



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

ESUAYED

**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA.
DISEÑO DE UN TALLER DE ORIENTACIÓN
PARA IMPLEMENTAR EN FACEBOOK**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A:

LAURA MÓNICA PANTOJA FERNÁNDEZ



ASESORA
**DOCTORA MARTHA DIANA BOSCO
HERNÁNDEZ**

CIUDAD UNIVERSITARIA
AGOSTO 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

A mi amada hija Denisse Ximena y a Guillermo que me dio este regalo tan hermoso

A todos mis muy queridos sobrinos - Luchen por alcanzar sus sueños

A la memoria de los que se nos adelantaron en el viaje.

Agradecimientos

A Dios

A mi madre.

A mi esposo Guillermo. Gracias por estos quince años de vida en matrimonio. Gracias por tu apoyo, por ayudarme a crecer y por estar conmigo en las buenas, en las malas y en las peores.

A mis maestros; en el aula y en la vida.

Dra. Martha Diana Bosco, Ana Lilia Arroyo, Juan Manuel Zurita, Andrea Ugalde, Arturo Aguirre, Víctor Cabello.

A mis hermanos presentes y ausentes. Gerardo, Marco, Arturo, Álvaro, Ismael, Felipe, Lilia. Siempre los he amado.

A mis tíos y mis primos, somos una familia pequeña en las buenas y en las malas y los he querido siempre.

A Mis Amigos... Ángeles Anónimos y No tan Anónimos:

Lulú, Marú, Ángeles, Alejandra, Natalia, Isabel, Sensei, Graciela, Teresa. Por todo el apoyo, el cariño y la solidaridad.

A la vida y a las piedras en mi camino, ya he aprendido a construir con ellas.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo representa la respuesta a una inquietud originada por la combinación de distintos hechos que llamaron mi atención:

> Abrí una cuenta en Facebook con la intención de monitorear el sitio que estaban visitando los jóvenes de mi familia. La sorpresa fue que muchos de los chicos ahí reunidos mostraban en sus mensajes, desde mi punto de vista, necesidades de atención, aprobación, retroalimentación, compañía y aún lo usan como medio para expresar, sentimientos e inquietudes que muchas veces reflejan dichas necesidades, así como la espera de respuestas entre pares.

> También atrae mucho mi atención la lectura del libro de Alejandro Piscitelli que da cuenta de los resultados de un proyecto de inmersión colaborativa para el estudio y conocimiento de Facebook desde el Facebook mismo.

Aunado esto al interés propio de la Licenciatura en Pedagogía; es que surge la idea de diseñar un taller que inicialmente fue sobre autoestima, luego pensé en crear alguna dinámica que diera a conocer en qué consisten las carreras universitarias, a fin de dar cause a las inquietudes observadas y tratar de fijar objetivos en los jóvenes, conocerlos más a fondo, aprender de ellos y darles a cambio herramientas para su próxima elección de carrera, de ahí, el acercamiento a la disciplina encargada de la realización de dichos menesteres: la Orientación Educativa.

Así pues, el presente trabajo parte de una investigación documental, como base y contexto para llevar a cabo el proyecto que a continuación presento:

Propuesta de Intervención Pedagógica.

Diseño de un Taller de Orientación para implementar en Facebook

En el primer capítulo abordaré las conceptualizaciones básicas tanto de la Orientación Educativa como de la Orientación Vocacional; la población y los servicios de Orientación Educativa ofrecidos por la Escuela Nacional Preparatoria, especificando el Plantel No. 8 “Miguel E. Schulz” y, abordaré también, el concepto de adolescencia predominante durante el Siglo XX para contextualizar los nuevos perfiles del Adolescente en el Siglo XXI.

En el segundo capítulo se exponen, a grandes rasgos, las características de la Sociedad de la Información y del Conocimiento y, qué son las Nuevas Tecnologías; para después abordar la relación Educación-Tecnología, las acciones que han sido puestas en práctica dentro de este ámbito, tocando el punto de las Tecnologías Emergentes, la implementación de la WEB 2.0 y las ventajas que brinda a la educación, además veremos cómo muchas de estas ventajas se ven reflejadas en la estructura y funcionamiento de Facebook; una red social que deja ver muchas posibilidades como herramienta educativa y puede que funcionar para la adecuación de un taller de Orientación con la finalidad de guiar a los jóvenes que se encuentran en este sitio y que obtengan, de primera intención, herramientas para una mejor elección de carrera. Todo ello dirigido, de inicio, a un grupo de jóvenes de preparatoria, próximos a decidir sobre su futuro profesional y que están inscritos en esta red social.

El tercer capítulo se dedica a la presentación y explicación del Taller de Orientación, el cual, pone cierto énfasis en la elección de carrera y que intentará poner en práctica algunas de las nuevas tendencias educativas expresadas desde la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, entre las que he de destacar el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y la necesidad de brindar orientación a los jóvenes para que logren insertarse adecuadamente a las nuevas configuraciones sociales.

Lo que espero lograr con el taller que presento es que sirva de guía a los profesionales encargados de trabajar con adolescentes; guía y punto de partida para trabajos de mayor complejidad y abordados desde una visión multidisciplinaria. Pero, sobre todo, que permita a los jóvenes contar con un espacio en el cual puedan dar sentido a sus inquietudes y/o aprovechar para su crecimiento el tiempo que invierten en las redes.

Esta presencia no debe pasar inadvertida, los jóvenes representan un valioso recurso humano, por ello es importante intentar darle sentido de participación productiva y valiosa, tanto dentro de este espacio como de cualquier otro donde podamos encontrarlos.

CAPÍTULO I

ORIENTACION EDUCATIVA Y LOS ADOLESCENTES DE LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA (ENP) PLANTEL No. 8 “MIGUEL E. SCHULZ”

1.1. Orientación Educativa.

El presente capítulo tratará sobre la Orientación Educativa y las distintas formas en que ha sido conceptualizada, siempre en función de sus objetivos y campos de acción, dichas conceptualizaciones han reflejado también las necesidades del tiempo en que fueron surgiendo.

1.1.1. La Orientación Educativa Marco de la Orientación Vocacional.

Conceptualización de Orientación Educativa.

A lo largo del siglo XX las definiciones han abarcado una amplia gama de perspectivas a las cuales no ha estado siempre ligada la educación.

De acuerdo con Martínez de Codès (1998:3) el concepto de orientación, sus funciones y el modo de planificarla fueron, desde el comienzo, imprecisos, problemáticos y, con frecuencia, contradictorios.

Según este, autor, la orientación ha sido tratada desde diversos enfoques, por este mismo hecho es que las conceptualizaciones, que recopilo más adelante, presentaron diferentes énfasis, ya sea que éstos estén puestos en la elección de carrera (elecciones

vocacionales), en los aspectos personales-sociales o en los aspectos escolares, siendo más recientes las definiciones que presentan una visión integrada.

Realicé una selección de diferentes definiciones, que a mi parecer reflejan el sentido que se le dio la Orientación en diferentes momentos, podremos notar que la mayoría aún pone énfasis en aspectos especializados; una vez expuesto el panorama evolutivo de la conceptualización haré mención de las visiones que refieren a la Orientación de manera integral, aquí una exposición esquemática de ellas:

Definición de Orientación con énfasis en la toma de decisiones vocacionales:

“Servicio dirigido a ayudar a los alumnos para que seleccionen inteligentemente entre varias alternativas las que se correspondan con sus habilidades” (Jacobson & Reavis, 1976).

“Proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto para poder decidir acerca del propio futuro” (Molina, 2002).

En esta definición la Orientación se propone como objetivo ayudar al alumno al conocimiento de diversos aspectos personales y sociales útiles para la toma de decisiones futuras.

Definición de Orientación como proceso de asesoría y guía del sujeto para su desarrollo personal:

“La orientación pretende la enseñanza de las técnicas para el desarrollo de aptitudes interpersonales con las que el individuo puede resolver sus problemas psicológicos presentes y futuros...” (Authiery et al. 1977).

“Proceso de ayuda continua a todas las personas en los aspectos de su personalidad, con objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida”. (Molina, 1998).

La finalidad presente en esta definición es asesorar y guiar al sujeto para su desarrollo personal y favorecer así la adaptación y el conocimiento de sí mismo.

Cuando el énfasis de la definición está en la dimensión escolar:

“Proceso educativo mediante el cual se asiste al educando con el fin de que este pueda obtener el pleno rendimiento en sus actividades escolares, formular y realizar planes según sus aptitudes y sus intereses para alcanzar más armónicamente los fines últimos de una educación integral”

“Proceso dirigido al desarrollo de habilidades y destrezas para aprender y formar hábitos, actitudes, valores y comportamientos positivos hacia el medio escolar y frente a las actividades de aprendizaje” (Molina, 2001).

Aquí la orientación es considerada un proceso educativo que tiene como finalidad ayudar al educando a confrontar las dificultades que surgen al encarar las exigencias del medio escolar y a encontrar solución satisfactoria a los problemas de aprendizaje.

Definiciones más recientes con una visión integrada:

“Proceso de ayuda a todas las personas, a lo largo de toda la vida en todos sus aspectos” (Álvarez & Bisquerra, 1996).

“Proceso de prevención, desarrollo y atención a la diversidad del alumno con la intervención de los agentes educativos”. (Molina, 2001).

“A lo largo de esta exposición nos hemos encontrado con términos como prevención, desarrollo, intervención, los cuales López Urquizar (2005) reconoce como principios:

- a) El Principio de prevención parte de una Filosofía proactiva de tal forma que las distintas situaciones o circunstancias en las que el sujeto puede encontrar obstáculos a lo largo de su trayectoria educativa; la orientación, si bien no elimina el riesgo, sí lo reduce.

- b) El principio de desarrollo de las potencialidades es el principal cometido de la educación. Capacitar al sujeto en sus competencias y destrezas necesarias para dar respuesta a las situaciones que le demanda la vida.
- c) El principio de intervención educativa y por tanto orientadora, toma en consideración no solamente al sujeto sino a las circunstancias que lo rodean y en que las se desenvuelve para lograr los objetivos de cambio que se plantea”. (Tomado de la Tesina de Fabiola Herrera, 2011).

Retomando los conceptos sobre la Orientación puede observarse la evolución desde una orientación de tipo remedial como respuesta a las demandas sociales de épocas determinadas; a una de tipo preventivo, que intenta insertarse en y desde la educación hacia contextos sociales más amplios, además de llegar al enfoque que toma en cuenta el desarrollo integral de la persona a lo largo de la vida.

Debido a que la finalidad del presente trabajo está relacionada, de primera intención, en la Orientación Vocacional o Profesional es que presento el origen y conceptualización de este campo de la materia.

1.1.2. La Orientación Vocacional.

Breve recorrido histórico y conceptualización.

Los antecedentes históricos sobre la orientación constituyen una de las principales razones por las que, quienes se interesaban por ella, ponen de manifiesto la visión parcializada, sesgada y limitada a una área de atención que le atribuyeron al sujeto de acuerdo a los requisitos del momento. De hecho, los primeros enfoques consideraban a la orientación como un hecho puntual enfocado a la orientación profesional.

La Orientación surgió históricamente en la Grecia antigua, de la mano de los filósofos clásicos. Así podemos ver que desde Sócrates se destacó la importancia del

conocimiento de uno mismo; Platón se centró en la necesidad de determinar las aptitudes de los individuos y Aristóteles completó sus postulados propugnando el desarrollo de la racionalidad para que las personas pudieran elegir actividades u oficios relacionados con sus capacidades e intereses.

Cicerón resaltó la importancia de establecer las diferencias entre las personas en cuanto a intereses, creencias, habilidades, conocimiento y carácter.

En la Edad Media, Santo Tomás de Aquino y Ramón Llull atendieron el desarrollo de las potencialidades humanas en función de sus capacidades y preferencias.

A partir del Siglo XIV el alemán Guarino de Verona y el Italiano Vittorino Da Feltre, junto con Erasmo, señalan que los alumnos difieren en sus intereses y su capacidad de aprender. Paracelso estudió el impacto de los factores de personalidad y la edad; Juan de Huarte de San Juan elaboró el primer trabajo de diagnóstico en orientación y defendía el carácter hereditario de las capacidades, aunque no despreciaba la influencia del ambiente y la educación en ellas.

A partir del siglo XIX, la Revolución Industrial impulsó el posicionamiento del hombre como elemento esencial en el rendimiento laboral. Con la finalidad de generar mayor productividad, se hizo necesario insertar a los nuevos trabajadores en puestos que fueran compatibles con sus cualidades y habilidades. Con base en estas circunstancias, surgió la necesidad de orientación profesional para brindar ayuda a los jóvenes en su inserción en el campo laboral (González, 2004).

A principios del siglo XX, la orientación profesional nació y se estableció en Europa, Estados Unidos y América Latina. El propósito básico consistía en ayudar a los

jóvenes a cotejar sus cualidades con las diferentes profesiones. Con este propósito, se comenzaron a generar estrategias de orientación para ayudar a los estudiantes en su proceso para elegir la ocupación laboral más adecuada (Luque, 2004; Valls, 1998; Vazquez, 2007).

En 1952 se introdujo la orientación profesional en nuestro país. En este año se creó el servicio de Orientación Educativa Profesional para ayudar a los estudiantes de secundaria a resolver problemas tanto familiares y personales como académicos (Vázquez, 2007).

A partir de 1972 la Secretaría de Educación Pública (SEP) otorgó gran importancia al desarrollo de la orientación profesional en las escuelas. Para desempeñar la función de orientador, se contrataron psicólogos, pedagogos, psicopedagogos y otros profesionales.

Es para 1984 que se introdujo el Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE). La finalidad era promover un proceso de orientación a través del cual los estudiantes de nivel medio superior de todo el país pudieran elegir adecuadamente su futura carrera, utilizando mejor los recursos destinados a su formación.

Jones (1964, 50) fue uno de los primeros en centrar la orientación como una ayuda y asesoría para la toma de decisiones. En su obra afirma que en la vida se dan muchas situaciones críticas en las cuales deben adoptarse decisiones importantes y de largo alcance. En tales circunstancias, es verdaderamente necesario que se nos proporcione, en cierta medida, ayuda adecuada para decidir atinadamente.

En este orden de ideas, Jacobson & Reavis, (citado por Vital 1976) considera a la orientación como un servicio dirigido a ayudar a los alumnos para que seleccionen inteligentemente, entre varias alternativas, la que se corresponda con sus habilidades, potencialidades y limitaciones.

En la misma línea de quiénes sostienen la toma de decisiones como el centro y objeto de orientación, Johnston (1977:18) expresa: *“la orientación es la ayuda que se presta a las personas para que resuelvan sus problemas y tomen decisiones prudentes”*.

Desde similar perspectiva, Martínez Beltrán (1980:43) concibe la orientación como un proceso de asistencia al individuo para que se oriente en sus estudios y progrese en la elección de los mismos.

Así mismo, Álvarez (1995:36) señala que: *“La orientación profesional es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socioprofesionales”*.

Para Ayala (1998), la orientación es un proceso de relación con el alumno, siendo la meta el esclarecimiento de la identidad vocacional, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior le presenta.

De acuerdo con Molina (2001), la orientación vocacional es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto para poder decidir acerca del propio futuro.

Así hemos ya esquematizado la evolución de la orientación vocacional y concluyo con las palabras de Pacheco (2007): que dice que se puede observar que la orientación vocacional ha ido evolucionando desde una simple preparación o asesoramiento para elegir

o ingresar en una profesión, hasta pretender convertirse en un intento por preparar a las personas para desarrollarse de manera menos parcializada.

Con anterioridad, se ha recreado la práctica de la orientación, en *lo vocacional*, donde el orientador, que bien puede ser el docente, ha recibido un entrenamiento y preparación que le permite ofrecer asesoría y asistencia a los alumnos y les ayuda a tomar decisiones para progresar con éxito en su vida.

En adelante presento una serie de críticas, retos y propuestas que derivan en nuevas formas de configuración de la Orientación Educativa, la cual a partir de ahora dejo de concebir como Orientación Vocacional, atendiendo a la visión integral y concluyo esta exposición contextual, haciendo una integración de elementos encontrados en las definiciones más recientes y que responden y/o se adaptan a las exigencias de la educación y la orientación para el Siglo XXI.

1.1.3. La Orientación Educativa en la Actualidad: Algunas miradas críticas, Nuevos retos y propuestas.

Son numerosas las críticas que se han dirigido al sistema educativo: falta de eficacia, masificación, distanciamiento de la realidad, incongruencia con las necesidades sociales, desajuste entre la formación y el mundo del trabajo, etcétera, y esto afecta directamente a la Orientación.

Miguel Martínez nos deja ver un panorama al respecto en su publicación para *Revistas de América Latina y el Caribe*:

“muchas de las instituciones escolares están preparando a sus estudiantes para un mundo que ya no existe, un mundo que ya se fue. Y Muchos de los encuentros de grupos que se dan

frecuentemente en el campo social están orientados hacia el entrenamiento, logro de metas y adquisición de técnicas que sean efectivas para alcanzar determinados intereses y control social, y así, no tienen como mira el crecimiento personal y, menos aún, la emancipación de los participantes, ya sea como individuos o como comunidad” (Redalyc, 2010:130).

En la actualidad se aplica un número limitado de estrategias de orientación y lo que predomina son las pruebas psicométricas para medir aptitudes, intereses y habilidades, en los que los resultados dirigen al orientado a una gama de opciones entre las cuales se supone que podría desempeñarse competitivamente. Aquí lo que sigue predominando, es que el orientado no es el que elige, el orientador es el que “descubre” lo que es mejor para el muchacho, lo que ocurre frecuentemente es que los resultados confunden más al orientado por la amplitud, diversidad y muchas veces el desconocimiento de las opciones; además de que estas pruebas fueron diseñadas después de los años veinte a partir de la teoría de las diferencias individuales y enfocada a la selección de personal para una mayor productividad y no parecen haber sido revisadas para su adaptación al contexto actual.

(Revista Mexicana de Psicología 2010).

En la entrevista psicológica, se trata de que el estudiante confronte sus gustos y habilidades con las carreras que considera opciones a elegir, pero por el gran número de estudiantes y el limitado tiempo del que disponen los orientadores, no se logran cubrir adecuadamente las necesidades de cada alumno.

Entre otros muchos señalamientos Durant (2004) afirma que unas de las fallas es la concepción homogeneizante con la cual se ha trabajado y que ha impedido considerar la diversidad propia de los seres humanos.

En respuesta a las diversas exigencias de los tiempos en 1993 la UNESCO constituye la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. Presidida por

Jacques Delors y un grupo de eminentes asesores originarios de todas las regiones del mundo. Se realizó una reflexión sobre las exigencias en materia de educación, considerada –en voz de la Comisión- imperiosa ya que de ella depende en gran medida el progreso de la humanidad.

Ahí se concretizan, entre otras cosas, los *Pilares de la Educación*: Aprender a conocer, aprender a actuar, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

A qué responden principalmente estos cuatro pilares: A la rapidez de los cambios provocados por el progreso científico y así, promueve la educación permanente; a hacer frente a las nuevas situaciones, adquiriendo las competencias que así lo permitan y promoviendo el trabajo en equipo; lograr una mayor capacidad de autonomía y de juicio, fortaleciendo la responsabilidad personal en la realización del destino colectivo y; compartir los desafíos del futuro realizando proyectos comunes.

Específicamente en materia de Orientación se habla de diversos factores perturbadores y se menciona la obsesión de los jóvenes para acceder a la enseñanza superior “como si se estuviesen jugando a todo o nada”; en relación al desempleo y subempleo de los recursos humanos, se propone diversificar la oferta de trayectorias, valorar los talentos de todo tipo para evitar el sentimiento de exclusión y de falta de futuro a un gran número de adolescentes a los que hay que hacerles saber que su suerte no está echada definitivamente entre los 14 y los 20 años y; tender puentes entre la escuela y la vida profesional y social que pudieran “*corregir los errores de orientación que con harta frecuencia se cometen*”. (Delors, 1996).

En este sentido, se deberá dar apertura para que continúen teniendo acceso a la educación y esto se vincula con la *Educación Durante Toda la Vida*, la cual, es ubicada en el centro de la sociedad.

Desde este contexto es que se desprenden los nuevos estudios, retos y desafíos, que exponen los expertos de la Orientación quienes concuerdan en que la orientación no puede permanecer ajena a los cambios que se producen en la sociedad y en el funcionamiento de los sistemas educativos y que, para insertarse en el contexto y conservar su legitimidad dentro de las tareas educativas, la orientación debe trascender los enfoques de corto plazo y asumir nuevas funciones que la determinen como factor de planeación educativa con una visión proyectiva.

Los diversos términos asignados a la Orientación dieron origen a confusiones y dispersiones, ya que desde un principio se centró entre los términos Orientación Educativa y Vocacional, los cuales provienen de tradiciones filosóficas diferentes. Por una parte la Orientación Educativa con la finalidad de ayudar al sujeto a confrontar los problemas del medio escolar. Por otra parte la Orientación Vocacional como la selección de sujetos para el trabajo. En México ingresa el término consejería y ambas tradiciones se empiezan a relacionar entre sí y esta relación da sustento a la Orientación Educativa actual.

En el entendido de que la orientación constituye un factor de influencia para el cambio en las formas de concebir la educación, la Orientación Educativa está delineando nuevas características y funciones, y asume una responsabilidad que va más allá de la mera elección formativa y profesional del individuo, se tratará de concientizar a la población del contexto general en que se desempeña un trabajo o profesión, considerando que esto se

asocia con estilos de vida, formas de relación y problemáticas específicas que tienen una incidencia más amplia en la vida y desarrollo del país.

Asimismo el papel del orientador tendrá que enriquecerse, lo cual implica su participación en procesos de actualización y perfeccionamiento que reafirmen su identidad profesional. Aunque el proceso de orientación integra también a las instituciones, a los padres de familia y a la comunidad.

Como síntesis del panorama presentado concluyo que la Orientación Educativa se concibe y tiene el reto de consolidarse como un proceso de formación integral, continuo, dinámico, multidisciplinario, de intervención, prevención, desarrollo y atención integral; se delinea también como un proceso horizontal de mediación, canalización, facilitación de distintos elementos que permitan la transformación; centrado en, y dirigido a todas las personas a lo largo de su ciclo vital. El sujeto es considerado un ser social multideterminado, actor principal de su educación, que a partir del autoconocimiento es capaz de ser creador y generador de sus propios conocimientos y de su propio proceso de orientación para la toma de decisiones. Con el propósito de lograr una mejor adaptación a su entorno.

Desde esta visión general, es necesario conocer al sujeto, que además de ser el destinatario por excelencia, es también protagonista de presente proyecto.

1.2. TIPIFICACIÓN DE ADOLESCENCIA.

“La aurora de un adulto en el crepúsculo de un niño”

F. Dolto (citado por Puig, 2007)

1.2.1. Concepto y características generales de la adolescencia.

“La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No solamente es un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social.

Es difícil establecer límites cronológicos para este período; de acuerdo a los conceptos convencionalmente aceptados por la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y los 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años)”. (Pineda 1999:16).

No es mi intención hacer un estudio a profundidad de este período evolutivo. Sin embargo es importante tener una visión general del sujeto sobre el cual está centrado este trabajo, y en este caso es aquel que se encuentra en el período conocido como adolescencia tardía. Fase en la que se ha culminado gran parte del crecimiento y desarrollo; se ha alcanzado un mayor control de los impulsos y maduración de la identidad, inclusive en su vida sexual, por lo que está muy cerca de ser un adulto joven. Aquí, el adolescente va a tener que tomar decisiones importantes en su perfil educacional y ocupacional.

Expongo de manera breve las características generales de la adolescencia para conocer después las nuevas caracterizaciones y los rasgos diferenciales que están presentando los adolescentes del siglo XXI:

Características generales de la adolescencia:

1. Crecimiento corporal dado por aumento de peso, estatura y cambios de la forma y dimensiones corporales.
2. Aumento de la masa y fuerza muscular, más marcado en el varón, acompañado aumentos de capacidad, eficiencias y rendimientos fisiológicos.
3. Incremento de la velocidad de crecimiento, cambios en la forma y dimensiones corporales.
4. Desarrollo sexual caracterizado por la maduración de los órganos sexuales, aparición de los caracteres sexuales secundarios e inicio de la capacidad reproductiva.
5. Los **aspectos psicosociales** están integrados en una serie de características y comportamientos que en mayor o menor grado están presentes durante esta etapa, son:
 - ❖ Búsqueda de sí mismos y de su identidad, necesidad de independencia.
 - ❖ Tendencia grupal.
 - ❖ Evolución del pensamiento concreto al abstracto. Las necesidades intelectuales y la capacidad de utilizar el conocimiento alcanzan su máxima eficiencia.
 - ❖ Manifestaciones y conductas sexuales con desarrollo de la identidad sexual.
 - ❖ Contradicciones en las manifestaciones de su conducta y constantes fluctuaciones de su estado anímico.
 - ❖ Relaciones conflictivas con los padres que oscilan entre la dependencia y la necesidad de separación de los mismos.
 - ❖ Actitud social reivindicativa: en este periodo, los jóvenes se hacen más analíticos, comienzan a pensar en términos simbólicos, formular hipótesis, corregir falsos preceptos, considerar alternativas y llegar a conclusiones propias. Se elabora una escala de valores en correspondencia con su imagen del mundo.

- ❖ La elección de una ocupación y la necesidad de adiestramiento y capacitación para su desempeño.
- ❖ Necesidad de formulación y respuesta para un proyecto de vida. (Pineda, 1999).

Por supuesto que este tema ha sido, y continua siendo, objeto de trabajos más amplios, por ello hago énfasis en su carácter de generalidad; lo mismo ocurre con las nuevas características que emergen con la adolescencia del nuevo milenio.

1.2.2. El adolescente del Siglo XXI, los Nativos Digitales.

“El reloj está sonando y su vida tiene prisa,”
Sebastián Behar Piquero

“más que de una evolución fisiológica concreta, la juventud depende de unas determinaciones culturales que difieren según las sociedades humanas y las épocas, imponiendo cada una de ellas a su modo un orden y un sentido a lo que parece transitorio, y hasta desordenado y caótico” (Balardini, 2002).

Las transformaciones sociales conllevan nuevas formas de ser, reflejadas principalmente en los jóvenes, por tanto, la juventud es una construcción histórico-social y de carácter relacional. Un adolescente debe realizar un cierto “trabajo” de adquisición y producción de su juventud.

En la actualidad la adolescencia es nombrada como la Generación Y o Millennials bautizada por los norteamericanos Neil Howe y William Strauss en su libro *Millennials, rising, the next generation* (2013), (el nacimiento de la próxima generación) ahí los jóvenes son descritos como hipercompetitivos, los primeros en vivir el “boom” tecnológico, chicos de la cultura wiki, o “Google generation”; entre ellos, predomina la necesidad de definirse

desde la imagen. Esta nueva generación ya no busca revolucionar el mundo, sino integrarse a él.

En el artículo “Adolescentes en la escuela del siglo XXI” (2007), su autor, Juan Puig Blanco, realiza una reflexión sobre el adolescente de este siglo; haciendo resaltar sus diferencias y nuevos rasgos, la forma en que se ven afectados por la sociedad actual y por los métodos de educación y comunicación.

En la postmodernidad es en donde el adolescente pasó a ser alguien valorado y buscado por muchos sectores de la sociedad; “la adolescencia se encuentra como una etapa a la que todos quieren llegar y mantenerse”. (Puig, 2007).

Algunas de las características generales, extras a las anteriormente expuestas son: Fuertes pasiones, ausencia de control, mal humor y mala predisposición ante las exposiciones exteriores, ideas exaltadas, preferencia de acciones nobles ante acciones inútiles, culto a la diversión y al ingenio gracioso, marcada competitividad en temas que lo afecten. Existen otros cambios que se pueden explicar con base en los duelos que ha sufrido el adolescente y que, en la actualidad han sido modificados o superados:

- El duelo por el cuerpo infantil: Que fue del aspecto “desgraciado” al hoy, idealizado. El problema para socializar se reduce a los que no se ajustan a la imagen comercial.
- Duelo por el rol y la identidad infantil: Se difumina la exigencia de hacerse independiente y de abandonar la identidad infantil –hoy existe la tendencia a acercarse más a los padres y no dejar morir al niño interno-.
- Duelo por los padres de la infancia: Ya no hay que reconocer las fallas y el envejecimiento de unos padres que luchan por verse como adolescentes.

También el tipo de presiones sobre el adolescente y su educación han cambiado:

Por ejemplo: la presión de los medios de comunicación y de su acción manipuladora sobre su cultura de masas e ideología; - la presión de las empresas y el marketing; la presión de la sociedad por la “utilidad”; así como la publicidad y la moda que presionan sobre su cultura de consumo. (Balardini, 2002).

Entre las características adolescentes actuales resaltan las siguientes:

- Viven conectados a la Web,
- Hacen varias cosas al mismo tiempo (multitask),
- Se comportan como consumidores exigentes;
- Eligen estudiar sólo lo que les gusta.

“ Así son los hijos del milenio. La generación del futuro ” (Judkovski, 2012).

Como resultado de mi investigación he reunido algunos otros nuevos rasgos que puede presentar esta nueva generación, aunque, debo mencionar que estas consideraciones no son necesariamente generales o exclusivas y que este tema es objeto de un estudio de mayor profundidad.

Nuevos rasgos de la generación Y:

- Fuerte solicitud de ser escuchados, de ser tenidos en cuenta;
- Tienen que lidiar con adultos que les disputan empleos, novias, novios, canciones, colores, gimnasios, etcétera; y esto, empuja a los jóvenes a producir nuevos márgenes en los que puedan construir sus identidades.
- Son sobreestimulados, saturados de actividades, y buscan la satisfacción inmediata.

- Optimistas y muy colaboradores.
- No creen en el esfuerzo, priorizan los horarios flexibles y buscan nuevas experiencias todo el tiempo.
- Es una generación que creció en una especie de burbuja; ya que no juegan en la calle y se puede decir que:
- No tienen límites.
- Su más clara característica es la necesidad de estar permanentemente conectados.
- La idea de intimidad es muy diferente a las anteriores “por eso se muestran sin dificultades en los blogs” En donde parece que uno de los nuevos valores sociales es “ser famoso”.
- Tienen celular propio
- Entre los valores que priorizan los chicos en su vida, aparecen en primer lugar los amigos y la familia. La música, los deportes y el cuidado ambiental parecen preocuparles más que el sexo.
- Se les critica que viven el presente sin ahorrar o preocuparse por el futuro, han crecido con mayor diversidad y libertad. Se toman todo con más calma.
- El acceso a nuevas tecnologías les permite tener amigos en países lejanos y con culturas diferentes.
- Ya no buscan la estabilidad laboral.

En este punto de la estabilidad laboral, agrego el dato de un video de YouTube: “¿Qué estás haciendo en este exacto momento?” de Sebastian Behar Piquero (2012), el cual habla de las nuevas formas en que se desarrollan los jóvenes en el contexto actual, información que puede funcionar tanto para mi taller de Orientación como para exponer las expectativas latentes en la adolescencia; en este video se presenta a los jóvenes como la

nueva fuerza de trabajo global, con grandes aspiraciones, que ya poseen o planean tener su propio negocio, con una mentalidad digital fluida y colectiva, que buscan disfrutar más del camino que llegar al destino final (las metas laborales), que busca reconocer las oportunidades de conectar pasión y trabajo, aplicar formas creativas a la economía y las nuevas profesiones, con una actitud emprendedora y de trabajo colectivo. Son vistos como jóvenes impacientes que se conectan al mundo con velocidad, con una constante necesidad de retroalimentación, entusiasmados por trabajar con otras generaciones desde una base de igualdad y respeto mutuo para intercambiar conocimientos, que buscan diversificar los canales y las fuentes de información “al revés de simplemente elegir una carrera”, que además de tener un empleo buscan tener un propósito, espacios de trabajo compartidos y movilidad, trabajos que les permitan administrar sus horarios y que éste siempre este presente, que pueden hacer negocios y quedarse en cama “siempre y cuando se mantenga atractivo y actualizado el perfil en las redes sociales”. Y agrego una cita del mencionado video:

“Flexibilidad es el camino a seguir, los jóvenes están fascinados por involucrarse en proyectos en andamiento. Y encontrar motivación al adquirir nuevas habilidades, se entusiasman por un mundo abierto... Donde probar e intervenir en algo inacabado, es la única manera de crear algo nuevo, necesitan más que nunca sentirse autónomos y les encanta el desafío de crear y colaborar colectivamente, ellos pueden cambiar de dirección con rapidez y desapego se trata de vivir mejor el presente sin la ilusión de que el futuro puede ser controlado esto por una simple razón, quienes se adaptan mejor pueden evolucionar con los cambios”. (Piquero, 2013)

1.2.3. Los Nativos Digitales y el Aspecto Escolar.

La investigación documental realizada aporta datos sobre algunas de las capacidades escolares que presenta esta generación, por una parte se dice que estos jóvenes están preparados para trabajar con materiales escritos y virtuales al mismo tiempo; que están acostumbrados a ambientes multimedia, que tienen capacidad multitarea ya que no tuvieron que incorporar la computadora a su vida porque nacieron prácticamente con ellas y crecieron con la masificación de internet. Por otro lado presentan dificultades de concentración y el hecho de ser multitarea también puede interpretarse como que son capaces de hacer varias cosas mal, entre otras:

Ellos prefieren aprender en equipos y entre ellos, son más visuales y kinestésicos. Datos estadísticos dicen que a sus 18 años han pasado 5,000 leyendo y 30,000 frente a una pantalla y son capaces de usar un aparato sin leer el instructivo, les gusta la horizontalidad y piensan y procesan diferente información. Creen que aprenden más de Google y Wikipedia que de los expertos. Asimismo abundan los comentarios respecto a que:

- El uso de las redes sociales ocupa un lugar central en su vida.

Sobre este último punto existe una Tesis de Doctorado de Eleazar Correa en la Facultad de Filosofía y Letras: “El impacto de las Redes Sociales virtuales en la identidad y subjetividad de los adolescentes” (2011) que realiza un estudio de corte psicoanalítico sobre la influencia de las tecnologías en la transformación del adolescente: *“La reflexión de ésta investigación ha querido poner el acento en la manera cómo los jóvenes habitan este tiempo o época actual, cómo la tecnología deviene condición de existencia, cómo la tecnología y sus dispositivos transforman al adolescente, sus relaciones con los demás, con el saber y consigo mismos”* (Correa, 2011, 340).

Ahora bien, las características mencionadas pueden resultar, para muchos, un tanto utópicas o alejadas de nuestra realidad, más cuando se observan detenidamente las

condiciones de la juventud en nuestro país; sin embargo son tendencias hacia las que habría que orientarlos.

Por otra parte, veremos más adelante, que las acciones educativas dentro de Internet están llevando contenidos escolares a diversas plataformas, sin antes propiciar que los jóvenes aprendan primero a identificarlas y luego a sacarles provecho, considero importante, también concientizar a la juventud sobre sí mismos dentro de este nuevo contexto, de ahí derivaría todo lo demás, que el consumo y producción de la información parta de un enunciado personal por su parte: “ahora sé lo que soy, lo que quiero, debo y puedo hacer en este espacio”, y esta parece ser una tarea, que concierne a todos, pero que – desde mi punto de vista y a partir de la investigación realizada-, se erige como parte fundamental del quehacer de la orientación. Dentro de esta disciplina educativa se está hablando mucho del deber ser y de nuevos lineamientos a seguir, los retos que habrá de afrontar la Orientación para dar respuesta a las exigencias de los tiempos, sin embargo, no parece haber acciones concretas dirigidas a los sujetos.

Ahora cuando las exigencias parecen estar en sus máximos niveles y que se reflejan de manera cotidiana en forma de diversas problemáticas que enfrentan los jóvenes; cabe preguntarse en dónde están los proyectos y acciones dirigidos a ellos, pues si bien es importante el trabajo de reconfiguración de las disciplinas no debemos olvidar que éstas están siendo rebasadas y la situación obliga a acelerar el trabajo para llevarlo al campo de la acción.

Se dice que los jóvenes están aprendiendo solos a usar la tecnología –entre otras cosas-, muchas personas están aprendiendo solas, los jóvenes porque desde que nacieron se

vieron inmersos, los adultos porque “algo” los orilló, y opino que es la orientación ese algo que debe orillar a encontrarse real, adecuada, y eficientemente en esta nueva cultura de red.

Dice Delors, en *La Educación encierra un tesoro*, que hay que hacerles ver que la información no es conocimiento, que éste exige esfuerzo, atención, rigor y voluntad.

Así se plantea fundamental tomar en cuenta las características del entorno.

El siguiente apartado da cuenta de la presencia de la orientación educativa en un contexto social determinado: La Escuela Nacional Preparatoria y, específicamente, el Plantel No. 8 “Miguel E. Schulz” así como las características socioeconómicas generales de su población estudiantil.

1.3. Orientación Educativa en la Escuela Nacional Preparatoria (ENP).

La Dirección General del Bachillerato (2010) proporciona información sobre la Orientación Educativa en México. En 1956 surge el Departamento de Orientación Vocacional de la UNAM y, en esa misma época, el Departamento de Orientación en la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), ofreciendo, en sus inicios, servicios informativos respecto al nuevo plan de estudios, la adaptación al medio escolar y el servicio en el área vocacional. Al constituirse el Colegio de Orientadores en la ENP, tanto las metas como su plan de trabajo han ido modificando sus acciones como resultado de una diferente estructura y organización.

La Escuela Nacional Preparatoria que ofrece la UNAM es uno de los pilares de la educación media superior en nuestro país, en donde se forman los futuros profesionistas que egresarán de nuestra Máxima Casa de Estudios.

Voy a exponer antecedentes, misión, visión y objetivos generales actuales de la Escuela Nacional Preparatoria, solamente en los aspectos referidos a la Orientación Educativa, con el fin de contextualizar, a la población del plantel No. 8 “Miguel E. Schulz” así como las asignaturas y servicios de Orientación, a ellos dirigidos.

1.3.1. Misión, Visión y Objetivos Generales de la Orientación en la ENP.

En el Plan de Desarrollo Institucional 2010-2014, y en palabras del Rector José Narro Robles, se menciona que los esfuerzos se dirigen a conseguir que los alumnos sean *“egresados con una formación integral que les permita no sólo continuar sus estudios a nivel licenciatura, sino además los prepare para insertarse en una sociedad cada vez más compleja y cambiante”* (Plan de Desarrollo Institucional 2010).

En la misión se habla de brindarles una educación de calidad que les permita incorporarse con éxito a sus estudios superiores, mediante la adquisición de una formación integral que les proporcione una amplia cultura de aprecio por su entorno, así como una mentalidad analítica, dinámica y crítica que les permita ser conscientes de su realidad y comprometerse con la sociedad; capacidad de obtener por sí mismos nuevos conocimientos, destrezas y habilidades y que les posibilite enfrentar los retos de la vida.

En su Visión se menciona que para el año 2014 “se habrán consolidado en la Escuela las condiciones tecnológicas y administrativas de las nuevas tendencias de los

procesos de enseñanza-aprendizaje”, en las que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación serán una herramienta indispensable para la labor académica y se contará con la infraestructura necesaria para acceder a internet a través de la Red Inalámbrica Universitaria; se menciona como meta aumentar el número de profesores para apoyar actividades de investigación educativa y la producción de materiales de apoyo a la docencia. Cabe destacar que en 2010 reporta contar con 2238 profesores para atender más de 50,000 alumnos.

Entre los retos que se proponen alcanzar se encuentra el de incursionar en las oportunidades educativas que se presentan con el advenimiento de las sociedades del conocimiento. En esta parte se reconoce el desfase en las habilidades de los profesores que “no en pocas ocasiones se ven rebasados por las de sus estudiantes”. Aquí tratan como tema prioritario la prevención y/o el trabajo remedial en aspectos como la falta de Orientación Vocacional, entre otros; se menciona también que los alcances estarán determinados por las actividades de los tutores quienes abarcarán además de los aspectos académicos, los personales de los alumnos: *“Será responsabilidad de los tutores determinar la cobertura con base en los registros escolares, para no atender en todos los casos la totalidad del grupo, cuando quienes lo requieran sólo sea un porcentaje de él. No se cierra la posibilidad de ampliar al total de inscritos cuando así sea valorado”* (Plan de Desarrollo, 2010).

El programa de asesorías será de apoyo ocasional a las demandas derivadas del alumno; problemas de índole académico que requieran ser atendidos de forma presencial por un profesor con dominio del tema. Aunque al final sólo se enfatizan dos necesidades

específicas: acciones preventivas de reprobación y acreditación de exámenes extraordinarios.

Sobre el Plan aprobado en 1996 se menciona que tenía la intensidad relevante de incorporar a la orientación educativa como punta de lanza para apoyar a los alumnos en la toma de decisiones y prevención del rezago académico, que es lo que se busca consolidar (entre otras cosas como rebasar la técnica expositiva como única opción y el uso de las tecnologías de la información, por ejemplo) en el periodo 2010-2014. También se encuentra en el Programa de Aprovechamiento del Tiempo Libre la posibilidad de ofrecer talleres breves, pero no se menciona la Orientación.

1.3.2. Perfil Socioeconómico de la población estudiantil de la Escuela Nacional Preparatoria Plantel No. 8 “Miguel E. Schulz”.

El perfil de los estudiantes asignados a la Preparatoria No. 8, fue tomado de la Agenda Estadística 2012, que puede consultarse en la página www.planeación.unam.mx y nos muestra datos generales de los alumnos asignados:

Son 1,857 jóvenes que en su mayoría tienen una edad promedio de 15.5 años, son solteros provenientes de secundarias públicas (67.8%) del Distrito Federal y que terminaron sus estudios en tres años (96.8%) con un promedio mayor a 8.1, jóvenes que mencionan haber recibido una preparación excelente o buena; el 57.5% reportan ser hermanos mayores y tener unos padres que insisten mucho en su preparación. Las características de sus padres reflejan que la mayoría tienen secundaria y licenciatura o posgrado terminados, que el principal sostén económico es el padre o ambos; el 50.6% habita en casa propia y cuentan

con teléfono en su domicilio así como un auto familiar (54.3%). Del total de alumnos asignados el 49% son mujeres, y el 62% del total reporta que cuenta con una computadora en su casa, aunque no aparecen datos sobre la conexión a internet, por las características mencionadas me atrevo a presumir que sí.

Estos jóvenes reciben los siguientes contenidos y servicios en materia de Orientación.

1.3.3. Servicios de Orientación Educativa de la ENP Plantel No. 8 “Miguel E. Schulz”.

El Colegio de Orientación Educativa de la Escuela Nacional Preparatoria ofrece las asignaturas de Orientación Educativa IV y VI; son materias que se imparten en cuarto y quinto año y forman parte del núcleo Formativo-cultural y del área de Lenguaje, comunicación y cultura; de categoría obligatoria y carácter teórico; impartida por una hora a la semana que se estiman 30 horas anuales.

El Plan de Estudios de Preparatoria explica que las materias de Orientación Educativa IV y V, pasaron a formar parte de este plan en 1996 y adquieren un nuevo sentido, pues ya no se les concibe como limitadas a proporcionar información sobre las características biopsicosociales de la adolescencia, tampoco se limitan a presentar los perfiles que caracterizan el campo de acción de una carrera y/o actividad profesional; agregan la propuesta de que se equilibrarán los contenidos para contribuir al desarrollo de las habilidades cognitivas que permitan identificar las potencialidades, “a través del proceso de información-formación que habrá de cumplir en quinto año con la materia de

Orientación Educativa V, elegir un área a estudiar en sexto año, además de definir la carrera que proseguirá en el nivel de licenciatura”. (Plan de Estudios de la Escuela Nacional Preparatoria 2012).

La asignatura de **Orientación Educativa IV** atiende el tema Introdutorio al Plan de Estudios de la Escuela Nacional Preparatoria; ofrece a los alumnos información sobre aspectos psicológicos, sociales y educativos de la adolescencia, mencionando que esto “*permite comprender las características de la edad por la que transita... y robustezca la confianza en sí mismo*”, aunque en este punto no puedo dejar de preguntarme si se habla de las características del adolescente en la época en que fue aprobado el Plan de Estudios 1996 o de las características generales establecidas desde un periodo de tiempo más antiguo. Por último se menciona que la tercera línea de formación es la que orienta al alumno para que cuente con los elementos pedagógicos que hagan posible “conocer sus procesos cognitivos y desarrolle habilidades cognitivas para un mejor desempeño escolar y una adecuada elección vocacional”. Me parece importante mostrar íntegro el perfil general del egresado conforme a los propósitos de esta materia:

“Que el alumno:

- Mejore el manejo adecuado de los aspectos generales que caracterizan la adolescencia.
- Utilice reglas y estrategias cognitivas, adecuadas en experiencias concretas y específicas de aprendizaje.
- Desarrolle competencias que lo doten de herramientas para el autoaprendizaje.
- Identifique y aplique adecuadamente los procesos cognitivos que le llevan al procesamiento de información y solución de problemas.

Orientación Educativa V. Esta asignatura está considerada como sustento indispensable para el proceso de elección de área de estudio de sexto año y de carrera de nivel licenciatura.

Los propósitos generales que se persiguen son:

- Contribuir a cumplir con una de las finalidades de la institución en cuanto a encauzar la vocación del alumno a la elección de una determinada carrera profesional.
- Fortalecer al alumno en la toma de decisiones con el reconocimiento de sus intereses, valores, actitudes, aptitudes y habilidades, así como con elementos de diagnóstico y pronóstico.

En cuanto a las características del curso o enfoque disciplinario se propone que la metodología deberá estar centrada en el actuar del alumno, que el construye y es protagonista de su propio aprendizaje, el profesor deberá ser guía y mediador para facilitar la construcción de aprendizajes significativos, dándole oportunidad al alumno para que ponga en práctica los nuevos conocimientos, los analice y llegue a la elaboración de conclusiones.

Presento la bibliografía básica propuesta, únicamente para enfatizar que se trata de textos de 1992, 1993, 1995 y 1996:

“c) Bibliografía:

1. *Colección Planes de Estudio*. México, Dirección General de la Administración Escolar, UNAM y Secretaría de Salubridad y Asistencia, 1992.
2. *Compendio de Carreras*. 1 Área físico-matemáticas, 2 Área químico-biológicas, 3 Área económico-administrativas, 4 Área disciplinas sociales y humanidades clásicas, 5 Área bellas artes. Dirección General de Orientación Vocacional, México, UNAM, 1993.
3. *Plan de Estudios de la Escuela Nacional Preparatoria 1996*. México, UNAM.
4. *UNAM Guía de carreras*. Dirección General de Orientación Vocacional, México, UNAM, 1995”.

Orientación Educativa como Servicio. El servicio de Orientación Educativa incluye Programas Institucionales, de tutoría y de asesoría conforme a lo visto en el Plan de Desarrollo Institucional. También se encuentra en la página Web de la Preparatoria: <http://prepa8.unam.mx>, en la sección de alumnos, un enlace de Asesorías en donde aparecen los asesores que están disponibles, se solicita un formato para ser firmado en cada sesión. Y parece implícito que el alumno deberá llevar una idea clara del problema que necesita resolver, es decir, que el alumno deberá ser el interesado en recibir el servicio y deberá tener muy en claro lo que necesita.

También habrá de recordar que la Visión indica que el programa de asesorías será de apoyo ocasional; problemas de índole académico que requieran ser atendidos de forma presencial por un profesor con dominio del tema. Aunque al final sólo se enfatizan dos necesidades específicas: acciones preventivas de reprobación y acreditación de examen extraordinario; en donde parece implícito que estas son sus prioridades.

Lo que puedo notar, conforme a lo visto con anterioridad, es que existen carencias significativas, sobre todo en relación a la magnitud de los retos que debe afrontar la Orientación Educativa y también en relación a que se trata de la Educación Media Superior, caracterizada por la presencia de adolescentes y la necesidad de tomar decisiones “en la que parecen jugarse su futuro”.

Este es un futuro que debe insertarse y responder a las exigencias que marca la sociedad actual.

CAPITULO II

EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.

Actualmente el mundo está plétórico de datos, imágenes e información; esto es consecuencia del desarrollo y la aplicación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Es el proceso más rápido que cualquier otro en la historia, implica cambios en la percepción que tenemos de nosotros mismos y de nuestro entorno y se erige como la posibilidad de crear una nueva forma de vida, en donde la educación tiene un papel fundamental. (Trejo, 2001)

Las Tecnologías de la información particularmente aplicadas en el ámbito educativo, juegan un papel crucial en la conformación de actores innovadores, creativos y competitivos en el mundo global contemporáneo que busca la prosperidad como consecuencia del conocimiento. (Orduz, 2012)

2.1. Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Nuevas Tecnologías.

Vivimos rodeados de información, la sociedad actual se encuentra en cambio constante, hoy en día tenemos acceso a una gran cantidad de documentos de todo el mundo. Se entiende por sociedad de la información aquella en la cual la creación, distribución y manipulación de grandes cantidades de datos forman parte de las actividades cotidianas de una sociedad (Castells, 1996; Trejo 2001).

2.1.1. ¿Qué es la Sociedad de la Información y el Conocimiento?

La sociedad de la información es la sucesora de la sociedad industrial, el término cobra fuerza en los años 90 con el desarrollo del Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su implantación en la cotidianidad de las relaciones sociales, culturales y económicas, eliminando las barreras del espacio y del tiempo entre ellas y facilitando una comunicación ubicua y asíncrona. Relativamente similares serían los conceptos de sociedad post-industrial, posfordismo, sociedad postmoderna, sociedad del conocimiento, entre otros.

Rasgos relevantes de la Sociedad de la Información:

- Exuberancia. Referente al profuso volumen de la información entre la que nos situamos.
- Onnipresencia. Los medios de comunicación se encuentran al alcance de la mano y se convierten en el espacio de interacción social por excelencia, con más facilidades para el intercambio.
- Irradiación. Se relativizan las barreras geográficas y las distancias físicas.
- Velocidad. Comunicación instantánea y simultánea a bajo costo.
- Multilateralidad: Las capacidades técnicas de la comunicación permiten recibir información de todas partes,
- Interactividad: Las Nuevas Tecnologías permiten al usuario, no sólo ser consumidor sino también productor de mensajes.

- Desigualdad. Existe una tendencia a la democratización del acceso y la producción de la información, que minimizaría la desigualdad; sin embargo esta se acrecienta por el acceso.
- Heterogeneidad: Internet se convierte en foro para manifestaciones de todo tipo, que pueden ser expresadas por cualquiera.
- Desorientación: La enorme y creciente cantidad de información a la que se puede tener acceso no sólo es una oportunidad de desarrollo social y personal; es también motivo de agobio para quienes pueden encontrar millares de noticias, símbolos, declaraciones, imágenes, etcétera; los cuáles pueden ocasionar confusión y aturdimiento. El empleo de los nuevos medios requiere destrezas y aprendizajes específicos para poder discernir y elegir entre el cúmulo de información.
- Ciudadanía pasiva. Cuando prevalece el consumo sobre la creación; el intercambio mercantil sobre el intercambio de conocimientos. (Marquéz, 1998, Trejo 2001)

La Sociedad de la Información es expresión de las realidades y capacidades de los medios de comunicación más nuevos o renovados merced a los desarrollos tecnológicos que se consolidaron en la última década del siglo: la televisión, el almacenamiento de información, la propagación de video, (Trejo 2001)

Sin embargo, la sociedad de la Información y la sociedad del conocimiento son dos conceptos que a menudo son utilizados de una manera acrítica. La sociedad de la información hace referencia a la creciente capacidad tecnológica para almacenar cada vez más información y hacerla circular con más velocidad y con mayor capacidad de difusión.

“La noción de Sociedad de la información se basa en los progresos tecnológicos. En cambio, el concepto de Sociedades del Conocimiento comprende dimensiones sociales, éticas y políticas mucho más vastas” (UNESCO, 2005).

La sociedad del conocimiento se refiere a la apropiación crítica y selectiva de la información protagonizada por ciudadanos que saben cómo aprovecharla.

La noción de sociedad del conocimiento fue utilizada por primera vez en 1969 por el apreciado filósofo del "management" o la gestión empresarial, Peter Drucker, quien previamente había acuñado el término "trabajador del conocimiento".

Sin embargo, la información no es lo mismo que el conocimiento. La información se compone de hechos y sucesos, mientras que el conocimiento se define como la interpretación de esos hechos dentro de un contexto, y posiblemente con alguna finalidad.

Para la UNESCO el concepto pluralista de sociedades del conocimiento va más allá de la sociedad de la información ya que apunta a transformaciones sociales, culturales y económicas en apoyo al desarrollo sustentable. Los pilares de las sociedades del conocimiento son el acceso a la información para todos, la libertad de expresión y la diversidad lingüística (UNESCO 2010).

La sociedad de la información es la piedra angular de la sociedad del conocimiento. El concepto de “Sociedad de la información” está relacionado con la idea de la “innovación tecnológica”, mientras que el concepto de “Sociedad del conocimiento” incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. Las sociedades más avanzadas tienen en común una creciente adopción tecnológica para la valoración y gestión de la información.

El concepto de “Sociedades del conocimiento” es preferible al de la “Sociedad de la información” ya que expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando. (UNESCO, 2005; Quiroz, 2005).

Las principales características de la sociedad del conocimiento son:

- La economía dirigida por conocimientos globales.
- La comunicación como directiva.
- El aprendizaje como fuente de un atributo sostenido y competitivo.
- La información compartida contra el atesoramiento del conocimiento.
(Rojas, 2009).
- La información es su materia prima.
- Capacidad de penetración de los efectos de las Nuevas Tecnologías.
- La lógica de interconexión de todo sistema o conjunto de relaciones que utilizan estas Nuevas Tecnologías de la Información.
- Flexibilidad, cambio constante y fluidez organizativa.
- Convergencia creciente de tecnología específica en un sistema altamente integrado.
(Castells, 1996).

2.1.2. Ética y Crítica de la Sociedad del Conocimiento.

Aunque las siguientes afirmaciones se presentan como críticas, también pueden ser consideradas como guías para la dirección y acción del trabajo educativo y de orientación

que permitirá acceder a la Sociedad de Conocimiento y es que no podemos interpretar que este concepto de Sociedad está describiendo nuestra realidad social actual.

Parece más bien la formulación de una utopía, descrita como una etapa posterior a la era de la información, y a la que se llegaría utilizando tanto los medios tecnológicos, como la instrucción o educación universal y la difusión de los valores humanos en las sociedades actuales.

La instrucción de las sociedades habrá de realizarse, enfocándose en las técnicas y criterios para buscar y tratar la información disponible con discernimiento y espíritu crítico.

Mientras que los habitantes del mundo no gocen de una igualdad de oportunidades para acceder a la información y un espíritu crítico para analizarla y seleccionarla, seguiremos estancados en una sociedad de la información y no habremos evolucionado hacia lo que serán las sociedades del conocimiento, por tanto se requiere de una auténtica revolución de carácter cultural tomando en cuenta que la información es una herramienta o instrumento de ésta; el conocimiento obedece al entendimiento, inteligencia, la razón y la información se fundamenta en otros aspectos sensiblemente diferentes entre los que podemos mencionar su carácter pragmático, puesto que puede ser aplicada en diversos ámbitos y es ella la que forja el conocimiento, pero no es conocimiento en sí misma.

El uso correcto de la tecnología en el campo de la información nos proporciona un instrumento de gran apoyo para la generación, el procesamiento y la transmisión de ésta, la cual, finalmente se convierte en una fuente fundamental de la productividad y el desarrollo social, la información es la herramienta, el conocimiento es el fin.

“La clave de la sociedad actual es, de uno u otro modo, la capacidad de procesar la ingente cantidad de información de que disponemos, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, transformándola en el conocimiento necesario para cambiar nuestro entorno” (Millán, 2001:7)

La Sociedad de la Información es realidad y posibilidad, es un proceso que nos permite evolucionar, para ello requerimos de capacitación que nos permita aprovechar adecuadamente los recursos con los que contamos. Cambio tecnológico, difusión de la información y desarrollo del conocimiento y de las posibilidades para desempeñar diversas tareas profesionales de manera más flexible, son la faceta positiva de este nuevo contexto.

“... es una revolución tecnológica caracterizada por la necesidad de romper moldes mentales para espolear la creatividad...” (Castells, 1996).

(Castells, 1996; Cobo, 2010; Millán, 2001; Orduz, 2012; UNESCO, 2005).

2.1.3. Las Nuevas Tecnologías.

“El desarrollo de las Tecnologías de la Información fue tributario de la formación de medios de innovación donde interactuarían medios y aplicaciones en un proceso de aprender creando” (Castells, 1996)

La eficacia de las nuevas tecnologías -actuando sobre elementos tan básicos de la persona como son el habla, el recuerdo o el aprendizaje-, modifica en muchos sentidos la forma en la que es posible desarrollar muchas actividades propias de la sociedad moderna.

En el más amplio sentido de la palabra se entiende como tecnología la aplicación práctica del conocimiento. *“El uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de una manera reproducible”*, (Castells, 1996). La tecnología busca resolver

problemas y satisfacer necesidades individuales y sociales, transformando el entorno y la naturaleza mediante la utilización racional, crítica y creativa de recursos y conocimiento, sin olvidar que son un medio y no un fin.

La digitalización ha ocurrido en los tiempos recientes con el desarrollo del transistor, la computadora y el Internet (Robinson, 2011, citado por Rafael Orduz, 2012).

Aunque se habla de tecnologías desde tiempos prehistóricos con la utilización del fuego y el desarrollo de herramientas de piedra y metal, la mayoría de las tecnologías que afectan nuestras vidas se han desarrollado en los últimos 200 años y las conocidas como Nuevas Tecnologías no existían hace 50 años. Ellas han permitido adelantos en diversos campos, específicamente, en el campo de la educación con herramientas didácticas, de consulta, de estudio, etc. Cuando la tecnología cambia, el ser humano se adapta y vuelve a evolucionar a partir de ella. Los adelantos tecnológicos se reflejan en muchos puntos de la vida de los seres humanos. (Díaz, 2012)

Las Nuevas Tecnologías son innovaciones científicas que pueden crear una nueva industria o transformar una existente, abarcan las computadoras de escritorio, los dispositivos móviles y portátiles, tabletas y celulares, las cámaras digitales, los sistemas satelitales, la radio, la televisión y el internet. (Díaz 2012; Medina 2012)

Las llamadas tecnologías emergentes se han concentrado en el desarrollo del libro electrónico, la informática móvil, la realidad aumentada, la informática basada en gestos, el aprendizaje basado en juegos y en algún momento serán adoptadas por el uso común.

Por el momento contamos con herramientas como el Smartphone, Tablet y millones de aplicaciones (Apps) disponibles en las diferentes tiendas virtuales, las cuales están a un

solo clic de acuerdo al tipo de dispositivo con el que se cuente: Android, iOS-Apps para Ipad, Iphone, Ipod, BlackBerry, etcétera.

“Entre las tecnologías de la Información incluyo, como todo mundo, el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones y la optoelectrónica)” (Castells, 1996).

Indudablemente ellas están transformando las relaciones humanas y lo que nos ocupa es el sentido que le estamos dando a estas herramientas ya que representan grandes oportunidades para el ámbito educativo.

(Castells, 1996; Díaz 2012; Medina, 2010; Vallejo; Orduz, 2012; Vázquez, 2012)

2.2. La Educación en la Sociedad de la Información.

El impacto de la tecnología ha permeado el ambiente educativo, cada vez es más importante la presencia de los recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje y esto implica nuevos retos y transformaciones a sus protagonistas (maestros, alumnos, grupos e instituciones). Las Tecnologías tienen como base la información y han hecho que el usuario pase de tener el papel de receptor pasivo de un mensaje, a tener un papel activo, donde él decide la secuencia de la información y establece el ritmo, calidad, cantidad y profundización de la información que desea.

Según la UNESCO (2010) la educación debe estar de cara a la sociedad mundial del conocimiento y centrar su interés en formar estudiantes críticos y argumentativos y, orientar a las nuevas generaciones a prepararse para ofrecer alternativas pertinentes y adecuadas para atender las necesidades sociales. Esto ha provocado que las instituciones educativas

busquen nuevas formas de integrar las tecnologías a su práctica con objeto de cumplir con las exigencias que les imponen los tiempos.

(Delors, 1996; Díaz; 2012; Orduz, 2012; UNESCO, 2010)

2.2.1 Relación Educación-Tecnología.

“cada elemento que participa y hace parte de un proyecto educativo... debe ser consciente de la necesidad de gestionar el conocimiento adecuadamente”
(Vásquez y Gabalán, 2009; citado por Vásquez, 2009)

Actualmente, nos encontramos en una posición inequitativa e inestable, salpicada de mucha confusión, producto de nuestras propias características culturales, de nuestra escasa infraestructura y nuestras formas de preparación que no siempre nos satisfacen.

La Corporación Colombia Digital (2012), nos brinda un panorama amplio respecto a la relación Educación-Tecnología y nos habla de que la construcción de una sociedad basada en el conocimiento y en el uso adecuado de las TIC debe tener como eje central la educación y si no existe conciencia de su importancia y del papel protagónico y estratégico que ésta ocupa en el mundo contemporáneo, se seguirá corriendo el riesgo de continuar por el camino de la repetición constante y eterna, de los mismos errores que nos han alejado, cada vez más, de los países desarrollados. (Vásquez, 2012).

La apropiación de las TIC implica el reto de hacerlas parte de los recursos educativos para enriquecer el trabajo llevado a cabo en las aulas, el aprendizaje significativo y autónomo, la búsqueda y procesamiento de la información, la construcción y difusión de nuevos conocimientos, la innovación, el intercambio e involucramiento de todos los agentes educativos, la expresión individual y grupal e incluso la recreación.

Por mucho tiempo la educación ha estado organizada de manera piramidal, con unos pocos dueños y productores del conocimiento que la distribuyen hacia abajo para el resto que es sólo receptor. En este nuevo contexto se está haciendo evidente que los trabajos de investigación incluyen la innovación y distribución del conocimiento.

Por siglos el medio preponderante para la transmisión de contenidos había sido el texto impreso. En la era del hipertexto, los escritos dejan de ser lineales facilitando las interconexiones; así, la habilidad para navegar eficientemente se vuelve crítica para la comprensión de textos digitales.

“nunca antes se había enfrentado el mundo a un exceso de información y apenas si ha tenido tiempo para reflexionar sobre sus consecuencias”

(Postman, 1992. Citado por Vásquez, 2012).

La cita anterior tiene la intención de hacer notar que los procesos a los que estoy haciendo referencia, probablemente, no son representativos de nuestra realidad, pero sí del quehacer que se ha empezado a realizar; diversos autores coinciden en que en los países subdesarrollados, entre los que nos encontramos, el avance tecnológico no se está alcanzando o, no de la mejor manera; por lo que se hace justo detenerse y centrarse en el individuo; ya que en la actualidad no se posee aún la total facilidad ni la habilidad de familiarizarse con las tecnologías y todas sus implicaciones, y hay que tener en cuenta que con conciencia social, inclusión y respeto hacia los demás se pueden abrir las puertas que nos conducen hacia el conocimiento global.

El trabajo de familiarización con las Tecnologías incluye cambios que se han producido o han de producirse en la educación; tales como: - El paso hacia el autoaprendizaje centrado en el alumno. - Trabajo de los contenidos con base en

experiencias reales. - Salida del modelo educativo rígido por parte de los actores del proceso.

El trabajo de adaptación a estas nuevas formas de trabajo implica concientizarse y desarrollar la vocación investigativa, la participación activa y constante, el trabajo colaborativo a partir del conocimiento y con una mentalidad crítica, propositiva y constructiva y en comunicación continua; creativa y autodidacta; interactividad y experimentación (ensayo-error). (Vázquez, 2012).

Por su parte, los centros educativos han tenido que repensar su estructura, abriéndole espacio a diversas investigaciones sobre el tema, cursos virtuales, en los cuales el alumno y el maestro intercambian permanentemente información no lineal a través de plataformas que permiten un aprendizaje interactivo; en el siguiente punto presentaré algunos ejemplos del trabajo realizado.

No puedo dejar de hacer notar que, aun cuando la necesidad de potenciar todas estas características, de las nuevas formas de trabajo, es responsabilidad de todos, es una labor fuertemente ligada al quehacer de la Orientación Educativa, la cual, sabemos que está trabajando en su reconfiguración disciplinar, sin embargo, no parece concretar acciones dirigidas a los estudiantes en relación a éstos exigentes temas.

(Foladori, 1997; Piscitelli, 2010; Díaz, 2012; Vallejo y Ospina, 2012; Vaqueiro, 2012; Vázquez, 2009; Vázquez, 2012,

2.2.2. El surgimiento de Internet, aplicaciones educativas, web 1.0.

La creación de Internet ha sido de gran impacto en la sociedad, actualmente sigue siendo uno de los principales elementos de cambio en nuestra forma de vida a nivel personal, familiar, laboral y social.

La historia de Internet se remonta al temprano desarrollo de las redes de comunicación. Surge con la idea de una red diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras. Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años 50. Implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los 60 y a lo largo de los 70. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases de la moderna Internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los 90 se introdujo la Word Wide Web.

La infraestructura de Internet se esparció por el mundo, para crear la moderna red mundial que hoy conocemos. Atravesó los países occidentales e intentó una penetración en los países en desarrollo, creando un acceso mundial a información y comunicación sin precedentes.

Un método de conectar computadoras, prevalente sobre los demás, se basaba en el método de la computadora central o unidad principal, que simplemente consistía en permitir a sus terminales conectarse a través de largas líneas alquiladas. Un pionero fundamental en lo que se refiere a internet es J.C.R. Licklider quien comprendió la necesidad de una red mundial.

En octubre de 1962, Licklider fue nombrado jefe de la oficina de procesamiento de información DARPA, empezó a formar un grupo informal dentro de esta oficina del Departamento de Defensa de los Estados Unidos para investigaciones más avanzadas sobre ordenadores. Como parte del papel de la oficina de procesamiento de información, se instalaron tres terminales de redes: una para la System Development Corporation en Santa Mónica, otra para el Proyecto Genie en la Universidad de California (Berkeley) y otra para el proyecto Multics en el Instituto Tecnológico de Massachusetts; existían para cada una de estas tres terminales, tres diferentes juegos de comandos de usuario, cuando se intenta lograr la interactividad entre las tres surge ARPAnet.

Normalmente se considera que Donald Davies (National Physical Laboratory), Paul Baran (Rand Corporation) y Leonard Kleinrock (MIT) inventaron simultáneamente la conmutación de paquetes.

Un paquete es un grupo de información que consta de dos partes: los datos propiamente dichos y la información de control, en la que se está especificando la ruta a seguir a lo largo de la red hasta el destino del paquete.

“en contra de la muy difundida opinión de que Internet es una creación norteamericana, Internet se desarrolla desde el principio a partir de una red internacional de científicos y técnicos que comparten y desarrollan tecnologías en forma de cooperación, incluso cuando Internet era algo que estaba dentro del Departamento de Estado estadounidense” (Castells, 2006).

Aunque sus inicios tuvieron que ver con asuntos militares, cuando los científicos notaron que tenía más aplicaciones continuaron el proyecto. Internet no tiene sede ni dueño, solo existe una serie de ordenadores que regulan el tráfico en la red (servidores); la World

Wide Web fue creada por Tim Berners-Lee en Ginebra en 1989 y permite el fácil acceso a millones de páginas con información multimedia.

WEB

Es importante, decir que Internet y el Word Wide Web no son la misma cosa. La Web es parte de Internet, y simplemente lo usa para transmitir información entre las computadoras.

(Martínez, 2013; Licklider 2013, Castells, 2006; Joskowicz 2013; Leiner, 1999)

LA WEB 1.0

La Web 1.0 empezó en los años 60's, de la forma más básica que existe, con navegadores de solo texto, después surgió el HTML (Hyper Text Markup Language) que hizo las páginas web más agradables a la vista y los primeros navegadores visuales como IE, Netscape, etc. Aquí solo podían publicar los expertos y los usuarios eran meros consumidores.

La Web 1.0 es de solo lectura, el usuario no puede interactuar con el contenido de la página, (nada de comentarios, respuestas, citas, etc). Estando totalmente limitado a lo que el Webmaster sube a la página web.

Web 1.0 Es en general, un término que ha sido creado para describir la Web antes del impacto de la Web 2.0 en el 2001, que es visto por muchos como el momento en que el internet dio un giro; es un tema que será tratado en el siguiente punto.

Volviendo a Internet podemos decir que no es más que una red de computadoras que contienen un grupo muy grande de recursos de información y que hoy cuenta con más de 60 millones de usuarios conectados a ella, esto es lo que se conoce como la autopista de la

información, asimismo existen millones de aplicaciones muchas de ellas relacionadas o en proceso de estar relacionadas con algún uso educativo.

Para Javier Echeverría (citado por Marqués, 2010) Internet da origen a un tercer entorno: El Entorno Virtual, que es una ampliación del entorno natural y urbano (además está el entorno intrapersonal); es un espacio electrónico y representacional, multicrónico y distal, con nuevos espacios para la interacción social donde se pueden desarrollar todo tipo de actividades, sin embargo agrega que las escuelas no acaban de adaptarse a estas nuevas circunstancias y no están preparando para vivir y desarrollarse en este nuevo entorno”. Vamos observando como las Tecnologías de la Información van adquirido gran relevancia, principalmente a partir del amplio uso de Internet, siendo el educativo uno de sus más importantes campos de acción.

En el documento “Usos Educativos de Internet” (Marqués, 2010) se exponen ampliamente las funcionalidades usos y desarrollo de internet, visto como soporte activo para el aprendizaje, desde el cual se empieza a perfilar un nuevo paradigma para la enseñanza ; al momento de exponer las funcionalidades también nos brinda un panorama de los elementos que fueron surgiendo como apoyo educativo:

La modalidad de **Comunicación** incluye las *Listas de Discusión* (sistema ágil para intercambiar opiniones y debatir temas usando el correo electrónico) y algunos ejemplos de listas educativas son: *Edulist*, *Edutec-L*, etcétera; con aplicaciones: correo electrónico, realización de proyectos cooperativos, debates de alumnos, fórums de profesores, creación de páginas WEB de clase.

Al explicar la modalidad de Internet como **Fuente de Información** se tocan los diversos recursos usados en el ámbito de la educación páginas WEB temáticas, Ficheros, catálogos temáticos, buscadores.

En lo que se refiere al *Soporte Didáctico* vemos aparecer las consultas y tutorías temáticas, centros educativos virtuales, páginas de asignatura, Bibliotecas, clases a distancia, entre otros.

Respecto a las clases a distancia, hay que decir que se conoce también como aprendizaje electrónico (e-learning), puede definirse de la siguiente manera:

“La educación a distancia es un sistema tecnológico de comunicación masiva y bidireccional, que sustituye la interacción personal en el aula de profesor y alumno como medio preferente de enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización tutorial, que propician el aprendizaje autónomo de los estudiantes” (García, 1987:8).

Esta modalidad de enseñanza es completamente virtualizada, realizada a través de los medios electrónicos y haciendo uso de herramientas y aplicaciones como el hipertexto, correo, foros; plataformas de formación que aúnan varias aplicaciones. El b-learning está relacionado con un proceso semipresencial y retoma las ventajas de ambas modalidades.

Ejemplos de plataformas, tanto comerciales como de código abierto. En el ámbito universitario son: WebCT la plataforma más utilizada, seguida a bastante distancia de la plataforma Edustan ce. Se está empezando a implantar con fuerza la plataforma de licencia libre Moodle. También se utiliza en varias universidades la plataforma de código abierto .LRN (se lee en inglés: *dot learn*), Docebo, Blackboard y eCollege, entre otras.

Así podemos ver que desde que se empezó a ampliar el uso de internet los centros educativos han implementado diversas acciones que continúan tratando de hacer de estas prácticas un elemento de uso común.

Se pueden encontrar diversos sitios en Internet puestos a disposición de los Usuarios por parte del MIT (Massachusetts Institute of Technology), la Universidad de Stanford, Harvard y por supuesto hay que mencionar a nuestra Máxima Casa de Estudios la cual, a través de diversas dependencias como la Dirección General de Servicios de Cómputo y la Dirección de Educación Abierta y a Distancia de la CUAED, se ocupa de proporcionar servicios tecnológicos que redunden en la calidad de la educación; la implementación del Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SUAYED) surge como apoyo al sistema abierto y presencial y se caracteriza por el uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación; una de las partes fundamentales de diversos proyectos es el uso de plataformas tecnológicas cuya vía de comunicación es Internet.

(Garduño, 2004; Medina 2012; Ayala 2012; Vallejo 2012; Márquez, 2010; Vaqueiro, 2012).

Considero que esta es una alternativa de formación que no necesariamente reemplaza a los profesores y a las clases presenciales, sino que es un espacio que desarrolla la autonomía del aprendiz, aunque éste al igual que muchos de los puntos aquí tratados son temas que ameritan investigaciones aparte.

Es indudable el uso, cada vez mayor de Internet en la sociedad actual. Es sin duda, la tecnología más moderna del siglo XX, al promover un intercambio de información constante e inmediata en todo el mundo. Este avance tecnológico ha generado una nueva

visión de la sociedad porque se han eliminado barreras de tiempo y espacio entre los hombres y porque ahora la comunicación entre ellos es inmediata e instantánea

Cada día más centros de enseñanza están conectados a Internet. Los profesores y los alumnos utilizan esta conexión al mundo de diversas formas y cada día se realiza un arduo trabajo de investigación y reflexión en busca de su perfeccionamiento. (Vaqueiro, 2012)

2.2.3. La Web 2.0 y las Redes Sociales.

El desarrollo de la tecnología y los esfuerzos de apropiación que realizan las Instituciones educativas tiene un avance vertiginoso, tanto que al momento de estar realizando esta investigación, continúan surgiendo informaciones que puede complementar y/o enriquecer los datos que la integran.

Un factor de gran impacto en el desarrollo de las aplicaciones educativas es la irrupción de la Web 2.0 y, si antes no he mencionado muchas de las características, virtudes o ventajas de la educación vinculada al uso de las tecnologías de la información es porque estas se verán reflejadas en la emergencia y la masiva y pronta adopción de las redes sociales, las cuales hacen converger la mayoría de las características de la Web 2.0.

WEB 2.0

El término Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia del desarrollo de la tecnología Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios de una comunidad o red social. La Web 2.0 es también

llamada web social por el enfoque colaborativo y de construcción social de esta herramienta.

No puedo resistir la tentación de mencionar, como dato adicional, la llegada de la Web 3.0 que describe la evolución del uso y la interacción en la red a través de diferentes caminos. Incluye, la transformación de la red en una base de datos, un movimiento hacia hacer los contenidos accesibles por múltiples aplicaciones, el empuje de las tecnologías de inteligencia artificial, la web semántica, la Web Geoespacial, o la Web 3D. El término Web 3.0 apareció por primera vez en 2006 en un artículo de Jeffrey Zeldman, crítico de la Web 2.0. Actualmente existe un debate considerable en torno a lo que significa Web 3.0, y cuál es la definición acertada. (Vaqueiro, 2012).

Volviendo a la Web 2.0 cabe mencionar que aquí convergen los usuarios, los servicios, los medios y las herramientas, así como todos los servicios de internet: correo, chat, mashups, folksonomías, etcétera. Resulta muy interesante conocer la amplia gama de herramientas que nos brinda la web 2.0 algunas de las cuales sólo voy a mencionar y que incluyo en el anexo final con una pequeña descripción adicional.

Herramientas de la web 2.0:

Organizadores de información: Marcadores sociales: Delicious, Mister-wong;
Sindicación de contenidos: RSS, GoogleReader.

Generar y publicar contenidos: Blogs: bitácoras, blogger, Wordpress; Wikis: Wikispaces, Wetpaint; Imágenes, vídeos y audios: Flickr, Youtube, Goear.

Otras herramientas: Google maps, Slideshare, Timerime, Calendar.

Comunicarse: Redes Sociales: MySpace, Facebook, Twitter.

(Caceido y Rodríguez, 2012; Márquez, 2007).

En el espacio dedicado a Facebook abordaré con más detenimiento las características y ventajas que ofrece la web 2.0; se destaca la importancia de cambiar metodologías para sacar un buen partido a las TIC. No tiene sentido la mera transmisión de conocimientos, hoy resulta necesario avanzar hacia una enseñanza donde el profesor deje de ser un mero emisor de conocimientos y sea más un instructor y organizador de la búsqueda, selección y clasificación crítica de la información. Por su parte el alumno deberá pasar de ser un receptor a ser el principal partícipe de la creación de su conocimiento. La web 2.0 nos brinda un espacio rico en posibilidades para lograrlo. (Foladori, 1997)

El término Web 2.0 constituye un cambio de paradigma en la concepción de Internet y sus funcionalidades, ya que promueven la interacción a gran escala.

“Web 2.0 es una incipiente realidad de internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información, cada vez más, dependa del comportamiento de las personas que acceden a ella, permitiéndose a estas no sólo el acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar”. (CDI, 2011).

Con la Web 2.0 el usuario adquiere la posibilidad de dejar de ser receptor pasivo de los contenidos educativos que se le ofrecen y obtiene la posibilidad de elaborar, modificar, compartir o etiquetar los contenidos y este fenómeno es conocido como democratización de herramientas de acceso a la información y de elaboración de contenidos. Lo puedo comparar con la apertura de un baúl de tesoros en forma de recursos para la optimización

de los procesos educativos. Y con respecto a esta investigación es importante mencionar que es con el surgimiento de la Web 2.0 cuando se da el “boom” de las Redes Sociales.

(Marquéz, 2007; Vaqueiro, 2012; Caceido y Rodríguez, 2012; Foladori, 1997)

Redes Sociales en Internet.

Las redes sociales de Internet permiten a las personas estar conectadas con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales.

Para Dana Boyd y Nicole Ellison (Citado por Gruffat y Schimkus, 2010) las redes sociales son:

“...servicios basados en la web que permiten a los usuarios: 1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y 3) ver y recorrer su lista de conexiones y aquellas hechas por otros dentro del sistema”.

Las redes sociales se han convertido en promisorios negocios para empresas, artistas, marcas, profesionales independientes y, sobre todo, en lugares para encuentros humanos, es decir, conjuntos de personas con un interés en común, manejando dos tipos de comunicaciones asíncronas y sincrónicas.

Estas redes sociales se basan en la teoría de los seis grados, “Seis grados de separación” es la teoría de que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes

Karinthy en una corta historia llamada Chains. El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

El término red social es acuñado principalmente a los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, ya que, para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social.

El origen de las redes interactivas se remonta al año de 1995; fue Randy Conrads el pionero del servicio con la creación de “Classmates” que consistía en una red social que daba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar el contacto con sus antiguos amigos.

La mayor explosión de las redes sociales se da en 2003 con la aparición de sitios como MySpace, Friendster, Tribe y Xing y posteriormente Twitter y Facebook, entre otras.

Si bien para muchos las redes sociales pueden llegar a ser un servicio moderno con escasa trayectoria en la web, debido a que la mayor explosión por el furor de las mismas surgió en los últimos años logrando una verdadera masificación en su uso, lo cierto es que su origen se remonta a más de una década. Sin embargo se han convertido en uno de los elementos de Internet más difundidos, ya que ofrece a sus usuarios un lugar común para desarrollar comunicaciones constantes.

Las redes sociales continúan avanzando en Internet a pasos agigantados, especialmente dentro de lo que se ha denominado Web 2.0 y Web 3.0,

Esto es posible debido a que los usuarios pueden utilizar el servicio a través de su computadora personal y además de una gran variedad de dispositivos móviles; lo cual está marcando una nueva tendencia en comunicación.

Facebook ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio.

(Gruffat y Schimkus, 2010; Pedraza, 2010; Ciuffoli y López, 2010; Caceido, 2010)

2.3. Orientación, Adolescencia y Facebook.

2.3.1. ¿Qué es Facebook?

Facebook es utilizado en decenas de países, es difícil precisar con exactitud quiénes se encuentran allí, pero, en su mayoría son jóvenes y adultos con educación terciaria-universitaria. A finales del año 2010, Facebook se proclamaba como la Red Social más popular a nivel mundial sobrepasando la cantidad de 500 millones de usuarios.

Actualmente su popularidad ha ido en ascenso, las aplicaciones, funciones y herramientas hacen de Facebook no sólo una Red Social sino una invaluable herramienta de Marketing gracias a su plataforma que se encuentra en constante actualización y con usuarios con perfiles y gustos predefinidos. (Kont,2013).

Hablar y entender lo que es Facebook puede resultar muy sencillo para aquellos que ya cuentan con una cierta alfabetización tecnológica... De lo contrario, ¿Qué es Facebook?

Su infraestructura principal está formada por una red de más de 50 000 servidores que usan distribuciones del sistema operativo GNU/Linux usando LAMP (entorno de programación basado en la unión de las herramientas Linux, Apache, MySQL y de un lenguaje de programación del tipo Perl, PHP o Python).

El funcionamiento de Facebook exige las mismas habilidades tecnológicas tanto para los nativos como para los emigrantes digitales. Un panorama general de su funcionamiento consiste en que después de crear una cuenta, el sistema anuncia a las personas de tu lista del correo electrónico que ya tienen un perfil en Facebook; selecciona aquellos que quieras que estén en tu red de amigos. Facebook les enviará un mail para que confirmen la solicitud de amistad. A continuación sugiere que invites al resto de los contactos que aún no tengan perfil, para crear uno.

Una vez que tus amigos te han “aceptado”, se obtiene el acceso a ver su perfil y la información pública que en él hayan dispuesto, y ellos podrán hacer lo propio con el tuyo. El siguiente paso es personalizar tu perfil, agregar tus datos personales y una imagen pública; sin olvidar configurar los datos de privacidad, que hacen visibles o no los datos como fecha de nacimiento, lugar de residencia, estado civil, creencias religiosas o políticas, carrera profesional, aficiones, etcétera.

También se puede elegir una red, un grupo o ser fan de algún famoso; Facebook contiene diversas aplicaciones como las fotos, en donde se pueden publicar, compartir, etiquetar a quienes salen en ellas y comentar, a su vez puedes ser etiquetad@ por alguien más. Las fotos se pueden importar desde el disco duro o desde la cámara de fotos y crear álbumes. Vía mail o en la página de entrada de ésta red social, se reciben notificaciones sobre ello, las etiquetas se pueden anular en cualquier momento.

Se pueden publicar también videos o noticias personales o aquellos disponibles en distintas plataformas como YouTube, por ejemplo.

Se puede charlar con los amigos desde el chat, el muro o los mensajes privados; asimismo se pueden encontrar pequeños test, sondeos, juegos, etcétera; conocidos como “aplicaciones”, cuando hay una aceptación para participar en ellas se autoriza al creador de la aplicación a acceder a los datos personales disponibles en el perfil y a utilizarlos.

Facebook es un sitio dinámico, la página de inicio permite ver las actividades de los amigos. Se puede limitar el acceso a cada aplicación utilizada para que no la vea nadie, solo los amigos, los amigos de los amigos, las redes personales, todo el mundo o solo personas autorizadas (utilizando la opción personalizar).

Existe un estudio a profundidad sobre Facebook, realizado por el Licenciado en Filosofía Alejandro Piscitelli y colaboradores de la Universidad de Buenos Aires (2010), se realiza una inmersión en esta red social con el objetivo de descubrir su potencial educativo. La elección de esta plataforma se debe a que es un programa libre, desarrollado y mantenido por una activa comunidad de usuarios; a la cual Adaime (2010) describe como Una suerte de metaplataforma que engloba a otras. Que ha hecho masivas muchas de las herramientas de la web 2.0: RSS, blogs, microblogs, plataformas de fotos 2.0, etcétera; y que, de alguna manera operaba como un gran integrador, un facilitador para un público no especializado. Lo presenta como un objeto de estudio en constante movimiento y mutación, “un entramado de interacciones que les sacó jugo a las propiedades intrínsecas de la web 2.0”. Asimismo, Gabriela Sued (2010) menciona que en Facebook una gran cantidad de dispositivos y prácticas se orientan a que los usuarios hablen sobre sí mismos; orientados a

participar, producir y construir, una especie de narrativa multimedia e instantánea sobre sus propias vidas.

La exploración de Facebook fue realizada desde 5 dimensiones: Arquitectura, Identidad, Participación, Comunidades Virtuales y Convergencia.

La Dimensión Arquitectura se refiere al conjunto de procesos, reglas y convenciones que permiten, restringen o prohíben, la comunicación entre el hombre y las máquinas, así como su conducta en el ciberespacio. Se explica con una comparación con la arquitectura de una ciudad, que es la que determina la manera de conducirnos en ella, si existen puentes o no, puntos de cruce y llegada, etcétera. En Facebook la Interfaz es la parte que permite el flujo de información entre el usuario y la aplicación, ahí se priorizan algunas herramientas sobre otras, la facilidad de conducción dentro de la red social representada en la transparencia de su interfaz, ahora bien, el hecho de que una plataforma se vuelva transparente hace disminuir el uso y la práctica, por ello Facebook permite la innovación y requiere de cambios para mantenerse vigente e ir evolucionando a través del tiempo y no quedar en mera moda pasajera.

La comunicación tiene un sentido que va del usuario hacia los otros, en la interfaz el espacio central está reservado para la autorreferencialidad y las herramientas están dispuestas de manera tal que la información circule con distintos fines y de distintas maneras:

Información personalizada: en el muro, la creación de eventos, los avisos, recomendaciones y notas, la información va hacia muchos destinatarios pero de manera personalizada (como la entrega de una carta).

Colectiva: La información circula a varios usuarios miembros de un mismo grupo o página de intereses comunes. Esta opción no aparece en el inicio y el usuario tiene que ingresar al sitio correspondiente.

Se le ha llamado de Barrilete al tipo de circulación que se observa en “posteos” de videos, álbumes, fotos, publicidad y algunas aplicaciones como los test. Los usuarios los envían, los publican, salen en todas páginas de inicio y quedan disponibles para que otro usuario lo comente, se sume o interactúe con ellos.

Privado: Circula de persona a persona por medio del chat y la bandeja de entrada del correo electrónico.

La Arquitectura de Facebook incentiva a mirar y prestar atención a lo que hacen, piensan, dicen y quieren nuestros amigos y es posible compartir esto con otras personas.

Los contenidos son participativos, la red social permite la hipertextualidad, y es promovida por la Arquitectura Externa (Convergencia de otras aplicaciones), la Arquitectura Interna (Convergencia de herramientas), Histórica (diálogo con la interfaz aprendiendo mediante otras aplicaciones) y de Contenido (mediante la participación de los usuarios).

Dimensión Identidad. En Facebook las prácticas tecnológicas se orientan a la “construcción del yo” que consiste en crear una identidad propia y contarles a los otros sobre nuestra vida. Esta construcción de identidad virtual es el elemento que aglutina usuarios que construyen y “producen” la narrativa del yo a partir de la interacción con los dispositivos y con los demás usuarios:

“Así como no hay yo sin otro, en Facebook nunca estoy solo. Mi perfil es un lugar social entre mis “amigos” de distintos lados. Los roles del otro y de lo socialmente

aceptado aparecen así condicionando la construcción de identidad” (Sued 2010, 63).

La construcción de identidad da lugar a la interacción: construir mi “yo” para el otro, interactuar con los demás, comentar en lo de ellos para que comenten en lo mío y el otro construye mi yo cuando me hace comentarios y aportaciones.

En Facebook no hay anonimato, esto hace que la distinción entre lo real y lo virtual se vuelva más borrosa.

Dimensión Participación. Participar es formar parte de algo, En Facebook participar es “estar en” Facebook. La gente se reúne por las cosas que tienen en común y participar es promocionar, difundir, dar a conocer y unir, comentar, integrar ideas, pertenecer y construir identidad. En este sitio la tendencia lleva a la integración a la adhesión antes que al desacuerdo.

Gabriela Sued (2010) nos presenta una “Tipología del Usuario”:

Adherente: Su participación está limitada a “formar parte de” ó a pertenecer a grupos (lo cual ya expresa una opinión).

Comentador ó linker: Su participación se da en perfiles de usuarios: enriquece el contenido publicado por ellos agregando información, contexto, opinión, etcétera. Suele inducir la participación de otros.

Productor: Produce contenidos en múltiples formatos, puede diseñar aplicaciones para Facebook.

Crítico: Su participación consiste en hacer observaciones y cuestionar los cambios en la interfaz.

Recomendador: Señalar, Marcar, Compartir su Selección de Contenidos.

Emprendedores: Grandes marcas, Instituciones, etcétera.

Con base en su observación del tipo de usuarios de la red social la autora concluye que Facebook avanza hacia la autoconciencia, “entendiendo ésta como conocimiento estructural de la plataforma” (Sued 2010:65).

Dimensión Comunidades Virtuales. Facebook está considerada una comunidad de comunidades, creada por y en función de sus miembros. Es el espíritu de la Web 2.0.

La comunidad virtual se constituye por cuatro elementos principales: el surgimiento de debates públicos, el apoyo de los miembros a distintas causas, la formación de identidad individual y grupal y la estrecha relación entre lo real y lo virtual. Existen comunidades de pertenencia, ocio, debate y causas.

Las características de los grupos están dadas por la Calidad de sus Miembros: Creador, Moderador, Administrador, Coordinador, Miembro Normal, Fan; el Tipo de Grupo: Privado, con Invitación o Abierto (al que cualquier persona puede suscribirse); su Información Básica: Razón de Ser, Metas, Objetivos; su Información de Contacto: e-mail y sitio Web, la Temática; los Múltiples Contenidos del Grupo: Noticias, Comentarios, Foros de Debate, Conversaciones en el Muro, Fotos y Videos, Links y Eventos, así como la Cantidad de Miembros.

En los grupos es fundamental la calidad de la pertenencia y el sentido de la misma.

Dimensión Convergencia. Los nuevos medios surgen de manera gradual, por la metamorfosis de los medios antiguos, estas antiguas formas tienden a adaptarse a las nuevas y continúan evolucionando. Los medios coevolucionan y coexisten dentro de un sistema complejo, adaptativo, en expansión. Al desarrollarse cada nueva forma influye, en

diversos grados, en el desarrollo de todas las demás. Así Facebook se plantea como un espacio donde convergen medios tradicionales y nuevos medios.

La Convergencia puede ser **Mediática**: Llegada desde las Industrias, Contenidos y Audiencias; **de Cultura Participativa**: que consiste en la construcción, distribución y recepción de contenidos mediáticos que pasan por los prosumidores (usuarios convertidos en productores-consumidores), aquí existe una tensión entre los grandes medios y la producción de innovaciones de la cultura popular; **Inteligencia Colectiva**: Consistente en la construcción recíproca de conocimientos, la comunicación es desterritorializada y en tiempo real, creando así nuevas comunidades de conocimientos voluntarias, temporales y tácticas. (Sued, 2010).

Facebook se nutre de otros espacios, el usuario entra y sale permanentemente de la plataforma a múltiples destinos.

Si bien Facebook nació en 2004 como un sitio para estudiantes universitarios, el número total de usuarios ha crecido. Este es un lugar donde convergen diferentes generaciones de usuarios que, a pesar de sus diferencias, conviven bajo las mismas reglas. Lo interesante es que están siendo entrenadas en el desarrollo de nuevas habilidades digitales y niveles más complejos de participación.

Facebook barrió las barreras cognitivas de la publicación personal. Alfabetiza a todos por igual en el uso de herramientas y aplicaciones de la Web 2.0.

Se presenta como una plataforma unificada que abre el camino a la simplificación y estandarización en un mismo espacio; una pluralidad de funcionalidades que antes se encontraban separadas y hasta podrían llegar a competir en Internet: agendas personales, e mails, foros y grupos de discusión. Es un territorio de reencuentro que diseña

comportamientos que permiten al usuario vista, tacto, oído y un sentido de la expresión fragmentado pero pluridimensional que se unifica además porque todo sucede en el interior de la plataforma.

Una innovación tecnológica y una nueva lengua compartida por millones de usuarios son las dos características que encarna Facebook, en sintonía con la mutación cultural y la forma de comportarse de la sociedad posmoderna.

(Piscitelli, 2010; Túnez, 2012;)

2.3.2. Adolescentes y Orientación. Presencia y usos en Facebook.

Con anterioridad se ha hecho referencia a los usos educativos en internet, así como de las grandes posibilidades para el desarrollo del aprendizaje abierto, autónomo y continuo. Abordamos también la importancia que presentan las redes sociales.

En adelante presento un panorama estadístico del acceso y uso de Facebook, la presencia de los adolescentes y de la Orientación en esta red social.

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) muestra que en México hay 45.1 millones de internautas hasta finales del 2012, los cuales pasan alrededor de 5.10 horas diarias navegando en internet.

Las computadoras de escritorio, las laptops, los smartphones (teléfonos inteligentes) y las tablets son los principales medios para acceder a Internet.

Los Smartphones no son sólo el dispositivo con acceso a internet que más se usa, sino que se han compenetrado de tal forma que los usuarios llegar a dormir cerca de ellos, los lleva al cine y hasta al baño. Entre las actividades más comunes está el uso para acceder a las redes sociales.

Las redes sociales están siendo un tema muy actual en nuestro país, el número de usuarios mexicanos se incrementó en un 94.2% en tan sólo un año llegando a 26.5 millones de personas que tienen cuenta en Facebook. El auge de las redes sociales está de moda.

Los reportes mencionan que del 80% de los usuarios que están en las redes sociales, el 37% tiene más de 5 años en las redes, que la red social con mayor porcentaje de uso es, como en el resto del mundo Facebook con 95% en México. Además se menciona que alrededor del 90% de los internautas de redes sociales tienen entre 18 y 29 años. Resaltando que Facebook es la red más reconocida tanto por los internautas como por la gente fuera de la red. (Amipci, 2013) Los jóvenes tienen una actividad muy intensa dentro de Facebook, entre las que prefieren son: ver fotos, enviar mensajes instantáneos (chat) y publicar mensajes personales y se ha ido intensificando su uso para subir contenidos en video.¹

En lo que se refiere a la presencia de la Orientación Educativa y como resultado de mi investigación pude encontrar algunos vínculos que dirigen hacia páginas sobre orientación: en varios de ellos se redirecciona al usuario hacia escuelas que promueven sus servicios educativos para cursar la carrera de psicología o carreras técnicas, cuando se busca Orientación Vocacional, aparecen algunas páginas dirigidas a jóvenes estudiantes de

¹ Disponible en: <http://www.clicker360.com/blog/2011/06/el-uso-de-las-redes-sociales-en-los-adolescente-mexicanos>.

ciertas escuelas, respecto a los que mencionan que se aplican test de intereses y aptitudes debo decir que, no se puede acceder. Por lo que considero realmente pobre la presencia de la Orientación en Facebook. (Kont, 2013).

En lo que respecta a los Jóvenes de la Preparatoria Núm. 8, existe en Facebook una página de la preparatoria en donde se publica información, sobre tareas, clases, horarios y actividades en general y recalco la palabra general, ya que esa es la imagen que brinda esta página, es decir, me parece un espacio para publicaciones informativas sin la riqueza de interacción que existe en los muros personales.

2.3.3. Pertinencia de la implementación de un Taller de Orientación en Facebook.

Por un lado, las redes sociales se han convertido en un fenómeno que ha transformado la forma en la que nos relacionamos y comunicamos. Facebook, twitter o Tuenti son los nombres de algunas de las redes más conocidas y usadas por jóvenes y adultos que se han insertado en nuestras vidas y que han contribuido a propiciar lo que Castells (2006) denomina revolución tecnológica o tercera revolución. Siendo tal la importancia que los Social Media han generado en nuestra vida, es necesario comprender que estos deben ocupar el lugar que les corresponde en el sistema educativo actual.

Así, partiendo de esa premisa, las redes sociales pueden convertirse en canales de comunicación entre escuela, sociedad y familia, que contribuyan a crear una institución abierta, actualizada y participe de las características de la sociedad y sus problemas. De lo que se trata es de aprovechar los vínculos que genera el uso de redes sociales para fortalecer

la interacción entre las instituciones educativas y el resto de agentes sociales. De esta manera, se conseguirá ofrecer una ayuda a los alumnos para conocer las oportunidades del mundo laboral, educativo, de ocio y a desarrollar destrezas para tomar decisiones de cara a organizarse la propia vida profesional (Rodríguez; citada por Segovia, 2011).

De esta forma las redes sociales pueden emplearse como herramientas de gran potencial para facilitar el aprendizaje. Desde esta perspectiva, hay que señalar que nos encontramos en una sociedad caracterizada por el constante flujo de información donde el aprendizaje no se basa en la apropiación de conocimientos, sino en el proceso de construcción de éste, entre el alumnado y su entorno. Hoy en día “aprendemos conectando los conocimientos ya existentes, mientras creamos, deconstruimos y reconstruimos los nuevos”. (Siemens, 2006)

Las características de la sociedad de la información han exigido un replanteamiento del concepto de educación, en este proceso la persona adquirirá nuevas destrezas que le van a permitir adaptarse de modo flexible a un mundo que está cambiando con rapidez y que muestra múltiples interconexiones. Para ello parece necesario desarrollar y/o mejorar la capacidad de relacionarse con lo digital, el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar , producir, presentar e intercambiar información así como para comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet; y aprender a aprender, es decir, desarrollar la habilidad para iniciar el aprendizaje y persistir en él, organizar su propio aprendizaje y gestionar el tiempo y la información eficazmente, ya sea individualmente o en grupos.

En este sentido, poder contar con el potencial interactivo de las redes sociales en esta construcción del conocimiento puede ser un primer paso para que los alumnos entren en contacto con las tecnologías de la información como herramientas didácticas y construyan su entorno personal de aprendizaje.

Los entornos personales de aprendizaje son sistemas que permiten a los alumnos gestionar su propio aprendizaje empleando las herramientas, los servicios y las conexiones que nos ofrece la web 2.0. Este sistema se basa en los principios del conectivismo (Siemens, 2006) que defiende el aprendizaje como un proceso por el cual van conectando nodos y fuentes de información y donde es necesario nutrir y mantener las conexiones para facilitar el aprendizaje continuo. (Piscitelli, 2010)

La construcción de un entorno personal de aprendizaje permite, por un lado, crear una red de intercambio que facilita el aprendizaje permanente y autónomo y, por otro lado, la adquisición de habilidades digitales sumando un valor añadido en el mercado laboral, en el ámbito de la cohesión social y de la ciudadanía activa al aportar flexibilidad, adaptabilidad, satisfacción y motivación (Nuria, 2011).

Por las características mencionadas, Facebook brinda diversas posibilidades educativas; a esto le sumamos la presencia masiva de adolescentes y la ausencia de orientación dentro de dicho entorno así como la posibilidad que tiene de potenciar el uso y aprovechamiento de los recursos educativos existentes en la red. Estos elementos son la base desde la que se construye mi propuesta de intervención.

¿Por qué en Facebook? Porque ya vimos que la presencia de sus usuarios adolescentes rebasa en tiempo, número, interés y compromiso al que tienen en las aulas.

Se dice que ahora es la educación la que va al usuario, en este caso habremos de llevarles orientación, preferiblemente con todos los servicios que ésta disciplina puede ofrecerles, con la intención final de redirigirlos hacia el consumo y producción de los espacios educativos.

Los diversos estudios y las estadísticas elaboradas sobre Facebook nos revelan un campo con múltiples posibilidades educativas, sin embargo es necesario presentarlas y realizar un trabajo de motivación para que los jóvenes se integren y se sientan parte del proceso, que tengan amigos y conocidos con los cuales interactuar en estos espacios, asimismo que conozcan qué es lo que hay y cuál es la forma de participar en la construcción de nuevos conocimientos, como constructores y no como consumidores pasivos, hacerles ver que estos espacios admiten sus puntos de vista y que son enriquecidos entre pares con la guía adecuada. Pero sobretodo que existe la posibilidad de vinculación con su mundo. “El conocimiento de la realidad permite operar sobre ella con mayor eficacia” (Foladori, 1997).

Por otra parte, “la elección inadecuada de carrera universitaria a estudiar, es una situación que muy frecuentemente presentan los jóvenes y que constituye uno de los principales factores que tienen como consecuencia la deserción universitaria. La orientación se ha abocado a la intervención de este problema social, sin embargo, las estrategias utilizadas no han sido lo suficientemente efectivas para disminuir significativamente el problema” (Fuentes. 2010: 237).

Elegir el camino laboral que se desea tomar en nuestro medio, por lo general, es un acto que se realiza durante los estudios preparatorianos.

La elección de una profesión a desempeñar en el futuro no siempre resulta fácil y a menudo se realiza con base en criterios irrelevantes, lo cual constituye uno de los principales factores que inducen a la deserción universitaria. La dificultad para elegir una profesión, por la incidencia que presenta y por las consecuencias que trae consigo, ha considerado un problema social.

El conocimiento actualizado y suficiente acerca de las actividades profesionales elegidas y de la preparación correspondiente, es necesario para que el aspirante universitario pueda confrontar estas características ocupacionales con sus características personales y así poder elegir una profesión con fundamentos reales y con mayor probabilidad de permanencia universitaria y posteriormente de éxito laboral.

Foladori (1997) y Aisenson (2002) abordan hablan ampliamente de las grandes posibilidades que brinda el trabajo grupal con jóvenes dentro de sus espacios naturales, que antes eran en mayor medida, las bandas, y demás formas de agruparse, a estas formas hoy se suma Facebook y es un espacio que tampoco puede dejarse pasar desapercibido por la orientación. Y sobre todo, la urgencia actual es llevar el trabajo de investigación al campo de acción.

CAPÍTULO III

TALLER DE ORIENTACION EN FACEBOOK

Para el humanismo, cada ser humano tiene la fuerza para dirigir su destino y forjar su propio desarrollo. El hombre se autodetermina según las decisiones que toma.

La Orientación educativa es el proceso de mediación puesto al servicio del hombre para su formación integral, presenta y guía respecto a los distintos elementos que permiten su transformación.

La Adolescencia es un periodo de transición, dentro del cual los jóvenes se ven en la necesidad de tomar decisiones importantes para su vida futura.

Específicamente el adolescente del Siglo XXI, la educación y la orientación; se encuentran frente a los vertiginosos cambios que trae consigo el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Sociedad de la Información. Es menester de todos enfrentar los retos que este nuevo panorama nos devela.

Las metas de la Orientación consisten en ser guía para el desarrollo y la autorrealización humana, guía en la concreción de proyectos aplicables en varios momentos de la vida de un sujeto, el cual, deberá ser el principal interesado en construirlos, contando con la guía del especialista; quién de preferencia -según Guichard (1996)- propiciará el trabajo en grupo, en relación horizontal y con intercambio de opiniones. Promoviendo, también la reflexión para que el sujeto pueda construir, tanto un concepto de sí como concretar proyectos personales de vida, de estudio, de trabajo, etcétera.

Para ello se considera necesario la participación de la familia y las conexiones y redes, con otros recursos institucionales y comunitarios.

Para trabajar de mejor manera con los adolescentes se vuelve necesario hacerlo en los ámbitos donde se reúnen en grupos naturales.

El surgimiento de internet y las redes sociales nos conduce hasta Facebook: un nuevo lugar de concentración -cuasi natural- para un importante número de jóvenes con diversas necesidades de orientación.

Este taller representa la posibilidad de hacer llegar la orientación educativa a estos jóvenes por medio de las herramientas que nos brindan los nuevos tiempos. Existe la necesidad de que el cambio provenga de la conciencia de la situación, desde la interioridad del sujeto, por ello es importante concretar el hecho de que el adolescente tome a por su cuenta la investigación de sus inquietudes y tendencias, con el afán de motivar acciones libres, críticas y constructivas, que contribuyan en su preparación para el futuro.

TALLER DE ORIENTACION EN FACEBOOK

FACEBOOKACIONAL

Jóvenes del Siglo XXI Trabajando por Sí Mismos

(Construyendo identidades)

PROPÓSITO: Acercar la Orientación a los Adolescentes inscritos en Facebook, en un momento de importantes determinaciones entre las que se encuentra la necesidad de elegir

una carrera profesional y guiarlos en el aprovechamiento de las herramientas que la red social brinda para la construcción de conocimientos auxiliares en su toma de decisiones.

OBJETIVO: Acercar la Orientación a los adolescentes y concientizarlos de su capacidad para construir su propio conocimiento, haciendo uso de las herramientas que nos brinda Facebook.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

Formar un equipo de adolescentes para realizar una investigación sobre Orientación para la Elección de Carrera con el propósito de contar con elementos auxiliares en su pronta elección de carrera profesional y que al mismo tiempo conozcan el trabajo de construcción del conocimiento grupal haciendo uso de los recursos insertos en Facebook.

DIRIGIDO A: Máximo 15 Adolescentes de entre 15 y 19 años, que cursan el 5° año de estudios en la Escuela Nacional Preparatoria No. 8 "Miguel E. Schulz".

ESCENARIO: Un grupo cerrado en la Plataforma Social Facebook.

METODOLOGIA: Inmersión colaborativa. Es una producción colectiva en interacción crítica con el medio, en un proceso que deberá partir del propio sujeto, sustituyendo la escucha pasiva por la intervención activa.

DURACION APROXIMADA: 5 sesiones de 2 horas a la semana.

PROGRAMA.

Por tratarse de un trabajo colaborativo y de construcción grupal, los temas presentados son solo guías para el desarrollo del Taller y totalmente susceptibles de cambios.

Se resalta el punto de que “FLEXIBILIDAD es el camino a seguir”

TEMA 1. Rompiendo el Hielo.

- Presentación del Grupo.
- Reflexión sobre las motivaciones para pertenecer al grupo y expectativas.
- Aplicación de un pequeño cuestionario de inicio.
- Presentación del Taller y Propuesta de Acción
- Reflexión sobre el Programa.
- Organización y Asignación de tareas.

TEMA 2. Construyendo identidades. Historización.

- Autobiografía.
- Árbol Genealógico Profesional.
- Conciencia de mí: Intereses, Aptitudes, Gustos, Disgustos. (PROUNAM).
- El ser y el Ideal.

TEMA 3. El mundo que nos rodea. Determinaciones.

- La Familia: Creencias, ideología, religión, ideas, proyectos, presiones, etcétera).
- La Sociedad.
- La Economía.

TEMA 4. Investigación Profesiográfica

- Oferta y Demanda de profesiones

- Mercado Laboral
- Reflexión sobre 2 o más opciones
- Elección fundamentada.
- Esbozo de un plan de vida.

TEMA 5. Cierre.

- Aplicación de un pequeño cuestionario final.
- Socialización del conocimiento adquirido. Sobre la forma de trabajo del equipo y sobre el trabajo individual.
- Reflexión sobre los logros y avances obtenidos. En relación a los medios utilizados. En relación a la Toma de decisiones.
- Valoraciones finales, generales y particulares.

Estrategia didáctica: Se trata de un Taller de Inmersión Colaborativa. En 5 sesiones con duración aproximada de dos horas cada una, donde se llevarán a cabo investigaciones, debates grupales y reflexiones para dilucidar las formas de trabajo, los temas propuestos, las formas de abordarlos, la presentación de los productos surgidos de ello y las evaluaciones finales.

Con base en el programa propuesto se realizará una concreción de los procedimientos y los temas a tratar, para lograr establecer el orden, las formas de abordaje, las tareas a realizar y los productos que se obtendrán de cada sesión.

Taller: FACEBOOKACIONAL

Jóvenes del Siglo XXI Trabajando por Sí Mismos

Dirigido a: Adolescentes de entre 15 y 19 años, que cursan el 5° año de estudios en la Escuela Nacional Preparatoria No. 8 "Miguel E. Schulz".

Duración: 5 sesiones de 2 horas por semana.

Sede: Plataforma Social Facebook

Objetivo del Taller:

Acercar la Orientación a los adolescentes y concientizarlos de su capacidad para construir su propio conocimiento, haciendo uso de las herramientas que nos brinda Facebook.

Formar un equipo de adolescentes para realizar una investigación sobre Orientación para la Elección de Carrera con el propósito de contar con elementos auxiliares en su pronta elección de carrera profesional y que al mismo tiempo conozcan el trabajo de construcción del conocimiento grupal haciendo uso de los recursos insertos en Facebook.

Propiciar que los jóvenes de 5to semestre de educación media superior elijan y decidan la carrera profesional que seguirán a partir del trabajo colaborativo a través de una red social

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1. Formar un grupo dispuesto a comprometerse con la labor a realizar. Tomando conciencia de la responsabilidad que ello implica.
2. Realizar una reflexión sobre la importancia del trabajo colaborativo para la construcción de conocimientos auxiliares en la toma de decisiones.
3. Realizar una investigación reflexiva sobre los temas propuestos y relativos a la Orientación.

4. Identificar los elementos que influyen en la toma de decisiones.
5. Conocer el mercado de oferta y demanda de las diversas profesiones.
6. Realizar selección de las carreras de interés personal y analizar los elementos que se relacionan con ellas para tomar una decisión fundamentada.
7. Evaluar los resultados individuales, grupales y del taller.

Tiempo	Tema	Registro de actividades propuestas
TEMA 1. Rompiendo el Hielo. Presentación	-Presentación del grupo. -Reflexión sobre las motivaciones de pertenecer al grupo y expectativas. -Aplicación de un cuestionario de inicio. (5 min). -Presentación del Taller y propuestas de acción. -Reflexión sobre el Programa. -Organización y Asignación de Tareas.	Bienvenida. * Charla introductoria * En videoconferencia, breve presentación general, exponer motivaciones y expectativas del taller. * Presentar al grupo el video de Sebastian Piquero que lo vean en youtube o bien, presentarlo en el muro. * Contestar el cuestionario de inicio. * Presentacion del taller, de las formas de trabajo y las actividades sugeridas. * Explicar la Investigación Colaborativa. * Presentar el tema 2 * Registrar las propuestas de trabajo del equipo y exponerlas para elegir por consenso. * Organización y asignación de tareas (por el equipo). *Establecer horarios de trabajo.

<p>TEMA 2.</p> <p><i>Construyendo identidades.</i></p> <p>Historización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de una Autobiografía. - El ser y el ideal. - Elaboración de un Árbol Genealógico Profesional/Ocupacional. - Conciencia de mí: * Intereses, Aptitudes, Gustos, Disgustos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Elaborar y subir una presentación personal (autobiográfica) con fotos, testimonios, promoviendo creatividad y que el trabajo refleje lo que soy. * Elaborar de un árbol genealógico con ocupaciones, detalles graciosos, emotivos, etcétera. Resaltar mi posición y mi percepción de mí dentro de él. * Compartir de forma escrita (o la que se prefiera) una reflexión sobre lo que soy, lo que quiero y creo poder llegar a ser; lo que me gustaría ser pero no creo poder. * Análisis de la prueba PROUNAM. Tomar resultados y agregar o quitar lo que se considere pertinente. * Revisión y organización del tema 3.
<p>TEMA 3.</p> <p><i>El mundo que nos rodea.</i></p> <p>Determinaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La Familia: Creencias, ideología, religión, ideas, proyectos, presiones, etcétera. - La Sociedad y el Trabajo - La Economía. 	<ul style="list-style-type: none"> * Reflexión sobre la familia ¿Cómo es mi familia?, ¿Cómo creo que me ven? ¿Qué esperan de mí y porqué?, ¿Puedo y quiero cumplir sus expectativas o quiero otra cosa? ¿Qué quiero yo? Creencias, ideología, ideas, proyectos, presiones, etcétera. * Sociedad y trabajo: investigar la percepción social sobre las carreras de mi interés. (carreras de moda, con prestigio social alto o bajo, estigmas, estilos de vida, etc * Economía: Cómo influye el factor económico en mi decisión, recursos personales y familiares, expectativas sobre los ingresos esperados de una profesión, costos estimados para cursar la carrera.
<p>TEMA 4.</p> <p><i>¿Cómo es lo que quiero ser?</i></p> <p>Investigación Profesiográfica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta y Demanda de profesiones. - Condiciones del Mercado Laboral. - Análisis sobre planes de Estudios. - Elección de 2 o más opciones acordes al interés propio. - Elección Fundamentada. - Esbozo de un plan de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar una investigación sobre la oferta y demanda educativa en universidades. Requisitos de ingreso y egreso. Planes de estudio, horarios, requisitos de tiempo, requisitos académicos y económicos. Ubicación de los planteles, costo y tiempos de transportación, etcétera. * Investigación sobre el mercado laboral: Condiciones laborales, sueldos, tiempos, prestaciones, e Espacios y posibilidades de desarrollo, pequeñas, medianas y empresas líderes en el ramo. Posibilidades de emprender en un negocio propio. * Elección: Presentar 2 o más opciones con porcentaje de importancia, fundamentando la elección. * Invitar profesionales a videoconferencia, para compartir sobre su profesión y sobre el taller. * Esbozo de un plan de vida. * Revisión del tema 5.
<p>TEMA 5.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Aplicación de un cuestionario final. (5 min). 	<ul style="list-style-type: none"> * Contestar por escrito el cuestionario final. * Invitar familiares y amigos a unirse al grupo para

<i>Cierre.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Socialización del conocimiento adquirido. (Sobre el trabajo en equipo y sobre el trabajo individual) - Reflexión sobre los logros y avances obtenidos. En relación a los medios usados y a la toma de decisión. - Valoraciones finales sobre el Taller. 	<p>compartir las experiencias finales.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Socialización del conocimiento adquirido. En videoconferencia hablar sobre las vivencias en el taller, el trabajo individual y en equipo. Enviar reflexiones por escrito. * Logros y avances: ¿Hubo cambios? ¿A qué se debieron? ¿Con que facilidad o dificultad pude hacer uso de los recursos de Facebook? Enlistar los recursos utilizados. * Valoración sobre el taller: realizar una evaluación del taller, agregando observaciones de cualquier tipo. * Despedida: pensamientos, sentimientos finales.
CONCLUSIONES	Realizadas por los facilitadores	Elaboración de un reporte final

Descripción Específica de los Temas Sugeridos y Actividades.

Al momento de conformar el grupo se les proporcionará la información del Tema 1 para que se preparen para la primera sesión. Asimismo se acordará el día y el horario para la realización de las sesiones.

Actividades: Leer el Tema 1 y presentar propuestas de trabajo.

TEMA 1. Presentación.

** Rompiendo el Hielo.*

Bienvenida.

Charla introductoria. (Breve).

Presentación del Grupo. En una videoconferencia realizar una breve presentación (general) y exponer motivaciones y expectativas del taller. Facilitando que se dé, de forma espontánea, se fomentarán lazos de amistad y el acompañamiento entre pares para optimizar la participación.

Motivación. Presentar al grupo el link del video de Sebastián Piquero “Qué estás haciendo en este exacto momento” para que lo vean en youtube o bien, presentarlo en el muro.

Aplicación del cuestionario de inicio. Este es un cuestionario control para intentar verificar algún aspecto de efectividad del Taller:

¿Cuál carrera universitaria crees que es la más adecuada para que tú la curses?

¿Cuáles son las materias que principalmente se cursan en esa carrera?

¿Cuáles actividades laborales desempeñan los profesionistas que egresan de esa carrera?

Expresa cinco razones por las cuales consideres que esa profesión es la más adecuada para ti.

(Fuentes, 2010)

Presentación del Taller y Propuesta de Acción.

Se dará a conocer el contenido del taller para su discusión, presentación de propuestas y aclaración de dudas. Explicar la investigación colaborativa.

Reflexión sobre el Programa.

Se solicitará a los participantes una opinión reflexiva sobre los contenidos a tratar. ¿Creo que me pueden servir?, ¿Me gusta?, ¿Despierta mi interés?, ¿Estoy dispuesto a comprometerme en su realización? Además de lo que quieran agregar.

Presentar el Tema 2. Organización y Asignación de tareas. Atendiendo a las adaptaciones que hubieran de realizarse por las aportaciones del grupo, se organizarán y distribuirán las actividades a realizar.

Establecer horarios de trabajo. Atendiendo las necesidades del grupo.

TEMA 2. Historización. **Construyendo identidades.*

Autobiografía. Elaborar y subir una presentación personal (autobiográfica) con fotos, testimonios, promoviendo creatividad y que el trabajo refleje lo que soy.

Sin mucho que agregar, se trata de una autobiografía y se propone creatividad en su presentación. El grupo acordará la posibilidad de presentación grupal, así como el tiempo asignado. De lo contrario puede presentarse una reflexión individual o no, sin embargo hay que realizarla. Se propone la realización de una presentación audiovisual, la sugerencia en este punto es sugerir dinámicas, presentaciones graciosas u otra forma que refleje como es cada uno de los participantes. Ejemplo: si soy muy serio, realizaré una presentación seria y formal.

El ser y el Ideal. Compartir de forma escrita (o la que se prefiera) una reflexión sobre lo que soy, lo que quiero y creo poder llegar a ser y lo que me gustaría ser pero no creo poder.

Árbol Genealógico Profesional.

Con el afán de encontrar determinaciones, tendencias, gustos o disgustos frente a lo que representa la familia en este aspecto. Elaboración de un árbol genealógico agregando ocupaciones, detalles graciosos, emotivos, etcétera. Resaltar mi posición y mi percepción de mi dentro de él.

Conciencia de mí. Intereses, Aptitudes, Gustos, Disgustos. Se realizará una reflexión sobre el examen PROUNAM aplicado por la DGOSE (que ya deberán tener en su poder) y se agregarán los elementos que se consideren necesarios. Presentar resultados con conclusiones.

Presentación del Tema 3. Sugerencias de trabajo.

TEMA 3. Determinaciones **El mundo que nos rodea.*

La Familia:

Se propone una reflexión sobre la familia, sus creencias, ideología, religión, ideas, proyectos, presiones, etcétera. Y cómo ellas pueden influir en las decisiones.

Reflexión sobre la familia ¿Cómo es mi familia?, ¿Cómo creo que me ven? ¿Qué esperan de mí y porque?, ¿Puedo y quiero cumplir sus expectativas o quiero otra cosa? ¿Qué quiero yo?

La Sociedad y el Trabajo.

La propuesta consiste en buscar indicios sobre diversas profesiones u oficios y como son vistos, tratados y hasta determinados socialmente. ¿Y si lo que me gusta es hacer pan?

Investigar la percepción social sobre las carreras de mi interés. (Carreras de moda, con prestigio social alto o bajo, estigmas, estilos de vida, etcétera).

La Economía.

La importancia de tomar en cuenta los aspectos económicos, personales, familiares y nacionales. En la oferta y demanda de estudios y de trabajo remunerado.

Cómo influye el factor económico en mi decisión, recursos personales y familiares, expectativas sobre los ingresos esperados de una profesión, costos estimados para cursar la carrera.

TEMA 4. Investigación Profesiográfica. **Cómo es lo que quiero ser*

Oferta y Demanda de profesiones.

Buscar una lista de profesiones en las instituciones a mi alcance. Marcar las que llaman mi atención, alguna que no conozca. Investigando también las que no se encuentran en las listas institucionales. Por ejemplo, hay gente que encuentra empleo porque es experto en videojuegos.

- Abordar los planes de estudios, costos, duración y demás especificaciones para cursar la carrera.
- Aquí se puede proponer la participación de los profesionales del área laboral y las visitas a los centros de trabajo, además de las ideas que aporte el grupo.

- Investigación sobre la oferta y demanda educativa en las universidades.

Requisitos de ingreso y egreso.

- Planes de estudio, horarios, requisitos académicos y económicos.
- Ubicación de los planteles, costo y tiempos de transportación, etcétera.

Mercado Laboral.

- Oferta de trabajo de las profesiones seleccionadas.
- Condiciones laborales: horarios, sueldos, estilos de vida, prestaciones, etcétera.
- Espacios y posibilidades de desarrollo, pequeñas, medianas y empresas líderes en el ramo. Posibilidades de emprender en un negocio propio.

Reflexión sobre 2 o más opciones

- Realizar una reflexión sobre una, dos o más opciones, cotejando con todos los elementos anteriormente abordados.
- Presentar 2 o más opciones con porcentaje de importancia, fundamentando la elección.

Elección fundamentada.

Presentar una primera opción. La actividad posible es realizar una presentación del tipo “ya me ví”.

Esclarecer las metas próximas y futuras. (Plan de vida)

Determinando cuáles son los pasos a seguir para alcanzar pequeñas metas y para lograr una meta a largo plazo.

Invitar profesionales a hablar en videoconferencia, sobre su profesión y sobre el taller.

Revision del tema 5.

TEMA 5. Cierre.

**Otro comienzo del camino*

Aplicación del cuestionario. Contestar por escrito el cuestionario final.

¿Cuál carrera universitaria crees que es la más adecuada para que tú la curses?

¿Cuáles son las materias que principalmente se cursan en esa carrera?

¿Cuáles actividades laborales desempeñan los profesionistas que egresan de esa carrera?

Expresa cinco razones por las cuales consideres que esa profesión es la más adecuada para ti.

Invitar familiares y amigos a unirse al grupo para compartir las experiencias finales.

Socialización del conocimiento adquirido. Socialización del conocimiento adquirido. En videoconferencia hablar sobre las vivencias en el Taller, el trabajo individual y en equipo.

Enviar reflexiones por escrito.

Reflexión sobre los logros y avances obtenidos.

En relación a los medios utilizados. En relación a la Toma de decisiones. ¿Hubo cambios? ¿A qué se debieron? ¿Con que facilidad o dificultad pude hacer uso de los recursos de Facebook? Enlistar los recursos utilizados.

Valoraciones finales sobre el Taller. Valoración sobre el Taller: Realizar una evaluación del Taller, agregando observaciones de cualquier tipo.

Despedida: pensamientos, sentimientos finales.

ACTIVIDADES CONTINUAS:

Promover la participación y la integración del grupo, la creación de lazos de amistad, el trabajo en equipo y colaborativo, agregar a la página ligas de universidades, información sobre las carreras propias y de los compañeros, así como la retroalimentación ofrecida a los participantes y al contenido del Taller. Etcétera

Uso del muro: recompensa a la participación, motivación constante por parte de los facilitadores, ejemplo: ¿Qué vas a crear hoy?... “el futuro es hoy”; etc, Además de hacer uso constante del lema del taller:

“JÓVENES DEL SIGLO XXI TRABAJANDO POR SÍ MISMOS”.

Atención personalizada y continua por medio de dispositivos móviles. Compartir contenidos en los muros personales. Llevar registros de “me gusta” y de contenidos “compartidos” así como de los comentarios realizados.

Evaluación del impacto del Taller:

La evaluación del impacto del taller se podrá estimar con base en las diferencias encontradas entre los cuestionarios inicial y final; la participación y permanencia del equipo inicial, el conteo de “me gusta”; de contenidos compartidos, del material aportado, de los comentarios finales, de la participación de invitados y sus comentarios, así como de todas las solicitudes recibidas.

CONSIDERACIONES FINALES.

Trabajo en equipo es un concepto recurrente en cada uno de los capítulos que he presentado; me hubiera gustado mucho realizar esta investigación con un equipo multidisciplinario que profundizara en cada uno de los temas abordados; aún hay “muchacha tela de donde cortar”.

Así mismo, considero que el Taller de Orientación para Facebook, puede aportar grandes resultados si es aplicado en equipo, aún en la prueba piloto, además de que es susceptible de ser ampliado y por supuesto que será mejorado con las aportaciones de todos los que participen en él.

Los objetivos también pueden ir más allá de lo propuesto, un ejemplo: se puede propiciar el acercamiento o redireccionamiento de los Adolescentes hacia plataformas exclusivamente educativas, por medio de la investigación sobre lo que son y cómo funcionan, cuáles son las formas en las que se trabaja en ellas, sus beneficios, etcétera.

La población a la que está dirigido el Taller es otra de las aristas que puede ser ampliada hasta los niños, que inevitablemente se encuentran en Facebook o, a los adultos con temas educativos más acordes a ellos.

La plataforma puede cambiar o desaparecer, pero los jóvenes seguirán reuniéndose fuera del aula y la orientación ahora deberá seguirlos y buscará adaptarse a los espacios en los que ellos se encuentren.

Así, esta investigación rinde tributo a otro de los conceptos recurrentes: la flexibilidad.

Hablar de los jóvenes del Siglo XXI implica sentimientos de esperanza, de preocupación y hasta de cierta tristeza cuando nos hacen saber que estamos excluidos de su mundo.

Cabría preguntarse ¿Quién aprenderá más con este Taller, ellos o nosotros?, ¿Qué nos enseña el joven de hoy?, ¿Dónde se encuentran sus potencialidades, sus capacidades, sus expectativas de vida y de realización fructífera en vistas a un mundo más humano? Ciertamente ellos lo pueden decir mejor con sus propias palabras.

Ha llegado el momento de darles voz, de dejarlos actuar y desarrollarse de acuerdo a sus intereses y de convertirnos en verdaderos acompañantes y guías en su proceso de crecimiento sin coartar su entusiasmo y creatividad.

Espero ansiosa la oportunidad de poder integrarme a un equipo dispuesto a llevar a cabo esta aventura.

“Una sociedad que aísla a sus jóvenes, corta sus amarras: está condenada a desangrarse”

Kofi Annan. Srio. General ONU.

BIBLIOGRAFIA.

Adaime, Iván. (2010). “*El Proyecto Facebook y la creación de entornos colaborativos educativos*”. En Piscitelli. (2010). “*El Proyecto Facebook y la posuniversidad*”. Compiladores: Alejandro Piscitelli, Iván Adaima, Inés Binder. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Editorial Ariel, Fundación Telefónica. España. Págs.. 21-34. Consultado: Diciembre, 2012. Disponible en: www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/4.

Aisenson, Diana. (2002). “*Después de la Escuela. Transición, Construcción de Proyectos, Trayectorias e Identidad de los Jóvenes*”. Editorial Universitaria de Buenos Aires, Sociedad de Economía Mixta. 1ª. Ed. Mayo 2002. 248 págs.

Alvárez, Eliana. (2012). “*¿Cuál es la educación del futuro?*” [En línea]. En: Corporación Colombia Digital. “*Aprender y Educar con las tecnologías del siglo XXI*”. Bogotá, D.C., Colombia. 20 de Marzo de 2012. Corporación Colombia digital @colombiadigital. Págs. 85-90. Consultado: Marzo, 2012. Disponible en: <http://www.colombiadigital.net/documentos/nuestras-publicaciones/item/1546-libro-aprender-y-educar-con-las-tecnologias-del-siglo-xxi.html>.

AMIPCI. Asociación Mexicana de Internet (2013) “*Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet 2013*”. [En línea] Consultado: Enero 2014. Disponible en: <https://www.amipci.org.mx/es/estudios>.

Ayala, Laura. (2012). “*Conocimiento global: ¡El mundo está ahí!*” [En línea]. En: Corporación Colombia Digital. “*Aprender y Educar con las tecnologías del siglo XXI*”. Bogotá, D.C., Colombia. 20 de Marzo de 2012. Corporación Colombia digital @colombiadigital. Págs. 51-56 Consultado: Marzo, 2012. Disponible en: <http://www.colombiadigital.net/documentos/nuestras-publicaciones/item/1546-libro-aprender-y-educar-con-las-tecnologias-del-siglo-xxi.html>.

Balardini Sergio Alejandro. (2002) “*Adolescencia siglo XXI*” [En línea]. Red de Bibliotecas Virtuales Clacso. Proyecto juventud. Disponible en: Biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cyg/juventud/balardini.doc Consultado: Mayo 2013.

Balestrini, Mara. (2010). “*El traspaso de la tiza al celular: celumetrajes en el Proyecto Facebook para pensar con imágenes y narrativas transmedia*”. En Piscitelli. (2010). “*El*

Proyecto Facebook y la posuniversidad". Compiladores: Alejandro Piscitelli, Iván Adaima, Inés Binder. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Editorial Ariel, Fundación Telefónica. España. Págs.. 35-46. Consultado: Diciembre, 2012. Disponible en: www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/4.

Caceido, M. y Rodríguez, A. (2012). "*Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web*" [En línea]. En: Corporación Colombia Digital. "*Aprender y Educar con las tecnologías del siglo XXI*". Bogotá, D.C., Colombia. 20 de Marzo de 2012. Corporación Colombia digital @colombiadigital. Págs. 94-116. Consultado: Marzo, 2012. Disponible en: <http://www.colombiadigital.net/documentos/nuestras-publicaciones/item/1546-libro-aprender-y-educar-con-las-tecnologias-del-siglo-xxi.html>.

Castells, Manuel. (1996). "*La era de la información: economía, sociedad y cultura*". Prólogo y Capítulo 1 "*La Sociedad Red*". Vol. 1. México, Siglo XXI. Pp. 52.92.

Castells, Manuel. (2001). "*Internet y la Sociedad Red. Lección inaugural del curso de Doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento 2001-2002 de la Universitat Oberta*" [En Línea]. Catalunya UOC. Consultado: Diciembre, 2013. Disponible en: <http://www.uoc.es/web/esp/articles/castells/print.html>.

CDI de Educación de Madrid. (2011). "*Web 2.0 aplicaciones diácticas*". [En línea]. Universo Abierto. Blog de la biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca. Publicado: Octubre 2011. Consultado: Febrero, 2014. Disponible en: <http://www.cdieducacion.es/docs/web20.pdf>.

Ciuffoli, C. y López, G. (2010). "*Facebook como paradigma de la alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural*". En Piscitelli. (2010). "*El Proyecto Facebook y la posuniversidad*". Compiladores: Alejandro Piscitelli, Iván Adaima, Inés Binder. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Editorial Ariel, Fundación Telefónica. España. Págs.. 111-130. Consultado: Diciembre, 2012. Disponible en: www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/4.

CMC alumno/as del Colegio Marista. (2013). "*El origen de Internet*". [En línea]. Revista de Ciencias. San José de León · España. Publicado el 18 de Mayo, 2013. Disponible en: <http://revistacmc.jgcalleja.es/?p=690>. Consultado: Julio, 2013.

Cobo, Cristóbal. (2010). "*Cultura digital y nuevos perfiles profesionales: desafíos regionales*". @tic. Revista d'innovació educativa. [En línea] 2010. (Julio-Diciembre) No.

5. 7 págs. ISSN: 1989-3477. Consultado: Junio, 2013. Disponible en: <http://ojs.uv.es/index.php/attic/article/view/187>.

Cobo, Cristóbal. (2010). “*¿Y si las nuevas tecnologías no fueran la respuesta*”. En Piscitelli. (2010). “*El Proyecto Facebook y la posuniversidad*”. Compiladores: Alejandro Piscitelli, Iván Adaima, Inés Binder. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Editorial Ariel, Fundación Telefónica. España. Págs.. 131-146. Consultado: Diciembre, 2012. Disponible en: www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/4.

Corporación Colombia Digital. (2012). “*Aprender y Educar con las tecnologías del siglo XXI*”. Bogotá, D.C., Colombia. 20 de Marzo de 2012. Corporación Colombia digital @colombiadigital. 159 págs. Consultado: Marzo, 2012. Disponible en: <http://www.colombiadigital.net/documentos/nuestras-publicaciones/item/1546-libro-aprender-y-educar-con-las-tecnologias-del-siglo-xxi.html>.

Correa González, Eleazar. (2011). “*El impacto de las redes sociales virtuales en la Identidad y subjetividad de los adolescentes*”. Tesis de Doctorado Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México, Septiembre de 2011. 342 páginas.

Delors, J. (1996). “*La educación encierra un tesoro*”. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. Paris: Ediciones UNESCO. Recuperado de http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF. Consultado: Marzo, 2013.

Díaz, Frida (1987) “*El pensamiento del adolescente y el diseño curricular en educación media superior*”. En: Perfiles Educativos, 37, julio-agosto-septiembre: págs. 16-26.

Díaz, Patricia. (2012). “*El cambio posible en la educación*” [En línea]. En: Corporación Colombia Digital. “*Aprender y Educar con las tecnologías del siglo XXI*”. Bogotá, D.C., Colombia. 20 de Marzo de 2012. Corporación Colombia digital @colombiadigital. Págs 23-34. Consultado: Marzo, 2012. Disponible en: <http://www.colombiadigital.net/documentos/nuestras-publicaciones/item/1546-libro-aprender-y-educar-con-las-tecnologias-del-siglo-xxi.html>.

Foladori, Horacio C. (1997) *Análisis Vocacional Grupal*. Editorial Espiral, Santiago de Chile, 2ª. Edición. 100 págs.

Formanchuk, A. y Tobón L. (2013). *“Educación 2.0. Aprendizajes en red y construcción Abierta”*. [En línea]. Argentina. [citado 15-06-2013]. Autoedición. 76 págs. Disponible en Internet: Formanchuk.com.ar/todosignifica/wp.../EDUCACIÓN-2.0-Ebook.pdf.

Fuentes, Ma. Teresa. (2010) *“La orientación profesional para elegir fundamentadamente una ocupación: Propuesta alternativa”*. México, 2010. Revista Mexicana de Psicología, Vol. 27, núm. 2, junio, 2010, pp. 237-246. Sociedad Mexicana de Psicología, A.C. México, México. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=243016324012>. ISSN (Versión impresa): 0717-6554. Consultado: Enero, 2013.

Gamboa, Alejandra y otros. (2010). *“Las competencias en la Orientación del Siglo XXI: un acercamiento a la realidad costarricense”*. [En línea]. Revista Electrónica Educare vol. XIV, No. 2, ISSN: 1409-42-58, Julio-Diciembre 2010. Costarrica. Consultado: Abril 10 2013. Disponible en: <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/910>.

García Aretio, L. (1987) *“Hacia una definición de Educación a Distancia”*. [En línea]. Boletín informativo de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a distancia”. Abril. Año 4, No. 18, pag. 8. Consultado: Febrero, 2014. Disponible en: <http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1K1S3NNMM-1895NC7-29F/definicion.pdf>

Garduño, Roberto. (2004). *“La Sociedad de la Información en México frente al Uso de Internet”*. [En línea]. México. Revista Digital Universitaria 2004. Coordinación de Publicaciones Digitales. DGSCA-UNAM Vol. 5. No. 8. Consultado Mayo, 2013. Disponible en Internet: <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num8/art50/art50.htm>. http://www.revista.unam.mx/vol.5/num8/art50/sep_art50.pdf

González Bello, J. (2008). *“Reconceptualización de la Orientación Educativa en los tiempos actuales”*. [En línea] Revista Brasileira de Orientação Profissional, Brasil 9(2). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203014920002>. Consultado: Marzo, 2013.

González Bello, J. (2012) *“Hacia el desarrollo de un Modelo de Orientación Latinoamericana: Criterios fundamentales”*. [En línea] Rev. Mex. Orient. Educ. REMO. México, 3ª. Época Vol 9, n. 22, Enero-Junio 2012. Disponible en: <http://remo.ws/REVISTAS/remo-22.pdf>. Consultado: Marzo, 2013. Págs. 38- 50.

Gómez, Ángel. (2009). *“Una WebQuest para la orientación vocacional y profesional en Bachillerato”*. España. [En línea] (15-03-2009). Comunicar. No. 32. Vol. XVI, 2009.

Revista Científica de Educomunicación. ISSN: 11343478. Págs. 215-221. Disponible en: www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=32&articulo=32. Consultado: Diciembre, 2012.

Gruffat, C. y Schimkus, R. (2010). *“La arquitectura es la política de la red. Facebook y sus rivales”*. En Piscitelli. (2010). *“El Proyecto Facebook y la posuniversidad”*. Compiladores: Alejandro Piscitelli, Iván Adaima, Inés Binder. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Editorial Ariel, Fundación Telefónica. España. Págs.. 71-84. Consultado: Diciembre, 2012. Disponible en: www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/4.

Guichard Jean. (2012) *“Los dos pilares de las prácticas en orientación. Fundamentos conceptuales y finalidades sociales”*. En Diana Aisenson y Equipo de Investigaciones en Psicología de la Orientación. Después de la Escuela. Transición, Construcción de Proyectos, Trayectorias e Identidad de los Jóvenes. Editorial Universitaria de Buenos Aires, Sociedad de Economía Mixta. 1ª. Ed. Mayo 2002. 248 pags.

Herrera Cruz, Fabiola. (2011) *“Diagnóstico de necesidades de orientación académica y estrategias de aprendizaje en los alumnos de la ENP N° 8 Miguel E. Schulz”*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México, Nov. 2011. Págs. 30-45.

Joskowicz, José. (2013). *“Breve Historia de las Telecomunicaciones”*. [En línea]. Instituto de Ingeniería Eléctrica, Facultad de Ingeniería. Universidad de la República. Montevideo, Uruguay. Versión 9. Consultado: Marzo, 2013. Disponible en: <http://iie.fing.edu.uy/ense/asign/ccu/material/docs/Historia%20de%20las%20Telecomunicaciones.pdf>

Judkovski, Ariela y otros. (2012). *“Adolescentes del Siglo XXI”*. [En línea]. Disponible en: <http://psicoadolescencia.com.ar/docs/adolescentesxxi.pdf>. Octubre 2012. Consultado: Febrero 2013.

Kont, José (2013) *“Estadísticas de uso de Facebook en México 2012”* [En línea]. En Actualidad, Analítica, Web, Noticias Web/Internet. Mexico Mayo 2012. Disponible en: <http://elwebmarketer.com/graficas-de-uso-de-facebook-en-mexico/2012/05/>. Consultado: Junio 2013.

Leiner, B. y otros. (1997). *“Una breve historia de internet”*. Primera Parte. [En línea]. *Revista Novática 130*. Miscelánea Tecnológica. Última actualización Diciembre de 1999. Sitio Web creado en 1994 por ATI (Asociación de Técnicos de Informática). Consultado: Febrero, 2014. Disponible en: www.ati.es/DOCS/internet/histint/histint1.html

Licklider, J. C. R. (2002). *“Historia de Internet”*. [En línea]. Disponible en: http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1239136955718_1163871558_10281/historia%20internet.pdf . Consultado: Octubre, 2013.

Llorente, M^a Ángeles. (2003). *“Los movimientos de renovación pedagógica y la lucha contra la mundialización neoliberal”*. [En línea] Federación de MRPs País Valencià. C.P. Cervantes. Buñol (Valencia). Págs. 1-10. Consultado. Mayo 2013. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=890950>.

Malik, Beatriz y Sánchez Marifé. (2003). *“Orientación para la carrera en internet”*. Comunicar [En línea]. Marzo, 2003. Número 020. Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación. Huelva, España. Pp. 97-110. ISSN (Versión Impresa): 1134-3478. Disponible en: www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=20&articulo=20. Consultado: Marzo 2013.

Marquès Graells, Pere (2007) *“La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas”*. [En línea]. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación UAB. Última revisión 2 de Enero 2013. 26 páginas. Disponible en: <http://www.peremarques.net/web20.htm#inicio>. Consultado: Junio 2013.

Marquès Graells, Pere. (1998). *“Usos educativos de Internet (El Tercer Mundo)”*. [En línea]. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación UAB. España. Última revisión 3 de Agosto 2010. 31 páginas impresas. Consultado: Junio 2013. Disponible en: <http://peremarques.pangea.org/usosred2.htm>.

Martínez, Pilar; Martínez, Mirian. (2011). *“La Orientación en el S. XXI”*. [En línea]. REIFOP, 14 (1). España. págs. 253-265. Disponible en: www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1301669410.pdf. Consultado: 18 Abril 2013.

Martínez, Miguel. (2009). *“Dimensiones Básicas de un Desarrollo Humano Integral”*. [En línea]. Chile. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, Vol. 8, Núm. 23, sin mes, 2009, pp. 119-138. Universidad Bolivariana. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=30511379006>. ISSN (Versión impresa): 0717-6554.

Maslow, Abraham H. (1990). *“La personalidad Creadora”*. Editorial Karirós, Barcelona, 1990. Págs. 11-17, 66-80, 66-109.

Medina, Lucy. (2012). *“Tecnologías emergentes al servicio de la educación”* [En línea]. En: Corporación Colombia Digital. *“Aprender y Educar con las tecnologías del siglo XXI”*. Bogotá, D.C., Colombia. 20 de Marzo de 2012. Corporación Colombia digital @colombiadigital. Págs. 35-47. Consultado: Marzo, 2012. Disponible en: <http://www.colombiadigital.net/documentos/nuestras-publicaciones/item/1546-libro-aprender-y-educar-con-las-tecnologias-del-siglo-xxi.html>.

Molina, D.L. (2002). *“Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación”* [En línea]. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653). Disponible en <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>. Consultado: Febrero, 2013.

Norzagaray, Claudia C. y Eloisa Maytorena. (2011). *“Congruencia entre Intereses, Aptitudes y Elección de Carrera”*. [En línea]. Revista Mexicana de Orientación. **REMO** Vol. VIII No. 21. México. Julio-Diciembre. Fecha de Consulta: Marzo, 2013. Disponible en: pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1665-75272011000200005.

Ollari, Marina; Daniela Szpilbarg, Juan Pablo Temelini. (2011) *“Nativos Digitales en Comunidades Virtuales: Un análisis de la Interacción y Sociabilidad de los Adolescentes en la Web en el Caso Argentino”*. [En línea]. Revista de la Universidad Autónoma de Manizales. Colombia. Año 18, Num. 30 enero-junio 2011 ISSN 0121-6538. Págs. 121-135. Disponible en: <http://www.autonoma.edu.co/anfora/ANFORA30-Juventud-en-America-Latina-II/ANFORA-30pdf#page=122>. Consultado: Mayo 2013.

Ordúz, Rafael. (2012). *“Sociedad del Conocimiento y Tecnologías de la Información”* [En línea]. En: Corporación Colombia Digital. *“Aprender y Educar con las tecnologías del siglo XXI”*. Bogotá, D.C., Colombia. 20 de Marzo de 2012. Corporación Colombia digital @colombiadigital. Págs. 11-22. Consultado: Marzo, 2012. Disponible en: <http://www.colombiadigital.net/documentos/nuestras-publicaciones/item/1546-libro-aprender-y-educar-con-las-tecnologias-del-siglo-xxi.html>.

Pedraza, Cristian y otros. (2010). *“Facebook, una herramienta apropiada para desarrollar una óptima gestión del conocimiento”*. Seminario de Investigación. Universidad Santo Tomás. [En línea]. Los Ángeles, Julio, 2010. Disponible en: <http://es.ecribd.com/doc/45326917/facebook-una-herramienta-apropiada-para-desarrollar-una-optima-gestion-del-conocimiento>. Consultado: Diciembre, 2013. Copyright: Attribution Non-commercial.

Pineda, Susana. (1999). “*El concepto de adolescencia*”. En, Cuba. Ministerio de Salud Pública. “*Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud de la adolescencia*”. [En línea]. La Habana, Cuba, MINSAP. pags. 15-23. Disponible en: www.sld.cu/.../manual_de_practicas_clinicas_para_la_atencion_integral. Consultado: Febrero, 2013.

Piquero, Behar. (2013) *¿Qué estás haciendo en este exacto momento?* [En línea] Material en video. YouTube. Video. <http://www.youtube.com/watch>. Consultado 20 de Mayo 2013.

Piscitelli, Alejandro y Col. (2010) “*El proyecto Facebook y la Posuniversidad*”. [En línea]. Fundación Telefónica, Ed. Ariel. 2010. Madrid (España). 1ª edición, 233 págs. Disponible en: www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/4. Consultado: Diciembre, 2012

Puig, Blanco Juan. (2007). “*adolescentes en la escuela del siglo XXI*” [En línea]. Disponible en: <http://adolescentesescueladelsigloxxi.blogspot.mx/2008/04/bullying.html>. Consultado: Junio 2013.

Quiroz, W. F. (2005). “*Sociedad de la información y del conocimiento*”. [En línea]. México. Boletín de los Sistemas Nacionales Estadístico y de Información Geográfica. 2005. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. inegi. Vol. 1. Num. 1. Mayo-Agosto 2005. Págs. 81-93. Disponible en Internet: http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/especiales/BoletinSNEIG/2005/bolsneig1.pdf. Consultado: Abril, 2013.

Rojas M. Yessica. (2009). “*Reflexiones en torno a la Sociedad de la Información y el Conocimiento*”. [En línea] En: Revista de estudios literarios. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Revista Digital Cuatrimestral. ISSN: 1139-3637. Año XIV N° 41. marzo-junio 2009. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero41/.htm>. Consultado: Enero, 2014.

Santos Ancira, Carlos (2011) “*Lineamientos de la Dirección General del Bachillerato 2010*”. [En línea] Secretaría de Educación Pública (SEP). México. DGB/DCA/SPE/DES-07-2011. Págs. 13-32. Disponible en: www.dgb.sep.gob.mx/02-m1/03-iacademica/00.../1-eval-aprendizaje.pdf. Consultado: Julio, 2013.

Segovia, Nuria. (2005). “Las *Redes sociales, reto para la escuela del Siglo XXI*”. [En línea]. Disponible en: <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/redes-sociales-reto-escuela-siglo-xxi-4573>. Consultado. Julio, 2013.

SEP. Siguele. Sin autor. Disponible en: <http://www.siguele.sems.gob.mx/siguele/ov/>. Consultado: Julio, 2013.

Siemens, G. (2006). “*Conociendo el Conocimiento*”. [En línea]. Traducción en progreso: Castrillejo Victoria y otros. Una Licencia Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 3.0 Unported de Creative Commons. Consultado: Enero, 2014. Disponible en: <http://siemensinspanish.pbworks.com/w/page/8547087/FrontPage>.

Sued, Gabriela. (2010). “*Pensando a Facebook, una aproximación colectiva por dimensiones*”. En Piscitelli. (2010). “*El Proyecto Facebook y la posuniversidad*”. Compiladores: Alejandro Piscitelli, Iván Adaima, Inés Binder. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Editorial Ariel, Fundación Telefónica. España. Págs.. 59-70. Consultado: Diciembre, 2012. Disponible en: www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/4.

Trejo Delarbre Raúl. (2001). “*Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales e el universo digital*”. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. Edita: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Número 1/Septiembre-Diciembre 2001. Monográfico.

Túnez López, Miguel. (2011). “*Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria*” [En línea]. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela. España. Pixel-Bit Revista de Medios y Educación. Disponible en: http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/A11_011-V1_premaq-preprint.pdf. Consultado: Julio 2013

UNESCO. Informe de la Comisión. 2010. [En línea] Consultado: 10 Octubre de 2012. Disponible en: http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/ICTguide09_es.pdf .

Vallejo, M. y Ayala, L. (2012). “*Recursos móviles y plataformas virtuales en pro de la educación*” [En línea]. En: Corporación Colombia Digital. “*Aprender y Educar con las tecnologías del siglo XXI*”. Bogotá, D.C., Colombia. 20 de Marzo de 2012. Corporación Colombia digital @colombiadigital. Págs. 117-128. Consultado: Marzo, 2012. Disponible

en: <http://www.colombiadigital.net/documentos/nuestras-publicaciones/item/1546-libro-aprender-y-educar-con-las-tecnologias-del-siglo-xxi.html>.

Vallejo, M. y Ospina, O. (2012). “¿Cómo integrar el uso de la tecnología en la práctica pedagógica cotidiana?, Orientaciones, ejemplos y algo más” [En línea]. En: Corporación Colombia Digital. “Aprender y Educar con las tecnologías del siglo XXI”. Bogotá, D.C., Colombia. 20 de Marzo de 2012. Corporación Colombia digital @colombiadigital. Págs. 57-72 Consultado: Marzo, 2012. Disponible en: <http://www.colombiadigital.net/documentos/nuestras-publicaciones/item/1546-libro-aprender-y-educar-con-las-tecnologias-del-siglo-xxi.html>.

Vaqueiro, Montserrat. (2012). “Educación Digital y Aprendizaje en Red”. [En línea]. Grupo de investigación GRILES. Universidad de Vigo. Disponible en: www.virtualeduca.info/.../MontserratVaqueiroEducacindigitalyaprendiza. Consultado: Enero, 2013.

Vásquez, Fredy. (2012). “Educación y tecnología: relación vital en la Sociedad del Conocimiento”. En **Corporación Colombia Digital**. “Aprender y Educar con las tecnologías del siglo XXI”. [En línea]. Bogotá, D.C., Colombia. 20 de Marzo de 2012. Corporación Colombia digital @colombiadigital. Págs. 72-84 . Consultado: Mayo, 2013. Disponible en: www.slideshare.net/.../aprender-y-educarconlastecnologiasdelsigloxxi.

Vásquez, Fredy. (2009). “Una postura frente a la tecnología en ambientes educativos”. [En línea]. Informador Técnico (Colombia) Vol. 74, Diciembre 2010, p 49 – 56. Consultado: Octubre, 2013. Disponible en: informadortecnico.senaastin.com/index.php/inf_tec/article/.../18/8

ANEXO

Herramientas

Clasificación de herramientas de la red; Organizar la información; Generar y publicar contenidos; Comunicarse.

Organizar la información: Marcadores sociales

Con esta herramienta podemos guardar y compartir nuestros marcadores o favoritos en la web. Una vez guardados podremos disponer de ellos en cualquier lugar del mundo. Los principales sitios para crear marcadores sociales son:

Delicious

Mister-wong

Diigo

Sindicación de contenidos RSS

El tener que visitar varios sitios de noticias y blogs para enterarnos de las nuevas publicaciones nos hace perder gran cantidad de tiempo. Para facilitar estos procesos se creó la tecnología RSS o Atom que nos permite desde un único programa (de escritorio o en la web) leer todos nuestros blogs y sitios de noticias favoritos. Para hacerlo se necesita un agregador de RSS. En la web tenemos bastantes, los más usados son:

GoogleReader

Netvibes

Generar y publicar contenidos Blogs.

Los blogs o bitácoras son la herramienta por excelencia de la web 2.0. Es la herramienta ideal para publicar artículos de forma sencilla. En el blog, el último artículo en publicarse es el primero que se ve. Para crear un blog tenemos:

Blogger.

Wordpress.com.

Un servidor propio con un CMS como: wordpress, joomla, drupal, etc...
(gestor de contenidos).

Wikis

Es la herramienta colaborativa por excelencia, ideal para trabajos en grupos como la creación de documentación, etc. Su exponente más conocido es la Wikipedia. Podemos crear wikis en:

Wikispaces, Wetpaint.

Imágenes, vídeos y audios.

Podemos publicar y compartir nuestras imágenes, vídeos y audios. Los principales sitios son:

Flickr (imágenes)

PicasaWeb (imágenes)

Youtube (vídeo)

Vimeo (vídeo)

Blip.tv (vídeo)

Goear (audio)

Spotify (audio)

Otras herramientas

Google Maps (mapas interactivos)

Panoramio (ubicación de fotos)

Slideshare (publicar presentaciones)

Netvibes (página de inicio personalizada)

Eyeos (escritorio en línea)

Timerime (líneas de tiempo)

Calendar (agenda de Google)

Blogster (posters interactivos)

Comunicarse Redes sociales

Son las aplicaciones que permiten comunicarse y relacionarse a las personas, compartiendo vivencias, estados de ánimo, fotografías, etc. Existen muchos tipos de redes sociales dependiendo del objetivo para el que

fueron creadas. Básicamente las podemos dividir en redes sociales de propósito general u horizontales y redes profesionales /temáticas o verticales. Las redes sociales horizontales se usan para relacionar a las personas en el ámbito de su vida privada sin más intenciones, viene a ser la extensión de nuestras relaciones personales en la red. Las principales son:

MySpace

FaceBook

Tuenti

Twitter, sistema social de microblogging.