



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**VIVIR DE THE BEATLES.
RELATOS DE VIDA.**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PRESENTA:

MARISOL RIVERA UBALLA

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES

CIUDAD UNIVERSITARIA, MARZO 2014.





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos y dedicatoria

A Dios por siempre estar conmigo.

A mi abuelita Rita por todo.

A mis padres por cuidarme, haberme enseñado valores, a realizar las cosas lo mejor posible, por apoyarme, alentarme y procurar mi bienestar.

A mis hermanos por compartir juegos, el aprendizaje, alegrías, tristezas y por su apoyo.

A mi esposo Carlos Ignacio por estar a mi lado, por su paciencia, por su apoyo.

A mi hijo Carlos Amilcar por alentarme y cantarme canciones de The Beatles, y a su futuro hermano (a).

A mis tíos Guillermo y Hortensia, a mis primos por escucharme, animarme y por su apoyo.

A mis amigos, familiares y a todos los que me apoyan incondicionalmente.

A los entrevistados para la realización de la presente tesina y al señor Abel Álvarez por el apoyo.

A la Dra. Francisca Robles ya que fue mi guía y mi apoyo en este proyecto.

A todos mis maestros.

A la UNAM por darme la oportunidad de aprender, de crecer y de terminar una carrera.

A The Beatles por ser mi inspiración.

INDICE

INTRODUCCIÓN:.....	3
Capítulo 1 EL FANATISMO.	7
1.1 ¿Qué es un fan?	7
1.2 El mito de fanatismo del asesino de John Lennon	9
1.3 Inicio del club de fans.	10
Capítulo 2 RELATOS.	13
2.1 Ricardo Calderón. Licenciado en Derecho, Presidente Club de Beatles en México y Comerciante.....	14
2.2 Sofía Ríos. Presidenta del Club Oficial de Los Beatles en México, comerciante, artesana y ama de casa.	29
2.3 Manuel Guerrero. Locutor de Universal Stereo.....	43
2.4 Georgina Muñoz Mayer. Administradora de una rectificadora automotriz.	52
2.5 Héctor del Corral. Comerciante de discos	56
2.6 Juan Carlos Pérez. Amigo y socio de Héctor del Corral	62
2.7 Carlos Paredes. Ingeniero en sistemas.	66
2.8 María Inés Moncada. Licenciada en Diseño Industrial	70
2.9 Arturo Ortega Enríquez. Licenciado en Diseño Gráfico	75
CONCLUSIONES.....	84
BIBLIOGRAFÍA	88
HEMEROGRAFÍA	89
MESOGRAFÍA	90
FILMOGRAFÍA.....	91
ENTREVISTAS	91

INTRODUCCIÓN:

Durante nuestra vida nos encontramos con un sin fin de actividades, situaciones y personas, las cuales nos dejan algún recuerdo, anécdota, un buen o un mal momento. Particularmente la música del grupo británico de Los Beatles marcó y dejó experiencias y gratos recuerdos en los cinco continentes.

“**La Beatlemania** es un fenómeno que había empezado en las islas británicas, en octubre de 1963. Durante tres años azotó a la Gran Bretaña y se extendió por el mundo entero. Adolescentes histéricos de todas clases, lanzaban chillidos y “yeh-yehs” en una excitación colectiva, emocional, mental y sexual. Durante tres años la misma escena se repitió por todo el mundo. Hoy todo aquello parece pertenecer al terreno de la ficción y sin embargo, ayer era una realidad palpable”.

Así definió en 1968 Hunter Davis (biógrafo autorizado de Los Beatles), el fenómeno sociológico de la “*beatlemania*”. Un fenómeno que había comenzado en Liverpool un lejano día de mayo de 1963 con la aparición de un LP titulado: “*Please Please Me*”.¹

“En el período del cuarteto se registran numerosos acontecimientos que marcan su derrotero de manera apasionante, cual si fuese concebida desde la fantasiosa mente de un novelista; sucesos transcendentales que irían forjando su trayectoria, la cual nunca acaba de sorprendernos.

No sólo desde la perspectiva musical aportaron valiosos legados, sino desde un concepto social, surgidos en Liverpool, en plenos ataques durante La Segunda Guerra Mundial, así como los radicales cambios que suscitaron los turbulentos y mágicos años 60's, de los que ellos no sólo fueron partícipes, sino directos protagonistas al influenciar a su generación y al paso de los años, a los herederos de esa época que ahora entienden y viven su propia beatlemania.

¹ Iñigo José María, Díaz Joaquín. *Música pop –música folk*. Barcelona: Planeta, 1975. Pagina 5

Los Beatles son tema de estudio y dedicación motivándonos a ejercer el periodismo y, transmitir por ello dicha obra musical dado su ardua actividad que no sólo abarca una década, sino que, continúa redactándose dentro de la imaginaria colectiva en un mundo donde su presencia es imborrable como insuperable”².

De Los Beatles se ha publicado mucho material, pero, ¿qué hay de sus fanáticos, cómo son, cómo algunos de ellos llegaron a “vivir” de su fanatismo y llegar a ser personajes destacados por ser “beatlemaniacos”?

Los relatos de vida son una fuente de inspiración para unos, para otros quizá transmisión de conocimientos, tradiciones, costumbres, experiencias de generación en generación y, cada uno de ellos es único y enriquecedor.

“**El relato periodístico** es una historia recreada por el periodista mediante una ardua investigación, con el propósito de informar (relatar).”³

Se define **relatar** como referir o dar a conocer un hecho.

Relato: Conocimiento que se da, generalmente detallado de un hecho. Narración, cuento.⁴

“La esencia del relato consiste en que da cuenta, narra o representa una historia; comunica sucesos, ya sea a través de la intervención de un narrador, o mediante la representación efectuada en un escenario por unos personajes” (Beristaín 1997:424)”⁵

²AGUILERA, C. (Noviembre 2011). Anecdótico de los Beatles. *Anécdotas, rerezas y curiosidades* (Cuatro).

³Carballido, Elina Hernández. *El relato periodístico en México*. Tesis de Maestría FCPS México: UNAM, 1998 Pág III.

⁴Espasa Calpe, S.A. *Nuevo Espasa Ilustrado*. España: Espasa, 2006

⁵Robles, Francisca. *La entrevista periodística como Relato: Una secuencia de evocaciones*. Tesis de Maestría. México: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1998, Pag. 22

El presente trabajo explica parte de vida de personas que radican en la ciudad de México, que son fanáticos de Los Beatles; el objetivo es transmitir las experiencias de vida, ideales y consecuencias que tuvieron por su gusto musical, utilizando para ello la entrevista. Está constituido en dos capítulos:

En el primero, conoceremos el significado del término que se le da a los seguidores de Los Beatles: “beatlemaniaco” o “beatlemano” y qué diferencias existen entre ellos, a lo mismo que “fan”, “fanático” y “fanatismo”, esto con la finalidad de definir cada uno de los términos que a menudo están mal empleados y para que ya no se confundan.

La popularidad que puede tener un artista, influye tanto en el público que puede inspirarnos a hacer cosas que tal vez no sabías que podías hacer y cosas para las que pensabas que no eras bueno como: estudiar inglés, aprender a tocar un instrumento, conocer más sobre alguna cultura o país, interesarse por la literatura o formar un grupo musical, a esto se le conoce como fanatismo.

Dentro de las artes como lo es la música, existen personas que además de escuchar algún género musical, coleccionar objetos de sus artistas, así como conocer su historia, se enajenan, pierden la realidad, llegan a creer que son el mismo artista y pierden hasta su personalidad. Un claro ejemplo de ello es Mark David Chapman, el asesino de John Lennon; se hablará de este suceso dentro de este apartado.

Ricardo Calderón es un fanático del cuarteto, quien actualmente es presidente del club Oficial en México y abogado de profesión; nos da su punto de vista acerca del asesinato de Lennon.

Los fanáticos para cualquier artista juegan un papel importante, pues son, los que compran productos que tengan que ver con él, pagan lo que sea con tal de asistir a algún evento, en algunas ocasiones buscan personas afines con sus gustos, (en

este caso musical). Y para finalizar este capítulo se hace una reseña del inicio y fundación del Primer club Oficial de Los Beatles en Inglaterra fundado por seguidores.

En el capítulo dos, se presentan relatos de vida utilizando para ello la entrevista a diversos fanáticos en la ciudad de México, que han llegado a ser personajes importantes en el mundo de la “beatlemania”, a nivel nacional e internacional, ya que, aparte de tener el gusto musical por dicha obra han transmitido esta historia mediante la radio, organizando eventos musicales, conferencias, publicando revistas, abriendo tiendas donde se pueden adquirir diversos artículos, etc., ¡todo ello sin planearlo! Nos transmiten como conocieron y han sido influenciados por esta obra, además que secuelas han tenido en las distintas facetas de su vida.

Capítulo 1 EL FANATISMO.

En el mundo de la música, se suele dar el calificativo de “fanático” a los seguidores de cierto grupo, cantante o banda.

En este capítulo se dará el significado de “fan”, “fanático”, “beatlemano” y “beatlemaniaco” para conocer sus diferencias a pesar de que tienen algo en común: existe la admiración por la obra de The Beatles.

1.1 ¿Qué es un fan?

La palabra **fan** es definida en el diccionario como: Admirador, entusiasta de alguien o muy aficionado a una cosa.

Se define como **fanático (a)**: A quien defiende con tenacidad desmedida y apasionamiento, creencias u opiniones religiosas. Preocupado o entusiasmado ciegamente por una cosa.⁶

Las personas a las cuales solamente les gustan alguna (s) canción (es) de ellos, etiquetan como “monotemáticos” a los “fanáticos” de The Beatles, pues, sólo saben hablar del famoso cuarteto inglés y nada más. –“Desayunan, comen y cenan Beatles”- aseguran algunos, pero, no es así. Ya que conviví muy cerca (y sigo conviviendo) con “fanáticos” de Los Beatles, mi humilde opinión es que existen dentro del mundo de la “Beatlemania” tres tipos de fanáticos: “Los radicales, los normales y los simples fans”.

Los “fanáticos radicales” son aquellos que defienden a “capa y espada” a Los Beatles, digan lo que digan, ¡ellos sí se los desayunan, comen y cenan! Los

⁶ Nueva Enciclopedia Planeta 1990

Capítulo 1 El fanatismo

consideran más que humanos, intocables, casi unos dioses, unos seres inconcebibles, inalcanzables. Este tipo de fanáticos, se podría decir, que hasta pierden su personalidad, se visten, se cortan el cabello como ellos, tratan de imitar su letra, etc., y todo esto como algo cotidiano, les gusta adentrarse en conocer sus gustos, su música, etc., en una palabra son ¡lo máximo!

Los “fanáticos normales” son los que también están “locos” por ellos, piensan que son unos hombres genios que juntos hicieron algo extraordinario, les gusta saber más de ellos, de su música, de su vida, pero no se lo toman tan en serio; por ejemplo, si alguien habla mal de ellos criticándolos por alguna canción, por sus películas, que si no eran muy buenos músicos, que la gente los idolatra, que ya están viejos, que ya se retiren, que no es para tanto, o cuando dicen: -“yo no me iría a acampar afuera de las taquillas para comprar un boleto”, “yo no compraría algo tan caro”,- etc., etc. Simplemente éstos “fanáticos” dicen – “es tú opinión, tú manera de pensar, es respetable” - y no se enojan, lo toman como un comentario y ya. A lo que los “radicales” si contestarían, se enojarían y ¡hasta te dejarían de hablar!

Los “fans” son las personas que sencillamente les gusta su música o algún (os) tema (s) o álbum (es) y eso es todo, no les interesa saber más allá.

Ricardo Calderón, presidente del Club de los Beatles Oficial en México, “Todos Juntos Ahora”; conoce a un sinfín de personajes dentro de la “beatlemania”, él ha viajado a diferentes países e intercambiado puntos de vista con otros fanáticos y, dentro de su experiencia define los siguientes términos:

“Un FAN es un aficionado, un beatlemano es un aficionado a la música de Los Beatles, les gusta su música, pero, no pasa del punto de “me gustan y no me interesa saber algo más”, simplemente la disfruto y punto. Y un beatlemaniaco quiere involucrarse, involucrarse más.

Un BEATLEMANIACO es un fanático de los Beatles y un fanático es un enfermo, es un maniaco que es un enfermo también, pero, es una enfermedad no mortal, contagiosa, ¡tremendamente divertida!

El COLECCIONISTA: Cabe destacar, que se hallan fanáticos que compran algunos artículos y objetos de su artista favorito, pero, también se da el caso de seguidores que, aparte de comprarlos, tienen el gusto de tener cosas muy selectas y en algunos casos souvenirs en exceso, que ve lo que tiene como un trofeo o una mercancía que raras veces llegan a disfrutar, (la mayoría de las veces las guardan) a ellos se les conoce como coleccionistas, no sólo de la música, sino de diversas artes, como son: coleccionistas de juguetes, de autos, de antigüedades, estampillas, discos, etc., no obstante, es importante marcar las diferencias entre un coleccionista y un fanático.

Un fanático puede adquirir uno o dos artículos y disfrutarlo, sin necesidad de tener muchos objetos”.

1.2 El mito de fanatismo del asesino de John Lennon

Ricardo Calderón presidente del club “Todos Juntos Ahora” México aclara que, Mark David Chapman (el asesino de Lennon) ya no entra en estos parámetros, pues, era un desquiciado, era un enfermo mental, no es que su “beatlemania” lo haya llevado a enfermarse, él ya estaba enfermo, estaba mal de la cabeza. No tenía este tipo de “enfermedad” que tenemos nosotros, esta manía, la afición, la adoración por Los Beatles, ese tipo era un desequilibrado, inadaptado.

“A John Lennon lo mató un desquiciado, sería más apropiado decir.

Surgió como un admirador de Los Beatles, su fan, su seguidor, y se centró tanto en Lennon y ahí fue el problema, su mente enfermiza lo llegó a sentirse que él era

Capítulo 1 El fanatismo

Lennon; regresa John Lennon y, uno de los motivos por lo que lo mató fue “que no podía haber dos Lennon en el mundo”, (según se plasmó en la película: “El asesino de John Lennon”) ¡y eso ya es desequilibrarse!”. Puntualiza.

“Nueva York. Diciembre de 1980. Mark Chapman llega a la ciudad con la intención de matar a John Lennon. Con una deprimida e inestable alma, Chapman tiene amor y odio por Lennon y un inmenso deseo de matarlo con el fin de ganar fama para él mismo. La historia retrata el colapso mental de Chapman, que se da a través de su obsesión con la novela clásica “El guardián entre el centeno” de Jerome David Salinger en donde el Chapman se enfrenta a los demonios y es persuadido para matar a Lennon en su propio departamento, el Dakota”.⁷

“De este suceso se han realizado diversos films, entre ellos “*El asesino de John Lennon Capítulo 27*”. El título “*Capítulo 27*” sugiere una continuación de la novela “El guardián entre el centeno”, que tiene 26 capítulos y que Chapman llevaba cuando disparó contra Lennon. Chapman fue, al parecer, tratando de modelar su vida como la de Holden Caulfield, el protagonista del libro”.⁸

1.3 Inicio del club de fans.

“En el año de 1960, cuando los Beatles empezaban a tocar con regularidad en la ciudad de Merseyside en Inglaterra, movilizaron a un importante número de seguidores locales, y fue en ese momento cuando los fotógrafos de la ciudad empezaron a prestarles atención. Incluso tuvieron un club de fans dirigido de modo no profesional, un par de años antes de que el club de fans oficial de Los Beatles fuera un negocio a nivel nacional.

⁷ Película “El asesino de John Lennon Capítulo 27” escrita y dirigida por J.P.Schaefer.

La película se estrenó en el Festival de Cine de Sundance en enero de 2007. Su proyección en las salas de cine se dio en marzo de 2008.

⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Chapter_27.



The Beatles posando para la foto de “Los escarabajos”. Postal del club Oficial Inglés.

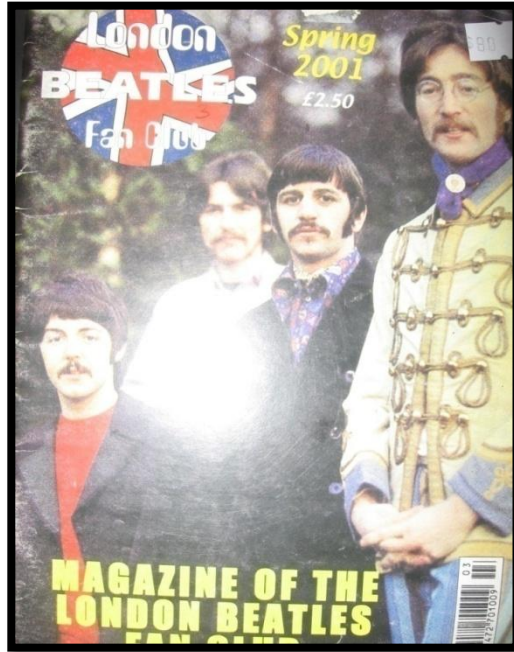
Los Beatles desde su primer disco empezaron a tener éxito, pero no fue hasta el segundo sencillo titulado “*Please Please Me*” cuando llegó al primer puesto de las listas nacionales de éxitos, cuando las cámaras empezaron a seguir cada uno de sus movimientos. En el verano de 1963, cuando el tema de “*She Loves You*” se convirtió en su mayor éxito hasta ese momento, el país se vio atenazado, por lo que la prensa apodó “*Beatlemania*”, lo que por ende hizo que tuvieran más seguidores gracias al éxito e impacto de su propuesta musical.”⁹

Ricardo Calderón explica que “en 1962, era “el oficial” aunque no lo era en realidad; se dio a conocer prácticamente desde su creación, pero, casi de inmediato fue auspiciado por NEMS (North End Music Stores) la compañía de Brian Epstein (Representante del grupo The Beatles). Era una tienda de departamentos que tenía un local de discos del cual era encargado, con sucursales en el extremo norte de Inglaterra, de ahí el nombre North End; propiedad de la familia Epstein.

⁹HAYWARD, Mark. *The Beatles en el objetivo, 1963-1969*. Barcelona (España): Scyla

Capítulo 1 El fanatismo

Dicho club fue fundado por Bobbie Brown, una muchacha que sólo lo dirigió unos meses y después Freda Kelly, sería la nueva presidenta y continuó con el club hasta su desaparición en 1971”.



Ejemplar de la revista del club Oficial Inglés. Colección particular de Ricardo Calderón.

Capítulo 2 RELATOS.

Aquí se da voz a seguidores del cuarteto:

- Ricardo Calderón es abogado de oficio y, también es presidente del club Oficial de Los Beatles en México: “Todos Juntos Ahora”.
- Sofía Ríos, esposa de Ricardo Calderón a quien conoció dentro del club de fans antes mencionado; acude a una reunión que convoca una estación de radio, sin saberlo, se encuentra con su destino.
- Manuel Guerrero, un niño que nunca imaginó que algún día ganaría un concurso con el tema de The Beatles y, que a partir de ese momento su vida cambiaría radicalmente.
- Georgina Mayer, desde su infancia se vio rodeada de la música del cuarteto...y hasta en la actualidad, y en ese tiempo ha vivido anécdotas increíbles.
- Héctor del Corral comerciante de discos, influenciado por su hermana empieza a conocer la música de los Beatles.
- Juan Carlos Pérez amigo y socio de Héctor Corral, conoce la obra musical a través de su prima que radicaba en Chicago cuando venía de visita a la ciudad de México.
- Carlos Paredes, un fanático que ha tenido la oportunidad de viajar e ir a conciertos de Paul McCartney y Ringo Starr en México y el extranjero.
- María Inés Moncada, una diseñadora industrial a la que su hermano influyó para que le llamara la atención la música de The Beatles, y con ello, su vida fijaría un nuevo rumbo.
- Arturo Ortega, siendo él diseñador gráfico; un día conoce a Inés, unen sus talentos y establecen su negocio “Proyección Artística” el cual les brinda muchas satisfacciones.

A continuación se presentan sus relatos.

2.1 Ricardo Calderón. Licenciado en Derecho, Presidente Club de Beatles en México y Comerciante

Ricardo Calderón: abogado y fan del cuarteto, conoció la música de Los Beatles por casualidad, la escuchó un día que iba caminando por la calle y, le gustó, le impactó. De inmediato preguntó quién cantaba esa canción que resultó ser “*La vi allá*”, le dijeron: son un grupo gringo llamados Los Beatles (Aunque mas tarde descubriría que son originarios de Inglaterra); a partir de ese momento empezó a investigar quienes eran ellos, a escuchar más canciones... conforme más escuchaba más quería y ¡hasta la fecha!

Los Beatles son sus hermanos mayores, sus compañeros de toda la vida.

Narra que le han aportado todo, desde alegría, compañía, hasta una forma de subsistencia. Le influyen en aspectos positivos, en todos los momentos importantes de su vida han estado presentes, entonces, no puede separar a Los Beatles de su vida. Tiene presente cuando nació su primera hija, aún recuerda muy bien que disco compró ese día: el “*Limited Edition*” de John Lennon, en el Chopo; el día que falleció su mamá se cumplían diez años de la muerte de John, o sea, todo está como relacionado; cuando nació el más pequeño de sus hijos (el único hombre) ese día se cumplían años de que Los Beatles llegaron a Estados Unidos el 7 de febrero, primera vez que pisaron suelo americano.

En abril de 1981, la primera vez que se casó, (lo que más se acuerda) le dieron un disco que él no tenía; había pasado pocos meses de haber muerto Lennon, acababa de salir el disco de Elton John con John Lennon “*en vivo en Nueva York*,” y aún, era inconseguible; un amigo le regaló el disco alemán como regalo de bodas, de todos ¡ese fue el regalo que más le gusto!

Siempre han estado presentes en su vida. Los viajes que ha hecho, los más importantes, tienen que ver con Los Beatles. Son muchísimas experiencias, tiene

20 años yendo a Inglaterra cada año, en ocasiones dos veces por año. Ha conocido muchísima gente relacionada con Los Beatles también en sus asistencias a las convenciones en Estados Unidos.

No se ha podido acercarse a ninguno de ellos, se lamenta, en realidad, lo más cercano que ha estado de ellos es a los hermanos, por ejemplo: la hermana de George es muy buena amiga de Calderón (Louise); el hermano de Paul (Mike), no puede decir que es su gran cuate, pero, por lo menos lo ubica; la hermana de John, Julia una de las medias hermanas de él, pues es muy “cuatita” tan es así, que a su gato le puso su nombre (Ricardo) y se lo puso por él, lo dice con orgullo.

Le puso su nombre por una broma del dueño de “La Caverna”; en la única ocasión en la que se ha entrado a “Strawberry Field”, a los campos, a los dormitorios y demás, fue la única ocasión que se abrió “Strawberry Field” en los años recientes, fue el día que se determinó que se cerraba para siempre el orfanatorio; entonces, ese día se realizó después de muchos años una fiesta en el jardín, como las que hacían cuando John Lennon era pequeño: con juegos, bandas tocando, con puestos de comida, etc. Dentro de esos juegos había mesas como de lotería, Julia instaló una mesa en la que ella recolectaba fondos. Para empezar, todos los costos de entrada, las ganancias de la venta de las cervezas, comida, todo era para beneficio del Ejército de Salvación, que son los que sostenían a la fundación de “Strawberry Field”. Ricardo relata que Julia puso una mesa en la que, había una serie de cuadritos con nombres y ahí decía “ponle nombre a mi gato”, en cada cuadrito tú decías: “bueno yo le pongo una libra al nombre David o una libra al nombre de Paul u otra al nombre de Ringo”. Ya habían seleccionado, no recuerda bien, unos veinte nombres entre ellos estaba Charles Rosnie, (quien lleva los tours de Estados Unidos); estaba Dave por el dueño de “La Caverna”; Bill, otro dueño de “La Caverna”; Ray por el jefe de equipo de ayudantes del mismo lugar, en fin, mucha gente conocida por allá.

Capítulo 2 Relatos

Entonces, Calderón estaba platicando con Julia y, ya había puesto su libra para Charles, para que le pusieran ese nombre y en eso, llegó Dave (uno de los dueños de “La Caverna”) diciendo:- “ese gato se tiene que llamar Ricardo” - acto seguido sacó cincuenta libras, ya nadie pagó más de esa cantidad y así, ¡el gato se quedó con su nombre! Eso fue hace 10 o 12 años por el año 2000 más o menos, no se acuerda bien; ya que va cada año y, cada en visita hay cosas muy interesantes, todas se meten al conjunto global de recuerdo de Liverpool; tendría que ser algo muy específico de decir: Bueno, fue el año en el que se hizo la premier de la versión remasterizada (en ese momento) de “*El Submarino Amarillo*” que fue en 1999, de eso si se acuerda, por que tiene muy presente la fecha en que se remasterizó, pero, si fuera un hecho a aislado como esto: ¿en qué año fue lo de “Strawberry Field”? tendría que buscarlo y ya no se le olvida, dice, “*pero para acordarme de tantas cosas, en qué momento fueron, pues no*”. Generalmente hay muchos recuerdos gratos, generalmente todo es agradable en esos viajes. No ha tenido malas experiencias hasta el momento. Y esto le ha ayudado a hacer cientos de amigos por todo el mundo, porque Liverpool es la meca para todos los fans de The Beatles, es el punto a llegar algún día, a donde asistir y ver que ellos eran personas comunes y corrientes, que eran de carne y hueso, que vivían en unas condiciones muy precarias varios de ellos, eran gente normal que tuvieron novias, se enfermaban, etc. Describe que tiene la oportunidad de conocer los lugares donde nacieron; las maternidades, las casas donde vivieron, “*ves la casa de Lennon donde nació y creció con Julia, (bueno, nació en un hospital, al día siguiente lo llevaron a la casa, donde creció con su mamá hasta los cuatro años) y, es una casa muy humilde, media hora después llegas a la casa donde siguió creciendo junto a su tía Mimí la comparas y ¡es un mundo de diferencia!*”

Al cuarto donde vivía McCartney no le cabía más que un roperito, una cama individual, un sillón y se acabó. De ahí, más admiras todo lo que lograron hacer, viniendo desde tan humildes orígenes. Lennon, aunque lo haya criado la tía, no se olvida uno que salió de un lugar muy humilde también”.

Pues, para Calderón eso es Liverpool y eso es la “Beatlemania”, gracias a ello tiene contacto con mucha gente, sigue teniéndolo a pesar de que hay amigos que no ha visto en diez, quince años, o que no han regresado, continúan en contacto o a veces se encuentran en otros lugares.

Por otro lado, en México no habían llegado Los Beatles, antes de ellos, su familia escuchaba la música que sonaba, su papá escuchaba Glenn Miller, instrumental y música clásica. Su mamá escuchaba radio. En Acapulco sólo tocaban música romántica, tríos, boleros, ese tipo de música les gustaba a ellos. Ricardo nació en Acapulco y, la música que escuchaban en las fiestas era rock and roll en español, eso era todo.

A Elvis lo escuchó cuando su papá les compró el primer tocadiscos portátil de segunda mano y, venía con siete discos, algunos de grandes orquestas, además, un extender play de Elvis, que hoy en día es rarísimo este disco y le gustó mucho. *“I Want you, I Need You And I Love You”*, sin embargo, no fue el mismo impacto que con Los Beatles, entonces en su familia no escuchaban la música del cuarteto.

Con su familia no tuvo problemas por escuchar a Los Beatles, gracias a Dios, dice; a la fecha si lo critican por ello. En aquellos años era otra cultura completamente diferente; afortunadamente en la familia nunca hubo un freno, una prohibición o burla, lo único que no les gustaba era que él trajera el cabello largo, se lo cortaba, pues en la escuela lo obligaban. Por andar de cabello largo en la secundaria lo raparon; en su calle era el “joto” del barrio, porque le gustaban The Beatles.

Cuando arribó a estudiar a México en 1966, llegaba con la gorrita como la de Lennon. –“Mira allá va el jotito”- decían; pero al rato ya estaban pegados cuando tocaban Ricardo y unos amigos la guitarra...y esas eran las críticas naturales. No sufrió tantas represiones, a excepción de la rapada en la secundaria, pues, al venirse a estudiar a la ciudad de México cambió su mundo, las amistades ya

fueron diferentes. Relata que Acapulco era un pueblito, el aeropuerto estaba a tres kilómetros del zócalo, la costera Miguel Alemán tenía pocos años que la habían hecho. Cuando él nació, en esa época, se hacía dos días a la ciudad de México, saliendo de aquí de México a las 8:00am se llegaba a las 5 de la tarde a Iguala, de allí había que pernotar, al día siguiente se salía de Iguala y se llegaba a Acapulco a las 12 del día o 2 de la tarde. Para darse una idea de que Acapulco era otro mundo. Los periódicos no llegaban al día, llegaban al día siguiente. Después de diez años se hizo una carretera, se hacía doce horas y aún no había autopistas ni nada por el estilo.

Se acuerda que cuando venía a la escuela, se hacía diez u once horas el autobús, después bajaron a ocho horas. Después que abrieron la mitad de la autopista de Iguala a México, ya se hacían siete horas, seis horas y media era lo menos que se hacía de trayecto. Y en Acapulco no siente que hubiera una cultura de Los Beatles, Calderón era de los poquitos fans acapulqueños del “cuarteto Liverpool”, cuando estaba en la secundaria no recuerda a ningún compañero que les gustaran, ¡de plano!, - *“será que yo era muy introvertido o que por mi forma de ser no socializaba tanto y no sabía si había otro fan de Los Beatles”*-. Soñar con una playera de este grupo... simple y sencillamente no existía, era una mercancía que no encontrabas. No había nada que te pudiera señalar como su fan, ahora ya donde quiera encuentras personas que traen su playera y lo identificas inmediatamente, si la traen es porque le gustan en el 99% de los casos. (Ha llegado a encontrar a alguien que trae una puesta, porque se la regalaron). Su primera playera la compró en 1977, la primera vez que fue a Los Ángeles, CA, aquí en México sencillamente no había, ni lugares donde las encontraras o donde las fabricaran, ¡no existían! Llegó a los Ángeles y tuvo que comprarse la del Sargento Pimienta pero, la de los Bee Gees, ya que, estaba la película tipo parodia, que en esos días la estaban estrenando y la encontró en los Estudios Universal. Se acuerda bien el día en que la encontró y Ricardo feliz con su playera; y ni quién supiera si era de los Bee Gees o no, decía: *“Sgt. Pepper’s”* con el escudo grandote y carísima ¡dieciocho dólares!, bueno, siguen costando lo

Capítulo 2 Relatos

mismo, pero para aquel entonces era mucho dinero. Aún así se la compró y, además una de Led Zeppelin. No había forma, en esos años, de identificarte como fan de The Beatles, a menos de que llegaras a la escuela con algún disquito (que él no tenía dinero para comprar LP's) o con alguna revista o lo que ya hacía aquí en México cuando iba a estudiar: forraba sus libros con fotografías de ellos. Casi todos los libros se compraban en editorial Porrúa. Le ponían papel destraza azul, sobre esa cubierta pegaba las fotografías y hacía sus forros de Los Beatles. Fue entonces que lo empezaron a identificar como fan del cuarteto en la preparatoria, así se abrió más camino: encontró más amigos, y se puede decir que, él influyó para que surgieran más fans en Acapulco, porque llegando aquí a México en el 67, cuando salió el *"Sgt. Pepper's"* (fue el primer Long Play (LP) que le compró su papá). Ricardo llegó a Acapulco con su LP del *"Sargento"* y lo ponía; vivía en un barrio, no en una colonia residencial ni nada por el estilo, era como una vecindad, entonces, ponía el disco, abría la ventana y salía el sonido ¡pero a todo volumen!, los que pasaban por la ventana se detenían a escuchar, y luego la "chorcha" afuera de la casa en la banqueta. Esa era su forma de escuchar la música con los amigos. Luego no faltaba que hubiera un "Chabelo", (él conocía a uno) él dirigía el coro de la iglesia; él no sabía que le gustaba The Beatles y, surgió que tenía un disco donde venía una versión en alemán de *"Quiero estrechar tu mano"* ¡y que se lo presta, Ricardo fascinado! Y los demás con expresión de: *"¿Y eso qué?"* - *"¡Si no entendían el inglés menos el alemán!"* – Dice entre risas; no sabían la diferencia entre esos idiomas, sin embargo, ¡él sí! y Calderón emocionadísimo, pues cree, ese amigo, que fue el primer fan del cuarteto en Acapulco, hasta 1967 o 68; que era tres o cuatro años mayor que él, hasta entonces encontró a alguien y poco a poco fue conociendo más fanáticos.

Ya tenía dieciséis años cuando salió el *"Sargento Pimienta"*.

Esta música la compraba acá en México. Cada vez que llegaba a Acapulco cargado con sus discos y allá se quedaba; en la ciudad de México vivía en una pensión.

Capítulo 2 Relatos

Siempre en las vacaciones llevaba discos, en aquellos tiempos, coincidían que eran en diciembre y enero, se iba a pasarlas a Acapulco, allá le pedía a su papá que le diera dinero como regalo de navidad, con eso se compraba sus discos y llegaba con los estrenos.

Lo que si recuerda mucho, es que a mediados de los 60's había una hora de Los Beatles, eso le indica a Ricardo que sí había más fans de ellos en Acapulco, de dos a tres de la tarde en la XCCI Radio 1340 (1966 y 1967) antes no, porque escuchaba mucho XCCI (en ese tiempo sólo había en el pueblo tres estaciones de radio). Una la XBBB que sólo pasaba novelas todo el día, la XCKJ que pasaba música "tropicalona", tríos, boleros, de ese tipo de música y, la XCCI que transmitía música internacional: Glenn Miller, Ray Coniff, música en inglés y en español, tipo Radio Mundo. Después ya salió la XCAK que ya era de estilo de música ranchera. La XCCI era la que más se escuchaba normalmente en su casa; a su mamá no le gustaban las novelas.

Cuando regresó de vacaciones a Acapulco, coincidió que llegaron a vivir unos muchachos en el barrio, que les gustaba mucho la música de Beatles y se empezó a juntar con ellos (Carlos, Octavio y Filo que eran hermanos) también estudiaban aquí en México; ya tenían otra perspectiva, les gustaban los Kings, los Rolling Stones, los Animals, cosas que no se escuchaban en Acapulco. Había ya más personas que se juntaban con ellos allá mismo. Aproximadamente en 1967, notó que en la XCCI habían programado una hora de Los Beatles de dos a tres de la tarde de lunes a viernes, y desde entonces ya escuchaba su música en radio.

Siempre ha tenido el tono de voz de un chavo; en alguna ocasión, pusieron una canción de los Beach Boys y dijeron que acababan de poner: "Alegría, alegría, alegría" pero, era el tema "*Fun, Fun, Fun*", se traduce a "Diversión, diversión, diversión" y, ¡Ricardo que les habla!,: "*¿sabes qué?, no se llama "Alegría, alegría, alegría" se llama "Diversión, diversión, diversión" porque alegría es Joy*" - les dijo

y, en el siguiente corte, el locutor comenta: - *“Pues nos acaba de hablar un niño y que tal y tal y, nada más por esto le vamos a regalar un disco”*-.

Posteriormente fue a la estación a recogerlo y, era otra cosa, dice, llegabas a la estación y te metías derecho a la cabina, ni policías en la puerta, ni siquiera una secretaria ni nada, entrabas y estaba la cabina; se paró frente a la cabina, hasta que salió el locutor: -*“¿a que viene?”*- le pregunta – *“a recoger un disco que me gané”*. *“Ya te perdoné”* con Roberto Pantoja, una canción ranchera, fue el sencillo que le regalaron.

La de Acapulco no sabe cuando empezó pero, la descubrió en el 67 ó 68, que fue de vacaciones esa vez y, se enteró que había un programa de Beatles en esa estación.

Cuando iba al cine con su amigo Carlos, asistían al cine Variedades que estaba junto a la estación de radio, el edificio se ubicaba pasando la calle. Si andaban de vacaciones, corrían al supermercado muy cerca de allí, al “Serviprecio” que era el más grande y el único que había en Acapulco, estaba a un paso atrás la estación de radio, pasaban a ver, pues desde niño le encantaba y se metía a las otras estaciones a ver cómo hacían sus programas. En la XCCI, con mayor razón, porque veían cómo se trabajaba y sin ningún problema. En una ocasión, estaba con Carlos, se detenían fuera de la estación y estaba el señor Cerda, (cree que así se apellidaba) y, estaban pasando “La hora de The Beatles”, fueron a ver cómo la transmitían, se ubicaron atrás del cristal viendo y, el señor que los invita: - *“¡pásense!”*-. Se metieron, cerraron la cabina y se pusieron a platicar un ratito con él, Ricardo le empezó a platicar de lo que había en la ciudad de México – *“¡que interesante!”* - el locutor decía. Abrió el micrófono, se pusieron a platicar al aire y de ahí en adelante, Calderón iba a platicar cada dos o tres días al programa, anécdotas de Los Beatles, de lo que se enteraba en las revistas y, sucedía cada vez que llegaba él a Acapulco. Ya que seguía estudiando. Su papá le mandaba para comprar discos, con muchos esfuerzos los adquiría.

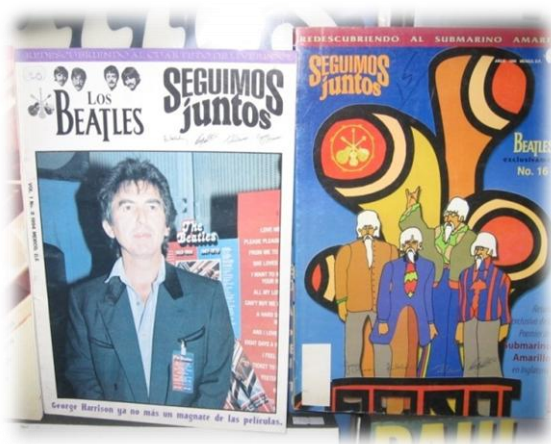
Capítulo 2 Relatos

En diciembre siempre salían los nuevos álbumes; en Estados Unidos y Reino Unido sacaban discos para el mercado decembrino o en noviembre. Calderón los compraba, a veces ni siquiera habían llegado a las 2 tiendas que había en Acapulco: “La Candileja” y otra (no recuerda el nombre). Ya servía de pretexto, ponía el disco completo, platicaba toda la hora y, al día siguiente como le gustaba, ¡ahí estaba y a poner discos viejitos! Recuerda cuando estrenó “*Let It Be*” y “*McCartney I*” pues, salieron al mismo tiempo, llegó con ambos discos, los puso y, el señor Cerda hizo una broma con el “*Maybe I’m Amazed*” (canción de Paul del disco “*McCartney I*”) -“Baby ya mamá”- dijo. Se le quedó grabada esa broma que hizo con el nombre de esa canción.

A través del programa conoció a más seguidores en Acapulco. Él iba por “amor al arte”, ya que, no recibía pago alguno, la única vez que le pagaron fue cuando lo llamaron a “Radio 620”, todas las demás veces que ha participado en radio como invitado o conductor de un programa no le pagan. Así como estuvo Manuel Guerrero y Enrique Rojas en lo que fue “Radio Éxitos”, nunca cobraron un centavo.

Por eso, cuando a Manuel le ofrecieron un trabajo; se casó y ya necesitó le pagaran por las responsabilidades de un matrimonio, dejó radio y se fue a trabajar, por otra parte, Enrique, tenía quién lo apoyara: su papá; él no tenía mayor problema, tenía la obligación de apoyar a su padre en una tienda de electrónica, pero dicha tienda, estaba a dos cuadas de “Radio Éxitos”, hacía el programa y se regresaba a la tienda ayudarle a la caja, relata Calderón.

Cuando hizo la revista “Seguimos Juntos” fue cuando se enteró de muchos programas que había en Veracruz, en Jalapa, Monterrey, en Torreón, en Hidalgo, ¡en donde quiera! El primer número de la revista salió a principios de 1994 y el último salió en el 2001.



Ejemplares de la revista “Seguimos Juntos” Fundada por Calderón. Foto: Marisol Rivera Uballa.

Contactó con mucho más gente que se suscribían a la revista de toda la república y, llegaron a más lugares, tenía suscriptores en muchas partes de Sudamérica: Argentina, Perú, Uruguay, Chile, Venezuela, en Nicaragua, El Salvador; en Europa: España, Francia, Italia, Inglaterra, en Holanda y en Estados Unidos también. Esta revista fue exclusiva de The Beatles, ha habido intentos de otras revistas pero, no han pegado.



Pastel del segundo aniversario de la revista editada por Calderón “Seguimos Juntos”. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

The Beatles, para la mayoría de la gente en esa época eran un grupo más, a nadie (ni siquiera a ellos) se les ocurrió que iban a perdurar tantos años.

Si él hubiera sabido lo que iba a significar; que él algún día iba a tener en un negocio sobre su grupo musical favorito, pues, hubiera hecho lo que alguien le llegó a criticar, -“¡qué buey eres!”- le dijo: -“¿Porqué?”-, porque Ricardo veía el álbum triple del cuarteto en Musart en las tiendas y, no lo compró sencillamente porque apenas podía adquirir un disco de siete pulgadas, qué iba a poder con un LP y ¡mucho menos con álbum triple! Nunca lo compró hasta que se lo regalaron varios años después.

Su negocio se fue dando, no era su idea; a principio de los 80's, él ya viajaba a las convenciones en Estados Unidos. Iba una vez al año, los vendedores ya lo iban conociendo. Cierta día, un japonés, en Los Ángeles le preguntó lo que cuestiona la mayoría -“oye, ¿no tienes cosas repetidas?”- (Calderón compraba material repetido que le traían y, allá por lógica hacen lo mismo) Y tenía muchísimo. En 1972 falleció su papá, al morir él se acabó quién le comprara más LP's. Se fue el sostén de la casa, se tuvo que poner a trabajar, estudiar, amarrarse el cinturón muy fuerte, sacrificarse mucho.

Entonces, por 1975 ya terminó la escuela y empezó a ganar un poquito más.

Luego, por trabajo iba a Tepito y veía que vendían cosas, por 1972, 73, 74 en esos años, vendían discos y ¡costaban tres, cinco pesos! ¡Pues sí le alcanzaba para comprar uno! Empezó a comprar discos usados; tiempo más tarde se dio cuenta de que había sellos verdes y él tenía sellos negros, que ya tenía todos los negros, etc. Posteriormente salieron discos en Musart y, conforme él iba teniendo más oportunidades, terminó de estudiar, ya se dedicó cien por ciento a trabajar, se tituló, ya pudo ganar más. A partir de ese momento inició a comprar los discos en tiendas, pero, no se le quitó la costumbre de seguir yendo a Tepito, a seguir buscando los discos que no había podido comprar.

Capítulo 2 Relatos

Cuando le pregunta el japonés si tenía discos repetidos, le dijo –“sí”- y él: -“*la próxima vez que vengas tráelos*”- Se acuerda que llevó la caja de “*Let It Be*” y, como cinco o seis extender play de Capitol con portadita, que era lo que buscaban allá.

Llegó al siguiente año con su paquetito, se los da a Yamasaki. Calderón miraba su mesa no tenía demasiadas cosas, todas eran selectas. Había libros de 20, 30, 100, 600, 700 dólares; poquitos discos de ¡cuatro mil, cinco mil dólares! La mayoría de lo que había en su mesa eran cosas muy caras.

Ricardo revisó y vio el álbum “*I Me Mine*” de George Harrison a seiscientos dólares, ¡sí mucha lana! Esto que cuenta sucedió en el año 1983 u 84. Yamasaki terminó de revisar las cosas que llevó, las puso a un lado –“*¿Qué te gustó?*”- le pregunta. – “*me gustó este el I Me Mine*”- le contesta. Sólo mencionó ese álbum. Había un libro italiano, costaba ochenta dólares y pensó: “*ochenta dólares por lo que le traje... ¡esta bien!*”- Le dijo: -“*éste*”- y él hizo: -“*¡mmmmh!*”- Acto seguido toma los dos, los mete en una bolsa y se los entrega... -“*¡ay, güey, me dio seiscientos ochenta dólares por material que conseguí en Tepito y, sólo invertí el equivalente a unos cincuenta dólares aproximadamente!*” - Dijo: “*la estoy regando*” Y el siguiente año, ya llegó con el doble de discos, los cambió, no los vendió ese día, pero, cada vez iba más cargado.

Tenía la ventaja de que tenía una hermana viviendo allá, primos, sobrinos que eran de Acapulco, entonces, tenía a donde llegar.

Una vez en San Francisco, llevaba lo que tenía en Los Ángeles (en ese tiempo su hermana vivía en esa ciudad), ya en su casa, con más confianza dejaba una o dos cajas llenas de discos, chácharas, la revista “*Seguimos Juntos*”. Llegó a un “*beatlefest*” con todo ese material a San Francisco, que en ese entonces normalmente no se realizaba, se llevó a cabo un viernes y sábado ¡y él ahí con un diablito, cajas, cambiando! El domingo se desocupó una mesa y estaba ubicada

Capítulo 2 Relatos

enfrente de la entrada; se veía muy feo, le comentó al organizador: - *“Mark ¿porqué no me dejas esa mesa?”*- Mark: - *“¡no, cómo, te cuesta una lana!”* - Ricardo -*“Ya te la pagaron, esta desocupada, la gente entra y ve una mesa sola enfrente”*-.

Total, que se lo vaciló ¡y que le deja la mesa! Sacó sus cosas, las extendió, las acomodó, comenzó a vender ¡y bien! A raíz de eso, ya para el siguiente año rentó una mesa allá. Asistía a Estados Unidos a la convenciones y los amigos le encargaban material, por ende llegó el momento que llevaba una maleta para él y otra para el encargo, para esto, les hacía saber que cobraba el veinte porciento sobre el precio y ellos accedían sin problema; así inició a negociar aquí en México. Como ya sabían sus clientes en México que tenía cosas repetidas; Juan Carlos (cliente de aquí) ya empezaba a vender en los teatros, - *“dame material”* - le pedía. Le proporcionaba el material y se comienza a vender en teatros la mercancía de Calderón, pero, al rato Juan Carlos le comenta que se va a vivir a San Diego, se iba a trabajar a Estados Unidos, que iba a dejar eso y, le sugirió el quedarse en teatro, aceptó y se quedó en el teatro. Y así, una cosa trae a la otra, hasta que llegó el momento de que abrió la tienda en su casa ya en forma, con permiso y todo, se llama “Abbey Rock”.

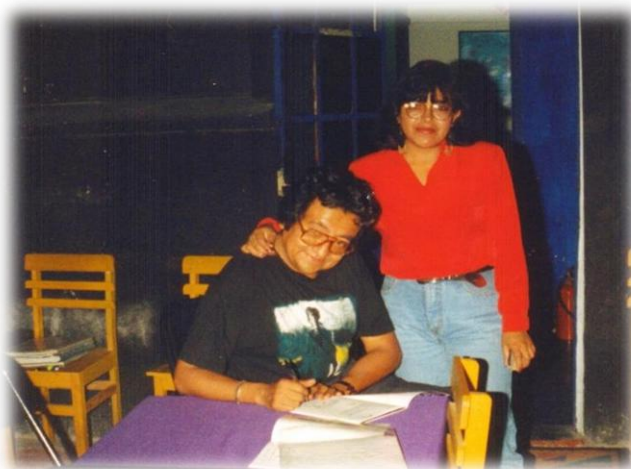


Fachada de la tienda “Abbey Rock Shop”. Foto: Marisol Rivera Uballa.



Entrada principal de "Abbey Rock". Foto: Marisol Rivera Uballa.

Aquí en México forma parte del Club Oficial en México de The Beatles: "Todos Juntos Ahora", allí conoció (y sigue conociendo) muchas personas, se hizo amigo de otras tantas, estableció muchas relaciones, encontró a su amor, su pareja; como otros, su compañero o su alma gemela por ponerlo así, alguien que tiene tus mismos gustos, con el que te puedes identificar y hay bastantes amigos que los ha conocido de ese modo, que se identificaron, se casan, viven juntos, tienen hijos, algunos sólo la muerte los ha separado.



**Ricardo Calderón y Sofía Ríos Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles
"Todos Juntos Ahora" 1984-2004**

Capítulo 2 Relatos

En lo personal ha tenido y sigue teniendo satisfacciones, por mencionar unas: conocer mucha gente positiva, algunos más extrovertidos, unos aportan más que otros, sin embargo, todos lo disfrutan igual. Tal vez unos se distinguen y otros no tanto, pero, es por las circunstancias de la vida, todos queremos al grupo inglés. Que él haya experimentado la oportunidad de comprar y conseguir más cosas, son las mismas circunstancias de la vida, reitera. Finalmente se pueden querer a The Beatles sin tener un solo disco de ellos, sencillamente, no es necesario poseer una colección, ni todas las chácharas; hay quien tiene el espacio para guardarlos, hay quienes se abstienen en comprar por no disponer de lugar en su casa y, quien ha decidido vender por no saber a quién dejárselas.

Ha tenido la suerte de abrir caminos para que otros puedan viajar o de llevarlos por ejemplo a Inglaterra, mostrarles todo lo que conoce, lo que puede, tuvo la oportunidad de hacerlo antes de entrar al club y de casarse con Sofía, con ello, ha facilitado el camino a otros. Se realizan viajes a Inglaterra desde hace veinte años.



Uno de los viajes a Inglaterra. Fanáticos de Los Beatles en la entrada a los Estudios “Abbey Road”. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Por último concluye: *“si no conocen bien la música de The Beatles y quieren entender que nos pasa a los “beatlemaniacos”, traten de entender y traducir las letras en español, ¡van a ver que se van a identificar con ellas!, por ese lado es por donde te “agarran,” por la letra, te amorrán con el ritmo, pero, ¡con la letra te enganchan!”*

2.2 Sofía Ríos. Presidenta del Club Oficial de Los Beatles en México, comerciante, artesana y ama de casa.

Es la actual presidenta del club Oficial en México de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” (junto con su esposo Ricardo Calderón) He aquí su historia:

Sofía Ríos: Es comerciante, artesana y beatlemana.

Desde niña conoció a The Beatles y fue por casualidad. En casa no tenía discos del cuarteto. Donde ella empezó a escucharlos fue en casa de su abuelita; no sabía de quiénes eran los discos ni los que aparecían en la portada, simplemente escuchaba lo que ponían los adultos. Cree que uno de sus tíos ponía la música, y a partir de que puso un disco, escuchó una canción que le gustó muchísimo, - *“¡fue para mí como una revelación!, ¡como que me cayó un rayo!”*-

Esa melodía le causó tal impacto y emoción, que Sofía, a pesar de que tenía seis años aproximadamente; se puso a revisar entre los discos a ver que era esa música. Veía unos personajes muy raros, le parecían viejísimos como si fueran de siglo pasado, nunca había visto unas caras así. Le llamaron mucho la atención, primero el sonido, luego las imágenes de las portadas de los discos.

Sólo era la relación sonido e imagen con la que se quedó. Fue creciendo y seguía escuchando algunas canciones, la emocionaban mucho.

Ya cuando llega a la adolescencia, escuchaba radio, sintonizaba la música, encontraba una canción y le dejaba. Le agradaba la que tuviera un buen sonido, a

su gusto. Ya tenía como once o doce años de edad. Así de pronto se encontró con una canción de los cuatro de Liverpool.

Prosiguió con su búsqueda. No tenía dinero y no podía adquirir discos. Vivía en una vecindad. Era un barrio popular en Azcapotzalco *“Cuando llegamos a vivir ahí era todavía un pueblito que ya tenía años; a fin de cuentas las tradiciones y las raíces de esa población eran como de provincia, que hasta la fecha siguen con sus costumbres de hace muchos años. Mi familia venía de Netzahualcóyotl, al llegar allá nos dimos cuenta con el tiempo que era una sociedad tradicionalista, se podría decir.”*

El primer disco se lo regalaron, muchos de ellos cuando tenía doce o trece años. Cuando cumplió quince años, recuerda que le regaló su mamá la caja de discos que sacó la revista “Selecciones”. Realmente ya había salido todo el material de Los Beatles, habla de principios de los 80’s y ya tenían varios años separados. Iban saliendo recopilaciones como esa que le dieron, de éxitos, el *“20 hits”*. Así era como ella iba conociendo más.

Una amiga tenía un tío que poseía varios discos, Sofía se los pedía prestados, así conoció el álbum *“Sgt. Pepper’s”*. Cuando lo puso ¡le llegó el golpazo!

Ya había escuchado algunos temas “sueltos”, el disco completito la impresionó. Hasta la fecha sigue descubriendo material no sólo de Los Beatles como grupo sino, de ellos como solistas.

Cuando se graduó de la secundaria, persistía escuchando radio y en una de esas veces, se encontró con una canción, cree que era *“Yesterday”* y la dejó, termina y el locutor habla de los datos de la melodía, mencionó que era “El club de Los Beatles”. Así descubrió que había un programa dedicado al grupo. Una hora, luego dos y hasta tres horas diferentes en la misma estación, esa era “Radio

Éxitos” y el locutor era Enrique Rojas; esa fue la primera estación de radio donde escuchó un programa de Beatles. Fue como en los años 1982 u 1983.

Cuando Sofía cursaba la secundaria, el grupo que estaba de moda era Menudo y eran la locura, posteriormente Timbiriche y los que siguieron, no obstante Menudo era la sensación. A todas sus compañeras les gustaba Menudo; a ella nunca le gustó ese estilo de música.

A partir de que dio con “Radio Éxitos” y ¡que pasaban tres horas al día, en la mañana, en la tarde y en la noche! ¡No se los perdía! Y los viernes especiales ¡menos! Los grabó en cassettes pues, era para ella totalmente nuevo.

Sofía recuerda que la voz del locutor se escuchaba como la de un muchacho de su generación. De ese modo empezó a crecer su afición.

Sucedió que el locutor de la estación (Enrique Rojas) invitó a los radioescuchas a una plática, ¡no lo podía dejar pasar! Convenció a su mamá y la acompañó a esa primera conferencia en el Foro “José Martí”, al llegar ya estaba saturadísimo el lugar. Organizaron un panel de conferencistas en los que se encontraban Enrique Rojas, Manuel Guerrero y otros invitados. Se llevó a cabo la plática. Terminaron su horario, porque ya los estaban corriendo y pensaron en seguir en otro lugar, ya que, no iban ni a la mitad del tema.

Al poco tiempo anunciaron una segunda plática. Era tantísima gente que no identificaba a nadie, había audiencia de todas edades. Para la segunda ocasión, los de la primera plática, si llegaron a la segunda, ese día no fue en un teatro o en un auditorio, alguien que asistió a la primer reunión, ofreció su casa, era una casa antigua, de esas grandes de la colonia Anzures.



Afuera del Foro “José Martí”. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Yo llegué tarde y no había en donde sentarse, estaban muchos sentados en el piso, en las escaleras, donde podían. ¡Y que los corren otra vez! Pues, la señora que les prestó la casa; evoca, no había pedido permiso, la casa no era suya y estaba en venta; justamente llegaron los dueños ese día (era sábado), con los posibles compradores a enseñar la casa, y se encuentran que está lleno de puros chavos “hippiosos”, jóvenes entre 16 y 17 años más o menos (Sofía acababa de cumplir quince años) por ende, se empezó a sentir muy a gusto. De repente se imaginaba encontrar ese lugar con personas adultas, estando allí se dio cuenta de que no era así.



Manuel Guerrero y Enrique Rojas dando una de sus pláticas en las afueras del Museo “Rufino Tamayo”. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Capítulo 2 Relatos

Ese día alguien propuso que continuaran las reuniones; estaban cerca de Chapultepec y se pensó hacer más reuniones en ese sitio, fue en el Museo “Rufino Tamayo” en una explanadita, había unas escaleras, había la posibilidad de juntarse y de platicar. La sesión se quedó inconclusa y les dijeron –“nos vemos el siguiente sábado aquí mismo”- así al siguiente y al siguiente. Finalmente en Julio fue la primera junta para un evento de Ringo, posteriormente al siguiente mes, alguien sugirió: -“¿Por qué no formamos un club de fans de Beatles en otro lugar?”- ya que en esos meses les tocaban aguaceros, se tenían que refugiar en un estacionamiento para continuar la conferencia. Era muy incomodo, sin luz, vio como setenta personas. El primer local que tuvimos como club, fue en el centro de la ciudad de México, en la calle Bucareli cerca del cine del mismo nombre. Enrique Rojas se quedó como presidente y “líder” del club, ya que él inició las pláticas (junto con Manuel Guerrero pero no iba tan seguido, no estaba tan involucrado en el club como Sofía).

Se inauguró oficialmente el 9 de Octubre de 1984, ya, con actividades los sábados únicamente. Platicaban, veían videos, o sea se programaban actividades y al final de ellas, cada quien se juntaba con su “grupo de amigos” y se quedaban un rato más a platicar y convivir.



Inauguración del club “Todos Juntos Ahora”. Cortando el listón Enrique Rojas y Manuel Guerrero. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.



Distintivo característico hasta la actualidad del club “Todos Juntos Ahora”.

Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Allí estuvieron cerca de dos años y posteriormente se tuvo que buscar otro lugar. Encontraron otro local e igualmente lo rentaron y se “mudaron”, duraron al parecer año y medio.

Como en todos los grupos, empezaron los problemas. Enrique decidió cerrar el club. Un día llegaron y ¡ya no estaba abierto el local! Esto aconteció alrededor de 1988. Posteriormente siguieron con las reuniones, pero, las condiciones ya eran diferentes.



Reunión del club en una casa prestada. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Capítulo 2 Relatos

Desde que lo cerró, pasaron como dos meses para volverse a reunir y reanudar actividades, sin embargo, ya era muy poca gente la que asistía, ya que, él formó un club aparte, ya más a su gusto. Siguieron con las mismas actividades, claro, ya eran como diez personas a lo mucho los que integraban el club. Fueron creciendo, ya tenían más edad, ya tomaban decisiones en el club. Llegó el momento que no podían seguir así: eran ocho, luego siete, iba bajando el grupo, pues, ya habían distintas actividades, otras responsabilidades y, ya no podían dedicar tiempo al club.

Las reuniones eran cada ocho días y al no tener disponibilidad de más tiempo, se veían unas dos horas y el evento se planeaba con tiempo. Era un compromiso el querer seguir teniendo la misma actividad. Carlos Navarrete (otro miembro del club) lo siguió dirigiendo. Encontró un bar para que realizaran eventos y lo hacían una vez al mes, con la diferencia de que ya invitaban a todo el mundo, a los que quisieran ir, llegó muchísima gente de todo tipo y de varias edades (sobre todo jóvenes), nunca dejó de tener el club muchachos en sus filas, son la mayoría. Todos querían involucrarse en las actividades del club de hecho todos participaban y aportaban.



Al final de una de las conferencias llevadas a cabo sin Rojas. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Capítulo 2 Relatos

Después encontraron una casa que se había adaptado como foro pequeño (“Foro John Lennon”), en el lugar se realizaban talleres de expresión artística y cultural, fue coincidencia, nadie sabíamos que se llamaba así, se ubicaba en Segovia No.13 Col. Álamos. Allí empezaron a organizar eventos los sábados y, paulatinamente se fueron abriendo las puertas del club otra vez para que entrara todo el que quisiera.



Los primeros días en el foro “John Lennon” (Posando con imagen del Club de Fans de Inglaterra). Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Llegaron a ese lugar como por el año 1991 o 1992 llevando a cabo las reuniones una vez al mes y, a veces se tardaban más, a causa de que el foro tenía más actividades y, cuando había espacio libre, era cuando podían hacer un evento.

Preparaban un proyecto para presentarlo allí e invitaban personas a que vieran su trabajo. Llegaba gente muy entusiasta y participaba activamente. Al principio eran cuatro o a veces sólo Carlos Navarrete y Sofía.

Volantearon y llegaron más fanáticos. En el inicio del club no se cobraba, no obstante, en aquel local les cobraban una renta, se tuvieron que cubrir los gastos,

se pedía una cooperación módica a los asistentes y con ella se cubrían tales. Se integraron cada vez más.



Nuevos miembros del club en la presentación de la remasterización de la película “Yellow Submarine” (1999) en conocida tienda de discos en zona rosa. Foto: Marisol Rivera Uballa.

Siempre hubo fluidez de elementos: se iban unos, empezaban a llegar otros y desde esas primeras reuniones se ha dado este movimiento. Muchos se casaron, ya no podían asistir por sus trabajos, se mudaban o terminaban de estudiar, no tenían el mismo tiempo. Al dejar de ir el mismo número de adeptos no se podía pagar la renta. Por tal motivo, se cerró en Segovia, alrededor del 2005. Decidieron (después de varios meses) que las reuniones se llevaran a cabo en Ámsterdam No. 302 Col. Condesa (Actualmente donde vive) en el patio, ya sin pagar renta.

Lo bonito de aquí del club, es que no han interrumpido realmente actividades. Se han estado reuniendo, (ya sean pocas o muchas personas) cada ocho días, cada quince días o cada mes, pero, no han dejado de tener eventos.

La principal finalidad que tiene el club, desde el principio fue el de la convivencia y el compartir con más personas afines con Los Beatles.

Capítulo 2 Relatos

Sofía ha crecido con esto, sus mejores amistades son beatlemanos, ya no se ven tanto como amigos, más bien como familia. Es otro tipo de relación que tiene con las personas con las que convive, se van haciendo más allegadas. Ha tenido muchas satisfacciones por ser parte del club “Todos Juntos Ahora”, como el simple hecho de pensar que ha hecho muchos buenos amigos, que conoció allí a su esposo: Ricardo Calderón, (hoy en día involucrados ambos en el club al 100%) siendo las cabezas en la actualidad; lo han seguido conservando sin conflictos. La gente que llegue es bienvenida. El sólo reunirse es una satisfacción, una alegría y el buen “pretexto” (si se le quiere llamar así) son The Beatles.

Con ello, a traído que los entrevisten para diferentes medios de comunicación tanto nacionales como extranjeros, pero, siempre pone a su esposo por delante (ella es muy cohibida) porque considera que él tiene más experiencia; él es más conocido, empezó desde muy chico y le lleva algunos años. A Sofía no le gusta salir “a cuadro”. De repente la toman y ¡sale sin querer!



Entrevista a miembros del club “Todos Juntos Ahora”. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

The Beatles le han aportado, (entre otras cosas) su música que es lo que más disfruta. Las playeras, imágenes o todo eso que llaman “memorabilia” ya pasa a

segundo término, lo realmente importante es la obra de ellos (evoca recuerdos, la disfrutas, te relaja y te pone contento).

Por otro lado, las personas que conoce son muy variadas tanto de edades, en formas de pensar, como en gustos que, al tratarlas, enriquecen su vida. Ricardo y Sofía tienen dos hijos, que aunque no son fanáticos, tampoco les desagrada la música de Beatle.

En los 80's surgió un "boom" muy fuerte porque mataron a John Lennon, se empezó a hablar mucho de él; se creó una inquietud otra vez y a nuevas personas les empezó a llamar la atención y a gustarles.

Lo mismo sucedió con el fallecimiento de George Harrison en el 2001.



Diciembre de 2001. Homenaje a George Harrison a unos días de su fallecimiento por parte de fanáticos de The Beatles en el "Parque de los Venados", Delegación Benito Juárez. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles "Todos Juntos Ahora" 1984-2004.



El grupo “Golden Beat” en el Foro “John Lennon” en homenaje a George Harrison a unos días de su fallecimiento. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

También ha notado que se dio otro impulso, con las visitas a México de Paul McCartney, en 1993 y 2012.



Paul McCartney hace historia en el Zócalo capitalino. Foto: www.eluniversal.com

Para la “beatlemania” el lanzamiento de “*La Antología*” fue un suceso sin precedentes.

Después, salió la segunda remasterización de “*Yellow Submarine*”, posteriormente el juego de video: “El Rock Band” que ha sido importante, ya que, ha cautivado a los más chicos, o sea, a niños; más tarde el show de Las Vegas “*Love*”, la gente que va allá va a ver “*Love*” con el “Cirque du Soleil” no sólo son a las que les gustan Beatles, va de todo tipo de público. A la fecha sigue presentándose ese show.

Cuando vino Ringo Starr en noviembre de 2011, no fue el mismo impacto como con Paul; mucha gente no supo que vino a dar un concierto en el Auditorio Nacional.



Poster anunciando concierto de Ringo en México con su gira “Peace and Love” 2011. Foto: www.beattales.com



Algunos artículos de la “beatlemania”. Foto: Marisol Rivera Uballa. Permiso: Ricardo Calderón.

Ha convivido con Louise Harrison, que es la hermana mayor de George; es una persona muy accesible, ya es una señora grande, bastante sencilla.

“Al igual que con Julia Baird, una de las medias hermanas de John: “¡Es parecidísima a él!”, y toda la imagen de su cara también es de su mamá, los rasgos de la mamá de Lennon lo sacaron John y sus hermanas. Hoy en día Julia tiene como más de sesenta años; es muy noble y también tiene sus actividades.

La comparas con John por su forma de ser, ya que, tenían la misma educación prácticamente, el mismo nivel, gente común, sencilla”.

Relata que tuvieron su esposo y ella, la oportunidad de estar cerca de Tony Sheridan, honor de tenerlo invitado en su casa; es, cree, un año más grande que John y, lo ven que sigue todavía trabajando en lo mismo (igual que Paul), tú lo ves tan normal, creando, trabajando, no está ahí nada más diciendo –“yo soy un artista, una estrella”,- ¡no! Cuando The Beatles no eran nadie aún, él ya era un

artista reconocido; él les dio “chance” de acompañarlo. ¡Él ya era ya Tony Sheridan en Alemania! Ya tenía tiempo, un ídolo en aquel país en esa época. Sofía siempre saluda normal, cuando lo hace o le presentan a alguien, obviamente ellos solos se identifican, empiezan a platicar y a saludar. Sofía dice ser muy respetuosa con todas las personas, incluso, si le tocara convivir o platicar con Paul, a lo mejor ni le preguntaría nada, no le gustaría molestarlo con preguntas ni nada por el estilo. Si fuera Paul McCartney (que es su “Beatle” favorito), pues sí se pondría nerviosa.

2.3 Manuel Guerrero. Locutor de Universal Stereo

En México, se le dio mucha difusión a la música de The Beatles en diversas estaciones de radio como fueron: “La Pantera” “Radio 6.20” y “Radio Éxitos”.

El siguiente entrevistado juega un papel importante en la radio mexicana, ya que, ha vivido muchas grandiosas experiencias y “aventuras” por el simple hecho de ser fanático de The Beatles, desde que de niño participó en un concurso exclusivo del tema Beatles (el cual ganó). ¡Llegar a ser locutor de “Universal Stereo” y ser traductor en una plática que se dio con George Martín!

Manuel Guerrero: es locutor del programa “El Club de Los Beatles” de 8:00am a 9:00am y de 13:00hrs. a 14:00hrs. de lunes a viernes de la estación “Universal Stereo” 92.1FM. También es maestro de ceremonias en teatros cuando se presentan grupos musicales, principalmente que interpretan música de Los Beatles.



Manuel Guerrero dando una conferencia en el “Foro John Lennon”. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Capítulo 2 Relatos

En 1964 conoció la música de Los Beatles por medio de la estación “Radio Éxitos”, 7.90 AM XERC y, la primer canción que escuchó fue en el programa que se llamaba “Siete minutos y noventa segundos con Los Beatles”. Se llamaba así porque la estación era 790 y había espacio para tres canciones. La primer canción que escuchó fue “A *Hard Day’s Night*” (“*La noche de un día difícil*”).

Para Manuel, han sido una compañía de toda la vida, ¡hace 48 años! Cree que no sólo en su caso sino el de millones de personas, de fanáticos que hay en el mundo, *“han sido el “soundtrack” de nuestras vidas, representan un punto de unión, es un gusto escucharlos y simplemente el poder compartir ese gusto con las personas es algo grandioso, es un tema de plática con el cual, ha hecho muchas amistades, que comienza con Beatles por decir algo, luego ya madura en una amistad mucho más grande, él tiene amigos que conoce ya desde hace décadas y, que el punto de unión fueron Los Beatles”*.



Manuel con amigas del club (disfrazadas de los personajes de la portada del disco “Viaje Mágico y Misterioso”) en un festival de Los Beatles en Calzada de Guadalupe. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Le han aportado alegría, son una fuente de alegría inagotable para la gente de todo el mundo además, permitido hacer viajes, con el pretexto de Beatles y le han

dado regocijo en el sentido visual, emocional, auditivo primeramente, de la música sale todo lo demás.

Ha tenido la oportunidad de dar pláticas en diferentes escuelas a lo largo de los años, el programa sencillamente. Manuel piensa que es algo estupendo que él pueda acompañar a las personas a través de radio y, ahora a través de internet en todo el mundo en sus actividades, además, lo consideren parte de su familia y, que la voz les sea familiar; antes porque no había internet y bueno, no estaba la fotografía, ahora ya guardan su imagen, ya sale su retrato, *“es algo que nunca imaginé, soy un fanático de toda la vida que nunca pasó por mi cabeza, poder compartir el gusto a través de los micrófonos con millones de personas en todo el mundo, aquí en la capital son más o menos unos doscientos mil radioescuchas”*.

Cuando uno comienza, en esto, es una manía, dice, ya a través de los años eres más selectivo, ya no estás tan obsesionado por ellos. Sus papás respetaban su gusto, siempre y cuando él no descuidara sus estudios y exactamente eso fue lo que hizo, afortunadamente no los descuidó y pudo seguir adelante. Ellos le permitieron ir al programa de televisión “El Gran premio de los 64 mil” en 1972. Se convirtió en el primer niño en ganarlos, fue para él una experiencia muy bonita, de la cual se siente orgulloso.

Al participar en el concurso, la compañía de discos *Capitol*, hoy *EMI*, le regaló un viaje a Los Ángeles para dos personas el cual efectuó con su hermano, pues, Manuel era menor de edad. Estuvieron cuatro días en Los Ángeles, el segundo de ellos, el día 7 de abril le dieron la oportunidad de hablar por teléfono con John Lennon, quien estaba en Nueva York. Le preguntó qué tipo de preguntas le habían hecho, cuánto dinero había ganado, que si habían sido difíciles las preguntas. Le pasó a Yoko al teléfono diciéndole que ella sabía que había sido difícil, pero, que (Manuel) se había preparado muy bien, etc., y después lo comunicó de nuevo con John – *“Te vamos a pasar con nuestra asistente (que era May Pang) para que te tome tus datos y te mandemos algo”* – le comenta y, ese “algo” fueron el disco

“Fly” de Yoko y el “Imagine” de John autografiados. Ese día fue uno de los más grandes y significativos para él: ¡la oportunidad de haber hablado con Lennon!

El hecho de estar en el programa de “El club de Los Beatles” de “Universal Stereo”, fue un accidente. Adolfo Fernández Zepeda invitó a los radio escuchas de “Radio Éxitos”, para llevar material inédito y, a final de cuentas él se quedó ahí.

La música de Los Beatles a sus papás y hermanos les era “inclusive”. Hay la creencia que toda la generación anterior a la de él, decían que eran gritos y tamborazos. Sus hermanos tenían edad para haberse interesado en la música, tenían 17 y 16 años cuando The Beatles llegaron a Estados Unidos y nunca les llamó la atención; así es que, Manuel no empezó a escuchar al cuarteto por influencia de nadie, simplemente los escuchó en el radio y le gustaron. Tenía 6 años cuando empezó a escucharlos. A sus hijos no necesariamente les gustan, de hecho, Guerrero está haciendo lo mismo que hicieron con él sus papás: respeta sus gustos musicales. Su hija más o menos los acepta, a su hijo le gusta otro tipo de música.

En aquel entonces (los años 60’s) era muy diferente a lo actual el ser fanático, el hecho de que trajeras el cabello largo representaba muchos problemas con los papás. No había tanta disponibilidad de encontrar las grabaciones, no había internet ni computadoras.

Actualmente están “La Taberna de Morsa”, “La Taberna de Mersey”, “Liverpool pub”, está el “Aramis”, en Lindavista la cafetería “Ricatti” y hay otros lugares para escuchar música de The Beatles en vivo.

Más que una competencia es una convivencia, porque, todo lo que hacemos es divulgar la música del Cuarteto de Liverpool.

Aquí en el D.F. esta “Reactor” 105.7FM o antes cuando estaban en 6.20AM, hay muchos canales o en internet, existen estaciones que sólo transmiten por ese medio.

Hace memoria que en Agosto de 1965, iban a venir a dar un concierto a la ciudad de México, pero, fue una lástima que no los dejaran tocar; cree que tenía razón Uruchurtu, la juventud no estaba preparada para ese tipo de espectáculos, porque no estábamos acostumbrados. “...el 28 de Agosto de 1965 el grupo británico estaba contratado para ofrecer un concierto en el estadio de la Ciudad de los Deportes - hoy estadio Azul – y se canceló porque el regente en turno Ernesto Uruchurtu, no autorizó los permisos para su presentación. René León, que en el 65 fue director artístico internacional de Capitol Records, reconoce que el regente Uruchurtu fue uno de los principales enemigos de Los Beatles: *“Mi padre era el dueño de un centro nocturno llamado “Terraza Jardín” y el señor mandó llamar a los propietarios de esos lugares, entre ellos los de “El Patio y El Señorial”, para decirles que ni de chiste contrataran a esos músicos de pelos largos llamados Beatles”*. El nombre del audaz empresario que contrató al cuarteto Liverpool para tocar en el Estadio de la Ciudad de los Deportes se desconoce. Lo único que se sabe es que el concierto estaba programado para las 19:30 horas del 28 de Agosto de 1965. Finalmente, y ante la cancelación del evento John, Paul, George, y Ringo se presentaron ese día en San Diego, California”.¹⁰

Un recorte de la revista “Cuarto poder”, en su edición de agosto de 1968, que alude a la prohibición de doce canciones del Cuarteto de Liverpool en la radio británica, mientras las revueltas estudiantiles convulsionaban al mundo.



¹⁰ El Universal, Cuando Uruchurtu paró a los Beatles, 01 de Agosto 2000.

Ahora, ya puede venir cualquier grupo de heavy metal y la banda metalera va a saber cómo comportarse. Cuando vino Queen (Octubre de 1981) fue un asco como se comportó la gente aventando cosas al escenario. Con Rod Stewart quemando “pasto” en Querétaro, sin embargo, han cambiado las cosas.

Los Beatles, actualmente ya forman parte de la cultura, ¡son un ícono! En cualquier diccionario los mencionan, en los libros de historia, (fueron condecorados por su reina en 1965). *“En una universidad de Estados Unidos ya son materia obligatoria, ¡también hay una muchacha que se acaba de graduar precisamente de licenciatura en Beatles! El impacto, dice Manuel, lo puedes medir en muchas cosas: ventas de discos, asistencia a conciertos”*. Un grupo, que se separó hace más de 42 años y que, el interés siga es por algo. Ellos siguen vigentes ya que su música es positiva, es música bien construida, armoniosa. *“John no era el mejor guitarrista, Paul no era el mejor bajista, ni George el mejor requintista, ni Ringo el mejor baterista del mundo, no obstante, juntos eran algo mágico, componían sus propias canciones, tenían el carisma, cantaban bien, tocaban bien y la unión de todos esos factores dieron esa música tan especial. De allá arriba dijeron: Tú, tú, tú y tú se juntan y van a crear algo. Como decía el título de un libro: una historia irrepetible”*. Se van a cumplir 50 años de que saliera su primera grabación. Hay gente que ni siquiera había nacido en esa época, mucho menos cuando John fue asesinado, algunos ni siquiera cuando George falleció de cáncer y, en la actualidad están escuchando la música que se creaba en ese tiempo.

El impacto que causó antes su música es muy grande y ahorita, tal vez el impacto sea mayor por una razón muy sencilla: existen muchos más medios de exposición, es muy abierto de escuchar, se puede ir a un restaurante, al teatro o algún lugar donde escuches música de The Beatles, puedes ir al cine, (también algunas películas incluyen algún tema de ellos como soundtrack) ahora, ya puedes comprar sus películas, antes cuando salían los videos beta o VHS eran una maravilla, hoy no solamente el DVD o el BlueRay, pueden bajarlo de la red y

almacenarlo en el iPod o teléfono celular, etc. El “Rock Band” en tu celular y es un juego de video de ellos; hay muchísimas formas en las cuales hoy en día llega su música a los jóvenes y a los niños, que fue por lo que se remasterizó la colección y más que nada el “Rock Band”, para hacerles llegar la música de antes (entre comillas) con los medios de actuales a los niños y por eso es una tradición. Musicalmente es algo fresco, es bueno y es una inspiración que te anima a hacer las cosas. Su mensaje es siempre: “Paz y amor” aunque suene a “cliché”, y su música bien hecha, no parece que sea de hace 40 años, suena fresca, parece música hecha hoy. No es por nada que la gente siga hablando y escuchando a The Beatles a 42 años de su separación.



Ejemplar del juego “Rock Band” y accesorios, lanzado a la venta 09-Septiembre-2009. Foto:
<http://cuacarraquear.com/2009/06/the-beatles-rock-band/>

Ha vivido relevantes experiencias, por ejemplo, el haber podido hablar con John Lennon el 7 de Abril de 1972 y ¡que le hayan dicho quién era él, en cuanto a que era un niño (en aquel entonces aún no era locutor) que había ganado un concurso de televisión, que era el primer niño en ganar, que era fanático y que tenía trece años, fue algo increíble! ¡Le mandó después un par de discos autografiados! “*¡Ese fue un momento grandioso!*” Recuerda Manuel.

El haber podido entrevistar a Paul, antes de su concierto en el 2012 del 2 de noviembre, haber estado junto a él.

Capítulo 2 Relatos

Cuando tuvo la fortuna de hacer la presentación del álbum “Love” a los medios, aquí en la ciudad de México con George Martín y su hijo; ser el traductor y que en una parte donde dio una respuesta larguísima, (Manuel estaba muy nervioso, como si fuera cualquiera de Los Beatles, ¡estaba a lado del hombre que les dio la oportunidad!) Haber recibido felicitaciones de los ejecutivos de la Compañía. *“Obtener aquello fue estupendo”*.

Otra experiencia única fue haber entrado a los estudios Abbey Road, cuando el grupo “Help” grabó una canción y, haber podido estar ahí durante más de dos horas, observando cómo se graba, formando parte de esa grabación dando opiniones e imaginarse haber estado en un túnel del tiempo, poder regresar el reloj y decir: “estuve en el mismo lugar donde Los Beatles pasaron decenas de horas”.

Cuenta que uno de los momentos inusitados fue el haber entrado a la casa de John en Liverpool, donde vivió con su tía Mimí; lloró de la emoción.

Habló con Ringo cuando vino a Durango en 1980. En mayo de 1976 no tuvo oportunidad pero, por fin lo conoció en 1980 en Durango. Después, en noviembre de 2011 con su gira “Peace and Love” sólo entró a la conferencia de prensa. Estuvo en Inglaterra, - *“estando allá entiendes más a Los Beatles”* -. Desconoce cuantas personas puedan decir que hayan hablado con John y con Paul... es algo de lo que se siente muy orgulloso.

Manuel señala que es un fanático que ha tenido mucha suerte y que la sigue teniendo, ahora al poder estar compartiendo con la gente ese gusto. De verdad que siente la música, no se cansa, es la música de The Beatles y la música en general también.

Considera que antes era más “fanático”, ahora es un “fan”. Explica: Es como la diferencia entre un “beatlemano” y un “beatlemaniaco”, tal vez antes era un

“beatlemaniaco”, hoy es un “beatlemano”; el ser un “melómano” es el que disfruta la melodía, el ser un “beatlemaniaco” es estar obsesionado por ellos ¡y de verdad que hay personas! Son etapas que van pasando. Y con respecto a coleccionista no es necesariamente fanático, hay personas que no tienen dos discos o tendrán tres discos y, son más fans que algún coleccionista que tenga quinientos, no se mide en relación de lo que se tiene, sino a lo que sientes, para él eso es muy importante.

La primera gran satisfacción fue dar a sus padres ese regalo, haber podido decirles: “hice esto por ustedes”, el haber tenido un hijo que participó en un concurso con el conocimiento de un tema. Lograr metas como el haber ido a Inglaterra para conocer los lugares, esa fue una dicha muy grande. Lo de radio por ejemplo, él iba sin recibir un solo centavo, lo hacía por el gusto de compartir esas grabaciones que él tenía con los radioescuchas, como lo sigue haciendo actualmente. Las grabaciones que no son oficiales y para las personas que no tienen acceso a ellas, el poderlas grabar, eso es algo fantástico, que la gente lo reconozca por la voz y que le comenten: - “yo te escuchaba cuando iba a la secundaria” - (Hoy ya son papás algunos de ellos y otros hasta abuelos). –“Tú me acompañaste al trabajo, te escuchaba en la casa”-, es algo que a veces no alcanza a dimensionar, él entra a cabina y está hablando como si estuviera pasando el programa sólo al operador, a Beto o a Arturo dependiendo si el programa es en la mañana o en la tarde, o pasarlo a su círculo de amigos y ya. Como que no se da cuenta de que lo están escuchando miles de personas, en taxis, en establecimientos comerciales, en oficinas, en casas, en los celulares, en sus autos.

Que lo reconozcan físicamente, ya algunos lo conocen, pero, por la voz le honra mucho al decir que la gente lo conozca por su labor, ya lleva en “Universal Stereo” 19 años y en “Radio Centro” ya tiene 36 años y, lo hace con mucho gusto. – *“Mientras Dios me preste vida y las personas sigan escuchando el programa, yo lo voy a seguir haciendo con la misma satisfacción de antes”*-.

- “Su música se escucha como dice el título de su canción: “*Here, There and Every Where*” (aquí, allá y en todas partes).” -

Y por último, sólo agrega:

-¡“La Beatlemania es universal”! -

2.4 Georgina Muñoz Mayer. Administradora de una rectificadora automotriz.

La siguiente entrevistada es encargada general de la administración de una rectificadora automotriz y miembro del club de Los Beatles, en él, conoció a mucha gente, muchos amigos, entre ellos a su actual pareja; ¡y tuvo la oportunidad de conocer a Paul McCartney en persona en el 2002! Nunca se imaginó las sorpresas que le tenía la vida...

Su historia inicia en el año de 1970, tenía 5 años y en el kínder (a la hora del recreo) las educadoras ponían canciones de Cri-Cri y de Los Beatles. Así que, mientras jugaban en el patio se escuchaban de fondo musical: “*El jardín del Pulpo*”, “*Obladí-oblada*”, “*Yellow Submarine*” y “*All Together Now*”. Bueno a ella le encantaban aún sin entender la letra, ni saber quiénes eran los que cantaban.

Los Beatles han destacado una buena parte de su vida, desde su infancia en el kínder, cuando entró a la primaria y vivió un tiempo en la casa de su abuela paterna. Recuerda que uno de sus tíos escuchaba la radio, sintonizaba la estación “Radio 6.20AM” en la cual, pasaban melodías de ellos como era “*And I Love Her*” y “*All my loving*” interpretadas por Santo y Johnny.

En la secundaria se interesó por traducir sus canciones y aprenderlas, coleccionar recortes con fotos y posters de ellos. En la prepa pertenecía al coro de la escuela, y en una de las semanas culturales interpretaron “*Michael*” y “*Yesterday*”.

Capítulo 2 Relatos

Lo que le aportaron fue el interés por aprender inglés, el sueño de algún día conocer Inglaterra y visitar todos esos lugares dónde ellos vivieron y estuvieron.

Era fanática, quería saberlo y conocer de ellos todo, su vida, su obra, cómo vivían, a qué escuela asistieron, los lugares que frecuentaban como “Strawberry field” donde iba John cuando era niño, etc. Ahora es “fan”, ya pasó la etapa de “fanática”.

El ser “beatlemana” le trajo consecuencias buenas y experiencias únicas: conocer a personas con el mismo gusto por ellos, comprar su primer disco que fue “*A Collection of Beatles Oldies*” y, después los Cd’s desde “*Please Please Me*” hasta “*Abbey Road*”, algunos de solistas de Paul, John, George y Ringo. También le gusta la mayor parte de la memorabilia.

Pudo conseguir y leer un libro que es de mucho interés para ella, es el de Philip Norman “Gritad” (en español).

En su búsqueda por otros “locos” como ella, se integró al “Club Todos Juntos Ahora”, se “recluyó” cuando realizaban los eventos en la calle de Segovia en un lugar llamado Foro “John Lennon”. En el tiempo que asistió hizo muchas amistades entre los que se encuentran: Sofía Ríos y Ricardo Calderón, Manuel Guerrero, (locutor de Universal Stereo); Mario Hernández, (director de telemarketing de EMI Music México); Juanita Pérez, Rosa María Martínez, (todos miembros del club) entre otras personas más y, conocer a los grupos que interpretan música de “Los Cuatro Grandes”.

En el club asistió a la mayoría de eventos y tributos. ¡Conoció al compañero de su vida! (Manuel) Se adentró más en el medio “beatlero”.



Georgina (en el ángulo superior derecho) y algunos miembros del club “Todos Juntos Ahora” en el “Foro John Lennon”. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Tuvo la oportunidad de estar en todos los conciertos que ha dado Paul McCartney y es algo que valora mucho, (ya que Paul es de The Beatles su preferido) aquí en México (en 1993, en 2002, en el de 2010 y 2012). Para Georgina, en lo personal, fueron experiencias únicas e irrepetibles, no tiene palabras para describir lo que sintió, en cada uno fue diferente pero ¡fantástico!

A su familia no les llama mucho la atención; la única que tiene esa afición por “el Cuarteto de Liverpool” es ella. A pesar de que sus padres estuvieron en los Estados Unidos en 1964, cuando el grupo llega ahí para presentarse por primera vez en ese país en el show de Ed Sullivan, no tuvieron interés.

A su padre siempre le ha gustado la música tradicional mexicana y a su madre el Rock and Roll en español de Los Locos del Ritmo, Los Hooligans, Enrique Guzmán, Angélica María, etc. Y a sus hermanos les gustan algunas canciones; pero, no son fanáticos. Le decían en su familia que era malinchista, otros hasta le hacían burla. La primera vez que vio a Paul McCartney fue en el concierto de 1993, en el entonces “Autódromo Hermanos Rodríguez”. ¡El 2 de noviembre del 2002 tuvo la oportunidad de conocer a Paul McCartney en persona! gracias a que,

Capítulo 2 Relatos

se dio una entrevista para la estación de radio dónde trabaja su pareja (Manuel) y, lo acompañó sin pensar lo que iba a suceder; llegaron al Palacio de los Deportes, entraron por una puerta especial para estar en el “back stage”, de entrada escucharon que Paul estaba haciendo la prueba de sonido con la canción “*Calico Skies*”. Desde ahí ambos se sintieron más nerviosos. Los llevaron por un pasillo dónde había varias puertas y alguna era el camerino de él. Estaban esperando ahí, de pronto, iba hacia ellos un grupo de personas; en medio estaba Paul; al poco rato salió el agente de prensa Geoff Baker, era el momento de pasar con Paul para entrevistarlo. – “¿Son sus esposas?” - les preguntaron – “¡Sí!” - dijeron. –“Entonces ellas también pueden pasar” -. Entraron a una pequeña sala, segundos después entró Paul, Gina no lo podía creer, tenerlo ahí cara a cara, fue ¡asombroso! Él llegó y saludó a cada uno con un apretón de manos. Se sentó junto a los entrevistadores y empezaron. *“Fue una entrevista muy agradable, ellos preguntaban y él contestaba amablemente, fue ocurrente y simpático, con esa chispa que a pesar de haber pasado el tiempo, no ha perdido”*.

Ella simplemente se quedó de “una pieza”, como si estuviera hipnotizada por su encanto. -“¡Fue fabuloso!” –



El ex beatle lució contento de estar en México y aceptó que le tomaran fotos.

Año 2002. eluniversal.com.mx

Pasa el tiempo, llega Agosto del 2011 y ¡se realizó el sueño! Fue de viaje a Londres y Liverpool. Fue una experiencia extraordinaria poder conocer y estar en los lugares más emblemáticos de sus ídolos.

Lo máximo, para ella, fue visitar la casa de John, Paul y Ringo por dentro, también la casa de George. Asistir a un concierto en la Caverna para sentir el ambiente que sólo allá se vive. Tuvo la fortuna de hacer lo que ella imaginaba de niña.

Lo que sabe de aquella época 1960 a 1970 hubo un conjunto de cambios sociales, políticos y culturales en todo el mundo. La juventud, quería ser tomada en cuenta y participar en lo político y lo social. En la sociedad mexicana se creía que la obra y la imagen de cuarto inglés era algo negativo para la juventud, porque los jóvenes salían de las buenas costumbres y convencionalismos cambiando o copiando la moda e ideas de la invasión inglesa y, los jóvenes de ese tiempo ya no querían seguir los pasos de los padres, querían buscar “nuevos horizontes” y expresarse de muchas maneras.

En la actualidad Los Beatles se ven como revolucionarios en la música, en la moda y en ideas que siguen tan vigentes como entonces, tanto, que hoy en día muchas personas de diferentes edades, gustan y disfrutan su música tanto como los jóvenes de aquella época.

Y siguen vigentes. Porque ellos no solo innovaron la música con su sonido fresco y original, sino, también la moda en el vestir y en el peinado, en la manera de pensar. Además, no sólo vendieron y siguen vendiendo millones de discos, también surgió una industria: la de los souvenirs y para Inglaterra fueron un fuerte impulso económico. Siempre estuvieron adelantados a su época. A partir de su música, fueron y son inspiración para crear nuevos géneros de música.

2.5 Héctor del Corral. Comerciante de discos

Su afición empezó cuando era muy niño, su hermana fue la primera que lo influyó. Ahora es vendedor de discos.

Ella ponía sus discos, él por curiosidad los escuchaba. Poco a poco creció su enajenamiento, cuando se dio cuenta, sólo vivía para The Beatles.

Aproximadamente desde 1980 empezó a vender discos, obviamente vendía más de Beatles, después integró otros géneros y grupos. Tenía como veinticinco años de edad.

The Beatles forman parte importantísima de su vida, sobre todo en la época de la niñez y en la adolescencia. Recuerda que cuando era un niño, llegaban discos del grupo inglés a su casa; como cuatro años después, comenzó a coleccionar discos (calcula que a los dieciséis años). Fue adquiriendo más y más.

Los Beatles significan algo muy grande, una base musical (ellos primero y después los demás). ¡Hasta se convirtió en vegetariano, pues, ellos lo eran!



Héctor (en la parte inferior izquierda). Al conocer a Juan Carlos Pérez lo invita al club “Todos Juntos Ahora”, pero, sólo llega a ir algunas ocasiones por su trabajo.

Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Su obra, le aportó cierta ideología, (más de John Lennon), *“por ejemplo, la letra de la canción de “Imagine” es como el manifiesto del partido comunista, nada más que no tan “pesado”*. ¡John Lennon era como su héroe!

Capítulo 2 Relatos

Por sus ideas de izquierda y al estudiar en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, ¡se hace más aficionado a él! Y una de las consecuencias de ser fanático de Los Beatles es el tener una tienda de discos, de la cual vive.

Le gustan mucho sus canciones, también le encanta, por ejemplo, Pink Floyd, sin embargo, fue tan grande el enajenamiento que causaron en su niñez y en su adolescencia, ¡que aún no se lo acaba de quitar! Al conocer y saber más de su historia, piensa que han sido fundamentales en el cambio del rock, *“a partir de su disco “Revolver”, allí empezó realmente un cambio en la estructura musical”*.

Los sigue escuchando con gusto y, aunque continúa llevando una colección, ya no le emocionan como antes. *“Ahora los discos que saca Paul McCartney se me hacen auténtica +basura”*. El último disco que le gustó de McCartney fue el *“Liverpool Oratorio”* y *“Flowers in the dirt”*. A pesar de ello, siguen siendo parte de su vida, trata en lo posible de quitarse esa enajenación; con Joan Manuel Serrat le pasa igual que con Los Beatles, le gustaba mucho, no obstante, ya no le motivan sus últimos álbumes.

“La Antología” del cuarteto, sí le gustó bastante, tenía material inédito. Ha tenido muy buenas experiencias como cuando saludó a Paul y Linda McCartney, recuerda que fue en Londres, enero de 1994 y, a George Martin en febrero de ese mismo año. Vivió con su hermano dos meses en aquella ciudad.

De su encuentro con los McCartney, fue por un amigo: Carlos Navarrete (miembro del club) que fue allá y de regreso le dijo – *“Oye, va a estar Paul McCartney en la presentación de una película, (no se acuerda como se llama) ¿por qué no vas?”*-

Acudió esa ocasión. Sabía que el evento se llevaba a cabo a una cuadra de la calle Picadelli; (muy conocida por esos lares) había una cantidad impresionante de gente. Describe. Vio que pasó la hija de Paul (no recuerda cual de ellas) en una limousine, a Paul lo apreció de lejos *“chiquitito”*.

A lado de Héctor, se encontraba una chica argentina – *“¿oye, ya entró Paul McCartney?” (a la premier)* – preguntó.

Ella, era una chica muy guapa; - *“¿Por qué no le preguntas al policía?”* – *“él va estar en el “Hard Rock Café”, de aquí se va ese lugar en un rato”* - le dijo el policía. – *¿“Sabes dónde esta el “Hard Rock Café”?* -

Se formó una valla de cinco personas en un lado y otras más, como veinte personas máximo. Llegó Paul, se metió, los saludó. Era enero de 1994. Le tomaron fotos, la chica argentina también; lo único que llevaban, eran cámaras. Ella se fue, Héctor se quedó ahí.

Estaba la puerta de entrada, a lado un cristal, del otro había un macetón; llegaron periodistas y todo mundo. Se juntaron unos treinta y cinco individuos. Esperó afuera ¡congelándose! entre hora y media y dos horas. Supone que ya eran como la una de la mañana y,... ¡sale Paul! Héctor hizo a un lado macetón, lo giró y... ¡Clic, en la cara un flashazo, le tomó una foto a McCartney a una distancia, como de metro y medio! *“¡Un flashazo, ni siquiera parpadeo, es increíble!”*

Le da la mano - *¡“Estás muy frío!”* - le dijo. Héctor se quedó como “idiota”, como piedra, todo ido. De repente, se percata que les está firmando a los que traían un disco, en eso divisa a Linda (todo mundo hacia Paul) y ella solita –*“go veggie!”*- le grito- *“go veggie!”*- le contesta- (que significa “Sé vegetariano”); se acerca a Héctor (estaba como a unos tres pasos de distancia) porque ella tenía en el “Hard Rock Café”, un menú vegetariano, aclara. Le dijo *“go veggie!”* ¡Cree que le gustó, que le atinó! Se acerca a él y le hace con la mano hace la señal de OK! Le tomó unas fotos; llegó la hija de Paul, también le sacó unas fotos...

Esa fue una y, antes de regresar a México, iba por Abbey Road. Recuerda que expresó: *“bueno, como mañana me voy a México, vengo a despedirme de Abbey Road ¡Hasta donde llega la locura!”* - Esto, fue en febrero de 1994.

Capítulo 2 Relatos

Como había la sospecha de que Los Beatles iban tocar juntos por lo del lanzamiento de *“La Antología”*, - *“¡a ver si me los encuentro!”* - Llegó a Abbey Road y nota que se mete George Martin.

Creyó prudente ir a casa de su hermano donde ya tenía guardados algunos discos que había comprado; va por ellos, regresa para que se los autografíen.

Se llevó un compacto del *“Sgt. Pepper’s”* y un LP de George Martin como productor. Los agarró y ya se iba, cuando lo ve su hermano - *“¿a dónde vas?”* - le dijo, - *“¡George Martín, está afuera de Abbey Road!”*... - *“¡No!, primero meriendas y luego te vas”*. Lo obligó a merendar.

Llegando a Abbey Road, así como iban Héctor y su hermano arribando, va saliendo George Martin. - *“¡Él vino a Londres exclusivamente para verlo a usted!”* - le dice su familiar de Héctor a Martin acercándosele-. Él muy agradecido, (pues es una persona muy fina y educada, describe Del Corral), ¡mentira!, él no había ido por eso solamente, pero, su hermano así le dijo.

Tuvo la fortuna que le firmara un disco; ya se retiraba, cuando... - “de una vez el otro” - dijo George, y le firmó el segundo.

Regresó a México. Dentro de este viaje fue por primera vez a Liverpool.

En México, Los Beatles son, para él, en cierto sentido como “una válvula de escape” a sus problemas personales, sociales, políticos, etc. Según su punto de vista, en 1963 en Estados Unidos, hubo un “complot” para matar a Kennedy, es un hecho de que Lee Harvey Oswald, no actuó solo, existió un plan perpetrado por las más altas esferas del poder de Estados Unidos. Hay que ubicarnos, 22 de noviembre de 1963, en esa época The Beatles empezaban a surgir en Inglaterra y, Héctor cree que, el gobierno “yanqui” vio como muy importante para distraer a la

Capítulo 2 Relatos

sociedad del asesinato, llevar al grupo a su país, ¡y les dieron una difusión increíble! Y ellos posteriormente, fueron creciendo solitos.

Él comenzó a coleccionar porque le gustaba. En el presente ya no es tanto por gusto, sino, para vender o intercambiar. La tienda lleva funcionando diez años (se abrió en febrero de 2003, en la calle de Puebla, aquí en la ciudad de México) luego se pasaron a Insurgentes (donde actualmente están) la dirección es Insurgentes Sur 395 y tienen en este lugar nueve años.



Algo de lo que se puede encontrar en “Revolution Records”.

Foto: Marisol Rivera Uballa.

Decidieron ponerle (Juan Carlos y Héctor) “Revolution” por la canción de The Beatles y los tres, que son socios, (junto con Víctor Ríos) son coleccionistas del cuarteto. Cada quién vendía por su lado, un día resolvieron formar la tienda; no lo tenían planeado.

Venden además de Beatles, material de rock en general, pero claro, siempre hay más de Los Beatles.

Desde el inicio, metieron todo tipo de estilos, habitualmente manejaban el rock clásico: Led Zepelin, Pink Floyd, The Beatles, U2, The Police, además, cuentan con una pequeña sección de música disco, aunque no es su fuerte, disponen de discos tanto de vinil como Cd's, películas, memorabilia. De todo hay un poco como de Michael Jackson y Elvis Presley, por ejemplo. La tienda está abierta de lunes a sábado.



El negocio que comparte Héctor con Víctor Ríos y Juan Carlos Pérez. Foto: Marisol Rivera Uballa.

2.6 Juan Carlos Pérez. Amigo y socio de Héctor del Corral

Es uno de los dueños de la tienda “Revolution” y vende discos.

A The Beatles los conoció sin saberlo, porque su prima de Chicago, llevaba a las fiestas que organizaba su papá, (en 1967 ó 68) discos sencillos del cuarteto; él prácticamente no estaba al tanto de quiénes eran. Escuchaba la música y simplemente le gustó. Al día siguiente, se levantaba temprano, ponía la consola a bajo volumen para oír los discos. Miraba las portadas, pero, no los ubicaba.



Juan Carlos (parte superior izquierda) junto con amigos y clientes de Segovia. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles "Todos Juntos Ahora" 1984-2004.

Por su hermano, un día fueron a una "Bodega Aurrera", que ya existía en la calle de Bolívar, allí compraron *"los Álbumes Rojo y El Azul"* esto fue en 1973.

Su papá tenía una tienda en Polanco. Llegaban de comprar en la Merced o Jamaica; iba a esa tienda el hijo de un compadre de su papá, y a la hora de Los Beatles, ponían *"El Monje"*, era 1971, la cantaban todo el día, esa y la de *"Tío Alberto"*. *"¡Pues resulta que igual, la cantaba un tal Paul McCartney!"*

Tenía diez años, no sabía del tema. Ahí se inició con este amigo, hasta llegó a comprar el disco, sin embargo, nunca se imaginó que era Paul McCartney y que había tocado con Los Beatles; hasta 1973 que compraron *"El Álbum Rojo y El Álbum Azul"* fue que se dio cuenta.

Capítulo 2 Relatos

A sus hijas, que tienen diez y once años, les pone música de Los Beatles, o les da noticias como la de que vino Paul; ellas sí saben quién es pero, no les interesa mucho.

Los Beatles le significan en el presente dinero, anteriormente era el gusto, compraba como coleccionista, no obstante, de algunos años atrás ya los descubrió no tanto como colección, sino como negocio.

Cuando surgían los grupos tributo de Beatles aquí en México, como “Aleph” y “Morsa”, iba con ellos a los teatros. No recuerda si fue por 1989, o tal vez antes; iban al teatro de “Xola” y al “Julio Prieto” y, ahí empezó a vender con otro amigo: Ricardo Rodríguez. Ponían una mesa chiquita, (no había Cd’s, explica) LP’s, quizás una película beta, discos sencillos o cassettes difícilmente los vendían. Luego puso una tienda en el club de Los Beatles, en seguida tuvo otra en la colonia Álamos y así, hasta que lo invitaron Héctor y Víctor que son sus socios ahora.

Admite que eso le ha ayudado a mucha gente a aprender inglés un poco y, le han traído muchas satisfacciones, conocer a muchas personas, a su esposa, por ejemplo, la conoció en una tienda de discos que tenía (ella es beatlemana) y, como resultado tuvo a sus dos hijas, - *“¡eso sí que es una consecuencia de mi fanatismo al cuarteto!”* - Otra es que ha viajado a muchos lugares con el pretexto de Los Beatles. Va a comprar, al “Beatle Fest”, etc. En 1981, fue la primera vez que asistió a un festival de Beatles en Los Ángeles. Ha viajado a Estados Unidos e Inglaterra, Sudamérica y algunos lugares de Europa. En Inglaterra ya visitó Penny Lane, las casas donde habitaron, los hospitales donde nacieron, en las escuelas en las que fueron, en general a los lugares importantes.

Cada viaje, desde el primero al más reciente, siempre aprendió y conoció algo nuevo, pero, la primera vez, cree, es la más fuerte o impactante. En el caso de Reino Unido, él había estudiado varios libros, entre ellos uno de Pete Shotton,

Capítulo 2 Relatos

(amigo de la escuela de Lennon) decía que iba John Lennon de su casa a la de Paul, se hacían 18 minutos en bicicleta y, les tocó caminar (junto con Héctor y otros acompañantes) de la casa de John a la de Paul, estaba lloviendo, cree fue en 1993, iban sin hablarse, cabizbajos, Juan Carlos pensaba mucho durante ese trayecto, en todo lo que tenía que ver con The Beatles y, cuando llega allá, recuerda, es como si ya hubiera estado ahí. Conocía (por medio de los libros), se le escurrieron las lágrimas y como estaba lloviendo, su llanto se confundía. ¡Iba emocionadísimo!

Entró a la “Quarry Bank” (donde estudió John); gracias a Capitol, (disquera del cuarteto) también a los estudios de “Abbey Road”, estuvieron en el edificio de “EMI House”. Indica que la primera experiencia es increíble; iba con Manuel Guerrero. ¡Fue algo grandioso ese primer viaje! Tenía algo de idea como era allá, se imaginaba las cosas como eran, y ciertamente, así iban saliendo.

En los años 70’s tenía un sonido, iba a amenizar las fiestas a las casas con música disco, (1974 ó 75, tal vez hasta los 80’s). Recuerda que escuchaba mucho “Radio Éxitos”, todo era música en inglés. Las críticas fueron duras por ser fanático de Los Beatles, en su casa sobre todo, ya que, ellos no siguieron escuchándolos y él sí, se acopló más a su música; en aquel tiempo, su papá tenía una tienda, le daba dinero y compraba puros Beatles. Aquí en México, no había tanto material, había discos y pocos libros, a lo mejor en Estados Unidos si lo había, pero todavía no viajaba, cuando lo hizo, conoció a muchas personas del ámbito Beatle. En un Festival de Los Beatles “Beatle Fest”, lo acompañó su hermana. Juan Carlos nada más hablaba de Beatles o de John Lennon. Cuando matan a John, la borrachera era por él, duraba una semana, - “¡eso es enajenarte!” -.Iban a los cabarets, ya borrachos.

Si observan los reportajes de muchos grupos como Deep Purple, Boston, Queen, Yes, Pink Floyd, o sea de los grandes, dicen –“la música de Los Beatles me influenció”- como a nosotros en alguna época de la vida. – “No vamos muy lejos,

¿no le hicieron la fiesta ayer a Paul? (hablamos de la inauguración de los juegos olímpicos en Reino Unido que se habían realizado un día antes). Es un evento en el que siempre hay música, en este caso es deportivo; pudo haber tocado Paul al inicio, al final o al medio tiempo, porque fue integrante de The Beatles y, seguramente que pesa más que muchos, para que cierre un evento en esta época, que lo ve todo el mundo”.

De los 90’s para acá, ya no hay calidad musical. Los Beatles innovaron y no había algo así, (y actualmente no lo hay) Los Rolling Stones estaban a la par, sin embargo, era otro estilo de música o de ritmo, como se le quiera llamar y, también influenciaron para bien o para mal al rock en general. – *“Pero digan, de esos grupos que son de ese tiempo, de los 60’s, (de lo cual estamos hablando muy a gusto) ya no hay. “En los 80’s y 90’s, no se escucha un grupo así. Justin Bieber en un año se acabó”.*

“Su obra fue la que cambió la historia de la música. Ellos organizaron el cambio, más que nadie Los Beatles”- agrega Víctor, su socio.

También Los Rolling Stones, Elvis Presley (aunque no componía), Chuck Berry (influencia de Los Beatles). Han surgido otros géneros, que ya no se sabe como se llaman, o no se nota la diferencia entre ellos.

2.7 Carlos Paredes. Ingeniero en sistemas.

Una persona que le gusta escuchar la radio y un día oye una canción que sin saberlo, cambiaría el rumbo de su vida.

Conoció la música del cuarteto cuando cursaba la secundaria (en los 80’s). Le gustaba en esa época la música de moda; escuchaba las tres estaciones principales de radio “Radio Capital”, “Radio Éxitos” y “La Pantera”. Recuerda que en “Radio Capital” transmitían el programa llamado “Cara a Cara” ponían las

canciones “viejitas contra las nuevas”. Ponían de los 80’s y luego de los 60’s y 70’s. Cuenta que una vez sintonizando la estación, escuchó por primera vez “*Yesterday*”, le gustó y la oyó completa, en ese momento tuvo el primer contacto con la música de The Beatles.

Posteriormente, con la muerte de Lennon, pasaban programas especiales. La canción que realmente lo “movió” fue “*Imagine*” de John Lennon. En ese tiempo alguien, no recuerda bien quien fue; hizo un cover de la canción con la letra en español. Es a través de la música de John Lennon que se adentra, conoce primero a Lennon, le llama la atención conocer de él y posteriormente conoce la parte de The Beatles. El primer disco que compró del cuarteto fue el “*20 Éxitos*” y, comienza a interesarle más del grupo, sin embargo, le intriga más la obra de Lennon; sus primeros discos originalmente fueron de John. Al no poder conseguir muchos LP’s, descubre lo que es el tianguis del “Chopo” y comienza a adquirir los discos pequeños de 45 Revoluciones por minuto, los sencillos, EP (extender play), le costaban más baratos; va tomando más experiencia, compra ya los discos grandes, inició con los LP’s de Lennon, después de Paul y, poco a poco incrementa su lista.

Llega el punto donde aumenta su poder adquisitivo y procede a la compra de su colección. Dentro de su búsqueda, escucha que hay cosas que no son muy comunes; las adquiere poco a poco y, sin darse cuenta se volvió coleccionista. A él le interesaba tener todos los discos oficiales que había. Empezaron a salir más objetos, revistas, etc.

Posteriormente, escuchó en la radio a Manuel Guerrero y a Enrique Rojas en “Radio Universal”. Comenta que Enrique dice un día que da conferencias, que iba a dar una en la “Sala Chopin”; empieza a asistir, para esto, Rojas ya tenía el club, era muy “cerrado”, nadie entraba a menos que él dijera o autorizara, (no sabe en realidad cómo era la mecánica o las reglas de dicho club) una vez, le preguntó a algún miembro cómo podía entrar o inscribirse, -“*tienes que hacer un examen*”- le

contestaron. –“¿Cómo?! ¡Si no sé nada, quiero aprender y me interesa!” –. Él asistió dos o tres veces más y, en la primera, curiosamente era la última plática que daba Enrique en el club, después, sólo está como asistente a las juntas y más tarde se va. Carlos Navarrete lo retoma como presidente y da ya la apertura general, es cuando él se integra de lleno al club. Ahí conoce a Héctor, a Víctor, a mucha gente, a Mario Hernández (director de mercadotecnia de EMI Music México), etc. Recuerda que en 1993 va al club y anuncia la venida de Paul a México; él nos dice de este hecho antes de que saliera en los medios. – “¡Tengo una noticia importante, les anuncio que Paul viene para noviembre, ya es un hecho que McCartney viene aquí a dar un concierto!” – Asegura Mario. Días después sale en los periódicos la noticia. Para ellos fue una primicia. Recuerda que para ese entonces Carlos Navarrete se había ido y quedaba al frente Calderón.



Carlos (abajo con camisa de rayas) en un evento del club “Todos Juntos Ahora”. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Así pasa el tiempo y llegamos al 2001, ¡cuando vio a Ringo Starr por primera vez!

Lo miró en vivo en San Diego, California; en un auditorio de la Universidad de dicha ciudad. ¡Sólo estar ahí era emocionante!, “antes de que saliera el público gritaba ¡Ringo, Ringo! Salió vestido de un saco blanco, jeans azules, gafas oscuras (a pesar de ser más de las 8:30 de la noche)”.



Concierto al que asistió Carlos de Ringo Starr en San Diego California. Sábado 2 de septiembre de 2001. Foto: Mariana Cital.

Tuvo la oportunidad de verlo de nuevo, esta vez en Toronto, Canadá en 2003, (2 veces) y, posteriormente en Los Ángeles, California en el mismo año. No experimentó el mismo impacto después de la primera vez, pero, cada uno es especial y se disfruta.

Piensa que, con lo que ha vivido dentro de la “beatlemania”, Los Beatles son como una extensión de la persona y de la forma de ser. Le gustan más estilos de música, por ejemplo de Los Doors, Los Rolling Stones, Adelle, Cold Play, Metallica, entre otros, aunque básicamente colecciona más de The Beatles.

Una consecuencia de ello, es que ya no caben sus cosas en su casa. Cuando se iba al club, recuerda que su mamá (q.e.p.d.) le decía – *“¡ya te vas con los mechudos, ya andas con los mechudos!, ¡ya tira todo eso, es pura basura!”*-.

Son parte de él y, hasta que deje de existir, siempre van a ser algo significativo.

Carlos considera que aquí en México, no hay una cultura del coleccionar, desafortunadamente, dice, no se toma como una inversión, sino, desperdiciar el dinero. O compras la despensa o compras el último disco.

Una experiencia muy marcada que cuenta es de la primera vez que vino Paul a México, antes de entrar al “*back stage*”, se encontraba Carlos con Oscar Loera (un amigo del club); lo vieron antes de entrar al escenario, había aproximadamente unas seis o siete personas esperándolo, pasó y los saludó. Fue la primera vez que lo veía y lo tuvo de cerca. Ese encuentro le dejó una huella. Además ha aparecido en algunos videos de conciertos de “Macca”, uno de ellos, es el de la primera visita del inglés a nuestro país en 1993. La obra de The Beatles sigue muy vigente, por ejemplo, el concierto en el Estadio Azteca en 2012, en donde se observó a fanáticos de todas las edades. Nuevas generaciones se van integrando y, de esa forma mantienen viva su obra, siguen divulgando su cultura, pues, a fin de cuentas la música es cultura.

A veces por escucharlos tantas veces llega a gustar, cuenta que su papá escuchaba mucho a Los Panchos y de tantas veces que lo hacía, le llegaron a gustar; mientras se siga difundiendo esta música, en este caso de The Beatles, cree que no se va a acabar, “*la buena música siempre va a perdurar, ahí están los casos de Chopin y Mozart, sus creaciones tienen los años y siguen hasta nuestros días, siguen demostrando el talento y lo importante que son para el desarrollo cultural*”, opina que pasa lo mismo con el cuarteto.

2.8 María Inés Moncada. Licenciada en Diseño Industrial

Es una diseñadora industrial que, no pasó por su mente que su carrera le traería nuevos bríos y satisfacciones.

Cuenta que la música del cuarteto, la conoció por su hermano, ya que, él ponía discos en su casa y ella escuchaba. Su papá le compraba los discos.

Capítulo 2 Relatos

Opina que The Beatles fueron un grupo que, desde el inicio pensó en el éxito y no en el fracaso, eso para ella es una parte inspiradora de lo que hace, en hacer las cosas bien y tener éxito de alguna forma. Ellos tenían bastante ingenio para dar a conocer su música, tuvieron también, buenos guías en toda su trayectoria, además, cada uno y en conjunto tenían sus ídolos como lo son Chuck Berry, Elvis Presley, Bill Halley entre otros; con lo cual, crearon música muy inspiradora, que hoy en día suena actual, no parece que se haya realizada hace ya un tiempo, tiene un sonido fresco y actual. Cree que los papás son los que se han encargado de enseñarla a sus hijos. La empresa que los trabaja, se ha actualizado y los han difundido en los diferentes medios, por ejemplo: los pusieron en video juegos, están con el “Rock Band”, los actualizan junto con la tecnología y no se pierden, está la USB que tiene toda la discografía.

Por ser “beatlemana” ha conocido a mucha gente y algunos de ellos son muy buenos amigos de Inés. Su hermano, que tenía 14 años, le insistió a ella y a su otra hermana a ir a un club del que se enteró, (era el club “Todos Juntos Ahora”) fueron, se inscribieron, de ahí empezaron a conocer más gente, esto fue en 1998.

Relata que le gustaba mucho asistir a las conferencias, ver películas que proyectaban en el club y los convivios que se realizaban con motivo de algún cumpleaños de alguno de “Los cuatro genios de Liverpool”, se invitaba algún grupo que amenizaba la fiesta, había pastel, concursos, rifas, etc.

Una de las consecuencias de adentrarse en el mundo “beatle” fue el conocer a Arturo (su actual socio), precisamente en un evento, él llegó a vender al lugar y entre plática le pidió que le enseñara serigrafía (que a eso él se dedica), de ahí en adelante empezaron a trabajar. Iniciaron en 1999. Trabajaron artículos de Los Liverpoolenses, ya que, Arturo tenía hechos algunos de ellos y porque ya estaban en ese ambiente; Inés recuerda que lo que ellos elaboraban no existía, si las había eran 3 ó 4 modelos, pero, ella buscaba algo más y diferente.

La mercancía que había oficial era cara, a veces inaccesible, mandarla traer del extranjero y los gastos que generaba aumentaba más el costo; ellos pensaron en meter su trabajo. No les ha sido fácil, a veces vendían, otras no, aún así, el primero de octubre de 2012 cumplieron 12 años con “Proyección Artística”.



María Inés Moncada y Arturo Ortega vendiendo en uno de los festivales de Los Beatles en “Macrovideocentro” de Calzada de Guadalupe. Foto: colección de Inés.

Para iniciar su negocio, prácticamente tuvieron que empezar de cero, arrancaron con \$ 300.00, no poseían compresora e incluso, tuvieron que aprender a hacer algunas cosas que desconocían, estudiaron de todo para poder llevar a cabo su labor y, se apoyaron en lo que cada uno sabía.

Inés estudió diseño de muebles y objetos en la Escuela de Diseño de Bellas Artes, sin embargo, aprendió que el diseño es un mundo y todo sale de una idea, nunca se cerró a quedarse en un camino, de hecho, al inicio de su carrera empezó haciendo maquetas arquitectónicas durante ocho años. Para ella, lo que fuera nuevo era bienvenido. Luego se tomó un año de vacaciones, (en ese periodo fue cuando conoció a Arturo) la sacó de ellas y sigue trabajando, dice entre risas. Ha elaborado algunas maquetas más, pero esporádicamente; se dedica más a su negocio. Básicamente trabajaban Beatles, pero, hubo quién les pidiera algo más,

Capítulo 2 Relatos

por ejemplo, de los Rolling Stones, eso influyó a aumentar su catálogo, en el incluyen más grupos, artistas de varias épocas, caricaturas, etc., además manejan: sudaderas, corbatas, tazas, vasos de vidrio y cerámica biselada, relojes, playeras, gorras, plumas, bolsas, paraguas y más. Ella comenta que lo que más se vende son las corbatas y las tazas.



Algunos artículos que se elaboran en el taller. Foto: Marisol Rivera Uballa. Permiso: "Proyección Artística".

Cuando deciden juntar sus talentos, se les presenta la oportunidad de entrar al teatro a vender, por un amigo en común llamado Félix (q.e.p.d.), él fue quien les abrió la puerta a Arturo e Inés para vender en teatro. También estuvieron en otro "beatlefest" en lo que era el "Macrovideocentro" de Calzada de Guadalupe. Vendieron muy poco. Posteriormente, ofrecieron sus productos en el teatro "Tepeyac", estuvieron vendiendo dos años más o menos en ese teatro y, por políticas que se tenían, ya no les permitieron trabajar más.

Cada año se renueva mercancía.

A su papá y a su hermano son a los que les gusta más esta música, a Inés, a su mamá y a su hermana les gusta pero en menor medida. El primer contacto que tuvo con Los Beatles, no fue con el grupo en sí, si no, con Paul McCartney, por su

álbum *“Las Pipas de la Paz”*, cuando salió a la venta. En los 80’s con la gente que se juntaba le gustaba más la música en español ochentera. Inés narra que no recibía críticas, pues, ella escuchaba de todo tipo de música, de hecho, le gustó primero la música de Michael Jackson, él al grabar con McCartney algunos temas, ella tiene la suerte de conocer a Paul y después a The Beatles.

Recibía menos críticas cuando empezó su afición que en la actualidad. Ahora con su trabajo, dedicado casi por completo a Los Beatles, ya los escucha cada año, en los festivales.

Una de las experiencias más relevantes que ha tenido, es la de viajar en 1999 a Londres con su hermano, en uno de los viajes que organiza Ricardo Calderón; esa ocasión en Liverpool se iba a presentar a la prensa el lanzamiento de la remasterización de la película *“Yellow Submarine”*, conoció a George Martin (productor de The Beatles). Todo sucedió porque iban al cine, iban precisamente a la presentación de la película; Calderón le dijo que había un Beatle presente en el lugar. Inés dice que se imaginaba a Paul (que es su beatle favorito), en ese tiempo, pudiera haber sido Harrison, (todavía vivía George) Ringo, no le emocionaba tanto, pero, aún así ¡vería a uno de ellos! Y así lo hizo, entró, le tomó un par de fotografías, dice ya no sacó más, pues, los de seguridad la apartaron.

Ella, junto con el grupo de turistas, tuvo la oportunidad de entrar en los Estudios de *“Abbey Road”* y al estudio 2 donde realizaron casi todas sus grabaciones.

Estuvieron unos diez días visitando lugares, compartiendo con todo mundo la *“locura”*, canciones, intercambio de impresiones, todos disfrutando del festival y de lo que había, es muy bonito; aquí en México, notó que el público es más apartado.

Allá no importa que Beatle te guste.

Tras convivencia con fanáticos, vendedores y público en general, considera que a pesar de que el grupo se separara hace más de cuatro décadas, su presencia sigue viva, su música suena actual.



Inés posando junto con otros miembros de club, dentro del estudio 2 en Abbey Road, donde The Beatles grabó la mayoría de sus discos. Foto: Recopilación del 20 aniversario del club de Los Beatles “Todos Juntos Ahora” 1984-2004.

Está satisfecha por su actividad, cuenta que las personas que llegan a comprar sus productos les gustan, muchas de ellas los felicitan por ello, pues es un trabajo de calidad. Cuentan con veinte clientes fijos aproximadamente.

Explica que sus creaciones han llegado al extranjero, a países y ciudades como: España, Holanda, Nueva York, Chicago y Liverpool.

2.9 Arturo Ortega Enríquez. Licenciado en Diseño Gráfico

Diseñador gráfico que le gusta la música de los 40’s a los 60’s, fanático de The Beatles, encargado del área de diseño e impresión en “Proyección Artística” .

Capítulo 2 Relatos

Relata que conoció la música de The Beatles cuando él tenía aproximadamente diez años, por unos amigos que eran vecinos suyos, ellos le prestaban sus discos, porque eran más grandes de edad y le decían de qué se trataban. Se llevaba los LP's y él lo escuchaba en su casa, luego cuando se juntaban, hacían comentarios de qué les gustaba y qué no.

A algunas personas les sorprende que le guste la música de alguien que ni siquiera le tocó ver y de una época que no vivió.

A sus papás les gustaba esa música, a ellos si les tocó vivir ese período, escuchaban música de los 60's, de rock and roll, a sus hermanos no, pues, son más chicos que él. Arturo, además de The Beatles, le gusta la música de Grandes Bandas, es fanático del cine de la época de Oro del Rock and Roll y sus intérpretes, Los Tríos, de los 40's a los 70's. Por sus papás y sus amigos se formó un gusto variado en la música.

Al cuarteto lo escuchó en radio por los mismos amigos que le hacían favor de prestarle los discos. Recuerda que en los 80's estaban programados en "Radio Éxitos", eran tres programas, uno en el día, otro en la tarde y en la noche.

En 1999, se inscribió en el club "Todos Juntos Ahora", pero, por su trabajo le era complicado asistir a las reuniones y, no por ello dejó de hacer amigos y amigas. Se enteró del club por medio del señor Ricardo Calderón, un día fue a un evento en el teatro, él ya era el presidente del club.

Una experiencia significativa, fue cuando tuvo la oportunidad de saludar a Paul, nunca se imaginó tener la fortuna de saludarlo. Sucedió cuando fueron unos amigos y él a verlo a la salida del Hotel donde se hospedaba, la fecha 1º de noviembre del 2002.

Capítulo 2 Relatos

Estaban esperándolo, cuando sale y ¡le dio la mano y existió la posibilidad de decir dos o tres palabras!, pero, para esto, días antes, había soñado que Paul lo saludaba, explica que lo había platicado en su casa y con sus compañeros de trabajo. El taller se ubica en Plaza Melchor Ocampo No. 25, cerca de Paseo de la Reforma y de Zona Rosa. Jamás creyó que un sueño se pudiera hacer realidad. Y cuando lo vivió no lo podía creer. Le tocó que no había mucha gente, eso, creé influyó, aparte que el artista tuvo la disposición de hacerlo, fueron varios factores que se complementaron para tener la oportunidad de verlo de cerca. Paul iba a bordo de la limousine, al salir bajó su vidrio, saludó a los presentes agitando su brazo, subió el vidrio de nuevo, avanzó el auto, volvió a bajar el vidrio, se detuvo.

Arturo sintió que al estirarle la mano, McCartney se la podía quitar, pero, ¡no! ¡También le dio la mano!; le pareció algo impresionante, se le hizo un nudo en la garganta, no podía hablar de la emoción, estaba llorando, en una pieza.

La limousine iba lenta y él no lo soltaba, ya que, no lo podía creer.



Paul McCartney saludando a sus fanáticos. Martes 5 de noviembre de 2002. Algo similar vivió Arturo. Foto: Jesús Franco.

Lo disfruta y lo puede platicar una y mil veces, siempre lo platicará con una emoción. Muchos le hacen burla, dice que es gente a la cual, obvio, no le agradan Los Beatles y, a los que les gustan le dicen: “¡te tenemos envidia de la buena!”

The Beatles forman parte de su vida, son algo importante y más desde que “trabaja con ellos”, le dan alegría, inspiración, etc., hasta el día de hoy ¡le otorgan hasta para sobrevivir! Le brindan la oportunidad de ofrecer trabajo a más personas, eso es una satisfacción muy grande para él.

Arturo estudió la carrera de diseño, pero, jamás pensó en dedicarse a desarrollar algo de The Beatles, adquiriría sus artículos, no obstante, se fueron dando las cosas. Partió a crear ideas, a hacer objetos que él quería; él comenzó elaborando objetos para sí mismo y, para algunos amigos a los que también les gusta el grupo.

Su idea era ejercer su carrera, pensó en algún momento dado, tener su propio negocio, pero, no tan rápido, lo veía muy lejano.

Una vez Inés llegó al teatro donde él vendía, y allí la conoció. Ortega trabajaba en una imprenta, en ese sitio conoce al muchacho que organizaba los eventos, (Félix se llamaba q.e.p.d.). El le dio confianza, porque era la primera vez que Arturo iba a vender algo. Va al teatro, conoce a Inés y sin querer le pregunta si ella también vende, le comenta que no. Ese es el primer contacto que tiene con Inés, su idea era proporcionarle los pocos artículos que tenía para vender.

En las semanas que iba Ortega al teatro, tuvo más contacto con Inés, ella comenta que tiene un espacio para el proyecto. Además, contó con el apoyo de amigos de trabajos anteriores relacionados con diseño, en el aspecto de ir comprando una máquina y material, estaban principiando con \$ 300.00.

En teatro estuvieron alrededor de dos años, durante ese lapso surgieron problemas, que no pasaron a más.

Capítulo 2 Relatos

Al ellos hacerse a un lado del teatro, los mismos que vendían allí los conocían, los buscaron, entonces, Arturo e Inés se dedicaron a producir y surtir pedidos, los comerciantes se dedicaron a vender. Ortega considera que fue más sano para el desarrollo de ambos, cree que todos salieron beneficiados un poco más.

Cuenta que el estar dentro del mundo Beatle, le ha traído beneficios, ha conocido gente, tenido la oportunidad de ir a conciertos, de poder vivir lo que en ese tiempo, ya que aún no nacía, imaginarse lo que pudo haber sido viendo los grupos tributo en el teatro. Hoy en día seguimos escuchando su música; señala que The Beatles vinieron a evolucionar lo ya establecido, la juventud quería otras cosas. Siguen vigentes, parece que no ha pasado el tiempo, como si fuera una agrupación actual. Por su trabajo, se da cuenta y se asombra de que no hay determinada edad. También lo vio en su primer concierto que fue el de Paul McCartney en 1993, “Autódromo Hermanos Rodríguez” (hoy “Foro Sol”). Para Arturo fue una emoción muy grande, no se imaginó ver a uno de sus ídolos.

Ese primer concierto fue especial al igual que los otros que vino a dar tiempo después, fueron espectaculares, aunque ya los apreció diferente, ya conocía un poco más. Además, les trajo beneficio económico, esas veces les pidieron material.



Arturo afirma que para ser “beatlemaniaco” no hay edad ni estrato social. Fanáticos de todas las edades esperando concierto de McCartney en el Zócalo capitalino el 10 de mayo del 2012. Fotos: www.eluniversal.com

Arturo señala que lo más difícil es encontrar un mercado y que la gente crea en ti. Los clientes van conociendo el trabajo, la calidad gusta, es artesanal y al alcance de todos. Se ocupa máquina, sin embargo, los acabados ya son a mano. La serigrafía es una labor artística, se hace pieza por pieza. Cuando se hacen impresiones, se usa una computadora, una impresora de calidad fotográfica, sin embargo, se trabaja la imagen para mejor resultado.

“Proyección Artística” cumple 12 años, pasaron 4 años para ponerle un nombre y dar de alta el negocio, con papeles, logotipo y demás. Compiten con gente que tiene más solvencia y por ganarse al cliente, le dan más barato, ello no implica que tenga buena calidad y lo han llegado a comprobar con sus mismos clientes. Otra ventaja es que surten desde una pieza hasta las que se les requiera y de igual o distinto tipo.



Arturo pintando y decorando una taza. Foto: Marisol R. Uballa.

Han tenido oportunidad de que sus productos los lleven algunos de sus clientes al extranjero, últimamente se han ido a Chicago, New York y Las Vegas, en el Festival de The Beatles en Inglaterra.

Entre sus clientes se encuentran: Juan Carlos Pérez, Héctor del Corral, Ricardo Calderón, José Estrella, ellos viajan constantemente y, asisten a esos eventos en muchas partes.

En provincia se vende, no hay muchas cosas por allá.

Tratan de crear fuentes de trabajo, ya que, se apoyan con otros amigos que están en el mundo de la serigrafía en diferentes áreas, para poder ofrecer otro tipo de servicios y de productos, como el del bordado; van fabricando las ideas y cosas distintas que no hay en el mercado.



Muestra de algunos artículos elaborados en “Proyección Artística”. Foto: Colección particular de Marisol Rivera Uballa.

Tienen tres personas que les apoyan en el taller.

Otra cuestión importante es que La Escuela Nacional de Artes Gráficas, les han mandado muchachos para realizar su servicio social, tratan de ayudarlos para que se desarrollen en el área de diseño gráfico.

El servicio social abarca ramas como son: diseño gráfico, grabado en cerámica o en vidrio, en metales, se ha hecho en tela de mezclilla, madera, también en losetas, azulejos, cosas que no se habían pensado. Esto se lleva a cabo desde el 2005.

Arturo estudió en esa escuela, cuando se tituló, dejó papeles y él tenía el contacto de alguna manera. Presentó que tenía su propio negocio y quedó registrado, la misma escuela busca lugares donde se pueda ejercer el servicio y manda a los alumnos en relación a lo que están estudiando.



**Taza preparada para biselado y
Producto final.**



Azulejo terminado grabado.

Fotos: Marisol Rivera Uballa. Permiso de "Proyección Artística."

Le enviaban dos personas por año. Se han ido satisfechas, eso es lo que ve; Ortega les entrega su carta de terminación, la escuela le manda las cartas para que las firme tanto Inés como Arturo, además de anexar un reporte de las actividades que los muchachos realizan y firman cuando terminan sus prácticas

profesionales o su servicio social (pueden hacer cualquiera de las dos). Eso es algo que le ha dejado con mucha satisfacción.

Les dan una compensación por mes, no un sueldo, para que se ayuden, pues, muchas veces al hacer el servicio no dan una gratificación. En el taller, tratan de apoyarlos, ya que, refiere Arturo, *“uno que ya ha pasado por varias situaciones, tal vez se hizo más difícil, o no se tuvo la oportunidad y eso hace que tengas más conciencia”*.

CONCLUSIONES

Al escuchar cada una de las historias, causó cierta emoción y, ojalá que también cuando se consulte o lea el presente trabajo le provoque al lector la misma curiosidad.

Para realizar la tesina y dar voz a los entrevistados, se pusieron en práctica conocimientos adquiridos durante la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, como la entrevista, la redacción, la fotografía e investigación documental, elementos que jugaron un papel importante para transmitir las ideas con un lenguaje sencillo de tal forma que sea comprensible e ilustrativo para el lector .

En base a la investigación realizada para este trabajo, encontramos diversos tipos de personas aficionadas a la música de The Beatles, definiéndose con el término “fanáticos”.

- Los fans beatlemanos, son personas que únicamente les gusta la música o el estilo de dicho cuarteto y nada más.
- Dentro de los fanáticos por este grupo, están los beatlemaniacos, los cuales son aquellos que les gusta adentrarse en el tema, conocer más del artista, saber qué hay de tras de ello, su vida personal, qué tuvieron que hacer para llegar al lugar donde están, sus giras, de su que hacer diario. Algunos llegan a coleccionar artículos que tengan que ver con el cuarteto, como pueden ser: gorras, posters, playeras, discos, etc. y aceptan críticas sin molestarse y/o de forma positiva.
- Están también los fanáticos radicales, que llegan a cambiar su personalidad por la de ellos, Mark David Chapman, asesino de Lennon, se convirtió en uno por creerse el mismo Lennon (según se plasma en la película “el asesino de John Lennon”). Un “beatlemaniaco” opina (en este caso Ricardo

Calderón) que era un enfermo mental, que llegó a esa mala conclusión y no era realmente un fanático. Existen personas que son fanáticas al cuarteto, pero, si se habla mal de alguno de ellos, se critica su forma de vestir, de actuar, una fotografía, etc., se molestan, lloran, hasta dejan de hablar. Ese fanatismo lo llevan a un nivel ya al extremo.

Se comenta que los “beatlemaniacos” son monotemáticos, sin embargo, los entrevistados tienen una gran variedad de gustos en varias ramas de las artes, diferentes escolaridades, muy diversas edades y tienen diferentes experiencias e influencias, lo que los caracteriza es que la mayoría, (sino es que todos) ponen a The Beatles como su eje principal y, no es que sea lo único que les gusta, para ellos es algo primordial, una inspiración con la que realizan sus actividades diarias.

Los fanáticos de The Beatles entrevistados, aprendieron el idioma inglés; conocen personas que tienen afinidad por su música, (tanto de México, como extranjeros), vinculadas estrechamente con el cuarteto.

Por otra parte, se crea un club en México fundado por los mismos fanáticos que después sería reconocido, además, tuvieron de cerca alguno de ellos, viajaron a lugares que nunca se imaginaron, tienen la oportunidad de organizar excursiones a Inglaterra, llevan a otros fanáticos a conocer y compartir, entre ellos se organizan y se realizan los “beatlefest”. Otros más acudieron a conciertos ofrecidos por Los Beatles como solistas, como el caso de Ringo Starr y Paul McCartney; los afortunados, describen que es una emoción cada vez que tienen la oportunidad de verlos en concierto, pero, la primera vez es especial.

Atesoran un artículo o un sinfín de cosas del cuarteto, lo valoran, disfrutan y lo comparten, además, de otras de artistas nacionales como internacionales.

La mayoría recuerda que mercancía del cuarteto no existía, si las había eran 3 ó 4 modelos, pero, la que había oficial, era y sigue siendo cara, a veces, inaccesible

para varia gente, mandarla traer del extranjero y los gastos extra aumentaba más el costo. Algunos de ellos pensaron en aportar su trabajo al mercado; hoy en día existe gran variedad de artículos y al alcance de cualquier bolsillo.

Se convierten en presidente del club de sus ídolos, lugar donde conocerían a sus actuales parejas, sin quererlo, por la necesidad de saber más del “Cuarteto Liverpool”. Desconocían que, al escuchar su radio, cambiaría su vida.

Serían (algunos) en cofundadores del club de Beatles “Todos Juntos Ahora”, uno de los más sobresalientes de México y, terminan (varios de ellos) su carrera inspirados en ellos. En el futuro, tendrían un negocio básicamente de The Beatles, el cual, actualmente, a varios de ellos les proporciona trabajo, una fuente de ingresos con la que ayudan a su familia y en otros casos, hasta abren fuentes de empleo a otras personas. Dos de ellos abrieron un taller, el cual, aparte de brindar trabajo, es reconocido por la Escuela Nacional de Artes Gráficas para que sus alumnos lleven a cabo sus prácticas profesionales y/o su servicio social. Algunos han logrado que sus artículos lleguen al extranjero y sean reconocidos por su calidad y originalidad, esto es una gran satisfacción para ellos.

En una palabra, se exponen algunas historias, gustos, intereses, opiniones de algunos fanáticos de un grupo musical, en este caso de The Beatles; con ello se profundizó y se conoció más de cerca a cada uno de ellos, cómo se da su fanatismo, cómo lo viven y sus consecuencias.

Un fanatismo o simplemente el gusto por algo, si se desarrolla bien encausado, otorga grandes satisfacciones. The Beatles también tuvieron a sus ídolos; John Lennon menciona en *“The Anthology”*: *“Sin Elvis no hubiera habido Beatles”*.

La originalidad de la presente investigación radica en que en ella se da prioridad a las vivencias y evocaciones de los fanáticos de The Beatles, pues se considera que no se les había dado la importancia que merecen para el fenómeno

sociológico de la Beatlemania, cómo surgió y ha sobrevivido por más de cincuenta años en México y a nivel internacional. Éste trabajo da pie a futuras investigaciones que aborden desde diferentes ámbitos el tema del fanatismo hacia distintos grupos musicales.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilera, César. «Anecdotario de los Beatles.» *Anécdotas, rarezas y curiosidades* (Mina editores), nº Cuatro (Noviembre 2011).

Aldridge, Alan. *Los Beatles canciones ilustradas.* Buenos Aires: MC editores, 1970.

Beatles, The. *The Beatles Anthology.* San Francisco, CA: Chronicle Books LLC, 2000.

Carballido, Elina Hernández. *El relato periodístico en México.* Tesis de Maestría FCPS México: UNAM, 1998 Pág. III.

Espasa Calpe, S.A. *Nuevo Espasa Ilustrado.* España: Espasa, 2006.

Hayward, Mark. *The beatles en el objetivo, 1963-1969.* Barcelona (España): Scyla Editores, S.A., Primera Edición, Noviembre del 2009.

Iñigo José María, Díaz Joaquín. *Música pop –música folk.* Barcelona: Planeta, 1975 Pág.5

Mendivil, Miguel Ángel Gómez. «The Beatles sus obras selectas.» *Guitarra Fácil* 1 (Abril 1995): Páginas 17,18,19,20.

Michel, Hugo García. «The Beatles Parte 1.» Editado por Jaime Roberto Flores

Montiel. *La Mosca* (Toukan) 1, nº 8 (Febrero 2004): Páginas 5,6,7,8,10,11.

OK, Redacción. «Suplemento Especial Paul McCartney.» *Ok*, 2012: S/N.

Planeta, Editorial. *Nueva Enciclopedia Planeta.* Barcelona: Planeta, 1990.

Robles, Francisca. *La entrevista periodística como Relato: Una secuencia de evocaciones.* Tesis de Maestría México: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1998, Pág. 22, 47

HEMEROGRAFÍA

Baños, Sughey. «Desde el hotel buscan la firma del ex Beatle.» *El Universal*, viernes 11 de Mayo de 2012: Pág. E2.

Castillo, Alberto. «PAUL encanta a México.» *El Universal*, 03 de Noviembre de 2002: Pág. A1.

Colina, Mario Abner. «Conquista el Azteca Paul.» *Metro*, 09 de Mayo de 2012: Pág. 46.

Dosal, César Pineda. «George Harrison Místico y Mágico.» *El Universal*, Sábado 1 de Diciembre de 2001: Pág. E20.

Frías, Habacuc Guzmán. «Bienvenido su majestad.» *El universal*, 02 de Noviembre de 2002: Pág. E1

G., Gustavo Silva. «Paul McCartney agradece por “la magia” de los mexicanos.» *El Universal*, 22 de Junio de 2010: Pág. E6.

El Universal, Cuando Uruchurtu paró a los Beatles, Agosto 2000

Hernández, Luis Guillermo. «Toca el corazón de la antigua tenochtitlán.» *El Universal*, viernes 11 de Mayo de 2012: Pág. E2.

Islas, Pablo. «Reportaje Reforma.» *Reforma*, Sábado 1 de Diciembre de 2001: Pág. E.

Limonés, Juan Trujillo. «Biografía de un Beatle.» *La jornada*, Sábado 1º de Diciembre de 2001: Pág. 3a.

OK, Redacción. «Suplemento Especial Paul McCartney.» *Ok*, 2012: S/N.

Prensa, La. «Hola chilangos.» *La prensa*, 09 de Mayo de 2012: Pág. 34.

Quijano, Julio. «Colapsa al Zócalo.» *El Universal*, 11 de Mayo de 2012: 1, Pág. E1.

Reforma. «Seccion Gente.» Sabado 1 de Diciembre de 2001.

Universal, El. «Paul McCartney se entrega a México.» *El Universal*, 29 de Mayo de 2010: Pág. 1.

MESOGRAFÍA

Ejemplar del juego “Rock Band” y accesorios, lanzado a la venta 09-Septiembre-2009. Foto: <http://cuacarraquear.com/2009/06/the-beatles-rock-band/>

El ex beatle lució contento de estar en México y aceptó que le tomaran fotos. Año 2002. eluniversal.com.mx

Fanáticos de todas las edades esperando concierto de McCartney en el Zócalo capitalino el 10 de mayo 2012. Fotos: www.eluniversal.com

Notimex. «Unonoticias.» 11 de Mayo de 2012. www.unonoticias.com (último acceso: 2012).

Paul McCartney hace historia en el Zócalo capitalino. Foto: www.eluniversal.com

Poster anunciando concierto de Ringo en México con su gira “Peace and Love” 2011. Foto: www.beataales.com

http://es.wikipedia.org/wiki/Chapter_27

FILMOGRAFÍA

El asesino de John Lennon Chapter 27, Director J. P. Schaefer, Escrita por J. P. Schaefer, Jack Jones, 2007. Interprete Letto, Jared.

ENTREVISTAS

Ricardo Calderón. 05 de Septiembre del 2012, Ámsterdam 302 Col. Condesa, Delegación Cuauhtémoc, México D.F.

Sofía Ríos. 05 de Septiembre del 2012, Ámsterdam 302 Col. Condesa, Delegación Cuauhtémoc, México D.F.

Manuel Guerrero. 23 de Junio del 2012, Teatro Tepeyac, Calzada de Guadalupe S/N. Col. Guadalupe Tepeyac, Delegación Gustavo A. Madero, México D.F.

Georgina Mayer. 23 de Junio del 2012, Teatro Tepeyac, Calzada de Guadalupe S/N. Col. Guadalupe Tepeyac, Delegación Gustavo A. Madero, México D.F.

Héctor del Corral. 25 de Septiembre del 2012, Local “Revolution Records”, Insurgentes Sur #395, Delegación Cuauhtémoc, México D.F.

Juan Carlos Pérez. 25 de Septiembre del 2012, Local “Revolution Records”, Insurgentes Sur #395, Delegación Cuauhtémoc, México D.F.

Carlos Paredes. 25 de Septiembre del 2012, Local “Revolution Records”, Insurgentes Sur #395, Delegación Cuauhtémoc, México D.F.

María Inés Moncada. 12 de Octubre del 2012 Plaza Melchor Ocampo #28B, Col. Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, México D.F.

Arturo Ortega. 12 de Octubre del 2012 Plaza Melchor Ocampo #28B, Col. Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, México D.F.