



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

EL PULQUE ESENCIA DE UN PUEBLO QUE DESAPARECE.

LAS SIGNIFICACIONES Y EL CONSUMO DE PULQUE

DESDE UN ÁMBITO COMUNICATIVO.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

PRESENTA

Elizondo Alvarado María Dolores

Mtro. Fernando Martínez Vázquez

MAYO 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“Puede enseñarse a decir gracias, pero no a estar agradecido.”

“Las palabras nunca alcanzan cuando lo que hay que decir desborda el alma.”

Julio Cortázar

A mi madre

Que trabajó todos los días para convertirme en la persona que soy, que no importando circunstancias siempre sabe salir adelante, nada la detiene, por esa determinación y ese esfuerzo. Porque las palabras nunca serán suficientes para agradecer y decirte cuánto te amo. Gracias.

A mi padre

Que está conmigo siempre aunque a la distancia, que me apoya y cree en mí todo el tiempo, que refleja la fuerza en la mirada. Porque su coraje constante me acompaña siempre. Te amo papá. Gracias

A mis hermanos

Que cada uno con su muy particular carácter siempre están para mí, que han sido cómplices de hazañas, momentos difíciles y sonrisas. Que su ejemplo me enorgullece y basta para seguir adelante. Margarita, Carlos y Sandra los amo. Gracias.

A mis amigos

Las personas que desde hace bastante me acompañan, compañeros de vida que uno elige para que permanezcan a pesar del tiempo y la distancia, LDS, Sandy, Kique, Guillermo, José Luis, Yeshua, Braulio. Por todas las aventuras, los momentos buenos, malos y lo que viene. Los quiero siempre. A Isaac porque también es mi amigo, mi compañero constante por todas las sonrisas y porque lo quiero todos los días. Gracias.

A mi asesor

Por ser amigo antes que profesor y acompañarme en este largo camino, aconsejarme, tenerme paciencia, por todas las enseñanzas que me han de seguir siempre. Gracias.

INDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I		
LAS FORMAS SIMBÓLICAS Y EL CONSUMO CULTURAL	16
1.1 Hacia un concepto de cultura	16
1.1.1 Las formas simbólicas	20
1.1.2 Características de las formas simbólicas	21
1.1.3 Proceso de valoración y campos de interacción de las formas simbólicas	24
1.2 El consumo cultural	27
1.2.2 Modelos de consumo cultural	31
1.3 Las formas simbólicas y el consumo cultural desde un ámbito comunicativo	33
1.4 La cultura popular	35
CAPÍTULO II		
¡PULQUE BEBIDA DE LOS DIOSES, CARNE BLANCA DE LOS POBRES!	38
2.1 El pulque en la época prehispánica	39
2.1.1 El pulque en la dominación hispana	43
2.1.2 La persecución del Siglo XIX y XX	45
2.2 ¡Pulque embotellado ahora sí!	48
2.3 Pulquerías... “Aunque sea un’ ora a pata, nunca está lejos la pulcata”	55
2.4 ¡Si en el centro no se encuentra, es que todavía no se inventa!	58
2.5 Pulquería Las Duelistas	61
CAPÍTULO III		
INTERPRETACIÓN DE UN PUEBLO A TRAVÉS DEL PULQUE	69
3.1 El método cualitativo	71

3.2 Las técnicas	74
3.2.1 Entrevista etnográfica clásica	76
3.2.2 Entrevista a profundidad	77
3.3 En la búsqueda de resultados	78
3.3.1 Construyendo la realidad	80
3.3.2 Sobre los patrones de significado	82
3.4 Los resultados	87
3.5 Sobre las formas simbólicas	93
3.6 Sobre las dimensiones	99
3.7 Sobre los procesos, el pulque en la cultura mexicana	102
3.8 Una última aproximación al consumo	106
CAPÍTULO IV		
Interpretación del valor simbólico que le otorgan los sujetos al consumo del pulque	108
4.1 El pulque expresión que significa	108
4.2 La pulquería como frente cultural	113
4.3 Consumo cultural en la pulquería Las Duelistas	120
4.3.1 Prácticas entorno al consumo del pulque	121
4.3.2 Apropiación	124
4.3.3 Usos	127
4.3.4 Agentes sociales	130
CONCLUSIÓN	135
BIBLIOGRAFÍA	142

INTRODUCCIÓN

México se distingue por ser un país que conserva y arraiga tradiciones, sin importar el paso del tiempo o las nuevas costumbres. Una de las características que destacan la cultura mexicana son los sabores de su comida y bebidas; nos enfocaremos a una bebida que desde hace bastante tiempo permanece en el paladar del pueblo mexicano. El pulque juega un papel significativo dentro de la cultura mexicana pues ha influido en el comercio, la economía e incluso la alimentación de numerosos mexicanos.

En esta investigación nos interesa el pulque y los lazos que se establecen respecto al consumo de lo cultural y popular; será entendida como una expresión que en ocasiones permite la interacción o comunicación entre sus consumidores y a su vez puede entenderse como forma simbólica. Sabemos que en la cultura se incorporan las formas de la cotidianidad y rasgos de pensamiento de una determinada sociedad; distinguimos la importancia de recuperar y reconocer, el valor y desarrollo de la cultura, pues *“La conformación de la identidad cultural es un proceso de larga duración, que se sustenta en el sustrato más profundo de los cambios humanos, de la historia social y sus representaciones”*.¹

Se han dedicado varios estudios al pulque, pero refiriéndose a distintos aspectos, como ejemplo el trabajo de Lluvia Becerra, quien se enfoca en la historia del pulque y proporciona información sobre el maguey. Planta sagrada para los antiguos pobladores de México y causa de la admiración de los conquistadores, mereciendo el calificativo de *árbol de las maravillas*.²

Lluvia Becerra, comenta la importancia del pulque dentro de la alimentación de campesinos y trabajadores de las clases más bajas, que no tienen acceso a otros alimentos; además se habla un poco de la incursión del maguey como planta curativa, se dice que se experimentó con el maguey y el pulque con las nuevas enfermedades que surgieron en la Conquista. La autora hace referencia a la elaboración del pulque de una manera detallada, desde el

¹ Braudel en Ramírez Rodolfo, “La representación”, 2007, p. 117.

² Becerra Lluvia, “El pulque”, 1988, p. 195.

momento en que se prepara la semilla, cuando pasa por el semillero, hasta dar pie a la fermentación y los procesos siguientes en los que con mucha paciencia se obtendrá lo que se conoce como *barridas* o *colas* que son las primeras tinajas que complementan el proceso de fermentación, las cuales se trasladarán a barriles para luego transportar el pulque a su destino final. En otro apartado se habla del pulque en la época prehispánica, se le consideraba una bebida sagrada, Lluvia Becerra menciona los rituales y celebraciones religiosas entorno a su consumo, comenta que se preparaba por sacerdotes o *Señores del pulque*. Más adelante se refiere al pulque y a su consumo durante la Conquista, la manera en que incrementó su ingestión, las reglamentaciones que vinieron como consecuencia; además de las notables prohibiciones, por ejemplo aquella que prohibía las reuniones que terminaban después del anochecer, que hombres y mujeres tomaran juntos, entre otras. Del mismo modo se expone la manera en que el pulque pasa de la producción por indígenas a la de los grandes hacendados, en estos casos el pulque ya tenía como destino fijo las grandes ciudades, en contraste, los campesinos conservaron sus producciones para los mercados locales. Becerra cuenta además con un apartado dedicado a *Las pulquerías nido de tradiciones* menciona que la pulquería se enriquece todo el tiempo con la creatividad e ingenio del pueblo que las frecuenta, dice que los establecimientos desbordan imaginación, habla sobre los juegos que se incorporan y la convivencia que surge en estas. Lo anterior es un poco de lo que presenta Lluvia Becerra en *“El pulque, ancestral bebida obtenida del árbol de las maravillas”*³

Patricia Fournier ofrece una investigación desde la arqueología social y presenta el modo de vida como el aspecto más relevante; para entender esto, es indispensable comprender la estructura de lo cotidiano. Nos dice Fournier que *“la explotación del agave es en definitiva un marcador de un modo de vida propio de la población de esta región, patente en el registro etnoarqueológico e*

³ Ibíd.

histórico".⁴ Cabe destacar al modo de vida como un concepto sumamente interesante y útil en la definición de grupos de identidad.

La investigadora Fournier explora la utilización del maguey y el consumo del pulque como parte del sistema económico de las sociedades que se han asentado en el Valle del Mezquital desde tiempos precortesianos hasta la actualidad. El concepto que presenta Patricia Fournier *modo de vida* significa una respuesta social a las condiciones objetivas de un ambiente determinado. Además desarrolla los conceptos de *complejo económico* y *complejo artefactual*, pues el modo de vida se plasma en parte materialmente en la tecnología y las relaciones técnicas de producción. Igualmente utiliza el concepto de *contexto momento* que se refiere a la serie de condiciones materiales que se encuentran en un lugar y un momento determinado interactuando de manera dinámica mediante las acciones de los agentes sociales. Su estudio se centra en la cerámica contemporánea con un énfasis en el modo de trabajo alfarero de los otomíes de la región. Con base en los conceptos antes mencionados, define el complejo económico del agave y al complejo cerámico del pulque como complejos que se integran a la vida de los hñahñu contemporáneos. Lo que busca con su trabajo es estudiar el complejo económico del agave que se asocian con el complejo cerámico del pulque, haciendo un énfasis en los procesos económicos involucrados.

Por otro lado, Raúl Guerrero habla del pulque como una bebida popular, apreciada y perseguida; se remonta a su presencia en la prehispanidad, su representación como bebida ritual, pasando por la identidad mexicana. Se ocupa más de la esencia del pulque, se remonta a viejas historias sobre la bebida, leyendas de esas que van de boca en boca. Hace hincapié en distintas épocas donde el pulque fue protagonista de la vida cotidiana en el pueblo mexicano. Guerrero comenta que durante la dominación hispana se inició la importación de vinos y licores, desde entonces que se persigue al pulque, al chinguirito y al mezcal, porque su venta debilitaba las ganancias de la real hacienda. Así poco a poco fue descendiendo de categoría social, hasta llegar a

⁴ Fournier Patricia, "Los hñahñu", 2007, p.53.

ser una bebida considerada por mucho corriente y para gente de baja condición social. Con las prohibiciones vinieron además los impuestos, dice Guerrero que la venta de pulque en adelante se vio acompañada de prejuicios, reglas y ciertas restricciones.

Actualmente el pulque es considerado una bebida artesanal, las nuevas generaciones no cargan con estigmas y leyendas negras de tiempos pasados. Este es el momento para rescatarlo, lo que no significa rescatar su significado ancestral. Resulta imposible percibir la naturaleza de la vida colectiva consciente de toda época sin reparar las formas y procesos materiales a través de los cuales se transmiten las ideas.

La investigación se desarrolla en el Centro Histórico como contexto específico, particularmente en la pulquería *Las Duelistas* donde interactúan hombres y mujeres, jóvenes o adultos. *Las Duelistas* es una pulquería ubicada en Aranda 28, Col. Centro entre Ayuntamiento y Puente Peredo, muy cerca del metro Salto del Agua a unas cuantas cuadras. Rodeada de pollerías, a un costado del mercado de artesanías San Juan. Cerca de la cantina Salón Cantina San Juan y de la Europea (tienda que vende vinos y licores) a contra esquina del paso del metrobús.

La delimitación es la siguiente: Análisis de las significaciones, en torno al consumo de el pulque, que ejercen actualmente hombres y mujeres, en la Ciudad de México en un período de tres semanas durante el mes de abril del año 2012 en la pulquería “Las Duelistas”, para conocer los significados que se le otorgan al pulque.

Uno de los justificantes personales para esta investigación es que el pulque parece ser algo desconocido, desagradable o sin importancia para muchos, no obstante esta bebida forma parte de nuestra historia y de la cultura mexicana; nuestros antepasados bebieron de ella, le otorgaron valores de distintas índoles. Existe un grupo reducido de personas que gustan del pulque, conocen su proceso de elaboración, su sabor, el trabajo que implica mantener su

obtención y venta. Durante años el pulque ha sido atacado por diversos sectores y ha luchado constantemente contra el desprestigio.

Otra razón fundamental es que el Gobierno del Distrito Federal hace aproximadamente cinco años intento cerrar las últimas tres pulquerías con las que cuenta el Centro Histórico, debido a que no contaba con las instalaciones pertinentes para sus consumidores o por el simple hecho de no cumplir con normas que aseguran son necesarias para el buen funcionamiento de las mismas, entre ellas por no contar con un estacionamiento propio para los clientes. Desde entonces los consumidores de la bebida se han sentido agredidos, consideran innecesarias las peticiones y aseguran que con el cierre de las mismas se contribuye a la extinción de la bebida con mayor historia de México.

El maguey testigo de nuestra historia, ocupa un lugar importante dentro de las manifestaciones culturales del pueblo mexicano. El hombre lo ha aprovechado de manera total, ha brindado alimento, bebida, techo, vestido, medicina y otros beneficios; planta sagrada para los antiguos pobladores de México y causa de la admiración de los conquistadores, mereciendo el calificativo de *árbol de las maravillas*. Considerada una bebida bendita y de carácter religioso con una carga emocional y cultural hasta nuestros tiempos.

El ambiente de las pulquerías se ha enriquecido por el pueblo mexicano, quien con ingenio y creatividad las llena de fenómenos culturales, las paredes hablan de los individuos que reposan dentro, se llenan de vida con versos, albures y pinturas que conversan del tiempo que se vive, de los que días que se han ido y no volverán.

Es la pulquería un lugar de convivencia social en el que se interactúa y se forma parte de un “algo” que hará al individuo sentirse dentro o perteneciente a ella, se encuentra con sus iguales e incluso se siente contento, beber un pulque, disfrutar de una charla, distinguirse de los otros al ganar en la rayuela, llorar al son de una canción de despechados y quizá hasta olvidarse de sus problemas, soledad o desdicha. La pulquería funciona como lugar de

esparcimiento, de fiesta, centro de reunión, donde el individuo se encuentra ahogado de la sociedad que no ha elegido, pero sabe que dentro de ella no es tan diferente.

Otra razón que puede justificar nuestra investigación es que los estudios sobre el pulque son pocos y desde el ámbito comunicativo puede decirse nulos, podemos encontrar trabajos que van desde estudios antropológicos hasta la caracterización del pulque y cuantificación de su contenido de etanol, pero poco se sabe sobre el pulque y su aspecto comunicativo, razón suficiente para abarcar el tema.

El pulque puede ser estudiado desde el campo de la Comunicación dado que se trata de un objeto de estudio que se desenvuelve en lo cotidiano y en este caso dentro de un espacio específico(pulquería); que es parte de la vida cotidiana de sus consumidores, trozo de la sociedad en la que se desenvuelve el individuo y a través de la cual construye su identidad a partir de elementos culturales. Entendemos el consumo como un acto cargado de significados y un problema de reflexión comunicativa, la comunicación es un proceso que instaura la realidad.

Investigar como ya dijo Martín Barbero, se trata de indagar lo que la comunicación tiene de intercambio e interacción entre sujetos socialmente contruidos, la pulquería "Las Duelistas" forma parte de este proceso comunicativo, como centro de reunión donde el acto comunicativo se transforma de acuerdo a la interacción de lo cotidiano.

El individuo se transforma a su vez constantemente, debido a su contexto y al intercambio social, que se consigue por medio de la interacción que ya es parte de la comunicación, así mismo la creación de significados y símbolos también es parte que inquieta al ámbito comunicativo.

Una de las razones por las cuales las personas consumen es la satisfacción de necesidades reales o simbólicas generadas por la cultura, donde la comunicación es una de esas necesidades. La comunicación, como una de las bases de la cultura, no sólo utiliza el lenguaje verbal y corporal sino también el

lenguaje material, esto por medio de la cultura material en la que se está inmerso.

Personalmente el pulque siempre ha sido una bebida de mi agrado, me gusta su sabor, su historia y lo que conozco sobre este; recuerdo haberlo tomado desde niña, mi padre siempre dijo que le faltaba un grado para ser leche. Algunas veces visitábamos un lugar cerca del municipio de Ixtapaluca, llamado Loma Ancha, es un sitio único donde puedes acercarte a los tlachiqueros que despachan el pulque de un tinacal enorme y te dan un jarrito chorreando por todos lados.

En ese entonces no sabía lo que representa beber un jarrito de aquella bebida, me gustaba su sabor y me gustaba todo lo que mi padre relataba; contaba historias de cuando vivía en Hidalgo, decía que cuando no se tenía dinero para comprar leche, los niños iban con sus padres y se bebían un jarro de pulque que era igual de nutritivo. Siempre tuve una buena impresión del pulque, cuando crecí y pude beberlo conscientemente descubrí que su sabor era algo excepcional, que no se podía comprar en cualquier lugar y que por alguna razón éramos pocos sus consumidores. Comencé a preguntarme ¿por qué la gente hablaba mal de aquella bebida? ¿por qué era tan desagradable para muchos? ¿por qué se decían ciertas cosas sobre su preparación y su contenido?

Descubrí que para muchas personas era malo beber pulque, se le consideraba corriente, una bebida de mal gusto, en ocasiones me sentí ofendida por ello; siempre he considerado al pulque un néctar con significado importante para nuestro país, que tiene gran valor para el pueblo mexicano, además de considerarlo parte de sus raíces y tradiciones más bellas.

He llegado a la conclusión de que todo lo malo que se dice sobre el pulque, no es más que ignorancia; el pulque es una bebida ancestral a la cual deberíamos guardar respeto, por el simple hecho de permanecer tanto tiempo entre nosotros, por ser la bebida de nuestros Dioses y de nuestro pueblo.

A las pulquerías las concibo como un espacio apartado de distinciones, las considero un lugar que se detuvo en el tiempo y sólo cambia en cuanto a clientes; en ellas se respira también un aire melancólico de aquellos que ebrios han entonado una canción, por aquellos que después de unos jarros de pulque se sienten parte de la pulquería.

Se entonan canciones viejas que parecen albures, se pintan las paredes de historia, de emociones, se ponen huellas de un presente, pronto convertido en pasado. Pulquería aquel lugar donde se dieron a conocer juegos como la rayuela, al son de los trovadores urbanos y los conjuntos del lugar.

Beber un pedazo de raíces, de ancestros y de México, para mí eso es el pulque, quiero mostrar lo que es y lo que hace, lo que significa para aquellos que le han otorgado un valor, lo que se crea a partir de él, consciente e inconscientemente. Quise investigarlo ahora que ha surgido como una novedad, como algo que se puso de moda entre los jóvenes, investigarlo ahora que puedo hacerlo en el Centro Histórico, antes de que se cierren las últimas pulquerías o de que su elaboración sea distinta.

Antes de que se deje de producir porque nadie lo compra o porque aquellas personas que lo producen ahora, después dejarán de hacerlo. Hacerlo ahora porque no sé si se pueda hacer después, porque quizá las cerveceras lo ataquen de nuevo y decidan que no se venda más, porque son poderosas y pueden hacerlo. Mostrar al pulque tal y como es. Partiendo de esto nuestra hipótesis plantea que el pulque es para sus consumidores un lugar de diferenciación, integración y comunicación.

¿Por qué considerar al pulque una expresión? sabemos que las expresiones son entendidas como formas simbólicas según J.Thompson quien menciona que *“los sujetos se expresan por medio de éstas y buscan entenderse a sí mismos y a los demás mediante la interpretación de las expresiones que producen y reciben.”*⁵ Partimos de la idea de que el pulque es una expresión cargada de significación, que puede funcionar además como el mensaje, por

⁵ Thompson, J., *Ideología*, 1990, p. 203.

medio de la cual los sujetos pueden comunicarse y entenderse. Queremos demostrar que el pulque está hecho para alguien y para algo, creemos que no sólo es una bebida, sino que también puede manifestar el reflejo de sentimientos, acciones y recuerdos; además de crear interacciones y comunicación.

*“Para comprender la lógica de las interacciones simbólicas, algunos autores comienzan por analizar el espacio social en que los sujetos interactúan o socializan”.*⁶ Dentro del espacio social los elementos culturales, a partir de los cuales se *construye* la identidad pueden ser creados para tal propósito, o desarrollados por sus miembros. Es así como se atribuirá un valor al pulque como elemento que hace posible la interacción y la construcción de significados, no en todos los casos, pero indagaremos hasta encontrar lo que antes anticipamos.

Se busca mostrar la importancia del pulque a través del consumo cultural, dentro de las interacciones en espacios sociales específicos, asimismo señalar que intervienen procesos de apropiación y valoración como menciona García Canclini⁷ en su teoría del consumo cultural. Debemos entender el consumo como un acto cargado de significado y como un problema de reflexión antropológica.

*“Los hombres intercambian objetos para satisfacer necesidades que hemos fijado culturalmente, para integrarnos con otros y para distinguirnos de ellos, para realizar deseos y para pensar nuestra situación en el mundo, para controlar el flujo errático de los deseos y darles constancia o seguridad en instituciones o ritos”.*⁸ El consumo nos permite integrarnos con otros y en ocasiones satisfacer necesidades de las que no siempre estamos conscientes pero necesitamos para sentirnos parte de algo.

La importancia de investigar sobre las significaciones y el consumo del pulque, surge primordialmente por la curiosidad del investigador, aquello que nos

⁶ Berger y Luckman en Urbiola Alejandra, “La comunicación”, 2010, p.32.

⁷ Sunkel Guillermo, *El Consumo*, 1999.

⁸ *Ibíd.*

provoque una incertidumbre puede generar un tema de investigación, además tomamos en cuenta el hecho de que no existe una investigación que aborde estos temas. Como hemos dicho antes la interacción que surge a partir del consumo del pulque le da un valor simbólico a la bebida, es algo que existe y quizás nadie antes se ha preguntado.

Todo crea cultura popular, lo popular se construye en ámbitos cotidianos y se refiere a una dinámica cultural inevitable, depende de los espacios sociales y culturales. Lo popular hace posible la expresión, el pulque en esta investigación es considerada una expresión y a su vez es parte de lo popular que se configura como lugar, permite desde este punto abarcar y comprender procesos comunicativos.

La cultura misma es el resultado de una mirada de elecciones individuales, es entonces el pulque una elección, el espacio en el que se consume y las personas con las que se consume también lo son. Pero ¿por qué así y no de otra forma? ¿por qué aquí y no en otro lugar? ¿por qué con él o aquél? El consumo va más allá de lo que muchos creemos, dice cosas sobre nosotros y sobre lo que nos rodea.

El objetivo de esta investigación es analizar las significaciones entorno al consumo del pulque, que ejercen hombres y mujeres en la Ciudad de México, en la pulquería *Las Duelistas*, para conocer los significados que se le otorgan al pulque. Y así responder nuestra pregunta de investigación ¿Cuál es el valor simbólico que le otorgan los sujetos al consumo de el pulque, en el Centro Histórico en la pulquería *Las Duelistas*?

Esta investigación se desarrolla en cuatro capítulos para el primer capítulo se hace una elección de las posibles teorías a utilizar, aquellas que podamos adecuar a nuestro tema, que nos permitan identificarnos con los resultados buscados y el propósito de la investigación, se analizan las teorías de varios autores, con ello se quiere entender el fenómeno del consumo cultural, las formas simbólicas y el consumo de lo popular. Retomaremos a J. Thompson

con su teoría de las formas simbólicas, sus dimensiones, las características, los campos contextuales y los diversos tipos de capital que posee una persona.

Para los modelos teóricos del consumo cultural, recurrimos a Néstor García Canclini se hace referencia a sus seis modelos de consumo para con base en ellos elaborar una premisa teórica en la que podamos abordar al consumidor de pulque. Se hace una aproximación a la cultura popular con apoyo en Martín-Barbero *“Todos provocamos cultura popular y construirla es una acción de poder cultural”*.⁹

Para el segundo capítulo se realiza la reconstrucción de hechos históricos, sociales y políticos, se hace un recorrido por diversas bibliotecas y archivos para obtener la información que necesitaremos, asistimos a la pulquería donde recolectamos información sobre la misma, testimonios de los asistentes, así como de zonas aledañas; una vez hechos los recorridos y con la información en nuestras manos se habla de la situación del pulque en la época prehispánica, en la dominación hispana, su persecución durante el siglo XIX y el siglo XX. Se expondrán las transformaciones que ha sufrido la bebida para poder embotellarse y trasladarse largas distancias para su venta, también se hace una aproximación a lo que simbolizó una pulquería, el ambiente que se vive actualmente en ellas y un recorrido por el Centro Histórico para ubicarla, conocerla, mostrar sus principales características y así procurar lo que sucede ahí.

El tercer capítulo examina la metodología cualitativa, se establece el por qué de su utilización y se dan a conocer las técnicas a realizar, se utiliza la entrevista cualitativa y la entrevista a profundidad. Asistimos a la pulquería donde platicamos, observamos y aplicamos las entrevistas a las personas que consideramos pertinentes. En seguida se presenta a los entrevistados y finalmente se muestran los resultados de las entrevistas, así como de la entrevista a profundidad.

⁹ N. Casullo en Martín-Barbero, Travesías, 2002.

El capítulo cuarto vincula los datos arrojados por ambas técnicas, se hace una revisión de los testimonios obtenidos durante las entrevistas, de las tablas y se analizan los resultados en relación a las teorías antes planteadas, se comprueba la hipótesis, se responden las preguntas planteadas, la pregunta de investigación y se presenta una interpretación sobre el consumo cultural del pulque.

La investigación que se presenta hace una aproximación al consumidor de pulque, el valor que le otorga a la bebida y la manera en que la consume. Dejemos claro que su alcance es sólo en la pulquería las Duelistas y durante el lapso de tiempo en el que estuvimos asistiendo, existen lugares donde las reacciones serán otras y los significados tomaran otro sentido, incluso si regresamos al mismo lugar en este momento, seguramente las respuestas serán distintas.

Aquí se presenta lo que se vivía en el momento que realizamos los cuestionamientos, conocemos los limitantes en nuestra investigación, al basarnos sólo en un lugar, falta diversidad en las respuestas y en los asistentes, existen muchos lugares en los que el estudio pueda fortalecerse pero esto será trabajo de nuevas investigaciones, esperamos impulsar alguna con este trabajo.

Con esta investigación se busca resolver los enigmas que desde un principio planteamos, queremos conocer lo que la gente dice y siente; identificarnos con sus historias y hacer que alguien más lo haga, recurrir a la memoria de los entrevistados y proyectarlo en este trabajo. Nos interesamos por el sentir y el accionar de los sujetos en su cotidianidad, haciendo las cosas que les gustan y lo que los hace pertenecer a un grupo o a un lugar; las interpretaciones nunca serán suficientes pero la experiencia y el acercamiento a su pensar permanece en este escrito.

Algunos de los obstáculos durante esta investigación puede ser principalmente la duración de la observación y las entrevistas, de antemano sabemos que si el lapso de tiempo hubiera sido más largo, las respuestas pudieran ser más

completas, más enriquecedoras y quizás más diversas. En ocasiones se pensaba que los entrevistados elegidos eran los que nos proporcionarían más información pero durante el desarrollo de los cuestionamientos algunos no aportaban mucho. Quizás entrevistar personas en diferentes pulquerías también era buena opción, pero desde un principio se decidió así. Esto no quiere decir que no pueda hacerse, pero será decisión de nuevas investigaciones abarcar otras pulquerías, durante períodos más largos e incluso investigar sobre los nuevos productos de pulque embotellado, la transformaciones que han surgido en la feria del pulque en el pueblo de tepetloxtoc e incluso en otros estados donde se celebran ferias, fiestas y otros ritos para celebrar el consumo y la venta de pulque.

CAPÍTULO I

LAS FORMAS SIMBÓLICAS Y EL CONSUMO CULTURAL

En este capítulo se presentan las diferentes teorías que proponen los autores para las categorías principales de este trabajo: Formas simbólicas, Consumo cultural y popular, haciendo un repaso por las concepciones respecto a cultura, consumo cultural, apropiación, usos; se analizarán los estudios de J. Thompson¹⁰ respecto a su teoría de las formas simbólicas y sus características. La teoría Néstor García Canclini quien propone diversas formas de abordar el tema de consumo cultural, pasando por los seis modelos que plantea como principales. Finalmente se vincularán las propuestas de los autores y se formulará una premisa teórica que servirá como base para este trabajo.

1.1 Hacia un concepto de cultura

Para hablar sobre el concepto de cultura debemos introducirnos en un pantano conceptual Clyde Kluckhohn, intenta definir a la cultura en veintisiete páginas de su capítulo con el mismo nombre. Kluckhohn la define como: 1) “*el modo total de vida de un pueblo*”; 2) “*el legado social que el individuo adquiere de su grupo*”; 3) “*una manera de pensar, sentir y creer*”; 4) “*una abstracción de la conducta*”; 5) “*una teoría del antropólogo sobre la manera en que se conduce realmente un grupo de personas*”; 6) “*un depósito de saber almacenado*”; 7) “*una serie de orientaciones estandarizadas frente a problemas reiterados*”; 8) “*conducta aprendida*”; 9) “*un mecanismo de regulación normativo de la conducta*”, 10) “*una serie de técnicas para adaptarse, tanto al ambiente exterior como a los otros hombres*”; 11) “*un precipitado de historia*”.¹¹

¹⁰ Thompson, J., *Ideología*, 1990.

¹¹ Clyde en Geertz Clifford, *La interpretación de las culturas*, 2003, p. 20.

El término cultura proviene del latín *cultus* y hace referencia al cultivo del espíritu, pero como lo demuestra Clyde, su definición ha ido mutando a lo largo de la historia, es aquí donde convenimos apropiarnos del concepto más adecuado, aquel que comprenda lo que nosotros entendemos como cultura; no obstante considero pertinente lo que plantea Ward Goodenough “*la cultura (está situada) en el entendimiento y en el corazón de los hombres*”.

La cultura está compuesta de estructuras psicológicas mediante las cuales los individuos o grupos de individuos guían su conducta; por ello es tan indispensable comprender lo que rodea y forma a los individuos.

Para llegar a lo que ahora entendemos como cultura, haremos un repaso por sus primeras atribuciones; los primeros usos dados al concepto de cultura fueron asignados al cultivo o el cuidado de algo, como las cosechas o los animales; luego entonces paso del cultivo de cosechas al cultivo de la mente. En el siglo XIX cultura era sinónimo de *civilización*.

En *Cultur-Geschichte historia de la cultura*; el término *cultura* se usa en general en el sentido del cultivo, el mejoramiento y el ennoblecimiento de las cualidades físicas y espirituales de una persona o un pueblo. En éste escrito el concepto empieza a tomar un rumbo diferente, más humano; Herder habla de *culturas* en plural y dirige la atención hacia las características particulares de diferentes grupos, naciones y periodos, empieza a involucrarse al individuo dentro de su entorno¹².

Para fines del siglo XVIII y comienzos de XIX la *concepción clásica* puede definir que la cultura es el proceso de desarrollar y ennoblecen las facultades humanas, proceso que se facilita por la asimilación de obras eruditas y artísticas relacionadas con el carácter progresista de la era moderna.

El cambio decisivo se presentó a fines del siglo XIX, cuando se despojó al concepto de cultura de algunas de sus connotaciones etnocéntricas y se adaptó a las tareas de la descripción etnográfica. El estudio de la cultura trataba ahora del ennoblecimiento de la mente y el espíritu en el corazón de

¹² *Ibíd.*

Europa y se interesaba más por descifrar las costumbres, prácticas y creencias de aquellas sociedades que constituían el otro para Europa.

El concepto de cultura en la antropología distingue dos empleos básicos: *concepción descriptiva* y *concepción simbólica*. Semejante distinción implica, inevitablemente, cierta simplificación, no sólo porque considera algunos matices que pueden discernirse en los distintos usos del término. También porque acentúan las diferencias entre las dos concepciones y, en consecuencia, descuida las similitudes.

E.B. Tylor presenta esta definición clásica al principio de *Primitive Culture*:

“La cultura o civilización, tomada en su sentido etnográfico amplio, es esa totalidad compleja que abarca al conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, las costumbres, y cualesquiera otras habilidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. La condición de la cultura entre las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que se puede investigar a partir de principios generales, es un tema propicio para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humanas”¹³.

La definición de Tylor contiene elementos clave de la concepción descriptiva de la cultura, así se puede considerar a la cultura como el conjunto interrelacionado de creencias, costumbres, leyes, formas de conocimiento y arte, etcétera, que adquieren los individuos como miembros de una sociedad particular y que se pueden estudiar de manera científica. Todo esto conforma *una totalidad compleja* que es característica de cierta sociedad y la distingue de otras que existen en tiempos y lugares diferentes. Según Tylor, la lista de todos los aspectos de la vida general de un pueblo representa esa totalidad que se llama su cultura.

¹³ Thompson, J., *Ideología*, 1990, p.191.

La concepción descriptiva de la cultura, tal como apareció en los escritos de Tylor y algunos otros, se consideró el principal apoyo de una nueva disciplina científica relacionada con el análisis, la clasificación y la comparación de los elementos constitutivos de diversas culturas. Tylor consideraba las condiciones culturales de algunas sociedades como *“etapas de desarrollo o evolución, siendo cada una el resultado de la historia anterior, y estando a punto de hacer su parte correspondiente para moldear la historia del futuro”*¹⁴.

La cultura genera cambios en todos los ámbitos, influye en la cotidianidad de los individuos, en sus percepciones y apropiaciones.

Por otra parte Malinowski, adopta la concepción *científica de la cultura* que es una versión de lo que he llamado la concepción descriptiva. Según el autor los seres humanos, son distintos en dos aspectos: en su estructura corporal y en sus características fisiológicas. El estudio de tales variaciones es labor de la antropología física. Así mismo, varían en términos de su *herencia social* o cultura, y tales variaciones atañen a la *antropología cultural*¹⁵.

*“La cultura es una realidad sui generis y se debe estudiar como tal”*¹⁶. El estudio de la cultura debe intentar separar la herencia social en sus elementos componentes y relacionarlos unos con otros, con el medio ambiente y con las necesidades del organismo humano.

*“La concepción descriptiva dice que la cultura de un grupo o sociedad es el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales, que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad, y el estudio de la cultura implica, al menos en parte, el análisis, la clasificación y la comparación científicas de estos diferentes fenómenos”*¹⁷.

Clifford Geertz, representa un intento por extraer las implicaciones que tiene dicha concepción para la naturaleza de la investigación antropológica y

¹⁴ Ibíd. 192.

¹⁵ Malinowski en Thompson, *Ideología*, 1990, p.192.

¹⁶ Thompson, J., *Ideología*, 1990, p.193.

¹⁷ Thompson, J., *Ideología*, 1990, p. 194.

describe su concepto de cultura más *semiótico* que *simbólico*. Su interés recae en cuestiones del significado, el simbolismo y la interpretación.

Al creer, como Max Weber, que el hombre es un animal suspendido en tramas de significación tejidas por él mismo y consideró que la cultura se compone de tales tramas y que su análisis no es, por tanto, una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa que va en busca de significado.

Geertz usó la siguiente definición de cultura: *“la cultura es el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias”*¹⁸.

1.1.1 Las formas simbólicas

Para implicar la cultura dentro del ámbito comunicativo, referiré a John B. Thompson.

Quien parte de la idea de que los fenómenos culturales pueden entenderse como formas simbólicas, que se encuentran ubicadas en un mismo contexto. Gracias a las formas podemos apreciar las expresiones que producen y reciben los sujetos. Dice Thompson que para poder hacer un análisis de los fenómenos culturales se debe aclarar los contextos en los que se desarrollan; los procesos a los que se someten y, a su vez, interpretar las formas simbólicas.

Thompson detectó fallas en el manejo que Geertz le da al término *fenómeno simbólico*, porque algunas veces lo trata como un patrón de significados transmitidos históricamente y otras veces como mecanismos de control para gobernar la conducta.

La crítica al trabajo de Geertz sirve para que Thompson fundamente su teoría de las formas simbólicas y es así como las define: *“las formas simbólicas son*

¹⁸ Geertz en Thompson, *Ideología*, 1990, p. 197.

*acciones y expresiones significativas de enunciados, símbolos, textos y artefactos de diversos tipos, y de sujetos que se expresan por medio de éstos y buscan entenderse a sí mismos y a los demás mediante la interpretación de las expresiones que producen y reciben*¹⁹.”

Los fenómenos culturales, son vistos ante todo como constructos significativos; como formas simbólicas, y el análisis de la cultura se entiende como la interpretación de sus patrones de significado.

Los enunciados y las acciones cotidianas, así como los fenómenos más elaborados como rituales, los festivales o las obras de arte, son producidos o actuados siempre en circunstancias sociohistóricas particulares, por individuos específicos que aprovechan ciertos recursos; y que poseen distintos niveles de poder y autoridad, una vez que se producen y representan estos fenómenos significativos son difundidos, recibidos, percibidos e interpretados por otros situados en circunstancias sociohistóricas particulares, que aprovechan ciertos recursos a fin de darle sentido a los fenómenos en cuestión.

Las formas simbólicas se encuentran estrechamente relacionadas con la comunicación, porque todos los procesos comunicativos están cargados de significación, de expresiones que tienden a una interpretación y para ello se necesita a alguien que le otorgue un significado. Necesitamos a alguien que lo produzca, alguien que lo interprete y le otorgue un valor.

1.1.2 Características de las formas simbólicas

Ahora hablaré de las características de las formas simbólicas, las cuales son descritas por Thompson en referencia a sus aspectos *intencional, convencional, estructural, referencial y contextual*.

La primera característica es la *intencional* que expone que las formas simbólicas son expresiones de un sujeto y para un sujeto, son producidas, construidas o empleadas por un sujeto que, al producirlas o emplearlas,

¹⁹ Thompson, J., *Ideología*, 1990, p. 203.

persigue ciertos objetivos o propósitos y busca expresar por sí mismo lo que *quiere decir*, o se propone, con y mediante de las formas así producidas. El sujeto productor también busca expresarse para un sujeto o sujetos quienes, al recibir e interpretar la forma simbólica, la perciben, como la expresión de un sujeto, como un mensaje que se debe comprender.

Hablando de una intencionalidad el sujeto busca expresarse para comunicar algo. Ello no significa que todo el tiempo se comprenda lo que quiere decir o para qué lo quiere decir; sólo significa que alguna vez lo hizo de manera intencional. Como he mencionado antes las expresiones pueden ser o no entendidas, todo depende del sujeto. El significado de una forma simbólica o de los elementos que la constituyen es un fenómeno complejo, porque depende y es determinado por una variedad de factores.

La segunda característica de las formas simbólicas es la *convencional* que se refiere a la producción, construcción o empleo de las formas simbólicas, así como su interpretación por parte de los sujetos que la reciben. Son procesos que implican, típicamente la aplicación de reglas, códigos o convenciones de diversos tipos. Las reglas, convenciones o códigos que usan los sujetos no siempre serán aplicados de manera consciente, simplemente es algo que poseen. Las reglas constituyen parte del conocimiento tácito que los individuos emplean en el curso de sus vidas diarias con el que, constantemente, crean expresiones significativas y a su vez dan sentido a expresiones creadas por otros.

En cuanto al aspecto *estructural* las formas simbólicas son consideradas construcciones que representan una estructura articulada en el sentido de que típicamente se componen de elementos que guardan entre sí determinadas relaciones.

En esta línea sigo con la dimensión *referencial* la cual dice que las formas simbólicas son construcciones que típicamente representan, se refieren o dicen algo, acerca de algo. Captar el aspecto referencial de una forma simbólica requiere una interpretación creativa que vaya más allá del análisis de

los rasgos y elementos internos, y que intente explicar lo que se representa o dice.

El aspecto referencial de las formas simbólicas, parafraseando a Thompson, expresa que quiere hablar de ellas no sólo sobre las maneras en que las figuras o expresiones se refieren o representan a algún objeto, individuo o situación, sino también a la manera en que, habiéndose referido a algún objeto o habiéndolo representado, las formas simbólicas dicen algo acerca de él, es decir, lo afirman o expresan, proyectan o retratan.

Para finalizar tenemos la quinta característica que se refiere al aspecto *contextual*, donde las formas simbólicas se insertan siempre en contextos y procesos sociohistórico específicos por medio de los cuales, se producen y reciben.

Lo que son estas formas simbólicas; la manera en que se constituyen; difunden y reciben en el mundo social, así como el sentido y el valor que tienen para los que las reciben depende, de alguna manera, de los contextos y las instituciones que las generan, mediatizan y sostienen.

Las formas simbólicas, además de ser expresiones de un sujeto, son producidas por agentes situados en un contexto sociohistórico y dotados de recursos y habilidades de diversos tipos.

Las formas simbólicas pueden portar, de distintas maneras, las huellas de las condiciones sociales de su producción. Esta inserción también implica que son por lo regular recibidas e interpretadas por individuos que se sitúan también en contextos sociohistóricos específicos y que están en posesión de diversos tipos de recursos.

Como entienden los individuos una forma simbólica particular puede depender de los recursos y las habilidades que sean capaces de emplear en el proceso de interpretarla.

1.1.3 Proceso de valoración y campos de interacción de las formas simbólicas

La producción y recepción de las formas simbólicas son procesos, que ocurren en contextos sociales estructurados; son espacial y temporalmente determinados.

Estos contextos pueden coincidir con el contexto de recepción, pero también pueden superponerse.

Las formas simbólicas se someten a complejos procesos de valoración, evaluación y conflicto. En los procesos de valoración podemos distinguir dos tipos principales: *valoración simbólica* es el proceso mediante el cual los individuos que producen, reciben las formas simbólicas y les asignan cierto “valor simbólico”. Este es el valor que tienen los objetos en virtud de las formas y la medida en que son estimados por los individuos que los producen y reciben.

La asignación de un valor simbólico puede distinguirse de lo que podemos llamar *valoración económica*. La valoración económica es el proceso mediante el cual se asigna a las formas simbólicas cierto *valor económico* es decir, un valor por el cual podrían ser intercambiadas en un mercado. Por medio del proceso de valoración económica, las formas simbólicas se constituyen como mercancías; es un precio dado.

El proceso de valoración económica se explicará más adelante con la teoría de consumo cultural de Néstor García Canclini. El valor simbólico es el que concierne al objeto de estudio y específicamente al proceso de valoración que le dan los receptores.

Como fenómenos sociales, las formas simbólicas se intercambian entre individuos ubicados en contextos específicos y este proceso de intercambio requiere ciertos medios de transmisión; a estos tipos de condiciones y aparatos técnicos, se les denomina *modalidades de la transmisión cultural*.

Los contextos son espacial y temporalmente específicos: implican escenarios espacio-temporales y estos escenarios son, en parte, constitutivos de la acción y la interacción. Las características espaciales y temporales del contexto de producción de una forma simbólica pueden coincidir o traslaparse, incluso diferir totalmente con las características del contexto de recepción.

Para poder hacer un análisis detallado de los contextos Thompson recurre al concepto de *campos de interacción*, según Bourdieu un campo de interacción puede conceptuarse de manera sincrónica como un espacio de posiciones y diacrónicamente como un conjunto de trayectorias. Los individuos particulares se sitúan en ciertas posiciones en ese espacio social y siguen, en el curso de sus vidas, ciertas trayectorias.

Tales posiciones y trayectorias están determinadas en cierta medida por el volumen y la distribución de diversos tipos de recursos o «capital».

Según el capital se distinguen cuatro. El primero es el capital económico, que incluye los recursos de naturaleza económica *entre los que el dinero ocupa un lugar preeminente por su papel de equivalente universal*.

El siguiente es el capital cultural, que incluye los recursos de naturaleza cultural *entre los cuales los diplomas escolares y universitarios han cobrado una importancia creciente*.

Dando paso al capital social *consistente en poder movilizar en provecho propio, redes de relaciones sociales más o menos extensas, derivadas de la pertenencia a diferentes grupos o clientelas*.

Y finaliza con el capital simbólico que consiste en ciertas propiedades impalpables, inefables y cuasi-carismáticas que parecen inherentes a la naturaleza misma del agente (autoridad, prestigio, reputación, crédito, fama, notoriedad, honorabilidad, talento, don, gusto, inteligencia, etc.) Esto en esencia, el capital económico o cultural en cuanto conocido y reconocido. Lejos de ser *naturales* sólo pueden existir en la medida en que sean reconocidas por los demás.

En cada campo de interacción los sujetos, aprovechan los diversos tipos de recursos para alcanzar sus objetivos al tratar de alcanzar sus objetivos e intereses en los campos de interacción, los individuos también se basan típicamente en reglas y convenciones de diversos tipos. Pueden ser preceptos explícitos y bien formulados o, en la mayoría de los casos, son implícitos, formales e imprecisos, y no están formulados. Son esquemas flexibles que orientan a los individuos en el curso de sus vidas diarias bajo la forma de conocimientos prácticos que se inculcan poco a poco y se reproducen continuamente en la vida diaria. Y no es que los individuos se *basen* en estos esquemas, sino que los ponen en práctica de manera implícita. Existen condiciones de acción e interacción inculcadas y diferenciadas socialmente, condiciones que se realizan y reproducen, en cierta medida, cada vez que un individuo actúa. Pero al ponerlos en práctica, los individuos también los amplían y adaptan dependiendo de las circunstancias particulares y nuevas en algunos aspectos.

Esta *aplicación* no es mecánica sino que es un proceso creativo que implica con frecuencia algún grado de selección y juicio, y en el cual las reglas y los esquemas se modifican y transforman en los procesos mismos de la aplicación.

Las instituciones sociales pueden considerarse como constelaciones de reglas, recursos y relaciones que se sitúan en los campos de interacción y al mismo tiempo los crean. Cuando se establece una institución específica, da forma a campos de interacción preexistentes, y al mismo tiempo crea un nuevo conjunto de posiciones y trayectorias posibles.

Si bien las instituciones sociales son parte integral de los campos de interacción, no son coextensivas.

Toda acción e interacción implica la ejecución de condiciones sociales que son características de los campos en los cuales ocurren. El pulque logra desarrollarse dentro de todos estos parámetros y los consumidores son los creadores de las interacciones, serán quienes sufren las interacciones sociales

y se desarrollan en campos sociales o como bien dijimos antes en contextos específicos.

El término estructura social se utilizará para referirse a las asimetrías y diferencias relativamente estables en términos de la distribución de recursos de diversos tipos: el poder, las oportunidades y las posibilidades de vida, y el acceso a todo ello.

Aquellos que producen y consumen el pulque siempre han sido considerados de un nivel inferior, la sociedad lo ha inculcado así desde años remotos y su trabajo al producirlo no es reconocido como una labor importante más bien está subestimada.

1.2 El consumo cultural

Cuando se busca la explicación al fenómeno llamado consumo, se le percibe como binomio de la cultura, ya que para algunos investigadores la cultura es determinante en el papel de los consumidores, mientras para otros el consumo es una clara expresión de la cultura. Es entonces cuando se considera la íntima relación entre consumo y cultura. Inicialmente defino al consumo como *“el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos”*.²⁰

Ya se ha dicho que *“el consumo es un aspecto vital para entender la identidad personal, la estructura social y cultural de las sociedades postmodernas”*.²¹

El desarrollo de los estudios sobre consumo cultural en México se debe a una serie de transformaciones sociales y políticas que se han impulsado desde tres ámbitos: instituciones gubernamentales de cultura, espacios académicos e industrias culturales; ya por 1992 Juan Luis Cebrian Echarri decía que en el futuro resultaría imposible hablar de cultura a secas, poco antes en 1988 Eco

²⁰ Sunkel Guillermo, *El Consumo*, 1999, p.22.

²¹ Coté, en Páramo Morales *El Consumo*, 2010, p.5.

afirmó que *la cultura es un fenómeno de comunicación basado en sistemas de significación.*

El consumo se ha convertido en una práctica social al menos en la vida de las sociedades actuales, como menciona Warde, *“se le reconoce como punto de partida de toda la actividad productiva, se ha aceptado también que de forma amplia el consumo estimula el trabajo, promueve una actitud estética, facilita la expresión social, es agradable y placentero, nutre el individualismo competitivo, apoya prácticas socialmente significativas, provee estimulación intelectual, proporciona refrescante entretenimiento, estimula el confort y permite a cada quien obtener lo que desea”*²². Se considera que el consumo es un proceso circular en tanto que el ser humano produce para consumir y a su vez el consumo genera producción.

Leonini, Luisa nos dice que *“a través de las cosas es posible mantener y crear las relaciones entre las personas, dar un sentido y un orden al ambiente en el cual vivimos”*²³. Concluye que es tan fundamental en el consumo la posesión de objetos y la satisfacción de necesidades, como la definición y reconfirmación de significados y valores comunes. Para cada persona el consumo tiene un valor y una satisfacción diferente.

*“El consumo interviene en todas las esferas de la sociedad debido a ello se convierte en objeto de estudio constante, se le ha considerado en una doble dimensión: por una lado como una relación simbólica, de significado y sentido por otro lado como una mediación de los roles y las relaciones sociales que cada persona tiene en la estructura social en la que vive”*²⁴. Ahora se puede mirar al consumo de una manera más humana, más social, ha ganado un significado en la sociedad y ha dejado de ser meramente utilitario.

Aún en los casos en que el consumo se presenta como recurso de diferenciación, constituye al mismo tiempo, un sistema de significados comprensible tanto para los incluidos como para los excluidos. Si los miembros

²² *Ibíd.* p.5.

²³ Sunkel Guillermo, *El Consumo*, 1999, p. 23.

²⁴ Catalán en Páramo Morales, *El Consumo*, 2010, p.6.

de una sociedad no compartieran los sentidos asignados a los bienes, su posesión no serviría para distinguirlos. Consumir es también, por tanto, intercambiar significados.

“Tanto en las clases hegemónicas como en las populares el consumo desborda lo que podría entenderse como necesidades, si las definimos como lo indispensable para la supervivencia. La desigualdad económica hace depender más a los sectores subalternos de lo material, a experimentarlo como necesidad y hasta como urgencia; pero su distancia respecto de los grupos hegemónicos se construye también por las diferencias simbólicas”²⁵.

El campo del consumo cultural se concentra en la forma en que la gente se identifica y reconoce dentro de una gama de productos culturales que se convierten en expresiones propias y aprendidas; lo importante es conocer lo que hace la gente con la cultura.

García Canclini se ha preguntado *“¿Qué hacen las clases populares con lo que ven, con lo que creen, con lo que compran o con lo que leen?”* luego entonces propone insertar la racionalidad económica de la expansión del capital y la reproducción de la fuerza de trabajo en el triple escenario político, simbólico y comunicativo, en que las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social, organizan su distinción como sujetos individuales y colectivos, y se integran intercambiando significados, compartiendo el sentido mediante rituales cotidianos que más que en las tradicionales y fuertes comunidades de antaño se apoyan hoy en *“móviles pactos de lectura”²⁶.*

En la definición de consumo cultural, García Canclini utiliza dos conceptos básicos, apropiación y valor simbólico. Es posible definir la particularidad del consumo cultural como *“el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos, en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran su subordinados a la*

²⁵ Sunkel Guillermo, *El Consumo*, 1999, p. 24.

²⁶ *Ibíd.* p. 20.

*dimensión simbólica*²⁷. El consumo cultural dependerá del valor y el uso que se le otorgue a los productos.

1.2.1 Modelos de consumo cultural

Para profundizar en el consumo cultural estableceré los modelos que plantea García Canclini, que ayudarán a ejemplificar y entender mejor los factores que intervienen en este campo:

Modelo 1: el consumo es el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión del capital. Todas las prácticas de consumo – actos psicosociales tan diversos como habitar una casa, comer, divertirse- pueden entenderse, en parte, como medios para renovar la fuerza laboral de los trabajadores y ampliar las ganancias de los productores. En esta perspectiva, no es la demanda la que suscita la oferta, no son las necesidades individuales ni colectivas las que determinan la producción de bienes y su distribución. Las *necesidades* de los trabajadores, su comida, su descanso, los horarios de tiempo libre y las maneras de consumir, y a consumir determinados objetos, el hecho de que cada tanto se los declare obsoletos y sean remplazados por otros, se explican por la tendencia expansiva del capital que busca multiplicar sus ganancias.

Este modelo es el lugar en que se cumple el proceso iniciado al generar un producto, en él se realiza la expansión de capital y se reproduce la fuerza de trabajo. Es entonces cuando las necesidades determinan qué se consume, cómo se consume y quiénes habrán de consumirlo. El sistema económico “especula” cómo hará reproducir la fuerza de trabajo, para de esta manera acrecentar ganancias; se apoya en la publicidad para que ésta incite al consumo y los resultados sean prósperos.

Modelo 2: el consumo es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social. Si bien desde la perspectiva de los productores y de la reproducción del capital el incremento del consumo es

²⁷ *Ibíd.* p.25.

consecuencia de la búsqueda de un lucro mayor, desde el ángulo de los consumidores el aumento de los objetos y de su circulación deriva del crecimiento de las demandas.

La corriente antropológica y la sociología urbana manifiestan que el consumo expresa una racionalidad. Se menciona que consumir es participar en un escenario en el que sucederán disputas, debido a lo que la sociedad produce y por las maneras en que habrá de usarse, todo en un espacio de interacción donde los productores no sólo deben encantar sino que habrán de justificar de una manera racional.

Modelo 3: el consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos. En sociedades que se pretenden democráticas, basadas por tanto en la premisa de que los hombres nacen iguales (sin superioridades de sangre ni de nobleza), el consumo es el área fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales. Ante la masificación de la mayoría de los bienes generada por la modernidad –educación, alimentos, televisión–, las diferencias se producen cada vez más no por los objetos que se poseen sino por la forma en que se los utiliza.

Este modelo estudia al consumo como lugar de diferenciación y distinción entre clases y grupos; repara en aspectos simbólicos y estéticos de la racionalidad consumidora. El juicio que rige la apropiación de bienes no representa la satisfacción de necesidades sino la insuficiencia de los bienes y la imposibilidad de que otros los posean.

Modelo 4: el consumo como sistema de integración y comunicación. No siempre el consumo funciona como separador entre las clases y los grupos. Advertimos entonces que el consumo puede ser también un escenario de integración y comunicación. Esto puede confirmarse observando prácticas cotidianas: en todas las clases sociales, reunirse para comer, salir a ver aparadores, ir en grupo al cine o a comprar algo, son comportamientos de consumo que favorecen la sociabilidad.

Afirma Canclini que los miembros de una sociedad comparten los significados de los bienes, pues si sólo fueran comprensibles para minorías no valdrían como herramienta de diferenciación; luego entonces en el consumo se construye un trozo de la razón integrativa y comunicativa de la sociedad.

Modelo 5: el consumo como escenario de objetivación de los deseos. Además de tener necesidades culturalmente elaboradas, actuamos siguiendo deseos sin objeto, impulsos que no apuntan a la posesión de cosas precisas o a la relación con personas determinadas.

El consumo se presenta como un lugar de crisis de la razón, donde prevalece el caos y la invasión errática de los deseos, pero se sostiene que la sociedad no soporta esto, se necesitan estructuras en las que se piense y ordene lo que deseamos.

Modelo 6: el consumo como proceso ritual. Ninguna sociedad soporta demasiado tiempo la irrupción errática y diseminada del deseo. Ni tampoco la consiguiente incertidumbre de los significados. Por eso, se crean los rituales.

Ya antes se han preguntado si los gastos aparatosos de algunos grupos sociales son sólo un derroche sin sentido, se ha resuelto que no, pues tales grupos ofrendan una racionalidad que ordena, da confianza y significado a los acontecimientos ante los cuales se hace el gasto.

En el libro de Consumo cultural en America latina se plantea una pregunta ¿Es posible organizar las satisfacciones que los bienes proporcionan a los deseos de modo que sean coherentes con la lógica de producción y uso de esos bienes, y garanticen así la continuidad del orden social? Eso es, al menos, lo que intentan los rituales. A través de ellos, la sociedad selecciona y fija, mediante acuerdos colectivos, los significados que la regulan. Los rituales, explican Douglas e Isherwood, *“sirven para contener el curso de los significados”* y hacer explícitas las definiciones públicas de lo que el consenso general juzga valioso. Los rituales más eficaces utilizan objetos materiales para establecer los sentidos y las prácticas de lo que el consenso general juzga valioso y los preservan.

La sociedad define a los bienes como accesorios rituales y al consumo como *“proceso ritual cuya función primaria consiste en darle sentido al rudimentario flujo de los acontecimientos”*²⁸.

1.3 Las Formas simbólicas y el consumo cultural desde un ámbito comunicativo

El hombre desde siempre ha buscado la manera de establecer comunicación con otros individuos, durante este proceso ha desarrollado movimientos, gestos, sonidos, señas, etc., esto adquiere con el paso del tiempo un significado social, permitiendo interactuar con otros y haciéndolas parte de su cotidianidad, de la realidad que se construye a diario.

Duch menciona que *“Lo humano consiste en una construcción simbólica y social de la realidad que posibilita la instalación del ser humano en su mundo cotidiano; una instalación que comporta constantes procesos de interpretación de su entorno físico y humano.”*²⁹

Instaurada la construcción simbólica, como el lenguaje (expresado en diversas formas) los hombres lo insertan en su vida cotidiana y lo transforman en actos comunicativos a través de los cuales intercambian información. Luego entonces se crean imitaciones, *presentaciones* y *representaciones*, éstas caracterizaban a las rutinas cotidianas y reciben el nombre de *rituales*. De esta manera se utilizan los rituales como parte de la comunicación y se le da forma a lo que conocemos como cultura.

Para esta investigación referiremos a las formas simbólicas y el consumo cultural desde un aspecto comunicativo. Se parte del hecho de que la cultura es un *patrón de significados* como lo dice Clifford Geertz estos patrones de significados están incorporados a las formas simbólicas, las formas simbólicas son el medio por el cual los individuos se comunican entre sí, comparten sus experiencias, concepciones y creencias.

²⁸ *Ibíd.* p.23.

²⁹ Duch, *Estaciones*, 2004, p. 28.

Dentro de las formas simbólicas tenemos diferentes dimensiones, las cuales representan las intenciones que posiblemente tienen los sujetos al momento de su producción. Puede que el sujeto que las produce persiga objetivos o propósitos, la constitución de las formas simbólicas presupone que sean producidas o construidas para ciertos sujetos o que sean percibidos como tal y esto nos lleve a un aspecto comunicativo.

Thompson afirma que las formas simbólicas son acciones y expresiones significativas de enunciados, símbolos textos y artefactos de diversos tipos y de sujetos que se expresan, buscan entenderse a sí mismos y a los demás mediante la interpretación de las expresiones.

Y de esta manera generar un acto en el que los sujetos puedan comunicarse e incluso algunas veces entenderse o identificarse, partiendo de estas mismas.

Para tratar las formas simbólicas me referiré a los procesos de valoración, evaluación y conflicto, estos aspectos conciernen al objeto de estudio y específicamente al proceso de valoración que le dan los consumidores, Canclini dice que el consumo cultural es un conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio. Durante estos procesos el sujeto busca desenvolverse en diversos grupos y contextos sociales, en los cuales tendrá que comunicarse, competir con otros, diferenciarse, buscará conseguir sus deseos y sobre todo recurrirá a la interacción con aquellos que están en el mismo contexto para comunicarse.

La comunicación juega un papel substancial en los procesos antes mencionados, por ello es primordial conocerlos y exponerlos; además de intentar comprender la realidad, lo que nos envuelve y nos coloca justo donde nos encontramos, descifrar el significado de lo que algunos quieren decir y quizás buscar cierta identificación o perspectivas que antes desconocíamos. Conoceremos además, la capacidad del hombre para interrelacionarse con los demás a partir de los significados que admiten como propios, para establecer situaciones de interés común, objetivar y crear sistemas de signos.

1.4 La cultura popular

Todo provoca cultura popular y construirla es una acción de poder cultural. Lo popular es aquello que se produce en los ámbitos cotidianos, algunas veces es acogido, usado e incluso interpretado por la gente, donde la cultura popular no se refiere únicamente a lo masivo más bien a un espacio de conflicto profundo y una dinámica cultural inevitable; siempre tomando en cuenta el espacio social y cultural.

Vidal Beneyto afirma “lo alternativo o es popular o se degrada en juguetes y/o en máquina de dominio. Y popular quiere decir que lo que hace posible la expresión de las aspiraciones y expectativas colectivas producidas por y desde los grupos sociales de base. Tanto mayoritarios como minoritarios, tanto a nivel patente como latente”³⁰

Lo “popular” debe estudiarse desde donde se produce y emerge, no es algo que pueda estudiarse homogéneamente, además permite descubrir nuevos objetos de estudio en dimensiones frescas del conflicto social. Resaltan los espacios cotidianos en los que destaca la lucha por la identidad y la memoria popular.

De un lado tenemos *lo popular como memoria*: ésta se detecta en prácticas donde pueden rastrearse señas de identidad a través de las cuales se expresa, surge a la vista un discurso de resistencia sobre el discurso burgués. Se hace evidente que la memoria popular adquiere sentido no desde la búsqueda de una recuperación nostálgica sino en la oposición a otros discursos que la niega frente al que se afirma una lucha disímil que lleva al conflicto de las clases e incluso más allá: a un conflicto entre economía de la abstracción mercantil y del intercambio simbólico. Por otro lado tenemos *lo popular-masivo*: esto es lo masivo como negación y mediación histórica de lo popular, siendo ésta una cultura que tiende a negar las diferencias verdaderas, las conflictivas, reabsorbiendo y homogeneizando las identidades culturales de todo tipo. Siendo entonces lo masivo la imagen que hace la burguesía de las masas, la

³⁰ Vidal Beneyto, “*Alternativas*”, 1979, p.32.

cultura masiva no es algo nuevo, es la forma que adquiere actualmente el capitalismo monopólico. Lo masivo también es mediación histórica de lo popular, porque no sólo los contenidos y las expresiones culturales, están siendo moldeadas por lo masivo sino modeladas las expectativas y los sistemas de valoración, el “gusto” popular.

*“Lo popular se configura entonces como ese “lugar” desde el que se hace posible históricamente abarcar y comprender el sentido que adquieren los procesos de comunicación, tanto que los desbordan los nacional “por arriba”, es decir, los procesos-macro que involucra la puesta en funcionamiento de los satélites y las tecnologías de la información, como los que los desbordan “por abajo” desde la multiplicidad de formas de protesta “regionales”, locales, ligadas a la existencia negada pero viva de la heterogeneidad cultural. Lo popular nada tiene que ver entonces con el sentido de marginalidad del que no han logrado librarse ciertas reflexiones sobre la comunicación alternativa y que remite en últimas a las tramposas teorías de la cultura de la pobreza. La alteridad cultural de que hablamos no resulta de una dinámica cultural hipostasiada que acaba refiriendo el problema a unos “orígenes” anteriores y exteriores al conflicto, sino de unas relaciones de dominio a través de las cuales se genera la hegemonía, esa que torna las diferencias en desigualdades y en obstáculo inaceptable para la expansión y homogeneización transnacional”.*³¹

Situar lo popular como punto de reflexión en comunicación no significa asimilar lo popular con una idea o un dato, lo que se busca es establecer nuevas coordenadas de lo que es posible investigar en comunicación. Un *aquí* en el que la cultura popular es diferente de lo que se establece en Europa o los Estados Unidos, no se refiere únicamente a lo masivo o al museo, más bien hace referencia a lo profundo, a una dinámica cultural insoslayable. Además también hablando del *ahora* franqueado y mantenido por la *no*

³¹ N. Casullo en Martín-Barbero, Travesías, 2002.

contemporaneidad entre productos culturales y el “lugar”, siendo esto el espacio social y cultural, el que las clases populares consumen los productos.

Como si lo popular fuera homogéneo y no plural, y sus formas de lucha pudieran ser uniformadas. Lo popular se ejerce desde las zonas oscuras de la cotidianidad y sin gramáticas que la regulen. Ello no quiere decir que no tengan forma sino que al ejercerse desde el lugar del otro, su lógica responde a la coyuntura, al tiempo, a las circunstancias y a esa capacidad de descifrar que sólo es desarrollada por el oprimido.

Lo popular visto desde la comunicación, algo que debe desmenuzarse, dándole vida y voz a los que sólo han sido escuchados en montón, a los que incluso han sido tachados de vulgares; cuando en realidad son la representación misma de lo que se intuye, de la experiencia y no sólo de lo que podemos ver.

En el capítulo siguiente incluiremos lo que se encuentra detrás de los procesos que ya hemos mencionamos, en qué lugar y en qué momento adquieren significado; nos remontaremos a los contextos sociales e históricos, para representarlo de mejor manera. El pulque adquiere un sentido diferente si se le reconoce desde los espacios que ha ocupado a lo largo de la historia e incluso en la actualidad, así como durante su travesía en la sociedad. Su consumo nos llevará por amplios caminos y sugerirá reconocerlo como algo popular.

Capítulo II ¡Pulque! bebida de los dioses, carne blanca de los pobres. *“¡Sabroso, blanco, licor, que quitas todas las penas, las propias y las ajenas, no me niegues tu sabor!” Anónimo.*

En el presente capítulo se analizará el pulque a lo largo de la historia; se expondrán algunos de los mitos y realidades que lo acompañan, se dará un contexto de lo que simbolizó en tiempos pasados, lo que significó producirlo o consumirlo; la marginación y castigos entorno a esta bebida. Se busca dar argumentos de su construcción como expresión y fenómeno cultural; además de que todo el contexto sociohistórico permitirá analizar las significaciones entorno a su consumo, siendo éste nuestro principal objetivo.

*“México se ha caracterizado por ser un país rico en su cultura. Nuestros antepasados nos han legado diversas tradiciones, costumbres, creencias de las cuales algunas aún se llevan a cabo. Un ejemplo de esto es el consumo del pulque, el cual ha tenido una gran importancia dentro de la historia en nuestro país. Es considerado una bebida bendita y de carácter religioso con una carga emocional y cultural en torno al maguey y las pulquerías. Fue durante mucho tiempo parte de la dieta básica de los mexicanos y ha sido elogiado por su valor alimenticio, en combinación con el maíz, el chile y el frijol”.*³²

Sobre el origen del pulque existen diferentes leyendas, una de ellas cuenta que el dios Quetzalcóatl y Mayahuel viajan al mundo, estando en la tierra se convierten en un árbol de dos ramas simbolizando la fusión de dos divinidades. La abuela de Mayahuel llegó al lugar con las tzitmime, entidades temibles de los aires. Se acercaron al árbol, cortaron la rama que correspondía precisamente a Mayahuel y la comieron. Cuando Quetzalcóatl recobró su forma, recogió los restos de Mayahuel y los enterró: de ellos surgió el metl, el maguey.

La obtención de este capítulo, se hace con base en diversos autores interesados en el pulque, desde sus respectivos campos; los datos se obtienen de crónicas, narraciones e investigaciones profundas, con las que puedo situar

³² Concuera Sonia, *El Fraile*, 1991, p.35.

al pulque más allá de lo que se conoce como una bebida. Mostraré al pulque como una expresión y al mismo tiempo como forma simbólica, que en ocasiones comunica e incluso sirve a los sujetos para entenderse a sí mismos y a otros, que están en constante interacción debido a la apropiación y valoración que hacen de la bebida; específicamente en la pulquería “Las Duelistas” en la Ciudad de México. Encauzado a obtener resultados en ésta pulquería debido a que durante nuestra revisión de textos e investigación, no hemos encontrado información que se refiera a ella, incluso en diversas publicaciones referidas al pulque y a las pulquerías se le ha excluido, aún después de ser testigo de relatos, experiencias y tener bastante tiempo funcionando de la manera tradicional (sin vender cerveza y la con la clásica botana).

Uno de los pilares de esta investigación es Raúl Guerrero Guerrero, etnohistoriador que a través de su obra *El pulque*³³ nos proporciona herramientas necesarias para la construcción de nuestro escrito. El próximo apartado hará referencia a la época prehispánica en donde sabemos tiene sus primeras apariciones la bebida que me interesa.

2.1 El pulque en le época prehispánica

Según hallazgos arqueológicos realizados por Lizardi Ramos en el Valle de Tulancingo, el pulque es conocido en el Altiplano desde hace ya varios años. Siendo ésta una de las causas que invitan a dilucidar lo que la bebida representa para el pueblo mexicano ¿Cuál es el valor simbólico que le otorgan los sujetos al consumo del pulque?

“Los mexicas antes de la conquista de su territorio por los españoles, habían logrado un discurso formal sobre el uso religioso y profano del pulque, era una expresión poderosa y peligrosa que servía para varios usos: 1) Se empleaba con fines religiosos y producía una embriaguez ritual (tlauana), aceptada por la sociedad. 2) Era la bebida popular de naturaleza profana y uso restringido, pero su abuso era condenado y castigado con dureza por la sociedad. 3) También era

³³ Guerrero Raúl, *El Pulque*, 1980, p. 35.

*la bebida fatal, además se consideraba que algunos no podían escapar a ella, por nacer en ciertas fechas*³⁴.

El *octli* o pulque, era la principal bebida embriagante del centro de México. En este lugar específico, la lengua predominante en su cultura era el náhuatl, por ser el idioma de los pueblos que en el momento de la conquista europea controlaban políticamente gran parte de Mesoamérica.

El origen del vocablo pulque es oscuro; se han propuesto dos orígenes: a) *poliuqui*, voz indígena que significa corrompido, misma que fue común durante la Colonia para designar el estado de fermentación de la bebida; b) *pulqú*, en lengua araucana³⁵ es el nombre genérico de todas las bebidas embriagantes preparadas con frutas o con granos. El historiador Mariano Cuevas afirma que “*no es palabra española ni mexicana, sino tomada de la lengua araucana que se habla en Chile*”³⁶, pero esta versión debe ser errónea según Lizardi Ramos, pues apenas pasada la conquista, en la primera ordenanza referente al uso de dicha bebida en la Nueva España (1552), se menciona: *cierto vino que se llama pulque*, y esta fecha es anterior a todo contacto cultural con los araucanos. Como podemos ver la expresión pulque forma parte de las cosas cotidianas de un pueblo desde hace ya bastante tiempo y nos recuerda además que la cultura de un lugar puede representarse incluso en una bebida, mediante sujetos que en ocasiones intentan decir algo sobre sí mismos o sobre otros.

Los antiguos mexicanos diferenciaban el *iztac-octli*, *vino blanco*, resultado de la fermentación apropiada del aguamiel y que, hecha con aseo, tenía un agradable sabor, del *octli poliuqui*, *vino descompuesto corrompido*. De acuerdo con esta distinción, es posible pensar que los españoles, al oír a los indios referirse a la bebida descompuesta *poliuqui*, creyeron que se referían a la misma y no a su mala calidad y que por eso alteraron el vocablo formando

³⁴ *Ibíd.*

³⁵ *Araucana era el viejo nombre español de la región de Chile habitada por la gente de mapuche conocida como el moluche (también conocido como araucanos por el español).*

³⁶ *Ibíd.*

así el barbarismo pulque. Si no fuera por el maguey la obtención de la bebida sería imposible.

Raúl Guerrero nos dice que en la prehispanidad, ésta expresión, además de ser una bebida ritual en actos ceremoniales, fue motivo de deleite. El consumo como proceso ritual da confianza y sentido a lo cotidiano, es entonces cuando podemos decir que esta expresión ofrece un flujo a lo rudimentario, como ya sugerimos antes. Por otra parte se le atribuyen valores de apropiación social, de índole aristócrata y demócrata, ya que lo mismo fue saboreada por la nobleza y el clero, que por las clases relegadas. En estas ocasiones la preparación del pulque era un ritual en sí mismo, elaborado por los “Señores del Pulque”, o los sacerdotes.

Cuando la persona consume esta expresión se abandonaba de modo voluntario a una apropiación divina, los sacerdotes como mediadores y deseosos de conservar la autoridad, lo valoraron como un peligro, dice Canclini, el valor simbólico prevalece sobre el valor de uso y de cambio, se considera peligro porque el hombre salía de su control, para ingerir una sustancia que era de cuerpo divino. El cuerpo sufre una apropiación de la bebida, lo que lo lleva a un estado alterado, sus acciones cambian y casualmente se crean significados para otros, que no siempre se descifran, pero posiblemente quieran decir algo.

Los consumidores habían observado que la embriaguez provocaba en las personas las reacciones más caprichosas e inciertas. Su naturaleza les parecía contradictoria y amenazante; por eso la asociaban con Tezcatlipoca que era símbolo de la inseguridad y de la alegría engañosa – Espejo Humeante- el dios de la naturaleza indescifrable en cuya mano estaba *dar cualquier cosa que quisiese, adversa o próspera*.

No cualquiera podía consumir el pulque fermentado o blanco, ya que se reservaba para las acciones ceremoniales o bien conocidos como rituales en los que se buscaban significados y una apropiación del ser por medio de la embriaguez. No sólo se compite por consumir la bebida sino que también se

trata de participar en el mismo escenario y llegar a la diferenciación social. El pulque se distingue de otras bebidas, se le atribuyen características específicas que le dan un significado como expresión, los sujetos intercambian éstos y los apropian a su cotidianidad. Además de que su consumo refiere distintas cuestiones contextuales que provocan un significado distinto para cada uno de los consumidores. El consumo en ocasiones no representa la satisfacción de necesidades, sino la insuficiencia de bienes.

“Para controlar a los bebedores indisciplinados, no bastaba con integrar el uso de la bebida embriagante a una presentación religiosa del mundo; era necesario relacionar estas creencias con el comportamiento práctico de los indígenas en su vida diaria”³⁷. Difícilmente algún miembro de la sociedad podía excluirse del consumo de la planta y sus productos, se veían involucrados por uno u otro ámbito.

Pues aunque en ocasiones el consumo funciona como separador, otras tantas el consumo puede ser escenario de integración.

Como tantos aspectos de la vida estaban identificados con celebraciones diversas, en una o en otra forma un buen número de los miembros de la sociedad, acababa encontrando alguna fecha en que, lícitamente y sin que fuera delito, podía beber pulque.

Los antiguos mexicanos comprendían y aceptaban que, bebido sin control, el *octli* o pulque:

“[...]es rayz y principio de todo mal y de toda perdición porque este uctli y esta borracheira es causa de toda discordia y disensión y de todas rebueltas y desasosiegos de los pueblos y reynos: es como un torbellino que todo lo rebuelue y desbarata, es como una tempestad infernal que trae consigo todos los males juntos.”³⁸

³⁷ *Ibíd.*

³⁸ *Ibíd.*

Esta expresión producía en los sujetos el efecto de un viaje en el tiempo, los llevaba al pasado. Estando borrachos y fuera de su juicio, volvían a vivir, hacían realidad por un breve tiempo sus concepciones, justamente aquello que el contacto con la realidad presente les negaba: *sus vivencias de juventud*.

De esta manera el pulque desde tiempos remotos, puede verse como una expresión inserta en la cotidianidad del pueblo, creadora de diferenciación e integración en sus consumidores, pero esto no sólo sucede en sus inicios, más adelante tendremos las repercusiones de su consumo y producción durante la dominación hispana.

2.1.1 El pulque en la dominación hispana

Durante la dominación hispana, en cuanto comenzó la importación de vinos y licores de la metrópoli, el pulque además del mezcal y el chigüirito fue perseguido, porque su venta y consumo debilitaba los ingresos económicos de la real hacienda. El virrey tenía intereses económicos por defender, pues la metrópoli continuaba enviándonos licores y vinos. El consumo empieza a manifestarse como dice Warde, como un punto de partida para la producción, además de estimular el trabajo y nutrir el individualismo competitivo.

La conquista fue un encuentro de culturas; pero también implicó, el contacto o choque entre dos bebidas embriagantes. Bebidas seductoras, peligrosas y poderosas que, al sacar de juicio y turbar los sentidos, podían ser, en última instancia, un elemento para aproximarse o, inclusive, identificarse con el mundo que las sociedades tradicionales consideran real o verdadero. Pues aunque el consumo se presente en algunos casos como recurso de diferenciación, al mismo tiempo constituye un sistema de significados que entienden los que pertenecen a cierto círculo, pero también es comprensible para los excluidos.

Se dictaban órdenes para que los expendios de pulque fueran expulsados del centro de la ciudad y permitidos sólo bajo determinadas condiciones. Para

disminuir el consumo del pulque, el fraile aducía que el beberlo era inverso a los intereses del rey, llegando a proponer el decreto de excomunión a los vendedores del pulque.

En obediencia de la cédula real, las autoridades prohibieron la elaboración y venta del pulque, además de otras bebidas; esta prohibición no fue totalmente obedecida.

Ya durante el periodo del virrey duque de Albuquerque (1652-1660), se establece el primer impuesto sobre el pulque, siendo su monto de doce reales por carga, utilidad que recaía en los corregidores y administradores.

Después con la propagación del pulque, la embriaguez se agudiza convirtiéndose en un problema, para lo cual el marqués Cerralvo dicta fuertes penas contra los consumidores como ser azotados.

El impuesto del pulque permaneció del 1664 a 1769 y continuó la prohibición de la venta del pulque amarillo, *“corrupto y mezclado con raíces, no sólo se castigaba a los vendedores, sino también a los consumidores, a quienes se les penaba con cincuenta azotes”*.³⁹

Estaba prohibido que hombres y mujeres tomaran juntos, que hubiera comida y baile. *“Los puestos de pulque debían cerrar al ponerse el sol. Las ventas se harían solamente en efectivo... Y se señalaban las penas a las que se harían merecedores los ebrios que fueran sorprendidos en las calles, puestos y plazas; las sanciones iban desde pena de prisión, azotes y corte de cabello. Por último se señaló que el número de pulquerías no excedería de treinta y seis, de las cuales, veinticuatro eran para hombres y doce para mujeres”*.⁴⁰

Como la producción y el consumo cultural de esta expresión era una actividad que producía muchas ganancias, los españoles se dedicaron al cultivo y explotación del maguey para acrecentar sus ingresos. Como se menciona en uno de los seis modelos del consumo cultural presentados por Canclini, el consumo es el lugar de la expansión del capital, los cambios que se realizan en

³⁹ Montoya en Guerrero Raúl, *El pulque*, 1980,p. 117.

⁴⁰ *Ibíd.*

cuanto a su producción siempre tienden a la necesidad de multiplicar ganancias. La prohibición del consumo del pulque afectaba a los indígenas no sólo por ser ésta la única bebida, sino porque formaba parte indispensable de su alimentación e incluso de lo que eran como sujetos.

Los españoles preferían el vino de uva y no eran partidarios del pulque; para ellos el pulque era un gusto adquirido que tomarían sólo si no tenían a la mano el vino español.

Taylor, escribe *“los españoles achacaban a la bebida embriagante prácticamente todos los pecados y problemas sociales entre los indios, incluso la idolatría, la rebelión, la pobreza, la enfermedad, los crímenes con violencia, la infidelidad y el incesto”*.⁴¹

El pulque considerado por muchos el mal de un pueblo, fue la expresión que permitía al mexicano; identificarse y distinguirse de la nueva raza amenazante. Después de crear el impuesto al pulque, en el siglo XVIII, se construye un edificio que sirve de garita, donde se habría de fiscalizar todo el pulque que entra a la ciudad de México y de cobrar el impuesto correspondiente. El pulque inicia una nueva etapa en su existencia y ésta no será más sencilla ni gratificante, pues ahora se enfrenta a la persecución y a la difamación.

2.1.2 La persecución del Siglo XIX y XX

Para el siglo XIX y XX muchos escritores se ocuparon del tema, incluso los extranjeros que han visitado México escriben acerca de la expresión conocida como pulque. Algunos europeos que residen en México, se habitúan al consumo de este licor y lo prefieren sobre la cerveza y otras bebidas.

Los campesinos siguen con la labor diaria de distribuir la bebida en las pulquerías de la ciudad, en donde se distribuye a los consumidores, esta labor forma parte de su cultura, pues ya se le considera una conducta aprendida,

⁴¹ Taylor en Guerrero Raúl, *El pulque*, 1987,p. 115.

además logran adaptarse al ambiente y a otros hombres. *“Los indígenas lo aman apasionadamente y les turba su razón”*.⁴²

El mejor pulque se recoge en Apan, zona magueyera y productora de pulque. La clase más baja ingiere mucho pulque, que es de excelente calidad. En la ciudad de México se consumía también de manera abundante y en ese entonces habían muchas pulquerías en el centro de la ciudad, a pesar de las tantas persecuciones a las que el pulque estaba expuesto.

El periódico la Orquesta, del 18 de julio de 1868 publicó “Representación del pulque” a la bebida se le anima de pensamientos y sentimientos humanos:

“El ciudadano Pulque Blanco, de esta vecindad y comercio, por sí y nombre de sus menores hermanos, de Piña, de Tuna, de Naranja, de Almendra, de Apio, etc. , ante el Ayuntamiento de México, comparezco y digo:

Que no es posible por más tiempo soportar la persecución de que yo y toda mi familia somos víctimas desde ya muchos años, sin que haya habido para nosotros cambios en nuestra triste y vergonzosa situación, que cada día es más angustiosa. Creados y nacidos en este país, era natural que esperásemos una decidida protección de parte de los gobiernos nacionales, y que como el vino de España, gozásemos los pulques de México de todas las condiciones debidas a patriotas como nosotros, que ni de grado ni por fuerza han podido hacernos salir de nuestra patria para servir a los extranjeros”.

Los vinos de todas partes gustan de ir orgullosos a lucir en tierras lejanas su mérito, y requieren, para dar pruebas de su bondad, permanecer en el rincón de una bodega muchas generaciones; nosotros no queremos ser catados sino por los mismos que viven bajo nuestro cielo, y no necesitamos el transcurso de los años para dar prueba de nuestra bondad, sino que luego luego estamos listos para todo servicio”.

⁴² Guerrero Raúl, *El Pulque*, 1980, p. 122.

[...]Relegados a los barrios de la ciudad los expendios de pulque, el centro ha quedado enteramente a merced de nuestros naturales enemigos el Cognac, el Brandy y, el Ajenjo y otros, que sin más razón de privilegio que no ser del país, gozan de toda clase de franquicias”...

[...] Las pulquerías han de cerrar a las cinco, los días de trabajo, los de fiesta a las tres, no se puede tomar allí lo que allí se vende; el mostrador ha de estar pegado a la puerta, no se consienten música, ni reuniones, ni aún vendedores de comida”.

[...]Así apoyados nuestros enemigos por el gobierno, han logrado desprestigiarnos a tal grado, que sólo un loco pudiera decir a un amigo suyo, siendo (por ejemplo), los dos diputados: “¿Vamos a tomar un vaso de Tlamapa?” cuando es así lo que no tiene escrúpulo en invitarlo a tomar en casa de Plaisant un Chincoptel. Sin embargo, en el lugar doméstico cambia la cuestión de aspecto; se prescinde ese empeño de parecer franceses, ingleses o Yankees, y el marido más encopetado le dice a su mujer, “Hija toma pulque, porque ya te ha dicho el médico que sólo así te alivias de los nervios y te pones sana”.

¿Por qué se nos expulsa de la ciudad, como los leprosos de la Edad Media? Porque el pulque embriaga. ¿Pero el Cognac, y el Chinguirito, no? Lo mismo puede que peor”

[...]En fin, no quiero cansar la atención de esa Municipalidad, que mucho quehacer tiene... y sólo diré por mí, y en nombre de mis hermanos, que para el mal trato y desprecio con que se nos mira, sería bueno que dejáramos de existir siquiera por quince días, como en tiempo de sitio... entonces veríamos si el vino o el licor suplían en las arcas públicas, o en las barrigas privadas, el inmenso vacío de la falta de pulque, despreciado y perseguido por todos los Ayuntamientos pido provea y acuerde en justicia. PULQUE.⁴³

Ya para el siglo XX el pulque tenía rendimientos económicos considerables, continuó la explotación del maguey en gran escala, hasta nuestros días han

⁴³ Novo en Guerrero Raúl, *El pulque*, 1980.p 124-126.

proliferado los estudios acerca del pulque desde un punto de vista medicinal e incluso curativo. Posiblemente estos estudios se hayan llevado a cabo porque es indispensable conocer lo que nos rodea, el pulque para este entonces ya formaba parte de la cotidianidad de muchos sujetos.

Novo menciona que el octli o pulque sorprendió a los españoles, bebida hoy desterrada por la cerveza en los hogares urbanos; en estos días apenas babeante y superviviente en las pulquerías en decadencia. Hasta hace poco todavía se perseguía su elaboración y venta, dice Novo que el motivo principal es de índole económico y probablemente se deba a la poderosa acción de aquellos que fabrican la cerveza. Para ese entonces la Ley de Hacienda era contradictoria señalaba que buscaba el beneficio para el campesino y el incremento de la industria nacional, contradictoriamente corta el incremento de la producción y merma su consumo; además de la influencia constante en los impuestos que se aplicaban a la producción y fermentación de aguamiel. Tenemos también a la Secretaría de Salubridad, que no cuida su elaboración higiénica y por el contrario impone obstáculos para su obtención. Sin olvidar a la Secretaría de Hacienda quién cobra un impuesto por litro que rebasa el 50 por ciento, haciendo la elaboración menos remunerable.

Fueron tiempos difíciles los que sufrió el líquido, muchos obstáculos que con el tiempo han disminuido a pesar de los tabús que no desaparecen y aún aquejan su producción, distribución y consumo. Llega una nueva fase para lo que hasta ahora conocemos como pulque, el consumo después de esto no será el mismo, las sensaciones cambian y las costumbres también; una vez que el pulque embotellado se convierte en una realidad, es entonces cuando los sujetos manifiestan lo que significa y el valor que tiene para ellos la expresión.

2.2 Pulque embotellado ¡ahora sí!

Uno de los problemas más importantes de la industria pulquera es que se relaciona con la naturaleza fácilmente alterable de la bebida. Muchos han sido los intentos y hasta hace tiempo resultaba imposible.

El pulque embotellado, o productos derivados, envasados, han aparecido ya en diversas ocasiones. Pero el hecho de que no se hayan sostenido en el mercado, o su uso no se haya generalizado, indica que no se emplearon métodos eficaces para asegurar la conservación de la bebida con sus propiedades naturales, o que tales productos no lograron una demanda suficiente para continuar su elaboración en la escala apreciable. Tal y como lo referimos antes el consumo es un conjunto de procesos donde se realiza la apropiación y los usos de los productos, al no existir tales circunstancias el consumo no es viable.

En 1935 se hacía ya propaganda a favor del *Crespomel*, producto embotellado que fue dado a conocer con propaganda escrita en inglés, el cual apareció esporádicamente pero no logró difundirse en el mercado en forma general y permanente. Adjunto al Apéndice D se incluye la relación de las patentes que se han concedido sobre procedimientos para estabilizar, conservar y embotellar el pulque.

A la fermentación alcohólica del aguamiel sucede una serie de fermentaciones derivadas que culminan en la descomposición del pulque, el problema capital que hay que resolver estriba en cortar este proceso en el momento adecuado (al terminar la fermentación viscosa) y lograr que el producto conserve sus características naturales percibidas por los sentidos, sólo de esta manera logrará cumplir con las características para convertirse en una práctica social, debe resultar placentero y agradable para aquél que lo consume.

Waldermar Cristensen, técnico de la Compañía Expendedora de Pulques, S. A, que operó en Apan, Hgo., hasta 1913 o 1915, produciendo pulque, dice que *“la conservación del pulque por medio de la pasteurización o añadiéndole substancias preservativas, no debe admitirse porque tales tratamientos destruyen las bacterias y levaduras vivientes que caracterizan a la bebida, constituyen una de sus particularidades más importantes, además de que cada*

*preservativo es este sentido es directamente perjudicial para la salud de los consumidores*⁴⁴.

En 1925 se hacían ya observaciones sobre muestras de pulque embotellado, tratado con ozono para su conservación, la principal desventaja, que en el fondo de las botellas se formaba un sedimento constituido por las levaduras y los cuerpos en suspensión, lo que no permitía obtener un producto homogéneo ni mediante la agitación. Este problema, es uno de los hechos que más frecuentemente se presentan en los pulques embotellados y que despiertan la desconfianza de los consumidores respecto a las propiedades útiles y saludables del producto.

La Oficina de Control Sanitario del Pulque en su informe de labores de 1949, clasificaba los procedimientos ensayados para la conservación del pulque, en químicos y físicos⁴⁵.

Las muestras conservadas por medios químicos, no han ofrecido resultado satisfactorio, pues alteran las propiedades del pulque natural, especialmente el olor, el sabor y la viscosidad. Lo que resulta un tanto desagradable para los consumidores, acostumbrados al pulque tradicional, siendo entre muchas una de las razones específicas para no consumirlo; pues a pesar de que el consumo tiene un valor y una satisfacción diferente para cada sujeto, lo tradicional más que una necesidad es algo arraigado. Con los procedimientos físicos, se han hecho análisis sobre muestras pasteurizadas, tindalizadas y conservadas mediante un procedimiento termofísico, habiéndose logrado los resultados más satisfactorios con este último método. El informe citado opina que este procedimiento viene a resolver el problema de la conservación del pulque y a inaugurar una etapa de modernización en la industria.

El decreto que autoriza la venta de pulque embotellado (Diario Oficial de 22 de diciembre de 1949) establece que dicho producto debe reunir las propiedades y características del pulque natural en cuanto a color, olor, sabor, viscosidad, sin

⁴⁴ Loyola Elías, *La industria*, 1956, p. 93.

⁴⁵ *Ibíd.*

que para ello se empleen sustancias extrañas, químicas o vegetales. Quizás el pulque pueda conservar todas estas características, pero el consumidor está acostumbrado a beber la expresión en lugares propios, llámese pulquería, tinacal, etc. Consumir es también intercambiar significados y eso es algo que no se obtiene con una buena pasteurización.

En 1949 operaba también en la ciudad de México una pequeña planta embotelladora, pero el pulque que envasaba era el ordinario, o sea tal y como llega diariamente al Distrito Federal, sin someterlo a ningún tratamiento especial para su conservación, se calificaba como “del día”, porque debía consumirse en un término de 24 a 36 horas. No se trataba sino de presentar el pulque ordinario en forma diferente, con lo que se obtenía alguna ventaja en el orden higiénico.

Los establecimientos de referencia se dotaron de mesas y sillas de mejor presentación que las de contextos comunes, se instalaron gabinetes y se arreglaron los pisos, las paredes. Los precios de venta de este pulque eran ligeramente superiores a los del ordinario, por litro, pero resultaban muy semejantes a los precios de venta del pulque *al vaseo*. Este tipo de pulque, embotellado, pero no conservable, dejó de producirse, por falta de demanda, desde 1950.

En 1951 y en 1953 se han hecho tres intentos por parte de diferentes personas para conservar el pulque y embotellarlo en escala comercial. En uno de estos casos se montó una planta con capacidad para embotellar y tratar conforme al procedimiento termofísico indicado, de 7 mil a 8 mil litros en 24 horas. El edificio fue especialmente construido para instalar la planta. La inversión realizada ascendió a \$1 millón aproximadamente. Sin embargo, después de haber realizado las primeras pruebas y de haberse dado a conocer el proyecto, no se logró llevar el producto al mercado en escala apreciable. El nombre de éste era el de Miel – Mex. En septiembre de 1955, existían en el mercado, en la ciudad de México, varios pulques embotellados: Miel-Mex, Reina Xóchitl y Jícara.

La importancia del consumo de pulque en el Distrito Federal resalta más claramente si se le compara con el consumo de leche. En 1953 el consumo de pulque fue 5% mayor que el de leche fresca. Ya se decía anteriormente que el consumo del pulque era básico en la alimentación del pueblo.

Se pensaba también, para asegurar la venta del producto, gestionar la prohibición de la venta del pulque a granel. Siendo los más afectados consumidores adeptos a esta práctica, además de ser quizás los más inconformes.

En Tulancingo con relación a la conservación del pulque, establecimientos dedicados a la venta de éste, reveló que el producto embotellado no tuvo ninguna demanda en dicha ciudad, por razones de precio principalmente y porque en las botellas se presentaba el fenómeno, de la sedimentación de las materias orgánicas, lo que le da un aspecto poco atractivo para los consumidores.

La demanda del pulque sufre contracciones sensibles, de un día para otro, por cambios de temperatura, por interposición de días festivos, dados los reglamentos sobre los expendios del ramo, etc. En este sentido, la conservación del pulque permitiría a los industriales un abastecimiento más regular del mercado y con ello cierto dominio sobre los precios. En el terreno comercial, la conservación del pulque haría posible, desde luego, que esta bebida se presentará en envases cerrados, hecho que le daría algunos atractivos y merecería mayor confianza al público en general. Esta mejor presentación del producto permitiría que la venta se efectuara no sólo en las pulquerías sino también en restaurantes, misceláneas, expendios de bebidas, centros de diversión, etc., con lo que se conseguiría una ampliación del mercado al ganar nuevos grupos de consumidores. Cumpliendo con el primero modelo del consumo cultural que menciona Canclini, donde el consumo es un lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y expansión del capital, ofrecer una mejor apariencia al pulque y su fácil adquisición hará entonces mejorar las ganancias.

La conservación del pulque haría factible su envío a plazas situadas fuera de la actual zona de consumo, o sea que conduciría a la ampliación geográfica del mercado. La conservación de pulque y su presentación en botella cerrada facilitaría además las actividades de fiscalización y de vigilancia sanitaria. Permitiendo además, alcanzar niveles de apropiación y valoración por parte de sus consumidores, distintos a los hasta ahora conocidos, pues el consumo interviene en todas las esferas de la sociedad.

Varias son las dificultades que se oponen a la venta del pulque embotellado: la primera es la relativa a los precios, ya que si se consumía embotellado se tenía que pagar más. Siendo los consumidores actuales, en su mayoría, personas que pertenecen a las capas más desvalidas económicamente. La desigualdad económica hace más dependientes a los sectores subalternos, pues más que una necesidad se experimenta una urgencia por adquirir el producto.

Por otra parte, los consumidores habituales, al menos en las ciudades, forman un grupo especial no sólo por razones económicas y culturales, sino por su inclinación a las características del pulque ordinario, y por su gusto a consumirlo principalmente en las pulquerías. *“Alguien refería un hecho que corrobora lo apuntado: un grupo de personas interesadas en la conservación del pulque, que no eran consumidores habituales, observaban unas muestras de pulque embotellado y calificaron en forma favorable el olor, el sabor, la consistencia, etc. del mismo, afirmando que en algunos aspectos era superior al producto ordinario. Sin embargo, consumidores habituales de la bebida emitieron juicios completamente opuestos, asegurando el fracaso comercial del producto”*.⁴⁶ El consumo del pulque refiere un ritual individual, una significación, responde a un patrón de aspectos y procesos arraigados. En cada campo de interacción los sujetos aprovechan los recursos y de esta manera logran sus objetivos e intereses, no están formulados pero orientan a los sujetos en su cotidianidad.

⁴⁶ Loyola Elías, *La industria*, 1956, p. 98.

Actualmente y después de mucha investigación, algunos empresarios han encontrado la forma de domesticar este blanco licor, mediante la pasteurización, una vez envasado y embotellado se exporta a Estados Unidos. Centex Beverage en Austin, es la distribuidora de *La Lucha*, quien hace posible el pulque embotellado⁴⁷.

Antes era imposible transportarlo largas distancias porque se fermentaba y se estropeaba. Ahora al menos tres empresas han empezado a exportar pulque a Texas, Georgia y Florida, esperando atraer el gusto de los inmigrantes mexicanos y de los estadounidenses más atrevidos. Y aunque en Austin no existen pulquerías, cerca de 30 lugares venden pulque embotellado de marca *La Lucha*. En cada uno de estos lugares se llevan a cabo condiciones de acción e interacción inculcada y diferenciada socialmente, cada una de ellas se pondrán en práctica.

Con esto la concepción que se tiene del pulque cambia, al menos para los consumidores de pulque embotellado, los procesos de apropiación y valoración serán distintos, refiriéndonos a lo que para muchos representa beber *un buen pulque* ya sea en un jarrito de barro, chorreando por los bordes, en un estado más fresco o ingerirlo directamente de una jícara. Ya antes he comentado que toda acción e interacción implica la ejecución de condiciones sociales que son siempre características de los campos en los cuales ocurren.

El pulque personifica a un pueblo, sus costumbres que se preservan a través de los años, sus lugares de consumo preservan esencias de nuestros ancestros y aunque el pulque embotellado es una opción presente, las diferencias siguen siendo latentes; aquel que dice disfrutar del pulque, seguirá recurriendo a las pulquerías tradicionales para degustar al amargo licor. Y precisamente el siguiente apartado se refiere a las pulquerías lugar donde se crean significados y donde el pulque alcanzo su mayor triunfo en medio de música, gritos y borrachos.

⁴⁷ Jeremy Schwartz, El renacer.

2.3 Pulquerías... “Aunque sea un óra a pata, nunca está lejos la pulcata”

Las pulquerías son sitios con un contexto específico, un lugar de diferenciación, donde las expresiones se intercambian, aquí los sujetos comparten, interactúan e incluso se comunican. El entorno de una pulquería se llena de significados y de un cierto valor simbólico. La pulquería como campo de interacción ayuda a los asistentes a alcanzar sus objetivos e intereses, en éste lugar encontramos conocimientos prácticos que se inculcan poco a poco y se reproducen continuamente en la vida diaria.

Guillermo Prieto describe “*Los tinacales y las pulquerías de los siglos XIX y XX*” de la siguiente manera:

“A dos varas de distancia de la pared de fondo, y dando el frente a la galera, se ostentaba soberbia una hilera de tinas de pulque angostas, abajo anchas, arriba de más de dos varas de altura, pintadas exteriormente de colores chillantes y unos rubros que ponían de punta los pelos, como la “No me estires” “El valiente”, “La Currutaca”, “El Bonito”.

“Entre cajetes y vasos se percibían los tejos de bronce para el juego de la rayuela; algunos naipes, y en cazuelitas pequeñas, sal y chiles verdes para los aficionados a los aperitivos.

“En los ángulos de la galera se jugaba rayuela, pítima o tute, o en círculo de pelados, sentados en el suelo alrededor de una frazada, se jugaba el rentoy alborotador, alburritos, con gallo y todo, menos palomitas.

“El centro hervía de bebedores y bebedoras, muchos envueltos en sábanas y viéndose sin vello. pecho y espalda, y en las mujeres dominando la jerguetilla y el estampado en las más pobres, sin mencionar chirlos ni harapos, y en la china luciendo el castor con lentejuelas, el zapatito de raso con mancuernas, las puntas enchiladas y la pierna limpia, torneada, provocativa, sin temor de Dios.

“En la parte exterior del jacalón, y pendiente de gruesas argollas de fierro clavadas en los vigones, [...] y en el suelo y al rayo del sol, párvulos huacales, cestos y briagos durmiendo la tranca.

“Imposible describir el griterío, el barullo, el tono de tumulto de la pulquería, gritos, silbidos, riñas, retozos, lloros, relinchos, rebuznos, todo se mezclaba a los cantos del fandango y al sonoro ¿dónde va l’otra jicarero?”

“La pulquería era realmente un extenso jacalón de tejamanil, en forma de caballete, de treinta varas de largo por catorce de ancho, sostenido por vígones...”

“Hombres, mujeres, chicos, matanceros, toreros, frazadas, esclavinas, barraganas y chaquetas, se revolvían formando remolino inquieto, en el que el grito, la injuria, la desvergüenza, la carcajada y la blasfemia brotaban sin cesar, alimentando el fervor cajetes, vasos y tinas de licor embriagante de Xóchitl.

“Se cantaban canciones obscenas, se jugaban albures con barajas floreadas, se hacían campo a las bailadoras del dormido y del malcriado; en una palabra, se daba gusto Satanás en aquel conjunto privilegiado por su estimación y cariño”⁴⁸.

Prieto instruye sobre las pulquerías de México en el siglo XIX. Todavía a principios del presente siglo se conservan muchos aspectos de tal naturaleza, aunque ya no tan típicos como aquéllos. Las instituciones sociales pueden considerarse como constelaciones de reglas, recursos y relaciones que se sitúan ahí mismo, pero que al mismo tiempo crean. Cuando se establece una institución específica se da forma a campos de interacción preexistentes, pero al mismo tiempo se crea un nuevo conjunto de posiciones y trayectorias posibles.

Ahora han mejorado notablemente en su aspecto higiénico, particularmente en aquellos años veinte, en que se había establecido recientemente el Departamento de Salubridad bajo la dirección del Dr. Gabriel Malda.

Poco a poco fueron desapareciendo esos jacalones de los que nos habla Prieto, son motivo de las nuevas construcciones, que tendían a regularizar la

⁴⁸ Guillermo Prieto en Ramírez Rodolfo, 2007, p. 289-290.

ciudad, y fueron estableciéndose las pulquerías, no sólo en las calles de los arrabales, sino aún en las del centro de la ciudad, y andando el tiempo, aquéllas desplegando gran lujo en su decoración, apelándose para ello a verdaderos artistas, que a falta de protección por parte de los potentados, hallaban su refugio en esos lugares.

Antiguamente en los expendios de pulque, era ésta la única bebida que se vendía al público. Ahora hemos visto en varias pulquerías la venta de licores, de cerveza y de limonadas con sabores de frutas, lo que antaño hubiera sido un desacato. Pero como hemos mencionado, lo que antes estaba establecido se llevará a cabo, pero conforme se creen nuevas conductas e interacciones las acciones, así como las prácticas serán distintas, de esta manera se dará lugar a nuevos significados.

Algo que aún conservan las pulquerías y es tradicional de aquellas épocas, sin duda es en un lugar preferente, la imagen religiosa objeto de la devoción del propietario, adornada con flores de papel o naturales, su veladora siempre encendida, y formándole cortina, una cadena de papel de china.

Por los años cuarenta, los enormes aparatos llamados *rocolas* (que se conservan aún en muchas pulquerías) juntos con los aparatos de radio, sustituyeron a los viejos fonógrafos; y en los últimos años los aparatos de televisión en blanco y negro y a color, han venido a desbancar todo lo anterior, abundando en los anuncios comerciales y prostituyendo aquel gusto de antaño por la buena música, existente inclusive en las pulquerías.

Las pulquerías con las que podemos encontrarnos en estos tiempos, se han inyectado juventud, se puede notar la constante presencia de jóvenes y mujeres, las que ahora también incursionan en estos recintos. Dándole un nuevo aire a los establecimientos, existen notables diferencias, entre ellas el baño para hombres y mujeres (por separado) la música variada, los sabores han evolucionado de la mano de los curados, los precios, las historias que relatan los ahora consumidores y el intercambio cultural que en algunas se logra, gracias al dialogo entre jóvenes y adultos. Explica Thompson basado en

Bourdieu que un campo de interacción puede precisarse de manera paralela como un espacio de posiciones y cronológicamente como un conjunto de trayectorias. Los individuos se sitúan en ciertas posiciones en el espacio social y siguen durante su vida ciertas trayectorias.

En pulquerías actuales se pueden notar aspectos que no desaparecen pues constituyen una carga de significados para aquellos que gustan ellas; ha cambiado el ambiente que se vive, en los últimos años los jóvenes se han visto seducidos por esta expresión, se dice que se ha puesto de moda, que ha perdido su verdadero significado, el sabor original e incluso el valor ritual que contenía para algunos. La única manera de saberlo es acercándose a los jóvenes que asisten con frecuencia, conocer la valorización que hacen al pulque, comprender por qué este contexto les atrae y qué los hace gustosos de esta expresión.

Uno de los lugares con mayor acceso y diversidad, en cuanto a diversión y entretenimiento es el Centro Histórico, por ello nuestra investigación se limita a él, pero antes de acercarnos al lugar que hemos decidido como pertinente para nuestra investigación, haremos un repaso de lo que ofrece esta zona tan concurrida.

2.4. ¡Si en el centro no se encuentra, es que todavía no se inventa!...

El centro Histórico de la Ciudad de México, *“creado en 1980 por decreto presidencial bajo la figura de Zona de Monumentos del Centro Histórico, posee 9.1 Km², 668 manzanas y 9,263 predios. Es un gran lugar de comercio especializado (formal e informal), que aloja servicios y equipamientos de carácter metropolitano, sobre todo de gobierno y culturales; lo que aunado a su gran accesibilidad genera la concentración de una población flotante estimada en 1.2 millones de personas diarias”*⁴⁹. Es un pequeño espacio con gran visibilidad social, política y mediática. Espacio con un fuerte contenido simbólico para los mexicanos, un territorio de disputa política y mercadeo para

⁴⁹ V. Manuel Delgadillo, *“Patrimonio”*, 2009.

las distintas fuerzas políticas. En este espacio podemos localizar lo que se denomina como capital simbólico el cual consiste en propiedades que parecen inherentes a la naturaleza misma.

*“En 1995 se registraron 607 expendios de bebidas alcohólicas, de los cuales 364 correspondían a restaurantes bar, 103 a cantinas, 100 a vinaterías, 25 a centros nocturnos, 12 a pulquerías y 3 a piqueras y toreos. En promedio hay un expendio de bebidas alcohólicas en cada manzana; pocos servicios de otra naturaleza son tan comunes. En avenidas principales puede haber hasta 5 o 6 vinaterías en una sola manzana. Ya para el año 200 en un estudio a la tercera parte de la zona antes mencionada, se observó que habían aumentado los lugares oficiales de venta de bebidas y disminuido los centros de consumo tradicionales, como las pulquerías o las piqueras; estas últimas son ilegales. De acuerdo con algunos informantes, esto se debe a que es más redituable vender otros productos o tener cantinas”.*⁵⁰

Es importante mencionar que 182 de los 441 restaurantes-bares se localizaban en un sector ocupado por oficinas de burócratas, quienes son los consumidores que acuden a este tipo de expendios. En estos establecimientos se venden alimentos y bebidas alcohólicas. También hay un gran número de cocinas económicas y loncherías que venden cerveza; esto sin contar los expendios clandestinos que se ocultan en puestos legales. Ya antes comentamos lo que Bourdieu establece sobre las trayectorias que deben recorrer las personas en el curso de sus vidas, éstas se determinan en cierta medida por el volumen y la distribución de diversos tipos de recursos o “capital”; de esta manera le damos sentido a que éstos sitios se ubiquen en un sector ocupado por oficinas burócratas.

Se registraron 103 cantinas. El sector con un mayor número de cantinas es la zona de Garibaldi y La lagunilla, tal vez por ser éste un lugar turístico, de diversión y recreación, y las zonas de La Merced y La Alameda que, al parecer, tienen una gran cantidad de población flotante. El sector que menos cantinas tiene es la zona destinada a la vivienda.

⁵⁰ Ibid.

En 1995 se llegaron a identificar 70 diferentes marcas de bebidas, entre locote, aguardientes y otros destilados, como rones, tequilas, etc. Es común que se vendan licores en botellas recicladas de marcas muy conocidas que pagan fuertes cantidades de publicidad, pero en las que ni el contenido, ni la marca tienen que ver con la bebida que tratan de semejar. Las bebidas que más se venden son las más económicas y por supuesto, el alcohol de 96° en botellas de un cuarto o a granel. Se localizaron 25 centros nocturnos: en la zona de La Alameda se ubican 11, o sea, el mayor número, y el menor en la zona de La Merced.

En la zona del Centro, el comercio de ropa ha ido desplazando a las pulquerías, tal vez por ser más productivo económicamente. Las pulquerías que quedan se ubican principalmente en la zona de La Merced, en Tepito y en la colonia Guerrero. A ellas acuden personas de un nivel socioeconómico bajo.

“Las piqueras y los toreos. Estos lugares son generalmente clandestinos; se ubican en vecindades y unidades habitacionales, por lo que no están registrados, aunque se sabe que hay muchos en la zona del Centro. En las piqueras se consumen principalmente tés de canela con alcohol de 96°, pero en algunas se consume también un mineral denominado alumbre, que se consigue en las farmacias. Este potencializa los efectos del alcohol, pero es muy tóxico, por lo que los usuarios pueden morir en poco tiempo. Generalmente acuden a estos lugares los bebedores consuetudinarios”⁵¹.

El Centro Histórico de la Ciudad de México cuenta con toda clase de lugares dedicados propiamente al entretenimiento, diría Armando Jiménez *lugares de gozo, retozo, ahogo y desahogo*.

Actualmente en la calle de Regina a sólo dos cuerdas del metro Salto del Agua y a quince minutos del metro Pino Suárez existe gran surtido en cuanto a lugares de diversión y nocturnos, los consumidores abarrotan la calle en busca de las diferentes ofertas van desde fondas, cafés y lugares para bailar y echar trago. En todas estas zonas las formas simbólicas se someten a complejos

⁵¹ Natera Guillermina, *“Espacio urbano”*, 2002, p. 24.

procesos de valoración, evaluación y conflicto, el valor que obtiene cada objeto está en virtud de las formas y la medida en que son estimados tanto por los sujetos que los producen como por aquellos que los reciben.

La bohemia es el ritual del divertimento, la alegría de la tertulia a lo nocturno, el Centro Histórico cuenta con una gran cantidad de cantinas y salones del Centro Histórico más que refugio de emociones o lugares de fuga, son parte del patrimonio colectivo no sólo del Distrito Federal sino del país.

Ya hemos mostrado un panorama de lo que ocurre en la zona del Centro Histórico de México, ahora daremos paso a lo que ocurre específicamente en la pulquería de nuestra elección, *Las Duelistas* es un espacio donde también la interacción y las acciones son distintas; dependen de sus asistentes y de muchas otras cosas que mostraremos enseguida.

2.5 Pulquería las Duelistas

*“En el siglo XIX eran más de 200 pulquerías en el Centro Histórico.”⁵² Las *Duelistas* se encuentra dentro de las últimas pulquerías del Centro Histórico, que al borde de la extinción, se convierte en lugar de moda, con más de 80 años de existencia, palabras de su dueño Arturo Garrido Aldana, la tradición que se acababa y la expresión que llega a seducir a los jóvenes.*

Las *Duelistas*, ubicada en el número 28 de Aranda, en una calle atiborrada de pollerías. Se encuentra casi esquina con Ayuntamiento, al costado oriente del mercado de artesanías de San Juan. Siendo ésta una de las pocas pulquerías que sobreviven desde hace ya muchos años, además de seguir trabajando de la manera tradicional, lo que muchas otras no han conseguido viéndose obligadas a implementar entre sus productos a la cerveza. Respecto al origen del nombre del local se sabe que lo tiene desde hace 92 años, pero ni el mismo dueño sabe su significado. *“Hemos llegado a muchas deducciones: las *duelistas* son las que le guardan duelo a alguien y eran también las bailarinas*

⁵² Basado en el documental *“Las últimas pulquerías del Centro Histórico”*, Alberto Torres, 2007.

en las duelas. Aunque aquí lo más cercano es que el mercado de artesanías que tenemos en frente. Es un mercadito normal de comida y todo. Este era de madera y tenía piso de duela. Por lo que suponemos que de ahí puede venir⁵³.



La pulquería las Duelistas tiene más de 90 años, don Arturo comenzó como trabajador y hace apenas 7 años es el propietario. Adquiere el lugar tras una deuda del entonces dueño con la delegación, le dicen que se vaya que se quedó sin trabajo, él mira sus posibilidades y adquiere la pulquería aún con la deuda a cuestas.

El pulque que se toma en Las Duelistas se trae diario de Nanacamilpa en Tlaxcala, con esta base preparan la variedad de sabores que se venden a diario. Los que hay todos los días son los de avena, guayaba y apio: los que más se venden. Ya otros días puede encontrarse el de galleta oreo, piñón, vino tinto, hierbabuena, entre muchos otros. Tal y como se produce esta expresión se dice que las formas simbólicas son hechas de un sujeto para otro sujeto y se persiguen ciertos objetivos, busca expresar por sí misma lo que quiere decir.

⁵³ Castillo Mariana, "El pulque", 2011, p. 2.

En las Duelistas se conservan antiguas tradiciones, la primera y quizás más importante es la de vender sólo este líquido y no otras bebidas. Dice don Arturo *“Para mí el pulque es sagrado entonces aquí no se toma otra cosa. Es la manera de cuidar mi producto. Si yo empiezo a vender otra cosa es acabar con el negocio (...)*⁵⁴ Desgraciadamente, un 90% de las pocas pulquerías que sobreviven en el Distrito Federal son “piqueras”. Encuentras cerveza o alcohol, entonces el ambiente se vicia. El hecho de que en *Las Duelistas* no se venda otra bebida nos habla de una intencionalidad, pues con esta acción se busca comunicar algo, no todo el tiempo se va comprender lo que se quiere decir, pero por un motivo se hace, ahora todo dependerá del sujeto y será determinado por la variedad de factores.

Las Duelistas es una pulquería que resalta a distancia, *la entrada destaca con colores chillantes, que reproducen motivos y esculturas aztecas, agregado a su marquesina con grecas. Trabajo hecho por un graffitero en el año 2006. En el techo sobresale, encima de donde se despachan los curados y sobre las cabezas de todos los sujetos consumidores, a la Diosa Mayahuel, el centro de La piedra del sol, la Coyolhauqui y Coatlicue, magueyes pulqueros, representaciones de Quetzalcóatl y otros motivos, pintados a la manera expresionista, el pintor los unió con un rojo bermellón que contrasta con ese verde bandera. Quizá lo más característico de él sea esa ebria calavera (pintada en la puerta del único sanitario) que grita: “Viva México cabrones ¿Otro pulkito?”*⁵⁵. En la fachada de la pulquería encontramos la dimensión referencial que nos dice que las formas simbólicas son construcciones que típicamente representan algo, se refieren a algo, dicen algo acerca de algo; los motivos que se detallan en ella hablan de la cultura de un pueblo, de historias pasadas que se retoman para un presente.

⁵⁴ *Ibíd.*

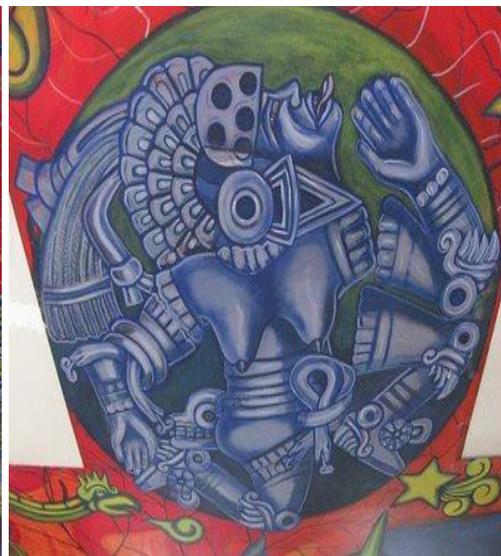
⁵⁵ *Ibíd.*



Fachada pulquería las Duelistas.



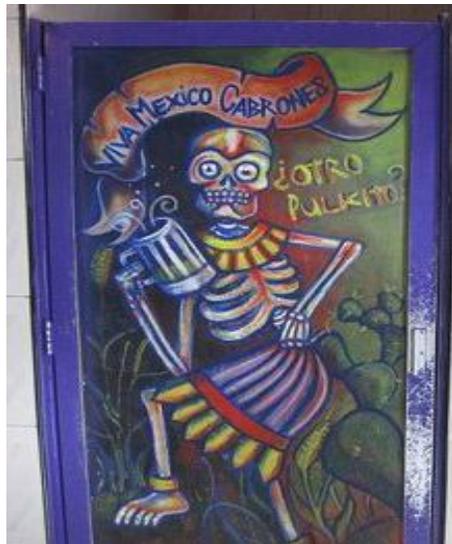
"Chube" graffitero, fuente Bitácora.



La Coyolxauhqui, fuente Bitácora.



Pulquería las Duelistas interior, foto de Gabriel Bravo.



Pulquería las Duelistas interior.



Pulquería las Duelistas interior "Don Miguel" foto Gabriel Bravo

Según relata Anasella Costa Nieto colaboradora en el blog *Bitácora* “Las Duelistas” en el año 2008 cerró sus puertas que era atendida por don Arturo Garrido Aldana. Debido a que el GDF le pedía a cumplir con las disposiciones de los establecimientos comerciales: Contar con estacionamiento, salida de emergencia, área para fumadores, seguro para sus clientes, disposiciones alejadas e ignorantes de las cualidades de las pulquerías, de su origen, de su sobrevivencia, de su tradición, de su forma peculiar de ser parte de la cultura popular. El vaso de pulque costaba entre 8 y 15 pesos, don Arturo pagaba de renta 15 mil pesos, es entonces cuando Don Arturo optó por cerrar.



Fachada pulquería las Duelistas.

Las Duelistas se mantuvieron cerradas por un tiempo, con ello se acabaron los curados, y el empleo de las seis u ocho personas que ahí trabajaban de forma directa, pero de cuyo negocio dependían más personas, porque se traía el pulque de Tlaxcala, y en ese proceso debe incluir a las personas que plantan los magueyes, a quienes los cuidan y los raspan, a quienes se encargan de la fermentación, de la venta y transportación. De quiénes habían adaptado estás

actividades a su vida cotidiana, siendo esto lo que podemos reconocer como cultura; cerrando un lugar en el que las formas simbólicas se producen y reciben en ese espacio.

Actualmente “Las Duelistas” está abierta, después de breves acuerdos con las autoridades pertinentes, se encuentra en el mismo lugar y a cargo del mismo dueño, cuenta con clientes adultos por las mañanas y jóvenes por las tardes, aunque se ha visto un incremento en los clientes de corta edad, de vez en vez pueden verse a ambos conviviendo. Intercambiando significados, apropiándose de esta expresión llamada pulque, pues la producción y recepción de las formas simbólicas son procesos, que ocurren en contextos estructurados como lo es la pulquería, estos contextos en ocasiones coinciden con el contexto de recepción, pero también pueden superponerse.



Día común en las Duelistas, foto de Peter Saltamontes.

El pulque es una expresión que puede tener una intención o no, creado por un sujeto para alguien más, responde a un patrón de significados, por medio de los cuales los consumidores se expresan y apropian del producto, no sin antes someterlo a un proceso de valoración para darle un significado. Los procesos de valoración son complejos y se distinguen dos tipos, la valoración simbólica es un proceso en el que los sujetos que hacen y reciben las formas simbólicas le asignan un cierto “valor simbólico”, luego vendrá la valoración económica,

proceso mediante el cual las formas simbólicas se constituyen como mercancías.

Las concepciones cambian con el tiempo, los sujetos y las expresiones también lo hacen, qué sucede cuando los contextos cambian, cuando las interpretaciones son diversas, se mezclan con experiencias y creencias, qué sucede cuando las generaciones se juntan en torno a una sola expresión. Dice García Canclini “¿Qué hacen las clases populares con lo que ven, con lo que creen, con lo que compran o con lo que leen?”⁵⁶ ¿Qué hacen los consumidores de pulque? ¿qué significa para ellos? ¿qué pasa en la pulquería?

En *Las Duelistas* un grupo de sujetos interactúan y se comunican o al menos lo intentan, se apropian o no de significados para darle un sentido a la cotidianidad, a los contextos sociales; para sentirse parte o excluidos de los fenómenos culturales que suceden todo el tiempo en su entorno. El consumo es una práctica social y como menciona Warde se le reconoce como punto de partida de toda actividad que pueda denominarse productiva, se ha aceptado que además estimula el trabajo, facilita la expresión social, es agradable y placentero.

⁵⁶ Sunkel Guillermo, *El Consumo*, 1999, p. 17.

Capítulo III

Interpretación de un pueblo a través del pulque

En el presente capítulo se presenta la metodología a realizar, se hace además un repaso por las técnicas en las que se apoya nuestra investigación, hablaremos de las ventajas que nos ofrece el trabajar con ellas en cuanto a nuestro tema se refiere y las razones por las que se utilizaran éstas, además iniciaremos con la indagación de nuestros primeros resultados.

Para involucrar la cultura dentro de la comunicación, se establece que la cultura es un patrón de significados, en los que hay fenómenos culturales que pueden entenderse como formas simbólicas, las cuales están ubicadas en un mismo contexto, gracias a ellas podemos apreciar las expresiones que producen y reciben los sujetos. Las formas simbólicas son *“acciones y expresiones significativas de enunciados, símbolos, textos y artefactos de diversos tipos, y de sujetos que se expresan por medio de éstos y buscan entenderse a sí mismos y a los demás mediante la interpretación de las expresiones que producen y reciben.”*⁵⁷ La valoración que le dan los sujetos al producto es comprendido como consumo cultural, por medio del cual se somete a un conjunto de procesos de apropiación en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y cambio.

Entonces podemos concebir que las formas simbólicas se relacionan con los procesos comunicativos, ya que están cargadas de significación, de expresiones que necesitan una interpretación y alguien que les otorgue un significado o las someta a procesos de valoración. Entendemos el pulque como una forma simbólica, como una expresión que sirve en ocasiones a los sujetos para comunicarse. Para expresar esencias que no han podido destacar en otros ámbitos, en otros espacios o con otros sujetos.

El objetivo de esta investigación es analizar las significaciones entorno al consumo del pulque, que ejercen hombres y mujeres, en la Ciudad de México

⁵⁷ Thompson, J., *Ideología*, 1990.

en la pulquería “Las Duelistas”, para conocer los significados que se le otorgan al pulque. Como ya hemos mencionado antes, existe poca información sobre esta pulquería, se le ha excluido de diversas investigaciones en libros e incluso en documentales, a pesar de estar entre las más conocidas, tener mucha concurrencia y estar en servicio desde octubre de 1902 incluso después de todos los conflictos que permitieron el cierre de otras pulquerías, por ello, nos hemos interesado en Las Duelistas, con la certeza de que es un espacio único y lleno de significados, por conserva tradiciones que en otras pulquerías ya no podemos presenciar, ni sentir. Es una pulquería a la cual asiste una gran cantidad de personas, entre ellos adultos y jóvenes de todas las edades, se encuentra ubicada a unos minutos del centro histórico y en ella podemos encontrar características que resaltan el verdadero ambiente de una pulquería tradicional.

Se retoma a J.Thompson como lo hicimos en el capítulo II para hablar de las formas simbólicas, la manera en que asisten a las expresiones que producen y reciben los sujetos. De esta manera buscamos darle una interpretación a las expresiones y acciones. Conocer el valor simbólico otorgado (si es que lo hay), llevarlo junto a García Canclini y su teoría del consumo cultural del que ya hemos hablado también, ubicando las expresiones dentro de un contexto específico de interacción en el que las expresiones reciben un valor de uso y cambio. Lugares en los que las expresiones cumplen funciones distintas a lo que podría suponerse.

Thompson ofrece la posibilidad de ver a las formas simbólicas desde diversas dimensiones puede que las expresiones sean intencionales, convencionales, estructurales, referenciales y contextuales. A partir de éstas podemos conocer la manera en que son empleadas, construidas e interpretadas.

Por otro lado García Canclini nos plantea la posibilidad de entender el consumo cultural de distintas formas, específicamente desde seis puntos, nos dice que podemos hablar del consumo como una objetivación de los deseos, como un lugar de diferenciación, como lugar de apropiación y competencia, como lugar de reproducción, sistema de interacción y comunicación, además de concebirlo

como un proceso ritual. La investigación cualitativa busca la subjetividad, explicar y comprender las interacciones, los significados subjetivos individuales o grupales. En el siguiente apartado se aborda el método cualitativo y las razones por las que se utiliza en esta investigación.

3.1 El método cualitativo

La metodología que se utilizará es cualitativa, la cual permite hacer un énfasis en la *visión* de los actores y el análisis contextual en el que ésta se desarrolla, centrándose en el avance de las relaciones sociales. La investigación cualitativa más que un enfoque de indagación es una estrategia encaminada a generar versiones alternativas o complementarias de la reconstrucción de la realidad, se comprende por qué es un recurso de primer orden para el estudio y la generación de conocimientos sobre la vida social. Aspecto de vital importancia de esta estrategia resulta ser, sin lugar a dudas, la adecuada utilización de las técnicas de recolección y análisis de información.

Steve Taylor y Robert Bodgan, en su libro ya clásico *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, consideran diez características de la investigación cualitativa:

1. *La investigación cualitativa es inductiva.* Los investigadores siguen un diseño de la investigación flexible. Se comienza con interrogantes formuladas vagamente.
2. *En la metodología cualitativa el investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva holística.* Se tendrá en cuenta a las personas y sus contextos, se les considera un todo. Se investiga a las personas en su pasado y en su presente.
3. *Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.* Se les dice naturalistas porque interactúan con aquellos de los que obtendrán información de una manera natural no como un intruso. “Aunque los

*investigadores cualitativos no pueden eliminar sus efectos sobre las personas que estudian, intentan controlarlos o reducirlos a un mínimo, o por lo menos entenderlos cuando interpretan sus datos*⁵⁸.

4. *Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. Resulta fundamental experimentar la realidad tal como otros la experimentan, sólo así se obtendrán investigaciones cualitativas.*

*“Tratar de aprehender el proceso interpretativo permaneciendo distanciado como un observador objetivo y rechazando el rol de unidad actuante equivalente a arriesgarse al peor tipo de subjetivismo; en el proceso de interpretación, es probable que el observador objetivo llene con sus propias conjeturas lo que le falte en la aprehensión del proceso tal como él se da en la experiencia de la unidad actuante que lo emplea*⁵⁹ Durante el proceso el observador va nutrir la información que recibe, en ocasiones tendrá que hacer sus propias conclusiones pero siempre basado en las experiencias dentro del mismo espacio.

5. *El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones. Pareciera que todo ocurre por primera vez nada se da por sobreentendido.*

“Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas”. El investigador cualitativo busca una comprensión detallada desde el punto de vista de otras personas. A todas se las ve como a iguales. Aquellas personas que son ignoradas dentro de la sociedad, ya sean pobres, desviados o como quiera que se les llame, encuentran un foro para exponer lo que piensan.

6. *Los métodos cualitativos son humanistas. Gracias al método cualitativo llegamos a conocer a las personas de manera individual,*

⁵⁸ R. Emerson, citado en S. Taylor y R. Bogdan, Introducción, 1990.

⁵⁹ *Ibíd.*

experimentamos lo que sienten. Aprendemos sobre sus luchas morales, sus fracasos, esfuerzos, esperanzas e ideales.

7. *Los investigadores cualitativos ponen en relieve la validez de su investigación.* Se está destinado a asegurar un ajuste entre los datos, lo que se dice y lo que se hace, observando la vida cotidiana, se tiene un conocimiento directo de la vida social.
8. *Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.* Todas las personas y los escenarios son similares además de únicos al mismo tiempo. Similares pues tenemos procesos sociales de tipo general, únicos ya que cada uno de ellos aporta de mejor manera algún aspecto de la vida social.
9. *La investigación cualitativa es un arte.* Los investigadores cualitativos son flexibles, alentados a crear su propio método, Siguen pautas orientadoras, pero no reglas.

Según Mathew B. Miles y Michael Huberman la investigación cualitativa se realiza después de un amplio e intenso trato con el campo o la situación de vida, situaciones que son reflejo de la vida diaria de los sujetos. El investigador se somete a un proceso de profunda atención, está dispuesto a explicar las formas en que se manejan y explican situaciones cotidianas.

La mayor parte de los análisis se realizan con palabras, se pueden organizar para permitir que el contraste, la comparación y el análisis. Se espera al final una descripción tersa, una comprensión experiencial y múltiples realidades.

En la investigación cualitativa no interesa la representatividad; una investigación puede ser valiosa si se realiza en un solo caso (estudio de caso), en una familia o en grupo cualquiera de pocas personas. Si en la investigación cualitativa buscamos conocer la subjetividad, resulta imposible siquiera pensar que pudiera generalizarse.

En base a este enfoque metodológico, una vez establecidos los argumentos para realizar la investigación desde una perspectiva cualitativa, las técnicas a ejecutar serán la entrevista cualitativa y la historia de vida.

3.2 Las técnicas

Se ha definido la entrevista como *“una situación construida o creada con el fin específico de que un individuo pueda expresar, al menos en una conversación, ciertas partes esenciales sobre sus referencias pasadas y/o presentes, así como sobre sus anticipaciones e intenciones futuras”*.⁶⁰ En este sentido, la entrevista es ante todo, un mecanismo controlado donde interactúan personas: un entrevistado que transmite información, y un entrevistador que la recibe, y entre ellos existe un proceso de intercambio simbólico que retroalimenta este proceso.

La entrevista cualitativa se constituye como una alternativa a los procesos de investigación que privilegian la cuantificación de los datos y que asumen la elaboración estadística como el único criterio de validez; y que *“amparados en una pretensión de “objetividad”, convierten a los sujetos en objetos pasivos sin consideración del contexto social en que se desenvuelven.”*⁶¹

Este tipo de entrevista proporciona una lectura de lo social a través de la reconstrucción del lenguaje, los entrevistados expresan los pensamientos, los deseos y el mismo inconsciente. En ella se encuentran presentes tiempos y espacios diferentes: en primer lugar, el tiempo del entrevistado, quien acepta “contar sus vivencias, sus intimidades”, para reconstruir sus experiencias pasadas con los ojos del presente; en segundo lugar, el tiempo del investigador, quien elabora y sistematiza la información a partir de las hipótesis, interpretaciones orientadoras del proceso de conocimiento, y de su propia percepción. Con esos dos tiempos se entrelaza el tiempo histórico, es decir, las diversas épocas en que se desenvuelven los acontecimientos, cuyo

⁶⁰ Tarrés María, Observar, 2004.

⁶¹ Ibíd.

reconocimiento permite contextualizar tanto a los protagonistas como a sus vivencias.

La entrevista cualitativa ha contribuido a mediar los significados de las voces ausentes en el estudio de lo social. El mundo íntimo de las culturas populares y los ámbitos ignotos de los espacios de vida constituyen la nueva materialidad recuperada por la investigación macrosociológica basada en la calidad de la palabra. Pues, es en las prácticas conversacionales donde los individuos construyen su identidad, el orden y el sentido de la sociedad, según el contexto en el que viven. A partir de las prácticas conversacionales, el sujeto se diferencia y distancia con los otros. Y por supuesto, también se identifica con los otros.

Justamente en la entrevista cualitativa se pretende favorecer la creación de redes de intersubjetividad, más allá de las presiones y el control social que implica el objetivo de la investigación sobre nuestro objeto de estudio. Por eso, en esta técnica lo sustantivo es la connotación del habla, las señales o las huellas o las emociones, los sentimientos, expresados inconscientemente de manera natural, a través de la gestualidad o la entonación. No es tan revelador lo que se dice, que el cómo se dice. Está centrada en el detalle, la anécdota, la fluctuación de la memoria, la entrevista nos acerca a la vida de los otros, sus creencias, su filosofía personal, sus sentimientos, sus miedos.

La entrevista cualitativa es fruto del azar y la necesidad. Ésta, es su principal virtud y su más importante limitación. La materia prima será la palabra como vehículo de experiencia personalizada. Y el fundamento de la validez, la autenticidad de la voz.

Juan Luis Álvarez-Gayou menciona que *“la entrevista es una conversación que tiene una estructura y un propósito. En la investigación cualitativa, la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desmenuzar los significados de sus experiencias. Steiner Kvale define que el propósito de la entrevista en la investigación cualitativa es “obtener descripciones del mundo*

*de vida del entrevistado respecto a la interpretación de los significados de los fenómenos descritos*⁶².

3.2.1 La entrevista etnográfica clásica

Emplearé la entrevista etnográfica clásica, que es una de las principales formas para realizar investigación mediante el estudio de las experiencias pasadas y las vivencias presentes, ubicadas ambas en un contexto cultural específico. La etnografía se utiliza para descodificar y comprender la visión que los actores tienen sobre el mundo; lo que permite la reconstrucción de la realidad social de una determinada comunidad.

En este sentido, el lenguaje, más que un medio de comunicación, se concibe como instrumento de transmisión de conocimiento cultural. Debido a ello, la etnografía ha sido una fuente clásica para la creación, instrumentación y desarrollo de técnicas cualitativas, entre las que se destaca la entrevista, que puede definirse como *“una estrategia para encontrar a la gente hablando acerca de lo que ellos conocen”*.⁶³

“Los etnógrafos no deciden de antemano las preguntas que desean realizar, pensando que pueden entrar a la entrevista con una lista temática de tópicos a cubrir o restringirse a un solo modo de interrogación. En diferentes ocasiones o puntos de la misma entrevista, el enfoque puede ser directivo o no directivo, dependiendo de la función que la pregunta intenta contestar”.⁶⁴ La mayoría de las veces es el mismo entrevistado el que marca las pautas y las posibles interrogantes, dependerá del rumbo de la conversación y de la disponibilidad de nuestro conversador.

A las entrevistas etnográficas no se les puede considerar un simple evento aislado, es parte de un proceso de observación participante, el entrevistado ha

⁶² Juan Álvarez, *Cómo*, 2005.

⁶³ Spradley en Juan Álvarez, *Cómo*, 2005.

⁶⁴ *Ibíd.*

sido estudiado en diferentes contextos asociados con sus actividades regulares e interrogado en varias oportunidades. Por ello, en su forma clásica, *“la entrevista etnográfica se lleva a cabo de manera natural, en lugares donde se desenvuelve normalmente el entrevistado, esto es en el campo de la investigación”*⁶⁵.

3.2.2 Entrevista en profundidad

La entrevista cualitativa en profundidad es nuestra siguiente técnica a utilizar y representa reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes; en los que serán referidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, expresadas con sus propias palabras⁶⁶.

Sigue el modelo de una conversación entre iguales y no de un intercambio de preguntas y respuestas que avanza lentamente; se formulan inicialmente preguntas no directivas y aprende lo que es importante para los informantes antes de enfocar los intereses de la investigación.

Pueden diferenciarse tres tipos de entrevistas en profundidad: El primero es la historia de vida o autobiografía sociológica, en esta se busca aprender las experiencias destacadas de la vida de una persona y las definiciones que esa persona aplica a tales experiencias.

“En la historia de vida se revela como de ninguna otra manera la vida interior de una persona, sus luchas morales, sus éxitos y fracasos en el esfuerzo por realizar su destino en un mundo que con demasiada frecuencia no coincide con ella en sus esperanzas e ideales”⁶⁷.

El segundo tipo de entrevistas en profundidad se destinan al aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente. En este tipo de entrevistas los escuchas son informantes en el más verdadero sentido de

⁶⁵ *Ibíd.*

⁶⁶ Taylor, S.J. y Bogdan R. *Introducción*, 1987, p.100-132.

⁶⁷ *Ibíd.*

la palabra. Actúan como observadores del investigador, son sus ojos y oídos en el campo.

El tipo final de entrevistas en profundidad tiene la finalidad de proporcionar un cuadro amplio de una gama de escenarios, situaciones o personas.

En todos los casos los investigadores establecen sintonía con los informantes a través de repetidos contactos a lo largo de cierto tiempo, y desarrollan una comprensión detallada de sus experiencias y perspectivas.

3.3 En la búsqueda de resultados

Por lo que se argumenta anteriormente la entrevista etnográfica clásica y la entrevista a profundidad, serán las técnicas a realizar, ellas permitirán un acercamiento con sujetos definidos que puedan ofrecer datos relevantes, sujetos que permitirán entrar en sus grupos sociales, en sus vidas cotidianas y proporcionarán sus historias, sus intimidades, por medio de ellas se obtendrán resultados. Estas técnicas ofrecen cierta libertad para abordar a los grupos sociales, se verá desde fuera y por dentro del grupo mismo, ser parte de la experiencia, corroborar lo que se dice y lo que se hace.

Se busca interpretar los significados de los temas centrales a tratar que hemos extraído del análisis de la teoría que planteamos en el capítulo uno. Conocer lo que representa para ellos el consumo del pulque, la asistencia a la pulquería, la manera en que se relacionan con el objeto de estudio(pulque).

Exteriorizamos la manera en que se refieren a la bebida, cómo lo dicen y cómo lo manifiestan, para encontrar descripciones bastas sobre las vivencias y situaciones específicas. Conocer la manera en que las personas narran, comparten y operan sus actividades cotidianas, para darles un sentido.

Se persigue una realidad en palabras, crear un conocimiento con los testimonios, ir más allá de un relato y, como se dijo antes, se desea principalmente la transmisión de un conocimiento cultural que sólo puede obtenerse de la boca de

quien es parte viva de ello, se quiere leer la sociedad, a través de las más *expertas* voces. Una conversación libre que nos hable de lo que se siente y se vive todos los días, momentos que relacionen la realidad social.

Estas técnicas proporcionan una visión más completa de los sujetos, nos permite mirarlos desde su pasado y ubicarlos con toda la carga de significados que posee en un contexto actual (la pulquería), donde el tiempo se transforma creando un testimonio y una memoria colectiva. Las palabras ofrecerán un elemento para analizar, comparar y exponer una realidad; es una de las cualidades de esta metodología y de las técnicas a utilizar, los resultados surgen de una manera más sensible.

La entrevista etnográfica clásica y la entrevista a profundidad ofrecen la posibilidad de comprender a las personas, incluso de sentirse identificado con ellas en algún punto. Nada se da sobreentendido, las acciones y expresiones se miran con sorpresa porque pareciera que suceden por primera vez, al menos ante nuestros ojos. No se espera o exige demasiado, se demanda lo que la gente conoce, hablan sobre lo que son expertos, sus vivencias, su pasado y lo que los hace ser como son ahora.

Ahora bien la historia de vida y la entrevista etnográfica clásica, son parte fundamental de esta investigación porque nos ubican frente a las formas simbólicas y el consumo cultural; con las expresiones y las acciones que el sujeto desempeña en su vida cotidiana, de esta manera podré comprender el significado que le otorgan a las mismas. Estas técnicas se desarrollan de una manera natural, entonces se involucran de inmediato con los fenómenos culturales; con patrones de significados que sirven para entender al sujeto productor.

Los fenómenos culturales construyen significados, los sujetos están dentro de estos fenómenos, la entrevista etnográfica nos introduce a las vivencias, coloca al sujeto inmerso en ellos y desde la mirada etnográfica podemos recurrir a un proceso de observación participante que dará pie a lo que constituye mi objetivo.

3.3.1 Construyendo la realidad

Para darle sentido a la realidad, recurrimos al uso de la teoría y la técnica, que se enlazan para darle un alcance a los símbolos y significados de los consumidores que se entrevistaron, serán ellos quienes abrirán el camino para obtener una respuesta.

Para los resultados se plantea primeramente una tabla de especificaciones basándonos en las teorías planteadas en el capítulo uno, que ayude a clasificar categorías y tópicos; las categorías son la apropiación, las prácticas, usos y los agentes sociales. De éstos se obtienen las preguntas para la entrevista etnográfica clásica y la historia de vida, aunque la historia de vida se involucra con otros aspectos que surgen al momento de su aplicación.

Tabla de especificaciones

Concepto	Categoría	Índice	Indicador	Reactivos	
<p>Consumo Cultural: Lugar de diferenciación social, donde las clases y grupos compiten por la apropiación del producto como sistema de integración comunicación, integración o de un proceso ritual. Proceso de apropiación de usos y en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio.</p>	Apropiación	Cotidianidad	¿El pulque forma parte de tu vida cotidiana? ¿De qué manera se integra el pulque a tu vida?		
		Proximidad	¿Qué te acerca al pulque?		
	Práctica	Frecuencia	¿Cada cuánto consumes pulque?		
		Lugar	¿En qué lugares consumes pulque? ¿Por qué venir a las pulquerías? ¿Has hecho amistades en este lugar?		
		Experiencias	¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? ¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)?		
	Usos	Diferenciación	¿Consumes otras bebidas? ¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? ¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta?		
		Integración	¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? ¿Has conocido personas por beber pulque?		
		Significación	¿Por qué consumes pulque?		
		Relevancia	¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? ¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? ¿Te parece que el gusto por el pulque este resurgiendo? ¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? ¿Cómo ves al pulque en un futuro?		
	Agente social	Condiciones sociales	Edad		
			Género		
			Clase social		
			Ocupación/Escolaridad		
		Contextuales	¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta?		
			¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? ¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo?		
		Vínculos	¿Por qué venir a una pulquería?		
			¿Algún integrante de tu familia consume pulque?		
			¿Tus amigos consumen pulque?		
			¿Con quién compartes el gusto por el pulque?		

Por un lado se tiene la información de todos los entrevistados y las preguntas a cuestionar que son en total treinta y uno. Con estas interrogantes se intenta cubrir en mayor medida el sentir de los consumidores, el interés y el acercamiento con la bebida en la pulquería *Las Duelistas*. Una vez con los reactivos se procede a buscar a los entrevistados, por ello asistí en varias ocasiones a la pulquería, para conocer a los empleados, echar un vistazo de las personas que acuden y empezar a establecer los posibles entrevistados.

Primeramente se decidió que se entrevistaría a los trabajadores, ellos aportan mucho a la investigación pues asisten diariamente al lugar del que se busca obtener información, con el paso de los días se decidiría que otras personas podían responder la entrevista, para ello necesariamente tenían que asistir a la pulquería y si son clientes frecuentes mucho mejor, pues tienen más conocimientos y experiencias dentro del recinto. La elección de entrevistados tuvo mucho que ver con la disponibilidad, en su mayoría fueron personas gustosas del pulque, que asisten con frecuencia a distintos lugares para consumirlo. Las edades de los entrevistados importaban en medida de que lo que se buscaba era precisamente obtener la variedad que ofrecen los diversos rangos de edad. Se quería entablar conversaciones con adultos y jóvenes; también se pensaba en poder establecer diferencias entre el sexo femenino y masculino.

3.3.2 Sobre los patrones de significado

3.3.2.1 Los entrevistados

A continuación se hace la presentación de cada uno de los entrevistados y algunos de los motivos que nos incitan a cuestionarlos:

Miguel Bravo Ramírez es ayudante de la pulquería, originario del D.F., tiene 69 años, estudió hasta tercer grado de secundaria, se mira como una persona humilde. Se considera a Don Miguel pertinente para la entrevista pues hace cinco años que trabaja en *Las Duelistas*, conoce el ambiente del lugar, las *reglas*, las personas que asisten y la manera en que funciona la pulquería, además de eso

se presta para una conversación más amplia ya no sólo sobre los ámbitos que se refieren al pulque, Don Miguel habla también de aspectos personales de su vida.

Arturo Chaparro es soldador de oficio, procedente del D.F. tiene 70 años, estudió hasta segundo grado de secundaria, se observa una persona sencilla. Cliente en *Las Duelistas*. Se le considera para la entrevista porque es de las pocas personas que asisten por la mañana, además de su edad adulta que en muchos aspectos nos denota experiencia, el ambiente en *Las Duelistas* por las mañanas es diferente, alberga personas adultas y usualmente obreros.

Mario Victoria López soldador de oficio, oriundo de Xalapa-Veracruz, tiene 73 años, estudió sólo la primaria, sencillo en vestimenta y trato. Cliente en *Las Duelistas*. Uno de los principales motivos para entrevistarle fue el hecho de saber que sólo estaba de visita en el D.F. una opinión foránea ofrece a la investigación enriquecerse con puntos de vista distintos, además de la experiencia que denotan sus años.

Alcides Luviano es aviador, originario del D.F., tiene 31 años con una licenciatura trunca en Comunicación, pertenece a un rango de edad distinto, se encuentra entre los adultos pero no tan mayor como los primeros entrevistados, siempre ha vivido muy cerca del Centro Histórico y conoce el ambiente que se vive en él, tiene estudios y pertenece a una clase social no tan desfavorecida, se nota en su aspecto, además de lo que nos platica. Sus experiencias enriquecerán la investigación, además de mostrarse interesado en el tema, es consumidor frecuente de pulque y visita con mucha frecuencia *Las Duelistas*.

Carlos Aguilar es empleado en un hospital, originario del D.F., tiene 32 años de edad, estudió hasta la preparatoria. Es cliente en *Las Duelistas*, toda su vida ha vivido en Tlatelolco conoce el ambiente del Centro Histórico desde pequeño, siente una gran interés por recorrer sus calles, consumidor asiduo de pulque y concurre a *Las Duelistas* con mucha frecuencia.

Sayaed Hernández oriunda del Estado de México, tiene 17 años, actualmente estudia en la universidad. Es cliente en *Las Duelistas*. Los motivos para entrevistarla son en primer instancia que es mujer, hasta el momento sólo se han

obtenido testimonios masculinos, además viene con un grupo de amigos y no precisamente a divertirse, ellos están interesados en *Las Duelistas* porque tienen un proyecto a corto plazo que involucra al pulque, vienen para conocer cómo funciona la pulquería, para probar el pulque y enterarse de otras cuestiones importantes para ellos.

Carlos Yahir Ramírez estudiante de preparatoria, originario del D.F., tiene 16 años, se nota despreocupado y sólo quiere divertirse. Es cliente de *Las Duelistas*, uno de los motivos para entrevistarle es porque se acompaña de un grupo de amigos, no tiene otro motivo que el gusto por el pulque y el entretenimiento que ofrece el lugar. Es consumidor del pulque menciona que conoce varios sitios en los que puede consumir la bebida a pesar de ello asiste con frecuencia a esta pulquería.

Sergio de San Miguel Martínez estudiante de preparatoria, originario del D.F., tiene 16 años. Es cliente de *Las Duelistas*. Cuando se le pide un motivo para consumir pulque menciona que lo consumió por primera vez gracias a su tío y su amigo, él no conocía la bebida pero su mismo círculo social lo impulsó a consumir. Es degustador de la bebida y acude a otros sitios para adquirirla, en esta ocasión lo encontramos en *Las Duelistas*. Muestra una visión fresca sobre la bebida y sobre los objetivos que busca al consumirla.

Hillary Gómez Fuentes estudiante de preparatoria, originaria del D.F., tiene 17 años. No cliente de *Las Duelistas* pues es la primera vez que asiste. El motivo para entrevistarla además de su edad y su género, recurre al punto de vista de alguien ajeno a la pulquería, ella como primeriza ofrece un punto de vista distinto.

Mellany Morales estudiante de preparatoria, procedente del D.F., tiene 17 años. Es cliente de *Las Duelistas*. Influenciada por sus padres para beber pulque por primera vez, asiste a una escuela de paga según nos comenta y su apariencia es distinta a la de otros asistentes. La visión que tiene Mellany de este lugar no es favorecedora y aún así viene por convivir con sus amigos. Nos interesa conocer lo que piensa sobre el pulque y los motivos que la hacen encontrarse en *Las Duelistas*.

Amayrani Corona Pacheco es estudiante de preparatoria, originara del D.F., tiene 18 años. Es cliente de *Las Duelistas*. Pertenece al mismo grupo que ya antes se mencionó, asiste a la pulquería porque junto con otros compañeros tiene un proyecto que involucra al pulque, están interesados en su producción, entre otras cosas. La visión que ofrece Amayrani sobre la pulquería tiene intereses distintos a los de un cliente habitual.

Anna Martínez estudiante de una licenciatura en la Escuela Nacional de Medicina y Homeopatía, también es del D.F., tiene 18 años. Es cliente de *Las Duelistas*. Mujer y conocedora hablando de pulque, ella a diferencia de las otras chicas está sola, se denomina conocedora del buen pulque y es cliente frecuente de *Las Duelistas*, interesa lo que la atrae a la pulquería, pues son pocas las mujeres que asisten, cuando lo hacen compran y se van, ninguna permanece sola.

Ignacio Hernández Espíndola es el encargado de preparar los curados en *Las Duelistas*, procedente de Orizaba-Veracruz, tiene 64 años de edad, estudió hasta el tercer grado de primaria. Asiste diariamente a la pulquería es uno de los motivos principales para entrevistarlo, conoce los procedimientos para la elaboración de los curados, sabe quiénes son los clientes frecuentes de la pulquería, como se desarrolla el día a día en la pulquería y a sus 64 años ya no consume ninguna bebida alcohólica.

Alejandro García es mesero en la pulquería *Las Duelistas*, originario del D.F., tiene 38 años, estudió hasta segundo de secundaria. La visión que nos ofrece Alejandro es interesante pues los últimos años no ha radicado en la Ciudad de México, unos meses antes vivía en Tijuana, no está conforme siendo mesero, quiere regresar a Tijuana y su paso por *Las Duelistas* es pasajero, comenta que nunca ha tomando pulque aquí y sólo asiste porque en ella encuentra su medio de sustento. Conoce lo que sucede a diario en la pulquería e incluso ha hecho amistades con los clientes.

Samuel Gutiérrez Vargas es lava vasos en la pulquería *Las Duelistas*, procedente de Pachuca-Hidalgo, tiene 24 años. Vino a parar a la pulquería en la búsqueda de

un empleo, es conocedor de los procesos de elaboración del pulque, en Hidalgo se produce en grandes cantidades. Tiene una visión fresca sobre la bebida, pero además crece en un contexto donde el pulque forma parte de la cotidianidad, conoce el ambiente en *Las Duelistas* y se muestra interesado por la manera en que se relacionan los clientes al consumir la bebida.

David es Dj, tiene 31 años, originario del D.F., con una licenciatura trunca es cliente frecuente en *Las Duelistas*. Comenta que tiene muchas experiencias en este lugar, asiste a otros sitios donde también adquiere pulque de su agrado y se muestra tímido ante la entrevista está dispuesto a compartir sus experiencias acerca de la bebida.

El último entrevistado se niega a dar datos personales y no tiene una buena opinión sobre la pulquería, es un punto de vista contrario a los que mostramos antes. Pues no considera que *Las Duelistas* sea un buen lugar para consumir pulque, tampoco le agradan las personas que asisten, sin embargo en esta ocasión por una casualidad se encuentra en el lugar y está dispuesto a exponer su opinión sobre la pulquería, su nombre es Luis.

3.3.3.- Aspectos sobre la selección

Los primeros seleccionados para la entrevista fueron los trabajadores de la pulquería tanto el señor Ignacio como Don Migue, Samuel y Alejandro; ellos acuden diariamente a la pulquería, conocen exactamente los movimientos dentro de ella, así como los clientes y el ambiente. Las edades fueron varias pero sin duda se ansiaba conocer las respuestas de los más adultos, personajes que tienen varios años en *Las Duelistas*.

Con los más jóvenes el acercamiento, es distinto, una vez en el establecimiento, con base en sus actitudes, edades y géneros, se comenta el propósito de la entrevista, después se decide quiénes serán los más adecuados. Se eligen más

hombres que mujeres debido a la poca concurrencia de ellas, si asisten pero en menor número, la de mujeres adultas son pocas, su presencia es casi nulas. Por ello se accede a entrevistar mujeres jóvenes, con los hombres los rangos de edad son diversos.

Mientras más acostumbrados a la pulquería y más frecuente su presencia en ella, mejores candidatos para la entrevista, por otro lado también se busca la inexperiencia que poseen los nuevos consumidores e incluso aquellos que asisten por primera vez.

Las Duelistas es una pulquería ubicada en Aranda 28, entre Ayuntamiento y Puente Peredo, cerca del Metro Salto del Agua a unas cuantas cuerdas. Rodeada de pollerías y a un costado del mercado de artesanías San Juan. Cerca de la cantina Salón Cantina San Juan y de la Europea (tienda especializada en la venta de vinos y licores) a contra esquina del paso del metrobús.

Las entrevistas se realizaron durante diversos días, y en diferentes horarios algunas por la mañana y otras en la tarde, en un período de tres semanas, durante el mes de abril del 2012. No se asiste diariamente a realizar entrevistas, algunas veces sólo se acude a observar los movimientos del lugar, la clientela y los horarios en los que se considera más óptimo realizar los cuestionamientos.

3.4 Los Resultados

Una vez aplicadas las técnicas se muestra lo obtenido, la divergencias y las coincidencias que ofrecen el sustento a este trabajo, el orden en que se expone la información es de acuerdo a lo establecido en la tabla de especificaciones.

Los tópicos predominantes durante las entrevistas, son los siguientes:

Tradiciones, raíces, familia, amigos, nutrientes, consistencia, saludable, cultura, elaboración, desprestigio y convivencia.

Lo que se muestra a continuación es el resultado del pensar y sentir de los participantes, lo que resulta después de incluir las teorías; entre ellos se establecen contrastes, pero también encontramos aspectos que los relacionan entre sí.

3.4.1.- Sobre los patrones de significado, el primer acercamiento

Los consumidores de pulque proceden de sectores distintos, en realidad son pocas las cosas que los hacen convenir, una de ellas podría ser el primer acercamiento con la bebida, la mayoría de los entrevistados afirman que la primera experiencia con el pulque está ligada a lazos familiares o amistosos, incluso antes de consumirlo, ya veían a sus parientes hacerlo.

“Cuando estaba niño, con mi padre, que me llevó a una pulquería por primera vez” Carlos Aguilar, empleado en un hospital.

Algunos lo probaron a temprana edad y son pocos los que impulsados por curiosidad o de manera solitaria degustaron el vino blanco. Al cuestionarse sobre este aspecto, la memoria de los consumidores apela a sus vivencias...

“Mi primer acercamiento con el pulque, fue hace treinta años a base de unos compañeros, se metieron a tomar a las pulquerías, empecé a enrolarme con los pulqueros y luego a trabajar en esto” Ignacio Hernández, encargado de preparar curados en la pulquería Las Duelistas.

Las relaciones afectivas intervienen en la apropiación de algunos productos, en este caso el pulque emerge como un vínculo entre la familia y las amistades. Se incita el deseo del consumo.

3.4.2- Influencias al consumir

Existe una inclinación por parte de los entrevistados al mencionar que no fueron influenciados por nadie para consumir pulque por primera vez. Algunos fueron

alentados por la familia, a la que veían consumir pulque siendo ellos pequeños, representa más una cuestión por imitarlos; otros atraídos por la curiosidad de experimentar o pertenecer a un grupo de amigos, se involucran en el proceso, todos tomando la decisión de una manera independiente.

“No fui influenciado por nadie, fue por gusto. Me reunía en la colonia donde vivía, con unos diez chamacos, había una pulquería, me sentaban ahí afuera a platicar, ahí empezó todo, pero no me dejaban entrar porque estaba chamaco, después me hice amigo del que atendía y podía entrar a vacilar pero sólo de entrada por salida” Miguel Bravo, ayudante de la pulquería.

“No fui influenciada por nadie para consumir, simplemente por curiosidad” Hillary Gómez, estudiante de preparatoria.

El gusto, la curiosidad, la posible pertenencia a un grupo de amigos, convivencia e incluso la diferenciación son motivos suficientes para probar el vino blanco, para consumir.

3.4.3.- La primera impresión

Sobre la primera impresión las respuestas son divididas, existe una inclinación en lo que respecta al mal sabor, la extrañeza en la textura y la característica “babosa” del pulque.

“No me gustó, porque sabía mal, no me gustaba, lo tomaba por chamaco, por andar con los cuates” Miguel Bravo.

Referente al precio de manera general consideran que es adecuado, señalan que es más barato que cualquier otra bebida embriagante.

“No es muy caro, todas las personas pueden comprarlo” Amayrani Corona.

Se le otorga un valor simbólico al pulque, un valor que va más allá de su valor de uso y cambio, al menos en la respuesta de Sayaed, quien le atribuye un significado distinto.

3.4.4.- El gusto por el pulque

El gusto por el pulque respecto a los entrevistados, siempre se comparte con amigos y familiares, porque se refuerzan lazos afectivos al consumirlo.

“Casi todos mis amigos consumen pulque, entre los integrantes de su familia está mi papá y mis hermanos” Arturo Chaparro.

Otros son los que dicen compartir el gusto sólo con amigos.

“Comparto el gusto por el pulque con mis amigos pero ningún integrante de mi familia lo consume” Anna Martínez.

Prevalecen los consumidores que dicen compartir el gusto por la bebida tanto con la familia como con los amigos. De esta manera el pulque se integra a la cultura, en la que se comparten experiencias y concepciones. Al compartir el gusto con familia y amigos éste se enriquece con más significados e incluso se modifican.

3.4.5- El pulque en la vida cotidiana

La relación del pulque con la vida cotidiana, no existe entre los entrevistados, sólo en la de los trabajadores de la pulquería, al verse siempre en el mismo lugar y haciendo la misma actividad, ya sea curándolo o sirviéndolo a los apetezables.

“El pulque sí tiene lugar en mi vida cotidiana, porque ya transcurrió el tiempo y me dediqué a trabajar la pulquería” Miguel Bravo, ayudante de la pulquería.

Algunos, lo ven sólo como una condición de trabajo de no ser por eso el pulque no sería parte de su cotidianidad. La otra parte de los cuestionados no sienten que el pulque participe en su día a día e incluso rechazan la posibilidad de inmediato con un “No” rotundo, su actitud demuestra que para ellos implicaría ser adictos a la bebida o si confesasen que forma parte de su vida de inmediato se declararían como alcohólicos.

3.4.6 Relación con el pulque

La relación entre el pulque y sus consumidores es clara; los tópicos que surgen al cuestionar son: mi cultura, mis raíces, mi pueblo, lugar de nacimiento y tradiciones es la respuesta generalizada. Los consumidores de pulque sienten un vínculo con la bebida y lo atribuyen a lo antes mencionado.

“La cultura” Mario Victoria, soldador de oficio.

“Tal vez el pueblo, los guerreros” Carlos Aguilar, empleado en un hospital.

Otros simplemente lo imputan con el gusto que sienten al beberlo. Estos aspectos se atañen específicamente a la historia, las creencias que tiene y adquiere cada individuo en su vida cotidiana, las relaciones que establecen con su pueblo o su lugar de nacimiento.

“El lugar donde nací es lo que me relaciona con el pulque, porque allá se prepara más” Samuel Gutiérrez, lava vasos en la pulquería Las Duelistas.

Dentro de la cultura, encontramos fenómenos culturales, ellos son los que permiten que los sujetos sientan pertenencia para con sus raíces, su cultura y otras particularidades que tienen lugar en su entorno.

3.4.7.- La integración

Al preguntar a los consumidores si el pulque se integra a su vida de alguna manera, los resultados son diferentes pero existe una igualdad entre las respuestas y relucen los tópicos: raíces, cultura, consumo y convivencia.

“Sí se integra a mi vida, por el consumo” Carlos Yahir, estudiante de preparatoria.

“El pulque se integra a mi vida por la convivencia” Anna Martínez, estudiante de licenciatura en la Escuela Nacional de Medicina y Homeopatía.

Por otro lado hay quienes señalan que la única integración del pulque a su vida, es el trabajo.

“Sí por el trabajo” *Ignacio Hernández* encargado de preparar los pulques en la pulquería Las Duelistas.

También tuvimos razones personales, entre ellas la de Sayaed Hernández quien es estudiante de preparatoria y junto con sus amigos planea desarrollar una microempresa, desean basarse en la producción y distribución de pulque. También consideramos a la minoría que menciona que la integración con la bebida no existe. Con base en los resultados podemos entender el consumo de pulque en algunas personas, como pieza de la integración además de insertarse en la vida de sus consumidores.

3.4.8.- Afinidad por el pulque

Los consumidores de pulque sienten una afinidad por la bebida, algunos lo refieren al gusto, otros nuevamente recurren a sus raíces y su cultura como causante de tal afinidad. Se tiene también a los que sin dar una razón específica, manifiestan sentir una afinidad.

“Más que una afinidad, simplemente el gusto de sentir ese sabor en la boca, paladear, degustar” Alcides Luviano, es aviador.

“Sí siento una afinidad por la bebida, porque la prefiero sobre otras bebidas” Sergio Rodríguez.

“Sí siento una afinidad por la bebida porque al probarla siento la cultura y los distintos sabores que nos muestra el mismo país” Amayrani Corona, estudiante de preparatoria.

Las respuestas son diversas, cada uno responde obedeciendo a sus condiciones sociales, edad, género e incluso a sus intereses.

Las condiciones en las que el consumidor obtiene la bebida, apelan a sucesos que nos dicen más sobre ellos. Los motivos que encauzan la acción no siempre son legítimos; hemos visto lo que sucede con el primer acercamiento, sucede que no siempre se considera algo grato, no se consume todo el tiempo por iniciativa

propia, en algunas circunstancias la influencia afectiva o familiar será el factor que impulse al consumo. La relación que surja de este primer acercamiento no permanece continuamente sin embargo habrán sujetos que lleguen a adoptarla como propia y permanezca en su cotidianidad. La relación que existe con el pulque, la afinidad o la integración con esta expresión dependerá de numerosas circunstancias como mencionamos anteriormente, algunas otras serán descubiertas a continuación.

3.5 - Sobre las formas simbólicas

3.5.1.- Motivos para consumir pulque

¿Por qué consumes pulque? Las respuesta fueron sencillas, los consumidores no tienen más motivos que consumir por el sabor, el gusto por la bebida. Algunos lo atribuyen también a la curiosidad, las cualidades de la bebida o incluso por convivir con sus amigos.

“Por gusto es lo mejor que hay” Mario Victoria López, soldador de oficio.

“Para probar algo nuevo” de Sayaed Hernández, estudiante de licenciatura.

“Mis padres siempre lo han bebido” Carlos Aguilar, empleado en hospital.

“Por curiosidad” Hyllary Gómez, estudiante de preparatoria.

Mellany Morales, estudiante de preparatoria además de referirse al sabor o al gusto por la bebida menciona que también lo consume para convivir con sus amigos *“Porque me dieron a probarlo, sabe rico y por venir con mis amigos”.*

En la respuesta de Mellany notamos que las amistades e incluso la familia se inmiscuyen en el consumo de pulque; es evidente que el gusto por la bebida desempeña un papel importante para aquél que lo consume, pero las relaciones afectuosas en ocasiones orillan al consumo, convivir o pertenecer a un grupo de personas, le da un valor a la bebida que dependerá del uso que se le otorgue.

3.5.2.- Consumo de otras bebidas

Los consumidores de pulque, también son consumidores de otras bebidas, las bebidas más recurrentes son la cerveza y el whisky.

“La cerveza pero más el pulque” Carlos Aguilar, empleado en un hospital.

No es de extrañarse que la cerveza ocupe un lugar predominante entre el gusto del público, es una bebida barata, popular y de fácil adquisición, por otro lado, el whisky representa una bebida cara, con clase y relacionada con las altas esferas.

“Ron, Whisky, tequila, cognac” Sergio Martínez, estudiante de preparatoria.

El pulque hoy en día se consume en distintos sectores sociales, se posiciona en el gusto del público, pero comparte lugar e incluso compite con otras bebidas que tienen cualidades que él no posee, como la sencilla adquisición, publicidad millonaria y un prestigio comercial.

3.5.3.- Lo que ofrece el pulque

Después de cuestionarlos sobre su gusto por otras bebidas se plantea la posibilidad de que el pulque ofrezca algo que ninguna otra bebida brinda, se hace referencia a la naturalidad de su elaboración (ingredientes y sabores), entre otras.

“Buena digestión, la naturalidad que te da y obviamente es mexicano” Alcides Luviano, aviador.

“El pulque ofrece vitaminas es como un elixir, un afrodisíaco eso es lo que no pueden ofrecer otras bebidas” Carlos Aguilar, empleado en un hospital.

Ofrece vitaminas dicen aquellos que lo prueban, un sabor único, cierta consistencia y de preparación artesanal.

“Es una bebida única en el país, además de que su elaboración es muy artesanal, tradicional e histórica” Sayaed Hernández, estudiante de licenciatura.

*“El espesor, la calidad más que nada, los ingredientes que lleva cada uno”
Amayrani Corona, estudiante de preparatoria.*

Además de no contener alcohol y debido a ello no hacer daño a su consumidor. El pulque para sus consumidores tiene un valor significativo, ofrece diferenciación respecto a otras bebidas, esto puede objetarse a la práctica.

3.5.4.- ¿Qué piensan los otros?

Aquellas personas que no consumen pulque tienen mala impresión sobre el vino blanco, la gente se llena de prejuicios basándose en la apariencia y los rumores.

“Por qué prefieren beber de botellas lujosas que se ven muy finas, pero hacen mucho daño, por eso las grandes crudas” Mario Victoria López, soldador de oficio.

Según los consumidores, aquellos que no lo beben les dicen que tiene desagradable consistencia, es baboso, huele y sabe feo.

“La gente que no consume pulque opina que es asqueroso” Carlos Yahir, estudiante de preparatoria.

Otros comentan que es una bebida corriente, para nacos e incluso preguntan si no sienten asco al tomarlo.

“La gente que no consume pulque dice que es una bebida corriente ¡Pulque ni que fuera albañil!” Ignacio Hernández, encargado de preparar los curados en la pulquería Las Duelistas.

Actualmente algunas opiniones hacia el pulque son de rechazo, sigue considerándose una bebida corriente y para las clases más bajas; a pesar de ello existe más criterio al juzgarlo.

“Yo creo que todos deben abrirse a nuevas experiencias y probar cosas, para saber si en realidad les gusta o no; además de que su punto de vista es algo muy personal” Sayaed Hernández, estudiante de licenciatura.

3.5.5.- Referente a la elaboración del pulque

Los consumidores saben que el pulque se extrae del maguey y es sometido a una fermentación, no conocen los procesos ni el orden de ellos, pero comentan:

*“Viene del maguey, se fermenta, se pone a curar ya con algún tipo de fruta”
Carlos Aguilar, empleado en un hospital.*

“Se debe fermentar de tres a cinco días porque con la fermentación va subiendo, van haciendo que baje por qué si lo bebes te sabe muy amargo como si chuparas limón” Samuel Gutiérrez, lava vasos en la pulquería Las Duelistas.

3.5.6.- Frecuencia en el consumo

Los entrevistados mencionan no beber pulque frecuentemente, lo hacen una vez a la semana en su mayoría, otros cuantos dos o tres veces por semana y sólo dos casi diario.

“No consumo pulque frecuentemente pero cuando puedo, consumo un chingo, como cada quince días o tres veces por mes” Carlos Aguilar, empleado en un hospital.

“Dos o tres veces a la semana, depende la ocasión” Luis.

Los consumidores asumen que beben poco pero la respuesta depende de los criterios de cada uno, algunos dicen que dos o tres veces por semana no es frecuente, mientras otros consideran que eso sí corresponde a frecuencia. Esta es una cuestión más personal y relativa.

3.5.7.-Las pulquerías

Sobre las pulquerías y la gente que asiste a ellas, los entrevistados aseguran que depende del lugar.

*“Depende del lugar y de la gente que las frecuenta, las personas que vienen son personas que les gusta mucho esto, porque hay personas que se ponen sus moños y dicen no yo no voy a una pulquería y aquí el ambiente está muy bien”
Amayrani Corona, estudiante de preparatoria.*

La mayoría coincide en que *Las Duelistas* es la diferencia; es un lugar tranquilo, con buen ambiente, la gente que asiste es amigable, relajada, buena vibra, dicen que otras pulquerías no son de su agrado. También existen aspectos que gustan más en otras pulquerías.

“Depende de la pulquería, porque hay pulquerías a las que sólo van viejitos y ésta es como más juvenil” Anna Martínez, estudiante de licenciatura en la Escuela Nacional de Medicina y Homeopatía.

En *Las Duelistas* se vive un ambiente renovado, con muchos jóvenes. Lo que hace la hace resaltar entre el gusto popular, igualmente tenemos divergencias con aquellos que ni la consideran la mejor, ni la frecuentan.

“Las personas que frecuentan las pulquerías son los campesinos y el albañil” Ignacio Hernández, encargado de preparar los curados en Las Duelistas.

Algunos estereotipos se conservan las referencias que se hacen sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta dependen de los agentes sociales en los que el cuestionado basa su juicio.

3.5.8.- La extinción

Refiriéndonos a la desaparición de pulquerías, un poco más de la mitad de los entrevistados piensa que sí hay una notable disminución de establecimientos, se mencionan causas diversas entre ellas sobresale la falta de impulso.

“Dicen que las pulquerías están en peligro de extinción, hay unas que todavía están, pero no es tanto eso, sino que los dueños de las pulquerías unos ya se fastidieron, otros ya se murieron y los hijos de los dueños no le entran al negocio”.
Miguel Bravo, ayudante en la pulquería.

*“Las pulquerías están en peligro de extinción sólo si el pulque no es muy bueno, sí puede extinguirse, sino va trascender como en *Las Duelistas*” Carlos Aguilar, empleado en un hospital.*

“Creo que las pulquerías sí están en peligro de extinción, por las personas que no saben y no se quieren arriesgar a probar algo nuevo” Carlos Yahir, estudiante de preparatoria.

“Creo que las pulquerías están en peligro de extinción, porque ya no hay tanta difusión del pulque como antes que había demasiado, también creo que se debe a la venta de diferentes alcoholes que ya hay en el mercado” Sergio Martínez, estudiante de preparatoria.

“Creo que sí están en peligro de extinción, porque hay muy pocas pulquerías, la gente se inclina más por la cerveza, el tequila y al pulque lo vas viendo más abajo” Samuel Gutiérrez, lava vasos en la pulquería Las Duelistas.

Las condiciones actuales de las pulquerías se deben a muchos aspectos contextuales, agentes que limitan su distribución, su consumo y los prejuicios que desde tiempos remotos persisten en las elecciones de las personas.

3.5.9.- Lugares de consumo

Todos a excepción de uno de los participantes y las personas que asisten por primera vez, consumen pulque en Las Duelistas. También se nombran lugares como la pulquería La Risa, La Burra Blanca, El Nacional Mexicano, Los Tlaxcaltecas y zonas puntualizadas como Teotihuacan, Ixtapaluca y Ecatepec.

“En las Duelistas, los Tlaxcaltecas, cuando voy a Teotihuacán” Alcides Luviano, aviador.

3.5.10.- Preferencias respecto al lugar de consumo

En los lugares preferidos para consumir pulque las opiniones se hallaron divididas, la mitad de los entrevistados prefieren beber pulque en otro lugar, principalmente si es en pueblos, tinacales, ranchos e incluso lugares específicos como Real de Catorce, Pachuca y otras pulquerías que estén más cerca.

“Pues si sales a dar la vuelta al rancho a real de catorce te sabe más, por qué hay comunicación con la naturaleza” Alcides Luviano, aviador.

“Prefiere consumir pulque en otro lugar por ejemplo en los pueblos, en Pachuca Hidalgo originalmente es el pulque que más me encanta” Carlos Aguilar, empleado en un hospital.

Para la otra mitad *Las Duelistas* es un buen lugar y lo prefieren sobre otros.

“Prefiero consumir pulque en las Duelas, en otro lugar sólo lo haría por curiosidad para saber que sabor le dan allá y que tan bueno es el pulque” Samuel Gutiérrez, lava vasos en la pulquería Las Duelistas.

En ocasiones se buscan lugares donde exista contacto con la naturaleza, donde el pulque tenga un mejor sabor, pero también existen aquellos a los que el lugar les da igual y sólo irían por comodidad, se habla sobre la cercanía, el acceso e incluso el precio.

Referente a los motivos de consumo es notable la influencia moderadamente individual y la colectiva, el gusto por la bebida y lo que se piensa que ofrece. En ocasiones toma partido lo que piensan otros sobre los consumidores, lo que se sabe sobre su elaboración y adentrándonos un poco más hay quiénes adquieren la bebida para asistir a la pulquería, para evitar la extinción o para pertenecer a lo que han denominado como parte de sus raíces y de su pueblo.

3.6.- Sobre las dimensiones

3.6.1.- Motivos para asistir a Las Duelistas

¿Por qué venir a *Las Duelistas*? Todas las respuestas son distintas y sobresalen dos: una de ellas es el ambiente y el buen trato.

“El ambiente está tranquilo, por eso la gente viene” Miguel Bravo, ayudante de la pulquería.

También influyen las personas que asisten, además de la cercanía.

“Por qué se me hace un lugar muy tranquilo, yo soy de aquí de Tlatelolco y conozco todo el centro, a mí el centro me enamora incluyendo esta pulquería”
Carlos Aguilar, empleado en un hospital.

“Me gusta venir aquí, yo venía hace muchos años con mi papá” *Mario Victoria López, soldador de oficio.*

Se relaciona a las condiciones amistosas, sociales y argumentos relacionados con el trabajo.

“La gente viene a Las Duelistas por el Twitter y el Facebook, ha sido una buena herramienta para promocionar el pulque, tiene más de 3 mil gente como seguidores” *Ignacio Hernández, encargado de preparar los curados en Las Duelistas. .*

Las razones son varias, puede que también respondan a una diferenciación y apropiación de un contexto específico.

3.6.2.-Amistades en Las Duelistas

Los asistentes coinciden en el ejercicio de hacer amistades en esta pulquería, los que no logran una amistad, por lo menos conocieron una persona aquí, sólo un entrevistado no hizo amistad, ni conoció a nadie.

“Sí he hecho amistades en este lugar, hasta amores” *Carlos Aguilar, empleado en un hospital.*

“Sí, muchas” *Miguel Bravo, ayudante en la pulquería.*

“Sí he hecho amistades en este lugar, demasiadas” *Anna Martínez, estudiante de licenciatura en la Escuela Nacional de Medicina y Homeopatía.*

La práctica del consumo en ocasiones depende del lugar, algunos vienen a Las duelistas por el buen ambiente y existe la posibilidad de que consiente o inconscientemente, regresen para conocer personas nuevas, porque ya ha sucedido y puede suceder de nuevo. Tornando el sentido del consumo como un acto de interacción.

3.6.3.- La pertenencia

En *Las Duelistas* los consumidores de pulque se sienten parte del lugar, se sienten cómodos.

“Sí obviamente el lugar está bonito, hay bandita bonita, de todo ¿no?” Alcides Luviano, aviador.

“Me siento guerrero, me siento yo” Carlos Aguilar, empleado en un hospital.

Todo el tiempo se busca pertenecer a algo, es una necesidad social.

“La gente se siente parte del lugar cuando viene a beber, porque por ejemplo: si vienes solo, te sientas con ese grupo y empiezas a socializar” Samuel Gutiérrez, lava vasos en la pulquería Las Duelistas.

Samuel relata: *“así se da el ambiente en las Duelistas, las personas llegan solas pero por la manera en que están acomodadas las mesas y las sillas, las personas están en continua interacción”*

Dentro de la pulquería hay pocos espacios aislados, esto permite la integración con otros consumidores; a excepción de la barra que denota un lugar más íntimo, pues no es necesaria la interacción, a menos que se quiera otra bebida.

3.6.4.- El ambiente en Las Duelistas

Todos los entrevistados han conocido personas bebiendo. No hacen referencia a una situación o experiencia específica, sólo responden que sí.

Esta situación revela una integración con los semejantes al consumir, los usos cambian, responden a otras necesidades.

Lo que hará a los consumidores asistir a *Las Duelistas* tiene que ver con el buen trato, el ambiente, algunas amistades y la pertenencia; el consumo recurre a otros aspectos que harán de él un acción placentera e incluso permite al sujeto consumir la objetivación de sus deseos.

3.7 - Sobre los procesos, el pulque en la cultura mexicana.

Los consumidores de pulque lo relacionan con la cultura mexicana, hablan de una identificación como mexicanos a partir de su existencia y consumo; recurren, a factores de descendencia para justificar, además de aspectos espirituales, argumentos sobre identidad, sobre su pueblo, sus raíces, entre otros.

“Obviamente, porque es lo que nos identifica como mexicanos, el pulque, nuestras raíces, deberíamos tomar más pulque que cervezas, que el gobierno nos está cobrando por tomárnoslo” Alcides Luviano, aviador.

Tiene importancia dentro de la cultura mexicana, porque es lo que tomaban nuestros ancestros” Carlos Yahir, estudiante de preparatoria.

“Tiene importancia porque es de México” Sergio Martínez, estudiante de preparatoria.

“Sí tiene importancia, no se debe de perder, vienen personas de otros lugares (extranjeros) y lo disfrutan ¿por qué nosotros no? Alejandro García, mesero en la pulquería Las Duelistas.

“Porque es la bebida de los dioses, es una bebida que tiene generaciones con nosotros, la tomaban nuestros ancestros” David, dj.

3.7. 1.- Los nuevos consumidores

Sobre los nuevos consumidores en su mayoría responde que está bien; que eso fomenta la tradición, abre fronteras y conservar el pulque en el gusto de las personas.

“Yo soy de ellos, soy joven, estamos fomentando el consumo de pulque” Carlos Yahir, estudiante de preparatoria.

“Pues van pá allá, yo pienso que les conviene más a los jóvenes tomar pulque que drogarse, que tomar vino, yo te digo de la experiencia que ya tuve, ya pase por el alcoholismo” Miguel Bravo, ayudante en la pulquería.

*“Está bien, para que vayan aprendiendo lo que es bueno y jamás lo van a soltar”
Arturo Chaparro, soldador de oficio.*

Se considera que el gusto del pulque está resurgiendo.

“Me parece que el gusto está resurgiendo porque hace tiempo era más consumido por la gente mayor” Samuel Gutiérrez, lava vasos en la pulquería Las Duelistas.

“Me cuesta creerlo pero sí, porque somos una nueva generación y es una bebida muy vieja, pero hay mucha gente joven que lo está consumiendo, incluso en este lugar hay muchos chavos” Hillary Gómez, estudiante de preparatoria.

3.7. 2.- Referente a su existencia

A los entrevistados les interesan las condiciones del pulque:

“Si se acaba el pulque se acaba México” Carlos Aguilar, empleado en un hospital.

“Es algo de México, endémico muy nuestro” Sergio Martínez, estudiante de preparatoria.

Argumentan su pérdida como el desprendimiento de algo endémico, mientras otros no creen en la posibilidad de su extinción.

“No creo que el pulque se deje de consumir y menos que desaparezca, los ranchos son muy enormes y producen mucho pulque, hay muchos que ya no siembran magueyes pero hay muchos que sí” Ignacio Hernández, encargado de preparar los curados en la pulquería Las Duelistas.

3.7.3- El pulque a futuro

El futuro del pulque se torna incierto objetan los consumidores, mientras unos lo ven en el futuro igual que ahora, otros afirman su extinción o una disminución en su consumo; los más confiados apuestan al resurgimiento del pulque como una bebida popular.

“Veó al pulque en el futuro como la bebida más rica” Mario Victoria López, soldador de oficio.

“Lo veo en latas comercializado, en tiendas pero nada que ver, está creciendo el mercado pero no como debe ser originalmente, en una buena pulcata fermentado con su gran sabor, en su jarrito al punto” Carlos Aguilar, empleado en un hospital.

“Con una pulquería grande, con muchos jóvenes y adultos” Carlos Yahir, estudiante de preparatoria.

“En el futuro ve al pulque resurgiendo y convirtiéndose en la bebida de moda, como antes que se vendía mucho y puro blanco, se vendía bastante” Ignacio Hernández, encargado de preparar los curados en la pulquería Las Duelistas.

3.7.4.- El desprestigio

El desprestigio hacia las pulquerías y el pulque, es consecuencia de varios motivos; entre ellas y como la más recurrente se encuentran la zona o ubicación. Los entrevistados consideran que la ubicación no es la adecuada por eso las personas no acuden, objetan que se encuentran en zonas relegadas.

“Se desprestigia al pulque porque la juventud se va a echar sus tragos a las grandes cantinas, es una política de millonarios, el que toma pulque no va a tomar allá al bar” Mario Victoria López, soldador de oficio.

Otro motivo que crea desventajas es el descrédito que se hace sobre su preparación y los ingredientes que contiene.

“¿En qué basas el desprestigio? (una vez explicada la situación comenta) “Las personas dicen que está contaminado, no mira te voy a explicar, el pulque es una de las bebidas que debe estar más limpio todo, si los recipientes donde se elabora están un poco sucios se corta el pulque, se echa a perder, ahora te imaginas si le echan excremento ¿qué puede pasar? Echás a perder todo el producto” Miguel Bravo, ayudante de la pulquería.

El excremento es lo que más se rumora entre los consumidores, otros lo atañen a las personas que acuden a ellas, los consideran molestos y desalineados.

Se comenta sobre la desventaja ante lugares con más presupuesto y la oferta de bebidas más llamativas y comerciales.

“Las cerveceras son enemigas del pulque, por ello se crea el desprestigio, las mismas personas que lo consumen luego rumoran cosas en su contra” Luis.

Las pulquerías siguen siendo lugares desconocidos para muchos, esto crea desconfianza e incertidumbre por la zona, por los asistentes y el desprestigio que se hace a la bebida.

3.7.5.- ¿Por qué venir a *Las Duelistas*?

Las razones para asistir a la pulquería son principalmente el consumo del pulque, el sabor y la experiencia misma que ofrece el lugar, las pulquerías ofrecen características tradicionales que no se obtienen en un bar, por mencionar un lugar.

“Una porque ya hay pocas pulquerías, otra por el ambiente, la música, antes el ambiente en la pulquería estaba difícil, había que poner el orden a base de pelear por los clientes, era puro cliente pesado, les decías algo y ya te estaban golpeando, tenías que imponerte a base de fuerza” Miguel Bravo, ayudante de la pulquería.

“Se viene a la pulquería porque a pesar de tantas ofertas, no es lo mismo comprar una lata de pulque en el Oxxo, en un Seven, que venir a tomártelo aquí a la pulquería esa es la gran diferencia” Carlos Aguilar, empleado de un hospital.

También refieren al buen trato, el ambiente, lo barato del pulque, lo relajado y las posibilidades de socializar.

“Vengo a la pulquería por convivir con mis amigos” Mellany Morales, estudiante de preparatoria.

“Vengo a la pulquería porque me gusta el pulque y aquí se puede socializar más con la gente, aquí es más libre el ambiente, más libre que en otras partes” Samuel Gutiérrez, lava vasos en la pulquería Las Duelistas.

Las pulquerías son lugares en los que el individuo quizá puede compartir experiencias y expresarse ante otros, es un pequeño contexto en el que destaca la continua interacción.

El pulque forma parte para muchos consumidores de la cultura mexicana, representa para ellos un valor que va más allá de lo que ofrece como bebida, los nuevos consumidores se sienten atraídos por lo que representa para consumidores veteranos, pero en ocasiones se actúa de manera indiferente. Existen los consumidores para los que no tiene importancia si representa una tradición, sí el futuro de la bebida está en juego o sí el desprestigio es cierto, asisten a Las Duelistas por comodidad o cercanía.

3.8.- Una última aproximación al consumo

Una vez expuestos los resultados debemos resaltar que los entrevistados pertenecen a sectores contrastantes, tenemos cuatro estudiantes de la Universidad del Valle de México, tenemos la colaboración de los trabajadores de la pulquería, dos soldados de oficio, uno radica en el D.F y otro en Veracruz; contamos con un aviador, un empleado de hospital, dos estudiantes de preparatoria oficial en el Estado de México, un DJ y otro entrevistado que no ofrece datos.

Se busco con ellos un panorama amplio en el rango de edades, clases sociales y género. Todos los entrevistados han visitado la pulquería *Las Duelistas*, la mayoría de ellos son asiduos bebedores de pulque, las distintas edades pretenden arrojar una mirada de experiencia por parte de los más adultos y la vivacidad de los más jóvenes.

Lo humano consiste en una construcción simbólica y social de la realidad, lo que permite al humano ubicarse en su mundo cotidiano; en este proceso se incluyen constantes procesos de interpretación.

Con base en los argumentos ofrecidos por cada uno de nuestros narradores, construimos la realidad y el sentido a la cotidianidad del consumo de pulque; a la que llamamos antes expresión, inserta en el patrón de significados denominado cultura. Siendo ésta la herramienta privilegiada que le confiere sentido a lo real.

Capítulo IV Interpretación del valor simbólico que le otorgan los sujetos al consumo del pulque.

“...De lugar nauseabundo transformándose la pulquería en un espacio de reproducción cultural en la que el pulquero y sus clientes se integran al interior con elementos propios, y al exterior, con la comunidad, con el barrio que los nutre de asistentes.” Alejandro Guzmán.

En este apartado se presenta la interpretación de los datos obtenidos después de aplicar nuestras técnicas, adecuándolos a sus respectivos contextos. Se pretende hacer un análisis amplio que se nutra de los capítulos anteriores, a través de la teoría, los aspectos histórico-contextuales y metodológicos. Con el fin de ofrecer un estudio completo y renovado del contexto en el que vivimos, en el que creamos significados; lugares que adoptamos como propios, en este caso la pulquería “*Las Duelistas*” además de emprender la búsqueda del objetivo de nuestra investigación. Analizar las significaciones entorno al consumo del pulque y dar a conocer los significados que se le otorgan al pulque.

5.1 El pulque expresión que significa

Para dar sentido a la expresión *pulque* con base en lo planteado por John B. Thompson se enfoca en las formas simbólicas. Desde este parámetro considero al pulque una expresión que en ocasiones sirve para la interacción y la comunicación.

Además hay quienes hacen de ella un fenómeno cultural ajustándolo a sus vidas cotidianas; tal es el caso de Miguel Bravo, menciona que el pulque es parte de su vida cotidiana, el paso del tiempo ha hecho que dicha expresión lo acompañe por varios años.

Don Migue cuenta un poco de su vida, actualmente vive solo y dice que disfruta salir los domingos a dar paseos a la Alameda; él tuvo una familia, hijos y esposa para ser precisos. Es ayudante de la pulquería *Las Duelistas* donde ya tiene cinco años trabajando, dice que el pulque ha permanecido a lo largo de su vida porque ya transcurrió el tiempo y siempre se dedico a trabajar en la pulquería. Su alcoholismo fue lo que lo llevo a trabajar persistentemente en las pulquerías,

siempre andaba tomando y me hice amigo del encargado de la pulquería, me acomodé a levantar los vasos a pesar de estar borracho, un día el encargado me dijo que si me gustaba estar aquí, que me quedara a trabajar y aunque siempre estaba borracho, hacía mi trabajo.

A dicho fenómeno podemos llamarlo un ritual que se produce siempre en circunstancias sociohistóricas particulares, por individuos específicos que aprovechan ciertos recursos. Al pulque desde tiempos pasados se le atribuyen valores de apropiación social, de índole aristócrata y demócrata, fue saboreada por la nobleza y el clero; incluso por clases relegadas. Hay quienes se niegan a aceptar esta condición y señalan que el pulque sólo forma parte de su vida por el trabajo, nos referimos entonces a la dimensión convencional de las formas simbólicas, para dejar claro que el uso de la expresión pulque, se somete a la aplicación de códigos, reglas o convenciones en este caso laborales. Según nuestros entrevistados de no ser por el trabajo el pulque no integraría parte de su vida. No afirmaremos nada, pues las condiciones sociales, históricas y familiares están todo el tiempo reforzándose por la sociedad.

Las relaciones que se establecen entre los consumidores y el pulque mismo, son distintas, como lo establece Thompson las formas simbólicas se insertan en la cultura que es un patrón de significados; según Malinowski *“Los seres humanos son distintos y varían en términos de su herencia social o cultura”*. Alcides Luviano uno de nuestros entrevistados expone que siente una relación con el pulque debido a *“su país y sus raíces”*; durante la entrevista Alcides comenta que es amante del Centro Histórico, comenta que toda su vida la ha pasado en Tlatelolco, señala que el Centro lo enamora. La respuesta apela a las tradiciones y condiciones mexicanas, ya que el pulque fue durante mucho tiempo parte de la dieta básica de los mexicanos, ha sido elogiado y respetado tanto por el valor alimenticio como por la carga religiosa-ritual que existía en ella.

Amayrani Corona relata que su relación con el pulque se basa en *“las tradiciones mexicanas”* y depende de un grupo o sociedad a lo que la concepción descriptiva define como *“conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores”*. El pulque forma parte de la sociedad y por tanto de la cultura como bien menciona Jorge

González *“la cultura es el principio organizador de la experiencia”*⁶⁸. Algunas de las personas entrevistadas hablan del pulque refiriéndose a las experiencias que tuvieron en torno a dicha bebida; ello lo convierte en ocasiones parte de sus costumbres o de su vida. Es quizás el medio en el que están insertos, aquel con el que interactúan diariamente y forma parte de ellos como personas en sociedad.

El primer acercamiento con la expresión pulque según sus consumidores, hace referencia a lo que Thompson denomina la dimensión contextual *“Las formas simbólicas se insertan siempre en contextos y procesos sociohistóricos específicos, en los cuales, y por medio de los cuales, se producen y reciben”*⁶⁹ están dotadas de recursos y habilidades de diversos tipos; entre ellas se portan las huellas de las condiciones sociales de su producción. El pulque se intercambia entre individuos como menciona Arturo Chaparro soldador de clase baja y pocos estudios *“mi primer acercamiento con el pulque fue por mi padre, veía a mi papá tomando pulque desde que estaba morro”* ya lo señalaba la condesa Paula Kllonitz en un relato de Salvador Novo *“... llevan una vida muy moderada. Rara vez toman vino o cerveza, pero el pulque no falta en la mesa de los ricos”*. La experiencia de Samuel también refiere a la familia y el entorno, menciona que *“El primer acercamiento fue a los 14 años, allá se produce mucho”* él es de Pachuca Hidalgo y tuvo un primer acercamiento con el pulque a corta edad, en este momento por cuestiones de trabajo vive en el D.F. tuvo que salir de su tierra natal y se encuentra trabajando en la pulquería; la situación económica y social lo acercan al pulque, es causa de la interacción o lo que Bourdieu denomina “campos de interacción” haciéndose testigo de los sucesos que surjan a través de la expresión. Manuel Rivera describe algunos lugares visitados de la zona magueyera: Epazoyucan, pertenece a la municipalidad de Pachuca cuyo terreno es estéril, tepetatoso y arenoso, en su mayor parte propio solamente para el cultivo del maguey. Dedícanse los vecinos a la elaboración del pulque y a las labores del maguey. La producción, consumo o simple convivencia con su contexto hacen que el pulque se inserte en la cotidianidad de aquellos expuestos a él.

⁶⁸ González Jorge, “Frentes Culturales”, 1981.

⁶⁹ Thompson, J., *Ideología*, 1990.

El pulque es la expresión por medio de la cual los sujetos en ocasiones pueden comunicar, intercambiar experiencias o interpretar a otros, los entrevistados aseguran conocer personas gracias al consumo del pulque, asisten a la pulquería y hacen amistades, es la manera de mostrar que la expresión adquiere significados para sus consumidores. La creación de significados se dará individualmente, no siempre serán descifrados pero en ocasiones comunicaran algo. Como menciona Alejandro Guzmán *“en la pulquería, los elementos culturales que se manifiestan, determina un número determinado de clientes, y es especialmente la cohesión que se manifiesta en torno a los problemas personales, al culto religioso y, desde luego, al ceremonial del barrio, donde como cualquier otro gremio, adquiere obligaciones frente al resto de la sociedad, lo que los acerca e integra alrededor de la pulquería”*⁷⁰, *“El pulque era, en resumen, la bebida por excelencia relacionada con todos los aspectos de la vida diaria y festiva, sagrada y profana de los indígenas. Se encuentran referencias al pulque en los relatos de la peregrinación original de las tribus y en los viejos códigos mexicanos que tratan de las fiestas agrícolas o que se ocupan de la familia, del agua, de lo efímero de la vida, de la música, del baile, del éxtasis, del exceso, de la transgresión a las diversas normas religiosas y sociales, del fuego nuevo, del sacrificio gladiatorio, de la juventud y la vejez, de la vida y de la muerte”*⁷¹. El sentido que se da al pulque como punto de reunión ha cambiado; pero aún sirve para compartir lo que se dice y se hace dentro de la pulquería, se responde al tiempo que se vive. Se hace referencia al contexto, pero también a la dimensión referencial, a la carga de aspectos que hacen a una persona compartir, interactuar y comunicarse. Las formas simbólicas que representan algo, se refieren a algo, dicen algo acerca de algo, el pulque retoma las proyecciones de aquellos que lo consumen con fines distintos a la simple degustación.

Para referir a la dimensión estructural, apelamos a que los consumidores de pulque en su mayoría, comparten el gusto por el pulque con familiares y amigos, Sayaed Landa dice al respecto *“Comparto el gusto por el pulque con mis amigos, abuelos y tíos”* los lazos afectivos juegan un papel elemental creando significados

⁷⁰ Korenbrot Israel, El Gran, 1991, pp.21

⁷¹ Concuera Sonia, El Fraile, 1994, pp.20.

que se construyen, se comparten e intercambian; menciona Thompson que las formas simbólicas son consideradas “*Construcciones que representan una estructura articulada en el sentido de que típicamente se componen de elementos que guardan entre sí determinadas relaciones*”.⁷² La relación familiar permite este sentido, da forma a la estructura articulada que se integra de sujetos inmersos en un aspecto similar y provoca en ocasiones el gusto o consumo del pulque.

La comunicación se encuentra estrechamente relacionada con las formas simbólicas, todos los procesos comunicativos están cargados de significación o expresiones que tienden a una interpretación y para ello necesitamos a alguien que le otorgue un significado. Es el pulque una forma simbólica producida por sujetos y para sujetos, dentro de un contexto organizado, llámese pulquería, la cual es producida, construida o empleada por un sujeto; surge del conjunto de creencias, valores, costumbres, convenciones, hábitos y prácticas características de una sociedad particular o de un periodo histórico. La producción, distribución y consumo del pulque ha sido una actividad que se remonta a muchos años atrás, se ha considerado una actividad del pueblo mexicano.

Las expresiones se desarrollan y adquieren significados dentro de la pulquería, no siempre se persiguen objetivos o propósitos (no siempre se comunica y no siempre se interpreta de la manera deseada); los consumidores de pulque no le otorgan los mismos significados a todas sus expresiones, algunas se ajustan a su cotidianidad, a su contexto o relaciones; sólo entonces adquieren una carga simbólica quizás sin intención o con una finalidad distinta a la buscada, usualmente, surgen como consecuencia al tiempo que se vive, a las personas con las que se desarrollan, al pasado y a lo que representa para ellos la cultura. El pulque se ve acompañado de lo que se dice sobre él, de las amistades o personas con las que se concreta el encuentro para consumirlo y adquiere la representación del pueblo como tradición, como algo arraigado del mexicano.

Las Duelistas existe hace ya bastante tiempo, muchas generaciones han acudido en busca de un quién sabe qué, a pesar de ello la pulquería no recibe menciones en publicaciones que le conciernen; es poco lo que se sabe sobre su aparición, se

⁷² Thompson, J., *Ideología*, 1990.

desconocen muchas cosas sobre ella, aún cuando cientos de personas acuden de manera cotidiana, adoptando el terreno como propio, integrándose a su ritmo y espacio. Se pueden encontrar videos, entrevistas e incluso reseñas sobre el lugar, pero no lo suficientemente serios, no se ha querido profundizar sobre la pulquería, ni sobre sus asistentes consumidores.

Ahora bien, precisamos el porqué de hacer esta investigación en una pulquería, después de mucha observación e interacción con los clientes y encargados, advertimos que es un lugar en el cual los significados, la recepción, interpretación o intercambio no sería lo mismo sin ella o en otro lugar; por ello en el siguiente apartado daremos sustento a lo que representa.

4.2 La pulquería como frente cultural

“La pulquería o el espacio equidistante entre la muerte y la soledad...”

La pulquería o las ganas infinitas de refundirse en la oscuridad del atardecer...

La pulquería o la decadencia de la conversación...” Armando Ramírez.

Según Jorge A. González *“Los frentes culturales se constituyen como espacios sociales, entrecruces y haces de relaciones sociales no especializadas en los que se lucha o se ha luchado por el monopolio legítimo de la construcción y reinterpretación semiótica (modulación y modelación) de determinados elementos culturales transclasistas, es decir, por la “resemantización” o definición que históricamente un bloque de clases/grupos elaboran sobre las “necesidades”, las “identidades” y los “valores” legítimos (únicos y verdaderos para todos) que pueblan los vericuetos de la vida cotidiana y que interesan una densa área en la que están imbricadas a su modo todas las clases y grupos”*⁷³. Se toma esta definición y se adecua a la pulquería, que también es un frente cultural, debido a las características que la delatan como espacio social donde se lucha.

⁷³ González Jorge, “Frentes Culturales”, 1981, pp.18.

Las Duelistas surge como el lugar indistinto al que se puede asistir para consumir vino blanco, Carlos Aguilar responde “Consumo pulque en la pulquería” parece una respuesta obvia, pero no sólo en la pulquería se bebe pulque, también se puede asistir a los tinacales, pueblitos o sitios fuera de la ciudad, en los que adquirir la bebida no resulta difícil e incluso suele ser más ameno; por el aire que se respira e incluso por el sabor, por la compañía o por cualquier otra razón que brinde comodidad.

La pulquería es más que un lugar al cual asistir, dice Armando Ramírez *“Pulquería no había en tiempos prehispánicos, había pulque pero no el recinto del guerrero, del guerrero fatigado por el transcurrir de la existencia, esa existencia cotidiana que cansa y hostiga, que hiere y aburre; que hastía y castiga, que se cuele y no sabe, que se esparce y no huele. Que es pulquería y es ladina, es mestiza, es santo y seña de la vida urbana⁷⁴”*. En general nuestros entrevistados asisten a las *Duelistas* cuando quieren consumir pulque, los motivos son distintos pero coinciden en el buen ambiente que se crea ahí mismo, la tranquilidad que se vive y el buen rato que se pasa.

La posición en el espacio social se marca por el tipo de gustos y preferencias, además de los bienes culturales que cada clase dispone y utiliza para distinguirse e identificarse. Es gracias a las prácticas que deben enfrentarse a realidades inesperadas o novedosas que el modelo se activa. En una sociedad como la nuestra, la cultura y los modos de acceso a ella se hallan desigualmente distribuidos tanto en la población como en el territorio, en la pulquería surge el dinamismo del que habla Jorge González, en un lugar común *“Pulquería Las Duelistas”* asisten personas de distintas clases sociales, poseen hábitos particulares y por ello adquieren significados de una forma única. Se compete por la apropiación, por la legitimación individual. Por allá en los primeros años del consumo de pulque se prohibía que hombres y mujeres bebieran juntos; que hubiera, comida, baile, música; existían entonces puestos de pulque que debían retirarse al ponerse el sol y si se sorprendía a ebrios en las calles, eran

⁷⁴ Armando Ramírez en Ramírez Rodolfo, “La representación”, 2007, pp. 32.

acreedores a un castigo. Hoy en día el ambiente dentro de la pulquería es más libre, más humano, se bebe con los amigos, se comparten historias, tragos e incluso sentimientos por las condiciones sociales y políticas que aquejan a la sociedad. También habrá los que sólo buscan diversión o distracción.

Se propone la categoría de Frentes Culturales para entender los distintos choques o enfrentamientos entre grupos y clases sociales; portadores de volúmenes desiguales y desnivelados de capital cultural, que se “encuentran” bajo la cobertura de complejos significantes iguales, comunes, transclasistas. A la pulquería asisten hombres y mujeres, los más jóvenes en su mayoría se dedican a estudiar, incluso ello propone diferencias.

Por una lado Sayaed Hernández de 17 años, estudiante de preparatoria en el Estado México, disfruta en ratos libres de leer y los videojuegos; comenta que ha sido rechazada de la universidad e intentará de nuevo. En el mismo sitio encontramos a Hillary Gómez de 17 años, estudiante de preparatoria pero en la UVM, en sus ratos libres disfruta de las fiestas, amigos y la familia; luce despreocupada. Hay diferencias que saltan a la vista, ellas como muchos otros asisten a *Las Duelistas*, disfrutan un rato, beben un pulque e incluso a veces conversan entre sí, se integran o diferencian con otros. El ambiente en las primeras pulquerías era distinto, relata Prieto: *“Imposible describir el griterío, el barullo, el tono de tumulto de la pulquería, gritos, silbidos, riñas, retozos, lloros, relinchos, rebuznos, todo se mezclaba a los cantos del fandango y al sonoro ¿dónde va l’ otra? Del jicarero”*⁷⁵. La pulquería se construye como espacio social, los asistentes pueden no parecerse en nada, pero se encuentran insertos en el mismo espacio, punto cotidiano de interpretación, condensación y fronteras. En ocasiones la comunicación y el descifre de significaciones se lleva a cabo, permitiendo una interacción o apropiación de las mismas, el barullo, el griterío y el deleite permanecen, pero en manos de nuevas generaciones, es común encontrar más jóvenes que adultos y resaltan más, debido a que asisten en grupos, reclamando atención de lo que los identifica como juventud.

¿Por qué asistir a la pulquería? Las respuestas son diferentes, Don Migue de 69

⁷⁵ Guerrero Raúl en Ramírez Rodolfo, “La representación”, 2007, pp.143.

años- “Porque hay pocas pulquerías” como ya mencionamos antes, relata aspectos más profundos de su vida, él siempre trabajo en pulquerías una de ellas llamada “Rancho Seco” menciona que ya no existe pues es una pulquería muy vieja, durante un tiempo tuvo a su cargo una pulquería pero por su alcoholismo no se la dejaron definitivamente, sólo le daban la oportunidad de trabajar cuando estaba sobrio. Arturo Chaparro de 70 años- “Porque se puede consumir pulque de la manera tradicional”, Mario Victoria de 73 años-“Porque no se puede tomar buen pulque en los bares” él vive actualmente en Veracruz y relata que asiste a las Duelistas desde pequeño, cuando viene al D.F. gusta de beber un pulque pues donde vive actualmente es muy difícil conseguirlo “no hay” menciona, Luis – “En la pulquería se viven ambientes distintos a cualquier otro lugar, además de que venden pulque”. *“Hombres, mujeres, chicos, matanceros, toreros, frazadas, esclavinas, barraganas y chaquetas, se revolvían formando remolino inquieto, en el que el grito, la injuria, la desvergüenza, la carcajada y la blasfemia brotaban sin cesar, alimentando el fervor cajetes, vasos y tinas de licor embriagante de Xóchitl. Alrededor de la enchiladera se agolpa aún más inquieta la abigarrada concurrencia”*⁷⁶. Tenemos que entender no sólo cuando las culturas populares se levantan a luchar políticamente organizadas por sus derechos, sino los modos y los puntos en los que esas culturas se volvieron subalternas y en espacios cotidianos en los que diariamente se renueva su condición al renovarse no el síndrome, sino los términos de la relación. Esos pequeños lugares en los que la interacción se enriquece, la pulquería uno de ellos.

En los Frentes se lucha por la legitimidad de una cierta forma de definición de la vida, básicamente a través de algún o algunos aspectos o formas culturales elementales humanas. El pulque es significativo para los mexicanos, encapsula los rasgos de pensamiento de una determinada sociedad, ocupa dentro del pueblo un papel substancial, testigo de transformaciones culturales, ha sido siempre fuente de alimento, bebida, vestido y otros beneficios. Debe ser una de las causas por las que algunos consumidores prefieren el pulque, es algo

⁷⁶ Guerrero Raúl, *El Pulque*, 1980, pp. 145.

acomodado a su cultura, los hace diferentes a los otros, compiten por una pertenencia dentro del lugar, la expresión pulque dice algo de lo que hemos sido, es un registro imaginario de lo que pudimos ser y hacer alguna vez.

“Me parece que es una alternativa y la gente que asiste a las pulquerías, son personas muy relajadas y tienen buena vibra” comenta Sayaed Landa, *“Las personas que asisten a la pulquería, son personas de buen gusto”* dice Carlos Yahir, Sergio Rodríguez expresa al respecto *“Las personas que asisten son amigables, las pulquerías están bien, debemos conservar las raíces mexicanas”*. Cuando hablamos de legitimación nos referimos al funcionamiento de espacios sociales mediante la adhesión de los agentes a determinadas reglas del juego. Criterios que aparecen incluso al intentar embotellar el pulque para su comercialización, aquellos que un consumidor habitual de pulque conoce, al menos en las ciudades, forman un grupo especial no sólo por razones económicas y culturales, sino por su inclinación a las características del pulque ordinario, y consumirlo principalmente en las pulquerías. Existe un hecho que corrobora lo apuntado, personas interesadas en la conservación del pulque (no asiduos consumidores) calificaron en forma favorable el olor, el sabor, la consistencia, etcétera. Sin embargo consumidores habituales de la bebida emitieron juicios completamente opuestos, asegurando el fracaso del producto. Como menciona Jorge González *“los agentes se esfuerzan por desacreditar a sus adversarios precisamente tratando de disimular su capital simbólico y atacando su autoridad, su honor, su inteligencia, su gusto estético y otras cualidades supuestas o reales”*. Al respecto Mario Victoria dice *“La gente no consume pulque, porque prefieren beber de esas botellas lujosas que se ven muy finas, pero hacen mucho daño, por eso la grandes crudas”* Don Mario siente un gran apego a las formas tradicionales del pulque pues desde temprana edad lo consume, lo adquiere como una tradición de su padre, la conserva a pesar de su gusto por otras bebidas y de no poder consumirlo con frecuencia.

Parece imposible hablar de hegemonía o legitimidad específicamente cultural entre clases y grupos tan diferentes en una misma sociedad, sin preguntarnos

antes qué es lo que los une y a su modo, las identifica. La pulquería cumple con esta función, muy a su manera, con sus pros y contras; aún existiendo clases sociales distintas, edades, géneros y ocupaciones de por medio. Todos los seres humanos nos construimos una representación de nuestro accionar y estar por el mundo. Son las desigualdades de poder y clase, las que hacen que nuestras distintas interpretaciones de la realidad coexistan armoniosamente con las de otros, aún y muy a pesar de todo. La pulquería como punto de encuentro donde surgen las acciones que han de hacernos semejantes a pesar de todas las desigualdades que se ostentan.

Otro de los motivos por los que se mantiene un buen número de asistentes en la pulquería, se debe a la necesidad de consumir proteínas vegetales, hidratos de carbono o vitaminas ya que *al pulque le falta un grado para ser carne* y por ello es utilizado para la alimentación de los infantes, en algunos caso se sustituye la leche materna. Arturo Chaparro confirma lo antes mencionado *“El pulque puede ofrecer algo que no ofrece ninguna otra bebida como las vitaminas, es más natural”*, también Ignacio Hernández atañe como razón de consumo lo siguiente *“El pulque es una bebida muy diferente a otras, el pulque se dice que es más como un alimento”*. Los motivos para asistir a la pulquería son muchos, existen coincidencias pero también diferencias, bien sabemos, que no es posible la existencia de una sociedad concreta sin que entre sus clases medie una relación de hegemonía, que es un modo de relación social conflictiva que enraíza en lo más profundo de los procesos de construcción social del sentido.

En la pulquería encontramos procesos de atesoramiento, reproducción, utilización y escenificación de la memoria social, de búsqueda y auto-representación de identidades, de organización social capilar de creación y recreación significa muy concretos, cercanos, humanos, cotidianos. Se le da un sentido a la cotidianidad, al ir y venir por la vida. Donde unos transitan y actúan, otros encuentran significados y en ocasiones se involucran.

Y aunque a las pulquerías se les desprestigia continuamente y se critica a sus asistentes, *“toda visión es una división del mundo puesto que tiene por efecto*

trazar en el espacio social líneas de demarcación que separan las prácticas valorizadas positivamente (lo bellos, noble, justo, distinguido, inteligente, sensible, etc.) de las prácticas desvalorizadas (lo feo, sucio, vulgar, bestial, grosero, deshonesto, pornográfico, inmoral, etcétera.)”⁷⁷

Aunque existen quiénes juzgan las pulquerías como lugares de moda, en las que la verdadera tradición ha muerto donde los jóvenes asisten por puro contagio y donde ahora se vende cerveza u otros vinos. Sabemos que la pulquería como Frente Cultural sigue en pie, basta con aproximarnos al ambiente que ahí se vive, sentirlo, quizás los tiempos y la gente cambia, pero el espacio sigue significando para algún sujeto, sigue siendo lugar de lucha social e ideológica; se siguen compartiendo experiencias de lo que fue, se es y nunca se fue. Existen personas con ese sentimiento arraigado a lo que fue o significó la pulquería para el pueblo mexicano, personas que aún la sienten parte importante y esencial de su cultura.

Ya para 1991 Armando Ramírez escribía: *“La pulquería está dejando de ser el recinto sagrado donde los guerreros reposan sus cuítas, donde la existencia se percibe en el silencio que se exhala; en el cansancio de la existencia, miradas que atraviesan cada trago del líquido baboso, blanco, lechoso, suavizando las costras del vivir; o qué mi Rentoy, cual es la cuestión: estoy o no estoy: estar ausente o ausente estar. ¡Ay dolor cómo dueles...!”⁷⁸* Mientras prieto describe las pulquerías de los siglos XIX y XX *“Hubo un tiempo en que estos establecimientos eran inmensos jacales cuyos techos de dos aguas, formados de tejamanil, descansaban en pilares de madera o piedra. Levantábanse en las plazuelas apoyando su lado principal en una alto muro que, generalmente, era la parte posterior de algunas casas, de manera que por los tres lados restantes ofrecían grandes vanos sin puertas. El piso era de tierra apisonada y ante el expresado muro hallábanse armazones de madera gruesa, los que sustentaban los barriles del pulque y, arriba de éstos, vasos cónicos de vidrio, lisos o acanalados, así como algunos cajetes y jícaras que constituían otras tantas medidas”*. La pulquería como Frente Cultural o espacio ideológico cultural, en el que tiene lugar el ejercicio social y colectivo; permitirá interpretar la realidad, de quiénes así lo

⁷⁷ *Ibíd.*

⁷⁸ Armando Ramírez en Korenbrot Israel, *El Gran*, 1991, pp.25.

busquen, incluso aquellos que no acuden con ese fin, en ocasiones se verán expuestos, podrán ser entendidos y en momentos quizás hasta puedan expresarse.

4.3 Consumo cultural en la pulquería Las Duelistas.

“Puede afirmarse que el consumo no es el resultado de una compulsión consumista, al afirmar que viene a ser la consecuencia de un proceso de socialización puesto en juego ante el objeto de consumo” “Consumir... sirve para pensar” García Canclini

Ya se ha dicho en capítulos anteriores que el consumo cultural definido por García Canclini refiere *“El conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran a la dimensión simbólica”*⁷⁹. Con base a lo que expone Canclini trataré de dilucidar lo que la expresión pulque representa para sus consumidores, la manera en que el consumo se convierte en cultura y por qué se consume. Cada sujeto tendrá sus motivos para elegir lo que consume y la manera en que lo hace; ya sea de una manera consciente o inconsciente.

Marcelino Bisbal señala que en *“el consumo cultural se encuentra involucrado no sólo el hecho de la apropiación o el adueñarse de, sino también las variables de los usos sociales, la percepción-recepción, el reconocimiento cultural, por tanto, la concepción sobre el valor simbólico prevalece en la decisión de apropiarse de un producto cultural, los usos que de ellos se hagan, las relaciones que se establezcan con ellos e independientemente del propósito original del bien concebido, resalta el significado que tiene el bien para la persona que lo ha adquirido”*⁸⁰.

⁷⁹ *Ibíd.*

⁸⁰ Bisbal Marcelino, “De cultura”, 2010.

Deducimos entonces que todas las apropiaciones que el hombre realiza, ya sean bienes materiales o abstractos, en cuyas transacciones y usos, el valor simbólico forma parte, se conoce como consumo cultural. El valor simbólico de acuerdo a Canclini, es un valor otorgado por el individuo a un producto humano; no es pues, un valor intrínseco al objeto, sino derivado de las estructuras simbólicas dentro de la vida social que el hombre ha configurado. Por ejemplo todos aquellos consumidores que recuerdan con melancolía la manera en que les fue heredado el gusto por la bebida o aquellos que debido al mismo consumo mantienen un acercamiento familiar o amistoso; incluso aquellos que manifiestan divertirse en la pulquería.

Consumir tiene que ver con hacer más comprensible un mundo, donde lo sólido se evapora, por eso las mercancías además de expandir el mercado y reproducir la fuerza de trabajo, nos hace diferenciarnos de los demás y comunicarnos con ellos. Es más fácil darle un valor a lo que poseemos incluso de una manera efímera, el pulque será el medio para diferenciarse y quizás causa de múltiples expresiones. El consumo del pulque adquiere un valor simbólico que prevalece sobre su valor de uso y de cambio, se somete a una constante valoración y evaluación, eso es justamente lo que vamos a presentar a continuación.

4.3.1 Prácticas entorno al consumo del pulque

El primer acercamiento con el pulque evoca a la memoria de los consumidores, lo que han sido y lo que son todavía; como lo hemos mencionado antes, el contacto con el pulque en la mayoría de sus casos se achaca a los lazos afectivos, Mario Victoria procedente de Xalapa Veracruz comenta “El primer acercamiento fue desde que tenía 7 años” dice que en su familia el pulque siempre fue consumido, él desde pequeño acompañaba a su padre a esta misma pulquería, su mamá también tomaba, sus recuerdos evocan vivencias familiares. Arturo Chaparro de 70 años asegura que su primer acercamiento fue por su padre “Veía a mi papá tomando pulque desde que estaba morro” en este caso el consumo funciona como sistema de integración y en ocasiones de comunicación, se confirma

observando las prácticas cotidianas una de ellas la convivencia con la familia y amigos, viendo al consumo como elemento que promueve y hace posible la sociabilidad, quizás si su padre aún estuviera vivo podrían beber juntos, como ya no está su padre, ahora viene en compañía de su amigo. Cuando un sujeto puede compartir el consumo, es cuando se adquiere un valor simbólico, algo que va más allá de su valor como bebida o alimento. Se liga con los lazos afectivos, emocionales, de experiencia y se concretan como momentos de convivencia e intercambio.

Carlos Yahir de 16 años asegura que su primer acercamiento “fue por una amiga” a él le gustaba su amiga, ella le ofrece la bebida y él acepta de inmediato, haciendo constar que el consumo de pulque adquiere valores significativos, va más allá de la bebida como tal, el pulque como expresión permite la convivencia, la interacción, promueve las relaciones y al individuo como ser social y colectivo.

Puede referirse además la objetivación de los deseos. Al pulque se le han atribuido características sociales y aristócratas, la gente buscaba y encontraba con éxito el pretexto para reunirse en torno a la bebida. David afirma que la primera vez que lo tomó fue con sus amigos, la unión familiar y amistosa adquiere fuerza a través del consumo del pulque, concierne además a la comunicación; lo que permitirá que los individuos compartan y adquieran nuevas experiencias, además de fortalecer su vida como seres individuales encajando en el entorno social y desenvolviéndose en algunas situaciones con ayuda de dicha expresión.

La primera impresión sobre el pulque demuestra también que su consumo va más allá de la ingesta misma, existe una inclinación al afirmar que el sabor era desagradable, la consistencia de igual manera dejaba mucho que desear, pero al tener la alternativa de no consumirlo más ¿por qué hacerse asiduos bebedores de pulque? La respuesta se acerca de nuevo al consumo como un sistema de interacción y con suerte de comunicación. El pulque era depositario del conjunto de dioses conejos y al ingerirlo, la persona se abandonaba de modo voluntario a una posesión divina. Por eso los sacerdotes, celosos de su papel de mediadores y deseoso de conservar la autoridad y el poder que éste les daba, veían como un peligro que el hombre común saliera de su control para ingerir una sustancia que

era cuerpo divino. Quizás el sabor no era agradable, la consistencia tampoco, pero afirma Miguel Bravo *“La primera vez que lo tomé, no me gustó porque sabía mal, no me gustaba, lo tomaba por chamaco, por andar con los cuates”* Don Migue cuenta que se juntaba con unos diez chamacos y había una pulquería a fuera de donde se reunían, se sentaban ahí a platicar, pero no los dejaban entrar hasta que tiempo después se hizo amigo del que atendía, entonces ya podían entrar pero sólo a comprar y luego debía salirse pues se permitía la entrada hasta que tenías 21 años; consumir la bebida le proporciona la oportunidad de hacer amistades y socializar. Esa sensación de pertenencia y aceptación son las que permiten que los consumidores a pesar de no sentir deleite con la bebida no dejen de consumirla. Además puede considerarse escenario de objetivación de los deseos, se actúa sin objeto, impulsos que no apuntan a la posesión de cosas precisas o a la relación con personas determinadas, en este caso la bebida cumpliría sin intención aparente los deseos de amistad y los lazos afectivos. Alcanzar ese sin sentido que le dé un significado a la expresión, al consumo de la expresión, quedar bien con alguien, conocer nuevos amigos, coincidir con las personas que sentimos allegadas a nosotros, muchos pueden ser los motivos, los fines tendrán algunas veces el mismo objetivo.

La frecuencia con la que se consume el pulque depende de cada uno de los consumidores y se relaciona más con aspectos habituales a su estilo de vida, anteriormente mencionaba que es más una cuestión relativa, pues mientras unos consideran consumir pulque de una manera moderada, otros consideran la misma cantidad excesiva. En tiempos pasados tantos aspectos de la vida estaban identificados con celebraciones diversas, en una u otra forma un buen número de los miembros de la sociedad acababa encontrando alguna fecha en que, lícitamente y sin que fuera delito, podía beber pulque. Podemos afirmar que el individuo consume la bebida cada que lo siente necesario tanto para reforzar sus lazos amistosos como familiares. Ahora el individuo no sólo consume la bebida cuando siente antojo o necesidad de probarla, ahora la bebida adquiere un valor diferente y recurre a ella cada vez que se desea compartir un momento ya sea con las amistades o la familia. En ocasiones el consumo de pulque se convierte en un acto meramente social.

Refiriéndonos a los lugares preferidos para consumir pulque tenemos que existen diversas ofertas y que la mayoría de los bebedores de pulque prefieren ir a pueblitos o tinacales, pero la pulquería las Duelistas se encuentra dentro de las principales opciones, en general prefieren asistir a ésta, y entre los motivos tenemos que el ambiente es tranquilo, la gente es amistosa y sociable. La pulquería en tiempos pasados vivía un ambiente distinto, *“Se cantaban canciones obscenas, se jugaban albures con barajas floreadas, se hacían campo a las bailadoras del dormido y del malcriado; en una palabra, se daba gusto Satanás en aquel conjunto privilegiado por su estimación y cariño”*.⁸¹ Muchos otros sólo advierten la preferencia debido a la corta distancia, ya sea de sus lugares de trabajo o por la cercanía de sus escuelas. Puede ser que conciente e inconcientemente el asistir a las Duelistas posibilite el contacto social, ya que muchos mencionan que la socialización es una de las características de esta pulquería. Hillary Gómez dice “El ambiente en las Duelistas se vive muy sociable” las personas pueden venir a las Duelistas y en base a una conversación, crear amistades y así generar relaciones sociales. Relaciones que nos identifican como parte de la sociedad, parte de un todo en el que inmersos vamos.

Las prácticas que surgen entorno al pulque se desarrollan dentro de la cotidianidad, algunas veces pareciera que sin intención, pero si observamos apropiadamente o con más esmero encontramos que cada una de ellas tiene un significado oculto, llámese socialización, integración de lazos afectivos, identificación, aceptación, etc., puede poseer muchos nombres y referirnos a lo que busca cada uno dentro de su esfera social, lo que sí es seguro es que podemos encontrar intercambios considerables de expresiones que comunican. Creando en sus productores satisfacciones de carácter social e incluso personal.

4.3.2 Apropriación

Cómo es que un sujeto puede apropiarse de una expresión, un individuo se apropia de algo cuando se adueña de los objetos y los carga de significados. Los

⁸¹ Ibid.

bienes ayudan a jerarquizar los actos y configurarlos de un sentido, es decir *las mercancías sirven para pensar*, ello significa que el consumo da distinción a la persona o grupo social, lo integra con los otros, objetiva deseos y da origen a rituales. La expresión se acopla al estado del sujeto, pero también llega a él para impulsarlo a realizar cosas nuevas que finalmente no son otra cosa que sus propios deseos.

En los procesos de apropiación de los productos sociales, como los denomina García Canclini, no sólo habrá que referirse al consumo de objetos materiales, sino que hay infinidad de productos sociales intangibles como son los conocimientos, las ideas, los mensajes, la música, que también resultan ser objetos de apropiación. Todos nos sometemos constantemente a éste fenómeno, es algo que nos diferencia y nos asemeja con otros.

Parafraseando a Thompson, cuando el sujeto se apropia de un mensaje lo adapta a su vida, a sus contextos; cuando el mensaje se incorpora a nuestras vidas se implica en la construcción del sentido del yo, de quienes somos.

El pulque no tiene lugar en la vida cotidiana de nuestros entrevistados, sólo cuatro son los que afirman que se integra a su cotidianidad por la relación con el trabajo, se descubren insertos en la misma actividad durante el paso de los días e incluso años como menciona Miguel Bravo *“El pulque sí tiene lugar en mi vida cotidiana, porque ya transcurrió el tiempo y me dediqué de plano a trabajar en las pulquerías”*. Relata que durante toda su vida estuvo como empleado en las pulquerías, su intención en realidad no era esa, pero su alcoholismo lo llevo a enrolarse en ese trabajo, comenta que siempre estaba tomando, pero como se acomodía, un día el dueño de la pulquería le ofreció empleo, a los 64 años llegó a las Duelistas, donde lava vasos, ayuda a preparar la comida, él mismo es el encargado de la salsa de molcajete y además ayuda como mesero. Aquí el consumo se presenta como el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión del capital, no es la demanda la que suscita la oferta, son las necesidades de los trabajadores, su comida, su descanso, los horarios de tiempo libre y las maneras de consumir. En la última mitad del siglo XIX la pulcatería estaba más puesta que un calcetín para alzar el vuelo de los mitos, y el enriquecimiento

de la cultura popular y el bolsillo del pulquero... La pulquería como recinto de convivencia social en grandes capas de la población de la ciudad de México, entra en decadencia al comenzar la década de los años sesentas, y comenzó a reconocer como lugar mítico el paso de los años sesentas, entre grupos de intelectuales y artistas...actualmente existen pocas pulquerías, la visión que se tiene sobre ellas ha cambiado, existe desprestigio sobre la bebida y los lugares de consumo; eso influye directamente para que las relaciones con el néctar sean contadas. La ubicación de las pulquerías tradicionales es deslucida, en calles poco transitadas, escondidas, eso limita el acceso a las mismas, las personas temen acercarse a esas zonas; de ahí el descrédito a dichos lugares; además de que algunas funcionan de manera clandestina haciéndolas más difíciles de localizar y visitar.

Sobre la existencia de algo que relacione a los consumidores con el pulque, las respuestas surgen de manera generalizada, Mario Victoria de 73 años inmediatamente lo atañe a la cultura, Alcides Luviano de 31 años comenta "Mis raíces, mi país", Amayrani Corona de 18 años dice " Sí, las tradiciones mexicanas", El pulque fue la bebida de nuestros ancestros, además de ser la bebida con más importancia en el México colonial, consumida en todos los estratos sociales; la producción era masiva, se transportaba en el Porfiriato y durante la Revolución mexicana en ferrocarril, por ello cuando se le pregunta a las personas sobre las relaciones que consideran pertinentes se rememora la cultura. Algunos conocen poco sobre el acoso a la bebida, sobre los valores rituales que se le otorgaban, pero algo les dice que es parte de ellos, sienten una relación al menos como mexicanos. La afinidad que demuestran los consumidores de la expresión suele referirse a los mismos puntos, aunque se retoman aspectos como el sabor, la preferencia que existe sobre otra bebidas, como lo menciona Jorge González la cultura organiza y representa un *nosotros* muy plural que está (o ha estado) ligado no sólo a la razón, sino a las pasiones y a las mismas vísceras.

Recuerdos y porvenir ligados a espacios, ambientes y sensaciones. Siendo éstos verdaderos puntos en los que los agentes diferenciados en lo social se reconocen. En dicho aspecto quizás podamos entender el consumo como lugar

de diferenciación social y distinción simbólica, los consumidores resaltan lo que para ellos tiene una carga simbólica, la pulquería sirve como lugar para expresar lo que representan sus orígenes, su cultura. Las diferencias se producen cada vez más, no por los objetos que se poseen sino por la forma en que se les utiliza. Sin dejar de lado el consumo como espacio de integración y comunicación. No siempre el consumo funciona como separador entre las clases y los grupos. En sus respuestas encontramos un punto que los une y aunque el uso del producto sea distinto, dentro de lo social se integran unos a otros.

4.3.3 Usos

¿De qué manera puede dársele un uso al pulque? ¿existe realmente tal? ¿los consumidores del néctar saben qué prevalece el valor simbólico sobre el valor de uso y cambio? Los usos sociales están inmersos en el acto de consumir, cada individuo los adquiere y los apropia a su contexto.

Dentro de los usos que se le conceden a la expresión pulque hemos señalado cuatro principales categorías, el uso como diferenciación, integración, significación y de relevancia. En las categorías mencionadas nos apoyaremos para comprender la importancia que tiene el pulque como medio de interacción e intercambio cultural.

Los consumidores de pulque aseguran, que el consumo se debe al gusto que existe por la bebida, algunos hablan de curiosidad y otros lo relaciona con la convivencia. Carlos Aguilar de 32 años responde *“Consumo pulque porque me agrada el sabor”*, Sayaed landa de 17 años dice *“Consumo pulque para probar algo nuevo”* Mellany Morales de 17 años afirma *“Consumo pulque porque me dieron a probarlo, sabe rico y también por venir con mis amigos”*. Hablando de consumo cultural dichos aspectos se refieren al mismo como sistema de integración y comunicación; con las cosas que disfrutan y para estar en contacto con otros, la curiosidad que menciona Sayaed puede referirse al consumo como objetivación de los deseos, se tienen necesidades culturalmente elaboradas, actuamos siguiendo deseos sin objeto, impulsos que no apuntan a la posesión de

cosas precisas o a la relación con personas determinadas, pero que están ahí. Los constantes impulsos que inquietan sin motivo aparente pero sin embargo subsisten de manera potencial, en relación con las interacciones personales, intervienen en cada sorbo de pulque. El consumo es un aspecto vital que nos habla de la identidad personal, la estructura social y la cultura de las sociedades modernas.

El pulque dentro de la cultura mexicana adquiere importancia para sus consumidores Alcides Luviano comenta “Obviamente, es lo que nos identifica como mexicanos, el pulque, nuestras raíces, deberíamos tomar más pulque que cervezas, el gobierno nos cobra por tomárnoslo”, Sergio Rodríguez menciona que “El pulque tiene importancia dentro de la cultura mexicana por el simple hecho de ser de México”, Amayrani Corona de 18 años dice “ El pulque tiene importancia por las tradiciones y la cultura”. En la prehipanidad, el pulque, además de ser la bebida ritual que en actos ceremoniales se ofrecía a los dioses, fue motivo de deleite para sacerdotes ancianos y aún para el mismo pueblo. Una vez más se sabe que el pulque conserva restos de nuestra cultura y nuestras tradiciones, se considera parte de lo que nos identifica dentro de un mismo contexto. El uso de la expresión tiene como meta final evidenciar el valor del producto social, en este caso el fin es identificarse con el pueblo. Posiblemente sólo sentirse parte del mismo, para algunos eso representa, para otros no tiene ninguna importancia.

Los consumidores de pulque aceptan consumir otras bebidas que van desde la muy mencionada cerveza, hasta el mezcal, el whisky y el ron. Alcides Luviano de 31 años dice “ Me gusta mucho el whisky y la cerveza”, Carlos Yahir de 16 años “Cerveza, whisky, ron, mezcal”, Alejandro García comenta “Consumo otras bebidas como la cerveza y el vino”, aunque la mayoría de ellos ingiera otras bebidas, saben que el pulque ofrece algo que no puede ofrecer ninguna otra, como los nutrientes, las vitaminas; Arturo Chaparro se refiere al pulque de la siguiente manera “El pulque puede ofrecer algo que no puede ofrecer ninguna otra bebida como las vitaminas porque es más natural”, Sayaed Hernández dice “el pulque es una bebida única en el país , además de que su elaboración es muy

artesanal, tradicional e histórica”. Consumir una bebida como el pulque los diferencia de otros, se muestra al consumo como un lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos. Beber pulque, asistir a un lugar como la pulquería a pesar de disfrutar de otras bebidas, nos dice algo de aquellos que consumen dicha expresión; quizás esta sea la forma de comunicar las diferencias sociales que los aquejan, el consumo deja de ser sólo eso, el pulque deja de ser un objeto o mejor dicho deja de importar como objeto y ahora resalta por el uso que se da, la manera en que se utiliza. Concuera de Mancera ya se refería a las bebidas como seductoras, peligrosas y poderosas, que al sacar de juicio y turbar los sentidos, podían ser en última instancia, un elemento para aproximarse o, inclusive, identificarse con el mundo que las sociedades tradicionales consideran real o verdadero. Tal sería el caso de la embriaguez mística en los círculos de mayor espiritualidad a principios del siglo XVI. Lo que no advertía era que podían darnos datos del entorno y de la identidad de las personas, el consumo visto como un suceso cultural ofrece información para intentar descifrar la realidad, de todos aquellos que someten a una expresión como el pulque a procesos de valoración, evaluación y conflicto.

Respecto a los nuevos consumidores y el resurgimiento del pulque, en general los consumidores asiduos los ven con buenos ojos, agradecen que su mirada se pose sobre el néctar blanco, otros tantos se asumen como la nueva generación, aseguran estar consientes de la situación actual del pulque, saben del desprestigio que se ha ejercido durante años, saben que la industria cervecera es uno de los más grandes enemigos, tienen mucho que decir al respecto y quizás todo lo que conocen, sea precisamente lo que los orilla a sentirse identificados con la bebida. Miguel Bravo de 69 años y trabajador de la pulquería afirma “ Que los nuevos consumidores van pa’ allá, pienso que les conviene más a los jóvenes tomar pulque que drogarse, que tomar vino” y una vez más hace referencia a la experiencia que tuvo como alcohólico, su vida eran las pulquerías hasta que un día su familia lo abandonó, entonces entendió que debía dejar de beber, en un determinado momento dejó la bebida para conservar su hogar y aunque hoy se encuentra viviendo solo y tiene años que no habla con la que era su esposa, permanece sobrio. Carlos Aguilar de 32 años menciona que “los nuevos

consumidores deben tomar pulque sólo si les gusta, no por compromiso”, Sayaed Hernández dice “Está bien porque así la tradición va trascender” a la edad de 17 años mira el futuro del pulque incierto y apuesta que los nuevos consumidores serán los encargados de mantener dicha expresión. Es en este punto cuando los nuevos consumidores compiten por la apropiación del producto social. Sayaed y un grupo de amigos tienen una propuesta que involucra al pulque, desean desarrollar una microempresa, donde el incremento del consumo es consecuencia de la búsqueda de un lucro mayor. Ahora con la novedad del pulque embotellado, el terreno comercial crece, se presenta de una manera más atractiva para algunos y merecería mayor confianza del público en general. Sin dejar de considerar que la conservación del pulque haría más factible su envío a lugares situados fuera de la actual zona de consumo.

La importancia de que el pulque desaparezca o deje de consumirse es latente, pero respecto a los entrevistados, aseguran ver al pulque consumiéndose como hasta ahora, no creen que el fenómeno desaparezca ni con el paso del tiempo, quizás sea víctima de una menor producción, pero no ven en un futuro su extinción por completo. Se miran como los promotores de la bebida, piensan que si ellos lo siguen consumiendo no desaparecerá, incluso piensan en un mejor futuro para el pulque.

4.3.4 Agentes sociales

En este apartado se muestra la variedad que existe entre los entrevistados, pues estos también son datos importantes, para asumir el consumo cultural. La edad, el género, la ocupación, la escolaridad y la clase social en la que se desarrolla cada uno de los entrevistados inevitablemente intervienen en sus respuestas, en su cultura e ideología.

Entre los entrevistados tenemos 12 hombres con edades que van desde los 16 años hasta los 73; tenemos además 5 mujeres que van de los 16 a los 18 años, como podemos darnos cuenta el rango de edades es corto en las mujeres, esto sucede porque a pesar de que muchas mujeres acuden a la pulquería lo hacen de

entrada por salida, no permanecen en el lugar, incluso no se sientan al pedir su pulque, sólo permanecen paradas junto a la entrada esperando que les despachen.

Entre los hombres hay estudiantes de preparatoria, un soldador, los trabajadores de la pulquería, un dj, un aviador y un trabajador de un hospital. Las mujeres todas son estudiantes. Para referirnos a los hombres más adultos tenemos que todos cuentan con una escolaridad mínima, el más avanzado llegó a secundaria, pero los más jóvenes son estudiantes de tiempo completo y cursan la preparatoria. Mientras tanto las mujeres, sin excepción todas están estudiando preparatoria y sólo una la licenciatura en medicina.

Por qué hacer referencia a dichas características; la respuesta es que en los diferentes grupos y clases sociales, se encuentran como hemos dicho antes, complejos significantes iguales, comunes, trasclasisistas.

El agrado por el consumo de pulque, al menos en nuestros entrevistados siempre se comparte, se hace referencia a los amigos, a la familia y en algunos casos a ambos. Arturo Chaparro dice “ Casi todos mis amigos consumen pulque, dentro de los integrantes de mi familia, está mi papá y mis hermanos”, Alcides Luviano dice “La mayoría de mis amigos consumen pulque, las chavas son las que son medio fresas pero hay muchas que lo consumen, sus abuelitos que son de Pachuca, su mamá y para la digestión es buenísimo” el consumo es visto como un lugar de interacción y comunicación, además de ser un proceso ritual, ninguna sociedad soporta demasiado tiempo la irrupción errática y diseminada del deseo. El pulque como bebida sagrada para nuestros antepasados; atacado continuamente por varios sectores de la población durante la época colonial. Cualquier motivo era efectivo para asegurar el consumo de pulque, en aquellos tiempos los castigos eran fuertes pero sí el motivo era una fiesta todos podían beber juntos, niños, grandes todos bebían, se les enseñaba desde pequeños a consumir el vino blanco, que era como un pedazo de carne. La consiguiente incertidumbre de los significados, ello crea los rituales según Canclini, puedo considerar también en dicho aspecto al consumo como escenario de objetivación de los deseos, en donde se actúa siguiendo deseos sin objeto, impulsos que no

apuntan a la posesión de cosas precisas o a la relación con personas determinadas. Aquí se realiza una apropiación de la expresión, los lazos afectivos cumplen con reglas que se entienden y se adaptan, el individuo consumidor le da un valor simbólico que prevalece sobre su valor de uso y de cambio. Las concepciones cambian y se modifican con el entorno.

Sobre las pulquerías, su desprestigio y el peligro de extinción; se dice poco. Los consumidores saben que la situación actual del pulque es el resultado de diversas causas, la falta de apoyo, la poca propaganda, las bebidas que actualmente inundan el mercado; Mario victoria comenta “ Se desprestigia al pulque porque la juventud va a las grandes cantinas, es una política de millonarios, los que toman pulque no van a tomar al bar” Sergio Hernández afirma que “El desprestigio se basa en rumores sobre la preparación, dicen que se le echa excremento” , “Las pulquerías están en peligro de extinción porque no hay tanta difusión como antes del pulque, ahora hay a la venta diferentes alcoholes”. Amayrani Corona comenta “Sí no se les da un empujón a las pulquerías si estarán en peligro de extinción”, Samuel “Sí están en peligro de extinción, porque hay pocas pulquerías, la gente se inclina más por la cerveza, el tequila y al pulque lo vas viendo más abajo”. La pulquería es un lugar donde las clases sociales y los grupos compiten por la apropiación del producto social. Si bien desde la perspectiva de los productores y de la reproducción del capital el incremento del consumo es consecuencia de la búsqueda de un lucro mayor. No deja de darse ahí mismo el consumo como sistema de integración y comunicación. Aquí el consumo no separa clases, une a los gustosos por el pulque que luchan por la apropiación del mismo. El consumo cultural se concentra en la forma que la gente se identifica y reconoce.

La pulquería se convierte en espacios que al final del siglo se van reduciendo hasta quedar arrinconados entre la cerveza y el vino... sí antiguamente el pulque era de uso cotidiano, se volvió de uso tributario: como dice la frase conocida: ¿Ebríos ya había! Sólo se les permitió embriagarse. Luego entonces la ecuación era brillante: a más pulque bebido per capita, más le entran con su cuerno... ¡más IVA!

“La pulcata en este siglo veinte, se adivina en el espacio hacinado, multicolor y multioloroso, lenguaje del color y el olor, principalmente ese olor seco, quebradizo, sediento, multiforme, que reptar, se resbala, se impregna, se entiende y carcome en las paredes, las paredes descarapeladas, sebosas, cochambrosas, hilos de polvo grasoso, estas son las paredes, estas cuatro paredes que cubren de las inclemencias de los tiempos a los transeúntes que se tienden, nada más a apagar la sed del guerrero... ¡la del estribo mi buen...!”⁸²

La pulquería no ha cambiado mucho, el pulque tampoco, los consumidores se renuevan todos los días, luchando entre el favoritismo de la cerveza y otros vinos. El ambiente no es el mismo pero es el propio, todo cambia y todo se renueva. Hoy por hoy las personas siguen asistiendo a las pulquerías que son como la cultura misma *“un universo de todos los signos” o discursos socialmente contruidos, no agota su eficacia en el hecho de “ser sólo signficante, pues precisamente porque significa “sirve”⁸³.*

El pulque como expresión tiene diversos usos, significados e interpretaciones; las condiciones sociales siempre interfieren, las creencias, costumbres y los lazos afectivos. Para algunos puede tener cargas culturales o de identificación como mexicanos, mientras otros lo miran como una bebida que simplemente ha subsistido en venta a pesar de los años. La pulquería también tiene lo suyo, algunos la consideran lugar de rituales y de deseos, la visitan constantemente porque les agrada el ambiente y se identifican con los asistentes; también tenemos a los que acuden a ella porque les queda cerca, porque iban pasando, porque sus amigos los llevaron y no tendrían dificultad en asistir a otra.

Sin embargo aunque existen diferencias, también hay puntos de encuentro entre el consumo y el lugar del consumo; las opiniones, la voz de la gente que se refiere a dichos aspectos, es lo que le da sentido a nuestra investigación; lo que nos hace ver que no estamos tan errados al plantear una hipótesis.

Con todo lo expuesto anteriormente se busca mostrar una realidad latente en la pulquería Las Duelistas, situación que se ve reflejada en el consumo de los

⁸² Armando Ramírez en Korenbrot Israel, El Gran, 1991, pp.30.

⁸³ Cirese, “Juego Peligroso”, 1984.

asistentes, las condiciones que se desencadenan en la pulquería van más allá de lo que salta a la vista, como ya hemos dicho antes existen posibilidades que no son descubiertas, no se manifiestan en su accionar o en sus diálogos pero existen y en ocasiones si observamos con atención podremos entender, que su situación en ese contexto no es casualidad, sus amistades, propósitos o deseos tampoco lo son, simplemente no es algo que se entienda o interprete siempre.

CONCLUSIÓN

El pulque es una expresión que se ha incorporado a la vida cotidiana de algunos de sus consumidores no siempre de una manera voluntaria, algunas veces se adquiere por relaciones afectivas o familiares e incluso laborales; el valor que le otorga el consumidor dependerá de diversas situaciones, una de ellas y quizás la más importante el contexto. Tenemos por ejemplo las personas que trabajan en la pulquería, la bebida forma parte de su cotidianeidad pero eso para ellos no tiene ningún valor, consideran que sólo el trabajo los relaciona con ella.

El contexto marca una pauta significativa en la acción de los consumidores, en ellos podemos encontrar deseos de apropiación, pertenencia o de integración. Se verán inducidos o influenciados por éstos, no siempre sabrán qué es lo que los impulsa a actuar, a veces simplemente sucederá. Como hemos mencionado antes el consumo cultural trae consigo procesos de apropiación y usos de productos, en el cual se adquieren valores simbólicos que prevalecen sobre los valores de uso y cambio.

El consumo de pulque lleva como resultado la creación de un ritual, los sujetos se reúnen de vez en vez para ingerir la bebida, se crea en circunstancias particulares y los recursos a utilizar dependen del sujeto que los aprovecha. Existen los que consideran a la bebida parte significativa de su cultura, la conservan como una tradición arraigada y suponen su ingesta como una unión con sus raíces. Por otro lado existen aquellos que no sienten o no involucran su consumo con ninguna de las características que mencionamos, simplemente les gusta el sabor, el precio y no le otorgan ningún otro significado a la bebida.

A través de nuestra investigación puede dialogar el campo comunicativo y el antropológico porque es la Antropología quien se encarga de las estructuras sociales y de la diversidad de expresiones culturales; es el espacio social donde surgen las interacciones, el intercambio de experiencias, significados y mensajes que permiten el acto comunicativo. Ya hemos mencionado antes que las interacciones y el intercambio dependerá de la situación, el espacio y todo el contexto en el que se encuentren ubicados nuestros sujetos. Por medio de un

ámbito comunicativo se busca obtener conocimientos sobre el comportamiento del sujeto, quizás incluso entender el por qué de sus acciones.

Los seres humanos como dice Malinowski son distintos, varían en aspectos de herencia social y cultural. Ello nos dice que en gran medida el consumo de pulque, tendrá que ver con aspectos de herencia y de cultura; durante nuestras entrevistas pudimos comprobar que se encontró mayor filiación con la bebida en aquellas personas que comparten el gusto con familiares y amigos. Muchos de los primeros acercamientos con la bebida se relacionan con recuerdos y se evoca a la memoria para plasmar añoranzas de otros tiempos.

Los aspectos culturales también son de suma importancia, ya que por medio de la cultura se organizan las experiencias, el contexto una vez más desempeña una función determinante ya que todos los mensajes que se quieran enviar, deberán estar insertos en contextos sociohistóricos específicos sin los que sería imposible la acción, a su vez éstos se convierten en campos de interacción.

Conseguimos comprobar que el pulque es la expresión por medio de la cual algunos comparten, comunican o interpretan experiencias, gracias al pulque muchas personas se sienten identificadas con otros, comparten vivencias y también adquieren amistades. De esta manera justificamos que la expresión pulque adquiere significados que se dan de manera individual y sólo de vez en cuando, descifrados por otros.

La pulquería sirve como aquel lugar en el que se manifiestan los elementos culturales, la unión de las diferencias nutre el contexto; las mezclas van desde los problemas personales, las creencias ya sean políticos, religiosos o la simple cotidianidad de los días. La manera en que se relacionan y se comparte dentro de la pulquería habla de los tiempos que se viven, se muestra el reflejo de la sociedad y el ambiente que rodea a cada uno de los asistentes, los grupos que ahí se reúnen también crean sus propias diferencias y reservas.

Los consumidores de pulque guardan entre sí determinadas relaciones, por un lado ya mencionamos aquellos que han sido influenciados por la familia o los amigos para consumir la bebida, también tenemos otros que la consideran parte

de nuestras raíces y de gran importancia dentro de la cultura mexicana; suponiendo que es de suma importancia seguirla consumiendo y preservarla como parte de nuestra mexicanidad.

El ambiente dentro de las Duelistas es distinto a todos los demás, debido a que pocas pulquerías conservan las costumbres que posee hasta nuestros días, una de ellas y quizás la más importante es que únicamente vende pulque, otras pulquerías han viciado el ambiente con la venta de cerveza, vinos y licores. Otra característica es la botana que ofrece la Duelistas a sus asistentes, ello nos muestra a los clientes de las clases más bajas, quiénes asisten no sólo por el gusto hacia el pulque sino también por conveniencia, es muy claro que comprar un vaso de pulque blanco por diez pesos y recibir hasta dos platos de comida para acompañar, es una oferta difícil de rechazar. Otro aspecto a resaltar es la asistencia de clientes jóvenes y adultos; aquí las ideas y los intercambios culturales se enriquecen todavía más, la convivencia entre generaciones distantes proporciona la oportunidad de obtener nuevas significaciones, modificar interpretaciones y contrastar realidades.

Quizás la asistencia a las Duelistas nos diga más de lo que podemos advertir sobre sus clientes, la pulquería tiene de existencia más años de los que cualquiera puede confirmar, en realidad existen pocos datos sobre su antigüedad, la razón de su nombre o sobre su construcción. La pulquería actúa como frente cultural en el que se compete por la construcción significativa, sobre necesidades, identidades y valores; durante las entrevistas evidenciamos que la mezcla de clases y grupos en dicho lugar es grande.

En la pulquería encontramos también choques y enfrentamientos por parte de los asistentes debido a las mismas diferencias sociales y de intereses. Tenemos a los que conservan el gusto por el pulque, lo defienden de los mitos que lo han acompañado y lo sienten arraigado a ellos mismos. Compiten por demostrar a otros que su asistencia a la pulquería lleva consigo algo que va más allá de una simple satisfacción de moda. Su presencia en la pulquería y no en otro lugar habla de su persona misma o quizás habla también de su pasado.

Los asistentes a las pulquerías se someten a las reglas de juego del lugar, la simple manera en que están acomodados los asientos limita la privacidad y obliga a las personas a relacionarse con otros, creando interacciones que quizás no estaban planeadas pero dentro del lugar se dan, esto los hace semejantes a pesar de las desigualdades que se ostentan.

Podemos mostrar también que el consumo de pulque es un proceso en el que prevalecen valores de uso, para algunos de sus consumidores ingerir pulque representa legitimar su condición de mexicanos, también representa la posibilidad de convivir e interactuar con otros gustosos, significa para otros el simple deseo de integración a un grupo de personas que se identifican por el mismo gusto.

No todos los consumidores ven al pulque como peldaño a la satisfacción de sus deseos, existen en cambio los que no asimilan el consumo de pulque con ninguna otra situación, lo hacen por el simple gusto de ingerirlo, aunque debemos señalar que incluso ellos pueden estar sometidos con alguno de los procesos antes mencionados, de verdad sólo quieren beber pulque, por qué no hacerlo en otro lugar o con otras gentes, por qué asistir a las Duelistas.

Asumimos entonces que el consumidor de pulque se reconoce culturalmente con otros, la noción sobre el valor simbólico resalta en la decisión de apropiarse del pulque y las relaciones que lleguen a establecerse por medio de él, relaciones que van más allá del propósito original para el que está hecho.

Es aquí donde nuestros entrevistados resaltan las razones por las que comenzaron a beber pulque y las razones por las que aún continúan haciéndolo, están los que recuerdan a seres queridos, los que manifiestan su arraigo por el consumo de pulque como una tradición, los que aseguran hacerlo sólo por convivir o pasar un buen rato con los amigos e incluso los que heredaron de sus padres el gusto por la bebida.

Los consumidores de pulque en la pulquería las Duelistas se diferencian de otros y tratan de hacer más comprensible su mundo, porque eso es consumir, el pulque es una posesión que aunque es efímera, posee un valor significativo para aquel

que lo posee además de ser una expresión que posibilita la comunicación y la interacción.

Las prácticas que surgen entorno al consumo del pulque se desarrollan dentro del transcurrir de los días, en ocasiones sin intención pero basta con que alguno muestre interés por la acción para que pase a tener un significado mayor al que representa, podemos encontrar entre ellas la socialización, la identificación, la integración a uno o varios grupos, ya sea por lazos afectivos o por relaciones amistosas, cada consumidor tendrá sus objetivos a cumplir, se verán insertos en un esfera social en la que podrán satisfacer necesidades y deseos, sometiéndose a rituales de carácter social.

El pulque no se muestra como una necesidad diaria para sus consumidores, pero de vez en vez posibilita sus deseos, además cabe resaltar que el consumo no siempre diferencia a las personas, en ocasiones se encuentran puntos de convergencia en los que se integran, al fin y al cabo como consumidores.

Lo que hemos concluido es que los consumidores de pulque en la pulquería las Duelistas en el Centro Histórico se encuentran inmersos en el acto de consumir, esto posibilita la utilización del pulque como una expresión para interactuar, comunicarse, apropiarse, identificarse o compartir con un grupo de personas que se encuentran en el mismo lugar, que puede o no igualarse a ellos, que puede o no descifrar lo que quieren decir o expresar, que en ocasiones se sentirán parte de un grupo de personas, pero también habrán momentos en los que las diferencias los confrontarán para apropiarse de lo que consideran importante e incluso de lo que desean.

Sabemos también que el consumo de pulque conserva características de pertenencia o identificación con la cultura y las tradiciones mexicanas, al menos para muchos, así como para otros no representa nada, las posibilidades son muchas y cada individuo es distinto al otro, muy a pesar de todo existen momentos en los que encontramos convergencias que permiten y enriquecen la comunicación. La comunicación interviene en gran parte de los procesos que suceden en el recinto, se interactúa, se intercambia y se comparte, sentimientos,

opiniones, experiencias y no sólo de manera oral sino con acciones e incluso actitudes.

Con nuestra investigación sólo mostramos los resultados obtenidos en la pulquería las Duelistas, existen muchos otros lugares en los que la convivencia y la interacción surge en torno al consumo de pulque, dejamos claro entonces que lo que ofrecemos no es una constante en todos los consumidores de pulque, simplemente es la respuesta al contexto en el que fueron realizadas las preguntas y obviamente el resultado de percepciones individuales de unos.

Esta investigación deja un par de amistades, vivencias que de otra manera no hubieran surgido, satisfacciones e insatisfacciones; en ocasiones se esperan ciertas respuestas, pues se tienen una visión distinta desde afuera, cuando te adentras en la pulquería y conoces a los asistentes comienzas a entender que mucho de lo que pensabas no era cierto. Conforme se avanza en la investigación se descubre que pudo elegirse un lugar distinto en el que posiblemente hubiéramos obtenido más riqueza en las respuestas, más diversidad en cuanto a asistentes y géneros. Aún así se obtienen respuestas que satisfacen nuestro pensar y en ocasiones nuestro sentir, logramos identificarnos con algunos asistentes, logramos sentirnos parte de la pulquería al menos por un momento y ser parte de su ambiente, es una buena experiencia desarrollar una investigación sobre algo que te gusta o apasiona.

Un vez realizada la investigación se despierta la posibilidad de realizar más investigación quizás no sobre el mismo tema, pero uno no vuelve a mirar su entorno de la misma manera, la investigación es un acto que enriquece y apasiona. Esta investigación aporta a la carrera de comunicación un reflejo de su sociedad y de algunos integrantes de ella; arroja interrogantes nuevas sobre el pulque, sus consumidores y las pulquerías. Despertará curiosidad y desacuerdo lo que permitirá más investigación.

Muchas cosas pudieron salir mejor, el tiempo que se asiste a la pulquería pudo ser mayor eso seguramente nos daría resultados más gratificantes, quizás comparar la pulquería con otra hubiera sido también pertinente, todos los posibles

hubiera son parte de la investigación, generar cierta insatisfacción nos llevará a seguir investigando y eso ya es ganancia.

Pretendemos abrir nuevas líneas de investigación, esperamos que surjan muchas interrogantes, que adviertan nuevos estudios, refiriéndonos al pulque es poco lo que se ha abarcado sobre él, hablando de lugares de convivencia e interacción como la pulquería seguramente también podemos encontrar temas por abarcar, pues como mencionamos antes el acto comunicativo está presente, sólo falta alguien dispuesto a observar que se interese por los que en estos sitios sucede. Los aspectos que enlazan al pulque como un suceso de moda aún no han sido estudiados de una manera seria, el fenómeno que se presenta en la feria del pulque en el pueblo de Tepetloxtoc también es un hecho que no se ha estudiado, las pulquerías en las que no sólo se vende pulque, quizás un estudio refiriéndose a la nueva manera de consumir el pulque embotellado, no sólo en nuestro país sino en lugares en lo que no se hubiera pensado. Sabemos que dentro de estas temáticas se pueden establecer relaciones con la comunicación pues en todas ellas intervienen sujetos, se mantiene viva la interacción y el intercambio cultural.

Lo que se busca demostrar es que no existen sucesos aislados, somos el resultado de nuestro pasado, presente; además de nuestra continua convivencia con los otros. Somos incluso el resultado de todos los hubiera que hemos abandonado en el transcurso de nuestras vidas.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez-Gayou Jurgenson Juan Luís

Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología

Ecuador, Paidós, 2010.

Conçalves de Lima Oswaldo

El maguey y el pulque en los códices mexicanos.

Fondo de cultura económica , México 1978.

Corcuera de Mancera Sonia

El fraile, el indio y el pulque. Evangelización y embriaguez en la Nueva España (1523-1548)

Fondo de cultura económica, México 1991.

De Garay Graciela

"La entrevista de historias de vida: construcción y lecturas"

op. Cit. 16-281

Duch Luis

Estaciones del laberinto: Ensayos de Antropología

Herder, Barcelona 2004.

Geertz Clifford

La interpretación de las culturas

Gedisa, Barcelona 2003.

Guerrero Guerrero Raúl

El Pulque

Editorial J. Mortiz, 1985.

Israel Korenbrot

El Gran Tinacal: El Maguey, el Pulque y la Pulquería: La Pulquería, Culturas populares

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Culturas Populares, 1991.

Loyola Montemayor Elías

La industria del pulque

Banco de México, Departamento de Investigaciones Industriales, 1956.

Martín Barbero Jesús

Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura

Fondo de cultura económica, Chile 2002.

Sunkel Guillermo

El Consumo cultural en América Latina

Santafé de Bogotá, Colombia 1999.

S. J. Taylor y R. Bogdan

Introducción a los métodos cualitativos

Ediciones Paidós, 2000.

Tarrés María Luisa (Coord.)

Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social México,

Miguel Ángel Porrúa, El Colegio de México FLACSO 2004.

Thompson, J.

Ideología y Cultura Moderna. Teoría crítica en la era de las comunicación de masas

México, UAM-Xochimilco, 1990.

Vidal Beneyto José

Alternativas populares a las comunicaciones de masas

España: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1979.

Hemerografía

Basado en el documental “Las últimas pulquerías del Centro Histórico”, Alberto Torres, 2007.

Becerra Lluvia, “El pulque, ancestral bebida obtenida del árbol de las maravillas”, Revista Nueva Antropología, Universidad Nacional Autónoma de México, noviembre, año/vol.X, número 034, Distrito Federal, México, pp.195-198.

Castillo Mariana, El pulque es mi vida, Reseñas 46, 2011, p. 2.

Costa Nieto Anasella, Adiós a la cantina, El Nivel y la pulquería Las Duelistas, México 16 de enero de 2008.

Delgado Magaña Nora J. "Veinte años no es nada para el estudio del consumo cultural en México, Estudio sobre las Culturas Contemporáneas, Universidad de Colima Colima, junio, año/vol. XIII, número 025, pp.41-48.

El pulque, ancestral bebida obtenida del árbol de las maravillas Revista Nueva Antropología, noviembre, año/vol. X, número 034 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México 1988 pp.195-198

Fournier García Patricia, Los hñähñü del Valle del Mezquital: maguey, pulque y alfarería, INAH, 2007.

Giménez, G. "La cultura como identidad y la identidad como cultura" Página personal de Gilberto Jiménez. Disponible en: <http://www.gimenez.com.mx/> Fecha de consulta: 15 de abril de 2008.

Hinke Nina, "Breve léxico del maguey", Ciencias, Universidad Nacional Autónoma de México, julio-septiembre, 2007, número 087, Distrito Federal, México, pp.24-26.

Jorge A. González Revista Diálogos, Los Frentes Culturales: Culturas, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida, 1981.

Méndez Hernández Claudia Constanza, " Comunicación e identidad: una aproximación al estudio del consumo", Universitas Humanística, Pontificia Universidad Javeriana, julio-diciembre, número 064, Bogotá, Colombia, pp.291-305.

Meyer Rodríguez José Antonio, Hábitos, prácticas y consumos culturales en la ciudad de Puebla, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Septiembre 2005.

Natera Guillermina/ Rosalba Tenorio/ Eugenia Figueroa/Guillermo Ruíz, Espacio urbano, la vida cotidiana y las adicciones: un estudio etnográfico sobre el alcoholismo en el Centro Histórico de la Ciudad de México, Salud Mental, agosto, año/vol.25, número 004 Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente, Distrito Federal, México pp17-31.

Narotzky Susana, El lado oculto del consumo, Cuaderno de Antropología Social, núm.26, 2007, pp. 21-39, Universidad de Buenos Aires Argentina.

Páramo Morales Dagoberto, El Consumo, factor clave. Pensamiento y Gestión, núm.28, enero-junio, 2010, pp.viii, Universidad del Norte Colombia.

Ramírez Rodríguez, Rodolfo, "La representación popular del maguey y el pulque en las artes, Cuicuilco, Escuela Nacional de Antropología e Historia México, enero-abril, 2007, Vol.14, Núm. 39, pp.115-149.

Reguillo Rossana, "Reseña de el consumo cultural en México" De Néstor García Canclini, Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Universidad de Colima Colima, año/vol.VI, número 018, México, pp.244-248.

Rossana Reguillo Reseña de "el consumo cultural en México" de Néstor García Canclini Estudios sobre las Culturas Contemporaneas, año/vol. VI, número 018 Universidad de Colima Colima, México 1994 pp.244-248.

Taylor, S.J. y Bogdan R. *Introducción*, 1987, p.100-132.

Ulises Chiprész, "El pulque se puso de moda", Revista Digital Independiente Voz Universitaria, Miércoles, 09 de marzo de 2011.

Urbiola Solís Alejandra Elizabeth y Vázquez G. Ángel Wilhelm, "La comunicación ritual como mecanismo de socialización en las organizaciones: identidad y regulación", Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, número 71

Vigliani Silvina, "Reseña de Los hñahñu del Valle del Mezquital: maguey , pulque y alfarería de Patricia Fournier García, Cuicuilco, Escuela Nacional de Antropología e Historia México, septiembre-diciembre, 2007, Vol.14, Núm. 41, pp.323-326

Víctor Manuel Delgadillo, Patrimonio urbano y turismo cultural en la Ciudad de México: Las chinampas de Xochimilco y el Centro Histórico, Andamios, Revista de investigación social, vol. 6. UNAM Núm. 12, diciembre, 2009. Pp.69-94

Internet

<http://redalyc.uaemex.mx/>

<http://www.razonypalabra.org.mx/>

<http://www.dgbiblio.unam.mx/>

<http://videos.eluniversal.com.mx/paginas/videosdet2641.html>

<http://ojerazul.blogspot.com/2008/01/adis-la-cantina-el-nivel-y-la-pulquera.html>

<http://miquelangelmorales-fotografos.blogspot.com/search/label/IRANYELA>

<http://miquelangelmoralex-bitacora.blogspot.com/2009/06/pulqueria-las-duelistas.html>

<http://www.bibliotecavasconcelos.gob.mx/>

ANEXOS

Nombre

Edad

Género

Ocupación

Escolaridad

Lugar de nacimiento

Etapas de vida (infancia, adolescencia, etc.)

Vida en familia (hermanos, padres)

Situación económica familiar

Trabajo

Familia (hijos, espos@)

Creencias religiosas

Cosas que disfruta en sus ratos libres

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque?

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez?

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)?

¿Tus amigos consumen pulque?

¿Algún integrante de tu familia consume pulque?

¿Con quién compartes el gusto por el pulque?

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana?

¿Existe algo que te relacione con el pulque?

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera?

¿Sientes una afinidad con esta bebida?

¿Por qué consumes pulque?

¿Consumes otras bebidas?

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida?

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta?

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque?

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto?

¿En qué lugares consumes pulque?

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta?

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción?

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar?

¿Por qué venir a las pulquerías?

¿Has hecho amistades en este lugar?

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque?

¿Cómo se vive el ambiente en las pulquerías?

¿Has conocido personas por consumir pulque?

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana?

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque?

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo?

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse?

¿Cómo ves al pulque en un futuro?

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo?

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería?

Entrevistas

Nombre: David

Edad: 31 años

Género: Masculino

Ocupación: Dj

Escolaridad: Licenciatura

Lugar de nacimiento: D.F.

Creencias religiosas: Ninguna

Cosas que disfruta en sus ratos libres: Beber pulque

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? Tomando con mis amigos

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? No

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? De consistencia extraña

¿Tus amigos consumen pulque? Sí

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? Sí

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Con los cuates

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? No

¿Existe algo que te relacione con el pulque? Mis raíces, mi cultura

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? No

¿Sientes una afinidad con esta bebida? Sí

¿Por qué consumes pulque? Me gusta el sabor

¿Consumes otras bebidas? Casi de todo cerveza, tequila, de todo

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? El sabor, es natural y nutritivo.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? A mis amigos les gusta no dicen nada

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? Un poco pero no quiero decir nada

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? Quizás dos veces por semana

¿En qué lugares consumes pulque? En la burra blanca, en CU, en Ecatepec.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? Son gustosos del pulque

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? Hay menos pulquerías pero no habrá extinción

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? En la burra blanca o en CU

¿Por qué venir a las pulquerías? Vengo cuando estoy de paso o cerca

¿Has hecho amistades en este lugar? Sí

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? Me siento cómodo

¿Cómo se vive el ambiente en las pulquerías? Es tranquilo

¿Has conocido personas por consumir pulque? Sí

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? Es la bebida de los dioses, es una bebida que tiene generaciones con nosotros, la tomaban nuestros antepasados

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? Para algunos sólo es moda

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? Quizás

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? Sí porque desaparece una parte de nuestras costumbres y cultura

¿Cómo ves al pulque en un futuro? En bajo consumo

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? Por los lugares que no son muy elegantes y por las cosas que se rumoran, dicen que el pulque es una bebida sucia.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? Las pulquerías son más baratas y más relajadas

Nombre: Luis

Edad:

Género: Masculino

Ocupación:

Escolaridad:

Lugar de nacimiento:

Creencias religiosas:

Cosas que disfruta en sus ratos libres: Leer, música, salir a dar el roll

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? Tomándolo

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? Por nadie, por gusto propio

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? Buen precio y buen sabor

¿Tus amigos consumen pulque? Con amigos

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? No

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Amigos

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? No

¿Existe algo que te relacione con el pulque? El pueblo en el que crecí

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? En la convivencia y el consumo

¿Sientes una afinidad con esta bebida? Sí mis raíces

¿Por qué consumes pulque? Me gusta el sabor

¿Consumes otras bebidas? Casi de todo

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? A muchas personas no les gusta ni el aroma, ni la consistencia, sólo eso.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? A mis amigos les gusta no dicen nada

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? Del maguey sale el aguamiel, luego se somete a una fermentación

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? Dos o tres veces a la semana, depende la ocasión

¿En qué lugares consumes pulque? En la burra blanca, en CU, en Ecatepec.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? Las personas que frecuentan últimamente las pulquerías son personas que lo hacen por moda, toda su vida la pasan así, pero no se dan cuenta

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? No creo que estén en peligro de extinción

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? Sí aquí el pulque está muy feo, es muy dulce eso provoca que duela la cabeza después de un rato de beberlo, además de que no me gustan los curados sólo el blanco y aquí no está bueno.

¿Por qué venir a las duelistas? Ya no vengo a las duelas, ésta pulquería yo la conozco de hace años y por eso ya no la frecuento, no me gusta.

¿Has hecho amistades en este lugar? Sí

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? No, como te dije antes, es un lugar que ya no me gusta.

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? Es ambiente que no me gusta, si yo viniera diario me deprimiría

¿Has conocido personas por consumir pulque? Sí

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? Claro es la bebida que tomaban nuestros ancestros, refleja la identidad de un pueblo, la resistencia y las raíces.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? Moda, moda, moda

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? No, pienso que la gente que está adquiriendo el gusto por el pulque pronto lo abandonará por otra cosa

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? Es una fuente de ingresos para muchas personas además de representarnos ante el mundo como una bebida única.

¿Cómo ves al pulque en un futuro? Como ahora

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? Las cervezas son enemigas del pulque, por ello se crea el desprestigio, las mismas personas que lo beben luego rumoran cosas en su contra.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? Por que se puede beber pulque

Nombre: Miguel Bravo Ramírez

Edad: 69 años

Género: Masculino

Ocupación: Ayudante de la pulquería

Escolaridad: Tercero de secundaria

Lugar de nacimiento: D.F.

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? Su primer acercamiento con el pulque fue tomándolo tenía 17 o 18 años

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? nadie lo influencio para consumirlo, lo hizo por gusto, se reunía en la colonia donde el vivía con unos diez chamacos y había una pulquería afuera de donde se reunían, se sentaban ahí afuera a platicar y ahí empezó todo, pero no nos dejaban entrar porque estábamos chamacos, después se hizo amigo del que atendía y ya podía entrar a vacilar pero sólo de entrada por salida, no me quedaba mucho tiempo más anteriormente no dejaban entrar hasta los 21 años ya luego a los 18.

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? En su primera impresión del pulque dice que no le gustó porque sabía mal y no le gustaba, lo tomaba por chamaco, por andar con lo cuates.

¿Tus amigos consumen pulque? Mis amigos sí consumen pulque tengo muchos y todos consumen pulque en ese entonces también consumían pulque, empezamos desde chamacos

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? los integrantes de su familia no lo consumían antes, ni ahora , nunca.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Amigos

Ya después tenía mi trabajo, me case, seguía con mi trabajo que tenía yo, empecé a ir a la pulquería y le agarre el gusto. En un principio él tenía un tallercito se puede decir de carpintería pero no era carpintería hacía tacones de madera, lo deje por meterme a trabajar a la pulquería ¿era mejor el trabajo? No lo que pasa es que a esa edad yo tenía como 20 años y empecé tomando un palquito después me hice adicto al alcohol, fui alcohólico y mediante el alcoholismo fue el trabajo que tenía y y me la vivía yo en la pulquería tomando estaba de encargado acá por la 20 de noviembre, el encargado de la pulquería se hizo amigo mío porque yo estaba siempre tomando hacía mi trabajo pero andaba yo siempre borracho y me dijo el encargado de ahí de la pulquería porque yo a pesar de que estaba yo borracho me acomedía a levantar los vasitos ya les ayudaba a llevarlos, después me dijo el encargado ya que te gusta trabajar aquí vente a trabajar y ya me quede a trabajar ahí de lava vasos, ahí empezó y la pulquería se llamaba el rancho seco, ya no existe fue una pulquería ya muy vieja, tiene 5 años trabajando en las duelistas llegó a los 64 años

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? ¿Existe algo que te relacione con el pulque? ¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? el pulque tiene lugar en su vida cotidiana porque ya transcurrió el tiempo y me dedique de plano a trabajar la pulquería ya después ya no era lava vasos empecé a meterme a despachar a la barra ya después el patrón me dio una pulquería para que yo la trabajara el dueño de rancho seco, el tenía nueve pulquerías y de esas nueva el vio que yo le echaba ganas y me dio una nomás que no me la dio de lleno por el alcoholismo yo tomaba

mucho y ya nomás me daba oportunidades de trabajar cuando estaba yo sobrio mientras andaba yo borracheando.

¿Sientes una afinidad con esta bebida? Bueno llego un momento en que ya no tuve que tomar, osea me enferme del alcoholismo y de eso tiene 20 años que no tomo nada de nada, se me antoja pero me hace mucho daño, ahora tengo más conciencia y la experiencia en aquel tiempo era yo inexperto era joven y deje de beber porque mi familia me dejo

¿Por qué consumes pulque? Ya no toma

¿Consumes otras bebidas? Vino

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? Yo creo que la salud, me parece que es más saludable con el vino siempre andas mal

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? Ya no lo consumo

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? Un poquito, el pulque viene del maguey, primero es aguamiel, lo sacan del maguey, lo dejan fermentar

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto?

¿En qué lugares consumes pulque?

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? Ahorita todo está bien.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? Dice que las pulquerías están en peligro de extinción, hay unas que todavía están, pero no es tanto es que los dueños de las pulquerías unos ya se fastidiaron, otros ya se murieron y los hijos de los dueños no le entran a las pulquerías.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar?

¿Por qué venir a las duelistas?

¿Has hecho amistades en este lugar?

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque?

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? Aquí se vive bien el ambiente muy distinto a otros lados, este lugar es distinto a otros porque aquí hay mucha tranquilidad, hay armonía, no hay pleitos, no hay problemas y antes lo que tenían las pulquerías es que eran muy problemáticas.

¿Has conocido personas por consumir pulque?

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? Sí, no sé porque pero estoy convencido de ello.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? Pues que van pa allá, yo pienso que les conviene más a los jóvenes tomar pulque que drogarse que tomar vino yo te digo de la experiencia que ya tuve ya pase por el alcoholismo.

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? si

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? Sí tiene importancia pero no pasa nada.

¿Cómo ves al pulque en un futuro?

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? En qué basas el desprestigio, porque las personas dicen que está contaminado, no mira te voy a explicar el pulque es una de las bebidas que debe estar más limpio todo, si los recipientes donde se elabora el pulque están un poco sucios se corta el pulque, se echa a perder ahora te imaginas si le echan excremento que puede pasar, echas a perder todo el producto.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería?

Una porque ya hay pocas pulquerías, otra por el ambiente, la música, antes el ambiente en una pulquería estaba difícil de eso que te platico tenía yo veintitantos años ya voy a cumplir 70 y no nomás es una pulquería en la que he trabajado he trabajado en muchas, su experiencia más grata es en las duelistas, pretendo quedarme aquí hasta que me corran, pero se siente a gusto, ha hecho amistades, más anteriormente las pulquerías era pelear, había que poner el orden a base de pelear por los clientes, era puro cliente pesado, les decías algo y ya te estaban golpeando tenías que imponerte a base de fuerza yo perdí mis dientes porque me los tiraron, también tengo mal un ojo y fue en la pulquería también, actualmente vive con su familia sí como ví que ya de aquí me podía mantener me quede aquí.

Nombre: Arturo Chaparro

Edad: 70 años

Género: Masculino

Ocupación: Soldador

Escolaridad: Segundo de secundaria

Lugar de nacimiento: D.F.

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? Su primer acercamiento fue por su padre, veía a su papá tomando pulque desde que estaba morro.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? no fue influenciado por nadie para consumirlo por primera vez. Cuando mi papá tomaba de ahí nos daba la probadita

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? su primera impresión es que sabe rico.

¿Tus amigos consumen pulque? casi todos sus amigos consumen pulque.

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? Dentro de los integrantes de su familia que consumen pulque se encuentran su papá que ya falleció, sus hermanos.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Hermanos

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? No tiene lugar en su vida cotidiana

¿Existe algo que te relacione con el pulque? es bueno para la diabetes no tengo diabetes pero para prevenirlo.

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera?

¿Sientes una afinidad con esta bebida? Si

¿Por qué consumes pulque? Le gusta

¿Consumes otras bebidas? consume otras bebidas como cerveza, brandy, tequila casi de todo.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? cree que el pulque ofrece algo que no puede ofrecer ninguna otra bebida como las vitaminas es más natural.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? Nada

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? Poco

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? A veces

¿En qué lugares consumes pulque? Aquí

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? Es gente sencilla

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? Cree que las pulquerías están en peligro de extinción se han ido cerrando muchas.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? prefiere consumir pulque en otro lugar en los tinacales esta más sabroso.

¿Por qué venir a las duelistas? por qué venir a las duelistas porque seguido estamos en la junta de conciliación y nos pasamos para acá.

¿Has hecho amistades en este lugar? no ha hecho amistades en este lugar.

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? ¡claro que sí!

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? rico me siento cómodo.

¿Has conocido personas por consumir pulque? Si

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? sí es lo importante.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? sobre los nuevos consumidores está bien para que vayan aprendiendo lo que es bueno y jamás lo van a soltar.

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? cree que sí está resurgiendo el gusto por el pulque.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? considera de importancia que el pulque no deje de consumirse que no se acabe, te avientas un pedazo de carne.

Nombre: Mario Victoria López

Edad: 73 años

Género: Masculino

Ocupación: Soldador

Escolaridad: Primaria

Lugar de nacimiento: Xalapa Veracruz

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? consume pulque desde los 7 años

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? No

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? Sabroso

¿Tus amigos consumen pulque? Sí

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? Su mamá

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Familia y amigos

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? No

¿Existe algo que te relacione con el pulque? Mis raíces la cultura

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? Por el gusto

¿Sientes una afinidad con esta bebida? Sí

¿Por qué consumes pulque? Es sabroso

¿Consumes otras bebidas? Sí

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? porque es una cosa muy natural que dios nos dio.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? Pues no le gusta

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? Poco

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? Cuando puedo

¿En qué lugares consumes pulque? Aquí en las Duelistas

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? Saben, conocen

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? el gobierno está dejando que se muera esa tradición yo he ido a tomar mucho pulque aquí por ruben olivares ahora esas pulquerías ya las cerraron las únicas que existen es esta y otras poquitas por allá, esta pulquería tiene como 50 años 60 años, yo aquí venía a tomar con mi papá tenía 7 años.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar?

¿Por qué venir a las duelistas? yo aquí venía a tomar con mi papá tenía 7 años.

¿Has hecho amistades en este lugar? Sí

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? Claro

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? Muy bien

¿Has conocido personas por consumir pulque? Sí

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? Sí es nuestro

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? Harán que resurja

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? Sí

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? Sí

¿Cómo ves al pulque en un futuro? Ve al pulque en un futuro como la bebida más rica, nadarás que la juventud piensa que date cuenta que huele su espuma es como un pedazo de carne.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? se desprestigia al pulque porque la juventud se va a echar sus tragos a las grandes cantinas es una política de millonarios el que toma pulque no va a tomar allá al bar , a mí por eso no me gusta el vino yo veo botellas muy lujosas,

muy bonitas pero es más la presentación que lo que ofrece pero hacen mucho daño por eso la grandes crudas una cosa un vino sabroso no le da cruda pero un vino adulterado.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? Me gusta

Nombre: Alcides Luviano

Edad: 31 años

Género: Masculino

Ocupación: Aviador

Escolaridad: Licenciatura trunca

Lugar de nacimiento: D.F.

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? el primer acercamiento con el pulque fue cuando tenía 15 años había una pulquería ahí en degollado ahí a un costado del tianguis cultural del Chopo y pues en ese tiempo no trabajaba y los fines de semana trabajaba en un antro para ganar una lanita con la que nos alcanzaba para echarnos un pulquito blanco en esa época no había tanto curado.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? no fue influenciado por nadie para consumir pulque porque realmente nuestras raíces culturales siempre lo han dado todo.

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? las raíces la planta de donde viene el pulque, lo consume por tradición, su primera impresión: Yo veía como fermentaba el pulque, como nos servían esos frescos y ricos pulque la verdad yo lo disfrutaba mucho, con su salesita y pa dentro.

¿Tus amigos consumen pulque? La mayoría de sus amigos consumen pulque, las chavas son las que son medio fresas pero ya hay muchas que lo consumen.

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? Algún integrante de tu familia consume pulque: sus abuelitos que son de Pachuca su mamá y para la digestión es buenísimo.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Familia y amigos.

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana: pues aquí vienes y te echas un traguito y el curado también está bueno en misterios también hay una pulquería donde está bien rica.

¿Existe algo que te relacione con el pulque? Mis raíces, mi cultura

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? Porque soy mexicano mis raíces

¿Sientes una afinidad con esta bebida? Sientes una afinidad con esta bebida más que afinidad simplemente el gusto de sentir ese sabor en la boca, paladear, degustar.

¿Por qué consumes pulque? Es como un brebaje ayuda a la digestión.

¿Consumes otras bebidas? me gusta mucho el whisky la cerveza.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? el pulque ofrece algo que no ofrece otra bebida: la buena digestión y la naturalidad que te da y obviamente es mexicano.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? dicen que me va crecer la panza que me voy a poner como homero Simpson, pero eso se quita con un buen ejercicio, si te gusta el vicio haz ejercicio.

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? Lo que te dije de la fermentada

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? Ahorita ya no, porque trabajo pero sí una vez cada ocho días sí me gusta

¿En qué lugares consumes pulque? En las duelistas, los tlaxcaltecas, cuando voy a Teotihuacán.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? Ahorita ya hay pulquerías que están very very nice y cada día va creciendo más la banda le gusta busca sentir la tradición mexicana y la cosa es hacer esto no? Porque los mexicanos tenemos esto y más.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? Yo creo que sí pero ya la bandita como que ya por todos lados más normal que te ofrezcan un pulquito una buena botanita y orale, ya sea blanco te compras unas guayabitas y orale.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? Pues si sales a dar la vuelta al rancho a real de catorce te sabe más, porque hay comunicación con la naturaleza.

¿Por qué venir a las duelistas? Porque vivo por aquí yo soy de Tlatelolco y es lo que me queda más cerca venimos en bicicleta.

¿Has hecho amistades en este lugar? Uyyyy si te contará tal vez si te contara este lugarcito.

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? Sí obviamente el lugar está bonito hay bandita bonita de todo ¿no?

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? Bien padre, buena vibra. Pues así es una convivencia una rockolita de todo no? Hay para todos.

¿Has conocido personas por consumir pulque? Sí, muchas.

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? Claro mis raíces, mis tradiciones, mi cultura. Obviamente porque es lo que nos identifica como mexicanos, el pulque nuestras raíces, deberíamos tomar más pulque que cervezas que el gobierno nos está cobrando por tomárnoslo.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? Está bien porque no sólo van a tomar una bebida que embriaga sino que también van a tomar algo que les ayuda a una buena digestión.

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? Si de hecho a mis abuelitos siempre lo han tomado te digo que son de Hidalgo y ninguno me ha negado un pulque cuando llego a la casita.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? No jamás va pasar eso porque tenemos todo aquí en México los gringos son los que se quieren adueñar, los italianos, los franceses vienen y compran terrenos porque saben que tenemos todo aquí.

¿Cómo ves al pulque en un futuro? Igual que ahora, quizás con más clientes.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? Los dueños son los que luego llegan a limitar el acceso por diversas circunstancias.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? Como te menciono es un lugar tradicional yo soy totalmente de aquí del centro me encanta Tlatelolco, tepito, el centro tenemos todo no nos falta nada.

Nombre: Carlos Aguilar

Edad: 32 años

Género: Masculino

Ocupación: Empleado en un hospital

Escolaridad: Preparatoria

Lugar de nacimiento: D.F.

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? pues cuando estaba muy niño con mi padre que me llevo a una pulquería la primera vez.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? no fue influenciado por nadie para consumir pulque por primera vez.

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? su primera impresión fue que estaba un poco fuerte al principio el sabor pero después como que te acostumbras al saborcito, dependiendo del sabor del pulque.

¿Tus amigos consumen pulque? sus amigos consumen pulque son bien briagos toda la vida han consumido pulque.

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? por el momento ningún integrante de su familia consume pulque.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? sólo comparte el gusto por el pulque con sus amigos.

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? el pulque no tiene lugar en su vida cotidiana.

¿Existe algo que te relacione con el pulque? existe algo que lo relaciona con el pulque dice que tal vez el pueblo.

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? los guerreros.

¿Sientes una afinidad con esta bebida? no siente una afinidad con la bebida pero le gusta.

¿Por qué consumes pulque? me agrada el sabor por eso lo consume.

¿Consumes otras bebidas? sí consume otras bebidas la cerveza pero más el pulque.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? el pulque ofrece vitaminas es como un elixir un afrodisíaco eso es lo que no pueden ofrecer otras bebidas.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? las personas que no lo consumen opinan que el sabor en la boca es muy fuerte como se fermenta en tu estómago el aliento es algo fuerte, pero en general no les causa ninguna molestia.

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? sobre la elaboración del pulque sabe que viene del maguey se fermenta, se pone a curar y ya con algún tipo de fruta se hace algún tipo de curado.

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? No consume pulque frecuentemente pero cuando puede consume un chingo. Consume como cada quince días, tres veces por mes.

¿En qué lugares consumes pulque? consume pulque en una pulquería o con un señor que vende en un diablito ahí por donde vive.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? Opina que las personas que consumen pulque y frecuentan las pulquerías están muy bien el pulque es rico, la gente es tranquila ya no es como antes que olía mal, sobretodo que olían mal, ahorita ya no es así.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? Cree que las pulquerías están en peligro de extinción sólo si el pulque no es muy bueno sí puede extinguirse sino va trascender como las duelistas.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? Prefiere consumir pulque en otro lugar por ejemplo los pueblos en Pachuca Hidalgo originalmente es el pulque que más me encanta.

¿Por qué venir a las duelistas? Porqué se me hace un lugar muy tranquilo, yo soy de aquí de Tlatelolco y conozco todo el centro a mí el centro me enamora incluyendo esta pulquería.

¿Has hecho amistades en este lugar? A hecho amistades en este lugar hasta amores inclusive también.

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? me siento guerrero me siento yo.

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? El ambiente en las duelistas se vive tranquilo gente woow hacen entrevistas como estas, tranquilo el ambiente bonito.

¿Has conocido personas por consumir pulque? Sí.

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? El pulque tiene importancia dentro de la cultura mexicana, por supuesto como te dije es como un elixir te ayuda en un aspecto sexual si lo quieres ver tiene rendimiento muchas cosas a parte de que tiene muy buen sabor .

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? Opina que los nuevos consumidores de pulque lo consuman solamente sí les gusta no por compromiso ni nada porque les puede agarrar asco o un buen gusto.

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? Cree que sí está resurgiendo el pulque pero no a todos les gusta un 35% sí y un 65% no, se ha perdido esa costumbre.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? Considera de importancia que el pulque deje de consumirse: Si se acaba el pulque se acaba México.

¿Cómo ves al pulque en un futuro? Lo veo en latas comercializado en tiendas pero nada que ver, está creciendo el mercado pero no como debe de ser originalmente, en una buena pulcata fermentado con un gran sabor en su jarrito al punto.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? No cree que se desprestigien simplemente el olor, había aserrín por todo el piso estaba horrible ahora han cambiado ese método, ya está más limpio el pulque sabe de otra manera.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? Se viene a la pulquería porque a pesar de tantas ofertas no es lo mismo comprar una lata de pulque en un oxxo en un seven que venírtelo a tomar aquí a la pulquería esa es la gran diferencia.

Nombre: Sayaed hernandez landa

Edad:17

Género:femenino

Ocupación: estudiante

Escolaridad:preparatoria

Lugar de nacimiento:edo de mexico

Creencias religiosas: católica y positivista

Cosas que disfruta en sus ratos libres: escuchar música leer videojuegos conocer nuevas cosas

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? Familiares que lo consumen

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? no

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? La consistencia es un poco rara el precio es accesible y la elaboración me parece artesanal

¿Tus amigos consumen pulque? si

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? Si mis abuelos y tíos

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Con amigos y familiares

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? no

¿Existe algo que te relacione con el pulque? Si un proyecto en un futuro

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? si

¿Sientes una afinidad con esta bebida? no

¿Por qué consumes pulque? Pues para probar algo nuevo

¿Consumes otras bebidas? si

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? Que es una bebida muy única en el país además de que su elaboración es muy artesanal y tradicional e historica

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? Yo creo que todos deben abrirse a nuevas experiencias y probar las cosas para saber si en realidad les gusta o no además de que su punto de vista es algo muy personal

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? Un poco lo vi en un programa

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? no

¿En qué lugares consumes pulque? En pueblos y pulcatas

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? Me parece que es una alternativa y la gente que asiste ahí es muy relajada y tiene una buena vibra

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? no

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? no

¿Por qué venir a las pulquerías? Porque el pulque tiene buen sabor hay un buen ambiente y el lugar es llamativo

¿Has hecho amistades en este lugar? si

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? si

¿Cómo se vive el ambiente en las pulquerías? Muy padre porque toda la gente es buena onda

¿Has conocido personas por consumir pulque? si

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? si

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? Que esta bien porque así esta tradición va a trascender

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? Si

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? Si porque moriría una tradición de hace muchos años

¿Cómo ves al pulque en un futuro? Que va a seguir existiendo

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? Que la gente es muy cerrada y lo ve mal

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? Para conocer divertirse y consumir algo diferente.

Nombre: Carlos Yahir Ramírez Sánchez

Edad: 16 años

Género: Masculino

Ocupación: Estudiante

Escolaridad: Preparatoria

Lugar de nacimiento: D.F.

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? el primer acercamiento con el pulque fue por una amiga.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? fue influenciado por esta amiga para consumir pulque por primera vez.

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? primera impresión está delicioso todo.

¿Tus amigos consumen pulque? sólo algunos de sus amigos consumen pulque.

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? algún integrante de su familia sí consume pulque.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Comparte el gusto por el pulque con su hermano, con su abuelito y su tío.

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? tiene lugar en su vida cotidiana por el consumo.

¿Existe algo que te relacione con el pulque? El gusto por el pulque.

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? Sí

¿Sientes una afinidad con esta bebida? Siente una afinidad por esta bebida sí mis raíces.

¿Por qué consumes pulque? Consume pulque porque le gusta el sabor.

¿Consumes otras bebidas? sí consume otras bebidas cerveza, whisky, ron, mezcal.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? lo que le ofrece el pulque que no puede ofrecerle ninguna otra bebida- nutrientes.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? la gente que consume pulque opina que es asqueroso.

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? sabe que sale del maguey.

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? consume pulque frecuentemente casi del diario.

¿En qué lugares consumes pulque? consume pulque en las pulquerías y en otra pulquería que está cerca de su casa.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? dice que son personas de buen gusto.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? cree que las pulquerías están en peligro de extinción por las personas que no saben y no se quieren arriesgar a probar algo nuevo.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? prefiere consumir pulque en otro lugar sí el lugar le queda cerca.

¿Por qué venir a las dulcerías? viene a las dulcerías porque es la más cercana a su escuela

¿Has hecho amistades en este lugar? ha hecho amistades en este lugar.

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? se siente parte de este lugar cuando viene a beber pulque.

¿Cómo se vive el ambiente en las dulcerías? el ambiente en las dulcerías se vive muy bien es un ambiente alegre.

¿Has conocido personas por consumir pulque? ha conocido personas por consumir pulque.

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? el pulque tiene importancia dentro de la cultura mexicana porque es lo que tomaban nuestros ancestros.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? yo soy de ellos soy joven estamos fomentando el consumo del pulque.

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? le parece que el consumo del pulque está resurgiendo porque a pesar del número de dulcerías más gente las frecuenta.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? considera de importancia que el pulque deje de consumirse porque se perdería mucho de nuestras raíces.

¿Cómo ves al pulque en un futuro? ve al pulque en un futuro con una dulcería grande, con muchos jóvenes y adultos.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? cree que uno de los motivos para desprestigiar a las dulcerías y al pulque por su ubicación como está en un callejoncito mucha gente no se arriesga a meterse a este tipo de lugares o por ejemplo porque a muchas personas no les gusta dicen que está muy baboso su textura.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una dulcería? viene a la dulcería porque le queda más cerca de pesar de todas las ofertas en cuanto a lugares.

Nombre: Sergio Rodríguez de San Miguel Martínez

Edad: 16 años

Género: Masculino

Ocupación: Estudiante

Escolaridad: Preparatoria

Lugar de nacimiento: D.F.

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? su primer acercamiento con el pulque fue con un tío y con su amigo.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? sí fue influenciado para consumir pulque por su tío y por su amigo.

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? primera impresión el sabor le gusta mucho y el precio está muy bien porque otros tipos de licores son muy caros.

¿Tus amigos consumen pulque? algunos de sus amigos consumen pulque.

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? integrantes de su familia consumen pulque sus abuelitos y algunos tíos.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Amigos y familia.

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? el pulque tiene lugar en su vida cotidiana.

¿Existe algo que te relacione con el pulque? no existe nada que lo relacione con el pulque.

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? el pulque no se integra a su vida de ninguna manera.

¿Sientes una afinidad con esta bebida? siente una afinidad por la bebida porque la prefiere sobre otras bebidas.

¿Por qué consumes pulque? consume pulque porque le gusta como sabe más que nada.

¿Consumes otras bebidas? consume otras bebidas como el ron, whisky, tequila, cognac.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? los nutrientes.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? lo que opinan las personas por su gusto en especial aquellos que no lo consumen.

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? sí sabe sobre la elaboración del pulque sabe que se extrae del maguey el aguamiel y se pone a fermentar.

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? consume pulque frecuentemente como unas cuatro veces a la semana.

¿En qué lugares consumes pulque? consume pulque en las duelistas y en el Nacional Mexicano.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? son amigables y las pulquerías están bien debemos conservar las raíces mexicanas.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? cree que las pulquerías están en peligro de extinción porque ya no hay tanta difusión del pulque como antes que había demasiado pero ahorita ya no debido también a la venta de diferentes alcoholes que ya hay en el mercado.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? No prefiere consumir pulque en otro lugar las Duelistas están bien.

¿Por qué venir a las duelistas? porque lo elaboran bien.

¿Has hecho amistades en este lugar? Sí

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? se siente parte de este lugar cuando viene a beber pulque.

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? el ambiente en las duelistas muy amigable todo.

¿Has conocido personas por consumir pulque? sí ha conocido personas por consumir pulque.

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? para él si tiene importancia el pulque dentro de la cultura mexicana porque el pulque es de México.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? nuevos consumidores de pulque-está bien, no tengo mucha opinión.

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? cree que el consumo el pulque está resurgiendo pero a paso muy lento porque otras bebidas se consumen más.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? considera de importancia que deje de consumirse porque es algo de México endémico muy nuestro.

¿Cómo ves al pulque en un futuro? ve el futuro del pulque incierto.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? cree que el desprestigio viene por algunas pulcatas y por la fama que se le hace porque se dice que se fermenta con excremento.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? existiendo otras ofertas ir a la pulquería porque sabe bien y atienden bien.

Nombre: Hillary Gómez Fuentes

Edad: 17 años

Género: Femenino

Ocupación: Estudiante

Escolaridad: Preparatoria

Lugar de nacimiento: D.F.

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? su primer acercamiento fue hace unos días unos amigos la llevaron a un puesto y lo probó.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? no fue influenciada por nadie fue simplemente curiosidad.

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? su primera impresión fue precio accesible y consistencia babosa.

¿Tus amigos consumen pulque? algunos de sus amigos consumen pulque.

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? algunos integrantes de su familia consumen pulque abuelitos y sus papás.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Amigos y familia.

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? No tiene lugar en su vida cotidiana

¿Existe algo que te relacione con el pulque? La convivencia con las personas

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? Por mis amistades

¿Sientes una afinidad con esta bebida? Siente una afinidad con el pulque solamente por la raíces.

¿Por qué consumes pulque? Por curiosidad

¿Consumes otras bebidas? Sí, whisky, cerveza, vodka.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida?

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? la gente a la que no le gusta el pulque se le hace desagradable pero respetan.

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? la consistencia.

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? No, sólo dos veces

¿En qué lugares consumes pulque? obviamente en el establecimiento que lo vende.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? pues a primera impresión tenía una impresión muy diferente a como es pero ahora ya sé como es y está amigable el ambiente.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? Sí creo que la pulquería está en peligro de extinción.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? como apenas lo está consumiendo no prefiere consumirlo en otro lugar dice que en las duelistas está bien. Viene a las duelistas porque unos amigos las invitaron, sus amigos vienen muy seguido,

¿Por qué venir a las duelistas? en las duelistas le parece bien el ambiente

¿Has hecho amistades en este lugar? Conocidos

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? dice que se siente parte de este lugar.

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? dice que el ambiente en las duelistas se vive muy muy sociable.

¿Has conocido personas por consumir pulque?

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? Claro, porque nuestros antepasados consumían esta bebida.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? está bien que sigan conservando nuestras raíces.

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? pues me cuesta creerlo pero sí, porque somos una nueva generación y es una bebida muy vieja, pero hay mucha gente joven que lo está consumiendo incluso en este lugar hay muchos chavos.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? pues sí es algo vital de la cultura.

¿Cómo ves al pulque en un futuro? yo creo que extinto pero las nuevas generaciones estamos tratando de conservarlo.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? cree que se desprestigia al pulque porque los lugares donde se consumen no están en una buena zona.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? porque mis amigos me invitaron y el ambiente está muy padre.

Nombre: Mellany Morales

Edad: 17 años

Género: Femenino

Ocupación: Estudiante

Escolaridad: Preparatoria

Lugar de nacimiento: D.F.

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? primer acercamiento con el pulque por su papá que compra y algunas veces le invita pero nunca le había gustado hasta hoy su primer vez en las duelistas.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? influenciada por su papá y sus amigos.

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? primer impresión del precio no me preocupe pero el sabor que sabía muy baboso.

¿Tus amigos consumen pulque? sus amigos consumen pulque vienen casi todos los días.

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? integrantes de su familia que consumen pulque su papá y su cuñada.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Amigos y familia.

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? No

¿Existe algo que te relacione con el pulque? No

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? No

¿Sientes una afinidad con esta bebida? No

¿Por qué consumes pulque? consume pulque porque le dieron a probarlo y sabe rico y por venir con sus amigos.

¿Consumes otras bebidas? sí consume otras bebidas lo que le den, cerveza, whisky, vodka, margaritas.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? diferente a otras bebidas el sabor y que es más natural.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? la gente que no consume dice que está muy feo, sabe feo, que es para nacos.

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? no sabe nada sobre la elaboración.

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? no consume pulque frecuentemente.

¿En qué lugares consumes pulque? consume pulque sólo en su casa alguna vez y en las duelas por primera vez.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? opina que algunas están muy feas pero en las duelistas está bien el ambiente.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? no cree que las pulquerías estén en peligro de extinción.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? si tiene oportunidad de consumir pulque en otro lugar lo hará.

¿Por qué venir a las duelistas? viene a las duelas porque la invitaron.

¿Has hecho amistades en este lugar? Es la primera vez que viene y ya hizo conocidos.

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? Me siento cómoda no se siente parte del lugar porque es su primera vez.

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? se vive un buen ambiente en las duelas por la música, los chavos.

¿Has conocido personas por consumir pulque? Sí

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? tiene importancia el pulque dentro de la cultura simplemente porque ya tiene muchos años de existir.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? Se puede decir que sí, está bien que las nuevas generaciones consuman pulque

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? Sí

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? Sí

¿Cómo ves al pulque en un futuro? no ve al pulque en un futuro.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? motivos de desprestigio por la zona porque les da miedo entrar porque están muy feos.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? viene a la pulquería por convivir con sus amigos.

Nombre: Amayrani Corona Pacheco

Edad: 18 años

Género: Femenino

Ocupación: Estudiante

Escolaridad: Preparatoria

Lugar de nacimiento: D.F.

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? primer acercamiento con el pulque aquí la primera vez con ustedes y me pareció muy bien ambiente.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? no fue influenciada por nadie para consumir pulque ella tenía la curiosidad de probar.

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? precio el sabor le pareció muy bien y le gustó más el de avena el precio está bien no es muy caro todas las personas pueden comprarlo.

¿Tus amigos consumen pulque? Sí

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? algunos primos y algunos tíos les gusta mucho el pulque.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Amigos y familia

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? No

¿Existe algo que te relacione con el pulque? sí las tradiciones mexicanas.

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? La cultura

¿Sientes una afinidad con esta bebida? siente una afinidad por la bebida porque al probarlo siento más que nada la cultura y los distintos sabores que nos muestra el mismo país.

¿Por qué consumes pulque? consume pulque porque sabe rico.

¿Consumes otras bebidas? consume otras bebidas rara vez.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? cree que el pulque puede ofrecer algo que no ofrece ninguna otra bebida el espesor, la calidad más que nada los ingredientes que lleva cada uno.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? pues yo creo que a los que no les gusta tienen que respetar la decisión cada quien toma lo que quiere y si a mí me gusta lo voy a tomar.

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? no sabe nada sobre la elaboración del pulque.

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? no consume pulque frecuentemente.

¿En qué lugares consumes pulque? Pulquerías

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? depende del lugar y de la gente que las frecuenta las personas que vienen son personas que les gusta mucho esto porque hay personas que se ponen sus moños y dicen no yo no voy a una pulquería y el ambiente está muy bien.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? cree que si no se les da un empujón yo creo que sí.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar?

¿Por qué venir a las pulquerías? por qué venir a las pulquerías por el sabor y el precio.

¿Has hecho amistades en este lugar? Está conociendo personas

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? a pesar de ser su primera vez en las pulquerías se siente parte del lugar porque la gente es muy amigable.

¿Cómo se vive el ambiente en las pulquerías? el ambiente en las pulquerías es la fiesta, el ambiente y buena plática.

¿Has conocido personas por consumir pulque? Sí he conocido

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? tiene importancia en la cultura mexicana por las tradiciones y la cultura.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? está bien porque así nos abrimos más fronteras para más cosas y no quedarnos con una sola expectativa de algo.

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? Sí.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? considera de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse porque en otros países se valora realmente.

¿Cómo ves al pulque en un futuro? no creo que tenga una extinción como tal pero tal vez la gente ya no lo consuma tanto.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? el desprestigio del pulque y lugares de consumo es más que nada la ubicación del lugar y por la situación del país que no está en un buen momento y las personas que consumen mucho alcohol.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? existiendo más ofertas vengo a las duelas por el precio, la atención y es un buen lugar para venir y disfrutar.

Nombre: Anna Martínez

Edad: 18 años

Género: Femenino

Ocupación: Estudiante

Escolaridad: Licenciatura

Lugar de nacimiento: D.F.

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? primer acercamiento con sus amigas hace 6 meses.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? fue influenciada por sus amigas para consumir pulque.

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? primer impresión barato pero no muy bueno porque se me hacía muy baboso.

¿Tus amigos consumen pulque? sus amigos sí consumen pulque demasiado.

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? ningún integrante de su familia consume pulque.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Amigos

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? No

¿Existe algo que te relacione con el pulque? Mis raíces, mi cultura, mi identidad mexicana.

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? Por la convivencia.

¿Sientes una afinidad con esta bebida? Sí, siento una afinidad.

¿Por qué consumes pulque? consume pulque porque es muy muy rico.

¿Consumes otras bebidas? Sí, cerveza.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? el pulque ofrece un sabor que no puede ofrecer ninguna otra bebida.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? que cómo me puede gustar si es muy baboso y huele feo.

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? No sabe sobre la elaboración.

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? consume pulque frecuentemente cada semana.

¿En qué lugares consumes pulque? sólo consume pulque en las duelistas.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? depende de la pulquería porque hay pulquerías en las que sólo van viejitos y está es como más juvenil.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? No creo

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? No

¿Por qué venir a las duelistas? viene a las duelas porque es muy lindo el trato las personas.

¿Has hecho amistades en este lugar? ha hecho amistades en este lugar demasiadas muchas pues.

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? se siente parte de este lugar cuando viene a consumir pulque.

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? el ambiente en las duelas es muy fresco muy relajado

¿Has conocido personas por consumir pulque? Sí

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? el pulque tiene importancia en la cultura mexicana porque son nuestras raíces como mexicanos.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? los nuevos consumidores de pulque están muy bien porque siguen con la tradición y así no muere.

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? Sí lo creo.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? considera de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse porque es algo que traemos de tradición y sería muy feo que desapareciera.

¿Cómo ves al pulque en un futuro? ve al pulque igual porque hay muchas personas que lo están consumiendo entonces va de generación en generación.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? cree que el desprestigio se debe a las personas que no les gusta el pulque entonces empiezan a hablar mal de las pulquerías y decir que sabe mal.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? existiendo tantas ofertas ella viene a la pulquería porque todo es más calmado la gente es más relajada y todos son muy aliviados.

Nombre: Ignacio Hernández Espíndola

Edad: 64 años

Género: Masculino

Ocupación: Prepara los curados en las Duelistas

Escolaridad: Tercero de primaria

Lugar de nacimiento: Orizaba Veracruz

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? su primer acercamiento con el pulque hace treinta años a base de unos compañeros se metieron a tomar a las pulquería empecé a enrolarme con los pulqueros y ya empecé a trabajar en eso.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? no fue influenciado por nadie para consumir pulque por primera vez fue por gusto.

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? primera impresión antes el pulque blanco era más barato costaba como 4 o 5 pesos el litro él sólo tomaba blanco y asegura que siempre ha habido muchos curados, siempre han existido muchos curados, a él siempre le gusto más el pulque blanco.

¿Tus amigos consumen pulque? Sí

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? sus yernos toman pulque tiene 4 se van a los pueblos a tomar pulque delante de Puebla.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Familia y amigos

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? el pulque tiene lugar en su vida cotidiana por su trabajo, pero no lo toma porque ahorita está jurado ya tiene un año, no tomaba mucho pero quiso jurar.

¿Existe algo que te relacione con el pulque? el trabajo lo relaciona con el pulque.

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? De manera laboral.

¿Sientes una afinidad con esta bebida? No

¿Por qué consumes pulque? consume pulque para acompañar la comida o por gusto.

¿Consumes otras bebidas? sí consume otras bebidas la cerveza.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? el pulque puede ofrecer algo que ninguna otra bebida para empezar son muy diferentes las bebidas, el pulque es considerado alimento más alimento que nada el pulque.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? la gente que no consume pulque me dice que es una bebida muy corriente "pulque ni que fuera albañil".

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? Sí sabe pero no quiere comentarlo y dice: no sabe sobre la elaboración del pulque porque ellos no lo elaboran el pulque ya viene preparado, los curados sí los preparo, el pulque que tenemos aquí viene de Tlaxcala lo traen diario lo traen como a las 6 o 5 de la mañana, ellos traen llave viene y lo dejan, tarda como media hora en preparar un curado hay unos que son más rápidos otros tardan más el de avena es de los más tardados porque hay que pasarlo en trapos para que agarre bien su sabor y el más rápido es el de Nescafe nomás se muele se vacía y listo, los favoritos son avena, fresa y zarzamora son los que más se venden.

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? cuando no está jurado consume pulque diario.

¿En qué lugares consumes pulque? consume pulque en Ixtapaluca en una pulquería que se llama los Martínez, lo toma ahí porque le queda cerca de su casa.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? cree que las personas que frecuentan las pulquerías son campesinos y el albañil.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? dice que las pulquerías están en peligro de extinción según eso se cuenta ya se están perdiendo mucha.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? Dependiendo

¿Por qué venir a las duelistas? cree que la gente viene a las duelistas porque sale mucho en el Twitter y en el Facebook, ha sido una buena herramienta para promocionar el pulque porque tiene más de 3 mil gentes como seguidores.

¿Has hecho amistades en este lugar? ha hecho bastantes amistades en este lugar.

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? Sí

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? el ambiente en las duelistas se vive muy feliz somos una cosa muy unida, no hay problemas está tranquilo la cosa.

¿Has conocido personas por consumir pulque? Sí

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? no cree que tenga una importancia el pulque dentro de la cultura mexicana.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? opina de los nuevos consumidores de que los chavos vienen y lo disfrutan se ponen alegres, me gusta que haya nuevos consumidores.

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? le parece que el gusto por el pulque está resurgiendo porque ya hay muchos chavos que llegan, bueno hay otra que se llama la Rosita ahí por la merced donde está la voca 7 y por ahí también entra mucho chamaco.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? no cree que el pulque se deje de consumir y menos que desaparezca, los ranchos son muy enormes y producen mucho el pulque hay muchos que ya no siembran magueyes pero hay muchos que sí, por ejemplo el señor que nos trae el pulque tumba un maguey y siembra 2, 3 o 4.

¿Cómo ves al pulque en un futuro? en el futuro ve al pulque resurgiendo y convirtiéndose en la bebida de moda, como antes que se vendía mucho y puro blanco y se vendía bastante.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? cree que el desprestigio se debe a que muchos dicen que tiene alcohol y no es cierto el pulque no tiene alcohol no tiene nada sólo la fermentación porque dicen también que se les pone excremento y eso es sólo una mentira.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? a pesar de las ofertas la gente viene a la pulquería porque es barato el pulque, don nacho tiene trabajando en las duelas 5 años, no sabe nada sobre la historia de la pulquería cuando legamos todos ya estaba así y ya tenía su clientela.

Nombre: Alejandro García

Edad: 38 años

Género: Masculino

Ocupación: Mesero en las Duelistas

Escolaridad: Segundo de secundaria

Lugar de nacimiento: D.F.

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? primer acercamiento hace como 8 años la primera vez que lo probé en la colonia del sur en Neza.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? no fue influenciado por nadie para consumirlo

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? su primera impresión fue AGRIO, no me gusta el blanco agrio el de sabor sí, de sabor me gusta el de nuez, el precio barato allá es más barato que aquí, 7 el blanco y el sabor a 15.

¿Tus amigos consumen pulque? Sí

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? Su papá

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Familia y amigos

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? el pulque dice que tiene lugar en su vida cotidiana porque trabaja en la pulquería diario.

¿Existe algo que te relacione con el pulque? Su trabajo

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? Laboral

¿Sientes una afinidad con esta bebida? No

¿Por qué consumes pulque? consume pulque por gusto.

¿Consumes otras bebidas? sí consume otras bebidas cerveza y vino.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? el pulque pueda ofrecer nada que no pueda ofrecer otra bebida es igual no?

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? me dicen que si no me da asco, que porque sabe muy feo no les gusta a ellos.

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? No quiere comentar nada, dice que no sabe.

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? no consume pulque frecuentemente cada ocho días.

¿En qué lugares consumes pulque? consume pulque en las duelistas.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? está bien para que no se pierda la tradición.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? no cree que las pulquerías estén en peligro de extinción.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? sí prefiere consumir pulque en otro lugar en Canal de San Juan.

¿Por qué venir a las duelistas? Porque aquí trabaja.

¿Has hecho amistades en este lugar? sí ha hecho amistades en este lugar.

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? cuando bebe pulque sí se siente parte del lugar.

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? al ambiente de las duelas se vive tranquilo no hay problemas.

¿Has conocido personas por consumir pulque? Sí ha conocido personas.

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? el pulque tiene importancia dentro de la cultura mexicana porque no se debe de perder vienen personas de otros lugares y lo disfrutan porqué nosotros no?

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? Nada

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? le parece que el gusto por el pulque está resurgiendo.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? considera de importancia que el pulque desaparezca, que se consuma más y que nunca desaparezca.

¿Cómo ves al pulque en un futuro? cree que en un futuro habrán más pulquerías.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? se desprestigia porque dicen que nacos, mugrosos, que está hecho a base de popo.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? vengo aquí porque aquí trabajo y voy a otra porque es más barato.

Nombre: Samuel Gutiérrez Vargas

Edad: 24 años

Género: Masculino

Ocupación: Lava vasos en las Duelistas

Escolaridad: Secundaria

Lugar de nacimiento: Pachuca Hidalgo

¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? el primer acercamiento con el pulque fue a los 14 años, en hidalgo haya se produce mucho el pulque en un pueblo llamado chichinada ahí hay muchos lugares donde hacen pulque ahí me llevaron una vez y ahí fue donde lo probé, un tío que nos llevó a visitar y pero nos dijo prueben, también me abuela tomaba no mucho pero le llevaban su palquito, toda mi familia es de allá, se vino para acá para trabajar porque allá no hay mucho hay en las maquiladoras pero empezó a bajar un poquito y tuve que venir a trabajar acá.

¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? Por su tío

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)? primera impresión no se me hizo tan extraño, fue más lo del curado cómo lo van preparando y que es lo que lleva cada curado, en cuanto a sabor la primera vez amargo, pero es al principio después con el tiempo un sabor un poco más leve, más ligero, el precio depende de donde lo traigas, sus amigos consumen pulque cuando se hartan de la cerveza quizás sólo por curiosidad.

¿Tus amigos consumen pulque? Sí

¿Algún integrante de tu familia consume pulque? sus tíos, su abuela, un primo.

¿Con quién compartes el gusto por el pulque? Familia y amigos.

¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? el pulque tiene lugar en su vida cotidiana por el trabajo y también porque en su familia tiene un tío que prepara el pan del pulque dicen que lo hace bien sabroso, sustituye la levadura con el pulque porque sube más rápido que la levadura.

¿Existe algo que te relacione con el pulque? el lugar donde nació es lo que lo relaciona con el pulque porque allá se prepara más el pulque.

¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera? Por su trabajo, familia, lugar de nacimiento.

¿Sientes una afinidad con esta bebida? siente una afinidad por la bebida.

¿Por qué consumes pulque? es rica es buena y hace menos daño, además del sabor.

¿Consumes otras bebidas? consume otras bebidas whisky, tequila y odia la cerveza, por experiencias personales porque tiene familiares alcohólicos que toman mucha cerveza.

¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? lo que ofrece el pulque y otra bebida no es que no te hace tanto daño porque esta no tiene alcohol te puede emborrachar pero depende de que lo sepas consumir.

¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta? los que no lo consumen me dicen que cómo puedo tomar algo que sabe tan feo y los que gustan del pulque no agradecen porque salvas la tradición que está desapareciendo.

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque? sabe sobre la elaboración del pulque cómo lo fermentan y el tiempo que deben darle de reposo, se fermenta de tres a cinco días porque como la fermentación va subiendo, van haciendo que baje porque si lo bebes te sabe muy amargo como si chuparas limón.

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada cuánto? no consume pulque frecuentemente como una vez a la semana.

¿En qué lugares consumes pulque? consume pulque en las duelas y en la risa.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta? son buenos lugares son como antros para los que no pueden pagar más digamos, pero es algo que nos ayuda a mantener la tradición que viene desde hace tanto tiempo, antes eran puros viejitos pero ahora lo consumen lo joven y nos ayudan a seguir con esto.

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? cree que si están en peligro de extinción porque hay muy pocas la gente se inclina más por la cerveza el tequila y al pulque lo vas viendo más abajo más abajo.

¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? prefiere consumir pulque en las duelas en otro lugar sólo para saber que sabor le dan allá y que tan bueno es el pulque.

¿Por qué venir a las duelistas? se viene a las duelistas por ser mi lugar de trabajo pero en otro aspecto tanto por curiosidad, me gustaría saber cómo lo preparan qué tal sabe o quizás por recomendación de los amigos.

¿Has hecho amistades en este lugar? ha hecho amistad en este lugar pero por su trabajo.

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? él piensa que la gente se siente parte del lugar cuando viene a beber, por ejemplo si vienes solo te sientas con ese grupo y empiezas a socializar.

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas? se vive el ambiente en las dualistas a ratos se disfruta bien padre empiezas a platicar con la gente pero luego ya estás estresado por que luego cada cuate.

¿Has conocido personas por consumir pulque? ha conocido personas por consumir pulque.

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? si tiene importancia para la cultura mexicana porque esto ya es de nuestros antepasados.

¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? nuevos consumidores de pulque ¡qué bueno!

¿Te parece que el gusto por el pulque está resurgiendo? le parece que el gusto por el pulque está resurgiendo porque hace tiempo era más consumido por la gente mayor.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? si llegase a desaparecer sería perder una pieza que nos mantiene con nuestra cultura.

¿Cómo ves al pulque en un futuro? Si desaparece seria muy feo es algo muy de nosotros nuestra bebida más conocida, aparte del tequila pero el pulque fue primero.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo? uno el sabor y porque creen que es para gente adulta.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una pulquería? existiendo tantas ofertas vengo a la pulquería porque me gusta el pulque y aquí se puede socializar más con la gente aquí es más libre el ambiente más libre que en otras partes.

Tabla de Especificaciones

Concepto	Categoría	Índice	Indicador	Reactivos	
<p>Consumo Cultural: Lugar de diferenciación social, donde las clases y grupos compiten por la apropiación del producto como sistema de integración comunicación, integración o de un proceso ritual. Proceso de apropiación de usos y en los que el valor</p>	Apropiación	Cotidianidad	¿El pulque forma parte de tu vida cotidiana? ¿De qué manera se integra el pulque a tu vida?		
		Proximidad	¿Qué te acerca al pulque?		
		Práctica	Frecuencia	¿Cada cuánto consumes pulque? ¿En qué lugares consumes pulque? ¿Por qué venir a las duelistas? ¿Has hecho amistades en este lugar?	
			Lugar	¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? ¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)?	
	Usos	Diferenciación	Integración	¿Consumes otras bebidas? ¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra bebida? ¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gusta?	
				¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber pulque? ¿Has conocido personas por beber pulque?	
		Significación	Relevancia	¿Por qué consumes pulque? ¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura mexicana? ¿Qué opinas de los nuevos consumidores de pulque? ¿Te parece que el gusto por el pulque este resurgiendo?	

Tabla de Especificaciones

simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio.

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse? ¿Cómo ves al pulque en un futuro?

Edad

Género

Condiciones sociales:

Clase social

Ocupación/Escolaridad

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las frecuenta?

¿Crees que las pulquerías estén en peligro de extinción? ¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de consumo?

Agente social

Contextuales

¿Por qué venir a una pulquería?

¿Algún integrante de tu familia consume pulque?

¿Tus amigos consumen pulque?

¿Con quién compartes el gusto por el pulque?

Vinculos

Entrevistados	Preguntas		
<p>Miguel Bravo Ramírez Lugar de nacimiento: D.F Edad: 69 años Ocupación: Ayudante de la pulquería Escolaridad: 3ro de secundaria Clase social: baja</p>	<p>¿Cosas que disfruta en sus ratos libres?</p> <p>Su Familia</p>	<p>¿Cuál fue el primer acercamiento con el pulque? Su primer acercamiento con el pulque fue tomándolo tenía 17 o 18 años, la primera vez que tomo.</p>	<p>¿Fuiste influenciado por alguien para consumir pulque por primera vez? No fue influenciado por nadie, fue por gusto. Se reunía en la colonia donde vivía con unos diez chamacos, había una pulquería, se sentaban ahí afuera a platicar, ahí empezó todo, pero no lo dejaban entrar porque estaba chamaco, después se hizo amigo del que atendía y podía entrar a vacilar</p>
<p>Arturo Chaparro Lugar de nacimiento: D.F Edad: 70 años Ocupación: Soldador Escolaridad: 2do de secundaria Clase social: baja</p>	<p>El pulque y las chicas.</p>	<p>Su primer acercamiento fue por su padre, veía a su papá tomando pulque desde que estaba morro.</p>	<p>No fue influenciado por nadie para consumirlo por primera vez.</p>
<p>Mario Victoria López Lugar de nacimiento: Xalapa-Veracruz Edad: 73 años Ocupación: Soldador Escolaridad: Primaria Clase Social: media</p>	<p>Viajar</p>	<p>Desde que tenía 7 años</p>	<p>consumirlo por primera vez.</p>

Alcides Luviano Lugar de nacimiento: D.F. Edad: 31 años Ocupación: Aviador Escolaridad: Licenciatura (trunca) Clase social: media	Venir a echar un pulquito	Cuando tenía 15 años había una pulquería ahí en degollado, a un costado del tianguis cultural del Chopo y pues en ese tiempo no trabajaba, sólo los fines de semana trabajaba en un antro, para ganar una lanita con la que nos alcanzaba para echarnos un pulquito blanco, en esa época no había tanto	No fue influenciado por nadie para consumir pulque, porque realmente nuestras raíces culturales siempre lo han dado todo, las raíces, la planta de donde viene el pulque, lo consume por tradición.
Carlos Aguilar Lugar de nacimiento: D.F. Edad: 32 años Ocupación: Empleado Escolaridad: Preparatoria Clase social: media	Descansar	Cuando estaba muy niño con mi padre, que me llevo a una pulquería la primera vez. Por familiares que lo	No fue influenciado por nadie para consumir pulque por primera vez
Sayaed Hernández Landa Lugar de nacimiento: Edo. Mex. Edad: 17 años Ocupación: Estudiante Escolaridad: Prepa Clase social: media	Escuchar música, leer, videojuegos y conocer nuevas cosas.	consumen.	consumir pulque por primera vez

Carlos Yahir Ramírez Sánchez Lugar de nacimiento: D.F Edad: 16 años Ocupación: Estudiant e Escolaridad: Prepa Clase social: media	Venir a Las Duelistas.	El primer acercamiento con el	Fue influenciado por su amiga para
Sergio Rodríguez de San Miguel Martínez Lugar de nacimiento: D.F Edad: 16 años Ocupación: Estudiant e Escolaridad: Prepa Clase social: media	Tocar la guitarra y tomar.	Su primer acercamiento con el	consumir pulque por primera vez. Sí fue influenciado para consumir
Hillary Gómez Fuentes Lugar de nacimiento: D.F Edad: 17 años Ocupación: Estudiant e Escolaridad: prepa Clase social: media	Disfruta salir con sus amigos, ir a fiestas y su familia.	Hace unos días, unos amigos la llevaron a un puesto y lo probó.	pulque por su tío y por su amigo. No fue influenciado por nadie para consumir pulque por primera vez, simplemente curiosidad.

Mellany Morales Lugar de nacimiento: D.F. Edad: 17 años Ocupación: Estudiant e Escolaridad: Prepa Clase social: media	Tomar y salir a fiestas.	Por su papá que compra y algunas veces le invita pero nunca le había gustado hasta hoy su primer vez en las	Influenciada por su papá y sus amigos.
Amayrani Corona Pacheco Lugar de nacimiento: D.F. Edad: 18 años Ocupación: Estudiant e Escolaridad: prepa Clase social: media baja	Escuchar música y bailar.	Duelistas. Aquí la primera vez con ustedes.	No fue influenciada por nadie para consumir pulque, ella tenía la curiosidad de probar.
Anna Martínez Lugar de nacimiento: D.F. Edad: 18 años Ocupación: Estudiant e Escolaridad: Licenciatura Clase social: baja	Disfruta en ratos libres de los amigos y la familia.	Primer acercamiento fue con sus amigas hace 6 meses.	Fue influenciada por sus amigas para consumir pulque.

<p>Ignacio Hernández Espíndola Lugar de nacimiento: Orizaba-Veracruz Edad: 64 años Ocupación: Prepara los curados en la pulquería Escolaridad: tercero de primaria Clase social: baja</p>	<p>Disfruta de su familia en sus ratos libres. Disfruta en sus ratos</p>	<p>Su primer acercamiento con el pulque, fue hace treinta años a base de unos compañeros, se metieron a tomar a las pulquerías, empezó a enrolarse con los pulqueros y luego a trabajar en eso. Primer acercamiento hace</p>	<p>No fue influenciado por nadie para consumir pulque por primera vez, fue por gusto. No fue influenciado por nadie para</p>
<p>Alejandro García Lugar de nacimiento: D.F Edad: 38 años Ocupación: Mesero Escolaridad: Segundo de secundaria Clase social: baja</p>	<p>libres del Facebook.</p>	<p>como 8 años, la primera vez que lo probé en la colonia del sur en Neza.</p>	<p>consumirlo.</p>
<p>Samuel Gutiérrez Vargas Lugar de nacimiento: Pachuca Hidalgo Edad: 24 años Ocupación: Lava vasos en el pulquería Escolaridad: Secundaria Clase social: baja</p>	<p>Cosas que disfruta en sus ratos libres videojuegos y anime.</p>	<p>El primer acercamiento con el pulque fue a los 14 años, en Hidalgo haya se produce mucho el pulque, ahí hay muchos lugares donde hacen pulque, me llevaron una vez y ahí fue donde lo probé.</p>	<p>Un tío que nos llevó a visitar y nos dijo prueben.</p>

David Lugar de nacimiento: D.F	Beber pulque	Tomando con sus amigos	No fue influenciado por nadie para
Edad: 31 años			
Ocupación: Dj			
Escolaridad: Licenciatura (trunca) Clase social: baja			
Luis	leer, música, salir a dar	Tomándolo	consumir pulque por primera vez Por nadie, gusto propio.

el roll

¿Cuál fue tu primera impresión (sabor, precio, elaboración)?			
Su primera impresión del pulque dice que no le gustó, porque sabía mal y no le gustaba, lo tomaba por chamaco, por andar con lo cuates. Su primera impresión es que sabe rico. Sabroso	¿Con quién compartes tu gusto por el pulque? Comparte el gusto por el pulque con sus amigos, en ese entonces todos tomaban y ahora también. Pero su familia no ha tomado nunca, ninguno consume pulque. Casi todos sus amigos consumen pulque, dentro de los integrantes de su familia que consumen pulque se encuentran su papá que ya falleció, sus hermanos. Con su mamá, toda la familia consume pulque.	¿El pulque tiene lugar en tu vida cotidiana? El pulque sí tiene lugar en su vida cotidiana porque ya transcurrió el tiempo y me dedique de plano a trabajar la pulquería. El pulque no tiene lugar en su vida cotidiana. No	¿Existe algo que te relacione con el pulque? Sí, mi trabajo, gran parte de mi vida he trabajado en pulquerías. Es bueno para la diabetes no tengo diabetes pero para prevenirlo. La cultura

Yo veía como fermentaba el pulque, como nos servían esos frescos y ricos pulques; la verdad yo lo disfrutaba mucho, con su salesita y pá dentro. Que estaba un poco fuerte al principio el sabor, pero después como que te acostumbras al saborcito, dependiendo también del sabor del pulque. La consistencia es un poco rara, el precio es accesible y la elaboración me parece artesanal.	La mayoría de sus amigos consumen pulque, las chavas son las que son medio fresas pero ya hay muchas que lo consumen. También sus abuelitos que son de Pachuc, su mamá y para la digestión es buenísimo. Sólo comparte el gusto por el pulque con sus amigos, ningún integrante de su familia consume. Comparte el gusto por el pulque con sus amigos, abuelos y tios.	Pues aquí vienes y te echas un tragüito. El pulque no tiene lugar en su vida cotidiana. No.	Mis raíces, mi país. Tal vez el pueblo, los guerreros. Sí, un proyecto en un futuro.
--	--	---	--

Está delicioso todo.	Algunos de sus amigos consumen pulque, en cuanto a su familia, su abuelito, su tío y su hermano consumen pulque.	Sí	Mi gusto por el.
El sabor le gusta mucho y el precio está muy bien porque otros tipos de licores son muy caros.	Algunos de sus amigos, sus abuelitos y algunos tios.	Sí	El gusto
Precio accesible y consistencia babosa.	Algunos de sus amigos, sus abuelitos y sus padres.	No	No

Precio no me preocupe, pero el

Sus amigos consumen

No

No, no existe nada

pulque, su papá y su

sabor que sabía muy baboso.
El sabor le pareció muy bueno y

cuñada.
Sus amigos, algunos

No

que la relacione
Sí las tradiciones

le gustó más el de avena, n no

es muy caro todas las personas

pueden comprarlo.
Barato pero no muy bueno,

primos y tios.
Comparte el gusto con

No.

mexicanas.
No, no existe nada

sus amigos, pero ningún

porque se me hacía muy

integrante de su familia

baboso.

consume pulque.

que la relacione.

Le gustó, pero siempre prefería

Comparte el gusto con

El pulque tiene lugar

Su trabajo

sus amigos y con sus

en su vida cotidiana

beber pulque blanco.

Su primera impresión fue

yernos.

Comparte el gusto por el

por sus trabajo.

El pulque tiene lugar

Su trabajo

AGRIO, no me gusta el blanco,

pulque con sus amigos y

en su vida cotidiana

el de sabor sí, de sabor me

gusta el de nuez.

No se me hizo tan extraño, fue más lo del curado, como lo van preparando y que es lo que lleva cada curado, en cuanto a sabor la primera vez amargo, pero es al principio, después con el tiempo un sabor un poco más leve, más ligero, el precio depende de donde lo traigas.

su papá.

Comparte el gusto con

sus amigos, con su

abuelita, sus tios y un

primo.

por sus trabajo.

El pulque tiene lugar en su vida cotidiana

por el trabajo y también porque en su familia tiene un tío que prepara el pan del pulque, dicen que lo hace bien sabroso.

El lugar donde nació

es lo que lo relaciona

con el pulque, porque

allá se prepara más el

pulque.

La consistencia extraña.

Con los cuates

No

Mis raíces, mi cultura.

Buen precio y buen sabor

Con amigos

No

El pueblo en el que

crecí

<p>¿El pulque se integra a tu vida de alguna manera?</p> <p>En el trabajo</p>	<p>¿Sientes una afinidad con esta bebida?</p> <p>Ya no, tuve que dejar de tomar, me enfermé de alcoholismo, hace 20 años no tomo nada, se me antoja pero me hace mucho daño, ahora tengo más conciencia y experiencia; en ese tiempo era inexperto y</p>	<p>¿Por qué consumes pulque?</p> <p>Por que me gusta</p>	<p>¿Consumes otras bebidas?</p> <p>Antes consumía vino,</p>	<p>¿Qué ofrece el pulque que no pueda ofrecerte ninguna otra?</p> <p>Yo creo que la salud, me parece que es más saludable con el vino</p>
<p>Sólo por el gusto.</p>	<p>Sí siente una afinidad.</p>	<p>Por gusto y para prevenir la diabetes.</p>	<p>Consumo otras bebidas como cerveza, brandy, tequila</p>	<p>siempre andas mal, hace mucho daño.</p> <p>Cree que el pulque ofrece algo que no puede ofrecer ninguna otra bebida como las vitaminas</p>
<p>Sí, por mis raíces.</p>	<p>Sí siente una afinidad.</p>	<p>Por gusto, es lo</p>	<p>casi de todo Cerveza</p>	<p>porque es más natura. Es una cosa muy natural.</p>

mejor que hay.

Sí por las raíces, nuestras	Más que afinidad	También nos sirve	Me gusta	La buena digestión y la
	simplemente el gusto de	no? Es como un	mucho el	naturalidad que te da y
	sentir ese saborson en la	brebaje ayuda a la	whisky y la	
raíces.	boca, paladear, degustar.	digestión.	cerveza.	obviamente es mexicano
Por mis raíces.	No siente una afinidad	Me agrada el sabor.	La cerveza	El pulque ofrece vitaminas es
				como un elixir, un afrodisíaco
	con la bebida pero le		pero más el	eso es lo que no pueden ofrecer
	gusta		pulque.	otras bebidas.
Sí, por el proyecto que	No.	Para probar algo	Sí, cerveza y	Es una bebida única en el país,
				además de que su elaboración es
				muy artesanal, tradicional e
tengo en planes.		nuevo.	otras.	histórica.

Sí, por el consumo.	Sí mis raíces.	Consume pulque	Cerveza,	Nutrientes
		porque le gusta el	whisky, ron,	
No	Siente una afinidad por la	sabor. Porque le gusta	mezcal. Ron, whisky,	Los nutrientes.
	bebida, porque la prefiere		tequila,	
La convivencia con las	sobre otras bebidas. Siente una afinidad con	como sabe. Por curiosidad	cognac. Sí, whisky,	La consistencia.
	la bebida solamente por		cerveza,	
personas.	nuestras raíces.		vodka.	

Si por el trabajo.	No siente una afinidad	Consume pulque	Cerveza.	Es una bebida muy diferente a
		para acompañar la		otras, el pulque se dice que es
Por mi trabajo	No siente una afinidad con la bebida	Comida o por gusto. Consume pulque	Sí consume	más como un alimento. No cree que el pulque pueda
			otras bebidas	ofrecer nada que no pueda
Por su trabajo.	Siente una afinidad por la bebida, es rica, es buena	por gusto. Consume pulque	cerveza y vino Consume otras bebidas whisky, tequila y odia la cerveza.	ofrecer otra bebida es igual ¿no? Lo que ofrece el pulque y otra bebida no, es que no te hace tanto daño, porque esta no tiene alcohol te puede emborrachar, pero depende de que lo sepas consumir.
	y hace menos daño.	por el sabor.		

Nada

Sí siente una afinidad

Le gusta el sabor

Casi de todo,

El sabor, es natural y nutritivo.

cerveza,

tequila, de

todo.

En la convivencia y el

Sí mis raíces.

Me gusta su sabor

Casi de todo.

El pulque es una bebida que

ofrece nutrientes, sabor y

consistencia que ninguna otra

consumo

bebida puede ofrecer.



¿Qué opina la gente sobre tu gusto por el pulque, en especial aquellos a los que no les gustaba? Pues a mi familia no le gustaba porque era

alcoholico, pero todos mis amigos toman

pulque y les gusta.

Pues que tiene una fea consistencia.

Por que prefieren beber de botellas lujosas que

se ven muy finas, pero hacen mucho daño, por

eso las grandes crudas.

¿Sabes algo sobre la elaboración del pulque?

Un poquito, el pulque

viene del maguey,

primero es aguamiel y

luego lo dejan

fermentar.

No

Sale del maguey, se

deja fermentar.

¿Consumes pulque frecuentemente? ¿Cada
Ya no consume pulque.

Una vez por semana

Cada que puedo, en veracruz

no hay pulque.

¿En qué lugares consumes pulque?
Ya no toma pulque

Aquí en las Duelistas,

me queda de paso de

mi trabajo.

Aquí en las Duelistas.

Dicen que me va crecer la panza, que me voy a poner como homero Simpson, pero eso se

quita con un buen ejercicio, si te gusta el vicio

Las personas que no lo consumen opinan que

el sabor en la boca es muy fuerte, como se fermenta en tu estómago el aliento es algo fuerte, pero en general no les causa ninguna

Yo creo que todos deben abrirse a nuevas experiencias y probar las cosas para saber si

en realidad les gusta o no; además de que su

punto de vista es algo muy personal.

Sale del maguey, luego Ahorita ya no, porque trabajo

aguamiel y se pero sí una vez cada ocho días

fermenta. Que viene del maguey, sí me gusta. No consume pulque

se fermenta, se pone a frecuentemente pero cuando puede, consume un chingo,

tipo de fruta se hace consume como cada quince días, tres veces por mes. No lo hace frecuentemente.

En las duelistas, los

tlaxcaltecas, cuando

voy a Teotihuacán Consume pulque en

una pulquería con un señor que

vende en un diablito ahí por donde vive. En pueblos y pulcatas.

La gente que consume pulque opina que es

Sólo que sale del

Frecuentemente, casi diario.

En las Duelistas y en

otra pulquería que está

asqueroso.

No les gusta la textur, pero no lo creen tan

maguey.

Sabe que se extrae del

Consume pulque

cerca de su casa.

Consume pulque en las

maguey el aguamiel y

frecuentemente, como unas

Duelistas y en el

dañino como las otras bebidas.

La gente a la que no le gusta el pulque se le

se pone a fermentar.

Que sale del maguey.

cuatro veces a la semana.

No, lo consume con

Nacional Mexican.

Obvio en los

establecimientos que lo

hace desagradable pero respetan.

frecuencia.

venden.

Que está muy feo, sabe feo, que es para

No sabe nada de la

No consume pulque

Sólo en su casa alguna

vez y en las duelas por

nacos.

A los que no les gusta tienen que respetar la

elaboración.

No sabe nada de la

frecuentemente.

No consume pulque

primera vez.

Aquí en las Duelas, por

decisión, cada quien toma lo que quiere y si a

mí me gusta lo voy a tomar.

Dicen que cómo me puede gustar, si es muy

elaboración.

No sabe nada de la

frecuentemente.

Consume pulque

primera vez.

Sólo consume pulque

baboso y huele feo.

elaboración.

frecuentemente cada semana.

en las Duelistas.

<p>La gente que no consume pulque dice que es una bebida muy corriente, "pulque ni que fuera albañil". Me dicen que si no me da asco, que porque</p>	<p>No sabe de la elaboración porque lo traen de Tlaxcala, pero él prepara los curados. No sabe nada de la</p>	<p>Por ahora no consume pulque porque está jurado. Cuando no está jurado lo consume diario. No consume pulque</p>	<p>Consume pulque en Ixtapaluca, en una pulquería que se llama los Martínez, lo toma ahí porque le queda cerca de su casa. Consume pulque en las</p>
<p>sabe muy feo no les gusta a ellos. Los que no lo consumen me dicen que cómo puedo tomar algo que sabe tan feo y los que gustan del pulque agradecen porque salvas una tradición que está desapareciendo.</p>	<p>elaboración. Sabe que se debe fermenta de tres a cinco días porque como la fermentación va subiendo, van haciendo que baje porque si lo bebes te sabe muy amargo como si chuparas limón.</p>	<p>ocho días. No consume pulque frecuentemente, como una vez a la semana.</p>	<p>duelistas. Consume pulque en las duelas y en la risa.</p>

A mis amigos les gusta no me dicen nada

Un poco, pero no

Quizás dos veces por semana.

En la burra blanca, en

A muchas personas no les gusta ni el aroma ni

quiero decir nada.
Del maguey sale el

Dos o tres veces a la semana,

CU, en ecatepec.
En la burra blanca, en

aguamiel, luego se

somete a una

la consistencia, sólo eso.

fermentación

depende la ocasión.

CU, Ecatepec.

¿Qué opinas sobre las pulquerías y la gente que las Ahorita todo está bien.	¿Crees que las pulquerías estén en peligro de Dicen que las pulquerías están en peligro de extinción, hay unas que todavía están, pero no es tanto sino que los dueños de las pulquerías unos ya se fastidiaron, otros ya se murieron y los hijos de los dueños no le entran a las	¿Prefieres consumir pulque en otro lugar? Ya no toma pero en	¿Por qué venir a las duelistas? El ambiente	¿Has hecho amistades en este lugar? Sí, muchas.
Pues ahora ya se ve más	Sí, creo que las pulquerías	sus tiempos iba a muchas pulquerías. Sí, en los tinacales	está tranquilo, por eso la gente viene. Porque seguido	No ha hecho amistades
chavos, muchas mujeres lindas, antes era un ambiente	están en peligro de extinción		estamos en la junta de conciliación y nos pasamos	
de puros hombres y adultos. Que están muy bien, el	se han ido cerrando muchas. Sí, hace unos años yo iba a	esta más sabroso. En los tinacales.	para aca. Me gusta venir	en este lugar. Sí
gobierno está dejando que se muera esa tradición, pero	otras pulquerías y ahorita ya		aquí, yo venía hace muchos años con mi	
debemos conservarla.	están cerradas.		papá.	

Ahorita ya hay pulquerías que están very very nice y cada día va creciendo más la banda que le gusta, busca sentir la tradición mexicana, la cosa es hacer esto no? Porque los mexicanos tenemos esto y más. Están muy bien, el pulque es rico, la gente es tranquil, ya no es como antes que olía mal, sobretodo que olían mal, ahorita ya no es así. Me parece que es una alternativa y la gente que asiste ahí, es muy relajada y tiene una buena vibra.	Yo creo que sí, pero ya la bandita como que ya por todos lados más normal que te ofrezcan un pulquito una buena botanita y orale, ya sea blanco te compras unas guayabitas y orale. Sólo si el pulque no es muy bueno, sí puede extinguirse sino va trascender como las duelistas. No	Pues si sales a dar la vuelta al rancho a real de catorce te sabe más, porque hay comunicación con la naturaleza. Prefiere consumir pulque en otro lugar, por ejemplo los pueblos en Pachuca Hidalgo originalmente es el pulque que más me encanta. No	Porqué vivo por aquí, yo soy de Tlatelolco y es lo que me queda más cerca, venimos en bicicleta. Porque se me hace un lugar muy tranquilo, yo soy de aquí de Tlatelolco y conozco todo el centro, a mí el centro me enamora incluyendo esta pulquería. Porque el pulque tiene buen sabor, hay un buen ambiente y el lugar es llamativo.	Uyyyyy si te contaré, tal vez si te contara este lugarcito. A hecho amistades en este lugar hasta amores. Sí
---	---	--	---	--

Son personas de buen gusto.	Cree que las pulquerías están en peligro de extinción, por las personas que no saben y no se quieren arriesgar a probar	Prefiere consumir pulque en otro lugar, sí el lugar le queda	Porque es la más cercana a	Ha hecho amistades en
Las personas son amigables y las pulquerías están bien, debemos conservar las raíces	algo nuevo. Cree que las pulquerías están en peligro de extinción, porque ya no hay tanta difusión del pulque como antes que había demasiado, también a la venta de diferentes alcoholes	cerca. No, las Duelistas está	su escuela. Porque lo	este lugar. Sí
Pues a primera impresión tenía,	que ya hay en el mercado. Sí	bien. Por ser de las	elaboran bien. Porque unos	Sí
una impresión muy diferente a como es pero ahora ya sé como es y está amigable el ambiente.		primeras veces que lo toma, dice que las Duelitas está bien.	amigos las invitaron.	

Algunas están muy feas pero en No cree que estén en peligro Sí tengo oportunidad Porque la Conocí personas.

las duelistas está bien el

ambiente y personas hay de

todo.

de extinción.

sí.

invitaron.

Depende del lugar y de la gente

Si no se les da un empujón

Por el sabor y

Conocí personas.

que las frecuenta, las personas

que vienen son personas que

les gusta mucho esto, porque

hay personas que se ponen sus

moños y dicen no yo no voy a

una pulquería y el ambiente

está muy bien.

yo creo que sí.

No

el precio.

Viene a las

Ha hecho amistades en

Depende de la pulquería,

No cree que la pulquería esté

porque hay pulquerías a las que

duelas, porque

es muy lindo el

sólo van viejitos y está es

trato y las

como más juvenil.

en peligro de extinción.

personas.

este lugar, demasiadas.

<p>Cree que las personas que frecuentan las pulquerías son los campesinos y el albañil. Está bien para que no se pierda</p>	<p>Dice que las pulquerías están en peligro de extinción, según eso se cuenta ya se están perdiendo muchas. No cree que las pulquerías</p>	<p>En la que le quede cerca. Sí prefiere consumir</p>	<p>La gente viene a las duelistas por el Twitter y el Facebook, ha sido una buena herramienta para promocionar el pulque, tiene más de 3 mil gentes como seguidores. Porque aquí</p>	<p>Ha hecho bastates amistades aquí. Sí ha hecho amistades.</p>
---	--	---	--	---

pulque en otro lugar, en Canal de San

<p>la tradición. Son buenos lugares son como antros para los que no pueden pagar más digamos, pero es algo que nos ayuda a mantener la tradición, que viene desde hace tanto tiempo, antes eran puros viejitos, pero ahora lo consumen los jovenes y nos ayudan a seguir con esto.</p>	<p>extinción. Cree que si están en peligro de extinción, porque hay muy pocas pulquerías, la gente se inclina más por la cerveza, el tequila y al pulque lo vas viendo más abajo más abajo.</p>	<p>Juan. Prefiere consumir pulque en las duela,s en otro lugar sólo para saber que sabor le dan allá y que tan bueno es el pulque.</p>	<p>trabaja. Viene a las duelistas porsu trabajo, en otro aspecto sería por curiosidad, para saber cómo lo preparan, qué tal sabe o quizás por</p>	<p>Sí ha hecho amistades.</p>
--	---	--	---	-------------------------------

Pues son gustosos del pulque. Hay menos pulquerías pero En la burra blanca o Viene a las Sí ha hecho amistades.

duelas cuando

Las personas que frecuentan No cree que estén en peligro no habrá extinción. en CU. está cerca. Sí conocí personas aquí
últimamente las pulquerías son SÍ, aquí el pulque está muy feo, es muy dulce eso provoca que duela la cabeza después de un rato de beberlo, además de que no me gustan los curados sólo el blanco y aquí no está bueno. Ya no vengo a las duelas, está pulquería yo la conozco de hace años y por eso ya no la frecuento, no me gusta.
personas que lo hacen por moda, toda su vida la pasan así, pero no se dan cuenta. de extinción.

¿Te sientes parte de este lugar cuando vienes a beber

¡Claro que sí!

Sí

¿Cómo se vive el ambiente en las duelistas?

Aquí se vive bien el ambiente muy distinto a otros lados, este lugar es distinto a otros porque aquí hay mucha tranquilidad, hay armonía, no hay pleitos, no hay problemas y antes lo que tenían las pulquerías es Rico me siento cómodo.

Es un ambiente tranquilo.

¿Has conocido personas por consumir pulque?

Sí

Sí

Sí

¿Tiene alguna importancia para ti el pulque dentro de la cultura

Sí, no sé porque pero estoy

convencido de ello.
Sí es lo importante.

Sí, no debe dejar de consumirse.

Sí, obviamente el lugar está

Pues así bien es una

Sí

Obviamente, porque es lo que nos
identifica como mexicanos, el pulque

bonito hay bandita bonita de

convivencia, una rockolita

nuestras raíces, deberíamos tomar

de todo ¿no? Hay para

más pulque que cervezas que el

gobierno nos está cobrando por

todo ¿no?

todos.

tomárnoslo.

Me siento guerrero, me siento

El ambiente en las

Sí

Por supuesto, como te dije es como

duelistas se vive

un elixir, te ayuda en un aspecto

tranquilo, gente wooo,

sexua, si lo quieres ver tiene

hacen entrevistas como

rendimiento, muchas cosas a parte

estas, tranquilo el

yo.

ambiente bonito.

de que tiene muy buen sabor.

Sí

Muy padre porque toda la

Sí

Sí

gente es buena onda.

Se siente parte de este lugar

El ambiente en las

Ha conocido personas

El pulque tiene importancia dentro

duelistas se vive muy

de la cultura mexicana, porque es lo

bien, es un ambiente

cuando viene a beber pulque.

alegre.

por consumir pulque.

que tomaban nuestros ancestros.

Sí

Muy amigable todo

Sí ha conocido personas

Porque el pulque es de México.

Sí

El ambiente en las

por consumir pulque.

Claro, porque nuestros antepasados

Sí

duelistas se vive muy muy

sociable.

consumían esta bebida.

Hoy por primera vez sí

Un buen ambiente por la

Sí

Ssimplemente porque ya tiene

Hoy por primera vez sí

música y los chavos.
se siente parte del lugar

Sí

muchos años de existir.
Cree que el pulque tiene importancia

porque la gente es muy

amigable, el ambiente

Sí, se siente parte de este

aquí es de fiesta.
El ambiente en las duelas

Sí.

por las tradiciones y la cultura.
Sí tiene importancia, porque son

lugar cuando viene a

es muy fresco, muy

consumir pulque.

relajado.

nuestras raíces.

Se siente parte porque trabaja	El ambiente en las	Sí.	No cree que tenga una importancia
	duelistas se vive muy		
	feliz, somos una cosa muy		el pulque dentro de la cultura
	unida, no hay problemas,		
aquí.	está tranquilo la cosa		mexicana.
Se siente parte porque trabaja	El ambiente de las duelas	Sí ha conocido personas	El pulque tiene importancia dentro
			de la cultura mexicana, porque no se
	se vive tranquilo, no hay		debe de perder, vienen personas de
			otros lugares y lo disfrutan ¿por qué
aquí.	problemas.	por consumir pulque.	nosotros no?
Él piensa que la gente se	A ratos se disfruta bien	Sí ha conocido personas	Sí tiene importancia para la cultura
siente parte del lugar cuando	padre, empiezas a platicar		
viene a beber, por ejemplo: si	con la gente, pero luego		mexicana porque esto ya es de
vienes solo te sientas con ese	ya estás estresado por		
grupo y empiezas a socializar.	que luego cada cuate.	por consumir pulque.	nuestros antepasados.

Se siente cómodo

Es tranquilo

Sí ha conocido personas

Por que es la bebida de los dioses,

es una bebida que tiene

generaciones con nosotros, la

por consumir pulque.

tomaban nuestros antepasados.

No, como te dije antes, es un

Es una ambiente que no

Sí ha conocido personas

Claro, es la bebida que tomaban

nuestros ancestros, refleja la

me gusta, si yo viniera

identidad de un pueblo, la

lugar que ya no me gusta.

diario me deprimiría.

por consumir pulque.

resistencia y las raíces.



¿Qué opinas de los nuevos consumidores de Pulque que van pa allá, yo pienso que les conviene más a los jóvenes tomar pulque que drogarse que tomar vino yo te digo de la experiencia que ya tuve ya pase por el alcoholismo

¿Te parece que el gusto por el pulque está
Sí

¿Consideras de importancia que el pulque desaparezca o deje de consumirse?
Sí tiene importancia, pero no pasa nada.

¿Cómo ves al pulque en un futuro?
Igual que ahora.

Sobre los nuevos consumidores está bien para que vayan aprendiendo lo que es bueno y jamás lo van a

Cree que sí está resurgiendo el gusto por

Considera de importancia que el pulque no

Con nuevos

soltar.
Es algo muy bueno para

el pulque
Sí

deje de consumirse, que no se acabe.
Sí, no debe desaparecer.

consumidores.
Ve al pulque en un

que no se pierda esta

futuro como la bebida

bebida.

más rica.

Está bien, porque no sólo van a tomar una bebida que embriaga, sino que también van a tomar algo que les ayuda a una buena digestión. Que los nuevos consumidores de pulque lo consuman solamente sí les gusta, no por compromiso ni nada, porque les puede agarrar asco o un buen gusto. Que está bien porque así

Sí, de hecho a mis abuelitos siempre lo han tomado, te digo que son de Hidalgo y ninguno me ha negado un pulque cuando llevo a la casita. Cree que sí está resurgiendo el pulque, pero no a todos les gusta un 35% sí y un 65% no, se ha perdido esa costumbre. Sí

No, jamás va pasar eso, porque tenemos todo aquí en México, los gringos son los que se quieren adueñar, los italianos, los franceses vienen y compran terrenos porque saben que tenemos todo aquí. Si se acaba el pulque se acaba México. Sí, porque moriría una tradición de hace

No va desaparecer. Lo veo en latas comercializado en tiendas pero nada que ver, está creciendo el mercado pero no como debe de ser originalmente, en una buena pulcata fermentado con un gran sabor en su jarrito al punto. Que va a seguir

esta tradición va a

trascender.

muchos años.

existiendo.

<p>Yo soy de ellos, soy joven, estamos fomentando el consumo del pulque. Sólo que está bien.</p>	<p>Le parece que el consumo del pulque está resurgiendo, porque a pesar del número de pulquerías más gente las frecuenta. El pulque está resurgiendo pero a paso muy lento porque otras bebidas se consumen</p>	<p>Porque se perdería mucho de nuestras raíces. Considera de importancia que deje de consumirse porque es algo de México</p>	<p>Con una pulquería grande, con muchos jóvenes y adulto. Ve el futuro del pulque incierto, no cree que desaparezca, pero sí que habrá menos y se consumirá</p>
<p>Está bien que sigan conservando nuestras raíces.</p>	<p>más. Me cuesta creerlo pero sí, porque somos una nueva generación y es una bebida muy vieja, pero hay mucha gente joven que lo está consumiendo incluso en este lugar hay muchos chavos.</p>	<p>endémico muy nuestro. Sí, es algo vital de la cultura.</p>	<p>poco. Yo creo que extinto pero las nuevas generaciones estamos tratando de conservarlo.</p>

Sólo que está bien.

Sí lo creo

No

Extinto

Está bien porque así nos
abrimos más fronteras
para más cosas y no
quedarnos con una sola

Sí está resurgiendo

Sí, porque en otros países se valora

No creo que tenga

una extinción como

tal pero tal vez la

gente ya no lo

expectativa de algo.

Están muy bien, porque

Cree que el gusto por el

realmente.

Porque es algo que traemos de tradición y

Ve al pulque igual que

ahora, porque hay

muchas personas que

lo están

consumiendo,

entonces va de

generación en

generación.

siguen con la tradición y

así no muere.

pulque está resurgiendo.

sería muy feo que desapareciera.

Los chavos vienen y lo disfrutan, se ponen alegres, me gusta que haya nuevos consumidores. No opina nada	Le parece que el gusto por el pulque está resurgiendo, porque ya hay muchos chavos que llegan. Le parece que el gusto por el pulque está resurgiendo, porque hace tiempo era más consumido por la gente mayor.	No cree que el pulque se deje de consumir y menos que desaparezca, los ranchos son muy enormes y producen mucho el pulque, hay muchos que ya no siembran magueyes pero hay muchos que sí. Sólo considera importante que desaparezca, que se consuma más y que nunca desaparezca. Sí porque es algo muy nuestro.	En el futuro ve al pulque resurgiendo y convirtiéndose en la bebida de moda, como antes que se vendía mucho y puro blanco, se vendía bastante. Cree que en un futuro habrán más pulquerías. Si llegasé a desaparecer, sería perder una pieza que nos mantiene con nuestra cultura, sería muy feo, es algo muy de nosotros, nuestra bebida más conocida, aparte del tequila pero el pulque fue
--	--	---	---

Para algunos sólo es

Quizás

Sí desaparece, desaparece una parte de

En bajo consumo

moda
Moda, moda, moda.

No, pienso que la gente

nuestras costumbres y cultura.
Es una fuente de ingresos para muchas

Como ahora.

que esta adquiriendo el

gusto por el pulque

personas además de representarnos ante

pronto lo abandonará por

otra cosa.

el mundo como una bebida única.

¿Qué motivos crees que se tengan para desprestigiar al pulque y sus lugares de
¿En qué basas el desprestigio? porque las personas dicen que está contaminado, no mira te voy a explicar, el pulque es una de las bebidas que debe estar más limpio todo, si los recipientes donde se elabora están un poco sucios se corta el pulque, se echa a perder, ahora te imaginas si le echan excremento ¿qué puede pasar? echas a perder todo el producto. Por la gente que las frecuenta, pero eso ya

cambió.
Se desprestigia al pulque porque la juventud se

va a echar sus tragos a las grandes cantinas, es

una política de millonarios, el que toma pulque

no va a tomar allá al bar.

¿Existiendo tantas ofertas en cuanto a lugares, por qué venir a una
Una porque ya hay pocas pulquerías, otra por el ambiente, la música, antes el ambiente en una pulquería estaba difícil. Anteriormente las pulquerías eran pelear, había que poner el orden a base de pelear por los clientes, era puro cliente pesado, les decías algo y ya te estaban golpeando tenías que imponerte a
Por qué aquí se puede consumir

pulque de la manera tradicional.
Por qué no se puede tomar buen

pulque en los bares.

Los dueños son los que luego llegan a limitar el

acceso por diversas circunstancias.
No cree que se desprestigien simplemente el

olor, había aserrín por todo el piso estaba

horrible ahora han cambiado ese método, ya

está más limpio el pulque sabe de otra manera.
Que la gente es muy cerrada y lo ve mal.

Como te menciono es un lugar

tradicional, yo soy totalmente de

aquí del centro, me encanta

Tlatelolco, tepito, tenemos todo no

nos falta nada.

Se viene a la pulquería porque a

pesar de tantas ofertas, no es lo

mismo comprar una lata de pulque

en un oxxo en un seven que

venirtelo a tomar aquí a la pulquería

esa es la gran diferencia.

Para conocer divertirse y consumir

algo diferente.

Cree que uno de los motivos para desprestigiar las pulquerías y al pulque, es por su ubicación como está en un callejoncito mucha gente no se arriesga a meterse a este tipo de lugares o por ejemplo porque a muchas personas no les gusta, dicen que está muy babosa su textura. Cree que el desprestigio viene por algunas

Por la cercanía y el pulque.

pulcatas y por la fama que se le hace, porque se

pulquería porque sabe bien y

dice que se fermenta con excremento. Cree que se desprestigia al pulque, porque los

atienden bien.

Porque mis amigos me invitaron y el

lugares donde se consumen no están en una

buena zona.

ambiente está muy padre.

Por la zona, les da miedo entrar porque está

Por convivir con sus amigos.

muy feo.

Es más que nada la ubicación del lugar, por la

Por el precio, la atención y es un

situación del país que no está en un buen

momento y por las personas que consumen

mucho alcohol.

Cree que el desprestigio se debe a las personas

buen lugar para venir y disfrutar.

Ella viene a la pulquería, porque

que no les gusta el pulque, entonces empiezan

todo es más calmado, la gente es

a hablar mal de las pulquerías y decir que sabe

más relajada y todos son muy

mal.

alivianados

Cree que el desprestigio se debe, a que muchos La gente viene a la pulquería porque

dicen que tiene alcohol y no es cierto. El pulque

no tiene alcohó, no tiene nada sólo la

fermentación también dicen que se le pone

excremento y eso es sólo una mentira.

Se desprestigia porque dicen que es de nacos,

es barato el pulque.

Vengo aquí, porque aquí trabajo y

mugrosos, que está hecho a base de

excremento.

Desprestigio uno el sabor y dos porque creen

voy a otra porque es más barato.

Vengo a la pulquería porque me

gusta el pulque y aquí se puede

socializar más con la gente, aquí es

más libre el ambiente, más libre que

que es para gente adulta.

en otras partes.

Por los lugares que no son muy elegantes y por Las pulquerías son más baratas y

las cosas que se rumoran, dicen que el pulque

es una bebida sucia.

Las cerveceras son enemigas del pulque, por En las pulquerías se viven ambientes

más relajadas

ello se crea el desprestigio, las mismas personas distintos a cualquier otro lugar,

que lo beben luego rumoran cosas en su contra. además de vender pulque.