



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



LA AGENCIA UNIVERSITARIA DE NOTICIAS COMO ESPACIO DE  
PROFESIONALIZACIÓN PERIODÍSTICA



TESIS  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA  
PABLO DAVID SALDAÑA AMADOR

DIRECTORA DE TESIS:  
CARMEN AVILÉS SOLÍS



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTO-DEDICATORIA**

(Una disculpa por las omisiones, que serán muchas)

### **A mi madre Angela Amador Cruz**

*Pilar, sustento espiritual y luz en el camino, además de ser un ejemplo de fortaleza, amor y coraje.*

### **A mi abuela Goyita**

*Pilar, ejemplo de actitud y humanidad, dadora nata, joven eterna.*

### **A mis hermanos Carmen y Alejandro**

*Por su inquebrantable amor, por las peleas, los apoyos y por ser ejemplos (malos y buenos) de vida.*

### **A mi padre**

*Por enseñar en vida y desde la ausencia.*

### **A mi sobrino Ale**

*En quien tengo fe de que será un hombre íntegro, exitoso y comprometido con él, su familia y el mundo.*

### **A la profesora Carmen Avilés**

*Por guiar este trabajo, por todas las enseñanzas diarias, la paciencia, el cariño y compromiso; pero sobre todo por su fe en mí.*

### **A la profesora Paula Guerrero**

*Por darme la oportunidad de iniciarme en la docencia y aprender de ella lo que significa ser maestro de la profesión y de la vida.*

### **A mis primos Beto, David y Juan**

*Por ser más que primos, hermanos, en muchas etapas de mi existencia.*

### **A toda mi familia**

*Por estar ahí, en los momentos adversos y los gozosos. Y por su apoyo siempre, eterno...*

### **A mis grandes amistades:**

Adiel, Alejandra, Ana, Aramara, Armando, Berenice, Brisa, Carmen, Claudia, Dalia, Gisela, José Luis, Karla, Mariana, Moisés, Nancy, Robert, Rocío, Rodrigo, Rosaura, Sandra, Verónica, Vicente... y la lista sigue, inconmensurable.

*Por valsar conmigo en el cosmos, ayudarme a crecer y ser mi otra familia.*

### **A los grandes maestros de mi vida académica:**

Alicia, Yolanda, Graciela, Lidia, Juan Carlos, Renán, Lourdes, Patricia, Elvira, Rafael, Gustavo y muchos más...

*Por inculcarme conocimiento, valores, actitudes y dones humanos y profesionales, belleza incuantificable.*

### **A Lilo y sus cachorritos**

*Por los desvelos productivos*

### **A la UNAM, a la Facultad y a Aunam**

*Por ser casa, pedestal, espíritu.*

### **A Dios**

*Por hacer todo esto posible.*

## INDICE

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Capítulo I: Periodismo Estudiantil Universitario</b>	<b>10</b>
1.1 Periodismo estudiantil, no deja de ser periodismo	10
1.2 Hacia una concepción del periodismo estudiantil universitario	25
1.3 Orígenes del periodismo estudiantil	30
1.4 Medios estudiantiles, más allá de un fin pedagógico	32
1.5 Delineando al periodista universitario	36
1.6 Periodismo digital estudiantil universitario	43
<b>Capítulo 2: Aunam, enseñanza del periodismo mediante la práctica</b>	<b>51</b>
2.1 Enseñanza del periodismo y la comunicación en México	51
2.2 Enseñanza del Periodismo en la FCPyS	58
2.3 ARAI, el antecedente	62
2.4 Arranca la Agencia Aunam, se concreta un sueño	63
<b>Capítulo 3: Jefatura de información, diseño editorial, manejo de redes y más...</b>	<b>79</b>
3.1 El primer encuentro	79
3.2 Orden en la casa y la primera censura	81
3.3 Con un nuevo <i>Círculo</i> llega la apertura informativa	86
3.4 Año de antología	91
3.5 Estrenando casa en la red	100
3.6 Entre “trinos”, estados y grandes eventos	107
3.7 Trazando alianzas y nuevas metas	116
<b>Conclusiones</b>	<b>124</b>
<b>Anexos</b>	<b>135</b>
<b>Fuentes</b>	<b>155</b>

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el periodismo se encuentra en una transición y reevaluación que abarca diversas aristas, desde el soporte material en el que se difunde hasta los objetivos centrales del mismo están en discusión, por las nuevas tecnologías pero, también, por las necesidades y retos que imponen los nuevos tiempos, con las transformaciones sociales, económicas y culturales que vivimos. Empero, estas transformaciones no deberían alterar el espíritu básico del periodismo.

La acumulación de medios en unas cuantas manos genera desinformación, pues hay voces, actores y hechos que son ignorados por la agenda informativa, pero que son relevantes para la sociedad. Esto también ha alterado la conceptualización del periodismo y, sobre todo, en la forma como se percibe este oficio por parte de la sociedad. Un ejemplo de esto es lo que ocurre en la fuente universitaria. Regularmente, los medios tradicionales solamente se acercan a las escuelas y universidades si pueden extraer de ellos notas alarmistas, sensacionalistas o rojas, salvo honrosas excepciones.

El filósofo John Dewey señala que “un periodismo libre de intereses económicos y políticos, hecho por periodistas preocupados por mejorar su sociedad y no por engrosar sus bolsillos, sólo podría existir en un mundo utópico”<sup>1</sup>.

Afortunadamente, existen las universidades, sitios que protegen los ideales sociales y favorecen el nacimiento de nuevos conocimientos. Estas cualidades las conocí en el ejercicio periodístico estudiantil, en el año 2000, siendo aún estudiante, cuando me integré al entonces naciente proyecto impulsado por la profesora Carmen Avilés Solís: la Agencia Universitaria de Noticias (Aunam), del cual formé parte durante más de un año y pude entender la libertad de escribir para un medio no comercial ni atado a intereses políticos ni económicos.

---

<sup>1</sup> Mónica Cruz, “Sobre el periodismo estudiantil”, en *Notas UDLA*, <http://notasudla.blogspot.com/2009/05/sobre-el-periodismo-estudiantil.html>. Revisado el 31 de enero del 2012

Los reporteros estábamos encargado de cubrir las diversas fuentes universitarias, pero se nos hacía hincapié en desarrollar temas de interés general para poder llegar a un público extrauniversitario, en virtud de que la encargada de difundir nuestro trabajo era Notimex, agencia noticiosa del gobierno federal.

Durante este tiempo, hubo despachos míos sobre la política del entonces presidente Vicente Fox, en que especialistas del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH), fuente que cubría, realizaban críticas al sistema. Notimex, quizá por ser del hilo Universitario” no intervenía en su contenido. Recuerdo particularmente uno donde Roger Bartra reprochaba el pensamiento del expresidente, vinculando su crítica al debate entre lo moderno y posmoderno.

Dicho texto, retomado por varios medios nacionales, fue publicado casi tal cual lo escribí, entendiendo entonces que desde la academia uno tiene la libertad de publicar, y más aún a partir de la iniciativa de Leonardo Aramis Flores, en el sentido que la Agencia contara con su propia página web, misma que se concretó cuando ya no formaba parte del proyecto y me encontraba fuera de la Facultad.

Tampoco me tocó publicar en las páginas de los primeros *Círculos Universitarios* – periódico estudiantil editado por la Agencia-, ni en los primeros años de *Aunam Digital*, pero conocía su desarrollo porque entre los colaboradores había grandes amigos y compañeros de generación que cimentaron lo que hoy es palpable.

Tras concluir el plan de estudios de la Carrera, trabajé como reportero y jefe de información del periódico mensual *Impresiones del Mundo de las Artes Gráficas*, desde donde, dada la libertad que el dueño Isaachar Valderrábano otorgaba al equipo editorial, tratábamos de hacer un periodismo crítico dentro del rubro que abordábamos, y a iniciativa mía se incluían temas universitarios que encajaban con la temática.

Como egresado de la Máxima Casa de Estudios del país creo que la difusión de sus labores cotidianas, así como de las opiniones que sus miembros pueden aportar a la discusión de los temas nacionales es importante, toda vez que nuestra Institución sigue siendo, a pesar de los golpes neoliberales, el más importante impulsor del conocimiento en México.

Por ello, en *Impresiones* se incluían desarrollos tecnológicos y conocimientos aplicables a las artes gráficas surgidos de las facultades, escuelas e institutos de Ingeniería, Artes Plásticas, Ciencias, Filológicas, Química, Históricas, entre otras. También se estableció un convenio con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales para que estudiantes de periodismo pudieran realizar sus prácticas profesionales.

Durante el primer año, se conformó un equipo integrado por tres personas (entre ellas yo) egresadas de la UNAM, de la carrera de Ciencias de la Comunicación, quienes discutíamos en las “juntas editoriales” la línea del medio y los contenidos. Aunque en cuanto a la postura política hubo divergencias, todos acordamos incluir cada mes una o dos notas sobre el quehacer de la Máxima Casa de Estudios del país.

Es importante señalar que dicho equipo, a quien el director Valderrábano nos dejaba hacer, logró que el primer año de publicación la Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas (Canagraf) reconociera a *Impresiones* como el mejor medio del gremio.

A la par, me desempeñaba como profesor adjunto en las materias de Géneros Periodísticos impartidas por la profesora Paula Guerrero, donde se preconizaba el que los alumnos trabajaran sus textos periodísticos sobre temas universitarios, a iniciativa de la maestra Guerrero Hernández.

También, en alguna ocasión se canalizaron textos hechos por los alumnos para el periódico mensual *Impresiones*, bajo la condicionante que trataran temas relacionados con la UNAM y que se vinculasen de una u otra forma a las Artes Gráficas.

Durante mi periodo de profesor adjunto fui descubriendo el prácticamente nulo conocimiento que el estudiantado de la Facultad tenía sobre Aunam, y peor aún: a la fecha, hay profesores que demeritan el trabajo realizado por esta agencia informativa porque “solo hablan de la UNAM y eso a quién le importa” o porque el proyecto “no paga ni un peso por participar”.

Esta situación dejar ver un profundo desconocimiento del poder del periodismo estudiantil alrededor del mundo, como método de enseñanza y medio de comunicación. Además, revela la incapacidad de algunos docentes de la Facultad de involucrarse en proyectos que beneficien la enseñanza del periodismo con miras a un mejor ejercicio profesional desde las aulas y ya en el mercado laboral.

Aunam surge en este tenor bajo los lineamientos del Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME), con financiamiento de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA) y con el cobijo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en cuanto al espacio físico.

El PAPIME busca impulsar el desarrollo docente, impulsando iniciativas académicas que favorezcan la innovación y el progreso constante del proceso enseñanza-aprendizaje del alumnado de la Universidad Nacional Autónoma de México. Los proyectos, que pueden tener una duración de uno, dos o tres periodos (años), son evaluados y financiados según su solidez y capacidad de realización. Por eso mismo, el PAPIME “está dirigido a profesores o investigadores de carrera de tiempo completo, asociados o titulares, y a sus técnicos académicos titulares



de tiempo completo”<sup>2</sup>.

Aunam ha pasado ya por tres ciclos PAPIME de tres años cada uno, y los resultados han sido tan positivos que en las tres ocasiones la renovación anual ocurrió casi sin problemas. Además, en los últimos años se ha trabajado sin este financiamiento, pero gracias a que el mismo reglamento del Programa establece que “los equipos adquiridos deberán asignarse a funciones académicas en la entidad, preferentemente a la continuidad de los productos generados”<sup>3</sup>.

Sin embargo, uno de las limitaciones a las que Aunam está sujeta con base en las *Reglas de operación PAPIME*, es la prohibición de vender los productos generados, léase libros (cuatro antologías) y periódicos *Círculo Universitario*. Esto limita el actuar presente de la Agencia, pues no cuenta con recursos para editar nuevos periódicos, lo cual contradice la idea del Programa de que los proyectos se vuelvan autosuficientes luego de la subvención.

En el 2006 fui invitado por las profesoras Paula Guerrero Hernández y Carmen Avilés Solís a formar parte de la Agencia Universitarias de Noticias como jefe de Información, puesto que hasta ese momento ocupaba Mayra Xolalpa. Al llegar, me di cuenta de mi casi nulo conocimiento sobre la historia reciente del proyecto (y las inexistentes fuentes para averiguarla), sobre lo que es y debe ser el periodismo estudiantil universitarios, entre muchas otras fallas personales originadas por lagunas educativas, fruto de mi formación académica en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS).

En dichas inconsistencias formativas, del proyecto, personales y el trabajo que ha requerido revertirlas, subyace la razón por la cual he decidido basar mi trabajo de titulación en mi experiencia periodística dentro de la Agencia. Por un lado, por la necesidad de colaborar en la discusión sobre un tipo de periodismo no muy

---

<sup>2</sup> <http://dgapa.unam.mx/html/papime/papime.html>, Revisado el 10 de enero de 2014

<sup>3</sup> *Reglas de operación PAPIME*, <http://dgapa.unam.mx/html/papime/papime.html>, revisado el 10 de enero de 2014.

abordado por los estudiosos, pero también para contribuir a la comprensión las múltiples ventajas que ofrece el proyecto Aunam a los estudiantes de periodismo de la FCPyS de la UNAM.

A la hora de escribir mis informes anuales me he percatado de la escasa literatura sobre el periodismo universitario, así como lo poco que se ha abordado el periodismo estudiantil en nuestro país. Si bien los esfuerzos informativos realizados por estudiantes son considerables y datan incluso del siglo XIX, la importancia dada ha resultado muy poca.

Dentro del ámbito académico interno de la FCPyS, el interés generado por Aunam ha resultado pobre, a pesar de ser una realidad exitosa con 14 años de vida. He aquí que la necesidad de tratar el tema se hace imperante, pues si ni la comunidad estudiosa de la comunicación valora esfuerzos como éste, es tiempo de llevar el tema al centro de la discusión.

No se trata en este caso de un estudio pormenorizado y profundo del periodismo universitario, sino de la muestra de la labor que a lo largo de este tiempo se ha venido realizando, de los avances logrados, fruto del trabajo en equipo, así como de las deficiencias que se han ido superando y las que no, con sus motivos y posibles soluciones y consecuencias.

Y, de pilón, se espera que sirva también como parte de una memoria histórica que debe escribirse sobre Aunam, para que los futuros partícipes tengan a la mano bases firmes para empezar y sustentar su labor en este espacio.

Por lo anterior, el presente trabajo está dividido en una exposición breve sobre lo que es el periodismo estudiantil-universitario, previa identificación y separación de conceptos que suelen confundirse pero que no son lo mismo. A continuación se aterrizará la teoría sobre el periodismo estudiantil universitario en Aunam, su pasado, presente y futuro.

Mediante el informe detallado y pormenorizado de las labores realizadas se trata de patentizar los conocimientos adquiridos durante la carrera, así como los faltantes. También se manifiestan las necesidades técnico-instrumentales necesarias para el ejercicio de la profesión. En conjunto, se trata de evidenciar el perfil del periodista universitario, que si bien no es otro que el que debiera tener cualquier profesional de la información, sí cuenta con algunas especificaciones.

Y para finalizar se hace un balance sobre el trabajo realizado de 2006 a 2011, las perspectivas hacia el futuro y algunas sugerencias o ideas sobre lo que tanto Aunam como la FCPyS y la misma UNAM necesitan hacer para que proyectos como la Agencia Universitaria de Noticias se multiplique, sean fructíferos y permanentes.

Espero que el lector encuentre al menos sea un buen empujón para iniciar su propio camino al análisis y la reflexión.

## **CAPÍTULO 1: Periodismo Estudiantil Universitario**

### 1.1 Periodismo Estudiantil, no deja de ser periodismo

El periodismo es un oficio-profesión cuyo objetivo es la difusión de sucesos por vía escrita, oral, fotográfica o multimedia. Se define como oficio-profesión porque, anteriormente, para ejercerlo no era necesario estudiar una carrera universitaria, mientras que, datos al respecto del año 2009, señalan que en México hay más de 72 mil estudiantes de Comunicación, distribuidos en aproximadamente 347 centros de formación<sup>4</sup>.

Es necesario destacar que para hacer un excelente periodismo no basta con estudiar Comunicación; se necesita práctica, mucho trabajo y, sobre todo, un amplio bagaje cultural, pues si obtener una noticia es relativamente fácil, la dificultad reside en darle un adecuado manejo, en saber cómo comunicarla.

La intrusión de nuevas tecnologías, específicamente internet, y el surgimiento de las redes sociales han modificado la percepción social de lo que es el periodismo y la función del periodista. Lo anterior, porque los usuarios de redes sociales o escritores de un blog parecieran realizar reporteo y cobertura de hechos al momento.

Si bien es cierto, la falta de rigor periodístico, así como de conceptos teórico-técnicos sobre el ejercicio de reporteo merman, comúnmente, el resultado final (texto, imágenes, audiovisuales). Mucho se discute ya si existe o no el periodismo “ciudadano”, que no es objeto de este trabajo, pero nos lleva a la reflexión de qué es y cuáles son las funciones y técnicas propias que lo hacen una profesión. Sobre todo, para que quede puntualizado que no porque esté hecho por jóvenes

---

<sup>4</sup> Cifras obtenidas del Blog del investigador Octavio Islas. Disponible en: <http://octavioislas.wordpress.com/2009/02/25/2548-mexico-coneicc-primer-encuentro-nacional-de-directores-de-escuelas-y-facultades-de-comunicacion/> Revisado el 20 de enero de 2014.

estudiantes, el periodismo universitario deja de distinguirse por los lineamientos, valores y cualidades propios.

Para empezar, hay que obviar que el periodismo ha contribuido de forma esencial al desarrollo de las sociedades humanas. Hegel afirmaba que la lectura matinal del diario debía constituirse la plegaria del hombre moderno, y quizá por ello, el pontífice Pablo VI, durante la primera mitad del siglo pasado, le confería al periódico dotes de maestro activo:

“Estimula el pensamiento; sugiere lo que hace falta decir; anima a la acción; forma la personalidad; en una palabra, es un maestro. (...) El periódico da clases todos los días, sobre todos los conocimientos del mundo, a personas maduras, a gentes responsables; su influencia es imponderable, pero inmensa, proporcional a la fuerza de persuasión del periodista y al número de sus lectores. Es un fenómeno formidable”<sup>5</sup>.

El periodismo tiene como fin primario buscar noticias e información para que la sociedad esté enterada de lo que sucede a su alrededor. Desde su nacimiento, que diversos autores visualizan en diferentes etapas, desde las pinturas rupestres, que buscaban comunicar actos de cacería, agricultura o vida diaria, hasta los primeros diarios ya como medios de comunicación; ha sufrido algunas modificaciones al paso de los años, sin perder de vista que su materia prima es la información.

Ryszard Kapuscinski solía decir que la información es, principalmente, una relación social que debe ligarse de manera obligada a valores morales universales e indiscutibles y nunca a meras instancias mercantiles. Según él, es necesario realizar un trabajo serio, con entendimiento de responsabilidad, con gran sentido

---

<sup>5</sup> Adolfo Suárez González, *Los medios de comunicación social como factor de cambio*, conferencia impartida durante el ciclo “Iberoamérica y el nuevo orden informativo”, realizado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo del 2 al 13 de julio de 1984.

humanista y ver al periodismo como una profesión que implica estudio continuo y permanente.

“Vale la pena ser un buen periodista, no sólo por la satisfacción personal, el prestigio social y material, sino por la labor social que esto implica; para ello debemos recordar que la posición no se logra fácilmente, sólo con el tiempo”, afirmó en la conferencia que dictó en la UNAM, el 27 de septiembre del 2002, a invitación de la Agencia Universitaria de Noticias (Aunam).

Para el catalogado como “el mejor periodista del siglo XX” el periodismo ha cambiado mucho a partir de los últimos 20 años, debido a las transformaciones en las prácticas del oficio. Tal es la evolución, que Kapuscinski afirma que los periodistas se limitan en ser solamente *media workers*, esto porque se ha perdido la individualidad y se trabaja dentro de una cadena interna de los medios masivos para generar noticias.

Esta situación, afirma el autor de *El Emperador*, entre muchos otros textos de alto valor periodístico, le ha quitado uno de sus atractivos a la profesión, el orgullo de escribir, el cual devenía en una cualidad esencial del también reconocido como ‘oficio’: la responsabilidad de quien escribe.

Lidia de la Torre y María Teresa Teramo escriben que la producción noticiosa era el resultado de un balance entre “el conocimiento de los intereses y las necesidades del público, y la capacidad que tiene el periodista de entregar y procesar la información sin distorsionar la realidad, seleccionando y jerarquizando lo que es noticia”<sup>6</sup>. Es decir, se trata de un juego lector-periodista que tiene ciertas reglas y obligaciones para quien escribe, que de ser cumplidas cabalmente, el receptor seguirá en el juego por más tiempo, y buscará entonces allegarse aquel medio que le genere más credibilidad en cuanto a la información publicada; dicha

---

<sup>6</sup> Lidia De la Torre y María Teresa Teramo, “La calidad periodística en un diario regional: los periodistas, el medio y sus lectores”, en *Palabra Clave* vol. 12, núm. 1, Colombia, junio 2009, págs. 84-85.

credibilidad será resultado del rigor ético y profesional con los que, obligadamente, se elaboren los materiales. Esas obligaciones se resumen también en la palabra calidad, que se obtendrá siempre y cuando se cumpla una serie de parámetros, a saber:

El acontecimiento debe ser “noticiable” y cumplir con un conjunto de valores-noticia que son criterios de importancia definidos a lo largo del “proceso de producción”<sup>7</sup>; dichos criterios, mencionados por diversos autores, son: grado de implicación que tiene el hecho para el público; proximidad, impacto y relevancia; actualidad, que implica saber en qué momento debe y puede publicarse un trabajo; equilibrio o equidad de la información, y las fuentes de información, puesto que la “potencia informativa de un periódico se pone de manifiesto (...) en el número, la calidad y el pluralismo de sus fuentes de información”<sup>8</sup>.

Estos parámetros son los garantes de que la prensa cumpla con el objetivo para el cual nació: informar con precisión para que la sociedad no ande a ciegas, mantener representaciones colectivas y favorecer la integración social.

Sin embargo, los grandes medios de comunicación, en sus espacios informativos, dan solo lugar a las llamadas noticias de “interés nacional” y es imposible que den cabida a acontecimientos pequeños. El periodismo, como constructor de realidades, nos ofrece así una realidad fragmentada, segmentada, segregada, incompleta.

Pero ¿por qué los grandes medios desatienden ciertas temáticas? Más allá de intereses poco democráticos, la respuesta está en la historia misma del periodismo.

---

<sup>7</sup> M. Wolf, *La investigación en la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*, España 1987, págs. 222-223.

<sup>8</sup> Manuel López, *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*, España 1995, pág. 39

Al respecto, Javier Fernández identifica tres momentos claves en la historia del periodismo<sup>9</sup>: la llegada de la rotativa de vapor, cuando se trataba de un periodismo meramente literario y se pretendía llevar los temas medulares a la discusión nacional –incluso cabe aquí el periodismo partidario–; el surgimiento de las primeras escuelas de periodismo, a principios de siglo pasado, donde se busca dignificar la profesión y surge el periodismo informativo, que pretende narrar o transmitir la realidad como si se fuera un espejo, el periodista debe ser objetivo y neutro; el tercer momento es conocido como “la ruptura del espejo” y se da con la llegada del periodismo de interpretación, que sustituye la objetividad y la neutralidad por la honradez y la honestidad.

Hay especialistas que anotan lo que constituiría una cuarta etapa: la comercialización de la verdad. “El periodismo real murió en el momento en que la icónica corporación estadounidense, General Electric (una compañía con participación en la manufactura de armas nucleares), adquirió en 1986 uno de los mayores consorcios mediáticos en el mundo: NBC”<sup>10</sup>, lo que se percibió como la materialización del control de contenidos por intereses ajenos al periodismo, y orientados al mercado.

Esta situación, afirma el analista de medios Danny Schechter, generó una escalada de concentración de medios en unas pocas manos, lo cual roba democracia y “le quita a los espectadores la posibilidad de exponerse a una mayor variedad de puntos de vista”<sup>11</sup>.

Dichos monopolios informativos producen una especie de “juego” o simulación de rivalidad ilusoria, tanto entre las empresas como entre los actores políticos. De esta forma, el receptor se convierte solo en espectador y no en actor de la vida

---

<sup>9</sup> Javier Fernández del Moral, “Periodismo hacia la Sociedad de la Información”, publicado en *Palabra Clave* núm. 3, Colombia 1999, págs. 33-37.

<sup>10</sup> Pijamasurf, “Medios de programación masiva”, publicado en *Lenguaraz 27*, México, agosto 2011, pág. 23.

<sup>11</sup> *Ibid*, pág. 24



política, pues se le informa de aquellas cosas que al mercado le interesa que sepa.

La pérdida de democracia y la ausencia de libertades son resultado, en parte, de dicha concentración mediática que desde mediados del siglo pasado ya advertían Fred Siebert y Theodore Peterson en su libro *Tres teorías sobre la prensa en el mundo capitalista*. Señalan que los medios de comunicación guían su actuar por tres directrices diferentes que son: autoritaria, libertaria y de responsabilidad social.

Las dos primeras corresponden al actuar de los medios en general, toda vez que sirven a intereses políticos en preservación del *status quo* o se convierten en partidarios de ciertos grupos de poder político, económico, religioso o social; mientras que la tercera vía, la de responsabilidad social, es la más adecuada porque de ella se generan medios nacionales, regionales, y locales que buscan ser independientes.

Esto resulta casi imposible porque la responsabilidad social de la prensa pasa por la responsabilidad de la sociedad con la prensa; es decir, el público debe ser partícipe en la producción de contenidos y directrices, así como apoyar aquellos medios que luchan por contribuir al desarrollo de sus sociedades a través de una diversidad de contenidos.

Peterson y Siebert señalan que un público ilustrado debe asumir sus obligaciones en cuanto a los medios de comunicación, y que por tanto solo quedan tres caminos de acción frente a los medios:

- Generar instituciones sin fines de lucro que ayuden a los medios a cumplir cabalmente sus tareas y obligaciones sociales. Apuntan aquí a la necesidad de que sean las escuelas y universidades quienes a

través de medios generados por ellas sirvan a públicos que se mantienen en ocusión por los medios masivos

- Fomentar que las instituciones de educación superior generen centros de estudio e investigación, así como publicaciones críticas en el ramo de la comunicación masiva
- Establecer un organismo independiente que vigile y analice la función de los medios en la sociedad y la haga pública.

Los investigadores apuntan que esta responsabilidad de la sociedad para con sus medios es indispensable para el sano funcionamiento de la democracia; pues siempre se deja el peso de la regulación a las empresas, cuando son los ciudadanos los que deberían empezar a accionar mecanismos de superación y mejora de calidad. No se trata de libertad o no, sino más bien de 'libertad de' y 'libertad para'.

Los impulsores de la Teoría de la Responsabilidad Social de la Prensa señalan que es imprescindible que el mundo académico se inmiscuya no solo como observadores o críticos.

En este sentido, y solo por hacer mención, ha surgido un movimiento estudiantil en México (#YoSoy132) que incluye dentro de sus objetivos la "democratización de los medios", asumiendo así su responsabilidad con los mismos.

Para lograrlo, han implementado un uso especializado de las redes sociales (*Twitter* y *Facebook*) poco visto hasta ahora, pero que evidencia la transformación que están sufriendo las estructuras sociales gracias a la internet, cuyo desarrollo e incremento ha permitido la aparición de nuevos conceptos, como la hipertextualidad, la interactividad, la multimedialidad y la ruptura espacio-temporal; que han cambiado la forma de concebir el periodismo, sin alterar el espíritu del mismo, sino añadiéndole a los practicantes de este oficio nuevas necesidades y aptitudes.

Una de las desventajas de la llegada de internet y la irrupción del mal llamado “periodismo ciudadano”, como apuntamos anteriormente, es que ha generado la impresión de que resulta innecesaria la existencia del profesional de la comunicación. A la par, los blogs y foros de pseudoperiodismo han traído consigo una serie de pérdida de valores sustanciales, no del deber ser, esencia o mística periodística, sino de la percepción que la sociedad tiene del ramo. Pareciera que cualquiera puede ejercer de periodista... nada más lejos de la realidad.

El buen periodista debe poseer ética, brillantez, constancia, capacidad de comunicación, olfato noticioso, versatilidad, tenacidad y sentido de la amistad, aseguró Agustín García Mantilla, profesor de periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid, en la presentación del libro *Julio Anguita Parrado: Batalla sin Medalla*, en el Forum de las Culturas de Barcelona, en 2004<sup>12</sup>.

Con esos valores por delante, se puede hablar de que ser periodista implica poseer un alto sentido de cumplir una misión. “Soy periodista porque siento que tengo una misión, de hacer algo bueno por los otros. (...) Esta profesión tiene ese sentimiento compartido de cierta obligación ética”, aseguraba Kapuscinski.

En una entrevista concedida al diario *La Jornada*, con motivo de su visita a la Máxima Casa de Estudios del país, afirma que para cumplir la misión de ser periodista “se sacrifica todo lo que se llama buena vida, porque es una profesión muy dura. (...) Para poder vivir situaciones difíciles hay que tener conciencia que se hace para muy altos fines, tener conciencia de que se tiene una misión: hacer el bien a los demás. (...) No estoy ciego, optimista tampoco, pero creo que es importante ver que junto a ese mundo de medios grandes y poderosos hay todavía periodistas buenos y que los lectores lo saben, porque ambos, buenos periodistas y buenos lectores, se reconocen entre sí, se buscan. La gente sabe cuál es la

---

<sup>12</sup> El texto de la presentación puede consultarse en *Rebelión*: <http://www.rebelion.org/hemeroteca/spain/040428ja.htm>. Revisado el 12 de mayo de 2012.

prensa mala y cuál es honesta, no es tan pasiva como parece. Es enorme la responsabilidad que tenemos los periodistas”<sup>13</sup>.

Al respecto, Jorge Medina Viedas asegura que el compromiso del periodista es, en primer lugar y a la par de con la verdad, consigo, con su temperamento, valores, principios y prácticas de la profesión “socialmente más comprometida”<sup>14</sup>. También define como principios fundamentales del quehacer periodístico a la moral, la responsabilidad, la estética, el respeto, la verdad, la objetividad, el profesionalismo en el manejo del lenguaje y de las estructuras periodísticas.

Para él, ser periodista exige escepticismo, incredulidad sistemática, intuición, persistencia, tenacidad, audacia, rigor, sentido del método, y un conocimiento hondo de los hechos.

Según Eleazar Díaz Rangel<sup>15</sup>, periodista venezolano y director del diario *Ultimas Noticias*, el principio ético del periodismo es la búsqueda de la verdad, procesarla, verificarla y difundirla; sin embargo, asegura que no hay las condiciones para que sean los mismos periodistas los encargados de discutir, en un clima de relativa libertad y distensión, el sentido deontológico del ejercicio periodístico.

En este sentido, Martha Elena Reyes Aguilar, periodista y académica guatemalteca, señala que las obligaciones del periodismo son informar con imparcialidad y veracidad y ofrecer a sus usuarios información plural para mostrarles lo complejo de la realidad actual y ayudarles a comprenderla, ella utiliza el término usuarios y no los de lectores o audiencias, por considerarlo más acorde a los nuevos tiempos.

---

<sup>13</sup> Pablo Espinosa, “Una mala persona nunca puede ser buen periodista”, entrevista a Ryszard Kapuscinski, *La Jornada*, México, 24/01/2007.

<sup>14</sup> Jorge Medina Viedas, *Los medios en la política*, México 2000, pág. 240.

<sup>15</sup> Petruska Simne, *Periodistas en la mira*, Venezuela, 2004, p. 165

Reyes Aguilar acota que la pérdida de la “mística” del periodismo inició con la información de masas, la cual ofrece versiones reducidas, simplificadas y digeridas del mundo; aunque reconoce su importancia para el desarrollo y la modernización social, elevar el nivel educacional, incentivar la interacción y participación ciudadana, integrar sociedades locales, regionales y nacionales y despertar nuevos intereses. O como diría W. Klimes: “La prensa y los demás medios son factores que están al servicio de la liberación del hombre, pero también contribuyen a la mutilación de su individualidad”<sup>16</sup>.

Para la directora ejecutiva del Circulo Internacional de Periodistas del Siglo XXI, Anna Bermeo Turchi, el buen periodista está al tanto del conocimiento adecuado, mantiene una actitud crítica y sabe contrastar opiniones, incluso las que coincidan con su manera de pensar, con otras que se contrapongan pero ofrezcan al lector elementos de juicio que le sirvan para comprender lo dicho; el empobrecimiento de contenidos, por ignorancia o rechazo, “degrada el debate y corrompe la función de los medios”<sup>17</sup>.

Ignacio Ramonet define así, en un tono un tanto lúgubre, la profesión:

“Teóricamente, hasta ahora, se podía explicar el periodismo de la siguiente manera. El periodismo tenía una organización triangular: el acontecimiento, el intermediario y el ciudadano. El acontecimiento era transmitido por el intermediario, es decir, el periodista que lo filtraba, lo analizaba, lo contextualizaba y lo hacía repercutir sobre el ciudadano. Ésa era la relación que todos conocíamos. Ahora este triángulo se ha transformado en un eje. Está el acontecimiento y, a continuación, el ciudadano. A medio camino ya no existe un espejo, sino simplemente un cristal transparente. A través de la cámara de televisión, la cámara fotográfica o el reportaje, la mayoría de los medios de comunicación

---

<sup>16</sup> Jorge Xinfra Heras, *La información. Análisis de una libertad frustrada*, España 1972, p. 65

<sup>17</sup> Anna Bermeo Turchi, *Recorte de la Libertad de Expresión, Transgresiones Éticas: Machismo y Discriminación*, [www.indymedia.org](http://www.indymedia.org). Revisado el 21/03/2008

(prensa, radio, televisión) intentan poner directamente en contacto al ciudadano con el acontecimiento”<sup>18</sup>.

Curioso, Ramonet no habla de lo sustancial del periodismo y es incapaz de ver, por lo menos en este artículo, que el periodista no es innecesario. Si bien es cierto que la libertad de expresión, y por ende la de comunicación, es natural y de todos los seres humanos, el ejercicio periodístico cobra mayor importancia por el sentido de responsabilidad que la profesión, inmersa en una sociedad determinada, le confiere.

En este tenor, hay que comprender que la libertad de prensa es condición básica de las sociedades democráticas, pues les proporciona conocimiento veraz, suficiente y oportuno de la realidad concreta del mundo. El acceso a la información, en boga en nuestro país, se constituye como un derecho básico.

Si sumamos estos tres derechos: expresión, prensa y acceso a la información, entenderemos porqué es necesaria la profesión del periodista. Si bien, como ya se ha dicho, su principal obligación es informar sobre hechos de interés público, de forma exacta y comprensiblemente, la ética de esta profesión fundamenta que la más cara responsabilidad del periodista es frente a la sociedad.

Para Noam Chomsky, la función de los medios de comunicación, además de informar, divertir y entretener, es proporcionar a los individuos una serie de valores, creencias y códigos útiles para integrarse a las estructuras sociales<sup>19</sup>. Tendríamos entonces que gran parte de la función del periodismo sería contribuir a mantener y reforzar la estabilidad de las instituciones y estructuras sociales, y no promover cambios de opinión ni actitud.

---

<sup>18</sup> Ignacio Ramonet, “El periodismo del nuevo siglo”, *Revista La Factoría* núm. 8, España, febrero 1999.

<sup>19</sup> Noam Chomsky y Edward Herman, *Los guardianes de la libertad*, Barcelona, Ed. Crítica 2000, p. 21.

En gran parte, esto sucede porque las empresas periodísticas deben someterse al mercado y, en ocasiones, como ya mencionamos, a otros poderes políticos o fácticos, lo que coarta la labor del periodista; si bien ya no mediante actos directos de censura (aunque estos no han desaparecido del todo).

Para evitar estas acotaciones, el periodista debe entender que su labor y el resultado de ésta tienen un alto valor en la sociedad, pues “coordina, educa, socializa, entretiene, organiza, pero su labor más importante es la específicamente política”<sup>20</sup>.

“Los periodistas no se dan cuenta del poder que tienen y de la importancia ética de este hecho. El problema ocurriría si fuese verdad que los periodistas no son más que los relacionadores públicos de la clase dirigente (*establishment*)”, asegura Maswell MacCombs<sup>21</sup>.

Esta situación de desasosiego, que no es particular del periodismo, frente a factores de poder, se ve acrecentada por la llegada de nuevas reglas o formas de entender la comunicación, principalmente por el elevado desarrollo tecnológico que vivimos.

Los “nuevos tiempos” acarrearán así nuevas conceptualizaciones respecto al periodismo. Las nuevas tecnologías también han traído nuevos retos y complicaciones para los periodistas, pues obligan a cambios de comportamiento, organización y elaboración del trabajo, así como el aprendizaje del uso de las nuevas herramientas a su alcance; también implica que el receptor es diferente y tiene nuevas necesidades informativas.

---

<sup>20</sup> Martha Elena Reyes Aguilar, *La prensa como factor de poder en Guatemala*, México, FCPyS-UNAM 2005, p. 46

<sup>21</sup> Paulina Leyva Muñoz, “Hay que reinterpretar el concepto de noticia, Entrevista a Maxwell MacCombs”, en *Sala de Prensa*, <http://www.saladeprensa.org/art247.htm>, revisado el 10 de octubre de 2013.

Sin embargo, no hay que perder de vista que las nuevas tecnologías facilitan la labor periodística, “pero no ocupan su lugar. Todos los problemas de nuestra profesión, nuestras cualidades, nuestro carácter artesanal, permanecen inalterables”, asegura Ryszard Kapuscinski<sup>22</sup>.

Raymundo Riva Palacio, en su libro *Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo*, habla que esta profesión es la más humilde y desinteresada de las actividades humanas, y “aporta el humus, la savia, el lubricante y la energía con las que el resto (casi) de la actividad humana, de un modo adulto y enterado puede funcionar”<sup>23</sup>.

Para el autor de la columna *Estrictamente personal*, el periodista es una persona singular: curiosa, desconfiada, vivaz, ágil, osada, multifacética, desinteresada de la retribución económica por su trabajo, ha aprendido a pensar y a actuar rápidamente, de escritura veloz, paciencia inagotable y mente fría.

Tantas virtudes en un sólo ser son difíciles de conseguir. Por ello, en muchos países existe un Código Deontológico que rige el quehacer de los entregados a esta profesión. “Los buenos periodistas, como las mejores personas en cualquier profesión, se sienten orgullosos de su integridad y sin duda encontrarán más fácil mantener dicha integridad frente a las presiones de propietarios menos escrupulosos si pueden señalar una cláusula en su código profesional que los avala en su resistencia a ser utilizados de ese modo”<sup>24</sup>, señala Nigel Harris.

Se trata, efectivamente, de una profesión difícil y no excluida de pecados. Por eso la necesidad de un correcto ejercicio del periodismo se vuelve trascendental para el desarrollo de la sociedad que debería entender que liberación no siempre

---

<sup>22</sup> Ryszard Kapuscinski, *Los cínicos no sirven para este oficio*, España, Anagrama 2002, p. 32

<sup>23</sup> Raymundo Riva Palacio, “Periodistas de carne y hueso”, en *Zócalo*, <http://www.zocalo.com.mx/seccion/opinion-articulo/periodistas-de-carne-y-hueso>, revisado el 10 de octubre de 2013.

<sup>24</sup> A. Belsey y R. Chadwick (ed.), *Ethical Issues in Journalism and the Media*, Estados Unidos y Canadá, Roudledge 1992, p. 70.



significa progreso y que el hecho de que los medios hoy gocen de cierta “libertad de expresión” no significa que el periodismo practicado sea el idóneo. También hay que subrayar que vivimos en una realidad que acota la diversidad; pues sólo hay versiones de un mismo modo de ver.

Lo anterior, porque la agenda la determinan las elites o grupos de poder. La mueven todo tipo de intereses y al final, la gente es la menos importante a la hora de determinar qué es noticia. En este sentido, MacCombs señala que las funciones del periodismo deben ser: crear consensos sobre los temas que se discuten en la sociedad en beneficio común, vigilancia de los diferentes aspectos que puedan amenazar a la sociedad y la transmisión de la herencia cultural. Todo lo anterior se completa con una regla: “Los periodistas y medios deben estar atentos a la constante amenaza de la autocensura”<sup>25</sup>.

Esta responsabilidad social se debe combinar con vocación, actitudes y aptitudes, profesionalismo sustentado en una base moral sólida. Sin embargo, estas cualidades deben aprenderse, previo reconocimiento de qué somos quienes nos dedicamos o pensamos dedicarnos al periodismo.

Además, existe una estrecha relación entre tecnología de la comunicación, retórica y verdad, de la cual se desprende el descenso de confianza que la sociedad le tiene a los medios, por todos los vicios que el Internet ha magnificado. Según un estudio de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM)<sup>26</sup>, para los periodistas, la falta de independencia por motivos políticos y editoriales se sitúa como el tercer gran problema de la profesión, poniendo en segundo lugar al intrusismo laboral y en primero a la baja remuneración.

---

<sup>25</sup> *Ibid*, pág, 12

<sup>26</sup> Josep Lluís Micó, et. al., “La ética en el ejercicio del periodismo: credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet”, en *Estudos em Comunicação* núm. 4, Portugal noviembre 2008, págs. 15-39.

Los resultados revelan que los periodistas ponen en quinto lugar, dentro de las problemáticas, la falta de códigos de ética. Según estos resultados, más del 65 por ciento de los encuestados cree que en los últimos cinco años el prestigio y la credibilidad del gremio han empeorado drásticamente. Los datos también muestran que, en general, la calidad del periodismo es “regular”, debido a la creciente “espectacularización” de las noticias.

Algo para tomar en cuenta respecto a las nuevas tecnologías, es que el Internet es el medio que goza de menor credibilidad (7.7), seguido de la radio y la televisión (18.8 y 31.3) y en primer lugar se sitúan los periódicos, que siguen teniendo el índice de mayor credibilidad, aunque con un porcentaje muy bajo (34.6). El VI Congreso de Periodismo Digital en Huesca coincidió que la falta de credibilidad es el principal problema de los medios digitales; la causa primaria de esta situación, arguyen los investigadores Josep Lluís Micó, João Canavilhas, Pere Masip y Carles Ruiz, es la obsesión de los medios digitales por la inmediatez.

Hay quien afirma que el periodismo se transformará de ser un mero transmisor hasta constituirse en un analista que proporcione el significado de los hechos. Esto último, principalmente, en la prensa escrita y en los medios electrónicos. Algo que las universidades, institutos y escuelas de periodismo debieran tomar en cuenta a la hora de formar a los nuevos “comunicólogos”.

Eugenio Yañez Rojas asegura que, en gran medida, lo que ocasiona que se pierdan los principios éticos del periodismo (y de los medios de comunicación en general) son la lucha por audiencias; la competencia comercial; el culto a la novedad; el predominio de intereses particulares, entre los que señala económicos, políticos e ideológicos; presiones de los anunciantes, llámese iniciativa privada o gobierno; el desconocimiento del ser humano, “si no sabemos

qué es y quién es el hombre no podremos saber qué es bueno o malo para él”<sup>27</sup>; entre otros.

Estos factores fundamentan el surgimiento de un periodismo despojado de ataduras, con la ayuda de las nuevas tecnologías y el hecho de nacer en centros humanistas y de estudio: el periodismo estudiantil universitario.

Dicho término incluye tres vertientes: “periodismo”, “estudiantil” y “universitario”. Los dos últimos son el objeto central de este trabajo, el primero es lo sustancial, pues, como ya hemos visto, periodismo solo hay uno, no importa por quién sea realizado ni el seno de su nacimiento. Aunque es precisamente este factor, el dónde nace, lo que hace que lo anteriormente dicho sobre el “deber ser” del periodismo cobra más fuerza, consistencia y realidad.

Por ello surgen las preguntas: ¿cómo y dónde surge el periodismo estudiantil? ¿en qué momento se torna “universitario”? ¿es éste capaz de ser Periodismo a secas, sin cortapisas? Quien esto escribe cree que sí; pero no está de más explorarlo desde sus inicios para constatarlo.

## 1.2 Hacia una concepción del periodismo estudiantil universitario

El periodismo estudiantil o escolar debe entenderse desde una serie de premisas esenciales para dimensionarlo a conformidad. La primera de ellas es que se trata de una realidad, más aún con la facilidad que existe actualmente para publicar a través de la red de redes. Si anteriormente los estudiantes reunían recursos para publicar panfletos, revistas o hasta montar radiodifusoras; con la llegada de los *blogs* solo se necesita iniciativa.

---

<sup>27</sup> Eugenio Yañez Rojas, “Dimensiones éticas de los medios de comunicación”, en *Revista Mexicana de la Comunicación* núm 71, México, sep-oct 2001, p. 20.

El periodismo estudiantil sirve también para la integración y comunicación entre quienes conforman su comunidad, principalmente los estudiantes, dándoles identidad de grupo o colectividad. Al asumir dicha identidad, también se adquieren valores, derechos, obligaciones y responsabilidades para con la institución, la sociedad, pero sobre todo personales.

Lo anterior, porque capacita a los involucrados en la investigación y las técnicas propias del ejercicio periodístico, además de desarrollar la capacidad de redactar correctamente, así como de leer con sentido selectivo y crítico; con lo cual se magnifican las potencialidades creadoras, políticas y culturales de los estudiantes.

El periodismo estudiantil también instruye en los procesos técnicos, teórico-prácticos, de organización, de trabajo en equipo y división de obligaciones, de financiamiento y administración, así como de relaciones humanas, para la elaboración de proyectos editoriales.

Entre las ventajas de practicar periodismo en las escuelas también están: el proporcionar a los educandos valores, principios y usos éticos válidos para cualquier aspecto de su vida, principalmente el profesional; promover y estrechar relaciones sociales; fomentar el autoestudio y consolidar hábitos de investigación y lectura; conocer la responsabilidad de sus acciones y el efecto de las mismas en un espectro más amplio, entre otras premisas del periodismo en las escuelas.

El periodismo estudiantil universitario cumple diversas funciones, desde su utilización como recurso pedagógico hasta la fundación y manejo de un medio. Es, en palabras de Mónica Cruz, periodista y exdirectora del periódico universitario *La Catarina*<sup>28</sup>, la producción de medios informativos en los que los estudiantes son

---

<sup>28</sup> *La Catarina* fue una publicación de la Universidad de las Américas (UDLA) que evidenció problemas internos y hasta corrupción dentro de la institución, razón por la cual fue cancelado en dos tiempos por los rectores Pedro Ángel Palou y Luis Ernesto Derbez, el primero con un “golpe de timón” y el segundo con la negación a reabrir el Taller de Periodismo que le había dado vida al proyecto. Mónica Cruz fue la última responsable del medio y a quien le tocó decidir que seguirían publicando vía internet, ya sin el apoyo de la UDLA. Para más detalles, consultar: <http://notasudla.blogspot.mx>.

los responsables de la producción, edición y difusión de contenidos, e identifica dos tipos de medios estudiantiles, de acuerdo con el Student Press Law Center, y aporta uno más: medios estudiantiles patrocinados por la institución, medios independientes o “underground” y medios estudiantiles en línea.

A la par, ofrece tres definiciones respecto a estas categorías:

Medios patrocinados: se mantienen gracias al presupuesto institucional y son considerados los medios oficiales de la universidad, aunque puedan ser editorialmente independientes.

Medios “underground”: carecen del financiamiento institucional, y van desde una fotocopia hasta un periódico impreso profesionalmente y no siempre gozan del aval y consentimiento de las autoridades escolares. Ejemplo de ellos son las hojas volantes que circularon durante los movimientos estudiantiles de 1968 y 1999.

Medios en línea (el aporte de la investigadora a la clasificación de medios estudiantiles): los estudiantes, con acceso a la Internet, pueden tener un mejor conocimiento de la tecnología, es posible que sus sitios noticiosos sean exitosos, imaginativos y atrevidos e incluso compitan con los medios profesionales. Algunos ejemplos de medios estudiantiles en línea son: sitios web, blogs –como *Revista Contratiempo* o *Kaja Negra*–, podcasts y PDF.

Ante esta definición y categorización, quizá solo baste agregar que el periodismo escolar universitario cobra más fuerza cuando se realiza por estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación; pues además de lo ya referido, el periodismo escolar forma y profesionaliza a los futuros comunicadores.

Antes de seguir adelante, habría que hacer una división entre el periodismo que se realiza dentro de las instituciones educativas como método pedagógico y aquél

que tiene por fin producir textos periodísticos. En el primer caso podremos encontrar ejemplos en escuelas primarias hasta de nivel medio-superior.

El segundo caso es más recurrente en los niveles medio-superior y universitario; aunque en ambos casos el ejercicio periodístico debe ser realizado siguiendo los valores que impone su ejercicio profesional; el primero de ellos debiera ser la independencia (por ser el menos respetado en el terreno profesional).

Y es que, como afirma Elizabeth Arce, periodista colombiana, en el número 141 de la revista estudiantil *Nexos*, para el periodista no hay temas vedados. La reflexión, investigación, profundización y especialización del periodismo estudiantil es el mismo que el del profesional. Incluso más, porque es en las universidades donde se generan los conocimientos de las sociedades modernas.

Para Arce, el periodismo estudiantil debe hacerse dejando a un lado la noticia escueta y complementarla con antecedentes, consecuencias y análisis, teniendo un conocimiento claro, apoyándose para ello en los expertos de la institución de los temas a tratar.

En el mismo número de la publicación editada por estudiantes con el apoyo de la Universidad EAFIT en Colombia, Juan Sebastián Ceballos afirma que el periódico estudiantil goza de una cobertura importante en el campus, por lo cual debe contribuir a solucionar los problemas a través de su aportación vía la palabra escrita.

El estudiantil tiene, entonces, dos funciones extra que el periodismo convencional. Por un lado funciona en un entorno de aprendizaje constructivista, formulado en las décadas de los años 80 y 90, y según Carlos Mario Correa, profesor de comunicación en la EAFIT y colaborador en la publicación referida, es el más adecuado para una correcta enseñanza del periodismo en las universidades, “ya que permite la adaptación de condiciones reales de su ejercicio al ambiente

académico, para poner en acción el principio de ‘aprender haciendo’ inherente a la construcción de un conocimiento práctico y teórico”<sup>29</sup>.

Por el otro lado, el periodismo estudiantil constituye una invitación a los estudiantes (reporteros y editores), para que se sumerjan en su campus, amplíen, adquieran o profundicen sus conocimientos sobre la institución y su comunidad; además de que si se amplían los límites de sus fuentes abarquen la ciudad y su país y hagan periodismo real, en tiempo real.

En este tenor, afirman algunos investigadores como Raúl Canella, Francisco Albarello, Teresa Tsuji y Enrique Aceves, el periodista escolar tiene una ventaja sobre el profesional, carece, o al menos debiera, de ataduras para ejercer el oficio.

Esa cualidad es esencial y marca un debate entre los teóricos del periodismo estudiantil sobre el enfoque o la línea que debe tener un periódico escolar ¿un órgano de difusión de logros institucionales o un medio de comunicación periodístico?

En el libro *Periodismo Escolar en Internet. Del aula al ciberespacio*, los autores exponen que ambas opciones deben ser conjuntas y tanto difundir las tareas de la institución, como también ser utilizado para investigar y plantear las problemáticas internas de los planteles, locales, regionales e incluso nacionales o internacionales.

La construcción de un medio de comunicación dentro de una institución educativa tiene desde esta perspectiva una posibilidad inmejorable de ejercer el periodismo real, teórico, ese que aparece en los manuales, libros de texto y “biblias” del periodismo.

---

<sup>29</sup> Carlos Mario Correa, “El periodismo universitario: Meterse al agua para aprender a nadar”, en *Revista Nexos*, número 141, <http://www1.eafit.edu.co/nexos/articulo/141/66443>. Revisado el 22 de febrero 2012.

### 1.3 Orígenes del Periodismo Estudiantil

Todo apunta a que el pedagogo francés Célestin Freinet es el padre del periodismo estudiantil, diseñado para superar la enseñanza memorística, represora y separada de la vida cotidiana, y que buscaba hacer realidad la denominada “escuela activa”.

Freinet desarrolla estas ideas en un ambiente social de pobreza y abandono de las instituciones educativas, durante la Primera Guerra Mundial. La puesta en práctica de la teoría, a través del periódico *El Libro de la Vida*, nace como una alternativa que permite maximizar las enseñanzas y vincular las aulas con la vida real. Esta publicación no fue solo un complemento de la currícula escolar, sino que se convirtió en eje y motor del proceso educativo.

Si bien este ejercicio surge en una institución de educación básica, la importancia de dicho experimento consiste en que los niños no escribían para el aprendizaje individual, sino para comunicar el conocimiento aprendido y su aplicación a la realidad. Los pequeños reporteros salían a las calles del pueblo a entrevistar, realizar sondeos, reportajes y crónicas culturales.

A partir del éxito obtenido, muchas escuelas de diversas partes del mundo empezaron a implementar ejercicios periodísticos e impulsaron la creación de medios internos, desde el nivel básico hasta el superior.

En 1937 se llevó a cabo en París el primer congreso al respecto, y en 1944 se realizó en América Latina el Congreso de Periodismo Escolar, que tuvo lugar primero en Montevideo y luego en Buenos Aires.

Si bien en otras partes de Europa y América ya había medios escritos por estudiantes, como por ejemplo el periódico *El Mensajero de Hessen* en la Alemania del siglo XIX, se trataba en su mayoría de publicaciones



propagandísticas con fines políticos, que poco se ocupaban de la vida interna de los planteles.

Los temas escolares, propiamente universitarios, se trataban a través de medios de información general, ya sea por los mismos estudiantes, principalmente a través de cartas o ensayos ocasionales. Una de las virtudes del periódico dirigido por Freinet fue que trataba temas internos de la institución educativa desde la perspectiva de los alumnos.

En este sentido, quizá el esfuerzo más cercano al periodismo estudiantil como se concibe en nuestros días, y que es también el medio más longevo en su tipo, es el holandés *Propia Cures* (que significa 'preocúpate de tus asuntos'), surgido en 1890 y que aún se publica.

Hablando del presente siglo, hay que destacar que las nuevas tecnologías han facilitado el surgimiento de los medios estudiantiles, pues existen plataformas como *Blogger* o *Wordpress* que brindan espacio en la web de manera gratuita. En este rubro, uno de los primeros esfuerzos por construir una agencia noticiosa de carácter estudiantil-universitario, incluso con miras a ser multinacional, fue la española Diálogo Iberoamericano.

Esta agencia de noticias empezó como un esfuerzo informativo de la Universidad de Granada, que era llevado por estudiantes; sin embargo, poco a poco se intentó transformar en una agrupación de gabinetes de comunicación social de universidades españolas y de América Latina, a fin de constituirse como un lugar de referencia donde encontrar toda esta información agrupada y ordenada, con una actualización y revisión periódica y constante. Lamentablemente, el proyecto que inició a finales del siglo pasado fue cerrado por la Universidad.

Solo por mencionar, otro proyecto similar nace en Sudamérica en 1998, bajo el auspicio de la Universidad Nacional de Colombia: La Agencia de Noticias UN.

Dicho proyecto opera con estudiantes y profesionales egresados de su escuela de periodismo, y sigue funcionando hasta la fecha, con grandes resultados, entre los que se incluyen la obtención de diversos premios de periodismo.

Es así que los nuevos tiempos han traído nuevos medios. A veces financiados por las instituciones y a veces completamente independientes, pero las motivaciones para fundarlo son, en general, las mismas: poner en práctica desde las aulas lo aprendido en las aulas.

#### 1.4 Medios estudiantiles, más allá de un fin pedagógico

Una de las principales motivaciones para el surgimiento de medios estudiantiles, además de las meramente pedagógicas o para difundir los chismes internos, ha sido la injusticia que los alumnos ven a su alrededor, aunque ha sido en pocas ocasiones que se habla de inequidades o problemas al interior de los planteles (tratando problemas reales, ya que en ocasiones se abren medios para protestar por la calidad de la comida en las cafeterías o cambios en el uniforme).

Esta es una característica de los primeros medios estudiantiles, reconvenida por diversos teóricos e historiadores, su poca capacidad de crítica. Para la ganadora del Premio Mundial Jóvenes Lectores de Periódicos (1998), por *El Diario de los Chicos* y por su aporte a la educación y el espíritu cívico, otorgado por la World Association Newspaper (WAN), Sandra Della Giustina, lo anterior es impensable, sobre todo considerando que los medios tradicionales han eludido, en obediencia a intereses de mercado, políticos o de otra índole, la responsabilidad social que la prensa debe tener.

La periodista argentina reprocha que la tendencia de los medios estudiantiles sea de corte institucionalista, es decir, que solo reflejen y difundan la voz oficial; pues deberían ser la oportunidad perfecta para que los estudiantes desarrollaran su sentido crítico y capacidad de discernir.

Uno de los ejemplos de la insumisión institucional que reclama Della Gustina, lo constituiría el periódico birmano *Orway*. Si bien surge en 1936 como una expresión de los estudiantes de la Universidad de Rangún contra la colonización cultural por parte del imperio británico, sus editores pronto empiezan a publicar artículos que cuestionaron la administración de la institución, lo cual deviene en la expulsión del editor Aung San y una serie de movilizaciones en defensa de la libertad de prensa y los derechos estudiantiles.

Uno de los países donde los periódicos estudiantiles han cobrado mucha fuerza es Estados Unidos, a la par de su crecimiento se incrementó también la persecución, censura y represión de quienes los realizaban. Por ello, y tras una serie de intentos fallidos, surge en 1974 el Student Press Law Center (SPLC), una organización no partidista, sin fines de lucro, con sede en Arlington, Virginia, con la misión de promover la participación de los jóvenes en los asuntos públicos a través del periodismo.

Según su sitio de internet<sup>30</sup>, la organización ofrece formación para y en nombre de la defensa de los estudiantes que trabajan en los medios de comunicación de escuelas desde intermedia hasta posgrado. El SPLC trabaja para romper las barreras de censura que impiden a los jóvenes periodistas servir a las necesidades de información de sus comunidades escolares.

El SPLC promueve la incorporación de habilidades periodísticas, la ética y los valores en un siglo XXI y su "ciudadanía digital", ya que todo el mundo con acceso a Internet es un editor potencial. En este sentido, el periodismo estudiantil cobra importancia, al permitir generar un sentimiento de integración colectiva y social (llamémosle una "ciudadanía universitaria"), tanto a quienes participan de manera activa como periodistas, como a los lectores que se identifican con un medio que

---

<sup>30</sup> <http://www.splc.org/aboutus/internships.asp>, revisado el 27 de julio de 2012.

refleja la realidad que los rodea. Esta es una particularidad de la que carecen los medios de comunicación masiva.

Al relacionarse con la vida académica, normalmente excluida de la agenda mediática, pone ante los ojos de la sociedad aspectos importantes para el desarrollo nacional, como la ciencia, la cultura y las artes. Además, es capaz de llevar la voz de los estudiantes, trabajadores y académicos fuera del plantel, y llevar al interior del mismo los temas de importancia general, a través de la perspectiva universitaria.

Este es uno de los puntos centrales en que investigadores como Mónica Cruz se basan para afirmar que los medios de comunicación estudiantiles, máxime los universitarios, deben ser garantes de la libertad de prensa. Si bien apuntan que la dominación de los grandes medios es casi total, la aparición de las nuevas tecnologías ha servido para revertir, un poco, la situación.

El Centro para la Libertad de Prensa (CLP) de Puerto Rico, en su *Manual de Periodismo Escolar*<sup>31</sup>, sostiene la importancia del periodismo estudiantil, al que considera vital para el desarrollo democrático de las sociedades, y aporta las razones de dicha trascendencia.

Para el CLP, practicar periodismo desde las aulas permite a los estudiantes percibir su importancia como un ingrediente esencial de la democracia y conocer sus cualidades y funciones, así como la capacidad de identificar la calidad de los contenidos emitidos por los medios para aquilatar su impacto en la ciudadanía y desarrollar una postura crítica al respecto.

Además, realizar periodismo estudiantil permite la vinculación directa de los involucrados con la realidad que los rodea, con los deberes y funciones internos

---

<sup>31</sup> El Centro para la Libertad de Prensa (CLP) es una organización fundada en 1999 por el diario *El Nuevo Día* y la Universidad del Sagrado Corazón, cuya misión es fortalecer la democracia de la sociedad boricua por medio de programas educativos sobre el derecho a la libertad de prensa.

de un medio, así como plantearse objetivos más específicos como el perfeccionamiento de la redacción periodística, de un estilo especializado, y la plena identificación y relación con otros componentes del periodismo, como son la fotografía, la ilustración, y el diseño gráfico.

“Entender los deberes y responsabilidades de reportear (...). Conocer y poner en práctica la labor de editar, que conlleva corregir el texto y dejarlo listo para su publicación. Relacionarse con los postulados éticos que tienen que imperar en el ejercicio del periodismo”<sup>32</sup>, son, además, conocimientos que de no obtenerse en el campo de trabajo, las escuelas proporcionan de manera sesgada.

En el mismo manual, el CLP plantea ventajas intrínsecas de que las instituciones educativas inviertan en el desarrollo de proyectos periodísticos como pueden ser:

Mejorar el dominio de la gramática y la buena ortografía, principalmente del estilo periodístico, que prefiere la concisión, brevedad y sencillez; despertar el interés por los hechos noticiosos, principalmente aquellos que ocurren en su entorno; desarrollar métodos de investigación y organización de la información; generar una percepción crítica de los medios; perfeccionar el trabajar en equipo; brindar oportunidades de interacción con la comunidad; acrecentar el interés por la lectura, y estimular el pensamiento crítico.

Por ello, la implementación de medios dentro de las instituciones de educación se vuelve impostergable, pues es importante resaltar “que los medios estudiantiles no solo entrenan futuros periodistas sino futuras audiencias”<sup>33</sup>. Este importantísimo valor agregado solo se puede apreciar a plenitud cuando se ve la calidad que actualmente hay en la producción noticiosa de los medios de comunicación, tan baja por las pocas exigencias de la audiencia.

---

<sup>32</sup> Centro para la Libertad de Prensa, *Manual de periodismo escolar*, Puerto Rico, 2008, pág. 10

<sup>33</sup> Mónica Cruz Rosas, *Sociedad internacional de estudiantes periodistas, una organización no gubernamental sin fines de lucro para el fomento y la protección del periodismo estudiantil universitario*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, Universidad de las Américas Puebla 2009, pág. 63

Lamentablemente, los medios estudiantiles, en general, son vistos meramente como laboratorios, a pesar de que ofrecen información especializada, de fuentes de información concretas, a un público real. No son simples ejercicios de aula, sino que se constituyen en ejemplos de periodismo que deben ser fomentados y protegidos contra cualquier intento de coartar la libertad.

El periodismo estudiantil se reviste así de la responsabilidad de contribuir a la construcción de sociedades más justas, abiertas e incluyentes; alejadas de dogmas y vicios que sólo una correcta comunicación que propicie la movilización podrá erradicar.

Para María Reyes Domínguez Lázaro, catedrática de la Universidad de Sevilla, el periodismo escolar se refiere a un medio de comunicación donde los estudiantes de un centro educativo son los encargados de redactar y editar la información. “Habitualmente, trata sobre los hechos acontecidos en el centro (...). Sin embargo, también puede tratar otros contenidos, informaciones de interés general, etc. depende de las necesidades del propio proyecto”<sup>34</sup>.

Para Mónica Cruz Rosas, los medios estudiantiles sirven para que los estudiantes desarrollen su identidad ciudadana y responsabilidad social; además de constituirse, por su tipo de contenido y audiencia, como medios alternativos ciudadanos.

### 1.5 Delineando al periodista universitario

Como se verá más adelante, la enseñanza del periodismo ha pasado por diversos avatares a nivel mundial, teniendo incluso que intervenir la Organización de las

---

<sup>34</sup> M. Reyes Domínguez Lázaro, *Los medios en el aula: el periodismo como recurso pedagógico*, Universidad de Sevilla, <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Los%20medios%20en%20el%20aula%20el%20Periodismo%20como%20recurso%20pedag%C3%B3gico.pdf>, Revisado: 14/02/2012

Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), que hace algunos años intentó colaborar en la defensa del buen periodismo y promulgó el Código Internacional de Ética Periodística, al cual por cierto hace referencia el Student Press Law Center en algunos documentos, y que se cita a continuación<sup>35</sup>:

1. El derecho del pueblo a una información verídica: El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.
2. Adhesión del periodista a la realidad objetiva: La tarea primordial del periodista es la de servir el derecho a una información verídica y auténtica por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado.
3. La responsabilidad social del periodista: En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales.
4. La integridad profesional del periodista: El papel social del periodista exige el que la profesión mantenga un alto nivel de integridad. Esto incluye el derecho del periodista a abstenerse

---

<sup>35</sup> Unesco, *Código Internacional de Ética Periodística*, 20/11/1983, publicado en: <http://www.aideka.tv/Referentes/codigounesco.html>

de trabajar en contra de sus convicciones o de revelar sus fuentes de información, y también el derecho de participar en la toma de decisiones en los medios de comunicación en que esté empleado.

5. Acceso y participación del público: El carácter de la profesión exige, por otra parte, que el periodista favorezca el acceso del público a la información y la participación del público en los medios, lo cual incluye la obligación de la corrección o la rectificación y el derecho de respuesta.
6. Respeto de la vida privada y de la dignidad del hombre: El respeto del derecho de las personas a la vida privada y a la dignidad humana, en conformidad con las disposiciones del derecho internacional y nacional que conciernen a la protección de los derechos y a la reputación del otro, así como las leyes sobre la difamación, la calumnia, la injuria y la insinuación maliciosa, hacen parte integrante de las normas profesionales del periodista.
7. Respeto del interés público: Por lo mismo, las normas profesionales del periodista prescriben el respeto total de la comunidad nacional, de sus instituciones democráticas y de la moral pública.
8. Respeto de los valores universales y la diversidad de las culturas: El verdadero periodista defiende los valores universales del humanismo, en particular la paz, la democracia, los derechos del hombre, el progreso social y la liberación nacional, y respetando el carácter distintivo, el valor y la dignidad de cada cultura, así como el derecho de cada pueblo



a escoger libremente y desarrollar sus sistemas políticos, social, económico o cultural. El periodista participa también activamente en las transformaciones sociales orientadas hacia una mejora democrática de la sociedad y contribuye, por el diálogo, a establecer un clima de confianza en las relaciones internacionales, de forma que favorezca en todo la paz y a justicia, la distensión, el desarme y el desarrollo nacional.

9. La eliminación de la guerra y otras grandes plagas a las que la humanidad está confrontada: El compromiso ético por los valores universales del humanismo previene al periodista contra toda forma de apología o de incitación favorable a las guerras de agresión y la carrera armamentística, especialmente con armas nucleares, y a todas las otras formas de violencia, de odio o de discriminación, especialmente el racismo.

Recordemos que Eugenio Yañez Rojas asegura que lo que ocasiona que se pierdan los principios éticos del periodismo son la lucha por audiencias, la competencia comercial, y el predominio de intereses.

En el caso del periodismo estudiantil, estas circunstancias no deberían influir en su quehacer, porque las razones principales por las que los medios escolares se crean son la práctica de la teoría impartida en aulas y la inducción en el ejercicio real para acercarles a los participantes herramientas que solo la práctica puede dar.

También nacen porque, como diría Alicia Cytrynblum, la prensa tradicional siempre ha priorizado la política y la economía sobre otros temas. “Como consecuencia de esta elección, la oferta informativa de todos los medios está encabezada por secciones dedicadas por completo a desarrollar, desmenuzar e

investigar cada hecho que se produce en ambos mundos”<sup>36</sup>. Lo lamentable, señala, es que los recursos invertidos en ambas secciones siempre resultarán insuficientes, razón por la cual se descuidan otras fuentes de información que merecerían ser incluidas.

En su libro, Cytrynblum retoma una encuesta realizada en Argentina entre estudiantes de Comunicación que aporta datos relevantes para asegurar que el periodismo debe voltear a ver hacia otros campos sociales.

Para los futuros periodistas, las principales amenazas a la libertad de prensa son: la concentración mediática en pocas manos, la dependencia económica a la publicidad, y las presiones privadas de grupos o personas ligadas a algún tipo de poder.

Los principales problemas de la prensa comercial son: la dependencia económica (91.4 por ciento), el manejo político de las noticias (88.5) y la frivolidad de la información (91.4). Además, estimaron que falta un mayor compromiso social; elevar la calidad de los contenidos y del uso del lenguaje, y evitar frivolidad de la información dada.

En este sentido, la instauración de medios estudiantiles con apoyo de las instituciones debería servir para fomentar en los futuros periodistas la construcción de espacios libres de ataduras y cuya única preocupación sea la elevación sistemática de la calidad, así como el fomento a la participación en los espacios creados.

Estos medios además de servir como instrumentos concentradores de identidades al interior de las universidades, deben proporcionar información de carácter

---

<sup>36</sup> Alicia Cytrynblum, *Periodismo Social, una nueva disciplina*, 2ª ed., Buenos Aires, La Crujía Ediciones 2009, pág. 44.

participativa, así como propositiva de las problemáticas no solo internas sino locales, regionales y nacionales.

Una de las ventajas de ejercer periodismo desde las aulas es la practicidad que implica, pues no es necesaria la inversión de grandes recursos económicos para fundar un medio; por lo tanto, será únicamente el espíritu periodístico (aunado, no siempre, a un interés comercial) el que los guíe. Los universitarios harán, si es su deseo, periodismo sin cortapisas.

Para ello, desde las aulas universitarias se deben formar profesionistas que piensen en servir a la sociedad, a su país; que promuevan el respeto de los Derechos Humanos y la participación social.

La periodista colombiana Elizabeth Yarce afirma que, desde las aulas, se debe plantear qué sirve más al país, y eso será, por simple sentido común, el profesionista que luche por el respeto de los Derechos Humanos, el entendimiento, la integración, la solidaridad y la participación.

En su artículo “Para el periodismo no hay temas vedados”, del periódico estudiantil *Nexos* de la Universidad Eafit, Yarce asegura que “la sociedad reclama un profesional capaz, no sólo de mostrar y escarbar los hechos, sino de conocerlos y analizarlos. En esa tarea avanzamos en la universidad. La idea es que paralelo a la técnica se fortalezcan los principios éticos que deben primar a la hora de escribir cualquier información porque, como reiteraba Ryszard Kapuscinski en su libro *Los cínicos no sirven para este oficio*, ‘para ejercer el periodismo ante todo hay que ser buena persona’<sup>37</sup>.

Para Marisol Cano, presidenta de la Fundación Guillermo Cano, organización colombiana en pro de la libertad de prensa y la mejora en la calidad del

---

<sup>37</sup> Ramiro Antonio Aldana Maldonado, “El periodismo, tarea con responsabilidad social”, en *Puente Boyacense*, 7 de febrero de 2010, pág. 10.

periodismo, uno de los retos que enfrentan los jóvenes que piensan dedicarse a dicha profesión es el valor y no sólo de enfrentar e interpretar la realidad, “sino el valor de jugársela, también, dentro de los propios medios. Hay muchas presiones para ejercer un periodismo serio, independiente, responsable. Creo que uno no debe desfallecer. Y no es fácil, en un mundo tan presionado por el comercio, tan presionado por unos valores mucho más suaves, si queremos ponerlo en esos términos. Entonces ser periodista y serlo con los valores esenciales del periodismo es difícil, y creo que ahí está el gran reto”<sup>38</sup>.

Por esta razón, el desafío de la profesión es actuar de manera recta y con una elevada conciencia profesional, para lo cual la enseñanza sistemática de la ética se torna condición infranqueable. Esta enseñanza, sólo puede lograrse en las aulas universitarias, o alguna institución similar, pues nunca se aprehenderán correctamente ética ni valores de forma empírica, y menos en la sala de redacción de un gran consorcio comercial-periodístico, que en la mayoría de los casos no pertenecen ni son dirigidos por periodistas.

Toca pues a las instituciones encargadas de formar periodistas abrir espacios que generen en los comunicadores en ciernes éstos y otros conocimientos, así como las oportunidades de ponerlos en práctica a la par de la formación académica, para que no queden los estudios como un mero adorno en su curriculum.

“A los futuros periodistas se les deben mostrar los problemas éticos por enfrentar a corto o mediano plazo, y entregar los principios para que puedan discernir adecuadamente frente a los dilemas”<sup>39</sup>, asegura Yáñez Rojas. Así es, pues una formación completa debe pasar por todos los ángulos posibles y deseables, no como un catálogo de buenas intenciones. Un buen periodista no se improvisa, es resultado del esfuerzo diario, sistemático y sincero, y las universidades tienen

---

<sup>38</sup> Lucas Velásquez, “De los retos del periodismo”, en *Revista Nexos* núm. 141, junio de 2007, pág. 17.

<sup>39</sup> Eugenio Yáñez Rojas, *Op. Cit.*, p. 22.

mucho que ver en esto al proporcionar conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Javier Díaz Noci, profesor de periodismo de la Universidad del País Vasco, señala que las escuelas de Periodismo siguen aferradas a planes de estudio desfasados, poco dinámicos y que no atienden a las demandas actuales del mercado ocupacional.

Sin embargo, en muchas ocasiones, se siembra la duda en los alumnos de periodismo, en el caso particular de la UNAM, sobre la importancia de hacer Periodismo Universitario, ese que está alejado de impactar a grandes sectores sociales o transmitir una noticia que cimbre a la clase política nacional y se limita al quehacer dentro del campus. A la par, un medio de circulación nacional, controlado por los grandes poderes económicos, políticos o sociales, pocas veces mirarán al interior de la universidades, sitio donde nace el verdadero conocimiento.

Las personas encargadas de elaborar los materiales para los medios universitarios deben entender que hay que entregarse de lleno a una actividad que nos escogió a nosotros. Ilya Krieger, editor del periódico *Novaya Gazeta*, asevera que “el periodismo es un oficio que escoge a quien lo ejerce y no al revés”<sup>40</sup>.

## 1.6 Periodismo digital estudiantil universitario

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) traen consigo nuevos conocimientos y exigencias en cuanto a hipertextualidad e interactividad; ya que los soportes digitales ofrecen diversidad de métodos de exposición, transmisión y difusión de la información y, además, permiten el flujo multidireccional de contenidos y la interacción verdadera y en tiempo real con los lectores o usuarios

---

<sup>40</sup> Lucas Velásquez, “La locura de hacer periodismo universitario”, *Revista Nexos* número 141, Colombia, junio de 2007, pág. 3.

del medio. Por ello, merece especial atención la *web* como soporte, aunque no es el objeto de estudio del presente trabajo.

Para algunos investigadores, como Carlos Alberto Scolari<sup>41</sup>, se debe hablar de periodismo especializado, o dadas las nuevas tecnologías, de periodismo digital. Si bien es cierto que estos conceptos sirven para teorizar y, principalmente el último, para describir las nuevas necesidades formativas de los periodistas; hay que entender que periodismo o periodista son términos que definen una profesión. Así, “digital” sólo define un soporte y “especializado” una mayor profesionalización, pero únicamente hay un Periodismo, con mayúscula si se desea.

Mariló Ruiz de Elvira, directora de *El País Digital*, es clara al señalar cuál es la función de los periodistas en su medio, trabajen en la edición papel o en la digital: “no hay periodistas a secas o periodistas digitales. (...) todo lo que producen es propiedad intelectual, no importa en qué medio se publique”<sup>42</sup>.

Lo anterior se resume en que no solo por ser estudiantes de periodismo se les debe considerar inferiores si existe una buena dirección y la actitud de manejarse como profesionales de la información; además de que las nuevas generaciones vienen mejor equipadas al llegar a las aulas universitarias para acceder al periodismo digital; desde razones económicas hasta la obvia inmersión tecnológica en la que se encuentran.

Instrumentar un periódico digital elaborado por estudiantes permite el desarrollo de habilidades como: la organización de los pensamientos para su adecuada expresión en forma escrita; un mejoramiento en las competencias comunicativas y mediáticas; el empleo y comprensión del soporte interactivo y conectivo de

---

<sup>41</sup> Véase: Carlos A.Scolari, et. al., “El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes”, en *Revista Zer*, [www.ehu.es/zer/zer25/zer25-2-scolari.htm](http://www.ehu.es/zer/zer25/zer25-2-scolari.htm). Revisado el 20 de agosto de 2013.

<sup>42</sup> Piedad Bullón, “Algo está cambiando”, en *Sala de Prensa*, <http://www.saladeprensa.org/art35.htm>. Revisado el 20 de agosto de 2013.

Internet; un uso profesionalizado de las redes sociales y otros canales de difusión. Permite romper la brecha.

El padre de la “Agenda Setting”, Maxwell McCombs, propone como solución al problema de la concentración de medios y la homogeneización informativa al periodismo público, por su capacidad de enganchar o comprometer al público en un diálogo constructivo, diario y constante; sin embargo él mismo reconoce que dicha teoría se acerca mucho a una utopía.

Lo único cierto es que los casos valiosos de periodismo público o ciudadano se cuentan con los dedos de una mano. Pocas ocasiones estas manifestaciones comunicativas han traspasado fronteras y han impulsado cambios verdaderos. Quizá falte en este terreno mayor actividad social, ejercer una verdadera ciudadanía.

Alejandro Miró Quesada, periodista peruano, afirma que el periodismo digital se ha convertido en el instrumento más importante para transformar una sociedad. “Es justo reconocer que antes del periodismo se habían efectuado en el mundo importantes reformas; pero es asimismo indiscutible que sólo después de la evolución de éste se producen los grandes cambios sociales”<sup>43</sup>.

Como Miró Quesada, otros especialistas señalan la importancia de un buen periodismo que se esfuerce por brindar un poco de reflexión mediante el análisis de los hechos, sus antecedentes y posibles consecuencias; por construir valores; por servir a la sociedad, razón de ser final de esta profesión. Por que el objetivo no debe ser ni figurar ni ser el centro de la noticia.

En periodismo universitario, por su cualidad de contar siempre con una planta móvil de “personal”, esto porque al término de los estudios los universitarios dejan el lugar a las nuevas generaciones, propiciando una renovación constante, evita la

---

<sup>43</sup> Alejandro Miró Quesada, *El periodismo*, Lima, Servicios Especiales de Edición 1991, pág. 71.

formación de periodistas “emblema”, como ocurre con los grandes medios, principalmente audiovisuales, donde lo más importante es aparecer a cuadro y verter su opinión, antes que dar la noticia.

En el terreno digital, los periodistas universitarios tienen ante sí una oportunidad de, sin ser figura, contar con un currículum virtual constante, pues sus trabajos estarán disponibles para ser consultados como “carpeta profesional” y sin que esto implique que ellos sean la noticia, sí les facilitará la inserción en el mercado laboral.

Sin embargo, hay que tener cuidado con las especificaciones que algunos teóricos quieren hacer del periodista digital, a quien pretenden convertir en una máquina multifuncional. En el proceso de la comunicación masiva existen especializaciones en el tratamiento de la palabra, el audio, el video, el diseño y la fotografía.

Claudio Veloso advierte de este riesgo al señalar que hallar profesionales que manejen con maestría más de una de estas especificaciones no es fácil para las empresas, y ello se refleja en la calidad de sus contenidos. “El profesional a contratar funcionará como tal en una sola actividad, mientras que en las otras tareas hará lo que pueda (reconociendo que esto puede ser mucho y hasta supere las expectativas)”<sup>44</sup>.

El periodista señala que contratar periodistas multitarea suele ir en detrimento de la calidad de las producciones noticiosas, porque “no tienen la misma calidad las fotos que toma un fotógrafo profesional que las de un aficionado. Y un video no quedará tan bien logrado si es filmado y editado por alguien que no sabe del tema”<sup>45</sup>.

---

<sup>44</sup> Diego Rottman, compilador, *10 años de Periodismo.com : 1997-2007*, Buenos Aires, Data Press Ediciones 2007, pág. 187.

<sup>45</sup> *Ibidem*.



Por lo anterior, la formación del periodista digital debe comprender una especialización en cuanto al trabajo periodístico, entendido como el “tradicional”, y darle las herramientas necesarias para que sea capaz de aprovechar las particularidades de internet.

Dentro de esas particularidades están los receptores, a quienes Rupert Murdoch llamó "nativos digitales", menores de 30 años que son incapaces de vivir sin aparatos tecnológicos de la era digital (computadoras, celulares, laptops, etc.).

Actualmente, suele pensarse en un lector-usuario-consumidor cuando se aborda el tema de las “audiencias”. Esto es algo que los jóvenes tienen claro, de forma empírica y poco razonada, pues ellos mismos son actores inmersos en esta nueva dinámica de comunicación global.

El lector “deja su rol pasivo y empieza a participar de un proceso creativo que antes le venía impuesto”. Muchos “civiles” producen información, fotografías, videos, películas, música y hacen públicas sus obras en la red mundial. Algo que incluso ha puesto a pensar a muchos en el fin del periodismo.

Este nuevo “consumidor de información” carece regularmente de tiempo para leer todo lo que un medio web puede ofrecer, por tanto es labor del periodista digital adaptar el contenido informativo de manera tal que el usuario pueda informarse con claridad, calidad y rapidez.

En este contexto, Joao Canavilhas afirma que el “viejo sueño de la información a la carta se hace realidad, pero no sustituye las bondades del *menú del día*, clásica oferta de los medios masivos generalistas”<sup>46</sup>.

---

<sup>46</sup> Fernando Irigaray y Dardo Ceballos, editores, *Periodismo Digital en un paradigma de transición*, e-book, pág. 48.

Si bien un medio digital permite al usuario mantenerse informado de aquello que más le interesa, de forma más práctica, existe cierta sensación de naufragio ante la gran cantidad de información que la web ofrece. Evitar esta sensación es también labor del periodista digital.

El lector ya no busca información, ahora la información viene a él, quien busca interactuar y apropiarse de los contenidos para su propia conveniencia. Ante este panorama, Gastón Roitberg, jefe de contenidos de *lanación.com*, se pregunta: “¿Qué está sucediendo con la profesión periodística? ¿Puede un blogger ser llamado periodista? ¿Cuál es el límite entre un artículo periodístico generado por un medio tradicional y la producción de un ciudadano común que, dotado de la tecnología apropiada, es capaz de generar una historia relevante, bien escrita y publicarla sin intermediación alguna?”<sup>47</sup>.

Roitberg propone cinco soluciones a este conjunto de dudas y retos a la profesión en esta era:

No se trata de reproducir el material impreso: hay que producir géneros originales para el medio digital; Existen rutinas propias del periodismo *on line*: pues se busca siempre el *breaking news* (noticia de último momento); Integración versus disgregación: las redacciones de papel y las web deben trabajar juntas, pero mantener la autonomía editorial, comercial y tecnológica, con la finalidad de promover el intercambio de perspectivas; El rol de los grandes medios se acrecienta frente a la aparición de espacios alternativos: entendiendo esto último como la necesidad imperante de elevar la calidad ante tanta fuente de información ¿porqué un medio debe ser la referencia pudiendo consultar un blog personal?. La quinta propuesta tiene que ver con concebir al periodismo digital como una especialidad que requiere actualización constante.

¿Cuáles serían entonces los requisitos para ser periodista digital universitario?

---

<sup>47</sup> *Ibidem*, pág. 192.

Conocer y operar las herramientas que cualquier usuario de internet pueda manejar (chat, foros, blogs en todas sus variantes, sitios wiki, etc.), comprender la importancia del diseño para atraer lectores, tener capacidad para promover un diálogo constructivo dada la ruptura del sistema unidireccional de la información, e implantar una dinámica adecuada a las más altas expectativas que el buen lector se hará del trabajo periodístico, pues sigue siendo referencia.

Es decir, y como escribe Javier Barrera en su artículo “La ‘Tormenta Perfecta’ hace mutar al periodismo para devolverlo a sus orígenes”: “La única solución que tenemos los periodistas es volver con humildad a los orígenes y apostar por la calidad de los contenidos que generamos y distribuirlos por todas partes, donde Internet va a ser fundamental”<sup>48</sup>.

El periodismo “ciudadano” no es el periodismo digital, y está en este último el hacer conscientes a los lectores de la importancia de saber distinguir entre lo que es y lo que no es periodismo. Esto es algo fundamental en el periodismo universitario, pues se piensa que por el simple hecho de tener una tribuna para exponer sus trabajos, los estudiantes son periodistas. No es así.

Los universitarios, si quieren hacer periodismo en un medio que sea sustentable y duradero deben entender que su labor requiere preparación constante, especialización temática y en cuanto a herramientas; que se debe ser inteligente, crítico y escribir bien. Que la creatividad en lo visual es importante pero no primordial para las audiencias, convertidas ahora en usuarios.

Los periodistas en ciernes que incursionen en un medio estudiantil deben comprender uno de los pocos puntos nodales donde sí ha habido cambios en el

---

<sup>48</sup> Sofía Pichihua y Esther Vargas, compiladoras, *Reflexiones sobre Periodismo. Lo que dejó 2010 y lo que se viene en 2011*, e-book, clasesdeperiodismo.com, 2010, pág. 9.

ejercicio periodístico, gracias a la era digital. Si bien la materia prima sigue siendo la misma, la información, ya no es escasa.

El periodista digital debe empaparse en terrenos ideológicos, sociológicos y hasta psicológicos para poder distinguir entre esta marea de información, para ofrecer al lector la más verídica, confiable y oportuna. No basta con publicar, y menos en la red, donde el alcance de nuestro trabajo se magnifica.

Y esta es la importancia del periodismo digital universitario, ese plus que solo la formación en una institución de educación superior puede dar a quien escribe. No se trata de digerir la información, sino de distinguir, evaluar, organizar, condensar (y en algunos casos interpretar) la información que nuestros usuarios requieren, gracias al ampliado horizonte cultural que se obtuvo en las aulas.

Por ello es necesario estructurar planes de estudio y opciones de profesionalización a los estudiantes de periodismo. Y brindar espacios para la práctica del mismo, con la finalidad de que los egresados de las carreras de Comunicación sirvan a la sociedad cambiante con los requerimientos que impone esta era digital en que vivimos.

Después de todo, como afirmara el periodista peruano Luis Miró Quesada de la Guerra, exdirector del Diario *El Comercio* de Perú: “El periodismo, según se ejerza, puede ser la más noble de las profesiones o el más vil de los oficios”<sup>49</sup>.

---

<sup>49</sup> Hugo Guerra, “¿Por qué ser periodista en el siglo XXI?”, presentación (PPT) de bienvenida a los estudiantes de la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza, Perú 2012.

## Capítulo 2: Aunam, enseñanza del periodismo mediante la práctica

### 2.1 Enseñanza del periodismo y la comunicación en México

En 1904, Joseph Pulitzer, en *The North American Review*, abogó por la creación de una escuela de periodismo en la Universidad de Columbia, Nueva York, pues aseguraba que el Periodismo debía ocupar un lugar entre las carreras “ilustradas”, como la Medicina, el Derecho y la Arquitectura; pues la búsqueda del bien común es su razón de ser.

Sobre los adversarios a esta idea, escribiría: “Ellos argumentan -señala Pulitzer- que hay algunas cosas que un Colegio de Periodismo no puede enseñar. Lo admito. Ningún colegio puede dar imaginación, iniciativa, impulsos, entusiasmo, un sentido del humor o ironía. Estas cosas deben nacer de adentro. Pero, ¿acaso estas cualidades interiores no serán desarrolladas y fortalecidas en la atmósfera del colegio propuesto? ¿No se ve el desarrollo de estas cualidades inherentes en todas partes en la vida intelectual?”<sup>50</sup>.

Entonces, la enseñanza universitaria del periodismo en el mundo inicia con Joseph Pulitzer, como responsable de la Escuela de Periodismo en la Universidad de Columbia y principal promotor de la formación del gremio en instituciones de educación superior; sin embargo, en México es hasta terminada la Segunda Guerra Mundial, cuando la Universidad Femenina de México funda la primera escuela especializada, a nivel técnico, en 1943.

Pocos años después surge la Escuela Carlos Septién García (1949), financiada por la organización Acción Católica Mexicana, ligada al Partido Acción Nacional. El

---

<sup>50</sup> Joseph Pulitzer, “Planeando una escuela de periodismo”, en *The North American Review*, mayo 1904, retomado en: Documento No. 3 Alma Mater, Universidad de Antioquia, Medellín, Abril 1999, p. 6.

éxito de estas dos instituciones originaría que en 1954 la Universidad Veracruzana fundara su Escuela de Periodismo.

En la UNAM, la enseñanza del periodismo inicia bajo el rectorado de Luis Garrido, cuando Lucio Mendieta y Núñez encabeza un proyecto que terminaría con la fundación de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, previa aprobación del Consejo Universitario, el 3 de mayo de 1951<sup>51</sup>. Mendieta y Núñez planteaba la necesidad de una institución enfocada en el estudio de la realidad sociopolítica nacional e internacional, que además fuera propositiva y emparejara al país con el desarrollo que otras naciones tenían en la investigación de las Ciencias Sociales. Lo anterior, porque en América Latina ya Brasil y Argentina llevaban varios años de adelanto en el rubro.

Además, en esos años la Unesco abre el debate sobre la importancia de la comunicación como la principal herramienta de desarrollo de las regiones más pobres. Ante esto, junto con la Organización de Estados Americanos (OEA) y un par de fundaciones, la Ford y la Friedrich Ebert, crean en 1959 el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación Para América Latina (CIESPAL), en la X Conferencia General de la Unesco, “con lo que la comunicación, como disciplina científica, surge en el subcontinente y se empieza a contribuir de manera más sostenida a la constitución de la escuela crítica latinoamericana”<sup>52</sup>.

El CIESPAL traza los lineamientos que regirían a las escuelas de comunicación en la región, con lo cual, señalan algunos críticos como Mauricio Andión y Marques de Melo, investigadores de la Universidad Autónoma Metropolitana y de la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de São Paulo, respectivamente, se idealiza la profesión y se envía a las instituciones educativas a un callejón sin

---

<sup>51</sup> <http://www.politicas.unam.mx/historia.htm>, revisado el 2 de agosto de 2012.

<sup>52</sup> [http://www.ciespal.net/ciespal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=234&Itemid=65](http://www.ciespal.net/ciespal/index.php?option=com_content&view=article&id=234&Itemid=65), revisado el 2 de agosto de 2012.

salida. El modelo era de mira reducida, propio para pequeñas comunidades, limitado y “conceptualmente ambiguo”<sup>53</sup>.

Sin embargo, Andión, resalta las ventajas que trajo dicho plan: las escuelas se comprometen a priorizar el nivel universitario, la duración mínima de los planes de estudio debe ser de cuatro años, se debe incluir formación humanística y de conocimientos técnico-profesionales y, con el tiempo, las escuelas habrían de buscar su autonomía e independencia.

Carlos Luna, presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneicc) de 1994 a 1997, señala que la enseñanza del periodismo en México estaba casi en manos de instituciones privadas, hasta 1974 en que las universidades públicas entran fuertemente al sector. En ese año surgen las licenciaturas en Comunicación en la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Autónoma de Sinaloa, las escuelas profesionales de Aragón y Acatlán de la UNAM, entre otras.

Fue hasta la década de los 80 del siglo pasado que, según María Elena Hernández, investigadora en el Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara, en su texto *La formación universitaria de periodistas en México*<sup>54</sup>, se dio un *boom* de escuelas e institutos dedicados a la formación de profesionales del periodismo y la comunicación, llegando de 34 en 1980 a 82 en 1988. Es en esta década cuando el mundo discute el Nuevo Orden Informativo Internacional (NOII).

La profesora de la Universidad de Guadalajara refiere, con datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), que

---

<sup>53</sup> María Elena Hernández, “La formación universitaria de periodistas en México”, en *Comunicación y Sociedad*, enero-junio 2004, pág. 113.

<sup>54</sup> *Ídem*, pág. 116.

en los primeros años del siglo XXI se tenía registro de al menos 240 programas de formación universitaria relacionados con el campo de la comunicación.

De acuerdo al *Catálogo de Carreras de Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos* de la ANUIES, en el 2007 existían 71 carreras universitarias vinculadas a las Ciencias de la Comunicación; y se aprecia que hay cuatro escuelas dedicadas única y exclusivamente a la enseñanza del periodismo (Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión, Centro Universitario en Periodismo y Publicidad, Escuela de Periodismo Carlos Septién García –las tres en el DF, y Escuela Superior de Periodismo y Comunicación –en Zacatecas).

María Antonieta Rebeil, con la asistencia de Jorge Alberto Hidalgo Toledo (ambos académicos de la Universidad Anáhuac), escribe en el Capítulo V del *Informe Final del proyecto: Mapa de los centros y programas de formación en Comunicación y Periodismo en América Latina y el Caribe*, un análisis detallado de la situación que guarda la enseñanza de la Comunicación en México. Cabe asentar que el *Informe Final... es un estudio* realizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs) con el auspicio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

El documento titulado *México: fragmentación de la oferta educativa*, señala que “a 35 años de fundación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneicc), mes tras mes surgen nuevas licenciaturas afines y que representan una competencia para las especialidades tradicionales. Ello ha llevado al Consejo a preguntarse qué tipos de programas formativos están ofreciendo las escuelas de comunicación y qué tipo de cambios curriculares se requieren para atender la demanda”<sup>55</sup>.

---

<sup>55</sup> María Antonieta Rebeil, “México: fragmentación de la oferta educativa”, en *Informe Final del proyecto: Mapa de los centros y programas de formación en Comunicación y Periodismo en América Latina y el Caribe*, Lima, Unesco 2009, pág. 1.



En el informe de la Felafacs, los investigadores de la Anáhuac hablan de que en 2007 había 462 programas de Comunicación o relacionados, concentrados principalmente en el Distrito Federal, Puebla y Veracruz:

“La Secretaría de Educación Pública registró, en el mismo ciclo (2006-2007), un total de 72,224 estudiantes inscritos en programas afines a la comunicación. En ese mismo periodo egresaron 11,974 estudiantes.

Según informó la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, en el año 2008 135,000 profesionales de la comunicación tuvieron un empleo remunerado; sin embargo, 63,90% de ellos se empleaban en actividades no relacionadas con la comunicación”<sup>56</sup>.

Dos años más tarde, en la República Mexicana la cifra de programas de estudio era más del doble (1006), y se registraba un cambio sustancial en la concentración regional de los mismos. Si bien el Distrito Federal continúa a la cabeza (20%), las entidades siguientes son el Estado de México (12%) y Baja California Norte (10%).

Lo anterior deviene en una baja calidad de muchas instituciones que ofertan carreras relacionadas a la Comunicación, en gran parte, apuntan Rebeil e Hidalgo, por que las escuelas la consideran una disciplina ligera, “apta para quienes no desean tomar en serio su formación profesional”<sup>57</sup>; incluso hay planes de estudio que han eliminado las matemáticas y la estadística, con la finalidad de atraer alumnos. Lo anterior, a pesar de que la Secretaría de Educación Pública (SEP), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), entre otras instancias

---

<sup>56</sup> Unesco, *Informe Final del proyecto: Mapa de los centros y programas de formación en Comunicación y Periodismo en América Latina y el Caribe*, Lima 2009, pág. 71.

<sup>57</sup> *Ibidem*, pág. 72.

públicas y privadas han desarrollado una serie de estímulos para mejorar la formación docente y la calidad de la enseñanza.

En el mencionado documento, “México: fragmentación de la oferta educativa”, los autores dejan patente su preocupación porque la mella en la calidad educativa de los futuros comunicadores redunde en la productividad de los mismos, ya como profesionales de la comunicación.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, correspondiente al primer trimestre de 2012, realizada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) a través de su Observatorio Laboral, en México hay poco más de 169 mil profesionales de la comunicación laborando, aunque solo el 54.6 por ciento lo hace en áreas allegadas a su carrera.

Estos datos revelan que Comunicación no está dentro de los *top ten* de profesionales mejor pagados ni de los profesionistas que trabajan en área afín a lo que estudiaron.

Por ejemplo, los salarios promedio del profesional de la comunicación (particularmente relacionados con los medios) van desde los 3,618.00 hasta los 8,560.00 pesos. En cuanto a la ocupación laboral, según estas cifras, se ve una ligera tendencia a favor en cuanto al aumento de profesionales que trabajan en áreas afines, 19.8 por ciento, en los últimos dos años, contra un 5.5 por ciento registrado en los cinco años anteriores<sup>58</sup>.

Estas cifras son una llamada de atención a las escuelas y universidades de que sus egresados se encuentran ante una situación laboral complicada, que debe ser tomada en cuenta a la hora de elaborar los planes de estudio y de ofrecer opciones de mayor profesionalización a los estudiantes.

---

<sup>58</sup> <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/>, revisado el 2 de agosto del 2012.

Muchas instituciones, asociaciones, organizaciones y proyectos gubernamentales así lo han entendido, por tanto, desde el 2000 han luchado por una certificación cada vez más elevada para los programas de estudio en Ciencias Sociales. Rebeil e Hidalgo señalan que estos esfuerzos datan de la década de los 70 del siglo pasado, aunque toman fuerza en el periodo de 1989 a 1994.

Sin embargo, en el caso de la Comunicación, la primera acreditación de programas ocurre hasta el 2002 con el surgimiento de la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (Acceciso), “cuya finalidad es diseñar e implementar procesos de evaluación y acreditación de los programas educativos en disciplinas tales como: Ciencias Políticas, Sociología, Trabajo Social, Relaciones Internacionales, Antropología, Administración Pública, Comunicación, Geografía, Ciencias de la Información Documental y Bibliotecología”<sup>59</sup>.

Pasarían cuatro años más para que la enseñanza en Comunicación tuviera su propio órgano promotor de la calidad de los programas de estudio, el Consejo de Acreditación de la Comunicación (Conac); sin embargo, el resultado no ha sido el esperado ya que solo un 6.75 por ciento de los programas de estudio de Comunicación, de un total de 1006 registrados han sido certificados por este organismo.

Esto recae en la responsabilidad de las instituciones, autoridades y docentes encargados de la enseñanza de la Comunicación en México. Para especialistas como María Elena Hernández Ramírez, resulta necesario ir hacia una mejora constante en los planes de estudio, así como ofrecer alternativas de profesionalización que conjunten lo teórico, lo práctico y los ponga al día en las innovaciones tecnológicas y de requerimiento laboral.

---

<sup>59</sup> Unesco, *op. cit.* pág. 78.

En el caso de la UNAM, particularmente, estas mejoras deben darse sin demérito del enfoque social y humanístico, pues una de las preocupaciones de los académicos e investigadores es que la formación de los comunicólogos está cada vez más enfocada a satisfacer únicamente los requerimientos del mercado.

Sin embargo, la contraparte viene cuando se particulariza en el periodismo, donde los directivos, empresarios y periodistas de viejo cuño afirman que las escuelas de Comunicación no forman profesionales del oficio.

Para Hernández Ramírez, los trabajadores de los medios siguen viendo a las licenciaturas en Periodismo o Comunicación como “moda”, no como lugares de formación válidas. Para ellos, ser periodista se aprende en la calle y señalan como la principal causa de esta situación el que las universidades y los medios carecen de vinculación.

Es en pro de esta demanda de vinculación que la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, sin perder el enfoque humanista y crítico, ha ido transformando sus planes de estudio en las últimas dos décadas, para ofrecer a los educandos opciones reales de formación, principalmente en el ámbito periodístico.

## 2.2 Enseñanza de Periodismo en la FCPyS

En el caso particular, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNAM, fundada el 13 de mayo de 1951 con el nombre de Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales (ENCPyS), en el documento fundacional, la escuela debería iniciar sus actividades el nueve de julio del mismo año, pero lo hizo hasta el 25 de ese mes, en la calle Miguel E. Shultz No. 26, en la colonia San Rafael.

La ENCPyS impartiría las carreras de Ciencias de la Diplomacia, Ciencias Políticas, Periodismo y Ciencias Sociales<sup>60</sup>. Los primeros planes de estudio, como se mencionó anteriormente, se concretaron bajo el liderazgo de Lucio Mendieta y Núñez, quien recibió el encargo de fundarla, después de la Segunda Guerra Mundial y por acuerdo expreso de nuestro país con uno de los lineamientos de la recientemente fundada Organización de Naciones Unidas, para lo cual el llamado "gran sociólogo de México" sostuvo diversas reuniones con el comité directivo de la Unesco<sup>61</sup>.

Mendieta y Núñez, contra lo esperado, nunca ocupó la dirección de la escuela, de la que el primer director sería Ernesto Enríquez Coyro, que hasta el momento había sido "un flamante profesor del Conservatorio Nacional de Música, en el cual había estudiado diez años piano y composición musical, siendo maestro de Historia de la Música y Estética Musical en dicha institución y por esa vía estaba conectado con el Consejo Universitario"<sup>62</sup>.

Para 1960 se inaugura la sede de Ciudad Universitaria, la cual estaba ubicada entre las facultades de Ciencias y de Comercio y Administración. Esta última (hoy de Contaduría y Administración), ocuparía un año después su sede final<sup>63</sup>, mientras que Ciencias se encontraba en lo que actualmente es la Coordinación de Posgrado, instalaciones que dejaría en 1977 para irse a las actuales<sup>64</sup>.

Dos años antes del cambio a Mascarones, en la ENCPyS se da el primer ajuste en los planes de estudio, que no afecta ni la denominación ni el sentido de la carrera de Periodismo. Sería hasta 1966 en que se le denominaría Ciencias de la Información. Este tercer plan de estudios contenía materias técnicas como

---

<sup>60</sup> [http://ces.politicas.unam.mx/sobre\\_ces.php](http://ces.politicas.unam.mx/sobre_ces.php). Revisado el 20 de diciembre de 2013.

<sup>61</sup> César Mureddu Torres, "¿Acaso será verdad que la problemática interna de la Universidad es la generación del conocimiento? Intertexto con Antonio Peña: La generación de conocimientos a través de la investigación: nuestra problemática interna", en *Reencuentro*, diciembre 2009, página 107.

<sup>62</sup> *Ídem*, pág. 108. Cfr. Sergio Colmenero, *Historia, presencia y conciencia. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (1951-1991)*, México, UNAM, 1991, pág. 45.

<sup>63</sup> <http://www.fca.unam.mx/exdirectores-fca.php>, revisado el 2 de agosto de 2012.

<sup>64</sup> <http://www.fcencias.unam.mx/nosotros/historia/Index>, revisado el 2 de agosto de 2012.

Redacción Periodística y se le agregaron temáticas que antes no tocaba: Publicidad, Propaganda y Relaciones Públicas.

El 26 de enero de 1968 el Consejo Universitario aprueba la transformación más importante en la historia de la institución: su cambio de Escuela a Facultad. Lo anterior se debió a un largo trabajo realizado por profesores, directivos y egresados que buscaban así dotar de identidad y carácter a la institución, para lo cual se crearon planes de posgrado, centros de estudio, carreras técnicas y hubo toda una reestructuración administrativa<sup>65</sup>.

Ya como Facultad, la carrera cambia nuevamente de denominación en 1971 y recupera el nombre de Periodismo, aunque se le añade Comunicación Colectiva, pues se considera que los egresados deben saber más que periodismo, y acercarse a los terrenos de la comunicación social.

Fue hasta 1976 que la carrera adquiere el nombre de Ciencias de la Comunicación y se le da un enfoque multidisciplinario. “En ese tenor se redujeron las materias propias de periodismo para incluir materias sobre problemas teóricos y sociológicos de los Medios de Comunicación Colectiva. Durante la administración de Julio del Río (1975-1979) se da la integración de un nuevo plan de estudios que contemplaba un tronco común para todas las carreras. La llamada formación básica inicial se constituía por 15 asignaturas durante tres semestres, dejando los restantes para la carrera a estudiar. Este plan de estudios perduraría hasta 1997”<sup>66</sup>.

Fue con Cristina Puga en la dirección de la FCPyS que tiene lugar la quinta y última modificación del Plan de Estudios (1997), que da vida a las cinco opciones terminales que actualmente existen: Periodismo, Producción Audiovisual,

---

<sup>65</sup> Para conocer la historia completa de la FCPyS de la UNAM, véase: Sergio Colmenero, *Historia, Presencia y Conciencia: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales 1951-1991*, UNAM 1991.

<sup>66</sup> <http://www.politicas.unam.mx/carreras/cc/historia.php>, revisado 12 de marzo 2012.

Publicidad, Comunicación Política y Comunicación Organizacional. La licenciatura quedó dividida en seis ejes esenciales: Teoría, Metodología, Lenguajes, Redacción, Historia y Materias Complementarias. Posteriormente se han hecho ligeras reformas en cuanto a las asignaturas, que en total suman 47.

Los involucrados en la enseñanza periodística, conscientes de que la sociedad estaba cambiando a pasos agigantados por la introducción de nuevas tecnologías así como la ruptura e inclusión de nuevos paradigmas en las Ciencias Sociales, diseñaron reformas a los planes de estudio que habían regido por 21 años, considerándolos obsoletos.

La Facultad necesitaba actualizar no solo sus marcos teóricos, sino proporcionar a sus estudiantes los conocimientos prácticos y técnicos necesarios para trabajar en los medios de comunicación actuales, así como convertirlos en estrategias de la comunicación y no simples operarios.

El Consejo Académico del Área de Ciencias Sociales (CAACS) crea en 1995 una comisión especial responsable de diagnosticar, evaluar y ofrecer propuestas de planes de estudio, coincidentes con la nueva realidad global y las tendencias del mercado, sin perder de vista el enfoque social que debe prevalecer en la Universidad.

Dicha comisión elaboró la *Filosofía de la Reforma a los Planes de Estudio de las Licenciaturas* con la finalidad de transformar la experiencia curricular de los estudiantes, brindándoles conocimiento y herramientas *ad hoc* a los nuevos tiempos. Lo anterior, con miras a asegurarles una rápida inserción en el mundo laboral.

Un punto destacable es que a pesar de estos 70 años de historia académica en nuestro país, a diferencia de otras profesiones, el periodismo no necesita título profesional o estudios mínimos para ejercerlo. Es histórica la existencia de

periodistas formados ‘al calor’ del trabajo diario en las redacciones, reporteros que iniciaron desde muy jóvenes en las empresas editoriales.

Muchos de ellos, incluso, retan a los estudiantes universitarios a abandonar la escuela y enrolarse en algún diario para “aprender de verdad”; como fue el caso de Rafael Cardona, el 18 de octubre de 2011 en el Auditorio Flores Magón de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, durante la presentación del libro de Manuel Mejido, *Con la máquina al hombro*, aconsejó a los presentes: “Váyanse de pinta; no vengan a la escuela porque la vida está allá afuera”.

El mismo Mejido, en esa oportunidad, rebatió que la Universidad forma periodistas integrales al ampliar el horizonte cultural, proporcionar mayores perspectivas, proveer técnicas de investigación, adiestrar sobre el uso de las nuevas tecnologías; es decir, forma periodistas más preparados. Éste, sin embargo, es un debate sin fin.

En este tenor, y para tratar de unir ambas visiones, surgió un proyecto denominado Agencia Universitaria de Noticias.

### 2.3 ARAI, el antecedente

Los académicos universitarios Rafael Herreras y Lourdes Romero Álvarez, conscientes de la necesidad de aumentar la calidad de los egresados de la FCPyS y con ellos acrecentar la calidad del periodismo en México, crean a inicios de la década de los 70 del siglo pasado la Agencia de Redacción y Análisis Informativo (ARAI), proyecto diseñado para mejorar la aplicación de los conocimientos teóricos de los alumnos de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva.

Los profesores, que fungían como jefes de Información, pretendían que los periodistas en ciernes se involucraran de una manera más eficiente y participativa



a la realidad nacional, mediante la generación de despachos informativos y de opinión.

Según el documento *Sala de redacción, instructivo interior de la Agencia ARAI*, redactado por Herrrerías y Álvarez, el proyecto emulaba en su organización interna a una agencia de noticias profesional. El organigrama incluía un coordinador; jefaturas de Información, Redacción y Relaciones Públicas, con un secretario por cada una de ellas, y un corrector de estilo.

Esta agencia “buscó especializar a los alumnos de la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva; además de aplicar los conocimientos impartidos en las aulas”<sup>67</sup>. Además, ARAI estableció convenios con empresas periodísticas para que los estudiantes involucrados realizaran su servicio social o prácticas profesionales.

Como suele ocurrir con los proyectos académicos de las universidades públicas y más aún con los del área de las Ciencias Sociales, ARAI se enfrentó a la ausencia de presupuesto y cerró sus puertas, a tres años de fundada.

#### 2.4 Arranca la Agencia Aunam, se concreta un sueño

Casi tres décadas después de ARAI, en 1999, bajo la premisa de aportar metodologías y técnicas innovadoras de enseñanza, Carmen Avilés Solís, académica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, diseñó el proyecto *Sala de redacción, agencia informativa y periódico estudiantil*, con el que se buscaba vincular el aprendizaje con la realidad laboral.

La idea era que los alumnos trabajaran en un espacio físico similar a la de una empresa periodística y se generara una organización interna que emulara al

---

<sup>67</sup> Rosa María Espinosa Reyes, *Agencia Estudiantil de Noticias Universitarias, Aunam, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Propuesta de organización y Blog*, Tesis de Licenciatura, UNAM 2009 pág. 44

campo laboral. El trabajo de los universitarios sería difundido a medios bajo la figura de despachos de una agencia de noticias y se buscaría la publicación impresa y en línea de un periódico.

Los participantes no solo realizarían labores de reporteo, sino que se implicarían en todas las áreas de una empresa editorial: relaciones públicas, diseño editorial, publicidad, producción de materiales audiovisuales, planeación organizacional.

El proyecto se suscribía a las reformas en el Plan de Estudios de 1997, mismo que rige en la actualidad con algunas modificaciones y que ofrece en el mapa curricular cinco opciones terminales entre las que figura Periodismo en los Medios.

Ya con el antecedente de la necesidad de obtener presupuesto para consolidar y mantener un proyecto de esta índole, la profesora Avilés Solís atiende a la convocatoria de la Dirección General Asuntos del Personal Académico (DGAPA), y presenta una propuesta ante el Programa de Apoyo a Proyectos Institucionales de Mejoramiento a la Enseñanza –hoy denominado Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza- (PAPIME).

El proyecto estaba inmerso en el Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales 1996-2000, que enuncia como prioridad la integración de nuevas técnicas didácticas, así como innovaciones metodológicas al sistema pedagógico de la institución. Además, la actual responsable académica del proyecto escribía en 1999: “Sería un error no aprovechar los adelantos tecnológicos de hoy en día que permiten multiplicar los buenos resultados que alguna vez tuvo esa agencia informativa (ARAI)”.

El documento *Sala de redacción, agencia informativa y periódico estudiantil*, elaborado por Avilés Solís, refiere que para el cabal cumplimiento de dicho plan: “Una sala de redacción que pueda apoyar el surgimiento de una agencia informativa de la Facultad y la edición de un periódico estudiantil, en primer

término posibilitaría condiciones idóneas de aprendizaje para los alumnos de la opción terminal Periodismo, del nuevo plan de estudios de Ciencias de la Comunicación, coadyuvando a poner en práctica una docencia que vincule el ejercicio profesional real con la didáctica pertinente”.

Al momento de su presentación, el proyecto se vislumbra únicamente como un medio de difusión de las actividades internas de la FCPyS, y tanto el periódico impreso como el digital propuestos se planifican para el público interno de Ciencias Políticas: “el funcionamiento de una agencia de información y la circulación de un periódico estudiantil tanto impreso como electrónico, contribuirá a mejorar la comunicación interna y a difundir ampliamente las actividades de la Facultad”.

No obstante, consideraba la creación de puestos o funciones que hasta ahora no se han materializado, incluso algunos ya en la concreción del mismo se dejaron de lado; por ejemplo: analista, conductor, articulista y moderador.

Uno de los aspectos visionarios del documento de 1999 era que, con el tiempo y de manera gradual, advertía la posibilidad de “abarcar ámbitos más amplios como otras universidades”.

En *Sala de redacción, agencia informativa y periódico estudiantil*, la académica también puntualiza que se inscribe en la Opción Terminal Periodismo, pues está orientada “a la formación de periodistas capaces de producir mensajes informativos para su difusión a la sociedad a través de los distintos medios de comunicación colectiva. El egresado será capaz de seleccionar de la realidad, conforme a criterios de pertinencia o trascendencia, hechos, ideas, vivencias, imágenes y opiniones, susceptibles de transformarse para diseñar, innovar y aplicar formas de planeación informativa, para fomentar políticas editoriales para diseñar u organizar servicios de información y para, a través del ejercicio de

diversos géneros periodísticos, producir mensajes para su difusión en los medios de comunicación”.

Dicho planteamiento forma parte del plan de estudios que entró en vigor en 1997<sup>68</sup>, dado que incluía asignaturas como Taller de Periodismo y Taller de Periodismo Especializado I y II, así como diversas optativas como Periodismo en Radio y Periodismo en Televisión, por citar algunas.

Este “laboratorio” pretendía proveerse de un espacio físico donde los estudiantes pudieran concentrarse para la práctica del periodismo y fungiera como una oficina real en la que tuvieran obligaciones, funciones y derechos similares a los del mundo laboral.

También implicaba el perfeccionamiento en el uso del lenguaje y la corrección de deficiencias en los alumnos. Según el examen de diagnóstico que realizó la Secretaría General de la UNAM a los 1164 alumnos de primer ingreso a la FCPyS en 1996, solo 271 (23.3 por ciento) obtuvieron un porcentaje de aciertos superior al 60 por ciento<sup>69</sup>. Es por tal deficiencia que el Plan de Estudios de 1997 incluye ocho asignaturas vinculadas al lenguaje: Taller de expresión oral y escrita, Introducción al estudio del lenguaje, Taller de redacción, Teorías del discurso, Semiótica y Géneros periodísticos I, II y III; además de un curso propedéutico de dos semanas antes de iniciar formalmente el primer semestre.

Así pues, se constituyó como objetivo general del proyecto presentado a PAPIME, el “proporcionar al estudiante de la opción terminal Periodismo del Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación condiciones de aprendizaje acordes con

---

<sup>68</sup> Véase *Memoria 1997*, México, UNAM 1998, págs. 95-96.

<sup>69</sup> Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, *Plan de Desarrollo 1996-2000. Diagnóstico, retos y oportunidades*, México, UNAM 1997, págs.. 24-25.

las prevalecientes en las empresas periodísticas modernas, para lograr un vínculo efectivo entre la práctica estudiantil y la profesional”<sup>70</sup>.

Se plantean a la par las siguientes metas: Creación de una sala de redacción, creación de una agencia informativa, publicación de un periódico estudiantil, generación de un periódico electrónico. Para la constitución de la agencia se contemplaba la asesoría de Notimex, a través de la profesora Nora Santacruz Chavando, quien entonces colaboraba con la agencia estatal.

Para lograr una mayor difusión y participación, se integraron las profesoras Adriana Solórzano Fuentes, Paula Guadalupe Guerrero Hernández, María de Lourdes Romero Álvarez, Emma Gutiérrez González, María de los Ángeles Cruz Alcalde y María de Lourdes Durán Hernández, quienes desde ese momento se erigirían como Consejo Editorial de la Agencia.

A la par de la aprobación del proyecto, el entonces rector Francisco Barnés de Castro planteó al Consejo Universitario el aumento de cuotas para bachillerato, de 20 centavos a mil 360 pesos, y de 15 centavos a 2040 pesos para licenciatura. Esto desembocó una serie de movilizaciones por parte de organizaciones estudiantiles que enarbolaban la bandera de la gratuidad de la educación, plasmada en el Artículo Tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

La lucha estudiantil contra la propuesta, que había sido aceptada con modificaciones por el Consejo Universitario, creció a tal magnitud que propició la renuncia del rector y dio origen a un paro de labores que inició el 20 de abril de 1999 y se prolongó hasta el 6 de febrero del año siguiente, día en que la Policía Federal Preventiva, recuperó las instalaciones.

---

<sup>70</sup> Carmen Avilés Solís, *Sala de redacción, agencia informativa y periódico estudiantil*, 1999, pág. 10.

Con ello, se entiende que sea el año 2000 el primero de vida del proyecto académico “Sala de redacción, agencia informativa y periódico estudiantil”. Poco antes del cierre de Ciudad Universitaria lograron afianzarse algunas metas planeadas: habilitación de un espacio físico, compra de equipo de cómputo y el software necesario y la puesta en marcha de la Sala de Redacción.

Tras los 11 meses de paro, gracias a los alumnos de la primera generación del Plan 97, que cursaban entonces la asignatura de Taller de Periodismo, se cumplirían de forma cabal y con creces los objetivos planeados para el primer año de funciones. Además de concretar la infraestructura, es importante señalar que se convocó a un concurso para que fueran los mismos alumnos de la FCPyS quienes bautizaran a la agencia y le dieran, además, su imagen corporativa.

Los miembros del jurado, integrado por profesores de la misma facultad, como Nora Santacruz Chavando, María Eugenia Campos Cázares, Adriana Solórzano Fuentes, Ángeles Cruz Alcalde, Jorge Medina Viedas, entre otros, eligieron el nombre de Agencia Universitaria de Noticias, Aunam, entre 40 participantes. La autora del nombre, quien participó bajo el seudónimo de Kata, fue Karen Trejo Flores.

Es destacable la participación de Paola Rojo López, quien ocuparía durante los primeros dos años las jefaturas de Información y Redacción.

Rodrigo Rosales planificó la imagen corporativa, estableció los colores y diseñó el logotipo que hasta la fecha identifican a Aunam. Angélica Montiel Cantarell ayudaría a elaborar el primer catálogo y archivo de imágenes para uso periodístico y Lourdes Rodríguez Macías sería, oficialmente, la primera reportera de la Agencia.

El otro aspecto que se trabajó en esta primera etapa fue el de los convenios. Como resultado esencial se obtuvo el convenio con Notimex, en noviembre del

año 2000, gracia al cual la agencia gubernamental proporcionó asesoría técnica e instaló en la Facultad la antena de transmisión para que Aunam enviara sus despachos para que la agencia estatal las incluyera dentro de su Hilo Universitario y los pudiera monitorear, además de recibir toda la información que Notimex envía regularmente a sus abonados.

Para el segundo año, ya con instalaciones equipadas en el último piso del edificio “E” de la FCPyS, la agencia iniciaría labores con un grupo piloto de alumnos que ejercían funciones internas de un medio real, en cumplimiento de los objetivos señalados en el proyecto.

Además, poco a poco se sumarían más alumnos durante ese segundo año, entre los que se encontraba quien esto escribe. En total, conformaban el cuerpo de reporteros un total de 15 estudiantes, casi todos de la primera generación del Plan de Estudios de 1997.

En el *Informe Académico 2001-2002*, correspondiente a este segundo año, Carmen Avilés Solís relata ya logros tangibles entre los que destaca en primer lugar la presentación oficial de la Agencia ante los medios de comunicación y el gremio periodístico; en el marco de la celebración de los 450 años de la Universidad Nacional Autónoma de México y los 50 de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en el Salón de Actos del Palacio de Minería (13/11/01).

Cabe destacar que en la ceremonia estuvieron presentes, el entonces director de la facultad, Fernando Pérez Correa; la responsable del proyecto, Carmen Avilés Solís; los periodistas Adriana Pérez Cañedo y Raymundo Rivapalacio; el exdirector de Notimex, Francisco Ortiz Pinchetti, así como los académicos de Ciencias Políticas, Fátima Fernández Christlieb y Jorge Medina Viedas, quienes resaltaron la importancia de esta iniciativa en beneficio de los futuros profesionales de la comunicación.

Raymundo Rivapalacio, entonces director de noticias de la agencia Detrás de la Noticia, aseguró que el proyecto estaba llamado a constituirse como la base “para que las futuras generaciones de periodistas logren dar el salto cualitativo que la profesión requiere”<sup>71</sup>.

Por su parte, Adriana Pérez Cañedo resaltaría lo que, en su opinión era la parte más rescatable de este esfuerzo académico: “que desde el primer momento pongan a disposición de los alumnos que colaborarán en ella un código de ética profesional. Quienes llevan muchos años en el periodismo, afirmó, deben tener en cuenta este elemento, ya que en la actualidad existe mucha anarquía e irresponsabilidad por parte de algunos medios de comunicación”<sup>72</sup>.

Ese año la profesora Paula Guadalupe Guerrero Hernández elaboraría el *Manual de organización, estilo y Código de ética*, para definir, a través del establecimiento de la Misión, Visión y Objetivos, el rumbo de la Agencia.

De dicho documento, podemos desprender que la Misión de Aunam es: Familiarizar a los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la FCPyS con la práctica profesional y permitir al personal docente la experimentación e investigación que refuerce la formación académica y les sea de utilidad para orientar a los estudiantes hacia la competencia requerida en su desempeño periodístico.

La Visión, por su parte, estipula que la Agencia Universitaria de Noticias se perfila “como una alternativa metodológica para fomentar en los periodistas universitarios la habilidad para la organización, responsabilidad y destrezas informativas; así como para incorporar a su desempeño profesional la ética y la normatividad que exige el periodismo moderno”<sup>73</sup>.

---

<sup>71</sup> Antonio Piccato, “Apoya Ciencias Políticas la formación de periodistas mediante su agencia de noticias”, *Gaceta UNAM* 3501, 15 de noviembre de 2001, pág. 14.

<sup>72</sup> *Ibíd*em

<sup>73</sup> *Manual de organización, estilo y Código de ética*, Aunam, FCPyS-UNAM, 2002, pág. 10.



Entre los convenios concretados con medios durante 2001 resaltan el de Notimex, firmado el 28 de noviembre de 2000 aunque arrancaría meses más tarde cuando la agencia estatal empezara a incluir los despachos elaborados por los estudiantes en su Hilo Universitario, y la firma de preacuerdos con los diarios *Cuestión*, *Unomasuno*, y *El Universal*.

Se edita la primera antología de los mejores reportajes, crónicas y entrevistas realizados a lo largo del año por los colaboradores de Aunam. *De universitarios y algo más... AUNAM: los primeros pasos (Agencia Universitaria de Noticias)* vería la luz con textos de Carmen Mondragón, Suset Carlos, Roberto García, Tania Aguayo, Marcela Mejía, Juan Nadal, José Luis Olín, Elizabeth Guizar, Ulises Pérez, Nancy Flores, Cecilia Guadarrama y Juan Carlos Servín.

Se realizó un video-reportaje en colaboración con el Departamento de Vertebrados Terrestres de la Facultad de Ciencias y la Sociedad Mexicana de Ornitología, *Tecocomulco, entre el rescate y la devastación*, con miras a participar en el concurso Ramiro Rovirosa 2002, convocado por la UNAM. En este trabajo participaron Suset Carlos, Elizabeth Guizar, José Luis Olín, Nancy Flores, Leonardo Flores, Karla Patricia Hernández, Roberto García, Laritza Covarrubias, Xochitl Ugarte, Adrián Barón, Joaquina López, Leticia Alonso, Elvia Jiménez, Emilio Román, y se contó con el apoyo de TV UNAM.

Para este segundo año se incluiría ya la posibilidad de que los alumnos realizaran su servicio social en Aunam, oportunidad que 19 jóvenes aprovecharían. Paola Rojo, Karla Patricia Hernández Quiroz, Suset Carlos Campos, Nancy Flores Nández, Mariana Mejía Elizalde, Guadalupe Gutiérrez Hernández, José Luis Olín Martínez, Leonardo Aramis Flores Carranza, Efraín Ocampo García, Roberto Isaac García Mejía, entre otros. Para finales de este año, la jefatura de información seguiría a cargo de Paola Rojo, pero la responsabilidad de Redacción recaería en Azucena Hernández Santiago.

De estos 19, tres concretarían más tarde otro de los objetivos y beneficios que Aunam deja a los alumnos participantes, que a raíz de su colaboración con la agencia surjan sus trabajos recepcionales. Los excolaboradores de la primera generación de reporteros que se titularon con trabajos emanados de su labor en Aunam son Guadalupe Gutiérrez, Aramis Flores, y Efraín Ocampo.

Según diversos registros que llevaban los mismos prestadores de servicio, poco sistemáticos y confusos, 300 despachos informativos fueron enviados a Notimex, la cual los difundió a sus abonados, entre los que destacaban los diarios *La Crónica de Hoy*, *Reforma*, *La Jornada*, *El Imparcial*, *Yahoo Noticias*, entre otros

También hay el registro de la realización de un banco de imágenes y datos, referido en los informes de algunos prestadores de servicio social, mismo que no fue encontrado ni cuando ingresé a la Agencia ni en el momento de escribir estas líneas.

También este año, los colaboradores asisten a dos cursos pensados en su formación como periodistas digitales: Curso de Capacitación para la Elaboración de Páginas Web, impartido por Anselmo Pérez, experto en cómputo que ha impartido talleres en la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) entre otras instancias públicas y privadas. Según lo planeado, la agencia debió estar en línea este mismo año, en la dirección [www.aunam.cjb.net](http://www.aunam.cjb.net), pero no se pudo concretar por problemas técnicos<sup>74</sup>.

El segundo curso, según refiere Mariana Mejía en su informe de labores 2001-2002, es sobre el Uso y Manejo del Lenguaje y Sistema Operativo Linux, impartido

---

<sup>74</sup> En su informe de servicio social, Leonardo Aramis Flores refiere: que tras aprender el uso de Front Page y Paint Shop, y hacer un prototipo de página web, con la colaboración de Víctor Espíndola, Suset Carlos, Nancy Flores y Natalia Cano, la página estuvo en línea en esta dirección para ser presentada en el acto del Palacio de Minería, pero “por cuestiones operativas salió de internet indefinidamente”.

por Gustavo Ramos, ingeniero especialista en este software gratuito y de código abierto.

A finales de este año y principios de lo que sería el tercer año de vida de la agencia (2002), los participantes acudieron al Taller Redacción para Agencias de Noticias, impartido por Nora Santacruz Chavando.

Quizá uno de los éxitos que más enorgullece a su creadora ocurre el 27 de septiembre de 2002, cuando el mejor periodista del siglo XX, Ryszard Kapuscinski, acepta la invitación para sostener una “Charla con universitarios”, como se llamó al evento académico.

La conferencia de Kapuscinski estaba proyectada para el Auditorio Ricardo Flores Magón de la FCPyS, pero una falla eléctrica obligó a un cambio de sede de último minuto; pese a ello, el auditorio de la Coordinación de Humanidades, con capacidad para 190 personas, resultó insuficiente, al igual que las salas de conferencias, a las cuales se habilitó un sistema de circuito cerrado de audio-video.

“En el *lobby* y los pasillos de ese auditorio, así como en el interior y exterior de su puerta principal se improvisó un sistema de audio, que fue rodeado por grabadoras y estudiantes que se confundían con reporteros en búsqueda del mejor sitio para registrar las palabras del visitante de honor”<sup>75</sup>.

Mientras las profesoras Carmen Avilés y Lourdes Romero presentaban al invitado, el entonces director de la FCPyS, Fernando Pérez Correa, debió gestionar que también en el Instituto de Investigaciones Filológicas se transmitiera la conferencia por medio de un circuito cerrado.

---

<sup>75</sup> Anasella Acosta Nieto, Cambiar el lenguaje marca el inicio de la guerra: Kapuscinski, en *La Jornada*, <http://www.jornada.unam.mx/2002/09/28/03an1cul.php?origen=cultura.html>, revisado: 10 de agosto de 2012.

Diversos medios resaltaron al día siguiente la intachable responsabilidad de Kapuscinski, que lo animó a llegar a Ciencias Políticas pese a una prescripción médica que le recomendaba al periodista polaco cancelar sus compromisos y que, por ello su equipo de trabajo, había determinado no más entrevistas ni actos públicos.

Al final de la charla, el autor de *Los cínicos no sirven para este oficio* comentó que le había gustado la convivencia con los universitarios mexicanos, “que le habían hecho preguntas muy interesantes y que aunque no había podido contestarlas todas se las llevaba a Varsovia, para elaborar un documento al respecto”<sup>76</sup>.

Es en el cuarto año de funciones que, con el diseño de Flores Carranza, apoyado por Natalia Soto, Suset Carlos y Nancy Flores, el sitio Aunam se inscribiría en la red, gracias a *Yahoo! GeoCities*, un extinto servicio gratuito de *webhosting*. Las primeras notas subidas, el 10 de enero de 2003, fueron “Controla mercado ilegal más del 50% de la industria textil, advierte la Canaintex” y “Urgente la revisión del sector agropecuario dentro del TLCAN”, de Rubén Castro.

Este primer año de funcionamiento de la página *web*, con Mariana Mejía al frente de la Jefatura de Redacción y José Luis Olín Martínez como encargado de Información, se subieron al sitio 39 despachos, distribuidos en los meses de enero, abril, junio y octubre.

Se realiza el que sería el segundo video-reportaje producido por Aunam, terminado en 2003. Se llamó *La UNAM rompe fronteras* y trató sobre la Escuela de Extensión Universitaria en Canadá (Eseca), segunda dependencia de la Máxima Casa de Estudios fuera del país. En él colaboraron Leonardo Flores, Azucena Hernández y Mariana Mejía, quienes viajaron a ese país con recursos del

---

<sup>76</sup> María del Carmen Varela, Vivo, legado ético de Kapuscinski , en *Terra*, <http://www.terra.com.mx/ArteyCultura/articulo/542517/Vivo+legado+etico+de+Kapuscinski.htm>, revisado: 10 de agosto de 2012.

proyecto, y Karla Patricia Hernández, Concepción Luévano, Casandra Melmarejo y Roberto García, en edición y posproducción.

También en el cuarto año se firmó un convenio, el tres de marzo del 2003, con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM (DGDC), para que ambas instancias colaboraran en la elaboración y difusión de material informativo referente a las actividades de investigación científica de la UNAM.

Con dicha entidad universitaria y diarios de circulación nacional, (*El Universal* y *Milenio* –a través de su suplemento Campus), se organiza en 2003, el Primer Concurso de Periodismo Estudiantil: Premio Aunam, que buscaba incentivar la participación de los estudiantes en el proyecto. Se reciben 32 trabajos, divididos entre 17 reportajes, 7 crónicas y 8 entrevistas.

Nueve periodistas y académicos brindaron su nombre y prestigio al concurso, fungiendo como jurado: Gerardo Galarza (*El Universal*), José Hamra Sassón (*Once Noticias*), Emma Galván Pérez (*Noticias Grupo ACIR*), Jorge Medina Viedas (*Milenio*), Mariano Riva Palacio (*TV Azteca*), Elvira Hernández Carballido (*Revista FEM*), y los doctores y académicos Fátima Fernández, René Avilés Fabila y Guadalupe Ramírez Gaitán. La presea entregada corrió a cargo del artista plástico Mario García Hernández (véase Anexo).

Los trabajos ganadores del concurso se incluyeron en el libro *Aunam: Relatos periodísticos de la vida universitaria*, que también incorporó los mejores trabajos publicados durante ese año en la página de Aunam en Internet.

El apoyo presupuestario de PAPIME permitió, además, la publicación de dos números de *Círculo Universitario*, que tuvieron muy buen recibimiento por parte de la comunidad universitaria. la publicación nacería para “constituirse como un medio de comunicación periodístico que dote de información universitaria a la comunidad

de la FCPyS; este periódico no tendrá fines de lucro y estará determinado por el acontecer de la Máxima Casa de Estudios”<sup>77</sup>.

La planeación, diseño, elaboración y publicación de estos números surgió gracias a la asesoría de Virginia Careaga, quien en ese entonces impartía la asignatura de Diseño Editorial, y a las alumnas Norma Suset Carlos y Nancy Flores Nández. A la hora de publicarse los números uno y dos de *Círculo Universitario*, Juan Pablo Rodríguez ocupaba ya la Jefatura de Redacción.

Este año de labores permitió también la expansión en cuanto a alumnos recibidos por escuela, ya que hubo participantes no solo de la FCPyS sino de las Facultad de Estudios Superiores Acatlán y Aragón, quienes cubrían actividades de sus escuelas, ampliando así la cobertura de acción de la Agencia. Gracias a este punto, Aunam ha centrado sus esfuerzos informativos en convertirse en una fuente confiable y seria del quehacer universitario de la Máxima Casa de Estudios del país.

Para una mejor difusión de Aunam, el diseñador industrial Rafael Avilés López, egresado de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, elabora dos carteles en los cuales se invita a los alumnos a participar activamente en Aunam, ya sea como prestadores de servicio social, prácticas profesionales o en la modalidad de *free lance*. Gracias a esta colaboración, los carteles se siguen difundiendo cada inicio de semestre con buenos resultados.

El quinto año abriría con la organización y realización del Premio Aunam 2004 (veáse Anexo), el cual recibió 29 trabajos, divididos en 11 crónicas, 8 entrevistas y 10 reportajes; producto de este concurso, y de los mejores trabajos publicados este año, nació el libro *Voces y narraciones periodísticas de universitarios*. Mientras, se contabilizaron 59 despachos subidos al sitio que para entonces

---

<sup>77</sup> Norma Suset Carlos Campos y Nancy Paola Flores Nández, Documento *Círculo Universitario. Proyecto editorial*, 2002.

contaba ya con un nombre propio: [agencia.politicas.unam.mx](http://agencia.politicas.unam.mx). Tanto en la antología como en la web, destacaba la participación de Rosalía Morales Flores y Nancy Orduña Estrada como encargadas de Información y Redacción.

Cuando Orduña Estrada y Morales Flores salen de Aunam, por insertarse en el mercado laboral, asumen los puestos Edgar Benjamín Contreras Barrera y Alfredo Jiménez Soriano, como jefes de Información y Redacción respectivamente. Sin embargo, el trabajo y entrega de las periodistas, así como su colaboración no cesó inmediatamente y su influencia en Aunam aún se puede sentir.

A mediados de 2004, Mayra Xolalpa ocupa la Jefatura de Información, sustituyendo a Contreras Barrera, quien pasa a desempeñarse como jefe de Redacción, y el trabajo se vuelve más sistemático. Sin embargo, sumado a un periodo de baja participación estudiantil, que se prolongaría hasta finales de 2005, el convenio con Notimex se ve suspendido a raíz de que el presidente Vicente Fox Quesada anunciara, el lunes 15 de marzo de 2004, que dejaría de ser agencia del gobierno para convertirse en una agencia de Estado con independencia editorial y autonomía financiera y administrativa, reforma que se concretaría el dos de junio de ese año.

Xolalpa implementa órdenes de trabajo para tratar de regular y convertir su jefatura en un modelo más apegado a la realidad de una empresa editorial privada y elabora una agenda de actividades que es enviada a los reporteros *free lance*, con la intención de que cubrieran algún acto académico y realizaran un despacho periodístico.

Sin embargo, la baja participación, y he aquí uno de los problemas regulares de la Agencia para el cabal cumplimiento de sus objetivos, provoca una caída en el número de despachos subidos al sitio. En total, 15 despachos ven la luz ese año, lo cual significa un 75 por ciento menos que el año anterior, esta reducción se da,

principalmente, porque un elevado número de despachos más del 60 por ciento, no es publicado por la baja calidad del texto.

Por el contrario, el Tercer Concurso de Periodismo Universitario Aunam 2005 registraría casi el doble de participación que el año anterior (182 por ciento), con 53 trabajos en las categorías de reportaje, entrevista, crónica, fotografía y programa radiofónico; estas dos últimas modalidades se incorporaron al concurso para ser incluyentes con el universo de expresión que posee el periodismo.

Graciela Martínez Matías, profesora de la FCPyS, Marcos Romero de la *Agencia de Prensa Italiana*, Laura Barrera de *Canal 22*, Hannia Novell y Mariano Riva Palacio de *Televisión Azteca*, Rolando Ísita y Javier Cruz Mena de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Gerardo Galarza Torres de *El Universal* y Rafael Vargas Pasaye del *suplemento Campus Milenio*, fungieron como jueces del concurso. En esta ocasión, nuevamente la preselección corrió a cargo del artesano y artista plástico Mario García Hernández (véase Anexo).

También volvería a ver la luz, por razones presupuestales no había sido posible, *Círculo Universitario*, esta vez en formato tabloide, pues los tres anteriores habían sido formato revista, de hoja tamaño oficio. En esta edición destaca la participación de dos ganadores del Premio Aunam en dos ocasiones, Nancy Betán Santana y Rodrigo Martínez Martínez.

Así llegaría el 2006, en que por razones personales Mayra Xolalpa dejaría la Jefatura de Información y quien esto escribe llega a la Agencia, por recomendación de la profesora Paula Guerrero Hernández.



## **CAPÍTULO 3: Jefatura de información, diseño editorial, manejo de redes y más...**

### **3.1 El primer encuentro**

Ryszard Kapuscinsky solía decir que la información es, principalmente, una relación social que debe ligarse de manera obligada a valores morales universales e indiscutibles y nunca a meras instancias mercantiles. Según él, es necesario realizar un trabajo serio, con responsabilidad, gran sentido humanista y estudio continuo y permanente.

“Vale la pena ser un buen periodista, no sólo por la satisfacción personal, el prestigio social y material, sino por la labor social que esto implica; para ello debemos recordar que la posición no se logra fácilmente, sólo con el tiempo”, afirmó en la conferencia que dictó en la UNAM, el 27 de septiembre del 2002, a invitación de la Agencia Universitaria de Noticias (Aunam).

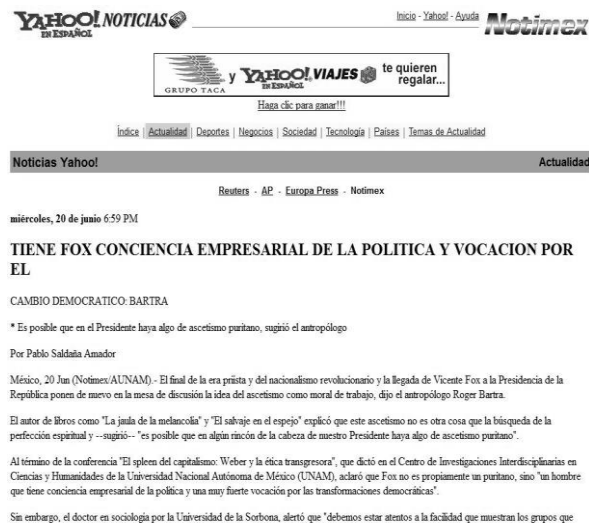
Este es el espíritu que guía la labor que se realiza en Aunam como formadora de futuros periodistas y como medio de comunicación especializado en la Máxima Casa de Estudios del país.

Conocí este Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME) desde su fundación, como reportero de la fuente Humanidades, y sé de la entrega de las profesoras involucradas para que la Agencia cumpla sus principales metas y objetivos cabalmente.

Por ejemplo, la vinculación de los estudiantes de Comunicación con el ejercicio existente del periodismo en los medios y fomentar en los futuros comunicadores un desarrollo ético y moderno que los convierta en profesionales útiles para la sociedad mexicana.

El empleo de los diferentes géneros, así como el criterio de su uso según la información que se va a transmitir, me permitió, en aquellos años como estudiante vincularme más efectivamente y desarrollar algunas aptitudes que me sirvieron cuando trabajé en *Impresiones del mundo de las Artes Gráficas* como reportero y más tarde como jefe de Información.

Dentro de las notas producidas en mi primera etapa de participación, solo conservo un par de las muchas que envié y que a la vez fueron reproducidas por medios electrónicos como: *El Imparcial*, *Yahoo Noticias*, *Crónica*, entre otros. Lamentablemente, en aquel entonces no llevaba un registro puntual de las notas publicadas, razón por la cual solo conservo las que se muestran.



### 3.2 Orden en la casa y la primera “censura”

Fue durante los primeros días de mayo de 2006, cuando gracias a la intervención de la maestra Paula Guadalupe Guerrero Hernández ingresé a la Agencia Universitaria de Noticias. En ese momento, Mayra Xolalpa ocupaba la Jefatura de Información y Edgar Contreras la de Redacción (además de realizar la cobertura del Club Pumas de futbol soccer).

En dos semanas, ambos proporcionaron las instrucciones básicas para operar la página de internet (<http://agencia.politicas.unam.mx>) en la cual se publicaban los despachos elaborados por los reporteros en ciernes, ya que para este entonces el convenio con Notimex estaba suspendido. Con esta orientación, y dado que Mayra Xolalpa dejaba la Agencia por motivos laborales, recibí la encomienda de encargarme de la jefatura de información.

Las primeras notas que recibí para su corrección fueron *Presentan catálogo en la feria de arte contemporáneo*, de la reportera Verónica Rosales Flores, quien a la postre se convertiría en jefa de Redacción y que actualmente se desempeña como periodista de Cultura UNAM; y *Cambios en Pumas para afrontar el descenso*, que sería la última participación de Edgar Contreras, quien dejaría meses más tarde la agencia para adherirse al curso del diario *Reforma*.

Tras mi reincorporación en 2006, como jefe de Información y reportero de la Agencia, cubrí actividades de diversa índole aunque por afinidad personal, la mayoría eran referentes a Teatro UNAM; aunque la primera fue la presentación de *Lorena*, un video homenaje a Lorena Velázquez, actriz recordada por muchos por su interpretación de la Reina de las Mujeres Vampiro, en una película del Santo, El Enmascarado de Plata. La presentación, organizada por la Filmoteca de la UNAM, se llevó a cabo el miércoles 18 de octubre del 2006, en el Centro Cultural Universitario.

Tras esta cobertura, realizaría la de una presentación del poemario *Solo ocho poetas*, en la Facultad de Filosofía y Letras. Esta cobertura en particular me permitió avanzar en la comprensión de la jerarquización y distinción de importancia y valor de las fuentes. Como su nombre lo indica, la antología fue presentada por los ocho autores más el editor, es decir, nueve voces de las cuales había que resaltar los detalles más importantes, periodísticos y atractivos para el lector.

Mientras realizaba estas coberturas, elaboraba las agendas semanales y órdenes de trabajo específicas para los pocos reporteros con que se contaba en ese momento:

Saúl Trujano sustituyó a Edgar Contreras en la cobertura del Club Universidad y Marco Carreón realizaba las coberturas del representativo universitario ante la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA). Rosales Flores se comenzó a especializar en la cobertura museística. Rafael Montes y Héctor Raúl González se encargaron de la sección Política.

Nancy Betán continuaría cubriendo Cultura, mas se integrarían Geovana Royacelli, Rosa Espinosa –quién años más tarde diseñaría el blog de Aunam-, Tania Casasola y Ariadne Salmerón. Lourdes Alanís entró al área científica al lado de Denisse Flores. Si bien hubo más participantes, en esta enumeración se resalta a los que cumplieron con mayor número de despachos.

Entre mis funciones como jefe de Información me encontré con la necesidad de afianzar algunos vínculos dentro de la Universidad que estaban algo desatendidos, como fue la relación con el Instituto de Investigaciones Jurídicas y, a finales de año, se gestionó el enlace con el Programa Universitario México Nación Multicultural (PUMC).

Esta relación, iniciada con las coberturas del periodista Baudelio Luna, cobraría gran importancia en años venideros; en parte por las temáticas que el PUMC aborda, en parte por la labor de quienes se encargaron de cubrirlo.

Uno de los hechos ocurridos dentro de este año sirvió de gran enseñanza sobre la “libertad de expresión” y la “libertad de publicación” con la que contamos en Aunam, y por desgracia no se trató de un hecho aislado.

Fue por una entrevista al entonces director del Centro de Investigaciones Sobre América del Norte (Cisan), José Luis Valdés Ugalde, realizada por el entonces estudiante y actual corresponsal de *Reforma* en el estado de Morelos, Héctor Raúl González.

En la charla, el investigador realizaba ciertas declaraciones sobre la presidencia de Estados Unidos. Cuando el reportero, a petición del entrevistado, mostró el texto terminado al director –cortesía que como medio concedemos a especialistas, científicos e investigadores para corroborar que lo interpretado por el periodista, por uso de terminologías y conocimiento específico, esté correcto- prohibió tajantemente la publicación del despacho, alegando que dañaría la imagen del Centro y sugirió cambios sustanciales al mismo.

Esta situación llevó a una discusión interna en la Agencia, entre reportero, jefe de Información, directora general y algunas de las profesoras que integran el Consejo Editorial. Se determinó no publicar la entrevista original y sí el texto modificado por Valdés Ugalde, en miras de que Aunam es un medio perteneciente a la Máxima Casa de Estudios y, por tanto, por diplomacia institucional, debíamos respetar la decisión del especialista<sup>78</sup>.

---

<sup>78</sup> En años recientes se han presentado situaciones similares con fuentes que incluso han solicitado quitar textos del blog.

En lo particular, pugnaba por la publicación del texto, pues al corroborar la grabación realizada por el reportero efectivamente lo transcrito por el autor había sido dicho por el director del Cisan. Sin embargo, aunque otras voces pensaban igual, al someterse a votación, ganó la “diplomacia”. En particular porque dicho centro era considerado una buena fuente, y había que llevar “la fiesta en paz”. Ironías del destino, después de ese altercado, jamás un reportero se ha interesado por cubrir el Centro; es decir, la “diplomacia” fue gratuita pues hasta la fecha no se ha vuelto a publicar nada de dicha fuente.

Otro suceso que implicaría cambios positivos para la Agencia, en cuanto a contenidos ofrecidos en la página web, sería la entrada de Lorena Olarte al cuerpo reporteril. Ella es una apasionada fotógrafa y quería participar en el área de fotorreportaje, área inexistente en esos tiempos.

A petición de ella, quien esto escribe averiguó en manuales *on line* de construcción de páginas web las diversas posibilidades técnicas existentes para mostrar imágenes en una fotogalería atractiva para el lector y fácil de manejar y emitir para mí o futuros editores del sitio.

En esta sección publicarían Lorena Olarte, Héctor González, Verónica Rosales, Diana Hernández y un servidor.

Vale anotar que tuve en Aunam mi primer acercamiento al manejo y producción de contenidos web, pues el plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación no contiene materias obligatorias ni optativas al respecto, situación por demás crítica dado que la mayoría de puestos vacantes en medios, actualmente, reside en sus portales, no en los impresos.

Sin embargo, mi contacto personal con internet, vía foros, grupos e incipientes redes sociales –como era *Hi5*-, me proveyó de conocimientos primigenios y muy básicos de edición y manejo de lenguaje *html*. La academia debería tener más

cuidado al respecto y actualizar el mapa curricular para proporcionar a los estudiantes de Comunicación los conocimientos necesarios para enfrentar las exigencias del campo laboral.

Regresando a las labores informativas realizadas por un servidor, el inicio de un ciclo de cine portugués antecedería a una cobertura cumplida a la par con la reportera Diana Hernández. Redactar una crónica periodística entre dos personas de una obra de teatro contemporáneo significó aprender a consensuar ideas y apreciaciones, darles forma y escribir con un solo estilo. Si bien durante la carrera se nos asignan trabajos en equipo, es algo que poco se da. En el ejercicio periodístico, saber hacerlo es algo apremiante; a partir de ahí, en más de una ocasión he designado dos periodistas –en mi rol de jefe de Información- con ese fin, que los reporteros aprendan a colaborar codo a codo con un mismo fin: un despacho periodístico.

En mi siguiente salida reporteril, la fuente cambiaría de Cultura a Política. Los autodenominados Delegados 1, 2, y 3 de La Otra Campaña (Comandantas Miriam, Grabiela y el Comandante Zebedeo), se reunieron con universitarios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM para exigir al gobierno federal la “liberación inmediata de los presos políticos de Atenco y Oaxaca”, invitar a los estudiantes a movilizarse en pos de formar autogobiernos y en contra del entonces presidente, Felipe Calderón Hinojosa.

Vendrían luego dos encomiendas. Una como fotógrafo y otra como redactor. Y cerraría el año con la cobertura de un evento muy significativo, tanto a nivel personal como para la Agencia. Lorena Olarte, colaboradora y creadora de la sección Fotogalerías, que a partir de entonces exhibió trabajos excepcionales de nuestros reporteros gráficos, recibiría el segundo lugar en el Primer Concurso de Fotografía Deportiva Universitaria, organizado por la Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas (DGADyR), la Asociación de Arte y Cultura

Deportiva y la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP); así como de la Federación Mexicana de Arte y Cultura Deportiva.

Este reconocimiento, por la fotografía *Hasta el último aliento*, que refleja el esfuerzo de los atletas universitarios por lograr sus metas, significó para ella su segundo galardón, anteriormente había sido premiada en el VII Concurso Universitario de Fotografía: Muerte Instantánea. Además de ejemplificar claramente el nivel de calidad de nuestros reporteros de entonces, ambos estímulos permitieron a Olarte abrirse paso en organizaciones civiles y no gubernamentales, sitios donde su trabajo aún destaca.

Con esta cobertura cerraría un primer año lleno de aprendizajes, algunos tropezones y muchas ilusiones de que el siguiente sería aún mejor.

### 3.3 Con un nuevo *Círculo* llega la apertura informativa

Iniciaría el año 2007 con una cobertura que serviría para conocer el Teatro de Santa Catarina. *Rosete se pronuncia*, dirigida por Daniel Giménez Cacho, sembraba dudas en el espectador sobre el ejercicio del poder, la política y la sociedad, llevándolo de la ira al desencanto y quizá, como Jonás en el texto bíblico, al deseo de enmendar los pasos. Dicho texto fue publicado días antes de que comenzara un semestre donde la labor de difusión e invitación a colaborar vería grandes frutos.

Para 2007 aumentó el número de colaboradores, así como el de despachos. Sumarían un total de 57 colaboradores, quienes elaboraron 330 despachos. Sin embargo, habría que distinguir colaboradores constantes de aquellos que solo contribuyeron con un solo despacho (20), con dos (13), con tres (6), con cuatro (3), con cinco (2), seis (1), siete (1) u ocho despachos (2). Queda también la acotación de que hay colaboradores que solo participan durante un semestre, no



durante todo el año, y por lo tanto su participación no puede ser evaluada de la misma manera.

En la Agencia Universitaria de Noticias, en 2007, estipulamos que el número mínimo para considerar a un alumno como colaborador regular eran nueve despachos al semestre, situación que este año solo cubrieron dos personas. A partir de los 10 despachos, hablaríamos ya de colaboradores de nivel alto.

Para 2007, Ariadne Salmerón contribuyó con diez despachos, Rafael Montes y Diana Hernández con 15 y 16, respectivamente. Vendrían después los colaboradores estrella: Raymundo Díaz, quien ocupó la fuente Pumas de futbol soccer, elaboraría 20 despachos; Remedios Pastén, 25; Verónica Rosales, 31, y Baudelio Luna –encargado principalmente de la cobertura del PUMC- un total de 80 textos periodísticos.

En febrero, y luego de una labor que comenzó casi tres meses antes, con ayuda de Verónica Rosales Flores y Lorena Olarte, fue posible el relanzamiento de la revista *Círculo Universitario* (véase Anexo). Para concretar esta publicación, fue necesario un replanteamiento total del diseño editorial.

Luego de un análisis de la versión anterior, tamaño tabloide, se decidió reducir el mismo a carta, cambiar el tipo de letra por uno más agradable a la vista, mejorar las imágenes y fotografías, procurando que Lorena Olarte o Héctor González realizaran material periodístico para aquellos textos que carecieran de fotos.

También se añadió una galería central de fotos, que se pensaba publicar a color, pero la falta de presupuesto y un error de imprenta mandaron toda la revista a sepia. A pesar del desliz, la publicación fue muy bien recibida, principalmente en las instituciones que sirvieron de fuente para este ejemplar.

La distribución mayoritaria, tras la iniciativa de Verónica Rosales de llevarse una cantidad considerable de revistas a las instancias involucradas en la construcción del Museo Universitario de Arte Contemporáneo, fue realizada por los mismos autores de los artículos; pues la primera etapa de distribución corrió exclusivamente de mi parte. Esta idea surgió de una plática con la directora del proyecto, Carmen Avilés Solís.

La elaboración de este material comprendió además el aprendizaje empírico del *software* PageMaker. Dicha situación me hizo darme cuenta de la pobre enseñanza que la FCPyS ofrece en este rubro.

Para ese entonces, el programa se encontraba en decadencia en el mercado laboral, desplazado por otros más recientes, sin embargo, ni éste ni ningún otro programa de diseño editorial fue visto durante mi formación académica. Ante la ausencia de talleres o cursos extracurriculares en la Facultad, solo quedó una solución: aprender sobre la marcha.

Enfrentarme a un programa de diseño editorial con comandos, funciones y aplicaciones tan diversas fue hartó complicado, si bien es cierto que las nociones sobre diseño editorial “a la antigüita” estaban ahí (evitar callejones, blancos excesivos, etc.), el programa ofrecía un procedimiento alejado de los cuadratines.

Es indudable que de algo sirvieron las enseñanzas de María Eugenia Ávila y Cándido Martínez Trejo en las materias de Diseño Editorial y Corrección de Originales, respectivamente, pero ante el monitor la sensación de vacío era enorme. Incluso mayor que cuando surgían problemas con la página web, pues respecto a estos había un sinfín de tutoriales en la red, lo cual no ocurrió con PageMaker.

Los resultados están a la vista, pues este primer número coordinado y maquetado por mí incurrió en errores injustificables, aunque entendibles. Entre ellos vale

mencionar “callejones”, líneas de texto ocultadas por una fotografía mal puesta, uso de tipos de fuente diferente en un mismo texto, etcétera.

Otra de las aportaciones que se hicieron a través de *Círculo Universitario*, y que poco a poco permearían la visión de la Agencia sobre qué debe cubrir y qué no, fue una sección denominada Universitarios. En ella, Verenise Sánchez presentó una interesante entrevista con el experto en cosmovisión mesoamericana y en los pueblos indígenas de México e investigador emérito del Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM, Alfredo López Austin.

Pero hay que centrar la atención en el artículo “Atardecer en Economía”. En el texto de Rodrigo Martínez se habla de la homofobia, que ha resultado, sin querer, uno de los *hits* de nuestra labor informativa. Aunque pareciera inducido, a partir de este número la homosexualidad ha sido abordada en sus diferentes aristas y el tema ha acaparado la atención de nuestros lectores. La discusión se ha centrado en el hecho de que a veces el hecho noticioso ocurre fuera de la Universidad y, en apariencia, sin relación con la misma.

A partir de este momento se abre la discusión interna en la agencia sobre la necesidad de apertura informativa, es decir, en cuanto a que los temas a tratar por los alumnos no tengan que tener un vínculo forzoso con la Máxima Casa de Estudios. El “acuerdo” fue abrir paulatinamente el perfil de la Agencia y observar los resultados. Curiosamente, la realidad y las necesidades externas pudieron más que nosotros mismos. Más adelante recapitularé en este hecho.

Una de las mayores satisfacciones de ese año fue la capacidad de producción informativa, pues por vez primera desde que la página web entró en funciones (2003) se logró que hubiera despachos todos los meses del año, gracias a la entrega y dedicación de los colaboradores, la mayoría de ellos alumnos de la maestra Paula Guerrero en la etapa que estuve como adjunto con ella.

A finales de 2007, y avisados por el personal de Difusión del PUMC, se pudo constatar que diversos medios internacionales habían retomado material elaborado por Baudelio Luna sobre el Programa México Nación Multicultural, y una crónica de mi autoría sobre una exposición budista.

Entre los medios que reprodujeron nuestra información están las agencias sudamericanas Adital y MapuExpress, el diario digital Región de Coquimbo (Chile), y la revista *Líbido*.

Respecto a las coberturas realizadas este año, en marzo sucedería una que hasta la fecha me causa gran satisfacción, la de la exposición de reliquias budistas o los Ringsel, cristales con forma de piedra, producto de la cremación de quienes en vida ocuparon la esencia de Buda en la Tierra.

Además de que me permitió conocer más sobre la filosofía budista a nivel personal, significó para Aunam la primera vez que un texto era retomado por un medio internacional: el diario digital *Región de Coquimbo*, en Chile. El periodista Jorge Budrovich Palacios, editor del medio chileno, retomaría mi texto para la sección de Crónica Internacional.

Posteriormente realicé las siguientes coberturas: Concierto de Óscar Chávez en la explanada de la Facultad de Medicina; la presentación en el Teatro de la Ciudad de la cinta *Eréndira, Ikikunari*, dirigida por Juan Mora Catlett, que contó con el apoyo del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) –esta fue la primera cobertura realizada por mí fuera de algún recinto universitario-, y la obra de teatro *Nezahualcóyotl, ecuación escénica de memoria y tiempos*.

Posteriormente vendría una de las primeras coberturas donde el tópico de la UNAM estaría “indirecto”. La presentación del poemario *Olvidos de segunda mano*, del escritor egresado de la FCPyS Rafael Vargas Pasaye. Esta vez, ni el

recinto –el restaurante-bar La Comandancia- ni la institución convocante - el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta)- eran universitarios.

Hechos como el anterior, obligaron a quien esto escribe a plantearse la necesidad de ampliar el rango de actividades “cubribles” por los reporteros de Aunam, pues si bien el propósito de comunicar el quehacer universitario seguía vigente, se creyó oportuno concebir una nueva ideología que la directora del proyecto plasmaría en una frase contundente: “donde quiera que esté un universitario, allí está la Universidad”.

Vendrían después las coberturas de un concierto homenaje al grupo británico Queen, por parte de la OFUNAM; la obra de teatro *La noche de los asesinos*; la presentación de Hernán Del Riego en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón del Centro Cultural Universitario, con su obra *Canciones para Cabaret de Autores Insospechados*, y un homenaje a Juan José Gurrola que organizó la actriz y activista Jesusa Rodríguez, con tacos de cortesía incluidos.

#### 3.4 Año de antología

En 2008, justo a los dos años cumplidos de trabajo en la Agencia, y luego de un somero análisis de los horarios de clases, matutino y vespertino, así como las posibilidades de aquellos alumnos que además desarrollan otras actividades ajenas o no a la escolar, se fijó un horario que permitiera la atención de los reporteros y personas interesadas en obtener mayor información sobre el proyecto, en su tiempo “libre”.

Por ello, y ante la sugerencia de los mismos alumnos, se diseñó un esquema que permitiera atender a los alumnos de ambos turnos, así como estar presente en la oficina en el lapso de cambio de turno. Al final, quedó: lunes y miércoles sería en las mañanas –de 9 a 2 de la tarde- y el resto de la semana en la tarde – de 2 a 7

de la noche-. Casi al final del año, y hasta el día de hoy, el horario que prevalecería sería, con algunos cambios, el segundo turno.

Con la primera modificación se pudo mejorar la atención hacia los estudiantes y, gracias al apoyo de la responsable académica del proyecto, así como del Consejo Editorial de la Agencia, principalmente de las profesoras Paula Guadalupe Guerrero, Emma Gutiérrez y María de los Ángeles Cruz, hacer presente, un poco más, a Aunam dentro de la comunidad comunicóloga de la Facultad.

La coordinación de los participantes mejoró, hubo un acercamiento más personal con ellos, al grado que muchos de este año son actualmente amigos personales, y sobre todo pudieron atenderse áreas de relaciones públicas un tanto abandonadas gracias a la participación de Verónica Rosales Flores, miembro de Aunam desde hace tres años, como jefa de Redacción, apoyo sin el cual muchos de los logros no hubieran sido cristalizados.

Este año, en el cuerpo reporteril, brillaron por el número y calidad de despachos dos reporteros: Remedios Pasten Rosales, estudiante del sistema abierto de la Universidad y quien realizara su Servicio Social (SS) con nosotros, permaneciendo a lo largo de varios meses más, llevando a cabo una labor profesional, seria y por demás valiosa en la cobertura de las actividades del Programa Universitario México Nación Multicultural. Raymundo Díaz, encargado de cubrir a Pumas soccer desde hace casi dos años, estudiante de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y de la Universidad Autónoma Metropolitana en la carrera de Comunicación Social.

Entre las actividades que continuaron a raíz de las atribuciones de la jefatura a mi cargo, están la elaboración de la “Agenda Semanal de Actividades a Cubrir”, y órdenes de trabajo para aquellos reporteros con fuente fija, en particular a los prestadores de SS a quienes se les exige, a partir de este año, un mínimo semanal de cuatro despachos entregados.

En el pizarrón de corcho que yace en la oficina se colocaba la misma para que los reporteros sin fuente asignada pudieran anotarse. La afluencia a la sala de redacción era muy buena y por ello se tomó esta decisión, para así ellos mismos escogieran, vieran las actividades ya asignadas y pudieran obtener de viva voz de quien esto escribe anotaciones, observaciones y peticiones especiales según el evento de que se tratase.

A finales del año pasado –aunque vio sus frutos hasta este año-, se estableció como requisito obligatorio para la acreditación del servicio social y práctica profesional el ejercicio del periodismo de investigación, a través de un reportaje escrito final, en un afán de fomentar el deseo de trascender en el ejercicio periodístico de los egresados.

Cabe destacar la importantísima colaboración de los alumnos de las profesoras Cruz Alcalde y Guerrero Hernández durante el 2008, pues gracias a su iniciativa y esfuerzo se rompió la marca de despachos producidos, que este año alcanzó la cifra de 439 (el año anterior, sólo fueron 229 trabajos periodísticos) y eso sin contar los no publicados por diversas razones.

Así, parte de la revisión y administración del sitio *web* del proyecto cayó bajo mi responsabilidad, salvo por la sección Archivo, que actualizaba puntualmente la prestadora de servicio social Toanameyotl Rodríguez, a la par de sus colaboraciones en las secciones de Ciencia, Salud y Cultura. Los ajustes de sección y actualización de contenidos también formaron parte de las tareas realizadas.

Dentro de las actividades básicas también hay que contar la realización de los contactos necesarios con las fuentes, llevar a cabo acreditaciones, dar a conocer el proyecto ante las fuentes, contactar entrevistas, y la coordinación general y asesoramiento de los reporteros y reporteras.

Además, se ejercieron funciones de difusión y logística en el caso de la organización de una mesa redonda en conmemoración del aniversario de la presentación oficial de Aunam ante los medios, y se coadyuvó con la Coordinación de Investigación del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación en la organización de un ciclo de mesas redondas sobre Periodismo Especializado.

A la mesa redonda *El papel de las Agencias de Noticias en la Era de la Información* acudieron los ex directores de las agencia Notimex y ANSA, Sergio Uzeta y Marcos Romero, respectivamente, y la especialista en agencias informativas, la profesora de la Facultad, Nora Santacruz, además de la profesora Carmen Avilés que fungió como moderadora.

Para la realización de esta mesa fue necesario hacer trabajo logístico completo, desde relaciones públicas, para iniciar contactos, hasta la labor técnica de sonido; desde el diseño y edición de carteles e invitaciones a profesores, hasta la distribución de las mismas, salón por salón. La tarjeta distribuida entre profesores del área de Periodismo para invitarlos a asistir junto con sus alumnos fue la siguiente:



Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Coordinación de Investigación del  
Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación  
Agencia Estudiantil de Noticias Universitarias



Tienen el honor de invitarlo a:

Mesa Redonda  
*El papel de las Agencias de Noticias  
en la Era de la Información*

Participan:

**Sergio Uzeta** (Notimex)  
**Marcos Romero** (ANSA)

**Carmen Avilés** (Aunam)  
Entre otros

Sala Fernando Benítez, FCPyS-UNAM  
13:30 horas, jueves 13 de noviembre de 2008

Durante esta mesa, se reafirmaron los compromisos que hemos adquirido en nuestro esfuerzo por fincarlos un prestigio como agencia informativa. Los participantes hablaron cada uno de su experiencia en sus distintos medios, y



realzaron la labor de Aunam, la cual, coincidieron, cumple con los objetivos básicos de una agencia en la Sociedad de la Información y el Conocimiento: ofrecer un contenido preciso y puntual para cada uno de los usuarios.

Destacaron que en las agencias deben realizar un trabajo colectivo por encima de las individualidades, donde el contenido es lo más importante. Resaltaron que los periodistas de agencia deben informar con honradez, diligencia y comprobar estrictamente los datos; de lo contrario, tendrían que despedirse del escenario informativo.

En cuanto a difusión, carteles y folletos (mismos que imprimió el Departamento de Difusión de la Facultad) fueron distribuidos en la FCPyS. Lo anterior, sumado a la colocación de materiales informativos sobre Aunam; cada 15 días, a fin de conservar una presencia constante en pasillos de la facultad y sostener una invitación permanente a participar, y también, durante ambos semestres, se dieron charlas a diferentes grupos sobre el quehacer de Aunam.

Durante el 2008, al mismo tiempo de la actualización constante de la página de Internet, también se realizaron otros productos editoriales a destacar:

Se logró la publicación de dos números de *Círculo Universitario* (véase Anexo), con las mejores notas, crónicas y entrevistas realizadas para la red, así como material que vio la luz en sus páginas y luego fue subido al sitio *web*.

Esta situación también fue histórica, pues nunca se había conseguido que en los dos semestres del año, saliera a la luz el periódico estudiantil, en ocasiones por ausencia de material y en otras por cuestiones meramente atribuibles al presupuesto asignado a este proyecto.

En el primer número se incluyeron temas como la discriminación hacia la población indígena de México, y entrevistas exclusivas que fueron bien recibidas

por nuestros lectores: al *Jefe* Diego Fernández de Cevallos, realizada por Natalia Abrego; al ex futbolista *Cabinho*, de Raymundo Díaz; al investigador de la Facultad de Ciencias, Antonio González, de Toamaeyotl Rodríguez, y a Silvia Ortiz Hernández, comerciante de origen indígena.

Para la realización de este número se contó con la ayuda y colaboración activa del Programa México Nación Multicultural, que además de fungir de fuente en varios de los artículos facilitó la imagen de portada, fotografía de Olmo Canales Tello *El Rostro Triste de la Montaña*.

Respecto a la entrevista de *Cabinho*, quiero señalar lo curioso de la fuente de Deportes, pues en ella hemos experimentado total libertad de expresión, incluso señalando injusticias, errores y hasta arbitrariedades ocurridas al interior de la Universidad. En la charla con nuestro reportero, el exfutbolista hacía señalamientos hacia el Club Universidad que requirieron nuestra atención y análisis a nivel interno.

Con la experiencia obtenida años atrás con el exdirector del CISAN, el texto llamó nuestra atención pues el entrevistado hacía una dura crítica contra la Institución. No era, como aquélla vez, una censura por alguien que se desdecía en virtud de que, según él, podría tener consecuencias adversas a la UNAM la publicación del texto. No. Era un prestigioso personaje hablando en tono negativo del deporte universitario profesional.

El debate se centró en las preguntas: ¿Ser un medio auspiciado por el presupuesto universitario nos resta facultades para criticar a la UNAM? ¿Hasta qué punto debíamos ser un medio institucional oficial y no caer en el oficialismo? ¿Por ser medio ‘de casa’ debíamos cerrar los ojos –y las páginas- a lo que está mal y solo publicar lo bueno? La censura del investigador fue una concesión ‘diplomática’, pero ¿autocensura en pro de la Institución? ¿realmente la autocensura era benéfica para alguien?

Teníamos el testimonio del deportista en un excelente texto de Raymundo Díaz ¿qué hacer con él? Publicarlo. Coincidentes en que la Agencia no es un órgano de la Dirección General de Comunicación Social ni publicamos *Gaceta UNAM*, consideramos que nuestra obligación como medio era dar a conocer, con base en nuestro compromiso con nuestros lectores y el deber ser del Periodismo, lo positivo y negativo de la Máxima Casa de Estudios, y que solo así podrían darse los cambios favorables o al menos iniciarse el debate para mejorar.

El texto tuvo eco en algunos medios y en blogs personales de los involucrados en el tema. No hubo consecuencias negativas para la Agencia. La edición se agotó rápidamente y por completo. Enseñanza aprendida: nunca volveríamos a autocensurarnos en 'pro' de nada ni nadie, siempre y cuando el trabajo periodístico fuera de calidad, claro, preciso, bien fundamentado y documentado.

Para el segundo número, se incluyeron diversos trabajos sobre la actualidad política y económica del país, como notas principales, así como entrevistas exclusivas con la actriz y cantante Astrid Hadad, del reportero Silverio Orduña; al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales, Armando López Leyva, de la reportera Karina Moreno, y al científico Carlos Catillejos, de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Zaragoza, realizada por la reportera Dolores García.

Un aspecto destacable fue que en ambos números se publicó, en páginas centrales, la sección Círculo Gráfico, totalmente a color; cuya primera edición incluyó la memoria gráfica de los primeros pasos del Pumabus, de Verónica Rosales y del nombramiento de Ciudad Universitaria (CU) como Patrimonio Universal, del fotógrafo Yadín Xolalpa.

En la segunda edición de Círculo Gráfico se realizó un recuento de los museos de arte con los que cuenta la UNAM, tomando como pretexto el nacimiento del Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC).

Ambos se distribuyeron, además de en Ciencias Políticas, en las diferentes instancias que sirvieron de fuente informativa, lo que contribuyó a que nuevos espacios abrieran sus puertas a la Agencia y otros reforzaran sus lazos con nosotros.

Otro de los logros más importantes del año fue la publicación, luego de algunas vicisitudes, del libro *Recreación Periodística del Entorno Universitario y sus Protagonistas* (veáse Anexo). Para su realización, colaboré en la revisión y corrección de textos; realización del diseño editorial y, gracias a la fotografía tomada por Lorena Olarte, elaboré una serie de portadas de entre las cuales el Consejo Editorial eligió la definitiva.

Gracias a un trabajo en equipo serio y responsable, se han logrado una página en constante actualización y cada día más visitada, dos números de *Círculo Universitario* y una antología periodística por fin publicada, productos originados del trabajo diario, más no los únicos logros palpables.

Respecto al número de visitantes a la página, no se llevaba un registro puntual del mismo, por lo que se incluyó un contador –mediante el servicio *Servicont*, ya desaparecido- permitió observar el aumento paulatino, salvo aquellos meses en que el flujo de información baja por motivos de las vacaciones académicas. Lo interesante es el posicionamiento obtenido, ya que además de usuarios nacionales, se recibieron por vez primera visitas de países como España, Chile, Argentina, y Estados Unidos, entre otros.

Este fue el primer año en el cual se llevó un registro puntual de los materiales producidos por nuestros reporteros que han sido retomados por otras páginas, así como aquellas que remitían a la nuestra en el año 2008: *gast.diinoweb.com*, *danoex.net/adolfovasquezrocca.html*, *tintero.org*, *perrosguardianes.org* y *educacionparalademocracia.blogspot.com*.

Un hecho sobresaliente, por segundo año consecutivo, es la publicación de artículos realizados por nuestros periodistas, así como una reseña sobre nuestras publicaciones, en el diario electrónico chileno *Región de Coquimbo*, dirigido por el periodista Jorge Budrovich, hecho consolidado por la participación de quien esto escribe en foros, páginas y *chats* temáticos.

Cabe señalar que en la reseña de las cuatro compilaciones realizadas por esta Agencia, escrita por Budrovich Palacios, se considera a la Agencia Universitaria de Noticias “una interesante experiencia a replicar en la formación de los futuros periodistas”.

Otros medios internacionales que reprodujeron información emanada de Aunam en sus páginas web fueron: *mapuexpress.net*, *etniasdecolombia.org*, *adital.com.br*, *radiovulgocracia.org.mx*, *aipin.info*, y *unafuente.com*.

A la par, otra publicación que reprodujo información de la Agencia, por segundo año consecutivo, fue la revista *Libido*. También han publicado textos o extractos emanados de Aunam algunos sitios pertenecientes a organizaciones sociales o académicas, como: *fridaguerrera.blogspot.com*, *nacionmulticultural.unam.mx*, *muestrarios.org/b/regiones-indias*, *inali.gob.mx*, *iis.unam.mx*. También a destacar los *blogs* de nuestros periodistas, en que hacen referencia a la página de la Agencia.

Esta información se obtuvo vía el monitoreo constante de internet, mediante motores de búsqueda diversos y los propios medios que avisaban de la inclusión de nuestros materiales en sus páginas.

Para finalizar el recuento de las actividades logradas por la Agencia Universitaria de Noticias bajo mi mando en la Jefatura de Información, me es grato enlistar la participación de miembros de Aunam en el X Festival Internacional Música y

Escena, pues a petición expresa de la Dirección de Música de la UNAM se realizó la cobertura periodística y se produjo la memoria videográfica de todas las actividades del Festival, para lo cual se conjuntó un equipo que capitaneamos la entonces periodista de Aunam Dolores García Casillas y un servidor.

Este último hecho habla del reconocimiento que, dentro de nuestra Máxima Casa de Estudios estaba logrando la Agencia, y de que poco a poco se ha posicionado como un medio de comunicación especializado en la Universidad.

Retomando el tema de mis coberturas, la primera de este año fue un homenaje y presentación de un video dedicado a Evangeliza Elizondo. Le seguiría un concierto sinfónico-coral de los éxitos de Queen, que reuniría a las dos instituciones de educación superior más importantes del país: la UNAM y el Instituto Politécnico Nacional (IPN), orquesta y coro, respectivamente, en el Teatro Metropolitano de la ciudad de México.

Seguirían las de *Bajo la piel del castor*, obra dirigida por Luis de Tavira, y, para terminar, la presentación del programa de actividades para el homenaje al escritor Carlos Fuentes, por sus 80 años de vida.

### 3.5 Estrenando casa en la red

Luego de tres años como jefe de Información de la Agencia Universitaria de Noticias, los esquemas de trabajo y organización planteados al principio han mutado un poco debido a diferentes cuestiones, tales como semestres con elevada participación y otros con índice bajo, periodos hasta con cinco prestadores de servicio social y otros con ninguno, etcétera.

Así, y ante la sugerencia de los mismos alumnos, se ha conservado un horario que permite atender a los alumnos de ambos turnos, en el lapso de descanso de la Facultad (de una a cuatro de la tarde), para su mayor comodidad, además que

se extiende la atención hasta las siete de la noche, normalmente. Con esta modificación se ha mejorado la atención hacia los partícipes; principalmente porque una de las profesoras del Consejo Editorial, Paula Guerrero Hernández daba clases en el turno vespertino.

También se ha difundido un poco más la invitación a colaborar con **Aunam**, gracias al respaldo académico de las profesoras Paula Guadalupe Guerrero Hernández y María de los Ángeles Cruz Alcalde, quienes en los dos semestres de este año me invitaron a ir a sus salones a ofrecer pláticas sobre el quehacer de la Agencia.

En 2009 inició la participación de la maestra Frambel Lizárraga Salas, a través de la vinculación de sus alumnos y sus textos con la Agencia. Aunque el envío de trabajos de la profesora no es tan copioso como el de las otras, ha contribuido a que más alumnos se incorporen de manera regular al proyecto.

Silverio Orduña Cruz, miembro de la Agencia Universitaria de Noticias desde hace tres años y, en esta ocasión, becario del proyecto PAPIME, fungió como jefe de Redacción del periódico *Círculo Universitario*, sin lo cual no hubiera sido posible la publicación del número correspondiente a septiembre-diciembre, dado lo vasto del material a elegir.

Es innegable el alto valor que resultó para esta agencia el apoyo incondicional de la periodista Remedios Pasten Rosales, quien, a pesar de haber concluido su Servicio Social en 2008, continuó colaborando con nosotros, manteniendo la presencia de nuestro medio en fuentes tan importantes como el Programa Universitario México Nación Multicultural (PUMC) y el Instituto de Investigaciones Jurídicas.

También es resaltable la entrega del reportero asignado a la fuente Pumas, Isaid Mera, pues cumple ya poco más de un año de entregar, sin otro compromiso que

su interés por aprender y superarse como profesionista de la comunicación, despachos relacionados al equipo de futbol que representa a la Universidad en el balompié nacional.

Como cada año, a raíz de las atribuciones de la jefatura a mi cargo, elaboro semanalmente la “Agenda de Actividades a Cubrir”, y proporciono órdenes de trabajo para aquellos reporteros con fuente fija, en particular a los prestadores de Servicio Social , a quienes se les exige un mínimo semanal de cuatro despachos entregados, si se trata de notas informativas, aunque se les refiere que siempre prefieran la entrevista o la crónica como los géneros a trabajar, y por supuesto se les induce a realizar periodismo de investigación, vía reportajes.

Además, se ha trabajado para que se cumpla el requisito obligatorio, establecido hace año y medio, de elaborar mínimo un reportaje final para la acreditación del servicio, requerimiento que ya rindió sus primeros frutos e incluso algunos de los alumnos lo han tomado como base de sus trabajos recepcionales.

Durante el 2009, la participación de alumnos de las profesoras citadas permitió que la suma total anual de despachos fuera de 271. Si bien no se alcanzó la meta de superar la cifra de 439 (número de despachos del 2008), sí se rebasaron los 229 del 2007; esto, atribuible únicamente al poco interés de participar provocado por la ausencia de Aunam en línea, por las razones técnicas ya referidas.

Para la elaboración del *blog*, se contó con la valiosa ayuda e iniciativa de Rosa Espinosa Reyes, actual responsable de prensa del PUMC. Esta idea es hoy parte de la tesis de nuestra ex colaboradora, y gracias a su puesta en práctica se mantuvo vigente en la red, aunque obviamente con presencia relativa, la información emanada de nuestros colaboradores.

Mantener el *blog* actualizado y con información lo más fresca y oportuna posible fueron una de mis tareas; así como la recepción –a través del correo



[aunam21@yahoo.com.mx](mailto:aunam21@yahoo.com.mx) y de forma personal- revisión, corrección y publicación en *web* de los trabajos periodísticos. El diseño final del blog de la agencia contó con la participación de Mariana Hernández Reséndiz. La designación de “secciones” o etiquetas (*tags*) también formaron parte de las tareas realizadas.

Dentro de las actividades básicas hay que sumar la realización de los contactos con las fuentes, hacer las acreditaciones requeridas, dar a conocer el proyecto ante las fuentes, programar entrevistas, y la coordinación general y asesoramiento de los reporteros.

Se efectuaron funciones logísticas y de difusión de diversas actividades realizadas en conjunto con la Coordinación de Investigación del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, por ejemplo la realización de conferencias sobre Periodismo o sobre Caricatura Política, de la cual se montó una exposición en el lobby del Auditorio Ricardo Flores Magón de nuestra Facultad.

En el caso de la difusión del proyecto entre la comunidad, se pegaron carteles, se colocaron mantas y se distribuyeron folletos en la FCPyS; en esta ocasión, se pegaron carteles informativos sobre la Agencia cada dos meses, a fin de mantener una presencia persistente en los pasillos de la Facultad y sostener una invitación permanente a participar. A la par, se ofrecieron charlas a diferentes grupos sobre el quehacer de **Aunam**.

Durante el 2009, al mismo tiempo de la actualización, lo más constante posible, del espacio denominado *Aunam Noticias*, mismo que se puede visitar en la dirección: <http://aunamnoticias.blogspot.com>; también se realizó otro producto editorial a destacar.

Se publicó un número de *Círculo Universitario* (veáse Anexo), con algunas de las mejores notas, crónicas, entrevistas y reportajes realizados por los colaboradores, así como material expresamente elaborado para las páginas de dicho periódico.

Cuestiones ajenas al proyecto impidieron alcanzar el logro del año anterior, cuando se consiguió que en los dos semestres del año saliera a la luz el periódico estudiantil. En este número se incluyeron temas como la situación que viven diariamente las personas con capacidades diferentes dentro de la Universidad, de la pluma de Karina Moreno Rojas; la realidad *underground* del Tianguis del Chopo, a través de la mirada de Jaqueline Ortiz Peña; la discriminación e intolerancia hacia la comunidad lésbico-gay en el Sistema de Transporte Colectivo Metro, reportaje de Fernando Sampedro Ortega.

También se contó con la participación de Laura Rojas, Daniela Olvera, Allan López, Juan Pablo Águila, Juana Alcalá Mojica, Verónica Rosales, María Luisa Rodríguez, Teresa Noyola, Claudia Islas y de los colaboradores destacados anteriormente.

Vale rescatar que en este ejemplar se logró mantener, en páginas centrales, la sección Círculo Gráfico, totalmente a color; pese a los problemas presupuestales para conseguirlo, para lo cual es de agradecer la comprensión y ayuda de Editores FOC, lugar donde se imprime *Círculo Universitario*.

La distribución de esta edición, además de en la Facultad de Ciencias Políticas, se llevó a cabo en las diferentes instancias que sirvieron de fuente informativa, lo que contribuyó a que nuevos espacios abrieran sus puertas a la Agencia y otros reforzaran sus lazos con nosotros.

La compilación de trabajos, ordenamiento por secciones, maquetación y diseño editorial de *Círculo Universitario* son autoría de quien esto escribe. Lo anterior se realizó mediante la utilización del programa de computo *InDesing*, a diferencia de los años anteriores que se usaba *Page Maker*. Esto permitió dar una mejor presentación a la publicación, al contar con el *software* en boga en la industria editorial.

Sin embargo, como es de suponer, dicho uso implicó horas de aprendizaje, prueba y error ante la computadora, por el desconocimiento en el manejo de dicho software. Al preguntársele a los colaboradores si alguno de ellos –de quienes cursaban el noveno semestre- había visto en clases el manejo de esta herramienta la respuesta fue un rotundo “no”. Esta situación se mantiene hasta la fecha, siendo una de las graves –y grandes- carencias de la enseñanza en esta Facultad.

Bajo mi experiencia, en muchas empresas periodísticas es ya un requisito fundamental el manejo de programas de cómputo referentes a la edición tanto para publicar en web como en papel, esto supondría al menos que los egresados de Ciencias de la Comunicación deberíamos conocer y manejar a la perfección al menos tres o cuatro software del ramo.

Respecto al número de usuarios del *blog*, el contador utilizado registró un total anual bajo (19 mil 631 visitas anuales) pero en constante crecimiento, mes a mes. Lo interesante es que, a pesar de no contar con nuestra dirección tradicional, *servicont.com* permitió saber que además de usuarios nacionales, se recibieron visitas de España, Chile, El Salvador, Venezuela, Colombia, Holanda, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Filipinas, Argentina, Bolivia, Guatemala, Italia, Brasil, Alemania, Canadá, Francia, Ecuador, Panamá, Andorra, Dinamarca y Estados Unidos.

Gracias a los servicios de Google, es posible saber que, entre otras, diversas páginas de Internet remiten a la nuestra, entre ellas: [gast.diinoweb.com/files/Marxismo.htm](http://gast.diinoweb.com/files/Marxismo.htm), [danoex.net/adolfovasquezrocca.html](http://danoex.net/adolfovasquezrocca.html) y [educacionparalademocracia.blogspot.com](http://educacionparalademocracia.blogspot.com)

Además, a partir de este año se subieron el ejemplar en circulación y los de los años anteriores de *Círculo Universitario* a la plataforma *Scribd*; con lo cual se

pueden consultar desde cualquier parte del mundo en diversos formatos e incluso descargar al computador personal.

A finales del 2009 entró en vigor el funcionamiento del *Meme* de **Aunam**, servicio de *microbloggin* de *Yahoo*, que contribuyó a que más internautas se acercaran a nuestros contenidos, principalmente por el material fotográfico. Lamentablemente, al momento de escribir esto, Meme Yahoo y otras redes sociales a las que pertenecíamos han sido dadas de baja. *Orkut* y *Hi5* fueron otras comunidades de importancia para reforzar nuestra presencia en la red. En ambas se mantienen presentes los perfiles, aunque ya no se publica contenido.

Una publicación que, más recientemente, reprodujo materiales emanados de **Aunam** es la Revista No Te Rajes (NTR), dirigida por Enrique Filoteo.

Sobre la aparición de **Aunam** en las páginas de NTR, sirva como botón de muestra de la importancia que poco a poco va cobrando la labor, fruto del trabajo en equipo que busca, además de los objetivos señalados, enaltecer a nuestra Máxima Casa de Estudios en todos los foros posibles.

Regresando a las coberturas a destacar, en 2009 realicé una sobre la obra de teatro *Por favor, no mande riñones por correspondencia*. Puesta en escena que refleja la violencia cotidiana de las urbes modernas, asesinatos, torturas y violaciones eran presentados de forma cruda al espectador.

El 2009, Teatro UNAM organizó el ciclo sobre la hecatombe “anunciada” para el 2012, que estuvo coordinado por Luis Mario Moncada, quien reunió a ocho creadores y visionarios teatrales para hablar del irremediable Apocalipsis. Del programa, cubrí las obras: *Catalina*, *Satélite 2012*, *3-2-1-0... Mecánica del fin del mundo*, *Metamorfosis antes del agua*, *Réplica para sobrevivir* y *Shock 2012*.

En el terreno de la política, cubrí la presencia del Sindicato Mexicano de Electricistas en la FCPyS, en protesta por el Decreto del entonces presidente Felipe Calderón Hinojosa que extinguió la Compañía de Luz y Fuerza del Centro, con lo cual decenas de miles de trabajadores quedaron sin empleo.

### 3.6 Entre “trinos”, estados y grandes eventos

En el año 2010, Aunam comprobó lo que la comunicóloga Jessica Jeanette Méndez Rosas afirma, que los medios alternativos (o no comerciales) tienen su mayor fuerza en la cobertura de actividades de interés público y difusión cultural real, pues no obedecen a mandatos comerciales; tal es el caso de las radios comunitarias o los periódicos estudiantiles.

En su trabajo recepcional *La historia de una radio que no fue: Retos a la comunicación alternativa en Tlaxcalancingo, Puebla* (BUAP, 2005) también señala que uno de los problemas principales de este tipo de medios de comunicación es la falta de recursos económicos. Gran verdad.

Otro de los graves problemas que se enfrentan es la falta de colaboradores o participantes del proyecto. En el caso de Aunam, se observa claramente una problemática de corte generacional, pues mientras hay generaciones comprometidas y entregadas las hay también apáticas y sin sentido de la profesionalización y la especialización, entendida esta no sólo como la capacidad de mostrar y escarbar los hechos, sino de conocerlos y analizarlos.

En esa tarea trabajamos en Aunam, haciéndoles a los estudiantes-reporteros partícipes de labores que ejecutarán en el mercado laboral, pero con la salvedad de que cuentan, aquí, con orientación para mejorar día a día, incluso en cuestiones éticas, que deben primar a la hora de escribir.

También se pone especial atención en la buena ortografía, donde al parecer las aulas están fallando. Ningún profesor debería permitir que sus estudiantes entreguen trabajos con errores ortográficos, incluso de opciones terminales ajenas al periodismo, sin embargo no es así. Las principales faltas se encuentran en acentuación.

Auspiciada por el Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME), esta agencia se esfuerza por corregir, además, los vacíos teóricos con que llegan los alumnos colaboradores, aunque depende de la voluntad de ellos, pues en ocasiones no preguntan el porqué de los cambios a sus textos, sólo se conforman con asentir.

Por lo tanto, no sólo nos encargamos de brindar a los reporteros un sitio para publicar, sino que buscamos que los alumnos obtengan experiencia profesional, mejoren sus habilidades teórico-prácticas y desempeñen funciones y responsabilidades equivalentes a las que hallarán en el campo profesional.

Para estar acorde con las nuevas demandas del ciberespacio, se creó el perfil de *Twitter* de la agencia (@AunamNoticias), con lo cual ha aumentado el número de lectores, además de que se interactúa mejor con ellos e incluso con las fuentes. Al respecto, cabe otra anotación respecto al mapa curricular de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Los avances tecnológicos, así como usos y costumbres y modas que surgen de ellos, obligan a continuar el esfuerzo por mantener los recursos necesarios, incrementarlos, además de modificar el plan de estudios, los programas de las materias que integran la carrera y buscar la manera en que los profesores sean capaces, sin importar la asignatura que den, de proporcionar a los futuros comunicólogos herramientas redaccionales amplias y correctas.

Pero no solo eso. No son pocas las plazas vacantes en empresas de todo tipo en un trabajo que ha ido fundándose y consolidándose: el *community manager*. Esto no es otra cosa que un empleado especialmente calificado y enfocado al manejo de las redes sociales de las empresas. Este rol debería ser desempeñado por periodistas. Sin embargo, no es así.

Parecería fácil elaborar un tuit, escribir en menos de 140 caracteres una idea, noticia o cabeza de nota; mas la inclusión correcta de los *hashtags*, palabras claves que facilitan la búsqueda de contenidos en esta red social; más el link que remita al tuitero a la página correspondiente a la noticia referida. El uso y manejo de las redes sociales de la Agencia han corrido por mi parte desde el principio y hasta el momento, y no ha sido sencillo. A estas alturas, dos años después, no me considero un tuitero experto en lo personal, mucho menos en el manejo de la cuenta de Aunam. En la academia, normalmente este asunto es ignorado por los profesores.

Sobre la necesidad de aprender y comprender la importancia del uso correcto de las redes sociales, este año se presentó un incidente menor, pero bastante emblemático: Isaid Mera, entonces reportero asignado al Club Universidad, publicó un estado de *Facebook* singular. Anunciaba que no podría asistir al partido del fin de semana y que si alguien quería ver a los Pumas solo tenía que comprometerse a escribir una crónica del partido para que él les prestara la acreditación.

La inexperiencia y, hasta podría decirse, inocencia que lo hizo escribir esto pudo haber pasado inadvertida, pero llegó a ojos de la gente de Comunicación Social de Pumas, quienes inmediatamente llamaron a las oficinas de la Agencia para reportar la irregularidad e, como ellos la llamaron, irresponsabilidad del reportero. Esta situación motivó a la responsable académica a tomar una decisión: rescindirle la acreditación al joven Mera.

Esta acción se tomó para prevenir una posible sanción permanente del club para la próxima temporada, pues a partir de ese momento y hasta el fin de ese torneo, Aunam tendría prohibido el acceso al Estadio Olímpico, Cantera y otras instalaciones del club. Incluso, autoridades del equipo aclararon que la acreditación para el siguiente torneo estaría “en veremos”.

Este año también traería para la Agencia uno de los más trascendentales convenios signados hasta la fecha. La agencia de representaciones artísticas Magnos, buscando aumentar su cartera de medios a los cuales invitaba para la cobertura de sus eventos, decidió, dado el prestigio y difusión alcanzados por Aunam, invitarnos a desarrollar nuestro trabajo periodístico con ellos.

Magnos trabaja en la producción y realización de actividades culturales principalmente, como conciertos de jazz y proyecciones de documentales, pero la primera actividad a la que se nos invitó fue el concierto de José Fors, ícono del rock mexicano, vocalista de La Cuca. La cobertura se trató de realizar una entrevista con el artista, que anunciaba su regreso a los escenarios.

A partir de entonces la Agencia ha tenido presencia en los conciertos de Armando Manzanero, Panchito Varona y García Diego, Pablo Milanés, Amaury Gutiérrez, Fito Páez, Luis Eduardo Aute, Los Dorados, Matoys, el Festival Primavera Jazz (que organiza la Fundación Sebastian), entre otros.

Es innegable el alto valor que resulta para esta agencia el apoyo incondicional que durante este año tuvo el reportero Rodrigo Neria, colaborador de la Revista de Sindicato del Sonido, quien favoreció la difusión de esta agencia entre los alumnos, constituyéndose como un buen reclutador de talentos.

También es resaltable la entrega de la reportera asignada a la cobertura del Club Universidad (Pumas) de la Primera División del balompié nacional profesional,



Daniela Navarro, quien además realizó su trabajo de titulación a partir de sus labores en Aunam.

Otras colaboraciones importantísimas son las de Zianya Itandehui Sandoval Rodríguez y Alejandra Mariel Muñoz Gaona, encargadas de las primeras entrevistas a artistas de talla internacional como José Fors, Gerardo Enciso y Fito Páez (esta última co-realizada entre Sandoval Rodríguez y un servidor), gracias a lo cual la Agencia cobró relevancia en ciertos públicos y fuentes que actualmente buscan el contacto con nosotros.

Como parte de las actividades relacionadas a la jefatura a mi cargo, elaboraba semanalmente la “Agenda de Actividades a Cubrir”, sin embargo, en los últimos seis meses de 2010 se trabajó con asignaciones directas de trabajo según la fuente que los reporteros tenían estipulada, y ocasionalmente se realizaba una Agenda, si no había actividades propias de las fuentes.

Durante 2010, la participación de alumnos permitió que la suma total anual fuera de 305, rebasando la cosecha de 2009 que fue sólo de 271, y la de 2007 (229). Si bien no se alcanzó la meta de superar la cifra de 439, obtenida en 2008.

Al *blog*, propuesto originalmente por Rosa Espinosa Reyes, se le han hecho una serie de modificaciones como lo son el añadido de fotogalerías y un video realizado por Jovana Reyes, mismo que se proyecta en las presentaciones de la Agencia. También se le añadió una columna de anuncios, donde se publicitan los eventos de la agencia Magnos y actividades de las principales fuentes de información como son el Instituto de Investigaciones Jurídicas y el Programa Universitario México Nación Multicultural. También se anuncian en este espacio actividades y convocatorias que pudieran ser relevantes para nuestros lectores.

Conservar el *blog* actualizado y con información fresca y oportuna fue una de mis tareas; así como la recepción –a través del correo [aunam21@yahoo.com.mx](mailto:aunam21@yahoo.com.mx) y de

forma personal- revisión, corrección y publicación en *web* de los trabajos periodísticos. El diseño final del sitio, provisional, de nuestra agencia contó con la participación de Mariana Hernández Reséndiz.

Para la difusión de la Agencia se realizaron, con la colaboración del artista y comunicólogo Rodolfo Alanís, cuatro modelos de separadores de hojas, los cuales se reparten junto con las antologías o a veces por separado, pues contienen la información básica de Aunam (nombre, correo electrónico, dirección web, teléfono). Para su realización se utilizaron fotografías del archivo Aunam, elaboradas por Yadín Xolalpa (veáse Anexo).

Dentro de las actividades básicas hay que sumar la realización de los contactos con las fuentes, hacer las acreditaciones requeridas, dar a conocer el proyecto ante las fuentes, programar entrevistas, y la coordinación general y asesoramiento de los reporteros.

Se efectuaron funciones logísticas y de difusión de diversas actividades realizadas en conjunto con la Coordinación de Investigación del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, por ejemplo la realización de conferencias sobre Periodismo o Investigación en Comunicación en diversas salas de nuestra Facultad.

En el caso de la difusión del proyecto entre la comunidad, se pegaron carteles cada dos meses, a fin de mantener una presencia persistente en los pasillos y sostener una invitación permanente a participar. A la par, se ofrecieron charlas a diferentes grupos –saloneo- sobre el quehacer de **Aunam**.

Se publicó un número de *Círculo Universitario* (veáse Anexo), con algunas de las mejores notas, crónicas, entrevistas y reportajes realizados por los colaboradores, así como material expresamente elaborado para las páginas de dicho periódico.

En este número se abordaron temáticas de actualidad y gran valor, como la Violencia de Género contra las Mujeres Universitarias (de Montserrat Pérez Campos); la Discriminación por Preferencia Sexual, la visita de Noam Chomsky a la UNAM (de Rodrigo Neria); la Obesidad Infantil (de Catalina Lara); Literatura Juvenil (de Josué Lugo); Arte Urbano (de Stephany Becerril); Porno Mexicano (Luis Alberto Navarro), y un par de entrevistas exclusivas.

La primera a Germán Tello, exjugador de los Pumas de futbol soccer (de Daniela Navarro), y la segunda al músico argentino e importantísima figura en el rock latinoamericano, Fito Páez, quien además mostró interés por ofrecer una charla en la Universidad que lamentablemente no pudo concretarse.

Es necesario rescatar que en este ejemplar se logró mantener, en páginas centrales, la sección Círculo Gráfico, totalmente a color; pese a los problemas presupuestales para conseguirlo, para lo cual es de agradecer la comprensión y ayuda de Editores FOC, lugar donde se imprime *Círculo Universitario*.

Editores FOC ha mantenido una relación estrecha con nosotros al colaborar activamente en cada número, en el presente caso idearon la reducción en gramaje del papel a utilizar, así como un entintado diferente que redujera costos; además, se pensó en la posibilidad de reducir el tiraje del número, a lo que el director de la empresa, Felipe Orozco Covarrubias, se negó asumiendo el reajuste en el gasto para conservar la sección y el número de ejemplares.

La distribución de esta edición, además de en la Facultad de Ciencias Políticas, se llevó a cabo en las diferentes instancias que sirvieron de fuente informativa, lo que contribuyó a que nuevos espacios abrieran sus puertas a la Agencia y otros reforzaran sus lazos con nosotros.

En este rubro es necesario destacar el acercamiento con dos fuentes extra-universitarias pero que han sido de gran valía para el desarrollo de la Agencia. Por

un lado con la gente de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, quien envía constantemente invitaciones a sus presentaciones de libros y conferencias que realizan en la capital.

También, gracias al enlace establecido mediante Patricia Mendoza, excolaboradora de Aunam, poeta y actual colaboradora de *El Universal*, se inició un acercamiento con el Centro Nacional de las Artes, mediante el envío de los comunicados e invitaciones a sus actividades, a las que se trata –a veces no es posible por el número reducido de participantes- de dar puntual cobertura.

Es interesante que, a pesar de no contar con una dirección tradicional, *servicont.com* permite saber que además de usuarios nacionales, se recibieron visitas de España, Chile, El Salvador, Venezuela, Colombia, Holanda, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Filipinas, Argentina, Bolivia, Guatemala, Italia, Brasil, Alemania, Canadá, Francia, Ecuador, Panamá, Andorra, Dinamarca y Estados Unidos, entre otros.

Una de las ventajas de publicar vía Blogger, subsidiaria de Google, es que cuando la gente busca ciertos términos Aunam aparece en los primeros lugares. Gracias a los servicios del buscador, es posible saber que, entre otras, diversas páginas de Internet remiten a la nuestra:

Adefesio ([adefesio.com](http://adefesio.com)), Ilustración y Diseño ([lizilustradora.blogspot.com](http://lizilustradora.blogspot.com)), Línea Directa ([luchadeclasesyprocesohistorico.blogspot.com](http://luchadeclasesyprocesohistorico.blogspot.com)), El minutarario de Guillermo Sheridan –en la revista Letras Libres- ([letraslibres.com](http://letraslibres.com)), Factoría Escénica ([factoriaescenica.blogspot.com](http://factoriaescenica.blogspot.com)), Redes de Escritura ([redesdelaescritura.blogspot.com](http://redesdelaescritura.blogspot.com)). Grupos Vulnerables Corporativo & Medios y Comunicación ([cmcgruposvulnerables.spaces.live.com](http://cmcgruposvulnerables.spaces.live.com)) y Red Pro Gato ([redprogotogdl.blogspot.com](http://redprogotogdl.blogspot.com))

Además que, al igual que los años anteriores, el ejemplar editado de *Círculo Universitario* se subió al servidor [scribd.com](http://scribd.com); con lo cual se puede consultar desde cualquier parte del mundo en diversos formatos e incluso descargar al computador personal.

A finales de este año, y luego de algunos tropiezos que incluyen que exista una cuenta inactiva de la Agencia (pues quien la manejaba la abandonó y jamás proporcionó claves de acceso, y actualmente no guarda ningún contacto con nosotros), se tuvo representación en *Facebook*, tal como ya ocurre con *Twitter* (@AunamNoticias), y otras redes sociales, para reforzar nuestra presencia en la red.

Gracias a los servicios de [servicont.com](http://servicont.com) es posible saber que ese año recibimos un total de 36488 usuarios, principalmente de México pero también de otros países. Incluso hay naciones cuya lengua materna no es el español.

A diez años del inicio del proyecto Aunam, mis coberturas no fueron muchas durante este año, pero me gustaría resaltar la de la marcha de periodistas, que se organizara de la columna del Ángel de la Independencia a la Secretaría de Gobernación, en protesta por los 64 periodistas asesinados y 11 desaparecidos en menos de diez años, así como la represión y censura que sufría el gremio como resultado de la “guerra contra el narco”, decretada por el Ejecutivo federal y que aún, al momento de escribir esto, no ve su fin, llenando de sangre y dolor el territorio nacional.

También rescato la entrevista vía telefónica al músico argentino Fito Páez, que realizamos en pareja Zianya Itandehui Sandoval Rodríguez y yo, que se publicó, como ya se dijo, tanto en el blog como en *Círculo Universitario*, y que ocasionó, gracias al carisma y buen resultado final, que el cantante quisiera dar una conferencia en la facultad. Lamentablemente, ni las autoridades de Ciencias Políticas ni de Cultura UNAM ni de la Coordinación de Humanidades quisieron

brindar el apoyo para concretarla (el músico argentino, incluso, aceptaba que fuera en una explanada y sin ningún requerimiento), razón por la cual no pudo llevarse a cabo.

### 3.7 Trazando alianzas y nuevas metas

La Agencia Universitaria de Noticias cumplió 11 años de existencia en 2011, y ante el reto de superarse se iniciaron una serie de medidas enfocadas a la difusión del trabajo periodístico realizado en Aunam.

La labor que los medios de comunicación alternativos hacen en redes sociales es primordial para rebasar el cerco que los grandes medios imponen en cuanto a acceso a la información por parte de la ciudadanía. Los grandes consorcios informativos manejan, de acuerdo con sus intereses, una agenda que es la que se repite en todos sus espacios y que, otros medios medianos y pequeños, se dedican a cubrir.

En este sentido, existen fuentes que pasan inadvertidas por el espectador, no porque carezcan de interés para él, sino porque no se constituyen importantes para el mercado, es decir, a los anunciantes no les interesa que un noticiero hable de ello. Sin embargo, hay fuentes que necesitan especial atención y cobertura por ser de utilidad local, regional, y hasta nacional.

En México, al menos, existen dos claros ejemplos de lo primordiales que resultan dichas fuentes ignoradas por la “agenda”: las radios comunitarias y los medios universitarios. Si tomamos en cuenta que la cimentación del desarrollo de un país consiste en su capacidad de desarrollo tecnológico, científico, educativo y de innovación, y que en México son las universidades, principalmente la UNAM, las entidades que más contribuyen a dicha tarea; entonces la cobertura de lo que ocurre en su interior cobra mayor relevancia.

Por ello, se necesitan espacios como **Aunam**, con todos los recursos necesarios, además de adecuar el plan de estudios de la carrera y concebir de forma diferente el servicio social, las prácticas profesionales y la titulación, para que con esto se fortalezca la formación integral que debe ofrecer la Facultad, así como la oferta. La permanencia de este tipo de proyectos es obligada para el cumplimiento cabal de la UNAM como formadora de profesionistas entregados a su nación, su sociedad y el bien común.

Las particularidades que presenta el proyecto Agencia Universitaria de Noticias generan que la estructura planteada por el *Manual de Organización, Estilo y Código de Ética* sufra modificaciones semestrales en la práctica, derivadas del flujo de participantes que se presente, ya sea en becarios, prestadores de servicio social, práctica profesional o *free lance*.

Al asumirme como jefe de Información y asistente general de la Agencia, las labores y funciones estaban bien definidas, sin embargo, en ocasiones he tenido que desempeñar otros roles, tales como jefe de Redacción, diseñador editorial, editor, corrector de estilo, enlace institucional, *social media manager*, editor web y apoyo logístico.

En este sentido, y como una forma de mejorar mis capacidades y aptitudes, asistí al Seminario Nuevas Rutas para el Periodismo Cultural, organizado por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en el mes de septiembre de 2011, realizado en el Centro Nacional de las Artes.

Gracias al auxilio y respaldo académico de la responsable académica, Carmen Avilés Solís y del Consejo Editorial de la Agencia, principalmente de las profesoras Paula Guadalupe Guerrero Hernández, María de los Ángeles Cruz Alcalde y Emma Gutiérrez González, así como de la maestra Frambel Lizárraga Salas, la

vinculación con estudiantes ha mejorado, lo cual redundará en mayor producción de despachos periodísticos y por ende de trabajo para un servidor.

También, junto con la profesora Avilés Solís, se coordinó la labor de las becarias del proyecto: Fanny Ruiz y Frida Edith Andrade, jefas de Redacción del periódico semestral *Círculo Universitario* (véase Anexo), apoyo sin el cual no hubiera sido posible la publicación de dos números durante el 2011. Nuestra tercera becaria, Daniela Navarro, cubrió oportunamente la fuente Pumas de fútbol soccer.

Las tres periodistas en ciernes realizaron, además de la cobertura de eventos, otras funciones que fue corresponsabilidad mía revisar y dirigir, como lo fueron la corrección de textos para el *blog*, y la asistencia logística cuando la Coordinación de la carrera lo solicitaba para algunas actividades.

Es innegable el alto valor que resulta para esta agencia el apoyo de la periodista Zianya Sandoval, y de la fotógrafa Mariana Hernández, quienes a pesar de haber concluido su licenciatura hace tiempo continuaban colaborando con nosotros; la primera en la cobertura de actividades culturales y de espectáculos, mientras la segunda proporcionando materiales gráficos para *Círculo Universitario* y brindando asesoría en el diseño editorial.

Otros de nuestros colaboradores principales, por la vía del servicio social, son Oscar Guzmán y Abigail Saucedo. Por la vía del free lance contamos con Angélica Jackeline Ferrer Campos, la más productiva de las reporteras durante el año en cuanto a textos periodísticos.

Sin este esfuerzo conjunto sería imposible para la Agencia establecerse como opción informativa dentro del gran océano de medios, ni podría ser tomada en cuenta por algunas de las fuentes que nos solicitan cobertura especial de sus actividades, sabedoras de nuestro público y la calidad del trabajo que se realiza.



Tampoco podría constituirse como una alternativa para alentar en los periodistas universitarios el espíritu de profesionalización, la habilidad para la organización, redacción, responsabilidad, la ética y la práctica que exige el periodismo, y cuyo camino en México ha quedado claro con figuras como Miguel Ángel Granados Chapa o Manuel Mejido.

En 2011, gracias a los alumnos de las profesoras Paula Guerrero y Frambel Lizárraga, aumentaron el número de reportajes publicados, y se mantuvo el compromiso de estimular a los partícipes para que elaborasen mínimo un reportaje para la acreditación del servicio, mismo que, como ya se ha mencionado, algunos de los alumnos lo han tomado como base de sus trabajos recepcionales.

A partir de la experiencia ocurrida en el 2009, en que la participación de estudiantes de la carrera alcanzó los 271 despachos, para 2011 se marcó como meta cumplir con al menos 200 anualmente.

Una de las acciones realizadas al final de año fue la incorporación de un cuadro de video en el blog, en el cual se espera poder subir, mediante un canal de *YouTube*, trabajos elaborados por nuestros colaboradores de tal manera que pueda constituirse en otro atractivo que genere mayor participación.

Actualizar el *blog*, al menos dos veces por semana, fue el reto planteado para conseguir la meta anual, lo cual se logró gracias a la incorporación de nuevos colaboradores, quienes envían sus textos. Acto seguido, se procede al proceso de revisión, corrección y publicación en *web* de los trabajos periodísticos, o en su caso, se envía al autor, en aquellos casos donde existan inconsistencia de contenido, datos o fuentes, entre otros errores insalvables por un servidor.

Dentro de las actividades básicas hay que sumar la realización de los contactos con las fuentes, mediante cartas de presentación del proyecto, solicitar a la licenciada Avilés Solís las acreditaciones requeridas para los nuevos miembros del

equipo, programar entrevistas, y la coordinación general y asesoramiento de los reporteros, así como la asignación y 'autoasignación' de órdenes de trabajo para la cobertura de eventos.

Se efectuaron acciones de difusión de diversas actividades realizadas en conjunto con la Coordinación de Investigación del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, por ejemplo la realización de conferencias sobre Periodismo; así como de la presentación del libro *Con la máquina al hombro*, del periodista Manuel Mejido, esta última con el apoyo de la editorial Siglo XXI.

También se mejoró la presencia en redes sociales de la agencia, convirtiéndome en *social media manager*, en las redes Facebook y Twitter, esta última con mayor proyección y mejores resultados, como ya se explicará más adelante. También se promocionó la agencia en ciberforos especializados en periodismo.

En el caso de la difusión de proyecto entre la comunidad, con el apoyo de las becarias se pegaron carteles en la FCPyS, a fin de mantener una presencia permanente en los pasillos de la facultad y sostener una invitación a participar. A la par, se ofrecieron charlas a diferentes grupos sobre el quehacer de **Aunam**, y participé en una conferencia para alumnos de los primeros semestres de la carrera, sobre la opción terminal Periodismo, en particular sobre la labor que se realiza en este proyecto.

Como se puede apreciar, las actividades que realizo se han ido diversificando y aumentado, en medida que nuevas metas y oportunidades de crecimiento de la Agencia se han ido presentando, como son los contactos con la Secretaría de Cultura del Distrito Federal (a través del Sistema de Teatros del Gobierno del Distrito Federal), el Centro Cultural España, la Fundación Sebastian, y la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH).

Durante el año 2011, además de la actualización constante de blog, se realizaron otros productos a destacar. El primero fue la publicación de dos números del periódico estudiantil *Círculo Universitario*.

Destaco los trabajos sobre extorsión y fraudes bancarios que se realizan por teléfono, las entrevistas a artistas internacionales como Luis Eduardo Aute o Kevin Johansen, el reportaje sobre el virus de papiloma humano en hombres, entre otros.

Estos números, distribuidos además de entre la comunidad de Ciencias Políticas en las diferentes instancias que sirvieron de fuente para su elaboración, contribuyeron además para acercarse a nuevas fuentes o las ya existentes reforzaran sus lazos con nosotros.

Las principales fuentes del año pasado fueron sin duda el Club Pumas de futbol soccer, la agencia Magnos, gracias a la cual el Sistema de Teatros del DF nos considera en su cartera de medios, el Centro Cultural Universitario y los museos universitarios.

Una página en constante actualización, la edición de *Círculo* y la participación en diversas labores de difusión, así como la participación, junto con editorial Siglo XXI, en la presentación del libro *Con la máquina al hombro*, que contó con un aforo lleno del Auditorio Ricardo Flores Magón (situación algo inusual en actividades académicas) fueron los productos originados del trabajo diario, más no los únicos logros palpables.

Gracias al uso de un contador de visitas en la página de Internet, se ha podido corroborar que estas aumentan paulatinamente; lento sí, pero de manera constante, salvo aquellos meses en que el flujo de información baja por motivos de las vacaciones académicas.

Según la herramienta de estadísticas de Blogger, el mayor flujo de usuarios fue mexicano (54,748), aunque también se reciben visitas de Estados Unidos (3,903); España (1,884); Argentina (1,453); Colombia (1,294); Chile, Perú, Guatemala, Venezuela y Alemania (en un rango de 270 a 750); Canadá y Ecuador (con más de 100 cada uno), y Suiza, Francia, República Dominicana, entre otros con menos de 100 visitas al año.

El mes de mayor afluencia de usuarios de nuestro blog ha sido este octubre de 2011, incluso, según Blogger, este mes ha sido el más visitado desde que se abrió el blog, en 2009.

Los principales puntos externos gracias a los cuales los usuarios llegaron a la página fueron: Twitter, Menéame, Google, Facebook, Gothise, Bing, RT Blogsearch y Meta blog. También es posible encontrar a la Agencia en los principales buscadores de la red (Yahoo, Google, MSN, Babylon).

El texto más leído del 2011, según Blogger, fue *Remedios Varo y sus contemporáneas, exposición que entreteje afinidades*, de Angélica Jackeline Ferrer Campos, con 647 visitas directas.

Gracias a los servicios de Google, es posible saber que, entre otras, diversas páginas de Internet remitieron a la nuestra, entre ellas: meneame.net, astroscu.unam.mx, rtvcyl.es, tallerfcypys.wordpress.com, bitacoras.com, regioncoquimbo.cl, mx.globedia.com, definicionesmedicas.com y fororeptiles.org.

En estos sitios se mencionó una o más ocasiones a AunamNoticias, esto se originó por varios factores entre los que se incluyen, antes que nada, la versatilidad de los colaboradores de Aunam que a la par participan en otros proyectos informativos, redes sociales o portales; la versatilidad de temas, y la promoción de la agencia en foros.

Mención especial merecen la publicación de uno de nuestros materiales, de forma íntegra, en un medio de circulación nacional en Argentina: Nova Nacional, a partir de lo cual el mismo fue retomado en diversos portales de ese país sudamericano ([http://www.novanacional.com/nota.asp?n=2011\\_3\\_14&id=23370&id\\_tiponota=9](http://www.novanacional.com/nota.asp?n=2011_3_14&id=23370&id_tiponota=9)).

Otro de los medios que retomó material nuestro es la revista electrónica Sindicato del Sonido (<http://www.sindicatodelsonido.com/2011/04/dominic-millerprimavera-jazz-festival.html>).

Existen también medios personales o de organizaciones, hechos a partir del servicio Paper.li, que retoman información publicada en Twitter, normalmente englobada en temáticas específicas. Aquí solo unos ejemplos en los que se nos ha incluido en paper.li: /juanjprince/1301091939, /tag/Género, /mercadounico y /labrente/1308332224.

Quiero resaltar que también el diario mexicano *La Jornada*, en uno de sus textos de la sección de espectáculos, hizo referencia a un artículo nuestro, en su nota sobre la muerte del pintor mexicano Julián Ceballos Casco, fundador del movimiento Tepito Arte Acá (5 de octubre de 2011, p. 8): “En su ensayo *El Arte Acá de la pintura: Tepito*, publicado en *aunamnoticias*, Pablo Rodrigo Osset menciona...” (<http://www.jornada.unam.mx/2011/10/05/espectaculos/a08n2esp>).

Para finalizar con lo más importante en 2011, salió a la venta (bajo el sello de Editorial Porrúa) un libro que inició como proyecto de Aunam: *Periodismo en México. Recuentos e interpretaciones* (veáse Anexo). Se trata de una compilación de ensayos elaborados por 27 profesores e investigadores de la Máxima Casa de Estudios, coordinados por Carmen Avilés Solís, Emanuel Hernández y Julio Horta. En este caso, participé como organizador y apoyo logístico de algunas de las presentaciones que hubo. Su lectura es indispensable para entender el periodismo nacional.

## CONCLUSIONES

Como afirma el periodista y profesor de la Universidad de Georgetown, de Estados Unidos, Héctor Schamis: el monopolio más nocivo en el mundo es “el monopolio del relato”<sup>79</sup>. Lo anterior, porque la construcción de la realidad se restringe a ciertos intereses que en la mayoría de los casos poco o nada tiene que ver con el bien común, y ver por el bien común es una de las razones de ser del periodismo.

Recordemos que el Centro para la Libertad de Prensa (CLP) de Puerto Rico, sostiene la importancia del periodismo estudiantil, al que considera vital para el desarrollo democrático de las sociedades. Por tanto, uno esperaría que las universidades públicas se constituyeran un peso en la balanza para revertir la situación de preponderancia y el poder avasallador de Televisa y TV Azteca en México, y más aún si recordamos que dichos centros educativos, además de contar entre sus funciones la formación integral de sus educandos, también realizan investigación, innovación y desarrollo de proyectos que benefician al país, dejando de lado (pero no abandonándolo) el fin de lucro.

Esto supondría la incorporación de la práctica periodística en los planes de estudio de las Ciencias de la Comunicación. “Supondría”, porque dicha incursión se da de manera lenta en México, pese las nuevas tecnologías que facilitan la publicación en red de los trabajos y que todas las universidades que imparten la materia deberían significar la vanguardia en el tema de la comunicación.

Lo anterior es palpable en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), en tres puntos específicos que tienen que ver con directivos y docentes.

El primer punto le corresponde por completo a la dirección de la Facultad y a la coordinación del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (CECC).

---

<sup>79</sup> Héctor Schamis, “Libertad de prensa y monopolios”, El País, España [http://internacional.elpais.com/internacional/2014/01/22/actualidad/1390364777\\_220823.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2014/01/22/actualidad/1390364777_220823.html), revisado el 14 de enero de 2014.

Durante los años que he sido miembro de la comunidad universitaria, el desdén de las autoridades por impulsar proyectos de participación estudiantil es la patente. Desde *Hyperlab*, pasando por *ComUnica Radio* y obviamente *Aunam*.

El apoyo a través de varias administraciones de la Facultad y del CECC ha sido prácticamente nulo, pues no se han creado los vínculos necesarios con instituciones tanto de la UNAM como fuera de ella. El claro ejemplo es el convenio con *Notimex*, detenido por la inacción de las autoridades (y también por las insuficiencias mismas de *Aunam*, de las que ya hablaremos).

Tampoco se ha pugnado por una vinculación de los profesores del área de periodismo, de manera que (sin obligarlos) entiendan la necesidad de que sus alumnos participen, en pos de la profesionalización, en dichos proyectos.

Es precisamente este factor el segundo aspecto deficiente al interior de la FCPyS, y que detiene el sano desarrollo de la Agencia: los docentes “sin camiseta”. Es lamentable que del cuerpo docente que imparte las materias obligatorias de Géneros Periodísticos I, II y III; Taller de Periodismo, Taller de Periodismo Especializado I y II, Periodismo y lenguaje narrativo; optativas como Taller de Literatura y Periodismo, La historia como reportaje, entre otras que podrían aplicar, sean solamente las maestras Carmen Avilés, Paula Guerrero, Ángeles Cruz, Emma Gutiérrez y Frambel Lizárraga quienes vinculen su trabajo en aulas con los requerimientos de la Agencia. Cinco de más de 30.

Esto tiene su base no solo en el desconocimiento respecto a *Aunam*, sino en la apatía de quienes prefieren no involucrarse en un proyecto que no les dejará beneficio económico o curricular alguno. El desinterés académico redundará en la baja participación que en algunos semestres se registran, provocando el abandono de algunas fuentes, las cuales se mostrarán reacias a la hora de compartir información, dificultando la labor periodística de los interesados.

Otro de los argumentos que algunos docentes manifiestan para excluirse y con ellos evitar que sus alumnos conozcan y participen, es que Aunam solamente genera información relacionada con la UNAM.

La Universidad es el centro cultural, científico y educativo más importante de México; desarrolla más del 50 por ciento de la investigación del país; muchos de los hombres más importantes no solo a nivel nacional sino mundial son egresados de sus aulas (por citar solo a dos de cada sector): Carlos Salinas de Gortari y Andrés Manuel López Obrador, en Política; Mario Molina Pasquel y Henríquez – Premio Nobel- y Arcadio Poveda Ricalde, en Ciencia; José Emilio Pacheco y Alfonso Cuarón, en Cultura; Carlos Slim Helú y Lorenzo Servitje Sendra, en economía y negocios.

Además, la UNAM participa activamente en investigaciones de clase mundial, como el proyecto de exploración en Marte, Curiosity, que lleva a cabo la NASA, y mantiene relaciones con las universidades más importantes del orbe. Por si fuera poco, su comunidad es uno de los sectores más críticos y participativos en movimientos sociales y culturales.

Sin embargo, ninguna de estas circunstancias goza de peso entre los docentes que desaniman a los alumnos a participar en la Agencia, pues “¿a quién le importa lo que pase en la UNAM?”.

El tercer punto involucra a autoridades y académicos: el plan de estudios. Entre las muchas deficiencias que guarda el plan de estudios de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación, unas atribuibles al dicho y otras al hecho, destaco dos: la falta de mecanismos estandarizados y reglas claras para que los “Talleres” funcionen como tales y no sean meras materias repetidoras de teorías vistas en otras asignaturas.



Solo por ejemplificar, Taller de Periodismo y los dos cursos de Taller de Periodismo Especializado no culminan en práctica constante, mucho menos si hablamos de Géneros Periodísticos I y II ¿se puede esperar que un alumno aprenda a redactar un reportaje si realiza máximo cuatro durante toda la carrera – uno en Géneros II y uno en cada Taller de los mencionados?

Ello también atañe a los docentes ¿cómo es posible que en Géneros Periodístico I los estudiantes realicen una entrevista y dos notas informativas? ¿Haciendo una crónica al año se puede perfeccionar la técnica del buen cronista?

Las respuestas a estas preguntas son de índole negativa para el desarrollo profesional de los egresados, pero es la lamentable realidad que se vive en la Facultad, salvo honrosas excepciones.

El periodismo universitario exige la difícil tarea de definir qué informar, cómo y a quién dirigirse. En Aunam se ha tomado la decisión de no solamente informar sobre las actividades de la Institución en sus diferentes rubros: academia, investigación, proyectos de innovación, interacción comunitaria, actividades culturales y deportivas.

En este sentido, hemos dejado de lado la gestión institucional, es decir el trabajo de rectores (nos han tocado dos: Juan Ramón de la Fuente y José Narro Robles), Consejo Universitario, directores de Facultad (Fernando Pérez Correa y Fernando Castañeda), coordinadores de carrera, etcétera, por considerar que los medios oficiales (las Gacetas) lo hacen puntualmente.

También se ha buscado alejarse de la perspectiva comercial del periodismo. Buscamos generar un producto comunicacional que permita fomentar el proceso educación-formación de los alumnos, a la par de mejorar la calidad de la información referente a la Universidad que circula por la red, mediante una perspectiva joven, ilustrada, inteligente y universitaria de las cosas.

En estos seis años aquí reseñados, se ha tratado de que el periodismo universitario apunte hacia un nuevo orden informativo, útil, ágil, sencillo sin ser simplista, que por basarse en fuentes universitarias transmita conocimientos y permita una sana interacción con la diversidad de opiniones, vertientes y prácticas culturales.

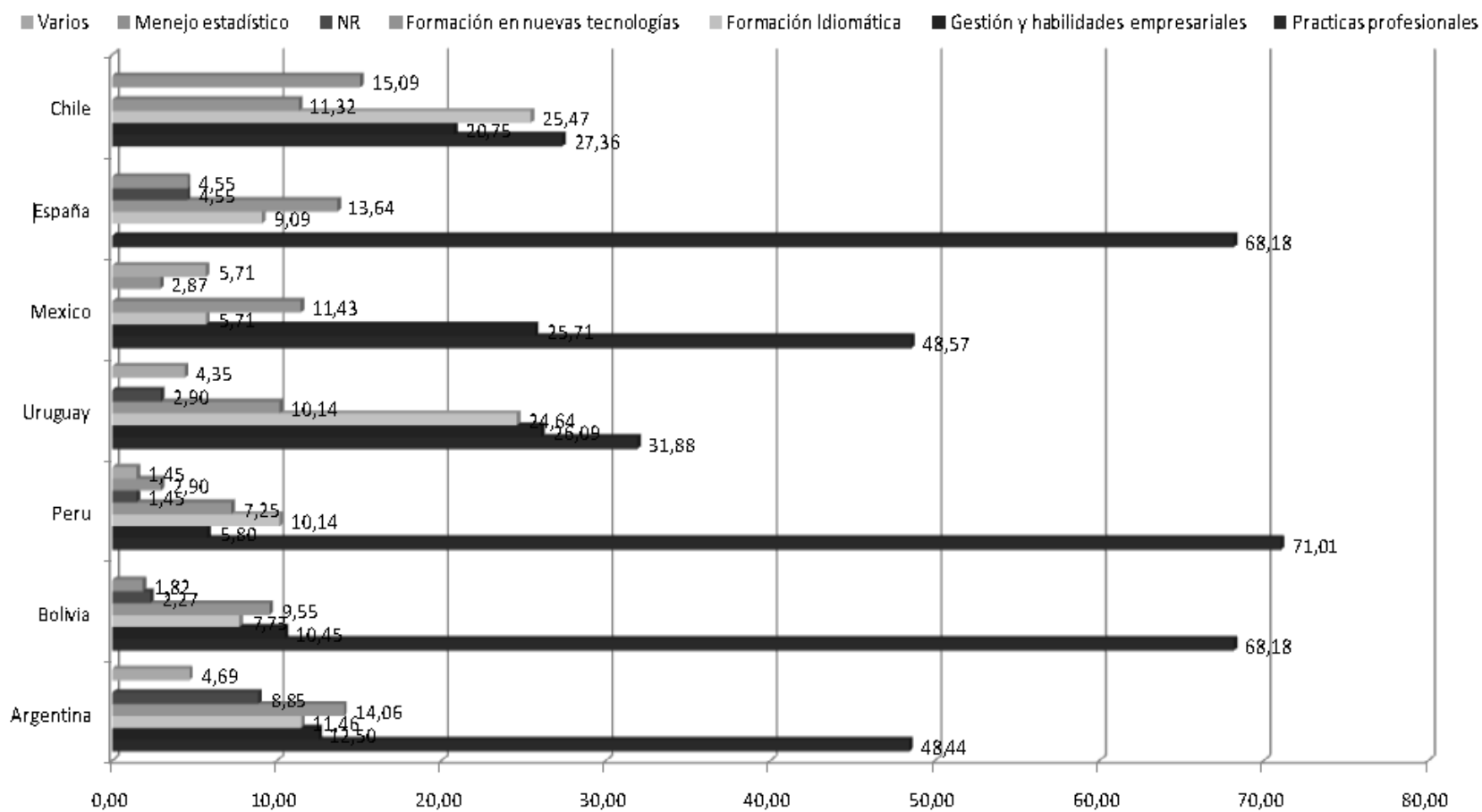
Todo lo anterior, si se ha logrado poco a poco, es gracias al compromiso de las docentes participantes que han sabido inculcar estos valores en algunos de sus alumnos (no se pueden ganar todas). Lo anterior, a pesar de ciertos atrasos en cuanto a temáticas que pesan en el plan de estudios.

Otra deficiencia de tales planes de estudio se encuentra en cuanto al uso y manejo de las nuevas tecnologías y las redes sociales. Si bien es cierto que hay asignaturas como Procesamiento y análisis de la información, Planeación y organización de empresas editoriales, Periodismo en las Unidades de Comunicación Social, Taller de Diseño Editorial, solo por mencionar las obligatorias, en ellas poco se ve respecto al manejo de *software* de diseño editorial y lenguaje especializado para la programación web (html, css, php, etcétera).

A este respecto, el estudio *Situación del comunicador social en el mercado laboral*, realizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs) y la National Communication Association en 2010, revela que la principal queja de los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación en América Latina y España reside en ese tenor (Gráfica I).

En dicho trabajo, coordinado por la investigadora boliviana Elena Hurtado, aseguran que el profesional de la Comunicación considera que faltó más práctica al momento de estudiar la profesión, centrándose sus sugerencias en el fortalecimiento de las bases teóricas, el desarrollo de las capacidades reflexivas y el pensamiento crítico, pero sobre todo en el señalamiento de que es tarea de las

## Carencias y ausencias en la formación académica al momento de ejercer



**Gráfica I**

Fuente: *Situación del comunicador social en el mercado laboral*, Felafacs y la National Communication Association, 2010.

universidades fortalecer las prácticas profesionales y la enseñanza de las herramientas tecnológicas para que los nuevos comunicadores puedan ser competitivos.

Lo anterior apunta que un 52 por ciento de los egresados de la carrera de Comunicación asegura que la ausencia de práctica es el principal problema. También destaca el 11 por ciento que lamenta no haber sido instruido en las nuevas tecnologías. En el caso México, la cifra alcanza poco más del 48 por ciento en cuanto a la falta de prácticas, algo que proyectos como Aunam podrían revertir.

En la FCPyS tampoco se dan guías básicas de manejo de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, por mencionar las más populares), lo cual ha llevado a las empresas periodísticas y a los comunicólogos a infinidad de errores. Al respecto, el trabajo de la Felafacs revela que un 41 por ciento de los nuevos profesionistas aseguran que el uso de nuevas tecnologías es la principal característica que debe tener un egresado de Comunicación (Gráfica II).

Quizá esto pareciera intrascendente, pero es necesario tomar en cuenta que, según datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), existen 45.1 millones de internautas en México, de los cuales nueve de cada 10 frecuenta las redes sociales, lo que significa la tercera actividad más importante al navegar por la red tan sólo después de “enviar y recibir mails” y “búsqueda de información”<sup>80</sup>.

Lo anterior eleva el perfil del profesionista que se dedique al manejo de redes sociales, pues como indica Isaac Vázquez, *community manager* de *El Universal*, “lo lógico sería que fuera un periodista, con una escuela crítica y plural, el que estuviera al mando, como en este caso. Pero debe ser una persona que también sepa ‘manejo de crisis’, con cierta tolerancia a la crítica. No es sencillo lidiar todo

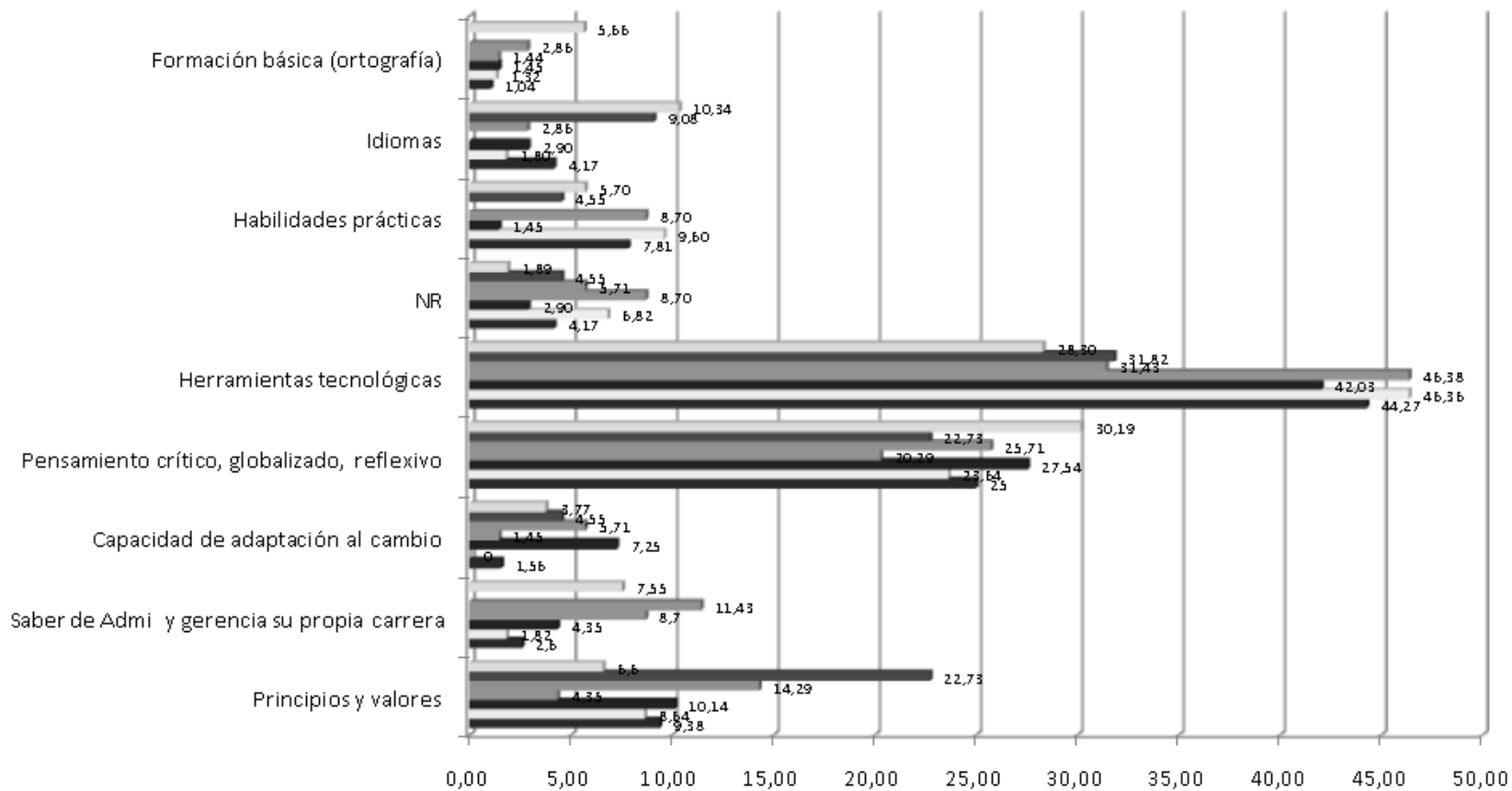
---

<sup>80</sup> *Hábitos de los usuarios de internet en México 2013*, AMIPCI.

<http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=348&Type=1>, revisado el 10 de enero de 2014.

## "Habilidades que debería tener el nuevo Comunicador"

■ Chile ■ España ■ Mexico ■ Uruguay ■ Peru ■ Bolivia ■ Argentina



**Gráfica II**

Fuente: *Situación del comunicador social en el mercado laboral*, Felafacs y la National Communication Association, 2010.

el día con gente con tantas ideas como estrellas en el cielo. Debe estar hambrienta de información, ejercitando el músculo de la lectura en línea. Y por supuesto que debe tener mucho conocimiento editorial, de navegación en Internet y de redes sociales”<sup>81</sup>.

Si bien la mayoría de estos conocimientos se aprenden con base en el trabajo diario, existen manuales, cursos y talleres a nivel comercial cuyos conocimientos deberían estar siendo transmitidos en las aulas de la Facultad, sobre todo porque gran parte de las ofertas laborales es precisamente para gestionar redes sociales de las empresas.

En este tenor, los únicos ejercicios llevados a cabo por una profesora de la Facultad con la finalidad de que sus alumnos ocuparan Twitter de manera profesional, los ha realizado la profesora María Antonieta Barragán, que consistieron en seguimientos puntuales a través de dicha red de las elecciones presidenciales en México y en Estados Unidos<sup>82</sup>.

Ahora bien, respecto al balance de la Agencia, y por ende de mi trabajo personal en ella, baste decir que en el último año (2013) el número de despachos publicados alcanzó la cifra de 461, muy superior a los años anteriores 2011 y 2012, con 231 y 377 respectivamente; lo cual fue posible gracias al establecimiento de la comunicación directa entre los colaboradores y quien esto escribe, además de que las fuentes externas se fueron ampliando, incluyéndose en los últimos tres años la Secretaría de Cultura del Distrito Federal y algunas agencias de representaciones artísticas.

Uno de los principales problemas que se han presentado y que hasta la fecha no se ha podido solucionar es el de la fuga de talentos, en el sentido que de un

---

<sup>81</sup> “Así manejan las redes sociales en El Universal de México”, entrevista con Isaac Vázquez, publicada en <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/08/05/asi-manejan-las-redes-sociales-el-universal-de-mexico/>, revisado el 12 de enero de 2014

<sup>82</sup> Para tener un panorama de dicho ejercicio, consúltese en Twitter: <https://twitter.com/search?q=%23GenerosMAB&src=hash>. Revisado el 12 de enero de 2014.

semestre a otro son pocos los reporteros realmente interesados en continuar colaborando. Aún es necesario generar mejores mecanismos de inducción para que los jóvenes estudiantes entiendan que mientras más práctica tengan mejor preparados estarán para enfrentarse al mercado laboral.

Entre los pendientes generales, por el desconocimiento propio de lenguajes computacionales, está el relanzamiento de la página de la Agencia; lo cual se calcula traería grandes beneficios, sobre todo en cuanto a flujo de lectores.

Lo anterior nos deja, a saber, algunas recomendaciones y conclusiones finales:

Es necesario reformar el plan de estudios, para que la institución imparta los nuevos conocimientos que un periodista necesita actualmente, desde el uso de las herramientas computacionales hasta el manejo de perfiles periodísticos en redes, foros y páginas institucionales y personales.

La participación de docentes y alumnos debe aumentar mediante la inducción pertinente y adecuada que sirva para comprender que el desarrollo y crecimiento de proyectos como Aunam benefician a la Universidad y por ende a la comunidad en general, al ejercicio periodístico profesional y, en suma al país. Esto también requiere que los planes de trabajo de las materias relacionadas al periodismo, más aún las impartidas a partir del sexto semestre, tengan algún vínculo obligatorio con los proyectos que la FCPyS lleva a cabo, a veces, a pesar de las autoridades de la misma.

Se necesita documentar todo el trabajo de Aunam de manera más profunda, para que dicho trabajo sea la punta de lanza que genere un diálogo entre todos los sectores involucrados (directivos, docentes y alumnos) para que podamos conseguir que la Universidad tenga un plan comunicacional-periodístico específico. Para ello, la Universidad requiere planificar sus acciones comunicacionales, sin que esto signifique volver oficialistas los esfuerzos hasta

ahora obtenidos, pues para informar desde esta perspectiva existen los medios pertinentes como *Gaceta UNAM* y *Gaceta Políticas*.

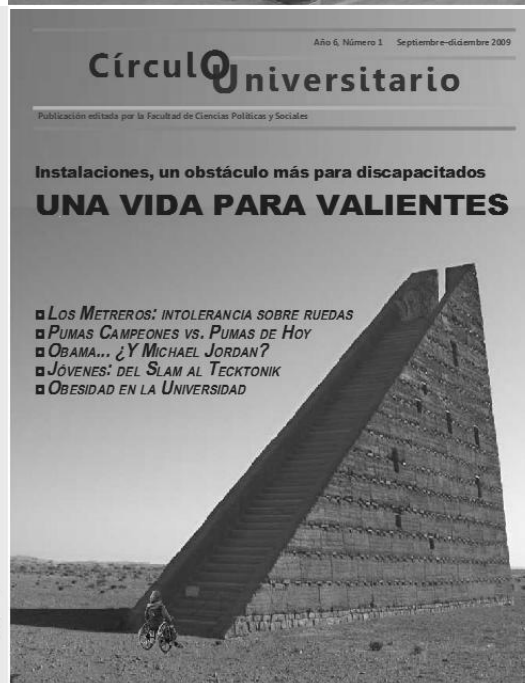
Por último, se debe incluir en el presupuesto de la Facultad un rubro específico para el funcionamiento de Aunam. No se puede depender de si se entra o no de nueva cuenta al Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza, puesto que Aunam genera prestigio constante para la Institución, mismo que no puede quedar a expensas del Programa ni de la voluntad de quien dirija la Universidad o la Facultad.

Aunam es un proyecto, una realidad viva, y su sano funcionamiento, su permanencia y pertinencia, así como crecimiento, debe ser un esfuerzo conjunto y no algo aislado, limitado solo al quehacer de quienes actualmente estamos involucrados en él. Solo así la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales podrá decir, francamente, que en sus aulas se prepara a los periodistas que el país necesita, lo cual va tomando tintes de urgencia.



# ANEXOS

## I.- Portadas de *Círculo Universitario*.

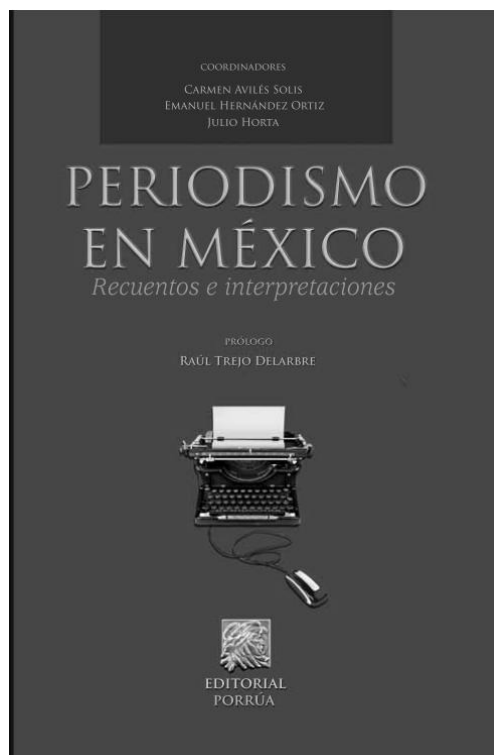




II.- Portada del libro *Recreación Periodística del Entorno Universitario y sus Protagonistas*



III.- Portada del libro *Periodismo en México. Recuentos e interpretaciones.*



#### IV.- Separadores



Agencia Estudiantil de Noticias Universitarias, Aunam  
 Proyecto PAPIME, FCPyS-UNAM  
<http://agencia.politicas.unam.mx>  
<http://aunamnoticias.blogspot.com>  
[aunam21@yahoo.com.mx](mailto:aunam21@yahoo.com.mx)  
 (01-55) 56-22-94-38200



Fotografía: Yadín Andrés Xolalpa Lázaro  
 Diseño: Rodolfo Alanis González  
 Pablo David Saldaña Amador

V.- Preseas de los Premios Aunam 2003, 2004 y 2005



## VI.- Ejemplos de coberturas\*:

### **LA REINA DE LAS MUJERES VAMPIRO SEDUCE A UNIVERSITARIOS**

- Lorena Velásquez, homenajeadada en el CCU
- La admiraba desde antes que naciera: Ramos Araizaga

Por Pablo Saldaña

México (Aunam). Esta vez resultó triunfante, sus súbditos la alababan y repetían su nombre; ni el Enmascarado de Plata pudo esta vez detener a la Reina de las Mujeres Vampiro, la más sensual de las criaturas del mal y sueño constante de muchos hombres... aún ahora.

Apareció delante de su grey. Altiva y majestuosa, tan hermosa como siempre e incluso mucho más seductora que nunca; con un vestido guinda ajustado se dirigió a sus seguidores en la presentación del corto que lleva su nombre.

Michael Ramos, autor del cortometraje *Lorena*, que él mismo definió como un “ejercicio visual” y no como un documental, la miraba extasiado y, al igual que los demás, como a una diosa. Confesó su admiración por la actriz desde que vio por primera vez la película *Santo contra las Mujeres Vampiro* y “desde antes que naciera”, lo interrumpió ella y provocó risas entre su público.

Lorena Velásquez agradeció a los ahí presentes. Dijo sentirse orgullosa de estar rodeada “de gente universitaria que es el futuro de México”. Esta mujer que lo mismo fue novia, amante, vampiro o extraterrestre se permitió algo que todos supieron fue una predicción, no podía ser un error viniendo de ella, cuando dijo estar “en una de las 20 mejores universidades del mundo”.

“No saben lo que sentí cuando lo dijeron en la televisión. Hagan de cuenta que yo había estudiado aquí. Me dio un orgullo, sentí una emoción tan profunda...” y los aplausos no se hicieron esperar.

El corto reúne escenas de tres de las películas más representativas de Lorena Velásquez: *El rapto de las sabinas*, *La nave de los monstruos* y la que protagonizara con el Santo, que esta vez no pudo opacar a quien fue la única estrella de la noche.

Thorina, su vampírico nombre, habló sobre cine, que “es base en nuestra cultura y base de nuestro México”. Comentó estar agradecida con Ramos Araizaga por molestarse en “hacer una investigación de nuestro cine y darle un lugar”, además de hacerle pasar un “rato maravilloso”.

Sobre la cinta de 1962 que se proyectó, explicó que “en su tiempo era una película sin aspiraciones culturales. Era una película para entretener y resultó que fue una de las más taquilleras del mundo y una de las que crearon el cine de culto”.

De pie, erguida por la autoridad que le da la experiencia y seguridad de saberse admirada, la poseedora de una de las miradas más imponentes del cine nacional aseguró que si su “Santo del alma” viera la respuesta que tiene en nuestros días el filme dirigido por Alfonso Corona Blake, “se sentiría verdaderamente honrado y lleno de orgullo”.

Entusiasmada, la actriz de 69 años agradeció a la Filmoteca de la UNAM por el homenaje y a sus feligreses por alimentarla “con su amor, su cariño y su confianza”.

Vendría entonces el ejercicio visual. Al terminar, una voz desde la oscuridad anunció el inicio de la película del Santo y la retirada de la actriz, a lo cual ella, con un movimiento cadencioso de manos respondió que no y se sentó filas atrás para mezclarse con la gente.

Y ahí permaneció media película. Lorena Velásquez en la pantalla y en la sala José Revueltas del Centro Cultural Universitario; como un sueño hecho realidad. Y como tal se desvaneció. Antes de que llegara la luz, uno de sus enemigos en la ficción, partió dejando un suave aroma y

---

\* Estos textos corresponden a una muestra representativa de mi producción periodística en Aunam a lo largo del periodo que abarca el presente trabajo.

el recuerdo de una gran mujer en los corazones de los presentes que durante su salida corearon musitando su nombre... *Lorena*.

Publicado el 18 de octubre de 2006

### **SÓLO OCHO POETAS, PARA UN MUNDO CAÓTICO**

- A fuerza de poesía, la presentación acabó en recital
- La apuesta de Juan Carlos Vera, por publicar poemas

Por Pablo Saldaña

México (Aunam). La armonía de un contrabajo acompañado de un violín, desde una sala vecina, dio un ambiente especial a la espera; después, sólo poesía.

Raquel Olvera, “la generatriz de la hecatombe”, abrió la presentación del libro *Sólo 8 Poetas* en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM: “Estoy respirando tu nombre sin letras./ No quiero que habites en el mundo./ Ven, acapúllate en el puño de tierra que es mi entraña...”, recitó mientras el silencio se apoderaba de la sala.

Siete de los compilados leerían algunos de sus trabajos en una tarde-noche cargada de sentimientos. Juan Carlos Vera, editor y coordinador de la serie, presentaría a cada uno antes de comunicar sus textos.

Más tarde, Vera confesaría, en exclusiva para Aunam, que incluso antes de entrar a la carrera de letras hispánicas en la UNAM ya era fan de la poesía. “Desde entonces me gustó la idea de apostarle a la poesía, porque a pesar de vivir en un mundo tan caótico la poesía se lee, se escucha y se siente...”

Víctor Rojas, escritor poblano al igual que Olvera, pidió disculpas por cambiar “el ambiente y perturbar un poquito la atmósfera frágil de esa sensibilidad que tiene Raquel para la poesía y que probablemente contraste con la mía, un poco más ruda, un poco más tosca... pero bueno, así son las cosas”.

Leyó entonces poemas escritos “durante una estancia en Madrid”; Benedictino y secular es el nombre del poemario del cual recitó unos versos: “Con cuánta ligereza montamos/ sobre nuestros hombros/ el ataúd de los muertos./ Sin mayor misterio./ Apresurando el paso”. Después, aclararía que ya han sido publicados en dos antologías más.

Al respecto, Juan Carlos Vera comentó que lo importante es publicar la poesía, aunque no se sepa cuándo acabará la colección que esa noche iniciaba. “Cada número va a acunar ocho poetas, no más. Todos los libros se van a llamar *Sólo Ocho Poetas* y seguirán hasta que ellos digan ‘ya no’ o yo no tenga para donde mirar; pero espero, al ver cómo la estamos empezando, que sea muy largo el camino...”.

Tocó el turno a Jesús Gómez Morán y sus “atisbos eróticos asonantados”, basados en los grabados Giulio Romano y los Sonetos de los XVI modos de Pietro Aretino, censurados por la Santa Inquisición. “En el vientre de la mujer amada/ derramar semen te ata a su destino:/ toda hora que de ti está separada/ te duele más allá del intestino...”.

Mientras, los suspiros no se hicieron esperar. Algunas personas cerraban los ojos para imaginarse las situaciones que motivaron el poema. El tiempo corría y cada vez más la gente se sentaba a la orilla de sus asientos, para dejarse llevar más fácilmente.

El director de Editorial Arlequín reconoció que el origen de esta publicación es una antología hecha por él hace dos años: 100 poetas mexicanos. Lo más difícil viene ahora, aclaró, “los distribuidores se niegan a vender libros de poesía. Prefieren libros de filosofía o narrativa; pero ahí ando de necio; ya se venden aquí en la facultad de Filosofía y logré meterlos a El Sótano. Pero donde más se vende es precisamente en las presentaciones”.

La noche avanzaba y las palabras viajaban de sus autores a los oídos de los presentes, quienes seguían con la mirada la lectura del libro. Israel González, originario de Chapa de Corzo, Chiapas, leería unos poemas breves donde retoma a personajes como José Revueltas, Sor Juana Inés de la Cruz y Walt Whitman.

“Por la enredadera nocturna/ suben mis ojos/ hasta la luna”, se oía, mientras la música de cuerdas terminaba en el recinto de a lado; González continuó: “...Mejor frotar/ tus labios/ y tus nalgas,/ mejor pasar/ días enteros/ encerrado/ en ti”.

El recorrido geográfico seguiría, ahora con una poeta de la capital del país. “Esto está abierto y los mismos poetas se encargan de facilitarme los datos y el trabajo de otros; se va haciendo un mosaico y unos vasos comunicantes muy padres. Norte, sur, de donde me caigan, tienen las puertas abiertas”, abundó Vera.

De Poemas de ayer, compendio de Ángeles Andonegui, se desprendieron lo que ella llamó una recapitulación de imágenes y recuerdos. “Debo elegir entre la soledad y tú/ la soledad me envuelve en su textura,/ tus labios me llenan de amargura/ y debo elegir entre la soledad y tú”. La melancolía se iría enseguida, con fuerza, por el poema más breve de los leídos esa noche: “No deseo cargar/ en la maleta de mi vida/ tu recuerdo”.

Proyectos como este, planteó Vera, buscan que los mexicanos se acerquen y lean; “ojalá Sólo Ocho Poetas sea un trampolín para presentar aún más y dar lata hasta que la gente reconozca a la poesía como una necesidad”.

Benjamín Barajas, artista que prolongó la velada, expresó su gusto por estar rodeado de gente adepta a la poesía. “Creo que si por lo menos los poetas nos leemos... ya es ganancia”, ironizó el autor de poemas breves, o como él los llamó, “gotas de poesía”.

“En tu cuerpo se recrearon/ los cinceles invisibles./ En tus ojos/ la línea depurada/ del paisaje vive...”. Barajas causó asombro y risas a la concurrencia cuando confesó que si él lee sus poemas ya no le gusta ninguno.

Para cerrar, o al menos eso parecía, Ana Franco Ortuño se hizo presente con Etlá: “El camino es de tierra y no de mar./ No puedo yo cansarme de andar/ este camino que lleva a la ventana...”.

El instante poético no podía acabar tan fácilmente: vendría un espontáneo. Víctor Mangas levantó la voz, recordó a su pueblo mágico, Acolman, versó sobre burros, pregones, mercaderes e invitó al público a un viaje en tren, para lo que necesitaban corear “trac, trac, trac” cuando él lo solicitará.

“Se pierde en las vías del tren/ el pelaje oscuro, tenue, mugroso/ no se sabe su color original”, leyó; ¡trac, trac, trac” le contestaron. Y siguió hablando, para así despedir la noche, de ferrocarriles, de Acolman, de realidades mágicas.

La presentación del libro terminó, mientras los presentes se preparaban para abordar el convoy: “...se oye y se siente vibrar. El polvo y el frío de enero penetra en los árboles,/ esos arbustos lejanos que crecen/ cuando poco a poco/ se acerca el tren”. “Trac, trac, trac...”.

Publicado el 20 de octubre de 2006.

## **BENDICIONES BUDISTAS PARA UN PUEBLO CATÓLICO**

Por Pablo Saldaña

México (Aunam). Más de tres horas de espera en una fila que casi rodeaba la cuadra donde se ubica San Ildefonso no fueron suficientes para disuadir a la gente de abandonar sus esperanzas y sueños: ser bendecidos por Buda, cuyas reliquias visitaron por única y última vez la Ciudad de México.

Una vez dentro del recinto universitario, más personas serpenteaban en el patio y por las escaleras hasta el primer piso donde una pequeña sala albergaba los restos de los maestros espirituales de la religión budista, los Ringsel, producto de la cremación de quienes en vida ocuparon la esencia de Buda en la Tierra.

Estos Ringsel, afirmaron los organizadores, son cristales preciosos con apariencia de perla. Protegidos en pequeños relicarios dorados, emanan energía que, dicen, logra un cambio



espiritual en las personas que están ante su presencia y tienen la disposición a ser bendecidos; para los budistas, quienes los que observan no experimentarán reencarnaciones inferiores.

La parte inicial del ritual, después de una larga espera, consistió en bañar una figurilla pequeña que simboliza al Buda niño, con lo que se representa la "iluminación" del primer gran maestro. Acomodados en un gran altar al centro de la sala, los Ringsel recibieron diversas ofrendas: flores, aceites y algunos adornos de tradición hindú. La visita debía ser ordenada y respetuosa, rodeando la gran estructura con el andar de las manecillas del reloj.

Esta exposición, que atrajo a cientos de fieles y curiosos, forma parte del Proyecto Maitreya, que en Bodhgaya, India, tierra sagrada para los budistas, planea construir una estatua de bronce, de aproximadamente 152 metros de altura. Ahí se resguardarán las reliquias que nunca más verán la luz por lo que, afirmaron, esta es una oportunidad única para recibir su energía.

La gran estatua, que simbolizará a Maitreya, el futuro Buda, símbolo de amor bondadoso para traer paz y felicidad al mundo, se construirá con áreas verdes con parques y atracciones para turistas de todo el mundo. El proyecto también contempla monasterios, centros de enseñanza, escuelas, desde primaria hasta Universidad, y hospitales, explicaron.

Vestidos de blanco, los anfitriones indicaban, con mucho tacto y devoción, la forma de presentarse ante las reliquias. Dos jóvenes ayudaban a tomar el agua con unos pequeños cucharones de madera para verter el líquido sobre la imagen, mientras se recitaba una de las oraciones que repartieron horas antes, en la interminable fila.

Después, el recorrido, que poco a poco iba marcando el fin de una sesión de regocijo espiritual, terminaría con una purificación realizada mediante la colocación de una urna de bronce sobre la cabeza del visitante, con lo cual la esencia Buda formaría parte de su ser a partir de ese momento y para siempre.

Más oraciones y acaso una purificación más personalizada terminaban el recorrido. Algunos de los visitantes, católicos en su mayoría, hablaban de haber sentido una energía entrar a su cuerpo, otros de un calorito inusitado, unos más de una sensación como de ser recorridos por una telaraña; aunque también hubo quienes salieron como entraron.

Energía, calor, calma, apaciguamiento de molestias físicas, emocionales o espirituales... todo reunido en un solo lugar. La gente a las afueras del Antiguo Colegio de San Ildefonso no quería irse sin visitar las reliquias y contagiarse del misticismo creado; incluso la hora de cierre, programada para las cinco de la tarde, tuvo que prolongarse hasta después de las nueve de la noche.

Buda visitó por primera y última vez una ciudad tan necesitada de "buenas vibras". La gente no dejaba de llegar; aún así, los anfitriones continuaban invitando a los transeúntes a asistir los días siguientes con la promesa que sólo con estar ahí resultarían mejores seres humanos. Que Dios bendiga a Buda si la promesa es cumplida.

Publicado el 4 de marzo de 2007

#### **REPARTE NEZAHUALCÓYOTL NOSTALGIA, POESÍA, CRÍTICA Y HUMOR**

- **Estrena obra Juliana Faesler en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón**
- **Rey Poeta, billete, sala de conciertos y ciudad, las evocaciones**

Por Pablo Saldaña

México (Aunam). El escenario emulaba al Espacio Escultórico de Ciudad Universitaria, la sala poco a poco quedaba en penumbras y unas tonalidades carmesí invadían la vista. Era un viaje al pasado prehispánico, pero también a nuestra realidad y a los alucines suburbanos: Nezahualcóyotl, en todas sus formas, se hizo presente.

El Rey Poeta tomaría forma, nos contaría su infancia y la trágica muerte de su padre, sus aventuras para ocupar el trono de Texcoco, gobernar con justicia, su poesía y morir luego de varias tragedias familiares; todo con una ambientación sonora que hacía imaginar el contexto natural de aquella época y gran vistosidad en el vestuario.

Quien escribiera “Amo el canto del cenzontle, pájaro de cuatrocientas voces. Amo el color del jade y el exquisito perfume de las flores. Pero amo más a mi hermano: el hombre”, sería el tema de esta emotiva puesta en escena. Pero no sólo él, y quizá sólo él.

La obra escrita y dirigida por Juliana Faesler, *Nezahualcóyotl, ecuación escénica de memoria y tiempos*, va más allá y habla de las evocaciones que hoy en día tiene el nombre de quien contruyera el primer acueducto para la Ciudad de México. Uno a uno pasaron acontecimientos por todos conocidos con un toque de sátira, drama y “pasón”.

Entonces apareció ante el público la historia de “Neza York”, desde los tiempos lacustres hasta los terregales y el regreso forzoso del artificial lago vía civilización o inundación desmedida. “Minezota”, otro de los muchos nombres de Ciudad Neza, nos hablaría de miedo, inseguridad, pobreza, muerte; mezclados con multiculturalidad, colorido y fiesta.

A bordo de un “chimeco”, los cinco actores, quienes dan vida a millones de personajes a lo largo de la obra, enseñan el lado humano de una ciudad perdida, con todos los matices que el humano mismo tiene. Clarissa Malheiros, Diana Fidelia, Natyeli Flores, Roldán Ramírez y Alam Sarmiento derrochan entusiasmo durante 90 minutos en los que, gracias a ellos, no cabe la distracción o el aburrimiento.

*Nezahualcóyotl* es un relato de lo que fuimos y somos, con respaldo en una investigación histórica seria y la cosmovisión mesoamericana como punto de partida. Hay globos, trajes estrafalarios, calaveras parlanchinas y hasta un muñeco de acción que representa al poeta chichimeca.

El público pasa del asombro al suspenso y de la observación seria a la risa abierta fácilmente; las sonrisas, en particular, llegan cuando, utilizando las referencias históricas del rey texcocano, se alude a la actualidad política y social de un país que añora tiempos pasados. Sobre todo cuando se descubre que el hijo de Ixtlixóchitl era científico, filósofo, artista y gustaba del buen gobierno.

La música que rodea este viaje hacia el interior del ser mexicano fue compuesta por Bishop y Jesús Delgado utilizando instrumentos autóctonos y mezclas digitales que dan como resultado un buen trabajo sonoro.

El vestuario también fue especialmente diseñado para la puesta en escena por Edyta Rzewuska, quien utilizó materiales orgánicos y reciclados que sin duda logran un impacto visual efectivo por su similitud con lo fantasioso y lo cotidiano.

Todo se engloba en una original forma de contar una biografía entrelazada con las posibilidades que llegan a la mente al escuchar “Nezahualcóyotl”. Seguramente por eso los comentarios de los asistentes, al final de la obra, son positivos, con promesa de recomendación incluida.

*Nezahualcóyotl, ecuación escénica de memoria y tiempos* se presenta en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón del Centro Cultural Universitario los días jueves y viernes a las 20:00 horas; sábados a las 19:00 y domingos a las 18:00; hasta el ocho de junio. Una obra que no debe perderse ni olvidar: “Aunque sea jade se quiebra, aunque sea oro se rompe, aunque sea plumaje de quetzal se desgarran... no para siempre en la tierra: solo un poco aquí”.

Publicado el 24 de mayo de 2007

## **EL SER MÁS HERMOSO DEL UNIVERSO EN LA UNAM**

- **Me tocó vivir una época de comedia: Evangelina Elizondo**

Por Pablo Saldaña Amador

México (Aunam). No llegó bailando Chachachá, ni a bordo de un objeto volador no identificado; Evangelina Elizondo, con andar garboso y sonrisa abierta, entró a la Sala José Revueltas del Centro Cultural Universitario.

Saludó y firmó decenas de autógrafos de los jóvenes que se acercaban con mirada de asombro, como si alguna vez la hubieran imaginado sólo un personaje de leyenda, hoy la

tenían ahí, a su lado para sacarse la foto, estrechar su mano o proveerle unas cuantas frases halagadoras. Se veía plena.

Visiblemente emocionada, recibió los aplausos de un público variopinto. Recordó algunos pasajes de su pasado y los compartió con los demás; como cuando Adalberto Martínez "Resortes" le jugaba bromas durante una filmación.

Con voz entrecortada por el gusto de verse nuevamente en pantalla grande junto a "tantos grandes amigos", contó: "(Resortes) me traía un teléfono y me decía 'te hablan por teléfono'... y yo: 'bueno, bueno, bueno', y él me decía: 'ya le colgarían o qué'. Entonces se alejaba y estaba cortado el cable", era de utilería.

Dispuesta a la charla abierta y con una audiencia sin prisa, la embajadora de Saturno habló de la nobleza de aquel que en varias de sus películas se apellidara Resortín de la Resortera. En una ocasión, a iniciativa del actor, llevaron paletas de regalo a la gente del *staff*. "Fuimos a comprar unas ochenta paletas, así que al poco rato todo mundo con paleta y filmando..."

Michael Ramos Araizaga, un poco nervioso, tomó la palabra para presentar su ejercicio visual *Evangelina, Belleza en tres actos*, hecho a partir de escenas de la cinta *Los Platillos Voladores* (1956), que sería proyectada al final del cortometraje musicalizado con chachachá.

El cineasta se confesó enamorado de la actriz desde que tenía ocho años y la descubrió como Galatea, nombre de su personaje en la cinta *El Castillo de los Monstruos* (1957), por cierto catalogada como "de culto" en portales especializados de Internet en varios países del mundo, porque salen todos los seres de terror que hasta ese momento habían sido filmados, entre ellos Drácula, interpretado por Germán Robles.

Ante esta declaración, la también compositora se levantó de su asiento en la segunda fila y caminó hacia el joven director para darle un beso. Ahora sí, estaba completamente nervioso, pues se trababa al hablar, al grado que su musa le espetó: "habla claro porque no te entiendo". Ramos Araizaga explicó que su trabajo es "un experimento visual en el que yo me regodeo en la figura de Evangelina Elizondo".

Luego de 14 minutos, empezaría la cinta de corte pacifista, dirigida por Julián Soler, en la que Saturnina y Marciano, Elizondo y Resortes, respectivamente, huyen de una fiesta de disfraces en su vecindad y son confundidos con extraterrestres luego de un accidente en carretera.

El doctor Saldaña (Andrés Soler) y su hija (Famie Kaufman "Vitola") los presentan a la comunidad científica que ve en ellos una oportunidad de hacer dinero y perfeccionar la bomba atómica, a lo que se niegan y enarbolan un discurso antibelicoso, muy utilizable en estos días.

Explican, improvisan, mejor dicho, aspectos de su cultura, organización política y desarrollo científico. Saturnina les dice entonces: "sí, somos felices porque todo lo hacemos con cariño; ustedes sufren, tienen problemas, se amargan la vida... las penas son las que los matan. Nosotros hemos descubierto que la risa es la que nos convierte en inmortales".

La película es una comedia musical que no desperdicia oportunidad para "mover el bote" al ritmo del "ricachá", o explotar la sensualidad de la joven actriz, a quien tanto Soler como Martínez califican, en la cinta, como uno de los seres más bellos del universo. También deja mensajes humanitarios y esperanzadores.

Marciano, en transmisión radiofónica, afirma que los extraterrestres observan a los humanos, "sí los vemos, y nos da una pena verlos, siempre tristes, rabiosos, siempre a la greña... en los hogares, pleitos; en los trabajos disgustos; en los países, guerra, y qué necesidad hay de eso..." y afirma que en lugar de militarizar a los civiles lo que a las naciones les falta es "civilizar a los militares".

"Yo les voy a hacer una advertencia: donde sigan con esos agarrones y anden jugando con el átomo y el hidrógeno, se les va a acabar el oxígeno y se los va a llevar el... nitrógeno", sentencia el personaje de Resortes. Comedia convertida en predicción acertada.

Al final, le confiesan la farsa a Saldaña, que con ese nombre tenía que ser un sabio, quien les dice que siempre supo que eran humanos; pero que el mensaje que dejan a la humanidad y por aquellas personas a cuyos corazones cambiaron, todo valió la pena.

Sobrevinieron los aplausos y las alabanzas, así como las risas cuando ella revelara: “no puedo creer que hiciera tantas maromas”. Habló sobre los estándares de belleza de su época, busto pequeño, cintura marcada, cadera gruesa, piernas fuertes y torneadas, y de cómo ahora “las mujeres son flacas, flacas, flacas... no tienen de donde agarrar”.

La actriz, a quien Andrés Soler, luego de la filmación, cortejara a pesar de la gran diferencia de edades, comentó que Julián Soler era muy exigente con sus actores y si necesitaba extras llenaba el *set* de gente, “y cuando se tenían que pelear decía: ‘pero dense en la madre, no nada más se estén haciendo’, y se empujaban en serio todos”.

Afirmó que su gusto será saber que dejó “un granito de arena para los nuevos actores” y se dijo dichosa de hacer cine cuando todos se preocupaban por la calidad, aunque había problemas de presupuesto; por ejemplo, la última secuencia de esta película la grabaron de corrido, pues sólo quedaba un rollo de material, 14 minutos en que no hubo un solo corte y “al final, cuando terminamos, nos dieron un gran aplauso a todos”.

Entre otras anécdotas de la cinta, como su viaje en una carreta tirada por bueyes y las actuaciones del “Bigotón” Castro y Vitola, opinó que el cine actualmente ya no divierte, “es muy fuerte y muy duro, a veces; claro, para mí que soy una persona que tiene 78 años, el mes que viene 79 (abril 28). Y tampoco es muy agradable ver la televisión, pues todas las muchachas, hasta una sirvientita de pueblo, salen enseñando las *chichornias* y hasta se inclinan para que se les vea más”

“Mi tiempo era realmente de comedia y lo gocé muchísimo y estoy muy agradecida con Dios porque me dio este trabajo y también una línea que fue con los cómicos y con la música”. Recordó que a ella le ofrecieron hacer el primer desnudo total del cine mexicano.

“Ese día no pude ni dormir de pensar que todo el *staff* me iba a ver todas mis cositas”. Lo rechazó, lo haría Ana Luisa Pelufo, pero se siente orgullosa de su carrera y no se arrepiente de nada; pues le hubiera dado mucha tristeza que su bisnieto le hablara y le contara “ya te vi encuerada”.

Comparó la forma de hablar de los diferentes tiempos y lamentó algunos cambios, como cuando un amigo de su hija le dijo “señora, ya nos vamos... se lo lava”, a lo que ella le contestó: “sí, como no. Hay le guardo el agüita para que haga gárgaras”, historia con la que cerró su homenaje.

Aún faltaba el brindis. Afuera de la sala, y como demostración de su sencillez, compartió unos minutos más con los universitarios que se vaciaban en alabanzas y muestras de afecto. Esta actitud sorprendió a más de uno, acostumbrados a que los homenajeados emprenden la graciosa huida de suelo puma, incluso antes del término de la proyección.

Así, la mujer que por su belleza, no sólo física, definitivamente no es de este mundo se marchó alegre y satisfecha, con porte de reina, aura brillantísima y espíritu siempre joven. Dejó en la UNAM su recuerdo y la imagen de aquel ser que, en palabras del “doctor Saldaña”, podría uno quedarse observando toda la vida...

Publicado el 6 de marzo de 2008

#### **PRESENTAN CONCIERTO SINFÓNICO CORAL CON ÉXITOS DE QUEEN**

- **Unen la UNAM y el IPN sus almas en el Metropolitan**
- **Completa el cuadro el Quinteto Bretania**

Por Pablo Saldaña

México (Aunam). Los espíritus no conocen fronteras, reza un comercial, y en esta ocasión, tres de ellos invadieron un recinto en la calle Independencia del Centro Histórico de la ciudad de México para cautivar a una congregación de amantes de Queen; el universitario, el politécnico

y el de Farrokh Bommi Bulsara, mejor conocido como Freddie Mercury, reunidos en un magno concierto.

El Teatro Metropolitano abrió sus puertas a los casi 3,200 asistentes que esperaban con ansia las primeras notas del *Concierto Sinfónico Coral Queen*, en el que participarían, bajo la dirección de Alfredo Ibarra, la Orquesta Filarmónica de la UNAM (OFUNAM), el Coro Alpha Nova del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y el Quinteto Britania.

*Bohemian Rhapsody* abriría la noche con un despliegue de talento, primero por parte del coro y después por el solo de guitarra de Gerardo Díaz Meraz, con el acompañamiento de los más de 100 integrantes de la orquesta puma. Entre el público también se escuchaban voces que coreaban: "Mama mia let me go, Beelzebub has a devil put aside for me! For me! For me...!".

Las piezas interpretadas revivirían la historia de un grupo que inició en 1970 y alcanzó su cenit en 1991, cuando Freddie Mercury muere a causa del sida y Queen se transforma en leyenda. *I want it all* e *It's a kind of magic* continuarían la fiesta, aderezada con pequeñas explicaciones sobre las melodías y sus autores: Roger Taylor, Brian May, John Deacon y Mercury.

Vendría entonces una de las canciones más famosas. *We will rock you* haría estremecer, aplaudir, corear y bailar en sus asientos a más de uno; en esta ocasión, las percusiones de la filarmónica darían una fuerza inusitada al tema.

*Flash*, *Innuendo* y *Somebody to love* harían que el Metropolitano se convirtiera en solo ser, en especial cuando se encendieron las luces del teatro para que el público entonara a un solo ritmo: "Oh Lord!, somebody, somebody, anybody find me somebody to love...".

El programa avanzaba y entre cada interpretación se aceleraba aún más el pulso de los presentes. Los siguientes clásicos del rock mundial serían acompañadas por gritos, loas, manos al aire, pies golpeando el suelo, besos... toda una hermandad entorno a *Save me*, *Killer queen*, *I want to break free* y *Radio Ga-ga*.

La noche no podía ser mejor: clima templado sin lluvia, viernes y una "pequeña locura llamada amor", que flotaba en el aire. La Universidad y el Politécnico, rivales acérrimos en fútbol americano, lograban la unción de los presentes de la mano etérea-musical del Quinteto Britania y la pasión por una "reina", la banda británica Queen.

Sin embargo, la perfección no podía durar toda la vida; la *rola* más socorrida en triunfos y victorias, principalmente deportivas, llegaría para finalizar el concierto. *We are the champions* intentaría cerrar la noche con una multitud que se levantó de sus asientos para ovacionar a quienes se entregaban en el escenario.

La banda y Alfredo Ibarra harían mutis. Los presentes exigían una más; incluso, durante un par de minutos, a *capella* y de manera monumental, corearían *We will rock you* con pataleo y puños levantados, que serían recompensados con creces; los artistas reinterpretarían tres piezas, para cerrar con broche de oro.

La Rapsodia calificada como la mejor canción del siglo XX complacería el grito exigente de gran parte de la concurrencia y daría por terminada la función. La OFUNAM y el Coro Alpha Nova abandonarían el entarimado, mientras las luces se encendían para permitir la salida de la audiencia.

Afuera, la música de Queen perduraría largo rato. Entre puestos de discos piratas, por supuesto, y vendimia de tazas, pósteres y demás "recuerditos", la gente partiría, con las melodías aún en su cabeza... y para siempre.

Publicado el 25 de mayo de 2008

## **LLEGAN LOS CUATRO JINETES DEL APOCALIPSIS A LA UNAM**

Por Pablo Saldaña Amador  
México (Aunam). Victoria, Guerra, Hambre y Muerte se dispersaron a lo largo del mundo desde hace muchos siglos; sin embargo, a partir del primero de octubre harán ronda en el Teatro

Santa Catarina de Coyoacán. Los cuatro Jinetes del Apocalipsis explicarán a los seres humanos cómo funciona el desenlace de la humanidad.

En varios tiempos, con un poco de humor, referencias históricas, bíblicas e ideológicas, los agoreros ecuestres charlarán sobre situaciones que han llevado al ser humano a sentir que todo acaba; además, el espectador tendrá la oportunidad de vivir las cinco fases que se presentan en cualquier catástrofe individual o el enfermo terminal: negación, depresión, ira, negociación y aceptación.

A través de dos mundos encontrados en un sólo lugar, Ernesto Anaya y Lydia Margules unen sus talentos y fusionan obras en la puesta escena 3-2-1-0... Mecánica del fin del mundo, una exploración a lo general y lo intrapersonal que tal suceso conlleva.

La función es dinámica e interactiva. El espectador tendrá que girar más de una vez la cabeza para aprehender el mensaje; se verá rodeado de alegorías y simbolismos, aunque también de lugares conocidos y comunes. Irá de lo sombrío de un encierro a las meditaciones de Moctezuma o la relación emocional de Carlos Marx y Federico Engels.

Anaya y Margules no dejan recovecos. Su visión del Apocalipsis es que se vive ahora, a diario. En la intimidad desoladora del que está muriendo, en la sociedad allanada por los cambios, en un arca sin esperanza ni consuelo. No obstante, el humor está latente, como si fuera la única herramienta para sobrevivir al caos venidero.

El fin del mundo está cerca, poco más de dos años. Con esta premisa, irrefutable ante los hechos plasmados en el teatro, Proyecto 2012 presenta su segundo estreno. Es un ciclo compuesto por diferentes visiones e interpretaciones sobre un futuro en que se acabarán los hombres y los dioses.

Si los profetas aciertan, lo mejor sería estar preparados para la cuenta regresiva: 3-2-1-0... Mecánica del fin del mundo.

Publicado el 3 de octubre de 2009

#### **SE SUMAN UNIVERSITARIOS A LA LUCHA DEL SME**

- Buscan recuperar la Compañía de Luz y Fuerza
- Marcharán "en defensa del patrimonio nacional"

Por Pablo Saldaña Amador

México (Aunam). Miembros del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME), del Sindicato de Trabajadores de la UNAM, académicos y alumnos de la institución se comprometieron a marchar juntos por las calles del Distrito Federal en protesta por el Decreto de Felipe Calderón que extingue a la Compañía de Luz y Fuerza del Centro.

En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, los miembros del SME hablaron de que uno de los principales móviles para esta acción es la pronta instrumentación del llamado "Triple Play", proyecto en el cual el gremio estaba trabajando y por el cual se planeaba prestar servicios de telecomunicaciones, televisión digital, telefonía e Internet, entre otros, al Valle de México.

Recordaron que los hombres más adinerados del planeta son aquellos dedicados a este rubro, no tanto a la distribución de energía eléctrica, y exhibieron algunas de las irregularidades que, aseguran, existen en el proceso de liquidación. También protestaron por despliegue mediático que, dicen, se ha instrumentado en su contra.

Entre los estudiantes que tomaron la palabra destacó la participación de "Matías", quien propuso la realización de foros, mesas de discusión y no sólo volantes y marchas, pues "podemos llenar 50 veces el Zócalo, pero sin propuestas no lograremos nada". Por ello, llamó a convertir a la Universidad en "Centro de Inteligencia y Atención" de este y los demás problemas que afectan al país.

Además estableció la necesidad de generar nuevos canales de comunicación popular, utilizar la inteligencia y, principalmente, la imaginación en cada protesta y manifestación, agotar las

instancias legales mediante amparos y acciones legislativas, y no caer en provocaciones que generen violencia y desprestigien al movimiento de resistencia.

León Molina, del SME, aseguró que el golpe hacia su organización se debió más a que se trata de un sindicato combativo que a su mal funcionamiento, y que si el Contrato Colectivo del que gozaban era privilegiado se debía a décadas de lucha organizada. Lamentó que se cuestionen las prestaciones; por el contrario, aseguró que todo obrero mexicano debería luchar por alcanzar condiciones laborales óptimas.

Raúl Hernández habló de las “falsedades” en que se ha escudado el gobierno federal, como el costo de 42 mil millones de pesos. Aclaró que si la empresa no generaba ganancias era porque estaba impedida para generar electricidad; por la existencia de subsidios que provocaban que vendiera la energía más barata que a como la compraba a la Comisión Federal de Electricidad, y porque los principales consumidores, como Los Pinos, el Metro y varios grupos industriales gozan de exención.

Por su parte, los trabajadores de la Máxima Casa de Estudios presentes recalcaron la necesidad de realizar brigadeos y movilizaciones; exigir la salida de la Policía de las instalaciones de Luz y Fuerza, así como la recontractación de los trabajadores liquidados y la derogación del decreto presidencial. Puntualizaron la necesidad de conformar, para la próxima semana, el Consejo Nacional de Huelga, que sería el órgano central de una serie de medidas jurídicas, políticas y sociales, encaminadas a una huelga nacional.

Publicado el 15 de octubre de 2009

## **PERIODISTAS: ENTRE EL SILENCIO Y LA INJUSTICIA**

Por Pablo Saldaña Amador

México (Aunam). Las salas de redacción de los medios nacionales lucieron hoy semivacías; reporteros, redactores, camarógrafos, caricaturistas, editores y columnistas salieron a la calle. Juntos. Pero esta vez no fue a realizar una cobertura ni en busca de “la de ocho”; sino para exigir el cese de los asesinatos, secuestros, intimidaciones y amenazas de las que son objeto desde hace una década, y más aún, porque se termine la indiferencia del sistema de justicia mexicano ante esta situación.

A medio día, sobre el Paseo de la Reforma, a la altura de la columna del Ángel de la Independencia, más de mil trabajadores de medios de comunicación impresos, radiales, televisivos y multimedia se reunieron bajo la consigna: “Por nuestro derecho a saber y el derecho a informar”, y reclamaron justicia y seguridad para realizar su labor.

El contingente partió en silencio, con dirección a la Secretaría de Gobernación. Algunos comunicadores portaban pancartas con lemas como “Ni uno más”, “No queremos ser la nota” y “Periodistas en riesgo, democracia en peligro”; otros, lucían cadenas o cinta canela en sus bocas, manchas de sangre en las ropas o vestían de negro, en símbolo de luto por los 64 periodistas asesinados y 11 desaparecidos en menos de diez años.

Al frente de la comitiva, una gran lona enlistaba los nombres de los periodistas caídos y ausentes. El silencio reinó. Mientras avanzaban, miembros del comité organizador, denominado Los Queremos Vivos, repartían un comunicado que plasmaba sus preocupaciones, lo agreste del escenario y las exigencias al Estado, y se hacía un llamado al apoyo de la sociedad para ponerle fin a los ataques contra periodistas.

La manifestación iba en calma hasta que una mampara llamó la atención de los presentes, en ella se ofrecía una recompensa por los comunicadores Ciro Gómez Leyva, Carlos Marín, Pablo Hiriart y Pedro Ferriz, “peligrosos seudoperiodistas integrantes del cártel (desinformativo) del Milenio y asociados”.

Una manta, a la altura del plantón que mantiene el Sindicato Mexicano de Electricistas frente a las instalaciones de la Comisión Federal de Electricidad, también contrastaba con lo que ocurría en los carriles centrales de Reforma: “Prensa vendida, digan la verdad”. La marcha continuó su camino.

Entre la multitud se podía apreciar una bandera del Comité 68, así como algunas caras y firmas reconocidas: Rosario Ibarra, Miguel Ángel Granados Chapa, Ricardo Rocha, Gabriela Warkentin y Diego Osorno, entre cientos de reporteros de las más diversas fuentes: ciencia, espectáculos, deportes, cultura, nota roja, política y, por supuesto, seguridad pública.

La llegada al edificio de Gobernación ocurrió si contratiempos, no recibieron al gremio periodístico ni las vallas ni los granaderos acostumbrados en este tipo de actividades; tampoco hubo un mitin, oradores ni pronunciamientos. Sólo se dejó constancia de las exigencias mediante la colocación de las mantas, cartulinas y fotografías de los periodistas ultimados en las rejas que resguardan el recinto, y algunas hojas de diarios con manchas rojas, sanguinolentas.

En coro, los comunicadores gritaron “¡Ni uno más!”, cantaron el Himno Nacional y, tras algunos comentarios sobre la necesidad de generar una organización nacional que aglutine a todos los miembros de los medios de comunicación y sea capaz de defender sus derechos y exigir al gobierno federal acciones concretas para solucionar la problemática, empezaron a dispersarse.

No faltó quien gritara que el “mitin” continuaría en una famosa cantina del Centro Histórico. Periodistas al fin y al cabo, murmuraron otros. Terminaba así una manifestación histórica y que no se veía en el país en mucho tiempo; la última vez que los profesionales de la comunicación salieron a las calles, al unísono, fue tras la muerte de Manuel Buendía, y de eso hace ya 26 años. La muchedumbre se disipó, pero la exigencia permanece en el aire: ¡No más agresiones contra periodistas!

Publicado el 8 de agosto de 2010

#### **EL MUNDO DEBE ABANDONAR LA MEZQUINDAD: FITO PÁEZ**

- Estará en el Auditorio Nacional el 6 de noviembre
- Presenta Confía, su nuevo trabajo de estudio
- El narcotráfico se combate con bienestar social, afirma

Por Zianya Itandehui Sandoval Rodríguez y Pablo Saldaña Amador México (Aunam). En Confía, tema que da nombre a su nueva producción discográfica, Fito Páez habla de esperanza y de que un mundo mejor para todos llegará; sin embargo, en realidad es una utopía, fue escrita desde la utopía, pero al salir de ella y volver a la realidad no lo cree, porque esto sólo será si el mundo deje de ser mezquino.

Para el músico argentino es hora de abandonar el egoísmo y la avaricia. Por eso escribe con compromiso y libertad. Sus letras son profundas y energéticas, hablan de todo un poco, sobre experiencias propias, realidades no tan ajenas y problemas sociales. Un ejemplo es La Ley de la vida, donde escribe sobre el karma: “lo esencial de esta canción es que creo en el ojo por ojo”.

Emocionado, a unos días de su primera presentación en el Auditorio Nacional, se confiesa vía telefónica con Aunam, lo cual no impide apreciar el tono romántico que emplea: “imagínate, tocar en ese lugar con tanta historia de la ciudad”, y promete: “será una cena a la luz de las velas”.

Páez estará en México como parte de la gira promocional del disco número 21 en su carrera, en donde El mundo de hoy, uno de los sencillos, incita a no leer los diarios y es que: “las noticias de ayer son las mismas de hoy, es decir, no creo en los titulares de los diarios, nos abstraen de la realidad, existen grandes grupos de poderes interesados en que no conozcamos la verdad”.

Para Fito, los países latinoamericanos enfrentan grandes retos actualmente, tienen muchos problemas y muy fuertes; algunos siguen en el retroceso, otros avanzan por la izquierda, por ejemplo Brasil, donde Luiz Inacio Lula alfabetizó a millones de adultos: un mérito enorme, asegura el autor de éxitos como Al otro lado del camino y Dar es Dar.

Interrogado acerca del calentamiento global, el también cineasta responde que “el problema se solucionará cuando dejemos a un lado el individualismo, y pensemos en el mundo que



heredaremos a nuestros hijos y nietos”; se muestra reflexivo, pero también ríe a carcajadas durante la charla, que revela al ser humano detrás del artista.

El primer músico no cubano en tocar en la Plaza de la Revolución de La Habana afirma que los grandes hombres y las grandes palabras ya lo aburren, su ideología ha cambiado desde aquel concierto en Cuba hace dos décadas, “hay que reconocer los méritos que tiene Fidel (Castro) al enfrentar el bloqueo económico, pero también hay que reconocer que es tiempo de nuevos pensamientos”.

Rodolfo Norberto Páez Ávalos, mejor conocido como Fito Páez, es un hombre amable, compositor, cantante, actor y director de cine, y está de regreso en nuestro país para sugerir que hay que darle Tiempo al tiempo, principalmente en estos momentos de crisis:

“Todos los días sale el Sol / y la Luna vuelve a brillar / Ni siquiera una bomba lo puede parar / ¡Dale tiempo al tiempo! / ¡Tiempo al tiempo! / Espero que los tuyos estén bien / y vivas con felicidad / lo que te queda en este mundo, nadie sabe más allá... ¡Dale tiempo al tiempo!”.

Por ello, no cree en soluciones rápidas ni milagrosas; tampoco responde fácilmente cuando se le pregunta si el gobierno de Felipe Calderón puede ganar la guerra contra el narcotráfico; se toma su tiempo, discursiva pausado y serio, como cuidando cada una de sus palabras:

“La inseguridad se resolverá, no sólo en México, sino en toda América Latina, cuando se dé empleo, salud y sobre todo educación, porque si un hombre no tiene qué comer toma el camino fácil; en cambio si das bienestar social, no tendrías que enfrentar los problemas de esta forma”.

Habla de responsabilidades compartidas, como escribió en Yo vengo a ofrecer mi corazón: “Y hablo de países y de esperanzas, y hablo por la vida, hablo por la nada, y hablo de cambiar esta nuestra casa... de cambiarla por cambiar nomás”. Y en estos cambios inmiscuye a las instituciones educativas latinoamericanas, como la UNAM, y a la juventud:

“Las universidades deben de generar máquinas de pensamientos, deben resolver los problemas sociales que enfrentan los países”, y sentencia que sus egresados deben de ser personas con capacidad y compromiso social.

Con esa filosofía hace música, arte, magia, misma que se podrá disfrutar el próximo seis de noviembre en el Auditorio Nacional. Para esta velada ha invitado a dos de sus compositores favoritos: Armando Manzanero y Pablo Milanés, además de Susana Zabaleta, Julieta Venegas y Café Tacvba.

“Con Susana ya había pláticas desde hace mucho tiempo de cantar juntos, pero no se había hecho nada, con Venegas ya había hecho duetos que me parecen buenos y por eso la incluí”, dice el cantautor, quien no sólo tocará canciones de su nuevo disco, sino también algunos clásicos a lo largo de 30 años en los escenarios, como El amor después del amor, tema en el que participará Susana Zabaleta.

Y aunque los años han pasado, esa canción aún marca un camino: “Aunque las cosas sean diferentes, no me puedo retractar de lo que he dicho y lo sostengo: nadie debe y nadie puede vivir sin amor”.

Finalmente, Fito Páez habla sobre sus planes como cineasta: “Ya tengo un guión, el problema es que me gusta trabajar con mucha libertad y tener esa libertad sale muy caro”.

Publicado el 11 de octubre de 2010

## **ALUMNAS, MUJERES CLÁSICAS Y REINAS CHULAS EN LA UNAM**

Por Pablo Saldaña Amador

México (Aunam). Sara García, Chachita, la Chorreada, Silvia Pinal, La Parálitica, La que se levanta tarde... mujeres que durante años han llenado las pantallas de cine y televisión y aún continúan haciendo llorar a los mexicanos tomaron la explanada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNAM para escenificar un melodrama político, social y cabaretero, con motivo del Día Internacional de la Mujer.

Las Reinas Chulas iniciaron su presentación con una parodia de Nosotros los Pobres. En esta versión calderonista, Pepe “el Toro” anda de mojado en Estados Unidos y Chachita de activista en el Estado de México, para pesar de la Chorreada, quien resulta ser una mujer sumisa y “a la antigüita”.

El Ata, instruido por su novia, ha cambiado y entendido que la violencia contra las mujeres es cosa del pasado y está dispuesto a vivir su amor con responsabilidad y libertad, lo cual alarma a la esposa de Pepe, quien se consuela platicándole sus penas a la abuelita de Chachita, mejor conocida como La Parálitica.

En el siguiente acto surgen Los García, al menos dos del trío cinematográfico, quienes van con doña Sara García a quejarse de la falta de hombría del tercero, pues lava trastes y respeta a su mujer. La abuelita del cine mexicano, cansada de tanto machismo, decide ponerlos en paz y asumir su sexualidad libremente, declarándose lesbiana.

Tercer acto, una diva de la época dorada del cine nacional aparece en escena, pero como conductora del programa Mujer Casos de la Vida Real. Silvia Pinal interactúa con los presentes, leyendo una encuesta realizada momentos antes de empezar el show, “Los tres artículos más importantes para la mujer de hoy”. Con las respuestas, la actriz formula nuevas preguntas, increpa, medita y lleva al público a la reflexión.

Ya para finalizar, regresan al escenario la Chorreada y el Ata, esta vez acompañados por “La que se levanta tarde”, y ocurre el clímax del melodrama: les entregan las cenizas de Pepe, electrocutado en el muro fronterizo, se enteran que Chachita está presa por órdenes de Enrique Peña Nieto, y una horda de mujeres panistas queman la vecindad para acabar con “la escoria”.

Entre risas y dramas, la compañía teatral Reinas Chulas, conformado por Nora Huerta, Marisol Gasé, Ana Francis Mor y Cecilia Sotres, lleva al público a la reflexión sobre la situación que viven las mujeres en México y la situación política y económica imperante. El espectáculo Violencia en la Sangre resulta ser una crítica mordaz y punzante, no sólo a los gobernantes, sino a la inacción de la sociedad.

Las Reinas Chulas agradecieron la invitación a actuar en su Alma Mater, pues se dijeron egresadas de la UNAM, y llamaron a la juventud a acercarse más al arte y oponerse a la violencia en todas sus formas. Además, invitaron a asistir a El Vicio, lugar donde se presentan regularmente, con la promesa de un descuento por el simple hecho de mostrar su credencial de estudiante de la FCPyS. Un “Goya” marcó la despedida.

Publicado el 9 de marzo de 2011

### **UNIVERSITARIOS PA' JUÁREZ**

- Pedirán apoyo de la institución para unirse a la marcha encabezada por Javier Sicilia

Por Pablo Saldaña Amador

México (Aunam). Desde los discursos más radicales e incendiarios hasta los moderados y conciliadores, desde Ciudad Juárez hasta Chiapas, el Auditorio Ricardo Flores Magón de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM aglutinó expresiones y reflexiones rebeldes; mientras una pantalla proyectaba los nombres de los muertos imputables a la “guerra” desatada por el gobierno, una lista interminable.

La presencia del poeta Javier Sicilia fue el pretexto para reunir voces inconformes con la situación de inseguridad que vive el país, colectivos estudiantiles, familiares de víctimas de la violencia ocasionada por la llamada “guerra contra el narco”, organizaciones sociales, obreras y campesinas, hasta militares. Ideologías y planes diferentes en debate con un solo fin: marchar todos juntos hasta Ciudad Juárez.

En este sentido, estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) anunciaron que la rectoría de esta institución los dotaría con camiones y recursos para que pudieran unirse a la movilización.

Ante esto, Julián Contreras, miembro de diversas organizaciones en la ciudad fronteriza, exhortó a los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México a pedirle al rector José Narro Robles su apoyo para que pudieran integrarse a plenitud. Hubo aprobación unánime.

Julio Pisanty, Luis Hernández Navarro, Carlos Fazio y Contreras, entre otros, acompañaron al escritor morelense en el foro Ante la emergencia nacional, discutamos el pacto, donde se analizaron algunas posturas respecto al movimiento ciudadano que exige al gobierno federal, principalmente, la desmilitarización del país, y asumir un enfoque de seguridad ciudadana.

¡Fuera Calderón! ¡Fuera Calderón!, gritaban algunos jóvenes que clamaban por un movimiento derrocador, similar a los ocurridos en los países del norte de África hace unas semanas; otros coincidían con la postura del investigador Pietro Ameglio de asumir una postura "gandhiana" de resistencia civil pacífica, algunos más se pronunciaban por pactar con el gobierno; los menos, sólo observaban.

Fazio y Hernández Navarro contextualizaron la situación y dieron a conocer algunas experiencias previas acontecidas alrededor del mundo cuando un país se encuentra, como México, en emergencia nacional. Julián Contreras narraba la historia de algunos de los movimientos sociales que actualmente luchan en Juárez por la paz, la seguridad, la justicia y la dignidad; movimientos tan disímboles como los que se encontraban en el abarrotado auditorio puma.

Hablaría entonces Javier Sicilia para exponer la necesidad de acordar primero una dirección clara para el movimiento, en términos ideológicos, antes de fijar la meta. Aclaró que la marcha planeada de Cuernavaca a Ciudad Juárez debe servir para unir esfuerzos y olvidar las viejas querellas, pues "en la izquierda no necesitamos a la derecha para darnos en la madre".

También se escucharon las voces de madres de familia cuyos hijos fueron asesinados por un comando armado en el norte del país, y ante lo cual el Ejecutivo nacional respondió con lo que ellas consideran "burlas y descalificaciones". Para estas mujeres la lucha no terminará pronto, pues la meta es la justicia.

Voces obreras, militares y estudiantiles de diversos perfiles hicieron uso del micrófono para manifestar su solidaridad y adhesión al movimiento. Lamentaron que haya tenido que ocurrir el homicidio de Juan Francisco Sicilia Ortega para que el pueblo, a la voz del poeta, se levantara unido.

Aclararon que el gobierno debe escuchar estas peticiones y asumirlas como un mandato soberano, no como una propuesta o petición de limosna, y se presentaron los primeros acuerdos para ir en pos de un paro nacional, como recurso último de exigencia y manifestación social. Además, se dieron a conocer algunos avances de investigaciones realizadas por estudiantes de posgrado de la Máxima Casa de Estudios que buscan ayudar a la comprensión de la problemática nacional.

José Francisco Gallardo, ex general del ejército mexicano y reconocido por su labor a favor de los Derechos Humanos, apuntó hacia la necesidad de generar una estrategia capaz de hacerle frente a la propuesta del gobierno, que a todas luces, dijo, amenaza con militarizar aún más el territorio nacional e imponer al próximo gobierno, mediante el uso de las fuerzas armadas en todos los ámbitos políticos, sociales, educativos y, sobre todo, electorales.

Más de medio millar de personas participaban de una u otra manera en la búsqueda de acuerdos para enfrentar la situación, pero más de tres horas no serían suficientes. Javier Sicilia anunció su partida pero quedó en el ánimo de los presentes la necesidad de seguir discutiendo y reflexionando juntos y en voz alta, así como de llevar estos debates al grueso de la población. "¡Vámonos pa' Juárez!" fue el grito final del poeta, junto con la invitación a ser solidarios, pero sobre todo unirse a la lucha por un México mejor. El espíritu de las víctimas, como aglutinador moral, acompañará a quienes se unan.

Publicado el 24 de mayo de 2011

## CON AUTE: DESNUDOS A LA INTEMPERIE

Por Pablo Saldaña

México (Aunam). Su voz vibraba sola, sin ningún acompañamiento musical, y las personas, extasiadas, lo contemplaban en silencio. Imperceptibles habían pasado tres horas y media de música, poesía, confesiones, anécdotas y reencuentros.

En el Teatro de la Ciudad "Esperanza Iris" no cabía nadie más y el amor se desbordaba; mientras Luis Eduardo Aute interpretaba las canciones de su nuevo disco, Intemperie, y algunas otras "del siglo pasado", en los corredores del recinto unas cuantas parejas se besaban y algunos solitarios miraban la lluvia por los ventanales.

Tras algunas piezas, vendrían un par de confesiones, en particular una que dejaría a los presentes en silencio: Aute cree en dios. Irreverente como es, aseveraba que la creación se debía al divino placer solitario a tres manos, por aquello de la Santísima Trinidad, y entonces "dios nos salpicó a todos".

Además, aportó dos pruebas de la existencia de un ser divino: el sexo y el Papa; el primero por el placer, el segundo porque "todo en la vida tiene un contrario". Aunque puntualizó que si el Pontífice se creía en verdad el representante de dios en la Tierra, "por menos de eso muchos están en el manicomio".

El concierto se asemejaba a una buena tertulia de amigos en una cafetería bohemia, Aute se levantaba de su asiento, caminaba, aplaudía, y regresaba al micrófono. Y cual tertulia hablaba lo mismo del amor que de política y esa podredumbre que vive el mundo en la cual, incluso, es posible encontrar esperanzas.

Solidario con el movimiento de los "indignados" en España y las manifestaciones en Grecia, alertó que hasta ahora se han portado pacíficos, pero que ante la creciente represión, pronto, muy pronto cambiarán de acciones; entonces saldría a la luz la faceta "anarquista" del poeta. Hizo un llamado a pensar diferente, a liberarse, a discernir, a transformarse y ser diferentes: "Pero yo que no pretendo fortalezas ni fortuna, sólo un sueño soñaría: entre un mar de girasoles buscaría un Giraluna que velara y desvelara, cada noche, la otra cara de la luna...".

Aute abrazaba con su voz, en especial cuando llegaron los clásicos y se daba el lujo de jugar con ellos. Como un chiquillo, se regodeaba ante los aplausos y coros de los presentes, los alentaba.

Sus músicos iban y venían del escenario hasta dejarlo solo, para que pudiera interpretar Dentro, su canción más amorosamente individualista: "Así me reanuda la sangre, tensando la canción dormida, mis dedos aprietan, amantes, un hondo compás de caricias...".

Sin tu latido, Aleluya, Alevosía, De alguna manera, una a una iban desfilando las letras más conocidas del cantautor. En algunas se despertaba la voz monumental; en otras, el silencio de la estupefacción se manifestaba hasta que gritos de "¡te amo!" lo interrumpían. Si en verdad hay un dios, esa noche se llamaba Luis Eduardo.

Las grandes ausentes eran pedidas de manera pasional, quizá la única manera de pedirle algo a la estrella que iluminaba el teatro: "¡Slowly!", "¡Anda!", "¡Rosas en el mar!". Sin embargo, las plegarias no fueron escuchadas.

Pero se mostró piadoso. Aute regresó un par de ocasiones al escenario y dejaría lo mejor para el broche: una tenue luz iluminándolo y él, en solitario y a capela, pondría fin a una noche mágica y de la cual, entre la lluvia y el concierto, los presentes saldrían húmedos y cultivados, promesa hecha al inicio y más cumplida, imposible.

La velada terminaría como suelen hacerlo aquellas que implican al amor, la comunión y la creación: con los involucrados a la intemperie, desnudos del alma y, por supuesto, Al alba...

Publicado el 2 de julio de 2011

## FUENTES

### Bibliografía:

- Armañanzas, Emy et. al., *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*, Barcelona, Ariel 1996, 249 págs.
- Aunam, *Manual de organización, estilo y Código de ética*, México, FCPyS-UNAM 2002, 54 págs.
- Avíles Solís, Carmen (compiladora), *De universitarios y algo más...AUNAM: los primeros pasos*, México, FCPyS 2002, 96 págs.
- *Recreación periodística del entorno universitario y sus protagonistas*, México, FCPyS 2008, 168 págs.
  - *Relatos periodísticos de la vida universitaria*, México, FCPyS 2003, 220 págs.
  - *Voces y narraciones periodísticas de universitarios*, México, FCPyS 2005, 186 págs.
- Bartolomé Crespo, Donaciano (coord.) *Prensa en las aulas II*, España, Editorial CSS 1996, 422 págs.
- Belsey, Andrew, y Chadwick, Ruth (ed.), *Ethical Issues in Journalism and the Media*, Estados Unidos, Routledge 1992, 179 págs.
- Carpentier, Alejo, *El periodista, un cronista de su tiempo*, Cuba Letras Cubanas 2004, 22 págs.
- Centro para la Libertad de Prensa (CLP), *Manual de periodismo escolar*, Puerto Rico, CLP 2008, 101 págs.
- Colmenero, Sergio, *Historia, presencia y conciencia. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (1951-1991)*, México, UNAM 1991, 323 págs.
- Cruz Rosas, Mónica, *Sociedad internacional de estudiantes periodistas una organización no gubernamental sin fines de lucro para el fomento y la protección del periodismo estudiantil universitario*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, Universidad de las Américas Puebla 2009, 218 págs.
- Cytrynblum, Alicia, *Periodismo Social, una nueva disciplina*, 2ª ed., Buenos Aires, La Crujía Ediciones 2009, 224 págs.
- Chomsky, Noam y Herman, Edward, *Los guardianes de la libertad : propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*, Barcelona, Crítica, 2000, 372 págs.
- Espinosa Reyes, Rosa María, *Agencia Estudiantil de Noticias Universitarias, Aunam, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Propuesta de organización y Blog*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, UNAM 2009, 106 págs.
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, *Plan de Desarrollo 1996-2000. Diagnóstico, retos y oportunidades*, México, UNAM 1997.
- Flores Carranza, Leonardo Aramis, *Periodismo digital. Algunas experiencias desde la Ciudad de México. Propuesta de periodismo digital en la página de la Agencia Universitaria de Noticias (Aunam)*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, UNAM 2005, 142 págs.
- Franco, Guillermo (relator), *El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe* [e-book], Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas - Open Society Foundations Media Program 2009, 88 págs.
- Irigaray, Fernando y Ceballos, Dardo (editores), *Periodismo Digital en un paradigma de transición* [e-book], Universidad Nacional de Rosario 2010, 109 págs.
- Kapuscinski, Ryszard, *Los cínicos no sirven para este oficio*, España, Anagrama 2002, 124 págs.
- *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*, México, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano – Fundación Proa – Fondo de Cultura Económica 2003, 90 págs.
- López, Manuel, *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*, España, Paidós Ibérica, 1995, 192 págs.
- McAdams, Mindy, *Guía de habilidades multimedia para periodistas* [e-book], septiembre 2009, 33 págs.
- Medina Viedas, Jorge, *Los medios en la política*, México, Cal y Arena, 2000, 283 págs.
- Miró Quesada, Alejandro, *El periodismo*, Lima, Servicios Especiales de Edición 1991, 242 págs.
- Ocampo García, Esaú Efraín, *Propuesta de Manual de Estilo para la Agencia Universitaria de Noticias Aunam de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, FCPyS-UNAM 2004, 2012 págs.

Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH), *Libertad de Prensa, conversatorio entre periodistas*, México, OACNUDH 2010, 46 págs.

Pérez Miranda, Manuel, *Origen de los géneros periodísticos y literarios: Breve historia de la crónica*, México, Ediciones Septién 2008, 156 págs.

Pichihua, Sofía y Vargas, Esther (compiladoras), *Reflexiones sobre Periodismo. Lo que dejó 2010 y lo que se viene en 2011* [e-book], Clases de Periodismo 2010, 22 págs.

Reyes Aguilar, Martha Elena, *La prensa como factor de poder en Guatemala*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, México, FCPyS-UNAM 2005, 165 págs.

Rottman, Diego (compilador), *10 años de Periodismo.com : 1997-2007*, Buenos Aires. Data Press Ediciones 2007, 205 págs.

Simne, Petruska, *Periodistas en la mira*, Venezuela, Alfa, 2004, 178 págs.

UNAM, *Memoria 1997*, México, UNAM 1998, 1100 págs.

Unesco, *Informe Final del proyecto: Mapa de los centros y programas de formación en Comunicación y Periodismo en América Latina y el Caribe*, Lima, Unesco 2009, 153 págs.

Vargas, Esther (ed.), *Reflexiones, Periodismo y redes sociales* [e-book], Clases de Periodismo 2011, 62 págs.

Wolf, Mauro, *La investigación en la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*, España, Paidós Ibérica, 1987, 420 págs.

Xinfra Heras, Jorge, *La información. Análisis de una libertad frustrada*, España, Hispano Europea, 1972, 345 págs.

#### Internet:

Asociación Mexicana de Internert (Amici), *Hábitos de los usuarios de internet en México 2013*. Revisado el 13 de enero de 2014. Disponible en: <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=348&Type=1>

Bermeo Turchi, Anna, Recorte de la Libertad de Expresión, Transgresiones Éticas: Machismo y Discriminación, *Independent Media Center* [foro]. Revisado el 20 de enero de 2014. Disponible en: <http://www.indymedia.org/en/2008/03/903021.shtml>.

Bullón, Piedad, Algo está cambiando, *Sala de Prensa*, revisado El 20 de junio de 2013. disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art35.htm>.

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), *Nuestra Historia*, revisado el 2 de febrero de 2014. Disponible en: [http://www.ciespal.net/ciespal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=234&Itemid=65](http://www.ciespal.net/ciespal/index.php?option=com_content&view=article&id=234&Itemid=65)

Clases de Periodismo, *Así manejan las redes sociales en El Universal de México*, entrevista con Isaac Vázquez, revisado el 17 de enero de 2014. Disponible en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/08/05/asi-manejan-las-redes-sociales-el-universal-de-mexico/>.

Cruz Rosas, Mónica, Sobre el periodismo estudiantil, en *Noticias UDLA* [blog]. Revisado el 20 de enero de 2014, Disponible en: <http://notasudla.blogspot.mx/2009/05/sobre-el-periodismo-estudiantil.html>.

DGAPA-UNAM, *Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza*. Revisado el 20 de enero de 2014. Disponible en: <http://dgapa.unam.mx/html/papime/papime.html>.

- *Reglas de operación PAPIME*, Revisado el 20 de enero de 2014. Disponible en [http://dgapa.unam.mx/Reglamentos/PAPIME\\_Reglas\\_Operacion\\_2014.pdf](http://dgapa.unam.mx/Reglamentos/PAPIME_Reglas_Operacion_2014.pdf).

Domínguez Lázaro, M. Reyes, *Los medios en el aula: el periodismo como recurso pedagógico*, Universidad de Sevilla. Revisado el 12 de diciembre de 2013. disponible en: <http://www.gabinete.comunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Los%20medios%20en%20el%20aula%20el%20Periodismo%20como%20recurso%20pedag%C3%B3gico.pdf>

Facultad de Ciencias, *Historia*, revisado el 21 de enero de 2014. Disponible en: <http://www.fciencias.unam.mx/nosotros/historia/Index>.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), *Historia*, Revisado el 20 de enero de 2014. Disponible en: <http://www.politicas.unam.mx/historia.htm>.

- *La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS)*, revisado el 20 de diciembre de 2013. Disponible en: [http://ces.politicas.unam.mx/sobre\\_ces.php](http://ces.politicas.unam.mx/sobre_ces.php).

Facultad de Contaduría y Administración (FCA), *Organización – Ex Directores*, Revisado el 20 de enero de 2014. Disponible en: <http://www.fca.unam.mx/exdirectores-fca.php>,

García Mantilla, Agustín, discurso en la presentación del libro *Julio Anguita Parrado: Batalla sin Medalla*, en el Forum de las Culturas de Barcelona, en 2004. . Revisado el 12 de mayo de 2012. Disponible en *Rebelión*: <http://www.rebellion.org/hemeroteca/spain/040428ja.htm>.

Leyva Muñoz, Paulina, Hay que reinterpretar el concepto de noticia, Entrevista a Maxwell MacCombs, en *Sala de Prensa*. Revisado el 10 de octubre de 2013. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art247.htm>.

Observatorio Laboral, *Reporte Nacional*. Revisado el 20 de diciembre de 2014. Disponible en <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reportIntegral/busquedaReporte.jsf;jsessionid=4cdf3df8cbe5ad44492d08a9127d?idCarreraParametro=5321&idTipoRegistroParametro=1&idEntidadParametro=33#AnclaGrafica>.

Student Press Law Center, Convocatoria de pasantías, Revisado el 20 de enero de 2014. Disponible en: <http://www.splc.org/aboutus/internships.asp>.

Unesco, *Código Internacional de Ética Periodística*, 20/11/1983, Revisado el 20 de noviembre de 2013. Disponible en: <http://www.aideka.tv/Referentes/codigounesco.html>

Varela, María del Carmen, Vivo, legado ético de Kapuscinski , en *Terra*. Revisado el 20 de enero de 2014  
<http://www.terra.com.mx/ArteyCultura/articulo/542517/Vivo+legado+etico+de+Kapuscinski.htm>

### **Hemerografía y documentos:**

Acosta Nieto, Anasella, Cambiar el lenguaje marca el inicio de la guerra: Kapuscinski, en *La Jornada*, 28 de agosto de 2009. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2002/09/28/03an1cul.php?origen=cultura.html>.

Aldana Maldonado, Ramiro Antonio, El periodismo, tarea con responsabilidad social, en *Puente Boyacense*, 7 de febrero de 2010. Disponible en: <http://issuu.com/comunicacionestunja/docs/557>.

Avilés Solís, Carmen, *Sala de redacción, agencia informativa y periódico estudiantil*, propuesta de proyecto PAPIME, 1999.

Carlos Campos, Norma Suset y Flores Nández, Nancy, *Círculo Universitario. Proyecto editorial*, 2002.

Correa, Carlos Mario, El periodismo universitario: Meterse al agua para aprender a nadar, en *Revista Nexos*, junio 2007, número 141, revisado el 22 de febrero 2012. Disponible en: <http://www.periodiconexos.com.co/edicion/periodismo-universitario-20/>.

De la Torre, Lidia y Teramo, María Teresa, “La calidad periodística en un diario regional: los periodistas, el medio y sus lectores”, en *Palabra Clave* vol. 12, núm. 1, junio 2009, págs. 84-104. Disponible en: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1453/1619>.

Espinosa, Pablo, “Una mala persona nunca puede ser buen periodista”, entrevista a Ryszard Kapuscinski, en *La Jornada*, 24/01/2007.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, *Plan de Desarrollo 1996-2000. Diagnóstico, retos y oportunidades*, México, UNAM 1997.

Fernández del Moral, Javier, Periodismo hacia la Sociedad de la Información, en *Palabra Clave* vol. 3, 1999, págs. 24-47. Disponible en: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/350/492>.

Flores Carranza, Leonardo Aramis, *Informe de Servicio Social*, 2002.

Guerra, Hugo, *¿Por qué ser periodista en el siglo XXI?*, presentación (PPT) de bienvenida a los estudiantes de la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza, Perú 2012.

Guerrero Caicedo, Edna Liliana, *Periodismo Universitario ¿la alternativa?*, ensayo proporcionado por la autora, investigadora de la Universidad de Antioquia.

Hernández, María Elena, La formación universitaria de periodistas en México, en *Comunicación y Sociedad*, enero-junio 2004, págs. 100-138.

Hurtado, Elena et. al., *Situación del comunicador social en el mercado laboral*, Bolivia, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs) – National Communication Association 2010, 68 págs.

- Mantilla, Beatriz Elena, *Revista Plataforma, una experiencia de periodismo universitario*. Revisado el 2 de enero de 2012. <http://www.comminit.com/la/node/304051>.
- Mejía, Mariana, *Informe de Servicio Social*, 2002.
- Micó, Josep Lluís, et. al., La ética en el ejercicio del periodismo: credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet, en *Estudos em Comunicação* núm. 4, noviembre 2008, págs. 15-39. Disponible en: <http://www.ec.ubi.pt/ec/04/pdf/02-Jose-Lluis-Mico-La-etica-en-el-ejercicio-del-periodismo.pdf>.
- Mureddu Torres, César, ¿Acaso será verdad que la problemática interna de la Universidad es la generación del conocimiento? Intertexto con Antonio Peña: La generación de conocimientos a través de la investigación: nuestra problemática interna, en *Reencuentro* núm. 56, diciembre 2009, páginas 104-109.
- Piccato, Antonio, Apoya Ciencias Políticas la formación de periodistas mediante su agencia de noticias, *Gaceta UNAM* núm. 3501, 15 de noviembre de 2001.
- Pijamasurf, Medios de programación masiva, en *Lenguaraz 27*, agosto 2011.
- Pulitzer, Joseph (1999), Planeando una escuela de periodismo. El concepto básico en 1904, en “La idea fundacional de Joseph Pulitzer”, en *Alma Mater* núm. 3, abril 1999, pág. 6.
- Ramonet, Ignacio, El periodismo del nuevo siglo, en *Revista La Factoría*, núm. 8, febrero 1999.
- Riva Palacio, Raymundo, Periodistas de carne y hueso, en *Zócalo Saltillo*, Revisado el 20 de enero de 2014. Disponible en: <http://www.zocalo.com.mx/seccion/opinion-articulo/periodistas-de-carne-y-hueso>.
- Scolari, A. Carlos et. al., El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes, en *Revista Zer* núm 25, 2008. Revisado el 15 de junio de 2013. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/zer25/zer25-2-scolari.htm>.
- Schamis, Héctor, Libertad de prensa y monopolios, en *El País* (España). Revisado el 19 de enero de 2014. Disponible en: [http://internacional.elpais.com/internacional/2014/01/22/actualidad/1390364777\\_220823.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2014/01/22/actualidad/1390364777_220823.html).
- Universidad Complutense, Servimedia y Estudio de Comunicación, *Los Nuevos Periodistas, La Influencia de la Web 2.0 y la responsabilidad social*, España 2010, 32 págs.
- Valecillos, Carmen y Henríquez, Patricia, El periódico digital – laboratorio, alianza entre la formación teórica y la práctica profesional del periodista, artículo enviado a la *Revista Educere*.
- Velásquez, Lucas, La locura de hacer periodismo universitario, *Revista Nexos* núm. 141, junio de 2007.
- ° De los retos del periodismo, *Revista Nexos* núm. 141, junio de 2007.
- Yañez Rojas, Eugenio, Dimensiones éticas de los medios de comunicación, en *Revista Mexicana de la Comunicación*, núm. 71, sep-oct 2001, pág. 20-22.