



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

CAMPAÑA JUVENIL:
"HABÍA UNA VEZ UN BOSQUE LLAMADO
CHICHINAUTZIN"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:

ERIKA GARCÍA POMPA



DIRECTORA DE TESIS:
MAESTRA VIRGINIA RODRÍGUEZ
CARRERA

JURADO:
MAESTRA ADRIANA REYES FLORES
MAESTRO HÉCTOR MIRANDA DUARTE
MAESTRA ADELA MABARAK CELIS
MAESTRA MARÍA GUADALUPE VALDÉS
BLASQUEZ

2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Había una vez...



*¡Su belleza no tiene precio!
¡Cuidemos su Chichinautzin!*



Para mayor información: www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de las Reyes No. 56 B, Col. Tetela del Morito - Cuernavaca, Morelos. C.P. 62270. Tel: (01 777) 317-26-78



Dedicatorias y agradecimientos

La presente tesis está dedicada a:

Dios: Porque siempre me ha ayudado a realizar mis metas.

Mis padres: por su apoyo durante toda mi formación académica.

Mi hija: a quien deseo servir de ejemplo en su vida.

Agradezco el apoyo brindando para la realización de la presente tesis a:

Los jóvenes entrevistados que habitan en el Corredor Biológico Chichinautzin, por compartir su tiempo y conocimiento sobre este maravilloso bosque.

A los funcionarios públicos por su tiempo brindado durante las entrevistas.

A mi asesora la Profesora Virginia Rodríguez Carrera, por todo su apoyo desde la licenciatura hasta el término de la presente.

A mi jurado de tesis, los profesores:

Adriana Reyes Flores.

Héctor Miranda Duarte.

María Guadalupe Vadès Blázquez.

Adela Mabarak Celis.

Finalmente a todos mis profesores del SUA en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de esta Máxima Casa de Estudios UNAM.



Índice

Introducción.....9

CAPÍTULO 1

EL TRÁFICO ILEGAL DE FAUNA SILVESTRE EN MÉXICO Y EN EL MUNDO

1.1. El comercio ilegal en el mundo.....18

1.2. Consecuencias del tráfico ilegal.....24

1.3. El precio monetario de la fauna.....32

1.4. Especies en peligro.....36

1.5. El tráfico ilegal de especies en América Latina.....41

1.6. El tráfico ilegal en México.....44

1.7. Datos estadísticos sobre el tráfico ilegal.....50

CAPÍTULO 2

BREVE HISTORIA DEL CORREDOR BIOLÓGICO CHICHINAUTZIN

2.1. Características del Bosque de Agua.....60

2.1.1. Biodiversidad del Chichinautzin.....62

2.2. Población y sectores económicos.....64

2.3. Los ejidos y las comunidades.....65

2.4. Los jóvenes del Chichinautzin.....67



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



2.5. Problemática y situación actual.....70

2.6. Caza y tráfico ilegal de fauna silvestre en el Chichinautzin.....77

2.7. Caza furtiva.....78

2.8. Venta de la fauna silvestre.....83

2.9. Compra de fauna silvestre.....86

2.10. Áreas de Protección de Flora y Fauna.....87

CAPÍTULO 3

**LOS JÓVENES DEL CHICHINAUTZIN; UNA ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN DE LA
CAMPAÑA**

3.1. Campañas sociales, jóvenes y medio ambiente.....91

3.2. La importancia y el éxito de las campañas sociales.....94

3.3. Diseño de las campañas sociales.....96

3.3.1 Planificación.....96

3.4. Diseño del programa persuasivo.....104

3.5. La implementación y la evaluación.....106

3.6. El papel de la información en una campaña social.....107

3.7.El comportamiento del público objetivo.....107

3.7.1. Las motivaciones.....111

3.7.2. Las creencias.....114



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



3.7.3. Las actitudes.....114

3.7.4. El comportamiento.....117

3.7.5. El aprendizaje.....118

3.8. Factores que influyen en el proceso central de adopción.....118

3.9. La segmentación de la campaña y sus estrategias.....119

3.10. Estrategia creativa.....122

3.11. Concepto creativo.....123

3.12. Racional creativo.....123

3.13. Tono de la campaña.....125

3.14. Marketing social.....125

CAPÍTULO 4

DISEÑO DE LA CAMPAÑA SOCIAL

4.1. Presentación de la campaña de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal.....132

4.1.1. Nombre de la campaña.....132

4.1.2. Versión.....132

4.1.3 Clasificación de la campaña.....132

4.1.4 Coemisores..... 132

4.1.5. Objetivo institucional.....133



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | |
|--|-----|
| 4.1.6. Objetivo de comunicación..... | 133 |
| 4.1.7. Meta a alcanzar..... | 133 |
| 4.1.8. Vigencia..... | 133 |
| 4.1.9. Población-objetivo primaria y, en su caso, secundaria..... | 133 |
| 4.1.10. Cobertura..... | 134 |
| 4.1.11. Tiempos oficiales/comerciales/medios públicos..... | 134 |
| 4.1.12. Actividades complementarias..... | 134 |
| 4.2. Muestras de materiales, apegados al Manual de Identidad Gráfica del Gobierno Federal..... | 135 |
| 4.3 Ejecuciones..... | 137 |
| 4.3.1. Anuncios para revistas..... | 167 |
| 4.3.2. Guiones para radio..... | 167 |
| 4.3.3 Guiones literarios para televisión..... | 168 |
| 4.3.4 Plan de medios..... | 170 |
| 4.3.5. Costo de la campana social..... | 171 |
| 4.3.6. Calendario de la campana..... | 174 |
| 4.4. Conclusiones generales..... | 175 |
| 5. Bibliografía..... | 194 |
| 6..Entrevistas realizadas..... | 200 |
| 7. Anexos | |



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



7.1. Anexo 1: Áreas de Protección de Flora y Fauna.....201

7.2. Anexo 2: Resultados de los cuestionarios aplicados a los jóvenes208

7.3. Anexo 3: Usos de la Fauna Silvestre del Chichinautzin.....227

7.4. Anexo 4: Fotografías del Chichinautzin.....235

7.5. Recomendaciones Generales.....237



Introducción

Desde los años sesenta, los jóvenes mexicanos han protagonizado algunos movimientos ambientalistas como lo fueron: "La tierra es primero" y movimientos de derechos humanos ambientales, que poco a poco han alcanzado mayor relevancia, como su participación en manifestaciones públicas en las que han planteado o denunciado problemas del entorno, la generación de estudios y ejecución de proyectos relacionados con la materia y, en algunos casos, la consolidación de grupos organizados e informados para formular y desarrollar actividades desde su ámbito de incidencia.¹ En el censo de población 2010, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que la edad media en México es de 26 años, lo cual refleja que el país es de jóvenes.

Es necesario que la mayoría de los jóvenes se involucren en el cuidado del medio ambiente, para ello se requiere cambiar de actitud frente al peligro que representan la pérdida y el deterioro de nuestros recursos naturales, en concreto de los bosques.

La única forma de ayudar al cuidado del medio ambiente es estar concientizado e informado ante la problemática, por eso se realiza una campaña social ambiental, para sensibilizar a los jóvenes al cuidado del medio ambiente, en el caso específico del Corredor Biológico Chichinautzin, el cual se encuentra ubicado al sur del Ajusco, integra los parques nacionales Lagunas de Zempoala y El Tepozteco.

¹ <http://www.semarnat.gob.mx/programassubsidios/jovenes/Paginas/inicio.aspx>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



La campaña social se centra principalmente al tema ambiental de los animales silvestres, en el caso específico del tráfico ilegal de fauna silvestre, pero también se tomará en cuenta el cuidado del bosque. La importancia del tema a investigar, reside en que actualmente el planeta se encuentra en una de las mayores crisis de extinción conocidas en la historia de la vida en la Tierra.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cada hora, tres especies desaparecen del planeta para siempre. Es decir cada año, entre 18 mil y 55 mil especies se extinguen, lo que se considera la mayor ola de extinciones desde que desaparecieron los dinosaurios.²

En la cumbre de Desarrollo Sostenible de Johannesburgo en el 2002, líderes políticos se comprometieron a reducir drásticamente la pérdida de la biodiversidad en el 2010, pero no lo han logrado. La Asamblea General de la ONU proclamó el 2010 como el Año Internacional de la Diversidad Biológica, debido a la gravedad del problema y en 2011 llaman entre el 2011-2020, el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad, cuyo objetivo es lograr integrar a la biodiversidad en políticas más amplias, para ser reconocida y valorada por los sistemas políticos.

La biodiversidad es importante porque constituye uno de los valores fundamentales de la naturaleza. De la capacidad para conservar y utilizar en forma sostenible la diversidad biológica depende la propia supervivencia de la sociedad humana. De la biodiversidad se obtiene desde alimentos, ropa y medicinas hasta mascotas o plantas ornamentales. Una parte considerable de los productos es

² http://www.mexicodiplomatico.org/madre_tierra/0003.pdf



Campana Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



adquirida directamente de especies silvestres, afectando sus poblaciones, en la mayor parte de los casos.

La procedencia y aprovechamiento puede variar; sin embargo, muchos de los bienes y productos son comercializados, no sólo local o regionalmente, sino a hacia otras partes del mundo, ampliando su demanda.

El daño a la diversidad biológica también afecta culturalmente a las comunidades, en su mayoría indígenas, ya que es parte de su identidad cultural, la cual está arraigada a su entorno biológico. Las plantas y los animales son los símbolos del mundo y están preservados en banderas, escudos, esculturas y otras imágenes que definen a las sociedades; por eso es importante cuidar esta biodiversidad.

Es importante mencionar que la Organización de las Naciones Unidas (ONU), nombró al año 2011 como “El Año Internacional de la Juventud “y como” El Año Internacional de los Bosques”, por eso la importancia de realizar una campaña para los jóvenes, que implique el cuidado de los bosques, en específico del Chichinautzin, ya que cada vez estos temas son considerados importantes en las agendas gubernamentales.

La presente investigación estudia específicamente el Corredor Biológico Chichinautzin es un área de tipo APFF, es decir, Área de Protección de Flora y Fauna³, se encuentra ubicado entre una de las ciudades más grandes del mundo, la

³ Fue decretada así el 30 de noviembre de 1988 por tres criterios fundamentales: su elevada *permeabilidad*, que lo convierte una zona de recarga de acuíferos que se explotan en las principales ciudades del estado de Morelos; su *vulnerabilidad*, ya que representa la franja que divide el límite sur del Distrito Federal con el estado de Morelos, y por ser una zona de *amortiguamiento* para el Valle de Cuernavaca.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



ciudad de México, Cuernavaca y Toluca, es uno de los bosques más sorprendentes del planeta, ayuda a regular el clima y la calidad del aire de la región, produce alimentos y otros bienes, proporciona casi el 75% del agua que se consume en la ciudad de México y abastece de agua a dos de los ríos más importantes del país el Lerma y el Balsas, y alberga casi el 2 por ciento de la biodiversidad mundial.

Es trascendental estudiar este Corredor Biológico, ya que según la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) gracias a su biodiversidad animal y vegetal, como los bosques de pino-encino y selvas caducifolias, es considerada como una de las *ecorregiones prioritarias de conservación de la biota a nivel continental*, calificada como *en peligro de extinción*.

Se estudiará el tráfico ilegal de especies⁴, en el caso específico del Chichinautzin, debido a que en México después del narcotráfico y el tráfico de armas, el tráfico ilegal de especies silvestres es uno de los delitos con mayor impacto, en la zona, por eso la importancia de crear una campaña social que informe la problemática ambiental que se vive en la zona, no sólo la de la fauna, sino también el resto de problemas ecológicos ya que es importante también cuidar el entorno donde vive la fauna, la campaña también informará a los jóvenes que pueden hacer para cuidarlo y finalmente se dará difusión para dar a conocer el Chichinautzin de manera nacional.

⁴ El movimiento de animales y plantas en peligro de extinción así como los productos derivados de éstos, es lo que se llama tráfico ilegal de especies.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



En los años 60's, gran parte de la fauna silvestre fue muy perseguida por los cazadores, a quienes era común ver portando armas y presas. Los animales más perseguidos fueron el puma y el venado cola blanca, a tal grado que hoy ya no se pueden ver, o se encuentran muy raramente en los parajes más abruptos de la parte norte. Otros animales como el cacomixtle, la zorra gris y la comadreja, fueron perseguidos por los habitantes del lugar, quienes vendían sus pieles. Estos animales también fueron piezas muy apreciadas por los cazadores deportistas.

Los pobladores de la zona cazan tlacuaches, conejos, y ardillas, para incorporarlos a su dieta, además de armadillos, de los que obtienen el carapacho, para confeccionar artículos domésticos. Tradicionalmente, a la cola del tlacuache se han atribuido propiedades medicinales.

El mantenimiento de aves de ornato es una costumbre muy arraigada en la población y son muchas las especies utilizadas para este fin. La captura y comercialización de aves de ornato ocupa un lugar relevante en la economía de muchas familias de campesinos.

Es primordial comenzar a diseñar e implementar campañas que difundan la problemática de la fauna silvestre y cómo se debe hacer para protegerla, teniendo como grupo objetivo a los jóvenes (media de la población mexicana), de esta manera se podrá ayudar a disminuir el tráfico ilegal de especies en ésta zona, por eso es importante considerar en su diseño a las comunidades habitantes alrededor de la zona, porque son ellas las futuras afectadas si ésta fauna se extingue.



Campaña Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



La presente investigación está dividida en cuatro capítulos, el primer capítulo es titulado "*El tráfico ilegal⁵ de fauna silvestre en México y en el mundo*", cuyo objetivo es dar una síntesis sobre las características y consecuencias del tráfico ilegal de fauna silvestre a nivel mundial y en México, el segundo capítulo es "*Breve historia del Corredor Biológico Chichinautzin*", su objetivo es dar a conocer las características del Corredor Biológico Chichinautzin, también conocido como: Región Montañosa del Sur de la Cuenca del Valle de México, o el Gran Bosque de Agua y describir el problema de la caza y tráfico ilegal de fauna silvestre que hay en el corredor, el tercer capítulo es: "*Los jóvenes del Chichinautzin; una estrategia y planeación de la campaña*" que tiene como objetivos: hacer un breve análisis de las opiniones y sentir de los jóvenes que habitan en el Chichinautzin y explicar brevemente cómo se hace una estrategia y planeación de una campaña social, y finalmente el cuarto capítulo: "*Diseño de la Campaña Social*", que tiene de objetivo mostrar las características que debe tener una campaña social para poder ser persuasiva.

El diseño de la presente campaña se realizó de acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

Se pudo observar en la investigación de campo que los jóvenes que habitan en el corredor piden que el gobierno realice campañas sociales, informando de su problemática ambiental, de cómo ellos pueden ayudar y solicitan que se haga publicidad para que otros jóvenes y sociedad en general visiten el Chichinautzin.

⁵ Es el negocio que se realiza (compra-venta o permuta) de bienes o mercancías, pero en forma oscura, oculta, antijurídica, es decir, en contra de las normas o preceptos legales.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



Otro resultado importante es que la mayoría desconoce la legislación ambiental por eso en la presente campaña se les informa que: comprar, cazar o vender un animal que vive en una área natural protegida como lo es el Chichinautzin es un delito.

La presente investigación es una propuesta de campaña para la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), Secretaría de Educación Pública (SEP) y Secretaría de Turismo (Sectur), debido a que la Semarnat es la dependencia del Gobierno Federal encargada de impulsar la protección, restauración y conservación de los ecosistemas y recursos naturales y bienes y servicios ambientales de México, con el fin de propiciar su aprovechamiento y desarrollo sustentable, la SEP de difundir la educación ambiental y la de turismo a dar a conocer los lugares del país.

El motivo por el cual se realiza una propuesta de campaña para el gobierno y no a una organización no gubernamental se debe a que el corredor es una Área Natural Protegida y está a cargo del Gobierno Federal y para su cuidado se necesita el apoyo de diversas instituciones y órdenes de gobierno como se muestra en la presente investigación, por otro lado se necesita el apoyo de los jóvenes y de sus comunidades para ayudar a cuidarlo.

La campaña ambiental se divide en dos partes la primera que va dirigida a los jóvenes que viven en el corredor entre 15 a 29 años de edad, que son aproximadamente el 28% de la población del Chichinautzin y la segunda a todos los jóvenes del país de la misma edad.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



En la primera etapa se difundirá la problemática del bosque y cómo cuidarlo y la segunda en dar a conocer éste corredor a los jóvenes.

El objetivo general es el siguiente:

Realizar un diseño de campaña social ambiental juvenil, para el cuidado del Corredor Biológico Chichinautzin, con base en los resultados obtenidos en la investigación de campo, teniendo como target a los jóvenes⁶ de nivel socioeconómico C, clase media, D+, clase media baja, D clase pobre, debido que es en donde se encuentra la mayoría de los jóvenes mexicanos⁷ y se pretende llegar al mayor número posible de jóvenes.

Los objetivos particulares son:

- ∞ Conocer la problemática ambiental del Chichinautzin.
- ∞ Conocer la opinión de los jóvenes sobre la problemática ambiental del Chichinautzin, en el caso específico de la fauna silvestre.
- ∞ Conocer la problemática del tráfico ilegal de fauna a nivel internacional, nacional y regional.
- ∞ Conocer las características de una campaña social exitosa.
- ∞ Conocer las características de la persuasión.
- ∞ Aplicar encuestas y entrevistas a los jóvenes del Chichinautzin para conocer su problemática ambiental y sus usos y costumbres.
- ∞ Conocer el problema de la caza furtiva en el Chichinautzin.
- ∞ Dar a conocer la situación actual del Chichinautzin.

⁶ Las edades que serán tomadas para la campaña es de 15 a 29 años de edad.

⁷ <http://www.brain-research.com/validate/mexicoen/niveles.html>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- 3 Realizar entrevistas a los funcionarios públicos, encargados del tema de fauna silvestre para conocer más a fondo el problema.

La pregunta de investigación:

¿Por qué es necesario conocer la opinión de los jóvenes que viven en el Corredor Biológico Chichinautzin para diseñar una campaña social para el cuidado de éste bosque?

La Hipótesis:

Si se elabora una campaña social para el cuidado de la fauna del Corredor Biológico Chichinautzin, en donde además de la investigación documental, las estrategias de medios y la creativa, se entrevista y encuesta a los jóvenes del lugar, entonces dicha campaña contendrá las verdaderas necesidades y opiniones de los involucrados.

La metodología que se empleó fue el análisis documental, la entrevista y cuestionarios a jóvenes de las comunidades del Chichinautzin, funcionarios y ex funcionarios públicos, dedicados al tema de vida silvestre y cuestionarios aplicados a la población del corredor, para conocer sus usos y costumbres en el tema de la fauna silvestre.

Finalmente, es significativo mencionar la relación entre la publicidad y la carrera Ciencias de la Comunicación ya que por medio de la publicidad podemos informar ya sea para poder dar a conocer una idea o vender un producto o servicio.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Por otro lado uno de los objetivos de la comunicación es poder informar y un medio que utiliza para lograrlo eficazmente es la publicidad.

CAPÍTULO 1

EL TRÁFICO ILEGAL⁸ DE FAUNA SILVESTRE EN MÉXICO Y EN EL MUNDO

El objetivo del presente capítulo es dar una síntesis sobre las características y consecuencias del tráfico ilegal de fauna silvestre a nivel mundial y en México.

1.1 El comercio ilegal en el mundo

El tráfico ilegal de especies⁹ consiste en cazar, pescar, recolectar y capturar flora y fauna silvestres, protegidas por la ley para preservarlas de la extinción o para mantener el equilibrio ecológico, que cazadores y recolectores furtivos realizan para comerciar con ellas , ya sea vivos o muertos incluyendo sus partes.

⁸ Es el negocio que se realiza (compra-venta o permuta) de bienes o mercancías, pero en forma oscura, oculta, antijurídica, es decir, en contra de las normas o preceptos legales.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Ésta no es una actividad aislada que eventualmente realicen individuos solitarios o pequeños grupos. No se trata de una acción lineal que pueda ser observada, analizada y entendida paso a paso bajo esta perspectiva. Por el contrario, los traficantes de especies son el comienzo de una extensa y compleja red que involucra y amenaza a la biodiversidad entera del planeta. El tráfico ilegal es un problema global, producido a causa de su demanda, que sucede debido a diversos factores como la moda, el narco, experimentación, gourmet, mascotas, animales para circos o zoológicos, entre otros, y en el cual participan gente de diversos niveles sociales.

El tráfico ilegal de animales silvestres involucra la captura, compra y venta de la especie y puede ser ilegal debido a:

La caza o la pesca fueron fuera de la temporada legalmente establecida.

El furtivo no posee una licencia.

El objeto usado es un arma ilegal para el animal.

El animal o la planta están en un área de restricción.

El derecho a cazar ese animal es reclamado por alguien.

Los medios usados son ilegales (por ejemplo trampas, reflectores para atontar o paralizar venados o liebres o explosivos para matar peces).

El animal o el pez está protegido por leyes, o ha sido listado como especie en vías de extinción o amenazada.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



El animal o la planta han sido marcados por un investigador.

El comercio ilegal de fauna y flora en todo el mundo asciende según la INTERPOL, a más de 17,000 millones de dólares por año: 10,000 millones por fauna, y 7,000 millones por flora y madera.¹⁰

Hasta que se conocieron estas cifras, las Naciones Unidas ubica el contrabando de especies en tercer lugar, superado por el tráfico de drogas y el mercado negro de armas. Algunas organizaciones no oficiales consideran que éste ya se encuentra en segundo lugar.

Se trata de una estructura delictiva compleja, con enormes ramificaciones, estrechamente vinculada con el comercio de armas y drogas y con el contrabando en cualquiera de sus ramas. En todos los casos, se falsifican documentos oficiales, se sobornan autoridades, se evaden impuestos y se realizan declaraciones fraudulentas.

En el caso particular del comercio ilegal de especies animales, esta actividad genera competencia desleal, perjudica a los comerciantes que cumplen con la ley, sobre explota las especies permitidas, vulnera más las especies amenazadas y pone en riesgo las posibilidades de aprovechar correctamente la naturaleza en el presente y en futuro.

¹⁰ <http://www.conciencia-animal.cl/paginas/temas/temas.php?d=52>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Se sostiene que, aunque tan sólo sobreviva treinta por ciento de los animales, el contrabando, si prospera, resultará exitoso. Ese es el margen de rentabilidad asegurada.

Según la Semarnat hay en el mundo más de 13,000 especies conocidas de mamíferos y aves, así como miles de reptiles, anfibios y peces, millones de invertebrados y alrededor de 250,000 plantas con flores. El comercio internacional no regulado de especies es responsable de una considerable disminución del número de muchas de ellas.

En 1973, los principales países tomaron conciencia de la magnitud de la sobrepoblación de especies y eso los llevó a redactar el primer tratado internacional con el propósito de proteger la fauna y flora silvestre e intentar, de ese modo, frenar el comercio de especies en peligro de extinción.

Así, en Estocolmo, Suecia, la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (Cites), entró en vigor el 1º de julio de 1975.

Actualmente cuenta con la adhesión de 175 países miembros. En lo que se refiere al comercio de fauna y flora el mundo está dividido en países productores y consumidores.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Dentro de los consumidores están los países ricos como los europeos, Japón, Estados Unidos, y dentro de los productores se encuentran los africanos, los de América Latina y una gran parte de Asia. La cadena de tráfico está muy bien estructurada y cuenta con acopiadores en las provincias, transportistas, cazadores solitarios, distribuidores a minoristas, en las grandes ciudades, comerciantes, empresarios, funcionarios, público consumidor, y finalmente exportadores ilegales, siendo éstos los que se quedan con la mayor parte del beneficio de la venta y los menos expuestos al accionar de la justicia.

Los principales rubros comerciales (legales e ilegales):

- a) Animales vivos: Para abastecer el mercado de mascotas (loros, cotorras, pájaros coloridos o canoros, monos, pumas, tortugas, arañas, escorpiones, ofidios, anfibios) y peces de acuario. También para espectáculos como los circos (osos, tigres, elefantes).
- b) Animales embalsamados: Como curiosidades regionales y, a veces, en anticuarios o ferias artesanales (armadillos o peludos, sapos, crías de cocodrilos, aves de caza y trofeos).
- c) Cueros y pieles: Para hacer prendas y objetos de vestir (elaboradas con felinos, zorros, boas, lagartos, cocodrilos).



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- d) Invertebrados muertos: Con los que se preparan cuadros decorativos o pequeños con mariposas, escarabajos y otros insectos "de colección".
- e) Maderas: Para la industria de mueblería (que demanda algarrobos, cedros y araucarias), o la del tanino (quebracho colorado), o bien para hacer techos tradicionales (con tejuelas de alerce en Bariloche, por ejemplo).
- f) Plantas ornamentales: Como orquídeas, cactus, enredaderas, helechos y suculentas, que son muy demandadas por aficionados o coleccionistas.
- g) Plantas comestibles: Palmitos extraídos de la yema de crecimiento de distintas palmeras (principalmente la del palmito de Misiones).
- h) Plantas medicinales: Como peperina, cedrón, culandrillo, mastuerzo, tola, tomillo, tramontana, etcétera.

Todas las especies mencionadas, en su enorme mayoría, son colectadas, taladas, capturadas o cazadas en sus hábitats naturales, dado que no existen criaderos, viveros o cultivos capaces de satisfacer el volumen que la demanda consume.

A manera de conclusión se puede decir que por lo general, se cree que el único responsable del comercio ilegal de fauna es el traficante, pero desde los cazadores hasta el público consumidor participan de estos hechos ilícitos por falta de



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



conciencia, de información o de una conducta más solidaria o ética. Sin embargo, no todos están en igualdad de condiciones. Hay muchas personas que si no cazan no comen. Por eso, las mismas organizaciones de protección a la vida silvestre están consientes que donde hay pobreza y marginalidad suele ser más difícil administrar correctamente los recursos naturales y, por consiguiente, conservarlos.

El tema del tráfico ilegal de especies es muy complejo, debido a que se habla de muchos millones de dólares, es urgente crear políticas públicas que ayuden a disminuir este problema antes que se extingan más especies.

1.2 Consecuencias del tráfico ilegal

Pérdida de biodiversidad y extinción de especies

La fauna siempre ha jugado un importante papel en la evolución cultural del hombre, a la vez que representa una fuente importante de recursos económicos, alimentarios y medicinales.

Comúnmente los pobladores rurales poseen un extenso conocimiento sobre la biología de muchos animales. Así, también existe una gran riqueza de mitos e historias sobre la fauna, que forman parte de las tradiciones y de la cultura de los hombres del campo.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



La fauna la podemos encontrar en los símbolos patrios de los países como por ejemplo en las banderas, los escudos y las monedas; México tiene un águila real y una serpiente, Guatemala un quetzal, Venezuela un caballo, Ecuador y Bolivia un cóndor, todos estos animales representan parte de la identidad de estos países y si se extinguen una parte de su cultura quedará incompleta.

La captura, caza y extracción de animales del medio silvestre para el comercio constituye la segunda amenaza para la supervivencia de especies de fauna y flora, después de la destrucción de su hábitat.¹¹

Lamentablemente, a este problema se le suma el impacto del comercio ilícito, cuyo efecto sobre las especies dependerá de la cantidad de animales extraídos y del estado de conservación en que se encuentren. En este proceso, y debido a los reducidos espacios, muchos animales se auto mutilan, se arrancan las plumas o se amputan los dedos de las patas.

Aproximadamente el 50% muere antes de ser vendidos o embarcados al exterior. Más frecuente de lo que se cree los animales mueren al poco tiempo de ser comprados, víctimas del estrés del cautiverio, depresión o por enfermedades que hasta pueden ser transmisibles a los seres humanos. En vista de esta altísima tasa de mortalidad, el negocio requiere de grandes cantidades de ejemplares y por ello nuevamente son extraídos del medio natural y así suma y sigue.

¹¹ <http://www.webcodeff.cl/espanol/sitio/rev.asp?Id=40&Ob=1&Rev=1&Num=3>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Actualmente el planeta se encuentra en una de las mayores crisis de extinción conocidas en la historia de la vida en la Tierra. Todas se encuentran relacionadas con las actividades de las sociedades humanas. Algunas causas son: Pérdida de cantidad y calidad de los hábitats, sobreexplotación por consumo indiscriminado, contaminación del medio ambiente en general, introducción de organismos exóticos en nuevas zonas, etcétera.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cada hora, tres especies desaparecen del planeta para siempre. Es decir cada año, entre 18 mil y 55 mil especies se extinguen.

Ante este panorama tan desolador, la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) proclamó el 2010 como el Año Internacional de la Diversidad Biológica (AIB), con el fin de atraer la atención mundial sobre el problema de la pérdida continua de la biodiversidad.

Según las estimaciones más recientes del 2009, de la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), 7 mil 968 especies se encuentran en peligro de extinción, de las cuales 4 mil 113 son animales y 3 mil 835 plantas. Se estima que si no se toman las medidas adecuadas, 70 por ciento de las plantas descritas, 21 por ciento de los mamíferos y 35 por ciento de los invertebrados conocidos hasta ahora estarán en riesgo de desaparecer. Y es que a pesar de los beneficios que nos otorgan las diversas manifestaciones de vida,



Campana Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



resulta increíble que éstas no se valoren desde el punto de vista social, material y cultural, principalmente por la población urbana.¹²

Un ejemplo de lo difícil que es disminuir este problema, es el caso de la Unión Europea (UE), ya que prolonga sus metas del 2010 para detener la pérdida de biodiversidad hasta el 2020. Los ministros europeos de Medio Ambiente han fijado una visión a largo plazo hasta el 2050 para que la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas sean protegidos, valorados y restaurados.

Además, estos objetivos deben estar reflejados en las políticas y estrategias transversales europeas, “dada la contribución de la biodiversidad y su uso y gestión sostenibles al bienestar humano y a la prosperidad económica”. Sin embargo, la UE sólo conseguirá elaborar la visión y alcanzar la meta principal si los medios se adecuan a los objetivos. Por ello, “es necesario establecer objetivos secundarios ambiciosos, realistas, realizables, y medibles, y la necesidad de reforzar los instrumentos e indicadores de evaluación”.¹³

La Comisión Europea, en cooperación con los Estados miembros, deberá presentar, tras la X Conferencia de las Partes en el Convenio sobre Diversidad Biológica que

¹²<http://www.lajornadamorelos.com/especiales/la-uaem-en-la-jornada-morelos/82918-2010-ano-internacional-de-la-biodiversidad->

¹³

http://www.biodiversidadla.org/Menu_Derecha/Prensa/UE_no_cumple_objetivo_para_detener_perdida_de_biodiversidad_en_2010_y_lo_prolonga_a_2020



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



se celebrará a finales de año en Nagoya (Japón), una estrategia de la UE para biodiversidad después de 2010.

Alteración de las relaciones inter-específicas tanto en los hábitats de origen como en los de destino:

La desaparición de estas especies deja un vacío en el lugar de origen muchas veces irremplazable, pero también puede provocar alteraciones en los lugares de destino.

De forma que la introducción de especies exóticas en determinados ambientes hacen que compitan por uno o más recursos pudiendo desplazar a los individuos nativos ya adaptados al lugar.

Incremento del comercio de especies amenazadas por su valor

Cuánto más rara es una especie, más valiosa es, y como un círculo vicioso, más se le persigue.

Problemas de sanidad



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Las especies al no pasar ningún control veterinario, pueden ser portadoras de numerosas enfermedades de difícil control y erradicación. Así ocurre con las cacatúas y los guacamayos que transmiten la psitacosis o con la salmonelosis de las tortugas.

Pérdida económica y cultural en los países de origen:

Para que se pueda llevar acabo el tráfico ilegal tiene que existir quien realice la acción: el cazador o capturador. Aquí juegan un importante papel las condiciones de pobreza de los habitantes de los diferentes países de América Latina, Asia y África, ya que constituye una salida laboral que se encuentra a mano en el mismo hábitat que comparten cazador y cazado.

El hambre que se tiene en las comunidades se convierte en un enemigo para el ecosistema, debido a que se comen cualquier especie, aunque se encuentre en peligro de extinción. Esto se trata de una necesidad más que de una ilegalidad.

Cuando no se comen a la especie, la venden a precios irrisorios en comparación con los que suelen adquirir cuando finalmente se venden al consumidor. Al final de cuentas los traficantes se aprovechan de su necesidad para que hagan algo ilegal y arriesguen su vida, su libertad y su ambiente.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



En este sentido se puede comprender que los habitantes de los países de menor desarrollo económico (PMDE) exploten sus recursos naturales para tratar de sobrevivir, pero ésta es una vía sin salida que al mediano largo plazo va a agotar sus posibilidades de desarrollo. Cuando su biodiversidad se vea reducida y sus ecosistemas se degraden, ya no habrá marcha atrás, y no les quedarán alternativas.

La responsabilidad está sobre todo en los países económicamente desarrollados (PDE), que son los que pueden establecer mecanismos de control y facilitar alternativas a los países menos desarrollados económicamente.

Está claro que si la gente de los PMDE deja de ver a los animales salvajes como competidores por los recursos o como una fuente de ingreso para sobrevivir y pasa a verlos como una fuente de riqueza, los valorará más y estará más comprometida en su conservación.

El tráfico ilegal de especies es un delito

La legislación ambiental de carácter nacional e internacional en favor de la conservación y defensa de la naturaleza ha contemplado la protección de muchas especies de animales y plantas silvestres amenazadas de extinción. Es el caso de la así llamada Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), que es un acuerdo internacional de máximo



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



rango, cuya finalidad es velar porque el comercio internacional animales y plantas silvestres no constituya una amenaza para su supervivencia.

El tráfico ilegal de especímenes silvestres es considerado a nivel mundial como una de las principales causas de disminución de las poblaciones naturales y como una de las actividades ilícitas que mayores sumas de dinero moviliza anualmente. Por lo tanto es considerado un delito y cada país lo castiga de diferente forma: algunos con años de cárcel, otros con pena de muerte, y muchos otros imponiendo multas.

Futuras generaciones no conocerán la biodiversidad

El problema de la biodiversidad es, en buena medida, el problema de las especies raras, de aquellas más vulnerables a la extinción. Dentro de éstas se encuentran las endémicas, es decir, aquellas que sólo prosperan en una determinada (y frecuentemente pequeña) región geográfica.

Desde el punto de vista de la biodiversidad, entender el problema de la rareza biológica y el endemismo es de fundamental importancia para comprender el problema de la vulnerabilidad de los diferentes países y las distintas regiones frente al cambio ambiental global.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Frente a la acelerada desaparición de especies animales en el planeta, provocadas por la actividad humana, diversas iniciativas científicas han surgido para que las futuras generaciones puedan conocer a esos animales y, sobre todo, para que esas diferentes formas de adaptación a la naturaleza no se pierdan.

El Ex Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan¹⁴ realizó un llamado a los gobiernos de la comunidad Internacional para preservar la Biodiversidad del Mundo Subrayando que "la biodiversidad es una herencia esencial de la humanidad", ya que aludió que toda vida depende de ella. "La preservación de la biodiversidad no es sólo un trabajo para los gobiernos"; las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, el sector privado, y cada individuo tiene un papel importante en el cambio".

Annan comentó que de no protegerse los recursos biológicos se complicarían de tal manera que podría impedir alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio para el 2015, además recordó que muchos gobiernos no han ratificado la convención sobre la Diversidad Biológica.

Si se continúa con la misma situación las futuras generaciones sólo podrán conocer a la biodiversidad por fotografías; como algunas especies sólo así se conocen en la actualidad.

¹⁴ <http://www.cinu.org.mx/prensa/resumen/sem0322.htm>



1.3 El precio monetario de la fauna

El tráfico de animales es un gran negocio en América. La importación de animales exóticos ha incrementado un promedio de aproximadamente 4 millones de especies por año desde 1970.

Las selvas de Iberoamérica son las principales fuentes del tráfico de especies hacia la Unión Europea, primer importador mundial de pieles de reptil, loros, boas y pitones, y segundo de primates.

Aunque no hay cifras oficiales, las autoridades estiman que las ganancias del comercio de especies exóticas de México se ubican sólo por debajo de la venta de drogas y el tráfico de armas. Cada año, la Profepa decomisa entre 15.000 y 23.000 animales capturados ilegalmente o que estaban a punto de salir del país o de venderse aquí mismo, y detiene por esa causa a unas 50 personas.¹⁵

"Mientras que países como Canadá cuentan con 5,000 inspectores a cargo de vigilar el tráfico de flora y fauna, tala ilegal e inspecciones fitosanitarias, en México la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente tiene únicamente 71 inspectores para cubrir 69 puntos fronterizos y el interior del país.

¹⁵ <http://www.iberarte.com/content/view/2134/339/>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



El tráfico ilegal de flora y fauna mueve cada año 16 millones de ejemplares que dejan beneficios del orden de 20,000 millones de dólares en el mundo, según la Red Nacional de Combate al Tráfico de Animales Silvestres de Brasil.

Los animales exóticos se cotizan muy caros, principalmente en los países del primer mundo. Una piel de tigre (quedan unos 5,000 en el mundo) puede costar 10,000 dólares; si es de tigre siberiano, del que quedan unos pocos cientos de ejemplares, puede cotizarse hasta en 100,000 dólares.

Según la Interpol un papagayo que en Perú se compra en 10 dólares, para cuando llega a Nueva York puede reeditar 3,000 dólares; un chimpancé le cuesta a un cazador 77 dólares y al comprador final 6,000.

En México, donde se prohíbe la venta de huevo de tortuga, es fácil comprarlo en lugares como el capitalino mercado de Sonora (ubicado en el D.F), a un costo de 20 a 30 pesos por pieza. Si se considera que en el 2003 la Profepa confiscó 160,897 huevos, esto significa más de 3 millones de pesos en negocio.

En el mismo mercado, por no más de 25,000 pesos, pueden comprarse monos tití o monos araña, ambos en peligro de extinción.

Un distribuidor de animales del mercado de Sonora informó a *Milenio* que cada



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



mes vende, a 65-70 pesos la pieza, de 100 a 200 iguanas a los locatarios. Ellos las revenden en promedio a 100 pesos cada una."¹⁶

El tráfico ilegal de animales, provenientes de toda América Latina, tiene su punto de entrada más importante en España, que los re-exporta al resto del continente.

En Brasil se capturan más de 38 millones de animales al año; 90 por ciento de ellos muere durante la caza o el transporte.

La importación y exportación de miles de animales, es un negocio muy rentable. La demanda es alta, principalmente en los PDE. Aquí los animales son cotizados especialmente para ser vendidos como mascotas, para exhibición y entretenimiento (ferias locales, tiendas de mascotas, zoológicos, circos, etc.). África, Asia, América Central y del Sur, son grandes proveedores y debido a su rica biodiversidad y a su extrema pobreza. Para muchos de sus habitantes la cacería y captura ilegal de especies representa una importante fuente de ingresos.

El comercio ilegal de animales silvestres involucra captura, compra y venta al interior de un país. "El dinero que se mueve es mucho menor y, generalmente, el número de individuos comercializados también. Un guacamayo en Brasil cuesta

¹⁶ <http://www.milenio.com/portal/seccion.php?seccion=33>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



entre 8 y 10 dólares, pero una vez en Chile, su precio puede llegar por sobre los \$2.000.000, al igual que el de tucanes, loros y otras especies"¹⁷.

Los cazadores locales obtienen muy poco. Por ejemplo, un pájaro MelroGnorimopsar chopi, se compra por 27 dólares en los mercados callejeros del sur de Brasil y se cotiza a dos mil 500 dólares en Europa. El guacamayo rosado (Ara macao) cuesta 15 dólares en las selvas brasileñas y hasta dos mil dólares en Italia.¹⁸

Los canales del comercio tienen fronteras frágiles. Los traficantes usan las mismas vías que los importadores para transportar animales de América Latina a Europa: vuelos directos y barcos trasatlánticos. Falsifican certificados, hacen triangulaciones y camuflan la mercancía, la mezclan con cargas o la mandan en cajas con doble fondo. En una misma jaula se pueden encontrar especies con y sin certificados. Se transportan, por ejemplo, serpientes venenosas con tortugas y cuando pasan por la aduana nadie se atreve a verificar su contenido.

Los viajes de un continente a otro son un calvario. Tres de cada cuatro animales jamás llegan a su destino. Tucanes camuflados con los picos amarrados con cinta adhesiva, loros envueltos en calcetines y que apenas tienen un pequeño agujero para respirar, aves narcotizadas o con los ojos perforados para que no canten al no ver la luz del sol, son algunos de los pasajeros de estos vuelos de la muerte.

¹⁷http://www.corporacionraya.org/index.php?option=com_content&view=article&id=266&Itemid=32

¹⁸ <http://www.proyectopv.org/1-verdad/animales.htm>



El panorama se complica porque mafias internacionales del contrabando y el narcotráfico de América Latina, Asia y Europa están involucradas en la venta de especies. Existe una estrecha conexión entre el tráfico de animales y el resto de negocios que despliega el crimen organizado.

1.4 Especies en peligro

Existen casos alarmantes de fauna que esta gravemente amenazada y en un plazo no mayor a 20 años puede extinguirse, por ejemplo las guacamayas, loros, gorilas, leones, tortugas, ballenas, etc.

Científicos británicos advirtieron que la humanidad será responsable de una extinción de especies de animales y de plantas semejante a la ocurrida en la catástrofe que hace 65 millones de años eliminó a los dinosaurios. La extinción de pájaros y mamíferos en nuestra época se estima entre cien y mil veces más rápida que la ocasionada por millones de años de historia. "Hay pocas dudas de que nos encontramos al borde de la sexta ola de extinción en la historia de la vida en la tierra. La única diferencia con relación a las otras es que ésta no es causada por eventos externos, sino por nosotros", señalan los especialistas. Según un informe de la Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte (CCA), "la mitad de las regiones con mayor biodiversidad se están degradando; la



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



fragmentación de los hábitats y las pérdidas de bosques amenazan a muchas especies migratorias".

Para el veterinario boliviano Christian Molina, la falta de acción para prevenir el tráfico de animales a pequeña escala puede tener serias consecuencias: "Eventualmente, todos los animales van a correr peligro de extinción porque todo el mundo los caza ya sea para comerlos o venderlos y nadie hace nada para acabar con esto".¹⁹

Los expertos afirman que, al irse extinguiendo las especies o reduciéndose su población, el equilibrio de la naturaleza se altera gravemente. La desaparición de una especie puede desestabilizar una cadena alimenticia, trastornar el delicado equilibrio entre una especie depredadora y otra, y dar pie a un incremento en las plagas de insectos.

Como ejemplo de estos controles:

A) Las serpientes que al alimentarse de pequeños mamíferos, como roedores, controlan que su población no aumente y sin embargo son víctimas de la depredación del hombre.

¹⁹ http://www.renctas.com/pt/informese/renctas_brasil_detail.asp?id=85



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



B) Las aves rapaces: lechuzas, halcones, aguiluchos, chimangos, etc., que por la misma razón deben ser preservados.

C) Sapos que se alimentan de pequeños insectos y moscas.

Además, apuntan, aniquilar una especie tiene también un efecto devastador en la economía de un país. En las naciones en desarrollo, las poblaciones locales a menudo dependen de la venta de productos procedente de animales y plantas silvestres para sobrevivir, mientras que los gobiernos dependen de los impuestos y aranceles obtenidos por la exportación de estos productos.

La captura, caza y extracción de animales del medio silvestre para el comercio constituye la segunda amenaza para la supervivencia de especies de fauna y flora, después de la destrucción de su hábitat.

Como una forma de revertir esta situación, algunos países han prohibido la extracción y el ingreso de especies exóticas y otros han decidido mantener el comercio legal, controlado y restringido a especies no amenazadas.

Lamentablemente, a este comercio se suma el impacto del comercio ilícito, cuyo efecto sobre las especies dependerá de la cantidad de animales extraídos y del estado de conservación en que se encuentren a nivel local y mundial.

El comercio ilegal se basa tanto en la compraventa de animales vivos, por ejemplo



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



para mascotas, como de animales embalsamados o partes de estos. Entre los primeros, los más comercializados son primates, aves acuáticas, rapaces, psitácidos, colibríes, tucanes, passeriformes, serpientes, iguanas, tortugas, lagartos, salamandras, sapos, ranas, peces tropicales y algunos invertebrados como las arañas. Entre los productos más comercializados están: cueros, pieles, marfil; almizcle, carne y piel de avestruz, plumas y aves embalsamadas, caparazones y carne de tortugas marinas, pieles de serpientes, cocodrilos, varanos, ancas de ranas e invertebrados como mariposas y corales.

Los métodos de extracción de animales del medio silvestre, así como las formas de transporte y acopio, son los primeros causantes de muerte en el comercio ilícito.

"La presión ejercida sobre el cazador furtivo proviene de la demanda de lujo de unos pocos. No se puede culpar enteramente a los mercaderes y consumidores extranjeros, ya que gran parte de la responsabilidad por la persecución y destrucción de la vida animal, recae sobre las autoridades del Tercer Mundo".²⁰

Estadísticas recientes dan cuenta que unos 5, 000,000 especies de aves y 500, 000,000 de peces ornamentales llegan a manos de coleccionistas y aficionados.

Se calcula que en el reino animal hay unas 700 especies al borde de la desaparición y 2,300 seriamente amenazadas en todo el planeta. Unos 50 millones de primates al

²⁰ <http://www.razonesdeser.com/vernota.asp?d=29&m=3&a=2010¬aid=69169>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



año son utilizados en investigaciones de laboratorio o capturados para su venta como mascotas. Sólo en Estados Unidos ingresan anualmente treinta millones de animales en calidad de mercancía, provenientes de Brasil, México y países africanos.

Hay industrias montadas sobre la caza indiscriminada de especies valiosas y la captura de ejemplares vivos para su comercialización en forma clandestina.

Nutrias, osos, castores, focas, leopardos, visones, martas, astracanes, armiños, zorros y chinchillas van a parar a manos de peleteros de todo el mundo que comercializan unos 15.000.000 de pieles al año. Mientras tanto, unos 10.000.000 de pieles de reptiles entran en el circuito de la marroquinería.

Las cifras que manejan los especialistas son impresionantes: del tigre de Siberia, capturado por su piel, quedan unos 200 ejemplares.²¹

En 1990 se prohibió totalmente la caza de elefantes en todos los países de África; sin embargo, se siguen matando 70,000 ejemplares anuales, de cuyos colmillos se extraen cerca de 1,000 toneladas de marfil.

1.5 El tráfico ilegal de especies en América Latina

²¹ <http://www.barrameda.com.ar/ecologia/animales.htm>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Hablando específicamente del caso del tráfico ilegal de especies animales en América Latina se puede decir que es una fuente de abastecimiento de flora y fauna silvestre barata y aparentemente inagotable.

Pero, como todo recurso natural, la intervención del hombre amenaza con extinguir la diversidad, la belleza y la libertad de los animales, que sin ninguna clase de respeto son trasladadas en las más dolorosas condiciones.

Según la organización Ecoanimal de *Argentina*²², se paga una suma inferior por cada captura. Una tortuga cuesta 0,38 dólares por animal (cazan aproximadamente veinte al mes por persona) y en Nueva York esa misma tortuga se vende en 35 dólares. Los animales más requeridos son los loros, papagayos, monos y tortugas.

Todos los países cuentan con una legislación que protege la fauna y la flora. Estas apuntan a cuidar el medio ambiente, pero no se realizan los controles necesarios que deben ser permanentes y exigentes, para evitar el comercio ilegal.

Además, los controles fronterizos y de los puertos son fundamentales en este contexto. La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Animales y

²² http://www.prensamercosur.com.ar/apm/nota_completa.php?idnota=4332



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Vegetales Amenazadas de Extinción (CITES), estableció tres niveles de comercialización:

Comercio internacional prohibido.

Comercio internacional regulado.

Comercio regional regulado.

Si se tiene en cuenta que existe autorización para un comercio regulado legal, significa que todo lo que se negocia de forma ilegal es una pérdida económica, ya que esta actividad rentable como pocas además de violar las leyes, evade impuestos.

"La Cámara de Diputados de *Brasil*, realizó una investigación que reveló que el tráfico ilegal de flora y fauna en ese país, mueve más de 1,000 millones de dólares al año."²³

Brasil es el país con mayor biodiversidad del mundo y 288 de sus especies corren peligro de extinción (entre ellos mamíferos, reptiles, peces y aves).

²³ <http://bloglemu.blogspot.com/2009/06/el-trafico-ilegal-de-fauna-silvestre-un.html>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Bolivia, que cuenta con una biodiversidad de aves muy importante, sufre el saqueo de sus especímenes, buscados para el uso de las plumas para adornar los trajes de algunas comunidades folklóricas o el comercio ilegal destinado a la cría como mascotas. En este caso, 200 de sus especies corren peligro de extinción.

En *Nicaragua* se exportan 10,000 aves y 1,000 reptiles al año. Estas cifras fueron aportadas al Primer Encuentro Latinoamericano sobre el Tráfico de Vida Silvestre que se llevó a cabo en la Ciudad de Buenos Aires en octubre de 2008, por el médico veterinario Francisco Galindo, representante del Fondo Internacional para la Protección de la Fauna y sus Hábitat (IFAW).

Para Jennifer Ibarra²⁴ médica veterinaria participante del encuentro en Buenos Aires, la presencia de los narcotraficantes hace complicado y peligroso trabajar en algunos países. En México, por ejemplo, éstos compran miles de hectáreas que quedan aisladas, custodiadas por personal armado y donde solamente ingresan quienes están autorizados.

Esos predios son ricos en especies silvestres que sus propietarios comercian sin escrúpulos y sin control, por lo que el trabajo de combate al tráfico de fauna se dificulta dada la inseguridad que representa ingresar a las haciendas. Según estudios, lo mismo ocurre en Guatemala y en Brasil.

²⁴ http://www.prensamercosur.com.ar/apm/nota_completa.php?idnota=4332



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Guatemala ha sido señalado como uno de los países que más especies de flora y fauna se exportan de forma ilegal.²⁵ Las especies que más exporta Guatemala son básicamente de flora, como las tillandsias y la caoba. También, en menor escala, los reptiles y los loros.

Es la falta de buenos controles, de regulación y de legislación, lo que provoca que este negocio haya ido creciendo a pasos agigantados en nuestro tiempo, por ejemplo, en el caso de *Ecuador*, uno de los países en donde el tráfico de especies está más extendido, ya que se trata de un país de pequeño tamaño, con escasos y débiles controles y una alta tasa de corrupción; si a esto le sumamos la gran diversidad de especies con las que cuenta y las buenas vías de acceso, tenemos como resultado la expansión de esta práctica.

1.6 El tráfico ilegal en México

México es uno de los cinco países más ricos del mundo en especies de plantas y anfibios, el primero en reptiles y el segundo en mamíferos. Es fundamental decir que lo caracteriza su elevado grado de endemismo, es decir, el gran número de especies que habitan exclusivamente en su territorio. Como ejemplo de ello, el 60 por ciento de los anfibios mexicanos son endémicos, al igual que el 52 por ciento de

²⁵ <http://www.elperiodico.com.gt/es/20091010/temasdeinteres/119161/>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



los reptiles, el 79 por ciento de las cactáceas y el 44 por ciento de los pinos (diversos autores en Conabio, 1998).²⁶

Sin embargo la biodiversidad se encuentra amenazada, algunas ya no habitan en su territorio y otras se encuentran en peligro de extinción, todo esto debido a la agricultura, cacería furtiva, captura, colecta, transporte y comercio no autorizado, sobreexplotación de las poblaciones, contaminación del ambiente, etc.

México es considerado el cuarto país en biodiversidad a nivel mundial; por lo tanto esto facilita su captura ya sea para su cautiverio o venta.

Según la Convención Internacional sobre el Comercio de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres, el tráfico ilegal de especies genera ganancias a nivel mundial por 25 mil millones de dólares al año, aproximadamente 274 mil millones de pesos, como en el caso del narcotráfico, los principales proveedores son países en desarrollo y la demanda se concentra en los industrializados.²⁷

Los estados principales, donde se colecta de forma ilegal la vida silvestre son: Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Veracruz, Tabasco, Campeche, Chihuahua, Tamaulipas, Coahuila, Nuevo León y Sinaloa.

²⁶Semarnat, Indicadores básicos del desempeño ambiental de México:2005.México, 2005

²⁷http://aniversario7.semanariocontrapunto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=43



Mapa 1

Principales rutas de tráfico de vida silvestre



Fuente: Profepa



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Hablando únicamente de la zona metropolitana sus puntos críticos son: los mercados de Sonora, La Merced, Coyoacán, Portales y San Ángel, en el DF, y en el Estado de México los tianguis de Tlalnepantla, Cuautitlán y Santiago Tianguistengo.

Para el periodo 1996-2003, se calculó que los costos monetarios del deterioro ambiental, incluyendo los desastres naturales, representaron un promedio anual de aproximadamente 10.36% del PIB en México.²⁸

La Cites en México

La Cites entró en vigor en México en septiembre de 1991, es decir, 16 años después de haberse instituido, siendo el Estado Parte (país) número 110 en ratificarla. Debido a lo anterior, la gran mayoría de las especies mexicanas listadas en los Apéndices CITES ya habían sido incluidas por otros países.

México forma parte de la Región CITES de Norteamérica, conformada por tres países: México, Canadá y Estados Unidos. En 1996, las agencias de conservación de vida silvestre de estos países firmaron un Memorando de Entendimiento mediante el cual se estableció el Comité Trilateral para la Conservación y Manejo de Vida Silvestre y Ecosistemas. Este acuerdo unió por primera vez a las tres naciones de la

²⁸ <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/sustentabilidadambiental/biodiversidad.html>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



región, consolidando un esfuerzo sub-continental que, entre otras cuestiones, da seguimiento a los temas CITES de interés para los tres países.

A partir de octubre del año 2000, se estableció una relación más coordinada entre las diferentes autoridades CITES mexicanas, y ha mejorado la interacción con otras instancias del gobierno, la Academia, las organizaciones no gubernamentales, las instancias del sector privado y las comunidades.

Comité Intersecretarial de Seguimiento de la CITES

En 1997 se creó el Comité Intersecretarial de Seguimiento de la Convención en México, convocado por las Autoridades CITES. El Comité ha fomentado la cooperación entre las diferentes dependencias gubernamentales relacionadas con la gestión, aprovechamiento y conservación de las especies incluidas en los Apéndices de la CITES, para dar seguimiento a los compromisos adquiridos por México en el contexto de la Convención. Así mismo, ha funcionado de manera coordinada, profesional y eficiente, generando posiciones concertadas en el país, a partir de consultas interinstitucionales con la sociedad civil.

Actividades conjuntas de las Autoridades CITES de México

- ♣ Promover y organizar reuniones con académicos, productores, funcionarios públicos, ONGs.



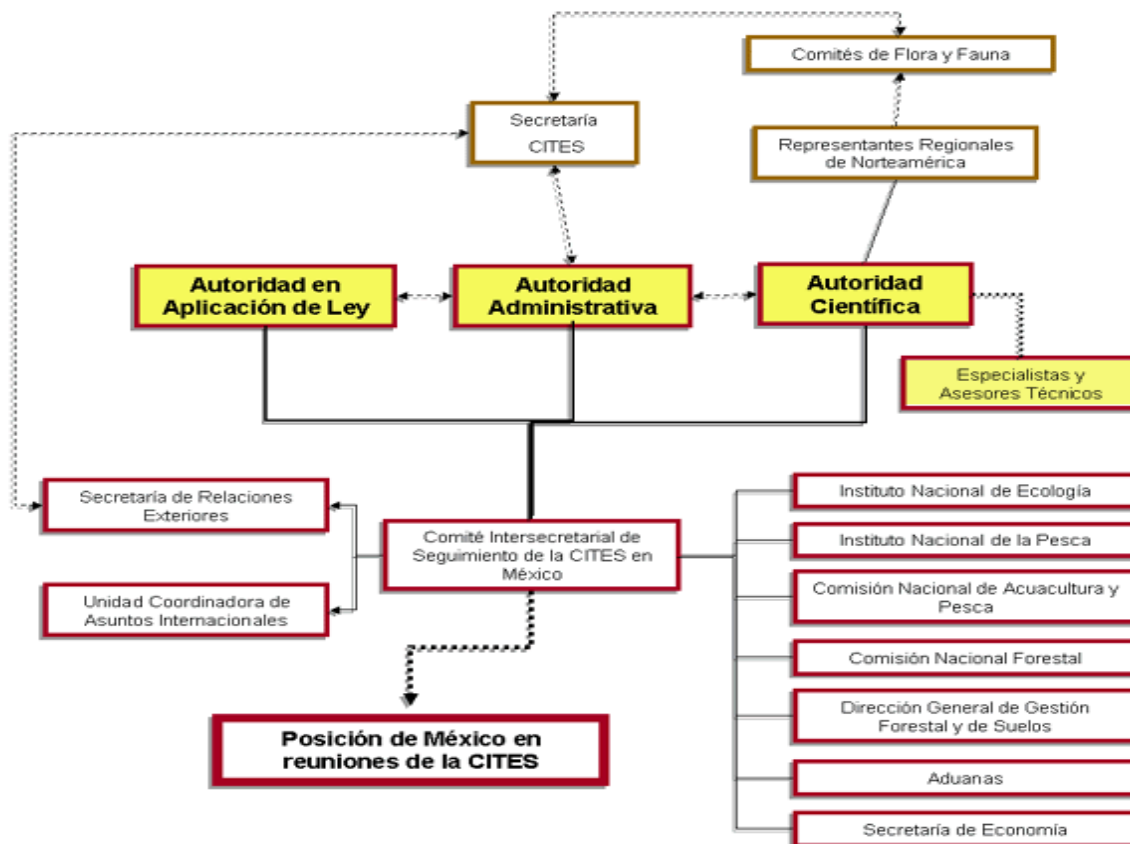
Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- ❖ Desarrollar e impartir cursos y talleres de capacitación para la identificación de especies.
- ❖ Desarrollar actividades de difusión de la CITES.
- ❖ Preparar los lineamientos de participación de México y atender los foros CITES.

Figura 1

Operación de la CITES en México





Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Se puede decir que México es uno de los principales países que se dedica al tráfico ilegal de especies, por lo mismo mucha de su biodiversidad se encuentra en peligro de extinción. Es importante hacer que se cumplan las leyes, pero también es trascendental que el gobierno trabaje en equipo con los diferentes actores de las comunidades involucradas.

México entró muy tarde a la CITES, por eso es importante que siga incluyendo especies en el apéndice uno, para que no se puedan comercializar con ellas. Igualmente es importante crear e instrumentar programas, estrategias y proyectos que ayuden a disminuir el tráfico de especies generando conciencia del problema entre la población afectada, combatiendo a quienes se dedican a éstas actividades y castigando a los funcionarios coludidos con esta actividad.

1.7 Datos estadísticos sobre el tráfico ilegal

Respecto a la fauna, de las 4,170 especies de mamíferos que existen en el planeta, México cuenta con 449. La avifauna es particularmente rica, tanto en especies residentes como migratorias, encontrándose 1,150 especies, de las 9,198 registradas. Para la herpetofauna mexicana se han identificado 717 especies de las 6 300 registradas mundialmente.



Gráfica 1

Especies mexicanas en peligro de extinción

La siguiente tabla indica el estado y número de especies mexicanas que se encuentran en serios problemas, de acuerdo con la Norma Oficial 059.

| Grupo | Extinta | En peligro de extinción | Amenazada | Sujeta a protección especial | Total |
|-----------|---------|-------------------------|-----------|------------------------------|-------|
| Mamíferos | 7 | 43 | 124 | 121 | 295 |
| Aves | 19 | 72 | 107 | 173 | 371 |
| Reptiles | - | 15 | 109 | 342 | 466 |
| Anfibios | - | 6 | 42 | 149 | 197 |
| Peces | 11 | 70 | 74 | 30 | 185 |
| Arañas | - | - | 3 | - | 3 |
| Insectos | - | 1 | 1 | 1 | 3 |
| Caracoles | - | 7 | - | 3 | 10 |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | | | |
|-----------------------|----|-----|-----|------|------|
| Pepinos de mar | - | - | - | 1 | 1 |
| Camarones | - | 5 | 7 | 2 | 14 |
| Cacerolita | - | 1 | - | - | 1 |
| Conchas | - | 2 | - | 5 | 7 |
| Corales | - | - | - | 7 | 7 |
| Hongos | - | 10 | 26 | 7 | 43 |
| Plantas | 4 | 141 | 350 | 486 | 981 |
| Total general | 41 | 373 | 843 | 1327 | 2584 |

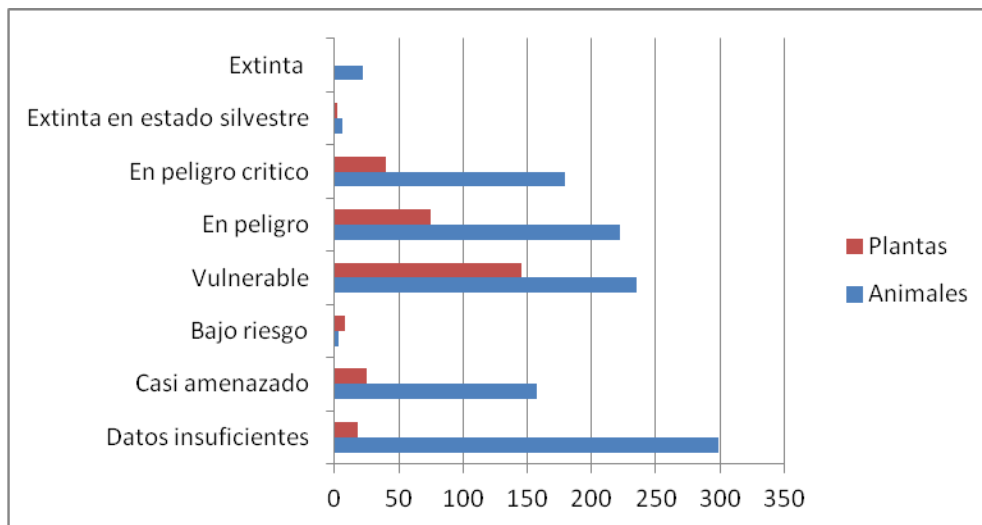
Fuente: Conanp, Programa de Conservación de Especies en Riesgo, 2007-2012

Según el Programa de Conservación de Especies en Riesgo, 2007-2012, las acciones de conservación de especies dependen no sólo del grado de amenaza o del riesgo que enfrenten, sino también de los recursos que las sociedades están dispuestas a invertir para que esto suceda, aun cuando esta disposición no esté asociada a la vulnerabilidad o importancia relativa de una especie en un sistema. Las decisiones sociales pueden estar basadas en otro tipo de valores, y es en este sentido que las políticas públicas deben incorporar los criterios, lineamientos y mecanismos requeridos para procesar las demandas sociales, la información científica y la disponibilidad recursos financieros y humanos a fin de hacer eficiente, no solo en términos económicos, la gestión a favor de la conservación de especies en riesgo.



Gráfica 2

Número de especies de plantas y animales reportadas para México en las diferentes categorías de riesgo propuestas por la UICN²⁹



Fuente: Semarnat, Indicadores básicos del desempeño ambiental de México: 2005, México, pág. 30

²⁹Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



De las gráficas y cuadros anteriores se puede concluir, que a nivel nacional las especies que se encuentran en mayor grado de peligro son los reptiles, seguidos por las aves, como ya se mencionó, México es el primer país con mayor número de reptiles en el mundo y el onceavo en aves.

Las especies endémicas que se encuentran más amenazadas son los mamíferos, al respecto en país ocupa el segundo lugar a nivel internacional. En la norma 059³⁰ se encuentra principalmente mayor cantidad de mamíferos, anfibios y peces.

Existe poca información sobre las cantidades de cada especie, muchas veces por falta de recursos o porque la diversidad es tanta, que es difícil hacer cálculos exactos.

A manera de conclusión se pudo observar en el presente capítulo que el tráfico ilegal de especies es un negocio ilícito que genera muchas ganancias, para terceras personas, no para los individuos que atrapan o cazan a la especie. Esta actividad, de continuar, seguirá condenando a la extinción a muchas especies. Es necesario que el gobierno y las comunidades afectadas trabajen de forma concertada para preservar la fauna de manera sustentable.

³⁰ Esta Norma Oficial Mexicana tiene por objeto identificar las especies o poblaciones de flora y fauna silvestres en riesgo en la República Mexicana, mediante la integración de las listas correspondientes, así como establecer los criterios de inclusión, exclusión o cambio de categoría de riesgo para las especies o poblaciones, mediante un método de evaluación de su riesgo de extinción y es de observancia obligatoria en todo el Territorio Nacional.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



En México el gobierno federal no le ha dado la debida importancia que tiene el tema, un claro ejemplo es el número tan limitado de inspectores ambientales que cuenta el país, la fauna no es valorada, hace falta una cultura ambiental, donde las personas conozcan el problema tan grande que causa el tener fauna silvestre en sus casas, no solamente el sufrimiento de la especie, sino todo lo que genera el tener una especie que no se sabe sus cuidados.

Los países de menor desarrollo económico siempre serán los más perjudicados, muchos ignoran el problema que causa el que una especie se extinga ya que todos juegan un papel fundamental en el ecosistema, se necesita que los funcionarios públicos estén realmente comprometidos con el tema ambiental y no vean al medio ambiente como algo que sólo sirve para vender, ya que son infinitos los beneficios que los bosques nos ofrecen como el agua, aire, previenen sequias, inundaciones, regulan el clima, etcétera.

Es urgente darle el valor que merece la fauna silvestre y verla como parte del ecosistema, no como mascotas, si se apoyaran proyectos como la observación de aves, se generarían empleos y no se destruiría a la fauna, cada comunidad es rica en cultura y todas se identifican con la fauna, la gente que caza o captura especies debe ser castigada y las personas que viven en las comunidades cercanas a los bosques deben ser remuneradas por protegerlos.

El gobierno debería administrar mejor los recursos multar y meter a la cárcel a todo aquel que dañe la fauna y su medio, cada año se extinguen diversas especies



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Y se cree que no es importante, pero a la larga esto afectará a las personas. Un ejemplo claro es el Distrito Federal donde existen muchas ratas, debido a que los halcones, águilas, víboras, quienes eran sus depredadores ya no se ven en la ciudad, o diversas plagas en la flora debido a que los reptiles que se comían esos insectos están desapareciendo.

El 2010 era ideal para que el gobierno federal hiciera múltiples acciones a favor de la fauna, ya que como se mencionó anteriormente la ONU lo nombró año internacional de la biodiversidad, en diversos países se concientizó a la sociedad sobre este problema, en México sólo se llevaron a cabo algunas publicaciones de libros y unas exposiciones en zoológicos, hubiera sido mejor una mayor difusión del problema ya que es un tema muy delicado.

La Asamblea General de Naciones Unidas, declaró el periodo de 2011-2020 como el: "Decenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica, con el fin de contribuir a la aplicación del Plan Estratégico para la Diversidad Biológica para el periodo 2011-2020". Su objetivo es: Abordar las causas subyacentes de la pérdida de diversidad biológica mediante la incorporación de la diversidad biológica en todos los ámbitos gubernamentales y de la sociedad. Por lo tanto se espera ver resultados terminando este periodo de tiempo.



CAPÍTULO 2

BREVE HISTORIA DEL CORREDOR BIOLÓGICO CHICHINAUTZIN

El objetivo del presente capítulo es dar a conocer las características del Corredor Biológico Chichinautzin, también conocido como: Región Montañosa del Sur de la Cuenca del Valle de México, o el Gran Bosque de Agua y describir el problema de la caza y tráfico ilegal de fauna silvestre que hay en el corredor.

El Corredor está formado por las siguientes Áreas Naturales Protegidas: Cumbres del Ajusco, Zempoala y Tepozteco; éstas abarcan un segmento del Eje Neovolcánico, entre el Altiplano y la Cuenca del Río Balsas.

El parque nacional Cumbres del Ajusco se asienta en el volcán del mismo nombre, en la Delegación Tlalpan. La reserva de repoblación forestal del Ajusco se ubica en las delegaciones de Tlalpan y Milpa Alta en el DF y el municipio de Huitzilac, en Morelos. Los parques nacionales Lagunas de Zempoala, el Tepozteco y el Corredor Biológico Chichinautzin se ubican en la vertiente sur de la misma cordillera, sobre las sierras de Zempoala, Chichinautzin y Tepoztlán



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



respectivamente. Éstas se sitúan sobre los municipios de Ocuilan, en el Estado de México; Huitzilac, Cuernavaca, Tlalnepantla, Tepoztlán, Yautepec, Oaxtepec y Tlayacapan, en el estado de Morelos, y la delegación de Milpa Alta en el DF.³¹

Es trascendental estudiar este Corredor Biológico, ya que gracias a su biodiversidad animal y vegetal, como los bosques de pino-encino y selvas caducifolias, es considerada como una de las *ecorregiones prioritarias de conservación de la biota a nivel continental*, calificada como *en peligro*.

El animal más significativo del parque es el teporingo, además, se encuentran otras especies protegidas, como el puma, el gorrión zacatero, el colibrí, el bencejo, el halcón cernícalo, el halcón peregrino, la codorniz moctezuma, el conejo silvestre, el lince, el zorrillo, el venado de cola blanca, el ajolote, entre otros muchos, y todos ellos de acuerdo a los habitantes de la región están desapareciendo.

Uno de los grandes problemas que presenta el corredor es la deforestación, que de continuar en el Bosque de Agua, como también es nombrado al Corredor, dejaría sin agua a más del 70% de los habitantes de la Ciudad de México y ciudades aledañas, aunado a que existiría mayor contaminación en el aire y la calidad de vida de las personas se deterioraría aún más, por lo que su conservación es estratégica.

³¹ <http://www.conanp.gob.mx/anp/chichinautzin/chichinautzin.php>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Algunos de sus pobladores opinan lo siguiente:

"En la zona existen muchos problemas ambientales y los dos gobernantes y Jefe de Gobierno deben hacer algo ya. El bosque está desapareciendo y nosotros solitos no podemos. Aún recuerdo el día que un talador me puso una ametralladora en la cabeza porque quería impedir que se llevaran la madera.

El gobierno no hizo nada... No existen proyectos ambientales. Siguen construyendo casas en el bosque aunque sea ilegal. Las empresas defecan nuestras aguas y nadie las multa; no hay denuncias.

La gente no hace nada y creo que es por falta de concientización en las escuelas... Cada vez se ven menos especies; recuerdo cuando mi padre me decía que había pumas, venados cola blanca y teporingos. Ahora es muy raro encontrarlos. En la época de los aztecas se atrapaba al puma, venado y teporingo como tributo a sus dioses, pero ahora es otro tiempo y sólo los atrapan por consumo o para venderlos.³²

Curiosamente, la gente del Corredor no tiene agua, porque el manto freático está muy profundo. Ellos no tienen acceso a aguas superficiales. En muchas comunidades, como por ejemplo en Tepoztlán, hay que llevar el agua con pipas y hay que hacer toda una serie de movimientos muy caros para que tengan agua. Ellos son los que cuidan el bosque para que tengan el agua que llega a la ciudad y sin embargo no tienen acceso. A pesar de ello lo interesante del Corredor, es que la gente está convencida de que es importante conservar los

³² Entrevista realizada a Defino Gómez Pacheco, habitante de Huitzilac el día sábado 13 de junio del 2009.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



recursos y están convencidos de que son ellos los que tienen que tomar las decisiones sobre de que se tiene que hacer en el Corredor.

*El Corredor tiene viabilidad, el Corredor tiene en su mayoría gente que está interesada en sus recursos naturales, hay más conocimiento sobre el Corredor que sobre muchas otras áreas naturales protegidas del país. Hay gente muy interesada en su protección: grupos cívicos en las comunidades, grupos ambientalistas que están interesados en que el Corredor se conserve y lo vamos a conservar. No vamos a dejar de dar la batalla, lo que hagamos puede ser modelo que se puede seguir en otras regiones. Si podemos salvar el Corredor podemos salvar cualquier otra área natural protegida del país."*³³

2.1 Características del Bosque de Agua

Este bosque es un Área Natural Protegida. Su superficie es de 65,721.57 hectáreas, de las cuales 37,873.81 fueron decretadas en 1988 como *Área de Protección de Flora y Fauna Silvestre*. Este decreto fue modificado en septiembre de 2000, cuando se anexan al área el Parque Nacional Lagunas de Zempoala y el Tepozteco.

La importancia de este bosque radica en que ayuda a regular el clima y la calidad del aire de la región, produce alimentos y otros bienes, proporciona casi el 75% del

³³ Entrevista realizada a Topiltzin Contreras Presidente del Comité Asesor del Chichinautzin, para el documental producido por Universidad de las Naciones Unidas, "Voces del Chichinautzin", Dirección-guión-coproducción Patricia Sims, 2007, 45 minutos.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



agua que se consume en la ciudad de México y abastece de agua a dos de los ríos más importantes del país el Lerma y el Balsas, y alberga casi el 2% de la biodiversidad mundial.

La Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio) declaró una parte de esta zona como una de las regiones terrestres prioritarias para la conservación del país, dándole el nombre de Corredor Biológico Ajusco-Chichinautzin.

Mapa 2

Ubicación del Corredor



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Fuente: Greenpeace México.

El Corredor Biológico Chichinautzin es un área de tipo Área de Protección de Flora y Fauna (APFF). Fue decretada así el 30 de noviembre de 1988 por tres criterios fundamentales: su elevada permeabilidad, que lo convierte una zona de recarga de acuíferos que se explotan en las principales ciudades del estado de Morelos; su vulnerabilidad, ya que representa la franja que divide el límite sur del Distrito



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Federal con el estado de Morelos y por ser una zona de amortiguamiento para el Valle de Cuernavaca.

2.1.1 Biodiversidad del Chichinautzin

El Corredor es un área de gran biodiversidad, se estima que tiene más de 3,000 especies de plantas, aproximadamente 237 de aves, 350 de mamíferos, 56 especies de reptiles, 135 de mariposas (entre ellas la mariposa monarca), 1,348 especies de arañas e insectos, 5 especies de peces, 47 de libélulas y 24 de anfibios.³⁴

Es decir *dos de cada diez especies que existen en el mundo se encuentran en el Bosque de Agua*, algunas de sus especies endémicas son las siguientes: el conejo zacatuche (teporingo), venado cola blanca, el ratón de los volcanes, la gallina de monte, el gorrión serrano zacatero, la víbora de cascabel, el ajolote de zempoala y de arrollo (ubicado en las partes altas del Desierto de los Leones, el Ajusco y lagunas de Zempoala). Estos dos últimos en peligro de extinción debido al entubamiento de los ríos y la contaminación del agua.

La zona alberga una notable gama de tipos de vegetación y asociaciones entre las que destacan las siguientes:

³⁴ http://www.parkswatch.org/parkprofiles/pdf/chbc_spa.pdf



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- ❖ *Bosque de pino*: Se asocia a los pisos climáticos templados y se encuentra dominado por varias especies de Pinus.
- ❖ *Bosque de oyamel*: Se entremezcla con el de pino, aunque algunas veces se extiende a pisos altitudinales mayores. La especie dominante es Abies religiosa.
- ❖ *Bosque de encino*: Se ubica en vecindad con el pino; en segmentos se observa la dominancia de Quercus spp., y a veces en franca asociación con los pinos, formando comunidades de pino-encino y encino-matorral.
- ❖ *Matorral rosetófilo Crassicaule*: Esta comunidad, florísticamente diferenciada, se establece fundamentalmente sobre terrenos de malpaís, generados por la presencia de derrames del volcán Chichinautzin. En ella se distinguen especies de afinidad desértica como Agave horrida, - Hechtia podantha (guapilla) y Yucca sp.
- ❖ *Asociaciones transicionales de selva baja caducifolia y bosque de coníferas y encino*: Hacia las partes bajas del área protegida y en los puntos de contacto de la vegetación templada y tropical, se ubican las asociaciones transicionales en las que destacan el cazahuate Ipomoea arbórea-, el mezquite Prosopis sp., el bonete Jacaratia mexicana y el cuajote colorado Bursera morelensis.

2.2 Población y sectores económicos



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



El Corredor Biológico Chichinautzin se encuentra entre dos grandes ciudades; al sur de la Ciudad de México y al norte de la Ciudad de Cuernavaca. Dentro del área protegida existe una población superior a los 60,000 habitantes (INEGI 2005). Se encuentra distribuida en ocho municipios: Huitzilac, Cuernavaca, Tepoztlán, Jiutepec, Tlalnepantla, Totolapan, Yautepec, Tlayacapan-, que pertenecen al Estado de Morelos y una delegación del DF, Milpa Alta. Los centros poblacionales son en su mayoría comunidades ejidales.

La mayoría de los poblados (Tepoztlán, Huitzilac, San Juan Tlacotengo, San José de los Laureles, y Amatlán de Quetzalcoatl) tienen educación básica y media básica.

En las cabeceras municipales como Huitzilac, Tepoztlán, Jiutepec, Tlalnepantla, Totolapan, Yautepec y Tlayacapan hay centros de salud. En Cuernavaca además de los servicios de salud pública, existen los del sector privado, también hay educación básica, media y superior.³⁵

Los principales conflictos que han surgido en los municipios tales como el de Huitzilac, son debido a las restricciones en el uso de los recursos naturales del área protegida. La comunidad de Huitzilac se encuentra muy cerca al parque Lagunas de Zempoala y la creación del Corredor Chichinautzin en 1988 integró al municipio a la zona de amortiguamiento del Corredor, lo cual implica regulaciones de las actividades extractivas. Ahora los residentes de esta zona ya no pueden hacer aprovechamientos forestales, de caza o de venta de tierra de monte, al menos

³⁵ Parrs Watks Watch- Green Vest, *Análisis de impactos, Amenazas y necesidades del Corredor Biológico Chichinautzin*, 2007, pág. 16.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



en forma legal. Los pobladores de la zona han manifestado su molestia y su resentimiento a la dirección de la reserva por las regulaciones del área protegida, y efectivamente los pobladores no han dejado de realizar actividades ilegales como la tala y venta de tierra de monte. En Huitzilac se ha observado que es una de las zonas donde hay más deforestación.³⁶

Las instituciones encargadas de la atención en salud, en teoría, cubren la mayor parte de la población en el estado de Morelos, sin embargo, esta cobertura es más estadística que real. Tanto las instalaciones como el personal que las atiende, han crecido de manera sistemática en la entidad desde hace varias décadas, en el mismo lapso la calidad y la oportunidad la atención se ha deteriorado paulatinamente. Esto ha obligado a la población derecho-habiente a recurrir, cada vez más, a los servicios de atención a la salud de carácter privado. Aunque esta tendencia se observa principalmente en los estratos de ingresos más altos, esta actitud ha permeado a las capas medias.

2.3 Los ejidos y las comunidades

A partir del conflicto armado de la Revolución Mexicana en Morelos hubo la necesidad de políticas para reconstruir el tejido social y económico destruido. La solución propuesta fue el establecimiento de un sistema de ejidos y comunidades agrarias organizadas en sustitución del sistema de haciendas que prevaleció con anterioridad al conflicto.

³⁶<http://www.parkswatch.org/parkprofile.php?l=spa&country=mex&park=chbc&page=thr>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Esta nueva estructura de organización de la tenencia de la tierra, se impuso como un "logro" o "recompensa" para los campesinos enfrascados en la lucha armada por la tierra. El cambio estructural se dio mediante decretos de creación de las comunidades agrarias y de dotación de territorio, a cubrir extensiones que en su momento superaban el 75% de la superficie estatal. Durante este proceso de dotación agraria, y por la disminución de la población, muchos lugares tuvieron que repoblarse con inmigrantes convocados a integrar los nuevos núcleos agrarios.³⁷

Este proceso creó, desde el punto de vista de la tenencia de la tierra, comunidades de hecho y de derecho. Estas últimas son las que cuentan con un reconocimiento amparado en los documentos otorgados desde el fin de la Revolución. En la mayor parte de los casos estos documentos reconocen la posesión de las comunidades sobre territorios que han sido ocupados de forma histórica.³⁸

En el Corredor se presentan actividades productivas primarias, secundarias y terciarias. Dentro de las primarias se pueden diferenciar aquellas relacionadas con la producción como la agricultura de temporal en policultivo (milpa, sistema de producción mesoamericano), los llamados huertos tradicionales o de traspatio y la ganadería, de las actividades extractivas como el ocoteo, la extracción de tierra y de madera.

³⁷ http://comunidades.imacmexico.org/c6/IMG/pdf/1_resumen_ejecutivo_Chich.pdf

³⁸ http://comunidades.imacmexico.org/c6/IMG/pdf/1_resumen_ejecutivo_Chich.pdf



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Dentro de las actividades productivas secundarias, la industria es incipiente, aunque existen diversos talleres para la producción de muebles y existe alfarería, sobre todo en Tlayacapan. Por su parte las actividades terciarias están representadas por todas aquellas relacionadas al turismo, como la gastronomía, hotelería y venta de artesanías.

2.4 Los jóvenes del Chichinautzin

A continuación se presenta una tabla de los municipios en los cuales se encuentra ubicado el Chichinautzin y el porcentaje de jóvenes que tiene cada uno.

Es importante mencionar que este es el grupo objetivo de la presente investigación.

Cuadro 1

Jóvenes en el Chichinautzin

| Municipio | Población total 2010 | Porcentaje de población de 15 a 29 años, 2005 |
|------------|----------------------|---|
| Huitzilac | 17,340 | 28.4 |
| Cuernavaca | 365,168 | 26.4 |
| Tepoztlán | 41,629 | 25.6 |
| Jiutepec | 196,953 | 27.6 |



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



| | | |
|--------------------|---------|------|
| Tlalnepantla | 6,636 | 27.0 |
| Totolapan | 10,789 | 27.7 |
| Yautepec | 97,827 | 26.2 |
| Tlayacapan | 16,543 | 26.8 |
| Milpa Alta | 130,582 | 27.8 |
| Ocuilan de Arteaga | 31,803 | 26.8 |

Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas 2010.

Aproximadamente el 28% de los jóvenes del Chichinautzin tienen entre 15 y 29 años de edad.

En la presente investigación se realizaron entrevistas y cuestionarios aplicados a los jóvenes del Chichinautzin, como ya se explicó anteriormente, en el anexo 2 se podrán consultar estos resultados, pero los datos más sobresalientes son los siguientes:

El tema de mayor importancia en la zona es la tala de árboles con un 38%, como ya se explicó en la presente investigación, por mucho tiempo Chichinautzin fue uno de los bosques mexicanos que mayor deforestación presenta, la tala en la actualidad es menor, pero todavía existen muchos talamontes, el siguiente tema



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



que la comunidad joven del Chichinautzin considera primordial es la falta de recursos económicos y humanos 17% para cuidar sus bosques y tercero la caza furtiva 13% ya que la mayoría de los animales están en peligro.

La mayoría de los encuestados fueron estudiantes 35%, seguido por campesinos con un 25% y empleados 10%.

La mayoría de los encuestados viven en Huitzilac (38%), seguido por Cuernavaca con un 25%.

El 60% ha visto cazar animales del Chichinautzin, es una cifra muy alta, por eso es importante hacer algo al respecto, ya que en áreas naturales protegidas, no se puede cazar sin permisos.

El 69% de los encuestados piensa que la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) es la encargada del cumplimiento de la ley, cuando esta tiene como objetivo conservar el patrimonio natural de México y los procesos ecológicos a través de las áreas Naturales Protegidas y los Programas de Desarrollo Regional Sustentable en Regiones Prioritarias para la Conservación, asegurando una adecuada cobertura y representatividad biológica, la única institución federal encargada del cumplimiento de la ley ambiental es la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa).

El 90% está de acuerdo en que se realicen campañas ambientales, ya que las pocas que se han llegado hacer sólo toman en cuenta a muy pocas comunidades, es



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



importante según las comunidades informar del peligro que sufre la fauna y como se puede ayudar a que no se extingan.

Con estos resultados se puede observar que los jóvenes se encuentran preocupados por sus recursos naturales, también existe una falta de conocimiento sobre la ley ambiental, otro resultado importante es que más del 80% considera que es necesario hacer una campaña ambiental para el cuidado del Chichinautzin.

2.5 Problemática y situación actual

Existen diferentes problemas en el Bosque de Agua que deterioran los recursos naturales como son: la tala ilegal, que ha causado deforestación en la zona; los asentamientos irregulares, cerca de las Lagunas de Zempoala y alrededores, la extracción de grandes volúmenes de tierra de monte del volcán. Todo ello destruye el hábitat de especies endémicas y por si sólo orilla a muchas de ellas a su eventual extinción. Aunado a ello existe también cacería ilegal, que contribuye fuertemente a que varias especies se encuentren en peligro de extinción. Otro de los problemas del bosque son los incendios fuera de control ocasionados por fogatas o actividades agropecuarias. Los habitantes entrevistados han notado drásticamente los cambios.

Los jóvenes del Chichinautzin, se encuentran preocupados por el cambio que ha sufrido el bosque, inclusive algunos han perdido algún familiar cercano por



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



protegerlo, como lo es el caso del joven Aldo Zamora³⁹, quien fue asesinado por proteger los bosques. Su padre Zamora Baldomero, no creyó que sus hijos estarían en riesgo. Las amenazas siempre fueron para él por su lucha en contra de la tala ilegal en el Parque Nacional Lagunas de Zempoala. Por eso Aldo, a sus 21 años, desistió en su deseo de migrar a Estados Unidos. Prefirió quedarse con su padre, trabajar en su invernadero y continuar su labor en la preservación del bosque. Pocos días antes de su muerte, Aldo le dijo: "Es que si me voy, quién te va a defender, se van a aprovechar de ti"⁴⁰.

El gobierno local, el estatal y el federal tienen que trabajar en equipo, junto con las comunidades, ya que son ellas las principales beneficiadas o afectadas, ante cualquier decisión.

Finalmente el último problema que presenta el Corredor es el proyecto de construcción de la Autopista Lerma-Tres Marías, el cual fue aprobado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el día 29 de julio del 2008. Según varias organizaciones ecologistas, entre ellas Greenpeace e investigadores, este proyecto puede representar en el mediano plazo la muerte del Gran Bosque de Agua, pues desencadenará la aprobación de otros proyectos, como el Libramiento Norponiente de Cuernavaca y la Autopista La Venta-Colegio Militar, además del fuerte impacto ecológico que la Autopista ocasionará.

³⁹ Desde 1998, Ildefonso Zamora, padre de Aldo Zamora, ha denunciado la tala ilegal de los bosques de San Juan Atzingo en el Parque Nacional Lagunas de Zempoala. La familia Zamora es reconocida por su compromiso con la defensa de los bosques. De hecho, sus hijos Aldo y Misael han sido indispensables para llevar a cabo una evaluación de los impactos de la tala en los bosques de su comunidad.

⁴⁰ <http://www.voltairenet.org/article150456.html>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



"El 22 de julio, investigadores de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, presentaron los resultados de un estudio que confirma la importancia estratégica del Gran Bosque de Agua, tanto en términos hidrológicos como de la riqueza biológica que alberga. En el estudio Zonificación para la Conservación de los Bosques del Sur de la Cuenca de México, Norte de la Cuenca del Balsas y Sur Oriente de la Cuenca del Lerma (Gran Bosque de Agua), se puede observar la importancia estratégica que tienen estos bosques para el abasto de agua la región".⁴¹

Se destruirán 120,000 hectáreas del bosque, habrá casas en medio de los bosques y desaparecerán más de 3,545 especies, afectará la hidrología de la mayor cuenca endorreica (sin desagüe al mar de México).

A manera de conclusión se puede aludir que el Bosque de Agua brinda muchos servicios ambientales, constituye la principal fuente de recarga de los mantos acuíferos de la Cuenca de México y Cuernavaca, es decir aproximadamente 75% del agua que se consume en éstas proviene del él, es decir, más de 35,000, 000 de personas reciben este líquido, cuenta con una enorme biodiversidad, siendo 10% endémica.

⁴¹ <http://www.greenpeace.org/mexico/news/traiciona-semarnat-al-gran-bos>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



El principal problema del Corredor es el avance de la mancha urbana y la deforestación. En los últimos años la zona urbana ha crecido alrededor de una hectárea al día. Desafortunadamente, como la mayoría de los bosques, el Corredor está desapareciendo. De acuerdo el Instituto de Geografía de la UNAM, cada año se pierden 2,400 hectáreas, lo que equivale a destruir una superficie de 9 campos de fútbol por día.

La pérdida del Bosque de Agua no sólo tiene relevancia a nivel nacional, sino internacional, debido a su riqueza biológica, por eso es urgente la creación de políticas públicas diseñadas para su protección, como lo es la creación de campañas ambientales para su cuidado. En la actualidad la tala disminuyó, pero aun se escuchan las sierras a cualquier hora del día, existen solamente 6 inspectores para todo el Chichinautzin. He ahí la importancia de trabajar con las comunidades para que ellas cuiden sus recursos, siempre asesorados por el gobierno y recibiendo un apoyo económico por esto.

El Director del Corredor alude lo siguiente:

"Los principales problemas que tenemos son: la falta recursos, de personal, pero lo más fuerte es la falta de interés de todo el mundo por la conservación, de la población civil y de los diferentes órdenes de gobierno. Todo el mundo está preocupado por sus problemas, no se dan cuenta que el medio ambiente está ligado. Otros problemas graves son la falta de continuidad, ya que cuando termina un periodo, el nuevo funcionario que entra trae sus propias propuestas, el gobierno no da a conocer la legislación ambiental, la fauna silvestre



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



es subvalorada. Considero que a las políticas públicas les hace falta realismo, quien hace las políticas públicas vive en un mundo de fantasía, son desconocedores de la situación real en campo, a nivel población, no hay conciencia por la conservación, en todas partes hay basura, son pocas las comunidades que cuidan sus recursos. En otros países el tema de fauna silvestre es algo que se discute a todos los niveles, aquí el tema silvestre es sólo para anécdota, mientras el país siga siendo tan desigual, con pobreza en el campo, buscando qué comer cada día, uno que puede llegar y decir de la importancia que tiene conservar, para la gente de campo las áreas naturales son áreas de despensa y muchos años el gobierno así lo veía, como áreas complemento para la gente del campo, por supuesto eso mucha gente lo hace sin necesidad, es parte de lo mismo. Existen diversos problemas en él; por ejemplo en las partes bajas es la pérdida, el cambio del paisaje, en la parte norte, es la mejor conservada, no hay problemas de incendios y cuando hay no son catastróficos, la cacería es otro problema que afecta algunas especies, esta ha aumentado porque cada vez somos más, los principales cazadores son básicamente dos grupos, nadie caza por necesidad de comer, la situación no es tan crítica, todo mundo lo hace por el puro gusto, ya ni es caza deportiva, sino de pasatiempo. El primero son los cazadores que vienen de la ciudad de México y el segundo de la comunidad, lo cual es parte de sus gustos, lo convierten en fiestas populares ya que no es un cazador que llegue sólo, llegan de 20 a 30 personas, se van una semana al bosque y cazan de todo lo que vean. Hay especies que ya se extinguieron desde años como el lobo. El puma está en peligro porque casi ya no hay venados y por la destrucción de su hábitat. No hay estudios sobre caza furtiva, el problema no es la caza, sino que no hay regulación de ésta. No se sabe el estado actual de la fauna, ya que no hay estudios, pero las especies que más se cazan son los venados, después las especies medianas, conejos, gallina de monte, gato montés y coyote. Considero que se necesita una policía ambiental permanente, se necesita aplicar la ley, la gente no adquiere conciencia si no es castigada.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Existen diversos proyectos de la sociedad civil, en cuidado del área, reciben el fondo, todos los años se lanza la convocatoria, cada año se apoyan como 20 proyectos al año, desconozco si haya alguno en protección a la fauna. Trabajamos con gobiernos locales, estatales y el federal. Los principales son municipales. Existe poco interés por el cuidado ambiental por parte de los municipios más urbanos. Hay comunidades como Coajomulco, donde han parado a los talamontes, es una de las comunidades con mayor conciencia de conservación.

Es importante tomar en cuenta a la gente en la creación de las políticas, ya que los políticos están de paso y la gente de la comunidad siempre está ahí. Considero que Semarnat debería englobar a todas las Secretarías, para que haya congruencia en los programas de conservación y así se podría partir de una visión más integral..."⁴²

Se puede decir que si bien existen diversos proyectos en el Corredor como lo son el de la elaboración de la composta, los eco turísticos, ninguno tiene como objetivo preservar la fauna silvestre, ya sea por medio de reproducir las especies o cuidarlas, hace falta crear una campaña ambiental permanente para el cuidado del Chichinautzin.

Igualmente el problema que existe en el robo de tierra y de flora, podría disminuir si se repartiera de manera correcta el presupuesto y esté se podría obtener de las organizaciones mundiales, que dan recursos al Corredor como el Fondo Mundial

⁴² Entrevista realizada el 18 de junio de 2010 al Director General del Corredor Biológico Chichinautzin, Biólogo Mauricio Aranda.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



para el Medio Ambiente (GEF), el Banco Mundial o la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Se debe informar a las comunidades que hay diferentes instituciones que apoyan proyectos sociales y ambientales, para que participen y puedan tener presupuesto para crear lugares eco turísticos.

La mayoría de las personas que cazan, no lo hacen por necesidad, sino para divertirse o pasar el rato, otros lo hacen para vender, como lo es el caso de los pajareros. Existe mucha falta de concientización para cuidar la fauna silvestre, es importante que otras comunidades del Corredor cuiden sus bosques y sigan el ejemplo de Coajomulco⁴³, quien defiende sus recursos naturales de quién sea.

Para poder lograr un proyecto con buenos resultados es importante trabajar primero comunidad por comunidad, ya que todas tienen diferentes usos y costumbres, dar a conocer la importancia del bosque y hacer que todos se vuelvan a sentir orgullosos de ellos y que aprendan que cuidándolos recibirán más beneficios, que si terminan con ellos.

Es difícil que crean en los funcionarios públicos porque la mayoría de ellos, sólo les han prometido y nunca cumplido. Hay que enseñarles que el cambio comienza en ellos y no en los políticos, aunque el gobierno pusiera toda su disposición en ayudarlos, si ellos no están dispuestos a cambiar, todo será en vano.

⁴³ En este lugar a pesar de que han existido varios asesinatos por parte de los talamontes, por defender sus bosques sus habitantes los siguen protegiendo.



2.6 Caza y tráfico ilegal de fauna silvestre en el Chichinautzin

La importancia de los corredores radica en que son ellos los que mantienen la continuidad de los procesos biológicos. Uno de los más importantes para la conservación es el proceso de dispersión de los individuos.

Generación tras generación las poblaciones se dispersan y colonizan exitosamente lugares lejanos al sitio donde nacieron. En las plantas son las semillas las que realizan la dispersión mientras que en los animales, generalmente son los individuos jóvenes los que migran. Los corredores permiten el movimiento y colonización de los individuos con lo que se previene la extinción local de poblaciones, se mantiene el flujo genético, se reduce la consanguinidad y se conserva la diversidad de especies en los fragmentos.

Actualmente, el nombre de "corredor biológico, corredor ecológico o corredor de conservación" se utiliza para nombrar una gran región a través de la cual las áreas protegidas existentes (parques nacionales, reservas biológicas), o los remanentes de los ecosistemas originales, mantienen su conectividad mediante actividades productivas en el paisaje intermedio que permiten el flujo de las especies. Por ejemplo, en el caso de dos áreas protegidas conectadas por una región de bosques



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



no protegidos, el manejo sostenible del bosque permite mantener la composición y estructura del ecosistema forestal conservando la conectividad, en lugar de transformarlo en áreas de cultivo que constituirían barreras para algunas especies. El flujo de las especies estará relacionado al grado de modificación de los ecosistemas originales.

2.7 Caza furtiva

Además de la caza lícita, hoy en día se encuentra muy difundida la caza furtiva. Los cazadores furtivos suelen utilizar dispositivos y métodos ilegales, desde armas de fuego no autorizadas hasta trampas, que pueden constituir un peligro para la vida humana. La caza furtiva abunda, debido a que el personal de vigilancia y los recursos de que disponen son limitados.

La cacería furtiva⁴⁴ para abastecer el mercado negro continúa amenazando la supervivencia de los ejemplares restantes. Entre los productos derivados de la caza que se venden por dinero figuran trozos de carne, y trofeos tales como pieles y colmillos.

Independientemente del objetivo fundamental, casi toda la carne obtenida de la caza furtiva se consume en el lugar. Se sabe que los puestos en los mercados están llenos de carne de animales salvajes; los comerciantes suelen esconder la carne debajo de algún otro producto, como el pescado, que se vende mucho.

⁴⁴ En el anexo 3 se puede observar todos los usos que se le da a la fauna del Chichinautzin y en el anexo 4 se encuentran fotografías de la fauna cazada por habitantes del Chichinautzin.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



La mayoría de los cazadores furtivos no trabajan por cuenta propia. Personas que no saben manejar bien las armas, o no tienen tiempo para cazar, suelen comprar armas y municiones para dárselas a personas expertas, que cazan furtivamente por su cuenta.

En el Chichinautzin, la caza furtiva a puesto en peligro de extinción a muchos animales, algunos de ellos rara vez se les ve como es el caso del puma, coyote, venado cola blanca y lince.

La fauna siempre ha jugado un importante papel en la evolución cultural del hombre, a la vez que representa una fuente de importantes recursos económicos, alimentarios y medicinales.

Comúnmente los pobladores rurales poseen un extenso conocimiento sobre la biología de muchos animales, aunque se puede observar un sesgo hacia las especies de interés cinegético.

En los años 60's, gran parte de la fauna silvestre del Chichinautzin fue muy perseguida por los cazadores, a quienes era común ver portando armas y presas.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Los animales más perseguidos fueron el puma y el venado cola blanca, a tal grado que hoy ya no se pueden ver, ya que se encuentran refugiados en los parajes más abruptos de la parte norte. Otros animales como el cacomixtle, la zorra gris y la comadreja, fueron perseguidos por los habitantes del lugar, quienes vendían sus pieles. Estos animales también fueron piezas muy apreciadas por los cazadores deportistas. Los pobladores de la zona cazan tlacuaches, conejos, y ardillas, para incorporarlos a su dieta, además de armadillos, de los que obtienen el carapacho, para confeccionar artículos domésticos. Tradicionalmente, a la cola del tlacuache se han atribuido propiedades medicinales. Por ejemplo, hervida y dada a beber a una mujer encinta, evita el aborto y favorece la resolución de los partos difíciles; también se utiliza como medicamento para extraer espinas, cuando éstas han penetrado profundamente. En los alrededores de Huitzilac y Santa Martha, persiguen a la zorra, la comadreja, el cacomixtle y los zorrillos, porque les atribuyen grandes destrozos en gallineros y crías de ovejas.⁴⁵

Entre las especies endémicas y en peligro de extinción de la región se encuentran las siguientes: el teporingo o conejo de los volcanes, la tuza, lince o gato montes, ratón de los volcanes, lagartijas, serpientes de cascabel, el ajolote, el pez mexcalpique.

Para el caso de los reptiles, se han hallado un total de 16 especies, de los cuales 12 son endémicas, tres amenazadas, dos raras y una con protección especial. Destacan entre éstos el escorpión o monstruo de Gila, única lagartija venenosa, la cual se

⁴⁵http://www.ceamamorelos.gob.mx/secciones/ambiente/a_nat_protegidas/aprotegidas/Paginas/Plan_Zempoala/Man_carBioticas.htm



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



encuentra amenazada de extinción. El grupo de las aves es el más numeroso con 126 especies, con 42 endemismos mesoamericanos, tres amenazadas, una rara y una con protección especial.

El tener aves de ornato en jaulas es una costumbre muy arraigada en la población y son muchas las especies utilizadas para este fin. La captura y comercialización de aves de ornato ocupa un lugar relevante en la economía de muchas familias de campesinos.

El gusto por la caza de mamíferos es muy tradicional entre la población, por lo que la mastofauna se encuentra bajo una fuerte presión. Los mamíferos silvestres representan una importante fuente de alimento para la población rural, pero también de esparcimiento y remedios tradicionales. Tres especies destacan por su importancia cinegética: el conejo, el conejo de monte y el venado cola blanca.

Los conejos se cazan todo el año y en cualquier oportunidad que se presente; ocasionalmente se aprovecha su piel, pero la obtención de carne es el objetivo principal.

Por su abundancia y amplia distribución, los conejos son especies importantes en la economía de los pobladores rurales. El venado cola blanca es la especie cinegética por excelencia y se le caza durante todo el año, sin discriminar sexo o edad. El método de caza más común es el conocido como de "arreada" con ayuda



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



de perros, por lo que los animales tienen pocas posibilidades de escapar. También se caza el coatí que ya es muy raro en la región. El lince, el coyote y otras especies más se cazan todo el año sin distinción. En la región existe una veda permanente, pero debido a la falta de vigilancia, la cacería furtiva continúa disminuyendo las poblaciones silvestres de animales.

A pesar de su importancia biológica, las políticas encaminadas a proteger esta zona han fracasado. Sus bosques se encuentran amenazados por el desarrollo urbano, la tala ilegal, generada por la ganadería o talamontes y los incendios, entre otras actividades:

"Desde que fuimos estudiantes caminamos este corredor, con alegría se escuchaba el cantar de las aves, el correr de animales silvestres, hoy día no escuchamos nada, es una tristeza lo que está ocurriendo".⁴⁶

La mayoría de las aves las utilizan de ornato, éstas son importantes para el medio ambiente por sus interacciones ecológicas como la polinización, el ser insectívoras, dispersión de semillas y su valor económico en actividades como la caza o el comercio de mascotas, o la simple observación por aficionados. Es decir, las aves no sólo tienen importancia biológica, sino también económica y cultural.

⁴⁶ <http://www.oem.com.mx/esto/notas/n1003145.htm>



Se han reportado 18 especies de mamíferos de utilidad en la región, la mayoría para fines de alimentación (60%) y para fines de comercio o venta (30%) y el resto se usa para fines medicinales.⁴⁷

2.8 Venta de la fauna silvestre

Como ya se explicó anteriormente, las personas que cazan lo hacen para comerse esa especie o para venderla. El ex Director General de Inspección y Vigilancia de Vida Silvestre y Recursos Marinos de la Profepa, Javier Sosa,⁴⁸ informó que los principales centros de acopio y venta de vida silvestre en el país se ubican en la región centro de México, es decir en *el Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.*

Es importante también el hablar sobre la venta de la fauna silvestre, ya que forma parte de esta red, algunos animales del Corredor son vendidos en las ciudades más cercanas como Cuernavaca, Puebla, Toluca y la Ciudad de México.

El bosque necesita ser cuidado, es fundamental demandar los puntos de venta y crear con el gobierno y la comunidad personal de vigilancia en la zona, como algunos habitantes mencionan:

⁴⁷ Aranda Marcelo y varios autores, Aspectos etnoecológicos: aprovechamiento de flora y fauna silvestres en el sur de la Cuenca de México, UAM-Semarnat, 1999.

⁴⁸<http://eleconomista.com.mx/notas-online/politica/2009/05/26/intensifican-operativos-contratafico-especies>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



"Nuestro bosque tiene especies que en ningún otro lugar del mundo existen, la gente mayor somos los que más preocupados por cuidarlo, aproximadamente somos el 25 o 30 por ciento. Nos gustaría ayudar a cuidarlo, si el gobierno lo organiza bien con brigadas podemos ayudar a los de la CONANP a cuidarlo, por cierto son como 2 personas los de ésta institución".⁴⁹

Hablando únicamente de la zona metropolitana sus puntos críticos son: los mercados de Sonora, La Merced, Coyoacán, Portales y San Ángel, en el DF, y en el Estado de México los tianguis de Tlalnepantla, Cuautitlán y Santiago Tianguistengo.

En el mercado de Sonora se venden especies de todos los Estados, el cual se encuentra ubicado en la zona de la Merced (Distrito Federal), las personas pueden hacer su pedido ya sea por Internet o por folleto los animales tienen un costo desde mil pesos hasta 200 mil, depende la especie y edad del animal, las que se encuentran en peligro de extinción son las más caras, inclusive tienen animales cuya venta está prohibida por la Profepa.

El Mercado de Sonora es conocido como el "mercado de los brujos y/o de los animales". Inicialmente conocido como "Merced Baños" debido a que en sus comienzos en este lugar había instalaciones de W.C. y regaderas al servicio de los

⁴⁹ Entrevista realizada a: Arturo Rosas Arizmendi, habitante de Huitzilac el día sábado 13 de junio del 2009.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



comerciantes de la zona y formaba parte del complejo de comercio popular de la "Merced", el "Sonora" toma su nombre por la cercanía que guardaba con el cine "Sonora".

Hoy está conformado sobre 10,262 metros cuadrados que se distribuyen en la nave mayor "Mercado Merced Sonora 107" y la nave menor "Mercado Merced Sonora Anexo 108". Dentro de la primera podemos encontrar por sus largos 11 pasillos artículos cerámicos, artesanales, decorativos, esotéricos, herbolarios, así como juguetes, los llamados alebrijes, artículos de temporada y para cualquier evento social (bodas, cumpleaños, etc.), venta de animales exóticos y accesorios para mascotas. En la segunda nave principalmente imágenes de santos, artículos para limpias, quitar salaciones, pócimas infalibles para atraer el amor, etc., pero también hiervas y plantas medicinales para curar cualquier mal.

Hoy por hoy, este mercado se ha convertido en uno de los emblemas de la Ciudad de México, siendo conocido incluso a nivel internacional. Es el segundo centro de comercio popular más conocido y concurrido del D.F., sólo por debajo de la "Central de Abastos de Iztapalapa".

En los estados del sur y sureste se extraen o se cazan furtivamente animales como jaguar, ocelote, aves canoras y de ornato, pavo ocelado, faisán, pecarí, venado temazate, loro cabeza de viejo, loro cabeza amarilla, orquídea, mono aullador, mono araña, cocodrilo, iguana, armadillo y huevo de tortuga.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



En el norte y centro del país, en tanto, se trafican especies como venado bura, borrego cimarrón, puma, berrendo, venado de cola blanca, guacamaya verde, aves acuáticas, perico atolero, loro corona lila, cocodrilo, jaguar, urracas, coatí, loro cabeza amarilla, paloma de alas blancas, entre otros.

En el corredor las especies que más se venden son las aves y son utilizadas para ornato, igualmente se venden mamíferos pequeños y reptiles.

2.9 Compra de fauna silvestre

El principal impulso del comercio internacional de vida silvestre, tanto el legal como el ilegal, es la demanda del mercado. Satisfacer la demanda mundial de vida silvestre ilegal puede resultar un negocio lucrativo, cuya ganancia es la principal motivación de los recolectores furtivos y contrabandistas.

En general, el tráfico de la vida silvestre se origina en PMDE y se envía a PDE. La demanda de vida silvestre y sus productos es de tal magnitud que con frecuencia sobrepasa lo que el mercado legal puede abastecer.

El comercio de vida silvestre, legal e ilegal, es también impulsado por diversos factores socioeconómicos y culturales. En última instancia, la gente requiere de



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



asegurar abasto de alimentos y cuidado de salud (desde remedios de herbolaria a ingredientes de fármacos industriales), practicar su religión (en algunos casos con necesidad de animales vivos y una gran variedad de plantas silvestres partes de animales), y obtener materiales industriales y de construcción. Disfrutaban también mediante la colección de artículos, incluidas plantas vivas y animales y diversos especímenes de vida silvestre y curiosidades; compra de ropa y artículos de moda, como pieles y plumas, y prácticas deportivas que incluyen caza de trofeos y cetrería.⁵⁰

2.10 Áreas de Protección de Flora y Fauna

En cuanto al tema de difusión por internet de las ANP, sobre el tema de Flora y Fauna, la información de las páginas que tiene la Conanp no es homologada, lo único en común es que en las páginas se pueden encontrar los Programas de Manejo y la ficha general del área.

El 57% de las ANP de ésta categoría no tienen página de internet de la Conanp, en el anexo uno se puede observar esta información.

⁵⁰ Fuente: <http://www.traffic.org>.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Es importante mencionar que en varias páginas de los estados hacen promoción a las ANP, pero muchas tienen link inexistentes o la información es vieja.

En el caso específico del Chichinautzin, la información no es actualizada desde el 2006, es importante que la Conanp actualice esta información, sobre todo para que los turistas acudan, también que informen a todas las comunidades de los proyectos sociales que se están llevando en estas ANP.

A manera de conclusión se puede aludir que el exterminio del tráfico y la caza ilegales de especies mexicanas sólo podrá llevarse a cabo con acciones firmes sobre las sanciones que merecen los infractores.

"En primer lugar se debe de aumentar la vigilancia en las zonas propensas a la caza y al saqueo, ya que la actual ha demostrado que no puede evitar la ola de crímenes que se cometen a diario. Se debe de extirpar los centros de acopio de especies, como el Mercado de Sonora que son la fuente que suministran al tráfico ilegal. Se deben de regular los permisos de caza y las especies utilizadas para estos fines, con base a datos más precisos sobre las temporadas, abundancia y veda en el calendario cinegético. Se deben de monitorear todos los lugares que cuenten con permisos para el uso de especies mexicanas, con el fin de tener un registro fidedigno del origen, uso y destino de todo organismo. Se deben establecer sanciones y penas de cárcel mucho más severas para aquellos que trafiquen y cacen ilegalmente especies mexicanas. Se debe de capacitar a gente para la toma de decisiones sobre el destino de las especies decomisadas, ya que en la mayoría de



los casos las decisiones son erróneas. Y por último, todos los ciudadanos deben de promover una brigada de monitoreo que denuncie anomalías que se detecten con respecto a estas dos actividades ilícitas."⁵¹

Cuadro 2

Fauna amenazada y vulnerable del Corredor Biológico Chichinautzin

| Nombre común | Lista Roja nacional | Lista Roja Global | Clasificación CITES |
|--|---------------------|-------------------|---------------------|
| Mexcal pique | A | VU | |
| Ajolote, siredón del Ajusco | A | EN | |
| Ajolote de Zempoala, siredón de Zempoala | Pr | EN | |
| Tlaconete morelense | Pr | EN | |
| Tortuga pecho quebarado mexicana, Tortuga casquito | | | II |
| Escorpión, Monstruo de Gila | Pr | VU | |
| Gavilán de Cooper | Pr | LC | II |
| Gavilán pecho rufo o gavilán pajarero | Pr | LC | II |

⁵¹<http://pergamo.cicese.mx/wordpress/2009/07/07/caza-y-trafico-ilegal-de-la-avifauna-mexicana/>



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



| | | | |
|--|---|----|--------|
| Codornis coluda neovolcánica, Gallina de monte | | LC | |
| Zumbador rufo | | LC | II |
| Lince, Gato montés | | LC | II |
| Puma, León americano | P | NT | I y II |
| Teporingo, zacatuche, conejo de los volcanes | A | EN | I |

Fuente: <http://www.greenvest.org/staging/en/node/34>

En el cuadro anterior se observa que muchas especies que habitan en el corredor, están en un alto grado peligro de extinguirse y esto no implica sólo un problema nacional, sino internacional, porque muchas de estas especies son endémicas.

Es primordial realizar campañas permanentes para el cuidado de los bosques, incluyendo su flora y fauna. Enseñarle a las poblaciones todos los beneficios que brinda el medio ambiente. Las leyes se deben cumplir. Quien dañe el Corredor, debe de ser castigado. Los jóvenes y adultos tienen que conocer la legislación y opinar sobre ella. Los futuros proyectos para que tengan éxito, se deben dar a conocer a los líderes de las comunidades y no a sus caciques, porque la gente confía en ellos y sabrá la veracidad del proyecto y colaborarán en él para que sus objetivos se cumplan.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



No se debe discriminar a nadie en el programa y en los proyectos para proteger el bosque, ya que niños, jóvenes y adultos de todos los niveles socioeconómicos deben participar, así como diversos órganos y Secretarías de gobierno.

Juntos gobierno y población pueden crear buenos proyectos, ya que si la población estuvo de acuerdo en él, la implementación será más sencilla de cumplirse. Este maravilloso bosque posee aún una gran biodiversidad por eso es importante que gobierno y sociedad trabajen en equipo, para que éste no desaparezca.

CAPÍTULO 3

LOS JÓVENES DEL CHICHINAUTZIN; UNA ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN DE LA CAMPAÑA

3.1 Campañas sociales, jóvenes y medio ambiente

El presente capítulo tiene como objetivos: hacer un breve análisis de las opiniones y sentir de los jóvenes que habitan en el Chichinautzin y explicar brevemente cómo se hace una estrategia y planeación de una campaña social.

En el censo de población 2010, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que la edad media en México es de 26 años, lo cual refleja que el



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



país es de jóvenes, la población menor de 15 años representa 29.3% del total, mientras que la que se encuentra en edad laboral de 15 a 64 años, constituye 64.4%, y la población en edad avanzada representa el 6.3% de los habitantes del país.

Desde los años sesenta, los jóvenes mexicanos han protagonizado algunos movimientos ambientalistas que poco a poco han alcanzado mayor relevancia, como su participación en manifestaciones públicas en las que han planteado o denunciado problemas del entorno, la generación de estudios y ejecución de proyectos relacionados con la materia y, en algunos casos, la consolidación de grupos organizados e informados para formular y desarrollar actividades desde su ámbito de incidencia.⁵²

Es necesario que la mayoría de los jóvenes se involucren en el cuidado del medio ambiente, para ello se requiere cambiar de actitud frente al peligro que representan la pérdida y el deterioro de nuestros recursos naturales.

La educación contribuye a la formación completa del ser humano mediante la aportación de conocimientos, habilidades, destrezas, valores, actitudes, creencias y formas de actuar. Crear conciencia ambiental en una parte de la sociedad supone educar para el cambio de los comportamientos individuales y colectivos, lo cual implica una transformación que afecta el estilo de vida individual en el consumo, la salud, el civismo y la igualdad, y posibilita, por lo tanto, para el ejercicio de la

⁵² <http://www.semarnat.gob.mx/programassubsidios/jovenes/Paginas/inicio.aspx>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



democracia como vía de construcción de una misma escala de valores. Implica también un cambio en la cultura colectiva que afecta la forma de pensar, sentir y actuar. Desde la perspectiva educativa, supone afrontar el reto de ofrecer vivencias de modelos alternativos, que permitan cambiar las actitudes y los comportamientos y analizar la incongruencia presente en la sociedad entre los valores existentes y aquellos que se requieren en la nueva construcción.⁵³

Desde 1977, la UNESCO planteó tres objetivos principales de la educación ambiental:

- Fomentar el conocimiento de la interdependencia entre los elementos económicos, sociales, políticos y ecológicos para estimular una actitud de compromiso.
- Proporcionar a cada persona oportunidades de adquirir el conocimiento, los valores, las actitudes, la responsabilidad y las herramientas necesarias para proteger y mejorar el medio.
- Crear nuevos modelos de comportamiento de los individuos, de los grupos y de la sociedad en su conjunto, hacia el medio.

Esto último se refiere a que no hay soluciones ni recetas válidas para todos los grupos y personas, ya que cada situación es distinta y no existen recetas mágicas, pero sin duda se pueden proponer lineamientos generales, aplicables a determinados grupos y personas para apoyar dichos modelos de comportamiento,

⁵³ Gómez Moliné, Margarita, Educación ambiental, imprescindible en la formación de nuevas generaciones, Terra Latinoamericana, Universidad Autónoma Chapingo, México Vol. 22, Núm. 4, octubre-diciembre, 2004, pp. 515-522.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



para lo cual se precisa que los individuos, además de adquirir conocimientos sólidos, desarrollen capacidades creativas que les permitan sugerir acciones nuevas para viejos problemas.

Si bien existen jóvenes preocupados por el cuidado del medio ambiente, también existen otros que el problema les resulta indiferente, esos jóvenes tienen que cambiar su forma de actuar con el medio ambiente, tanto individual como colectivamente.

En los últimos años la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) integrarán en once entidades del país contenidos ambientales en el sistema de educación básica.⁵⁴

Es importante que SEP y Semarnat sigan trabajando en equipo y una vez que logren que la educación ambiental se imparta en todos los niveles, es importante que refuercen este trabajo con campañas ambientales y evalúen constantemente el impacto en los jóvenes.

La única forma de cambiar es estar sensibilizado ante la problemática, por eso la campaña pretende sensibilizar a los jóvenes al cuidado del medio ambiente, en el caso específico del Chichinautzin, conocer las posibles alternativas que tienen para cuidarlo y los beneficios que tiene el cuidarlo.

⁵⁴http://saladeprensa.semarnat.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2938:integraran-la-semarnat-y-la-sep-contenidos-ambientales-en-el-sistema-de-educacion-basica&catid=50:comunicados&Itemid=114



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



A continuación para el completó éxito de las campañas se presenta la estrategia de un plan de campaña y la planeación de las campañas sociales.

3.2 La importancia y el éxito de las campañas sociales

El marketing social es el diseño, implementación, y control de programas pensados para influir en la aceptación de ideas sociales e implicando consideraciones de planificación de producto, precio, comunicación, distribución, e investigación de marketing.⁵⁵Tiene como objetivo según Armario⁵⁶ la modificación de opiniones, actitudes o comportamientos, así como la adhesión a una idea por parte de ciertos públicos con el objeto de mejorar la situación de la población en su conjunto, o de ciertos grupos de la misma, a diferencia de otras actividades del marketing, no se promueve un producto, sino una idea social.

Los elementos del marketing social son:

- Condición de extensión del marketing y por tanto de tecnología de gestión de unos principios generales aplicado al diseño de campañas sociales.
- Proceso social; es decir a la hora de diseñar una campaña social hay que analizar las necesidades y motivaciones de los diferentes públicos que van a tener algo que ver con dicha campaña, como los socios, la

⁵⁵ Moliner Tena, Miguel Ángel, Marketing Social, La gestión de las causas sociales, ESIC, Madrid, 1998, pág. 27.

⁵⁶ Ídem pág. 29.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



sociedad, otros agentes sociales, los organismos gubernamentales o los voluntarios.

- No se trata de promocionar un producto o servicio sino diseñar campañas que incentiven a un determinado grupo de individuos a adoptar ciertas ideas o cambiar alguna actitud o comportamiento, estableciendo cuatro axiomas: se debe tener en cuenta a todos los públicos implicados, ya que pueden tener algún tipo de influencia en el desarrollo de la misma.

Los jóvenes del Chichinautzin en su mayoría se preocupan por el cuidado de este bosque, les inquieta que en un futuro dejen de ver especies como los teporingos, de la misma forma que les ocurrió a sus padres con los pumas, coyotes, gato montes y venado.

Estarían dispuestos a trabajar en equipo con sus comunidades y gobierno para preservar el bosque. Consideran que es necesario que el gobierno realice campañas ambientales para concientizar a la gente de cuidar a los animales que ahí habitan.

3.3 Diseño de las campañas sociales

Sus pasos son los siguientes:

3.3.1 Planificación



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Meditar y reflexionar el desarrollo de la campaña: qué es lo que se pretende conseguir, cómo se va a lograr o quiénes van a llevar a cabo las distintas actividades.

Las ventajas que tiene planificar son saber improvisar y reaccionar a diversas circunstancias que son difíciles de prever, se sabe que es lo que se espera de las campañas, mejorando la eficacia de la campaña social, se lleva a cabo una auditoria de la situación, donde se analizan los recursos disponibles y el comportamiento de los distintos públicos, se presenta un plan perfectamente elaborado.

La planificación permite saber, donde estamos y adonde queremos ir y como se va a lograr. Se tiene que tomar un plazo de la campaña puede ser de meses o de varios años.

Lo que se pretende conseguir en esta campaña es que la preocupación de los jóvenes por su corredor se termine y al ver la campaña sepan que hacer para cuidarlo.

Por otro lado informar todos los problemas ambientales que el Chichinautzin tiene, principalmente el de la caza furtiva de esta manera los jóvenes sabrán la situación actual del bosque y como protegerlo.

Auditoria de la situación



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Tras un análisis exhaustivo de la situación patrimonial y financiera de una organización (estudio profundo de las circunstancias que rodean la campaña social).

Las preguntas claves de esta fase son: ¿dónde estamos?, para contestar esta pregunta se tiene que hacer un análisis FODA, es decir, fortalezas que tiene la organización que sustenta la campaña social, las oportunidades del entorno que favorezcan el éxito de la misma, analizar puntos débiles y las amenazas que dificulten. Es decir se analizará la organización y los factores externos a la organización que pueden influir en el éxito de la campaña.

Al ser una campaña donde participan tres Secretarías de Estado, los recursos se pueden dividir entre las tres, la SEP es la institución encargada de impartir educación a los jóvenes y la Semarnat es la encargada del cuidado ambiental, la Sectur de promover el turismo y si las tres se juntan los resultados para una educación ambiental, serán los mejores, las actividades pueden ser trabajadas en equipo y de esta forma se logrará enriquecer el trabajo.

Son las máximas instituciones dedicadas y especializadas en educación ambiental.

La única desventaja que se considera es que los actores involucrados en la implementación y evaluación no congenian para trabajar en equipo, cosa que se espera no suceda.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



Las oportunidades con las que se cuentan para lanzar la campaña son: la primera que es el Año Internacional de los Bosques y Año Internacional de la Juventud, el 50% de la población tiene 26 años o menos, es una excelente oportunidad para cuidar a los bosques y concientizar a los jóvenes sobre el cuidado de los bosques, en el caso específico del Chichinautzin.

Fijación de objetivos

Es el segundo paso de la planificación de una campaña, la fijación de éstos va a ser el rasero para evaluar si la campaña ha tenido éxito o no.

Los objetivos son generales y específicos, tienen que ser claros y específicos, estimulantes y ambiciosos, pero realistas, los específicos no deben entrar en contradicción con los generales.

Algunos de los objetivos particulares que se tienen como ya se mencionó anteriormente son:

- ∞ Conocer la problemática ambiental del Chichinautzin.
- ∞ Conocer la opinión de los jóvenes sobre la problemática ambiental del Chichinautzin, en el caso específico de la fauna silvestre.
- ∞ Conocer la problemática del tráfico ilegal de fauna a nivel internacional, nacional y regional.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Diseño de estrategias

Una estrategia es un conjunto de actividades que permiten llegar del ¿dónde estamos? Al ¿dónde queremos ir? Se trata de elaborar estrategias y elegir las más idóneas para conseguir los objetivos propuestos.

Para crear una buena estrategia se necesita:

Crear interés: si se parte de una situación en la que no contamos con ningún socio, y donde nuestra campaña es desconocida, el primer paso es crear interés en los distintos públicos y empezar a generar confianza.

Establecer un compromiso: llegar a un compromiso requiere un contacto más directo con el público objetivo, por lo que la acción de los voluntarios y empleados cobra una especial relevancia.

Consolidar la relación: es importante que el compromiso puntual no se convierta en un acto aislado, sino que se establezca una relación continuada, con ello se consigue que el público objetivo sea más receptivo a una futura campaña social. Lo ideal es conseguir que el público objetivo adquiriera un papel similar al de un socio.

Las principales técnicas de persuasión para influir en el comportamiento humano son⁵⁷:

⁵⁷ *Ibíd.* Pág. 11.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- a) El recurso a símbolos que tienen asociaciones placenteras y refuerzan determinadas conductas.
- b) La referencia a fuentes de información muy creíbles y, por tanto, confiables.
- c) La selección cuidadosa de líderes de opinión como canales de comunicación con el público.
- d) Las referencias a los símbolos de valor cultural que brindan un apoyo emocional.

La aplicación de estas técnicas hace que el mensaje sea más convincente.

Tipos de audiencias⁵⁸

- a) Autónomas: con conocimiento y pensamiento crítico (personas racionales, informadas, educadas). Son las del caso de estudio.
- b) Comprometidas: en la toma de decisiones (muy participativas).
- c) Conformistas: que se ponen en acción gracias a cierta autoridad o presión social.
- d) Apáticas: sin conocimiento de los temas, desinteresadas, indiferentes.

⁵⁸ Fonseca Yerena Socorro, *Diseño de campañas persuasivas*, Pearson College, México 2001, pág. 27.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



Estos componentes de la creatividad, la confianza y el conocimiento en la materia, son relevantes en situaciones en las cuales la audiencia es relativamente autónoma y está comprometida con una tarea de toma de decisiones o de solución de problemas.

El uso del color es muy importante, pues incide en los niveles emotivos de los receptores con efectos que han quedado ampliamente demostrados en los trabajos experimentales de la psicofisiología.

Pasos básicos en el diseño de una campaña persuasiva según Otto Lerbinger⁵⁹:

1. Determinación de los objetivos:

Las preguntas que se deben hacer son:

¿Qué efectos deseo producir por medio de los esfuerzos de comunicación persuasiva? y. ¿Qué cambios espero lograr en la gente o medio social? En el caso de la presente campaña se pretende motivar a los jóvenes a cuidar el corredor y por otro lado, informales la problemática del bosque en el caso específico de la caza furtiva y decirles como pueden ayudar a cuidar.

2. Estudiar el problema del cliente: el cliente son los jóvenes y el problema es que se están desapareciendo especies de fauna en el corredor.

⁵⁹ Fonseca Yerena Socorro, *Diseño de campañas persuasivas*, Pearson College, México 2001, pág. 46.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”

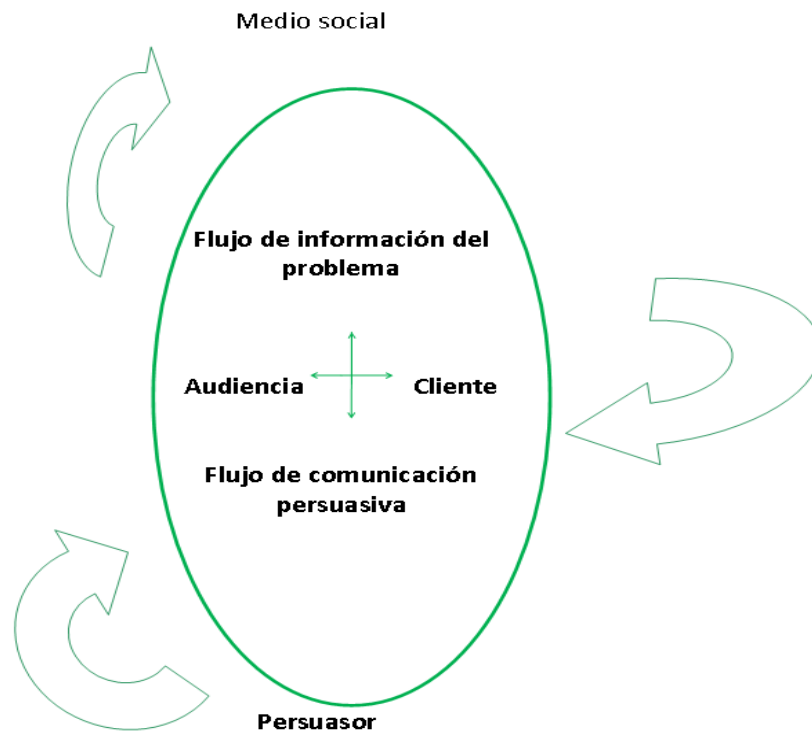


3. Analizar la audiencia: Para que una campaña tenga éxito, los profesionales de la comunicación persuasiva necesitan conocer el tipo de audiencia a la que van a dirigir sus mensajes.
4. Diseñar el programa: Seleccionar emisores con credibilidad.

Se seleccionaron revistas enfocadas a jóvenes, televisión y radio.

Figura 2

Flujo de información del problema



Fuente: Fonseca Yerena Socorro, *Diseño de campañas persuasivas*, Pearson College, México 2001, pág. 47

La necesidad de una campaña persuasiva se presenta, por definición, cuando personas, grupos u organizaciones no piensan o actúan en la forma como sería deseable en una sociedad o como le gustaría a quien ostenta el poder.

3.4 Diseño del programa persuasivo



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



Tomando en cuenta el modelo de Laswell⁶⁰ el programa de estimulación comprende la siguiente pregunta: ¿quién (el emisor) dice qué (el mensaje) a través de qué canal (medios)?

El emisor:

La credibilidad se basa en la experiencia, el público sabe quien es el experto en el tema, el segundo la sinceridad y tercero el carisma.

El mensaje:

Es el elemento central de la estimulación y la parte sobre la cual el comunicador tiene mayor control de todos los factores que lo componen.

La preparación del mensaje debe hacerse pensando específicamente en los segmentos de la audiencia que irá destinado. Es importante tener en cuenta el tipo de mensaje, muchos fracasan porque el público los considera complejos ya sea en contenido o lenguaje.

Para que los mensajes sean persuasivos se emplean las siguientes técnicas probatorias:

- Dramatización: A todo el mundo le gusta una buena historia, el primer deber del comunicador es captar la atención del público. Esto se logra ilustrando gráficamente un acontecimiento o una situación.
- Estadísticas: la gente queda impresionada con datos, cifras, la opinión pública toma esta información como objetiva e importante.

⁶⁰ Fonseca Yerena Socorro, *Diseño de campañas persuasivas*, Pearson College, México 2001, pág. 74.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- Encuestas: muchas organizaciones utilizan las encuestas para demostrar que son los primeros en cuanto a calidad, "satisfacción al cliente".
- Ejemplos: las opiniones pueden ser más persuasivas cuando se dan ejemplos.
- Testimonios: una forma de crear más credibilidad de la fuente puede ser la de testimonios, sean éstos implícitos o explícitos.
- Apoyo en medios: Además de acudir a personas famosas como emisores pagados, productos y servicios los mensajes pueden ser apoyados por terceros. Así un especialista en salud que tiene un programa radiofónico por las mañanas puede afirmar que tal producto es recomendable para mejorar ciertos síntomas.
- Recurso a las emociones: el más eficaz es el que va acompañado de hechos y cifras. El recurso a las emociones atrae el interés del público pero también se necesitan los argumentos lógicos.

Los medios de comunicación de masas

Existen diversos medios de comunicación impresos, hablados, visuales e informáticos, el persuasor ha de tomar decisiones para utilizar su tiempo y presupuesto de la mejor manera.

En la campaña los medios de comunicación que se ocuparan serán: revistas, televisión, radio, redes sociales con mayor número de usuarios, las redes más populares en México según la Asociación Mexicana de Internet son: Facebook Youtube y Twitter.



3.5 La implementación y la evaluación

Un punto crítico en una campaña social es el paso desde el plan teórico a la implementación del mismo, las tareas fundamentales a la hora de poner el plan en marcha son la coordinación, es decir cómo asignar recursos y la motivación, es decir, cómo retribuir a esos recursos.

En la evaluación se mide y se comparan resultados con los estándares.

En el caso de la presente campaña no se realizó la implementación y la evaluación de la campaña únicamente su planificación.

Figura 3

Proceso de una campaña social



Fuente: Moliner Tena, Miguel Ángel, Marketing Social, La gestión de las causas sociales, ESIC, Madrid, 1998. Pág. 48.



3.6 El papel de la información en una campaña social

La información es un elemento clave en la gestión de cualquier tipo de actividad. Así a mayor cantidad de información, menor incertidumbre, pero es más importante la calidad de la información, que la cantidad.

Después de una investigación documental, se realiza el trabajo de campo o recogida de datos. Una vez terminado el paso anterior, se interpretaran los datos obtenidos.

A lo largo la tesis se describe los resultados obtenidos en la investigación documental y de campo.

3.7 El comportamiento del público objetivo

Antes de tomar cualquier decisión se tiene que hacer un análisis del problema, pero no siempre es fácil hacerlo, la información está dispersa, las reacciones de los diferentes públicos son difíciles de prever, la interpretación de los datos es subjetiva, y muchas veces hay urgencias a la hora de tomar una decisión.



Explicar la realidad es complejo y prácticamente imposible, por eso los investigadores acuden a la construcción de diversos modelos que recojan la mayor parte de las variables que el individuo tiene en cuenta a la hora de comportarse.

El modelo que Moliner Tena⁶¹ se basa en el paradigma actitud-comportamiento, y se complementa con aportaciones procedentes de diversa literatura sobre el tema.

La columna vertebral de su modelo se basa en el modelo K.A.P., este modelo se centra en el paradigma actitud-comportamiento, se sigue la siguiente secuencia:

Figura 4
Modelo K.A.P



Es decirlo que pugna es que los conocimientos que posee cada individuo, son la base de sus futuras actuaciones del mismo, con esos conocimientos el individuo se forma unas actitudes, es decir, tiene una determinada predisposición a favor o en contra. Estas actitudes, si finalmente se llevan a la práctica, se traducen en unos comportamientos, así cualquier acción de carácter social se defiende que se den al

⁶¹ Moliner Tena, Miguel Ángel, Marketing Social, La gestión de las causas sociales, ESIC, Madrid, 1998, Pág. 100.



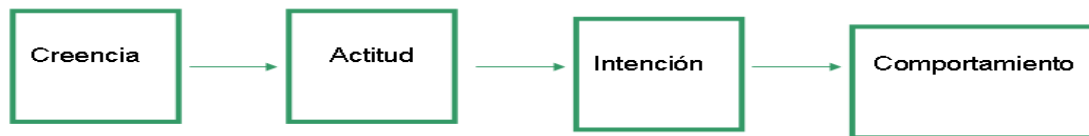
individuo los conocimientos adecuados para que éste pueda cambiar sus actitudes, como paso previo a un comportamiento.

Los jóvenes del Chichinautzin conocen lo importante que es cuidar los bosques, lo que si desconocen en su mayoría es la legislación ambiental.

En publicidad, este paradigma es conocido como la teoría actitud-comportamiento, siendo utilizado para investigar nuevos criterios de medida de la eficacia publicitaria. Es parecido al K.A.P.

Figura 5

Paradigma teoría actitud-comportamiento



El modelo K.A.P., sufre la critica del hecho que dar la información adecuada al individuo no es condición suficiente para un cambio de actitud y de comportamiento, ya que únicamente se está actuando sobre el componente cognitivo de las actitudes. Un ejemplo que maneja Moliner, es el hecho de informar a los jóvenes sobre los peligros de las bebidas alcohólicas, no es suficiente para que ellos no las consuman, se necesita una motivación o estímulo en el mensaje que actúe sobre el componente afectivo y activo.⁶²

⁶² Este modelo modificado es utilizado por la Organización Mundial para la Salud y se conoce con el nombre de Modelo Pragmático.



Con base en lo anterior Moliner propone el siguiente modelo, el cual tiene un proceso central de adopción, donde las motivaciones, creencias, actitudes, comportamiento y aprendizaje son las variables claves.

Figura 6

Modelo del comportamiento del individuo para marketing social



Fuente: Moliner Tena, Miguel Ángel, Marketing Social, La gestión de las causas sociales, ESIC, Madrid, 1998, pág. 101.



A continuación se explica el funcionamiento del modelo:

El proceso central del modelo tiene sus orígenes en las motivaciones o necesidades del individuo, que se concretan en unas creencias. A partir de ellas, las personas se forman unas determinadas actitudes que pueden desembocar en un comportamiento.

3.7.1 Las motivaciones

La necesidad es carencia de algo, mientras la motivación es la causa que justifica un comportamiento, es una necesidad suficiente activada que predispone hacia una acción.

Cuando en cierta medida se han satisfecho las necesidades básicas, aparecen otras de un rango superior, estas necesidades se estructuran en una pirámide.

- a) *Necesidades fisiológicas*: son las primeras que aparecen y son fundamentales para el mantenimiento de la vida en su sentido físico, son por ejemplo el hambre, el sueño, la sed, el sexo, la necesidad del aire, etc. y hasta que no están satisfechas no aparecen las restantes.
- b) *Necesidad de seguridad*: relativas al cuidado de la vida física, como la protección contra el daño físico o el control de las amenazas.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- c) Necesidades afectivas o de posesión y amor: llevan a buscar relacionarse con los demás, persiguiendo la aceptación a través del afecto, la asociación o la afiliación.
- d) *Necesidades de estima y prestigio frente a los demás*: buscan sentimientos de autoconfianza, de utilidad.
- e) *Necesidad de autorrealización*: es decir, de perfeccionamiento personal o cumplimiento de las capacidades totales de la personalidad.

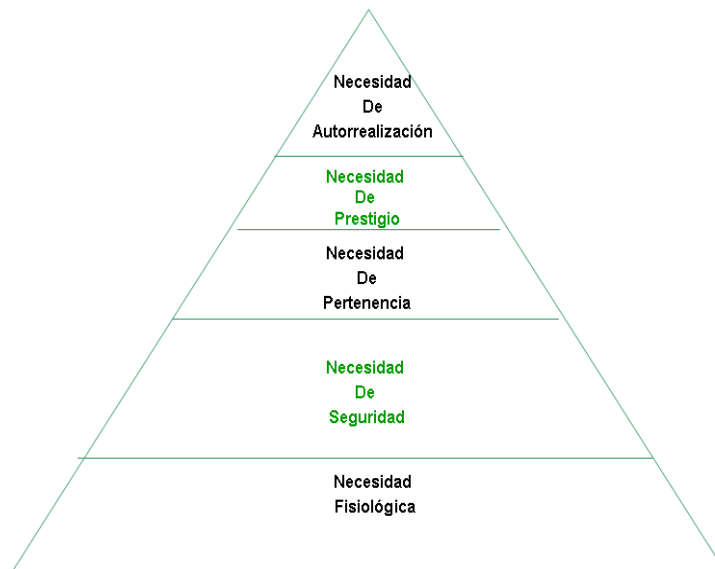
Los jóvenes del Chichinautzin en su mayoría tienen la necesidad de cuidar su bosque, algunos porque sus padres se los han inculcado, otros por amor propio, pero su necesidad de seguridad no ha sido cubierta como se mencionó en el capítulo dos, la historia de las personas que han protegido al corredor no han sido del todo exitosas, ya que han ocurrido muertes, secuestros y amenazas a las personas que protegen sus bosques.

Más de la mitad de los jóvenes encuestados están dispuestos a cuidar los bosques con sus comunidades, siempre y cuando y el gobierno los apoye económicamente y los proteja de los traficantes de flora y fauna.



Figura 7

Pirámide de las necesidades de Maslow



Es importante estudiar las motivaciones que guían los comportamientos de los donantes, de los intermediarios, de los beneficiarios, de los proveedores, de los voluntarios, de los trabajadores y de los organismos gubernamentales.

De esta manera se identifica los segmentos con motivaciones diferentes cuyas actitudes y comportamientos difieran debido al escalón de necesidades en el escalón en el que se encuentren por ejemplo en una campaña antitabaco dirigida a los fumadores, puede haber un grupo de individuos que tenga una relación de dependencia física fuerte con ésta droga y, por tanto, estén en el primer escalón de



la pirámide, siendo aconsejables los cuidados médicos. Mientras tanto, otros individuos puede que sólo fumen cuando se relacionan socialmente, variando el tratamiento a aplicar.

3.7.2 Las creencias

Son ideas que el ser humano se forma sobre algo, y que pueden ser ciertas o no, cuando las creencias son muy importantes para la persona se le denomina valores y se definen como ideas globales que tiene cada individuo de lo que es correcto o erróneo.

En el Chichinautzin el papel de las creencias juega un papel muy importante en los jóvenes, por ejemplo el puma y el venado son parte de su historia , ya que en la época de los aztecas eran atrapados como tributo a sus dioses, ahora sólo lo hacen para venderlos o comerlos.

A los jóvenes se les ha inculcado el cuidado de sus bosques, ya que ellos saben que de ahí viene el agua y sin ella no hay vida.

3.7.3 Las actitudes

Es una predisposición favorable o desfavorable a actuar de una determinada manera. Se considera que el cambio de actitud dependerá de lo central de las ideas dentro del sistema de valores del individuo.

Existen tres elementos dentro de las actitudes:



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- a) Componente cognitivo o cognoscitivo: constituido por los conocimientos que tiene un individuo sobre una determinada materia.
- b) Componente efectivo: son los valores que una persona tiene presente en sus actividades. Estos valores pueden afectar a la actitud ya que varían en dirección (en contra o favor) y en intensidad (mucho, poco, nada).
- c) Componente activo: intencional o conativo, que es la tendencia a actuar.

Por lo tanto, las actitudes se refieren a la concreción de las creencias en relación al producto social.

El cambio de actitudes

Rodríguez ⁶³destaca la relevancia de las funciones de las actitudesⁱ en los procesos sociales:

- Las actitudes constituyen elementos valiosos para la predicción de conductas. Así el conocimiento de las actitudes de una persona con relación a determinados objetos permitirá hacer inferencias acerca de su conducta.
- Las actitudes nos ayudan a formarnos una idea más estable de la realidad en que vivimos y protegemos nuestro yo de conocimientos indeseables, al desempeñar funciones específicas para cada uno de nosotros.
- ⇒sociales, como las relaciones de amistad y de conflicto.

La formula base del comportamiento según la psicología es:

⁶³ Fonseca Yerena Socorro, *Diseño de campañas persuasivas*, Pearson College, México 2001, pág. 62.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| E | ⇒ | O | ⇒ | R |
|---|---|---|---|---|

Esta fórmula indica que un estímulo incide en un organismo, el cual produce una respuesta. Para diseñar una campaña persuasiva, la respuesta se centra en el mensaje o estímulo debe desencadenar en la audiencia.

Naturaleza de las actitudes:

Buceta Facorro⁶⁴ señala las características y atributos de las actitudes:

- Las actitudes son adquiridas y no innatas.
- Las actitudes están dirigidas a un objeto, son direccionales y se relacionan con dicho objeto por el que se entiende una multitud de cosas reales, acontecimientos o realidades abstractas.
- En esta relación con el objeto, las actitudes son valorativas, transcurren dentro de una polaridad afectiva, entre el pro y el contra. Este aspecto aproxima la noción de actitud a la de motivación.
- Las actitudes representan una predisposición a la acción, no son acción, sino una tendencia hacia ella. Aunque no tiene por qué coincidir la conducta con las actitudes, están siempre indican, en principio, la posible dirección de la acción.

⁶⁴ Fonseca Yerena Socorro, *Diseño de campañas persuasivas*, Pearson College, México 2001, pág. 64.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- Las actitudes son más o menos duraderas y susceptibles de cambio mediante procesos inferiores, por el efecto de influencias externas o internas.

La activación de una actitud tiene el propósito persuasivo de formar: por eso la importancia de formar en los jóvenes el interés por involucrarse en el cuidado del bosque.

La modificación de una actitud tiene el propósito persuasivo de cambiar: en el caso de los jóvenes que desconocen la legislación ambiental es importante dárselas a conocer para que puedan proteger de mejor manera sus recursos naturales.

El refuerzo de una actitud tiene el propósito persuasivo de reforzar: informarles a los jóvenes que sus actitudes son las correctas y que cuentan con el apoyo del gobierno.

La tendencia forzada de una actitud tiene el propósito persuasivo de incitar a actuar: comunicándoles como pueden ayudar al Chichinautzin.

3.7.4 El comportamiento

Es la manera de actuar del individuo en la sociedad, que es consecuencia de que la actitud se haya llevado a la práctica. Se distinguen dos tipos de comportamientos:



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



- a) Actos: son hechos o acciones únicos, sin continuidad (manifestación, huelga, donación, etc.).
- b) Conductas: es la manera como los seres humanos gobiernan sus vidas y dirigen sus actos (seguir una religión, usar el cinturón de seguridad, etc.).

Se pretende que con esta campaña se vuelva un hábito el proteger el corredor.

3.7.5 El aprendizaje

Una campaña social debe estar reforzándose continuamente, para que el individuo vaya cambiando gradualmente su comportamiento.

Por eso se propone que la duración de la campaña sea mínimo un año y en años siguientes se este reforzando.

3.8 Factores que influyen en el proceso central de adopción

Las propias características personales del individuo y las influencias provenientes del entorno son las grandes fuerzas que van a condicionar la manera de pensar y de actuar de la persona.

Las influencias pueden ser por cuatro factores.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- a) Factores económicos – políticos –legales: la renta disponible o la coyuntura económica explican las diferencias entre personas.

- b) Factores personales: la sociabilidad, la estabilidad emocional, la agresividad, la independencia, la introversión o la seriedad, son relevantes en el componente activo de las actitudes.

- c) Factores sociales: el comportamiento del consumidor se distingue por los siguientes factores: influencias personales: se refieren a la comunicación oral entre el individuo y una persona muy próxima a él.

3.9 La segmentación de la campaña y sus estrategias

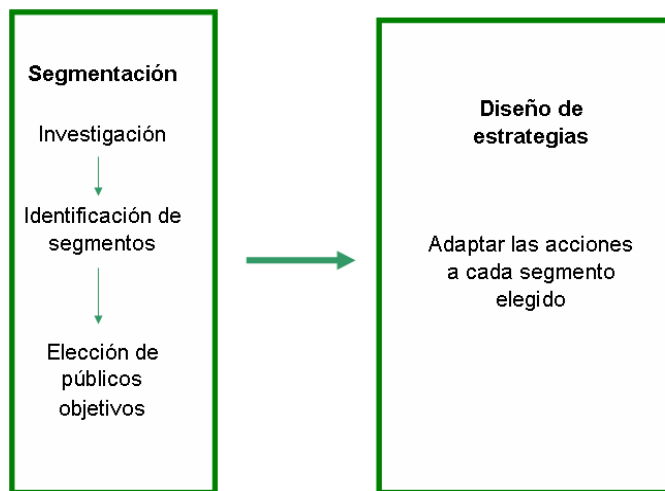
Como ya se mencionó el éxito de una campaña social es contar con información eficiente.



Figura 8

La segmentación y el diseño de estrategias

La segmentación y el diseño de estrategias



Fuente: Moliner Tena, Miguel Ángel, Marketing Social, La gestión de las causas sociales, ESIC, Madrid, 1998. Pág. 130.

Existe mucha heterogeneidad en la sociedad, sin embargo se pueden crear semejanzas que permitan agruparlos en segmentos.

Las empresas utilizan variables como la edad, el nivel de estudios, la clase social, los estilos de vida o la renta personal.



Figura 9

Criterios de segmentación

Criterios de segmentación

| Criterios generales objetivos | Criterios generales Subjetivos | Criterios específicos |
|--|---|--|
| Sexo Edad Estado civil Nacionalidad Región de residencia Clima Tamaño de la familia Renta Ocupación Educación | Personalidad Estilos de vida Clase social | Beneficios buscados Estilos de vida Clase social |

Fuente: Moliner Tena, Miguel Ángel, Marketing Social, La gestión de las causas sociales, ESIC, Madrid, 1998. Pág. 134.

Criterios generales objetivos



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Son criterios que no tienen en cuenta la causa social, se clasifica a la población a través de variables demográficas, socioeconómicas, geográficas, etc.

Criterios generales subjetivos

Igual que los anteriores no tienen en cuenta la causa social, son más difícilmente medibles.

Criterios específicos

Se centra en la causa social y en las características personales de cada individuo.

Como ya se mencionó la segmentación de la campaña es de jóvenes entre 15 y 29 años las primeras etapas sólo jóvenes que habitan en el Chichinautzin y la segunda a nivel nacional.

3.10 Estrategia creativa:

Objetivo publicitario

Realizar una campaña social ambiental juvenil, para informar la problemática ambiental del Chichinautzin a los jóvenes que ahí viven, informar cómo cuidarlo y finalmente dar a conocer el Chichinautzin a los jóvenes a nivel nacional, teniendo como target a los jóvenes⁶⁵ de nivel socioeconómico C, clase media, D+, clase

⁶⁵ Las edades que serán tomadas para la campaña es de 15 a 29 años de edad.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



media baja, D clase pobre, debido que es en donde se encuentra la mayoría de los jóvenes mexicanos⁶⁶ y se pretende llegar al mayor número posible de jóvenes.

3.11 Concepto creativo

Había una vez...

3.12 Racional creativo

FLORA:

- ♣ Había una vez... Despierta esto no es un cuento, el Chichinautzin existe y está en Morelos la primavera de México. ¡Descúbrelo!
- ♣ Había una vez... Un bosque enfermo, pero a nadie le importaba... tú indiferencia lo esta matando.
- ♣ Había una vez...Despierta esto no es un cuento, los incendios forestales están terminando con nuestros bosques, llama al 01800 incendio. La mejor manera de ayudar es evitándolos.
- ♣ Había una vez... El Chichinautzin existe y está en Morelos, la primavera de México ¡Descúbrelo!

⁶⁶ <http://www.brain-research.com/validate/mexicoen/niveles.html>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- ♣ Había una vez... ¡Lo mejor de la vida es vivirla! ¡Siente, toca, escucha, huele, ve al Chichinautzin!

FAUNA:

- ♣ Había una vez... ¡Su vuelo no tiene precio! ¡No las enjaules!
- ♣ Había una vez... ¡Su nado no tiene precio! ¡No destruyas su Chichinautzin!
- ♣ Había una vez... ¡Descubre el Chichinautzin!
- ♣ Había una vez... ¡Tú casa no es su hogar! ¡Déjalo en libertad!
- ♣ Había una vez... fuertes gruñidos... pero nadie los escucho... tú indiferencia los esta matando.
- ♣ Había una vez... ¡Romparamos sus cadenas! ¡Su libertad no tiene precio!
- ♣ Había una vez... ¡Tú eres cómplice si ves y no llamas! Denunciemos al 01800 -77- 033-72, atrapar, comprar o vender fauna silvestre de manera ilegal es un delito.

¡Juntos ayudaremos a que el tráfico ilegal de fauna termine!

TURISMO:

- ♣ Había una vez... ¡Toca el Chichinautzin!
- ♣ Había una vez... ¡Huele al Chichinautzin!
- ♣ Había una vez... ¡Visita al Chichinautzin!
- ♣ Había una vez... ¡Escucha al Chichinautzin!



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- ♣ Había una vez... ¡Siente al Chichinautzin!
- ♣ Había una vez... ¡Observa al Chichinautzin!
- ♣ Había una vez... ¡Descubre al Chichinautzin!
- ♣ Había una vez... ¡Saborea al Chichinautzin!

Las herramientas visuales que se utilizaran son las siguientes:

Aparecerá un libro abierto con los racionales creativos con una imagen del Bosque de Agua o de alguno de sus animales endémicos.

3.13 Tono de la campaña

Sensibilización

3.14 Marketing social

Marketing externo

La campaña debe intentar satisfacer las necesidades de la sociedad, de los beneficiarios, de los intermediarios, de los proveedores, de las administraciones públicas, de los públicos especiales, de los socios, de los voluntarios y de los empleados.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



En la oferta de una campaña social, existen beneficios y sacrificios, estos pueden ser materiales, de tiempo, físicos, sociales, psíquicos, etc.

La actividad básica del marketing externo es organizar los flujos de información que se van al entorno, es decir está pensado para influir en los públicos externos.

La publicidad

Se utilizará en revistas cuyo target son los jóvenes y vayas cerca del Chichinautzin, no se recurrirá a espectaculares porque para colocar estos muchas veces se tiran árboles.

También se utilizará la radio y televisión.

La publicity

Antes de lanzar la campaña se elaborará un plan de publicidad, el cual contará con la realización de una rueda de prensa, se recomienda en las Lagunas de Zempoala o el Tepozteco, tiene que ser original, lo más conveniente sería que se realizará por la mañana y a mitad de semana, antes de la rueda de prensa es importante no olvidar una lista de los invitados, contar con un kit de prensa.

También es importante que se les de el espacio a los jóvenes del Chichinautzin en los medios de comunicación a que inviten a otros jóvenes a conocer y cuidar el Chichinautzin.

Es trascendental realizar comunicados de prensa, convocar a acciones espectaculares a voluntarios, para sensibilizar al grupo objetivo.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



Es importante evitar en la publicidad y publicity imágenes patéticas, imágenes que falseen la realidad, imágenes que escondan la realidad e imágenes acusadoras, discriminatorias.

Si se quisiera un personaje famoso que sea el embajador de la campaña, se recomienda un joven reconocido en el Chichinautzin, ya que esto le da a la campaña un alto grado de legitimidad.

La Conanp poco a poco se ha ido ganado la confianza de algunos los habitantes del Chichinautzin, se considera que ellos junto al Instituto Mexicano de la Juventud, son parte importante para realizar exitosamente la campaña y ellos junto el líder juvenil del Chichinautzin, pueden ser los embajadores de la campaña.

Marketing interactivo

Se realizó cuando se estuvo en contacto cara a cara con los jóvenes del Chichinautzin y con funcionarios públicos para conocer más sobre el trabajo que han hecho con las comunidades y que falta por hacer.

Marketing interno

Es necesario que Semarnat y SEP tengan claro que el objetivo que trabajando en vinculación, la educación ambiental en el Chichinautzin será un éxito.

A manera de conclusión se puede decir que México es un país de jóvenes y es muy importante crear campañas sociales ambientales para ello, debido a tantos



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



problemas ambientales que existen, ya que ellos serán los primeros afectados en un corto plazo, creando campañas sociales se puede mejorar la situación de la población en su conjunto, por eso es importante tomar en cuenta la planificación, contar con los objetivos claros y específicos, diseñar, implementar y evaluar correcta y éticamente.

El Chichinautzin es un lugar que se ha caracterizado porque sus habitantes siempre han luchado por el cuidado de su bosques, como lo fue en el caso del Club de Golf Tepozteco, que es la historia de unos campesinos que confrontan al Estado, la policía y al ejército y ganan, ya que ellos impidieron que se construyera un club de golf en su bosque.

La estructura de los grupos de edad ⁶⁷es diferente en las zonas urbanas y rurales; en algunas es factible observar poblaciones con predominio de los estratos más jóvenes, al contrario del medio rural, donde la carencia de oportunidades económicas ocasiona que las poblaciones jóvenes emigren produciendo una composición demográfica con predominio en los estratos de mayor edad.

Existen grupos de jóvenes que aún no han cubierto la primera fase de la pirámide de Maslow, que es la de necesidades fisiológicas y por eso emigran a otros estados o países, los jóvenes que cubren esas necesidades no cuentan con la de seguridad, ya que han visto como los talamontes han matado o amenazado a otros jóvenes y habitantes del Chichinautzin , entonces como hablar de necesidades efectivas, de estima y de autorrealización, sino están siendo cubiertas las primeras . Por eso se

⁶⁷ <http://www.cib.uaem.mx/chichinautzin/Descripcion.PDF>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



pretende que una vez que se de a conocer la problemática ambiental del Chichinautzin, el gobierno de a conocer por medio de estas campañas que pueden hacer para cuidarlo y recibir un beneficio por ello, puede ser por medio del turismo, vivir del ecoturismo, de la venta de artesanías, de medicamentos que ellos fabrican con las plantas del bosque.

Si se quisiera utilizar en el marketing social a líderes de opinión, se recomienda que sean líderes del Chichinautzin.

Fue importante saber cuáles son los conocimientos de los jóvenes, ya que por medio de ellos, se forman sus actitudes y finalmente éstas se llevan a la práctica. En publicidad, este paradigma es conocido como la teoría actitud-comportamiento, como ya se mencionó.

La crítica de éste modelo es que dar la información adecuada al individuo no es condición suficiente para un cambio de actitud y de comportamiento, ya que únicamente se está actuando sobre el componente cognitivo de las actitudes.

Por eso es importante que se conocieran los siguientes factores:

Factores económicos político-legales: en las entrevistas y cuestionarios realizados a diversos jóvenes de diversos niveles socioeconómicos del Chichinautzin, su



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



preocupación principal es el cuidado del bosque, así que esto es muy importante ya que sólo necesitan los medios necesarios para lograr su cuidado.

Motivaciones: Los jóvenes están dispuestos a cuidar su bosque si el gobierno los apoya.

Creencias: El Chichinautzin es un lugar lleno de creencias y todos son respetados.

Incentivadores: los jóvenes, necesitan un apoyo económico, aunque más de la mitad dijo que podría cuidar el bosque de manera gratuita mencionaron que siempre es buena una ayuda económica.

Para que la campaña sea un éxito es importante incluir a los jóvenes, no olvidar su cultura e identidad.

Se aplicaron 100 cuestionarios, en diferentes lugares del corredor, con 40 preguntas cada uno, el objetivo del cuestionario fue conocer los usos y costumbres de algunos habitantes del Chichinautzin, saber cual es su percepción sobre la caza furtiva, saber si conocen la legislación y política ambiental en el tema de fauna silvestre y finalmente conocer que harían ellos para solucionar el problema y que debería de hacer el gobierno.

Lo más representativo que arroja este cuestionario es que el 90% de los jóvenes esta de acuerdo o muy de acuerdo en que el gobierno realice campañas ambientales para el cuidado del Chichinautzin, la mayoría de los jóvenes



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



entrevistados esta preocupado por el tema ambiental y esta dispuesta a trabajar en equipo con el gobierno para cuidar sus bosques.

Para conocer más sobre este cuestionario se puede recurrir al anexo 2.

CAPÍTULO 4

DISEÑO DE LA CAMPAÑA SOCIAL



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



La campaña social es de tipo: *Campañas o mensajes culturales*: aquellas que fomentan, modifican y promueven la adopción de actitudes y valores artísticos y culturales de la ciudadanía.⁶⁸

Según el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación, supervisión y evaluación de las estrategias, los programas y las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2011, de la Secretaría de Gobernación, las campañas sociales deben registrarse a través del Sistema de Información de Normatividad de Comunicación (SINC)⁶⁹, especificando para cada una los siguientes elementos:

4.1 Presentación de la campaña de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal

4.1.1 Nombre de la campaña:

Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”

⁶⁸ Según la clasificación del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación, supervisión y evaluación de las estrategias, los programas y las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2011.

⁶⁹ Sistema de Información de Normatividad de Comunicación, mediante el cual las dependencias y entidades vía internet <https://sinc.segob.gob.mx> solicitarán la autorización y el registro electrónico de sus estrategias, programas y campañas de comunicación social así como de promoción y publicidad.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



4.1.2 Versión

Primera

4.1.3 Clasificación de la campaña:

Mensajes culturales.

4.1.4 Coemisor (es):

Semarnat, SEP y Sectur.

4.1.5 Objetivo institucional:

Semarnat: Fomentar la protección, restauración y conservación de los ecosistemas y recursos naturales, y bienes y servicios ambientales, con el fin de propiciar su aprovechamiento y desarrollo sustentable.

SEP: Crear condiciones que permitan asegurar el acceso de todos los mexicanos a la educación de calidad, en el nivel y modalidad que la requieran y en el lugar donde la demanden.

Sectur: Realizar estudios y proyectos que fomenten el incremento de corrientes de visitantes extranjeros al país.

Desarrollar un turismo que respete los entornos culturales, naturales y sociales.

4.1.6 Objetivo de comunicación:



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



El propósito que se persigue con la difusión de la campaña de comunicación social es primero informarle a los jóvenes la situación ambiental en la cual se encuentra el Chichinautzin y segundo decirles que pueden hacer para cuidarlo.

4.1.7 Meta a alcanzar:

Se pretende a corto plazo sensibilizar a los jóvenes sobre la problemática del Chichinautzin y a largo plazo causar interés en los jóvenes en participar en proyectos, campañas y talleres ambientales que incluyan el cuidado del Chichinautzin.

4.1.8 Vigencia

Un año mínimo.

4.1.9 Población-objetivo :

Jóvenes de nivel socioeconómico C, clase media, D+, clase media baja, D clase pobre.

Como ya se mencionó los seis primeros meses jóvenes que viven en el corredor y los otros seis meses jóvenes a nivel nacional que tengan entre 15 y 29 años.

4.1.10 Cobertura



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Los primeros seis meses será sólo en Morelos, Estado de México y Distrito Federal y el segundo semestre a nivel nacional, con el objetivo de dar a conocer el Chichinautzin.

4.1.11 Tiempos oficiales/comerciales/medios públicos

Tiempos de Estado.

4.1.12 Actividades complementarias

También se recurrirá a revistas cuyo target son los jóvenes.

Se utilizaran las siguientes revistas:

| |
|--------------------------------|
| México Desconocido |
| National Geographic en Español |
| ESPN The Magazine México |
| Futbol total |
| Yo soy Tigre |
| Fibra América |
| Chilango |
| Tiempo Libre |
| Eres |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| |
|---------------|
| Mad |
| Notas para ti |
| Seventeen |
| Top Teen |
| Veintitantos |

4.2 Muestras de materiales, apegados al Manual de Identidad Gráfica del Gobierno Federal;

1. Medios electrónicos, estaciones de radio o televisión ya sea de señal abierta o restringida: Guiones radiofónicos o visuales, especificando su duración;
2. Medios impresos: Boceto y medidas, y
3. Medios complementarios: Boceto;

1.- Se pondrá la publicidad en la página web de las 3 secretarías de estado, en la página de turismo del estado de Morelos y en la del IMJUVE, se pasarán los spot de radio y televisión por todas las estaciones y en los horarios que el Estado indique.

2.- Se utilizarán revistas dirigidas a los jóvenes para colocar la publicidad (medida 26,5 por 20 centímetros).

3.- Los medios complementarios que se pueden utilizar son los lugares donde se reúnen los jóvenes del corredor.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



4.3 Ejecuciones:

Anuncios para revista:



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

FLORA:

Había una vez...

Despierta esto no es un cuento, el Chichinautzin existe y está en Morelos "La primavera de México" ¡Descúbrelo!

GOBIERNO FEDERAL
SEMARNAT
SEF
SECTUR

Chichinautzin
CONANP
imjuve
PROFEPA
Para mayor información: www.conanp.habiaunavez.com.mx. En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Tetela del Morfe, Cuernavaca, Morelos, CP 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Había una vez...

Despierta esto no es un cuento, los incendios forestales están terminando con nuestros bosques, llama al 01 800 incendio. La mejor manera de ayudar es evitándolos.

GOBIERNO FEDERAL
SEMARNAT
SEP
SECTUR

Chichinautzin
CONANP
imjuve
PROFEPA

Para mayor información: www.conanp.hakiaurevez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Tetela del Monte, Cuernavaca, Morelos. CP. 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campaña Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

Había una vez...

*¡Lo mejor de la vida, es vivirla!
¡Siente, toca, escucha, huele,
ve al Chichinautzin!*

GOBIERNO FEDERAL
SEMARNAT
SEP
SECTOR

chichinautzin
CONANP
imjuve
PROFEPA

Para mayor información: www.conanp.habiaunavez.com.mx. En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 56B, Col. Teletel del Monte, Cuernavaca, Morelos, CP 62270. Tel. (01 777) 317-25-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

*La fotografía del fondo fue tomada por: Citlali Gómez joven habitante del Chichinautzin.

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

Había una vez...

*Despierta esto no es un cuento,
el Chichinautzin existe y está en
Morelos la primavera de México
¡Descúbrelo!*

GOBIERNO FEDERAL
SEMARNAT
SEP
SECTUR

Chichinautzin
CONANP
imjuve
PROFEPA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Para mayor información: www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Tetela del Monte, Cuernavaca, Morelos, C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La fotografía del fondo fue tomada por: Citlali Gómez joven habitante del Chichinautzin.

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

Había una vez...

¡Lo mejor de la vida, es vivirla!
¡Siente, toca, escucha,
huele, ve al Chichinautzin!

Logo: GOBIERNO FEDERAL SEMARNAT SEP SECTUR

Logos: Chichinautzin, CONANP, imjuve, PROFEPA

Para mayor información: www.conanp.habiaunavez.com.mx. En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Tetela del Monte, Cuernavaca, Morelos, C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-26-78.

*La fotografía del fondo fue tomada por: Citlali Gómez joven habitante del Chichinautzin.

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

Había una vez...

*Despierta esto no es un cuento,
el Chichinautzin existe y está en
Morelos la primavera de México
¡Descúbrelo!*

Había una vez...

Logo: Gobierno Federal, SEMARNAT, SEP, SECTUR

Logo: Chichinautzin, CONANP, imjuve, PROFEPA

Para mayor información: www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Telcel del Monte, Cuernavaca, Morelos, C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La fotografía del fondo fue tomada por: Citlali Gómez joven habitante del Chichinautzin.

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



FAUNA:



Para mayor información : www.conanp.habiasunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Tetela del Mante, Cuernavaca, Morelos. C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Había una vez...



*¡Su nade no tiene precio!
¡No destruyas su Chichinautzin!*



Para mayor información: www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Tetele del Monte, Cuernavaca, Morelos, C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



Para mayor información: www.conanp.habiaunavez.com.mx; En las oficinas: Caszadas de los Reyes No. 55 B, Col. Tefela del Monte, Cuernavaca, Morelos. C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-2678

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



Para mayor información: www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55-B, Col. Teletela del Monte, Cuernavaca, Morelos. C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Había una vez fuertes gruñidos...



pero nadie escuchó... tu indiferencia los está matando



Para mayor información : www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Cabzada de los Reyes No. 55 B, Col. Tetela del Monte. Cuernavaca, Morelos. C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Para mayor información : www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Tetela del Monte. Cuernavaca, Morelos. C.P. 62270. Tel. (01 777) 3 17-26-78.

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campaña Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Para mayor información : www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de las Reyes No. 55 B, Col. Tetela del Monte, Cuernavaca, Morelos, C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-2678

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Había una vez...



*¡Su belleza no tiene precio!
¡Guídemos su Chichinautzin!*



Para mayor información : www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Tejeda del Monte, Cuernavaca, Morelos. CP 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Había una vez...



*¡Su belleza no tiene precio!
¡Cuidemos su Chichinautzin!*



Para mayor información : www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Tetela del Monte, Cuernavaca, Morelos. CP. 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Había una vez...



*¡Tu eres cómplice si ves y no llamas!
Denuncienos al 01-800-77-033-72, atrapar, comprar
o vender fauna silvestre de manera ilegal es un delito.
¡Juntos ayudaremos a que el tráfico ilegal de fauna termine!*



Para mayor información : www.conanp.habisunvez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 56B, Col. Teletela del Monte, Cuernavaca, Morelos. CP 62270. Tel: (01 777) 317-26-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

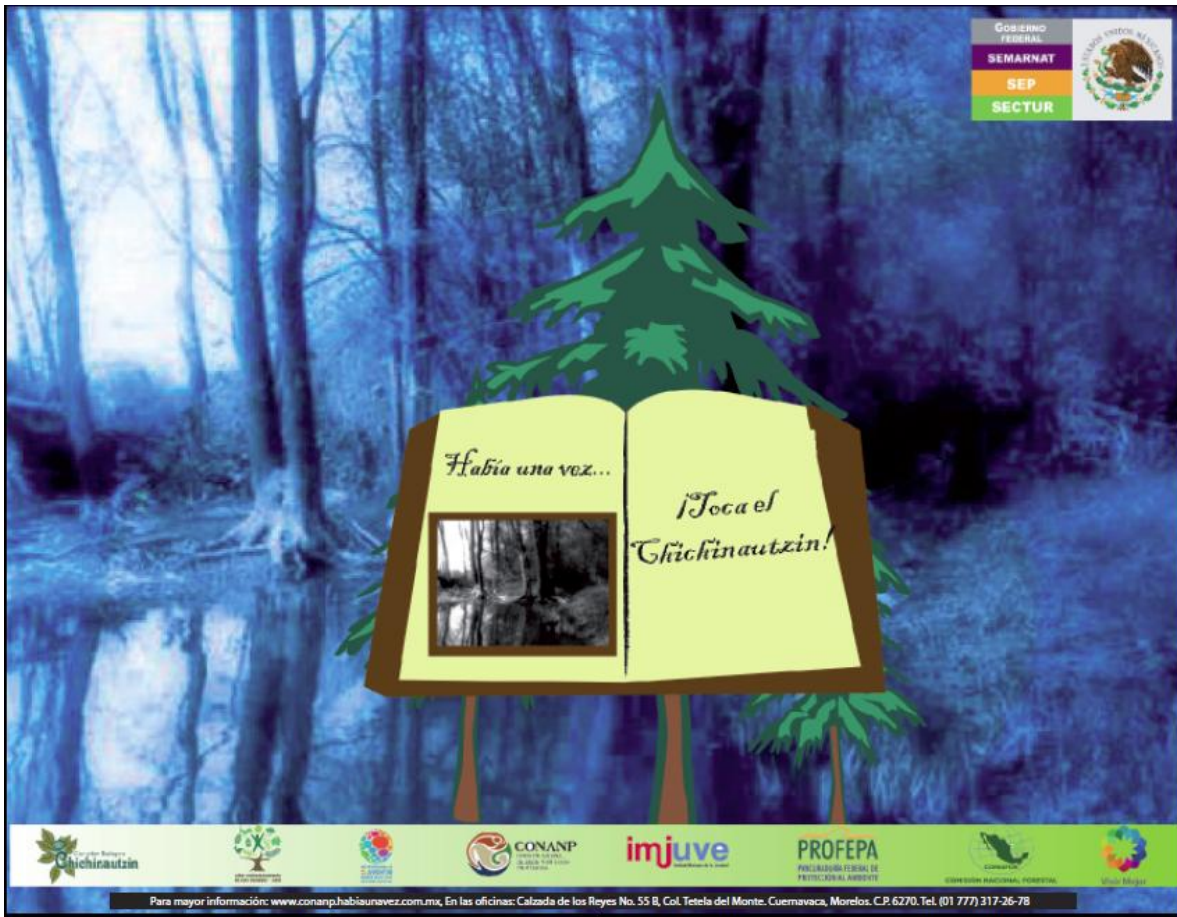
Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



TURISMO:

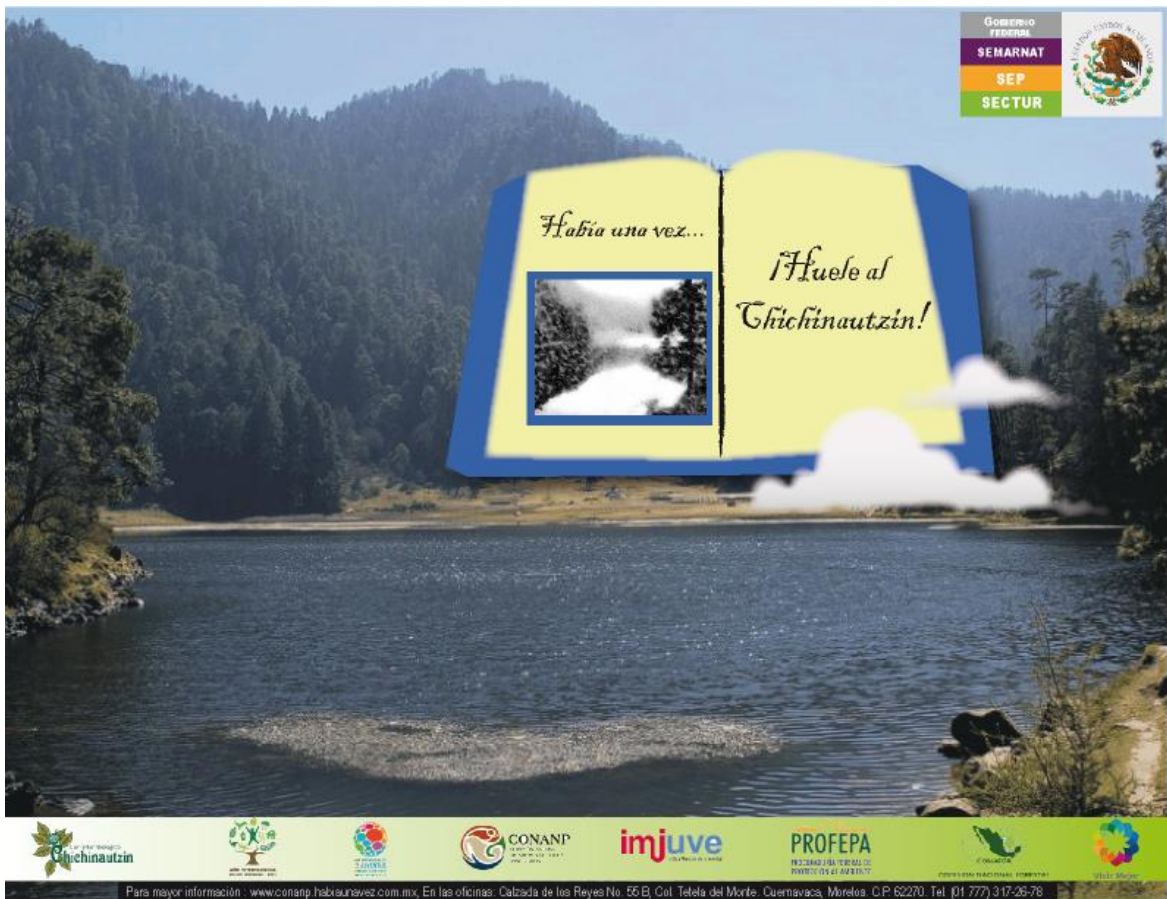


*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



*La fotografía del fondo fue tomada por: Citlali Gómez joven habitante del Chichinautzin.

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

Había una vez...

¡Siente al Chichinautzin!

GOBIERNO FEDERAL
SEMARNAT
SEP
SECTUR

Chichinautzin

CONANP

imjuve

PROFEPA

COMISIÓN NACIONAL DE TRANSPARENCIA

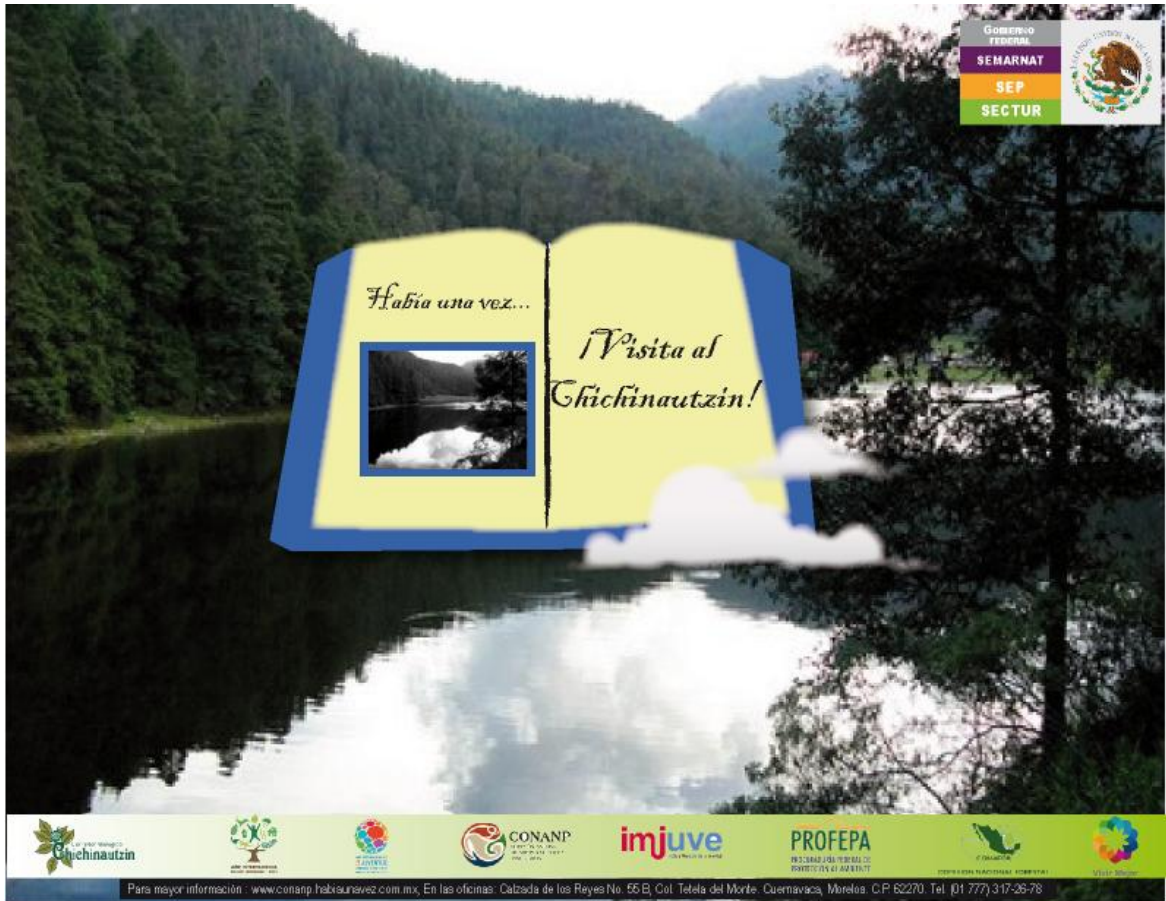
Para mayor información: www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Teñeta del Monte, Cuernavaca, Morelos. C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-26-79

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campaña Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

Había una vez...

¡Descubre al Chichinautzin!

Gobierno Federal
SEMARNAT
SEP
SECTUR

Para mayor información: www.conanp.habiaunavez.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55B, Col. Tetela del Morfe, Cuernavaca, Morelos, C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

Había una vez...

¡Descubre al Chichinautzin!

GOBIERNO FEDERAL
SEMARNAT
SEP
SECTUR

Chichinautzin

CONANP
CONSEJO NACIONAL DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE
C. A. S. A. C.

imjuve
INSTITUTO MEXICANO DE JUVENTUD

PROFEPA
PROCURADURÍA FEDERAL DE DEFENSA ECOSISTÉMICA Y AMBIENTAL

CONANP
CONSEJO NACIONAL DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE
C. A. S. A. C.

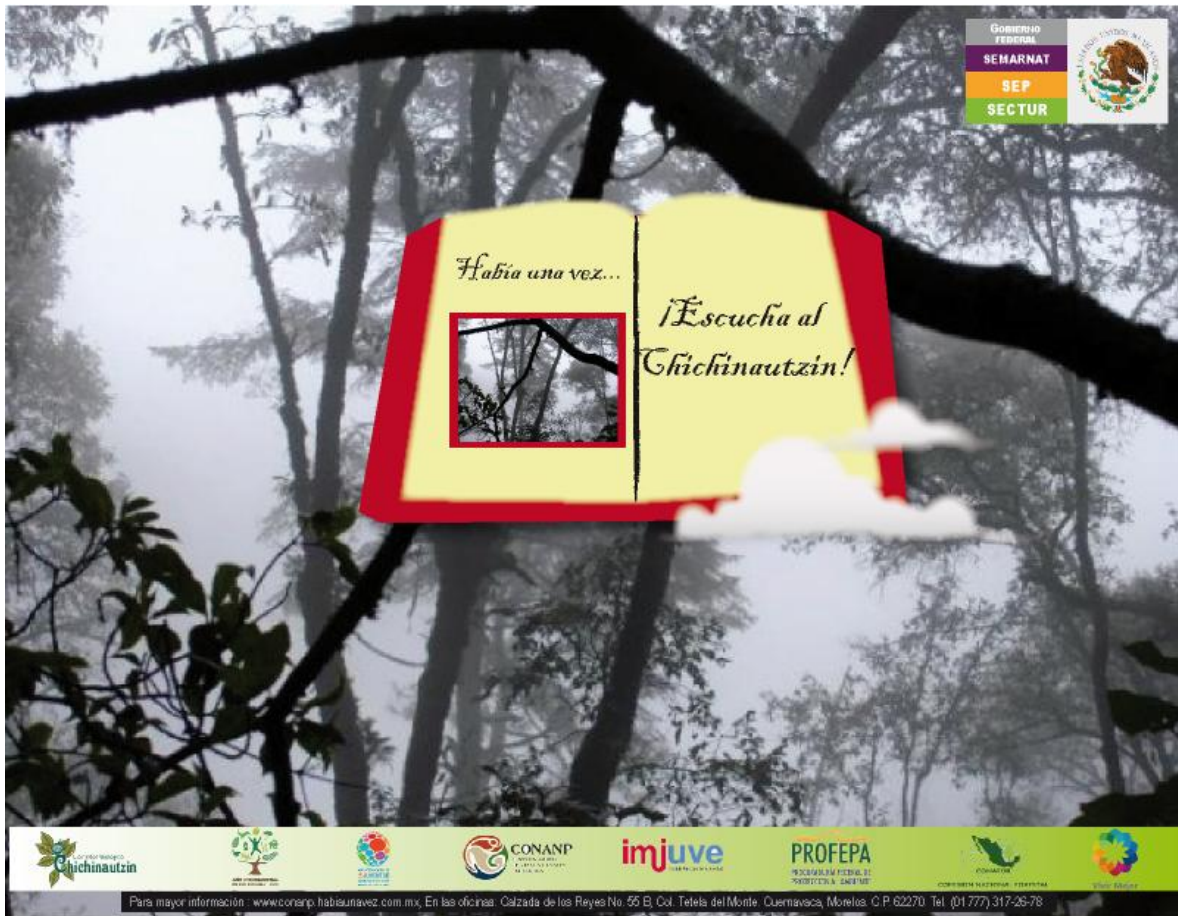
Para mayor información: www.conanp.habianavez.com.mx. En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55 B, Col. Teñala del Monte, Cuernavaca, Morelos. C.P. 62270. Tel. (01.777) 317-36-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

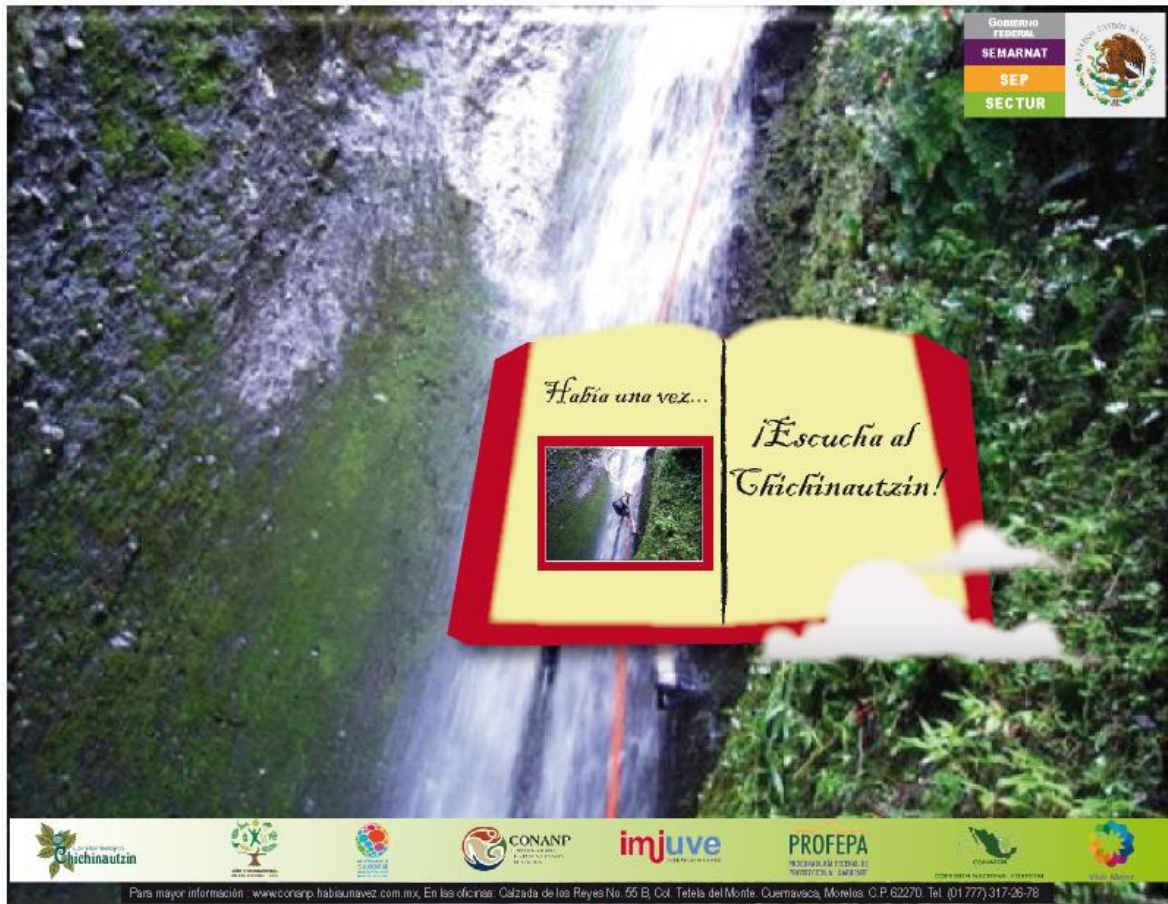


*La fotografía del fondo fue tomada por: Citlali Gómez joven habitante del Chichinautzin.

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

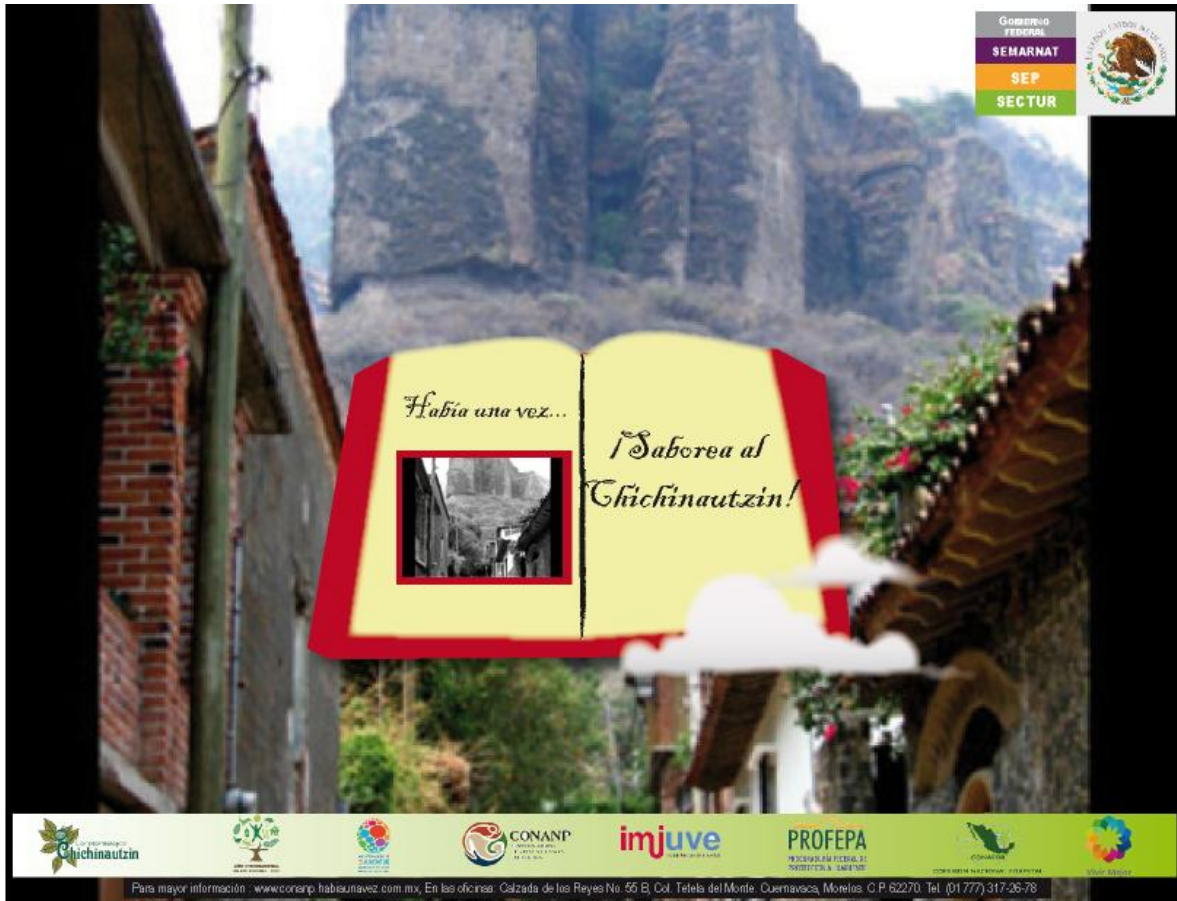


*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campaña Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"

Había una vez...

Observa al Chichinautzin!

Gobierno Federal
SEMARNAT
SEP
SECTUR

Chichinautzin
CONANP
imjuve
PROFEPA
CONADEP

Para mayor información: www.conanp.hsbaunavex.com.mx, En las oficinas: Calzada de los Reyes No. 55B, Col. Tetela del Monte, Cuernavaca, Morelos. C.P. 62270. Tel. (01 777) 317-26-78

*La imagen del fondo fue tomada de: <http://www.google.com.mx>

Diseño: Elis Regina Hernández.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



4.3.1 Anuncios para revista:

Se utilizarán en la primera etapa de la campaña:

FLORA

FAUNA

Se manejarán en la segunda etapa de la campaña:

TURISMO

4.3.2 Guiones para radio:

1° spot:

Duración: 20 segundos.

Narrador:

Había una vez un bosque, conocido por ser uno de los lugares con mayor belleza y biodiversidad del planeta.

¡Despierta esto no es un cuento, el Chichinautzin existe y está en Morelos la primavera de México! ¡Descúbrelo!

(De fondo se escuchará una cascada y sonidos de aves).

2° spot:



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Duración 25 segundos.

Narrador:

Había una vez un bosque llamado Chichinautzin, donde vivía una inmensa fauna, entre ella: pumas, halcones, venados, teporingos, lince y búhos... que se encontraban en peligro de extinción, pero ha nadie le importó y desaparecieron....

¡Despierta esto no es un cuento! , ¡Rompeamos sus cadenas! , ¡Su libertad no tiene precio!

(De fondo se escuchara el ruido de estos animales)

4.3.3 Guión literario para televisión:

1° spot

Duración 30 segundos

Narrador:

Había una vez un bosque conocido por sus hermosas lagunas, el cual producía el 75% del agua que consumía una de las ciudades más grandes del mundo y sus aledañas, pero al parecer a muchos no les importó y lo dejaron morir...

Reacciona esto no es un cuento, ¡Su belleza no tiene precio! ¡Cuidemos el Chichinautzin!

2°spot



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Duración 20 segundos.

Había una vez un hermoso bosque donde habitaba el 2% de la biodiversidad mundial, ¡Despierta esto no es un cuento! , ¡Siente, toca, escucha, huele, ve al Chichinautzin!

3°spot

Duración 30 segundos.

Había una vez varias personas atrapando animalitos del Chichinautzin, ¡Despierta esto no es un cuento! ¡Tú eres cómplice si ves y no llamas! Denunciemos al 01800 - 77- 033-72, atrapar, comprar o vender fauna silvestre de manera ilegal es un delito. ¡Juntos ayudaremos a que el tráfico ilegal de fauna termine!

4° spot

Duración 25 segundos.

Había una vez un bosque conocido por ser de los más sorprendentes del planeta, donde habitaba flora y fauna que en ninguna otra parte del mundo existía, ¡Despierta esto no es un cuento, el Chichinautzin existe y está en Morelos la primavera de México! ¡Descúbrelo!

5°spot

Duración 25 segundos.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



Había una vez un bosque quemándose. ¡Despierta esto no es un cuento!, los incendios forestales están terminando con nuestros bosques, llama al 01800 incendio. La mejor manera de ayudar es evitándolos.

Comenzará como un cuento, se abre un libro y el narrador comienza a hablar y al final se cierra el libro. (Se pasarán imágenes del Bosque de agua y cuando se mencione la ciudad será el Distrito Federal.)

4.3.4 Plan de medios

Se utilizarán todas las estaciones de radio y televisión pública.

Se usará la página de internet del Chichinautzin y las siguientes redes sociales:

Twitter Facebook y YouTube.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



4.3.5 Costo de la campana

Recursos asignados desglosados.

| Revista | Editorial | *Tarifa x Plana a color (precios más IVA) | Contraportada (preciso más IVA) |
|--------------------------------|-----------------------------|---|---------------------------------|
| México Desconocido | Impresiones Aéreas SA de CV | \$69,900.00 | |
| National Geographic en Español | Editorial Televisa | \$102,376.00 | \$127,995.00 |
| ESPN The Magazine México | Grupo GW | \$78,750 | |
| Futbol total | Grupo Medios SA DE CV | \$77,592 | |
| Yo soy Tigre | Editorial Televisa | \$37,474 | \$46,843 |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | |
|---------------|---------------------------|--------------|--------------|
| | | | |
| Fibra América | Editorial Televisa | \$65,560.00 | \$ 81,934.00 |
| Chilango | Grupo Editorial Expansión | \$60,000.00 | |
| Tiempo Libre | Unomex SA de CV | \$19,268.96 | \$31,584.48 |
| 15 a 20 | Grupo Editorial Notmusa | \$149,829.75 | \$195,142.50 |
| Eres | Editorial Televisa | \$167,727.00 | \$209,660.00 |
| Mad | Mina Editores SA de CV | \$42,735.00 | |
| Notas para ti | Grupo Editorial Notmusa | \$69,347.25 | \$90,405.00 |



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



| | | | |
|--------------|-------------------------|---------------|---------------|
| | | | |
| Seventeen | Editorial Televisa | \$105, 151.00 | \$131, 409.00 |
| Top Teen | Grupo Editorial Armonía | \$112,000.00 | |
| Veintitantos | Grupo Editorial Notmusa | \$137, 702.25 | \$178, 605.00 |

*Tarifas publicadas en el 2012.

Costo total de la primera quincena sin IVA: \$1, 301,413.21⁷⁰

Sólo se publicarán en las revistas las primeras quincenas de cada mes (12 meses), el costo se dividirá entre las 3 secretarías.

El costo de cada secretaría es: \$ 5, 205,652.84

El costo total de la campaña: \$15, 616,958.52

Es importante recordar que la publicidad en radio y televisión no tiene costo.

⁷⁰ No incluye el costo del publicista y diseñador gráfico.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



4.3.6 Calendario de la campana

| Fecha | Publicidad |
|-------------------|---|
| Primer trimestre | Se difundirá la problemática del bosque a los jóvenes que viven en el corredor. |
| Segundo trimestre | Se dirá como cuidarlo a nivel corredor. |
| Tercer trimestre | Se publicarán los spot que dan a conocer al Chichinautzin a los jóvenes nivel nacional. |
| Cuarto trimestre | Los tres temas anteriores se reforzarán. |

Los spots de flora y fauna se difundirán los tres primeros trimestres y el tercer trimestre los spots de turismo.



4.4 Conclusiones generales:

A manera de conclusión se puede decir que el tráfico ilegal de fauna silvestre es un problema a nivel internacional y sino se comienza a sensibilizar a los jóvenes, llegará el día en que todas las especies se extingan, todo esto debido a su demanda, que sucede debido a diversos factores como la moda, el narco, experimentación, gourmet, mascotas, animales para circos o zoológicos, entre otros, y en el cual participan gente de diversos niveles sociales.

Los países más pobres siempre serán los más perjudicados, es inaplazable que el gobierno y las comunidades afectadas trabajen de forma concertada para preservar la fauna de manera sustentable.

Es urgente darle el valor que merece la fauna silvestre y verla como parte del ecosistema, no como mascotas, si se apoyaran proyectos como la observación de aves, se generarían empleos y no se destruiría a la fauna, cada comunidad es rica en cultura y todas se identifican con la fauna, la gente que caza o captura especies



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



debe ser castigada y las personas que viven en las comunidades cercanas a los bosques deben ser remuneradas por protegerlos.

Es importante que se apoye a la difusión de campañas ambientales, que se encarguen de promover el cuidado de la fauna silvestre. México es un país de jóvenes, todos poseen muchas ideas y es importante que sean tomados en cuenta para el diseño de estas campañas, sin olvidar que es primordial contar con los objetivos claros y específicos, diseñar, implementar y evaluar correcta y éticamente.

Como se mencionó anteriormente se realizó un cuestionario a los jóvenes con 40 preguntas cada uno, pero por la amplitud del mismo sólo se mencionaran los datos más relevantes para la presente investigación.

Se pudo observar en los resultados de los cuestionarios que el tema que más les preocupa a los jóvenes del Chichinautzin es el del medio ambiente, principalmente la tala de bosques y la caza furtiva, por eso la importancia de hacer campañas ambientales en la zona.

Los datos más sobresalientes en la investigación de campo fueron los siguientes:

La mayoría de los encuestados fueron estudiantes 35%, seguido por campesinos 25% y empleados 10%.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



El 38% vive en Huitzilac, seguido por Cuernavaca 25%.

Igualmente en las entrevistas que se realizaron a los jóvenes que viven en el corredor, todos tienen interés por preservar sus bosques, pero hay muchas causas que no les permiten cuidarlos adecuadamente como los talamontes o falta de inspectores en la zona.

El 76% de los encuestados nunca ha cazado en el corredor, por otro lado el 60% ha visto cazar animales del Chichinautzin, es una cifra muy alta, por eso es importante hacer algo al respecto, ya que en áreas naturales protegidas, no se puede cazar sin permisos.

Del 60% que ha visto gente cazar en el corredor 44% eran venados cola blanca, 39% conejos y 15% coyotes y aves de ornato.

Cada vez que los jóvenes visitan el bosque se percatan que existen menos animales, no sólo por la caza furtiva, sino también por la pérdida de su hábitat, las comunidades mencionan que tienen mucho tiempo que no ven pumas, venados y gatos montés y rara vez encuentran coyotes y jabalíes.

El 61% menciona que en sus comunidades se caza algunas veces y un 12% que siempre se caza, es importante decir que las personas comentan que los cazadores son muchas veces conocidos que han cazado por generaciones y nadie les dice



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



nada y en otros casos es gente externa proveniente principalmente de Puebla y del D.F que va a cazar por diversión y no por necesidad.

El 53% menciona que ha visto a personas de sus comunidades comprar animales del corredor en su mayoría aves, conejos y reptiles.

A la pregunta: ¿Qué harías para disminuir la caza furtiva o ilegal en el Chichinautzin?, se encontraron diversas respuestas, sólo mencionare las más repetidas y las que considere importantes aunque sólo se hayan mencionado una vez:

- Crear una campaña para el cuidado de la fauna.
- Crear un plan estratégico regional, para el cuidado de todo el bosque.
- Apoyar a la comunidad con ingresos para cuidar el bosque.
- Crear leyes adecuadas.
- Hacer cumplir la ley.
- Difundir la importancia del corredor.
- Aumentar los años de prisión y las multas a quien dañe el bosque y a su flora y fauna.
- Crear una UMA.
- Dar rondines en unidades federales, en caballería y autos.
- Poner letreros de se prohíbe cazar.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- Denunciar.
- Reproducir a los animales.
- Invitar a los cazadores a pláticas y darles otras opciones para subsistir, sin dañar a la fauna.
- Proteger los lugares cercanos de mi comunidad.
- Quitarles las armas a los cazadores.
- Dar facilidades para poner UMA.
- Vigilancia comunitaria.
- Educar y generar empleos.
- Pago de servicios ambientales.
- Crear talleres ambientales en todas las comunidades, estos talleres serán permanentes.
- Poner más inspectores.
- No cazar nunca.
- Dar aviso a los medios de comunicación, para que el gobierno se sienta presionado y cuide el bosque.
- Trabajar con mi comunidad para cuidar la fauna.
- Dar conferencias, crear campañas para concientizar a la gente.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



En la pregunta: ¿Qué crees que debería hacer el gobierno para disminuir la caza ilegal de animales silvestres en el Chichinautzin? Las respuestas fueron las siguientes:

- Crear empleos en la comunidad.
- Crear campañas para cuidar el corredor.
- Ver al corredor como lo que es un área natural protegida y no como algo que no vale la pena cuidar.
- Remunerar a las comunidades por cuidar los bosques.
- Dar mayor vigilancia.
- A los policías corruptos despedirlos.
- Crear en los funcionarios una conciencia por cuidar el medio ambiente.
- Vigilancia con el ejército.

Es importante observar que las comunidades tienen más ideas de que hacer para cuidar los bosques, pero muchos de ellos ya no confían en el gobierno, porque los han dejado al olvido.

El 69% piensan que la Conanp es la institución encargada de la ley ambiental cuando en realidad es la Profepa.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



El 88% sabe que es un delito matar o dañar a un animal, para poder cazar un animal se necesita un permiso de la Semarnat, el cual se da únicamente para UMA extractivas, en otros lugares no se puede cazar, la ley prohíbe dañar a los animales silvestres...

El 78% sabe que encubrir a un cazador furtivo es un delito, la legislación mexicana menciona que cazar, extraer, comprar, vender y encubrir a personas que están haciendo esto sin permiso de Semarnat es un delito.

El 46% desconoce que liberar a un animal silvestre sin permiso de Semarnat es un delito, ya que la legislación ambiental no lo permite.

El 41% desconoce que la multa por cazar, atrapar, o dañar un animal silvestre puede ser cambiada por trabajo comunitario en actividades de conservaciones de estas especies.

El 67% sabe que las multas por dañar a la fauna silvestre son de 20 a 5,000 salarios mínimos.

El 53% desconoce que el arresto administrativo puede ser hasta 36 horas.

El 53% conoce que el dinero que se obtenga de las multas, el gobierno lo utiliza para crear proyectos o programas que conserven los animales silvestres.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



El 29% ignora que las denuncias ambientales pueden ser anónimas, es verdad que piden datos personales para poder hacerla, pero si uno lo solicita a la Profepa, que los datos sean guardados como confidenciales, lo hace.

El 56% ignora que las demandas ambientales se hacen por medio de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, esto indica que la mayoría que ha visto gente cazar o cometer otro delito ambiental como el de talar no denuncia los hechos.

El 92% considera que las comunidades deben participar en el cuidado de la fauna del corredor.

Los funcionarios públicos en su mayoría coincidieron que la solución a este problema es la educación ambiental y la creación de UMA, pero aun no se han realizado estudios de cuáles son las condiciones en las que se encuentran.

Sin embargo, los ex funcionarios aluden que la solución es prohibir a los animales silvestres como mascota o bien, tener en buen estado las UMA. Es importante saber si realmente todas cuentan con las hectáreas mínimas para cada especie, si cuentan con las medidas de sanidad que pide la ley, si las medidas de confinamiento son las adecuadas, si los animales tienen el suficiente alimento, ya que si no cuentan



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



con él, se terminaran la parte de bosque donde están encerrados. También es importante saber si cuentan con veterinarios, si el Plan de Manejo fue bien realizado, si las metas son claras y así por el estilo.

Como ya se explicó anteriormente, existen dos tipos de UMA, las intensivas, en donde el manejo es controlado en instalaciones generalmente cerradas, con control de los ejemplares existentes, como ejemplo: criaderos intensivos de diversas especies, los zoológicos, viveros, jardines botánicos y circos. Las extensivas o llamadas también de vida libre, son aquéllas donde los ejemplares se desplazan libremente por el terreno. Por lo general se alimentan y cobijan bajo las condiciones naturales del predio y en ocasiones se les brinda alimentación o resguardo. No existe ni certeza, ni control del número de ejemplares, sólo estimaciones de éstos. Los ranchos cinegéticos se inscriben bajo esta categoría.

Las opiniones respecto a los beneficios que han brindado las UMA son divergentes, mientras el INE o la Semarnat señalan que las UMA han favorecido la protección y aprovechamiento racional de los recursos, la Profepa los contradice.

La Profepa sostiene que las UMA no han cumplido cabalmente con los objetivos de conservación de los recursos naturales, ni han representado una alternativa viable para el desarrollo sustentable en el sector rural, tal como estaba previsto con su establecimiento. Si bien las UMA son una alternativa importante para corregir los modelos tradicionales de control sobre el uso de la vida silvestre.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Los tipos de aprovechamiento más comunes dentro de las UMA son: extractivos, es decir cacería deportiva, mascotas, ornato, alimentos, insumos para la industria y la artesanía, exhibición, colecta y los no extractivos: ecoturismo, investigación, educación ambiental, fotografía, video y cine.⁷¹

A continuación se explica brevemente algunas opiniones de los funcionarios públicos entrevistados, se podrá observar opiniones en común y en desacuerdo.

Los funcionarios de **Semarnat** consideran lo siguiente: es importante dar a conocer a las comunidades lejanas como pueden utilizar la vida silvestre de manera sustentable; las prohibiciones de especies no llevan a nada bueno, ya que esto aumenta el tráfico ilegal, generando una mayor mortalidad; serían buenas las prohibiciones como tener felinos como mascotas, pero no las especies nacionales, como pericos y guacamayas; la gente que caza para comer, no está cometiendo un delito; las UMA de conservación son la solución para que disminuya el tráfico ilegal de especies, ya que todo se hace de manera legal y el animal no sufre al ser transportado y atrapado; hay que ver a las especies como parte de un ecosistema que hay que cuidar, sola la especie no sirve, es importante tomar todo de manera integral (comunidad, medio ambiente, especies, biodiversidad); hay que arreglar los huecos en la ley, como las prohibiciones y la falta de medidas en los confinamientos; se pretende comenzar ha trabajar en una política integral, incluyente y transversal, es decir con la gente de las comunidades y con el apoyo

⁷¹ <http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r48874.PDF>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



de diversas instituciones y ordenes de gobierno; se necesita crear mayor difusión, es decir acercar la función pública al ciudadano, ponérselo fácil a la gente para que conozcan qué pueden hacer ,que estén bien informados, tiene que haber mucho trabajo a nivel de gobierno federal, estatal y local.

Los de **Conabio** opinan lo siguiente: es importante que diversas instituciones tengan el mismo objetivo, para sumar esfuerzos y obtener mejores resultados; es primordial brindar estímulos económicos a las comunidades para que cuiden la fauna y lo que la rodea; faltan más acciones para concientizar a la gente; no se sabe si todas las UMA cuentan con un programa de manejo, para ver si realmente están en conservación de la biodiversidad; se está haciendo un proyecto especial para saber cual ha sido el impacto de las UMA a 10 años de su creación, se espera en año y medio tener resultados; los problemas como ingobernabilidad y narcotráfico también impactan en las áreas naturales protegidas; falta mucho que trabajar con las comunidades para que sepan las cosas que se valen y las que no; para que las políticas públicas mexicanas puedan combatir el tráfico ilegal de especies les hace falta mucha concientización de parte de la sociedad; el comercio ilegal es un comercio que está puesto; mientras haya gente que lo compre habrá gente quien lo venda; hay que dar a conocer la Cites, para que la gente compre plantas y animales de manera legal; falta de interés para denunciar delitos ambientales, ya que no hay una participación ciudadana seria para resolver estos problemas; el tráfico ilegal ha aumentado porque los recursos están disminuyendo, y al haber escasez, la gente tiene menos oportunidades para conseguir satisfactores; las cosas están escritas, lo que hace falta es crear mayor difusión y que la gente sea participativa; finalmente es importante hacer equipo, tener una mejor comunicación con la comunidad, que ellas participen en la toma de decisiones , que definan donde se valen unas



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



actividades, donde se prohíben otras, que quede claro hasta donde quieren llegar, que es lo que necesitan, definir el papel que el gobierno debe tener, el del sector privado, el de la comunidad, para todos apuntar hacia el mismo lado.

La opinión de los funcionarios de la **Conanp** es la siguiente: existe mucha falta de interés de todo mundo por la conservación, de la población civil y de los diferentes órdenes de gobierno; todo mundo está preocupado por sus problemas, no se dan cuenta que el medio ambiente está ligado; sólo hay 6 inspectores para todo el estado de Morelos, un problema grave es la falta de continuidad, ya que cuando termina un periodo, el nuevo funcionario que entra trae sus propias propuestas; la gente no conoce la legislación ambiental, el gobierno no la da a conocer, es importante buscar un medio para que la gente la conozca; la fauna silvestre es subvalorada; a las políticas públicas les hace falta realismo, quien hace las políticas públicas vive en un mundo de fantasía, son desconocedores de la situación real en campo; a nivel población, no hay conciencia por la conservación, en todas partes hay basura, son pocas las comunidades que cuidan sus recursos; en otros países el tema de fauna silvestre es algo que se discute a todos los niveles, aquí el tema silvestre es sólo para la anécdota; mientras el país siga siendo tan desigual no se podrán hacer grandes cambios; la gente no se anima a presentar una demanda por la desconfianza que le tiene al gobierno; uno de los principales enemigos que tiene la gente del corredor, es el mismo decreto; siempre ha existido discrepancia entre los proyectos de Sagarpa y Semarnat; no se sabe el estado actual de la fauna, ya que no hay estudios, pero algunas especies rara vez se observan y algunas más tiene años que ya no se les ve; se necesita una policía ambiental permanente; se necesita aplicar la ley; la gente no adquiere conciencia si no es castigada, no hay programas para combatir la caza furtiva; la Semarnat debería englobar a todas las



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Secretarías, para que haya congruencia en los programas de conservación y así se podría partir de una visión más integral; ya se cuenta con recursos para apoyar proyectos comunitarios; son muy pocas las personas que asisten a foros ambientales; se ha perdido el respeto en algunas comunidades por los indígenas y adultos mayores; mucha gente no cree que el gobierno federal los apoyará; mucha gente desconoce de qué programas existen; en el Chichinautzin no hay UMA extensivas; es importante que la gente se quite la apatía, que modifiquen sus valores y que estén más informados sobre la importancia de los recursos naturales.

Las personas que trabajan en **Profepa** y se dedican al tema de la fauna opinan lo siguiente: las fortalezas de la Cites son: es una convención internacional, eso es muy importante, ya que los países adoptan determinados estándares , esto se determina en controles que les permite evitar el tráfico ilegal de ejemplares, a través de la Cites se establece toda una red internacional , donde las especies pueden ingresar a estas especies, entonces un país que se encuentra afectada por sus propias poblaciones y debido al comercio internacional debe tener protección , a nivel nacional e internacional , sus limitaciones son que son una convención finalmente de buena voluntad , como muchas convenciones que se derivan de la ONU, ya que no son mandatarias, es decir la Cites no puede pasar más allá de las políticas que se establecen en un país , esto impide el hecho de que algunas especies en algunas regiones se pueda evitar su comercialización internacional, ya que son observaciones y no hay una sanción realmente, otra debilidad es que no hay una definición clara de las especies en sus apéndices, es decir existen especies en los apéndices que no están siendo afectadas por el comercio internacional , un esfuerzo es que se depuren aquellas especies que no se encuentran afectadas por el comercio internacional, cuando existe voluntad de algún país como lo es el caso de



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



México, la Cites ha permitido fortalecer la misma normatividad de México, la gente no se anima a denunciar un delito ambiental, porque no existe un sistema transparente, es un sistema corrupto y la gente teme que sus datos personales, puedan ser mal utilizados, debe haber mayor comunicación entre Sagarpa y Semarnat ambas dependencias, en cuestión de la política ambiental, es importante que los procurados estén comprometidos en el cuidado del medio ambiente y conozcan del tema, para que pueda guiar adecuadamente la institución, a la fecha, no se cuenta con normas oficiales que regulen tanto el manejo, exhibición, transporte de los ejemplares albergados, teniéndose situaciones de maltrato hacia los animales, las explosiones en los aeropuertos, sobre información a los turistas de las especies que están prohibidas deben ser permanentes no anuales, debería haber mayor número de puntos de inspección, es importante que se prohíba tener animales silvestres como mascota, no se han aplicado recursos suficientes, la población esta desinformada y desconoce que especies están prohibidas, la policía y jueces no están capacitados en su mayoría en delitos ambientales, mientras no exista un mecanismo para poder sancionar, muchos de los procedimientos, se pierden por forma y no por fondo, debe fortalecerse el marco y el cumplimiento de la normatividad, mayor capacidad de verificación por parte Profepa a las UMA , para el cumplimiento del Plan de Manejo y las actividades a las cuales se dedican cada una de las UMA, si es un delito federal se procede de oficio no de denuncia, es decir si vez el delito le dices a un policía, ellos reciben un beneficio económico al presentar delitos federales, a ellos les conviene presentar todo eso, mientras sigamos siendo un país con pobreza, no podemos exigir bienestar para un animal, si no hay para las personas, se puede tener un león legal y punto y no importa en que condiciones lo se tenga , esta mal, pero ya depende de la conciencia del poseedor de la fauna silvestre, los programas de desarrollo y de aprovechamiento están divorciados totalmente, el principal problema del tráfico ilegal interno en



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



México no son las comunidades porque cada vez saben como aprovechar la vida silvestre, sino les va acabar y de que vivirán, el problema son los coleccionistas sin ética, la policía tiene prioridades y en ese caso el ambiental no es una de ellas, este año se esta trabajando para crear medidas de confinamiento en zoológicos y después se trabajara en circos.

Se puede decir que las soluciones que proponen y coinciden es crear una mayor difusión del cuidado del bosque, dar apoyo económico a las comunidades para que cuiden sus bosques y hacer cumplir las leyes.

El desacuerdo es que algunos funcionarios consideran que los animales silvestres no son mascotas y se deberían prohibir esto en la ley. Por el otro lado hay otros funcionarios que creen que poniendo más UMA y vendiendo de manera legal a la fauna se solucionaría el problema de tráfico ilegal de especies.

Si bien la presente investigación pretende ser de ayuda para crear una campaña ambiental en el corredor, se puede observar con los resultados del trabajo de campo que se necesitan hacer varias cosas antes de su lanzamiento, para eso se recomienda lo siguiente:

Es primordial que el gobierno local, municipal y federal trabajen en conjunto, no sólo es importante un buen diseño de la campaña, sino una buena implementación; se debe trabajar comunidad por comunidad y después regionalmente, porque



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



todas las comunidades tienen usos y costumbres diferentes a pesar de vivir tan cerca la una de la otra. Una vez que cada una proteja su parte del bosque se podrá trabajar todo en conjunto; las comunidades con mejores resultados podrán hacer recomendaciones a las comunidades que no han tenido el éxito esperado. Es decir la temática ambiental debe ser tomada de lo particular a lo general.

Cada comunidad es diferente y tiene prioridades, en algunos la tala de árboles, otros la caza furtiva, la venta de tierra de monte, etcétera. Se tiene que trabajar en todos los temas ya que para poder cuidar a la fauna, es importante primero cuidar su hábitat. El tema ambiental debe ser visto de manera integral, es decir mostrar también la parte cultural, social, económica, política e histórica como partes fundamentales para su conservación.

Es importante dar a conocer la legislación nacional ambiental, no sólo a los jóvenes sino a todas las comunidades, para que todos conozcan lo que está permitido y qué prohibido en las ANP.

Por otro lado, es también de vital importancia que conozcan las funciones básicas de cada institución, que sepan a qué instituciones pueden acudir para recibir apoyo económico para algún proyecto, a qué institución acudir para hacer una demanda, por ejemplo.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



El objetivo general se cumplió ya que se diseñó una campaña social ambiental juvenil, para informar la problemática ambiental del Chichinautzin a los jóvenes que ahí viven, informar como cuidarlo y finalmente dar a conocer el Chichinautzin a los jóvenes a nivel nacional, teniendo como target a los jóvenes⁷² de nivel socioeconómico C, clase media, D+, clase media baja, D clase pobre, debido que es en donde se encuentra la mayoría de los jóvenes mexicanos⁷³ y se pretende llegar al mayor número posible de jóvenes.

Los objetivos particulares siguientes también se cumplieron.

- ∞ Conocer la problemática ambiental del Chichinautzin.
- ∞ Conocer la opinión de los jóvenes sobre la problemática ambiental del Chichinautzin, en el caso específico de la fauna silvestre.
- ∞ Conocer la problemática del tráfico ilegal de fauna a nivel internacional, nacional y regional.
- ∞ Conocer las características de una campaña social exitosa.
- ∞ Conocer las características de la persuasión.
- ∞ Aplicar encuestas y entrevistas a los jóvenes del Chichinautzin para conocer su problemática ambiental y sus usos y costumbres.
- ∞ Conocer el problema de la caza furtiva en el Chichinautzin.
- ∞ Dar a conocer la situación actual del Chichinautzin.
- ∞ Realizar entrevistas a los funcionarios públicos, encargados del tema de fauna silvestre para conocer más a fondo el problema.

La hipótesis siguiente se aprobó:

⁷² Las edades que serán tomadas para la campaña es de 15 a 29 años de edad.

⁷³ <http://www.brain-research.com/validate/mexicoen/niveles.html>



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Si se elabora una campaña social para el cuidado de la fauna del Corredor Biológico Chichinautzin, en donde además de la investigación documental, las estrategias de medios y la creativa, se entrevista y encuesta a los jóvenes del lugar, entonces dicha campaña contendrá las verdaderas necesidades y opiniones de los involucrados.

Todo lo anterior es necesario para poder realizar una campaña, pero es importante no olvidar lo que anterior mente se menciona de trabajar con los líderes de las comunidades.

Finalmente, se puede decir que el enfoque actual jurídico es de legal posesión y procedencia de los animales silvestres, aprovechamiento sustentable de la vida silvestre como mascotas, pero se necesita un enfoque de protección a la vida silvestre, instalaciones aceptables, buenas condiciones de cautiverio, prácticas de manejo, regulación de mascotas y un trato digno a los animales.

Actualmente, no existe liderazgo federal para la protección de especies, hace falta gente realmente profesionalizada, resolución ante la crisis de extinción que se vive, se necesita un liderazgo nacional, que los directivos estén profesionalizados, que se valore al personal técnico, justicia ambiental, trabajo con comunidades y que se muestren resultados.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



El diseño de la presente campaña se realizó de acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

Se pudo observar en la investigación de campo que los jóvenes que habitan piden que el gobierno realice campañas sociales, informando de su problemática ambiental, de cómo ellos pueden ayudar y solicitan que se haga publicidad para que otros jóvenes y sociedad en general visiten el Chichinautzin .

Otro resultado importante es que la mayoría desconoce la legislación ambiental por eso en la presente campaña se les informa que: comprar, cazar o vender un animal que vive en una área natural protegida como lo es el Chichinautzin es un delito.

Para finalizar se puede observar en el anexo cinco recomendaciones generales para reforzar el diseño de la presente campaña.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



5.-Bibliografía

Libros:

Aranda Marcelo y varios autores, *Aspectos etnoecológicos: aprovechamiento de flora y fauna silvestres en el sur de la Cuenca de México*, UAM-Semarnat, 1999.

Ceballos, G. Y Márquez V. L. *Las aves de México en peligro de Extinción*. Fondo de Cultura Económica, 2000.

Conabio, *Capital natural de México, Vol. III: Políticas públicas y perspectivas de sustentabilidad*, México, 2008.

Delfino Gómez Pacheco, *Huitzilac, una pequeña historia de un gran pueblo*, ISBN, en trámite México, 2002.



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



Defenders of wildlife y Teyeliz, *Tráfico ilegal de pericos en México, Una evaluación detallada*, México, 2007.

Domroese Margret, *Interpretación de la biodiversidad, Manual para educadores ambientales en los trópicos*, Museo Americano de Historia Natural, New York, 1999.

Ducks Unlimited de México, *Guía de actividades didácticas para educadores ambientales de los humedales del Antiplano Central Mexicano*, México, 2010.

Futerra Sustainability Communications, Brandind Biodiversity, *The new nature messege*, EUA, 2010.

Fonseca Yerena Socorro, *Diseño de campañas persuasivas*, Pearson College, México 2001.

García, Ernest en Castro, R. (coor.): *Persona, sociedad y medio ambiente: Perspectivas de la investigación social de la sostenibilidad*. Sevilla, Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía, 2006.

Gómez Moliné, Margarita, *Educación ambiental, imprescindible en la formación de nuevas generaciones*, Terra Latinoamericana, Universidad Autónoma Chapingo, México Vol. 22, Núm. 4, octubre-diciembre, 2004.

Icaza Longoria, *Los recursos de uso común en México: un acercamiento conceptual*, Gaceta Ecológica número 80, INE, México, 2006.

Lahera Eugenio, *División de Desarrollo Social*, CEPAL, Santiago de Chile, 2004.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Leff, Enrique, Ciencias sociales y formación ambiental, Gedisa, UNAM, México, 1994.

Moliner Tena, Miguel Ángel, *Marketing Social*, La gestión de las causas sociales, ESIC, Madrid, 1998.

Parrs Watks Watch- Green Vest, *Análisis de impactos, Amenazas y necesidades del Corredor Biológico Chichinautzin*, México, 2007.

Rojas Soriano, Raúl, *Métodos para la investigación social*, Una proposición dialéctica, Plaza y Valdés, México, 2002.

Semarnat, *Estrategia nacional para la vida silvestre*, México, 1995-2000.

Semarnat, *Indicadores básicos del desempeño ambiental de México: 2005*. México, 2005.

Tratados internacionales:

Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Flora y Fauna Silvestres.

Leyes federales:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en materia de Áreas Naturales Protegidas.

La Ley General de Vida Silvestre.

Reglamento de la Ley General de Vida Silvestre.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en materia de Áreas Naturales Protegidas.

Manual de Procedimientos para Autorizaciones, Permisos, Registros, Informes y Avisos Relacionados con la Conservación, Manejo y Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre y Otros Recursos Biológicos.

Manual de Procedimientos para la Importación y Exportación de Especies de Flora y Fauna Silvestre y Acuática, sus Productos y Subproductos, así como para la Importación de Productos Forestales, Sujetos a Regulación por parte de la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca.

Decreto del Corredor Biológico Chichinautzin

Internet:

http://www.mexicodiplomatico.org/madre_tierra/0003.pdf

<http://www.brain-research.com/validate/mexicoen/niveles.html>

<http://www.conciencia-animal.cl/paginas/temas/temas.php?d=52>

<http://www.webcodeff.cl/espanol/sitio/rev.asp?Id=40&Ob=1&Rev=1&Num=3>

<http://www.lajornadamorelos.com/especiales/la-uaem-en-la-jornada-morelos/82918-2010-ano-internacional-de-la-biodiversidad->

http://www.biodiversidadla.org/Menu_Derecha/Prensa/UE_no_cumple_objetivo_para_detener_perdida_de_biodiversidad_en_2010_y_lo_prolonga_a_2020

<http://www.cinu.org.mx/prensa/resumen/sem0322.htm>

<http://www.iberarte.com/content/view/2134/339/>



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



<http://www.milenio.com/portal/seccion.php?seccion=33>

<http://www.razonesdeser.com/vernota.asp?d=29&m=3&a=2010¬aid=69169>

<http://www.barrameda.com.ar/ecologia/animales.htm>

http://www.prensamercosur.com.ar/apm/nota_completa.php?idnota=4332

<http://bloglemu.blogspot.com/2009/06/el-trafico-ilegal-de-fauna-silvestre-un.html>

http://www.prensamercosur.com.ar/apm/nota_completa.php?idnota=4332

<http://www.elperiodico.com.gt/es/20091010/temasdeinteres/119161/>

http://aniversario7.semanariocontrapunto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=43

<http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/sustentabilidadambiental/biodiversidad.html>

<http://www.conanp.gob.mx/anp/chichinautzin/chichinautzin.php>

http://www.parkswatch.org/parkprofiles/pdf/chbc_spa.pdf

<http://www.parkswatch.org/parkprofile.php?l=spa&country=mex&park=chbc&page=thr>

http://comunidades.imacmexico.org/c6/IMG/pdf/1_resumen_ejecutivo_Chich.pdf

http://comunidades.imacmexico.org/c6/IMG/pdf/1_resumen_ejecutivo_Chich.pdf



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



<http://www.voltairenet.org/article150456.html>

<http://www.greenpeace.org/mexico/news/traiciona-semarnat-al-gran-bos>

http://www.ceamamorelos.gob.mx/secciones/ambiente/a_nat_protegidas/aprot egidas/Paginas/Plan_Zempoala/Man_carBioticas.htm

<http://www.oem.com.mx/esto/notas/n1003145.htm>

<http://eleconomista.com.mx/notas-online/politica/2009/05/26/intensifican-operativos-contra-traffic-especies>

<http://www.traffic.org>.

http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/flora_fauna.php

<http://www.greenvest.org/staging/en/node/34>

<http://pergamo.cicese.mx/wordpress/2009/07/07/caza-y-traffic-ilegal-de-la-avifauna-mexicana/>

<http://pergamo.cicese.mx/wordpress/2009/07/07/caza-y-traffic-ilegal-de-la-avifauna-mexicana/>

<http://www.semarnat.gob.mx/programassubsidios/jovenes/Paginas/inicio.aspx>

http://saladeprensa.semarnat.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2938:integraran-la-semarnat-y-la-sep-contenidos-ambientales-en-el-sistema-de-educacion-basica&catid=50:comunicados&Itemid=114

<http://www.ecoticias.com/naturaleza/37658/noticias-medio-ambiente-medioambiente-medioambiental-ambiental-definicion-contaminacion-cambio-climatico-calentamiento-global-ecologia-ecosistema-impacto-politica-gestion->



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



legislacion-educacion-responsabilidad-tecnico-sostenible-obama-greenpeace-co2-naciones-unidas-ingenieria-salud-Kioto-Copenhague-Mexico-Cancun-marm

<http://social.un.org/youthyear/docs/brochure-sp.pdf>

<http://www.imjuventud.gob.mx/boletines-servicios-46/283-declaran-2010-anternacional-de-la-juventud.html>

<http://www.semarnat.gob.mx/conocenos/Paginas/quienessomos.aspx>

<http://www.slideshare.net/laucabrera19/publicidad-en-internet-5106792>

<http://www.slideshare.net/laucabrera19/publicidad-en-internet-5106792>

<http://www.cib.uaem.mx/chichinautzin/Descripcion.PDF>

6.- Entrevistas realizadas:

- Señor Arturo Rosas Arizmendi, habitante de Huitzilac el día sábado 13 de junio del 2009.
- Señor Delfino Gómez Pacheco, habitante de Huitzilac el día sábado 13 de junio del 2009.
- Señor Arturo Rosas Arizmendi, habitante de Huitzilac el día sábado 13 de junio del 2009.
- Director General del Corredor Biológico Chichinautzin Biólogo Mauricio Aranda, realizada el 18 de junio de 2010.
- Biólogo Julián Estrada, encargado de los proyectos del Chichinautzin realizada el 18 de junio de 2010.
- Bióloga Jacqueline Nájera Hernández, Coordinadora de la Campaña por el Orgullo realizada el 18 de junio de 2010.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



- Biólogo Hesiquio Benítez Díaz Director de Enlace y Asuntos Internacionales, Conabio y Vicepresidente de la Comisión de Flora de la Cites, realizada el 21 de junio del 2010
- Dr. José Bernal Stoopen. Ex Director General de Inspección Ambiental en Puertos, Aeropuertos y Fronteras (Profepa), Ex Director General de Inspección y Vigilancia de Vida Silvestre (Profepa), actualmente Director General de los Zoológicos del DF, realizada el 22 de junio del 2010.
- Dr. Martín Vargas Prieto Director General de Vida Silvestre de Semarnat, realizada el 22 de junio de 2010.
- MVZ Enrique Mendoza, Ex inspector de Vida Silvestre, Profepa (Cites), realizada el 22 de junio de 2010.
- Biólogo Saúl Director General de Inspección y Vigilancia de Vida Silvestre, de la Profepa, realizada el 30 de junio de 2010.

7.-Anexos

7.1- Anexo 1 :Áreas de Protección de Flora y Fauna

| Área natural protegida | Decreto de creación | Superficie en ha. | Ubicación | Municipios | Ecosistemas |
|------------------------------|---------------------|-------------------|-----------|--------------------|--|
| <u>Médanos de Samalayuca</u> | 05 de junio de 2009 | 63,182 | Chihuahua | Juárez y Guadalupe | Médanos, sistema complejo único relictual de dunas de arena compuestas de dióxido de sílice. |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | | | |
|---------------------------------------|---|-----------|------------------------------------|-------------------|---|
| <u>Ocampo</u> | 05 de junio de 2009 | 344,238 | Coahuila | Ocampo | Matorral, micrófilo y matorral rosetófilo, además de manchones representativos del desierto chihuahuense con zacatal, vegetación riparia. |
| <u>Sistema Arrecifal Lobos-Tuxpan</u> | 05 de junio de 2009 | 30,571 | Veracruz | Tamiahua y Tuxpan | Arrecifes de coral |
| <u>Valle de los Cirios</u> | Decreto de Creación: 02-jun-80 (zpf y rfs) Acuerdo de recategorización: 7-jun-2000 | 2,521,776 | Baja California | Ensenada | Matorral xerófilo micrófilo, bosque de pino, vegetación halófila de dunas costeras y manglar. |
| <u>Islas del Golfo de California</u> | Decreto de Creación: 02-ago-78 (zr y ram y fs) Acuerdo de Recategorización: 07/ 06/ 2000 Programa de manejo: 17/ 04/ 2001 Decreto que expropia el Ejido Alfredo V. Bonfil en favor del APFF: 16/ 01/ 2003 | 321,631 | B. C., B. C. Sur, Sonora y Sinaloa | | Matorral xerófilo sarcocaul y sarcocrasicaule, selva baja caducifolia espinosa. |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | | | |
|-----------------------------|---|---------|---------------------|-------------------------------|---|
| <u>Cabo San Lucas</u> | Decreto de Creación: 29-nov-73 (zrsf y f y cef) Acuerdo de Recategorización: 07/ 06/ 2000 | 3,996 | Baja California Sur | | |
| <u>Laguna de Términos</u> | Decreto de Creación: 06-jun-94 Programa de manejo: 04/ 06/ 1997 | 706,148 | Campeche | Carmen, Palizada y Champotón. | Praderas de pastos sumergidos, bosques de manglar, tular, vegetación riparia. |
| <u>El Jabalí</u> | Decreto de Creación: 14-ago-81 (zpf y rfs) Acuerdo de Recategorización: 07/ 06/ 2000 | 5,179 | Colima | Comala | |
| <u>Cascada de Agua Azul</u> | Decreto de Creación: 29-abr-80 (zpf y rfs) Acuerdo de Recategorización: 07/ 06/ 2000 | 2,580 | Chiapas | Tumbala. | Selva alta perennifolia |
| <u>Chan-Kin</u> | Decreto de Creación: 21-ago-92 Aviso SINAP: 07/ 06/ 2000 | 12,185 | Chiapas | Ocosingo. | Selva mediana y alta subperennifolia |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | | | |
|------------------------------------|---|---------|-----------|-----------------------------|---|
| <u>Metzabok</u> | Decreto de Creación: 23-sep-98Segunda publicación: 31/05/1999 | 3,368 | Chiapas | Ocosingo Y Palenque. | Selva alta perennifolia , selva alta subperennifolia y bosque mesófilo de montaña |
| <u>Naha</u> | Decreto de Creación: 23-sep-98Segunda publicación: 31/05/1999 | 3,847 | Chiapas | Ocosingo. | Selva alta perennifolia, selva alta subperennifolia y bosque mesófilo de montaña |
| <u>Cañón de Santa Elena</u> | Decreto de Creación: 7-nov-94Aviso SINAP: 07/06/2000 | 277,210 | Chihuahua | Manuel Benavides Y Ojinaga. | Matorral desértico micrófilo, pastizal, bosque de pino-encino. |
| <u>Tutuaca</u> | Decreto de Creación: 6-jul-37 (rfn y zrf)Acuerdo de Recategorización: 27-dic-2001 | 444,489 | Chihuahua | Temosachic | |
| <u>Campo Verde</u> | Decreto de Creación: 3-ene-38 (rfn y rfs)Acuerdo de Recategorización: 26-dic-2002, aclaración al acuerdo de 2002: 29-ene-2003 | 108,069 | Chihuahua | Madera, Casas Grandes | |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | | | |
|---------------------------|---|---------|-----------|---|--|
| Papigochic | Decreto de Creación: 11-mar-39 (rfn y rfs) Acuerdo de Recategorización: 26/ 12/ 2002 Aclaración al acuerdo de 2002: 29-ene-2003 | 222,274 | Chihuahua | Carichi, Bocoyna, Guerrero, Ocampo. | |
| Cuatrociénegas | Decreto de Creación: 7-nov-94 Aviso SINAP: 07/ 06/ 2000 Programa de manejo: 24/ 03/ 2000 | 84,347 | Coahuila | Cuatrociénegas. | Matorral xerófilo, matorral submontano, halófito, cactáceas, pastizal. |
| Maderas Del Carmen | Decreto de Creación: 7-nov-94 Aviso SINAP: 07/ 06/ 2000 | 208,381 | Coahuila | Muzquiz, Acuña Y Ocampo | Matorral xerófilo, bosque pino-encino, bosque de palma samandoca. |
| La Primavera | Decreto de Creación: 06-mar-80 (zpf y rfs) Acuerdo de Recategorización: 07/ 06/ 2000 | 30,500 | Jalisco | Tala, Zapopan y Tlajomulco de Zuñiga | Bosque de pino-encino y selva baja caducifolia |
| Sierra De Quila | Decreto de Creación: 04-ago-82 (zpf y f) Acuerdo de Recategorización: 07/06/2000 | 15,193 | Jalisco | Tecolotlan, Tenamaxtlan, Cocula y San Martín Hidalgo. | Bosque de pino-encino y pastizales |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | | | |
|---|---|---------|-------------------------------------|--|---|
| Ciénegas Del Lerma | Aviso para el establecimiento de dicha area: 20/ 09/ 2000 Decreto de Creación: 27-nov-2002 | 3,024 | Mexico | Lerma, Santiago Tianguistenco, Almoloya del Rio, Calpulhuac, San Mateo Atenco, Metepec y Texcalyacac | Humedales |
| Corredor Biológico Chichinautzin | Primera publicación 30-nov-88 Aviso SINAP: 07/ 06/ 2000 | 37,302 | Morelos , México y Distrito Federal | Huitzilac, Cuernavaca, Tepoztlan, Jiutepec, Tlalnepantla, Yautepec, Tlayacapan y Totolapan. | Bosque de pino, oyamel, encino, pino-encino y encino, matorral rosetófilo crasicuale, selva baja caducifolia. |
| Otoch Ma´Ax Yetel Kooch | Aviso para el establecimiento de dicha area: 01/ 06/ 2000 Decreto de Creación: 05/ 06/ 2002 | 5,367 | Yucatán y Quintana Roo | Yucatán: Valladolid. Quintana Roo: Solidaridad. | Selva mediana subperennifolia, selva baja inundable , sabana. |
| Uaymil | Decreto de Creación: 17-11-1994 Fe de erratas: 22/ 11/ 1994 Aviso sinap: 07/ 06/ 2000 | 89,118 | Quintana Roo | Felipe Carrillo Puerto y Othon P. Blanco. | Selva baja inundable, selva mediana, manglar. |
| Yum Balam | Decreto de Creación: 06-jun-94 Aviso SINAP: 07/ 06/ 2000 | 154,052 | Quintana Roo | Lázaro Cárdenas e Isla Mujeres. | Selva tropical mediana-baja y bajas inundable; bosque de manglar chaparro o mangle rojo. |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | | | |
|---|---|---------|-----------------|--------------------------------------|--|
| Sierra la Mojonera Nota: la superficie se calculó por medio del SIG tomando las coordenadas del Decreto. | Decreto de Creación: 13-ago-81 (zpf y rfs) Acuerdo de Recategorización: 07/ 06/ 2000 | 9,362 | San Luis Potosí | Vanegas | |
| Sierra de Álvarez | Decreto de Creación: 7-abril-81 (zpf y rfs) Acuerdo de Recategorización: 07/ 06/ 2000 | 16,900 | San Luis Potosí | Armadillo de los Infantes y Zaragoza | |
| Meseta De Cacaxtla | Aviso para el establecimiento de dicha area: 04/ 08/ 2000 Decreto de Creación: 27/ 11/ 2000 | 50,862 | Sinaloa | San Ignacio y Mazatlán | Bosque tropical deciduo; selva baja caducifolia, selva mediana subcaducifolia, así como matorral xerófilo, esteros y las lagunas |
| Sierra de Álamos-Río Cuchujaqui | Decreto de Creación: 19/ 07/ 1996 Aviso SINAP: 27/ 11/ 2002 | 92,890 | Sonora | Álamos y Navojoa. | Selva baja caducifolia, bosque de encino, bosque de pino-encino y matorral espinoso |
| Laguna Madre y delta del Río Bravo | 14-abril-05 | 572,807 | Tamaulipas | - | - |
| Bala'an Ka'ax | 03-mayo-05 | 128,390 | Quintana Roo | - | - |
| Manglares de Nichupte | 26-feb-2008 | 4,257 | Quintana Roo | - | - |
| Boquerón de Tonalá | 22 de septiembre de 2008 | 3,912 | Oaxaca | Santo Domingo Tonalá | Selva baja caducifolia y bosques de encino |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------|-----------|--|---|
| Cañón de Usumacinta | 22 de septiembre de 2008 | 46,128 | Tabasco | Tenosique | Selva alta perennifolia |
| Pico de Tancítaro | 19 de agosto de 2009 | 23,406 | Michoacán | Tancítaro, Peribán de Ramos, Nuevo Parangaricutiro y Uruapan | ECOSISTEMAS Bosques templados con <i>Pinus</i> , <i>Abies</i> y <i>Quercus</i> , bosque mesófilo de montaña, pastizal y vegetación secundaria, que contienen áreas en buen estado de conservación, los cuales constituyen el hábitat de diversas especies de flora y fauna endémicas. |

Fuente: http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/flora_fauna.php

En el anterior cuadro se puede observar de color rojo, las ANP que no cuentan con una página web, por lo tanto los turistas no se pueden informar de las actividades que existen en el lugar, así como su localización, las que se encuentran de color verde cuentan con páginas web actualizadas y con información suficiente de lo que se puede encontrar en el área, finalmente las de color azul como el Chichinautzin, cuentan con página web, pero es poca la información que brindan y no esta actualizada.

Es importante crear páginas web a cada área y tenerla actualizada, ya que en los últimos años el internet juega un papel muy importante en la sociedad y más en los jóvenes.

7.2-Anexo 2: Resultados de los cuestionarios aplicados a los jóvenes

Se aplicaron 100 cuestionarios, con 40 preguntas cada uno, por la amplitud de éste, se colocaran solamente las preguntas más relevantes.

El objetivo del cuestionario, es conocer usos y costumbres de los jóvenes que habitan el Chichinautzin, también era importante conocer su problemática y posibles soluciones.

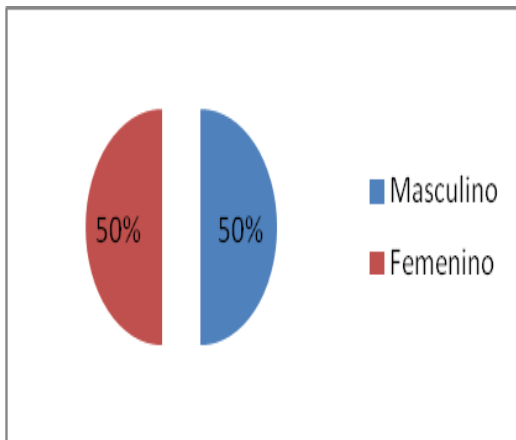


También es trascendental mencionar que se realizaron diferentes entrevistas a especialistas en fauna silvestre, para conocer más sobre el tema y que se esta haciendo al respecto, por la amplitud de estas no se colocaran en la presente investigación.

Datos personales

El cuestionario fue aplicado a 50 hombres y 50 mujeres de diferentes edades desde 16 años hasta 29 años. La media en mujeres fue de 28 años y la de hombres 29 años.

Sexo

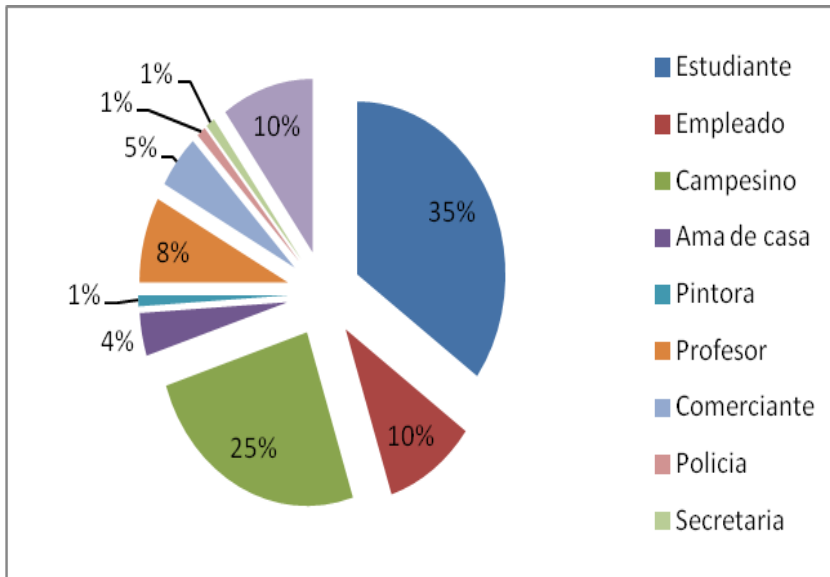


La mayoría de los encuestados fueron estudiantes 35%, seguido por campesinos 25% y agricultores y empleados 10%.

Ocupación

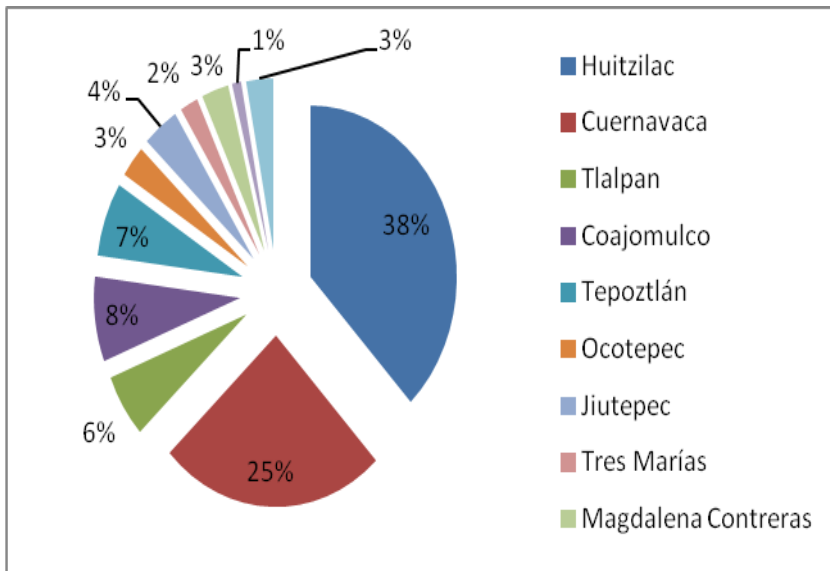


Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



La mayoría de los encuestados viven en Huitzilac 38%, seguido por Cuernavaca 25%.

Lugar donde vive

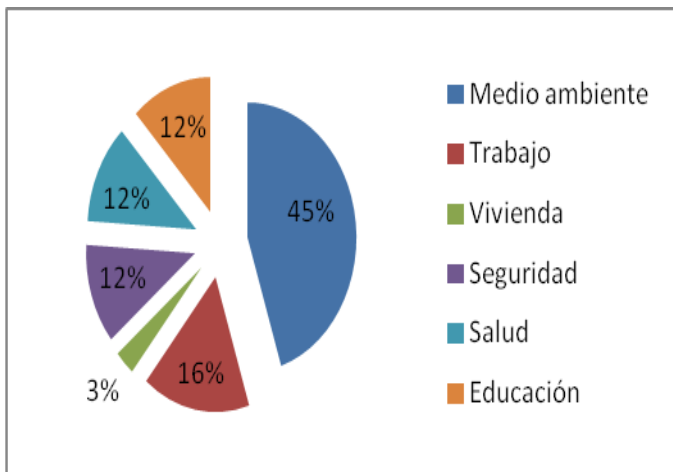




1.-De los siguientes temas ordena desde el de mayor grado de importancia, hasta el de menor en tu comunidad

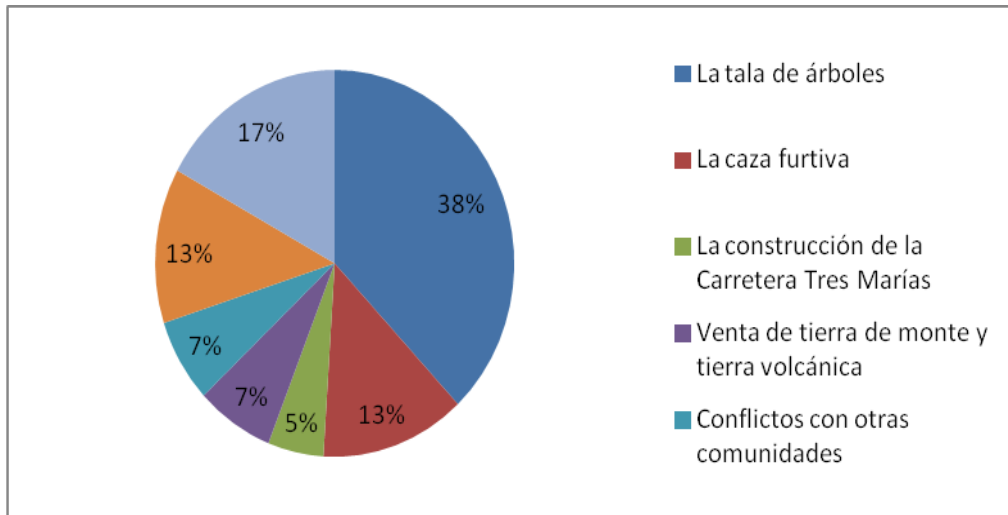
Un dato muy importante fue que pude comprobar que los jóvenes del Chichinautzin se preocupan mucho por sus recursos naturales, más que temas como la educación, seguridad o trabajo.

Igualmente en las entrevistas que realice a los jóvenes que viven en el corredor, todos tienen interés por preservar sus bosques, pero hay muchas causas que no les permiten cuidarlos adecuadamente como los talamontes o falta de inspectores en la zona.



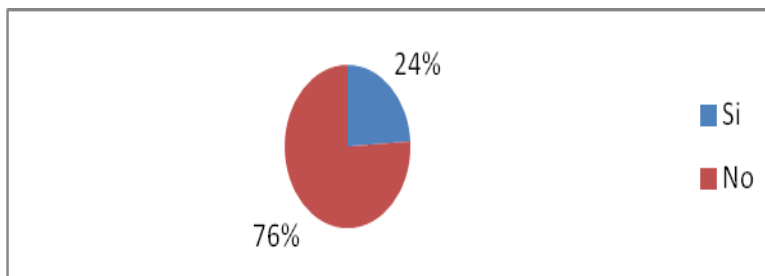
2.- De los siguientes problemas ordena de mayor a menor, cuál consideras que es el problema ambiental más importante y el de menor importancia en tu comunidad.

El tema de mayor importancia en los jóvenes es la tala de árboles 38%, como ya se explicó en la presente investigación, por mucho tiempo Chichinautzin fue uno de los bosques mexicanos que mayor deforestación presenta, la tala en la actualidad es menor, pero todavía existen muchos talamontes, el siguiente tema que la comunidad del Chichinautzin considera primordial es la falta de recursos económicos y humanos 17% para cuidar sus bosques y tercero la caza furtiva 13% ya que la mayoría de los animales están en peligro.



3.- ¿Haz cazado alguna vez en la zona?

El 76% de los encuestados nunca ha cazado en Chichinautzin.

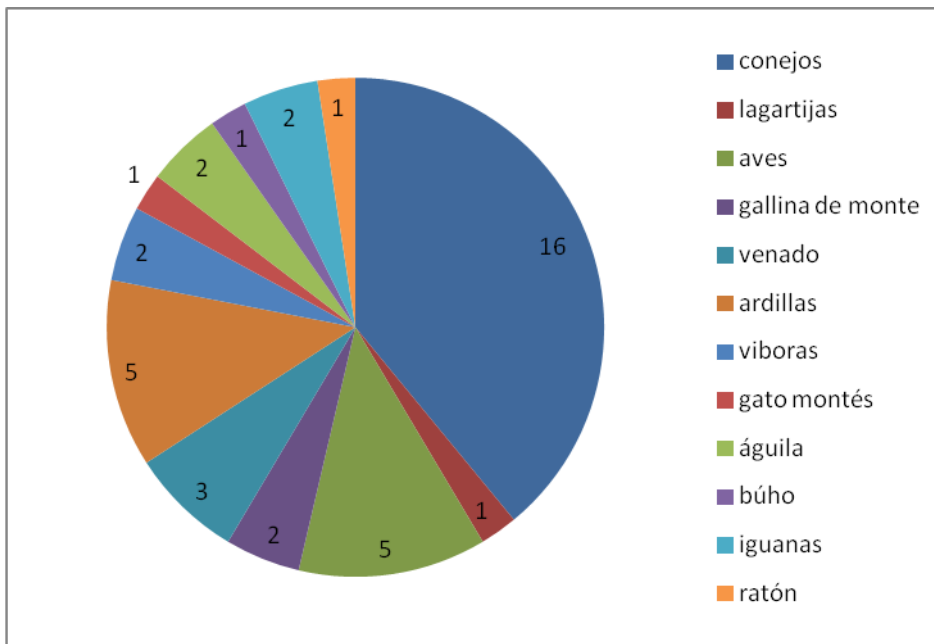


4.- Si contestaste que SÍ a la pregunta anterior ¿Qué animales fueron?

Del 24% que mencionó que sí ha cazado en el Chichinautzin, 16 personas han cazado conejos, 5 han atrapado aves de ornato y águilas y 3 venado cola blanca.

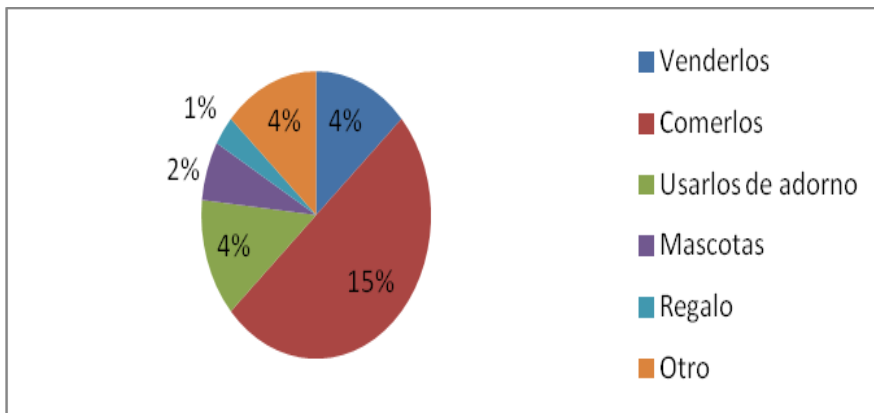


Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



5.- ¿Para qué los utilizaste?

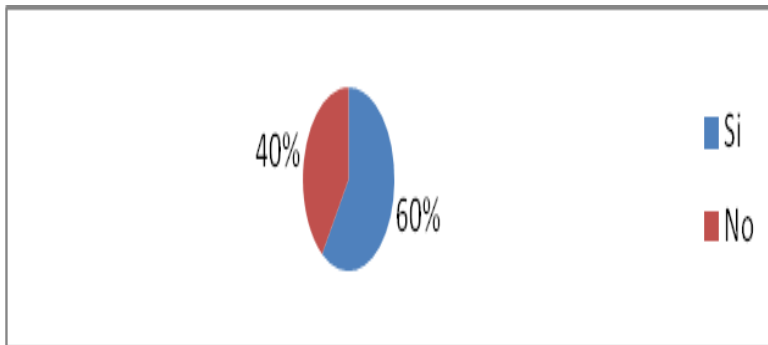
El 15% se comió a la fauna que atrapó, el 4% la vendió, uso de adorno o lo utilizó como medicamento.





6.- ¿Haz visto gente cazar animales en el Chichinautzin?

El 60% ha visto cazar animales del Chichinautzin, es una cifra muy alta, por eso es importante hacer algo al respecto, ya que en áreas naturales protegidas, no se puede cazar sin permisos.

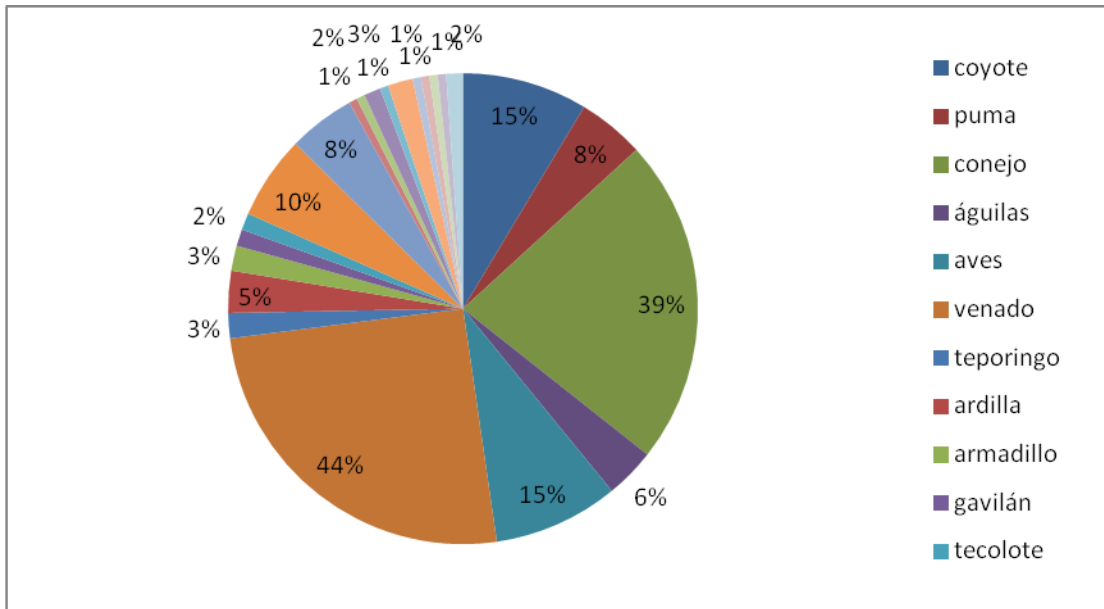


7.- ¿Qué animales?

Del 60% que ha visto gente cazar en el corredor 44% eran venados cola blanca, 39% conejos y 15% coyotes y aves de ornato.

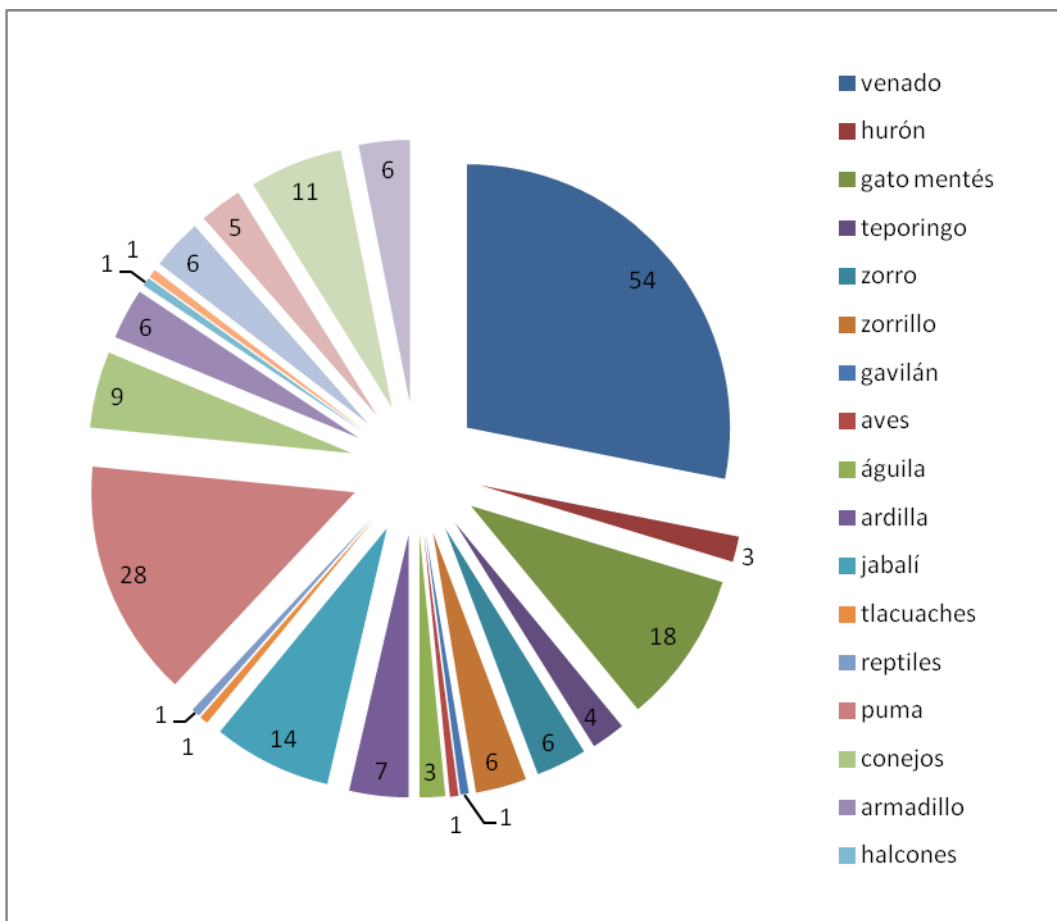


Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



8.- ¿Cuándo visitas el Chichinautzin qué animales ya no encuentras, comparado con años anteriores?

Existen cada vez menos animales en el corredor no sólo por la caza furtiva, sino también por la pérdida de su hábitat, las comunidades mencionan que tienen mucho tiempo que no ven pumas, venados y gatos montés y rara vez encuentran coyotes y jabalíes.

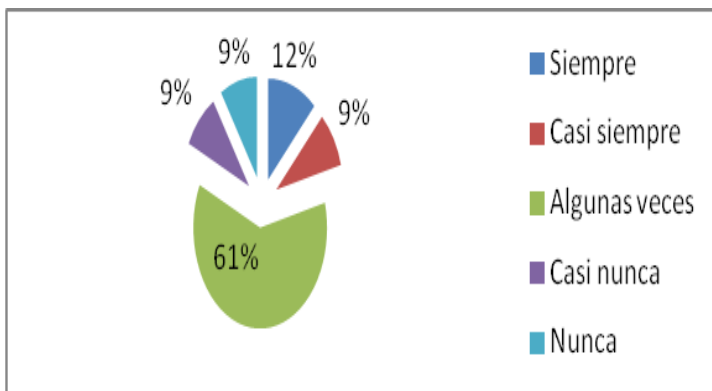


9.-Califica la frecuencia de las siguientes actividades en tu comunidad:

El 61% de los encuestados menciona que en sus comunidades se caza algunas veces y un 12% que siempre se caza, es importante decir que las personas comentan que los cazadores son muchas veces conocidos que han cazado por generaciones y nadie les dice nada y en otros casos es gente externa proveniente principalmente de Puebla y del D.F que va a cazar por diversión y no por necesidad.

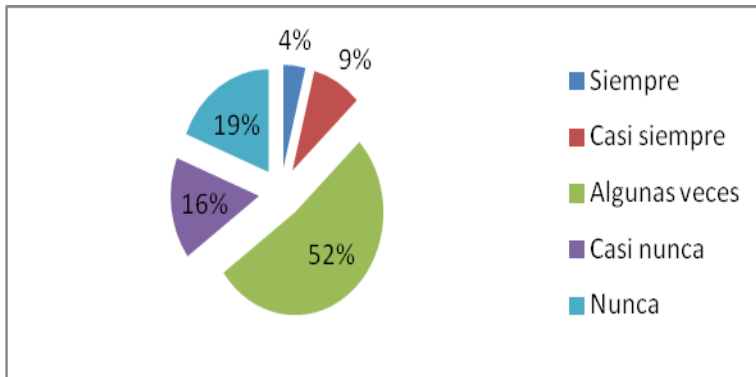


¿Con qué frecuencia la gente caza animales en el Chichinautzin?



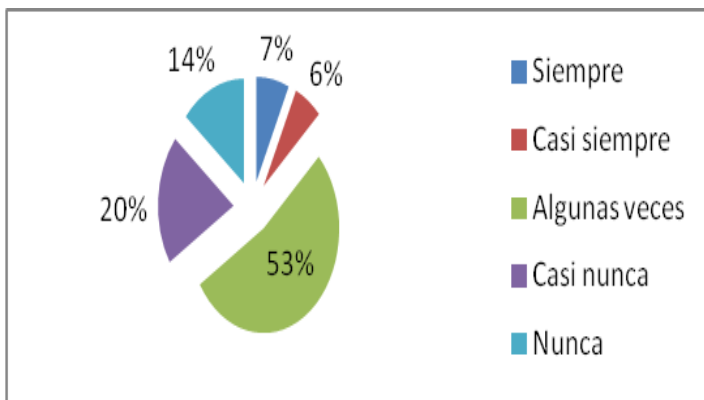
Existen muchos pajareros, inclusive hay comunidades que comentaron como han visto que las venden 52%, por otro lado hay personas que mencionan que muchos de los que atrapan fauna silvestre la tienen en sus casas disecadas como venados o gato montés.

¿Con qué frecuencia la gente vende animales en el Chichinautzin?



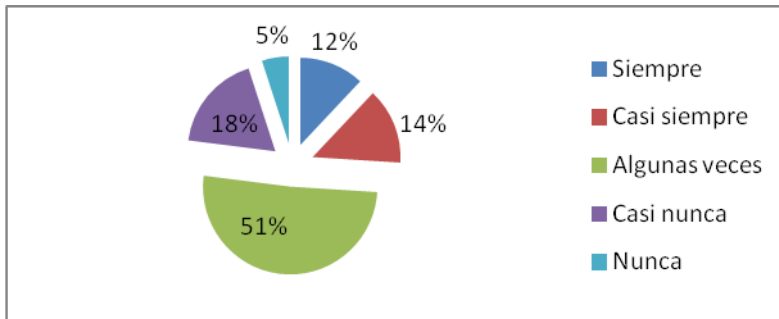
El 53% menciona que ha visto a personas de sus comunidades comprar animales del corredor en su mayoría aves, conejos y reptiles.

¿Con qué frecuencia la gente compra animales en el Chichinautzin?



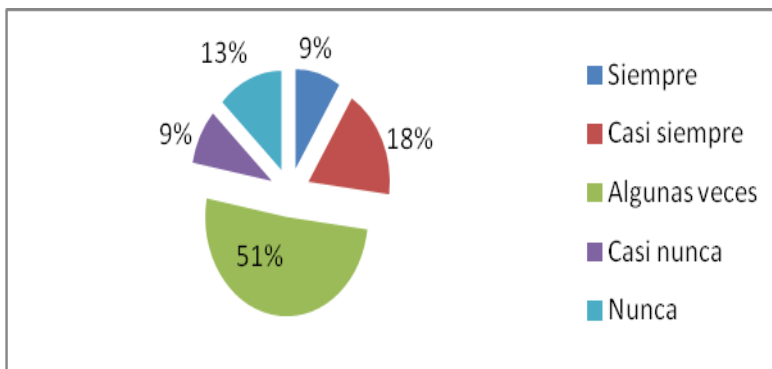
El 51% de los encuestados algunas veces ha visto como comen animales del corredor sus comunidades, en su mayoría conejos, otros gallinitas de monte, la cual como se observo en la investigación esta en peligro de extinción, igualmente comen jabalíes...

¿Con qué frecuencia la gente come animales en el Chichinautzin?



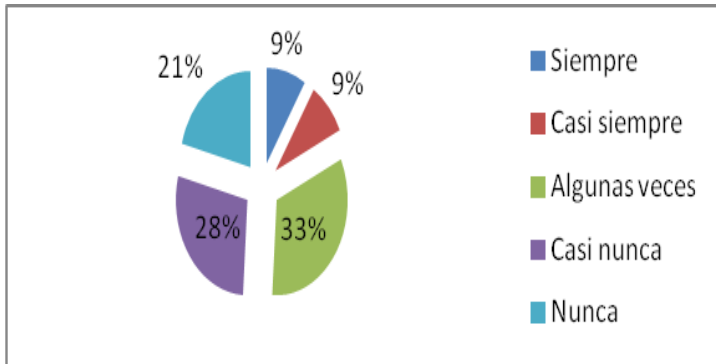
Es importante mencionar que sólo un 13% no maltrata a los animales, ya que las comunidades en su mayoría no cuentan con educación ambiental, es importante que la tengan para que aprendan a cuidar sus bosques y lo que hay en ellos.

¿Con qué frecuencia la gente maltrata animales en el Chichinautzin?



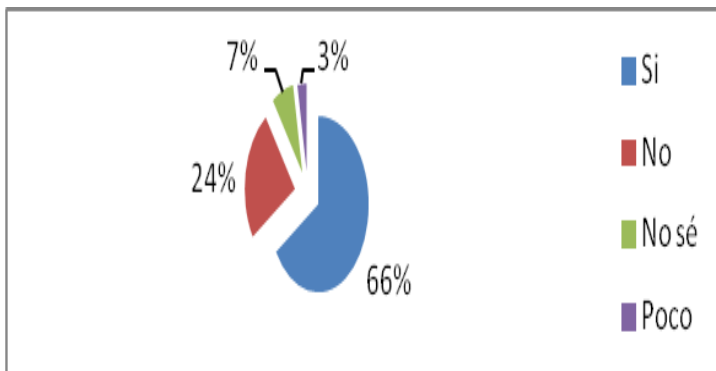
Solamente un 9% de los encuestados han observado en sus comunidades que siempre cuidan la fauna, comentan que se debe a que en su casa los enseñaron a respetar a todo ser vivo, como sus antepasados respetaban al puma, venado y teporingo...

¿Con qué frecuencia la gente cuida animales en el Chichinautzin?



10.- ¿Crees que ha aumentado en los últimos años la caza furtiva en el Chichinautzin?

El 60% considera que la caza ha aumentado debido a que han visto a mucha gente cazar, las especies cada vez son menores , debido según ellos a la caza, por otro lado mencionan que el principal problema es la falta de concientización de varias comunidades.



11.-¿Qué harías para disminuir la caza furtiva o ilegal en el Chichnautzin?

Aquí se encontraron diversas respuestas, sólo mencionare las más repetidas y las que considere importantes aunque sólo se hayan mencionado una vez:



Campaña Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



-
- Crear una campaña para el cuidado de la fauna.
 - Crear un plan estratégico regional, para el cuidado de todo el bosque.
 - Apoyar a la comunidad con ingresos para cuidar el bosque.
 - Crear leyes adecuadas.
 - Hacer cumplir la ley.
 - Difundir la importancia del corredor.
 - Aumentar los años de prisión y las multas a quien dañe el bosque y a su flora y fauna.
 - Crear una UMA.
 - Dar rondines en unidades federales, en caballería y autos.
 - Poner letreros de se prohíbe cazar.
 - Denunciar.
 - Reproducir a los animales.
 - Invitar a los cazadores a pláticas y darles otras opciones para subsistir, sin dañar a la fauna.
 - Proteger los lugares cerca de mi comunidad.
 - Quitarles las armas a los cazadores.
 - Dar facilidades para poner UMAs.
 - Vigilancia comunitaria.
 - Educar y generar empleos.
 - Pago de servicios ambientales.
 - Crear talleres ambientales en todas las comunidades, estos talleres serán permanentes.
 - Poner más inspectores.



-
- No cazar nunca.
 - Dar aviso a los medios de comunicación, para que el gobierno se sienta presionado y cuide el bosque.
 - Trabajar con mi comunidad para cuidar la fauna.
 - Dar conferencias, crear campañas para concientizar a la gente.

12.-¿Qué crees que debería hacer el gobierno para disminuir la caza ilegal de animales silvestres en el Chichinautzin?

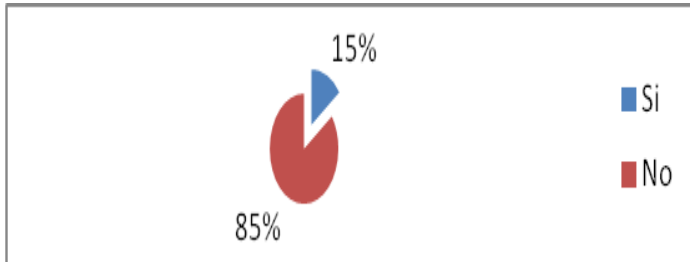
- Crear empleos en la comunidad.
- Crear campañas para cuidar el corredor.
- Ver al corredor como lo que es un área natural protegida y no como algo que no vale la pena cuidar.
- Remunerar a las comunidades por cuidar los bosques.
- Dar mayor vigilancia.
- A los policías corruptos despedirlos.
- Crear en los funcionarios una conciencia por cuidar el medio ambiente.
- Vigilancia con el ejército.

Es importante observar que las comunidades tienen más ideas de que hacer para cuidar los bosques, que lo que debería hacer el gobierno, me pude percatar que muchos de ellos ya no confían en el gobierno, porque los han dejado al olvido.

El 85% de las personas encuestadas no tiene ningún animal del Corredor como mascota.

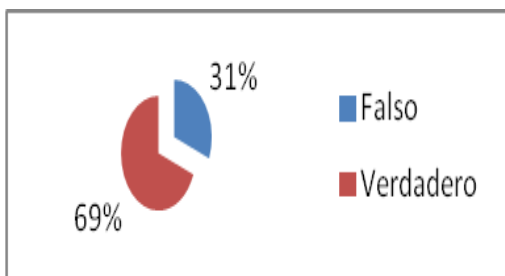


13.- ¿Tiene algún animal del Chichinautzin como mascota?



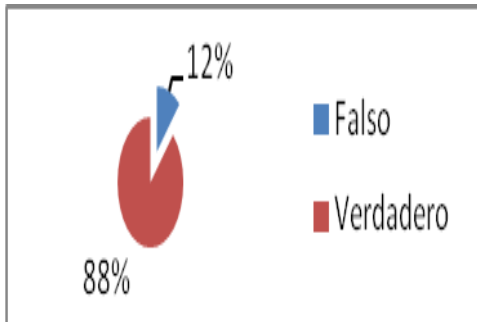
El 58% considera que es grave cazar animales en el corredor y sólo un 7% esta de acuerdo en cazar.

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas es la institución encargada del cumplimiento de la ley ambiental.



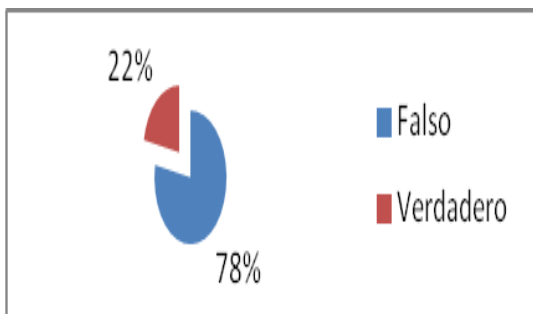
El 88% sabe que es un delito matar o dañar a un animal, para poder cazar un animal se necesita un permiso de la Semarnat, el cual se da únicamente para UMAs extractivas, en otros lugares no se puede cazar, la ley prohíbe dañar a los animales silvestres...

Es un delito matar o dañar un animal silvestre, sin contar con una autorización legal.



El 78% sabe que encubrir a un cazador furtivo es un delito, la legislación mexicana menciona que cazar, extraer, comprar, vender y encubrir a personas que están haciendo esto sin permiso de Semernat es un delito.

No es delito encubrir a un cazador furtivo.

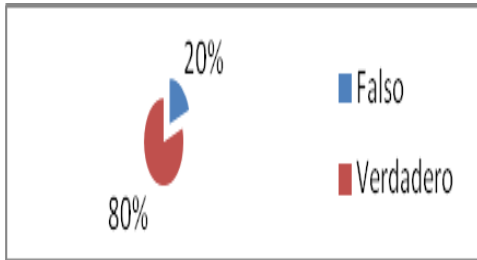


El 80% conoce que si se falsifica un permiso para poseer un animal silvestre es un delito.

Falsificar un permiso para poseer un animal silvestre es un delito.

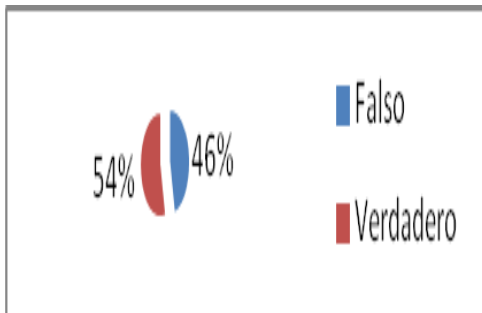


Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



El 46% desconoce que liberar a un animal silvestre sin permiso de Semarnat es un delito, ya que la legislación ambiental no lo permite.

Se puede liberar animales silvestres sin contar con un permiso legal.

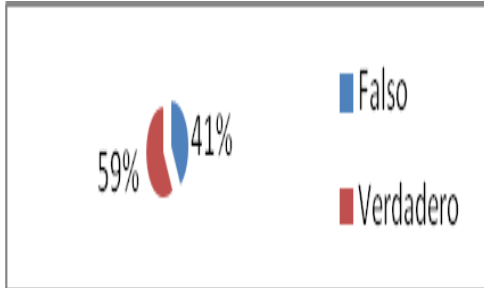


El 41% desconoce que la multa por cazar, atrapar, o dañar un animal silvestre puede ser cambiada por trabajo comunitario en actividades de conservaciones de estas especies.

La multa por cazar animales puede ser cambiada por trabajo comunitario en actividades de conservaciones de animales silvestres.

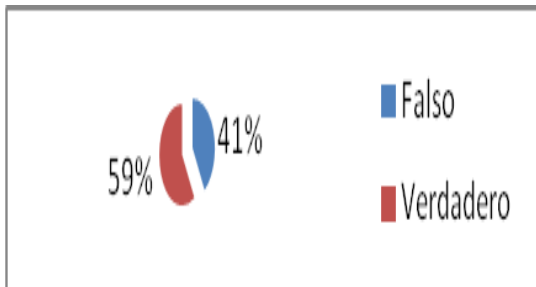


Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



El 59% desconoce que si reincide el cazador su multa es el doble a la anterior.

Si el cazador vuelve a ser atrapado su multa puede ser cinco veces a la anterior.

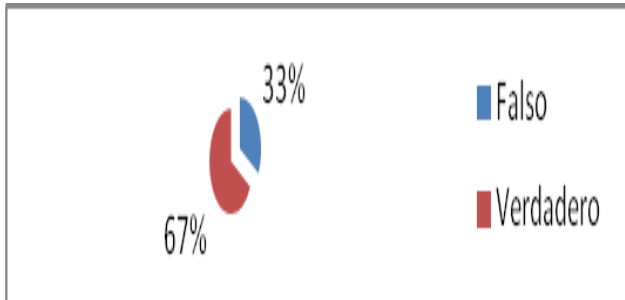


El 67% sabe que las multas por dañar a la fauna silvestre son de 20 a 5,000 salarios mínimos.

Las multas por traficar animales silvestres van de 20 a 5,000 salarios mínimos.

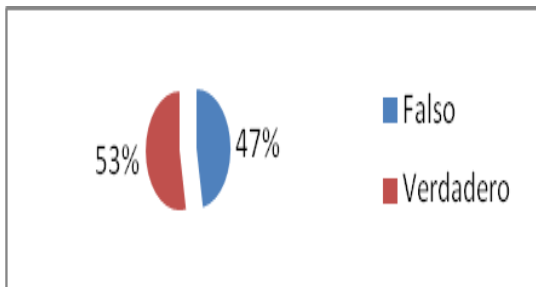


Campaña Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



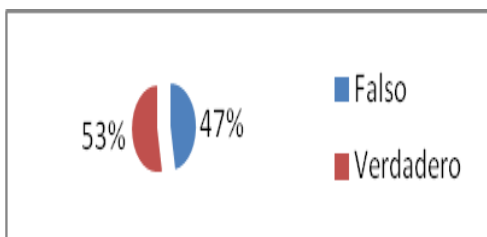
El 53% desconoce que el arresto administrativo puede ser hasta 36 horas.

El arresto administrativo puede ser hasta por 56 horas.



El 53% conoce que el dinero que se obtenga de las multas, el gobierno lo utiliza para crear proyectos o programas que conserven los animales silvestres.

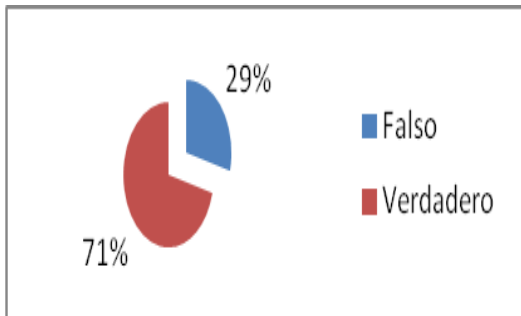
El dinero que se obtenga de las multas, el gobierno lo utiliza para crear proyectos, programas que conserven los animales silvestres.





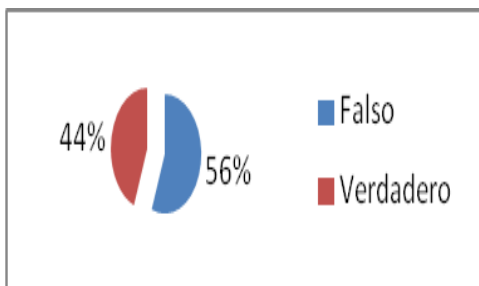
El 29% ignora que las denuncias pueden ser anónimas, es verdad que piden datos personales para poder hacerla, pero si uno lo solicita a la Profepa, que los datos sean guardados como confidenciales, lo hace.

Las denuncias ambientales pueden ser anónimas.



El 56% ignora que las demandas ambientales se hacen por medio de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, esto indica que la mayoría que ha visto gente cazar o cometer otro delito ambiental como el de talar no denuncia los hechos.

Las denuncias ambientales se hacen por medio de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.

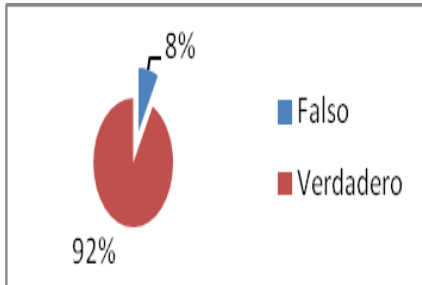


El 92% considera que las comunidades deben participar en el cuidado de la fauna del corredor.




Las comunidades deben participar en el cuidado de los animales del Chichinautzin.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"












7.3 Anexo 3: Usos de la Fauna Silvestre del Chichinautzin

| IMAGEN | GÉNERO Y ESPECIE NOMBRE COMÚN Y CIENTÍFICO | USO(S) | PARTE |
|---|---|-----------|-------|
| ANFIBIOS | | | |
|  | Sapo golfeño <i>Bufo valliceps</i> | Comercial | Piel |
|  | Rana montezuma o moctezuma <i>Rana montezumae</i> | Alimento | Ancas |
|  | <i>Rana leopardo. Rana spectabilis</i> | Alimento | Ancas |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"





| | | | |
|---|---|--------------------|---------------|
|  | Rana manchada <i>Rana berlandieri</i> | Alimento | Ancas |
| REPTILES | | | |
|  | Culebras de agua <i>Thamnophis scalaris</i> | Ornato | Toda |
|  | Serpiente de liga común <i>Thamnophis sirtalis</i> | Ornato | Toda |
|  | Serpiente jarretera <i>Crotalus transversus</i> | Alimento, medicina | Carne |
|  | Verde Jararaca / víbora rayada de bosque <i>Crotalus triseriatus</i> | Alimento, medicina | Carne |
|  | Víbora de cascabel <i>Crotalus polystictus</i> | Alimento, medicina | Carne |
|  | Iguana rayada <i>Ctenosaura pectinata</i> | Alimento | Carne, huevos |
|  | Tortuga casquito <i>Kinosternon integrum</i> | Alimento | Carne, huevos |
| AVES | | | |
|  | Jay mexicano <i>Aphelocoma ultramarina</i> | Ornato | Toda |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"









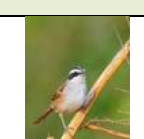


| | | | |
|---|--|--------|------|
|  | Pájaro azul <i>Aphelocoma coerulescens</i> | Ornato | Toda |
|  | Jilguero común <i>Myadestes obscurus</i> | Ornato | Toda |
|  | Azulejo de garganta azul <i>Sialia mexicana</i> | Ornato | Toda |
|  | Azulejo gorjicanelo o pájaro azul del este <i>Sialia sialis</i> | Ornato | Toda |
|  | Zorzal Dorsicanelo, también llamado Maravilla <i>Turdus rufopalliatus</i> | Ornato | Toda |
|  | Cuitlacoche común <i>Toxostoma curvirostre</i> | Ornato | Toda |
|  | Capulinero Gris <i>Ptilononys cinereus</i> | Ornato | Toda |
|  | Reinita coronidorada <i>Basileuterus rufifrons</i> | Ornato | Toda |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"








| | | | |
|---|--|--------|------|
|  | Eufonia gorriazul <i>Euphonis elegantissima</i> | Ornato | Toda |
|  | Quitrique de espalda rayada <i>Piranga hidentata</i> | Ornato | Toda |
|  | Tangara roja migratoria <i>Piranga rubra</i> | Ornato | Toda |
|  | Picogrueso azul <i>Guiraca caerulea</i> | Ornato | Toda |
|  | Colorín aliblanco <i>Passerina amoena</i> | Ornato | Toda |
|  | Azulejo o colorín azul <i>Passerina cyanea</i> | Ornato | Toda |
|  | Colorín oscuro <i>Passerina versicolor</i> | Ornato | Toda |
|  | Picogrueso amarillo <i>Pheucticus chrysopeplus</i> | Ornato | Toda |
|  | Zacatonero Corona Rufa <i>Aimophila Ruficeps</i> | Ornato | Toda |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | |
|---|--|--------|------|
|  | Gorrión arlequín <i>Chondestes grammacus</i> | Ornato | Toda |
|  | Mochuelo, negrillo o comesebo <i>Volatinia jacarina</i> | Ornato | Toda |
|  | Semillerito collarejo o espiguero collarejo <i>Sporophila torqueola</i> | Ornato | Toda |
|  | Oropéndola de Baltimore <i>Icterus Galbula</i> | Ornato | Toda |
|  | Bolsero Tunero <i>Icterus parisorum</i> | Ornato | Toda |
|  | Tordo de ojo rojo <i>Molothrus aeneus</i> | Ornato | Toda |
|  | Tordo cabecicafé <i>Molothrus ater</i> | Ornato | Toda |
|  | Cabecita negra o jilguero <i>Carduelis nonata</i> | Ornato | Toda |
|  | Lúgano de Guatemala <i>Carduelis pinus</i> | Ornato | Toda |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | |
|---|--|----------|----------------|
|  | Jilguero dorsioscuro <i>Carduelis psaltria</i> | Ornato | Toda |
|  | Pinzón mexicano <i>Carpodacus mexicanos</i> | Ornato | Toda |
|  | Cardenal <i>Cardinalis virginianus</i> | Ornato | Toda |
|  | Codorniz arlequín mexicana <i>Cyrtonyx montezumae</i> | Alimento | Carne y huevos |
|  | Gallina de monte coluda <i>Dendrortyx macroura</i> | Alimento | Carne |
|  | Halcón Peregrino <i>Falco peregrinus</i> | Ornato | Toda |
|  | Águila Dora o Real <i>Aquila chrysaetos</i> | Ornato | Toda |
|  | Águila Arpía <i>Harpia harpyja</i> | Ornato | Toda |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
|  | Lechuza común o de Campanario <i>Tyto alba</i> | Ornato | Toda |
|  | Buhó Nival <i>Nyctea scandiaca</i> | Ornato | Toda |
|  | Zopilote Rey <i>Sarcoramphus papa</i> | Ornato | Toda |
|  | Búho Real o Cornudo <i>Bubo virginianus</i> | Ornato | Toda |
| MAMIFEROS | | | |
|  | Tlacuache Norteño <i>Didelphis virginiana</i> | Alimento, medicina | Todo |
|  | El armadillo de nueve bandas <i>Dasypus novemcinctus</i> | Alimento | Carne |
|  | El conejo de los volcanes , teporingo o zacatuche <i>Romerolagus diazi</i> | Alimento | Carne |
|  | Conejos de cola de algodón <i>Sylvilagus floridanus</i> | Alimento, comercio | Carne , piel |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



| | | | |
|---|--|--------------------|----------------------|
|  | Conejo Montés <i>Sylvilagus cunicularius</i> | Alimento, comercio | Carne, piel |
|  | La ardilla gris mexicana <i>Sciurus aureogaster</i> | Alimento | Carne |
|  | Ardillón de Roca <i>Spermophilus variegatus</i> | Alimento | Carne |
|  | Ardilla antílope <i>Spermophilus adocetus</i> | Alimento | Carne |
|  | Zorro gris <i>Urocyon cinereoargenteus</i> | Comercio | Piel |
|  | Coyote <i>Canis latrans</i> | Comercio, medicina | Piel, carne, excreta |
|  | Rintel o cacomixtle <i>Bassariscus astutus</i> | Comercio | Piel |
|  | Coatí de nariz blanca <i>Nasua narica</i> | Comercio, alimento | Piel , carne |
|  | Mapache boreal <i>Procyon lotor</i> | Comercio, alimento | Piel , carne |
|  | Zorrillo Manchado Común <i>Spilogale putorius</i> | Medicina | Carne |



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



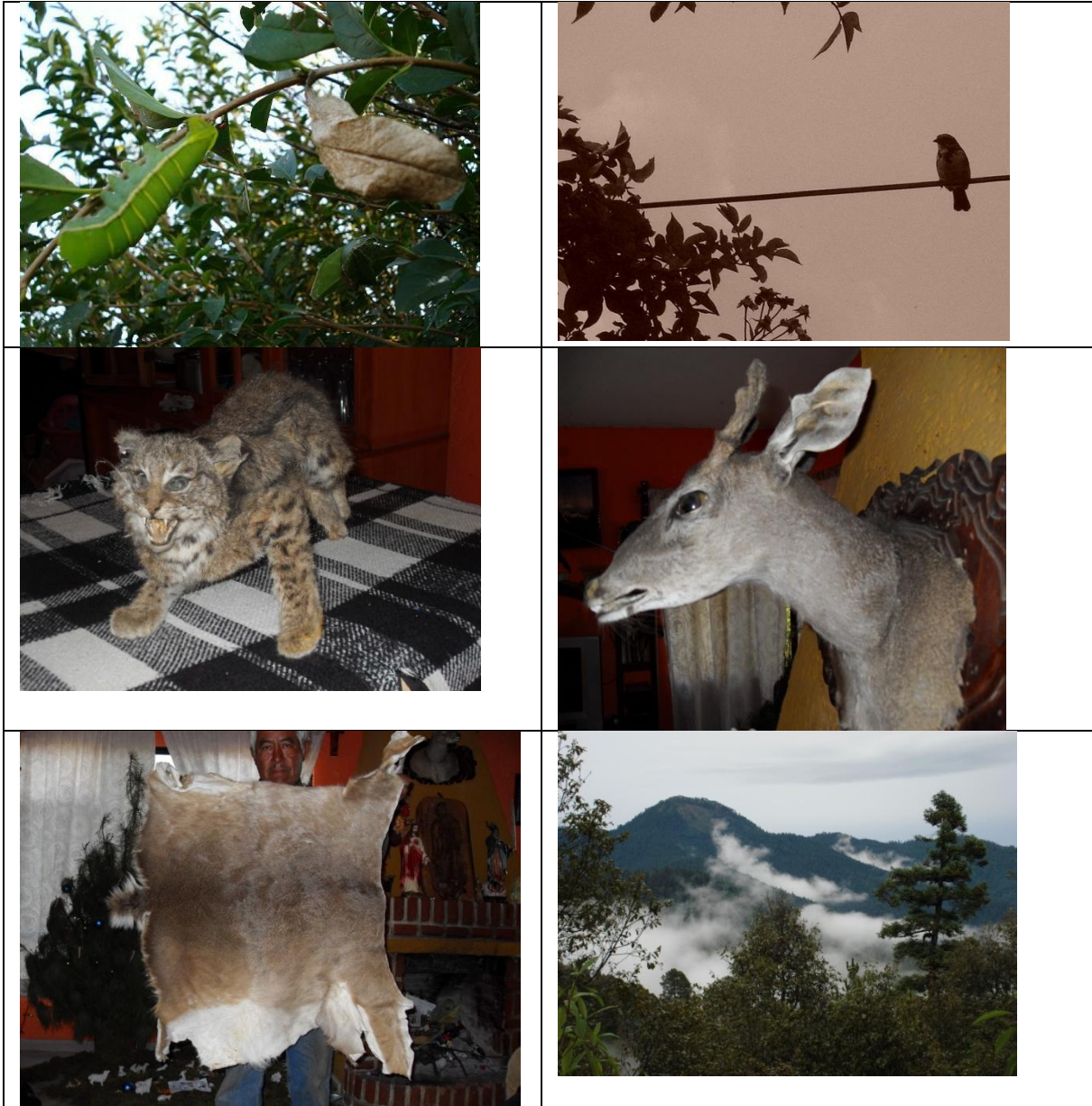
| | | | |
|---|--|-----------------------------|--------------|
|  | Mofeta de Cola Larga <i>Mephitis macroura</i> | Medicina | Carne |
|  | Zorrillo de lomo blanco <i>Conepatus mesoleucus</i> | Medicina , alimento | Carne |
|  | Gato Montes o Lince <i>Lynx rufus</i> | Alimento , comercio | Carne , piel |
|  | Venado Cola blanca <i>Odocoileus virginianus</i> | Alimento, comercio | Todo |
|  | Puma, León americano <i>Puma concolor</i> | Alimento, comercio, piel | Todo |

Fuente: Aranda Marcelo y varios autores, Aspectos etnoecológicos: aprovechamiento de flora y fauna silvestres en el sur de la Cuenca de México, UAM-Semarnat, 1999, se completó con datos de los cuestionarios y entrevistas realizadas y documentos revisados.

7.4 Anexo 4: Fotografías del Chichinautzin



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"





Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Fotografías tomadas por: Citlali Venus Gómez Manjarez habitante del Chichinautzin.



7.5 Anexo 5 : Recomendaciones generales

Como se explicó en la presente investigación el tráfico ilegal de fauna silvestre no es sólo un problema local sino global, que está afectando a millones de especies, es importante que se difundan los programas que existen para combatir el tráfico de *fauna* y se destine mayor presupuesto por parte del gobierno para realizar campañas sociales.

El trabajo que el gobierno tiene que hacer es primordial ya que el tráfico ilegal de fauna es un delito en el cual intervienen los tres órdenes de gobierno y la participación de las comunidades es esencial porque es un trabajo en equipo como se menciona a lo largo de la tesis.

En la campaña que va dirigida a los jóvenes del Chichinautzin se recomienda reforzarla con un trabajo continuo en la realización de cursos ambientales para que se pueda tener el éxito deseado, los cursos pueden ser impartidos por personal de la Profepa o la Conanp, tomando en cuenta las entrevistas y cuestionarios aplicados durante el trabajo de campo se propone una guía de lo que pueden contener éstos cursos.

Grupo objetivo:

Jóvenes entre 15 y 26 años de edad que habiten en el Chichinautzin.



Panorama general:

Se pudo observar que más de la media de los jóvenes desconoce la legislación ambiental y las funciones de los órganos desconcentrados de la Semarnat, como lo son la Conanp y la Profepa el 45% mencionaron que su mayor preocupación es el cuidado del medio ambiente.

El 92% de los jóvenes considera que las comunidades deben participar en el cuidado de la fauna y ellos estarían dispuestos a cuidarla si reciben apoyo por parte del gobierno.

Objetivos:

- ∞ Que los jóvenes conozcan la legislación ambiental.
- ∞ Informar sobre lo grave que es el tráfico ilegal de fauna y flora.
- ∞ Motivarlos para que participen en el cuidado de la fauna.
- ∞ Promover un comportamiento ambiental responsable dentro del Chichinautzin.
- ∞ Elaborar mensajes ambientales para que sean difundidos en sus comunidades.



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



-
- ∞ Que los jóvenes interactúen con las comunidades y se informen de la problemática ambiental que cada una tiene.
 - ∞ Al terminar los cursos que los jóvenes estén capacitados para que ellos puedan ir a sus comunidades a impartirlos.
 - ∞ Generar en los jóvenes estilos de vida de cuidado a la fauna en el corredor.

Actividades:

Crear un debate dando respuesta a las siguientes preguntas: ¿cuáles son las razones para cuidar la fauna?, ¿qué pueden hacer para cuidarla?, ¿cómo resolver el resto de los problemas ambientales del corredor?, ¿qué los hace sentir orgullosos del corredor?

Terminando de debatir se saldrá a dar una visita a una parte del Chichinautzin, se pedirá que lo observen y que hablen con las comunidades sobre las preguntas a debatir.

Al regresar al curso se abrirá otro debate y se compara las primeras respuestas con las que dieron las comunidades y lo que pudieron observar.

Evaluación:



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



Se les preguntará a los jóvenes ¿qué aprendieron en estas actividades?, ¿qué propondrían para cuidar a la fauna después del trabajo de campo realizado?, ¿qué información no se habló en el curso y les hubiera gustado conocer?, ¿cómo mejorarían ésta capacitación?, ¿cómo pueden dar a conocer lo aprendido a otros jóvenes? y finalmente ¿qué los motiva a cuidar la fauna?

Se puede decir que se pretende con éstos cursos capacitar a jóvenes para que ellos motiven a otros a cuidar el corredor, que juntos diseñen mensajes que motiven a otros al cuidado del bosque y les enseñen lo aprendido durante la capacitación y comenzar a crear hábitos en sus estilos de vida como lo menciona Futerra Sustainability Communicationsⁱ, en su texto titulado: "El nuevo mensaje de la naturaleza", donde se señala que mensajes basados en el amor y en la maravilla, como el de conservar a la biodiversidad hace que la gente pase a la acción.

Pero se necesita que en estos mensajes de amor se pida hacer algo, Los mensajes de acción son relativamente raros , es buena la petición de firmas o dinero para ayudar a la biodiversidad pero le quitan el afecto directo a las personas de tener un contacto directo con la biodiversidad , porque no se refieren a los estilos de vida cotidiana, caen en una categoría de desplazamiento que permiten a la gente absorber su culpa mediante una donación de dinero y no cambiar su forma de actuar, se ofrecen a corto plazo beneficios pero no logran cambiar los comportamientos de las personas que ocasionan la pérdida de la biodiversidad.

El problema de la biodiversidad es mundial, pero los problemas locales son más fáciles de resolver, la flora y fauna local genera una conexión familiar con su



Campana Juvenil: "Había una vez un bosque llamado Chichinautzin"



público, por eso es importante generar el orgullo local por la flora y la fauna silvestre en el Chichinautzin en la mayoría de los jóvenes.

Por eso es trascendental darle a las especies silvestres un papel principal, reforzar los mensajes de amor con historias de casos, hablar en escalas de tiempo, es decir mencionar lo que se va hacer en unos años, usar modelos de conducta cotidiana, manifestar lo que se ha logrado ahorrar en lugar lo que se ha perdido, mostrarle a la gente que lo que ha hecho a generado una diferencia y dar las gracias. Esto reforzará la sensación y ayudara a convertir a la conservación de una sola vez en los hábitos de estilos de vida.

Se puede concluir que cada comunidad es diferente y tienen sus normas culturales, por eso es importante conocer como percibe las cosas cada una de ellas para poder generar los mensajes adecuados que las motiven a preservar sus recursos naturales.

Aunque en el Chichinautzin las comunidades se encuentran muy cerca la una de la otra, cada una tiene problemas ambientales diversos y se debe trabajar en ellos, no sólo en el de la caza furtiva.

En el corredor el papel de los líderes es primordial, así que se recomienda invitarlos a estos cursos y conocer sus opiniones de cómo mejorarlos.

Mencionando la segunda etapa de la campana que va dirigida a todos los jóvenes a nivel nacional, se pueden escoger los mensajes que tuvieron mayor éxito en las



Campaña Juvenil: “Había una vez un bosque llamado Chichinautzin”



comunidades y darlas a conocer nacionalmente invitando a los jóvenes a visitar el Chichinautzin y a cuidarlo.