



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
POSGRADO EN ECONOMIA
FES ARAGÓN

EL TURISMO EN NICARAGUA (2000-2010). ¿UNA ALTERNATIVA AL
DESARROLLO O UNA ACENTUACIÓN A LA DESIGUALDAD?

TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
MAESTRA EN ECONOMIA

PRESENTA:
ANA LORENA VALLE CORNAVACA

DIRECTORA DE TESIS
DRA. ANA ALICIA PEÑA LÓPEZ
FACULTAD DE ECONOMÍA, UNAM

MÉXICO, D.F. MAYO 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a la Universidad Nacional Autónoma de México por brindar a miles de personas el acceso a una educación gratuita.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por haberme otorgado los recursos económicos para poder realizar esta investigación.

A mi asesora de tesis, Dra. Ana Alicia Peña López, quien sin conocerme y con solo leer escasas cinco cuartillas tomo la decisión de recorrer este camino conmigo.

A Elías Velásquez Flores, quien fue la primera persona en apoyarme y darme valor para tomar la decisión de luchar por este sueño.

Al Posgrado en Geografía, en especial al Dr. Álvaro López López y Dr. Javier Delgado Campos, por confiar en mí como persona y profesional y quienes me han compartido todos sus conocimientos.

A los miembros del jurado: Dra. Genoveva Roldán, Dr. Gabriel Mendoza, Mtro. Marco Guzmán y Dr. José Luis Martínez por dedicarle el tiempo para sus recomendaciones.

A mis eternos compañeros de Internacional: Cinthia, Axel, Alejandro e Iliana que conocen este trabajo desde su inicio. A mi amigo Quetzalcóatl, por sus comentarios de apoyo.

A mis compañeros de Aragón: Doña Norma, Don José y Fernando, quienes me hicieron sentir como que estaba en casa desde que llegue al país.

A mi estimado Pedro, tus debates, críticas y recomendaciones a la investigación hicieron posible la realización de la misma.

A mis amigos del cubículo 15 del Instituto de Geografía: Sandy, Navil, Alejandro, Daniel, Jonathan, Cesar, Daniela, Jafet y Lucy.

No puedo dejar de agradecer a todas aquellas personas que me apoyaron en los trámites administrativos como la Mtra. Nayeli, Juanita, Erika, Ladislao, Mtro. Salvador y la Ing. Zayra.

A mi madre, Ana Lorena, por todo su apoyo. A mi tía Marlen, mi abuela Normita, a quien le debo todo lo que soy y a mi tía Tasha, quien siempre estuvo pendiente en todo momento.

Por último, quiero dar gracias y dedicar este logro en mi vida a mi bisabuela Ana Julia, la matriarca de la familia, quien me introdujo al mundo de los libros y a enseñarme que con empeño y dedicación todo se puede lograr. Sé que estarías muy orgullosa de la familia que forjaste.

Índice

Introducción General	6
Capítulo I: Bases teóricas y conceptos.	10
Introducción	10
1. 1 Conceptualización del turismo.	10
1.2 La economía del turismo.	15
1.3 Los estudios turísticos: El Planteamiento ortodoxo bajo el enfoque de la oferta y la demanda.....	15
1.3.1 La demanda turística: el consumidor como eje central.	19
1.3.2 La oferta turística, una nueva industria de servicios.	26
1.4 La mirada crítica del turismo	37
1.4.1 La Teoría de la Dependencia y el turismo.	40
1.4.2 Los enclaves económicos.	42
Consideraciones Finales	45
Capítulo II: El Turismo en el contexto mundial.....	48
Introducción.....	48
2.1 Antecedentes Históricos 1950-2000. El denominado “turismo de masas”	48
2.1.1 La fase “fordiana” del turismo (1950-1980).....	49
2.2 El turismo dentro de la globalización: el motor impulsor.....	54
2.2.1 El Cambio y la Innovación Tecnológica.	55
2.2.2 Cambio estructural del modelo económico: la falacia del libre mercado.	57
2.3 Análisis de la estructura organizacional de las empresas turísticas: el caso Carlson Wagonlit Travel.....	59
2.4 Casos paradigmáticos para la reestructuración del Modelo Turístico Neoliberal.	64
2.4.1 Las Islas Baleares en España.....	65
2.4.2 Cancún, México.	76
2.4.3 Destinos turísticos en Guanacaste, Costa Rica.....	86
Consideraciones finales.....	94
Capítulo III: Nicaragua, un turismo incipiente que acentúa la desigualdad.....	98
Introducción	98
3.1 Antecedentes históricos del sector turismo en Nicaragua.	99

3.2 El establecimiento de una industria turística: la inversión extranjera y sus incentivos con la creación de nuevas leyes de liberalización.....	106
3.3 El turismo en Nicaragua durante la década del 2000, la generación de divisas y su aporte al PIB	113
3.4 La oferta turística en Nicaragua.	118
3.5 La creación de empleos	122
3.5.1 Las características del empleo en el sector.....	125
3.5.2 La remuneración del trabajo en la industria del turismo y su comparación con otras actividades económicas.....	129
2.2 Algunos impacto negativos alrededor de la actividad turística.	135
Consideraciones Finales	138
Conclusiones Generales	140
Bibliografía	147

Figuras, Tablas, Gráficas y Mapas

Figuras

FIGURA 1: CONEXIONES ENTRE OCIO, RECREO, TURISMO Y OTROS CONCEPTOS.....	14
FIGURA 2: IMPACTOS DEL TURISMO.....	16
FIGURA 3: EFECTO MULTIPLICADOR DEL TURISMO	17
FIGURA 4: ORGANIZACIÓN DE UN SISTEMA.....	27
FIGURA 5: MODELO SISTEMA TURÍSTICO DE LEIPER.....	28
FIGURA 6: SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN LA OMT	30
FIGURA 7: LOS NODOS DE UNA RED DE PRODUCCIÓN GLOBAL.....	33
FIGURA 8: CADENAS PRODUCTIVAS DIRIGIDAS AL PRODUCTOR.....	34
FIGURA 9: CADENAS PRODUCTIVAS DIRIGIDAS AL PRODUCTOR.....	34
FIGURA 10: CICLO DE EXPLOTACIÓN PRODUCTIVO	38

Mapas

MAPA 1: DISTRIBUCIÓN DEL HOSPEDAJE POR UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO EN COSTA RICA (2009).....	89
---	----

Tablas

TABLA 1: EL SISTEMA TURÍSTICO Y LA DEFINICIÓN DE SUS FRONTERAS POR ESCALA.....	31
TABLA 2: CARACTERÍSTICAS DE LA FASE DE DESARROLLO FORDISTA KEYNESINA	50
TABLA 3: INGRESOS Y LEGADAS DE TURISTAS A NIVEL INTERNACIONAL (1950-1980)	53
TABLA 4: EVOLUCIÓN DE NÚMERO DE TURISTAS Y PLAZAS DE HOTELES.....	67
TABLA 5: EVOLUCIÓN DE HOTELES POR CATEGORÍA.....	68
TABLA 6: POSICIÓN MUNDIAL DE LAS TRANSNACIONALES DE BALEARES.....	68
TABLA 7: PIB BALEARES (AÑO BASE 2008)	71
TABLA 10: TASA DE PARO EN BALEARES	74
TABLA 11: DIEZ EMPLEOS MÁS DEMANDADOS EN ISLAS BALEARES (2011)	74
TABLA 12: RÉGIMEN LABORAL EN BALEARES	75
TABLA 13: PIB QUINTANA ROO (2003-2010).....	80
TABLA 14: EVOLUCIÓN OFERTA HOTELERA EN CANCÚN	80
TABLA 15: CADENAS HOTELERAS INTERNACIONALES EN CANCÚN (2010)	81
TABLA 18: DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD EN SARDINAL, DISTRITO CARRILLO.....	92
TABLA 20: CIFRAS ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS NICARAGÜENSES (1990-1999).....	105
TABLA 22: PROYECTOS BENEFICIADOS CON LA LEY DE INCENTIVOS TURÍSTICOS EN NICARAGUA	111
TABLA 24: EXONERACIONES TOTAL PAÍS (2002-2008)	112
TABLA 25: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NICARAGUA (2000-2010)	116
TABLA 26: INGRESOS TURÍSTICOS Y SU APORTACIÓN AL PIB (2000-2010)	117
TABLA 27: PROMEDIO ANUAL DE ASEGURADOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (2000-2010)	127

TABLA 28: PORCENTAJE DE ASEGURADOS POR ACTIVIDAD EN RELACIÓN AL TOTAL PAÍS (2000-2010)	128
TABLA 29: SALARIO MÍNIMO DEL SECTOR TURISMO Y CANASTA BÁSICA URBANA EN DÓLARES (2003-2010)	131
TABLA 30: SALARIO MÍNIMO LEGAL EN NICARAGUA (2003-2010)	133

Gráficos

GRÁFICO 1: INVERSIÓN EXTRANJERA EN BALEARES 2012	71
GRÁFICO 2: PARTICIPACIÓN DEL ESTADO DE QUINTANA ROO EN LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A MÉXICO (2007-2012)	78
GRÁFICO 3: LLEGADA DE TURISTAS A CANCÚN Y QUINTANA ROO (2007-2012)	78
GRÁFICO 4: LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES CANCÚN MÉXICO (2007-2012)	79
GRÁFICO 5: TASA DE POBLACIÓN OCUPADA EN CANCÚN (2005-2010)	83
GRÁFICO 6: NIVEL DE INGRESOS POBLACIÓN OCUPADA EN CANCÚN	84
GRÁFICO 7: DURACIÓN DE LA JORNADA LABORAL EN CANCÚN (2005-2010)	85
GRÁFICO 8: TIPO DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CANCÚN	85
GRÁFICO 9: INGRESOS Y EGRESOS EN CONCEPTO DE VIAJES INTERNACIONALES EN NICARAGUA (1960-1979)	100
GRÁFICO 10: INGRESOS Y EGRESOS POR VIAJES EN NICARAGUA (1980-1989)	103
GRÁFICO 11: INGRESOS Y EGRESOS POR VIAJES EN NICARAGUA (1990-1999)	104
GRÁFICO 12: INGRESOS TURISTAS Y MONETARIOS (2000-2010)	114
GRÁFICO 13: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISTAS HACIA NICARAGUA (2000-2010)	115
GRÁFICO 14: EVOLUCIÓN DE HOTELES CATEGORÍAS 4 Y 5 ESTRELLAS A NIVEL NACIONAL Y PAÍS (2000-2010)	120

Introducción General

El crecimiento económico es un objetivo fundamental para cualquier gobierno. Los problemas socioeconómicos presentes en la mayoría de los países latinoamericanos los ha llevado a adoptar medidas y políticas de liberalización condicionadas a préstamos y ayudas de los organismos multilaterales integrados por los países desarrollados. La búsqueda de actividades económicas generadoras de gran riqueza conllevó a un traslado de actividades agrícolas hacia el sector servicios en el cual el turismo se insertó eficazmente dados los abundantes recursos naturales de la región.

La actividad turística en su fase “de masas” es considerada como una de las actividades más dinámicas e importantes a nivel mundial con una tasa promedio de crecimiento del 10% durante la década del 2000. Solo en el año 2010 generó 980 millones de dólares representando un 9% del PIB Mundial y un 30% de las exportaciones de servicios comerciales a nivel mundial. Se estima que del total de empleados en el mundo, el 8% está vinculado al turismo. Asimismo, aún con la crisis financiera mundial, la actividad turística creció en el mismo año más de lo estimado obteniendo un 6.6% de tasa de crecimiento (OMT, 2011).

En el caso de los países subdesarrollados como Nicaragua, presentan cifras más altas que el resto de países dado que la actividad es incipiente y la competencia a nivel mundial no se basa únicamente en el atractivo de los recursos sino en la accesibilidad de los mismos a bajos precios. Los eventos sociopolíticos históricos de Nicaragua condujeron a una fuerte deuda, por lo cual se vio forzado a hacer uso de los préstamos internacionales que aún no han sido pagados en su totalidad y por lo tanto, el turismo se convierte en una alternativa para generar los ingresos destinados a pagar esta deuda en el corto plazo, lo que dio lugar a una escasa planificación que sustentara su viabilidad a futuro. A su vez, las decisiones tomadas por el gobierno alrededor de esta actividad han lastimado a los sectores de la población más vulnerables.

La política económica del gobierno se dirige hacia el inversionista, a la generación de utilidades y no enfocada a la creación de empleos dignos que permita a este sector alcanzar condiciones mínimas de vida para poder hablar de un desarrollo económico (Vargas, 2006). La actividad económica del turismo es una réplica más de un gran sistema a nivel mundial en el cual se beneficia el capitalista a través de la explotación de la mano de obra. Este sector nos presenta los problemas reales de la economía nicaragüense: la falta de vivienda, sistema de salud deficiente, hambre así como desempleo para la población.

Nicaragua, un caso incipiente de desarrollo turístico permite explorar la evolución de la actividad desde sus inicios, como genera utilidades y la forma en que el empresario la utiliza a medida que las empresas se desarrollan en el tiempo y confirmar si parte de ellas se trasladan en favor de un desarrollo económico. Los estudios de la actividad turística en el país son escasos, y los que existen se limitan a replicar el discurso gubernamental de los grandes beneficios que el turismo conlleva a la región en la cual se inserta, sin mencionar ningún efecto negativo, tal cual fuera una receta milagrosa para salir de la pobreza.

Por lo anterior, el objetivo principal de esta investigación consiste en evidenciar que la dinámica de la actividad turística actual ha venido a incrementar la desigualdad en los países periféricos a través de un estudio de caso del turismo en Nicaragua en el período 2000 a 2010. La hipótesis que se maneja es que la actividad turística en sí no ha conllevado un mejoramiento equitativo en la economía de los países periféricos, como en el caso de Nicaragua, sino a una réplica de las características del sistema capitalista actual, acentuando la diferencia con los países del centro a través de la explotación del trabajador y formas organizacionales que les permite obtener altas ganancias, y de esta forma mantener su poderío económico mundial.

En la búsqueda de una reflexión crítica acerca de la actividad turística incipiente en un país pequeño y subdesarrollado como es el caso de Nicaragua, se tuvo que realizar una revisión teórica formal de la corriente neoclásica y de los pocos autores críticos que estudian esta temática, entre ellos Cañada y Cordero. No

obstante, la complejidad del fenómeno “turismo” requirió de una exposición de diversas conceptualizaciones del mismo desde perspectivas espaciales, sociales, psicológicas y económicas. Ahora bien, para darle coherencia al objeto de estudio era necesaria una síntesis histórica-global de su comportamiento desde la segunda mitad del siglo XX a partir de donde los teóricos neoclásicos lo mal denominan como “fenómeno de masas” y con la cual se obtiene un panorama mundial que hace visualizar la importancia de una investigación crítica en este campo.

Se hace uso de la estadística descriptiva para presentar la problemática laboral de los trabajadores de esta actividad en tres países (España, México y Costa Rica), lo cual nos llevó a determinar sus repercusiones sociales y exponer el dilema ético-político que se presenta en todos los países en los cuales se desarrolla la industria turística. Asimismo, se evidenció empíricamente como se relaciona con otros fenómenos actuales como la nueva estructura organizacional de las industrias productivas y la migración, para beneficio del capital a través de la explotación laboral.

Esta preocupación por el desarrollo económico y social, que en mi postura no es sinónimo de crecimiento económico, lleva a analizar el caso de Nicaragua, en el cual la actividad turística no ha alcanzado su madurez, y por lo tanto, aún pueden realizarse cambios al Plan Nacional de Desarrollo Turístico del país para evitar repercusiones negativas en lo social, ambiental, laboral, entre otras. Para una mejor comprensión del desarrollo de la actividad en el país se presentan antecedentes que demuestran la insistencia del capital por apoderarse de los recursos de los más débiles. Se estudia del 2000 al 2010 porque es el periodo en el cual el gobierno realiza las inversiones más fuertes para impulsar el sector. De esta forma, la tesis se conforma de tres capítulos principales.

En el primer capítulo se presenta un marco teórico que inicia con una conceptualización del turismo. Posteriormente, se presentan los dos abordajes de la teoría neoclásica sobre la actividad económica del turismo: desde el planteamiento de la demanda, en la cual el consumidor es el agente principal; y,

estudios de la oferta en la cual se analiza como una industria. Por último, se exponen dos corrientes de la teoría crítica: los enclaves económicos y la dependencia.

El segundo capítulo se aborda los antecedentes históricos del turismo de masas así como los principales factores para su desarrollo. Se analiza el caso de Carlson Wagonlit Travel para demostrar la compleja estructura organizacional en la que trabaja la industria turística y por último, se analiza la situación de los trabajadores en la industria del turismo de Islas Baleares (España), Cancún (México) y Guanacaste (Costa Rica).

Por último, en el cuarto capítulo se presenta el estudio de caso. Se inicia con una breve reseña histórica del turismo en Nicaragua hasta la creación de una industria. Se expone el marco legal que permitió el acceso a la Inversión Extranjera, la evolución de cadenas hoteleras. Por último, se analiza el empleo, su caracterización, el salario percibido en la actividad así como un comparativo con otras industrias. Para finalizar, se presenta brevemente algunas consecuencias negativas del establecimiento de una industria turística en materia social y ambiental.

Capítulo I: Bases teóricas y conceptos.

Introducción

A pesar que el turismo es una de las actividades de servicios más dinámicas en la economía mundial, su teorización ha sido muy escasa y compleja. Los diversos enfoques y conceptos que se le han atribuido al turismo han sido transformados por muchas disciplinas a lo largo del tiempo con el fin de alcanzar objetivos específicos. En las investigaciones económicas acerca del sector terciario, se le ha atribuido mayor importancia a las actividades financieras y las tecnológicas, por considerarse que son las que generan una mayor renta y vinculación con el proceso de producción, haciendo caso omiso del turismo.

Es por ello que en este capítulo, se abordarán algunos de los diferentes conceptos que se le han asignado al turismo a través de diversas disciplinas como las ciencias económicas, la geografía y la sociología. Asimismo, se realizará un análisis de algunas de las propuestas teóricas liberales y heterodoxas con el fin de relacionar las actividades económicas del turismo en aquellos países que han direccionado el crecimiento económico hacia este sector, como es el caso de Nicaragua.

1. 1 Conceptualización del turismo.

En la actualidad es muy frecuente escuchar que el turismo es la clave para el desarrollo de los países de desarrollo tardío. Esto se debe al gran auge que la actividad turística ha tenido desde los años cincuenta hasta la fecha, con un incremento de los desplazamientos a nivel mundial lo que conllevó a que se le reconociera como la etapa del “turismo de masas”, concepto que puede ser debatible ya que toma en cuenta el incremento de la cantidad personas que viajan, mas no la cifra exacta de quienes tienen acceso a esta actividad. No hay que

olvidar que “hacer turismo” conlleva la satisfacción de una necesidad que no es básica y por lo tanto, solo pueden realizarla aquellas personas que tienen un excedente, después de haber cubierto los gastos de primera necesidad (Figuerola, 1990). Las cifras estadísticas del 2010 demuestran que únicamente el 13.81% de la población mundial, representada por unos 6,892,319 habitantes (PRB, 2013) pudo acceder a disfrutar de la actividad turística.

Analizar la actividad turística no es tarea fácil puesto que existen múltiples definiciones e interpretaciones de diversas corrientes alrededor de ésta (Sancho, 2008). Es por ello, que en esta investigación no se pretende elaborar un nuevo concepto o validar la existencia de uno solo, ya que cada una de las definiciones han sido planteadas para alcanzar objetivos específicos diversos (Hall, 2009). Es por ello que en este trabajo de investigación se utilizará el concepto generalmente aceptado por la OMT. Los primeros estudios acerca del turismo se realizaron en Austria y Suiza a principios del siglo XX, los cuales estaban relacionados en su mayoría con las ciencias económicas, administrativas y la geografía económica. En 1941, por ejemplo, Walter Hunziker y Kurt Krapf (Figuerola, 1990: 13) definieron al turismo como “... el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal permanente o temporal”. Por su parte, el italiano Michele Troisi (Ramírez: 2006,14) le anexó los desplazamientos por necesidades de cura, espirituales y/o intelectuales.

Con la creación de instituciones especializadas en turismo como la Organización Mundial de Turismo (OMT) en los años setenta se logró realizar un consenso internacional, que en conjunto con las Naciones Unidas pretende mantener un marco conceptual que ayude a entender el turismo. Por lo tanto, la definición generalmente aceptada es la de la OMT (2013) que define el turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. Es evidente entonces que

persiste una opinión generalizada que entienda al turismo como un equivalente a viajes .

Por el contrario, sí hay que recalcar que ambos conceptos (turismo y viaje) involucran tres realidades fundamentales (Hall, 2009):

- El desplazamiento de las personas.
- Un sector económico e industrial.
- Un amplio sistema de relaciones interactivas de las personas.

Sobresale que también existen tres rasgos que deben ser tomados en cuenta a la hora de realizar cualquier definición adicional:

- El motivo principal del viaje (salud, negocios, placer, educación, entre otros)
- La dimensión temporal (pernoctar, periodo fuera del lugar de residencia)
- La situación en la cual se puede definir un turista o no turista.
- La dimensión espacial o geográfica.

Así como los elementos comunes que existen entre las conceptualizaciones del turismo que abarcan:

- Viaje temporal, comúnmente de corto plazo.
- Variedad de impactos (Origen-Ruta-Destino).
- Influencia en el carácter del turista.
- Un fin primario, comúnmente ocio y/o recreo.
- Actividad de carácter voluntario.

De igual manera, el catalogar a una persona como turista también es algo complejo, dado que a nivel general todas las personas que realizan una actividad recreativa en un punto fuera de su lugar de residencia, ya sea a nivel local o internacional, se les denominan turistas. Sin embargo, las Naciones Unidas junto a

la Organización Mundial de Turismo establecieron una serie de recomendaciones internacionales para el manejo de una Cuenta Satélite de Turismo (CST) que fuera comparable entre todos los países. En ella se definen algunos conceptos claves así como distinciones entre las personas que realizan una actividad turística, con el objetivo de llevar un mejor control estadístico de los actores en el turismo. Existe el visitante, a quien se le define como aquella persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Esta categoría puede subdividirse en: turista, si en su viaje incluye por lo menos una pernoctación; o, excursionista, si únicamente realiza actividades por día sin pasar una sola noche en la región destino (OMT, 2013). Cabe destacar que en las recomendaciones internacionales la OMT otorga a cada país la facultad de determinar que considera “habitual” y/o “frecuente” en el contexto de las estadísticas de turismo (UNSD, 2014: 12).

Aunque no es el objetivo de esta investigación analizar todas las definiciones y clasificaciones alrededor de la actividad turística así como sus actores principales, el identificar y distinguir al turista del excursionista, es vital dado que las estadísticas a nivel internacional, incluyen únicamente al turista por dos motivos fundamentales: primero, porque se obtiene un mejor control de estos a través de los hospedajes y puestos migratorios; y, segundo, por considerar que la pernoctación genera un mayor gasto en comparación al excursionista.

El turismo además de ser una actividad espacial, es una actividad temporal, como se puede observar en la Figura 1, en la cual se interrelacionan los diferentes elementos en relación al turismo según el período en que transcurren las actividades. Se observa como el tiempo de las personas pueden dividirse en dos lapsos: trabajo y ocio; dentro de estos dos intervalos se pueden realizar tanto actividades de turismo como de recreación, las cuales se pueden interconectar

cuando se realiza un viaje de ocio o en el momento que utilizan el lugar de destino como uno de segunda residencia.

Figura 1: Conexiones entre ocio, recreo, turismo y otros conceptos.



Fuente: Hall, 2009

La diferencia entre las actividades recreativas y las actividades turísticas es que en estas últimas tiene que incluir una pernoctación y un tiempo límite de 6 meses, mientras que las recreativas pueden ser de periodos inferiores a 24 horas. Esta figura ayuda a comprender de una manera un poco sencilla las actividades que contempla el turismo, aunque limitada en cuanto a las diversas actividades que conlleva esta actividad.

Por las consideraciones anteriores, se entiende que el turismo es un desplazamiento de una región emisora a una región receptora con un fin específico, que en su mayoría es la recreación, y por lo tanto, no implica únicamente el viaje, sino todas aquellas actividades que se realicen antes, durante y después de este desplazamiento dentro de un contexto espacial y temporal. En esta investigación el objetivo primordial es el análisis del impacto desigual que produce el turismo sobre la economía de los países periféricos como el caso de Nicaragua. Es por ello que para facilitar la comprensión de esta problemática se hará uso del término turismo como equivalente a la actividad económica, así como

industria turística dado que en el caso central de nuestro estudio no es relevante hacer la distinción correspondiente.

1.2 La economía del turismo.

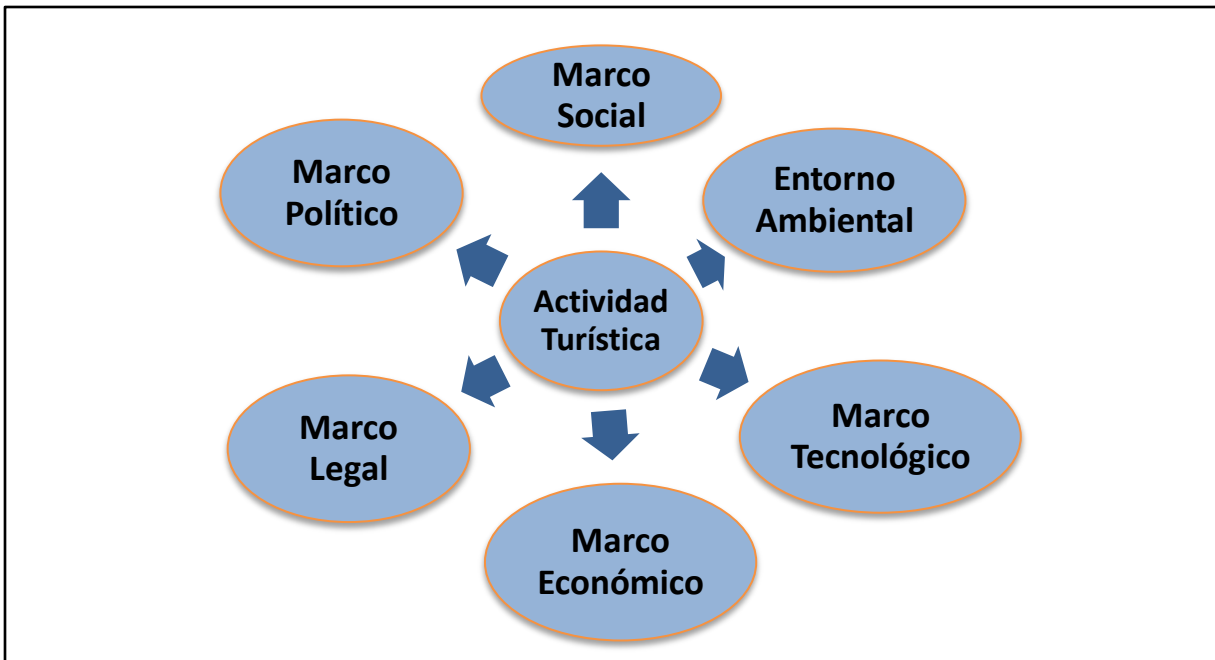
En la disciplina económica el estudio aplicado al turismo es relativamente escaso más bien han sido otras disciplinas las cuales, desde una visión ajustada a la teoría neoclásica, han elaborado algunas investigaciones acerca de los efectos directos (beneficios) del turismo en la economía. La disciplina que más se ha enfocado en estudiar la actividad turística así como su teorización ha sido la geografía económica haciendo uso de otras ciencias como la sociología, la administración y la economía. Para los economistas, los estudios se han basado en el uso de estadísticas a través de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) restándole importancia a la comprensión de la actividad en sí. En este capítulo se exponen diversos enfoques del turismo desde la perspectiva neoclásica y la crítica que se realiza desde el enfoque heterodoxo. Este último enfoque, aunque algo limitado en el estudio de la actividad turística, será de vital importancia para criticar la propuesta de desarrollo económico establecida en Nicaragua desde la década del 2000.

1.3 Los estudios turísticos: El Planteamiento ortodoxo bajo el enfoque de la oferta y la demanda.

Desde la perspectiva neoclásica se puede afirmar que el turismo es una actividad generadora de riqueza. Esta teoría indica que la actividad turística genera un crecimiento económico dado la demanda de bienes y servicios que deben producirse y ofrecerse en la región en la cual se desarrolla la industria turística (OMT, 2013). La renta que genera la actividad, a su vez, es reutilizada en mayores inversiones hacia el sector turístico u otros sectores productivos, generando tanto efectos directos como indirectos en la economía de un país.

Asimismo, la corriente neoclásica considera al turismo como una industria exportadora de servicios, que ofrece oportunidades para la generación de empleos así como un incremento neto de la riqueza en los países menos desarrollados. Es por esta razón que incentivan a los organismos de ayuda financiera a ofrecer recursos para este sector con el fin de implementar la infraestructura requerida por ser una industria intensiva en capital (Faria, 2012). Por otro lado, Figuerola (1990) hace un análisis de la actividad turística en relación a los diversos entornos a los cuales impacta, entre ellos el tecnológico, el económico, social, político, entre otros como se puede observar en la Figura 2.

Figura 2: Impactos del Turismo



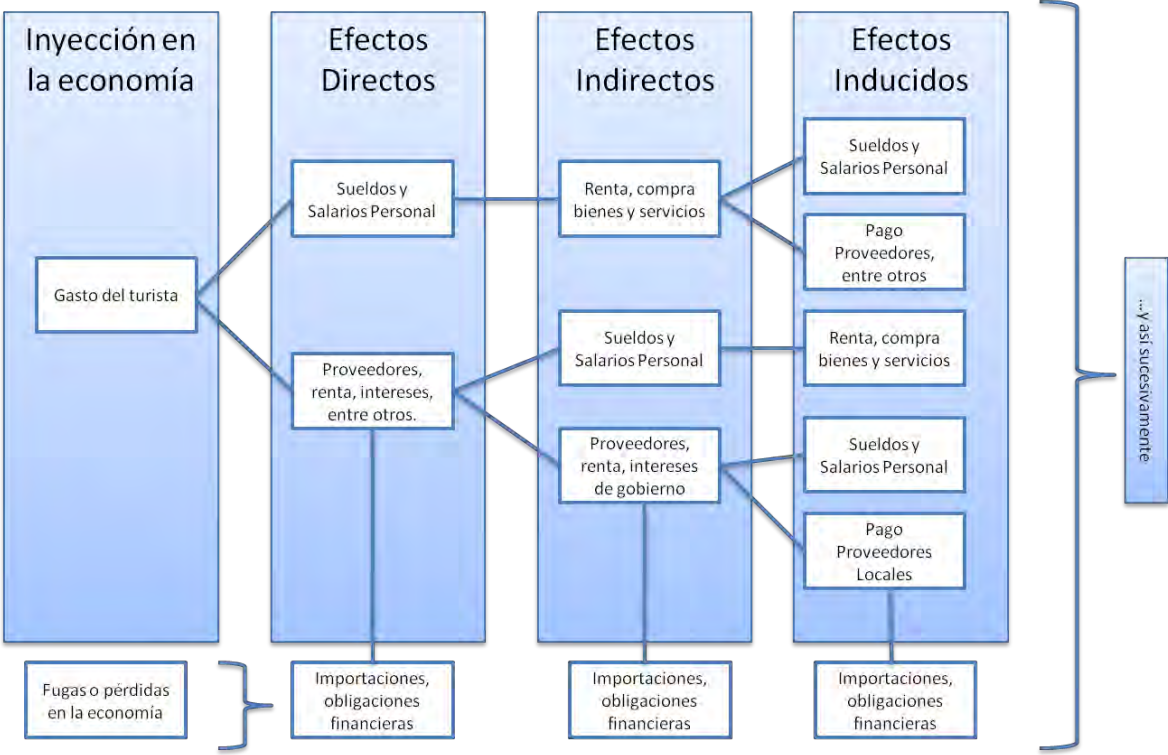
Fuente: Elaboración propia con base en Figuerola, 1990

Figuerola (1990) también indica que el turismo genera un efecto multiplicador, como se puede observar en la Figura 3 dado que cuando una persona obtiene una renta, posteriormente realiza una compra de bienes y/o servicios desplazando la riqueza hacia otro sector y convirtiéndola en una renta para otras personas que volverían a reiniciar este círculo, el cual bajo este enfoque se le podría denominar

como un “círculo virtuoso” que según su lógica estaría basado en la existencia de instituciones inclusivas que ponen restricciones al abuso del poder y garantizan una distribución más equitativa del ingreso (Acemoglu, 2012).

Sin embargo, esta aseveración de un círculo virtuoso es posible en algunos países mas no en todos, puesto que existen ciertas élites con poder económico que conforman una barrera en el desplazamiento de las rentas hacia la población, característica de los países subdesarrollados como es el caso de Nicaragua. En igual forma, se considera que añade beneficios a la economía por las denominadas exportaciones invisibles cuyas ventajas respecto al sector comercial son altas, entre las cuales destacan:

Figura 3: Efecto multiplicador del turismo



Fuente: Elaboración propia con base en Figuerola, 1990

- Pago en el acto, evitando riesgo de no pago o pago aplazado.
- Mercancías que no salen del territorio.

- No hay trámites aduaneros, facilitando su adquisición y estimulando el consumo.
- Venta de mercancías de bajo coste de producción y altos valores añadidos.

Estas ventajas pueden ser cuestionadas dado el auge del sector financiero en el cual existen líneas de créditos exclusivas a este sector como en el caso de las tarjetas de crédito que ofrecen descuentos y beneficios adicionales por consumir en ciertos hoteles y/o líneas aéreas. En segundo lugar, a pesar de que no hay trámites aduaneros, si existen obstáculos migratorio a pesar de la insistencias por parte de organismos como OMT, CEPAL, OCDE, entre otros de brindar facilidades migratorias a los turistas. Siguen siendo los países periféricos los que más apertura brindan a los visitantes, los países desarrollados mantienen sus visados como protección ante migrantes, en particular Estados Unidos y Canadá (OMT, 2014). Esto se corrobora con el hecho que la mayoría de los países latinoamericanos, excepto Chile, deben solicitar visa si quieren viajar como turista a Estados Unidos, mientras que los ciudadanos y residentes norteamericanos pueden viajar sin necesidad de ella. Este hecho evidencia el trato desigual entre los gobiernos de un país desarrollado hacia uno de un país periférico, como en el caso de Nicaragua, objeto de estudio en esta investigación.

Por último, el considerar un souvenir como una mercancía de bajo coste, es hacer caso omiso del trabajo empleado por la población local, es decir, la existencia de una explotación de la mano de obra. El caso de las artesanías de barro es un claro ejemplo de la no valorización del trabajo humano, dado que se consideran de bajo costo por el hecho que la materia prima es casi gratuita y las horas de trabajo usadas en su producción no son tomadas en cuenta por los turistas.

A pesar de que las investigaciones turísticas no establecen una clasificación directa dentro de la economía, se encuentra una organización interdisciplinaria de los trabajos, por lo cual en este estudio se utilizará la clasificación elaborada por la OMT, determinada por la corriente neoclásica en “Recomendaciones

internacionales para Estadísticas de Turismo” en 2008. Esta clasificación se centra en la demanda y la oferta turística.

1.3.1 La demanda turística: el consumidor como eje central.

1.3.1.1 Un enfoque desde la movilidad social.

En las investigaciones acerca de la demanda turística el objetivo principal de estudio es el consumidor. Uno de los planteamientos teóricos que analiza al turista como eje principal es el de la movilidad social, presentada por el estudio hecho por Michael Hall. En la teoría neoclásica uno de los pilares fundamentales son los estudios del turismo a través de los gustos de los consumidores de este servicio. No obstante, en esta investigación no es de vital importancia su estudio dado que la investigación y recursos orientados al flujo de mercancías y dinero no se compara con aquellos canalizados a los flujos de personas, migración y empleo en el sector.

Uno de los factores fundamentales de la actividad turística es que está estrechamente relacionada con la “libre” movilidad de las personas, pero que según esta corriente ha sido olvidada por muchos investigadores “... *el carácter arbitrario que tiene por naturaleza cualquier intento de deslindar el turismo de otra forma de movilidad humana*” (Hall, 2009:43). No obstante, hay que enfatizar que la libertad en la movilidad de las personas es un hecho que también es debatible dado que no todos los seres humanos son libres para moverse, esto es debido por diversos obstáculos, entre los que destacan el económico, migratorio y social.

Según se ha visto, los turistas son aquellas personas que pernoctan en un determinado lugar con el objetivo de realizar actividades de recreación y ocio, sin embargo, en los países desarrollados se ha comprobado que los viajes de corta duración han tomado una relevancia muy importante como indica Hall (2009:43):

“... los viajes de un día o excursiones se están convirtiendo en un elemento relevante y están siendo reconocidas también las dimensiones turísticas de los comportamientos de viaje a largo plazo”; a su vez que las innovaciones tecnológicas han permitido reducir el tiempo en el cual se pueden visitar diversos lugares en menos de 24 horas, inclusive llegando a visitar diferentes países. Esto ha conllevado a suponer que este tipo de excursiones y viajes que no duran más de un día pueden ser el inicio o el impulsor hacia viajes de mayor duración, o en otras palabras, al turismo. No obstante, las estadísticas en relación al turismo aún no son suficientes ni fiables para que los formuladores de política tomen decisiones “eficaces”, es por ellos que la OMT genera recomendaciones para una Cuenta de Satélite de Turismo única entre los diversos países aunque aún no se logra uniformar los datos dada ciertas discrepancias, por ejemplo, los inmigrantes indocumentados que entran con un visado de turista (OMT, 2014).

El turismo al ser una actividad de movilidad de las personas se considera vinculada con la migración, esta última entendida como una forma particular de movilidad cuyo propósito en la actualidad es generalmente el económico y social (UNFPA, 2013). La relación turismo-migración es compleja debido a las diferentes legislaturas que establecen los diferentes países relación a este tema. Por ejemplo, un emigrante puede llegar a un determinado lugar con una visa de turista, al cabo de unos meses será complicado establecer una definición si es turista o un inmigrante, por ejemplo, el caso de los jubilados, los cuales según la OMT considera necesario establecerlos en una categoría excepcional de estancias muy largas (OMT, 2014: 29-30). Asimismo, las personas pueden estar utilizando el visado de turista para poder entrar a un país, residir en él y/u obtener un trabajo, en otras palabras, “alcanzar la tierra prometida” (Lanquar, 2007: 222). Desde el lado de la oferta, el hecho de la creación de una industria turística genera desplazamientos de personas en búsqueda de estas nuevas “oportunidades” de empleo generando un proceso migratorio a su alrededor.

De igual manera, a través del turismo las personas son capaces de escoger un nuevo lugar para habitar a través de las comparaciones de condiciones más favorables entre los países que visitan. La “libre movilidad de las personas”, en particular las de mayores recursos, ha atraído a los gobiernos a unir fronteras creando zonas de entradas libres (sin visa) a través de reglamentos y acuerdos para fomentar nuevas actividades económicas a través del turismo y en algunos casos fuentes de mano de obra. En Europa, por ejemplo, el espacio Schengen¹ y para el caso centroamericano en particular, el CA-4².

Las fuentes de mano de obra que se generan debido a la dinámica del turismo, tienen algunas características en particular: empleos transitorios, de baja calificación y salarios “no dignos”. Los visados de turistas otorgan plazos entre 90 a 180 días para estar en situación regular en un determinado país, tiempo que algunos lo aprovechan para trabajar o para realizar compra de mercancías que posteriormente venderán en sus países de origen. En otros casos, los migrantes adquieren categoría de residentes obteniendo empleos formales pero en las mismas condiciones mencionadas anteriormente. Por lo tanto, el capitalismo presenta una paradoja en relación a la migración y la actividad turística puesto que por un lado habla de una completa libertad en la movilidad pero por otra parte establece leyes muy estrictas, lo que conlleva a que los migrantes en busca de oportunidades tengan que someterse a una explotación laboral por parte de los empresarios. En otras palabras, detrás de la normatividad migratoria en relación al turismo, también se presenta un proceso de migración laboral mundial el cual es generado por las necesidades regionales y mundiales del mercado laboral.

¹ Espacio creado en 1995 a través del Acuerdo de Schengen. Está conformado por 26 países que no necesariamente son miembros de la Unión Europea y en los cuales abolieron los controles migratorios con el objetivo de funcionar como un único país. Es por ello que una vez que una persona ha cruzado la frontera de cualquiera de los países que lo conforma, puede transitar libremente por el resto de países durante el tiempo de estancia otorgado.

² El CA-4 se le conoce al acuerdo de la visa única centroamericana suscrita entre Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua en 2005 con el objetivo de facilitar la libre movilidad de los extranjeros.

En este propósito, la teoría económica incrementa la clasificación de la actividad turística por los motivos por las cuales las personas la realizan. En la actualidad se escucha sobre: turismo médico (salud), turismo de negocios (laboral), turismo educativo, segundas residencias y/o el que realizan los migrantes que retornan a su país de origen, lo que Hall (2009) denomina “migración de retorno”. La importancia radica en que aún cuando las personas que migran lleven la idea de residir permanentemente en un nuevo lugar, siempre mantienen un vínculo emocional con el lugar de origen por lo cual realizan viajes periódicos en calidad de turistas Hall (2009). Esta acción complica la veracidad de las cifras estadísticas puesto que al adquirir la residencia o nacionalidad de otro país, las llegadas a su lugar de origen toman forma de un viaje de ocio y turismo en donde el producto es adquirido por un vínculo establecido por ser nacional y no nacional al mismo tiempo. O’Reilly (1995; citado en Lanquar, 2007) categoriza a los jubilados en cuatro grupos, según su condición migratoria:

1. *Expatriados*: quienes son los dueños de su vivienda y regresan a su lugar de origen excepcionalmente.
2. *Residentes*: los que viven permanentemente pero retornan por unos meses al año a su origen.
3. *Visitantes temporales*: aquellos cuyo domicilio principal es en la región de origen pero pasan temporadas largas en la región destino.
4. *Visitantes ocasionales*: los que tienen una propiedad como segunda residencia, la cual alquilan por meses y/o años a parientes, amigos u otras personas.

Bajo esta categorización se observa que en dependencia de la acción que realiza un turista internacional puede adquirir tratamientos diferentes. En algunos casos pueden ser considerados extranjeros y también ser nacionales del país en el cual realizan turismo y queda la duda si este turismo de segundas residencias puede realmente denominarse “turismo” cuando conlleva a un cambio en la condición de turista a residente temporal o permanente. A su vez, podría indicar que algunas de

las cifras exorbitantes de crecimiento del turismo sean en realidad el retorno de nacionales que migraron en el pasado, como en el caso de Nicaragua durante la década de los ochenta.

1.3.1.2 Patrones de consumo en la globalización

Otra forma de analizar el turismo en relación al turista es a través de los diferentes patrones de consumo de los individuos, que se han visto modificados a través de ciertas características que abarcan todo tipo de servicios y productos. La globalización ha jugado un papel fundamental en este cambio de patrones de consumo lo que ha llevado a generar estudios bajo diversas corrientes teóricas.

Según la teoría económica, el proceso de globalización ha llevado a una homogeneización del consumo, en la medida en que considera que todos los individuos tienen acceso a conocer la cultura de otras regiones ya sea a través de los viajes o la tecnología mediante el uso de imágenes. Esta afirmación es objetable en la medida en que no todas las personas tienen el mismo poder adquisitivo, al contrario, hay una gran desigualdad a nivel mundial entre los que más dinero tienen y aquellos que sobreviven con menos de U\$ 1.25 dólar al día como en el caso de la región de África Sub-Sahariana que para 2010, según los indicadores del Banco Mundial, el 48.5% de su población vivía en esta condición.

Si solamente se analiza el grupo de personas que accede al turismo, se observa que lo que consume en la actualidad, ha llegado a crear, o por lo menos dentro de esta perspectiva, lo que el turista considera como su identidad, por lo tanto, *“el turismo es una forma de consumo llamativo, cuya importancia se deriva en parte de su valor simbólico y del capital cultural que proporciona, en tanto en cuanto al deseo de estar a la moda es uno de los medios a través de los cuales las personas pueden mostrar su carácter único o distintivo”* (Baudrillard, 1988b; citado en Hall, 2009: 71). En este contexto el capital cultural se maneja por la definición de Pierre Bordieu *“en estado objetivado como bienes culturales, tales como libros,*

cuadros, instrumentos musicales, máquinas y equipos, artículos deportivos y de entretenimiento, entre otros; en estado institucionalizado, representado por las calificaciones, títulos y grados escolares y en estado incorporado, es decir, bajo la forma de disposiciones duraderas del cuerpo y de la mente, de habitus” (Bourdieu, 2005: 241). Asimismo, se puede atribuir a que el turismo o la forma en que lo ejercemos será un indicativo de la clase social a la cual pertenecemos. Por ejemplo, no es igual vacacionar en un Hotel Ritz de cinco estrellas en Londres, que en el Hotel Ejecutivo en Managua.

Sin embargo, existe un gran debate acerca de esta identidad, puesto que la globalización rompe con las “fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones” (Beck, 2008: 56). A pesar que el concepto de la globalización no es un objetivo de esta investigación, es conveniente realizar un breve análisis del mismo dada las implicaciones en el fenómeno del turismo. La globalización es un tema muy debatido por muchos investigadores (Held, Beck, Chang, Frankel, entre otros), su conceptualización se basa en las diferentes dimensiones en que se presenta como la económica, ambiental, cultural, política, social, histórica, entre otros (Beck, 2008). Para Castells (2000), se debe considerar como un proceso histórico, económico, social y cultural relacionado estrechamente con la sociedad. Para Held y otros (1999; 329) es *“la movilidad de objetos, signos y personas a través de regiones y el espacio intercontinental”*. En esta investigación es de gran relevancia la globalización económica para entender el por qué de la dinámica del turismo y esta, según Castells (2000) no es un mercado y sistema de producción homogéneo, sino que las actividades centrales y estratégicas tienen un núcleo globalizado que funciona como una unidad global.

En este sentido, se puede hablar de un patrón de comportamiento uniforme, en la cual la sociedad se mercantiliza y llega a definirla según el tipo de consumo que realiza (Hall, 2009). Es decir, la sociedad está “MacDonaldizada”, que se refiere al proceso mediante el cual los principios de comida rápida están invadiendo y llegando a regir un número creciente de sectores de la sociedad americana así

como el resto del Mundo (Ritzer, 2006). Un término que se transforma en “Disneyzación”, el cual se refiere más directamente en relación al turismo y se define como el *“proceso mediante el cual los principios de los parques temáticos Disney han dominado cada vez mas sectores de la sociedad americana así como el resto del mundo”* (Bryman, 2002 y 2004:1; citado en Córdoba, 2009). ¿A qué se refiere este concepto? Realmente, es observable en todos los centros históricos de varios países en desarrollo, por ejemplo el Zócalo en el D.F. y el centro de Granada, en Nicaragua; donde a pesar que lo que se promueve es el centro histórico como tal, podemos encontrar diversos aspectos de un parque temático: restaurantes de comida rápida de marcas reconocidas a nivel mundial, los viajes guiados para ir relatando las historias del lugar, las filas para esperar la comida o las diferentes rutas establecidas por un mapa en el cual se definen que lugares y a qué horas visitarlos.

¿Cómo se ha podido generar este comportamiento de un consumo homogéneo en las personas? La respuesta puede estar en la reciente teoría de los imaginarios que son considerados sentimientos contruidos en relación a localidades, objetos y personas (Gastal, 2005). Según la definición de Hiernaux (2002: 8) *“el imaginario es el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, espacio, periodo o una persona (sociedad) en un momento dado”*. Estos imaginarios son contruidos en base a los idearios que se van creando desde que somos muy pequeños y en referencia al turismo es *“aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar”* (Hiernaux, 2002: 8).

Los idearios consisten en la valorización que tiende a priorizar como útiles y buenos ciertos ideales societarios que orientan las acciones de los miembros de la sociedad, cuyo resultado depende de las coyunturas particulares en las cuales vive una sociedad (Hiernaux, 2002). No será el mismo ideario respecto al turismo que tiene un habitante de una comarca en América Latina, que uno que vive en New York. Estos se construyen también a través de las imágenes que nos

presentan a diario, en las cuales dependiendo de la lectura que se le dé pueden reflejar un sentimiento; no obstante, se dice que en la sociedad actual, se acostumbra a los niños a descifrar imágenes desde que nacen puesto que las primeras visiones que se tienen respecto al mundo se hacen a partir de ellas. Es por ello que el mercadeo estratégico se basa en un mundo de imágenes en donde se le pretende vender al consumidor un producto cuyo deseo de consumirlo se creará en su propia mente a través de un imaginario que se concibe al visualizar la imagen; es decir, en el mundo actual se crea una necesidad en el ser humano de consumir un determinado producto turístico.

Por lo tanto, el cambio en los patrones de consumo se debe a una manipulación de las mismas empresas a través del mercadeo estratégico con el fin de incrementar sus ventas ya sea en bienes tangibles o los servicios (caso turismo). La idea de hacer uso del imaginario social para cambiar los patrones de consumo en la sociedad conlleva a una complejidad de interrelaciones de diversas disciplinas en la cual los estudios económicos no han profundizado.

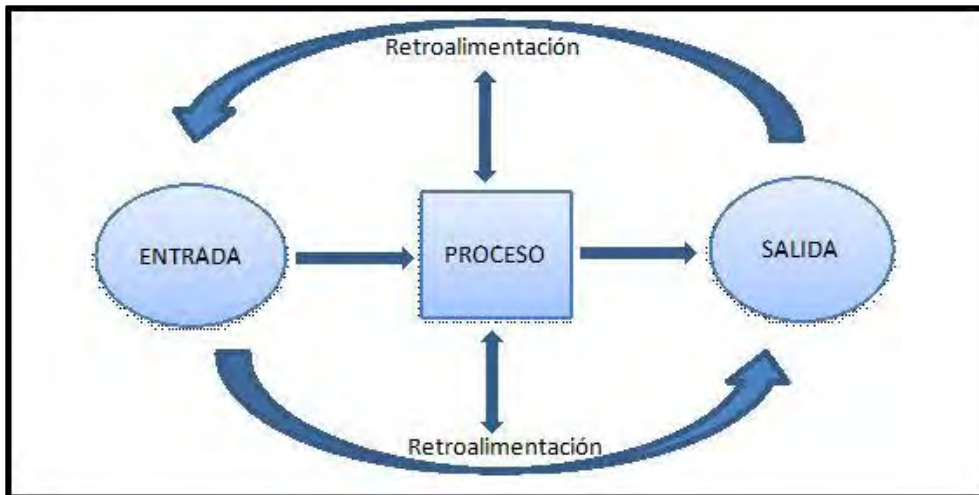
1.3.2 La oferta turística, una nueva industria de servicios.

Después de lo anteriormente expuesto, si el hecho de conceptualizar el turismo es una tarea difícil, el estudiarlo desde una visión de la oferta turística es aún más complejo dado que el turismo ha sido per se analizado desde la visión de la demanda más que de la oferta. Además, intervienen diversos elementos que hacen que esta actividad se comporte como un sistema o una red. Es por ello que el análisis de la oferta turística se abordará desde la Teoría General de Sistemas aplicada al turismo cuyos principales exponentes son: Farrell y Twining-ward (2003), Osorio (2010) y Jiménez (2005), así como las Cadenas Globales de Valor analizadas principalmente por Gereff, Kaplinsky, Korzeniewicz, Ernst y Morris.

1.3.2.1. La Teoría General de Sistemas.

La teoría general de sistemas implica que todo sistema o entidad forma parte de un sistema de mayor tamaño, con una correspondiente organización de entrada, procesamiento, salida y retroalimentación (Figura 4). Por la misma complejidad de la actividad turística es una de las teorías que mejor puede explicar la forma en que se desarrolla la industria en la cual no se enfoca únicamente en uno de los elementos sino que lo estudia de manera global (Arroyo, et.al, 2010).

Figura 4: Organización de un sistema.



Fuente: Elaboración propia con base en Arroyo, et. al., 2010

En ese mismo sentido existe una característica común en todos los modelos de sistemas: la relación entre un conjunto de elementos que interactúan entre sí, que pueden ser estudiados individualmente, pero que su agrupación es lo que permite el entendimiento del fenómeno (Arroyo, et.al, 2010).

Aun cuando existe este factor en común, cada sistema no está definido desde un inicio sino que puede ser definible en el transcurso de una investigación y establecido para cada caso en particular (Arguello y et. al., 2012).

Uno de los modelos básicos para comprender el turismo desde una perspectiva espacial es el de Leiper, según el cual adquiere una vital importancia el desplazamiento de los turistas. Según este modelo teórico son cinco los factores fundamentales que deben interrelacionarse entre sí en un determinado contexto social, económico e histórico para poder conformar el denominado sistema turístico como se puede apreciar en la Figura 5 (Jiménez, 2005):

- a) El turista.
- b) Una región de origen.
- c) Una región de destino
- d) Una ruta de tránsito
- e) La industria turística.

Figura 5: Modelo Sistema Turístico de Leiper



Fuente: Leiper, 1995 citado en Jiménez, 2005

Bajo este contexto se entenderá la industria turística como el conjunto de establecimientos que tengan como actividad principal atender las necesidades de los visitantes a través de un producto turístico (OMT, 2014). Estos establecimientos pueden encontrarse en los tres espacios: origen, tránsito y destino en la forma de agencias de viajes, líneas aéreas, hoteles, restaurantes, entre otros.

Analizando la propuesta de Leiper basada en la organización de un sistema, el turista sería el actor principal del mismo el cual entra al sistema en la región de origen y se desarrolla un proceso de conversión que se realiza a través de la industria turística conllevando a unos impactos tanto positivos como negativos en la región destino. Posteriormente se genera una retroalimentación del destino hacia la región emisora, incluyendo los elementos en la ruta de tránsito que puede determinar la continuidad del producto turístico o su declive. En relación con este último, es muy importante hacer énfasis que la retroalimentación no debe ser únicamente por parte del turista, sino también por los residentes de la región destino, quienes en la mayoría de los modelos teóricos basados en la Teoría General de Sistema (TGS) son excluidos como si su situación socioeconómica no fuese primordial dentro de esta actividad.

Es preciso destacar, que las políticas públicas respecto al sector turístico se elaboran con base en la TGS debido a que la OMT con el fin de generar estadísticas de calidad y homogéneas para todos los países, ha establecido un marco conceptual sobre la actividad turística, bajo una visión de un solo sistema. En este propósito, define la naturaleza de la actividad económica como “un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (Sancho, 2008: 47).

Bajo este enfoque el sistema turístico de la OMT está conformado por cuatro factores (Figura 6):

1. La demanda
2. La oferta
3. El espacio geográfico
4. Los operadores del mercado

Figura 6: Sistema Turístico según la OMT



Fuente: Elaboración propia en base a Sancho, 2008

De los anteriores planteamientos se deduce que la delimitación de las fronteras a nivel mundial pierde importancia bajo los modelos de sistemas turísticos. El enfoque se basa en la delimitación de un espacio geográfico en relación al turismo, en el cual los diferentes Estados juegan un papel importante a la hora de establecer las políticas migratorias, ambientales, de movilidad, entre otras. En la Tabla 1 se puede observar la definición de las fronteras por la escala del sistema o subsistema, según sea el caso, de la actividad turística.

Una vez descrito cómo se encuentra estructurado el sistema turístico y sus respectivas fronteras a nivel mundial, regional y local se observa que hay dos elementos fundamentales que rigen la delimitación de un sistema turístico así como las diversas políticas que se elaboran: el Estado (poder político) y los intereses económicos. Un claro ejemplo de esta situación, es la accesibilidad que brinda el tener una visa de turismo de los Estados Unidos para poder ingresar a otros países como en el caso de México y Costa Rica.

Tabla 1: El sistema turístico y la definición de sus fronteras por escala.

Escalas	Fronteras: definido por las características básicas de:
Nivel de subsistema básico	La relación entre subsistemas turísticos específicos, se define por: <ol style="list-style-type: none"> 1. Atractivos 2. Transporte o vías de acceso (que se convierte en el conector del subsistema. 3. Oferta turística complementaria.
Nivel de Sistema	Las fronteras del sistema se definen a partir de cuatro políticas básicas de Estado: <ol style="list-style-type: none"> 1. Política migratoria 2. Política de medio ambiente 3. Política de transporte (el conector) 4. Política económica: comercial, fiscal, IED, cambiaria.
Nivel de supersistema	En el supersistema, los elementos básicos que definen la frontera serían : <ul style="list-style-type: none"> • Conexión o intereses geográficos derivados de su ubicación. • El compartir recursos naturales y culturales en común • Intereses económicos y comerciales de los participantes. • Intereses y afinidades políticas y culturales que pueden incluir la coordinación de acciones con agrupaciones específicas.
Nivel de hipersistema.	La suma de supersistemas constituye la escala planetaria definiendo el hipersistema turístico. Se caracteriza por la existencia de agrupaciones específicas de escala mundial como la Organización Mundial de Turismo.

Fuente: Alfonso Jiménez, 2005

Asimismo, se observa una tendencia a que la mayoría de los vuelos procedentes de América hacia otros continentes sean más económicos al realizar escala por los Estados Unidos de América, situación que lleva a los turistas a solicitar la visa de tránsito obligatoria de este país. Es evidente que este país está ejerciendo su hegemonía para controlar el mercado turístico.

Una de las características del sistema turístico en los países periféricos es que depende de la demanda externa, por lo cual tiene que haber una orientación por

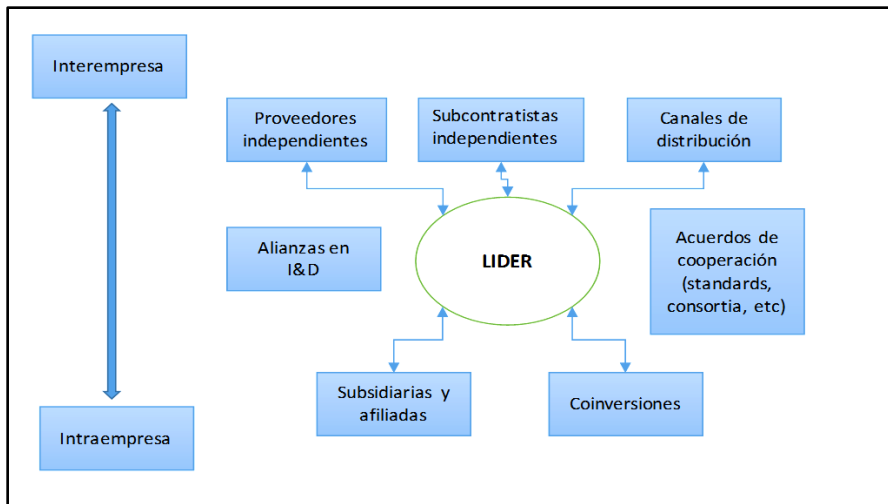
parte de sus gobiernos hacia el desarrollo de un mercado interno del producto turístico para mantener un equilibrio operacional así como su rentabilidad (Jiménez, 2005). Asimismo, el sistema está ligado a la estructura organizacional del mismo, el cual se analiza en el siguiente apartado.

1.3.2.2 Estructura Organizacional: Cadenas Globales de Valor.

La economía internacional sufrió transformaciones a partir de la segunda mitad del siglo XX, sobretudo en su forma organizacional, ya que tradicionalmente las empresas estaban integradas de forma vertical y lograban ejercer su dominio a través de subsidiarias pertenecientes a ellas mismas, de tal forma de extraer, únicamente, los recursos de los países periféricos, o tomar parte de la producción local con el fin de exportar y vender sus productos a nivel internacional. En la actualidad, este escenario es muy diferente puesto que están organizadas como una red donde todas se interconectan entre sí, aunque las decisiones más importantes, así como los beneficios, son tomados en los países centrales.

Para poder analizar las Cadenas Globales de Valor (CGV) es necesario definir qué se considera una Cadena Productiva que según Gereff (2001:14): *una cadena productiva (commodity chain) se refiere al amplio rango de actividades involucradas en el diseño, producción y comercialización de un producto.* No está de más mencionar que en la actualidad *“las redes de producción globales han proliferado como una importante innovación organizacional en las operaciones globales.”* (Borras, Ernst y Haggard, 2000; citados en Ernst, 2003: 15) y, que prácticamente todos los países buscan la forma de insertarse en estos tipos de cadenas con el fin de obtener beneficios de la transmisión del conocimiento desde los países desarrollados hacia los países en desarrollo tardío, con el cual se podría llegar a una etapa de industrialización (Figura 7).

Figura 7: Los nodos de una red de producción global



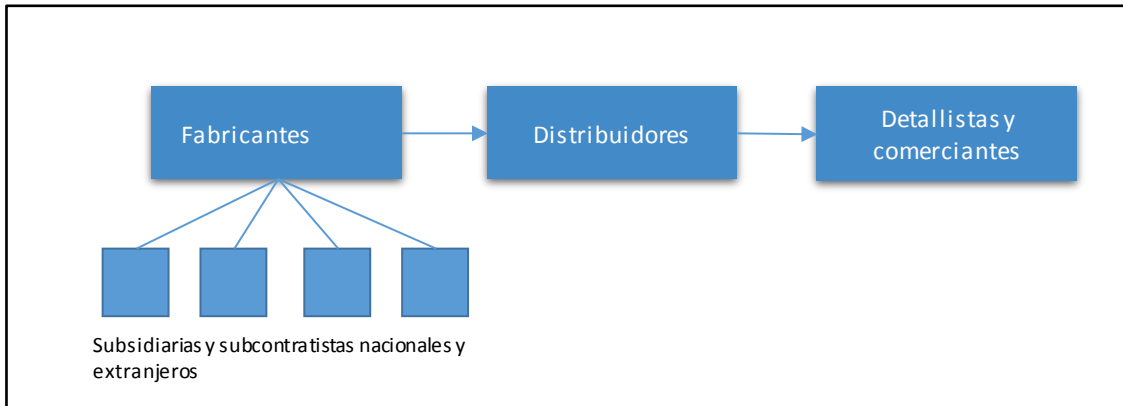
Fuente: Ernst, 2003

En teoría, el insertarse en la cadena es muy provechoso para los países subdesarrollados, no obstante, en la práctica, esta inserción radica en la llegada de maquilas de las cuales la población no obtiene mayores beneficios que empleos precarios, en condiciones de explotación y sin ninguna transferencia de conocimiento como es el caso de los países centroamericanos, información que se conoce únicamente a través de las organizaciones que trabajan en favor de los derechos como: Red de Solidaridad de la Maquila y Centros de Derecho de la Mujer.

Estas Cadenas productivas pueden dividirse en dos: unas dirigidas al productor (Figura 8) que son aquellas en donde las grandes empresas (transnacionales) juegan el papel central en la coordinación de las redes de producción, característico de las industrias de capital y tecnología intensivas (Gereffy, 2001). Ejemplos de estas cadenas podría ser la automotriz, aviación, maquinaria pesada, entre otras. Y, por otra, las cadenas destinadas al comprador (Figura 9), que “se refieren a aquellas industrias en las que los grandes detallistas, comercializadores y los fabricantes de marca juegan papeles de pivotes en el establecimiento de redes de producción descentralizadas en una variedad de países exportadores, comúnmente localizados en el Tercer Mundo” (Gereffy, 2001: 15). Una de las

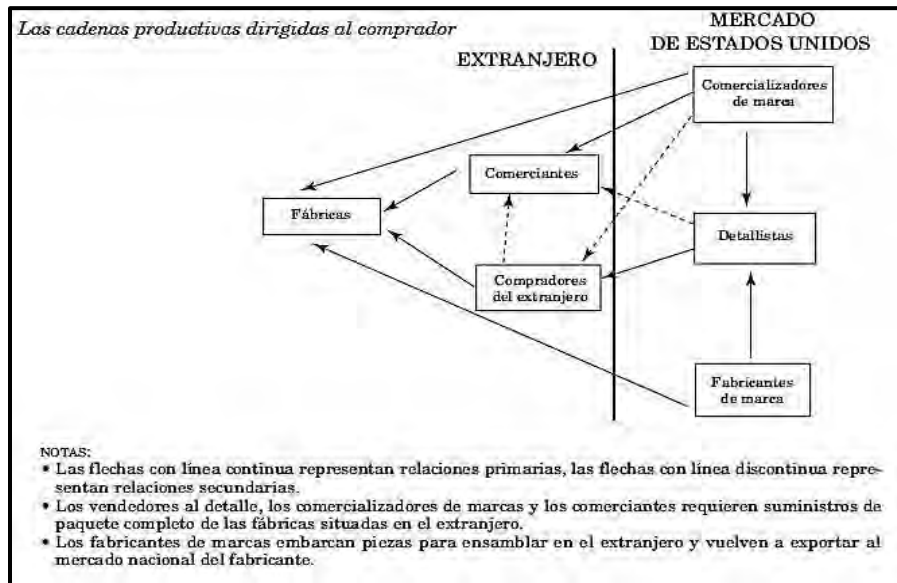
características principales de este tipo de cadena es que las grandes empresas pueden comercializar y vender pero no fabrican los productos en sus respectivas empresas.

Figura 8: Cadenas Productivas dirigidas al productor



Fuente: Gereffly, 2001

Figura 9: Cadenas Productivas dirigidas al comprador



Fuente: Gereffly, 2001

Tampoco sus rentas se derivan de las economías a escala sino más bien de la innovación en el diseño, la creación de valor en el cliente, las estrategias de venta y comercialización de sus investigadores, los cuales deben estar pendientes de cualquier nicho de mercado potencial en el extranjero que puedan desarrollar.

Como ejemplo de este tipo de cadenas se encuentran las empresas dedicadas al comercio, como ropa, calzado, detallistas, entre otras.

Se dice que las rentas que obtienen las Cadenas Globales de Valor pueden provenir de los siguientes factores (Gereffly, 2001):

- *rentas relacionales* que se derivan de las alianzas estratégicas que logran establecer entre las diferentes empresas involucradas en la producción;
- *rentas de política comercial*, derivadas del valor que obtienen de la escasez, es decir, del beneficio que pueden obtener a través de las políticas que establecen para poder manipular el consumo del cliente que pueden ser a través de políticas proteccionistas, por ejemplo.
- *Y, rentas por marca* que se obtienen a través de la diferenciación de un producto o alguna característica en particular que lo pueda determinar como único. Este tipo de renta está estrechamente relacionado con las técnicas de mercadeo y la forma en que puedan establecer un imaginario determinado en el cliente (el turista).

Una vez explicada la teoría de la forma operativa de las CGV se puede aplicar dicha estructura al sector servicios, en este caso al turismo. El análisis de las estructuras organizacionales en el sector servicios ha sido olvidado en las últimas décadas por los investigadores dado que continúan siendo consideradas dentro de la economía como una parte complementaria de la producción manufacturera, es decir solo son tomadas en serio en tanto agreguen valor a un bien (Clancy, 1998, citado en Cordero, 2006: 43). Sin embargo, en la actualidad se observan sectores de servicios que han tomado una gran importancia como lo es el caso del turismo ya que *“constituye la industria de servicios más grande del mundo y también el rubro más grande en el comercio internacional de servicios”* (Cordero, 2006: 45).

Uno de los primeros investigadores respecto a las Cadenas Globales de Valor enfocados a la industria turística fue Michael Clancy, para quien esta teoría *“tiene muchas fortalezas en términos de descubrir las relaciones de poder e intercambio subyacentes en la nueva economía global”* (Clancy, citado en Cordero, 2006: 42). De igual forma, añade este autor, que el cambio en la tecnología de la información a partir de los años ochenta conllevó a la reducción de costos en transporte y comunicación, por lo que las empresas dedicadas al turismo dejan de ser independientes y comienzan a conformarse como transnacionales dentro de las categorías de alojamiento, líneas aéreas, agencias de viajes, restaurantes, entre otras (Clancy, citado en Cordero, 2006: 42). Esta nueva forma de organización operacional les permitiría generar rentas adicionales convirtiéndolas en uno de los sectores económicamente más fuerte.

Para el mismo Clancy hay dos dificultades al analizar la industria turística como una Cadena Global de Valor porque:

- a) el consumo y la producción se realizan en el mismo tiempo y espacio;
- b) abarca diversas industrias del sector servicios que llevan a conformar lo que se denomina el “producto turístico”, en otras palabras una concentración de diversos servicios que conforman un solo producto.

Los autores basaron su estudio únicamente en el sector hotelero y de transporte por ser los dos rubros que tenían una mejor contabilización de sus operaciones. La conclusión a la que llegaron fue que el sector hotelero responde en su forma organizacional como una Cadena Global de Valor enfocada al comprador; en contraparte, el sector de líneas aéreas o transporte opera bajo la forma de una Cadena Global de Valor enfocada al productor en la medida que es intensiva en capital, y por lo tanto, presenta diversas barreras de entrada para que entren nuevos participantes a competir. Sin embargo, ambos comparten la visión que el Estado juega un papel fundamental para el desarrollo de esta actividad y la generación de riqueza a través de la misma.

1.4 La mirada crítica del turismo

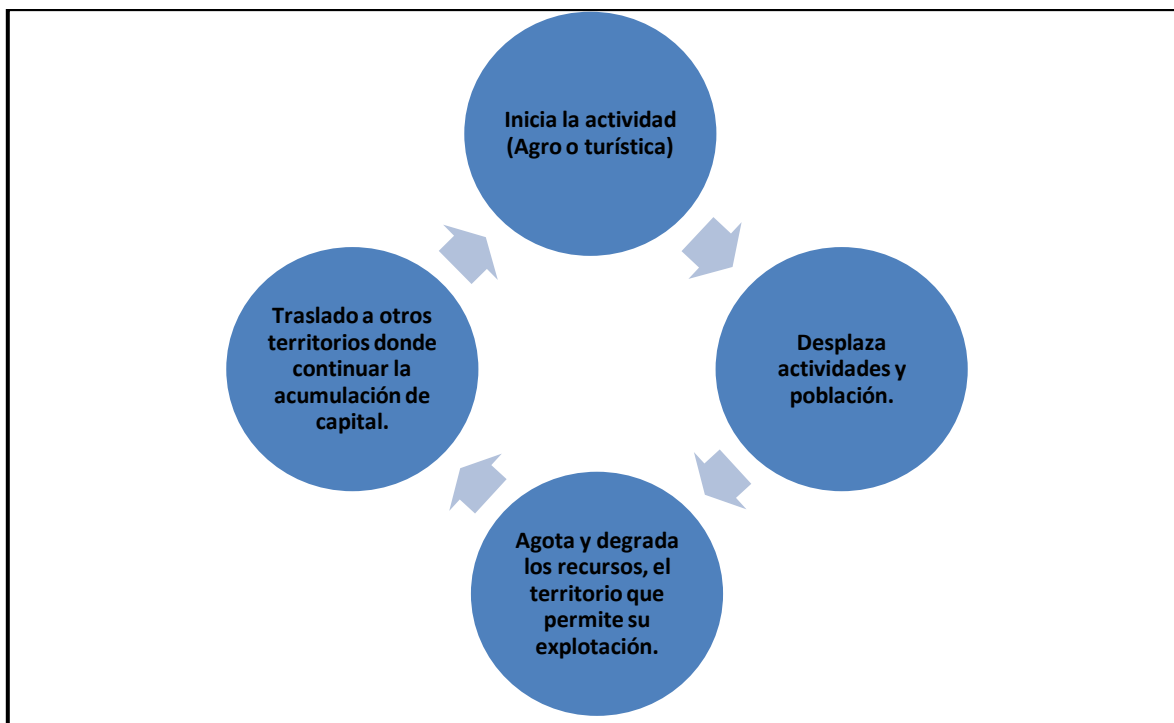
Si los estudios del turismo desde la economía son escasos, se puede decir que su análisis crítico es casi inexistente. Esto se debe al discurso de los organismos involucrados en la actividad turística, así como los gobiernos de considerarlo como una llave de desarrollo para los países atrasados. *“...la rápida inyección de ingresos que supone el gasto turístico y las inversiones extranjeras tiene en esos países efectos más significativos que en los países desarrollados- generalmente, con economías más diversificadas-aportando las divisas necesarias para impulsar el desarrollo económico”* (Sancho, 2008: 217). En otras palabras, para la Organización Mundial de Turismo, el turismo tiene un mejor efecto en el desarrollo económico que las actividades productivas. Asimismo, se observa la ambigüedad e imprecisión en el uso del término desarrollo y crecimiento económico, bajo la cual el turismo es visto como progreso para toda la población.

La idea de utilizar el concepto de desarrollo en esta investigación se basa en el debate que existe sobre si el crecimiento económico en realidad significa un desarrollo justo y equitativo para toda la sociedad solo implica la generación de riqueza hacia un sector privilegiado. Por lo tanto, en este enfoque crítico se abordará la corriente económica del desarrollo a través de la teoría de la dependencia y la de enclaves económicos que está íntimamente relacionada con la estructura organizacional de la industria turística.

A rasgos generales, el desarrollo del turismo en la última década, según algunos investigadores, como Cañada, Cordero, entre otros, se ha dado a través de un ciclo de explotación tal cual se diera en un proceso productivo, es decir, en la primera etapa se inicia la actividad turística lo que conlleva a desplazar a otras actividades como la agraria y pecuaria, que se definiría como en una segunda etapa. Posteriormente se da un desarrollo, pero como todos los recursos naturales son agotables llega el momento en el cual el “producto turístico” se agota o se degradan los recursos naturales y el terreno, por lo cual requieren, en una última

etapa, trasladarse nuevamente a otros espacios en donde puedan reiniciar de cero su proceso de acumulación de capital como se observa en la Figura 10 (Cañada, 2001).

Figura 10: Ciclo de explotación productivo



Fuente: Elaboración propia basado en Alba Sud, 2010

Antes de abordar la teoría de la dependencia y la de enclaves económicos, es necesario hacer un breve análisis de lo que implica el concepto de desarrollo el cual es relativo y dinámico (Martínez, et al., 1995). A partir de los años sesenta el concepto de desarrollo ha generado un constante debate que lo ha llevado a evolucionar respecto al tiempo. La economía del desarrollo nace en un periodo histórico donde había un gran auge de la intervención estatal y por lo tanto, de la creación de propuestas de acción política y social para acelerar el crecimiento de los países atrasados (Faria, 2012).

Para cuantificar el desarrollo de un país es preciso definirlo claramente, algo que a la fecha no ha sido posible dado que quienes lo han hecho se han basado en

diversos enfoques teóricos, lo cual ha generado diferentes versiones de desarrollo. Se puede decir que *“el desarrollo es un término ambiguo usado para describir un proceso mediante el cual una sociedad se mueve a partir de una condición para otra, y también es un objetivo de este mismo proceso”* (Sharpley, 2000; citado en Faria, 2012: 6). Bajo otra perspectiva, el desarrollo es la satisfacción creciente de las necesidades básicas de una población y la reducción de las desigualdades sociales (Furtado, 1996).

Las principales corrientes teóricas acerca del desarrollo se basaron en las siguientes teorías (Faria, 2012):

- *Teoría de la modernización*: Uno de los primeros precursores de esta teoría fue Walter Whitman Rostow, quien consideraba que las sociedades se pueden clasificar en cinco categorías dependiendo de la etapa de desarrollo: (i) la sociedad tradicional; (ii) precondición para el despegue; (iii) el proceso de despegue; (iv) el camino hacia la madurez; y (v) una sociedad de alto consumo masivo. Esto indicaría que el problema de los países del Tercer Mundo es la falta de inversiones productivas, que podían ser suministradas por las economías modernas. Ese es el obstáculo clave que tiene el capitalismo para desarrollarse en las sociedades tradicionales, dado que estas últimas presentan una población predominantemente concentrada en áreas rurales; la estructura social es altamente estratificada y las posibilidades de movilidad social son limitadas; y, sus economías dependen principalmente de la agricultura y otros productos primarios.
- *Teoría neoliberal y alternativas*: basadas en las ventajas comparativas para el desarrollo de la actividad productiva como los abundantes recursos naturales y mano de obra barata. Se dice que *“un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países”* (Krugman, 2006).

- *Teoría de la dependencia* que se basa en una estructura desigual favoreciendo a los países del centro respecto a los periféricos.

La dinámica que presenta la actividad económica del turismo tiene algunas características de la visión de la dualidad centro-periferia, por lo cual el análisis se basará en esta teoría, la cual será explicada a mayor detalle en el siguiente apartado.

1.4.1 La Teoría de la Dependencia y el turismo.

La teoría de la dependencia tiene sus orígenes en América Latina como una crítica a la teoría de la modernización debido a que las altas cifras de crecimiento económico no habían reducido las desigualdades sociales ni generado el desarrollo económico esperado.

Las economías subdesarrolladas se caracterizan por presentar desigualdades en referencia a la tecnología, productividad, empleo urbano y rural, así como una alta tasa de la población viviendo bajo condiciones de subsistencia las cuales *pueden ser comprendidas a partir de su origen y evolución del capitalismo industrial, donde la expansión del centro causa el subdesarrollo de la periferia a partir de una división internacional del trabajo y el deterioro de las relaciones de intercambio en el mercado internacional que es desfavorable para los países periféricos*” (Faria, 2012: 8). La diferencia con los países centro es que estos se desarrollaron bajo innovaciones tecnológicas, las cuales las han logrado mantener a raíz de sus políticas proteccionistas, esto los llevó a mejorar sus rendimientos en productividad; mientras que los países periféricos fueron desplazados a utilizar avances tecnológicos menores e incluso obsoletos (Marini, 1986) condicionados a utilizarse en la producción de los productos que fuesen consumido por los países centro, lo cual generaba una mayor dependencia hacia ellos; en palabras de Marini (1986: 61): *“ la industrialización latinoamericana no crea, por tanto, como en*

las economías clásicas, su propia demanda, sino que nace para atender a una demanda pre-existente, y se estructurará en función de los requerimientos de mercado procedentes de los países avanzados.” En el caso del turismo, es claro como los países subdesarrollados (como los centroamericanos) crean una industria dirigida al sector servicios basada en la demanda de los países centro, copiando modelos desarrollados años atrás (como el caso español).

Asimismo, el poder que generan los países centro sobre los países periféricos ha sido tal que la dependencia no llega únicamente con la baja productividad, sino que los países centro exportan sus patrones de consumo a los países periféricos quienes se vuelven importadores de nuevos bienes de consumo de estos países centro, los que a su vez condicionan a los periféricos a generar los bienes agrícolas que requieren para poder seguir industrializando sus países (Marini, 1986). Es por esta razón que a pesar de una incipiente industria de turismo en el caso de Nicaragua, sus principales exportaciones siguen siendo los productos agrícolas como el café, carne, caña de azúcar, entre otros (BCN, 2013).

Otra de las características de la dependencia es que hay una contradicción entre los países centro –periferia dado que la acumulación de la riqueza en los países centro se basa en una mejora de la productividad a través de una reducción de la superexplotación de sus trabajadores; en contraste, *“el desarrollo de la producción latinoamericana, que permite a la región coadyuvar a este cambio cualitativo en los países centrales, se dará fundamentalmente con base a una mayor explotación”* (Marini, 1986: 24). Esta característica es muy clara en la actividad turística puesto que mientras asalariados de los países centro, Estados Unidos por ejemplo, gozan de unas “merecidas” vacaciones en países subdesarrollados, los residentes tienen que trabajar largas jornadas para atenderlos con un salario mínimo y sin tener la posibilidad de poder acceder al mismo tipo de consumo.

Pero, ¿Cómo puede replicarse este proceso de dependencia en el caso del turismo? En algunas investigaciones recientes, se puede observar cómo evoluciona esta relación de países centro- periferia, en algunos casos aumentando la desigualdad entre ellos. Faria (2012) la señala como la “periferia del placer”, en

el cual supone que algunas de las características que acrecientan esta desigualdad a través de la reducción del impacto económico y la solidificación de las bases de la dependencia son:

- La generación de divisas está condicionada a la llegada de extranjeros.
- La llegada de transnacionales para la gestión de la industria turística.
- El empleo de personal extranjero para administrar la industria turística.
- La importación de productos extranjeros para satisfacer el consumo de los turistas.

Del mismo modo, las investigaciones críticas más recientes como en el caso de Allen Cordero, analiza estas desigualdades a través del mismo consumo de los productos turísticos dado que se observa cómo hay sociedades desarrolladas que tienen el acceso a adquirir bienes turísticos mientras conlleva un subdesarrollo de otra región y/o país. Este tipo de contradicción interna de la actividad turística, similar a la desigualdad de los bienes manufactureros, *“Esta relación entre las personas que se expresa en el turismo es contradictoria, dinámica y muy importante de ser estudiada”* (Cordero, 2006). La forma más clara de entender esta desigualdad, se presenta en el momento en el cual se genera el turismo, que mientras los turistas se encuentran gozando del placer y/o recreación, los habitantes de la localidad destino no tiene el acceso a poder consumir el mismo producto ya sea por falta de dinero o por que la industria pone ciertas restricciones a los turistas nacionales.

1.4.2 Los enclaves económicos.

Un enclave desde una perspectiva geográfica es *“una zona aislada por un territorio que le es ajeno”* (Cademartori, 2007: 27). En la teoría económica hace referencia a una ausencia de encadenamientos productivos. Se pueden encontrar enclaves del tipo: minero, agrícola, petrolero, plantación, entre otros. Uno de los primeros autores en desarrollar el concepto de “economía de enclave” fue

Fernando H. Cardoso en la década de los setenta, para quien este tipo de enclaves se originó dada la incapacidad de un sector productivo nacional para competir a nivel mundial por falta de capacidades técnicas, comerciales y de capital (Cardoso y Faletto, 1996). Hubo dos situaciones en las cuales se dio el proceso de enclave en Latinoamérica *“por un lado la existencia previa de un grupo exportador nacional que perdió el control del sector y se incorporó al mercado internacional a través del enclave; por otro, el caso en que prácticamente el desarrollo de la producción para la exportación en gran escala fue el resultado directo de la formación de enclaves. En esta última situación los enclaves coexisten con sectores económicos locales de reducida gravitación en el mercado, controlados por oligarquías tradicionales que carecen de importancia como productores capitalistas”* (Cardoso y Faletto, 1996: 51). A pesar que América Latina y muchos otros países subdesarrollados han logrado obtener actualmente cierto crecimiento económico, y han evolucionado hacia un avance tecnológico, la base de su exportación sigue siendo primaria, reproduciendo las estructuras de enclave de los sesenta.

Asimismo, hay una interrelación entre el sistema económico y el político para poder ejercer un dominio sobre el enclave, de tal forma que se generan tres dinámicas que lo caracterizan (Cardoso y Faletto, 1996):

- Las decisiones de producción se toman en el país central en donde la economía dependiente actúa únicamente como flujo de la renta.
- No hay conexión alguna con la economía local, sino con la sociedad dependiente a través de la masa de trabajadores.
- Las relaciones económicas mundiales se establecen directamente en el mercado central.

Otra forma de visualizar el enclave económico es a través de la Inversión Extranjera Directa (IED). Para Lucena (s/f; citado en Urquijo, 2001: 305) por *“enclave se entiende a aquellos procesos de producción instalados por iniciativa*

del capital internacional a objeto de explotar productos primarios, especialmente en áreas mineras, de hidrocarburos y de plantaciones, estando el funcionamiento de estos centros de producción, en relación a las necesidades de los mercados de las economías centrales, desde donde emanaban las más importantes decisiones en cuanto a su funcionamiento”. Asimismo el autor relaciona este tipo de estructura como parte de un control hegemónico de una o varias potencias y que no incluye únicamente el control económico sino que abarca otros estratos como el cultural, social, político, entre otros. Es por ello, que la IED se convierte en la atadura para acrecentar la dependencia de los países más pobres hacia los más ricos.

A pesar de que los planteamientos anteriores se refieren al sector manufacturero y agrícola, me parece que son reflexiones aplicables en el ámbito de los servicios dada las características de su estructura organizacional, es decir una inversión de capital extranjero que se enclava en un territorio, explotando tanto los recursos naturales como los trabajadores y dirigiendo sus ganancias a sus países de origen. En el turismo de masas se observa claramente que las grandes cadenas hoteleras no están en manos de una oligarquía nacional, al contrario, estos únicamente actúan como administradores del capital extranjero, quienes se rigen por las políticas y estándares definidos bajo un contrato inicial. Por otra parte, los países dependientes al no contar con suficiente capital y tecnología, no puede entrar a competir en la construcción de hoteles y/o fabricación de medios de transporte, por lo cual deberán, de igual manera depender de la importación de materiales (diseño interior, por ejemplo) y vehículos requeridos para uso de los turistas.

Lucena(s/f; citado en Urquijo, 2001) continúa analizando las conexiones de enclaves establecidos en la economía local, caracterizándolas en dos etapas:

- a) Inicialmente, los únicos elementos que unen este tipo de relación son los bajos salarios, el personal escasamente calificado y los beneficios fiscales que les otorga la región local.

- b) Existe una segunda etapa en la cual la situación puede variar, siempre y cuando, la intervención estatal se haga de una manera proteccionista.

Del mismo modo, las características de la relación económica no son las mismas de los mecanismos de poder que ejercen sobre la sociedad dependiente y que son las que conllevan a obtener las ventajosas condiciones de explotación. Si se analiza la actividad turística bajo estas dos etapas, en los países en los cuales se encuentra en su etapa incipiente es claramente observable las leyes que emite el gobierno en relación a exoneraciones fiscales³ con el fin de atraer las inversiones en este sector como en el caso de Ley de Incentivos para la Industria Turística en Nicaragua o mejor conocida como Ley 306 aprobada en junio 1999 en la cual, por ejemplo, la inversión mínima requerida para contar con una exoneración en alojamiento es de USD 500,000 (Quinientos mil dólares americanos).

Consideraciones Finales

El turismo es una actividad que tiene múltiples definiciones e interpretaciones dentro de diversas corrientes teóricas para alcanzar determinados objetivos. No obstante, se encuentran algunas características comunes entre ellas: el viaje de corto plazo, generación de impactos en zonas de origen y destino, el fin primario es el ocio o el recreo y el carácter voluntario del viaje. Por lo tanto, no es una actividad que implique únicamente al viaje sino que deben de considerarse todas aquellas actividades que se realicen antes, durante y después del traslado.

En general, los estudios económicos acerca del turismo se han enfocado desde la teoría neoclásica, en la cual se considera a esta actividad única y exclusivamente como generadora de riqueza dado el efecto multiplicador en todas las actividades productivas. Estos trabajos se han caracterizado por analizar el comportamiento

³ Según la Ley No. 562 del Código Tributario de la República de Nicaragua se denomina exoneración al “beneficio o privilegio establecido por ley y por la cual un hecho económico no está afecto del impuesto. La ley que faculte al Poder Ejecutivo para autorizar exoneraciones especificará los tributos que comprende, los presupuestos necesarios para que proceda y los plazos y condiciones a que está sometido el beneficiario”.

del turista, en otras palabras la demanda; por otra parte, aquellos que se enfocan en la oferta suelen estudiar la denominada “industria turística”.

Desde una perspectiva de demanda turística se puede estudiar al turista por su movilidad, relacionado la actividad del turismo con la migración, a pesar que puede ser complejo por la clasificación que le otorguen las distintas leyes de los países. Sin embargo, el turismo puede ser el motor o impulsor de una migración a otro país, así como los viajes de un día lo son para los de largo plazo. Dada esta complejidad, los motivos por el cual se realiza el turismo cada día parecen ser más: trabajo, salud, educación, segundas residencias y migración de retorno. Todos estos motivos se encuentran soportados por el tiempo y el ingreso disponible de cada persona.

Ahora bien, el proceso de globalización ha influido en los patrones de consumo de algunos individuos, sobre todo aquellos que tienen un alto poder adquisitivo, de tal forma que éste determina la identidad o la clase social a la que pertenecen. El consumo de este grupo se ha homogenizado a través de los idearios que se crean desde que nacen. Es importante destacar que no se puede generalizar al consumo como uniforme dado que la brecha entre ricos y pobres es alta y persistente. Es por ello que se habla de una “disneyzación” en la sociedad, proceso en el cual las características de los parques temáticos rigen cada vez más a la sociedad.

Los estudios desde la oferta analizan la actividad turística como un sistema o una red. La OMT considera al turismo como un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Por lo tanto, existe una oferta, una demanda, un espacio geográfico y los operadores del mercado. Es por ello que los estados y los intereses económicos son los que rigen el comportamiento de la industria turística así como la delimitación de las fronteras bajo un enfoque turístico.

La actividad turística se comporta como una Cadena Global de Valor, sin embargo, dependiendo que elemento dentro del turismo se analice, se puede

comportar de dos formas: la industria de alojamiento presenta las características de una CGV dirigida al comprador; y, el transporte (Líneas aéreas) tiene un comportamiento de una CGV dirigida al productor. Independientemente, de la forma en que decidan operar, el organizarse operacionalmente tal cual una red les ha permitido hacer uso de una mano de obra más barata con una explotación del trabajador y consolidarse como la industria de servicios más rentable en la actualidad.

Desde un enfoque crítico, la teoría de la dependencia y de enclaves económicos son las que pueden analizar de una forma más certera cómo se desarrolla la actividad económica del turismo. La dependencia es visible desde el momento en que los modelos que se han implementado en los países subdesarrollados se rigen por los patrones de consumo de los países desarrollados, así como la generación de divisas y los empleos administrativos dependen del mercado externo.

Para finalizar, el enfoque dependientista está estrechamente relacionado con la teoría de los enclaves económicos, puesto que en estos últimos la única conexión con la economía local es a través de la masa de trabajadores que hacen uso, la cual obtiene bajos salarios y tiene una calificación muy baja. Las empresas transnacionales que se organizan como enclave toman todas sus decisiones en sus centrales, es decir en sus países de origen y ejercen un control hegemónico que va más allá de lo económico. Esto lo logran a través de la IED que la utilizan como un escudo para obtener beneficios fiscales y acrecentar la dependencia de los países pobres hacia los ricos.

Después de lo anterior expuesto, se tiene un marco de referencia desde dos posturas: una de apertura comercial y la otra crítica, lo cual permitirá presentar la evolución de un producto turístico a través de tres casos ejemplo. Desde una visión neoclásica, son tres casos a imitar para aquellos países que quieran implementar un proyecto turístico. No obstante, a través de un enfoque crítico se puede evidenciar los aspectos negativos de su desarrollo, lo cual permitirá hacer una revisión del modelo implementado en Nicaragua.

Capítulo II: El Turismo en el contexto mundial.

Introducción.

La actividad económica del turismo es de las más dinámicas dentro de la economía mundial, sin embargo, el proceso que la colocó en los primeros lugares de generación de ingresos es relativamente reciente. Para poder contextualizar el turismo en la actualidad, es necesario conocer cuáles fueron los factores que lo impulsaron a alcanzar las cifras de un millón de turistas para finales de la última década.

Por esta razón, en este capítulo se abordarán las condiciones y características de la economía mundial que promovieron el uso de este incremento de viajeros como un fenómeno de “turismo de masas”, desde su origen, en la década de los cincuenta, hasta su punto de maduración en los ochenta. Asimismo, se identificará el modelo neoliberal utilizado para su propia reestructuración a través de tres ejemplos de países (México, España y Costa Rica) en los cuales el uso indiscriminado de la actividad turística, bajo el discurso de fomentar el desarrollo, provocó una serie de consecuencias negativas para la sociedad y mostrar cómo este modelo sigue siendo el modelo predominante en la inserción de los países subdesarrollados en la actividad turística.

El análisis resultante permitirá establecer un patrón de comportamiento de la actividad económica del turismo, comparable a la industria turística que se establece de forma progresiva en Nicaragua a partir de la década de los noventa.

2.1 Antecedentes Históricos 1950-2000. El denominado “turismo de masas”.

Si se define al turismo como un desplazamiento de un lugar a otro por un período corto de tiempo y con un fin específico, en lo general, el recreativo, se debe

destacar que no debería catalogarse como una actividad reciente sino más bien con orígenes de antaño. No se puede determinar a ciencia cierta si es una necesidad propia del ser humano, o si fue implantada como un sector de consumo. Sin embargo, como actividad económica se considera que fue Thomas Cook, en 1865, el primer empresario inglés que vio en esta actividad recreativa la posibilidad de generar algún beneficio económico. A él se le atribuye el uso de cupones como medio de pagos y la creación de la primera agencia de viajes, que en la actualidad se conoce como Thomas Cook Group, la cual presenta diversas opciones de consumo turístico como viajes, hoteles, restaurantes y que da servicios a más de 20 millones de clientes (TCG, 2013). En la época en que Cook inicia su negocio, únicamente la clase aristócrata podía hacer uso exclusivo de la actividad turística, condición que se mantuvo hasta la década de los cuarenta, en donde hay un rompimiento de la estructura económica vigente hacia la formación de una nueva visión basada en políticas de proteccionismo y el proceso de paz para la reconstrucción europea que repercute en la dinámica del turismo (Barrado y Calabuig, 2001).

2.1.1 La fase “fordiana” del turismo (1950-1980).

La evolución del turismo presenta tres fases con características bien definidas en cada una de ellas. La primera fase es la de oferta artesanal que inicia en el siglo XIX y termina en la década de los 50 del siglo XX. Se caracterizó por ser intensiva en mano de obra dirigida hacia mercados reducidos. La segunda es la fordiana (1950-1980), en la cual se produce para un segmento más amplio con productos estandarizados y de bajo costo. Por último, la etapa posfordiana (1980 a la actualidad) que se le denomina “la nueva era del turismo” (Fayos-Solá, 1996; citado en López, 1999: 26).

Se puede constatar que la actividad turística está muy ligada a las etapas de desarrollo económico mundial, a pesar que en periodo no concuerden a la perfección, como es el caso de la etapa de desarrollo fordista keynesiana, la cual

para muchos autores inicia en los años 30. No obstante, se observa que los mismos factores impulsores de la economía son los que fomentaron el desarrollo de esta actividad. Se pueden mencionar algunos de ellos como (Ordoñez, 2004): el Estado de bienestar, las políticas proteccionistas, el período de reconstrucción de Europa así como el proceso de paz del período de posguerra (Tabla 2).

El período de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) no solamente fue devastador para la economía mundial sino que afectó al turismo de una manera muy radical: la paralización de cualquier tipo de actividad relacionada con viajes por la inseguridad. Esta situación cambia para 1947 con la implementación del Plan Marshall cuyo objetivo era la reconstrucción de Europa, así como contener el naciente comunismo en algunos países de la región que pudieran controlar las actividades económicas (Ibarra y Tello, 2012).

Tabla 2: Características de la Fase de Desarrollo Fordista Keynesiano

CARACTERÍSTICAS DE LA FASE DE DESARROLLO FORDISTA KEYNESIANA	
Base tecnológica	Motor de combustión interna y electricidad
Forma de producción y crecimiento económico	Fordismo keynesianismo
Sector articulador y dinamizador del crecimiento	Complejo industrial automovilístico, metalmecánico y petroquímico
Forma de organización y solución de los conflictos entre clases y grupos sociales	Corporativismo social con solución del conflicto social en la distribución del producto
Ideología	El estilo de vida americano (<i>the american way of life</i>)
Cultura	Cultura de masas, consumo de masas
Forma de Estado	Estado social o benefactor

Fuente: Ordoñez, 2004

A partir de este momento, Estados Unidos se consolida como el líder mundial debido a dos factores: el triunfo de la guerra y la lejanía de su territorio del campo de batalla. Este segundo factor es fundamental dado que le permitió seguir

desarrollando su capacidad productiva al no sufrir daño alguno en su industria y territorio. Su estrategia consistió en trasladar la producción de productos “civiles” por los militares (Juran, 1990). En su deseo de crear un nuevo orden económico y político, así como garantizar sus exportaciones con Europa, destinan mediante el Plan Marshall (1947), la cantidad de 17,000 millones de dólares en forma de préstamos y ayudas.

El Plan Marshall logró la reactivación de la economía europea y presentó replanteamientos acerca del desarrollo económico, la lucha contra la pobreza y el proceso de paz. Por esta situación surgen diversas organizaciones enfocadas a cada uno de estos objetivos como el caso de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1945 que se enfocaría en la paz mundial, los acuerdos de Bretton Woods con la institucionalización del Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) en 1944 quienes velarían por el dinero para la reconstrucción de Europa; y, el Acuerdo General sobre Tarifas y Aranceles (GATT por sus siglas en inglés) en el cual se determinan las regulaciones en relación al comercio mundial y considerándolo como el precursor de la creación de la Organización Mundial de Comercio (OMC) (Aracil, R. y et. al., 1998).

Bajo este discurso de armonía y desarrollo económico, el turismo comienza a insertarse bajo el discurso que a través de él se podría fomentar los sentimientos de fraternidad y paz mediante el conocimiento de otros lugares y culturas, omitiendo que lo que en realidad estaba en juego era el gran beneficio que podían adquirir a través de él. Es por ello, que en 1946 se realiza el Congreso Internacional de Organismos Nacionales de Turismo en Londres, en donde se decide la creación de una nueva organización internacional de carácter no gubernamental y de ámbito universal para reemplazar la antigua Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo establecida en 1934. Al año siguiente, se crea la Comisión Europea de Turismo (CET), la cual hasta 1954 trabaja de la mano con Naciones Unidas. Y no es hasta 1967 que se proclama por

primera vez Año Internacional del Turismo bajo el lema “Turismo Pasaporte para la Paz”.

Con mucho empeño, este organismo fue impulsando una serie de reuniones hasta que el 27 de septiembre de 1970 establece un organismo independiente de turismo, la Organización Mundial de Turismo (OMT) ya distanciada de las Naciones Unidas. Para la década de los ochenta, en la Declaración de Manila, esta organización promueve las vacaciones con goce de salarios con el objetivo de mantener e incrementar las tasas de turismo de la época (Acerenza, 1995).

Asimismo, el auge de la actividad turística estuvo estrechamente relacionado con las altas tasas de crecimiento de la denominada “edad de oro del capitalismo” (1950-1973). “Antes de esa edad de oro, la renta per cápita en los países capitalistas ricos solía crecer al 1-1.5% anual. Durante la edad de oro, en cambio, lo hizo al 2-3% en Estados Unidos y Gran Bretaña, al 4-5% en Europa occidental y al 8% en Japón. Desde entonces, estos países no han logrado crecer más a ese ritmo” (Chang, 2013: 23). Adicionalmente, favoreció la generalización de un Estado de Bienestar en donde el Estado asumía toda la responsabilidad por el desarrollo social y económico de la población a través de la igualdad en oportunidades y distribución de la riqueza basado en el pensamiento de Keynes (Ibarra y Tello, 2012).

Una característica fundamental de este periodo es que este gran auge económico se dio a través de una “Economía Mixta”, en donde había una interrelación entre los Estados y el sector privado. Se reconocía que el mercado tenía fallas y que sin la intervención estatal no se podrían alcanzar los objetivos. Cabe destacar, que tanto para liberales como conservadores este tipo de acciones dirigidas al bienestar público (como los derechos laborales) eran bien aceptadas. Todo este contexto fomentaba una sociedad de consumo, de producción fordista. La calidad de vida estaba en función de la cantidad y el tipo de productos que se pudieran consumir. El crecimiento se daba a través de la demanda, había mayores ingresos

para la población en general, punto crucial en donde el turismo deja de ser exclusivo para las clases sociales elitistas y se “democratiza”, es decir, es accesible para la masa de asalariados de los países industrializados (Barrado y Calabuig, 2001). Este fenómeno es claramente observable en las estadísticas de la Organización Mundial de Turismo (OMT) ya que los viajes internacionales prácticamente se duplicaron en cada una de las décadas posteriores a los años 50 (Tabla 3). En este ambiente propicio para el desarrollo de la actividad turística hubo un elemento que posteriormente fue determinante, el fenómeno de la globalización a través de sus mismos procesos estructurales: la innovación tecnológica y la implementación de un nuevo modelo económico basado en la liberalización.

Tabla 3: Ingresos y Legadas de Turistas a nivel Internacional (1950-1980)

Año	Turistas (millones)	Tasa de crecimiento anual (turistas)	Ingresos Turismo (miles de millones USD)	Tasa de crecimiento anual de los ingresos por turismo
1950	25		2	
1960	69	10.60%	7	12.60%
1961	75	8.70%	7	0.00%
1962	81	8.00%	8	14.29%
1963	90	11.11%	9	12.50%
1964	105	16.67%	10	11.11%
1965	113	7.62%	12	20.00%
1966	120	6.19%	13	8.33%
1967	130	8.33%	14	7.69%
1968	131	0.77%	15	7.14%
1969	143	9.16%	17	13.33%
1970	166	16.08%	18	5.88%
1971	179	7.83%	21	16.67%
1972	189	5.59%	25	19.05%
1973	199	5.29%	31	24.00%
1974	206	3.52%	34	9.68%
1975	222	7.77%	41	20.59%
1976	229	3.15%	44	7.32%
1977	249	8.73%	56	27.27%
1978	267	7.23%	69	23.21%
1979	283	5.99%	83	20.29%
1980	288	1.77%	104	25.30%

Fuente: Elaboración propia con base en datos Organización Mundial de Turismo

2.2 El turismo dentro de la globalización: el motor impulsor.

La globalización vista como una movilidad de objetos, signos y personas en espacios intercontinentales (Held y et. al., 1999) indica que es un fenómeno “resultante de una serie de procesos económicos, políticos, socioculturales y tecnológicos que se desarrollan en múltiples niveles y no como un mecanismo causal con entidad independiente. Se trata de un fenómeno estructural – a la vez estructurador – cuya naturaleza depende en gran medida de procesos que tienen lugar en niveles subglobales” (Hall, 2009: 56). Por lo tanto, bajo estas definiciones se puede decir que la actividad turística encaja a la perfección en este contexto dinámico.

El Estado de Bienestar fue fundamental para el desarrollo del turismo, sin embargo, no fue el único elemento clave. El incremento en los turistas de 25 millones en 1950 a 288 millones en 1980 se debió también al cambio e innovación tecnológica de la época. El hecho de realizar mejoras en el sector transporte y las telecomunicaciones conllevó a una reducción de tiempo (trayecto de viajes y transacciones) así como de costos. El uso del avión, los trenes rápidos así como el internet permitía el acceso a diversos lugares en un menor tiempo y costo. Por ejemplo, en Alemania para 1976 eran 600 kilómetros los recorridos por año con fines de ocio y vacaciones, los cuales incrementaron a 1000 para 1996 (Lazendorf, 2000; citado en Hall, 2009). Es evidente entonces que se dio una apertura a nuevos espacios, los cuales empezaron a ser explotados dentro de la misma dinámica turística. Asimismo, la tecnología permitió la movilización de los capitales a cualquier parte del mundo en el instante a través de la computadora. Esto benefició al turismo en el sentido de que su industria requería de una fuerte inversión en infraestructura tanto pública como privada.

La globalización adquiere una mayor importancia dado cuatro cambios recientes: la liberalización financiera, el cambio e innovación tecnológica, la reducción de costos y tiempo en traslado de productos y personas, así como el desarrollo de los medios de difusión y comunicaciones (Hall, 2009). Sin embargo, en este estudio

se considera que se pueden sintetizar en: la innovación tecnológica y el cambio estructural del modelo económico basado en la liberalización de los mercados.

2.2.1 El Cambio y la Innovación Tecnológica.

De los ochenta a la actualidad se le denomina la Era de la Información debido a los grandes avances e innovaciones en materia de tecnología que modificaron la trayectoria de la economía mundial. Sin embargo, no es precisamente en esta década que los Estados invierten en esta área, sino “fue durante la Segunda Guerra Mundial y el periodo subsiguiente cuando tuvieron lugar los principales avances tecnológicos en la electrónica” (Castells, 2005: 71). Estos avances tuvieron su origen en las diversas estrategias militares de Estados Unidos en el gran parque de investigación conocido hasta el día de hoy como Silicon Valley. En materia tecnológica las tres invenciones más importantes fueron: el microprocesador, el ordenador personal y el internet.

La invención del microprocesador se produjo en 1971 por Ted Hoff al serle solicitado un pedido de calculadoras. Con esta creación se logró una reducción de precios de un circuito cerrado pasando de U\$ 50 dólares en 1962 a tan sólo U\$ 1 dólar en 1971 (Castell, 2005).

La primera versión comercial de un ordenador fue un LUNIVAC bajo la marca Ramington Rand en 1951 y desarrollado por el centro de Investigación de Massachusetts Institute of Technology. En 1976 se funda Apple Computers con únicamente 3 socios y 91,000 dólares de capital generando 583 millones de dólares en ventas. Tan solo cinco años después se lanza al mercado el ordenador más parecido a la versión actual bajo la denominación Personal Computer (PC) reduciendo los costos de procesamiento de información desde U\$ 75 dólares por cada millón de operaciones hasta menos de U\$ 0.01 de dólar por el mismo número de transacciones en 1990.

El internet se desarrolla por primera vez en 1969 a través de la primera red que integraba la Universidad de California, el Stanford Research Institute, la Universidad de California de Santa Bárbara y la Universidad Utah. Dos décadas después, se privatizó, dejándose a la libertad del mercado, sin regulación alguna y generando miles de millones de dólares por la gran cantidad de transacciones que se pueden realizar a través de ella.

El internet ha logrado desaparecer las fronteras físicas en la comunicación, el comercio, las finanzas lo que ha permitido un incremento de la Inversión Extranjera Directa de los países centrales hacia los periféricos. Adicionalmente, el acceso a internet tiende a generar una nueva separación de clases, entre aquellos que tienen la accesibilidad de poseerlo y los que no lo tienen. A pesar de la disminución en sus costos desde que se inventó, los países periféricos aún presentan una brecha digital que los coloca en desventaja respecto a los países desarrollados puesto que no cuentan ni con el capital ni la infraestructura suficiente para poder acceder a este tipo de tecnología, lo que los convierte en no competitivos en el mercado mundial.

En el ámbito del turismo, estas tres invenciones han tenido un fuerte impacto en la forma en que opera su industria. En términos de compras, las agencias de viajes se han disminuido en la medida en que el turista puede comprar sus viajes a través de las páginas web de las líneas aéreas. Asimismo, se pueden reservar los hoteles desde el internet, sin embargo, esto perjudica a los pequeños hospedajes, y hostales que no cuentan con los recursos para tener una página en línea. En el caso del mercadeo, los lugares turísticos se pueden observar desde la comodidad del hogar a través de imágenes, fotografías y recorridos virtuales mediante los cuales se escoge el destino a visitar. Nuevamente, se encuentra la ventaja para aquellos empresarios y/o países que tengan más capital para invertir en una campaña publicitaria que atraiga a más turistas.

La innovación más importante para el turismo en materia de transporte fue en la aeronáutica. La creciente demanda en la Segunda Guerra Mundial para aviones de bombardeos fue la que impulsó las mejoras en esta industria. Como se puede

apreciar en la página web de Boeing (2013), unas de las empresas de aeronáutica más antiguas y rentables a nivel mundial, casi todas las innovaciones que realizaron se estaban destinadas a la construcción de aviones más eficientes y rentables con el fin de bombardear al enemigo y recorrer largas distancias en el menor tiempo posible. Al finalizar la II Guerra Mundial, la demanda de aviones para la guerra disminuyó, por lo cual encontraron un nuevo nicho, el sector comercial y de servicios. A pesar de esto, la confección de aviones dirigidos al sector militar no declinó más bien mantuvo el mismo ritmo en sus inversiones en materia de avances tecnológicos.

Estas mejoras en la aviación disminuyeron los costos reales de los viajes internacionales, al igual que el tiempo requerido para los trayectos de larga distancia. En los años setenta, por ejemplo, los jets que volaban desde Australia debían hacer escalas en Fiji y Hawai, en la década de los ochenta su única escala era en Hawai. Dada las mejoras y la eficiencia en combustible, para los noventa ya se podía viajar directo desde Australia a Los Ángeles, en un período de doce horas y treinta minutos (Hall, 2009). Con este ejemplo, se puede demostrar los grandes beneficios de las innovaciones tecnológicas en el ámbito del turismo en un periodo relativamente corto. De los planteamientos anteriores también se deduce que estas ventajas se tradujeron en ahorros monetarios para el sector, lo que les permitió seguirse reorganizando pero bajo el nuevo enfoque del modelo neoclásico.

2.2.2 Cambio estructural del modelo económico: la falacia del libre mercado.

La globalización a través del cambio tecnológico permitió que se diera una evolución estructural en la economía basada en las ideas del libre mercado de Adam Smith y las ventajas competitivas de Ricardo. Esta situación se da en los años posteriores a 1973-1974 con la crisis del shock del petróleo. Los pésimos resultados de esta época se los adjudican a la intervención estatal y las políticas

keynesianas, por lo cual empiezan a manejar el discurso de la eficiencia de un mercado libre.

En este periodo se recomendaron las políticas de liberalización de mercado, privatización de empresas públicas y la reducción de la intervención del Estado en la economía con el fin de disolver “los obstáculos del desarrollo” (Faria, 2012). Tanto el Banco Mundial como el Fondo Monetario Internacional apoyaron estas propuestas y las comenzaron a implementar como condicionante de préstamos y/o ayudas en los países periféricos.

Bajo este modelo, el turismo que se desarrolló en esta época presenta una serie de características muy particulares, entre ellas destacan: un aumento considerable de los viajes por motivos de ocio, un ritmo elevado de empresas del tipo de enclaves económicos vinculadas al capital extranjero, en la mayoría de los casos transnacionales; una industria turística intensiva en capital (tecnología e infraestructura) y sobre todo, un alto grado de degradación del medio ambiente (Faria, 2012).

En estas condiciones se considera al turismo prácticamente como la vía adicional y rápida de generar mayor riqueza. La liberalización financiera tuvo un alto impacto en el sector, permitiendo a los grandes capitales generar nuevas fuentes de ingresos dentro del sector terciario sin ninguna restricción. Los movimientos financieros globales “han influido tanto en la Inversión Extranjera en el ámbito del turismo como en la creación de empresas turísticas transnacionales y han tenido un impacto aún más visible en la regulación de la mano de obra” (Hall, 2009: 60).

Adicionalmente, esta mayor liberalización ha permitido realizar un cambio en la estructura organizacional de la industria turística que se maneja como una red global, es decir una interrelación entre las empresas de alojamiento, transporte, financieras, entre otras. En el siguiente apartado se ejemplificará este tipo de organización a través de una de las empresas más reconocidas en la industria turística.

2.3 Análisis de la estructura organizacional de las empresas turísticas: el caso Carlson Wagonlit Travel.

El sector hotelero antes de la II Guerra Mundial operaba de manera independiente, es decir, cada hotel y/o motel tenía su propia marca sin interrelacionarse con otros, sin embargo, al finalizar la guerra se empezó a dar un auge en las asociaciones de diversos hoteles, creando cadenas y promoviendo un proceso de transnacionalización (Clancy, 1998). Este proceso llegó a conformar una Cadena Global de Valor (CGV) con características dirigidas al comprador, las cuales se mencionan a continuación.

En primer lugar, un elemento que caracteriza a los hoteles es que su renta se basa primordialmente en su marca, dado que su prestigio es lo que distingue el valor que los turistas le dan al servicio, es decir, “la reputación o confianza constituye un factor crítico en lo que respecta al negocio del hospedaje” (Cordero, 2006: 48). Cabe destacar que, en el caso del turismo, lo que se crea es un imaginario del producto a consumir ya que no es probado, ni calificado a priori sino hasta que se consume. Es por ello, que los hoteles buscan incentivar la calidad en su servicio, “que el cliente tenga una experiencia por encima de lo placentero” con el fin de exportar su marca a nivel mundial.

En segundo lugar, actualmente la propiedad del bien inmueble turístico no es relevante para operar dentro de una cadena, ya que se puede realizar a través de una serie de acuerdos contractuales, como lo son las franquicias y/o licencias. Lo más importante es la venta del servicio bajo el nombre de una sola cadena, lo cual lleva beneficios tanto para la compañía central así como sus filiales o sus franquicias; siempre y cuando mantengan los estándares establecidos en los contratos y paguen sus respectivas cuotas (Clancy, 1998).

Una tercera característica es que existe una jerarquización dentro de la misma industria hotelera, clasificando los hoteles en un rango superior y/o inferior como indica Cordero (2006: 48): *“A pesar que las estrategias de las empresas individuales varían, se encuentran estratificadas, generalmente, por su reputación de calidad y prestigio.”* Algunas cadenas hoteleras han creado múltiples marcas para abarcar diferentes segmentos de mercado como el hotel Marriot (Clancy, 1998).

Por último, llama la atención que la ubicación geográfica ya no depende únicamente de los recursos que tenga el país o la región en específico, sino más bien de las relaciones estratégicas y/o beneficios que puedan adquirir por establecerse en un determinado lugar. Algunos beneficios que se pueden ejemplificar son las leyes de incentivos turísticos que se otorgan en algunos países, así como la infraestructura en carreteras, comunicaciones, tecnología que en la mayoría de las ocasiones les corresponde a los países periféricos otorgar con el fin de atraer la inversión privada en el sector turismo, como lo es el caso de Colombia que puede exonerar el impuesto sobre la renta por 20 ó 30 años, según sea el caso, así como el IVA en bienes de capital utilizados para exportación de servicios turísticos (Proexport Colombia, 2013).

Otro sector importante para el turismo es el de las Líneas Aéreas, que al ser intensivo en capital y tecnología puede clasificarse como una cadena global dirigida al productor. Presenta barreras a la entrada de nuevos competidores al requerir fuertes inversiones, producción inflexible así como un estricto control gubernamental por temas de seguridad: horarios, tráfico aéreo, productos transportados, entre otros. *“Todos estos factores sugieren que la industria estaría marcada por competencia oligopólica”* (Clancy, 1998: 135).

La exagerada regulación nacional como internacional ha conllevado a que gran parte de esta industria sea de propiedad estatal sobre todo en lo relacionado a aeropuertos y vuelos a nivel nacional, sin embargo, esta característica ya no es

válida, si tomamos el caso de las vuelos nacionales dentro de los países centroamericanos en los cuales las líneas aéreas nacionales como Lacsá, Nica, Taca, entre otras fueron integradas como un solo grupo regional bajo la marca Taca y posteriormente, en 2011 adquirida por Avianca, de origen colombiano y que desde 2004 fue adquirida por el Grupo Sinergy con sede en Brasil y cuyo dueño Germán Efromovich tiene múltiples nacionalidades (AviancaTaca, 2013).

De la misma manera que el sector hotelero, la industria de transporte aéreo comercial genera una renta por marca dado que el servicio se prueba una vez consumido. Por lo tanto, su servicio se diferencia a través de la calidad o del valor agregado que le brindan al consumidor final. Asimismo, genera una renta relacional, al unirse en asociaciones de líneas aéreas como Oneworld, Star Alliance, Sky Team, entre otras. El pertenecer a estas alianzas le permite ejercer un mayor poder en términos de compras por los ahorros al hacerlo por volumen y el uso de una misma infraestructura (oficinas), entre otras.

Uno de los beneficios más importantes de pertenecer a una asociación es lo que se conoce como Código Compartido, el cual se refiere a “una alianza suscrita entre 2 o más aerolíneas, establecida con el objetivo de ofrecer a sus pasajeros la posibilidad de acceder a nuevos destinos y beneficios, mediante la ampliación de la red de rutas a través de vuelos operados por las aerolíneas aliadas. Tiene como propósito principal el *compartir* la venta de asientos en vuelos específicos, siendo una la operadora de la ruta (aeronaves, tripulaciones, permisos) y la(s) otra(s) actúan como comercializadoras de la ruta poniendo su código en los vuelos/rutas a los cuales aplique según acuerdo” (AviancaTaca, 2013).

De los anteriores planteamientos se deduce que en este tipo de negociación, varias líneas aéreas comparten entre sí información de vuelos y/o conexiones operando como una única empresa y no como los competidores que aparentan ante sus clientes. Lo único que las diferencia entre sí son sus actas constitutivas

en donde se establece él o los propietarios, sin embargo, en su operación se organizan como una sola.

Para poder comprender simplificadaamente en qué consisten las nuevas estructuras organizacionales, se toma el caso del grupo Carlson Wagonlit Travel (CWT), una compañía de dos accionistas: Carlson, una empresa global de hoteles, restaurantes y viajes con un 55% de participación; y, Chase Travel Investment, una afiliada de JP Morgan Chase & Co, una de las compañías financieras más importantes y más reconocidas de Estados Unidos que abarca servicios de: seguros, inversiones, banca privada y comercial, entre otros (Carlson Wagonlit, 2013). Esta estructura es un ejemplo de que el capital está buscando nuevas oportunidades de diversificación de sus fuentes de rentas a través de servicios no convencionales a los que estaban acostumbrados a realizar. No es común que una empresa de servicios financieros se inserte a trabajar con una empresa de servicios turísticos, a menos que con la crisis económica mundial haya visto una oportunidad de extraer ganancias adicionales en un sector dinámico con gran potencial.

Para 2012, el grupo CWT generó aproximadamente U\$ 28,000 millones de dólares en ventas entre las empresas de su propiedad y aquellas con las que mantiene un Joint Venture. Sus empleados ascienden a más de 20,000 y realizan más de 60 millones de transacciones al año en 154 países en los cuales tiene presencia. De estas, 54 clasifican como propias, Joint Ventures o participación minoritaria (Carlson Wagonlit, 2013). En los otros cien países son simplemente asociados (Partners). Su sede de operaciones se encuentra en Minneapolis, Minnesota, lugar donde se definen las estrategias globales y diseñan los estándares que deben cumplir sus filiales y asociados a nivel mundial.

Del mismo modo, se observa que las empresas propiedad del grupo representan menos del 30%, la mayoría son asociadas contractuales que deben cumplir con ciertos estándares y requerimientos en materia de publicidad. Esto indica que lo

primordial es la presencia de su marca en aquellos países que tengan una actividad turística desarrollada como en el caso de la adquisición de Centennial Group en Costa Rica en 2011, después de ser socio desde el año 2004. El caso de la empresa brasileña Net Viagem E Turismo LTDA, es otro ejemplo de adquisición, la cual se realizó en el mes de noviembre del mismo año.

Sus rentas relacionales las obtienen de sus nexos con las diferentes compañías involucradas en la generación de sus servicios. Si el grupo ve la necesidad de adquirir una compañía por el valor agregado que le añadirá a su producto, no dudará en hacerlo como en el caso de la adquisición de World Mate Inc, líder en tecnología móvil para viajeros, la cual tenía su central en San Francisco y operaciones en Israel. Su producto líder es: la administración de itinerarios y servicios para el camino.

Asimismo, sus rentas relacionales también provienen de sus tarjetas de Club Miembros. Existe una tarjeta especial en acuerdo con Visa, sin embargo, también mantienen relaciones con American Express, Diners Club y Discover. En la diversificación de sus productos llegan a vincularse con arrendadoras de automóviles como Avis, Budget y Enterprise. En último lugar, al turista le ofrecen membresías de beneficios que incluyen a las principales líneas aéreas como Delta Airlines, American Airlines, KLM, Lufthansa, entre otras.

Otra de las características de las CGV que puede corroborarse en este caso es la jerarquización interna dentro de sus propias empresas de hospedaje con el fin de captar mercados diversos. Las marcas más reconocidas en el Grupo Carlson Wagonlit están: Country Inn & Suites, Park Inn, Park Plaza y Radisson. Siendo esta última, la marca dirigida hacia un sector de lujo, aunque es preciso señalar que se encuentra subdividida en otras marcas para diferenciar a un grupo mucho más elitista y exclusivo como el Blue Edwardian Hotel (Inglaterra) en donde una noche de habitación cuesta como mínimo \$400 dólares en tarifa preferencial (Radisson Blue Edwardian, 2013). Los hoteles Park Inn y Park Plaza, en

contraparte, están diseñados para los turistas clase media alta y su forma de operación incluye las franquicias a través de cualquier inversionista que tenga el suficiente capital para mantener sus estándares.

En el sector de restaurantes su principal marca es T.G.I Friday's, restaurantes de comida casual, que operan bajo la forma de franquicias. Para obtener una franquicia el inversor debe presentar un capital neto de 5 millones de dólares, incluyendo dos millones líquidos. Recientemente, esta empresa se está dirigiendo al comercio de comida congelada (quesadillas, hamburguesas, alitas de pollo, bebidas y mixers), cuya producción la realiza en asociación con Heinz, Inc; es decir, una cadena de producción de bienes tangibles (TGI Friday's, 2013).

Existen muchas características en el Grupo Carlson Wagonlit que podrían definirla como una CGV dirigida al comprador, sin embargo, para poder realizarlo con mayor certeza es necesario obtener más datos con los cuales elaborar un análisis más detallado de las relaciones inter e intrafirma de Carlson Wagonlit Travel, incluyendo a sus accionistas para poder entender la complejidad de su red.

2.4 Casos paradigmáticos para la reestructuración del Modelo Turístico Neoliberal.

La realidad en relación a los efectos del turismo es compleja dado que existen claros ejemplos donde hay una fuerte contribución al Producto Interno Bruto del país, pero con algunos efectos negativos como aumento en la inflación, destrucción al medioambiente, empleos de baja calificación y temporales, entre otros (Cañada y Gascón, 2007). En este apartado se analizará tres casos con un gran auge turístico pero con consecuencias negativas para la población local como es el caso de las Islas Baleares, Cancún y Playa Guanacaste.

De manera general se señalaran algunos efectos en el medio ambiente, con el fin de enmarcar el límite del crecimiento de la industria turística y sus efectos en una situación de desarrollo real de la población.

2.4.1 Las Islas Baleares en España.

El archipiélago de Baleares está conformado por dos grupos de islas y sus diversos islotes. Para la actividad turística las islas más importantes son Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera, las cuales conforman el logo turístico de las islas en todos los folletos de fomento de esta actividad (Illes Balears, 2013). Su población para 2012 era de 1, 119,439 habitantes en una superficie de aproximadamente 5,000 km² con una llegada de turistas de 10, 442,837 que representó un incremento del 3.3% respecto al año 2011 (INE, 2013). A nivel mundial el turismo de las islas Baleares representa el 1% de la llegada de turistas dada la última cifra de la OMT en el 2012(1,035 millones).

La actividad turística en esta región se inicia desde los años 30 y se manifestaba a través de la venta de un producto dirigido a las parejas recién casadas para disfrutar de su luna de miel. A partir de esta época se distinguían tres tipos de turistas:

1. Turista residencial el cual disfruta de estadías largas en casas rentadas de particulares.
2. El turista con estancias cortas que en su mayoría pernocta en hoteles y/o hospedajes.
3. El turista de tránsito, que disfruta del día en una parada de crucero.

Para el año 1955 la cifra de turistas cuyo destino era Baleares no sobrepasaba los 190,000 (Blázquez, Buades y Cañada, 2009), lo cual se vio beneficiado con el Plan de Estabilización en España de 1959 (Pou, 2012), en el cual se buscaba reducir la intervención estatal, fomentar las exportaciones y atraer la inversión

extranjera directa, entre otros. Es hasta los inicios de la década de los sesenta en donde la llegada de turistas se incrementa velozmente y el turismo se convierte en la primera actividad económica. A través de esta actividad se desarrollan otros sectores: el de construcción y todos aquellos relacionados al turismo como los restaurantes, comercios detallistas, centros comerciales, tour operadoras, entre otros. Las causas fundamentales fueron (Forcades, 2012):

- 3 El incremento creciente del nivel de vida en Europa occidental.
- 4 Creación de las primeras compañías aéreas de vuelos chárteres dado la compra de 25,000 aviones que procedían de la II Guerra Mundial.
- 5 Creciente liberalización de la política española hacia Europa.

Asimismo, el gran auge del turismo en las Islas Baleares conllevó a generar una nueva dinámica en el territorio debido a un movimiento migratorio de mano de obra en la búsqueda de empleo dirigido y demandando por el sector turístico. A partir de este momento, la concentración demográfica presenta un aumento acelerado así como un despoblamiento de las zonas rurales. Los mayoristas de viajes que vendían paquetes turísticos también proliferan destacando una característica del denominado “turismo de masas”.

Este fenómeno se hace más notorio con el incremento de los números de turistas pasando de tan solo 400,029 en 1960 a 6, 699,700 en 1985, es decir en 25 años, los turistas que visitaron las islas se incrementaron en casi 1600%. De la misma forma, se observa un fuerte incremento en el número de plazas disponibles para esta actividad pasando de 21,340 en 1960 a 222,680 para 1973 (Tabla 4).

Tabla 4: Evolución de Número de Turistas y Plazas de Hoteles

Año	Turistas (Unidades)	Plazas (Unidades)
1960	400,029	21.340
1965	1,080,826	67.589
1970	2,272,049	174.159
1973	3,573,258	222.680
1981	3,889,238	
1985	6,699,700	
Fuente: Forcades, 2003		

Sin embargo, este gran auge se vio afectado por la subida de precios del petróleo en 1973 que originaron una crisis y repercutió en una contracción del turismo en Islas Baleares. De esta forma, el modelo tuvo que reestructurarse, hubo cierre de pequeños negocios que no estaban preparados para una crisis y más bien inician operaciones las cadenas hoteleras y aumentan las construcciones de apartamentos dirigidos al sector.

En la Tabla 5 se puede apreciar que en la década de los ochenta prevalecían los hoteles con las condiciones básicas como lo son los hoteles de 1 y 2 estrellas, los cuales representaban casi un 50% de la oferta total; mientras que los hoteles de lujo (5 estrellas) representaban únicamente un 1% de la disponibilidad. No obstante, para la década del 2000 los hoteles de lujo se duplicaron y los hoteles sencillos y pequeños disminuyeron hasta representar únicamente un 15% (Forcades, 2003). Esto indica que los pequeños empresarios fueron desapareciendo, dándole paso a las nuevas cadenas propias de los grandes capitales que para el 2001 representan más del 80% de la oferta total.

Esto a su vez repercute en el sector de la construcción a través de las mejoras en algunos establecimientos ya existentes o en la construcción de un nuevo aparato de servicios, al que se le conoce como turismo residencial que “es aquel por el cual las personas acuden a un destino o una localidad que no es forzosamente turísticas *per se*, donde tienen la posesión por compra, renta o préstamo de un

bien inmueble en el cual pernoctan y realizan actividades de ocio y esparcimiento” (Hiernaux, 2005; citado en Huetes, 2008; 68).

Tabla 5: Evolución de Hoteles por Categoría

Año	Turistas (Unidades)	Plazas (Unidades)
1960	400.029	21.340
1965	1.080.826	67.589
1970	2.272.049	174.159
1973	3.573.258	222.680
1981	3.889.238	
1985	6.699.700	
Fuente: Forcades, 2003		

Este tipo de turismo está estrechamente relacionado con el sector inmobiliario y de construcción, además es el motor del fenómeno de Balearización que se le considera al sinónimo de la destrucción del litoral (Artiguez, Blázquez y Murray, 2011). Bajo este contexto, las propiedades inmuebles adquieren un valor especulativo financiero. Asimismo, las transnacionales españolas adquieren un fuerte poder a nivel mundial. En la actualidad, ocho transnacionales turísticas españolas ocupan puestos dentro de las primeras setenta posiciones a nivel mundial (Tabla 6), de las cuales seis tienen su origen en Baleares y poseen 700 hoteles que representan 250,000 cuartos de la oferta mundial (Blázquez, et. al., 2009).

Tabla 6: Posición Mundial de las Transnacionales de Baleares

Hotel	Ranking Mundial
Sol Meliá	15
Barceló	24
Riu	27
Iberostar	31
Fiesta	69

Fuente: Buades, et. al., 2009

El hecho de estar en estas posiciones se debe a su estructura organizacional, por ejemplo, Sol Meliá tiene asociación con Wyndham Resorts que se encuentra en la segunda posición del ranking; mientras que Riu presenta negocios asociados a TIU, transnacional ubicada en el número 13.

Los dueños de estas empresas son “neoliberales de alto rendimiento, producto de alianzas con lobbies financieros y gobiernos “*amigos*” que consiguen aislar sus proyectos empresariales del debate público sobre su conveniencia o no en términos de beneficios reales para las comunidades, la democracia y el ambiente. En lugar de innovar, su obsesión ha sido ganar tamaño allá donde podían entrar sin molestias, clonando fuera sus primitivos negocios en las Baleares” (Blázquez, et. al, 2009; 332). Como ejemplos, Riu está ligada a la familia Güell, de origen catalán que fue colaboradora de Franco; Iberostar, ligada a la familia Fluxá, fascista mallorquina de la extrema derecha, ligada al magnate Juan March que financió el levantamiento militar de 1936.

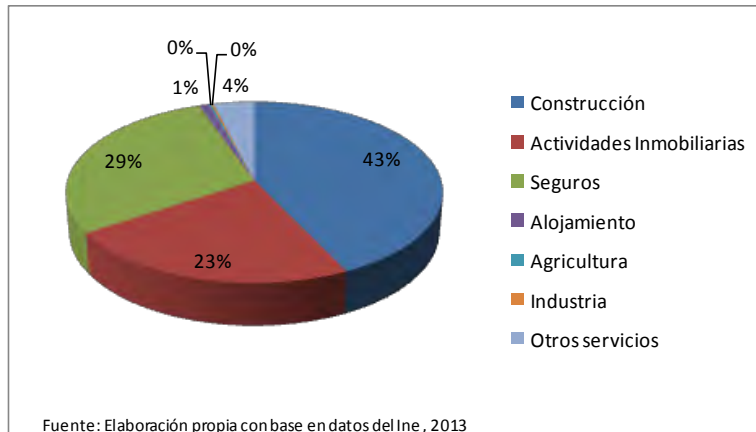
Uno de los ejemplos más evidente de las alianzas “estratégicas” de las transnacionales en Baleares es el del grupo Barceló. En 2006 la Unión Europea decidió no oponerse a la concentración de las empresas Merrill Lynch L.P. Holdings, Inc (MLLPHI, en Estados Unidos); Cabana Investors B.V. (Farallon en Estados Unidos) y Barceló Corporación Empresarial, S.A para obtener el control conjunto de la empresa Playa Hotels & Resorts, S.L. para el desarrollo de proyectos de ocio y turismo en México, América Central, República Dominicana y otros países del Caribe (LEX UE, 2013). Las dos primeras empresas se dedican a actividades financieras y de inversión. A pesar que Farallon fue denunciada por corrupción en donde se informa que posee 140,000 acciones de Halliburton, la segunda compañía más grande en construcción y servicios en yacimientos petroleros, se le han otorgado la mayoría de los contratos del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, en particular el de la reconstrucción de Iraq. Para 2004 había obtenido 3.5 mil millones de dólares exclusivos de las contrataciones del gobierno estadounidense, que representaban el 75% del total de los contratos

que les otorgaban. De igual manera, el vicepresidente de los Estados Unidos para el período 2001-2009 había sido el anterior Director Ejecutivo de Halliburton y curiosamente mantuvo su compensación de un millón de dólares por parte de la compañía, aun siendo funcionario estatal (YaleDailyNews, 2013).

Otra de sus alianzas se realizó en 2004, con MARTIN-FADESA (Barceló, 2013), empresa promotora inmobiliaria con una cartera de 3,870 millones de euros (Martinsafadesa, 2013). El objetivo principal de la asociación era la explotación conjunta de hoteles. Uno de los proyectos más importantes fue la construcción de una estación balnearia en Saidia, Marruecos para 2008, cuyas expectativas hacia futuro estaban íntimamente relacionadas con el poder adquisitivo de los europeos occidentales y de los marroquíes residentes en el exterior. El proyecto se ejecutó en los Humedales de Mouluya, registrados en la convención de Ramsar 2005. No obstante, eso no fue un obstáculo para que se destruyera la zona dunar, así como la vegetación para abrir la urbanización al mar. De la misma manera, se desviaron las aguas del cauce del Mouluya con el fin de regar los campos de golf del complejo turístico (Araque, 2013).

Inclusive el Estado español ha fomentado una nueva “colonización” a través de los acuerdos bilaterales para la actividad turística como en el caso de República Dominicana y México. De la misma forma, facilita a las transnacionales españolas el deshacerse de sus propiedades en Baleares y dirigirse a América para formar clústeres de negocio variado tipo residencial y/o todo incluido que permite la afluencia de capitales sin fronteras (Blázquez, et. al, 2009). A pesar de esta nueva salida de capitales en búsqueda de nuevas fuentes de riqueza, la inversión en las islas se mantiene hacia el sector inmobiliario, estrechamente relacionado con la construcción y el turismo (Gráfico 1), dado que un tercio de los afiliados al sistema de seguridad social están relacionados con la actividad turística (Riera y Aguilo, 2009; citado en Amer, 2011).

Gráfico 1: Inversión Extranjera en Baleares 2012



De los anteriores planteamientos se deduce que la renta económica que genera la actividad se está concentrando en operaciones entre compañías que forman una red global y que los beneficios que llegan a los pobladores de las zonas emisoras de turismo son mínimos. El Producto Interno Bruto de Islas Baleares ha representado el 2.5% del total de España en los últimos años, de tal forma que ha ocupado el puesto número doce entre las veinte comunidades autónomas que integran el país. Los años que presentan una tasa de variación negativa fueron 2009 y 2010, situación que surge por la crisis financiera de Estados Unidos en 2008. A pesar que la Unión Europea aún presenta serios problemas financieros, en particular España, es notorio que el capital en Baleares (dependiente del turismo) nuevamente se ha reestructurado para volver a tasas de crecimiento positivas (Tabla 7), aunque todavía mínimas.

Tabla 7: PIB Baleares (Año Base 2008)

Año	PIB (Miles de Euros)	Tasa de variación (Anual)
2008	27,137,772	
2009	26,161,548	-3,60%
2010	25,963,703	-0,80%
2011	26,633,478	2,60%
2012	26,767,227	0,50%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INE, 2013

Ahora bien, si se analiza la evolución del PIB per cápita se aprecia que ha tenido un comportamiento superior al del promedio del país en general, manteniéndose un 7% por encima del total, es decir la media del PIB per cápita entre 2008 y 2012 fue de 24, 556 euros para Baleares y 23,054 para España. Este indicador ya no ubica a las Islas Baleares en el puesto doceavo sino que las sube a la séptima comunidad autónoma con el PIB superior al 100%. De igual manera, se presenta el mismo comportamiento para 2009 y 2010 donde hay una caída de 5.1 y 1.2 respectivamente para luego reiniciar un proceso de estabilización en el 2012 (Tabla 8).

Tabla 8: Evolución del PIB per cápita de las Comunidades Autónomas de Baleares (En euros)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2008		2009 (P)			2010 (P)			2011 (P)			2012 (1ª E)		
	Valor	Índice España = 100	Valor	Índice España = 100	Tasa de Variación Interanual	Valor	Índice España = 100	Tasa de Variación Interanual	Valor	Índice España = 100	Tasa de Variación Interanual	Valor	Índice España = 100	Tasa de Variación Interanual
ANDALUCÍA	18,365	77.0%	17,475	76.6%	-4.8%	17,299	76.0%	-1.0%	17,337	75.2%	0.2%	16,960	74.5%	-2.2%
ARAGÓN	26,536	111.2%	25,137	110.2%	-5.3%	25,330	111.3%	0.8%	25,763	111.8%	1.7%	25,540	112.2%	-0.9%
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	22,350	93.7%	21,147	92.7%	-5.4%	21,209	93.2%	0.3%	21,451	93.0%	1.1%	21,035	92.4%	-1.9%
BALEARES, ILLES	25,634	107.4%	24,337	106.7%	-5.1%	24,039	105.6%	-1.2%	24,378	105.7%	1.4%	24,393	107.1%	0.1%
CANARIAS	20,464	85.8%	19,358	84.8%	-5.4%	19,494	85.6%	0.7%	19,867	86.2%	1.9%	19,568	85.9%	-1.5%
CANTABRIA	23,114	96.9%	22,041	96.6%	-4.6%	22,160	97.3%	0.5%	22,680	98.4%	2.3%	22,341	98.1%	-1.5%
CASTILLA Y LEÓN	22,538	94.5%	21,809	95.6%	-3.2%	22,001	96.6%	0.9%	22,484	97.5%	2.2%	22,289	97.9%	-0.9%
CASTILLA - LA MANCHA	19,495	81.7%	18,401	80.6%	-5.6%	18,144	79.7%	-1.4%	18,155	78.7%	0.1%	17,698	77.7%	-2.5%
CATALUÑA	27,620	115.8%	26,516	116.2%	-4.0%	26,635	117.0%	0.4%	27,236	118.1%	2.3%	27,248	119.7%	0.0%
COMUNITAT VALENCIANA	21,701	91.0%	20,157	88.3%	-7.1%	20,150	88.5%	0.0%	20,287	88.0%	0.7%	19,964	87.7%	-1.6%
EXTREMADURA	16,327	68.4%	15,881	69.6%	-2.7%	15,857	69.7%	-0.2%	15,771	68.4%	-0.5%	15,394	67.6%	-2.4%
GALICIA	21,121	88.5%	20,442	89.6%	-3.2%	20,625	90.6%	0.9%	20,806	90.2%	0.9%	20,723	91.0%	-0.4%
MADRID, COMUNIDAD DE	30,944	129.7%	30,218	132.4%	-2.3%	29,578	129.9%	-2.1%	29,845	129.5%	0.9%	29,385	129.0%	-1.5%
MURCIA, REGIÓN DE	20,340	85.3%	19,046	83.5%	-6.4%	19,003	83.5%	-0.2%	18,933	82.1%	-0.4%	18,520	81.3%	-2.2%
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	29,917	125.4%	28,676	125.7%	-4.1%	28,866	126.8%	0.7%	29,640	128.6%	2.7%	29,071	127.7%	-1.9%
PAÍS VASCO	30,947	129.7%	29,642	129.9%	-4.2%	30,156	132.5%	1.7%	31,058	134.7%	3.0%	30,829	135.4%	-0.7%
RIOJA, LA	26,372	110.5%	24,916	109.2%	-5.5%	25,276	111.0%	1.4%	25,762	111.7%	1.9%	25,508	112.0%	-1.0%
CEUTA	20,989	88.0%	20,789	91.1%	-1.0%	20,237	88.9%	-2.7%	19,952	86.5%	-1.4%	19,335	84.9%	-3.1%
MELILLA	19,479	81.6%	19,141	83.9%	-1.7%	18,423	80.9%	-3.8%	18,069	78.4%	-1.9%	16,981	74.6%	-6.0%
Total Nacional	23,858	100.0%	22,819	100.0%	-4.4%	22,766	100.0%	-0.2%	23,054	100.0%	1.3%	22,772	100.0%	-1.2%

(P) Estimación provisional
(A) Estimación avance

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INE, 2013

Si bien es cierto, que estos indicadores podrían reflejar un efecto positivo sobre la valoración local, se contrarresta con el hecho que el Índice de Precios al Consumo (IPC) refleja la misma variación porcentual que el PIB. Este indicador para Islas Baleares se ha mantenido en un 6.5% por encima del IPC general del país, con

una tendencia a la baja en los dos años posteriores a la crisis pero con un repunte nuevamente en 2011 y 2012 (Tabla 9).

Adicionalmente, se ve un fuerte crecimiento en la tasa de paro que aumenta más del doble en cuatro años pasando de un 10.18% en 2008 a 23.17% en 2012. Inclusive, se refleja que el desempleo está más dirigido hacia las mujeres en donde se observa que existen más desempleadas que la cantidad de hombres con una diferencia de un 9.23% en el año 2012 (Tabla 10). Esto podría ser una consecuencia del turismo residencial que fomenta al sector construcción, en donde se contratan más hombres y, que cada vez hay menos necesidad de mucamas, personal de limpieza, dependientas, entre otras; dado que este tipo de turismo son casas de habitación y/u ocio que en ocasiones incluyen cuartos de servicios para que las familias lleguen con su respectivo personal. Esta aseveración se puede corroborar con los diez principales empleos en las contrataciones en Baleares (Tabla 11). Casi el 50% del total de mujeres son contratadas en empleos de poca calificación educativa como lo son la limpieza, las camareras, los bármanes y las dependientas en tiendas y almacenes. En contraste, sólo el 33% de los hombres son empleados en trabajos que requieren pocos estudios, que en su caso son aquellos dirigidos tanto a servicios como al sector construcción: camareros, albañiles, peones, entre otros.

Tabla9: IPC Baleares (Año Base 2008)

Año	Índice (Nac=100)	Tasa de variación (Anual)
2008	107,40%	
2009	106,70%	-5,10%
2010	105,60%	-1,20%
2011	105,70%	1,40%
2012	107,10%	0,10%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INE, 2013

Tabla 80: Tasa de Paro en Baleares

Año	Tasa de Paro General	Hombres	Mujeres
2008	10.18%	9.71%	10.81%
2009	18.02%	19.20%	16.52%
2010	20.37%	20.98%	19.62%
2011	21.87%	22.34%	21.31%
2012	23.17%	22.20%	24.25%

Fuente: INE, 2013

Tabla 91: Diez empleos más demandados en Islas Baleares (2011)

Mujeres	Hombres
Personal de limpieza oficinas-hoteles	Camareros, bármans, asimilados
22.0%	13.0%
Camareras, bármans y asimilados	Albañiles
15.0%	10.6%
Dependientes en tiendas y almacenes	Peones de la construcción edificios
12.1%	6.7%
Cocineras y preparación comidas	Cocineros/Preparadores de comida
4.2%	6.4%
Auxiliares administrativas, tareas de atención al público	Personal limpieza de oficina y hoteles
3.4%	5.2%
Auxiliares enfermería	Peones del transporte
3.1%	3.3%
Animadoras comunitarias	Dependientes tiendas y almacenes
2.6%	3.2%
Enfermeras	Taxistas, conductores auto, furgoneta
2.1%	1.9%
Taquigrafías y mecánografas	Vigilantes, guardianes y asimilados
1.8%	1.8%
Recepcionistas	Peones industrias manufactureras
1.6%	1.7%
TOTAL	TOTAL
67.9%	53.8%

Fuente: Observatorio del trabajo de las Islas Baleares OTIB (2011) a partir de datos del Serveid'Ocupació de les Illes Balears (SOIB) en Amer (2011)

Por lo tanto, se puede señalar que existe una dualidad laboral en Baleares. Por un lado, trabajadores con alto grado de calificación y experiencia, que firman contratos indefinidos por el cual les pagan salarios elevados, ya sea en el sector público o privado; y, por el otro, aquellos que tienen bajo nivel profesional, contratos precarios, una alta movilidad, salarios y protección social bajos y presentan una vulnerabilidad económica (Bravo, 2010 citado en Amer, 2011).

Si bien es cierto, que más del 50% de la población se encuentra empleada en esta categoría, también el Estado no ha sido capaz de promover que esta situación se revierta como se observa en el tipo de régimen laboral establecido con el fin de atraer el inversor (Tabla 12). La mayoría de los contratos conllevan un período de prueba que van desde los dos meses hasta el año, de igual forma existen diversos tipos de contratos temporales que presentan un máximo de tiempo (6 meses, un

año), incluyendo diversos tipos de negociaciones temporales; inclusive existe una forma contractual en la cual se contrata a una persona única y exclusivamente por el tiempo que conlleva contratar un nuevo trabajador para dicho cargo.

De igual manera, y aunque no es el objetivo de esta investigación, existe una fuerte deserción escolar dada esta demanda de trabajo poco calificado, los tipos de contratos para jóvenes de 16 a 25 años y la vulnerabilidad hacia una baja calidad de vida. Inclusive, las cifras de matriculados en los cursos de hotelería y turismo son bajas a pesar que la demanda de mano de obra en este sector es alta (Amer, 2011).

Tabla 102: Régimen Laboral en Baleares

Tipo de Contrato	Observaciones
I. Indefinidos	
Ordinario	Prestación servicios por tiempo ilimitado. Período de prueba de 2 a 6 meses.
Fijos o Discontinuos	Tareas fijas y periódicas que se repiten en fechas determinadas. Bonificaciones en cuotas de Seguridad Social al contratar personas <30 ó >45 años.
Apoyo a emprendedores	Dirigidos a empresas con menos de 50 trabajadores. 1 año de prueba, bonificación si mantienen al trabajador por 3 años.
Fomento a contratación indefinida	Dirigido a un determinado grupo: jóvenes, adultos, ancianos, entre otros.
Minusválidos	Grado de discapacidad > 33%
II. Formativos	
Formación y aprendizaje	Enlazar el aprendizaje con la actividad laboral. Enfocado a jóvenes de 16 a 25 años. Pueden contratar personas hasta 30 años y en tasas de paro arriba del 15%. Duración mínima un año y máxima 3 meses.
Prácticas	Profesionales de grado medio o superior. Duración del contrato mínima de 6 meses y máxima dos años. No pueden haber transcurrido mas de 5 años después de concluidos los estudios (7 en caso de discapacidad)
III. Temporales	
Obra o servicios determinados	Obras y servicios de la empresa limitadas en un período de de tiempo. Duración máxima de 3 años ampliable por 12 meses previo convenio.
Eventual por circunstancias de la producción	Acumulación de tareas o excesos de pedidos en un momento determinado. Máximo 6 meses en un período de 12 meses prorrogable hasta 18 meses y encadenable a otro tipo de contrato temporal hasta por un máximo de 24 meses.
Relevo	Sustituir a un trabajador que accede a jubilación parcial.
III. Interinidad	Sustitución de un trabajador con derecho a reserva de lugar de trabajo para cumplir temporalmente este puesto. También se hace uso para cubrir un puesto durante la selección de personal. No hay indemnización.
Fuente: "Guía práctica para negocios e inversiones" en http://investinbaleaics.com/ (2013)	

2.4.2 Cancún, México.

Cancún es una ciudad ubicada en la costa noroeste de Quintana Roo. Es reconocida a nivel internacional como un centro turístico de excelencia y el primer destino turístico en el Caribe (Cancuntravel, 2013). No obstante, hace menos de cinco décadas no era más que una ciudad que se mantenía a base de la pesca tradicional.

Dado el requerimiento por parte de México de divisas para adquirir bienes de capital para su industrialización posterior a la II Guerra Mundial, el Estado promovió la activación del sector hotelero a través de financiamientos y la reubicación de los campesinos propietarios de tierras que fueran consideradas estratégicas para el turismo. No es sino hasta 1968 que se genera el Plan Nacional de Turismo, el cual crea las condiciones propicias para la inversión privada a través de protección arancelaria, exenciones, control de precios, entre otras (Méndez, 2000; citado en Arroyo, 2010). En esta misma década se establece el Programa Integral de Centros Turísticos en el cual se seleccionan Cancún y Zihuatanejo como las primeras ciudades en ser desarrolladas para la atracción turística.

En 1973 inician las operaciones de los primeros hoteles de la zona, los flujos migratorios en búsqueda de empleo no se hacen esperar y se empieza a desarrollar un cinturón de pobreza alrededor de la zona turística. “La población local, los migrantes y, los propios turistas, aumentaban la presión urbanizadora y de servicios, generándose de esta forma verdaderos "ghettos" con trabajadores migrantes hacinados, sin agua ni electricidad, alrededor de un centro turístico internacional, integralmente planeado (Arroyo, 2010; pp.26).

La inversión era primordialmente estatal dado que se trató de un proyecto incipiente en el cual el sector privado no tenía confianza alguna para invertir. No obstante, la crisis económica de los ochenta desincentivó la inversión en este rubro y se da una transposición entre el capital público y privado (nacional e

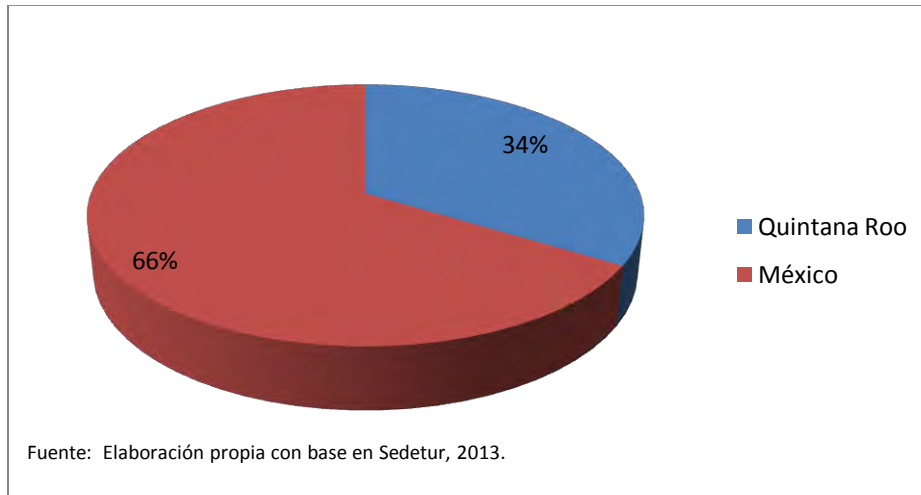
internacional). Sumado a la destrucción que provocó el Huracán Wilma en 1985, Cancún deja de ser el centro elitista y lo coloca a disposición de la clase media. El estado de Quintana Roo aplica una política de permisibilidad de asentamientos y aumenta la posibilidad de empleos de baja calificación.

A partir de este momento, en el cual la inversión privada tanto nacional como internacional juega un papel fundamental en el desarrollo de Cancún, las políticas que se generan estarían dirigidas hacia la desregulación (Ley de Turismo 1984 y 1992) lo que agudizó los desequilibrios regionales (Jiménez y Sosa, 2011). Esto permitió que la tasas de retorno de las inversiones en el sector hotelero fuera de las más rápidas en México con un 54% para 2009 y que según los resultados del proyecto económico de Cancún en sus primeras dos décadas fue superior a esta tasa (Moncada, 2009; citado en Jiménez y Sosa, 2011). Por lo tanto, “el modelo implica el uso intensivo de los recursos, la inversión primordialmente de cadenas en grandes construcciones y la apropiación del litoral por parte de las mismas” (Jiménez, 2009; citado en Jiménez y Sosa, 2011).

Para el turismo en México, el estado de Quintana Roo es uno de los más importantes dado que cuenta con dos de los principales destinos turísticos: Cancún y la Riviera Maya. En promedio del total de turistas internacionales que llegaron al país en el período entre 2007 y 2012, el 34% (aproximadamente 7,600,000) se dirigieron hacia este estado (Gráfico 2).

Asimismo, Quintana Roo como estado, generó en este mismo período el 33.4% del total de divisas que ingresan al país, es decir unos 4,000 millones de dólares aproximadamente. La derrama económica fue en promedio de U\$ 5,800 millones de dólares, de los cuales el 53% fue generado por Cancún a través de un gasto promedio por visitante de U\$ 967 dólares en cada estancia que dura alrededor de 4 días para este destino (Sedetur, 2013).

Gráfico 2: Participación del estado de Quintana Roo en llegada de turistas internacionales a México (2007-2012)



Del total de turistas que visitan Quintana Roo, el 41.25% (Gráfico 3) lo hace por motivo de turismo de sol y playa o turismo de aventura dirigido hacia Cancún. Este porcentaje a nivel país representa un 14% (Gráfico 4), lo cual lo mantiene como un destino turístico de gran magnitud para la generación de divisas en México.

Gráfico 3: Llegada de turistas a Cancún y Quintana Roo (2007-2012)

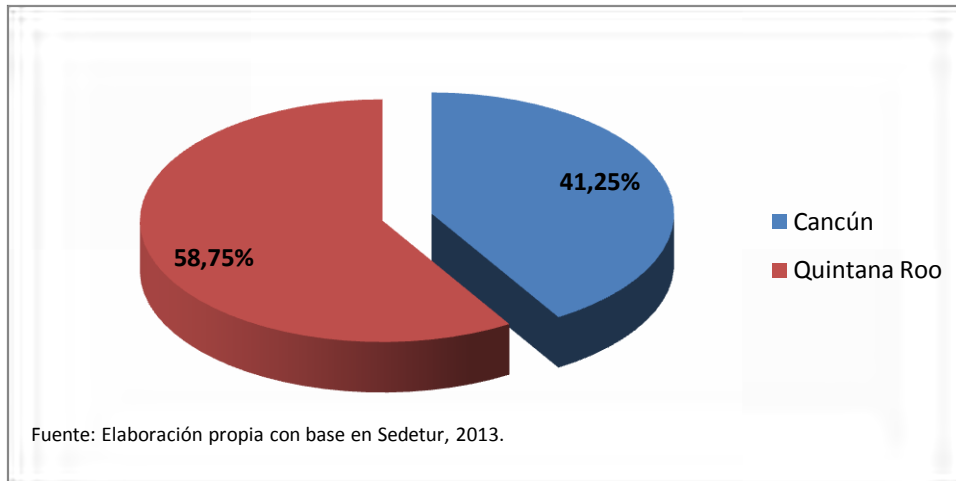
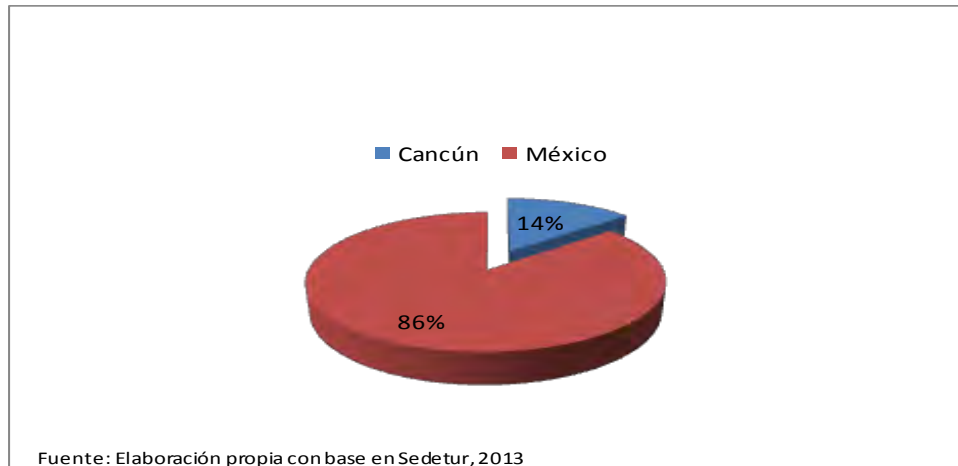


Gráfico 4: Llegada de turistas internacionales Cancún México (2007-2012)



Analizando el Producto Interno Bruto del Estado de Quintana Roo, se observa claramente una fuerte relación con la actividad turística ya que en la última década, esta ha representado en promedio un 20% de aportación a este indicador (Tabla 13). Sin embargo, su aporte a nivel nacional ha sido únicamente de 1.43% en promedio situándolo en el veintidosavo estado a nivel país (Inegi, 2013). Esto no significa que sea un estado no competitivo puesto que durante la década del 2000, se ha mantenido en los primeros 10 lugares de competitividad estatal (IMCO, 2013). A partir del 2007 este estado retrocede algunas posiciones ubicándose en el puesto 13. Aún con este retroceso, en 2008 mantuvo su PIB per cápita un 20.1% encima del promedio, es decir que a partir de 2005 este indicador de Quintana Roo es superior a los \$100,000 pesos mexicanos (IMCO, 2013).

No obstante, la riqueza que está proveyendo esta actividad no está dirigida a la población en general o a las pequeñas y medianas empresas sino más bien a grandes cadenas hoteleras en su mayoría de capital extranjero. Este tipo de empresas se establecieron en Cancún dada las condiciones que el mismo Estado les proveyó y que persisten hasta el día de hoy.

Tabla 113: PIB Quintana Roo (2003-2010)

Año	PIB (Millones de Pesos Base 2003)	Turismo	Participación
2003	98484	21485	21,82%
2004	105469	23155	21,95%
2005	113144	21806	19,27%
2006	118722	19758	16,64%
2007	129851	25317	19,50%
2008	131474	26809	20,39%
2009	119731	23153	19,34%
2010	127249	27186	21,36%

Fuente: Elaboración propia con base en Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. Inegi, 2013

Por ejemplo, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, en sus inicios, otorgaba créditos condicionados a la vinculación con una operadora profesional y experimentada que frecuentemente solo lo cumplían las transnacionales, en su mayoría norteamericanas (Jiménez, 2010). Por lo tanto, pudieron pasar de 15 hoteles en 1973 con una oferta hotelera de 1322 cuartos a 148 hoteles con 28,218 plazas disponibles en el año 2007 (Tabla 14).

Tabla 124: Evolución Oferta Hotelera en Cancún

Año	Hoteles	Cuartos
1975	15	1322
1985	59	6591
1995	121	18891
2000	142	25434
2005	146	27193
2006	130*	25854
2007	148*	28218

Fuente: Fonatur, *información de Secretaría de Turismo del Gobierno de Quintana Roo, página electrónica. Estadísticas Turísticas y Fideicomiso para la Promoción Turística de la Riviera Maya, 2006

De estos 28,000 cuartos, alrededor del 43% para 2010 pertenecía al capital extranjero en forma de administración de contratos y/o franquicias. El contexto que

ha permitido este tipo de operación radica en las diferentes leyes y modificaciones a la misma con el fin de promover la inversión privada como la que se hizo a la Ley Agraria (Art. 27 constitucional) en 1992 en la cual habilita la adquisición y enajenación de ejidos para fines turísticos. Asimismo, la modificación a la Ley de Inversiones Extranjeras en la cual permite a extranjeros constituir empresas nacionales de tal forma de evadir la restricción de Art. 27 de la constitución (Jiménez, 2010).

Tan solo 19 cadenas hoteleras manejan casi la mitad de la oferta en Cancún, entre las cuales se destacan las de origen español (Tabla 15), en particular de las Islas Baleares como Oasis Hotels & Resorts (2315), Sol Meliá Hotels & Resorts (1620) y RIU Hotels (1447). Se puede concluir que el capital español está presente en más de la mitad de la inversión extranjera dirigida al sector hotelero en las costas, replicando exactamente el modelo turístico de origen: Islas Baleares.

Tabla 135: Cadenas hoteleras internacionales en Cancún (2010)

Cadena	# de Cuarto	Modalidad de vinculación
AM Resorts	669	Administración cadena
Barceló Hotels & Resorts	689	Administración cadena
Best Western	72	Franquicia
Blue Bay Resorts (Hotetur)	170	Contrato por administración
Accor/Club Med	426	Contrato por administración
Great Parnasus	714	Contrato por administración
H10 Group	320	Administración cadena
Hilton Hotels	426	Franquicia
Hyatt	596	Franquicia
ICG President Intercontiner	299	Franquicia
Marriot	622	Franquicia
NIt Hotels	325	Administración cadena
OASIS	2315	Administración cadena
Occidental Hotels & Resorts	300	Administración cadena
OMNI Hotels	373	Contrato por administración
Ritz Carlton	365	Administración cadena
Riu Hotels	1447	Administración cadena
Sol Meliá Hotels & Resorts	1620	Administración cadena
Starwood Sheraton Hotels	592	Administración cadena
Total	12340	

Fuente: Jimenez, 2010

De igual forma, existen cadenas de capital nacional como el Caso de Posadas Fiesta Americana, Real Resorts (Best Day), Vista Hotels, entre otros. El primer caso parece copiar el modelo organizacional de las cadenas españolas con 104 hoteles que representan 18,000 cuartos en toda la República Mexicana (Posadas, 2013). Ahora bien, la cadena Real Resorts que inició operaciones como agencia de viajes y posteriormente se diversificó hacia la creación de hoteles cuenta actualmente con 5 hoteles, 1721 cuartos y administra 30 hoteles en Cancún y la Riviera Maya, incluyendo el del aeropuerto internacional de Cancún (RealResorts, 2013).

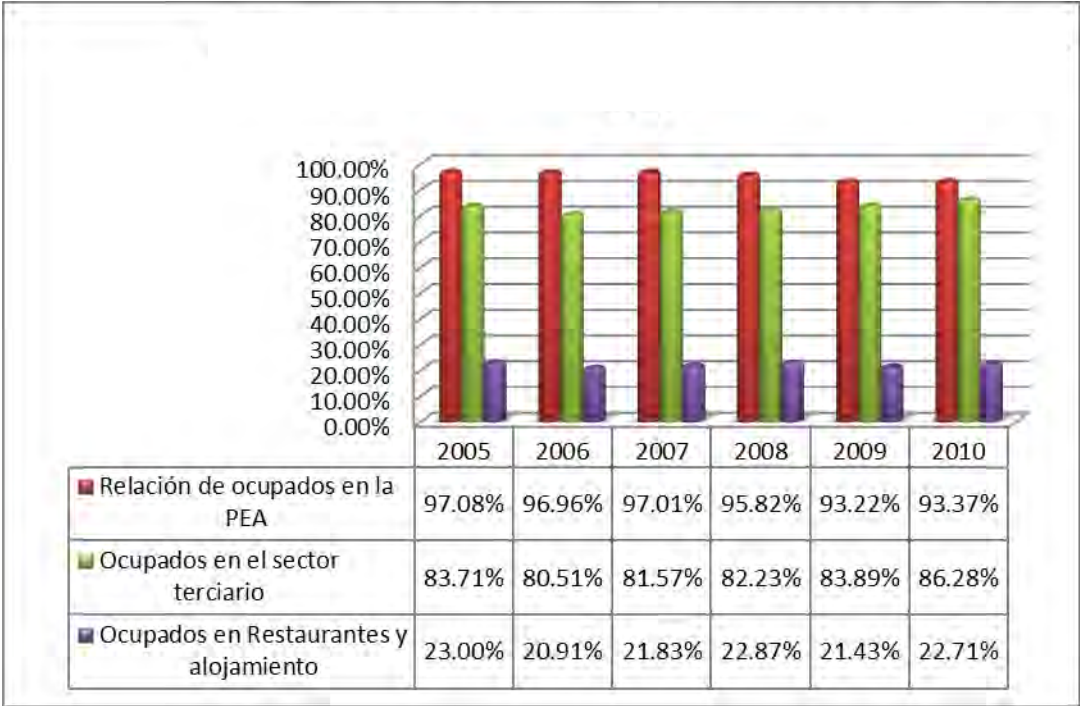
El caso de la cadena Vista no es diferente, pertenece al grupo Arriva Hospitality Group que se autodenomina operador de hoteles mexicano. Con únicamente cuatro marcas (Crown Paradise, Vista Hoteles, Suites Futura y su club vacacional Golden Shores, maneja franquicias en algunos de los destinos turísticos más importantes del país como Puerto Vallarta, Cancún, Manzanillo, entre otros (ArrivaHotels, 2013).

Por lo tanto, es evidente que la mayoría de los habitantes del estado tienen que laborar en algún tipo de actividad relacionada con el sector terciario. Del total de la población económicamente activa (PEA) de Quintana Roo, más del 90% se encuentra en estado ocupado, un 80% labora en el sector terciario y más del 20% trabaja en establecimientos de comidas y alojamiento (Gráfico 5). No obstante, cabe destacar que el turismo no abarca únicamente alimentos y hospedaje, sino que favorece todo tipo de comercio, desde artesanías, ropas, servicios financieros, entre otros. Por lo tanto, afirmar que únicamente el 20% de la PEA de este estado está dirigida a la actividad turística sería una aseveración errónea que minimiza el poder que ejercen las empresas que se dedican a esta actividad.

A pesar que la tasa de empleo es alta, el nivel de los ingresos de la población del estado de Quintana Roo es relativamente bajo. Como se observa en el gráfico 6,

en promedio durante los últimos seis años, más del 60% de la PEA ha recibido en concepto de pago hasta 5 salarios mínimos.

Gráfico 5: Tasa de Población ocupada en Cancún (2005-2010)



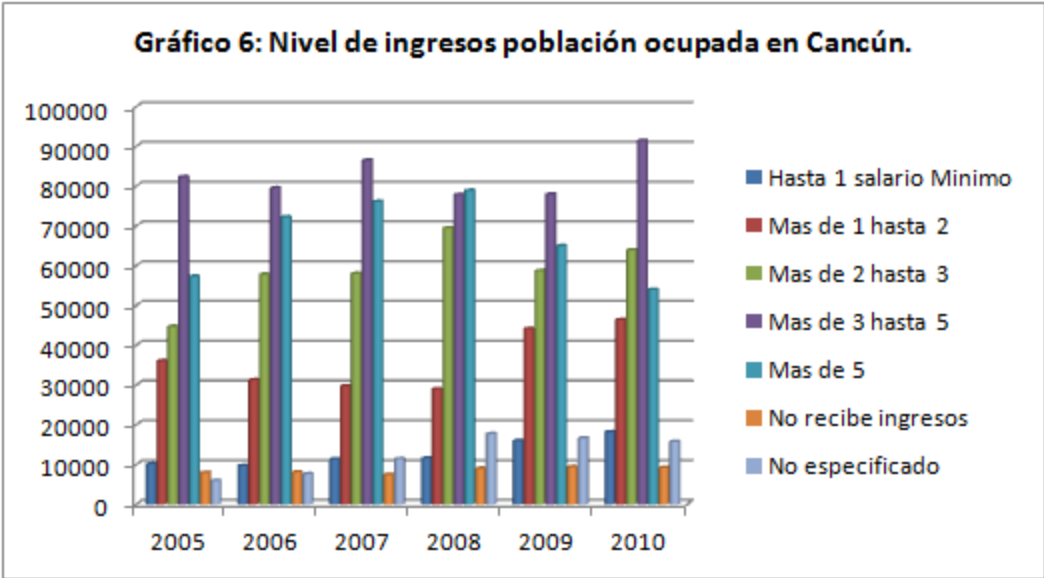
Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Inegi, 2013.

Si se toma en cuenta el salario mínimo promedio para este período de 50.26 (STPS, 2013) pesos mexicanos, significaría que casi un 70% de la PEA obtuvo un ingreso inferior a 7,539 pesos mexicanos. Adicionalmente, si se añade el 3% de aquellos que no perciben ningún ingreso, indicaría que se encuentran en marginación respecto a este indicador.

En este punto, es preciso señalar “que la gente que llega a laborar a Cancún no cuenta con ningún tipo de vivienda, y que solo quienes llevan más tiempo han podido comprar un inmueble” (Méndez, 2008; 301). De encuestas realizadas por Méndez (2008) se puede aseverar que el 80% de la población vive en viviendas rentadas, en su mayoría de interés social, y que una proporción de su salario estaría destinado a este rubro, lo cual limita el mejoramiento de su nivel de vida.

Ahora bien, hasta este punto se ha analizado a través de ingresos, pero un indicador directo de la forma en que están siendo explotados los trabajadores en esta actividad es la duración de la jornada laboral.

Gráfico 6: Nivel de Ingresos Población ocupada en Cancún



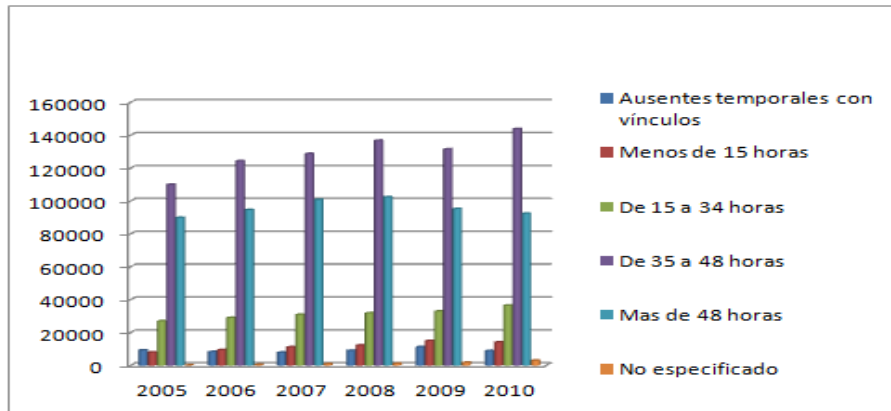
Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Inegi (2013).

En el gráfico 7 se puede observar como en el período de 2005 a 2010, el grupo de personas que laboran más de 48 horas a la semana representa un número superior a los 80,000 empleados. Esto indica que, en promedio durante ese sexenio, el 34.5% de la PEA superó la jornada diaria de 8 horas que estipula el artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Estos indicadores están estrechamente ligados con el tipo de personal al cual contratan, dado que la preferencia está en aquellos con menor preparación con el fin de poder pagar una menor cantidad en concepto de salario. Únicamente el 38% de los contratados tiene algún estudio de licenciatura, 30% cursaron carreras técnicas y un 32% llegaron a un nivel máximo de preparatoria (Méndez, 2008).

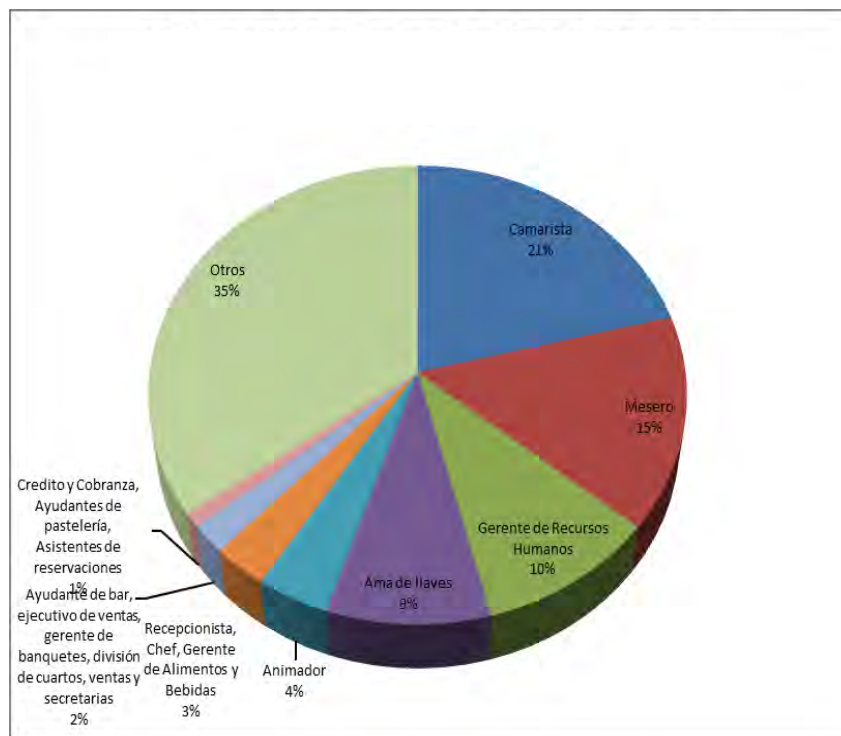
En el caso de los empleos más contratados y de mayor demanda en este sector se encuentran que tanto las camaristas, nótese que de preferencia ubican a mujeres, y los meseros. Ambos grupos representan un 36% del total de personas empleadas en el sector (Gráfico 8).

Gráfico 7: Duración de la jornada laboral en Cancún (2005-2010)



Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Inegi (2013).

Gráfico 8: Tipo de empleo en el sector turístico de Cancún



Fuente: Elaboración propia con base en Méndez, 2008

Un factor muy importante a destacar es el hecho que el 47% de los contratos tienden a ser temporales, un indicador de que existe una inestabilidad laboral que está en función de las decisiones de los turistas internacionales (Méndez, 2008).

En fin, estos son algunos de los diversos indicadores con los cuales se puede refutar la aseveración del desarrollo que se genera en las zonas turísticas. Sin embargo, como se expuso anteriormente, el caso de Cancún es una réplica más del mismo modelo capitalista, extractor de recursos, con poco beneficio para la población local.

En este ejemplo, se observa que este municipio no fue creador de una nueva industria sino más bien receptor de un capital con mayor poder, en particular el español y estadounidense, que en la búsqueda de obtener mayores ganancias se ha extendido hacia nuevos horizontes, los cuales una vez que alcanzan madurez, deben ser reemplazados con nuevos “productos”. Es por ello que en el siguiente apartado se analiza un caso de desarrollo denominado “exitoso” en materia de turismo de un país en vías de desarrollo como lo es Costa Rica

2.4.3 Destinos turísticos en Guanacaste, Costa Rica.

Costa Rica es un país centroamericano con apenas 51,100 km² de extensión territorial. En las últimas décadas ha logrado repuntar a nivel internacional a través de la actividad turística, en la cual logró obtener para 2010 el puesto número 44 de competitividad, siendo superado en América Latina únicamente por México. Asimismo, es reconocido por llevarse el primer lugar entre los países latinoamericanos en el índice de competitividad ambiental y tercero a nivel mundial para el año 2010 (World Economic Forum, 2013). Estos indicadores afirmarían que la actividad turística ha generado grandes avances en materia de desarrollo para este país, especialmente cuando se promociona un turismo en armonía con la naturaleza (ICT, 2013).

La mayoría de los destinos que se promocionan son los de las zonas costeras que, como afirma Lizano (2011), no existe en Costa Rica una zona costera como tal sino más bien un conjunto de territorios que incluyen propiedades privadas, zonas de patrimonio natural y cultural, manglares, islas, ciudades, entre otros. La única característica que comparten es de limitar con el mar territorial. Es por esta razón que realizar un análisis de una localidad en específico, no generaría resultados relevantes. Muchas provincias desarrollan uno o dos destinos en particular, los cuales están distribuidos por todo el país. No obstante, con el fin de comprender más a fondo la realidad de esta actividad en uno de los países modelos para países subdesarrollados se escogió la provincia de Guanacaste en el Pacífico.

El origen del turismo en Costa Rica se generó dentro del mismo país, dado que el costarricense promedio siempre ha gustado por viajar y conocer otros lugares (Cordero, 2008). Los primeros viajes eran a distancias cortas, la creación de una estructura turística como se conoce en la actualidad fue a partir del desarrollo de las vías de comunicación, en particular el ferrocarril. Primero, se construyó el del Atlántico y posteriormente, el del Pacífico, ambos unían puertos con el Valle Central a inicios del siglo XX, pues la idea era facilitar las vías de comunicación para las exportaciones (Cordero, 2008).

Sin embargo, esta situación promovió un “nuevo turismo” hacia las provincias de Puntarenas y Puerto Limón. Se considera que la institucionalización como consumo comenzó con el origen de la Junta Nacional de Turismo en 1931 mediante la cual se realizaba una campaña de promoción al extranjero “Beauty Costa Rica” (Hernández y Viales, 2012). Para 1950 se termina la construcción de la carretera interamericana (Chen y García, 2010) lo que incentivó aún más los viajes nacionales, en su mayoría de la clase media alta del Valle Central hacia las playas de Guanacaste (Cordero, 2008).

Es a partir de este período donde los propios habitantes de la provincia comienzan a brindar servicios turísticos “rudimentarios” tales como: cabinas, zonas para acampar, restaurantes de comida típica o las “sodas (Arrieta, 2008: 3-4; citado en Cordero, 2008). La construcción del aeropuerto Daniel Oduber Quirós fue el punto relevante para masificar las visitas a la zona, dado que de recibir únicamente vuelos chárter regionales, pasó a ser de ámbito internacional recibiendo vuelos provenientes de todas partes del mundo (Cordero, 2008).

La provincia de Guanacaste es la segunda región con mayor oferta turística, superado únicamente por el Valle Central, en la cual se encuentra la capital del país, San José (ICT, 2013). En el mapa 1 se puede apreciar como la oferta y la demanda turística se localiza en el centro del país dado la “proximidad de varios volcanes y áreas protegidas” (Lepe y Pardellas, 2008: 159), seguidos de las dos regiones de Guanacaste, la sur y la norte, lo cual puede ser explicado por los diversos atractivos de naturaleza y playas que se ubican en esta región, así como la gran promoción turística que se realiza por parte del ICT (Lepe y Jorquera, 2008).

A su vez, gran parte de las playas de la provincia se han vuelto casi inaccesibles para los propios costarricenses debido al éxito del turismo residencial, que ofrece propiedades a precios exorbitantes como lo podemos encontrar en las páginas de bienes raíces costarricenses en las cuales ofrecen casas hasta por un monto de U\$ 2,000, 000 de dólares (Realestateguanacaste, 2013) en un país donde el PIB per cápita a precios corrientes para el año 2012 fue de U\$ 9,665 dólares.

Asimismo, el incremento de las llegadas de turistas por el aeropuerto Daniel Oduber Quirós muestra claramente cómo se manifiesta el control del capital extranjero, lo cual denomina Cordero (2006: 73-74) “turismo de enclave” comparándolo con el bananero que operó en varios países centroamericanos y cuyas características era el control del territorio y la economía por parte de

empresas extranjeras previa inversión del Estado para atraer este tipo de empresas.

Mapa 1: Distribución del hospedaje por Unidad de Planeamiento Turístico en Costa Rica (2009)



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (2013)

Del 2004 al 2010 la llegada de turistas a Costa Rica aumentó en un 50.87%, mientras que las exportaciones en concepto por este rubro lo hicieron en un 42.21% para el mismo período, manteniendo su participación por encima del 20%, si se excluye el 2006 (Tabla 16). Esta cifra supera en gran ventaja las exportaciones de productos tradicionales, es decir, como se ha mencionado previamente en esta investigación, la actividad turística está desplazando la producción de bienes tradicionales por servicios, lo que conlleva a decir, que de la misma forma, se está generando un desplazamiento de trabajadores de un sector al otro.

**Tabla 16: Ingresos por turismo versus otras fuentes de generación de divisas para Costa Rica
(Valores en millones de dólares americanos y cantidades en miles)**

Rubro	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Llegada turistas internacionales	1,452.90	1,679.00	1,725.20	1,979.70	2,089.10	1,922.58	2,192.06
Exportaciones productos tradicionales	801.10	769.40	915.10	1,001.70	1,059.30	921.70	1,071.20
Café	197.60	232.70	225.80	251.90	305.00	232.20	259.40
Banano	543.40	481.20	620.30	673.00	689.20	622.40	690.90
Piña	256.20	324.70	432.80	484.90	572.90	599.70	675.10
Productos Farmaceuticos	110.00	103.20	113.80	120.00	125.70	123.70	59.80
Turismo	1,390.30	1,599.00	1,634.70	1,941.50	2,160.60	1,822.70	1,977.10
Total de exportaciones	6,301.50	7,026.40	8,207.30	9,352.70	9,503.70	8,783.70	9,340.50
PIB	18,595.60	19,961.00	22,528.70	26,267.30	29,834.50	29,241.10	35,789.40
Relación turismo PIB	7.50%	8.00%	7.30%	7.40%	7.20%	6.20%	5.50%
Relación turismo exportaciones	22.10%	22.80%	19.90%	20.80%	22.70%	20.80%	21.20%

Fuente: "Anuario de Turismo 2010", Instituto Costarricense de Turismo, 2013

Adicionalmente, la participación de esta actividad en el PIB se ha mantenido en un 7%, cifra que para finales de la década muestra una disminución de un punto porcentual por año. Por lo tanto, estos indicadores afirman que el turismo es una de las actividades más importantes en Costa Rica para su crecimiento económico.

Tabla 17: Distribución de la demanda internacional por Unidad de Planeamiento Turístico (2006-2010)

Años	2006	2007	2008	2009	2010
Total Turistas ¹	1445,95	1612,71	1644,02	1519,6	1683,39
Valle Central	1.073,09	1.114,05	1.200,43	1.273,82	1.336,81
Guanacaste (Norte y Sur)	480,26	513,76	554,77	614,65	629,04
Relación Guanacaste/Total	33,21%	31,86%	33,74%	40,45%	37,37%

¹ Exclusión de los nicaragüenses que entran por vía terrestre

Fuente: Elaboración propia con base en " Demanda Turística", Instituto Costarricense de Turismo, 2013

La proporción que mínimo pernocta una noche en Guanacaste ha sido casi una tercera parte del total de turistas que visitan Costa Rica, excluyendo a la población nicaragüense que ingresa por tierra, dado que la mayoría de ellos llegan a la búsqueda de empleos (tabla 17). Al igual que en los otros casos antes señalados, el turismo de corto plazo se está vinculando cada vez más con el de segundas

residencias, lo que implica un incremento en el sector inmobiliario y la construcción (van Noorloos, 2013).

Guanacaste ha sido la provincia costarricense que más IED dirigida al sector construcción ha obtenido, en 2005 llegó a representar un 67% del total de los recursos invertidos en el país (Morales, Kandel, Ortiz, Díaz y Acuña, 2011). Sin embargo, al ser una actividad muy dinámica, está vinculada con la situación económica de los países de donde procede el capital, en este caso Estados Unidos, Canadá y España, en particular las de origen balear (van Noorloos, 2013). Por ejemplo, se pueden mencionar el establecimiento de cadenas hoteleras como Marriot, Sol Meliá, Barceló, entre otras.

La misma dinámica de la actividad turística que conlleva el traslado de las actividades primarias por las terciarias ha generado un efecto migratorio dual. Por un lado, los pobladores locales emigran hacia zonas con mejores oportunidades de empleo y en contraparte, extranjeros se sienten atraídos no únicamente por los puestos de trabajo en los servicios de turismo sino en el sector agropecuario. En particular, la población nicaragüense que llega a representar más del 70% del universo de inmigrantes del país y en el caso de Chorotega, región guanacasteca el porcentaje de inmigrantes en relación a su población fue de un 8.9 % según los datos del INEC en el 2007 (Morales, Kandel, Ortiz, Díaz y Acuña, 2011).

Por lo tanto, existen dos condiciones por las cuales se presenta este fenómeno: primero, la cercanía entre la provincia de Guanacaste y el departamento de Rivas en Nicaragua, al ser ambas ciudades fronterizas; y, segundo, las similitudes sociales entre ambas poblaciones dado los factores históricos y culturales que ambas comparten. Por ejemplo, en el trabajo de investigación de Morales, et. al. (2011) en el Distrito de Carrillo en donde se encuentran algunas de las playas más importantes de Costa Rica como Playa Hermosa, Playas del Coco y Papagayo, únicamente el 18% de la población es local, el 13.5 extranjera (12.5 de origen nicaragüense) y el resto de otros distritos de Guanacaste.

Tabla 148: Distribución de la PEA ocupada por rama de actividad en Sardinal, Distrito Carrillo

Rama de Actividad (N=302)	Total de la PEA
Actividades primarias tradicionales	3.1
Agroindustria de exportación	7.5
Construcción	16.9
Actividades comerciales, servicios sociales y comunitarios no turísticos	14.9
Hotelería, restaurantes, transporte y	35.9
Actividades del sector público	14.2
Actividades del sector inmobiliario	7.5
Total	100

Fuente: Morales, Kandel, Ortiz, Díaz y Acuña, 2011

En la Tabla 18 se observa la distribución por ramas de actividad de la Población Económicamente Activa del Distrito Sardinal, de tal forma que los servicios relacionados directamente con el turismo representan un 35.9%, si a esa cifra se le añaden las personas empleadas en el sector construcción, el cual podría decirse está dirigido hacia este mismo sector (hoteles, centro comerciales, residencias, entre otros) la cifra redondearía un 53% de los trabajadores que laboran para el sector turístico. Además, un 47.2% de las personas ocupadas son contratadas en establecimientos cuyo propietario es de origen extranjero (Morales, et. al, 2011).

No obstante, el incremento de la llegada de turistas y las divisas no corresponden al comportamiento de la generación de empleos que tanto anuncia el gobierno costarricense, tal cual se describe en la Tabla 19. El crecimiento en los empleos directos del sector en los últimos seis años, solamente se dio entre 2006 y 2007, en los años posteriores se ve un descenso constante, hasta alcanzar una cifra de desaceleración de un 10% en 2011 respecto al 2010.

Tabla 19: Empleo generado por el turismo (2006-2011)

Año	Empleos directos (miles)
2006	97.8
2007	108.3
2008	100.3
2009	96
2010	96.3
2011	86.1

Fuente: CCT/SITCA, Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica, 2011, San Salvador, 2012, pp. 10-11; 26; 27; 32. Alba Sud, 2013

Cañada (2013) aduce dos hipótesis para este fenómeno: la primera, una menor cantidad de trabajadores están realizando un mayor trabajo, en otras palabras una sobreexplotación del trabajador; o, segunda, que el tipo de contratación este siendo terciarizada y los empleos se estén registrando en otra rama a través de la subcontratación de un externo, conocida como “outsourcing”. Asimismo, ambas hipótesis pueden no ser excluyentes entre sí y presentarse simultáneamente en el fenómeno. Otro posible factor, es el de los trabajadores inmigrantes, los cuales pueden ser contratados sin tener documentos, recibiendo un salario inferior al promedio y por lo tanto, no estar registrados en las cuentas nacionales, elemento que puede ser importante por la situación de inmigración referida anteriormente.

La confirmación de estas hipótesis la puede afirmar los estudios del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS, 2009; citado en Morales, et. al, 2011: 98-99) que encontraron que de 400 peones que laboran para la construcción en Guanacaste, el 73% no cuenta con seguridad social. En 12 proyectos determinó una cantidad significativa de subcontratos para ciertas obras como: electromecánicas, pisos, cielos y detalles de edificaciones. A su vez, que los contratistas no manejan planillas. Además, por los datos de la Cámara Costarricense de la Construcción se supo que el 65% de los empleados en este rubro son inmigrantes, fundamentalmente de origen nicaragüense.

Ahora bien, en el tema de los ingresos, los hogares con integrantes de origen nicaragüense ubicados en Carrillo, perciben menos ingresos que los costarricenses. Mientras el nicaragüense reporta un ingreso de aproximadamente U\$ 455 dólares, el hogar cuyo origen es local el ingreso es de U\$ 535. Si bien, la diferencia en términos nominales es inferior a U\$ 100 dólares, cabe destacar que el inmigrante tiene una obligación de enviar remesas a su país de origen a sus familiares, que lo lleva a tener una inferior calidad de vida que el local “En comparación con el ingreso de los otros extranjeros, el de las personas nicaragüenses que enviaban remesas se reducía al equivalente a una cuarta parte de los primeros” (Morales, et.al, 2011: 90).

A propósito de la calidad de vida, también se encuentra la dualidad entre los espacios ocupados por los trabajadores y los turistas. Las zonas altas con vistas exclusivas al mar, son ocupadas por los residenciales turísticos y en las zonas bajas con vistas hacia las paredes de concreto de las grandes edificaciones viven los locales y/o inmigrantes que prestan servicios al sector. Las características de esos barrios son: calles de tierra, deficiencias en abastecimiento de servicios públicos o los denominados “tugurios” (Cordero, 2010), que continúan en crecimiento y son ocultados hacia el extranjero con los indicadores extraordinarios que tiene Costa Rica en relación a la reducción de la pobreza.

Consideraciones finales

Según la teoría económica se considera turismo de masas a aquel que se desarrolla durante el periodo de 1950 a la actualidad debido al incremento en el grupo de personas con acceso a poder gozar de la actividad turística. No obstante, este grupo representa apenas un 13% del total de la población, lo cual no indica un fenómeno de masas como su definición lo indica. Esta actividad presenta tres etapas claramente diferenciadas: una etapa artesanal (s. XIX a 1950) caracterizada por mano de obra intensiva y mercados reducidos; etapa fordiana

(1950 -1980) donde se presenta una masificación del producto; y, por último la etapa posfordiana (1980 a la actualidad) o “las nuevas tendencias del turismo”.

Existen diversas causas históricas y políticas que le dieron un mayor impulso a la actividad económica del turismo, como lo fueron: el proceso de paz después de la II Guerra Mundial, las prácticas proteccionistas de algunos Estados que conllevó al Estado de Bienestar y un mayor gasto de las personas sobre todo de Estados Unidos y Europa. No obstante, el motor impulsor fundamental fue el proceso de globalización entendida en esta investigación como la movilidad de objetos, signos y personas en espacios intercontinentales, que fue, a su vez, originado, principalmente, por dos factores: El cambio e innovación tecnológica y el nuevo modelo estructural económico: el libre mercado.

Al interior del turismo se encuentran dos sectores muy importantes para el desarrollo de la actividad: el hotelero y el de líneas aéreas, los cuales operan en la actualidad bajo la organización de una Cadena Global de Valor (CGV). El primer sector se dirige al comprador, en el sentido que su interés está más relacionado a la generación de rentas por marca, y, el segundo, está dirigido al productor, en el sentido que es intensivo en capital. Un ejemplo que asevera esta información es el caso de Carlson Wagonlit Travel, la cual opera bajo la forma de una CGV dirigida al comprador dado que tiene presencia en 154 países, mas apenas un 30% de las empresas le pertenece directamente a la compañía.

Con una sede en Minneapolis, en donde se toman todas las decisiones fundamentales de operación y estrategias de ventas y mercadeo, realiza las negociaciones con otros sectores como el financiero a través de tarjetas de crédito ligadas a los diversos hoteles y/o restaurantes franquiciados. Asimismo, sus hoteles están estratificados en dependencia del sector de turistas al que se dirige (alto, medio, bajo ingreso). Por último, ha incursionado a través de sus restaurantes en el sector de bienes tangibles a partir de la venta de productos congelados.

En los casos de Islas Baleares (España), Cancún (México) y la provincia de Guanacaste (Costa Rica) se encuentra una característica en común, la cual radica en las grandes inversiones tanto del capital privado como del gobierno a través de sus institutos o secretarías de turismo para promocionarlos como unas grandes fuentes generadoras de diversión, recursos, desarrollo y empleo. Sin embargo, se pueden estratificar siendo el de Islas Baleares el de mayor poder dado que la mayoría de las transnacionales ubicadas en América Latina tienen su origen en Baleares.

En los tres casos, se observa problemas de marginación salarial, baja educación y carencia de condiciones básicas de vida como lo es la vivienda, dado que la mayoría son migrantes ya sea de sectores y/o regiones aledañas al destino turístico o en otros casos como en Guanacaste son migrantes extranjeros (nicaragüenses) en búsqueda de mejores oportunidades de empleo. Los empleos más contratados siempre son los camaristas y el sector construcción, y en los tres se observa una fuerte segmentación por sexo dado que los hombres siempre son los que se ubican en este último sector.

Diferencias que se observaron en los tres casos de estudio ya que en Baleares, el turismo era una actividad que ya se generaba entre los habitantes de otros países dado las condiciones de sol y playa que presentaba, en Cancún fue un proyecto diseñado por el gobierno para atraer nuevos turistas y en el caso de Costa Rica, es una transposición del turismo nacional que se había ejercido desde muchos años antes a la nueva tendencia y gustos del turismo actual. Mientras las empresas de Baleares están expandiéndose hacia nuevos horizontes enraizando sus prácticas y estructuras organizacionales, las empresas mexicanas ya han adquirido gran parte de estas características al replicar el modo de operación a través de franquicias a nivel nacional. En Costa Rica, aún es un turismo que está surgiendo y en el cual además de los problemas antes mencionados se encuentra el tema de la inmigración nicaragüense, que atribuye un mayor problema al ser

personas indocumentadas a los cuales se les priva de sus derechos y de obtener mejores prestaciones.

No obstante, en lo que coinciden la mayoría de los investigadores de la parte “oscura” del turismo, es que alrededor de estos grandes destinos turísticos donde todo es diversión y confort, existe unos anillos perimetrales en donde viven los locales o inmigrantes, en su mayoría trabajadores del mismo sector, que contrastan con la imagen de “bonito” del destino turístico en cuestión.

Hechas las consideraciones anteriores, se tiene como referencia los modelos de turismo implementados en otras regiones (Islas Baleares, Cancún y Costa Rica), de los cuales se pueden tomar ciertos elementos como referencia del modelo turístico implementado para analizar el caso de Nicaragua. Asimismo, el caso de estructura organizacional presenta características de la mayoría de establecimientos transnacionales insertándose en los nuevos destinos turísticos como el caso de Nicaragua, los cuales deben ser analizados desde una postura crítica para determinar el grado de desarrollo que generan en un territorio.

Capítulo III: Nicaragua, un turismo incipiente que acentúa la desigualdad.

Introducción

Nicaragua es un país ubicado en el centro del istmo centroamericano, con una extensión territorial de 130,000 km², siendo el país más grande de Centroamérica. Su territorio se encuentra dividido en cuatro grandes regiones: Pacífico, Central, Norte y Atlántica. En esta investigación se analizará el turismo desarrollado en el Pacífico, el cual está dirigido al turismo de “playa” y el cultural, cuenta, además, con infraestructura adecuada y dirigida al sector y se encuentran los destinos turísticos más visitados del país.

En este capítulo se reflexiona acerca del modelo turístico que se ha desarrollado en Nicaragua en los últimos diez años, en particular, ejecutado por gobiernos de corte neoliberal. Para ello, se inicia con la revisión de los antecedentes históricos del turismo, así como la influencia que tuvo el cambio estructural y los conflictos bélicos a lo interno del país. Posteriormente, se describe el comportamiento en la generación de divisas y su aportación al PIB, así como la legislación que favoreció el crecimiento de la actividad y los beneficios dirigidos a los grandes inversionistas. Con el fin de contrastar los impactos positivos del turismo en la población local se hará un estudio del empleo y los salarios de los trabajadores en el sector turismo para determinar si el cambio del sector ha implicado un proceso de desarrollo.

Para concluir, se expondrán algunos impactos negativos en variables sociales y medioambientales, las cuales se consideran relevantes señalar para el estudio de caso en esta investigación, dada la preocupación sobre el desarrollo.

3.1 Antecedentes históricos del sector turismo en Nicaragua.

Aunque no existen en el país suficientes fuentes bibliográficas acerca del origen e historia del turismo nacional, se conoce por documentos antiguos recopilados que su actividad tiene su origen a mitad del siglo XIX, y que desde esa época ha estado vinculado con la inversión extranjera dirigida al comercio y el desarrollo de infraestructura que beneficia el comercio, dado la ubicación estratégica del país (Arce, Membreño y Ruiz, 2004).

Se pueden categorizar tres períodos: el primero que abarca desde 1936 a 1979, con tendencias de apertura comercial; el segundo de 1979 a 1989 bajo un gobierno de izquierda; y, por último, el período de los años 90, denominado el “modelo de reconstrucción”.

Período de Apertura Comercial (1936-1979). Se le atribuye el origen oficial del turismo en el año 1936 dado que se crea la Junta Nacional de Turismo, bajo el Decreto Número 287, la cual dependería de la Secretaría de Fomento y Obras Públicas según su oficialización en La Gaceta No. 89 (Arce, Membreño y Ruiz, 2004).

A partir de este decreto se le empieza a considerar como una actividad lucrativa para el gobierno así como todas las entidades relacionadas con ella. No obstante, el país no prestaba las condiciones para el desarrollo del turismo dada la reciente crisis financiera mundial y el terremoto que había azotado al país en 1931. Asimismo, el asesinato del General Sandino, quien luchaba por la soberanía del país y los constantes conflictos políticos no generaban un ambiente de confianza para la realización de la actividad. Por otra parte, no se le asignaba ninguna partida presupuestal para el desarrollo de la misma.

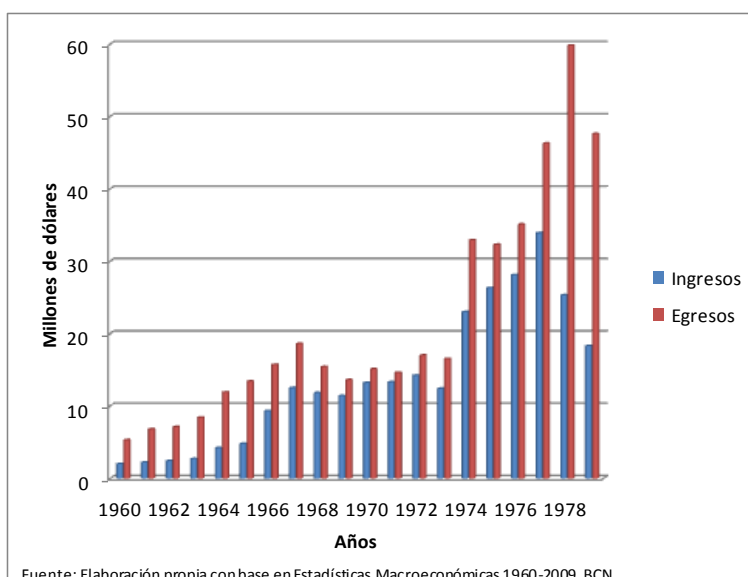
Posteriormente, durante la II Guerra Mundial, bajo el primer gobierno de los Somoza, con el cual existía una estrecha relación con los Estados Unidos, se realiza una confiscación de los bienes de alemanes radicados en Nicaragua, lo cual impactó negativamente la imagen del país a nivel internacional. Ya para los

años 50 la economía recupera su dinamismo, impulsado por el mejoramiento de la economía a nivel mundial, se observan tasas de crecimiento de 9% y se construye la carretera panamericana, la cual uniría la región norte y sur del continente americano (Arce, Membreño y Ruiz, 2004).

En la década de los sesenta, se formula un decreto en favor a la inversión dirigida al sector turístico denominado “Inversiones Hoteleras, Centros de diversión y Hospitales”, con el cual se fomentaron las exoneraciones, venta del territorio nacional, beneficios aduaneros a las importaciones, entre otros (Arce, Membreño y Ruiz, 2004). Es el comienzo de una apertura comercial con muchas facilidades al capital extranjero para que invirtiera en el turismo nicaragüense. Asimismo, en ese período la CEPAL concluyó que la integración centroamericana sería vital para poder culminar el proceso de sustitución de importaciones que se venía desarrollando en el resto de los países latinoamericanos (Medal, 2010).

El primer organismo de turismo creado fue el Consejo Centroamericano de Turismo en 1965 (SICA, 2013), mediante el cual se proyectan los atractivos de todos los países como una sola región. La generación de ingresos mantuvo una tendencia creciente desde la década de los sesenta (Gráfico 9) a pesar de los factores adversos como el terremoto de 1972 que destruyó la ciudad de Managua.

Gráfico 9: Ingresos y Egresos en concepto de Viajes Internacionales en Nicaragua (1960-1979)



En 1974 se observa un despunte en los ingresos por los viajeros internacionales, consecuencia de un decreto emitido en el mismo año, dirigido a los rentistas y residentes pensionados extranjeros y/o nacionales que hubieran vivido fuera del país por 10 años. Mediante este decreto ellos podían acceder a exoneraciones y franquicias arancelarias (Arce, Membreño y Ruiz, 2004). Es evidente entonces que desde esta época el gobierno ya buscaba diversas formas para atraer el capital extranjero en pro de la actividad turística y poder generar mayores ingresos.

Comparativamente, los egresos por concepto de viajes, es decir, el gasto que realizaron los nicaragüenses en el extranjero, eran muy superior a los ingresos que se percibieron en el mismo rubro. Por lo tanto, se puede afirmar que durante este periodo el país era un emisor neto de turistas y no un receptor como lo es en la actualidad.

Período de Revolución (1979-1989). En estos años, la situación económica y social del país fue reestructurada por el derrocamiento del dictador Somoza que procedía de una dinastía gubernamental desde los años 30. Su régimen se basaba en un estilo de gobierno centralizado, autoritario y apoyado por las fuerzas militares estadounidenses (Molero, 1988).

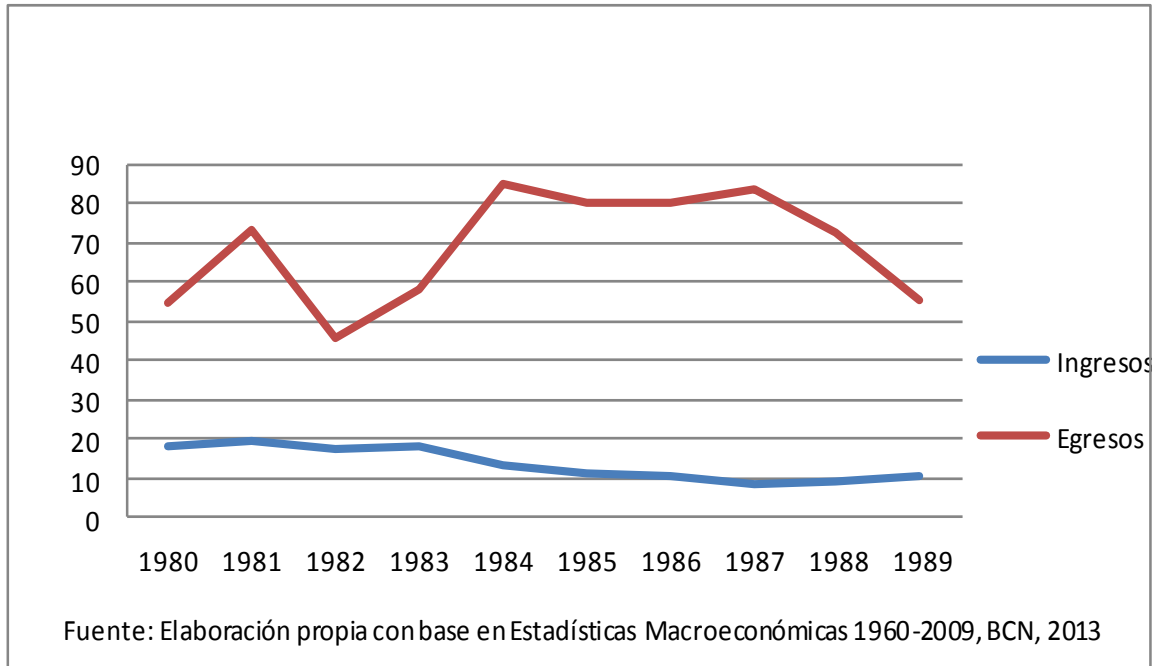
En términos socioeconómicos, la Revolución Popular Sandinista implicó la llegada al poder de un gobierno de tendencia de izquierda, una guerra civil entre los partidarios del nuevo gobierno y sus opositores, así como la presión que ejerció Estados Unidos a través de un bloqueo económico. Durante este período se minimizó el sector privado y se implementó una reforma agraria “orientada en el cooperativismo con las tierras y recursos confiscados” (Arce, Membreño y Ruiz, 2004:110). El aumento del gasto en el sector público y en defensa generó un proceso de hiperinflación que llegó a una tasa de 33,547.9 puntos porcentuales en 1989 (BCN, 2013).

En términos del turismo, el nuevo gobierno creó el Instituto de Turismo (INTURISMO) con funciones más autónomas, y al cual se le asigna fondos, bienes y capital del presupuesto nacional tanto para su funcionamiento como para el desarrollo de la actividad turística. No obstante, este tipo de actividad estaría controlada por el Ministerio del Interior, el cual garantizaría la seguridad nacional (Arce, Membreño y Ruiz, 2004). Es por esta razón que al turismo de la época se le denomina “turismo dirigido”, porque solo podían ingresar aquellas personas que fueran “visitantes del antiguo bloque socialista que desarrollaban actividades mixtas político-solidarias-turísticas y que básicamente utilizaban alojamiento domiciliar privado y derivaban un gasto promedio muy bajo” (López, 2005: 55-56).

Dada la situación política de la época, no existen datos estadísticos confiables de la cantidad de turistas que ingresaron al país entre 1980 y 1986, hasta 1987 año en el cual visitaron el país únicamente 49,000 turistas que representaba el 3.65% del total de visitas en toda la región centroamericana. En el gráfico 10 se observa como los egresos fueron superiores a los ingresos, en mayor parte por la fuga de capitales y de divisas por el temor de la Revolución. Asimismo, se observa una fuerte caída en los ingresos por viajes pasando de generar casi 20 millones de dólares en 1981 a 9 millones en 1989. Los bajos ingresos y las fuertes salidas de los nicaragüenses fue un elemento fundamental que representó casi un 60% del total del déficit en la cuenta de servicios.

En conclusión, se puede aseverar que los acontecimientos ocurridos en la década de los ochenta fueron un retroceso para el sector del turismo, así como la imagen negativa que se difundió ante la comunidad internacional debido a la guerra y el modelo económico de tipo socialista, el cual no contaba con la aprobación de los Estados Unidos.

Gráfico 10: Ingresos y Egresos por viajes en Nicaragua (1980-1989)



Periodo de Reestructuración (1990-1999): Nuevamente, hay un cambio estructural en el ámbito político y económico del país. El gobierno sandinista de carácter socialista pierde las elecciones y asume el poder un gobierno de derecha retomando una economía de libre mercado apoyada por Estados Unidos, el cual levanta el bloqueo económico. Por lo tanto, se retoman las inversiones de carácter privado priorizando la extranjera (Arce, Membreño y Ruiz, 2004).

Todos los cambios que se realizaron en la época estaban enfocados a atraer capital extranjero, el cual no se destinó únicamente al turismo, no obstante, todo el ambiente legal que se diseñó fue el motor impulsor para que la actividad turística se desarrollara aceleradamente. La reforma tributaria basada en una desgravación, la reducción de los empleados públicos, la condonación de la deuda externa y la creación de la Ley de Justicia Tributaria y Comercial son algunas de las medidas tomadas por el nuevo gobierno con el fin de dinamizar la economía nicaragüense. La más importante fue la Ley No. 127, “Ley de Inversiones

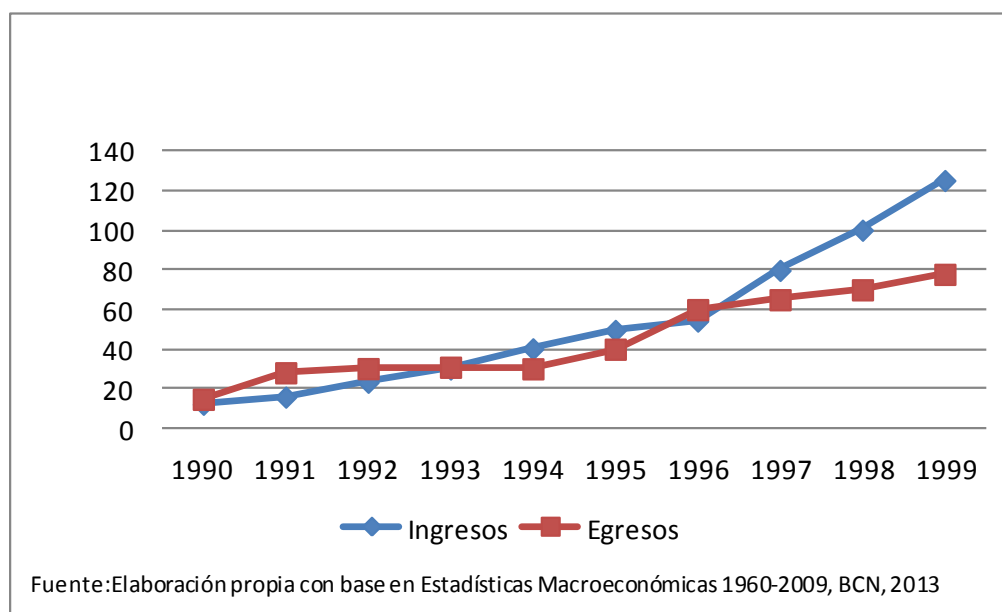
Extranjeras” publicada en La Gaceta de 1991, cuyo objetivo era el acelerar el desarrollo económico y social del país (Asamblea Nacional, 2013).

Algunos beneficios de esta ley eran:

- Repatriación del capital extranjero neto, menos las pérdidas, a su país de origen.
- Remisión al exterior de las utilidades netas.
- Indemnización rápida en materia de expropiaciones.
- Exoneraciones fiscales.
- Acceso al financiamiento interno y externo.

En términos de los ingresos que se generaron en la época en concepto de viajes, se observa un incremento del 926% (Gráfico 11) entre 1990 y 1999. A partir de 1996 la actividad turística comienza a generar ganancias para el país, en donde la tasa de crecimiento de los ingresos es superior a la de egresos.

Gráfico 11: Ingresos y Egresos por Viajes en Nicaragua (1990-1999)



Las acciones dirigidas exclusivamente al turismo fueron pocas, la más sobresaliente fue la concertación de un estudio turístico con la empresa Venezolana Andina de Turismo, C.A. (VENANTUR), con la cual se logró realizar el “Plan Maestro para el Desarrollo Turístico de Nicaragua” dirigido a la atracción de capital privado. Este plan reflejó el gran potencial del país en cuestión de turismo como lo afirma en uno de los objetivos básicos del plan: *“Colaborar con el desarrollo económico del país a través del fortalecimiento y desarrollo de la empresa privada, especialmente en las áreas de turismo receptivo y la industria de la hospitalidad, con todos sus derivados”* (Intur, 1994).

Tabla 150: Cifras Estadísticas Turísticas Nicaragüenses (1990-1999)

Año	1990	1996	1997	1998	1999
Turistas	106462	302694	358439	405702	468159
Ingresos por alojamiento	6231,3	12089,3	12878,5	14282,2	14988,8
Otros Ingresos	5975,7	42104,6	61514,8	75699,8	92104,8

Fuente: Compendio estadístico 1990-1999, INEC(2013)

Las tasas de crecimiento de turismo entre 1990 y 1996 fueron muy altas, por ejemplo, los turistas incrementaron en un 184.32%, mientras que los otros ingresos, en el cual se incluyen los alimentos, el transporte, comunicaciones, entretenimiento, entre otros, tuvieron un incremento del 604.60% (Cuadro 3.2), lo cual se debió a que en la década de los ochenta la llegada de turistas internacionales fue mínima dado las restricciones establecidas por el gobierno.

El siguiente periodo (1996-1999), que coincide con un segundo gobierno de tendencia neoliberal, presentó cifras altas y con tendencia a la estabilidad: la entrada de turistas aumentó en promedio 54.66%, mientras que los ingresos en concepto de alojamiento solo aumentaron un 23.98%. No obstante, los otros ingresos fueron los que tuvieron un ritmo muy acelerado de crecimiento llegando a una tasa de 118.75. Este ambiente prosperó en las estadísticas del turismo y en la economía general del país fue el motivo por el cual se le otorgaría mayor

presupuesto para su desarrollo en la siguiente década, el cual es el periodo de estudio en esta investigación.

3.2 El establecimiento de una industria turística: la inversión extranjera y sus incentivos con la creación de nuevas leyes de liberalización.

El año 2000 arranca con la derogación de la Ley de Inversiones Extranjeras publicada en 1990 (Ley No. 127) por la nueva Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras (Ley No. 344), con el fin de facilitar la entrada de capital extranjero al país en cualquier tipo de actividad económica evitando muchos procesos de control.

Con la anterior ley (Ley No. 127), el inversionista debía firmar un contrato el cual tenía que ser revisado y aprobado por un "Comité". Asimismo, había un control más estricto al prohibir las transferencias, cese de derechos, garantías y beneficios concedidos a los inversionistas sin la previa autorización de las autoridades competentes. Con la puesta en vigencia de la nueva Ley No. 344 el tratamiento entre la inversión extranjera y la nacional se vuelve igualitario, es decir, se le reconoce el derecho de propiedad al extranjero y en caso de una expropiación se le reconocería el derecho a una indemnización. Asimismo, se le permite la libre convertibilidad de moneda, al acceso ilimitado al crédito interno y/o externo, disponibilidad de activos, capital y ganancia y no se establecen restricciones al monto mínimo de inversión (Asamblea Nacional, 2013).

Es evidente entonces que el turismo, al ser una de las actividades prominentes en generación de divisas, no podía quedarse rezagado en cuestiones de fomento a la inversión dirigida al sector. Es por ello que a finales de 1999 se establece la Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua cuyo objetivo fundamental era crear las condiciones para el aprovechamiento de los recursos turísticos y generar un desarrollo sostenible. A su vez, se le atañe su

carácter exportador que permitiría incorporar la mano de obra local que beneficiaría la economía local.

Para que un inversionista pudiese acceder a los beneficios otorgados por esta ley, el negocio o empresa debería clasificar dentro de las diez categorías establecidas en la ley:

- a) Industria Hotelera
- b) Áreas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico
- c) Transporte Aéreo
- d) Transporte Acuático
- e) Turismo interno y Receptivo
- f) Alimentos, Bebidas y Diversión
- g) Filmaciones y Eventos Internacionales
- h) Arrendamiento Vehículos terrestres y acuáticos
- i) Infraestructura y Equipamiento Conexo
- j) Artesanías, Industrias y Tradicionales

De manera semejante, el Instituto de Turismo designó Zonas Especiales de Planeamiento y Desarrollo Turístico (Z.E.P.D.T.) como áreas de máxima prioridad para el desarrollo turístico nacional, dentro de los cuales se reconocen cuatro contextos: 1) carentes de infraestructura básica para su desarrollo, 2) urbano/cultural/histórico, 3) puntual; y, 4) ambiental/natural/ecológico. Las inversiones en estas zonas tendrían un trato con mayores beneficios y un nivel de exoneración más elevado. Ahora bien, en términos de instalaciones presenta dos programas a los cuales pueden adherirse adicionalmente los establecimientos hoteleros y los de alimentos (pequeños y medianos), denominados "Paradores" y "Mesones" respectivamente, siempre y cuando su armonización arquitectónica este de acuerdo al entorno cultural, histórico, natural y/o ecológico, razón por lo cual obtendrían incentivos adicionales a los antes ya mencionados.

Únicamente serán consideradas pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el área turística, aquellas que presenten en su nómina un mínimo de cinco y un máximo de treinta empleados, además deberán generar ventas anuales mínimas de U\$ 50,000 (Cincuenta mil dólares) y máximas de U\$ 150,000 (Ciento cincuenta mil dólares) o su equivalente en moneda nacional al tipo de cambio oficial emitido por el Banco Central de Nicaragua (BCN). Adicionalmente, el monto de la inversión requerida para obtener el beneficio de la exoneración debe ser U\$ 50,000 dólares en el interior de la República y U\$100,000 en el área urbana de Managua.

La duda que surge es si realmente la ley está enfocada a mejorar la calidad de vida del nacional o impulsar el desarrollo de las PYMES o más bien está dirigida a los grandes inversionistas que puedan tener dichos montos de capital disponibles para su ejecución. Esto indica que el pequeño empresario que realice una inversión inferior a esta cifra deberá pagar todos sus impuestos y aquel que tenga mayor dinero a la disposición será el beneficiado con una exoneración.

En la Tabla 21 se presenta un resumen sobre los beneficios generales que contempla la Ley de Inversión Turística en materia de exoneraciones, así como las diferentes áreas de inversión. Es importante resaltar que los montos mínimos para cualquier tipo de actividad son elevados y por lo tanto, no promueve el desarrollo de la mediana y pequeña industria nacional en el sector turístico.

Asimismo, es contradictorio que en las áreas protegidas y de conservación histórica los montos de inversión mínima sean inferiores que las requeridas en las otras actividades como en los hoteles, cuando es de conocimiento general que la inversión debe ser superior dado el tipo de construcción que debe realizarse con el fin de proteger y conservar el medioambiente y/o los edificios históricos.

Por otra parte, los inversionistas prácticamente no pagan ningún tipo de impuestos, casi todas sus actividades están exoneradas, inclusive los servicios de diseños e ingeniería, los de construcción y, peor aún, al iniciar operaciones se les exoneran todos los materiales para equipar el negocio así como los accesorios

para mantenimiento y seguridad del establecimiento. Ahora bien, al realizar una inversión adicional, con valor mínimo de un 35% sobre el inicial, se les otorga un periodo adicional de exoneración de impuestos por la misma cantidad de años otorgada al presentar su plan maestro. De nuevo, tampoco pagan impuestos sobre los bienes inmuebles, utilidades que se generen durante los primeros diez años de operación y para darles un último incentivo el Instituto de Turismo está en la obligación de proyectarlos a nivel nacional e internacional en todas sus actividades de mercadeo de turismo del país.

Desde la entrada en vigencia de la ley en 1999, hasta 2010 se registraron 501 proyectos con un monto total de inversión de U\$ 720.92 millones de dólares, los cuales únicamente generaron 10,739 empleos, es decir una relación de 20 empleados por proyectos. La actividad que más proyectos inscribió fue la hotelera (35% aproximadamente), y el monto total libre de impuestos autorizado fue de U\$ 603.83 millones de dólares, es decir un 82% de la inversión turística total (Tabla 22).

En relación con este último, varios medios de prensa nacional han puesto en duda la veracidad de las estadísticas publicadas por INTUR dado que en muchos casos lo que se presenta como un proyecto no es más que una simple exoneración, o simples modificaciones como el caso del aeropuerto internacional o la construcción del Hospital Metropolitano, que fue contemplado como un centro turístico para beneficiarse de la ley y cuyo dueño es el hombre más rico del país, Carlos Pellas. En ambos casos, las empresas constructoras de los proyectos tenían lazos familiares con altos funcionarios del gobierno o ex-presidentes (El Nuevo Diario, 2003).

Tabla 21: Resumen Incentivos Fiscales a la Inversión Turística en Nicaragua

Concepto	Monto Mínimo de Inversión	Materiales de Construcción	Otros Materiales para equipamiento y operación	Servicios de Diseño/Ingeniería y Construcción	Publicidad y Mercadeo	Bienes Inmuebles	Utilidades
Industria Hotelera							
<i>Mayores</i>	Mga U\$ 500,000 (Paradores U\$ 200,000) Interior U\$ 150,000 (Paradores U\$ 80,000)	DII (excluido el ISC), IVA	DII (excluido el ISC), IVA (10 años)	IVA	INTUR	IBI (10 años)	IR (10 años)
<i>Mínima</i>	Mga U\$ 100,000 Interior U\$ 50,000 (Paradores 40% inferior)						
Áreas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	Histórica U\$ 100,000 Áreas Protegidas U\$ 40,000	DII (excluido el ISC), IVA (Una vez)		IVA		IBI (10 años)	IR (10 años)
Transporte Aéreo			DII (excluido el ISC), IVA				
Transporte Acuático			DII (excluido el ISC), IVA				
Turismo interno y Receptivo			DII (excluido el ISC), IVA				
Alimentos, Bebidas y Diversión	Mga U\$ 100,000 Interior U\$ 30,000 (PYMES 40% inferior) En operación (35% del valor actual)	IVA	DII, IVA (10 años)	IVA		IBI (años)	IR (10 años) Mesones (80%) ZEPDT (100%)
Filmaciones y Eventos Internacionales			TODOS				IR
Arrendamiento Vehículos terrestres y acuáticos			DII, IVA (cada 2 años)				
Infraestructura y Equipamiento Conexos	Mga U\$ 250,000 Interior U\$ 100,000	DII, IVA (10 años)	DII, IVA (10 años)	IVA			IR (80%) ZEPDT (90%) Paraderos (100%) 10 años Prorrogables
Artesanías, Industrias y Tradicionales				IVA	DII, IVA	IBI	IR

Fuente: Elaboración propia con base en la Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua, Asamblea Nacional, 2013

Tabla 162: Proyectos Beneficiados con la Ley de Incentivos Turísticos en Nicaragua

Actividad Turística	No. Proyectos	No. Empleos	Montos de Inversión	Montos Aprobados
Industria Hotelera	173	4627	\$ 359,71	\$ 277,41
Areas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico	15	207	\$ 5,67	\$ 4,99
Transporte Aereo	6	219	\$ 45,69	\$ 42,27
Transporte Acuatico	106	181	\$ 5,93	\$ 3,71
Turismo interno y Receptivo	61	125	\$ 4,04	\$ 2,89
Alimentos, Bebidas y Diversión	67	1883	\$ 45,37	\$ 32,40
Filmaciones y Eventos Internacionales	18	41	\$ 9,56	\$ 9,56
Arrendamiento Vehiculos terrestres y acuaticos	16	53	\$ 21,93	\$ 14,31
Infraestructura y Equipamiento Conexo	20	3363	\$ 222,32	\$ 215,79
Artesanias, Industrias y Tradicionales	19	40	\$ 0,70	\$ 0,50
TOTAL	501	10739	\$ 720,92	\$ 603,83

Fuente: elaboración propia con base en el Boletín de Estadísticas de Turismo de Nicaragua No. 21, INTUR (2013)

La idea original de la creación de esta ley fue la atracción de capital extranjero, no obstante, según las cifras oficiales del Intur (Tabla 23) el 77.6% de los proyectos inscritos fueron de capital nacional, aunque comparados en montos totales de inversión la cifra es muy igualitaria, es decir, un 48.48% nicaragüense y un 51.16% de origen extranjero, en particular Estados Unidos (36%), Francia (13%), Canadá, España e Italia (7% respectivamente).

Tabla 23: Indicadores Económicos Turismo y Ley 306

Concepto	Inversión		Total
	Nacional	Extranjera	
No. Proyectos	389	112	501
Empleo a generar	7237	3502	10739
Monto Inversión Total	352.08	368.84	720.92
Inversión Aprobada	293.1	310.73	603.83

Fuente: Elaboración propia con base en el Boletín de Estadísticas de Turismo de Nicaragua No. 21, INTUR (2013)

En contra posición al discurso de INTUR, las cifras muestran que la mayor parte del empleo generado por estos proyectos estuvo en las inversiones nacionales con un 67.39% del total y que habría que replantearse si tanto la cantidad de puesto de trabajo generados está acorde al objetivo de la ley. Tampoco se puede

afirmar que con una cantidad tan insignificante de empleos generados en los últimos diez años se haya logrado un mayor desarrollo o la creación de una industria turística nacional.

Ahora bien, a pesar que el turismo es una de las tres principales actividades económicas, que presentan el mayor porcentaje de exoneraciones a nivel país junto con la agricultura y la zonas francas, la información respecto al monto total de exoneraciones solicitadas en términos de compras y mantenimientos han sido muy resguardas (IEEPP, 2010). Se tiene conocimiento por una presentación por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público que de 2002 a 2008 el incremento en exoneración fiscal fue de 62.6% y que en promedio la participación de ellas en el PIB fue de un 6.7% (Tabla 24). Asimismo, en estas cifras se reflejan las exoneraciones de los turistas pensionados y retirados a los cuales también el gobierno decretó una ley (Ley 694 para Pensionados y Retirados) que les permite el no pago de impuestos en las compras de materiales de construcción, vehículos así como la importación de menaje de casas para fomentar el turismo de segundas residencias (Pronicaragua, 2013).

Tabla 174: Exoneraciones Total País (2002-2008)

Año	Monto Mill (USD)	% PIB
2002	255.61	6.27
2003	253.01	6.17
2004	300.74	6.69
2005	349.6	7.12
2006	403.47	7.51
2008	415.6	6.6

Fuente: Equidad Fiscal en Nicaragua, Ovidio Reyes, MHCP, 2009

En último lugar, cabe destacar que también se decretaron otras leyes pro turismo: la Ley General de Turismo (Ley 495) y la Ley para el Desarrollo de Zonas Costeras cuyo principal objetivo es la garantía de un libre funcionamiento de la actividad turística y que permita a la empresa privada hacer uso de las normas y

reglamentos para el desarrollo de esta actividad. El objetivo primordial establecido en todas las leyes generadas es la creación de empleo para garantizar el desarrollo económico, pero en ninguna de ellas se contempla el tipo de empleo a generar ni los planes a favor de la conservación del medio ambiente.

3.3 El turismo en Nicaragua durante la década del 2000, la generación de divisas y su aporte al PIB

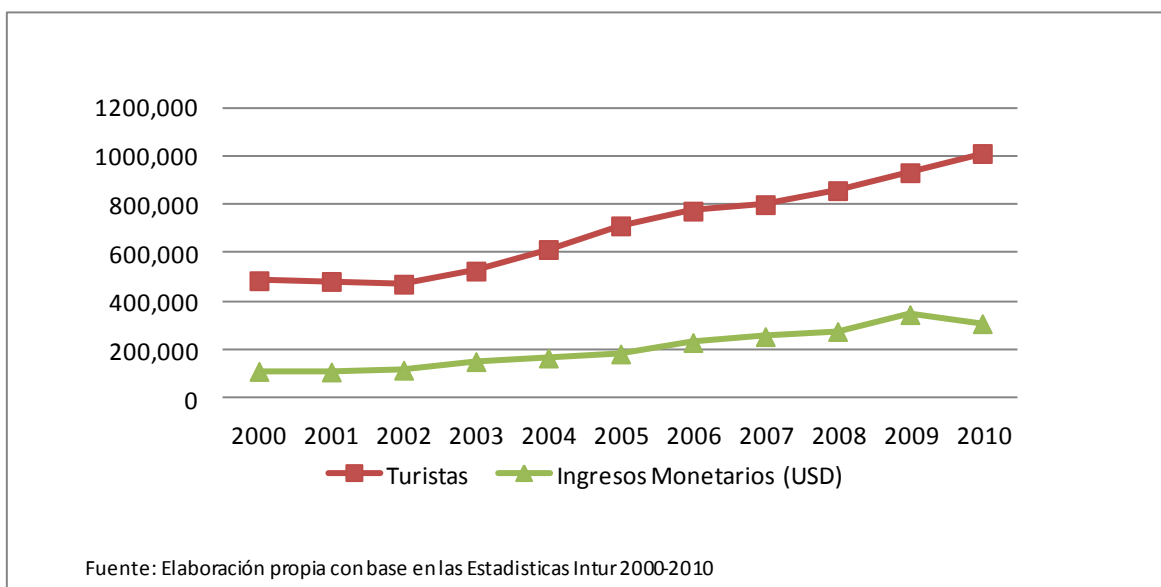
La creación de un panorama legal que favoreciera la llegada de inversión extranjera fue la que condujo a que se desarrollaran diversos proyectos destinados al comercio y servicios durante la década del 2000. Nicaragua se dedicó a crear un ambiente de paz y de competitividad para que los capitales se destinaran al sector productivo. Sin embargo, la gran cantidad de recursos naturales que podían ser explotados turísticamente revertió esta situación y, por lo tanto fomentó la generación de una industria turística para generar mayores entradas de divisas al país. A inicios de la década, la mayoría de los turistas que ingresaban al país lo hacían por motivos de negocios y/o trabajo a nivel regional o extrarregional (Intur, 2013).

En toda la década ingresaron al país más de 7.5 millones de turistas, que al tomar en cuenta a los excursionistas esta cifra llega a alcanzar la cantidad 9.13 millones. En términos monetarios, la actividad recaudó U\$ 2,254.95 millones de dólares, lo que indicaría que cada turista promovió la generación de U\$ 300.66 o si se cuenta el total de visitantes, cada uno habría aportado U\$246.98 dólares. No obstante, no se puede garantizar que cada uno de ellos aportara esta cantidad exacta pero refleja la relevancia del fomento de su llegada al país.

En el gráfico 12 se puede observar la tendencia creciente y positiva del sector tanto en los ingresos monetarios como en los turistas durante esta década. En promedio la llegada de turistas tuvo una tasa de crecimiento de un 8%, a pesar que en los años 2001 y 2001 su tendencia fue a la baja, ubicándose en cifras de

1% y 2% respectivamente. Esto se debió al atentado contra las torres gemelas a finales del 2001 y que tuvo gran repercusión en el transporte aéreo por el temor que se generó entre los viajeros a nuevos atentados.

Gráfico 12: Ingresos Turistas y Monetarios (2000-2010)

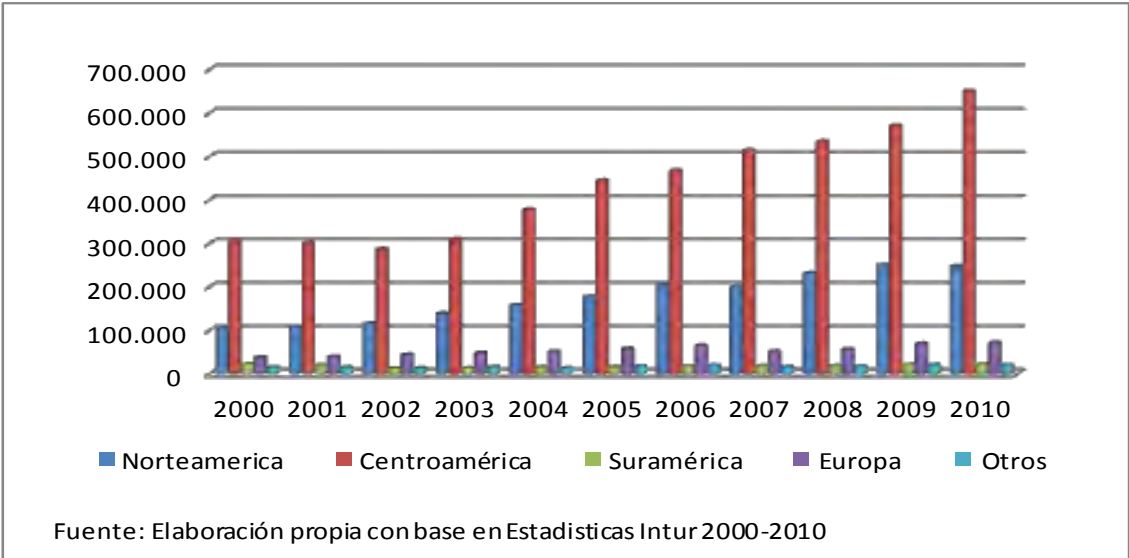


Asimismo, se puede apreciar que a pesar de la crisis económica de los Estados Unidos en 2008 y la pandemia de la gripe A (H1N1), el país tuvo una tasa de crecimiento de un 7% y los dos años posteriores alcanzaron tasas de un 9% aproximadamente, las cuales son muy altas en comparación con las tasas decrecientes de los países centroamericanos (-7%) y a nivel mundial que llegó a caer en 4.3% (SEGIB, 2010).

Es muy importante resaltar, que en esta década el motivo principal por el cual los turistas visitaban el país fue el de negocios, en promedio el 44.6% de los 7,667,751 que ingresaron al país lo hicieron por esta razón. Esto también se refleja en que casi un 61% de ellos ingresaron por la vía terrestre, lo que conlleva a afirmar que el mercado principal de recepción de turistas sea el centroamericano con un 62.18%, dejando en segundo plano el norteamericano que erróneamente

se piensa es el principal emisor de turistas hacia Nicaragua. En el gráfico 13 se puede observar como la tendencia del mercado centroamericano es al alza mientras que el norteamericano presenta tasas menos elevadas de crecimiento.

Gráfico 13: Principales Mercados Emisores de turistas hacia Nicaragua (2000-2010)



Por esta razón, es que el nuevo plan estratégico del Instituto de Turismo (Intur) se ha dedicado a promover el país en los países europeos, Canadá y Estados Unidos puesto que el nivel de ingresos de los países centroamericanos que visitan el país es muy bajo para poder generar una derrama económica más abundante. En particular, el caso de Honduras que representa el 22% de los turistas que llegan al país, cuyos ingresos son similares a los del habitante promedio en Nicaragua. No se localizan estudios específicos del motivo por el cual el mercado centroamericano es el que más visita Nicaragua, no obstante, los motivos pueden radicar en la cercanía, la libre movilidad entre Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua con el Acuerdo CA-4 que les permite a todos sus ciudadanos cruzar fronteras sin necesidad de visados y/o pasaportes, con una estadía máxima de 90 días. Bajo este último esquema ingresa aproximadamente un 40% del total de turistas que ingresan al país. Asimismo, la visita de familiares y/o amigos de todos aquellos ciudadanos que emigraron en la década de los ochenta a consecuencia

de la guerra; el bajo costo del transporte terrestre entre Centroamérica permite conocer diversos países por un precio menor que el que pagarían por un boleto de avión con un único destino. Por ejemplo, los precios de Ticabus, una de las empresas terrestres más famosa y antigua ofrece viajes entre países fronterizos en aproximadamente U\$ 40 dólares ida y regreso. Por lo tanto, visitar los cinco países de América Central costaría en promedio U\$ 200 dólares (Ticabus, 2013), es decir, aproximadamente el 30% de un boleto de avión entre cualquiera de los países de la región.

En último lugar, se podría afirmar que el hecho que Costa Rica sea un icono del turismo en la región, y dada la cercanía entre los dos países con muchos recursos turísticos similares conlleva a que turistas se sientan atraídos por visitar otro país en un periodo corto de tiempo. Según las cifras oficiales de turismo nicaragüenses la estadía promedio del turista extranjero fue solo de 2.6 días. Aun con una estadía tan corta, la actividad turística en esta época se convirtió en uno de los productos de “exportación” más importantes para el país. Únicamente en el año 2000 el turismo ocupó el tercer lugar entre los productos que más divisas generaron al país. En los años posteriores fue la primera actividad generadora de ingresos (Tabla 25).

Tabla 185: Principales Productos de Exportación Nicaragua (2000-2010)

Escala	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	Café	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Café	Turismo	Café
2	Mariscos	Café	Carne	Carne	Carne	Carne	Café	Carne	Turismo	Carne	Turismo
3	Turismo	Mariscos	Mariscos	Café	Café	Café	Carne	Café	Carne	Café	Carne
4	Carne	Carne	Café	Mariscos	Mariscos	Mariscos	Mariscos	Mariscos	Lácteos	Lácteos	Oro
5	Oro	Azúcar	Oro	Oro	Oro	Azúcar	Azúcar	Lácteos	Mariscos	Mariscos	Lácteos
6	Azúcar	Oro	Azúcar	Maní	Maní	Maní	Oro	Azúcar	Maní	Oro	Azúcar
7	Banano	Banano	Banano	Azúcar	Azúcar	Oro	Maní	Oro	Frijol	Maní	Maní
8	Ajonjolí	Ajonjolí	Ajonjolí	Frijol	Frijol	Frijol	Frijol	Maní	Oro	Frijol	Frijol

Fuente: Elaboración propia con base en las Estadísticas Intur 2000-2010

En el 2000, la actividad turística representaba un 15% del total de las exportaciones y fue creciendo paulatinamente hasta alcanzar el 20% y estabilizarse en tasas que oscilaron entre el 17% y 19%. Al analizarlo en términos de porcentaje de aportación al PIB Nacional, se puede observar que a partir del 2005, fecha en que se genera la primera Cuenta Satélite de turismo, el aporte del turismo al PIB fue de un 4.8% la cual fue aumentando hasta lograr un aporte de un 5.2% en 2010 (Tabla 26). Ante la situación planteada se puede afirmar que en Nicaragua el turismo ha sido una gran fuente de riqueza para el país en relación a la entrada de divisas y por lo tanto en el aporte a la reservas en dólares que mantiene el BCN y que sustentan la economía nacional.

Ahora bien, la oferta turística también tuvo un incremento así como una mejora en las condiciones de alojamiento y comidas promoviendo la llegada de empresas de capital transnacional durante esta década.

Tabla 196: Ingresos Turísticos y su aportación al PIB (2000-2010)

Año	Ingresos (Millones USD)	Porcentaje sobre el PIB
2000	\$111.26	ND
2001	\$109.05	ND
2002	\$116.38	ND
2003	\$151.80	ND
2004	\$166.67	ND
2005	\$183.50	4.8
2006	\$230.60	5.0
2007	\$255.10	5.1
2008	\$276.20	5.1
2009	\$345.90	5.3
2010	\$308.50	5.2

Fuente: Elaboración propia con base en Estadísticas Intur (2008-2011)

3.4 La oferta turística en Nicaragua.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, el crecimiento en la oferta de establecimientos de hospedaje no podía quedarse estancado. A inicios de la década, se fomentó única y exclusivamente el turismo de sol y playa, por lo cual se creaban pequeños hoteles de capital nacional en la región sur, los cuales tenían una vida corta, debido a la falta de capacitación y experiencia de sus dueños, que hacía estas empresas rentables en la época de vacaciones donde la demanda era alta (Arce, Membreño y Ruiz, 2004) y fracasando en los periodos de baja demanda.

En este análisis se tomarán en cuenta únicamente los hoteles bajo las categorías de 4 o más estrellas, sin importar el origen del capital para finalizar con la ubicación de las empresas transnacionales en el país. A inicios de la década del 2000 existían 135 establecimientos en el territorio nacional, los cuales representaban un total de 3320 habitaciones. De ellos 7 estaban categorizados como hoteles 4 estrellas con un total de 1312 habitaciones, es decir, casi un 40% de la oferta total de habitaciones. Cabe destacar que para el año 2000 no existían hoteles con una categoría superior a la anteriormente mencionada. Asimismo, como se mencionó en los apartados anteriores, el hecho de que el motivo de visita de los turistas fuese el de negocios, estos hoteles se concentraron en la capital del país: Managua.

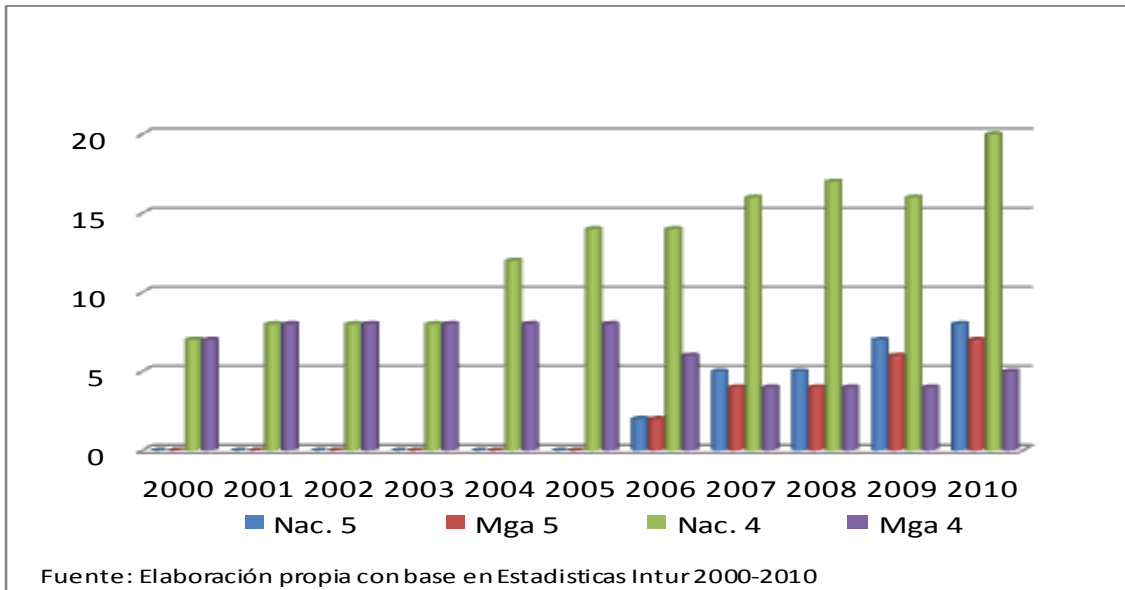
Resulta oportuno destacar que los años con una mayor tasa de crecimiento en la oferta de habitaciones fueron 2002 y 2008, años en los cuales la economía internacional presentaba una desaceleración a causa de crisis financieras. Por ejemplo, en 2002 el crecimiento de la economía nicaragüense fue de tan solo un 1%, mientras que la disponibilidad de habitaciones creció en un 22.7%, con un aumento de 51.8% en los establecimientos a nivel nacional. A pesar que el sector construcción también presentaba un decrecimiento debido a la contracción en el área residencial, aquella que se dirigía a la industria y servicios presentaba tasas

positivas de crecimiento. Esto pudo ser ocasionado por el hecho que el país presentaba una reducción en la inflación llegando a tener la tasa más baja de la década (3.8%) y la firma de algunos tratados de libre comercio con México, así como las negociaciones del TLC con Estados Unidos (BCN, 2013).

En la misma forma, el año 2008 presentó tasas por encima del 20% en lo que respecta a este rubro, independientemente que a nivel mundial se generaba una fuerte crisis y un aumento general de precios. No obstante, el marco legal del país atrajo muchos flujos de IED, especialmente en los sectores de energía, transporte y telecomunicaciones. Asimismo, el Programa de Inversión Pública (PIP) destinó parte del presupuesto gubernamental a la generación de una marca país para sus principales mercados, dejando por fuera Centroamérica. Un ejemplo de esto es la agencia de relaciones públicas (CATA) para el mercado norteamericano y europeo en donde en conjunto con el resto de países centroamericanos fomenta un mercadeo no solo para la atracción de turistas, sino para inversiones.

En el gráfico 14 se observa como ha sido la evolución de los hoteles bajo las categorías 4 y 5 estrellas. Desde inicios de la década se contaba con siete establecimientos a nivel nacional bajo la primera categoría, y es hasta 2006 cuando por primera vez en el país se cuenta con dos hoteles cinco estrellas, los cuales, nuevamente, se establecieron en la capital. Consecutivamente, la oferta de estos establecimientos fue incrementándose, en el caso de la categoría 4 estrellas en un 186% y en un 300% para las de 5.

Gráfico 14: Evolución de hoteles categorías 4 y 5 estrellas a nivel nacional y país (2000-2010)



La principal característica de estos hoteles es que su capital proviene de grandes empresarios, en algunos casos de los fondos de los miembros del gobierno como en Hotel Seminole que fue adquirido por el Grupo Alba de capital venezolano-nicaragüense y del cual se han hecho varias denuncias a través de los medios de comunicación de estar involucrada la familia del mismo presidente (La Prensa, 2009). Otro ejemplo, es el Hotel Camino Real, cuyo dueño era el Grupo Poma, de capital salvadoreño, el cual tiene diversos negocios incluyendo Grupo Roble destinado al negocio de bienes raíces (complejos residenciales, centros comerciales, entre otros) y que fue adquirido por un grupo español Optusa Air, que actualmente se conoce como Hoteles Globales (El Nuevo Diario, 2006).

Analizando el comportamiento de los hoteles de capital nacional, la situación es más compleja dado que la economía es administrada por doce familias, según los estudios del Dr. Mayorga. El los denomina “mega capitales” por ser conglomerados de empresas, cuyo capital asciende a más de los cien millones de dólares y que se han concentrado en gran parte en la economía de servicios (El Nuevo Diario, 2007). Para ilustrar, el Grupo Pellas dueño de azucarera, agencia

aduanera, televisora, hospital, cervecería, aseguradoras, entre otras; diversificó sus actividades en 2010 cuando da inició la construcción de un megaproyecto turístico llamado “Guacalito de la Isla” destinado al turista de alto ingreso el cual contempla golf, spa, hotel, marina, y complejo residencial (Guacalito de la Isla, 2013).

Tomando en cuenta las ocho cadenas hoteleras más importantes a nivel global, en Nicaragua se encuentran cuatro de ellas: el grupo Barceló, Best Western International, Hilton Hotels & Resorts y el Intcontinental Hotels Group (Jiménez y López, 2013). En su mayoría ubicados en la capital, que se podría considerar el centro financiero e industrial del país. No está de más mencionar que la región con mayor infraestructura turística es el Pacífico del país, por lo cual las distancias entre los diferentes destinos de sol y playa, así como los culturales no sobrepasa un recorrido de dos horas, similar a la situación de Costa Rica, en donde los hoteles de mayor importancia o la llegada de turistas se concentra en San José, la capital, y posteriormente se dirigen a los diferentes centros turísticos.

Estratégicamente, Barceló es el que mejor tiene ubicados sus hoteles, uno en las afueras de la capital, en la zona alta con una vista hacia el lago; y el otro, en Playa Montelimar, un complejo de “todo incluido” y el cual se vio envuelto en una demanda judicial ante el CIADI con el gobierno nicaragüense por daños y perjuicios al haber pagado únicamente U\$ 3 millones de dólares por una propiedad cuyo valor real era de U\$ 30 millones. Sin embargo, posteriormente se llegó a un acuerdo en el cual el grupo debía realizar una inversión en un aeropuerto, el cual hasta la fecha aún no se concretiza (El País, 2012).

Las otras cadenas también se ubican en la capital, pero han optado por trasladar parte de su capital hacia las ciudades de atractivos coloniales y culturales como lo son León y Granada, esta última con una captación de turistas del 25% del total país.

La atracción por invertir en el país ha sido lo suficientemente alta pues ya se contempla la construcción de nuevos hoteles, de capital extranjero y transnacionales muy importantes en el sector como lo son: Wyndham y Holiday Inn. A pesar que los montos de inversión a realizar están muy resguardados, es evidente que estas empresas se trasladan a lugares que les ofrecen ciertos incentivos y la oportunidad de generar ganancias.

3.5 La creación de empleos

En las mismas circunstancias que los ejemplos de México, Costa Rica y España, pero en menor escala, la creación de empleo es una de las ventajas que se atañe a la actividad turística. En todos los ejemplos presentados anteriormente, se ha demostrado que el turismo genera una gran cantidad de empleos, no obstante, no siempre son los adecuados a mejorar el nivel de vida de las personas. El caso nicaragüense no presenta un comportamiento diferente.

La nueva dinámica del empleo a nivel país presenta un comportamiento similar al de periodos anteriores, siempre adecuándose a los requerimientos del mercado mundial. Sumado que la mayoría de los empleos son generados por la empresa privada y muy pocos por empresas estatales o gobierno, en gran parte por la presión de los organismos internacionales por la reducción del gasto estatal como condición para seguir otorgando ayuda financiera (Gamboa, et. al, 2007).

Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en 2005 del total de la población ocupada el 91.2% pertenecía a la empresa privada, un 5% al gobierno central y apenas un 1.4% a las empresas de propiedad estatal. Al mismo tiempo, la década del 2000 fue una en la cual se observa que el PIB per cápita presenta tasas altas de crecimiento, llegando hasta un 10% para 2008, a pesar de las diversas crisis que tuvieron consecuencias a nivel mundial. Sin embargo, como indica D'Angelo y Gamboa, et. al. (2007); el económico no se

orientó a enfrentar los graves problemas sociales del país ni a una distribución más equitativa de los ingresos.

Asimismo, según los indicadores de la CEPAL, la década del 2000 inicia con una tasa de desempleo abierta de casi un 10%, la cual aumenta en los dos años siguientes y presenta solo una variación de un 2% para 2010, lo cual indica que de las políticas enfocadas en la generación de empleo no tuvieron un gran desempeño, puesto que Nicaragua no logra equipararse con los otros países centroamericanos, más bien es el país líder en la mayor cantidad de personas desempleadas a nivel del istmo. Un ejemplo, es que para 2010 la tasa de desempleo fue de 9.7% mientras que la de Honduras, país con la que se comparten similitudes económicas fue de tan solo 6.4% (La Prensa, 2012).

Para el 2010, Nicaragua presenta características de una economía dirigida al sector servicios. Un 51.87% del total de la fuerza laboral empleada se encuentra en la actividad terciaria, que representa 1,344,444 de trabajadores (BCN, 2014). No obstante, el sector agropecuario, por si mismo se mantiene como la actividad fundamental tanto para la aportación del PIB como en la generación de empleos. Esta actividad por si sola incorporó el 30% de la población ocupada durante toda la década del 2000 (MITRAB, 2013).

Ahora bien, también se ha constatado en algunos estudios financiados por organismos internacionales que hay un cierto sesgo hacia contratar mujeres en el sector terciario, particularmente en el sector de servicios (Gamboa, et. al, 2007). Contrariamente, el sector agropecuario tiene una prevalencia de hombres, lo cual nos confirma que la actividad turística presenta mayor cantidad de mujeres, las cuales laboran en situaciones de precarización por las extensas jornadas de trabajo y contratos con pocas garantías de seguridad social (Gamboa y et. al., 2007).

En este apartado, se pretenderá evidenciar que el tipo de empleo que genera la actividad turística es un empleo que no garantiza una justa distribución del ingreso ni mucho menos presenta las características básicas respecto a un empleo digno. Las variables con las cuales se analizará serán el salario y la afiliación al Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS) del sector comercio en el cual se registran las estadísticas de hoteles y restaurantes, en vista que tanto el Instituto de Turismo y el Banco Central de Nicaragua, entidades que miden el impacto de la actividad turística en el país, adujeron no contar con datos específicos en relación a esta actividad⁴. El uso de estadísticas basadas en registros administrativos, como en este caso el INSS, puede ser una fuente útil de estadísticas constantes, pero pueden presentar inconvenientes como la cobertura limitada al no incluir los establecimientos informales, contener conceptos o definiciones inflexibles, incoherencia y acceso limitado debido a restricciones legales o administrativas (OMT, 2014a: 86). No obstante, estas limitaciones ayudan a comprobar la hipótesis, en vista que si el empleo es informal indica que la ausencia de prestaciones sociales, lo cual se clasifica en un empleo de baja calidad (BCN, 2014a).

Para garantizar que no se realiza un análisis basado en un sector comercial ajeno al turismo, además de analizar a nivel país, se revisará a detalle los departamentos de Granada, Masaya y Rivas, tres destinos turísticos importantes para el país dentro de los cuales se ubican los sitios más visitados por los turistas como lo son: las ciudades coloniales, las playas del Pacífico, mercados de artesanía, la Isla de Ometepe y los Pueblos Blancos (D'Angelo y et. al., 2007), es decir que la economía local depende mucho de la actividad turística. No obstante, la capital presenta un comportamiento diferente dado que concentra la mayoría de las empresas financieras e industriales así como el único aeropuerto internacional, y por lo tanto, también concentra la mayor cantidad de turistas de negocios, quienes, en la mayoría de los casos no viajan motivados por su propio interés sino

⁴ Al solicitar la información referente a indicadores de turismo, la respuesta por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo fue que lo que publican en su página de internet es la única información disponible que se puede consultar.

por una exigencia laboral. Es por ello, que en esta investigación no se analizará a detalle esta zona.

3.5.1 Las características del empleo en el sector.

Según la última Encuesta Nacional de Hogares sobre Medición de Vida (ENHNV) llevada a cabo en 2005 el empleo en el sector turístico está dirigido hacia el mercado femenino (INIDE, 2005). A nivel país, la participación total de jefes de familia es de un 19.4%, superado únicamente por el sector agropecuario que representa un 40% aproximadamente. Del total de mujeres empleadas, un 35% se encuentra laborando en hoteles, comercio y restaurantes, mientras que del total de hombres empleados solo un 15% lo hace en esta actividad.

A excepción de la capital en donde los hoteles contratan mano de obra calificada dado que el turismo está dirigido a los hombres de negocio, en el interior de país, el tipo de empleo es de bajo nivel e incluye principalmente obreros de la construcción temporales y cuidadores de las obras actualmente en desarrollo (Bonilla y Mordt, 2010), así como puestos relacionados con el desarrollo de la actividad cotidiana de un hotel: personal de limpieza, recepción, restaurante, entre otros. Asimismo, hay que incluir todas aquellas personas que se encuentran en el sector informal sobre todo en la elaboración de artesanías.

Ahora bien, aun cuando esta actividad genera fuertes entradas de divisas, existen pocas escuelas gubernamentales que impartan cursos dirigidos al sector como lo son: el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC) y la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN). La primera genera egresados técnicos con cursos de 1 a 3 años, y la segunda se enfoca al turismo comunitario, lo cual no genera mano de obra lo suficientemente calificada para poder optar a puestos administrativos a nivel superior (D'Angelo y et. al., 2007). Adicionalmente, el sector no parece demandar un nivel de estudios alto, ya que alrededor de 10% de los empleados tienen grado universitario (Cepal, 2007).

Una de las formas de medir la calidad del trabajo es a través de la seguridad social, porque con él se cubre una de las necesidades básicas de los trabajadores como lo es la salud. Sin embargo, hay que señalar que una única fuente estadística de información no es lo más adecuado para evaluar exhaustivamente esta actividad, pero es hasta 2010 que el BCN integra un apartado sobre empleo turístico en sus informes anuales. Las estadísticas a partir de registros administrativos reflejan que a pesar del dinamismo de la actividad turística, los empleados en este sector no son inscritos al Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS) o si lo hacen representan una minoría. Inclusive, algunas de las personas registradas en la cuenta de Hoteles y Restaurantes puede que no estén ocupadas en su totalidad para atender los requerimientos de la demanda turística, sino también para aquellos residentes que demandan estos bienes y servicios dentro de su entorno habitual (BCN, 2014a). Esto evidencia, aún más, que la mayoría de los trabajadores del sector laboran en pequeños negocios bajo la informalidad, de los cuales el 52.8% se encuentran en un rango de edad entre los 21 y 40 años, que garantiza que tengan disposición a la movilidad, aceptar trabajos temporales y horarios nocturnos (BCN, 2014a)

Según las cifras oficiales del INSS (Tabla 27) para el año 2000 se registraban alrededor de 6000 asegurados en el sector hotelero y de restaurantes, cifra que se mantuvo constante hasta el año 2004. Es hasta 2005 y 2006 que se observa un fuerte incremento de un 23% en la cantidad de empleados con derecho a la seguridad social. Posteriormente, las tasas de crecimiento vuelven a disminuir prácticamente a una tasa cero en el año 2010 respecto al 2009. Esto indica que no existe una intención por parte de los empleadores de formalizar los contratos de sus trabajadores y que a pesar que las leyes del país exigen que todas las personas que laboren en cualquier actividad estén aseguradas, no hay represalias en contra de las empresas por el hecho de no hacerlo.

En el caso de la construcción, la cantidad de personas aseguradas se mantuvo constantemente durante toda la década del 2000. En las cifras (Tabla 28) se incluyen, no solamente aquellas personas que laboran directamente en la actividad turística sino aquellas relacionadas con el sector de la construcción dado que es la primera fuente de empleo en el caso de un turismo incipiente.

Como ya se mencionó en este capítulo, hubo altas y bajas en el sector de la construcción dada la evolución de la economía en el país, no obstante el leve crecimiento del sector de tan solo 5.14% (1000 personas) estuvo soportado en gran medida por el turismo, lo que indica un traslado de los trabajadores de la construcción hacia la actividad turística.

Tabla 207: Promedio Anual de Asegurados por actividad económica (2000-2010)

Años	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Restaurantes y Hoteles	6244	6287	6051	6053	6827	8397	10376	11804	13242	13443	13438
Construccion	13732	13771	9865	8058	10348	10883	11561	12928	13812	13247	14438
Total Pais	308531	314181	311500	319975	348251	380189	420326	458965	493354	503695	534879

Fuente: Elaboración propia con base en Anuario Estadístico 2010, Instituto Nicaraguense de Seguridad Social (2013)

Contrariamente a lo que se ha expresado, la relación entre los asegurados de los restaurantes y hoteles respecto al total país se mantuvo en un rango de tasas entre el 2% y el 2.5%, mientras que el de los trabajadores del sector de la construcción tuvo una disminución del 4.45% en el año 2000 a un 2.7% para 2010 (INSS, 2013). Nuevamente, esto corrobora que a pesar que hubo un fuerte incremento en la oferta hotelera y proyectos de inversión relacionados con el sector, la cifra de empleados pareciera disminuir o en el peor de los casos, son subcontratados por otras empresas a través de la "subcontratación", o simplemente no se les otorgan sus prestaciones y derechos según la ley, al no contar con un contrato por escrito.

Tabla 218: Porcentaje de Asegurados por actividad en relación al total país (2000-2010)

Años	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Restaurantes y Hoteles	2,02%	2,00%	1,94%	1,89%	1,96%	2,21%	2,47%	2,57%	2,68%	2,67%	2,51%
Construccion	4,45%	4,38%	3,17%	2,52%	2,97%	2,86%	2,75%	2,82%	2,80%	2,63%	2,70%

Fuente: Elaboración propia con base en Anuario Estadístico 2010, Instituto Nicaraguense de Seguridad Social (2013)

El proceso de subcontratación de las empresas del sector hotelero se realiza sobre todo en los puestos de limpieza, seguridad, vigilancia, personal extra, mesero, amas de llaves, lavanderías, entre otros. Además, genera una diferenciación en la situación contractual entre los trabajadores de una misma empresa, porque en la mayoría de los casos son contratos entre empresa-trabajador bajo una modalidad diferente que encubre el hecho que algunos ex trabajadores continúen realizando las mismas funciones pero sin los beneficios anteriormente adquiridos como las prestaciones sociales, derechos laborales y salarios dignos (Cabrera, 2012).

En el estudio de Cabrera (2012) sobre la situación de los trabajadores del sector turístico, se determina que la mayoría apenas alcanzó estudios a nivel secundaria (52.4%), seguidos por aquellas personas que tienen educación técnica que representan un 21.4%. De este grupo el 92.9% está inscrito en el INSS, sin embargo, el comprobante de pago no refleja el saldo real que percibe por sus labores, lo que beneficia al empleador puesto que la cuota que le corresponde pagar es inferior. Esto conlleva a que exista una opinión generalizada entre los trabajadores que parte de su pago se realice a través de las propinas que dejan los turistas. Asimismo, las quejas constantes de los trabajadores es la falta de pago total o pago incompleto, el no cumplimiento de los horarios y fechas establecidas para su remuneración, así como la discriminación y maltrato que perciben por parte de sus jefes inmediatos (Cabrera, 2012).

Adicionalmente, el sector privado hace uso de mano de obra gratuita a través de los estudiantes de la Escuela Nacional de Hotelería (ENAH) y algunas universidades privadas, quienes según la especialidad en la cual estén inscritos

deben realizar de 200 a 400 horas de prácticas a través de los convenios con hoteles privados. Por su condición de estudiantes no se reflejan en la nómina, no perciben ingreso alguno y se les exige realizar las tareas igual que un empleado con un contrato formal. En algunos casos, se les exige comprar uniforme; horarios establecidos para la entrada y salida; no hay acceso a transporte público; y se les puede llegar a compensar con el plato de comida según sea el horario de turno en el que se encuentren (Cabrera, 2012).

De manera semejante, la organización sindical en la actividad turística ha sido prácticamente nula a partir de los gobiernos de corte neoliberal. Hasta el momento ha sido la Federación Unitaria de Trabajadores de la Alimentación, el Turismo, Servicios y Conexos de Nicaragua (FUTATSCON) quienes han promovido la creación de sindicatos en el sector turismo y en la actualidad solo existen cuatro, los que representan apenas un 1% del total de trabajadores del sector (Cabrera, 2012).

3.5.2 La remuneración del trabajo en la industria del turismo y su comparación con otras actividades económicas.

El establecimiento de un salario mínimo según la ley nicaragüense se realiza para garantizar la satisfacción de las necesidades básicas del trabajador y su familia tanto materiales, sociales, culturales y morales (Asamblea Nacional, 2013). Este salario debe contemplar el valor de la canasta básica (53 productos), que según la Ley de Salario Mínimo debe contemplar el costo de la vida y sus variaciones; prestaciones de seguridad social; el nivel de vida de otros grupos sociales y los salarios más altos pagados por el Estado, sin dejar por fuera los factores económicos como la productividad. Por lo tanto, uno de los objetivos de la Ley de Salario Mínimo (No. 625) es que su monto alcance a cubrir el costo del total de esta canasta.

Dada la evolución creciente y positiva del turismo, el salario mínimo legal en esta actividad es superior al de otras industrias, por ejemplo comparado al del sector agrícola que prácticamente es la mitad de lo que percibe un empleado en la actividad turística, no obstante, la agricultura es la actividad principal en la que se sustenta la economía del país (MITRAB, 2013). El salario mínimo legal, por su parte, es aquel que determina una comisión nacional, la cual es precedida por el ministro de trabajo con representación de algunos sindicatos así como del sector privado. El monto establecido para este salario legal es aquel que perciben la mayoría de los empleados en el sector turístico a nivel nacional como meseros, ayudantes de cocina, de limpieza, entre otros.

El salario medio nominal del sector formal del mercado, cuyo monto es muy superior, en algunas ocasiones hasta un 300% más alto que el mínimo legal, es aquel que se determina a través de la declaración de seguridad social que realizan las empresas. Es muy importante destacar que en este caso contempla a la mayoría de los empleados administrativos como gerentes, administradores de locales, contadores, entre otros. El monto de este salario fue de U\$ 156.70 dólares para el año 2010 (Tabla 29).

En la Tabla 29 se presenta los montos promedios anuales del salario mínimo legal y el salario medio nominal del sector formal de la actividad turística específicamente, hoteles y restaurantes así como el costo de la canasta básica, con el objeto de analizar el salario real en este sector. Dado que las estadísticas del Ministerio del Trabajo (MITRAB) se presentan en moneda nacional (Córdoba Oro), se realizó la conversión al dólar según la tasa de cambio promedio anual establecida por el Banco Central de Nicaragua (BCN).

Tabla 22: Salario Mínimo del Sector Turismo y Canasta Básica Urbana en dólares (2003-2010)

Año	Legal	Medio Nominal del sector formal	Promedio Nacional	Canasta Basica	Tipo de Cambio (Promedio)
2003	\$77,98	\$312,12	\$224,28	\$146,22	15,1064
2004	\$80,44	\$296,79	\$231,28	\$154,64	15,9373
2005	\$88,11	\$311,83	\$254,94	\$160,32	16,7333
2006	\$94,15	\$317,59	\$280,36	\$167,20	17,5700
2007	\$105,81	\$317,59	\$268,69	\$408,65	18,4485
2008	\$136,74	\$337,45	\$275,76	\$434,29	19,3719
2009	\$144,56	\$340,22	\$295,48	\$414,48	20,3395
2010	\$154,70	\$359,33	\$295,93	\$414,70	21,3565

Fuente: Elaboración propia con base en las Estadísticas Ministerio del Trabajo, 2013

Para el año 2003, el salario mínimo establecido por la ley era de U\$ 77.98 dólares el cual alcanzaba para cubrir únicamente el 53.33% de la canasta básica. Para 2010, la cifra alcanzó los U\$ 154.70 dólares, es decir, en siete años se incrementó en un 98.38%, a pesar de ello, este nuevo nivel salarial únicamente alcanzó a cubrir un 37.3% del valor de la canasta básica. El costo de la canasta básica en el periodo 2003-2010 sufrió un aumento del 183.61%, el doble de lo autorizado por la comisión nacional para los trabajadores⁵. Por lo tanto, a pesar de que hay una mejoría en el salario nominal, mientras que el salario real de los trabajadores del sector se ve deteriorado a medida que se desarrolla la actividad turística.

En el caso del salario medio nominal la variación fue de tan solo 15.13% en el periodo 2003-2010. No obstante, a inicios de la década, el trabajador podía cubrir dos veces el costo de la canasta básica (213.45% en 2003) mientras que en el año 2010 ya ni siquiera alcanza a comprar el total de los productos, sino que cubre tan solo un 86.65%. En promedio, aquellos empleados que perciben un ingreso

⁵ De nuevo, se encuentran algunas inconsistencias en relación a las estadísticas publicadas por este ministerio, dado que el costo de la canasta básica en 2009 presenta una disminución de un 4.59%, a pesar que la inflación a nivel país para el mismo año fue de un 3.69% (BCN, 2013). Ahora bien, en 2010 no hubo variación significativa en su valor prácticamente se mantuvo en la misma cifra, mientras que la inflación para ese periodo fue de un 5.46%. Debido a esto es que se cuestiona si realmente las cifras son veraces o son modificadas con el fin de proteger a la empresa privada, al no incrementar sus costos salariales a costa de deteriorar la capacidad de compra de los trabajadores.

mayor al salario mínimo legal tuvieron tan solo un incremento de un 2.10%. En las estadísticas se observa como en el año 2004 hubo un decremento en el salario, (2007 respecto a 2006), el salario mantuvo su mismo valor nominal a pesar que el costo de la canasta básica se incrementó en un 144.41% pasando de U\$ 167.20 a U\$ 408.65 dólares americanos, es decir, el salario real disminuyó en esta década. Por lo tanto, todos los empleados del sector turismo no obtienen una mejoría al pasar de los años con el desarrollo de este sector.

En este mismo orden y dirección, la comparación con los otros sectores de la economía es relevante para determinar la situación de los empleados en el turismo. Las fuentes oficiales indican que el turismo es la segunda actividad mejor pagada entre las diez en las cuales se divide la economía del país (MITRAB, 2013). Los sectores de la construcción y el de los servicios financieros ocupan el primer puesto con un salario promedio de U\$ 135.10 dólares durante el periodo 2003-2010, el cual se mantuvo aproximadamente un 23% por encima del salario mínimo legal de los trabajadores del turismo (Tabla 30). La actividad que ocupa el tercer lugar es el de minas y canteras, el cual únicamente se mantuvo un 2% por debajo del turismo.

Significa entonces que una persona que labora para una empresa turística es comparada a un empleado en la construcción o en minas, que en la mayoría de los casos son oficios aprendidos en la práctica. Los estudios técnicos en turismo, son desvalorizados, pues para los puestos inferiores de la industria hotelera y restaurantes como meseros, bármanes, amas de llaves, personal de limpieza, animación, entre otros, es requerido que tengan una capacitación previa, que en el caso de Nicaragua es otorgada por la ENAH o las universidades privadas a través de sus carreras de Administración Turística y Hotelera, pero perciben un salario mínimo y su adicional se obtiene a través de las propinas que les dejan los turistas. Por lo tanto, un empleo en el sector turismo implica precariedad, esto a través de la subcontratación, bajos salarios, decremento en el salario real, extensas jornadas laborales y contratos temporales que en algunos casos no

prestan ningún tipo de seguridad. Incluso, el BCN como fuente oficial de los datos económicos del país, en su primer informe acerca del empleo turístico en 2010, indica que la mayor parte del empleo que genera el turismo los desarrolla muchos pequeños negocios con un alto grado de informalidad, por lo tanto, se consideran de baja calidad debido a la ausencia de prestaciones sociales, lo cual tiene sus repercusiones en los niveles de productividad (BCN, 2014a: 51). Asimismo, señala que el 54.2% realiza sus labores por cuenta propia, que contrasta con apenas un 29.7% que se encuentra asalariado, además que del total, un 85% labora todo el año, lo que nos indica que no obtienen los 2.5 días de goce de vacaciones que establece la ley en el país. Esta característica es como un patrón que se refleja en todos los lugares en las que se desarrolla la actividad turística como se ha señalado en el capítulo anterior.

Tabla 230: Salario Mínimo Legal en Nicaragua (2003-2010)

Sector	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Agropecuario	\$40.71	\$42.00	\$45.98	\$49.48	\$55.61	\$71.86	\$77.34	\$82.76
Pesca	\$63.02	\$65.01	\$71.20	\$78.05	\$87.72	\$113.36	\$119.84	\$128.24
Minas y Canteras	\$76.13	\$78.53	\$86.04	\$92.19	\$103.61	\$133.89	\$141.55	\$151.47
Manufactura	\$54.61	\$56.34	\$61.72	\$69.02	\$77.57	\$100.24	\$105.98	\$113.41
Zonas Francas	\$68.65	\$70.81	\$77.59	\$84.14	\$94.56	\$122.20	\$125.70	\$134.08
Micro y peq. Industria artesanal y turística nacional	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$96.00	\$98.74	\$101.72
Contrucción/Servicios Financieros	\$95.99	\$99.02	\$109.86	\$114.88	\$129.10	\$166.84	\$176.38	\$188.75
Servicios comunitarios, sociales, doméstico y personales	\$58.92	\$60.78	\$66.59	\$71.96	\$80.87	\$104.51	\$110.49	\$118.24
Gobierno	\$53.02	\$55.29	\$60.55	\$64.02	\$71.94	\$92.97	\$98.29	\$105.18

Fuente: Elaboración propia con base en estadísticas Ministerio del Trabajo, 2013

A partir del 2008, se hace una división adicional entre las cifras turísticas de la micro y pequeña empresa de capital nacional, y el resto de establecimientos en el sector hotelero y restaurantes. Se observa que los empleados, o en algunos casos los mismos dueños de estas microempresas, subsisten con un salario 30% inferior (U\$ 98.82 dólares) que el que perciben los trabajadores de las grandes cadenas.

Asimismo, la tasa de crecimiento en sus ingresos es de únicamente un 5.62% entre 2008 y 2010, cuando la tasa promedio de inflación para el mismo periodo fue de un 9.66%, por lo cual la cobertura de la canasta básica para ellos es de tan solo un 24.49%, muy por debajo del resto de trabajadores del sector. De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, los más afectados en la industria turística son todos aquellos trabajadores que laboran para este tipo de microempresas artesanales y turísticas de capital nacional.

Para dar continuidad al análisis de los salarios en esta industria, se observa que a pesar en el periodo de estudio la actividad turística fue una de las actividades que generó mayores divisas del total de exportaciones del país, ocupando el primer puesto en la mayoría de los años, la tasa de aumento de su salario mínimo ocupó el sexto puesto siendo superado por la industria manufacturera, cuyos empleadores han tenido mejoras salariales más sustantivas. Si bien es cierto que el turismo presenta salarios mínimos por encima de la mayoría de las otras industrias, no se puede afirmar que por ello los trabajadores se encuentren en óptimas condiciones, puesto que no logran consumir el total de productos de la canasta básica determinada por las entidades gubernamentales.

Estas razones también han contribuido al proceso de migración que existe en la región centroamericana. Los habitantes del sur del país se dirigen a la macro región central de Costa Rica en donde reside alrededor del 70% del total de nicaragüenses residentes permanentes, la cual presenta una estructura ocupacional focalizada en los sectores secundarios y terciarios, sobre todo en la construcción así como la industria de hoteles y restaurantes (Baumeister, 2006). Por lo tanto, se observa como los empleados del sector turismo son utilizados por el capital para abaratar los costos y presionarlos a trasladarse a otros sectores, en este caso, dejar sus actividades tradicionales como la agricultura hacia el de los servicios.

2.2 Algunos impacto negativos alrededor de la actividad turística.

En este punto es necesario hacer una evaluación de consecuencias negativas que el desarrollo de la actividad turística ha conllevado a raíz de su implementación, tanto en el ámbito socioeconómico como en el uso de los recursos naturales.

a) Impactos socioeconómicos

En el periodo de estudio se presenta una concentración de la tenencia de la tierra a través del nuevo modelo de “turismo de segundas residencias”. Para ilustrar esto tenemos en el municipio de Tola, en la región sur del país, 20 proyectos turísticos de los cuales 14 presentan las características de residenciales (Bonilla y Mordt, 2010).

Otro ejemplo es la privatización de los terrenos ubicados en la franja costera, los cuales son adquiridos en su mayoría por extranjeros, para garantizar una residencia en su etapa de jubilación. Los pobladores locales han sido desplazados de las tierras que antes les pertenecían y obligados a abandonar sus actividades económicas tradicionales como la pesca y la agricultura para insertarse en mercado laboral de servicio turístico, lo que a su vez es fomentado por las restricciones al acceso público a la costa a través de cierre de caminos y entradas (Bonilla y Mordt, 2010).

El sector inmobiliario ha aprovechado este auge en la construcción de diversos proyectos turísticos, así como la “ignorancia” de los campesinos del valor real del mercado de los terrenos costeros para especular con los precios de las tierras (Bonilla y Mordt, 2010: 6). Por ejemplo, para el año 1990 la manzana de tierra en el municipio de Tola costaba alrededor de U\$ 300 dólares americanos, que posteriormente, en 2007 llegó a costar U\$ 280,000 dólares según el precio que ofertan los principales proyectos turísticos. En el municipio de Tola de los 54 km de playa solamente 9 km han permanecido de acceso libre a la población local. Nuevamente se presenta el caso de un centro de complejos turísticos y un anillo

periférico en donde viven los trabajadores del mismo sector, en condiciones precarias como en el caso de Cancún en México (Matteucci, 2011).

Para dar continuidad con algunos de los efectos negativos, la llegada de turistas ha atraído a la delincuencia en la medida que percibe la obtención de divisas (dólares norteamericanos) a través de asaltos a los turistas. Cabe destacar que las tasas de delincuencia en el país se han mantenido estable hasta el día de hoy y no representa para los ciudadanos un problema de primera instancia como en el resto de los países centroamericanos, según cifras oficiales (UNODC, 2012).

Sin embargo, Estados Unidos, el mayor emisor de turistas a nivel mundial, en su página de información para viajes recomienda a sus ciudadanos a ser precavidos en el país dado la cantidad de asaltos, robos con o sin fuerza en puntos de mayor afluencia turística como las terminales terrestres. Asimismo, indica que la zona de restaurantes como Zona Hippos o Centro Comercial Galerías ubicados en zonas de alto poder adquisitivo de la capital son blancos fáciles de atracos. También, asegura tener reportes de ciudadanos americanos que fueron robados en los destinos turísticos de San Juan del Sur, Granada, San Jorge y Masaya (USDS, 2013). La falta de acción por parte de la Policía Nacional genera que muchos de estos delitos no sean denunciados, y por lo tanto, las estadísticas oficiales más bien reflejan una disminución en la cantidad de denuncias lo cual es informado como un logro más de la institución (PN, 2010).

De manera semejante, se presenta constantes denuncias en todo el periodo de un incremento del turismo sexual con niñas y adolescentes en la ciudad de Granada (El Nuevo Diario, 2002; La Prensa, 2006). Asimismo, las cifras para el 2009 determinaban que a diario el mercado del turismo sexual era de 50 niños y niñas, en su mayoría vendedores ambulantes denominados “chicleros” quienes por una cantidad de U\$ 20 dólares americanos eran comprados por el turista; y que a pesar que en algunos casos se presenta la denuncia ante la Policía Nacional, a la hora de la mediación con los padres se llega a un arreglo económico, y no se procede con castigo penal (BBC, 2009). Esto garantiza que a pesar de que en la ciudad hay un fuerte desarrollo del turismo, al ser la ciudad colonial más visitada,

no ha generado un desarrollo económico en la población, los cuales ante la necesidad llegan al grado de vender a sus propios hijos por conseguir un poco de dinero (BBC, 2009). Por lo tanto, el turismo fomenta otro tipo de actividades delictivas que anterior a su inserción no existían en esas ciudades.

b) Impactos medioambientales

Nicaragua es un país abundante en recursos naturales y la actividad turística al hacer uso de ellos genera ciertos impactos negativos en ellos sobre todo en lo que respecta al agua, el suelo y el foresta (Centro Humboldt, 2008). En el caso del departamento de Rivas, en el cual se ha incrementado la construcción de complejos de segundas residencias, se observa la destrucción de manglares, el uso indiscriminado de madera, piedras, agua, entre otros. Para el año 2008, del total de proyectos turísticos en el municipio de Tola, únicamente 4 habían realizado un estudio de impacto ambiental (Bonilla y Mordt, 2010).

En un estudio de disponibilidad de agua llevado a cabo por el CIRA de la UNAN Managua, se encontró que el agua superficial del municipio se encuentra contaminada con desechos sólidos y fecales; esto debido a que el agua subterránea alcanza únicamente para poblaciones pequeñas y no para el abastecimiento de campos de golf, hoteles, restaurantes y toda la industria del turismo. Para ilustrar esto, en la estación seca del país se presenta un desabastecimiento de agua que afecta no únicamente a la población sino al sector agrícola en el departamento de Rivas (La Prensa, 2000, 2007; citado en Mateucci, 2011).

Igualmente, el proyecto turístico Astillero Resort, que al día de hoy no se ha concretizado su construcción, está ubicado en una zona de amortiguamiento de un Área Protegida: “El Refugio Vida Silvestre Rio Escalante Chacocente”. En teoría y dada la legislación nacional en esta zona no debería realizarse ninguna construcción, mucho menos un complejo residencial turístico dado que los problemas que ocasionará estarán relacionados con el desabastecimiento de agua para las comunidades aledañas y el manejo de desechos sólidos; sin embargo,

después de ser multados por cometer infracciones, los inversionistas se comprometieron a proteger en la medida de lo posible la naturaleza e integrarse en programas de ayuda a la comunidad a través de capacitación, generación de empleos e inversión en infraestructura como calles y caminos. El compromiso que asumió lo llevó a contar con el apoyo de la población para que se le otorgasen los permisos para darle continuidad al proyecto. El único inconveniente de la culminación de este proyecto turístico radica en el precedente que dejara para el resto de inversionistas del no fomento a la destrucción de las Áreas Nacionales Protegidas (Bonilla y Mordt, 2010).

Con este último ejemplo, se demuestra que la intervención estatal es fundamental para el tipo de modelo turístico que se generará en el país, y que el turismo no necesariamente debe estar peleado con el desarrollo de la población local. En la medida que se logre una correcta articulación entre los diferentes sectores participantes (Inversionistas, gobierno, Trabajadores, entre otros), el turismo sí puede generar una distribución del ingreso más equitativa y ser sostenible a través del tiempo.

Consideraciones Finales

El turismo en Nicaragua presenta tres periodos diferenciados entre sí a partir de 1936 año que se le otorga el inicio como actividad lucrativa. Desde sus inicios las políticas implementadas para su desarrollo fueron de corte neoliberal las cuales tuvieron una interrupción durante 1979 a 1989 (Segundo Período) en donde el turismo es controlado por el gobierno y solo podían visitar el país aquellas personas que realizaran actividades “mixtas-solidarias-turísticas”. A partir de finales de los 90 se crean leyes dirigidas directamente a la inversión en la actividad turística, principalmente al capital extranjero, a través de exoneraciones fiscales. Destacan la: “Ley de Incentivos a la Industria Turística”, “Ley General de Turismo” y “Ley para el desarrollo de zonas costeras”.

En el año 2000 la oferta turística a nivel nacional solo contaba con 7 hoteles 4 estrellas y no fue hasta 2006 donde inician operaciones los dos primeros hoteles categoría 5 estrellas. Para finales de la década, la oferta ya contaba con 20 hoteles de categoría cuatro estrellas y 5 bajo la segunda. En su mayoría, hoteles de capital extranjero transnacional como: Grupo Barceló, Best Western International, Hilton Hotels & Resorts y el Intercontinental Hotels Group.

A pesar que la tasa de crecimiento por llegadas de turistas durante la década del 2000 fue de 8%, generando U\$ 2,254.95 millones de dólares, que representó más de un 6 del PIB, las estadísticas de Intur reflejan únicamente la creación de 10,739 empleos formales. Este empleo está dirigido al mercado femenino en actividades como limpieza, recepción, restaurantes, entre otros. La mano de obra en el sector está escasamente calificada, la mayoría con estudios básicos o técnicos. Asimismo, son muy pocos los que logran contar con los beneficios de la seguridad social. En la categoría de hoteles y restaurantes la cantidad personal empleado fue constante y para los empleados en el sector construcción la variación pasó de un 4.45% en 2003 a 2.7% en 2010.

En términos de salarios, tanto el mínimo y el legal tuvieron incrementos nominales de 15.13% y 98.38% respectivamente, cuando el costo de la canasta básica aumentó aproximadamente un 186% en el mismo periodo. Es por ello que al analizar la cobertura de los productos considerados básicos para subsistencia se observa una fuerte disminución como en el caso de los empleados que percibían el salario medio nominal que para 2003 podían cubrir el costo de 2.13 canasta y para finales de la década tan solo cubren un 86.65%, el caso de los que perciben el salario mínimo legal es peor puesto que llegan a cubrir tan solo el 37.3% y en peor situación se encuentran aquellos que laboran para las micro y pequeñas empresas de capital nacional ya que su salario mínimo legal es un tercera parte de lo que percibe el resto de asalariados.

Como consecuencia de esto alrededor de la actividad turística se han generado algunos impactos socioeconómicos negativos como delincuencia, turismo sexual infantil, así como aumento de precios y privatización de terrenos por los proyectos

turísticos de “segundas residencias”. Finalmente, algunos impactos ambientales como la contaminación de agua debido a la falta de estudios de impacto ambiental y/o la construcción de proyectos en Áreas Protegidas Nacionales.

Conclusiones Generales

La actividad económica del turismo es una de las principales generadoras de ingresos, sobre todo en los países en desarrollo. No obstante, los estudios dirigidos específicamente al turismo son escasos en comparación con las investigaciones enfocadas al flujo de mercancías y dinero, por lo cual la teoría económica debe ser ajustada para analizar el sector turístico. La visión neoclásica de la economía se dirige en dos sentidos: un enfoque de la oferta en la cual se analiza la actividad desde la industria, es decir, empresas de alojamiento, transporte y alimentos y bebidas. Por otra parte, el estudio a partir de la demanda, en el cual se analiza el comportamiento del consumidor.

De manera semejante, las investigaciones críticas en relación al fenómeno turístico de los últimos años son desplazadas hacia el estudio del deterioro ambiental de los territorios en los cuales se desarrolla. Sin embargo, los efectos negativos en la población relacionada a la actividad turística puede analizarse desde la teoría de la dependencia y los enclaves económicos, dado que la industria turística que se sitúa en los países subdesarrollados son de capital extranjero en su mayoría, transnacionales, cuyas ganancias se destinan al país de origen del capital y que utilizan únicamente mano de obra escasamente calificada y barata, con lo cual no se realiza una transferencia de conocimiento.

El turismo como actividad de desplazamiento es antiguo, sin embargo, como actividad económica tiene su despunte a partir de la mitad del siglo. El principal factor que impulsó su desarrollo fue la globalización, la que a su vez se expandió debido al proceso de cambio e innovación tecnológica, así como el modelo económico de libre mercado. Una de las características de la industria turística es

su estructura organizacional como Cadena Global de Valor, en particular dirigida al comprador en el sector de alojamiento y bebidas, así como dirigida al productor en materia de la industria de transporte aéreo. Para ejemplificar el poder que adquieren las empresas en el sector se analizó el caso de Carlson Wagonlit Travel, en el cual se observa una relación directa con el sector financiero a través de uno de sus accionistas.

Esta empresa tiene representación en más de 150 países pero solo es dueño del 30% de las firmas a nivel mundial. Su éxito se basa en los contratos de franquicias y mercadeo con otras agencias de viajes, hoteles y restaurantes. Asimismo, los acuerdos comerciales a través de tarjetas de crédito y su incursión con restaurantes franquiciados Friday's, los que a su vez producen comidas rápidas congeladas para su venta en supermercados. La idea de este tipo de organización es poder atraer a diversos consumidores de distintos rangos de ingresos, de tal forma que no se vea afectada en tiempos de crisis.

En la actualidad es recurrente escuchar tres casos "modelo" en desarrollo turístico: Las Islas Baleares en España, Cancún en México y el caso de Costa Rica. No obstante, a pesar del gran desarrollo en materia de una industria turística, se observan algunas características similares entre ellos que no parecen indicar que hayan generado un beneficio económico y social a los locales. En los tres casos se observa un fuerte incremento de hoteles de 4 ó 5 estrellas, es decir, empresas con fuerte capital que desplazan a los pequeños comerciantes, la mayoría en un periodo inferior a una década. Una vez estabilizada una industria de hoteles, se presenta un fenómeno de "turismo residencial", en el cual se relaciona el sector inmobiliario y construcción. Este tipo de negocios presenta un fuerte fenómeno de especulación en relación con los precios de la tierra y de los productos en la zona.

Asimismo, la dualidad laboral está presente en todas las zonas turísticas: Por un lado, cargos gerenciales con salarios altos y requerimientos académicos elevados; por otra parte, plazas laborales de bajo nivel profesional, contratos precarios con alta movilidad, bajos salarios y escaso (o nula) protección social. En este segundo grupo se encuentra más del 50% de los trabajadores de la industria turística de la

zona, por lo cual se puede afirmar que es una de las ventajas en las que se basa la generación de utilidades del sector, es decir, en la explotación de la mano de obra.

Asimismo, esta situación se puede evidenciar a través de los estudios críticos del sector, en la cual alrededor de los complejos hoteleros se presenta un anillo perimetral en donde viven ya sean los locales o los inmigrantes trabajadores de la industria turística. Una de las características fundamentales es que la imagen de este anillo contrasta con la imagen de lo “bonito” del destino turístico en cuestión. Ahora bien, las leyes establecidas en cada uno de los países están diseñadas de tal forma que los beneficiados sean siempre los empresarios y no los trabajadores, en ocasiones a través negociaciones con los que se denominan “gobiernos amigos”.

En las mismas circunstancias se presenta un fenómeno migratorio en todos los casos, en el caso de Baleares y Cancún se minimiza debido a que este se presenta de las zonas rurales a los centros turísticos, entonces al ser una migración interna, no parece ser tan relevante para los gobiernos y algunas investigadores a pesar que es un componente fundamental de la distribución de la población en un determinado lugar, lo que a su vez impacta tanto en variables sociales como económicas. El caso costarricense es diferente dado que es receptor de migrantes extranjeros, en particular de nicaragüenses, quienes al igual que en los casos anteriores llegan a realizar trabajos “mal pagados”. En algunos casos, el salario nominal es mayor que el de los locales, sin embargo, el nivel de gastos de los migrantes es superior, en primer lugar por gastos de vivienda, así como las remesas que deben enviar a sus familias.

A nivel internacional, los tres casos “modelo” en desarrollo turístico podrían categorizarse en tres tipos: Baleares como desarrollado, con una industria formal y establecida, de las cuales 6 ocupan los primeros puestos de las transnacionales turísticas a nivel mundial entre las que destacan: Barceló, Sol Meliá y RIU. En esta etapa realiza un proceso de “colonización” dirigido al turismo de sol y playa en el Caribe como México y República Dominicana. El caso de Cancún, se puede

denominar “en desarrollo” dado que no cuenta con una industria de capital nacional fuerte sino mantiene una dependencia en ciertas cadenas extranjeras sobre todo las de capital español (nuevamente Sol Meliá, Riu Hotels y Oasis). Aún cuando la presencia de transnacionales es alta, las empresas de capital nacional están copiando el modelo organizacional de las españolas, creando diferentes marcas y manejando franquicias hoteleras en el interior de México como en el caso de Arriva Hotels. No sería extraño que en pocos años la expansión fuera hacia destinos turísticos incipientes y entrar en competencia con las transnacionales españolas que son las de mayor poder en América Latina.

El tipo de organización o estructura del capital que se observa en el sector turístico no se desarrolla conforme se crea el producto final, mas bien, después de la revisión empírica de los casos estudiados en esta investigación, se puede determinar que desde el inicio se replica el proceso de explotación de la mano de obra, así como la dependencia por parte de los países subdesarrollados hacia las grandes potencias.

El caso de Nicaragua es un claro ejemplo de un proceso de desarrollo turístico en una fase incipiente. El elemento fundamental para la entrada de capitales fue el cambio de la ley de inversiones extranjeras (Ley No. 127) por una que privilegiaba la liberalización del capital, agudizando aún más el tema de la dependencia de Nicaragua con el sector externo. Al mismo tiempo, la creación de una ley dedicada exclusivamente al sector turístico que fomentaba la creación de empleo y el desarrollo económico fue una ventaja adicional que se le otorgó al inversionista extranjero para su beneficio. En teoría, la ley no excluye a los nacionales de los extranjeros, no obstante, los montos mínimos para obtener beneficios superan los U\$50,000 (Cincuenta mil dólares americanos), lo cual es inalcanzable para el nicaragüense promedio.

El mayor beneficio de ley es la exoneración fiscal, de la cual se beneficiaron 501 proyectos en el período estudiado, de los cuales el 50% representó capital nacional. Del restante, la mayoría fueron proyectos de capital estadounidense, en gran parte dirigidos al sector hotelero. Según las cifras oficiales del INTUR en total

se generaron 10, 739 empleos, lo cual no cumple con el objetivo de la generación de una gran cantidad de oferta laboral para el país, sobre todo cuando el monto aprobado a exoneración asciende a 601 millones de dólares aproximadamente, lo que representa un 9.12% del PIB nicaragüense en el 2010.

La promoción de esta actividad generó un fuerte impacto, sobre todo cuando el gobierno también contempla la promoción publicitaria de las empresas dedicadas al sector en los eventos internacionales. El número de turistas paso de poco mas de 400,000 en el año 2000 a 1, 000,000 a finales de la década. Asimismo, los ingresos monetarios aumentaron en un 177% entre 2000 y 2010. La actividad ha tenido una aportación al PIB entre el 4 y el 5%, obtenida en su mayoría del turismo de negocio. Un dato relevante es que la principal fuente emisora de turistas hacia el país proviene de los mismos países centroamericanos, lo cual puede deberse a: bajos costos del viaje terrestre y la cercanía con Costa Rica, principal país receptor de turistas internacionales en la región.

Este dato no indica que sean los turistas centroamericanos los que estén generando la mayor parte de los ingresos monetarios, dado que el incremento de la oferta hotelera clasificado en 4 y 5 estrellas ha sobrepasado el 100% entre 2000 y 2010. Específicamente, es notorio el incremento de un 300% en los hoteles categoría 5 estrellas en un periodo de apenas 4 años. En 2006 solo existían 2 y en 2010 eran 8 en total, todos de capital extranjero entre los cuales destacan las cadenas: Grupo Barceló, Best Western International, Intercontinental Hotels Group, Holiday Inn y Best Western. La mayoría están ubicados en la capital del país, lo cual indica que el famoso turismo de sol y playa que tanto se pregona para los países ubicados en el Caribe, no ha sido el propulsor del auge turístico en Nicaragua. El hecho también, que una de las principales cadenas a nivel mundial, como lo es Wyndham esté planeando abrir una sede, es un indicador que los beneficios que se obtienen son lo suficiente para avalar la construcción de más hoteles de esta categoría.

Estos beneficios se obtienen a través de la explotación de la mano de obra. La economía nicaragüense se traslada paulatinamente al sector servicios y este hace

uso de la subcontratación como herramienta para explotar a sus trabajadores. El sector turístico no garantiza una justa distribución del ingreso ni las características de un empleo digno. Se presenta un sesgo a la contratación de mujeres (35% del total) en labores de limpieza, recepción, restaurante y sector informal como la elaboración de artesanías. En el caso de los hombres, son reclutados hacia el sector construcción y la vigilancia. La cifra de asegurados del sector es muy baja y de baja escolaridad, alcanzado apenas la secundaria, lo que nos lleva a concluir que la mayoría son subcontratados por terceras con posibles contratos informales o prestadores de servicios sin garantizarles prestaciones y derechos que por ley le corresponde, es decir no existen contratos por escrito. Por lo tanto, la ley beneficia al capital más no al trabajador, porque al no existir el marco legal que proteja los derechos de los trabajadores, las empresas no tendrán intención alguna de formalizar los contratos.

Tampoco se ha permitido a los trabajadores del sector turístico organizarse sindicalmente puesto que los únicos sindicatos establecidos del sector apenas contemplan al 1% del total de trabajadores del turismo. Las constantes denuncias por parte de los empleados son: la falta de pago total o parcial, el incumplimiento de jornadas laborales, atrasos en las fechas de pago de salarios y maltrato o discriminación por parte de sus superiores.

Las cifras indican que el sector turístico es uno de los mejores remunerados, es la segunda actividad mejor pagada (la primera es la manufactura. El análisis de las estadísticas demuestra una mejora en el salario nominal, en el caso del salario mínimo se observa un incremento casi del doble. Sin embargo, el salario real se ha deteriorado conforme se desarrolla la actividad turística. Como ejemplo, en 2003 un trabajador podía cubrir dos veces la canasta básica, mientras que para 2010 solamente podía comprar un 87% de la misma. La situación de las microempresas (en su mayoría artesanos nacionales) es aun más precaria pues deben subsistir con un salario 30% inferior del resto de los trabajadores.

Estas características del sector, así como la volatilidad de los empleos que se generan han contribuido a un proceso de migración, en la cual Nicaragua se

convierte en un país emisor de migrantes, lo cuales se desplazan a Costa Rica, país en el cual entran en la misma dinámica del capitalismo de una economía dirigida al sector servicios, con una mayor carga de explotación pero con un ideario de una mejoría salarial.

Para finalizar, cabe mencionar algunos impactos negativos adicionales, que no fueron la base fundamental de este estudio pero que deben ser denunciadas como parte integral del proceso de la actividad turística. Estos impactos se pueden clasificar como socioeconómicos y ambientales. En los primeros, se observa una concentración de la tenencia de la tierra por parte del capital a través del encarecimiento de los precios y el desplazamiento de los pobladores locales, un aumento en la ola de delincuencia focalizada en los destinos turísticos; y un fuerte incremento de turismo sexual infantil. En los impactos ambientales destaca el uso indiscriminado de recursos tanto para la construcción como para el mantenimiento de los complejos turísticos, así como la construcción en Áreas Naturales Protegidas.

Como resultado del análisis realizado en esta investigación se confirma la hipótesis planteada en su inicio: los mayores beneficiados de la actividad económica del turismo son los grandes capitales a través de la explotación de la mano de obra, en cualquier fase o etapa en que esta se encuentre.

Bibliografía

- Acemoglu, D. y J. Robinson, (2012) *Why Nations Fail: The origins of Power, Prosperity and Poverty*. Estados Unidos. Crown Business
- Acerenza, M.A., (1995) *Administración del turismo: Volumen 1 Conceptualización y organización*. México. Editorial Trillas.
- Amer, J, (2011). “Educación y sociedad turísticas en Baleares. Las políticas públicas educativas ante el impacto de la economía de servicios turísticos en el abandono escolar” en *Investigaciones Turísticas*, Núm., 2, pp. 66-81
- Aracil, R.; Oliver, J. y A. Segura, (1998). *El Mundo Actual: De la Segunda Guerra Mundial a Nuestros Días*. España. Ediciones Universitat Barcelona.
- Araque, E., (2013). “Desarrollo Turístico y medio ambiente en la Costa Norte de Marruecos” en *Cuadernos de Turismo*, Núm. 31, pp.13-30
- Arce, M.; Membreño, J. y C. Ruiz, (2004). *Nicaragua, un Destino Turístico: Breve Historia del Turismo y Ecoturismo Nicaragüense 1936-2003*. Managua. Ediciones CINTUR.
- Arguello, F. et al., (2012). “La complejidad, expresión de nuestro tiempo: El turismo desde los sistemas complejos”, en *Cultur*, Año 6, Núm. 01, Febrero 2012, pp.4-23.
- ArrivaHotels (2013) “Arriva Hospitality Group”, *página web* [En línea], disponible en <http://www.arrivahotels.mx> [Consultado: 01 de junio de 2013]
- Arroyo, L.; González, A. et al., (2010). “El desarrollo de Cancún analizado desde la Teoría de Sistemas Complejos”, en *Gest. Tur.*, Núm. 14, pp. 09-32
- Artigues, A.; Blázquez, M. e I. Murray, (2011). “La Balearización global”, en *Investigaciones Turísticas*, Núm.2, pp. 01-28
- Asamblea Nacional (2013), *página web* [En línea], disponible en <http://www.asamblea.gob.ni> [Consultado: 15 de agosto de 2013]
- AviancaTaca (2013) “Avianca Holdings”, *página web* [En línea], disponible en <http://www.aviancaholdings.com> [Consultado: 02 de enero de 2013]
- Barceló (2013) “Grupo Barceló”, *página web* [En línea], disponible en <http://www.barcelo.com> [Consultado: 19 de mayo de 2013]
- Barrado D. y J. Calabuig, (2001). *Geografía Mundial del turismo*, Madrid, Síntesis.
- Baumeister, E. (2006). *Migración Internacional y desarrollo en Nicaragua*. Chile, CELADE-FNUAP
- BBC (2009) “British Broadcasting Corporation”, *página web* [En línea], disponible en http://www.bbc.co.uk/mundo/america_latina/2009/06/090608_turismo_sexu_al_nicaragua_vs.shtml [Consultado: 20 de septiembre 2013]
- BCN (2013) “Banco Central de Nicaragua”, *página web* [En línea], disponible en <http://www.bcn.gob.ni> [Consultado: 03 de mayo de 2013]
- BCN (2014) “Banco Central de Nicaragua”, *Nicaragua en cifras 2011*”, documento [En línea], disponible en http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/nicaragua_cifras/nicaragua_cifras.pdf [Consultado: 19 de abril de 2014]

- BCN (2014a) "Banco Central de Nicaragua", *Informe Anual 2010*, documento [En línea], disponible en http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2010/informe_anual_2010.pdf [Consultado: 19 de abril de 2014]
- Beck, U. (2008). *¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. México, Paidós.
- Blázquez, M., Buades, J. y E. Cañada, (2009). "El imperio turístico balear, donde nunca se pone el sol. Entrevista a Juan Buades y Maciá Blázquez", en *Opiniones en Desarrollo-Programa Turismo Responsable*, Núm.2, pp. 329-342
- Boeing (2013), *página web* [En línea], disponible en <http://www.boeing.com> [Consultado: 03 de enero de 2013]
- Bonilla, A. y M. Mordt, (2010). "Turismo en el municipio de Tola (Nicaragua): exclusión y resistencia social", en *Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social*, Managua, Editorial Enlace.
- Bourdieu, P. (2005). *Capital Cultural, escuela y espacio social*. México, Siglo XXI Editores.
- Cabrera, M. (2012). *Turismo y la situación de los trabajadores en el sector. Seminario sobre Turismo y Desarrollo*, Era Edición, Managua, 7-9 Agosto 2012. FUTATSCON/ReI-UITA.
- Cademartori, J. (2007). *El Impacto de las Inversión Extranjera 1990-2000 sobre el Desarrollo Durable de la Región Minera Antofagasta (Chile)*. Presses univ. De Louvain
- Cancuntravel (2013), *página web* [En línea], disponible en <http://cancun.travel/es/historia> [Consultado: 25 de mayo de 2013]
- Cañada, E. (2013). El blog de Ernest Cañada. *¿Qué ocurre con el empleo turístico en Costa Rica?*, [blog] 10 abril, disponible en: <http://www.albasud.org/blog/es/417/qu-ocurre-con-el-empleo-tur-stico-en-costa-rica> [Consultado: 10 de junio de 2013]
- Cañada, E. y J. Gascón. (2007). *Turismo y Desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. Managua, Editorial Enlace.
- Cañada, E. (2010). *Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social*, documento [En línea] Alba Sud, Informes en Contraste Turismo Responsable. Disponible en: <http://www.albasud.org/publ/docs/32.low.pdf> [Consultado: 03 diciembre de 2011]
- Cardoso, F. y E. Faletto, (1996). *Dependencia y Desarrollo en América Latina*. México, Siglo XXI Editores.
- Carlson Wagonlit (2013) "Carlson Wagonlit Group", *página web* [En línea], disponible en <http://www.carlsonwagonlit.com> [Consultado: 04 enero de 2013]
- Castells, M. (2000). "Globalización, sociedad y política en la era de la Información" en *Bitácora Urbano Territorial*, No.4, Enero-Diciembre, pp. 45-60
- Castells, M. (2005). *La Era de la Información: Economía, sociedad y cultura Volumen 1*. España, Alianza Editorial, S.A.
- Centro Humboldt (2008), Informe Sistema Productivo de Turismo en Monitoreo Ambiental de Sistemas Productivos, documento [En Línea], disponible en:

- http://www.simas.org.ni/files/publicacion/Sistema_Productivo_Turismo.pdf
[Consultado: 05 de octubre de 2013]
- CEPAL (2007) Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *Turismo y Condiciones Sociales en Centroamérica: Las experiencias en Costa Rica y Nicaragua*. Documento [En línea] disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/28854/L779.pdf> [Consultado: 30 de septiembre de 2013]
- Clancy, M., (1998). "Commodity chains, services and development: theory and preliminary evidence from tourism industry", en *Review of International Political Economy*, Vol. 5, Núm.1, pp. 122-148
- Chang, H. (2013). *23 Cosas que no te cuentan sobre el capitalismo*. México, Random House Mondadori, S.A. de C.V.
- Chen, S. y K. García, (2010). "Percepción del Impacto del Turismo en El Roble 2 de Puntarenas, Costa Rica", en *Revista Reflexiones*, Vol. 89, Núm. 2, pp. 27-38
- Cordero, A. (2010). *Allá en playas del Coco; donde el turismo no fue amor de temporada*. Documento Escuela de Sociología. Universidad de Costa Rica.
- Cordero, A. (2008). "Los viejos y olvidados centros históricos del turismo: algunas evidencias para el caso costarricense", en *¿Es posible otro turismo?*, Vol. II, FLACSO, pp. 19-46
- Cordero, A. (2006). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo*. Costa Rica, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Córdoba, J. (2009). "Turismo, desarrollo y disneyzación: ¿Una cuestión de recursos o de ingenio?", en *Investigaciones Geográficas*, Núm. 70, UNAM.
- El Nuevo Diario (2002), *página web* [En línea], disponible en <http://archivo.elnuevodiario.com.ni/2002/mayo/27-mayo-2002/nacional/nacional14.html> [Consultado: 20 de septiembre de 2013]
- (2003), *página web* [En línea], disponible en <http://archivo.elnuevodiario.com.ni/2003/junio/09-junio-2003/nacional/nacional4.html> [Consultado: 20 de agosto de 2013]
- (2006), *página web* [En línea], disponible en <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2006/01/17/economia/10460> [Consultado: 20 de agosto de 2013]
- (2007), *página web* [En línea], disponible en <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2007/03/15/opinion/43750> [Consultado: 20 de agosto de 2013]
- El País, (2012) *página web* [En línea], disponible en http://economia.elpais.com/economia/2012/10/04/agencias/1349377640_318542.html [Consultado: 23 de agosto de 2013]
- Ernst, D., (2003). "Redes globales de producción, difusión de conocimiento y formación de capacidades locales. Un marco conceptual", en Dussel, E.; Palacios, J. y G. Woo (coords.), *La industria electrónica en México*, México, Universidad de Guadalajara.
- Faria, D., (2012). *Desenvolvimento e turismo: uma abordagem conceitual*. Brasil, UFMG/CEDEPLAR.
- Figuerola, M., (1990). *Teoría Económica del Turismo*. España, Alianza Editorial.

- Forcades, A. (2002). "Situación actual y perspectivas del turismo en las Illes Balears. Bases para una contribución a la reflexión sobre el futuro", *Cambra de Comerç, Mallorca Einssa i Formentera*, documento [En línea], disponible en http://www.cambramallorca.com/documents/Desp_324.pdf [Consultado: 20 de mayo de 2013]
- Gamboa, M.; D'Angelo, A.; S. Kries, (2007). *Flexibilización del mercado laboral en Nicaragua. Una aproximación a su medición y un aporte al debate sobre sus implicaciones de género*, documento [En línea], disponible en http://www.undp.org.ni/files/doc/1177516103_Flexibilizaci%C3%B3n%20laboral.PDF [Consultado: 02 de septiembre de 2013]
- Gastal, S. (2005). *Turismo, imagens e imaginários*. Brasil, Editora Aleph.
- Gereff, G., (2001). "Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización", en *Problemas del Desarrollo*, Vol. 32, Núm. 125, IIEc-UNAM, pp. 09-37
- Guacalito de la Isla (2013), *página web* [En línea], disponible en <http://guacalitodelaisla.com/home.aspx>[Consultado: 01 de septiembre de 2013]
- Hall, M. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. España, Editorial Síntesis.
- Held, D. et. al., (1999). *Global Transformations. Politics, Economics and Culture*. California, Stanford University Press.
- Hernández, J. y R. Viales, (2012). "Turismo: aproximaciones desde una perspectiva histórica social", en *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, Núm. Octubre, pp. 4-40
- Hiernaux-Nicolas, Daniel. (2002). "Turismo e imaginarios". *Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible*. Cuaderno de Ciencias Sociales 123, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Costa Rica. pp. 7-36..
- Huetes, R. (2008). "Tendencias del Turismo residencial: El caso del Mediterráneo Español", en *El Periplo Sustentable*, Núm.14, UAEM, pp. 65-87
- Ibarra, J. y C. Tello, (2012). *La Revolución de los Ricos*. México, Facultad de Economía, UNAM.
- ICT (2013) "Instituto Costarricense de Turismo", *página web* [En línea], disponible en <http://www.visitcostarica.com> [Consultado: 05 de junio de 2013]
- IIEP (2010) "Instituto de Estudios Estratégicos y Políticas Públicas". *Apuntes sobre exoneraciones fiscales en Nicaragua*, documento [En línea], disponible en http://www.estimacionestributarias.com/archivos/apuntes_exoneraciones_fiscales_nicaragua.pdf [Consultado: 20 de agosto de 2013]
- Illes Balears (2013) "Gobierno de las Islas Baleares", *página web* [En línea], disponible en <http://www.illesbalears.com> [Consultado: 10 de mayo de 2013]
- IMCO (2013) "Instituto Mexicano para la Competitividad A.C"., *página web* [En línea], disponible en <http://www.imco.org.mx> [Consultado: 31 de mayo de 2013]
- INE (2013) "Instituto Nacional de Estadísticas", *página web* [En línea], disponible en <http://www.ine.es> [Consultado: 16 de mayo de 2013]

- Inegi (2013) "Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía", *página web* [En línea], disponible en <http://www.inegi.org.mx> [Consultado: 30 de mayo de 2013]
- INIDE (2005) "Instituto Nacional de Estadísticas y Censos", *Informe General sobre Encuesta de Hogares para la medición del Empleo*, documento [En línea] disponible en <http://www.inide.gob.ni/bibliovirtual/publicacion/encempleonov2003.pdf> [Consultado: 02 de octubre de 2013]
- INSS (2013) "Instituto Nicaragüense de Seguridad Social". *Anuarios Estadísticos*, documentos [En línea] disponibles en <http://www.inss.gob.ni/index.php/estadisticas-37> [Consultado: 30 de septiembre de 2013]
- INTUR (1994). "Instituto Nicaragüense de Turismo". *Plan Maestro para el desarrollo turístico de Nicaragua*, VENANTUR
- (2013) *Boletín de Estadísticas de Turismo*, documento [En línea], disponible en http://www.intur.gob.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=14 [Consultado: 25 de agosto de 2013]
- Jiménez, A. y A. Sosa, (2011). *La política turística en Cancún como destino turístico, ¿renovar o replicar?*, en Seminario Internacional Renovación de Destinos Turísticos Consolidados del Litoral, Universidad de Alicante, 14-15 de noviembre, pp. 1-29
- Jiménez, A., (2010). *Cadenas hoteleras estrategias y territorio en el Caribe mexicano*. México, Universidad del Caribe.
- Jiménez, A., (2005). *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas*. México, Miguel Ángel Porrúa.
- Juran, J., (1990). *Juran y el Liderazgo para la calidad: Manual para Ejecutivos*. Ediciones Díaz de Santos.
- Krugman, P. y M. Obstfeld, (2006). *Economía Internacional. Teoría y política*. Madrid, Pearson Educación, S.A.
- La Prensa (2006) *página web* [En línea], disponible en <http://archivo.laprensa.com.ni/archivo/2006/septiembre/15/elecciones/promesas/143871.shtml> [Consultado: 20 de septiembre de 2013]
- (2009) *página web* [En línea], disponible en <http://archivo.laprensa.com.ni/archivo/2009/febrero/24/noticias/nacionales/313660.shtml> [Consultado: 14 de septiembre de 2013]
- (2012) *página web* [En línea], disponible en <http://www.laprensa.com.ni/2012/03/09/activos/93399/imprimir> [Consultado: 14 de septiembre de 2013]
- Lanquar, R. (2007). "Turismo, Migraciones y Codesarrollo", en *Revista Internacional de Sociología*, Vol. LXV, Núm. 48, pp. 221-241
- Lepe, I. y X. Pardellas, (2008). "Un modelo de Análisis de Destinos Turísticos: Los cantones de Golfito y Limón en Costa Rica", en *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, Núm. sin mes, pp. 147-167
- LEX UE (2013) Derecho de la Unión Europea, *página web* [En línea], disponible en: <http://eur->

- lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2006:128:0021:0021:ES:PDF [Consultado: 04 de junio de 2013]
- Lizano, R. (2011). "Futuro del Desarrollo Turístico en los litorales de Costa Rica", en *Ambientales Revista Escuela Ciencias Ambientales*, Universidad Nacional de Costa Rica, Núm. 42, Art. 1, pp. 7-18
- López, F. (1999). "Política Turística y Territorio en el escenario de cambio turístico", en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, Núm. 28, pp. 23-36
- Marini, R., (1986). *Dialéctica de la dependencia*. México, Serie Popular Era.
- Martínez, J.; Vidal, J. et. al. (1995). *Economía Mundial*. Mc Graw Hill
- Martinfadesa (2013), *página web* [En línea], disponible en <http://www.martinsafadesa.com> [Consultado: 20 de mayo de 2013]
- Matteucci, X. (2011). "Turismo de segunda residencia: Balance de un desarrollo en la costa Pacífico Sur de Nicaragua", en *Investigaciones Turísticas*, No. 1, pp.21-36
- Medal, L. (2010). *Apuntes de la Economía y de la Formación Social Nicaragüense: Una Perspectiva Histórica 1523-2010*. Amerrisque, Managua.
- Méndez Sosa, M. (2008) "Desarrollo económico y calidad de vida en Cancún a partir del sector hotelero", en *Teoría y Praxis*, Núm. 5, pp. 289-304
- MITRAB (2013) "Ministerio del Trabajo". *Informes Estadísticos*, página web [En línea] disponible en <http://www.mitrab.gob.ni/documentos/informes-estadisticos> [Consultado: 03 de septiembre de 2013]
- Molero, M. (1988). *Nicaragua sandinista: del sueño a la realidad (1979-1988)*. IEPALA Editorial.
- Morales, A., Kandel, S., Ortiz, X., Díaz, O. y G. Acuña, (2011). *Trabajadores migrantes y megaproyectos en América Central*. PNUD, UCA, San Salvador
- Obiol, E. (2005). "El turismo en Nicaragua. Un análisis desde la geografía" en López, D. (editor), *El sistema turístico en Nicaragua: desarrollo turístico integrado para la región del Norte, departamentos de Estelí y Nueva Segovia*, Universitat Jaume I.
- OMT (2013). Organización Mundial de Turismo, página web [En línea], disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Consultado: 06 de marzo de 2013]
- OMT (2014) "Organización Mundial de Turismo". *Tourism Visa Openness Report Visa facilitation as means to stimulate tourism growth*, documento [En línea] disponible en <http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/tourismvisaopennessreport23august20132.pdf> [Consultado: 19 de abril de 2014]
- OMT (2014a) "Organización Mundial de Turismo". *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*, documento [En línea] disponible en http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf [Consultado: 19 de abril de 2014]
- Ordoñez, S. (2004). "La nueva fase de desarrollo y el capitalismo del conocimiento: elementos teóricos", en *Comercio Exterior*, Vol.54, Núm. 1, México pp.4-17

- PN (2010) "Policía Nacional". *Anuario Estadístico*, documento [En línea], disponible en <http://www.policia.gob.ni/cedoc/sector/estd/ae2010%20PN.pdf> [Consultado: 10 de octubre de 2013]
- Posadas (2013) Grupo Posadas, S.A.B. de C.V., página web [En línea], disponible en <http://www.posadas.com> [Consultado: 01 de junio de 2013]
- PRB (2013) "Population Reference Bureau". *2010 World Population Data Sheet*, documento [En línea], disponible en http://www.prb.org/pdf10/10wpds_eng.pdf [Consultado: 11 de diciembre de 2013]
- Proexport Colombia (2013), página web [En línea], disponible en <http://www.proexportcolombia.com> [Consultado: 02 de enero de 2013]
- Pronicaragua (2013) *Brochure Turismo*, documento [En línea], disponible en <http://www.pronicaragua.org/es/biblioteca-de-recursos/reportes-y-publicaciones/item/320-brochure-turismo> [Consultado: 25 de agosto de 2013]
- RadissonBlueEdwardian (2013), página web [En línea], disponible en <http://www.radissonblue-edwardian.com> [Consultado: 02 enero de 2013]
- Ramírez, C. (2006). *Visión Integral del Turismo: Fenómeno dinámico universal*. Editorial Trillas, México.
- Realestateguanacaste (2013), página web [En línea], disponible en <http://realestateguanacaste.com> [Consultado: 11 de junio de 2013]
- RealResorts (2013) Grupo Real Resorts/Best Day, página web [En línea], disponible en <http://www.realresorts.com.mx> [Consultado el 01 de junio de 2013]
- Ritzer, G. (2006). *La McDonaldización de la sociedad*. Madrid, Editorial Popular.
- Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo*, Organización Mundial de las Naciones Unidas, libro en línea: http://www.gastroestrategias.com/Introduccion_al_turismo.pdf
- SEGIB (2010). "Secretaría General Iberoamericana". *Turismo en Iberoamérica, panorama actual*, documento [En línea] disponible en http://segib.org/publicaciones/files/2010/12/UNWTO_Turismo_en_Iberoamerica_10.pdf [Consultado: 22 de agosto de 2013]
- Sedetur (2013) "Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo", *Indicadores Turísticos del Estado de Quintana Roo, 2007-2012*, documentos [En línea], disponible en <http://sedetur.groo.gob.mx/index.php/estadisticas/indicadores-turisticos> [Consultado: 30 de mayo de 2013]
- SICA (2013) "Sistema de la Integración Centroamericana", página web [En línea], disponible en http://www.sica.int/cct/cct/resena_cct.aspx?IdEnt=11 [Consultado: 15 de agosto de 2013]
- STPS (2013) "Secretaría del Trabajo y Previsión Social", página web [En línea], disponible en <http://www.stps.gob.mx> [Consultado: 02 de junio de 2013]
- TCG (2013). "Thomas Cook Group", página web [En línea], disponible en <http://www.thomascookgroup.com> [Consultado: 05 de enero de 2013]
- TGIFridays (2013), página web [En línea], disponible en <http://www.tgifridays.com> [Consultado: 06 enero de 2013]

- Ticabus (2013) “Transportes Internacionales Centroamericanos”, página web [En línea] disponible en <http://www.ticabus.com/esp/rutas.php?id=2> [Consultado: 27 de agosto de 2013]
- UNFPA (2013) “Fondo de Población de las Naciones Unidas”, página web [En línea] disponible en <http://www.unfpa.org> [Consultado: 10 de abril de 2013]
- UNODC (2012) “Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito”. *Delincuencia Organizada Transnacional en Centroamérica y el Caribe: Una evaluación de las amenazas*, documento [En línea] disponible en http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/Studies/TOC_Central_America_and_the_Caribbean_spanish.pdf
- UNSD (2014) “United Nations Statistics Division”, documento [En línea] disponible en: http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf [Consultado: 18 de abril de 2014]
- Urquijo, J. (2001). *Teoría de las relaciones industriales de cara al siglo XXI*. Venezuela, Universidad Católica Andrés.
- USDS (2013) “U.S. Department of State”, página web [En Línea] disponible en http://travel.state.gov/travel/cis_pa_tw/cis/cis_985.html#crime [Consultado: 10 de octubre de 2013]
- Von Noorlos, F. (2013). “¿Un lugar en el sol para quién? El turismo residencial y sus consecuencias para el desarrollo equitativo sostenible en Guanacaste, Costa Rica”, en *Opiniones en Desarrollo Programa de Turismo Responsable*, Núm. 15, Alba Sud
- World Economic Forum (2013). *Índice de Competitividad*, página web [En línea], disponible en <http://www.weforum.org> [Consultado: 05 de junio de 2013]
- YaleDailyNews (2013), página web [En línea], disponible en <http://yaledailynews.com/blog/2004/04/05/university-might-hold-halliburton> [Consultado: 23 de mayo de 2013]