



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN  
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO



**“EDUCACIÓN INFORMAL Y CAPACIDAD CRÍTICA DE  
LOS NIÑOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LA  
TELEVISIÓN EN MÉXICO”**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

**P R E S E N T A**

**DANIEL HUMBERTO RAMOS SÁNCHEZ**

**ASESOR: LIC. ALBERTO FERNÁNDEZ DE LARA QUESADA**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres por la fuerza que me han dado,  
su fe en mí y su vida entera; que, junto a mi  
hermana me han brindado su apoyo incondicional,  
su paciencia, interés y preocupación, tanto en la  
realización de este trabajo como en la vida misma.  
No existen palabras cómo agradecer por quiénes  
son, lo que han hecho y han logrado.

A cada una de las familias que colaboraron en  
esta investigación por abrirme las puertas  
de su hogar y permitirme adentrarme en la  
intimidad de su vida sin condicionamiento alguno.  
Infinitas gracias.

A cada uno de mis niños por su confianza,  
colaboración, paciencia y su tiempo de juego.  
Nunca olvidaré lo aprendido con ustedes,  
su vitalidad, alegría, imaginación, creatividad, ingenio.  
Los llevaré siempre en la memoria.

A mi asesor por todo el tiempo dedicado, ya que  
por más de dos años desde que se pensó en este  
estudio he contado con su auxilio incondicional en  
el gran arte que representa la investigación periodística.  
Sus enseñanzas trascenderán a través de las palabras.

A los profesores del jurado por su aporte crítico,  
consejos y sobre todo por su colaboración  
para el término de este trabajo.

A la Mtra. Alicia Sodi Serret, pilar en esta investigación, quien sin tener obligación alguna me brindó su tiempo, conocimientos y experiencias. Sin su contribución incondicional este trabajo no habría tenido razón de ser. Aprendí cosas maravillosas y la tendré siempre presente a lo largo del ámbito profesional y personal.

Al resto de mi familia por su comprensión, apoyo, comprensión y la fe que siempre han depositado en mí.

A mis amigos que de igual forma han creído en mí, por su apoyo y por estar junto a mí cuando así lo he necesitado, siendo además un contrapeso vital para mantenerme en equilibrio.

A todos los profesores de la carrera por todos sus conocimientos, sin los cuales no estaría parado en donde estoy. En especial, a todos aquellos profesores que con el tiempo han formado parte de mis amigos y cuyos consejos contribuyen siempre a forjar mi futuro.

A cada una de las personas que la vida me ha puesto en el camino y que han sido parte importante para la realización del presente.

A la vida y a los niños en general, sin ellos nos olvidaríamos de quiénes fuimos, somos y seremos. El mundo debe ser un espacio donde la niñez predomine en el actuar de los seres humanos. Gracias por quienes no lo han olvidado.

A Dios, sobre todas las cosas.

# ÍNDICE

<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo 1. Familia y educación informal</b>	<b>12</b>
1.1 La familia	12
1.2 La tarea de educar	14
1.2.1 ¿Qué es la educación informal?	16
1.2.2 Características de educación informal de la sociedad actual de la Ciudad de México	19
1.3 La formación del sistema axiológico	22
1.4 La acción crítica sobre la comunicación	29
1.4.1 La acción comunicativa de Habermas	30
1.4.2 Esencia de la opinión y crítica social	32
<b>Capítulo 2. Comportamiento del niño y su desarrollo en la sociedad</b>	<b>39</b>
2.1 Conducta natural del niño	40
2.2 La interacción del niño con los demás individuos	45
2.3 El juicio moral y el juego	51
<b>Capítulo 3. Estudios sobre la televisión y sus efectos sobre el comportamiento del niño</b>	<b>56</b>
3.1 Estudios sobre la televisión en el contexto internacional	57
3.2 Estudios sobre la televisión mexicana	69
<b>Capítulo 4. Dependencia de los niños con la televisión</b>	<b>75</b>
4.1 La dependencia a la televisión en casa y su relación con el placer	78

4.2 La imitación y la televisión	84
4.2.1 Teoría y proceso de imitación	85
4.2.2 El modelo paternal	95
4.2.3 El reordenamiento de los valores	97
4.3 La atracción a los contenidos de televisión	102
<b>Capítulo 5. Orientación de la crítica dentro del modelo de educación familiar</b>	<b>107</b>
5.1 La orientación ideal de los padres sobre el sistema axiológico ante la imitación de la televisión	111
5.2 La enseñanza de la crítica dentro de la educación en la familia del niño	118
<b>Capítulo 6. La televisión en la Ciudad de México</b>	<b>124</b>
6.1 Funciones de la televisión	125
6.2 El comportamiento de la audiencia de la televisión abierta en la Ciudad de México	129
6.3 Las caricaturas y el Canal 5 de televisión abierta	133
6.3.1 Bob Esponja	136
6.3.2 Los Padrinos Mágicos	137
6.3.3 Dora la Exploradora	138
6.3.4 Go, Diego Go	139
6.3.5 El Chavo Animado	140
6.3.6 Los Pingüinos de Madagascar	141
6.4 Lineamientos legales para la televisión en la Ciudad de México y el Área Metropolitana	144
<b>Capítulo 7. Estudios de caso. Condición de la educación informal sobre la crítica a la televisión</b>	<b>155</b>
7.1 Un estudio cuantitativo sobre la habituación a la televisión	156

7.2 Estudios cualitativos. Educación informal, exposición a la televisión y capacidad crítica	172
7.2.1 Caso 1. La televisión como recurso de lo ausente	175
7.2.2 Caso 2. La mediadora intervención activa de los padres	183
7.2.3 Caso 3. Capacidad de distinción de elementos televisivos e informales en razón de los valores	193
7.2.4 Una misma educación, diferente asimilación	203
7.2.4.1 Caso 4. La importante supervisión mediadora	210
7.2.4.2 Caso 5. El riesgo a la percepción de contenidos no permitidos	213
7.2.5 Caso 6. La reflexión crítica sobre las repercusiones conductuales del uso de la televisión más que la imitación y asimilación de sus contenidos	218
7.3 Contrastes y semejanzas	226
<b>Conclusiones</b>	<b>232</b>
<b>Anexos</b>	<b>246</b>
<b>Fuentes de consulta</b>	<b>254</b>

## INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, las generaciones adultas observan diferentes cambios en el comportamiento de los niños, ya sean actos de rebeldía o que trasgreden códigos y normas morales. Actualmente, siglo XXI, las personas sencillamente relacionan esas modificaciones con lo que transmiten en la televisión. No sólo mirar los programas de televisión lleva a los niños a modificar los valores de su contexto, puesto que ellos sólo imitan lo que perciben a través del ejemplo. Y si bien, la televisión brinda muchos ejemplos a los pequeños de manera audiovisual, ésta no tiene la misma capacidad que los padres tienen de mantener un diálogo cercano con el niño para hacerlo pensar sobre su conducta.

Los niños son educados a través de dos vías principales de enseñanza, la formal o escolar y la informal o de la vida cotidiana, sin escatimar la educación no formal, que al igual que la formal es una actividad organizada y sistemática, pero es realizada fuera de la estructura escolarizada enfocada hacia un fin o área en específico. Todas las anteriores llenan al niño de conceptos y ejercicios prácticos para desarrollar sus habilidades y ampliar sus conocimientos y deben colaborar una con la otra para el fortalecimiento de su aprendizaje, pues además cada una de las tres está latente en el espacio de las otras. Sin embargo, la instrucción de la educación formal empieza al pisar el salón de clases y termina al salir de la escuela, o en el caso de la educación no formal hasta que termine el tiempo dedicado a la capacitación, el resto del tiempo corresponde a la enseñanza de la educación informal, donde no sólo se trata de conceptos teóricos, sino de la adopción y comprensión de los componentes del entorno inmediato, cuyos maestros y/o educadores son indiscutiblemente sus padres.

Es entonces que nos adentramos en la ocupación del proceso de enseñanza paterno y el aprendizaje infantil para la acción crítica comunicativa sobre los contenidos y mensajes de los medios de comunicación, con la conjetura de que si los padres enseñan a los niños a ser críticos de los programas de la televisión,

entonces el sistema axiológico de los niños sería menos vulnerable en la educación informal sobre los contenidos televisivos. No obstante, la axiología del niño depende directamente de la educación igualmente crítica que los padres posean. Además, deben considerarse factores variables como la naturalidad de la percepción del niño, la ideología de cada familia o las condiciones del contexto.

La mayoría de las teorías de la sociedad de masas se caracterizan por considerar que el crecimiento de las sociedades industriales ha erosionado los vínculos sociales y familiares de las personas, alejándolos de sus grupos primarios. Los medios de comunicación han venido a ocupar un espacio importante para el cumplimiento de las necesidades de cada individuo. Harold Laswell, sociólogo estadounidense, señalaba que los medios comunicativos corresponden a diferentes funcionalidades, como son la recopilación y distribución de información respecto del entorno, la interpretación de la información, la transmisión de la cultura a través de ellos y para el entretenimiento o distracción <sup>1</sup>, pero puede cumplirse al mismo tiempo más de una de las funciones señaladas. Y es precisamente por el cubrimiento de soluciones particulares que se está de cara a la acción latente de los medios de comunicación en la construcción de la personalidad y el criterio individual.

Conjuntamente con el cumplimiento de necesidades y más allá del sello de que los medios de comunicación repercuten en el comportamiento de las personas, la importancia de la relación que tengan éstas con los demás miembros de sus grupos cercanos con referencia en el uso y asimilación de los contenidos mediáticos es el punto estratégico de la educación informal, puesto que con el gran flujo de información y el desarrollo cognitivo y conductual de los niños cobra relevancia la aparición de un líder de opinión, ya que como destacaba Paul Lazarsfeld, *la importancia de los contactos personales sobre la exposición a los medios de comunicación masiva que enfatiza el proceso de circulación de*

---

<sup>1</sup> Lozano Rendón, José Carlos, *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, págs. 25 y 26

*información y opinión de los medios a los líderes y de éstos a sus seguidores,*<sup>2</sup> donde, lejos de ser los líderes de comunicación masiva los difusores de los mensajes, por ejemplo los conductores de noticiarios televisivos, los padres de familia son ese filtro mediador que el menor necesita para recibir adecuadamente la información transmitida masivamente a fin de que éstos no trasgredan la formación de valores y asimilación del entorno.

Pero, ¿dónde tiene espacio la comunicación más allá del fundamento teórico y rector de la televisión como medio difusivo responsable de los efectos o cambios que pueda tener sobre los niños? Como proceso de interrelación e interacción entre individuos, la comunicación tiene cabida en cualquier objeto o circunstancia, pues una vez los elementos presentes, el intercambio de mensajes se da. La enseñanza es comunicar conocimientos nuevos a receptores sin ellos. Así que para poder hablar de enseñar, el estudio contempla la orientación como clave para el desarrollo de la capacidad crítica en los niños, donde también se destaca a la comunicación como argumento principal de la enseñanza reflexiva en la educación informal. El acto de ver televisión críticamente se trata no sólo de ser espectador, sino de lograr una consolidación entre el padre y la televisión enfocada al moldeamiento adecuado para los menores, es decir, comunicación educativa consistirá en mediar el mensaje para así poner en práctica la mente crítica del niño y, a su vez, que éste sea capaz de configurar su postura frente a los diversos contenidos de la televisión junto con los del medio que lo rodea.

De esta manera, se puede entender la estructuración funcional observada en el caso de diferentes niños y sus familias, donde la teoría conduce a la práctica y donde también se valora el consenso intermediario de los padres frente al tema de la televisión, que sustenta, da credibilidad y veracidad a la comprobación de la hipótesis central.

---

<sup>2</sup> *Ibidem*, pág. 28

La tesis primordial de esta investigación es comprobar si la educación informal de la familia condiciona la capacidad crítica de los niños para formar su sistema de valores al ser expuestos a los contenidos de la televisión. El estudio poblacional de esta investigación se enfoca especialmente en los niños de edad entre 6 y 10 años de clase media de la Ciudad de México y el Área Metropolitana, de los cuales previamente debe entenderse la razón o causa de la habituación y dependencia tanto al aparato televisor como a sus programas.

En el primer capítulo se presenta un breve pasaje hacia lo ancestral sobre la relevancia de la familia, los valores y la misma educación informal, para después comprender el marco esencial de la crítica de la comunicación, no en el sentido popular de husmear en los asuntos ajenos, sino en pos de esclarecer la importancia de la reflexión valoradora y la asimilación de la realidad en la mente de los pequeños para el mejor entendimiento de su realidad.

Después de conocer diferentes conceptos pilares del tema, el siguiente capítulo da cabida para la contemplación documentada sobre el comportamiento natural del niño y su desenvolvimiento con los demás miembros de sus grupos inmediatos, debido a que cada ser humano responde a determinados patrones conductuales aunque producto de las circunstancias posee una perspectiva diferente del entorno

Ante las características particulares del contexto no se puede generalizar la forma de educación ni la conducta y desarrollo del niño con las demás personas, es por ello que en el tercer capítulo se toma referencia de casos similares al de esta investigación en diferentes latitudes a nivel nacional y global, en los que se ha estudiado la influencia de la televisión en los niños, ya sea desde el aspecto cognitivo, conductual o sobre su personalidad.

Posterior a las bases de conducta infantil y cómo ha repercutido la expectación televisiva en diversos contextos, en el cuarto capítulo se exponen las causas visibles de la conducta de dependencia de los individuos y la imitación de los niños

sobre aquello que logran observar en la televisión y su relación con el placer y las figuras ejemplares, lo cual repercute en el reordenamiento conceptual de los valores. La influencia del producto audiovisual sobre la mente humana corresponde a motivaciones subyacentes en ella, de lo cual es relevante exponer su origen y el vínculo con la imitación en la etapa infantil entre los 6 y 10 años, ya que en esta etapa los niños ya poseen la capacidad de relacionar conocimientos absorbidos de su contexto para elaborar conceptos y soluciones, como la valoración entre lo bueno y lo malo.

El quinto capítulo sustenta la relevancia y necesidad que tiene la orientación activa de los padres hacia los niños ante los contenidos televisivos para el reconocimiento de sus componentes y características a través del diálogo reflexivo pautado por las diferentes estrategias de mediación.

En el sexto capítulo se estudia la situación y postura de la industria televisiva con base en el comportamiento de la audiencia telespectadora y al régimen legal para su funcionamiento en relación con la difusión y transmisión de contenidos para el sector infantil, donde puede considerarse incluso la independencia de las producciones con la atracción psicológica humana.

Por último, el séptimo capítulo se centra en el examen de todos los tópicos tratados previamente mediante el estudio de seis casos cualitativos, donde la observación es la herramienta fundamental para describir cada uno de éstos. Como referencia se hace el estudio cuantitativo de una población infantil de una escuela primaria del poniente de la Ciudad de México que sirve como muestra del acondicionamiento modelo para observar la televisión, y con ello dar pie al contraste y semejanza entre el resultado que arroja la evaluación estadística con los estudios de los seis casos peculiares, de tal forma que se ejemplifica y demuestra el lazo entre la educación informal, la capacidad crítica y la configuración del sistema de valores en el desarrollo del niño.

# Capítulo I

## Familia y educación informal

Al nacer todo ser comienza a pertenecer a un cierto grupo, independientemente del número y de quiénes sean sus integrantes. Éstos tienen ya una relación en común configurada por sus experiencias y su educación, por ende, ellos configurarán la educación de la existencia. Lo que haga a partir de ese día tendrá origen en lo que ese grupo de personas le enseñe, además de la educación que obtenga al acudir al colegio y las experiencias personales que viva.

Para algunos teóricos y especialistas este grupo primario es la familia, funge en la comunidad como una institución ideológica o como agente formador en el desarrollo social del individuo, así como en su propia naturaleza humana. Es, además, determinante en la predisposición o la atracción particular de algunas actividades, temas, historias o sucesos que, sin duda, encaminan la manera de pensar y actuar de cada uno.

### 1.1 La familia

Anteriormente, en las comunidades primitivas no existían leyes ni actas que clarificaran los estatutos que implicaría pertenecer a una familia. Lo más cercano era corresponder al grupo donde era parte del matrimonio del otro, formado por grupos enteros de hombres y de mujeres poseídos recíprocamente. *Como las formas de matrimonio por grupos que conocemos, van acompañadas por una compilación tan característica que recuerdan necesariamente formas anteriores más sencillas de la unión sexual y, en último término, un periodo de promiscuidad correspondiente al tránsito de la animalidad a la humanidad, propiciando así las primeras agrupaciones... en el seno de una tribu imperaba de tal suerte que la mujer pertenecía igualmente a todos los hombres y cada hombre a todas las*

mujeres.<sup>3</sup> La familia, entonces, se trataba de una comunidad conyugal entre ambos sexos. Sin embargo, a medida que se dejaba descendencia era cada vez menos posible seguir con la poliandria y la poligamia, pues progresivamente se iba excluyendo a los parientes cercanos de toda relación sexual hasta recaer en la monogamia.

En esta monogamia, las mujeres eran el gran poder de los clanes, dentro y fuera, por lo que la mayor parte de los hijos, como ahora, sólo conocen a la figura materna porque es quien da los cuidados y en quien toda la responsabilidad recaía. Pero mucho de ello fue producto de la concepción anterior sobre la familia y la mujer, pues era ella quien servía como trabajadora para sus hijos.

González Guevara define a la familia como un *grupo ligado por lazos de parentesco (consanguíneo, matrimonio o adopción) cuya función básica es la socialización de los hijos a la par que los ampara durante el periodo de dependencia por el que pasa el ser humano.*<sup>4</sup> Es así que la atracción sexual es el vínculo por lo que los individuos se integran a la sociedad para establecer lazos matrimoniales o de pareja.

No obstante, el término familia tiene un significado diferente a esta definición y a lo que generalmente se piensa, pues *la palabra "familia" procede del latín famulus = criado o sirviente, ya que en un principio aquella palabra designaba el conjunto de sirvientes de una persona, sólo más tarde pasó a denominar a la gente que vivía en un hogar unida por vínculos de sangre y sometida a la autoridad de un jefe común.*<sup>5</sup> A lo largo del tiempo, diversas posturas sociales en todo el mundo tuvieron latente este significado sobre la familia, cargando toda la labor de enseñanza y educación entonces a la mujer, quien a falta de derechos, debía

---

<sup>3</sup> Engels, Federico. *El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*, pág. 22

<sup>4</sup> Guevara González, César, *Individuo y sociedad*, pág. 114

<sup>5</sup> García Quevedo, Imelda. *La responsabilidad de los padres de familia en la educación informal de sus hijos menores de cuatro años*, pág. 8

estar en casa sirviendo al hogar y a los miembros de su familia, con los que se construyeron normas sociales que incluso hasta ahora, siglo XXI, son perceptibles.

Dentro de la composición familiar existen variantes como las siguientes:

- Familia extensa
- Familia semiextensa, compuesta o mixta
- Familia nuclear-conyugal
- Familia seminuclear
- Familia consanguínea de unidad residencial integrada <sup>6</sup>

La familia tiene como función social formar personas con la capacidad de adentrarse en el sistema en el que se está desarrollando, pues así podrá tener una noción más amplia para lograr sus metas y evolucionar como individuos gracias a los cambios contextuales con los que se enfrente. Prevé de necesidades integrales y sienta bases de supervivencia física y espiritual a través de experiencias que dan sentido a la existencia humana de la vida. Para ello, una de las herramientas es el educar, lo cual es una labor compleja, pues no depende únicamente de los elementos principales de la familia, sino que existen demás factores y circunstancias, propias y ajenas, así como presentes y latentes, que contribuyen en la educación y formación de los niños.

## **1.2 La tarea de educar**

Durante el proceso educativo, las personas se han valido de diferentes herramientas para la enseñanza de temas y nuevos aprendizajes útiles para la formación académica y la vida cotidiana. Son diversas estas herramientas y proceden de cualquier punto en el que el hombre haya intervenido a lo largo de la historia y, puesto que la historia es creada por el hombre, todo aquello que se

---

<sup>6</sup> Leñero Otero, Luis. *Las familias en la ciudad de México*, pág. 36

encuentra alrededor es factor de enseñanza y aprendizaje, desde lo que ha sido plasmado en libros u otro tipo de escritos hasta lo que puede ser percibido en el ambiente sin intención.

Thomas J. la Belle menciona que educar es *la difusión de actitudes, información y aptitudes, así como el aprendizaje que se obtiene por la simple participación de programas basados en la sociedad*<sup>7</sup> y que los diferentes sistemas a nivel global ha estandarizado bajo sus propias legislaciones y circunstancias sociales. Sin embargo, no toda la educación que se recibe está inerte en lo que se enseña de manera formal, es decir, en lo que es difundido por un profesor dentro de las aulas escolares.

Para la pedagoga italiana María Montessori, una de tantas que renovaron el método educativo a principios del siglo XX, la educación, además, es un proceso natural espontáneo en el individuo humano, en el que los niños, y en general todas las personas, “absorben” todo lo que perciben y aprenden de ello, es parte de la cultura social y cada persona tiene la capacidad de ejercerlo: *la educación no se adquiere escuchando palabras, sino por virtud de experiencias efectuadas en el ambiente.*<sup>8</sup> No sólo se aprende repitiendo “una y mil veces” términos y temas, la base del aprendizaje está en la práctica y ejercicio de lo percibido.

En otras palabras, el aprendizaje puede darse en diferentes modalidades de educación, ya sea por la vía formal, la no formal o la informal. No obstante, para esta autora la educación informal cobra cierta importancia superior que la educación formal o la no formal, ya que de este tipo de educación devienen las bases integrales y fundamentales para el desarrollo personal, incluso para la formación de hábitos útiles y necesarios en la educación escolarizada.

---

<sup>7</sup> La Belle, Thomas J. *Educación no formal y cambios social en Latinoamérica*, pág. 40

<sup>8</sup> Montessori, María. *La mente absorbente del niño*, pág. 19

### **1.2.1 ¿Qué es la educación informal?**

Dentro de la sociedad, las personas son enseñadas a realizar determinadas acciones acordes a la cultura en la que viven y crecen, y estas acciones son puestas en práctica en el transcurso de la vida, en todo momento que exista interacción con alguna otra persona. Todas responden a costumbres, tradiciones, actitudes, modales, hábitos y demás usos aprendidos tanto en la escuela como en la sociedad.

Se llama “formal” a la educación impartida en la escuela porque cumple con lineamientos y normas establecidas dirigidas a cumplir un plan de estudio fijado con el objetivo de obtener mejor rendimiento y aprendizaje del niño. Además, esta educación es formal en cumplimiento de un hábito a lo largo de por lo menos seis horas diarias. Se tiene la convicción de que el niño desarrolle sus capacidades y adopte hábitos y, sobre todo, obtenga los conocimientos que difícilmente en la casa o en la calle conozca, lo cual es indiscutible para la formación académica, sin embargo, todos los conocimientos necesariamente deben ser llevados a la práctica, incluso para una mejor captación y asimilación.

Pareciera que todo lo que debe aprenderse para la formación de un criterio es mediante la impartición de temas en un salón de clases. Si bien, el aula escolar es un lugar fundamental para la sociedad, donde los niños obtienen un gran bagaje cultural, no todo el tiempo los niños están completamente atentos a lo que el docente esté diciendo, así como no todo el tiempo de la jornada escolar está destinada a la enseñanza y evaluación. Existen momentos en que los infantes se distraen e interactúan con otros niños, de quienes cada uno puede aprender sus acciones y sus formas de pensar o actuar; no están exentos a ideas diferentes al jugar o simplemente al platicar entre ellos.

Como parte de una sociedad sistematizada estructuralmente, cada cosa que se haga afecta o beneficia a otra, así como ésta también necesita de ella. Ningún

individuo puede ignorar lo que esté sucediendo en su contexto, ya que éste está relacionado y condicionado por el sujeto y, a su vez, el sujeto está relacionado por el todo de su entorno.

El sociólogo estadounidense Talcott Parsons concibe a través de la teorización de la conducta humana y el entendimiento del hombre sobre la realidad, que el sistema social constituye un orden persistente en la medida en que exista una relación mutua con el todo. Las bases particulares de un grupo, dependientes de la cultura y de la ideología común, tienen origen y se mantiene debido a la participación de los componentes de una sociedad en función de sus deberes, labores y/o actos. Parsons concluye que *el cuerpo social sobrevive por medio de la integración entre los elementos componentes, cuidando que sus funciones sean complementarias dentro del rol y el status que corresponda a cada actor.*<sup>9</sup> El individuo logra interactuar en facultad de su rol como padre-tutor o de niño-tutorado y la jerarquía establecida por el mismo grupo de individuos.

Entonces, lo que llegue a hacer una persona quedará plasmado en el tiempo y en la historia. No es necesario que las personas aprendan todo lo que suceda a su alrededor, pero sí quedarán con el conocimiento de que sucedió en su forma: su consistencia o su superficial apariencia. La educación informal tiene una gran fuerza para el individuo en cada aspecto de la vida en general y del aprendizaje, *es más que la (educación) normativa, porque como (en la televisión) presentan la información con muñequitos, en esta información hay creatividad, y esto ayuda a que se plasme en el niño*<sup>10</sup> y se refuerza cada vez que el niño tiene contacto con esos mensajes, igual que el sistemático proceso de enseñanza con libros como herramienta.

La educación informal nutre de conocimiento particular a los individuos para funcionar dentro de la sociedad, sean niños o adultos, para convivir bajo un código

---

<sup>9</sup> Talcott Parsons en Gutiérrez Pantoja, Gabriel. *Metodología de las Ciencias Sociales I*, pág. 187

<sup>10</sup> Sodi Serret, Alicia. Directora Gral. Escuela Berta Von Glümer. Entrevista personal. 31 de julio de 2013, Ciudad de México

de signos, significados y significantes en común. *Es un proceso que dura toda la vida, por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, capacidades, actitudes, y comprensión a través de las experiencias diarias y del contacto con su medio.* <sup>11</sup> Como todo proceso, la educación informal está encaminada hacia un fin específico y está condicionada bajo diversas circunstancias y factores que moldean a ésta en el calificativo de buena o mala.

Sin embargo, no todo lo que es parte de la sociedad está completamente encaminado hacia la educación del niño, puesto que existen fuentes involuntarias de conocimiento y aprendizaje y que, sin duda, son parte del conocimiento general que no pueden ignorarse por completo, es indistinto si son fuentes vivas o materiales, lo que realmente importa es que son un compendio de conocimientos para el desarrollo de la personalidad del niño, los más influyentes: los medios de comunicación.

...A corto plazo y de forma directa, hay agentes que repercuten en la formación de la personalidad -como son, por ejemplo, los medios de comunicación o la publicidad- que nos desbordan y sobre los que difícilmente podemos influir desde la escuela, a no ser a través de la conversión de los medios, y de los mensajes que transmiten, en objeto de estudio, de análisis y de valoración crítica dentro de nuestras programaciones de aula. <sup>12</sup>

Se puede aprender modelos de comportamiento directamente de los medios de comunicación, en especial de la televisión, la radio y los impresos, e innecesariamente se tiene la aprobación de sus contenidos para ser complemento educativo del niño. La familia, las personas cercanas y los medios de comunicación influyen por igual en el difícil, pero involuntario proceso que resulta ser la educación informal.

---

<sup>11</sup> La Belle, Thomas J., *op. cit.*, págs. 44 y 45

<sup>12</sup> González Lucini, Fernando. *La educación como tarea humanizadora*, pág. 95

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) define en el Informe Sobre la Educación para el Siglo XXI, que la educación debe fundamentarse en cuatro pilares: “*aprender a conocer*”, “*aprender a hacer*”, “*aprender a vivir juntos o a convivir*” y “*aprender a ser*”.<sup>13</sup> Estos cuatro pilares se tienen como objetivo del plan en la educación formal, pero en la informalidad difícilmente se plantean como propósito a cubrir. Se tienen en mente, llegando a la obviedad del “sentido común”, aunque no necesariamente se fijan líneas de acción para ser cubiertas, sin embargo, son tan indispensables y únicamente serán comprendidos en la esencia de la informalidad. Y es que estos cuatro objetivos tienen latente un plan de acción donde el aprendizaje del niño se fundamenta con relación a su exterior, por lo que, como esta tesis menciona, la educación informal es base en la capacidad infantil de asimilación y entendimiento de su realidad.

### **1.2.2 Características de educación informal de la sociedad actual de la Ciudad de México**

La formación en la educación informal es algo que ocurre en cualquier espacio ajeno al sistema escolarizado establecido por la nación, como la familia, la calle y los medios, principalmente la televisión. Es la formación más cotidiana y presente en nuestras vidas, aunque ocurra incidentalmente, como el ademán más marcado de un familiar o incluso la puntualidad, y por ende no se puede hablar de un sólo modo de educación informal en el todo el planeta.

En México existen diversos y particulares ejemplos de educación informal, los cuales distinguen a su población del resto del mundo. Asimismo, las diferentes regiones comprendidas en el territorio nacional tienen sus peculiares modelos informales. Por ser un país en desarrollo, es una nación polarizada entre sus

---

<sup>13</sup> Delors, Jacques, “La educación encierra un tesoro”. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI

clases sociales, pues corresponde a una población rural como a una población urbana.

El caso de la Ciudad de México, como urbe capital del país, depende de un sistema capitalista industrializado controlador de su contexto económico, político, militar y educacional. Éste implica la concentración de los individuos en la ciudad, a través de su incursión en grandes empresas dirigidas por pequeños grupos; trabajadores y empleados tienen que homogeneizarse en actitudes y expectativas para poder trabajar en forma armónica. El sistema industrial de la ciudad estructura un carácter propio que, a su vez, será el mismo de sus individuos. *La actitud del individuo está marcada de por vida por el tipo de empresa en la que está integrado.*<sup>14</sup> Cuando una persona entra en alguna de estas empresas, adquiere la ideología de la misma, adopta la misión y visión de la compañía, pues su objetivo es ser eficiente en su trabajo a fin de avanzar en su escala jerárquica.

Los sistemas de producción se sostienen mediante el cumplimiento del desarrollo económico, de fabricación y consumo a medida que se satisfacen las necesidades de la sociedad, a fin de agotar lo producido con ayuda de los aparatos ideológicos del Estado, destacados por Althusser como la religión, la política, la escuela, la familia e incluso los medios de comunicación (publicidad), y estos a su vez determinan el contexto social para cada individuo, niño o padre.

Las personas bajo estas circunstancias modifican su consciencia moral y su personalidad en busca de responder a las necesidades del sistema industrializado, sin importar las consecuencias que con ello resulten, *se acepta como moral, como legítimo, todo lo que ayude y estimule a acrecentar y fortalecer el sistema de producción, y el hombre pierde toda posibilidad de desarrollar sus aspectos emocionales, vacacionales, de comunicación, con sus semejantes, con sus hijos y esposas.*<sup>15</sup> El modelo familiar albergado en la propia Ciudad de México es creado

---

<sup>14</sup> García Quevedo, Imelda, *op. cit.* pág. 14

<sup>15</sup> Ídem

por los grupos de poder con objeto de que la sociedad actúe en su favor y beneficie lo que circunde a su alrededor, aun y derive en una desintegración de los componentes de la familia.

La desintegración que existe en este ritmo urbano ha llevado a la inconstante participación de la mujer en el seno familiar y sí en la estructura económica de la misma, pero sólo como una forma de que se lleve más dinero al hogar y no tanto por una superación personal.

Por otro lado, el círculo familiar en México también está detallado por el patriarcado y la monogamia. En la actualidad, el pensamiento ha cambiado respecto a que *el padre representa el centro de las actividades económicas, religiosas, políticas y jurídicas; la familia está formada por el padre, su mujer, sus hijos hasta que él muera; es el único propietario del patrimonio y el representante religioso en culto doméstico.*<sup>16</sup> El mismo tiempo ha transformado el pensamiento colectivo, la comunicación global ha permitido una transculturización, lo cual responde a la equitativa valoración de entre la figura maternal y la paternal, a expensas de que la decisión recaiga en la figura con más poder adquisitivo y aportadora para el grupo familiar.

Sin embargo, no puede hacerse a un lado la latente característica cultural de la educación informal sobre la familia, organizada *sustantivamente por la ausencia del padre, el exceso de la madre y la limitación del área genital entre los progenitores,*<sup>17</sup> donde el estereotipo de las funciones de género aún marca una línea estructural, por la cual generalmente se rigen los círculos sociales y cuyo resultado se muestra en la asunción voluntaria de la mujer en las responsabilidades familiares. Pero si las condiciones apuntan a la participación femenina en los ingresos del hogar, se rompe entonces el viejo esquema donde la madre era la persona responsable de los niños, así que ¿quién está a cargo de su

---

<sup>16</sup> Azcona Sánchez, Jorge. *Familia y sociedad*, pág. 36

<sup>17</sup> Ramírez Santiago, *Infancia es destino*, pág. 28

educación? No pretendo decir que se deban retroceder las oportunidades y aperturas de igualdad y equidad entre géneros hasta ahora logradas, sino marcar que el contexto actual de la ciudad ha llevado a los niños a ubicarse dentro de casa con escasa atención de sus padres.

Cabe señalar que cada integrante familiar tiene sus necesidades, sus ambiciones, sus objetivos y aspiraciones que lo llevan a cumplir determinados requisitos, tanto propios como marcados por el ámbito laboral, como el horario por jornada, ubicación, así como el cumplimiento de las tareas del hogar y la atención y convivencia con los miembros del núcleo familiar. Considero que esa misma falta de atención en ocasiones trae consigo problemas sociales, como violencia, adicciones, divorcios, engaños o simplemente, y no por demeritar, un escaso forjamiento de valores y ejes direccionales en la forma de actuar de los miembros más pequeños de la familia. Cada sistema familiar posee un marco formado en su historia y configura la personalidad de sus integrantes y, ante los continuos cambios de su contexto, busca solución en su misma configuración y estructura para continuar con su funcionamiento.

### **1.3 La formación del sistema axiológico**

Cualquier sociedad, a través de la historia, ha aceptado e interiorizado de forma distinta unos valores propios y algunos de otras culturas, como los que marcaban la religión y el Estado.

El hombre realiza actos acordes a su preferencia o a su desagrado, acepta y rechaza todo aquello que lo rodea en la vida. Valorar es un acto inseparable del ser humano como el querer y el conocer. Existen los valores por disposición del mismo hombre por darle un significado a su existencia.

La necesidad de desarrollar una serie de reglas para regular la conducta surgió a partir de que el hombre se agrupó en sociedades y así facilitar su convivencia con otros miembros de ese grupo. Esas normas responden a la configuración moral de la cotidianidad, de lo considerado como “bueno” o “malo”, es decir, responden a un código moral. Ortega y Gasset encuentra esas formas de conducta como “usos sociales”, cuyo contenido califica como irracionales, que son *a la vez presiones, fuera de nuestra persona y de toda otra persona, porque actúan sobre el prójimo lo mismo que sobre nosotros; son realidades extraindividuales o impersonales... que el individuo cumple porque, de una manera u otra, en una u otra medida, no tiene más remedio.*<sup>18</sup> Sin embargo, no creo que estas normas sean irracionales, todo lo contrario, porque están argumentados bajo el marco de los actos realizados por las personas. Aunque están hechos sin necesariamente el entendimiento consciente de su fin de acción (como simple acto natural), el empleo de éstos es muy racional, ya que su ejecución está motivada por el conjunto de significaciones que derivan de ellos. Así también, el hecho de que el individuo no adopte esos usos sociales no implica que actúe irracionalmente, sino que no existe un vínculo cercano o preciso con sus valores y educación informal.

Siguiendo el sentido del significado de los usos sociales, éstos se clasifican en *usos débiles y difusos y usos fuertes y rígidos,*<sup>19</sup> en función de las perspectivas implicadas socialmente. Los primeros son moderados por las mismas personas, ligados a las costumbres sociales, y los segundos están ligados a las normas jurídicas, que desencadenan una consecuencia enérgica y contundente. Es por ello que las personas deben adaptarse al entendimiento del bien común de la sociedad que las rodea, porque alrededor de los diferentes contextos configuran sus propias cosmovisiones, costumbres, leyes y normas morales, y por lo cual refiero que el empleo de los usos sociales es racional, pues el individuo actúa en razón de su grupo social. Por otro lado, no sólo la moral cimenta a los usos

---

<sup>18</sup> Llano Alonso, Fernando H., Alfonso Castro Sáenz, Meditaciones sobre Ortega y Gasset, págs. 574 y 577

<sup>19</sup> *Ibidem*, pág. 574

sociales y el régimen legal de cada lugar o región, ya que también con los valores el sujeto ampara su sistema axiológico.

La axiología es el estudio sistemático de percepción y conceptualización intelectual del hombre sobre los valores, tanto positivos como negativos. Existe una percepción afectiva de los valores, la cual hace que el valor atraiga o se produzca rechazo.

Los valores “sirven” para guiar las conductas de las personas, son el fundamento por el cual hacemos o dejamos de hacer una cosa en un determinado momento. Son creencias prescriptivas o principios normativos y duraderos que nos sugieren que una determinada conducta o un estado final de existencia es personal y socialmente preferible a otros opuestos o contradictorios.<sup>20</sup>

Si bien, los valores como normas son creados por la sociedad, cada persona enseña y aprende la forma en que se siente cómoda para actuar. Los valores son guías para un comportamiento encaminado al bien común, aunque esto no significa que se limite a actuar como implican todas las normas. Su nombre lo dice, los valores guían al individuo entre la distinción de lo bueno y lo malo, principalmente para la sociedad, pues ella misma sustenta la esencia de cada valor.

A medida que se adopta un valor para la sociedad, el individuo se beneficia de él, puesto que también es parte del conjunto de personas y el beneficio se compensa al cabo de las acciones impregnadas de ese valor por parte de otro individuo. La acción social de uno implica repercusiones en el otro.

Cada persona, en cuanto a su integración a un todo, valora de forma única, ligada a un tiempo, lugar o cultura. Percibe lo que en su educación le presentaron como

---

<sup>20</sup> Carreras, Lloreca *et al.* *¿Cómo educar en valores?*, pág. 14

tal, aunque siempre tiene la capacidad de someter a análisis los valores enseñados, ya que ninguno de éstos cierra la ilimitada trascendencia y la experiencia previa sobre un bien en general.

La educación primera es la base para toda educación superior, de ahí la responsabilidad del educador, como son padres y maestros, pues en edad temprana, los niños aprenden mediante un proceso de identificación con los valores de su entorno inmediato.

La educación axiológica condiciona la percepción axiológica presente, y por tanto, el comportamiento presente de cada persona. *Si las creencias están en la base de todo comportamiento humano, de toda cultura y de todos los saberes del hombre, resulta que el comportamiento axiológico está en la base de todo el comportamiento humano y de todas sus creaciones culturales.*<sup>21</sup> Se debe creer en los valores éticos, porque todo lo hecho en la vida cotidiana primeramente es creído y tomado como propio para poder actuar por o con ello; los valores están hechos por las personas y para las personas en función de acciones armónicas entre las personas.

Cabe la incongruencia cuando se pide respeto o tolerancia y no se tienen ambos hacia los demás individuos. No obstante, al pedir respeto y tolerancia se cree en la existencia de los valores, debido a que son parte de la cultura de esta sociedad. Pero, como parte del comportamiento del niño, los valores enseñados desde la casa serán creídos mediante un modelo próximo para su manera de actuar y/o pensar.

Los valores son aquellas cualidades positivas que definen y caracterizan a las personas. Tienen su origen en los más altos ideales acerca del destino de la humanidad. Pueden ser explícitos (aparecidos directamente en los juicios de valor) o implícitos (inferidos de las conductas verbales y no verbales). También pueden

---

<sup>21</sup> Avelino De la Pienda, Jesús, *Educación, axiología y utopía*, pág. 48

ser superiores, como el respeto a la vida humana y a la integridad personal, e inferiores, los que se refieren a la propiedad individual y a la libertad.

*La esencia de los valores es su valer, el ser valioso. Ese valor no depende de apreciaciones subjetivas individuales; son valores objetivos, situados fuera del tiempo y del espacio.* <sup>22</sup> Los valores son virtudes valuadas por sus objetivos o finalidades. La sociedad ha cambiado a través de generaciones; sin embargo, los valores han sido funcionales en cada suceso de la historia, pues desde las comunidades primitivas la convivencia es similar hasta esta era, exceptuando las reglas prescritas por las autoridades y los códigos en el lenguaje, y sin olvidar que entonces no habían sido nombrados ni definidos, pero hasta un pedazo de pan era disfrutado en pos de la culminación de valores adquiridos por los demás miembros del grupo.

Pero las personas son tan cambiantes y tan diferentes que lo que signifique un valor puede cambiar en consistencia lo que signifique para otra, debido a que *el término “valor” está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos.* <sup>23</sup> Ello deriva de factores como el tiempo y el lugar donde se vive y la educación que se recibió. No importando eso, la esencia del valor sigue siendo el mismo pues, como se ha mencionado, la configuración de lo bueno y lo malo está determinada por su contexto y por la esencia de la persona como ser humano.

La ideología detallada por intereses propiamente configurados por el nivel y la clase social, así como los sentimientos particulares, también está guiada por los valores, porque el sentir es producto de lo que un valor efectuado emana; por ejemplo, la ira resultada de un asalto, ya que es una acción carente de respeto y honestidad por las cosas ajenas. La ideología va de la mano de los sentimientos, se cree en el amor porque se quiere o se está enamorado.

---

<sup>22</sup> Carreras, Lloreca, *et. al.*, *op cit*, pág. 19

<sup>23</sup> *Ibidem*, p.ág. 20

Los valores son sumamente subjetivos porque son creados por el sujeto de acuerdo a virtudes, y por ello pueden ser: infrahumanos, económicos, no éticos, estéticos, sociales, morales o religiosos. Max Scheler, filósofo alemán que abordó el desarrollo de la ética, utiliza los siguientes criterios para jerarquizar los valores:

- a) Duración del bien en donde está encarnado un valor
- b) Divisibilidad, donde es superior cuanto menos se segmente
- c) Fundamentación
- d) Satisfacción
- e) Relatividad con algún valor con carácter de absoluto <sup>24</sup>

Por otro lado, los valores no deberían ser jerarquizados bajo ningún estándar, a pesar de la utilidad que tengan para la sociedad. Su fundamentación es la misma, no importando qué fin tenga cada uno, ya que están encaminados hacia la convivencia con las demás personas y la autorrealización individual. Lo único sobresaliente es la relatividad que un valor tiene con otro u otros valores, lo que marca una fortaleza y una necesidad de emplearse. Asimismo, cada persona jerarquiza los valores a sus intereses y esa relatividad antes mencionada define afinidades y vincula personalidades.

Es necesario que en un grupo de personas exista la adopción de valores en común para una convivencia equilibrada y estructurada, de lo contrario, cuando estos valores no han sido *libremente interiorizados por la mayoría, no han tenido sentido o han sido rechazados fuera del ámbito escolar, se han creado situaciones de desarmonía afectiva, escolar, laboral y familiar,* <sup>25</sup> y se pierde la guía en el comportamiento, con ello además aparecen problemas como se ven en la sociedad. A gran escala, hacer a un lado o ignorar los valores ha causado a lo largo de la historia problemas sociales, como guerras, asesinatos y genocidios,

---

<sup>24</sup> Max Scheler en Avelino de la Pienda, Jesús, *op. cit.* pág.49

<sup>25</sup> Carreras, Lloreca, *et al. op. cit.*, pág. 20

robos, estafas, discriminación, machismo, violencia, entre muchos otros; todo comienza desde un asalto o incluso un simple insulto.

Existe una gran diferencia entre una concepción de la realidad con valores a otra sin valores. No se trata de la realización de un mundo utópico, sino de sana convivencia entre los seres humanos. *Si hay normas, el niño va a crecer, aceptar y entender lo que es realmente la vida, si no las hay el niño se va a desquiciar*<sup>26</sup> ante la gama de oportunidades sin restricción que tiene para actuar. Las normas y valores son los lineamientos que dirigen el establecimiento de círculos interpersonales. Se necesitan sistemas axiológicos poco vulnerables, porque de ellos se fundamentan las reglas y normas, mismas que mantienen el orden o armonía de convivencia entre ciudadanos.

Como plantea Lloreca Carreras, *todos los valores que configuran la dignidad del ser humano son el fundamento de un diálogo que hará posible la paz entre todos los pueblos. El "mundo de los valores" también es la guía del individuo en sus deseos de autorrealización y perfección.*<sup>27</sup> Una sociedad con valores es una sociedad civilizada y avanzada en educación, ya que con ellos puede dar pasos adelante hacia el desarrollo en busca de una comunidad y, sobre todo, de la unión. Por eso, una sociedad consciente tiene presente la ejecución de los valores y cada una de las personas está más equilibrada en ideas y sentimientos, lo cual ayuda a la misma motivación por una superación personal.

La educación en valores se fundamenta en el respeto mutuo del rol, tanto de los maestros, los niños y la familia mediante el desarrollo de un código de actuaciones previamente consensuadas. Educar en pos de beneficiar de sostén al sistema axiológico se trata de un diálogo interactivo entre estos tres personajes, ya que cada uno de ellos está implicado en el actuar del otro. Por tanto, se promueve el desarrollo e interiorización de valores a través de diversas técnicas y actividades

---

<sup>26</sup> Sodi Serret, Alicia. Directora Gral. Escuela Berta Von Glümer. Entrevista personal. 31 de julio de 2013. Ciudad de México

<sup>27</sup> Carreras, Lloreca, *et al. op. cit.*, pág. 22

que conducen al niño a mejorar en la escuela y la sociabilización del individuo, y en especial a disminuir la conflictividad, es decir, la asimilación e integración de valores, actitudes y normas es indispensable en la personas, principalmente en el niño, para una convivencia “armónica” en la sociedad. La enseñanza al pensamiento crítico puede llevarse a través de la comunicación dialogada y reflexiva, en primera instancia, entendiendo la esencia de la crítica como tal.

#### **1.4 La acción crítica sobre la comunicación**

En la búsqueda por explicarse el mundo en el que vive, el hombre ha interpretado un sinnúmero de acontecimientos, ha otorgado connotaciones a acciones naturales, ha creado justificaciones, ha teorizado pensamientos, ha desmembrado comportamientos o ha articulado suposiciones, todo por el afán humano de querer entender el lugar donde vive y tener ese poder de dominio sobre su mundo. Desde su evolución, el hombre ha tratado de contemplar y razonar al objeto y al sujeto desde todos sus lados, primeramente mediante acciones superficiales hasta lo más profundo del pensamiento humano.

Las personas son gregarias por naturaleza, necesitan interactuar con los demás de su tipo, pues, en el viaje por encontrar explicación a la vida, no encuentran más que expresar lo que sienten, necesitan y piensan.

No obstante, no basta solamente con expresar sin limitante todo lo que el consciente y el inconsciente albergan, pues en ese esparcimiento de ideas algunas pueden tener repercusiones favorables o perjudiciales para el propio ser humano. Por tanto, puede tomarse como alternativa a la acción crítica para valorar el conjunto de ideas y mensajes que son difundidos en el ambiente a través de la reflexión con base en los conceptos aprendidos por los modelos de educación informal. De tal forma, es importante actuar en referencia a la práctica de la reflexión sobre todas las posibles vertientes de nuestros actos a fin de tomar

decisiones fundadas en correspondencia a una serie de factores (como nuestra educación informal y formal, nuestro sistema axiológico, nuestras experiencias y nuestro criterio) orientada, más que a la lógica, al bien personal, grupal y social.

Comunicar es un proceso en el que intervienen agentes de posiciones intercambiables, pues activamente cambian su rol con el del otro, cumpliendo tareas propias del papel en función, donde es necesaria la intervención precisa de un emisor, un receptor y un mensaje oral, sonoro o visual; es la acción más importante en el desarrollo del ser humano y la sociedad, puesto que sin él no habría entendimiento del entorno ni avance progresivo y evolutivo de ambos. Es tan necesario en cualquier aspecto de la vida cotidiana, en cualquier rama científica y tecnológica, en cualquier modo explicativo; comunicar es vital en el proceso de crecimiento y aprendizaje del ser humano. Las relaciones que se establecen entre los diversos actos humanos y sociales, así como sus derivados, son aquellas que vinculan a las ciencias de la comunicación con el resto de las ciencias de la conducta. El entendimiento objetivo, crítico y reflexivo, desde todas sus vertientes, hace posible la superación y la transformación de la realidad problemática que resulte para la vida misma, aunque no se hace de lado la información de la experiencia que subyace en el conocimiento, la acción latente, por lo que la comprensión objetiva no deja de ser subjetiva.

#### **1.4.1 La acción comunicativa de Habermas**

El proceso de comunicación implica la relación mutua entre los diferentes componentes de un ciclo de retroalimentación de información (ideas y conocimientos) que parten del mundo empírico de cada individuo, retomado y complementario del mundo cultural y contextual.

Jürgen Habermas contempla la acción comunicativa y el mundo de la vida como conceptos “complementarios”. Supone este último como una conexión interna

entre las estructuras del mundo de la vida y la imagen lingüística del mundo. En la práctica comunicativa cotidiana no hay situaciones absolutamente desconocidas. Incluso las nuevas situaciones emergen a partir de un mundo de la vida constituido desde un acervo cultural de saber que ya nos es siempre familiar. Por lo tanto, no es posible huir del mundo exterior.

El acervo de saber del exterior provee a los participantes de la acción de convicciones de fondo a problemáticas, que más adelante darán lugar a los procesos de entendimiento. El mundo de la vida constituye un trasfondo moldeador y contextual de los procesos por lo que se alcanza la comprensión mediante la acción comunicativa. Los elementos que forman el devenir de cada individuo están latentes en su desenvolvimiento expresivo y comunicativo hacia los demás.

Para Habermas, existen tres mundos, los que constituyen conjuntamente el sistema de referencia que los hablantes suponen en común en los procesos de comunicación: el objetivo, el social y el subjetivo.

El hablante y el oyente se entienden desde y a partir del mundo de la vida que les es común, (porque está simbólicamente estructurado) sobre algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo. De manera que, entender un acto de habla significa para el oyente saber qué lo hace aceptable. De esta manera, la acción comunicativa se basa en el consenso simbólico. La verdad, la rectitud y la veracidad, respectivamente, son los criterios de “verdad”.

Cuando no se adopta en absoluto la idea kantiana de una razón “constituidora de mundo” y la concepción de un entendimiento que “constituye’ los objetos” de la experiencia posible, tampoco puede haber ningún motivo para una descentralización de la ‘consciencia’ de los

sujetos que conocen y actúan, ni para una controversia sobre las consecuencias de una corrección de ésta.<sup>28</sup>

Finalmente, en referencia a lo que señala Habermas, la acción comunicativa, como parte de la acción social, colabora en los tres procesos que conforman la socialización: recepción y reproducción cultural, integración social y desarrollo de la personalidad y de la identidad personal.

Creo así que la comunicación es un proceso indispensable en el desarrollo y el eje rector para la sociabilización y, por ende, la base de toda sociedad. No obstante, la sociedad como un universo compuesto de personas capaces de comunicarse con ideas y personalidades diferentes tiene su propia acción comunicativa constituida por la comunidad de diversos conocimientos, preceptos, prejuicios e ideologías como resultado de la experiencia; la sociedad se convierte en público espectador de su propia opinión.

#### **1.4.2 Esencia de la opinión y crítica social**

A lo largo de la historia, el mundo se ha diversificado en modos y formas de organizar a las comunidades: ordenes sociales rectores que llevan a la estructuración jerárquica en cuestión de la funcionalidad de cada persona, ya sea por su raza, origen, nivel económico, aportación a la comunidad, dominio o cargo social, desde la Edad Media y el feudalismo, las monarquías representativas de Francia en el siglo XVIII, hasta el capitalismo aún vigente desde la Revolución Industrial. Particularmente, en estos periodos se definieron normas encaminadas a estabilizar un determinado sentido a favor supuestamente de la misma población, ya que el objetivo era que todo estuviera a favor de los niveles de poder.

---

<sup>28</sup> Habermas, Jürgen, *Acción comunicativa y razón sin trascendencia*, pág. 16

La opinión pública fue formándose – hasta estos días – a partir de la amplitud a la libertad y el raciocinio de las personas, aunque no es tanto la igualdad política de los miembros, como su exclusión respecto del ámbito político del absolutismo, lo decisivo, pues *la igualdad social era posible, por lo pronto, sólo como una igualdad fuera del Estado. La conjunción de personas privadas en calidad de público se mantenía, por ende, en secreto; anticipaba, a puerta cerrada, la publicidad\* burguesa.*<sup>29</sup> La crítica y la opinión pública eran sólo para la elite de la civilización.

En la mayor parte de las comunidades siempre ha existido algún tipo de autoridad que se impone o se acepta y dirige a la población. La opinión pública parece sólo estar del lado de los estratos de poder y en función a sus intereses, pues como dirigentes del orden social, ellos son quienes marcan las tendencias de lo bueno y lo malo. Quienes han ejercido el poder, han tenido siempre el juicio y las reacciones que sus medidas de gobierno merecían por parte de sus súbditos. No en balde el conocimiento de que los medios de comunicación han actuado en función de los altos estratos comerciales y/o de poder, pero esta actitud pone en cuestión la labor social de los medios como informadores objetivos.

Rousseau proyecta la idea de una sociedad política desinhibida en la que la esfera autónoma privada (la sociedad burguesa emancipada del Estado) no tiene espacio alguno. La propiedad es, a la vez, pública y privada, de tal modo que todo ciudadano, sólo en calidad de participante en la voluntad común, se tiene a sí mismo por súbdito. Sin embargo, las tendencias o modas son creadas desde altos estratos y las personas son partícipes de ellas.

En origen, el término de opinión pública deriva del francés *opinion publique*, que equivale a la opinión del pueblo portada por la tradición y el buen sentido. *Sólo cuando es imputada al público ilustrado, toma la opinion publique la estricta*

- 
- Por cuestión de traducción <<Publicidad>> atañe a los términos de <<vida pública>>, <<esfera pública>>, <<público>> y <<opinión pública>>.

<sup>29</sup> Habermas, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública*, págs. 72 y 73

*significación de una opinión que, por medio de la discusión crítica en la publicidad, acaba por destilar la opinión verdadera,*<sup>30</sup> pues en principio, la opinión sólo es para letrados o conocedores del tema en boga, una inmortalidad auto creada, antiguamente nombrada “juez de arte”, que ubica a sus poseedores en un estrato más alto sobre del resto de las personas. Actualmente, se toma como verdadero el juicio de quien aparezca en algún medio comunicativo, las personas lo vuelven líder de opinión sin antes reflexionar o criticar sobre el contenido veraz en su pensamiento.

Es importante señalar que la crítica siempre viene de la mano de la opinión pública, es un ente derivado de ella al cargarse del conocimiento necesario para armar un marco de referencia hacia lo que se va a asimilar.

En las instituciones de la crítica artística, comprendidas la literaria, la teatral y la musical, se organiza el juicio profano del público mayor de edad, o que se cree llegado a la mayoría de edad. La nueva profesión que se compadece con ello recibe en la jerga de la época, el nombre de juez de arte. Éste carga como mandatario del público y, al mismo tiempo, como su pedagogo.<sup>31</sup>

Quien ejerce la crítica tiene el poder del conocimiento que abre el camino para la argumentación y para la validación y credibilidad del resto de la esfera pública (ciudadanía con conocimientos de interés general). Por ejemplo, para hablar de las artes es necesario comprender en su profundidad el funcionamiento, objetivo, razón de ser, así como técnicas y modos de su realización. Quienes lo saben hablan fácilmente de comparaciones no sólo por lo bueno o malo de su realización, sino, en visión de otras vertientes, sobre posibles fases o correlaciones con otros ámbitos. Las relaciones entre autor, obra y público cambian, llegan a convertirse en intercalaciones íntimas de las personas privadas

---

<sup>30</sup> *Ibíd.*, pág. 129

<sup>31</sup> *Ibíd.*, pág. 78

psicológicamente interesadas en lo "humano", en el autoconocimiento, así como en la compenetración.

Hablar de arte conlleva a la valoración de la connotación sobre lo "humano", debido a que se juega con expresiones ligadas a sentimientos propios de la naturaleza del hombre. Se muestran realidades creadas: ficciones distinguibles por quienes conocen la esencia del arte. Esto Habermas lo señala como una burguesía, pues dirigen su ámbito profesional, pero no se considera verdaderamente que *la esfera del público se origina en las capas de la burguesía, por lo pronto, como aplicación y, al mismo tiempo, consumación de la esfera de la intimidad pequeño-familiar.*<sup>32</sup> Las ideas surgidas en los espacios públicos, reflejo de las voluntades políticas, del tejido social, de las dinámicas culturales, del contexto económico, de la reorganización y la expansión de nuestras ciudades, van a dar lugar y sustento a las propias del público general, en virtud de lo bueno y *del bien que reside en la acción humana formulado por la razón,*<sup>33</sup> asumido por el conocimiento de los primeros.

No es tan fácil mantener el sustento que alimenta el consciente de la sociedad, porque *el resultado del raciocinio público reclama racionalidad; pues una opinión pública nacida de la fuerza del mejor argumento pretende estar en posesión de la capacidad raciocinante.*<sup>34</sup> La racionalidad de elementos experimentales es hablar de marcar una opinión, pero cuando se trata de crítica se considera solidificar la opinión mediante argumentos igualmente sólidos para asentar las bases sobre la apreciación del medio y entre esas está el bien común impregnado en el sistema axiológico. Incluso para ejercer una opinión generalmente existe un juicio de valor, debido a que el pensamiento pasa por un calificativo entre el bien y el mal y el estímulo simultáneo del sentido de preferencia de los espectadores. Es así que *la opinión pública es el resultado ilustrado de la reflexión común y pública sobre los*

---

<sup>32</sup> Ídem

<sup>33</sup> Rhonheimer, Martín, *La perspectiva de la moral: fundamentos de la ética filosófica*, Volumen 41 de Colección Cuestiones Fundamentales, págs. 165-166

<sup>34</sup> Habermas, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública*, pág. 91

*fundamentos del orden social; ella resume las leyes naturales de éste; no domina, pero el poderoso ilustrado se verá obligado a seguir su visión de las cosas.*<sup>35</sup> La comunidad, como vivo testigo de lo que en su entorno acontece, homologa normas ideológicas sobre el comportamiento de sus miembros. Aquellos capaces de distinguir el buen funcionamiento estructural del orden social son en quienes recae la atención del público, no en el sentido estricto de ser objeto observable, sino en la valorización por parte de la población a sus actos, los cuales determinan el bienestar social y estarán albergados dentro de la vida pública sin autor inidentificable, es decir, quienes los crean no son reconocidos por la masa, pero sí son modificadores, pues ellos crearon esas normas.

*La inteligible unidad de la consciencia transcendental coincide con la unificación, producida en la publicidad, de todas las consciencias empíricas*<sup>36</sup> que dan sentido a la existencia de la opinión y crítica, puesto que sin ellas la posible tendencia y valorización no tendría sentido de ser para la sociedad y sólo quedarían en la opinión personal.

La crítica social queda entonces entendida en común por todos los miembros de la población, y así como la esfera pública moldea la esfera privada, la crítica privada, por decirlo de esa manera, es entendida a raíz de la cimentación del raciocinio de la opinión pública. El sistema estructural circula por la capacidad y acción interna, cuya repercusión deriva en el ámbito exterior.

En el entendimiento de Habermas, *una opinión pública en el sentido estricto de la palabra sólo puede producirse en la medida en que los dos ámbitos comunicativos sean mediados por el ámbito de la notoriedad pública crítica.*<sup>37</sup> En la medida en que de ningún modo se dé la opinión pública como tal ésta sólo puede definirse comparativamente, la verdadera base de la crítica es la referencia que se tenga a sí misma. *El grado de publicidad de una opinión se mide según la medida en que*

---

<sup>35</sup> *Ibidem*, pág. 130

<sup>36</sup> *Ibidem*, pág. 141

<sup>37</sup> *Ibidem*, págs. 272 y 273

*provenza de la publicidad interna a un público compuesto por miembros de organizaciones; y también por la magnitud que alcance la comunicación entre una publicidad interna a las organizaciones y una publicidad externa.* <sup>38</sup> La fuerza que tienen los conceptos públicos está fundamentada por la extensión y asimilación de más personas, tanto involucradas como ajenas, en los tópicos y la retroalimentación que de ella se obtenga. Lo que define la población influye directamente en la esencia de la opinión individual, y por ende, su crítica que después moldea a la opinión pública de la esfera a la que pertenece la acción.

La crítica no es más que la valorización y asimilación de la realidad, fuera de la ficción, entendida principalmente por el realizador a como la indica la concepción popular sobre el bien y el mal para la misma población; deja fuera toda aquella intención por parte de los pequeños círculos de poder que sólo buscan sus intereses y actos a su favor, para develar así la esencia del bien personal y común.

Siendo de esta manera, los altos estratos sociales configuran además otros canales de comunicación y publicidad no necesariamente presentes en los medios de comunicación. La educación también es una forma de comunicar temas y enseñanzas, en caso particular, de manera formal, informal o no formal, las cuales están prediseñadas por los mismos círculos potenciales. Por tanto, es fundamental la práctica de una crítica sobre lo que se enseña; aprender a valorar y asimilar lo inerte en el contexto de cada persona y que corresponde al conjunto de factores moldeadores del educando, en sentido de la investigación, sobre todo por el estricto rubro sobre que lo realizado por la sociedad afecta sistemáticamente a las personas y la publicidad misma.

La televisión no piensa en influir sobre las personas, ésta funge involuntariamente como un modelo educativo para el niño, pues por debajo de las funciones y objetivos iniciales de los programas subyace la capacidad de educar mediante sus

---

<sup>38</sup> Ídem

mensajes audiovisuales, incluso también con la publicidad comercial. Así como las personas dentro del círculo familiar son un agente de orientación en la educación informal del niño, la televisión es capaz de orientar indirectamente al niño, la única diferencia radica en la inteligencia de las personas, ya que el televisor se mantiene en función de transmitir sin limitaciones mientras esté encendido.

Establecer en el niño una crítica de reflexión sobre los contenidos televisivos, así como en demás aspectos de la vida diaria, puede permitir un mejor entendimiento del entorno así como menor vulnerabilidad a modificar su sistema de valores. Se vuelve un círculo productivo en la manutención de la educación inculcada en el niño ante factores informales en su desarrollo y crecimiento. El “ojo crítico”, sustentado por los códigos morales sólidos del contexto en boga, puede llevar a comprender al objeto desde diversas perspectivas y tomar de él el punto más adecuado y apropiado para la persona misma, en este caso el niño. Por ello, es necesario conocer cómo es el proceso de desarrollo y aprendizaje de los niños, donde hay que hacer énfasis en distinguir las diferentes capacidades y habilidades de los pequeños, puesto que a lo largo de cada año el niño va adoptando características particulares y son también argumento crítico para la comprensión del entorno.

## Capítulo II

### Comportamiento del niño y su desarrollo en la sociedad

Las personas se desplazan por el mundo, impulsadas por alguna razón en específico, consciente o inconsciente. Toda acción tiene una reacción y, a su vez, tiene una causa de origen que conduce a que se realice dicha acción, como ver la televisión. Los seres humanos responden a determinados patrones de conducta desarrollados conforme crecen e interactúan con otros seres humanos. Estos patrones se expresan generalmente en toda la población aunque nunca son exactamente iguales, debido a que el contexto y el desarrollo individual son diferentes al de otro individuo.

En el caso de los niños, a medida que van creciendo, van experimentando cambios en su forma de pensar y de comprender su mundo; son cambios psicológicos que por naturaleza van enfrentando para desarrollar su capacidad de inteligencia y madurez. No todos los cambios son iguales, éstos van teniendo sus particularidades ligados al desarrollo cerebral del niño.

Así es que no existen comportamientos iguales pero sí existen similares, pues el niño, como raza humana, mantiene las características evolutivas en el proceso de crecimiento, las cuales también van cambiando a medida que su capacidad de captación, asimilación y aprendizaje se van forjando. Es diferente el comportamiento de un adulto que el de un niño, incluso el de un preescolar a un niño de primaria, así como es muy diferente el comportamiento de un niño de 6 años al de 8 años y hasta al de 10 años, lo cual se traduce en las reacciones y en las conductas al estar expuestos a su entorno.

## 2.1 Conducta natural del niño

A partir de los 6 años de edad, el niño experimenta un periodo de alteraciones psíquicas y corporales, donde nacen inquietudes y agitaciones particulares por lo que acontece en su entorno. Socialmente es un periodo de adaptación a reglas acorde a su clase que muchas veces trae conflictos o frustraciones para el pequeño.

El niño es capaz de tener una percepción más minuciosa con los objetos de su entorno, *tiende a captar conscientemente determinados contenidos y a prestar atención a las diferencias para distinguirlo del comportamiento léptico del infante, caracterizado por la aprehensión de contenidos que se imponen, sin una diferenciación intencional y planificada.*<sup>39</sup> Dentro de las alteraciones y cambios que el niño descubre en esta etapa, se encuentra con ciertos contenidos de cualquier tipo que resultan más atractivos para él, de los que no necesariamente esté familiarizado y con los que estará expuesto hasta que se acostumbre. A eso se refiere el comportamiento léptico, es más al trastorno que el menor enfrente y no a una depresión como tal. Es la modulación del comportamiento ante lo desconocido e inhabitual.

Al ser más minucioso el comportamiento del niño, se puede decir que también es más crítico en el sentido de los cuestionamientos surgidos a razón de una explicación del mundo. Su percepción es menos selectiva y se basa en posturas, sentimientos, deseos y necesidades previas a cuando era menor. Tiene además la habilidad para planificar por medio de su observación. Mediante la acción de observar y el análisis minucioso del entorno, el niño va tomando conciencia del contenido de los procesos de su pensamiento, así como la percepción espacio-temporal.

---

<sup>39</sup> Moraleda, Mariano, *Psicología del desarrollo. Infancia, adolescencia, madurez y senectud*, pág. 138

Por otro lado, un proceso destacado y desarrollado en este periodo es el de la codificación de la información perceptiva, cuyo uso es recurrente al momento de pensar y analizar de forma crítica. Codificar requiere prestar atención selectiva a determinados acontecimientos y que se asigne un nombre particular al objeto o al mismo acontecimiento. Los sentidos exponen al niño a condiciones en las que la atención puede ser afectada por algún objeto externo, pero la percepción humana realiza una operación de discriminación del flujo sensorial, es decir, se trata de una focalización de la atención sensorial. La percepción es entonces *una relación, impone una forma al objeto percibido, pero de manera correspondiente el objeto también contribuye a moldear nuestra percepción.*<sup>40</sup> El niño, así como el adulto, interpreta su ambiente de acuerdo a su experiencia, pues no es la misma historia de vida y relación con un objeto, tampoco en edades diferentes, donde la capacidad de aprendizaje va aumentando.

A pesar de ello, existen variantes en la interpretación, las cuales cobran relevancia al interactuar con cualquier tipo de objeto, puesto que, derivado de las diferencias de percepción, de igual forma existirán variantes en el comportamiento para la asimilación del ambiente. De ahí que las personas estructuren su campo perceptivo de acuerdo con principios que *proporcionan una visión de la realidad y asociados a palabras dan significado*<sup>41</sup> para cada individuo y se tengan esquemas cognitivos en la memoria, adquiridos por la experiencia.

Los sentidos del niño se encuentran constantemente estimulados por el ambiente, sobre todo porque lo percibido es nuevo para él, aunque selecciona en el momento únicamente lo relevante para el funcionamiento de sus necesidades. El niño preescolar comúnmente traduce la experiencia en imágenes; uno mayor suele usar más las palabras y los conceptos. El niño codifica una imagen por medio de palabras porque por este medio interpreta las situaciones y, cuanto más abundante es su repertorio verbal y de conceptos, más lo utiliza en vez de

---

<sup>40</sup> Lizarazo Arias, Diego, *El espacio lúdico. Simbólica infantil ante la televisión*, pág. 28

<sup>41</sup> Vaquero Cázares, Concepción y Esteban Vaquero Cázares. *Psicología. Un espacio para tu reflexión*, pág. 51

imágenes, es decir, quedan plasmadas las ideas sin la constante necesidad de ver al objeto; está latente en su pensamiento.

El proceso de codificación está relacionado con la capacidad de mantener la atención sobre una tarea sin distraerse. Cuanto más concentrado se encuentre el niño sobre alguna tarea o situación, su interpretación tendrá mayor consistencia para así explicarse de qué se trata o de qué se compone y con ello ir formando su realidad. Pero en esta habilidad de prestar atención sostenidamente, existen factores que influyen en los estímulos inhibidores de aplicación, como la intensidad, la continuidad, el modo y el momento de aparición o la situación espacial, así como internamente los intereses, los pensamientos y las motivaciones varían la disposición para actuar.

La etapa entre los 6 y 10 años está caracterizada también por la capacidad para generar, evaluar y ejecutar ideas e hipótesis para la solución de problemas, lógicamente después de los procesos de codificación y memoria de información. Siempre se lleva a cabo una conjetura cuando se trata de encontrar una razón entre varios objetos o para solucionar problemas.

Las hipótesis que un niño hace acerca de si dos objetos son o no semejantes está en función del grado en que éstos comparten unos atributos críticos o elementos sobresalientes, más que si poseen muchos elementos comunes. Pero el significado o importancia de estos atributos variará en los niños según las experiencias de aprendizaje de éstos.<sup>42</sup>

Por ejemplo, la percepción sobre el volumen de agua que puede ser almacenada en dos recipientes diferentes con la misma capacidad: uno alto y delgado, y otro bajo y ancho; el niño dirá que hay más agua en el recipiente alto, debido a que el tamaño sobresale ante el aprendizaje previo de que lo grande es más o puede contener mayor cantidad que lo chico.

---

<sup>42</sup> Mussen, Conger y Kagan en Moraleda, Mariano, *op. cit.*, pág. 142

Un niño que necesita resolver el problema de haberse portado fuera de las reglas de sus padres en su casa, como haber dicho una palabra altisonante, encontrará su solución con hechos ya experimentados o conocidos por él, situaciones aprendidas y almacenadas en su mente, dispuestas para ejecutarse. Por ende, probablemente no será la misma solución del mismo problema para diferentes niños. Y no sólo para la resolución de problemas, funciona de la misma manera para ejecutar cualquier acción, como saber con qué o con qué no entretenerse o cómo actuar en cierto estadio, no sin antes contar con la experiencia de la educación de los padres. Así es que un niño puede conformarse sólo con pedir perdón, para lo que otro más necesite además hacer voluntariamente algún quehacer doméstico, porque alguna vez de esa forma logró que sus padres no lo reprimieran y ahora lo codifica de esa manera.

El proceso de evaluar hipótesis se refiere a la estimación hecha por el niño de lo funcional de sus propias ideas. Influye en todo el aspecto de su trabajo intelectual en función más de las características individuales y las experiencias de aprendizaje, en el análisis dialéctico y reflexivo en desarrollo de la capacidad crítica. Como resultado están los niños catalogados como impulsivos, que actúan en conformidad a primera instancia de sus hipótesis, y los reflexivos, quienes verifican sus conjeturas antes de actuar.

Jean Piaget ha denominado a la etapa de desarrollo de entre 6 y 10 años como la etapa de las operaciones concretas para elaborar conceptos y encontrar soluciones.

Si ya en el estadio anterior podía observarse un paulatino desplazamiento en los procesos de solución de problemas, de los procedimientos prácticos (sensomotores) al de los representativos, con una creciente participación del pensamiento verbal y lógico, esta tendencia general de desarrollo prosigue el transcurso de la niñez.

Una segunda novedad en este periodo es la captación por el niño de la invariabilidad de la cantidad o materia. Esta captación, con todo, no la adquiere el niño al mismo tiempo. Al parecer según Bartman, el niño capta antes esta conservación en las cantidades discontinuas que continuas; y según Uzgiris, cuando la cantidad presenta una determinada forma (por ejemplo, un muelle de metal o cuerdas anudadas) antes que cuando ésta es informe (por ejemplo, un trozo de plastilina deforme).

Una tercera adquisición de este periodo es la capacidad de captar simultáneamente, relacionar, ponderar y ordenar los diversos estados de una cosa o pasos de un problema (lo que le da la posibilidad de reproducir mentalmente dichos pasos o procesos y establecer un plan para resolver cualquier cuestión). Así, por ejemplo, los niños de relación entre pasos aislados que les son necesarios en el juego para llegar al triunfo e integrarlos en un plan estratégico. Mientras que a los ocho-nueve sí que les es fácil esta operación, lo que les posibilita la adaptación de cambios de táctica destinada a ganar la partida.<sup>43</sup>

En otras palabras, esto se refiere a que el comportamiento emocional del niño no es el mismo durante la etapa de la niñez, ya que las edades configuran la conducta del pequeño conforme esté adaptado a su ambiente. Mientras el niño de 6 años entra a todo el aspecto lógico matemático y a la tercera etapa formal del aprendizaje sobre la captación de dimensiones espaciales y el juego reglado, el niño de 12 años tiene una grave problemática, *va a tener un rompimiento con los modelos: los padres. El pequeño de 6 años pasa por una fase de transición y una fase de serenidad*<sup>44</sup> antes de llegar a este estadio.

La fase de transformación se ve reflejada gracias a los cambios y adaptaciones que el niño tiene con el ingreso a la escuela y los cambios psicofisiológicos que

---

<sup>43</sup> Jean Piaget en Moraleda, Mariano, *op. cit.*, pág. 145

<sup>44</sup> Ídem

enfrentó, por lo que es propenso al cansancio y a las enfermedades, cambios extremos en su estado de ánimo, se enfrenta a las fobias producto de la inseguridad proveniente de haber superado formas antiguas de vivir para entrar a la niñez, así como el descontento por no encontrar un entretenimiento con intereses pasados.

La fase de serenidad se ve reflejada cuando parece que el niño conquista su medio ambiente, con lo cual el niño parece tener mayor control de sí, de sus reacciones y sus emociones, es más optimista y sin preocupaciones más que las escolares, por lo que es más factible a socializar con otros niños. El niño tiene un sentimiento de poder aunado a la confianza en su ser ante sus nuevas aptitudes, físicas y mentales, lo cual es reflejado en su forma de hablar y actuar. Además, está presente otro sentimiento, el de hacerse valer y querer que se le valore, evita hacer ridículos para ser considerado como importante.

Esta tranquilidad, así como la capacidad para colocarse en el punto de vista de los demás y captar sus intenciones, posibilitan en el niño el desarrollo de una serie de procesos que van configurando su socialización. La facultad de adoptar una actitud crítica frente al rendimiento y éxitos de las personas con quien se relaciona, permite al niño formarse un juicio sobre la posición de cada uno de los que componen su clase hasta llegar a formar un conocimiento sobre la jerarquía que llegue a crear dentro de su entorno social. La conducta del pequeño se direcciona a fin de integrarse de algún modo con su ambiente.

## **2.2 La interacción del niño con los demás individuos**

Las interacciones sociales entre los individuos y sus familiares producen comportamientos, actitudes, prejuicios, valores e intereses. El comportamiento tanto de padres como de hijos *afecta el de nosotros por medio de las opiniones y de las actitudes mostradas hacia nuestra forma de vestir, amistades, pareja,*

*carrera de interés, etc.* <sup>45</sup> Interactuar con los demás ocurre durante todo el ciclo vital, mostrando actitudes influenciadas por otras personas, así como las propias afectan a con quienes se interactúa. Es una dependencia mutua del individuo para con su grupo social.

En Psicología, la corriente sistémica maneja a la familia como un sistema estructurado y organizado, donde si algún miembro tiene un problema, va a afectar necesariamente a los demás, positiva o negativamente, además de la jerarquía de autoridad y poder que éste tenga. *El pensamiento sistémico se diferencia del pensamiento lineal-lógico, basado en relaciones causa-efecto y en el dualismo* <sup>46</sup> La lógica lineal se enfoca en el problema hasta reducirlo en una parte y aplicar a éste una solución, dejando de lado el todo y su interacción con el entorno, casi como buscar buenos y malos o un determinado culpable sin contemplar todos los posibles factores del entorno.

Al contrario, la corriente sistémica se enfoca en la conectividad relacional, donde *el epicentro del suceso es la acción recíproca, ya sea entre órganos, componentes de una familia, de una escuela o de cualquier grupo humano.* <sup>47</sup> Aquello que presente una acción o una modificación desencadena consecuencias hacia el exterior, las cuales tienen mayor repercusión en los puntos más cercanos o los más débiles, vulnerables o perceptibles. No sólo se trata de aspectos caóticos, también consecuencias menores o visibles a largo plazo, independientemente si sean en beneficio o perjuicio de la persona.

En este sentido, un detalle factible es la relación y exposición que se tenga con el exterior y no únicamente con el círculo familiar principal. *El grado directo de afectación está en función de la interacción que haya con otros ambientes.* <sup>48</sup> Si es una familia cerrada, con poca convivencia con otras familias o personas, si el niño

---

<sup>45</sup> Vaquero Cázares, Concepción y Esteban Vaquero Cázares, *op. cit.*, pág. 186

<sup>46</sup> Traveset Vilagínés, Mercé. *La pedagogía sistémica : Fundamentos y práctica*, pág. 19

<sup>47</sup> Ídem

<sup>48</sup> Gallegos García, Erica. Psicoterapeuta Infantil. Entrevista personal. 29 de mayo del 2013, Ciudad de México

no convive con amigos, no asiste a fiestas, el impacto será grande, pues el niño se encuentra en función de lo que su o sus figuras de autoridad indiquen. Sin embargo, al crecer no necesariamente se reproduce la misma conducta, pues al adentrarse en otros ambientes podrá modificar los roles y patrones de la infancia, lo cual se observa en la adolescencia mediante la revelación contra los valores enseñados hasta llegar a una regulación más autónoma.

Dentro de la edad primaria, un miembro familiar influye en los demás miembros de manera directa, aunque es importante hacer hincapié en la forma en que los padres educan a los hijos, pues existen familias flexibles, por ejemplo en cuanto a cuestiones como de música o de vestido, lo que beneficia al niño para adoptar hábitos e intereses propios para la creación de su personalidad.

La etapa de los 5 o 6 años a los 11 o 12, dependiendo la maduración de cada niño, se conoce como la etapa en la que el niño ya es capaz de identificar ciertas propiedades o características de objetos o situaciones concretas. Cuando el niño es muy pequeño reina en su mente la fantasía, las cosas son como él se las imagina y todo gira en torno a él mismo, se llama que es un pensamiento de tipo egocéntrico, aunque lo que crea está basado en lo real, *nadie puede fantasear con un objeto sin saber antes el objeto... cuando (el niño) se pierde, es porque está en lo fantástico* <sup>49</sup> pues, a pesar de que lo fantástico es relativo a la magia y sobrenatural de la fantasía, en este espacio irreal y sensacional se juega con lo plausible y espectacular de la realidad.

La capacidad del niño para colocarse a la vista de las demás personas de forma que obtenga su atención posibilita el desarrollo de procesos configuradores graduales de su personalidad social. Estos procesos aparecen cuando el pequeño necesita de la amistad de un grupo de niños semejantes a él o ella por sus intereses, gustos o juegos.

---

<sup>49</sup> Sodi Serret, Alicia. Directora Gral. Escuela Berta Von Glümer. Entrevista personal. 31 de julio de 2013, Ciudad de México.

En el caso de los niños mayores a los 6 años pasa lo contrario, comienzan a realizar actividades en grupo, que en contraste con los más pequeños, se apartan de los juegos solitarios o soliloquios, y ya incorporan al otro en su juego, hacen equipos. *En esta etapa se da el famoso “Club de Toby”, donde los niños se juntan con los niños y las niñas con las niñas, debido a que forma parte del desarrollo de la identidad femenina y masculina, sin llegar a la pubertad que implica otro tipo de cuestiones enfocadas a otro tipo de pensamientos.*<sup>50</sup> Puede decirse que en esta etapa los niños van conociendo cada objeto con base en la función que tienen de manera muy específica. Lo que no se encuentra en su imaginario aún no es aterrizado, pero aquello con lo que tiene contacto gradual y directo ya es capaz de asimilarlo. Vale decir que entre niñas y niños son diferentes los grupos, pues entre varones es más la jerarquía por poder.

Las pandillas tienen una importancia particular en el proceso de socialización de los niños porque el niño necesita de ella para autoafirmarse, sobre todo cuando logran ser la cabecilla de grupo, sea niña o niño. Esas pandillas son diferentes según la edad de sus integrantes, pues deriva a edades tempranas al poder del cabecilla y posteriormente en las funciones que cada uno ejerza. Suelen organizarse de acuerdo a las actividades según la clase social, como los juegos.

La pandilla es un primordial factor en el proceso de socialización, ya que las experiencias de aprendizaje dentro del grupo podrían afectar la personalidad de cada niño: 1) en el aprendizaje resultado de la interacción social, la adaptación, la cooperación, actitud asertiva, así como la aceptación; 2) la cimentación en la autoseguridad a través de experiencias de éxito o fracaso; 3) la asimilación del estereotipo del sexo opuesto; 4) el establecimiento de normas y juicios de valor, los cuales influyen en el comportamiento.<sup>51</sup>

---

<sup>50</sup> Gallegos García, Erica. Psicoterapeuta Infantil. Entrevista personal. 29 de mayo del 2013, Ciudad de México

<sup>51</sup> Nickel en Moraleda, Mariano, *op. cit.*, pág. 161

Las diferentes circunstancias en las que se encuentre o que experimente con su pequeño grupo, dentro o fuera de él, es decir, directa o indirectamente, marcará la forma de pensar del niño, todo lo que viva quedará archivado en su pensamiento y su gama de características de personalidad. Por ende, la asimilación de esas circunstancias varía para su codificación como variada sea la personalidad de cada niño.

Un niño que vive en la ciudad y no tiene contacto directo con los animales del campo, a nivel cognitivo es capaz de asimilar las características de un caballo. Un perro es asimilado como un animal de la ciudad, que puede ser una mascota. Lo que ya tiene contacto directo (el niño) lo entiende, no acaba de aterrizar, pero su pensamiento se lo permite, a pesar de que no tenga contacto directo con él.<sup>52</sup>

Lo mismo sucede con los contenidos de la televisión, a pesar de que los contenidos que vea pertenezcan a la ficción o algunos sean reales, el niño de edad primaria es capaz de asimilar el objeto, sea visible, tangible o no, haya tenido contacto directo o no, siempre y cuando exista un mediador que sirva de filtro ante el televisor, porque en esta etapa apenas traduce el mensaje a través de la experiencia latente en él. Hasta los 12 años ya no se necesita conocer o ver el objeto en su totalidad, sino que ya se puede imaginar y hacer deducciones que permitan asimilar otras situaciones.

*Por eso, si estamos hablando que los contenidos en función a las características del niño, sería importante ver que el niño puede asimilar todo lo que vea de un modo muy literal, no tiene todavía este filtro que le permita abstraer cosas.*<sup>53</sup>

Podría referirse a una imitación a lo visible, pero la imitación es un reflejo de hacer sin entender propiamente el porqué de la acción y, en el caso de este pensamiento, se imita porque se sabe la acción. No todo lo que esté al alcance de la vista puede ser comprensible, pues en el caso de una escena violenta, el niño

---

<sup>52</sup> Gallegos García, Erica. Psicoterapeuta Infantil. Entrevista personal. 29 de mayo del 2013, Ciudad de México

<sup>53</sup> Ídem

no comprenderá las razones por las cuales una persona golpea, pero sabrá qué es o cómo golpear.

Ante ello, la variación de comportamientos depende totalmente de la orientación que como padres se les dé a los niños. Generalmente el pequeño, en primera instancia, es probable que actúe identificándose o imitando. Por ejemplo, una palabra altisonante o grosera, el niño la escucha y la reproduce. Ahí es cuando entra la labor de los educadores, no sólo de los padres, también abuelos, hermanos mayores, primos, tíos y demás, quienes regulan y corrigen la reproducción de esa palabra mediante la explicación, de acuerdo a un suceso específico propio de su contexto. Para ejemplificar esto, en el caso del *bullying* el comportamiento del niño agresor se vincula con la falta de sensibilización dada a través de las imágenes del ambiente transmitidas a los niños, donde es fácil caer, además de una falta de orientación desde el hogar.

Tiene mucho que ver con el papel activo actual de papá y mamá en el mundo laboral, porque el niño pasa mucho tiempo a solas. Entonces a veces quien funge como educador de los niños es la televisión. No es como antes donde casi siempre había alguien, ahora no siempre encontramos esos esquemas; los niños tienen mucha libertad para acceder a cualquier cantidad de contenidos fuera de su nivel.<sup>54</sup>

Queda claro que el comportamiento del niño está cimentado por la orientación dada en casa y los valores adquiridos que forjan el pensamiento individual, y en el escenario educativo ausente de padres y abundante de televisión el niño es sensible a caer en la adopción de rasgos perceptibles del de mayor presencia.

Los padres muchas veces se rehúsan a involucrarse en la realización de tareas escolares bajo el argumento de que “la tarea es del niño y no del padre”. La actitud del padre en esta etapa es más de supervisión, no sólo en las tareas escolares, aunque también debe ser un papel activo en la ejecución. *En la medida en que se*

---

<sup>54</sup> Ídem

*sepa del tema, se podrá resolver dudas,*<sup>55</sup> si un niño pregunta una duda y no se conoce del tema, no existe argumento para poder responder a la cuestión y alejar de la duda sobre lo desconocido.

Parte de la tarea de un terapeuta infantil, al igual que la de un padre, es saber qué programas pasan en la televisión, a qué hora, ver los programas para saber qué tipo de perfil tienen los personajes, puesto que además es una forma de conocer al niño. De esta manera se obtiene información por el personaje de interés o con quién se identifica el niño, si es agresivo, débil, aislado; se comienza a observar la personalidad del menor en relación a lo que está viendo.

Durante esta etapa, la personalidad del niño está en desarrollo y todo lo que vea va a moldear su carácter, por lo que no está en condiciones de “negociar” con el padre sobre lo permitido y lo prohibido en su casa, pues su capacidad de juicio moral y ético tampoco está desarrollada completamente. En el caso de los valores, el niño ya puede aprenderlos, pero no así regularlos plenamente. A pesar de que existen familias más flexibles en determinados temas que en otros, los puntos universales siempre son definidos por el padre acorde también a los aspectos culturales en los que el niño se ve inmerso.

La convivencia con los demás es una herramienta de ayuda al pequeño para la práctica asimilativa de los objetos y las situaciones percibidas en conjunto con el desarrollo de pensamientos reflexivos sobre lo bueno y lo malo con referencia a su entendimiento.

### **2.3 El juicio moral y el juego**

Como producto de las interacciones sociales, existen comportamientos característicos en función de los miembros pertenecientes a un grupo o

---

<sup>55</sup> Ídem

comunidad. Estas *influencias sociales en los pensamientos, sentimientos, actitudes y conductas se manifiestan en comportamientos de conformidad, obediencia y autoridad.*<sup>56</sup> Los tipos de interacción son diversos, desde atracciones y conductas pro sociales hasta aspectos de violencia y agresión.

La asertividad y la autoestima son factores fundamentales en la vulnerabilidad del niño ante la opinión pública y la regulación de las críticas. Básicamente se trata de componentes reflejo del cuidado para con el niño, la mayoría de las veces. Puede haber una familia que cuide y preste atención a sus hijos, pero no necesariamente ha reflejado una imagen positiva de sí, ya sea por ignorancia o hasta por aprendizaje transmisible de los mismos padres hacia los hijos, donde no existen parámetros para elevar su autoestima. En este sentido, se comienza a vulnerar al niño en cuanto a roles sociales y autoimagen.

Un tema adyacente y que sirve de ejemplo sobre la vulnerabilidad a la opinión pública es la obesidad infantil. Este es un tema de relevancia a principios del siglo XXI que afecta a la imagen y estabilidad emocional del niño con sobrepeso, pues la sociedad llega al consenso de tomar una imagen definida como aceptable y una inaceptable. En este caso, el niño con sobrepeso pasa a ser “el gordito” con lo cual entra a una catalogación entre los dos tipos de imagen consensuados. Ser parte del inaceptable, muy aparte del beneficio personal en cuestión de salud, no existe igualdad ni equidad para las actividades sociales y comunes, puesto que no sólo es interiorizada una catalogación, sino que además se cree pertenecer al extremo aceptable. En cualquier ámbito es observable, ya sea por el color de piel, origen, sexo, nivel social, etcétera.

De esta forma la importancia de la labor de los modelos de la educación informal, pues la manera en la que un niño tiene un filtro adecuado para la opinión pública es con una autoestima elevada fundada desde su familia, que el niño se sepa valioso, importante, querido y amado, librarse de una crítica explícita o implícita,

---

<sup>56</sup> Vaquero Cázares, Concepción y Esteban Vaquero Cázares, *op. cit.*, pág. 196

porque *un niño sin autoestima no tiene herramientas para defenderse, le pega, justamente porque comienza a darse un sentido de pertenencia.*<sup>57</sup> Al comenzar a pertenecer a un grupo, sentirse importante, salvaguarda su propia identidad y de tal forma es menos vulnerable a cambios, pensamientos e ideas: el niño está mejor posicionado y ubicado mentalmente.

Un niño asertivo depende del trato dado en su entorno, que le sea permitido expresar su opinión. Cabe señalar que esa libertad está regulada por los modelos paternos, por lo cual el niño no es asertivo como tal, está más orientado a la educación dada por ellos. Sería asertivo en el sentido de la seguridad que el niño tenga con el exterior; sin embargo, ésta es una característica propia de la autoestima.

Piaget reconoce una relación entre el pensamiento ético y lógico durante el proceso de desarrollo del juicio moral, el cual se alcanza cuando se logra entender el sentido del bien y del mal con otras personas. Piaget distingue cuatro periodos del desarrollo cognitivo y moral:

- Motor e individual (nacimiento a 2 años): la inteligencia del niño es sensomotriz y práctica, percibe y actúa pero no emplea símbolos mentales. Se relaciona con la realidad por medio de las sensaciones; el niño actúa acorde a sus deseos y hábitos motores.
- Egocéntrico (2 a 6 años): el niño desarrolla su lenguaje, pensamiento simbólico, estructura el conocimiento, que ayuda a dar sentido a su mundo cotidiano, distingue aspectos reales y aparentes. El niño usa reglas aceptadas y las imita, pero no las ejecuta con otros niños.
- Cooperación incipiente (7 a 11 años): se caracteriza por el pensamiento lógico, su capacidad de razonar es como la de un adulto en todos los

---

<sup>57</sup> Ídem

sentidos, excepto en lo que respecta a los conceptos abstractos. Se aceptan reglas por respeto a los padres y se adhieren como requisito para ganar.

- Cooperación mutua (12 años en adelante): puede utilizar sistemas más complejos de clasificación, manejar situaciones hipotéticas, entender y emplear conceptos en los que interviene la probabilidad y enfrentar otros problemas complejos. Las reglas son decididas por consenso con el entorno y respetadas como tales. Se contempla la autonomía a los padres y otras fuentes de autoridad moral.<sup>58</sup>

A través de esos periodos influye el ambiente cultural y la educación moral recibida aparte de la inteligencia individual del niño. En principio todo recae en lo que los padres mandan hasta que propiamente valida lo que vea a su alrededor, así valora la acción de segundos y terceros, familia o amigos.

Sigmund Freud decía que el juego *es el camino a través del cual el niño alcanza sus primeras conquistas culturales*.<sup>59</sup> De los juegos con amigos, el niño aprende a asimilar lo atractivo para él, sea entre juegos activos (donde actúan presencialmente en el desarrollo de la actividad) o los juegos pasivos (donde el niño emplea un esfuerzo mínimo en actividades de otros). Los activos son más característicos de los niños más pequeños y los pasivos comienzan a aparecer más en los más grandes, conforme la frecuencia para realizarlos y el tiempo se reducen. Sin embargo, los juegos pasivos no interfieren en el gozo que se tenga por los activos, pues lo que vale es el grado en que se hacen, claro ejemplo es la televisión, pues los niños pueden jugar activamente con referencia a sus programas.

---

<sup>58</sup> Cadulto, Michael J., *Guía para la enseñanza de valores ambientales*, pág. 10

<sup>59</sup> Sigmund Freud en Lizarazo Arias, Diego, *op. cit.*, pág. 210

El tiempo dedicado a ver la televisión es desproporcionado entre los niños en comparación con otras actividades de diversión o entretenimiento. No obstante, ese tiempo no es prueba del interés por el contenido, sino que está en función de las posibilidades que tienen para otro tipo de juegos, además de factores familiares, aun más quienes son habitantes de las ciudades. *Las preferencias por los diversos programas entre los chicos de esta edad se ven afectadas más por los coetáneos que por los padres y educadores.*<sup>60</sup> La televisión es un influyente más en el comportamiento del niño actual, por educador o por complemento de entretenimiento familiar.

Convivir con sus semejantes moldea los gustos de cada pequeño, es decir, la cercanía a niños de mismas edades influye más en el comportamiento individual. No obstante, quien verdaderamente determina la asimilación de lo que transmite la televisión son los padres, pues ellos son los configuradores de las preferencias que el niño tenga. Ellos direccionan a edades tempranas cómo el niño va a entender su mundo y cómo debe ser su comportamiento familiar, personal y moral, mediante las normas y prohibiciones impuestas para que posteriormente adentre el mundo de la informalidad.

A pesar de ello, el hecho que implica ver la televisión ha tenido diversos resultados en diversas personas y con diversos contextos, pues en función de sus usos ha dado secuelas en el comportamiento infantil y el comportamiento de cada sociedad.

---

<sup>60</sup> Jean Piaget en Moraleda, Mariano, *op. cit.*, pág. 176

### Capítulo III

## Estudios sobre la televisión y sus efectos sobre el comportamiento del niño

Uno de los pasatiempos más comunes en la vida de los niños y los adolescentes, es la televisión, lo cual tiene puntos a favor y puntos en contra. Algunas de sus ventajas es que puede entretener, informar y educar. Una desventaja es que resulte ser una influencia negativa para los niños, pues a edades cortas éstos aún no saben diferenciar la ficción de algunos contenidos, debido a que están iniciando su formación, por lo que todo lo que vean, escuchen y vivan influirá en su desarrollo.

La información que se transmite a través de la televisión en ocasiones puede resultar correspondida y negativa, especialmente porque en los primeros años los niños son amorales, no tienen idea del bien y el mal hasta que la educación los introduce en la distinción de la gran cantidad de anuncios inapropiados para su edad, como los contenidos sobre temas sexuales, bebidas alcohólicas, consumo de tabaco, violencia, discriminación social y de género, comida chatarra, entre otros asuntos.

Datos de Estados Unidos revelan que *el 98% de los hogares norteamericanos cuentan con por lo menos un televisor, estando encendidos por lo menos durante 7 horas al día.*<sup>61</sup> Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México *un niño observa, en promedio 2 mil horas de televisión al año, mientras que a la escuela le dedica menos de 800 horas en un ciclo escolar, impactando directamente en sus hábitos de salud y adopción de valores. En promedio, los mexicanos ven televisión tres horas al día, incluso se triplica en vacaciones.*<sup>62</sup> Es

---

<sup>61</sup> Olguín Domínguez, Minerva, *El contenido violento de los dibujos animados (anime) en la televisión abierta y su posible relación con el comportamiento de los niños de 6 a 12 años*, pág. 96

<sup>62</sup> Arévalo Dupont, Tatiana. "Los niños sí pueden sacar provecho de lo que ven en la televisión", en sitio CNN México. URL: <<http://mexico.cnn.com/opinion/2012/02/29/opinion-los-ninos-si-pueden-sacar-provecho-de-lo-que-ven-en-la-televisión>> Consulta: 24 de junio, 2013

decir, cerca del 22% del tiempo al año los niños en el país pasan mirando la televisión, frente al 9.1% de estancia en la escuela, lo cual indica que los contenidos televisivos son más recurrentes en la vida diaria de los pequeños, por lo cual es necesario la labor mediadora de los padres.

El contenido “negativo” de la televisión es constante en el andar cotidiano de las personas. Si es que existe una influencia del medio sobre el individuo, puede haber diversos casos particulares, debido a la gran cantidad de información en la transmisión diaria. Así como hay diferentes programas, hay diferentes aspectos culturales, así como también circunstancias contextuales. Es por ello que se necesita de la enseñanza crítica para asimilar toda la carga de información de la televisión para formar cimientos resistentes a fin de sostener el sistema axiológico y desarrollo intelectual de los niños; mediadores que contribuyan en la capacidad de análisis para el entendimiento y comprensión del entorno.

### **3.1 Estudios sobre la televisión en el contexto internacional**

En todo el mundo hay una multitud de programas de televisión definidos y estructurados de acuerdo a los aspectos legales de cada región y a las características culturales en donde sean vistos. Así también, dependen de la demanda que se tenga por cierta trama o contenido de las emisiones o el contexto que envuelva al medio para su transmisión. Cabe decir que actualmente la televisión necesita de la atención de la audiencia para sobrevivir y para que todo mantenga una continuidad; de lo contrario, los programas no duran mucho tiempo al aire. Diversos programas atractivos para los niños y no propiamente dirigidos a ellos contienen un alto contenido violento, tanto en sus escenas como en los guiones en general, y son transmitidos en horarios susceptibles a verse por la audiencia infantil.

Es por ello que a nivel internacional se han hecho estudios sobre influencias que el gran medio de comunicación, la televisión, ha tenido sobre la enorme masa poblacional, más allá de la labor de informar y entretener. A partir de los años ochenta, los investigadores se interesaron en la importancia de estudiar la relación entre la televisión y la familia. Desde 1967 el índice televisivo alcanzó su máximo esplendor. *En la temporada televisiva de 1984-1985, de cada 10 programas en el momento de mayor audiencia, 8 contenían escenas violentas. La frecuencia de incidentes violentos era de casi 8 cada hora. El promedio en 19 años era de 6 por hora.*<sup>63</sup> Los niños se entretenían con 27 incidentes de escenas violentas cada hora. La media en 19 años para los programas infantiles era de 21 actos violentos por hora. El informe actualizó también los resultados del análisis de la violencia como demostración de poder. Por cada 10 personajes masculinos de programas televisados en una hora de máxima audiencia que cometían actos violentos, dos eran víctimas de ellos. Por cada 10 personajes femeninos que cometían actos violentos, había 16 víctimas de sexo femenino.

Por otro lado, Van Der Voort en 1986 estudió las percepciones de la violencia en la televisión y llegó a la conclusión de que *cuanto más ven los niños la televisión, menos perciben la violencia y más disfrutan de los programas aprobando el comportamiento violento que ven en la pantalla.*<sup>64</sup> Las diferentes características de la forma y el lenguaje televisivo influyen en la comprensión de las cosas como reales, normales o aceptables.

Mediante un estudio elaborado en 1975, Albert Bandura sostiene en su teoría social cognitiva de la comunicación masiva que los espectadores aprenden a partir de modelos propuestos por los medios. Realizó una serie de experimentos para medir el impacto de la violencia en los niños a través de los programas de televisión, los cuales dieron a conocer que la violencia en la televisión les afecta reduciendo sus inhibiciones en torno a la violencia, aumentando su

---

<sup>63</sup> Olguín Domínguez, Minerva, *op. cit.*, pág. 90

<sup>64</sup> Van Der Voort en Olguín Domínguez, Minerva, *op. cit.*, pág. 92

comportamiento agresivo, *esos modelos y el comportamiento agresivo de los personajes de las películas de dibujos animados provoca un comportamiento agresivo en los niños, sobre todo cuando se había inducido experimentalmente un sentimiento de frustración.*<sup>65</sup>

Manuel Martín Serrano habla precisamente de los modelos usados por los medios a lo largo de la historia en su estudio del desarrollo de las sociedades industriales y posindustriales mediante dos líneas de acción: *la contradicción reproduce el orden contradictorio, y la enajenación produce la identidad.*<sup>66</sup> Es un proceso de integración consolidado entre el televidente y la televisión, denominado como “mediación”, derivado de recursos sociales de origen privado, público y voluntario, en el cual el individuo se readapta a las acciones sociales notables en la conducta social con la consecuente reconfiguración del mismo.

Serrano hace énfasis a que la reconfiguración de la persona está determinada por su propio ambiente (grupos primarios y secundarios), ya que los contenidos percibidos de los medios no alteran ni le proporcionan valores sociales, pues es el ser humano quien aprende a establecer un sistema de orden para organizarse a sí mismo en relación a los valores del medio en el que vive. Ocurre en el orden social una confrontación entre el cambio social y la innovación tecnológica, donde el conflicto representa un modelo circular en pos de ajustarse para sobrevivir en ese mismo orden, pues el cambio puede producir la innovación y viceversa; la innovación tiende a producir un reajuste en la sociedad. *Cuando la mediación introduce un modelo de orden entre las cosas para ofrecer una visión estable del mundo se produce un cambio importante. La información del mediador cesa de tener por objeto la realidad.*<sup>67</sup> Es entonces que el mediador trata de explicar los códigos de eso que ocurre a su alrededor guiado por su lógica.

---

<sup>65</sup> Olguín Domínguez, Minerva, *op. cit.*, pág. 93

<sup>66</sup> Martín Serrano, Manuel, *La mediación social*, pág. 20

<sup>67</sup> *Ibidem*, pág. 75

Para su estudio, Serrano clasifica a los medios en *abstractos* (sujetos al mediador) e *icónicos* (resistentes al mediador), de acuerdo a las características del lenguaje que emplea cada uno. Por tanto, la televisión es categorizada como un medio icónico, ya que se basa en signos sociales generales donde no existe poder del individuo sobre la información ni su significado, debido a que se muestra una gran diversidad de acontecimientos, pero *el único referente común que podrían compartir dos telespectadores serían las imágenes mismas.*<sup>68</sup>

Así, Serrano afirma que el impacto de la imagen en la sociedad industrial española no impone al espectador los hechos, porque la televisión no hace más que reproducir de cualquier forma hechos cercanos a la visión latente de la realidad. Por tanto, la cercanía de las cosas queda en función de la vigencia tenida con las personas, esa *distinción entre vigente/no vigente no es de carácter histórico, sino axiológico, lo que tiene continuidad se opone a lo que carece de ella.*<sup>69</sup> Es entonces que las personas tienen la capacidad de orientarse al modelo que le resulta más atractivo. Por consiguiente, la mediación está en función de los grupos familiares, organizaciones, instituciones y empresas para ampliar la dependencia de la comunidad a perspectivas específicas o visiones de la realidad.

El cambio social consistiría en un permanente proceso de mediación: los elementos significantes que se incorporan al medio humano (objetos y técnicas) son relacionados con todas las sucesivas significaciones que se le exigen al medio para que sea humano (bienestar, solidaridad) mediante modelos, que abarcan nuevos ámbitos de aplicación, o salen de ámbitos sobre los que en otro tiempo mediaron.<sup>70</sup>

Las mediaciones no pueden ser catalogadas como verdaderas ni falsas, pues responden a la circunstancia ampliada e ideal por alcanzar. Más que encaminar

---

<sup>68</sup> *Ibidem*, pág. 154

<sup>69</sup> *Ibidem*, pág. 165

<sup>70</sup> *Ibidem*, pág. 95

ideologías, para Martín Serrano las mediaciones son cambios en la explicación de lo que sucede en la realidad.

Por otro lado, en Estados Unidos un grupo de investigadores emprendió un estudio para tratar de documentar los comportamientos de veinte familias durante el tiempo destinado a la televisión, captando las reacciones personales y las conversaciones de la audiencia durante los programas vistos. *Los resultados dieron cuenta de algunas características del contacto visual, movimiento físico y modelos de conversación, y con ello se pudo entender que ver la televisión no ocurría en el vacío, era siempre el fondeo de un complejo patrón de comportamiento en el hogar.*<sup>71</sup> Así fue que se dio pauta a estudiar el fenómeno televisivo con el ámbito familiar, a lo que el modelo de usos y gratificaciones fue puesto de lado.

Desde 1999, la Academia de Pediatría de Estados Unidos ha recomendado que niños menores a los 2 años de edad no vean televisión. Sin embargo, datos recientes indican que el 68% de los niños estadounidenses de esa edad hacen uso de los medios a diario y una cuarta parte de ese porcentaje tiene televisión en sus habitaciones.<sup>72</sup> Datos adicionales sugieren que la mayoría de los niños menores de 2 años nacidos en Estados Unidos ven entre una y dos horas de televisión diariamente.<sup>73</sup> Actualmente existen programas especiales para los niños, incluso para los preescolares, donde se les muestra una serie de imágenes de gran tamaño acompañadas de sonidos instrumentales a una cierta cadencia para que el pequeño pueda observarlos detenidamente. Dado el largo número de niños que son regularmente expuestos a la televisión y el largo número de padres que creen que esa acción es buena para su desarrollo, es importante determinar

---

<sup>71</sup> James Lull en Guadarrama Rico, Luis A. *Dinámica familiar y televisión: un estudio sistémico*, pág. 14

<sup>72</sup> Evans Schmidt, Marie *et. al.* *Television Viewing in Infancy and Child Cognition at 3 Years of Age un a US Cohort*, en sitio Official Journal of the American Academy of Pediatrics URL:<  
<http://www.pediatricsdigest.mobi/content/125/4/756.full>> Consulta: 18 de mayo, 2013

<sup>73</sup> Ídem

los efectos de mirar la televisión sobre el desarrollo cognitivo de los pequeños niños.

Estudios experimentales de 1970 y 1980 encontraron asociaciones negativas en los televidentes infantiles con el proceso cognitivo y el desarrollo del lenguaje. Un análisis sobre datos obtenidos de la Encuesta Nacional Longitudinal de la Juventud y los Niños (NLSY, por sus siglas en inglés) de 1986 muestra que cada hora incrementada viendo televisión antes de 3 años de edad está asociada con moderados decrementos en el Examen de Desempeño Individual en el reconocimiento de lectura (-0.31 puntos) y en la comprensión de lectura (-0.58) a la edad de 6 años. Otros estudios observacionales sobre el desarrollo del lenguaje sugieren varios efectos de la televisión infantil, dependiente largamente en el contenido visual. Ver ciertos programas entre los 6 y 30 meses (por ejemplo, *Dora la exploradora*, *Arthur*) estaban asociados con el lenguaje improvisado a los 30 meses, mientras que ver otros programas (*Plaza Sésamo*, *Teletubbies*, etc.) estaba asociado con reducidas habilidades de lenguaje a los 30 meses. Finalmente, una revisión sistemática encontró intentos experimentales no controlados sobre los efectos de la transmisión de programas televisivos en niños menores a los 3 años de edad.

También hay poca o nula evidencia sobre algún beneficio de ver televisión para los niños menores a los 2 años, aun algunos padres creen que la televisión ayuda a sus hijos a aprender. Este artículo indica que en un estudio, el 29% de una población de padres al azar indicó que la razón más importante por la cual deja a sus hijos ver televisión y jugar videojuegos es porque éstos son educativos y “buenos” para su cerebro. *Casi 40% de los padres de niños menores a los 6 años, en un estudio local, pensaban que ver televisión “principalmente ayuda” al aprendizaje de los niños.*<sup>74</sup>

---

<sup>74</sup> Ídem

Marie Evans Schmidt y Michael Rich, investigadores del Center on Media and Child Health, y Sheryl L. Rifas-Shiman y Emily Oken, investigadores en el Programa de Prevención de Obesidad por parte del Departamento del Cuidado y Prevención Ambulatoria, del Hospital Infantil de Boston de la Escuela Médica de Harvard, Boston, Massachusetts, realizaron un estudio a 872 niños, *Television Viewing in Infancy and Child Cognition at 3 Years of Age in a US Cohort*, mediante un diseño longitudinal donde las madres reportaron el número de horas que sus hijos veían la televisión en un periodo de 24 horas. Se usaron diversos análisis para predecir las asociaciones independientes a ver la televisión. El objetivo del estudio era examinar el grado en que ver televisión por parte de los niños estaba asociado con el lenguaje y las habilidades motoras visuales a los 3 años de edad. En cuestionarios aplicados al sexto mes y al año, las madres de los niños fueron cuestionadas sobre cuántas horas su hijo había visto televisión o había jugado videojuegos (al decir “ver televisión” los investigadores se referían al tiempo frente al televisor en un lugar donde el niño o niña pudiera observar la televisión encendida). Los resultados mostraron que el tiempo observando el televisor iba incrementando conforme los niños iban creciendo, hasta llegar a un promedio de 14.2 horas al día a los 3 años de edad, especialmente los niños que vivían en hogares con ingresos menores y poca educación maternal y, sobre todo, los niños hispanos, negros y de otras regiones, un indicador de la educación o hábitos de otras regiones a Estados Unidos. Por otro lado, después de un ajuste con algunas características maternas como son la educación, estado civil, ingreso, edad, etcétera, la relación inversa entre ver televisión en la infancia y los resultados cognitivos fueron nulos, lo que sugiere que las características maternas tienen fuertes efectos confusos en la relación observada.

En este estudio sobre los niños desde su nacimiento hasta los 3 años de edad, el promedio diario de ver la televisión fue asociado con escasas habilidades motrices y de lenguaje. De cualquier modo, después de ajustes con las características maternas, del niño y de su hogar, la asociación desapareció. Contraria a las percepciones paternas sobre el beneficio de ver televisión para el desarrollo

cerebral de sus hijos, no se encontró evidencia de beneficios de observar la televisión durante los primeros 2 años de vida. Los efectos de ver televisión durante la infancia sobre las habilidades cognitivas a los 3 años parecen ser confundidas por la participación sociodemográfica y las determinantes ambientales de ambas: ver televisión y bajos resultados del desarrollo cognitivo.

Éste fue un estudio para investigar asociaciones longitudinales entre la observación de la televisión y las habilidades motrices, y algunos hallazgos en un estudio paralelo no revelaron relación con la duración y los archivos académicos de los niños mayores así como de adolescentes. A pesar de que esta investigación examinó los efectos en los niños al ver televisión, una limitación fue no haber medido el contenido de los programas.<sup>75</sup>

Es claro que estos niños estudiados, conforme van creciendo, veían más tiempo la televisión. Parece ser que inevitablemente ver el televisor es una actividad acostumbrada en la cotidianidad actual en el devenir de la urbanidad, en este caso en la sociedad estadounidense. Esta situación con los 872 niños pequeños de Massachusetts es un referente reciente sobre el incremento existente de observar la televisión, aun se trate de menores de 3 años, la constante se mantiene e incluso incrementa con el pasar del tiempo, además de la moderada modificación en habilidades fundamentales del desarrollo humano.

No obstante, en estudios sobre niños de 6 a 30 meses de edad se encontró que los efectos de la televisión sobre las habilidades de lenguaje dependen específicamente de los programas vistos. Un estudio seccional donde no se encontró asociación entre la televisión infantil y las habilidades del lenguaje reveló que ver videos infantiles (*Baby Einstein, Brainy Baby*) entre los 8 y 16 meses de edad estaba relacionado con significativos resultados en el Inventario de Depresión del Niño (CDI, por sus siglas en inglés). Finalmente, datos de la Encuesta de Ingresos Dinámicos hallaron que ver televisión con contenido violento

---

<sup>75</sup> Ídem

antes de los 3 años duplicaba la probabilidad en problemas de atención en la infancia.<sup>76</sup> Así, sale a vislumbrar un dato destacable ante los efectos televisivos en los niños: ya se habla de modificar el desarrollo en un trastorno conductual humano.

Los investigadores y realizadores de este estudio concluyen a través del artículo publicado la continua calificación y examen al ver la televisión.

Los beneficios potenciales de una limitante exposición a la televisión en infancia temprana son múltiples e incluyen menos exposición a contenido violento, una mejor dieta de calidad, bajo riesgo en sobrepeso y obesidad, bajo riesgo en problemas de atención y mejor calidad de sueño. Aunque es necesaria más revisión, se sugiere que la cantidad de ver televisión en la infancia no está asociada con pobres o mejores resultados cognitivos.<sup>77</sup>

Bien dice el dicho popular que “no se trata de cantidad, sino de calidad”, pues podrá tenerse un largo tiempo viendo televisión; sin embargo, lo que llegue a ocurrir en veinte segundos del programa puede ser lo más destacado para el individuo y por eso grabado en la memoria. Además, como está argumentado en capítulos anteriores, el periodo de tiempo frente a la televisión no determina estrictamente un efecto sobre el individuo, aun si es de contenido violento o no, sin embargo, mantiene al pequeño pasivo de sus actividades comunes, va perdiendo gradualmente creatividad, socialización y comunicación. Ocurre, por ejemplo, con los superhéroes, quienes no necesariamente tengan que pelear o combatir contra enemigos, basta con sus características visuales de sus indumentarias para atrapar la atención del niño.

---

<sup>76</sup> Ídem

<sup>77</sup> Evans Schmidt, Marie *et. al.* *Television Viewing in Infancy and Child Cognition at 3 Years of Age in a US Cohort*, en sitio Official Journal of the American Academy of Pediatrics. URL:<<http://www.pediatricsdigest.mobi/content/125/4/756.full>> Consulta: 18 de mayo, 2013

Queda flotando el tema de la vulnerabilidad en la educación de los pequeños a causa de la transmisión y percepción de los contenidos televisivos, un punto clave y latente en el consciente de los padres al inicio de la investigación presente, donde es importante recalcar que la expectación a los mensajes de la televisión no necesariamente modifica el comportamiento humano, pues incluso con la cuantificación de las características demográficas paternas, los resultados varían. Un niño puede estar expuesto a los anuncios publicitarios sin causarle reacción alguna, depende más de la cercanía que el mensaje tenga con el infante y la experiencia de vida con el tema; depende de su educación informal. Por eso creo realmente en que el problema es la diferenciación, asimilación y crítica enseñada a los niños sobre los contenidos televisivos vistos por éstos.

Existe un estudio parteaguas en la temática de los efectos televisivos y el desenvolvimiento de las familias. En 1988, el investigador estadounidense James Lull realizó estudios sobre recepción de la televisión, en un inicio con las familias de Wisconsin, Estados Unidos, pues él estaba centrado en investigar cómo a partir de la recepción televisiva en la familia se puede apreciar una doble relación sociedad-familia, familia-sociedad. Posteriormente, realizó un estudio etnográfico con 85 familias en Beijing, Shangai, Guangzhau y Xian, China, para tratar de dar cuenta de cómo los miembros de las audiencias chinas respondían a una serie de televisión denominada *New Star*. Trataba de explicar cómo las familias articulan, reproducen, transforman y trascienden en sus prácticas rutinarias de la vida diaria, los dominios de la economía, la política y la cultura. *Ello puede ser observado si se estudia de cerca a las familias, prestando especial atención a su contacto con la televisión y a sus conversaciones dentro y fuera de casa, y observando sus hábitos, los límites de la acción social que ellos construyen y sus estrategias interpersonales.*<sup>78</sup> De otro modo, no existiría continuidad y proximidad real con el objeto de estudio, además de que facilita el análisis y el entendimiento del fenómeno en general y de los factores circunstanciales a su alrededor.

---

<sup>78</sup> James Lull en Guadarrama Rico, Luis A. *Dinámica familiar y televisión: un estudio sistémico*, pág. 16

En este estudio, Lull trabajó mediante la observación del objeto alrededor de la observación participante, la investigación con fuentes cercanas y entrevistas de profundidad. Aquellas familias fueron contactadas a través de instituciones religiosas, educativas, grupos de servicios, clubes o lugares de trabajo al que pertenecía alguno de los miembros, lo cual le permitió obtener una homogeneidad en los grupos familiares y mayor colaboración con la familia. Su estrategia comenzó diciendo a las familias que el objetivo de la investigación sería conocer la comunicación dentro del grupo o la vida en familia, omitiendo la relación con los medios masivos o ver la televisión, para evitar predisposiciones en el desarrollo de la vida cotidiana y habitual de cada miembro.

El periodo en que Lull estuvo con las familias fue de tres a siete días, viviendo con cada unidad familiar y así documentar el desarrollo del grupo como audiencia televisiva a través de un plan de tres etapas diferentes.

La primera etapa fue la de observación, donde se documentó las características de la casa-habitación, su mobiliario, objetos de ornato, herramientas, aparatos electrodomésticos, ropa y la ubicación de las televisiones; fue el registro y descripción del ambiente y los espacios familiares, que podría ser de ayuda para fines de análisis.

La segunda etapa estuvo destinada a observar y registrar secuencias de interacción, rutinas familiares, hábitos de comunicación y usos particulares de los medios. Lull trata aquí de entender a la persona como un actor, debido a que se habría de interpretar adecuadamente los registros durante todo el proceso de análisis y documentación. Para ello, él debió establecer un clima de confianza con la familia, formando parte en actividades cotidianas de cada hogar sin alterar la rutina, lo cual le facilitó realizar preguntas clave en momentos informales.

En su tercera etapa de investigación, el analista realizó entrevistas de profundidad las cuales fueron también grabadas, facilitadas por el clima de confianza creado

previamente. Una vez complementada toda la información de cada familia, se realizó el análisis de los datos alrededor de sus propias hipótesis.

Los resultados de este estudio para Lull permitieron analizar cómo los procesos de selección e interacción familiar eran un reflejo de los usos sociales más amplios. La televisión era empleada de dos formas: una estructural y una relacional. La forma estructural estaba conformada por empleos como medio ambiente o de compañía, como elemento regulativo en cuanto al tiempo en actividades de alimento, horas de dormir, quehaceres y tareas.

Por su parte, la forma relacional estaba conformada por cuatro usos sociales. El primero es de facilitador de la comunicación, ya que las historias transmitidas podían ser usadas como tema de conversación y abrir pláticas. El segundo es de afiliación/anulación interpersonal, debido a que Lull daba cuenta de que existían personas que parecían configurar un contacto físico especial o una imitación, la cual parecía no necesitar compañía, a pesar de estar con otros miembros de la casa. Otro uso sería que la televisión era un recurso de aprendizaje social, pues la información difundida era percibida y, por tanto, imitada en cuanto a ser el tópico de interés y en boga, además de que a través de esa información se transmiten valores, se gestan procesos de legitimación en asuntos políticos y es un sustituto escolar para los niños de educación preescolar y básica. Por último, la televisión tenía un uso de competencia/dominio, en el que las personas veían representadas funciones de los personajes que contribuían a confirmar y reafirmar roles similares a los de sus familias, o la función de que ver televisión sirve como recompensa o castigo ante cierto comportamiento o actividad.

Lull también encuentra un eje alternativo en su estudio referido a las reglas empleadas para ver televisión: habituales, paramétricas y tácticas. Las primeras responden a patrones de interacción rutinarios, dan cuenta de cómo los padres impiden que los niños vean televisión o ciertos temas, o ver programas repetidos que para la autoridad de la casa sean de su agrado. Las reglas paramétricas

sirven para identificar formas de ver televisión, en la que determinados miembros de la familia están en posibilidades de seleccionar programas, o bien, reservar su uso para restablecer conversaciones, comentarios o discusiones, es decir, permiten encuadrar comportamientos permitidos en la familia. Las reglas tácticas son consideradas como las interacciones que se desencadenan entre algunos miembros de la familia para lograr un objetivo personal o interpersonal.<sup>79</sup>

De esta forma, James Lull concluye su análisis sobre los procesos de estructuración entre las prácticas televisivas dentro del espacio familiar, demostrando que se pueden diseñar tipos de familias y de televidentes con ayuda de reglas y usos sociales con la observación dentro de los círculos familiares, reflejo de procesos socioculturales.

Los estudios anteriores demuestran que la televisión ha tenido influencia sobre algunas poblaciones del mundo. Sería erróneo por ello generalizar esos efectos para todas las personas de todos los países, pues se trata de diferentes contextos y circunstancias, tanto las características que vive cada región, como el periodo histórico por el cual atravesaban las personas estudiadas, así como las condiciones personales y familiares de cada niño. Sin embargo, la necesidad de una solución ante el problema comienza desde la prevención, la cual, recalco, puede darse efectivamente a través de la participación mediadora de los padres, ensañando a los niños activamente a asimilar los contenidos televisivos, sobre todo cuando el panorama actual en México pone a la televisión como el principal medio de comunicación de mayor audiencia.

### **3.2 Estudios sobre la televisión mexicana**

En México los medios de comunicación han transformado en gran medida la vida cotidiana de la población, sobre todo en las áreas urbanas, que aunque podrá

---

<sup>79</sup> Ibídem, págs. 16-18

inferirse que ello ha contribuido para el desarrollo y consolidación del país, han venido a revolucionar formas de conducirse a través del uso de ellos como fuentes abastecedoras de contenidos tanto de información como de distracción; las ideas y visiones colectivas apuntan hacia distintos ámbitos en pos de la transparencia y repercusiones de todo aquello que rodea al entorno.

A la par de la aparición de la televisión en el país surgieron investigadores interesados en el impacto y los efectos sobre los contenidos mediáticos en sus habitantes, guiados bajo las premisas de que la influencia de la televisión deriva de sus propios aspectos técnicos, que el efecto tiene relevancia directa con la causante, y la efectividad de los contenidos sobre los receptores.

En 1968 comenzaron a realizarse estudios sobre los efectos televisivos en los receptores mexicanos, se concluyó que *los jóvenes de secundaria invertían en ver la televisión y su influencia fue negativa.*<sup>80</sup> Esa investigación en el país fue un parteaguas para definir un estereotipo de un extremo “positivo” o uno “negativo” sobre la influencia de la televisión en los espectadores y las consecuencias posibles en el ámbito familiar y social. Se ha responsabilizado a la televisión de cinco tipos de efectos:

1. Reducir el nivel de los gustos culturales de la audiencia.
2. Aumentar la tasa de delincuencia.
3. Contribuir a un deterioro moral general.
4. Inducir a las masas a la superficialidad.
5. Suprimir la creatividad.<sup>81</sup>

Estos efectos anteponen al espectador televisivo como un receptor pasivo, al dejarlo sin la posibilidad de reaccionar frente a los contenidos transmitidos y un sujeto vulnerable a la captación moldeadora en su sentido común, ético e

---

<sup>80</sup> Navarro Casillas, Ana María, *La interacción entre las familias y la televisión: Un estudio en Aguascalientes*, pág. 27

<sup>81</sup> *Ibidem*, pág. 28

ideológico. Cabe señalar también la contemplación de beneficios mediáticos por parte de los investigadores, como la función informativa, de entretenimiento, educación y relajación. Lo anterior está vinculado a la teoría de los “usos y gratificaciones”, la cual considera la utilización del televisor acorde a la necesidad del sujeto. Entre las necesidades a satisfacer pueden resultar beneficios o repercusiones sobre el receptor.

Rota y Fernández realizaron un modelo de los “usos y gratificaciones”, en el cual el resultado fue que *la audiencia es entendida como un conjunto de individuos atomizados al azar y estimulados por necesidades internas y por la búsqueda personal de gratificación*,<sup>82</sup> pero nunca se entendió el porqué surgía la necesidad de ver la televisión. Mario Kaplún asegura que *en la decisión de la audiencia de ver productos “mediocres” en la televisión debe haber una racionalidad y una causalidad*<sup>83</sup> resultante por las mismas personas y su interacción con su entorno social.

Guillermo Orozco Gómez entiende que durante el proceso de apropiación de la información se presentan diversas mediaciones al contexto en que las personas se encuentren, y además del sustento de Martín Serrano, estas mediaciones podrían ser *individuales, situacionales o institucionales*, explicados por su nombre. *Cada escenario abarca posibilidades y limitaciones para el proceso de recepción televisiva, tanto a nivel espacial como a nivel de la posible interacción de la teleaudiencia.*<sup>84</sup> Es decir, que podemos apropiarnos de diferentes contenidos acordes a su emisor, al contexto y a la disposición en la que nos encontremos.

Otro investigador en México es Enrique Sánchez, quien en su libro *Teleadicción infantil: ¿mito o realidad?*, hace un estudio enfocado en el niño jalisciense y la relación con la publicidad televisiva, calificando a niños ingenuos y niños críticos.

---

<sup>82</sup> Rota y Fernández en Navarro Casillas, Ana María, *op. cit.*, pág. 34

<sup>83</sup> *Ibidem*, pág. 35

<sup>84</sup> Guillermo Orozco Gómez en Navarro Casillas, Ana María, *op. cit.*, pág. 49

Concluye que *la televisión enseña, los niños aprenden de ella; influye nocivamente en los hábitos alimenticios de los niños; la televisión es el medio más creíble.*<sup>85</sup>

Ana María Navarro Casillas, al igual que Guillermo Orozco, concluye que las mediaciones derivadas de la televisión se establecen principalmente en la relación del niño con su ambiente familiar y el espacio compartido e individual adyacente, es decir, los espacios donde se ve la televisión dentro del círculo familiar. La condición de cada familia configura la acción de ver televisión, donde el poder adquisitivo y la oferta posibilita a la población en comprar más televisores, ya que no es lo mismo tener un televisor en casa que cuatro o cinco aparatos, pues al contar con más televisiones, además de que la decoración del hogar generalmente se establece con base en la posición o ubicación del televisor, la predisposición frente a la televisión puede ser individual e íntima o grupal y de convivencia con otros miembros de la casa. Por lo tanto, la agenda televisiva queda determinada por las actividades familiares, escolares y sociales.

Como resultado de lo que expresaban latentemente las personas estudiadas en la investigación *Familias y la Televisión* en sus conversaciones al estar en contacto con la televisión, Navarro Casillas clasifica de la siguiente manera:

- a) Repiten lo que se dice en la televisión
- b) Anticipan la acción
- c) Exclamaciones sobre escenas específicas
- d) Hablan directamente con los personajes
- e) (Comentarios) Surgen de los programas, pero no se relacionan con ellos
- f) Son pláticas totalmente ajenas a la televisión
- g) Son comentarios a destiempo, ya sea en familia o en ámbitos distintos al familiar<sup>86</sup>

---

<sup>85</sup> Enrique Sánchez Ruiz en Navarro Casillas, Ana María, *op. cit.*, pág. 56

<sup>86</sup> Navarro Casillas, Ana María, *op. cit.*, pág. 164

De estas características latentes en la investigación de Navarro puede hacerse una consideración especial en los puntos referentes a la asimilación entre la realidad y la ficción. Representan una condición donde la capacidad crítica sobre los contenidos televisivos debe estudiarse y reforzarse, en especial cuando se trata de la educación informal del niño y su desarrollo psicosocial. *A nuestro presente estado de conocimiento, pediatras y padres necesitarán evaluar otros resultados de salud y desarrollo para determinar la mejor estrategia para ver televisión entre los niños,*<sup>87</sup> ya que siempre se buscará mejorar la condición formativa de los niños frente a los medios de comunicación.

Como existan invenciones nuevas o mejoradas, habrá cuestionamientos y estudios para determinar repercusiones sobre los seres humanos. La sociedad está en constante cambio, lo ha estado desde que el hombre se agrupó con sus semejantes y se estableció como pueblo para formar civilizaciones. Desde la creación y mejoramiento de la televisión, como invención de la sociedad moderna, se han realizado diversos estudios y evaluaciones sobre las consecuencias que pueda traer, debido a la revolución ocasionada, no sólo en la forma de informar y comunicar, sino en el desarrollo de las actividades cotidianas de las personas, tanto a nivel nacional como mundial, sobre todo en el impacto hacia los niños, quienes, a causa de su condición temprana de aprendizaje, tienden a ser mayormente moldeables y absorbentes de los mensajes que la televisión emite.

Las investigaciones anteriores dejan en claro la preocupación latente sobre el niño y la televisión, desde la configuración del comportamiento dentro de la familia durante los momentos para ver la televisión hasta cambios o modificaciones de su capacidad intelectual por la exposición sin orientación a temprana edad.

La mediación viene a tomar un papel fundamental en el proceso de enseñanza, donde el mediador debe no ser sólo un modelo, sino el agente de orientación

---

<sup>87</sup> Evans Schmidt, Marie et. al. *Television Viewing in Infancy and Child Cognition at 3 Years of Age in a US Cohort*, en sitio Official Journal of the American Academy of Pediatrics. URL:<<http://www.pediatricsdigest.mobi/content/125/4/756.full>> Consulta: 18 de mayo, 2013

hacia una crítica reflexiva sobre el diálogo entre el niño y el medio de comunicación. Es por ello que ahora no basta con el estudio de impactos y efectos de la televisión en las personas, se necesita de estudios que ahonden en la valoración de la capacidad crítica de las personas sobre los medios de comunicación a fin de reflexionar en la inculcación de nuevos hábitos ante los diversos cambios que la sociedad enfrenta como lo es la configuración también de los valores y comportamientos.

## Capítulo IV

### Dependencia de los niños con la televisión

En la actualidad, las nuevas tecnologías de comunicación e información están modificando nuestras vidas, afectándolas en el plano físico, intelectual y emocional. La televisión es hoy la gran colonizadora del tiempo de ocio social y, tras medio siglo, sigue ocupando un lugar central como medio gratificante al que se le da más de un sólo uso. La televisión es el punto de reunión en los hogares, cuyos contenidos están regulados por lo que apetece a la gente, llegando al punto en que la persuasión rebasa psicológicamente a esa demanda, como en el caso de la Publicidad, pero redundando en lo familiar o común. Y como tal medio central y gratificador, ha sustituido a otros medios antecedentes a él menos gratificantes.

Como podemos ver hoy en día, el desarrollo industrial y tecnológico ha traído consigo una disminución de la jornada laboral que incrementa el tiempo de ocio y el volumen de producción, en este caso de los aparatos televisores, lo cual resulta también un estímulo para las industrias mediáticas.

Richard Hoggart, quien estudió el valor de la cultura popular frente a la nueva cultura de masas, cuestionaba sobre lo que la alfabetización masificada había aportado a la cultura popular en un sentido filosófico y humano a fin de comprender la pragmática, la práctica y la utilidad que ésta tenía.

La ideología de la televisión puede ser real o imaginaria en el sentido de ser creada y ficticia, aunque lo imaginario implique que proviene de lo real. Por lo tanto, si es cierto que la televisión hace que los adolescentes actúen de algún modo como si no fuera real, esto es una creencia/hecho que produce un efecto en los programas que se muestran, en los que se hace en ellos, cuándo se emiten y en lo que la gente piensa de ellos. Esta forma de pensar parece no estar contra la cultura popular, sino hacia un compromiso con la misma manera práctica, hacia un común con la población que la posee, y para efectuar mejoras que todo el mundo

podiera agradecer más que generar un beneficio por las favorecidas. Propone una comunicación más allá del lado demográfico: enseñar a la gente, a partir de sus comunidades, a cómo manejarse por la vida con las instituciones en vez de aprender por cuenta propia.

En 1999, John Hartley, profesor de la Universidad Tecnológica de Queensland, Australia, centra su estudio entre los usos culturales y crítica de la televisión, es decir, en conocer cómo se utiliza este medio de comunicación, y por ello sugiere comprender mejor la utilización de la televisión mediante el concepto de enseñanza transmoderna bajo la idea de que ésta ha sido usada para la formación de la ciudadanía cultural. Hartley afirma que *la enseñanza está de capa caída, puesto que no se acepta como positiva si lo que se busca es otro tipo de éxito, como mínimo en la educación superior.*<sup>88</sup> La comunicación que va más allá de la demografía se entiende como algo subordinado a otro eje dentro del proceso de los medios de comunicación. Es más importante que la identidad, debido a que enseñar es más importante que teorizar, aunque ésta implique la otra.

Los tiempos han variado desde las ideologías de las sociedades por funciones centralistas y corporativas a las caracterizadas por un mayor dominio y por las relaciones personales. La tecnología puede avanzar con ligereza y el papel del educador *es más cuestión de enseñar a observar que explicar qué enseñar.*<sup>89</sup> Por tal motivo, la comunicación de los padres no es simple argumentación, sino un ejercicio práctico en relación al entorno real. La enseñanza consiste en una visión social e histórica de la televisión y del uso que de ella se hace, tratando de interpretar qué es lo que se hace con la televisión en las sociedades modernas, más que pretender describir las intenciones de productores y consumidores.

La utilidad cultural y política dada por los usuarios es lo más importante para un medio de comunicación. La televisión es el lugar en el que la gente ha aprendido a

---

<sup>88</sup> Hartley, John, *Los usos de la televisión*, pág. 49

<sup>89</sup> *Ibíd.*, pág. 59

realizar por sí misma las cosas, de forma que los medios de comunicación hacen propuestas más pensadas para las personas, permitiendo la decisión individual de la identidad, pero de lo que depende la enseñanza crítica trabajada. Sin embargo, cabe destacar que la dependencia que pueda tenerse está fijada por una sujeción proveniente de la educación informal. La sujeción en la educación informal es el producto de la acción de dispositivos de inhibición de un sujeto autónomo y de promoción de un sujeto heterónimo. Los efectos sujecionales de inhibición de un sujeto autónomo en la educación informal son los siguientes:

- Fijación a temas banales diseñando seductoramente contenidos mediáticos entretenedores.
- Hábitos de percepción irreflexiva por la velocidad con que se desarrollan los traumas icónicos mediáticos y el ritmo hipnótico que conllevan.
- Escotomización de temas relevantes y cruciales por el “rasurado” de los mismos de las programaciones y el veto para transmitir contenidos “inquietantes”, “fuertes” o “inapropiados” para quienes sólo quieren entretenerse.
- Dependencia de pocas fuentes informativas por la restricción generalizada de información de los programas televisivos.
- Conformismo informativo por la amenidad con que se ofrecen dietas tan raquílicas de información.
- Conocimientos e ideas insuficientes por la pobreza informativa, la falta de variedad informativa y por la información ausente censurada.<sup>90</sup>

---

<sup>90</sup> Gómez Villalpando, Armando, “Sujeción y formación en la educación formal, no formal e informal” (Documento en línea), pág. 47.  
URL:<<http://www.educatio.ugto.mx/PDFs/educatio7/Gomez.pdf>>  
Consulta: 9 de marzo, 2013.

No obstante, la sujeción a los contenidos televisivos lleva una razón de ser que subyace en lo más profundo del pensamiento que trata, en resumidas cuentas, del cumplimiento aproximado al placer, *una prueba aplastante de la plasticidad de las tecnologías electrónicas de comunicación para generar pautas de conducta diversificadas.*<sup>91</sup> Lo que llama la atención de la personas es aquello que satisface sus impulsos nerviosos audiovisuales, por ejemplo, la televisión tiene la capacidad de complacer la atracción al cine y al baile mediante contenidos apoyados en los recursos de ambos; cumple de una sola vez con el primero y con el segundo.

Pero ahora es de pensarse algo, ¿por qué si habiendo tantos estudios sobre las repercusiones de los contenidos televisivos sobre los niños, siguen teniendo tanto alcance las emisiones agresivas? y ¿por qué si el ser humano por naturaleza crece aprendiendo conceptos de su entorno para integrarse al ente social, sigue sujeto cada vez más a mirar la televisión diariamente? Los excesos son malos, pero siempre existe una causa de ese comportamiento, cuya respuesta se encuentra en lo más profundo y más natural de las emociones de la conducta humana.

#### **4.1 La dependencia a la televisión en casa y su relación con el placer**

Los medios de comunicación han llegado a formar parte elemental en la vida cotidiana de las personas, independientemente del medio que se trate. La mayoría de las poblaciones en todo el mundo actualmente necesitan de por lo menos un medio masivo para llevar su vida con normalidad, derivado de los usos que le den. Además, tener contacto de comunicación integra al individuo a una realidad ajena o distante a él, lo hace ser partícipe de ideales e historias contadas a través de imágenes y sonidos.

---

<sup>91</sup> Gubern, Román, *El eros electrónico*, pág. 20

Hasta antes del siglo XXI la televisión era el medio de información y entretenimiento más recurrido por excelencia, debido a como llamaba Giovanni Sartori, *después de la invención del video o “cultura visual”, el homo sapiens se volvió un homo videns*,<sup>92</sup> un ser que entiende su realidad gracias a la percepción visual. De ahí que la televisión tuviera un auge importante y un espacio infaltable en la mayoría de los hogares (por lo menos de clase media en sus primeros años).

Sin embargo, fueron deviniendo diversos factores y circunstancias, como las largas jornadas laborales, que llevaron a la televisión a ser más que un aparato electrónico, se convirtió en una necesidad para diversos requerimientos. Por otro lado, esas mismas circunstancias también llevan a las producciones televisivas hacia rumbos en respuesta de demandas de entretenimiento, hasta llevarlas a lo burdo, carente de creatividad y, sobre todo, a la eliminación de filtros, todo en respuesta de un rating\*.

Si se contempla el proceso de socialización mediante la televisión como un problema, éste no se resuelve solamente con el cambio de contenidos, la diversidad o la creación de canales educativos y culturales. El cambio en la forma en que se transiten los programas entre los componentes del proceso comunicativo (emisor, mensaje y receptor) solamente extenderá más la oferta ante la demanda existente.

Por ello, es importante que el receptor decodifique lo que percibe, pues lo transmitido llega a su destino sin causa de razón o explicación, sin marcos de referencias que ayuden a comprender el entorno del contenido difundido. Desde el punto de vista cognitivo, dice Juan Carlos Tedesco, durante una conferencia de Forum Deusto en 1997, que:

- 
- Se refiere a la proporción de personas expuestas a un medio en un momento determinado por el que se evalúa las audiencias de diferentes programas u horarios en tv y radio

<sup>92</sup> Martínez Contreras, Jorge, Aura Pince de León, *El saber filosófico: saber y ciencia*, Pág. 91

La recepción provoca procesos de comparación, asociación, transferencia, etc., que dependen del desarrollo intelectual del espectador. Cuando este núcleo cultural y cognitivo no está constituido o lo está muy débilmente, los riesgos de alienación y dependencia aumentan considerablemente, ya que los medios de comunicación, particularmente la televisión, no han sido concebidos para formar este núcleo. La oferta de los medios de comunicación supone que los espectadores ya tienen las categorías y las capacidades de observación, de clasificación, de comparación, etc., necesarias para procesar e interpretar el enorme caudal de datos que ellos ponen a nuestra disposición.<sup>93</sup>

La televisión contempla las edades de sus espectadores sólo cuando se trata de un mercado meta específico, no así cuando se trata de difusión masiva, donde no existe un control. Cuando gustos encontrados interactúan, se crea un vínculo entre ambos agentes. El punto clave está en la inteligencia y autonomía, presente en uno de los agentes. El ser humano puede pensar, sentir, emocionarse, observar, percibir y decidir; en cambio, la televisión no, a menos que se hable de quienes producen los contenidos, pero ellos no ven al receptor, y a la inversa, el espectador sí observa la televisión. He ahí la brecha del vínculo emotivo entre el receptor y la televisión: uno puede depender del otro, pero el otro no del primero.

El efecto que la televisión tiene sobre la conducta de los niños está influenciado por las imágenes mostradas, aunque se ha demostrado anteriormente que el entorno predispone al cambio. *Investigaciones sobre la violencia en los medios indican que el impacto que genera la televisión por la prolongada visualización está principalmente determinado cuando un niño está rodeado de eventos y actitudes violentas en su entorno cotidiano.*<sup>94</sup> Ser dependiente a un objeto o situación es una relación establecida por marcos referenciales del crecimiento humano, donde gustos, afinidades y demás

---

<sup>93</sup> Juan Carlos Tedesco en Otero Novas, Juan Manuel, *Educación. Una incógnita en el cambio actual*, págs. 156 y 157

<sup>94</sup> Olguín Domínguez, Minerva, *op. cit.*, pág. 97

variables de la personalidad dan pauta a una sujeción con los programas televisivos.

Un aspecto determinante es que la sujeción de la audiencia es independiente a los productores porque ellos sólo cumplen con las peticiones del público. Las situaciones conocidas, la asociación a las necesidades y la seriación de los protagonistas permiten una identificación-proyección en la audiencia, de modo que se siente solidaria con la televisión que *se dirige antes a la esfera emocional del sujeto que a su esfera intelectual*<sup>95</sup> a través del diseño de símbolos para su difusión.

La televisión ha tenido tanta influencia producto de un fenómeno llamado por los sociólogos como la “socialización primaria”, la cual se produce en el seno del círculo familiar, donde el niño construye sus cimientos de aprendizaje y asimilación. No obstante, las familias actuales han cambiado con el paso del tiempo, sus integrantes ya no tienen los mismos roles, debido a que el funcionar actual exige que la mujer sea parte de la Población Económicamente Activa (PEA). Por ende, los niños deben cambiar de igual forma los hábitos cotidianos, pues ahora pasan más tiempo con algún otro miembro de la familia o pasan la mayor parte de su día en el colegio o guarderías, donde entra el papel de la “socialización secundaria”, es decir, la interacción con todos aquellos agentes externos a su familia. La televisión *tiende a reproducir los mecanismos de socialización primaria utilizados por la familia y por la Iglesia*<sup>96</sup> y se vuelve personal porque acerca más a la persona a sus hábitos, costumbres, creencias, sentimientos y emociones. El hombre es atraído por razones e instintos físicos naturales, que sumado al lenguaje no verbal, posiciona como principal a la comunicación visual atraído por los relación socio-afectiva de los escenarios, pero responde a un complejo de retracción con su origen “selva-fortín”, beneficiado por las comodidades del diseño de los hogares actuales, en el cual *el exterior urbano*

---

<sup>95</sup> Gubern, Román, *op. cit.*, pág. 23

<sup>96</sup> Juan Carlos Tedesco en Otero Novas, Juan Manuel, *op. cit.*, pág. 155

*es percibido como selva peligrosa, espacio de crimen, de inseguridad, de contaminación y hasta de contagio. Frente a ella se alza el fortín, descrito en el exterior, monumental fortaleza; en el interior, lujuriosa Disneylandia; por ello mismo factor de desocialización.*<sup>97</sup> Las condiciones contextuales retraen a las personas dentro de sus hogares, las alejan de la sociedad pero pueden observarla y/o ser parte de ella a la vez gracias a la televisión, y con su uso en la intimidad de los hogares, cada espectador puede satisfacer sus propios placeres internos, al situarse aparentemente dentro del territorio fantástico proyectado.

Hoy en día, las actividades infantiles en la Ciudad de México entran en la rutina de salir de clases, llegar a casa, comer, hacer la tarea (esto último como deber indispensable) para posteriormente, como gratificación e incentivo, poder ver la televisión. Pocos son los niños que salen a la calle a jugar con otros niños, algunos acuden a actividades vespertinas recreativas y/o deportivas para culminar la noche viendo nuevamente la televisión en compañía del resto de la familia. La rutina infantil se resume entonces en asistir a la escuela y estar en la casa y, si el tiempo en el hogar está dedicado en mayoría a ver televisión, se puede decir que el aprendizaje del niño está provisto en igual medida que el forjado en el aula. *La educación hoy en día radica en gran medida en lo que se ha dado en llamar medios informales de educación e información*<sup>98</sup> y de igual manera las fuentes de diversión y socialización. Las emociones desempeñan una función decisiva en la atención selectiva, la percepción, la cognición, la motivación, el aprendizaje y la creatividad del ser humano, pues *en el hombre comprender es también sentir y los significados que maneja en sus operaciones comunicativas trascienden su dimensión semántica.*<sup>99</sup> El contenido semántico de la comunicación verbal supone sólo una parte del proceso comunicativo, ya que el resto corresponde al modo perceptible del lenguaje no verbal otorgado, en este caso, por la televisión.

---

<sup>97</sup> Tomás Maldonado en Gubern, Román, *op. cit.*, pág. 159

<sup>98</sup> Lizarazo Arias, Diego, *El espacio lúdico. Simbólica infantil ante la televisión*, pág. 71

<sup>99</sup> Gubern, Román, *op. cit.*, pág. 100

Entonces es claro que la dependencia tenida a la televisión tiene relación con la identificación emocional a lo familiar o cotidiano observado con las “estrellas” de la pantalla. Se hace un vínculo verosímil entre el espectador y el discurso transmitido, donde el espectador llega a un convenio de tomar lo visto como real. Se trata ya de condicionamientos espaciales *dirigidos por las características de los discursos televisivos hasta un punto de lucidez en la interpretación individual, en el cual la realidad pierde su consistencia y se pierde con la ficción dentro de un espacio o << Burbuja >>*<sup>100</sup> donde todo es posible como lo quiera el placer y la conciencia de cada persona. La imagen se vuelve en factor principal de comunicación, sobre todo con el uso de técnicas moldeadoras y transformadoras que resultan atractivas, como lo son los efectos especiales y las animaciones.

Muchas veces los padres no tienen información de qué tipo de escenas pueden ser aptas o no para los menores: contenidos de tipo sexual o violento, que repercuten sobre todo en el comportamiento del niño, debido a que no existe una sensibilización hacia esos contenidos. Para el niño se vuelve común ver cierto tipo de escenas, pues ya no impactan en él, *si el niño no tienen una orientación, lo va incorporando a su vida cotidiana, y si los padres no tienen un parámetro para decirle al niño qué está permitido, el niño se familiariza y lo incorpora a su comportamiento cotidiano.*<sup>101</sup> El niño no identifica los roles sociales como buenos o malos -en el caso del sentido moral-, el niño va incorporando a su escala de valores estos ejemplos de manera natural y pierde la capacidad de cuestionarse qué tan bueno o malo puede ser ya en estricto sentido de la ética para el contexto al que pertenece el niño.

La importancia de los modelos para el niño tiene cabida en el proceso de aprendizaje infante, pues de ellos se vale para formar su propia personalidad y criterio –en ocasiones reproduce lo que en su entorno ocurre, pues efectuarse es valorado como normal o admisible-, así que no deberían olvidarse que son figura

---

<sup>100</sup> Lizarazo Arias, Diego, *op. cit.*, pág. 84

<sup>101</sup> Gallegos García, Erica. Psicoterapeuta Infantil. Entrevista personal. 29 de mayo de 2013, Ciudad de México

ejemplar y constantemente visible, todo mensaje atañerá ser un nuevo conocimiento. Me parece que un modelo tiene la tarea inconsciente de enseñar hasta que el individuo le otorga esa función, y este último debe estar preparado para de él aprender, porque en el transcurso de la preparación, es complicado distinguir los aspectos ocultos y relevantes para la formación de ese conocimiento, aun más cuando la televisión se complementa del mundo emocional, del cual no puede deshacerse el hombre, y por ello la necesaria enseñanza de reflexión sobre saber interactuar con el ambiente y las emociones internas resultantes.

#### **4.2 La imitación y la televisión**

La televisión ha fungido como herramienta complementaria en la educación de los niños, debido a que su uso es variable en cuanto a lo funcional para cada persona. Sin embargo, la utilidad de ésta no siempre se mantiene en el uso deseado, puede pasar de un medio de entretenimiento a un informador en cuestión de segundos. Asimismo puede ser un instrumento de compañía convertible en el principal educador de un niño pequeño cuando se encuentra sólo en casa.

*Es válido utilizar la televisión como un recurso con contenidos adecuados y pensados a ciertos niveles, donde se invita al niño a participar con propuestas. Pero necesariamente debe haber alguien en casa que regule esa interacción porque se puede poner en riesgo al niño desde otros aspectos.*<sup>102</sup> Existen múltiples programas dirigidos a los niños, ya sea de entretenimiento o educativos, pero de cualquier forma, los de entretenimiento pueden resultar educativos y viceversa, los educativos pueden resultar únicamente para entretener al niño.

El ausentismo de los padres en casa puede llevar repercusiones importantes en el niño, pues está expuesto a un sinfín de contenidos adecuados e inadecuados a la

---

<sup>102</sup> Gallegos García, Erica, Psicoterapeuta Infantil. Entrevista personal, 29 de mayo de 2013, Ciudad de México

edad del menor. Todo programa conlleva un contexto interno, el cual es necesario tener claro, especialmente cuando se trata de programas dirigidos a un sector poblacional de edades más altas.

El niño es un ser absorbente de todo lo que percibe a través de los sentidos, de ello conoce y aprende, para lo que emplea la reproducción mental o física. Fácilmente puede imitar lo que está a su alrededor, inconsciente del mensaje latente que se transmite y se perciba.

#### **4.2.1 Teoría y proceso de imitación**

Los seres humanos pasan por diferentes etapas a lo largo de los años que dura el proceso de desarrollo físico y mental. Estas etapas pueden ser distinguidas mediante lapsos entre diferentes edades, comúnmente conocidas por la niñez, la adolescencia, juventud, adultez o madurez y la vejez. Sin embargo, el camino hacia la formación de madurez de cada individuo radica en las primeras tres etapas, sobre todo desde el primer día de nacido hasta los 12 años, justamente el periodo considerado adecuado para enseñar al niño los conocimientos primarios de la educación formal.

Montessori distingue diferentes etapas en las que el niño adquiere características particulares, que a su vez se componen en fases en el desarrollo. La primera de ellas es la etapa comprendida de los 0 a los 6 años, donde el niño no tiene conocimiento e independencia propia, por lo que es fácilmente orientable. Esta etapa es de suma importancia, debido a que el niño comienza a experimentar todo aquello que se encuentra a su alrededor, a lo que el padre es responsable de lo que el niño aprenda o deje de aprender. Los niños experimentan grandes cambios en su actuar y pensar pues comienzan *a ser particularmente influenciables*.<sup>103</sup> Desde el día de su nacimiento, cada niño descubre cosas nuevas, incluso

---

<sup>103</sup> Montessori, María. *La mente absorbente del niño*, pág. 34

aprender a llorar para decir que tiene hambre o tiene algún dolor, gatear o caminar lo hace diferente a recién nacido.

Si durante los primeros 6 años el niño es moldeable a la educación de sus padres, no será muy efectiva en los menores una enseñanza a valorar conscientemente los actos sociales de su entorno, es influenciado de recibir conocimiento al socializar en su mundo. El niño está enfocado mayormente en descubrir las formas en que se presenta la vida para él, en su andar, en su jugar, en su hablar, en su interactuar, en su observar, etcétera. Por ello, la educación formal toma estos aspectos con el juego y desde temprano acerca al pequeño a los valores.

La televisión muestra eventos que parecen reales, pero no lo son, *la realidad se convierte en imagen y padece una inevitable pantallización*.<sup>104</sup> La televisión muestra cortes, volúmenes, fondos a los cuales es necesario acostumbrarse y asimilar la realidad establecida televisivamente. En el caso del niño, detecta e incorpora lo que ve en pantalla como parte de su formación y naturalidad también de su realidad. El niño aprende a través de la imaginación, el juego de fantasear, y precisamente la televisión le ofrece este elemento.

Previo a cualquier tipo de asimilación, el niño necesita entender la forma vana de su entorno y así poder relacionar cada cosa, y para ello además debe involucrarse en ese mismo entorno, formando un tipo de inteligencia surgida o resultante *como el desarrollo de una actividad asimiladora que tiende a incorporar los objetos exteriores a sus esquemas, acomodando éstos a aquéllos. En la medida en que se busca un equilibrio estable entre la asimilación y la acomodación se puede hablar de adaptación propiamente inteligente*.<sup>105</sup> A partir de la adaptación propiamente estable al medio en que el niño habita -o en su caso-, la comprensión y la captación de igual forma lo son. No puede hablarse de un entendimiento del todo de un objeto si sólo se conoce un lado o una parte, mucho menos si se trata

---

<sup>104</sup> Lizarazo Arias, Diego, *op. cit.*, pág. 81

<sup>105</sup> Piaget, Jean. *La formación del símbolo en el niño*, pág. 17

de que el niño apenas empieza a tener sus primeros encuentros con la realidad en el camino de aprender a conocerla y a conocerse como ser humano.

Es hasta la siguiente etapa cuando el niño es capaz de ser suficientemente paciente para relacionar los conocimientos obtenidos previamente con las características del contexto en el que vive, y como resultado puede comprender lo inculcado. No en balde la educación formal contempla la incursión de los niños a la escuela primaria y a la enseñanza de los conocimientos básicos sobre Español y Matemáticas, así como las materias involucradas con los temas sobre la naturaleza, la sociedad, incluso la cívica y la ética, pues *este periodo es el más adecuado para recibir la cultura,*<sup>106</sup> sea de manera formal o de manera informal, implícita o explícitamente. Si desde que nace el niño va absorbiendo los componentes de su educación informal, esta etapa es ideal para el reforzamiento de su sistema axiológico.

Se entiende por cultura lo definido específicamente por un país, región, grupo étnico o conjunto de personas. Octavio Paz define a la cultura como *un conjunto de actitudes, creencias, valores, expresiones, gestos, hábitos, destrezas, bienes materiales, servicios y modos de producción que caracterizan a un conjunto de una sociedad, es todo aquello en lo que se cree.*<sup>107</sup> Así pues, la cultura surge sin obligación de ser creada ante las múltiples necesidades de los seres humanos, por ejemplo, el lenguaje, necesario para la comunicación con la demás gente, constituido por un código o patrón lingüístico, ideológico y contextual en común que permite al individuo relacionarse e interpretar la realidad.

Pero para tener contacto con la cultura *se necesita de modelos tanto constitucionales como expresivos que sirvan de ejemplo en función de su rol dentro de la sociedad*<sup>108</sup> y para el niño son indispensables estos modelos porque, como afirma Montessori, *los adultos son conscientes: si tenemos la voluntad y el*

---

<sup>106</sup> Montessori, María, *op. cit.* , pág. 36

<sup>107</sup> Octavio Paz en Prieto, Francisco. *Cultura y comunicación*, pág. 47

<sup>108</sup> Ager, Ben. *Cultural Studies as Critical Theory*, págs. 45 y 46

*deseo de aprender cualquier cosa, nos disponemos a hacerlo, pero en el niño no existe ni consciencia ni voluntad, porque consciencia y voluntad están por crearse.*<sup>109</sup> Aunque no necesariamente consciencia y voluntad sean característicos propiamente de los adultos, porque el niño puede hacer algún acto por su voluntad, como no querer comer o desobedecer, pero no tiene consciencia de las consecuencias que puede generarse, más allá de los regaños de los padres. Entonces, decir que consciencia y voluntad son aspectos a crearse, se refiere más bien a que, conforme crezca el niño y asimile su mundo, podrá ser capaz de actuar impulsado conjuntamente por su comprensión y su motivación.

Es por eso que los adultos, padres o tutores, constituyen un papel importante para el desarrollo educativo fuera del salón de clase, sin lugar a duda, más cuando el niño es como un pequeño explorador escalando por una montaña, donde aprenderá cómo caminar y esquivar obstáculos a lo largo de su camino, podrá observar diferentes especies de flora y fauna y será perceptor de los cambios climáticos a medida de la altura en la que se encuentre, aun y lleve consigo un manual de sobrevivencia y un mapa que le indiquen qué es cada cosa o cómo y a dónde dirigirse; es una característica natural que tiene el ser humano, *el instinto de moverse en el ambiente, pasando de un descubrimiento a otro, forma parte de la misma naturaleza y de la educación: la educación debe considerar el niño que anda como un explorador.*<sup>110</sup> Sin embargo, no sólo debe considerarse al niño, también debe actuarse como guía para la educación informal del pequeño “explorador” en su aprendizaje como tal.

Puede dejarse al niño deambular sólo por el pasar de los días y que sea testigo de lo que sucede en su contexto. Obviamente no estará presente en todos los hechos, puesto que influye el factor espacio-temporal y el factor de interés. Si en él está el instinto de moverse, lo hará hacia lo que le llama la atención, sin saber si

---

<sup>109</sup> Montessori, María, *op cit.*, pág. 40

<sup>110</sup> *Ibidem*, pág. 209

es bueno o es malo; el niño es amoral, aún no conoce el peligro y tiene completamente consciencia de ello.

*(El niño tiene) un poder de sensibilidad tan intenso que las cosas que lo rodean despiertan en él un interés y un entusiasmo que parecen penetrar en su misma vida.* <sup>111</sup> Es poco sorprendente ver a un grupo de niños varones estar dispuestos a jugar fútbol y divertirse, cuando en casa su padre se emociona tras estar frente al televisor mirando jugar a su equipo favorito, o a dos niñas pasar horas jugando a “la comidita” cuando su madres pasan gran parte de su tiempo dentro de la cocina. Esos actos son adquiridos de sus modelos más próximos y que responden a los patrones de la cultura a la que pertenecen. Y no sólo actuarán en reflejo de lo que ven, sino que es parte ya de su educación para el crecimiento, ya que *el niño crea su propia “carne mental”, utilizando las cosas que se hallan en su ambiente,* <sup>112</sup> ya sea que lo lleven a reproducir o que lo alejen de ello.

El proceso de imitación es natural en las personas, y conforme se apropie y lleve a la práctica cada nuevo conocimiento aprendido del entorno, será más próxima la formación de un carácter personal, el cual conlleva al niño a la etapa de la maduración. Si bien, la escuela es fundamental para el crecimiento intelectual del niño, los maestros y profesores son quienes instruyen los temas que sirven de herramienta en el continuo proceso de formación académica. Por otro lado, la familia es determinante para el desarrollo personal y social, y los padres son quienes orientan al niño a cómo entender la realidad y a cómo enfrentarse a los hechos que en ella devienen, debido a que *la maduración sólo puede efectuarse a través de experiencias sobre el ambiente,* <sup>113</sup> porque sólo se aprende y se refuerza lo enseñado a través de la práctica. El niño aprenderá a madurar una acción motriz ejercitándola; a fuerza de repetir, se logra madurar el hecho.

---

<sup>111</sup> Ibídem, pág. 40

<sup>112</sup> Ibídem, pág. 43

<sup>113</sup> Ibídem, pág. 130

No obstante, la imitación es una acción simplemente complementaria en el proceso de crecimiento y educación. Un ejemplo muy vano: para entender a la mariposa, el niño la imita, se vuelve mariposa, imagina tener alas, salir del capullo y volar. Al actuar como el otro imitándolo, puede comprenderlo. En otro caso, podría cantar una canción escuchada en la radio en la intimidad de la soledad, pero es necesario saber si es aceptable cantar esa misma canción en algún otro lugar, dado que puede resultar ofensiva para unas personas o puede ser aceptada. Para estar seguro de si es o no conveniente cantar una u otra canción resulta adecuado que alguien oriente la toma de decisión, que enseñe a valorar lo que pueda suceder.

Sin embargo, los niños no se hacen mayores por simple imitación de su ambiente, a pesar de haber definido un periodo en que el niño es influenciado para la enseñanza y capaz de aprender por medio de un modelo ejemplar, debido a que *el deseo de imitar puede estimular el esfuerzo, pero incluso para poder realizar todo esto es necesario estar preparado... el esfuerzo no apunta a la imitación, sino a crear en sí mismo la posibilidad de imitar.*<sup>114</sup> El niño sabe que él no es lo que imita, pero necesita imitarlo para entenderlo o comprenderlo y por ello lo ejercita miles de veces, es decir, puede ser avión, perro, pelota o cualquier objeto un sinnúmero de actos repetidos.

Por lo anterior, afirmo que es necesario saber cómo trabajar desde el lado paterno como modelo para el niño. Así también, la de los objetos de la realidad durante la búsqueda de identidad en el periodo infantil puede ser perceptible sin conocimiento de causa. Si la condición de seres humanos conlleva a valer como modelos de referencia desde nuestro propio círculo familiar hasta nuestro entorno social, la propuesta es conducir al niño a ser capaz de entender el medio ambiente a través de la reflexión sobre todo aquello de lo que pueda aprender o tomar aspectos para su comprensión, sea un pequeño insecto o sean fuentes masivas de información. La idea es que, por más mensajes, símbolos, significados,

---

<sup>114</sup> Ibídem, pág. 205

imágenes, sonidos, movimientos, señales e ideas, el pequeño vaya desarrollando la capacidad de distinguir la esencia ficticia de las cosas, en este caso de los contenidos televisivos, y evitar ser partícipe de la enajenación, a fin de la conformación de un criterio perspectivo, con el cual irá guiando sus actos la mayor parte de su vida, en pos de la conservación de su sistema axiológico. Para ello, el modelo familiar del niño debe ser orientador hacia la labor práctica de asimilación crítica de todo lo percibido que, si bien es muy aventurado pretender crear niños sumamente críticos de su ambiente, la intención es ir formando en ellos desde temprana edad una barrera poco vulnerable en defensa de los valores universales, puesto que pequeños cambios pueden generar transformaciones caóticas a favor del devenir, por lo menos, de la sociedad mexicana; lograr que reproducción y reflexión sean actos ligados por medio de la comunicación.

La imitación de un modelo no implica su representación exacta, ya que solamente se percibe al modelo como tal, por lo cual las conductas recreadas por el individuo no son completamente resultado de la imitación, sino que sólo son una base mediante la percepción de los movimientos, de otra forma se tendría *la obligación de seguir paso a paso, según los mismos estadios de las actividades sensorio-motoras en general, todas las conductas que pueden desembocar en ese resultado, a partir de los reflejos.*<sup>115</sup> El modelo sólo es una guía adoptada por el perceptor a fin de pertenecer al contexto. La repetición de las asociaciones tampoco podría ser invocada tal cual, puesto que no juega un papel, sino en relación con una reacción: la asociación no es, pues, un hecho primario, sino que se constituye en función de un fin. Por ejemplo, el caso de un niño de apenas unos meses de nacido, imitará los gestos que sus padres hagan frente a él sólo como reacción involuntaria a lo que su sentido de la vista está percibiendo y que por impulso natural intentará hacer. No obstante, el niño imita los gestos sin previo conocimiento de lo que significa, debido a que son simples movimientos realizados con su cuerpo. He allí la necesidad del juego. Sólo hasta que aprende a relacionar un gesto con una acción, dicho gesto obtendrá un significado particular, como

---

<sup>115</sup> Piaget, Jean, *op. cit.*, pág. 20

llorar o alzar la ceja cuando se sorprende o cuando aprende a llorar de hambre, pues anteriormente la madre daba de comer cuando el niño lloraba. Independientemente de que la reacción del llanto es provocada por una sensación de vacío, y en un principio extraña para el bebé, se le intenta dar de comer como una posible solución ante el malestar que siente. Desde ese momento el niño aprende a asociar el hambre con el llanto (como aviso a la madre) y a su vez con la comida (como respuesta u objetivo).

Es así que se da el juego simbólico, cuando *en las circunstancias ordinarias, es decir cuando la actividad del objeto no implica por convergencia especial la del sujeto, esta tendencia a la repetición se manifiesta simplemente bajo la forma de una necesidad de emprender la percepción, pero cesa con la desaparición del objeto o del espectáculo percibido.*<sup>116</sup> Si aquel bebé prematuro en la realidad deja de ver a su padre hacer gestos o hacer ademanes para acercarle un objeto, igualmente lo dejará de hacer hasta que haya creado una asociación de significados relacionados a la acción.

En edades más avanzadas ocurre lo mismo, mediante la repetitiva percepción visual de un modelo real o irreal, el niño es capaz de imitar lo que ve, por lo menos durante el tiempo en contacto con el modelo. Al lograr un significado de lo que conlleva el modelo, incluso un significado particular, el niño aprende un medio para lograr un objetivo o fin deseado, porque, como indica Piaget: *la imitación naciente aparece como la prolongación de los movimientos de acomodación y forman parte de una reacción circular ya constituida o de una actividad asimilativa global*<sup>117</sup> y constante en el desenvolvimiento de la actividad cotidiana. Esa acomodación no es más que la adaptación al ambiente y realidad envolvente del niño, misma a la que se enfrenta y en la que cohabita gracias a la creación de símbolos configurados por él y por la misma sociedad.

---

<sup>116</sup> Ibídem, pág. 28

<sup>117</sup> Ibídem, pág. 29

Por otro lado, esta creación de símbolos devenida de la asociación de modelos y demás significantes no nace por el placer del imitado o del modelo a que el niño lo configure y apropie en su inconsciente, aun el aprender a llorar tiene un fin y para ello debió existir un motivo para conocer el medio para lograrlo, *una percepción debe presentar una <<significación>> o un <<interés>>*.<sup>118</sup> El interés en ese caso es conseguir que la madre dé alimento a su hijo. Asimismo cualquier otra acción o movimiento imitado. La imitación nace del interior de la naturaleza humana como acto reflejo a lo que perciben los sentidos, siempre y cuando se logre un cometido más allá del fin esencial – como lo sería el hambre para el niño. A pesar de todo, la imitación debe aprenderse: es el resultado de una actividad perceptiva y de no percepciones iniciales en sí mismas. *El aprendizaje conduce a la formación de una pseudo-imitación mucho más fácil de adquirir, y por lo tanto, mucho más precoz y cuyo éxito, sostenido por la educación, puede ocultar las manifestaciones de la asimilación espontánea.*<sup>119</sup> Pero este aprendizaje no proviene sólo de una educación; al contrario, procede por medio de asimilaciones y acomodaciones activamente combinadas.

Tanto la educación formal como la informal operan exactamente igual: la repetida percepción de modelos “educadores” o, mejor dicho, ejemplares es el primer agente durante el proceso de aprendizaje, partiendo de ellos comienza la enseñanza y la imitación, dado que sin éstos no hay a quién imitar o de quién tomar información (acciones, movimientos, conductas, etc.) La diferencia entre ambas radica en el hecho de que la formalidad conlleva un ritmo de repetición marcada por los mismos modelos y la informalidad está definida por un ritmo tan diverso como de modelos esté nutrido el círculo social del individuo, además de no tener un eje rector en la enseñanza gradual de tópicos a imitar por el niño, pues cada modelo tiene su propia forma de actuar y de pensar, su ritmo de vida y características particulares que no tienen la labor de ser imitados. Piaget explica el cambio de conductas por imitación de la siguiente manera

---

<sup>118</sup> Ibídem, pág. 33

<sup>119</sup> Ibidem, pág. 48

Cuando una conducta A característica de un cierto estadio se transforma en una conducta B superior, parece haber admitido elementos nuevos b, característicos de B, pero que integran a ella la conducta A al suponerse a ella. Allí, donde A se integra en B, no es que solamente b se haya agregado a A: es también porque el esquema A se ha asimilado a b.<sup>120</sup>

En otras palabras, la conducta asimilada “A” se imita varias veces, por lo que se convierte en “B” con los elementos propuestos por los que integran elementos de “A”, ya que “b” los posee ya. Un niño enseñado y acostumbrado a saludar de manera cordial y amable (conducta A) cuando llegue a determinado lugar con más personas puede transformar aquella conducta con un movimiento de cabeza sencillo o incluso no decir nada (conducta B) por la integración de nuevas características en el saludo con la cabeza, como son la convivencia con amigos de su edad, la moda, la rebeldía, enfado en ese momento, y demás (elementos b), que sin duda son asimilados y superpuestos al saludo inicial. Tanto saludar al arribar a algún lugar, así como las características circunstanciales del movimiento con la cabeza, están integradas a un mismo nivel de relevancia, sin perderse uno por el otro.

*La imitación se adquiere por una constante asimilación de los modelos a esquemas susceptibles de acomodarse a ellos,<sup>121</sup> funcionales para la interacción con los demás y la integración a la masa social, sobre todo para la definición de una identidad personal, imitada por percepción circunstancial, pero no igualada por completo, pues cada persona responde a intereses diferentes a pesar de los impulsos naturales.*

---

<sup>120</sup> Ibídem, pág. 110

<sup>121</sup> Ibídem, pág. 114

#### 4.2.2 El modelo paternal

Las diferentes actitudes y comportamientos de los niños dependen sin duda de su aprendizaje, cuyos recursos se avalan principalmente de los modelos cercanos y educativos. La influencia involuntaria de los padres repercute en la apreciación infantil en la distinción de “lo bueno” y correcto. *En ocasiones el manejo de situaciones infantiles le permite al sujeto repetir su pauta o modelo, no simplemente a manera de calca encubriéndola y revistiéndola en una forma particular.* <sup>122</sup> Así, como esta investigación sustenta, cualquier situación o circunstancia del entorno configura el devenir de las personas, y por ello, la importancia de la enseñanza crítica reflexiva de los padres por medio del ejemplo.

En cada sistema familiar se aporta un modelo de funcionamiento de forma consciente e inconsciente en cada individuo. Desde que se decide formar una familia, la pareja asume sus nuevos roles sociales como padre y madre. Además, esta situación implica cambios en su comportamiento, se sustituyen responsabilidades y reorientan objetivos para la educación de los futuros miembros.

En el establecimiento de roles, con el papel de hijo, el niño *inicia una serie de identificaciones con los adultos que le rodean, desde los padres hasta los profesores,* <sup>123</sup> aunque las relaciones son diferentes dependiendo de la edad en las que se encuentren.

Los padres desempeñan las funciones de forma conjunta para el bienestar de los hijos y para la ayuda mutua, cooperan en su crianza y la educación a las responsabilidades. *La exposición a diferentes individuos, cada uno con su propia manera, es benéfica para ayudarlo (al niño) a desarrollar un repertorio*

---

<sup>122</sup> Ramírez, Santiago, *op. cit.*, pág. 14

<sup>123</sup> Millán, Miguel Ángel, Salvador Serrano, *Psicología y familia*, pág. 261

*variado de experiencias interactivas.* <sup>124</sup> La madre y el padre tienen diferentes personalidades y por consiguiente brindan al pequeño distintas experiencias.

Tratar a la dependencia televisiva como una consecuencia de la educación informal deriva de la influencia que padres e hijos tienen entre sí. Desde pequeños, los niños transmiten mensajes a sus cuidadores acerca de su estado de salud y sus necesidades. Por otro lado, la manera de comportarse de los adultos puede influir en los niños por medio de la captación de acciones corporales claves, como el efecto producible al cargarlo entre sus brazos y el significado que tiene en la interacción con esa persona. Es por este medio que se efectúa una comunicación perceptible, que como tal manifiesta la retroalimentación del receptor, *gradualmente los niños pequeños comprenden el valor del mensaje que tiene su conducta, es decir, que sus acciones tienen efectos predecibles en los demás y dan por resultado significados compartidos, y por consiguiente, sólo en las etapas posteriores de la infancia llegan a emplear esas acciones de una manera planeada y deliberada.* <sup>125</sup> A través de los ejemplos perceptibles y comunicativos de los modelos se realiza un diálogo no verbal con el niño, cuyo entendimiento debe estar en congruencia de su sistema axiológico.

Entonces, si el modelo actúa crítico y reflexivo rutinariamente, el significado derivado de la conducta ejemplar puede ser empleado por el niño comprensible deliberadamente en sincronía a su educación. Y es que en el establecimiento de hábitos, los actos repetitivos rigen la conducta rutinaria de las personas, *ayudan a crear método en los niños, orden en la aplicación de los límites y capacidad de comprender el mundo que los rodea.* <sup>126</sup> Mirar la televisión, en el contexto actual de los capitalinos mexicanos, se vuelve un acto recurrente y poco evitable, por lo que el mismo valor designado en la familia influye en la consideración individual para su uso. Pero, de igual modo,

---

<sup>124</sup> Schaffer, Rudolph, *Desarrollo social*, pág. 145

<sup>125</sup> *Ibidem*, pág. 148

<sup>126</sup> Tomaello, Flavia, *Qué animales somos como padres*, pág. 17

el constante diálogo reflexivo en la rutina diaria de los niños sobre los contenidos televisivos colabora en la asimilación y entendimiento de los valores. En contraparte, el escaso reforzamiento paternal de la axiología y los medios reacomoda las perspectivas del niño sobre lo más presente en él, innecesariamente de forma física, sino manifiesto en la mente del niño a causa de la comprensión cimentada en su educación.

### **4.2.3 El reordenamiento de los valores**

Como es visto, los valores son un conjunto de ideales subjetivos en el comportamiento del ser humano, transmitidos a través de la ejemplificación de figuras modelos y latentes como lo son los padres o tutores. Estos configuran la conducta humana y la forma de pensar, y a su vez marcan el camino de la socialización de cada individuo. Y es pues que si la cualidad socializadora del ser humano define el rumbo de la sociedad, los valores son un elemento a considerar si la misma sociedad presenta cambios y ausencias en su devenir, surgiendo conflictos cuando hay un rompimiento de conceptos entre la escuela y la casa.

Es cierto que la sociedad actual ha tenido cambios drásticos en la forma de ver la realidad, como lo ha sido con el paso de las épocas, puesto que por razones evidentes las perspectivas cambian con el avance tecnológico y científico, pues estas dos vertientes han dirigido el cambio sociopolítico del mundo, ejemplo de ello es la Revolución Industrial y la transformación laboral o, en sentido de esta investigación, la aparición de la imprenta, la comunicación radiofónica y sobre todo la invención del televisor. La manera de ver la vida y de convivir cambió sobremanera, pues esas nuevas creaciones han dirigido y son el centro de la sociedad actual desde entonces.

Como se menciona antes, hablar de individuo y sociedad es hablar de pensamientos, sentimientos, emociones, motivaciones, costumbres, creencias, tradiciones y valores. Si por alguna razón la sociedad se ha modificado, todos los anteriores son causa o son efecto de ese cambio. Con esto refiero a que el ser humano actúa en forma circular mediante estas características de la educación natural.

No obstante, debe hacerse mención de contrapartes en esta investigación, ya que hay quien afirma sobre una inexistente crisis de valores, sino que algunos valores están carentes, debido a que no caben o encajan en el contexto actual y que es un error pensar que los valores son *la causa primera a partir de la cual sería posible explicar la sociedad actual* <sup>127</sup> y si *hubiera valores más sólidos, todas esas cosas (cambios) no pasarían.* <sup>128</sup> Es decir, la actuación valorativa es la que ha cambiado los valores.

Salvador Cardús afirma que la concepción que se tiene sobre valores está confundida de lo verdaderamente ocuriente en la sociedad. Él sostiene tres conclusiones:

- La errónea suposición de que de una acción orientada por un valor determinado provocará una conducta favorable a aquel valor. Actuamos siguiendo rutinas aprendidas a lo largo de la vida, condicionados por ideas claras y sentimientos confusos, y las decisiones que tomamos en la vida cotidiana pocas veces son fruto de una reflexión estrictamente racional.
- Los valores son formulaciones teóricas con las cuales intentamos justificar nuestras acciones; nuestra conciencia está determinada por las condiciones de vida en las que hemos crecido. Tomamos decisiones

---

<sup>127</sup> Cardús, Salvador, *El desconcierto de la educación*, pág. 164

<sup>128</sup> Ídem

siguiendo unas formas de actuar aprendidas y reforzadas por la experiencia.

- Los valores no se estructuran necesariamente en sistemas coherentes, ya que a menudo tomamos decisiones concretas contradictorias a algunos valores, conflicto que resolvemos mediante compromisos.<sup>129</sup>

De este modo, los valores no son más que justificaciones de las acciones realizadas, excusas sin congruencia de lo verdaderamente hecho por cada uno de nosotros, puesto que al fin y al cabo todo lo hacemos por rutina y por lo que la experiencia ha dejado a cada uno como aprendizaje, sin considerar previamente fundamentaciones morales y sociales como son los valores; vanos y modelos abstractos. Al mismo tiempo, esos valores en decadencia no caben en el contexto actual porque son justificaciones de antiguas formas de actuar, por lo que ahora no se encuentra el nexo preciso entre valor y acción y simplemente son ineficientes. Como diría el mismo Cardús: *no es de extrañar que quienes más hablan de crisis de valores sean precisamente quienes tienen sus valores en crisis... grupos que antes tuvieron una posición de poder y ahora se sienten abandonados.*<sup>130</sup> Sin embargo, un apunte a este señalamiento es que, si existe o no una crisis de valores, será sostenido por quien entienda la crisis como un cambio, el cual no es observable sólo por altos estratos, sino por gente común, como de quien deambula a diario por las calles, convive y es testigo entre conductas de los niños o sustenta una hipótesis sobre valores.

Bien es cierto que los valores son modificados de acuerdo a las condiciones del entorno en cuestión. En la medida que cambia el entorno, cambian los ideales a alcanzar. Los medios de comunicación responden a ideales con vínculo a la demanda de necesidades personales y sociales, sin olvidar que los

---

<sup>129</sup> Ibídem, págs. 164-167

<sup>130</sup> Ibídem, pág. 168

medios están manejados por círculos específicos de la sociedad. A palabras del propio Cardús:

En la actualidad, la publicidad y la cultura de masas son los instrumentos para la divulgación de los valores sociales. La publicidad y medios de comunicación de masas no son más que una nueva versión más sofisticada desde el punto de vista tecnológico y simbólico, de los sermones, del catecismo y de la cultura religiosa popular de la sociedad tradicional. <sup>131</sup>

Aquí es dónde se encuentra el meollo del problema. Sostener que los valores no son causa para explicar el desarrollo de la sociedad en confrontación de decir que los medios de comunicación son los divulgadores de mayor importancia en estos días, deja como resultado un eslabón, el cual tiene identidad y consistencia en el inevitable cambio en los valores morales y sociales. La televisión comercial tiene *la intención de propiciar una publicidad persuasiva y sugestiva, donde el mensaje cumpla una función de reclamo. Persuasiva por cuanto con ello busca provocar atención, interés, deseo y acción. Sugestiva por ser el instrumento más habitualmente utilizado de la publicidad subliminal.* <sup>132</sup> Por ello, los valores intrínsecos en los mensajes están direccionados a objetivos propios de las ventas. Los productores moldean esos mensajes con el fin de hacerlos cercanos a las emociones de los televidentes, y por el sentido de ubicuidad con los contenidos televisivos se reduce el percatado de reordenamiento *para satisfacer las necesidades de la economía del deseo.* <sup>133</sup>

La televisión, como medio de comunicación, está articulada por miembros sociales contemporáneos que difunden programas con cargas ideológicas de relevancia, entre lo que se desmenuzan tópicos, sentimientos, emociones, valores y demás. Los valores no son ideales sin cabida en la época actual,

---

<sup>131</sup> Ibídem, pág. 170

<sup>132</sup> Gubern, Román, *op. cit.*, pág. 25

<sup>133</sup> Ibídem, pág. 36

puesto que si su mayor fuente de generación son los medios de comunicación, responden a acciones de la misma época. Tampoco es que una acción habitual, como regar el pasto, sea considerada por la publicidad y los medios como una herramienta actual ecologista para vender, aunque sí para modificar comportamientos, que de alguna forma es un objetivo de la tarea publicitaria. Claro, no debe olvidarse que la publicidad tiende a crear necesidades, muchas veces “innecesarias”, pero el hecho apunta en el cambio de valores no como justificante de una acción, sino que la acción se realiza con el valor latente, sin estrictamente hacer uso de la racionalización.

Los valores orientan el comportamiento, más allá de ser un ideal. “No matar” es una acción fundamentada en valores puestos en práctica y latentes en el pensamiento de, por ejemplo, un niño (se ha dado el caso). Por tanto, gracias a los valores fundados, la sociedad que alberga a ese niño se mueve bajo las acciones valoradas de él. Si el niño mata a alguien, hubo una distorsión en su sistema axiológico que lo llevó a realizar esa acción.

Como se menciona en capítulos atrás, no es que constantes confrontaciones predispongan a llevar al niño a matar, pero la constante interacción frente a esos mensajes podría cambiar la estructuración axiológica del pequeño, más aun cuando la televisión funge como una importante fuente abastecedora de contenidos valorativos. He aquí la necesidad del diálogo con el mediador para estructurar el acto, siempre congruente al contexto y sus valores en pos de una postura centrada y crítica del niño. Dialogar respecto a usos contrarios al bien común y a la sociabilidad rompe el esquema de prudencia y empatía intelectual para una conducta crítica reflexiva.

### 4.3 La atracción a los contenidos de televisión

En México hay una gran oferta de canales de televisión abierta y de paga, cada uno con decenas de programas con todo tipo de contenidos musicales, infantiles, para adolescentes y adultos, transmitidos en horarios definidos mediante los estatutos legales del territorio nacional, pero con el riesgo de ser vistos por la población equivocada al estar en canales ubicados consecutivamente en el espectro televisivo. La cuestión es que los mensajes de los programas para adultos están pensados difundir a un rango poblacional específico con el riesgo de ser vistos por los niños, son más susceptibles a ser vistos incluso cuando un mismo canal es una miscelánea de programas. *Las agresiones pueden ser variadas y de varios tipos, que van desde los insultos y las amenazas a la excitación emocional y la frustración entre otros.*<sup>134</sup>

*En los últimos 15 años la televisión se ha transformado radicalmente en cuanto a su configuración técnica, física y de contenidos... es una tendencia hacia un aumento constante en la cantidad de tiempo dedicado a los medios masivos de información,*<sup>135</sup> cuyos efectos adictivos se relacionan con estilos de vida urbanos.

Existen programas como gustos y preferencias hay en el mundo, sin olvidar que formas de pensar, conductas y percepciones son resultantes de diferentes formas de educar y aprender en el entorno. Por eso, la atracción a determinados contenidos es condicionada por el vínculo convenido entre el espectador y el programa. Algunos contenidos son tomados como permisibles de ejercer una representación pura de ellos: *hacerla posar sobre su cuerpo y vivificarla con sus actos.*<sup>136</sup> Como se ha dicho, cada programa tiene cierto público al cual está dirigido, ya sea por sus temáticas, las emociones y sentimientos que proyecta, lo cercano a su vida que resulta para el receptor.

---

<sup>134</sup> García Silberman, Sarah y Luciana Ramos Lira, *Medios de Comunicación y violencia*, pág. 60

<sup>135</sup> Ídem

<sup>136</sup> Lizarazo Arias, Diego, *op. cit.* pág. 134

No es lo mismo el gusto de un niño a un noticiario de televisión que a las caricaturas y los dibujos animados.

A diferencia de los noticiarios, las caricaturas implican la apertura de espacios posibles en que la dimensión lúdica de lo fantástico puede congregarse. La ficción de dibujos animados, de ‘muñecos con poderes’, permite y estimula la representación del niño, por oposición a aquellos espacios que la regulan o, incluso, la censuran o elisionan. Niños y niñas oscilan entre ambos espacios: el de la restricción (espacio institucional) y el de la representación dispersiva (espacio lúdico).<sup>137</sup>

Ver un noticiario televisivo comprende una situación pasiva para el niño, pues no encuentra mayor dinamismo en los movimientos y las escenas que observa. En cambio, las caricaturas son todo lo contrario, ya que en ellas puede encontrar la acción que responde a su edad y a su comprensión del mundo hasta ese momento. El niño se siente albergado en un espacio en donde puede hacer posible lo que las reglas y normas le impiden, como las establecidas por la familia, más aun cuando tratan situaciones de acción y movimientos. El gusto por las caricaturas se sustenta con la identificación y la capacidad apropiada para “vivir” a semejanza de figuras ideales (modelos).

Además, se juega con el papel simbólico de las cosas realizadas por los personajes. Es un fenómeno de identificación con cada acción realizada. De esto puede destacarse la carga significativa en que un personaje vuele, tenga poderes extranormales, la fuerza física, el carisma, el liderazgo, lo extrovertido, lo divertido, lo popular, lo discreto, entre otras características, incluso lo violento y rebelde que sea. *La caricatura les permite unificar su presencia corporal y su vivencia imaginaria... se convierte en el material desde el cual se despiertan y ejecutan las figuraciones que caracterizan el espacio*

---

<sup>137</sup> Ibídem, pág. 135

*lúdico*.<sup>138</sup> Niños y niñas no sólo representan acciones violentas dentro de su imaginación, sino que en su actuar representan esos comportamientos. Sin embargo, es mejor que lo actúen en el juego, a que lo guarden sin poder reflexionarlo, pero es necesario orientarlo para dimensionar las consecuencias de sus actos. Sobre el valor moral del comportamiento infantil, muchas veces no es que ser espectador cambie el comportamiento del niño, debido a que comúnmente se confunden actos violentos con la energía vital del niño y el juego con los demás, simplemente es conducta necesaria para comprender su mundo.

Entonces, ¿es o no dependiente el niño de lo que ve en la televisión? Bien es cierto que la industria televisiva está hecha por sectores o grupos específicos, ubicados en los altos estratos de la sociedad mexicana; sin embargo, ni siquiera ellos tienen una regulación efectiva de su propia área de trabajo. En televisión se transmiten diversos contenidos que, ante la visión de los adultos, resultan poco adecuados para los niños. Paradójicamente, la preocupación sobre la labor de la televisión hace pensar una salida del niño a la realidad así como a cambios en la estructura y convivencia familiar, el trato con demás personas o evasión de actividades escolares, aun cuando se antepone la televisión para encargarse de los hijos. *Con desconfianza vemos que los niños se entregan a una fuerza externa que se escapa de nuestro control*<sup>139</sup> y es constante la preocupación de qué es lo que ven y sobre la capacidad de asimilación desviada de las normas familiares, pues en contraparte la televisión funge como un auxiliar en el cuidado y entretenimiento de los niños: con ella los niños se mantienen tranquilos en casa por horas y horas a la par de “no molestar” a los padres en sus actividades cotidianas o recibe la función de “nana” mientras se encuentran solos. Sin embargo, metafóricamente, esta niñera no tiene el cuidado y precaución de lo que comunica, por lo que, en su

---

<sup>138</sup> *Ibidem*, pág. 146

<sup>139</sup> *Ibidem*, pág. 152

única función de transmitir, involuntariamente ella atiende la orientación paterna carente del niño sin mediador.

Una parte controversial en el sustento de la hipótesis de esta investigación reluce cuando la perspectiva de los niños difiere con la preocupación de los padres. Como se ha dicho, la comprensión está de la mano de la percepción y aprendizaje; el entendimiento radica en la experiencia del sujeto con el objeto, es decir, el poder vivencial de las cosas. Que algo sea considerado como real o como ficticio depende de lo verosímil que sea para el niño, pues ellos *reconocen como fantásticos los elementos que parecen ser tan sólo producto del discurso televisivo, al tiempo que asocian la realidad a cosas que tienen existencia independiente del discurso y la TV.* <sup>140</sup> Un personaje interpretado por una persona es reconocido como real aunque aparezca en la televisión, en cambio, que objetos inanimados tengan características humanas (prosopopeya, usada continuamente en programas infantiles) es reconocido como ficticio, porque su experiencia con el objeto real así se los hace comprender, además de que *es evidente que ellos, en su práctica diaria, no pueden hacerlo.* <sup>141</sup>

Es por eso que sustento esa distinción de lo real y lo ficticio debe ser una práctica constante si de orientación asimilativa se habla, donde, como se ha mencionado, la repetición es la acción indispensable en la absorción de conocimientos. Así también, la repetitiva conducción a que el niño brinde por sí solo las respuestas a un análisis reflexivo sobre los mensajes televisivos, realizado a partir de las pautas otorgadas por el necesario mediador.

Hasta aquí se puede concluir que la imitación es natural e inevitable en el desarrollo del niño, a veces voluntario o inconsciente, pero no por eso es un acto completamente negativo o dañino para el pequeño, pues de él se sirve para entender su vida. Lo primordialmente conveniente es que durante el

---

<sup>140</sup> Ibídem, pág. 153

<sup>141</sup> Ibídem, pág. 158

desarrollo y crecimiento infantil se emplee como labor fundamental la orientación reflexiva, primeramente desde el seno familiar. Hoy en día, el contexto social, como es el de la población de la Ciudad de México y su Área Metropolitana, se ve inmerso en un sinfín de fuentes de contenidos, donde tienen mayor presencia los medios de comunicación, especialmente la televisión. Después de romper con “la gran variedad de lo mismo”, que exaltó la libertad y *la desinhibición de los sentidos, y la revolución social y de costumbres que implantaría como guía supremo en una nueva cultura del placer*,<sup>142</sup> nos encontramos con una ilimitada variedad de contenidos y significaciones, cuyos objetivos televisivos son propios de sus creadores y se acercan a la realidad y al comportamiento psicológico de las personas. Educar no sólo es tarea de los pedagogos y profesores, pues todas las personas servimos como modelos comunicativos, y como tales, actualmente es indispensable, ante el auge televisivo, desarrollar la función de mediadores comunicativos, cuyas tareas principales sean modular los mensajes y orientar hacia la acción crítica de los contenidos.

---

<sup>142</sup> Gubern, Román, *op. cit.*, pág. 75

## **Capítulo V**

### **Orientación de la crítica dentro del modelo de educación familiar**

El acceso a las diversas fuentes de producción y distribución de información y conocimiento ha sido en los últimos años el punto de partida de discusiones y conflictos sociales, como es la forma en que cada vez más se exija una explicación sobre temas políticos o ecológicos encontrados en las nuevas tecnologías y relevantes en el entorno social. Pero no es que el medio sea quien tiene el control del ambiente, sino que la configuración de la sociedad está determinada por cómo ésta maneja la expansión de las fuentes tecnológicas de producción y distribución y cómo es que recibe y da tratamiento a sus contenidos.

Existe una relación dinámica entre el avance tecnológico y las necesidades del ser humano, no necesariamente en que se cree por requerimiento, sino la adaptación de las personas con lo creado, ya que las relaciones sociales son la vía activa en ese proceso. Así es en el caso de la televisión, de quien comúnmente se habla como creadora de diferentes culturas, las cuales han derivado en el devenir de la cotidianidad. No son la televisión o quienes dirigen su producción los determinantes de las culturas; los entornos culturales son quienes demandan lo que en la televisión se transmite. El creciente individualismo en las personas y la necesidad de integrarse ha hecho que las nuevas tecnologías sean más personalizadas y, por esa razón, más interactivas, donde la participación individual es el principal eje para sentirse parte de la sociedad que la televisión presenta y donde se está expuesto a una gran cantidad de información y mensajes con tal de pertenecer.

Frente a las fuentes enriquecedoras de conocimiento está en el individuo el proceso de aprendizaje, se encuentra en un escenario de socialización, donde, además de la educación en casa, se vuelve miembro del mundo externo. Así, surgen visiones sobre los efectos negativos de la televisión en el niño contra la

tarea primordial como medio educativo en el proceso de desarrollo y crecimiento del menor.

También, las discusiones sobre los efectos negativos de la televisión son contantes al manejarla como causante de violencia, consumismo, cambios morales y de valores, entre otros fenómenos más. Si bien, los contenidos televisivos influyen en el comportamiento individual, sobre todo de los niños, no creo que éstos sean completamente configuradores a un cambio. En el caso de la publicidad, la exposición continua a los mensajes no crea en la personas un cambio radical en su forma de pensar. Es cierto que la publicidad tiene por objeto el cambio de conductas frente a los productos para ser consumidos, pero todo depende del criterio de cada persona, de ahí que no sea tarea fácil convencer. Por ejemplo, si a una persona se le expone a la transmisión de imágenes sobre guerra por un periodo continuo de tiempo, ésta no detonará un conflicto ni será violenta si de antemano en su código educativo no está presente, es decir, si su criterio tiene firme la idea de que la violencia no está aceptada en su entorno o incluso si no le gusta ser violento.

No obstante, el niño imita, *si ve que jugar a pegar es una forma de ganar, lo hace para probar. Si esto resulta, lo tomará como un medio de logro.*<sup>143</sup> El individuo puede ser vulnerable cuanto menos tenga firme una orientación sobre su entorno. Todo radica en *el vínculo que establece la televisión, la creatividad y la inteligencia en el emisor, mientras que el espectador queda reducido, pasivo... La televisión se apoya en las imágenes, moviliza emociones, sentimientos y afectividad.*<sup>144</sup> Al apoyarse en estos elementos es más fácil que se “llegue al corazón”, no tanto por tratarse de cuestiones dramáticas. Si se presentan temas o situaciones cercanas al espectador, es más probable una relación adoptada precisamente por la necesidad de integración, sobre todo cuando se trata de escenarios ideales o

---

<sup>143</sup> Sodi Serret, Alicia. Directora Gral. Escuela Berta Von Glümer. Entrevista personal. 31 de julio de 2013. Ciudad de México

<sup>144</sup> Juan Carlos Tedesco en Otero Novas, José Manuel *et. al.*, *Educación. Una incógnita en el cambio actual*, pág. 153

significativos, para el caso de los niños, lugares o situaciones que quisieran vivir o ser parte del mundo de un personaje atractivo, ya sea para el niño o la niña.

Pareciera que actualmente la televisión es la que manda en todo lo que hay por hacerse en la realidad; no existe la intención hacia otra perspectiva. Regis Debray, analista de los medios de comunicación, ha definido a la televisión como *una tecnología de 'hacer creer', que responde más a la lógica de la seducción que a la lógica de la razón.*<sup>145</sup> Independientemente de si se trata de convencer de realidades falsas o recreadas o si se trata de escenarios verdaderos (en caso de ser guiones e historias apegadas a la vida real), la seducción lleva al niño a la adquisición del modelo, es por eso que el padre debe romper el encanto apegándolo a la realidad y efectuar diversos ejemplos que le permitan al niño salir de la omnipotencia creada a partir de la televisión.

En este sentido, aparece con gran relevancia frente a la televisión la necesidad de guiar. La orientación es una tarea que contribuye al cambio y desarrollo constructivo de la personalidad del educando, la cual implica la realidad de que el individuo viva el cambio del aprendizaje intelectual. Los filtros de orientación no son suficientes para evitar lo perceptible para el niño, pues por más guía que haya de los padres, la exposición directa a esas imágenes puede tener una repercusión no inmediata o no, *pero a lo largo puede repercutir en una crisis o un trauma.*<sup>146</sup> Al igual que con un bebé a pocos meses de nacido cuando come sólidos, el niño no “digiere” completamente lo que consume, pues su mente no está desarrollada aún para asimilar los componentes que ingiere. En cambio, la explicación recurrente durante toda la etapa de crecimiento del niño va a ayudar a su capacidad de abstracción, *a pesar de que el nivel de fantasía reduce, el niño todavía no es capaz de diferenciar (la realidad de la ficción), observa cosas concretas,*<sup>147</sup> porque el niño parte de lo real y lo cubre de fantasía.

---

<sup>145</sup> *Ibidem*, pág. 154

<sup>146</sup> Gallegos García, Erica. Psicoterapeuta Infantil Entrevista personal. 29 de mayo del 2013, Ciudad de México

<sup>147</sup> *Ídem*

Es cierto que el niño aún no conoce gran parte de su realidad, cómo es que funcionan o se mueven las cosas, las causas o porqués y las consecuencias de las cosas. Lo que percibe es completamente nuevo y, como todo aquello que no ha sido experimentado o conocido, puede hacerse una realidad del objeto distinta a la que en verdad es. Podría decirse que el niño es ignorante de su mundo y por tal motivo no puede quedarse con conocimientos vanos. Para eso existen diversos canales por los cuales el niño va acortando su ignorancia: formalmente la escuela, con la educación del sistema político en boga, e informalmente la casa, con las reglas y normas de los padres, así como sus experiencias, aun si las realidades sean muy distintas entre padre e hijo a causa de la diferencia de edad. Pero si no son los padres fuente de absorción primera del infante, no hay quien cimente una orientación firme en el niño ante un ambiente vulnerable para el menor, ya que *mientras no nos demos tiempo para edificar este proceso, otras voces y miradas ya nos ganan la partida.*<sup>148</sup> Diversas justificaciones o excusas, como la falta de tiempo o el cansancio, relucen como argumento de los padres para dar una atención cercana al niño sobre la educación escolar y lo que aprenden en el día a día de sus vidas, expresiones, lenguaje, movimientos, actitudes, valores, obligaciones y demás; sin embargo, no es conveniente dejar al pequeño “flotar” solo tan expuesto cuando lo mejor es enseñarle a cómo flotar y cómo nadar.

Los niños aprenden de la informalidad mediante la interacción y significación que encuentre cercana a ellos. Al convivir con otros niños se encuentra una significación de compañía que transforma al individuo como una persona importante, y por ende, aquello visto en la otra persona es digno de aprenderse por lo que significa para uno.

Derivado de lo anterior, *el niño es vulnerable a cambiar su comportamiento, sobre todo si no hay una intervención activa de los padres, debido a que desde casa se interfiere con ese desvío.*<sup>149</sup> Un ejemplo claro está en la modificación del lenguaje,

---

<sup>148</sup> Cortés Romero, Edith *et al*, *Comunicación, cultura y paz*, pág. 197

<sup>149</sup> Gallegos García, Erica. Psicoterapeuta Infantil Entrevista personal. 29 de mayo de 2013, Ciudad de México

cuando el pequeño incorpora a su léxico palabras que antes no usaba. Lo lógico parecería explorar el origen de esas nuevas palabras y regular lo bueno y malo. Lo mismo en el sentido referido a la televisión, desde el mismo lenguaje hasta actitudes o comportamientos ya agregados o modificados de los enseñados en casa, así como los aptos al medio en que convive. Al igual que un docente en la escuela, la tarea del padre es *guiar al alumno a través de la explicitación de las operaciones que se realizan en el proceso de aprendizaje*.<sup>150</sup> Cualquier comprensión se fundamenta con la experiencia personal mediante la práctica y ante cualquier comprobación es necesaria una argumentación o una explicación, ya que éstas sirven de herramienta llave facilitadora en la acción de comprender.

### **5.1 La orientación ideal de los padres sobre el sistema axiológico ante la imitación de la televisión**

Un ideal para enseñar a los niños a diferenciar los contenidos televisivos, depende completamente de la edad del menor. Recapitulando, Piaget menciona que los niños de edad entre 6 y 12 años pasan por una etapa de operaciones concretas, es decir, el niño va saliendo de su mundo egocéntrico y va comprendiendo más de su entorno. Esta etapa es de suma importancia para la educación de los niños porque van teniendo comprensión de las reglas y las normas, cambia el nivel del juego y, con ello, los juegos de reglas. Si se toman en cuenta las características del aprendizaje del niño en esa etapa de su vida, los padres pueden establecer estándares o pautas de conducta, de roles sociales, incluso sobre lo externo y adecuado para el consciente del niño.

Los contenidos televisivos no es que sean buenos y malos, depende del criterio de cada familia y de cada persona. Lo que sucede es que no todos son aptos para verse por los niños, y si logran verse, se debe estar consciente que se trata de un

---

<sup>150</sup> Juan Carlos Tedesco en Otero Novas, Juan Manuel, *op. cit.*, pág. 162

programa televisivo, producido por otras personas con intenciones específicas y que no se trata de la realidad.

Cuando somos pequeños, regularmente detestamos cuando se nos castiga por una u otra acción que hicimos en el día, por algo que rompimos o alguna regla que hayamos violado. Constantemente nos quejamos con los amigos del castigo impuesto por nuestros padres y por el regaño que vino junto a éste. Sin embargo, por ser tan pequeños y no entender aún los diferentes mecanismos del entorno, no nos damos cuenta que estamos siendo parte de una forma de orientación eficiente para nuestros padres, pues gracias al castigo aprendemos a que no debemos volver a hacer eso que hicimos o que si se vuelve a hacer, un nuevo castigo traerá como resultado. Aprendemos a encontrar lo bueno y lo malo para el círculo familiar y para la sociedad.

No existe una metodología específica y en un momento dado, desde lo terapéutico o lo psicológico, podemos hablar del método cognitivo conductual, el cual consiste en educar al niño con patrones de conducta esperados a través de los reforzamientos. En el extremo conductual, sería el premio y el castigo, actualmente usado como las consecuencias positivas o negativas de la conducta del niño.<sup>151</sup>

Aunando a esto, la propuesta sobre la enseñanza de crítica sobre los mensajes televisivos se sustenta en el empleo del diálogo constructivo para el razonamiento de los hechos, donde la tarea de los mediadores con el niño se debe enfocar en *orientar y ayudar a que construyan o edifiquen su conducta y el uso de ella de un modo socialmente adecuado y productivo.*<sup>152</sup>

La orientación educativa fundada en casa por los padres es una acción que debe considerar las características particulares del niño, debe tomar como referencia y

---

<sup>151</sup> Gallegos García, Erica. Psicoterapeuta Infantil Entrevista personal. 29 de mayo de 2013, Ciudad de México

<sup>152</sup> Morrison, George S., *Educación Infantil*, pág. 372

comprender la visión infantil de la realidad así como el comportamiento del niño, no sólo desde el lado paterno y adulto, también desde la perspectiva de los niños. Es ver el objeto desde todos los puntos de vista, como lo indica Schiller:

Mientras el hombre, en su primer estado físico, acoge el mundo sensible de un modo meramente pasivo, limitándose a sentirlo, forma un todo con el mundo; y por lo mismo que él es simplemente mundo, no hay en realidad mundo para él. Sólo cuando, en el estado estético, coloca al mundo fuera, lo contempla, sólo entonces separa de él su personalidad, y le parece un mundo, precisamente porque ha dejado de formar un todo con él.<sup>153</sup>

La ficción y la narrativa nos llevan a entender el mundo, poder entenderlo (en el caso de la televisión) desde otra perspectiva es una clave en la orientación del padre al niño, la cual además debe ser inculcada al pequeño. Esa orientación no omite la fantasía creída y soñada en la mente del niño, ya que no puede privar al niño de su imaginación, ni mucho menos evadir. La imaginación es tan necesaria en la vida común, debido a que ella representa el lugar donde se bosquejan todos los proyectos del futuro a manera de sueños y estadios ideales. La orientación ideal en el camino de la asimilación de la televisión no debe cerrar las vías para acceder a discursos donde se explote la imaginación del niño. Los niños deben ejercitarse en la práctica de la representación de la realidad mediante *la operación creadora de asimilar imágenes para con ellas crear nuevas imágenes y nuevas representaciones*.<sup>154</sup> Es por ello que también tiene cabida la escenificación y el teatro como opción para la observación de las conductas infantiles.

Como parte del proceso de aprendizaje para su desarrollo, el niño es una esponja que absorbe lo que puede y expulsa el mismo conocimiento con un toque particular compuesto por sus propiedades como esponja. Y es que constantemente se encasilla al niño vulnerable a las posibles repercusiones de su

---

<sup>153</sup> F. Kallias Schiller en Lizarazo Arias, Diego, *op. cit.*, págs. 206 y 207

<sup>154</sup> Lizarazo Arias, Diego, *op. cit.*, pág. 209

entorno sobre él, haciendo a un lado la comprensión que el niño pueda realizar, más allá de la capacidad analítica debidamente desarrollada por su experiencia compartida con los padres o no. *Magnetizamos en exceso los programas y tendemos a debilitar las prácticas de fruición e interpretación; el ritual vale menos que el discurso, y por ello tendemos a creer que el sustento de la experiencia es el texto que debemos ver con plenitud para comprenderlo.*<sup>155</sup> Caso contrario, pienso, se debe reforzar aquel momento de contacto e interacción del niño frente al televisor, comprender lo que el niño hace con los programas de televisión y explorar cómo es la captación y la interpretación del lenguaje televisivo para después poder analizar y encaminarlo a la dirección adecuada.

Pero toda esta valoración y participación activa de los orientadores responde a una educación fortalecida no por la memorización, sino por la continuidad y cotidianidad de la práctica. El niño no reforzará las nuevas enseñanzas y no amalgamará las capacidades en desarrollo si no es por medio de la constante ejemplificación. No se trata de que el niño reciba todos los lineamientos deseados a manera de que así los realice cuando a la par en casa es perceptible de actos contrarios a los inculcados por parte de quien los emitió. *Los modelos en los que se nos educa se transmiten de manera implícita, no como si se tratara de un reglamento escrito; los vivimos día a día, no como resultado de una clase teórica, y sólo se mantienen si pueden ser vividos con cierta inconsciencia y espontaneidad.*<sup>156</sup> El aprendizaje tiene como llave el afecto, y la convivencia entre padre e hijo procura este aspecto, como cuando juntos observan un programa de televisión y éste es comentando y dirigido por el adulto.

Lograr el desarrollo de una capacidad crítica en el consciente y en el inconsciente del niño implica antes también de la capacidad de comprensión y de juicio en el entendimiento de la realidad. Para ello, es necesario establecer un discurso guiado y pautado entre el niño y el adulto, que previamente debe comprenderse

---

<sup>155</sup> Ibídem, pág. 211

<sup>156</sup> Cardús, Salvador, *op. cit.*, pá. 201

el entorno del niño; escuchar activamente el diálogo del pequeño y dejar que reflexione el contenido televisivo. *Si consigue determinar su problema bajo la reflexión, entonces querrá dar el 'Yo y los Mensajes'... que los niños sepan un problema con su comportamiento y que desea que hagan algo para cambiarlo.*<sup>157</sup>

La finalidad es hacer entender al niño el objeto, reconocer sus componentes y características, y del mismo modo, poder explicar su forma. Pero antes que nada, se les debe estimular mediante mandatos y ejemplos, como el caso de saber andar en bicicleta, no basta con decir qué deben hacer, sino que necesitan de la práctica para perfeccionar su habilidad, y en sentido del pensamiento, su capacidad reflexiva.

Diego Lizarazo propone que una orientación crítica *exige que la opinión de los niños tenga un lugar y esté dotada de valor y plena de interés... es fuertemente axiológica, sea en su sentido ético, estético e ideológico, involucra una irreductible epistemología política o una política epistemológica.*<sup>158</sup> No obstante, debe contemplarse el espacio y el tiempo modificadores del entorno. Además, debe enfocarse hacia el camino deseado para llegar, es decir, con qué fines se orienta la capacidad crítica sobre la televisión y de qué tipo de televisión se está orientando.

Muchas veces las personas involucradas en contenidos infantiles moldean o distorsionan la realidad para ser mejor “digerible” para los niños, incluso otro tipo de programas hace uso de esa técnica. El objetivo es hacer parecer en cierta parte divertido el discurso, como cuando a un animal se le viste como humano para dar a expresar un determinado rol laboral y/o social (animismo), o en el caso de otros programas televisivos, cuando a un personaje político se le ironiza su imagen y figura hasta llegar a tomarlo con un poco de burla. Dichas acciones son una clave y pueden ser tomadas para el sentido crítico de los mensajes y discursos, así como el del propio medio masivo.

---

<sup>157</sup> Morrison, George S., *op. cit.*, pág. 376

<sup>158</sup> Lizarazo Arias, Diego, *op. cit.*, pág. 212

Como se ha visto, en la crítica existen bases argumentativas donde se cimienta el criterio personal, donde se valora o juzga las limitantes del punto al que se piensan y realizan las cosas. *El niño necesita que en las primeras etapas de su vida se le traduzca lo que está viendo, con ejemplos a su alcance introduciéndolo a la axiología.*<sup>159</sup> El niño va construyendo su contexto a través del padre o mediador a partir del diálogo reflexivo. Por naturaleza, los niños son amorales, porque no tienen valores hasta que el padre los integra en la educación a su axiología.

El padre construye a través del diálogo y éste es parte fundamental en el proceso de comunicación, es un elemento crítico y de orientación. *La televisión maneja mucho el diálogo, incluso en forma de monólogos. Es como la literatura, va a hablarte de todo, no trata de educar; es narración, es contarte historias; tiene que hablar y referirse.*<sup>160</sup> No es que la televisión, así como cualquier otro medio de comunicación, sea la culpable de los problemas sociales. Detrás de ella existen diversos autores con la simple intención de difundir ideas. Es en la realidad, fuera del medio, donde se debe digerir y dirigir el entendimiento del mensaje. *Si el niño se lleva el mensaje y lo comenta con el papá, de todas maneras hay influencia de la televisión. Lo destacable es ver el proceso de reflexión.*<sup>161</sup> Sin el diálogo con los niños, la comunicación podría lograrse con dificultad y de igual forma la adopción de valores, así como su asimilación.

De hablarse de un posible modelo ideal de orientación sobre los contenidos televisivos, como también de cualquier otra índole, tendría que basarse en el diálogo entre padres e hijos. Incluso en la misma asimilación de los contenidos académicos forjados en la escuela. Pero debe ser un diálogo afectivo porque sin afectividad, sin cognición e interés no se logra llegar a la comunicación ni al conocimiento. Y para ello, el padre como figura mediadora comunicativa, debe

---

<sup>159</sup> Sodi Serret, Alicia. Directora Gral. Escuela Berta Von Glümer. Entrevista personal. 31 de julio de 2013. Ciudad de México

<sup>160</sup> Ídem

<sup>161</sup> Ídem

estar preparado para su comprensión, aunque no tenga un bagaje conceptual técnico o científico, pues lo sustancial está en función del sistema social.

A comparación de la mayéutica socrática, el diálogo reflexivo y crítico debe estar determinado por pautas otorgadas por los mediadores, pues cuando el padre es quien realiza *las preguntas y respuestas, no busca la entrega de datos o informaciones, intenta más bien que el receptor apoye al interlocutor en la identificación de conocimientos y opiniones respecto de los tópicos que aquel trae a consideración del ejercicio dialógico.*<sup>162</sup> Debe hacerse que el niño piense en las soluciones con base al conocimiento obtenido por su propia experiencia. Pero la experiencia no es suficiente para la reflexión pautada, el diálogo empleado debe estar fundamentado por la comunicación dialéctica *en el concreto de pensamiento que es el verdadero conocimiento*<sup>163</sup> entre el hecho social y el fenómeno, pues para asimilarlo el niño debe relacionar la situación observada con el contexto social. Así, mediante la contraposición de situaciones frente a proposiciones personales, *la inteligencia del niño se eleva de la realidad concreta y singular... en lugar de abrirse hacia las cosas y hacia el lenguaje, se abre hacia adentro, las examina, las organiza y las disecciona*<sup>164</sup> en el proceso de entendimiento y comprensión de los conceptos abstractos.

Si bien, el maestro debe ser en el futuro inmediato el mediador entre la tecnología y el conocimiento, igualmente el padre, como modelo comunicativo del niño, debe mediar además sobre la experiencia diaria y la comprensión del mundo real. La televisión sirve para llevar al infante al contexto deseado por el padre, por ello se necesita de valores y juicios que sirvan de base en el largo proceso de enseñanza y aprendizaje, que además servirá para fortalecer el sistema axiológico inculcado y adoptado en la inmensidad de la educación informal.

---

<sup>162</sup> Parra Alarcón, Germán, pág. 77

<sup>163</sup> Ibídem, pág. 166

<sup>164</sup> Ibídem, pág. 171

## **5.2 La enseñanza de la crítica dentro de la educación en la familia del niño**

Se ha dicho ya que la exposición a los medios de comunicación, éstos no son quienes causan efectos positivos o negativos en los niños (dejando de lado si la consistencia del programa sea buena o mala), sino que el problema radica en lo que pasa durante la exposición a los medios; por ende, existen efectos. Entonces, ¿cómo combatirlos?, ¿cómo llevar al niño a un pensamiento crítico de la televisión? Hay quienes abogan por que se creen mecanismos para controlar que los contenidos televisivos no lleguen directo a los niños. Aparte de esas clasificaciones formales y legales, muchos programas llevan avisos o menciones de advertencia, como “se recomienda la supervisión de los padres” o “algunas imágenes pueden herir la sensibilidad del espectador”, con lo cual las personas pueden llevar a apagar la televisión antes de que empiece el programa.

La orientación necesita de cooperación de muchas fuentes, principalmente de los padres, al ser ellos la figura mediadora más próxima al niño. Indudablemente la vía de orientación más efectiva es el diálogo, necesariamente apoyada de la ejemplificación real y cotidiana. Existen diversas estrategias de mediación, con las cuales los padres pueden intervenir en la exposición del niño frente a los medios de comunicación, en este caso de la televisión, estas son la medicación restrictiva, la activa y la covisionada. La mediación restrictiva se basa en las reglas implantadas en casa sobre lo prohibido y lo permitido, como cuando se permite un tiempo determinado al niño para que vea la televisión o que vea sólo los programas permitidos, incluso la prohibición total para ver el televisor.

Existen estudios que documentan una fuerte relación entre mediación restrictiva y resultados positivos, tales como menos peticiones de compra de productos anunciados y menos conflictos padre-hijo, así como un comportamiento menos agresivo. Al mismo tiempo, algunos estudios han descubierto que la mediación

restrictiva puede tener consecuencias negativas, haciendo que los niños se vuelvan más interesados en los contenidos prohibidos.<sup>165</sup>

El ser humano tiende a ser atraído por lo desconocido y/o prohibido. La exposición nula a la televisión puede ser efectiva con niños menores a los 2 años, pues en su realidad y concepción del mundo no existiría el medio hasta años posteriores. En los niños más grandes, la prohibición a los canales o programas, por ejemplo de contenido sexual y violento, puede llevarlos a desear verlos. De lograrlo, el mensaje será absorbido y el comportamiento podría cambiar. Sin embargo, depende también de si los padres practican otras reglas de orientación.

Aquí resulta cuando aparece la mediación covisionada, donde el padre no prohíbe la visión de los programas, sino que él se sienta junto con su hijo, sin necesidad de conversar, y así saber qué contenido está consumiendo el niño, aun se trate de programas no aptos para el niño. Pero de igual forma que la mediación restrictiva, la mediación covisionada puede llevar efectos negativos, porque *los niños pueden interpretar el covisionado como una aprobación tácita del contenido... el niño asumirá, o que el padre disfruta y aprueba este contenido*<sup>166</sup> y de igual forma consumirá lo negativo como positivo y aceptable. Más allá de una tarea de mediador en este tipo de mediación, el padre funge como ejemplo conductual del niño. La relación padre-hijo en esta estrategia se ve aumentada y posiblemente lleva a un forjamiento de la misma, debido a que el niño se ve reflejado en el padre, quien ve lo mismo que él sin problema alguno de restricción. El detalle recae, como se ha dicho, en el diálogo entre ambas partes para la reorganización y asimilación de ideas y el desarrollo de la crítica.

Es así que destaca la mediación activa, donde el padre interactúa con el niño y al medio lo utiliza como herramienta para la educación y el desarrollo de la crítica a través de explicaciones y aclaraciones sobre el contenido que en ese momento

---

<sup>165</sup> Moyer-Gussé, Emily, Karyn Riddle, *El impacto de los medios de comunicación en la infancia. Guía para padres y educadores*, pág. 134

<sup>166</sup> *Ibidem*, pág. 135

estén ambos viendo. Cuando el padre explica y pregunta sobre lo que está en pantalla, la atención del niño se centra en el contenido y, por tanto, la captación de lo que ve y escucha será más amplia para seguir con el proceso de aprendizaje. *También puede reducir los efectos negativos de los mensajes mediáticos tales como las representaciones de los roles de género, el aumento de los deseos por bienes materiales, o la práctica de comportamientos antisociales o no saludables en el mundo real.*<sup>167</sup>

Hoy en día, problemáticas sociales en todo el país como el bullying y la obesidad infantil pueden y deben ser combatidas desde casa con la orientación adecuada y la crítica fundada sobre los excesos y permisiones en ambos estadios. Así también, la fundamentación y la cimentación del sistema axiológico inculcado en el niño puede ser reforzada y asegurada aun con los valores observados en la televisión; es indispensable el diálogo del mediador para el receptor. *Saber ver la televisión puede ser un hábito como otros muchos que se va aprendiendo con el tiempo y un buen recurso desde el punto de vista educativo...es necesario ofrecer un bagaje de conocimientos y estrategias cognitivas que les permitan transformar la información de que disponen.*<sup>168</sup>

Pero, sin demeritar valor a esta estrategia, la mediación activa puede también llevar a efectos negativos, pues así como con la mediación covisionada, al exponer a un niño a los programas prohibidos o no aptos para él, incluso con la regulación activa del padre, podría causar que el pequeño sienta el deseo por lo que están consumiendo, debido a que la orientación y atención de su padre le podría reforzar la satisfacción de estar expuestos al contenido. Las mediaciones son necesarias en conjunto, pero cada una retoma una importancia mayor acorde a la edad en que se ejecuten: la restrictiva a los menores de 2 años, la covisionada a los intermedios y la activa a los que están próximos a la adolescencia.

---

<sup>167</sup> Ibídem, pág. 136

<sup>168</sup> Revista de educación, Números 238. Ministerio de Educación Nacional, España, 1975, pág. 261

Es importante recalcar que cada estrategia que se plantee para la orientación y la enseñanza de la crítica dentro de la familia depende completamente de la educación y conocimientos que los padres tengan. Podrán haber muchos factores que intervengan en el desarrollo del niño, pero la enseñanza proviene de quien la sustenta, y *cuando los valores están bien asentados en la familia, suelen predominar éstos frente a los de la televisión, sobre todo, si se produce una mediación intencional.*<sup>169</sup> Si el padre lleva consigo la asimilación sobre valores de respeto a los demás personas mayores, a la naturaleza; igualdad de géneros; tolerancia y solución de conflictos; usos sociales; y que además lleven al niño a practicarlos, podría repercutir en el seguimiento de dichas actitudes críticas en el niño.

Para llegar a ser críticos se debe querer ser mejor en el quehacer de pensar para poder identificar y minimizar cualquier influencia propiciada por la cultura y la crianza para ser guiados por el conocimiento y las evidencias que son congruentes a la realidad aun cuando éstas niegan las creencias particulares. Un cambio de posición conlleva a observar desde otras perspectivas los objetos. La manifestación conductual crítica del niño se presenta si:

- Reúne toda la información
- Entiende los conceptos
- Preguntar de dónde viene la información
- Analiza la fuente
- Pone en duda las conclusiones
- Acostumbra la incertidumbre
- Examina todo el conjunto
- Genera nueva o distinta información<sup>170</sup>

---

<sup>169</sup> Castells y Torres en Revista de educación, Números 238. Ministerio de Educación Nacional, España, 1975, pág. 261

<sup>170</sup> Richard Paul y Linda Elder, *La mini-guía para el pensamiento crítico. Conceptos y herramientas*, en sitio Fundación para el Pensamiento Crítico.

Obviamente, los niños presentarían estas características en determinada forma, puesto que apenas comenzarían a formar un criterio y los padres irían ayudando a construir su capacidad crítica. Además, estas manifestaciones serán retomadas en la exploración de campo para la observación y captación de la capacidad crítica de los casos estudiados. Son fundamentales estos puntos en cualquier circunstancia para dictaminar la conducta de cada persona en general, pues no sólo se quedan con una parte, sino que intentan observar el todo de diferentes lados.

Los niños son pequeñas mentes absorbentes y aprendices potenciales del entorno donde crecerán, aprenderán y forjarán sus metas. Por eso, es un gran reto ser el mediador de los mensajes, lo que no es admisible es querer desaparecer al medio, porque éste siempre será dependiente de un emisor. Se trata más bien de saber utilizarlo y *negociar los contenidos en función de la edad, intereses o la propia curiosidad de las criaturas*,<sup>171</sup> la enseñanza de una crítica se basa en la esencia del padre, la tarea de reducir los efectos perjudiciales y maximizar beneficios que la televisión expone a los niños se articula en la relación del padre y el hijo a través de la orientación, las mediaciones, limitantes y principalmente el diálogo de calidad existente y, sobre todo, enriquecedor para el aprendizaje y formación del sistema axiológico de cada niño ante el entorno social y la derivada educación informal.

La televisión abierta nacional tiene determinados objetivos económicos y sociales, y debido a sus condiciones tecnológicas, se limita a la funcionalidad de ser emisora de mensajes, ser sólo el medio por el cual se transmite el contenido al receptor, donde se rompe el proceso comunicativo al no obtener aún retroalimentación directa sin emplear otros medios alternos. Las consecuencias a raíz de los diversos usos de la población sólo alimentan la duración e importancia de sus componentes, es decir, contempla los cambios que subyacen por su causa para su propio beneficio.

---

URL: < <http://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf> > Consulta: 28 de agosto del 2013.

<sup>171</sup> Revista de educación, Números 238. Ministerio de Educación Nacional, España, 1975, pág. 261

Por tanto, es necesaria la aparición activa e intencional de los mediadores, pues como miembros de la sociedad, igualmente son factores en el comportamiento de la audiencia televisiva, puesto que, aún con los lineamientos legales que rigen a la industria televisiva, los índices estadísticos vislumbran responsabilidad en la difusión de programas no únicamente a las televisoras locales, sino también de quienes sustentan la vida del rating.

## **CAPÍTULO VI**

### **La televisión en la Ciudad de México**

A raíz de que la televisión hizo su aparición en México en los años cincuenta, el devenir de la sociedad en el país dio un cambio rotundo en cuanto a sus actividades cotidianas se refiere. Con el paso del tiempo, el aparato televisor vino a ser el principal centro de atracción de los habitantes de las ciudades; fue transformando ideas, creando necesidades, implantando vanguardias e incluso maneras de comportarse, propias de quienes crean los contenidos televisivos, sean productores internos o externos a la cultura mexicana.

La importancia de la televisión en la sociedad mexicana actual radica en el significado que se le dio desde un principio a la acción de ver la televisión. En sus primeros años, quien tuviera un televisor en casa era símbolo de poder y estatus, no cualquiera contaba con la facilidad de poseer un televisor en la comodidad de su hogar. *La gente se reunía en donde hubiera una televisión para ver los pocos programas que salían específicamente en ciertos horarios, incluso los dueños cobraban a las personas para que entraran a sus casas a ver la televisión.*<sup>172</sup> Paulatinamente se fue creando la necesidad de tener un televisor en casa, daba estatus, daba poder, además que era más cómodo tener el propio, aunque ese valor fue acortándose cuando la adquisición de una televisión fue reduciendo la distancia con la realidad.

Al cabo de mayor presencia de la televisión en los hogares mexicanos, mayor relevancia tuvo con las personas. Así pues, la necesidad de mantener lo que sería después la industria de la televisión fue innegable. La audiencia fue aumentando gracias a la transmisión de contenidos creados con el fin de ser simplemente expuestos hasta ser un factor indispensable considerar para el mantenimiento de los programas y del mismo canal de televisión.

---

<sup>172</sup> Sodi Serret, Alicia. Directora Gral. Escuela Berta Von Glümer. Entrevista personal. 14 de agosto de 2013, Ciudad de México

No obstante, la intención de este apartado de la investigación no es hacer un recuento histórico de la televisión como medio de comunicación en México, especialmente la Ciudad de México y el Área Metropolitana. En cambio, es menester tomar cuenta como condicionamiento en la educación informal y rutina de los niños de la Ciudad de México el factor de la industria televisiva enfocado en cuanto a su programación diaria, el canal de difusión y los lineamientos legales que implica la transmisión, como son los horarios, programas, así como el porcentaje de televidentes en tiempo y especie, pues éstos son establecidos por las televisoras con base en el comportamiento preferencial de los telespectadores.

## **6.1 Funciones de la televisión**

Hablar de la televisión es referirse tanto al aparato electrodoméstico como a toda la industria que está detrás elaborando y produciendo los programas que en ella aparecen. Pero en ambos sentidos, la televisión únicamente corresponde al medio o herramienta por el cual un sinnúmero de ideas son expresadas con cierto interés de quien lo crea y emite, es el canal por el cual el mensaje del emisor es transmitido al receptor a través del proceso de comunicación. Muchos autores afirman que se necesita una retroalimentación por parte del receptor para que el proceso de comunicación sea efectivo y no sólo quede en información. Pensar que la televisión es el ente en que recae la responsabilidad de algunos cambios sociales puede resultar controversial, pues la televisión funge como medio de comunicación entre las personas, pero es realmente la función que cada individuo otorgue a la televisión lo que importa, es decir, el uso que se le dé a la televisión.

Desde la perspectiva funcionalista, los medios de comunicación merecen su existencia gracias a la funcionalidad en el cumplimiento de las necesidades de la sociedad. Los medios de comunicación no son los que hacen a las personas, sino qué es lo que la gente hace con los medios, qué uso les dan, para qué los consumen; la responsabilidad del control social está en manos del público. De

acuerdo a la “Teoría de los usos y las gratificaciones”, la audiencia cubre necesidades específicas:

- Información: Informarse sobre circunstancias y acontecimientos significativos de la sociedad y el mundo; consejos, opiniones; obtener conocimiento.
- Identidad personal: Encontrar modelos de conducta y confirmar valores personales.
- Integración e interacción social: Desarrollar el sentimiento de pertenencia; encontrar una base para la conversación y la interacción social, tanto como en la familia y como con amigos.
- Entretenimiento: Escapar de los problemas mediante el placer emocional, descansar u ocupar el tiempo libre.<sup>173</sup>

A pesar de que los medios masivos de comunicación han ido cambiando, mejorando, sustituyendo y reformando la forma de comunicarse, los usos del público no cambian su objetivo, ya sea la radio, la televisión o el internet. Cada persona tiene necesidades diferentes, las cuales cambian también a medida que el contexto se va transformando.

Particularmente en México, los usos de la televisión se amplían al tener en cuenta el estilo intencional que maneja el canal. Como explica el maestro Fernando García Aguirre, *en México la televisión ha sido encaminada sobre tres corrientes: la comercial, la cultural y la manejada por el Estado*,<sup>174</sup> donde cada estilo está orientado a su propio método para el desarrollo de mensajes a fin de manifestar los intereses gubernamentales, en el caso del Estado; el enriquecimiento social, artístico en el caso del cultural; o la ganancia de rating, en el caso del comercial.

---

<sup>173</sup> McQuail en Otero Bello, Edison, *Teorías de la Comunicación*, págs. 131 y 132

<sup>174</sup> García Aguirre, Fernando, *Estilos y usos de la televisión en México*, pág. 3

Asimismo, los usos que en México se le dan a la televisión están perfilados a cubrir otras necesidades a diferencia de las expuestas anteriormente. Corresponden igualmente a la demanda de la sociedad actual y se relacionan *íntimamente con la historia de los medios de comunicación nacionales, con esa “libertad de expresión” muy peculiar y esa autocensura. Estas son: entretener, informar, vender, educar, propagandear y publicitar.*<sup>175</sup> A diferencia de lo que la teoría de los usos y gratificaciones señala, los usos particulares de la televisión mexicana no toman explícitamente la integración personal ni la reafirmación de valores, estos dos puntos vienen intrínsecos en los contenidos emitidos, pues los televidentes no buscan propiamente satisfacer esas necesidades por medio de la televisión. Es así que los contenidos de televisión están considerados más a la gran ola de publicidad desde el consumidor, y más allá de educar la gente busca satisfacer la necesidad que el estilo televisivo crea sobre el televidente.

Con respecto a los valores sociales y la captación del niño sobre el contenido de la televisión, con el afán de vender y crear una necesidad, de jugar con la ficción y lo fantástico, ciertos mensajes son emitidos a razón de ser vistos por determinado público potencial ignorando al público pasivo. La mayor parte de los contenidos de la televisión mexicana siguen patrones externos de la cultura nacional, *lógicamente el cambio de conducta, hábitos, gustos, alimentación, lenguaje, costumbres han sido afectados notablemente, sobre todo porque la mayor parte de los programas provienen de los Estados Unidos y con una calidad muy limitada en su contenido: lo que se ve es sexo, gran violencia y muerte.*<sup>176</sup>

Actualmente, las personas tienen necesidades y responsabilidades diferentes a las que se tenían hace 50 años, incluso a las que se tenían hace 10 años. El avance tecnológico ha desplegado una amplia gama de opciones para la comunicación y la información, que a su vez derivan en centros de entretenimiento para niños y adultos. La facilidad de los niños ciudadanos de tener contacto con las

---

<sup>175</sup> Ídem

<sup>176</sup> Quiroz Zamora, Mario, *Historia de México*, pág. 172

nuevas tecnologías responde a la necesidad de que ellos se adecuen a su entorno y al tiempo de ocio del que disponen, producto de las facilidades eficaces y eficientes y también de los avances científicos y tecnológicos.

En la Ciudad de México, la creciente inseguridad en el espacio público ha replegado a los individuos dentro de sus hogares; los niños pasan más tiempo dentro de sus casas que interactuando con otros niños fuera de su ellas como en generaciones anteriores, por lo que las actividades se han moldeado e incluso erradicado, recurriendo a los medios digitales y nuevas tecnologías para su entretenimiento. Esto ha consolidado a la televisión como el medio de comunicación recurrente de la población, más cuando es característica habitual de la ciudad observar la televisión en familia, *se la consume en grupo o solo, casi siempre de forma fragmentaria... la televisión no sólo forma parte del paisaje urbano, sino que es un elemento con el cual interactúan los ciudadanos.*<sup>177</sup> La función potencial de la televisión forma parte fundamental en la vida cotidiana y el desarrollo de cualquier ámbito de la sociedad, se alimenta la fortaleza placentera de la guarida conectada al exterior audiovisualmente por el televisor.

La televisión está altamente pensada a magnificar los aspectos más emocionantes para las personas, creando un espectáculo a fin de complementar las necesidades individuales. Que los usos y gratificaciones contemplen al público como el responsable de la existencia activa de la televisión manifiesta que la demanda por los contenidos en televisión está siendo la pauta para la emisión y el mantenimiento de los programas y sus mensajes.

---

<sup>177</sup> Repoll, Jerónimo, *Consumo y usos de la televisión en los mercados públicos de la ciudad de México*, en sitio SciELO URL: < [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2010000200004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2010000200004&script=sci_arttext) > Consulta 15 de agosto de 2013.

## 6.2 El comportamiento de la audiencia de la televisión abierta en la Ciudad de México

Como se ha mencionado, los programas de televisión deben su estancia “al aire” a la aceptación por parte de la población televidente. El factor que funge como eje rector en la transmisión y las relaciones de ventas que giran alrededor de la programación televisiva es el rating, es decir, *la proporción de personas expuestas a un medio en un momento determinado y que ayuda a evaluar las audiencias de diferentes programas u horarios principalmente en tv y radio.*<sup>178</sup> A partir del rating puede modificarse la programación y la publicidad que conlleva la televisión. Un punto de rating es el 1% del universo al que se hace referencia, basado en las variables de quién vio y por cuánto tiempo, contemplando las características demográficas de la población expuesta al medio.

Para fines de esta investigación, es importante destacar el comportamiento de la audiencia de televisión abierta en la Ciudad de México y su Área Metropolitana con central atención en los índices referentes al público infantil, que es objeto de estudio, partiendo del análisis general al particular.

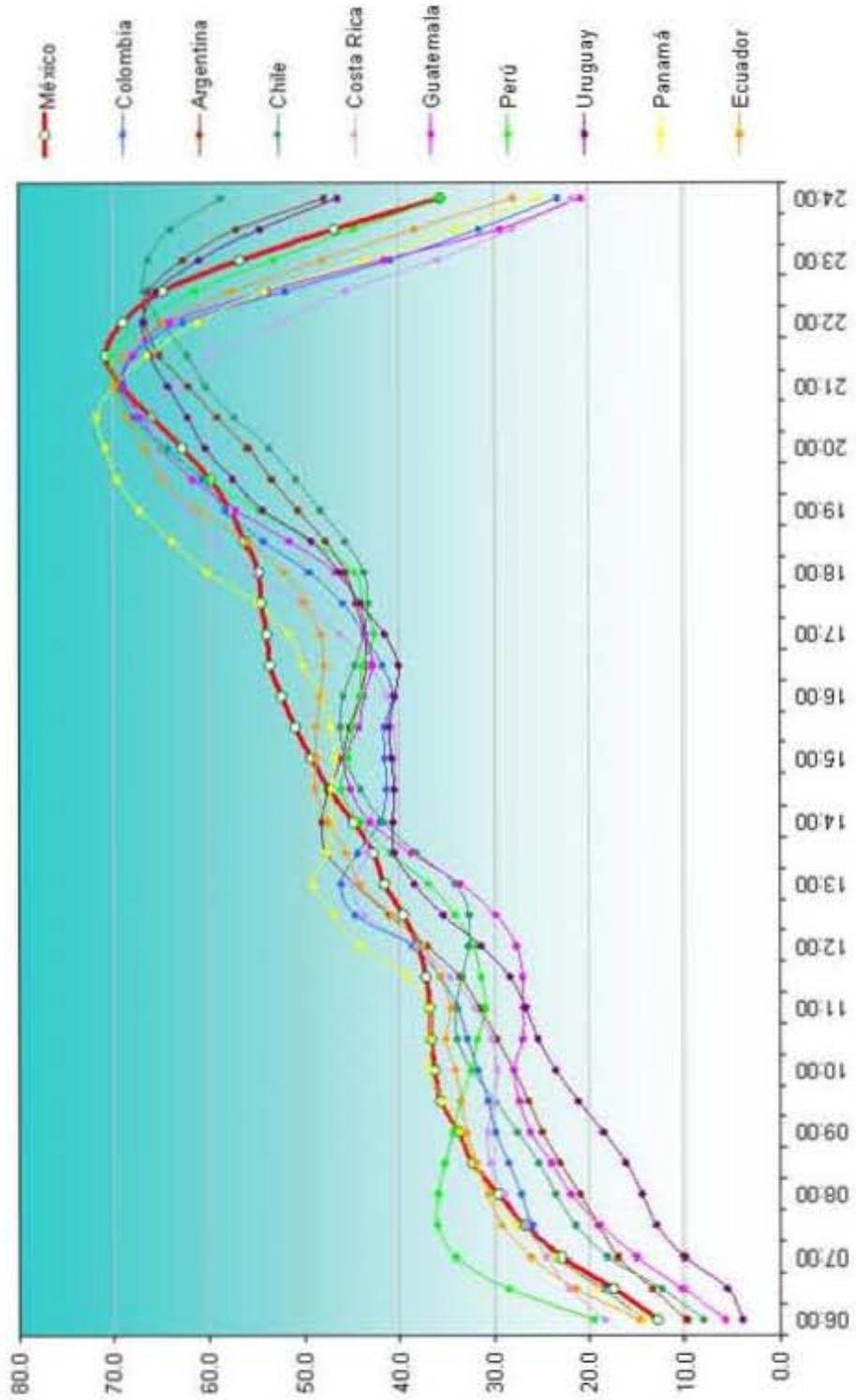
En principio, la televisión tiene diferentes horarios que van acorde al número de personas exponiéndose a ella. El horario estelar de México está comprendido de las 21:00 a las 22:00 horas, va incrementándose a lo largo del día, desde las 6:00 horas en que la jornada comienza.

De acuerdo con el último informe emitido y difundido abiertamente por el Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística en México (IBOPE) en su portal de Internet, correspondiente a la semana del 9 al 15 de julio de 2012, el Canal de las Estrellas (Canal 2) tiene el mayor número de rating en televisión abierta durante el horario estelar a nivel nacional, seguido por el Canal 7 y el Canal 5.

---

<sup>178</sup> “¿Qué es el rating” en sitio IBOPE AGB México. URL: <https://www.ibopeagb.com.mx/preguntas.php>> Consulta: 27 de agosto de 2013

**Encendido por Hora en Latino América**  
 Total Hogares por País / 06:00-24:00 hrs



179 IBOPE

<sup>179</sup> IBOPE AGB México, *Latinoamérica y sus hábitos de exposición a la televisión*, Boletín 2, Enero 2010

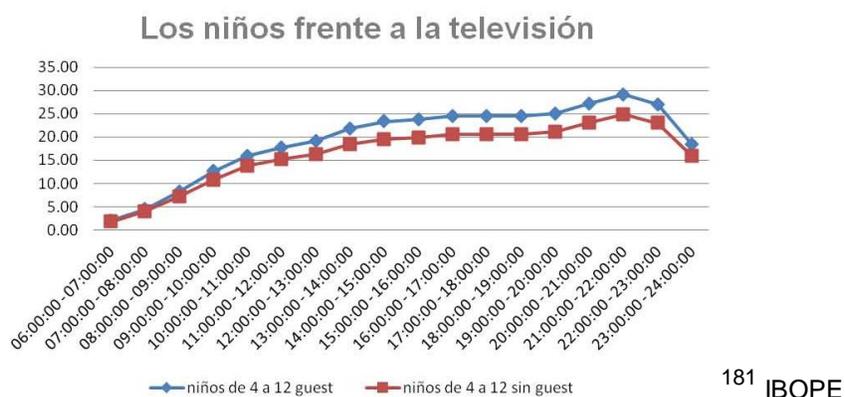
Total Personas Nacionales		Canal 11	Rank #	Programa	Hora	RTG	
Total Personas Nacionales		Canal 11	1	P.RABIA	22:29:38	1.17	
			2	60 ENCUENTROS LETALES	16:45:04	1.06	
			3	LAS AVENTURAS DE JEFF CORWIN	17:00:16	0.9	
			4	PRIMER PLANO	21:31:36	0.82	
			5	EL DIVAN DE VALENTINA	9:33:34	0.81	
		Cadena 3	Rank #	1	NOT.DOMINICAL (R)	24:03:12	1.04
				2	P.CONSPIRACION DESCUBIERTA	24:02:50	1.01
				3	INFAMES	21:03:10	0.95
				4	NOT.MIKORTE INFORMATIVO (R)	24:33:17	0.88
				5	EL ALBERGUE	19:03:08	0.81
		Canal 22	Rank #	1	P.EL SONADOR	24:05:20	0.62
				2	P.GREGORIO	22:32:39	0.51
				3	EXPEDIENTE HUMANO	18:30:17	0.4
				4	P.EL REBELDE	14:30:10	0.38
				5	P.UN OSO ROJO	23:57:26	0.34
		Canal 34	Rank #	1	NUEVO MUNDO SALVAJE	14:00:37	0.39
				2	LAS TRAVESIAS DE CORWIN	24:29:24	0.37
				3	CINESCAPE	20:00:18	0.32
				4	VISION LEGISLATIVA	18:00:18	0.32
				5	100 POR CIENTO GRUPERO	20:00:19	0.28
		Proyecto 40	Rank #	1	P.LOS NOVIOS	17:59:47	0.87
				2	NOT.INFORMATIVO 40 (D)	19:58:52	0.83
				3	FARANDULA 40	20:30:27	0.79
				4	NOT.INFORMATIVO 40 SABADO (R)	24:01:06	0.72
				5	TODO PERSONAL	21:00:43	0.72
	Canal 12	Rank #	1	GRUPERISIMO	22:00:00	4.74	
			2	VOLUMEN 4	22:00:00	4.49	
			3	LAS NOCHES DEL FUTBOL	22:00:00	4.32	
			4	A LAS CARRERAS	22:00:00	4.17	
			5	FSN TIGRES VS TOLUCA	19:00:00	3.82	
	Canal 2	Rank #	1	ABISMO DE PASION	21:27:50	11.72	
			2	POR ELLA SOY EVA	20:25:49	10.39	
			3	LA FAMILIA P. LUCHE	21:59:55	9.53	
			4	LA ROSA DE GUADALUPE	17:22:55	7.7	
			5	AMOR BRAVIO	19:23:59	7.46	
	Canal 5	Rank #	1	P.JIMMY NEUTRON EL NIÑO GENIO	13:51:16	3.62	
			2	P.SCOOBY DOO Y ESPADA DEL SAMURAI	14:08:02	3.57	
			3	P.AVENTURAS EN PANALES	14:07:11	3.56	
			4	P.SE BUSCA	21:36:13	3.48	
			5	BOB ESPONJA	14:24:45	3.46	
	Canal 7	Rank #	1	P.WALL-E	22:00:20	5.58	
			2	P.TOY STORY 2	20:08:30	4.12	
			3	P.LOS ARISTOGATOS	16:40:55	3.66	
			4	P.REBELDES CON CAUSA	20:35:10	3.59	
			5	P.TRIPULACION DAVE	18:42:48	3.15	
	Canal 9	Rank #	1	DECISIONES EXTREMAS	23:38:52	3.42	
			2	P.EL SENOR DOCTOR	20:44:50	3.26	
			3	UNA MAID EN MANHATTAN	22:35:28	3.18	
			4	IFE MC PART POLITICO	23:52:18	3.09	
			5	IFE NUEVA ALIANZA PART POLITICO	23:54:51	2.89	
	Canal 13	Rank #	1	COSAS DE LA VIDA (Y)	19:12:30	4.13	
			2	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES	18:12:57	3.05	
			3	P.LA MONTANA EMBRUJADA	19:18:07	2.84	
			4	LA MUJER DE JUDAS	21:42:46	2.81	
			5	ESP.LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES 2	20:48:25	2.7	

180 IBOPE

180 IBOPE AGB México, *Ranking*, IBOPE AGB México, *Ranking*. Semana 28, IBOPE AGB México, 9 al 15 de julio de 2012.

Es así que el canal más visto en el país es el Canal 2, cumpliendo con los estándares de mayor audiencia con más de los 11 puntos en horario estelar. No obstante, cabe señalar que la programación dirigida a los niños, como lo son las caricaturas y las películas, tienen un número significativo en la competencia de rating, pues se acercan a la mitad de rating que el Canal 2, es decir, poco más de los 5 puntos de audiencia.

En el Área Metropolitana de la Ciudad de México, en abril de 2012 se manifestó que el mayor número de televidentes estaba dividido principalmente por dos segmentos: los niños de 4 a 12 años y los jóvenes de 19 a 29 años, quienes pasan el mayor tiempo del día en casa en contacto con la televisión. En el caso concerniente a esta investigación, los niños hacen uso de la televisión a partir de las 14:00 hasta las 22:00 horas, justamente cuando los pequeños regresan del colegio. A lo largo de este lapso, se da un incremento del 17% en el encendido de los televisores durante el periodo entre las 21:00 y las 22:00 horas, siendo este tiempo cuando los niños observan más la televisión.



Para fines de la investigación de IBOPE México, se hace uso del *guestviewer* para la medición de audiencias, quien es un invitado en el hogar, mayor de 3 años, quien ve la televisión solo o con alguien más por más de 5 minutos para la medición de audiencias. *Más menores ven programas cómicos, películas y reality*

<sup>181</sup> IBOPE AGB México, *Media View*, No. 12, mayo 2012.

*show, en ese orden de importancia a diferencia de cuando hay visitas el orden de géneros cambia por jerarquía en películas, cómicos y telenovelas.* <sup>182</sup> En este sentido, el público infantil a nivel nacional comprendido por la encuestadora entre las edades de 4 a 12 años también tiene preferencia con el Canal de las Estrellas en el horario estelar, rebasando los 10 puntos, seguido por el Canal 7, en el mismo horario, pero en esta ocasión con menor brecha al tener más de 8 puntos de audiencia. Sin embargo, destaca que el Canal 5, un canal dirigido mayoritariamente a los niños, obtiene cerca de los 10 puntos de rating en un horario diferente, si bien no es el horario estelar, rebasa los 9 puntos alrededor de las 14:00 horas. Otros canales con programación dirigida a niños, como el Canal Once, pasa apenas 1.50 puntos de audiencia en el mismo tiempo vespertino, con lo que se traduce que el Canal 5 es mayormente solicitado por los niños cuando éstos regresan de clases, pues el Canal de la Estrellas no destaca audiencia durante ese horario.

### **6.3 Las caricaturas y el Canal 5 de televisión abierta**

Los niños son pequeñas mentes absorbentes de una realidad que apenas comienzan a comprender y, así como con la digestión alimenticia, lo que consuman debe ser “blando” para ellos, de lo contrario recargarán su estómago. De igual forma, el alimento que prefieren generalmente es lo más atractivo para ellos, ya sea por su forma, por su olor o por el sabor que previamente experimentaron. De esta forma resulta también lo visualmente consumible, los pequeños prefieren observar cosas para ellos agradables y atractivas la mayoría parte de las veces.

Bien es cierto que los padres dejan a los pequeños ver la televisión y, sin duda, el tipo de programas al que se atiende es precisamente a las caricaturas o los dibujos animados. Pero, ¿por qué las caricaturas resultan tan atractivas para los

---

<sup>182</sup> Ídem

niños? Más allá de hablar de la historia de la pionera animación del inglés J. Stuart Blackton y el recorrido que ésta tuvo para un perfeccionamiento, como hasta el que hoy conocemos, los dibujos animados tuvieron primeramente la intención de ser dirigidos a un público adulto con contenidos variados. Sin embargo, la televisión se ha convertido en uno de los principales pasatiempos de las familias actuales, aunque desde hace algunas décadas la relación del niño con la caricatura ha estado presente, lo cual parece corresponder a una connotación del juego que el niño crea mediante los dibujos en la televisión, pues, al ser la televisión un medio de transmisión cultural, el niño alcanza sus primeras comprensiones de la realidad. *Los juegos infantiles asumen sus propias reglas y código: es una esfera autónoma y extrasocial que se edifica de acuerdo con las necesidades psicológicas del ser humano que ostenta esa edad privilegiada.*<sup>183</sup> Por ello, las caricaturas entran fácilmente en el mundo de los niños, presentan a éstos necesidades propias de su edad, como la integración al ente social, la realización de travesuras como parte de un juego inocente, o la simple exploración por el mundo, tan natural en los niños, para conocer y aprender el entorno en el que viven.

Los códigos manejados por los dibujos animados encajan con los códigos que cada niño posee, es más rápida la conexión entre el niño y las caricaturas, sus mensajes y contenidos son más “blandos” para ser consumidos. Los recursos empleados en el desarrollo de las historias logran mantener el nivel de captación del niño y en ocasiones la significación del programa para niveles mayores. El uso generalmente de animales u objetos adoptando características y comportamientos humanos es eficiente para que el niño aprenda y forme su propia concepción de ética y estética, debido a que éstos en la vida real no pertenecen a ningún grupo ideológico, se encuentran en todas las clases, países y épocas, no se han visto trastocados por el paso del tiempo; los pequeños conectan su realidad con la mágica realidad de los dibujos animados. *Los niños son así, los dibujantes y los*

---

<sup>183</sup> Dorfman, Ariel y Armand Matterlat, *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo*, pág. 14

*guionistas interpretan experta y sabiamente las normas de comportamiento y las ansias de armonía que el ser humano posee a esa edad por razones biológicas,*<sup>184</sup> y lo hacen así porque esperan la aceptación como respuesta de su audiencia meta, tanto por ser un éxito propio del autor como por el factor de venta para los canales televisivos; de lo contrario, el contenido no se consume y “sale del aire”.

Sólo como referencia, previo al auge de las caricaturas animadas, desde principios de la televisión mexicana los programas infantiles han tenido cabida, en ese entonces con teleteatros como el innovador *Teatro Fantástico* (1955), *Una Tarde de Tele con el Tío Gamboin* (1970), *Topogigio* (1959), *El Tesoro del Saber* (1982), *En Familia con Chabelo* (1982), *Odisea Burbujas* (1980), *Chiquilladas* (1984), *Plaza Sésamo* (1998),<sup>185</sup> entre otros más, los cuales marcaron no sólo a los niños contemporáneos de estos programas, sino también a las demás generaciones. Sus temáticas iban desde educación, entretenimiento, amistad, familia e historia. *La televisión es un viaje fantástico hacia mundos completamente inimaginados y los niños son un público muy importante y difícil de complacer... opinan, buscan y siempre se quedan con lo mejor,*<sup>186</sup> esperan satisfacer las necesidades que como niños experimentan a lo largo de su crecimiento y, sobre todo, entretenerse.

Hoy en día, el Canal 5, fundado por Guillermo González Camarena y actual propiedad de Grupo Televisa, transmite programas dirigidos principalmente al público infantil y juvenil, en señal abierta para todo el territorio mexicano desde la Ciudad de México. Su programación está compuesta por algunas caricaturas y series de compañías como Cartoon Network, Nickelodeon, así como otras dirigidas al público mayor como Warner Channel, Fox o Universal Studios, además de partidos de fútbol. A lo largo de la jornada entre lunes y viernes, el Canal 5

---

<sup>184</sup> *Ibidem*, pág. 15

<sup>185</sup> “Historia de los programas infantiles en la televisión mexicana” [Videograbación] en Youtube: <<http://www.youtube.com/watch?v=NRDf4bvs9KA>> Consulta: 27 de agosto de 2013.

<sup>186</sup> Xavier López “Chabelo” en “Historia de los programas infantiles en la televisión mexicana” [Videograbación] en Youtube: <<http://www.youtube.com/watch?v=NRDf4bvs9KA>> Consulta: 27 de agosto de 2013.

cuenta con diferentes horarios dirigidos a diferentes públicos: en las primeras horas de la mañana, la programación está dirigida a los niños menores de 6 años, en el horario entre las 6 y 8 horas; la programación para niños entre mayores a los 7 años es entre las 8 y 16 horas. Posteriormente, los programas están dirigidos a adolescentes y jóvenes, pues comienzan los programas de televisión juveniles y después de las 20 horas inician las series de televisión hasta la medianoche.<sup>187</sup>

Es importante señalar que, a pesar de existir los canales de televisión de paga, según el Plan Comercial de Televisa, los niños de entre 6 a 12 años están expuestos diariamente a la programación de la televisión abierta, incluso más que a Internet, la radio, las revistas o el cine.<sup>188</sup> El Canal 5 mantiene tres ejes de géneros en su transmisión: los infantiles/caricaturas, las series y las películas. Dentro de las caricaturas más populares del Canal 5 destacan:

### **6.3.1 Bob Esponja**

Es una esponja de mar amarilla con pantalones cuadrados, vive con su mascota caracol dentro de una piña debajo del mar. Trabaja en un restaurante de comida rápida cocinando hamburguesas. Él tiene la facilidad de meterse en todo tipo de problemas y desesperar a su vecino “Calamardo” junto con su también vecino y mejor amigo “Patricio”, una estrella de mar rosada.

Al ser un personaje adulto, “Bob” se comporta como un niño, fuera del trabajo su mundo se enfoca en jugar con su amigo “Patricio”, incluso ambos son personajes bobos y tontos. Desquician al resto de la ciudad y a su vecino, hacen poco caso de las reglas en favor únicamente de divertirse entre ellos.

---

<sup>187</sup> Programación TV Canal 5 en sitio Televisa.com,  
URL: <<http://programaciontv.esmas.com/v2/indexCanal.php?canal=canal5>> Consulta: 27 de agosto de 2013

<sup>188</sup> Plan Comercial 2013, en sitio Televisa.com.  
URL: < <http://www.televisaplancomercialtv.com/es/valor-es.php>> Consulta: 27 de agosto de 2013.

Por otro lado, la caricatura refleja el contexto social contemporáneo, donde las personas dedican medio día al trabajo y medio al descanso en casa, observando mayormente la televisión. En el trabajo su vecino “Calamardo” y él trabajan en un restaurante de comida rápida y son sobreexplotados por su jefe “Don Cangrejo”, quien es mostrado como tacaño y avaro. Además, se muestra la incesante rivalidad capitalista por tener más ventas venciendo a la competencia mediante el robo de secretos o absorción de trabajadores, y donde, a pesar de ser explotados, “Bob Esponja” defiende a “capa y espada” a su jefe por lealtad laboral con su empresa.

Los valores que predominan en las historias son la autoaceptación y la confianza de quien se es, la amistad y la solidaridad, incluso con sujetos desconocidos o rivales.

### **6.3.2 Los Padrinos Mágicos**

“Timmy Turner” es un pequeño niño que sufre maltratos de sus compañeros de escuela y su niñera, además de la desatención de sus padres, pero goza de los deseos que le cumplen sus dos padrinos mágicos que viven en forma de peces dentro de una pecera. Es un niño común de clase media, es poco popular, es maltratado por su niñera y molestado en la escuela, siempre ha querido ser novio de una compañera de clases. Por ello, a él le asignan dos padrinos mágicos, quienes conceden sus deseos con tal de hacerlo un niño feliz.

“Wanda” es su madrina mágica y se caracteriza por el estereotipo de “mujer mandona”, lo que hace ella siempre está bien, pero es poco notado por los demás, a diferencia de su esposo “Cosmo”, quien es distraído, impulsivo y causa muchos destrozos al salirse las situaciones de control.

Los padres de “Timmy” son descuidados y distraídos, aunque aman a su hijo. Se mantienen fuera de casa para no tener que cuidar a su hijo, y en cambio contratan a “Vicky” para estar al cuidado del niño; sin embargo, ella lo maltrata y abusa de su autoridad. Con sus amigos, “Timmy” es el de personalidad neutral, pues su amigo “Chester” es muy noble y pobre y “A.J.” es un niño genio, pero un poco soberbio.

En la escuela es acosado por su maestro “Crocker”, al suponer que existen los padrinos mágicos y que él cuenta con ellos, pero al no admitirlo el niño, el maestro lo perjudica con bajas calificaciones y castigos innecesarios. “Timmy” quiere ser novio de “Trixie”, la niña más popular, pero al no serlo él, no lo logra. En cambio, “Tootie”, hermana menor de “Vicky”, está enamorada de él, pero no es correspondida.

Este contexto resulta conflictivo para “Timmy”, el cual soluciona para sí con ayuda de los deseos de sus dos padrinos mágicos, quienes a la voz de “deseo...” cumplen las peticiones sin control de su ahijado, a menos que se trate de las reglas del “libro mágico” y cuestiones de amor, de dinero o de matar.

Los valores destacados en las historias son la fraternidad entre padrinos y ahijado y la confianza por guardar el secreto de su existencia. En contraparte, está presente la desatención a los hijos, el maltrato y abuso sobre los niños, el consentimiento de deseos, además de la violencia.

### **6.3.3 *Dora la Exploradora***

Es una serie para niños preescolares donde “Dora”, una niña de 7 años, vive dentro de un programa de computadora, en el cual el objetivo es buscar en cada episodio un objeto perdido con ayuda de sus objetos y herramientas

animadas y amigos animales antes de que “Zorro” se lleve ese objeto. Además, durante cada episodio, “Dora” enseña palabras en inglés a los niños que ven el programa.

Junto a ella viaja siempre su amigo mono llamado “Botas”, quien alerta a “Dora” siempre que se avecina un peligro o se acerca “Zorro”. Debe pasar siempre por tres puntos en el mapa, los cuales le indican un correcto seguimiento de ruta. Al final, todos los personajes festejan bailando y cantando haber logrado la misión del día.

A lo largo del programa, “Dora” interactúa con el televidente invitándolo a repetir frases en inglés y hacer movimientos, simulando que con esa ayuda las acciones pueden efectuarse eficaz y eficientemente.

Los valores de la caricatura se fundamentan en la cooperación entre personajes y con el telespectador, la amistad de “Dora” y “Botas” y la solidaridad con los personajes pueblerinos.

#### **6.3.4 Go, *Diego Go***

“Diego”, primo de “Dora la Exploradora”, es un niño que vive dentro de un programa de computadora, donde, en compañía de su inseparable amigo jaguar, debe cumplir con misiones encaminadas al cuidado y protección del mundo salvaje de sus amigos animales.

En su recorrido, debe atravesar por tres obstáculos, para los cuales cuenta del apoyo de una cámara fotográfica y una mochila multiusos que se transforma en la herramienta o accesorio ideal para la ocasión.

“Diego” invita igualmente al espectador a interactuar con él por medio de la repetición de palabras en inglés o de movimientos para supuestamente hacer más rápida una acción.

Con la presencia y ayuda de su hermana paramédica, “Diego” puede adentrarse en misiones bajo su supervisión, aparte de que cuenta con el pronto auxilio de ella si ocurre algún percance.

### **6.3.5 *El Chavo Animado***

Es la adaptación en dibujos animados del programa *El Chavo del Ocho*, donde un niño pobre vive dentro de un barril en una vecindad, pero se divierte con sus amigos “Quico”, “Ñoño” y “la Popis”, imaginando estar en diferentes lugares, aunque les hagan travesuras a “Don Ramón” y a “Doña Florinda”.

La serie está compuesta por un conjunto de frases repetitivas a lo largo de las historias. “El Chavo” llega a golpear accidentalmente a los demás por distraído, pero no se disculpa, al contrario contesta a los regaños. “Don Ramón” es cacheteado injustamente por “Doña Florinda” cada vez que ve llorar a “Quico”. Éste a su vez, es presumido y envidioso, pero es el mejor amigo del “Chavo”.

Por otro lado, los adultos de la serie son manejados por estereotipos, pues “Don Ramón” es un señor flaco, vestido siempre con tenis y a quien no le gusta trabajar; “Doña Florinda” es calificada por chismosa y siempre está vestida con mandil y tubos en el peinado; “Señor Barriga”, es un personaje gordo, pasa el tiempo molestando a “Don Ramón” para que le pague la renta; “El Profesor Jirafales” es maestro de todos los niños de la vecindad, mantiene una postura recta y equilibrada, y está enamorado de “Doña Florinda”.

Los niños dedican todo el tiempo a jugar después de clases, pero constantemente se molestan y discuten entre ellos por querer ser el primero, el mejor o el más capaz, e incluso los adultos alientan esas actitudes.

Los valores destacados son la amistad entre los niños y la responsabilidad, aunque sólo de modo indicativo, cuando el “Profesor Jirafales” les señala la necesidad del cumplimiento de su tarea.

### **6.3.6 Los Pingüinos de Madagascar**

Es la caricatura animada sobre un escuadrón de pingüinos que vive en el zoológico de Nueva York, quienes tienen que adentrarse en misiones secretas con el fin de mantener la felicidad los demás animales del lugar. Aunque siempre están juntos, son muy diferentes, pero cada uno cumple un papel irremplazable dentro del grupo. “Skipper” es el líder, preparado para cualquier ocasión, gracias a su experiencia, pero no gusta por expresar sus miedos. “Kowalski” es muy inteligente, analiza todo siempre antes de actuar, pero aun con su imagen inteligente, expresa sus emociones cuando algo le sorprende. “Cabo” es muy amigable, educado y noble, por lo cual continuamente es él quien sirve de experimento o es quien “debe hacer el trabajo difícil”, pues además se presta por su tamaño pequeño. “Rico” no habla entablando conversación, sólo repite las palabras referidas a algún explosivo o emula sus sonidos; se vuelve loco con ellos. En su estómago lleva un sinfín de armas, detonadores, herramientas y accesorios necesarios para cualquier ocasión.

Por otro lado, el “Rey Julien” es un lémur egocéntrico y mandón, siempre quiere resaltar entre el resto de los animales, todo debe hacerse según sus órdenes y cuando esto no ocurre, sufre de ansiedad. “Maurice” es su sirviente y debe cumplir todos sus caprichos sin reprochar ni negar, si no es rápidamente remplazado por alguien más. Constantemente quiere involucrarse

en las misiones de los pingüinos, pero complica más las cosas en su intento de ser el mejor.

Los valores son reforzados generalmente por “Marlene”, una nutria de carácter neutral y relajado, quien hace ver a los demás sus errores. Así, la cooperación, la solidaridad y la tolerancia son los ejes que rigen a los personajes, aunque está muy marcada la contraparte con el “Rey Julien”.<sup>189</sup>

Como se puede ver, las caricaturas infantiles en el Canal 5 de televisión abierta se encuentran en tempranas horas del día y la tarde, cerca del anochecer la transmisión está enfocada (más no limitada) a los jóvenes y adolescentes. Si se contrastan los datos arrojados y mencionados en el apartado anterior, los niños encienden la televisión en horarios cercanos al horario estelar, es decir, cerca de las 20:30 horas hasta las 22 horas, lo cual conlleva a pensar que la audiencia de las series y programas juveniles no está libre de público infantil, por lo menos en cuanto al Canal 5.

De acuerdo a los resultados sobre rating de IBOPE, la audiencia de niños entre 4 y 12 años mantiene encendida la televisión en horarios donde los programas están dirigidos a un público mayor, éstos últimos generalmente en canales con diferentes estratos de dirección a la audiencia, como el Canal de las Estrellas.

---

<sup>189</sup> Programas del Canal 5, en sitio Televisa.com.  
URL: <<http://www.televisa.com/canal5/programas/>> Consulta: 27 de agosto de 2013.

**Personas 4 - 12 años Nacional**

Canal 2	Rank #	Programa	Hora	RTG
	1	ABISMO DE PASION	21:27:50	10.96
	2	POR ELLA SOY EVA	20:25:49	9.87
	3	LA FAMILIA P. LUCHE	21:59:55	9.21
	4	COMO DICE EL DICHO	17:25:00	8.55
	5	LA ROSA DE GUADALUPE	17:22:55	8.22

Canal 5	Rank #	Programa	Hora	RTG
	1	P JIMMY NEUTRON EL NINO GENIO	13:51:16	9.25
	2	EL CHAVO ANIMADO	10:04:40	8.96
	3	P AVENTURAS EN PANALES	14:07:11	8.75
	4	BOB ESPONJA	14:24:45	8.38
	5	P SCOOBY DOO Y ESPADA DEL SAMURAI	14:08:02	8.11

Canal 7	Rank #	Programa	Hora	RTG
	1	P WALL-E	22:00:20	8.52
	2	P TOY STORY 2	20:08:30	6.99
	3	P LOS ARISTOGATOS	16:40:55	5.68
	4	P DONKEY XOTE	15:06:31	5.57
	5	P AVENTURAS NINO TIBURON NINA FUEGO	13:26:43	5.18

Canal 9	Rank #	Programa	Hora	RTG
	1	UNA MAID EN MANHATTAN	22:35:28	3.46
	2	P EL SEÑOR DOCTOR	20:44:50	2.8
	3	DECISIONES EXTREMAS	23:38:52	2.74
	4	LA HORA PICO	21:15:00	2.7
	5	P EL PADRECITO	18:11:27	2.52

Canal 13	Rank #	Programa	Hora	RTG
	1	P EL GRAN SIMON	12:10:19	3.08
	2	ESP LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES 2	20:48:25	2.6
	3	COSAS DE LA VIDA (Y)	19:12:30	2.49
	4	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES	18:12:57	2.43
	5	LO QUE LA GENTE CUENTA	15:47:05	2.41

**Personas 4 - 12 años Nacional**

Canal 11	Rank #	Programa	Hora	RTG
	1	RUBY GLOOM	11:00:59	2.8
	2	CUENTOS DE LA CALLE BROCA	13:01:01	1.66
	3	ESCUELA DE VAMPIROS	14:17:07	1.64
	4	LA BRUJA DESASTROSA	14:34:26	1.57
	5	MINUSCULO	12:56:20	1.44

Cadena 3	Rank #	Programa	Hora	RTG
	1	P EL PELUCHE QUE COBRO VIDA	11:11:49	1.31
	2	P CADA PERRO TIENE SU DIA	11:10:42	1.18
	3	NOT.MIKORTE INFORMATIVO	22:34:14	0.84
	4	P CONSPIRACION DESCUBIERTA	24:02:50	0.74
	5	NOT.DOMINICAL	22:03:14	0.66

Canal 22	Rank #	Programa	Hora	RTG
	1	GLICLAC	13:59:15	0.49
	2	P GREGORIO	22:32:39	0.43
	3	NATURALEZA	16:01:18	0.25
	4	GRANDES SERIES (A)	19:59:34	0.24
	5	ESQUIZOFRENIA	24:03:34	0.17

Canal 34	Rank #	Programa	Hora	RTG
	1	LAS TRAVESIAS DE CORWIN	24:29:24	0.42
	2	VISION LEGISLATIVA	18:00:18	0.39
	3	PASEANDO CON MONSTRUOS	19:30:22	0.39
	4	100 POR CIENTO GRUPERO	20:00:19	0.37
	5	PASEANDO CON DINOSAURIOS	12:15:18	0.34

Proyecto 40	Rank #	Programa	Hora	RTG
	1	NOT.INFORMATIVO 40 SABADO	20:59:20	1.18
	2	A VIVIR	21:29:16	0.84
	3	STATUS	17:43:27	0.62
	4	NOT.HUELLA DIGITAL 40 (R)	21:30:11	0.61
	5	FJSION SALVAJE	19:00:42	0.5

Canal 12	Rank #	Programa	Hora	RTG
	1	GRUPERISMO	22:00:00	5.5
	2	ALAS CARRERAS	22:00:00	5.05
	3	VOLUMEN 4	22:00:00	4.79
	4	ACABATELO	16:30:00	4.3
	5	LAS NOCHES DEL FUTBOL	22:00:00	4.2

190

Si en algún momento se mantiene la atención por cuidar los contenidos dirigidos a los niños, los índices de comportamiento de la audiencia mediante el rating revelan zonas de fuga por los cuales los pequeños pueden ser testigos de otro tipo de programas. Evidentemente deben existir filtros para prevenir que existan esas fugas, y uno de esos filtros sin duda son los padres, quienes deben mantener relación cercana y fungir como preventivo mediador comunicativamente activo en la mediación reflexiva del programa con el niño. No obstante, existen otros filtros reguladores tanto para quien esta frente a la pantalla del televisor como para quien está detrás de él, y en mucho mayor medida sobre éste último.

#### **6.4 Lineamientos legales para la televisión en la Ciudad de México y el Área Metropolitana**

Así como cualquier aspecto dentro del territorio nacional, es deber del Gobierno Federal salvaguardar los bienes nacionales bajo el régimen legal del país, el espacio aéreo por el cual la industria radiodifusora viaja y se propaga es indispensable reglamentarlo al servicio de la población.

En México, la Ley Federal de Radio y Televisión, emitida en 1960 por el presidente Adolfo López Mateos, era el marco normativo que regía a la nación en materia de contenidos a través de los medios de comunicación audiovisuales hasta antes de ser abrogada en julio del 2014, cuya reforma pone como principal ente rector al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) en auxilio de la Secretaría de Gobernación (Segob), la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Secretaría de Salud (SSA), así como al Ejecutivo Federal y al Instituto Nacional Electoral.

Ante este cambio normativo en la materia, es prudente considerar y contrastar los señalamientos con los que están ya en vigor, pues actualmente las disposiciones legales toman en consideración la regulación de los contenidos con mayor apego a la relevancia o impacto que tienen éstos con el público infantil con base en el fin

de proteger los valores y principios constitucionales y legalmente inherentes a la actividad de los servicios de radiodifusión y televisión y audio. *La industria audiovisual es un sector cada vez con mayor peso y trascendencia para la economía y los contenidos audiovisuales forma parte de la vida cotidiana del ciudadano actual, desde las más diversas plataformas.*<sup>191</sup>

Así, es competencia ahora del IFT supervisar que la programación audiovisual dirigida a la población infantil respete los valores y principios referidos en el Artículo 3º. Constitucional (que mandata el derecho a la educación de calidad, libre, laica y enfocada al amor a la Patria, respeto a los derechos humanos, solidaridad internacional y justicia), las normas de salud y la regulación de la publicidad. Y también, en cuanto a los contenidos hacia los niños, es responsabilidad de la SEP promover la transmisión de programas de interés cultural y cívico; elaborar y difundir programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil.

Cuestionamientos surgen si se toman en cuenta las anteriores disposiciones legales y el contenido sobre valores de algunas de las caricaturas antes mencionadas, que en el estricto régimen legal, rompen con los estatutos del orden social.

En cuestión de la programación en televisión, la anterior ley señalaba en su Artículo 58 que el derecho de información, de expresión y de recepción es libre y consecuentemente no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa ni de limitación alguna ni censura previa,<sup>192</sup> por lo que los contenidos televisivos hasta entonces no tenían limitante considerable al momento de su exposición,

---

<sup>191</sup> Gobierno de la República, "Reforma en Materia de Telecomunicaciones. Resumen Ejecutivo" (Documento en línea)  
URL: <[http://reformas.gob.mx/wp-content/uploads/2014/06/RESUMEN\\_DE\\_LA\\_EXPLICACION\\_REFORMA\\_EN\\_MATERIA\\_DE\\_TELCOMUNICACIONES.pdf](http://reformas.gob.mx/wp-content/uploads/2014/06/RESUMEN_DE_LA_EXPLICACION_REFORMA_EN_MATERIA_DE_TELCOMUNICACIONES.pdf)>

Consulta: 16 de agosto, 2014.

<sup>192</sup> Ley Federal de Radio y Televisión. *Diario Oficial de la Federación*, México, 9 de abril del 2012, pág. 15

pues en el homólogo Artículo 222 de la nueva ley la finalidad es garantizar de manera plena el principio superior de la niñez, el respeto a los derechos humanos y la equidad de género.<sup>193</sup>

Antes de ser reformada la ley, se hacía consideración especial hacia la programación dirigida al público infantil, de lo que se hace mención exacta:

Artículo 59-TER. La Programación General dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y televisión deberá:

- I. Propiciar el desarrollo armónico de la niñez.
- II. Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana.
- III. Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional.
- IV. Promover el interés científico, artístico y social de los niños.
- V. Proporcionar diversión y coadyuvar al proceso formativo en la infancia.

Los programas infantiles que se transmiten en vivo, las series radiofónicas, las telenovelas o teleteatros grabados, las películas o series para niños filmadas, los programas de caricaturas, producidos, grabados o filmados en el país o en el extranjero deberán sujetarse a lo dispuesto en las fracciones anteriores.

La programación dirigida a los niños se difundirá en los horarios previstos en el reglamento de esta Ley.<sup>194</sup>

Para auxiliar a esta misma ley en materia de concesiones, permisos y contenido de las transmisiones de radio y televisión, en 1973 se emitió el Reglamento de la

---

<sup>193</sup> Ley Federal de Radio y Televisión. *Diario Oficial de la Federación*, México, 14 de julio del 2014, pág. 66

<sup>194</sup> Ley Federal de Radio y Televisión. *Diario Oficial de la Federación*, México, 9 de abril del 2012, pág. 16

Ley Federal de Radio y Televisión y fue reformada en el año 2002 por el presidente Vicente Fox Quesada ante los cambios sociales actuales. En el reglamento se expresan los lineamientos a fin de direccionar dentro del marco legal el funcionamiento de la industria de la radiodifusión.

Con relación a los lineamientos referidos a la programación televisiva, el análisis del contenido de esta programación considera: el significado y aplicación del conjunto de palabras, frases y enunciados; el entorno lingüístico y situacional, para darle valor y sentido, tanto a las imágenes como a lo que se expresa; así como el género del programa.<sup>195</sup>

Como referencia para el análisis se consideran cuatro categorías, tomando en cuenta la frecuencia y presencia combinada de las mismas:

1. Violencia: representaciones de violencia física, psicológica o sexual.
2. Sexualidad: escenas que contengan denotación o connotación sexual.
3. Lenguaje: corrupción del lenguaje, así como palabras y/o frases en doble sentido.
4. Adicciones: escenas en donde se presente consumo de tabaco, alcohol y/o drogas.<sup>196</sup>

Ante esto, el reglamento establece criterios a considerar para la clasificación de programas en televisión:

Artículo 24.- Para los efectos de los artículos 59 bis, párrafo último, y 72 de la Ley Federal de Radio y Televisión, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía clasificará las películas, telenovelas, series filmadas y teleteatros grabados de la siguiente manera:

---

<sup>195</sup> Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, "Criterios específicos para la clasificación. Radio y Televisión" en sitio RTC URL: < <http://www.rtc.gob.mx/> Consulta: 15 de agosto de 2013.

<sup>196</sup> Ídem

- I. "A": aptos para todo público, los cuales podrán transmitirse en cualquier horario;
- II. "B": aptos para adolescentes y adultos, los cuales podrán transmitirse a partir de las veinte horas;
- III. "B-15": aptos para adolescentes mayores de 15 años y adultos, los cuales podrán transmitirse a partir de las veintiuna horas;
- IV. "C": aptos para adultos, los cuales podrán transmitirse a partir de las veintidós horas, y
- V. "D": aptos para adultos, los cuales podrán transmitirse entre las cero y las cinco horas.<sup>197</sup>

Al poner en contraste la normatividad de las leyes federales en materia de radiodifusión antes de ser reformadas parecerá que existen contrastes con lo que realmente sucede en el contexto actual de México y en específico del Área Metropolitana de la Ciudad de México, debido a que la realidad de la industria televisiva es otra al contener en sus programas imágenes violentas y agresivas en horarios no aptos para menores, por lo menos hasta antes de entrar en vigor las nuevas disposiciones.

En la Ley Federal de Radio y Televisión abrogada en julio del 2014 existe en énfasis en la procuración de la familia para los contenidos audiovisuales, pudiéndose inferir la mirada hacia el tratamiento hacia el problema de los valores en los niños. En el Artículo 223 de la ley reformada se señala que la programación debe procurar además la integración de las familias, el desarrollo armónico de la niñez, el mejoramiento de los sistemas educativos y la difusión de los valores artísticos, históricos y culturales.<sup>198</sup>

---

<sup>197</sup> Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión. *Diario Oficial de la Federación*. México, 10 de octubre del 2002, pág. 24

<sup>198</sup> Ley Federal de Radio y Televisión. *Diario Oficial de la Federación*, México, 14 de julio del 2014, pág. 66

A efecto de promover el libre desarrollo armónico e integral de niñas, niños y adolescentes, el Artículo 226 señala que la programación deberá:

- I. Difundir información y programas que fortalezcan los valores culturales, éticos y sociales;
- II. Evitar transmisiones contrarias a los principios de paz, no discriminación y de respeto a la dignidad de todas las personas;
- III. Evitar contenidos que estimulen o hagan apología de la violencia
- IV. Informar y orientar sobre los derechos de la infancia;
- V. Promover su interés por la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional;
- VI. Estimular su creatividad, así como su interés por la cultura física, la integración familiar y la solidaridad humana;
- VII. Propiciar su interés por el conocimiento, particularmente en aspectos científicos, artísticos y sociales;
- VIII. Fomentar el respeto a los derechos de las personas con discapacidad;
- IX. Promover una cultura ambiental que fomente la conciencia, la conservación, el respeto y la preservación del medio ambiente;
- X. Estimular una cultura de prevención y cuidado de la salud;
- XI. Proporcionar información sobre protección contra todo tipo de explotación infantil y de trata de personas;
- XII. Promover la tolerancia y el respeto a la diversidad de opiniones;
- XIII. Promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia;
- XIV. Proteger la identidad de las víctimas de delitos sexuales, y
- XV. Cumplir con la clasificación y los horarios relativos a la utilización y difusión de contenidos pornográficos.<sup>199</sup>

Debe recalcar el hecho de que con estas nuevas reglamentaciones la transmisión de contenidos no será tan libre como anteriormente se permitía,

---

<sup>199</sup> *Ibidem*, pág. 67

puesto que ya los concesionarios de los espectros de radiodifusión y televisión deben advertir a sus audiencias sobre los contenidos que pueden perjudicar a los niños y adolescentes en su persona mediante la presentación en pantalla de los títulos y clasificación al inicio y a la mitad de los programas. Así, el Artículo 227 señala: *Será obligación de los programadores, en relación con sus respectivos contenidos, cumplir con las características de clasificación en términos de la presente ley y demás disposiciones aplicables.*<sup>200</sup> Así también los concesionarios de servicios restringidos deberán seguir esta indicación sobre los contenidos que puedan resultar impropios o inadecuados para los menores.

El fenómeno de la violencia en los niños es tomado en cuenta en la nueva reglamentación como una situación que se refuerza a través de los medios de comunicación, tanto por el contenido de los programas como por la publicidad, el énfasis de la importancia de la transmisión por horarios es clara en la reforma, como lo señala el Artículo 244 de esta Ley y cuyos lineamientos están expresos en artículos posteriores:

Artículo 246. En la publicidad destinada al público infantil no se permitirá:

- I. Promover o mostrar conductas ilegales, violentas o que pongan en riesgo su vida o su integridad física, ya sea mediante personajes reales o animados.
- II. Mostrar o promover conductas o productos que atenten contra su salud física o emocional.
- III. Presentar a niñas, niños o adolescentes como objeto sexual.
- IV. Utilizar su inexperiencia o inmadurez para persuadirlos de los beneficios de un producto o servicio. No se permitirá exagerar las propiedades o cualidades de un producto o servicio ni generar falsas expectativas de los beneficios de los mismos.

---

<sup>200</sup> Ídem

- V. Incitar directamente a que compren o pidan la compra o contratación de un producto o servicio.
- VI. Mostrar conductas que promuevan la desigualdad entre hombres y mujeres o cualquier otra forma de discriminación
- VII. Presentar, promover o incitar conductas de acoso e intimidación escolar que puedan generar abuso sexual o de cualquier tipo, lesiones, robo, entre otras.
- VIII. Contener mensajes subliminales o subrepticios.

Haciendo un breve análisis sobre las modificaciones actuales respecto a lo estipulado anteriormente en la Ley Federal de Radio y Televisión en cuanto al tema de los contenidos dirigidos a los niños, se procura el manejo de la realidad y la fantasía para la realización y difusión de contenidos infantiles, resultando evidente la reconfiguración de los valores ha sido un fenómeno en la población mexicana, especialmente para este segmento de la audiencia, pues anteriormente se atendía por el bien común y el orden social sin sentar aspectos específicos, lo cual además deja entrevisto que este tipo de contenidos tiene repercusión para el ámbito informal de los menores o que la normatividad debía ser más estricta para la transmisión y programación.

Mostrar en televisión temáticas no aptas para los menores dentro de horarios abiertos, por ejemplo, no sólo incumple a la Ley Federal de Radio y Televisión como a su reglamento, también se trasgrede a la Ley para la Protección de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes emitida por la UNICEF, sobre todo en la difusión de contenidos contra el bienestar y desarrollo y la ausencia de valores. Esta ley tiene por objetivo asegurar la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes para un desarrollo pleno e integral, lo que implica la

oportunidad de formarse física, mental, emocional, social y moralmente en condiciones de igualdad,<sup>201</sup> bajo ciertos ejes rectores puntuados en su Art. 3°:

- El interés superior de la infancia
- La no discriminación por ninguna razón o circunstancia
- La igualdad sin distinción de raza, edad, sexo, religión, idioma o lengua, opinión política, etnia, nacionalidad, nivel socioeconómico, discapacidad
- Vivir en familia como espacio primordial de desarrollo
- Tener una vida libre de violencia
- Corresponsabilidad de la familia, Estado y sociedad
- La tutela plena e igualitaria de los derechos humanos y de las garantías individuales<sup>202</sup>

La ley menciona específicamente en el Art. 43°, en su Título Tercero, Capítulo 1 sobre los Medios de Comunicación Masiva, que las autoridades federales procurarán verificar que los medios de comunicación:

- A. Difundan información y materiales que sean de interés social y cultural para niñas, niños y adolescentes.
- B. Eviten la emisión de información contraria a los objetivos de la ley y que se perjudicial para su bienestar o contraria con los principios de paz, no discriminación y de respeto a todas las personas.
- C. Difundan información y materiales que contribuyan a orientarlos en el ejercicio de sus derechos, les ayude a un sano desarrollo y a protegerse a sí mismo de peligros que puedan afectar a su vida o su salud.

---

<sup>201</sup> Art. 3° de la “Ley para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes” en sitio Unicef México. URL: <[http://www.unicef.org/mexico/spanish/mx\\_resources\\_ley\\_nacional.pdf](http://www.unicef.org/mexico/spanish/mx_resources_ley_nacional.pdf)>  
Consulta: 29 de agosto de 2013

<sup>202</sup> Art. 43° de la “Ley para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes” en sitio Unicef México. URL: <[http://www.unicef.org/mexico/spanish/mx\\_resources\\_ley\\_nacional.pdf](http://www.unicef.org/mexico/spanish/mx_resources_ley_nacional.pdf)>  
Consulta: 29 de agosto de 2013

- D. Eviten la difusión o publicación de información en horarios de clasificación A, con contenidos perjudiciales para su información, que promuevan la violencia o hagan apología del delito y la ausencia de valores.
- E. Las autoridades vigilarán que se clasifiquen los espectáculos públicos, los programas de radio y televisión, los video, los impresos y cualquier otra forma de comunicación o información que sea perjudicial para su bienestar o que atente contra su dignidad.<sup>203</sup>

Es importante hacer énfasis en el apartado D del anterior artículo sobre la emisión de programas inapropiados para los niños en horarios de clasificación A (para toda la familia). Al no especificar un canal en especial se expande hacia el resto de los canales, es decir, no sólo el Canal 5 debe respetar el horario de clasificación A, los demás canales deben respetar el artículo, por lo menos de televisión abierta, pues además también lo exige la Ley Federal de Radio y Televisión.

De acuerdo al comportamiento de la audiencia revelado por los índices de rating antes mencionados, tanto el público infantil como los canales de televisión no respetaban los dictámenes de la Ley Federal de Radio y Televisión ni del Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión emitidas por el Estado mexicano (hasta antes de la reforma), ni de la Ley para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes que emite la UNICEF en México. Los niños y la televisión actúan por inercia acorde a sus intereses, por un lado el entretenimiento, y por el otro la ganancia de seguidores y publicidad de los programas. Ambos polos pueden seguir sin limitantes, aunque los productores y las compañías televisivas tienen el deber de salvaguardar las disposiciones legales.

Más allá de seguir la regla o no, los canales de televisión deben optar por considerar a los receptores de sus mensajes sobre su comportamiento. Sin embargo, las circunstancias son cambiantes constantemente, por lo que

---

<sup>203</sup> Ídem

nuevamente reaparece la labor de los mediadores de los mensajes entre el niño y la televisión, siendo los padres los guías u orientadores para su desarrollo axiológico como parte esencial en la educación informal del niño, y una solución es mediante el desarrollo de la capacidad crítica sobre los contenidos televisivos.

Además, como labor también del comunicólogo y operario o productor en medios de comunicación, la modulación de los mensajes difundidos a través de la televisión es necesaria, así como respetar la rutina diaria de las familias mexicanas, en este caso de la capital del país, pues al estar dentro de un canal de difusión se tiene una gran responsabilidad al ser éste ventana de información y el impacto sobre los niños, pero no en cuanto a lo bueno o malo que para él resulten, sino por el hecho de que con los medios de comunicación, en este caso la televisión, los pequeños se nutren. Es tan sólo un aporte más en la tarea del padre como mediador comunicativo en el cometido de la enseñanza crítica a los mismos productos televisivos, que como sistema circundante de causas y efectos, la acción analítica reflexiva puede traducirse en calidad de contenidos. Y aunque la televisión seguirá siendo mano de producciones y propias y aunque los padres deban ejercer como filtro del niño sobre todo aquello que está en su contexto, tomar participación en la acción productiva de elementos para el actuar de la sociedad puede aligerar la carga de trabajo del resto de los agentes, como los mismos padres, en la búsqueda de la orientación y educación hacia los niños

## **Capítulo VII**

### **Estudios de caso**

#### **Condición de la educación informal sobre la crítica a la televisión**

Como se ha mencionado en capítulos anteriores, la temática de los niños y la televisión aborda una amplia gama de problemáticas en aspectos sociológicos, psicológicos, pedagógicos y de comunicación. Diversos factores intervienen o deben ser tomados en cuenta para estudiar los efectos de los contenidos televisivos en el desarrollo de los niños, desde la esencia de la televisión, la situación contextual y el entorno del pequeño. Pero podría ser un error no considerar las circunstancias particulares del niño, y más aun, no todos los niños son iguales, su desarrollo intelectual se ve determinado por cada aspecto mencionado en capítulos anteriores de manera muy específica y peculiar en cada uno de los niños a nivel local, regional, estatal, nacional, continental o mundial.

Es por eso que al hablar de efectos o impactos mediáticos en los niños debe enfocarse en ciertos casos específicos, puesto que al generalizar las consecuencias de la anterior argumentación tendrían en cuenta una investigación muy subjetiva apoyada en juicios de valor generales, lo cual obstaculiza los resultados y conclusiones.

De tal forma, esta investigación se centra en el estudio de caso de seis niños diferentes, pertenecientes a la zona oriente de la Ciudad de México y su Área Metropolitana, tomados de forma aleatoria, cuyo nivel socioeconómico ronda en la clase media.

Previamente a la exploración cualitativa en el entorno infantil, se expone como referencia las condiciones en las que viven los niños de la zona poniente de la región, en contraste o similitud con los del oriente.

## **7.1 Un estudio cuantitativo sobre la habituación a la televisión**

El estudio cuantitativo es utilizado para recoger datos a través de cuestionarios realizados a un grupo de personas sobre preguntas relacionadas con un tema para analizar la información recolectada a fin de establecer vínculos y contrastes entre diversas variables mediante técnicas y estadísticas.

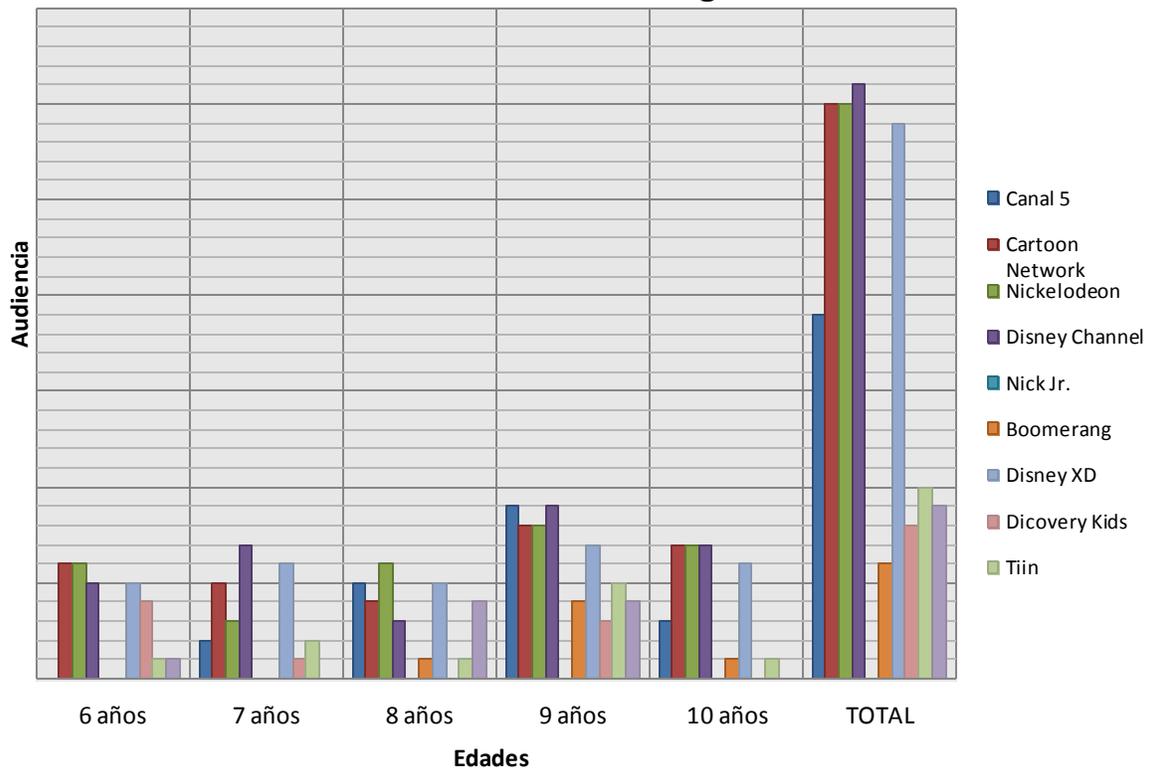
La muestra de este estudio cuantitativo está tomada de cincuenta niños aleatoriamente de la Escuela Berta Von Glümer, ubicada en la Colonia Roma, Delegación Cuauhtémoc. Se considera tanto a mujeres como varones en edad de 6 a 10 años, en cantidad proporcional para cada edad.

Por medio del análisis de esta pequeña muestra, el objetivo es mostrar el acondicionamiento modelo a mirar la televisión en casa para posteriormente encontrar los contrastes del análisis estadístico frente a los seis estudios de caso cualitativos.

Es indispensable señalar las características de esta muestra poblacional del poniente de la ciudad, la cual en su mayoría se inscribe en familias de clase media con un alto poder adquisitivo, así que es fácil presentar como escenario la competencia del sistema televisivo de transmisión abierta contra el sistema de paga.

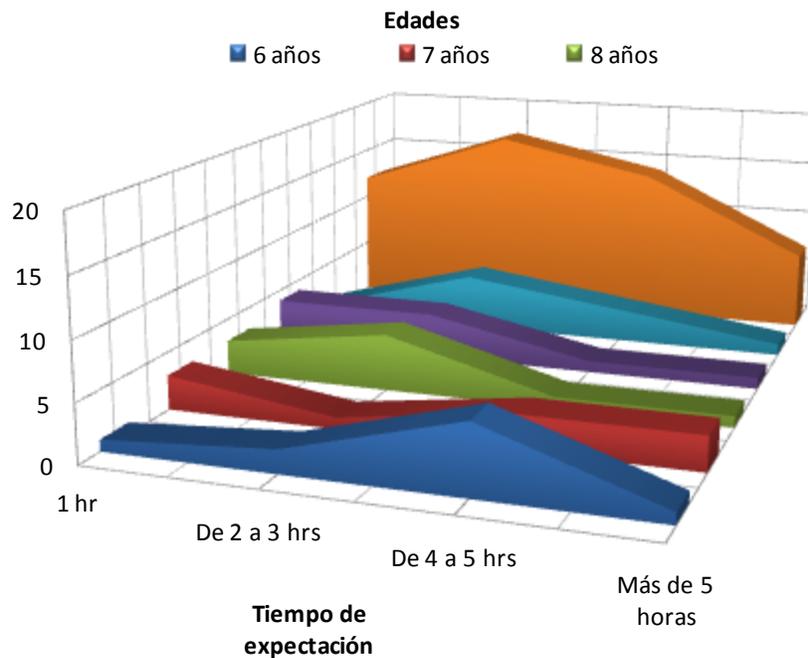
Es así que el Canal 5 se encuentra como quinto canal infantil más preferido en general entre estos niños, detrás de Disney Channel, Nickelodeon, Cartoon Network y Disney XD. Sin embargo, es de recordar que la programación del Canal 5 está compuesta mayormente de caricaturas, películas y series de estos cuatro canales preferidos, así que la preferencia al Canal 5 está latente en caso de no contarse con el sistema de paga, pues ya con él los pequeños pueden mirar aquellos programas en el horario más conveniente. Además, existe una creciente preferencia al Canal 5 conforme va aumentando la edad.

### Canal infantil de tv más gustado



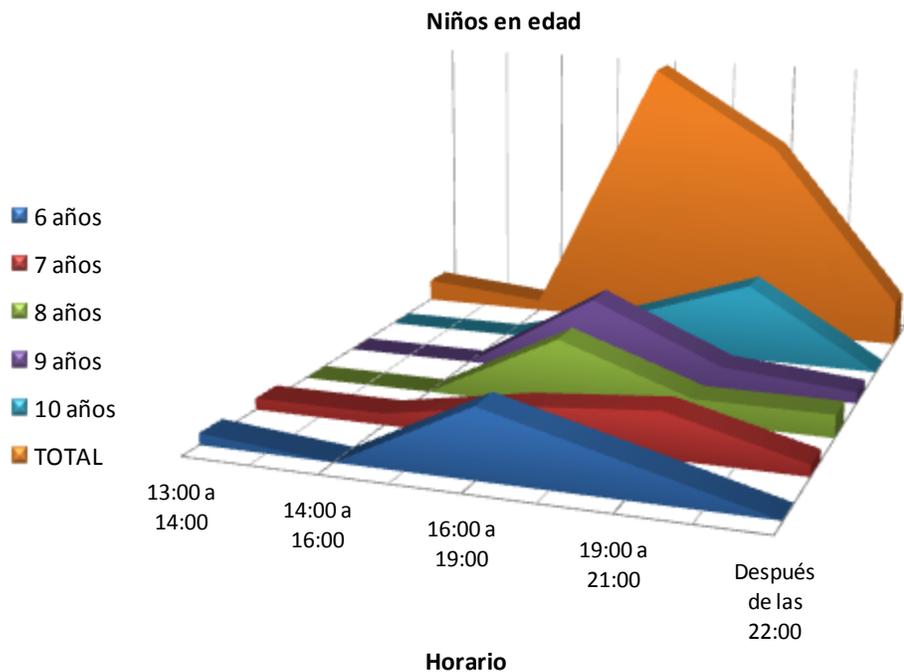
Así, los niños en promedio observan la televisión entre dos y tres horas, con la constante posibilidad de verla hasta cinco horas al día. Curiosamente, el tiempo de expectación varía conforme a las edades, pues los niños de 6 años pasan más tiempo observando la televisión de cuatro a cinco horas en comparación con el resto de los pequeños, que hacen más uso de ella entre dos y tres horas. Sólo los niños de 7 años llegan a mirar la televisión más de cinco horas. Esto puede interpretarse describiendo que cuando los niños son más chicos, los padres los mantienen más tiempo frente a la televisión, y esta actitud va cambiando con los años justamente en las edades en que los niños van obteniendo más comprensión de conceptos y desarrollando sus habilidades en el juego así como de socialización.

## Horas al día viendo la televisión



Siguiendo con la situación de la cantidad de horas, el rango de expectación entre dos y tres horas se ubica en general en el horario de las 16:00 horas y las 19:00 horas, con los contrastes por edad, pues la audiencia de 6, 8 y 9 años se centra más a las 16:00 horas y los de 7 y 10 años con mayor frecuencia a las 19:00. Entre las 13:00 y 14:00 horas no existe expectación, debido a que a esas horas los niños aún se encuentran en la escuela o van en camino a casa. Por otro lado, a pesar de la frecuencia entre las 16:00 y 19:00 horas, existe aún expectación por la televisión incluso hasta después de las 22:00 horas, destacando en ello la audiencia de 10 años.

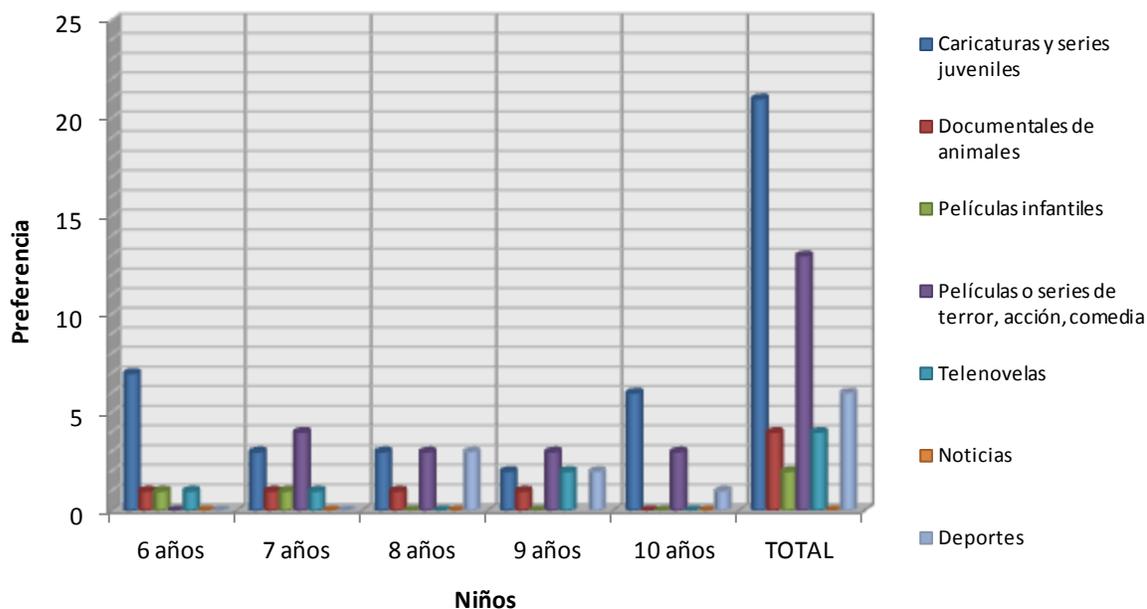
## Horario de expectación entre semana



Lógicamente, la programación de los canales infantiles varía, obviamente porque no contienen los mismos programas. En el caso de la población que observa el Canal 5, de acuerdo al rango frecuente de expectación, cuando miran este canal se transmiten en ese horario caricaturas como *Bob Esponja* o *El Chavo Animado*, además de las series para adolescentes, es decir, siendo un horario aún familiar, está presente la observación de programas cuyo contenido o lenguaje es todavía difícil de entender, como en el caso de los niños de 7 años.

Así, que las caricaturas y las series son los contenidos con mucha más demanda por los niños, seguidos en un amplio trecho por las películas o series de terror, acción o comedia. Aquí se puede mostrar que el lenguaje empleado en los contenidos es fundamental para la aceptación del público, tal cual se muestra con estos niños, quienes prefieren las caricaturas y series juveniles ante la proximidad a sus intereses y gustos. Noticiarios, programas de deportes o telenovelas aún no son recurrentes por la complejidad de los conceptos, aunque las circunstancias familiares de cada pequeño destacan excepciones.

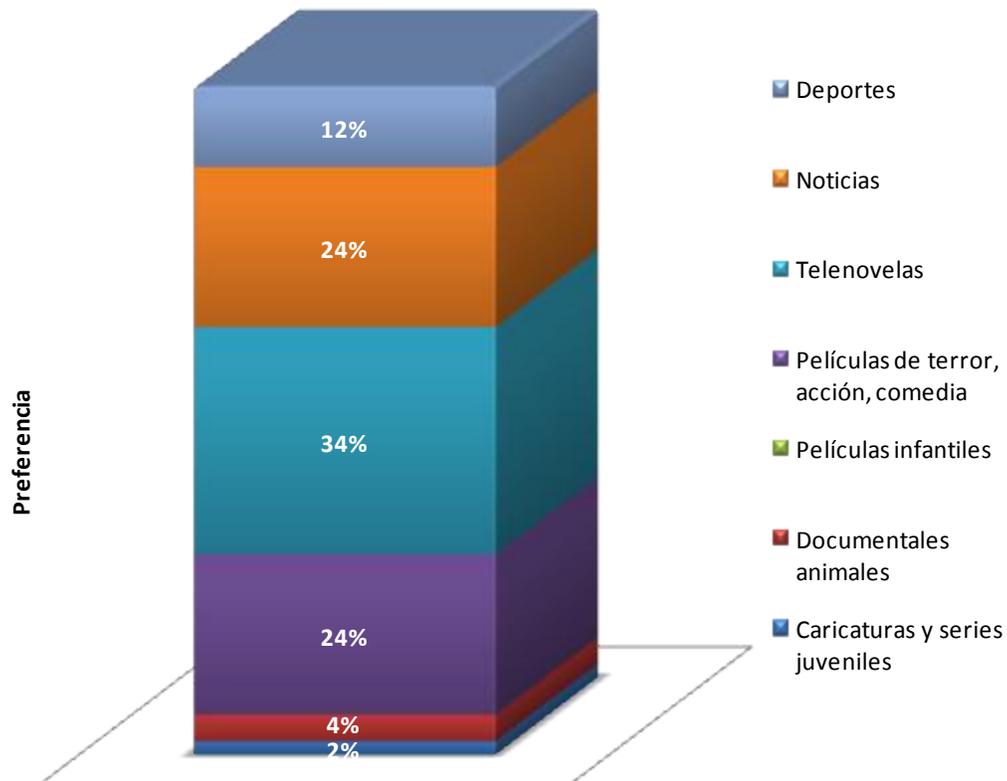
## Contenidos preferidos por los niños



Un detalle particular es la relación de preferencia entre las películas infantiles y las películas o series de terror, acción o comedia, puesto que parecería que las cintas para niños serían más demandadas, sobre todo cuando Disney Channel es el canal ubicado en primer lugar de preferencia y cuyos contenidos se basan en películas infantiles, pero este canal también transmite series juveniles precisamente entre las 16:00 y las 19:00 horas. Por su parte, el Canal 5 también transmite series juveniles en este horario, como *La CQ*.

La situación de los pequeños sobre las películas y series de terror, acción o comedia se vincula con la preferencia de sus padres hacia estos contenidos, ya que, al igual que las noticias, estos contenidos son preferidos por el 24% total de los adultos, es decir, que este tipo de programas mantiene la constante en la preferencia de padres e hijos, lo cual se atañe a la ficción albergada y empleada por lo regular para la creación o producción del tipo de contenidos, la cual generalmente cumple con la función fantástica en el imaginario tanto adulto como infantil.

### Contenidos más vistos por los padres



Al contrario, los contenidos preferidos que repuntan en el gusto de los niños y de los padres no son los mismos, lo cual alude la inferencia anterior sobre los lenguajes empleados en cada caso. Por un lado, las telenovelas son los contenidos más vistos los padres de familia, mientras que los niños gustan por ver caricaturas y series juveniles. A excepción de las películas de terror, acción o comedia, las posturas entre ambos rangos de edad se invierten completamente en función del lenguaje y circunstancias, pero queda latente la atracción a la ficción fantástica de los contenidos televisivos

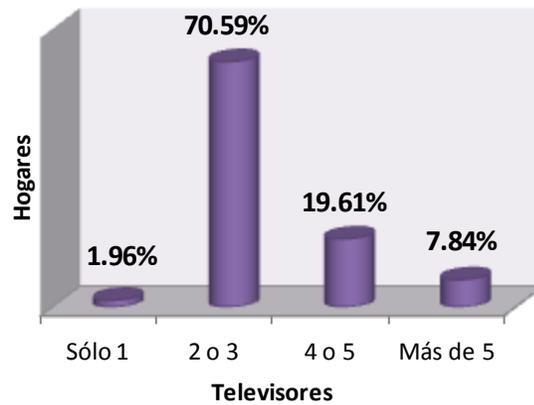
Aunado a esto, la habituación a la televisión deriva del uso ejemplar percibido en la educación diaria de estos niños, ya que ellos aprenden a observar la televisión con dicha frecuencia en respuesta al hábito de sus padres, pues el 92% de los padres de estos niños observa la televisión diariamente. Y no sólo eso, sino que

además la educación informal de sus hijos es orientada al acondicionamiento del hogar en prioridad a la televisión, debido a que del total de la población encuestada, el 70.59% de los hogares cuenta con 2 o 3 televisores, el 19.61% con 4 o 5 y una gran minoría solamente con un aparato televisor.

**Uso diario de los padres a la tv**

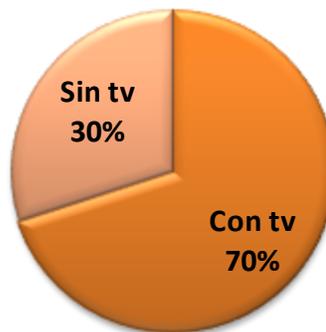


**Acondicionamiento del hogar por la tv**



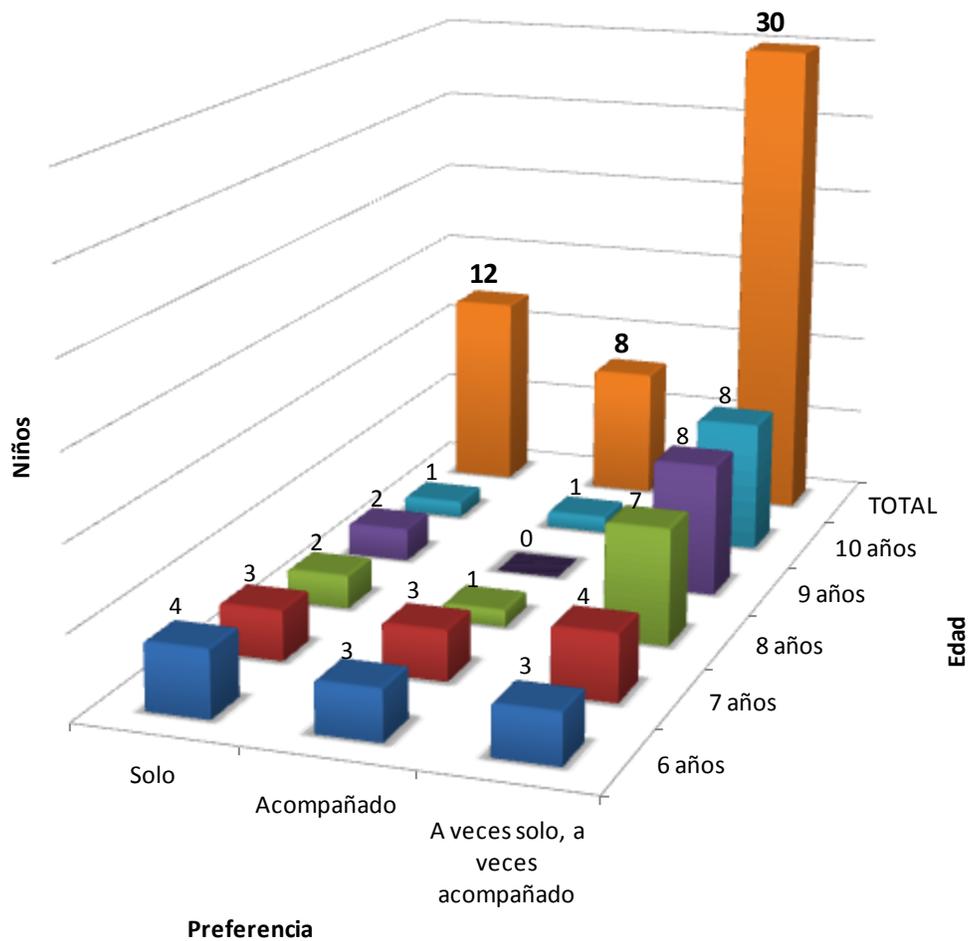
La constante al uso de la televisión en las familias de la Ciudad de México es indudable, es ya una necesidad para el mobiliario de la casa. Cabe señalar que este último indicador también está en relación al poder adquisitivo de la población encuestada. Además, el televisor no sólo es necesario dentro de la vivienda, una de esos constantes 2 o 3 televisores tienen cabida dentro de la habitación del 70% de los niños.

**Niños televisión en su cuarto**



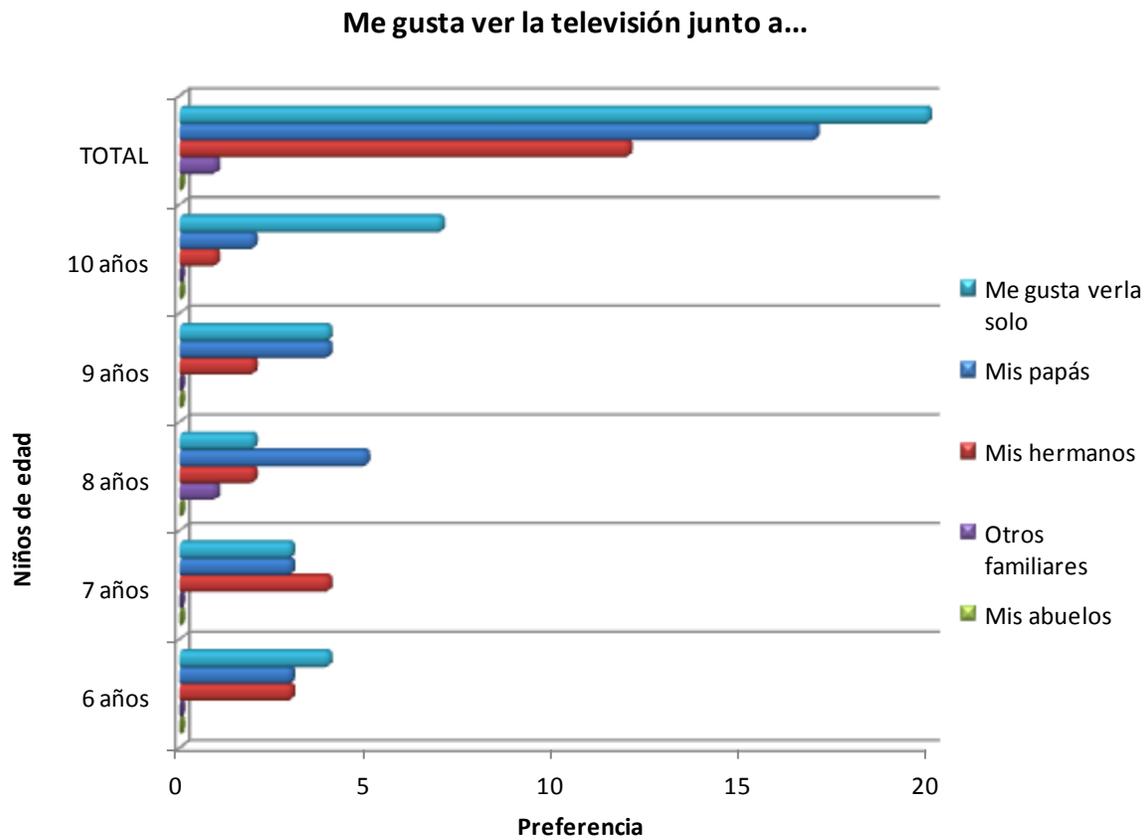
Con esta característica, las circunstancias en las que el niño es espectador de la televisión esas 2 o 3 horas le permiten hacer uso de de ella en la intimidad de su habitación, independientemente de si ésta es compartida o no. Aunque en general el gusto de los niños de estar en compañía al ver la televisión varía también por el gusto a estar solo, pues la disposición cambia conforme van creciendo.

### Cuando veo la televisión, me gusta estar...



De acuerdo a los datos obtenidos, la preferencia a estar solo viendo la televisión es mayor cuando los niños son más chicos, y poco a poco va incrementándose la compañía de alguien más, pese a que es de muy poco gusto por la expectación junto a alguien más. Con los niños de 6 años se mantiene por igual la situación en

estar solo, acompañado y en ocasiones en ambos polos, es decir, estar solo y a veces acompañado, y el cambio de postura crece en las edades de mayor socialización, además del tipo de programa como factor en este gusto. Gráficamente también se expresa este gusto de los pequeños por ver la televisión solitariamente al preguntárseles junto a qué individuos les agrada realizar esta acción.

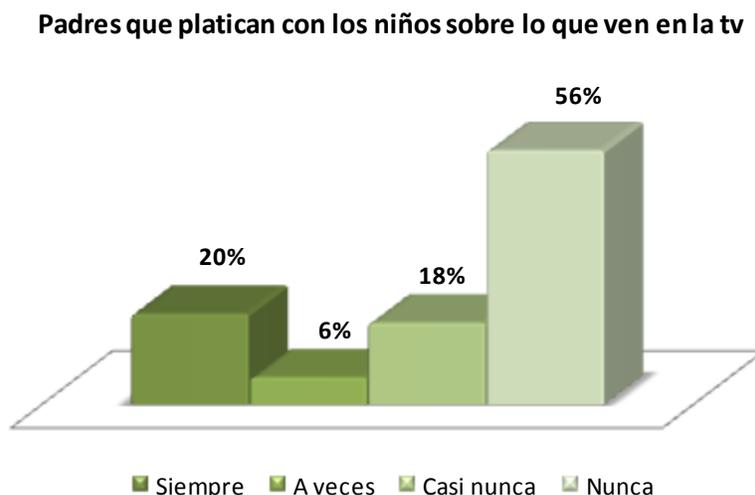


Sin embargo, cuando se trata de estar con alguien más, los padres destacan como la compañía gustada, seguidos de los hermanos. La relación del padre y el hijo de los 6 a los 10 años es muy influyente, como en capítulos anteriores se ha señalado, pues en esta etapa van adoptando los valores enseñados en casa y toman respetuosamente a la figura del padre y de la madre como aquella portadora de la razón. Que los niños gusten por hacer las mismas acciones que sus padres, o que estos hagan las mismas cosas que ellos, tiene un significado de

identificación. Este significado compartido del mensaje de su conducta es comprendido por el valor entendido por sus padres, quienes en un 92% ven a diario la televisión, comprenden bajo la misma aceptación el hábito de sus hijos.

No obstante, la orientación ideal sobre la capacidad crítica requiere, primero, de la mediación activa de los modelos paternos, precisamente ante la influencia del padre en el desarrollo psicológico del pequeño a través del ejemplo. Esa mediación se auxilia de forma activa en el empleo del diálogo entre padres e hijos para lograr una reflexión.

De acuerdo a los datos anteriores, en el caso de la población encuestada, son muchos más los padres mediadores covisionados, pues el 56% de ellos nunca platica con sus hijos sobre lo que ven en televisión.

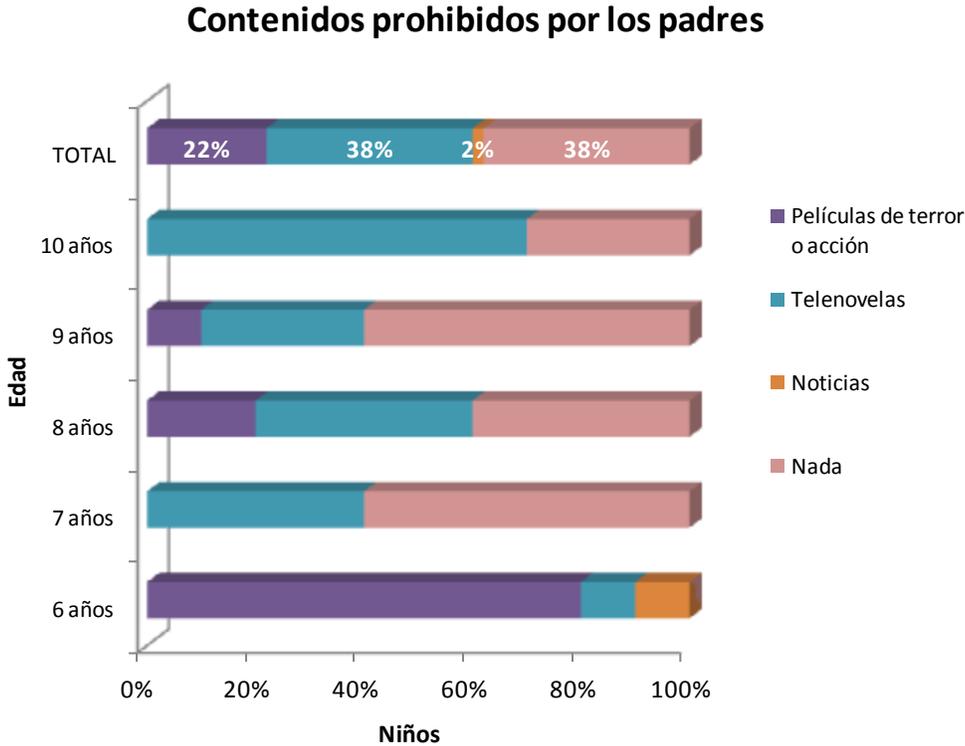


Por el lado de los activos, quienes conforman el 44% restante, sólo el 20% siempre conversa con sus hijos, el 23% restante lo acostumbra a veces o casi nunca. También, que la porción adulta activa haga uso de la plática, no muestra específicamente el empleo de este recurso como pauta a la reflexión crítica, pues ese aspecto destaca más en aspecto cualitativo que el cuantitativo, aunque es observable que estos padres supervisan los contenidos vistos.

Es así que la mediación de los padres de la población infantil encuestada está caracterizada por la restricción a ver telenovelas, noticias e interesadamente a las series o películas de terror o acción.

Pero con este gráfico y el análisis previo sobre las estadísticas de preferencia, tanto de padre como de hijos, es manifiesto que los menores pueden ser espectadores de contenidos no aptos a su edad, aun con la restricción paterna; el placer a lo fantástico los lleva a ser audiencia de este tipo de programas, además, claramente, de la oportunidad de gozar de un televisor dentro de su habitación, la adquisición del sistema de paga y el ejemplo de atracción percibido en sus padres.

Sumado a estos resultados, cabe destacar la posición de no restricción a algún contenido televisivo, con mayor amplitud en los niños de 7 y 9 años en comparación de los pequeños de 6 años. Es decir, que conforme van creciendo los niños, sus papás dan más libertad de ver la televisión, pero al mismo tiempo, la prohibición a las telenovelas está presente en toda categoría de edad.

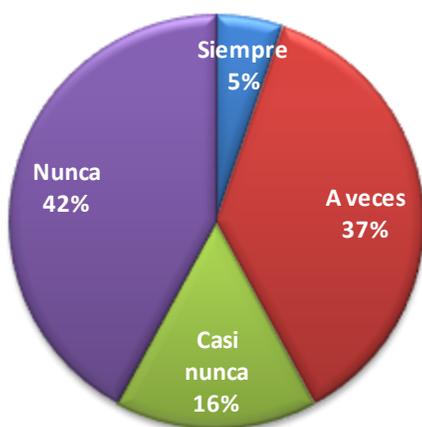


Retomando todo lo anterior, no es que los padres permitan a los niños mirar programas de contenido con lenguaje elevado con la intención de usarlos como herramienta de guía, análisis y crítica, pues la comunicación entre ambos no es una acción constante o recurrente. Aun sin la limitación a la televisión, el 42% de los niños en esta condición no tiene una relación comunicativa emitida desde sus padres, contrasta sólo con quienes a veces recurren al diálogo al permitir una libre expectación.

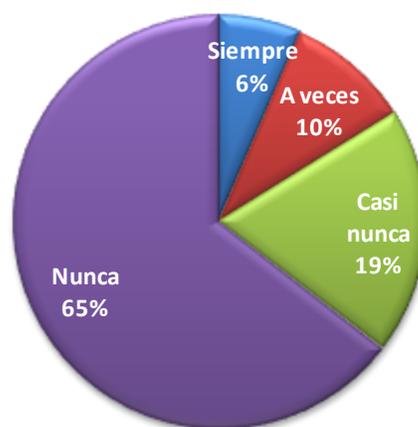
Al parecer, cuando menos con estos datos, se trata más de una acción no deliberada, donde los padres supervisan la expectación de sus hijos sólo para alejarlos de escenas agresivas, y por otro lado, la situación de la sujeción está de igual forma en latente riesgo ante las circunstancias de observación solitaria de los niños más pequeños.

Pero este escenario no ocurre sólo con los pequeños sin restricción de la muestra, porque aun con la restricción, los padres no conversan con los pequeños sobre los mensajes transmitidos por este medio. La carencia comunicativa con estos niños es gradualmente decreciente hacia la ejecución de diálogo alguno.

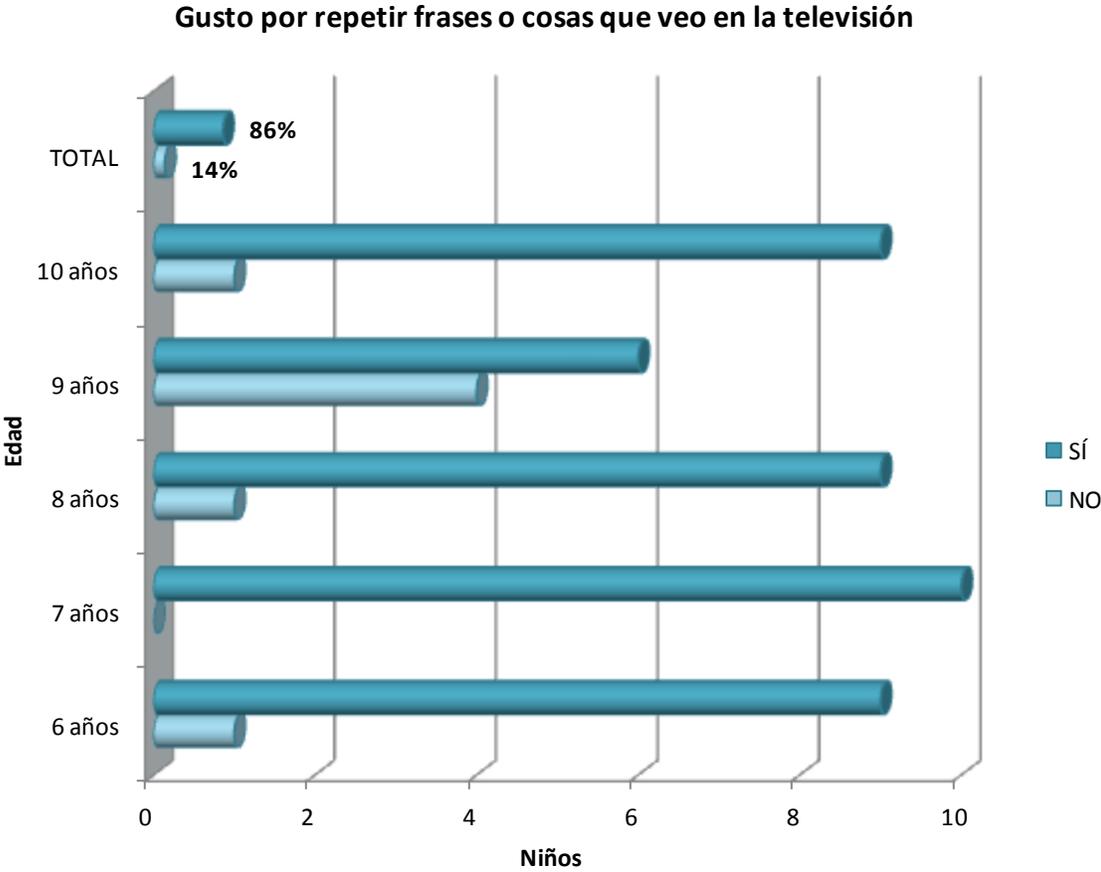
**Niños sin restricción /  
padres platican sobre la tv**



**Niños con restricción /  
padres platican sobre la tv**



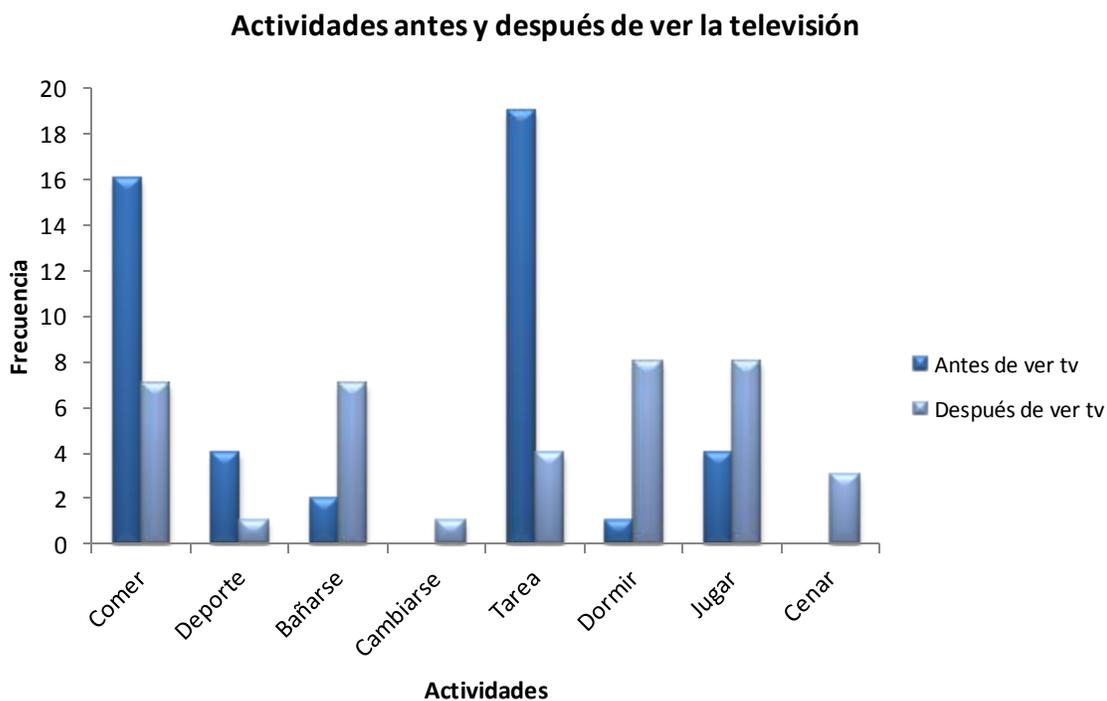
Por tanto, los niños están expuestos a los mensajes de la televisión, pues en ellos no hay una enseñanza hacia el pensamiento crítico de los que perciben en el medio. El hábito de la informalidad de la Ciudad de México a no pensar críticamente en lo que la televisión ofrece, puede dejar al entendimiento del niño expuesto a vulnerar su sistema axiológico, más cuando la asimilación infantil necesita indispensablemente de la imaginación para la comprensión del entorno. Una de estas características se muestra en el siguiente gráfico:



La repetición de frases o alguna otra acción mostrada en la televisión es indudable para el gusto de los niños, de éstas aprenden y emplean incluso en el juego, pero no se toma en cuenta por los padres aquello con posibilidad de reproducirse, ya

que esta conducta se alimenta con la condición de supervisión parental de esta población estadística.

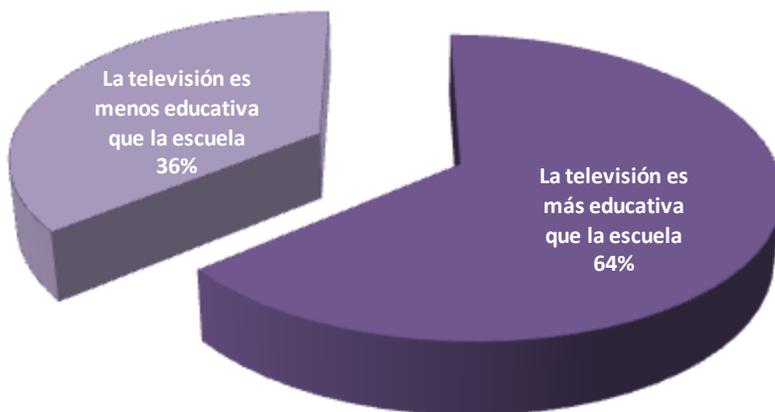
Se ha visto hasta ahora que el condicionamiento sobre la televisión en esta porción de personas de la ciudad es manejado por la enseñanza ejemplar del hábito a su utilización como actividad rutinaria entre semana. Por otro lado, su manejo, además de entretener e informar, resulta para los padres un recurso gratificante para la conducta del niño en el aprendizaje de otros hábitos relacionados con usos sociales del contexto urbano, como comer, bañarse, hacer la tarea, dormir, entre otros. La televisión tiene la función incentivadora para el cumplimiento de deberes de los niños, puesto que antes de verla, las actividades por realizarse previamente son hacer la tarea y comer. Una vez terminado el tiempo permitido o acostumbrado frente al televisor, las actividades más recurrentes son bañarse, dormir o jugar, las cuales pueden fungir de igual forma como incentivos de las labores previas.



Ver televisión es una actividad cotidiana infantil que puede tener el mismo peso significativo que comer, dormir, las necesidades del baño e incluso la educación formal de la escuela. Este hecho, como se ha dicho a lo largo de la investigación, ubica al niño en dos escenarios educativos importantes, de los cuales aprende cosas diferentes, pero a la vez en común; en uno conoce los fundamentos conceptuales y en el otro el empleo de ellos en la vida diaria.

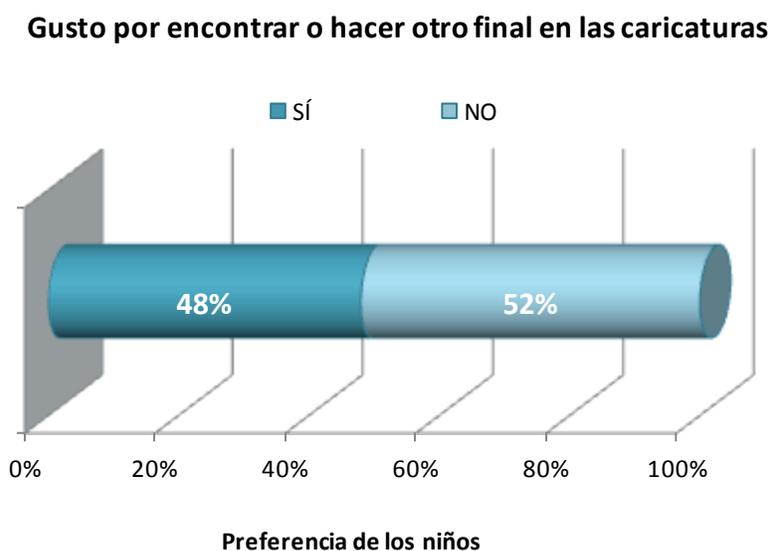
Sin embargo, esta distinción los niños no la perciben elementalmente, debido a que su atención se sostiene más en lo divertido para ellos, aquello que moviliza sus emociones (capítulo IV). Así, por ejemplo, el 64% de los niños encuestados percibe a la televisión mucho más educativa e instructiva que la escuela formal.

#### Valor educativo entre la televisión y la escuela



El resultado anterior es sólo un rasgo de la asimilación crítica sobre las cosas, en este caso el valor educativo entre la escuela y la televisión. Los pequeños encuestados se dejan llevar sólo por el componente placentero sin tomar en cuenta diferentes perspectivas del tema, lo cual quiere decir que ni están aun capacitados para la comprensión abstracta del significado de “enseñar” y/o “educación”, ni están habituados a pensar o percibir críticamente a la televisión.

Una cualidad de la conducta crítica reflexiva sobre la lectura audiovisual a la televisión en el niño (Programa *Mirar Cómo Miramos*) es proponer cambios en el contenido, cambiando el final de forma creativa. En este caso se les preguntó a los pequeños por el gusto a recrear otro final en los programas que ven, cuya respuesta fue negativa singularmente en un 52%.



De tal modo, poco más de la mitad de los niños encuestados se conforma con el final observado y el resto gusta por la existencia de otra resolución. Dos cosas son manifiestas en esto: la creatividad latente de los niños a raíz de su entendimiento imaginario y la conducta pasiva con el uso de la televisión.

La necesidad de incentivar el análisis crítico sobre la televisión en los niños de la Ciudad de México, queda expresa bajo el estudio cuantitativo de este conjunto infantil. Pero, también están presentes las circunstancias brindadas por su educación informal, que ante el contexto de disparidad de la zona, las cualidades no son las mismas en sus habitantes.

La habituación a la televisión se da a raíz de la influencia del ejemplo vivencial cotidiano de los modelos parentales del niño, la relación con el aparato electrónico, su uso y su gratificación. La cercanía entre padre e hijo es tan próxima como lejana a la vez, pues los gustos y preferencias habituales de los niños corresponden a lo percibido a través de sus padres, y por otro lado, la comunicación expresa con el diálogo carece de calidad reflexiva si hablamos que ver la televisión es también una acción auxiliar en el proceso de identificación y aprendizaje para el niño sobre su entorno, donde igualmente puede recibir cualquier tipo de mensajes sin orientación.

El análisis estadístico de este pequeño segmento infantil de la Escuela Berta Von Glümer, en la zona poniente de la Ciudad de México, no representa en su totalidad al resto de la región; sin embargo, su exposición ayuda a comprender, como referente demográfico, cómo son algunos de los rasgos manifiestos de los padres de familia, los niños y los contenidos de la televisión abierta.

Las cualidades de la educación informal y la enseñanza crítica de los mediadores paternos a los niños dependen de la ideología educativa en cada círculo familiar. Es por eso que a continuación se expone el estudio del caso particular de seis niños, ahora de la zona oriente de la Ciudad de México y el Área Metropolitana.

## **7.2 Estudios cualitativos. Educación informal, exposición a la televisión y capacidad crítica**

Mediante la investigación cualitativa se pretende entender de forma objetiva la realidad social del objeto de estudio y su perspectiva del entorno en relación al sustento teórico planteado, debido a que ante las cualidades de cada situación no pueden tomarse todas por igual. El empleo de esta técnica persigue que surja el soporte de la investigación de los datos obtenidos, *constituye un intercambio dinámico entre la teoría, los conceptos y los datos con retroalimentación y*

*modificaciones constantes de la teoría y de los conceptos, basándose en los datos obtenidos.*<sup>204</sup> La pauta para el estudio cualitativo en este caso es la tesis sobre la necesidad que los padres enseñan a los niños a ser críticos de los programas de la televisión para hacer de su sistema axiológico menos vulnerable a la educación informal sobre los contenidos televisivos.

Los niños seleccionados cuentan con edades entre los 6 y los 10 años. Similar (más no igual) a la metodología de James Lull, (detallada en el capítulo III). Aplicada para esta investigación, el estudio de los seis niños se basará en tres etapas a lo largo de una semana cada uno: la observación, donde se contemplará todo aquello que pertenece al entorno del niño como ropa, objetos dentro de casa, actitudes tanto del niño como de su círculo familiar frente a actividades cotidianas; la interacción, donde se contemplará y medirá al niño con base en la metodología usada en el proyecto “Mirar cómo miramos”, además de interactuar con los integrantes del círculo para recabar información sobre la educación implantada en su familia; y las entrevistas, donde se realizará una serie de preguntas al niño y sus padres sobre la capacidad crítica a la televisión y la educación informal, así como la interpretación de ejercicios de análisis realizados al niño.

Es importante señalar que la investigación realizada por Lull se llevó a cabo en China, lo cual indica que el contexto de dicha investigación es muy diferente al contexto actual de la Ciudad de México, ya que, por principio, se trata de culturas horarios, hábitos y costumbres, educación, situaciones y usos sociales muy diferentes, entre otros, por lo cual este conjunto de factores podría convertirse en una variable extraña dentro de la investigación. Es así que en la primera etapa, la “hospitalidad” de las familias mexicanas puede llevar a adelantar o retrasar el empleo de las siguientes etapas, llenando rápidamente de información y/o acelerando la investigación en cada caso a estudiar. De igual manera, esta

---

<sup>204</sup> Cook, Thomas D., Ch. S. Reichardt colaborador, *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, pág. 66

alteración llevaría a una confianza mayor de la familia para que demuestre y actúe más apegado a la realidad frente a quien sustenta el estudio.

El uso de estudios de caso como metodología para comprobar la hipótesis central de esta investigación deriva de la complejidad que conlleva hablar de efectos mediáticos en las personas, ya que los niños como las personas son diferentes a los demás. El resultado de la experimentación no significará catalogar y ubicar las consecuencias como ley en el desarrollo del niño; sin embargo, será un referente de la conducta infantil frente a los medios de comunicación.

Mediante el estudio de caso se pretende analizar el contexto de los seis niños como factor relevante para llegar a la esencia del caso mediante la intuición, la reflexión y descripción sobre la experiencia tenida con el niño.

La localización de las fuentes de información en la investigación por medio del estudio de casos, en especial en este trabajo, será a través de la observación directa del ambiente social y familiar de cada uno de los niños estudiados.

Además, para auxiliar al trabajo de observación, es necesario saber las bases y argumentos con los que cada familia se rige, es decir, las normas y objetivos que los padres tienen con sus hijos así como el conocimiento de pensamientos e ideologías de éstos y los pensamientos y gustos particulares de los niños, cuya información se obtiene por medio de entrevistas directas tanto con los niños caso como con sus padres y personas cercanas a su círculo familiar. De esta manera se contrastan los resultados de la investigación cualitativa con los resultados de la observación de quien sustenta la presente investigación.

### 7.2.1 Caso 1. La televisión como recurso de lo ausente

Para Luciana hacer amigos es importante, su familia prioriza la solidaridad familiar y la fraternidad, pero la socialización de la pequeña sale de los ideales cuando convive con sus primas al presentar comportamientos egoístas por no querer prestar sus juguetes, tal como lo hace uno de los personajes de su caricatura favorita.

Luciana es una niña de 6 años, perteneciente a una familia seminuclear de clase media, conformada por su mamá y su hermano adolescente. Vive en el interior de la casa de su abuela (ya fallecida), donde además también viven otros miembros de su familia materna, muy cerca del aeropuerto de la ciudad. Donde ella vive con su mamá y su hermano es un lugar pequeño, a pesar de contar con dos pisos; un comedor con cocina, sala, la habitación de su mamá, la de su hermano y la de ella. En cada cuarto de la casa hay una televisión, a excepción del baño; por lo menos alguna de ellas está encendida durante la jornada.

Todos los días, la niña se levanta por la mañana para ir a la escuela, donde cursa el primer año de primaria, no sin antes ver en la televisión caricaturas como *La Pantera Rosa*, mientras su mamá le prepara su desayuno. En su salón, ella se concentra en colorear y dibujar, las cuales son actividades en las que pasa la mayor parte del día; ya sabe contar del uno al cien, el abecedario y los colores. Aún no tiene amigas con quien pase el tiempo, aunque comienza a entablar amistad con dos niñas de su salón, parte de la etapa de transformación que está experimentando frente a un entorno diferente y desconocido aún para ella. Al regresar a casa, Luciana se cambia el uniforme y se pone a jugar con sus muñecos a “la mamá”, mientras espera a que su madre sirva la comida que previamente prepara mientras es hora de clases. Durante la comida, la televisión del comedor se mantiene encendida, ya sea en el Canal 2 o en el Canal 5 para que Luciana observe sus caricaturas. Al término de la comida, la pequeña puede quedarse jugando en el comedor, subir a la sala o ir a su cuarto para seguir

jugando. Su día termina cerca de las 9 de la noche, después de tomar un baño y cenar.

El uso que Luciana le da a la televisión es más de compañía, aunque le sirve de entretenimiento. Tiene fácil acceso a ella: sabe encenderla, cambiar de canal y escoger el programa que quiera. Está atenta por un pequeño lapso a los programas que está viendo, puesto que se aburre pronto y se distrae jugando con sus juguetes o coloreando, incluso con la televisión encendida. Solamente voltea la mirada rápidamente cuando algo la atrae, como los colores llamativos, efectos sonoros de golpes o choques y, sobre todo, cuando escucha o aparecen mujeres bellas en las telenovelas. Durante el día, su madre se mantiene haciendo sus quehaceres domésticos o al pendiente de los inquilinos y deudores que acuden a su casa para realizar el pago de la renta o “la tanda”, por lo que no se da cuenta de lo que su hija hace. Igualmente, su hermano mayor, quien pasa la mayor parte del día en su cuarto durmiendo, jugando videojuegos, haciendo tarea o navegando en internet. Al caer la noche, cuando las labores cotidianas finalizan, la mamá sube a la sala y ve las telenovelas de la programación nocturna, es parte de su entretenimiento y relajación. Sin embargo, al igual que su hija, se aburre pronto mirando la televisión, pero ésta está presente hasta la hora de dormir pues, como la madre dice, “le sirve para arrullarse”.

Para la familia, los valores más importantes se centran en el apego “humano” con los demás, altruismo, la familia, el respeto, la igualdad, la humildad y la higiene personal, mismos que son educados tanto en Luciana como en su hermano. Destaca en Luciana la amabilidad voluntaria, no necesita de indicaciones por parte de su madre para emplear usos sociales como “por favor” y “gracias”, u ofrecer a alguna visita un vaso de agua o un lugar para sentarse. Cabe mencionar que las autoridades en la educación informal de Luciana se integran por todos los demás miembros de la familia, en particular por su tía y su tío, quien ha fungido en cierta forma como padre. Y más que regaños, lo que recibe Luciana de sus familiares y vecinos se apega a los consejos y cuidados, debido a que su madre es la única

que puede emitir prohibiciones, regaños y castigos, ya que “los hijos son de ella” y a pesar de que hagan “bien” o “mal”, sabrá qué hacer con ellos posteriormente.

Algunos miembros de la familia llegan a pensar que Luciana y su hermano están consentidos, producto de las amplias oportunidades que su madre les otorga, por ejemplo, salir a la calle cerca de media noche en el caso del niño, o dejar que juegue a cualquier cosa, en el caso de Luciana. Puede inferirse que la madre llena el espacio ausente del padre real mediante el otorgamiento de libertades, siempre y cuando no irrumpen en afectaciones a segundos o terceros. Una situación observable es un consentimiento mayor hacia el hijo varón, además latente en el resto de la familia, debido a la idea de que en un futuro el hombre proveerá a su familia; de una u otra forma, a la mujer se le provee. No obstante, el respeto a la mujer se antepone a cualquier circunstancia, así sea decir groserías en presencia de una mujer o la forma de comportarse y tratarla.

La madre es paciente con sus hijos incluso tendiendo a ser nerviosa. Así ellos tiren un objeto de la casa con algún valor sentimental o monetario, ella procura revisar primeramente qué ocurrió y solucionar el problema; sin embargo, la mayor parte de los imperativos son mediante exclamaciones y amenazas de represalias o castigos, aunque no haya después cumplimiento de ellas. De igual forma, ella dialoga con sus hijos sobre lo que hacen o sucede en su contexto escolar y familiar, sobre lo que escuchan, ven o reproducen de la calle o de la televisión. Una herramienta con la que se auxilia es la revisión, observa y examina aspectos fuera de lo aceptado en su casa. Un ejemplo, si uno de sus hijos trae consigo un objeto ajeno, su madre pregunta de quién es y el porqué o para qué lo lleva consigo. Así también en circunstancias de la televisión, puesto que ella observa junto a su hija o previamente los programas de los que puede ser receptora. Es así que Luciana no tiene permitido ver programas de espantos o donde se digan groserías y, por el contrario, puede ver las caricaturas *Dora la Exploradora*, *El Chavo Animado* y *Bob Esponja*, aunque a sabiendas de su madre, la niña ve las telenovelas y *La Rosa de Guadalupe*.

En el caso de Luciana es importante conocer primeramente la reproducción de comportamientos y actitudes vistos en la televisión, debido a que la niña no sólo repite frases y toma ciertas actitudes de sus caricaturas favoritas, sino que también reproduce ademanes y posturas de la figura femenina de los personajes protagonistas de las telenovelas del Canal de las Estrellas. La pequeña manifiesta atracción por los peinados, vestidos y por los tacones altos, derivado del gusto por la imagen de las actrices que logra ver en televisión antes de dormir.

Durante el periodo de estudio y observación, en alguna ocasión Luciana encendió la televisión para ver *El Chavo Animado*, pero el canal que estaba programado en ese instante era el Canal 2, se transmitía una telenovela. La niña sonrió al ver las imágenes y mencionó inmediatamente el nombre de la novela y de los personajes en pantalla. Ella decidió seguir viendo la telenovela y olvidó por completo sintonizar el Canal 5. Expresó gustarle esos programas a la vez que nombró el resto de las telenovelas de la programación del Canal 2, por orden de aparición, e intentó decir la trama de cada una, aunque quedó sólo en la mención de personajes principales. Este rasgo se repite continuamente.

Es necesario conocer la lectura audiovisual de la niña tanto de las caricaturas como de las telenovelas y programas seriados, a la par de la valoración de comportamientos a través de la escala de actitudes y de apreciación.

En los resultados sobre la apreciación de los rasgos que Luciana presenta, es frecuente que imite comportamientos percibidos en los programas vistos en la televisión, más cuando se trata de reproducir actitudes de personajes, como caminar al igual que lo hacen las actrices de las telenovelas o repetir frases para la estructuración de diálogos al momento de jugar con sus muñecos. Cuando se trata de jugar con otros niños o sus primas, tanto ella como los demás imaginan ser y estar en el contexto de las caricaturas que ven, como “la vecindad del chavo”, fungiendo el papel de uno de los personajes tal como es esencialmente y añadiendo particularidades propias de su educación informal, por ejemplo,

reclamar si alguien no quiere prestar sus juguetes o no dejar participar por igual al otro en el juego. De acuerdo a la atracción por los contenidos de la televisión mencionada en el capítulo IV, este comportamiento responde a que Luciana juega con el papel simbólico de los personajes de *El Chavo Animado* debido a que por medio de éstos ella alimenta su espacio lúdico al entrelazar los aspectos de su imaginación y su realidad al fungir como uno de los personajes, es decir, ella experimenta situarse dentro de la caricatura al tener aspectos en común con su vida real por lo que adopta actitudes previamente vistos en la televisión pues le es conocido.

Luciana comienza a tener esbozos para relacionar situaciones y roles mostrados en las historias, aunque la capacidad de entender el contexto, secuencia y la finalidad de la misma es muy escasa. El orden de las ideas y escenas de las caricaturas y telenovelas no es logrado establecer, debido a su capacidad para entender conceptos abstractos; la pequeña sólo recuerda momentos trascendentales para su comprensión y percepción, como besos, peleas, discusiones o acciones chuscas o con cierto grado de violencia, pero sin saber razones de su aparición.

Hablar de una conducta crítica y reflexiva por parte de la niña dejaría muy de lado su comportamiento real y cotidiano. En todo momento, la curiosidad se manifiesta en ella, pregunta frecuentemente por palabras que no entiende o acciones conclusas, prioriza las normas establecidas por su mamá, distinguiendo entre “lo bien hecho” y “lo mal hecho” sólo hasta la catalogación, pues no conoce ni busca los porqués para seguir lineamientos, por lo que es moldeable en la dirección de su pensamiento. Cuando se le cuestiona por qué no presta sus juguetes si sabe que “está mal” (como parte de su educación informal), ella cambia rápidamente su posición afirmando que ser egoísta es algo aceptable, lo que encaja con la caricatura cuando “Quico” no presta sus juguetes a sabiendas de su madre y ésta no reorienta en su actitud, dejando como “bueno” no prestar sus juguetes.

La lectura audiovisual de Luciana, en lo general, queda ligeramente por arriba de la nulidad, producto de su temprano desarrollo y aprendizaje sobre el entorno en el que vive. Es medianamente crítica al tratarse de la observación de dibujos animados, de los cuales es capaz de identificar a los personajes, enunciar vagamente sus comportamientos y diferenciar la fantasía de la realidad. Asimismo, es capaz de comparar y encontrar las diferencias entre escenarios similares, el ejemplo se ejecuta al contrastar personajes ausentes y exageraciones de tamaños y cantidades entre la serie original *El Chavo de 8* y la adaptación caricaturizada *El Chavo Animado*. No así en el caso de las telenovelas, puesto que sólo identifica a los personajes e intenta distinguir su rol en las historias. La niña no logra realizar una descripción secuencial de las acciones o reconstruir una escena, sólo recuerda escenas o anécdotas atractivas para su atención. Por otro lado, las películas se complican para su entendimiento, no reconoce el tema principal de la historia y levemente diferencia aspectos reales de los ficticios; la ubicación de personajes humanos interpretados por personas dentro de escenarios irreales lleva a la niña a dudar la existencia de dichos espacios.

Luciana al no prestar atención selectivamente a lo que ve en televisión, no logra codificar efectivamente, pero es necesario recordar que en esto influye el estímulo que ese contenido le inhiba, pues depende de la continuidad, intensidad o la situación contextual en la que lo esté viendo.

La interpretación que se hace sobre su lectura audiovisual justifica la poca comprensión sobre las historias y asimilación de la realidad por la rapidez en que se presentan las escenas, sobre todo en las películas. El empleo de personas mejora el entendimiento de los argumentos en pantalla para cualquier tipo de público, pero la percepción infantil, que tiene poca experiencia en la comprensión de la realidad, logra vulnerar la asimilación y adopción de las escenas como hechos reales. Bajo este argumento se interpreta el uso de la figura visual de las actrices televisivas como recurso de la niña en la creación de actitudes a través de la imaginación para el entendimiento de su entorno

La modificación del sistema axiológico de Luciana tiene auge cuando convive con sus primas menores, ella se muestra en episodios de competitividad que derivan en el egoísmo. Como se sostiene en capítulos anteriores, en la medida que cambia el entorno de la niña, cambian sus ideales a alcanzar, pues si ella va a jugar con alguna de sus primas en su casa, se ve en la necesidad de prestar sus cosas, por lo que impone su autoridad como residente del lugar hasta que algún familiar mayor intercede en la situación e indica a Luciana prestar sus cosas, bajo el argumento de que son familia y debe aprender a compartir con los demás. El conflicto se presenta en la niña cuando se le cuestiona por las acciones, tarda en ceder después de una serie de convencimientos. Su madre menciona que Luciana toma aspectos del personaje de “La Popis”, quien es una niña envidiosa y generalmente hace berrinches cuando se trata de compartir con los demás niños de la vecindad, pero además, como se mencionaba anteriormente este comportamiento es un rasgo característico también de “Quico”.

La imitación en este caso es una acción constante que también tiene origen desde el seno familiar, debido a las actitudes consentidas por la madre sin haber una limitante manifiesta, sólo se queda en mención. Luciana imita los comportamientos de las personas a su alrededor, sobre todo el de sus primas. Si alguna de ellas toma un objeto que para Luciana ya no tenía importancia, ella quiere tomarlo y vuelve a darle importancia; si una prima corre a jugar con su hermano, Luciana también va a jugar con él. Este comportamiento se presentó a raíz del nacimiento de sus primas, pues, previo a ello, Luciana era la única niña pequeña del círculo familiar y la atención de sus tíos y primos mayores generalmente se centraba en ella. Ahora, con la presencia de sus primas, Luciana debe compartir por igual y ser tolerante a las inquietudes de ellas. A pesar de que la niña sigue la imagen y figura de “el Chavo”, manifiesta en su comportamiento actitudes y rasgos de “la Popis”, ya que así su contexto la ha configurado ante la necesidad de sentirse tomada más en cuenta que sus primas por parte de los demás y la tenue aplicación de repercusiones conductuales sobre premio/castigo por las limitantes quebrantadas.

La percepción de Luciana se nutre especialmente de su madre, sus tíos, su hermano y la televisión, pero si también sus modelos humanos se centran en la atención a los contenidos televisivos, la niña comprende común ser televidente, pues así lo aprende informalmente. El lenguaje visual de las caricaturas y telenovelas, tomado de la realidad, interviene en la atención de la niña si no hay diálogo mediador y mayormente en su aprendizaje cognitivo si no hay acción activa de reflexión sobre ello.

Entonces, la cualidad crítica no desarrollada o reforzada sobre los contenidos televisivos que Luciana observa diariamente reconfigura su sistema de valores y desvía el sentido de las bases familiares de convivencia. La educación informal de la cual es inmersa Luciana, y de la que se ha nutrido para desarrollarse como niña de 6 años, la ha llevado a adoptar e imitar actitudes de la televisión para desenvolverse y pararse frente a las circunstancias de su contexto actual por medio del juego. Psicológicamente se ve motivada a llamar la atención de su familia cuando se siente olvidada ante sus necesidades de amor y de pertenencia, y este sentimiento puede ser alimentado por medio del diálogo mediador existente entre madre e hija, tanto en valores y actitudes recibidas y percibidas del medio que ve como los que muestra en su conducta diaria.

En su caso, la atracción por la imagen femenina de las actrices televisivas corresponde al placer producido frente al televisor por ubicarse y proyectarse fungiendo en aquellos papeles. Copiando e imaginando ser una actriz cuando llega a ponerse los tacones de su madre, puede ser capaz de aplicar algunos de los usos sociales femeninos, sin entender aún la finalidad de la posición sociológica de la mujer en su contexto. Resumiendo lo que señala Montessori cuando afirma que la mente del niño absorbe todo lo que está en su entorno, Luciana tiene contacto eficiente valiéndose de modelos expresivos que ejemplifican un rol social, pero ante su grado de consciencia y voluntad asertiva requiere del modelo mediador para asimilar y comprender su mundo.

Para Luciana, la enseñanza de una asimilación crítica sobre los contenidos televisivos se propone hacer una distinción de lo real y lo creado frente a su vida diaria, así como la perspectiva positiva y negativa en el mensaje u objetivo en la trama del programa, tomando como base los valores familiares en razón de las repercusiones de sus actos, por ejemplo, la reflexión de compartir sus cosas para que los demás compartan con ella. En esta situación, su sistema axiológico se torna vulnerado cuando, como consecuencia de las condiciones y permisiones de su educación informal, entra en conflicto con sus primas y adopta posturas de personajes televisivos sin prestar atención en el mensaje final de la historia.

Como modelo comunicativo, las acciones de la madre como modelo paternal son referentes percibidos por su hija, por ello, el diálogo reflexivo debe entrar en congruencia con sus actos cotidianos para marcar un orden en la aplicación de hábitos y límites. En este caso, la capacidad crítica debe estar presente primeramente desde la raíz del grupo familiar, donde las condiciones de la madre son fundamentales para la enseñanza, con o sin intención, consciente e inconsciente.

### **7.2.2 Caso 2. La mediadora intervención activa de los padres**

Cuando la orientación de los padres se percibe expresamente a través de actitud conductual del niño, comúnmente puede inferirse que las normas con las que ellos se guían están presentes cognitivamente en el pequeño. Aun con influencias externas al núcleo familiar, en determinada forma la intervención de los padres mantiene en compaginación la axiología educada con el comportamiento del niño.

El caso de Giovanni se ve inmerso en la asimilación crítica para encontrar soluciones. Los aspectos de su educación informal son base y guía para medir su capacidad crítica ante la televisión. Como cualquier ser humano, hay ciertas cosas que configuran a la persona a preferir ciertas características de los contenidos

televisivos. Sus padres se fijan en lo que sus hijos están siendo receptores, califican y evalúan lo que es permisible o no. La televisión no es una herramienta educativa, aunque ésta esté educando de alguna manera en el momento a su hijo más pequeño. Por ende, Giovanni está adoptando aspectos y simbolismos de la televisión aceptados por su familia, dentro de un marco donde la integración de él con sus hermanos es un objetivo primordial para su desarrollo.

Giovanni tiene 7 años de edad, es un niño alegre y sonriente, vive dentro de una familia nuclear en la zona norte de Nezahualcóyotl, donde convive con sus dos hermanos mayores, uno de 16 y otro de 13 años. Existe un amplio trecho de edad entre Giovanni y sus hermanos, son de 6 a 9 años de diferencia, lo cual conlleva a diferentes gustos, ideales y quereres que influyen en el sentido de la relación y convivencia de hermanos. Su padre trabaja entre semana en una compañía telefónica, llega a casa por las tardes a comer para prontamente ir a la escuela de mecánica, regresa al anochecer a la hora de la cena. Su madre es ama de casa, se levanta temprano para llevar a sus dos hijos menores a la escuela y de igual forma va por ellos a la hora de la salida, pero pasa la mayor parte de la jornada en su casa. Ambos padres son quienes toman las decisiones del hogar, respetando cada uno la autoridad del otro al momento de corregir o dar indicaciones.

Su círculo familiar tiene latentes hábitos y costumbres en virtud de la naturaleza, como el respeto a su entorno, a los animales, al buen trato a las plantas. Además, el cuidado en la alimentación centrada en comer frutas y verduras, el fomento al ejercicio necesario para el desarrollo y crecimiento, como jugar fútbol, tomar clases de baile o ejercicio acondicionador dentro de casa.

Giovanni cursa el segundo año de primaria. Un curso anterior, obtuvo promedio de 9.9, siendo el segundo lugar más alto de su salón. Aprende fácilmente las cosas que observa y las aplica en momentos de práctica. Es un niño creativo, imaginativo y responsable, aspectos que lo asemejan como un líder con sus compañeros de su salón de clases. Platica y llega a distraer a los demás cuando

termina de hacer sus ejercicios; sin embargo, si él está sentado y concentrado en su trabajo, los niños lo siguen constantemente, por lo cual en él se ha desarrollado un comportamiento extrovertido. No obstante, es fácil de convencer si algún niño le chantajea al responsabilizarlo de un acto del que no fue culpable, incluso sabiendo Giovanni claramente que no es responsable. Pero el diálogo con su madre conlleva a la orientación frente a problemas similares, lo que implica que está habiendo una orientación activa por parte de ella.

El niño ha adoptado como base del funcionamiento natural de su familia los lineamientos impuestos por sus padres. A pesar de que en ocasiones no deja de ver la televisión si es llamado por su madre, él sabe que debe hacer caso y acude al llamado cuando se trata de una travesura. Capta cualidades y actitudes de sus hermanos, gustos por la naturaleza y la biología que su hermano mediano posee. Él mismo equilibra sus horas entre juego, entretenimiento y responsabilidades; después de un tiempo determinado decide hacer su tarea voluntariamente.

Uno de los valores más importantes en su hogar es la familia, aunada a la convivencia con sus padres y hermanos, así como con el resto de sus parientes; es un valor inculcado prioritariamente en él y sus hermanos y se ve reflejado en la convivencia que los padres tratan de tener todos juntos, ya sea viendo la televisión o de paseo cada fin de semana; por ejemplo, yendo de compras a un tianguis orgánico, entre otros lugares. Otros valores presentes son el respeto con el otro y sus pertenencias, la igualdad entre hermanos, la prudencia en sociedad mediante actos como dejar libre el paso de peatones, levantar las heces de las mascotas y la contaminación. La madre de Giovanni procura brindarle atención a él, pues para ella es mejor el tiempo de calidad y de cantidad con su hijo, puesto que aun con días agotadores, los padres pasan tiempo jugando con el niño.

La interacción de Giovanni con sus hermanos mayores se ve determinada por el comportamiento de ellos. En ocasiones el niño es molestado, ignorado, poco tomado en cuenta para los juegos, se le niegan algunos objetos, lo cual puede

afectarle. Sin embargo, él manifiesta lo contrario, trata de integrarse a ellos tomándolos en cuenta en las actividades que realiza o preocupándose por que los tres tengan las mismas cosas, como se menciona en el capítulo II sobre la interacción de los niños con los demás miembros de su grupo, ya no se aparta de los demás, sino que ahora intenta integrarse con sus hermanos en busca de una identidad. Giovanni intenta ser como su hermano más grande, pudiera ser que, aun con la presencia del padre, lo tome como figura ideal próxima a su edad, debido a que se viste como él, tiene el mismo gusto por la música electrónica, jugar fútbol, incluso querer aprender a usar la mezcladora de sonido.

La madre procura que sus hijos obtengan el conocimiento a través de lo que ellos, como padres, les enseñen, incluso teniendo interacción con otros niños. Prefiere llevar al niño los fines de semana a jugar con sus primas a casa de su abuela, a que se quede en casa viendo la televisión, producto también de las características de convivencia con sus hermanos. Esto se vincula con el valor de la familia latente en su grupo, además que ayuda a Giovanni en su aprendizaje interpersonal y su desenvolvimiento con el resto de su entorno social. Así también, la convivencia en casa de su abuela es una fuente de información, de valores y lineamientos que configuran la actitud cognitiva y conductual del niño, porque la realización de las actividades es diferente y debe acatar normas distintas, aunque éstas sean muy similares a las establecidas por su madre, como el sentido por la familia y el orden. Sin embargo, algunos hábitos y costumbres son reforzados, como el uso y función indispensable de la televisión en la jornada doméstica cotidiana, donde él puede entrar en contradicción sobre el establecimiento de horarios, pues con su abuela puede ser receptor en todo momento y puede observar telenovelas sin prohibición alguna.

La solución de problemas se basa principalmente en el diálogo derivado previamente de la reflexión inducida. En ocasiones, cuando uno de los hijos levanta la voz o hace algo “malo”, los padres esperan que ambas partes se tranquilicen para que después, mediante la conversación, los chicos valoren sus

actos acorde a los valores ensañados. Los golpes no son la solución para los padres, aunque existan veces en que los niños ameriten una nalgada; a los niños se les educa con palabras, por medio de la reflexión, guiándolos, estando presentes con ellos. De este modo, el niño está percibiendo esta actitud de su modelo, la codificará y asimilará que cuando las cosas no se están haciendo correctamente la postura frente a ello no debe haber reacción agresiva, pues en su ideario común y habitual, proveniente de su educación, así está configurado.

Por otro lado, la televisión funge un papel de importancia presencial en casa de Giovanni, son tres los aparatos existentes en donde vive: uno en la sala, uno en el cuarto de los papás y otro en cuarto de los hermanos, cuya función principalmente es de compañía y entretenimiento. La mamá de Giovanni mantiene encendido el televisor la mayor parte del día, pues desde que empieza la jornada, la televisión se mantiene prendida hasta que es hora de dormir, así sea que ella esté haciendo los quehaceres domésticos, está atenta escuchando algunos programas de revista, telenovelas, caricaturas y principalmente documentales naturales y animales aparecidos en la televisión.

Ver la televisión se ha transformado necesariamente en una actividad más, al igual que comer, ir a la escuela, dormir, bañarse, la televisión tiene un periodo de tiempo establecido más allá del respeto que debe haber a los horarios de los demás miembros de la familia. Es ya un hábito que, si bien no dura todo el día, entre semana no hay ocasión en el que no se realice. Con base en la “Teoría de los usos y gratificaciones”, aquí encender la televisión y mirarla rebasa el entretenimiento y pasa a la integración de la familia, pues con ella el conjunto familiar del niño encuentra un sostén para su interacción y convivencia, además que resulta efectiva para los padres en la implantación de límites educativos.

Cuando Giovanni está viendo la televisión, se mantiene atento por lo menos los primeros cuarenta minutos seguidos. Es constante el *zapping* que el niño hace, cambia inmediatamente de canal cuando hay comerciales, alternando entre los

programas *La CQ* y *Construir, Destruir, Construir*, en este último, el niño se ve sorprendido y atraído cuando los concursantes destruyen automóviles, a comparación de cuando piensan e idean estrategias para construir cosas.

Sin embargo, cuando Giovani y sus hermanos regresan de la escuela, la cuestión de la televisión torna diferente, puesto que, a pesar de tener sus hermanos televisión en su cuarto, debe respetarse el horario asignado a cada uno de los tres chicos para observar la televisión de la sala. Giovani tiene derecho a ver sus programas favoritos entre las 4:30 pm y las 5:30 o 6:00 pm, cuando transmiten en Canal 5 *Bob Esponja*, *iCarly*, *La CQ* o en televisión por cable *Destruir, Construir, Destruir* (programa donde un equipo debe construir un objeto con partes de otro para destruir el objeto armado del equipo adversario mediante cálculos científicos). Giovanni repite frases escuchadas en la televisión, como “eso, eso, eso” con el movimiento del dedo índice hacia arriba y hacia abajo repetidamente, característico del personaje “el Chavo” de la caricatura *El Chavo Animado*. Se ve atraído por “Monche” (personaje de *La CQ* quien es el torpe, bobo, olvidadizo y cómico del grupo de amigos de la serie), se mantiene muy atento observando la televisión en demasía cuando éste aparece. Mediante esta señal el pequeño está encontrando pertenencia e identidad, pues es aceptado en su círculo primario, la cual fue previamente calificada por su madre a través de una mediación activa sobre ésta. En el caso de esta serie, los colores que maneja son muy llamativos, lo cual atrae al pequeño, además de los chistes y las bromas del personaje “Monche”, en quien se auxilia la serie para mantener la comicidad necesaria, es el gancho con el que mantienen sintonizado al espectador infantil. Rápidamente se percibe el papel e intención de este personaje, pues se muestra con vestimentas raras de colores llamativos o floreados, el tono de voz agudo, la actitud distraída.

Las prohibiciones televisivas que Giovani tiene rondan sobre los contenidos violentos y agresivos, debido a que para las normas familiares no son propiamente correctas. Cuando el pequeño llega a observar programas con violencia, sus padres inmediatamente señalan en él observaciones sobre la irrealidad de las

acciones mostradas en la pantalla, marcan la distancia entre lo real y lo fantástico y ficticio, lo cual el niño es capaz de detectar y entender en el marco de “lo bueno” y “lo malo”. Esto ocurre comúnmente cuando Giovanni logra ver *The Walking Dead*, una serie con la temática sobre la supervivencia de humanos por el ataque de *zombies*.

La distinción que los padres hacen al momento de lo visto a cuadro se fundamenta en tratarse puramente de actuaciones y no sucesos reales, eso ayuda al niño a comprender la realidad de la ficción. La preocupación de los padres sobre los programas vistos por sus hijos es permanente, incluso ver la televisión como actividad cotidiana es poco aceptable para la madre de Giovanni, aun siendo un medio educativo para él, pues por medio de los documentales, que a toda la familia agradan, el niño ha aprendido algunas características de los animales o habilidades y consejos sobre supervivencia.

En Giovanni es observable la conducta de diversión y disfrute cuando su madre ríe por lo mismo que él ríe de la televisión. Él expresa querer ver la televisión junto a sus padres, lo cual viene a raíz del valor familiar de pasar el tiempo los cinco integrantes de la familia juntos, sea frente al televisor, de compras o de paseo.

La distinción que el niño logra hacer conscientemente entre la realidad y lo fantástico es manifestada en aspectos que imita y reproduce, pero es debido a que éstos son aceptables por sus padres, puesto que cuando se trata de algo indebido para las normas y valores familiares, Giovanni es corregido y aconsejado, brindándole alternativas ante sus actos, como hacer alguna otra actividad, cambiar de canal. Cuando él dibuja en su cuaderno, algunos de sus dibujos expresan violencia (suele ser que alguno de los personajes de su obra posee el rol de matar a otro, en ocasiones tratándose de *zombies*), entonces es cuando la acción orientadora de sus padres hace aparición. No obstante, como todo niño, Giovanni es susceptible a observar los contenidos no aptos para él ni para su edad al entrar al cuarto de sus hermanos cuando ellos ven ese tipo de programas o se escapa alguna escena de una película mientras todos están juntos.

Cabe mencionar que dadas las características espaciales de la casa, los quehaceres domésticos pueden terminarse pronto, por lo cual la madre de Giovani puede estar pendiente presencialmente de lo que su hijo está viendo mientras es su turno frente al televisor. Incluso ella ríe con algunos chistes o aspectos de los que también ríe el niño, lo cual es agradable también para él, debido a que se muestra contento de tener la atención de sus padres, no sólo viendo la televisión, sino en cualquier actividad que haga, sobre todo de su madre. Este escenario se vuelve un momento de conexión entre Giovani y su mamá, a pesar de que él esté jugando en su cuarto, existe un vínculo muy grande con su madre, pues, con la situación del pequeño con sus hermanos mayores, ella evita que su hijo se encuentre solo y se sienta rechazado. De ahí viene que el niño disfrute observar sus programas de televisión con su mamá.

Por su parte, su madre analiza los programas que Giovani ve, hace correcciones, le explica sobre las cosas que el niño pregunta al no entender. Si en pantalla se ve algún acto violento o sobrenatural, pronto la reacción de la madre es recordarle y aclararle al pequeño las cosas que suceden en la realidad y las que no o simplemente espera ver las reacciones que el niño tenga al observar aquello.

En el sentido crítico, Giovani aún no alcanza a identificar detalladamente las actitudes de los personajes, sólo queda en la descripción de algunas prendas de vestir y escenarios exteriores e interiores, narra vagamente las acciones de una historia, no comprende los objetivos de las acciones dentro de las series. Le cuesta entender también la intención de sucesos cómicos, ríe porque es chistoso para él o se ve influenciado por efectos sonoros de risas, choques o sorpresas, asimismo el vínculo de los parlamentos del contexto interno de la serie con el contexto externo del niño. Es un receptor más influenciado por la inercia de las herramientas audiovisuales de la televisión.

Retomando a Mariano Moraleda, lo anterior se debe a que la percepción de Giovani se centra en los aspectos más comunes a él, puede diferenciarlos, pero no necesariamente está familiarizado con ellos y resulta atractivo para él porque su postura se basa en las emociones y sentimientos que le causan las acciones chuscas.

Se aprecia en el niño rasgos de imitación ocasionalmente realizados, sobre todo cuando se trata de diálogos ya conocidos por él y continuamente percibidos, como es el caso de los eslóganes dentro de los comerciales o frases de capítulos vistos con anterioridad, o también la reproducción de algunas actitudes de los personajes de los dibujos animados y de las películas al momento de jugar con sus primas o en la vida cotidiana. Es así que tiene lugar la imitación de *Iroman*, película que frecuentemente el niño ve y personaje con el que se identifica. Sin embargo, son vagas las razones con las que argumenta su gusto y atracción por este personaje, aunque él sabe destacar las acciones “buenas” y los valores que se asemejan a los de su casa. Así es que su actitud cognitiva está en concordancia con su actitud conductual o de comportamiento si se trata de reflexionar sobre la televisión.

La distinción de la realidad es frecuente como rasgo de asimilación, a la par de la conducta reflexiva en sus labores cotidianas, puesto que se ve reflejado en su comportamiento equitativo al intentar pensar como los demás y por los demás. Sin embargo, la misma influencia de la imagen de su hermano tiene a Giovani en constante controversia entre hacer lo que él quiere o sabe que debe hacer y lo que su hermano haría. La humildad en su toma de decisiones propias y su perseverancia está sujeta a cambios que, sin la ayuda de la orientación paterna, podría apartarse de los valores familiares.

El niño es capaz de vincular sucesos televisivos con hechos que pasan en la vida real, debido a que en su lectura crítica audiovisual compara la recreación de escenarios utópicos de la escuela secundaria de *La CQ* y frente a cómo es la actividad en su escuela, pues la utopía televisiva muestra generalmente a los

personajes platicando, jugando o haciendo travesuras fuera de su salón durante las horas de clase, lo cual en la escuela de Giovani no ocurre porque él y sus compañeros sólo llegan a estar en un escenario similar durante su media hora de recreo. Con este rasgo, sumado a los indicadores apreciados, de actitudes y observables, refleja en Giovani una capacidad medianamente crítica, obviamente por influencia de su contexto familiar y su actitud afectiva

En este caso, la atención que se tiene hacia Giovani y la interacción con la televisión se está regulando mediante la orientación y asimilación crítica. Se toman diferentes vertientes para orientar al niño a través de una mediación activa, los padres están presentes en los momentos idóneos para la relación mediática, lo cual logra que el niño sea crítico en el sentido de ser capaz de asimilar “lo bueno” de “lo malo” y comprender la distinción de lo que los padres consideran correcto siguiendo, además, la línea del conjunto de valores enseñados en casa basado en el respeto y de la familia, ya que se están adoptando y respetando las normas familiares ante circunstancias fuera de su educación.

Sobre la vulnerabilidad del sistema axiológico de Giovani por una ausente enseñanza crítica, sin la presencia orientadora y mediadora de sus padres, los rasgos de imitación de “Ironman” y sus escenas magnificadas y violentas o la percepción de figuras abusivas y bobas de las series de televisión, el niño estaría reproduciendo las actitudes sin limitantes, debido a que incluso con una mediación activa existen indicadores de imitación. Pasa igual con el ideal de la figura de su hermano mayor que sin la orientación de la madre para que cada uno de sus hijos tenga y decida sus propios gustos y actividades, en el afán de sentirse integrado, Giovani podría ser una copia de su hermano. Sin embargo, hay que señalar que, además de sus usos, funciones y fines, el hábito diario de mirar la televisión en el hogar del niño posee una carga emocional latente en la madre e infiltrada a sus hijos; recompone el orden y la convivencia familiar.

La necesidad del diálogo constante y la atención repercute en la asimilación del entorno a comprender y el desarrollo del niño, pasa con sus compañeros de clase cuando intentan distraerlo para jugar, lo cual no logran debido a que en su consciente asimila y reflexiona la situación y sus repercusiones, acciones rutinariamente reforzadas por su modelo parental.

### **7.2.3 Caso 3. Capacidad de distinción de elementos televisivos e informales en razón de los valores**

Una de las características de la capacidad crítica es la facilidad para identificar los elementos del objeto de análisis, contemplar sus diferentes vertientes y actuar en razón de una valoración, determinada en cumplimiento de un criterio. Un niño menor a los 10 años es muy pequeño para establecer un criterio propio, apenas está pasando por un largo proceso de aprendizaje para formar el suyo, para el cual deberá valerse de sus experiencias, gustos, deseos, educación y su axiología para poder direccionar sus objetivos personales.

En la zona norte de Nezahualcóyotl vive Zoe con su madre en casa de sus abuelos. Las circunstancias en las que se encuentra la niña podrían traerle consecuencias a su comportamiento, debido a que debe ser capaz de asimilar su entorno de diferentes formas, el cual está fragmentado en varios escenarios tras la separación de sus padres, cada uno con sus características, normas, reglas y modos. Vive con la ardua tarea del entendimiento y la asimilación de las diferentes educaciones informales que recibe, cuyos inculcadores poseen en su formación previa particulares sistemas axiológicos. Es también preciso indicar que no sólo los padres de Zoe son partícipes en la educación de la niña, también sus abuelos, la actual pareja de su madre, sus primas, sus tías y tíos y su maestra de la escuela.

Cuando Zoe está con su padre, la interacción entre los dos es muy íntima, él pasa todo el tiempo junto a su hija jugando, viendo la televisión o alguna película, haciendo la tarea junto a la niña, comiendo o haciendo cualquier otra actividad, siempre procurando estar junto a su hija. Días antes a la investigación, Zoe pasó un fin de semana con su padre en la playa, donde ella jugó y nadó casi todo el tiempo en la alberca. Su padre la observa como una niña muy sociable, pues al encontrarse con un grupo de niños, ella se integraba sin dificultad y pedía consideración para que se jugara a lo que ella quería en ese momento. Cada que su padre le indica algo o da una orden, Zoe inmediatamente atiende y hace lo que se le pide en el caso. Cabe decir que el padre tiene como base en su hija la obediencia sin demoras, él es muy alegre y a la par exigente cuando la niña no hace caso, ella tiene presente en su pensamiento cognitivo no decir groserías, pues, en el caso de su padre, no es aceptable y el resultado es que ella sigue las reglas esas reglas, pues de dicha aprobación ella se beneficia. El escenario que vive Zoe con su padre es un caso de sobreprotección, ya que su padre no se separa en ningún momento de ella los días en que puede verla o se va de paseo con él. Además, como parte de los ideales del padre están la pronta capacidad de intelecto para que la niña se interese en tópicos más detallados y precisos del conocimiento general y cultural, como el gusto y enseñanza sobre Historia, Geografía, incluso la enseñanza de pasajes bíblicos a detalle, los cuales la niña no logra recordar, a menos que se le apoye con preguntas inducidas, de lo cual tiene vaga conciencia. También, al estar con su padre, la pequeña ejecuta usos sociales de levantar su plato y dar las gracias al terminar de comer, saludar cuando alguien llega a su casa o decir “buenas noches” al irse a dormir, aunque constantemente necesita del señalamiento repetitivo de la indicación, aspecto recalable en el desarrollo de la tesis.

Las cosas cambian cuando Zoe regresa a casa de sus abuelos. Primeramente, al salir de la escuela, su abuela es quien está a cargo de ella: va por ella después de sus clases, le da de comer y está presente en casa todo el tiempo para lo que la niña necesita, aun así la niña pase todo el día viendo películas infantiles en su

cuarto. Su abuela se describe nerviosa y es en cierta forma aprensiva por que la niña no corra riesgos al jugar o correr. Por su parte, son constantes las correcciones hacia la niña para que no cause gran desorden en la casa, y en caso contrario, para que reordene después de haber usado las cosas. Mientras la niña se mantiene entretenida, su abuela se ocupa de las tareas de la casa, y en los ratos libres, ella se entretiene viendo la televisión, en mayor parte las telenovelas, pero está pendiente de lo que su nieta haga, así como que la niña vea estos contenidos. Cerca del anochecer, su abuelo llega a casa y las actividades cambian, pues la atención de él es priorizada a la niña, en conjunto del empleo de un tono dulce de voz y pronombres “mi vida”, “mi amor” o “corazón”. Él se hace cargo del cuidado de una iguana, propiedad de la niña, de la cual ella puede tener contacto cuidadosamente y bajo la supervisión de él u otro adulto. También, cuando su abuelo quiere relajarse en su cama si regresa cansado del trabajo, puede darse la oportunidad para que la niña vaya a acostarse junto con él para ver “programas de animalitos” (documentales animales), lo cual entretiene mucho a la pequeña, ya que uno de sus mayores gustos son los animales. Estas actividades dan paso a que se cree un vínculo cercano con su abuelo, aunque en el desarrollo de la casa, por más apego y confianza entre abuelos y nieta, las decisiones sobre la niña siempre son tarea que su madre debe tomar.

Con su madre, Zoe es partícipe de otro escenario, más parecido al vivido con sus abuelos que al de su padre. Cuando la mamá llega a la casa cerca del anochecer, abuelo y abuela ceden a su hija el cuidado de su nieta. Una de las primeras cosas a realizar al momento de entrar a casa es ir a buscar a su niña, quien siempre se esconde de ella en forma de juego para después espantarla. Después, la madre revisa sus cuadernos y su tarea, pues ésta es una obligación de la niña durante la tarde, sólo en casos de necesitar material de papelería, la niña espera a que su mamá llegue con éste. Al tiempo, su madre come y platica con sus padres sobre su jornada, Zoe interrumpe y les enseña cualquier cosa a lo que esté jugando en ese momento. En contraste con la convivencia paterna, la niña es más libre al estar en el escenario materno, libre en el sentido de no tener a su lado un adulto

que la supervise en todo momento; puede ir y venir de su cuarto, estar en el comedor jugando, con su abuelo viendo televisión, preguntando cosas a su abuela, o acostada frente al televisor, hasta que es hora de bañarse. Después de cenar, va nuevamente a su cuarto a ver la televisión, ya sean caricaturas para niños o la película que ella tenga en boga.

En este mismo escenario, algunas reglas de la casa son diferentes que las del padre, puesto que aquí la niña puede pararse de la mesa sin levantar su plato y, como se ha dicho, no necesariamente debe estar alguien junto con la niña, pues la niña puede jugar o cambiarle al canal que desee de la gama infantil determinada para la televisión de su habitación. Así también, la niña vive en un entorno donde su abuelo se expresa con groserías para la maximizar detalles o emociones, lo mismo su abuela y su madre, pero en menor cantidad. Aquí la niña toma a broma y gracia cuando su mamá le dice alguna de ellas en tonos de juego y chiste, la niña se percata de ello también por el semblante de su madre. Sin embargo, la niña, aun estando en el contexto de su casa, no dice groserías y al pedirle que diga una, ella argumenta que no, porque “está mal”, incluso llega a corregir a su mamá de decir una grosería. La determinación para que la niña mantenga esta actitud en cualquier circunstancia es la constante repetición del padre sobre la acción de no decir groserías, es parte ya del sistema axiológico de la niña, lo cual no quiere decir que no pueda irrumpirse. El contexto en el que se encuentra la niña llevará a que mantenga esa actitud, donde el aspecto o limitante establecido a través de la repetición será el más predominante.

Los escenarios en los que la niña se desenvuelve no son considerados a causa forzosamente de la aparición de más personas, sino de los valores que va percibiendo Zoe. Cuando llega el novio de su madre, en su acción de integrarse, él interactúa con la niña y adopta valores de la familia de su novia, sin dejar a un lado los que trae ya consigo. Simplemente, la situación de ver a su madre con otro hombre que no es su padre es una imagen a entender. En ningún momento se intenta tapar la figura de su padre. Se ha dicho a la pequeña que papá y mamá ya

no se entendieron y por eso se separaron, por lo que ambos tienen derecho a estar con otra persona que los quiera, pero no por eso su padre dejará de quererla. Este argumento entra en conflicto en el desarrollo de Zoe, cuando su padre le menciona que lo correcto para toda familia es que su papá y su mamá estén siempre juntos, induciendo en la niña el querer ver a sus padres otra vez juntos.

Se fomentan en Zoe más valores en pro de su desarrollo de educación formal. Si la niña se atrasa en la escuela, su mamá procura mantenerla al corriente de los temas que no logra entender por medio de la explicación, pasa el tiempo libre en su casa atendiendo las tareas escolares de su hija. También se le orienta sobre su socialización con sus compañeros de clase, como no temer a los niños, aun la niña siendo de personalidad extrovertida, pues parece que el ámbito escolar predispone a Zoe a comportarse tímidamente.

La mayor parte de las reglas y lineamientos impuestos en casa son empleados por la abuela, quien hace valer su jerarquía en el círculo familiar, así como su rol, además de que es dueña del lugar al fin y al cabo. Es decisión de la madre de Zoe dejar que su hija obedezca o no a esas normas. Muchas veces llega a haber conflicto de ideas entre la abuela y la mamá, debido a que la abuela cree que se dan muchos consentimientos o se tiene demasiada tolerancia a la desobediencia de la niña, y, por otro lado, la madre considera como “controladora” la actitud de la abuela. A pesar de la existencia de ese conflicto, la niña no resiente en gran medida la bipolaridad de su estadía, aunque no se puede hacer a un lado la inestabilidad de las reglas del hogar. Una técnica para evitar que Zoe se sienta atraída por escenas e imágenes no aptas para ella es la decisión de su familia de no crearle morbo por ello. Si la niña está en la sala cuando todos están viendo las telenovelas y en ese momento aparece alguna escena “fuerte” o donde dos personas se estén besando, la reacción no es alarmante ni de restricción mandando a la niña a su cuarto o cambiando de canal, sino que se distrae a la niña con cualquier aspecto simple que esté dentro de la casa, como observar

algún supuesto movimiento de la iguana o pedirle algo, que incluso es atractivo para ella, como un yogurt o una fruta, hacerle cosquillas u otro tipo de juego distractor.

La televisión funge un papel y uso muy peculiar, debido a que la programación diaria gira en torno a las actividades de la niña al estar en casa, a excepción de las horas en que Zoe está en la escuela. Además de las películas infantiles, al regreso de la pequeña se sintonizan solamente los programas que están permitidos y que le gustan a la niña a través del sistema de televisión por cable, donde también se transmiten programas de la televisión abierta, a pesar de la amplia gama de contenidos. Es el caso de los documentales y reportajes animales, como *El Encantador de Perros*, o las caricaturas, como *Go Diego Go*, la cual aparece por las mañanas en el Canal 5 de televisión abierta. El gusto de Zoe hacia los contenidos donde aparezcan animales o que éstos sean los protagonistas mostrando actitudes y comportamientos humanos, la mantiene muy atenta frente a la pantalla del televisor, centra toda su atención, lo cual puede llevar a la niña a ser poco capaz de asimilar los aspectos alrededor de las historias al momento de verlos. Se asombra cuando se presentan imágenes magnificadas, el caso de los tigres de Bengala, donde por parte de la producción se juega con el manejo de tomas cerradas en reproducción lenta para acrecentar los detalles del animal. La asimilación y la adopción de modelos van de la mano en el proceso de aprendizaje, dada las reacciones de Zoe con documentales, ella comienza a jugar a imitar movimientos de los animales, como los saltos de rana que se transforman en caserías de tigre si le agrega al brinco un rugidito con su boca. No es que se haga una crítica negativa o se califique como un daño esta reproducción, lo que se trata es de exponer la influencia de las imágenes televisivas para el aprendizaje de la niña.

En su lectura crítica audiovisual, a Zoe le cuesta trabajo poder narrar las historias en orden secuencial. Al contar de qué trata la película *101 Dálmatas 2*, se puede apreciar un tanto vaga su descripción, ya que, a pesar de poder distinguir e

identificar características de los personajes, usa algunos detalles irrelevantes para la narración, con los cuales, al considerarlos necesarios, se pierde en su propia desalineada secuencia de ideas. Esta película es sobre el rescate de un cachorro, quien, tras querer ser como su personaje favorito de televisión, acude a un casting para salir a lado de su héroe, pero sus dueños deben salvarlo antes de que “Cruela Devil” se lo lleve ante su obsesión por los dálmatas. Por otro lado, la niña puede identificar el personaje “bueno” y el antagonista, aunque no describe detalladamente sus roles y demás características, conoce cuál es el objetivo principal en la película de rescatar al cachorro de la villana ante el resto de objetivos tras acciones secundarias de la historia.

Zoe repite eslóganes o *jingles* de los comerciales al momento de observarlos en el televisor; se queda con la última palabra dicha con repetición. Identifica otros personajes por medio de las bitácoras promocionales de los programas de animales. Un caso es el de César Millán, protagonista de la serie *El encantador de perros*, a quien reconoce como “el líder de la manada”, pero porque así lo anuncia el nombre el spot en referencia del nombre del programa; la niña escucha el argumento del protagonista al televidente (quien indica que las personas deben ser “los líderes de la manada” mediante la educación a sus perros) y con ello ella le asigna al protagonista la descripción que él hace en el programa.

También, Zoe logra distinguir limitadamente los escenarios, no va más allá de enunciar las características vistas a cuadro, reconoce el hábitat del animal que ve y señala muy pocas condiciones geográficas del lugar.

Paradójicamente, en su vida familiar la pequeña debe ser capaz de distinguir los escenarios en los que está presente, pues debe actuar acorde a los diferentes valores y normas en cada uno de ellos. Con el padre, la niña debe obedecer casi inmediatamente y con la madre hay relajación, involuntariamente lucen como dos modelos diferentes: uno recreativo y uno indicativo. Zoe pide mucho estar con su papá, pues con él, en las pocas horas que se ven, se pasa la mayor parte del

tiempo jugando, viendo sus películas o haciendo con él pequeña parte de su tarea; es un modelo recreativo que sale de las tareas y reglas cotidianas, como escombrar su cuarto. En el escenario materno es más la reiteración de obligaciones y lineamientos que no debe faltar, es el modelo indicativo del que se vale Zoe para la formación de su sistema de valores, así y la madre dedique su atención de igual forma en las actividades escolares y afectivas con la niña. La niña obedece más a su abuela; los señalamientos y mecanismos empleados por los adultos de la casa están presentes en todo momento, incluso fuera del contexto televisivo, es decir, más hacia el aspecto reflexivo. A Zoe se le explican las razones por las cuales no debe hacer determinada acción; sin embargo, en este caso hace falta inducir a la niña a que ella misma tenga una reflexión razonada del objeto en cuestión. La distracción hace más grande el vínculo entre padre e hija, además que psicológicamente la niña tiene una mayor fijación por la figura paterna, el Complejo de Electra, pues ya para la niña él es su figura de atracción y él debe reorientar ese amor también hacia su madre, aun con su separación. Por tanto, los señalamientos y actitudes que Zoe tiene de su padre pueden quedar mayormente absorbidos, a menos que exista un diálogo repetitivo inducido al análisis del entorno. Es por eso que los actos de obediencia y procuración son mayores hacia él, y en trabajo conjunto él debe inculcar en la niña rasgos indicativos para el desarrollo de su capacidad crítica a través de la orientación reflexiva para observar todas las posibles vertientes de las cosas que, si bien no logrará complejamente la niña a sus 6 años, servirá en el transcurso de su crecimiento hasta la formación de su criterio.

¿Qué pasa cuando la televisión, lejos de sus usos habituales de entretener o informar, funge como herramienta en la tarea educativa para el aprendizaje conductual? No es hacer alusión la intención educativa de los contenidos, sino la función de servir como premiación conductual en correspondencia a reafirmar los valores en el niño. En el contexto en el que se desarrolla Zoe, está latente la confrontación de los escenarios materno y paterno, la inculcación de valores y hábitos diferentes y la consolidación de éstos en el ámbito ajeno. La inclinación de

la niña hacia el papá pone en ventaja la adopción del sistema paterno, ser el modelo recreativo le otorga a la pequeña la libertad y relajación para romper con las tareas cotidianas, más aun cuando el padre consiente esta actitud de forma peculiar al no reafirmar las normas maternas, que a su vez es para la niña una forma de corresponder a las “conquistas” por su parte. Si a la niña no le parece que su madre le ordene cumplir con un deber antes de ver la televisión, la pequeña la acusa con su padre con el argumento falso de haberle prohibido su pasatiempo, en un intento de anteponer la preferencia hacia él, y refleja la evasión de las enseñanzas maternas. Por tanto, la madre decide castigar a Zoe no dejándola ver la televisión, no por haberla acusado ni por la preferencia inconsciente a su padre, sino por haber mentido y faltar al sistema de valores en casa. En este caso, es destacable la autoridad mayoritaria de los abuelos sobre la madre en la solución de problemas, pues tras el llanto de la niña, el abuelo la llama y le hace entender el error de la situación. En esta acción recae la importancia del diálogo reflexivo y el entendimiento resultante, el abuelo otorga a la niña las pautas para que ella misma dé respuesta a sus acciones mediante preguntas inducidas a la distinción entre “lo bueno” y “lo malo”, con el objeto de que la niña valore sus actos en situaciones similares. Como se cita a Salvador Cardús en capítulos anteriores, los modelos con los que es educada Zoe se transmiten de manera implícita, viviendo esas experiencias a diario bajo las circunstancias de la espontaneidad de los actos y no necesariamente como canon doctrinario, es decir, como clase teórica sobre distinción y conocimiento de valores. Al final, la niña acepta su falta y por ello es premiada con el permiso de ver la televisión, como en un principio sería.

Lo importante en el caso de Zoe es el desarrollo de pensamientos y entendimiento de las cosas desde su propio sentido para que las capte y las asimile mejor. La enseñanza repetitiva, la constancia y el pensamiento analítico y reflexivo llevarán a la niña a una capacidad crítica, no sólo en sus actividades escolares, también con aspectos cotidianos y de su entorno como la televisión. Las acciones de restricción o de distracción pueden crear morbo o simplemente limitan el

conocimiento de la niña, o bien, pueden influir en el comportamiento léptico del infante que, como menciona Moraleda, conlleve a la aprehensión de esos contenidos. Lo que hace falta cuando aparecen escenas violentas, besos o de contenido no apto para Zoe es inducirla al análisis mediante el diálogo también reflexivo a partir del otorgamiento de pautas que lleven a la niña a pensar y brindar las posibles soluciones, generalmente orientadas por su sistema axiológico. Con Zoe están presentes constantemente los mecanismos de regulación; sin embargo, se necesita aun de la reflexión para cumplir más con una mediación activa sobre los contenidos de la televisión. No sólo con la restricción y distracción se orienta en la educación, se necesita diálogo al momento de ver y observar, inducir a cuestiones sobre “lo bueno” y “lo malo” o qué haría en dado caso, con el fin de lograr la adhesión de los valores en la niña, pues por más información que se le brinde, con el paso del tiempo ella tendrá la capacidad de “digerirla” y analizarla y saber si la adhiere o no con base a lo latente en ella.

Con Zoe, el aspecto del horario y orden de la programación de los contenidos televisivos no aptos para niños de su edad no tiene mayor relevancia que la posibilidad de observar telenovelas; sin embargo, el filtro eficaz de los adultos le niega ser televidente de ellos, aunque quede por encima del propósito principal en la enseñanza crítica sobre los programas de televisión. No obstante, la contratación de televisión de paga deja a la luz la necesidad de alternativas ante la programación habitual de los canales abiertos del Área Metropolitana, que si bien, la condición particular de la familia de Zoe le permite contar con este servicio, no le exime de participar como público de ellos y también ser vulnerable de los mensajes difundidos en televisión, puesto que las líneas argumentativas en los programas infantiles como en las películas se auxilian de características reales presenciales y necesarias para el desarrollo de la fantasía en el andar de la niña.

Una vez que Zoe sea críticamente capaz de distinguir los elementos vistos en la televisión, su entendimiento y comprensión de los aspectos reales y ficticios será tan posible a partir de que su educación informal sea direccionada a asimilar su

entorno en razón de su sistema axiológico, donde todos los agentes y modelos partícipes de su círculo sean igualmente capaces de ejercer el diálogo reflexivo como su función de mediadores de los contenidos inmersos en el contexto de la niña.

#### **7.2.4 Una misma educación, diferente asimilación**

Ser parte de una misma educación informal sobre la apreciación de la televisión no deriva en que sus miembros se comporten de la misma forma, puesto que cada persona tiene una percepción distinta al del otro, además de poseer otras cualidades psicológicas y sociales. Sin embargo, la activa intervención comunicativa de los mediadores logra reflexiones sobre los componentes del entorno, como lo son los contenidos mediáticos, con base a un sistema axiológico establecido.

La relación de convivencia entre los hermanos Alejandra y Alan se caracteriza por el apoyo mutuo en cualquier aspecto o acontecimiento diario, son solidarios el uno con el otro, pues corresponden para el otro como el integrante más cercano en cuestión de la edad. Ellos dos son los más pequeños de su familia, de 10 y 8 años, respectivamente; les siguen su hermana de 22 años y su hermano de 20 años, ambos universitarios, de quienes aprenden, así como de sus dos padres. Es una familia mixta, pues dentro de casa también vive su abuelo materno, quien la mayor parte del tiempo está en su cuarto, no sin poder platicar con el resto de la familia. A pesar de la diferencia de edades entre los hermanos mayores y los menores, la relación de los cuatro es tranquila y sana, se cuentan anécdotas, se prestan cosas, se hacen bromas o se ayudan en las tareas escolares, donde la hermana mayor brinda mayor auxilio, lo cual es determinante en la situación familiar.

Sus padres pasan la mayor parte del día trabajando en su negocio, el cual se encuentra en la planta baja de su casa, por lo que fácilmente pueden pasar del trabajo a su hogar. Sin embargo, ellos mantienen y respetan su horario laboral, incluso cuando llega a haber mucha carga de trabajo, dejan el negocio hasta tarde. Sumado a ello, no deben ser molestados durante la hora de trabajo, aunque esto no es una regla inquebrantable, pues ambos tienen la disposición de atender a sus hijos si lo necesitan, especialmente con Alejandra y con Alan: el papá los deja y recoge del colegio, su mamá prepara la comida, sirve de comer y se queda con ellos hasta que terminan y, si hay trabajo por terminar, cualquiera de los dos adultos sube a revisar que los niños hayan terminado su tarea, y en caso especial, ayudan a terminarla. No obstante, los padres cuentan con la colaboración de sus hijos mayores que, si se encuentran en casa, supervisan lo más posible lo que sus hermanitos hagan, trátense de asuntos escolares o domésticos.

Tanto Alan como Ale mantienen una buena conducta dentro y fuera de casa, cada uno tiene sus propios amigos en su salón de clases con quienes platican y juegan a la hora del recreo. En parte, las actividades de cada uno durante ese tiempo se deben a sus diferentes gustos por género o edad, pues Ale pasa la mayor parte del tiempo platicando con sus amigas mientras que el mundo de Alan se enfoca más en juegos de correr. Ya estando en clase, son disciplinados, aunque pueden distraerse fácilmente con cualquier cosa, sobre todo Alan, pues esta característica la presenta también en casa. Así él lleve rato concentrado en su tarea, cualquier sonido o movimiento que rompa con el silencio total le saca de su concentración; este acto puede vincularse con la curiosidad, pues él busca la causa de lo que intervino en ese momento. Cabe decir que la distracción de los niños llevó a su madre a limitar la posibilidad de ver la televisión o jugar hasta que hayan terminado su tarea, inclusive a la hora de comer. Una habilidad que su escuela ha establecido en los niños es la comprensión de las historias bajo la imaginación, porque semana tras semana ellos deben escribir un reporte del libro que estén leyendo, señalando personajes principales y la realización de un dibujo sobre lo que entendieron del segmento leído. Esta actividad refuerza practicar la distinción

e identificación de lecturas escritas bajo la recreación imaginaria de los escenarios para su comprensión, que además de tener la finalidad académica, tiene repercusiones en el desarrollo crítico de los niños que posteriormente se mencionarán en cada caso. Mediante esta actividad resalta la importancia de la interrelación entre el empleo de la educación formal para la educación no informal y viceversa, puesto que el ejercicio de la imaginación y la distinción de los personajes en las lecturas también ayuda para lo propio en cualquier otro ámbito en los que ellos se encuentren, como es mirar la televisión.

Las circunstancias y condiciones que rodean el caso de Alan y Ale los ubica en el auge de los contenidos por medio de Internet. Su casa está ubicada en Ecatepec, cerca de la zona oriente del Distrito Federal, casi no hay parques o plazas públicas. Además, en la calle donde viven son los únicos niños de su edad; para sus padres es preferible que se mantengan jugando, viendo la televisión o con sus *tablets* dentro de casa que afuera en la calle, ante la preocupación por la inseguridad actual en la zona. Sus hermanos mayores tienen intereses diferentes, propios de su edad. Aun con la sana convivencia con ellos, los juegos infantiles no llaman su atención y a sus amigos de la escuela sólo los ven durante clases. Es por ello que Alan y Ale se tienen el uno al otro, procuran siempre llevarse bien y ser solidarios entre ellos, son su amigo más próximo.

La educación informal de la familia de Alejandra y Alan tiene latente el apoyo y la solidaridad entre hermanos, como parte de sus sistema axiológico, así como con otras personas y conocidos, son apreciables la enseñanza y reforzamiento de los valores de la responsabilidad y la perseverancia, debido a que los padres inducen a los pequeños pensar en las consecuencias de, por ejemplo, no terminar la tarea o hacerla errónea. Aun y represente un conflicto para los niños terminar su tarea, cuando se presenta el tiempo junto a los niños, sus padres los alientan y motivan para cumplir con sus deberes, supervisan y explican aquello difícil para Alan o para Ale. Y no sólo con los hijos menores, este apoyo existe con los grandes, pues

les aconsejan cómo prepararse o mejorar en aspectos de su vida futura, individuos próximos a entrar en el campo laboral.

En este ambiente de los niños, papá, mamá, hermana, hermano y abuelo son modelos comunicativos en su educación informal, donde la presencia activa de éstos repercute en el seguimiento y absorción de conocimientos y aprendizajes. Es tal este argumento que repetidas veces los niños inconscientemente dicen a su hermana “mamá” y a su madre la llaman por el nombre de su hermana. Pudiera ser que la cercanía y presencia de la hija mayor con sus hermanos lleve a los niños a situarla como una madre, pues ella corrige y con ella acuden la mayor parte de veces para resolver asuntos de la tarea, o si necesitan de algo, la hermana es quien los auxilia. Inclusive, cuando se trata de supervisar lo que observan en sus *tablets* o en la televisión, su hermana es quien califica los contenidos e informa a sus padres. La hija mayor funge como interventora entre sus hermanos más chicos y padres. Sin embargo, que ella esté a cargo de los pequeños no reduce jerarquía a los padres, pues la hermana puede corregir a Alan o a Alejandra, pero no puede tomar represalias ante actitudes fuera de las reglas, esa es labor de la madre o del padre; su hija sólo notifica lo que no corresponde a la familia o lo que no es “bueno” para sus hermanos.

La televisión sirve para entretener, tiene cabida en todas las recámaras y en la sala/comedor; cada integrante le destina su uso y su horario acorde a sus tiempos; compite con otros medios de comunicación. La mayor parte del día, el padre escucha la radio, desde que lleva a los niños a la escuela hasta que termina su trabajo; sólo cuando sube a comer o termina la jornada, él prende el televisor principalmente para ver contenidos deportivos o películas. La madre observa la televisión al hacer los quehaceres domésticos y también presencia lo que su esposo ve. Por otro lado, la hermana mayor es espectadora de las series de televisión en canales de paga y también de las películas infantiles, de acción y aventura, aunque su mayor atención se centra en las redes sociales y videos por internet. Su joven hermano sigue el gusto de su padre por los deportes, pero

también observa series y películas. En el caso de Ale y Alan, el uso que le dan a la televisión es para ver caricaturas y series para público infantil y adolescente, se mantienen sintonizados en los canales infantiles de paga a no ser del programa *iCarly*, el cual sí ven a través del Canal 5 de televisión abierta. Un aspecto peculiar presente en los dos niños es que trasladan a la televisión de un uso a otro en cuestión de segundos, porque pueden observarla atentamente y centrar su mirada hacia su *tablet*, ya sea que Alejandra esté viendo videos en Internet o Alan esté jugando videojuegos; es una maniobra intercalada entre la función de entretener y la de compañía. No obstante, cuando sus padres llegan a ser testigos de esta situación, hacen decidir a sus hijos entre ver la televisión o estar en Internet.

En el caso de Alan y Ale, sus padres procuran estar al pendiente de lo que ven en la televisión, califican y comentan con ellos lo que a su parecer es “bueno” o lo que está “feo” para ver. No obstante, los niños tienen permiso de ver cualquier caricatura o programa de los canales infantiles, sobre todo las animaciones basadas en figuras geométricas y de trazos sencillos, pero en algunas ocasiones en que están todos reunidos viendo una película donde suceden escenas de contenido “fuerte” (violencia o sexo), los papás emplean una acción restrictiva mandando a Ale y a Alan irse a sus cuartos. Por otro lado, los padres no pueden darse cuenta de aquello visto por sus pequeños hijos en Internet, pues por la portabilidad de las *tablets*, los niños pueden hacer uso de ellas en donde sea a la hora que sea mientras tengan conexión a la red. Sin embargo, bajo estas circunstancias los padres cuentan con la intervención de su hija mayor, quien revisa y supervisa las páginas y sitios web visitados por sus hermanos, y cuando uno de éstos no es para ellos, ella sólo notifica a sus papás, quienes posteriormente realizan los señalamientos correspondientes con Alan y Alejandra.

Como se menciona en los primeros capítulos, la familia corresponde al grupo donde se sientan las bases y se cubren necesidades integrales, labor que está destinada en mayor parte al rol materno. La jerarquía de la madre se respeta y se hace valer en casa, aun y la hermana mayor esté apoyando, pues al parecer la

educación para la solución de problemas corresponde mayormente a los padres. Así, cuando los pequeños muestran actitudes cerradas o se bloquean, se recurre a la orientación de los papás para hacer las correcciones correspondientes.

En postura firme a la hipótesis central de esta investigación, así como la propuesta sobre una mediación activa a partir del diálogo reflexivo para la enseñanza crítica, la atención y orientación de los padres se necesita como mediadores del entorno con el que tienen contacto los niños en estos casos estudiados. En una ocasión, Ale intentaba resolver una división matemática, la cual se le complicaba. Después de intentar varias veces, ella pidió a su hermana le ayude a resolverla. Su hermana intentó hacer que Ale tuviera la capacidad de resolver por sí sola su tarea, pero la niña se desesperó y levemente comenzó a llorar. Poco después, su madre llamó para que bajara con ella al negocio y le explicara. Esta anécdota ejemplifica que para la asimilación de conductas en apego a la reafirmación del sistema axiológico es necesaria la atención y presencia de los padres. De no contar con que el trabajo se tenga en casa, las situaciones serían diferentes, ya que los niños necesitan de su auxilio en los temas que no entienden, de lo contrario dejarían a su entender las cosas, como por ejemplo la tarea, y en ellos quedaría el pensamiento de estar haciendo correctamente las cosas.

De igual forma, durante el tiempo en que los dos niños pueden pasar frente a los programas infantiles, de no estar constante la supervisión de sus padres o sus hermanos sobre los programas "feos", Ale y Alan no tendrían el señalamiento orientador para reflexionar en la toma de decisión sobre qué ver y qué no, más si recordamos que, como señala Montessori, en el aprendizaje infantil, la convivencia comentada en la que participan padre e hijo es una actividad que lleva al menor a la absorción y el apego de cierta actitud. Para los niños, un premio ante la responsabilidad de su tarea es la televisión e Internet. Además, en el periodo cuando los padres ven televisión con los niños, Ale y Alan pueden encontrar un espacio para la convivencia y la cercanía, inclusive más por el hecho que los padres se interesen en lo que están viendo.

El lugar de Internet obtenido en competencia con la televisión tiene origen de diversas fuentes apreciables: las oportunidades brindadas por las características del escenario y los referentes de autoridad percibidos; los niños están aprendiendo que se puede ver y hacer caso de los dispositivos móviles al mismo tiempo de hacer la tarea o hacer otro quehacer. Un referente son sus hermanos, quienes, por ejemplo, acceden a la red aun cuando estén haciendo tarea u otra actividad. Asimismo sus padres pueden comer mientras observan el televisor. Aunque, cabe señalar que, en este mismo aprendizaje tomado de las acciones habituales, el entendimiento a los señalamientos y comentarios por parte de su padre sobre lo que ellos como niños no deben ver se manifiesta con el poco gusto o interés por los contenidos de acción, cuando, por ejemplo, aun estén ellos cerca de la pantalla haciendo tarea, no voltean ni se distraen por lo que los demás están viendo, siguen atentos a sus deberes.

Si los niños son enseñados críticamente a ver los contenidos de televisión, su sistema axiológico es menos vulnerable, pues en este caso, la atención de los padres presente a través de la guía y orientación va creando una barrera en Alan y Ale, con la cual se alejan voluntariamente de los contenidos televisivos entendidos como “no aptos para ellos” y la conducta de su axiología sobre obedecer a sus padres no está siendo vulnerada. Otras situaciones, como seguir los valores enseñados, en cierta forma no se han quebrantado, aunque la responsabilidad ha podido afectarse al ser la televisión un factor de distracción para terminar su tarea. Las repercusiones de los contenidos televisivos y web de los que estos niños son espectadores, los cuales no llegan a mostrar más que destrucciones o explosiones, dependen de la percepción particular cognitiva y asociativa, debido a que los intereses, gustos y necesidades de Alejandra y de Alan son diferentes, aun siendo parte del mismo círculo familiar y apegados al mismo sistema axiológico, la lectura del entorno y las actitudes varían.

#### 7.2.4.1 Caso 4. La importante supervisión mediadora

“El varón más pequeño de la casa y por consiguiente quien debe proteger a su hermana”, es uno de los valores que Alan debe seguir en su familia. Él gusta practicar fútbol después de la escuela, escucha canciones en inglés de Internet y canta una que otra letra que conoce con anterioridad, se divierte con sus juguetes, pero se entretiene más jugando con su *tablet*. Lucen inseparables.

La competencia de Internet frente a la televisión está presente con los usos que Alan les da. Sin embargo, de no contar con el dispositivo móvil, la televisión sería la fuente de contenidos visuales para el entretenimiento de Alan, es decir, Internet es el distractor de la distracción. Sus actividades diarias rondan entre ir a la escuela, comer, hacer tarea, dormir y bañarse, así que el tiempo libre queda para su entretenimiento. Lo que él puede ver en la red en un sinnúmero de producciones generalmente realizados bajo la misma línea de la producción televisiva, aunque por este medio no existen restricciones clasificatorias de contenidos ni horarios de transmisión, pero los filtros fungidos por sus padres y hermanos en su labor de supervisión y prohibición, alejan a Alan de los programas no aptos para su edad, ubicándolo en el interés por los tutoriales de videojuegos infantiles y recreaciones animadas de video musicales con mensajes para niños, en el caso de Internet, o las caricaturas animadas y series infantiles y adolescentes, si se trata de la televisión. Como es abordado en capítulos atrás de esta tesis en relación a la dependencia del niño a la televisión, la influencia del uso del placer como herramienta atrayente aparece mediante los contenidos que Alan mira, pues a través de la pantalla, ya sea del televisor o de la *tablet*, el niño entra a una realidad virtual donde funge como ejecutor real de las acciones dentro del mundo de los videojuegos. No obstante, la necesidad de integrarse a un grupo y la creación inconsciente de su personalidad para distinguirse del resto de personas cercanas a él, aun sin el razonamiento total sobre inconsciencia y personalidad (ubicado en la tercera etapa, según Piaget), lo motivan a repetir elementos visibles en los medios.

La reproducción hecha por Alan de los contenidos visuales, es resultado de la reflexión sobre sus pensamientos. Él ocasionalmente realiza movimientos corporales y repite sonidos al mismo tiempo de ver televisión cuando se trata de videos de realidad virtual o con manejo de tomas subjetivas (posicionando al espectador como ejecutor de las acciones vistas) acompañadas de canciones “contagiosas”. En general, busca porqués, aunque no investigue orígenes; podría decirse que critica en el sentido de dudar algunas situaciones de las historias. Raras veces es visible que compare rasgos externos a él resaltando sus propios valores.

Su apariencia conductual reflexiva es variable y se apega más a obedecer las indicaciones de sus padres, sus reflexiones son bajo el argumento educado en casa, pues si en el cumplimiento de sus gustos rompe con las reglas, cesa su comportamiento al hacer presencia alguna autoridad de su familia. Si a él le fue enseñado obedecer, piensa y actúa en pos de esa acción, pero actúa cognitivamente a razón de la reflexión sobre su experiencia. Por ejemplo, en alguna ocasión Alan no quería terminar su tarea, ya que debía repetirla al haberla hecho mal; él preguntaba por qué no todo era tan fácil como ver la televisión, pero tras el permiso sarcástico de su madre, él desistió y se dispuso a concluir su deber, pues la reflexión sobre desobedecer a su papás lo condujo a pensar en represalias experimentadas. Además, este ejemplo deja apreciar el destacado empleo de los límites como parte de la formación axiológica desde el polo paterno.

Estos rasgos se relacionan con la dimensión cognitiva de la autoevaluación de actitud sobre la reflexión ahora de los programas de televisión, donde se muestra la orientación del aprendizaje de Alan hacia el cumplimiento de las reglas y la importancia de la educación formal e informal frente a la televisión. Así, por el lado afectivo Alan gusta ver los accidentes, golpes y villanos de los programas y videos. En esta misma dimensión de afecto, se muestra la capacidad de distinción entre “lo bueno” y “lo malo” y el apego a la figura de los padres en horas de diversión. Y la diferenciación de lo real y lo ficticio de la televisión es un acto

frecuente en Alan, aunque su comprensión se ve limitada por su experiencia, debido a que no logra entender el origen y significado de todos los conceptos, por lo que se ve auxiliado de los comentarios y reflexiones de sus padres.

Siendo de este modo su estudio, Alan puede ser calificado medianamente capaz de tener una asimilación crítica audiovisual, ya que a través del método para reconocer sus niveles de lectura, él identifica la realidad de la fantasía en los dibujos animados, pero comprende vagamente las características y comportamientos de los personajes, componentes sonoros y visuales, así como la finalidad del argumento del programa. Alan sabe reconocer la falsedad en las historias televisivas por medio de su percepción cognitiva, apoyada por la experiencia con sus padres, pero su propio desarrollo de este proceso en el conocimiento de conceptos abstractos y su actitud reflexiva lo condicionan a mantener una conducta observadora.

Es por ello que en el caso de Alan, la presencia y orientación de los padres es fundamental, si se trata de lograr en él una actitud y una capacidad crítica sobre los contenidos de los cuales es espectador. Tener presente a sus modelos orientadores fungiendo como mediadores activos sirve en el niño ante su disposición para preguntar y aclarar sus dudas. La actitud de los padres les ha permitido dirigir la postura considerativa de Alan sobre los valores de su familia y su adopción latente para el entendimiento de su propio entorno y realidad, sobre todo, porque como se explica en el apartado del juicio moral en los niños, el desarrollo de su pensamiento ético en la edad por la que transita él la comprensión de conceptos abstractos puede dificultársele, pero le es fácil el empleo de las reglas y/o límites inculcados por sus padres, lo cual es clave para la educación de una asimilación crítica a través del diálogo activo y reflexivo.

#### **7.2.4.2 Caso 5. El riesgo a la percepción de contenidos no permitidos**

Cada quien tiene un rol especial en la familia, por lo que Ale debe cuidar de su hermano menor al ser más grande que él. Puede haber una diferencia de 2 años entre ella y su hermano, pero el vínculo que han formado entre los dos los hace ver casi de la misma edad. Sin embargo, no son iguales, ya que cada uno tiene gustos distintos, pasatiempos contrarios, motivaciones, experiencias y percepciones diferentes.

Alejandra es más expresiva, hila de manera consecutiva cómo fueron dándose acontecimientos ocurridos en su escuela y se muestra libre de expresar su opinión a los demás miembros de su familia: la búsqueda de una integración interpersonal comienza a darse. Actualmente, aprende a tocar el teclado, es uno de sus pasatiempos favoritos, aunque si la ocasión se lo permite, acude al “mundo de los medios” para distraerse y/o entretenerse, ya sea junto a su pequeño compañero, sola en su cuarto o, como ella prefiere, en compañía de sus papás.

Al igual que su hermano menor, Ale promueve la competencia por su atención entre la televisión e Internet, pues con la posesión de una *tablet* personal, ella puede entrar a la red a cualquier hora y en cualquier lugar, siempre y cuando lo haga bajo los términos establecidos previamente por sus padres, quienes otorgan el permiso para distraerse una vez terminados sus deberes. No obstante, haciendo tarea en su habitación o en la sala, la niña lleva consigo su *tablet*, cuyo uso es necesario para la resolución de actividades escolares auditivas o, en ocasiones, para el acompañamiento con música de sitios web. Es importante decir que en el caso de Ale, existe mayor focalización en el cumplimiento de tareas que el uso de algún medio de comunicación para su entretenimiento, pero no puede negarse que el televisor o la *tablet* son un factor distractor de su atención, el cual choca contra el latente valor de su educación informal sobre la responsabilidad.

Es así que, en los momentos donde es posible observar los contenidos televisivos e Internet, Alejandra gusta ver caricaturas y series de televisión o tutoriales por medio de la red. Su desarrollo cognitivo le permite entender una cierta gama de conceptos de los programas para adolescentes, por ejemplo, una de sus caricaturas favoritas es *Un Show Más* del canal de paga Cartoon Network, la cual gira en torno a los personajes de un ave y un mapache que buscan hacer cualquier actividad con el dinero que ganan de su trabajo. La singularidad de este dibujo animado es estar dirigido a un público mayor de los 12 años al tener la clasificación en Latinoamérica de supervisión paternal TV-PG <sup>205</sup>, y como éste existen muchos otros programas que pueden ser vistos en los canales infantiles del sistema de paga, por lo que podría pensarse que la niña no pudiera comprender el manejo conceptual de sus episodios, ante la etapa de operaciones concretas sobre el desarrollo psicológico de cognición. Sin embargo, no puede centrarse a los periodos de esta capacidad con las edades establecidas exactamente a partir de su cumplimiento, pues la asimilación elaborada por la niña sobre los componentes ficticios más complejos de la caricatura depende de su misma experiencia, como por ejemplo, describir a un personaje de “criticón” o “egocéntrico” y saber que esto se refiere a que éste siempre quiere destacar ante los demás personajes.

Esta capacidad es apreciable a través de la actitud continua de Alejandra para asimilar la ficción de los contenidos televisivos al poder distinguir situaciones falsas o aspectos exagerados, como los comportamientos chuscos de los personajes de las series o la identificación de circunstancias de la emisión similares a las de su propio contexto. Aun siendo conmovida por los efectos especiales de programas, como *La CQ* (en esta serie el empleo de estos recursos generalmente se hace para notar estados de ánimo), el rasgo de imitación es rara vez visible en su comportamiento inconsciente, porque cuando reproduce actitudes de programas es mediante el juego con sus amigos de clase. Sin

---

<sup>205</sup> Geekdad Rewind, “Regular Show’s J.G. Quintel is just a regular guy”, en sitio Wired.com  
URL: <<http://www.wired.com/geekdad/2012/04/quintel-weekly-rewind/>> Consulta: 5 de octubre del 2013.

embargo, las condiciones de su pensamiento crítico y su conducta reflexiva conllevan a consecuencias diferentes de la adopción perjudicadora. Ella reflexiona los contenidos audiovisuales cuando las circunstancias la llevan a la tarea de distinguirlos o analizarlos, como sucede las ocasiones dadas en que su padre supervisa y le pregunta la trama de aquello que ve y diferenciar al personaje “bueno” y al “malo”. Es por ello que, en esta tarea de distinción y comprensión de algunos conceptos abstractos, por ejemplo, la niña necesite de la guía paterna para resaltar valores de los programas y compararlos con los suyos, cuyos significados abstractos y amplios son complejos de entender a su edad.

Por otro lado, esta orientación familiar logra manifestarse frecuentemente en la conducta reflexiva de Alejandra, con base en su sistema axiológico, ya que en el entendimiento de que las razones son lo correcto para realizar las cosas, esos motivos priorizan las indicaciones de sus padres. Sucesos como los que ella tiene en la escuela con sus amigos y compañeros le permiten pensar en la justicia que debe existir entre ellos, También, por ejemplo, aceptar bajo su propio criterio la decisión de hacer parte complementaria de un proyecto escolar por no poder ir con el resto de los integrantes de equipo, es una acción en la que Ale intenta pensar como los demás, la cual asume como acción correcta; aun con la necesidad de haber tenido que esperar la decisión de un mayor, ella encontró su propia solución fundada por sus valores axiológicos.

La lectura interpretativa sobre el comportamiento de Alejandra tiene como resultado el vínculo con su lectura audiovisual, debido a que sus habilidades permiten ubicarla en promedio con una capacidad crítica suficiente, pero no por ello se refiere a un entendimiento y una reflexión en el extremo de lo completo. De los dibujos animados, Ale identifica características principales y el comportamiento de los personajes, argumenta que algunos de éstos son “tontos” por su forma de hablar y por hacer cosas impulsivas y exageradas, como en la caricatura *Mundo de Aventura*, donde el personaje “Finn” se exalta o asombra haciendo gestos o movimientos exagerados. La niña propone algunas soluciones a la forma en que

se resolvieron problemas, aunque son muy parecidos a los originales, pero distingue lo irreal en las historias, como el hecho de que un esqueleto hable y camine. Por otro lado, ella narra la historia de las series de televisión sin empleo de detalles innecesarios, recuerda fondos musicales y escenografías exteriores e interiores y tiene una leve idea de la intención de la historia.

Con los contenidos de Internet, Ale tiene gusto por escuchar narraciones de terror supuestamente reales, pero, independientemente de las emociones que le causan estos videos, pone en duda si es verdad o mentira, si es un hecho real o creado, bajo el argumento de no conocer la autenticidad del audio y la existencia del autor. Los tutoriales de videojuegos infantiles los entiende como guías creadas por otra persona para superar obstáculos y encontrar trucos en los videojuegos. Sus gustos y el conocimiento de significados la conducen a ser perceptora de estos contenidos, por lo menos hasta que su entendimiento se lo permita. Aquí se muestra el poder que tiene los contenidos para ubicar a la niña a los lugares que está percibiendo mediante sus sentidos, jugando con el factor lúdico, ya que la transporta a dicho escenario. La orientación de los padres mantiene a la niña en la línea de contenidos permisibles, pero está siempre latente algún desvío con la gama de oportunidades, además que la capacidad para comprender los conceptos abstractos le vale para distinguir la ficción impregnada en el contenido audiovisual, sin embargo, el constante empleo de la imaginación para bosquejar nuevos escenarios estará latente siempre, por lo que debe auxiliársele para codificar los nuevos conceptos que está por aprender.

Estas conjeturas realizadas por Alejandra son influidas por los factores de educación en su entorno, donde tienen resultado las habilidades desarrolladas en su salón de clase, los mecanismos conductuales de sus padres y la supervisión y orientación dentro de toda su familia. La crítica enseñada por sus padres ha modificado el sistema axiológico de la niña hacia los ideales aceptables para su familia en pos de su formación integral conductual.

Los casos de Alan y de Alejandra son ejemplos de las diferentes perspectivas y capacidades asimilativas de los niños, aun siendo parte de una misma educación informal, incluso también estando en la misma escuela, puesto que aspectos como la edad, género y el círculo de amigos, modifican sustancialmente las circunstancias y percepciones de cada caso. Las motivaciones derivadas dirigen las preferencias de cada niño, las cuales a su vez implican la toma y presentación de actitudes, por ello, ni Alan, ni Alejandra tienen el mismo comportamiento, así sean hermanos y compañeros inseparables, pues lo que los une es la cercana forma de percibir y asimilar su mundo.

Es evidente en estos dos casos la latente educación de los padres en el pensamiento y comportamiento de los niños. Esta forma de educar se enfoca en la valoración sobre la justicia y la igualdad, el respeto por los demás y la responsabilidad, sustentado bajo el canon de la confianza y la honestidad, pues, ante los periodos y horarios de estancia padres e hijos juntos, los adultos confían en el seguimiento de normas y en el criterio de sus hijos mayores. El tiempo con los pequeños es de calidad al supervisar lo que hacen, siempre dándoles libertad de crear su propio espacio e incentivándolos a su autosuficiencia, y con esto, todo lo que se refiere al juicio individual sobre el uso de la televisión y sus contenidos.

No obstante, la conducta vigilante de los padres induce a Alan y a Alejandra a distinguir entre “lo bueno” y “lo malo” y reflexionar sobre lo que ven y sus actos. Su tarea siempre será visible, pues en el camino por entender nuevos conceptos para la comprensión de la realidad de un niño de 8 años y una niña de 10 años, todo es materia para conformar significados. Pero el sentido y acomodamiento de cada concepto percibido proviene de la orientación congruente de los mediadores. Los papás de Ale y Alan hacen uso de mecanismos restrictivos y compensatorios como parte de la enseñanza conductual de sus niños. Sin embargo, el diálogo está presente en la acción orientadora, cuyo modo de ejecución, a través de la mediación activa, incentiva en Alan y Alejandra a la reflexión expresa o

sobrentendida; de tal modo, la imitación ha vulnerado más sustancialmente su sistema axiológico.

### **7.2.5 Caso 6. La reflexión crítica sobre las repercusiones conductuales del uso de la televisión más que la imitación y asimilación de sus contenidos**

Entre las diversas características de educación informal de los cinco casos anteriores, resalta en cierto grado una acción común de los padres hacia sus hijos: la restricción a ver los programas no aptos para el público infantil mediante mecanismos de distracción, supervisión y/o evasión. Pero, ¿qué sucede cuando los padres son quienes involucran al niño a ser espectador de los contenidos para adultos? El caso de Darien es claro ejemplo sobre la importancia del diálogo reflexivo de los padres sobre los componentes de la televisión con la intención de formar en el niño bases y principios poco vulnerables, ayudado por el perceptible ejemplo modelo y congruente con la educación informal de la cotidianidad de su familia.

Darien está próximo a cumplir 11 años, por ende, tiene previo un historial educativo de 10 años, en el cual se le ha enseñado a seguir determinadas reglas en su casa, se le han hecho indicaciones y señalamientos sobre distinguir entre la realidad y la ficción, lo verdadero de lo falso de la televisión; donde los valores ideales de su familia ya se le han inculcado. La adopción de todo esto depende mucho del comportamiento natural de él, de cómo perciba las cosas, de aquello que atrae su atención y de aquellos motivadores y estímulos influyentes en su vida cotidiana, como lo son su padre y su madre, con quienes vive y además son modelos de su educación informal.

Es un chico introvertido, le cuesta trabajo entablar conversación con otras personas que no sean sus padres o abuelos, a menos que se le vaya brindando

confianza adentrándose en su mundo de gustos y preferencias. Es un niño con una alta capacidad de comprensión y memoria, tiene calificaciones altas en su escuela, aprende rápidamente conceptos y constantemente intenta tomar la postura de corrector de lo que dicen sus padres, debido también al desarrollo psicológico por el cual está pasando. Piaget señala que cerca de los 11 años el niño ya no sólo entiende los conceptos y valores inculcados por los padres, sino que ya comienza a cuestionarlos, producto de la capacidad para entender conceptos más abstractos. Es entonces que Darien presenta un comportamiento renegado a sus papás y no obedece órdenes inmediatamente.

Sus papás están involucrados en el área de la aviación. Su madre es sobrecargo y su padre está estudiando la carrera de Piloto Aviador al tiempo que da clases de baile, así que continuamente ambos están fuera de casa. Darien está en un vaivén, donde también participan en su cuidado sus abuelos, quienes mantienen la postura educacional de sus padres, es decir, que el niño se porte correctamente.

El sistema axiológico de Darien se enfoca en el autorrespeto, la independencia y la responsabilidad. Así, por ejemplo, desde chico se le ha enseñado a ser responsable en el cuidado de sus perros: el deber para proveer su alimento, atender su salud y hasta comprarse ropa con el ahorro de su dinero. Asimismo, primeramente él debe darse a respetar frente a los demás a través del respeto mismo hacia sus valores y principios morales.

Ambos padres piensan que las cosas ocurren porque así deben de ser y porque corresponden a alguna razón, y el significado de la familia en las personas es de suma importancia, por lo que en sus días de ocupación procuran por lo menos estar uno de los dos al cuidado de su hijo y en caso extraordinario es cuando acuden con los abuelos. Por otro lado, la forma de actuar de cada modelo paternal es muy diferente. El padre es paciente, de temperamento sociable y activo, pero, cuando se irrumpen las reglas, es exigente y trata de ser firme en sus decisiones.

El carácter de la madre es variable, pues si el niño no sigue reglas, se enfada con él, pero pronto relaja su postura.

El apego que tiene Darien hacia su papá es mayor que a su madre, pues es él quien pasa más tiempo en casa, hace y quisiera hacer las mismas cosas que su padre: juega sus videojuegos, se interesa por la misma raza de perros, escucha el mismo género musical, le gusta el baile y quisiera ser también piloto, entre otras más. El padre proviene de provincia, donde adoptó usos sociales condicionados por las circunstancias sociales, diferentes a las de la capital del país, debido a que en su estado natal las personas acostumbran a preocuparse por los demás y ayudarse entre ellos, además de seguir las normas legales bajo el argumento de hacerlo por bien de la comunidad. Su educación estuvo centrada en la independencia, saber y poder hacer sin necesidad de la ayuda de su madre. Su pensamiento se basa en encontrar razones lógicas y naturales para explicar acciones y resolver soluciones, así como actuar en pos de las normas morales. Ahora como padre de familia, está pendiente de lo que su hijo aprenda, intentando hacerlo que comprenda la realidad de su mundo sin ocultarlo o alejarlo de éste mediante el ejemplo visible. Es así que en el caso de la televisión, él permite a Darien incluso mirar temáticas para adultos, a fin de prepararlo cognitivamente sobre la naturaleza del exterior, lo cual tiene también la intención de hacer recapacitar y reflexionar al niño sobre las consecuencias de sus actos.

La relación padre e hijo no significa que a la madre no se le tenga afecto, pues con ella Darien tiene una relación fraterna, juegan y bromean, algunas veces hasta de forma pesada, sin llegar a ofenderse o lastimarse. Ella gusta por las acciones concretas e inmediatas, pero hechas correctamente; procura que el niño sea responsable de sus cosas y que piense por sí solo qué debe hacer para la solución de problemas; al igual que el padre, enseña a su hijo ser independiente en su pensamiento sin el auxilio de ellos para indicarle todo lo que debe hacer.

A lo largo de su vida, el niño ha necesitado siempre de indicaciones para ejecutar acciones, voluntariamente no ha tenido la iniciativa para hacer las cosas, lo cual se puede entender actualmente debido a su condición introvertida y la etapa de crecimiento por la cual pasa. Es una zona de confort en la cual el pequeño sabe y espera la intervención de los padres para resolver y hacer las cosas, que a pesar de inducirlo a analizar los requerimientos y necesidades con los cuales puede llegar a una solución, le indican cada una de las cosas a realizarse. Una anécdota contraria ocurrió en un periodo de problemas familiares, donde la madre vivió por un tiempo separada y cuando llegaba a visitar al niño, él voluntariamente procuraba a su mamá preguntando por sus necesidades y tenía la iniciativa de hacer las labores requeridas para la casa. Sin embargo, la situación volvió a tornarse igual que antes al regreso de su madre. Una vez resueltos los problemas, perdió la voluntad que había mostrado. Con su condición adquisitiva de “tenerlo todo” en casa, Darien ha aprendido a no tener que realizar mucho esfuerzo para satisfacer una necesidad, pues no carece de ello. No es que sus padres lo consientan en darle todo lo que él quiera, sino que, aparte del sustento de provisiones y servicios domésticos, aquello querido resulta concedido indirectamente con los autoplaceres del padre.

Si bien en la actualidad las circunstancias influyen en el cambio del juego activo al juego pasivo de los niños gracias a una amplia oferta de aparatos electrónicos con los cuales pueden entretenerse y divertirse, este cambio lo ha presentado Darien desde temprana edad, pues su rutina se ha centrado en mirar la televisión, jugar videojuegos o recientemente estar conectado a Internet desde su celular. Como reglas de la casa, entre semana él no puede hacer uso de ningún aparato electrónico, sólo los días sábado y domingo, siempre y cuando haya hecho sus obligaciones correctamente y “de buen modo”. Entre sus deberes está hacer su tarea escolar, arreglar su cuarto, atender a los perros de la casa, bañarse todos los días y seguir las reglas sin necesidad de estarle indicando qué hacer.

El niño tiene habilidades para el dibujo y la pintura, es uno de sus pasatiempos además de leer. No obstante, es fiel preferente de la televisión, sin duda, el Canal 5 es su entretenimiento, donde observa la mayoría de las caricaturas y series de televisión. La postura de la madre ve sin problema que el niño haga uso de la televisión; sin embargo, el padre procura que su hijo esté alejado de los distractores, por lo menos de lunes a viernes.

En la pasividad antes mencionada, Darien manifiesta una dependencia a los medios tecnológicos, no tienen amigos fuera de su casa más que sus compañeros de clase, con quienes platica sobre sus videojuegos favoritos en horas de recreo. No le atraen los deportes, así que no practica ninguno, incluso ni a través de los videojuegos; le gusta cantar, estuvo alguna vez en el coro de su escuela, pero no le gusta ser observado por pena, lo cual lo ha alejado por igual de cualquier otra actividad recreativa. Sus padres mantienen una preocupación latente por que su hijo tenga una actividad a fin de socializar, pues desde chico él es tranquilo y muy quieto, aun conviviendo con su familia paterna, la cual se caracteriza por ser muy extrovertida; él convive poco con sus primos, aunque sí tiene buena relación con todos. En la búsqueda de una causa mediante la interpretación de este escenario, esta actitud deriva de la falta de incentivos en Darien para hacer propiamente que socialice como necesidad consecuente.

Darien, su madre y su padre son una familia que procura hacer cualquier actividad siempre juntos, por ejemplo, no van al cine si alguno de los tres está ausente. La televisión funge un papel importante en su familia. Todos los días ven juntos las series de televisión, cuyas temporadas poseen en disco para ver en el momento que ellos prefieran. Entre los contenidos más atractivos están los de superhéroes, personajes de cómics o de suspenso, lo cual depende mucho del gusto del padre. Está influencia por los gustos y preferencias paternos, como los aspectos de violencia, llaman su atención, no tanto por la acción de matar, sino por la acción de disparar. En algunos momentos, el padre realiza ademanes en forma de juego o broma, imita sonidos, expresiones o figura estar volando como un superhéroe

cuando camina. Darien es testigo de esto y ha adoptado también estas imitaciones conscientes y voluntarias; sin embargo, él conoce y entiende el porqué lo hace su padre y lo reproduce a veces bajo la misma intención de ser gracioso con su familia. En este sentido, los valores del niño no han sido afectados porque el pequeño sabe distinguir la realidad y la ficción, comprende que su padre ni es superhéroe ni puede volar, sino que es un simple juego cómico. La acción que manifiesta Darien no es un acto de imitación inconsciente, él lo hace con conocimiento de causa, y además es parte de la formación de su personalidad, motivado a encontrar las características de su agrado, con las cuales se sienta cómodo y también con las cuales se servirá para ser aceptado e integrado a su círculo.

Gracias a su educación informal, Darien logra ser capaz de entender la realidad y la ficción de los contenidos televisivos, por ende, algunos valores no han sido modificados, además que por su temperamento genético pasivo y reservado, por su quietud logra ser reflexivo en su soledad, y con ello ser apto para comprender las diferencias y cualidades de su entorno.<sup>206</sup> El diálogo existente entre padres e hijo sobre la esencia de la televisión ha sido fundamental en el desarrollo de asimilación y lectura crítica audiovisual, pero las mismas características en su educación informal sí han contribuido en su comportamiento.

Cuando Darien era pequeño, en algunas ocasiones él chocaba contra la pierna de su madre y la golpeaba en forma de juego, imitando los golpes vistos y sonidos escuchados en la televisión (normal en el niño, pues con el juego imaginado se ayuda para entender su mundo), y ante esto su madre le corregía, haciéndole distinguir entre la realidad y la ficción bajo el argumento de comparación entre los golpes sin daño por tratarse de actuaciones y el dolor real causado cuando él le pegaba en su pierna. Poco a poco, con la repetitiva indicación para distinguir, el niño fue entendiendo la ficción creada en la televisión hasta hoy presente en su conocimiento sobre el origen y fin de las caricaturas, telenovelas, películas, series

---

<sup>206</sup> Vaquero Cázares, Concepción, Esteban Vaquero Cázares, *op. cit.*, pág. 161

televisivas y demás contenidos, y no por ello dejen de entretenerle los dibujos animados.

Un aspecto claro en la labor de asimilación y diferenciación es, por ejemplo, la preferencia de canales y contenidos, ya que Darien se aburre al ver el Canal de las Estrellas, el cual en ocasiones llega a observarse en su casa por una telenovela de interés para sus padres; no le entretiene, producto de la intención de los mensajes. No es que no entienda los conceptos, sino que no le atraen las historias porque no son cercanas a su lenguaje y a sus intereses, en comparación con las caricaturas o series del Canal 5, como *La CQ*, compuestas de animación, colores, efectos audiovisuales, bromas, golpes y acciones chuscas y de un lenguaje próximo a él al tener tramas sobre aspectos circundantes de su sociedad escolar. De llegarse a presentar la ocasión en que la televisión se tenga en un canal diferente, Darien no usa al medio ni de compañía, pues se centra en distraerse con su celular, ignorando por completo el ruido de la televisión, o se aleja de ella jugando con sus perros o yéndose a su cuarto para leer o dibujar.

Cuando llega a haber escenas violentas, inclusive el niño voluntariamente cubre sus ojos con sus manos cuando aparecen esas escenas, pero es evidente su posible percepción. Producto de su entendimiento a los aspectos naturales y reales de las historias de su lectura audiovisual, Darien comprende los objetivos en las tramas e identifica situaciones en pantalla similares a las de la cotidianidad. Al momento de mirar la televisión, cuestiona las causas de acciones vistas o comenta sobre las mismas sin temor a la opinión de los demás. A pesar de no buscar o sugerir otro final u opciones alternativas para las historias, en general su actitud reflexiva permanece indiferente de calificar lo “bien hecho” de los personajes, pues su pensamiento prioriza la educación de sus padres y se mantiene en considerar a éstos parte de un programa creado para la televisión, reconociendo ser íntegro en su conducta.

No obstante, los padres no hacen indicaciones al niño sobre “lo bueno” o “lo malo” al momento justo de ver la televisión, porque a sus 10 años él ya lo sabe. En cambio, esta distinción tiene práctica y cobra importancia en su familia a través del ejemplo, pues a pesar de sus papás, éste es “la orden en silencio” con la cual el pequeño no necesita de restricciones ni regaños para comprender que si ellos como modelos no efectúan una acción, por consiguiente él tampoco debe efectuarla. En este caso, el ejemplo de reflexión crítica se manifiesta cuando los padres hacen un análisis introspectivo de su situación, incluso en presencia de Darien, y, confiados en la particular capacidad de aprendizaje de su hijo y su desarrollo cognitivo, dejan al pequeño pensar reflexivamente con base en su sistema axiológico, su experiencia y el ejemplo percibido en casa, donde todos estos componentes deben ser congruentes entre sí.

Con este punto se pone en clarividencia la necesaria congruencia entre la educación informal y el sistema axiológico con la enseñanza crítica en el niño, debido a la gran trascendencia de los modelos para la infancia, actuando como mediadores conductuales del entorno social a través de la intervención activa y el diálogo pautado a la reflexión, a pesar de la exposición a los contenidos televisivos y sus mensajes.

Aun así, la condición centrada en la expectación televisiva de Darien también lo ha llevado a ser conductualmente pasivo, es dependiente a los medios electrónicos, y de este modo moldea su sistema axiológico y sus valores respecto a sus normas morales y familiares. Latente la introversión del niño, la socialización secundaria no es ideal de sus hábitos cotidianos, que a su vez se suma con los cambios hormonales y la contrariedad a los ideales paternos.

La televisión ha sido un factor incentivo de la conducta pasiva de Darien, su uso y dependencia está modificando su comportamiento. En cambio, hace falta inducir al niño a la reflexión crítica justificadora de los dos extremos, porque puede estar adoptando la naturaleza sin responsabilidades personales de los personajes

televisivos, pues de ellos sólo es visible el rol del guión que cumplen en pantalla, donde además sólo es visible una pequeña porción temporal de su vida diaria. No se muestra, por ejemplo, que una autoridad les prohíba jugar videojuegos bajo reglas o que sean regañados por no bañarse.

Su educación informal lo lleva a ser espectador pasivo de los contenidos del Canal 5, porque no se le induce a la reflexión para buscar soluciones por medio del análisis crítico. Al niño “se le da el plato servido, cuando debería enseñársele cómo servir el plato”, es decir, sus padres le dan las conclusiones ya formadas y esperan que él actúe obedeciendo, pero el ideal es que ellos conduzcan al pequeño su formar sus propias conclusiones por medio de pautas orientadoras con base en su sistema axiológico y en congruencia con sus mismos actos de informalidad.

Hablar de capacidad crítica sobre los contenidos televisivos conlleva a comprenderlos en relación al entorno del niño; por tanto, reflexionar críticamente no sólo implica asimilar los componentes aparecidos en pantalla, sino entender también las circunstancias y condiciones de la televisión sobre el contexto real y las características del individuo. De este modo, aun con la comprensión de conceptos, la habilidad para diferenciar la realidad de la ficción y una apta lectura audiovisual, con el caso de Darien se comprende que el uso televisivo logra modificar el sistema de normas y valores mediante el comportamiento, si se le aparta de la reflexión sobre la conducta pasiva del hábito espectador a la televisión.

### **7.3 Contrastes y semejanzas**

Nadie nos enseña a ser padre o madre, aprendemos conforme la marcha, nos dejamos ir por impulsos, experiencias, inferencias y deducciones. Cada quien tiene su propio ideal, su propia cosmovisión y forma de educar. Nadie es quién

para decir “qué está bien” y “qué está mal”, porque incluso somos parte de la esencia de esos dos extremos, así como ajenos a ellos. Hacer un contraste entre los distintos casos estudiados tiene el sentido de estudiar el comportamiento infantil dentro de las familias mexicanas, así como la acción asimilativa para entender y comprender las diferentes posturas y cualidades de sí.

A pesar de las diferentes capacidades y características económicas y educativas de los habitantes de la Ciudad de México, un rasgo muy peculiar de la clase media es su hábito de exposición a la televisión en la mayoría de los hogares que conforman la zona urbana, y con ello, la formación sin intención para observarla cotidianamente como incluso la actividad más factible de recreación o entretenimiento.

Gracias al estudio estadístico se puede deducir sobre la falta de comunicación de los padres de familia hacia sus hijos en materia de los contenidos televisivos que, si bien, en tono de confrontación, existe el hábito a la expectación y no así a la reflexión. Asimismo, la existencia de oportunidades de fuga donde los niños pueden percibir contenidos no aptos a su comprensión cognitiva, lo cual además se suma a las condiciones de enseñanza crítica a los pequeños.

En los seis casos cualitativos estudiados encuentro en común una línea de ejecución y argumental de las diferentes educaciones informales que subyace en lo más profundo de cada una: la importancia del valor a la familia y la posición de la mujer como directriz de los niños.

La condición de la educación informal en pos de la capacidad crítica está determinada por quien funge como emisor de ella, es decir, perspectiva analítica de los padres sobre su entorno. Pero muchas veces, el placer y la gratificación que brinda la televisión ciega a los mismos padres de los inconvenientes hacia sus hijos, debido a que el televisor es una herramienta de gran ayuda para las actividades rutinarias del contexto actual. Es una eficaz “nana”, como con Luciana,

Zoé, Alejandra y Alan, como una educadora alternativa para los seis niños, pues de ella han aprendido suficiente del mundo exterior y lejano en sus pocos años de experiencia.

Cada sistema familiar tiene sus propios ideales y principales valores morales, por lo que los enfoques distan de los mecanismos educativos empleados, es por ello que algunas familias se apoyan de un método conductual para regir a sus grupos, como el caso de Giovani. Sin embargo, lo destacable es sin duda el manejo del ejemplo como base para el comportamiento de los seis niños: Luciana y el ejemplo solidario de su madre, Giovani y la integración entre hermanos, Zoe y los modelos de lenguaje valorados y apropiados, Alejandra y Alan y el uso de dispositivos electrónicos, o Darien y la formación de una iniciativa mediante los actos paternos. Y en los seis casos, su educación informal cuenta con el ejemplo del uso a la televisión, cuya tendencia en cada miembro del grupo familiar es el entretenimiento y la compañía.

La dependencia es un común denominador en los seis casos, no por el significado de adicción, sino por el tiempo necesario destinado dentro de las actividades domésticas. Con estos casos se demuestra que las familias de la Ciudad de México cuentan con mucho tiempo de ocio, más allá de los conflictos urbanos de tránsito y jornadas laborales, y en su mayoría lo dedican a la distracción con el televisor. Es así que vienen a la mente las ideas de Sartori sobre el *homo videns* que somos actualmente, pues recurrimos a alimento de la imagen visual sobre todos los demás sentidos, y al mismo tiempo, McLuhan, cuando decía que estamos encadenados a extensiones tecnológicas de nuestros cuerpos, ya que requerimos de aparatos electrónicos ahora ya para toda actividad, sobre todo para la comunicación, pues incluso estas palabras han necesitado de ellos para ser plasmadas.

Sin embargo, cada una de estas seis familias responde a la necesaria adaptación bajo las condiciones de su ambiente, donde influye su poder adquisitivo, su tipo de

empleo y claramente su educación informal. Pero esta última no está peleada con el uso a la televisión, pues lo realmente importante es la mediación y/o modelación de sus mensajes, porque, así como la “pantalla chica”, existen otros medios de comunicación electrónicos y no electrónicos dentro del entorno de los que cualquier persona puede ser receptora. Por ende, es visible en los seis casos estudiados la recurrente acción supervisora de los padres sobre lo que ven sus hijos en la televisión, aunque esta acción no siempre es activa.

La importancia del empleo de una mediación activa se refleja cuando el niño tiene contacto con contenidos con mensajes “elevados” y no recibe incentivo para su entendimiento a partir del diálogo reflexivo, y además existen contrastes cuando por un lado aparece el vínculo de la actitud paterna activa con la comprensión infantil de valores. Luciana logra mirar telenovelas o caricaturas y presentar estadios de egoísmo con sus primas, rompe con el esquema de solidaridad familiar, quizá porque resalta al ser éste uno de los valores principales, pero que la niña no comprenda el valor a causa de su corta edad no es el factor general para dicha acción, cuando frente está Zoe, quien con la misma edad identifica “lo bueno” y “lo malo” en los escenarios donde crece. Es entonces que los contextos familiares y la orientación de los padres configuran la capacidad del niño para comprender los elementos perceptibles de la realidad.

A diferencia, Alejandra y Darien, teniendo la misma edad y bajo la supervisión de sus padres, poseen una concepción del mundo distinta, derivada en cierta parte por el temperamento de cada uno. El manejo del ejemplo como eje rector en la educación de Darien lo mantiene en constante reflexión sobre sus actos y los principios enseñados, inclusive siendo espectador de contenidos con clasificación para mayores de edad, más allá de la supervisión de los padres de Alejandra. No obstante, el diálogo recurrente de la niña y su padre con la intención de que ella por sí sola haga la distinción de personajes y tramas de las historias es un aporte para el desarrollo crítico audiovisual de Alejandra. Al unir ambos casos y percibirlos como uno solo es cuando reluce la situación entre el ejemplo modelo y

el diálogo activo para pautar al niño a la autorreflexión sobre la televisión y el sistema axiológico. Pero también tener el mismo patrón educativo no significa que la capacidad sea la misma, puesto que Alejandra y Alan tienen características y lecturas diferentes, a raíz de su individualidad y condiciones psicológicas, pero como parte de su sistema familiar, ambos están enseñados o moldeados bajo una misma tendencia.

En todos los casos, los horarios de programación “vienen y van”, divergen entre sí y no respetan lineamientos establecidos. Y en el caso contrario, las condiciones y oportunidades de contar con televisión de paga son amplias y sencillas, más si se sigue otorgando el valor privilegiado al entretenimiento televisivo, así que en el caso de los niños, pueden ser receptores de los contenidos no aptos para ellos, pues ya en este sistema no se trata de horarios por edades, sino de canales por contenidos. Pero una vez más las limitaciones aplicadas por los padres de estos niños y los consejos y sugerencias existentes los encaminan en la decisión de qué canal ver.

La hegemonía de la mujer como responsable en la educación infantil dentro del hogar es reflejo de la educación con la cual crecieron los padres y con la que están y tendrán que aprender a convivir ahora los seis niños, pues si no es la madre, toman la batuta la hija mayor, la abuela o la tía, quienes además se ocupan de los quehaceres domésticos y se auxilian o acompañan de la televisión. Los hombres, en el caso de Giovanni, Zoe, Darien, Alan y Ale, cumplen también sus funciones de padre, pero ante las circunstancias laborales o legales, el cargo y cuidado da preferencia a la madre para la tarea.

Otro rasgo en común es el desarrollo precoz del lenguaje y su utilización. De acuerdo con la investigación de Marie Evans (capítulo III, en los estudios de la televisión internacional), la disposición de los niños a programas infantiles inductores del lenguaje, como *Dora la Exploradora* o *Go Diego Go*, ha traído consecuencias en los casos cualitativos. Los seis, sobre todo Zoe, presentan una

improvisación lingüística temprana, al emplear palabras formales y poco comunes en niños de su edad. Aunque no solamente deriva de la influencia televisiva, sino también de la capacitación del modelo paterno y la adaptación del menor a su ritmo y estilo de vida y habla.

Por último, un aspecto notable y con el que la generación de los niños estudiados y así como las próximas generaciones se estarán enfrentando es la competencia de la televisión frente a Internet. Los seis niños se ajustan al ejemplo de sus padres para hacer uso de los medios cibernéticos, puesto que además, desde niños son educados a poseer su propio dispositivo móvil, con el que pueden tener acceso a la red. Sus padres están atentos o por lo menos son conscientes de lo que ven en televisión, pero sin su presencia al ver contenidos de Internet, no conocen lo visto por sus hijos. No obstante, en común, los mecanismos restrictivos alejan por ahora a los pequeños de sitios extraños e impropios, pero una vez que sepan romper esos candados o quienes fungen de supervisores ya no estén a su lado, por ejemplo la hermana mayor de Alan y Ale, ¿cuál será la solución?

A lo largo de estos seis casos estudiados aparecen limitantes, ejemplos modelo y acciones dialógicas entre padre e hijo, aunque no justamente en congruencia los tres. A fin de este capítulo, estos tres elementos deben ser coherentes y equivalentes al momento de emplearse, ya que son elementos útiles que condicionan la educación informal sobre la capacidad crítica de los niños, pues ellos como pequeños absorbentes de su nuevo mundo, se auxilian de su percepción y juegan con la imaginación a través de la imitación, pero es menester la pronta comprensión de ello para seguir ejecutando y actuando bajo su sistema de valores.

## Conclusiones

Afirmar que los niños son capaces de asimilar efectivamente de manera crítica su entorno, sería aventurarse o suponer que en ninguna etapa de su vida necesitan del aprendizaje para crecer. Que la imitación de la gran diversidad del exterior es una acción incorrecta (donde tiene cabida la televisión), bajo el argumento de la modificación resultante de su comportamiento y su educación, es satanizar una acción natural y pensar en un mundo hermético y automatizado donde no existiría la creatividad, pues también no se puede evadir el procesamiento intrínseco de los humanos para comprender la realidad a partir de la imaginación.

No es que los programas de televisión afecten al niño, ni a las demás personas, o que los medios de comunicación sean los únicos responsables de los cambios sociales. Quienes dirigen el orden social sobre el sustento de los valores somos cada uno de nosotros, con nuestros actos y pensamientos, con nuestros modelos y nuestras absorciones a lo largo de toda nuestra vida, pues como individuos y habitantes de una de las urbes más grandes del mundo, la Ciudad de México, tenemos obligaciones y derechos, entre los cuales se encuentra la libertad; somos capaces de pensar y de actuar independientemente, sin afectar a otras personas, y en el entendido de la sociedad funcional como sistema estructurado, entre nuestras obligaciones está, de igual forma, pensar y actuar críticamente como el modelo que involuntariamente logramos ser en el ambiente, principalmente para los niños.

Los niños son nuestros aprendices potenciales, el futuro de nuestro futuro, las pequeñas mentes que comienzan a absorber el entorno donde crecerán, aprenderán y forjarán sus propias metas. Alguna vez fuimos niños y como adultos no debemos olvidar en cómo son los niños, cómo piensan y cómo se divierten, siguiendo aquello que atrae su atención, pues del mismo modo los adultos aprendimos del entorno que entonces nos rodeó: la familia.

El hecho de que cada uno de nosotros sea modelo responsable frente a los niños no exime de cargo a las televisoras, pues al funcionar como engranes, la acción de uno repercute en el funcionamiento del otro, se va girando el conjunto que conforma a la sociedad. Si bien las corporaciones corresponden a la respuesta consumidora de la población con base en el bien común, éstas deben proveer a sus clientes de productos de real calidad, adecuar los mensajes que transmiten y, sobre todo, apearse verdaderamente a los términos legales. Pero, como en la orfebrería en un mercado, cada artesano elabora su jarros artesanales a su manera, es decir, los productores son realizadores de sus programas a su gusto; las personas deben elegir en comprar con base en la calidad además de lo estético o bello que parezca, pues el gusto de la gente hará rentable el negocio o su estadía en el mercado.

Una persona crítica trae consigo un historial de aprendizaje formado por las condiciones sociales hasta entonces de toda su vida. Esos mismos condicionamientos son los señalamientos de la ruta que va tomando en la trayectoria hacia el establecimiento de su criterio. El contexto en el que hoy se sustenta esta tesis está conformado por diferentes factores contribuyentes para el desarrollo del pensamiento personal e individual, aunque existen particularidades latentes en la educación informal por las cuales la conducta de los niños de clase media en la Ciudad de México y el Área Metropolitana deriva en su capacidad crítica sobre los contenidos de la televisión.

### *Dependencia a la televisión en la educación informal*

En la mayoría de los hogares, si no es que en todos, hay una televisión, es un requerimiento indispensable para las familias del centro del país. Es el medio de entretenimiento y de información preferido por las personas, y el de compañía en la mayoría de las amas de casa. Sin lugar a dudas, la televisión funge como cuidadora de los niños, consciente o inconscientemente, mientras los adultos atienden sus ocupaciones. A su vez, distrae a los adultos de todo el movimiento y

del estrés de la ciudad, los desconecta de su realidad, pero al mismo tiempo observar las telenovelas, series, películas o los noticieros los mantiene cargados de información a expresar para al día siguiente, tener de qué hablar con los amigos, compañeros, vecinos o hasta miembros de la familia, aun se trate sólo del compilado de contenidos que difunden los principales canales del sistema abierto, pues así las personas pueden integrarse de una forma más cómoda entablando conversación. Incluso, consiguen conocer los gustos y preferencias de los demás con referencia a lo que platican de la televisión.

Más allá de ser un aparato electrónico, la televisión es una ventana al mundo del entretenimiento, pues Internet y las redes sociales ya han acaparado al de la información. Y esto se aprende cuando los modelos ocupan a la televisión por lo menos una vez al día. Generalmente la estancia en casa implica la necesidad de prender la televisión, desde que comienza la jornada, al regresar de la calle o antes de dormir. Las temáticas, los efectos, los actores o los finales en suspenso mantienen a las personas aparcadas a la pantalla y procuran organizar todas sus actividades del día a fin de poder observar su programa favorito, y puede ser que “agenden” la semana por ver una película, un partido de fútbol, el final de una telenovela o simplemente continuar observando una serie.

El sentido popular de la clase media de la Ciudad de México se dispone por sus condiciones culturales y económicas. En lo cultural deviene la enseñanza a tener televisor en casa como rango de estatus frente a los demás, y que ahora se crecienta más con el auge de las pantallas de plasma y sus innovaciones en HD, 3D o control inalámbrico. En la parte económica, resulta más rentable observar la televisión que gastar en el cine o en un centro recreativo o de diversión, además de la seguridad que se tiene en casa bajo techo.

La ciudad necesita de la televisión para ser ella, pues al estar articulada por habitantes que desde niños observan la televisión, y que desde estos momentos enseñan lo mismo a los menores, la mayoría puede convivir con los demás

gracias a ella, pues hasta en su lenguaje reproducen códigos solamente en televisión creados y albergados.

Sustancialmente, la corriente ideológica de la población aún carga consigo latentemente el rol social de la mujer como madre protectora principal del niño, pero el uso que ésta le da a la televisión no es completamente factor de repetición, pues con bases bien asentadas, los niños incluso son quienes determinan asimilativamente lo adecuado para ellos. Por otro lado, como deber de ambos padres, los usos de cada uno en realidad son de donde se apoyan los niños para ser quienes son.

Pero si se retoma el hecho de que los productores del ámbito televisivo hacen programas acorde a lo que los medios de comunicación indican (manejados por una élite) con base en los lineamientos establecidos por grupos de poder, con los que determinan el rumbo de los contenidos suponiendo las necesidades y usos de las audiencias, y la tesis de que la sociedad es una estructura, nos encontramos con que este proceso se vuelve retrospectivo, pues las producciones son realizadas a fin de cumplir intereses de esos estratos sociales y, ante el éxito obtenido, las personas demandan estos contenidos. Y la idea de la dependencia toma relevancia cuando por efecto del placer en la relación socio-afectiva producido por la expectación y la ubicación en escenarios ficticios, el individuo se aleja de lo social para absorber sólo lo que aparece en pantalla y, referido a lo anterior, crea atracción hacia el objetivo primario del mensaje: un interés particular.

¿Qué pasaría si se activa la capacidad crítica en las personas para percibir, asimilar, codificar y reflexionar lo transmitido? Seguramente existirían por lo menos dos posturas a evaluar, demandas mediáticas bajo sustento y usos sociales (como expone Ortega y Gasset) con una carga semántica distinta, superior a la que hoy en día existe en la población mexicana.

### *Influencia cognitiva paterna en el comportamiento del niño*

El hijo semilla crece a como sepa regar el padre jardinero, pues los conocimientos y el actuar del adulto repercuten en la enseñanza de los niños. Como modelos, los movimientos de los padres son absorbidos por los pequeños, y con ello el valor intrínseco de su ejecución, es decir, que si los papás ven la televisión críticamente, el niño aprenderá a verla del mismo modo.

No obstante, la enseñanza a ser crítico no sólo depende del cómo se haga, sino del bagaje que el padre posee, pues éste debe ser hábil para analizar objetivamente al suceso desde todas sus vertientes, lo cual también se va desarrollando formalmente con la preparación académica. El nivel de estudios de los padres repercute en su capacidad de asimilación crítica, pues si no se tienen fundamentadas las bases teóricas y metodológicas de ello, la mayoría de las veces se da énfasis y prioridad al conocimiento empírico como máxima en la comprensión del entorno.

Es así que actualmente, con el avance educativo, donde más jóvenes logran por lo menos estudiar la preparatoria, inclusive hasta una licenciatura, una cierta parte de los niños ha ido adoptando un lenguaje más formal que el suyo. Pero más allá del lenguaje avanzado, el punto es que las condiciones y el estilo de vida en que se desarrolla el padre configuran el aprendizaje del niño.

Además, los diferentes contextos en los que crecieron los padres demarcan los límites a entender los contenidos, por lo que se configura también la atención del niño. ¿Cómo lograr que el niño se comporte siguiendo sus bases axiológicas y sin mostrar conductas impropias, si no se está preparado? La distinción entre “lo bueno” y “lo malo” contribuye al entendimiento del niño, asimismo el ejemplo modelo. Y por otro lado, la comunicación es la herramienta más antigua que el ser humano ha poseído y la cual constantemente se hace a un lado. Aprender a

comunicarnos es reflexionar en el papel del emisor y del receptor, considerar ambas posturas, y el análisis crítico es el reflejo de la retroalimentación.

A pesar de las condiciones educacionales de los mediadores, puede llevarse al niño a la reflexión, pero, ¿y los padres que no poseen estos valores? Como modelos sociales, el cambio de uno contribuye al del otro, pues así como los niños aprenden de sus amigos, el efecto proporcional con diversos modelos familiares o cercanos debe funcionar igual. De tal forma, el modelo paterno debe aprender a ser crítico de su propio pensamiento antes de enseñar a ser crítico, pues en esa intervención activa requiere de fundamentos sólidos para las dudas de la mente exploradora y cuestionadora del niño. Es similar al punto sobre los límites que debe existir en el niño, con los que dirigirá su camino, pero en función de ello, la condición crítica del padre es limitante en la del hijo, debido a que cada acción reforzada en familia marca pautas que sirven de apoyo para el desarrollo cognitivo del niño y que le sirven para identificarse, es decir, los niños gradualmente van creando un método de comprensión sobre el valor del mensaje de su conducta a través de la experiencia con las demás personas, ya sea de aceptación o rechazo. Y ese mismo método, apoyado del reforzamiento ejemplar del padre, estimula al pequeño a mantener un entusiasmo por aquello que es interés de sus mediadores (en este caso, del empleo de la lectura audiovisual) filtrado hacia el interés del menor para emplear el hábito de su modelo ejemplar paterno. El niño, como reflejo de su casa, proyecta la experiencia de vida con su familia.

### *La televisión seguirá como es*

Culpar a los medios de comunicación por ejercer el trabajo para lo cual están hechos, es liberar a los padres y a los modelos informales del cargo responsable en la educación de los niños. Las televisoras cumplen con las funciones para las cuales están destinadas y sus contenidos son creados para satisfacer al cliente. No obstante, también es labor de ellos corresponder con la transmisión de la programación en los horarios adecuados. Se trata de un convenio acordado

indirectamente por padres y televisoras, donde las emisoras deben encargarse de difundir contenidos de calidad para niños y de seguir los lineamientos legales para su difusión, y por otra parte, los padres deben regular activamente la mediación del niño. En pos del sistema axiológico, ambos deben reforzar actitudes morales, pero es más deber de los mediadores hacer notar y constatar al niño de las divergencias y contrariedades encontradas en pantalla o a su alrededor, por lo que el análisis de “lo bueno” y “lo malo” lleva a la reflexión de sus valores.

Somos seres humanos, estamos determinados por nuestras condiciones psicológicas para nuestra educación formal e informal. Nuestros pensamientos van cambiando a lo largo de la vida, influida ésta por distintas motivaciones, emociones, conocimientos y experiencias que el contexto nos brinda. Por ello, todo aquello que podemos percibir contribuye en nuestro crecimiento y maduración, hasta que alcanzamos a establecer un criterio firme, fundado por los usos y valores de nuestra sociedad y principalmente de nuestra familia. Desde pequeños absorbemos todo a nuestro paso, por el simple hecho de descubrir o encontrar nuevas cosas y querer entenderlas para adaptarnos e integrarnos al medio.

Todo es valuado, todo es significado para las personas, puesto que todo comunica: los colores, los olores, los sabores, las imágenes, las palabras, los objetos en sí. Comunicar es enviar un mensaje a los demás por diversos canales, como es la televisión, pero para hablar de un proceso se requiere del entendimiento del receptor y que éste a su vez comunique a su emisor. Por las características de la televisión, esto no ocurre (por lo menos hasta ahora no). Y además, estamos inmersos en una gran variedad de contenidos de este tipo, realizados por placer de su creador. Los niños están inmiscuidos actualmente en una realidad donde tienen acceso a diversos canales de comunicación y a sus mensajes. Los padres ya no pueden supervisar o verificar tan sólo uno de estos canales, pues la instantaneidad de las tecnologías de comunicación supera las

barreras geográficas y temporales, lo que conlleva a adentrarse en diferentes contextos y lenguajes.

Somos parte de la nueva era de los móviles, donde en las grandes urbes, como la Ciudad de México, las personas poseen o tienen acceso a éstos fácil y rápidamente. El enigma es hacia dónde irá a parar la demanda y el placer que la nueva tecnología produce en la conducta de las personas. Qué tanto vulnera los contenidos televisivos el comportamiento axiológico de los niños depende de las condiciones de su educación informal y la capacidad crítica enseñada primeramente por sus modelos paternos, además de su comportamiento natural.

El estudio de casos permitió vislumbrar la importancia que tienen todos estos componentes en algunas familias del oriente de la Ciudad de México, cuyas características son un referente de los diferentes aspectos por aprender, pues también tiene cabida la situación conflictiva por la que esté pasando cada grupo familiar y su toma de decisiones, ya que en el momento esa situación es el obstáculo por aprender a superar del niño.

La televisión seguirá siendo como es. La sociedad mexicana seguirá observando los contenidos televisivos, la posesión de un televisor en casa es parte ya de la educación informal general y precisamente no pasará más de ahí: ser un medio de comunicación. No obstante, al igual que los libros, periódicos, revistas y demás impresos, los medios electrónicos tienen un sentido de informar de forma oportuna y veraz, por lo que lo que en ellos está comprendido no debe dejarse “tan superficial” y mirarse sólo las repercusiones económicas que de ello se obtenga.

Una propuesta es que la industria televisa apueste más a la televisión educativa, aquella que está compuesta por los aspectos artísticos y culturales para el entretenimiento, lo cual no rechaza los contenidos espectaculares y de entretenimiento como los empleados en la actualidad, como series, programas de comedia, telenovelas, pues bajo el argumento de que todo lo que nos rodea es

cultura y el arte lo podemos encontrar de distintas formas, pues incluso la escritura de un libreto y la adaptación del mismo al lenguaje audiovisual implica un valor artístico, esas producciones pueden formar parte de la oferta televisiva, únicamente sin caer en sensacionalismos, exaltación de estereotipos y distorsión de la realidad.

Aun con una postura más educativa, la figura activa del padre con los niños requiere de la orientación crítica mediante el diálogo reflexivo porque, como todo es nuevo para las nuevas mentes, una asimilación analítica impulsa al pequeño a asimilar los valores que del entorno percibe.

### *Comunicación y no sólo supervisión*

Con las saturadas jornadas laborales entre semana, incluso fines de semana, y las posibilidades para los niños de tener acceso al aparato televisor y su fácil manejo, los padres de familia intentan estar al pendiente de sus hijos en las oportunidades que logran tener; aun con el agotamiento al llegar a casa, supervisan lo que hacen y miran en la televisión.

La supervisión es un acto recurrente y eficiente para el aprendizaje del niño, pero no así para su comprensión, debido a que se incurre en educar conductualmente al niño, es decir, se verifica que realmente el niño esté observando lo permitido y en el tiempo adecuado, que no esté siendo un distractor de sus obligaciones como el estudio. Se castiga o se premia al pequeño con poder ver la televisión; es una mediación propiamente restrictiva, pues para actuar activamente se requiere de la atención paterna sobre los contenidos no entendidos por los niños y los analizados como no entendibles o agresores.

Como padres y modelos, la responsabilidad de la mediación activa pone al pequeño ante la realidad y para su entendimiento requiere de su reflexión. Es aquí la importancia de la comunicación, la cual no sólo debe quedar en información,

sino que con el diálogo entre el padre emisor y el hijo receptor, el padre receptor percibe el entendimiento del hijo emisor creado por sí solo. Y mirar la televisión junto al pequeño sin incentivar a su análisis sólo queda en el intento covisionado. La necesidad de intervenir en el proceso transmisor de la televisión emisora hacia el niño receptor es tarea fundamental del mediador de los mensajes.

No puedo decir que las familias de la zona estudiada no califican ni evalúan los contenidos televisivos, al contrario, siempre realizan actos de acreditación de lo visible en la televisión; con la lógica empírica de la rutina diaria. No obstante, esa acción de crítica regularmente queda muy superficial, pues se toma o se visualiza primeramente lo conveniente para cada caso sin considerar diferentes perspectivas o el trasfondo de cada emisión con relación a la retroalimentación o el aporte que el niño de ella tenga.

Cuando el padre se comunica con el niño, en el estricto sentido de la acción, la atención del pequeño logra centrarse en el mayor. Esto permite que el infante entienda las razones de la conversación, pues participa activamente en el diálogo intencionado por medio de un lenguaje cercano a su entendimiento al ser considerado por él mismo.

#### *Mediación comunicativa activa e intencional*

Un elemento clave de la comunicación es la retroalimentación, traducida en asimilación, reflexión y comprensión, cuyo valor crítico se produce por medio del reforzamiento repetitivo de pautas inductivas sobre la congruencia de la educación informal con sus modelos.

No obstante, es determinante la opción de aplicar una mediación restrictiva, covisionada y activa en el niño, pero cada uno gradualmente bajo el régimen deliberado del mediador. La conducta infantil necesita de limitantes para establecer hábitos, fijar obligaciones y derechos; necesita de oportunidades de

libertad e independencia, y para comprender tanto hábitos, límites y deberes requiere de la reflexión para el entendimiento, es decir, una mediación intencional, donde el padre posiciona al hijo frente a la televisión para mostrarle de manera gráfica y visual una parte de la realidad exterior y lo adapta o acondiciona para entender su postura una vez en ese escenario, solidificando sus bases axiológicas a razón de la autorreflexión.

Actuar críticamente en valores sobre la televisión no se cierra solamente en el enunciar lo inaceptable, sino en saber conducirse en cualquier aspecto cotidiano en congruencia con los valores enseñados. Por tal hecho, distinguir los aspectos reales y ficticios se entiende de mejor manera si ponemos de antemano nuestros conocimientos, enseñanzas, experiencias, creencias y placeres.

Y actuar críticamente como modelos activos de reflexión para los niños no nada más es tarea de padres. Al igual que todas las personas, los comunicólogos y periodistas hacemos uso de las palabras, tenemos el poder de conducir las a cualquier destino por sentido personal o laboral. Muchas veces creemos tener la razón de las cosas, pero razones hay muchas como realidades también. Cada persona es un mundo y cada mundo tiene una historia y, por muy rara que parezca, merece ser tomada en cuenta. No debemos olvidar hacerlo con la verdad, honestidad, respeto, igualdad y tolerancia, lo cual conlleva también a una gran responsabilidad. Detrás de nosotros vienen nuevas generaciones y como portadores de la palabra, debemos moldear el mundo para quienes comienzan a comprender la realidad.

#### *De lo primitivo al sustento de esta tesis*

Si los padres enseñan a los niños a ser críticos de los programas de la televisión, efectivamente, el sistema axiológico de los niños es menos vulnerable en la educación informal sobre los contenidos televisivos, porque para cualquier acción se hace un acto de calificación a fin de saber “lo bueno” y “lo malo” con el objeto

de lograr integrarse al entorno. Las personas somos gregarias por naturaleza, nos gusta ser parte de un grupo en común, transmitir nuestras ideas; respondemos a nuestros instintos, pero a diferencia de los animales, tenemos la capacidad de razonar y de comunicarnos lingüísticamente por medio de códigos creados por nosotros mismos. Por tanto, nos gusta plasmar nuestras ideas en cualquier lugar que pueda llevar y traer esa información, simplemente porque queremos ser considerados en afán de destacar entre los demás miembros del grupo.

Así que juzgar o satanizar a los creadores, productores y todo el conjunto de trabajadores detrás de las televisoras, refleja el apartamiento al instinto que cada uno de ellos tienen por crear sus propios mensajes y poder difundirlos masivamente, ya que ellos sólo esperan ser aceptados por los demás miembros del grupo, en una parte, y por otra ser rentable para subsistir en el modelo comercial actual

Sin embargo, a diferencia de nuestros antepasados, hoy en día nos regimos por valores que nosotros mismos creamos a fin de tener una organización ordenada armónicamente, donde esa comunidad plantea ser equitativamente proporcional a sus actos. Y en ese mismo sustento de normas, los creadores de los contenidos televisivos deben pensar también en el mensaje que están difundiendo en respuesta armónica del bien común del grupo. Por ello, en el caso de la industria televisiva, es menester seguir las bases legales y sociales para la comunidad.

Pero, mientras eso sucede, desde el lado paterno, pensar en la labor televisiva es tema de terceros. Por tanto, la consideración de los padres se enfoca en temas primarios y secundarios como individuos que son. El efectivo desarrollo reflexivo enseñado a los niños cimienta las bases axiológicas de su educación informal para mantener el control de su propio bienestar, pues afuera, ventanas como la televisión, en palabras de McLuhan, masajean sus deseos, toca motivaciones y emociones, llegando a los profundo de las necesidades. Al ubicarse en un espacio propio e íntimo, la televisión mantiene seguro al niño; mostrando mensajes

audiovisuales, le permite adecuarse en distintos puntos del exterior simulando estar socializando con el mundo cómodamente sin necesidad de salir. Es decir, a pesar de que los programas de televisión deben cumplir con mostrar la realidad para ganar credibilidad del público, ésta hace a cada persona un individuo sin entender presentemente a la sociedad. Así, la televisión vulnera el sistema axiológico, adecuando al niño a los valores que ella transmite, los cuales no siempre son entendidos bajo el canon intencional del propio autor.

Ya con la mediación intencional y activa de los modelos ejemplares de la educación informal sobre los contenidos televisivos, la reflexión analítica sobre los valores familiares y sociales, por medio de las pautas motivadas por el diálogo activo, es la enseñanza crítica que los niños requieren para presentarse y comportarse en el exterior con un sistema axiológico menos vulnerable.

### *Comunicación educativa*

Constantemente cuando se habla de educación se piensa en la enseñanza dentro de las aulas y se hace a un lado que educar implica todo el proceso de socialización por el cual los individuos aprenden conocimientos, y así como esto, cuando hablamos de comunicación asumimos mayormente al proceso humano oral y/o escrito desarrollado entre un emisor y un receptor, sin prestar tanta atención a todo aquel intercambio de mensajes entre los involucrados no necesariamente escrito ni oral. En detenimiento al análisis que implica el empleo de cada de estos procesos encontramos que uno es método y consecuencia del otro y viceversa, es decir, ambos dependen y mantienen un vínculo estrecho para su ejecución.

¿Y cuál es esa relación de la comunicación y la educación? La comunicación es un intercambio de ideas derivadas y formadas a partir de un contexto interno y un contexto externo del emisor, que necesariamente requiere de la retroalimentación, lo cual implica, a su vez, que aquel receptor se nutre de mensaje enviado, el cual

codifica para su entendimiento y aprendizaje que conlleva a la fijación de una postura o criterio, es decir, a través de ese método el receptor está siendo educado primeramente de manera informal. Y por otro lado, la educación como tal opera mediante la percepción pautada por la orientación de modelos ejemplares, ya sean padres, maestros o cualquier otro agente en el entorno, para su eficaz y eficiente asimilación de los mensajes captados. En otras palabras, el empleo de la comunicación reflexiva es el soporte de la educación crítica y orientada.

De esta forma y con base en toda esta investigación, la comunicación educativa implica un intercambio recíproco de conocimientos, procedimientos y actitudes cuya finalidad es el aprendizaje estructural de los individuos, auxiliado por el estímulo motivacional de la atención, modulado y eficiente, donde el empleo de los medios de comunicación es material y pretexto práctico en la tarea pedagógica de los modelos paternos.

Enfocar la atención en el modelo paterno como factor principal en la educación y formación axiológica de los niños trasciende los cánones del conocimiento a través de la escuela, va más allá de dejar la responsabilidad de la preparación a la enseñanza formal para depositarlo en el patrón de la informalidad; es hacer que los padres y cada uno de los miembros de la sociedad volteen la mirada hacia la influencia y las consecuencias de los actos hacia las demás personas, hacer que se entienda que desde casa los niños se forman una manera de asimilar y formar un criterio, que el contexto determina el entendimiento sobre la realidad de los individuos, por lo que si este contexto logra comprender al uno como parte del otro el ámbito social del país puede por fin progresar para dejar atrás vicios y obstáculos que lo han frenado, como el entendimiento de la justicia, la igualdad, la prudencia, la tolerancia, el respeto y la autovaloración; es hacer que las nuevas generaciones crezcan con demandas útiles acorde al fortalecimiento y mantenimiento del medio ambiente en el que se desarrollen, y así lograr la comunidad reflexiva, crítica, comunicativa y preparada en favor de todos como estructura armónica, como raza humana.

## ANEXOS

### INSTRUMENTOS PARA EVALUAR VALORES Y ACTITUDES

#### Escala de Apreciación

**P:** Permanentemente

**F:** Frecuentemente

**O:** Ocasionalmente

**RV:** Raras veces

**N:** Nunca

*Rasgo a evaluar:* Imitación de los contenidos televisivos

*Definición del rasgo:* Se entiende como la reproducción corporal de comportamientos y sonidos percibidos al momento de ver la televisión.

<b>Indicadores</b>	<b>P</b>	<b>F</b>	<b>O</b>	<b>RV</b>	<b>N</b>
Imita los sonidos escuchados de los programas					
Repite frases o acciones vistos en los programas					
Actúa como los personajes de la televisión					
Imita actitudes de personajes de la televisión					
Juega a estar en un programa o ser un personaje					
Realiza movimientos o simbolismos similares a los de la tv					

*Rasgo a evaluar:* Asimilación ficticia de los contenidos televisivos

*Definición del rasgo:* Se entiende como la capacidad del niño para diferenciar o distinguir la realidad de la ficción sobre lo que ve en la televisión.

<b>Indicadores</b>	<b>P</b>	<b>F</b>	<b>O</b>	<b>RV</b>	<b>N</b>
Conoce los aspectos reales en las historias					
Distingue situaciones falsas o irreales de las historias					
Distingue situaciones o aspectos exagerados					
Identifica situaciones del programa similares a algunas de la vida cotidiana					
Se sorprende al ver objetos magnificados o falsos					
Entiende la naturaleza presentada en los programas					
Identifica los objetivos de las historias					

*Rasgo a evaluar:* Piensa críticamente sobre los contenidos televisivos

*Definición del rasgo:* Se entiende por la capacidad para reflexionar sobre las circunstancias, objetos y/o situaciones presentadas en los programas de televisión.

<b>Indicadores</b>	<b>P</b>	<b>F</b>	<b>O</b>	<b>RV</b>	<b>N</b>
Entiende los conceptos presentados en las historias					
Pregunta por el origen de la información					
Cuestiona causas en la realización de acciones dentro de los programas					
Piensa la relación del programa y su fuente					
Pone en duda conclusiones de las historias					
Resalta los valores existentes en las historias					
Compara los valores de los programas con sus propios valores					
Busca otras posibles soluciones para la resolución de las historias o acciones					

*Rasgo a evaluar:* Apariencia conductual reflexiva

*Definición del rasgo:* Se entiende por la forma que el niño tiene de comportarse tanto al ver la televisión como en cualquier otra actividad cotidiana.

<b>Indicadores</b>	<b>P</b>	<b>F</b>	<b>O</b>	<b>RV</b>	<b>N</b>
Es curioso					
Pregunta, dice lo que piensa o realiza quehaceres sin temor a limitantes (coraje intelectual)					
Da prioridad a indicaciones de sus padres (humildad intelectual)					
Intenta pensar como los demás (empatía intelectual)					
Reconoce ser honesto con su forma de pensar (integridad intelectual)					
No se rinde para terminar algo aun cuando es interrumpido o no lo ha podido lograr (perseverancia)					
Actúa justamente					
Cree que las razones o verdades son lo correcto para realizar las cosas					
Actúa según a lo que cree correcto					

## Escala de Actitud

**TA:** Total de Acuerdo

**PA:** Parcialmente de Acuerdo

**NA/ND:** Ni de Acuerdo Ni Desacuerdo

**PD:** Parcialmente desacuerdo

**TD:** Total Desacuerdo

### Reflexión sobre los programas de televisión

D	N°	INDICADORES	TA	PA	NA/ND	PD	TD
CP	01	Me identifico con algún personaje					
CG	02	Creo verdadero lo que veo en televisión					
AF	03	Me agrada ver choques, golpes o peleas					
CG	04	Creo que todo lo que veo tiene un fin					
AF	05	Me gusta ver disparos					
AF	06	Me agrada ver que "el malo" gane					
CP	07	Repito frases que escucho de los programas					
CG	08	Sé que las caricaturas son de verdad					
CG	09	Sé que los personajes de la tv existen en la vida real					
CP	10	Grito, canto o bailo cuando veo la televisión					
CP	11	Dejo de hacer otras cosas para ver a la televisión					
CP	12	Dejo de ver la tv si me habla mi mamá					
CP	13	Juego con mis amigos a un programa de televisión					
CG	14	Pienso que las caricaturas son como los juegos					
CP	15	Reconozco que la tarea es primero que la televisión					
CP	16	Acepto que platicar con mis papás sobre lo que veo en televisión es bueno					
AF	17	Me gusta que mis papás vean la televisión conmigo					
CP	18	Reconozco que otra personas hace las caricaturas y programas de televisión					
AF	19	Me gusta cuando un personaje de la tv se porta mal o no sigue las reglas					
CG	20	Pienso que cuando un personaje de tv no sigue las reglas está haciendo mal					
CG	21	Busco otro final para el programa que estoy viendo					
AF	22	Me gusta ver hablar a los animales					
CP	23	Pregunto cuando no entiendo algo que no entendí					
CP	24	Acepto que no debo ver programas para adultos					
AF	25	Me gusta ver los programas para adultos					
CG	26	Si un personaje hizo mal, pienso en qué debería hacer bien					
CG	27	Considero que la televisión es lo más importante para un niño					
CG	28	Considero que ver la televisión es más importante que estudiar					
CP	29	Acepto que la televisión me enseña más que la escuela					
CP	30	Acepto no ver televisión más noche					
AF	31	Lo que más me gusta de la tv son los comerciales					
CP	32	Si veo algo prohibido en tv, le cambio rápido de canal					
CG	33	Creo que las telenovelas no son reales					

AF	34	Me gusta que me dejen ver televisión mucho tiempo					
CG	35	Pienso que ver la televisión todo el día es bueno					
AF	36	Me desagrada que mis papás me prohíban ver telenovelas					
CG	37	Pienso que hay cosas reales y cosas irreales en la televisión					
CG	38	Considero que mi personaje favorito debe respetar a los demás personajes					
AF	39	Me agrada ver cuando en la tv cuidan a los árboles y a los animales					
CG	40	Considero que no siempre es bueno imitar lo que veo en tv					

### Dimensiones de actitud

**CG:** Cognitiva

**CP:** Comportamiento

**AF:** Afectiva

## MÉTODO PARA RECONOCER LOS NIVELES DE LECTURA CRÍTICA AUDIOVISUAL EN EL NIÑO

Suficientemente crítico	Medianamente crítico	No crítico
Identifica los personajes del dibujo animado y su característica principal.	Identifica los personajes del dibujo animado sin dar más características.	No es capaz de identificar los personajes del dibujo animado.
Narra la historia de manera concreta sin contar detalles insignificantes.	Narra la historia indicando detalles insignificantes.	No es capaz de narrar la historia, se confunde.
Describe el comportamiento de los personajes.	Describe vagamente el comportamiento de los personajes.	No sabe describir el comportamiento de los personajes.
Identifica la solución que los personajes dan a sus problemas.	Identifica erróneamente la solución que los personajes dan a sus problemas.	No identifica la solución que los personajes dan a sus problemas.
Justifica con argumentos el personaje que más le gusta y el que menos.	Argumenta de forma imprecisa las razones por las que le gusta o no un personaje.	No sabe por qué le gusta un personaje o por qué le disgusta.
Reconoce la intención del autor del dibujo animado.	Tiene una leve idea de la intención del autor del dibujo animado.	No identifica la intención del autor del dibujo animado.
Propone cambios en el contenido del dibujo animado.	Propone cambios en el contenido del dibujo animado muy similares a los del original.	No propone cambios sustanciales en el contenido del dibujo animado.
Diferencia la realidad de la fantasía.	Diferencia poco la realidad de la fantasía.	No diferencia la realidad de la fantasía.

Lectura crítica de dibujos animados

Suficientemente crítico	Medianamente crítico	No crítico
Narra la historia de manera concreta sin contar detalles insignificantes.	Narra la historia indicando detalles insignificantes.	No es capaz de narrar la historia, se confunde.
Reconoce el tipo de mensaje que deja el capítulo.	Tiene una leve idea del mensaje que quiso dejar el director.	No identifica ningún mensaje en el capítulo de la serie.
Identifica algunos de los planos y movimientos de cámara y su utilización.	Identifica algunos de los planos y movimiento de cámara pero ignora con qué intención se utilizaron.	No identifica ni planos ni movimientos de cámara.
Recuerda fondos musicales y efectos sonoros y su utilización.	Recuerda ligeramente el uso de la música o efectos en la serie pero no conoce para qué se utilizaron.	No recuerda la utilización de música ni de efectos sonoros.
Reconoce escenografías y ambientación en interior o exterior.	Reconoce lo que es la escenografía pero no identifica si es interior o exterior.	No reconoce si había escenografía en el capítulo.
Describe el comportamiento de los personajes.	Describe vagamente el comportamiento de los personajes.	No sabe describir el comportamiento de los personajes.
Detalla el vestuario de los personajes en moda y colores.	Detalla ligeramente el vestuario de los personajes.	No detalla ningún vestuario en especial de los personajes.
Reconoce los títulos que aparezcan en los créditos del capítulo.	Reconoce algunos de los títulos de créditos del personal de la serie.	No reconoce los títulos de créditos en el capítulo.
Diferencia la realidad de la fantasía.	Diferencia poco la realidad de la fantasía.	No diferencia la realidad de la fantasía.
Reconstruye la historia cambiándole el final de forma creativa.	Reconstruye la historia cambiándole el final de manera poco novedosa.	No es capaz de reconstruir la parte final de la historia.

Lectura crítica de series de televisión

Suficientemente crítico	Medianamente crítico	No crítico
Reconoce el tema esencial de la historia.	Reconoce otros temas que hay en la historia, pero obvia el esencial.	No reconoce el tema principal de la historia.
Distingue el rol protagónico de los personajes y sus características.	Distingue el rol protagónico de los personajes pero no cita características.	No reconoce el rol protagónico de los personajes.
Identifica el argumento que se utilizó para desarrollar el tema.	Identifica algunos argumentos que se utilizaron para desarrollar el tema pero no el principal.	No identifica el argumento que se utilizó para desarrollar el tema.
Reconoce qué desea conseguir el protagonista principal y qué se lo impide.	Reconoce qué desea conseguir el protagonista pero no identifica qué se lo impide.	No reconoce lo que desea conseguir el protagonista.
Distingue los protagonistas secundarios y su relación con el protagonista principal.	Distingue algunos protagonistas secundarios pero obvia la relación con el principal.	No distingue protagonistas secundarios.
Reconoce el lugar y la época en que transcurre la historia.	Reconoce el lugar pero no identifica la época que transcurre.	No reconoce ni lugar ni época de la película.
Identifica la figura de héroe, villano, cómplice, o autoridad y su comportamiento.	Identifica la figura de héroe, villano, cómplice, o autoridad pero no su comportamiento.	No identifica la figura de héroe, villano, cómplice, o autoridad en la película.
Diferencia la realidad de la fantasía.	Diferencia poco la realidad de la fantasía.	No diferencia la realidad de la fantasía.
Identifica la intención del director.	Tiene una vaga idea de la intención del director.	No identifica la intención del director.
Reconoce si la película le ha dejado alguna enseñanza y destaca los valores.	Reconoce solo la enseñanza que le ha dejado la película.	No reconoce si la película le ha dejado alguna enseñanza.
Reconstruye la historia con los mismos personajes y localizaciones de manera creativa.	Reconstruye la historia con los mismos personajes y localizaciones de manera poco novedosa.	No es capaz de reconstruir la historia.

Lectura crítica de películas

Suficientemente crítico	Medianamente crítico	No crítico
Identifica el producto y la marca que se anuncia.	No siempre identifica el producto y la marca.	No identifica el producto ni su marca.
Reconoce las características del producto y su uso en el anuncio.	Reconoce las características del producto pero no su uso.	No reconoce las características del producto.
Identifica el <i>target</i> o público al que va dirigido el anuncio y el usuario del producto.	Confunde el <i>target</i> con el usuario del producto.	No identifica el <i>target</i> ni el usuario del producto.
Describe con detalle los personajes del anuncio.	Describe someramente los personajes del anuncio.	No es capaz de describir los personajes del anuncio.
Reconoce el uso de efectos sonoros en el anuncio y su propósito.	Reconoce el uso de efectos sonoros pero no su utilización.	No reconoce la presencia de efectos sonoros en el anuncio.
Describe con detalle los rótulos que aparecen en el anuncio.	Describe ligeramente los rótulos que aparecen en el anuncio.	No es capaz de describir los rótulos del anuncio.
Deduce la efectividad del producto a través del anuncio y argumenta su respuesta.	Deduce la efectividad del producto anunciado pero no sabe argumentar sus razones.	No deduce si el producto es efectivo o no, según el anuncio visionado.
Identifica algunos planos y movimientos de cámara y su utilización.	Identifica algunos planos y movimientos de cámara pero no su utilización.	No identifica planos ni movimientos de cámara.
Recuerda la frase más importante o eslogan del anuncio.	Recuerda alguna frase del anuncio pero no necesariamente el eslogan.	No recuerda frase alguna que identifique el producto en el anuncio.

Lectura crítica de anuncios publicitarios

## Fuentes de consulta

### Bibliografía

Ager, Ben. *Cultural Studies as Critical Theory*, Falmer Press, Hong Kong, 1992, 217 pp

Álvarez, Amelia. *Pigmalión: Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*, Fundación infancia y Aprendizaje, Madrid 2004, 400 pp.

Aubert, Adriana et. al. *Dialogar y transformar. Pedagogía crítica del siglo XXI*. Volumen 2 de Colección Crítica y Fundamentos. Serie Teoría y Sociología de la Educación, GRAÓ, España, 2006, 142 pp.

Azcona Sánchez, Jorge. *Familia y sociedad*. Volumen 28 de Cuadernos de Joaquín Mortiz, Universidad de Texas, 1974, 96 pp.

Cadulto, Michael J., *Guía para la enseñanza de valores ambientales*, Volumen 13 de Programa Internacional de Educación Ambiental Unesco-Pnuma: Educación Ambiental, 3ª ed., Los Libros de la Catarata, España, 1995, 106 pp.

Cardús, Salvador. *El desconcierto de la educación. Las claves para entender el papel de la familia, la escuela, los valores, los adolescentes, la televisión... y la inseguridad del futuro*, Paidós, Barcelona, 2007, 225 pp.

Carrandi Ortiz, Gabino. *Testimonio de la televisión mexicana*, Editorial Diana, México, 1996, 233 pp.

Cook, Thomas D., Ch. S. Reichardt colaborador, *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, Colección Pedagogía, 6ª edición, Morata, traducido por Guillermo Solana, Madrid, 2005, 228 pp.

Cortés Romero, Edith et. al. *Comunicación, educación y cultura de paz*, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Editorial Porrúa, México, 2008, 223 pp.

De la Pienda, Jesús Avelino. *Educación, axiología y utopía*, Universidad de Oviedo, España, 1994, 192 pp.

Dorfman, Ariel, Armand Matterlat, *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo*, 38ª edición, Siglo Veintiuno Editores, México, 2005, 160 pp

Engels, Federico. *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. Política Series, Volumen 2 de Ciencia, 10º edición, Editorial Fundamentos, España, 1997, 224 pp.

Escobar Pérez, Cristina *et. al.*, *Trabajo social, familia y mediación. Necesidades sociales en la infancia y derechos del niño*. Volumen 102 de Colección Aquilafuente. Ilustrada. Universidad de Salamanca, España, 2006, 315 pp.

Fernández Martínez, Pilar *et. al.* *Los niños y el negocio de la televisión: Programación, consumo y lenguaje*. Volumen 15 de Contextos, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, España, 2011, 234 pp.

García Quevedo, Imelda. *La responsabilidad de los padres de familia en la educación informal de sus hijos menores de cuatro años. (2003)*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Pedagogía. México, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón

García Silberman, Sarah y Luciana Ramos Lira, *Medios de Comunicación y violencia*, Instituto Mexicano de Psiquiatría, FCE, México, 1998, 517 pp.

Guevara González, César. *Individuo y sociedad*, Compañía Editorial Nueva Imagen, México, 2001, pág. 114

Granados Chapa, Miguel Ángel. *Examen de la comunicación en México*, Caballito, México, 1981, 224 pp.

González Lucini, Fernando. *La educación como tarea humanizadora. De la teoría pedagógica a la práctica educativa*. Anaya 21, Madrid, 2001, 383 pp.

Guadarrama Rico, Luis A. *Dinámica familiar y televisión: un estudio sistémico, Volúmen 1 de Cuadernos de Investigación Cuarta Época*, 2ª edición, Editorial UAEMEX, México, 1998, 272 pp.

Gubern, Román, *El eros electrónico*, 7ª edición, Taurus, México, 2008, 225 pp.

Habermas, Jürgen, *Acción comunicativa y razón sin trascendencia*, Editorial Paidós, 2002, 99 pp.

Habermas, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública*, 2ª edición, Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona, 1981, 351 pp.

IBOPE AGB México, *Media View*, No.14, IBOPE AGB México, mayo, 2012, 10 pp.

IBOPE AGB México, *Latinoamérica y sus hábitos de exposición a la televisión*, Boletín No. 2, IBOPE AGB México, enero 2010.

IBOPE AGB México, *Ranking*. Semana 28, IBOPE AGB México, 9 al 15 de julio de 2012.

Hartley, John, *Los usos de la televisión*, Paidós Comunicación, Traducción al español, Barcelona, 2000, 325 pp.

Llano Alonso, Fernando H., Alfonso Castro Sáenz, *Meditaciones sobre Ortega y Gasset*, Editorial Térbar, Madrid, 2005, 710 pp.

Leñero Otero, Luis et. al. *Las familias en la ciudad de México: investigación social sobre la variedad de las familias, sus cambios y perspectivas de fin de siglo en el "año internacional de la familia"*. Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia. México, 1994, 282 pp.

Ley Federal de Radio y Televisión. *Diario Oficial de la Federación*. México, 9 de abril del 2012.

Ley Federal de Radio y Televisión, *Diario Oficial de la Federación*, México 14 de julio de 2014.

Lizarazo Arias, Diego, *El espacio lúdico. Simbólica infantil ante la televisión*, 3ª edición, Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Televisión Educativa, México, 2006, 269 pp.

Lozano Rendón, José Carlos, *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, 2ª edición, Pearson Educación, México, 2007, 248 pp.

Marks Greenfield, Patricia, *El niño y los medios de comunicación: Los efectos de la televisión, video-juegos y ordenadores*, 2ª edición, Ediciones Morata, España, 1985, 244 pp.

Martín Serrano, Manuel. *La mediación social*. Edición conmemorativa del 30 aniversario, Akai, Madrid, 2008, 237 pp.

Martínez Contreras, Jorge, Aura Ponce de León, *El saber filosófico: sociedad y ciencia*, Volumen 2 de El Saber filosófico, Siglo Veintiuno Editores, México, 2007, 492 pp.

Martínez Huerta, Miguel. *Ética con los clásicos*, Plaza y Valdés, México, 2000, 133 pp.

Millán, Miguel Ángel, Salvador Serrano, *Psicología y familia*, Volumen 6 de Manuales Prácticos. Cáritas Española, España, 2002, 308 pp.

Montessori, María. *La mente absorbente del niño*. Diana, México, 1986, 369 pp.

Moradela, Mariano. *Psicología del desarrollo. Infancia, adolescencia, madurez senectud*, Editorial Alfaomega, Barcelona, España, 1999, 375 pp.

Morrison, George S., *Educación infantil*, 9ª edición, Pearson Educación, traducido por Ma. Del Campo Montero López, España, 2005, 433 pp.

Moyer-Gussé, Emily, Karyn Riddle, *El impacto de los medios de comunicación. Guía para padres y educadores*. Volumen 1 de Aresta-Comunicación y Sociedad, Editorial UOC, Catalunya, 2010, 152 pp.

Navarro Casillas, Ana María, *La interacción entre las familias y la televisión: un estudio en Aguascalientes*. Ciencias sociales y humanidades: Comunicación., UAA, 2003, 192 pp.

Navarro Cruz, Ruth y José Eduardo Bonilla Gómez, *Ética y valores 1*, Innovación Educativa, México, 2004, 248 pp.

Olquín Domínguez. Minerva. *El contenido violento de los dibujos animados (anime) en la televisión abierta y su posible relación con el comportamiento de los niños de 6 a 12 años. Estudio de caso de la escuela Luis Guevara Ramírez del turno matutino en la Delegación Iztapalapa (2013)*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Otero Bello, Edison, *Teorías de la Comunicación*. Textos Universitarios, Editorial Universitaria, 2004, 245 pp.

Otero Novas, Juan Manuel *et. al.*, *Educación. Una incógnita en el cambio actual*, Universidad de Deusto, Bilbao, 1998, 251 pp.

Parra Alvarracín, Germán, *Bases epistemológicas de la educomunicación: definiciones y perspectivas de su desarrollo*, Editorial Abya Yala, Quito, 2000, 211 pp.

Piaget, Jean. *La formación del símbolo en el niño. Imitación, juego y sueño. Imagen y representación*. Fondo de Cultura Económica, México, 1984, 401 pp.

Prieto, Francisco. *Cultura y comunicación*, Premiá, México, 1984, 91 pp.  
Quiroz Zamora, Mario, *Historia de México*, Pearson Educación, México, 1997, 175 pp.

Ramírez, Santiago, *Infancia es destino*, 13ª. Edición, Siglo Veintiuno Editores, México, 216 pp.

Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión. *Diario Oficial de la Federación*. México, 10 de octubre de 2002.

Rodríguez Breijo, Vanessa y Marcelino Bisbal, *La televisión y sus audiencias: Un enfoque cultural*, Ediciones Idea, España, 2006, 381 pp.

Sánchez Jacqueline, Yamile Sandoval, "Claves para reconocer los niveles de lectura crítica audiovisual en el niño" en *Revista Científica de Edocomunicación*, 2012, Vol. XIX, No. 38, págs. 113-120

Schaffer, Rudolph, *Desarrollo social. Psicología y psicoanálisis*, Siglo Veintiuno Editores, México, 2000, 534 pp.

Tomaello, Flavia, *Qué animales somos como padres. Recuperar el instinto en la crianza*, Grijalbo, México, 2011, 320 pp.

Traveset Viagínés, Mercé, *La pedagogía sistémica: Fundamentos y práctica*, Volumen 238 de Atención a la diversidad, Editorial Graó, España, 2007, 136 pp.

Vaquero Cázares, Concepción y Esteban Vaquero Cázares, *Psicología. Un espacio para tu reflexión*, Esfinge, México, 2001, 200 pp.

## **Hemerografía**

Revista de educación, Números 238. Ministerio de Educación Nacional, España, 1975, pág. 261

## **Cibergrafía**

Arévalo Dupont, Tatiana. “Los niños sí pueden sacar provecho de lo que ven en la televisión”, en sitio CNN México.

URL: <<http://mexico.cnn.com/opinion/2012/02/29/opinion-los-ninos-si-pueden-sacar-provecho-de-lo-que-ven-en-la-televisión>>

Consulta: 24 de junio, 2013

Barthes, Roland, “Crítica y verdad”, (Documento en línea).

URL: <<http://raularagon.com.ar/biblioteca/libros/Roland%20Barthes%20-%20Critica%20y%20Verdad.pdf>>

Consulta: 4 de octubre, 2012.

Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, “Criterios específicos para la clasificación. Radio y Televisión” en sitio RTC

URL: <<http://www.rtc.gob.mx/>>

Consulta: 15 de agosto de 2013.

Evans Schmidt, Marie *et. al.*, “Television Viewing in Infancy and Child Cognition at 3 Years of Age on a US Cohort”, en sitio Official Journal of the American Academy of Pediatrics. URL:<<http://www.pediatricsdigest.mobi/content/125/4/756.full>>

Consulta: 18 de mayo, 2013

Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), “Ley para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes” en sitio Unicef México. URL:

<[http://www.unicef.org/mexico/spanish/mx\\_resources\\_ley\\_nacional.pdf](http://www.unicef.org/mexico/spanish/mx_resources_ley_nacional.pdf)>

Consulta: 29 de agosto de 2013

García Aguirre, Fernando, “Estilos y usos de la televisión en México” en Revista Encuentros. URL: < <http://www.revistaencuentros.com/academia/estilos-y-usos-de-la-television-en-mexico/>>

Consulta: 15 de agosto de 2013

Geekdad Rewind, “Regular Show’s J.G. Quintel is just a regular guy”, en sitio Wired.com

URL: <<http://www.wired.com/geekdad/2012/04/quintel-weekly-rewind/>>

Consulta: 5 de octubre del 2013.

Gobierno de la República, “Reforma en Materia de Telecomunicaciones. Resumen Ejecutivo” (Documento en línea)

URL: <[http://reformas.gob.mx/wp-content/uploads/2014/06/RESUMEN\\_DE\\_LA\\_EXPLICACION\\_REFORMA\\_EN\\_MATERIA\\_DE\\_TELECOMUNICACIONES.pdf](http://reformas.gob.mx/wp-content/uploads/2014/06/RESUMEN_DE_LA_EXPLICACION_REFORMA_EN_MATERIA_DE_TELECOMUNICACIONES.pdf)>

Consulta: 16 de agosto, 2014.

Gómez Villalpando, Arturo, “Sujeción y formación en la educación formal, no formal e informal”, (Documento en línea)

URL: < <http://www.educatio.ugto.mx/PDFs/educatio7/Gomez.pdf>>

Consulta: 9 de marzo, 2013.

Lull, James, “La estructura de las audiencias masivas”, (Documento en línea)

URL: <<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lull.pdf>>

Consulta: 16 de octubre, 2012.

Plan Comercial 2013, en sitio Televisa.com.

URL: < <http://www.televisaplancomercialtv.com/es/valor-es.php>> Consulta: 27 de agosto de 2013.

Programación TV Canal 5 en sitio Televisa.com,

URL: <<http://programaciontv.esmas.com/v2/indexCanal.php?canal=canal5>>

Consulta: 27 de agosto de 2013.

Programas del Canal 5, en sitio Televisa.com.

URL: <<http://www.televisa.com/canal5/programas/>>

Consulta: 27 de agosto de 2013.

“¿Qué es el rating” en sitio IBOPE AGB México.

URL: <https://www.ibopeagb.com.mx/preguntas.php>>

Consulta: 27 de agosto de 2013

Repoll, Jerónimo, “Consumo y usos de la televisión en los mercados públicos de la ciudad de México”, en sitio SciElo.

URL: <[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2010000200004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2010000200004&script=sci_arttext)>

Consulta: 15 de agosto de 2013.

Richard Paul y Linda Elder, *La mini-guía para el pensamiento crítico. Conceptos y herramientas*, en sitio Fundación para el Pensamiento Crítico.

URL: < <http://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>>

Consulta: 28 de agosto del 2013.

Xavier López “Chabelo” en “Historia de los programas infantiles en la televisión mexicana” [Videograbación] en Youtube:

<<http://www.youtube.com/watch?v=NRDf4bvs9KA>>

Consulta: 27 de agosto de 2013.

## **Fuentes vivas**

Mtra. Alicia Sodi Serret, Directora General de la Escuela Berta Von Glümer.  
Ciudad de México.

Erica Gallegos García, Lic. en Psicología especializada en Psicoterapia Infantil,  
Ciudad de México.