



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

“UNA PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA.
INTERVENCIÓN SOCIAL CON LOS NIÑOS DE LA
CALLE”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PRESENTA:

DESSIRE MORELOS VIZCAYA

ASESOR DE TESIS: FERNANDO MARTÍNEZ VÁZQUEZ

MAYO DE 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

"UNA PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA.
INTERVENCIÓN SOCIAL CON LOS NIÑOS DE LA
CALLE"

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PRESENTA:

DESSIRE MORELOS VIZCAYA

ASESOR DE TESIS: FERNANDO MARTÍNEZ VÁZQUEZ

MAYO DE 2014

A mi familia quién me ha apoyado en todos los procesos de mi vida, a mis abuelitos que ya no alcanzaron a ver este logro y especialmente mi mamá de quién estoy muy orgullosa e inmensamente agradecida. Los amo.

A mis amigos -quienes son invaluable- y a todas aquellas personas que me apoyaron y motivaron tanto en este tiempo.

A todos mis profesores por ampliar mi mundo, a mi asesor Fernando Martínez por ayudarme a aprender y a Jorge Pérez por haberme introducido en esta área de la Comunicación que me ayudó a definir lo que quiero. Los admiro.

A todo el personal de EDNICA Morelos quienes me acogieron y apoyaron todo el tiempo. Y a todos los niños, adolescentes y jóvenes que conocí durante este tiempo. De ustedes aprendí más de lo que pude plasmar en este trabajo.

Gracias.

*Si asumes que no hay esperanza, garantizas que no habrá esperanza.
Si asumes que hay un instinto hacia la libertad, que hay oportunidades para
cambiar las cosas; entonces hay una posibilidad de que puedas
contribuir a hacer un mundo mejor.
Esa es tu alternativa.*

Noam Chomsky

UNA PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA. INTERVENCIÓN SOCIAL CON LOS NIÑOS DE LA CALLE.

Introducción	1
Capítulo 1. Comunicación Alternativa	7
◦ Contexto Epistemológico y Socio-histórico de la Comunicación Alternativa	9
◦ Comunicación Alternativa ¿Alternativa a qué?	12
1.2.1 Enseñanza de Comunicación Alternativa	18
◦ Comunicación para el Desarrollo, otra posibilidad	19
1.3.1 El Desarrollo	20
1.3.2 La Comunicación para el Desarrollo (CPD) y su evolución	22
◦ Años Recientes	27
Capítulo 2. Comunicación y Educación	31
◦ Diferentes concepciones de la Educación y la Comunicación	31
◦ La propuesta de Paulo Freire	34
2.2.1 La Educación Liberadora	36
2.2.2 Toda educación implica un acto político	39
◦ La Educomunicación	41
◦ Sobre los medios y las mediaciones. Anotaciones finales	47
Capítulo 3. Poblaciones en situación de calle	50
3.1 La urbanización, un factor detonante	51
3.2 Primeras preocupaciones de niños en situación de calle a nivel mundial.	52
3.3 Limpieza social, la medida más “sencilla”	53
3.4 Pero, ¿De quiénes estamos hablando?	54
3.4.1 Cambiar la casa ¿Por qué?	56
3.5 Transformación en los últimos años	60
3.6 Habitar la calle	61
3.7 La población fantasma	66
3.8 Políticas públicas	69

3.9 Sobre el trabajo con niños y jóvenes en situación de calle	71
3.10 Formas de acción: Educación con niños, adolescentes y jóvenes en situación de calle (EDNICA IAP)	73
3.11 Metodología de intervención.	74
3.12 Población actual.	76
3.12.1 Centro Comunitario Morelos	77
3.13 Análisis de EDNICA.	82
Capítulo 4. Propuesta de intervención social.	86
4.1 Manual de actividades para el Programa Educativo en Espacios Públicos del CC Morelos: EDNICA	86
4.2 Taller multimedios para la participación ciudadana en niños y adolescentes en riesgo de calle y trabajadores de EDNICA	100
Conclusiones.	114
Fuentes de información.	119
Anexos	

INTRODUCCIÓN

Para las personas que vivimos en este país y concretamente en la Ciudad de México nos puede parecer un tema irrelevante las personas en situación de calle. Quizá es porque forman parte de nuestro panorama diario.

Las personas que tenemos la posibilidad de vivir sin grandes carencias o más bien que podemos cubrir nuestras necesidades básicas, creemos saberlo todo acerca de ellos e incluso parece que tenemos una opinión al respecto; como cuando viajamos en transporte público, caminamos por plazas públicas, o cuando estamos en un coche y nos sorprende un joven con una botella llena de agua para limpiar el parabrisas sólo pensamos que es gente que debería buscar un trabajo, que están así porque quieren.

Sin embargo perspectivas como la de Nino, un hombre chileno en situación de calle, probablemente son las menos escuchadas y pensadas por nosotros

“Es humillante, cualquiera a uno lo ve y le dice: ‘claro ahí en la calle no pagái arriendo¹’; ‘pero pago impuestos, le digo yo, lo que consumo, ¿y por qué no hacís lo mío?, bótate a la calle a ver si es blando o duro. Hace la prueba tú’...” (Ministerio de Planificación, 2005, p. 49).

¿La decisión de salirse a la calle es siempre una elección? ¿Es una vía fácil?

Seguramente estas dos preguntas fueron el parte aguas para elegir el tema de la presente investigación. Porque de estas personas se dice todo, pero ¿Cuántos de nosotros sabemos sustancialmente algo?

Este sector marginado de la población, mimetizado a lo largo de los años es un fenómeno multicausal pero eminentemente social. Un fenómeno que nos atañe a todos, desde el nivel gubernamental y privado hasta la sociedad civil.

Esta problemática ha sido estudiada desde distintas perspectivas y a lo largo de varios años ya que aunque la población en situación de calle tiene indicios desde la

1 Renta de un inmueble.

época de la Colonia² y se potencializó con la existencia de las sociedades industriales³; el interés mundial, nacional y académico la visibilizó a inicios del siglo XX. Empero a mediados de este siglo la *Declaración de los Derechos del Niño* orientó la atención hacia los menores visibilizándolos por encima de las demás personas en la misma situación.

De esta manera nace la idea de intervención social con los niños en situación de calle, a lo que debo agregar sus matices: niños en riesgo de calle, trabajadores, niños *comunitarios* que viven en zonas conflictivas de la ciudad, etcétera (cabe aclarar que el término niños en situación de calle corresponde a una categorización genérica de una parte de esta población, éstas categorías serán explicadas en el capítulo 3). Es preciso señalar que a pesar de que en el marco contextual se da un panorama general del fenómeno de calle en sus diferentes expresiones (niños, adolescentes y adultos en situación de calle), para la propuesta se eligió a niños y adolescentes en riesgo de calle (RT) que corresponde a un sector con menor grado de inmersión a la calle.

Este trabajo surge a raíz de dos necesidades, la social y la comunicativa.

Sobre la segunda podemos afirmar que el tema de los niños en situación de calle ha sido muy poco recurrente desde la academia, solamente tocado profundamente por la licenciatura de Trabajo Social y en menor medida desde la Sociología, Pedagogía, Psicología y aún menos por la Comunicación. En esta última (que es la que nos atañe) se ha recurrido a él con un propósito periodístico y con un carácter expositivo y narrativo solamente. ⁴

Desafortunadamente a nivel profesional (en los medios informativos) los ejemplos son muy pobres e incluso perjudiciales siendo los responsables de los estigmas y

2 En la Ciudad de México se veían menores abandonados que mendigaban, vagaban y dormían en las calles; los denominaban “mestizos” y eran fruto de las violaciones de los soldados españoles a las indígenas. (Makowski, 2001, párr.1)

3 Ya que la urbanización, fenómeno que las sociedades industriales propagaron, ha sido un factor detonante para la existencia de esta población.

4 De acuerdo al estado de la cuestión elaborado para esta investigación elaborado en enero de 2013.

estereotipos que la prensa sensacionalista genera.

La problemática de los niños en situación de calle no ha sido un fenómeno que preocupe en gran medida a la Comunicación, no porque sea parte de su objeto de estudio como en otras disciplinas (Trabajo Social), ni tampoco porque sea un tema que carezca de relación. Tal vez por la falta de interés o porque el conocimiento que se genera se orienta más hacia los medios, el periodismo o a otros ámbitos. Pero la comunicación tiene un área de acción más amplia y el tema de los niños en situación de calle tiene grandes áreas de oportunidad y posibilidades de intervención desde la comunicación reales y urgentes.

En cuanto a investigaciones fuera de la iniciativa universitaria, de carácter comunicológico y particularmente de intervención social tampoco encontramos evidencia, no así, las que involucran didácticas mediáticas como la de la organización *La Matatena*.⁵

En un terreno institucional, desde los años ochenta se ha buscado atender dicha problemática con base en el concepto de los *Derechos del Niño*, sin embargo a raíz de que el gobierno y las ONG'S han volteado la mirada hacia este fenómeno que ha fungido como daño colateral de las escasas e ineficaces políticas públicas del modelo neoliberal (Calderón, 2003)⁶ la “cultura de la calle” ha ido mutando y mimetizándose con la sociedad de modo que la disminución de niños de la calle que se presume en informes oficialistas sólo se ha hecho menos visible y cambiado de necesidades por lo que el trabajo constante de aquellas instituciones interesadas en atender a este segmento de la población tiene que ser evolutivo y actualizado (Quórum con los Niños y Niñas de la Calle, 2010, p.79).

5 La Matatena, Asociación de cine para niños y niñas A.C. Ha llevado su “Taller de animación en plastilina cuadro x cuadro” acerca de los derechos de los niños a distintas escuelas y asociaciones, incluyendo a Casa Alianza (que acoge a niños en situación de calle), jóvenes en riesgo de calle de la Delegación Iztapalapa y niños de Oaxaca, de la Sierra Alta de Xicahuaxtla.

6 Así lo hace notar cuando habla de la investigación realizada en países como Brasil, México, Argentina y Cuba, y compara la ausencia de niños de la calle en Cuba a diferencia de los demás países con políticas neoliberales.

Por parte del gobierno sólo se obtiene ayuda de carácter asistencialista y poco efectiva siendo las asociaciones sin fines de lucro, instituciones religiosas y organizaciones internacionales como UNICEF las que se preocupan por crear metodologías para intervenir verdaderamente y no sólo cubrir las necesidades primarias de los niños y jóvenes de la calle. Es decir, brindándoles una atención focalizada y acorde a sus necesidades que los motive a salir de la calle y a considerar diferentes opciones de vida.

Por todo esto es preciso y necesario que la comunicación haga su aporte con otra perspectiva más que sólo hacer un análisis del caso. Existen herramientas para intervenir socialmente en una problemática que abarca tanto y que a pesar de no poder ser erradicado de raíz (ya que esto le correspondería a otras áreas de acción) puede ser prevenido, tratado y disminuido.

Este trabajo pretende ser innovador desde esta visión, ya que desde la Comunicación para el Desarrollo vista bajo la concepción de la Comunicación Alternativa, se pretende intervenir en la problemática de los niños y jóvenes en riesgo de calle.

La Comunicación para el Desarrollo (CPD) tiende a trabajar con sectores vulnerables, o con grupos pequeños y focalizados de forma que no se pierda la comunicación interpersonal. En el caso del fenómeno de calle, las metodologías de intervención, si las hay, suelen ser multidisciplinarias (aunque no tomando mucho en cuenta a la comunicación como disciplina).

A modo de presentación, los siguientes capítulos servirán como preámbulo para converger en una propuesta de intervención acorde a ciertas necesidades de la población y alcances de la Educomunicación y CPD.

Por *intervención* entendemos la intromisión de un elemento extraño a un sistema, relación o situación social; el concepto de *intervención comunicológica para resolver problemas* de acuerdo a Macías y Cardona (2007, p.147) conlleva un proceso y una

serie de pasos:

Detección- Investigación- Diagnóstico- Plan estratégico- Acuerdo sistémico- Implementación y Evaluación.

En un sentido más amplio; Fantova (2007, p.187) propone denominar intervención social a aquella actividad que:

- Se realiza de manera formal u organizada,
- Intenta responder a necesidades sociales y, específicamente,
- Incidir significativamente en la interacción de las personas,
- Aspira a una legitimación pública o social

En el presente trabajo no fue posible la implementación y por ende la evaluación que corresponden a la fase final de la intervención por lo que el trabajo queda en una propuesta únicamente.

Educación con niños, adolescentes y jóvenes en situación de calle (EDNICA IAP) es una institución de asistencia privada, que permitió el acercamiento con estos niños y jóvenes y la libre metodología para el ejercicio de comunicación educativa que estamos planteando.

En el primer capítulo se retoman las bases teóricas de la Comunicación Alternativa en Latinoamérica y de la CPD como eslabón de la misma, los antecedentes provenientes de las dictaduras políticas en no pocos países y el surgimiento de las primeras escuelas de comunicación; el contexto sociopolítico, cultural y en menor medida económico del pensamiento alternativo en comunicación; la propuesta conceptual con su respectivo sustento teórico y la práctica que se fue gestando mucho más rápido que la teoría, sin olvidar mencionar algunos ejemplos a escala local y global tanto de la Comunicación Alternativa como de la CPD.

Ya en el capítulo segundo es donde estas bases se orientan hacia la propuesta de nuestra investigación por medio de la Educomunicación, una corriente teórico/metodológica que integra un marco ideológico y conceptual en la misma línea alternativa, su propuesta está basada en la pedagogía moderna y en la comunicación, ya que entiende al proceso de aprendizaje como uno en el que el

papel de la comunicación es parte esencial. Bajo la línea principalmente pedagógica la abordamos desde la perspectiva de Paulo Freire y bajo la línea comunicativa desde la propuesta de Mario Kaplún. Es gracias al enfoque de este autor que hacemos nuestra investigación.

En el marco contextual ubicado en el tercer capítulo, se expondrán las características intrínsecas de los niños y jóvenes en situación de calle así como su papel en discursos nacionales e internacionales, haciendo hincapié en el México actual. Hacemos un recorrido por la posición gubernamental respecto al fenómeno de calle y por las políticas públicas que se han propuesto. También resaltamos la visión interna: vivencias de calle y de organizaciones no gubernamentales que tratan o viven de cerca el fenómeno como es el caso de EDNICA.

Al término del capítulo se hace una revisión y análisis del modelo de intervención de dicha institución.

En el capítulo 4 se presenta la propuesta de intervención que retoma el sustento teórico y metodológico de los capítulos 1 y 2, basada en las necesidades específicas de los niños y jóvenes en situación de calle expuestas en el capítulo 3. La propuesta consta del diseño de dos materiales contruidos bajo la lógica educomunicativa para niños y adolescentes en riesgo de calle gracias al apoyo de EDNICA.

No queda más que decir que con esto no pretendemos erradicar de raíz el problema, ya que como ahondaremos más adelante las causas de la vida en calle son múltiples y muchas están fuera de nuestro alcance, sin embargo sí podemos actuar desde una perspectiva real y esto es mermar un poco el daño que la calle deja, prevenir a temprana edad y en sectores vulnerables la calle como opción y en abrir posibilidades de vida distintas a ella.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

La construcción de un *corpus* de conocimiento en comunicación ha pasado por etapas de continuo reforzamiento y también de continua contradicción. Si bien su origen no es nuevo, sigue siendo un área joven en comparación con otras disciplinas (filosofía, derecho, matemáticas, psicología).

El binomio comunicación-sociedad ha estado íntimamente ligado, tanto así que la conceptualización de la comunicación como un proceso de interés académico se ha ido adecuando a las sociedades en las que se ve inmersas y a su vez agrupando de acuerdo con las estructuras similares de pensamiento, o dicho de otra manera de acuerdo con su epistemología, no necesariamente en orden cronológico.

Así, los primeros modelos de comunicación con una perspectiva práctica provienen de la escuela que conformaron los tan nombrados en las escuelas de comunicación Shannon, Weaver y Lasswell aunados a una sociedad formada en el funcionalismo.

Así como la realidad concebida hasta entonces, el propósito de este orden en la sociedad corresponde al correcto funcionamiento de cada una de sus partes promoviendo la armonía en cada una de ellas y el trabajo integrador en conjunto.

De ahí es entendible que cualquier cambio o entidad diferente corresponda a un *mal funcionamiento* y se le atribuyan intenciones amenazantes. Por lo que cada uno de los sectores que conforman dichas sociedades -Instituciones como el Estado, la familia, la escuela, las empresas y por supuesto los medios de comunicación- procuran una misma visión.

Lo que resulta muy evidente es que este modelo de sociedades (y por ende de comunicación) funciona precisamente como un modelo inflexible, aislado de cualquier contexto y rígido en su práctica por lo que a lo largo del tiempo se han ido buscando alternativas.

Posteriormente otras corrientes influyeron en los estudios y prácticas de comunicación; el estructuralismo francés y las disciplinas más representativas de él: la semiótica y la lingüística, contribuyeron a darle a la comunicación otro significado.

Al enriquecer los conceptos de significado/ significante y código, los estudios de comunicación ulteriores al estructuralismo tomaron un carácter abstracto que sirvió como buena base para deshebrar y analizar los mensajes. Y en cierta medida a cuidar la estética de los mismos.

En los medios de comunicación el estructuralismo tiene principal presencia en la publicidad o en forma de retórica para las ventas. En cuanto al campo académico, el estructuralismo se encargó de darle corporalidad al concepto de comunicación.

Así es como del emisor al mensaje y posteriormente al receptor, la joven teoría de comunicación ha pasado por momentos íntimamente relacionados con la sociedad en la que se ve inmerso y por las diferentes corrientes de pensamiento, siendo una de las más recientes los estudios culturales que tienen su origen en la antropología y etnografía. Que crearon con el tiempo una visión mucho más compleja y completa de la comunicación, olvidando un poco el carácter lineal propuesto en sus inicios.

De esta manera, el pensamiento comunicacional se reconoció a sí mismo como un proceso humano (por lo tanto complejo) y como tal sujeto a las condiciones holísticas en las que se dé: sociales, culturales, etcétera.

Dichas condiciones socio-culturales e históricas sirvieron para recoger experiencias y conocimiento crítico hacia la manera en la que se había estado manejando la idea de comunicación en un sentido académico y en un sentido práctico a través de los medios de comunicación. A partir de ahí la misma percepción de la comunicación a nivel social comenzaría a tener una *alternativa*.

1.1 CONTEXTO EPISTEMOLÓGICO Y SOCIO-HISTÓRICO DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

La Comunicación Alternativa, si bien no surgió a mediados del siglo XX⁷, sí su conceptualización e incorporación como objeto de estudio. Lo que podemos afirmar es que a raíz de una situación ciertamente homogénea en un nivel político, económico y por ende social en muchos países de América Latina, se expandieron los alcances y prácticas de la comunicación y medios alternativos.

Países como Brasil con Joao Goulart, Chile con Augusto Pinochet, Bolivia con Hugo Bánzer entre otros gobernados por militares, vivieron dictaduras apoyadas en parte por el gobierno norteamericano para mantenerse en el poder.

Dichas acciones fueron complementadas por políticas económicas que evidentemente no se ajustaban a la realidad de los países Latinoamericanos. Adoptando el modelo económico de Estados Unidos, la desigualdad ya marcada creció debido a que el “desarrollo económico” que se pretendía funcionaba sólo para los consorcios y en ventaja para los organismos internacionales. El “libre mercado” indudablemente abrió las puertas al intercambio de bienes con el fin de tener carta abierta a la sobreexplotación de los recursos nacionales.

Dichas políticas se extendieron al ámbito cultural y mediático de manera que los medios de comunicación tanto políticos como públicos se vieron reducidos al control del Estado y sometidos a la censura y control político.

La revolución cubana indiscutiblemente fue inspiración para movimientos sociales y de liberación que mantenían una posición crítica y de rechazo hacia el *stablishment*, estos grupos sociales conformados por minorías como obreros, trabajadores rurales, mujeres, estudiantes y gente de clase media tuvieron participaciones paralelas en todo el mundo: contra la segregación racial, movimientos feministas, contra la guerra

7 Corrales y Hernández mencionan que desde siglos anteriores la Comunicación Alternativa ha existido en oposición a la oficial. Se presenta un ejemplo en la página 13.

de Vietnam y en caso particular de Latinoamérica, contra la imposición de un modelo imperialista.

Estas movilizaciones sociales despertaron en los grupos el ejercicio de la sociedad civil, el despertar de la participación y la política en manos de la gente. En este contexto es donde surgen pequeños medios sin fines de lucro que fueron poco a poco convirtiéndose en focos de atención.

Los medios alternativos estaban materializando todas aquellas tendencias críticas, antiimperialistas y en cierto modo revolucionarias, pero en un sentido de acción social; transformador.

Las manifestaciones no quedaron en eso solamente, dado que en forma paralela la Escuela Crítica de Frankfurt tomaba fuerza en los países de habla hispana en América a raíz de la cercanía de los representantes a nivel ideológico y espacial, debido al exilio y a su asentamiento en América; su crítica a los medios masivos y a la manipulación ideológica de la sociedad vinculó dichos movimientos con el sustento teórico.

Horkheimer mantenía comunicación con familiares radicados en Brasil y Perú y la traducción en español de obras clave de izquierda tanto en lo sociológico, lo cultural como en lo psicológico (Adorno, Horkheimer, Fromm, Benjamin y Marcuse) influyeron también en el pensamiento latinoamericano de ese momento histórico.

En forma paralela se hizo visible el *boom* de las escuelas de periodismo ya que comenzaron a multiplicarse a raíz de la importancia mediática. Aún con cierta finalidad técnica y práctica, enfocados en los medios de información más que en la construcción de teoría de comunicación.

Durante esta incertidumbre epistemológica y el poco interés en desarrollar el conocimiento teórico, aunado a problemas sociales que repercutían directamente en la educación de América Latina, se crea el Centro Internacional de Estudios

Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) órgano creado entre el Gobierno del Ecuador, la UNESCO y la Universidad Central del Ecuador en 1959.

Preocupada por la disciplina de comunicación dada la poca importancia que las universidades estaban dando a la investigación científica, nace como una institución que busca fomentar el intercambio epistemológico entre escuelas y países para la construcción de un gremio en comunicación en América Latina.

Sin embargo, imposibilitada a desligarse de los intereses activistas de varios países en beneficio del desarrollo, la CIESPAL toma un giro medular y se torna en contra del funcionalismo americano y sus implicaciones en los gobiernos subdesarrollados. La investigación deja de ser abstracta para convertirse en un instrumento eficaz en un momento de transformación social. Tanto en la academia como en los medios, surge la necesidad de intervenir socialmente.

Dicha organización y las propuestas que más tarde surgieron de forma similar contribuyeron a que las investigaciones científicas respondieran a las necesidades de la sociedad ya que la comunicación se relaciona íntimamente con ella.

Estas ideas que de forma paralela habían estado tomando forma, tuvieron cierto avance años después, gracias a que la UNESCO publicó en 1980 el Informe McBride, también conocido como el documento "Voces múltiples, un sólo mundo" en el que se dictaminaban sugerencias en el ámbito de la comunicación de masas y la prensa internacional a raíz de un análisis de los problemas de la comunicación en el mundo y las sociedades que los sostenían.

Dicho documento representaba, de forma oficial, una visión de los medios mucho más comprometida con la sociedad, no sólo con pequeños gremios, reivindicando el carácter participativo y no lineal de la comunicación. Fungió como vocero para los países con menos posibilidades económicas ya que devolvía a todas las naciones el derecho de acceder a nuevas tecnologías, de informarse e informar.

Afirmó también el derecho de los Estados (no de los gobiernos) a disponer de

medios de comunicación y su deber de ponerlos a disposición de las organizaciones ciudadanas (pequeños grupos) para contrarrestar el poder de las grandes corporaciones, a lo que también propone medidas de control internacionales para los monopolios dado que, se menciona, atentan con la libertad de información.

Para los periodistas e investigadores, promueve mecanismos de protección para su integridad tanto física como moral al mismo tiempo que promulga un código deontológico basado en el respeto a la democracia y los derechos humanos, denunciando a la injusticia y promoviendo la igualdad.

En este informe, palabras como participación, igualdad, derechos humanos y desarrollo salen a la vista, con el propósito de favorecer la autogestión de sociedades con menor desarrollo.

Estados Unidos, con el entonces presidente Ronald Reagan, renunció en 1985 a la UNESCO (cinco años después), no sin antes acusar a dicha organización como “un conjunto de proyectos sovietizantes” dado al carácter comunitario que estaba tomando (“El fracaso del informe McBride”, s.f.)

Independientemente si las iniciativas de estas organizaciones se llevaron a cabo íntegramente o no, su postura inspiró nuevos horizontes para el futuro de la comunicación y su investigación en América Latina en donde se gestó y se desarrolló.

1.2 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, ¿ALTERNATIVA A QUÉ?

Sobre la relación sociedad-comunicación y los medios en el centro, encontrándose éstos como reforzadores del discurso hegemónico, se encuentran a la vez discursos y procesos que difieren de éste.

En palabras de Jelin, la Comunicación Alternativa es un conjunto de:

Acciones colectivas con alta participación de base que utilizan canales no institucionalizados

y que, al mismo tiempo que van elaborando sus demandas, van encontrando formas de acción para expresarlas y se van constituyendo en sujetos colectivos, es decir, reconociéndose como grupo o categoría social. (Como se citó en Barranquero A. y Sáez C., 2010, p.3)

De igual forma, Lewis retoma el informe de la UNESCO sobre la comunicación en el mundo para reafirmar lo siguiente: “La Comunicación Alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que esta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos”⁸

En palabras más sencillas tanto el discurso como la estructura de esta idea de alternativa viene de mensajes y acciones DE y PARA la comunidad. Busca que la comunicación sea horizontal, inclusiva, participativa para que todos sean generadores de mensajes en potencia. La injerencia de la política aquí es muy grande ya que la Comunicación Alternativa busca ser democrática.

Algo que vale la pena subrayar es que la organización y gestión de estos procesos es autónoma y que el único propósito es el fin social en una escala local.

El auge de la Comunicación Alternativa que nació junto con la situación socio-económica en nuestro rededor inmediato (en distintos países de América Latina) la fortaleció y le dio validez, sin embargo esto de ninguna manera la posicionó como algo novedoso ni marcó su origen.

Ya desde siglos anteriores, muestras de comunicación diferentes a las tradicionales, se mostraban como una manera de criticar el discurso y de pluralizar la información y los procesos que ésta conlleva. Corrales y Hernández (2010, p.5) mencionaban el papel participativo que tenían las amas de casa durante la Revolución Mexicana en las que organizaban reuniones bajo el pretexto de rezar rosarios, donde se intercambiaba información y hasta documentos importantes referentes a la lucha social.

8 Idem.

Este ejemplo nos ayuda a entender uno de los propósitos esenciales de dicha corriente de comunicación; proponer y promover el cambio o la transformación dado que la comunicación dominante procura mantener el sistema intocable.

Pero, ¿por qué busca un cambio?

La realidad a nuestro alrededor y los siglos de historia registrada están marcados por bandos oprimidos y que oprimen; sin embargo con el paso a las sociedades modernas el concepto de explotación se hizo consciente (al igual que el concepto de clase social) evidenciando y denunciando la desigualdad, promoviendo la necesidad de un cambio en la estructura de la sociedad.

Sin embargo, la explotación y la dominación de parte de las minorías que tienen el poder, han cambiado. La era de la información, de la trascendencia mediática y del consumismo han hecho casi imperceptible esta hegemonía sin hacerla mermar.

No es de extrañar que iniciativas alternativas se gesten en estos lugares donde los discursos autoritarios y de “todo está bien” no tienen coherencia, por ello en países subdesarrollados es donde se hace más presente esta situación⁹; los medios alternativos y la práctica de la comunicación al servicio de la sociedad se instauran en situaciones específicas, no necesariamente en periodo de guerras o crisis de algún tipo sino también en contextos de desigualdad. Bajo este marco se concibe a la Comunicación Alternativa como *solucionadora de problemas sociales*.

Como una forma de agrupar algunas de las características de los medios alternativos en forma genérica, nos resulta muy útil revisar una de las tipologías de la teoría de los medios de comunicación de McQuail que corresponde a la “Teoría de los participantes democráticos” (Como se citó en Lewis, 1993, p. 13):

9 Hablamos de práctica haciendo hincapié que mucho antes de que se comenzara a integrar esta propuesta en la epistemología, se dieron muchos casos prácticos en la sociedad. Justamente Barranquero y Baeza hablan de esta situación como un “problema”; que el origen y finalidad de la Comunicación Alternativa es eminentemente práctico. (2010, p.6)

- Los ciudadanos y los grupos minoritarios tienen derechos de acceso a los medios de comunicación (derechos de comunicar) y derecho a ser servidos por esos medios según su propia determinación de las necesidades.
- La organización y el contenido de los medios de comunicación no deben someterse a un control centralizado político o de la burocracia estatal.
- Los medios de comunicación deben existir principalmente para sus audiencias y no para sus propias organizaciones, sus profesionales o sus clientes.
- Los grupos, organizaciones y comunidades locales deben disponer de sus propios medios de comunicación.
- Los medios de comunicación en pequeña escala, interactivos y de participación son preferibles a los medios en gran escala, unidireccionales y profesionalizados.
- Algunas necesidades sociales relacionadas con los medios de comunicación de masas no se expresan adecuadamente mediante las demandas de los consumidores individuales, ni a través del Estado y de sus principales instituciones.
- La comunicación es demasiado importante para dejársela a los profesionales.

Bajo estos términos, los medios quedan a disposición de la sociedad civil como instrumentos de su propia libertad de expresión y medios para ejercer la ciudadanía. Evidentemente, por el costo que representa mantener un medio tradicional, llámese televisión o radio; medios o expresiones artísticas como lo son carteles, asambleas, talleres, panfletos, obras de teatro e incluso cine han sido utilizados como formas para ejercer la participación civil.

Designados de diferente forma: medios comunitarios, populares, radicales dichas formas responden todas a "(...) definir su objeto de estudio como una comunicación orientada al cambio social, tanto por sus contenidos -todos aquellos a los que los discursos hegemónicos perciben como amenazas al *status quo*- como por sus estructuras organizativas participativas, democráticas, transparentes, procurando así una coherencia entre su discurso y su praxis." (Barranquero y Sáenz, 2010, p.6)

Es necesario hacer notar que no se afirma que la comunicación sea por sí sola un vehículo que asegure y garantice el cambio social sin embargo sí es un elemento vital y un buen comienzo para la democratización de las sociedades, generando así un interés en la realidad inmediata de la gente con objetivos a largo plazo. La intención es trabajar con grupos; las masas -quienes han sido el objetivo de la intencionalidad publicitaria y propagandística- por su naturaleza son dispersas, disolubles y fácilmente cambiantes, como cita Martin Barbero (p.1987, p. 34) "La masa es la mediocridad colectiva que domina cultural y políticamente."

La naturaleza de la Comunicación Alternativa es lo suficientemente local para poder dar pluralidad en las voces y evitar la homogeneización que predomina en las masas sin embargo no está en contra de los medios masivos siempre y cuando mantengan estas características.

Es decir, si el aparato dominante (y sus extensiones) tienen como finalidad distanciar la comunicación personal e intermedia como una herramienta para organizar y mejorar la vida, la Comunicación Alternativa lo que busca es regenerar el tejido social tanto para sí mismo como para enfrentar cualquier instancia que busque dañarlo.

Para comprender mejor esta dicotomía es preciso entender que cada visión corresponde a un acercamiento específico de la comunicación; Rodríguez, Obregón y Vega (2002, p. 23) mencionan 4 distintos paradigmas comunicativos:

El de *comunicación como transmisor de información*, un acercamiento muy utilizado

en los medios masivos y publicitarios donde se *in-forma* sin esperar ni fomentar ningún tipo de respuesta. Se pretende que el sujeto al que se le envía la información la acepte y la consuma, no se espera nada de vuelta dado que se da por hecho que el “vacío” informacional se ha llenado.

La *comunicación como diálogo* es un proceso mediante el cual se asume que el que recibe los mensajes en algún momento se convierte en emisor y cada parte entiende a la otra como un ente que tiene algo que decir. Una manera similar de asumir esta concepción de la comunicación es recordar la intencionalidad educativa de la que habla Prieto:

(...) es aquella que se da en un proceso de comunicación en el que emisor y perceptor se transforman dinámicamente, compartiendo mensajes y experiencias para lograr un fin común, proceso que se constituye horizontalmente y en una práctica concreta. (1980, p. 27)

Esta definición se confronta con la de la *educación bancaria* (la escuela tradicional) que explica Freire donde el proceso de comunicación es confundido con el de *depósito de información*.¹⁰ Para el desarrollo de la propuesta me referiré a educación bajo este concepto de Prieto.

La *comunicación para el cambio social* va más allá del diálogo, teniendo como principal intención la acción: la participación de las comunidades en su entorno y el empoderamiento de sectores que usualmente no lo tienen.

Finalmente está la *comunicación como estrategia, campaña y producto* que plantea la necesidad de ajustar las diferentes visiones comunicativas para atender a las necesidades específicas de una organización o comunidad. De acuerdo con los objetivos (transmitir información, promover diálogo, llevar a cabo una acción) se establecen acciones (estrategias, campañas y productos que a menudo van de la mano).

10 Que a su vez corresponde con la definición de comunicación como transmisor de información.

En el campo académico de la comunicación se liga a la Comunicación Alternativa con una fuerte influencia humanista, marxista, crítica y cultural, promoviendo la ruptura de la falsa dicotomía sujeto/objeto en ciencias sociales; la vinculación entre teoría y praxis, la constante dialéctica en la investigación tomando en cuenta su contexto de producción y su esencia ética.

1.2.1 ENSEÑANZA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

A pesar de ya tener algunos años en la mira de la praxis y la investigación, la injerencia real de la Comunicación Alternativa en los estudiosos de la comunicación no es muy notable. Barranquero y Saéñz nos dan un panorama no muy alentador acerca de la enseñanza de la Comunicación Alternativa en las universidades autónomas españolas de dos ciudades: Madrid y Andalucía.

De veinte docentes que conocen algo acerca de esta corriente, diez de ellos reconocen haberla incorporado a sus cursos, sin embargo, los que la han estudiado en sus temarios lo han hecho de forma complementaria en áreas del programa tan variadas como Información y Desarrollo, Teoría crítica o Discursos hegemónicos y contrahegemónicos.

De las características que más llaman la atención son las razones por las cuales el profesorado no la ha implementado en sus clases: “Falta de tiempo” que se traduce en falta de interés de los docentes o en la necesidad de impartir dicha sub-disciplina en un curso aparte (necesidad no satisfecha); “Enfoque del curso” hace evidente el poco interés en explorar puntos de vista que no estén relacionados con los medios tradicionales o las prácticas de comunicación más utilizadas, e “Imposibilidad epistemológica” hace hincapié en la escasa legitimidad concedida a una teoría que incide directamente en la práctica y más aún, en el cambio social. (2010, p.15)

En las Universidades de México, específicamente en las de la Ciudad, el caso es parecido. La Comunicación Alternativa no se encuentra como tal en la matrícula de

las licenciaturas de comunicación, y en los posgrados tampoco hay especialización sobre el tema. Las investigaciones son más bien casos aislados en el caso de los segundos y en el caso de los primeros sólo encontramos materias que guardan relación indirectamente (Como en el ITESO de Guadalajara en la materia de Ciudadanía). En la UNAM FES Acatlán, en el plan de 1999 se imparte la materia optativa de Comunicación Alternativa¹¹, sin embargo es la única que existe en la universidad y ni siquiera es obligatoria.

1.3 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO, OTRA POSIBILIDAD

Como es evidente, los extremos en cualquier situación social llevan a fallidos inapelables. Si bien es verdad que la Comunicación Alternativa rechaza el orden funcionalista tampoco pretende caer en anomias ni en anarquismos.

Corral (2003) nos muestra una vía esperanzadora casi utópica, nos dice que todo es cuestión de elecciones.

El individuo o grupo humano puede argumentar a favor de la legitimación del orden de cosas existente o mirar lo inhumano de la realidad en la que vive y negarla con la crítica para reconstruirla sobre nuevas bases mediante propuestas válidas. (p. 36).

y así continúa (...) Los medios y las tecnologías tienen poder, pero no tienen todo el poder. Dejan resquicios, grietas, por donde se cuelan las fuerzas de la resistencia al proyecto homogeneizador de sus mensajes. (p. 125).

La propuesta es la siguiente; regresar el carácter social de la comunicación a los sujetos, promover el *intercambio* como principal factor entre personas, culturas,

11 El temario general que se revisaba en la materia, al menos hasta el año 2012, es el siguiente: Marco teórico de la Comunicación Alternativa vs masiva. Pensamiento estratégico. Comunicación y estrategia. Prospectiva. Comunicación y cambio social. Medios de servicio público. Derecho a la información, libertad de expresión y transparencia. Guerrilla de la comunicación. Comunicación de innovaciones. Comunicación intercultural. Comunicación y crisis. Educación a distancia y el *e-learning*. Comunicación y ecología.

organismos y resemantizar la comunicación en relación con la comunidad. Quitar el poder que le hemos otorgado a las tecnologías como creadoras únicas de comunicación y por tanto cambiar la apreciación de las mismas.

De Moraes (2005) enfatiza la aceptación de la interculturalidad en momentos donde las personas estamos tan lejos y tan cercamos a la vez unos con otros.

El proceso de globalización (..) implica un permanente ejercicio de reconocimiento de aquello que constituye la diferencia de los otros como enriquecimiento potencial de nuestra cultura, y una exigencia de respeto a lo que en el otro, hay de intransferible e incluso incomunicable. (p. 42)

Y también hace prudente la intervención del comunicador, o mejor aún del “mediador social”¹² en un escenario mucho más amable

El papel del mediador trabaja para hacer posible una comunicación que disminuya el espacio de las exclusiones al aumentar el número de emisores y creadores más que los de meros consumidores. (p. 42)

Todo lo mencionado tiene un fin común: incidir en el desarrollo social, la participación de las personas y el cambio social; gracias al apoyo interdisciplinario coordinado por la comunicación se pueden extender estos fines hasta sectores sociales, políticos o de salud, por mencionar algunos.

1.3.1 EL DESARROLLO

El término de desarrollo o lo que se entiende generalmente por él corresponde en gran medida a un aspecto económico de las sociedades.

A raíz de la Revolución Industrial, con el impulso de la maquinaria y de instrumentos que aceleraban la producción, los países que invirtieron en producción propia (por ende en infraestructura adecuada) hicieron la diferencia con países que explotaron

12 De acuerdo a la propuesta de Martin Barbero en su libro: *De los medios a las mediaciones*. 1987.

sus recursos para exportación. De ahí las naciones desarrolladas y subdesarrolladas.

Sin embargo, el desarrollo no es sólo eso, es un cambio conducido y planeado. Tal como menciona Menéndez (1972) El desarrollo implica pasar de un estilo de vida “inferior” a otro que se considera “mejor” (...) trata en síntesis de modificar el conjunto de la sociedad: a todo el hombre, a todos los hombres.

Más adelante añade:

El desarrollo comprende todas las actividades comunitarias de una sociedad. Su estudio requiere un enfoque omniabarcante, interdisciplinario, con un sentido realista, a la vez que visionario. Se requiere de un profundo sentido de anticipación que sólo nace del conocimiento y del criterio histórico. (p. 109)

Y su definición coincide con la de Beltrán (2005)

El desarrollo es un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio socio político que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad.” (p. 15)

El problema aquí, es que lo que funciona para unos países no lo hace para otros. Por lo que no sólo tiene que ver con razones económicas sino también culturales y sociales.

Sin embargo -y para continuar con esta línea- no debemos confundir la concepción del desarrollo y de la humanización como el hecho de *tener más*, sino con *valer más*; *ser más*, a desarrollarnos como seres humanos no como productores ni consumidores *per se*. (Menéndez, 1972, p. 137).

1.3.2 LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (CPD) Y SU EVOLUCIÓN

Al término de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) los Estados Unidos crearon el programa “Punto Cuarto” que patrocinaba y apoyaba económicamente al desarrollo de países latinoamericanos mediante la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID). Su propósito era el de proveer a dichos países con apoyo financiero y tecnológico para que se invirtiera en servicios de necesidad básica como vivienda, alcantarillado, luz y a la par establecer cooperativas de agricultura, salud y educación.

Posteriormente en los años sesenta se detectaron indicios de inoperancia en dichos modelos propuestos por EU a lo que economistas y científicos sociales la llamaron “teoría de la dependencia”. Se afirmaba que Estados Unidos buscaba implantar un modelo económico que correspondían a su gobierno ignorando el contexto de los países latinoamericanos que en efecto, era muy distinto.

Ya a mediados de los 70 se presentan propuestas para un modelo de desarrollo más acorde con los países subdesarrollados, además surgieron agrupaciones que promovían la práctica de la comunicación horizontal al servicio del desarrollo, como son:

La Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas (ALER); la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP); la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) y sumándose al CIESPAL ya existente en Ecuador, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS); En México, el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET), más tarde en Perú el Instituto para América Latina (IPAL) y el CENECA en Chile, entre otras entidades. (Beltrán, 2005, p. 21)

Incluso desde antes, a inicios de los años 40 se gestaron en Bolivia las *Rádios mineras* y en Colombia las *Radioescuelas* por mencionar los ejemplos más conocidos.

En 1997, mediante el Artículo 6 de la Resolución 51/172 de la Asamblea General, las Naciones Unidas señalaron los fines básicos de la CPD: "(...) destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011, p.1)

Más tarde en 2006, el Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo la definió como:

Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011, p.1)

Este enfoque comunicativo busca y está involucrado en los procesos de empoderamiento de las personas en comunidad, dado que la participación de esta es esencial en el diseño y la implementación de programas de desarrollo.

Como menciona Erro: "La dimensión comunicativa aparece entonces ligada al desarrollo como medio (instrumento metodológico), pero también como fin, porque ella en sí misma contiene el germen de todo proceso de auténtico desarrollo. (2002, p.43).

Por esto, la comunicación es el marco para investigar, planificar y realizar los procesos de la vida cotidiana incluyendo a los sujetos que se desenvuelven en estos mismos. De acuerdo a Menéndez (p. 7, 1972), el grado de desarrollo de una sociedad puede medirse por su capacidad para comunicarse consigo mismo y con el mundo que lo rodea.

La CPD surge como una tercera vía, como un cruce entre la ética y la eficiencia, entre la comunicación y la educación. Los medios pensados como herramientas para una mayor inclusión ciudadana, no sólo para vender; la comunicación vista

como un proceso educativo¹³, no como un elemento de depósito informativo.

Resulta evidente que los medios de comunicación no bastan para cambiar la mentalidad ni el comportamiento de las personas, sin embargo la perspectiva de desarrollo plantea que la sociedad civil y su participación en los procesos de comunicación y acción de la comunidad son esenciales dado que ellos se vuelven agentes de su propio cambio. Aquí es donde entran los medios comunitarios bajo una óptica democrática.

En su informe para la Fundación Rockefeller: Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social, Gumucio (2001) hace una recopilación de proyectos que se han llevado a cabo en diferentes países del mundo -especialmente en Asia, África y América Latina- donde la comunicación participativa es el tema principal.

Como él lo menciona:

Lo extraordinario en la comunicación participativa es que puede adoptar diferentes formas, de acuerdo a las necesidades, y que no es posible imponer un modelo único sobre la riqueza de perspectivas y de interacciones culturales. Esto equivale también a afirmar que ninguna de las experiencias seleccionadas es perfecta, ninguna ha logrado pleno "éxito". La dinámica de las luchas sociales y del desarrollo social se enmarca en un proceso, acompañado por componentes de comunicación que están sujetos a las mismas influencias positivas y negativas. (p. 6)

Otro punto importante dentro de los ejemplos que bien vale la pena mencionar -que tanto menciona Gumucio como se puede encontrar en casi todos los países- son las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's).

Si bien no son las únicas instituciones que son generadoras de desarrollo ni son las encargadas de procesos de cambio social (como las Secretarías del gobierno diseñadas para dicha función) se han convertido en organizaciones con un alto índice de credibilidad¹⁴.

13 Intención educativa de acuerdo a la planteada por Prieto Castillo.

14 Según estudio realizado por Edelman y realizado entre 1.500 líderes de opinión de varios países

Hablando de las Organizaciones no Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD) Erro (2011) dice: Creo que el desafío es mayor, más profundo. Me parece que las ONGD tienen sobre la mesa una necesidad vital y urgente, la de descubrir que están obligadas a comunicarse porque “son en sí mismas, comunicación”. (p.11)

A diferencia de otros organismos sujetos a políticas gubernamentales federales y estatales o en el caso de las instituciones cuyo fin es vender y estar sujetos a una ganancia; las ONG's (con sus excepciones) a menudo gozan de libertad de acción, metodología y pensamiento ya que al no tener fines lucrativos su fin último es social. Por lo que la CPD tiene grandes oportunidades aquí.

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (Como se citó en Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011, p.7) señala cuatro enfoques de comunicación para el desarrollo de acuerdo a sus fines y a las tendencias de cada sociedad. Cada una puede ser combinable de acuerdo con la problemática en que se presente y cada una precisa de una metodología o estrategia específica.

- Comunicación para el cambio de comportamiento (CCC)

Es un proceso para desarrollar mensajes que incidan en un comportamiento diferente y adecuado. Como ejemplo las campañas para evitar enfermedades de transmisión sexual.

- Comunicación para el cambio social (CCS)

El diálogo como elemento vital, comunicación horizontal en donde las personas sean agentes de su propio cambio. Más que fines individuales están enfocados en acciones colectivas para la comunidad y cambios sociales a largo plazo.

El mismo ejemplo de la campaña serviría complementado con talleres, grupos de discusión, etcétera.

- Comunicación para la incidencia

Tiene que ver con cambios a nivel de gobernabilidad, busca gestionar políticas e influenciar en las relaciones de poder.

- Fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones

Mediante este enfoque se subraya la necesidad de ambientes propicios para la libertad de expresión, de canales que busquen la participación y que cuenten con un sistema de rendición de cuentas.

Los cuatro enfoques son necesarios en una estrategia integral de comunicación para el desarrollo en cualquier organismo incluidas las ONG's. Especialmente en ellas es donde se debe cuidar que tanto la comunicación interna (relación entre trabajadores, voluntarios y su propia estructura) como la externa (relación con donantes y la sociedad misma) tengan un enfoque de CPD obedeciendo a su propia naturaleza.

Paraphraseando a Rodríguez, Obregón y Vega (2002) es importante agregar que para generar cambios es indispensable cambiar los significados.

Cuando en procesos de desarrollo, programas o talleres, se lleva la participación y se fomenta la concientización¹⁵ a niveles muy altos entonces se están transformando los códigos culturales que permiten crear choques de sentido y

15 Palabra utilizada por Paulo Freire que muestra la relación que debe existir entre el pensar y el actuar. El proceso de concientización es colectivo a través del trabajo cotidiano y su fin es descubrir la razón de ser de las cosas (el por qué de la explotación por ejemplo), este descubrimiento debe ir acompañado de una acción transformadora (una acción en contra de la explotación) (Escobar, 1985, p. 154)

entonces dar pie a un cambio cultural.

1.4 AÑOS RECIENTES

En Australia por ejemplo, en 1995 existían cinco organizaciones de medios de información aborígenes: la Western Australian Aboriginal Media Association (TEABBA), la Top End Aboriginal Bush Broadcasting Association (TEABBA), la Townsville and Aboriginal Islander Media Association (TAIMA), Torres Strait Islander Media Association la (TSIMA) y la Central Australian Aboriginal Media Association (CAAMA); sin embargo el mayor éxito viene a través de la radio ya que la cultura de los oriundos está muy arraigada a las historias y al conocimiento que los ancianos transmiten a los jóvenes y niños, simulando la radio una especie de cuenta cuentos.

En su mayoría son producidos por ellos mismos (programas de radio, videos, o programas de t.v.) y son transmitidos ya sea por radio de onda corta o por canales de televisión que son instalados en los hogares de la comunidad, infraestructura que proviene del Estado.¹⁶

La comunidad no estaba interesada en un inicio ya que la televisión representaba una amenaza al ver que los niños se “embobaban” con programas provenientes del extranjero, de la zona urbana australiana o en inglés que representaban un fuerte choque de culturas.

Con el tiempo los medios fueron vistos como herramientas para comunicarse entre comunidades lejanas y para preservar la cultura, así como para tratar temas de interés general.

Y con la producción propia de los programas (que tienen estilo propio, ya que no se implementaron formatos específicos) las personas construían su propia realidad.

16 Para más información del caso, consulte el documento de la UNESCO: *Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial con lo local*, editado por Peter Lewis en 1995 disponible en:

unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf

En Brasil, el MST (Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra) -un movimiento social, de los más grandes en América Latina- surge en los años setenta con el propósito de dar a las tierras improductivas una mejor y más justa distribución, sin embargo en los últimos años se ha encargado de ampliar su punto de acción. Emplea el método Freire¹⁷ para la alfabetización de los campesinos y es autogestivo ya que también ha desarrollado nuevas tecnologías de deshidratación de alimentos y formas de cultivo eco-amigables. Ha sido premiado por la UNESCO.

En la región del Caribe, Jamaica, donde los programas estadounidenses tienen una fuerte injerencia, de forma muy peculiar surgió el Colectivo Teatral *Sistren* en el marco del gobierno de Michael Manley donde se instauraron una serie de programas a corto plazo de carácter asistencial para promover el empleo.

Un grupo de mujeres, junto con la ayuda de profesionales de la Escuela de Teatro de Jamaica, decidieron crear representaciones con temáticas muy apegadas a su realidad ya que la mayoría de ellas procedían de familias económicamente modestas y de origen rural. Con el tiempo se encargaron de viajar y llevar sus representaciones a diferentes lugares del país haciendo crecer también su número de integrantes.

Su teatro no es profesional, las situaciones y las temáticas son debatidas y seleccionadas, la puesta en escena es más bien improvisada y su sostén económico es autónomo: se mantienen por medio de la venta de una revista que crearon - *Sistren* -, de prendas de vestir y accesorios bordados.

Los ejemplos que se mencionan nos pueden parecer distantes, tanto en tiempo como en espacio, sobre todo cuando en nuestro país se ha vivido un régimen relativamente parecido desde principios del S. XX hasta nuestros días, por lo que actualmente no podemos buscar casos de Comunicación Alternativa aunados a procesos de “revolución civil”. Empero, a diferencia de los medios alternativos que

17 Se hablará más adelante sobre el método Freire en el capítulo 2.

surgieron a raíz de represiones sociales por demás señaladas en la historia, hoy en día es común ubicar a organizaciones civiles que se sostienen de forma autónoma o por medio de donaciones privadas gestionando procesos comunitarios ya sea con o sin el uso de medios de información.

En México un caso similar al jamaiquino, es el Colectivo de Teatro Itinerante “La Dueños” nacido en 2008; un grupo de actores teatrales que se encargan de llevar sus obras a distintos públicos y lugares (principalmente teatro callejero aunque también se presentan en otros espacios).

El contenido temático es acerca de valores, derechos humanos, identidad y cultura. Premiados también por la UNAM y el FONCA entre otros programas extranjeros.

Otro ejemplo es Germinalia A.C., una organización sin fines de lucro dedicada, como ellos mismos señalan: a la construcción de “espacios de posibilidad” que transformen problemáticas concretas de las Artes, Medio Ambiente, Ciencia y Tecnología, Educación y Desarrollo Social.¹⁸

Uno de los programas que han llevado a cabo es la Compañía de teatro juvenil “I Ch’ujlel Bajlum”, integrada por jóvenes de la zona norte de Chiapas y del DF. Dichos jóvenes pasaron por un proceso formativo, elaboraron guiones originales en lengua Ch’ol, aprendieron a actuar, elaborar títeres, teatrino, escenografía, musicalización, operación y gestión de la producción artística desde sus cimientos.

En cuanto a la inclusión de estos temas dentro de la agenda universitaria, el camino es aún lejano.

En América Latina la especialización en el área se da en países como Venezuela, Guatemala, Costa Rica, Colombia por mencionar algunas, en sus maestrías sobre Comunicación para el Desarrollo o Comunicación para el Cambio Social. Cabe mencionar que en México sólo existe la Maestría en Comunicación y Cambio Social en la Universidad Iberoamericana de Puebla sin embargo aún está por iniciarse en

18 Tomado de la página oficial de la institución. <http://www.germinalia.org.mx>

agosto de 2014.

A nivel licenciatura en todo el país, es realmente escasa su revisión, limitándose en todo caso, a una materia o como en el caso español mencionado anteriormente, a su adherencia en otros temas.

Los ejemplos anteriormente mencionados son en sí medios u organizaciones alternativas cuya finalidad es incidir en transformaciones en las relaciones y percepciones de la gente para beneficio de la comunidad, sin embargo su pretensión no es incidir en acciones que se den automáticamente (tal como la Comunicación Alternativa en general), para esto es vital generar reflexión y conciencia mediante el constante aprendizaje y descubrimiento de sí mismos y de su entorno a través de la interacción con el otro con el que comparte ciertas características como la localidad.

Si regresamos un momento a la definición de intención educativa de la comunicación propuesta por Prieto, podemos entender que la construcción de una alternativa comienza por esta intención, ya que es la manera en la que se aprende, descubre y construye hacia un fin común.

CAPÍTULO 2

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

En el capítulo anterior hablábamos del papel de la comunicación, de la *otra* comunicación en el proceso de desarrollo de un lugar en específico, ya sea en países, en estados o concretamente en comunidades.

La educación aquel espacio donde una persona se desenvuelve, se descubre y descubre todo lo demás, un lugar donde se busca potenciar y explorar el propio ser.

Para poder entender la relación entre comunicación y educación, es inevitable ligar las distintas maneras de concebir tanto la comunicación como la educación ya que efectivamente una va de la mano con la otra.

2.1 DIFERENTES CONCEPCIONES DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Bordenave (1976) planteaba modelos de pedagogías que reducidos quedarían en dos grupos: los exógenos y los endógenos.

En el primer grupo entrarían los enfocados en los contenidos y en los efectos, llamados exógenos porque están planteados desde afuera (educando-objeto). En el segundo los enfocados en los procesos llamados así porque la educación parte del educando (educando-sujeto).

Kaplún (1998, p.22) nos describe de forma muy puntual en qué consiste cada modelo, señalando que en la práctica no se muestran de manera pura, como tal, sin embargo siempre existen ciertos patrones dominantes que los orientan de uno u otro lado.

La educación centrada en los contenidos probablemente sería el modelo pedagógico más utilizado, el modelo que se sigue en las instituciones de educación formal

gratuita -y en ocasiones privada- desde el nivel básico hasta nivel superior.

De acuerdo a Kaplún, el ser está siendo educado, el niño es un objeto que no sabe y que debe ser in-formado¹⁹.

El sujeto en esta pedagogía es el profesor con su temario, el que habla, el que dice cómo son y deben ser las cosas. Lo importante es *lo que se debe enseñar* poniendo mínimo interés en que el educando efectivamente aprenda.

Las ventajas de este tipo de educación son múltiples, si se tiene en cuenta el costo/beneficio del educador. El esfuerzo que se requiere es mínimo dado que ni los alumnos, ni el maestro procuran una comunicación, la relación aquí es unilateral. En cambio, la relación de poder es muy fuerte ya que existe una jerarquía marcada donde los subordinados no tienen la capacidad de cuestionar al ser de mayor conocimiento.

Sin embargo al final los educandos no necesariamente *aprenden*, sino que, *memorizan*, se acentúa el sentimiento de inferioridad y se fomenta la autorepresión además de que la participación se concibe como desobediencia.

Sobre el modelo de educación enfocado en los efectos, cabría pensarlo desde la psicología conductista a modo de entenderlo mejor, si bien surge como una aparente forma de desafiar el modelo enfocado en los contenidos tiene a su vez la misma intención autoritaria y manipuladora de este.

La premisa de esta pedagogía es que el educando no se quede pasivo sino que actúe, pero lo haga en función de lo que el educador manda.

Una imagen bastante clarificadora es la del comunicador/educador como un arquitecto del ser humano impulsándolo a tomar ciertas conductas.

19 De ahí la comunión con la idea de comunicación unilateral.

El surgimiento de esta concepción, surge en Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial como una forma de instruir a los soldados con resultados eficaces, garantizados y observables.

En los programas de educación de un país a otro (sobre todo en países desarrollados hacia los subdesarrollados) suele ser común esta mentalidad dado que lo que se busca es implantar una formación por medio de la manipulación y la persuasión. La difusión de innovaciones y el desarrollismo en América Latina son una muestra clara de ello.

Del otro lado, en la comunicación se puede observar que los fines propagandísticos y publicitarios son básicamente eso. La educación y la comunicación se complementan.

Evidentemente el cambio de conducta o actitud se puede observar y evaluar, sin embargo, esto no necesariamente garantiza que el educando haya pasado por un proceso de reflexión o conciencia. Lo que lo convierte en una especie de autómatas.

Finalmente, se encuentra el modelo endógeno que es el que lleva énfasis en los procesos, es el que busca la transformación. No desecha la idea de cambio de conductas ni de actitudes:

No asociado a la adopción de nuevas tecnologías ni al condicionamiento mecánico de conductas. El cambio fundamental consiste en el paso de un hombre acrítico a un hombre crítico; en ese proceso de un hombre desde los condicionamientos que lo han hecho pasivo, conformista, fatalista, hasta la voluntad de asumir su destino humano: desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura a los valores solidarios y comunitarios. (Kaplún, 1998, p.50)

Este tercer modelo al que podemos llamar dialógico²⁰ busca una comunicación sin

20 Se refiere al término que utiliza Paulo Freire: Los hombres y mujeres al reflexionar sobre su práctica y al actuar sobre ella para transformarla necesitan comunicarse, ponerse de acuerdo entre sí, estar dispuestos a escuchar otras opiniones. Es actuar y pensar como sujetos y permitir

jerarquías, horizontal. El educador y el educando aprenden juntos, el primero funciona como mediador y el segundo construye su propio aprendizaje y entorno.

La pedagogía basada en los procesos tiene como historial prácticas y teorías no precisamente aceptadas dentro de la “normalidad” de sistema educativo. Si bien el espacio es cada vez más libre y con mayores oportunidades de incidir, la educación transformadora todavía se puede concebir como alternativa en el sentido restrictivo de la palabra.

Uno de los representantes pedagógicos más influyentes y coherentes en su práctica fue Paulo Freire. Además un referente cercano ya que gran parte de su praxis la hizo en América Latina.

A continuación repasaremos un poco su trabajo.

2.2 LA PROPUESTA DE PAULO FREIRE

El “padre de la pedagogía moderna” según se estudia en las escuelas de pedagogía, sentó nuestras bases para una educación desvinculada de las aulas, o dicho de otro modo de una educación no escolarizada. Gracias también a su influencia, se han propuesto nuevos esquemas de planificación para conseguir objetivos menos vinculados a la imposición de comportamientos preestablecidos en los educandos, impulsando la conciencia crítica y la participación social.

Si bien no fue el primero ni el único que planteaba la escolarización como un límite para el desarrollo de las personas, ni de la priorización de la libertad y las capacidades/necesidades de cada niño o educando; por ser cercano temporalmente y de forma contextual lo elegimos como base pedagógica y teórica para nuestra investigación.

que las otras personas que nos rodean sean sujetos críticos. La posición contraria es el antidiálogo. (Escobar, 1985, p. 156)

Paulo Reglus Neves²¹ Freire nació el 19 de septiembre de 1921 en Recife, capital del estado brasileño de Pernambuco, una de las partes más pobres de este extenso país latinoamericano. Aunque criado en una familia de clase media, Freire se interesó muy pronto por la educación de las poblaciones pobres de su región.

Escribiendo con un trozo de madera en la arena palabras del universo cultural del niño, su padre le enseñó el alfabeto antes de que Paulo empezara a ir a la escuela. Después dividía estas palabras en sílabas y las reunía formando otras palabras.

Tras haber realizado estudios jurídicos, desarrolló un “sistema” de enseñanza para todos los niveles de educación. Fue encarcelado en dos ocasiones en su propio país y se hizo famoso fuera de él.

Los fundamentos de su “sistema” se basan en que el proceso educativo ha de estar centrado en el entorno de los alumnos. Freire supone que los educandos tienen que entender su propia realidad como parte de su actividad de aprendizaje. No basta con suponer que un estudiante sabe leer la frase “Eva ha visto un racimo de uvas”. El estudiante debe aprender a entender a Eva en su contexto social, descubrir quién ha trabajado para producir el racimo y quién se ha beneficiado de este trabajo.

Ese “sistema” le valió el exilio en 1964, tras haber pasado 75 días en prisión, acusado de ser “un revolucionario y un ignorante”. Después de este episodio pasó cuatro años en Chile y uno en los Estados Unidos. En 1970 se trasladó a Ginebra donde trabajó en el Consejo Ecuménico de las Iglesias. En 1980 volvió al Brasil para “reaprender” su país.

Paulo Freire ha publicado un amplio conjunto de obras que se han traducido a un total de 18 idiomas. Más de 20 universidades de todo el mundo le han dado el título de doctor honoris causa. Su publicación más conocida, *Pedagogía del oprimido*, está dedicada a los parias de la tierra y a los que se identifican con los pobres, sufren con ellos y luchan por ellos.

En 1989 fue nombrado Secretario de Educación de São Paulo, el estado más poblado del Brasil. Durante su mandato realizó una importante tarea para llevar a la

21 Semblanza tomada de la revista trimestral de educación comparada: *Perspectivas* publicada por la UNESCO.

práctica sus ideas, revisar el programa de estudios y aumentar los sueldos de los educadores brasileños.

Montessori, Waldorf, Freinet, Illich son algunos otros personajes que se dedicaron a profesar métodos o teorías pedagógicas alternativas, algunos sin duda fueron parte de las bases de Freire en el sentido educativo. Nocións como *desarrollo*, *conciencia*, *diálogo*, empiezan a ser mencionadas cada vez con mayor convicción, volteando hacia el educando como sujeto principal. En el sentido ideológico, el materialismo histórico funge como factor determinante para completar el pensamiento freireano.

Evidentemente sus tintes marxistas en la educación, llevaron a un Paulo Freire más allá del trabajo con niños, convirtiendo por mucho tiempo la alfabetización campesina y de sectores vulnerables no sólo de Brasil, su país de origen, sino de otros menos afortunados como Guinea Bissau o Cabo Verde en la región africana, en su mayor ocupación y logro.

2.2.1 LA EDUCACIÓN LIBERADORA

El modelo educacional que se ha adoptado en nuestro país, coordinado por la Secretaria de Educación Pública (SEP) basado en la unidireccionalidad de maestro-alumno, los grados escolares de acuerdo con la edad y la comprobación de conocimiento mediante exámenes²² se ha tomado como referencia de una situación política, económica y social ajena a la nuestra. La homogenización de la educación y su falta de eficacia mostrada en el alto analfabetismo y en el evidente nivel bajo de desarrollo del país, tienen base en gran medida por una educación desigual, clasista, escasa y no adecuada a las características específicas de la población mexicana, que es muy variada.

Hasta mediados del S. XX se instauraron diversas alternativas pedagógicas en

22 Como se menciona en el documental *La educación prohibida*. 2011. Coproducción: Argentina, España, México, Francia, Chile, Perú.

países subdesarrollados de América Latina (Centro y Sudamérica en concreto), que si bien igualmente fueron impulsadas por las problemáticas sociales de la segunda mitad del siglo (dictaduras, guerrillas, golpes de estado) han sobrevivido y se han mostrado como una alternativa más que viable y con resultados a largo plazo.

Desafortunadamente son minorías las que perduran ya que como retomaremos adelante, la educación pública se ha vuelto un instrumento más de la dominación. La educación liberadora de Freire surge, evidentemente, como una antítesis a la educación hegemónica. El aparato educativo de cada entidad y/o nación está organizado y controlado por ésta, de forma que la escuela se vuelve una institución reproductora del *deber ser*.

La institución escolar está más preocupada en formar para el pasado que para el futuro; en lograr la retención de contenidos obsoletos, que en desarrollar la capacidad de respuestas creativas frente a los retos que plantea el futuro a países que buscan su liberación y desarrollo; en alcanzar los productos finales, que en los procesos de llegar a ser. (Gutiérrez, 1975, p.5)

Su teoría es sólida, tan sólo basta recordar la idea de que para una práctica pedagógica alternativa, debe surgir una teoría de la práctica pedagógica alternativa en la que se sustente de igual manera que la educación *bancaria* se sustenta en la cultura hegemónica.

Para nuestra investigación, encontramos importante repasar algunos conceptos de su teoría para hacer más comprensible la orientación de ésta y validarla tanto en su sentido teórico como práctico. Aquí algunas de sus principales propuestas:

- Dejar de percibir y concebir a la educación en forma *bancaria*.

La forma tradicional y predominante del sistema escolarizado es transfiriendo el conocimiento del maestro al alumno, simulando un depósito bancario. De esta forma los educandos no adquieren una forma crítica de pensar, al apropiarse y entender la relación del conocimiento con ellos y su entorno, o mejor aun, *construyendo* su

propio conocimiento. A lo que se propone cambiar esta relación unidireccional del educador a los educandos, por la del educador/educando y educandos/educadores, donde ambos aprenden en el proceso de alfabetización.

Desde que se instauró la educación como gratuita, pública y obligatoria como la conocemos, en Prusia a fines del S. XVIII (Vautista, 2012), se concibió a ésta como un medio, en el cual los niños-jóvenes absorbían todo el conocimiento que se supone que debían aprender para posteriormente utilizarlo (o acomodarlo) en puestos de trabajo determinados.

Con el paso de los siglos, las profesiones se han ido adecuando a las necesidades de cada sociedad, pero el proceso es el mismo, absorción de conocimiento para depositarlo en otro lugar. De la comprensión mejor ni hablamos.

El materialismo histórico nos dejó muy en claro el contexto inmerso en el que están las personas y sus necesidades particulares, de modo que una educación así planteada resulta muy alejada a como la realidad nos presenta.

Por poner un ejemplo muy básico, no se puede enseñar a una persona que proviene de una familia más o menos preparada de la misma forma que a una persona de familia analfabeta, ya que sus referentes no serán los mismos. También es vital tomar en cuenta las capacidades individuales de los educandos, sin embargo esto sólo acentúa la importancia de adecuar la educación a los individuos, no los individuos a unas reglas específicas de educación.

Sin embargo, es inevitable cuestionar la factibilidad de dicho pronunciamiento, no sólo por el contexto en el que se pretende accionar, sino por su deo utópico.

Lo utópico no es lo irrealizable, no el idealismo; es la dialectización de los actos de denunciar y de anunciar; el acto de denunciar la estructura deshumanizante y de anunciar la estructura humanizante. Por este motivo la concientización nos obliga a asumir una posición utópica frente al mundo. (Freire, 1973, p. 83)

Una de las bases en Freire fue la dialéctica, que dicha de otro modo es la convergencia de la educación y la comunicación, de modo que ya no hay papeles jerárquicos, ni maestros/alumnos, sino educandos/educadores que en el proceso se vuelven educadores/educandos aprendiendo uno del otro y los dos juntos.

Usted sabe qué es lo que proclamo desde hace tiempo; debemos enseñar a las masas con precisión lo que hemos recibido de ellas con confusión.

(Como se citó en Freire, 1970, pp. 76)

Una cita de Mao que Freire retoma justo con la intención de subrayar la dialogicidad de la *educación problematizadora* como él la llama.

2.2.2 TODA EDUCACIÓN IMPLICA UN ACTO POLÍTICO

La organización del contenido programático de la educación (...) es un acto eminentemente político, como es política la actitud que asumimos en la elección de las propias técnicas y de los métodos para concretar aquella tarea. (Como se citó en Escobar, 1985, p. 52).

Afirma que es un mito mantener actitudes *neutrales* sobre todo en el proceso de la enseñanza, es verdad que en la alfabetización para la liberación se mantiene una ideología, es inevitable; así como en el sistema de educación tradicional obedece a otra ideología.

Para poder ser educador es preciso involucrarse, no permanecer “neutral”, por lo que es necesario conocer el entorno de los educandos y conocerlos a ellos mismos porque la educación implica detectar necesidades específicas y que ellos mismos las detecten para que construyan su propia realidad.

Por lo que una educación planteada así no sólo es “peligrosa” para la escolarización habitual, sino que representa un doble esfuerzo y compromiso por parte del educador a lo que en la mayoría de los casos se desiste.

De modo que a pesar de las adversidades y de las situaciones en contra, Paulo Freire propone una forma distinta, más elaborada y flexible que es capaz de adecuarse a distintos escenarios y personas en su metodología de los Círculos de Lectura²³. Mediante el uso de esta metodología se estimula al educando no sólo a entender su entorno, sino a crearlo haciéndose partícipe en él.

El involucrarse como educador en la realidad de las personas con las que está trabajando genera en este una empatía que lo lleva a comprender y a adoptar una actitud no manipuladora, provocando que los educandos no se sientan amenazados, sino libres de participar y de generar su propio conocimiento. Los lleva a ser más asertivos.

Para aquellos oprimidos, personas en situación vulnerable, es necesario una atención más adecuada, focalizada y personal. No de carácter asistencialista como abunda en países con políticas y aparato estructural como el nuestro, sino una atención integral que no sólo busque llenar las necesidades físicas e inmediatas sino que permita su desarrollo.

23 Éstos Círculos de Lectura son espacios (un aula, debajo de un árbol, dentro de una casa) en donde se practica una escuela diferente donde un grupo de personas aprenden a leer y escribir y al mismo tiempo aprenden a “leer” su práctica (su trabajo, realidad social). Están conformados por 3 puntos:

- La palabra generadora: Consiste en la selección de una palabra – jitomate- que bajo ciertos criterios (amplia referencia a temas vinculados con la realidad de los educandos y riqueza fonética) se descompone en sílabas para formar familias -ja je ji jo ju, ta te ti to tu, y así sucesivamente- para que los educandos puedan crear palabras asociadas a ciertos temas – mate toma -que permiten entablar discusiones sobre la producción, por ejemplo, diversificación del cultivo, cualidades nutritivas del alimento, etcétera. Este a su vez se debe ampliar con un análisis de orden político: participación consciente de la población, tanto en el aumento de la producción como en el cuidado de su salud.
- Codificación: Es la representación gráfica de un aspecto de la realidad asociada a la palabra generadora. La codificación debe ser tomada como un desafío para el grupo y el educador. Por ejemplo: para la palabra pueblo se escoge una fotografía de una conglomeración reunida en la plaza durante el Día de la Independencia.
- Descodificación: Es el análisis de la codificación. Al descodificar la codificación se está “leyendo la realidad” y en éste proceso donde los educandos dialogan entre sí, se convierte en una re lectura de su realidad.

2.3 LA EDUCOMUNICACIÓN

Como he descrito antes, sobre las pedagogías y sus orientaciones, nos hemos ido inclinando hacia una educación dialógica que tiene gran parte de comunicativa en un sentido interlocucional.

A pesar de haber un terreno más o menos homogéneo sobre el tema aún existen concepciones y perspectivas diferentes.

En 1979, la UNESCO reconoce que la Educomunicación incluye:

Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación". (Como se citó en Aire Comunicación, párr. 3)

Como vemos, el término Educomunicación se ha utilizado también como manera de agrupar diferentes conceptos: ya sea el de comunicación educativa, educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, y *media literacy* o *media education*, en el contexto anglosajón.

A raíz de este concepto se han distendido algunas vertientes; las que mantienen en la educación un perfil escolarizado pero incluyen en ella instrumentos de comunicación, las que establecen que los medios masivos se han convertido en una especie de educación informal y permanente por sí mismos, las que plantean necesidad de educar para los medios y las que señalan la relación intrínseca entre la comunicación y la educación en todos los niveles.

Sobre la primera vertiente, podemos llamarla el paradigma instrumental; se reivindica la importancia de los medios masivos en la sociedad actual, su forma de auxiliar en la enseñanza como herramienta técnica sin embargo, no tiene mayores implicaciones. La escuela educocomunicativa anglosajona es la que lo pregona y por tanto la estructura de poder hegemónica se mantiene.

Prieto Castillo critica un poco esta visión de la comunicación llamándola *reduccionista*, que desafortunadamente ha predominado en las mentes de la mayoría por tanto tiempo.

Aquí -señala- no se mira el verdadero potencial holístico de la comunicación.

La transformación sólo adquiere algún sentido cuando se apoya en una apropiación de la propia historia personal y en una autovaloración, en la riqueza de las interacciones, en el inter aprendizaje, en la proyección segura hacia el mañana. Es ésta la comunicación de fundamento. Lo demás (...) son sólo medios. (2004, p. 39)

Por otra parte los estudios culturales, de recepción y los de mediación social ya han abarcado la premisa de que los medios masivos *enseñan* más que la escuela y tanto o más que la familia o la vida cotidiana. Sin embargo y a pesar del apego que en esta visión se tiene de la relación comunico-educativa posiblemente es la vertiente que menos guarde cercanía con la línea que hemos mantenido, de modo que consideramos innecesario ahondar en ella.

Roberto Aparici ha reflexionado arduamente acerca de la necesidad que existe de educar para los medios. En un principio –menciona- en las escuelas de comunicación (y no sólo de comunicación; como en el caso de Australia que desde la primaria y secundaria se desarrolla un currículum obligatorio de enseñanza de medios) se diferenciaba acerca de lo que *valía la pena estudiar* refiriéndose a los medios. Los profesores comenzaban a discriminar entre un buen producto comunicativo y uno malo centrándose primero que nada en la perspectiva estética de la elaboración, sin embargo los alumnos en muchas ocasiones diferían de dichas selecciones ya que no eran cercanas a ellos. Lo que ellos gustaban de ver, oír y leer eran situaciones en las que veían representado su pensar y sentir.

Después de un análisis más profundo, cuando se lograba *ver más allá* de la estética y de las representaciones, es decir lo que está detrás de un producto comunicativo en las fibras ideológicas; se entraba a lo que llamaríamos un tercer nivel, el de la política y el poder.

No es que sea completamente verdadero, pero sí deseable que se mire y estudie a los medios de información bajo estos tres momentos o paradigmas. Por lo que ya de por sí se solicita cierta horizontalidad en la relación profesor-alumno (Aparici, 1996, p. 28).

Para llegar al tercer nivel es necesario -como él señala- y no sólo eso sino que es obvio que exista la misma exigencia y participación por parte de los alumnos y el profesor en cuanto al objeto de estudio.

Dado que los medios masivos son externos a cualquier currículo académico, ambos tienen la capacidad y la necesidad de trabajar en colaboración. Digamos que los medios democratizaron a profesores y alumnos volviéndolos suerte de co-investigadores.

Una definición más específica que la brindada por la UNESCO puede acercarnos más a esta idea de comunicación:

A partir de 1985, el Seminario Latinoamericano se consolidó como un importante foro de encuentro y discusión para los especialistas de toda la región. En una de sus reuniones se publicó el libro *Educación para la comunicación. Manual latinoamericano* (Santiago de Chile, 1992) de donde surge la siguiente definición.

(...) la Educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad (Como se citó en Barbas, 2012 p. 161)

Una cita que bien puede reforzar la idea de Educomunicación que se sigue en este trabajo es esta, justamente de Kaplún: “Las potencialidades de la Comunicación Educativa sólo afloran cuando, en lugar de concebirla como un mero recurso tecnológico, empieza a reconocérsela como un componente pedagógico.” (1998, p. 181)

Desde la pedagogía alternativa llámese Freinet, Montessori o Freire se ha mantenido una estrecha relación con las propuestas de comunicación dialógica como las que hemos venido abarcando a lo largo de estos capítulos.

Si bien ya hablamos sobre la ideología de Paulo Freire y ahondamos un poco sobre los principios de su pedagogía, ahora toca el turno a la comunicación dialógica aplicada a la educación.

Jean Cloutier hizo famoso el término EMIREC²⁴, refiriéndose a una comunicación horizontal, al papel de los interlocutores donde ambos en un momento dado se convierten en EMIsosres y RECeptores a la vez. Ya no es viable el esquema de comunicación lineal donde el emisor emite mensajes y estímulos al receptor (cuya función está delimitada por el mismo nombre: recibir y nada más), sino que ambos se encuentran en un diálogo constante donde el único fin es *aprender* algo de dicha interacción. La intención de ambos es conocer lo que el otro quiere decir, sin embargo, es vital que nuestros referentes sean similares para que exista dicha comunicación.

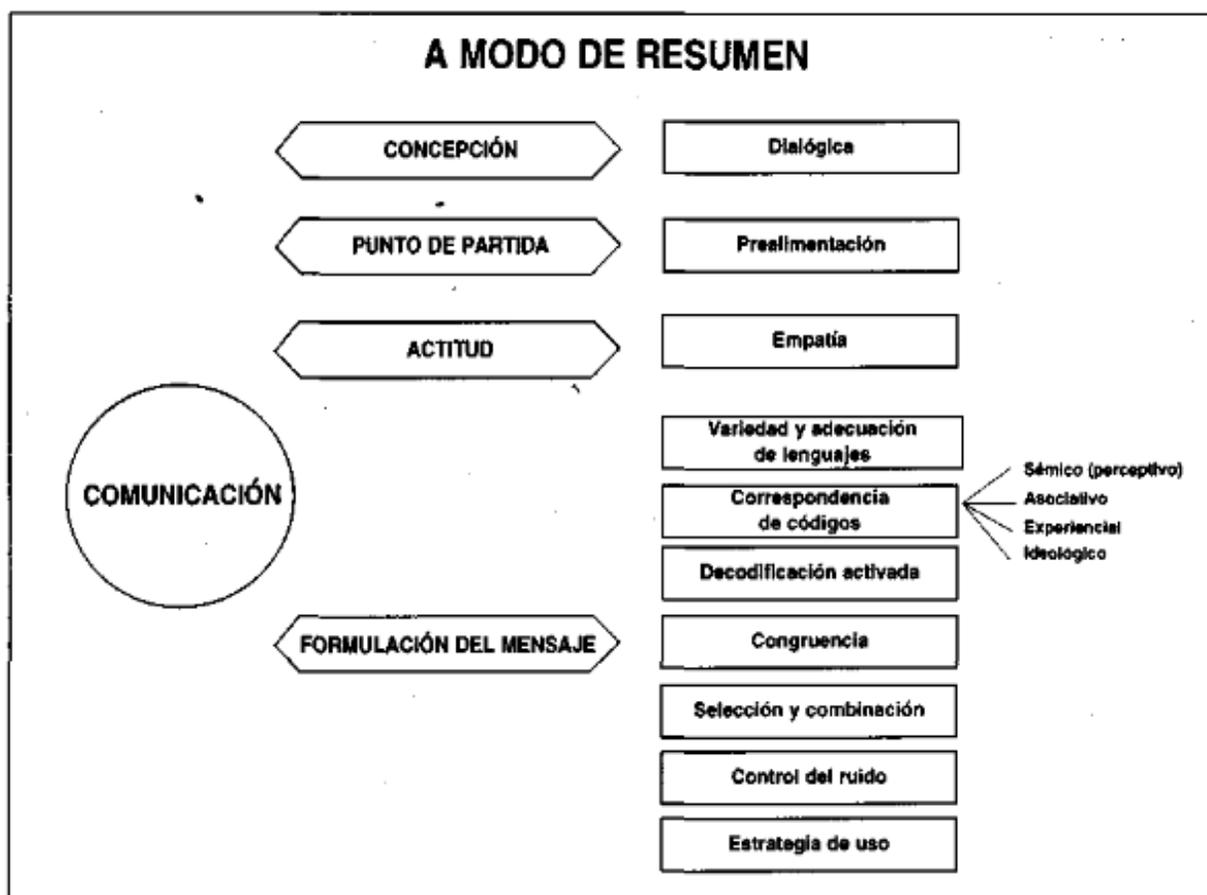
El concepto de **prealimentación** (1998, p. 79) nace gracias a lo que Kaplún define como el elemento fundamental de cualquier práctica educomunicativa.

En él, el destinatario del mensaje, el receptor o los educandos se colocan como

24 Para mayor información consultar: Cloutier, Jean, *L'ère d'emerec* (1975) Les presses de l'Université de Montreal.

parte inicial del proceso, originando los mensajes; inspirándolos. Es entonces cuando el emisor o el educando recogen las experiencias y las devuelve estructuradas para que ellos las hagan conscientes y las problematicen.

Para esto, Kaplún propone un esquema de Educomunicación basado en los principios de la comunicación:



Cuadro 1. Kaplún (1998), p. 247

Más que insertar una idea o cambiar una conducta, la intención de la comunicación educativa bajo esta visión, es promover y acompañar el aprendizaje, generar por medio de interacciones dialógicas el conocimiento ya que este no se enseña; se construye.

En un enfoque holístico de la Educomunicación podemos agregar, como lo hace Marco Villarruel (Como se citó en “Planificación de la comunicación”, párr. 11), que la educación para la comunicación es el conjunto de procesos formativos que abarcan los distintos campos de interrelación pedagógica entre comunicación social y educación como:

- La educación para la recepción de los mensajes de los medios masivos.
- La educación para la comprensión, evaluación y revisión de los procesos comunicacionales en los cuales las personas y grupos están involucrados.
- La capacitación para el uso- bajo una perspectiva democrática y participativa- de los recursos de la comunicación en los espacios escolares.
- La capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos de la comunicación por los grupos organizados de la sociedad civil.

Ya podemos vislumbrar que la comunicación puede verse (y debería de verse), como un elemento privilegiado de cualquier intento de mediación pedagógica, porque es bien sabido que las experiencias de apropiación y construcción de conocimiento difícilmente se cumplirán unilateralmente, necesitan y exigen el intercambio; interlocutores.

Freinet ejemplificó esta situación cuando comenzó a incorporar a sus clases el medio extensivo más utilizado en su época: la imprenta. Los niños ya no sólo hacían sus tareas en soliloquio y para que sólo el profesor las leyese; investigaban, colaboraban y escribían para que la demás gente los *leyera* en el periódico. Kaplún retoma esta situación bajo la frase “escribir para ser leídos”. (1998, p.197).

Así que la gran importancia del proceso de interiorización de experiencias se la debemos al otro, ya que estructuralmente, si el educando logra expresar una idea de modo que otros la puedan comprender es cuando él mismo la aprende

y la comprende de verdad, por eso que esta comunicación parte de grupos o comunidades.

Si una pedagogía comunicacional ha de partir promoviendo grupos de aprendizaje, ahora el proceso nos impulsa a avanzar. El grupo es, sin duda, la célula básica, el peldaño inicial necesario en la construcción de una educación cooperativa y solidaria: pero no su meta última (...) Bueno es, pues, que un sistema educativo sea grupal; pero mucho mejor aún, que sea INTERGRUPAL. (Kaplún,, 1998, p. 217)

Ahora es prudente compartir esta definición que Barbas construye ya que reúne los elementos que hemos estado mencionando:

Nuestra Educomunicación tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educocomunicativo. (2012, p. 165)

2.4 SOBRE LOS MEDIOS Y LAS MEDIACIONES: ANOTACIONES FINALES

El modelo dialógico, se centra en un proceso entre iguales donde ambos aprenden en conjunto. Tomando en cuenta la afirmación *La comunicación como reducción de malentendidos*, se promueve esta herramienta inherente al ser humano no sólo para simplificar y hacer más armoniosas nuestras relaciones sino para hacer de la educación un proceso autogestivo, creador.

Por el lado mediático es importante entender que cada medio es un lenguaje en sí y que cada uno tiene la capacidad de decodificar la realidad de forma única y diferente de manera que se complementan o deberían. En todo caso no deberíamos esclavizarnos a una sola forma de comunicación/educación. El primer paso sería reconocerlo y el segundo empezar a ejercerlo.

Sobre los medios masivos, es vital y urgente que se empiecen a gestionar como herramientas descentralizadas al servicio de la ciudadanía y con mayor importancia aun, de la educación. Ya McLuhan hablaba de una posibilidad de aprovechar las

condiciones únicas de los medios de comunicación en pro de mostrar perspectivas diferentes de la realidad y de la verdad en sí; en otras palabras, de lo que se habla es de poner los medios masivos y la comunicación como tal al servicio del desarrollo.

No debería representar un problema entender la relación que lleva la comunicación y la educación, y tampoco debería serlo en un sentido teórico o práctico ya que en la historia la promoción de profundas reformas educativas han sido gestionadas no por profesionales de la educación, como Mead, McLuhan, Lewin, Toffler, Doman, Ilich, Peretti, Lobrot. (Gutiérrez, 1975, p.97) y resulta lógico al pensar que normalmente quienes viven un proceso sincrónico no suelen ser los que caen en la cuenta de las dimensiones históricas de las estructuras en las que se ven inmersas.

El axioma de Oliveira Lima “El profesor no enseña: ayuda a que el alumno aprenda” justamente nos da la pauta para pensar al educador en una faceta alejado de los medios, pero no de las mediaciones. Y concuerda perfectamente con la visión que tenemos del educador en el sentido freireano; un mediador entre los oprimidos y su realidad.

De acuerdo a Kaplún (1998, p.79) el papel de los comunicadores y de los medios de comunicación en un sentido social, tendría que innovar, a nivel pedagógico, al dejar de transmitir sus ideas y a comenzar a “recoger las experiencias de los destinatarios, seleccionarlas, ordenarlas y organizarlas y así estructuradas, devolvérselas, de tal modo que ellos puedan hacerlas conscientes, analizarlas y reflexionarlas” (Kaplún, 1998, p.79).

El concepto de educador se inserta perfectamente en estas consideraciones, en cuanto a Silva lo define como “un mediador en los procesos de interacción de la comunicación” y su marco conceptual es de un “contexto tecnológico, donde todos somos potencialmente comunicadores”. (“Teoría de las mediaciones”, 2010).

Inevitablemente estas conjeturas nos llevan a pensar no sólo a los medios y la cultura misma en un mediador y *educador informal* entre los sujetos y su realidad,

sobre todo en esta sociedad tan abundante en información que sería ingenuo pensar que la información que se recibe de la escuela es mayor a la de estos agentes en su totalidad, sino como refiere Martin Serrano al lenguaje mismo como una traducción entre los sujetos y su percepción/relación con los demás.

De ahí la importancia en pensar en los medios y en la comunicación misma como mediadores al servicio de las personas y por qué no, al servicio de la educación, ya que dicha función es inherente a su naturaleza.

La desventaja (y es donde entra parte de la propuesta que apoyamos) no es que los medios inherentemente sean malos o buenos, sino que, situados al servicio de instituciones, con el tiempo éstos se inclinan a proteger intereses creados y como señala McLuhan, nuestro error: "Sería porque no hemos podido dominarlas como nuevos lenguajes para integrarlas en la herencia cultural global" (1974, p. 156).

Por eso es importante pensar los medios como herramientas con características únicas y lenguajes propios más que como enemigos de otros medios masivos como el libro (en un contexto escolarizado) y aprovecharlos como formas de inclusión, creación y expresión social.

Si algo tienen en común la Comunicación Alternativa, mencionada en el capítulo primero, con la pedagogía crítica de Freire y la Educomunicación; es aportar una crítica a la realidad desde su contexto histórico, buscar procesos dialécticos de comunicación-educación y trabajar con sectores vulnerables de la sociedad.

Por ello sería poco congruente que en este trabajo no se presentara una realidad que provenga de un sector muy particular, cuyas condiciones generales son poco más que desoladoras.

CAPÍTULO 3

POBLACIONES EN SITUACIÓN DE CALLE

*¿Puede tener algo mayor importancia
que convivir con los oprimidos?*

Paulo Freire, *Pedagogía del oprimido*.

A lo largo y ancho de la Ciudad de México, podemos encontrar un sinnúmero de particularidades que corresponderían a lo que mucha gente prefiere llamar el *folclór* mexicano urbano. El metro por ejemplo, se ha vuelto un nido de manifestaciones curiosas, donde lo mismo se puede encontrar una lámpara de minero que una colección musical del género que se prefiera por una módica cantidad de dinero.

Lo mismo el ambulante al interior y a la entrada de cualquier estación del metro y en la calle –un espacio efímero para cualquier transeúnte- una conglomeración de lava-parabrisas, o vendedores de cualquier alimento al alcance de nuestras manos.

Sin embargo, este paisaje se ha vuelto natural a nuestra vista y por esto escasamente la reflexionamos.

Las historias detrás de cada elemento de esta fiesta visual ciudadana corresponden en gran medida a un área de la población que recurre a la calle como una última alternativa de trabajo y de vida, debido a que acceder a condiciones mejores no siempre fue una opción factible.

En este capítulo se presenta un panorama general de la situación de vida en calle para después centrarnos en la particularidad de los niños y jóvenes que viven en esta condición. Tanto la perspectiva externa del fenómeno como la interna es importante para tener una visión más clara e íntegra.

El papel de las organizaciones sin fines de lucro es igualmente fundamental para comprender y acercarse a la población de calle y aprender del día a día. Al final del capítulo se presentará a una de ellas, Educación con niños, adolescentes y jóvenes en situación de calle (EDNICA), que fue la institución en la que se desarrolló durante

seis meses el trabajo de campo, abarcando la observación, entrevistas y la participación directa con la población del Centro (niños, adolescentes y jóvenes) mediante voluntariado en las diferentes actividades que se realizan tanto dentro de las instalaciones de EDNICA como en calle.

3.1 LA URBANIZACIÓN, UN FACTOR DETONANTE

Las personas en situación de calle (que puede referir a múltiples tipos de relación con la calle, mencionadas más adelante) tienen existencia que data -al menos en México- desde la época de la colonia (S. XVI). Sin embargo es un fenómeno con apenas cerca de 100 años de visibilidad ya que a raíz de las sociedades industriales el fenómeno se agudizó:

*A partir de la década de 1940, la infancia callejera empieza a adquirir visos de un fenómeno social en ciernes. El periodo de la industrialización y del masivo éxodo de las zonas rurales hacia la Ciudad de México hizo eclosión en la infraestructura urbana, agudizando las problemáticas sociales, la capacidad habitacional de la ciudad, las formas de constitución familiar y el acceso a los servicios de educación, salud y recreación.
(Makowski, 2011,párr. 1)*

De acuerdo al gráfico señalado en el documento de UNICEF *Estado Mundial de la Infancia 2012*, sobre la relación entre urbanización y pobreza, se menciona que México tiene una población urbana que supera los 88.3 millones; dicha cifra equivaldría al 78% de la población total del país.

Estos datos muestran que el país donde vivimos es uno mayormente urbanizado con las condiciones y efectos que esto implica. Si bien, el proceso de migración del campo a la ciudad y de la centralización de las zonas industriales en su debido tiempo representó mayores oportunidades de trabajo, mejoras en la calidad de vida y cierto crecimiento económico, con el paso de los años ha dejado un rezago social tal como señaló Makovski en la cita anterior.

El hacinamiento en las principales ciudades, la desigual distribución de recursos, la sobreexplotación de la infraestructura y los servicios además de la creciente

competencia laboral, han ocasionado que esta búsqueda de una mejor calidad de vida se vuelva contraproducente.

De esta manera se han formado *tugurios urbanos*, viviendas principalmente ocupadas por gente de provincia, carentes de espacio suficiente, seguridad en la tenencia, estructura permanente, acceso al suministro de agua y a un sistema de saneamiento. O en un caso aún peor, tal vivienda ni siquiera existe.

Uno de cada tres residentes de las ciudades vive en condiciones marginales, sin seguridad de la tenencia y en lugares sobrepoblados y antihigiénicos caracterizados por el desempleo, la contaminación, el tráfico vehicular, la delincuencia, el alto costo de vida, la baja cobertura de los servicios y la competencia por los recursos. (Lake, 2012, p. 2)

Todos estos factores, indudablemente están dentro de una irregularidad dentro del sistema, problemas mucho más grandes como la corrupción, el narcotráfico y la desigualdad económica contienen y agravan esta situación cuyas consecuencias sociales son en parte las que vemos todos los días en las calles, bajo un puente, en un semáforo.

Es evidente que la pobreza y el desempleo no garantizan que la población se vuelva a vivir en la calle, así como tampoco es garantía que una persona en situación de calle sea pobre y carezca de empleo. Sin embargo, es una constante en este fenómeno y ciertamente es un factor que combinado con otros corrompe a sectores vulnerables (como niños y jóvenes) empujándolos a la calle.

3.2 PRIMERAS PREOCUPACIONES DE NIÑOS EN SITUACIÓN DE CALLE A NIVEL MUNDIAL

Como se hacía notar, todas estas problemáticas no son nuevas -haciendo énfasis en la movilidad de los niños y jóvenes en situación de calle- sin embargo hasta la década de 1980, éstos (más aún que las personas adultas) comienzan a tener mayor atención mediática por el incremento en su número y por la atención que instituciones internacionales, nacionales e informativas les comienzan a dar.

Con base en la Declaración de los Derechos del Niño aprobada por las Naciones Unidas en 1958, se empieza a gestar cierta preocupación en las instituciones por las condiciones de vida que menores de edad llevan en la calle, siendo violados sus derechos y en condiciones contra toda legalidad.

En 1984, en Brasilia, tuvo lugar el Primer Seminario Regional Latinoamericano sobre Alternativas Comunitarias para Niños de la Calle que buscaba dar respuesta a la preocupación sobre un fenómeno multicausal que sigilosamente se fue saliendo de control. Tan sólo se estima que en todo el mundo, 215 millones de niños y niñas entre los 5 y los 17 años trabajaban en la calle o fuera de ella en 2008, y que 115 millones lo hacían en condiciones peligrosas. (Lake, 2012, p.32)

3.3 LIMPIEZA SOCIAL, LA MEDIDA MÁS "SENCILLA"

Durante los primeros años de la década de los noventa, la problemática callejera hizo *boom* en México al acaparar la mirada periodística y parte de las campañas políticas de Ernesto Zedillo previo a su elección, y de René Bejarano para la promoción de su partido (Partido de la Revolución Democrática, PRD) entre otros casos de promoción política. Desde una perspectiva sensacionalista y asistencialista.

En una penosa medida, se implementó el 22 de julio de 2002 con motivo de la visita del Papa Juan Pablo II a la Ciudad de México, un operativo que se conoció como "limpieza social" en los alrededores del Centro Histórico, donde 60 niños y jóvenes de calle fueron remitidos a una bodega en la delegación Venustiano Carranza en condiciones inhabitables. ("Limpieza social de callejeros por la visita del Papa", 2002).

Un caso parecido y mayormente alarmante fueron las reformas específicas que se pretendieron llevar a cabo en 2009 por iniciativas del PRI en las que se debía remitir a todo menor de 14 años a un "albergue" aun en contra de su voluntad. Albergues gubernamentales que no existen como tales, ya que el DIF no cuenta con atención específica para niños de la calle.

Reducido a esto quedó en cierto momento la condición del niño/joven en situación de calle; como un marginado, una escoria, un problema en toda la extensión de la palabra. Una molestia que más vale eliminar; una situación de la que nadie quiere hacerse cargo.

3.4 PERO, ¿DE QUIÉNES ESTAMOS HABLANDO?

Realmente el término niño/adolescente/joven de calle o en situación de calle es muy ambiguo; a lo largo de los años se ha ido segmentando cada vez más esta población en su concepto, debido a la evolución que el fenómeno ha tomado de acuerdo con las exigencias de la calle o a las necesidades mismas de los chavos. Cada caso es tan particular como la historia de vida de cada persona aunque existen ciertas tipologías y características que pese al paso del tiempo han prevalecido.

El Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF por sus siglas en inglés), por su lado, propone que el niño en situación de calle es aquél que vive en la calle de forma transitoria o permanente cuya edad fluctúa entre los 0 a los 18 años de edad (Como se citó en Ramírez, 2001, p.2).

De acuerdo con las actividades que realizan, su comportamiento en la calle y necesidades específicas también lo clasifica de 5 maneras:

1. Corresponde al niño trabajador, ya sea en el sector formal, informal o en actividades marginales (mendicidad, prostitución). De los 14 a los 18 años.
2. Los niños que hacen de la calle su hábitat, sólo la abandonan temporalmente para incorporarse a una institución, correccional o consejo de menores infractores.
2. Son los menores que sufren de violencia sexual, física o psicológica. Regularmente esta categoría se presenta en las anteriores.
3. Se refiere a los que han sido institucionalizados. Ya sea en una clínica de adicciones, asistencia o alguna otra.
4. Los menores que debido a algún desastre natural, hayan tenido que

abandonar su lugar de origen.

5. Corresponde a los menores que precisan de una atención preventiva, ya sea por pobreza, violencia o condición de migrantes o etnias segregadas.

Mientras que la Comisión para el Estudio de los Niños Callejeros (COESNICA)²⁵ define a los niños y niñas en situación de calle como un grupo representado por menores que toman la calle como único espacio de supervivencia ya sea para convertirla en un espacio de obtención de ingresos o como una nueva forma de hogar. (1992, p. 32)

Esta última también define al niño y niña trabajador de la calle y lo divide en dos subgrupos:

Trabajadores en vía pública.

Trabajadores en espacios semi- cerrados.

Sobre ambos abarca la mayoría de los menores trabajadores en extrema pobreza, que en forma independiente trabajan en condiciones de extrema dificultad, sin normas de protección, con discriminación salarial, sin horario fijo, ni condiciones de seguridad.

A todo esto podemos distinguir entre dos macrocategorías: el niño *de* la calle y el niño *en* la calle. En el primero existe un mayor arraigo y pertenencia a la calle ya que ésta se convierte en su hogar, en el segundo el arraigo es relativamente menor ya que el niño permanece mayor tiempo en la calle (por trabajo o por otras causas) pero aún conserva un vínculo importante con su familia, ya que no vive en la vía pública.

Sobre el trabajo infantil, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el Documento Informativo sobre el Trabajo Infantil en México lo define como: “todo aquel que priva a las y los niños de su niñez, su potencial y su dignidad, así como aquella actividad económica que resulta perjudicial para su desarrollo físico y

25 Órgano creado en 1992 por el Departamento del Distrito Federal, que tenía como uno de sus objetivos la realización de un censo para conocer las dimensiones numéricas de esta problemática.

psicológico” (Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, s/f, p.4). Se estipula que por regla general es ilegal bajo la legislación mexicana contratar a una persona menor de 14 años.

Sin embargo, bajo las condiciones que hemos estado hablando no es tan sencillo dejar de lado esta situación. Algunos menores comienzan a trabajar para ayudar a la economía familiar por voluntad propia, y si existe, lo hacen en el negocio familiar (puestos o ambulante), si la actividad no es peligrosa y si no interfiere con la escuela, la legislación mexicana lo permite. Por otro lado, cuando el trabajo sustituye a la educación o se vuelve una actividad extenuante, inmoral o que lo prive de sus derechos entonces en teoría no es permisible.

Empero, desafortunadamente no es un secreto que existen redes poderosas que se aprovechan de la situación de los niños *en y de* calle.

Cerca de un millón de menores (sobre todo niñas) ingresan cada año en el mercado de la prostitución infantil, para sobrevivir o colaborar con la economía familiar. El turismo sexual se ha convertido en una industria que mueve billones de dólares. (“Problemática social de los niños de la calle”, 2010, párr. 7)

Y ni qué decir del narcotráfico que fácilmente brinda trabajo ilegal a niños y jóvenes con necesidades económicas muy fuertes y en muchas ocasiones los engancha para que se vuelvan consumidores y distribuidores al mismo tiempo; *burros* se les llama.

3.4.1 CAMBIAR LA CASA ¿POR QUÉ?

Los casos de cada niño o joven situación de calle no siempre están estrictamente divididos; es bastante común que algunos estén saliendo y regresando a su casa de forma intermitente por periodos largos de tiempo, siempre y cuando la relación con su familia no esté rota o violentada.

Un dato que podría determinar la relación mantenida con la calle es que

Cuanto mayor es último grado escolar aprobado por el niño, es decir, mientras más tarde desertó o fue expulsado del sistema educativo, mayor es la edad de su primera salida del hogar hacia la calle, además es menor la probabilidad de robar, prostituirse y mendigar para sobrevivir, y menor es el número de niños de la calle que conoce y frecuenta (Ossa Saldivia, 2005, p. 32.)

Esto quiere decir que mientras la salida a la calle sea a edad más temprana, a menudo serán más vulnerables a caer en adicciones, en trabajos ilegales, a robar y a permanecer por más tiempo en estas condiciones ya que se enfrentan a cambios en una edad mucho más compleja.

Igualmente, la UNICEF engloba ciertas características para los niños y jóvenes en esta condición; en muchos casos, se rompe relación con la familia o con las personas que las sustituyen, sufren agresiones de cualquier tipo (física y psicológica), inician una vida sexual a temprana edad, sufren rechazo y discriminación por parte de la sociedad, se encuentran en situación de extrema pobreza²⁶, tienen vínculo con una o varias adicciones y se tornan precozmente en adultos al no depender de nadie para sobrevivir.

26 - Pobreza extrema según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL): Una persona se encuentra en situación de pobreza extrema cuando tiene tres o más carencias, dentro del Índice de Privación Social (de rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación) y que, además, se encuentra por debajo de la línea de bienestar mínimo (Viven con menos del valor de la canasta básica: \$1, 242 -marzo, 2014- al mes)

-Es importante mencionar que la pobreza como factor anticipado a la calle no es universal. Si bien en América Latina es un factor recurrente, en países desarrollados se habla de una condición de niños y jóvenes en situación de calle que tiene que ver más bien con una cuestión de anomia.

Grupos como los *okupas*, los *skates*, o los vagabundos *homeless* se han apropiado del espacio público no necesariamente por carencias económicas sino que móviles ideológicos, de libertinaje o de ausencia de reglas son los que los motivan a ocupar la calle. Aunque no se consideran de la misma manera que a las personas en situación de calle en los países periféricos, al final ellos también utilizan la calle para fines “no convencionales”.

COESNICA complementa estas características con las siguientes:

- Ubicación en zonas urbanas.
- Desarrollan habilidades y destrezas de supervivencia.
- La calle es su hábitat principal reemplazando a la familia como factor esencial de crecimiento y socialización.
- Su condición los expone a riesgos considerables y específicos.

En muchos casos, cambiar la seguridad de un techo y comida por la incertidumbre de cada día y todos los riesgos que la calle implica no representa una opción mejor para el niño. Entre las causas más frecuentes que los orillan a tomar la decisión de salir a la calle de forma definitiva son: la situación económica de la familia, violencia física y psicológica por parte de sus progenitores, conflictos familiares diversos como el rechazo por su orientación sexual, el ser adoptados, etcétera; abuso sexual, abandono de padres, explotación laboral, aburrimiento, para tener mayor libertad o por imitación (Pojomovsky, 2008, p. 80).

Evidentemente cada factor por sí solo no impulsa al niño a dejar su casa, a menudo estas personas ya llevan cierto vínculo con la calle antes de tomar la decisión irrevocable. Son personas que desde pequeñas pasaron mucho tiempo en la vía pública ya sea trabajando o sólo pasando el tiempo, fortaleciendo relaciones personales que más tarde los pueden llevar a dar el siguiente paso. Para tener esta desvinculación con el hogar y su familia es evidente que carecen de atención y en muchos casos de afecto.

De acuerdo al III Censo de población que vive en calle, realizado durante el 2010 y el 2012 en el Distrito Federal, un 85% son hombres y la mayoría de ellos (32%) son jóvenes de 18 a 30 años de edad, mientras que los niños y adolescentes de 0 a 17 años suman el 7%.

También se estima que el 65% provienen de otros estados de la República, lo que concuerda con el fenómeno de migración del campo a la ciudad y la urbanización

creciente. Igualmente se menciona que la Ciudad de México es la entidad con la cifra más grande de niños y jóvenes en situación de calle.

Contrario a lo que se piensa, existe una línea delgada entre el desempleo y el empleo, 47% frente al 43% respectivamente.

Algo que caracteriza la vida en calle es el vivir al día, y más de la mitad asegura que es mejor así que planear a futuro (Quórum con los Niños y Niñas de la Calle, 2011, p.48), por lo tanto, encontrar una manera de solventar gastos diarios es indispensable. Una de las actividades más recurrentes consideradas como “trabajos” son la venta de productos diversos (chicles, dulces, cigarros) en lugares concurridos.

Lava-parabrisas en los semáforos, *franeleros* en estacionamientos o en otras áreas de la calle. Pepenadores que más bien corresponde a un sector mayor de 30 años; ayudantes en puestos o locales y *actorcillos*, payasitos o *faquires*²⁷ que ofrecen un pequeño espectáculo a cambio de dinero.

También están los que *charolean* (piden dinero) además de otras actividades ilícitas como los llamados *burros* que son los que venden o distribuyen droga, los que se prostituyen o asaltan a los transeúntes.

De acuerdo al grupo de discusión con jóvenes en situación de calle elaborado por Quórum con los Niños y Niñas de la Calle (2011, p. 639) los hombres se inclinan más por el trabajo, las mujeres por el *charoleo* o por el sexo remunerado. Sobre el trabajo también dicen – los hombres- que prefieren alguna actividad remunerada antes que recurrir a otras formas de obtener dinero, mencionaron que su situación de jóvenes que tratan de ganarse honradamente la vida es algo que los caracteriza como niños y jóvenes en situación de calle (p. 62).

Las adicciones son muy comunes, quizá el problema más grande al que se

²⁷ Son las personas que se tiran en un tapete o prenda de ropa llena de vidrios.

enfrentan. Un 56% dice consumir una o varias drogas, entre ellas el alcohol, la piedra (crack), activo (tolueno), marihuana, cocaína, chochos (anfetaminas) y heroína. Siendo el activo o la *mona* el más consumido por sus efectos alucinógenos y su precio accesible.

3.5 TRANSFORMACIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Personas que no tenemos un vínculo directo con esta población, podemos voltear hacia nuestro alrededor para ver en esquinas, glorietas, estaciones del metro, tianguis y plazas públicas que el número de niños trabajadores crece paulatinamente y también que ha cambiado el panorama ya que se ven más mujeres, bebés, familias completas que viven en la calle y su imagen ya no es la que en otrora se retrataba como personas andrajosas y malolientes. Ahora muchos de ellos son niños y jóvenes que gustan de vestirse y arreglarse “a la moda” y que han hecho de la calle una forma de vida por elección. (Investigación Quórum, 2011, p. 79)

La población se ha diversificado y se ha mimetizado tal vez como un cambio en la percepción de sí mismos o como una respuesta al peligro y a las dificultades de vivir en la calle. Ahora gustan del acceso a espectáculos gratuitos, el uso del internet por medio de los centros comunitarios y los cafés internet, y de poseer celulares y cámaras fotográficas. etnografía

También el consumismo ha llegado hasta ellos aunque los afectado de otra manera. En cierta forma los motiva a tener expectativas y a preocuparse por sí mismos.

Lo que yo he visto es que muchos de los chavos están siendo captados por la red social. Entonces, algunos chicos que tendían a dormir en la calle ahora ya no lo hacen porque se quedan cuidando el puesto, porque están teniendo las posibilidades económicas para rentarse un cuarto en un hotel, y porque le están entrando también a la cuestión de ser burros, de vender droga.

*[Menciona un educador de calle en grupo de discusión.]
(Investigación Quórum, 2011, p. 59)*

Respecto a la movilización también se han visto modificaciones ya que es más

evidente para la policía o para otros grupos que tratan de aprovecharse de ellos una banda de muchos niños y jóvenes en esta situación que un par de ellos, que además, ahora pueden mimetizarse con la demás gente. Resulta mucho más ágil para su movilidad tal como lo afirma un educador de calle.

*(...) ha cambiado la estructura del grupo. Hace años era como una sola bandota de chavos, 30 hasta 50 chavos y, ahora, a lo mejor siguen los 30 o 50 pero ya no están todos juntos. Pueden estar como pequeños grupos divididos de cuatro o cinco. (...) A diferencia de hace diez años, sí creo que la estructura del grupo ha cambiado: no es un grupo tan unido como hace años y están más por conveniencia que, como decían antes, por ser hermanos. Es más la conveniencia que el estar juntos.
(Investigación Quórum, 2011, p. 65)*

Ahora las instituciones que tienen como objetivo efectuar una intervención educativa con niños y jóvenes en situación de calle enfrentan nuevos retos en relación con las décadas anteriores: una mayor diversificación de las drogas disponibles; la extensión de las redes de explotación sexual comercial; una mayor presencia de mujeres y familias en la calle, entre otros. Por esta razón las organizaciones se han focalizado para atender de manera más específica las necesidades de cada niño o joven en situación de calle; como ejemplo Proniños que atiende solamente a varones o Yolia a niñas únicamente.

Empero, habría que pensar qué tan eficaz y adecuado es la segmentación de la atención, es decir, si en un caso particular una adolescente con hijos que ha pasado la edad de determinada institución, ¿No tendrá la oportunidad de llevar una atención acorde a su situación?

3.6 HABITAR LA CALLE

La problemática de los niños y jóvenes en situación de calle tiene por lo menos cuatro perspectivas: la de instituciones públicas, de instituciones privadas, la sociedad civil y la de los protagonistas de esta historia; los propios niños y jóvenes. A menudo esta última es la menos escuchada y difundida.

Habitar la calle desde una perspectiva reduccionista es una manera de irse por la tangente en la vida, de adoptar un camino fácil y de evadir la propia realidad. Sin embargo, ellos no lo viven de esta manera.

Tampoco es lo mismo un niño/joven que vive en la calle que un adulto. Factores tanto biológicos como psicológicos y de experiencia personal son los que determinan el grado de inserción en la calle como la forma en la que interactúan en ella y con ella.

En el primer Catastro de Personas en Situación de Calle realizado en Chile en el 2005, se pueden escuchar algunas voces de personas adultas que narran su experiencia de vida en la calle. A pesar de ser tan sólo 7 testimonios se puede observar la particularidad y diversidad de cada caso.

Sandra por ejemplo es una mujer de 34 años que tras una vida de abandonos y de fallidas relaciones personales decidió dejar todo para poder tomar las riendas de su vida lejos de su familia adoptiva. Cuenta que a raíz de este proceso revaloró su vida. “La calle representa un acto de autonomía a través del cual dejó atrás las malas decisiones que otras personas tomaron por ella”. (Ministerio de Planificación, 2005, p.52) Durante 7 meses durmió en la calle, trabajó en ella y ahora pasa las noches en una *hospedería* (albergue) mientras se prepara para regresar a su propia casa.

Paola y Gonzalo son una pareja de 24 y 21 años que están a punto de casarse, sin embargo la calle también representó la salida a una situación que no hubiera sido aceptada en su familia; estar juntos.

Gonzalo vivió primero en calle y cuando conoció a Paola decidió dejar de drogarse y establecer una alternativa de vida: “Hemos ido superándonos... ahora Gonzalo tiene un trabajo, yo antes aunque me daba vergüenza cuidar autos... igual he trabajado y con eso nos hemos mantenido, cuidando autos, hasta un lavado hice el otro día... me gané dos lucas.” (Ministerio de Planificación, 2005, p. 43).

Su situación -especialmente la de ella- ha sido la de concebirse a sí mismos sólo como personas *en la calle*; es por eso que pese a que han tenido que adquirir nuevos hábitos y nuevas estrategias de supervivencia adaptándose parcialmente al espacio que les permitió abandonar a sus familias y formar un hogar juntos, mantienen fijo el objetivo de dejar la calle.

Al contrario de esta concepción transitoria de la calle, Nino es un hombre de 57 años con 17 de vivir en calle de la cual ha hecho su vida cotidiana y hogar. En su caso el alcohol fue lo que lo desvinculó de su familia, de su trabajo y de su casa para terminar en la calle. Aunque la intención de Nino ya no es salir de la calle, sino mejorar las condiciones de vida en ella -ya que como menciona- haber estado tanto tiempo en la calle no le permite volver a trabajar de manera formal.

Así que su estrategia consiste en volverse invisible para evitar problemas con los vecinos del barrio y las autoridades manteniéndose cerca de su área conocida como *ruco* (una casita hecha con láminas o material recogido de los basureros), ya que ahí la gente lo conoce y muchas veces le comparten comida o le asignan “trabajitos” para ganarse algo de dinero.

Evidentemente la calle ha hecho estragos en él y así lo confiesa: “Es humillante, cualquiera a uno lo ve y le dice: ‘claro ahí en la calle no pagái arriendo’; ‘pero pago impuestos, le digo yo, lo que consumo, ¿y por qué no hacís lo mío?, bótate a la calle a ver si es blando o duro. Hace la prueba tú’...” (Ministerio de Planificación, 2005, p. 49).

Y a pesar que siempre trata de estar limpio y peinado, cada vez que Nino se mira al espejo no se reconoce. La imagen que aparece le da “rabia y vergüenza”, no le es propia. La ropa sucia, los malos olores, la falta de aseo, son heridas que la calle le ha hecho a su cuerpo, a su apariencia y a su autoimagen.

Y Nino las rechaza, aún.

La situación de calle en Chile no difiere mucho de la de México cuando se habla de la estructura social y de las formas de supervivencia, lo que sí salta a la vista es el impacto de la calle en las personas de acuerdo con su edad y los grados de inmersión en ella lo que los hace tener una concepción de sí mismos como personas *de la calle* o *en la calle*. Cada persona tiene su historia y en la medida de su experiencia, necesidad y personalidad la afronta de distintas maneras.

Aquellos que se identifican como personas de la calle tienen una inserción social en sus respectivos barrios que les ayuda a sobrevivir y reducir la incertidumbre propia de esta situación. Además, para defender su lugar, han encontrado mecanismos que les permiten ser funcionales a sus respectivos barrios, y han adoptado medidas de adaptación a los requerimientos del medio. Por su parte, aquellos que no se identifican con la calle, que la habitan desde sus bordes, más que adaptarse a las circunstancias y personas, se alejan y cambian de lugar, dándose soluciones habitacionales más temporales y precarias. Por último, hay otros que habitan la calle para 'usarla', para encontrar y consumir droga, esconderse y ser libres por un tiempo. (Ministerio de Planificación, 2005, p. 55)

Mauricio por otro lado es un joven mexicano de 23 años que lleva 10 años viviendo en calle. Él dice que desde antes que su mamá falleciera le gustaba salirse de su casa y desaparecer por periodos largos de tiempo: “Una vez me fui casi un año” (comunicación personal, julio 2013) y la razón fue simplemente que le gustaba irse a los bailes.

En su forma de ser con los demás Mauricio es muy alegre y sociable, por lo regular no se mete con nadie. Como él mismo lo dice “a mí me gusta la pachanga” y la *pachanga* es lo que lo ha mantenido en la calle.

En la calle hay muchas cosas feas, así él lo reconoce; se han muerto amigos por la droga, a otros los han matado o los han atropellado. Lo invitaron en su momento a probar droga, a veces no comía, le pegaban o lo humillaban y por cosas así, se ha arrepentido de estar en la calle pero no se ha ido porque sus amigos lo “jalan” y le gusta estar con ellos, son como su familia. Le gusta la libertad y el “cotorreo”.

Su niñez declara, no fue fácil: su mamá se volvió a casar con un policía alcohólico y que corría autos ilegalmente por lo que en su casa había violencia y agresión.

Tiempo después ambos murieron y pese a la mala relación que mantenía con ellos fue muy dura la experiencia, incluso comenta que trató de suicidarse.

“La forma de desapegarse a lo mejor es lo único que les permite sobrevivir, si no, el dolor no les hubiera permitido seguir adelante.” (Angélica Yniesta, comunicación personal, agosto 2013) comenta la coordinadora de EDNICA del Centro Morelos, sobre la manera en que Mauricio y muchos de los jóvenes en situación de calle lidian con sus problemas drogándose o estando en el relajo de forma permanente.

Estos niños y jóvenes se encuentran en una edad vulnerable, mucho más inmadura de afrontar problemas económicos, personales y hasta sociales (Mauricio tiene preferencias homosexuales) por lo que son fácilmente blanco de todo tipo de agresiones e injusticias.

Los más jóvenes suelen ser más enérgicos, manipuladores y *broncudos*, se vuelven altamente influenciables por el grupo de amigos y estos se convierten en un referente importante en su construcción de identidad. El poder y la popularidad representan la lucha de la calle.

Cada caso es particular: Nino opta por apartarse y por mantenerse en su barrio con gente conocida, Paola y Gonzalo, con mantener sólo relaciones superficiales con los demás y Mauricio lleva una buena relación con todos sin embargo su grado de inmersión en la calle le ha traído importantes consecuencias como las adicciones.

La calle tiene sus propias reglas, su propio sistema de acuerdos, de conveniencia y de intercambio. Reyna, quién es amiga de Mauricio, ahora vive con él en una casita de algún familiar cerca del metro Canal del Norte. A pesar de que ya no duermen en la calle; las relaciones con otros jóvenes en situación de calle, el estilo de vida y la pertenencia con este lugar, se han mantenido como tal.

Todas las tardes “trabaja” de limpia parabrisas en el semáforo después de asistir a las sesiones en EDNICA; a pesar de que es una chica muy simpática y amable

cuando está *activada* (bajo el influjo de la droga) se vuelve promiscua y no se acuerda de nada, ni de su bebé desaparecido que afortunadamente fue encontrado durante la elaboración del presente trabajo.

De Víctor “Chiquilín” no se sabe mucho, cuando habla lo hace de una forma ininteligible y con poca coherencia. Tiene 31 años pero siempre se aparece en el Centro Comunitario ya con efectos de la droga. Cuenta que trabaja, que no ve a sus hermanos porque ya cada uno hizo su vida y que vive cerca de la Colonia Morelos pero no tiene una respuesta cuando se le pregunta por planes a futuro.

Alfredo Navarro, educador de calle en EDNICA IAP, dice que hablar de un perfil del chavo callejero no es suficiente (comunicación personal, julio 2013). Hay unos *fiesteros* como Mauricio, otros como Víctor que sólo les gusta la droga, otros que parecen niños porque tienen placeres tan sencillos como ver caricaturas y comer chicharrones.

Comparten la calle pero no el trayecto a ella ni la forma de vivirla; por esto es importante conocerlos para saber cuál es la necesidad y los puntos fuertes de cada uno y trabajar en ello.

Mauricio actualmente trabaja en una tienda de abarrotes, después va a EDNICA y por las tardes gusta de ir a Televisa y a TV Azteca donde participa como extra en algunos programas o simplemente los va a ver. De noche se va de fiesta y se droga con todos los demás.

3.7 LA POBLACIÓN FANTASMA

Curiosamente no existe un consenso respecto a la cantidad de personas viviendo en calle, al menos en la Ciudad de México. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) que es el órgano encargado de censar a la población en general no tiene un conteo oficial de la población callejera.

Aunque sí existen otros conteos de la población de calle, las cifras no concuerdan creando nubosidad y poca fiabilidad.

Por su condición se trata de un sector de la población de la que es complicado llevar una contabilidad fidedigna; su alta movilidad, la nula documentación y los efectos de las drogas que complican que los datos brindados sean verdaderos, son los principales problemas.

En Ruíz (2011) se testifica un caso donde la joven entrevistada afirma haber pasado asistencia dos veces en un conteo de personas de calle porque le pareció divertido.

En relación con la magnitud de este fenómeno, de acuerdo con los datos de UNICEF de 2005, habían unos 40 millones de niños de la calle en América Latina (Como se citó en Ossa, 2005, p.20)

En México durante el mismo año, se estimaba que sobrevivían unos 15.000 niños en las calles (Ossa, 2005 p. 32). Sin embargo a lo largo de los años y por medio de diferentes organizaciones las cifras han ido mudando.

En 1990 de acuerdo con datos obtenidos por el DIF, existían tan sólo en el Estado de México 1.5 millones de niños callejeros. (Castellanos, s/p)

Dos años después, el Departamento del Distrito Federal creó la Comisión para el Estudio de los niños callejeros (COESNICA), que tenía como uno de sus objetivos la realización de un censo para conocer las dimensiones numéricas de esta problemática en la Ciudad de México. Este conteo arrojó como cifra 11 172 niños y niñas que realizaban actividades diversas en la calle durante la mayor parte del día. De este total, se contabilizaron 1 020 niños que vivían en la calle. (Makowski, 2011, párr. 5).

Nuevamente el número se dispara para 1994 ya que la Asociación Civil Ministerios de Amor calcula dos millones de niños de la calle sólo en la Ciudad de México. (Zabalza y Gracia, 1994, p. 44)

De parte de UNICEF y el DIF se realizaron tres censos de niños y niñas en situación de calle, el primero se levantó en 1991, el segundo en 1995 y el tercero en el 2000.

El tercero registra un nuevo incremento frente a los otros: 14 322 niños, niñas y adolescentes usan las calles y otros espacios públicos de la Ciudad de México como lugares de trabajo y vivienda. De este universo total, sólo el siete por ciento declara vivir en la calle. (Como se citó en Makowski, 2011, párr. 7).

El Universal en 2010 señaló, de acuerdo con el DIF, que viven en calles del D.F. tan sólo 487 niños.

(Aldaz y Rpyacelli, 2010, s/p)

En el Programa Nacional para la Prevención y Atención del Fenómeno de la Infancia y Juventud Callejera en México: De la calle a la vida, se menciona que en el Distrito Federal y en las 100 principales ciudades del país existen alrededor de 140 mil niñas, niños y jóvenes en situación de calle, correspondiendo aproximadamente el 92% al grupo "en la calle" y el 8% a niñas, niños y jóvenes "de la calle"; y que el 70% del fenómeno se concentra en 30 ciudades del país. (Pérez, 2001, p.7)

Finalmente conforme a la fundación "Casa Alianza México", este año declaró que más de 100 mil niños y niñas del país están en situación de abandono en calle (Torres, 2013, s/p).

A pesar de que las cifras son distintas en tanto que hablan de la población no sólo en la ciudad, sino en otros estados y contabilizan a niños de los que no se saben si pernoctan en la calle, sólo la habitan en el día o la utilizan para fines variados no se puede dejar de lado que los márgenes de error son enormes. Se habla de una cantidad de 487 hasta 2 000 000 de niños, desde diferentes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Las primeras tienden a minimizar el número, las segundas a aumentarlo.

La realidad, ¿Cómo la podemos saber?

3.8 POLÍTICAS PÚBLICAS

Si hablamos sólo de números y existen tales irregularidades, sobre políticas públicas, podemos imaginar los resultados fácilmente.

Actualmente no existen acciones específicas y eficaces por parte del sector público hacia la población en situación de calle, y con mayor contundencia, la población joven.

Los programas están sujetos a tiempos electorales, lo que impide su adecuada inversión, atención y desarrollo. Además, son de carácter asistencialista, lo que no trata el problema de forma integral.

El Instituto de Asistencia e Integración Social (IASIS) cuenta con un solo albergue para población callejera, ubicado en Coruña al oriente de la Ciudad de México, sin embargo, en palabras de los chicos que asisten a EDNICA está en condiciones precarias debido a la falta de mantenimiento de la infraestructura.

En los programas sociales del Gobierno Federal no existe uno específico para esta situación, sin embargo en 2011 se instauró el Programa de Atención a Jóvenes en Situación de Riesgo donde se atiende tanto a personas que provienen de calle como a jóvenes con adicciones o a personas que sufren violencia intrafamiliar. Todos atendidos de la misma manera y sujetos a selección previa por medio de un registro de documentos. (Secretaría de Desarrollo Social, 2011 p. 152).

El DIF por su lado, encargado del bienestar infantil, cuenta con albergues para niños y niñas, sin embargo, ninguno tiene el perfil de niños vinculados a la calle.

Cabe aclarar que las propuestas de políticas públicas no son nulas, organizaciones de tipo no gubernamental principalmente, son las que se han encargado de hacer investigación y sistematizado propuestas de atención para esta población.

Con *La Ciudad, sus Niños y la Calle*, tercer libro de la Serie: Infancia y Juventud

Callejera, Práctica Social y Propuestas de Política Pública, se recupera la iniciativa presentada en 1999 por parte de la Red por los Derechos de la infancia en México, El Caracol AC.

En 2001 también se rescata un documento resultado de un esfuerzo complementario de organizaciones públicas y privadas convocadas por el gobierno de Vicente Fox Quesada llamado *De la calle a la vida*. (Pérez, 2001).

Este programa creado a distintos niveles: organizacional, de un marco normativo para la infancia, fortalecimiento institucional, investigación, comunicación social y de modelos de atención significó un avance importante como propuesta convocada a nivel nacional, sin embargo no prosperó.

La Red por los Derechos de la Infancia en México resume los errores que el poder gubernamental comete con los programas hacia la población en situación de calle:

- Carecen de continuidad porque dependen de los tiempos electorales.
- No se retoman las experiencias que han demostrado eficacia, sean públicas o privadas.
- Son programas que exaltan la figura del funcionario, buscando dejar una “huella personal” en la intervención, es decir, “hacer algo distinto” y/o “salir en la foto”.
- Por lo general son acciones de asistencia social que mantienen sin cambio la situación de los niños, dejándolos en la dependencia institucional o en la caridad pública.
- El personal destinado para la atención de la población no está preparado, ni cuenta con el perfil u disposición para enfrentar una problemática educativa tan compleja.

3.9 SOBRE EL TRABAJO CON NIÑOS Y JÓVENES EN SITUACIÓN DE CALLE

Una de las cosas más importantes sobre la situación de personas en situación de calle, es entender primero que el problema es muy complejo. Es un efecto en cadena porque el problema en sí no es el niño o joven – ya que esto es sólo la consecuencia, lo visible- sino las relaciones en la familia, la cultura, la estructura social, las estructuras de poder, las deficiencias económicas, la pobreza.

No por eso trabajar con ellos es innecesario o inservible, es lo que se puede hacer para contener un poco el daño. Sin embargo es urgente que se trabaje en todas direcciones, que se trabaje de la mano en todas las áreas ya que avanzar solos es avanzar a tientas.

Ellos saben pedir ayuda, ellos son conscientes de la situación en la que están pero lo importante es que nosotros también seamos conscientes de que no es sencillo mudar de una forma de vida a otra sobre todo cuando se tienen tantos lazos con la calle y con tantas secuelas de daño.

En este fragmento del discurso de la niña de calle Cinthya Nallely Morales Ruíz de 14 años que pronunció al ex presidente Vicente Fox Quesada con motivo de la presentación del Programa Nacional de Atención y Prevención del Fenómeno de la Infancia y Juventud en Situación de Calle (De la calle a la vida) del 5 de marzo de 2001, habla en representación de niños en situación de calle sobre su percepción del problema. Dicho discurso fue elaborado por ella y un educador que la ayudó a estructurarlo.

Señor Presidente Fox, la verdad es que en nuestras familias y en nuestros barrios se viven cosas gachas: para empezar mucha pobreza, desempleo de nuestros padres, y muchas veces trabajos mal pagados que no alcanzan para mantener a la familia y creemos que por esto luego viene la desesperación de nuestros papás, los gritos, los golpes, el alcohol y también el abandono. Y luego en nuestro barrio faltan lugares para jugar, convivir, hacer deporte y vivir sanamente.

Y así con tantas broncas a uno le da por irse a la calle pensando que es una solución a nuestros problemas, y la verdad al principio uno se siente feliz y libre, uno echa buen relajo

pero poco a poco uno se va cayendo y te van atrapando las broncas de la calle: la droga, las enfermedades, la violencia y los abusos sobre todo de la gente que tiene que ver con el gobierno. La calle es la calle y uno tiene que entrarle a todo.

Pero también queremos decirle que hay cosas que no nos ayudan a dejar la calle. Por ejemplo: la droga, las malas influencias, el círculo de violencia entre los niños y los cuerpos policíacos, la humillación de la sociedad y también porque no decirlo, la falta de espacios de atención, la falta de ideas creativas del gobierno, el miedo de nosotros a regresar a nuestra casa y enfrentar los problemas. También que los lazos de amistad entre nosotros son más fuertes que con nuestros propios familiares.

También tenemos que decir que hay lugares en donde no se respetan los derechos de los niños, no se nos deja opinar, no contamos para nada y donde más bien nos sentimos encerrados. En esos lugares como que no se ve mucho compromiso de los adultos y la verdad que en un ambiente así preferimos quedarnos en la calle.

Y como estamos hablando con la pura verdad, también tenemos que decir que muchas veces nosotros mismos le sacamos a la responsabilidad de un cambio de vida, da pereza y la verdad que eso de acatar órdenes y normas como que de momento a nadie le gusta(...)

(Pérez, 2011, p. 26)

Desafortunadamente al día siguiente de la inauguración de este programa, el diario Reforma revela en su nota llamada "Reprueban proyectos para niños de calle" que Martín Pérez García, representante de El Caracol, una de las 38 organizaciones civiles que participaron en la elaboración de este programa, refirió que hasta el momento ni el DIF, ni la Secretaría de Desarrollo Social habían definido el presupuesto o partida económica que se destinará para la atención de este fenómeno. "El DIF ya nos dijo que no tiene dinero y la Sedesol no ha querido precisar de qué partida se destinarán recursos".²⁸

Cabe señalar que este programa anunciado por el entonces presidente, Vicente Fox, comenzó a crearse desde enero de 2000 por 38 organizaciones sociales convocadas por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL).

Al siguiente año (2002), en una nota de La Jornada, se denuncia por parte de menores en situación de calle que asistieron a los dos desayunos que tuvo con ellos el ex presidente Vicente Fox al inicio de su gestión, el olvido que se tuvo con la población en situación de calle en sus planes y programas sociales. (Olallo, 2002, s/p)

²⁸ Nota recopilada en la página web Red por los derechos de la infancia en México.

Consultado en agosto 2013. http://www.derechosinfancia.org.mx/Temas/temas_calle_vida8.htm

A pesar de que durante el sexenio del ex presidente Vicente Fox no se realizó ningún programa o política pública que beneficiara directamente a los niños y jóvenes en situación de calle; se rescatan dos leyes promulgadas que, de forma indirecta, visibilizaron la urgencia de atención a sectores vulnerables.²⁹

La Ley General de Desarrollo Social (enero, 2004):

Que señala entre otros puntos, que son prioritarios los programas dirigidos a las personas en condiciones de pobreza, marginación o en situación de vulnerabilidad.

Y la Ley de Asistencia Social (septiembre, 2004):

Que señala a los niños y adolescentes que viven en calle, como sujetos con derecho a la asistencia social.

3.10 FORMAS DE ACCIÓN: EDUCACIÓN CON NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES EN SITUACIÓN DE CALLE (EDNICA IAP)

Como anteriormente se mencionó, las instituciones y acciones gubernamentales específicas para los niños y jóvenes en situación de calle o no existen o no tienen consistencia ni coherencia. Las iniciativas de tipo asistencialista o paternalista se dan mucho en tiempos electorales empero no con verdaderas intenciones a largo plazo.

Sin embargo, la historia de ONG's o AC's es larga y con una diversidad en la atención y perfil de ingreso.

Por mencionar algunas en la ciudad se encuentran: El Caracol A.C.; Cenáculo de Guadalupe; Proniños de la Calle; Casa Alianza; Yolia; Paideia; Hogares Providencia; Casa San Francisco; Reto a la esperanza entre otras, cada una con diferentes objetivos; algunas religiosas o de iniciativa privada.

29 Ambas leyes disponibles en: <http://www.diputados.gob.mx>

Entre ellas se encuentra EDNICA, una institución de asistencia privada fundada en 1990 que trabaja en la promoción y defensa de los derechos de la niñez, adolescencia y juventud, que trabaja y sobrevive en la calle.

Mediante sus tres Centros Comunitarios -Morelos, Xochimilco y Ajusco- busca atender a este sector vulnerable de la sociedad para minimizar los daños que la calle, la violencia y la falta de cohesión en el tejido social puedan ocasionar a corto y largo plazo.

En 2001 se crea el Centro Comunitario Morelos cercano al barrio de Tepito, en 2003 el Centro Comunitario Ajusco y en 2007 el Centro Comunitario Xochimilco.

Su misión es fortalecer las capacidades de la niñez, adolescencia y juventud para construir alternativas de vida no callejera con base en el ejercicio de los Derechos Humanos.

Estos Centros son sólo de atención durante día y la principal actividad que se realiza en ellos -como dice su nombre- es la educación. EDNICA está enfocada tanto en fomentar una cultura de inclusión social como en crear espacios seguros, libres de violencia para fomentar el desarrollo de los niños, adolescentes y jóvenes cercanos a la calle; lograr que los chavos tomen las riendas de su propia vida y a futuro fomentar una responsabilidad social.

3.11 METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN³⁰

EDNICA trabaja con un modelo de intervención basado en derechos humanos para que cada persona pueda favorecer su propio desarrollo. La educación que se brinda es de tipo informal y lúdica, sin embargo, también se promueve la escolarización, buscando que los niños y jóvenes no se alejen de la escuela por trabajar en la calle o salirse de sus casas.

³⁰ Tomado de la página web de EDNICA IAP: <http://ednica.org.mx>. Consultado en abril de 2013.

El modelo se estructura mediante los siguientes programas operativos:

- Programa de Calle.
- Programa de Niño en Riesgo y Trabajador.
- Programa de Familias.
- Programa de Red Social.

Cada programa opera cuatro fases de trabajo:

Fase 1: Vínculo y confianza.

Fase 2: Desarrollo de habilidades.

Fase 3: Desarrollo de planes individuales.

Fase 4: Canalización y seguimiento.

Los programas operativos permiten que participantes generen aprendizajes significativos, desde una dimensión vivencial, a través de los siguientes ejes temáticos:

- Educación
- Salud
- Ciudadanía y derechos
- Equidad de género
- Entorno económico social
- Medios de comunicación
- Seguridad Pública

Lo anterior es la base de los siguientes servicios:

- Programa educativo en espacios públicos y en nuestros centros comunitarios.
- Fortalecimiento educativo y de procesos de aprendizaje.
- Talleres de cómputo.

- Grupos de reflexión para las familias.
- Contención y apoyo psicológico.
- Actividades recreativas y culturales.
- Talleres preventivos en escuelas públicas con presencia de infancia trabajadora y en riesgo de calle.
- Salud e higiene para infancia y juventud que vive en calle.
- Enlace con instituciones públicas y privadas.

También desde el área de comunicación social se busca incidir en políticas públicas y en redes comunitarias para promover la sensibilización del fenómeno callejero tanto en la sociedad y las autoridades como en medios masivos.

3.12 POBLACIÓN ACTUAL

En los Centros Comunitarios de EDNICA existe un perfil de ingreso debido a la zona donde se ubica cada uno. A pesar de que los programas operativos sean los mismos, cada Centro tiene sus particularidades lo que hace evidente la necesidad de especificar cada una de las acciones.

En el CC Ajusco, ubicado cerca del metro Ciudad Universitaria, los niños y jóvenes son enteramente urbanos. La mayoría de ellos trabajan o pernoctan en las afueras del paradero donde se concentra una gran cantidad de gente y de negocios ambulantes.

El Centro de Xochimilco tiene una población parecida a la de provincia gracias a que esta delegación conserva el ambiente y cultura de un pueblo al interior de la República.

3.12.1 CENTRO COMUNITARIO MORELOS

En el CC Morelos (el centro donde se tuvo un acercamiento al fenómeno callejero) el problema principal es la cercanía al barrio de Tepito, donde se concentra gran parte de la piratería de productos, la venta ilegal de sustancias y la violencia generada por los problemas anteriores.

En dicha colonia no se encuentran estas problemáticas en la misma proporción que en el barrio de Tepito, sin embargo el narcotráfico está muy presente ya que muchas casas vecinas son narcomenudistas.

También se encuentra cerca el mercado de la Merced y Jamaica, concentrándose el comercio en las zonas aledañas añadiendo además, las características de las zonas populares de la ciudad (hacinamiento, exceso de población flotante, delincuencia).

Perfiles: Jóvenes que viven y trabajan en calle.

Este perfil engloba a adolescentes y jóvenes que pernoctan actualmente en la calle o que lo hicieron antes pero siguen conservando esta cultura.³¹

En Morelos, son el grupo menos homogéneo en cuanto a características y menos regular en cuanto a sus asistencias. Actualmente el grupo que visita el centro consta de 21 personas y son en su mayoría del sexo masculino. Los que llevan más tiempo viviendo en calle son los más consistentes, en general la asistencia es de forma intermitente.

Alfredo Navarro Medina de 27 años encargado del área de calle, tiene un año y medio de experiencia trabajando con ellos y cuenta que hay movilidad constante en las instituciones a las que asisten. Por lo regular no siguen los procesos de estos lugares, en ocasiones porque pasan de una a otra (como Mauricio que estuvo en

31 Por cultura de calle entendemos todos los hábitos, formas de supervivencia (trabajos remunerados), relaciones personales y todo lo que conlleva utilizar la calle de una manera inusual. Nos referimos también a la estructura social y organización.

más de 6 instituciones) o porque ya no encajan en los perfiles institucionales.

Los jóvenes por lo general son respetuosos y cariñosos con el personal de EDNICA, y les gusta asistir para conocer gente, aprender cosas nuevas y hasta para “olvidarse un ratito de la droga” como dice Diana, una de ellas.

Alfredo dice que en el tiempo que ha estado siguiendo procesos ve que los cambios del día a día son muy pocos, pero lo que sí es visible son los cambios de voluntad, ya que los chavos siempre tienen la opción de irse a rehabilitar y si así lo deciden son apoyados.

La coordinadora del CC Morelos, Angélica Yniesta, señala que básicamente con los jóvenes arraigados a la vida en calle se busca trabajar con la contención del daño y calidad de vida. “Son una población muy compleja de trabajar porque pueden ser manipuladores, tienen un daño intelectual y motriz muy fuerte por lo que demandan mayor trabajo.” (comunicación personal, agosto 2013).

EDNICA no cuenta con los recursos ni el conocimiento para una atención integral (enfaticando el área médica) pero se ve a sí misma como un intermediario, un puente hacia la canalización para atender problemas que son mucho más grandes que los mismos jóvenes.

Lo elemental es que ellos DECIDAN cambiar de vida.

Niños y adolescentes en riesgo de calle y trabajadores.

El programa de niños y adolescentes en riesgo y trabajadores, está enfocado a que los menores se vayan alejando paulatinamente de la calle y construir para ellos espacios seguros y libres de violencia donde puedan seguir estudiando, mermar un poco el daño que el trabajo o la calle deje en su infancia y defender sus derechos. Las acciones específicas son la prevención de adicciones y salud emocional.

De acuerdo a Mayra Xóchitl Díaz Navarrete, encargada del programa de Niños en Riesgo y Trabajadores (RT), el perfil de los niños es que trabajen en espacios públicos al aire libre; que sean acompañantes -es decir que pasen largas horas en el puesto o lugar de trabajo de sus padres, lo que implicaría mucho tiempo en la calle sin actividad- y niños con familiares que hayan vivido en calle, sin embargo se ha buscado hacer más específico el perfil para dar una atención más especializada.

El perfil de varios de los niños y adolescentes de Morelos difiere un poco del de los demás centros. Son niños vecinos que si bien trabajan o lo hacían en interiores adornando o arreglando zapatos (ya que hay muchos talleres en las zonas aledañas y existe riesgo de inhalar solventes) no tienen las mismas necesidades que los niños que trabajan en condiciones de calle. Algunos también eran pepenadores de pequeños o venden por catálogo para ayudar a su familia.

A estos niños se les ha llamado “niños comunitarios” porque a pesar de no cumplir estrictamente con el perfil institucional, son niños que viven la violencia de su colonia y de su casa y están expuestos a peligros de otro tipo por lo que se ha seguido el proceso. En muchos casos tienen familiares vinculados al narcotráfico (ya sea en venta o en consumo), que han estado en la cárcel o que en algún momento vivieron en la calle.

Alrededor de 20 niños son los que asisten a EDNICA y que cuentan con apoyo educativo, físico y psicológico además de actividades deportivas, lúdicas y culturales.

El reto más difícil es, cambiar años de educación y estructuras violentas y anómicas que son alimentadas por el entorno en el que viven, a nivel familiar, social y hasta nacional ya que es un sector vulnerable y propicio a problemas mayores como lo es el tráfico de drogas, la falta de empleo, la pobreza, corrupción. Trabajar en este sentido es ir contracorriente aunque Xóchitl tras dos años y medio de trabajar en EDNICA ha logrado ver avances positivos en esta población:

Cambios en la estructura principalmente, ha bajado el nivel de agresión y de violencia con

*nosotros y entre compañeros, también han aprendido a
acatar reglas y respetar límites.
Los cambios a largo plazo seguramente ni yo ni ninguno de los que trabajamos aquí los
vamos a ver. (comunicación personal, agosto 2013)*

Programa Educativo en Espacios Públicos: Predio cercano al metro Candelaria

El tercer programa de EDNICA cambió de nombre recientemente a Programa Educativo en Espacios Públicos, ya que como su nombre lo indica está destinado a dar atención a niños y adolescentes en riesgo y trabajadores (RT) directamente en el lugar donde se encuentran trabajando.

Desde que se creó el CC Morelos, se ha trabajado con varias generaciones del predio cerca del metro Candelaria, donde viven y trabajan indígenas *triquis*.

Este espacio consta de aproximadamente treinta casas, donde habitan familias nucleares compuestas por el padre, la madre y un promedio de tres hijos, aunque la mayoría de estas familias tienen algún parentesco entre sí. Sus casas son fijadas, sin embargo, se asemejan más a lo que se conoce como un *tugurio* urbano ya que son viviendas hechas de aluminio y madera, carecen de servicios sanitarios, agua y luz propios.

Las actividades que realizan los jefes de familia están por lo regular relacionadas con las propias de la cultura *triqui*, como la venta de artesanía (pulseras, collares, diademas, ropa tejida) y venta de plata o son albañiles, cargadores o dueños de algún puesto de comida.

La madre se dedica al cuidado de los hijos y al bordado de pulseras, huipiles, diademas, etcétera, los niños asisten a la escuela y ayudan en algunas actividades de la casa y laborales.

Los adultos son los que conservan las tradiciones ya que aún hablan *triqui* y visten en ocasiones ropa típica. En lo posible lo transmiten a las últimas generaciones empero los pequeños ya casi no hablan su lengua materna.

Irma Martínez Flores (comunicación personal, julio 2013), ama de casa vecina cuenta que sus papás llegaron hace unos 30 años aproximadamente de San Juan Copala, en Oaxaca, para buscar oportunidades de trabajo. Así se han mudado *triquis* de otras partes de la República para encontrar mejores condiciones de vida.

A pesar de las condiciones del predio, Irma dice que está muy a gusto ahí, aunque no deja de lado las dificultades que ha tenido su familia en el negocio ya que a veces los quitan de su lugar (el negocio es ambulante) o les cobran más aprovechándose de que son analfabetas. También dice que, lo que no le gusta de su colonia es que hay mucha basura y que hay drogadictos deambulando por la calle y que han incitado a que los jóvenes *triquis* se vuelvan adictos también.

Los niños de Candelaria están expuestos a situaciones de este tipo, porque prácticamente viven y pasan todo el día en la calle ya que muchos de ellos ayudan en el trabajo familiar.

El hecho de ser indígenas y niños trabajadores en riesgo de calle representa un doble reto para ellos ya que los abusos y la discriminación son más frecuentes. Tan sólo uno de los jóvenes que vive ahí está preparándose para ingresar a la universidad, ya que la mayoría se casa y comienza a trabajar joven principalmente en el sector informal.

Sobre esta situación comenta Angélica Yniesta – coordinadora del Centro Comunitario (CC) Morelos- la población de Candelaria es un reto diferente en cuanto a sus costumbres; el hecho de tener una cultura tan arraigada representa un perfil distinto.

Los lazos con la familia son más fuertes y son personas trabajadoras, lo que hace a

los niños inocentes y nobles hasta cierto punto, sin embargo, el machismo aún está muy vigente y el hacinamiento crea obstáculos tanto en las relaciones familiares como con la sociedad además de que la escasa atención hacia los niños provoca en ellos la ausencia de límites.

En comparación, los RT del Centro se podría afirmar que son más “urbanos” están sumergidos en la modernidad, viven más por la imagen. Esto probablemente por la cercanía que tienen con la piratería y el consumismo, siempre tratando de encajar en lo que está en tendencia o de moda. En cambio los niños de Candelaria no se preocupan por lo material y lo físico, o al menos no en el mismo sentido.

3.13 ANÁLISIS DE EDNICA

Efectivamente participar en la vida de esta institución permite poder analizarla de forma crítica desde adentro, encontrando carencias y aciertos no sólo en EDNICA sino en la intervención en general que actualmente se hace con niños y jóvenes en situación de calle.

Si comenzamos por lo evidente, la procuración de recursos es un problema a nivel general de instituciones sin fines de lucro que dificulta el desarrollo de acciones para con la población, a pesar de que EDNICA es una institución con años de experiencia, reconocida en el ramo y con varios premios a nivel mundial (Reconocimiento Fundación Quiera a la Trayectoria Institucional 2013, 2o. Lugar Premio CAF Junior League of Mexico City 2012, Premio a la Institución en Asistencia Social, en la XXII edición de Premios Compartir, 2010, Tercer lugar en la categoría Mejores prácticas de OSC, en el Primer Premio UNICEF–México 2008,

Finalista con Mención de Honor del concurso Experiencias en Innovación Social 2007 de la CEPAL) la situación económica que se vive es deplorable.

Buscando no justificar el tipo de acción que se hace en la población, con este punto

se pueden entender muchas de las otras carencias que tiene la institución al no poder invertir en más personal, infraestructura e investigación.

Aunado a esta falta de atención integral con la población (que comienza por el factor económico), también la falta de un seguimiento real en los procesos y el mínimo apoyo que se da a los trabajadores a nivel profesional.

En el Centro Morelos sólo hay 5 puestos laborales; coordinación, 3 educadores encargados de cada programa y un administrador. El trabajo es mucho y el personal escaso, sin hablar de la dedicación que requiere en su caso cada niño, adolescente o niño y o joven en situación de calle.

Sin embargo, el aspecto más preocupante a nivel educativo es la falta de una metodología institucional que provea de herramientas para el personal.

Se trabaja con los ejes temáticos mencionados, empero los educadores y el personal de apoyo que ingresa (servicio social, voluntariado) tiene que trabajarlos de la manera que pueda y entienda ya que no existe un manual de apoyo o una línea de investigación que lo lleve a estructurar el trabajo sin importar el personal que lo esté llevando a cabo.

Al tener un movimiento constante de personas que pasan por la institución, la población corre el riesgo de no concretar los procesos o de confundirse y perder el interés. Ya que lo mismo puede trabajar un psicoanalista que un conductista en el área psicológica y no afecta en el ámbito institucional sin embargo la población que ya es muy vulnerable puede resentir estos cambios en sus procesos.

Tampoco es justo demeritar el trabajo que se ha hecho. Los ejes temáticos como ellos los llaman, tienen una visión muy completa de lo que son las necesidades de las poblaciones en situación de calle y en riesgo, abarcan desde carencias emocionales, pasando por el reconocimiento de sus derechos y buscando como última meta la construcción de ciudadanía.

Un acierto es la apertura con la gente interesada y que quiere aportar cosas nuevas al centro además de lo que generan para la investigación y teorización del fenómeno.

Es elemental mencionar el esfuerzo por incidir en políticas públicas y en la concientización y sensibilización del fenómeno de calle hacia los medios de comunicación y la sociedad civil. Ya que la intervención pretende ser no sólo focalizada sino también en redes.

El testimonio que Alí Ruíz Coronel, voluntaria del CC Morelos, escribió señalando la importancia del trabajo de intervención del tipo educacional como el que se hace en la institución nos muestra los matices en los resultados que una institución como esta puede lograr.

“A pesar de que los enfoques de la intervención son muy diversos, ninguna de las instituciones ha conseguido revertir la situación de calle de “el Abuelo” ni de Mauricio, pero ese es un indicador muy tosco y burdo para calificar su éxito o fracaso. Su vida diaria es testimonio de que la situación de calle se experimenta de maneras muy distintas y con impactos distintos en la sociedad y de que las instituciones juegan un papel relevante en esa diferencia. El que Mauricio esté siempre limpio facilita sus relaciones sociales positivas, pero es difícil estar limpio cuando se duerme a la intemperie en una acera. Él se baña con agua caliente en el Centro Comunitario Morelos de EDNICA IAP. En ocasiones llegan al Centro donaciones de ropa de segunda mano que se les entrega limpia a los beneficiarios, pero también hay instalaciones donde pueden lavar su ropa. Consume drogas diariamente pero también come diariamente, una ingesta de proteínas, vitaminas, minerales carbohidratos y grasas. Durante el tiempo que está en la institución no se droga, y está ajeno a la violencia del entorno callejero y de sus riesgos; en cambio, juega dominó, cartas, ve una película, usa la computadora, se conecta a la red, aprende algo en las actividades, convive con los educadores de calle y con sus compañeros. Los arrebatos extremos de emociones que tiene Mauricio y que caracterizan el comportamiento de los jóvenes en situación de calle, pueden ser dialogados y resueltos recibiendo la atención profesional del psicólogo que trabaja en la institución y no con las reglas de la calle. Cuando Mauricio tiene algún problema, recurre a la forma institucional de resolverlo: pide la intermediación del Centro Comunitario para dirigirse a la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, por ejemplo. Esto se debe a que en el Centro ha sido instruido para conocer sus derechos y las instancias encargadas de ejercerlos, pero también a que sabe que cuenta con el apoyo de los profesionistas del Centro para acompañarlo y dirigirlo en el proceso. Posiblemente lo más importante, aunque lo menos visible, es que EDNICA es para Mauricio una fábrica de planes y proyectos. Se mantiene entusiasmado por participar en un concurso, en un torneo, en el Curso de Verano, siempre hay algún evento futuro en el que se siente incluido y comprometido. EDNICA ha conseguido en algunos casos sacar a jóvenes de la vida en calle, regresarlos a su lugar de origen y reintegrarlos a su núcleo familiar: victorias absolutas. Pero los casos como el de Mauricio en los que incide en una mayor calidad de vida y una relación

menos hostil con el entorno y la sociedad a pesar de la situación de calle, son suficientemente válidas, igual de relevantes y de loables.“ (2011, p. 19)

Si bien la mirada mediática ya no está (por el momento) detrás de vidas como la de Mauricio, su historia sigue vigente, como la de muchos niños y jóvenes que tal vez estén viviendo un proceso similar al que él vivió y que divide la opinión de muchos que los siguen viendo como parásitos o como victimarios.

El trabajo de EDNICA como el de otras instituciones que atienden a esta población carece de apoyo económico pero sobre todo de interés real y compromiso. Existen pocas personas que de verdad se preocupan (y ocupan); incluso en EDNICA existen esas faltas dentro del mismo personal pero lo más alarmante es la ausencia de la atención gubernamental. Desafortunadamente es una situación que no tiene la prioridad suficiente.

Para el sector interesado que trabaja o busca hacerlo con niños y jóvenes en situación de calle es primordial conocer y aprender de los que tienen experiencia; mantenerse en contacto con los niños y jóvenes, tener un acercamiento constante, escucharlos y conocerlos ya que como se refirió a lo largo del capítulo las circunstancias son cambiantes y el fenómeno se va transformando.

Pero a la vez también es importante innovar, tener nuevas perspectivas y buscar áreas de conocimiento que puedan aportar algo sustancial.

En el siguiente capítulo se hace una propuesta educomunicativa con bases en la Comunicación Alternativa y la CPD teniendo como referencia el marco contextual de este capítulo incluyendo la experiencia del día a día en EDNICA.

No es tan ambiciosa para erradicar la situación de calle pero sí para poner en conciencia y en condiciones de compañerismo e igualdad a dos partes -el niño y el educador- que se pueden complementar y desarrollar mutuamente, y porque no; explorar en nuevos terrenos que puedan aportar no sólo al niño y al adolescente sino también a su comunidad por medio del Taller Multimedia para la participación ciudadana en niños y adolescentes en riesgo de calle y trabajadores (RT).

CAPÍTULO 4

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN SOCIAL

*Y sin embargo, nunca ha dejado de ser cierto que lo que agrada,
enseña de modo mucho más efectivo.
Marshall McLuhan, *El aula sin muros*.*

El trabajo aquí presentado deviene en un ejercicio que pretende ser de utilidad social, si bien se elaboró gracias a las facilidades y a los programas de EDNICA el contenido no es exclusivo de dicha institución.

De acuerdo a la principal falta que se encontró en el análisis de la institución (una metodología de intervención) se elaboraron estas dos propuestas de acuerdo a las necesidades específicas de dos de los programas del Centro Comunitario: Niño en Riesgo y Trabajador (RT) y Programa Educativo en Espacios Públicos.

4.1 MANUAL DE ACTIVIDADES PARA EL PROGRAMA EDUCATIVO EN ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO COMUNITARIO MORELOS DE EDNICA

El primer manual de actividades corresponde al Programa Educativo en Espacios Públicos instaurado en EDNICA para el predio de niños *triquis* trabajadores y en riesgo de calle que se ubica a escasas calles del metro Candelaria. Las actividades aquí mencionadas se propusieron gracias a la libertad que el programa y la encargada de éste, brindaron para la elaboración de la presente tesis.

Las actividades que generalmente son diseñadas para este programa son diversas; a nivel institucional se generan “cartas descriptivas” donde de manera más formal se trabajan los temas principales. Estas cartas son actividades educativas para niños elaboradas de forma genérica para el Programa de Niño en Riesgo y trabajador de los tres centros de EDNICA, por lo que se tienen que ajustar al predio de Candelaria ya que evidentemente el lugar de trabajo, los materiales y las características de los niños no son los mismos.

Las actividades locales son las elaboradas por la educadora encargada del programa, que son libres en cuanto a su forma. Bajo este marco nos fue permitido elegir las actividades que trabajaríamos en nuestras visitas al predio.

La estructura

Los criterios utilizados para el contenido y estructura del primer manual fueron los siguientes:

1. La prealimentación de Mario Kaplún en un contexto educomunicativo.
2. El marco propuesto por Paulo Freire (bajo el concepto “concientización”).
3. Los ejes temáticos de EDNICA .

Gracias al trabajo previo en la institución: al conocimiento de las condiciones de vida, contexto de la población y a los ejes temáticos de EDNICA se obtuvo el primer paso del modelo de Mario Kaplún: la prealimentación.

Si recordamos este concepto, los educandos se colocan como parte inicial inspirando y guiando el proceso para que éste tenga sentido. Es entonces cuando el mediador recoge las experiencias y las devuelve estructuradas para que ellos las hagan conscientes.

Durante el trabajo continuo notamos que las actividades basadas en el juego eran las más exitosas ya que los niños se mantenían concentrados e interesados; considerando que estaban a escasos pasos de su casa y que tenían la libertad de participar en la actividad o irse, si así era su deseo. Por lo que en la medida de lo posible se estructuraban las temáticas del programa en juegos infantiles conocidos o en actividades didácticas y sencillas ya que la población por sesión era grande (de 5 hasta 20 niños) y con un rango de edades de los 2 hasta los 13 años.

Los contenidos se mantuvieron fieles tanto a la propuesta que inspiró el trabajo de

Paulo Freire en poblaciones vulnerables (derechos humanos, conciencia y apropiación de la realidad social, educación informal, identidad) como en el marco de intervención de EDNICA (salud, relaciones sociales y emociones, derechos humanos) que mantiene temáticas dirigidas hacia los niños y jóvenes en situación de calle.

Por las características y condiciones de vida del sector al que va dirigido, ya mencionadas en el capítulo 3 de este trabajo (los niños RT del predio cercano al metro Candelaria) se hizo hincapié en los temas de higiene, alimentación, emociones e identidad.

De manera que el manual que se presenta a continuación tiene como propósito que mediante el juego, los niños del *Programa Educativo en Espacios Públicos* se apropien de su realidad y obtengan desde temprana edad una conciencia más crítica tanto de su persona como de su contexto.

Esta propuesta se inspira en la praxis de Freire:

La organización del contenido programático de la educación (...) es un acto eminentemente político, como es política la actitud que asumimos en la elección de las propias técnicas y de los métodos para concretar aquella tarea. (Como se citó en Escobar, 1985, p. 52).

Quisiera subrayar la importancia de la perspectiva en comunicación evitando pensarla como un recurso tecnológico sino como un componente pedagógico mismo. El educador funcionando como mediador y el educando construyendo su propio aprendizaje y entorno.

**MANUAL DE ACTIVIDADES PARA EL
PROGRAMA EDUCATIVO EN ESPACIOS
PÚBLICOS DEL CENTRO COMUNITARIO
MORELOS DE EDNICA CON SEDE EN EL
PREDIO DE METRO CANDELARIA 2013**

por Dessiré Morelos

Actividad 1: PERCEPCIÓN

OBJETIVOS:

- Aumentar los niveles de confianza y apertura en un grupo.
- Sensibilizar a los participantes respecto a los demás.

TIEMPO	RECURSOS:
Duración: 1 hr.	<ul style="list-style-type: none">• Bolsas de papel.• Tijeras para cada uno.• Pegamento.• Varias revistas.• Pequeños objetos orgánicos (como hojas de plantas) si es posible.• Crayolas.• Lápices o plumas

DESARROLLO:

- El educador explica la actividad. Los niños deberán plasmar en una bolsa de papel mediante un **collage** cómo creen que lo ven los demás (duración aproximada 30 min.)
- En parejas donde se sientan cómodos se comparten las bolsas. Después dos parejas se juntan para compartir igualmente su material.
- En los cuartetos, cada uno de los integrantes va a depositar dentro de las bolsas de los demás una carta, dibujo o frase sobre su percepción del dueño de la bolsa.
- Se reúnen todos en un grupo grande y el educador da pie a una plenaria acerca de cómo se sintieron, cada uno deberá analizar y comparar que tan parecidas o diferentes fueron sus percepciones de sí mismos respecto a las de los demás.

Actividad 2: ÁRBOL GENEALÓGICO

OBJETIVO:

- Que los participantes descubran sus raíces familiares.

TIEMPO:	RECURSOS:
Duración: 30 Minutos	<ul style="list-style-type: none">• Hojas color café y verdes para cada niño.• Papel bond para cada niño.• Varios plumones o crayolas para cada niño.• Pegamento para cada niño.• Tijeras para cada niño.

DESARROLLO:

- El educador entrega a cada participante los materiales y les explica qué es un árbol genealógico, les menciona que con estos deberán elaborarlo anotando datos como nombres, lugares de nacimiento y ocupación de miembros de su familia. Las hojas son para elaborar las ramas y las hojas, las cuales deberán pegar en el papel bond. Podrán pedir ayuda de sus familiares.
- Al término de la actividad, se reúne a los niños en sesión plenaria e invita a los participantes a presentar al grupo su árbol genealógico.
- Al terminar las presentaciones se comenta la experiencia del ejercicio y se invita a evaluar la importancia de conocer sus raíces.

Actividad 3: OBRA DE TEATRO

OBJETIVOS:

- Generar en los niños conciencia crítica respecto al tema de alimentación, higiene y emociones.
- Que los participantes pongan en práctica su imaginación y creatividad.

TIEMPO	RECURSOS:
Duración: 2 sesiones de 60 min. Y una de 30 min.	<ul style="list-style-type: none">• Calcetines limpios en desuso• Pegamento• Estambre• Tijeras• Botones de diferentes formas y tamaños• Foami de colores• Limpiapipas de colores• Cinta canela• Papel craft• Acuarelas y pinceles

DESARROLLO:

- La primera sesión se utiliza para que los niños elaboren títeres con los calcetines y el material disponible, pueden hacer toda clase de personas y animales.
- En la segunda sesión se organizarán los niños en equipos, serán tres, cada equipo tendrá un tema: alimentación, higiene y emociones (que son los que ya se han trabajado en EDNICA). Elaborarán la historia con el apoyo de todos los miembros del equipo y las educadoras, se revisará que haya coherencia entre los personajes creados y la historia.
- Se procederá a hacer un escenario por historia utilizando el papel craft y las acuarelas en la misma sesión.
- En la siguiente sesión se montarán las obras de teatro.

Actividad 4: LA PAPA CALIENTE

OBJETIVO:

- Identificar el concepto de autoestima y trabajarlo.

TIEMPO: Duración: 30 Min	RECURSOS: <ul style="list-style-type: none">• Una pelota
------------------------------------	---

DESARROLLO:

- Los niños se sentarán en un círculo junto con las educadoras.
- Se jugará a la *papa caliente*, el que pierda en cada turno mencionará una parte de su cuerpo que más le guste, en otra ronda mencionará una característica no física que le guste de sí mismo.
- Se pueden extender las rondas agregando qué es lo que le gusta del compañero de su derecha.
- Al final se abrirá el diálogo sobre la experiencia con las preguntas: ¿Qué hago normalmente para cuidar esta parte de mi cuerpo o de mi persona? ¿Me gusta que los demás reconozcan estas partes de mí?

Actividad 5: HIGIENE Y ALIMENTACIÓN

OBJETIVO:

- Que los niños identifiquen cuál es la comida que les hace daño a su cuerpo y cuál les es nutritiva.

TIEMPO 30 min.	RECURSOS: <ul style="list-style-type: none">• Un par de riatas• Un par de hula hula• Recortes de alimentos diversos• Dos cartulinas• Diurex
------------------------------	--

DESARROLLO:

- Se pegan en la pared las dos cartulinas; una titulada “Chatarra” y otra “Nutritiva”
- Se organizan dos equipos en filas
- A cada niño que esté al frente se le da un recorte de algún tipo de comida, a la indicación de la educadora salen corriendo hacia la cartulina que crean correcta para pegar su recorte. Pasan en el camino por el hula hula dando 4 vueltas y por la riata dando 4 saltos.
- El equipo que termine primero gana.
- Al final se revisará si los recortes de comida fueron puestos en la cartulina adecuada, se repasarán los alimentos que tienen nutrimentos y los que son chatarra.

Actividad 6: LA TÓMBOLA

OBJETIVO:

- Que los niños identifiquen sus emociones y qué sucesos las desencadenan.

TIEMPO 30 MIN	RECURSOS: <ul style="list-style-type: none">• Hojas de papel donde estén escritas preguntas sobre circunstancias en las que se presenten distintas emociones (ej. ¿Cómo me siento cuando me peleo con un amigo?)• Dos envases transparentes• Un pizarrón u hojas de papel y plumones
-----------------------------	---

DESARROLLO:

- Los niños se dividen en dos equipos, se elige a un participante para que pase primero frente a sus compañeros, todos deberán pasar.
- El que esté en turno, escogerá un papelito de cada envase. En el primero vendrá una pregunta y en el segundo vendrán dos opciones: dibujar o actuar.
- Al terminar la participación de cada niño y después de que adivinen sus compañeros, se comentará brevemente dicha situación y lo que sentirían sus compañeros en su lugar.

Actividad 7: RELEVOS

OBJETIVO:

- Este ejercicio tiene como propósito que los niños revaloricen el concepto de identidad mediante las costumbres y elementos de su comunidad (Triqui de Oaxaca) en comparación con otras de diferentes lugares de la república.

TIEMPO 30 min.	RECURSOS: <ul style="list-style-type: none">• Un mapa de la república mexicana grande• Recortes de revistas o imágenes impresas• Diurex
------------------------------	--

DESARROLLO:

- Se pega en la pared el mapa y se les da a los niños imágenes acerca elementos de diferentes culturas mexicanas (como vestimentas, bailes, etc) incluyendo algunas relativas a los *triquis*.
- Por equipos, los niños pasaran las imágenes a cada miembro del grupo a modo de relevo para que el que esté adelante pase a pegarla en el mapa donde corresponde (no importa si no saben) el que pase primero pasará al final de la fila a modo de que todos participen.
- Al final las educadoras explican un poco a los niños sobre las demás culturas y los lugares donde se conservan.
- Con este ejercicio se da pie a que los niños nos cuenten sobre las tradiciones que aún se practican en sus familias.

Actividad 8: LA SOPA DE LETRAS

OBJETIVO:

- Practicar la habilidad mental de coordinar, imaginar y crear palabras.
- Repasar los Derechos de los niños.

TIEMPO 30 min.	RECURSOS: <ul style="list-style-type: none">• Letras grandes de papel.• Papel craft• Pegamento• Sobres de papel
------------------------------	---

DESARROLLO:

- Se reparte un sobre con todas las letras del alfabeto a cada subgrupo, incluyendo algunos comodines.
- Se dará un marco acerca de los derechos de los niños, qué son, cuáles son (que ya en EDNICA se ha trabajado anteriormente).
- Los equipos deberán crear palabras clave relacionadas con la explicación de las educadoras y pegarlas en el papel craft.

Actividad 9: EL MARATÓN

OBJETIVO:

- Fomentar la actividad física en los niños y repasar el tema de los derechos humanos.

TIEMPO 30 min.	RECURSOS: <ul style="list-style-type: none">• Un rotafolio con dos columnas: derechos del niño y abusos.• Imágenes diversas de niños (abusos y derechos)• Tachuelas
------------------------------	--

DESARROLLO:

- Se dividen los participantes en dos equipos y se forman dos filas.
- Se pegan al frente las cartulinas correspondientes donde deberá pasar uno por uno a poner la imagen en la columna de derechos o abusos con ayuda de las tachuelas. Ejemplo: una imagen de un niño trabajando es un abuso y un niño jugando es un derecho.
- El que esté al frente deberá correr hacia la cartulina con su compañero de atrás: se alternarán las “carreras”, primero pasarán corriendo de caballito uno sobre el otro, luego los de atrás de espaldas se tomarán por los brazos y así correrán, luego amarrados otros dos de un pie y así sucesivamente. Las carreras se repetirán tantas veces como imágenes hayan para unir.
- Al final el equipo que lo haya hecho más rápidamente y con mayor número de respuestas correctas gana.

Actividad 10: LA BÚSQUEDA

OBJETIVO:

- Qué los niños expresen su creatividad y repasen los elementos más importantes para tener buena salud (alimentación, ejercicio, higiene)

TIEMPO 40 min.	RECURSOS: <ul style="list-style-type: none">• Diez objetos pequeños (carritos, cotonetes, botones, velas, etc)• Hojas de papel y lápices.
------------------------------	---

DESARROLLO:

- Los objetos se marcarán con un marcador rojo o un listón distintivo.
- Las educadoras los esconderán por toda la zona de trabajo.
- Los niños divididos en dos equipos deberán buscar 5 objetos cada uno.
- Cuando los hayan encontrado deberán escribir en un papel una historia acerca de los elementos que encontraron. El tema general es la buena alimentación higiene y ejercicio para tener salud.
- Las historias no siempre tendrán coherencia, lo que las harán graciosas.

4.2 TALLER MULTIMEDIOS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES EN RIESGO DE CALLE Y TRABAJADORES DE EDNICA

El segundo material que aquí se presenta corresponde al taller para el curso de verano (julio/agosto) del 2013 diseñado para la población de Niños en Riesgo de calle y Trabajadores del CCMorelos. Se creó para el grupo de medianos y adolescentes (niños de entre 10 y 15 años).

El taller se originó gracias a la plena libertad con que EDNICA permitió trabajar tanto en la elección de la temática, como en el uso del espacio y recursos. Por otro lado el tiempo sí fue un factor determinado por la institución, sin embargo esto de ninguna manera agota las posibilidades de ahondar en el ejercicio de los temas propuestos a futuro.

El papel de la comunicación se encuentra en todos los momentos de la propuesta, en la concepción de la educación y la comunicación como una dupla inseparable teniendo como finalidad la construcción colectiva mediante el intercambio simbólico y sus posibilidades transformadoras. Como un constante aprendizaje propio y grupal en cuanto al flujo de significados.

Uno de los objetivos particulares de estas sesiones es que el órgano creado bajo el trabajo en equipo se mantenga vivo mediante el ejercicio constante de la comunicación.

La estructura

La siguiente propuesta fue concebida con base en tres principios:

1. El modelo dialógico de Kaplún
2. La estructura autónoma de los medios comunitarios
3. El marco institucional de EDNICA

Sobre el primero, retomando la tabla 1 del capítulo 2 revisaré cada uno de los puntos.

La concepción tanto comunicativa como educativa de la propuesta se mantiene dialógica; se enfatiza el proceso de aprendizaje, es decir, no se pretende medir los resultados o el cambio de conductas sino promover la actividad autodidacta y la reflexión y se estimula la participación más que cualquier práctica unilateral.

La prealimentación como punto de partida de la propuesta, toma en consideración las necesidades específicas de la población, así como el marco institucional en que se ha trabajado.

La población de EDNICA mayor de diez años y que no pernocta en calle (en el programa de Niño en Riesgo y Trabajador), tiene en comparación con las demás poblaciones de la institución una posición privilegiada, ya que tienen mayor acceso a ciertos recursos tecnológicos y por su edad ya son parte de la generación natural de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS), ya sea porque en EDNICA pueden hacer uso de la sala de cómputo o porque de manera externa lo hacen.

Sin embargo, el uso que le dan a herramientas como las computadoras o la internet es de entretenimiento “limitado”. Redes sociales y videos en línea son las actividades que más realizan.

A raíz de esta conducta nace la idea del taller de *multimedios* a una escala primaria teniendo como principal herramienta la internet, utilizándola como una forma de aprendizaje informal, autodidacta y como un medio libre, mediante el cual los niños y adolescentes puedan crear información propia. El papel del código y la variedad de lenguajes es muy amplia con esta herramienta, lo que la hace funcional pensando en los usos, costumbres y códigos de los participantes del taller.

Sobre la estructura de la propuesta (que no es el mensaje del que habla Kaplún;

aquí es donde entra el aporte de los medios comunitarios) se realizó un ajuste que posee las características que él habla en el punto *formulación del mensaje*.

Los ejes temáticos del taller son más que nada, tópicos a desarrollar en los que debe surgir la reflexión para que generen ellos mismos el material, tomando la organización de un medio comunitario que es autogestivo y con fines sociales locales.

Finalmente bajo el marco institucional de EDNICA, el taller se relaciona directamente con el último punto en la escala de ejes temáticos: la construcción de ciudadanía y comunidad, que es el menos tratado por los educadores.

El taller busca resolverlo gracias a que el contenido de los tópicos propuestos están orientados a que los chicos reflexionen, se apropien y se empiecen a involucrar en su entorno desde temprana edad.

TALLER MULTIMEDIOS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
EN NIÑOS Y ADOLESCENTES EN RIESGO DE CALLE Y
TRABAJADORES DE EDNICA
JULIO/AGOSTO 2013

“MI VOZ TAMBIÉN CUENTA”

por Dessiré Morelos

Taller presencial con 6 sesiones de 1 hora cada uno³²

32 La hora de trabajo puede ser extendible hasta dos horas.

PARTE I

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto es un programa diseñado para el periodo vacacional julio/agosto 2013 en las instalaciones del CCMorelos de EDNICA con motivo del curso de verano para niños y adolescentes.

El taller consta de 6 sesiones, una por semana, con la duración de una hora cada uno. En dicho taller los participantes utilizarán distintas herramientas de comunicación como internet y video, entre otros, para generar contenidos propios con temas relacionados con derechos del niño, cultura, comunidad, y demás temas que se consideren importantes para ellos desde el marco temático de EDNICA.

OBJETIVO GENERAL

Se creará un *blog* donde se gestionen contenidos propios de forma que los niños puedan expresarse y aprender de forma colectiva al trabajar en equipo con apoyo de la educadora.

Los niños adquirirán conocimientos técnicos acerca de un uso alternativo de la internet, es decir, no sólo como una forma de entretenimiento. Con la consulta de tutoriales se buscará fomentar en los niños y adolescentes el aprendizaje autodidacta.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Los participantes obtendrán conocimientos técnicos.
- Los participantes aprenderán de manera autodidacta.
- Los participantes trabajarán en equipo.
- Los participantes se involucrarán con su comunidad.

- Los participantes conocerán y divulgarán sus intereses.
- Los participantes trabajarán el significado de participación ciudadana.
- Los participantes trabajarán temas de interés social.

RECURSOS HUMANOS

- Un grupo de adolescentes y medianos (10 a 15 años) de 10 integrantes.³³
- La educadora
- Apoyo (Para las sesiones donde se salga a la calle o se hagan grabaciones. Este apoyo puede ser brindado por otros educadores, servicio social o demás personal de EDNICA)

RECURSOS MATERIALES

- Una sala de cómputo con acceso a internet (dentro de las instalaciones del centro comunitario)
- Al menos una cámara de fotografía y video
- Al menos una grabadora de voz
- Un pizarrón y plumón
- Material de papelería (cartulinas, colores, tijeras, pegamento, etc.)
- Hardware de almacenamiento (usb, cd's)

MATERIALES DE APOYO

- Tutorial de gestión de *blogs*.
- Video que ejemplifica un medio comunitario: "Onda color"³⁴
- Video de EDNICA realizado por jóvenes en situación de calle que ejemplifica un corto- documental.
- Cartas de apoyo para explicar los pasos de los programas (Sesión 1 y 6)³⁵

33 El número de participantes está tomado en función de las máquinas disponibles en la sala de cómputo.

34 Onda Color es una emisora de radio comunitaria de Málaga, España. En este video niños de la escuela El CEIP Nuestra Señora de Gracia graban un programa.

35 Anexo 1

REQUERIMIENTOS PARA LOS PARTICIPANTES

- Que sepan leer.
- Que tengan mínimos conocimientos de computación (prender la máquina, buscar en internet)
- Compromiso
- Buena actitud para trabajar en equipo

PARTE II

DESARROLLO DE CONTENIDOS

Los conceptos a desarrollar de manera abstracta responden a las necesidades de los participantes así como a los ejes temáticos que tiene EDNICA como institución.³⁶

DERECHOS DE LOS NIÑOS³⁷

Tanto en EDNICA como en el ejercicio de la Comunicación Alternativa, se busca que los participantes como antesala de su comunidad, conozcan sus derechos y los hagan valer. En nuestro caso particular los derechos de los niños son con los que trabajamos y ejercemos.

Parte de la población con la cual trabaja EDNICA son niños y adolescentes en riesgo de calle y trabajadores, que no siempre tienen acceso a la educación formal y que por la zona donde viven (colonia Morelos a lado del barrio de Tepito, una zona con alto índice de violencia y delincuencia) son propensos a salirse de casa e irse a vivir a la calle.

El taller que se propone aquí pretende ser un espacio que merme un poco el daño

36 Para más información del modelo de intervención de EDNICA, consulte <http://ednica.org.mx/node/106>

37 Del documento: Declaración de los derechos del niño de 1959 tomado de <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/4/pr/pr20.pdf>

que el entorno conflictivo y la cercanía con la calle deja. Impulsando por el contrario un ambiente amigable, seguro donde los niños y adolescentes puedan jugar, expresarse libremente y ser creativos.

COMUNIDAD

De acuerdo a Gómez Gavazzo (1959) comunidad es "...la relación hombre-suelo que se caracteriza por la posesión de los elementos básicos siguientes:

1. Grupo de personas directamente localizadas en un área geográfica, como resultado de una interacción social en el mismo grupo y entre éste y el medio físico.
2. Área geográfica continua.
3. Concentración de intereses funcionales comunes, de los cuales no es suficiente la vecindad.
4. Unidad funcional, como forma expresiva de la solidaridad entre sus componentes." (p.12)

En el último punto se señala que más allá de la inclinación territorial o político que este concepto tenga, su importancia es en mayor sentido emocional e interaccional.

Esta propuesta parte de la creencia de que si se acuña el término y se acepta con toda su implicación desde temprana edad, se contribuirá a una mayor conciencia y ocupación de la misma en la vida cotidiana. Sobre todo en lugares conflictivos, es primordial el conocimiento e interés por la comunidad.

CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El último objetivo del taller es que los participantes logren realizar acciones en beneficio para su comunidad a pequeña escala. Ya no sólo que sean conscientes de su comunidad sino que *participen* en ella, es decir que pongan en práctica su ciudadanía.

Empezar a ser solidarios, creativos para un bien común es una buena iniciativa de un desarrollo tanto individual como colectivo.

PARTE III

SISTEMATIZACIÓN DE LAS SESIONES

ACTIVIDAD 1: PRESENTACIÓN

Objetivo: Introducir el temario del taller,³⁸ establecer el organigrama mediante el cual se trabajará y sentar las bases técnicas acerca del uso del *blog*.

- Duración total 1 hora.
- Descripción de la actividad:

La educadora se presentará ante los participantes y pedirá que se presenten de forma breve, introducirá el tema de los medios de comunicación y de cómo podemos usarlos como herramientas en nuestra comunidad, explicará los objetivos y contenidos generales del taller indicando cómo se dividirán las sesiones.

Se hará énfasis en la asistencia regular debido a la secuencia en las actividades y a la repartición de trabajo*. (10 min.)

*De acuerdo a cada sesión, se decidirán los roles de cada uno de los participantes aunque de manera total quedarán así:

Administrador: La persona que se encargará de subir el material a la carpeta del equipo cada día.

Fotógrafo: Encargado de tomar fotos.

Camarógrafo: Encargado de tomar video.

Reportero: Encargado de grabar voz y hacer entrevistas.

Redactores: Encargado de subir la información al blog (todos serán redactores en la última sesión)

Talentos: Los que estarán a cuadro.

38 Anexo 2

Se presentarán dos ejemplos de proyectos comunitarios para que los jóvenes se den una idea del taller y puedan ver los posibles resultados. (15 min.)

Los niños y adolescentes junto con la educadora verán un tutorial de *wordpress* para que ellos mismos puedan crear su página, se irá viendo por partes para resolver las dudas que vayan surgiendo. (20 min.)

Finalmente se creará una cuenta de correo y la cuenta del blog. De la forma más democrática posible se planteará un nombre y de acuerdo a lo visto en el tutorial, se dará forma al blog con la ayuda de la educadora. (15 min.)

ACTIVIDAD 2: MI COMUNIDAD: VIDEO “UN DÍA EN NUESTRA VIDA”

Objetivo: Elaborar un video donde en forma representativa los niños y adolescentes expongan los lugares que frecuentan, actividades que hacen, gente a la que visitan, etc. Tratar el tema de comunidad, poner en práctica las habilidades creativas de los niños, crear el primer material para el *blog*.

- Duración total: 1 hora
- Descripción de la actividad:

Se dividirá la sesión en dos momentos. En el primero se hará la pre-producción del video, en el segundo se hará la producción del video.

Se eligen los roles siguientes por turnos: Talento, Camarógrafo y Reportero, los papeles se rotarán de modo que todos hayan hablado, grabado con cámara y hecho las preguntas.

Durante los primeros 15 minutos, se planeará la cápsula de video a realizar. Los niños nos narrarán acerca de la colonia donde viven, qué le gusta, qué no, y si les gusta asistir a EDNICA.

En el segundo momento de la sesión se dará pie a la grabación del video. Por la

naturaleza de los lugares aledaños a las instalaciones de EDNICA y de acuerdo a las políticas internas de seguridad, la grabación se efectuará dentro del CCMorelos. (40 min).

Antes de finalizar la sesión el Administrador del día subirá los archivos grabados a la carpeta del equipo. (5 min.)

ACTIVIDAD 3: IDENTIFICANDO PROBLEMAS

Objetivo: Crear conciencia de los problemas del barrio donde viven los niños, identificarlos y exponerlos.

- Duración total: 1 hora
- Descripción de la actividad:

Repasar lo visto en la sesión pasada, evaluar nuestro desempeño.

Mediante una lluvia de ideas los participantes mencionarán los principales problemas de la comunidad donde viven, después en la plenaria se comentarán las siguientes preguntas:

¿Por qué existe ese problema? ¿Cuáles son las causas posibles?

¿Es un problema recurrente en otras comunidades o sólo en la mía?

¿Qué hace la demás gente para solucionarlo?

¿Quién sería el/los encargados de solucionarlo?

¿Qué podríamos hacer nosotros? (20 min.)

Después de la discusión los niños escribirán una carta dirigida a niños de otras colonias contando los problemas que ellos ven en su comunidad, detallando si son problemas muy fuertes, cómo los afectan, dando ejemplos e invitando a los otros niños a que les cuenten como viven ellos en su comunidad.(30 min.)

El Administrador guardará todas las cartas en la carpeta del equipo. (10 min)

ACTIVIDAD 4: SLIDESHOW: EL PAPEL ESTÁ EN NUESTRAS MANOS

Objetivo: Los niños reflexionarán acerca del concepto de participación ciudadana y mediante un ejercicio, serán partícipes de ella. Con el material obtenido aprenderán a hacer un slideshow.

- Duración total: 1 hora.
- Descripción de la actividad:

Al iniciar la sesión recordaremos lo visto la actividad pasada, haremos énfasis en la última pregunta planteada ¿Qué podemos hacer nosotros?

La educadora hablará acerca de las campañas, qué son, para qué sirven y cuál es su finalidad. Se planteará hacer una campaña sobre el problema más grande que se considere. Ejemplo: Falta de cuidado con el medio ambiente. (10 min.)

Con el material necesario (hojas de colores, crayolas, colores y plumones) se harán carteles promoviendo soluciones a dicho problema. (40 min.)

El Fotógrafo estará atento a todas las actividades ya que será el encargado de estar tomando fotos en todo el proceso.

Al terminar la actividad se pedirá que los niños peguen sus carteles cerca de sus casas o del CCMorelos.

El Administrador subirá las fotografías a la carpeta del equipo. (10 min.)

ACTIVIDAD 5: NUESTRAS NOTICIAS

Objetivo: Fomentar la crítica a los acontecimientos de nuestro alrededor, adquirir la capacidad de discernir información.

- Duración total: 1 hora
- Descripción de la actividad:

Hablaremos sobre la información que existe a nuestro alrededor, de dónde proviene, para qué sirve y cuál es su importancia. Valoraremos qué tanta información que se emite tiene que ver con nuestra realidad y con nuestro entorno. (15 min.)

Después de la reflexión se elegirán temas de interés colectivo de forma libre respetando los marcos de valores institucionales, los temas serán 5 para que dos personas trabajen en el mismo tema. Ejemplo: Cine, Fútbol, Música, Noticias de mi colonia y Arte urbano.

Los niños y adolescentes escribirán una nota acerca del tema que les tocó relacionado con el lugar donde viven o con su área de convivencia cotidiana. Ejemplo: En la sección de arte urbano, podrán escribir sobre un compañero que haga muy buenos dibujos, grafos o caricaturas.

Se dará tiempo a la investigación y a la redacción. (35 min.)

El Administrador subirá las noticias a la carpeta mientras se comenta brevemente acerca de la experiencia de ser ellos los generadores de información. (10 min.)

ACTIVIDAD 6: CIERRE Y DESARROLLO DE CONTENIDOS EN EL BLOG

Objetivo: Poner en práctica habilidades técnicas de manejo de la computadora, gestionar el *blog* y evaluar su participación en el taller.

- Duración total: 1 hora.
- Descripción de la actividad:

La actividad dará inicio con la repartición del trabajo que se dividirá de la siguiente manera:

La edición de video entre tres personas.

El *slideshow* entre tres personas.

Las cartas las subirán al *blog* entre dos personas.

Las noticias las subirán al *blog* entre dos personas. (5 min.)

Para el primer equipo se utilizará el editor de videos de *Youtube*, posteriormente se subirá al *blog*.

Para el *slideshow* se utilizará el programa *Magisto*, posteriormente se subirá al *blog*.

Ambos programas gratuitos y disponibles en línea.

Las cartas y las noticias se subirán al *blog* como entradas, así como se vio en el tutorial de *wordpress* inicial. (40 min.)

En todo momento se contará con el apoyo de la educadora.

Terminado el proceso se evaluará el taller, comentando lo que les gustó, lo que no, lo que aprendieron, lo que se quedaron con ganas de aprender y comentarán los resultados de su propio trabajo. Se cierra el taller con unas palabras de la educadora. (15 min.)

CONCLUSIONES

La población en situación de calle constituye un sector vulnerable en la sociedad, sin embargo no es un sector *natural* sino un fenómeno multicausal, siendo uno de los principales orígenes la desigualdad económica que deviene en graves problemas sociales.

A pesar de que la situación de calle ha ido cambiando con el paso del tiempo (las formas de organización, las edades, su forma de vestir y hasta de divertirse), la perspectiva externa que se tiene hacia este gremio y por ende las acciones y acercamientos que personas e instituciones hacen, siguen siendo los mismos. La percepción negativa, la caridad o asistencia social sigue siendo lo que rige en cuanto uno refiere a niños y jóvenes en situación de calle. Lo que se propone en este trabajo con ellos no está en favor de su desarrollo colectivo sino de su desarrollo individual.

Al encontrarse con una categorización tan grande englobada en el término “situación de calle” en donde los niños y jóvenes están segmentados de acuerdo a su nivel de arraigo: *en la calle* (referido a lo transitorio) y *de la calle* (referido a la pertenencia) uno se pregunta ¿Por dónde empezar?

Evidentemente resulta más factible intervenir con niños y jóvenes **en riesgo de calle** ya que su estancia en este espacio es todavía transitoria; aunque no por eso fácil.

Los lugares apropiados para gestar propuestas que los beneficien existen, sin embargo cada uno tiene un marco de atención y perfil de ingreso muy diferente.

Por parte del gobierno no se obtienen más que “ayudas” esporádicas que pierden continuidad en cada ciclo electoral. Ni siquiera existe un interés real comprobable en la ausencia de instituciones, políticas públicas y el trato denigrante por parte de policías y autoridades.

El objetivo de presentar algunos testimonios de vida en calle de distintas edades tanto mexicanos como chilenos, es el de mostrar un panorama amplio donde cada

caso y cada forma de apropiación de la calle es distinta por lo que se resalta la importancia de evitar homologar los casos particulares de personas en esta situación y entender el propósito preventivo de este trabajo.

La falta de programas integrales que por medio de diversas disciplinas puedan tratar el problema y lo más importante, prevenirlo, es urgente ya que como se señaló en el tercer capítulo, es un fenómeno social en aumento.

- Sobre el trabajo en EDNICA

El propósito de intervenir en la población de niños y adolescentes RT con el “Taller multimedia para la participación ciudadana en niños y adolescentes en riesgo de calle” es generar una reflexión sobre la situación social particular en la que viven los niños y adolescentes en riesgo de calle y trabajadores del centro Morelos de EDNICA. Esta problemática social llena de violencia, delincuencia, tráfico de drogas, concentración de población en situación de calle, desempleo por un lado y trabajo infantil por el otro.

Bajo esta reflexión y visión crítica lograr que los mismos niños sean partícipes de un cambio local minimizando así las condiciones idóneas para que niños como ellos salgan a la calle.

La Comunicación Alternativa pretende crear nuevos discursos e incluso nuevos canales que pluralicen la información. El taller de medios es en sí mismo un lugar y una forma de apertura a redes locales para fortalecer lazos ya no sólo entre personas sino entre las personas y su entorno. Ése es su potencial, sin embargo las proyecciones mínimas esperadas siguen siendo optimistas: participación de los niños y adolescentes del taller en equipo, reflexión de su entorno que genere acciones inmediatas, posibilidad de expresarse, aprendizaje por medio de la interacción con los otros.

Se espera que el blog realizado tenga mayor alcance al ser apoyado por la institución y que sea la invitación para proyectos similares a futuro.

En cuanto a la propuesta presentada “Manual de actividades para el Programa Educativo en Espacios Públicos” dirigido a niños *triquis* trabajadores y en riesgo de calle, su objetivo es crear una serie de juegos y actividades lúdicas que refuercen el aprendizaje haciendo hincapié en temas como derechos de los niños, higiene y alimentación (por las condiciones insalubres en las que viven) entre otros tópicos que por el hecho de ser niños trabajadores o “acompañantes”³⁹ descuidan en su educación.

A propósito, recordemos la intención de la comunicación educativa; promover y acompañar el aprendizaje, generar por medio de interacciones dialógicas el conocimiento ya que este no se enseña, se construye. Por esto el juego es la herramienta que permite ayudar al aprendizaje de acuerdo a la propia experiencia en EDNICA.

Con base en el trabajo voluntario que se ha ido realizado en EDNICA, en la población y condiciones específicas en la que se ha decidido implementar, estas actividades aunque proyecten de forma menos ambiciosa tienen un alto grado de éxito en su implementación.

La clave del éxito a largo plazo de la incidencia en este fenómeno, es que sea un trabajo conjunto por medio de redes donde exista comunicación y seguimiento de procesos.

Y lo más importante, generar una reflexión crítica dentro de los propios niños y jóvenes en esta situación; generar un cambio desde adentro, promoverlo, invitarlo.

- Sobre la intervención desde comunicación en la situación de calle

En la Comunicación para el Desarrollo (CPD) la comunicación misma es un proceso, es parte también de procesos más grandes y complejos; concebirla de esta manera nos permite ampliar nuestro campo de acción y comprensión tanto del problema como de la vida misma. Plantea que la sociedad civil y su participación en los

³⁹ Niños o adolescentes que no son obligados a trabajar pero que pasan toda la jornada laboral en el lugar de trabajo de sus padres, sea la calle, puestos ambulantes, lo que los obliga frecuentemente a dejar la escuela.

procesos de comunicación y acción de la comunidad son esenciales dado que ellos se vuelven agentes de su propio cambio.

Así es como trabaja la CPD, sin tener ambiciones mayores a ser la semilla que promueva la transformación.

Bajo esta perspectiva, el reto es construir herramientas acorde a las necesidades y naturaleza del niño y el joven, a lo que este trabajo pretende contribuir.

Por esto es importante reiterar que en la calle se desglosa una cantidad de variaciones importantes -como en las experiencias de vida mencionadas a lo largo del capítulo 3-, que las necesidades específicas son diferentes y que cada una debe ser trabajada desde ahí. Así nuestra propuesta educocomunicativa, así el sentido e importancia de la *prealimentación* de la que habla Kaplún en donde el trabajo se geste a partir de adentro, no desde afuera.

Ruíz (2011) menciona en su documento *Jóvenes en situación de calle: de sistemas intencionales a sistemas causales* que los seres humanos, en general, funcionamos como sistemas intencionales, dirigimos nuestras acciones y nos modelamos con la finalidad de concretar planes futuros; sin embargo, muchas situaciones de niños y jóvenes en situación de calle se vuelven causales, donde sus circunstancias de vida (difíciles y complejas) determinan su presente y futuro teniendo como consecuencia la evasión de la realidad, la falta de motivación en la vida, y lo que esto desencadena.

En la intervención con este sector más allá de las situaciones circunstanciales, el empuje que se necesita se encuentra en la particularidad de cada niño o joven. El proceso de aprendizaje entre un mediador (sea un profesional de la comunicación o un educador de otra disciplina) y un niño de calle se debe dar en función de esta falta. El trabajo que queda por delante es largo, arduo y constante, pero no imposible.

Al haber tenido un primer acercamiento con cada niño y cada joven, surgen

inevitablemente más preguntas y más problemas a resolver: ¿Con qué otras herramientas se puede enriquecer una intervención así, ya no sólo con niños y jóvenes en riesgo sino con niños y jóvenes con mayor arraigo a la calle?, ¿Cómo involucrar a otras personas en la red social como a familiares o vecinos? ¿De qué manera se puede incidir en políticas y acciones gubernamentales?

¿Cómo además, sobrellevar este trabajo junto con otros factores como violencia, drogas y corrupción que siguen obstaculizando el camino? Y la más urgente ¿De qué forma se pueden cambiar los prejuicios y la percepción negativa tan sólidamente infundada en la sociedad hacia este fenómeno?

Sobre esta última pregunta la coordinadora de EDNICA menciona que los vecinos de la colonia Morelos saben que los niños y chavos **no son el problema que afecta a su colonia**, saben que ellos no son los delincuentes que los perjudican, lo que es un gran aliento para comenzar a incidir en esta cuestión.

Con esto se hace más visible la importancia de un trabajo comunitario para el beneficio ya no sólo de niños y jóvenes sino de toda la localidad.

Así surgen nuevas vertientes de estudio y de desarrollo, tenemos nuevos retos pero también cimientos más fuertes desde la comunicación. Esta propuesta queda como un punto de partida hacia algo más grande.

La intervención social desde nuestro ámbito dirigida hacia algún sector social y particularmente hacia los más vulnerables, tiene que ser esencialmente de dos formas: participativa/incluyente y bajo una idea de *terceridad*. Pero principalmente constructiva: vista como un camino, un proceso que lleve hacia algo deseable que nosotros en conjunto hayamos creado.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Aparici, R. (1996) *La educación para los medios de comunicación: antología*, México: Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica.

Barranquero A. y Sáez C. (2010) *Comunicación Alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*, Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital".

Beltrán, L. (2005) *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires.

Bordenave J., Martins de Carvalho H. (1978) *Planificación y Comunicación*, Quito, Ecuador: Don Bosco.

Comisión para el Estudio de los Niños Callejeros (COESNICA) (1992) *Ciudad de México: estudio de los niños callejeros*. Resumen ejecutivo. México.

Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (s.f.) *Documento Informativo sobre el Trabajo Infantil en México*, México D.F.: CONAPRED.

Corral, M. (2003) *La comunicación y sus entramados en América Latina*, Universidad Autónoma de Nuevo León: Plaza y Valdés.

Cuculiza y Kalinowski (comp.) (1991) *Medios de comunicación al servicio de la alfabetización y postalfabetización*, Santiago de Chile: UNESCO.

De Moraes, D.(Coord.) (2005) *Por otra comunicación*, Barcelona: Icaria.

Dirección General de Prevención del Delito y Participación Ciudadana, Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana (2011) *Niños, Adolescentes y Jóvenes en situación de calle*, México D.F.: SSP.

Escobar, M. (1985) *Paulo Freire y la educación liberadora*. México: SEP.

Erro, J. (2002) *Comunicación, desarrollo y ONGD*, Bilbao: Hegoa.

Freire, P. (1973). *Concientización*. Bogotá: Asociación de Publicaciones Educativas.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*, Montevideo: Tierra Nueva.

Gómez, C. (1959) *Metodología del Planeamiento Territorial*. Rosario, Argentina: Centro Regional de Estudios de Vivienda y Planeamiento.

Gumucio, A. (2001) *Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social*. Bolivia: Fundación Rockefeller.

Gutiérrez, F. (1975) *Pedagogía de la Comunicación*. Buenos Aires: Hvmánitas.

Kaplún, M. (1998) *Una pedagogía de la comunicación*, Madrid: De la Torre.

Lake, A. (Dir. Ejecutivo) (2012), *Estado Mundial de la Infancia 2012. Niñas y niños en un mundo urbano*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Nueva York, USA.

Lewis, P. (Ed.) (1995) *Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial con lo local*, París, Francia: UNESCO.

Macías N. y Cardona D. (2007) *Comunicometodología. Intervención social estratégica*. Universidad Intercontinental, México

Macluhan M. y Carpenter E. (1974) *El aula sin muros* (2da. ed), Barcelona: Laia.

Martin, J. (1987) *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: G. Gili.

Martin, M. (2008) *La mediación social* (8va. de), Madrid: Akal.

Menéndez, A. (1972) *Comunicación social y desarrollo social*. México: UNAM.

Ministerio de Planificación (2005) *Habitando la calle: Primer catastro nacional de personas en situación de calle*, Chile: Gobierno de Chile.

Pérez, J.M. (ed.) (2001) *Programa nacional para la prevención y atención del fenómeno de la infancia y juventud callejera en México: De la calle a la vida*. México: INDESOL.

Pojomovsky, J. (2008) *Cruzar la calle: Niñez y adolescencia en las calles de la ciudad*, Argentina: Espacio Editorial.

Prieto, D. (1980) *Discurso autoritario y Comunicación Alternativa*. México: Edicol.

Prieto, D. (2004) *La comunicación EN la educación*, Buenos Aires: La Crujía.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2011) *Comunicación para el desarrollo, fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*, Nueva York, E.U: ONU.

Quórum con los Niños y Niñas de la Calle (2011) *Niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de calle*. México: Editorial Lenguaraz.

Rodríguez, C.; Obregón, R., Vega, J. (2002) *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social*. Quito (Ecuador): Fundacion Friedrich Ehbart.

Ruíz, A. (2011) *Jóvenes en situación de calle: de sistemas intencionales a sistemas*

causales. En *Cultura y jóvenes en México, Miradas diversas*. (Ed.) México D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Secretaría de Desarrollo Social, Instituto de Asistencia e Integración Social (2011) *III Censo de población que vive en situación de calle 2010-2011*, México D.F.: SEDESOL, IASIS.

Secretaría de Desarrollo Social (2011) *Los Programas Sociales del Gobierno del Distrito Federal. Reglas de operación*. México D.F.: SEDESOL.

VII Encuentro Latinoamericano de facultades de Comunicación Social (1994) *Comunicación, identidad e integración latinoamericana*, México: Universidad Latinoamericana.

HEMEROGRAFÍA

Aldaz P., Rpyacelli G. (17 de noviembre de 2010) Viven en calles del DF, 487 niños: DIF, *El Universal* (en línea) Recuperado de:
<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/104127.html>

Castellanos, V. (6 de febrero de 1990) Existen en el estado 1.5 millones de niños callejeros, informó el DIF, *El Universal* s/p.

Olallo, R. (30 de abril de 2002) Queja de niños de la calle por incumplimiento de Vicente Fox, *La Jornada*. Recuperado de
<http://www.jornada.unam.mx/2002/04/30/041n1cap.php?origen=capital.html>

Torres, P. (29 de marzo de 2013) Diputados piden censo sobre población de calle, *El Sol de México* (en línea) Recuperado de
<http://www.oem.com.mx/laprensa/notas/n2929861.htm>

Zabalza, L. (18 de marzo de 1994) Podrían sumar hasta dos millones los niños

[callejeros en el DF, *El Economista*, p. 44.](#)

TESIS

Calderón Gómez, Judith (2003) *Los niños de la calle* (Tesis de Licenciatura FES Acatlán UNAM, 2003) *Hemeroteca FES Acatlán*, PER- 749.

Ossa Saldivia, Luis (2005) (Adolescentes) en situación de calle: Construcción de identidad en situación de extrema vulnerabilidad. Un acercamiento cualitativo. (tesis de maestría, Universidad de Chile, 2005).

Ramírez García, Maria de Lourdes (2001) *La reinserción social del niño de la calle* (Tesis de Licenciatura Escuela Nacional de Trabajo Social UNAM, 2001) *Biblioteca Central Ciudad Universitaria*, 001-01521-R2-2001-3.

ARTÍCULOS

Alvarez, L. (2002) Exclusión Social y Representaciones Sociales: El Caso de los Niños de la calle. *Fermentum*, No 30, 69-85.

Barbas, A. (2012) Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, n.14, 157-175.

Carreras, I. (1 de septiembre 2007) La credibilidad de las ONG, *El País*, archivo web.

Corrales F. y Hernández H. *La Comunicación Alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación*. Revista electrónica Razon y Palabra n° 70, 2010. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>

Erro, J. *Comunicar y educar para la solidaridad: ¿Imperativo estratégico, ético o necesidad vital?* Revista electrónica Pueblos, febrero 2011

Recuperado de

<http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article2151>

Fantova, F. (2007) Repensando la intervención social, *Documentación Social*, núm. 147, pp. 183-198.

Recuperado de

<http://www.caritas.es/imagesrepository/CapitulosPublicaciones/921/12%20REPENSANDOLA%20INTERVENCION%20SOCIAL.pdf>

Galindo, J. (2012) Comunicología e ingeniería en comunicación social de la educación formal contemporánea. Recuperado de ¿Cómo afecta el quinto cambio de la Nueva Teoría General de la Estrategia a la Educación?, *FISEC-Estrategias*, n. 17, pp 195-217.

García C.y Espinoza M. (2013) Tendencias de la investigación en comunicación educativa durante 2012 en México, *Revista Mexicana de Comunicación* (134). Recuperado de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2013/05/13/tendencias-de-la-investigacion-en-comunicacion-educativa-durante-2012-en-mexico/#axzz2TqyeUVI4>

Gerhardt , H. (1993) Paulo Freire, *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada* (París, UNESCO: Oficina Internacional de Educación), vol. XXIII, n3-4, págs. 463-484. Recuperado de <http://www.ibe.unesco.org/publications/ThinkersPdf/freires.pdf>

Makowski, S. (2011) Infancias y juventudes callejeras en la Ciudad de México, *Regiones, suplemento de antropología...*, número 46, octubre-diciembre, pp. 18-22.

“Problemática social de los niños de la calle” (2 de junio de 2010) (Mensaje en un blog) Recuperado de <http://sinfronteras->

nibarreras.blogspot.mx/2010/06/problematika-social-de-los-ninos-de-la.html

Rivas, Terán, Villavicencio, Zurita (5 de noviembre de 2008) Educomunicación (Mensaje en un blog) Recuperado de <http://planificando2008.blogspot.mx/2008/11/educomunicacion.html>

PÁGINAS WEB

Asociación de Educomunicadores *Aire Comunicación*,
<http://www.airecomun.com/educomunicacion/que-es.htm>

Cámara de diputados
<http://www.diputados.gob.mx/inicio.htm>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Programa Regional del Niño Abandonado y de la calle, consultado en:
www.inau.gub.uy/biblioteca/educadores%20calle.pdf.

Instituto de Asistencia e Integración Social. / www.iasis.df.gob.mx

Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal. / www.jap.org.mx

Red por los Derechos de la Infancia en México.
http://www.derechosinfancia.org.mx/Temas/temas_calle_vida.htm#

Revista Digital de Educomunicación *Aularia*
<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

RECURSOS AUDIOVISUALES

Vautista, J. (Director) (2012). *La educación prohibida* [Web]. Tomado de www.laeducacionprohibida.com

ANEXOS

ANEXO 1. MATERIALES DE APOYO PARA EL TALLER MULTIMEDIOS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES EN RIESGO DE CALLE Y TRABAJADORES.

- CARTAS

SESIÓN 1

Video ejemplo de medio comunitario en *youtube*.

La Radio del Gracia (5:24)

http://www.youtube.com/watchv=toJYWrwueuHg&list=PL94DdoPmLS7_BfRVpe8Ue1vNIutZ765RI

Video de EDNICA realizado por jóvenes en situación de calle que ejemplifica un corto- documental en *vimeo*.

Miradas urbanas: Ednica (15:30)

<http://vimeo.com/36455281>

Tutorial sobre wordpress.

Tutorial wordpress de Colombia Digital (22:48)

https://www.youtube.com/results?search_query=tutorial+wordpress+por+colombia+digital

Cuenta de correo del taller: tallerednica@gmail.com

Cuenta de wordpress: Morelos Comunica tallerednica.wordpress.com