



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Artes y Diseño

29.97

PROYECTO DE TELEVISIÓN MUNICIPAL

Tesina

Que para obtener el Título de:
Licenciado en Artes Visuales

Presenta: Erick Ricardo Franco Ramírez

Director de Tesina: Licenciado Víctor Manuel
Monroy de la Rosa

México, D.F., 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Comprender la televisión significa entendernos como sociedad, mirarnos como ciudadanos, pensarnos como audiencia.

Omar Rincón.

Agradecimientos

A mis padres que me enseñaron a hacer el balance entre el corazón y el pensamiento.

A mi esposa Sonia Belén González Padilla que ha reactivado mi pasión y mis ilusiones.

A José Chang Sánchez por darme la oportunidad de su amistad y de realizar el peldaño más importante en vida profesional: TVPICHICHI.

A mi hermana Nidia Franco por ser ejemplo de constancia y coraje.

Índice

Introducción	5
Capítulo 1	
Televisión pública	10
Capítulo 2	
La Comunicación	27
Capítulo 3	
La televisión en Pijjiapan, Chiapas	36
Conclusiones.....	73

Introducción

A medida que las sociedades crecen demográficamente, es necesario tener una comunicación más avanzada, en la que puedan establecerse vínculos sociales que ayuden a conservar, fomentar e informar el contexto social en el que viven. Esto quiere decir, que es derecho de las comunidades conocer de sus entornos, saber de su progreso en conjunto y por consecuencia predefinir las direcciones que están tomando como sociedad.

La televisión, ha demostrado a lo largo de su existencia, una importancia masiva en la comunicación, una forma dinámica y certera de transmitir entretenimiento, educación, cultura e información cotidiana que llega a miles de millones de seres humanos que sintonizan en diferentes situaciones su programación. La televisión en su forma globalizadora, crea imágenes y vínculos de identidad que son imitados y a veces venerados por un auditorio mundial consumidor de audiovisuales. En México, la voracidad de las televisoras comerciales, anteponen la venta de productos y generación de necesidades a un enriquecimiento de la cultura y divulgación de valores que existen en esta sociedad de fuertes lazos fraternales, y que, lamentablemente, son corrompidos por información incoherente a su contexto. No se trata de dejar de conocer los diferentes puntos de vista de la globalización, se trata de comprender nuestra identidad y aportar conocimiento e ideas a este llamado “*Homovidens*”¹ que habita y evoluciona en la era audiovisual.

“29.97, Televisión Municipal” es una tesina que nace de la experiencia en la participación de un proyecto de televisión pública local que generó ejercicios y posibilidades de identificación social dentro de una variedad de medios masivos de comunicación, así mismo, rescata el testimonio cotidiano y temporal de una región, que como muchas en México, tienen una extensa riqueza cultural que merece ser registrada y difundida.

Este proyecto de televisión se desarrolló en la costa chica de Chiapas, en el municipio de Pijijiapan. Tuvo sus inicios en 1996 con una transmisión semanal que fue apoyada por el gobierno municipal y conocida por sus pobladores como TVPICHICHI.

¹ “Homovidens” Término utilizado por Giovanni Sartori en definición a una evolución

Esta transmisión pijjiapaneca contenía en su programación: noticias locales como reportajes deportivos, políticos, sociales y de entretenimiento; que se difundían en un formato de noticiario con dos conductoras principales y la participación de reporteros de secciones específicas. Este ejercicio, tuvo una duración de 3 años que con transmisiones continuas mantenían en comunicación a la población de la cabecera municipal con algunos datos que acontecían en ese momento dentro de sus límites geográficos. Al término del trienio del gobierno local que apoyaba esta producción, el proyecto se limitó a cubrir los intereses de los nuevos integrantes del Ayuntamiento.



En 2005 el médico José Chang Sánchez, quien era uno de los iniciadores del proyecto de televisión municipal en 1996, se encontraba con la posibilidad de volver a la idea de una producir televisión local ya que ese año había sido electo como síndico municipal² e invitó a Erick Franco, un joven que tenía interés en la producción de audiovisuales, a formar parte de este nuevo proyecto de televisión en Pijjiapan con expectativas de tener una mejor producción de programas de las que se habían producido hacía una década. TVPICHICHI tendría ahora, una barra de programación no solo con un noticiario semanal sino que contaría con tres nuevas producciones de tipo documental en temas escolares, regionales e informativos.



TVPICHICHI y su slogan: “en la naturaleza de la gente”, fue un espacio de experimentación televisiva que llegó a una población de cerca de 17,000 personas que en ese año habitaban la cabecera municipal de Pijjiapan. Las transmisiones tuvieron una duración de poco menos de un año y su producción arrojó cerca de 100 horas de programación al aire, incluyendo algunos eventos que tuvieron cobertura y difusión en vivo. Tuvo el respaldo del Consejo Estatal para la Cultura y las

Bocetos para el logotipo de TVPICHICHI. El pato que se muestra hace alusión al pijiji, ave endémica de la localidad.

² La Sindicatura es una figura de la administración municipal que se encarga de la procuración defensa y promoción de los intereses municipales.

Artes de Chiapas (CONECULTA), el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, mejor conocido como Canal 10 Chiapas y el H. Ayuntamiento de Pijijiapan, Chiapas como productor general.

29.97 son los cuadros por segundo que técnicamente hacen posible la ilusión del video a través de la televisión y es esa la velocidad con la que se ha documentado esta idea de difusión local que pretende, a través de una narración de acontecimientos, problemáticas y logros, fomentar la participación de los Artistas Visuales en la producción de proyectos viables y autosustentables, con un sentido social y comunicativo, que en este caso tuvo un sustento por parte de un gobierno local. También busca plasmar la inquietud por los medios digitales de expresión, que en la carrera de Artes Visuales de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, son impartidos en su nuevo plan de estudios y así sumar experiencias a la producción de video y arte digital mexicano, que sin duda alguna, progresa con rapidez y crece en técnica, temática y formatos de manera agigantada.

La labor profesional de un artista visual es comunicar, y al ser la televisión una herramienta de comunicación generadora de imágenes, nos involucra en un estudio profesional, estético y visual que puede contribuir socialmente a no perder la identidad de regiones que son bombardeadas por la mercadotecnia y estelas de entretenimiento que hacen de los ciudadanos sociedades pasivas y las aleja de su esencia y participación dejándolas contemplando espacios visuales y sonoros que están alejados de su propio contexto.

Nuestra labor como artistas, nos lleva a sensibilizar y comunicar ideas que reflejen una identidad y al mismo tiempo, alimente el espíritu humano que crece y evoluciona a lo largo de la historia. En nuestro campo de estudio las herramientas para crear, son adquiridas a veces desde el conocimiento empírico y van tomando una formalidad en el ejercicio de la técnica y asociación con otros intereses profesionales, sociales y personales que ayudan a la creación de algo nuevo. Esta experiencia fue el resultado de un conjunto de intereses enfocados al uso de cámaras de video, programas de edición, música regional, actividades sociales y de gobierno, como los elementos y herramientas para difundir comunicación social.

TVPICHICHI fue un proyecto con sentido social y gubernamental, que se ganó poco a poco el gusto de la gente, un proyecto que siempre buscó una identidad con sus espectadores involucrándose en su vida misma y fue así que los documentos en video de situaciones y actividades en particular llegaban a asombrar a subgrupos de esta sociedad que no conocían más que un punto de vista superficial de su propio entorno.

En los siguientes capítulos se podrá encontrar en primer lugar: la historia resumida de la televisión desde la invención de aparatos que permitieron la comunicación entre dos puntos geográficos con ayuda de algunos metros de cable, su divergencia y convergencia en distintos formatos que tocaron la idea de la comunicación de masas y la idea de democratización del pensamiento tendiendo redes que unieran a la sociedad y derrumbaran fronteras entre países. También se citará la creación de una “Televisión Pública”, sus alcances, sus desventajas frente a la televisión comercial y de cómo esta caja de ilusiones llega a nuestro país con espectáculos patrocinados por la iniciativa privada a la par de fomentar una red social incluyente.

El segundo capítulo, se hace mención a “La Comunicación”, describiéndola desde la evolución del traspaso de la información y las herramientas humanas como una “evolución de extensiones” que ha logrado cimentar los pilares más altos de la humanidad. La televisión, como el máximo pilar de las comunicaciones, se ha involucrado en la vida humana hasta convertirse en lo más importante de lo menos importante. Aquí el lector encontrará, una serie de contrastes a favor y en contra de la televisión, concluyendo estos pros y contras en el proyecto televisivo que se desarrolló en conjunto con la barra de programación de TVPICHICHI durante el año 2006.

Finalmente, en el tercer capítulo, se relata la crónica de los inicios de la producción televisiva municipal de Pijijiapan que acontecieron en 1996, donde se describe el desarrollo de las actividades del canal local, así como especificaciones de las herramientas utilizadas para la transmisión del mismo. Adjunto a esta narración, el relato de la experiencia que me aconteció en la Televisión Universitaria (TVUNAM) al tiempo que esta productora televisiva, después de varios años, lograra obtener una señal propia descrita como el canal cultural de los universitarios y que gracias a esta vivencia, adquiero algún conocimiento para realizar el proyecto en Chiapas en el 2006 y después dar cabida a relatar el desarrollo de una producción municipal de televisión llamada TVPICHICHI. También se describen las herramientas que se utilizaron para la producción del canal municipal, problemas técnicos, aciertos y una propuesta para la experimentación de profesionales en artes visuales, en los campos de lenguajes digitales y audiovisuales que hoy en día generan la gran comunicación que compartimos en el planeta. Cabe mencionar que este relato de hechos se mantiene con una redacción en tercera persona ya que la experiencia narrada como una aventura profesional y estética, es también una vivencia que compartiré más allá del ambiente académico en forma de cuento. Con esta estructura literaria trato de generar una visión desde un punto de vista escénico y no tanto personalizado.

La televisión en Pijijiapan, cimentó bases personales y profesionales que en la distancia temporal me han ayudado a continuar una producción audiovisual enfocada a la comunicación social, ya que son áreas de gobierno poco desarrolladas (como las municipales) que continúan distribuyendo información con herramientas muy elementales (comunicados, fotografías y periódicos murales). Con la ayuda de plataformas de difusión informática, estas áreas están experimentado con la producción de nuevos formatos de información (videos) que ahora pueden ser elaborados con lineamientos desde el interior de las instituciones, sin embargo, el problema de la continuidad de estas herramientas comunicativas es que se basan en los intereses de las autoridades del gobierno en turno, por lo que es necesario establecer objetivos concretos dirigidos a una comunicación social necesaria para comunidades que merecen información de su gobierno, instituciones y sociedad en general a través de los 29.97 cuadros por segundo.



Grabación de evento de la presidencia municipal en el parque principal.

Capítulo 1 Televisión Pública

-La televisión y la comunicación electrónica-

La televisión tiene su origen con la invención de aparatos que buscaban transmitir información entre dos puntos diferentes, un conjunto de innovaciones tecnológicas que iniciaron en el siglo XIX y que tuvo su culminación en la conjunción imbricada de tres series de descubrimientos: los que se refieren a la fotoelectricidad; es decir, a la capacidad de ciertos cuerpos de transformar, por radiación de electrones, la energía eléctrica en energía luminosa y recíprocamente los descubrimientos de procedimientos de análisis de fotografías descompuestas y luego recompuestas en líneas de puntos claros u oscuros, y finalmente los descubrimientos que han permitido dominar las ondas hertzianas para la transmisión de las señales eléctricas correspondientes a cada uno de los puntos de la imagen analizada. Este grupo de inventos fueron separando sus formatos comunicativos hasta converger en el desarrollo de producciones audiovisuales que no tenían limitaciones geográficas y que hasta la fecha no encuentran, ni siquiera, limitaciones planetarias o espaciales.

Los resultados de trabajo, fracasos, semitriunfos y éxitos dieron cabida a que se uniera a lo largo de una línea telegráfica de 1000 metros, la universidad con el observatorio astronómico de la población alemana de Göttingen, el 6 de mayo de 1833. Los responsables de la primer comunicación a distancia fueron Johann Carl Friedrich y Wilhelm Eduard Weber, quienes utilizaron el dispositivo inventado por el estadounidense Samuel Morse en 1832, para dar inicio al Telégrafo.

La comunicación desde entonces cambió drásticamente y transformó las distancias en intensiones, ya que la información del emisor en este proceso, que originalmente se pensó como un diálogo, fue rápidamente incluido a la estructura de gobierno de las grandes potencias mundiales,

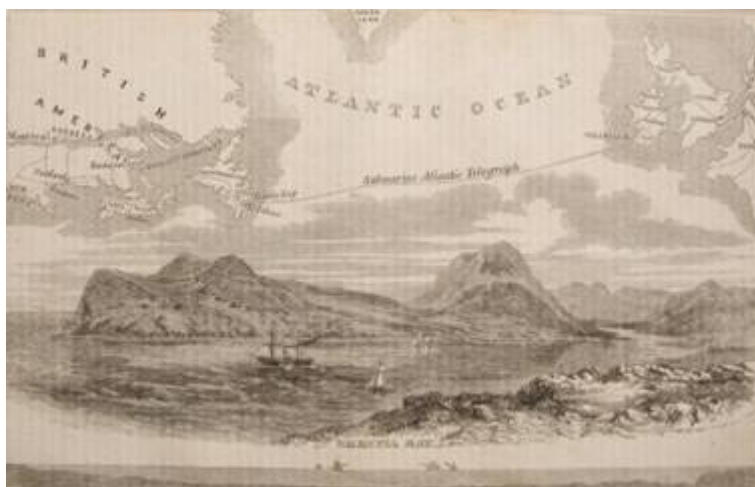


Imagen recuperada de la publicación que hizo la Universidad de Salford al celebrar el 150 Aniversario del telégrafo trans-atlántico.

que al descubrir el alcance centralizador de esta invención, tendieron cables entre las ciudades y pueblos gobernados; después, entre los territorios conquistados desde Europa hasta África, incluyendo las islas. Hasta que el 16 de agosto de 1858 con un mensaje de 99 palabras, la reina Victoria de Inglaterra saludara al presidente James Buchanan de los Estados Unidos. Esto dio paso a grandes esfuerzos con miras a la comunicación por parte de gobiernos e iniciativas privadas que con inversiones millonarias se imponían ante las adversidades acuáticas de un océano, para la extensión, a finales del siglo XIX, de hasta 15 cables trasatlánticos que incluso, pasado más de un siglo, continúan siendo puentes electrónicos en servicio.

"The Queen desires to congratulate the President upon the successful completion of this great international work, in which the Queen has taken the greatest interest. The Queen is convinced the President will join with her in fervently hoping that the electric cable which now connects Great Britain with the United States will prove an additional link between the two nations, whose friendship is founded upon their common interest and reciprocal esteem. The Queen has much pleasure in thus directly communicating with the President, and in renewing to him her best wishes for the prosperity of the United States."

Primer mensaje telegráfico entre la Reina Victoria de Inglaterra y James Buchanan, presidente de Estados Unidos.

University of Salford. (2008). The Trans-Atlantic Telegraph Cable 150th Anniversary Celebration 1858-2008. Recuperado de <http://www.cntr.salford.ac.uk/comms/transatlanticstory.php>

Esta comunicación electro-análoga era dominada por el Imperio Británico, pues al iniciar el siglo XX, ya disponía de un sistema telegráfico de ámbito mundial que conectaba los principales territorios de su imperio y hacía que sus potencias rivales como Francia y Alemania, usaran los cables de propiedad británica para retransmitir sus mensajes.

Algunos contemporáneos a la invención del telégrafo vieron en él, un potencial democratizador, pues comunicando personas a grandes distancias podrían extender la idea de un mundo sin fronteras con ideas sincronizadas. Un mundo sin límites que se moviera a la par y por tanto, fomentara la paz. Sin embargo esta red de comunicación dio un giro al ver estallar en 1914 la primera guerra mundial.

Los grandes costos del cableado telegráfico fueron en parte motivación para la invención de nuevos formatos de comunicación. A finales del siglo XIX se reunían los estudiosos de la electricidad con los investigadores del electromagnetismo, hasta generar una teoría creada por el escocés James Clerk Maxwell que demostraba la familiaridad de las ondas electromagnéticas con las ondas luminosas. Estas ideas fueron concretadas por el alemán Heinrich Hertz produciendo las primeras *ondas hertzianas* que fueron estudiadas por más científicos en todo el mundo. En Paris, completando las ideas del italiano Onesti, Eduardo Branly perfeccionó en

1890, un aparato detector de ondas hertzianas que, con el nombre de *cohesor* o de *radio conductor*, fue el instrumento indispensable, para todos los demás investigadores.

Y fue el italiano Guillermo Marconi, quien supo coordinar las ideas de Nikola Tesla, Oliver Lodge y Alejandro Popov, para realizar los primeros ensayos de intercambio de señales hertzianas en 400 metros y luego en 2000 metros en 1895. Al siguiente año obtuvo su patente en Gran Bretaña y logró, en presencia del ministro de correos de ese país, un intercambio de señales morse por telegrafía sin hilos a 3 km; en 1897 se alcanzó 25 km; en 1899 160 km; el mismo año, el 28 de marzo, Marconi unió Douvres y Vimereux cerca de Boloña (46 km) y en 1907 se realiza un enlace trasatlántico permanente.

Grandes inventos de comunicación, como el teléfono, se desarrollan y exploran el camino para dejar los cables y pasar su tráfico de información a las ondas hertzianas. A partir de 1926 los progresos de la radiotelefonía iban a permitir asegurar los enlaces telefónicos directos transoceánicos.

La historia de las telecomunicaciones por ondas y la de la radiodifusión comenzaron a ser divergentes al inicio de los años veinte para converger de nuevo, a partir de los años sesenta, en la era de los satélites, y después en la de la telemática (comunicación que asocia la telecomunicación a la informática).

A partir de los años sesenta, en la era de los satélites y de la telemática, estas dos historias van de nuevo a converger al mismo tiempo de los cables coaxiales y de las fibras ópticas, asociando las telecomunicaciones por cable al desarrollo de la televisión.

Las primeras imágenes fijas transmitidas a distancia, fueron producidas por el italiano Giovanni Caselli perfeccionando, en 1856, el pantelégrafo que, desde 1863 fue utilizado por Correos Franceses para transmitir sobre las líneas del telégrafo eléctrico, cortos mensajes autógrafos o simples dibujos netos. La telefotografía, transmisión de fotografías por hilo telegráfico o telefónico, fue realizada tras múltiples intentos por el alemán Arthur Korn,

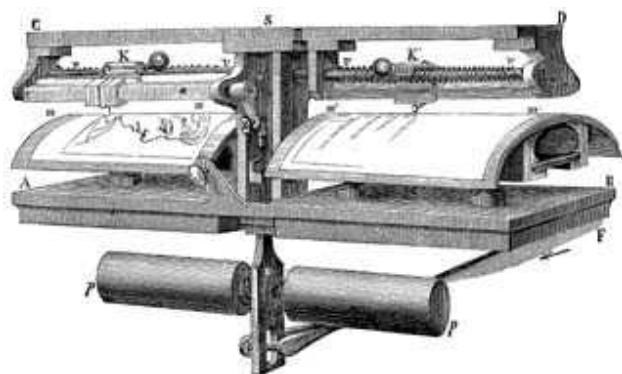


Imagen de un pantelégrafo, recopilada de:
<http://www.itisgalileiroma.it/shed/shed0/shed0/caselli.htm>

quien en 1907 logró un primer enlace Berlín-París, y por el ingeniero francés Eugene Belin, quien perfeccionó el procedimiento. Desde 1911 su belinógrafo estaba listo para difundir rápidamente (12 minutos para una fotografía de 13x18 cm.) el facsímil de fotos de actualidad para los periódicos.³

-Del fototelégrafo a los inicios de la televisión análoga-

Surgieron inventos que tenían la sofisticación y procedimientos para enviar 25 veces por segundo la captación, transmisión y restitución de los millares de puntos de cada imagen secuencial. Y en los años veinte del siglo XX, mientras que las técnicas de los tubos catódicos y de sus células fotoeléctricas se afinaban, se ofrecían dos vías para los investigadores en el análisis de las imágenes: la de la exploración mecánica por un haz luminoso, derivado del disco de Nipkow, y la de la exploración por un haz de electrones derivado de los trabajos realizados por Rosling. La primera vía rápidamente se reveló como sin salida a pesar de sus primeros éxitos en Gran Bretaña con John Logie Baird.

La otra vía derivó de los descubrimientos de Vladimir Zworykin, quien fue alumno de Rosling, y después de una larga estadía en Francia se muda a Estados Unidos en 1919; en 1927 perfeccionó el *iconoscopio*, con el cual se equiparon las cámaras electrónicas y ayudó a mejorar los tubos catódicos de los receptores.

La tecnología para aumentar la calidad de la imagen se disparó. Las 30 líneas que generaba el televisor de Baird resultaban en 12.5 cuadros por segundo y lo pudo superar hasta llegar a las 240 líneas y 25 imágenes por segundo que exigía la *British Broadcasting Corporation* (Corporación Británica de Radiodifusión), así de manera experimental, se produjo un programa de 30 minutos diarios del 10 de septiembre de 1929 al 5 de febrero de 1937. La BBC abandonó al científico Baird cuando desde 1933, reconocido por especialistas, Mac Gee, un científico apoyado por la filial de Marconi, presentó un sistema de televisión más fiable y perfeccionado. El 2 de noviembre de 1936 con el sistema EMI (ElectroMagnetic Interference) de 405 líneas, se lanzó un programa público desde los estudios Alexandra Palace. En 1939 el servicio de televisión se ofrecía a 20,000 receptores, en la región londinense que encontraba identificación en

³ Pierre Albert y Andre-Jean Tudesq. (1996). Histoire de la radio-télévision. Francia. Colección Que sais-je?

reportajes como la coronación de Jorge VI, el derby de Epsom, etc. Grandes avances que fueron interrumpidos brutalmente por la guerra.

La poderosa empresa RCA en Estados Unidos adquirió el sistema de Marconi y en 1931 creó una emisora en lo alto del *Empire State Building* en Nueva York. Sin embargo en otras localidades, científicos perfeccionaban y cambiaban los equipos de transmisión constantemente, lo que generaba consumo de televisiones que en poco tiempo dejaban de funcionar debido a los avances agigantados y sin unificación que llegaron a las 525 líneas en definición en 1941. 15 fueron las licencias otorgadas por la FCC⁴ repartidas en una audiencia de 5000 telespectadores, los cuales fueron interrumpidos por la movilización de materiales electrónicos que se destinaron a la guerra, por lo cual se prohibió la fabricación de televisores.

En 1947 la FCC impuso la normalización técnica y la expansión se reinició: 17 estaciones en ocho ciudades

Al contemplar la potencialidad de estos descubrimientos e investigaciones, rápidamente los gobiernos administraron la producción audiovisual institucionalizando la industria televisiva. Se crean las políticas de contenido según convenga a los países y gobiernos. El cambio de visión y pensamiento que genera la televisión motiva u obstaculiza a estas reguladoras de información a definir sus tendencias. En Europa se inclinan hacia la producción cultural, política y documental, mientras que en Estados Unidos se ve a la televisión como el gran escaparate comercial, poniendo en manos de la iniciativa privada las producciones y entretenimiento del país, nunca sin la observación de su gobierno.

En 1955 el conjunto del inmenso territorio estadounidense estaba cubierto casi en su totalidad. La reglamentación contra la concentración, que prohibía a una misma empresa poseer más de siete estaciones, hacía que las grandes sociedades de la radiodifusión no pudiera instalar sus estaciones más que en las ciudades grandes, pero estas *networks* proponían sus programas a las otras estaciones “afiliadas”. NBC (National Broadcasting Company), CBS (Columbia Broadcasting System) y con cierto atraso ABC (American Broadcasting Company) pronto eliminaron a sus competidores como DuMont Television Network y MBC Networks.

⁴ La FCC (Federal Communications Commission) es la Comisión Federal de Comunicaciones, por sus siglas en inglés, que regula las comunicaciones interestatales e internacionales de radio, televisión, telégrafo, satelital y sistemas de cable en los 50 Estados, el distrito de Columbia y los territorios del gobierno de Estados Unidos.

-La televisión en México-

La infraestructura de radio y televisión en México hasta el 31 de agosto de 2012, según la Comisión Federal de Telecomunicaciones⁵ comprendía 855 radiofónicas en la banda de Amplitud Modulada, 1199 en la Frecuencia Modulada, 743 estaciones de televisión análoga y 243 estaciones de televisión con sistema de transmisión digital. En promedio, 91% de las viviendas del país cuentan con televisión, lo cual representa un mercado muy atractivo para las empresas televisivas.



Imagen de Guillermo González Camarena y el equipo de televisión de su invención. Imagen recuperada de <http://www.fayerwayer.com/2013/02/guillermo-gonzalez-camarena-la-historia-de-la-tv-a-color-a-50-anos-de-su-primera-transmision/>

El pionero de la televisión en México, Guillermo González Camarena⁶, nace en Guadalajara, Jalisco el 17 de enero de 1917. A la edad de 12 años construye su primer radiotransmisor para después fabricar una cámara de televisión. En 1930 se inscribe a Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME), del

Instituto Politécnico Nacional donde se distingue por sus dotes de dibujante y pronto conoce a los profesores Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, quienes hacen pruebas con un sistema de televisión electro-mecánico basado en el disco de Nipkow. Aquí surge su interés por la televisión y colabora con ellos en dichas pruebas.

Obviamente no había televisores en la época, por lo que tiene que adaptar un osciloscopio como monitor de imagen. Para armar, diseñar y ajustar todo este complicado sistema de televisión, González Camarena había montado poco a poco un modesto taller-laboratorio en el sótano de la casa de sus padres, con herramientas usadas y aparatos de prueba que él mismo habilitaba a partir de aparatos de radio viejos y componentes complementarios que tenía que adquirir nuevos. Los diferentes circuitos de su cámara de iconoscopio estuvieron terminados en 1939 y, después de un

⁵ Infraestructura de Radio y Televisión. (2012). Recuperado de http://www.cofetel.gob.mx/swb/Cofetel_2008/Cofe_distribucion_de_estaciones_in

⁶ Viesca López, Georgina. (coord.) (2005) Ciencia y Tecnología en México en el siglo XXI, Biografías de personajes ilustres. Volumen IV. México. Academia Mexicana de Ciencias.

buen número de noches de trabajo en los ajustes, finalmente logró obtener imagen en su monitor. Ese mismo año, solicitó patentar lo que él llamó “Sistema Tricromático de Secuencia de Campos”, patentes que le fueron otorgadas en México y en Estados Unidos al año siguiente.

En 1941 solicita a la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) un permiso para efectuar transmisiones experimentales; la Secretaría le otorga el permiso con las siglas XE1GC. Al mismo tiempo, comienza a tramitar una concesión para operar comercialmente.

En septiembre de 1946 con el permiso provisional de la SCOP inaugura su estación experimental de televisión y comienza a transmitir programas de prueba que son captados por los receptores sin control automático de ganancia, contruidos por él y sus colaboradores, receptores que sitúan en distintos puntos de la ciudad.

El Columbia College de Chicago, se dedicaba a preparar técnicos en televisión, al saber del equipo de televisión que se construía en los laboratorios Gon-Cam, se interesó en adquirir un sistema de circuito cerrado y encargó a González Camarena, bajo contrato, su construcción. El equipo de circuito cerrado con 2 cámaras fue entregado e instalado en el colegio a satisfacción de su directiva en 1950 y confirió el título de Catedrático Honoris Causa al inventor mexicano. Esta fue la primer exportación de equipo electrónico de frontera, con diseño original y totalmente construido en México.

En 1952 la SCOP concedió la frecuencia del canal 5 para la XHGC. La estación fue inaugurada el Día de las Madres y fue así como inició transmisiones con la cobertura del festival dedicado a ese día en el Teatro Alameda.

La televisión en México ya era una apuesta por un gran negocio, y para tal propósito la familia O´Farril decide compartir el reto de la producción y contenidos con Gonzalo Castellet, un locutor que encontró en la industria de la imagen y el sonido, la visión de un futuro prospero, el cual hacía diligencias para lograr fundamentalmente ir a Estados Unidos para aprender lo que era el nuevo medio masivo de comunicación en México. De boca en boca corría la versión de la puesta en marcha de la televisión comercial. Los O´Farril, padre e hijo, dueños de la automotriz del mismo nombre, del periódico Novedades y muchos negocios mas, creían en la nueva industria de la imagen, por lo que habían comprado un transmisor RCA de 5 kilowatts, blanco y negro que esperaba en breve ser instalado junto con otros equipos en el piso 14 del edificio de la lotería mexicana,

desde donde se lanzaría la programación de XHTV - Canal 4: Televisión de México, S.A.

En el medio publicitario había expectación por la puesta en marcha en México de la moderna industria del video y el audio, pero cierta desconfianza en cuanto al éxito del esfuerzo, por no ser gente del medio radiofónico quienes se arriesgaban a salir al aire con la primera estación de televisión comercial en México y el mundo de habla española.

El 26 de julio de 1950 se lanzó la primer señal de prueba de XHTV al aire, como era una estación nacional, no podía faltar la picardía mexicana en su nacimiento. Gonzalo Castellot describe en su libro “La televisión en México 1950-2000”⁷: “estaban a punto de dar las 18:00 horas y un muchacho floor manager que actuaba en el estudio, había sido motivo de bromas de sus compañeros, que emulando el cuento del pastorcillo, las ovejas y el lobo, a cada momento le avisaban que se alistara, pues salían al aire. A la cuarta o quinta vez que lo alertaron, acabando la escena en grandes carcajadas, por su gesto de adusta presencia ante las cámaras, sin que él se diera cuenta, entró Castellot al estudio y se sentó frente a un escritorio, con un periódico y unas notas, porque estaba a punto de entrar al aire el transmisor, por lo que sus compañeros le avisaron, ahora sí, en serio, que estaba próximo el instante de salir la imagen, lo que motivó que volteara, creyendo en una nueva broma e hiciera ante la cámara un muy mexicano “violín”, poniendo sus dedos índice y del corazón montados en su nariz, en el instante en que efectivamente salió al aire de México la primera imagen, que dio testimonio de esa decantada picardía mexicana, llegando solamente a 5 televisores instalados en las oficinas del presidente Miguel Alemán Valdés; del secretario de comunicaciones, Lic. Agustín García López; de don Rómulo O’Farril y Rómulo O’Farril Jr., y en la revista Voz de Miguel Alemán Velasco en el piso 17 del propio edificio de la lotería”.

La inauguración oficial para la televisión mexicana se fijaría el primero de septiembre de 1950, con motivo del cuarto informe de gobierno del presidente Miguel Alemán, primer informe de un presidente de habla castellana, lanzado al aire por medio de la televisión. Un día antes de la puesta en marcha de la industria televisiva, en el Jockey Club, Rómulo O’Farril, padre, mencionó las siguientes palabras: “Creemos sinceramente que hoy es un día de fiesta para México. Un día de júbilo, porque es México precisamente, el primer país de habla española y de toda América

⁷ Castellot, Gonzalo. (1999). La televisión en México 1950-2000. México. Editorial EDAMEX

Latina, que disfrutará del provecho y beneficio de sus habitantes del más grande invento de los tiempos modernos, la televisión.” Continuó hablando del significado que tenía la televisión como un descubrimiento técnico, y en su momento, agregó: “Ayer, el sonido en sus múltiples características invadió de improviso nuestros hogares. La radio impuso su sello civilizador y lo que se creyó obra genial (como lo fue en verdad) y privilegio de ricos, se fue adaptando en breve tiempo a los más modestos recursos y a todas las clases sociales que gozan del deleite de un aparato receptor de radio.” Añadió que en aquel momento ya se encontraba el público más preparado para recibir la imagen, ofreciendo que en todos los lugares de reunión popular se instalarían receptores, para que la televisión estuviera al alcance de todo mexicano.

Concluyó agradeciendo la ayuda del presidente y del secretario de comunicaciones y terminó diciendo: “Señores: todo esto significa un éxito. No nos vanagloriamos de él, pero sí diremos que es el resultado de una conjunción de esfuerzos, de trabajo, de renunciaciones que, sin embargo, no concluirá en la alegría y satisfacción que experimentamos en estos momentos. Sentimos que al inaugurar estos servicios que nos echamos auestas, nos abrumba una responsabilidad más grande aún que todos los esfuerzos ya desplegados y que todos los éxitos hasta aquí obtenidos: la responsabilidad enorme de servir a México... Lograrlo, será la mayor de nuestras satisfacciones.” Y fue así como las palabras de este visionario empresario se permearon en la ruta del dinero y de la sociedad; y fue esta misma sociedad la que otorgó el poder de aplaudir y consumir las nuevas imágenes masivas que desde entonces se arraigan de manera muy significativa en nuestro entorno. Prueba de ello fue que en la calles la gente se arremolinaba ante los aparadores de las casas comerciales, que orgullosamente exhibían las pantallas de los primeros cincuenta telerreceptores Admiral, traídos a México por los O’Farril, y que en blanco y negro mostraban la maravilla de la imagen y el sonido. La televisión como medio de comunicación comenzó como un aparato bicolor que llegó a los hogares para convertirse en el centro de todas las miradas, se adentró de una manera sigilosa a la vida humana. Siguió la televisión en México cubriendo eventos de interés público y gubernamental: la ceremonia del grito de independencia, el desfile militar, el primer partido futbol americano estudiantil televisado, etc.

También crecieron las horas de transmisión, de las 18:00 hasta las 22:30 horas, presentado programas de entretenimiento como “Teatro de la televisión”, “Buscando estrellas”, “Ritmo y melodía”, “Risas y canciones”, “Desfile de estrellas”, “Musical inmortal”, “Mesa redonda”, “Café taurino” y el “Noticiero novedades” que conducía Gonzalo Castellot. La

programación se complementaba con la exhibición de películas nacionales y documentales proporcionados por las embajadas, fundamentalmente la británica (producidos por la BBC), estadounidense y francesa, que eran las que contaban con los cortometrajes narrados en español.

Los O’Farril ponían todos sus recursos y entusiasmo para superar los cotidianos problemas que se presentaban y la programación se mejoraría con un “Noticiero General Motors” con los servicios informativos de Novedades y los grabados a través de la agencia NBC de Estados Unidos y la XHTV, presentados por Guillermo Vela, redactados por un muchacho llamado Jacobo Zabludovsky, y en la parte comercial la voz de Pedro Ferriz.

El primer comercial en la televisión mexicana, consistía en la presentación, tres veces al día, del cronómetro Omega. El comercial se hacía frente a una chimenea, vaciando una pipa en un cenicero con la mano izquierda, declarando: “Con sólo el leve movimiento que requiere vaciar una pipa es suficiente para dar cuenta permanente de su “Omega Constelation” automático, impermeable y contra golpes... admírelo...” El éxito del comercial, presentado también con una hermosa muchacha que recibía del locutor el obsequio “Omega Constelation” como el presente más selecto que se podía ofrecer en diciembre de 1950, llevó a la empresa de relojes hasta la construcción de un edificio sobre campos Eliseos como la casa matriz de la marca en México.

En marzo de 1951 hizo presencia Canal 2, lo que vino a confirmar la posición industrial de la imagen y el sonido en el ámbito nacional.

Canal 4 incrementó la inversión en sus producciones para seguir conservando a su auditorio. Programas de cocina como “Quehaceres de Emmita”, se mejoró “El teatro en la televisión” incluyendo obras adaptadas por el propio Rafael Bernal, Javier Villaurrútia y Antón Chejov; y con actuaciones de Luis Aragón, Emilio Posadas, Magda Monzón, Rebeca Iturbide, Ada Lea, Beatriz Querol y Aurora Posadas Izquierdo.

Nuevas producciones como “El hombre en la calle”, trataban de involucrar a la gente transeúnte en la televisión. Era una serie de entrevistas llevadas a cabo en la esquina más transitada de la capital mexicana, las avenidas Juárez y Bucareli, con el locutor en la calle y una cámara con telefoto colocada en una ventana del piso 13 del edificio de la Lotería. Lo difícil, decía Castellot, era que los entrevistados se mantuvieran dentro de los límites del lenguaje permitido, pues lo mismo se entrevistaba a un profesionalista que a un voceador de periódicos; sin embargo, tenía toda la

frescura de lo veraz e improvisado. También hubo programas infantiles como el “Teatro guignol”, “Teatro de fantasía” y el primer programa dirigido a este público fue el “El tesoro de la juventud”, patrocinado por la juguetería Ara Arakelian, primer anunciante de juguetes en la televisión.

Mucho antes de que Canal 4 se pusiera al aire, ya se elucubraba que la radiodifusora “W” tendría una televisora, toda vez que la importancia de la “Voz de la América Latina” como corporación radiofónica ya era sobresaliente en el ámbito internacional, sobre todo en el continente Americano. El dueño de la W, Emilio Azcárraga Vidaurreta, fue posponiendo la inauguración de su canal televisivo, debido a que su prioridad fue concluir la construcción de Radiópolis. Pero la salida al aire de Canal 4, provocó el que se fijara la atención de la organización radiofónica, en la necesidad de iniciar las transmisiones de Canal 2, por lo que los ingenieros encargados de montar e instalar todo el equipo: José de la Herrán y Guillermo González Camarena; tuvieron que trabajar a marchas forzadas.

Azcárraga Vidaurreta, firmó contrato para la transmisión de la liga de beisbol, que iniciaría temporada en marzo de 1951, por lo que el 21 de marzo inició la señal XEW-TV Canal 2, desde el parque Delta del Seguro Social y con estudios y transmisiones instalados en Av. Chapultepec 18, llamados Televicentro.

La competencia entre el 2 y el 4 fue inminente, las exclusivas resultaban en un vaivén al sintonizar los canales nacionales. Y llegaba a tal grado la rivalidad que en la transmisión de un juego de básquetbol de los Panamericanos, estando ya al aire el equipo de Canal 4, el canal rival quiso retransmitir el juego y mientras se discutía sobre la exclusividad de Canal 4, un muchacho encontró fácil atravesar con una aguja el cable coaxial de la cámara principal de Canal 2 y cuando al fin se aceptó que transmitieran la parte final del partido que se celebraba, esa cámara había quedado inutilizada. Los costos de producción corrían a cargo de las grandes empresas que ofrecían sus productos o servicios en México. Pronto las áreas de producción se comenzaron a descentralizar y especializar. Los grupos de trabajadores que sincronizaban sus esfuerzos, veían en su labor una posible independencia y fue como se fundaron la primera agencia de modelos: TV Servicio Modelos. Misma que formó un demostrador fotográfico que presentaba en close up a las modelos en traje de calle y de baño, con sus medidas y en caso de tener dientes, manos, piernas o los ojos particularmente atractivos, se arreglaba una toma cercana para destacarlo con los clientes.

Los espectadores de la moderna industria de la televisión tienen la posibilidad de seleccionar, según su preferencia, la programación de tres canales al aire: 2, 4 y 5. La vida industrial, política y comercial de la televisión llevó a consolidar el primer monopolio audiovisual en febrero de 1955, como una cadena llamada Telesistema Mexicano, que en la mayoría de sus activos era propietario Emilio Azcárraga Vidaurreta.



Imagen de la unidad móvil de la empresa Telesistema Mexicano. Recuperada de <http://www.rankia.mx/blog/analisis-ipc/1741500-grupo-televisa-tlevisa-cpo>

El gobierno mexicano considera importante contar con una televisora gubernamental, por lo que el 2 de marzo de 1959 inicia transmisiones la primera televisora gubernamental en América Latina: XEIPN-TV Canal 11, actualmente conocido como Once TV México.

La televisora es la primera estación de televisión educativa y cultural de México sin fines comerciales. La fundación del canal tuvo dos promotores: Alejo Peralta y Díaz Ceballos y el Ing. Eugenio Méndez Docurro, ambos contaron con el apoyo del Secretario de Educación Pública, Jaime Torres Bodet y del Secretario de Comunicaciones Walter Cross Buchanan. Con la instalación de un transmisor de cinco kilovatios en el campus de Santo Tomás del I.P.N., la producción dio inicio con una clase de Matemáticas impartida por el ingeniero Vianey Vergara. La señal tuvo poca cobertura, aunque los estudiantes entusiasmados con la idea de la televisión en su escuela, fabricaron y obsequiaron en algunos hogares antenas de recepción para los lugares cercanos al campus del Casco de Santo Tomás. Sin embargo, las dificultades para recibir la señal, obligan el trasladar el transmisor y la antena al Cerro del Chiquihuite para llegar a los hogares

más apartados de la ciudad. Hoy en día, esta televisora cubre por disposición oficial, el 70% del territorio nacional y parte de los Estados Unidos por medio de los sistemas satelitales.⁸

Mientras tanto, Telesistema Mexicano y su joven heredero Emilio Azcárraga Milmo, expandía a pasos agigantados sus repetidoras y televisoras en entidades estratégicas como Guadalajara, Acapulco y Mérida. Esta última entidad llamada XHY-TV Canal 3 de Mérida que el 31 de enero de 1963 inicia transmisiones con una anecdótica historia, ya que algunos años antes de su apertura había llegado a la cabeza del Gobierno cubano el Comandante Fidel Castro Ruz, quien apoyó la producción de la televisión cubana CMQ de la Habana que siempre había sido una potente difusora de radio y televisión a través de Canal 3 y que con claridad podía sintonizarse en los Estados de Campeche y Yucatán.

Rómulo O'Farril y Emilio Azcárraga, decidieron que la información que llegaba de la isla no era buena influencia para la idiosincrasia mexicana, por lo que con la ayuda de Andrés García Lavín impulsaron la señal del Canal 3 mexicano sobre la señal cubana instalando repetidoras en el Estado que sobrepasaran la potencia de la isla. Con esta acción, la televisión mexicana comienza a imponer sus intereses comerciales ante la posible influencia socialista de Castro y deja clara su visión como el monopolio de la información nacional.

La comunicación electrónica anuncia en México su inclusión a la asociación de países que operan, administran y promueven la transmisión por satélites de telecomunicaciones, INTELSAT, teniendo como base el "Pájaro madrugador". A este anuncio se agrega la noticia espectacular: La propia Secretaría de Comunicaciones autoriza a futuro las transmisiones de televisión a "color", a través del sistema que considera se adapta más a las necesidades del país, estimándose que podrá entrar en servicio, mas o menos, en los próximos seis meses. Estos trabajos fueron el fruto de la investigación del Ing. González Camarena, que el día 21 de enero de 1963, en el canal que lleva las últimas letras en su honor (XHGC), transmitió a color la serie "Paraíso infantil". La preocupación fundamental del ingeniero fue que sus inventos pudieran ser disfrutados por el público en general, incluidas las personas de escasos recursos. Dado que no existía un estándar internacional de televisión en colores, el 6 de mayo de 1963 el inventor mexicano presentó su sistema bicolor simplificado, que fue bien recibido a nivel internacional, pues también resolvía el problema del

⁸ Once TV. (2013) 54 Aniversario de OnceTv. Recuperado de <http://onctv-ipn.net/acercade/index.php?l=historia>

aspecto económico que representaba para los futuros compradores, precisamente porque su sistema estaba basado en el de blanco y negro de la época. Sin embargo al no implementarse esta innovación en otros países, se retrasó casi un década su distribución.

Con ese mismo objetivo, se interesó en fabricar aparatos receptores por cuenta propia, y en 1964 apareció el primer modelo de fabricación a gran escala. Al año siguiente estableció un convenio con la fabrica Majestic S.A. propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, y en mayo de 1965 se inició la venta de aparatos de televisión a color ya contruidos y ensamblados en México.

A Guillermo González Camarena le interesaba que su sistema se utilizara para alfabetizar y en coordinación con la Secretaría de Educación Pública, proyectó lo que más adelante se conocería como el Sistema de Educación Telesecundaria. También a petición de la Secretaría de Agricultura, en los laboratorios Gon-Cam se diseñó y construyó un sistema portátil de TV a color con 2 cámaras, proyector de películas de 16 mm y transmisor doble de alcance restringido, para promover ruralmente la televisión con fines educativos e informativos; técnicamente el sistema funcionó, pero debido a la escasez de receptores sólo se construyeron 10, y por las dificultades de operación el sistema operó poco tiempo.

México tenía su propio sistema de color, pero después de que el inventor del sistema bicolor simplificado ya no pudo implementarlo a mayor escala, y aunado a la proximidad de los juegos olímpicos de México 1968, Telesistema Mexicano se encontraba en la encrucijada de decidir cuál sería el sistema de transmisión a implementarse para todo el mundo en aquellas olimpiadas: se contaba con el sistema de color PAL/SECAM francés, el estándar NTSC de origen estadounidense y el sistema bicolor de González Camarena. En junta, un grupo de ingenieros no lograban ponerse de acuerdo con el presidente de Telesistema Mexicano, Emilio Azcárraga Vidaurreta, ya que Azcárraga había apoyado hasta el final de sus días a González Camarena en todos sus proyectos e inventos para la televisión, pero tenía que decidir sobre el futuro de la transmisión en color en México, después de la muerte en un accidente automovilístico de su creador. Así, tomando en cuenta que había pocas posibilidades de que alguien continuara con el desarrollo en implementación a gran escala en corto tiempo del sistema mexicano del color, se decidió usar el NTSC, que es usado hasta la fecha por América y parte de Asia.

Se puede mencionar que el sistema de color NTSC esta basado en el sistema tricromático de Camarena, así que en cierta medida, el ingeniero mexicano, revoluciono a nivel local e internacional la percepción visual en la pantalla chica.

En 1968 nacen dos nuevas televisoras en México XHTIM Canal 8, de Televisión Independiente de México y XHDF-TV Canal 13, propiedad de Francisco Aguirre Jiménez. Estas dos empresas de televisión se crean a raíz de los juegos olímpicos y pronto se integran a organismos más grandes, siempre en función de la industria comercial en la televisión.

Después de la muerte de Emilio Azcárraga Vidaurreta el 23 de septiembre de 1972, el 8 de enero de 1973 nace una nueva empresa de televisión, luego de la incorporación de Canal 8 TIM (Televisión Independiente de México) propiedad del Grupo Monterrey, a las filas de Telesistema Mexicano. Al estructurarse esta fortísima organización, encabezada por Telesistema Mexicano, se consolidó el monopolio de televisión comercial en México.

Canal 13 se convierte el 15 de agosto de 1972 en una televisora pública, absorbida por el gobierno de Luis Echeverría Álvarez, en un esfuerzo por integrar televisoras públicas al auditorio. Esto dio paso a la creación del Instituto Mexicano de la Televisión, conocido también como Imevisión, que fue el organismo estatal mexicano encargado de operar las estaciones de televisión propiedad del gobierno federal. Estas incluyeron los canales 7, 13, y 22 en la Ciudad de México, además del canal 2 y 11 en Chihuahua; canal 8 en Monterrey y las redes nacionales de los canales 7 y 13 con 90 y 78 estaciones, respectivamente. Años después, el canal 7 y 13 son privatizados para constituir TV AZTECA, mediante una licitación convocada por el gobierno federal, que encabezaba Carlos Salinas de Gortari, en donde los canales del estado fueron adquiridos por el empresario Ricardo Salinas Pliego, quien dio identidad a estas dos señales como: “Tu visión” para canal 7 y “Mi Tele” para canal 13.

Y en 1995, el gobierno creó un organismo de operación pública para regular las señales que le quedaban (Canal 11 y 22), así que inspirado en Imevisión creó el Consejo Nacional de Televisión Pública, administrado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Politécnico Nacional y la reciente Dirección General de Televisión Universitaria TV UNAM de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Actualmente la televisión en México tiene una influencia en la opinión pública de forma monumental debido a que su cobertura abarca alrededor de cien millones de televidentes según la SCT, que en conjunto con la

COFETEL⁹ planean dar el siguiente gran paso que será el cambio de la transmisión analógica a la digital; en el cual el usuario final de la televisión abierta podrá sintonizar una señal en alta definición de audio y video. Desde el sexenio de Felipe Calderón la Secretaria de Comunicaciones y Transportes esta interesada en este apagón analógico, por lo que hasta el 2013 entregó 14 millones de televisores HD. Las primeras emisiones de programación digital fueron el 2 de julio de 2004 y se prevé que al cierre del año 2015 se haya concluido al 100% las señales analógicas en el país. El motivo del cambio obedece a un cambio mundial de transmisiones, ya que técnicamente se liberan anchos de banda para incluir al espectro más canales de los cuales los más interesados en adquirir dividendos de esta apertura son las compañías de telecomunicaciones móviles, proveedores de acceso de banda ancha en zonas rurales, cadenas de televisión y el gobierno como administrador de una gama más amplia de canales. Las partes afectadas son los consumidores de televisión, ya que para poder sintonizar las nuevas emisiones digitales tendrán que adquirir equipos de TV que decodifiquen estos espectros, por lo que los fabricantes de sintonizadores y televisores tienen un gran mercado en el horizonte próximo.

-La televisión y la vida cotidiana-

Para la televisión en un principio había todo un ritual al verla, se le tenía un horario y como un invitado a nuestro hogar la situamos en lo más público de nuestra casa: la sala; y ahí representó un símbolo de elegancia, de poder, de prestigio y se convirtió en el nuevo fuego alrededor del cual reunirse... Con el tiempo la televisión logró transmitir colores, risas, entretenimiento más específico y fue ganando terreno en nuestra intimidad, pues dejó la sala y la hemos invitado a comer con nosotros, se volvió experta en la gastronomía y nos recomienda platillos humeantes y calientitos, se metió hasta la cocina y no conforme con eso la



Imagen comercial de una familia norteamericana reuniéndose para ver la televisión. Recuperada de: www.clabedreams.com/blog/

⁹ La COFETEL es la Comisión Federal de Telecomunicaciones que es el órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente y la cobertura social amplia de las comunicaciones y radiodifusión en México.

convertimos en nuestra confidente después de una jornada laboral y tanto nos enamoramos de ella que ha llegado a nuestra recamara, durmiendo junto a nosotros, velando nuestros sueños con infomerciales.

Dejamos de admirarla y la convertimos en un objeto alabado, es el nuevo altar donde se “revelan” las verdades modernas, se documentan las nuevas maneras de ser dioses y las inimaginadas formas que ha tomado la fe en nuestros tiempos. La hemos tratado como un familiar más, como alguien en quien confiar, en muchos casos sobrepasa lo que nuestra familia pudiera opinar, nos entretiene los fines de semana, además funge también como nana cuidando a niños, dándoles en muchos casos, el tiempo que los propios padres dejan pasar por sus distintas labores, los aconseja maquiavélicamente reinventando su diversión y poniéndole un precio a sus risas y necesidades.

Confiamos tanto en ella que creemos muchas de las cosas que nos dice, dándolas por verídicas e irrefutables, pues es como “estar ahí”; nuestra visión del mundo creada por millones de partículas se reduce a 29.97 cuadros por segundo; crea amigos imaginarios incluso hay quien conversa con la televisión, como si de un dialogo entre personas se tratara; y si en cualquier momento nos llegara a aburrir su platica, tiene la capacidad de miles de canales dispuestos para ser vistos por su expectante adecuado. No hay manera de escapar de ella. La tele se convirtió en la institución social y cultural más importante de nuestras sociedades.

Hoy en día con el advenimiento de las nuevas tendencias en comunicación informática, la televisión está aprendiendo a administrar a sus públicos a través de las redes sociales y se posiciona para dar pasos importantes en la comunicación masiva involucrando más herramientas a un sistema de “dialogo” con su público.

Capítulo 2 La comunicación

A lo largo del proceso evolutivo de nuestro planeta, se han podido observar las diferentes modificaciones tanto en su geografía como en sus habitantes, los cambios de organismos de diferentes reinos que han ido gobernando la tierra, desde sus mares con los protozoarios hasta los grandes reptiles que dominaron la superficie terrestre hace millones de años y que hoy en día, con el paso del tiempo y las transformaciones del planeta, algunos restos vivientes de ese reinado han quedado en zoológicos e incluso, en algunos casos, domesticados y convertidos en mascotas.

La humanidad desde sus inicios fue dotada de medios de evolución que cambiaron nuestra apariencia dentro de la familia de los homínidos modificando nuestra forma de: ver, escuchar, degustar, oler, sentir y la más importante, nuestra manera de pensar; con las cuales los hombres hemos buscado entender la evolución propia y de nuestro entorno porque aprendimos a ampliar nuestras posibilidades a través del uso de extensiones de nuestros propios organismos.

Comenzamos a “extendernos”, modificando el entorno y con esto mismo, alargamos nuestra fuerza utilizando herramientas, máquinas y utensilios que prolongan y definen con precisión los objetivos que nos proponemos; ampliamos nuestra vista con la óptica, podemos ver las estrellas, planetas y situaciones que pasan del otro lado del mundo, del mismo modo también vemos el interior de nuestro planeta, el de los océanos, de nuestro cuerpo, de nuestra mente e incluso de nuestros pensamientos; extendimos nuestros oídos y podemos escuchar un saludo a muchos kilómetros de distancia; podemos crear los sabores que nos agradan con la mezcla de condimentos y fuego; podemos también, mover artefactos ya sean livianos o pesados y además lo hacemos desde una distancia lejana; las letras extienden nuestra historia; el pensamiento lo hemos extendido con el lenguaje y la comunicación, los cuales se han convertido en el combustible de nuestra “evolución extendida” pudiendo realizar lo imposible, alcanzando nuevos pensamientos, teniendo acceso al análisis de otros mundos y creando espacios reales o virtuales donde convivimos, vivimos y otras veces sobrevivimos. El lenguaje y la comunicación son el pilar más alto de nuestra civilización y con ellos día a día reconstruimos nuestra naturaleza y nos identificamos como especie humana.

Pero, ¿Hasta donde podríamos decir que llegan los límites de la especie humana, si a medida que nos “extendemos” y nos adaptamos a ciertas

formas de vida, modificamos potencialidades naturales de las formas humanas convirtiéndolas en una nueva “extensión”?

Hay quien dice que hemos dejado al hombre pensante (Homosapiens) para convertirnos en una especie con otras características. Pareciera que nuestros “nuevos” espacios creados o explorados, nos contienen de tal forma que extraen las funciones naturalmente humanas y las convierten en tareas funcionales de estos espacios, creando “naturalezas alternas” que atrapan y transforman nuestra vida en Homovidens, Homodigital, Homofacebook, Homogoogle...

Hemos “evolucionado” tanto que vivimos en una constante pérdida de identidad con lo que nos rodea y con nosotros mismos, pues nuestras comunicaciones sobrepasan ya nuestra capacidad de comprensión debido a que abarcan muchas formas del pensamiento que fueron construidas con base a las experiencias de diferentes culturas y regiones de nuestro planeta. De esta manera navegamos en un mundo de información infinita que no conoce esencias ni procedencias y que simplemente se vuelve universal. Tanta información confunde y desinforma al adquirir su propiedad de comunicación masiva, genera que lo local y particular pierda su identidad y se una a una cinética que destruye los orígenes. Nos convierte en seguidores de lo incoherente a nuestra vida y nuestra historia. ¿Dónde quedan nuestros valores, nuestra humanidad, nuestra dignidad trascendente?

Lo más importante para la vida humana son el agua, la comida, la salud, la energía, la educación, el medio ambiente, los derechos humanos, la economía... sin discusión alguna. Sin embargo, sin nuestras grandes herramientas comunicativas como: la radio, la televisión, la prensa escrita, los libros, la Internet, el teléfono entre muchas otras, tampoco podríamos vivir, ya que generan conversación social, mucha “cotidianidad” simbólica cuando nos referimos al entretenimiento y las noticias; y mundos paralelos para gozar e imaginar.

De estas formas de comunicación destacaremos sobre todas la televisión, que es la invención humana convertida en parte fundamental de nuestra vida diaria que al ser utilizada de forma adecuada constituye el mejor canal para construir comunidades con un sentido e identidad; además, sirve como generadora de contextos para muchas cosas: comer, hablar por teléfono, estar con la pareja, consentir a los niños, dormir, soñar, llorar, aburrirse, divertirse y también para encausar. Por lo que hace en su actuación cotidiana, por lo que hacemos con ella y por su significación para encantar la vida es que “la televisión es lo mas importante de lo menos importante”.

El poder de la televisión es ahora tan grande que no bastaría el botón de apagado de nuestro control remoto para negarla o darle la espalda creyendo que no nos importa. Ya no podríamos regresar y generar nuestras historias en tradiciones y vivencias. La televisión no solo nos provoca dolor de cabeza sino que además, en su publicidad, encontramos las pastillas que nos aliviarán.

Sin la tele, la gente hacía muchas cosas: salía de paseo, leía un libro, iba al cine, platicaba en la mesa con su familia acerca del trabajo, de las historias de familia, de cómo el tío se enamora de la tía; se hacía historia con la memoria, la palabra tenía un significado y los valores eran aprendidos y respetados por la sociedad.

La televisión se convirtió en el centro cultural de nuestras sociedades, culturas populares masivas en las cuales las razones se diluyen en emociones y la vida es todo un espectáculo.

Hay hipótesis negativas expuestas por estudiosos como Pierre Bourdieu y Giovanni Sartori, quienes afirman que: “la televisión es el peor mal de la civilidad, ya que en ella es imposible el pensamiento, sus escenarios son incesantes, donde la comunicación muere a favor del contacto y donde la realidad se desvanece en la autopreferencialidad del medio...”¹⁰. “El discurso televisivo dominante (se caracteriza) por su fragmentación, heterogeneidad, multiplicidad y su carencia de clausura (por tanto) termina condenado a no decir nada y, por tanto, a ser discurso de nadie”¹¹.

“La televisión no resulta favorable para la expresión del pensamiento (porque hay que pensar de) urgencia (...) a toda velocidad (entonces) cómo se consigue pensar en unas condiciones en las que nadie es capaz de hacerlo. La respuesta es que se piensa mediante ideas preconcebidas, es decir mediante tópicos (...) La comunicación es instantánea porque no existe (...) la televisión privilegia los fast thinkers que proponen fast food cultural”, hasta aquí las ideas del filósofo Bourdieu. Y en el mismo sentido crítico, el politólogo italiano Sartori nos recuerda que por culpa de la tele hemos llegado a la vida inútil, al “homo videns”. La preponderancia de lo visible sobre lo inteligible, lo cual nos lleva a ver sin entender (y todo porque) la imagen es pura y simple representación visual (...) La tele

¹⁰ Bourdieu, Pierre. (1997). Sobre la televisión. Madrid. Anagrama.

¹¹ González, Requena Jesús. (1999). El discurso televisivo: Espectáculo de la posmodernidad. Madrid. Cátedra.

produce imágenes y anula los conceptos, y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y con ella toda nuestra capacidad de entender.¹²

Sin embargo existen otros pensadores que exponen hipótesis positivas acerca de la televisión como Martín Barbero, Fuenzalida y Rey, que buscan analizar la televisión como relato, dispositivo cultural e industrial; comprender sus formas lógicas y conexiones, que se propone como medio central de la comunicación contemporánea, ya que la pantalla televisiva se ha convertido en el lugar de la visualidad que ritualiza formas de interpretar el mundo y clasifica las maneras de ver socialmente aceptadas: “La televisión es el medio que más radicalmente va a desordenar la idea y los límites del campo de la cultura, con sus tajantes separaciones entre la alta cultura y cultura popular; entre realidad y ficción, entre vanguardia y *kitsch*, entre espacio de ocio y trabajo, entre saber experto y experiencia profana, entre razón e imaginación” dice Martín Barbero¹³, agrega que “En la medida que se sigue esta acción, nos lleva a la constitución de una nueva forma de ser y sentir social que es el producto de las profundas transformaciones del contexto-comunicativo-cultural y la centralidad de la televisión y de la experiencia audiovisual en ese proceso de simultaneidad, de la instantánea y del flujo de relatos.”

La televisión es uno de los reflejos de la humanidad, ya que muestra visiones sociales y culturales que se distribuyen en un área geográfica específica o a nivel mundial; emociona y seduce en la mayoría de los lugares donde la encontramos, esta inmersa en todas las culturas, en todas las comunidades, en todos nuestros círculos sociales y sigue siendo referencia de conversación en los hogares. La tele no se encuentra en un momento de declive sino que cada vez tiene una presencia más vital y es necesario empezar a comprenderla como un instrumento social y cultural que nos contagia de temas cotidianos; tendríamos que comprenderla desde la practicidad para llevar información específica desde un punto de la sociedad, tendríamos que observar los matices locales que nos reflejan e identifican como grupo y tendríamos, también, que ser críticos de la dirección que queremos para las imágenes y el sonido que consuma nuestra comunidad.

La televisión en México juega un papel de extrema y cuidadosa importancia debido a que se encuentra filtrada en todos los niveles de cultura, economía, política y social. La televisión convoca como en ningún

¹² Sartori, Giovanni. (1998). Homo videns. La sociedad Teledirigida. México D.F., Taurus

¹³ Sukel, Guillermo (coord.). (1999). El consumo cultural en América Latina. Bogotá. Convenio Andrés Bello.

otro medio a la gente, se ha constituido en el actor decisivo de los cambios que atraviesa la política, a la vez que es en ella donde el permanente simulacro de las imagerías y los sondeos, suplantando la participación ciudadana; y donde el espectáculo acaba hasta disolver los debates políticos. Es como dice Jesús Martín Barbero “la esfera pública electrónica”.¹⁴ Las imágenes de la televisión son el lugar social donde la representación de la modernidad se hace cotidianamente a las mayorías. Ellas median el acceso a la cultura moderna en toda la variedad de sus estilos de vida, de sus nuevos conocimientos, lenguajes y ritmos, de las precarias y flexibles formas de identidad, de las discontinuidades en la memoria y de la lenta erosión que la globalización produce sobre los referentes culturales. Es por eso que nuestra televisión comunica una visión que no asume la importancia de un país multicultural y ha creado un consumidor de imágenes que descalifica lo que no ve en la caja de ilusiones, es decir, que no estamos observando nuestro entorno de manera crítica y objetiva ya que en cuanto apagamos el televisor para involucrarnos en la vida real, también apagamos nuestros receptores de estímulos y caminamos hacia nuestro destino pensando solamente en el punto de fuga que representa y desechando o consumiendo como *fast thinkers*¹⁵ lo que suceda entre los nodos de nuestro destino.

En México existen pocas señales televisivas que valoran la diversidad de nuestro país, ya que apostando a producciones comerciales de entretenimiento en donde se exaltan los tópicos de la vida en familia, la vida política, la vida en la farándula, la vida en las ciudades o los accidentes relevantes en el país, se olvida la vida particular de tantas poblaciones que no tienen relación con esos tópicos ni con el entorno real de aquella localidad; que por medio de estas imágenes comerciales, se adoptan ideas y visiones que confunden a las mayorías locales que creen que lo que se ve en la tele es lo que está pasando en su realidad; dejan de lado su entorno pues su comunidad puede esperar a que se resuelvan “los problemas de la tele” antes que los propios; ven en la televisión una forma de vida que resulta atractiva, y al tratar de imitarla se contraponen con su vida local, provocando en ocasiones frustración al no poder conseguir lo visto en pantalla y en muchas otras, la modificación o muerte de las costumbres y tradiciones de estos lugares, que al no tener un carácter de valor de alto impacto sobre las nuevas generaciones que basan sus círculos

¹⁴ Rincón, Omar (ed.). (1999). Televisión pública: del consumidor al ciudadano. Buenos Aires. La Crujía.

¹⁵ *Fast thinkers*, es el término que plantea Pierre Bourdieu en su libro “Sobre la televisión” en el que dice que el consumidor de imágenes puede procesar el bombardeo de estímulos audiovisuales gracias a que “aprendió” a pensar con tópicos preconcebidos.

sociales en medios electrónicos y cada vez menos conversación vivencial, las dejan morir con la justificación de ser prácticas antiguas o aburridas.

Pareciera que la forma de comunicación que nos proporciona la televisión, fuera la herramienta para verlo todo y sin embargo solo vemos lo que otros ven o quieren que veamos. El espejo televisivo se transformó en el producto comercial que todos quieren, en la más viva imagen de la globalización atacando a las minorías, señalando a los rezagados y convirtiendo en los nuevos analfabetas a quien no la ve. La televisión es una moda que llegó a México para quedarse, no se le puede juzgar en sus contenidos a manera de exponer sus errores públicamente pues a los “dueños” del espacio radial no les importa más que vender y harían todo lo posible para descalificar estos juicios hasta lograr convertirlos en habladurías que ponen en peligro a México y que por lo tanto no tiene ningún caso escucharlas. Y aún así algo se conserva...

La televisión, tiene la propiedad de cautivar a la sociedad con su infinito baile de imágenes y sonidos. Tiene la posibilidad de mostrar a su público una gran variedad de temas que provocan una identificación con lo visto. Sin embargo, la televisión comercial utiliza esta poderosa herramienta para fabricar en la gente una identidad publicitaria que obliga al televidente a imitar lo que ve, provocando una serie de problemas sociales.

Uno de los fenómenos característicos de las sociedades contemporáneas según Guillermo Orozco Gómez¹⁶, es la reconfiguración como audiencias múltiples de los medios y tecnologías de la información, lo cual, a la vez que las distingue y las especifica como “sociedades-audiencias”, las desafía al conferirles un nuevo estatus, que se desborda y trasciende términos como el de “sociedades de la información”. Este grupo con el que interactúa la televisión son las audiencias económicamente activas, se excluye a minorías como indígenas, indigentes y los diferentes grupos disidentes (guerrillas, trabajadores, movimientos sociales) por eso se lleva a cabo toda la labor colectiva en la que se propone homogeneizar, banalizar, conformar, y despolitizar las cosas que ocurren en pantalla hasta obtener un “telediario” que conviene a todo el mundo, que confirma cosas ya sabidas y, sobre todo, que deja intactas las estructuras mentales.¹⁷

El territorio mexicano ha sido desde épocas prehispánicas, una sociedad multicultural que creó sus propias costumbres según las influencias y

¹⁶ Rincón, Omar (ed.). (1999). Televisión pública: del consumidor al ciudadano. Buenos Aires. La Crujía.

¹⁷ Bourdieu, Pierre. (1997). Sobre la televisión. Madrid. Anagrama.

propuestas que la interacción de la población le marcó, por lo tanto exige una atención especializada para cada región, pues cada una de sus zonas geográficas contienen una historia, una manera de ver y vivir, gastronomía propia, edificaciones, usos y costumbres que han ayudado a que se formen grupos con una identidad característica que fortalece y nutre los nexos entre sus individuos, creando una evolución en la naturaleza de la gente.

Entender la idea de rescatar lo particular de una comunidad antes que imponer la generalidad de un estereotipo social, debería de ser un ejercicio de comunicación para la televisión, pues es la manera en la que se transmite de generación en generación la sabiduría y creencias arraigadas y matizadas por los límites geográficos del país. Es así que tradiciones tan antiguas como el día de los santos difuntos, se celebra de distintas maneras en el sur y en el norte de México desde hace miles de años, algo que no pasa con la tradición anglosajona del *Halloween*, en la que la generalidad del estereotipo social determinó el “*truco o trato*” y los disfraces de brujas, monstruos, duendes o caracterizaciones de personajes de televisión o de cualquier escaparate social, como la tradición a seguir sin matices de por medio. Englobar las particularidades sociales en conceptos sintetizados destruye todos los días significados específicos, decisiones y estética enmarcados en un área específica.

Pienso que valorar la particularidad no significa censurar a la televisión comercial, sino cambiar la manera de distribución de información que hacen estas grandes empresas productoras de imagen, hacia un concepto nuevo que tenga como cimientos espacios de televisión regional en donde cada una de las localidades del país tuviera la posibilidad de documentar sus costumbres, tradiciones, producción económica, cultura; y poder transmitirlos a nivel regional en programas de televisión dirigidos y realizados en esa comunidad. Y que en la medida en la que los contenidos nutran la identidad de las localidades, podrían ser espacios en donde el televidente tuviera puntos de referencia hacia su historia, su manera de vivir, su economía, sus sitios turísticos y su entorno cotidiano. Estas transmisiones tendrían como objetivo documentar la cotidianidad de las comunidades para tener una forma distinta de conservar la identidad de sus habitantes dentro de un espacio televisivo y también, generar conversación con referencias a las producciones locales, sugerencias temáticas, creatividad audiovisual regional que exalte las expresiones de ese grupo. Las producciones televisivas de estas comunidades, podrían difundirse a un nivel Estatal, de tal manera que estarían aportando constantemente información de su territorio hacia alguna otra localidad del Estado que tendría oportunidad de beneficiarse del contexto del otro y viceversa. Las transmisiones de las diferentes localidades, incluso, pudieran ser difundidas

a nivel nacional, haciendo extensa su identidad y sumándose a una diversidad cultural que estaría en un constante flujo de ideas aprovechando cada una de las regiones de México.

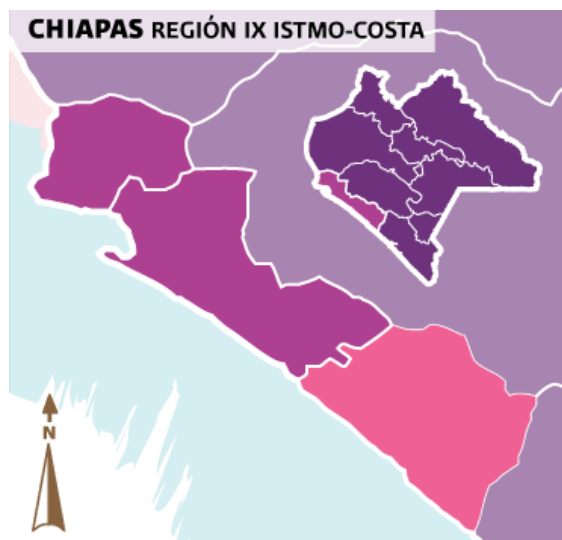
La televisión comercial seguirá teniendo su insaciable espacio de venta, con la diferencia de que el televidente tendría la posibilidad de encontrar un espacio tangible en la inmensidad de la comunicación masiva. Reencontrarse con su comunidad y estar en contacto con otras partes del mundo por medio de la televisión. La idea de la comunicación a distancia, como se planteó en los inicios de la extensión del telégrafo a los territorios conquistados por las potencias mundiales, en el que se visualizaba una herramienta para imponer ideas y “civilizar”, no tiene sentido pues destruiría con conceptos generales métodos arraigados que han ayudado a sobrevivir a estas localidades. Es necesario, dice Orozco Gómez, erosionar la idea extendida de que la televisión es sólo para divertirse, pasar el rato o desenchufarse de la realidad. En su lugar, habría que pugnar porque la televisión sea asumida, interpelada, reflexionada, analizada y contestada como un dispositivo educativo-cultural-político. Esto supondría crear sinergia social donde, abandonándose la idea facilona de la televisión como mera diversión e información entretenida, se asuma por las mayorías como un objeto que siempre hay que comprender, ponderar y analizar desde diversas instituciones, organizaciones, y movimientos sociales. No sólo es un asunto de democracia tener a la televisión en el banquillo, es un asunto de sobrevivencia cultural y de desarrollo educativo. Estas ideas deben ser motoras de proyectos, organizaciones y logísticas societales, y tienen que irse fortaleciendo desde distintos frentes: partidos de oposición, movimientos ciudadanos, organizaciones de localidades, sistemas educativos, instituciones culturales.

Por otro lado el acercar la herramienta de producción televisiva a lugares como los municipios, comunidades o barrios, también debería responsabilizar a sus pobladores a establecer diálogos constantes pasando de receptores pasivos a emisores de ideas, historias, producción, vida y emociones que también acontecen en nuestras localidades. La comunicación es un vaivén de información que reconoce al individuo como a las sociedades, es una red de opinión y debate que son expuestas al mundo para el consumo del ciudadano. Y es así como llegamos al proyecto de televisión municipal en Pijijiapan, que dentro de la conversación cotidiana de sus pobladores, supimos que les generó otra forma de comunicación social sobre su entorno, su gobierno, su educación, sus tradiciones, sus oficios y sus sociedades. TVPICHICHI fue un medio de comunicación que a través de un estudiante de la carrera de Artes Visuales y colaboradores del proyecto, documentó parte de una comunidad que ha

trascendido a lo largo de la historia, una sociedad a la que pertenecen aspectos particulares que no encontramos en la televisión comercial, particularidades que hacen que cada individuo tenga una historia que contar y que cada historia tenga la riqueza para cambiar al mundo. Sin embargo, un estudiante de Artes Visuales, no es propiamente un elemento local que entienda las necesidades de comunicación de una población, lo que implica que la producción televisiva que se tuvo en Pijijiapan, tuvo influencias ajenas e intenciones particulares que pudieron afectar o anular la estética social, por lo que se volvió un ejercicio de comunicación experimental y es a través de esta tesina donde se documentan, entendiendo la historia de la televisión y comunicación desde lo general hacia lo particular, las experiencias que con el objetivo de producir videos, marcan una situación profesional y tratan de contribuir a una exposición social de Pijijiapan. La comunicación a través de la conversación en Pijijiapan es bastante activa en sus calles, mercados, la nevería, los bancos, los hogares, en el puesto de pozol y sus centros botaneros. No obstante ha comenzado una pujante necesidad de convertir comunicación vivencial en digital y ahora los habitantes de esta comunidad son grandes consumidores (a su escala) de cafés internet, smartphones y señales de Wi-Fi que buscan integrar nuevos círculos sociales a una comunidad que sigue siendo bombardeada de publicidad e imágenes sin conversación. De tal forma que las circunstancias dieron pie a que el ejercicio de televisión municipal, tuviera origen en la comunicación social del gobierno local, que siendo la primer instancia de gobierno, se interesó en temas como obras públicas, eventos sociales, educativos, económicos, productivos, históricos y recreativos del municipio, que sirvieron para documentar acciones de gobierno, una época específica en la historia local, acontecimientos en aquel territorio y también, periodismo de color.

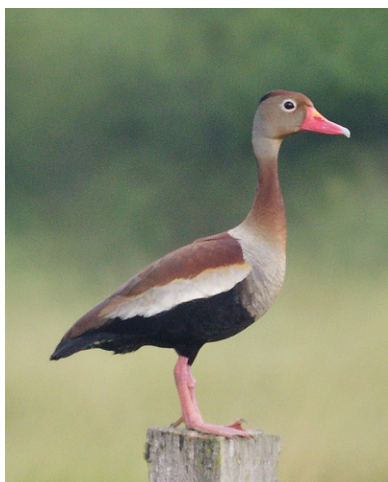
Capítulo 3 La Televisión en Pijijiapan, Chiapas.

Según la enciclopedia y delegaciones de México¹⁸, Pijijiapan es uno de los 118 municipios que conforman el Estado de Chiapas, está ubicado en la zona costa pacífico y colinda con los municipios de Tonalá, Mapastepec, Villa Corzo y La Concordia. El nombre de Pijijiapan está compuesto de los vocablos pijiji, de origen mame, que es el nombre de un ave palmípeda (pato) característica de la región, y apan, que significa “lugar”, o “lugar en el agua”, es decir “lugar de pijijis”.



Ubicación territorial del municipio de Pijijiapan. Imagen rescatada de <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM07chiapas/municipios/07069a.html>

Este territorio fue fundado hace más de mil años y a lo largo del tiempo ha recibido diversas influencias culturales impulsadas por el comercio entre Olmecas, Nahuas, Aztecas, Mixes y Zoques. La cultura Olmeca se extendió a lo largo de toda la costa de Chiapas y es en los relieves de las piedras de Pijijiapan que se prueba la existencia de asentamientos Olmecas hacia el año 900 a.C. El grupo indígena de los mames, son quienes consolidan cultural y genéticamente al pueblo pijijiapaneco y en el siglo XI d.C. se establece la cultura tolteca en la zona, testimonio de esto es el poblado de Tolomita o panteón de los toltecas. Y es en el siglo XV, cuando los aztecas conquistan estas tierras capitaneados por el general Tiltotl, en la época del gobernante Ahuizotl de los aztecas.



El pijiji, es el ave característica de la región. Imagen rescatada de <http://conabio.inaturalist.org/taxa/6893-Dendrocygna-autumnalis>

Durante la época colonial, en 1524, Pedro de Alvarado, por instrucciones del capitán español Hernán Cortés, conquistó la región del

¹⁸ Villavicencio Valenzuela, Ángel. (coord.) (2010). Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. INAFED (Instituto para el Federalismo y desarrollo Municipal).

soconusco, que en 1526 por cédula real pasó a formar parte de la corona española y posteriormente a partir de 1529 dependió de la audiencia de México. En 1553, como parte de la región del soconusco se unió a la capitanía general de Guatemala, en 1563 pasó a la jurisdicción de Panamá, en 1565 volvió a depender de la audiencia de la Nueva España y, finalmente, en 1569 se reintegra a la capitanía general de Guatemala. En 1611, en el censo del Soconusco, Pijijiapan registraba sólo 60 habitantes entre españoles y mulatos. En 1774 forma parte de la provincia del soconusco perteneciendo al curato Tonalá. En el mes de mayo de 1779 el gobernador del soconusco Don Fernando Luis Checa, funda la primera escuela en Pijijiapan y para el 30 de mayo de 1785 se funda el mancomún ganadero del pueblo de Pijijiapan, que es la organización comunal más antigua de Chiapas y una de las más poderosas en cuanto a producción agropecuaria se refiere. En 1786 la gobernación del soconusco es fusionada con las alcaldías mayores de Tuxtla y Ciudad Real para formar la intendencia de Ciudad Real de Chiapas.

Con la independencia de México, la Capitanía General de Guatemala y la Real Audiencia de Chiapas quedan a su vez independizadas. La Capitanía General de Guatemala se une al Primer Imperio Mexicano de Iturbide en 1823, con lo que a su vez Chiapas también queda anexado. Con la disolución de este imperio, la Capitanía se separa de México, este hecho provoca que surjan 2 bandos, los que quieren la separación total de México, predominantemente iturbidistas, y los que desean permanecer a él. Fue así, como se convocó a un plebiscito dando como resultado que 96,829 habitantes se pronunciaron por integrarse a México; 60,400 por Guatemala; y 15,724 se manifestaron neutrales. Tras este hecho Chiapas, y por consecuencia Pijijiapan, se anexaron a México el 14 de septiembre de 1824.

Pijijiapan tiene una extensión territorial de 2,223.30 km², su altitud es de 50 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con un clima cálido subhúmedo en las partes bajas y semicálido - húmedo en las montañas.

En el año 2000, la Población económicamente activa era de 14,005 habitantes, distribuyéndose por sectores productivos agropecuarios como la ganadería y la pesca que son la base económica de la región costera; la industria de la transformación, que se emplea en la construcción de viviendas y obras públicas; y las actividades relacionadas con el comercio o la oferta de servicios a la comunidad. Los servicios públicos que se ofrecen a la población pijijiapaneca son: energía eléctrica, el cual tiene cubierta a la mayoría de la población del municipio. Le sigue, el servicio de drenaje, del cual se ve beneficiada un poco más de la mitad de los habitantes. Y

finalmente, el servicio de agua entubada, que es distribuido a poco menos de la mitad de la población.

Con estos datos, podemos darnos una idea de las condiciones sociales en las que vive esta región de Chiapas, que es pese a todo, una zona con mucho potencial económico que se ha rezagado por la falta de educación profesional en sus sectores productivos, además de que en la mayoría de los casos se tiene un arraigo muy marcado hacia la manera tradicional de los oficios, por lo tanto, se dificulta la entrada de nuevas tecnologías, básicamente, para la producción primaria.

La infraestructura vial de Pijijiapan, de acuerdo al inventario de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, registra que el municipio en el año 2000 contaba con una red carretera de 575.05 km. integrados principalmente por la red rural de la SCT (119.6 km) red de la Comisión Estatal de Caminos (173 km) y caminos rurales construidos por las Secretarías de Obras Públicas, Desarrollo Rural, Defensa Nacional y la Comisión Nacional del Agua (282.45 km). La red carretera del municipio representa el 47.1% de la región. La autopista federal no.200, es la que comunica a Pijijiapan con toda la región costera del pacífico.

Para atender la demanda del servicio de comunicación, este municipio dispone de seis oficinas postales, una oficina de telégrafos y correos, así como con una red telefónica con servicio estatal, nacional e internacional. A Pijijiapan, también llegan varias ondas radiales públicas, tanto de radio, como de televisión. La radio sonora en esta zona, es cubierta en su mayoría por señales producidas fuera de los límites territoriales de la región, aunque no dejan de ser señales estatales o locales de otros municipios. En el municipio de Pijijiapan, se instaló una señal de radio local comercial en el año 2005, que sin autorización de la SCT fue denominada “La Original”, esta señal se extendió a todo el territorio municipal y a parte de los municipios de Tonalá y Mapastepec. La creación de este tipo de señales “no oficiales” es un tendencia recurrente en el Estado que enriquecen la oferta de contenidos evitando la censura que se les imponen a las señales oficiales. También en la ciudad de San Cristobal de las Casas existen 4 estaciones radiales con estas características que juegan un papel toral para la expresión de grupos minoritarios. Cabe mencionar que el gobierno estatal ha hecho fuertes inversiones para extender cuantitativamente y cualitativamente el número de emisoras de radio en el Estado, pasando de 8, que operaban en la Red Radio Chiapas, a 12 que son con las que cuenta el Sistema Estatal de Radio y Televisión.

En cuanto a señales de televisión, Juergen Moritz¹⁹ nos comenta que la televisión para Chiapas llegó muy tarde, como una anécdota chusca, cuenta que los pobladores de San Cristobal de las Casas si querían ver las transmisiones de las olimpiadas de 1968, tenían que subir al cerro de Navenchauc, un monitor de televisión en conjunto con una gran antena para poder observar las competencias deportivas y del mismo modo se pudo observar la llegada del hombre a la luna. Televisa y TvAzteca entraron a Chiapas con la colocación de repetidoras que se instalaron una a una en los años 70 y en 1974 el conductor José Partida, tuvo el primer programa local con interrupciones al Canal 8 que era una repetidora de Televisa. En 1980 Lourdes Orduña entra con la primer barra de noticias locales en Tuxtla Gutiérrez, producida por Salvador Toscano. En 1985 se crea la primer señal comercial privada con sintonía en el Canal 5. Tenía la meta de cubrir con sus emisiones el centro del Estado de Chiapas y Tabasco.

Con la sinergia de la instalación de repetidoras comerciales y estatales, a Pijijiapan llegan cuatro señales que distribuyen su información en la cabecera municipal: Televisa, con Canal 2; Tv Azteca, con sus dos respectivas señales Azteca 13 y Azteca 7, Canal 5 que después será absorbido por el grupo Televisa; y finalmente, también llega la señal del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión ó Canal 10.



Actualmente son cinco los canales de televisión que cubren el territorio de Pijijiapan con señales aéreas y una empresa de televisión por cable que ofrece una barra de canales nacionales e internacionales. El sistema de televisión estatal acentúa sus contenidos en las poblaciones económicamente más fuertes como lo son: Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal de las Casas, Comitán, Tonalá y algunas regiones del norte del Estado que se vuelven interesantes por el turismo que atraen las comunidades de la selva lacandona. Esta señal estatal, representa un esfuerzo muy loable de la comunicación pública en Chiapas. Sin embargo, la diversidad cultural que existe en el Estado que registra el mayor número de municipios del país, dificulta la exposición de contenidos de información local.

¹⁹ Moritz, Juergen. (2005). Los medios de comunicación en Chiapas. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. (Chiapas, México).

Las expresiones de imagen visual²⁰ han sido utilizadas a lo largo de la historia como la síntesis de ideas a través de la imagen facilitando comprensión e identificación social, por lo tanto, al ser la televisión una productora de imágenes que comunica información desde un punto geográfico en particular para una sociedad, debería también de producir material de identificación local para la mayoría de televidentes que actualmente se relacionan con ella reflejando su pasión en el fútbol, reviviendo una escena trágica de su vida al ver las telenovelas, compartiendo los chismes de la “farándula”, en una película de acción o suspenso, a través de documentales históricos, de flora o fauna o también de las noticias que acontecen en su país o el mundo entero, teniendo la elección virtual de una oferta temática desde su control remoto.

No obstante, la necesidad de consumir imágenes, que ha sido generada por las señales comerciales de televisión, obligan a que los esfuerzos de comunicación que ofrecen las señales estatales tengan un contacto más directo con la teleaudiencia y al no obtener esta identificación con la misma velocidad ofertada por las señales comerciales, optan por contratar servicios de televisión por cable ó en su defecto, una señal de televisión vía satélite.

Era bastante curioso que en comunidades de la sierra madre de Chiapas, una zona bastante marginada donde los servicios de agua y drenaje no existen; donde encontrar un kilo de azúcar ó fríjol depende de los horarios aleatorios que tienen las tiendas comunitarias de SEDESOL; encontrar una casa de apariencia humilde, construida con materiales endebles y erguída sobre su techo una antena gris de Sky adornando como una corona este hogar sencillo que enmarca un cuadro surrealista de una familia que nunca se perdería de vista los partidos del fútbol mexicano, las ligas europeas, los canales de “pago por evento” ni de las series de televisión estadounidenses



Penetración de la televisión de paga en zonas de difícil acceso para las señales abiertas.

²⁰ Gubern, Román. (1996). *Del Bisonte a la realidad virtual*. Editorial Anagrama. Barcelona, España.

o incluso alguna producción de la BBC. Estarán conectados, a través de la televisión mundial, con un contexto que al apagar el televisor difícilmente corresponderá a su realidad. Este ejemplo genera una idea de la importancia que tiene la televisión para muchas familias de esta región de Chiapas. Esta sencilla anécdota, no muestra solo una verdad regional sino la realidad en muchas de las comunidades de México, que están ansiosas de identificación y comunicación; y mientras la única fuente de imagen se las proporcione el televisor, la religión, el gobierno o el proselitismo; su referencia visual se enfoca a lo que estos emisores de información vayan dictando como única oferta estética.

-Los inicios de la televisión municipal en Pijijiapan-

La idea de la creación de televisoras locales en Chiapas tiene su origen, según Juergen Moritz, en el levantamiento armado del EZLN, ya que el gobernador interino Javier López Moreno, se da cuenta de la manera imperiosa de contar con un órgano informativo del gobierno y es así como contrata a Guadalupe Díaz Narváez como directora y crea el Canal 10 estatal en 1994. Esta señal desde su creación, se ha dedicado a la difusión de las tradiciones, comunidades, ecosistemas, noticias locales y entretenimiento en el Estado. En ese contexto e influenciado por la información transmitida por este Sistema Estatal de Radio y Televisión, dos años mas tarde de la creación de dicho organismo, el médico José Chang Sánchez, con la intención de generar información local, gestiona el primer corte de la señal comercial estatal del Canal 5 para transmitir una producción desde la ciudad de Pijijiapan, señal que obedeció a reflejar una identidad entre la población y exaltar las actividades locales desde el punto de vista de estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación, quienes se apoyaron en el interés de comunicar las tareas, eventos y obras de la presidencia municipal en el trienio de Gilberto de los Santos Cruz; adicionando reportajes deportivos, notas de color y culinarias en la primer señal de televisión local en dicho municipio.



Extracto del video de una de las presentaciones del programa TVPICHICHI en 1996

El Canal 5, donaba una hora por semana, parte de su barra de programación para que la señal local pudiera salir al aire. El proyecto fue llamado TVPICHICHI, debido a que dentro de la región, existe una especie de pato migratorio denominado pijiji que es, el que le da el nombre al municipio de Pijijiapan y en muchos hogares ha sido adoptado como ave de ornato, la cual popularmente se conoce como “pichichi”.



Nadia de la Rosa y Claudia Verónica López Avadia, primeras conductoras del canal municipal.

El contenido de este espacio audiovisual fue producido a manera de un noticiario en el que se cubrirían los acontecimientos mas destacados de la región: eventos políticos, inauguraciones de obras públicas, partidos de fútbol, béisbol, peleas de box locales e incluso reportajes que, influenciados por la televisión comercial, trasladaron la aparición del

“chupacabras” a Pijijiapan. Existe un archivo en video de la realización de algunos de estos programas a los cuales tuve acceso, y conocí a través de sus pobladores, que ejercieron una retroalimentación muy importante dentro de la comunidad pijijiapaneca, que hasta estos días son recordados por muchos ex-televidentes del programa TVPICHICHI, los cuales no perdían de vista la conducción del noticiario por parte de Juliana Chang Chamlati, Claudia Verónica López Avadia y Nadia de la Rosa; que eran estudiantes y que a su vez tenían el respaldo de un reportero, camarógrafo y editor que hacía posible, bajo la dirección de Chang Sánchez la producción.



Imágenes de obras públicas que eran dadas a conocer a través de la señal municipal.

El noticiero semanal de TVPICHICHI con el lema “¡usted! Esta con nosotros” era un espacio pensado para que el ciudadano local pudiera saber de manera audiovisual lo que acontecía en su contexto cercano y al mismo tiempo generar una comunicación social que reflejaba parte de su entorno ofreciendo un vínculo entre los habitantes y su gobierno.

TVPICHICHI fue financiado por el Ayuntamiento de Pijijiapan y también apoyado en la producción con herramientas propias de los colaboradores, que con poca infraestructura técnica, formaban un grupo muy eficiente. Eran alrededor de 10 personas las que hacían posible la televisión municipal, que empezó con 3 conductoras, 1 camarógrafo, 1 reportero y 1 profesor que se dedicaba a la cobertura de los deportes del municipio. En cuanto a las herramientas: contaban con 2 cámaras, 2 videocaseteras, 1 tituladora y 2 televisores. Las producciones que realizó este grupo creativo se extendieron a lo largo del trienio del presidente local y debido a la focalización de los recursos humanos para atender la gran inundación de 1998 y la entrada de una nueva administración al municipio para el siguiente trienio, el equipo y sus integrantes se fueron disolviendo hasta la conclusión de la programación de TVPICHICHI ese mismo año.



Sondeos de opinión pública acerca de temas relacionados con el municipio.

Pijijiapan quedó comunicado con las señales de radio que llegaban hasta su territorio, también con la televisión estatal y las grandes empresas de televisión comercial. No existió ningún interés por recuperar la idea de la comunicación local de televisión, sino hasta el año 2004, cuando entró una nueva administración municipal, integrada por Julio Cesar Arreola Carrasco como presidente municipal y el médico José Chang Sánchez

como síndico municipal. Este último se mostró entusiasta por volver a fomentar la cultura de su pueblo a través de medios de comunicación y fue así que empezó a idear las formas para difundirlas dentro de su comunidad dedicando parte de su administración a la promoción cultural. Como primer acción creó una revista cultural llamada “La Ceiba”, donde se citaban poemas, cuentos, fábulas y algunas leyendas de la localidad y del estado de Chiapas. La revista se difundía en diferentes puntos del municipio como: la casa de la cultura, en escuelas de nivel medio superior, dentro de la universidad, en la biblioteca del municipio, y en la misma presidencia; siempre con la intención de llegar a la mayor población posible. Se invirtió en la creación de un museo municipal dentro de la casa de cultura de la ciudad y para el 2005, el síndico José Chang y su señor padre, apoyaron la creación de una radiodifusora local llamada “La Original”, que repartía su señal en la frecuencia modulada del 93.1 creando controversia entre las radiodifusoras regionales que también cubrían el municipio, ya que al no pertenecer estas a la localidad, comenzaron a perder radioescuchas que se identificaban más con la señal que se generaba en su mismo pueblo.

La 93.1 supo ganarse el gusto por la gente y era fácil escucharla en cada hogar, comercio o automóvil del municipio con alrededor de 18 horas de transmisión continua diariamente. La radio pijijiapaneca encontró los perfectos locutores entre los pobladores que participaban por el placer o el interés de ser escuchados. La cabina tenía pocas herramientas: una computadora con software para radio, cuatro micrófonos, una mezcladora de audio, un reproductor de CD, una grabadora que servía como monitor de la señal y una línea telefónica que se llenaba de saludos y mensajes para familiares y amigos. Poco a poco, se fueron extendiendo los receptores que sintonizaban la frecuencia de “La Original” que hasta el momento continua sus transmisiones y es autosuficiente en sus finanzas, aunque sigue estando fuera de las normas de la SCT.

El médico Chang, incursionó en esta radiodifusora con la locución de un programa radiofónico llamado “Los nuevos Clásicos”, que extendía la idea de la revista “La Ceiba” por medio de la lectura de poesía de diferente autoría, nacional o internacional; complementada con la difusión de música poco escuchada en la radio comercial y local como: jazz, lounge, clásica e incluso rock alternativo, que en un auditorio acostumbrado a escuchar por tendencia música ranchera, pasito duranguense, corridos y alguno que otro bolero, se encontró con otro espacio para abrir el abanico de posibilidades. Su locutor creaba cierto interés cuando al inicio del programa decía “Buenas noches angustiados radioescuchas...” La radio y las publicaciones mensuales seguían en aumento y el síndico municipal pensaba que era un

buen momento para revivir, aquel proyecto de televisión llamado TVPICHICHI.

El Estado de Chiapas, se preocupó por la creación de un sistema estatal de radio y televisión que cubre la gran parte de su territorio, con 10 estaciones radiofónicas y una señal televisiva que tenía la expectativa de que para el año 2005 ampliaría su cobertura con la instalación de 30 repetidoras de su señal estatal, así entonces, Pijijiapan se hizo acreedor a una de estas repetidoras, la cual se ubicaría dentro de las instalaciones del palacio municipal y al mismo tiempo otorgaría el espacio de una hora de transmisión al municipio, si así lo requería. Fue entonces que el médico Chang presentó a las autoridades del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas (CONECULTA), el proyecto de televisión municipal, que tras algunos meses de discusión, logró una entera aceptación y financiamiento; para poner nuevamente al aire la señal de TVPICHICHI.

-TVUNAM-



Logotipo con el que se dio a conocer la nueva señal de televisión universitaria el 24 de octubre del 2005

En el mes de agosto del año 2004 un estudiante de la carrera de Artes Visuales de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, se encontraba en los últimos semestres de sus estudios buscando un lugar donde ejercer su servicio social. Tenía la intención de desarrollarse en el medio televisivo ó audiovisual; encontrando dentro de Ciudad Universitaria, el lugar perfecto

para sus aspiraciones en la Televisión Universitaria.

El departamento de animación requería estudiantes de servicio social, así que se dirigió a una entrevista con el señor Víctor Olvera, jefe del departamento. La oficina de animación se encontraba en el tercer piso dentro del edificio principal de TVUNAM, contaba con un espacio muy grande y en ella trabajaban cuatro personas. Cada uno de los trabajadores con al menos una computadora de capacidades sorprendentes y que a simple vista eran enormes fábricas donde se producían entradas de programas, animaciones, o cualquier forma audiovisual que requiriera la televisión. La entrevista comenzó desde el interés por hacer el servicio

social en esas instalaciones, ya que al ser parte de la universidad, podría enriquecer lo aprendido en la misma, sin embargo al continuar la entrevista y llegar a la parte de conocimientos en animación para televisión o para algún otro medio audiovisual, el estudiante se sintió con poca experiencia al mencionar que sus habilidades en animación, se limitaban al programa de Flash Macromedia y al manejo de *stop motion* análogo. Después de ver a aquellas personas manejando programas que necesitaban de dos monitores para su manipulación, sintió que no estaba preparado para eso, no obstante, hizo mención de los programas de Adobe Premier, Photoshop y Sony Vegas; los cuales, manejaba sin problemas y aunque estas herramientas funcionan exclusivamente para la edición no lineal de videos, son igualmente útiles en la construcción de imágenes digitales.

El encargado de animación rechazó la propuesta que consistía en aprender a manejar otro tipo de lenguajes de programación, que no fueron los impartidos en la carrera de la que venía el joven, ya que él quería tener a alguien con un poco mas de experiencia en la materia, pues el departamento de animación estaba en constante producción y no había mucho tiempo para la enseñanza. Después de aquella respuesta, el solicitante se dio cuenta que no tenía los conocimientos suficientes para una postulación en aquella área y al mismo tiempo pensó que debía esforzarse por lograr ese aprendizaje. La cuestión era ¿cómo?, así que al preguntarle al jefe de Animación por alguna otra área en TVUNAM donde pudiera brindar su servicio social, le sugirió que hablara con el encargado de Imagen Institucional, el Arq. Javier García Rivera, quien tal vez podría requerir el apoyo de servicio social. La oficina de Imagen Institucional era pequeña y estaba dividida en recepción, área de trabajo y la oficina del encargado. Al entrar hasta la oficina del arquitecto García, él le comentó que había sido el cumpleaños de la productora de la oficina, ya que había letreros de felicitación colgados en las puertas, vasos y platos con residuos de pastel; y al mismo tiempo le pidió sentarse y explicar su presencia. Así que comenzó mencionando su interés por la construcción audiovisual y el aprendizaje de nuevas herramientas para la creación de cuadros en movimiento. El jefe le preguntó por su experiencia en el medio, a lo que hizo mención de su gusto por la creación de videos desde la educación secundaria y que a partir de aquel momento y cada que había la posibilidad, trataba de hacer sus exposiciones de las diferentes materias a través de este medio; también comentó que esto lo llevó a obtener un título en la carrera técnica de fotografía y más adelante a estudiar la carrera de Artes Visuales en la U.N.A.M. donde también utilizaba el video, además, hacía un par de meses había ganado el tercer lugar en el primer concurso de cortometrajes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

El arquitecto García Rivera, mejor conocido dentro de TVUNAM como Don Choco, aceptó su servicio social y le pidió que aprendiera de todos los que trabajaban en esa oficina, ya que eran gente muy valiosa, llena de conocimientos y habilidades que le servirían para siempre, que el servicio social tendría que ser nutrido y no solo ser un “chalán”, sino pensar en la posibilidad de dedicarse al medio televisivo o audiovisual, lo invitó a divertirse con el trabajo que le aguardaba y finalmente lo citó puntual el lunes a las 9 de la mañana para iniciar el servicio social en TVUNAM.

Ese día el muchacho se dio cuenta de la gran oportunidad que tenía enfrente, lo inundó el compromiso a aprender a utilizar todos los conocimientos adquiridos en su carrera y proponerlos dentro de su nueva área laboral. Era afortunado pues pocas personas tendrían la posibilidad de estar en una televisora para aprender. También, reflexionó sobre el rechazo en el departamento de animación y lo importante que sería hacer una revisión de las materias que se imparten en la carrera de Artes Visuales, la cual años más tarde, modificó su plan de estudios y adhirió sistemas digitales y audiovisuales que abren posibilidades y acercan herramientas de actualidad a los egresados.

El lunes 23 de agosto del 2004, el estudiante, inició actividades en la televisión universitaria donde conoció Lourdes Terrazas Chavero responsable de la producción del departamento, Claudia Covarrubias García, comunicóloga y cineasta del CUEC; y Víctor González Solís, editor y animador digital; de todos ellos resultó una amistad provechosa y fructífera. Absorbió conocimientos, aprendió a trabajar en equipo y sobre todo encontró en el ejercicio del servicio social su vocación.

La primer tarea que desempeñó en TVUNAM fue conformar un grupo entre Víctor González Solís y Claudia Rivera García, quien también comenzaba su servicio social en esa oficina, y en conjunto buscar estudiantes de diferentes carreras que además de destacar en su área de estudio, fueran sobresalientes en otras actividades que podían ser deportivas, laborales o creativas. Se encontraron alrededor de 10 alumnos con actividades muy interesantes: como la de un chico que estudiaba la carrera de comunicación y por las tardes se convertía en entrenador de fútbol de “pumitas”, además, era reportero de deportes en la gaceta de la Universidad y los sábados laboraba en Radio UNAM como locutor en el programa “Goya”. Todas las grabaciones que se hicieron de los estudiantes, tenían la intención de reflejar la vida estudiantil dentro de la Universidad. Don Choco comentó que el objetivo era crear una identificación con la población estudiantil, ya que había muchas posibilidades de que en el 2005

la televisión universitaria pudiera obtener una señal televisiva para transmitir sus producciones.

Todos los días se concertaba una cita con diferentes estudiantes, en la que se hacía el testimonio de su vida cotidiana dentro y fuera de la universidad, y con esa información, se proponían promocionales de 40 segundos, en donde el objetivo era imprimir, a través de la imagen, el coraje, la fuerza, el espíritu universitario que habita en la comunidad. Fueron momentos de mucha convivencia con sus compañeros y con el personal de Televisión Universitaria integrado por operadores, camarógrafos, productores, videoteca, iluminadores, escenógrafos y personal administrativo. La vida en la oficina de imagen institucional consistía en la elaboración de proyectos, por una parte las grabaciones de estudiantes, por otra, ediciones de obras de teatro y por último la creación de cortinillas y entradas para un programa de fútbol de TVUNAM que realizaba un compañero de la E.N.A.P. llamado Carlos Martínez Ugalde, de la carrera de Diseño y Comunicación Visual. Casi siempre que había la oportunidad, el estudiante de Artes Visuales, se sentaba junto a Carlos para aprender de su experiencia en animación, fue así, que poco a poco iba adquiriendo conocimientos en esa área. Todos los días, después de salir a grabar con Víctor y Claudia, regresaba a la oficina con dudas que amablemente eran contestadas de una manera práctica por Carlos a quien siempre agradeció por su invaluable ayuda.

La televisión Universitaria hasta ese entonces, tenía una producción de programas culturales que se transmitían en canales alternos de televisión abierta como: Televisa, TV Azteca y Canal 22; en canales de sistemas de cable como el Canal del Congreso y TV Mexiquense; además tenía cobertura en señales vía satélite por medio de la Red Edusat y Televisión Educativa. En septiembre del 2005 el departamento de Imagen Institucional se llenó de tareas, pues se aproximaba el día de la inauguración de la señal del canal cultural de los universitarios. Todos en el edificio corrían, se desvelaban, subían y bajaban para ver los avances de cada uno de los departamentos. La creación de cortinillas, continuidades y vestidos de pantalla eran solicitados a la oficina de Imagen para cada uno de los programas que se lanzarían al aire. Se hacían los ajustes de los promocionales del canal. Se veía entrar y salir a Don Choco con el Director de la televisora, el Lic. Ernesto Velásquez Briceño y todo se volvía una carrera por tener listos cada uno de los programas trabajando en conjunto con las continuidades y los promocionales. Era una catarsis de angustia, enojo, emoción y coraje.

Un día antes de la inauguración, Don Choco entró a su oficina llamando a Víctor y a Erick. Ya en su oficina, les pidió que hicieran un vídeo que reflejara todo lo que pretendía transmitir el canal, la idea era generar una explosión en pantalla que desatara un collage de imágenes que representara la basta programación del canal y finalmente, Don Choco agregó que ese sería la cortinilla inaugural al aire en TVUNAM. Víctor no parecía nervioso y una gran felicidad envolvió al aprendiz de servicio social. Vaya compromiso crear la primera imagen del canal. En seguida se pusieron a trabajar y no fue sino hasta pasada la media noche, cuando Víctor terminó de dar el último “render”.

Al medio día del 24 de octubre del 2005 TVUNAM inició transmisiones con el slogan “el espíritu de los universitarios ya está en la tele” en el canal 144 de cablevisión apoyado por el ILCE, Edusat y Televisión Educativa; con un claro objetivo: llevar cultura al país y ganarse a un público joven. El rector Juan Ramón de la Fuente dijo que se trataba de un canal televisivo de calidad, libre y creativo. También comentó, que el canal cultural de los universitarios, es una alternativa para la difusión de la cultura a través de la televisión, que busca desarrollar nuevos lenguajes y formatos; un espacio para los jóvenes y para la expresión de las diversas culturas de nuestro país y del mundo. TVUNAM transmitiría desde ese momento danza, teatro, cine, literatura, filosofía, historia, arqueología y música a través de programas unitarios, conciertos, series documentales y ciclos de cine. Así daba inicio la transmisión, con el vídeo que se generó en Imagen Institucional para este fin y después, todo se volvió fiesta... Es emocionante estar y participar en un momento histórico, se siente esa explosión de alegría que se desborda por quienes hacen posible que algo suceda. Y nuevamente Erick agradeció a Don Choco por hacerlo participe de aquel suceso.



Erick Franco en la realización del *making off* de las grabaciones de la obra “Hay mucho de Penélope en Ulises”.

Después de la celebración, la vida en TVUNAM parecía que recobraba la tranquilidad. La edición de la obra de teatro “1822 el año en que fuimos imperio” fue terminada y puesta al aire en diciembre de ese mismo año. Por tanto Don Choco hacía los preparativos para comenzar a grabar una nueva obra dentro de la caja negra en las instalaciones del Centro Universitario de

Teatro, la obra se llamaba “Hay mucho de Penélope en Ulises”. En esa ocasión el joven de servicio social fue responsable del “making off” de la grabación, que tuvo una duración de 3 semanas y no fue sino hasta finales del 2006 que se terminó la postproducción y pudo salir al aire.

El servicio social en Televisión Universitaria hasta ese entonces había durado poco más de un año y se hablaba de posibilidades de contratación para el estudiante de artes con la condición de que se convirtiera en becario por el periodo de un año más.

-TVPICHICHI-

Justo después de la inauguración del canal universitario, nuestro estudiante recibió la llamada de su amigo chiapaneco José Chang Sánchez a quien hacia un año que no veía, justo cuando le hizo saber de su nuevo trabajo como Síndico municipal de Pijijiapan.

En esta ocasión vendría a la capital de México a comprar equipo electrónico para un nuevo proyecto contemplado en su municipio. Solicitó la ayuda de su amigo para hacer la cotización de cámaras de video, reproductores de DVD, micrófonos y tripies; que serían utilizados para la producción de un canal de televisión en Pijijiapan. Acompañó a Pepe al Centro Histórico de la ciudad, donde encontraron la mejor opción de compra reflejada en el precio. Le sugirió que eligiera el formato MiniDV para las cámaras, ya que al ser una plataforma semi-profesional, se podría tener un registro físico de las grabaciones y al mismo tiempo podrían ser editadas en sistemas digitales, lineales y no lineales²¹.

La tienda donde se compraron los equipos, llevaría a casa del universitario esa misma tarde: 2 cámaras de formato MiniDV con ranura para

²¹ La edición lineal del video se produce a través de medios análogos, mejor conocidos como cintas magnéticas VHS, Beta, etc. Y se dice lineal ya que al grabar sobre la cinta del cassette se va generando una línea irregular sobre el magneto que es, el código de la imagen y el sonido. A diferencia de las imágenes de cine que necesitan 24 cuadros por segundo para producir la ilusión de movimiento, las cintas magnéticas imprimen 29.97 cuadros por segundo que solo son visibles por medio de un reproductor de formatos magnéticos.

En la edición de forma no lineal, es necesaria la utilización de medios digitales como computadoras que contengan programas para este fin, por tanto, la línea física del magneto desaparece y es cambiada por un código binario; además conserva la calidad de la imagen que en los medios análogos se va perdiendo por el cambio de formato.

micrófono, 2 micrófonos inalámbricos, 1 reproductor de DVD, 1 reproductor combo de DVD y VHS y 3 cajas de cassettes MiniDV con 10 unidades cada una, el conjunto dio un costo alrededor de \$20,000. Con este pequeño arsenal de herramientas, el síndico tendría la posibilidad de producir programas para TVPICHICHI, y mientras no hubiera una computadora donde editar los videos, la edición se haría en los VHS pudiendo anexar imágenes de apoyo desde los reproductores de DVD. Técnicamente fue la sugerencia ofrecida por el estudiante que resolvería de modo práctico la idea que poco a poco le era contada por el médico Chang, quien le contaba también, que había sido el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas, el organismo que estaba apoyando la creación de un espacio televisivo con duración de una hora de lunes a viernes, que a su vez había sido otorgada por el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión mejor conocido como Canal 10 el cual era propiedad del gobierno estatal.

Por el momento las personas que trabajaban en la sección de Comunicación Social del municipio, serían las responsables del contenido de dicho espacio, en donde se pretendían hacer entrevistas, visitas escolares, visitas a los sitios más importantes del municipio y un noticiario que cubriría los acontecimientos semanales del gobierno municipal. La idea de la televisión pijijiapaneca emocionaba en demasía al ya egresado de la carrera en Artes Visuales, pues le parecía maravilloso que una región tuviera la posibilidad de producir su propio consumo de imagen audiovisual. Imaginaba el proyecto desde su propia localidad, visualizando al aire a personas interesantes, lugares que todos conocen y que precisamente por su cotidianidad pierden interés colectivo si no es reconocido por su entorno, como por ejemplo un simple camellón de una avenida principal es un área común y hasta agradable para la colonia pero si se hiciera un reportaje en el que se enfocara la historia de ese lugar haciendo mención que no hace más de 60 años aquella avenida era un río que con el crecimiento demográfico fue entubado para que en su superficie se construyera una de las avenidas principales de la delegación Iztacalco. Y así echando a volar la imaginación pensaba en las posibilidades de aterrizar proyectos documentales en una población por medio de la televisión.

El médico Chang le contaba, que las primeras transmisiones de TVPICHICHI, no fueron completadas en cuanto a la duración de tiempo al aire, ya que las cuatro personas que laboraban en el departamento de comunicación social del municipio, no tenían experiencia en televisión, además de que el tiempo al aire era muy amplio y no se contaba con una idea específica de la temática. Así que muchas veces la transmisión acababa antes de lo previsto pues todos sus programas se hacían en vivo y se basaban en la lectura a cuadro de los acontecimientos más importantes

del municipio sin ninguna imagen que ilustrara la información mencionada. Por lo que en ese momento, nuestro amigo le propone al médico Chang, viajar a Chiapas para ayudarlo a producir identificadores del programa de TVPICHICHI. Estos durarían 40 segundos, tiempo similar a los identificadores que producía en TVUNAM, los cuales harían alusión a una barra de comerciales de televisión, sin embargo, como se trataba de una señal de televisión no comercial, solo incluiría imágenes de sitios, vida cotidiana, mensajes de gobierno o costumbres representativas del pueblo, que ayudarían a dar una imagen mas profesional a la televisora municipal y también, a que la gente reconociera sus propios espacios en la televisión, dándoles un carácter mas cercano a observar telenovelas desarrolladas en la Ciudad de México o noticias muy alejadas de su residencia. La dinámica sería la misma ejercida por TVUNAM al tratar de conjuntar historias de estudiantes en un contexto universitario y con ello generar una identificación con la señal, solo que en esta ocasión la televisión municipal generaría identificación desde la grabación de sus sitios recurrentes e incluso espacios de recreación local, escuelas, mercados y lugares con alguna actividad comercial específica oriunda como galeras de ordeña de vacas o queserías famosas no solo en el municipio sino a nivel estatal y comercial que son el orgullo del pueblo.

El médico Chang aceptó la propuesta, así que el municipio pagaría los viáticos y el transporte a Pijijiapan del estudiante en diciembre de ese año, que era también su último mes de servicio social en TVUNAM. Pronto, hizo del conocimiento a sus amigos de la televisión universitaria sobre el proyecto en Chiapas y también entusiasmados, le sugirieron ideas para armar los identificadores. En esta ocasión las circunstancias debido al aprendizaje en la televisión universitaria daban un giro ya que nuestro egresado se sentía capaz de hacer los productos en video para el municipio, no solo llevaba en la experiencia el buen sabor de boca de ser útil a una gran institución como lo es TVUNAM, sino que tenía por delante un reto que pondría a prueba todo lo aprendido a través del contexto universitario en el que llevaba más de ocho años contando sus estudios en la Escuela Nacional Preparatoria.

Lo primero que pensó sobre los identificadores, era que no tenía caso realizarlos con animaciones gráficas o colores específico, ya que era más importante que la gente pudiera verse en la tele tal y como es dentro de su espacio, reflejar aspectos sociales, laborales y culturales de aquella población que solo conocía por visitas turísticas a sus preciosas playas. Los promos tendrían la intención de documentar en cuarenta segundos a pescadores, comerciantes, niños, estudiantes, sitios importantes dentro del municipio, la nevería, el manguito que era el lugar de la antigua estación

del tren, el mercado; en fin, una serie de imágenes que exaltarían por medio de la televisión, la importancia que tienen los pobladores de Pijijiapan dentro de sus oficios y tradiciones. Fundamentalmente era convertirse en testigo de su vida, observándolos en su contexto familiar, en su hogar, con su fauna, con su flora, con sus costumbres y retratar a Pijijiapan en la naturaleza de la gente. La idea fue proyectada para trabajar una semana en la recopilación de imágenes, y dos días más, para la edición de los identificadores. Se utilizaría el equipo recién comprado por el ayuntamiento, así como también, las cámaras del propio estudiante y su equipo de computo; donde se trabajaría en la postproducción del material capturado.

En el boleto de autobús se escribía la fecha del viernes 9 de diciembre del 2005, con horario de las 22:00 horas. En ese momento Erick no tenía la mas remota idea de lo significativo que sería aquel viaje. Subir al autobús fue dar el primer paso a una vida distinta, una vivencia que debía hacerse y sentirse; era la vida real, la vida de kilómetros por delante y un viaje que no tiene regreso... Puebla, Veracruz, Tabasco y Oaxaca son los estados de la República Mexicana que se deben cruzar para llegar por tierra a Pijijiapan, que está ubicado en la costa chica de Chiapas. El autobús llegó a tiempo a la central de Tuxtla Gutiérrez, capital de Chiapas, donde ya lo esperaban su amigo José Chang, Nayeli Hernández y Santiago Trinidad que eran algunos de los colaboradores del canal municipal. Su equipaje consistía en una mochila, una computadora, un tripie y sus cámaras de fotografía y video. El clima frío del autobús, al bajar se tornó húmedo y caliente; dándole la bienvenida al sureste del país.

Su amigo Chang tenía una reunión con personal del CONECULTA para afinar detalles de los proyectos llevados a cabo por esta institución estatal en el municipio, incluido el proyecto de televisión, por lo que Santiago y Nayeli le llevaron a conocer la presa hidroeléctrica de Chicoasén, dentro del cañón del sumidero. En el camino, le platicaban acerca de sus labores dentro del proyecto televisivo. Santiago Trinidad Montes era el camarógrafo y técnico de comunicación social, mientras que Nayeli Hernández de la Rosa fungía como conductora del noticiario que se presentaba todos los días de 6 a 7 de la tarde. También supo que nunca habían participado en una producción televisiva y que lo que estaban mandando al aire en la señal municipal obedecía a lo que ellos podían imitar en las noticias de Televisa o Tv Azteca, por lo que también se le pidió al estudiante de Artes Visuales que enseñara a grandes rasgos a editar y grabar a todos los integrantes del canal municipal, para que ellos se hicieran cargo de la producción de TVPICHICHI lo cual parecía una buena idea pero había poco tiempo para ello. Para mantener una producción de televisión es necesario contar con muchos elementos técnicos y humanos pero era necesario adaptar las situaciones para que el proyecto funcionara,

así que todo comenzó adhiriendo los conocimientos empíricos del grupo laboral. Hablaron sobre los programas que estaban saliendo al aire, los cuales consistían en la lectura a cuadro de las noticias del municipio, mismas que no tenían imágenes de apoyo o algún video que ilustrara la información que se daba por lo tanto la serie de informes que se pretendía transmitir a la población carecía de pruebas en imagen de lo que se leía y era en esa falta de ilustración informativa donde parecía haber un gran campo de oportunidad para el espacio televisivo, así que el recién llegado comenzó a darles ideas técnicas que podían aplicar en pantalla. Les platicó de la intención de su visita a Pijijiapan y los planes que se tenían para realizar los identificadores del canal, así como el uso de estos dentro de la programación y que solo había una semana para realizarlos. Desde el principio hubo buena química entre ellos, tenían aproximadamente la misma edad, por lo que sería un proyecto en su mayoría de jóvenes.

Cerca de las 18:00 horas regresaron con Pepe, quien presentó al recién llegado con algunas de las personas de la junta de CONECULTA. Ellos comentaron que el proyecto de TVPICHICHI les parecía complicado debido a que no había las herramientas ni los elementos profesionales adecuados para su producción, pero por otro lado, les parecía relevante el interés del síndico de Pijijiapan por tener este medio de comunicación local y fue por eso que apoyaron su producción para lo cual esperaban ver resultados del proyecto televisivo en su siguiente reunión.

Terminada la junta del CONECULTA, tomaron el auto de Pepe para dirigirse a Pijijiapan por lo que condujeron alrededor de tres horas, con solo un percance al poncharse una llanta, pero finalmente llegaron con bien a su destino y ya en casa del médico, éste le mostró la habitación donde se quedaría el estudiante. Por la mañana, después del desayuno, tomaron la carretera a Chocohuital, que es una de las zonas más conocidas en el municipio por sus playas y esteros, siendo uno de los sitios más visitados por el turismo estatal y también lugar donde el médico Chang tiene una cabaña paradisíaca, ubicada a orillas del estero. Es un sitio maravilloso, lleno de tranquilidad, el agua es semi-salada y esta rodeada por manglares que son parte de la reserva de la Biosfera la Encrucijada, que comprende los municipios de Pijijiapan, Mapastepec, Acapetahua, Huixtla, Villa Comaltitlán y Mazatán. Toda esta tranquilidad es interrumpida de vez en cuando, por las lanchas que cruzan el estero hacia la “barra” donde esta la playa a mar abierto.

Con cámara y tripie en mano se comenzaron a recopilar imágenes de la carretera y los ranchos que cruza ya que los verdes del paisajes que regalan las parcelas donde se cría el ganado del municipio son realmente

sorprendentes, grandes extensiones pastizales para el ganado llenas de ceibas, mangles y árboles muy característicos de la zona como el chocoquite, árbol de tronco rojo oscuro que en su corteza parece descarapelarse y son los que por su abundancia le dan el nombre a la comunidad de Chocohuital. En el estero la tranquilidad, se ven las ondas de movimiento sobre el agua y la brisa que sopla reduciendo el calor que por cierto es intenso y húmedo. Visitaron la casa del señor José Luís mejor conocido como “Huicho” quien es lanchero del lugar y le pidieron que los llevara a la bocabarra Mapache. La bocabarra es una parte del estero en donde se unen las aguas semi-saladas de los esteros con las del mar, por lo que es un lugar ideal para la pesca del huachinango, pargo y el bagre, peces que buscan alimento dentro de los esteros de agua semi-salada y regresan al mar a través de estas formaciones geológicas.

Algunas horas antes del atardecer, se lograron captar escenas de pescadores probando suerte en la barra y algunos otros dirigiéndose a mar abierto para la pesca nocturna. Hubo dos pescadores en especial, que llamaron la atención de las grabaciones, primero porque iban a hacer la pesca nocturna en una embarcación muy pequeña llamada localmente como “cayuco”. Pepe comentaba que es muy difícil salir a mar abierto con un bote tan pequeño, ya que las olas golpean fuerte corriente-adentro, por lo que estas pueden voltear la lancha. De repente, cuando los pescadores del cayuco salían de la bocabarra, uno de ellos se levanto y sacó a un perro que estaba adentro del bote y lo colocó en la punta del cayuco para que hiciera el contrapeso necesario en la embarcación, y de este modo, no fueran volcados por las olas del mar que llaman “llenante” del estero mientras navegaban en contra de ellas. El sol a punto de ocultarse les regaló a las cámaras muchas tomas de esplendida belleza, la variedad de rojos en el cielo eran perseguidos por los azules de la noche a cada minuto por la puesta de sol se redujeron hasta quedar en un color negro con estrellas. La mayor parte de estas imágenes quedaron plasmadas más que en los registros electrónicos, en los recuerdos que lleva un afortunado estudiante de artes visuales a lo largo de su vida, por lo que también daba cuenta de las limitaciones de la televisión para transportar la riqueza audiovisual de un instante de realidad a un decodificador de señales que solo muestra un punto en la inmensidad de la vida, solo crea una ventana de información en el bombardeo sensorial de lo real y una intensidad estética en la variedad de las decisiones del público.

Regresaron a la cabaña de Chang y planearon a grosso modo el itinerario semanal de las grabaciones, que serían básicamente la visita a algunos sitios públicos dentro de la cabecera municipal, lugares como el mercado, el deportivo, escuelas y zonas arqueológicas eran los objetivos en donde las

cámaras se encontrarían con la naturaleza de la gente. Serían testigos del movimiento, actividades y colores que se dan cita de manera cotidiana en aquellos lugares tan recurrentes y que por su misma situación son habitados y vividos con matices de color, expresiones, gestos, comportamientos y sonidos que son aceptados como parte de una normalidad, y es esa normalidad la que harían exaltar a través del registro en video. Es esa la valía de la televisión, que renueva la cotidianeidad transformándola en nuevos puntos de vista e incluso descubrimientos pasados por alto en la monotonía. Es esa la oportunidad de una producción local al reencontrar momentos y situaciones ya conocidas y llevarlas al televidente hacia un reconocimiento del contexto próximo, ofreciendo la posibilidad de asombro o identificación con esas imágenes y sonidos.

Al siguiente día fueron a la presidencia, donde el joven conoció a los colaboradores del síndico municipal y se reencontró con Nayeli y Santiago dentro de la oficina de comunicación social, donde se transmitían los programas de TVPICHICHI. Entraron a la oficina de Chang, quien les dijo que durante una semana, ellos serían los colaboradores del visitante y grabarían los identificadores del canal que serían utilizados entre las lecturas de noticias del municipio. Acordaron como primer punto la casa del señor Ariel Esquinca, quien a lo largo de su vida ha recolectado y coleccionado una gran variedad de piezas arqueológicas como vasijas, clavos arquitectónicos y hasta joyería prehispánica. El señor Esquinca hacía visitas a ciertos puntos del municipio que parecían contener vestigios olmecas, los cuales se hayan perdidos entre los ranchos de la región y por lo tanto, se han deteriorado ya sea por las condiciones climáticas o por la falta de conocimiento de la población; cuyo resultado es el poco respeto a estos lugares históricos. Don Ariel había ayudado a un arqueólogo para la exploración de las zonas arqueológicas de Pijijiapan y de esta forma los sitios fueron registrados como parte de la cultura Olmeca en un libro publicado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y al no haber un organismo local con la responsabilidad para la conservación de piezas medianas y pequeñas en Pijijiapan, el señor Esquinca las conservó. Todas ellas dan fe de la gran historia e importancia que tiene la región por lo tanto se registraron en video piezas arqueológicas muy bien conservadas, desde pequeñas figuras, hasta un clavo arquitectónico y joyería prehispánica; que son vistazo a la invaluable y nutrida historia de nuestro país.

Mientras se realizaban la tomas, Erick le explicaba a Santiago que es importante estar grabando en función de la edición, esto quiere decir que es necesario recabar toda la información visual posible a modo de tener una videoteca nutrida de ángulos, ya que cuando uno se encuentra en la post-

producción, es muy difícil volver a grabar algún detalle que se haya escapado. Esta explicación era un poco difícil de entender debido a que es una operación en la que se capturan los elementos para una evaluación futura, sin embargo esa evaluación no era conocida por Santiago, que usaba las imágenes de origen sin llevarlas a una elección; pero parecía relevante decirle a Santiago esto, para que cuando estuvieran editando, pudiera darse cuenta de su importancia.

Los siguientes días se grabaron eventos como bailes en escuelas, inauguraciones de programas de salud que fueron aprovechados para recopilar imágenes de gente en su entorno cotidiano. Hubo registros en video de niños, maestros, jugadores de básquetbol y voleibol que eran sorprendidos en sus actividades cotidianas.

El martes por la mañana, Erick conoció a otra integrante del departamento de comunicación social, se presentó como Anadeysi Marroquín Obando, estudiante de Pedagogía en la Universidad Autónoma de Chiapas, quien también tenía un espacio reservado dentro de las transmisiones de TVPICHICHI en un programa denominado “Entrevistas”, programa en que se efectuaba a cuadro una plática entre la conductora y algunas personalidades del municipio. Se le explicó que se estaban grabando los identificadores del canal y las tareas que tenían por hacer durante la semana. Así que poco después, salieron a buscar más material audiovisual en el mercado municipal, lugar donde el estudiante de Artes se imaginaba encontrar el colorido de las frutas y verduras que se exhiben comúnmente en los mercados de la ciudad de México; para su sorpresa, los colores fueron opacados por los matices del gris de los bagres, robalos y camarones, que eran ofertados a lo largo de un pasillo en el que también sobresalía el color amarillo de las cubiertas del famoso queso doble crema de Pijijiapan, junto con el blanco quesillo, mejor conocido como queso Oaxaca, los cuales, se empacan para su venta en el Istmo de Tehuantepec y también hacia la capital de Oaxaca. La variedad de productos a la venta no se exhibían como en el Distrito Federal, sino que había que preguntar por jitomate, cebollas, verduras o frutas para que el vendedor los extrajera de los huacales para su venta. Era 12 de diciembre y las celebraciones con motivo de la virgen de Guadalupe también se hacían presentes en el mercado. Los sonidos de fiesta entre la gente generaba el colorido de lindas sonrisas y alegres bailes de Chiapas que son ejecutados sin tocar a la pareja de baile. Había un histriónico bailarín que mostraba el ritmo de la costa y al sentir la presencia de las cámaras su ritmo se acentuó, dándole un toque cómico y folclórico al documental.

Otro de los sitios que grabaron, fue el lugar llamado “el manguito”, que era la antigua estación del ferrocarril de Pijijiapan y también fue, el hogar de un frondoso árbol de mango que daba la referencia al lugar, ya que bajo su sombra la gente se resguardaba del calor del sol y era esta misma sombra la que daba pie a iniciar pláticas entre los refugiados. Con el tiempo un visionario ubico una nevería por lo que la recurrencia al lugar se hacía más amena. El manguito un día murió y al lugar se le quedo el nombre y la nevería que sigue haciendo negocio ofreciendo sombra con lonas y descanso con la instalación de bancas a su alrededor.

Finalmente Anadeysi Marroquín, acompañó al realizador de los identificadores a grabar una comunidad indígena llamada “Los Chorros”, que se localizaba a las faldas de la sierra de Chiapas. Ese fue el último registro que se hizo, que además de ser uno de los mejores, fue la experiencia más interesante de la estancia en Chiapas ya que el joven nunca había tenido la oportunidad de visitar una comunidad cien por ciento indígena, para iniciar las grabaciones en el lugar se le tuvo que pedir permiso al comisario de la comunidad. Se le dijo que venían de parte de la presidencia municipal a grabar a la gente que habitaba la colonia llamada Nuevo Tenejapa. Los varones eran los únicos que hablaban un poco de español por lo que la comunicación incluía gesticulaciones y señales con las manos que dificultaban ciertas intenciones. Finalmente el comisario convenció a una familia de portar la vestimenta típica de la región de Tenejapa, comunidad del norte de Chiapas de donde provenían, para su grabación con las cámaras del municipio. Supieron también que esa comunidad había sido exiliada de su lugar de origen por las creencias religiosas en las que se encontraba Tenejapa y al tener un acercamiento con el gobierno local de Pijijiapan, se les otorgó ese espacio para su desarrollo, ya que era geográficamente lo más parecido a su antiguo entorno. Sin embargo, estaban muy alejados de los servicios básicos del municipio como drenaje, agua potable y eran pocas las casas que contaban con electricidad. Al principio sus habitantes se escondían al ver las cámaras pero después de la presentación del comisario, se les invitó a grabar a los niños de las familias, las cocinas, los cultivos, la tienda comunitaria y la cancha de basquetbol y el puente colgante que les había construido el municipio para atravesar un río. Las imágenes que resultaron fueron extremadamente ricas tanto a nivel documental como visual. Aquel día, estuvo lleno de buenos momentos, se disfrutaba completamente del trabajo tratando de imprimir la pasión de los instantes. Se buscaba que los futuros televidentes conocieran el valor de comunidades que habitan el mismo espacio, que lo que al visitante le causaba impresión, a ellos les resultara en identificación; que observaran esa comunidad reflejada en la televisión

como un recordatorio de lo importante que es cuidar, mejorar y conservar su entorno.

En ese instante el huésped decidió que no solo quería ser un colaborador temporal del canal, sino pertenecer a él tanto tiempo como fuera posible. Tuvo la sensación de estar haciendo algo bueno con la experiencia que le había otorgado la Universidad y su estancia en la Televisión Universitaria. Le expresó a Anadeysi su sentir, mientras caminaban por una terracería en busca del transporte de regreso a la cabecera municipal, a lo que contestó que de esa manera se podía profesionalizar el canal local de televisión, que podían hacer algo más creativo con la programación y que todos aprenderían algo nuevo.

Ya de regreso en Pijijiapan el síndico Chang supervisaba de cerca la post-producción, mientras Santiago aprendía a utilizar los programas de edición por computadora. Finalmente, Santiago armó un par de identificadores del canal y cuando les agregó la música de fondo, la expresión en su rostro era de satisfacción, en primera porque su composición audiovisual había sido buena, y la otra, por que de alguna manera él podía ver a la gente de su pueblo con otra estética que lo llenaba de orgullo. Así que cerca de las diez de la noche, Santiago tuvo que irse a su casa por lo que Pepe y Erick se quedaron editando los identificadores faltantes hasta pasada la media noche. El proceso de edición incluía las imágenes de los lugares visitados, se les quitó el sonido ambiente ya que no daba continuidad a las tomas en su conjunto y debido también a que el programa utilizado en ese momento (Pinnacle Studios) generaba errores al momento de exportar las ediciones. Se les incluyó melodías de música clásica elegidas por el síndico Chang y fue así como se concluyó el trabajo temporal del estudiante de Artes Visuales al entregar un *loop* de dichos identificadores en un DVD. El resultado de aquellos productos en video tuvieron limitantes al no conocer un contexto social y también debido a los errores en el programa que no permitían armar las intenciones originales, fue también parte del aprendizaje del estudiante saber que es necesario contar con herramientas más adecuadas y cercanas a lo profesional ya que se estaban sentando las bases de una especialización laboral.

Al siguiente día, el médico lo invitó a Tapachula, y en el camino el estudiante de artes le comentó el interés que tenía de participar permanentemente en el proyecto de televisión municipal. Le compartió la intensión por hacer producciones diferentes: programación con entradas y salidas, continuidades, créditos y si a eso le agregaban los identificadores, tendrían una hora de programación semi-profesional. Las herramientas con las que contaba TVPICHICHI hasta ese momento podrían adecuarse hasta

hacerse de una computadora para la postproducción con la capacidad para maniobrar programas más especializados en la edición como Adobe Premier y After Effects, que demandan características especiales para su funcionamiento. Pepe lo meditó unos instantes y poco después dijo que sí era posible, incluso que si de verdad estaba interesado, el municipio podía pagar viáticos y un salario por un año al estudiante. Después de escucharlo, la emoción era enorme y llena de catarsis, primero porque el joven haría algo que en verdad le apasiona y segundo porque sabía que tendría que aprender a vivir solo, se olvidaría completamente de la vida con su familia y su entorno cotidiano en la ciudad por alrededor de un año.

El regreso a Pijijiapan, fue un viaje de constante pensar, las puertas estaban abiertas y todo parecía estar a su favor. Por último le dijo al médico, que empezarán a trabajar en enero del 2006 para poder preparar sus cosas y también para dar la noticia en casa. Ya en el Distrito Federal, comenzaron a hacerse los últimos trámites del servicio social y también, se prepararon las herramientas que se utilizarían en Chiapas. Hizo la cotización de la máquina de edición y se la mando al síndico municipal para que a su vez, fuera aprobada por el Cabildo del H. Ayuntamiento de la localidad. Mientras tanto, las últimas visitas a TVUNAM fueron básicamente para recopilar consejos para el armado de la programación de TVPICHICHI. El arquitecto Javier García, comentó que podía contar con la ayuda de TVUNAM para contenidos que pudieran servirle al nuevo proyecto de televisión municipal y que no dudara en hacer una llamada por cualquier situación que se presentara. Con un abrazo a sus amigos de Imagen Institucional, les agradeció por todo su apoyo tanto en lo laboral como en lo personal. Sin ellos no hubiera sido posible la decisión para realizar el proyecto en Chiapas ni tampoco obtener todo el aprendizaje que ahora conserva y trata de acrecentar.

El Cabildo del Ayuntamiento de Pijijiapan aprobó a principios de febrero del 2006 un presupuesto para la contratación de Erick Ricardo Franco Ramírez; además de la adquisición de un equipo de computo con plataforma PC, adecuado para la edición de video digital no lineal en la realización de programas de televisión para el municipio, software en animación digital como Adobe After Effects, edición gráfica digital como Adobe Photoshop, producción de DVDs interactivos como Adobe Encore, edición de audio digital como Adobe Audition y por supuesto la base de la edición del programa se haría con Adobe Premier. El médico José Chang Sánchez arribó a la capital de México el 8 de febrero del 2006. El joven Franco comenzó a despedirse de su familia y al mismo tiempo, le ofrecían todo el apoyo que necesitaba para emprender su viaje. El 9 de febrero fueron por la computadora de edición ensamblada en la plaza de la

computación con lo necesario para soportar el software de edición. Se empacaron todas las maletas, cámaras y una grúa para movimientos toma propiedad del futuro director de TVPICHICHI. Cerca de las 5 de la mañana del 10 de febrero del 2006, transportados por el automóvil que prestó la familia Franco, manejaban hacia Pijijiapan. Fueron casi 10 horas de camino hasta la tierra del Pijiji. Y así aquel estudiante de Artes Visuales asumió la dirección del canal municipal de Pijijiapan.

-“En la naturaleza de la gente”-

El objetivo: producir 4 horas de programación semanales con diferentes temáticas y ocupando los recursos humanos y materiales que se encontraban en comunicación social del municipio.

El reto: obtener un “colchón” de programas con duración de 2 semanas para trabajar constantemente y tener tiempo para modificaciones en la programación y así mismo no tener la presión por salir aire con un programa de reciente edición.

Las juntas para definir contenidos eran extensas y con varias controversias, en primer lugar porque a los contenidos era imposible generarles un guión específico para su producción, ya que aunque se tendría el respaldo de programación con la semana de antelación en la producción, el uso de escaletas, guiones o alguna intensión de armado de contenidos fueron imposibles. Muchas veces fue necesario hacer investigación de los temas abordados a través de internet, desde donde se extraía información general proponiéndola como introducción a los tópicos que se transmitían, después los invitados o entrevistados particularizaban los temas aterrizándolos información útil o explicativa para la población de Pijijiapan.

Una hora semanal era más que suficiente para estar editando y grabando sin parar. Así que lo que funcionaría, sería la implementación de documentales con temática, un gran reportaje de aproximadamente 40 minutos y el resto del tiempo concesionado completarlo con los identificadores que ya se habían producido en el viaje anterior, mismos que fueron remplazados poco a poco por las nuevas grabaciones en temas más adentrados en las vivencias cotidianas de los pobladores del municipio.

La base de las comunicaciones, ya sea en una comunidad de Chiapas, en Pijijiapan ó en cualquier provincia de México, proviene del dicho: “pueblo chico, infierno grande”: la relación entre personas dentro de una comunidad, ha sido fomentada por la palabra viva, ésta, funge como una

gran red que une a toda una población, ya sea para bien ó para mal. La palabra tiene la capacidad de reforzar las conexiones fraternales o destruirlas. Para poder ser participe de la palabra de una comunidad, se necesita ser parte de ella. Una noticia local no llega a oídos del forastero sino hasta que éste, se convierte en parte de la población, y finalmente entendida esta situación. El estudiante perdió de forma natural el acento capitalino y adquirió el chiapaneco durante los primeros tres meses de su estancia. Deducimos entonces, que las “platicadas”, en comunidades no urbanizadas, siguen siendo el medio de comunicación mas efectivo.

La comunicación sin duda es el pilar más importante para una sociedad. Y en ese entendido se decidió que la temática de los documentales tendría que enfocarse en la introducción de una cámara a un círculo social que captara situaciones de interés público y que participara en este ciclo de información que pasa de habitante en habitante. Se acordó que los días lunes la programación comenzaría con entrevistas a funcionarios de gobierno, culturales, personas con conocimientos médicos, educativos y artísticos en un programa llamado “Ideas al aire”, conducido por Anadeisy Marroquín Ovando, quien tras una serie de preguntas y respuestas al invitado de la semana, resolvería dudas generales y específicas que serían de interés para la población llevando temas como la seguridad pública, campañas de salud, educación y acciones de gobierno



Anadeisy Marroquín Ovando, conduciendo el programa Ideas al Aire.



Entrevista a la directora de la Casa de la Cultura Municipal, quien en 1996 fuera la conductora del primer programa de TVPICHICHI.

al conocimiento del municipio con esta dinámica. Se entrevistaron a personajes como: el comandante de la policía municipal, el director de aguas del municipio, la jefa de la casa de cultura del municipio, el director de tránsito municipal, a un escultor que obtiene sus obras tallando raíces de árboles, a un oftalmólogo, etc. El punto era rescatar dudas generales y específicas que a la población pudieran interesarle.

Para este programa, se utilizaban las dos cámaras compradas por el municipio para abordar a la conductora y al invitado en tomas independientes, al mismo tiempo los micrófonos inalámbricos de mano, eran utilizados por cada uno de los personajes en pantalla. Las señales de audio eran recibidas de manera independiente por las cámaras utilizadas, para permitir tener el control en la post-producción de los audios ligados con su imagen. La tercer cámara, propiedad del encargado del proyecto, se destinaba a la ilustración de imagen de la temática a tratar, es decir, si se sabía que al programa asistiría el presidente de MANCOMUN, la primer sociedad ejidataria ganadera de Chiapas, era preciso recopilar previamente imagen de centros ganaderos, instalaciones del propio MANCOMUN, la carnicería de esta asociación, los animales propiedad de ganaderos asociados, en fin, todo lo relacionado al tema en cuestión para que cuando se hiciera referencia a alguno de los subtemas, se pudieran utilizar estas imágenes y lograr comunicar una idea más precisa sobre lo que se hablaba.



Entrevista al tesorero del municipio en donde habla de la importancia del pago del impuesto PREDIAL y los descuentos que maneja el municipio.

La primer complicación para la producción de este programa fue que se obtenía mucho material en video en cada uno de los temas a producir, tanto de las entrevistas que se alargaban, como por equivocaciones de la conductora o del invitado que hacían repetir las preguntas para resolver en una mejor idea lo que querían decir;

consumían mas de un cassette en cada cámara y sumando el material de aspectos, se obtenían por lo menos 5 horas de grabación, de las cuales cada minuto tendría que capturarse en la computadora de edición en tiempo real. Los procesos de edición de esta sección resultaban de alguna manera sencilla, con respecto a los demás. El único obstáculo consistía en la captura del material. Después de alrededor de 6 horas de captura, se fugaba la idea de avanzar en la edición de otros programas. Pues simplemente “Ideas al aire” consumía mas de 10 horas de post-producción. Este programa pretendía acercar información especializada a través de una charla convencional, así fue que se promovió un teléfono de emergencia municipal cuando se habló de la seguridad pública o del subsidio otorgado

por el ayuntamiento para adquisición de lentes por parte de la población. La información era básicamente una explicación de los servicios municipales compartida desde los funcionarios encargados de dichos servicios aunque también se entrevistaba a cronistas o artesanos que compartían sus ideas con la conductora.

también se daba a conocer por

Nuestro siguiente programa en la barra de contenidos, sería el denominado “Nuestro entorno”, que consistía en el seguimiento de actividades documentadas de pescadores, músicos, ganaderos, agricultores, periodos vacacionales, sitios arqueológicos, etc. La diferencia con el programa anterior era que la conducción



Cortinilla de continuidad del programa Nuestro Entorno.

de éste se hacía con las mismas personas que del tema a tratar. La gente entrevistada nos decía lo que sabía, lo que vivía y el modo en que ejercía sus servicios o productos. Por lo que en la mayoría de los casos era cuestión de encontrar un hilo conductor temático para investigar a través de las entrevistas el desarrollo de actividades. Cabe destacar que hubo programas muy interesantes que la gente solicitaba su repetición a través de medios de contacto promocionados en la señal municipal: el buzón,



Extracto del programa en donde se visitó el campamento tortuguero con el que cuenta Pijijiapan.

ubicado en la comandancia de policía, donde la gente podría dejar un escrito referente al programa; vía SMS con contacto directo al celular del estudiante de Artes Visuales y también se hacía mención de un correo electrónico (tvpichichi@hotmail.com); se hacía del conocimiento de estos contactos en un spot que salía al aire en los espacios de los identificadores y medio de la radio local “La Original”. El programa de los

pescadores de la comunidad de Joaquín Amaro, fue uno de los documentales más pedidos para su repetición, esta comunidad, tras apoyos del gobierno federal, estatal y municipal, pudo construir un sistema de pesca comunal conocido como “encierro” que consiste en el cercado de una

gran zona de esteros que servían como corral para la crianza de camarones y peces. Así mismo se hizo la grabación de una red de pesca camaronera llamada “chiquero” que era utilizada en las noches de luna llena, que a entendimiento de la población, hacía que grandes oleadas de camarón provenientes de mar abierto fueran atraídas por estos movimientos lunares hacia los esteros en donde eran capturadas con estos mecanismos patrocinados por los tres órdenes de gobierno. Otro de los programas que tuvieron repetición al aire fue el llamado “la ruta de la leche” que logró captar todo el proceso de la elaboración de los famosos quesos de Pijijiapan, reconocidos por su empaque con papel aluminio de color amarillo y rojo. Estos quesos son comercializados en todo el estado de Chiapas y es posible encontrarlos hasta en las grandes tiendas departamentales del país o incluso con los comerciantes oaxaqueños que venden productos del sureste en camionetas adaptadas como tienditas ambulantes en la mayoría de las colonias de la capital de México. En este documental se pudo observar dos industrias fundamentales en el sur del estado de Chiapas: la lechera y la producción de quesos; que al mismo tiempo alimentan a toda la producción ganadera y agrícola de la zona ya que toda la producción de leche es vendida al “quesero” con precios definidos según la temporada, por ejemplo cuando es tiempo de lluvia y la producción agrícola cultiva más alimento para vacas en ordeña, el precio



Programa dedicado a vestigios prehispánicos del municipio de Pijijiapan que no cuentan con alguna conservación por parte del INAH.

por litro de leche disminuye y cuando es tiempo de seca aumenta. De la producción de quesos se obtiene un suero natural que es residual para las queserías y es vendido a los ganaderos para la engorda de animales porcinos que a su

ves son vendidos para consumo a

rastros municipales y estatales, así como a diferentes regiones del país y de esta manera el sur del estado de Chiapas forma parte fundamental de la riqueza de la entidad.

Para la producción de “Nuestro entorno” se implementaron dos cámaras que grababan las entrevistas y los aspectos de forma simultánea: mientras una grababa los recorridos, las actividades, las instalaciones o lugares explicados por los entrevistados; la segunda cámara grababa los aspectos que el mismo entrevistado mostraba en su recorrido. A veces era necesario más tiempo en la grabación de aspectos o viceversa, pues básicamente se trataba de un seguimiento paso a paso de los procesos y servicios que ofrecían los invitados, por lo que era necesario que los camarógrafos prestaran atención a la información que acontecía. Siempre se tuvo la idea de producir este programa con el seguimiento que se hacía en el programa “Aquí nos tocó vivir” conducido por Cristina Pacheco en Canal 11 del Politécnico Nacional, ya que pregunta a pregunta los involucrados en la temática del día compartían su sentir, lo bueno, lo malo, las quejas y agradecimientos que tenían con respecto a su entorno.

La edición de estos materiales era muy ágil, pues aunque cada programa generaba unas 3 o 4 horas de video, la forma de construcción de las entrevistas e imagen para la ilustración de sus contenidos ayudaban a que en su edición solo se alternaran las grabaciones de cada cámara, se borrarán “camarazos” y se suplían con las tomas de aspectos, se empataban los audios de las entrevistas y las tomas eran vestidas con el identificador del programa en la esquina superior derecha de la pantalla. Se incluían alguna melodía entre los aspectos y también se hacían introducciones a los temas tratados incluyendo una voz *off* al inicio de los programas.

¿Cómo se sabía del gusto por tal o cual programa? La respuesta se encontraba en muchos lugares: primero en el recorrido de sitios públicos en donde se sintonizaba la señal municipal a quienes se les preguntaba de manera directa por los temas que habían gustado, en segundo lugar en la vida cotidiana a través de la palabra que en Pijijiapan es bastante ágil y en tercer lugar por medio de la comunicación que se expresaba en un identificador producido para tener contacto con los televidentes en el que se invitaba a enviar un correo electrónico (tvpichichi@hotmail.com), un mensaje de texto (SMS) o dejar una carta en el buzón TVPICHICHI instalado en la comandancia municipal. También las mismas personas que laboraban en la presidencia municipal comentaban sus impresiones del programa vía “radio pasillo”.

El siguiente programa salía al aire los días jueves y se trataba de visitas a las escuelas de la cabecera municipal, en zonas rurales e indígenas. El nombre del programa fue “La mochila del saber” y para su producción se utilizaban dos cámaras con micrófonos, que grababan actividades, festejos, días cívicos, la vida escolar y pedagógica de cada escuela según su nivel

académico. El municipio de Pijijiapan ofertaba una gran red escolar de nivel básico, bachillerato y universitario; por lo que resultaban documentales de muy variado contenido ya que lo mismo se visitaba la Universidad como las secundarias técnicas donde enseñan ganadería, apicultura o embutidos. Además, la visita a las escuelas aseguraban un público cautivo de cientos de estudiantes que querían verse en televisión,



La mochila del saber, programa dedicado a visitas a las diferentes instituciones educativas del municipio.

por lo que toda una escuela o escuelas “rivales” veían estos documentales y podían aprender de la vida estudiantil en otras instituciones o niveles académicos. Fueron motivo de repetición en la televisión municipal programas como la visita a la escuela primaria Ford #52 o el colegio de bachilleres. Sus conductoras:

Dolores Toledo y Michelle Farfán recorrían estas

instalaciones haciendo entrevistas a alumnos y maestros. Cabe destacar que al terminar el servicio social de Dolores Toledo en la presidencia municipal se invitó a Michelle Farfán a seguir la conducción de estos programas después de saber que se desempeñaba como locutora de un programa infantil en la estación de radio “La original” de la localidad, Michelle, quien en esos momentos estaba terminando el segundo año de la secundaria, eligió una carrera afín a las comunicaciones y actualmente se encuentra haciendo sus prácticas profesionales en el parque temático Xcaret.



Michelle Farfán en la conducción de uno de los programas de la Mochila del Saber.

El último programa semanal, salía al aire los días viernes y trataba de la cobertura informativa de los eventos de la presidencia municipal a lo largo de la semana. El noticiario se llamaba “Infórmate Pijijiapan” y tenía en la conducción a Nayelli Hernández de la Rosa, quien presentaba las noticias municipales. Nayelli también era reconocida en el pueblo por sus

participaciones en la radio municipal y por la conducción como maestra de ceremonias en eventos de la presidencia municipal. Para esta producción solo se utilizaba una cámara y sus tiempos eran aleatorios y a disposición de la presidencia, ya que lo mismo se grababan reuniones del cabildo municipal donde se compartían los acuerdos del grupo de gobierno, inauguraciones de obras públicas, honores a la bandera, se cubrían los eventos públicos del presidente municipal, acercamientos a la población por parte de las autoridades locales o se hacía del conocimiento a los pijijiapanecos de las actividades y servicios ofrecidos por el Ayuntamiento. Era el único programa al que se le asignaba la redacción de un guión donde se separaban a manera de notas informativas cronológicas las noticias



Nayelli Hernández de la Rosa en la conducción del noticiero municipal denominado Infórmate Pijijiapan.

semanales, mensajes de la presidencia y servicios temporales que ofrecía el gobierno local. La post-producción del programa se hacía el mismo viernes, ya que si ese día se generaba alguna noticia adicional a las recopiladas en la semana, era posible su adecuación en el programa. Muchas veces solo se tenían

las notas informativas a modo de documental y la conductora presentaba en vivo la información para lo que fue necesario el uso de un switcher donado de forma temporal por el Arq. Arturo Sibaja, para la combinación de la imagen en vivo y grabada. En este programa se redactaba de manera rápida un pequeño guión en donde se describían las noticias municipales a manera de notas informativas con cabezas o títulos de notas que eran mencionadas por la conductora a cuadro aprendiéndoselas de memoria y el resto de la nota de forma leída ya que se ilustraba con las imágenes capturadas en la semana y la conductora ya no estaba a cuadro.

La producción de todos los programas de TVPICHICHI eran grabados y editados por dos personas, la agenda de trabajo siempre estaba al tope y muchas veces se perdió el colchón de programación que se tenía planeado. Un proyecto muy ambicioso que pudo resumirse en una hora de programación semanal, se extendió a cuatro, por lo que al llegar material en video a la oficina de la televisora local, era capturado y editado al

momento. Los problemas que se tuvieron fueron los relacionados con el almacenamiento de la información, ya que al no haber tiempo de clasificación y al solicitar a las autoridades del municipio material de consumo diario como cassettes MiniDV, pilas AA y de 9 Volts (cuadradas) utilizadas para el funcionamiento de los micrófonos la respuesta era que no había presupuesto para dichos consumibles; y al llegar al límite de la capacidad de los discos duros, era necesario borrar información para hacer espacio al siguiente material en video. Se comenzaron a reutilizar los cassettes grabados perdiendo documentos valiosos para la generación de un stock de imagen o una videoteca de imagen de origen. Solo se conservan los masters de algunos de los programas en formato MiniDv y DVD con la programación semanal.

Fueron meses de mucho aprendizaje y trabajo para todos, sin embargo algunos claudicaron en sus labores al no encontrar una vocación en lo que se estaba haciendo. Tal vez era predecible que un grupo encargado de la producción que carecía de experiencia en televisión y no tenía una idea formal de producción en audiovisuales para este mismo medio, perdiera el interés en la búsqueda de nuevos contenidos. La presión por salir al aire en tiempo y forma era mucha y a veces se llegó a las discusiones verbales por falta de compromiso, mismo que comenzó a mermar la producción de la televisión municipal en la que era indispensable el trabajo en equipo para llevar a cabo todos los compromisos con los programas. Sin embargo hubo también aspectos positivos que llevaron a Santiago Trinidad a producir y post-producir programas completos que desahogaban la carga de trabajo que en los primeros 6 meses fueron canalizados a un solo editor para las cuatro horas semanales. Todos los días a las 6 de la tarde la programación de la televisión municipal invadía los hogares del pueblo con temáticas de interés social. La televisión en el municipio se convirtió en lo más importante de lo menos importante tanto para el gobierno municipal que encontraba otra forma de difusión de sus labores como para la población, quienes señalaban en la pantalla los conocimientos de los temas que ellos mismos sabían o que eran enriquecidos con la información de los entrevistados. Durante todo el 2006 se mantuvo la producción buscando temáticas y situaciones que generarán identificación e información para una sociedad que reconocía verse en la televisión y descubrir o redescubrir sus sitios, oficios, personas y gobierno; nuestras cámaras se volvieron rápidamente reconocibles para los pobladores de Pijijiapan, quienes sugerían al verlas temas que les interesaría ver en alguno de los programas.

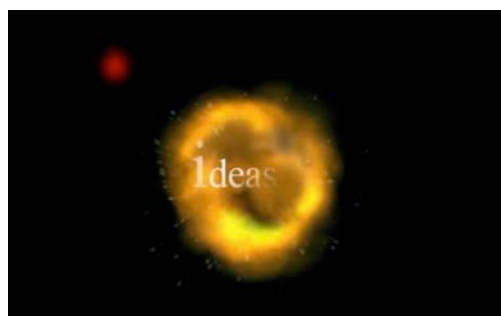
Los procesos creativos llevados a cabo en la producción de TVPICHICHI se enfocaron en la composición de imágenes para la ilustración de temas que se abordaban en cada uno de los programas, también se ocupó en la

creación de las cortinillas y nuevos identificadores. Después de 6 meses de producción continua, se propuso el cambio de las entradas de cada uno de los programas utilizando un poco más de animación y color en ellas:

IDEAS AL AIRE



Cortinilla de entrada al inicio de las transmisiones de TVPICHICHI



Cortinilla modificada 6 meses después del inicio de transmisión

NUESTRO ENTORNO



Cortinilla de entrada al inicio de las transmisiones de TVPICHICHI



Cortinilla modificada 6 meses después del inicio de transmisión

LA MOCHILA DEL SABER



Cortinillas de entrada al inicio de las transmisiones de TVPICHICHI

INFÓRMATE PIJJIAPAN



Cortinilla de entrada al inicio de las transmisiones de TVPICHICHI



Cortinilla modificada 6 meses después del inicio de transmisión

Las primeras propuestas de las entradas de los programas fueron construidas con base en la grabación de los primeros temas. La entrada de Ideas al Aire hacía alusión a el letrero que tienen en los estudios de radio o televisión que cuando se encuentran en proceso de grabación o en vivo, prenden una luz roja continua que señala que el estudio está trabajando en esos momentos y por lo tanto exige silencio y atención. Las ideas del entrevistado están “al aire” y se solicita la atención de su público que recibirá información que puede ser relevante en su diario acontecer. La animación parte de una explosión generada desde el punto de la “i” de ideas para formar el letrero “al aire” y es musicalizada con el efecto de sonido de la empresa Dolby Sourround.

La entrada de Nuestro Entorno inicia con la imagen de un viaje en una carretera, del punto de fuga del camino se desprenden cuadros de video que muestran lugares del municipio de Pijjiapan, lugares que se van encontrando en el recorrido de los caminos de la localidad para terminar en una toma de los esteros de la región titulado con el nombre del programa. El concepto de esta producción consiste en el descubrimiento de espacios a través de la gente que los ocupa, por lo tanto se propuso el viaje como principio del conocimiento de estos espacios, ya que es solo con la visita de estos puntos específicos que podemos identificar o conocer de una manera más profunda a la gente, los espacios, los oficios, la flora y la fauna. La entrada es musicalizada con la canción de “El manicero” interpretada por Bebo Valdés.

La mochila del saber plantea la animación de un cubo que hace referencia a la construcción de la educación con vista hacia las diferentes caras de la figura geométrica, es por eso que en cada uno de estos lados del cubo se muestran imágenes de diferentes escuelas de la cabecera municipal, así

mismo se integró una animación de partículas que hace un viaje circular en la pantalla para luego sobreponerse al cubo en movimiento y dar un *back* animado al título y logo del programa. La partícula puede referirse a un individuo que en su búsqueda de conocimiento, rodea el cubo de la educación para al final fusionarse con él, ya que este programa buscó las particularidades de cada escuela tanto del punto de vista de los alumnos como el de la educación ofrecida por cada una de las instituciones, estas referencias generaban una idea de las posibles elecciones educativas de los alumnos, ya que si el interés de los padres es que en la primaria sus hijos tengan una inclinación al desarrollo deportivo, las escuelas objetivo serán las patrocinadas por la empresa Ford, que organiza competencias deportivas a nivel nacional, haciendo una elección de sus mejores deportistas para competencias con otras instituciones a nivel nacional. O tal vez a nivel secundaria, el interés se incline hacia objetivos de producción técnica profesional, para lo cual la secundaria técnica del municipio ofrece diferentes opciones que se pueden poner en práctica al concluir dichos estudios. Así mismo la educación media superior ofrece oportunidades en cuanto a las aspiraciones de los alumnos, ya que cada una de estas refieren los caminos hacia la educación profesional en las diferentes áreas en las que se basan las elecciones de carreras profesionales

Infórmate Pijjiapan tuvo una introducción dinámica con imágenes de entrevistas, niveles de audio, antenas parabólicas y de la antena de distribución de la señal municipal. Al final la conductora del programa camina hacia la cámara y dice “Infórmate Pijjiapan, las noticias de tú municipio”. La idea es una presentación con referencia a todo el movimiento que se genera en el gobierno municipal, por lo que en sus imágenes se incluyen solamente entrevistas a funcionarios del gobierno local. Después de 6 meses la cortinilla tuvo una modificación en su entrada debido a que la conducción del programa no siempre era llevada por Nayeli Hernández de la Rosa y al tener otro tipo de actividades, la conducción se hizo con personas aleatorias, incluso el mismo estudiante de Artes Visuales tuvo que incursionar en estas prácticas para poder salir del compromiso de un programa que era prácticamente la justificación del municipio para la manutención de todos los requerimientos de producción que pedían los participantes como: transportación, seguridad, consumibles, internet, papelería, telefonía y contacto con los televidentes a través de un buzón instalado en la presidencia municipal.

Conclusiones

Las comunidades buscan plasmar su historia en imágenes que representan un significado para toda su sociedad, es en esa imagen donde recargan e identifican valores que se aprenden de generación en generación y que poco a poco evolucionan o cambian, incluso, de significado. Hoy en día la creación de imagen proviene de infinidad de propuestas que son adquiridas socialmente desde la particularidad de una familia hasta lo universal de la información globalizada. La televisión es un medio generador de imágenes que envuelve al espectador en una realidad alternativa en donde percibe a través de la vista y el oído: entretenimiento, educación, cultura, historia e instantaneidad informativa. La televisión encanta la vida dándole a esta conjunción de imagen y sonido conceptos emocionales muy claros, ya sea un programa para reír, para provocar angustia y suspenso, acción, curiosidad, en fin, una clasificación de emociones que están literalmente a la mano del control remoto.

El proyecto de televisión municipal en Pijijiapan, Chiapas, está plasmado en la tesina “29.97” como una intención de recopilación de experiencias aunada a un contexto histórico y social de la televisión en México, busca ofrecer alternativas viables y de alto impacto en comunidades del país a través de la integración de estudiantes de Artes Visuales y carreras afines a la comunicación para ofrecer a estas localidades el registro en video de su vida cotidiana, sitios interesantes para la población, actividades económicas, organizaciones locales y propuestas alternativas propias de la región. Este proyecto de televisión municipal no requirió de altos costos de inversión para las autoridades locales, se sumó a las actividades de comunicación social de esta forma gubernamental, expuso la particularidad de una sociedad y su entorno, fomentó un archivo histórico en video, formó un vínculo de comunicación armonioso en su población y su difusión fue de fácil acceso para el público televidente. La televisión producida desde una comunidad que tiene límites territoriales definidos es posible gracias al alcance de las herramientas que ofrecen las señales abiertas de televisión aunadas con las intenciones de comunicación de los gobiernos locales. Es ahora muy común que todas las instancias de gobierno buscan crear páginas web en donde muestren sus acciones acompañadas con casos de éxito o notas de color. Es así que la televisión municipal otorga una acción de comunicación social al alcance de cualquier población.

Tvpichichi tuvo bases empíricas en su creación formal como televisora local, uno de los primeros colaboradores del programa de televisión local en 1996 creyó en la experiencia de un estudiante de Artes Visuales que en

2006 conocía muy poco de la técnica de producción televisiva aunque no así de la técnica audiovisual, la convivencia con la carrera de Diseño y Comunicación Visual en su especialidad de producción audiovisual ayudó a crear herramientas complementarias para un discurso más universal en el que la generación de imagen converge con todas las áreas de comunicación para la realización de un proyecto de estas características. Es así como se lleva a cabo la intención de profesionalizar una idea que planteaba comunicar información generada desde un municipio a través de la televisión, una idea vanguardista que plantea la integración de tecnología en favor de la conversación entre comunidades, una idea que nace desde un gobierno municipal que está interesado en comunicar sus acciones a la sociedad a través de un sistema televisivo local. Se trataba de la realización de un proyecto en el que el televidente pudiera salir de su casa y señalar todo lo que había visto en el televisor, un acercamiento de la imagen a sus consumidores, una gran herramienta de modernización que permea la cultura de un país desde sus localidades y no desde la visión lejana de quien decide lo que “todos” tendrían que ver. Es cierto que hay intenciones de gobierno en su génesis, pero también se rescatan proyectos documentales que escapan a la temporalidad o que se adhieren a la historia de una comunidad específica a través del video. La producción televisiva municipal pretendió ser universal partiendo de la particularidad de la grabación de los pobladores de Pijijiapan y sus actividades. Fue posible tocar el gusto del televidente al integrar formas de contacto por medio de mensajes de texto a celular, correo electrónico, un buzón de sugerencias y la conversación cotidiana con algunos grupos de la población que exponía sus propuestas mientras se grababan los programas en la calle, es así que cuando se grababa una entrevista con el jefe de la policía, él mismo nos sugería entrevistar al jefe de tránsito; y cuando realizamos el programa “la ruta de la leche”, el dueño de una quesería nos recomendó hacerle una entrevista a un señor que se dedicaba a esculpir raices. La población señalaba los temas que eran del interés común y en TVPICHICHI se agendaban los tópicos solicitados dándoles el marco de uno de los cuatro programas para exponerlo al aire.

Sin duda alguna la experiencia que dejó el proyecto, tanto para sus realizadores, como para sus televidentes fue un gran experimento social, novedoso para una población que no representa un centro económico, demográfico o incluso cultural, tan fuerte como algunos municipios cercanos, ya sea Tapachula o Tonalá. Sin embargo se observaba un gran interés en dejar ver lo que esta localidad tenía que aportar a su entorno como el talento en la ejecución de la marimba de “Tito” Palomeque, la producción de leche y quesos de Pijijiapan que son tan famosos en el Estado como confundidos por la gente de otras entidades por productos

oaxaqueños en los que basta la lectura de sus etiquetas de elaboración para reconocer su origen chiapaneco, también cabe mencionar la gran aportación a la sociedad mexicana al ser ellos los pioneros en la creación del primer mancomún del país, con la capacidad de integrar a más de 1000 personas en esta sociedad en la que los apoyos que otorgan cada uno de sus miembros es indispensable para el crecimiento económico y productivo de todo el municipio.

La televisión municipal representó un gran avance de expresión y de conocimiento recíproco, ya que expone la importancia de las actividades locales y les genera un nuevo valor ante la misma comunidad ya que hace ver al público procesos y experiencias que serían imposibles de transmitir sin la ayuda de la comunicación masiva. Y la pregunta pertinente en esta conclusión es ¿Qué y cómo hace un artista visual prácticas de comunicación que recurrentemente son soportadas en otros perfiles académicos? La respuesta llega a través del formato de documental en el que esta sustentada la producción de la programación, ya que justamente la preocupación por la imagen en pantalla se va creando conforme la ruta de la información y es ahí donde las composiciones, los colores, las formas, las direcciones, los gráficos, las animaciones, los sonidos, la música, la edición, la realización, el olfato por los acontecimientos, la curiosidad, la exploración de temas y el adentrarse a reconocer una estética en la comunidad fueron las herramientas para que este perfil profesional llegue a crear productos visuales que tengan la capacidad de la comunicación universal. Es necesario señalar que no todos los programas tuvieron los mismos tratamientos estructurales, cada uno fue concebido conforme a lo que planteaban los contextos. Hubo errores, aciertos, descubrimientos y redundancias que fueron fundamentales para que se estableciera este esporádico producto audiovisual dentro de la basta historia de esta comunidad, sin embargo, marcó un espacio y tiempo por lo tanto formará parte del legado cultural esta sociedad.

El proyecto terminó al concluir el trienio 2004-2007 del gobierno local, sus nuevos gobernantes no le dieron la continuidad para que la televisión local siguiera creciendo. Los promocionales del canal municipal fueron integrados a un espacio de *Youtube* y actualmente siguen llegando preguntas del por qué ya no hay actividades de TVPICHICHI en su televisor. Sin embargo sería importante cimentar estas prácticas comunicativas basadas en la televisión en instituciones que trasciendan las voluntades de gobierno o manuales de comunicación establecidos en la propia forma de gobierno, como lo están las áreas de salud, obras y seguridad pública que el propio Ayuntamiento retoma como parte de un sistema de gobierno. Podríamos iniciar con proyectos similares desde la

autoproducción, teniendo como ayuda de difusión: las comunidades de redes sociales y canales de video por internet para después dar paso a los acuerdos de transmisión por aire de una producción que lleve tras de sí el ejercicio de la comunicación social. Estos medios podrían llegar a ser el futuro de las expresiones locales, sin embargo la televisión se impone como administradora de estas tendencias y rápidamente busca volver a tener el poder de la opinión pública. “La televisión es lo más importante de lo menos importante” dice Omar Rincón, esto no va a dejar de serlo, pero lo más importante de producir imagen para un público es que este se sienta identificado y valorado. La fórmula parece muy difícil porque no es posible tener el gusto general y tampoco se quiere llegar a imponer una idea que engañe y provoque falsas emociones, se trata de retratar una sociedad que reconozca en la pantalla sus valores como grupo, su historia, sus avances y su gran potencialidad a ser autosuficientes en su estética. Todos expresan su sentir con las herramientas que tienen a su alcance, pero el acercar herramientas de comunicación masiva a las minorías es una propuesta de construir peldaños de libertad y auto comprensión.

Bibliografía

- Bourdieu, Pierre. (1997). Sobre la televisión. Madrid. Anagrama.
- Castellot, Gonzalo. (1999). La televisión en México 1950-2000. México. Editorial EDAMEX
- Eco, Umberto. (2005). Apocalípticos e integrados. México. Tusquets Editores México.
- González, Requena Jesús. (1999). El discurso televisivo: Espectáculo de la posmodernidad. Madrid. Cátedra.
- Gubern, Román. (1996). Del Bisonte a la realidad virtual. Barcelona, España. Editorial Anagrama.
- Gubern, Román. (2000). El eros electrónico. Madrid, España. Grupo Santillana de ediciones.
- Moritz, Juergen. (2005). Los medios de comunicación en Chiapas. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. (Chiapas, México).
- Pierre Albert y Andre-Jean Tudesq. (1996). Histoire de la radio-télévision. Francia. Colección Que sais-je?
- Rincón, Omar (ed.). (1999). Televisión pública: del consumidor al ciudadano. Buenos Aires. La Crujía.
- Sartori, Giovanni. (1998). Homo videns. La sociedad Teledirigida. México D.F., Taurus
- Sukel, Guillermo (coord.). (1999). El consumo cultural en América Latina. Bogotá. Convenio Andrés Bello.
- Viesca López, Georgina. (coord.) (2005) Ciencia y Tecnología en México en el siglo XXI, Biografías de personajes ilustres. Volumen IV. México. Academia Mexicana de Ciencias.
- Villavicencio Valenzuela, Ángel. (coord.) (2010). Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. INAFED (Instituto para el Federalismo y desarrollo Municipal).

Documentos electrónicos consultados

- Infraestructura de Radio y Televisión. (2012). Recuperado de http://www.cofetel.gob.mx/swb/Cofetel_2008/Cofe_distribucion_de_estaciones_in
- Once TV. (2013) 54 Aniversario de OnceTv. Recuperado de <http://oncetv-ipn.net/acercade/index.php?l=historia>
- Cofetel. (2013) ¿Qué es la TDT?. Recuperado de <http://www.cft.gob.mx:8080/portal/>