



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PROPUESTA DE UN TALLER DIRIGIDO A VARONES PARA  
PROMOVER LA ASERTIVIDAD EN LA EXPRESIÓN DE SUS  
EMOCIONES MEDIANTE EL CONOCIMIENTO Y  
RECONSTRUCCIÓN DE SU MASCULINIDAD.

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:  
MIRIAM REYES URIBE

DIRECTORA DE LA TESINA:  
DRA. MARIANA GUTIÉRREZ LARA



Ciudad Universitaria, D. F.

2014.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos

Mamá gracias por ser un ser sorprendente y sobre todo por permitirme vivir y descubrir el mundo a mi manera.

## ÍNDICE

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Resumen.....                                                                          | 1  |
| Abstract.....                                                                         | 2  |
| Introducción.....                                                                     | 3  |
| Capítulo I. Perspectiva de Género                                                     |    |
| 1.1. Sexo y Género.....                                                               | 5  |
| 1.2. Estereotipos y Roles.....                                                        | 8  |
| 1.3. Masculinidad, Identidad masculina.....                                           | 10 |
| 1.3.1. Virilidad.....                                                                 | 15 |
| 1.3.2. Tipos de masculinidad.....                                                     | 17 |
| Capítulo II. Cultura y Emociones                                                      |    |
| 2.1. Símbolos y su función expresiva.....                                             | 20 |
| 2.2. Expresión de emociones y asertividad.....                                        | 23 |
| 2.3. Estilo de juego en el varón.....                                                 | 27 |
| 2.4. Comunicación y relaciones masculinas.....                                        | 30 |
| 2.5. Diferentes culturas-Diferentes hombres.....                                      | 31 |
| 2.6. Reflexividad.....                                                                | 33 |
| Capítulo III. Taller vivencial para la construcción de una nueva identidad masculina. |    |
| 3.1. Justificación.....                                                               | 40 |
| 3.2. Objetivos.....                                                                   | 41 |
| 3.3. Población.....                                                                   | 41 |
| 3.4. Características del facilitado .....                                             | 41 |
| 3.5. Escenario.....                                                                   | 41 |
| 3.6. Procedimiento.....                                                               | 41 |
| 3.7. Desarrollo de las sesiones.....                                                  | 41 |
| 3.8. Cartas descriptivas.....                                                         | 64 |
| 3.9. Discusión.....                                                                   | 76 |
| Alcances y limitaciones.                                                              |    |
| Referencias                                                                           |    |
| Anexos                                                                                |    |

## RESUMEN

Durante muchos años se ha oído hablar de las grandes diferencias entre los hombres y las mujeres, dando a las segundas una amplia gama de herramientas para colocarse en un estado de equidad ante la desventaja social que vivía frente al hombre, como lo mostraron los movimientos feministas. Pero al adentrarnos en la vida emocional del ser humano, vemos que el varón también ha vivido bajo la desventaja social que implica controlar la expresión de sus emociones sin plena consciencia de ello; Influendo desde las primeras interacciones sociales hasta el tipo de juguetes con los que crecen a lo largo de su vida, no obstante se les ha encasillado en una aparente insensibilidad que solo demuestra lo fríos que pueden llegar a ser al momento de mostrar sus sentimientos, investigaciones demuestran que el hombre al igual que la mujer son sumamente sensibles lo que hace que repriman sus emociones son los patrones de crianza con las que han sido educados de acuerdo a las expectativas sociales.

Se ha dicho que el varón piensa diferente y de acuerdo a eso es su conducta, y sí, tienen razón. Desde la Perspectiva de Género, la identidad es una elección que la sociedad ha hecho para cubrir expectativas culturales. Así que echando mano de la capacidad reflexiva del ser humano se propone un taller vivencial en el cual puedan identificar a través de patrones y símbolos específicos, conductas y actitudes conscientes e inconscientes que tienen un fuerte impacto en su vida emocional, con el objetivo de que cada uno de los participantes conozca su propia masculinidad y así puedan conducirse y expresarse de forma asertiva.

## ABSTRACT

For many years we have heard of the big differences between men and women, giving the latter a wide range of tools to be placed in a state of equality before the social disadvantage who lived across the man, as demonstrated by the feminist movements. But to get into the emotional life of human beings , we see that the man has also lived under the social disadvantage that involves controlling the expression of their emotions without full awareness of it; Influencing social interactions from the first to the type of toys that grow throughout their lives , however has typecast them in an apparent insensitivity that just shows how cold it can become the time to show their feelings, research shows that men like women are extremely sensitive so makes suppress their emotions are the pedagogical strategies that have been educated according to social expectations .

It has been said that men think differently and that's according to his conduct, and yes, they are right. From the gender perspective, identity is a choice that society has made to meet cultural expectations. So I making use of the reflective capacity of the human being an experiential workshop in which can be identified by specific patterns and symbols, behaviors, and conscious and unconscious attitudes have a strong impact on your emotional life, with the aim of it is proposed that each of the participants know their own masculinity and thus can be handled and expressed assertively

## INTRODUCCIÓN

La masculinidad y feminidad son claves para el desarrollo social de las personas ya que son construcciones que integran patrones de comportamientos que indicaran a cada sujeto las características, rasgos y actitudes aceptables para cada uno según el género al que pertenezcan, dando una organización y facilitando la identificación genérica. Dicha identificación va cambiando a lo largo del tiempo ya que los sujetos aprenden que se esperan conductas distintas dependiendo su etapa de crecimiento. El que un sujeto se identifique como varón o mujer le proporcionara formas futuras de conducirse y comportarse para que su adaptación a la sociedad.

Dentro del Capítulo I se habla de la diferencia entre los conceptos de sexo y género, diferenciación básica para el proceso de desarrollo de la identidad genérica. Ya que las personas han definido quienes son, se observa en sus conductas ciertos esquemas de pensamiento que actúan en la transformación de estereotipos. El proceso de construcción de las identidades propicia una serie de conflictos internos en el sujeto ya que se cae en errores comunes y generalizados, como el creer que la masculinidad es única y exclusiva para varones. Siendo que la masculinidad y feminidad es la forma en la que estructuramos la realidad.

En el Capítulo II encontraremos la influencia de la sociedad en el comportamiento establecido para sus habitantes y el impacto que tiene en sus vidas. Pocas veces se analiza la relación simbólica entre el ser humano y los conocimientos que adquiere, siendo de suma importancia para poder comprender la vida emocional de cada individuo, en este caso la de los varones, para así proveerlos de herramientas que los ayuden a manejarse asertivamente dentro de la sociedad.

El Capítulo III hace referencia a la propuesta del taller “¿Conoces tu masculinidad?” cuyo objetivo se centra en sensibilizar a varones para el desarrollo emocional consciente que promueva acciones asertivas que favorezcan la expresión positiva de sus emociones, mediante una revisión y acomodación de su cultura y los símbolos que en ella se observan.



## CAPÍTULO I PERSPECTIVA DE GÉNERO

La perspectiva de género ha ido evolucionando desde el planteamiento estático, en que los conceptos de sexo y género se conciben como componentes internos inherentes a la naturaleza y a la capacidad de reflexividad humana. Se observa un análisis progresivo del sexo y género que genera una construcción, incidiendo en el papel que ejercen las creencias sobre la psique hasta el proceso que se desarrolla a través de las prácticas comportamentales (Barbera & Cala, 2008).

Si como dicen Barbera y Cala (2008) la identificación genérica con la que el individuo decide vivir se construye por medio de las creencias sociales inculcadas por la sociedad inmediata en la que se desarrolla, y éstas repercuten directamente en su comportamiento, es posible que los conocimientos introyectados no siempre tengan una orientación asertiva del mundo ya que las creencias varían de acuerdo a la sociedad, cultura y necesidades del sujeto; bajo esta premisa se podría deducir que si se cree que cierta parte del mundo puede ser hostil, la conducta que se espera del individuo es predecible como hostil, no asertiva, por tanto jamás cubrirá las satisfacciones que pretende alcanzar ya sean sociales, familiares y personales.

Ya que el sexo y el género son la base de las identificaciones genéricas comenzaremos definiendo cada concepto con el fin de distinguir y diferenciar el uno del otro.

### 1.1. Sexo y Género

Para Fernández et al. (1996), el desarrollo del sexo demanda factores explicativos como la información genética, hormonal y cerebral, por ello, el sexo bajo ningún supuesto puede reducirse o cosificarse a los órganos sexuales. Es una variable compleja, que implica procesos de diferenciación biológica que se extiende a lo largo de todo el ciclo vital, siendo así que los factores biológicos, psicológicos y sociales se van a mostrar en mutua y permanente interacción, dando lugar a lo que denominamos varones, mujeres o sujetos que presentan una ambigüedad de

sexo. Dado que el sistema de control de los seres vivos se encuentra en determinados circuitos neurales, endócrinos y neuroendócrinos, así como la interacción con su medio, su adaptación y niveles operativos potenciales, determinan un espectro ilimitado de individualidades, sin embargo, las hormonas gonadales activan respuestas endócrinas y comportamentales sobre un cerebro previamente organizado dando como resultado activaciones dimórficas. Explicando así las diferencias sexuales del cerebro macho y hembra.

La identidad sexual hace referencia al proceso a través del cual una persona logra un sentido de “sí misma”, en el que hay un reconocimiento de la propia imagen como hombre o mujer (Lara, 1994). La interacción social ayuda al niño a construir su identidad sexual, comenzando desde la prenatalidad con las expectativas de los padres y las especulaciones basadas en la posición del vientre de la madre, el trato diferenciado desde el nacimiento hasta que el niño adquiere las primeras nociones biológicas experimentadas con las primeras exploraciones corporales cuando el niño lleva su mano y pie a su boca, estas exploraciones son fácilmente aceptables, pero en muchas ocasiones sí hay reacciones a los primeros intentos de tocar sus genitales, actitud que tiene como consecuencia que el niño o niña crezcan con una imagen incompleta de sí mismo.

El impacto que tiene la conducta de evitar que los pequeños toquen sus genitales aparentemente no es significativo, sin embargo, se asocia directamente con el placer derivado del propio cuerpo y al evitarlo, la educación está sustituyendo el placer por el deber, por tanto, la autoimagen como conducta social contribuye a formar la identidad de género (Corona, 1994 & Money en Corona, 1994).

El Género se define como una red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que diferencian a las mujeres y los hombres; en la infancia es fácilmente observable como los niños están por un lado y las niñas por otro, es así como van formando auténticas culturas independientes la una de la otra, con sus reglas y normas de funcionamiento, estilos de juego e interacción perfectamente diferenciados; cada

sujeto aprende aquellas características consideradas socialmente apropiadas para mujeres y varones dentro de cada sociedad determinada (Bustos, 1994).

Una vez que niños y niñas han sido capaces de discriminar aquellas características del estereotipo de género más cercanas a su mundo inmediato como lo son la apariencia física, actividades y ocupaciones que desarrollarán en su vida adulta, incrementará su conocimiento sobre el contenido del estereotipo de género, al igual que incrementan sus preferencias hacia lo que es más valorado socialmente para su propio sexo, esto implica la transmisión y aprendizaje de normas que informan a la persona acerca de lo obligado, lo prohibido y lo permitido; conociendo a este proceso como identificación de género, en el que el sujeto adquiere el conocimiento y sentido psicológico de sí mismo como masculino o femenino, cuando se sostiene el sentimiento de “ser niña” o “ser niño” se entiende desde un núcleo de consciencia y autopercepción de su identidad. Iniciando la formación de la Autoidentidad que da al niño y niña una realidad psicosocial compleja bajo los constructos del dimorfismo sexual “feminidad y masculinidad” (Fernández et al., 1996; Bustos, 1994 & Hernández, 2004).

En otras palabras la identidad de género es la sensación de ser varón o de ser mujer, según el género asignado por sus cuidadores entre los dos a cuatro años de vida que le proporcionará un complejo sistema de representaciones como marco de referencia en cuanto a su pertenencia a ciertos grupos, es cuando los niños y niñas comprenden la forma en que sus padres desean verlos expresarse y comportarse. Son habilidades y formas futuras de conducirse que tendrá que desarrollar para adaptarse a su mundo social (Corona, 1994 & González et al., 2012 ).

A los cinco años ya hay nociones biológicas, psicológicas y además sociales que le permiten tener consciencia de la existencia de dos géneros, a qué grupo

pertenece y así comienza a expresar la masculinidad o feminidad que lo hacen precisar su rol genérico (Corona, 1994).

En algunas ocasiones nos encontramos la sustitución de la palabra sexo por la de género independientemente del contenido del escrito, ya que al parecer de algunos “oídos refinados” mitiga el impacto sonoro de la palabra, a pesar de que el género es una realidad única y exclusivamente social y por ende totalmente modificable (Fernández et al., 1996).

Es así como todas las personas comenzamos a definir quiénes somos, nuestros gustos y placeres para poder interactuar dentro de la sociedad y manejarnos de acuerdo a los estereotipos y roles con los que nos hemos identificado. Así un estereotipo se vuelve una norma de comportamiento indicando la pertinencia de una conducta, la apreciación, estructuración y análisis de la realidad.

## 1.2. Estereotipos y Roles

Los estereotipos son las imágenes que se forman acerca de un objeto social, puede ser una persona, animal o cosa, esto genera emociones ligadas a las creencias populares ya que dichas imágenes o ideas se vuelven socialmente aceptadas. Las conductas, los pensamientos, sentimientos o conflictos de otras personas son reacciones emotivas que suelen tener una carga emocional estereotipada (generalizada). La identificación de cada individuo con su grupo del mismo sexo es parte del desarrollo cognitivo de la persona ya que para llegar a dicha identificación es básico el procesamiento de información a través de los esquemas de pensamiento que actúan en la adquisición, mantenimiento y transformación de estereotipos. Esto explica el proceso natural de identificación con los individuos del mismo sexo, permitiendo discriminar y categorizar todo aquello que es propio dentro de un grupo al estar frente a otro pero al mismo tiempo formula un esquema que se centra únicamente en su propio sexo. Gracias a la unión de estos esquemas el sujeto introyecta lo que no es propio de su sexo, como lo que caracteriza exclusivamente a su sexo (González et al., 2012).

Las conductas pueden llegar a ser una constitución básica en el funcionamiento del individuo y las conductas colectivas pueden transformarse en rituales para ciertos grupos, o bien, en costumbres (González et al., 2012). Por ejemplo en la cultura mexicana tradicional, un hombre que trabajaba y daba dinero a su mujer para la manutención de la familia no debía realizar quehaceres domésticos y mucho menos encargarse de la educación de sus hijos ya que ante la sociedad perdía su “hombría”. Lo que para Connell & Messerschmidt (2013) sería una masculinidad hegemónica.

Las identificaciones nos permiten en algunas formas disfrutar y gozar de la vida de manera más práctica y mentalmente más económica. Estas vienen desde el inicio de la vida y todos poseemos identificaciones masculinas y femeninas. Las identificaciones femeninas en el hombre son adquiridas de la madre y las identificaciones masculinas en la mujer son adquiridas del padre, lo cual refleja la complementariedad. El niño a través de sus identificaciones, aprende con su padre el sentido de la vida y el sentido de sus elecciones masculinas; en sus identificaciones con la madre aprende la comprensión, el manejo, el estilo de relación hacia el mundo femenino, construyendo así, en sí mismo, un self que contiene tanto identificaciones masculinas como femeninas. La suma de identificaciones que se adquieren día con día y se ven fortalecidas con cada éxito y cada frustración, se hacen presentes en la vida de la persona, unas pueden ser fundamentales y otras secundarias pero todas ejercen una fuerza motivacional en el individuo (González et al., 2012).

Para Toneli (1997), algunos padres dirigen el conjunto de comportamientos de su hijo o hija en función exclusiva de su sexo por medio de una serie de estrategias educativas diferenciales, dotando a la persona de características personales estereotipadas que objetivamente no muestra, facilitando el mantenimiento de los comportamientos según su rol de género hasta la edad adulta, uno de los ejemplos más claros es - cuando un niño pequeño comienza a llorar por equis situación y en respuesta al llanto obtiene un “los niños no lloran, así que

aguántese”. “En este sentido la socialización dirigida a los varones pretende fomentar la reducción de la expresión de afecto, y el incremento de la agresividad, la autonomía y la independencia, mientras que los comportamientos dirigidos a las niñas fomentan su rol expresivo y social, así como su dependencia” (Fernández et al., 1996 p. 65).

El proceso de construcción de las identidades propicia relaciones mucho más complejas, pues no sólo se trata de establecer los rasgos del rol social que corresponde a cada uno de los géneros, sino que también enseña al individuo que la sociedad espera conductas diferentes en cada una de sus etapas de desarrollo (Montesinos, 2002).

A continuación se hablará de otros factores que influyen en la masculinidad que cada varón decide vivir y una posible explicación a las conductas consideradas de “hombres” que han trascendido y determinado un estilo de vida.

### 1.3. Masculinidad e Identidad masculina

El estudio de la identidad masculina no es nuevo, ha estado presente de una u otra forma en las investigaciones sobre la construcción de la identidad femenina, (que inicia con los movimientos feministas) ya que sería imposible comprender la construcción social de masculinidad y femineidad sin que la una haga referencia a la otra (Montesinos, 2002). Un error común es la creencia popular y generalizada de que la masculinidad es única y manifiesta en varones, esta creencia nos lleva a equívocos. Existen múltiples formas de masculinidad como hombres en el mundo, la masculinidad expresa esa forma en que los humanos estructuramos nuestra realidad (González et al., 2012).

El desarrollo genérico pleno en un niño se logra cuando ambas identificaciones, masculinas y femeninas se suman al rol masculino genérico, siendo poseedor de una capacidad mayor en el desempeño del rol masculino; así, después de la adolescencia podrá ejercer su masculinidad a plenitud según sus motivaciones

conscientes e inconscientes. Si la masculinidad no es algo exclusivo de los hombres, entonces estamos frente a un aspecto crucial: Todas las personas (hombres, mujeres, niños y niñas) son susceptibles a integrar patrones positivos asociados a la masculinidad, pero también aspectos estereotipados atribuidos a lo masculino que son obstáculo para el logro del desarrollo y las relaciones equitativas. La masculinidad es la expresión individual de un fenómeno universal. Es importante señalar que la masculinidad es una forma de interacción, organización y expresión en la sociedad y no es, como puede parecer, sinónimo de “hombre”, así como feminidad no lo es de “mujer” (González et al., 2012).

La clave para describir el funcionamiento del cerebro masculino está en el pensamiento técnico o instrumental, en la percepción de objetos estables o en movimiento, desarrollando su potencial operativo por la destreza y habilidad de sistematizar que subyace al concepto de productividad que implica criterios de exigencia y orientación a resultados, independientemente de la empatía y la comprensión de las limitaciones de cada individuo (Prieto, Blasco & López, 2008).

En la etapa infantil se enseña al niño rasgos generales del rol, en donde la identidad genérica imprime los parámetros culturales de diferenciación que les permite reconocer ambos géneros femenino y masculino. En la adolescencia se reforzará su identidad, induciendo a la juventud a adoptar conductas que les permitan superar la dependencia infantil. Mientras que en la etapa adulta se espera que cumplan con las diferentes facetas de la masculinidad donde la reproducción y por tanto la paternidad, representan la consumación de su identidad genérica. Las diferentes facetas de la masculinidad aluden a un fenómeno mucho más complejo ya que no sólo obedece a las diferentes formas de expresión ni a sus universalidades, sino a un proceso de construcción de identidad que se da de forma secuencial, siendo la paternidad uno de los rasgos que caracterizan y culminan el rol masculino (Montesinos, 2002).

Si la masculinidad es una introyección estereotipada que se construye a través de procesos emocionales e intelectuales, pero sobre todo simbólicos y sociales, ésta puede ser modificada, sin embargo, muchos de estos procesos provienen del inconsciente y son los que en realidad determinan y dan forma a la masculinidad por ello se debe encontrar el arquetipo que se estructuró de forma defectuosa pero de manera inconsciente (González et al., 2012).

Ya que se tiene una idea más clara de lo que es la masculinidad, puede facilitar el esclarecimiento de la autoidentidad masculina, para ser aceptada y vivida de manera asertiva.

### Identidad masculina

Montesinos (2002), define a la identidad como el conjunto de elementos materiales y símbolos que permiten a los individuos reconocerse como miembros de un grupo o clase social específica.

A finales del siglo XX, solo uno de tres estudios hablaban sobre el varón, se impartían cursos o seminarios sobre asuntos concernientes a las mujeres, la negación de lo masculino era vista como saludable debido a su imposición cultural y para reducir de comportamientos “machistas”, palabra utilizada para determinar comportamientos estereotipados de supremacía masculina, de dominio y control. Pero así como se habla de la misoginia también puede hablarse de la “misandria” cuando lo masculino es rechazado o menoscabado, por ello los varones callan y dejan que se hable de ellos; estas creencias mantienen atado el cambio, dificultando aún más las posibilidades y diversidades en la identidad genérica. (Prieto et al., 2008; Pineda & Hernández, 2006).

La evolución ha generado ciertas formas de las relaciones sociales que culturalmente reproducen la imagen de hombre, como la autoridad, fortaleza, valor, la violencia, la inteligencia y la racionalidad, por tanto definiendo sus rasgos históricamente, de tal manera al querer replantear la necesidad de transformar los



valores y preceptos que guían a la sociedad puede resultar agresivo para el imaginario colectivo. Son las creencias estereotipadas de género las que ejercen un papel determinante en los modos de percibir, valora y desarrollar expectativas, en la elaboración del autoconcepto y en el establecimiento de relaciones interpersonales. Los esquemas operan siguiendo determinadas reglas, como la simplificación, la acomodación familiar y distorsión, habiendo una tendencia generalizada a representar los grupos como internamente homogéneos y exageradamente diferenciados entre sí. Son precisamente esos mecanismos de distorsión los que favorecen la actuación de los estereotipos como prejuicios. Además de las funciones adaptativa y organizadora, los estereotipos de género prescriben normas referidas a lo que hombres y mujeres deben o no deben ser o deben o no deben hacer; esta función convierte a los sistemas de creencias en modelos comportamentales y en factores ideológicos de primera magnitud. En relación con el autoconcepto, los esquemas influyen sobre las características, actividades y disposiciones acerca de sí mismo y condicionan el tipo de interacciones sociales que caracteriza nuestra experiencia (Barbera & Cala, 2008; Wang, Jablonski & Seixas, 2006).

El hombre pone en juego características como el ser libremente confiable, el hombre confiable no depende de la dependencia, del control o de la rivalidad para ser libre, el hombre confiable depende del entendimiento y de la libertad de actuar con justicia, prudencia y sabiduría, es decir, llevando a la práctica cotidiana eventos en los que podemos practicar la prudencia, usar lo común, ahuyentando la envidia, los celos, resentimiento y la venganza. En la hombría la honestidad debe ser reavivada en la expresión y recepción de los afectos (González et al., 2012).

Como dice Kaufman: “Lo que está realmente en juego no es una hombría biológica, nuestro sexo, sino nuestras nociones de la masculinidad históricamente específicas, socialmente construidas e incorporadas individualmente” (1989, en Montesinos, 2002 p.p. 107).

Desde que hombres y mujeres comenzaron a compartir aulas o lugares de esparcimiento, los modales han pasado a segundo plano, así que con la coeducación la caballerosidad como objeto de formación y práctica entre muchachos ha desaparecido. Los hombres tiernos y lábiles han pasado a ser objeto de deseo entre mujeres que se consideran fuertes y no se dejan amedrentar ante actitudes de firmeza y vigor masculino (Prieto et al., 2008).

En las relaciones interpersonales sobresalen tres características: la fidelidad a lo que el hombre piensa, siente, actúa y fidelidad a los demás: amigos, compañeros de trabajo, jefes pero sobre todo a la pareja, y la fidelidad al dinero cuando no se tiene, quisiera tener para satisfacción propia, la de la familia pero en algunos casos si se llega a tener se convierte en preocupación y avaricia. A menudo cuando el hombre llega a ganar más dinero se dedica a someter a su mujer, demandando cuidados y atenciones de niño y no de hombre. Y cuando se trata de trabajo, el hombre no tiene remordimiento por trabajar más de ocho horas diarias, mientras que en las mujeres se reproducen sentimientos de culpa, esto se da como respuesta a las estructuras simbólicas del discurso sobre la idea maternal en el que se tacha de egoísta a la mujer que prefiere su éxito profesional, en cambio al hombre se le motiva a ausentarse del seno familiar en pro del éxito económico que beneficia a la familia (Montesinos, 2002; González et al., 2012 & McCormack, 2013).

La paternidad es una secuela de asumir debido a que el rol de padre de familia supone una autoidentificación como varón por ello en la noción patriarcal de paternidad trata de asegurarse un sucesor varón que lidere y proteja a las mujeres del seno de la familia. Lo que conlleva un cambio en la cultura patriarcal protectora es la madre e hijas que insisten en rehusar comportamientos paternos no solicitados, lo que implica una corrección de roles y cometidos en la familia. A lo largo de los siglos la preferencia por los hijos varones ha predominado en muchas culturas (Prieto et al., 2008).

Las conductas incorporadas a la parte masculina son: la asertividad, la fuerza, la orientación a los logros materiales, mientras que las acuñadas a la feminidad son: la modestia, cariño y preocupación por la calidad de vida. Es clara y notable la distinción de conductas de acuerdo a lo que se espera en varias culturas de los hombres y mujeres respecto a su forma de ser (García-Campos, 2008).

Un cambio social actual que ha llevado al varón a una reestructuración en su rol es la inserción de las mujeres en el trabajo, antes exclusivo de los hombres, debido a las condiciones de incertidumbre laboral que influyen en el goce, en el sufrimiento y en los imaginarios (simbolismos) que juegan un papel central psicológico, debido a que deja a un lado el trabajo individual, en el que sobresalía por sus actitudes masculinas para tener una visión que conciba el trabajo unido a las expectativas, metas y creencias como trabajador en el entorno laboral, llevándolo a replantearse su identidad masculina laboral, colocándolo en una nueva realidad social (Georgakopoulou, 2005 & Sanfélix, 2011).

Ante el dilema de mantener su identidad genérica a través de los valores introyectados de una sociedad que obliga a cumplir con algunas conductas masculinas, en el mejor de los casos, no le queda más opción que iniciar el proceso de construcción de una nueva identidad masculina que abandone los patrones machistas aprendidos en su proceso de socialización (Montesinos, 2002).

La construcción de una nueva identidad masculina puede lograrse mediante la capacidad de reflexionar que poseen las personas para después poner en práctica la información que fue analizada.

### 1.3.1. Virilidad

Uno de los hechos vitales en que se expresa la identidad genérica con mayor fuerza es la sexualidad, la cual también es considerada como un ordenador social. A partir de esta, se establecen las formas en que los individuos actúan y cumplen

sus papeles y funciones sociales a lo largo de su vida, para ello deben definir con claridad los elementos que en ella intervienen: lo sexual en sentido estricto y la sexualidad en tanto relación social. Tomando a la sexualidad como una vivencia cotidiana, individual y colectiva en sus dimensiones históricas que va de la mano con el concepto de género. En su modelo dominante fortalece, reproduce y renueva las concepciones de la realidad y los modos de vida mediante sistemas simbólicos de relaciones, de comunicación, de mitos, ritos y normas expresadas en la jerarquía de poder (Huerta, 1999). De acuerdo a los procesos culturales, la iniciación de la masculinidad pasa por diversas variantes, haciendo de la masculinidad un elemento subjetivo aislado de la sexodiversidad.

En algunas culturas la hombría del varón se limita a cubrir expectativas sociales, por ello cuando se observan actitudes y comportamientos que no son considerados masculinos, se vuelve difícil incorporarlos y poder interactuar socialmente y más aún cuando se están esperando demostraciones de hombría; Evidentemente estas conductas de rechazo no son privadas de la sexodiversidad pues los sujetos heterosexuales que no cubren con el comportamiento socialmente esperado también serán estigmatizados o llamados “poco hombre” (List, 2004).

El temor a la imagen homosexual los sitúa en relaciones complejas, incómodas y embarazosas cuyo motor es eminentemente sexual, con cierta dosis de homofobia. La sexodiversidad nos da una idea de cómo piensa, reacciona y actúan a partir del deseo de estar con una persona del mismo sexo. Entender estas relaciones implica explorar ámbitos de la vida cotidiana en el que se toman en cuenta elementos contextuales que permitan definir esas relaciones interpersonales (List, 2004).

Según Prieto et al. (2008) el término “Virilidad” se acuñe a Cicerón (106 aC-63dC) quien nombra un conjunto de pautas de actuación que han sido consideradas como varoniles:

- ✓ La autonomía a la hora de funcionar y organizarse competitivamente, no pedir ayuda.
- ✓ Asumir riesgos, los varones crecen en situaciones estresantes, de rivalidad en las que se asumen y manejan peligro.
- ✓ Restar importancia a la propia apariencia y al hecho de envejecer.

Cabe mencionar que algunos de estos patrones masculinos han cambiado, como el del culto al cuerpo y la buena presencia dando la bienvenida a nuevos prototipos de virilidad, difundidos en revistas de hombres para hombres que se difunden entre minorías hablando económica y culturalmente.

### 1.3.2. Tipos de masculinidad

En la mayoría de las sociedades el modelo de masculinidad predominante se caracteriza por la fortaleza, por no tener miedo, proveedor, responsable, autónomo, no expresa sus emociones, además de ser de la calle y del trabajo, sin embargo, para Connell (2003), hablar de una masculinidad establecida va contra la diversidad y el derecho de los individuos a elegir su propia forma de vivir, por ello es importante propiciar el desarrollo de nuevos modelos de masculinidad, que sean abiertos, plurales, flexibles y esencialmente integradores a nivel intra e intergenérico.

La imagen del hombre se transforma a partir de expresiones simbólicas que rompen con la práctica de reproducción de la imagen masculina, al retomar usos femeninos para el cuidado personal. Al aparecer el hombre feminizado adopta tanto vestimentas como algunas conductas femeninas (Montesinos, 2002).

En 2008 Prieto et al. hablan de las más recientes variaciones de masculinidad, comenzando por el hombre metrosexual que fue prototipo del alza en la cultura masculina en el año 1994, este tipo de hombres suele ser hedonista, consumista,

cosmopolita, sensible, vanidoso, pacífico y provocador, entendido como coqueto o atrayente.

El hombre retrosexual mantiene un papel antagónico. Es el prototipo más clásico en los ambientes laborales tradicionales, son hombres que dedican muy poco tiempo, dinero y esfuerzo a su cuidado personal y a la mejora de su propia imagen, suele ser la esposa, madre o novia quien se ocupa de su atuendo y de su distinción, esta etiqueta comenzó a utilizarse en el 2003.

El hombre tecnosexual es prototipo desde el 2002. Se aplica a varones con manejo de sofisticaciones tecnológicas y que se siente a gusto con los destellos de feminidad que aprecian en sí mismos y que asumen como saludables. Tienen mayores connotaciones sexuales en relaciones del ciberespacio que en las de cara a cara. Llevan el control de sus compras y de sus gustos.

El hombre übersexual, expresión utilizada desde el año 2005. Alude al hombre que supera sus condicionantes como varón para obtener reconocimiento y brillar con luz propia, dentro y fuera de la jornada de trabajo. Son hombres en los que funciona la cabalidad, auténticos y capacitados que demuestran grandeza de espíritu.

Estas variaciones de masculinidad hacen referencia al trato que tiene cada hombre hacia su propia persona, pero Clatterbaugh (1990, en Minello, 2002) se enfoca en destacar aspectos sociopolíticos, con impacto en lo psicosocial y da seis divisiones principales:

1. Masculinidad conservadora: en donde los varones dominan por naturaleza, tienen un papel de protector y proveedores económicos.
2. Masculinidad profeminista: es una creación social en la que la situación de dominio puede ser modificada.

3. El movimiento de derecho de los varones: cuando el hombre está sujeto a injusticias legales o sociales y deben luchar para recuperar aquello que consideran su derecho.
4. Masculinidad del desarrollo espiritual o mitopoética: son masculinidades provenientes de patrones arquetípicos inconscientes encargados de la construcción de la masculinidad.
5. Masculinidades planteadas por enfoques socialistas: dice que la construcción de la masculinidad tiene raíces en las clases sociales.
6. Masculinidades de grupos específicos: Hace referencia a los varones homosexuales y los de color.

A lo largo de las investigaciones los autores han propuesto varias clasificaciones para la masculinidad, sin embargo, algunas varían o se asemejan de acuerdo a la corriente del autor.

Al pensar en el momento en que la masculinidad se define, retomamos a Seidler (2006), autor que aborda la masculinidad desde la adolescencia ya que cree que a la vida emocional del varón adolescente se le ha restado importancia, dando como resultado dolor interno que tratan de racionalizar, esto los lleva a reevaluaciones difíciles y potencialmente desordenadas enfocadas al futuro, teniendo como hipótesis una vida adulta positiva mientras que la vida adolescente es negativa o un problema a resolver. Pero en la actualidad la globalización juega un papel muy importante ya que con el Internet los jóvenes pueden explorar sus sentimientos relacionados con su identidad genérica o creencias, si fueran abordadas de otro modo posiblemente se sentirían incómodos. Los adolescentes de las nuevas generaciones se sienten y viven diferentes en relación a su familia y sus congéneres ya que han crecido bajo una propuesta de igualdad de género.

## CAPÍTULO II CULTURA Y EMOCIONES

Dentro de una colectividad de habitantes se puede analizar su cultura, dicho de otra forma, se pueden examinar las palabras, las historias y teorías que provienen de los miembros; de esta manera la cultura puede evaluar estos productos, determinar si son adecuados, observar, aconsejar cambios y entonces optar por la tradición o la revolución (Gardner, 1994).

### 2.1. Símbolos y su función expresiva

Los símbolos son construcciones ideales que denotan y transmiten significados como función expresiva, empleados para representar cierta información a través de palabras, cuadros y números. Ayudan a entrelazar entidades como el Sistema Nervioso con sus estructuras y funciones y la cultura con sus papeles y actividades. Adquieren su máxima utilidad cuando entran en el diseño de productos simbólicos completos creados para transmitir un conjunto de significados, es decir que otros individuos inmersos en una misma cultura pueden interpretar, apreciar, criticar o transformar (Gardner, 1994).

El símbolo proporciona un nivel indispensable de análisis entre las restricciones de la biología y la gama de la cultura o la gama de la biología y las restricciones de la cultura. Sin embargo, esta inestabilidad genera inseguridad en el imaginario colectivo, especialmente en el género masculino ya que los hombres no saben qué papel jugar ni qué poder tienen en el proceso de cambio cultural, esto se trata de una modificación en la estructura simbólica (Gardner, 1994; Montesinos, 2002).

La hombría está diseñada con una base arquetípica, un hombre, se dice, no necesita hacer alarde de actos, sin embargo, si la hombría no se tradujera en actos y conductas reales no existiría. Los arquetipos van a ser imágenes ancestrales y tienen origen cultural; son imágenes antiguas del ser humano que



nos hablan de lo que aspiramos, pensamos y sentimos acerca de nosotros mismos (González et al., 2012). Por ejemplo, a los hombres se les identificó con el poder racional y el poder económico y a las mujeres con el poder de los afectos (Montesinos, 2002). Sin embargo, esta asociación puede construir un enorme dolor para aquel que se viva con una masculinidad dominante puesto que sus símbolos son ilusiones omnipotentes e imposibles de lograr, ningún hombre es totalmente capaz de alcanzar esos ideales y símbolos. En este sentido los hombres sufren heridas en la manera como se aprende, encarna y ejerce el poder (Huerta, 1999).

En la relación simbólica contradictoria existente entre el hombre y el poder, se podría pensar que la mujer es la más afectada al estar excluida y al desarrollarse dentro de una estructura patriarcal, pero para los mismos hombres la violencia resulta conflictiva, destructiva y degenerativa, aunque ellos mismos sean quien la ejercen, y aunque vaya en contra del mismo individuo masculino; el hombre es depositario de un conjunto de características que la sociedad escoge para él y sufre la carga de dichos valores, principio o fines a cumplir. Las expresiones sociales de masculinidad sirven al hombre para consolidar la identidad de un género al que han de pagar tributo por pertenecer a él (Hearn, 2013).

Uno de los fenómenos fundamentales en la vida emocional del varón es la figura del padre ya que propicia la expresión de su masculinidad, con el fin de tratar de minimizar la responsabilidad afectiva y esconder temores asociados a la presencia del padre, el niño desarrolla libremente un aspecto afectivo o emocional, ternura o agresión, lo que trae consecuencias para la imagen que el niño tiene del padre y por ende para su determinismo psíquico. Pero la identidad masculina no se debe construir atacando al padre, sino luchando contra la madre, luchando para llegar a independizarse, rompiendo el cordón umbilical (González et al., 2012).

Montesinos (2002) nos habla del poder como un simbolismo, haciendo referencia a la capacidad de un individuo o grupo de individuos para hacer que otros hagan

lo que él desea, el poder se puede ejercer a través de la violencia física o simbólica. La sociedad patriarcal como reproductora permanente de símbolos masculinos de poder, evita la emergencia de símbolos femeninos de poder, de esta forma es comprensible que el hombre aparezca en los niveles más altos de la estructura jerárquica y por ello simbolizando al poder. Sin embargo, con la diversificación de la presencia femenina en la modernización cultural ya sea ámbito público o privado, surgen nuevas formas de expresión, las mujeres toman y comparten el poder, promoviendo la conformación de nuevas estructuras simbólicas donde el hombre aparece compartiendo este monopolio. La nueva posición de las mujeres y su participación en la toma de decisiones refleja un proceso cultural donde la simbolización del poder va desechando, como referencia exclusiva, al género masculino. Es entonces cuando la fuerza aparece como un instrumento de control, más no de poder. El poder es una construcción mental y conceptual que sustenta una interpretación genérica, cultural.

El origen de las conductas de competitividad entre varones comienza con el padre y luego con otros sujetos como hermanos y/o amigos. El saberse ganador de una competencia es lo que hace que se sientan seguros, con el poder de controlar, con fuerza y responsabilidad, con valor y con la capacidad de ser proveedor. Los varones se desarrollan poco emocionales o se vuelven incapaces de expresar sus sentimientos de amor, ternura, cariño ya que tienden a ocultar su vulnerabilidad porque mostrarlos es asunto de debilidad femenina (González et al., 2012).

Un símbolo arquetípico representativo en la vida del varón, que le da prestigio y estatus social, es el que marca el inicio de su masculinidad, estos pueden ser ritos de iniciación o de paso, su objetivo es constatar que se han alcanzado los atributos de lo masculino según los requerimientos de su cultura. Por lo general, para los varones este trance suele ser difícil, ya que en algunas ocasiones se experimenta dolor físico y/o contradicciones emocionales (List, 2004).

El papel que juega el hombre dentro del seno familiar es de proveedor, y por tanto, la paternidad que básicamente se convierte en una ocupación dominical ya que gran parte de su tiempo lo ocupa en la realización de su trabajo remunerado, por lo que, en lo sucesivo, la identidad masculina se va identificando con el éxito, simbolizado a su vez por el dinero, así que cuando las mujeres comienzan a independizarse económicamente y a competir en el mercado laboral constituyen un factor fundamental en la crisis del hombre (Montesinos, 2002).

La gran cantidad de simbolismos existentes en la vida cotidiana repercute en la visión del mundo y de las personas, reflejando sus creencias en la interacción conductual y afectiva con la que el sujeto se desenvolverá a lo largo de su vida.

## 2.2. Expresión de emociones y asertividad

Existe una serie de elementos subjetivos que imprimen los referentes culturales a la identidad genérica por lo que la idea social de ser hombre o ser mujer representa la construcción de un imaginario colectivo, que parece exigir a los géneros ciertas formas de comportamiento social, público o privado (Montesinos, 2002).

Las estrategias educativas manifestadas en función del sexo parecen ser esenciales a la hora de fomentar en niñas y controlar en niños ciertas conductas relacionadas con la expresión de afecto. En primer lugar, en la familia se producen mayor número de interacciones con las hijas, especialmente por la figura del padre quien tiende a mostrar mayor acercamiento y proximidad física, así como dar más juguetes. En segundo lugar se ha encontrado que el padre es el miembro de la pareja que expresa menos afecto, pudiendo ejercer como posible factor de imitación en la conducta de sus hijos varones. Por último, los niños reciben más reacciones negativas cuando se intentan comunicar con un adulto y más positivas cuando realizan una actividad agresiva, aspecto que parece incrementar con la

edad (Fernández et al., 1996). P.ej. En un bailable escolar se tiende a prestar mayor atención emocional a la niña por su vestimenta y coquetería que a un varón.

De esta manera el niño puede ir progresivamente infiriendo que los varones son menos expresivos que las mujeres y dada la falta de refuerzo social a sus intentos de expresión de afecto, irán reduciendo dichas respuestas. De acuerdo a lo anteriormente descrito se plantea que el miembro varón de la pareja puede ser el principal agente social que marca la dirección del rol de género pero siempre debe tenerse en cuenta una serie de variables contextuales que modulan los efectos y la calidad de la interacción que se produce entre ellos (Fernández et al., 1996).

Como ya se había mencionado con anterioridad hay infinidad de formas de masculinidad ya que cada hombre y mujer deciden como la vivirá, por ello el conflicto emocional del varón reside en tener que definir su masculinidad y vivirla sin perder su virilidad ya que inconscientemente se traduce como la famosa angustia de castración. El hombre puede ser más tierno al aceptar y dejar de reprimir con tanta intensidad las identificaciones que tiene de su propia madre, lo que no le resta masculinidad, esto se debe en gran medida a que el rol de la mujer ha dejado de devaluarse y ha podido expresar sus potencialidades, desenvolviéndose, produciendo y aportando a la sociedad (González et al., 2012). En la actualidad la concepción de fortaleza en el hombre ha cambiado, ya no implica ser el hombre duro y poco expresivo de sus sentimientos, se refiere cada vez en mayor medida a interactuar con los hijos y con la mujer, ser más afectivo, más cercano, crecer de forma más integral y dar más apoyo a los planes de la mujer (González et al., 2012).

Los afectos se aprenden a lo largo del desarrollo del individuo, son los elementos que nos humanizan y nos hacen ser seres humanos completos, existen afectos conscientes que son aquellos que sentimos e identificamos con claridad: envidia, celos, ira, amor y gozo por nombrar algunos; preconscientes son aquellos en los

que se debe hacer una reflexión en la propia mente sobre las sensaciones y su propia naturaleza con la finalidad de descubrir su origen y su alcance en la producción de la conducta ya sean internos o externos, como internos pueden ser una fantasía, un deseo o una expectativa, los afectos preconscientes externos pueden ser una lectura o una reunión con amigos y los afectos inconscientes dependen de psicoterapias profundas o psicoanálisis para llegar a descubrirlos. Así mismo, los afectos percibidos desarrollan el estereotipo masculino de afecto como: activo, penetrante, perforador, fecundante, agresivo, racional, reflexivo y duro y el estereotipo de afectos femeninos como: flexible, penetrada, fecundada, irracional, intuitiva, sentimental, tierna, dulce y acogedora (González et al., 2012).

El estudio realizado por Frías, Díaz & Shaver (2012) en el que se exploró el rol del apego sobre la expresión de las emociones, muestra que algunos aspectos de la cultura podrían relacionarse con ciertas variaciones en la seguridad del apego, observable en la dimensión de evitación y ansiedad, asociándolo a ambientes estresantes, baja expectativa de vida o un ritmo de vida acelerado; habiendo factores individuales y ambientales que afectan el sentido de seguridad.

Cuando el varón se encuentra en la encrucijada de mostrar sus sentimientos reales o no, debe tomar la decisión más asertiva, sin embargo, en algunas ocasiones no son conscientes de la emoción existente, por ende hay ineficiencia a la hora de identificar los sentimientos, el poco aprecio por las propias emociones y las circunstancias en las que se pueden expresarse libremente crean dificultades visibles para los hombres, así que mostrar sus afectos se asocia a la idea de quedar atrapados en identificaciones femeninas o bisexuales, lo que se torna amenazante, dando como resultado en algunas ocasiones una expresividad negativa, característica que hace referencia a ser aprovechado, abusivo, mentiroso y corrupto entre otras. Cuando se observan varones con este tipo de conflicto se hablaría de una falta de aceptación de su feminidad (González et al., 2012; García-Campos, 2008 & Prieto et al., 2008). La afectividad entre varones

está plagada de formas en las que quiere demostrarse, pero de manera oculta ya que la cultura del afecto entre varones sigue siendo aún muy pobre (Last, 2004).

El papel que fungen las figuras parentales en el establecimiento del vínculo afectivo es fundamental para la conducta observable de una persona, sin embargo, cuando el apego se ve afectado por las normas sociales suelen generarse expresiones negativas de emociones, como la ansiedad y la evitación; la ansiedad asociada a la historia personal del sujeto, caracterizada por un patrón de cuidados inconscientes, intrusivos o negligentes, que deja al individuo con cierta esperanza sobre la disponibilidad de sus figuras de apego, y la evitación surge del rechazo y la indiferencia constantes del cuidador primario, a partir de esto el individuo tiende a evitar las relaciones interpersonales, con el fin de evitar una nueva conducta de rechazo (Shaver & Mikulincer 2002).

### Asertividad

Como la etiología de la palabra lo indica “asertividad” significa “afirmar” o “defender” conceptos orientados a la conducta y emoción en función del equilibrio entre la pasividad y agresividad, considerando un comportamiento asertivo a la habilidad social de expresar lo que se cree, se siente y se desea de forma directa y honesta, en el momento adecuado y de forma apropiada, haciendo valer los propios derechos y respetando los derechos de los demás, tomando la responsabilidad del propio comportamiento y la congruencia entre sus comportamientos verbales y no verbales. La asertividad se fundamenta en la ausencia de ansiedad ante situaciones sociales, disminuyendo ideas irracionales y culpas; ser asertivo significa ser capaz de expresarse con seguridad sin tener que recurrir a comportamientos pasivos, agresivos o manipuladores (Gaeta & Galvanovskis, 2009).

El comportamiento asertivo se asocia con la aceptación, valoración y seguridad personal, considerando que para ser asertivo es esencial respetarse a sí mismo y

saber que las propias opiniones, creencias, pensamientos y sentimientos son tan importantes como los de cualquier persona, lo que da a las personas un sentido profundo de seguridad, tenacidad y persistencia lo que facilita que las personas se sientan más satisfechas consigo mismas y con las demás mejorando las relaciones sociales (Gaeta & Galvanovskis, 2009).

Desde niños se observa una gran diferencia en la forma de jugar entre niños y niñas, en función a su rol genérico, como anteriormente se menciona, son culturas distintas, con interacciones diferentes entre iguales, así mismo con sus juguetes pero veamos cómo repercute el estilo de juego del varón en su desarrollo personal.

### 2.3. Estilo de juego en el varón

El juego es visto como el espacio de lo discontinuo, el lugar de lo imaginario, del tiempo y espacio, de las formas, de los dioses, de aquello que está fuera del orden, de las cosas que la sociedad trata de imponer, no redituables, por ello, el juego es el espacio y tiempo para la imaginación, donde lo lúdico no se somete a ninguna explicación del razonamiento, de la producción y del consumo. A pesar de ello, la socialización a la que se llega, hace que los niños y niñas integren e incorporen consignas y determinaciones de la estructura social en la que interactúa, aunque en el juego la percepción de la realidad es distinta, de las primeras conductas de socialización deriva la relación entre contradicciones y conflictos con los que debe aprender a lidiar. (Corona, 1994 & Huerta, 1999).

El juego es estructura, espacio y contexto de formación de hombres: de sus cuerpos y sus mentes, de concepciones de hombría, de actitudes viriles, de competencias rituales, de recreación y del ejercicio del imaginario patriarcal y de sus mandatos tanto como de sus usos y costumbres; de construcción y fortalecimiento o pérdida de poderes y prestigios, de experiencias y vivencias cotidianas ya que involucra conocimientos, creencias, afectos, símbolos, pactos,

vínculos, complicidades, confrontaciones y conflictos, encuentros, acercamientos, alejamientos y desencuentros, combates y reconciliaciones. Con el juego se establece y afianza la asignación primigenia del género de cada hombre: la hombría, la valentía, la formación de la dureza como elemento ineludible de la masculinidad, la voluntad de vencer caballerosamente, todo ello en el marco de disciplina destinada a formar a los grandes hombres (Huerta, 1999).

Los juguetes tienen un papel importante en las conductas de aproximación de los hijos hacia sus padres ya que fomentan la interacción. Por lo general, los padres inician a sus hijos en el juego practicado o preferido por ellos mismos, lo que resulta ser una imposición consciente o inconsciente que puede ser rechazada o aceptada por los iniciados, si estos lo aceptan y cuentan con las aptitudes para practicar el juego del padre, su actitud e interés lo convierten en iniciador y guía permanente. Pero si la imposición es rechazada y no se tienen las aptitudes para ese juego pero sí para otro, los padres, además de su enojo y frustración, en el mejor de los casos buscan a personas que puedan iniciar a sus hijos en el juego de su preferencia (Huerta, 1999). El reconocimiento y el prestigio siempre deben exhibirse.

Para Fernández et al. (1996) el tipo de juego que el varón desarrolla tiende a ser más activo, en el que se infringen las normas con mayor frecuencia y existe mayor tendencia a realizar juegos en solitario. A diferencia de las niñas en donde existen niveles elevados de interacción social, el niño tiende a un juego activo por parte de los padres al interactuar con ellos, con mayor control de respuestas y disciplina. P.ej. Mientras las niñas juegan a tomar el té o al salón de belleza, un niño prefiere armar una base militar al lado de su padre. Los juguetes tipificados como femeninos provocan, independientemente de los sexos, conductas de acercamiento y una mayor verbalización relacionada a aspectos educativos y de refuerzo positivo. Mientras que los masculinos provocan en los padres más conductas de distanciamiento tanto de los hijos como de las hijas.



El juego brusco tiene un sentido de afiliación social ya que implica el consentimiento de varios miembros y la cooperación de estos por el nivel de contacto físico que implica, produciéndose menos estructuración de las situaciones mediante verbalización. El juego brusco no se correlaciona con la agresividad, sin embargo, si tiende a fomentar actitudes negativas por lo que se muestra rechazo a este tipo de juego, en especial por las niñas. Aun así, desempeña diferentes funciones dependiendo del momento evolutivo del niño, al principio tiene un significado prosocial y posteriormente puede servir como estrategia para desarrollar habilidades de lucha o establecer relaciones de dominio (Fernández et al., 1996).

Las peleas son una manera de ponerse a prueba, de estar en forma por si acaso. La agresión y competitividad tienen el respaldo y la aprobación social como estilos de afrontamiento masculino, lo vemos en actividades como artes marciales, el sumo, lucha libre, boxeo por mencionar algunas (Prieto et al., 2008). La diferencia entre un juego brusco y uno agresivo radica, en que en el segundo no se comunica ningún afecto positivo en ninguno de los participantes (Fernández et al., 1996). Pero ambas son formas de expresión.

El beisbol y el futbol se convierten en un espectáculo sagrado al que las masas asisten en templos majestuosos o a través de la televisión, es un espacio en el que se reproducen las estructuras, los sistemas y las instituciones sociales, es decir, está presente la desigualdad social, cultural, política, económica y genérica (Huerta, 1999). “El deporte es un espacio en el que se reproduce el modelo dominante genérico y en el que se interiorizan los roles, la clase, la desigualdad social, el dominio y el poder de un género sobre otro...” (pp. 17). El juego deportivo cumple su directa relación de poder sobre las mujeres.

#### 2.4. Comunicación y relaciones masculinas.

Montesinos (2002) dice que gracias a los roles genéricos podemos ser reconocidos e identificados en nuestro entorno inmediato pero también reconocer nuestra individualidad. La identidad vista como un código de comunicación en la vida social no es estática, sino dinámica ya que está sujeta a un proceso histórico, y por tanto, al cambio cultural que va registrando la humanidad. Se trata de un proceso complejo que impide establecer la existencia universal de una forma de expresión de la masculinidad o de la feminidad, pues la diversidad cultural que caracteriza a los pueblos y a las naciones exige contemplar una amplia gama de expresiones de la identidad genérica. Por el género sabemos que existen formas de interactuar establecidas en reglas y normas que regulan cuándo, cómo y con quién podemos interactuar y así evitar ambigüedades, éstas suponen diferentes formas de relacionarse a partir del género o la diversidad sexual (List, 2004).

Entre varones existen reglas implícitas de encuentro y sociabilización. Dos hombres pueden estar juntos pero de cierta manera, en ciertos momentos y en determinadas circunstancias, sin que ello dañe la imagen o relación establecida entre ellos. Por ejemplo: un abrazo entre hombres sólo compromete el pecho y los brazos, se acompaña de palmadas y dura sólo unos instantes, ya que la cercanía conlleva el riesgo de reconocer la vulnerabilidad y perder la posición igualitaria frente al otro varón, esto ante un hombre con el que se tiene un vínculo emocional y como es de esperarse, el contacto físico que establece con el resto de los hombres se vuelve más distante y menos afectuoso (List, 2004).

Connell & Messerschmidt (2013) afirman que la masculinidad son configuraciones prácticas construidas, reveladas y transformadas a lo largo del tiempo y que al analizar la vida cotidiana y la relación entre varones se detectan compromisos contradictorios que reflejan masculinidades hegemónicas, que crean en los varones patrones específicos de conflicto emocional al haber una división interna de las asociaciones con el poder y estos se convierten en focos de tensión; por

ello las masculinidades hegemónicas no necesariamente se viven como una experiencia satisfactoria, y para fortalecer el cambio se necesitan reivindicadores de las versiones masculinas. Entonces, aunque las reglas de expresión emocional que dictan el manejo y control de las manifestaciones emocionales se cubra como marca la cultura, la ansiedad y la evitación de apego podrían ser el reflejo del conflicto emocional que algunos varones viven, limitando la expresión de sus emociones positivas (Frías, Díaz & Shaver, 2012).

## 2.5. Diferentes culturas-Diferentes hombres

Los estudios sociales han constatado que la masculinidad y la feminidad se expresan de diversas formas, dependiendo de la cultura de la que se trate, la masculinidad no se expresa de manera universal, pues no se trata de un rasgo social constante, sino de manifestaciones propias de diferentes culturas, sin negar el predominio de formas de expresión de la misma masculinidad (Montesinos, 2002). Las reglas que componen un sistema cultural son aceptadas y esperadas por el grupo, así, el colectivismo favorece las relaciones comunales, son personas que se ven a sí mismas como parte de uno o más colectivos, motivadas por las normas y obligaciones impuestas por esos grupos dando prioridad a las metas del colectivo y no a las propias y mayor importancia a las normas como determinantes de la conducta, dejando de lado, hasta cierto punto sus propias necesidades. Mientras que las culturas colectivistas están asociadas con la expresión negativa de emociones, las culturas individualistas están asociadas con más expresiones positivas y menos negativas. (Frías, Díaz & Shaver, 2012).

¿Será que a nivel emocional algunos varones intentan cubrir expectativas sociales en lugar de actuar como su individualismo les dice?

La estructura familiar se ve alterada conforme el nuevo rol que la mujer toma y forma dentro de la sociedad, así como los valores culturales, por ende el registro del cambio cultural de una sociedad se aprecia en tres ámbitos el económico, político y se refleja en el cultural. En la crisis de la masculinidad y la crisis

económica no se trata sólo de aceptar las competencias de las mujeres en todos los ámbitos sociales, sino que la crisis económica provoca una reducción social de oportunidades de desarrollo entre sus integrantes hombres y mujeres. Con el impacto que traen dichos cambios surge una pregunta ¿Los cambios culturales causan conflicto o no en la conformación de una nueva identidad masculina? El hecho de afirmar que la mujer mexicana necesariamente ha tenido que cambiar los rasgos de la identidad masculina tradicional planteada en un escenario de cambio social es conflictivo para la cultura genérica y particularmente para el hombre mexicano, este proceso incluso puede llegar a ser lastimoso para su integridad como hombres (Montesinos, 2002).

Montesinos (2002) afirma que la estructura social capitalista estructuró la vida cotidiana asignando un espacio específico para hombres y mujeres. A los varones se les asignó un espacio público, mientras que a las mujeres se les confinó al espacio privado. “En este sentido, las transformaciones culturales que se han registrado en la etapa moderna de la humanidad representan cambios profundos que modifican la reproducción de la vida cotidiana y, en general, las formas de interacción entre hombres y mujeres en todos los ámbitos sociales” (pp. 12-13).

La cultura exige que los individuos se ajusten a un orden establecido, de manera que los valores y prejuicios que prevalecen en un momento determinado de la historia de una sociedad van moldeando las formas de relación e intercambio entre los géneros (Montesinos, 2002). En la amplia variedad de lo que se ha considerado como masculinidad, se producen transformaciones en las conductas, normas, actitudes, pensamientos que la dirigen y la orientan a lo largo de la historia; en cada grupo social y cultural se entienden de forma distinta (González, 2008).

Solo uno de tres estudios realizados hablan sobre el varón o la masculinidad, de hecho se comenzó a hablar de la masculinidad por los estudios realizados sobre la femineidad en donde se reconoce la utilidad de profundizar en el conocimiento de

la realidad social y la reproducción de la vida cotidiana, teniendo como principal objetivo detectar el conflicto que enfrentan los hombres ante los cambios de la identidad masculina (Montesinos, 2002).

Para comenzar a hablar de la crisis de la masculinidad nos remontamos a Francia (1650-1660), cuando era la sociedad más liberada de Europa y surgen las llamadas preciosas francesas, una mujer emancipada, que propone soluciones feministas, que invierte totalmente los valores sociales tradicionales, tienen un nuevo ideal de la mujer en la que se da la posibilidad de un ascenso social y su derecho a la dignidad, está contra el autoritarismo del padre y esposo, se muestran definitivamente hostiles al matrimonio de conveniencia y a la maternidad, reclamando su derecho a saber, y con ellas surge la primera expresión de feminismo, pues refleja un cambio de actitud que desafía los valores convencionales que definían el estatus del momento ya que además exigían la fidelidad absoluta y recriminan la imagen del hombre violento. El fenómeno influyó en las conductas sociales de la corte francesa, y por tanto, impuso moda en las cortes europeas (Sohn, 2006).

Otro momento que define el cambio en la masculinidad es a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, cuando se desata una nueva conducta genérica que desafía las fronteras sexuales y marcan un estatus convencional, por lo tanto, la redefinición de la identidad masculina se da cuando las universidades abrieron sus puertas a las mujeres, tanto en Norteamérica como en Europa. Es decir las mujeres dejan de ser amas de casa para ser doctoras, abogadas o periodistas, ganan terreno en espacios económicos y con ello poco a poco comienzan a demandar más derechos. Con la exigencia del reconocimiento de su nuevo estatus, los hombres sienten que van perdiendo espacio dentro de la sociedad, ya que para ganarse la vida ya no son necesarias las cualidades tradicionales de fuerza, iniciativa e imaginación, es por esta razón es que muchos hombres se mantuvieron hostiles contra este movimiento (Montesinos, 2002).

Las crisis de la identidad masculina no se debe exclusivamente a la nueva etapa de ser mujer, sino a un cambio social integral principalmente el económico. Los cambios se seguirán dando conforme se registran transformaciones culturales que cuestionen o transgredan los principios aceptados que definen el perfil general del ser hombre (Pádua, Rodríguez, Moulin & Santos Soares, 2013).

Montesinos (2002) aporta las principales cuestiones que influyen para la conformación de una nueva identidad masculina que rompen con los esquemas tradicionales de lo que es ser hombre, tomando como referencia a la sociedad mexicana. Estos aspectos permiten considerar los cambios culturales, tomando en cuenta los rangos que la caracterizan, así como el periodo en el cual se dan los cambios globales de la sociedad, los cuales son:

1. El avance de los estudios de género. De esta forma los estudios sobre la identidad masculina se insertan en el contexto del cambio cultural y de los avances teóricos y metodológicos realizados por los estudios de la mujer, así como por el quiebre de paradigmas.
2. La redefinición de la identidad femenina, que pone en crisis la significación y construcción de la identidad masculina. Hay un cuestionamiento de los roles genéricos tradicionales, las mujeres también redefinen sus relaciones de pareja.
3. Los cambios económicos, políticos y socio-culturales que vive México contribuyen al replanteamiento de principios, normas, valores y representaciones tradicionales de las relaciones entre los géneros.

Un ejemplo de cómo los fenómenos sociales promueven un cambio cultural a través de la ruptura de estereotipos e identificaciones tradicionales, es cuando las mujeres comenzaron a tener acceso a una mayor educación y su profesionalización propició su incorporación a espacios de poder anteriormente exclusivo del género masculino, rompiendo con su condición subordinada ante el hombre, desvaneciendo la característica universal masculina de la superioridad. Y

con este ejemplo se observan modificaciones en el ámbito familiar, e impone elementos económicos e ideológicos para transformar la relación de pareja (Montesinos, 2002).

Desde un punto de vista ideológico, el varón debe buscar una nueva forma de expresar su masculinidad y para ello debe estar consciente de la construcción cultural de la masculinidad tradicional, cuestionar la visión de la masculinidad y feminidad, aceptar manifestaciones de masculinidad distintas a la tradicional, reconocer las consecuencias negativas del machismo, no considerar la heterosexualidad el único patrón para definir su virilidad y su vida social, no pensar en el coito como el fin de su sexualidad, ayudar a sus hijos a construir una masculinidad auténtica y permitir a la mujer ser parte de esta formación y definirse a partir de sí mismo. Es un concepto de masculinidad sumamente audaz y nada convencional (Boscán, 2008).

Para poder llevar a cabo la reconstrucción de la propia identidad es necesario que la persona se replantee y reflexione sobre su historia de vida, su sociedad y su cultura.

## 2.6 Reflexividad

La reflexividad es una característica específica del ser humano que lo convierte en sujeto neutro al “ser consciente y congruente” tanto en lo intelectual como en lo afectivo. Es la convicción interna (Fernández et al., 1996).

Las culturas tradicionales suelen ver las nuevas relaciones culturales como una amenaza o una anomalía, sin embargo, la diferencia se concibe como un recurso de autoevaluación capaz de transformar visiones de uno mismo en relación con otras personas, mediante un diálogo cultural que permite desestabilizar las tendencias adquiridas con el objetivo de hacer la diferencia. Tal análisis de la propia cultura proporciona el desafío de la diversidad por medio de

la autorreflexión crítica, Vieira (2011), asegura que tal perspectiva permite incorporar posibles cambios a los papeles de la masculinidad.

El hombre tiene la capacidad de reconstruir el concepto de género, esta capacidad se usa en las intervenciones educativas y programas de transformación, que no necesariamente son entorpecidos culturalmente ya que a la par de las estrategias educativas se da la construcción de las subjetividades, en donde los individuos son capaces de elegir aun dentro de un contexto opresor. (Connell & Messerschmidt, 2013; Ponce, 2004).

Al reflexionar los varones tienen la oportunidad de vislumbrar nuevos horizontes que les permitan vivir su masculinidad de forma asertiva sin que crean que está en juego su hombría, se asumen como seres humanos integrales, diversos que usan la fuerza física, intelectual y el poder para liberarse a sí mismos, que exploran críticamente su potencial para experimentar todo aquello que la sociedad tradicional impide reconocer cultural e intelectualmente pero sobre todo que está en busca de la felicidad y el placer (Ponce, 2004). Para Synnott (2006), el reto consiste en romper la enajenación otorgada a los privilegios asignados a los hombres así como la condición masculina en la que han vivido, arrancar los prejuicios y configurar actitudes.



## CAPITULO III TALLER VIVENCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA IDENTIDAD MASCULINA

### 3.1 Justificación

Cada ser humano en algún momento de su vida aspira a Ser, comprender y expresar su propia esencia, pero este puede ser un proceso muy complejo ya que nos lleva a adentrarnos a un nivel personal pocas veces explorado y a permanecer en una constante evolución. Y para conseguirlo, debemos identificar, comprender e integrar cada parte de nuestra persona, lo que conocemos y no conocemos de nosotros mismos, para dar paso al proceso de transformación personal. Con el taller vivencial dirigido a varones se pretende promover la asertividad en la expresión de sus emociones a través de la reconstrucción de su identidad masculina, dicho en otras palabras, se pretende que cada participante logre identificarse con una masculinidad ya existente para así dar inicio a una nueva identidad creada por él y para él, que logre reflejar y transmitir su propia esencia con plena consciencia de ello.

“Se trata de un cambio integral que da cuenta de la transformación simbólica que otorga al hombre un conjunto de rasgos que poco a poco desdibujan y provocan el deterioro de la tradicional identidad masculina, se necesita que los hombres sean cada vez más conscientes del problema, ya que sufren dolorosas contradicciones entre sus pensamientos, emociones y sentimientos; esta es la forma en que la estructura patriarcal se torna opresora para los mismo hombres, se trata entonces de generar un cambio social que libere indistintamente a hombres y mujeres de la asignación de roles sociales que imponen el dominio de un género sobre otro. La masculinidad puede ser una fuerza para el mejoramiento, no para hacer daño. Se trata de ayudar a los varones a no quedar presos en una identidad, y por lo tanto, quedar más disponibles para nuevas formas de relación intra e intergénero y consigo mismos. Dando la pauta para generar nuevas estructuras simbólicas que rechacen los rasgos de las identidades tradicionales de sociedades autoritarias y

por otro lado, el establecimiento de nuevos patrones de conducta sustentados en una concepción genérica equilibrada” (Montesinos, 2002, p. 111-112).

# MANUAL

Taller “¿Conoces tu  
masculinidad?”

### 3.2. Objetivo General

El taller de ¿Conoces tu masculinidad? se centra en la sensibilización a varones enfocada al desarrollo emocional consciente para promover acciones asertivas que favorezcan la expresión positiva de sus emociones. Su principal objetivo es que el varón haga una revisión y acomodación de la cultura y los simbolismos que en ella se observan, así como el impacto que ha tenido en su vida emocional mediante la transformación de sus necesidades, intereses, deseos y representaciones propias que lo han regido durante su vida.

Este taller busca la reconstrucción y promoción emocional varonil vinculada a la sociedad, dotando a los participantes de estrategias y herramientas que les permitan conducirse e identificar los daños emocionales que limitan su capacidad de expresar asertivamente sus sentimientos.

#### 3.2.1. Objetivos particulares

- Identificación de emociones, su expresión negativa, positiva y el impacto cultural.
- Detectar la autoidentidad masculina de los participantes.
- Identificar la relación con la autoridad, diada madre-hijo y triada padre, madre e hijo.
- Reconocimiento de representaciones almacenadas vinculadas con los datos aparentemente imperceptibles.
- Detección de dilemas o conflictos y su forma de relacionarse con ellos.
- Crear consciencia de la propia masculinidad.
- Preparación en los varones para que integren dichos cambios en su vida personal.

### 3.3. Población

Dirigido a 15 varones, de edades entre quince y veinte años. Sin importar el nivel económico, socio-cultural. Para los varones de 20 años se pide que tengan la preparatoria o equivalente concluida.

### 3.4. Características del facilitador

Es necesario que el facilitador sea licenciado en Psicología Clínica ya que hay información que éste debe analizar de acuerdo a teorías de dicha rama, el género es indistinto, puede ser impartido por un hombre o una mujer, es de suma importancia que esté en un proceso psicoterapéutico o que haya estado, con el fin de evitar la contratransferencia, debe tener conocimiento de sexualidad, género, derechos humanos, diversidad sexual, feminidad y masculinidad, así mismo el facilitador debe conocer cada una de las sesiones del taller.

### 3.5. Escenario

El taller debe llevarse a cabo en un lugar amplio, con ventilación e iluminación. De preferencia un salón que cuente con bancas movibles. Se sugiere una casa de Cultura o algún Centro de Salud ya que es un contexto neutro y factible para la asistencia de los participantes.

.

### 3.6. Procedimiento

El taller de sensibilización emocional para varones “¿Conoces tu masculinidad?” está planeado para desarrollarse en diez sesiones, con una duración de dos horas por sesión, una vez a la semana, acumulando un total de veinte horas.

### 3.7. Desarrollo de las sesiones.

A continuación se explicará el desarrollo de cada una de las sesiones, así como las dinámicas que realizarán los participantes y el rol del psicólogo.

Cada dinámica cita la referencia de donde fue extraída.

## **Sesión 1 “¿Quién soy?”**

Ya que es un taller en el que tocarán temas íntimos de los participantes se recomienda comenzar con la presentación del psicólogo, para bajar el nivel de ansiedad que pudieran tener los varones y con una breve explicación del porque es importante que cada uno de los participantes se comprometan consigo mismos a finalizar el taller. Se sugiere el siguiente discurso:

“Mi nombre es ... soy psicólogo(a) y antes de comenzar quiero agradecer a cada uno por estar aquí, mi formación profesional comienza en...” .

Una vez que el facilitador se ha presentado, se inicia con la presentación de los participantes.

### Dinámica 1: “YO SOY”

Duración: 40 minutos aproximadamente.

Materiales: salón amplio y ventilado, sillas

Desarrollo: “A continuación cada uno de ustedes deberá presentarse ante el grupo, deben comenzar diciendo “YO SOY... su nombre y edad” y continuar mencionando sus gustos, preferencias, cosas o situaciones que te desagraden, posiblemente la ansiedad se eleve un poco, sin embargo, para que los participantes se sientan en confianza el facilitador debe realizar alguna pregunta por si en algún momento el participante en turno no supiera que decir. La presentación se hará comenzando con el primer participante de la primera fila del lado derecho siguiendo con el compañero de atrás.

### Presentación del taller

“Este taller es exclusivo para varones porque se pretende darles las herramientas necesarias para que tengan un mejor conocimiento de ustedes mismos a un nivel emocional, se tocarán temas que solo ustedes, como varones pueden darle sentido y significado. Como el nombre del taller lo dice, este es un taller dedicado

a la vida emocional del varón y el impacto que tiene en todos sus ámbitos ya sea escolar, laboral, familiar, social y personal, y como los temas e información que se estará manejando pertenece a su vida íntima, se pide absoluto respeto y confianza para expresar cualquier emoción que en ustedes surja, para así cumplir con la finalidad de este taller que es ayudarlos en su crecimiento personal y no que ustedes se retiren de aquí con algún conflicto; así mismo se pide que finalicen hasta la última sesión para darle sentido y conclusión a la información y sentimientos que en ustedes surjan a lo largo del taller.”Dicho esto, se proyecta una presentación en power point (PP). Es posible que surja la pregunta de ¿Por qué si es un taller para hombres lo imparte una mujer? Si este fuera el caso, como mujer debes exponer porque te interesó este taller, “En mi caso siempre me ha interesado la forma en que los varones piensan y actúan y cómo influyen sus emociones en la toma de sus decisiones, y como repercuten éstas en su vida.”

A continuación realiza de común acuerdo con los participantes las reglas y normas que deberán respetar durante el taller, se anotarán en un rotafolio, el rotafolio debe permanecer pegado en el salón durante el taller. Se pregunta si existe alguna duda o pregunta que alguien desee hacer

En la presentación del taller y realización del reglamento que deberá permanecer pegado durante todo el taller en el salón.

Duración: 35 minutos aproximadamente.

Materiales: presentación en power point (PP), rotafolios y marcador

- Pre-test: “Cuestionario de medición emocional”

Duración: 30 minutos

Materiales: Hojas de cuestionario de medición emocional, lápices y gomas. Ver anexo 1

Desarrollo: Se reparte a cada participante el “Cuestionario de medición emocional” boca abajo y al término de la repartición, se da la indicación de voltear los cuestionarios “Pueden voltear las hojas que tienen, como verán es un

cuestionario que deben contestar” el facilitador lee las instrucciones escritas al inicio del cuestionario en voz alta para todo el salón, se pide que elijan la primera respuesta que llegue a su mente al momento de terminar de leer sus opciones, se pregunta si hay dudas, y se da la indicación de comenzar. Al término de los 30 minutos el facilitador pasara a recoger los cuestionarios.

El objetivo de esta actividad es que el facilitador valore en autoconocimiento de cada participante para conocer el avance en la medición posterior.

### CIERRE DE SESIÓN

Los últimos 10 minutos de la sesión se destinan a preguntar a los participantes ¿Cómo se van? Con que ideas, pensamientos o sentimientos, si tienen alguna duda o comentario y agradeciendo su participación.

### **Sesión 2 “Cultura emocional”**

Se comienza la sesión dando la bienvenida. Se indaga en cómo es que llegan los participantes, en su estado de ánimo, se hace una remembranza de la sesión anterior. Tiempo aproximado 10 minutos.

Antes de comenzar el facilitador hará una remembranza de la sesión anterior retomando la actividad de presentación del taller en donde se habla de los conceptos: sexo, el género y cómo influye la sociedad en la personalidad de cada uno de sus miembros, como introducción al video que se presentará.

- Actividad 1 video “El tercer sexo”

Duración: 60 minutos aproximadamente. 40 minutos de video y 20 minutos para conocer la opinión de los participantes.

Material: video, laptop y proyector. El video se extrajo del canal de televisión “Natgeo”, del programa llamado Tabú, hasta el momento el video no se puede descargar de la página youtube, ni de la página oficial de National Geographic, por



tanto, si deseas adquirir el video documental puedes ponerte en contacto conmigo al correo: [miriamreyur@hotmail.com](mailto:miriamreyur@hotmail.com) y con gusto te hare llegar una copia.

Desarrollo: Es un video que narra diversas costumbres de distintas partes del mundo, en donde el género juega un papel fundamental en la personalidad de cada los individuos, cuando para algunas culturas solo existen dos géneros: masculino y femenino, para otras existen otras posibilidades, sin embargo, todas comparten dicho concepto.

Enfocando el video en la población mexicana, que no es mencionada en el video, el psicólogo debe utilizar la información expuesta para hablar del impacto que tiene la cultura mexicana y la educación tradicional en el desarrollo de la personalidad del varón.

El objetivo del video es mostrar a los participantes: 1) como influye la cultura en la personalidad de cada sujeto, 2) que el participante salga de su contexto, haciendo referencia en sus creencias.

Una vez que haya terminado el video rápidamente se colocan las sillas en círculo.

“Ya que terminamos de ver el video, es importante que cada uno de los participantes comparta su impresión, lo que opinan y que es lo que despertó en ustedes este video” así mismo al terminar de decir su opinión el facilitador pide a los participantes pensar en cómo creen que ha influido la cultura en ellos o en que parte de su persona creen que ha tenido mayor impacto.

El facilitador elige al participante que compartirá su punto de vista.

- Dinámica 2: “Emociones de varones”

Duración: 35 minutos aproximadamente

Materiales: hojas blancas, bolígrafos

Desarrollo: Cada participante recibirá una hoja blanca, en la que deberá anotar dos sentimientos positivos y dos negativos, de acuerdo a lo que se les pidió identificar al término de la actividad anterior, y en el pizarrón, el psicólogo debe anotar los sentimientos que más se repitan entre los participantes del grupo,

dividiendo los positivos y los negativos. Los participantes también deben mencionar el impacto que ha tenido la cultura en ellos. Ya que estén las dos columnas, el facilitador propicia un ambiente reflexivo para que entre todos busquen la posible causa u origen de los sentimientos mencionados.

En esta dinámica el desenvolvimiento del psicólogo es fundamental para ahondar en los simbolismos que se presenten en la participación de los participantes.

Simbolismos que debe hacer notar y asociarlos a las experiencias descritas para poder detectar el arquetipo introyectado de manera defectuosa.

### CIERRE DE SESIÓN

En los 10 minutos restantes cada participante debe compartir su opinión, como se sintió a lo largo de la sesión y que aprendió y como se van. El psicólogo hacer una remembranza de la información expuesta por los participantes y asociarla al marco teórico, específicamente, a la expresión asertiva de sus emociones como retroalimentación.

### **Sesión 3 “Estereotipos sociales”**

Se da la bienvenida a los participantes. Se les explica brevemente el inicio de la sesión. “A continuación realizaran un cuestionario en el que deben identificar las características que existen en ustedes y las que no. Deben ser honestos con ustedes mismos y objetivos al momento de contestar. Ya que todos hayan finalizado se les dará una explicación más profunda del porque es importante realizar este cuestionario”. Tiempo aproximado 10 minutos.

- Actividad 1: “En busca de lo profundo”

<http://www.msssi.gob.es/>

Duración: 60 minutos aproximadamente

Material: bancas, hojas de cuestionario y bolígrafos. Ver Anexo 2

Desarrollo: En parejas, cada participante debe cuestionar a su compañero para completar el cuestionario. Para esto tendrán 20 minutos. Al finalizar entregaran la

hoja de información al compañero entrevistado y cada uno compartirá su propia información con el resto del grupo.

En los 35 minutos restantes cada participante debe leer su propia hoja.

“Ya que cada uno tiene su propia hoja, leerá cada una de las respuestas, mientras los demás escuchamos con respeto, si alguno desea realizar alguna pregunta para aclarar la información puede hacerlo”.

Cuando se haya finalizado la participación de cada integrante se pedirá que piensen cual es la información en común que encuentran como varones y a que creen que se deba.

Y con esa reflexión se pasa a la siguiente actividad.

- Actividad 2 debate “Buscando lo profundo”

Duración: 40 minutos

Desarrollo: El facilitador pide a los participantes dividirse en dos grupos, y de acuerdo a las características sociales de los varones, un grupo estará a favor de dichas características y el otro grupo estará en contra. El mediador será el facilitador, quien pedirá al termino del debate la conclusión de cada equipo.

#### CIERRE DE SESIÓN

Los últimos 10 minutos de la sesión se destinan a preguntar a los participantes ¿Cómo se van? Con que ideas, pensamientos o sentimientos, si tienen alguna duda o comentario y agradeciendo su participación.

#### **Sesión 4 “Autoconocimiento”**

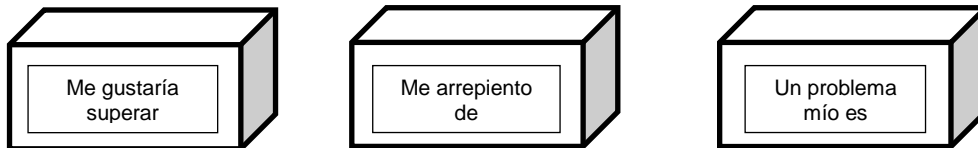
Se comienza la sesión dando la bienvenida. Se indaga en cómo es que llegan los participantes, en su estado de ánimo, se hace una remembranza de la sesión anterior. Tiempo aproximado 10 minutos.

- Dinámica 1: “Las tres urnas”

<http://www.msssi.gob.es>

Duración: 1 hora aproximadamente

Material: tres partes de una hoja blanca para cada participante, bolígrafos y tres cajas de cartón cada una con un adhesivo con las frases: “Me gustaría superar... Me arrepiento de... Un problema mío es...”



Desarrollo: Cada participante debe colocar en el papel blanco la situación que se pide de manera anónima, posteriormente la depositará en la urna que corresponda. Una vez que todos los participantes hayan terminado, se leerán una por una y entre todos deben aportar una solución, dando una alternativa asertiva.

El objetivo de esta dinámica es que con el conocimiento que han adquirido en las sesiones anteriores, los integrantes del grupo logren reconocer situaciones en las que afloran emociones que no pueden manejar con facilidad o en las que se les dificulta encontrar una solución.

- Dinámica 2: “Caricias sin pellizcos”

<http://www.msssi.gob.es>

Duración: 25 minutos aproximadamente.

Material: sillas, tarjeta de preguntas para la sesión. Ver Anexo 3.

Desarrollo: Los participantes deben sentarse en círculo y dar una caricia psicológica de forma asertiva, (cualidad psicológica positiva) a su compañero que se encuentre a su derecha. El comienzo será de forma voluntaria.

“Quien desea comenzar con esta dinámica...Debes darle una caricia psicológica a tu compañero de la derecha, es decir, mencionar que cualidad de su personalidad te gusta de él y porque”. En esta sesión se espera que los participantes ya conozcan e identifiquen cualidades de sus compañeros.

Ya que todos los participantes han dado y recibido su caricia, el psicólogo debe realizar unas preguntas, que también deben responder de forma voluntaria pero todos deben participar. Anexo 3

En caso de que a algún participante se le dificultara dar el elogio a su compañero el facilitador debe intervenir resaltando las características que haya observado a lo largo de las sesiones, para que ningún participante se quede sin recibir una caricia.

El objetivo de esta dinámica es que los participantes aprendan a dar y recibir elogios

### CIERRE DE SESIÓN

Los últimos 10 minutos de la sesión se destinan a preguntar a los participantes ¿Cómo se van? Con que ideas, pensamientos o sentimientos, si tienen alguna duda o comentario y agradeciendo su participación.

### **Sesión 5 “Diferentes culturas-Diferentes hombres”**

Se comienza la sesión dando la bienvenida. Se indaga en cómo es que llegan los participantes, en su estado de ánimo, se hace una remembranza de la sesión anterior. Tiempo aproximado 10 minutos.

- Técnica 1: Rol Playing

Duración: 1 hora aproximadamente

Material: Fichas de roles varoniles de regiones de Nueva Guinea. Ver Anexo 4

Desarrollo: Se eligen cuatro participantes, a cada uno se le entrega una ficha que contiene el rol que desempeña el hombre en una región determinada de Nueva Guinea. Son cuatro fichas, con un rol distinto en cada una. “A continuación los participantes elegidos deberán leer su ficha y tienen cinco minutos para aprenderse y entender como es el rol que desempeña el hombre según la cultura que les haya tocado, posteriormente deben presentarse con el resto del grupo, los observadores deben realizar preguntas acerca de sus estilos de vida”

Ya que cada uno de los varones haya terminado su presentación, comienzan las preguntas de los observadores, se sugiere ser el facilitador quien comience a preguntar para que los demás participantes escuchen que tipo de preguntas se esperan. “Ya que conocemos cinco estilos diferentes de vidas varoniles, comenzaremos con las preguntas, todos deben realizar por lo menos una pregunta, así que mientras piensan en su pregunta yo comenzare con una pregunta para los cinco ¿Cómo se sintió cada uno al representar a un hombre de una cultura muy distinta a la suya? ¿Dentro de las diferencias, que similitudes encontraron o creen que existan entre ustedes y los hombres de la cultura que representaron? ¿En lo personal con que te identificaste?” Estas son algunas de las preguntas con las que podrías comenzar.

Cuando todos hayan realizado sus preguntas y los representantes hayan expresado su sentir y su pensar de la dinámica, todos los participantes deben dar su opinión de las diferentes culturas y como es que influyen en los roles de género.

El objetivo de esta técnica es que los participantes vean a través de sus compañeros que hay hombres diferentes a los mexicanos, en su vestimenta, actitud y en el desarrollo de sus actividades laborales y cotidianas, con el fin de que poco a poco descubran que cualidades poseen como hombres independientes y como hombres pertenecientes a la cultura mexicana.

- Dinámica 1: “Tareas domésticas”

<http://www.surt.org/maletaintercultural>

Duración: 20 minutos aproximadamente

Materiales: Pizarrón y marcadores de diferentes colores

Desarrollo: Se hace una lluvia de ideas entre todos sobre las tareas domésticas y quien las realiza en casa, deben colocarse en el recuadro del pizarrón, se asigna un color para hombre, otro para mujer y otro distinto para ambos, de esta manera les será más fácil identificar las respuestas.

| Quehacer | Hombre | Mujer | Ambos |
|----------|--------|-------|-------|
|          |        |       |       |

El objetivo es promover un debate sobre la importancia de las tareas domésticas y la necesidad de asumirlas de forma equitativa. Y al mismo tiempo los participantes podrán detectar su pensamiento respecto a ello y el origen de su creencia.

### CIERRE DE SESIÓN

Los últimos 10 minutos de la sesión se destinan a preguntar a los participantes ¿Cómo se van? Con que ideas, pensamientos o sentimientos, si tienen alguna duda o comentario y agradeciendo su participación.

### **Sesión 6 “Comunicando con voz y cuerpo”**

Se comienza la sesión dando la bienvenida. Se indaga en cómo es que llegan los participantes, en su estado de ánimo, se hace una remembranza de la sesión anterior. Tiempo aproximado 10 minutos.

- Dinámica 1: “tres obstáculos de la comunicación”

<http://www.msssi.gob.es>

Duración: 1 hora aproximadamente.

Material: Pizarrón, hojas blancas y bolígrafos

Desarrollo: El facilitador debe comenzar dando la explicación de la importancia de una comunicación asertiva en las relaciones humanas, mencionando los obstáculos o las barreras que dificultan la comunicación.

“En esta sesión aprenderemos cuales son las barreras que muchas veces impiden la comunicación clara y eficaz con las personas que nos rodeas.

Algunas de las barreras de la comunicación son:

- ✓ Subjetividad: Cada persona le da un significado personal, de acuerdo a su estado de ánimo o circunstancias.

- ✓ Actitud evaluativa: en algunas ocasiones se tiende a juzgar o se está a la defensiva esperando a que algo llegue a perturbar la vida.
- ✓ Actitud superficial: implica quedarse con palabras, no ir más allá al momento de expresar lo que se siente o piensa.
- ✓ Actitud Moralizante o prejuiciosa: Se le da mayor importancia a la ideología, creencias, reglas, por lo tanto, no acepta ni empatiza.
- ✓ Generalizar: Creer que todo o todos son iguales de acuerdo a creencias o moral.
- ✓ Miedo al cambio: cambio de vida, de opinión.
- ✓ Intención de engañar o mentir.
- ✓ Incongruencia entre la comunicación verbal y no verbal.

“Deben dividir la hoja que se les entrego en tres y de acuerdo a las barreras de la comunicación escritas en el pizarrón, deben colocar una en cada fragmento de la hoja y debajo de la barrera una situación en la haya sido un impedimento para tratar de comunicarse, lo interesante es que debe ser una situación con sus ¡padres! (es importante que esto quede claro), la situación escrita debe estar relacionada por sus padres” se les da 15 minutos aproximadamente.

Mientras ellos escriben las tres situaciones, el facilitador debe colocar en el pizarrón las siguientes frases:

- ✓ Lo que pensaba
- ✓ Lo que quería decir
- ✓ Lo que dije
- ✓ Como ha influido en mi comunicación posterior
- ✓ ESTRATEGIAS PARA SUPERARLO

Así cada participante debe compartir una las tres experiencias pero solo se profundizara en una, en la que el participante crea que ha tenido mayores repercusiones en su vida. El facilitador podrá profundizar en las situaciones compartidas y así retroalimentara de manera personal a los participantes.



El objetivo de esta dinámica es que el participante detecte situaciones en las que su comunicación no ha sido asertiva y como es que ha influido en su comunicación posterior para que en un futuro cada uno de los participantes sea capaz de detectar la comunicación no asertiva y ponga en práctica las herramientas aprendidas,

## CIERRE DE SESIÓN

Los últimos 10 minutos de la sesión se destinan a preguntar a los participantes ¿Cómo se van? Con que ideas, pensamientos o sentimientos, si tienen alguna duda o comentario y agradeciendo su participación.

## Sesión 7 “Mi familia no es igual a mi mundo”

Se comienza la sesión dando la bienvenida. Se indaga en cómo es que llegan los participantes, en su estado de ánimo, se hace una remembranza de la sesión anterior. Tiempo aproximado 10 minutos.

Haciendo énfasis en la comunicación asertiva se inicia con la siguiente dinámica.

- Dinámica 1: “Miembros de mi familia ¿y yo?”

<http://www.msssi.gob.es>

Duración: 85 minutos aproximadamente

Materiales: Tarjetas con los miembros de la familia y tarjetas de colores para cada participante.

|             |             |                |                |                |             |
|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| <b>MAMÁ</b> | <b>PAPÁ</b> | <b>HERMANO</b> | <b>HERMANA</b> | <b>ABUELOS</b> | <b>TIOS</b> |
|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------|-------------|

|             |             |              |                 |               |              |
|-------------|-------------|--------------|-----------------|---------------|--------------|
| <b>ROJO</b> | <b>AZUL</b> | <b>VERDE</b> | <b>AMARILLO</b> | <b>MORADO</b> | <b>NEGRO</b> |
|-------------|-------------|--------------|-----------------|---------------|--------------|

Desarrollo: Se debe proporcionar un juego de tarjetas a cada uno de los participantes. “Ya que todos tienen el material, comencare a explicar de qué trata esta dinámica, todos tienen 6 tarjetas con nombres de miembros de la familia y 6 más de colores diferentes, lo que tienen que hacer es asignar un color a cada

miembro de su familia. Si tu familia está conformada por mamá, papá y un solo hermano, solo ocuparas esas tarjetas, las demás déjalas a un lado y si tu familia está conformada por abuelos y tíos debes utilizar dichas tarjetas.”

Ya que cada participante haya destinado un color para cada miembro debe explicar frente a sus compañeros porque eligió ese color y dar una cualidad de cada miembro que haya introyectado y hecho suya. Para cerrar con la dinámica el facilitador habla del impacto e influencia de la familia en la vida cotidiana de las persona; pide a los participantes memorizar las cualidades que aprendieron de sus familiares para dar paso a la segunda actividad.

El objetivo de esta dinámica es que el participante haga consciente que cualidad o característica ha aprendido de cada miembro y que a pesar de ello se viva como un miembro independiente y diferente al resto de su familia.

Para el análisis del facilitador se proporciona información sobre el test de los colores de Max Lüscher:

- Azul: Representa la profundidad de sentimiento y es un color concéntrico, pasivo, asociativo, sensible, perceptivo, unificador. Sus aspectos afectivos son la tranquilidad, satisfacción, ternura, amor y afecto.
- Verde: Representa la constancia de voluntad y es un color concéntrico, pasivo, defensivo, autónomo, cauteloso, posesivo, inmutable. Sus aspectos afectivos son la persistencia, autoafirmación, obstinación, y la autoestima.
- Rojo: Representa la fuerza de voluntad, y es excéntrico, activo, ofensor-agresivo, autónomo, locomotor, competitivo, eficiente. Sus aspectos afectivos son la apetencia, excitabilidad, autoridad y la sexualidad.
- Amarillo: Representa la espontaneidad y es excéntrico, activo, planificador, heterónomo, expansivo, ambicioso e inquisitivo. Sus aspectos afectivos son la variabilidad, la expectación, la originalidad, el regocijo.
- Negro: Representa el límite absoluto y es negación, renuncia, abandono, extremo, rechazo, extinción, temor.

- Violeta (morado): Representa la realización de los deseos y es irresponsable, intuitivo, sensible, inmaduro, afectivo, mágico.

- Actividad 2 “Aprendí de mi familia”

Duración: 15 minutos

Material: Hojas blancas y marcadores

Desarrollo: El facilitador reparte a los participantes una hoja blanca y un marcador a cada uno y pide anotar las cualidades aprendidas de cada uno de los miembros de su familia de la dinámica anterior. Ya que todos hayan terminado el facilitador recogerá todas las hojas y explica que con ese material trabajaran la próxima sesión.

## CIERRE DE SESIÓN

Los últimos 10 minutos de la sesión se destinan a preguntar a los participantes ¿Cómo se van? Con que ideas, pensamientos o sentimientos, si tienen alguna duda o comentario y agradeciendo su participación.

## **Sesión 8 “Patrones de crianza y socialización de varones”**

Se comienza la sesión dando la bienvenida. Se indaga en cómo es que llegan los participantes, en su estado de ánimo, se hace una remembranza de la sesión anterior. El facilitador debe repartir al azar las hojas de cualidades de la actividad “Yo soy” de la sesión anterior para dar inicio a la siguiente dinámica. Tiempo 10 minutos.

- Dinámica 1: “La isla desconocida”

[http://www.unicef.org/paraguay/spanish/py\\_guiia\\_genero.pdf](http://www.unicef.org/paraguay/spanish/py_guiia_genero.pdf)

Duración: 50 minutos aproximadamente

Material: 6 Cartulinas de colores, marcadores y 5 chocolates

Desarrollo: Se divide al grupo en 3 equipos, de 5 integrantes cada uno. A cada equipo se le darán dos cartulinas y marcadores. Hasta que los equipos estén formados se dan las indicaciones: “En un océano desconocido, existe una isla denominada Isoarí, en donde ustedes viven, su misión es presentar la isla: su geografía, un mapa, pero además deben crear en torno a ella una historia, una explicación de su nombre y describir datos como las características físicas y psicológicas de sus habitantes, a que se dedican, como es su vida, su cultura, sus tradiciones. Cada equipo debe justificar las actividades de las que hablen”. Tiempo aproximado 20 minutos.

Posteriormente cada equipo debe presentar a su isla. Los demás participantes pueden realizar preguntas para aclarar la información de sus compañeros. Ya que los tres equipos hayan presentado su isla, se elegirá una isla, la que al parecer de los participantes tenga un mayor número de aspectos asertivos. A los integrantes de la isla ganadora se les dará un chocolate mientras el facilitador cierra la dinámica hablando de la importancia de la comunicación y acción asertiva.

El objetivo de esta dinámica es estimular la creatividad e imaginación de los participantes para crear un mundo en el que proyecten sus propias características, herramientas sociales, creencias e ideología.

A lo largo de la sesión el facilitador debe realizar anotaciones que le permitan identificar las redes de apoyo, así como sus áreas de oportunidad y áreas de trabajo que le permitan retroalimentar a cada participante.

- Dinámica 2: “Lo peor y lo mejor”

Duración: 25 minutos

Material: Una cartulina partida a la mitad para cada participante y marcadores

Desarrollo: Ya que todos sus dos mitades de cartulina y su marcador se dan las indicaciones “En el taller han conocido aspectos de su persona que no sabían que existían y otros que quizá aún no identifican sin embargo les gustaría tener. Con

su marcador, tracen una línea recta en cada mitad, dividiendo la cartulina, en una deben escribir: 'Como soy' y en la otra mitad 'Como me gustaría ser' ”

|          |                         |
|----------|-------------------------|
| Como soy | Como me<br>gustaría ser |
|----------|-------------------------|

Y en cada mitad deben escribir lo que se les indica. Para esta parte de la dinámica se destinan 10 minutos aproximadamente.

Una vez que hayan terminado de anotar la información requerida, el facilitador pide a los participantes anotar en la parte trasera de la hoja, como es que piensan llegar a ser quien desea, manteniendo la asertividad como primer herramienta.

El facilitador dice a los participantes que la hoja de esta actividad es para ellos, para que la conserven.

## CIERRE DE SESIÓN

Los últimos 10 minutos de la sesión se destinan a preguntar a los participantes ¿Cómo se van? Con que ideas, pensamientos o sentimientos, si tienen alguna duda o comentario y agradeciendo su participación.

Ambas dinámicas fueron modificadas para los fines específicos del taller ¿Conoces tu masculinidad?, la dinámica original de la dinámica 2 la puedes obtener en la página:

<http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/UNFPA-Manual-Capacitacion-Masculinidades.pdf>

## Sesión 9 “Dando un nuevo sentido a mi masculinidad”

Se comienza la sesión dando la bienvenida. Se indaga en cómo es que llegan los participantes, en su estado de ánimo, se hace una remembranza de la sesión anterior. Tiempo aproximado 10 minutos.

Con el fin de explicar la influencia social y cultural en la expresión de la masculinidad, el facilitador dará una breve explicación apoyado en un presentación de power point (PP).

- Dinámica 1: “Mandatos sociales para el hombre”

Duración: 50 minutos aproximadamente.

Material: Hojas de frases, cartulina para cada equipo, marcadores y preguntas del facilitador. Ver anexo 5

Desarrollo: Se conformar tres equipos de cinco personas. Se reparte a cada equipo una cartulina dividida en cuatro cuadrantes con la frase del ámbito familiar, personal, social y de pareja, mientras en el pizarrón se colocaran los mandatos y en equipo deben analizar el impacto de cada mandato en el aprendizaje de “como ser un hombre”.

“En el pizarrón se encuentran frases que seguramente ustedes conocen bien o han escuchado alguna vez, en la cartulina deben anotar como ha sido el impacto de esos mandatos sociales en cada ámbito de su vida mencionado en la cartulina.

|                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| Mundo interior               | Relación con las mujeres |
| Roles a jugar en la sociedad | Mundo familiar           |

Los mandatos son:

|                               |                                                |                                       |
|-------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Los hombres no lloran         | Los hombres no tienen miedo                    | Habla como hombre                     |
| Acompaña a tus hermanas       | Demuestra quien es el hombre de la casa        | Los hombrecitos juegan a ser doctores |
| Los hombres no juegan con eso | El hombre es de la calle y la mujer de su casa |                                       |

Los participantes también pueden proponer mandatos que hayan estado presentes en su vida.

Cada equipo debe elegir un representante que será el que conteste a las preguntas que realizara el facilitador, las preguntas se harán y podrá contestar el primer representante que levante la mano.

El objetivo de esta dinámica es resaltar propuestas concretas de transformación en el ámbito personal y social que ayuden a los participantes a seguir con el proceso de reconstrucción de su masculinidad.

- Dinámica 2: “Cercanía de los cuerpos masculinos”

Duración: 30 minutos aproximadamente

Desarrollo: Se pide a los participantes se coloquen por parejas, uno frente al otro en una distancia de 50 centímetros, siempre mirándose a los ojos, el facilitador pedirá en intervalos aleatorios de tiempo que den un paso al frente, pueden ser los dos participantes o solo uno, eso lo decidirá el facilitador y poco a poco deben acercarse hasta quedar separados por cinco centímetros, es importante que la mirada permanezca fija en los ojos, evitando bajar la mirada. Se vuelve a pedir que mantengan la mirada en los ojos de su compañero por medio minuto más.

Luego se les pide que regresen a sus lugares y que cada uno relate su experiencia, el cómo se sentía y que pensaba.

Generalmente hacen alusión a sentimientos de malestar, angustia y sobre todo miedo a ser sometidos por otro hombre, en algunos casos se habla sobre el temor a experimentar atracción sexual. Se debe reflexionar como generalmente los hombres se miran a los ojos y acercan sus cuerpos solo para seducir o para retar a otro, ya que es la única manera en que está permitido que un hombre acerque su cuerpo al de otro, para ejercer violencia, jugando luchitas, a golpear a sus amigos. Y se necesita estar bajo la influencia del alcohol para decir abiertamente el clásico “yo te estimo” y abrazar al amigo.

El objetivo de la dinámica es que los participantes derrumben los obstáculos culturales que han limitado la cercanía de otro cuerpo masculino, dejando a un lado las creencias homofóbicas.

#### CIERRE DE SESIÓN

Los últimos 10 minutos de la sesión se destinan a preguntar a los participantes ¿Cómo se van? Con que ideas, pensamientos o sentimientos, si tienen alguna duda o comentario y agradeciendo su participación.

Ambas dinámicas fueron modificadas para los fines específicos del taller ¿Conoces tu masculinidad?, las dinámicas originales las puedes obtener en la página: <http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/UNFPA-Manual-Capacitacion-Masculinidades.pdf>

#### **Sesión 10 “Trabajando para ser el hombre que quiero”**

Se comienza la sesión dando la bienvenida. Se indaga en cómo es que llegan los participantes, en su estado de ánimo, se hace una remembranza de la sesión anterior. Tiempo aproximado 10 minutos.



- Actividad 1: “Cuestionario de medición emocional” medición posterior

Duración: 30 minutos

Materiales: Hojas de cuestionario de medición emocional, lápices y gomas. Ver anexo 1

Desarrollo: Se reparte a cada participante el “Cuestionario de medición emocional” boca abajo y al término de la repartición, se da la indicación de voltear los cuestionarios “Pueden voltear las hojas que tienen, como verán es un cuestionario que deben contestar” el facilitador lee las instrucciones escritas al inicio del cuestionario en voz alta para todo el salón, se pide que elijan la primera respuesta que llegue a su mente al momento de terminar de leer sus opciones, se pregunta si hay dudas, y se da la indicación de comenzar. Al término de los 30 minutos el facilitador pasara a recoger los cuestionarios.

La medición posterior servirá al facilitador para saber si los conocimientos y herramientas expuestas en el taller tuvieron efectos positivos, refiriendo cambios asertivos en sus repuestas.

- Dinámica 2: “Yo confieso”

Duración: 40 minutos

Material: Hojas de “yo confieso” anexo 6, bolígrafos.

Desarrollo: El facilitador debe repartir a cada participante una hoja de “yo confieso” (anexo 6) y un bolígrafo y pedirá que completen las frases que hacen referencia a su experiencia dentro del taller ¿Conoces tu masculinidad? Al finalizar cada participante debe compartir sus respuestas.

La dinámica tiene como objetivo retroalimentar al facilitador, conocer si los objetivos fueron cubiertos y permite a los participantes experimentar una sensación positiva respecto a la información recibida.

La dinámica se modificó para que cubriera los objetivos que el taller plantea, para ver la dinámica original en: <http://www.uv.mx/dgda/files/2013/02/zManual-de-Tecnicas-y-Dinamicas.pdf>

- Dinámica 3: “La red del cambio”

Duración: 25 minutos aproximadamente

Material: Una madeja de estambre

Desarrollo: Todos los participantes deben sentarse en círculo en el suelo, incluido el facilitador, éste debe tener la madeja de estambre y lanzarla a un participante sin soltar la punta y mientras la lanza, en voz alta decir a que se compromete a partir del proceso vivido. Cada participante hace lo mismo, la lanza y sin soltar una parte del estambre dice su compromiso.

El último participantes lanza la madeja al facilitador mientras pronuncia su compromiso y de esta forma se cierra la red.

Para concluir con la actividad el facilitador puede utilizar la analogía de la red que se forma a partir de los compromisos de cada uno, es decir, con compromisos y acciones la red se hace más fuerte y tupida y así poco a poco la red debe cubrir todos los aspectos de la vida cotidiana y todos los espacios de la sociedad para lograr cambios.

El objetivo de esta dinámica es propiciar el compromiso respecto al proceso vivido teniendo en cuenta los temas abordados, y simbólicamente la unión varonil para lograr dichos cambios.

#### CIERRE DE TALLER

El facilitador agradece la participación a los asistentes y les da la palabra a los participantes.

“De antemano quiero agradecer la participación de cada uno ustedes, gracias por atreverse a vivir algo nuevo, gracias por creer en el cambio, gracias por compartir sus historias de vida y con ellas un poco de su esencia”...se habla de la

experiencia como profesionalista, de los aportes que obtuviste del taller, también se sugiere compartir el crecimiento que experimentaste como persona dentro del taller y dar las impresiones generales del grupo.

“Recuerden que para ser la persona que deseamos, debemos trabajar día con día y lo más importante de todo, es ser quien queremos, no quien nos dicen que somos y quien nos enseñan a ser”

### 3.8. Cartas Descriptivas

#### Taller “¿CONOCES TU MASCULINIDAD?”

**Objetivo general:** Que el varón haga una revisión y acomodación de la cultura y los simbolismos que en ella se observan, así como el impacto que ha tenido su propia cultura en su vida emocional.

**Facilitadora:** Miriam Reyes Uribe

**A quien va dirigido:** a hombres que se encuentren entre los 15 y 20 años.

| <b>Sesión 1 “¿Quién soy?”</b>                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                    |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Objetivo específico: Que los participantes se conozcan, conozcan el taller, realización de reglamento y aplicación de pre-test.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                    |               |
| <b>Actividad</b>                                                                                                                       | <b>Procedimiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Material</b>                                                    | <b>Tiempo</b> |
| <b>Presentación</b>                                                                                                                    | 1. El facilitador se presentará mencionando su nombre, formación profesional y datos y crea relevantes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    | 10 minutos    |
| <b>“Yo soy”</b>                                                                                                                        | 1. Los participantes se presentarán con la dinámica 1 “Yo soy” que consiste en los siguientes pasos:<br>1.1.El facilitador asigna al primer participante que se encuentra sentado en la primera fila de lado derecho y continuará el compañero de atrás.<br>1.2.El primer participante comenzará con la frase “Yo soy” menciona su nombre continuara diciendo su edad, hobbies y cómo fue que se entero del taller.<br>NOTA: si en algún momento algún participante se quedara en silencio, al no saber qué decir, el facilitador debe intervenir realizando alguna pregunta que ayude a complementar la información que el participante debe compartir. |                                                                    | 40 minutos    |
| <b>Presentación del taller ¿Conoces tu masculinidad? Y realización de reglamento</b>                                                   | 1. El facilitador hará la presentación del taller ¿Conoces tu masculinidad? Apoyándose en una presentación en Power Point (PP) que explicara los conceptos de sexo, identidad sexual, género.<br>2. Después de la presentación PP el facilitador y los participantes realizarán de común acuerdo las reglas y normas que deberán respetar durante el taller y anotarlas en un rotafolio que deberá permanecer pegado en el salón.                                                                                                                                                                                                                        | Computadora<br>Proyector<br>Rotafolio<br>Marcador<br>Diurex        | 30 minutos    |
| <b>Pre-test “Cuestionario de medición emocional”</b>                                                                                   | 1. El facilitador repartirá boca abajo el “Cuestionario de medición emocional” a cada participante. Anexo 1<br>2. El facilitador dará la indicación de voltear el “Cuestionario de medición emocional” y leerá las instrucciones en voz alta y pedirá que de preferencia elijan la primera respuesta que venga a su mente de las opciones a elegir.<br>3. El facilitador pedirá al grupo que comiencen a contestar.<br>4. Al término de los 30 minutos, el facilitador pasará a recoger las hojas del cuestionario al lugar de cada participante-                                                                                                        | “Cuestionario de medición emocional” (anexo 1)<br>Lápices<br>Gomas | 30 minutos    |
| <b>Cierre de sesión</b>                                                                                                                | 1. El facilitador preguntará ¿Cómo se van? Si alguien tiene dudas o comentarios y agradecerá su participación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    | 10 minutos    |

## Taller “¿CONOCES TU MASCULINIDAD?”

**Objetivo general:** Que el varón haga una revisión y acomodación de la cultura y los simbolismos que en ella se observan, así como el impacto que ha tenido su propia cultura en su vida emocional.

**Facilitadora:** Miriam Reyes Uribe

**A quien va dirigido:** a hombres que se encuentren entre los 15 y 20 años.

| Sesión 2 “Cultura Emocional”                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |        |            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------|------------|--|
| Objetivo: Identificación de emociones, su expresión negativa, positiva y el impacto cultural |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |        |            |  |
| Actividad                                                                                    | Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Material                                                         | Tiempo |            |  |
| <b>Encuadre</b>                                                                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador da la bienvenida al grupo.</li> <li>2. El facilitador retomará la actividad “Presentación del taller” en el que se dieron conceptos básicos como: sexo, identificación sexual y género.</li> <li>3. Con base en lo comentado se presentará el video documental “el tercer sexo”</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                  |        | 10 minutos |  |
| <b>Video documental<br/>“El tercer sexo”</b>                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador pasará por el proyector el video documental “El tercer sexo” con la finalidad de que los participantes identifiquen el impacto social y cultural en la vida de una persona.</li> <li>2. Al finalizar el video documental, el facilitador pedirá al grupo su participación, dando su opinión del video documental. Y pedirá que piensen en cómo ha influido la cultura en su ser hombre para la próxima actividad.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Computadora<br>Video documental<br>“El tercer sexo”<br>Proyector |        | 60 minutos |  |
| <b>“Emociones de hombres”</b>                                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador repartirá a cada participante una hoja y un bolígrafo.</li> <li>2. El facilitador pedirá al grupo dividir la hoja en dos y dará la indicación de anotar en un lado de la hoja dos sentimientos positivos y del otro lado dos sentimientos negativos que hallan surgido al pensar en el impacto que ha tenido la cultura en su ser hombre</li> <li>3. Ya que hayan terminado, el facilitador pedirá a cada participante compartir sus sentimientos y el impacto de la cultura en su ser hombre y anotará en el pizarrón los sentimientos más recurrentes entre los participantes.</li> <li>4. El facilitador retroalimentará al grupo propiciando un ambiente reflexivo para que los participantes busquen un posible origen o causa de los sentimientos mencionados.</li> </ol> | Hojas blancas<br>Bolígrafos<br>Pizarrón<br>Marcadores            |        | 40 minutos |  |
| <b>Cierre de sesión</b>                                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador preguntará ¿Cómo se van? Si alguien tiene dudas o comentarios y agradecerá su participación.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                  |        | 10 minutos |  |

## Taller “¿CONOCES TU MASCULINIDAD?”

**Objetivo general:** Que el varón haga una revisión y acomodación de la cultura y los simbolismos que en ella se observan, así como el impacto que ha tenido su propia cultura en su vida emocional.

**Facilitadora:** Miriam Reyes Uribe

**A quien va dirigido:** a hombres que se encuentren entre los 15 y 20 años.

### Sesión 3 “Estereotipos sociales”

**Objetivo:** Que el grupo identifique las características sociales de los hombres

| Actividad                            | Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Material                                                    | Tiempo     |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Encuadre</b>                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador da la bienvenida al grupo.</li> <li>2. El facilitador retomará la actividad “Emociones de hombres”</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                             | 10 minutos |
| <b>“En busca de lo profundo”</b>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador le pedirá al grupo reunirse en parejas y entregará a cada uno una hoja del cuestionario “En busca de lo profundo” (anexo 2)</li> <li>2. Cada participante entrevistará a su pareja y viceversa.</li> <li>3. Al finalizar el cuestionario, el facilitador elegirá a la primera pareja para compartir su información ante el grupo y sucesivamente cada pareja compartirá al grupo.</li> <li>4. De acuerdo a las respuestas emitidas, el facilitador pedirá al grupo encontrar características sociales comunes entre varones.</li> </ol> | Cuestionario “En busca de lo profundo” anexo 2.<br>Lápices. | 60 minutos |
| <b>Debate “Buscando lo profundo”</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador pide a los participantes dividirse en dos grupos.</li> <li>2. De acuerdo a las características encontradas en la reflexión de la actividad anterior, una parte del grupo defenderá las características sociales de varones y el otro grupo estará en contra de las características sociales expuestas.</li> <li>3. El mediador será el facilitador-</li> <li>4. Al término del debate cada grupo dará su conclusión y el mediador retroalimentará.</li> </ol>                                                                           |                                                             | 40 minutos |
| <b>Cierre de sesión</b>              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador preguntará ¿Cómo se van? Si alguien tiene dudas o comentarios y agradecerá su participación.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                             | 10 minutos |

## Taller “¿CONOCES TU MASCULINIDAD?”

**Objetivo general:** Que el varón haga una revisión y acomodación de la cultura y los simbolismos que en ella se observan, así como el impacto que ha tenido su propia cultura en su vida emocional.

**Facilitadora:** Miriam Reyes Uribe

**A quien va dirigido:** a hombres que se encuentren entre los 15 y 20 años.

| Sesión 4 “Conociéndonos”                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Objetivo: Presentación de asertividad y respuestas asertivas |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          |            |
| Actividad                                                    | Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Material                                                                                                                                 | Tiempo     |
| Encuadre                                                     | 1. El facilitador da la bienvenida al grupo.<br>2. El facilitador retomará la actividad “En busca de lo profundo” (anexo 2), con la finalidad de que los participantes recuerden las características que mencionaron como propias de los hombres.                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                          | 10 minutos |
| “Las tres urnas”                                             | 1. El facilitador repartirá tres fragmentos de hoja blanca y un bolígrafo a cada participante.<br>2. En la parte de enfrente del salón estarán tres urnas cada una con una etiqueta que hace referencia a una situaciones vividas por los participantes.<br>3. Los participantes deben colocar en cada fragmento una situación que corresponda a cada urna-<br>4. El facilitador leerá dos situaciones de cada urna tomadas al azar y los participantes deben aportar una posible solución | Tres urnas con etiquetas “Me arrepiento de...”<br>“Me gustaría superar...”<br>“Un problema mío es...”<br><br>Hojas blancas<br>Bolígrafos | 60 minutos |
| Presentación Power Point (PP)                                | 1. El facilitador dará una breve explicación sobre la asertividad con apoyo de una presentación PP.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Computadora<br>Proyector                                                                                                                 | 15 minutos |
| Caricias sin pellizcos                                       | 1. El facilitador le pedirá al grupo que se sienten en círculo<br>2. El facilitador pedirá un voluntario para iniciar la actividad.<br>3. El primer participante debe dar una cualidad o característica positiva a su compañero que se encuentra de lado derecho y así sucesivamente hasta que todos los participantes hayan dado y recibido una caricia.<br>4. Para concluir la dinámica el facilitador realizará las preguntas del anexo 3                                               | Preguntas del anexo 3                                                                                                                    | 25 minutos |
| Cierre de sesión                                             | 1. El facilitador preguntará ¿Cómo se van? Si alguien tiene dudas o comentarios y agradecerá su participación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                          | 10 minutos |

## Taller “¿CONOCES TU MASCULINIDAD?”

**Objetivo general:** Que el varón haga una revisión y acomodación de la cultura y los simbolismos que en ella se observan, así como el impacto que ha tenido su propia cultura en su vida emocional.

**Facilitadora:** Miriam Reyes Uribe

**A quien va dirigido:** a hombres que se encuentren entre los 15 y 20 años.

### Sesión 5 “Diferentes culturas- Diferentes hombres”

**Objetivo:** Que como grupo identifiquen su pensamiento y creencias referentes a su estilo de vida.

| Actividad               | Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Material               | Tiempo     |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|
| <b>Encuadre</b>         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador dará la bienvenida al grupo.</li> <li>2. El facilitador les recordará la importancia de la asertividad vista en la sesión anterior</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        | 10 minutos |
| <b>Rol Playing</b>      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al azar se elegirán 4 participantes para realizar la representación.</li> <li>2. El facilitador tendrá 4 fichas, con 4 diferentes roles masculinos de diferentes regiones de Nueva Guinea (anexo 4).</li> <li>3. Se repartirá una ficha a cada participante para la escenificación</li> <li>4. Al finalizar las representaciones, el grupo debe realizar las preguntas que surjan de la representación de sus compañeros.</li> <li>5. El facilitador comentará al grupo la importancia de conocer los diferentes roles que los varones pueden tener según su cultura</li> </ol>                                                                                                                                                                                             | Tarjetas de anexo 4    | 75 minutos |
| <b>Tareas doméstica</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En el pizarrón, el facilitador dibujará una tabla con 4 columnas, en la primera se anota el quehacer domestico, en la segunda “hombre”, en la tercera “mujer” y en la cuarta “ambos”, con la finalidad de ubicar las respuestas con mayor facilidad.</li> <li>2. El facilitador pedirá al grupo una lluvia de ideas de quehaceres domésticos que escribirá en la primera columna-</li> <li>3. El facilitador pedirá al grupo que mencione a quien corresponde dicho quehacer, a la columna 1, 2 o 3 según su estilo de vida, pensamientos y creencias.</li> <li>4. Para cerrar la dinámica el facilitador retoma la dinámica de “Rol playing” y el video documental “El tercer sexo” para que los participantes identifiquen estilos de vida según las culturas.</li> </ol> | Pizarrón<br>Marcadores | 25 minutos |
| <b>Cierre de sesión</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador preguntará ¿Cómo se van? Si alguien tiene dudas o comentarios y agradecerá su participación.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        | 10 minutos |



## Taller “¿CONOCES TU MASCULINIDAD?”

**Objetivo general:** Que el varón haga una revisión y acomodación de la cultura y los simbolismos que en ella se observan, así como el impacto que ha tenido su propia cultura en su vida emocional.

**Facilitadora:** Miriam Reyes Uribe

**A quien va dirigido:** a hombres que se encuentren entre los 15 y 20 años.

### Sesión 6 “Comunicando asertivamente”

**Objetivo:** Que los participantes hagan consciente la comunicación asertiva mediante el conocimiento de las reacciones que experimentan en situaciones específicas con sus padres.

| Actividad                            | Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Material                    | Tiempo      |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|
| Encuadre                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador da la bienvenida al grupo.</li> <li>2. El facilitador retomará la sesión anterior ligando los puntos relevantes que se verán en esta nueva sesión.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | 10 minutos  |
| “Tres obstáculos de la comunicación” | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador comenzará dando una breve explicación de la comunicación asertiva hilando la presentación en PP de asertividad de la sesión 4. Mencionará las barreras de la comunicación: subjetividad, actitud evaluativa, actitud superficial, actitud moralizante o prejuiciosa, generalizar, miedo al cambio, intención de engañar o mentir e incongruencia. Dichas barreras deberán estar escritas en el pizarrón.</li> <li>2. El facilitador entregará una hoja blanca y bolígrafo a cada participante y les pedirá que la dividan en tres partes iguales, en cada fragmento deberán anotar la barrera de la comunicación que haya elegido.</li> <li>3. Ya que anotaron las tres barreras en su hoja, deberán anotar debajo de cada palabra una situación en la que hayan vivido dicha barrera en relación con sus padres. Este punto debe quedar claro a los participantes.</li> <li>4. Mientras los participantes escriben, el facilitador deberá anotar en el pizarrón las siguientes frases: lo que pensaba, lo que dije, como ha influido en mi comunicación posterior y estrategias para superarlo.</li> <li>5. Ya que los participantes han anotado sus barreras cada uno deberá compartir una de sus tres experiencias, la que crea que ha tenido mayor repercusión en su vida y cada situación que compartan deberá ser analizada con las frases del punto 4.</li> </ol> | Hojas blancas<br>Bolígrafos | 100 minutos |

6. El facilitador profundizara en cada una de las situaciones para retroalimentar a los participantes de manera individual.

**Cierre de sesión**

1. El facilitador preguntará ¿Cómo se van? Si alguien tiene dudas o comentarios y agradecerá su participación.

10 minutos

## Taller “¿CONOCES TU MASCULINIDAD?”

**Objetivo general:** Que el varón haga una revisión y acomodación de la cultura y los simbolismos que en ella se observan, así como el impacto que ha tenido su propia cultura en su vida emocional.

**Facilitadora:** Miriam Reyes Uribe

**A quien va dirigido:** a hombres que se encuentren entre los 15 y 20 años.

### Sesión 7 “Mi familia no es igual a mi mundo”

**Objetivo:** Identificar la relación que tienen los participantes con la autoridad, así como las representaciones inconscientes.

| Actividad                            | Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Material                                                  | Tiempo     |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>Encuadre</b>                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador da la bienvenida al grupo.</li> <li>2. El facilitador retoma la actividad de la sesión anterior “tres obstáculos de la comunicación”, enfatizando la diferencia entre la comunicación asertiva y la no asertiva.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           | 10 minutos |
| <b>Miembros de mi familia ¿Y yo?</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador repartirá a cada uno de los participantes un juego de tarjetas, cada tarjeta tendrá escrita una de las siguientes seis palabras: mamá , papá, hermanos, abuelos, tios, y otro juego de tarjetas pero estas cada una de un color diferente ya se: rojo, azul, verde, amarillo, morado y negro.</li> <li>2. Ya que todos los participantes tienen el material el facilitador dará las indicaciones.</li> <li>3. Los participantes deben asignar una tarjeta del color que prefieran para cada tarjeta de miembro de la familia y pensar en qué cualidad aprendieron de ellos.</li> <li>4. Posteriormente cada participante expondrá frente al grupo porque eligió ese color para dicho miembro de su familia.</li> <li>5. El facilitador concluye la dinámica hablando sobre la influencia que tiene la familia en la vida de las personas.</li> <li>6. Para pasar a la siguiente dinámica el facilitador pedirá memorizar las cualidades aprendidas de sus familiares.</li> </ol> <p>NOTA: En caso de que algún participante quisiera cambiar el nombre de alguna tarjeta de los miembros de la familia por otro nombre, puede hacerlo.<br/>P. ej. Tíos por Primos</p> | Tarjetas de miembros de la familia<br>Tarjetas de colores | 85 minutos |
| <b>“Aprendí de mi familia”</b>       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador repartirá una hoja blanca y un marcador a cada participante y pedirá que escriban las seis cualidades de la actividad anterior que fueron aprendidas de los miembros de su familia.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Hojas blancas<br>Marcadores                               | 15 minutos |

**Cierre de sesión**

2. Ya que todos escriben las características, el facilitador explicará que con esas características trabajarán la próxima sesión.
1. El facilitador preguntará ¿Cómo se van? Si alguien tiene dudas o comentarios y agradecerá su participación.

10 minutos

## Taller “¿CONOCES TU MASCULINIDAD?”

**Objetivo general:** Que el varón haga una revisión y acomodación de la cultura y los simbolismos que en ella se observan, así como el impacto que ha tenido su propia cultura en su vida emocional.

**Facilitadora:** Miriam Reyes Uribe

**A quien va dirigido:** a hombres que se encuentren entre los 15 y 20 años.

### Sesión 8 “Patrones de crianza y socialización de varones”

**Objetivo:** Que los participantes puedan vislumbrar nuevas formas de vivir su masculinidad con asertividad-

| Actividad             | Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Material                                   | Tiempo     |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|
| Encuadre              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador dará la bienvenida al grupo.</li> <li>2. El facilitador retomará la actividad “Yo soy” de la sesión anterior, repartirá las hojas en las que los participantes anotaron las cualidades aprendidas de miembros de su familia y serán repartidas al azar para dar inicio a la siguiente actividad “La Isla desconocida”</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Hojas de cualidades de la sesión anterior. | 10 minutos |
| “La Isla desconocida” | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador pedirá al grupo dividirse en 3 equipos de 5 integrantes cada uno. Cada equipo tendrá 2 cartulinas y marcadores.</li> <li>2. Ya que los equipos tengan su material, el facilitador dará las indicaciones.</li> <li>3. Los participantes deben escribir en las cartulinas la historia de la isla “Isoari” que es donde se supone serán originarios los participantes. Deben realizar un mapa, describir las características físicas y psicológicas de los habitantes con las cualidades que escribieron en la actividad “Yo soy”, deben describir el estilo de vida de los habitantes, su cultura y tradiciones.</li> <li>4. Ya que los 3 equipos hayan terminado deberán presentar su isla ante el grupo, los otros compañeros podrán realizar preguntas para aclarar información.</li> <li>5. Una vez que se conocieron las tres descripciones, se elegirá una Isla, la que al parecer de los participantes tenga mayor número de aspectos que rompan con los patrones tradicionales de ser hombre o ser mujer.</li> <li>6. A los participantes de la isla elegida se le repartirá un chocolate, mientras el facilitador cierra la dinámica hablando sobre la importancia de la asertividad en el momento de actuar y comunicar verbalmente.</li> </ol> | 6 cartulinas<br>Marcadores<br>5 chocolates | 65 minutos |
| “Lo peor y lo mejor”  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El facilitador repartirá a los participantes un hoja blanca y un marcador.</li> <li>2. Ya que todos los participantes tengan su material el facilitador pedirá que tracen una línea recta dividiendo la hoja a la mitad y de un lado escribirán “Como soy” y del otro lado “Como me gustaría ser”.</li> <li>3. Los participantes anotarán en cada columna la información correspondiente.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Hojas blancas<br>Marcadores                | 25 minutos |

4. Posteriormente el facilitador pedirá a los participantes anotar en la parte trasera de la hoja la mejor manera de llegar a ser quienes desean, hablando de la asertividad como primer herramienta.
5. El facilitador cerrará la sesión y dirá a los participantes que esta hoja es para ellos.

**Cierre de sesión**

1. El facilitador preguntará ¿Cómo se van? Si alguien tiene dudas o comentarios y agradecerá su participación.

10 minutos

## Taller “¿CONOCES TU MASCULINIDAD?”

**Objetivo general:** Que el varón haga una revisión y acomodación de la cultura y los simbolismos que en ella se observan, así como el impacto que ha tenido su propia cultura en su vida emocional.

**Facilitadora:** Miriam Reyes Uribe

**A quien va dirigido:** a hombres que se encuentren entre los 15 y 20 años.

### Sesión 9 “Dando un nuevo sentido a mi masculinidad”

**Objetivo:** Romper estigmas sociales relacionados con el cuerpo y los sentimientos masculinos

| Actividad                                   | Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Material                                          | Tiempo     |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------|
| <b>Encuadre</b>                             | 1. El facilitador da la bienvenida al grupo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                   | 10 minutos |
| <b>Presentación PP de masculinidad</b>      | 1. El facilitador dará una breve explicación sobre la masculinidad con apoyo de una presentación en PP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Computadora<br>proyector                          | 20 minutos |
| <b>“Mandatos sociales para el hombre”</b>   | 1. El facilitador pedirá al grupo dividirse en 3 equipos.<br>2. El facilitador repartirá a cada equipo una cartulina dividida en cuatro cuadrantes, cada uno con la frase: mi mundo interior, roles a jugar en la sociedad, relación con las mujeres y mundo familiar.<br>3. En el pizarrón estarán anotados los siguientes mandatos sociales dirigidos a los varones: los hombres no lloran, acompaña a tus hermanas, los hombres no tienen miedo, habla como hombre, los hombres juegan a ser doctores, demuestra quien es el hombre de la casa. Los participantes analizarán el impacto que han tenido este tipo de mandatos en su desarrollo como hombres en diferentes ámbitos de su vida.<br>4. El facilitador pedirá a los participantes anotar la información que se pide en el lugar correspondiente de la cartulina.<br>5. Ya que todos los equipos hayan terminado, cada uno propondrá un representante del equipo, quien será el que conteste las preguntas que el facilitador realizará. Preguntas del anexo 5.<br>6. El facilitador realizará las preguntas del anexo 5 y el primer representante en levantar la mano será quien tenga la oportunidad de responder-<br>NOTA: Los participantes pueden proponer mandatos que hayan estado presentes en su vida. | Cartulinas<br>Marcadores<br>Preguntas del anexo 5 | 50 minutos |
| <b>“Cercanía de los cuerpos masculinos”</b> | 1. El facilitador pedirá a los participantes que se coloquen en parejas uno frente al otro, con una distancia de 50 cm aproximadamente.<br>2. Una vez que los participantes se encuentren en la posición indicada, el facilitador pedirá mantener el contacto visual en todo momento.<br>3. En intervalos aleatorios de tiempo el facilitador pedirá que ambos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   | 30 minutos |

den un paso al frente o dará un paso solo uno de los participantes, el que el facilitador decida.

4. El facilitador pedirá mantener el contacto visual a lo largo de la dinámica.
5. Los cuerpos deben quedar separados por una distancia pequeña, de 5 cm aproximadamente. Cuando se cumpla esa distancia el facilitador agradecerá su participación y pedirá a los participantes tomar asiento.
6. Ya que los participantes estén en su lugar, el facilitador pedirá a cada uno que relate su experiencia, el cómo se sintieron y que pensaban.
7. A manera de reflexión el facilitador deberá retomar la información expuesta en la presentación PP

#### **Cierre de sesión**

1. El facilitador preguntará ¿Cómo se van? Si alguien tiene dudas o comentarios y agradecerá su participación.

10 minutos



## Taller “¿CONOCES TU MASCULINIDAD?”

**Objetivo general:** Que el varón haga una revisión y acomodación de la cultura y los simbolismos que en ella se observan, así como el impacto que ha tenido su propia cultura en su vida emocional.

**Facilitadora:** Miriam Reyes Uribe

**A quien va dirigido:** a hombres que se encuentren entre los 15 y 20 años.

| Sesión 10 “Trabajando para ser el hombre que quiero”                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| Objetivo: Medición posterior para saber si el taller tuvo un efecto positivo para los participantes y cierre de taller. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                       |            |
| Actividad                                                                                                               | Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Material                                                              | Tiempo     |
| Encuadre                                                                                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>El facilitador dará la bienvenida al grupo.</li> <li>El facilitador hará un resumen de la información vista en el taller y pedirá a los participantes que la complementen con su participación.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                       | 10 minutos |
| Post-test<br>“Cuestionario de medición emocional”                                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>El facilitador repartirá boca abajo el “Cuestionario de medición emocional” a cada participante. Anexo 1</li> <li>El facilitador dará la indicación de voltear el “Cuestionario de medición emocional” y leerá las instrucciones en voz alta y pedirá que de preferencia elijan la primera respuesta que venga a su mente de las opciones a elegir.</li> <li>El facilitador pedirá al grupo que comiencen a contestar.</li> <li>Al término de los 30 minutos, el facilitador pasará a recoger las hojas del cuestionario al lugar de cada participante-</li> </ol> | “Cuestionario de medición emocional”<br>(anexo 1)<br>Lápices<br>Gomas | 30 minutos |
| “Yo confieso”                                                                                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>El facilitador repartirá a cada uno de los participantes una hoja de “Yo confieso” anexo 6 y un bolígrafo</li> <li>Ya que todos los participantes cuenten con su material, el facilitador pedirá completar las frases.</li> <li>Posteriormente los participantes deberán compartir sus respuestas con el grupo.</li> <li>El facilitador agradecerá a los participantes por compartir su información.</li> </ol>                                                                                                                                                    |                                                                       | 40 minutos |
| “La red del cambio”                                                                                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>El facilitador retomará la dinámica anterior “Yo confieso” para dar inicio a la actividad “la red del cambio”.</li> <li>El facilitador pide al grupo sentarse en el suelo en círculo.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Madeja de estambre                                                    | 30 minutos |

3. El facilitador tendrá el inicio de una madeja de estambre y antes de lanzarla a uno de los participantes elegidos al azar hará un compromiso frente al grupo que surja de la experiencia que le deja el taller y posteriormente lanzara la madeja y así deberán hacerlo sucesivamente hasta haber participado todos los integrantes del grupo.
4. Ya que hicieron la red, el último participante en recibir la madeja deberá lanzarla de regreso al compañero que se la envió pero ahora deberá despedirse del grupo.

**Cierre de taller**

1. El facilitador agradecerá a los participantes su asistencia y dará tiempo para que se expresen, den comentarios o sugerencias.
2. Al finalizar los comentarios el facilitador repartirá a cada integrante una frase elegida al azar.

10 minutos

### 3.9. Discusión

Al hablar de los varones y su masculinidad nos encontramos con que la mayoría de ellos se adaptan a las masculinidades predeterminadas por la sociedad, es poco usual conocer a un hombre que desafíe lo socialmente aceptado pero esto no se debe a una falta de interés sino a una falta de conocimiento emocional que se ve reflejado en la práctica social. Debido a esto se les ha encasillado en una aparente insensibilidad que solo demuestra lo fríos que pueden llegar a ser al momento de mostrar sus sentimientos pero investigaciones demuestran que el hombre al igual que la mujer son sumamente sensibles lo que hace que repriman sus emociones son las estrategias pedagógicas con las que han sido educados de acuerdo a las expectativas sociales; esta creencia se ha extendido a lo largo de los años, viviéndolas generación tras generación y perpetuando falsas creencias, que hasta ellos han aceptado y asumido como parte de su naturaleza, como mencionan Gonzales et al (2012) son creencias que llevan a equívocos ya que hay tantas formas de vivir la masculinidad como hombres en el mundo.

La sociedad misma pide un cambio en sus habitantes masculinos, se desea que se muestren más sensibles sin embargo la cuestión real que se presenta es saber si hay mujeres dispuesta a unirse a un varón que se ha desarrollado como un ser emocional y/o con una sexualidad versátil, dejando la masculinidad tradicional de lado y dando entrada a un nuevo patrón de masculinidad.

Con este taller se pretende identificar a aquellos varones que han comenzado a establecer un cambio real en su modo de actuar y de pensar; e incluso para señalar a aquellos que viviendo una situación contradictoria, aún permanecen presos de un posición inauténtica

## Alcances y Limitaciones

Como mayor alcance se obtiene una masculinidad identificada y en proceso de reconstrucción, observable en el cambio de pensamientos, creencias y actitudes de los participantes y notable en su conducta.

Otro alcance es que al momento de que los varones expresen sus emociones de forma asertiva, a nivel social se dé el efecto dómimo, de manera que como testimonio los participantes compartan con sus allegados su experiencia de vida por ende su aprendizaje.

En dado caso que algún participante no terminara el taller, también se cuenta como logro el que él asuma y acepte que la información que ahí se está trabajando ha despertado en él sentimientos y emociones que preferiría trabajar de manera personal con un psicólogo.

Las limitaciones que podemos encontrar que algún (os) participante (s) no lleguen al cierre del taller o que no apliquen los conocimientos adquiridos.

O que el facilitador no supiera reaccionar o que hacer en determinado momento del taller.

Y durante el taller que los participantes se muestren herméticos al momento de compartir su experiencia.

## Referencias

- Barbera, E. & Cala, M. J. (2008). Perspectiva de género en la Psicología académica española. *Sistema de Información Científica*, 20 (2), 236-242.
- Boscán, A. (2008). The New, Positive Masculinity. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 13 (41).
- Bustos, O. L. (1994). La formación del género: El impacto de la socialización a través de la educación. *Antología de la Sexualidad Humana*. Tomo I. CONAPO. Ed. Porrúa.
- Connell, R. W., (2003). *Masculinidades*, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Connell, R. W. & Messerschmidt, J. W. (2013). Hegemonic masculinity: rethinking the concept. *Revista Estudios Feministas*. 21 (1).
- Corona, E. (1994). Identidad de género: En busca de una teoría. *Antología de la Sexualidad Humana*. Tomo I. CONAPO. Ed. Porrúa.
- Fernández J., Álvarez B., Barberá E., Fuentes A., Lafuente M. J., López F., Mora O. A., Pastor R., Sánchez A., Tejero A., Tresguerres J. A. F. & Vaticón M. D. (1996). *Varones y Mujeres: Desarrollo de la doble realidad del sexo y del género*. Navalmorcuero, Madrid: Ediciones Pirámide.
- Frías, M. T., Díaz, R. & Shaver, P. (2012). Las Dimensiones del Apego y los Síndromes Culturales como Determinantes de la Expresión Emocional. *Acta de Investigación Psicológica*, 2 (2), 623-637. Universidad Nacional Autónoma de México.

- Gaeta, L. & Galvanovskis, A. (2009). Asertividad: un análisis teórico-empírico. *Acta de Investigación Psicológica*, 14 (2), 403-425
- García-Campos T. (2008). Cultura Tradicional y Masculinidad Feminidad. *Interamerican Journal of Psychology*, 42 (1), 59-68
- Gardner, H. (1994). *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples* (2da. ed.) (pp 349-376). México: Fondo de Cultura Económica.
- Georgakopoulou, A. (2005). Styling men and masculinities: Interactional and identity aspects at work. *Language in society*, 34 (2).
- González J. J., Caudillo C., Alatríste J., Plaza A., Oñate R., Nahoul V., González A., Zarco I. S., Nuñez M. A., Valles M. F., Peniche C. R., Sotelo C. M., Zuvire A & Baeza E. (2012). *Masculinidad y cambio*. México: Clave Editorial.
- Guía para trabajar la equidad de género con la comunidad educativa [www.unicef.org](http://www.unicef.org) (s.f.) Recuperado el 14 de enero de 2014, de [http://www.unicef.org/paraguay/spanish/py\\_guia\\_genero.pdf](http://www.unicef.org/paraguay/spanish/py_guia_genero.pdf)
- Hearn, J. (2013). Contradictory male/masculine/men's "Is". *Revista canaria de estudios ingleses*, (66).
- Hernández, A. (2004). ¿La masculinidad en crisis?. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, (19).
- Huerta, F. (1999). *El juego del hombre. Deporte y masculinidad entre obreros*. Puebla, México: Plaza y Valdés Editores.
- List, M. (2004). Masculinidades diversas. *Revista de estudios de género. La ventana*, (20), 101-117.

McCormack, M. (2013). Friendship dynamic and popularity hierarchies among inclusive men. *Revista canaria de estudios ingleses*, (66).

Manual de Capacitación a Líderes Locales en Masculinidades y Prevención de la Violencia Basada en Género [www.unfpa.org.pe](http://www.unfpa.org.pe). (s.f.). Recuperado en <http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/UNFPA-Manual-Capacitacion-Masculinidades.pdf>

Manual de Técnicas y Dinámicas [www.uv.mx](http://www.uv.mx). (s.f.). Recuperado el 13 de enero de 2014, de <http://www.uv.mx/dgda/files/2013/02/zManual-de-Tecnicas-y-Dinamicas.pdf>

Minello, N. (2002). Masculinidades: un concepto en construcción. *Nueva Antropología XVIII* (61).

Montesinos, R. (2002). *Las rutas de la masculinidad: Ensayos sobre el cambio cultural y el mundo moderno*. Barcelona: Gedisa, S.A.

Otras técnicas y dinámicas para... [www.msssi.gob.es](http://www.msssi.gob.es). (s.f.). Recuperado el 7 de enero de 2014, de <http://www.msssi.gob.es/ciudadanos/proteccionSalud/adolescencia/docs/Ado7.pdf>

Pádua, A., Rodríguez, A. P., Moulin, E. & Santos Soares, R. (2013). Gender and Work: Representations of Femininities and Masculinities in the View of Women Brazilian Executives. *BAR- Brazilian Administration Review*, 10 (3).

Pineda, J. & Hernández, A. (2006). Los retos de la equidad para los hombres. *Nómadas*, (24).

Ponce, P. (2004). Masculinidades diversas. *Desacatos*, (16)

- Prieto J. M., Blasco R. & López G. (2008) El discreto encanto de ser masculino. *Papeles del Psicólogo*, 29 (2), 229-241.
- Sanfélix, J. (2011). Las nuevas masculinidades. *Prisma Social: revista de ciencias sociales*, (7).
- Seidler, V. (2006). *Young Men and Masculinities: Global Cultures and Intimate Lives*. Londres: Zed Books Ltd.
- Shaver, P., & Mikulincer, M. (2002). Attachment-related psychodynamics. *Attachment and Human Development*, 4, 133-161.
- Synnott, A. (2006). Men and Masculinities. *Journal of the American Anthropological Association* 103 (1).
- Sohn, A. M. (2006). The History of Men and Masculinities. *Historiens et géographes*, (394), 167-177.
- Toneli, M. J. (1997). A constituição da identidade masculina: tópicos para discussão. *Psicologia USP*, 8 (1).
- Vieira, D. S. (2011). Brave new worlds: a post-colonialist perspective on western masculinities. *Revista Estudos Feministas*, 19 (1).
- Wang, M-L., Jablonski, B. & Seixas, A. (2006). Identidades Masculinas: Limites e Possibilidades. *Psicologia em Revista*, 12 (19).



# ANEXOS

## Anexo 1

### Cuestionario de medición emocional

Lea cada una de las preguntas que a continuación se presentan y elija sólo una de las respuestas rellorando el espacio correspondiente. El tiempo máximo para contestar todo el cuestionario es de 30 minutos.

Nombre \_\_\_\_\_ edad \_\_\_\_\_

1. Sabe reconocer en usted:  
 Ninguna emoción       Miedo       Cólera       Tristeza  
 Amor       Alegría       Todas mis emociones
2. ¿Es consciente de su respiración mientras realiza sus tareas?  
 siempre       casi siempre       a veces       casi nunca  
 nunca
3. Sabe identificar el desencadenante de su emoción:  
 siempre       casi siempre       a veces       casi nunca  
 nunca
4. Sabe identificar las causas reales de sus emociones:  
 siempre       casi siempre       a veces       casi nunca  
 nunca
5. Cuando está triste:  
 no estoy triste nunca       me vuelvo irascible, me enfado por cosas sin importancia  
 me resfrío  
 lloro a solas  
 lloro en brazos de alguien que es capaz de escucharme
6. Cuando algo no es de su agrado, lo dice:  
 siempre       casi siempre       a veces       casi nunca  
 nunca
7. Hablar de sus miedos profundos le resulta:  
 fácil con todo el mundo       fácil, pero sólo con una o varias personas  
 difícil       imposible
8. Sabe demostrar su alegría: gritar, reír, abrazar...  
 sí, fácilmente       sólo con determinadas personas  
 digo que estoy contento(a) pero no soy muy expresivo(a)

- me siento incomodo(a), bajo la mirada
- en absoluto, hablo de otra cosa para desviar la atención
9. Para hacer bien un trabajo necesita que lo(a) estimulen:
- siempre       casi siempre       a veces       casi nunca
- nunca, me autodisciplino
10. Hace cosas que perjudican su propia estima:
- muy a menudo       a menudo       a veces       casi nunca
- nunca
11. Cuando está en desacuerdo con un grupo de personas y nadie comparte su opinión:
- nunca estoy en desacuerdo
- no digo nada, finjo que estoy de acuerdo
- no digo nada durante la reunión, pero en los pasillos o durante la pausa le expreso mi desacuerdo a una persona con la que tenga más confianza
- me vuelvo agresivo(a), puedo llegar a insultarlos
- intento convencerlos de mi punto de vista
- escucho sus ideas y reafirmo las mías
12. Cuando presencia una injusticia:
- sigo mi camino, no quiero ver ese tipo de cosas
- lo olvido enseguida, me digo que la vida es así, es triste pero no se puede hacer nada
- me siento apenado(a) o impotente
- me indigno y lo comento con la gente
- intento hacer algo
13. Cuando tiene que hablar en público:
- el terror me paraliza y me retracto       nunca tengo miedo escénico
- tengo miedo escénico y me domino
- me digo que todo el mundo tiene miedo escénico y lo hago
- acepto mi miedo escénico, utilizo su energía
14. Cuando en un grupo se hace el silencio:
- no lo soporto, hago cualquier cosa por romper el silencio
- finjo estar ocupado(a) con alguna cosa

- me siento incomodo(a)  
 no tiene importancia, deajo que pase el tiempo  
 me siento bien, en comunicaci3n con los dem1s
15. Cuando todo el mundo est1 nervioso, usted tambi3n se pone nervioso:
- siempre       casi siempre       a veces       casi nunca  
 nunca, s3 oponer resistencia al contagio emocional
16. Habla de usted:
- con facilidad y a todo tipo de personas  
 con bastante facilidad, pero s3lo a determinadas personas  
 cuento lo que me pasa, pero sin mencionar lo que siento  
 s3lo cuando yo salgo bien parado(a)  
 nunca
17. Saluda:
- sin pensar, me es indiferente       si me tienden la mano  
 escondiendo las manos porque est1n humedas  
 para dominar la situaci3n, ser el primero  
 con reserva       con entusiasmo, agrado y empat1a
18. Es capaz de decirle unas palabras amables al portero:
- siempre       casi siempre       a veces       casi nunca  
 nunca
19. Es capaz de decir "Te Quiero":
- nunca       casi nunca       a veces       casi siempre  
 siempre
20. Si se siente intimidado ante alguien:
- permanezco retra1do(a) y no digo nada  
 permanezco retra1do(a) y lo(a) critico a sus espaldas  
 lo(a) agredo  
 me domino, voy a verle intentando disimular mis tensiones  
 aprovecho la ocasi3n para ocuparme, despu3s de eso ya no me siento intimidado. Tengo confianza en m1 mismo y establezco contacto f1cilmente.

21. Si recibe un elogio:

- hace caso omiso
- le resta importancia
- lo recibe sin más
- se pregunta qué hay escondido detrás
- se siente en deuda y hace un elogio a su vez
- lo recibe y da las gracias

22. Pide lo que necesita:

- siempre
- casi siempre
- a veces
- casi nunca
- nunca

23. Sabe decir que no cuando algo no le conviene:

- siempre
- casi siempre
- a veces
- casi nunca
- nunca

24. Cuando se ve envuelto(a) en un conflicto:

- me escabullo
- me someto o intento dominar
- busco un mediador
- negocio

25. Es consciente del efecto de su comportamiento en los demás:

- siempre
- casi siempre
- a veces
- casi nunca
- nunca

26. Sabe distanciarse de su punto de vista y ponerse en el lugar del otro:

- siempre
- casi siempre
- a veces
- casi nunca
- nunca

27. Cuando le agreden:

- me siento sistemáticamente culpable
- puedo ser violento(a)
- me enfado y lo digo
- no digo nada, sigo mi camino
- intento comprender lo que ha inducido a esa persona a agredirme así, reacciono con empatía

28. Sabe identificar lo que sienten los demás:

- siempre
- casi siempre
- a veces
- casi nunca
- nunca

29. Cuando escucha a los demás, no puede evitar darles consejos:
- siempre       casi siempre       a veces       casi nunca
- nunca
30. Cuando alguien llora:
- me resulta insoportable, salgo de la habitación
- intento distraerlo(a)
- no puedo evitar llorar también
- intento consolarlo(a)
- me limito a permanecer atento(a) a su emoción, acompañándole de corazón
31. Cuando tiene que trabajar en equipo:
- evito trabajar en equipo
- tengo tendencia a aislarme
- sigo al grupo, me adapto a la mayoría
- tengo miedo, pero participo
- tomo iniciativas, participo abiertamente, coopero con todo el equipo

Cuestionario elaborado por: Miriam Reyes Uribe

## Anexo 2

“En busca de lo profundo: conociéndome mejor”  
<http://www.msssi.gob.es/>

Nombre: \_\_\_\_\_ edad: \_\_\_\_\_

¿Te sientes bien cuándo? \_\_\_\_\_

¿Te sientes herido cuando? \_\_\_\_\_

¿Te gustas por qué? \_\_\_\_\_

¿Una buena decisión que tomaste esta semana fue? \_\_\_\_\_

¿Te sientes triste cuándo? \_\_\_\_\_

¿Tienes miedo cuando? \_\_\_\_\_

¿Te sientes frustrado cuándo? \_\_\_\_\_

¿Te sientes querido cuándo? \_\_\_\_\_

¿Te sientes excluido cuándo? \_\_\_\_\_

¿Te sientes bien con tu familia cuándo? \_\_\_\_\_

¿Te sientes bien con tus amigos cuándo? \_\_\_\_\_

¿Te enfadas cuándo? \_\_\_\_\_

¿Lo que más deseas contar es? \_\_\_\_\_

¿Tu mayor preocupación es? \_\_\_\_\_

¿Tu mayor inquietud es? \_\_\_\_\_

¿Cuando piensas en tu futuro, te sientes? \_\_\_\_\_

¿Tu objetivo principal es? \_\_\_\_\_

¿El sentimiento más fuerte que tienes actualmente es? \_\_\_\_\_

¿La última vez que lloraste fue? \_\_\_\_\_

Si pudieras hacer otra cosa hoy ¿Qué elegirías? \_\_\_\_\_

### **Anexo 3**

Preguntas que debe realizar el facilitador

- 1.- ¿Cómo te sentiste al dar caricias?
- 2.- ¿Y al recibirlas?
- 3.- ¿Identificaste que te cuesta más dar o recibir?
- 4.- ¿Acostumbras decir a los demás lo que te gusta de ellos?
- 5.- ¿Cuál es tu reacción al recibir un alago que no esperas?

### **Anexo 4**

Los arapesh no creen en la perversidad de la naturaleza humana, ni en la necesidad de imponerle severos castigos y restricciones, que conciben las diferencias entre los sexos como consecuencias sobrenaturales de las funciones femeninas y masculinas, y que no esperan ninguna manifestación natural de tales diferencias en las características sexuales. En cambio consideran a hombres y mujeres como seres gentiles por naturaleza, sensibles y cooperativos, capaces y deseosos de subordinar sus intereses a las necesidades de lo más jóvenes o de los más débiles y derivar de ellos sus mayores satisfacciones.

La autoridad de la familia recae en el hombre pero no se alienta la agresividad, los padres deben estar capacitados para el ejercicio de la autoridad sobre los niños que han hecho crecer, la misma autoridad se tiene con la esposa ya que también ha colaborado en su crecimiento.



Para los Mundugumor, la idea del carácter es idéntico para los dos sexos; se espera que tanto los hombres como las mujeres sean violentos, con espíritu de competencia, agresivos en las relaciones sexuales, celosos y dispuestos a vengar un insulto, deseosos de ostentación en sus acciones o luchas.

La mujer puede elegir a su amante, a pesar de que se permite la libertad de elección, la virginidad femenina es valorada.

Para los tchamubli, la organización social se funda sobre la línea paterna, y existe la poligamia, de manera que un hombre compra a su esposa, pero es la mujer quien ocupa la posición real de poder en la sociedad. El sistema patrilineal incluye las casas, las tierras de residencia y las huertas, pero solo cultiva la tierra algún hombre particularmente energético, pues las mujeres dependen para comer de la pesca de las mujeres.

Las mujeres son las encargadas en realizar las negociaciones mercantiles, lo que las vuelve las proveedoras económicas, mientras que los hombres se dedican al desarrollo del arte.

Para los baruyas, en la construcción de la masculinidad se articulan la sexualidad y la competencia, su sistema es patrilineal (con dominación masculina).

Existen cinco tipos de unión matrimonial, la característica común de estos es que las mujeres pueden dar a otra mujer en intercambio, como regalo compensatorio.

Tienen una división de trabajo estricta de acuerdo al género, los hombres son los dueños de las tierras de cultivo y la caza, dichas propiedades se transmiten directamente a los hombres descendientes. Las mujeres son excluidas de las actividades económicas y sociales ya que deben dedicarse al hogar y al cuidado de sus hijos

## **Anexo 5**

Preguntas que realiza el facilitador

¿Cómo nos hemos sentido tratando de cumplir con esos mandatos? Hay que indagar en sí lograron cumplirlos, si tuvieron que aparentar que los cumplían, si recibieron burlas al no poder cumplirlos ¿Cómo se sintieron?

Para cumplir ¿He tenido que causar humillación y dolor a otras personas? ¿A quiénes? ¿Cómo se sintieron al hacerlo?

¿Estos mandatos han favorecido relaciones de equidad con las mujeres o han sido obstáculo? En mis relaciones afectivas con mi pareja e hijos ¿Cómo me han afectado? ¿Y en el ámbito sociolaboral? ¿En qué caso sí o no? principales razones

¿De qué manera puedo contradecir esos mandatos en busca de una masculinidad más democrática y respetuosa de los derechos de las mujeres?

## **Anexo 6**

Hoja de “Yo confieso”

- Me ha sorprendido que...
- He aprendido que...
- Entendí que...
- Me gustó...
- No sabía que....
- Lo que más me ha interesado, gustado, sorprendido ha sido...
- Lo que menos me ha interesado, gustado, sorprendido ha sido...