



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
POSGRADO DE PEDAGOGÍA
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

LAS CONCEPCIONES PROFESIONALES QUE SE GENERAN EN LA
LICENCIATURA DE PEDAGOGÍA EN LAS UNIVERSIDADES
PÚBLICAS Y PRIVADAS EN MÉXICO, EN EL CONTEXTO DEL
NEOLIBERALISMO Y LA GLOBALIZACIÓN.

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE MAESTRA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA

LIC. MIRYAM MARTÍNEZ CÓRDOBA

TUTOR

DR. DAVID PÉREZ ARENAS
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

MÉXICO, D. F. ABRIL DE 2014

AGRADECIMIENTOS

Para la elaboración de esta investigación, se requirió el conjuntar muchos factores que deben relacionarse en un espacio y tiempo determinado. Me gustaría mencionar entre ellos, aquellas personas e instituciones que hicieron grandes aportaciones para que pudiera llevar a cabo esta increíble tarea y al final, poder concluir la.

Primeramente quiero agradecer a la Universidad Nacional Autónoma de México y en especial a la Facultad de Estudios Superiores de Acatlán, que desde mi inicio como profesionista han fungido como mi segundo hogar, ese espacio de aprendizaje y reflexión que me permite cuestionarme e interpelarme hoy.

Agradezco a la Coordinación de Posgrado de Pedagogía, al Doctor Rafael y a Patricia Jordán por todo el apoyo durante estos casi 3 años de arduo trabajo. A mis profesores de la maestría, grandes ejemplos a seguir: Marcos Mizerit, Arturo Torres Barreto, Alejandro Salcedo Aquino, Martha Aceves, Ignacio Pineda, quienes con sus conocimientos no solo aportaron a mi investigación, sino que dejaron huella en mi proceso de aprendizaje, huella que orgullosamente hoy comparto en mi práctica docente.

A mi tutor el Doctor David Pérez Arenas, quien con su paciencia y su apoyo siempre supo guiarme, muchas gracias Doctor por todos sus consejos, sus horas de asesoría, su respeto, su atención y su gran calidad humana, gran parte de esta investigación se la debo a usted.

A mis compañeros de maestría gracias por los debates, las horas de trabajo y diversión, pero sobre todo gracias por mostrarme otras formas de ver e interpretar la realidad que juntos logramos construir a través de 2 años de estudio.

Especial agradecimiento al Doctor Jorge Martínez Coordinador de la licenciatura en pedagogía de la Universidad Iberoamericana, gracias por su disposición, su tiempo y su apoyo a esta investigación, así como también gracias a la Coordinación de la Universidad Tecnológica de México campus Atizapán, la

maestra Erika Ruiz Rodríguez y a la Coordinación de la Universidad del Valle de México campus Hispano.

Gracias a todos los alumnos y docentes que dieron un poco de su tiempo para las entrevistas, las encuestas y las observaciones que llevamos a cabo: fueron un pilar importante en esta investigación.

De igual forma agradezco al Consejo de Ciencia y Tecnología y su programa de becas para el apoyo a estudiantes de posgrado, quienes con su aportación me impulsaron a lo largo de mis dos años de proceso educativo y académico.

Menciono también a mi familia y amigos ya que sin su apoyo moral durante estos años, mi logro no hubiera sido posible: a mis papás, a mis hermanos, a Gaby, Regina y todas aquellas personas que por periodos o momentos me dieron ánimos para continuar y concluir.

A Roberto porque siempre has estado aquí para apoyarme, aun en las situaciones más difíciles y a pesar de las circunstancias, te agradezco enteramente tu compañía, tu amor, tu apoyo y tu paciencia. A nuestro hijo que es el motor para alcanzar cada vez más sueños y lograr las metas propuestas.

Y finalmente agradezco a ese ser supremo que para muchos tiene distintos nombres, por la oportunidad de seguir estudiando y de seguir creciendo en este camino al que llamamos vida.

Miryam

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	2
INTRODUCCIÓN.....	7
Capítulo 1. El contexto actual de globalización y neoliberalismo dentro del desarrollo de la Educación Superior en México.....	14
1.1 El liberalismo y los nuevos sistemas educativos	15
1.1.1. El neoliberalismo y la globalización en el ámbito educativo	23
1.1.2. La globalización y el neoliberalismo en América Latina.....	29
1.1.3. El fenómeno de la escuela neoliberal	31
1.2 Los Organismos Internacionales en la Educación Superior en México	33
1.2.1. La UNESCO: consecuencia de la Segunda Guerra Mundial	34
1.2.2. El Fondo Monetario Internacional (FMI) y su influencia económica sobre la educación.....	36
1.2.3. El Banco Mundial (BM) y su política de préstamo a la educación.....	37
1.2.4. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) como eje de la educación	42
1.2.5. El Banco Interamericano de Desarrollo y su política de desarrollo económico. 44	
1.2.6. Organismos Reguladores de las Instituciones de Educación Superior en México.	47
1.3 Las Políticas Educativas Modernizadoras y los planes sexenales	49
1.3.1 El periodo de establecimiento de la modernización.....	49
1.3.2. El programa de Desarrollo Educativo Modernizador	53
1.3.3. El periodo de continuidad de la modernización educativa.....	57
1.3.4. Las nuevas tendencias en las propuestas de campaña de 2012.....	59
Capítulo 2. De las funciones sociales de la universidad a las concepciones profesionales de la pedagogía.	64
2.1 Las funciones sociales de la universidad y su relación con el currículo	65
2.1.1. La Función Social Originaria (FSO) de las IES	67
2.1.2. Función Social Asignada (FSA)	72
2.1.3. Los sujetos de sobredeterminación curricular y las funciones sociales de la educación superior	75
2.1.4. La influencia del contexto neoliberal y de globalización sobre el currículo universitario	80

2.2. La pedagogía como campo profesional en transformación	82
2.2.1. La licenciatura en Pedagogía en México: sus orígenes.....	82
2.2.2. La pedagogía como una profesión en movimiento	89
2.2.3. El campo profesional de la pedagogía: de la docencia a la gestión	94
2.3 Las concepciones profesionales	97
2.3.1. Referentes teórico conceptuales sobre las concepciones profesionales	97
2.3.2. Los Conceptos: elemento constitutivo de las concepciones	100
2.3.3. Las Creencias en las concepciones	104
2.3.4. Ideales e ideas en las concepciones.....	112
2.3.5. Valores	116
2.3.6. Hacia una definición de las concepciones profesionales.....	119
Capítulo 3. Las Universidades públicas y privadas estudiadas: el origen y desarrollo de las concepciones profesionales.	124
3.1 Los orígenes de la Educación Superior en México	124
3.1.1. La universidad pública en México: los inicios de un sistema educativo superior.	127
3.1.2. La Universidad privada y su relación con la Universidad pública.....	133
3.2 Las Universidades mexicanas públicas y privadas del siglo XXI: bajo la lupa.	136
3.2.1. FES Acatlán: herencia histórica de la UNAM en el norte de la Ciudad	136
3.2.2 La Universidad Iberoamericana y su misión religiosa	141
3.2.3. La Universidad Tecnológica de México y su cultura emprendedora.....	145
3.2.4. La Universidad del Valle de México y su perspectiva empresarial.....	148
Capítulo 4: Las concepciones profesionales que se generan en universidades públicas y privadas en la licenciatura en pedagogía.	154
4.1 El proceso metodológico para el descubrimiento de las concepciones profesionales	154
4.1.1. La escala Likert, entrevistas y proceso metodológico de las universidades seleccionadas.....	156
4.1.2. La triangulación de la información y su interpretación de acuerdo con las categorías de las concepciones profesionales	158
4.2 Las concepciones profesionales que se generan en universidades públicas y privadas en la licenciatura en Pedagogía.....	159
4.2.1. La pedagogía: sus conceptos, campo de estudio, postura frente a la psicología y la labor más importante del pedagogo.....	159

4.2.2. La visión e imagen de la universidad: desde la formación para la competitividad hasta el orgullo de pertenencia	166
4.2.3. El ambiente dentro de las universidades: elitistas con un sentido distinto.....	168
4.2.4. El orgullo de ser universitario en escuelas públicas y privadas: su reconocimiento y el de los valores desarrollados dentro de la sociedad mexicana ..	174
4.2.5. El ideal del estudiante de Pedagogía: estudios de posgrado, pago de salario y las aspiraciones generales que se poseen	178
4.2.6. Del campo profesional del pedagogo y su limitante en el ámbito docente	182
4.2.7. La formación del pedagogo dentro de los nuevos requerimientos de la competitividad y su sustento por medio de las formas de titulación	186
4.2.8. Las herramientas que el pedagogo desarrolla dentro de las universidades: el estudio de los clásicos y la inclinación por asignaturas de análisis y reflexión	190
CONCLUSIONES	196
BIBLIOGRAFÍA	205
ANEXOS	211

INTRODUCCIÓN

La educación superior en México se ha visto influenciada desde siempre por el contexto que la conforma, ya que un proceso educativo implica un espacio para socializar e intercambiar con los demás sujetos. La participación de la pedagogía en el análisis de esta influencia es fundamental para comprender hacia dónde se dirige la educación.

En la actualidad, la población de nuestro país y el mundo se encuentran cursando fuertes cambios no sólo en el ámbito educativo, sino también en espacios políticos, económicos y sociales que han dado paso al nacimiento de dos fenómenos importantes: la globalización y el neoliberalismo.

La globalización y el neoliberalismo, como características del nuevo orden social, se introducen en México durante el gobierno de Miguel de la Madrid y desde entonces han empezado a incidir en las políticas públicas y sociales del país. La educación, como campo de significaciones y encuentros, no escapa de esta influencia, por lo que resulta interesante realizar el análisis de dichos fenómenos dentro de este sistema.

En la educación superior la influencia de dichos fenómenos se ha vislumbrado con mayor constancia de unas décadas a la actualidad, de manera que hoy podemos reconocer los efectos de esta nueva condición social en la formación de profesionistas y de manera particular de los pedagogos; sin embargo, considero que dichos fenómenos no han sido homogéneos, sino que adquieren sus matices de acuerdo con el tipo de instituciones, en función de su sostenimiento, por ejemplo, entre las particulares y privadas.

Ahora bien, la concepción que un pedagogo se forma durante sus estudios universitarios responde a distintos elementos, como pueden ser: la institución a la que pertenece, la formación que recibe de los docentes, el contexto escolar, su

formación como persona, la perspectiva que tiene de la pedagogía o la razón por la cual elige estudiar una carrera.

También debemos considerar la misma pedagogía y su campo profesional, junto con todos los cambios que ha sufrido desde su conformación como maestría en la década de los cincuenta, hasta la apertura de la oferta educativa en diversas universidades.

Todos estos elementos nos ayudan a reflexionar acerca de una cuestión: ¿qué concepciones profesionales se generan en las universidades mexicanas dentro de la licenciatura en Pedagogía que son influidas por el contexto de globalización actual y que a la vez modifican el campo profesional de la pedagogía?

Responder a esta pregunta nos permite analizar hacia dónde se dirige la pedagogía y la formación de los futuros pedagogos, por lo que nuestro objetivo en esta investigación es reflexionar y analizar de qué manera la globalización y el neoliberalismo son elementos que influyen en las concepciones de los profesionales en Pedagogía dentro de las universidades públicas y privadas de México, objetivo medular que nos ocupa.

Para poder alcanzar este objetivo es necesario generar tres preguntas más que dan la pauta a nuestra investigación, la primera sería: ¿cuál es la influencia de los organismos internacionales y el contexto neoliberal globalizado dentro de las Instituciones de Educación Superior?

Esta pregunta se responde a lo largo del capítulo 1, donde reconocemos las sugerencias y opiniones de los OI que se han dado a conocer para los países de América Latina, y la manera en que estas sugerencias han sido recuperadas a partir de la década de los ochenta, con el gobierno de Miguel de la Madrid, así como el seguimiento que se le ha dado hasta las propuestas de campaña de 2012.

Nuestro objetivo dentro de este primer capítulo es sentar las bases del origen del neoliberalismo y la globalización y su institucionalización dentro del sistema de educación superior mexicano.

La segunda pregunta que nos apoya en la resolución del problema es: ¿de qué manera este contexto y estos nuevos lineamientos influyen en los alumnos para que éstos generen unas u otras concepciones profesionales en torno al campo de la pedagogía?

Nuestro objetivo es reconocer las funciones sociales de la universidad y su relación directa con el currículo, para comprender la forma en que los fenómenos de globalización y neoliberalismo van permeando estas funciones y el currículo. De la misma forma, se da a conocer la historia de la pedagogía como profesión en México, elemento que también influye en la adquisición de una u otra concepción profesional dentro de dicho contexto.

El campo profesional de la pedagogía —como el de las demás profesiones— ha cambiado, de manera que también analizamos las concepciones que se han modificado desde la década de los cincuenta hasta la actualidad. Esta información la encontramos en el capítulo 2, junto con el concepto de *concepciones profesionales*.

La tercera pregunta: ¿cuáles son las concepciones profesionales que se generan en las universidades públicas y privadas dentro de la licenciatura en Pedagogía? Tal cuestión se responde a lo largo de los capítulos 3 y 4, en los cuales analizamos el origen de la universidad pública y privada y su desarrollo a lo largo del tiempo.

Para responde a esta pregunta también hacemos una revisión de la historia de las universidades que forman parte de la muestra y las diferencias con las que fueron formadas.

En el capítulo 4 encontramos las categorías en las que se dividen las concepciones profesionales y la continuidad y frecuencia con las que las fuimos

encontrando. Resulta interesante la forma en que las concepciones del pedagogo, de la educación, de la titulación y la formación académica se han venido modificando.

Para poder identificar los hallazgos que se enumeran en este trabajo, llevamos a cabo un proceso metodológico que ha constado de tres etapas, que a la vez contienen varias actividades que como investigadora realicé a lo largo de estos casi tres años. Sánchez Puentes comenta que existen algunas labores que el investigador debe realizar, ya que la generación de conocimientos científicos es un proceso altamente complejo: en él se conjugan numerosas operaciones con un alto grado de dificultad y muy diversificadas (Sánchez, 2010: 22). A continuación damos a conocer dichas etapas:

La primera etapa consistió en la investigación documental a partir de la revisión de datos escritos, es decir, de textos existentes que el investigador recolecta como parte de un estudio (Knobel y Lankshear, 2001: 234). Implicó la revisión de diferentes documentos, entre los que resaltan los siguientes:

- Productos de investigación relacionados con el tema de estudio, como parte del análisis del estado de conocimiento entre los que destacan documentos del COMIE y tesis sobre el tema desarrolladas en programas de posgrado.
- Bibliografía, hemerografía y cibergrafía asociada con el tema de investigación, es decir, para la argumentación de las categorías de concepciones profesionales y las funciones sociales de la educación superior.
- Documentos emitidos por los OI que han orientado las políticas educativas en los últimos años, y que consideramos que han orientado de alguna manera las concepciones profesionales de los pedagogos. Entre ellos destacan el *Proyecto Tuning*, que presenta la diferencia de lo que se espera en educación superior dependiendo de las zonas geográficas y económicas del planeta, así como el *Proyecto de la Comunidad Europea y de América Latina*, ambos datan del año 2009.

- La revisión de las políticas educativas que sentaron las bases y sustentaron la política educativa en que se inscriben los cambios que se han dado dentro de las universidades en los últimos años, incidiendo en las nuevas orientaciones de los planes y programas de estudio de las profesiones, de manera particular de Pedagogía.
- La investigación hemerográfica de los periódicos: *La Jornada*, *Reforma* y *El Universal* de los años 2009, 2010 y 2011, que avalan información importante acerca del movimiento de la educación superior en los últimos años, no sólo en México, sino también en el mundo.

Entre las labores que el investigador lleva a cabo durante esta fase, podemos encontrar las operaciones de apertura que se definen como aquellas que se relacionan con la disposición a reunir información y la destreza en el acopio de datos para su quehacer específico (Sánchez, 2010: 62).

Entre estas operaciones se encuentran la observación para delimitar el objeto de estudio y la lectura de literatura relacionada con nuestro tema de investigación, el análisis de periódicos, de proyectos de educación superior, entre otros.

Con la investigación documental dimos cuenta de las recomendaciones que los OI realizan a las universidades, y si bien estas indicaciones no se implementan al pie de la letra, sí se han convertido en directrices que van marcando el camino de las Instituciones de Educación Superior.

En la segunda etapa de la investigación —que se muestra en el capítulo 2— se realizó un análisis de las instituciones consideradas para el estudio, se revisaron y analizaron los antecedentes, la visión y misión de éstas; además de hacer un análisis curricular de sus planes de estudio en la carrera de Pedagogía, con el propósito de identificar de qué manera las recomendaciones de los OI empiezan a modificar las funciones sociales de la universidad y permear sus proyectos de formación profesional. De manera que en esta etapa, el análisis se hizo a partir de tres ejes:

- Misión de la institución.
- Perfil de egreso del pedagogo.
- Mapa curricular o plan de estudios.

Para la tercera etapa del proyecto se utilizaron instrumentos de investigación cualitativa, como lo fueron la escala Likert y la aplicación de entrevistas a docentes y alumnos de las instituciones bajo análisis. Durante la aplicación de la escala Likert se generó una estadística con porcentaje acerca de las respuestas de los alumnos de ambas universidades: en el último apartado del capítulo 4 se enuncian los hallazgos más importantes ubicados gracias a esta escala. En cuanto a las entrevistas, éstas se transcribieron para poder clasificar la información y categorizarla.

Para poder ordenar toda la información se realizó la condensación del significado, la cual implica generar un resumen de los significados expresados por los entrevistados en formulaciones más breves, en cuyo caso las declaraciones largas se resumen en otras más breves en las que el significado principal de lo que se dice se expresa de otra manera en pocas palabras. (Simons, 2011: 140).

Al final se realiza el análisis de datos y se corrobora la información que se tiene con el supuesto que presentamos al inicio de la investigación. Es importante tratar estos datos con mucho cuidado, tomando en cuenta la labor del investigador y su subjetividad a la hora de interpretar el objeto de estudio, lo cual alimenta de manera evidente la investigación.

El horizonte al que se dirige la educación superior es un tema fundamental para la pedagogía, ya que al vislumbrar su dirección podemos dar cuenta de la clase de pedagogo que se desea formar, además de la tendencia actual del campo profesional; esto nos puede dar respuesta a cuestionamientos tales como: ¿es la formación actual del pedagogo la indicada para desempeñarse en el campo laboral? O ¿la pedagogía conserva su espíritu reflexivo y analítico o únicamente responde a los requerimientos de los empleadores?

Considero que la reflexión y el análisis de éstas y otras temáticas le permiten a la pedagogía seguir cuestionando e interpretando su quehacer, lo cual alimenta su campo de estudio y beneficia a la comunidad científica y, por ende, a la sociedad.

La investigación está estructurada de manera que podemos analizar sobre todo la diferencia entre la universidad pública y la universidad privada; en cada una de ellas la influencia de estos fenómenos es distinta debido al contexto específico.

La diferencia entre las universidades públicas y privadas es muy grande y no solamente abarca la misión, la visión, el plan de estudios y la socialización y convivencia del día a día de los estudiantes; a lo largo de esta investigación pudimos dar cuenta de la diferencia entre las concepciones profesionales que generan los pedagogos de estas instituciones desde un espacio influenciado por la globalización y el contexto neoliberal actual que cada vez se introduce con mayor fuerza en los sistemas educativos de todos los niveles en nuestro país. Les agradecemos el tiempo que toman al leer esta investigación.

Capítulo 1. El contexto actual de globalización y neoliberalismo dentro del desarrollo de la Educación Superior en México

Para argumentar uno de los supuestos centrales de este estudio, en relación a los cambios que se están dando en las concepciones profesionales de los pedagogos en el contexto actual, nos demanda en primer lugar tener un conocimiento de cuáles son las características de este contexto y su incidencia en el desarrollo de la educación superior en México, y es justo de este asunto del que nos ocuparemos en este primer capítulo.

Así, analizaremos el contexto actual, y cómo la influencia del ámbito económico permea no sólo dentro de esta esfera, sino que además, los procesos sociales — como la educación—, también se ven influenciados de manera importante desde este espacio y modifican la tarea fundamental de la educación superior, llevándola a la mayor crisis que ha presenciado y obligándola a modificar sus prácticas.

Al reconocer los fenómenos de globalización, neoliberalismo y modernidad dentro de la educación, podremos dar cuenta de las nuevas pautas que se practican dentro de ella. Veremos que esta influencia permea en las naciones por medio de diversos organismos internacionales (OI).

Al hacer un recuento de los organismos internacionales podremos vislumbrar cómo se fueron formando, su origen económico y la influencia que poco a poco han tenido sobre las nuevas políticas públicas en materia educativa, un ejemplo claro de ello es el proyecto Tuning en América Latina y Europa.

En este apartado se podrá evidenciar la conexión entre el contexto neoliberal y de globalización sobre los OI, que a la vez encuentran lugar en los planes sexenales de nuestro país, en las propuestas de campaña desde los años ochenta, de tal suerte que las Instituciones de Educación Superior (IES) en México, desde entonces, comienzan a enfocar sus esfuerzos en cubrir las demandas de la sociedad dentro de este contexto.

Asimismo, los OI que van implementando lineamientos sobre las IES influyen de manera importante en las concepciones profesionales que los alumnos se generan en las diferentes universidades de nuestro país.

Podemos entonces plantear la siguiente pregunta: ¿cuál es la influencia de los Organismos Internacionales y el contexto neoliberal globalizado dentro de las Instituciones de Educación Superior?, y ¿de qué manera este contexto y los OI plantean líneas sugerentes acerca de las concepciones profesionales que se generan en las universidades?

Éste será nuestro primer acercamiento para poder descubrir cuáles son las concepciones profesionales que se generan en las IES mexicanas de acuerdo con su origen, público o privado, y haremos un análisis preciso del contexto que permea todo el sistema educativo de nuestro país.

Por supuesto que el escenario neoliberal actual y la participación de los OI influyen de manera indirecta sobre las concepciones que se van generando en las universidades, a través de planes y proyectos sociopolíticos que se van instaurando.

1.1 El liberalismo y los nuevos sistemas educativos

La educación es un proceso de socialización, por tanto, es un proceso que se ve influido por medio de lo social, lo cultural, lo económico y lo emocional. No podemos pretender, entonces, que el contexto en el que se desenvuelve cierto proceso educativo no tiene influencia directa en cada elemento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El comienzo del siglo XXI, heredero de las consecuencias de los vertiginosos cambios de las últimas décadas del siglo anterior en las esferas de economía, sociedad, política, cultura, ciencia y tecnología, se enfrenta a una idea de conocimiento, de su valor y su uso que pone en jaque las viejas formas de entender la función de la universidad (De la Torre, 2004: 11).

Por ello es importante realizar una reflexión acerca del contexto y las condiciones actuales que enmarcan al ámbito educativo en nuestro país. Hace ya más de 10 años podíamos empezar a escuchar acepciones sobre la globalización, el fenómeno neoliberal y otros discursos que hoy en día participan de manera abierta en los procesos educativos.

Entre los primeros pensamientos ilustrados que se generaron como la bases de lo actual, tenemos la corriente del liberalismo. En principio, la filosofía del liberalismo permeó la sociedad europea y posteriormente se desplazó a América, modificando su esencia a lo largo del tiempo. El liberalismo, como muchas otras corrientes, se modificó hasta alcanzar las características particulares del neoliberalismo actual.

Los herederos directos del liberalismo clásico (el Estado de bienestar social y el socialismo real) partían de principios en los que la comunidad, la nación o la humanidad, eran colocadas por encima del sujeto particular y del interés individual; eran ideologías que comportaban valores comunitarios (De la Torre, 2004: 16).

Como todas las corrientes de pensamiento, y tomando en cuenta el proceso que Thomas Kuhn denomina *de las revoluciones científicas*, el pensamiento liberal se modificó gracias a autores como John Locke, Adam Smith y Jeremy Bentham, quienes promueven un individualismo radical dentro de estas corrientes. Desde esta perspectiva, podemos comprender el origen del capitalismo, que posee una base desigual, o la perspectiva individualista del liberalismo.

Así, la ideología liberalista se ha visto modificada en la actualidad y ese liberalismo que encontramos a principios del siglo XIX ya no existe; se ha convertido en nuestros días en una modificación que ha resultado, en la nueva época, en dos fenómenos conocidos: neoliberalismo y globalización. Éstos han influido con fuerza a lo largo de todo el planeta, estableciendo distintos lineamientos y características particulares que deben practicarse: desde los gobiernos hasta los más humildes campesinos y obreros de nuestras naciones, nadie escapa de la globalización, según se dice.

Nuestras sociedades no pueden deslindarse de ello, menos aún las instituciones escolares, que han sido un elemento de socialización e intercambio dentro de las sociedades de las que formamos parte. Poco a poco, la escuela se ha convertido en el instrumento por excelencia que impone las pautas de cómo se ha de desenvolver y desarrollar una sociedad, es ya un terreno donde se desarrollan complejas prácticas sociales.

Dentro del proceso educativo encontramos el fomento de ciertos valores, ideas, creencias que de manera paulatina van formando parte del pensamiento y cotidianidad de los estudiantes. Las prácticas que se implementan dentro de las instituciones escolares están plagadas de costumbres previamente establecidas que marcan patrones que poco a poco van influyendo en las concepciones que los estudiantes generan.

La problemática a la que nos enfrentamos en la actualidad se resume en que, dentro de este contexto neoliberal, la escuela padece una crisis de legitimidad. Existe la creencia de que con la nueva apertura del mercado han habido transformaciones que han afectado al ámbito educativo; como resultado de este modelo económico, surge la escuela neoliberal, que designa un determinado modelo escolar que considera la educación como un bien esencialmente privado y cuyo valor es ante todo económico (Laval, 2004: 18).

Antaño, la escuela cumplía con un modelo republicano que se consagraba más a la formación del ciudadano que a la satisfacción de un usuario, un cliente o un consumidor. Hoy en día existen palabras que en el pasado no hallaban lugar dentro del vocabulario escolar: cliente, inversión, infraestructura, evaluación, acreditación, competencias, entre otras.

Las escuelas, y sobre todo las IES, se preocupaban por la formación integral del ser humano y la academia era el eje rector más importante con el que las universidades se guiaban. El conocimiento y el deseo de saber más eran los motores e impulsores de aquellos que asistían a los centros educativos.

Desde esta nueva influencia económica, el carácter de la escuela cambia y debe responder a las necesidades que las empresas y el modelo de mercado imponen. Mientras que en la vieja escuela los objetivos eran “clásicos”, la escuela neoliberal modifica sus objetivos de acuerdo con las necesidades económicas. Por ello, podemos observar que hay un sometimiento de la escuela a la razón económica; la educación depende de la economía, y se mira como una actividad con costo y rendimiento: como una mercancía.

En este sentido, el papel del Estado también se ha visto modificado, ya que a partir de la década de 1960 comienza a perder importancia y poder, y son las leyes de la oferta y la demanda las que rigen muchas de las decisiones de las naciones. De ahí que en la actualidad lidiemos con fenómenos como la gobernanza y la participación de los particulares dentro de las decisiones y responsabilidades del Estado. A partir de este momento, sus limitantes comienzan a ser absorbidas por empresas y particulares.

Es en este escenario donde el Estado está siendo reconstruido desde arriba por los tirones de la globalización y, desde abajo, por los jalones del subnacionalismo (Mittleman, 2002: 46). En el caso de México —que tiene raíces gubernamentales paternalistas—, la influencia y desarrollo de estos fenómenos se complica, ya que, por una parte, la nueva organización mundial demanda ser parte de ella, demanda que México entre en la dinámica internacional y participe de igual manera que otras naciones; sin embargo, las características paternalistas de nuestra sociedad, con un sistema proteccionista y con una economía hacia adentro, se resiste de cuando en cuando a esta nueva organización.

Dentro del nuevo contexto de la escuela, la educación que se imparte en las instituciones escolares responde a nuevas necesidades, como por ejemplo, las de generar y manejar nuevas estrategias, competencias, habilidades y aptitudes que le permitan a los individuos adaptarse a los constantes cambios que el mismo espacio demanda.

Para poder fomentar estas capacidades, es necesario que la educación posea un corte individualista y particularista; en muchos momentos no es necesaria ya la participación en comunidad, sino que es más válido que los individuos resuelvan problemáticas por sí solos.

Esto es sólo el ensayo para el comportamiento que nos espera en la etapa adulta, donde la competitividad es una herramienta clave para desempeñarnos con éxito; la escuela es el lugar perfecto para comenzar a poner en práctica dicha aptitud.

Además de la escuela, las condiciones sociales cambian, la participación del Estado sobre sus derechos y obligaciones también está cambiando frente al fenómeno de competitividad que vivimos.

Desde el pensamiento liberal, la participación del Estado en la escuela y en los demás sectores sociales representa un obstáculo para el progreso. El Estado crea la “sociedad civil”, que esencialmente significa la organización de ciudadanos dentro del marco del Estado con el objetivo de realizar actividades legitimadas por él (Wallerstein, 1996: 8).

La sociedad civil fue construida en Europa y Estados Unidos en el siglo XIX y sus características fueron llevadas a América Latina tiempo después, por lo que en los países periféricos la concepción de sociedad civil se conserva aún más que en los países centrales. Al tratar de minimizar la labor del Estado, la sociedad civil se desvanece y nos convertimos entonces en “clientes” de una Nación, lo que, por principio, no es posible, simplemente porque la estructura y los orígenes de la empresa y la Nación son distintos desde su creación.

Algunas características de la disminución de la participación del Estado y de las discrepancias que existen en este modelo del liberalismo son: aumento del endeudamiento del Estado, reubicación de industrias “viejas” en zonas de salarios más bajos; aumento de los gastos militares, caída del salario real en la economía formal, expansión de la economía informal, declinación de la producción de alimentos de bajo costo, creciente ilegalización de la migración interzonal, entre otros (Wallerstein, 1996: 31).

Todos estos fenómenos son resultado de la mutación del modelo económico liberal hacia el actual neoliberalismo y la influencia de la globalización sobre diversos ámbitos. Lo que no debemos dejar de lado es que el modelo neoliberal se encuentra en desequilibrio y cuenta con pocas posibilidades de constituirse en una estructura fuerte que pueda sostener el bienestar a nivel regional y mundial. Si a esto le sumamos el fenómeno de la globalización, daremos cuenta de la importancia de repensar y replantear la influencia de dichos modelos económicos dentro de las instituciones de corte social (que además tienen su origen en la sociedad civil), como lo son la escuela y la familia.

El Estado-Nación se ha debilitado por causa de este modelo económico; ante la sociedad es visto como un elemento que comienza a perder poder, autoridad y capacidad de gobernar, es probable que si las condiciones del modelo neoliberal persisten, se pueda desencadenar una fuerte desestabilización.¹

El debilitamiento del Estado por causa del modelo económico neoliberal puede traer diversas consecuencias, en cuyo caso no estarían seguros ni los dueños de

¹ En ciertos sectores podríamos volver parcialmente a lo que Thomas Hobbes llamaba el *Estado naturaleza*, al cual se define como la condición del ser humano donde no hay un órgano regulador de sus actividades. En la antigüedad, mucho antes de la aparición de las cuatro grandes civilizaciones de la humanidad, cuando los seres humanos vivían en cuevas, no había un órgano que regulara las actividades entre ellos ni que les proporcionara la seguridad y buena convivencia que se requieren para la conformación de una sociedad sana. Bajo tales circunstancias, el ser humano experimenta miedo e inseguridades, por lo que se necesita de un "leviatán", lo que hoy conocemos como el Estado-Nación, es decir, una fuerza superior a ellos que sea capaz de gobernar a los particulares, de protegerlos de ellos mismos y de organizar la vida en sociedad.

Hobbes comparaba al Estado-Nación con un Leviatán, una bestia fuerte, imparable, a la que la sociedad le tendría miedo y respeto, por lo que la convivencia siempre sería regulada de la manera adecuada para asegurar el orden.

Imaginemos que volvemos al Estado naturaleza, las condiciones de nuestra sociedad actual generarían un caos y un desorden que nos llenarían de miedos, incertidumbres e inseguridades. Si somos buenos observadores, daremos cuenta de que la participación del Estado es fundamental para una convivencia social organizada.

los modos de producción (empresarios y grandes mandatarios) ni la mano de obra proveniente de los países centrales y periféricos.

Ahora bien, al debilitarse el Estado, ¿a quién se volverán los pueblos y las sociedades para su protección? La respuesta parece clara: a los grupos, por ejemplo, los grupos étnicos, religiosos, lingüísticos, de preferencias sexuales, de minorías o de determinadas características (Wallerstein, 1996: 45). Estos grupos son los que actualmente conservan la cohesión y el respeto por algunas de las instituciones del Estado, pues el modelo liberal y de globalización se ha encargado de desacreditar las habilidades y ventajas del Estado-Nación.

Esto es consecuencia de que los Estados han sido cada vez más incapaces e ineficaces en su desempeño, en la mayoría de los casos no pueden cubrir los servicios básicos que proveían antes, a los Estados les resulta cada vez más difícil obtener ingresos, su capacidad de asegurar el orden y alejarnos del Estado naturaleza es cada vez más complicado. Al disminuir la capacidad de asegurar el orden y la buena organización social, la gente se vuelve hacia otras estructuras en busca de bienestar y seguridad, y esto, a la vez, propicia la debilidad del Estado.

Incluso, las instituciones educativas pertenecientes al Estado son mal vistas por algunos sectores de la sociedad. La universidad pública es reconocida por sus virtudes, pero al mismo tiempo es señalada por las carencias que presenta en materia de algunas de sus instalaciones o servicios.

Dentro de este fenómeno encontramos también la sustitución del Estado por el mercado, pero lo que no debemos olvidar es que ninguna de las dos instituciones serán capaces de promover el desarrollo por sí solas, si continuamos con una nueva economía-mundo capitalista, cuyos principios fundamentales son la desigualdad y el crecimiento piramidal, daremos cuenta de que el desarrollo es una falacia en los países centrales y una utopía en los países periféricos.

Los liberales siempre han afirmado que el Estado liberal es el único capaz de restablecer el orden económico y, por tanto, el orden social, ya que dentro de sus principios podemos encontrar la apertura del mercado, el libre manejo de la oferta

y la demanda y, más allá de lo superficial, la integración del sistema empresarial en las instituciones escolares. El estandarte más importante con el que navegan es el de la posibilidad del progreso como una ventaja frente a las demás corrientes ideológicas, de ahí la fuerte afluencia de seguidores a lo largo de la historia.

El liberalismo entendido como ideología se define como un plan de acción política amplio y a largo plazo que se propone movilizar a grandes cantidades de personas (Wallerstein, 1996: 96). Esta ideología fue la respuesta al conservadurismo, surge de una relación antagónica similar al nacimiento de las universidades privadas frente a la universidad pública. La aparición de esta ideología resanaba las carencias que la ideología conservadurista dejaba al descubierto. Los liberales pugnaban por la participación de los trabajadores en la distribución de la plusvalía, promovía la soberanía popular y un espíritu nacional en el que cada integrante de la Nación colocaba sus sueños y aspiraciones en aras del progreso.

La ideología liberal se esparció por todo el mundo y fue por mucho tiempo el discurso predilecto de gobernantes y naciones enteras. El discurso de la modernidad y el progreso se convirtieron en sus aliados, por lo que existía un pensamiento colectivo de aprobación para esta ideología. En algunos casos, se llegó a pensar que éste era la solución a las dificultades económicas de la humanidad. Sin embargo, el liberalismo no posee entre sus bases la igualdad o la democracia; a partir de la década de los sesenta muchos teóricos apuntaron que era el liberalismo en sí el que propiciaba una problemática.

Ahora bien, después de que el liberalismo fue el discurso favorito de los países en progreso, éste fue cambiando, hasta llegar a un fenómeno similar en la base, pero con nuevos elementos: el neoliberalismo.

A continuación abordamos con mayor amplitud los conceptos de neoliberalismo y globalización para poder comprender con mayor detalle de qué manera influyen éstos en la creación de la nueva escuela neoliberal.

1.1.1. El neoliberalismo y la globalización en el ámbito educativo

La palabra *globalización* comprende distintos elementos y se define como un proceso que crea vínculos y espacios sociales transnacionales, revaloriza culturas locales y trae a un primer plano terceras culturas (Bech 1998: 30).

En la opinión de algunos autores, la globalización es un fenómeno inevitable, ya que todos pertenecemos a esta aldea global, a este conjunto en el que nos encontramos interrelacionados de una u otra manera; de cualquier forma, es algo que está sucediendo y que no podemos ignorar.

La globalización significa también la ausencia del Estado mundial y la difusión de un capitalismo globalmente desorganizado. En cuanto a ausencia del Estado, a éste se le limita, al considerarse un factor de atraso y desorden para esta nueva organización.

Algunos otros autores mencionan que la globalización debe considerarse problemática, incompleta y contradictoria (Mittleman, 2002: 55).

Dentro de la globalización podemos encontrar una desnacionalización y una mutación del Estado nacional a un Estado transnacional, donde éste pierde soberanía y sustancia y adjudica muchas de sus responsabilidades a los particulares y dueños del capital. En este sentido, incluso la geografía cambia, ya que las divisiones entre naciones están ahí; sin embargo, las divisiones mercantiles y económicas pierden fuerza y se permite que sean reguladas por la lógica del mercado.

Ahora bien, dentro de esta línea existe un término llamado *competitividad*, que es una característica particular del contexto. Si observamos con atención, daremos cuenta de la necesidad de convertir toda aquella labor del hombre en competitiva, que todo aquello que el hombre realice sea de “utilidad” para los individuos.

Existen diversos tipos de globalización:

- Globalización ecológica (medición y crítica de las actividades que influyen en las condiciones ecológicas y del medio ambiente).

- Globalización económica (establecimiento de un marco regulador para las economías transnacionales o globales).
- Globalización del trabajo (repartición teórica de procesos de trabajo y de producción en todo el mundo).
- Globalización cultural (ampliación de elementos culturales más allá de sus fronteras geográficas).

El crecimiento del fenómeno de la globalización trae como consecuencia la ruptura de la unidad Estado-Nación y de la sociedad nacional, así como el establecimiento de nuevas relaciones de poder y competitividad apoyadas en los procesos sociales y económicos de carácter transnacional.

Si la globalización es este proceso donde se realizan intercambios transnacionales en todos los sentidos, es necesario analizar de qué manera sus intercambios internacionales influyen en el ámbito educativo. Si revisamos el Proyecto Tuning (2004: 49), por ejemplo, que se estableció en Europa hace algunos años y lo comparamos con el de América Latina, podemos dar cuenta de las similitudes en las solicitudes que se hacen a las instituciones de Educación Superior.

Al realizar un análisis de los proyectos Tuning que se desarrollaron en Europa y América Latina entre los años 2004 y 2008, podemos encontrar características similares, a saber:

- a) La respuesta de todo el sistema con base en el modelo económico actual, a partir de este contexto se habla de “competencia” en todos los niveles educativos, el nivel superior no es la excepción.

En este sentido, las solicitudes del proyecto son que los estudiantes egresen con ciertas “competencias” que los organismos reguladores estipulan, de esta manera se pueden homogeneizar las características de los alumnos y evaluarse en mayor medida dependiendo de las ingenierías o licenciaturas que cursen, pero además, entre los países que las imparten.

- b) Se pretende la participación de los “empleadores”, de los dueños de los modos de producción para que opinen al respecto de qué competencias son necesarias desarrollar en los jóvenes.

Evidentemente, se trata de una influencia fuerte del sector empresarial sobre la educación superior, el que los “empleadores” participen en la redacción de los objetivos a perseguir en la formación de los alumnos de las IES para poder insertarse al mercado laboral. Se deja de lado la lógica académica de la universidad y se le da paso a la lógica de mercado. Esto genera un tipo de conocimiento desechable, que se adecúa dependiendo de las necesidades de la esfera económica, y no un conocimiento duradero, perdurable y útil en todos los sentidos; el conocimiento se transforma bajo una lógica utilitarista.

- c) Las competencias están organizadas de acuerdo con las necesidades del sector económico, incluso la mayoría de ellas son de corte utilitarista: empezar a hacer, aprender a aprender, entre otras.

Se minimiza la educación, se le mira como una inversión que tiene como finalidad “aprender a hacer” a “producir” y no a reflexionar, a cuestionar, a filosofar. Esta reducción de la lógica académica también produce un conocimiento rápido, desechable, funcional, que no perdura, que no coadyuva al crecimiento y desarrollo del ser humano, sino que simplemente es la herramienta para producir, para convertirse en un buen elemento que el mercado absorberá.

Éstas y algunas otras características como la homogeneización de la titulación, la construcción de puentes y relaciones entre universidades de distintos países, nos permiten observar cómo el fenómeno de la globalización está presente en el nivel educativo y cómo cada vez entra con mayor fuerza; incluso comienza a tomarse como el rumbo “normal” que la educación ha de seguir para lograr un progreso y un desenvolvimiento adecuado dentro de las necesidades de la actual situación social.

Otra característica de la globalización en educación es la influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) dentro de ésta. El uso de

dichas tecnologías dentro de los procesos educativos se ha vuelto cada vez más constante y más común en todos los niveles. Desde los niveles preescolar, primaria y secundaria, los alumnos toman clases de computación, y en muchos casos utilizan pizarrones electrónicos inteligentes.

Para el caso de la educación superior no es distinto, ya que cada vez se observa con mayor frecuencia que las universidades e institutos hacen uso de muchos elementos tecnológicos dentro del proceso educativo, tales como: el uso de equipos con cañón para proyectar, registro de horarios y matrículas mediante programas de computadora, simuladores de aparatos de medicina o de ingeniería, entre otros.

Ahora bien, respecto del segundo fenómeno que influye en la educación superior, retomaremos el concepto de neoliberalismo...

El contexto neoliberal particular que nace en el sistema escolar a partir de 1980 posee una concepción más individualista y más mercantil de la escuela, pues se considera que la institución escolar ha de producir una oferta que aspire a satisfacer una demanda de consumidores prevenidos (Laval, 2004: 46).

Podemos definir el neoliberalismo como un discurso ideológico posmoderno que apuntala un sistema individualista de valores (De la Torre, 2004: 22), este fenómeno es parte de la cultura, por tanto, de lo que vivimos y que nosotros mismos generamos.

El discurso neoliberal es una construcción ideológica que promueve la dominación de la élite empresarial sobre los intereses mayoritarios de la población, por lo que las instituciones escolares se convierten en centros donde se capacita a los individuos para responder a las necesidades, primero, de la élite empresarial y después del bien común.

La etapa del neoliberalismo se caracteriza por buscar la privatización de muchos de los servicios y beneficios que ostenta el Estado; en el caso particular de México podemos dar cuenta de la privatización de los ferrocarriles, de la telefonía y otros

sectores. Probablemente hoy en día incluso se ha pensado en la privatización de otros servicios, por ejemplo, la educación o la salud.

La privatización de muchos de estos ramos y la cada vez menor participación del Estado es una de las características más importantes de la ideología neoliberalista como parte ya de la cultura mexicana.

Otra característica importante es la de buscar la reducción del gasto social por parte del Estado, que ahora ya se convierte en “inversión” que además deberá absorber la población, en donde los sujetos, en lugar de seguir siendo considerados como ciudadanos, ahora son más vistos como clientes.

Desde esta diferenciación, debemos recordar que un ciudadano es un individuo que tiene derecho a recibir ciertos beneficios, en cambio, un cliente es aquel que solamente recibe beneficios a cambio de un pago, de un intercambio que él así ha elegido.²

Esta diferenciación comienza a permear varias esferas de nuestro país, y la educación no está exenta de ello. Es tan simple y sencillo como el análisis del fenómeno de la masificación de la universidad que se dio a partir de los años setenta.

Actualmente, no toda la población joven tiene acceso al sistema de educación pública, aunque éste trata de incluir a la mayoría, podemos ver este fenómeno ya de manera común en nuestro país.

² Ejemplo de ello es el nuevo Viaducto Bicentenario Elevado del Estado de México. Durante el periodo del gobernador Enrique Peña Nieto en el Estado, se realizó la construcción de un piso alternativo al periférico, que tiene un costo dependiendo de la distancia que desee recorrerse.

Para poder hacer uso de él, es necesario adquirir una tarjeta electrónica, que puede recargarse en bancos o en efectivo en diferentes tiendas de autoservicio. Aquí podemos ver claramente la diferencia entre ciudadano y cliente, ya que no toda la población mexicana o, en este caso, mexiquense, tiene acceso a este beneficio (si lo analizamos desde la perspectiva ciudadana, todos tendrían derecho a utilizarlo). En cambio, sólo quienes pueden realizar el pago, pueden hacer uso de él (clientes).

Hay más de cinco millones de jóvenes en edad productiva que no trabajan ni estudian, son los famosos *ninis*, quienes no tienen acceso al sistema educativo y no pueden pagar un servicio particular.

Aquí podemos ver de nuevo la analogía: damos cuenta de cómo los alumnos que tienen acceso a la educación privada se convierten en clientes. Mientras tanto, aquellos ciudadanos que no pueden pagar una escuela privada, por lo general desertan, y aunque son llamados ciudadanos, no hacen efectivo ese derecho o acceso a la educación. Este fenómeno es evidente en todo el sistema educativo, sin embargo, es mayor aún a nivel superior, ya que sólo uno de cada cuatro jóvenes puede acceder a la escuela, ya sea pública o privada.

Los alumnos quedan como clientes y depende de los servicios que se les ofrezcan en las diversas universidades el nivel de inversión que destinan. Por ello, existe una diferencia entre las universidades públicas y privadas.

Otra característica del fenómeno neoliberal es que existe una competencia desenfrenada entre las empresas y, en el caso de la educación, entre las universidades. Dentro del fenómeno neoliberal no hay una regulación real del mercado y, por ende, no hay regulación entre la oferta de universidades.

Recordemos que el origen de las universidades en México viene con la creación de la Real y Pontificia Universidad de México, sin embargo, poco a poco fueron surgiendo las universidades de la 1ª, la 2ª y la 3ª olas.

Las de la 1ª ola tienen sus orígenes entre los años cuarenta y cincuenta, con la creación de universidades como el Tecnológico de Monterrey, la Universidad del Valle de México, entre otras. Éstas surgen para atender a la clase alta que no se encontraba interesada en integrarse a la universidad pública con todos sus matices. Posteriormente aparecieron las de la 2ª y 3ª olas; para cubrir diversas necesidades, las últimas universidades emergieron para cubrir la gran demanda que el fenómeno de masificación de la universidad generó en las últimas décadas.

Aquí es donde, a pesar de la existencia de organismos vigilantes y las regulaciones que se elaboran para la educación superior, existe desorganización en este ámbito, además de una creciente oferta de varias universidades que hoy llamamos “patito”, que ofrecen un servicio de educación superior muy por debajo del nivel de calidad que se requiere hoy en día.

La universidad representa, para cada alumno, una inversión, una oportunidad para insertarse al mercado laboral, pocas veces se reconocen estas universidades como esa posibilidad de aprender, ahora es más importante es poder ser efectivos y eficaces en el mercado laboral.

Una última característica del neoliberalismo es que no existe regulación en el mercado, ya que se pensaba que éste podría regularse solo; una de las consecuencias que se han generado a raíz de esto se relaciona con el desorden económico en el que los precios de venta suben, pero los salarios bajan, no hay poder adquisitivo real para la mayoría de la población.

Al no tener este poder adquisitivo, entonces no es posible, por ejemplo, ingresar a una institución de educación privada, y gran parte de la población mexicana sólo tiene una alternativa para la educación superior: la escuela pública.

Bajo este esquema, la educación no se convierte en un derecho, sino en una opción para aquellos que pueden tomarla, ya que no sólo se debe pensar en los pagos que se requieren en cuanto a la inscripción a las diversas instituciones, sino que los alumnos además deben cubrir cuotas de materiales, transporte a la escuela, realización de trabajos, entre otros gastos para poder continuar en el sistema educativo y no desertar.

1.1.2. La globalización y el neoliberalismo en América Latina

Ahora bien, ¿cómo ha influido el fenómeno del neoliberalismo en América Latina? Existen muchas consecuencias que se han dado a raíz de estos nuevos cambios, algunas ya las hemos analizado en este apartado, aunque es importante retomar el orden que han adquirido el mundo y sus naciones. Existen los llamados países desarrollados, que llevan la batuta a la hora de organizar el nuevo orden mundial.

Estos países centrales o desarrollados regulan las relaciones comerciales y económicas de todo el mundo, deciden de qué manera se puede organizar mejor esta estructura económica y, por tanto, las demás estructuras.

Si recordamos que con base en estos fenómenos el curso de nuestras vidas gira en torno al ámbito económico, daremos cuenta de que estos países desarrollados sientan las bases para los intercambios, eligen y deciden qué camino a seguir es el mejor, aun cuando a las demás naciones no les sea de beneficio.

Los países periféricos son aquellos que no tienen voz ni voto y que se someten a las decisiones de los países centrales en materia económica, social, cultural y educativa. América Latina es una zona conformada por países periféricos, así que en la mayoría de los intercambios económicos los países de la región pierden más de lo que ganan.

Dentro de esta nueva dinámica existen relaciones dialécticas, de elementos que se contraponen o que proponen cierto fenómeno y generan la reacción de uno nuevo.

Un ejemplo de ello es la resistencia de los pueblos latinoamericanos frente al colonialismo; al evadir este fenómeno, se genera una dependencia y “los países liberados se encuentran finalmente subordinados al orden económico internacional” (Hardt, 2005: 152).

Todos los países estamos sujetos a este orden económico implementado por los países desarrollados, quienes a través de los organismos internacionales fijan las líneas que ha de seguir el sector económico de cada nación.

Dentro de la organización del sector económico también se encuentra la organización del sector educativo, donde estos organismos toman parte fundamental para la regulación y seguimiento del sistema educativo y su función en los países.

Y definitivamente, aunque se pretende estandarizar la mayor parte de los lineamientos en Educación Superior, en documentos expedidos por los OI

encontramos que hay una diferenciación entre la especialización de los países desarrollados que, por ejemplo, dan peso mayor a la investigación y a la especialización en algunas ramas de la industria y la tecnología; y los países en vías de desarrollo, aquellos cuya especialización en investigación no es tan necesaria, pero si el dar seguimiento a procesos de producción.

1.1.3. El fenómeno de la escuela neoliberal

¿Por qué considerar que la escuela actual ha sufrido cambios debido al nuevo orden económico? Primero, porque el elemento económico siempre ha influido en la forma de instruir o enseñar, dependiendo mucho de la cultura y la sociedad en donde se establezca una institución educativa.

A consecuencia de los cambios en los ámbitos económico, social-cultural y de orden mundial, ha surgido este nuevo fenómeno llamado la escuela neoliberal. Esta nueva forma de “escuela” comprende rasgos de la ideología neoliberal sobre la función social de la escuela.

Como primer elemento podemos ver que la escuela ya no es un lugar donde la prioridad es aprender y desarrollar ciertas habilidades, capacidades y conocimientos, sino que hoy en día, la escuela es una inversión para el futuro; y éstas son concepciones que comenzamos a adquirir desde las primeras etapas de educación de nuestra vida.

Esto lo observamos desde la educación básica: los padres de familia buscan para sus hijos instituciones educativas que aseguren la excelencia en su desempeño académico, además de buscar herramientas que le den ese “plus” a la educación. Es muy común encontrar hoy en día escuelas que desde el nivel preescolar enseñen, además de inglés, otros idiomas como italiano y francés.

Dentro de los beneficios de estas escuelas encontramos clases de arte, pintura, danza, teatro, deportes, educación física, robótica, ajedrez, entre otros. El impartir estas disciplinas, además de la currícula básica que propone la SEP, le da a las instituciones escolares ventaja sobre algunas otras.

Hoy en día prestamos mucha atención a estos elementos, desde nivel preescolar hasta la educación superior. En la actualidad, las universidades se empeñan por cubrir la currícula académica, pero además por proveer de servicios extra a los alumnos para prepararlos en la gran carrera de la competitividad.

Las universidades cuentan hoy con una bolsa de trabajo, en algunos casos con departamentos especializados para apoyar a los alumnos en el proceso de conseguir empleo, donde les asesoran desde cómo elaborar un currículo hasta qué tipo de vestimenta usar para las entrevistas. Esto responde a la imagen de la universidad como un centro donde se realiza una inversión que al final se verá remunerada.

Existe una diferencia marcada entre la universidad pública y la privada, porque el origen de la escuela pública es particular, no es que sea un invento del Estado benefactor, pero sí era uno de los elementos que el liberalismo clásico utilizaba para promover las garantías y libertades individuales al mismo tiempo que la integración social, por lo que al convertirse la escuela en elemento que fomenta las libertades individuales y la competitividad, choca con el origen de la escuela pública.

Entonces, no es que la escuela pública esté en contra del progreso, sino que desde la base defiende lo individual, pero siempre subordinado a lo colectivo, mientras que las nuevas características de la escuela neoliberal defienden lo individual sobre lo colectivo y la capacidad de competitividad en los individuos; no hay una defensa a favor del bien común y ésta es una de las características que separan la escuela pública de la nueva escuela neoliberal. A partir de la década de los ochenta, se resta importancia a la educación pública y las escuelas de corte privado comienzan a tener mayor auge.

1.2 Los Organismos Internacionales en la Educación Superior en México

La dinámica educativa se ha modificado en la actualidad, de manera que no son únicamente los gobiernos de los países los que regulan estos lineamientos educativos. Anteriormente, cada nación elegía el qué, el cómo, y para qué de enseñar... dentro de las aulas de sus escuelas, se incluía la información, habilidades, conocimientos que los países consideraban importantes y necesarios para formar a sus ciudadanos. Bajo esta lógica, la educación civil y el nacionalismo se consideraban elementos fuertes dentro de la formación de una nación.

Los tiempos han cambiado, los fenómenos de globalización, neoliberalismo y el contexto de posmodernidad influyen de manera importante en el cambio que presenciamos, y lo que observamos hoy en día no es solamente que las naciones siguen influyendo en la formación de su población; sin embargo, existen los llamados nuevos sujetos de determinación curricular, que son aquellas organizaciones u organismos de alcance internacional que están encargados de regular y recomendar a las naciones de qué manera es más fácil lograr la formación de sus pobladores y hacia dónde se dirige esta educación.

Los sujetos de sobredeterminación curricular, como los llama Alicia de Alba, tienen sus orígenes después de la Segunda Guerra Mundial, cuando el ser humano reflexionó acerca de la necesidad de tener organismos o instituciones que regularan a las naciones entre sí; de esta manera nació la ONU y todas sus dependencias, las cuales están al cuidado de los sectores educativos, sociales, de salud, económicos e industriales. En el capítulo 2 aportaremos más información respecto de los sujetos de sobredeterminación curricular que influyen en las concepciones profesionales.

Ahora bien, ¿cómo influyen estos organismos o de qué manera participan en las decisiones que toman las naciones en cuanto a la educación? Para conocerlo más de cerca, a continuación hacemos una breve descripción del nacimiento y las características particulares de algunos organismos internacionales que toman participación dentro de las decisiones de los sistemas de educación superior del mundo:

1.2.1. La UNESCO: consecuencia de la Segunda Guerra Mundial

La UNESCO (por sus siglas en inglés: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), es un organismo especializado de las Naciones Unidas.³

La primera reunión de la Conferencia General de la UNESCO se celebra en París del 19 de noviembre al 10 de diciembre de 1946. Participan en ella representantes de 30 gobiernos con derecho a voto.

A partir de ese momento, se convierte en un organismo que influye con fuerza en las decisiones de los países que forman parte de él; y que a la vez participa realizando ciertas recomendaciones en cuanto al ámbito educativo.

La implicación de la UNESCO dentro de la educación superior se hace evidente al publicar, el 9 octubre de 1998, el documento titulado: *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción*.

Dentro de este documento se destacan ciertas características y recomendaciones que la UNESCO hace a los países para incrementar las mejoras dentro de la educación superior, por ejemplo:

³ Se fundó el 16 de noviembre de 1945 con el objetivo de contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones.

La Constitución de la UNESCO entra en vigor a partir de 1946 y es ratificada por 20 estados: Arabia Saudita, Australia, Brasil, Canadá, Checoslovaquia, China, Dinamarca, Egipto, Estados Unidos de América, Francia, Grecia, India, Líbano, México, Noruega, Nueva Zelanda, República Dominicana, Reino Unido, Sudáfrica y Turquía.

- En la misión de la educación superior se comprende formación en diplomados que incluyan la capacitación profesional, el interés de que se forme a los jóvenes en esta perspectiva que les permita insertarse al mercado laboral.
- La equidad durante el proceso de inscripción y aceptación de estudiantes a la educación superior y su permanencia dentro de ella, sin importar sus diferencias étnicas, culturales, ideológicas y de género.
- Cuando se habla de la pertinencia de la Educación superior, se menciona la importancia de sustentarla en función de lo que las instituciones de la sociedad esperan de ella, por lo que mucho influye el contexto social dentro de la misión y visión de la educación superior.
- Se argumenta que deberán reforzarse y renovarse los vínculos entre la educación superior, el mundo del trabajo y las instituciones sociales, de manera que las IES puedan proporcionar apoyo para esta vinculación y una formación encaminada al progreso.
- Se propone también el pensamiento crítico y la creatividad como elementos que se fomenten durante la formación de los alumnos, con la intención de que mediante este pensamiento crítico se puedan resolver los problemas sociales.

Los lineamientos de la UNESCO establecen diversas modificaciones al sistema educativo en general, sin embargo, este documento sienta las bases para las directrices principales que permitirán homogeneizar la educación superior.

La participación de la UNESCO dentro de las decisiones de cada nación se manifiesta como recomendaciones o sugerencias que los países asumen y desarrollan por medio de políticas públicas que se establecen en torno a la educación.

Estas recomendaciones se interiorizan por medio de los planes, programas y la elaboración del currículo de cada profesión, junto con la misión y la visión de la institución a la que se pertenece. Dentro de estos elementos encontramos las directrices y los objetivos que se desean alcanzar en la educación superior, donde

en la actualidad ya encontramos elementos comunes tales como: hacia dónde debe dirigirse la educación, que los saberes requieren ser útiles ante la posibilidad de insertarse en el mercado laboral, que los docentes son facilitadores del conocimiento, entre otras.

1.2.2. El Fondo Monetario Internacional (FMI) y su influencia económica sobre la educación

El Fondo Monetario Internacional surge después de la Segunda Guerra Mundial, justo cuando muchas de las naciones en el mundo se dieron cuenta de que la situación económica requería de un organismo que la regulara.

Fue así como en 1944, en Estados Unidos, en Bretton Woods, se reunieron representantes de alrededor de 44 países que conformaron un convenio donde se sentaban las bases para la creación del Fondo Monetario Internacional.

Previo a la Segunda Guerra Mundial, lo que verdaderamente impulsó la creación de este organismo fue la profunda crisis económica que se experimentó: la gran depresión en Estados Unidos fue un elemento clave para la necesidad de la conformación de dicho organismo.

Entre sus funciones destacan:

1. La promoción de la cooperación monetaria internacional utilizando al organismo como un mecanismo de consulta y colaboración en materia de problemas monetarios.
2. El facilitar la expansión y el crecimiento equilibrado del comercio internacional, regulando la política económica.
3. Asegurarse de que las relaciones cambiarias entre los miembros sean ordenadas y se pueda promover así la estabilidad económica.
4. Crear un clima de confianza que le permita a los miembros utilizar recursos de éste con la intención de pagos, sin llegar a medidas que pudieran dificultar la prosperidad nacional e internacional.
5. Reducir el desequilibrio de las balanzas de pagos internacionales.

De esta manera, el organismo posee tres funciones: una función reguladora en cuanto al comportamiento monetario internacional, una función crediticia al proporcionar asistencia financiera a los países miembros y, finalmente, una función consultiva para asesorarles en materia económica.

En la actualidad, el número de miembros de FMI supera los 182 países, mismos que se encuentran sujetos a las recomendaciones económicas del organismo; la cuestión no reside únicamente en ello, sino que además de recomendaciones económicas, el organismo ha comenzado a realizar sugerencias o recomendaciones en otros ámbitos, como lo es la educación.

En el caso de la educación, se observa cierta influencia o regulación de este organismo basada en el otorgamiento de presupuestos y proyectos a las diferentes instituciones de educación superior que cumplen con los lineamientos que el mismo organismo dicta.

En el caso del Fondo Monetario Internacional, las regulaciones y recomendaciones sobre Educación Superior van de la mano con otro organismo pendiente de la condición económica: el Banco Mundial. Ambos organismos trabajan en conjunto para coordinar las recomendaciones, los préstamos y el otorgamiento de los presupuestos de nuevos proyectos en Educación Superior.

Todas estas características del contexto económico influyen dentro del sistema educativo, de manera que el FMI, con base en sus lineamientos, participa con algunas sugerencias que poco a poco permean en el tipo de concepciones que se generan en el sistema educativo.

1.2.3. El Banco Mundial (BM) y su política de préstamo a la educación

El Banco Mundial, así como el FMI, tuvo sus orígenes después de la Segunda Guerra Mundial, cuando el mundo asumió que debían existir organismos reguladores de las relaciones entre las naciones.

La influencia del BM sobre las decisiones que se toman en materia de educación superior, se pueden visualizar en el momento en el que este organismo participa con las recomendaciones que tienen que ver con la cuestión económica y de asignación de fondos a las Instituciones de Educación Superior.

Este organismo es uno de los principales órganos reguladores del financiamiento educativo en todos los niveles, no solamente en educación superior; asimismo, posee una gran influencia dentro de los sectores de educación preescolar, básica, secundaria y superior.

En 1944, Inglaterra y Estados Unidos se unificaron para llevar a cabo la conferencia que daría origen al Banco Mundial; en aquel entonces, sólo participaron 44 países. El nacimiento de este organismo ejercería gran influencia en la economía hasta el día de hoy.

Entre las participaciones más importantes del organismo están, por ejemplo, construcción de la Comunidad Europea, el desarrollo de América Latina y África, la reducción de las condiciones de pobreza, la instauración de préstamos con base política, entre otros.

La primera vez que el Banco Mundial intervino en materia de educación superior fue con el continente africano, en 1968, cuando se aprobaron los programas sociales, entre ellos los educativos. En 1990 se otorgó la primera inversión por parte del Banco Mundial.

A lo largo de su trayectoria el BM ha otorgado diversos préstamos para el ámbito de la educación, que actualmente ascienden hasta los 10 billones de dólares, ha participado en aproximadamente 375 proyectos educativos en más de 100 países en el mundo.

El BM es uno de los organismos que posee mayor literatura propia acerca del ámbito educativo, encontramos que ha publicado diversos documentos sobre la materia, tales como:

- *Education with and without the State* (La educación con y sin el Estado), de Edwin G. West.
- *Education and Development, Views from the World Bank* (Educación y desarrollo: perspectivas del Banco Mundial, de Aklilu Habte, George Psacharopolus y Stephen P. Heyneman.
- *Higher Education in Latin America: Issues of Efficiency and Equity* (Educación Superior en América Latina: asuntos de eficiencia y equidad), de Donald R. Winkler.
- *Reforming Higher Education Systems: Some Lessons to Guide Policy Implementation* (Reformas en los sistemas de Educación Superior: algunas lecciones para guiar la implementación de políticas), de Thomas Owen Eisemon.
- *Changing Patterns in Vocational Education* (Cambiando patrones en la educación vocacional), de John Middleton.

A lo largo de la revisión de todos estos documentos, podemos dar cuenta de la influencia y la preocupación del Banco Mundial por los aspectos educativos, pues a lo largo de tales documentos se revisan temas como la poca participación del Estado en la educación.

En el primer documento, que habla acerca de la educación y el Estado, podemos dar cuenta de la tendencia a la privatización; la participación del Estado sobre las decisiones educativas es cada vez menor, y así lo sugiere este organismo, con la intención de maximizar los recursos, ocupar “menor inversión” en el proceso educativo y al final obtener mayores beneficios, por lo que (según el documento) la educación pública debe ser subsidiada también por otros organismos e instituciones.

En el documento de la Educación Superior en América Latina se sugiere que la educación superior es un elemento que puede influir de manera importante en el desarrollo económico de la región, por lo que se sugiere que se analice la región geográfica y económica y que las IES se enmarquen en las necesidades económicas que la misma región sugiere. Esto con la intención de que la

educación superior impulse la economía y apoye a quienes se encuentran en esa área.

Muchas de estas recomendaciones se encuentran presentes en los diversos documentos que redacta el BM con base en la educación y su relación con la economía. Es necesario analizar esta relación para identificar de qué manera la educación superior se ha visto modificada en su quehacer diario a raíz de esta relación que, por cierto, cada vez se fortalece más.

En cuanto a la misión y quehacer del BM, encontramos una reseña donde se explica brevemente la razón de ser del organismo, que a continuación anotamos:

- Promover la educación ocupa un lugar primordial en la misión del Banco Mundial de reducir la pobreza. El Banco Mundial ha ayudado a fomentar la educación en los países en desarrollo desde 1963 y sigue siendo, hasta hoy, el mayor proveedor externo de fondos para la educación.
- El apoyo del Banco a la educación ayuda a los países a lograr una educación primaria universal y a desarrollar las habilidades en la educación secundaria y superior que son vitales para competir en los actuales avanzados mercados globales impulsados por el conocimiento.
- Al 31 de marzo de 2005, 86 países de bajos y medianos ingresos habían implementado un total de 147 proyectos relacionados con la educación que eran financiados por el Banco Mundial, por un valor total de unos US\$8.400 millones. Los préstamos para la educación ascendieron a US\$1.700 millones durante el año que terminó el 30 de junio de 2004, incluyendo una cifra récord de US\$1.200 millones en préstamos de la Asociación Internacional de Fomento (AIF). A fecha del 31 de marzo de 2005, el financiamiento del Banco para la educación se estimaba en US\$2.300 millones para el ejercicio fiscal de 2005. Una de las prioridades principales es ayudar a los países a implementar políticas de educación sólidas con énfasis en la calidad de la educación impartida (BM, 2012).

Al igual que con el resto de la ayuda que brinda el Banco Mundial a sus países clientes, los préstamos son sólo una parte de un paquete de servicios más amplio. El Banco complementa su financiamiento con orientación en materia de políticas públicas, análisis, intercambio de conocimientos globales y de mejores prácticas, asistencia técnica y otras formas de apoyo.

El Banco también se encuentra a la vanguardia de los esfuerzos globales por fomentar las oportunidades educativas para los ciudadanos de países de bajos y medianos ingresos en todo el mundo. Los últimos años han visto un gran avance hacia la Educación para Todos (un compromiso internacional para educar a todos los niños, niñas y adultos en el mundo que se adoptó por primera vez en 1990 y se estableció en 2000 como parte de los objetivos de desarrollo del milenio), ya que la institución ha trabajado arduamente con los distintos países y asociados en el mundo para alcanzar tal objetivo.

Como podemos ver, el Banco Mundial apoya la inversión en educación, ya que otorga préstamos como parte de un paquete de servicios, que incluye la orientación en materia de políticas públicas y asistencia técnica.

Esto nos deja entrever que el préstamo y el financiamiento que otorga el Banco Mundial, contiene ciertas recomendaciones o reglamentaciones que hablan incluso acerca de cómo llevar a cabo el proceso educativo; ahora bien, es importante revisar hacia dónde se dirige la línea de educación del organismo, el para qué de la educación.

Respondiendo al nuevo contexto de neoliberalismo y globalización, las sugerencias y recomendaciones de éste y otros organismos están caracterizadas por elementos como:

- Ver al conocimiento como el motor de la economía.
- Interpretar a la educación como una inversión.
- Reconocer las competencias como elementos definitorios que ayudarán a los individuos a insertarse en el mercado laboral.

- Que la educación se apoye en las necesidades económicas de progreso.

1.2.4. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) como eje de la educación

La misión de esta institución⁴ es que exista unión entre países comprometidos con la democracia y con la economía. Las tareas que desarrolla o que lleva a cabo para alcanzar éste y otros objetivos son:

- Apoyar el crecimiento económico sostenible.
- Impulsar el empleo.
- Elevar los niveles de calidad de vida.
- Mantener la estabilidad financiera.
- Asistir al desarrollo económico de países no miembros.
- Contribuir al crecimiento del comercio mundial.

La OCDE promueve entre sus miembros y los demás países, políticas con tendencia a la expansión económica por medio del progreso y manteniendo además la estabilidad. Esto lo realiza por medio del desarrollo de programas de cooperación a nivel nacional y regional, donde los países que tienen una estabilidad económica y un desarrollo amplio en el sector mercantil, sugieren a los países en desarrollo las políticas que deben seguir para lograr el mismo resultado.

Más que establecer lineamientos, la labor de este organismo es evaluar la eficiencia de la educación, reconocer si es adecuada la forma en la que se invierte

⁴ El nacimiento de la OCDE se dio en París, en 1960. Su principal antecedente fue la Organización Europea para la Cooperación Económica, que surgió en 1946, y que estuvo al pendiente de ciertas estipulaciones económicas, como el Plan Marshall. Tiempo después, se convirtió en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo económicos.

En la actualidad, la integran más de 30 países. México forma parte de este organismo desde 1994, mismo año en el que se firmó el Tratado de Libre Comercio y se creó la Organización Mundial del Comercio (fechas que muestran la directriz neoliberal sobre nuestro país).

en educación en las naciones que forman parte de este organismo. La OCDE realizó un estudio llamado “Panorama de la educación 2012”, donde presenta la estadística y los reportes de los países que forman parte del organismo en cuanto a varios elementos.

En este estudio y en otro más actual, señala algunas características y datos referentes a la educación, tales como:

- La tasa de desempleo para los graduados de educación superior continúa siendo baja, al pasar de 3.3% a 4.7% en los países miembros.
- Porcentajes de la inversión pública y privada de la educación durante la recesión de 2009-2010.
- El proceso de envejecimiento de los docentes, ya que la proporción de profesores de secundaria de 50 años o más aumentó de 28.8% a 34.2% durante 1998-2010.
- El porcentaje de mujeres que permanecen en educación superior aumentó de 60% en 2005 a 69% en 2010. El porcentaje de hombres aumentó de 48% a 55% en el mismo periodo.
- El número de estudiantes extranjeros matriculados en educación superior en los países de la OCDE se ha duplicado.
- El aumento en la población llamada *nini* (jóvenes de entre 15 y 29 años de edad que no trabajan ni estudian) en los países de la OCDE subió a 16% en 2010.

Esta estadística del organismo es interesante a la hora de analizar desde qué perspectiva se mira a la educación, también nos permite conocer cifras que muestran cómo durante los últimos años la educación superior ha tenido un crecimiento sin precedentes que requiere de una fuerte inversión económica. Además de ello, en el caso de México, el sistema de educación superior tiene poco tiempo de haber sido conformado y posee anomalías y procesos de estructuración y ordenamiento que requieren atender los elementos históricos, políticos y sociales, además de los económicos.

Desde la perspectiva de este organismo, la educación es un bien o una inversión, señala de manera textual en el documento antes citado:

“En una era en la que contar con un título de Educación Superior es cada vez más necesario para asegurar una transición expedita al mercado laboral, muchos países de la OCDE necesitan emprender más acciones para mejorar el acceso a este nivel educativo para los jóvenes en circunstancias desfavorables...” (OCDE, 2012)

La impresión que se tiene es que la educación y el título universitario son necesarios para asegurar que los jóvenes puedan insertarse en el mercado laboral sin ningún problema, y que, bajo esta lógica, los países miembros deben poner especial atención, de manera que puedan apoyar a su población joven para que pueda acceder a este nivel educativo.

Lo que resulta particular es el enfoque utilitarista con el que se mira a la educación desde esta perspectiva, como si la educación tuviera la responsabilidad o la obligación de preparar a los egresados para insertarse únicamente al campo laboral. Esto podría limitar el sentido de la educación, podría mermar la parte de la formación integral cuando el proceso educativo se limita a la “funcionalidad”, con base en la organización económica, y deja de lado el análisis y reflexión de la práctica educativa.

Es particularmente interesante como un organismo que está relacionado de manera directa con la cuestión económica, está influenciando de forma importante las políticas y decisiones que se toman en materia de educación, no sólo en México, sino también en las naciones que pertenecen a él.

1.2.5. El Banco Interamericano de Desarrollo y su política de desarrollo económico

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con sede en Washington, fue creado en 1959 con el objetivo principal de: “acelerar el proceso de desarrollo económico y social de sus países miembros de América Latina y el Caribe” (BID, 1994: 5).

Cabe destacar que en los últimos años, partiendo de 1994, encontramos que el Banco Interamericano de Desarrollo ha incrementado el financiamiento a la educación hasta en 9%, lo cual indica que está muy al pendiente del financiamiento educativo de los diferentes países.

Ahora bien, el BID comparte muchos lineamientos, recomendaciones y perspectivas que establece el Banco Mundial; tal es el caso de la regencia de homogeneizar el sistema educativo, la acreditación y los lineamientos para titulaciones. Asimismo, comparte el ideal de que en los últimos años se ha incrementado la matrícula y se ha deteriorado la calidad de la educación impartida.

Entre las labores del BID, en cuanto a la educación superior, se encuentran las siguientes:

- Contribuir al desarrollo de recursos humanos, facilitar el acceso universal a la educación y fortalecer la planificación de la organización.
- Vigilar la administración y los métodos de enseñanza, así como apoyar las reformas de los sistemas nacionales de educación.
- Su política rectora estriba en fomentar una mayor integración entre las actividades educativas y las estrategias nacionales de desarrollo en América Latina (BID, 1997: 2).

Para la región de América Latina y el Caribe, este organismo pone énfasis en el fortalecimiento de los estudios de posgrado, así como la creciente necesidad de ampliar la capacitación y enseñanza en el área de las nuevas tecnologías, esto con la intención de disminuir la brecha tecnológica y mejorar la productividad económica por medio de estos instrumentos.

En este sentido, es necesario ser cuidadosos, ya que en el discurso, el que se dé un apoyo en el progreso a estas regiones suena equitativo y justo, suena a que de verdad hay un interés por apoyar a estas regiones para que incrementen su poder adquisitivo y su situación económica deje de permanecer en una crisis; sin embargo, es necesario reflexionar acerca del conocimiento utilitarista y su perspectiva limitante a la hora de analizar.

Si bien es importante disminuir la brecha económica y tecnológica, habrá que revisar de qué manera se logrará esto y con qué finalidad, qué medios se usarán y qué sacrificios se harán en cuanto a la educación y el proceso. Aquí los personajes del hecho educativo participan en modificaciones e innovaciones: los alumnos, los docentes y el proceso educativo que se espera.

Los miembros del organismo recomiendan estrechar la relación entre la industria y la universidad para darle sentido a la institución y a su quehacer en respuesta a la sociedad a la que pertenece. Además, fomentan el trabajo conjunto entre ambas partes, de manera que los empleadores tengan participación a la hora de establecer misión, visión y perspectiva de los planes de estudio de las universidades.

Cabe destacar que los países que mayor financiamiento han recibido son Brasil (26 instituciones de educación superior), Colombia (18) y Argentina (9). México aparece como uno de los países que menor financiamiento ha recibido, a la par de Barbados (1 institución), Jamaica (1), Nicaragua (1), Panamá (2), Paraguay (1), Trinidad y Tobago (1) y Uruguay (1 institución).

En el caso mexicano son dos las instituciones que se reportaron (hasta el momento del informe) como beneficiarias del BID: la Universidad Autónoma de Chapingo y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (BID, 1996: 9-11). Sin embargo, es preciso recordar que la UNAM recibió crédito en el año de 1993, con lo cual son tres las instituciones de educación superior en México que han recibido un préstamo proveniente del Banco.

1.2.6. Organismos Reguladores de las Instituciones de Educación Superior en México.

Las IES del sector privado en nuestro país son reguladas por organismos que responden a los requerimientos de los OI por medio del establecimiento de políticas públicas de la educación superior.

Es en estas instituciones donde se observa la participación de los OI en los lineamientos y recomendaciones que se realizan para elementos como: la acreditación, la credencialización, la homogeneización de patrones y elementos de titulación, entre otros.

A continuación explicamos de manera breve el surgimiento de estas instituciones:

La ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior), desde su fundación en 1950, ha participado en la preparación de programas, planes y políticas nacionales, así como en la creación de organismos orientados al desarrollo de la educación superior mexicana.

Es una Asociación no gubernamental, de carácter plural, que agremia a las principales instituciones de educación superior del país, cuyo común denominador es su voluntad para promover su mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios.

La Asociación está conformada por 165 universidades e instituciones de educación superior, tanto públicas como particulares de todo el país, que atienden a 80% de la matrícula de alumnos que cursan estudios de licenciatura y de posgrado.

Esta Asociación comprende universidades de los dos tipos: públicas y privadas, y promueve entre ellas el mejoramiento integral en las tres áreas que comprenden la función originaria de la educación: docencia, investigación y difusión cultural.

Es también una institución que procura homogeneizar por medio de diversos criterios la organización de las IES en México, tomando en cuenta las diferencias que existen entre ellas, en cuanto a tamaño, antigüedad, extensión, financiamiento, matrícula, misión, entre otras.

Ambas instituciones procuran mejoras en la educación superior del país, sin embargo, responden en gran medida a las sugerencias de los OI, pues son piezas clave en el sistema de educación superior. Ahora bien, las sugerencias y recomendaciones que se hacen en materia educativa, son absorbidas por las universidades y los órganos reguladores.

Las sugerencias y recomendaciones de los OI también responden a la relación con el actual contexto de globalización y neoliberalismo en el que nos encontramos, por tanto, es probable que este contexto tenga influencia en los OI y, por ende, en las instituciones que realizan administración, organización y regulación de las IES en México, cuyo caso abarca las dos anteriores.

Este contexto neoliberal llega a México a partir de la década de los ochenta, con el gobierno de Miguel de la Madrid; en el siguiente apartado abordaremos las propuestas de campaña y los hallazgos más importantes en educación desde aquella época para lograr comprender un poco mejor el contexto educativo mexicano desde una perspectiva más política.

La FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior) es una agrupación de instituciones mexicanas particulares que tiene como propósito mejorar la comunicación y colaboración de éstas entre sí y con las demás instituciones educativas del país, respetando las finalidades particulares de cada una, para que sus miembros puedan cumplir mejor la responsabilidad de servir a la Nación. (FIMPES, 2008)

De la misma forma, la FIMPES está encargada de promover la excelencia académica y la calidad institucional, ella misma establece diversas normas de

calidad para determinar el ingreso y la permanencia de las IES entre sus miembros.

La FIMPES agrupa a las principales universidades particulares en México.

1. Se constituyó hace 30 años, en 1982.
2. La primera acreditación se otorgó en 1996.
3. Es una asociación civil sin fines de lucro y de libre afiliación.
4. Está integrada por 110 instituciones de educación superior.

La FIMPES otorga acreditaciones a las universidades particulares de acuerdo con un estatuto que posee ciertos lineamientos que dichas instituciones deben cubrir. La acreditación como una escuela de calidad tiene un periodo de vigencia de 5 años, por lo que al finalizar este ciclo, la institución interesada debe volver a entregar los documentos y proyectos, así como cumplir con el protocolo que les permita continuar en la Federación.

Se podría decir que la FIMPES regula la calidad en las IES particulares o privadas en México, tratando de estandarizar los requerimientos de las universidades. Es importante reconocer que tales lineamientos responden a ciertas normas de calidad y sugerencia que realizan los mismos organismos internacionales que mencionamos con anterioridad.

Se puede decir que la influencia de los OI también permea a la nación mexicana por medio de estas organizaciones, además de los planes y programas de estudio de las distintas instituciones.

1.3 Las Políticas Educativas Modernizadoras y los planes sexenales

1.3.1 El periodo de establecimiento de la modernización

Durante el gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988) comenzaron a establecerse diversos lineamientos en el ámbito económico que influirían de

manera importante en el ámbito educativo. A partir de esta fecha surge la etapa que conocemos como de “modernización”, donde todos los esfuerzos se conjuntan para sentar las bases de la inserción de México en el ámbito internacional, con la perspectiva de modernizar todos sus ámbitos.

Se estableció el Plan de Desarrollo Nacional, que proponía para el ámbito educativo tres objetivos principales:

- Promover el desarrollo integral del individuo y, por ende, de la sociedad mexicana.
- Ampliar el acceso a toda la población mexicana a la educación ambiental, deportiva, entre otras.
- Mejorar la prestación de los servicios en estas áreas.

El establecimiento de un nuevo proyecto modernizador inició durante la presidencia de Miguel de la Madrid, este proyecto sienta sus bases en la perspectiva económica, ya que gran parte de él proviene de la necesidad de crear vínculos internacionales entre México y los otros países, con la intención de mejorar las condiciones económicas y de promover el progreso y el desarrollo.

En el ámbito de la educación, este proyecto modernizador se vio reflejado al establecer nuevos lineamientos, se creó el Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte para el periodo que va entre 1983 y 1988.

El Programa Nacional de Educación perfila a las IES hacia la calidad, la productividad y la mejora en sus procesos.

Entre los años de 1988 y 1994, la presidencia estuvo a cargo de Carlos Salinas de Gortari, uno de los presidentes que más habló durante su gobierno acerca de llevar a México a la “modernización”, de crear un México que progresara y que estuviera pronto en los primeros lugares de desarrollo mundial.

Bajo este discurso, se realizaron muchos movimientos económicos que desencadenarían consecuencias que alcanzan el día de hoy, tal es el caso de la firma del Tratado de Libre Comercio México-Estados Unidos y Canadá (TLCAN),

además de que se consiguió la entrada a México a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Todos estos elementos llevaron a México a considerar y llevar a cabo nuevos procesos y procedimientos que tendrían como consecuencia este avance en la modernización del país.

En cuanto al ámbito de lo educativo, se propuso el Programa Nacional para la Modernización Educativa en 1989-1994, que identificaba las carencias y objetivos a resolver en el tema educativo; por ejemplo, se reconocía la desvinculación entre los ciclos escolares, la insuficiencia del gobierno para dar a la mayor parte de la población un servicio educativo adecuado y las condiciones desfavorables de los docentes en cuanto a lo administrativo, lo económico y lo académico.

Sobre el diagnóstico que se realizó, se establecieron objetivos a cumplir que disminuyeran la influencia negativa de estos elementos, entre los que se encontraban:

- Ampliar la cobertura y redistribución de la oferta.
- Elevar la calidad, pertinencia y relevancia.
- Integrar por ciclos.
- Desconcentrar la administración.
- Mejorar las condiciones de los docentes.
- Aumentar la equidad para la ampliación de la oferta.
- Reformular contenidos y planes para superar el reto que implicaba lograr la calidad.
- Integrar los niveles de preescolar, primaria y secundaria en un ciclo básico.
- Delegar, para la descentralización, responsabilidades por entidad, municipios, entre otros, así como incentivar la participación social por parte de los maestros, padres de familia y demás involucrados.
- Revalorar al docente y su función, revisar el aspecto salarial, la organización gremial y la carrera magisterial.

De aquí partió la idea de modernizar la educación, de fomentar que la mayoría de los mexicanos tuvieran acceso a ella; así, se interpreta a la educación como la

solución a los problemas sociales, económicos y culturales de nuestra Nación. Se piensa que si mayor cantidad de población está educada o preparada, muchos de los conflictos que afectan al país se resolverán.

Es importante recalcar el punto que habla de la calidad, ya que refiere que es necesario reformular los contenidos y los planes con la intención de lograr un buen nivel de “calidad” en la escuela. Aquí considero pertinente tener precaución con el término *calidad*, ya que puede no significar lo mismo para todos los individuos; adicional a esto, la calidad en este contexto sería entendida como la efectividad de la escuela, la posibilidad de que esta educación, la formación, prepare al individuo precisamente para insertarse en este ámbito mercantil y de globalización, lo cual quiere decir que la modificación de los planes y programas responderá a este contexto.

Otro acuerdo que se firmó en el ámbito de la educación básica fue el ANMEB (Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica), y las leyes que de éste emanan se colocaron en la Ley General de Educación. Todas estas leyes y acuerdos tienen su origen en la necesidad de “modernizar” la educación para conformar un sistema de mayor calidad que permita a la población adaptarse a los cambios económicos y a las transformaciones mundiales para lograr insertarse en el campo laboral.

En México, ambos gobiernos fueron el parteaguas de la política modernizadora, de la entrada al fenómeno del neoliberalismo y la globalización, de la apertura de mercados y de las características que hoy en día comprenden nuestro contexto. El espacio de la educación no queda fuera de estas leyes y decretos, como acabamos de analizar.

Las políticas educativas sobre esta línea comenzaron a avanzar hasta traer las consecuencias en el ámbito educativo que nos acompañan hasta el día de hoy. Si bien no se le da continuidad a los proyectos educativos sexenio tras sexenio —y esto nos permite observar una diversidad en el momento de aplicarlos o llevarlos a cabo—, este fenómeno responde a las características del contexto político de

México. Las decisiones que se toman, muchas veces, responden a una necesidad de intereses personales, cuestiones políticas, económicas y sociales que influyen con fuerza a la hora de tomar una dirección respecto de la educación en México.

Durante este periodo, se modificaron también los artículos 3º y 130º de la Constitución con la finalidad de fortalecer las leyes que se aplicaron y mejorar la condición educativa. En este periodo no sólo se aplicó el discurso de la modernización, sino que además se llevaron a cabo grandes logros, como decretar obligatoria la educación secundaria, realizar reestructuraciones administrativas en el sistema en general y atender algunas de las carencias de los docentes.

1.3.2. El programa de Desarrollo Educativo Modernizador

Durante el periodo de gobierno del licenciado Ernesto Zedillo (1994-2000), se continuó con la política modernizadora. El presidente y su gabinete, durante esa época, estaban particularmente preocupados por atender la igualdad de la educación y las oportunidades. Se implementó el Programa de Educación, Salud y Alimentación (PROGRESA) que proporcionó espacios educativos y aumentó la repartición de libros de texto.

Se implementó también el Programa Nacional para Carrera Magisterial, en apoyo a la formación docente, y se desarrolló la red *Edusat* y la red *Escolar*, esto con la intención de acercar a la población a la nueva tecnología que, evidentemente, está permeando el ámbito educativo.

Aquí podemos observar cómo el nuevo contexto va adentrándose en las decisiones respecto de la educación, en este caso, con la cuestión de la tecnología, que influye directamente en las instituciones escolares. En este tiempo aún no se consideraba la posibilidad de los pizarrones electrónicos o las aulas inteligentes, sin embargo, sí se consideraba ya a la computación como un saber que requerían adoptar los estudiantes en todos los niveles educativos.

El presidente propone un Programa de Desarrollo Educativo (1995-2000) donde se encuentra un apartado que habla acerca de la educación superior. Respecto de esto, los apoyos a las universidades públicas iniciados por Salinas continuaron (Fondo para la Modernización de la Educación Superior, FOMES) y surgió uno muy importante: el Programa para el Mejoramiento del Profesorado (PROMEP), eje de la nueva política nacional de la educación superior.

También durante este sexenio aumentó el interés por apoyar la evaluación en la educación, tanto a programas como a individuos y docentes, mientras que organismos internacionales establecen tales índices y regulaciones, las IES las aceptaron y comenzaron a ser parte de muchos proyectos que trabajarían arduamente sobre la calidad y la mejora en el nivel académico de las instituciones educativas.

Durante el gobierno de Zedillo, se consideró a la educación como un factor estratégico de desarrollo económico, que atendía la cultura, la ciencia y la tecnología con gran interés, pues en ellas observaba un factor que permitiría realizar avances e innovaciones en los diferentes campos.

Para Zedillo, la calidad educativa implicaba la mejora constante de los servicios educativos, atendiendo a las comunidades marginadas y permitiendo que la población tenga acceso a este derecho que, como hemos visto, se ha convertido en un servicio en México; la educación en nuestro país es un derecho constitucional, sin embargo, dentro de este contexto de globalización, la educación se ha convertido en un servicio al que no todas las personas tienen acceso. La limitante en el acceso a la educación responde a factores económicos, sociales, políticos y de índole incluso geográficos e históricos de nuestra Nación.

En este gobierno se procuró que la mayor parte de la población tuviera acceso a la educación, se dio prioridad a los grupos sociales más vulnerables, su programa educativo atendía zonas marginadas, rurales e indígenas con el objetivo de cubrir la mayor cantidad de demanda y así proporcionar una educación de calidad que pudiera proveer de oportunidades a las poblaciones en riesgo.

Durante el gobierno de Vicente Fox Quesada, que comprende del año 2000 a 2006, la educación aparece como el motor que impulsa de nuevo el desarrollo económico y la inclusión de México en la modernidad, retoma la perspectiva del “capital humano” como eje para el buen funcionamiento de la educación. A partir de este momento, existen ciertas concepciones en torno a la educación superior como un medio de inversión para generar mayores ingresos.

La propuesta de Vicente Fox hablaba de una “verdadera revolución educativa” con medidas como:

- Seguir impulsando el apoyo a las universidades públicas.
- Establecer un acuerdo nacional en torno a fines y objetivos de la educación.
- Incrementar los fondos destinados a la educación de 8% a 9% del Producto Interno Bruto.
- Superar la calidad de la educación y de los parámetros internacionales.
- Aumentar escolaridad promedio del mexicano hasta los 10 años.
- Asegurar la inclusión al sistema educativo.
- Proporcionar a los mexicanos capacitación y educación permanente.
- Organizar un sistema nacional de competencias laborales que acrediten lo que se aprende mediante la experiencia o la equivalencia.

Dentro de las propuestas encontramos la preocupación por temas como la calidad educativa, la educación permanente, la posibilidad de capacitación, la formación de un sistema que organice y mida las competencias laborales (que se adquieren en las instituciones educativas), que son conceptos que se retoman del contexto neoliberal donde se encuentra enmarcada la educación. La creciente preocupación por la calidad, por la medición y comprobación de que el proceso educativo y las instituciones que lo llevan “funcionan”.

El diagnóstico de la educación en este sentido fue:

- Que la educación ya no promueve la movilidad social.
- Que no se ha avanzado en la calidad y pertinencia de la educación.

- Que el sistema educativo es deficiente puesto que no prepara a los mexicanos con los conocimientos y habilidades que el mundo demanda.
- La formación en valores es precaria, entre otros aspectos.

En cuanto a la educación superior, señaló ante rectores su convicción de dar prioridad a la educación para el desarrollo del país: "tengo la convicción total que los ciudadanos, el talento, el trabajo y el esfuerzo, es lo que provoca el crecimiento y el desarrollo de un país. No hay historia de éxito en ningún lugar del mundo, que no esté sustentada de origen en una revolución educativa, que no esté sustentada de origen en la formación de capital humano" (Este País, 2000: 2). Se habla aquí claramente del capital humano, se concibe a los estudiantes de Educación Superior como recurso que puede ser invertido y así, los alumnos comienzan a adquirir este tipo de concepciones acerca de la formación educativa.

En la cita se retoma la creciente necesidad e interés por la educación como elemento de cambio y evolución para la nación. La educación se mira desde una perspectiva donde puede potenciar el desarrollo y el progreso económico y social de los individuos. Para tener una historia de éxito en este sentido, es necesario sustentarse en una revolución educativa, un cambio poderoso que modifique la situación actual de México sustentada en la formación de capital humano.

Cuando nos referimos a la formación del capital humano, considero que podemos ver claramente la tendencia de los fenómenos de globalización y neoliberalismo, inmersos con profundidad en el discurso político. Desde el enfoque del capital humano, la educación se minimiza a lo utilitarista y práctico, porque se mira al humano como algo en lo que se invierte, algo que se "utiliza" para recuperar una inversión, para "producir" algo más, y entonces se deja de lado la cuestión crítica y reflexiva del hombre y del hecho educativo en sí.

En el caso particular de la educación superior, la propuesta de campaña y los programas diseñados durante este sexenio muestran poco interés al respecto, sin

embargo, las líneas que se utilizan para la mejora en este sector de la educación fueron las siguientes:

- Mejoramiento de la calidad.
- Ampliación al acceso a la educación superior.
- Pertinencia del sistema educativo del país con respecto al siglo XXI.
- Incremento del gasto en educación superior y optimización de los recursos.
- Rendición de cuentas y descentralización.
- Modernización de la educación a distancia, telecomunicaciones y teleinformática.
- Atención al conflicto de la UNAM.

Durante este periodo se suscitó una huelga en la UNAM y afloró el conflicto de la autonomía y el apoyo que debiera recibir del Estado, por lo que para el gabinete de Fox era de vital importancia atender este asunto, para resolverlo y continuar apoyando a la educación superior y a la Máxima Casa de Estudios.

1.3.3. El periodo de continuidad de la modernización educativa

Durante sus propuestas de campaña, para el ejercicio presidencial de 2006 a 2012, Felipe Calderón Hinojosa, presentó dos documentos que hablan de la mejora en la educación, el primero titulado: *Cien acciones en los primeros cien días de gobierno* retoma varias acciones, entre las que se encuentran ampliar la cobertura de la educación superior.

El siguiente documento se titula *Transformación educativa*, donde menciona tres elementos fundamentales para que una escuela sea “de 10” (o sea, de calidad), a saber:

- Garantizar el acceso al sistema educativo en todos los niveles.
- Mejorar la calidad del proceso educativo.
- Aprender a aprender.

El último punto hace alusión a los cuatro pilares que la UNESCO declara para la mejora en la educación, lo que nos permite ver la influencia de los OI dentro de las políticas y propuestas gubernamentales en materia de educación en México.

El aprender a aprender tiene que ver con la educación permanente y cambiante, con la necesidad de seguir aprendiendo y capacitándose para insertarse a la sociedad desde una perspectiva utilitarista.

Si lo vemos desde la perspectiva de Zygmundt Bauman (2008), respecto de su teoría de la modernidad líquida, podemos relacionar este punto de aprender a aprender con la liquidez y pronta caducidad del conocimiento, con la creciente necesidad de seguir aprendiendo porque el conocimiento tiene caducidad, por lo que éste tendría que ser un proceso continuo y permanente y, por ende, sería necesario aprender a aprender, ya no dentro de una institución educativa, sino también en la vida cotidiana.

La política educativa de Calderón dio continuidad a la del sexenio de Fox, y los datos que se rescatan de este sexenio para la educación superior son los siguientes (Red Política, 2012).

- En la educación superior, sólo 1 de cada 4 mexicanos (entre los 18 y los 22 años) tiene acceso a este nivel educativo.
- Del total de estados en México, 22 no superan 30% de la cobertura total de educación superior del país.
- Según la OCDE, México presenta el segundo índice más bajo del PIB destinado a la educación entre los miembros de la organización, y el porcentaje de población en edad escolar es mayor que en muchos otros países.

Toda esta información estadística nos permite analizar la situación actual de la educación; podemos resaltar que desde tiempos de Miguel de la Madrid se ha pugnado por una modernización educativa que ha sido promovida por los distintos sexenios, en mayor o menor medida. Hoy en día, la educación presenta una dificultad, sobre todo en el nivel superior, en el cual la cobertura es insuficiente y

se ha dado el surgimiento de las famosas “universidades patito”, las cuales encuentran mercado entre la población que no puede pagar otra universidad y que no tuvo acceso a la educación pública, y que se caracterizan por una registrar una calidad deficiente en la enseñanza que imparten.

Aunado a ello, contamos con el problema de la población joven en edad escolar que no alcanza a ser cubierta por el sistema, existen más de 5 millones de jóvenes de entre 15 y 25 años que no estudian ni trabajan y son conocidos como la población *nini*. Éste es un problema real para la nación mexicana, ya que puede detonar el aumento en la inseguridad, la falta de compromiso de la población y la carencia de educación y preparación, fenómenos que a la larga perjudicarían a toda la población mexicana y al sector económico, político y cultural, ya que las personas que no son económicamente activas representan una inversión y una pérdida desde el modelo económico.

Este fenómeno y otros más como la explosión de la educación superior y la creciente demanda, requieren ser atendidos por el nuevo presidente y su gabinete a partir de enero de 2013, por lo que analizaremos brevemente las propuestas de campaña de los candidatos para identificar la línea que siguen, que desde mi perspectiva, sigue siendo la de la modernización en la educación, la necesidad de mejorar la calidad y seguir mirando a la educación como impulsora del desarrollo económico.

1.3.4. Las nuevas tendencias en las propuestas de campaña de 2012

Los candidatos a la presidencia de la República en 2012, Enrique Peña Nieto (PRI), Josefina Vásquez Mota (PAN), Gabriel Quadri (ALIANZA) y Andrés Manuel López Obrador (PRD), se disputaron la silla presidencial, resultando ganador Enrique Peña Nieto, quien entre sus propuestas de campaña respecto de la educación asienta que es necesario reducir la brecha tecnológica, proporcionando a la mayor cantidad de población acceso a internet, a computadoras e instrumentos que acerquen la tecnología a las personas, en este sentido,

observamos la importancia de las TIC en el contexto actual dentro del ámbito educativo.

Propone también que se aumente el presupuesto a las escuelas por alumno, él se compromete a proveer mayor inversión educativa, mayor infraestructura, más computadoras, más tecnología, más recursos, entre otros. Ahora bien, la cantidad no es sinónimo de calidad, y considero que en el ámbito de la educación lo más importante es delimitar cómo se efectúa esa inversión educativa, más que aumentar el presupuesto, es necesario revisar si lo que se hace actualmente en realidad es útil para lograr que la mayoría de mexicanos aspire a recibir educación escolar.

Se hace evidente la influencia del contexto neoliberal en la propuesta de mayor inversión y acercamiento a las nuevas tecnologías.

En cuanto a la educación pública, no habla de privatizar la escuela, sino de apoyar a su crecimiento y manutención y que el Estado se encargue de estas responsabilidades.

También notamos que para él es muy importante el tema de la calidad y la evaluación, por lo que se compromete a fortalecer el INEE (Instituto Nacional de la Evaluación Educativa) con la intención de mejorar los procesos y resultados del hecho educativo.

Actualmente, el contexto de la educación ha cambiado mucho, sin embargo, podemos vislumbrar una influencia fuerte del modelo económico, de los fenómenos de globalización y neoliberalismo sobre la educación mexicana a partir de la década de los ochenta y con mayor fuerza en los noventa.

Las políticas gubernamentales han girado en torno a la calidad en educación y la utilidad que ésta pueda tener a la hora de impulsar el desarrollo económico de México. ¿De qué manera estos fenómenos participan o influyen en dichas decisiones? La respuesta es: por medio de los OI que revisamos con anterioridad.

Los organismos internacionales, a la vez, permean por medio del currículo a las universidades, así que en el siguiente capítulo realizaremos un análisis de los currículos, planes, programas, misión y visión de las instituciones para comprender dónde está esa influencia, si es que existe del nuevo contexto de globalización y neoliberalismo que se adentra cada vez más en la educación superior.

A lo largo de este capítulo hemos podido observar de qué manera el contexto actual de globalización y neoliberalismo influye en los OI y a la vez, dentro de los sistemas educativos contemporáneos; hemos podido contestar a la pregunta: ¿de qué manera influye el contexto dentro de las IES en México?

La influencia del contexto de globalización y neoliberalismo dentro de la educación es un fenómeno inevitable, pues la educación, que es un proceso de socialización, se ve siempre influida por el contexto social donde se desenvuelve.

De forma concreta, la influencia de este contexto permea por medio de las sugerencias de los OI sobre la línea que ha de seguir la Educación Superior, por medio de las nuevas políticas educativas y los lineamientos que se establecen, el discurso de estos organismos va direccionando al Sistema de Educación Superior de manera que, poco a poco, las IES incluyen esta forma de trabajo en sus agendas.

El contexto y los OI tienen ya una participación sobre las “competencias” y la forma de trabajo que se aplica en estas instituciones, que a la vez han modificado las concepciones profesionales de los estudiantes de nivel superior.

Esto lo podemos ver también dentro de los planes que nuestros gobernantes generan a partir de la década de los ochenta, cuando la modernización de la educación era el discurso predilecto, que además se va modificando y fortaleciendo con el paso de las siguientes administraciones.

La universidad es, sin duda, un espacio donde existen encuentros y desencuentros, y donde los alumnos generamos diversas concepciones profesionales por medio del contexto y el espacio donde nos desenvolvemos.

Aunque la universidad posee ciertos parámetros y nos incita a desarrollar ciertas concepciones profesionales, éstas se modifican dependiendo de la institución donde nos estemos desarrollando, más aún, el contexto actual participa para el desarrollo de tales o cuales concepciones cuando va marcando ciertas pautas para que las IES lleven a cabo.

Pero... ¿de qué manera este contexto influye en los planes y programas de las universidades? ¿Cómo es que llega a permear a la comunidad? Sobre estas cuestiones basamos el análisis que realizaremos a partir del siguiente capítulo para entonces comprender cómo las concepciones profesionales del campo de la pedagogía se han visto modificadas por medio de las sobredeterminaciones que se establecen a nivel de educación superior.

Capítulo 2. De las funciones sociales de la universidad a las concepciones profesionales de la pedagogía.

Como pudimos observar en el capítulo anterior, el contexto actual de globalización y neoliberalismo establece ciertos parámetros y lineamientos que la educación superior ha ido adquiriendo a partir de la década de los ochenta, por medio de discursos de modernización y progreso que han sido apoyados por las presidencias y las recientes reformas educativas.

Hasta ahora hemos identificado a los organismos internacionales que van marcando la directriz para cumplir ciertas expectativas con respecto a la educación superior, que hoy por hoy se reconoce como una inversión más que como un acto académico.

De esta forma, las IES han adquirido nuevas características en sus prácticas, como por ejemplo, contemplar a la educación, como ya mencionamos, a manera de inversión y a los alumnos como clientes de las instituciones; la educación y todos sus actores didácticos deben cumplir parámetros de calidad y someterse a actos evaluativos para corroborar su “funcionalidad”.

Pero ¿de qué manera este contexto y estos nuevos lineamientos influyen en los alumnos para que generen unas u otras concepciones profesionales en torno al campo de la pedagogía?

El objetivo del presente capítulo será desentrañar esta problemática y presentarla al lector para comprender mejor cuáles son las concepciones profesionales que se generan en las universidades públicas y privadas de México.

Durante la primera parte, reconoceremos las funciones sociales de la universidad y su relación directa con el currículo, para comprender la forma en que los fenómenos de globalización y neoliberalismo van permeando estas funciones y el currículo. Aquí daremos cuenta de dicha influencia.

En el apartado 2 conoceremos la historia de la pedagogía como profesión en México, elemento que también influye en la adquisición de una u otra concepción profesional dentro de dicho contexto.

El campo profesional de la pedagogía —como el de las demás profesiones— ha cambiado, de manera que también las concepciones se han modificado desde la década de los cincuenta hasta la actualidad, lo que genera también que los estudiantes tengan o no ciertas concepciones profesionales de su campo de estudio. Todos estos elementos podrán ser analizados a lo largo del apartado 2 que se titula: “La pedagogía como campo profesional en transformación”.

Por último, haremos un análisis del concepto *concepciones profesionales* que se retoma en esta investigación, reconociendo que tales concepciones están formadas por conceptos, creencias, ideas e ideales que los alumnos desarrollan y que, a la vez, son influidas por el contexto actual y las funciones sociales de la universidad.

2.1 Las funciones sociales de la universidad y su relación con el currículo

La influencia de los fenómenos de globalización y neoliberalismo sobre las IES en México tiene sus orígenes, primero, en la modificación del currículo y su puesta en marcha. El fenómeno de la globalización dentro de las IES se puede ver en los cambios que sufre la función social originaria de la educación superior y el auge o aumento de la función social asignada dentro de las tareas y actividades, en el llevar cotidiano de la institución.

Del análisis de las funciones sociales de la universidad se desprenderán evidencias de cómo el contexto de globalización y neoliberalismo actual influye de manera importante en las decisiones que se toman en las instituciones de educación superior.

La educación, que siempre ha sido un proceso de socialización entre los individuos, experimenta diferentes cambios dependiendo del contexto social, histórico y político del que forma parte, por lo que la educación superior debe ser atendida desde las particularidades de la creación de las universidades, pero además, deberá revisar la función social asignada y la misión de cada una de estas instituciones, ya que la creación y origen de éstas responden a ciertas diferencias o a ciertos intereses.

De tal suerte que el nacimiento de las universidades públicas es totalmente distinto al de las universidades privadas; por ello es importante analizar históricamente su origen, para poder entender la condición actual de las universidades y del sistema educativo superior.

Aunado a ello, se encuentra la influencia del contexto internacional dentro de estas nuevas modificaciones de la universidad, por lo que hay distintos ejes que sería importante resaltar dentro de este análisis: el primero, que revisamos ya en el primer capítulo, habla acerca del contexto internacional: ¿de qué manera influye el contexto actual dentro de la conformación de los currículos y de la función social originaria y la función social asignada en las universidades?

La influencia de los organismos internacionales y de esta lógica de mercado no sólo se refleja en el día a día, sino que además existen documentos desarrollados por los OI que avalan ciertas modificaciones en el proceso educativo de los alumnos. Estas modificaciones aparecen como orientaciones importantes a la hora de obtener algún bono por evaluación o por calidad.

El segundo eje es el reflejo de esta influencia internacional dentro de los currículos y las funciones sociales de la universidad, pero ¿cómo se interiorizan estos elementos dentro del quehacer diario, en este caso del pedagogo?

Si ejerce influencia o genera en los alumnos ciertas creencias, ideas, ideales, conceptos, a lo largo de su formación profesional, entonces estaremos hablando de la generación de ciertas concepciones profesionales dentro de las instituciones de educación superior. La generación de estas concepciones tiene que ver con el

contexto internacional, pero también con las funciones sociales originarias y su puesta en marcha a la hora de operar activamente estas instituciones.

Para comprender de qué manera se dan estos cambios dentro de las instituciones de educación superior en México, es necesario revisar el concepto de *función social originaria y asignada*, así como analizar de qué manera influye el currículo dentro de ellas, y en qué momento éste ha sido modificado por el contexto de neoliberalismo y globalización, por medio de las recomendaciones de los organismos internacionales.

Toda institución universitaria posee funciones que debe cubrir a lo largo de su trayectoria y del trabajo que realiza con los alumnos y con los estudiantes. En este sentido, las universidades poseen una función social, misma que se define un contexto histórico, social y económico particular.

Al respecto, Guillermo Villaseñor (2004) introduce un término interesante que nos ayuda a definir qué es la función social de la educación superior, qué son las funciones sociales, y de qué manera se diferencian de la función social originaria y de la función social asignada.

Desde el origen de las universidades, existen los llamados *axiomas universitarios*, éstos son postulados o enunciados de carácter general que se asumen ya como verdaderos y que no necesitan de una comprobación para ser afianzados. Algunos axiomas son, por ejemplo: la autonomía universitaria, la necesidad de evaluación académica, el financiamiento gubernamental que ostentan las universidades públicas, entre otros. Mucho se habla de la misión que tiene la universidad frente a la sociedad a la que pertenece; es aquí donde podemos incluir el término de *función social*.

2.1.1. La Función Social Originaria (FSO) de las IES

La función social de la universidad ha tenido por mucho tiempo diferentes formas de ser contextualizada. Toda universidad posee esta función social, incluso tiene

su nacimiento al mismo tiempo que la propia institución. Dentro de la función social de la universidad encontramos el término de *función social originaria*, que en este trabajo abreviaremos con las siglas FSO (Villaseñor, 2004: 82).

La FSO se llama originaria porque está presente en todas las instituciones de educación superior desde el momento mismo en que se crean, además de que esta función se ha encontrado presente desde la primera universidad que apareció en nuestra historia. De ahí el nombre de originaria, ya que responde al origen y creación de las instituciones de educación superior.

Siendo así, el análisis de la FSO resulta de gran importancia para esta investigación, pues nos permitirá descubrir de qué manera ha cambiado la función social de la universidad desde su creación hasta nuestros días, donde el contexto de globalización y de neoliberalismo tiene una influencia fuerte no sólo en la educación superior, sino en todos los rubros en la forma de vida del hombre.

La FSO posee dos ejes que la sustentan desde el principio del tiempo, los cuales le otorgan el carácter de originaria y tienen relación con las tres funciones de la universidad que todas las IES, en cierta medida, deberían cubrir.

Los dos componentes básicos son los siguientes:

- A) El eje del conocimiento.
- B) El eje del servicio la sociedad.

- El eje del conocimiento dentro de la función social originaria de la Universidad.

Al principio de su historia, la lógica académica y el conocimiento como uno de los objetivos principales de la universidad surgieron como bases para la vida universitaria. Existía la notable preocupación académica por parte de estudiantes, maestros y administrativos por organizar, descubrir, dar a conocer, compartir, analizar el conocimiento desde una perspectiva más amplia y con un rigor científico mayor. Nosotros podemos encontrar este peso importante en el

conocimiento, en los diseños de los planes y los programas de estudio; dentro del currículum de cada una de las instituciones.

A lo largo de la historia de las universidades, los métodos y modelos que se han utilizado tienen que ver con la perspectiva desde donde se mire el conocimiento, de tal suerte que durante la Edad Media, las universidades poseían mayoritariamente una carga doctrinaria y religiosa, además de comprender la parte del conocimiento académico. Esta perspectiva escolástica influyó de forma fundamental en la manera en la que se daba a conocer el conocimiento en esta época. Todo conocimiento que salía a la luz era revisado desde una perspectiva religiosa y, si no cumplía con los requerimientos solicitados, no era posible darlo a conocer.

Dentro de este eje, las universidades se encuentran en búsqueda de la verdad, por medio de cultivar el conocimiento y la herencia cultural que les ha sido otorgada. La manera en la que descubren esta verdad tiene influencia en la forma de operar de la universidad: influye en el pensamiento de los catedráticos, al compartir, facilitar o guiar a los estudiantes en este conocimiento, influye en los alumnos, en la manera, en los métodos en los que ellos buscan acceder al conocimiento, influye también en la organización académica de la universidad.

- El eje del servicio a la sociedad, dentro de la FSO de la universidad

Las universidades cumplen con una misión muy importante; como ya lo revisamos, estas funciones tienen su origen al mismo tiempo que la creación misma de las instituciones: el servicio a la sociedad es uno de los ejes fundantes.

¿Cuál sería la labor de la universidad dentro de la sociedad, si no fuera para resolver o por lo menos minimizar o dar respuesta a las problemáticas sociales?

La pregunta que realizamos tiene que ver con este eje: las universidades fueron formadas para que el conocimiento que pudieran producir fuera de utilidad y se le devolviera a la sociedad a la que pertenecen, con el objetivo de afrontar ciertas necesidades que el conjunto social presenta en ese momento. Dentro de la

universidad hay un nicho social, evidentemente, hay una cultura universitaria. Esta cultura universitaria se caracteriza por la búsqueda constante del conocimiento (que es el primer eje de la función social originaria), ahora bien, debe existir un uso, una razón de ser de este conocimiento, aquí la participación del segundo eje: que este conocimiento sea de utilidad para la resolución de conflictos sociales.

Bajo esta lógica se fue construyendo el orden universitario, por lo que se establecieron espacios llamados facultades, que conformaban campos de conocimiento aplicados a ciertas áreas: medicina, teología, música, jurisprudencia, por mencionar algunas. Las facultades preparaban a los estudiantes en ciertas disciplinas, ciencias y artes que les permitían, con el paso del tiempo, desarrollar destreza en ciertos conocimientos y entonces podían aplicarlos en el contexto social para resolver ciertas problemáticas. El nombre *facultades* es una herencia de la universidad napoleónica, es evidencia de la función social originaria de la universidad, pues éstos eran planteles en los cuales se enseñaba en las disciplinas que tenían esa orientación al servicio de la población.

Otra herencia de este eje, son las “licencias”, en latín *licentiae*, de donde surge la palabra *licenciatura*. Estas licencias eran permisos, posibilidades que otorgaba la universidad para que los alumnos ejercieran cierta profesión. La universidad, con ese carácter de autoridad, era la única que podía otorgar licencias a los diferentes universitarios para que pudieran ejercer ciertas disciplinas dentro de la sociedad a la que pertenecían.

Como toda institución social, la universidad no surgió aislada de un contexto social, histórico y económico, y todos estos elementos influyen a la hora de su fundación; el eje humanista procura que las IES pongan al servicio de la sociedad el conocimiento que se ha producido dentro de sus aulas, para el beneficio de la comunidad a la que pertenecen, de tal manera que este conocimiento ayude a resolver las problemáticas que los actores del entorno social hayan podido encontrar.

En este sentido, procura un servicio a la sociedad entendiéndola como un todo, asumiendo que el beneficio social es para la totalidad de los ciudadanos y no únicamente para beneficiar a ciertos sectores de la población. El desarrollo de conocimiento elitista sería, entonces, incompatible con la perspectiva que tenemos de función social originaria de la educación.

Este eje social se divide a la vez en dos niveles complementarios: el primero sería que la educación superior ha de asumir una responsabilidad frente a los servicios académicos que tengan relación con los problemas que enfrenta la sociedad; el conocimiento que se produzca en este sentido deberá proporcionar soluciones viables en temas tales como: la paz, el ambiente, la mundialización, los derechos humanos, el desarrollo de las tecnologías, la democracia, entre otros. En cuanto al segundo nivel complementario de esta función social, nos referimos a los problemas específicos de una nación o de una comunidad, o de una región que la universidad abarque, por ejemplo: salud, vivienda, empleo, servicios, transporte, alimentación, entre otros.

Aquí la universidad, desde su perspectiva de apoyo a la sociedad, deberá cubrir estos dos rubros de manera que el conocimiento que pueda generar a lo largo de la formación de sus estudiantes y del esfuerzo de sus académicos sea de gran utilidad para poder resolver o explicar dichas problemáticas.

De acuerdo con lo revisado con anterioridad, podemos darnos cuenta de que la FOS de la educación superior sienta sus bases en los dos ejes principales: por un lado la creación, generación, distribución del conocimiento, y por el otro el apoyo con este mismo conocimiento a la sociedad a la que se pertenece. Cabe destacar que, al mismo tiempo, esta función social posee ciertos aspectos complementarios, que son la base del ambiente universitario y educativo que se va desarrollando dentro de las instituciones de educación superior, entre los cuales podemos destacar los siguientes:

- a) Durante el origen de las universidades, se aceptó, en casi todos los casos, a todos los aspirantes; en este sentido, no existía ningún tipo de

discriminación, de exclusión, por lo que los procesos de democratización han estado presentes dentro de las aulas de la educación superior.

- b) La comunidad universitaria siempre ha sido símbolo importante, elemento de unificación entre los que pertenecen a una institución de educación superior. Este conjunto de maestros y estudiantes forman esta universalidad, que da sentido y forma a la institución.
- c) En su mayoría, las universidades han luchado por obtener la autonomía, por el derecho que poseen de autogobernarse y determinar el tipo de cátedra que asumirán.
- d) Las universidades tienen la credibilidad necesaria para dictaminar el valor de sus conocimientos y, con ello, la posibilidad de asumirse como autoridad, en algunos casos en su región, en otros en la nación entera.

Es muy importante recordar que cada universidad posee un tipo de ideología, mismo que se puede observar en la forma de actuar de los estudiantes, en la misión de la institución, en la visión, en los planes y programas de estudio, y que esta ideología está fundamentada o formada por los componentes de la realidad en la cual se desenvuelve la institución. Esto se desarrolla y se da a conocer de acuerdo con el conjunto de valores, creencias e ideas de corte científico, político, axiológico y social al que pertenezca la universidad.

Podemos entonces definir que la función social originaria, que es originaria por que acompaña a las universidades desde su creación, se conforma de estos dos elementos: en primera instancia de la generación y creación del conocimiento como una de sus funciones medulares, y en segundo lugar con el apoyo a la resolución de los conflictos sociales.

2.1.2. Función Social Asignada (FSA)

La Función Social Asignada de la universidad aparece justo cuando la institución requiere presentarse ante la sociedad y definir sus particularidades frente a las demás.

Ahora bien, la FSA no puede desprenderse de la FSO, pues se deriva directamente de ella. Dentro de la FSO encontramos la directriz que cubre la educación superior en cierto contexto, sin embargo, no todas las instituciones de educación poseen los mismos valores, las mismas creencias, los mismos objetivos, por lo que la FSA marca estas diferencias entre las instituciones y les permite diferenciarse en el contexto social.

Lo que hemos visto en las IES en México, durante los últimos años, es que la FSA ha sido influida de manera importante por el contexto de globalización y neoliberalismo y que podemos encontrar evidencia de ello en los planes y programas de estudio, en la misión y la visión de las instituciones y en el currículo, como revisaremos más adelante.

La FSA atiende los siguientes elementos para ser construida:

- Valores éticos, sociales, científicos, políticos, culturales, históricos y personales que el sujeto define en la función social originaria.
- Apreciación epistemológica y axiológica del conocimiento.
- Las circunstancias históricas del contexto concreto real.
- La visión de hombre, de mundo y de sociedad.

Tomando en cuenta todos estos elementos es como se define la FSA de una institución, por lo que los valores de la globalización y el neoliberalismo tienen participación a partir de este elemento de acuerdo con el tercer punto.

Las circunstancias históricas y sociales del momento también ayudan en gran medida a definir el para qué de la educación superior, y en nuestro contexto se habla mucho del impulso y el motor de la educación superior sobre el ámbito económico.

Por supuesto, la visión de hombre y educación son elementos fundamentales a la hora de sostener a las IES sobre ciertos ideales y objetivos. En el contexto al que pertenecemos, el ideal de hombre es aquel que pueda adaptarse al cambio, que sea capaz de aprender a aprender, que sepa que el conocimiento tiene caducidad

y que esté en continua renovación, todo esto con la intención de que siempre pueda adaptarse al cambio social y económico.

Aquí se incluye también la definición o concepto de educación, el para qué de este proceso de socialización. En este contexto, la educación se mira como una inversión que traerá beneficios a largo plazo y que posee cierta calidad para asegurar que los alumnos obtengan un “servicio” adecuado.

Quienes definen a la FSA, son los sujetos que están inmersos en el mismo contexto social al que pertenece la institución, por lo que esta misma función, aunque pudiera parecer exacta o idéntica, será interpretada de distintas maneras por los participantes de este contexto. Otra característica particular de la FSA es que no representa lo mismo en un contexto que en otro. Por ejemplo, el término “servicio a la sociedad” puede tener diferentes acepciones aquí que en países de la Comunidad Europea, por lo que requerimos ser cuidadosos a la hora de analizar la FSA de alguna institución.

Como ésta es la función que más se acerca a las necesidades o requerimientos de los nuevos espacios y contextos, es hasta cierto punto normal el que sea la función más influenciada por él; de manera que la FSA posee una vinculación mayor con el momento histórico, social y económico. Más que la FSO, es ésta la función que establece una relación más estrecha.

Sin embargo, la FSA no es algo inherente o inseparable de la institución a la que fue asignada y de la misma forma, y dada su vinculación con la FSO, siempre tendrá componentes dotados de cierto carácter permanente (Villaseñor, 2004: 95).

Tal es el caso de las funciones sustanciales de la FSO, como son la docencia, la investigación y la divulgación del conocimiento. En este sentido, las IES se encuentran al pendiente de estas funciones, para cumplirlas y desarrollarlas dentro de sus espacios, con la intención de vincular a la universidad con el entorno social al que pertenecen.

Desde esta lógica, el mismo entorno social también influye en las labores de la universidad y difícilmente estas funciones podrán ser sustituidas o eliminadas de la institución.

Lo que sí sucede es que se le da mayor peso a una o a otra. En el caso de las universidades privadas, la mayoría no destina un gran presupuesto y tiempo a la investigación, lo cual es una función sustancial de la universidad, eso en respuesta al contexto actual, donde el conocimiento es desechable y requerimos conocer y aprender aquello que nos sea útil.

Dentro de la FSA de las IES, se encuentran los valores religiosos, políticos, históricos y económicos que dirigen a la institución, por ejemplo, en la Universidad Iberoamericana una gran parte de su FSA sería la cuestión religiosa de los jesuitas, la influencia de sus enseñanzas sobre la ética y la moral de los egresados de esa institución, que es de corte privado. En otro caso, de una universidad de corte privado también, tenemos por ejemplo a la UNITEC, que no presenta entre sus FSA el aspecto religioso, pero sí incluye elementos como esforzarse para lograr objetivos.

2.1.3. Los sujetos de sobredeterminación curricular y las funciones sociales de la educación superior

Como se planteó brevemente en el capítulo primero, los organismos internacionales son considerados como sujetos de sobredeterminación curricular, y a continuación explicamos este concepto.

Se les llama de sobredeterminación curricular porque, si bien establecen ciertas tendencias y sugerencias para llevar a cabo en el campo de la educación superior, éstas no son directrices, no forzosamente se llevan a cabo, sin embargo, sí existe una influencia dentro de las IES que se va haciendo visible.

La sobredeterminación curricular se entiende como aquellos campos de estructuración discursiva que generan nuevos conceptos, campos y lógicas de

articulaciones de las relaciones sociales y de estudio (Pérez, 2007: 41). O bien como un tipo de fusión muy preciso, que supone formas de reenvío simbólico y una pluralidad de sentidos (Althusser, 1967).

El campo de la educación superior es uno permeado por contradicciones, directrices y resistencias, mismas que las IES llevan dentro de sus procesos. Es claro que los OI sugieren y establecen ciertos lineamientos, pero también es cierto que existe una resistencia por parte de algunas instituciones que se niegan a asumir estas directrices.

Alicia de Alba introduce este concepto acerca de los sujetos que por medio del currículo sugieren ciertos lineamientos para la educación superior y por ello se llaman de *sobredeterminación*, tienen una influencia que cada institución maneja de manera específica.

Respecto de ello, debemos saber que toda propuesta y/o proceso de formación contenidos o expresados a través del currículo siempre excluyen o dejan fuera un sinfín de elementos y contenidos, que en un momento determinado son aquellos que van a permitir reconocer la estructura o identidad social que se está promoviendo desde propio currículo (Pérez, 2007: 43).

Es por ello que estos sujetos tienen nuestra atención, pues son aquellos que, de inicio, fijan la dirección de la educación, sin embargo, cada institución, dependiendo de su FSA y de las necesidades y requerimientos, manipula estas recomendaciones y lleva a cabo el proceso educativo que considera es más efectivo para su puesta en marcha, de acuerdo con los objetivos como institución educativa.

Ahora bien, ¿dónde podemos encontrar a las funciones sociales de la educación superior? ¿En qué documentos podemos encontrarlas de manera explícita e implícita?

Podemos tener un acercamiento a estas funciones por medio de los siguientes documentos:

- La misión de la institución.
- La visión de la institución.
- Los programas de estudio de las licenciaturas.

En la misión de la institución, se encuentran la FSO y la FSA entremezcladas en una sola; dentro de este elemento podemos encontrar la guía de navegación, los principios y los mecanismos que se utilizan para cumplir los objetivos, de manera que los contextos social y económico influyen de manera importante desde esta perspectiva.

Las recomendaciones de los OI sobre la educación superior se plasman, primero, en la Secretaría de Educación Pública, y posteriormente en cada una de las IES, que además de las funciones principales de la educación, toman en cuenta el rumbo que se desea seguir dependiendo de la nación.

Si tomamos en cuenta que México se encuentra bajo una lógica de “modernización” desde los años ochenta y que actualmente trabaja por conseguir ese crecimiento y desarrollo económico, entonces las IES se verán influenciadas por este contexto.

Así, por principio la misión absorbe esta línea, reconociendo que la educación superior es motor del progreso y desarrollo, por lo que las IES tienen dentro de sus funciones el formar profesionistas con una educación de calidad que puedan insertarse al mercado laboral y que posean las herramientas adecuadas para alcanzar un desempeño óptimo.

Las misiones de las IES varían y dependen del contexto donde surgieron, de la población a la que atienden, de la función que cumplen dentro del contexto social y de su historicidad.

A continuación presentamos a manera de ejemplo, las misiones de las distintas instituciones que son parte de esta investigación; en el siguiente cuadro las mostramos con la intención de que se observe la diferencia entre cada una de ellas:

IES	MISIÓN
FES Acatlán	La misión de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán es coadyuvar a la formación, con calidad y pertinencia social, de profesionales, investigadores y docentes con alto nivel académico, atendiendo a su desarrollo cognitivo, social, emocional y físico; de manera que sean promotores del cambio para la consecución de una sociedad que dé más valor a la justicia, equidad, cultura, corresponsabilidad, inclusión y diversidad.
Universidad Iberoamericana (UIA)	La Universidad Iberoamericana asume el proyecto educativo de la Compañía de Jesús, y tiene como misión contribuir en un ambiente de participación responsable, apertura, libertad, respeto y crítica propositiva al desarrollo y la difusión del conocimiento, y a la formación de profesionales e investigadores con calidad humana y académica, que se comprometan en el servicio a los demás para el logro de una sociedad más libre, productiva, justa y solidaria.
Universidad Tecnológica de México (UNITEC)	Generar y ofrecer servicios educativos en los niveles medio superior, superior y posgrado; conjugando educación científica y tecnológica sobre una base de humanismo; promoviendo una actitud de aprendizaje permanente, una cultura basada en el esfuerzo y un espíritu de superación; combinando la profundidad en el estudio de cada disciplina con una visión amplia de la empresa, la sociedad y la vida; buscando elevar permanentemente la calidad académica; adecuando nuestros procesos educativos a las diversas necesidades de los estudiantes, y aprovechando de manera eficiente los recursos de la institución para dar acceso a grupos más amplios de la sociedad.
Universidad del Valle de México (UVM)	La Universidad del Valle de México es una institución que, de manera integral, educa con un equilibrio entre los enfoques científico-tecnológico y ético-cultural, acordes con las necesidades sociales, la búsqueda de la verdad y el bien común; fundamentándose en su filosofía institucional y su modelo educativo.

Como podemos ver, la misión es distinta en cada una de las IES y responde a requerimientos diversos, hay algunas que, por ejemplo, le dan sentido a la cuestión religiosa, y adoptan como parte de su misión esta responsabilidad espiritual para desarrollar en los alumnos.

En el caso de otras universidades, como la UNITEC dentro de la misión se le otorga un peso importante a la visión empresarial; los alumnos, además de desarrollar una cultura del esfuerzo y prepararse para el contexto actual, deben desarrollar esta parte empresarial, que responde a los fenómenos de globalización y neoliberalismo que hemos estado analizando.

Estos fenómenos influyen también en la visión de las IES y en los planes de estudio. Dentro de la visión de la institución podemos ver hacia dónde se dirige, la visión son los objetivos que se desean alcanzar a largo plazo, es la idealización de la institución dentro del contexto social, por lo que la influencia del contexto neoliberal y de globalización se manifiesta dentro de la visión de las instituciones como aquellos lineamientos a seguir que les permitirán alcanzar los objetivos.

Actualmente, muchas de las IES incluyen en su visión esta parte del tipo de sujeto que desean formar, con cuáles características y hacia dónde ha de dirigirse. En este sentido, el contexto actual es poderoso a la hora de contemplar qué tipo de individuo queremos formar.

Según Bauman (2005) y su teoría de la modernidad líquida, el hombre que desea formarse actualmente deberá responder a los requerimientos nuevos, como son, por ejemplo, adaptarse al cambio, aprender a aprender para siempre estar a la vanguardia y poder adaptarse al contexto económico y social, poseer habilidades y características particulares que le permitan desempeñar ejercicios prácticos, entre otros.

En los programas de estudio de la licenciatura en Pedagogía, podemos encontrar elementos que muestran la influencia de los OI dentro de la formación de los alumnos, por medio de las asignaturas y de los perfiles de egreso de las licenciaturas, que a la vez influyen en las concepciones profesionales que se generan en los alumnos.

En los programas de pedagogía podemos ver la línea que predomina, existen algunas IES que le dan más peso y fuerza, por ejemplo, a la formación docente, y algunas otras que le dan peso a la capacitación empresarial o a la gestión; esto se puede analizar en los planes de estudio de cada universidad.

En el caso de la Universidad Iberoamericana, en el mapa curricular, las materias como Teoría de la Organización, Capital Humano en las Organizaciones y Laboratorio de Creatividad Digital, muestran la influencia del contexto neoliberal y

globalizador que influye desde la FSA sobre la formación de los pedagogos dentro de esta institución.

Cursan también asignaturas de tronco común en todas las carreras, como Formación Humana, que van encaminadas a la formación de corte religioso que se proporciona en esta universidad; dentro de sus instalaciones (Santa Fe) existen elementos que apoyan esta parte de la FSA, por ejemplo, la iglesia dentro de la escuela, la información que se propaga dentro de ella, los cartelones que hablan de ciertas ceremonias religiosas que se ofrecen a los alumnos, por mencionar algo.

En todos estos elementos encontramos la FSA influida por el contexto actual, en el caso de la UNAM, FES Acatlán, se puede destacar la FSA, pero mayoritariamente la influencia de la FSO. Al caminar por sus aulas, al observar la información y la propaganda que circula, al ver los salones tomados por el CGH, podemos entrever esa libertad de cátedra, libertad de expresión, preocupación por la responsabilidad social que aún influye de manera importante en la población universitaria.

2.1.4. La influencia del contexto neoliberal y de globalización sobre el currículo universitario

El contexto actual de globalización y neoliberalismo desencadena poco a poco su influencia por medio de la modificación de las FSA, si bien la FSO tiene un peso considerable dentro de la conformación y puesta en marcha de las universidades, poco a poco la FSA se va vislumbrando con mucha influencia de este contexto, en la medida en que modifica ciertas prácticas como las formas de titulación, la organización de las instituciones, la capacitación que se da a los docentes, la forma de mirar al alumno, los nuevos planes y programas de estudio, por ejemplo.

Por medio de estos documentos y del currículo, observamos cómo estos nuevos sujetos de sobredeterminación, como los llama Alicia de Alba, son elementos determinantes para la nueva conformación de un currículo. Estos nuevos sujetos de sobredeterminación son los organismos internacionales que regulan las

políticas y las líneas que las IES han de seguir para conformarse como instituciones de calidad, efectivas y adecuadas para el contexto actual.

Las recomendaciones del BM, el FMI y otras instancias regulan la educación superior desde un marco de funcionalidad y utilidad, como ya lo revisamos con anterioridad, por lo que estas políticas se plasman en los documentos que se expiden para cada nación, los cuales hablan acerca de cómo llevar a cabo ciertas políticas educativas.

Los gobiernos, al revisar estas políticas y recomendaciones, dan a conocer a las IES lo que se requiere de ellas dentro de un marco económico y social, por lo que ellas, además de poner en funcionamiento la FSO, le agregan esta información y estas directrices a la FSA que posee mayor influencia que la FSO del contexto social.

Las FSA de las instituciones sientan las bases para los estatutos y la forma de llevar a la institución a cumplir sus objetivos frente a la sociedad y a la población estudiantil que la integra.

A partir de la misión y la visión de la institución, se puede observar hacia dónde se dirige como universidad, como instituto, pero es realmente dentro del perfil de egreso donde se muestra qué tipo de sujeto se desea formar, mismo que analizaremos con mayor detalle en el capítulo 4.

Estas funciones también se han visto modificadas por el cambio en el comportamiento del campo profesional de la pedagogía, mismo que a continuación abarcaremos, lo cual nos permitirá ver de qué manera este campo se relaciona con las FS de la universidad y a su vez, genera las concepciones profesionales relacionadas a cada institución (en respuesta a misiones y visiones particulares).

2.2. La pedagogía como campo profesional en transformación

2.2.1. La licenciatura en Pedagogía en México: sus orígenes

La evolución y cambio del campo profesional de la pedagogía nos permite reconocer que dentro de las concepciones profesionales éste es un elemento influyente. En los años cincuenta la pedagogía tenía una participación limitada al campo de la docencia, lo cual influía directamente en las concepciones; actualmente este campo se ha ampliado mucho y antes de revisarlo con detenimiento, será importante dar un recorrido a lo largo de la historia de la licenciatura en pedagogía en México.

La historia de la pedagogía en México es muy compleja, basta con reflexionar sobre el año de su surgimiento: “La importancia de los estudios pedagógicos impartidos en la Facultad fue reiterada en 1957, a través de la Gaceta de la Universidad Nacional Autónoma de México al ser publicada como noticia la creación de la carrera de Pedagogía, aunque con tal carácter había venido operando desde 1955” (Ducoing, 2006: 253).

En 1959 se introdujo el nivel académico de licenciatura como ciclo fundamental de formación profesional en todas las diferentes áreas. La institución que sentó las bases para el nacimiento de esta carrera en nuestro país fue la Universidad Nacional Autónoma de México, dentro de la Facultad de Filosofía y Letras, por lo es trascendental revisar las concepciones profesionales que se generan hoy dentro de sus aulas.

A continuación retomamos una breve reseña de la historia de la Facultad de Filosofía y Letras:

En las primeras evidencias que hemos hallado de la Pedagogía como campo científico de interés en nuestro país, está la creación de la Escuela Normal y de Altos Estudios, el 7 de abril de 1881, que tenía por objetivo:

“Formar profesores, perfeccionar los estudios hechos en las escuelas profesionales y crear especialistas, proporcionando conocimientos **pedagógicos**, literarios y científicos de un orden superior y conforme a métodos esencialmente experimentales y prácticos. Al instalarse la Universidad, cuidará el gobierno de que desde luego se establezcan cursos completos de pedagogía...” (García, 2008: 356).

Con la creación de la Universidad Nacional de México, esta Escuela Nacional quedó dividida en 3 secciones: la de Ciencias Físicas, Ciencias Morales y Sociales y la llamada de Humanidades que estaba integrada por:

- Lenguas clásicas y lenguas vivas.
- Literatura.
- Filología.
- Pedagogía.
- Lógica.
- Psicología.
- Ética.
- Estética.
- Filosofía.
- Historia de las doctrinas filosóficas.

En el año de 1924, la ENAE se separó de la Universidad quedando adscrita a la SEP y dejando los estudios de pedagogía a la Universidad. Tiempo después, entre 1934 y 1955, la Universidad siguió formando profesores para niveles medio superior y superior de la misma institución.

Durante este periodo es cuando se reconoce que la pedagogía es una maestría, no una licenciatura, y que el estudio de la disciplina es un elemento importante que requiere preparación para aquel interesado en el campo científico.

Entre los años de 1924 y 1954, la pedagogía poseía un campo de acción muy limitado a la enseñanza, el interés de todos aquellos que deseaban realizar estudios educativos no consideraban a la pedagogía como un campo tan amplio como el que hoy es. En 1943 por ejemplo, se institucionalizan los jardines de niños

en México y la pedagogía es ese campo de posibilidades donde participa únicamente la enseñanza.

Otro hallazgo educativo encontrado entre este periodo es el de la Secretaría de Educación Pública (SEP) quien fundó en 1924 su propia estación de radio, con un doble propósito "educativo" y "artístico", lo cual le daba mayor espacio al campo educativo en México, sin embargo poco interés al espacio de reflexión pedagógica.

En 1954, la UNAM recibió las instalaciones de Ciudad Universitaria. El director de la Facultad, el maestro Salvador Azuela, quien recientemente había tomado posesión del cargo, decidió iniciar una reestructuración completa de la entidad tanto en lo académico como en lo administrativo, lo cual fue un hecho fundamental para la transformación de la enseñanza de la Pedagogía y de la reconfiguración de su estado frente a la Universidad.

El Colegio de Pedagogía inició sus actividades en la Facultad de Filosofía y Letras, el 11 de abril de 1955, cuando el doctor Roberto Solís Quiroga dictó la primera cátedra a la primera generación de la maestría en Pedagogía, que ascendía a 17 estudiantes (Martínez, 2001: 29).

Después de la instauración de la maestría y la revisión de las nuevas carreras dentro de la Facultad de Filosofía y Letras, se modificó el plan de estudios de la maestría en Pedagogía para convertirla en licenciatura (profesión), cuyo programa de estudios contemplaba 38 asignaturas-crédito-semestrales: 32 obligatorias y 6 cursos semestrales optativos, en total, la licenciatura en Pedagogía duraba 3 años.

Seis años después, el 30 de noviembre de 1966, el Consejo Universitario aprobó un nuevo plan de estudios de Pedagogía para los 3 niveles superiores: licenciatura, maestría y doctorado; con esta modificación, la licenciatura tenía una duración de 4 años, durante los cuales se cursaban 50 materias, 32 de carácter obligatorio y 18 optativas.

En 2010 se formuló un plan nuevo de estudios que responde a las exigencias actuales del mercado. Para el caso de la FES Acatlán, los planes de estudio de pedagogía también se vieron modificados hasta que en 2006 se aprobó el último que es con el que actualmente cuenta la Facultad.

En la actualidad, se trabaja en la modificación de un nuevo plan de estudios que pueda dotar a los alumnos de las herramientas y conocimientos necesarios para los pedagogos que deben insertarse a su campo profesional y laboral en el siglo XXI.

Como podemos ver, la historia de la licenciatura en Pedagogía en nuestro país surge en la Máxima Casa de Estudios, lo que es perfectamente comprensible si consideramos el origen de la Universidad en nuestro país y el lugar tan fundamental que ocupa la UNAM dentro de ella.

A comienzos del siglo, la educación superior en México era elitista en gran medida. Sólo un pequeño sector de la sociedad accedía a los estudios superiores; la mayoría era de clase alta y media alta (Mendoza, 2001: 26), lo que nos presenta un contexto totalmente distinto al que constituye hoy la dinámica de la UNAM. Al principio del siglo aquellos que eran preparados dentro de las aulas de la universidad pública por lo general eran hijos de personajes importantes en la política y el gobierno de nuestro país. No era la universidad del pueblo, como hoy la conocemos, sino la universidad de la élite, aquella que prepararía a los próximos dirigentes de nuestra Nación.

El sistema de la Universidad se fortaleció al seguir el modelo francés, creado en la era napoleónica al constituirse una Universidad de Estado (Mendoza, 2001: 29), y a lo largo del tiempo esta institución se encontró en muchas encrucijadas: por algunos periodos se halló en una postura opuesta al gobierno, mientras que en otros tantos apoyo con decisión el régimen que gobernaba. En el caso particular de México y la Universidad del Estado, algunos sexenios rindieron homenaje a sus aulas y sus catedráticos, aumentando el presupuesto para la misma; así como en

algunos casos también se vio violentada por el recorte de presupuesto y la sanción gubernamental.

Mientras todo esto sucedía, la licenciatura en Pedagogía poco a poco iba ganando terreno, creciendo dentro de la comunidad académica, abarcando una cantidad cada generación un poco mayor comparada con años anteriores.

Esta carrera se logró organizar en ocho semestres, con un total de 50 créditos, 32 obligatorios y 18 optativos; el plan acogió 4 áreas de especialización a partir del tercer semestre: Psicopedagogía, Sociopedagogía, Didáctica y Organización, Filosofía e Historia de la Educación (Ducoing, 2006: 258).

Con tal escenario, fue en gran parte la UNAM la que le dio el sentido a los planes de estudio, al objetivo de la licenciatura. Con el paso del tiempo, universidades como la Universidad del Valle de México (UVM), cuya creación se dio en el año de 1963, la Universidad Anáhuac, entre otras, retomaron las orientaciones financieras, seculares y de gobierno de la UNAM. De manera muy particular y en el caso del programa de la licenciatura en Pedagogía, la UVM lo retomó de forma completa para ofrecer sus servicios.

La licenciatura en Pedagogía de la UNAM fue ampliándose hasta llegar a las facultades que se crearon durante la época de la masificación de la educación superior entre los años sesenta y setenta, y llegó a la Facultad de Estudios Superiores Acatlán en el año de 1976, a la par de su creación como la Escuela Nacional de Estudios Superiores.

Retomando el nacimiento de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, a continuación agregamos la siguiente remembranza:

Hace 36 años, la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán abrió sus puertas en el municipio de Naucalpan, Estado de México, para responder a la necesidad de la Universidad Nacional Autónoma de México de beneficiar a mayor número de estudiantes con la educación universitaria; introducir innovaciones educativas; impulsar la interdisciplina y la multidisciplina; vincular la

investigación y la docencia; integrar la teoría y la práctica y vincularse con el entorno. Hoy, convertida en Facultad de Estudios Superiores, Acatlán ha logrado consolidarse como una entidad universitaria tanto en lo académico, como en lo cultural y deportivo.

El Consejo Universitario de la UNAM le reconoció a la ENEP Acatlán la consolidación académica y cultural alcanzada durante su existencia, por lo que el 5 de marzo de 2004 le otorgó el rango y denominación de Facultad de Estudios Superiores.

En consecuencia, la Facultad de Estudios Superiores Acatlán está considerada como uno de los centros educativos más importantes de la zona noroeste del área metropolitana y uno de los espacios alternativos a Ciudad Universitaria. Actualmente cuenta con una comunidad cercana a 20,000 universitarios (UNAM, 2011).

El nacimiento de la UNAM y las facultades que forman parte de ella, además del antecedente de la Universidad napoleónica, comparten la Función Social Originaria, que es la función con la que todas las universidades surgen.

A pesar de que todas las universidades cuentan con esta FSO, también cuentan con otra Función Social Asignada (FSA), que es aquella que ayuda a determinar su identidad o presentación frente a la sociedad; responde a las circunstancias históricas concretas del contexto integral, nacional y mundial en el que se encuentra inserta la Institución, como ya se mencionó con anterioridad.

Toda universidad posee, además de la función social originaria, la función social asignada, que en la mayoría de los casos, responde a las necesidades de un mundo globalizado. Esta función social se materializa mediante la formación diversificada de profesionales con diversos grados académicos, de profesionales asociados y técnicos, para que juntos constituyan una parte de la mano de obra requerida por la globalización vigente (Villaseñor, 2004: 230).

Ambas funciones no sólo marcan el rumbo de la institución, sino que también modifican o enmarcan la práctica docente, el currículo, el perfil de egreso y las circunstancias aptas para fomentar el aprendizaje en los alumnos.

Las funciones sociales originarias y asignadas tienen incidencia directa dentro de la formación de profesionales en cada institución, ya que son éstas las que marcan las pautas, el rumbo de la institución y la base sobre la que se sustentan los programas, planes, perfiles de egreso y la forma en que los estudiantes y los académicos de dicha institución deben llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Sabemos que cada Institución es distinta, la UNAM y las demás universidades públicas son distintas, así como cada IES es diferente de la otra, pues dentro de su misión y visión imprimen su huella personal, ya que los sujetos que participan de ella la hacen particular y necesariamente cambiante frente a otras. Aquí sería oportuno preguntarnos: ¿qué concepciones profesionales se fomentan en los alumnos de las universidades públicas y privadas?

Asimismo, desde el campo de la pedagogía y analizando su historicidad, es importante analizar qué clase de concepciones profesionales se van generando en unas y otras universidades en México, atendiendo al contexto neoliberal y globalizador al que nos circunscribimos, pero además y de manera muy particular, a las concepciones profesionales del campo de la pedagogía en cuatro instituciones: la UNAM, con la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, la Universidad Iberoamericana, la Universidad Tecnológica de México y la Universidad Mexicana.

2.2.2. La pedagogía como una profesión en movimiento

Para poder comprender a la pedagogía desde una perspectiva práctica, haremos ahora un recorte acerca de lo que se entiende por “profesión” del ámbito de lo educativo en cuanto a la licenciatura en Pedagogía.

Las profesiones comprenden, en general, características concretas: procesos de acreditación, lineamientos jurídicos, relación con el ejercicio profesional, todo esto marca en gran medida la concepción y la orientación de ciertas instituciones que imparten los estudios pertinentes (Pontón, 1997: 57).

Deben analizarse las profesiones como formaciones socioculturales para poder entender el contexto al que pertenecen. Es importante identificar las formas de adecuación y actualización de los sistemas de relaciones a partir de los cuales tales formas cobran sentido desde un punto de vista social e institucional (Pacheco, 1997: 18).

Cada una de las profesiones conlleva un código social, cultural, de reglas y lenguajes particulares que forman poco a poco las características morales de los grupos. La profesión en sí conforma un grupo particular, que posee sus propias reglas, su propia moral y que se va fortaleciendo dependiendo de la cohesión, unión y acuerdo de sus participantes. Todo lo que una profesión es, descansa también en los valores y formas culturales predominantes, además del prestigio y el estatus social.

Las profesiones han tenido toda una evolución a lo largo de la historia de la humanidad, pues en sus inicios no eran más que oficios y trabajos que se realizaban en formas hasta cierto punto fáciles. Con el tiempo, los padres enseñaron a sus hijos los oficios y entonces éstos aprendieron a realizarlos.

Poco a poco, este acto se fue “profesionalizando”, se fue modernizando hasta que hubo la necesidad de preparar a las personas para desarrollar ya no oficios, sino ciertos deberes en los que se debe poseer un conocimiento especializado y amplio para llevarlos a cabo. Las primeras profesiones, por supuesto, fueron la de doctor y abogado, si bien la de maestro siempre tuvo un peso importante, no se le

reconoció como tal sino hasta tiempo después. Las profesiones, desde donde queramos verlas, poseen una moral profesional, un conjunto de valores e ideas que dan cohesión al grupo y sentido de pertenencia.

Si pensamos en la moral profesional, acerca de la idea que uno tiene de su profesión es probable que este estatus pese más en unas carreras que en otras; por lo general, la idea de ser abogado o doctor conlleva mayor renombre, mientras que otras carreras (incluyendo pedagogía, sociología, filosofía) no poseen tanto prestigio o valor frente a la perspectiva social.

La profesión está plagada de ideología, misma que responde al contexto del que forma parte; entonces, no sólo podríamos mirar la moral profesional del grupo de cualquier disciplina, sino que es el contexto cultural, ideológico y social el que también permea al sujeto de una serie de concepciones, de ideas y de representaciones, y es aquí donde la hermenéutica ayudaría a descifrar el significado de dichos entramados.

Se dice que la profesión es considerada un fenómeno sociocultural en el que intervienen un conjunto de habilidades y conocimientos, tradiciones, costumbres, prácticas que dependen del contexto económico, social y cultural en el que surge y se desarrolla una profesión u oficio (Pacheco, 1997: 34). Por tanto, es importante analizar de dónde surgen estas concepciones profesionales, si acaso la historia de la profesión en sí encierra ciertas concepciones que van modificándose de una generación a otra. Incluso la misma historia de las profesiones marca las concepciones con las que trabajan hoy en día, después de haberse constituido ya como una profesión.

Ahora bien, estas profesiones no pueden estar desvinculadas del campo económico o laboral y mucho menos del contexto histórico-económico en el que nos encontramos en la actualidad. En el ensayo de Teresa Pacheco acerca de la profesión y su formación histórica, ella habla de los perfiles de las profesiones, en cuanto a contenidos científicos, en el sentido sociocultural, en cuanto a programas a los que se encamina, en cuanto a la demanda y la oferta a la que se sujeta. Aquí

es importante mirar desde dónde se dan estos lineamientos, quién los fija y con qué objetivo, además de la historicidad muy particular que cada profesión ha desarrollado.

Para poder abordar la temática de las concepciones profesionales, debemos primero ahondar en lo que podría definirse como la moral profesional. Sabemos que el ser humano cuenta entre sus características inherentes la necesidad de formar parte de un grupo, de una comunidad: la vida en común es atractiva, al mismo tiempo que coercitiva (Durkheim, 2001:22), por lo que todo grupo social conlleva a una serie de reglas, de lineamientos, de moral.

Desde tiempos muy antiguos existían reglas muy precisas designadas para cada profesión, deberes respectivos de los patrones y de los obreros, así como los deberes de los patrones entre sí (Durkheim, 2001: 26). Poco a poco, estas características de ciertos grupos dedicados a un oficio particular comenzaron a gestar grupos con características similares, la primera, por supuesto, era la de la actividad o el trabajo compartido.

Resulta evidente que en todos los grupos sociales se comparte cierta moral, la primera en fomentarla sería la familia, aunque este tipo de moral sería con la que el ser humano crece y comienza a identificarse con el mundo, a relacionarse con otros. Esta moral no es suficiente, no es la única, además de que a lo largo del tiempo comienza a surgir otra moral: la moral profesional.

Así, hay una moral profesional para cada gremio de trabajadores, de grupos industriales, como lo decía Durkheim, hay una moral profesional del sacerdote, del soldado, del abogado, del magistrado, entre muchos otros casos, ¿cómo no habría de existir una para la industria y el comercio?

Estos deberes no pueden ser los mismos en todas las ramas de la industria; es necesario que varíen según las condiciones de cada actividad especial (Durkheim, 2001: 33). Esto nos lleva a reflexionar acerca de la importancia de las características de los grupos o gremios que se formaron desde la época de los romanos y que desaparecieron de pronto.

Con el tiempo, durante la Edad Media regresaron estas corporaciones, estos grupos que compartían tradiciones, opiniones, todo ello con base en el oficio que desempeñaban, y poco a poco se fue conformando un grupo particular.

Del mismo modo en que la familia ha constituido el medio por el cual se ha elaborado la moral y el derecho domésticos, la corporación es el medio natural en cuyo seno deben elaborarse la moral y el derecho profesionales (Durkheim, 2001: 25). Esta corporación, este grupo de personas que comparten un oficio o labor, poseen una moral profesional particular diferenciada de la de los demás grupos, una serie de ideas, reglas, festividades, ideología distintas que tiene relación directa con la actividad profesional que desempeñen.

En el caso de los licenciados en Pedagogía, es necesario analizar la perspectiva de la moral profesional en México... qué ideas se generan en los egresados que les permitan cuestionar, saberse en un campo laboral determinado, conocer su campo profesional. Más aún, es necesario no sólo mirar esta moral de la profesión propiamente, sino además la influencia de la institución a la que pertenecen por medio de esta moral.

Es evidente que a partir de una moral profesional general, ésta se particularice dependiendo de la institución, lo que me hace reflexionar acerca de la posibilidad de que esta moral influya de maneras distintas en cada institución, que sea fuerte o levemente modificada gracias al currículo de la universidad, así como la misión, la visión, el perfil de egreso y la necesidad de la institución, sin dejar de lado la práctica del docente.

Los hechos precedentes demuestran con claridad que el grupo profesional no es incapaz de constituir un medio moral, ya que éste ha sido su carácter en el pasado (Durkheim, 2001: 27). Podemos tomar como ejemplo el gremio de los maestros en nuestro país: hay una moral que los rige, que los hace pensar de cierta manera con respecto a la educación en nuestro país, y por supuesto, esta concepción está plagada de esa moral profesional, de ese conjunto de ideas, tradiciones y cultura que rodean a este grupo en particular. Además de estos elementos, tendríamos

que revisar el nacimiento histórico y socio-político de los gremios magisteriales, lo cual también nos daría una idea muy certera de las concepciones que tienen los compañeros maestros. Si los comparamos con los pedagogos docentes, podremos notar fácilmente la diferencia de esta moral profesional inmersa en un mismo campo: lo educativo.

Por tanto, no sólo tendríamos que observar ese conjunto de reglas a las que se somete por voluntad un grupo profesional; sería necesario revisar la historia de la pedagogía, en este caso, para poder analizar las coyunturas que pudieron modificar los ideales y los reglamentos del grupo social.

Si pensamos en la licenciatura en Pedagogía de la UNAM, a finales de los años cincuenta y principios de los sesenta, podremos recordar que ése fue justo el momento cuando el sistema de Educación Superior se masificó en nuestro país; esto ocasionó no solamente el crecimiento desmedido de la UNAM, sino que estimuló a nivel dialéctico el crecimiento del sector privado (Levy, 1995: 244). Entonces, la licenciatura en Pedagogía, prácticamente nueva en nuestro país, no tenía fundamentos establecidos en las instituciones de origen privado, por lo que hicieron uso de los programas de la FFyL para fortalecer su oferta.

Con el paso del tiempo, la moral profesional cambió, la Universidad a la que anteriormente asistía la élite de nuestro país, poco a poco y gracias a las circunstancias políticas e históricas, fue convirtiéndose en la Universidad del pueblo, aquella que acogería a la mayoría de los estudiantes de clase media y baja que querían acceder al servicio de educación superior a bajo costo.

Las universidades privadas surgieron con otro fin, por lo que es muy probable que la moral profesional sea similar, sin embargo, lo que puede modificar la forma de pensar de unos pedagogos y de otros, puede ser el currículo con que se forma en estas universidades, así como las concepciones profesionales que se generan por medio del perfil de egreso, la misión, la visión y las representaciones sociales a las que están adscritos los estudiantes de dichas instituciones.

De ahí la necesidad de analizar el currículo, de entender el contexto actual donde la intención de éste ha cambiado. Si revisamos la historia del currículo, podríamos afirmar que la teoría educativa de finales del siglo XX, construida en un peculiar enlace entre perspectivas neoliberales y neoconservadoras, bajo conceptos de excelencia, calidad de la educación, y eficiencia, ha elaborado una serie de valores nuevos respecto a la educación, donde los valores anteriores a ella, a saber: formación integral, desarrollo de la cultura y acceso a una cultura nacional, quedan en entredicho y desplazados (Díaz, 2000: 67). A lo largo de la presente investigación se analizarán todos estos elementos para lograr comprender la línea desde donde parten las concepciones profesionales que se generan dentro de nuestras universidades, respecto a la licenciatura en Pedagogía.

Ahora bien, las profesiones son muchas, la mayoría responde a las ciencias duras, pero la Pedagogía pertenece a las ciencias blandas, o también llamadas por Aristóteles ciencias del espíritu. La profesión de la pedagogía es la utilización del campo científico de la educación para llevar a cabo una intervención profesional de los seres humanos.

La pedagogía como profesión tiene una gran trayectoria, siendo reconocida en nuestro país a partir de los años cincuenta y sesenta, antaño existía sólo como maestría, y aunque la educación en nuestro país tiene orígenes más antiguos, no es sino hasta dicha época que se toma realmente como una profesión que requiere de preparación por parte del alumno para ejercer una práctica profesional responsable.

2.2.3. El campo profesional de la pedagogía: de la docencia a la gestión

La pedagogía como profesión se ha visto modificada desde sus inicios hasta nuestros días; las transiciones por las que ha pasado le han permitido ampliar su campo profesional y poco a poco ha ido abarcando más espacios.

En sus comienzos, la pedagogía no era una licenciatura, sino que se consideraba como una maestría, una especialidad que podía estudiarse después de casi cualquier cosa, con el único objetivo de saber “enseñar”.

Bajo este esquema, la pedagogía era la especialista en la parte de la docencia y la mayoría de las personas que se especializaban en este campo de estudio se limitaban al ejercicio de la enseñanza. No había más campo para la pedagogía que aquel que permitía ser maestro en instituciones educativas.

Tiempo después, la pedagogía se convirtió en licenciatura, misma que ampliaba su campo y, poco a poco, pasó de ser únicamente una especialidad en la docencia a un campo de estudio amplio que comprendía la orientación educativa.

Los pedagogos de aquel tiempo podían especializarse en la docencia o la orientación educativa, los requerimientos de la sociedad mexicana se constreñían a esos dos ámbitos para el campo de estudio.

Dentro del apartado de la orientación educativa, los pedagogos estaban al pendiente de la guía de los alumnos, además de la organización administrativa y académica de las instituciones escolares; como es notorio, el campo de la pedagogía se encontraba aún muy limitado.

La investigación educativa fue el tercer espacio que se abrió para la pedagogía en México, además de los docentes y los orientadores, los investigadores realizaron una participación adecuada para el campo de la pedagogía, ya que por medio de sus estudios e investigaciones, éste fue abriéndose poco a poco, cada vez más.

Ahora bien, ésta es una evolución natural de la pedagogía como disciplina, que no solamente se desarrolló en México, sino que de manera general, la pedagogía fue desarrollándose de esta manera.

Los años seguían pasando, y mientras la pedagogía tenía dentro de su campo de estudio la docencia, investigación y orientación, poco a poco aparecieron otros campos que responden al contexto actual que vivimos. Tal es el caso de la capacitación y la gestión educativa.

Estos campos responden a la necesidad del contexto de neoliberalismo que vivimos, ya que además de contemplar a la educación como esa posibilidad de una formación integral, desde la capacitación adquiere un sentido más utilitarista que se aplica a diversos campos.

La participación actual del pedagogo actualmente se da sobre todo en estos rubros: capacitación empresarial, gestión educativa, y participa de la mano con muchas otras disciplinas, como la psicología y la administración, por mencionar algunos ejemplos.

Nuevos campos se abren a la pedagogía desde la perspectiva laboral, hoy en día podemos ver la participación del pedagogo dentro de áreas como recursos humanos, como elaboración de materiales didácticos (que no sólo aplican a instituciones escolares, sino también a empresas), diseño curricular, gestión educativa y empresarial; esto responde a la fuerte vinculación de las instituciones educativas con el contexto globalizado y la lógica mercantil que participa dentro de él.

Es necesario comprender que la evolución del campo profesional se da en función de los elementos sociales, históricos, económicos y culturales de nuestra nación. Primero, se requerían maestros que pudieran cubrir la demanda de alfabetización en nuestro país, justo después de la Revolución mexicana, por lo que la docencia siempre ha sido un campo fuerte y determinante dentro de la pedagogía mexicana.

El interés por la investigación educativa responde al contexto internacional a partir de los años cincuenta y sesenta, donde lo que la universidad genere, será de utilidad para fortalecer el desarrollo de lo social y lo económico de la población a la que pertenece.

En la actualidad, la influencia del contexto nos lleva, como pedagogos, a abrirnos a la posibilidad de diversos campos profesionales, como son la instrucción, la capacitación, el adiestramiento y la administración de recursos educativos (entendiendo estas palabras desde el mismo discurso neoliberal).

2.3 Las concepciones profesionales

2.3.1. Referentes teórico conceptuales sobre las concepciones profesionales

El análisis de las concepciones profesionales que se generan en la universidad mexicana es complejo, pues responde a diversos factores que hemos abordado a lo largo de esta investigación. Es necesario revisar las diferencias entre las universidades públicas y privadas dentro del contexto actual de globalización y posmodernidad que estamos viviendo.

En este caso, de manera más específica analizamos las diferencias entre las concepciones que se generan en una universidad pública que posee una gran trayectoria, que fue parteaguas en nuestro país para el establecimiento y fundación de la educación superior: la Universidad Nacional Autónoma de México, en el caso particular de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, que imparte la licenciatura en Pedagogía desde su creación como Escuela Nacional de Estudios Superiores en 1976.

Acatlán representa la muestra de las universidades públicas que se revisan en esta investigación. En el caso de las universidades privadas, nos hemos apoyado en cuatro distintas de acuerdo con sus características y diferencias. Tal es el caso de la Universidad Iberoamericana, de corte jesuita, que tiene una amplia trayectoria como universidad a partir de su nacimiento en 1943; la Universidad Tecnológica de México, campus Atizapán, que responde a la aparición de las universidades de la llamada segunda ola⁵, y la Universidad del Valle de México, *campus* Hispano.

⁵ De acuerdo a la clasificación que elabora Daniel Levy del surgimiento de las universidades, comenta que fueron surgiendo a en ciertos periodos y con distintas características de tal suerte que las de la primera ola fueron las universidades que se formaron para la clase alta entre las décadas de los cuarenta y cincuenta mientras que las de la segunda ola surgen a partir de los setenta para cubrir la demanda de la población estudiantil.

Es de suma importancia para la elaboración de este proyecto analizar estas diferencias tomando como eje el término *concepción* de la siguiente manera: “aquel conjunto de ideas que se tienen de algo, alguien, de algún fenómeno u objeto. La palabra concepción proviene del verbo *concebir*, que es la acción de crear una idea, o varias ideas, comprender algo, imaginar una cosa, creer posible una serie de argumentos, situaciones pensamientos e ideas”.

La concepción que nos creamos de algo debe su origen en parte en nuestra psique, pero es muy importante considerar el contexto social e histórico al que el sujeto pertenece, mismo que le otorga diferencia en la formación de unas u otras concepciones.

Si lo analizamos detenidamente, sabremos que toda nuestra vida está llena de concepciones que nos formamos día a día, la mayoría de ellas nos acompaña hasta la edad adulta, y tiene sus orígenes en la infancia. Tenemos una concepción de la comida, de la vida en familia, de la vida en pareja, de los estudios, de los hombres y las mujeres. Todas esas concepciones se originan en un contexto determinado.

No es la misma concepción de pobreza la que posee un mandatario o alguna persona que difícilmente tiene la ha experimentado, que una persona del campo o simplemente de bajos recursos que ha tenido que sortear la pobreza durante toda su vida.

Las concepciones nos acompañan, y en gran medida influyen en la manera en la que nos relacionamos con los otros. Después de las primeras concepciones que adquirimos en casa, se encuentran las de la institución educativa que nos forma. A lo largo de nuestra trayectoria escolar vamos afinando o eliminando ciertas concepciones: de los compañeros, de lo que es la escuela, de los profesores, de las buenas y malas experiencias, las cuales nos van marcando.

Al llegar a la vida adulta, las concepciones que tenemos ya han sido afianzadas; sin embargo, existen otras concepciones que apenas van fortaleciéndose en nuestro paso por la universidad: en este caso, las concepciones profesionales de

nuestro campo particular. Éstas son diferentes a pesar de que asistamos a la misma Institución que los matemáticos, los economistas, los filósofos, porque las concepciones profesionales son exclusivas del campo profesional que abordamos. Si bien hay concepciones que adquirimos a causa de las características de la universidad o de los docentes, las de nuestro campo profesional están fuertemente arraigadas en nosotros.

Ahora bien, el caso particular de esta investigación se centra en las concepciones profesionales que se generan dentro del campo de la pedagogía, desde la perspectiva de la universidad, ya sea pública o privada, el análisis de las diferencias o similitudes que estos contextos nos podrían traer. Aquí revisaremos conceptos como:

- ¿Qué es la pedagogía?
- ¿Cuál es el campo de acción del pedagogo?
- ¿Qué labores debe desempeñar el pedagogo?
- ¿Cómo se mira a la pedagogía junto a otras disciplinas?,

Entre otras...

Por ello, el de *concepciones profesionales* es un término complejo que comprende la gestión de creencias, ideas, ideales, conceptos y ciertos valores en particular. Esas ideas, creencias y valores se van fomentando, generando o afianzando durante nuestro paso por las IES, dependiendo del contexto social, político e histórico en que nos desenvolvamos en cierto momento. A continuación se definen todos estos conceptos, mismos que nos permitirán comprender la particularidad y el campo tan amplio de las concepciones profesionales.

2.3.2. Los Conceptos: elemento constitutivo de las concepciones

Iniciaremos definiendo los conceptos, que son parte importante de las concepciones. Podemos entender concepto como la forma más sencilla del pensar, la expresión abstractivo-intelectual de una “quiddidad”; que comprende un objeto, representa “lo que es” sin enunciar nada sobre él (Apel, 1991: 109).

Los conceptos son eso que se dice de un objeto sin enunciar nada de él, la mente del ser humano está conformada por conceptos que se van adquiriendo a lo largo de nuestro proceso cognitivo. Al ir apropiándonos de ellos, estos conceptos se vuelven un referente involuntario para la generación de ideas, ideales y opiniones de los que nos apropiamos.

Los conceptos que forman parte de las concepciones profesionales son vastos, ejemplo de ello sería toda la parte académica y del campo de conocimiento que se adquiere durante el estudio de la carrera. Estos conceptos nos ayudarán a ir resolviendo problemáticas en el campo laboral al que nos inscribamos; sin embargo, los conceptos no son sólo de índole académico o exclusivos del campo de conocimiento, sino que son los que nos acompañan desde nuestros primeros años.

La generación de estos conceptos se ve influida, por supuesto, por el contexto social donde nos desenvolvamos, no es lo mismo el concepto que tengo de matrimonio en una civilización de corte occidental (donde se puede hablar de un consenso en pareja que tiene como fin iniciar una vida juntos, formar una familia y dejar un legado social), que el concepto que se tiene de matrimonio en las culturas orientales, donde no se le dota de tal significado (incluso en varias culturas el concepto de matrimonio es contrario a los ideales que poseen de vida).

Más específicamente, en el caso del campo educativo y de la pedagogía, se manejan conceptos diferentes del mismo término de pedagogía en una y otra institución. En sus inicios, el pedagogo era un estudioso del campo educativo quien se avoca únicamente al cuidado y atención del proceso educativo en los niños; recientemente, algunas universidades conceptualizan a la pedagogía como

aquella disciplina que analiza el proceso de enseñanza y aprendizaje del ser humano en toda su extensión y no se limita al trabajo con infantes.

Entonces, además del contexto socio-histórico de las universidades públicas y privadas, el análisis de la modificación de las concepciones profesionales de la pedagogía tiene que ver con el origen mismo de ésta como licenciatura. La concepción que se tuvo en sus inicios de la pedagogía, es distinta a la actual, simplemente porque inició como un estudio de maestría; tiempo después se convirtió en licenciatura, que atendía particularmente al nivel básico de educación.

El campo de la pedagogía se fue ampliando hasta alcanzan esferas como las de hoy en día forman parte de su campo de estudio: psicopedagogía, gestión educativa, investigación, capacitación empresarial, entre otras. ¿De dónde viene esta modificación del campo de acción del pedagogo? La respuesta es: del cambio social, histórico y de las concepciones que posee hoy la pedagogía como profesión. Pesan mucho las instituciones, los docentes, los conceptos que se tengan de prácticas profesionales, labor, campo de acción, docencia, investigación, alumno, maestro y demás.

Si tomamos por ejemplo el caso particular de la FES Acatlán, el concepto que se tiene de prácticas profesionales es distinto al de las demás, ya que se evoca a la práctica del pedagogo que posea cierta responsabilidad social, mientras que en la Universidad Tecnológica de México las prácticas profesionales se conciben como prácticas de campo donde el pedagogo ejerce su labor, sin necesidad de avocarse a grupos vulnerables.

La UIA propone que sus prácticas profesionales tengan ese matiz de ética y responsabilidad por el otro, el cual se promueve desde los primeros semestres a todas las carreras que se imparten dentro de la Universidad.

Ejemplos como estos podemos encontrar muchos en el campo de la pedagogía, otra variante sería el modo de conceptualizarla, si como disciplina o ciencia, lo cual también es un debate que está presente desde hace ya muchos años, así

como el concepto de maestro como mediador entre el alumno y el conocimiento o como reproductor de ciertas ideas en el salón de clases, entre otros.

Estos conceptos no sólo se encuentran insertos en el currículo y en los planes de estudio, sino que además, en la cotidianidad del proceso educativo, los docentes y los alumnos van generando y afianzando estos conceptos de la pedagogía en el campo particular socio-histórico al que pertenezcan.

Las relaciones que se establecen a diario, la forma en que la misma institución describe y trabaja con la pedagogía, van afianzando o modificando las concepciones que se puedan tener en el currículo, por medio de la práctica diaria de los alumnos.

Regresando al campo de los conceptos que forman parte de las concepciones profesionales, se encuentran, además de los académicos —y de manera particular en el caso de la pedagogía y el campo de lo educativo—, conceptos como los de formación, escuela, maestro, alumno, educación, instrucción, sentido y significado de la educación, instituciones, didáctica, entre otros, que sugieren diferencias dependiendo de la mirada y perspectiva que la institución donde se imparte esta carrera plasme en los alumnos; sin olvidar, por supuesto, a los sujetos que los recuperan y que los reinterpretan mediante sus propios valores, juicios, conceptos, ideas, y otros similares.

En este mismo instante, puedo mencionar que yo, como egresada de la universidad pública, me formé una cierta concepción de las universidades privadas y la formación que se imparte dentro de ellas, cuyo origen se ubica en los muchos docentes que me apoyaron durante mi trayectoria académica, además de los compañeros y la manera de mirar el mundo desde esta perspectiva.

Para lograr conceptos bien establecidos en la psique humana se debe tener presente la comprensión y la extensión. La comprensión de un concepto es el conjunto de notas expresadas en él, mientras que la extensión sería el número de cosas de las cuales puede predicarse (Apel, 1991: 110).

Cuando el ser humano llega a la comprensión de un concepto, lo hace suyo y lo incluye en la serie de esquemas que posee, de manera que cada vez que lo necesite puede hacer uso de él sin necesidad de la reminiscencia o el repaso. La extensión, que es nuestra capacidad de mantener muchos conceptos en nuestra mente, por supuesto nos habla de una excelente capacidad de retención y manejo de conceptos.

Evidentemente, esta retención tiene que ver con las habilidades particulares de cada sujeto, así como con el contexto en el que se desenvuelve. Si habitamos en un contexto vasto, amplio, que pueda proveernos de muchos conceptos de toda índole, entonces tendremos una extensión con miras a hacerse cada vez mayor.

Cuando el concepto alcanza estos dos horizontes podemos hablar de un concepto claro: cuando se diferencia suficientemente de los demás en objeto de significado. Es probable que al no tener conceptos claros, nuestras concepciones se vean modificadas o alteradas.

La comprensión y uso adecuado de un concepto puede, en cierta medida, modificar nuestras concepciones o no, dependiendo de su uso. También depende del ambiente donde nos desarrollemos el que estos conceptos sean de utilidad, cuya aplicación sea de primera mano o se queden olvidados e inoperantes en nuestra cotidianidad.

Otra problemática en el campo general de la docencia universitaria sería el exceso de contenido y los conceptos que se desean mostrar a los alumnos a lo largo de la carrera, en este sentido, encontramos que en la mayoría de los planes de estudio y sobre todo en aquellos que cuentan con la modalidad cuatrimestral, los conceptos que deben mostrarse o “enseñarse” a los alumnos son tantos, que el tiempo no es suficiente para lograr tal objetivo.

Esto complica el proceso educativo, además de asentar un concepto enciclopedista de la educación en los alumnos. Se llega al punto en el que se desea poseer tanta información que, al final, ésta es sólo eso, no se alcanzan los

niveles cognitivos que mencionamos anteriormente, y esta información se olvida con el paso del tiempo.

Los conceptos pueden ser verdades para el alumno, que se desafían o fortalecen dependiendo de su estancia dentro de las IES, y esto no sólo se percibe en el currículo, sino que también se da cuenta de ello al revisar la forma en que el alumno interactúa con sus compañeros y con los docentes y autoridades de la institución escolar. Sería ambiguo pensar que sólo aquella información académica del currículo de la licenciatura en Pedagogía puede decirnos qué tipo de conceptos o concepciones ha adquirido el alumno.

2.3.3. Las Creencias en las concepciones

Además de los conceptos, las creencias toman una participación importante dentro de las concepciones profesionales. Según diccionarios de filosofía y desde la perspectiva de Hegel, la creencia se define como la confianza y seguridad en lo divino (Apel, 1991: 68). La creencia es una certeza simplemente subjetiva que tiene en muchos casos un peso importante, incluso fundamental en la psique humana.

Las creencias son esas convicciones de algo subjetivo, pero que muchas veces aseguramos que puede acontecer, de acuerdo con los parámetros de nuestra experiencia y conceptos que hemos formulado desde edades tempranas. Es común escuchar que las creencias se encuentran tan arraigadas en nuestra vida que es complicado modificarlas; incluso, la redefinición de un concepto puede ser más fácil de lograr que la modificación de una creencia fuertemente arraigada. La creencia sería el componente subjetivo del saber (Villoro, 2008: 25).

Desde tiempos remotos, los grandes filósofos y pensadores han tratado de hacer la diferencia entre estos conceptos: representaciones, ideas, ideales, creencias, valores; en el caso de Descartes, la creencia es un acto de voluntad, mientras que para Locke constituye un acto de asentimiento (Villoro, 2008: 25).

Si lo tomamos desde la perspectiva de Locke, las creencias serían para nosotros la aceptación de que, por ejemplo, el campo de la pedagogía está destinado a la atención de infantes y educación básica (creencia que se tenía de ella al principio), y no habría manera de modificar esta creencia, pues se asume que así es como debe ser. Para Descartes, la creencia es un acto de voluntad, nosotros podemos elegir o no seguir creyendo que la pedagogía se limita a este campo de acción.

Para Hume, la creencia es importante para poseer cierto conocimiento, pues en la creencia descansa la convicción de la existencia de un mundo exterior (Villoro, 2008: 68). En el caso específico del ámbito educativo, una creencia que todavía está fuertemente arraigada en la sociedad mexicana sería que las buenas notas o calificaciones son símbolo de un proceso de aprendizaje efectivo; sin embargo, hoy sabemos también que estas calificaciones son subjetivas, y pueden estar sujetas a la buena o mala opinión del maestro sobre el alumno, a las necesidades de la misma institución educativa, a la circunstancia social, económica o histórica del alumno o la familia, entre otras cosas. De cualquier manera, muchas veces la creencia de los padres de familia y de la sociedad mexicana en general es que las buenas calificaciones y las buenas notas nos pueden asegurar un futuro prometedor, pues alguien que siempre saca buenas calificaciones es “inteligente”, es “listo”, y alguien que hace lo opuesto sería llamado “burro” o “flojo”.

Dentro de la pedagogía existen creencias arraigadas que de igual manera nos permiten tener la convicción de la existencia de un mundo exterior y de nuestra interacción con él. Traigo a colación una creencia que desarrollé durante mis estudios de licenciatura: la educación con elementos memorísticos es mala (mala en el sentido de que no hay un aprendizaje significativo en el alumno); mucho tiempo esta creencia me llevó a diseñar ciertos planes de estudio, a desarrollar ciertas técnicas en trabajo con grupos que evitaran la memorización. Con el paso del tiempo, la adquisición de experiencia y el estudio e investigación más profundos, me di cuenta de que la memorización no es mala por sí misma, incluso es necesaria en varios de los procesos educativos de los alumnos. Sin embargo, esta creencia influía de forma importante en mi manera de desenvolverme dentro

de mi campo laboral, y fue una creencia adquirida a lo largo del estudio de la carrera.

La creencia es un sentimiento especial, indefinible, que nos permite distinguir en nuestro interior lo que asentimos de lo que sólo imaginamos, dudamos o negamos. Una idea asentida se siente diferente que una idea ficticia (Villoro, 2008: 26). La creencia nos da certeza, nos da base para muchos de nuestros actos y conductas, es más fuerte que una idea que es sólo un pensamiento que está presente y que seguramente tiene referentes, pero no tan fundamentados como los de una creencia.

Y si la creencia nos da certeza o cimienta para muchos de nuestros actos y conductas, entonces influye con fuerza en nuestro desenvolvimiento en el mundo exterior, si analizamos las creencias que se generan durante nuestro proceso educativo en el estudio de la licenciatura, fácilmente daremos cuenta de la manera en la que éstas influyen en nuestro actuar profesional, esto significa que dichas creencias poco a poco modifican el campo profesional de la pedagogía.

En el caso de Kant, nos dice que la opinión es una certeza insuficiente tanto objetiva como subjetiva. Cuando la certeza es sólo suficiente desde el punto de vista subjetivo e insuficiente desde el objetivo, entonces recibe el nombre de creencia (Villoro, 2008: 68).

Por supuesto, la creencia está plagada de subjetividad, no tiene su fundamento en concepciones objetivas y comprobables; sin embargo, resultan, la mayoría de las veces, argumentos suficientes para que el hombre actúe de tal o cual manera.

Las creencias nos llevarían a calificar o reducir al docente, si “creemos” que la educación ha de ser una “inversión”, entonces el docente tendría que ser un facilitador en este proceso, el conocimiento sería desechable y de rápido y fácil acceso. Alguien que “cree” que la educación posee un sentido más allá de esto, un sentido de transformación del ser humano, no estará de acuerdo con esta creencia de la educación como inversión para el futuro.

Russell define creencia como una cualidad mental que acompaña a la proposición y se añade a la simple representación de ésta (Villoro, 2008: 26). Las creencias responden al contexto social y cultural al que pertenezcamos, la mayor parte de este conocimiento subjetivo da fortaleza a los grupos humanos, sin embargo, como creencia misma, no hay comprobación, en cambio existe mucha subjetividad dentro de las creencias, que curiosamente le dan al ser humano una base sólida para el recorrer de su vida diaria.

Muchas veces las creencias se relacionan con el sentido religioso o espiritual del ser humano, la creencia es algo que sirve para el futuro y el presente inmediato. Pensemos, por ejemplo, en el camino espiritual o religioso; siempre se trabaja para el futuro: en el caso del cristianismo, para tener acceso al reino de los cielos; en el caso del budismo, para lograr la iluminación y deshacernos del sufrimiento; para los mormones, el alcanzar el reino de Cristo y vivir la vida eterna. Estas creencias dan la base y los fundamentos del cómo comportarse aquí y ahora para tener una serie de recompensas positivas en el futuro.

Es necesario, entonces, analizar el verbo que da origen al concepto de creencia, *creer*, que es una cualidad específica que ocurre en la mente de un sujeto, por tanto, sólo es accesible a este sujeto; sólo él podrá percatarse de tener esa ocurrencia, porque sólo él tiene acceso a los datos de su propia conciencia (Villoro, 2008: 27). El comprender una creencia se dificulta mucho sobre todo cuando analizamos las que no pertenecen a nuestro entorno social o histórico. Y aun siendo parte de un mismo grupo social, contexto histórico y cultural, no podemos analizar el origen y uso exactos de una creencia, pues también se relacionan con la experiencia del individuo, de aquí que algunos tengamos unas creencias distintas a las de otros.

De aquí la importancia del análisis comparativo, a pesar de que todos los estudiantes de este proyecto de investigación son alumnos de la licenciatura en Pedagogía, mexicanos, poseen creencias distintas de la pedagogía, que responden a su contexto socio-histórico, pero además, a la historicidad del campo de la pedagogía actual. Si nosotros realizáramos esta investigación con dichos

alumnos y además otros pedagogos de hace 20 años, también daremos cuenta de la diferencia entre concepciones profesionales del campo de la pedagogía de hoy y la de hace 20 años porque son creencias que comparte un grupo en particular, una generación, una sociedad determinada, distinta a la actual.

Puntualizando aquí un poco acerca de la característica particular de la creencia, es necesario aclarar también que las creencias se comparten, que en un contexto similar, con sujetos similares, las creencias se imponen, se generan y desarrollan de acuerdo con las características de estos grupos.

Crear es una cualidad específica del sujeto, no pertenece a los animales y me parece importante resaltarlo, puesto que la creencia es referente para formar comunidades. Como lo decía Durkheim, nos sentimos inevitablemente atraídos a la vida en sociedad, pero esta vida en sociedad requiere también de creencias e ideales compartidos.

Es necesario que diferenciamos el creer del saber, ambas son “potencias” en el sentido aristotélico, que pueden o no actualizarse en ciertos momentos. Para creer en algo no es preciso que algo esté pasando en la conciencia. Mientras se redacta un texto se creen muchas cosas, que no necesariamente se traen al recuerdo o se mencionan en el instante preciso (Villoro, 2008: 29).

Desde la perspectiva de Aristóteles, se posee más de lo que se cree, el tener es contar con algo inmediato, que veo y siento en el instante preciso. Un ejemplo de ello es tener un lápiz en la mano; poseer es contar con algo que se tiene no en el instante preciso, pero que se puede hacer uso de él en el momento que se necesite, por ejemplo, tener auto y tomarlo si lo necesito para salir.

En este caso, la creencia o creer se parece más a poseer, el ser humano cuenta con un cúmulo de creencias que no siempre tiene presentes, sino que, dependiendo de la situación, echa mano de ellas y las trae a colación.

La creencia también es disposición a actuar, y en este tenor, tendría dos componentes:

“Creo que... *P* (*preposición*) y entonces tengo una disposición a actuar como si *P* fuera verdadera “ (Villoro, 2008: 33).

Crear algo implica tener una serie de expectativas que regulan mis relaciones con el mundo. A lo largo de nuestra vida y experiencia, creemos muchas cosas por las cuales no necesitamos desarrollar cierta conducta, sin embargo, si se necesitara fundamentar o defender la creencia, muy probablemente haríamos algo en pro de su defensa.

Creencia no es un término descriptivo de algo, sino un término teórico que se refiere a un estado que debemos suponer en el sujeto para explicar ciertos hechos observables (Villoro, 2008: 34). Difícilmente podemos comprobar una creencia, sin embargo, sí podemos dar cuenta de que está ahí o de que existe de acuerdo con las conductas, actos, opiniones que elabora un sujeto en ciertas circunstancias. Lo que para un sujeto puede ser normal desde sus creencias, para otro que no las comparte podría ser totalmente inadecuado en ciertos casos.

En el caso del pedagogo, podría haber una cierta tendencia a creer que la evaluación y la acreditación apoyan el proceso de formación de los seres humanos, pero tendría que haber ciertas disposiciones del medio a creer esto. De ahí la importancia de saber: ¿qué tipo de disposiciones se crean en las universidades que pudieran influir o fomentar cierta creencia?

Ahora bien, la creencia y el concepto también son distintos; mientras que la creencia sería la disposición determinada por hechos tal como son apprehendidos por un sujeto, el conocimiento (conceptos) sería la disposición determinada por hechos tal como son en realidad (Villoro, 2008: 61). Aquí se identifica la subjetividad en la que descansan las creencias y la objetividad de los conceptos que comparte una comunidad científica o un contexto social o científico determinado.

Un ejemplo claro de ello en el campo educativo sería: el pedagogo debe poseer los conceptos de educación formal, educación informal, educación bancaria y educación liberadora (partiendo desde los supuestos de Paulo Freire y su

pedagogía de la esperanza). Éstos son los conceptos que debe tener presente el pedagogo para su intervención; sin embargo, él puede tener la creencia de que la educación bancaria limita al sujeto y no lo deja desarrollarse en su totalidad, mientras que la educación liberadora le da la posibilidad de transformar su entorno.

Por otro lado, podríamos encontrar el caso del pedagogo que no alcanza a vislumbrar estos elementos, quien puede desarrollar la creencia de que la educación tradicional es la mejor opción, pues ha funcionado durante los últimos siglos. Tal vez entre sus creencias (por su contexto, la institución, su historia de vida) no sea adecuada una educación que haga reflexionar al individuo, que lo haga confrontarse consigo mismo y sus ideales, por lo que este pedagogo descartará inmediatamente toda posibilidad de educar en conciencia, ya que no es lo que “la escuela debería hacer”.

Dejando de lado el concepto, el pedagogo ya tiene una creencia, reconoce una educación como efectiva y otra como limitada, independientemente de los conceptos que adquirió. De aquí la subjetividad de las creencias y de la importancia de su análisis dentro del marco de las concepciones profesionales.

La creencia como disposición nos hace actuar o responder de cierta manera, y es distinta a las representaciones, pues podemos comprender el significado de una oración (representación), tenerlo en mente, sin afirmarlo ni negarlo, y esta comprensión no implica creencia en él. Una cosa es interpretar, representar, comprender un significado y otra muy distinta sería hacerla nuestra, apoyarla.

No necesitamos forzosamente una creencia para realizar una representación, sin embargo, para sostener una creencia si es necesaria la participación de una o varias representaciones, puesto que para desarrollar o fundamentar una creencia necesitamos haber aprehendido el objeto e interpretarlo, para incluirlo dentro de nuestras creencias. La creencia como determinación se da por el asir del objeto. El objeto de la creencia es el contenido de la disposición.

Podemos definir la creencia como un estado disposicional adquirido, que causa un conjunto coherente de respuestas y que está determinado por un objeto o situación objetiva aprehendidos... se toma como un término teórico que se refiere a un estado interno del sujeto (Villoro, 2008: 71).

Debemos tener siempre presente que cada organización genera, a la vez, una subcultura, que posee un margen de creencias que se van permeando en los integrantes. Cada grupo, como lo menciona también Durkheim, tiene una serie de lineamientos morales y de creencia que permite y fomenta la coercitividad en el grupo.

En el ámbito educativo no hay excepción a esto, pues los sistemas académicos poseen una gran riqueza moral y cultural porque contienen una multiplicidad de agrupamientos anidados que manufacturan la cultura como parte de su trabajo y de su interés.

Así, un docente no sólo comparte la cultura de su profesión, sino también la cultura de la universidad a la que pertenece que, por supuesto, no es idéntica a ninguna otra; también comparte la cultura del campo académico al que pertenece y la cultura del sistema académico de México, en este caso.

Cada uno de estos grupos culturales posee creencias que se van internalizando en el individuo de una u otra manera, por medio de los lineamientos, de la ideología e incluso de la misión y visión de la institución y del conjunto de normas que regulan el quehacer académico mexicano.

Las subculturas de las distintas universidades participan de manera activa en la formación de ciertas concepciones dentro del campo de la pedagogía. Así, de primera vista, una universidad que esté dedicada a formar pedagogos enfocados en la educación preescolar, tendrá contenidos y actividades dirigidas en este sentido; pero no sólo eso, además, los alumnos irán adquiriendo estas creencias, estas ideas, y ellos mismos durante su estancia en las IES referirán conceptos y actividades de este campo profesional, por lo que los docentes también harán

énfasis en ello, creando así un círculo donde una subcultura ya ha establecido las características y formas de trabajo.

En cuanto al campo académico donde se desenvuelve el docente o profesionalista, tomemos como ejemplo a un matemático: los materiales con que trabaja lo llevan a un estilo de pensamiento y comunicación radicalmente distinto del que prevalece en la mayoría de las disciplinas y en particular las cualitativas de las ciencias sociales y humanidades.

Todos estos fundamentos culturales permean las creencias que los académicos y profesionales de algún campo van formando. De aquí la subjetividad y dificultad de desenmarañar totalmente las creencias de un grupo que, a la vez, son parte importante dentro de las concepciones que el ser humano se pueda ir formando de su campo laboral o profesional.

La creencia tiene un fondo subjetivo, además de una dificultad para acceder directamente a ella, sólo el sujeto mismo puede dar cuenta de su repertorio cognitivo que lo lleva a poseer una u otra creencia dependiendo de su experiencia, contexto y forma de relacionarse con el mundo.

2.3.4. Ideales e ideas en las concepciones

Las concepciones profesionales no se conforman únicamente por conceptos y creencias, sino también por ideales e ideas; así, desde la perspectiva psicológica, se dice que es una idea directriz, un modelo, un concepto de perfección a seguir (Dorsch, 1985: 471).

Desde la perspectiva filosófica, un ideal es un modelo a seguir, algo que deseamos alcanzar porque nos parece atractivo, porque es lo que queremos llegar a ser, posiblemente bajo ese ideal se encuentre la felicidad que buscamos, o lo que deseamos alcanzar en esta vida.

Los ideales poseen cierto contenido de conciencia, cultivado por el mismo individuo y que responde a los conceptos, a las creencias y a las ideas que se

hayan ido desarrollando a lo largo de la vida del hombre. Aquí el contexto histórico-social tiene una participación muy fuerte, es clave en la definición de ideales que se tengan en una sociedad.

En este sentido, es importante preguntarnos qué tipo de ideales se promueven y conforman en los egresados de pedagogía de las instituciones de educación pública y privada, qué características comparten, o en qué se diferencian unos de otros de acuerdo con el ideal que se forma en la universidad.

Por lo general, las universidades públicas se caracterizan por fomentar espíritu crítico en los alumnos, por lo que probablemente el ideal de ellos pueda ser convertirse en un pedagogo que practique la pedagogía crítica, que cuestione y que no promueva la cotidianidad y tradicionalismo del sistema. Del otro lado, la universidad privada responde a intereses distintos, el ideal podría ser egresados que puedan insertarse en lugares estratégicos donde puedan aplicar sus conocimientos del campo de la pedagogía desde la perspectiva directiva.

Los ideales que los egresados de la licenciatura en Pedagogía pudiesen desarrollar a lo largo de sus estudios podrían explicarse a partir de dos perspectivas:

- a) Primero sería importante retomar los conceptos, creencias e ideas que el estudiante posee desde su formación básica.
- b) Los estudiantes se van moldeando dentro de la institución a la que se pertenezca, pues recordemos que las universidades, a pesar de poseer una FSO en común, también poseen una FSA que depende de los intereses y necesidades de la institución como tal.

Dentro de la formación de los pedagogos, los ideales que se generan son, por ejemplo, qué labor ha de desempeñar un pedagogo, cuánto ha de ser el sueldo que debe percibir por su trabajo, qué tipo de institución es la más atractiva o adecuada para su desempeño, entre otros ideales sobre múltiples aspectos relacionados con la labor del pedagogo. Pensemos en los ideales de un estudiante

de pedagogía que ha tenido la posibilidad de revisar el trabajo de Comenio, Rousseau, Vigotsky, Piaget y otros grandes pensadores de la educación, en comparación con uno que no tiene conocimiento de estas obras. Seguramente, el estudiante que tuvo el acercamiento con estos distintos sentidos de la educación podrá desarrollar un ideal de la educación más amplio que aquel que no tuvo la posibilidad de hacerlo.

Desde la filosofía, ideal es lo que sirve de modelo, lo sólo pensado, lo real sólo en ideas, así como también lo irreal. Kant lo refiere como la idea particularizada, una cosa determinada por ideas. Ejemplificándolo, el ideal de los estoicos es un hombre que sólo existe en el pensamiento, pues coincide completamente con la idea de sabiduría (Apel, 1991: 158).

Los ideales representan el objetivo al que queremos llegar, lo que admiramos, reconocemos como positivo y disfrutaríamos de desarrollar en nosotros mismos, aunque en ciertos casos no se llegue hasta ese punto.

En este sentido, es importante revisar los ideales que cada escuela va inculcando y fortaleciendo a lo largo de los discursos que manifiesta y que también oculta. Un ejemplo es la Universidad Tecnológica de México, que tiene entre sus lemas más destacados: “Cultura del esfuerzo”, donde el estudiante debe esforzarse por alcanzar las metas más elevadas; aquí podemos analizar la influencia de este mensaje sobre los estudiantes de pedagogía, cómo el ideal del pedagogo se ve influido por la idea de que el profesionista de la pedagogía es aquel que se esfuerza para lograr sus objetivos, los éxitos no serán fáciles, habrá que luchar por ellos.

Las concepciones también se conforman de las ideas. Una idea es una forma, una imagen, un concepto general. Desde la perspectiva de Platón, las ideas son los fundamentos de la razón, las leyes del ser, los principios de la investigación de los fenómenos; aunque Aristóteles rechaza la separación platónica de la idea y el fenómeno y coloca a las ideas dentro de las cosas como fuerzas teleológicas y formadoras (Apel, 1991: 156).

Las ideas como fuerzas formadoras y —yo agregaría— transformadoras, estas ideas que se van forjando durante el paso de los estudiantes por la universidad, son necesarias e importantes para el desempeño de los egresados en el campo de acción de la pedagogía; las ideas con las que egresen coadyuvarán a la búsqueda de uno u otro empleo, para la aceptación de uno u otro salario, para el desempeño de una u otra manera de ser pedagogos.

Para lograr una definición clara y concisa de lo que es una idea, a lo largo de la historia de la humanidad se ha planteado una serie de cuestionamientos, y depende del posicionamiento filosófico que se asuma la definición de ésta, sin embargo, para la filosofía moderna, las ideas son las representaciones en general o los contenidos de conciencia; para Hume, la idea es la copia de una percepción (Apel, 1991: 156).

Las ideas son las que rigen las creencias, se alimentan de los conceptos para desarrollar un ideal, son directrices de la inteligencia para llegar a cierto fin. Las ideas que instalamos en nuestra psique se conforman de conceptos que hemos venido adquiriendo y comprobando a través de la experiencia. Vivimos en un contexto socio-histórico único que nos va alimentando de creencias que poco a poco vamos haciendo nuestras y son parte de nuestra vida y nuestra cultura. De la misma manera, y gracias a la enorme habilidad de nuestro pensamiento, generamos algo que no existe, pero es a lo que deseamos llegar: las ideas.

Las ideas se gestan en nuestras mentes, y poco a poco van tomando lugar alimentándose de las creencias, los valores, los conceptos que hayamos formado a lo largo de nuestra vida. Las ideas poseen este sentido subjetivo, pues dependen del conocimiento ya sea empírico o científico que les den fondo y fuerza. Las ideas, a la vez, le dan fuerza a la ideología que conforma al sujeto.

Las ideas de los pedagogos en la actualidad marcan el rumbo mismo de la profesión, su campo de acción y su desempeño en el ámbito laboral, estas ideas caracterizan a los pedagogos de la actualidad y al mismo tiempo los diferencian de aquellos que estudiaron la pedagogía años atrás. Incluso, las ideas de los

pedagogos de la universidad pública de hoy y de hace años es distinta, lo mismo sucede con los pedagogos de las universidades privadas de la actualidad y los de antaño.

2.3.5. *Valores*

Además de los ideales y las ideas, las concepciones profesionales también comprenden los valores. En el caso de los valores, abordarlos como un todo conlleva un proceso complejo y amplio, pues son sumamente escurridizos y por eso la mayor parte de los pensadores los han obviado, dando por supuesto que todos sabemos de qué estamos hablando al tratar sobre ellos (Cortina, 2000: 16).

Sin embargo, es importante, primero, definir qué son los valores y sus características para comprender la parte que conforman de las concepciones de las que hablamos aquí. Los valores son componentes tan inevitables del mundo humano que resulta imposible imaginar una vida sin ellos. La palabra *valor* viene del verbo “validar”, que significa hacer válido, dar fuerza o firmeza a algo (Cortina, 2000: 18)

Los valores son un campo subjetivo muy estimado; en la actualidad, se habla de valores morales, de una falta de valores, de una crisis en los valores que nos mueven como mexicanos, por tanto, es en verdad importante tratar de desglosar el concepto para así poder definir qué es en realidad un valor y de qué manera éstos permean en las concepciones que el ser humano puede generarse.

Se dice que hay muchos tipos de valores:

- a) Los valores estéticos como la belleza, la elegancia.
- b) Los valores religiosos como lo sagrado, lo trascendente.
- c) Los valores de la salud como la agilidad, la fuerza y la misma salud.
- d) Los valores intelectuales como la verdad, la inteligencia, la evidencia.

e) Los valores de la utilidad como lo eficaz, lo eficiente y lo útil.

f) Los valores morales como la ética, el respeto, la honestidad, entre otros.

Como podemos notar, la cuestión de los valores es muy compleja, pues por un lado podemos adoptar la idea de que los valores son meramente juicios subjetivos que están en nuestra mente, pero esto anularía totalmente la gran necesidad que tiene el ser humano de compartir dichos valores.

Por otro lado, hay una tesis que sostiene que los valores son reales para todos y, por ende, debemos aceptarlos, pero aquí habría otra dificultad, pues no todos los seres humanos poseemos los mismos valores y los tomamos en cuenta, por el contrario, son más subjetivos de lo que imaginamos.

Por esta razón, antes que nada debemos citar las características (Cortina, 2000: 27) de los valores para poder tener un concepto más amplio sobre ellos.

1. **Los valores valen realmente, nos atraen y nos complacen, por lo que no son una pura creación subjetiva.** Existen en todos y cada uno de nosotros y, en cierta medida (creo yo), de acuerdo con el contexto cultural y social al que se pertenezca, los valores se comparten. Si pertenecemos a una comunidad que tiene fácil acceso al poder y al dinero, compartiremos valores que seguramente no tienen tan arraigados aquellos quienes no tienen el acceso a estos componentes. De igual manera, los valores educativos que se puedan fomentar en un grupo cultural y otro son distintos.
2. **La realidad no es estática, sino dinámica, y contiene un potencial de valores latentes que sólo la creatividad humana puede ir descubriendo.** Nuestros valores se van formando en la medida en la que conocemos e interpretamos el mundo, en la medida en que hacemos nuestro el contexto donde nos desarrollamos y entonces damos un valor a cada cosa, a cada persona, a cada situación y mucho pesa el contexto

socio-histórico-político en el que estemos para la nueva jerarquización de estos valores.

3. **Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable.** Esto no significa que los inventamos de manera arbitraria, sino más bien que en nuestro contexto vamos re-conociendo lo que hay y lo que existe, y lo importante o indiferente que puede ser para nosotros, de aquí que se le dé un valor a cada cosa y estos valores forman parte de una jerarquía. Mediante los valores, nos incorporamos al mundo y actuamos de una u otra manera para conseguir lo que nos parece valioso y para evitar aquello que, para nosotros, no tiene valor suficiente.
4. **Los valores poseen dinamismo.** Esto se refiere al hecho de que hay realidades que siempre nos atraen o repelen y que nos invitan a actuar en un sentido o en otro, pero no nos dejan indiferentes ante situaciones determinadas. Aquí los valores son elemento motivador de nuestras conductas y procesos cognitivos.

Entonces, podemos definir a los valores como cualidades reales que no nos inventamos... aluden a las cosas, pero también a las acciones de las sociedades y de las personas. Un valor no es un objeto, no es una cosa, no es una persona, sino que está presente en la cosa, en la persona, en la sociedad, en un sistema y en las acciones (Cortina, 2000: 31).

Los valores son aquello que le da sentido a una cosa, acción o persona y a otra no, por ejemplo, si hablamos del valor de la honestidad, podremos decir que nos parece "valiosa" una persona que es honesta porque es el común de lo que debería ser el hombre; sin embargo, si por nuestro camino se topa una persona deshonesto, entonces, automáticamente, será *desvalorizada*, pues no posee el valor de la honestidad, por lo cual no es una persona valiosa para mí; tal vez en cuanto a la subjetividad de los valores, para otra persona el ser honesto no sea tan valioso, pero en este caso, sí lo es.

Los valores se aprenden no sólo en casa, sino también en la escuela, en la institución educativa a la que se asista, en la sociedad a la que se pertenezca y en el contexto socio-histórico en el que se desarrolle la persona; es por esta razón que los valores también son parte de las concepciones que se van generando a lo largo de nuestra vida.

Los valores que el pedagogo debe poseer también conllevan la subjetividad necesaria; además de que cada Institución imprime su sello en los egresados, puntualizando algunos valores más que otros.

En el caso de la Universidad Iberoamericana, entre los valores que trata de fomentar en sus alumnos se encuentran: la ética, la honestidad y la preocupación por los grupos vulnerables. En el plan de estudio y en la filosofía que promueven los directores, coordinadores y docentes de la academia de Pedagogía, existen estos valores como ejes rectores de la carrera, pero habrá que ver si en la práctica estos valores son de importancia para los alumnos y se aplican, ya que esto no sólo tiene que ver con el fomento de los valores, sino con las características de la población universitaria.

2.3.6. Hacia una definición de las concepciones profesionales

Al unificar el concepto de concepción y de lo profesional, estaríamos entendiendo, entonces, las concepciones profesionales como aquel campo de ideas, creencias, representaciones, valores, ideales y conceptos que se desarrollan en el terreno de algún campo profesional en particular, en este caso, del campo de la pedagogía. El análisis de estas concepciones es importante y a la vez necesario para lograr comprender la perspectiva desde donde se trabaja en cada institución.

Las concepciones profesionales no únicamente se quedan enmarcadas en un contexto universitario de lo profesional, sino que responden de manera muy particular a ciertos ejes:

- a) Al campo de conocimiento al que pertenece.

Sabemos que existe un debate epistemológico desde hace ya muchos años acerca de lo que es científico y lo que no lo es. En este tenor y desde la perspectiva galileana de la ciencia, las humanidades y las ciencias sociales no son reconocidas como tal, pues no pueden aplicar de manera estricta el método científico de las ciencias duras.

Sólo si miráramos las ciencias del espíritu desde una perspectiva aristotélica serían entonces reconocidas como ciencias por medio de la hermenéutica y la interpretación de los fenómenos sociales.

Aquí hay un debate que inevitablemente permea en las concepciones profesionales que pueden generarse en los dos grupos de ciencias: las ciencias duras (matemáticas, física, química, entre otras) y las ciencias del espíritu (sociología, filosofía, historia, pedagogía, por ejemplo).

Porque desde esta perspectiva se cuestiona lo que es científico, lo que es válido para el campo de investigación de las disciplinas y de la misma forma se va creando una idea, una concepción de los demás campos científicos, empezando por definir si son científicos o no.

b) A la disciplina o ciencia a la que pertenecen

Por supuesto que cada ciencia o disciplina va formando una serie de concepciones e ideas del campo de investigación propio, de las otras disciplinas, de los conceptos que se comparten entre ciencias, por ejemplo, en el caso de la pedagogía que toma aportes valiosos de la sociología, la psicología y la filosofía, inevitablemente hace suyas algunas de las concepciones que pudieran haberse gestado en estas disciplinas antes que en la misma pedagogía.

Desde esta perspectiva, la disciplina o ciencia va configurando sus propias concepciones, los valores que otorga a cada rubro, las creencias que se tienen de ciertos fenómenos, las ideas y conceptos académicos que se manejan dentro del campo disciplinar, entre otras.

c) La historia de la ciencia o disciplina en un contexto en particular

El análisis y revisión de la historia de la pedagogía es fundamental para poder analizar las concepciones profesionales que se generan en ella dentro de un marco histórico particular. En este caso, será necesario revisar no sólo la historia de la pedagogía desde su nacimiento como una profesión, sino que también será importante analizar cómo la pedagogía se constituyó como tal en el contexto mexicano.

Dentro de cada contexto se pueden entrever concepciones que se generan dependiendo del momento histórico y de las características de la sociedad en la que surgió dicha profesión, y no debemos olvidar que esas características con las que surgió como profesión, no son las mismas hoy en día.

Los contextos, las personas, los valores y las ideologías cambian, aun dentro del mismo marco profesional de una disciplina, por lo que si bien es importante analizar su nacimiento histórico y las características particulares de ese momento, también es fundamental retomar las modificaciones y las actualizaciones que surgen en nuestros días para poder comprender con mayor facilidad la razón de estos cambios en las concepciones profesionales.

Como podemos notar, las concepciones profesionales son un campo bastante amplio de análisis, ya que no solamente incluyen creencias, conceptos, valores, ideas e ideales particulares dentro de su gestación, sino que todos estos elementos responden a un contexto histórico-social particular que también tiene una historia digna de revisar, pero basta analizar las circunstancias actuales para poder dar cuenta de la modificación o no de las concepciones profesionales.

A lo largo de este capítulo reconocimos a los sujetos de sobredeterminación curricular como elementos que participan e influyen en la educación superior en México, sin embargo, no son directrices rígidas que vayan encaminando al Sistema de manera involuntaria, sino que, por medio de las funciones sociales de la universidad, pueden ir abarcando mayor terreno.

El análisis de las funciones sociales de la universidad es obligado para poder interpretar de qué manera el currículo se ve influido por el contexto social y por las condiciones actuales de la educación.

De esta manera, damos cuenta de la participación de los OI sobre la función social de la universidad, misma participación que permea hasta llegar a las concepciones profesionales de los alumnos. Esto se ve reflejado, en el plan de estudios, en la misión y visión de la universidad y en el perfil de egreso que desea obtenerse.

Si reconocemos que las concepciones profesionales están formadas por ideas, creencias, conceptos y valores, entonces daremos cuenta de la importancia de la influencia del contexto actual, de los fenómenos de globalización y neoliberalismo que participan de las nuevas FSA y que a la vez modifican el currículo y la puesta en marcha del proceso educativo.

El ser humano genera sus propias concepciones desde los primeros años de infancia, sin embargo, las concepciones del ámbito profesional poseen gran influencia del contexto actual y de los nuevos requerimientos de la sociedad, por lo que en el siguiente capítulo abordaremos los contextos particulares de las universidades a analizar en este caso, así como la metodología que utilizó. También revisaremos el origen de la universidad pública y la privada, lo que nos permitirá reconocer la diferencia de las concepciones desde sus orígenes.

Capítulo 3. Las Universidades públicas y privadas estudiadas: el origen y desarrollo de las concepciones profesionales.

Para lograr ubicar las concepciones profesionales que se generan en ambas universidades (públicas y privadas), es necesario analizar las universidades muestra de esta investigación, conocer sus orígenes y su creación, a qué población responde y de qué manera su FSA juega una participación importante dentro del contexto mexicano.

En el primer apartado analizaremos el nacimiento de las universidades públicas y privadas y el origen del Sistema de Educación Superior en México lo cual nos permitirá comprender la distinción entre ambos campos.

A lo largo de este recorrido también realizamos un análisis de la misión, la visión y los perfiles de egreso de las licenciaturas en pedagogía dentro de estas universidades, para lograr encontrar directrices que le dan orientación a ciertas concepciones profesionales relacionadas con el campo profesional del pedagogo o la percepción que se tiene de la profesión.

Haremos un recorrido por las distintas instituciones que forman parte de esta investigación: la Facultad de Estudios Superiores Acatlán UNAM, la Universidad Iberoamericana, la Universidad Tecnológica de México campus Atizapán y la Universidad del Valle de México, campus Hispano.

Dentro del análisis de las universidades revisaremos sus orígenes, así como su misión y visión para poder comprender de qué manera se han modificado sus funciones sociales por medio de los OI y se ha dado más peso a las FSA y en el currículo del alumno para generar determinadas concepciones profesionales.

3.1 Los orígenes de la Educación Superior en México

El nacimiento de las Universidades⁶ en nuestro país, surge con la Real y Pontificia Universidad de México en el año de 1553, misma que ayudó a establecer el modelo dominante para las posteriores universidades de la región. Esta universidad estaba plagada de un marco religioso, las ceremonias de graduación de los estudiantes eran eventos religiosos y académicos al mismo tiempo (Levy, 1995: 239). Este elemento nos habla de la influencia del contexto sobre la misión y función de la educación superior.

Todavía existen universidades de corte religioso en México que, si bien no son las que predominan, son evidencia viva de las condiciones de vida y culturales de nuestro país años atrás. Hoy las funciones de las universidades son distintas y responden a un contexto y una historicidad mexicana particular.

Con el paso del tiempo las universidades en nuestro país se modificaron, durante el gobierno de Benito Juárez se exigió la separación del Estado y la Iglesia, con lo que también se solicitó la erradicación de la antigua Real y Pontificia Universidad; los liberales no pudieron sustituirla exitosamente y durante mucho tiempo no funcionó ninguna universidad en nuestro país.

La reapertura de la Universidad pero con otra perspectiva fue posible. Durante el gobierno de Porfirio Díaz, Justo Sierra dio origen a lo que hoy actualmente conocemos como la Universidad Nacional Autónoma de México, que no siempre

⁶ La palabra universidad proviene del latín *universitas*, y se define como una institución de enseñanza superior formada por diversas facultades, que otorga distintos grados académicos. Estas instituciones pueden incluir además de las facultades, distintos colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, etc. El origen de la universidad data de la antigua Europa, cuando fungían como centros de enseñanza y bibliotecas; se enseñaba mayoritariamente desde una perspectiva eclesiástica y con un beneficio para la Iglesia, quien entonces ostentaba el poder. Los aires de la Ilustración y la República, establecen la modernización de las antiguas universidades coloniales calcando lo que se ha denominado el modelo napoleónico (Juárez, 2000:231). Desde entonces las universidades repetían el patrón que la sociedad demandaba en ese tiempo; en aquel entonces la universidad preparaba académicos religiosos que pudieran insertarse a la sociedad mexicana para seguir reproduciendo el patrón que se necesitaba perpetuar.

fue lo que hoy es. La Universidad nació con el objetivo de cubrir la demanda educativa del sector público dotada de plena capacidad jurídica para realizar sus fines. (Mendoza, 2001: 237).

El nacimiento de las universidades públicas y privadas responde a un contexto similar, pero a necesidades distintas; las públicas se crean por una necesidad del Estado de proporcionar educación pública y nacional. Las universidades privadas surgieron bajo otro esquema sólo después de que la Revolución se institucionalizó fue cuando se desarrolló un sector privado importante (Levy, 1995: 244).

Este sector privado importante acudió primeramente a la UNM, las clases de élite enviaban a sus hijos a la universidad, sin embargo, gracias a diversos acontecimientos sociales y políticos la UNM no sería la única que cubriera la demanda de estas clases sociales, por lo que comenzaron a instaurarse otras.

La expansión de la UNAM a su vez estimuló de manera dialéctica el surgimiento de las universidades privadas, de hecho los modelos a seguir eran la UNAM y el IPN, la educación superior era fundamentalmente pública y aún no iniciaba el proceso de expansión que caracterizaría a la educación superior a partir de la década de los sesenta. (Mendoza, 2001: 212).

Podemos tomar como ejemplo el nacimiento de Universidades como la Anáhuac, la Iberoamericana, la UAG, donde algunas incluso se apoyaron de los planes y programas que poseía la UNAM para surgir como instituciones de educación superior. A pesar del apoyo que dieron unas a otras para surgir y del contexto similar de una población mexicana, estas universidades son distintas en funciones sociales asignadas.

No podemos categorizar a todas las universidades privadas en un solo bloque ya que el surgimiento y desarrollo de cada una de ellas responde a un objetivo, un fin y un contexto particular por lo que, aunque muchas universidades privadas poseen similitudes entre ellas, no se pueden conglomerar en un solo bloque sino que es necesario analizar los motivos y características de cada una de ellas de manera particular.

3.1.1. La universidad pública en México: los inicios de un sistema educativo superior.

El 22 de septiembre de 1910 la universidad fue inaugurada en el Anfiteatro de la Escuela Nacional Preparatoria, donde el mismo Justo Sierra dió un discurso que puntualiza que la universidad pública:

“Entre sus muchas labores deberá atender la cuestión de ciencia e investigación, conformará grupos selectos de intelectualidad mexicana, que cultive en ellos el amor puro de la verdad...”

La Universidad Nacional de México se fortaleció al seguir el modelo de la universidad francesa creada por Napoleón al constituirse una universidad de Estado. (Mendoza, 2001: 29). Sostiene el nacionalismo de la universidad pública.

Con esto entendemos la relación lógica y cercana de la universidad pública con el Estado, en mayor grado que con la educación privada. Aunque la UNAM no nació como un proyecto revolucionario, sí nació como un proyecto que le permitiera a México el poder desarrollarse a nivel internacional; desde sus inicios la educación superior en México tenía la consigna de apoyar y dar empuje al desarrollo de la nación.

La UNAM ha sufrido diversas etapas donde las manifestaciones de los alumnos han sido siempre, un sello característico de la universidad tomando en cuenta que la primera vez que se suscitó un conflicto fue en 1912, entre los estudiantes y el gobierno con motivo de la presencia de Manuel Ugarte, un escritor argentino.

Posterior a ello hubo varios movimientos dentro de la universidad en contra de Madero, en 1915 la universidad estaba formalmente cerrada, por la situación política del país y después de la época de la Revolución y la Constitución de 1917 volvió a abrir sus puertas.

Durante el periodo que comprende de 1920 a 1940, podemos ver que el porcentaje de la población que ingresó a la universidad aumentó teniendo así un

total de la población en 1920 de 9522 alumnos y con el tiempo, la matrícula fue creciendo hasta alcanzar un porcentaje más alto.

Para 1920 existía en la universidad el ideal de Vasconcelos: *la raza cósmica* que se refería al nuevo mexicano, al hombre que la universidad debiera construir: un hombre que posea la cultura prehispánica y a la vez la perspectiva actual universal. Gracias a esta ideología, Vasconcelos construyó el lema de la universidad: “*por mi raza, hablará el espíritu...*”.

Como podemos ver las instituciones educativas han respondido siempre al contexto histórico-social particular al que pertenecen, de tal suerte que, en esta época era de vital importancia recuperar esa identidad nacional del mexicano por medio de la universidad pública, labor que desempeñó adecuadamente la universidad pública.

En 1929 fue la época en la que la universidad obtuvo en definitiva su autonomía frente al gobierno, esto evidentemente trajo consigo conflictos dentro de la institución, sin embargo, se logró crear la Ley Orgánica de la Universidad que estipula la manera en cómo se manejará y sus lineamientos.

Este paso a la autonomía universitaria se dio mientras el gobierno de Emilio Portes Gil, quien elaborara el proyecto. El 1º de julio de este año se dio a conocer. (Mendoza, 2001: 63). Dentro de esta Ley Orgánica, se habla de las 3 funciones de la universidad: docencia, investigación y extensión universitaria.

De ahí que la universidad tenga más presente la FSO que las nuevas FSA del contexto si desde el origen se preocupó por la calidad de sus docentes, la forma en que estos compartirían sus conocimientos, además de atender la investigación como base fundamental para el desarrollo del progreso en nuestro país y atendió también la posibilidad de extender sus conocimientos.

Para 1930 la universidad de la élite dejaría de serlo, a consecuencia de las semillas de la crítica y el socialismo a raíz de que el Consejo Universitario resolviera que la universidad debiera sustentarse en el materialismo dialéctico.

Con estos lineamientos la clase alta resolvió que esta universidad no debería ser el recinto donde sus hijos estudiaran, por lo que el cambio de perspectiva de la universidad dio paso al nacimiento de las instituciones privadas.

Otra razón muy importante por la cual las privadas surgieron fue por la necesidad de este sector, de esta clase social de diferenciarse de las demás clases, si todos ellos asistían a la universidad mexicana, no habría posibilidad de diferenciación, por lo que la creación de sus propias universidades daría ese sentido de diferencia social.

Muchas de estas nuevas universidades se incorporaron directamente a la UNAM a pesar de que no compartían los ideales, pero si requirieron observar la forma de organización y administración de la Máxima Casa de Estudios: tal es el caso de la Universidad Autónoma de Guadalajara que se incorporó a la UNAM como alternativa a los lineamientos de la SEP.

Para 1940 el Estado y la universidad se verían como aliados, al tratar de implementar durante el gobierno de Manuel Ávila Camacho la perspectiva de la educación como la transformación de las conciencias que pudiera impulsar el desarrollo social.

Los discursos de esta época apuestan a la ES como el motor para la “igualación social” lo que podríamos entender como la movilidad social que en aquel entonces era posible por medio de los estudios universitarios, cosa que hoy en día no existe.

Se le llama a esta: *La época de oro* pues la universidad tuvo muchos avances como por ejemplo la creación de Radio Universidad, la Casa del Lago, la Filarmónica de la UNAM, diversos institutos de investigación y la innovación en programas docentes.

De ahí la importancia de la trayectoria de la universidad como un recinto que se ha encargado directamente de relacionar la investigación con la difusión, museos, el instituto de geología, los observatorios, todas estas instituciones que pertenecen

a la Máxima Casa de Estudios son evidencia del poder y grandeza de la institución, que por medio de dar a conocer sus investigaciones y avances, efectivamente proveen a la nación de innovaciones científicas que son de utilidad para la población.

Para la época de los sesenta la universidad pagaría las consecuencias de los diversos conflictos y diferencias que a lo largo del tiempo desarrollo con el gobierno y la población. Durante este periodo la universidad sufriría una ruptura que le marcaría para toda la vida: el movimiento estudiantil del 68.

Las características sociales de la universidad que permitieron el movimiento social son las siguientes:

- Separación entre la ideología del Estado y la universitaria.
- Disminución de la movilidad social por medio de los estudios universitarios.
- Influencia del pensamiento marxista y socialista dentro de la formación de los alumnos.
- Formación dentro de la universidad de intelectuales de oposición al régimen económico, político y social de México.

Lo significativo del movimiento estudiantil de aquella época es darnos cuenta de la importancia de la universidad pública, de su formación desde aquellos tiempos en el pensamiento crítico y reflexivo de sus alumnos, que hoy en día es un sello distintivo, como se rescató de la entrevista a un docente de la Universidad pública:

“...los alumnos de la UNAM se les considera a veces grilleros, pero no es que seamos grilleros, sino que estamos preocupados por la situación social...”⁷

Una de las consecuencias del movimiento del 68 para la universidad, fue la creación de movimientos y grupos estudiantiles que incrementaron el aparato crítico y de reflexión de la misma universidad: se creó el Consejo General de Huelga.

⁷ Fragmento tomado de la entrevista a Docente de la Universidad Pública en FES Acatlán el día 16 de marzo del 2012 a la 1:15pm.

La universidad pública desde cierto periodo (porque no podemos afirmar que desde sus inicios) fomenta el espíritu reflexivo y el análisis crítico de la realidad a la que los alumnos pertenecen; esto se encuentra adscrito al currículo oculto, a las prácticas diarias de la universidad que continúan hasta el día de hoy:

El Consejo General de Huelga (CGH), la literatura que se revisa en la institución, los foros de discusión que los mismos estudiantes generan dentro de ella y el espíritu de agradecimiento y amor a la universidad que los docentes expresan a sus alumnos son elementos que vienen impregnados de esta característica, de este espíritu de cuestionamiento que aún se encuentra en la actualidad dentro de las aulas de la universidad pública y que tienen sus antecedentes en movimientos estudiantiles como el del 68.

A partir de los años setenta se dio un fenómeno en la educación superior en México, que no solamente nos haría repensar la organización del sistema, sino que requeriría mayores recursos para cubrir la demanda de la población.

Tan solo entre 1968 y 1978 la UNAM aumentaría sus recursos en 1688% para lograr cubrir la demanda. A este fenómeno se le llamó masificación de la universidad. (Mendoza, 2001: 143). Refiriéndose a recursos públicos la universidad recibió más, en respuesta a los nuevos fenómenos del sistema educativo.

La educación básica había cumplido con gran parte de su misión: lograr que la mayoría de la población acudiera al sistema educativo. Es evidente la consecuencia de que más personas acudan a la educación básica; al cabo del tiempo este sector de la población tendrá que acudir a la educación superior y aquí es donde este fenómeno surge. Toda la población que había logrado avanzar hasta este nivel educativo requería ahora seguirse preparando en el sistema de educación superior.

En este contexto la universidad pública y la privada trabajaron a la par: por un lado, aquellos estudiantes que acudían a la universidad pública que eran tachados de provocadores de movimientos guerrilleros por la población conservadora y las

universidades privadas que comenzaban a participar en el sector de la clase media y alta como contenedores de aquella parte de la población que podía pagar una colegiatura.

El sistema de educación superior tenía ahora varias vertientes: la pública para toda población que fomentaba la crítica y el razonamiento y la privada, que cubriera las necesidades de la población de clase media y alta para otorgar a sus hijos un nivel educativo “adecuado” de acuerdo a las características conservadoras de este sector de la población.

Durante esta época tanto el sistema de educación superior como la UNAM, vivieron el mayor momento de expansión de toda su historia. En este periodo se le dio más apertura a la mujer para ingresar a la educación superior además de algunos otros grupos marginados.

Actualmente la UNAM parte aguas en el sistema de educación superior en México, sigue siendo una institución fuerte; sin embargo, es limitada a la hora de recibir a la población estudiantil como consecuencia de la masificación de la universidad y los fenómenos de globalización y neoliberalismo se ha visto reducida en sus funciones y participaciones.

Si a esto le sumamos la limitación económica con la que cuenta podemos entender que la universidad pública no puede por sí sola cubrir toda la demanda del país y aunque así pudiera, habría muchas clases sociales que desean pertenecer a instituciones educativas diferentes.

La influencia del contexto actual dentro de ella se hace cada vez más evidente, por medio de nuevas políticas que anteriormente no poseía, como por ejemplo la titulación cero, el estudio de los posgrados para acreditar un nivel educativo, etc.

Es importante reconocer que la universidad pública y privada van de la mano en cuanto al desarrollo de sus instituciones y la permanencia de las mismas dentro del sistema. Revisemos a continuación con mayor detenimiento el nacimiento de

la universidad privada como conjunto de diferentes instituciones que no pueden contenerse en un solo bloque pues cada una tiene un origen y objetivo distinto.

3.1.2. La Universidad privada y su relación con la Universidad pública

La educación superior era primordialmente pública, el nacimiento de las primeras universidades privadas fue un fenómeno que surgió a partir de los años cuarenta y que responde a diferentes intereses.

Durante los años cuarenta surgen: el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) ambos como proyectos de interés empresarial. La Universidad Iberoamericana (UIA) y la Universidad La Salle (ULSA) como respuesta a proyectos religiosos. El crecimiento de este ámbito se da a la par del desarrollo de la universidad pública y se vislumbran los intereses de cada institución.

La gran mayoría de estas instituciones se apoyaron en la universidad pública para generar sus programas, su administración y su forma de conducirse con docentes y alumnos. Es aquí donde vemos una diferencia crucial en las funciones sociales de ambas universidades: mientras la pública nació con una FSO muy arraigada, que no fue, ni ha sido superada nunca por alguna otra FSA, las privadas se originaron con base en la FSO pero dándole mayor peso a nuevas FSA, como la respuesta a la labor religiosa o al corte empresarial.

En el caso de la licenciatura en pedagogía, la UNAM y de manera particular la Facultad de Filosofía y Letras fueron parte aguas en la elaboración del plan de estudios de pedagogía. Como lo comenta Concepción Barrón:

“La propuesta del plan de estudios de la Universidad Nacional Autónoma de México sirvió de base para la creación de las licenciaturas en pedagogía en las diversas universidades estatales a finales de los años cincuenta y en las dos décadas siguientes... asimismo, las universidades privadas que crearon la licenciatura en pedagogía, solicitaron su incorporación a la Universidad Nacional

adoptaron el plan de estudios del Colegio de pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras, como fue el caso de las 3 universidades: Intercontinental, Panamericana y la Universidad del Valle de México”. (Barrón 2003: 38).

La universidad pública fue la institución que sentó las bases para la construcción del sistema de educación superior mexicano, poco a poco se fueron incorporando más universidades de corte privado dentro de este sector.

Los primeros planes de pedagogía tenían una fuerte carga hacia la perspectiva de la docencia, debido al contexto social, histórico y político que se vivía en aquel momento. Con el paso del tiempo tanto universidades públicas como privadas, modifican esta perspectiva y la FSA, para darle otro carácter y lineamientos.

Con el tiempo estas universidades modificaron las bases y han adecuado sus planes de estudios a diversas necesidades, en muchos casos mercantiles, religiosos, económicos, etc.

Lo que debemos tener presente es que la universidad pública es la base de donde parten las universidades privadas, por lo menos, en el caso de la licenciatura en pedagogía y su reconocimiento como campo de estudio disciplinar, sienta las bases en los planes de estudio y en la construcción de este campo en México.

De la mano con los currículos se plasma también, en cierta medida la visión que se tiene en aquel entonces de la pedagogía, de su campo de acción y del reconocimiento que la sociedad le da a esta profesión.

La educación superior privada en México se caracteriza por el nacimiento de diversas universidades, clasificadas por Daniel Levy (1995) en 3 etapas o clases de universidades:

Las primeras universidades, llamadas de la primera ola, nacen a partir de los años 40, con la necesidad de la clase alta de enviar a sus hijos a una universidad que no trate temas de socialismo y apertura de ideologías como lo hacía la universidad pública. Así nacieron las primeras universidades privadas de renombre, como el ITESM, la Universidad Iberoamericana, la Universidad Autónoma de Guadalajara.

Durante el segundo periodo de expansión del sistema educativo superior, nacieron las de 2ª ola, que comprende a las universidades que no son tan elevadas en costos como las primeras y que poseen un estatus menor a las primeras, sin embargo cubren la necesidad de la población de atender la educación superior que pueda proporcionar preparación a los alumnos para lograr incorporarse al campo profesional.

Las universidades que nacen bajo este esquema, son la Universidad Tecnológica de México, la Escuela Bancaria Comercial y la Universidad del Valle de México.

Por último, las universidades de la tercera ola surgen después del fenómeno de la masificación de la educación superior que se da en la época de los 70, y éstas tienen la misión de cubrir al grueso de la población con educación superior que no necesariamente posee una calidad y un aseguramiento en el desenvolvimiento de conocimientos, aptitudes y actitudes que permitan al alumno un conocimiento amplio del campo.

Estas universidades son comunes por contar con colegiaturas bajas y ciclos escolares cortos, aseguran el término de una licenciatura o ingeniería que responde a los requerimientos del nuevo contexto, responden en gran medida a la teoría de la modernidad líquida de Bauman, al preparar *al vapor* alumnos que puedan incorporarse al mercado laboral de manera rápida y puedan estar en constante cambio.

Finalmente, los 3 tipos de universidades responden al contexto actual, aquí lo interesante ha sido analizar de qué manera y en qué medida, estas universidades responden a él y lo reproducen o lo cuestionan, dependiendo de la perspectiva de cada una de ellas.

3.2 Las Universidades mexicanas públicas y privadas del siglo XXI: bajo la lupa.

Para realizar esta investigación, hemos seleccionado 4 universidades, todas pertenecientes a la Ciudad de México y la Zona Metropolitana. Para representar la muestra de la universidad pública se seleccionó la Universidad Nacional Autónoma de México, campus FES Acatlán, y para representar la muestra de universidades privadas se seleccionaron 3: Universidad Iberoamericana campus Santa Fe, Universidad Tecnológica de México campus Atizapán y Universidad del Valle de México campus Hispano.

Todas las universidades imparten la licenciatura en pedagogía con ese nombre, ya que en el caso de la UVM Lomas Verdes, se le otorga el nombre de licenciatura en Ciencias de la Educación (en el campus de Lomas Verdes), pero en el caso de las anteriores todas son en pedagogía.

En este capítulo analizaremos la información relacionada con los orígenes de las universidades, sus características generales, misión, visión, y la función social a la que se ha adscrito, para lograr comprender un poco más el contexto de las universidades a analizar.

3.2.1. FES Acatlán: herencia histórica de la UNAM en el norte de la Ciudad



Hace 36 años, la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán abrió sus puertas en el municipio de Naucalpan, Estado de México, para responder a la necesidad de la Universidad Nacional Autónoma de México de beneficiar a mayor número de estudiantes con la educación universitaria; introducir innovaciones educativas; impulsar la interdisciplinar y la multidisciplinar; vincular la investigación y la docencia; integrar la teoría y la práctica y vincularse con el entorno. Hoy, convertida en Facultad de Estudios Superiores, Acatlán ha logrado consolidarse como una entidad universitaria tanto en lo académico, como en lo cultural y deportivo (UNAM, 2011).

El nacimiento de las ENEP responde al fenómeno de la masificación de la educación superior, la universidad abrió así, varios campos entre los que se encuentra este, que pertenece a la UNAM.

Aunque la Facultad pertenece a la UNAM, la formación que se recibe en la FF y L y Acatlán es distinta, pues los contextos son diferentes, además de la planta docente y los alumnos que acuden a ellas. El plan de estudios en pedagogía incluso es distinto. La carrera tiene una duración de 8 semestres, equivalentes a 4 años.

La FFYL fue la primera en elaborar el plan de estudios, con el que Acatlán y otras instituciones de corte privado comenzaron sus labores académicas, sin embargo, las universidades han modificado los planes y programas con el objetivo de una formación más completa para sus alumnos. En el caso de la licenciatura en Acatlán, el plan cambió en 1984 y a últimas fechas se ha modificado nuevamente.

Actualmente, esta institución atiende a más de 20,000 estudiantes en la Zona norte de la Ciudad de México, y tiene como misión:

“...coadyuvar a la formación, con calidad y pertinencia social, de profesionales, investigadores y docentes con alto nivel académico, atendiendo a su desarrollo cognitivo, social, emocional y físico; de manera que sean promotores

del cambio para la consecución de una sociedad que dé más valor a la justicia, equidad, cultura, corresponsabilidad, inclusión y diversidad” (UNAM, 2011).

Dentro de las características de su misión, encontramos la preocupación por una formación que incluya alto nivel académico pero además, la posibilidad de ser un cambio para la sociedad más justa, con equidad, inclusión y diversidad.

Estos elementos son parte de la FSA de la universidad, donde se habla de un factor de transformación de la esfera social, de un aprendizaje que promueva el desarrollo cognitivo, social, emocional y físico para complementar la formación del alumno.

La misión de la universidad se encuentra en todos los salones, además de las oficinas administrativas para que todo el plantel pueda conocerla. Y en el caso de algunas oficinas y espacios académicos, podemos encontrar también la visión.

Acatlán cuenta con una trayectoria y una herencia de la UNAM que se refleja dentro de sus planes de estudio, pero más aún, se refleja en la formación que los docentes proporcionan a sus alumnos, se puede notar en la idea que se tiene de la educación y la pedagogía que los maestros dan a conocer a los estudiantes por medio de la libertad de cátedra y los valores que se fomentan.

Además de las instalaciones de una universidad mexicana, encontramos indicios de libertad de pensamiento y de grupos que retan y cuestionan el orden “normal” de la sociedad. Acatlán posee espacios que pertenecen a grupos de estudiantes que se manifiestan en contra del gobierno, de la misma universidad y de muchos otros fenómenos. Esas aulas decoradas por ellos y los panfletos que reparten a los estudiantes nos permiten dar cuenta de argumentos de cuestionamiento, de movimientos estudiantiles que en otras universidades no se originan.

Acatlán, cuenta con más de 30 años de trayectoria impartiendo la licenciatura en pedagogía, con 2 cambios de programa y con diversas modalidades de titulación. En este sentido, el perfil de egreso del pedagogo de Acatlán se menciona de la siguiente forma:

Diseña, ejecuta y evalúa programas y proyectos encaminados a satisfacer requerimientos y necesidades educativas; así como proyectos de capacitación y actualización laboral que demanden diferentes instituciones u organizaciones.

Practica la docencia y participa en equipos de investigación disciplinarios e interdisciplinarios desde diversas posiciones teóricas, metodológicas y técnicas.

Desarrollar una sólida formación humanística, científica y técnica que le permita la construcción de saberes pedagógicos para la atención de necesidades educativas desde una perspectiva innovadora, ética, responsable y participativa (UNAM, 2011).

Será capaz de satisfacer necesidades y requerimientos del campo educativo, aquí es importante revisar qué necesidades está tomando en cuenta para este punto.

El perfil de egreso del pedagogo, habla de los proyectos de capacitación y actualización laboral, me parece que este es un campo nuevo para esta institución, y responde a las necesidades actuales de la educación superior, de mirar al pedagogo no solamente dentro del espacio educativo formal, sino más allá, en la parte de incorporarse casi a cualquier institución donde se genere un proceso educativo.

Habla de diferentes instituciones públicas, privadas y de todo orden, por lo que no se circunscribe a una sola y tiene la apertura a participar en diversos ámbitos que se han abierto para el pedagogo en la actualidad.

No se habla de la parte filosófica, sociológica y de investigación de la educación, sin embargo por experiencia y al revisar el plan de estudios, se sabe que estas líneas si se toman en cuenta durante la formación de los pedagogos, aunque no estén enunciadas directamente dentro del perfil de egreso.

Las asignaturas que se revisan a lo largo de la carrera, son de corte político, sociológico, filosófico y epistemológico, bases que le dan a la pedagogía ese carácter reflexivo y de análisis.

No se habla del apoyo a los sectores que más lo necesitan, que es parte medular de la FSO de la universidad, además de que en la escuela pública este es un elemento muy importante, y no se toca dentro del perfil.

En el plan de estudios, presente en los anexos, podemos encontrar esta línea de cuestionamiento crítico y reflexión en algunas materias tales como: pensamiento político y económico para el análisis de la educación, política educativa en México y filosofía de la educación, entre otras.

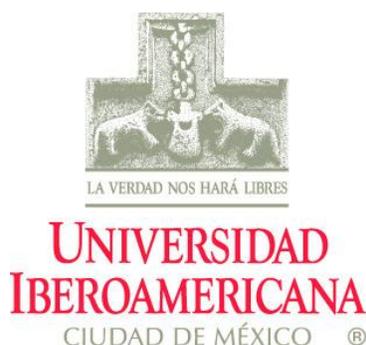
Asignaturas como epistemología, ciencia política, filosofía, historia de la educación, educación popular y comunitaria, poseen elementos de crítica y reflexión que permiten al alumno ampliar su panorama y comprender que la pedagogía puede cubrir diversos ámbitos.

Me parece que este tipo de asignaturas le posibilitan al alumno el observar diferentes grupos, diferentes posibilidades y campos de la pedagogía, que únicamente los básicos o los más comunes (como son la docencia y la orientación), y permite visualizar el diseño curricular, la capacitación, la investigación, entre otros.

Ahora bien, se han incluido nuevas asignaturas que responden al contexto actual como por ejemplo administración y gestión educativa, nuevas tecnologías en educación y política educativa y calidad en la educación, estas asignaturas muestran la influencia directa del contexto económico actual en la educación superior: el uso de las nuevas TIC, la calidad que debe asegurarse en la educación, los lineamientos que se establecen para la calidad educativa y las políticas que se asientan y la administración y gestión educativa como nuevos campos profesionales para el pedagogo.

Como se puede ver, la universidad pública está también influida en alguna medida, por el contexto actual, evidencia que podemos rescatar del análisis curricular del plan de estudios y de la aplicación de las escalas.

3.2.2 La Universidad Iberoamericana y su misión religiosa



La universidad Iberoamericana abre sus puertas siendo primeramente el Centro Cultural Universitario (CCU), el 7 de marzo de 1943, donde la primera licenciatura que se conformó fue la de filosofía. Posteriormente, se convertiría en la UIA, 10 años después.

Para ejemplificar la influencia de la universidad pública dentro de las privadas, quiero resaltar el caso de la licenciatura en psicología, que inició aquí en México en el año de 1950, en la UNAM, posteriormente, fue la UIA la primera universidad privada que la impartiera también, la segunda en México.

La licenciatura en pedagogía es relativamente nueva dentro de esta universidad, ya que comienza a impartirse a partir del año 2005, bajo la rectoría del Dr. José Morales Orozco. Tiene una duración de 4 años, divididos en 8 semestres.

Se eligió esta universidad por ser antigua en su trayectoria como escuela y por la tendencia religiosa que posee y que desde luego influye en la formación académica de los alumnos. En el caso de los pedagogos, esta influencia también se ve reflejada en las clases y las características de la población que acude a ella.

Damos cuenta de la influencia religiosa por las entrevistas y la escala que se aplicó, además, dentro de sus instalaciones cuenta con una capilla, lo cual también da cuenta de la importancia de la influencia religiosa para los alumnos.

La UIA tiene como misión:

Asume el proyecto educativo de la Compañía de Jesús, y tiene como misión contribuir en un ambiente de participación responsable, apertura, libertad, respeto y crítica propositiva al desarrollo y la difusión del conocimiento, y a la formación de profesionales e investigadores con calidad humana y académica, que se comprometan en el servicio a los demás para el logro de una sociedad más libre, productiva, justa y solidaria (UIA, 2009).

Lo que podemos ver aquí, es la evidente influencia del ámbito religioso dentro de la formación de los alumnos, que también se refleja en la búsqueda un estudiante con calidad humana que esté comprometido con el servicio a la sociedad.

Ahora bien, también existe un marcado compromiso con la cuestión social y de apoyo a grupos en desventaja, lo cual comentan los docentes se incluye dentro de los principios rectores de la universidad, el que los alumnos tomen ciertas materias que hablan específicamente de estos temas, sin embargo, ellos mismos asumen que es poco el porcentaje de la población que lo reflexiona, lo analiza y lo hace suyo.

No hay una tendencia marcada del contexto económico dentro de esta misión, sin embargo en el plan de estudios observaremos con mayor detenimiento las asignaturas que apoyan este elemento así como el perfil de egreso del estudiante.

En cuanto al perfil de egreso en la licenciatura en pedagogía, se divide en funciones y esas a su vez, en competencias que el alumno requiere alcanzar, la UIA pretende formar alumnos que tengan la posibilidad de:

- **Planificar sistemas y programas educativos.**

Determina la finalidad básica del organismo o proceso educativo, para orientar la toma de decisiones que aseguren la sostenibilidad con una perspectiva global.

Define objetivos de manera integrada y jerarquizada, en plazos y amplitud adecuados para el cumplimiento del propósito básico.

Programa de manera eficaz actividades y uso de recursos a corto y mediano plazos ordenadas racionalmente al logro de los objetivos propuestos.

Elabora planes de evaluación de organismos y procesos educativos, de acuerdo con sus finalidades básicas, para promover su calidad.

- **Diseñar mediaciones pedagógicas innovadoras, en especial mediante el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.**

Establece estrategias para facilitar interacciones entre individuos y de los individuos con el contenido de aprendizaje, apoyadas en diversas tecnologías.

Desarrolla los recursos adecuados para el uso de mediaciones innovadoras, a partir de las estrategias establecidas.

Diseña formas de evaluar el empleo de recursos tecnológicos en la educación, para determinar la eficiencia y eficacia de acuerdo con sus intencionalidades y contexto.

Selecciona estrategias innovadoras para la mediación y potenciación del aprendizaje mediante el uso de diversos recursos.

- **Operar planes, programas, proyectos o procesos educativos.**

Lleva a la práctica estrategias y procedimientos de manera crítica, flexible y eficiente, en atención al logro de los objetivos propuestos.

Apoya pedagógicamente los procedimientos o estrategias educativos con recursos materiales adecuados de manera que se logren los aprendizajes.

Trabaja con colegas en la generación de propuestas para mejorar planes, programas, proyectos o procesos educativos con base en las aportaciones del equipo.

- **Evaluar sistemas, programas y procesos educativos.**

Determina el objeto a evaluar con la finalidad de elegir o diseñar métodos, instrumentos y procedimientos de evaluación válidos y confiables.

Elije o desarrolla el método, los instrumentos y los procedimientos para obtener la información útil y oportuna que permita lograr la detección y valoración del logro de objetivos, a partir de sus características de validez y confiabilidad.

Identifica las fortalezas y debilidades de los planes, proyectos o procesos educativos, para proponer acciones de mejora que garanticen la calidad educativa, con base en la aplicación de instrumentos de evaluación.

Elabora reportes de acuerdo con diferentes tipos de audiencia, para comunicar los resultados de la evaluación.

Se les forma en la elaboración y diseño de estrategias para diseñar y evaluar los procesos educativos, además de que hay una influencia fuerte acerca de la sostenibilidad de una perspectiva global. Aquí se nota esta fuerte influencia del contexto social y económico dentro del ideal de pedagogo que se desea alcanzar desde estos lineamientos.

Cabe destacar, que además este perfil se titula funciones y éstas a su vez se llaman competencias: las competencias que debe desarrollar el pedagogo durante su tiempo de estudio y al final, con la intención de que este nuevo profesionalista pueda insertarse al campo laboral innovando y reconociendo su labor como pedagogo.

Se pretende mirar al fenómeno educativo desde la perspectiva filosófica, a resolver problemas del campo educativo. Me llama la atención “encabezar proyectos educativos” se les forma con la perspectiva de dirigir, no de ser dirigidos, lo cual es una características propia de las universidades privadas.

Si se habla de la atención a la deserción escolar, a grupos con necesidades especiales de educación y poblaciones vulnerables, lo cual está inscrito también en su misión y en la formación humana de los pedagogos de la *Ibero*.

Formación de recursos humanos y equipos de alto rendimiento, como respuesta a las necesidades liberales de capacitación empresarial. No se habla de la parte filosófica, sociológica y de investigación de la educación que toma gran auge dentro de las labores del pedagogo en el campo profesional.

En la revisión del mapa curricular de la UIA, encontramos asignaturas que responden al contexto de globalización que atienden las nuevas necesidades del pedagogo tales como: creatividad digital, tecnología y educación, teoría del capital humano, diseño web, etc.

Estas asignaturas dan respuesta a los nuevos requerimientos que se hacen a los pedagogos que desean insertarse al campo laboral al término de la licenciatura; si bien, estas materias son hasta cierto punto “necesarias” para que los estudiantes no se queden atrás en el mercado de oferta y demanda, es importante revisar que en el caso de esta universidad, hay mayor cantidad de materias cargadas a esta línea, mientras que las asignaturas de reflexión y cuestionamiento son muy limitadas.

Encontramos entre las materias de reflexión: filosofía de la educación, interés en grupos vulnerables, etc. que dan otra perspectiva distinta al campo educativo, además de las que se especializan en crear conciencia acerca de grupos vulnerables.

3.2.3. La Universidad Tecnológica de México y su cultura emprendedora



El origen de la UNITEC, inicia en 1966, cuando es fundada por Ignacio Guerra Pellegraud, co-fundador de la Universidad del Valle de México. El 31 de agosto de 1999 fue inaugurado el campus de Atizapán, sobre un antiguo club deportivo.

Al igual que la UIA, esta institución cuenta con un periodo corto desde donde se imparte la licenciatura en pedagogía, aproximadamente del 2005 hacia acá. Teniendo una duración de 3 años en periodos de 9 cuatrimestres.

Uno de los lemas más importantes para la UNITEC es el de *cultura del esfuerzo* que asienta que los alumnos requieren esforzarse a lo largo de sus estudios para obtener buenas notas, para desarrollar su aprendizaje y para seguir en la mejora continua.

Existe en esta institución, mucha cercanía en cuanto a observar a los alumnos y apoyarlos durante su proceso, siempre y cuando ellos se esfuercen por obtener sus metas y logros. La población que asiste a esta universidad, es mayoritariamente de clase media, media-alta.

La misión general de la institución es la siguiente:

Generar y ofrecer servicios educativos en los niveles medio superior, superior y posgrado; conjugando educación científica y tecnológica sobre una base de humanismo; promoviendo una actitud de aprendizaje permanente, una cultura basada en el esfuerzo y un espíritu de superación; combinando la profundidad en el estudio de cada disciplina con una visión amplia de la empresa, la sociedad y la vida; buscando elevar permanentemente la calidad académica; adecuando nuestros procesos educativos a las diversas necesidades de los estudiantes, y aprovechando eficientemente los recursos de la Institución para dar acceso a grupos más amplios de la sociedad.

En este sentido, la universidad está pendiente de la formación del alumno desde una perspectiva científica, tecnológica y humanista que incluya una visión amplia de la empresa.

Aquí la empresa juega un papel importante, la institución está preocupada porque los requerimientos de la empresa sean parte de esta formación integral del individuo. Se procura que el alumno desarrolle estas habilidades y esta preocupación por los empleadores para cubrir las expectativas y demandas del campo laboral.

En el caso de pedagogía, y más particularmente del campus de Atizapán, se pretende lograr la formación de individuos que (UNITEC, 2005):

- *Comprendan los fundamentos teóricos de la disciplina, así como de los ámbitos de aplicación y problemas teórico-metodológicos de la educación.*
- *Seleccionen y utilicen de manera adecuada las estrategias e instrumentos pedagógicos para resolver los problemas planteados en los campos de aplicación.*
- *Que diseñen planes y programas de estudio e implementen proyectos de innovación educativa y evaluación curricular.*
- *Que conduzcan proyectos de evaluación con fines de acreditación y certificación de instituciones y programas educativos.*
- *Elaboren planes de capacitación en todo tipo de organizaciones.*

- *Apliquen de manera efectiva los conceptos y técnicas de la administración y gestión educativa.*

Por lo que el pedagogo de UNITEC comprende, la parte teórica pero no la cuestiona, se ocupa de estrategias e instrumentos que resuelvan los problemas planteados en el campo de innovación educativa, que elaboren planes de capacitación; toda esta descripción de las labores del pedagogo, es desde mi punto de vista, muy mecánica y utilitarista, no se encuentra la parte realmente humana y crítica del campo de acción de la pedagogía.

Hace falta el análisis del hecho educativo, como un parte aguas para la misma institución para promover en sus alumnos estas herramientas. Por otro lado, es verdad que se ha minimizado mucho esta parte en la práctica cotidiana, ya que se removieron del plan de estudios, asignaturas que dan fortaleza a este sentido, como el caso de epistemología o filosofía de la educación.

Al analizar el mapa curricular, nos damos cuenta que existen pocas asignaturas que están al pendiente de la reflexión del alumno, tales como filosofía de la educación y sociología de la educación. Incluso se realizaron modificaciones del plan de estudios hace un tiempo, y las alumnas llevaban en el plan anterior epistemología, cosa que en este nuevo plan de estudios ya no aparece.

Seguimos encontrando la influencia del contexto sobre las asignaturas y por lo tanto, de la formación y el campo profesional del pedagogo. Nuevas asignaturas como reclutamiento y selección de personal, educación basada en competencias, psicología organizacional, estructuras organizacionales, dan cuenta de las necesidades de las nuevas instituciones educativas de educación superior, que responden a los lineamientos y políticas que se establecen desde los OI y los sujetos de sobredeterminación curricular.

Estas asignaturas y esta formación, poco a poco van influyendo a la hora de que los alumnos se insertan al campo laboral, en este sentido, podemos argumentar que el campo profesional de la pedagogía se ha visto ampliado primeramente por

la evolución normal de la disciplina y seguro, por el contexto al que pertenece, ya no se limita únicamente a ciertos campos como lo eran la docencia y la orientación, sino que se abren más posibilidades como diseño de planes y programas, investigación educativa, etc.

3.2.4. La Universidad del Valle de México y su perspectiva empresarial



La última, pero no menos importante, es la Universidad del Valle de México, que nace como respuesta a las necesidades de desarrollo en nuestro país y a la demanda de profesionales bien preparados, un grupo de académicos y empresarios integrado por los señores: Don José Ortega Romero, Don Ignacio Guerra Pellegaud, Don Alejandro Pearson, Don Salvador Camilleri, Don Jorge Malo y Don Manuel Olivar, fundaron la "Institución Harvard", ahora Universidad del Valle de México, como una alternativa para la formación de los profesionistas que requiere la sociedad (UVM, 2003).

La Universidad inició sus funciones el 16 de noviembre de 1960 en la Institución Harvard, con una población de 212 estudiantes, 23 profesores y 14 colaboradores administrativos impartiendo los niveles básico, medio básico y medio superior, con las licenciaturas en Contaduría Pública y Administración de Empresas, desincorporando posteriormente los primeros dos niveles para concentrar sus actividades en los niveles medio superior y superior.

Tras varios años de intensa labor, la institución alcanzó su consolidación y a partir de 1968 ostenta con orgullo su actual nombre: Universidad del Valle de México (UVM). En esta época comenzó su expansión, fruto de la masificación universitaria.

Ahora bien, esta es una institución que desde el principio fue fundada y elaborada por un grupo de académicos pero también de empresarios que buscaban la buena preparación de los alumnos para que tuvieran los conocimientos necesarios que requieren los empleadores con base en el contexto mercantil y económico. Desde aquí observamos una tendencia hacia cierta FSA que cubre ciertas necesidades de corte neoliberal.

La UVM atiende población de clase media y clase media alta, y cuenta con varios planteles a lo largo de la Ciudad y la República Mexicana. La duración de la licenciatura en pedagogía depende del plan de estudios, ya que cuentan con programa semestral y programa cuatrimestral.

En esta investigación se analiza de manera particular el campus Hispano, ubicado en Coacalco de Berriozábal, Estado de México. La misión de la universidad es:

La Universidad del Valle de México es una institución que, de manera integral, educa con un equilibrio entre los enfoques científico-tecnológico y ético-cultural, acordes con las necesidades sociales, la búsqueda de la verdad y el bien común; fundamentándose en su Filosofía Institucional y su Modelo Educativo (UVM, 203).

En la misión no se vislumbran muchos de los principios rectores de la universidad, pero más adelante podremos observar la línea que sigue. En cuanto a la licenciatura en pedagogía, se asegura que los estudiantes tendrán una preparación internacional, global, que serán hábiles en la aplicación de tecnologías de la información como parte fundamental de la comunicación educativa, que obtendrán títulos internacionales que avalan su conocimiento dentro y fuera del país; todos estos, elementos que responden al nuevo contexto de competitividad.

El perfil de egreso del pedagogo comprende:

Educarte con una sólida formación humanista, actitud científica y de servicio. Estarás altamente capacitado en conocimientos y habilidades para el análisis y toma de decisiones de la problemática educativa en su ámbito social a escala nacional e internacional. Tales conocimientos podrás aplicarlos en las organizaciones sociales, industriales, comerciales y de servicios, tanto públicos como privados. Pero también en las áreas académicas, administrativas y de planeación en instituciones de todos los niveles educativos a fin de favorecer el desarrollo integral y potencial humano (UVM, 2003).

En el caso de la UVM el perfil de egreso contempla una formación humanista y actitud de servicio. Se pretende que los egresados salgan con las herramientas necesarias para resolver los problemas de su campo educativo, de manera que puedan participar en organizaciones sociales, industriales de carácter público y privado.

La palabra potencial humano me hace suponer la definición que tienen de ser humano como alguien capaz de desarrollar un potencial, el pedagogo lo puede explotar, lo puede maximizar, pero sería minimizar al ser humano a un capital, a una inversión, a una materia prima.

No se retoma en este sentido, la parte filosófica, sociológica y de investigación de la educación y tampoco se habla del apoyo a los sectores que más lo necesitan que es una de las FSO que la universidad ha de atender.

Le dan mucho peso a los sectores internacionales y la perspectiva mecanicista de la educación. Lo que se pudo observar dentro de la investigación, es que la gran mayoría de la población de esta institución, mira a la pedagogía como ese conjunto de saberes que estudia lo educativo, y su principal campo de acción es por ende, el de la docencia.

En cuanto al plan de estudios de la UVM campus Hispano, se analizó lo siguiente:

Existen varias particularidades en este plan de estudios, lo que más me llama la atención es que existen dos áreas que están totalmente destinadas a cubrir las necesidades del nuevo contexto, a diferencia de las demás universidades, estas áreas se encuentran muy marcadas dentro del plan de estudios, que son: el área profesional optativa, donde ubicamos materias como: Dirección de Recursos Humanos (RH), *diagnóstico del capital humano*, *capacitación y desarrollo de RH*, que están enfocadas totalmente a cubrir las demandas del nuevo orden lógico y profesional del pedagogo que se inserta a la empresa.

En segundo lugar, el área sello de desarrollo empresarial, que comprende asignaturas como: *liderazgo*, *habilidades de negociación*, *visión global e identidad e imagen*. En este caso, las asignaturas responden a las necesidades de los empleadores de cubrir ciertas competencias o habilidades que les permitan a los egresados insertarse, permanecer y hacer cambios en el contexto profesional.

El plan de estudios, carece de asignaturas que proporcionen las herramientas base para la reflexión y el análisis crítico de la filosofía, la epistemología y los clásicos, como la Doctora Martha Aceves comentaba en la materia de didáctica del posgrado de la maestría en la universidad pública: “el análisis y la revisión de los clásicos, te lleva a pensar y cuestionarte...” (UVM, 2003).

Ahora bien, al carecer de esta perspectiva y darle mayor peso al área empresarial, desde mi punto de vista la visión del pedagogo se queda muy limitada, ya que es fundamental analizar y reflexionar acerca del hecho educativo para poder modificarlo, afianzarlo o eliminarlo si es que no cumple con los requisitos que se solicitan para que sea positivo el resultado.

La línea de formación de los pedagogos de la UVM, responde en gran medida a dos campos profesionales del pedagogo en el siguiente orden: docencia (coordinación de educación preescolar) y capacitación y gestión empresarial. Datos que han sido avalados por las encuestas y entrevistas y que revisaremos más adelante.

El análisis de las universidades nos permite identificar los orígenes de cada una de ellas, mismos, que se ven reflejados en las funciones sociales y en las líneas de dirección que se van acentuando en las instituciones.

Así damos cuenta, hasta este momento, que mucho de las concepciones profesionales que se generan en unas y en otras, tiene que ver con el contexto, el origen y las necesidades de las instituciones, como lo decía Durkheim acerca de la moral de cada profesión, por supuesto que se tiene una, la UNAM en sus primeros años contaba con una moral profesional que reconocía y diferenciaba a los estudiantes y a los que no pertenecían.

De la misma forma, cada universidad reconoce su propia moral y características, además de estos elementos, el contexto de globalización y neoliberalismo han generado nuevas concepciones profesionales en el desarrollo de los pedagogos mexicanos.

La descripción de las universidades muestra evidencia la preferencia hacia las funciones sociales asignadas presente con mayor fuerza en las privadas mientras que en la pública existe pero de manera más sutil.

Al nosotros realizar este recorrido nos permitimos clasificar las universidades privadas en distintos rubros como son religiosas, empresariales y sociales; de tal manera que junto con los lineamientos marcados por los OI nos permitirá reflexionar acerca de las concepciones que se van generando en unas y otras instituciones de acuerdo a su origen y su forma de trabajar.

A continuación, en nuestro último capítulo podremos dar cuenta de las concepciones que se han ido desarrollando a lo largo del tiempo en estas 4 universidades y podremos dar respuesta a la pregunta que ha generado esta investigación.

Capítulo 4: Las concepciones profesionales que se generan en universidades públicas y privadas en la licenciatura en pedagogía.

Como lo hemos argumentado a lo largo de la investigación, nuestra pregunta central: ¿Cuáles son las concepciones profesionales que se generan en las universidades públicas y privadas frente al contexto de globalización y neoliberalismo actual?, se responde en el presente capítulo.

El hecho de poder abordar estos hallazgos conlleva un proceso de investigación arduo y profesional, que en este último capítulo también daremos a conocer. Durante la primera parte analizaremos la metodología que se siguió, desde qué perspectiva estamos tomando a la investigación y cuáles fueron las instituciones educativas que se seleccionaron y con qué objetivo. También daremos a conocer los instrumentos que utilizamos y las fases de la investigación que nos ayudaron a resolver las incógnitas de nuestro estudio.

En la segunda parte rescatamos y argumentaremos en relación con las categorías y subcategorías que se derivaron de la investigación y permitieron pasar de los supuestos a la tesis que sostenemos en este trabajo, todo ello derivado de la sistematización del trabajo de campo (escala y entrevistas que aplicamos) y análisis con base en los referentes teóricos recuperados en este estudio, todo ello para dar cuenta de las concepciones profesionales que se generan en relación con la Pedagogía en las universidades estudiadas.

4.1 El proceso metodológico para el descubrimiento de las concepciones profesionales

En México, las maestrías y los doctorados por lo general se asocian con la investigación, de modo que una de las líneas articuladoras por antonomasia, en las diferentes propuestas programáticas, es la enseñanza y la práctica de la investigación (Sánchez Puentes, 2010: 16).

Por ello es importante desarrollar la investigación, ya que con ella se pueden madurar varios procesos que generan momentos de aprendizaje que desde mi punto de vista es muy difícil alcanzar si sólo se atienden seminarios o se elaboran prácticas; la labor del investigador es esencial para generar espacios de aprendizaje dentro de los niveles educativos de maestría y doctorado.

Es por la investigación que uno se apropia de una formación académica que implica un proceso de esclarecimiento, organización y articulación a través de un trabajo de análisis e interpretación que nos ayuda a reconstruir e integrar el tiempo, la historia, lo vivido, el movimiento y el cambio a través de campos de saber y de conocimientos (Pineda, 2008: 7).

No podemos limitar la investigación como una serie de pasos, actividades o recetas a seguir para resolver un problema. El proceso involucra más que eso: a lo largo de este trabajo me he dado cuenta de que investigar es toda una labor que se conforma de procesos cognitivos complejos que te encaminan al análisis — como diría Zemelman (1991)—, la totalidad en la que te ubicas te da la posibilidad de confrontarla y cuestionarla; ello no implica que durante este proceso no se identifiquen etapas que guíen y orienten el análisis. En este caso, la investigación se conformó por varias etapas antecedidas siempre por la elaboración del proyecto y el estado de conocimiento.

En este sentido, la investigación constituye la posibilidad de reconocer y reflexionar sobre un estado de conocimiento determinado entendiendo éste como el análisis sistemático, la valoración del conocimiento y de la producción generada en torno a un campo de investigación durante un periodo determinado (Díaz, 2003: 4).

El proceso metodológico que seguimos en esta investigación constó de tres etapas que se eligieron con base en cada una de las preguntas y objetivos de investigación.

A continuación presentaremos los datos y características de cómo se fue llevando a cabo este proceso metodológico, que si bien no puede etiquetarse como una

receta o serie de pasos, depende más de la lógica que vayamos dando a la investigación.

4.1.1. La escala Likert, entrevistas y proceso metodológico de las universidades seleccionadas

Nuestra investigación se realizó desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa o mixta, como algunos autores denominan a este tipo de estudios, ya que en la primera parte de la investigación de campo se trabajó con una escala Likert que nos arrojó información numérica para reconocer ciertos patrones que se repiten en las universidades; información que nos permitió elaborar un guión de entrevista y seleccionar a estudiantes para entrevistarlos y tener así un acercamiento cualitativo al problema.

La parte cualitativa de la investigación fue la que nos permitió analizar la situación actual de la educación superior y la influencia que ejercen las universidades públicas y privadas dentro del campo de estudio de la pedagogía, a partir del análisis de las concepciones que se generan en las licenciaturas en Pedagogía en este campo o profesión, con base en entrevistas realizadas a alumnos y docentes de esta carrera.

Con base en uno de nuestros supuestos de la investigación, de que las concepciones profesionales que se generan en torno a la pedagogía cambian dependiendo del tipo de universidad en que se realizan los estudios, sobre todo entre universidades públicas y privadas, es que decidimos hacer una selección de una universidad pública y tres privadas para aplicar a sus estudiantes de los últimos semestres una escala Likert que nos permitiera tener un primer acercamiento al problema, para lo cual se seleccionó a una muestra de alumnos de cada una de estas instituciones.

La escala se aplicó a 50 alumnos de una universidad pública, provenientes de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán en el turno matutino de 8° semestre. En las universidades privadas la escala se aplicó en tres instituciones: en la UNITEC, a 20 alumnos del turno vespertino del último cuatrimestre, en la UVM Hispano a 20

alumnos del turno vespertino del último cuatrimestre, y en la UIA a 10 alumnos del turno matutino del último semestre de la carrera.

Se decidió que fueran alumnos de los últimos semestres debido a que es cuando consideramos que ya existe mayor claridad sobre las concepciones profesionales que se han ido generando a través de la carrera.

La escala que se aplicó es de tipo ordinal, en tanto que mide aptitudes a partir de un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios valorativos. Las afirmaciones o juicios y las respuestas sirven como indicadores de la actitud.

La escala contenía 58 reactivos, además de 4 preguntas abiertas, y se aplicó entre enero y agosto de 2012; posteriormente, se codificaron las respuestas y se realizó el análisis de las respuestas abiertas, y con base en ello se seleccionaron 3 alumnos para hacerles una entrevista, así como a 2 docentes de cada universidad.

En el ámbito de las ciencias sociales la entrevista funciona como un instrumento metodológico que sirve como puente de acceso a los puntos de vista de los sujetos (Pontón, 2011: 59). La información derivada de las entrevistas se transcribió y posteriormente se continuó con el proceso de análisis de datos y la categorización.

Definimos el análisis de datos como el proceso para organizar las piezas de información, identificando sistemáticamente sus características propias (temas, conceptos, creencias, entre otros) e interpretándolos (Knobel y Lankshear, 2001: 76).

Por otra parte, la categorización implica generar un resumen de los significados expresados por los entrevistados en formulaciones más breves. Aquí las declaraciones largas se resumen en otras más breves en las que el significado principal de lo que se dice se expresa de otra manera en pocas palabras (Simons, 2011: 140). Al categorizar la información recabada de las entrevistas pudimos analizar las formulaciones breves y la diferencia o similitud que presentaban entre ellas.

Al final, se realiza un análisis global que nos permite argumentar y sustentar el supuesto que presentamos al inicio de la investigación, proceso en el que buscamos hacer una articulación o triangulación entre los referentes teóricos y empíricos, mediados por nuestra postura personal.

4.1.2. La triangulación de la información y su interpretación de acuerdo con las categorías de las concepciones profesionales

El análisis de contenido cualitativo es una estrategia de investigación que se usa para hacer válidas las inferencias que se obtuvieron de un texto (Weber, 1985: 9). Este proceso se realizó al obtener la triangulación de la escala Likert, las entrevistas y la investigación documental.

Recordemos que las concepciones profesionales se forman de *conceptos, ideas, ideales, creencias y valores*, por lo que dentro de nuestro análisis se tomaron estos elementos como subcategorías para poder responder a las diferentes preguntas de nuestra investigación.

A la vez, estas *subcategorías* se entrecruzaron con las categorías principales que responden a nuestras 3 preguntas de investigación, que se mencionan adelante.

- **Concepciones académicas de la educación y la pedagogía.**
Se pretende dar a conocer las concepciones conceptuales que los pedagogos tienen en relación con la pedagogía y la educación, es decir, cognitivamente y desde una dimensión racional, qué entienden o cómo definen la pedagogía, así como su valoración frente a otras disciplinas o carreras.
- **Campo profesional del pedagogo.**
Tiene como propósito identificar las áreas laborales para las cuales los alumnos consideran que la universidad les brindó una formación apropiada, en qué ámbitos o instituciones podrán desempeñarse como pedagogos, el tipo de actividades y tareas para los que consideran están preparados, así como el tipo de expectativas salariales y profesionales con que egresan. En

este apartado aparecen tanto las creencias como las expectativas conformadas y promovidas en las universidades.

- Valoración e identidad de las universidades.

Comprende tanto la perspectiva de formación como el tipo de valores que los alumnos reconocen que se promueve en sus universidades, tanto en relación con el compromiso social como con las funciones sociales asignadas, así como las cualidades que encuentran en su institución y el orgullo o identidad que sienten al ser parte de dichas instituciones.

- Valoración de la preparación que les brindó la universidad para las demandas del contexto actual.

Pretende dar cuenta de la manera en que los alumnos consideran que la formación recibida les permite responder a los requerimientos de las sociedades actuales, y la perspectiva desde la cual se les preparó; además de la valoración de temas como la titulación, la libertad de los alumnos en el plan de estudios elegido, el análisis del conocimiento clásico de la pedagogía u orientado hacia la competitividad.

En este sentido, se realiza el análisis de categorías de contenido, las cuales se pueden integrar con una, varias o muchas palabras. Se presume que las palabras, frases u otras unidades de texto que se clasifican en la misma categoría tengan significados similares (Jackson, 1998: n.p.).

A lo largo de la investigación se retoman significados comunes que pertenecen a la misma categoría y que tienen, por tanto, significado similar o relacionado. Más importante que esto: nuestro análisis tiene que ver con el contenido cualitativo, se relaciona directamente con conceptos de palabra o de significado.

4.2 Las concepciones profesionales que se generan en universidades públicas y privadas en la licenciatura en Pedagogía

4.2.1. La pedagogía: sus conceptos, campo de estudio, postura frente a la psicología y la labor más importante del pedagogo

Desde hace algunos años se generó una polémica en relación con el estatuto epistemológico de la pedagogía; se discute no sólo si es una ciencia, una disciplina o un arte, sino también su lugar frente a la(s) ciencia(s) de la educación; sin embargo, para fines de nuestra investigación, no nos ocuparemos de este debate, simplemente la retomamos como una disciplina que surge en México a partir de la necesidad de estudiar, reformar y organizar la educación.

La historia de la disciplina pedagógica en México se puede rastrear desde principios del siglo XX, cuando se busca una reconfiguración del sistema educativo mexicano en función de dos premisas fundamentales: la formación de un nuevo ciudadano y la consolidación de una Nación o Estado moderno (Pontón, 2011: 67).

Siguiendo esta línea y derivada de la formación nacionalista que promovía en sus inicios la universidad pública, la pedagogía es tomada como una disciplina que se encarga del estudio del hecho educativo y de la formación del individuo, concepción con la que coincide 38% de los encuestados, frente a 6% que la ubica más como una profesión y a 8% que la define como una ciencia; llama la atención que el resto, 48%, no contestó, ello derivado tal vez de que tengan una concepción diferente o que simplemente no tengan claridad sobre el tema.

En general, para las universidades privadas, la pedagogía es una mezcla de disciplina, ciencia y arte que abarca el hecho educativo, sobre todo en la UVM y la UNITEC, 4% la considera como una profesión y 20% como una ciencia.

En las IES privadas es más común encontrar la interrelación de pedagogía-educación, aunque tiende a hacerse una reducción de la segunda a la enseñanza, el aprendizaje y el trabajo con niños, asociando tal vez la tarea del pedagogo en la antigüedad: ser el cuidador de los niños:

Para mí la pedagogía es el estudio de la educación y del proceso de enseñanza y aprendizaje... (Api3).

Para mí la educación es... como transmitirle tus conocimientos a otra persona, conocimientos o desde principios y valores que para mí es lo fundamental... decidí estudiar pedagogía porque siempre me ha gustado como relacionarme con la gente, ya sea niños chiquitos o adultos, y como que siempre me ha interesado mucho el tema de la educación, entonces es por eso que decidí estudiar Pedagogía (Api2).

Aquí podemos dar cuenta de la perspectiva de la pedagogía y su relación directa con la educación, pero sobre todo con la enseñanza, al tiempo que reduce la educación a la transmisión de conceptos, ideas, conocimientos, valores y formas de pensar, lo que llama la atención es la reducción que se hace de la pedagogía a la relación con la gente: *niños chiquitos o adultos*, dice la entrevistada, lo que de alguna manera nos expresa la existencia de una concepción muy pobre de esta disciplina.

Simplemente, se reduce a un campo de acción con los individuos, como lo mencionó una entrevistada, al igual que un docente de una universidad privada:

...la pedagogía consiste en comprender un fenómeno en el que hay formación, educación, aprendizaje, mmm, determinar una necesidad de intervención... (Dpi1).

Desde sus inicios, el campo de acción del pedagogo fue mayoritariamente en la educación, por lo que la historia de la educación en México va constituyendo la historia del campo disciplinar de la pedagogía (Pontón, 2011: 75).

En la universidad pública encontramos conceptos de pedagogía que apuntan más a caracterizarla como una disciplina asociada con la formación, la orientación de las prácticas educativas en una dimensión más amplia:

...la pedagogía es una disciplina, bueno, a lo largo de la carrera no he encontrado una concepción que me indique que sea una ciencia...la considero una disciplina que se encarga de la formación integral del hombre, que parte de la filosofía... (Apu1).

Para mí la pedagogía es un cuerpo teórico-metodológico que se encarga de orientar las prácticas educativas... un campo de significaciones que manifiestan las interpelaciones producidas por una práctica productora de sentidos múltiples, estructurándose en diferentes momentos históricos... (Dpu2).

La pedagogía para mi tiene que ver con todo lo humano, la formación del ser humano, no reducido a prácticas o hechos, sino una forma de vida, acerca de cómo tú llevas a cabo ciertos procesos a lo largo no sólo en la cuestión formal, sino que yo considero que tiene que ver con todos los ámbitos de la vida del ser humano (Apu2).

Podemos reconocer en estas concepciones la importancia que se da a la perspectiva humana y a la reflexión de su campo reducido no solamente a un ámbito de acción, procesos y resultados, sino también reconocido como un campo de interpelación, de reflexión y de cuestionamiento.

En las universidades privadas, en donde se reconoce a la pedagogía como un campo de estudio de la educación y de la docencia, se conserva la posibilidad de la concepción de la pedagogía como un espacio de reflexión desde una perspectiva humanista:

Mi visión de la pedagogía es como una visión más humanista...no niego que a la pedagogía se le vincula con lo instrumentalista, pero mantener esa esencia humana también considero que es importante (Apu1).

La pedagogía se encarga de la formación del hombre desde un concepto más clásico y menos instrumentalista. La entrevistada reconoce que existe una perspectiva instrumental que va adueñándose más de la pedagogía derivada del contexto de globalización y neoliberalismo en el que nos encontramos; sin embargo, considera que no es el concepto correcto de pedagogía.

Por otro lado, cuando se pregunta sobre el campo de desempeño profesional del pedagogo, en la universidad pública 48% de los alumnos se encuentra interesado en el campo de la investigación educativa, en la privada se reduce tan sólo a 42%,

por lo que éste es un campo de estudio importante, pero no figura entre los primeros lugares del campo de desempeño de los pedagogos.

Existen campos más atractivos de acuerdo con los ideales de los pedagogos, como son la docencia y la psicopedagogía; así, 48% de la universidad pública coincide en su gusto por dedicarse a la docencia y la psicopedagogía, lo cual indica que sigue siendo un campo importante en la labor del pedagogo, pero su labor se ha ampliado a otros rubros.

Sin embargo, esto no sucede en las IES privadas, donde 72% sigue viendo a la docencia como el campo donde más les interesa insertarse laboralmente, en algunos casos incluso se piensa que es el único campo, sólo 4% de la población asume que hay otros campos de estudio a los que puede acceder; frente a quienes ingresan a las universidades públicas y asocian el campo de la pedagogía a la investigación, la gestión educativa, la psicopedagogía, entre otras variantes, al tiempo que desmarcan que éste se reduzca a la docencia o al trabajo con niños.

Estudí en la FES Acatlán la licenciatura en Pedagogía y lo decidí porque me interesaban mucho los hechos educativos, yo no entré pensando que iba a estudiar para ser maestra de preescolar (Apu2).

Esta postura es compartida por los docentes de la universidad pública, al considerar que el campo de estudio de la pedagogía es mucho más amplio, como lo comenta una docente de la FES Acatlán:

El campo profesional del pedagogo es muy amplio, podemos tener diferentes concepciones de forma de trabajos pedagógicos siempre y cuando tengamos bien delimitado el objeto de estudio, y muchos creen que el objeto de estudio es la educación en términos generales, sin embargo, no [es así]: esto es algo que deja mucha apertura, nosotros desde hace tiempo, consideramos la frase de Furlan que dice que el campo del pedagogo es lo educativo, centrados en lo educativo, pues entonces

cualquier lugar donde exista o se desarrolle lo educativo, tendremos campo abierto para el pedagogo... (Dpu2).

En cuanto al género al que se considera pertenece más el campo de la pedagogía, en la universidad privada sigue predominando la idea de que le pertenece más a las mujeres:

...sólo tenemos en la carrera 2 hombres, en toda la carrera sólo 2 hombres y medio raros. Siento que es una carrera como que más de mujer, la verdad. Así como en Psicología, ¿no?, creo que ahí ya hay más hombres, pero en Pedagogía no se me hace tanto una carrera de hombres, o sea, tipo: a mí, mi novio me dice que estudia Pedagogía y no me gustaría, porque no le veo tanto crecimiento... (Api2).

Aquí podemos corroborar una cierta limitante en el conocimiento del campo pedagógico y de la acción de hombres y mujeres dentro de él. En el fragmento anterior damos cuenta de la perspectiva de reflexión y cuestionamiento de la privada respecto del campo del pedagogo.

Y tiene sentido que se relacione la pedagogía como un campo exclusivo de mujeres si tomamos como base los datos duros anteriores, donde la docencia es uno de los campos más importantes y llamativos para los egresados dentro del quehacer pedagógico. Si ellos tienen la idea de que la pedagogía es mayoritariamente un campo de acción docente, pues entonces no hay cabida para el sexo masculino dentro de la docencia en los primeros años, y esta concepción posee mayor auge en las IES privadas que en las de corte público.

En cuanto a la labor del pedagogo, tenemos que 36% de los alumnos de universidad pública considera que reflexionar acerca del hecho educativo y de la problemática pedagógica es el elemento más importante, seguido de la investigación educativa y encontrar el para qué y el cómo de la educación. En tercer lugar aparece la planeación, gestión y administración educativas. Se refleja la preocupación acerca de la reflexión tanto del hecho educativo como del porqué y el para qué de la enseñanza.

En la universidad privada la opción más alta fue la de diseño de currículo y de planes y programas de estudio, en segundo lugar está el porqué y para qué de la enseñanza, en tercero planeación, gestión y administración educativas. De tal suerte que haciendo una comparación entre ambas, tenemos que para la universidad pública es más importante la reflexión del hecho educativo, mientras que sólo 6% de la universidad privada adopta esta concepción y predomina una concepción más pragmática.

Al preguntar a los alumnos si la labor del pedagogo puede desempeñarse por algún otro profesionista, tenemos que 22% de la universidad pública considera que la labor del pedagogo puede ser cubierta por otras disciplinas, lo cual habla de una falta de conocimiento del campo pedagógico.

En esta misma institución, 66% considera no estar de acuerdo, mientras que en la privada 40% de la población considera que se puede cubrir la labor del pedagogo desde otra disciplina y sólo 48% no está de acuerdo. Aquí podemos ver el nivel de confusión que existe entre campos de estudio similares, como son la pedagogía y la psicología, que se manifiesta en mayor medida en las IES de corte privado.

Cuando preguntamos a los alumnos acerca de la diferencia entre la pedagogía y la psicología o si alguna es más importante que la otra, la encuesta nos arrojó porcentajes muy similares (entre 8 y 10%) de aquellos individuos que reconocen que la labor del psicólogo es más importante que la del pedagogo.

Los alumnos saben que existe una diferencia entre ambos campos de estudio, sin embargo, aún desconocen estas diferencias, sobre todo en el ámbito de las universidades privadas, donde los alumnos interpretan una gran similitud entre los dos campos, haciendo diferencia únicamente en el aspecto clínico de la psicología:

Creo que... como la Psicología es más clínico, y más enfocado como en el comportamiento humano 100%, y como más en la cabeza, y siento que la Pedagogía es como más enfocado a la educación... a niños chiquitos... (Api2).

4.2.2. La visión e imagen de la universidad: desde la formación para la competitividad hasta el orgullo de pertenencia

Al igual que con los conceptos, la visión e imagen que los estudiantes se van formando de la universidad y función social que ésta debe cumplir, está matizada por el tipo de universidad donde estudian, pero sobre todo de su dependencia, pública o privada, como lo constataremos a continuación.

La formación que se promueve en los alumnos de la universidad pública conlleva conceptos como el compromiso social profesional y con un proyecto de vida, propósitos que podemos identificar desde los objetivos y la estructura curricular del plan de estudios, al incorporar asignaturas como: Filosofía de la Educación, Problemas Educativos en América Latina y otras que fomentan el espíritu crítico en su formación (*Plan de Estudios Pedagogía Acatlán, 1984*).

Dicha situación es advertida por los docentes de los programas de las instituciones públicas, quienes destacan esta ventaja, al tiempo que señalan algunas desventajas que éstas tienen en relación con las privadas, como su desvinculación con el campo laboral.

Hay una diferencia entre públicas y privadas, tal vez como en la formación, en el desarrollo de los profesionistas las universidades privadas tienen un mejor vínculo al campo laboral y tienen ya sus instituciones, como que las organizaciones con las que pueden trabajar y también garantiza a sus alumnos cierto tipo de conocimientos, yo creo que la más grande diferencia entre las privadas y la UNAM es en el tipo de formación (Apu1).

La universidad pública en la que se hizo el estudio se caracteriza por promover la formación con un espíritu crítico y de reflexión desde un enfoque humanista, situación reconocida tanto por los alumnos como por los maestros, al tiempo que destacan la importancia de la promoción de la identidad universitaria.

Nosotros intentamos desde hace tiempo trabajar con la identidad universitaria, sobre todo, revisando algo de la misión y lo que es la universidad, además de un enfoque humanista que nos permita promover un pensamiento más abierto y más de reflexión y crítica sobre el impacto hacia lo social(Dpu2).

La formación de la universidad pública se basa en el espíritu y la reflexión crítica, ya que los espacios que posee fomentan también la posibilidad de diálogo e intercambio, pero sobre todo el reconocimiento de la dimensión política, social y cultural en la identidad que promueven.

La UNAM es el espacio que tiene una misión, pero también una... cómo llamarle... como una vida cotidiana en donde lo social, lo político y lo cultural se introyectan... la UNAM, como su nombre lo dice, es plural, es universal y atiende y respeta la diferencia con el otro (Dpu1).

Por su parte, la universidad privada posee lazos y nexos más fuertes y directos con los empleadores y las nuevas industrias que desean contratarles, es una diferencia evidente su conexión con el campo laboral, al tiempo que el discurso de la calidad proveniente del ámbito empresarial está más presente en el discurso de las universidades privadas.

La Ibero hace esfuerzos gigantescos para fomentar profesionistas de calidad para los demás (Dpi1).

El interés por la competitividad y la inserción al campo laboral no son las únicas líneas de formación que poseen las universidades privadas. Teniendo también en cuenta los valores que se fomentan en sus alumnos —dependiendo de cada institución—, hay algunas que trabajan valores similares. Al preguntarles a los alumnos qué valores consideran que aprendieron y desarrollaron en la universidad, encontramos lo siguiente:

UNIVERSIDAD PRIVADA	COMENTARIOS DE LOS ALUMNOS
	“La responsabilidad, la honestidad, la escuela tiene

UNITEC	un alto nivel de honestidad, premia a la honestidad...la excelencia que tienen para el trabajo de los profesores, el compromiso y hacer las cosas bien” (Api3).
IBERO	“Se ve como una universidad elitista, pero que sí tiene detalles de universidad, atiende a la diversidad, es universal en sus pensamientos, no es mono ideológica, aunque tiene un ideario definido que tiende a una formación humana más completa, humanista” (Dpi1).

Los valores forman parte de las concepciones profesionales, así como las creencias y los conceptos, por lo que aquí se enuncian algunos valores que se gestionan o se desarrollan dentro de las concepciones profesionales de los pedagogos de universidades privadas.

Dentro de las universidades privadas existen diferencias en la formación que promueven, en tanto responden a distintos intereses como instituciones: por ejemplo, la Ibero, que es de corte religioso, fomenta valores como la honestidad y la humildad —aunque por la población que asiste este valor no se manifiesta del todo—, la UNITEC, por su parte, es una institución que fomenta el esfuerzo, la cultura de emprender y llevar a cabo proyectos empresariales.

4.2.3. El ambiente dentro de las universidades: elitistas con un sentido distinto

Las concepciones profesionales que se van generando en las universidades dependen no sólo de la función social originaria o asignada de las universidades ni de su visión y misión o estructura curricular; sino que éstas se van conformando también a partir de los ambientes sociales y culturales que predominan en estas instituciones y se van construyendo en la vida cotidiana, en el día a día de las

relaciones que se promueven entre los estudiantes de las universidades, entrecruzados por sus orígenes, clase social y aspiraciones, al tiempo que se van reconociendo diferentes características y significados que describen estos ambientes.

En la universidad pública prevalecen los siguientes adjetivos: equitativo, tolerante, relajado y exclusivo; en las privadas, además de los anteriores, se agrega el de *elitista*, aspecto que, según su propia consideración, las distingue de las primeras.

La percepción que los mismos alumnos de la universidad privada reconocen se contradice con los valores que promueve la institución, ello asociado a la procedencia de su clase social.

La mayoría sí son, bueno, son de clase media alta, o muy alta, o con aspiraciones a ser de clase alta, entonces sí el ambiente es muy elitista, es inconsciente porque muchos de los alumnos son o tienden a ser buenas personas y tienden a haber escogido la Universidad Iberoamericana porque hay un como halo humanista alrededor de ello, quieren formarse como personas, pero su mundo es enormemente elitista y discriminativo... (Dpi1).

Por lo que podemos evidenciar, la población de algunas universidades privadas posee desde sus inicios la característica de elitismo, misma que es una creencia que se sigue perpetuando a lo largo de su paso por la carrera, tal como lo señalan los mismos docentes de estas universidades, al afirmar que no obstante dentro de estas instituciones se le dé cierta importancia a la FSO, para que los alumnos de estas instituciones egresen con ese halo humanista y responsabilidad social propia de esta función; sin embargo, solo una tercera parte de los alumnos logra conservarla.

Lo mínimo que todo alumno, que todo egresado de la Ibero debe tener, es que para que tome una decisión, debe tener en cuenta a todos los menos privilegiados a los que va a afectar... yo creo que esto se logra, pues en más de la tercera parte... (Dpi).

Esto obedece a que las IES privadas dan mayor peso a la FSA que a la FSO; en general, la Iberoamericana se reconoce como una universidad que fomenta la autocrítica y siempre está en búsqueda de la calidad, aunque de acuerdo con esto, muchas veces se sacrifica la calidad por la libertad académica, como comentan los docentes:

...los efectos nefastos del exceso de control, cada vez nos declaramos más en contra y hasta buscamos cómo no hacerles caso... (Dpi1).

Pero no sólo en la Ibero, sino también en las demás universidades privadas, el peso que se comienza a dar a los controles de calidad, a la evaluación interna y a las diversas acreditaciones limita en gran medida la FSO de la universidad.

Dentro de la FSA podemos encontrar otras vertientes, además de la calidad, como en la Ibero, donde ésta se expresa desde una perspectiva religiosa, por lo que entre su población integra a estudiantes que comulgan con esta perspectiva.

Me parece que está muy bien que la universidad sea religiosa, yo de repente sí la visito, tipo para ponerme ceniza, siempre hay, hay quienes van y quienes no, pero yo de repente sí hago visitas y sí me gusta, sí prefiero (referente a la capilla que hay dentro de la escuela)... (Api2).

El ambiente en las instituciones privadas es diverso, depende de la misión de la universidad y de las características que le dieron origen, así como del ambiente que se va generando y de cómo los estudiantes se perciben a sí mismos o a sus compañeros, destacando características aparentemente contradictorias, por ejemplo, el ser abiertos al mismo tiempo que elitistas.

...yo creo que es clase media-alta y considero que es gente abierta, puedes encontrar desde los más payasos que son como "hijos de papi" que tienen todo en la vida y nunca les ha pasado nada y no sé, también tienes a personas sencillas, siento que tipo, en la Anáhuac siento que todos son iguales, como de clase social económica muy alta, que son todos como

mimados, prefiero por eso también la Ibero, es gente diferente, aunque son las universidades que más se parecen (Api2).

Levy afirma que la universidad privada cumple los objetivos de ciertas clases sociales, quienes dieron origen a estas instituciones después de los años cuarenta, cuando dejaron atrás las aulas de la Universidad Nacional Autónoma de México para generar sus propias instituciones. Estas universidades “se parecen” porque son creadas para un cierto tipo de población (Levy, 2005: 26); una población en su mayoría de clase alta, acostumbrada a lujos y buenos cuidados, como lo notamos en este fragmento de la entrevista:

Lo que más me gusta de la Universidad son las instalaciones, me gustan mucho el servicio, los lugares tipo... ay, no, es que se va a oír muy material, pero los lugares dentro de la Universidad la verdad se me hacen muy cómodos, me gusta la convivencia y el tipo de gente (Api2).

Sin embargo, dentro de las mismas universidades privadas encontramos diferencia en la población que acude a ellas, la población que acude a la UNITEC es distinta por mucho a la de la Ibero, pues en la primera la diversidad de alumnos y de su estatus económico es muy variada.

Hay todo tipo de compañeros: desde alguien que a lo mejor tiene bajos recursos económicos, hasta alguien que tiene muchísimos recursos, puede haber niños que no le echen ganas a la escuela y otros que se están partiendo el alma para poder pagar su carrera...realmente como la escuela es muy flexible, se presta para que haya todo tipo de personas, de todas posibilidades económicas y también de todo tipo de... no sé, de situaciones familiares y personales (Api3).

Este tipo de universidad, ubicada dentro de la segunda ola, de acuerdo con Levy, no tiene entre sus objetivos concentrar a las clases altas y privilegiarlas, sino sanear y cubrir las necesidades que la masificación de la universidad en los años setenta creó en nuestro país (Levy, 2005: 32).

En el caso de la UNITEC —la cual provee muchas becas y facilidades de pago para los alumnos—, ésta cuenta con programas como las licenciaturas corporativas, que tienen una duración de 2 años y se imparten clases los fines de semana únicamente para población mayor de 25 años que requieran obtener su título y que ya están insertos en el ámbito laboral.

Es evidente la perspectiva de la universidad como generadora de profesionistas *exprés* en atención al contexto actual de globalización y neoliberalismo que interpreta a la educación como una inversión.

De la misma forma, encontramos maestrías que se cursan en línea, con una duración de 2 años, donde no es necesario elaborar una tesis para obtener el grado. Desde esta perspectiva, considero que la educación queda muy limitada en cuestión de tiempo, recursos y procesos cognitivos que el alumno pudiera realizar. No es comparable una maestría presencial con una duración de 2 años que una en línea que no requiere presentar tesis (Pérez, 2007).

En cuanto al ambiente en la universidad pública, encontramos semejanzas, pero también grandes diferencias en relación con el de las privadas, por ejemplo, llama la atención que en ambas se haga referencia a un ambiente elitista, el sentido que se le otorga en la pública es muy diferente al de la privada.

Yo lo considero muy tolerante, ligero, elitista, pues quizá podríamos hablar de ciertos grupos que se denominan elitistas (académicos y de investigación), pero quizá son muy pocos, en general el ambiente es muy ligero, cordial, sano, entonces pesado para nada... (Apu2).

El ambiente de la universidad pública, si bien podría ser elitista, no lo es en el mismo sentido que se presenta en las privadas, en este caso el elitismo se presenta por parte de los grupos de conocimiento que ya son fuertes dentro de la misma institución y que difícilmente permiten la entrada a nuevos miembros, como ocurre en el caso de los investigadores y de los académicos reconocidos.

En cuanto a los valores que se promueven dentro de la universidad pública, los alumnos comentan que predominan el de la responsabilidad, la libertad, la apertura de pensamiento y el compromiso social, valores que se asocian o justifican en gran parte por la procedencia de su clase social.

Provenimos de la clase social media baja y baja, es decir, hay una condición socioeconómica que nos incluye en la posibilidad de estar aquí... de clase alta sí la hay, pero es la porción menor o puede estar incluida y asumida conscientemente con un compromiso con la clase baja... el tener o no tener no significa que respondamos a algo, podemos también movernos, pues entonces ése es el recurso de trabajo como principio de valor. Aquí no venimos a pedirle a alguien que nos dé, todo lo que hacemos es el esfuerzo para ganarlo en una actividad consciente y necesaria, que es el trabajo (Dpu1).

La responsabilidad es uno de los valores que más se promueve, pues como bien comentan, a los alumnos no se les regala nada, deben trabajar y esforzarse por conseguir lo que les interesa; por lo que al mismo tiempo reconocen que ser parte de una escuela pública es un privilegio y un beneficio por el cual se encuentran no sólo agradecidos, sino también comprometidos con la sociedad y con la Universidad, que consideran tiene una imagen positiva frente a la sociedad mexicana, un discurso interno que existe y que no se reconoce en algunos sectores.

La UNAM tiene una imagen de mucho respeto, una imagen de incluir al otro, de inclusión y solidaridad con el otro. Es una imagen que está en la voluntad o en la disposición de incluir al otro no sólo como alumno, no sólo como profesor, sino como ciudadano (Dpu1).

Esta imagen se relaciona con la FSO y con la importancia que le da la universidad pública a la responsabilidad social y a la reflexión de los problemas de la sociedad a la que el individuo pertenece. Se reconoce el término *ciudadano*, que marca una diferencia con la definición actual de “cliente” que tenemos en nuestra sociedad.

En la universidad pública todavía se ve a los alumnos dentro y fuera de la escuela como ciudadanos, mientras que en las IES privadas cada vez se reducen más al papel de clientes.

Como podemos ver, la formación que se va promoviendo en los pedagogos de las universidades públicas y privadas incide, sin lugar a dudas, en sus concepciones profesionales, está sobredeterminada primeramente por los ambientes en que se dan estos procesos de formación y no sólo por una estructura curricular, como podría pensarse. De manera que (sin que esto sea una regla) quien se forma en un ambiente elitista con un sentido excluyente, ira conformando concepciones profesionales similares, diferentes a quien se forme en un ambiente elitista, pero asociado con la producción de conocimiento y el compromiso social, es decir, con la función social originaria de las instituciones de educación superior.

4.2.4. El orgullo de ser universitario en escuelas públicas y privadas: su reconocimiento y el de los valores desarrollados dentro de la sociedad mexicana

Derivado de los resultados de la escala Likert, encontramos que sí existen diferencias sustantivas entre la universidad pública y la privada, en relación con el orgullo que les representa haber estudiado en una u otra institución: mientras que en la pública 75% de los encuestados se siente orgulloso de pertenecer a ella, en la privada esta medida se reduce a 56% de los alumnos. Las razones las podemos asociar al sentido de identidad que se genera en una y otra, así como al prestigio social que las instituciones se han ganado, tal como lo comenta un profesor de la UNAM:

Tú entras a la Universidad y ya te sientes universitario desde que entras a la puerta de la Universidad, y no es que te hayan dicho que te sientas universitario o no te dieron un programa de orientación previa para que asimiles la misión y la visión de la Universidad, sino que, cuando eliges la Universidad, ya te sientes identificado y te sientes implicado y vinculado con el sentido universitario (Dpu1).

Considero que este fenómeno surge desde los orígenes mismos de la Universidad, como una institución de aprendizaje, de ciencia, de saber y de cultura, este aparente orgullo por la universidad pública surge del poder y reconocimiento que se le otorgó a ésta en los años de 1910 (Mendoza, 2001).

La universidad pública posee reconocimiento aun de los miembros que no pertenecen a ella, de quienes la ven desde afuera, como lo comenta una alumna de la carrera de Pedagogía:

...mi hermana ya estudiaba en la UNAM, la acompañe a hacer sus cosas, entonces me fue gustando y dije: "pues sí es una buena opción, me va a traer beneficios cuando yo egrese y me dedique a practicar mi profesión" (Apu1).

El discurso de la universidad pública y los beneficios que ésta conlleva para quienes cursan en sus aulas es evidente y latente para la población mexicana, pues ésta tiene la idea de que la Universidad trae beneficios al egresar, y ya que ahora buscamos en gran medida a la educación como instrumento de acreditación o de movilidad social, se reconoce su "utilidad" en el contexto neoliberal actual. Las IES públicas aún conservan cierto estatus e importancia que la población y los estudiantes reconocemos.

Cuando vas con un perfil de egreso de una universidad autónoma o pública como el Poli, pues ya tienes como que cierto plus en algunas instituciones, entonces, pues más siendo de la UNAM, como el reconocimiento que se tiene y pues aprovechándolo y siendo como un alumno como constante, de buen aprovechamiento (Apu1).

Por otra parte, en las universidades privadas se reconoce que el esfuerzo es un elemento que está presente en los alumnos, pero con un sentido diferente al de las privadas, por ejemplo, cuando una alumna de la universidad privada comenta que en las otras universidades sí debes esforzarte, nos hace reflexionar acerca de si en las privadas el esfuerzo es menor o no es una causante principal para la permanencia de los alumnos.

De las IES privadas que forman parte de esta investigación, una que fomenta mucho la cultura del esfuerzo es la UNITEC, tanto que forma parte de su lema y de su misión, el que los alumnos se esfuercen por conseguir sus metas y terminar su carrera; de manera que en esta escuela no está permitido que los docentes ayuden a los alumnos en alusión a uno de los pilares de la universidad: la cultura del esfuerzo.

En contraparte a esto, la universidad pública sustenta su orgullo e identidad, más a partir del rescate de las raíces de los alumnos, de nuestro pasado, de nuestra Nación, y es por ello que ese orgullo por la patria y la universidad se fomentan de manera más profunda en estas instituciones. Ésta es una característica que permite a la población seguir siendo sencilla, abierta, participativa, preocupada por los problemas sociales.

Considero que esto surge con la apertura de la universidad pública en los años cuarenta a diversas corrientes filosóficas, a estructuras y pensamientos económicos divergentes (como el socialismo), dando paso a que la población se diversificara y las clases altas decidieran enviar a sus hijos a otro tipo de instituciones, es entonces cuando la universidad pública se convirtió en la universidad del pueblo.

La universidad pública no es una institución que te tome y te modifique en una situación totalmente diferente a lo que tú como persona eres... yo provengo de una familia de campesinos de recursos económicos bajos, a mí la Universidad lo que me hizo saber y entender es la toma de conciencia de mi lugar de origen para no menospreciarme y menospreciar aquello que es valioso (Dpu1).

La universidad pública reconoce los orígenes y las raíces de todos aquellos que ingresan a sus aulas, considero que éste es el valor y lo que otorga a los alumnos ese orgullo por la patria, la Universidad y el conocimiento. En el caso de las universidades privadas, también se identifica un reconocimiento y un orgullo de

pertenencia, pero éste no se encuentra tan arraigado ni es tan impactante en los alumnos:

Yo sí considero a la Ibero una buena universidad, depende de cada quien cómo vive su carrera y también pasa que tipo como yo te digo: "ah, no he aprendido nada", y el otro día me puse a pensar y dije: "claro que he aprendido mucho", nada más es también un tipo de bloqueo y miedo de empezar en el ámbito laboral, y pues claro que te da miedo (Api2).

Los alumnos poseen también la incertidumbre de estar bien preparados para las exigencias del contexto actual y esto es consecuencia de los cambios tan vertiginosos que vivimos actualmente, del constante cambio e impermanencia que esta modernidad líquida nos ha traído de unas décadas hacia acá (Bauman, 2010).

En cuanto al tipo de valores que los estudiantes de las universidades consideran que les brindan estas instituciones y les hacen sentirse orgullosos, en la pública predominan los asociados con el humanismo, por lo que existe un interés muy marcado por el regreso a los clásicos, ya que en palabras de una doctora de la UNAM, "nos devuelve a nuestras raíces, al tiempo que nos permiten comprender nuestras circunstancias actuales". Un valor que se destaca es el de la libertad, que en todo sentido la universidad pública otorga:

Primeramente la libertad... desde el docente que tiene su libertad de cátedra, la libertad que tenemos nosotros como alumnos para escoger, la responsabilidad que acarrea que tú estés formándote como un profesional (Apu1).

La libertad y la responsabilidad son valores que se fomentan en las IES públicas desde que los alumnos son libres de elegir catedráticos, horarios, si entrar o no a las clases, si conocen y revisan la biblioteca, la libertad de los docentes de impartir su cátedra, pero sobre todo considero la libertad de expresión. Ésta es una característica que encontré arraigada con fuerza en la pública y no así en las privadas. La existencia de un Consejo General de Huelga hace evidente esta afirmación.

Por último, el nacionalismo que retomamos de manera previa se reconoce como un valor que está inmerso y permea en la universidad pública:

Un nacionalismo como, por ejemplo, de tendencia política, no, pero sí un nacionalismo en el sentido de hacer algo por tu país, porque se desarrolle, por cambiar las condiciones de vida, por hacer algo por todo eso que nos parece injusto y que no estamos de acuerdo con ello, creo que en ese sentido, sí, sí se fomenta (Apu1).

Esto tiene estrecha relación con la FSO, con la parte de la responsabilidad social y la preocupación de la universidad por aportar algo para poder resolver algunos de los conflictos sociales que pudieran existir. La universidad pública siempre se ha preocupado porque en sus aulas se reflexione acerca de los conflictos actuales, no por nada a lo largo de la historia contemporánea de la Universidad ha habido encuentros y desencuentros, periodos donde la Universidad y el gobierno tenían una relación muy unida y otros tantos en los que eran enemigos a muerte. Todo esto le da a la universidad pública el carácter histórico que la diferencia (Mendoza, 2001).

4.2.5. El ideal del estudiante de Pedagogía: estudios de posgrado, pago de salario y las aspiraciones generales que se poseen

Al preguntar a los alumnos sobre su perspectiva del ideal del pedagogo como parte de las concepciones profesionales, dimos con los siguientes hallazgos:

De la muestra de la escala Likert de la universidad pública, 50% menciona que el pedagogo con un trabajo ideal se encuentra en capacitación empresarial, lo cual coincide con el supuesto de que la influencia de la dinámica empresarial cada vez es más fuerte dentro de los alumnos de las universidades, ya sean públicas o privadas (Villaseñor, 2004: n.p.).

Este aspecto lo corroboro con mi estancia en la Universidad, en la rama de la capacitación y el trabajo con grupos fue uno de los elementos que se tomó muy

en cuenta y era considerado un nuevo espacio para el pedagogo, el cual estaba lleno de muchas satisfacciones y grandes recompensas.

Esto no sólo sucede en la universidad pública, pues en la privada aparece como un rasgo aún más marcado:

...me veo dando clases o en una empresa de medio tiempo, siendo ama de casa, pero también trabajando para no depender de nadie... (Api2).

La escuela se convierte en un espacio donde los universitarios realizan una inversión para el futuro, siempre que egresen bien preparados y tengan las herramientas para insertarse al campo laboral con mayores oportunidades, en este caso, el de gran auge en pedagogía: la capacitación, la escuela es más efectiva.

Se ha convertido en un medio de evaluación el revisar cuántos egresados se insertan y en qué tiempo a la vida laboral, según su profesión y los espacios que ésta desarrolle. Y las empresas y los empleadores participan de manera cada vez más activa para analizar las necesidades de mercado, y que éstas se vean reflejadas en los planes de estudio de los alumnos (Laval, 2004).

El ideal de pedagogo incluye la capacidad de ser aquel que puede sobrellevar las exigencias del mercado, generar nuevas competencias para no quedarse atrás y desarrollar estrategias que le permitan seguir innovando, ideales que forman parte de las concepciones profesionales del nuevo pedagogo:

En cuanto a la visión de un pedagogo exitoso, pues depende de los cánones con que se considere exitoso... desde la OIT se considera exitoso aquel que tiene o que maneja ciertas herramientas que contienen competencias que se pueden insertar al mercado laboral... un ideal de persona en una temporalidad... (Dpu2).

En este fragmento vemos cómo la influencia de los OI es evidente según los catedráticos de varias instituciones, pues no sólo participan de manera inmediata las empresas y los empleadores, como ya comentamos, sino que también ejercen

influencia los organismos que generan recomendaciones para las IES que ya siguen esta línea de competencias y del saber “útil”, más que de aquel que nos permita una reflexión, por tanto, lo hemos cambiado por aquel que nos permite la rápida inserción al mercado laboral.

Ambas universidades coinciden por porcentajes muy cercanos en que es necesario, además de la licenciatura, el estudio de un posgrado para conseguir un mejor empleo y continuar en el mercado laboral.

Aquí podemos ver la influencia del contexto de globalización y neoliberalismo que pugna por una cultura de acreditación y credencialización donde cada vez será más frecuente y necesario el estar preparados no únicamente con la licenciatura, sino también con nuevos grados académicos, como la maestría y el doctorado.

Para poder transformar ciertos entornos o de alguna manera poder aportar una visión o una mirada más crítica a ciertos asuntos que tienen que ver con la formación humana yo sí considero que necesitas profundizar en algunos temas, con la licenciatura no basta... entonces, sí se requiere más (Apu2).

No está de más reconocer que a últimas fechas los posgrados han sido considerados espacios de investigación, pero dado la premura del contexto actual, ya no se les da la importancia que se requiere, incluso en la universidad pública existen maestrías que tienen una duración de 2 años, lo cual es limitado para generar un proyecto de investigación y esto es consecuencia de las necesidades actuales del contexto (Pérez, 2007).

Por tanto, es una característica normal que los posgrados sean considerados como herramientas que posibiliten a los egresados formar parte del campo laboral en mayor medida, basándonos en esta nueva lógica mercantil que permea en ambos tipos de universidades.

Los egresados hicieron comentarios respecto del tipo de salario que deberían percibir al ingresar al campo laboral, el cual varía dependiendo de las necesidades y características de cada individuo.

Un porcentaje muy bajo de los estudiantes considera que la profesión del pedagogo es bien pagada. Más de la mitad de la población de las instituciones públicas (52%) considera que la profesión del pedagogo no percibe el salario que debería. Al responder a la pregunta: ¿consideras que la profesión del pedagogo es mal pagada en general?, los alumnos respondieron:

Sí, 100%... ahorita estaba pensando en una escuela, pero pues en una empresa sí puedes entrar y puedes irte para arriba, hasta agarrar un buen puesto, pero inicialmente sí siento que tienes más oportunidades diciendo: soy ingeniero o estudie Finanzas que decir “estudié Pedagogía (Api2).

Aquí vemos que la perspectiva del pedagogo mejora al relacionarlo con espacios como la capacitación y el ámbito empresarial, si pensamos en un espacio de docencia o de psicopedagogía, según las concepciones de los alumnos, al pedagogo le costaría más trabajo tener un empleo con un buen salario.

Respecto del ingreso mensual que un pedagogo debe percibir, lo que pudimos observar fue lo siguiente: para la universidad pública, un salario entre 10 mil y 20 mil pesos se convierte en la opción de mayor elección de la población total. La opción menos elegida fue la de debajo de 5 mil pesos. En la universidad privada la mayoría optó por la primera opción: la de 15 mil a 20 mil pesos en un rango mensual. Los alumnos nos comentaron:

El pedagogo debe ganar dependiendo del tipo de trabajo, quizá no pueda ganar lo mismo un docente que trabaja medio tiempo a un pedagogo que tenga que ver con capacitación... si tomamos como parámetro una jornada de trabajo completa, pues estaríamos hablando de aproximadamente 15 mil pesos mensuales (Apu2).

Aquí corroboramos que, al igual que en la privada, los de la pública consideran el campo de capacitación y empresarial como el mejor pagado para el pedagogo. Una cifra que se reconoce como un buen sueldo mensual es arriba de 15 mil pesos.

Depende de dónde estés laborando, un docente de primaria me imagino que gana como 5 mil al mes, pero depende también de en dónde quiera trabajar, yo creo que estaría bien unos 15 mil, pero depende si entras a una gerencia, si entras como profesor, es relativo, lo que sí es que siempre tienes que ir por lo grande, un pedagogo puede ganar muy bien (Api3).

Este último fragmento pertenece a un sujeto integrante de una IES privada que también considera que la docencia no es tan bien pagada como un puesto en una empresa o en capacitación; sin embargo, gracias a la cultura del esfuerzo que se permea en esta universidad, los alumnos tienen la creencia de que trabajando y esforzándose pueden lograr grandes cosas, a diferencia de otras IES privadas como las que revisamos en los primeros fragmentos, que limitan mucho el área de trabajo del pedagogo y su posibilidad de un ingreso por arriba de la media.

El salario nos representa en cierta medida el reconocimiento que se le otorga a los pedagogos en el área profesional; podemos dar cuenta de que la docencia es un campo amplio para los pedagogos, pero que al final no es bien pagado ni goza de prestigio. Un pedagogo que se encuentra en el área de capacitación o de gestión es más reconocido y, según concepciones de los alumnos, tiene mayores posibilidades de obtener un mejor salario por sus servicios.

4.2.6. Del campo profesional del pedagogo y su limitante en el ámbito docente

La evolución del campo profesional del pedagogo es un hecho evidente que los alumnos conocen sin realmente poder describir su evolución. Como primer dato importante cabe resaltar que los problemas en torno a la constitución del campo educativo en México se encuentran relacionados directamente con la conformación histórica de este ámbito de conocimiento en general (Pontón, 2011: 27).

La configuración histórica de la pedagogía permite también analizar y comprender la evolución del campo profesional del pedagogo, quien desempeñará sus labores iniciales en el campo de la docencia.

No creo que el campo profesional sea fácil de delimitar. Hablando de que la pedagogía tiene que ver con todas las cuestiones humanas, el pedagogo puede trabajar en todos los lugares donde haya seres humanos: desde las escuelas, que por supuesto es lo más común o lo más cotidiano (Apu2).

Al preguntar a los alumnos cuál creen que es el campo profesional más importante para el pedagogo, los de la universidad pública mencionaron como primera opción la orientación pedagógica, después la capacitación empresarial e investigación educativa, y en tercer lugar la docencia.

En la universidad privada persiste con fuerza la asociación con la docencia, ya que ésta se colocó en primer lugar. Después aparecieron diseño de planes y, en tercer lugar, orientación pedagógica. La opción de capacitación empresarial quedó en cuarto lugar.

El campo de trabajo del pedagogo actualmente yo creo que es la escuela. Trabajar dentro de la escuela: dando clases, puedes hacer una especialidad en psicología y también en el campo laboral dentro de recursos humanos, en el área de capacitación ya sea reclutamiento y selección, y es lo que yo quisiera (Api2).

Este campo laboral se ha visto afectado por diversos cambios económicos, políticos y sociales, de tal manera que los alumnos de universidad pública reconocen que con la formación que poseen pueden aspirar a un puesto gerencial en una institución educativa o empresarial, lo cual resulta interesante, pues responde a las necesidades del mercado de obtener un buen puesto para solicitar un buen salario. Cabe mencionar que 24% no está de acuerdo con esta afirmación.

Por otro lado, 66% de los alumnos de la universidad privada está de acuerdo en que pueden conseguir un puesto gerencial o de dirección al egresar, mientras que

10% afirma que esto no es posible. Si bien el porcentaje de la privada es más elevado respecto de la pública, presentan similitudes.

Esto corresponde a la tendencia del campo de la pedagogía de diversificarse desde sus inicios con la docencia hasta alcanzar diversos espacios, como son la investigación educativa, la orientación, la gestión y administración educativa, entre otros. En las universidades privadas encontramos una inclinación un poco mayor al espacio de la capacitación laboral:

El campo profesional del pedagogo es el mundo, ya que en todos lados hay procesos socioeducativos, en la escuela, los centros de capacitación, en investigación, desarrollo, planeación y a lo que se le llama educación informal.

Las chicas que estudian Pedagogía aquí en la Ibero tienen mucho el interés de la capacitación, en empresas concretamente, hay algunas que han pensado en temas más amplios como de asesoría pedagógica, hay quienes han puesto su propio negocio educativo (Dpi1).

Es notoria la tendencia de crear nuevos negocios o insertarse en capacitación o área de recursos humanos para los pedagogos de la universidad privada, aunque la universidad pública no queda fuera de esto, pues en la actualidad, la formación que se recibe en Acatlán sí incluye asignaturas (Laboratorio de Grupos en Educación) que refuerzan estos conceptos y catedráticos que la sustentan.

Consideramos que en la universidad pública existe la apertura del campo profesional del pedagogo en instituciones poco comunes y en áreas que anteriormente no habían sido consideradas, a diferencia de la universidad privada, que aún se enmarca en gran medida dentro de la docencia, la capacitación y la psicopedagogía.

El pedagogo puede participar en todas aquellas instituciones que realizan algo educativo, por ejemplo, el pedagogo puede estar trabajando en un zoológico, en un museo, en el IFE, en derechos humanos, en la

Procuraduría del Consumidor, en varias instituciones que a lo mejor pueden estar muy lejos del quehacer pedagógico.

Hay algunos que han incursionado en el ámbito de la salud en el Instituto de Perinatología y hay un campo nuevo que es el de la educación virtual, donde también se participa dando cursos y elaborando materiales (Dpu2).

Lo que rescatamos es que, efectivamente, existe una movilidad en el campo profesional del pedagogo que se encuentra relacionado con las nuevas creencias y los ideales que se enmarcan dentro del contexto neoliberal y de globalización.

En la década de los cincuenta, cuando la pedagogía en México nació como una maestría y posteriormente como una licenciatura, el contexto le exigía fortalecer y desarrollar la docencia. Hoy en día, el campo profesional, además de la docencia, exige la participación de los pedagogos en espacios como la educación virtual, la capacitación y la administración educativa.

Esto responde a las necesidades de nuestro contexto, a los requerimientos sociales y económicos, como lo es, por ejemplo, la flexibilidad dentro del mercado de realizar diversas tareas y de acoplarnos a los cambios de las instituciones, una característica que hemos de desarrollar para mantenernos vigentes en el mercado según el modelo neoliberal.

Tomando en cuenta a la docencia como el único campo de la pedagogía, un dato interesante es que ni un solo alumno de la pública está de acuerdo con esta afirmación, y un porcentaje muy bajo de la privada (6%) opina lo mismo, por lo que ambas universidades coinciden en que el campo del pedagogo no se limita únicamente a la docencia.

Si bien éste fue el primer campo de desempeño del pedagogo, hoy en día son diversos los espacios donde podemos participar como profesionistas. Así lo manifiestan también los alumnos en las entrevistas:

Yo creo que, como te comenté, quiero trabajar en RH en una empresa, entonces sí podría trabajar en una escuela, pero a mí personalmente me

choca la gente que piensa que estudiar Pedagogía es solamente para ser maestro cuando puedes hacer muchísimas cosas, puedes llegar a hacer especialidades y ser súper picudo y no quedarte sólo en el ámbito educativo (Api2).

La docencia es la primera opción laboral con la que se identifica a los pedagogos, pero no es la única, y poco a poco el campo profesional del pedagogo se va modificando de manera que en la actualidad tenemos muchos espacios donde puede desempeñarse y llevar a cabo una labor profesional adecuada.

Los mismos alumnos conocen este pasado del campo disciplinar y tratan de evitarlo, lo que es complicado, ya que hay muchas instituciones que aún encasillan a la pedagogía dentro este campo tan limitado.

4.2.7. La formación del pedagogo dentro de los nuevos requerimientos de la competitividad y su sustento por medio de las formas de titulación

La formación de los futuros pedagogos presenta diferentes vertientes y características que se fundamentan a través de las funciones sociales y que se convierten en las concepciones profesionales con que los pedagogos egresan dependiendo de cada universidad.

En el caso del uso de las tecnologías, que es un nuevo campo de práctica que la pedagogía comienza a desarrollar, encontramos que en la actualidad es importante para los pedagogos: en el caso de la universidad pública, 78% de los alumnos está totalmente de acuerdo con esta afirmación; en el caso de la universidad privada concuerda 86% de los alumnos, lo que coincide con el supuesto de que en ambas universidades se le da gran peso a las nuevas tecnologías y se consideran como elementos de vital importancia para la labor del pedagogo.

Observamos que para las privadas es más importante el uso de las TIC que el análisis sociopolítico de la educación, lo cual coincidirá con la variedad y preferencia de los alumnos por las asignaturas.

La perspectiva de la formación dice mucho de las concepciones que los pedagogos puedan desarrollar o no con su paso por la universidad. Hemos descubierto aquí dos vertientes: la primera responde a los intereses del mercado laboral y las exigencias del contexto neoliberal y globalizado, esta línea contempla la formación de los alumnos en rubros como liderazgo y competitividad, y la segunda vertiente realiza una formación más humanista encaminada al análisis del hecho educativo y a la recuperación de las problemáticas y su reflexión profunda.

De la primera vertiente que responde al mercado laboral encontramos que 46% de la pública está de acuerdo en que no han sido formados desde una perspectiva que fomente liderazgo y competitividad, lo cual coincide con mi supuesto de que esta institución aún forma a sus estudiantes de licenciatura en Pedagogía sobre una base que todavía no deja entrever totalmente la influencia del contexto neoliberal y globalizador.

Sin embargo, el porcentaje que afirma que sí ha sido formado bajo esta lógica también es elevado: 24% asume una formación en liderazgo y competencia. En el caso de la privada, 60% afirma haber sido formado bajo esta creencia de liderazgo y competitividad.

En respuesta a la formación de la escuela neoliberal, encontramos estos porcentajes que afirman que las universidades se han visto influidas por el contexto neoliberal y de globalización y que cada vez estamos más cerca de que la escuela sea un terreno mercantil que responda a los requerimientos de los reclutadores y al sistema económico en general. Los docentes saben de la tendencia a la formación de los alumnos, pues identifican a los egresados de IES privadas y los sectores donde se comienzan a desarrollar:

...la mayoría de las alumnas se formaron en capacitación, organización o educación escolar. Hasta ahora ninguna se ha metido a gestión o a desarrollo de las TIC, más bien están en capacitación, psicopedagogía y diseño curricular (Dpi1).

...quienes se van a cuestiones mucho más especiales o específicas se van a capacitación, a educación especial como inclusiva. Yo percibo que hay una orientación más psicopedagógica, más de servicio, aunque sí hay también una intención de capacitación, pero no en reclutamiento solamente, sino también en proyectos de desarrollo educativo (Dpu1).

Observamos que ambas universidades poseen la tendencia hacia el mercado, sólo que en el caso de la pública esto aún no es tan evidente, en el discurso se conserva la raíz de la función originaria como primer elemento y en la práctica ya se deja entrever la tendencia de respuesta al mercado. Desde mi perspectiva, es una respuesta necesaria, ya que si los pedagogos no desarrollaran estas herramientas, quedarían en desventaja frente al mercado actual.

Existen factores en la escuela pública que manifiestan la presencia de las exigencias del contexto dentro de ella: la titulación por promedio, el tiempo límite para la titulación de posgrados, la modificación de los planes de estudio, la inclusión de palabras como empresa y mercado en el vocabulario de la institución. Son elementos que comienzan a hacerse más comunes dentro del quehacer de la universidad, pero que no dominan en su totalidad el interés académico originario de ésta.

La universidad pública conserva la perspectiva de formación académica que también comienza a incluir la respuesta al mercado laboral, pero que no supera la primera. Un elemento que sigue evidenciando esta distinción es la forma de titulación de ambas instituciones.

En las universidades públicas la tesis sigue siendo por excelencia (de 17/50) la opción más viable de titulación, después el informe de servicio social y en tercer lugar la maestría o posgrado. En la segunda opción aparecen: tesina, informe de

SS (servicio social) y en último la titulación cero. La opción menos votada fue por promedio.

Entre las IES privadas, tesis y titulación 0 son las opciones más importantes y en segundo lugar aparece el posgrado. En segunda opción: examen global, tesis y titulación 0. Y en tercera opción: promedio e informe de servicio social.

Las formas de titulación en la licenciatura en Pedagogía han aumentado, pues anteriormente sólo existía la posibilidad de la titulación por tesis; a partir de la modificación del plan de estudios de 1984 se abrieron otras posibilidades.

La apertura de la universidad pública a la titulación por promedio es una respuesta a los requerimientos actuales del contexto neoliberal, ya que mientras las privadas titulan miles de licenciados, la pública se queda atrás tomando en cuenta que la titulación por tesis es aún más lenta y muchos de los estudiantes no están interesados en realizarla.

Una de las características del contexto actual es la flexibilidad y la velocidad para incorporarnos al campo laboral, desde una perspectiva utilitarista la titulación por promedio nos limita en cuanto a tiempos, y por otro lado la titulación por promedio agiliza nuestra incorporación al mercado.

La elaboración de una tesis es más satisfactoria y provee de más aprendizajes y herramientas a los alumnos que una titulación por promedio, y esto es lo que no se reconoce en el mercado. Un alumno que desarrolla una tesis posee mayores habilidades de investigación, reflexión, análisis y discusión que un alumno que se titula únicamente por promedio.

En el contexto donde la educación es una inversión, dentro de una perspectiva de la escuela neoliberal, podemos ver la titulación por promedio como la vía más fácil y rápida de obtener el título, mientras que la titulación por tesis, informe de servicio social profesional o algún otro mecanismo que nos “quite” tiempo, es poco funcional, tanto para la población como para los organismos que regulan a las IES,

ya que a ojos de ellos, no es importante la manera de titularse, sino la cantidad de alumnos titulados que produce cada universidad.

Esto se ve reflejado en la formación de los alumnos, ya que en el caso de las privadas ya ni siquiera se contempla la posibilidad de titulación por tesis:

Antes se hacía una tesis y ahorita sólo te titulas con los 8 semestres y haces tu proyecto final, el proyecto de intervención y ya te titulas (Api2).

La formación de los pedagogos responde al contexto actual globalizado y neoliberal en ambas universidades: en las privadas es más evidente que en las públicas, pero ambas responden a este contexto por medio de la modificación de los planes de estudio, la facilidad para contar con más formas de titulación y la rapidez con la que los alumnos tienen acceso a ferias y actividades donde se les permite un acercamiento directo con el mercado.

4.2.8. Las herramientas que el pedagogo desarrolla dentro de las universidades: el estudio de los clásicos y la inclinación por asignaturas de análisis y reflexión

Acerca de las herramientas que requiere el pedagogo para desempeñarse correctamente, los alumnos de la pública mencionan como primera opción la capacidad de análisis, seguida por honestidad y en la tercera aparece apoyo a grupos en situación difícil. En último lugar mencionan la competitividad y las habilidades gerenciales. Estas últimas aparecen en quinto lugar con 15 alumnos de 50 entrevistados.

En las privadas, la primera opción es también la capacidad de análisis, en segundo lugar está la competitividad y honestidad, y en tercero se destaca el apoyo a grupos en situación difícil.

Esta pregunta relacionada directamente con las funciones sociales de la universidad nos permite ver las cualidades que se pretenden desarrollar en el nivel superior como respuesta a las funciones originarias, así, se encuentran en primer

lugar en la universidad pública la capacidad de análisis y el apoyo a grupos en situación difícil.

En la privada también se le da un peso importante a la capacidad de análisis y se le resta importancia al apoyo a grupos en situación difícil. Se menciona a la competitividad como un elemento importante dentro de la formación de los pedagogos.

¿Por qué existe esta diferencia entre ambas universidades? Como hemos analizado, las IES privadas responden en mayor medida al mercado laboral y a las nuevas exigencias del contexto, y esto se ve reflejado en la tendencia a la formación dentro de la institución. La universidad privada desarrolla creencias como la necesidad de dominar temas internacionales, varios idiomas, prepararse en la incubadora de empresas, entre otras.

Estos elementos son evidentes en el plan de estudios, donde, por ejemplo, en la UNITEC, el estudio del idioma inglés es obligatorio. Lo vemos en la información que se da a conocer a los alumnos, como ocurre en el caso de los intercambios internacionales para adquirir conocimiento más amplio o la pertenencia a la incubadora para iniciar un negocio propio.

Hasta las décadas pasadas, la universidad pública no atendía este sector; sin embargo, hoy en día, responde a estas necesidades, aunque sea en menor medida. Actualmente está en funciones el proyecto llamado INNOVA UNAM, que corresponde a un grupo de incubadoras que apoyan a los emprendedores a puntualizar sus ideas y proyectos de negocio propio. También se pide como requisito un idioma acreditado en comprensión lectora (la elección es libre por parte del alumno), y los procesos de titulación se han facilitado, todo esto con la intención de adecuarse a las necesidades del mercado.

Existen universidades más preocupadas por el apoyo a grupos en situación difícil, como es el caso de la UNAM y la Ibero. Dentro de su ideal humanista, busca formar individuos preocupados por la situación social actual, que sean factor de cambio en su comunidad. Recordemos que la población de esta institución tiene

ciertos rasgos particulares que dificultan en gran medida la creación de esta conciencia y se presenta en los planes de estudio y la Coordinación de Pedagogía.

En la medida en que uno sea consciente de qué es lo que está haciendo, pues, uno llega a tomar decisiones moralmente más responsables. Todo pedagogo, haga lo que haga, se mete con esto... siempre está valorando, está diciendo cómo deben formarse las personas. Sí creo que es importante que haya pedagogos formados en esto, en concreto, los pedagogos que van a conducir intervenciones formativas deberían ser muy conscientes de este proceso y de cómo ayudar a las personas a que lo logren (Dpi2).

En el caso de la UNAM, es evidente la preocupación que sus alumnos externan frente a los problemas sociales y su posible resolución. Es muy frecuente encontrar que estos alumnos se unen a las causas sociales, a las marchas, a las manifestaciones y los movimientos en pro del beneficio social. Basta con recordar que apenas hace unas semanas, alumnos de la Universidad se unieron a la causa de los maestros de la CNTE que se manifiestan en contra de la Reforma Educativa y su modificación de las condiciones laborales.

En el caso de la UNITEC, cuenta con un departamento de apoyo psicopedagógico dirigido a personas de escasos recursos. El Centro Universitario Psico-pedagógico de Servicio Comunitario (CUPS) brinda apoyo psicológico y pedagógico (por parte de los estudiantes dirigidos por docentes y especialistas) a una buena parte de la población que acude a él.

Este centro tiene como objetivo: “Vincular las actividades académicas del alumnado con los sistemas asistenciales de educación y salud a través del desarrollo de prácticas profesionales; lo cual conlleva a aprendizajes donde se pone en práctica el modelo de planeación-acción” (Negrete, 2011).

Entre sus objetivos particulares está la atención y la identificación de necesidades psicopedagógicas que manifiesta la población cercana a la UNITEC *campus* Atizapán.

Esto nos permite ver una preocupación por el apoyo a los grupos en dificultad, por lo menos en el discurso, elemento que forma parte de las funciones sociales originarias de la universidad que, desde mi punto de vista, no deberían desaparecer e incluso deberían inculcarse con mayor empeño dentro de la comunidad universitaria.

El estudio de los clásicos es importante a la hora de la interpretación de los hechos y problemáticas pedagógicas; sin embargo, es un estudio al que cada vez se le dedica menos tiempo e importancia bajo el argumento de que en nuestra sociedad actual el saber ha de ser práctico y funcional. Cualquier conocimiento que no cumpla con estos requisitos será descartado en el estudio de los pedagogos.

Bajo este esquema, tenemos que 86% de la muestra de la universidad pública está de acuerdo con que la filosofía y el estudio de los clásicos son muy importantes para la formación completa del pedagogo siguiendo con el modelo napoleónico de la Universidad. Para la muestra de la universidad privada, 62% está de acuerdo con la necesidad de estudiar estas asignaturas para la buena formación del pedagogo:

En el plan actual hay más énfasis en la perspectiva teórica, de grandes corrientes, de grandes pensamientos, teoría de la historia de la educación... y sí hay revisión de los grandes teóricos y de filosofía y epistemología (Dpi1).

En este sentido, el porcentaje de ambas universidades es muy similar, al preguntarles si asignaturas como Filosofía y Epistemología son de trascendencia para el estudio de los pedagogos, 88% de los entrevistados en la universidad pública reconoce su importancia, así como 72% de la privada. Aunque existe en el discurso, el abordaje que se hace de estos temas es muy superficial y el nivel de análisis que se puede alcanzar dentro de ellas, en el caso particular de las privadas, es limitado.

En instituciones de organización cuatrimestral, como la UNITEC, la profundidad de estas asignaturas es muy limitada (por cuestión de tiempo), además de que se eliminó la asignatura de Epistemología de su plan de estudios.

En comparación con esta institución privada, el análisis de los grandes pedagogos, por ejemplo, sí se realiza en la asignatura de Introducción a la Pedagogía en la FES Acatlán, donde se revisan los primeros pensamientos acerca de la pedagogía y el acercamiento de cada pedagogo de acuerdo con su época y contexto.

Al limitar a la pedagogía con saberes utilitarios como lo solicita el actual contexto neoliberal, se limita su carácter humanista y de reflexión. Nos limita a mirar a la pedagogía como un saber que nos ayude a desarrollar técnicas educativas o instrumentos de evaluación, pero realmente no profundiza en la resolución de las problemáticas actuales de la educación.

De ahí que hoy en día nuestro sistema educativo en general esté construido bajo un esquema de caos y de intereses particulares, donde los principales actores: docentes y alumnos, no tienen una participación activa y profunda en la toma de decisiones. El análisis de la reforma educativa, de la evaluación docente, no es suficiente si lo miramos desde una perspectiva limitada y utilitarista, como lo solicita el contexto actual.

La libertad que los alumnos poseen de encaminar su formación dentro de las IES depende de la misión y la visión de la escuela, así como de las necesidades que ésta desea cubrir en el campo laboral.

Así, 54% de la muestra de la universidad pública considera que su formación está mayoritariamente determinada por la institución, mientras que 16% afirma que hay una gran variedad de módulos que se pueden elegir. Aquí la formación recae de manera importante en el currículo establecido por la universidad.

En las IES privadas, 56% está de acuerdo en que la mayoría de su formación está regulada por la Universidad. De esta manera, damos cuenta de cómo la

universidad tiene en su poder la organización de la formación de los alumnos. Tan sólo para 14% de la muestra la formación del pedagogo está determinada más por los alumnos que por la institución.

Esto nos permite ver que existe una mayor libertad dentro de las IES públicas que de las privadas, pues además la matrícula de la segunda siempre es menor y, por tanto, la apertura, organización y seguimiento de varios grupos o varias materias se reduce mucho a cuestiones de logística.

Las asignaturas y el estudio de ciertas materias son una fuente importante de información que nos permite conocer los conceptos que se fomentan en los estudiantes y, por ende, dentro de las concepciones profesionales del pedagogo.

Como podemos evidenciar, los pedagogos desarrollan diferentes habilidades dependiendo del contexto de formación: el estudio de los clásicos, su análisis y reflexión responden más a una lógica de las funciones originarias que aún se conservan en mayor medida en la universidad pública. Se considera este análisis dentro de las privadas, pero realmente no se le da el tratamiento profundo que las primeras sí otorgan.

CONCLUSIONES

A lo largo del proyecto se realizó un recorrido por la historia de la educación superior en México, misma que se ha visto envuelta en cambios y modificaciones que responden a su contexto y a las circunstancias económicas y sociales del país.

Retomando la pregunta central: ¿qué concepciones profesionales se generan en las universidades mexicanas dentro de la licenciatura en Pedagogía que son influidas por el contexto de globalización actual y que a la vez modifican el campo profesional de la pedagogía? Podemos argumentar que son diversas y que efectivamente responden a diversas variables como son:

- Contexto actual de globalización y neoliberalismo.
- Influencia internacional por parte de los OI.
- Modificación del campo profesional de la pedagogía.
- Funciones sociales de las universidades.
- Institución educativa donde se curse la carrera (pública o privada).

Si bien no podemos generalizar en dos grandes grupos: universidades públicas y privadas (puesto que cada una persigue intereses particulares dependiendo de su origen, de sus funciones asignadas y de la filosofía educativa que apoya) sí podemos dar cuenta de una tendencia mayor y más marcada por parte de las universidades privadas en respuesta a este contexto.

De la misma manera corroboramos que la universidad pública no queda fuera del orden mundial actual, pero que sí conserva los tres ejes de la función social con mayor fuerza: docencia, investigación y difusión cultural.

En la primera etapa del proyecto contestamos a la pregunta: ¿cuál es la influencia de los organismos internacionales y el contexto neoliberal globalizado dentro de las Instituciones de Educación Superior? y analizamos la influencia internacional sobre el contexto educativo y económico de México: a lo largo de muchos sexenios se fue preparando el terreno para la llamada “modernidad educativa”

misma que nos ha alcanzado, y que la información aquí rescatada es evidencia de la planeación que se puso en marcha respecto de la perspectiva que teníamos o queremos tener de la educación superior.

En el primer apartado pudimos concluir la influencia de los OI dentro del sistema de educación superior por medio de las recomendaciones del FMI, BM, OCDE e incluso algunos organismos internos que regulan las IES como son FIMPES y ANUIES.

Esta influencia de la globalización y el neoliberalismo en México es sutil pero directa al introducir su manera de actuar a las esferas políticas, económicas y educativas. En el caso del sistema educativo la influencia es evidente desde los primeros niveles con nuevas modalidades como la prueba ENLACE, PISA, la reestructuración de la educación mexicana por medio de modelos por competencias y las modalidades de contratación y forma de trabajar de los docentes.

Para el sistema educativo superior las sugerencias no se dejan esperar y son realizadas por los OI quienes en documentos como los analizados con anterioridad (Proyecto Tuning, entre otros) hablan de la importancia de la educación y la preparación para la competencia internacional.

Existe también aquí un interés por las “competencias” y porque los alumnos sean capaces de insertarse con rapidez al mercado (mismo que hoy junto con los empleadores administran las características que han de cumplir los egresados).

La apertura a las políticas públicas en nuestro país se origina con el gobierno de Miguel de la Madrid, quien introduce un discurso de “modernización” -no sólo de la educación sino de varios sistemas- con el Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte y posteriormente los demás mandatarios dan continuidad a este proyecto. Cabe recalcar que se perfila la educación superior hacia la calidad, la productividad y la mejora en sus procesos.

Fortaleciendo esta perspectiva participaron los presidentes Carlos Salinas de Gortari quien firmara el TLCAN para ingresar a México a la OCDE, Ernesto Zedillo, Vicente Fox, entre otros. Finalmente las propuestas de campaña del entonces candidato Enrique Peña Nieto puntualizarán la calidad como eje rector de la educación en todos los niveles y como ahora corroboramos, se han realizado Reformas Educativas y Laborales que encaminan al Sistema de educación superior a la calidad, la competencia y la participación abierta del mercado en la elaboración de planes de estudio y requerimientos para los estudiantes egresados.

Por lo que concluimos que efectivamente existe una influencia del contexto de globalización y neoliberalismo en la educación superior en México, misma que se ve reflejada en las recomendaciones y sugerencias que el gobierno mexicano atiende por parte de los OI quienes encaminan el orden económico de las naciones hacia la homogeneización desigual.

Pero ¿de qué manera este contexto y estos nuevos lineamientos influyen en los alumnos para que éstos generen unas u otras concepciones profesionales en torno al campo de la pedagogía? y ¿de qué forma los OI logran que trasciendan sus recomendaciones en las universidades?

Estas recomendaciones son absorbidas por medio de las funciones sociales asignadas. Recordemos que la función originaria la poseen todas las universidades y en tiempos anteriores era la más importante y la que dictaba el camino por el cual se dirigía la institución; hoy en día las funciones asignadas - entre las que destacan la formación de egresados que puedan insertarse al mercado laboral con rapidez- tienen un peso mayor.

Los OI sugieren a las universidades respecto de elementos como: el currículo, la organización institucional, la utilización de presupuesto, las formas de titulación, el perfil de egreso y es de esta manera como podemos ver la inserción de estos fenómenos dentro de las misiones y perfiles de los estudiantes.

Dentro del capítulo dos dimos cuenta de esta influencia y su tropicalización dentro de las funciones sociales asignadas que se dan en las diferentes universidades:

asumiendo que las universidades privadas (por su origen y creación) responden en mayor medida a ellas que las públicas.

Esto no quiere decir que la universidad pública no acate los nuevos requerimientos, al contrario de mi supuesto de inicio la UNAM y demás instituciones de origen público poco a poco han ido poniendo en marcha estas disposiciones ya que quedan en desventaja frente a las privadas.

La titulación por promedio, por servicio social profesional, por desempeño, por diplomados es ejemplo de ello. La incursión del idioma inglés y la apertura de las incubadoras de negocios también nos dan señales de que la universidad pública no puede quedarse atrás, y es medida junto con las privadas por la cantidad de titulados y el buen uso de su presupuesto.

Sostenemos también que la universidad pública da mayor peso a la función originaria al atender la investigación, la cultura y la docencia como ejes; sin embargo también comienza a insertarse a la dinámica del neoliberalismo.

Como observamos la información aquí recabada nos permite concluir que las concepciones profesionales de los egresados de licenciatura en pedagogía se generan por medio del contexto social, cultural e histórico de cada una de las universidades.

Este contexto se ve influido por los fenómenos actuales que enmarcan nuestra sociedad: el neoliberalismo y la globalización como dos elementos claves que tienen influencia en los procesos formativos.

Respecto de las universidades que analizamos, podemos rescatar la tendencia de todas –como les nombra Laval- a parecer escuelas neoliberales y a presentar ciertas modalidades en común, por ejemplo: una titulación más rápida y práctica (titulación por promedio, por servicio profesional, tesina, por idioma, por posgrado). La universidad pública es la única que conserva la modalidad de tesis y de otra forma ha aperturado otros tipos de titulación que antes no hubiera considerado.

Otra característica es la respuesta al mercado laboral por medio del perfil de egreso, las instituciones se preocupan por cumplir las expectativas de los empleadores para que los alumnos tengan oportunidad de participar en el mercado y puedan insertarse en él con mayor facilidad. Incluso la universidad pública que anteriormente no consideraba estos elementos, mira hacia ellos y comienza a atenderlos en menor medida.

Respecto de mi supuesto donde solamente las universidades privadas cumplían las expectativas del contexto económico, cabe destacar que las universidades públicas comienzan a responder de manera gradual a él (con fenómenos evidentes tales como la titulación y su agilización, la creación de centros de investigación, incubadoras empresariales, participación de los empleadores en el espacio universitario, entre otras) lo que les permiten también entrar en el espacio de competencia. Si no respondieran a estas solicitudes, nosotros como egresados de estas instituciones quedaríamos muy en desventaja frente a los egresados de privadas.

La modificación de las funciones sociales asignadas dentro de la universidad pública ha emigrado a las solicitudes y respuestas que demanda el mercado aunque esta presencia no sea tan evidente. A esto también debemos sumarle la evolución y el cambio en el campo profesional del pedagogo, que desde sus inicios hasta ahora se ha visto modificado por la influencia social, histórica y económica de nuestro país.

Eliminar el conocimiento que no es útil, generar mecanismos de titulación inmediatos, la preparación de los alumnos bajo los esquemas internacionales y la relación estrecha entre empleadores e instituciones educativas nos permiten ver con mayor claridad la influencia del contexto sobre ella.

Concluimos que ambas instituciones poseen influencia en mayor o menor medida y que las funciones sociales se han modificado para dar respuesta a las circunstancias actuales. Esto no debería parecernos extraño ya que si hacemos un análisis de la universidad y los distintos contextos a los que ha pertenecido

daremos cuenta de que es hasta cierto punto un fenómeno común. Las instituciones educativas se encuentran dentro de un marco social determinado, mismo que las influye y ellas participan de él. Por tanto la influencia del contexto actual en el proceso educativo no es difícil de comprender.

Lo interesante del fenómeno será continuar analizando si la influencia del contexto es tal, que se elimina la función social originaria de la universidad, si en algún momento la universidad se convertirá únicamente en un espacio para “producir” o “moldear” individuos que se inserten al mercado laboral y dejen de lado el amor por el conocimiento o el pensamiento crítico-reflexivo.

Mi particular consideración es que la universidad siempre debe fomentar este espíritu de cuestionamiento no importando a qué institución se pertenezca, ésta es una de las razones de existencia de la universidad: permitir a los individuos que pregunten, que cuestionen y que debatan, que sean capaces de interpretar su realidad para entonces modificarla.

Considero que si este elemento fundante desaparece de las IES entonces el sentido de las mismas quedará en duda y la “universalidad” de estas instituciones se limitará a la producción de saber útil que pronto se convertirá en desechable.

Los pedagogos mexicanos actuales poseen diversas concepciones profesionales, derivadas del contexto económico-social pero también histórico de la evolución del campo de la pedagogía. Así mismo dependerá de la institución a la que pertenezca la fijación que encontraremos de estas concepciones y no de otras.

En un inicio la pedagogía respondía solo a las problemáticas de la docencia y el aula, hoy gracias a este contexto y al crecimiento de la disciplina, el pedagogo ha alcanzado espacios de participación tales como el ámbito empresarial, cultural, social y podemos verle participando en instituciones como cárceles, museos, escuelas de todos los niveles, órganos de gobierno, iniciativa privada, etc.

Al sumar los fenómenos de globalización y neoliberalismo más la historia de la pedagogía en México podemos evidenciar un cambio en las concepciones profesionales de los pedagogos de la actualidad.

En el caso de la universidad pública, aun se rescata la función originaria como eje principal, sin embargo, se responde a las FSA de manera sutil pero constante. Esto responde al origen del sistema universitario en México: la UNAM, primera universidad en nuestro país es la raíz del sistema. Cuenta con elementos como el nacionalismo, la democracia, la autonomía, el cuestionamiento reflexivo y la libertad de cátedra.

Por su parte las universidades privadas quienes tomaran el modelo de la UNAM para funcionar, se crearon desde el principio para atender a una clase elitista, que pudiera diferenciarse por medio de los estudios y la institución. Fue así como la universidad pública se convirtió en la escuela para el pueblo y las privadas (a distintos niveles) escuelas que atenderían cierto sector social.

Dentro de la clasificación de públicas y privadas existe todavía una distinción de las concepciones que se generan dependiendo del interés de cada una.

la Universidad Iberoamericana que dentro de sus concepciones está la de mirar a la pedagogía como un campo limitado al ámbito empresarial y al trabajo con niños. No se da espacio al campo de la investigación educativa y el ideal del pedagogo exitoso es aquel que percibe un alto ingreso y se desempeña profesionalmente en el ámbito empresarial.

Existe interés en tomar materias que responden al contexto neoliberal como Formación en las Organizaciones, Capital humano en las Organizaciones y Mediación Tecnológica en Educación y para algunos alumnos las asignaturas correspondientes a Filosofía de la Educación, Sociopolítica de la Educación e Historia de la Educación representan saberes que no son necesarios para el quehacer pedagógico.

La Ibero conserva un halo humanista y contempla asignaturas de formación y creación de conciencia para sus alumnos; por las características de la población este conocimiento y proceso de concientización no posee un gran impacto. Dentro de su FSA se contempla que es una institución religiosa de clase media-alta.

En el caso de la UNITEC campus Atizapán, posee de igual manera la concepción de la inserción rápida al mercado, contempla asignaturas con saber “útil” más que de reflexión. Se invita a los alumnos a formar parte de la incubadora de negocios, el tema del emprendurismo es fuerte, la titulación puede ser por idioma, el inglés es obligatorio y la población que asiste es muy diferente a la que se presenta en la Ibero.

Los alumnos de UNITEC pertenecen a la clase media, la población es heterogénea ya que se pueden encontrar alumnos de clase media-alta y alumnos becados que pagan su universidad. El ideal del pedagogo exitoso va desde un profesionista que pertenezca a una empresa con excelentes prestaciones y un sueldo elevado hasta un licenciado que construya su propio negocio.

Los alumnos de esta institución miran a la pedagogía como una disciplina donde tampoco se retoma la investigación educativa y los campos profesionales de mayor interés son la capacitación empresarial, la consultoría, la gestión educativa y la docencia.

La UVM es la institución que con mayor fuerza impulsa el aspecto empresarial y la perspectiva utilitarista de la educación. En algunos de sus campus –como el de Lomas Verdes- encontramos a la pedagogía con el nombre de Ciencias de la Educación, aun cuando son campos de estudio distintos.

Las concepciones profesionales de los pedagogos egresados de esta institución poseen un corte utilitarista, ya que perciben a la pedagogía como un campo disciplinar que les permitirá ingresar al mercado laboral. Como pedagogo debe poseer conocimientos del ámbito de la psicología y el capital humano.

Existe también la idea limitada de que los pedagogos son especialistas en niños y por ello la docencia, la psicopedagogía y la educación especial son espacios donde pueden desempeñarse.

En resumen las concepciones profesionales de los pedagogos han cambiado, en primera instancia la docencia –aunque sigue siendo el campo más concurrido y reconocido socialmente- sigue teniendo una participación importante y a ella se han sumado otros espacios como por ejemplo la capacitación, la gestión, la investigación educativa y el diseño de planes y currículo.

Otra concepción en boga es el autoempleo y el emprendurismo, los jóvenes hoy se encuentran más interesados en montar su consultoría o su propio negocio lo cual responde también al contexto actual.

La globalización y el neoliberalismo son fenómenos que abarcan todas las esferas de los seres humanos. La educación no se encuentra fuera de esta influencia, que se recibe de los OI y que las IES de México van desarrollando poco a poco dentro de sus funciones sociales. Los pedagogos de nuestro país no quedan fuera de ello por lo que el campo profesional seguirá cambiando y adaptándose a las nuevas modalidades. Aquí un elemento importante es dar seguimiento al rumbo que tomen dichas concepciones para comprender hacia dónde se dirige la educación superior en México en el sendero de la pedagogía.

BIBLIOGRAFÍA

Alatorre Rico, Javier (1994), *Criterios para la elaboración de documentos psicológicos. Traducción selectiva de Publication manual of the american psychological association*, México, UNAM.

Apel, Max (1991), *Diccionario de filosofía*, México, Uthea, ISBN.

Baker, David (2005), *Global trends in Educational Policy. International perspectives on education and society*, Inglaterra, Elsevier.

Barrón Tirado, Concepción (2003), *Universidades privadas*, México, IISUE-UNAM.

Bartolomé Piña, Margarita (2002), *Identidad y ciudadanía: un reto a la educación intercultural*, España, Narcea.

Bauman, Zygmund (2008), *Los retos de la educación en la modernidad líquida*, Argentina, Gedisa.

Bech, Ulrich (1998), *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*, Barcelona, Paidós.

BM (2005), *El Banco Mundial y la educación* Banco Mundial (s/f), disponible en: Misión y quehacer del Banco Mundial <<http://www.bancomundial.org/temas/resenas/educacion.htm>>, consultado el 26 de noviembre de 2012.

Bourdieu, Pierre (1995), *La Reproducción*, México, Fontamara.

Buendía, Angélica (2011), *Simulación, falta de credibilidad y burocratización: el lado oscuro de la evaluación y acreditación*, México, Laboratorio de Análisis Institucional del Sistema Universitario Mexicano.

Charle, Christophe (2006), *Redes intelectuales trasnacionales: formas de conocimiento académico y búsqueda de identidades culturales*, Colección educación y conocimiento, España, Pomares.

Cortina, Adela (2000), *La educación y los valores*, Madrid, Biblioteca Nueva.

De Alba, Alicia (1991), *Curriculum. Crisis, mito y perspectivas*, México, IISUE-UNAM.

De la Torre Gamboa, Miguel (2004), *Del humanismo a la competitividad*, colección Posgrado, México, Universidad Autónoma de Nuevo León.

Díaz Barriga, Ángel (2000), *La profesión. Su condición social e institucional*, México, IISUE-UNAM.

Discurso pronunciado por el Lic. Justo Sierra, Ministro de Instrucción Pública y Bellas Artes en la inauguración de la Universidad Nacional, pronunciado el día 22 de septiembre de 1910.

Dorsch, Friedrich (1985), *Diccionario de Psicología*, México, Herder.

Ducoing, Patricia (2006), "La escuela normal superior", *Historia de la Pedagogía en México*, México, IISUE-UNAM.

Durkheim, Émile (2001), *Educación y sociología*, México, Colofón.

Durkheim, Émile (2001), *La división del trabajo social*, Madrid, Akal.

Durkheim, Émile (2001), *Lecciones de sociología*, Madrid, Akal.

Este País (2000), núm. 114, p. 2.

FIMPES (2012), *¿Qué es la FIMPES?* Tomado de <http://www.fimpes.org.mx/index.php/inicio/que-es-la-fimpes> consultado el día 28 de noviembre de 2012.

Flick, Uwe (2007), *Introducción a la investigación cualitativa*, México, Morata.

García Roca, Joaquín (1998), Globalización: un mundo único, desigual y antagónico en Cortina, Adela *10 palabras clave en filosofía política*, España, Verbo divino.

García, Carmen (2008), *Pensamiento universitario latinoamericano*, International Institute for Higher Education in Latin America and the Caribbean, Ipasme, UNESCO.

García, Marisol (2012), *El papel de la educación durante el sexenio de Felipe Calderón* Tomado de http://redpol.azc.uam.mx/descargas/numero3/7_El_sistema_educativo_durante_el_sexenio_de_Felipe_Caldero.pdf consultado el día 29 de noviembre de 2012.

Glazman, Raquel (1990), *La universidad pública: la ideología en el vínculo investigación-docencia*, México, El Caballito.

González, Mario Guillermo (2008), *La educación superior en los sesenta: los atisbos de una transformación sin retorno*, Revista Sociológica año 23, núm. 68, México.

Hardt, Michael y Negri, Antonio (2005), *Imperio*, México, Paidós.

http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18_1/apache_media/12DL3Y46MIHQDJ8SE42X5VYNQ1DQSL.pdf consultado el día 28 de septiembre de 2013.

<http://www.acatlan.unam.mx/campus/314> consultado el día 12 de diciembre de 2012.

<http://www.acatlan.unam.mx/licenciaturas/222/> consultado el día 11 de septiembre de 2011.

<http://www.eumed.net/libros/2010a/634/Recomendaciones%20de%20organismos%20internacionales%20para%20el%20siglo%20XXI.html> consultado el día 28 de mayo de 2012.

http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/Pedagogia/antecedentes_historia.html consultado el día 11 de septiembre de 2011.

<http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/Pedagogia/lib/planesdeestudios/> consultado el día 30 de septiembre de 2013.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662009000100003 consultado el día 28 de septiembre de 2013.

<http://www.uia.mx/web/site/+pl-Nivel2.php?menu=mgperfil&seccion=anMision> consultado el día 12 de diciembre de 2012.

<http://www.unitec.mx/pedagogia> consultado el día 13 de diciembre de 2012.

http://www.uvmnet.edu/campus_hispano/licenciatura/pedagogia2.asp consultado el día 13 de diciembre de 2012.

http://www.uvmnet.edu/uvm_hoy/historia.asp#.Uym0icVT2ZQ consultado el día 13 de diciembre de 2012.

http://www.uvmnet.edu/uvm_hoy/mission.asp consultado el día 13 de diciembre de 2012.

Jalife-Rahme, Alfredo (2007), *Hacia la desglobalización*, México, Jorale Editores.

Juárez, José Manuel (2000), *Globalización, educación y cultura. Un reto para América Latina*, México, UAM.

Knobel, Michele y Lankshear, Colin (2001), *Maneras de ver: el análisis de datos e investigación cualitativa*, Serie pedagogía: cuadernos del IMCED México, IMCED.

Lampert, Ernani (2008), *Posmodernidad y universidad: ¿una reflexión necesaria?* Revista Perfiles Educativos, Vol. XXX, núm. 120, México, IISUE-UNAM.

Las políticas educativas de los organismos internacionales: Banco Mundial, UNESCO, OCDE y BID. Tomado de <<http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/634/politicas%20educativas%20de%20los%20organismos%20internacionales.htm>> Consultado el 6 de junio de 2012.

Lauder, Hugh (2006), *Education, globalization and social change*, Estados Unidos de América, Oxford University Press.

Laval, Christian (2004), *El fenómeno de la escuela neoliberal*, España, Paidós.

Lefebvre, Henri (1983), *La presencia y la ausencia: contribución a la teoría de las representaciones*, México, FCE.

Levy, Daniel (1995), *Desafíos privados al predominio de lo público*, México, IISUE-UNAM.

Levy, Daniel (2007), *La educación superior y el Estado en Latinoamérica*, México, Porrúa.

Mardones, J.M. y Ursua N (1999), *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*, España, Ediciones Coyoacán.

Mc Laren, Peter (1984), *La vida en las escuelas: Una introducción a la pedagogía crítica en los fundamentos de la educación*, 1ª edición en español, México, Siglo XXI Editores.

Mendoza Rojas, Javier (2001), *La UNAM: El debate pendiente*, México, IISUE-UNAM.

Mendoza Rojas, Javier (2006), *Los conflictos de la UNAM*, México, IISUE-UNAM.

Mittleman, James H. (2002), *The Globalization Syndrome: Transformation and Resistance*, trad. Susana Guardado del Castro, México, Siglo XXI.

Mizerit, Marcos (2007), *La transformación de la universidad y su misión en momentos de crisis*, Taller de Investigación Educativa I Apuntes de clase, México, FESA UNAM.

Moreno, Isidoro (2001), Mundialización, globalización y nacionalismos: la quiebra del modelo de Estado-nación, en Miguel Carbonell y Rodolfo Vázquez, *Estado Constitucional y Globalización*, México, UNAM.

OCDE (2012), *Panorama de la educación 2012*, disponible en: <<http://www.oecd.org/edu/eag-2012-sum-es.pdf>>, consultado el 28 de noviembre de 2012.

ONU (1998), *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI*, UNESCO.

Pacheco, Teresa (1997), *La profesión: su condición social e institucional*. La profesión como formación histórica, como actividad institucionalizada y como estructura política, México, IISUE-UNAM.

Pereyra, Ana (2008), *La fragmentación de la oferta educativa en América Latina*, Perfiles Educativos Vol. XXX, núm. 120, México, UNAM.

Pérez Arenas, David (2007), *Filosofía, teoría e investigación en las Maestrías en Educación: Un campo sobredeterminado*, México, Plaza y Valdés.

Pérez Arenas, David (2001), *Docencia y currículum: una lectura teórico-epistemológica*, Revista Tiempo de educar, año 3, núm. 5, México.

Pérez, Sergio Coord. (2012), *Itinerarios de la razón en la modernidad*, México, Siglo XXI, UAM.

Pineda, Ignacio (2008), *La problematización como registro de posibilidades para la investigación educativa*, Revista Multidisciplina, año 2011, núm.10, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, México.

Pontón, Claudia (2011), *Configuraciones conceptuales e históricas del campo pedagógico y educativo en México*, México, IISUE-UNAM.

Proyecto Tuning (s/f), disponible en: <<http://tuning.unideusto.org/tuningal/>>, consultado el 6 de junio de 2012.

Puigrós, Adriana (1985), *Imperialismo y educación en América Latina*, México, Nueva imagen.

Rama, Claudio (2009), *La universidad latinoamericana en la encrucijada de sus tendencias*, México, ILCE.

Rodríguez, Roberto (2009), *Memorias de la universidad: otras perspectivas para una nueva ley de educación superior*, Argentina, Ediciones del Centro Cultural de cooperación Floreal Gorini CLACSO.

Sánchez Puentes, Ricardo (2010), *Enseñar a investigar: Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas*, México, Plaza y Valdés, IISUE-UNAM.

Stiglitz, Joseph (2002), *El malestar en la globalización*, México, Taurus.

Torres, Arturo (2008), *Identidad nacional e historia escolar en Senderos identitarios: horizontes multidisciplinarios*, México, UNAM.

Tuirán, Rodolfo y Muñoz, Christian (2009), *La política de educación superior: trayectoria reciente y escenarios futuros*, México, El Colegio de México.

UNESCO (2006), *Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe 2000-2005: La metamorfosis de la educación superior*, Venezuela, UNESCO.

UNESCO (2009) Historia de la Organización UNESCO (s/f), disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/who-we-are/history/>, consultado el 16 de noviembre de 2012.

Villaseñor, Guillermo (2004), *La función social de la educación superior en México: la que es y la que queremos que sea*, México, IISUE-UNAM.

Villoro, Luis (2008), *Creer, saber y conocer*, México, Siglo XXI Editores.

Wallerstein, Immanuel (1996), *Después del liberalismo*, México, Siglo XXI.

Weber, Max (1981), *Sobre la teoría de las ciencias sociales*, México, Premia Editorial.

Zemelman, Hugo (1991), *Epistemología y educación: el espacio educativo*, Revista mexicana de sociología, año uno, núm.4, IISUE, UNAM, México.

ANEXOS

ANEXO 1

PLAN DE ESTUDIOS DE LA FES ACATLÁN DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

Plan de estudios

Primer semestre

Fundamentos de la Pedagogía
Desarrollo Humano y Profesional
Historia de la Educación
Paradigmas Psicológicos y Educación
Investigación Documental
Pensamiento Político y Económico
para el Análisis de la Educación

Segundo semestre

Pensamiento Pedagógico
Fundamentos de la Didáctica
Fundamentos de Epistemología
Psicología de la Infancia
Metodología de las Ciencias Sociales
y Humanas
Sociología de la Educación

Tercer semestre

Pensamiento Pedagógico
Contemporáneo
Proceso Didáctico
Historia de la Educación en México
Psicología de la Adolescencia
Estadística Aplicada a la Educación
Educación en América Latina

Cuarto semestre

Educación Permanente
Comunicación Educativa

Evaluación Educativa
Psicología Social y Educación
Psicología del Adulto
Política Educativa de México I
*Optativa del Área de Investigación
Pedagógica*

Quinto semestre

Nuevas Tecnologías Educativas
Grupos en Educación
Psicología Educativa
Metodología de la Investigación
Educativa
Política Educativa en México II
*Optativa del Área Pedagógica
Asignatura Optativa de Elección del
Área Histórica - Filosófica*

Sexto semestre

Administración y Gestión Educativas
Fundamentos para la Intervención
Pedagógica Profesional
Filosofía de la Educación
Investigación Educativa I
*Asignatura del Área de
Preespecialidad
Optativa del Área Psicopedagógica*

Séptimo semestre

Fundamentos y Perspectivas
Curriculares
Intervención Pedagógica Profesional I
Investigación Educativa II
Problemas Actuales de la Educación

en México
Optativa del Área de Preespecialidad
Optativa del Área Sociopedagógica

Octavo semestre

Diseño y Evaluación Curricular
Intervención Pedagógica Profesional
II

Asignatura del Área de
Preespecialidad
Optativa del Área Pedagógica

Asignaturas Optativas de Elección Área de Investigación Pedagógica

Estudio de Caso
Técnicas de Investigación Cualitativa
Técnicas de Investigación
Cuantitativa
Técnicas para el Análisis Estadístico

Asignaturas Optativas de Elección Área Pedagógica

Análisis del Discurso Educativo
Diseño y Elaboración de Recursos
Didácticos
Educación para la Comunicación
Elaboración de Guiones Educativos

Asignaturas Optativas de Elección Área Histórico - Filosófica

Antropología Pedagógica
Filosofía de la Educación en México
Hermenéutica Pedagógica
Historia de la Educación en América
Latina
Temas Selectos de Historia de la
Educación

Asignaturas Optativas de Elección del Área Psicopedagógica

Elementos de Evaluación
Psicopedagógica
Estrategias de Intervención Grupal
Modelos Constructivistas
Orientación para la Educación Sexual
Propuestas Psicopedagógicas
Alternativas
Psicoanálisis en el Campo de la
Investigación Educativa

Asignaturas Optativas de Elección del Área Sociopedagógica

Economía de la Educación
Educación Multicultural
Educación Popular y Comunitaria
Perspectiva de Género en Educación
Política Educativa y Calidad de la
Educación

Asignaturas Optativas de Elección del Área Pedagógica

Estudio Monográfico Clásicos de la
Pedagogía
Estudio Monográfico Clásicos de la
Pedagogía Mexicana
Innovaciones en Educación
Modelos de Docencia
Orientación Educativa
Pedagogía Comparada
Pedagogía Contemporánea
Pedagogía de los Valores
Pedagogía Institucional
Planeación Educativa en Espacios
Institucionales
Proyecto de Titulación.

ANEXO 2

MAPA CURRICULAR DE LA UIA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

CLAVE	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PRERRE- QUISITOS	C	Horas a la semana (H/S/S)	CRÉDITOS
5390	FO038	Filosofía de la Educación		Sí	4 teóricas	8
20549	SP023	Investigación Cualitativa		Sí	2 teóricas y 2 prácticas	6
21045	PC057	Psicología del Desarrollo del Ciclo Vital		Sí	4 teóricas	8
21206	DG013	Laboratorio de Creatividad Digital		Sí	4 prácticas	4
21872	PD010	Sistema Educativo Nacional		Sí	4 teóricas	8
21873	PD011	Comunicación y Tecnología Educativa		Sí	2 teóricas	4
21874	PD012	Familia y Educación		Sí	3 teóricas	6
21875	PD013	Educación y Sociedad		Sí	4 teóricas	8
21876	PD014	Formación en las Organizaciones		Sí	4 teóricas	8
21877	PD015	Escuela y Aprendizaje		Sí	4 teóricas	8
21880	PD018	Proyecto de Diagnóstico Educativo		Sí	4 teóricas	8
21941	PD079	Teorías de la Educación en la Antigüedad		Sí	4 teóricas	8
21942	PD080	Teorías y Filosofías Educativas Modernas		Sí	4 teóricas	8
21943	PD081	Teorías Educativas Contemporáneas		Sí	4 teóricas	8
21963	MT064	Métodos Cuantitativos en Educación	20549	Sí	2 teóricas y 4 prácticas	8
					FIJOS	108

- MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ÁREA MAYOR

CLAVE	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PRERRE-	C	Horas a la	CRÉDITOS
-------	-------	-------------------------	---------	---	------------	----------

			QUISITOS		semana (H/S/S)	
20220	PC004	Teorías de la Personalidad		Sí	4 teóricas	8
20235	PC019	Práctica del Proceso Grupal	20360	Sí	8 teóricas	8
20311	PC049	Problemas Psicopedagógicos en la Educación		Sí	4 teóricas y 2 prácticas	10
20360	CP039	Teoría de la Organización	21876	Sí	4 teóricas	8
20453	RD006	Capital Humano en las Organizaciones	20360	Sí	6 teóricas	12
21207	DG014	Tecnología Digital para el Diseño	21206	Sí	4 teóricas	4
21879	PD017	Técnicas de Conducción de Grupos		Sí	4 teóricas	8
21885	PD023	Planeación Educativa		Sí	4 teóricas	8
21889	PD027	Teorías del Aprendizaje		Sí	4 teóricas	8
21890	PD028	Didáctica e Innovación Pedagógica		Sí	3 teóricas	6
21891	PD029	Educación no Formal de Jóvenes y Adultos		Sí	3 teóricas	6
21892	PD030	Orientación Vocacional y Profesional		Sí	3 teóricas	6
21896	PD034	Diseño Curricular		Sí	4 teóricas	8
21898	PD036	Evaluación Educativa		Sí	4 teóricas	8
21899	PD037	Sociopolítica de la Educación en México	21880	Sí	4 teóricas	8
21901	PD039	Intervención en Calidad y Equidad		Sí	3 teóricas	6
21927	PD065	Tendencias Mundiales en Educación		Sí	3 teóricas	6
21929	PD067	Mediación Tecnológica en la Educación		Sí	3 teóricas	6
21933	PD071	Técnicas de valoración en Educación		Sí	3 teóricas	6
21940	PD078	Neurociencias y Aprendizaje		Sí	4 teóricas	8
21959	PD097	Diseño Instruccional		Sí	3 teóricas	6
					FIJOS	154

- MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ÁREA MENOR

CLAVE	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PRERRE-	C	Horas a la	CRÉDITOS
-------	-------	-------------------------	---------	---	------------	----------

			QUISITOS		semana (H/S/S)	
21906	PD044	Proyecto de Intervención Pedagógica	21899	Sí	3 teóricas y 2 prácticas	8
					FIJOS	8

- MATERIAS OPTATIVAS DEL ÁREA MENOR

CLAVE	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PRERRE- QUISITOS	C	Horas a la semana (H/S/S)	CRÉDITOS
20226	PC010	Teoría y Técnica de la Entrevista			4 teóricas	8
20277	CP019	Evaluación de Programas	20289		4 teóricas	8
20289	CP029	Gestión de Organizaciones de la Sociedad Civil	20235		3 teóricas y 3 prácticas	9
20309	PC047	Consultoría Psicoeducativa	20226		4 teóricas y 2 prácticas	10
20447	RD004	Desarrollo Organizacional y Calidad de Vida	20453		4 teóricas	8
20729	RD013	Instituciones y Políticas Laborales	20453		4 teóricas	8
21246	DG043	Diseño Digital de la Información	21247		2 teóricas y 4 prácticas	8
21247	DG044	Diseño Web	21207		2 teóricas y 4 prácticas	8
21403	CO011	Comunicación Global			4 teóricas	8
21464	AE110	Planeación por Escenarios Futuros			4 teóricas	8
21636	DG054	Talleres de Producción Impresa y Medios			4 prácticas	4
21904	PD042	Diseño Instruccional y Tecnología			3 teóricas y 3 prácticas	9
21909	PD047	Diseño de Programas de Capacitación			4 teóricas	8
21910	PD048	Formación e Innovación en la Docencia			3 teóricas y 3 prácticas	9
21913	PD051	Interculturalidad y Educación			4 teóricas	8
21914	PD052	Intervención en Grupos Vulnerables			4 teóricas	8
21915	PD053	Educación de Adultos Mayores			4 teóricas	8
21919	PD057	Pruebas de Rendimiento Escolar			4 teóricas	8

21923	PD061	Integración Educativa			4 teóricas	8
21938	PD076	Desarrollo del Pensamiento y Aprendizaje			3 teóricas y 3 prácticas	9
21939	PD077	Desarrollo Social y Afectivo			4 teóricas	8
21960	PD098	Temas Actuales en Educación			4 prácticas	4
21961	PD099	Seminario de Temas Pedagógicos			5 teóricas	10
					MÍNIMO	55

- MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ÁREA DE REFLEXIÓN UNIVERSITARIA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA		PRERRE- QUISITOS	C	Horas a la semana (H/S/S)	CRÉDITOS	
Reflexión Universitaria 1			SÍ	4 teóricas	8	
Reflexión Universitaria 2			SÍ	4 teóricas	8	
Reflexión Universitaria 3			SÍ	4 teóricas	8	
Reflexión Universitaria 4			SÍ	4 teóricas	8	
					FIJOS	32

- MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ÁREA DE SERVICIO SOCIAL

CLAVE	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PRERRE- QUISITOS	C	Horas a la semana (H/S/S)	CRÉDITOS
8763	SS100	Práctica Profesional y de Servicio Social		SÍ	2 teóricas	16
					FIJOS	16

ANEXO 3

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

UNITEC CAMPUS ATIZAPÁN

Primer cuatrimestre	<ul style="list-style-type: none"> Teorías del Aprendizaje Introducción a la Pedagogía Aplicación de Herramientas de Informática Estructuras Organizacionales Sociología de la Educación Ciencia y Técnica con Humanismo
---------------------	--

Segundo	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la Conducta • Expresión Oral y Escrita • Procesamiento de Información con Hoja de Cálculo • Bases Biológicas de la Conducta • Estadística Descriptiva • Filosofía de la Educación • Inglés I *
Tercero	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación Pedagógica I • Psicología Educativa • Estadística Inferencial • Motivación y Emoción • Desarrollo Histórico Social de la Educación • Software Aplicado • Inglés II *
Cuarto	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación Pedagógica II • Niñez • Didáctica • Aprendizaje y Memoria • Comunicación Educativa • Contexto Socioeconómico de México • Inglés III *
Quinto	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología Educativa • Adolescencia • Psicopedagogía • Política y Legislación Educativa en México • Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje • Pensamiento y Lenguaje • Inglés IV *
Sexto	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del Aprendizaje • Adulterez y Senectud • Diseño Instruccional • Intervención Psicopedagógica • Procesos Grupales y de Enseñanza • Educación y Familia
Séptimo	<ul style="list-style-type: none"> • Psicología Organizacional • Desarrollo de Habilidades Docentes • Integración de Estudios Psicopedagógicos • Orientación Educativa • Teoría y Técnica de la Entrevista • Material Educativo
Octavo	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación Educativa • Andragogía • Análisis y Valuación de Puestos • Teoría, Diseño y Evaluación Curricular • Educación Especial • Gestión en Instituciones Educativas

Noveno	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias Educativas • Reclutamiento y Selección de Personal • Educación Basada en Competencias • Capacitación del Capital Humano • Evaluación de Instituciones y Programas Educativos • Proyectos de Innovación Educativa
--------	--

ANEXO 4

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

Asignaturas

Desarrollo Psicológico en la Infancia
 Seminario de Intervención en Educación no Formal
 Informática Educativa
 Historia General de la Educación
 Teoría Pedagógica
 Teorías Básicas de la Psicología
 Historia de la Educación en México
 Psicología de la Educación
 Sociología y Educación
 Desarrollo Psicológico en la Adolescencia
 Epistemología y Educación
 Métodos Cuantitativos en Ciencias Sociales
 Política y Legislación Educativa
 Desarrollo Psicológico en la Adulthood y Senectud
 Evaluación Educativa
 Filosofía y Educación
 Metodología de la Investigación Educativa
 Educación y Economía
 Orientación Educativa y Profesiográfica
 Taller de Psicometría Educativa
 Teoría de los Medios en Educación

Pedagogía

Administración Educativa
 Modelos Curriculares
 Planeación Educativa
 Taller de Orientación Vocacional y Profesional
 Educación y Nuevas Tecnologías
 Formación Docente
 Organización y Gestión de Centros Educativos
 Taller de Diseño Curricular
 Educación Especial
 Etnografía y Educación
 Pedagogía Familiar
 Taller de Fortalecimiento al Egreso
 Didáctica General
 Ética y Práctica Profesional del Pedagogo
 Diseño, Desarrollo y Evaluación de Materiales Didácticos
 Programación y Evaluación Didáctica
 Desarrollo de Habilidades Didácticas
 Laboratorio de Grupos en Educación
 Seminario de Investigación Sobre Formación Docente

Diseño de Proyectos Educativos

Total Créditos del Área

Área Profesional Optativa

Dirección de Recursos Humanos I
Capacitación y Desarrollo de Recursos Humanos
Construcción Lógico-Matemática en Preescolar
Desarrollo de Competencias Laborales
Desarrollo de Inteligencias Múltiples
Desarrollo Organizacional
Desarrollo y Adquisición del Lenguaje
Detección y Determinación de Necesidades Educativas Especiales
Diagnóstico del Capital Humano
Didáctica de la Lecto-Escritura en Preescolar
Diseño de Programas de Intervención para Sujetos con Necesidades Educativas Especiales
Diseño y Evaluación de Programas de Capacitación
Educación Abierta y a Distancia
Enfoques Psicopedagógicos Alternativos
Estimulación Temprana en Preescolares
Estrategias de Intervención en la Gestión
Fundamentos Teóricos y Modelos de la Innovación Educativa
Gestión de la Calidad Académica
Gestión de Recursos en Instituciones Educativas
Innovación y Calidad Educativa
Laboratorio de Proyectos Interactivos
Liderazgo y Dirección de Instituciones Educativas
Los Padres de Familia como Recurso Educativo

Modelos de Evaluación Institucional
Modelos de Planeación Institucional
Persona con Necesidades Educativas Especiales
Propósitos y Contenidos de la Educación
Prospectiva e Innovación en Educación Superior
Seminario de Temas Contemporáneos I
Seminario de Temas Contemporáneos II
Seminario de Temas Contemporáneos III
Seminario de Temas Contemporáneos IV
Seminario de Temas Contemporáneos V
Teorías y Modelos en Comunicación y Procesos Educativos
Trastornos y Dificultades del Aprendizaje

Total Créditos del Área

Área Sello

Desarrollo Empresarial

Habilidades de Interacción
Liderazgo
Habilidades de Negociación
Identidad e Imagen
Habilidades de Influencia
Comunicación Efectiva
Desarrollo Universitario Desarrollo Humano
Formación Cultural
Visión Global
Entorno Sociopolítico y Económico de México
Calidad
Prospectiva
Desarrollo Emprendedor
Responsabilidad Social
Total Créditos del Área
Área Sello
Área

Profesional Obligatoria
Área Profesional Optativa

