



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

“La forma mínima audiovisual: El micrometrage.”

TESINA

(Modalidad Ensayo)

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PRESENTA:

Daniel López Escobedo

Asesor: Andrés Javier Garay

Mayo 2014.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“El tiempo ha destruido los enteros y nos ha dejado justamente sólo fragmentos.”

Omar Calabrese.

ÍNDICE

1. Introducción.....	4-8
2.0. Formas mínimas audiovisuales.....	9-14
2.1. Tipología de micrometrajes.....	15-16
2.2. Características de la minificción literaria y la audiovisual / Estructura clásica, Detalle y Fragmento, Categorías Narrativas, Personajes, Lenguaje y Sonido, Lector y Montaje, Características Metafóicas y Metonímicas.....	17-27
3. Desarrollo del micrometraje.....	28-31
3.1. Desarrollo tecnológico en TI.....	32-33
3.2. Condiciones sociales.....	34-35
3.3. Formatos digitales.....	36-37
4.0. Panorama de festivales de micrometrajes.....	38-43
4.1. Festivales de micrometrajes y cineminutos.....	44-48
4.2. El cine súper 8.....	49-52
5.0. Conclusiones.....	53-55
5.1. Informe del proyecto audiovisual para la OFUNAM y OJUEM	56-66
6.0. Bibliografía y otras fuentes de consulta.....	67-69

Introducción

De manera inicial es importante señalar que esta investigación se desenvuelve en su forma de ensayo debido a su “estilo en prosa literaria de análisis e interpretación, basada en la observación y el punto de vista personal sobre este tema. Ésta resulta de una reflexión personal más allá de ser únicamente una investigación completamente rigurosa y severa.¹”

En su formato se divide en una parte teórica con sustentos bibliográficos y de un análisis personal de las formas mínimas audiovisuales. De la misma manera, al final de este trabajo, se informa de manera breve un plan audiovisual de la creación de dos canales de difusión de videos por internet. Esto, como una parte de los trabajos realizados con la Orquesta Filarmónica de la UNAM y la Orquesta Juvenil Universitaria Eduardo Mata desde el año 2012 a la actualidad.

Este proyecto pretende un análisis general de las formas mínimas de expresión audiovisual y su relevante importancia desde la aparición de portales de video (clips) tales como “*Youtube y Vimeo*²” desde el año 2004.

La difusión digital de contenido audiovisual ha logrado que distintos canales o sitios de internet logren una comunicación a través del video como forma de expresión y difusión de la información cada vez más utilizada por el creciente uso del internet, su transformación (Internet 2.0)³, así como su constante desarrollo (Internet 3.0)⁴.

¹ González Reyna, Susana. *Generos periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso*. Editorial Trillas. 2da edición. México, 1999. Pág. 107.

² Sitios web (internet) y/o redes sociales basadas en el almacenamiento y la reproducción de videos en línea, donde los usuarios pueden subir, compartir y visualizar contenido audiovisual.

³ “En 2004, Tim O’Reilly acuñaba el término de –Web 2.0 o Web Social- para referirse a una segunda generación de Webs basadas en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folclonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.” Razón y Palabra. Pimera Revista Electrónica en América Latina Especializada en comunicación. El desarrollo de la World Wide Web en España: Una aproximación teórica desde sus orígenes hasta su transformación en un medio semántico. Abuín Vences Natalia y Vinader Segura, Raquel. p.p. 7. Abril 2011. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia3parte/31_Avuin_V75.pdf .11 de mayo del 2014.

Como parte de esta investigación, fue preciso comparar en una primera parte, aspectos específicos de dos formas narrativas de corta duración: la minificción literaria y el micrometraje audiovisual. De esta manera, la utilización de aquellas similitudes encontradas y aquellas que no lo son, generan un campo más amplio para el conocimiento del mensaje visual corto, el cual es objeto de estudio dentro de esta investigación.

Así mismo, será importante saber, que el mensaje corto audiovisual y aquellos mensajes cortos que no pertenecen a este campo, han existido en muchas de nuestras formas y costumbres como parte de nuestra cotidianeidad. Un ejemplo de esto en nuestra cultura es la tradición oral, dónde destacan los chistes, los refranes, las adivinanzas y distintos tipos de frases que logran una connotación y una polisemia muy amplia a través de una síntesis correcta, siendo así nuestra forma de hablar.

La expresión mínima, ha estado presente por mucho tiempo en muchas formas. Basta pensar en el tiempo que soñamos y la manera en que relatamos estos sueños.

También otras culturas han entendido la expresión corta como parte creativa y representativa de sus formas de expresión fuera del ámbito audiovisual. Algunos ejemplos podrían ser también: la caricatura periodística, el *hai ku* japonés, la fotografía, los cuentos cortos, los muy cortos y los ultra cortos, así como otras muchas melodías de breve duración que logran trasladarnos de un momento otro.

A través de esta investigación, la comparación entre algunas características de la minificción literaria y aquellas en su símil audiovisual (micrometraje), generarán un panorama mucho más amplio al respecto de esta creciente evolución del vídeo digital y su función dentro de nuestra sociedad.

En este ensayo se mencionan algunas visiones respecto a las microformas audiovisuales (géneros y estructura), así como la importancia y el crecimiento de

⁴ “La tercera evolución de la Web se basa en la de añadir metadatos semánticos a la www. Esas informaciones adicionales – describiendo el contenido, el significado y la relación de los datos – deben ser dadas de manera formal, para que sea posible evaluarlas automáticamente por máquinas de procesamiento”. Vences Natalia y Vinader Segura, Raquel. p.p. 7. Abril 2011. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia3parte/31_Avuin_V75.pdf .11 de mayo del 2014. Op. Cit.

concursos y portales digitales que apuestan cada vez más por las microformas audiovisuales y su importancia en la red; más allá de la televisión y del cine.

Independientemente de que el mensaje audiovisual corto sea impulsado por grandes empresas para hacer publicidad a través de la participación ciudadana a un nivel mundial; el micrometrage ha desarrollado una completa visión de un mundo inmerso en la información a través de imágenes en movimiento. Esta vez, debido al desarrollo continuo de la comunicación móvil y del uso del internet

Al hablar de micrometrage o formas audiovisuales mínimas se piensa rápidamente en los anuncios de publicidad. Habrá que reconocer que ésta última siempre ha buscado nuevas formas y estrategias de inserción en nuestro entorno. Ahora, no es difícil notar opciones de participación y convocatorias para desarrollar productos visuales que logren una comunicación de carácter recíproco. Los reconocimientos a la producción de información activa, son parte de las grandes campañas logradas por grandes corporaciones.

Así, la expresión mínima audiovisual existe y ha estado presente siempre. Hoy, gracias a su hibridación de géneros, puede entenderse de distintas maneras. Un ejemplo lo ha sido desde los años sesenta el *video arte*. Artistas como Nam June Paik y Wolf Vostell han usado la síntesis visual en fragmentos que muestran mensajes dentro de exhibiciones museográficas con duraciones necesarias para poder lograr una interacción completa entre el producto y el espectador.

Las instalaciones de artistas y obras que logran significados estéticos momentáneos, son tan solo más ejemplos del significado tan presente de la expresión mínima. La experiencia de abstraer un mensaje preciso en un tiempo breve se ha vuelto esencial y como parte de cualquier trabajo audiovisual corto.

Por lo tanto, a través de este trabajo, intentaré ofrecer un panorama más amplio de la utilidad que el micrometrage supone en la actualidad. No solamente para aquellos que han utilizado este formato desde el uso de imágenes en movimiento, sino para aquellos que actualmente optan por darle un uso cotidiano como forma de comunicar gracias a su fácil forma de distribución en una era digital.

El surgimiento día con día de las herramientas necesarias, ha logrado un mayor acceso para ciertos sectores de la población que abren una opción para el desarrollo

de nuevas formas y visión en éste tipo de expresión. Todo esto, a través de mensajes cortos con el impulso de crecientes facilidades para que la elaboración de mensajes audiovisuales cortos ya no sea un trabajo elitista o de unos cuantos.

El *Homo Videns*⁵ se multiplica y presenta nuevamente al mundo una forma personal de grabar el tiempo. Pero lo más importante, una forma de expresarse a través de detalles y fragmentos. Una manera efectiva para la reproducción continua de mensajes concretos, efímeros y de difusión bastante amplia.

El micrometrage rompe con la estructura unilateral de la expresión audiovisual. La forma mínima surge gracias al desarrollo de esta nueva etapa donde la producción constante del mensaje visual corto es la capacidad de lograr comunicarnos con las mismas herramientas con las que se nos ha educado a nosotros tales como el radio, el cine y la televisión.

Partiendo de la importancia que implica la constante interacción en tiempo real con otros usuarios en todo el mundo, el micrometrage toma la forma correcta para desarrollarse como una nueva arma digital para la denuncia ciudadana y la expresión de arte audiovisual generalizada.

Proponer al micrometrage para seguir impulsando el análisis de esta nueva estructura narrativa es el principal objetivo de este trabajo. El desarrollo del Internet y los canales digitales emergentes, así como aquellos ya posicionados que permiten la difusión de productos audiovisuales en general, es otro aspecto principal del micrometrage ya sea para su constante uso expresivo y/o para la denuncia social.

Un ejemplo de esto es el cine independiente que surgió a lo largo de los años setenta y principios de los ochenta en nuestro país, donde el cine súper ocho y las nuevas formas de expresión audiovisual surgieron gracias a las nuevas formas de hacer nuevos formatos de película sin presupuestos exacerbados para su realización.

⁵ Sartori Giovanni. *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Taurus. 1997. P.p. 34 “La televisión – como su propio nombre indica- es “ver de lejos” (tele), es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio desde cualquier lugar y distancia. Y en la televisión el hecho de *ver* prevalece sobre el hecho de *hablar*, en el sentido de que la *voz* del medio o de un hablante, es secundaria, esta en función de la *imagen*, comenta la imagen. Y, como consecuencia , el telespectador es más un animal vidente que un animal simbiótico... El *Homo videns*.”

“Entre 1970 y 1974 se celebraron varios encuentros de cine en súper 8 en el que se presentaron más de doscientas películas. La mayoría de ellas realizadas por jóvenes en su gran mayoría varones, cuyo promedio de edad era veintidós años,4 algunos de ellos convencidos de que la clave para cambiar al cine mexicano estaba en el pequeño formato. En 1972 un manifiesto firmado por Óscar Menéndez, Alfredo Gurrola, David Celestinos y Sergio García, entre muchos más, bajo el título “Ocho milímetros contra ocho millones”⁶

⁶ Vázquez Mantecón, Álvaro. *“Contracultura e ideología en los inicios del cine mexicano en super 8” en La era de la discrepancia. Arte y cultura visual en México 1968-1997.* Universidad Nacional Autónoma de México. p.p. 58, Ciudad de México, 2006.

2.0. Formas mínimas audiovisuales.

Se entiende por largometraje, aquella narración audiovisual mayor a los sesenta minutos de duración, que un medimetraje sobrepasa los treinta minutos de extensión y un cortometraje aquél que como máximo tendrá un alcance menor de treinta minutos. Pero ¿a qué nos referimos cuándo escuchamos el término micrometraje o nanometraje?

Tal y como lo menciona Virginia Guarinos, el micrometraje audiovisual, de origen francés (por nombre), es aquél corto no superior a los tres minutos de duración. Además, añade otra denominación al que nombra como nanometraje, con una duración menor a los 60 segundos. Ambos conocidos también como la mínima forma de expresión audiovisual.

Por su parte, Lauro Zavala, define a la minificción audiovisual, como “todo material del mismo tipo, con duración menor a tres minutos, cuyas características formales son distintas a las de otros géneros ya establecidos, como el cine de ficción, el cine documental y las series narrativas de televisión”.⁷ Al mismo tiempo, apunta algunos tipos de géneros que existen dentro de la mini o micro ficción audiovisual. Una de las clasificaciones que emplea, reconoce a las siguientes formas:

Los trailers cinematográficos, los videoclips de promoción musical, los créditos iniciales o finales contenidos en los largometrajes de ficción, las secuencias autónomas que forman parte de largometrajes de ficción o documental, el menú de inicio en los discos digitales, algunas formas de animación, los anuncios de publicidad televisiva, los inicios y los finales narrativos, y las diversas formas de cine experimental.⁸

En el artículo *Los créditos cinematográficos como minificción*, Zavala afirma que “la investigación en minificción literaria ha alcanzado un desarrollo internacional que está en constante crecimiento y que se empieza a diversificar, especialmente en su difusión en los medios digitales”.⁹

⁷ Zavala, Lauro. “*Los créditos cinematográficos como minificción*”. UAM, Xochimilco. México, 2009.

⁸ Zavala, Lauro. op.cit. p.g. 1.

⁹ Zavala, Lauro. op.cit. p.g. 1.

Así, Guarinos también señala que a través de una “nueva forma de relato breve, desde los *microblogs* hasta los comentarios en muros de redes sociales, se está alcanzando a la ficción cinematográfica, que ha comenzado a generar ya no el tradicional cortometraje sino otras formas aún más breves como los micro y nanometrajes, junto con otros productos *fanfiction* que circulan por Internet(...)”¹⁰

El microrrelato se ha extendido mucho más allá de la literatura. Tal es el caso de los microrrelatos sonoros, la minificción dramática, entre otras formas de minificción extraliterarias empleadas para dar un mensaje de corta duración.

Hasta ahora, las minificciones audiovisuales o micrometrajes, han sido reconocidos bajo la clasificación de “cortometrajes” por ser de duración menor a los treinta minutos. Es por esto que al hablar de nanoficciones audiovisuales y/o micrometrajes, no se debe dejar de lado, la asociación de los medios digitales y su constante desarrollo, como parte esencial para la existencia de esta nueva categoría audiovisual.

Así mismo, las narraciones con imágenes en movimiento de tan corta duración comenzaron desde los principios del cine cuando se realizaban las primeras tomas con encuadres únicos y escasa narratividad. Es *El Regador regado* (1895) de Louis y Auguste Lumière, uno de los primeros ejemplos donde se muestra un argumento, “un principio, un desarrollo y un final”,¹¹ como parte de una estructura narrativa. Con una duración de aproximadamente un minuto, podría considerarse como uno de los primeros fragmentos cinematográficos con una línea narrativa atractiva para las primeras audiencias. La definición dada al cortometraje, existe desde la aparición del largometraje y su estructura adoptada en 1913 -1918. Debido a su importancia cada vez más comercial, es así que surge el cortometraje; como una “clasificación derivada del largometraje”.¹²

¹⁰ Guarinos, Virginia. “*Microrrelatos y microformas. La narración audiovisual mínima*”. Universidad de Sevilla. Revista Admira No.1. 2009. p.p. 1 Abstracto.

¹¹ Reyes, Francisco Alejandro. *El cortometraje en Mexicano: un producto de exportación*. Tesis Digital. BidiUNAM. 1999. 1ercap. P.g. 9.

¹² Reyes, Francisco. op.cit. p.g.9.

Es importante señalar que los experimentos visuales realizados a través del cinematógrafo¹³ surgen como una de las primeras formas de experiencia en la interacción cinematográfica entre el expositor y las primeras audiencias. El tiempo como parte básica dentro del discurso audiovisual ha sido esencial para la estructuración del mensaje visual.

Así, el micrometrage siempre ha sido reconocido como un “cortometraje”, debido a la manera con la que se han ido transformando las categorizaciones y los diferentes estudios del arte cinematográfico desde su aparición. Es decir, no se puede pensar que las primeras “vistas” son el origen del micrometrage, ya que son dependientes de la época y el contexto en el que se desarrolla cualquier producto audiovisual.

De tal manera, esta definición se constituye a partir del cambio constante dentro de la expresión visual- sonora y el uso de estas a través del internet como principal medio digital, para su difusión y su cada vez más fácil adquisición.

La definición o categorización del micrometrage audiovisual surge de un nuevo contexto de lectura visual frente a las nuevas formas de comunicar de la expresión audiovisual. A una hibridación o mezcla de distintas formas narrativas por su significado en tiempo y espacio.

Así lo menciona Zavala para la *minificción literaria* en *La minificción bajo el microscopio*: “Surge el término relato en oposición al cuento. El término relato ha surgido para referirse a algo más que un cuento o algo menos que un cuento; o algo diferente a un cuento (...) El surgimiento del término Minificción, (género literario desarrollado a lo largo del siglo XX), es consecuencia de este nuevo contexto de lectura, donde las posibilidades de interpretación de un texto exigen reformular las perceptivas tradicionales y considerar que un género debe ser redefinido en función de los contextos de interpretación en los que cada lector pone en juego su experiencia de lectura (su memoria) sus competencias ideológicas y sus apetitos literarios. Donde el lector está dispuesto a poner en riesgo, su visión del mundo”.¹⁴

¹³ “ A partir de 1895 el invento de Edison-Lumière crea una familia de kinogramas que no tenían precedente en la historia humana, kinogramas a los que por su contenido figurativo icónico pueden denominarse propiamente *cronopictogramas*”. Gubern, Román. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. Gustavo Gili, MassMedia. Barcelona, 1987. p.p 256.

¹⁴ Zavala, Lauro. *La minificción bajo el microscopio*. Difusión Cultural UNAM. 1era Edición. México, 2006. P.p. 18.

Dicho antes, el micrometrage es un género que comienza a tomar fuerza como efecto al desarrollo del Internet y el uso de las nuevas bases digitales disponibles para su difusión. Es un género que surge desde las nuevas formas de lectura visual y la apertura en una mayor diversidad de la expresión audiovisual.

Posiblemente, la publicidad sea el antecedente más próximo al micrometrage, aunque el objetivo de ésta sea un enfoque a la promoción y venta de algún producto comercial, en un tiempo limitado.

Una diferencia entre un micrometrage y un anuncio de publicidad en los medios convencionales, es la adaptación a los costos, dependiendo del tiempo otorgado así como el objetivo principal que es la persuasión final para vender un producto.

Por otra parte la publicidad que antecede a videos transmitidos y más recurridos en bases digitales, dispone de una duración menor a 20 segundos con la opción de poder ver el anuncio en su totalidad (interacción entre el receptor y el emisor). Es decir, la publicidad audiovisual siempre responde con una duración proporcional a la del mensaje principal, tal y como lo hace un *videoclip* que depende del tema musical.

Sin embargo, la creatividad para poder desarrollar formas visuales del tamaño que sea necesario divide o categoriza a las formas mínimas audiovisuales de manera ontológica. Podemos encontrar tanto significado viendo una imagen espectacular del planeta tierra o algún otro planeta, durante diez segundos, o bien, un anuncio de algún producto comercial. El micrometrage parte de una nueva forma de reducción del mensaje audiovisual, a través del internet y un mayor entendimiento de la expresión visual por parte de sus usuarios.

Así, la narración mínima audiovisual resume su intensidad no por falta de tiempo sino por el impacto que un mensaje corto puede lograr. Estableciendo una lectura válida y transformada de fragmentos y/o detalles audiovisuales.

De esta manera, sin haber definido un formato de tiempo exacto para diferenciar los distintos tipos de micrometrages que existen, estas nuevas narraciones con montajes tan reducidos ya son parte de la comunicación constante cada vez mayor en nuestra vida diaria.

Para Rusell, la micro-historia audiovisual, es “aquel producto con una duración máxima de 90 segundos y con un mínimo de dos eventos causalmente relacionados. Así, hace una categoría a la que llama proto-historia, con un máximo de 90 segundos de duración, la cual carece de elementos de la estructura de narración clásica. Esta proto-narración, expone una sucesión de eventos sin estar relacionados unos con otros de manera causal”.¹⁵

Ahora bien, es importante señalar para propósitos de este trabajo, la diferencia entre el microrrelato producido y aquél que es de carácter espontáneo, y que dan lugar a distintas formas de narración.

Al hablar de un microrrelato producido, me refiero a la previa planeación del mensaje (pre-producción), su estructurada realización y finalización. Hablar de un micrometraje espontáneo implica la localización y difusión de un detalle o detalles montados visualmente siendo parte de un documento general registrado sin una planeación adelantada, o la inmediatez de registrar un fragmento específico sin obedecer necesariamente a los conceptos de la narración clásica ni a ser parte de una totalidad visual.

Para poder hacer una distinción más clara, se entiende por *fragmento* a “la ruptura de una totalidad en elementos que conservan una relativa autonomía textual”¹⁶ y *detalle* “referido a la segmentación provisional de una unidad global, íntegra e indivisible”.¹⁷

Esto refleja de alguna manera que la cantidad de videos cortos encontrados en los portales de video digitales, o también llamados “*viral videos*”¹⁸, comienzan a tomar

¹⁵ Rausell, Claudia. *Micro-Story-Narration, Proto-Story-Narration and Narration in the Commercials*. Universidad de Alicante. Zer english edition, 1, 2007, p.p.130.

¹⁶ Zavala, Lauro. *La minificción bajo el microscopio*. Difusión Cultural UNAM. 1era Edición. México, 2006. P.p. 30.

¹⁷ Zavala, Lauro. op cit. p.p. 31

¹⁸ Un video viral es una grabación que ha sido ampliamente difundida a través de Internet, por publicidad o por envío, por correo electrónico, por mensajería instantánea, por blogs y mediante otros sitios web.

gran aceptación al enfrentarse con nuevas formas de estructuras narrativas y por mucho a una nueva lectura del fragmento o del detalle audiovisual.

La aparición de bases digitales como *Youtube* y *Vimeo*, (entre otras), han dado acceso a la difusión de nuevas formas de expresión, sin dejar de lado aquellas a las que estamos acostumbrados. Es relevante saber que el uso de bases y medios digitales para la difusión de cualquier producto ha logrado una cierta homogeneización de la expresión audiovisual de cualquier tipo, logrando así una forma de expresión corta, que refleja situaciones o hechos cotidianos (fragmentos y detalles) atractivos según su contexto y de nuevas formas de recepción frente a este mensaje.

También la difusión constante de micrometrajés a través de dispositivos móviles de comunicación, implica un crecimiento en la expresión cotidiana, así como la denuncia social a través de los mismos. Los micrometrajés audiovisuales, llámese fragmento o detalle, se han posicionado dentro de un mundo tal como el de los mensajes de texto, pero ahora con mayor entendimiento en el ámbito del video.

De esta manera, el nombre dado: Micrometraje, surge de una nueva forma de ver un audiovisual que será distinto a un cortometraje y que implica una posible sensación (con la misma profundidad) en un tiempo mucho más corto que un corto, es decir, en unos instantes.

Así mismo, Zavala afirma que la virtualidad, es un aspecto clave de la *minificción literaria* y ésta es la que distingue a los cibertextos. Asevera que estos son la escritura del futuro, y por lo tanto la minificción es el género literario más característico del milenio.

De la misma manera se podría hablar entonces del micrometraje como el género audiovisual más característico de nuestra época como medio de comunicación.

2.1. Tipología del micrometraje. Cuadro comparativo

Categorización de géneros de formas mínimas audiovisuales según Lauro Zavala.

	Duración Aproximada	Uso de diálogos o voz en off.	Características específicas	Estrategias de Serialidad¹⁹
Trailer	1 a 5 min	Utiliza ambos	Es anafórico. Busca cumplir una promesa inicial. Puede ser Metonímico o metafórico.	Hipotático
Créditos	1 minuto a 5 minutos.	No hay diálogos, por lo general es música. Uso de textos descriptivos que dan sentido a la historia.	Misterio alusivo. Tendencia metonímica y tendencia metafórica. Naturaleza catafórica.	Hipotático
Secuencias autónomas	5 seg a 3 min.	Ambas	Serialidad fractal	Paratático
Videoclip	2 a 11 min.	Uso de música. Algunas veces se utiliza el	Su duración está marcada por la duración del tema musical. De ahí	Paratático

¹⁹ Zavala, Lauro. *La Minificación bajo el microscopio*. [en línea], México, Difusión Cultural UNAM. 2006. Dirección

URL:http://books.google.com.pe/books/about/La_minificacion_bajo_el_microscopio.html?id=2KXHhNg7ZfUC [consulta: 12 de junio de 2012]

		diálogo, pero no es común.	surge el tiempo al que se reduce el producto.	
Menú de inicio	5 segundos a 1 minuto.	Utiliza música que marca la salida y entrada de su repetición	Casi siempre resulta metafórico.	Hipotático
Formas de animación	1 a 5 min.	Ambas o ninguna	Su producción es más lenta. Requiere un trabajo mucho más detallista. Son un ejemplo completo de micrometrage.	Paratático
Anuncios de publicidad	20 seg a 3 minutos	Existen diálogos y voz.	La historia depende del tiempo para su transmisión cuando es por Tv.	Paratático
Inicios y finales narrativos		Hay música. Una introducción con diálogos cortos y específicos.	Son una característica de videojuegos. Presentan las imágenes y la calidad del producto.	Hipotático
Experimental	1 a 5 min.	Ambas o ninguno	Son parte del video arte.	Hipotático

2.2. Características de la minificción audiovisual y literaria

Es necesario saber que entre un minicuento (corto, muy corto, o ultra corto) y una minificción literaria existen dos diferencias básicas: una forma clásica de escribir (minicuento), independiente de la extensión del propio escrito; y otra que muestra una escritura moderna y posmoderna (minificción).

A diferencia de la minificción literaria, el micrometraje no está aunado completamente a una estructura o estética de elementos clásicos o modernos, aunque la brevedad del mensaje propone cada vez más, una reestructuración de sus elementos, así como un nuevo análisis por parte del mensaje y del receptor (lectura).

El micrometraje, dispone, en algunos casos, de características muy similares a otro tipo de expresiones mínimas logradas fuera del campo audiovisual. Esencialmente con la minificción literaria, los cuales son mencionados en los estudios de Zavala como los siguientes: “inicio anafórico, temporalidad elíptica, espacio metonímico, perspectiva irónica, personajes alusivos, hibridación genérica, intertextualidad explícita, ideología lúdica, final catafórico y serialidad fractal”.²⁰

Sin embargo, Guarinos propone una categorización específica de las *microformas filmicas*, así como algunas características generales, entre la que distingue aspectos relevantes utilizados para la construcción de este tipo de mensajes.

“La brevedad, la indisolubilidad del título con la historia, simpleza sintáctica, inmediatez de lo narrado, efecto emotivo y/o reflexivo único de sentido metafórico, intensidad en la provocación de la lectura, sentido paródico y humorístico (menos en ficciones filmicas); intertextualidad e hibridación, ruptura de convenciones sintáctico-gramaticales, variación estructural por suspensión, sin resoluciones finales cerradas y unívocas”.²¹

²⁰ Zavala, Lauro. *La minificción bajo el microscopio*. México, UNAM, 2006 (Bogotá, UPNC, 2005).

²¹ Guarinos, Virginia. *Microrrelatos y microformas. La narración audiovisual mínima*. Universidad de Sevilla, revista *Admira* no.1. Octubre 2009. p.p. 41. Dirección URL: http://www.iiis.org/cds2010/cd2010csc/svd_2010/paperspdf/ob090cp.pdf [consulta: 21 de septiembre 2013].

Por su parte, la investigadora venezolana Violeta Rojo propone llamar “minicuento, distinto a la minificción literaria (distinto a la minificción literaria debido a su narración completa, autosuficiente y de carácter tradicional), a la narrativa que tiene las siguientes características: a) brevedad extrema; b) economía de lenguaje y juegos de palabras; c) representación de situaciones estereotipadas que exigen la participación del lector, y d) carácter proteico. Esto último puede presentarse en dos modalidades: ya sea la hibridación de la narrativa con otros géneros literarios o extraliterarios, en cuyo caso la dimensión narrativa es la dominante; o bien la hibridación con géneros arcaicos o desaparecidos (fábula, aforismo, alegoría, parábola, proverbios y mitos), con los cuales se establece una relación paródica.”

Dicho antes, es importante notar que, las características que distinguen a la minificción literaria y la audiovisual no podrían ser validadas como iguales, debido a los distintos elementos que requieren para la composición de cada mensaje. Contrariamente, las similitudes que las relacionan - parte de una expresión momentánea o de breve duración - abren la posibilidad de un análisis comparativo entre éstas.

ESTRUCTURA CLÁSICA

Zavala diferencia los distintos tipos de expresión literaria breve. Es decir, distingue al minicuento, como “género que mantiene las características tradicionales del cuento clásico, a excepción del pre-final, el cual debe ser mucho más corto. Las características de éste son: tiempo secuencial, espacio verosímil, narrador omnisciente, personajes arquetípicos, lenguaje literal, género convencional, intertexto implícito y final epifánico. Las fábulas moralizantes escritas durante el periodo colonial y las versiones de extensión mínima de géneros tradicionales (fantásticos, intimistas o policíacos de carácter enigmático) son algunos ejemplos.”²²

²² Zavala, Lauro. *La Minificción bajo el microscopio*. [en línea], México, Difusión Cultural UNAM. 2006. Dirección
URL:http://books.google.com.pe/books/about/La_minificcion_bajo_el_microscopio.html?id=2KXHhNg7ZfUC [consulta: 12 de junio de 2012]

Así mismo menciona lo siguiente: “No todo texto breve es literario. Sin embargo, la letra de una canción, la escena particular que un espectador recuerda después de ver una película o algunas formas de publicidad pueden ser leídas como minificciones, precisamente al reconocer en ellos la presencia de los elementos señalados.”²³

La minificción puede ser *moderna* y fragmentaria (como parte de una totalidad a la que pertenece) o *posmoderna* y fractal (como parte de una serie con cuyos otros textos comparte rasgos específicos)²⁴.

“La relación entre el inicio y el final en la estructura clásica como elemento crucial, es una de las diferencias principales entre minicuento y minificción literaria.

Así, en las minificciones modernas y posmodernas el inicio es enigmático, es decir, anafórico, in medias res, lo que los formalistas rusos llamaban inicio descriptivo (es decir, un primer plano o detalle), mientras que el final es un simulacro de final, es decir, es catafórico, incompleto, lo que los formalistas rusos llamaban un final narrativo (es decir, otro primer plano, otro detalle, el inicio de otro enigma).

La manera para distinguir una minificción consiste en la necesidad de releer el texto para reconocer sus formas de ironía inestable. Por ello, mientras un minicuento (como también ocurre en el caso del chiste) se agota en una primera lectura, en cambio la minificción (como también ocurre con la poesía) se enriquece en cada relectura”.²⁵

En tanto la literatura distingue las características que definen los géneros breves, la expresión mínima audiovisual (micrometraje) encuentra formas de dar mensajes que aluden a los géneros existentes y de la misma manera los rebasan, con productos que emergen día con día, en su mayoría a través del Internet. Es por esto, que el reconocimiento de estas categorías, apenas comienza. De aquí, una similitud con la minificción literaria: la naturaleza proteica y de hibridación, similar entre las minificciones literarias y las audiovisuales.

²³ Lauro Zavala, *La Minificción bajo el microscopio* Op. Cit.

²⁴ Lauro Zavala, *La Minificción bajo el microscopio* Op. Cit.

²⁵ Lauro Zavala, *La Minificción bajo el microscopio* Op. Cit.

DETALLE, FRACTAL Y FRAGMENTO.

Es importante señalar el tipo de proyección que el micrometraje audiovisual puede lograr, al ser una representación mínima. En este trabajo, parto desde una visión única del producto audiovisual autónomo y representativo de su propio sistema (fragmento), o desde un punto de vista estructural, o bien, como parte de un sistema (detalle).

Omar Calabrese distingue, en estos nuevos contextos de lectura, desde “el *detalle* como parte de una estética moderna, y del *fragmento* como una forma de lectura estética posmoderna”.²⁶

El mismo autor, parte desde un punto de vista lingüístico, de una pareja de términos interdefinidos: - *la parte/ el todo* -. Los dos términos mantienen relaciones de reciprocidad, implicación y presuposición. Para la idea de “todo” o “entero” o “conjunto” existe la presuposición de la “parte” o del “elemento” o del “fragmento” o del “detalle” o de la “porción”.

De aquí, los términos “detalle” y “fragmento”, son analizados respecto a sus relaciones frente a la idea de - *parte/ el todo* -. Estos, resultan interdefinidos en dos opciones: “desde su homología a partir de ser “partes” y a partir de su oposición respecto a la interpretación de la categoría conjunta - *parte/ todo*-”²⁷

Es esta última categoría de oposición entre el detalle y el fragmento, precisa para poder ejemplificar al micrometraje como una representación de ambas, dentro del entendimiento para el análisis de ésta nueva forma de cultura audiovisual emergente y específicamente del micrometraje.

Sin embargo, existe una subcategoría del detalle: *El Fractal*, opuesto al fragmento. “El fractal es un tipo particular de detalle (contiene rasgos genéricos, estilísticos o temáticos que comparte con los otros de la misma serie). Mientras el fragmento es

²⁶ Calabrese, Omar. *La era neobarroca*. Ed. Catedra, Signo e Imagen. 3ra, Edición. 1999. p.p. 84-85. Dirección URL: <http://www.scribd.com/doc/39444879/Calabrese-Omar-La-Era-Neobarroca> [consulta: 21 de septiembre 2013]

²⁷ Omar Calabrese. *La era neobarroca*. Op. Cit. p.p. 84.

autónomo, el fractal como una forma de detalle, conserva los rasgos de la *serie*”²⁸.

La cantidad de videos que surgen en los portales de internet y que a su vez, son transmitidos por dispositivos celulares, hacen un ejemplo idóneo frente a esta característica de *fractalidad* del discurso audiovisual.

Fragmentos audiovisuales que independientemente del valor que generan por su estética (composición de la imagen) logran ser unidades inductivas capaces de generar un concepto fuera del campo visual. Es decir, situaciones fragmentadas de una totalidad (video completo) que permiten hipótesis respecto de un *sistema o todo* al que pertenecen sin poder inferir directamente.

Esta visión entre el detalle y el fragmento, supone una nueva forma de leer el mensaje audiovisual. Promueve un “fuera de campo” en el lenguaje audiovisual, con una polisemia que impulsa a la relectura. Esto, es, por lo tanto, una característica más entre el micrometraje y la minificción literaria.

CATEGORÍAS NARRATIVAS

Dentro de las categorías narrativas que menciona Guarinos respecto al micrometraje están: Título contextualizador, intertextualidad esencial y sugerencia general. Estas últimas dos categorías forman una parte que debe ser prioritaria al momento de desarrollar un mensaje corto. Cada corte de imagen debe ser explícito, descriptivo y generar un contexto específico. Es por esto que la selección de cada parte, es distinta a la condensación de muchas otras. Es decir, el trabajo es una síntesis precisa de información para poder dar un mensaje en tan corto tiempo.

²⁸ Zavala, Lauro. *La minificción bajo el microscopio*. Difusión Cultural UNAM. 1era Edición. México, 2006. P.p. 31.

También, hablar estrictamente del micrometrage como un género solamente de ficción sería reducir la cantidad de productos audiovisuales que han logrado un atractivo visual gracias a sus formas fáciles de distribución, sin cumplir reglas estrictas en su estructura y que forman parte esencial del surgimiento de esta nueva categoría audiovisual.

Los usos de las categorías narrativas según Guarinos, son aquellos modelos del mundo ficcionales verosímiles. La diégesis única es un hecho en este tipo de mensajes, sin existir aquellas que son complejas. Para el caso del mensaje ultracorto o nanometraje, se debe plantear una situación y no un relato sin existir plots (trama) principales o secundarios. El giro del guión debe suceder al final, planteando una variación estructural.

Debido a que la estructura narrativa del micrometrage exige una organización temporal simple, la estructura lineal será la más efectiva para este tipo de mensajes. No por esto se debe pensar que la expresión mínima siempre será narrada de esta manera, ya que existen muchos otros tipos de productos audiovisuales cortos que son generados de manera no lineal o de forma instantánea, teniendo aceptación y entendimiento. El micrometrage se ha extendido a formas de expresión mucho más abstractas, experimentales y complejas.

PERSONAJES

Respecto a los personajes, “la fugacidad en la presencia de estos, no da lugar a estereotipos. Los personajes dan rasgos indiciales y artificiales que revelan su entidad. Sus acciones quedan dibujadas como roles. Muchas de las acciones son transitivas sin resolver y afectan a terceros. Para la microforma audiovisual, el personaje presenta un estado y no actuación”.²⁹

²⁹ Guarinos, Virginia. *Microrrelatos y microformas. La narración audiovisual mínima*. Universidad de Sevilla, revista *Admira* no.1. Octubre 2009. p.p. 49. Dirección URL: http://www.iis.org/cds2010/cd2010csc/svd_2010/paperspdf/ob090cp.pdf [consulta: 21 de septiembre 2013].

Estos, son alusivos, es decir que refieren a la historia que se presenta desde un principio, casi siempre careciendo de nombres y personalidades distinguidas debido a la fugacidad del mensaje.

Aunque los personajes no logran una personalidad específica por la brevedad de la historia, las situaciones en las que se desenvuelven deben ser estereotipadas para dar un contexto general en cada toma. Identificar a los personajes primarios y secundarios, dependerá completamente de la forma narrativa con la que se muestra el mensaje corto. Es decir, la creatividad del guión y la historia darán oportunidad a todos estos. La cantidad de personajes no se distingue como tal entre un largometraje y un micrometraje. Por el contrario, son, tal y como se mencionó anteriormente, alusivos. La implementación y la importancia de éstos implicará un correcto uso del tiempo en el micrometraje.

A esto podemos añadir la importancia de los personajes según Carl Theodor Dreyer:

“Lo que me interesa es reproducir los sentimientos de los personajes de mis films. [...]. Lo importante, para mí, no es captar sólo las palabras que dicen, sino también los pensamientos que están detrás de las palabras. Lo que busco en mis films, lo que quiero obtener, es penetrar hasta los pensamientos profundos de mis actores a través de sus expresiones más sutiles”.³⁰

LENGUAJE Y SONIDO

El diálogo como parte del micrometraje, es una de las características más importantes en cualquier producto audiovisual. Aunque el diálogo no está excluido de la estructura del micrometraje, es preciso señalar que la brevedad de este mensaje debe ser suficiente para poder involucrar al espectador con lo que esta viendo, es por esto que la utilización de diálogos debe ser precisa para no encontrarse con una saturación dentro del mensaje corto independientemente de que éste sea informativo o no.

Así mismo, el diálogo puede ser el punto central del mensaje, tal como lo sería una cápsula informativa en la cual, el mensaje hablado (audio) es reforzado por imágenes.

El sonido como parte esencial de cualquier producto audiovisual no excluye al

³⁰ Gubern, Román. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. Gustavo Gili, MassMedia. Barcelona. p.p 259. “Entre terre et citel”, entrevista con Carl Theodor Dreyer por Michael Delahaye, en Cahiers du cinema, no. 170, septiembre 1965, p. 16.

micrometrage de ninguna manera. Como lo hemos visto desde el principio del cine sonoro, el audio tanto diegético como extradiegético es una parte tan importante con las imágenes.

La economía del mismo lenguaje y el juego de palabras utilizado dentro del micrometrage se puede presentar de forma distintas.

El tiempo con el que se cuenta para desarrollar un mensaje audiovisual, el contexto y la descripción de cada imagen será tan importante, como cada palabra y sonido (recital) dentro de la minifcción literaria. La selección precisa de cada elemento que de estructura al mensaje será entonces de gran importancia.

La voz en off o extradiegética, puede lograr un reforzamiento de lo que se ve y se escucha. Lo cuál, de utilizarse correctamente, será un aspecto positivo para hacer énfasis en una lectura visualmente corta.

Otra forma que genera mayor fuerza al mensaje, es el uso del texto en géneros como el “corto” o trailer cinematográfico, sin ser exclusivo. La utilización de frases cortas o palabras únicas, refuerzan al mensaje y dan mayor énfasis al aspecto visual.

Podría decir que el micrometrage impulsa al desarrollo de elementos visuales mucho más técnicos debido al tiempo de duración. La animación, es un trabajo minucioso y cada vez más enfocado al desarrollo en software, que puede utilizar al micrometrage como una forma rápida de generar mensajes cortos sin tener que recurrir al tiempo y dinero necesarios para generar un cortometraje o largometraje animado.

LECTOR Y MONTAJE.

La fragmentariedad, como aspecto básico de la minifcción y del micrometrage, “no es solamente una forma de escribir, sino también una forma de leer, dentro de un concepto de unidad, propio de nuestra época y de nuestras formas de lectura”.³¹

Dicho aspecto surge de la impresión de una lectura rápida que impulsa a nuevas formas de montaje para un mejor entendimiento del mensaje corto.

³¹ Zavala, Lauro. *La minifcción bajo el microscopio*. Difusión Cultural UNAM. 1era Edición. México, 2006.

Virginia Guarinos afirma que en la expresión mínima audiovisual no existe una condensación de elementos; la simplificación habla de una esquematización de todas las categorías narrativas. Presentar el momento adecuado, sin condensar pasado ni futuro, ni acumular elementos para la percepción.

Siempre se requiere que el lector participe activamente para completar la historia.

Suzanne Ferguson, asegura que en el cuento muy corto, existe una intensificación del tiempo. Mientras que para el cuento ultracorto es necesaria la epifanía. Una revelación.

“El elemento propiamente literario --tanto en los minitextos como en los minicuentos-- es la ambigüedad semántica, producida, fundamentalmente, por la presencia de un final sorpresivo o enigmático, que exige la participación activa del lector para completar el sentido del texto desde su propio contexto de lectura”.³²

“De la misma manera en que la riqueza de los textos minificcionales se encuentra en lo que no dicen, es decir, en su fuerza de connotación y en su naturaleza alegórica”³³, será entonces que el micrometrage logra un significado muy importante en el contexto de cada imagen dada al espectador.

El final, como elemento principal en la estructuración del guión para un micrometrage, será aquél que determine la organización del tiempo narrativo. Así, la intensificación de las imágenes dependerán siempre de la connotación de un final catafórico que no siempre debe ser mostrado.

³² Zavala, Lauro. *La Minifcción bajo el microscopio*. [en línea], México, Difusión Cultural UNAM. 2006. Dirección

URL:http://books.google.com.pe/books/about/La_minifccion_bajo_el_microscopio.html?id=2KXHhNg7ZfUC [consulta: 12 de junio de 2012]

³³ Lauro Zavala. Op. Cit.

METAFÓRICO Y METONÍMICO.

La metonimia es una figura discursiva en la que los términos se encuentran esta vez no en una relación de similitud (metáfora), sino de contigüidad: *A es como B*.

Por su parte, en la metáfora se trata de relacionar dos elementos pertenecientes a dominios semánticos distintos, y en la metonimia se trata de resaltar la relación entre dos elementos pertenecientes al mismo dominio, y que incluso son contiguos.³⁴

En la metáfora: *A es B*.

Una tendencia metafórica y una metonímica existe en algunas categorías de micrometrajes como los créditos cinematográficos, así lo menciona Zavala. A diferencia de muchas otras categorías de minificciones audiovisuales con características catafóricas, los créditos se exponen de forma anafórica y catafórica de igual manera, es decir, como “una especie de intriga de predestinación de la película”³⁵, o una promesa que se cumplió o no (créditos finales).

Para distinguir algunas de las características que diferencian a un relato visual breve con tendencia metonímica de otro con tendencia metafórica, sería necesario saber si el producto alude o resalta a una clara relación de imágenes visuales y sonoras pertenecientes a dominios semánticos iguales y contiguos (metonímico), o si se intenta resolver la relación de similitud entre dos elementos de distinto campo (metáfora).

*“Un signo es metafórico si se usa en referencia a un objeto, al que no denota literalmente, pero con el cual comparte algunas propiedades del sentido literal”*³⁶

³⁴ Surget Ruiz, Astrid Alejandra. *Metáfora y metonimia : visión esquemática de los procesos cognitivos en vocablos del cuerpo humano*. Tesis. UNAM/Facultad de Filosofía y Letras. México 2008. p.p. 36.

³⁵ Zavala, Lauro. *Los créditos cinematográficos como minificación*. UAM, Xochimilco. 2009.

³⁶ Surget Ruiz, Astrid Alejandra. *Metáfora y metonimia : visión esquemática de los procesos cognitivos en vocablos del cuerpo humano*. Tesis. UNAM/Facultad de Filosofía y Letras. México 2008. p.p. 15

El fenómeno metafórico y el metonímico existe también en otras categorías de las formas mínimas, y no solamente en los créditos cinematográficos. Aquellos videoclips que hacen referencias e imitaciones de películas clásicas (tendencia metonímica), o aquellos que simplemente exponen al grupo como producto musical en donde la única relación será entre el tema musical y el intérprete o agrupación, y que puede promover una tendencia metafórica en el mensaje audiovisual.

Es decir, si el micrometraje carece de una narrativa dominante, las tendencias se pueden analizar a través de la comparación entre el elemento general (largometraje, grupo musical, producto, director, artista, etc.) y el mismo micrometraje. Partiendo desde una visión del *parte / todo*.

Así, la tendencia metonímica alude a imágenes pertenecientes del elemento general. Si estos responden a una clara sucesión de imágenes que permiten el reconocimiento del todo al que pertenece, entonces se podrá hablar de una tendencia metonímica. De una relación *A es como B*. Esto será a partir de aludir al ambiente físico, el estilo visual, el tono dramático, la naturaleza genérica, la personalidad individual, el espíritu cultural, el universo ideológico o la naturaleza material de los personajes, el periodo o el espacio donde ocurre la historia.

La tendencia metonímica se vuelve un detalle o fractal desde un análisis *parte / todo*.

Por otro lado, si la sucesión de imágenes responde a características completamente externas del elemento general e irreconocibles, pero que dan forma al elemento general, entonces se puede hablar de una relación *A es B*. Esta idea cumple una tendencia metafórica que logra un fragmento, separado del todo. Aquí, el tema musical es completo y cumple una función principal.

3.0 Desarrollo del micrometraje.

De una manera simbiótica, la continua adaptación de los usuarios a las tecnologías de la información coincide de igual manera con la constante adaptación de las tecnologías hacia los usuarios. Sin embargo, si pensamos que el uso de éstas es específico en ciertos grupos sociales, es importante conocer el crecimiento de estos consumidores primeramente en México, así como en otros países del mundo.

La estadística presentada en el 2013 por el INEGI a propósito del día mundial del Internet, “presenta un panorama general sobre el uso y aprovechamiento de Internet en los hogares y por los individuos,(...)”³⁷. Entre los datos documentados, anuncia que: “En cuanto al equipamiento de tecnologías de la información, durante el periodo 2006-2012 los hogares con Internet han crecido a una tasa media de 19.7 por ciento, así como un crecimiento anual de 10.2 por ciento en el incremento de los hogares con computadora”³⁸.

Además, las estadísticas en el 2008 muestran que “tres de cada cinco usuarios de Internet hacen uso de los servicios de la red desde un sitio fuera del hogar (62.3%)”³⁹.

Así mismo, “La telefonía celular presenta el mayor ritmo de crecimiento, y para el lapso de 2006 a 2012 alcanzó el 41.7 por ciento”⁴⁰.

Para el año 2010, las estadísticas presentadas por el mismo documento, arrojó cifras de un “crecimiento anual de usuarios de Internet de 18.3”⁴¹ puntos porcentuales. Esto muestra un avance de 0.5 puntos porcentuales en comparación con la tasa de

³⁷ Estadística a propósito del Día Mundial del Internet 2013. Datos Nacionales. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México D.F., a 17 de mayo del 2013. Dirección URL: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?c=274>. Revisado el 14 de julio del 2013, 10:50pm.

³⁸ Estadística a propósito del Día Mundial del Internet 2013. Op.cit.

³⁹ Estadística a propósito del Día Mundial del Internet 2009. Datos Nacionales. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México D.F., a 17 de mayo del 2009. Dirección URL: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?c=274>

⁴⁰ Estadística a propósito del Día Mundial del Internet 2013. Datos Nacionales. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México D.F., a 17 de mayo del 2013. Dirección URL: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?c=274>. . [consulta: 14 de julio 2013].

⁴¹ Estadística a propósito del Día Mundial del Internet 2010. Datos Nacionales. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México D.F., a 31 de mayo a 25 de junio del 2010. Dirección URL: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?c=274>

crecimiento en el estudio del 2009 que corresponde al 17.8 p/p⁴² y un avance de 1.4 p/p respecto a la tasa de crecimiento en el 2013.

El rápido crecimiento de acceso y uso a los distintos dispositivos que logran comunicar a las personas en cualquier momento por algún tipo de red digital, están generando una mucho mayor interacción cotidiana con el espacio virtual. El estudio realizado por el INEGI 2008-2010 y 2006-2012, muestra que en México esto sólo sucede de forma cada vez más rápida respecto a la telefonía celular y medianamente al uso y acceso del Internet.

Por otra parte, la convergencia digital, entendida como “la integración de la computación con las telecomunicaciones, que permite el manejo simultáneo de voz, textos, datos, imágenes por medio de medios electrónicos, que partiendo de diferentes tecnologías, convergen en un mismo canal”,⁴³ apunta hacia un futuro con una mayor facilidad de acceso a la información en países con mayor desarrollo en las telecomunicaciones.

Lo que es claro, es que el uso del Internet y la transmisión de datos a través de los dispositivos móviles (tabletas, teléfonos celulares, computadoras portátiles, entre otros) mantienen un crecimiento estable de nuevos usuarios en distintos sectores del país. Esto provoca una suposición de convergencia de información cada vez mayor entre aquellos habitantes con posibilidades de adquisición de estos dispositivos.

Otro ejemplo de estas tendencias en “países con mayor desarrollo tecnológico, son Japón y Noruega”⁴⁴, los cuales se dirigen hacia una transmisión de señales digitales y de acceso a la información en movimiento que advierte una conectividad entre personas en cualquier momento sin interrupciones.

⁴² Estadística a propósito del Día Mundial del Internet 2009. Datos Nacionales. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México D.F., a 17 de mayo del 2009. Dirección URL: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?c=274>

⁴³ Glosario de nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Razón y Palabra. Revista electrónica. Dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/comunicarte/2007/febrero.html>. . [consulta: 12 de enero del 2010].

⁴⁴ Wireless Federation. Dirección URL: <http://wirelessfederation.com/news/24489-latest-mobile-internet-statistics/> [consulta: 26 de octubre 2010].

Otro caso específico también lo es Australia, que a través del “Australian Bureau of Statistics” informó que el crecimiento de personas que acceden a redes digitales, lo hacen a través de dispositivos móviles, figurando como la más rápida tecnología de acceso a Internet en este lugar, con un incremento constante “de 1.2 millones de usuarios solamente entre junio y diciembre del 2012”.⁴⁵

Así, la inserción de dispositivos móviles con conexión a Internet, advierte nuevas formas de interacción cotidiana, dentro de las labores diarias, tanto individuales como las colectivas.

Hasta ahora, países como Corea del Sur, anuncia que para el año 2014, todos los libros de texto en las escuelas coreanas, serán reemplazados por tabletas digitales, conectadas a Internet.

Según un estudio de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE), “Corea del Sur ya es el líder a nivel mundial en el que los estudiantes de 15 años usan más computadoras conectadas a Internet en las escuelas”.⁴⁶

A pesar de las políticas que cada país desempeñe en materia de tecnología de información y medios de comunicación, debe quedar claro que el avance tecnológico de las comunicaciones, tanto en la infraestructura para la transmisión de datos, así como en la capacidad de los dispositivos receptores, penetra progresivamente en las personas ajustándose como parte de la vida diaria.

El crecimiento de acceso al Internet en nuestro país muestra un avance directamente proporcional al mejoramiento y capacidad para la transmisión de datos. COFETEL (Comisión Federal de Telecomunicaciones)

⁴⁵Internet Activity, Australia <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/8153.0/>. [consulta: 26 de octubre 2010].

⁴⁶Oppenheimer, Andrés. El País. Digital. Internacional. Martes, 19 de julio de 2011. Dirección URL: <http://prodavinci.com/2011/07/19/actualidad/oppenheimer-mira-lo-que-hace-corea-del-sur-en-educacion-y-reflexiona-sobre-america-latina/> [consulta: 10 de noviembre 2013].

SUSCRIPCIONES DE ACCESO A INTERNET POR TIPO DE TECNOLOGÍA EN MÉXICO⁴⁷

Tipo Cuenta	2005	2006	2007	2008	2009 p/	2010
Dial Up	1,959,544	1,718,795	1,283,288	702,391	395,588	303,704
XDSL	1,198,725	1,960,557	3,150,190	5,683,398	7,323,079	8,960,483
Cable Coaxial	668,874	987,802	1,236,239	1,615,688	1,893,369	2,206,183
Otras*/	54,753	138,785	177,844	277,356	554,757	673,690
Total	3,881,896	4,805,939	5,847,561	8,278,833	10,166,793	12,144,060

Es cierto que México no figura de la misma manera que lo hacen otros países en el mundo en materia de la infraestructura y las políticas necesarias para llegar a un uso cotidiano y móvil del espacio virtual y la recepción de datos.

Sin embargo, tan solo habrá que mirar el veloz desarrollo que han tenido los diferentes medios de información como la televisión, los teléfonos celulares y ahora el Internet dentro de nuestra sociedad. De la misma manera, el acceso a este servicio es cada vez mayor debido a las facilidades para la obtención de dispositivos específicos que reciben y decodifican cada tipo de señal, o todas.

“Es solamente en este momento de nuestra historia que encontramos un sistema de organización de medios basado en red”.⁴⁸ Anticipar que existirá en un futuro una sociedad en red interrumpida o conectada constantemente por la interacción digital, no se convierte en algo imposible de imaginar.

⁴⁷Instituto Federal de Telecomunicaciones. Sistema de información estadística de mercados de telecomunicaciones. (SIEMT). Sitio oficial de la COFETEL. www.cofetel.gob.mx
<http://www.encuentra.gob.mx/resultsAPF.html?q=acceso%20a%20internet%20por%20tipo%20de%20tecnologia&client=cofetel> [consulta: 27 de julio 2011].

⁴⁸Cardoso, Gustavo. De la Comunicación de Masa a la Comunicación en Red: Modelos Comunicacionales y la Sociedad de Información. Portal Comunicación.com, Lecciones del portal ISSN 2014-0576. Dirección URL: http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/51_esp.pdf [consulta: 10 de noviembre 2013].

3.1. Desarrollo Tecnológico en TI.

Nos encontramos frente a una probable resignificación del tiempo personal como efecto de la interacción cotidiana entre nuestro entorno físico y la dimensión virtual.

La llamada “ - espacialización - entendida como el proceso de trascender los límites del espacio geográfico a través de, principalmente, los medios masivos y las tecnologías de la comunicación”,⁴⁹ acorta el tiempo con el que los mensajes son distribuidos a través de nuevas redes sociales.

“El Internet ha logrado una nueva reducción o ruptura del espacio-tiempo, incrementando los flujos de información y comunicación. Así, se ha estructurado un nuevo orden en la organización de la estructura comercial en tanto a la distribución de los productos audiovisuales”.⁵⁰

De la misma forma, la distribución del tiempo diario y común se vuelve mucho más importante al ser parte de un sistema, en el cual, estar en todas partes y tener el mayor acceso a la información, incrementa nuestra organización y capacidad de productividad personal.

Con un acceso más veloz a la información habrá una mayor producción y en consecuencia un uso más efectivo de nuestro tiempo. “El desarrollo económico impulsado por la Revolución Industrial nos permite afirmar que la sociedad se ha apresurado y nos recuerda la frase de Benjamín Franklin: el tiempo es dinero.⁵¹” No podemos ni debemos perder más tiempo en comunicarnos con aquellos que tienen acceso inmediato a nuestro espacio físico a través de una conexión digital constante y necesaria.

Concebir el tiempo virtual como parte necesaria de nuestra cotidianidad física, ha afectado cada vez más, en los mensajes y el tiempo con el que se desarrollan dentro

⁴⁹ Mosco, Vincent. *La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después*. CIC *Cuadernos de Información y Comunicación* 2006, vol. 11 57-79 P.p. 58

⁵⁰ Bárcenas Curtis, César. *Internet como nueva ventana de distribución cinematográfica*. UNAM, DGBiblio, Tesis, 2010. p.p. 12

⁵¹ MACHORRO, Roberto, MORALES, Leonardo y más. “¿Qué es un nanosegundo?” *Revista el faro, la luz de la ciencia*. No. 111. P.p. 12. Junio de 2010.

de las redes. Mensajes que se procurarán mucho más concisos, reducidos y específicos.

Esto es “una nueva forma de narrar como efecto de la cibercultura, de las redes sociales, de los microblogs⁵²”, la mensajería de teléfonos móviles, las video-llamadas en red, el chat, etcétera.

La razón del mensaje breve, no corresponde solamente a las limitaciones técnicas de los dispositivos o *software* que manejan o se manejan con algún tipo de red (cantidad de caracteres o imágenes permitida para hacer un mensaje). La forma de estructurar mensajes y de narrarlos hoy día, coincide por mucho, con un mayor uso y acceso del espacio o dimensión virtual (red) en cualquier momento de nuestra cotidianidad.

Se ha reducido la extensión de los mensajes entre otras causas, debido a la extensa cantidad de información que existe en este medio (Internet) y como efecto de una mayor eficiencia en cuanto a la conectividad en tiempo real. Las redes sociales tales como Facebook y Twitter, son un claro ejemplo actual del mensaje corto en tiempo real.

La reducción del tiempo al momento de usar un medio para comunicar no es única del espacio virtual, pero la constante adaptación al uso de éste por parte de las personas, ha afectado de igual forma la construcción de mensajes en otro tipo de medios de comunicación anteriores al celular y al Internet, como lo son la radio, la televisión y el periódico.

Un ejemplo son la estructura de los noticiarios radiofónicos o televisivos que mantienen informados a los receptores durante todo el día a través de resúmenes noticiosos y cápsulas veloces que cubren la vasta información de aspecto periodístico.

Habrá que resaltar que ciertos medios como “los periódicos, se leen todavía, principalmente en la computadora (en casa, 96,3%), pero en poco más de un año las tabletas han conseguido en países como España la mitad de audiencia de los celulares

⁵² GUARINOS; Virginia. *Microrrelatos y microformas. La narración audiovisual mínima*. Revista Admira. Universidad de Sevilla. 2009. Dirección URL: http://www.iis.org/cds2010/cd2010csc/svd_2010/paperspdf/ob090cp.pdf [consulta: 21 de septiembre 2013].

o dispositivos móviles, (1,2% contra 2,4%)(...). El ordenador sigue siendo el aparato preferido para ver prensa, por encima del 90% en todos los países”.⁵³

3.2. Condiciones sociales

No es solamente la recurrencia del mensaje corto en nuestras vidas, sino la interacción a través de dispositivos móviles (*smartphones, o teléfono inteligente*) como parte de nuestro entorno cotidiano. El tamaño de las computadoras se ha adaptado al de cualquier dispositivo de bolsillo, y ha logrado un avance positivo dentro de la comunicación y el intercambio de información.

Aunque posiblemente esta interacción con la realidad o dimensión física es aún mayor respecto al uso del espacio virtual. A esto, es preciso observar la inclinación de grupos humanos hacia el sumergimiento cada vez más profundo de la vida virtual.

Un ejemplo es el fenómeno de los “hikikomoris”⁵⁴ nacidos en Japón y ahora, habitantes de todo el mundo, y que han optado por dedicar su tiempo a la interacción a través del espacio cibernético o virtual y no más al espacio físico.

La relación entre la concepción del tiempo en los mensajes digitales y el desarrollo de las tecnologías de la información han logrado una nueva forma de narración y elaboración de contenidos audiovisuales cada vez más breves y que van más allá de aquellos a los que ya conocemos como los videoclips, la publicidad y los trailers que dependen y mantienen un fin comercial.

Una creciente aparición de productos narrados audiovisualmente como forma de expresión y de reducida extensión, es valorada de manera positiva, posiblemente por

⁵³Martin, Javier. El país. Archivo. comScore distingue el tráfico de internet por aparatos.http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/comScore/distingue/trafico/Internet/aparatos/elpepurtv/20110628elpepirtv_2/Tes. Ciberp@aís. [consulta: 30 de junio 2011].

⁵⁴ BBC News World Edition. 20 de octubre, 2002, 19:50 GMT 20:50 UK <http://news.bbc.co.uk/2/hi/programmes/correspondent/2334893.stm>. [consulta: 16 de julio 2013].

También revisar: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_7685000/7685185.stm, publicado en Internet el 27 de octubre del 2008. [consulta: 16 de julio 2013].

ser parte dependiente del crecimiento tecnológico dentro de una cultura día a día más acostumbrada a un mayor entendimiento audiovisual.

Así mismo, al ser una forma de expresión muy corta, la constante realización de estos mensajes promueve la facilidad de acceso a nuevos dispositivos y la difusión de mensajes a través del internet.

La conectividad móvil, independiente de las computadoras en las oficinas de trabajo y hogares, representa una nueva forma de vida. Los mensajes visuales de extrema brevedad comienzan a ser eficaces como efecto del crecimiento tecnológico rápido y continuo.

El micrometrage constituye una nueva forma de expresión audiovisual entre aquellas ya establecidas. Más pequeño que un cortometraje, el mensaje breve inauguró una nueva forma de comunicación rápida y momentánea en un instante donde el proceso de la información es cada vez más evidente.

3.3. Formatos Digitales.

La cultura audiovisual es finalmente un efecto de las empresas dedicadas a la fabricación de nuevas tecnologías y nuevos formatos para las videocámaras. La cantidad de formatos audiovisuales que han surgido desde los años ochenta, con la introducción de los primeros formatos digitales, han hecho una cultura audiovisual amoldada constantemente al desarrollo de nuevas herramientas que se requieren para trabajar.

Sin embargo la lista de formatos digitales que existen hoy día es tan grande que refleja de manera positiva un mejor almacenamiento y prevalencia de los productos visuales que surgen en la actualidad.

Entre los codificadores y decodificadores más comunes para la grabación, compresión y adaptación de videos en distintas plataformas digitales podemos encontrar los siguientes: .mov, mpeg4, mpeg2, .avi, .tta, .vob, h.261, h.263, h.264, DVCPPro, DV/DVCPPro, Apple Pro Res HQ, LT, .mkv, .mka, .mks, .mk3d, etcétera.

La posibilidad de compresión de la imagen y el audio para un mayor flujo de difusión de productos audiovisuales, es lograda a través de estos distintos y nuevos modos de trabajo de la imagen. La incógnita entre calidad de imagen y el peso de almacenamiento (kilo, mega, giga o tera bites) es hoy día una parte esencial para los usuarios y profesionales de la creación audiovisual.

Tal es el caso de los contenedores de información, que a diferencia de los códigos de codificación y decodificación digital, un contenedor envuelve audio, video y subtítulos dentro de un mismo paquete, y permite reproducir el archivo tanto en ordenadores como en otros dispositivos con la suficiente potencia de procesamiento.

La mencionada espacialización⁵⁵ de los contenidos, rige el desarrollo de nuevos *códecs* audiovisuales e universales para cumplir con un avance cada vez mayor a las

⁵⁵ Mosco, Vincent. *La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después*. CIC Cuadernos de Información y Comunicación 2006, vol. 11 57-79 P.p. 58

demandas de nuestra cultura audiovisual.

Por otra parte, la sustitución de todos estos formatos por otros, dan entrada a distintos tipos de programas digitales (software), que logran transformar la información de un archivo de video digital en otro, para poder ser procesada y reproducida en distintas ventanas. La conversión de formatos digitales a otros del mismo tipo se ha convertido en una especialización del personal dedicado a la post-producción de productos audiovisuales.

Algunos de los formatos de imagen que encontramos hoy en el argot técnico audiovisual son: imagen en 2K, 4K, 6K y hasta 8K (la K representa el número de receptores de una imagen horizontal, representada electrónicamente en el sensor de una cámara digital con capacidad de celdas fotosensibles llamadas *pixeles (picture element)*).

Otra vez, los encargados de ajustar estos formatos y éstas nuevas formas de almacenamiento digital son las grandes empresas destinadas a la adaptación del usuario y sus necesidades al momento de trabajar.

Los formatos digitales corresponden, más allá de su peso y su compresión, a los sistemas de difusión y transmisión en pantallas de distintos tipos (televisión, computadoras o video proyectores). Es claro que la digitalización de los formatos audiovisuales ha aumentado debido al acercamiento de nuevas marcas interesadas en introducirse en el mercado audiovisual. Así, la constante aparición de sistemas integrales para el desarrollo completo de un producto audiovisual son opciones que se ofrecen por distintas compañías para evitar la incompatibilidad de formatos entre una marca y otra. La competitividad en el mercado también es otra razón principal de esto.

4.0. Panorama de festivales de micrometrajés.

La cantidad de festivales o concursos audiovisuales dentro y fuera de nuestro país, se han convertido en un formato adecuado para la difusión y promoción en este tipo de expresión en casi todos sus aspectos.

Aunque existen festivales de reconocimiento internacional por su trayectoria y posicionamiento, comienza la constante aparición de nuevas plataformas enfocadas en dar apoyo e impulsar nuevos proyectos, como son aquellos de menor producción. Esto ha logrado concentrar un público específico que desea exponer sus ideas como necesidad de reconocimiento y apoyo para su creatividad.

Distintos eventos surgen año con año con el fin de promover una idea nueva entre aquellos a los que se dirigen. Temas específicos son los que hacen únicos a este tipo de organizaciones, las cuales desean atraer públicos meta y patrocinios a través de nuevas formas de espacios para la expresión y difusión.

Son cada vez más los directores que desarrollan desde promocionales hasta mensajes con mayor profundidad expresiva, más atractivos en su realización, y con una mayor facilidad para compartir y encontrar audiencias como nunca antes lo habían imaginado. Todo a través de la producción de micrometrajés.

Es cierto que nos encontramos en una revolución del mensaje corto audiovisual. No hace mucho tiempo para poder ver algún cortometraje o trabajo audiovisual destacado en este campo, era necesario asistir a un festival, adquirir una compilación de éste y muchos otros en un DVD o esperar a que la televisión lo hiciera parte de su programación.

Hoy día, se necesita de un dispositivo que se logre conectar a Internet y ser parte de las audiencias tan grandes que existen para distintos contenidos exhibidos en la red y que forman parte de reconocidos festivales virtuales.

Audiencias masivas en busca de temas específicos, lo cuales obtienen un mayor alcance debido a su rápida distribución y adquisición por parte de las ventanas de Internet de acceso gratuito y al tamaño del mensaje (micrometraje).

Esta vez, son los mismos usuarios de Internet, aquellos “que tienen la opción de convertirse en realizadores y productores de contenidos visuales para distribuirlos en la red”,⁵⁶ así como, la opción de imaginar el público al que pretenden dirigirlo.

Partiendo de la importancia histórica y cultural que implican los largometrajes, los micrometrajes son una manera atractiva y sencilla de convocar a la participación para una expresión continua a través de historias breves.

Además, el cortometraje, la publicidad y los relatos audiovisuales de corta duración como el videoclip, han sido durante mucho tiempo una buena puerta de entrada para aquellos que desean dedicarse o continuar la realización de video y cine de manera cada vez más profunda.

La cantidad de festivales enfocados en el cortometraje, y más aún, en el relato audiovisual breve (micrometraje) son cada vez más evidentes para aquellos que se relacionan o están interesados en el desarrollo de estos proyectos. Festivales con reconocimiento histórico como es el Festival de Cannes abre las puertas cada año para distintas muestras de cortometrajes y micrometrajes enfocados en su distribución digital. Tal es el caso de “Future Short Films”⁵⁷, uno de los portales de internet con una constante trayectoria en el apoyo del micrometraje.

Por su parte, Sundance Festival mantiene una sección apartada para cortometrajes que abarcan distintos tipos de extensión, desde 2 minutos hasta 30, exigiendo contar con “una historia relevante, que sea única, con un impacto emocional, visualmente atractiva, con una producción de alta calidad y que logre ser exitosa a través de ser vista online”⁵⁸.

Tampoco había que esperar mucho más para poder ser partícipes de la primera edición de la Bienal YouTube apoyada por el museo Guggenheim⁵⁹ así como el

⁵⁶ Bárcenas Curtis, César. Internet como nueva ventana de distribución cinematográfica. Tesis Maestría (Maestría en Comunicación)-UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. TESIUNAM. p.p. 133

⁵⁷ Página de internet oficial para Future Shorts. <http://www.futureshorts.com> [consulta: 30 de junio 2011].

⁵⁸ Short of the week. The greatest stories of our times. Página oficial para Short of the week. www.shortoftheweek.com [consulta: 30 de junio 2011].

⁵⁹ Sitio oficial de la organización Guggenheim <http://www.guggenheim.org/>

primer festival del portal de videos Vimeo⁶⁰. Ambas compañías han comenzado una categorización entre los millones de videos existentes, y de esta forma lograr obtener prestigio frente a aquellos portales que promueven festivales de micrometrajés, demostrando las primeras alianzas con instituciones de gran tamaño cultural.

El canal de videos Vimeo ha categorizado 13 distintos tipos de videos con una duración máxima de 10 minutos como parte de las bases para poder participar en el festival anual Vimeo Festival + Awards. Las categorías son: “Publicidad, Lirica, Animación, Video musical, Remix, Deportes extremos, Narrativo, Captura, Series, Moda, Experimental, Animación y Documental”.⁶¹

La duración específica en el micrometrage no esta definida. Tanto el término como la investigación de este tipo de producto audiovisual no ha sido explorado suficientemente para poder hacer una nueva categoría narrativa de este tipo frente al corto, medio y largometraje.

Por otra parte, la idea de generar un festival con contenido digital y de corta duración, ha logrado acercar a tantos productores que desean iniciar o continuar creando micrometrajés de manera continua y efectiva. La posibilidad de narrar historias utilizando dispositivos móviles capaces de grabar imágenes con alta definición, crea una expectativa de facilidad para poder desarrollar un proyecto de corta duración.

Un ejemplo de esto es el “Hong Kong International Mobile Awards”⁶², que como en muchos otros países, han desarrollado una comunidad de creadores audiovisuales unidos a la idea de “movilidad” independientemente de que el producto sea realizado a través de un dispositivo móvil o no. Lo importante es centrarse en la duración del producto por su fácil entendimiento y difusión, más allá de sus costos de producción.

La promoción es entonces, atraer a los realizadores a un nuevo mundo de mensajes cortos sin importar el reconocimiento. Simplemente, la vasta oportunidad de participación a nivel internacional, ha logrado una cierta democratización del mensaje

⁶⁰ Sitio oficial de internet para Vimeo. <http://vimeo.com>

⁶¹ Sitio oficial de internet para Vimeo Categorías y normatividad para la inscripción de videos en el festival Vimeo. <http://vimeo.com/awards/categories> [consulta: 30 de septiembre 2013].

⁶² Sitio oficial de internet para el FestivalThe Hong Kong International Mobile Film Awards. <http://www.hkimfa.com/aboutHKIMFA01.html> [consulta: 17 de septiembre 2011].

audiovisual. Sin excluir la importancia de aquellos que llevan una carrera más larga en la realización del mensaje corto, la oportunidad de comenzar a transmitir mensajes por medio de imágenes y poder ser visto, no se reduce a producciones costosas, sino a una nueva manera de relatar.

La dilución de la narrativa convencional genera la incapacidad de poder definir aún a ésta categoría audiovisual en su totalidad. Algunos concursos exigen un minuto exacto en su duración, mientras que otros simplemente abren convocatorias expresando en su título la idea de micrometraje. Esto podría sugerir una nueva forma de pensar en cuanto a la narración contemporánea del mensaje corto.

Más allá de la importancia que revelan los estudios de la narración breve, la inauguración de contenidos virtuales comienzan a destruir la posibilidad de controlar una visión oligárquica de las formas de expresión social. Una situación que ha mantenido conflictos de intereses económicos durante mucho tiempo en México y en otros lugares del mundo.

Otros ejemplos de festivales internacionales que exigen una duración específica son el “Iberminuto”⁶³ en España y el “Filminute Festival “The International One-Minute Festival”,⁶⁴ en Inglaterra. Mientras que el primero impone un tema específico, el británico ha logrado atraer videominutos y cineminutos de una calidad cada vez más alta y ha comenzado a reconocerse entre sus similares.

Por su parte, el Festival Internacional “Des Trés Courts” realizado en Francia, mismo que cumple 13 años desde su primera realización. Con una presencia internacional dentro de su exhibición, este festival permite hacer micro metrajes con un máximo de tres minutos de duración. La premiación está dada en apoyo económico y en especie, como apoyo a la continuación de la realización de proyectos y por lo tanto al crecimiento del festival.

De alguna manera, todos estos festivales con enfoque hacia el mensaje corto, comienzan a tomar fuerza debido a su difusión internacional, y a su específica participación de conocidos directores en el ámbito del cortometraje.

⁶³ Sitio oficial de Iberminuto. www.iberminuto.com consulta: 15 de diciembre 2013].

⁶⁴ Sitio oficial del festival realizado por Filminute RU. www.filminute.com [consulta: 15 de diciembre 2013].

Ahora, es necesario apuntar, que los concursos para la realización de mensajes audiovisuales de corta duración, son promovidos en instituciones educativas, sociales y culturales. Ejemplos de éstas es el concurso “1 minuto con 60 segundos, con el apoyo del gobierno Chileno y la Subsecretaría de Previsión Social”⁶⁵. Esta competencia de micrometrajés, con una duración máxima de 1 minuto y con un tema específico realizó su primera versión en el 2009. El tópicó a tratar era la vejez y miras hacia el futuro. El premio consistió en tres primeros lugares con apoyo económico en efectivo.

Así mismo, la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile, realiza el festival “Micrometrajés de Campus”⁶⁶ desde el 2005, dirigido a todos los estudiantes de educación superior de Chile. Con una convocatoria dirigida para todas las facultades de las universidades de Chile, el festival de micrometrajés pretende, tal y como lo escribe, “un registro audiovisual de memoria narrativa de la educación superior”. Éste, desea crecer por toda Latinoamérica para crear una memoria audiovisual de la vida estudiantil. La duración de los micrometrajés es de 1 minuto como tiempo máximo y el premio está dado en el reconocimiento y diplomas para los estudiantes.

Además, la *Universidad de Concepción (Chile)* lanzó en el 2009 su “4to Festival de Micrometrajés Urbanos”⁶⁷. Su continuidad hasta ahora ha sido parcial e invita a desarrollar micro ficciones que retraten el urbanismo.

Aunque el estímulo para la realización de micrometrajés apenas comienza en Latinoamérica y muchas partes del mundo, existen concursos que han tenido continuidad desde su aparición, logrando de esta manera incentivar el conocimiento del mensaje audiovisual corto y digital. El festival en Brasil “*Cel-U-Cine*”⁶⁸, apoyado

⁶⁵ Sitio oficial para el festival 1 minuto con 60 segundos. Festival organizado por el gobierno Chileno y la Subsecretaría de Previsión Social Dirección URL: <http://www.1minutocon60.cl/>. [consulta: 16 de junio 2011].

⁶⁶ Sitio oficial de Concurso micrometrajés urbanos v.2, festival 2007. "Arketipos gestora cultural" Dirección URL: <http://micrometrajés-arketipos.blogspot.com/> [consulta: 6 de noviembre 2013].

⁶⁷ Sitio oficial de Concurso micrometrajés del campus de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile, festival 2008. Dirección URL: <http://www.micrometrajésdecampus.cl/> [consulta: 6 de noviembre 2013].

⁶⁸ Proyecto Celucine Brasil. Página oficial Festival 2011. Dirección URL: <http://www.celucine.com.br/2011/> [consulta: 18 de julio del 2011].

por *Rio Filme*, empresa distribuidora de películas en Brasil, así como por el gobierno de Brasil, han logrado una distribución de mensajes cortos desde el comienzo de sus actividades en torno al *41º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro* en el 2008.

El micrometraje como una nueva forma en la “democratización del cine”⁶⁹, ha impulsado nuevas ideas respecto a la manera de hacer cine. Tal es el caso de la película *Life in a day*⁷⁰, dirigida por Kevin McDonald, autor de . Un largometraje que, impulsado por You Tube y apoyado por National Geographic, convocó a creadores independientes a generar en un video que grabara su vida por un día.

El premio consistió en el puro reconocimiento de haber sido seleccionado y la distribución del largometraje podría confundirse por ser parte de una medición del *rating* y el *marketing* que logra un producto por el reconocimiento publicitario con el que se exhibe.

A pesar de que el micrometraje se transforma en un aspecto atractivo en mucho ámbitos, habrá que reconocer que su utilidad puede contribuir en distintos objetivos. Desde aspectos comerciales, hasta una forma de pluralidad y amplitud en la libertad de expresión audiovisual.

Lo cierto es, que la creación de espacios relacionados con la difusión del micrometraje, reconoce a creadores que son al mismo tiempo sus propios espectadores.

⁶⁹Koch, Tommaso. Luces, móvil... ¡acción! [en línea], Madrid, *El País*, 17 de junio del 2011. Dirección URL: http://elpais.com/diario/2011/06/17/cine/1308261603_850215.html [consulta: 17 de julio del 2011].

⁷⁰ Sitio oficial de YouTube. <http://www.youtube.com/lifeinaday> [consulta: 23 de noviembre del 2013].

4.1. Festival de micrometraj es con base digital.

La importancia de mantener la idea de producir mensajes audiovisuales para su distribución en Internet, sugiere una posible reconfiguración del sistema económico y político de la comunicación⁷¹. Pero de igual manera, Internet provee la posibilidad de que los usuarios se conviertan en realizadores de sus propios productos y la creación de nuevas audiencias independientes.

La libertad de comunicación es uno de los objetivos principales de cualquier política de comunicación, en donde las actividades se hacen con libertad, contribuyen al debate público y permiten la expresión artística y creativa.⁷²

A pesar de que los festivales de micrometraj es aún enfrentan la idea de ser festivales “caseros” o festivales enfocados para principiantes, habría que empezar a hacer énfasis en aquellos productos breves que logran no solamente una grande estética en sus imágenes y sonidos, sino también una nueva forma de montaje para una narración rápida y eficaz.

El tiempo dentro de un micrometrage logra expectativas claras y aspectos básicos como lo es el anaforismo y cataforismo, entre otros. La cantidad de micrometrage de calidad, es decir, con un grado de estética y de profunda significación razonable, pueden ser encontrados en distintos portales de Internet los cuales afirman el crecimiento y reconocimiento de los mensajes breves de aspecto profesional.

La respuesta tan grande que ha surgido en redes sociales respecto al video corto, como lo son los blogs y específicamente en Facebook, que alcanza una difusión tan vasta, que se ha convertido en un portal de promoción de todo aquello que se desea dar a conocer. Desde videos atractivos de entretenimiento, videoclips “favoritos”, hasta denuncias políticas y específicas que dan lugar a grupos de protesta.

El video a través del Internet ha comenzado a tomar canales que definen la finalidad de cada mensaje, pero de alguna manera, mensajes concretos y pequeños.

⁷¹ Bárcenas Curtis, César. *Internet como nueva ventana de distribución cinematográfica*. UNAM, DGBiblio, Tesis, 2010.

⁷² Bárcenas Curtis, César. *Internet como nueva ventana de distribución cinematográfica*. Op.Cit. p.p.40

“Las nuevas tecnologías pueden ser una alternativa para crear una interacción entre emisores y receptores que las políticas públicas no brindan”⁷³.

La interacción virtual se ha convertido en un aspecto común y relevante para una nueva participación entre la ciudadanía y las distintas instituciones públicas y/o privadas dentro de nuestro país y a nivel internacional.

Un ejemplo de esto es “la exposición arqueológica virtual, que ofreció el INAH y que ha logrado más de 60,000 registros y más de mil recorridos en la primera semana desde su inauguración”.⁷⁴

Hasta ahora, casi por mayoría, cada institución pública o privada; mediana o pequeña empresa es partícipe de las redes sociales para dar a conocer su labor o productos.

El uso del Internet como una ventana para la libre difusión de contenidos es probablemente, una de las posibilidades más amplias para la interacción y promoción de la participación ciudadana. Será entonces, una opción para la distribución de cualquier tipo de mensaje generado de manera visual con el objetivo de expresar, más allá de solamente generar.

Así, Internet se convierte en una posibilidad de espacio tan amplio para la difusión de expresión audiovisual y de muchos otros tipos, que, a pesar de su constante intento por ser regularizado a través de reglamentos que protegen los derechos de copia y autor (ACTA, Anti-Counterfeiting Trade Agreement), sería casi imposible pensar en una monopolización de productos digitales breves, tal como lo es el micrometrage.

Por lo tanto, el uso del Internet como una posibilidad funcional para la participación, desarrollo y retroalimentación de la cultura audiovisual nacional, debe enfocarse, en la creación de convocatorias de micrometrages como parte de la agenda de cualquier evento público, centrado en la cultura audiovisual.

⁷³ Bárcenas Curtis, César. *Internet como nueva ventana de distribución cinematográfica*. Tesis Maestría (Maestría en Comunicación)-UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. TESIUNAM. p.p. 132

⁷⁴ Periódico La Jornada. Sección Cultura

<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2011/06/27/172217343-ofrece-inah-exposicion-arqueologica-virtual>. [consulta: 26 de junio del 2011].

Hoy día, el gusto por las muestras internacionales y festivales cinematográficos y de video, exhiben temáticas específicas para la promoción y participación de audiencias que comparten un gusto común identificado por el mismo evento.

La interacción entre la esfera pública y el mundo digital, genera alianzas entre grupos de apreciación cultural, con opciones de crecimiento en las audiencias, así como en sus propios contenidos.

Aquí, la importancia de incentivar productos audiovisuales capaces de ser parte de algún objetivo político, social o cultural, enfocado en la libertad de expresión y no centrado en los intereses económicos.

Todos aquellos festivales o concursos cinematográficos que dan la opción del micrometraje digital como una parte elemental de su programación, convocan hacia una libre expresión y participación de aquellos que serán finalmente, los espectadores.

En México, el festival de documentales “Ambulante”, realizó un concurso alterno de Cineminuto, apoyado por Cinemex, con un tema específico: Los Derechos Humanos, durante el año 2008. Hasta ahora, no existe un seguimiento de éste.

La convocatoria para la realización de micrometrajés por parte de instituciones educativas o públicas, requieren de una iniciativa para la iniciación de la participación digital. Dar seguimiento y mantenimiento a aquellas que ya lo han comenzado es de suma importancia, específicamente para estos sectores del país.

Así, en torno a los cien años de la fundación de la Universidad Nacional Autónoma de México y con el apoyo de la filmoteca UNAM y el CUEC, el festival de documentales DOCSDF, invitó a través del portal de internet a realizar micrometrajés. Este concurso tuvo como requisito pertenecer a la comunidad universitaria y no exceder los 5 minutos de duración para documentales que hagan uso de equipo técnico profesional, así como cineminutos para aquellos que realizaran videos de forma *amateur*.

Por su parte, el CUEC (Centro Universitario de Estudios Cinematográficos) anunció en la *Gaceta UNAM* (24 de mayo de 2010) su muestra universitaria de cortometrajés y cineminutos 2010 realizados como parte de los proyectos de tesis y trabajos a través de la licenciatura. Con un total de 36 cortometrajés de ficción y documental en

cine y video, los temas a exhibir fueron aquellos que los estudiantes deseaban expresar.

La muestra cuenta con cineminutos en 35 mm que van desde videoclips, planos secuencias y haikús (cortos líricos).

La UNAM con el apoyo de la revista *cuartoscuro* y respecto a los festejos de los cien años de la Universidad, convocó al concurso de fotografía, con un máximo de cinco fotografías, para respresentar “un reflejo de la huella que la universidad deja en la vida cotidiana”. La base fue digital, esto quiere decir que todas las imágenes serían enviadas vía Internet y además serían votadas a través de este. Los premios consisten en dinero en efectivo para el premio del jurado y un equipo fotográfico para el premio del público.

Otros concursos y convocatorias para la realización de mensajes breves continúan siendo apoyados por parte de grandes empresas, que buscan, muy probablemente, la divulgación de su nombre a través de la participación con búsqueda de algún financiamiento. Tal es el caso de “Nanometrajes MSN Mexico 2008/2009”, y muchos otros más, donde la continuidad desaparece después de una primera versión.

Aunque, la utilización del Internet para la distribución de las grandes las empresas culturales, hay que señalar, que el espacio tan amplio de esta ventana (red), genera espacios accesibles para productores que desean exhibir y difundir sus propias realizaciones.

Independientemente de que las compañías tengan el poder de regular la distribución por cualquier canal para eliminar la competencia, afectando de esta manera a los productores independientes, el micrometrage, se convierte en una opción, por su tamaño y su fácil distribución digital, de contenido acumulativo y constante para la libre expresión . Así como su bajo costo puede implicar la aparición del mismo mensaje, cuantas veces sea necesario.

Frente a esta pequeña ventaja, la creación de portales en Internet que logren atraer a productores y realizadores de micrometrajes, estarán dando estímulo y apoyo a la difusión de la diversidad cultural. De la misma forma con la que ciertas instituciones culturales generan eventos para la promoción y difusión pública del arte audiovisual,

es importante tomar en cuenta la creación de un portal en internet específico para la participación de nuevos creadores y promotores del trabajo visual breve.

El conocimiento, así como la infraestructura que se necesita para dar servicio de acceso a un portal de largometrajes digitales independientes, advierte un posible estancamiento para la distribución de productos con mucho mayor peso dentro de la red. La libertad de intercambio que los micrometrajes han logrado en distintas ventanas de internet, tal como lo es la publicidad en línea, resulta en un primer acercamiento a todo tipo de libre expresión audiovisual.

4.2. Relación del cine súper 8 y los nuevos formatos digitales.

Existe una relación entre los productos audiovisuales creados entre 1970 y 1985, a través del cine súper 8, y el micrometrage que hoy día es parte de los medios de comunicación y es tema central de éste ensayo.

Aunque el término del producto audiovisual no era el mismo, el formato súper 8 y las cámaras caseras que se desarrollaron en esa época, fueron una parte relevante para del desarrollo de distintas formas mínimas audiovisuales.

El cine súper 8 fue la primera forma de acercamiento a la realización de cine por parte de aquellos que buscaban o aspiraban crear contenido audiovisual de forma profesional. “El nuevo formato significó una revolución porque permitía a los cineastas amateur aspirar a crear un cine sonoro, más parecido al que veían habitualmente en las salas cinematográficas.”⁷⁵

Así el desarrollo de registros familiares, historias narrativas y películas de corta duración lograron acercar a más gente a la creación audiovisual. El cine súper ocho permitió grabar por primera vez audio y video desde un mismo dispositivo. De esta manera el cine o la expresión audiovisual, dio lugar a la creación de muchos más productos que representaban las ideas de aquellos que no figuraban dentro de una *elite* cinematográfica.

La aparición del cine súper ocho fue el principio para una mayor libertad en la creación del cine pero con presupuestos reducidos, pero no nulos, en comparación a las grandes producciones de empresas del entretenimiento.

“El desarrollo económico de los años setenta logró un crecimiento de las clases medias en las sociedades desarrolladas y algunos países con economías emergentes como México, esto permitió a algunas familias de clase media y alta adquirir cámaras y equipos de proyección”.⁷⁶

Aunque la diferencia entre los formatos de cine súper 8 y los formatos digitales actuales son muy diferentes, existió un acercamiento más grande hacia las

⁷⁵ Vázquez Mantecón, Álvaro. *El cine super 8 en México: 1970-1989*. México, UNAM, Filmoteca, 2012. p.p. 14

⁷⁶ Vázquez Mantecón, Álvaro. *El cine super 8 en México: 1970-1989*. Op. Cit.15

herramientas para la realización audiovisual. El cine súper ocho fue de vasta importancia para la denuncia social en aquella época y tan relacionada a la que existe hoy día.

La difusión que se ha logrado a través del internet y el re uso de los materiales con formatos digitales, es una de las características que dan fuerza al micrometrage. El alcance de la creación audiovisual cada vez mayor entre las personas, habla de un paso más frente a la “democratización del lenguaje audiovisual”.⁷⁷

A pesar de que los formatos del cine súper 8 eran difíciles de difundir debido al costo de los revelados, el desarrollo de directores, festivales y foros para la difusión de estos filmes cortos tuvieron proliferación. Sin embargo tanto las formas de difusión así como los formatos de grabación de los productos audiovisuales, cambian constantemente, dando opciones para el supuesto mejoramiento del manejo de esta información.

La cantidad de productos audiovisuales que comenzaron a surgir como una consecuencia del nacimiento de cámaras las cámaras súper 8 al final de los años setenta y principios de los ochenta, creó una constante mercantil por parte de las empresas que se han dedicado a la ingeniería y diseño de nuevos formatos audiovisuales adaptados a las necesidades de los consumidores en cuanto a imagen, formatos y plataformas de difusión.

Los sistemas portátiles de grabación digital y el alcance que han logrado entre los aficionados y profesionales del video, podrían compararse hoy día, con las cámaras súper ocho y los movimientos artísticos y de protesta que surgieron a partir del año 68 en nuestro país. Lo que pudo haber sido una especie de democratización de la imagen en hace treinta años, hoy día es tan solo una continua forma de las empresas para generar ganancias en distintos sectores de la sociedad.

El micrometrage y las nuevas formas mínimas audiovisuales son parte del uso y el reconocimiento generado gracias a los formatos que existen para su difusión en internet. Anteriormente el proceso de grabación, revelado y transferencia creaban mayor tiempo y costos para la culminación de un producto audiovisual.

⁷⁷ Vázquez Mantecón, Álvaro. *El cine super 8 en México: 1970-1989* Op. Cit. p.p 15

Hoy día, la digitalización de formatos y las opciones de re uso en las tarjetas de memoria digital (visto en capítulo 3.3. Formatos Digitales) que suplieron a la cinta del cine súper ocho, dan opciones más rápidas para la culminación del proceso de realización y de difusión de un producto audiovisual. El peso del arte por conocer el *asa* de un papel fotosensible y de los líquidos de revelado en cuartos oscuros hoy se han convertido en el peso por *mega* o *giga bites* del producto digital y la rápida o lenta transferencia de una plataforma de distribución a otra.

La digitalización de las cámaras ha logrado un impacto mucho más profundo en la cultura audiovisual de nuestro país y del mundo entero dejando fuera cualquier limitación para crear un producto audiovisual y difundirlo.

“Eso explica que las películas producidas en súper 8 pocas veces tuvieran copias, y si las tuvieron hayan sido pocas (un o dos). Por supuesto esto limitaba la capacidad y alcances de difusión de una película en súper 8, que debía distribuirse en circuitos pequeños”.⁷⁸

Los foros y salas de proyección que existieron como parte del movimiento de los *súper ocheros*, ahora existen en internet con multiplicados festivales y concursos con opciones y temáticas distintas y abriendo la participación de cualquier país en el mundo.

Sin embargo, “una película de súper 8 mm ante cualquier persona con una lucidez mental honesta, representa los valores, la crítica verdadera que se puede hacer a un sistema, el cual tiene virtudes y defectos; es decir, que el costo económico de una película no corresponde a su calidad”.⁷⁹

“Aunque es cierto que sus películas habitualmente eran producidas con precariedad, los superocheros tuvieron la capacidad de ofrecer una visión del mundo diferente a la que ofrecía la “alta cultura”. Es precisamente su marginalidad la que les confiere la capacidad de reflejar en un nivel muy primario los procesos culturales y las preocupaciones estéticas del momento.

⁷⁸ Vázquez Mantecón, Álvaro. *El cine super 8 en México: 1970-1989*. Op. Cit. p.p 18

⁷⁹ Vázquez Mantecón, Álvaro. “*Contracultura e ideología en los inicios del cine mexicano en super 8*” en *La era de la discrepancia. Arte y cultura visual en México 1968-1997*. Universidad Nacional Autónoma de México. p.p. 58, Ciudad de México, 2006.

En ese sentido es indudable que el superocho mexicano desempeñó un papel importante en la recomposición del panorama cultural mexicano posterior a 1968”.⁸⁰

Es así, como una nueva cultura de expresión visual surge desde el momento en que las herramientas se hacen cada vez más accesibles para mayor parte de la población, logrando un punto de vista distinto del lenguaje audiovisual convencional. Sin embargo, debemos tomar en cuenta que el momento efímero cultural contemporáneo y el de la creación de herramientas audiovisuales para la expresión de este tipo, incurre de igual manera en una forma de desgaste creativo y no en un impulso del mismo.

El cine súper 8 fue indiscutiblemente un parte aguas para la realización de nuevas formas audiovisuales desde distintas partes de la sociedad que hasta el día de hoy continúan siendo la contraparte de los productos audiovisuales masivos y de costos extraordinarios que se generan dentro del mercado del entretenimiento. El micrometraje audiovisual en súper ocho y los formatos que surgieron después de éste, son cada vez más importantes dentro del consumo audiovisual actual.

⁸⁰ Vázquez Mantecón, Álvaro. *“Contracultura e ideología en los inicios del cine mexicano en super 8” en La era de la discrepancia* .Op. Cit. p.p 59

5.0. CONCLUSIONES

A partir de un panorama general de las forma de expresión mínima audiovisual, nos acercamos más al entendimiento de ésta en sus formas narrativas y frente a su símil literario. También a su creciente importancia dentro del avance en las tecnologías de información y específicamente de los procesos de creación audiovisual y del desarrollo del internet como una ventana de distribución.

La producción y el apoyo a la investigación teórica de éste mismo, debe ser impulsada dentro de distintas instituciones educativas y culturales como un constante y creciente medio de expresión, ahora, al alcance de todos.

Así el micrometraje rompe con la visión unilateral dentro de la expresión audiovisual. Hacerlo parte de nuestro entorno, de nuestra realidad, proporciona una retroalimentación dentro de nuestra sociedad. Una forma de comunicación necesaria para todos frente a esta revolución multimedia.

De esta manera, el microemtraje quebranta las reglas clásicas estéticas y narrativas para convertirse en formas continuas de símbolos culturales que implican arte, denuncia, ideología, experimentación, aprendizaje, diversión, etc. Un lenguaje aprendido desde la aparición de las imágenes en movimiento y su transformación como una de las principales formas de comunicarnos.

La fuerza de la expresión mínima audiovisual radica en su brevedad dentro de un espacio (internet) y aquellos medios de comunicación existentes como parte de éste. El micrometraje funciona a través de su brevedad y por su naturaleza repetitiva, eficaz y sin poder catalogarse determinadamente.

Fomentar la creación del micrometraje implica la necesaria adquisición de las herramientas para su realización. Sin embargo, la enseñanza e investigación teórica de éste, promueve la apreciación y aparición de formas audiovisuales continuas y así un mejor entendimiento de la imagen y su sintaxis.

La adaptación de los usuarios a los medios requiere también una adaptación de los medios hacia los usuarios. El micrometraje y el avance de las tecnologías para su producción y accesible difusión, sugieren a éste como una parte importante de la cultura audiovisual en nuestro país.

Las expresiones mínimas, momentáneas, o de experiencia breve, han existido durante mucho tiempo en cualquiera de sus formas y contenidos. Así mismo ganan o pierden importancia dependiendo de los usos que se le den y la importancia como un símbolo social.

Dicho anteriormente, el constante desarrollo de plataformas para la distribución de estos mensajes promueve realizaciones con distintos significados y usos dependiendo de los propósitos.

Independientemente de los géneros (comercial, artístico o documental) la constante aparición del micrometraje dará inicio a una cultura audiovisual más accesible para su comprensión, análisis y creación.

En éste trabajo escrito en forma de ensayo, quisiera rescatar la aseveración que Román Gubern hace respecto a la constitución de los medios de comunicación y su evolución tecnológica en el cine:

El tema de la evolución tecnológica del cine ha sido abordado desde nuevos enfoques los últimos años. No es un tema sencillo, ya que en él se entrecruzan necesidades económicas y comerciales, conveniencias ideológicas, modelos culturales del pasado y también retos u opciones de tipo estético. Creemos que una reducción simplista de la génesis de la evolución tecnológica, explicada por un único factor, es necesariamente falaz. Los procesos de innovación tecnológica han sido variados y muchas veces complejos, fruto con frecuencia de la interacción mutua de varios factores. En no pocos casos, inventos exógenos, nacidos en un ámbito ajeno al cine, fueron utilizados y comercializados por la industria posteriormente y por motivaciones económicas.

Las formas mínimas audiovisuales o micrometrajes, son una parte de ésta constante adaptación tecnológica que incluye nuevas vertientes para el entendimiento de una cultura audiovisual. La importancia de su desarrollo o su entendimiento proviene de las apariciones emergentes de formatos reducidos que nos acondicionan como vías de expresión y de medios de información actuales.

La unidad cinematográfica (el plano) y sus características, comienzan a reconocerse de distinta manera, sin dejar atrás sus principios. El video se ha convertido en algo más que una forma burguesa de arte nacida en la era capitalista. “Las características físicas (técnicas) de la imagen y de la satisfacción por el público dependen de la

tecnología adoptada, pero tal tecnología ha ido evolucionando para responder funcionalmente a las exigencias económicas, ideológicas y/o estéticas de los nuevos productores y realizadores”⁸¹.

Las formas mínimas audiovisuales son un reflejo más del entendimiento visual como un medio de expresión cotidiano tal y como lo ha sido la escritura. No olvidemos que ésta última, en sus orígenes funcionó de manera icónica hasta dar el salto a su interpretación fonética. Lo que dividió finalmente a la literatura de la cultura icónica.

Así, el lenguaje y la literatura se convirtieron en la expresión más utilizada y necesaria para una mejor comprensión entre las personas. En un entendimiento a través de ésta y una cultura hecha sobre la escritura y sus formas fonéticas.

Por el contrario, la agrafía icónica, tolerada por mucho tiempo entre la sociedad, hoy se convierte en una necesidad principal entre nuestros medios para comunicar o informar. El micrometraje, nanometraje o reducciones audiovisuales no sugieren obstáculo alguno para el desarrollo o regreso a una comunicación a través de las imágenes.

La cantidad de opciones para poder generar una imagen y difundirla, como medio de comunicación, requerirá posiblemente el mismo esfuerzo para comunicarse escribiendo sobre un papel o haciendo una llamada por teléfono. La cultura icónica y/o audiovisual es uno más de nuestros medios cotidianos para entendernos, de aquí la importancia de su estudio y su categorización para un mejor entendimiento, descubrimiento y apreciación de éstas nuevas formas mínimas de expresión visual.

⁸¹ Gubern, Román. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. Gustavo Gili, MassMedia. Barcelona. p.p 263.

5.1. Informe del proyecto audiovisual para la OFUNAM y OJUEM

ORQUESTA FILARMÓNICA DE LA UNAM

Y

ORQUESTA JUVENIL UNIVERSITARIA

EDUARDO MATA

Orquesta Filarmónica de la UNAM

La Orquesta Filarmónica de la UNAM (OFUNAM), el conjunto sinfónico más antiguo en el panorama cultural de la Ciudad de México, constituye uno de los factores preponderantes del proyecto cultural de mayor trascendencia del país: el de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Durante más de setenta y cinco años de actividades, la OFUNAM se ha convertido en una de las mejores orquestas de México. Su popularidad se debe a la calidad del conjunto, de sus directores titulares, a la participación de directores huéspedes y solistas de prestigio nacional e internacional, a una programación interesante y variada, al entusiasmo de sus integrantes y a la belleza, la comodidad y la magnífica acústica de su sede, la Sala Nezahualcóyotl. Además, cada temporada la orquesta realiza giras por diferentes escuelas y facultades de la UNAM. Su repertorio abarca todos los estilos, desde el barroco hasta los contemporáneos, incluyendo desde luego la producción nacional.

Orquesta Juvenil Universitaria Eduardo Mata

La Orquesta Juvenil Universitaria Eduardo Mata es un grupo artístico formado para atender a la comunidad estudiantil de manera directa y versátil. Tiene la tarea de sensibilizar a los jóvenes y acercarlos a la música, además de que busca el desarrollo de los nuevos talentos mexicanos, que al actuar junto a músicos profesionales, estarán preparados para renovar las orquestas en el futuro.

Las presentaciones de la Orquesta Juvenil Universitaria Eduardo Mata son parte de un proyecto que incluye visitas a diversos recintos, dentro y fuera de la Universidad. Se trata de un proyecto sin afán de lucro y de suma importancia para la Universidad Nacional Autónoma de México.

El nuevo conjunto adopta el nombre de Eduardo Mata con la intención de honrar la memoria de una de las personalidades definitivas en la cultura nacional. Es reconocido que el maestro Mata formó a generaciones de músicos y de amantes de la música, que es uno de los objetivos de la orquesta.

Jan Latham-Koenig

Director huésped

De origen francés, danés y polaco, Jan Latham-Koenig nació en Inglaterra y estudió en el Real Colegio de Música de Londres y posteriormente recibió la Beca Gulbenkian. Debutó al frente de una producción de Macbeth en la Ópera Estatal de Viena, donde ha dirigido más de 100 funciones y fue nombrado director huésped permanente en 1991.

Su repertorio incluye *Aída*, *La bohème*, *Peter Grimes*, *Tristán e Isolda*, *Pelléas et Melisande*, *La ciudad muerta*, *Carmen*, *Turandot*, *Elektra*, *Venus y Adonis*, *Jenufa*, *Tosca*, *Hamlet*, *El rey Roger*, *Los lombardos*, *Diálogos de las carmelitas*, *Thaïs*, *Los puritanos*, *Las bodas de Fígaro*, *Lohengrin*, *Beatriz y Benedicto*, *La pequeña zorrilla astuta* y otras óperas. También dirigió el ballet *El príncipe de las pagodas*. Ha trabajado en el Teatro de la Ópera en Roma, la Ópera Estatal de Viena, el Covent Garden de Londres, la Compañía de Ópera de Canadá, la Ópera de la Bastilla, la Real Ópera Danesa, la Ópera de Gotemburgo, la Ópera Nacional Finlandesa, la Ópera de Tampere, el Teatro Colón de Buenos Aires, la Ópera Nacional del Rin, los Proms de la BBC, la Nueva Ópera de Moscú, el Teatro Massimo de Palermo, el Teatro Regio de Turín y compañías en Hamburgo, Praga, Génova, Lisboa, Santiago de Chile, Berlín, Chicago y otras ciudades. Ha colaborado con artistas como Grace Bumbry, Franco Bonisolli y Piero Capuccilli.

A petición del gobierno portugués, fundó y dirigió la Orquesta de Oporto. También estuvo al frente de la Cantiere Internazionale d'Arte en Montepulciano, el Teatro Massimo de Palermo, la Filarmónica de Estrasburgo y la Ópera Nacional del Rin. Fue director huésped principal en el Teatro de Ópera de Roma y la Filarmónica del Teatro Regio de Turín. Es director de la Filarmónica Juvenil Janáček y, desde 2006, del Teatro Municipal de Santiago.

Jan Latham-Koenig ha sido invitado a dirigir la Filarmónica de la UNAM, la Nueva Filarmónica de Japón, la Filarmónica de Radio Francia, la Orquesta Metropolitana de Tokio, la Orquesta Nacional de Burdeos-Aquitania, la Filarmónica de Estocolmo, la Filarmónica de la Radio Holandesa, la Filarmónica de Los Ángeles, la Filarmónica de Dresde, la Orquesta de la Radio de Berlín y otras orquestas radiofónicas en Alemania, Suecia y Dinamarca. En sus presentaciones con la Academia de Santa Cecilia en Roma incluyó los conciertos para piano de Beethoven con Evgeny Kissin como solista.

Su primer disco compacto, grabado con la Filarmónica del Teatro Regio de Turín, incluye música de Poulenc y fue designado como Disco del Mes por la revista *BBC Music*.

Informe / Briefing

A través de la Dirección General de Música (DGM) de la UNAM, se crearon dos canales de almacenamiento para los registros audiovisuales de los conciertos y promocionales de las orquestas. Así mismo se está buscando lograr un impacto visual mucho mayor, debido a su difusión en internet y no solamente a través de los medios de comunicación convencionales. Algunas razones por las cuales fue importante tomar en cuenta esta iniciativa fueron las siguientes:

Mostrar un lenguaje audiovisual mucho más activo y moderno que resulte más atractivo para las audiencias emergentes.

Dar comienzo a un registro audiovisual de la OFUNAM y OJUEM, representada por la Dirección General de Música de la UNAM, (DGM).

A través de éste trabajo, fomentar la producción de promocionales audiovisuales entre los usuarios de internet y específicamente de las actividades de música de la UNAM.

Dar una nueva imagen a través de los medios cada vez más utilizados para la visualización de videos, en este caso de música clásica. La implementación de nuevas tecnologías es indispensable para la realización de éste proyecto.

Los canales creados para el almacenamiento del registro audiovisual de las orquestas, promueve la creación de nuevas audiencias y acerca a los usuarios de internet a tener mayor facilidad de contacto con una parte más de la música clásica en el país a través de la expresión audiovisual.

Crear un equipo audiovisual que desarrolle a través del internet como medio de difusión, una propuesta audiovisual enfocada en las nuevas audiencias y las nuevas formas de transmisión de los conciertos.

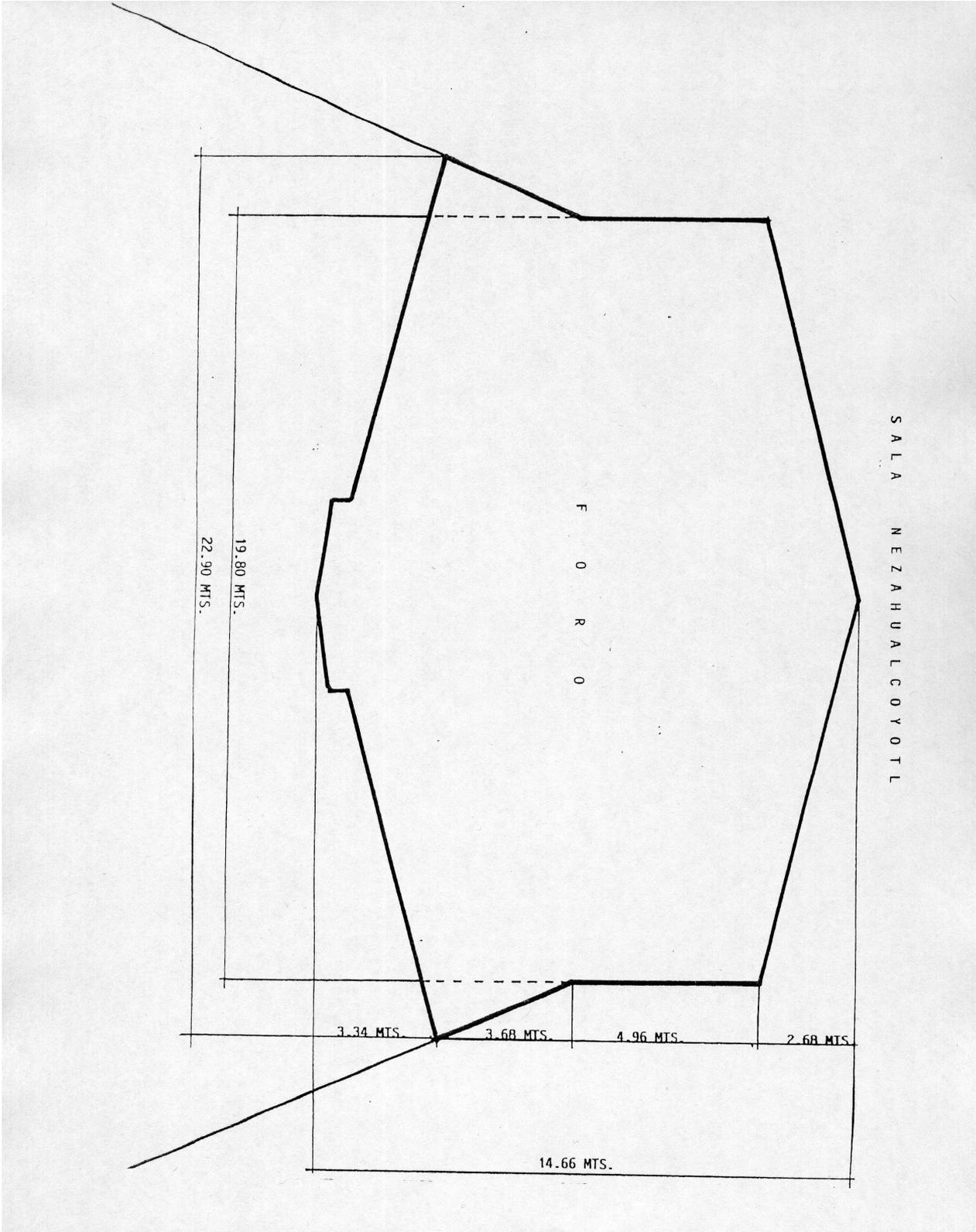
La dirección URL de estos canales son las siguientes:

<https://vimeo.com/user12671409>

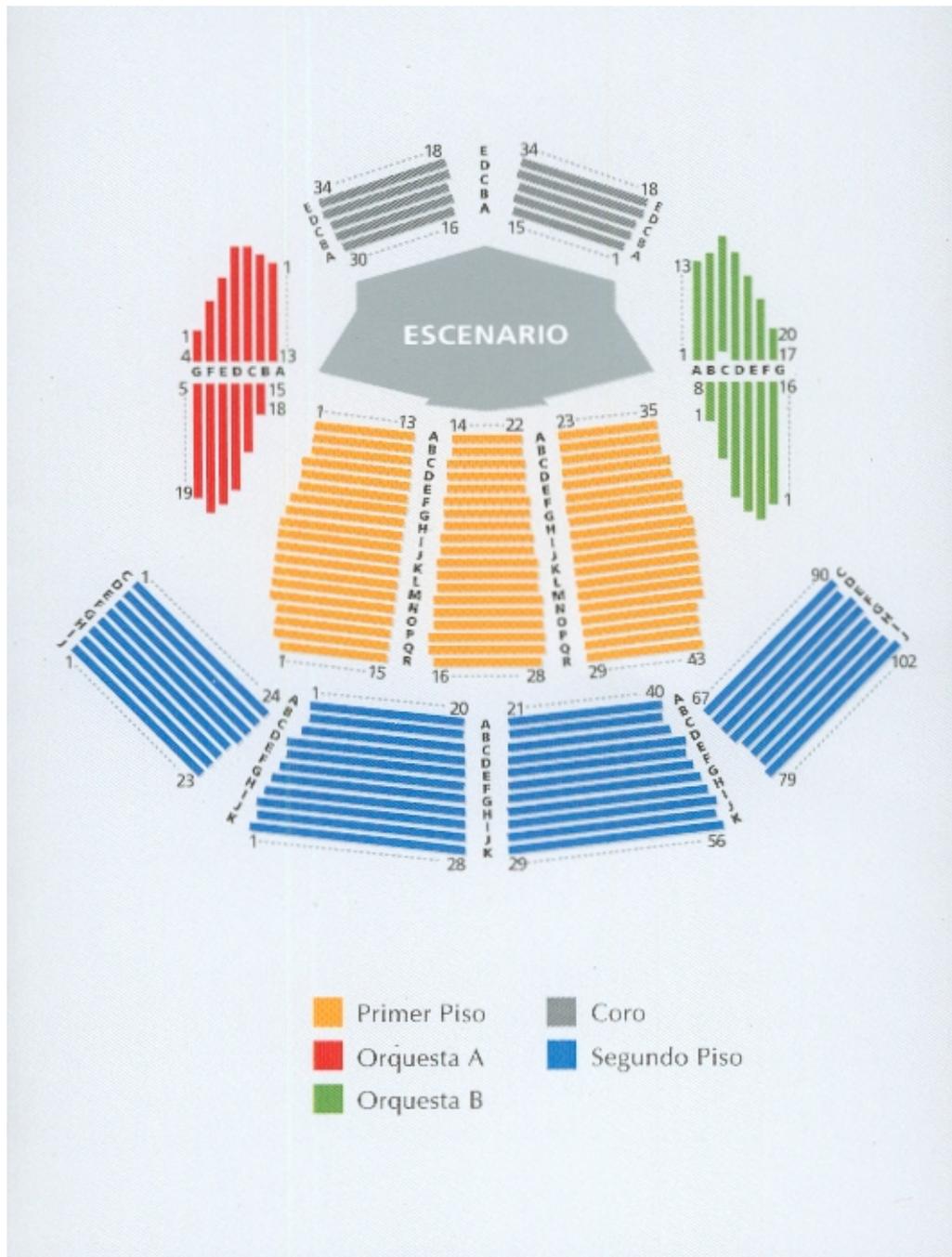
<http://www.youtube.com/user/MusicaUNAM/videos>

Planos Sala Nezahualcóyotl

1er MAPA DE UBICACIÓN DE CÁMARA



2do MAPA DE UBICACIÓN



Tres cámaras ubicadas en: Escenario (Orquesta A, Orquesta B y Coro).

Una cámara central en segundo piso.

Una cámara entre Orquesta B y Segundo Piso.

Una cámara cenital sobre el escenario.

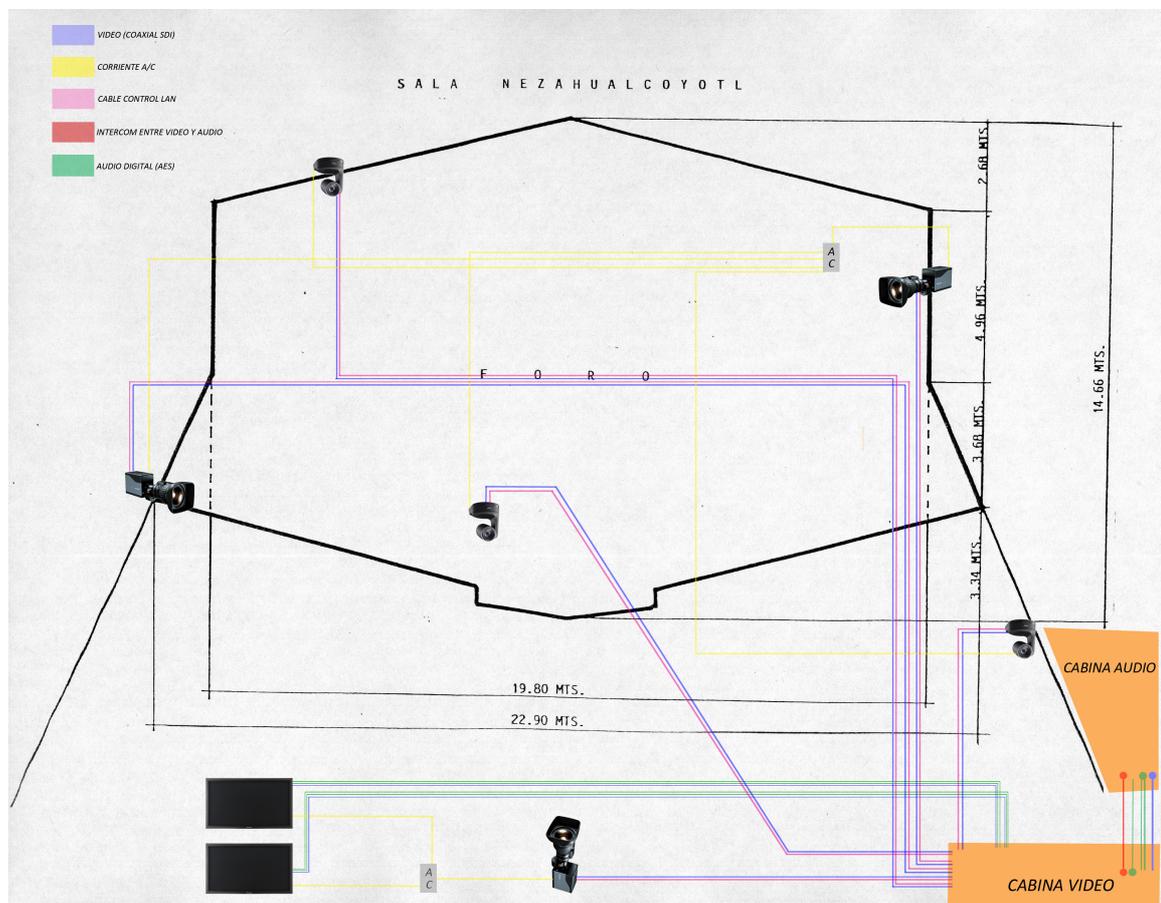
Propuesta de circuito audiovisual con cámaras robóticas para la Orquesta Filarmónica de la UNAM y Orquesta Juvenil Universitaria Eduardo Mata

Recinto: Sala Nezahualcóyotl

Fecha: Todas las temporadas desde el año 2012.

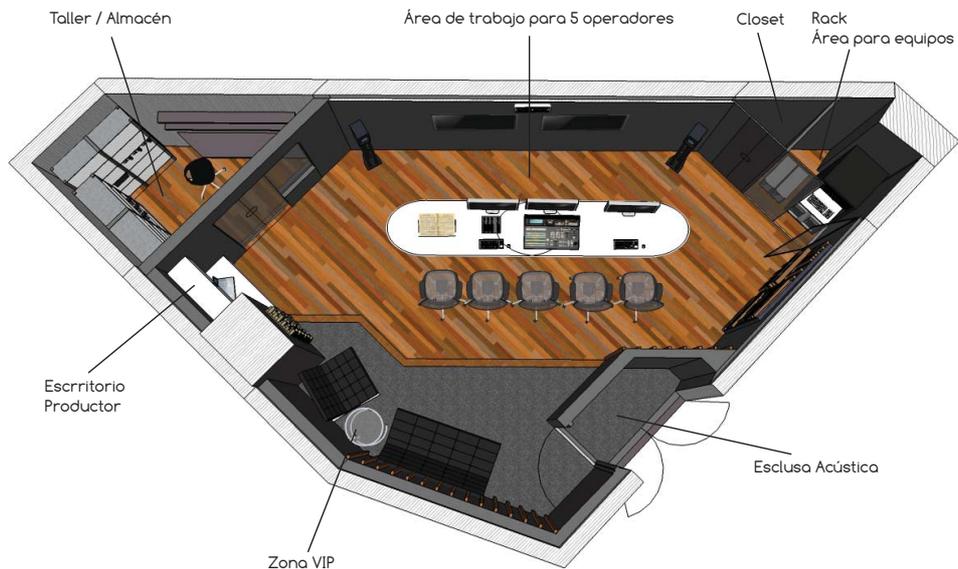
Hora de conciertos: 20:00 hrs y 18:00 hrs

Grabación: Previo ensayo al concierto y durante el concierto.



Diseño de cabina para la transmisión de conciertos realizados en la Sala Nezahualcóyotl.

Cabina de Video - Vista Planta - Frontal



estudio 19

Cabina de Video - Vista - Área de trabajo

Espacio para 5 operadores (Lector de partituras, Controlador de cámaras, Switcher, Segundo controlador y Productor)



estudio 19

Cabina de Video - Vista -Closet, Rack, Área para equipos

Paredes interiores con tratamiento acústico ligero



estudio 19

Cabina de Video - Vista - Esclusa Acústica - Zona VIP

Los paredes contiguas a la sala de concierto, llevan tratamiento acústico de doble sello



estudio 19

LIBROS

Calabrese, Omar. *La era neobarroca*. Ed. Catedra, Signo e Imagen. 3ra, Edición. 1999.

Rausell, Claudia. Micro-Story-Narration, Proto-Story-Narration and Narration in the Commercials. Universidad de Alicante. Zer english edition, 1, 2007

Gubern, Román. *La mirada opulenta*. Exploración de la iconosfera contemporánea. Gustavo Gili, MassMedia. Barcelona. 1987.

Vázquez Mantecón, Álvaro. “*Contracultura e ideología en los inicios del cine mexicano en super 8*” en *La era de la discrepancia*. Arte y cultura visual en México 1968-1997. Universidad Nacional Autónoma de México. p.p. 58, Ciudad de México, 2006.

Zavala, Lauro. *La minificción bajo el microscopio*. Difusión Cultural UNAM. 1era Edición. México, 2006.

En Zavala, Lauro. *La minificción bajo el microscopio*. Digital.

PERIÓDICOS Y REVISTAS DIGITALES

El País.

http://www.elpais.com/articulo/cine/Luces/movil/accion/elpepuculcin/20110617elpepicin_3/Tes. 2:32 pm. 13/07/11

La Jornada

<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2011/06/27/172217343-ofrece-inah-exposicion-arqueologica-virtual. 7:58 pm. La Jornada online. 28/06/2011. Cultura.>

Mosco, Vincent.

La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después. <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11357991/articulos/CIYC0606110057A.PDF>

The Guardian.

<http://www.guardian.co.uk/film/2010/dec/19/short-films-documentary-animation-viral?INTCMP=SRCH>. Fox, Killian. 16/06/2011. 8:21 pm.

Razón y Palabra. Pimera Revista Electrónica en América Latina Especializada en comunicación. El desarrollo de la World Wide Web en España: Una aproximación teórica desde sus orígenes hasta su transformación en un medio semántico. Abuín

Vences Natalia y Vinader Segura, Raquel. p.p. 7. Abril 2011.
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia3parte/31_Avuin_V75.pdf Mayo 11 del 2014.

Glosario de nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Razón y Palabra. Revista electrónica.
<http://www.razonypalabra.org.mx/comunicarte/2007/febrero.html>. Enero12 del 2010.

REFERENCIAS WEB

<http://www.1minutocon60.cl/>

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/8153.0/>. Revisado por última vez el 27 Octubre del 2010.

http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_7685000/7685185.stm

<http://news.bbc.co.uk/2/hi/programmes/correspondent/2334893.stm>

http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/comScore/distingue/trafico/Internet/aparatos/elpepurtv/20110628elpepirtv_2/Tes.Ciberp@aís.

<http://www.futureshorts.com>

<http://www.hkimfa.com/aboutHKIMFA01.html>

<http://wirelessfederation.com/news/>

www.inegi.org.mx/inegi/.../espanol/.../estadisticas/.../internet09.doc. Revisado el 26 de octubre del 2010, 6:50pm.

www.iberminuto.com

www.filminute.com

www.shortoftheweek.com.

REVISTAS Y ARTÍCULOS

Guarinos, Virginia. Microrrelatos y microformas. La narración audiovisual mínima. Universidad de Sevilla, revista *Admira*. 2009.

MACHORRO, Roberto, MORALES, Leonardo y más. *¿Qué es un nanosegundo?* Revista *el faro, la luz de la ciencia*. Junio de 2010. No. 111. P.p. 12. Artículo

Oppenheimer, Andrés. *El País*. Digital. Internacional. Martes, 19 de julio de 2011, actualizado a las 04:03.

Zavala, Lauro. Los créditos cinematográficos como minificción. UAM, Xochimilco.

TESIS

Bárceñas Curtis, César. Internet como nueva ventana de distribución cinematográfica. Tesis Maestría (Maestría en Comunicación)-UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. TESIUNAM.

Reyes, Francisco Alejandro. El cortometraje en Mexicano: un producto de exportación. Tesis Digital. BidiUNAM. 1999

Surget Ruiz, Astrid Alejandra. Metáfora y metonimia : visión esquemática de los procesos cognitivos en vocablos del cuerpo humano. Tesis, Facultad e Filosofía y letras. UNAM, 2008.