



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

LA IDENTIDAD CELAYENSE Y SU CONSTRUCCIÓN SOCIAL

TESINA

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:
VANESSA RIVERA RANGEL

ASESOR:
LIC. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ

CELAYA, GTO.

MARZO, 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Porque destrabó candados, abrió puertas, quitó obstáculos y puso todos los medios necesarios para hacer de mi carrera algo posible. A Él sea el honor.

A mis padres:

Quienes me apoyaron anímica, moral, espiritual y económicamente todo el tiempo. Su ejemplo de esfuerzo y templanza, la confianza que me dieron y el darles este orgullo fueron mi motivación para seguir adelante día y noche.

A mis hermanos:

Por estar ahí siempre, a mi lado de una u otra manera. Pero en especial a Maky porque fue el pilar en el que pude sostenerme siempre que necesité apoyo extra. Gracias nena, por tu paciencia.

A mis maestros:

Por entregarme en todas las clases parte de su conocimiento, por formarme como profesionalista con cada dinámica, ejemplo, consejo, regaño o sugerencia. Sin su valioso tiempo dedicado, no hubiera sido posible.

A mi jefe:

Porque más que un patrón se convirtió en un aliado y amigo que me dio la oportunidad de detonar los conocimientos que recibía en clase. Con su apoyo pasé de ser una practicante a una profesionalista que desde muy temprano explotó sus habilidades. Sin su confianza no habría sabido de lo que soy capaz.

Gracias infinitas a todos los que ayudaron a hacer de mi deseo una palpable realidad.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I IDENTIDAD CULTURAL

1.1 ¿QUÉ ES IDENTIDAD?	1
1.1.1 Elementos de la identidad	1
1.1.2 La cultura	3
1.1.3 Características físicas o materiales	4
1.1.4 Influencia externa	4
1.2 IDENTIDAD CULTURAL E IDENTIDAD SOCIAL	6
1.3 COMUNICACIÓN E IDENTIDAD	8
1.4 RELEVANCIA DE LA IDENTIDAD PARA LOS PUEBLOS	12

CAPÍTULO II CELAYA Y SU IDENTIDAD

2.1 ANTECEDENTES	17
2.1.1 Ubicación geográfica	17
2.1.2 Su fundación y primeros pobladores	19
2.1.3 De las órdenes religiosas y la Purísima Concepción	20
2.1.4 Celaya en la Independencia	24
2.1.5 Francisco Eduardo Tresguerras, el arquitecto celayense	25
2.1.6 Celaya en el Porfiriato y la Revolución	27
2.1.7 Celaya: una ciudad históricamente acechada por el agua	29

2.2 TRADICIONES, USANZAS Y COSTUMBRES	30
2.2.1 Fiesta del Barrio de Tierras Negras	32
2.2.2 Semana Santa	33
2.2.2.1 Procesión del Silencio	33
2.2.3 Fiesta de la Virgen del Carmen	34
2.2.4 Feria del Alfeñique y Las Luminarias	35
2.2.5 Fiesta de la Virgen de la Purísima Concepción	36
2.2.6 Feria de Navidad	36
2.3 SUS BARRIOS	36
2.3.1 Barrio de La Asunción o de El Zapote	37
2.3.2 Barrio de Santo Cristo	39
2.3.3 Barrio de San Miguel Arcángel	41
2.3.4 Barrio del Señor de la Resurrección	43
2.3.5 Barrio de San Felipe y Santiago	44
2.3.6 Barrio de San Juan	45
2.3.7 Barrio de Nuestra Señora de Guadalupe o de Tierras Negras	46
2.3.8 Barrio de Tierra Blanca	47
2.3.9 Barrio de San Antonio	48
2.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS	49
2.4.1 Los obrajes	49
2.4.2 La producción de cajeta	51
2.4.3 Las artesanías	51

CAPÍTULO III
ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD CELAYENSE

3.1 CONDICIÓN DE LA IDENTIDAD CELAYENSE	53
3.1.1 Elementos conformantes de la identidad original de Celaya	55
3.1.2 Conclusión general: una identidad original debilitada	61
3.2 FACTORES QUE DEBILITAN LA IDENTIDAD ORIGINAL DE CELAYA	64
3.2.1 Crecimiento poblacional e inmigración	66
3.2.2 Nuevo comercio y políticas de desarrollo actuales	73
3.2.3 Falta de difusión, promoción y apreciación: un peligro real para la identidad	76
3.3 ESFUERZOS POR RECUPERAR LA IDENTIDAD CELAYENSE	77
3.3.1 Iniciativa Coparmex	77
3.3.2 Grupo 'Yo Quiero a mi Celaya'	87
3.3.3 Consejo Ciudadano del Centro Histórico	89
3.4 LAS NUEVAS IDENTIDADES	90

CAPÍTULO IV
PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD
CELAYENSE

4.1 INTRODUCCIÓN	93
4.1.1 Planteamiento	95
4.1.2 Justificación	96
4.1.3 Objetivos	96
4.2 MENSAJES	98
4.3 DESTINATARIOS	99
4.4 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	100
4.4.1 Comunicación interna	102
4.4.2 Comunicación externa: imagen del proyecto y difusión	103
4.4.3 Actividades de difusión	104
4.4.4 Internet y tecnologías de la información	107
4.4.5 Material promocional	108
4.4.6 Trabajo con medios de comunicación	108
4.5 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE RESULTADOS	109

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

La identidad es sin duda un elemento trascendental en la vida de los pueblos y del individuo mismo, sin embargo es también uno de los componentes más efímeros, poco palpables y reconocibles que existen.

Pero pese a este dilema, es posible reconocer que la identidad es un elemento que se construye en sociedad desapercibidamente, de manera natural y espontánea; que, sin hacerlo conscientemente, los grupos establecen códigos, crean diálogos, estructuran costumbres y ritos que los caracterizan; lo hacen todo casi por instinto, pero se convierten en estructuras sociales cotidianas que los unen e igualan y al mismo tiempo los diferencian de otros grupos.

Luego, por distintas cuestiones y factores estas estructuras sociales cambian, evolucionan, se distorsionan y algunas hasta desaparecen totalmente. Es entonces cuando la identidad como se conocía no vuelve a ser la misma, sino que se transforma en una nueva y entonces se tienen que idear formas de recuperar esa identidad para tenerla presente.

Esto es lo que nos muestra el trabajo que se desarrolla en las siguientes líneas, pero enfocado al análisis de la construcción social de la identidad de Celaya.

En el primer capítulo se nos plantea el concepto básico de la identidad y los conceptos vinculados a ella, así como sus elementos y características. También se plantea la diferencia entre identidad cultural e identidad social, lo que nos ayuda a abordar el análisis desde una perspectiva cultural. Además se analiza cómo el manejo de la comunicación influye directamente en la construcción de la identidad y, por otro lado, se explica cuán importante y relevante es la identidad para los pueblos.

El segundo capítulo aborda de manera general los antecedentes históricos de la ciudad; se trata de los elementos específicos que conformaron la identidad cultural y original de Celaya que permaneció intacta hasta mediados del siglo XX. Este capítulo nos muestra desde la ubicación geográfica de la ciudad y su fundación, hasta las actividades económicas y productivas que le dieron y le dan identidad.

Un análisis exhaustivo de la identidad celayense es el que se plantea en el tercer capítulo. Se explica la condición actual de sus elementos y se concluye la situación en la que se encuentra. Después se analizan los factores que debilitan la identidad original de Celaya y se plantean algunos esfuerzos que han hecho grupos sociales para rescatar la identidad. El capítulo concluye abordando el análisis de nuevas identidades que se han generado en el municipio.

Dados los planteamientos de los tres capítulos anteriores, en el capítulo cuarto se muestra y se forma la estructura de la iniciativa del proyecto de comunicación y difusión encaminado a quitar uno de los principales obstáculos para la preservación de la identidad: la falta de difusión.

Así, desglosada en cuatro capítulos, la presente tesina aborda un tema polémico y filosofado, que tal vez pocos se animan a afrontar por los distintos puntos de vista que puede generar, pero que es necesario e importante, pues hoy día en nuestra ciudad es un tema que influye en su desarrollo y en el de sus pobladores.

CAPÍTULO I

IDENTIDAD CULTURAL

1.1 ¿QUÉ ES IDENTIDAD?

Desde la antigüedad, cuando los eruditos filosofaban sobre el origen de la vida, sobre el establecimiento del universo y los planetas, sobre la construcción de las sociedades, surgieron diversos conceptos que poco a poco fueron tomando forma. En medio de estos temas filosóficos, hubo uno que ha trascendido hasta nuestros días y que tiene que ver con la construcción de la sociedad, su cohesión y estructuración. Se trata de la identidad; uno de los elementos básicos para que una comunidad trascienda.

De acuerdo al significado que ofrece la Real Academia de la Lengua Española, identidad es el *“conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”*¹.

Por sí solo, el ser humano desea ser reconocido en lo particular, con cada una de sus características; así es como refuerza su identidad propia, esa que le hace destacar entre el grupo en el que se desenvuelve.

Así, para el individuo, la identidad significa reconocerse a sí mismo en sus obras, en sus acciones, en cada rasgo de su naturaleza, de su físico y de su interior. Eso lo hace sentirse especial, único e identificado.

Queda claro entonces que cada persona tiene sus propias características, pero cuando convive en sociedad suele adoptar otras condiciones que lo hacen combinar la identidad individual con una que lo hace parte de un grupo: la

¹<http://lema.rae.es/drae/?val=identidad>

identidad colectiva. Aquí se abre un concepto más que nos muestra el libro “La comunicación interpersonal”:

“En lo social, la identidad es un sentimiento de arraigo, una capacidad de decir nosotros, de reconocer ámbitos propios. Es, desde otra perspectiva, saberse apreciado o amado por lo que se es, por uno mismo, en otras palabras, tener un nombre”².

De acuerdo con este mismo libro, hay dos esferas de identidad para el individuo: una personal en la que entran la vocación, la familia y el círculo profesional; y otra menos próxima pero que también lo determina, por ejemplo, la nación, algún partido político al que esté afiliado, la iglesia y su comunidad lingüística o étnica.

De esto podemos concluir que la identidad son las características, condiciones y rasgos que distinguen a un individuo o a un grupo de los demás que le rodean. Éstas características están determinadas por distintos factores que tienen que ver con el entorno personal y externo del ser humano.

Lo último quiere decir que la construcción de la identidad es un fenómeno que resulta de la interacción que hay entre el individuo y su sociedad. Al ser insertado en un círculo social, el ser humano adopta los usos y costumbres que observa en él, y los aplica en su vida diaria.

1.1.1 Elementos de la identidad

De acuerdo a lo explicado anteriormente, la identidad no es una característica con la que se cuente desde el nacimiento, como puede ser el carácter, por ejemplo. Dado que es un proceso que se da mediante la interacción del ser

²PRIETO, Francisco. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL. Ed. Coyoacán, S.A. de C.V. México. 2001. P.69

humano con su entorno o con su sociedad, hay elementos o componentes que intervienen en esta construcción.

Diversos autores explican que los factores que convergen en la construcción de la identidad son variados, casi incontables, pero de manera general coincide con Jorge Larrain, autor del ensayo: "Los tres componentes de la identidad"³, quien propone que son tres los elementos que encierran casi universalmente a todos estos aspectos:

- La cultura
- Las características físicas o materiales
- La influencia externa

1.1.2 La cultura

La cultura, en su forma más general, se explica como *"el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra"*⁴. Todos estos elementos contribuyen a construir la identidad de un individuo y son otorgados por la sociedad con la que convive y la interacción con la misma.

En este sentido, la deculturación es un fenómeno que puede ocurrirle al individuo o a la comunidad en la que está inserto. El término deculturación *"se aplica en las ocasiones en que ha habido una 'baja de cultura', cuando alguien o un grupo de personas han ido perdiendo paulatinamente el nivel de cultura*

³"Los 3 Componentes De La Identidad-Jorge Larrain" BuenasTareas.com. 05 2011. 2011. 05 2011
<<http://www.buenastareas.com/ensayos/Los-3-Componentes-De-La-Identidad-Jorge/2262974.html>>.

⁴<http://www.definicionabc.com/social/cultura.php>

que habían adquirido. Influyen varios factores específicos que dependen de las circunstancias en que cada individuo, o grupo de individuos”⁵.

1.1.3 Características físicas o materiales

Las características físicas o materiales son las que posee el individuo, las que le hacen auto reconocer sus capacidades y crearse una imagen de sí mismo. No sólo se trata de su condición física, como su color de piel o de cabello, o si está gordo o flaco; también se hace referencia a sus pertenencias materiales, según explica Jorge Larrain: *"así entonces los objetos pueden influenciar la personalidad humana; a través de este aspecto material la identidad puede relacionarse con el consumo y con las industrias tradicionales y locales, las cosas materiales hacen pertenecer o dar sentido de pertenencia en una comunidad deseada”⁶.*

1.1.4 Influencia externa

Por último, la influencia externa resulta un factor determinante en la formación de la identidad; nuevamente cito a Jorge Larrain, quien indica que el individuo se muestra de acuerdo a las expectativas de otros; su perfil suele ser definido en función del cumplimiento de estereotipos que espera la gente externa a su sociedad, comunidad o grupo.

Textualmente el autor lo explica así: *"el sujeto se define en términos de cómo lo ven los otros. Sin embargo, sólo las evaluaciones de aquellos otros que son de algún modo significativos para el sujeto cuentan verdaderamente para la construcción y mantención de su autoimagen. En este sentido se podría decir que las identidades vienen de afuera en la medida que son la manera como los otros nos reconocen, pero vienen de adentro en la medida que nuestro auto*

⁵<http://www.psicopedagogia.com/definicion/deculturacion>

⁶"Los 3 Componentes De La Identidad-Jorge Larrain" BuenasTareas.com. 05 2011. 2011. 05 2011
<<http://www.buenastareas.com/ensayos/Los-3-Componentes-De-La-Identidad-Jorge/2262974.html>>.

*reconocimiento es una función del reconocimiento de los otros que hemos internalizado.*⁷

Personalmente añadiría que la influencia externa también tiene que ver con lo que otras culturas aportan en la construcción de la identidad, no sólo del individuo, sino de una colectividad. Un ejemplo claro es lo ocurrido en México cuando arribaron los españoles e instruyeron a los pobladores en sus usos y costumbres. Aunque la identidad de los pobladores ya estaba definida, algunos adoptaron la cultura de los españoles, y conformaron una nueva identidad.

Este aspecto tiene que ver con la transculturación, que es *“un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo. La comunidad, por lo tanto, termina sustituyendo en mayor o menor medida sus propias prácticas culturales.”*⁸. Pero la influencia externa, desde mi punto de vista, no es tan determinante; para mí, consiste sólo en aportar algunos rasgos, pero no imponerlos.

También puede añadirse la aculturación, en la que cada individuo o comunidad pueden, incluso, perder su identidad, como lo explican algunos autores.

“El término aculturación es el que se utiliza normalmente para hacer referencia al proceso social mediante el cual una persona, un grupo de individuos o una comunidad entera ve transformado su sistema cultural a partir de la adquisición de nuevos elementos o valores culturales pertenecientes a otra comunidad. El proceso de aculturación puede ser visto tanto como un fenómeno positivo como un fenómeno negativo en tanto que puede representar la integración pero también la pérdida de identidad”.⁹

⁷ IDEM

⁸ <http://definicion.de/transculturacion/#ixzz2RuQleSMc>

⁹ <http://www.definicionabc.com/social/aculturacion.php#ixzz2SZYR8ak>

Incluso, más contemporáneamente, se ha acuñado el término hibridación, generado por el antropólogo argentino García Canclini, quien explica que las estructuras socioculturales de una comunidad pueden mezclarse con las de otras y generar nuevas. Más específicamente consigna el concepto así: *“procesos socioculturales en los que las estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas”*.¹⁰

Estos son los fenómenos que se pueden considerar dentro de la influencia externa, mismos que terminan interviniendo en la construcción de la identidad individual o colectiva.

1.2 IDENTIDAD CULTURAL E IDENTIDAD SOCIAL

Al hablar de la identidad, se distinguen diversos tipos de ésta y se entra en una confusión sobre si el tema que nos ocupa en esta tesina al referirnos a la identidad celayense, es un tema de identidad cultural o identidad social.

Primero habría que dejar claro que los conceptos de identidad están basados en pensamientos filosóficos desde la antigüedad, lo que los hace un tanto subjetivos, tal y como lo explica Rafaela Macías Reyes, en su libro: *“El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización”*.

“Nadie cuestiona que la identidad es un concepto teórico producido en el plano del pensamiento filosófico desde la antigüedad; como tampoco que éste tiene una esencia polisémica, es decir un concepto que incluye y excluye a la vez. Tampoco existen discrepancias al definir que el mismo se convierte en un

¹⁰ <http://revistacontratiempo.wordpress.com/2010/10/14/hibridacion-cultural-un-escape-a-la-globalizacion/>

*problema teórico en la contemporaneidad y que fue abordado en la ciencia matemática, la psicología, y luego otras ciencias. Hoy existen tendencias, como resultado de la globalización, que quieren presentar la identidad como homogeneidad y en términos de una filosofía postmoderna que se apresura a través de conceptos como deconstrucción a crear una falsa noción de la identidad*¹¹.

Dada esta situación, es necesario analizar los conceptos de identidad cultural e identidad social por separado, para llegar a una conclusión.

Rafaela Macías cita el siguiente concepto de identidad cultural: *“Identificada en este sentido con la percepción, conciencia, modo de actuar y pensar de los miembros de una comunidad, pueblo o nación, acerca del medio natural y social en que se desenvuelven, a la forma en que las personas se conocen como algo singular respecto a otros, mostrado a través de sus sentimientos, actitudes ante la vida, acciones creadoras y expresiones culturales. Un proceso consciente de reconocimiento, asimilación y creación”*.¹²

Sobre la identidad social no hay conceptos específicos o bien definidos. Ésta es una de las referencias que más se aproximan a darnos una idea de su significado: *“Tajfel (1978) establece que la identidad social es construida en el contexto de las actividades hacia un grupo y está relacionada con el prejuicio, conflicto inter-grupo, cultura y aculturación (...) Los grupos a través de sus relaciones generan normas de actuación y construyen instituciones que les*

¹¹MACÍAS, Reyes Rafaela. **EL TRABAJO SOCIOCULTURAL COMUNITARIO. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, METODOLÓGICOS Y PRÁCTICOS PARA SU REALIZACIÓN**. Eumed.com. Cuba. 2001. P.24

¹² IDEM

*sirven para el control y gobernar. El individuo entonces procura mecanismos que le sirvan para conformar, expresar y defender su identidad”.*¹³

Desde mi punto de vista, entonces, la identidad cultural es el conjunto de rasgos adoptados por cada individuo que los hace parte de un grupo y, a su vez, distinguen a este grupo de los demás.

La identidad social es el conjunto de procesos que los miembros del grupo establecen para relacionarse y llevar a cabo sus asuntos internos, pero también los distinguen de los demás.

Con base en ambos conceptos formulados, concluyo que la identidad cultural es apenas una parte dentro de la identidad social. En pocas palabras, ambos términos se complementan. Incluso algunos autores no hacen distinción entre ellos: *“La identidad sociocultural son factores intuitos, no demostrables, no se perciben de forma tangible. Es una construcción arbitraria. La mayor parte de las veces son construcciones ficticias”.*¹⁴

Dado el análisis, el tema que nos ocupa: la identidad celayense, es uno referente a la identidad cultural, ya que analizaremos los rasgos que definen a Celaya en lo cultural, en sus formas, usos, modos, costumbres, pero también en lo tangible.

1.3 COMUNICACIÓN E IDENTIDAD

La comunicación de la sociedad en un país, estado o, en este caso, municipio, fluye en la medida en que haya identificación cultural en él. Con esto quiero decir que la comunicación entre los miembros de una comunidad, estará

¹³ http://www.revistapsicologia.ufc.br/index.php?option=com_content&view=article&id=85%3AAla-psicologia-social-y-el-concepto-de-cultura&catid=35%3Aano-iinnumero2&Itemid=54&lang=pt&limitstart=5 (05 de mayo)

¹⁴ <http://www-01.sil.org/training/capacitar/antro/identidad.pdf> / Página 1 (05 de mayo)

siempre sustentada en el grado en el que se identifiquen unos con otros, y el individuo reconozca en su prójimo características o rasgos que lo hagan similar a él.

Hoy en día, la identificación cultural depende de que haya valores, normas y costumbres que trasciendan en la sociedad, es decir, que marquen a la comunidad en la que se desarrollan, pero además depende de que haya quien transmita estos valores, normas y costumbres para que no se pierdan en el tiempo. De aquí la relevancia de la comunicación para la construcción de la identidad.

En México, la pérdida de la identidad tiene que ver con varios problemas comunicacionales ocasionados por los segmentos de población que existen, cuyas diferencias radican en su ideología y en la manera en la que, con el tiempo, se han desenvuelto en la sociedad.

Gran parte de los mexicanos, por ejemplo, están caracterizados por basar sus creencias en mitos, ideologías sin fundamento, magia, pues, como lo expresa el autor Francisco Prieto: *“En México, un porcentaje muy alto de la población vive bajo la supremacía de un mundo signado por la magia. En las regiones donde el analfabetismo es dominante, a saber, en buena parte del sudeste nacional, los habitantes no son proclives a los cambios. Viven con la conciencia de dos poderes que no mezclan: el político y el religioso”*.¹⁵

El mismo autor asegura que los hechos históricos dejaron signados en nuestra cultura el separar lo religioso de lo político, y el tener una radical desconfianza a las novedades ideológicas, a los nuevos pensamientos. Prieto afirma que el mexicano teme a que las nuevas formas de pensar tengan resultados

¹⁵ PRIETO, Francisco. **LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**. Ed. Coyoacán, S.A. de C.V. México. 2001. P.97

desastrosos, y como ejemplos cita a la Conquista, al movimiento de Independencia y a la Revolución.

Por otro lado están las nuevas generaciones, con una educación deficiente, según considera el autor, que reciben día a día la educación informal que les ofrecen los medios de comunicación social. Esto hace que su identidad sea frágil por la cantidad de mensajes culturales que reciben, de todas partes del mundo.

*“Las palabras que emiten los medios de comunicación masiva no reconocen fronteras ni necesitan de visa para entrar no sólo a los países, sino a los hogares. A diferencia de las empresas, que requieren acuerdos, convenios o intercambio de acciones, lo único que necesitan los medios es conectarse, y eso es lo que mejor han hecho. De esta manera se ha creado un espacio en el cual los límites políticos o geográficos han dejado de tener sentido: no existen para la televisión, para la radio o para la Internet”.*¹⁶

Es entonces cuando los nuevos modos de vida no embonan con la tradición, entran en conflicto y finalmente no generan valores en común que puedan compartirse. A esta situación se añade el papel de los medios, nuevamente: *“Los medios como el sistema de producción, centrados en una competencia feroz, dan primacía a los valores materiales, entre otros, a la riqueza y al poder. Y como los medios de comunicación social son un mosaico, con dificultad puede ese hombre medio interpretar, interrelacionar, asumir una actitud crítica fundamentada.”*¹⁷

¹⁶ÁVILA, Raúl. **EUROPEAN REVIEW OF LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN STUDIES / REVISTA EUROPEA DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS Y DEL CARIBE**. AMSTERDAM. Vol. 64, junio 1998, pp. 105

¹⁷PRIETO, Francisco. **LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**. Ed. Coyoacán, S.A. de C.V. México. 2001. P.98

Y para identificar a un último tipo de mexicano, está el de élite, que ha perdido la relación con la gente sencilla, con la que cuenta las leyendas, la que recrea los mitos y la que tiene la tradición en su familia. Éste tipo de mexicano ha perdido el contacto con su cultura general, con su identidad colectiva, y se ha vuelto incapaz de percibir los valores y costumbres que le hacen pertenecer a ella.

Aunado a todos estos factores, México recibe una especial influencia externa proveniente de Estados Unidos, y promovida por los medios de comunicación que constantemente emiten mensajes y contenidos que nos muestran su cultura como la ideal. Además, ahora el idioma inglés se promociona como el principal para desenvolverse en el mundo, factor que también afecta nuestro sentido de pertenencia.

*“En esta aldea mundial, junto con el predominio de la lengua inglesa se presenta a la vez, la imposición de una cultura (...) Incluso desde la cultura y la lengua dominantes surgen consideraciones que señalan las limitaciones y el empobrecimiento que sufriría la comunidad internacional si se utilizara el inglés como lengua única”.*¹⁸

Todos estos problemas comunicacionales, traen una consecuencia en común: la pérdida de la identidad.

*“Esta naciente incomunicación social no puede sino afectar, y de un modo progresivo, el sentido de identidad nacional. Sobre todo ahora cuando las nuevas tecnologías llevan a las poblaciones pequeñas y a los campos, productos que nada tienen que ver con las cosmovisiones locales”.*¹⁹

¹⁸ÁVILA, Raúl. **EUROPEAN REVIEW OF LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN STUDIES / REVISTA EUROPEA DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS Y DEL CARIBE.** AMSTERDAM. Vol. 64, junio 1998, pp. 105

¹⁹ IDEM

Ante este panorama que nos presenta una identidad cultural frágil, inestable y muy poco fortalecida, Francisco Prieto afirma que podría haber una solución. Se trata de recuperar los patrones culturales sobre los que está o estaba forjada la sociedad, aquellos de mayor relevancia para la comunidad y difundirlos; sólo así se regenerará este tejido roto y se fortalecerá el sentido de pertenencia.

En este proceso, los medios de comunicación, las esferas de poder, los actores políticos y sociales deberán poner de su parte, sumar desde su trinchera para que la identidad cultural regrese a ser parte de cada miembro de la sociedad, aún con sus diferentes características.

1.4 RELEVANCIA DE LA IDENTIDAD PARA LOS PUEBLOS

La identidad toma especial importancia cuando traemos a memoria la frase que afirma que un pueblo que olvida su historia está condenado a repetir sus errores.

La historia de un pueblo tiene mucho que ver en la construcción de su identidad y de su propia formación cultural; a su vez, en la medida que un pueblo tenga identidad, destacará entre los demás y trascenderá entre cualquiera, logrando el respeto de quienes lo rodean y de sus propios integrantes.

Juan A. Lacomba Avellán, indica en su artículo: “La Identidad de los Pueblos y el caso Andaluz”, que la identidad de un pueblo está conformada por “marcadores de identidad”, que no son más que las vivencias comunes que suceden en un pueblo y que se hacen parte de la memoria colectiva. Estos hechos particulares marcan a los pobladores y les dan un sello distintivo del que sólo ellos pueden apropiarse.

*“En suma, la "cultura de un pueblo", su identidad como tal, está constituida por una serie de "formas", que explicitan sus diferentes maneras de adaptarse dialécticamente al espacio neo económico y al cambiante tiempo histórico, que son los condicionantes fundamentales de su existencia como tal pueblo”.*²⁰

En la construcción de la identidad también influye su ubicación geográfica. Este elemento aporta tres características a la identidad de un pueblo. La primera es el hecho de la realidad física del territorio que habitan, que condiciona las actividades económicas a las que se dedicarán y sus ritos, sus formas de vida, su organización social; ahí se muestra también la capacidad de ese pueblo para adaptarse a los límites que esta condición geográfica les impone. La segunda característica es la percepción que tiene ese pueblo del territorio, como su propio escenario en el que se desarrollan los hechos que lo han marcado. Una tercera y última característica que aporta es la posibilidad de identificación de territorio en el mundo, frente a los demás pueblos que ya tienen su lugar. Estas características aportadas por la ubicación geográfica suman elementos para la cimentación de una identidad marcada y particular.

En consecuencia, explica Juan Lacomba, la identidad de un pueblo no es una condición que ya se traiga desde su formación, sino que es resultado de su historia, de los sucesos ocurridos dentro de su comunidad y de las características que fue tomando orillado por estos hechos. La identidad de un pueblo es una construcción histórica que tiene diferentes etapas, procesos y momentos, y que se va desarrollando progresivamente a lo largo de los años.

“A partir de unos fundamentos estructurales, la dinámica de transformaciones va afianzando una serie de elementos sustanciales que constituyen sus

²⁰ <http://www.nacionandaluza.info/biblioteca%20andaluza/LA%20IDENTIDAD%20DE%20LOS%20PUEBLO%20S.pdf>

"marcadores de identidad". Por todo ello, acaba consistiendo en la forma de ser de un pueblo, que expresa su propia manera de existir en la historia".²¹

De esto podemos concluir que la identidad de un pueblo representa prácticamente todo su pasado, su historia, los hechos que ocurrieron en la antigüedad que hoy marcan su presente y delimitan parte de su futuro.

La identidad, entonces, no puede ser ignorada ni relegada, porque sería lo mismo que negar que todo lo ocurrido a un pueblo fuera real. Pero además sería como destruir toda una estructura que se ha formado en el tiempo, misma que ha llevado a ese pueblo a convertirse en el que hoy es, con sus atributos, formas, usos y costumbres; ese pueblo estaría condenado a someterse al contentillo de otros pueblos, a ser altamente influenciable y a perder su autonomía.

"Es evidente que un pueblo sin memoria está condenado al olvido, puesto que sin ella no sería factible la conservación de conocimientos para transmitir formas de cultura. Al no poder hacerlo no se tiene identidad y no se puede reconocer como parte de un todo y, finalmente, no se podría relacionar con el mundo que nos rodea".²²

De aquí la importancia de que haya una "conciencia de identidad", concepto generado por Juan A. Lacomba. Él asegura que mediante la toma de conciencia de identidad, ésta terminará reforzándose y consolidándose entre los miembros del pueblo.

²¹ IDEM

²² MARAÑÓN, José Luis. **REFLEXIONES TEÓRICAS ACERCA DE LA INTERRELACIÓN ENTRE MEMORIA HISTÓRICA E IMAGINARIOS SOCIALES, EN CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES.** Mayo 2011. www.eumed.net/rev/cccs/12/

*“La identidad de un pueblo, para que sea operativa, debe de ir aparejada a la "conciencia de identidad". La "toma de conciencia" sobre la propia identidad consistiría en un proceso de afianzamiento de la comunidad de valores y de formas de vida por parte de los miembros de ese pueblo. Ello, en lo esencial, implicaría: el tránsito del "sentir" (sentimiento) al "pensar" (conciencia) que conduce a la "acción colectiva" (actuación)”.*²³

El mismo autor puntualiza que, para que una población pueda destacar y tener presencia entre las demás, debe tener también identidad histórico - geográfica, identidad cultural e identidad política. Asegura que las dos primeras resultan del pasado, que no son voluntarias, sino que están condicionadas a la historia y los procesos que ocurren a la comunidad. La tercera, la identidad política, esa sí puede construirse y depende de que los pobladores se decidan en el presente, con proyección hacia el futuro, a querer auto - representarse. Para fundar una identidad política también es necesario contar con una identidad cultural e histórica, asumirlas, afirmarlas y potenciarlas.

Explicado todo lo anterior, se resume que la identidad no es una característica fija, sino una serie de componentes que permanecen y evolucionan con el tiempo. Sí se puede decir que la identidad de un pueblo se caracteriza por dos factores fundamentales que explica Juan Lacomba: *“De un lado, por la existencia de un proceso histórico vivido y asumido colectivamente de manera diferenciada, a partir de un espacio geográfico entendido como propio, que va delimitando y configurando su compleja realidad de pueblo (construcción histórica de pueblo); de otro lado, por la continuidad histórica de fondo, en el tiempo y en el espacio, de unos caracteres estructurales socioeconómicos y culturales, que en buena medida se manifiestan mediante algunos "marcadores de identidad" que, además de expresar también el cambio, singularizan su*

²³ <http://www.nacionandaluza.info/biblioteca%20andaluza/LA%20IDENTIDAD%20DE%20LOS%20PUEBLO%20S.pdf>

historia como pueblo en el contexto de la historia general en la que se desenvuelve (identidad histórica de pueblo)”²⁴

En un mundo en el que la globalización está ya tan instalada, la identidad parece ser la única forma en la que un pueblo puede garantizar su supervivencia y la de sus raíces. Y es que, si un pueblo tiene identidad, quiere decir que cuenta con condiciones que lo hacen merecedor de respeto y de autonomía.

“La identidad de un pueblo supone: 1) que es portador de una historia y de una cultura propia; en suma, que tiene un pasado diferenciado; 2) que expresa su voluntad de participar como miembro activo en el mundo en el que vive; o sea, que quiere tener también un presente; 3) que desea participar en la construcción de los tiempos nuevos; en definitiva, que apuesta por su presencia en el futuro”²⁵

²⁴ IDEM

²⁵ IDEM

CAPÍTULO II

CELAYA Y SU IDENTIDAD

2.1 ANTECEDENTES

Como ya se mencionaba en el capítulo anterior, es imposible analizar las condiciones presentes de un pueblo sin siquiera echar un vistazo a su pasado y a los factores que lo convirtieron en el que hoy es.

En el caso particular de Celaya, la historia de su fundación se remonta varios siglos atrás y en todo ese tiempo el desarrollo y evolución de este municipio se dio de una forma vertiginosa y con algunos giros inesperados porque, aunque se trataba de una provincia en medio del País, su relevancia en el estado por su ubicación geográfica, principalmente, la convirtió en un punto de referencia a nivel nacional, y en la sede de eventos que, además de formar su identidad, la situaron en puntos clave de la historia de México.

2.1.1 Ubicación geográfica

Dada la relevancia de su posición en el País, es de suma importancia establecer que Celaya está situada en el centro de México, en la extensa planicie del Bajío, reconocida como una región fecunda en la que hay una gran producción de cereales, que incluso le ha valido el apelativo de: “El granero de la República”.

Sobre la ubicación de Celaya, Herminio Martínez, cronista del Municipio, da más detalles en el libro: “Las raíces del viento. Monografía, crónica e historia de Celaya”.

“Cruzan su territorio los ríos Apaseo y Laja. Las llanuras cuaternarias que lo forman se encuentran a una altura media de 1,700 metros sobre el nivel del

*mar, y en su subsuelo abundan los depósitos de gruesas capas de materias volcánicas, las cuales seguramente fueron acarreadas por turbulentas corrientes hace millones de años*²⁶.

Y es precisamente, según el autor, gracias a estas materias volcánicas que el terreno de Celaya siempre se ha prestado para que se den en ella muy buenas siembras.

*“Hasta las tierras alzadas o pedregosas que se encuentran en las faldas de los cerros (La Gavia, Jáuregui, y el de Los Huesos), poseen una delgada capa de humus o tierra vegetal, que permite el maíz de temporal, el frijol, el garbanzo y el trigo*²⁷.

Estas condiciones propiciaron que desde los primeros años de su formación, Celaya fuera el punto de reunión de nutridas poblaciones, y que se convirtiera en el centro de abastecimiento y referencia en la zona del Bajío para los pueblos circundantes. En este Municipio se concentraban los centros de comercio, negocios y trabajos de mayor importancia, por ello se convirtió en una especie de metrópoli en la región.

Esta situación, aunada a que el terreno de fácil acceso con el que se cuenta y se contaba entonces -por ser planicie- propició que Celaya se convirtiera rápidamente en una de las comunidades más destacadas de la región, como lo es hasta la fecha.

²⁶ MARTÍNEZ, Herminio. **LAS RAÍCES DEL VIENTO. MONOGRAFÍA, CRÓNICA E HISTORIA DE CELAYA.** Ed. Gobierno del Estado de Guanajuato. México. 2010. P.15

²⁷ IDEM

2.1.2 Su fundación y primeros pobladores

Acerca de la fundación de Celaya y de los orígenes de sus primeros pobladores las versiones más comunes son consistentes al decir que, si bien la villa fue fundada por algunas prominentes familias españolas, los primeros pobladores eran chichimecas que se resistían a ser “colonizados”.

Nuevamente el maestro Herminio Martínez, en su libro: “Las raíces del viento. Monografía, crónica e historia de Celaya”, cita el desencuentro que tuvieron españoles y chichimecas en un principio, mismo que dio paso a la urgencia de colonizar esta zona y fundar la villa.

“En el periodo comprendido entre los años 1568 - 1569, los indomables chichimecas, alzados contra la Corona, atacaron Comanja y asesinaron sin piedad a todos los españoles allí residentes (...) Después, en 1570, desplazándose de estas regiones hasta Xilotepec, estos guerreros aborígenes incursionaron peligrosamente por el Atlayahualco (parte del Bajío), territorio abundante de lagos y manantiales entre Querétaro y el río Laja, obligando al virrey a que urgiera al Ayuntamiento de la capital para que equipara un ejército , el cual saliera a someterlos y castigarlos (...) El propio virrey de la Nueva España, Don Martín Enríquez de Almanza, encabezó sus huestes y llegó hasta el lugar donde actualmente se levanta la ciudad de Celaya, razón por la que, el 12 de octubre de 1570, ordenó que se fundara una villa y se poblara con algunos vecinos de lo que hoy conocemos como Apaseo el Grande, más los que habían puesto ya sus fincas y sus amores en los alrededores de una aldea otomí llamada Nattahí (actual barrio del Zapote)”²⁸.

El mandamiento de la fundación de esta villa se dio el 1 de enero de 1571 según cuentan los historiadores- bajo un frondoso mezquite de aquella aldea a la que los españoles llamaban Pueblo de la Asunción, hoy conocido como

²⁸ IBIDEM P.17

Barrio del Zapote, donde para entonces habitaban algunos nativos de origen otomí. El cronista de la ciudad, Herminio Martínez abunda en su descripción, diciendo que esta aldea donde se efectuó la fundación de la villa estaba ubicada entre el río de San Miguel o río Laja y la propiedad de Juan de la Requena, un hombre muy rico.

“Cuenta la tradición que ese día primero de enero, los más de treinta o cuarenta hombres casados (vascos en su mayoría), con residencia fija allí como lo pedía el virrey, oyeron misa del Espíritu Santo, y tras haber comulgado y cantado el Veni Creator Spiritu, procedieron a nombrar su Cabildo, el cual quedó encabezado por los alcaldes: Domingo de Silva y Juan Freyre...”²⁹.

Así fue como, a petición de los españoles asentados en esta región, la nueva villa fue llamada Nuestra Señora de la Concepción de Zalaya; éste último vocablo significaría: tierra llana, según los historiadores; y la villa se encomendaría a la Purísima Concepción dada la devoción de algunos pobladores (los más influyentes) y a la importancia -y astucia diría yo- de los evangelizadores franciscanos, quienes la impusieron como reina y patrona de la ciudad.

2.1.3 De las órdenes religiosas y la Purísima Concepción

Sin duda, uno de los factores más importantes que han forjado la identidad de Celaya es la religión. Por ello, este antecedente histórico no puede pasar desapercibido en el análisis de la formación de la identidad celayense.

Dado que, como ya se explicó, Celaya era habitada por otomíes y vascos que llegaron a esta región tras la conquista del territorio mexicano, había que enseñar a los pobladores nativos las costumbres, usanzas e ideología de quienes arribaban. El método por excelencia usado por los españoles era el de

²⁹ MARTINEZ, Herminio. Op Cit. P. 17

la evangelización. Enviaban a sus sacerdotes, sin distinción de orden religiosa, para hacerles llegar -primero- el mensaje de Dios: el más universal que para ellos existía y que podría ser igualmente compartido por cualquier ser humano.

Aunque los nativos ya tenían sus propias deidades, no resultó complicado convencerlos -con un trato amable, digno y amoroso que los conquistadores no les habían dado- de que la deidad que los españoles pregonaban era la más bondadosa y benéfica. Así, los vascos lograron penetrar el primer caparazón de los nativos: el de su ideología y creencia religiosa.

Para lograr el cometido, a Celaya llegaron diversas órdenes religiosas. La primera fue la de los Agustinos, cuyo arribo a la ciudad se calcula que ocurrió en el año de 1560; como casi todas las órdenes que se asentaron en Celaya, fundaron al sur de la villa su templo y convento.

Después llegaron los franciscanos, que se convirtieron en un pilar en la historia de la ciudad, relato que abordaré líneas más adelante. Ellos también hicieron lo propio al levantar su templo y convento, mismos que, igualmente, tendrían una relevancia significativa en la villa.

Del arribo de estas dos primeras órdenes y de otras más, también da fe Herminio Martínez en su libro de la historia de Celaya.

“En 1597 la orden de los Carmelitas legó a la villa su convento y templo. En 1609 se establecen definitivamente los Agustinos al sur de la ciudadela, fundando también su propio convento y templo. En 1623 con la construcción de un templo dedicado a nuestra Señora del Tránsito y un hospital de curaciones, se establecen los monjes Juaninos en la villa”.³⁰

³⁰MARTINEZ, Herminio. Op Cit. P. 21

Todas hicieron su labor propia en la evangelización, instrucción y educación de los nativos; cada una trajo consigo también al o los santos y santas de su devoción, y mostraron los cultos y rituales que les ofrecían.

Pero en el caso de los franciscanos no fue el culto a su divinidad, sino la astucia con la que trataron con los pobladores la que les permitió simpatizar con la mayoría de los pobladores, abarcar terrenos más grandes en materia de evangelización y, por ende, tener gran aceptación entre la población.

Así, los vecinos de la Villa acordaron con los franciscanos tener una imagen de bulto de la Purísima Concepción para rendirle culto y difundirlo entre los pobladores con la intención de que creciera la devoción hacia ella.

Esto lo refieren los historiadores y los documentos históricos que hay al respecto, de los cuales se extrajeron fragmentos que son reproducidos por los medios de comunicación cada año en los festejos de la coronación de la Purísima como reina y patrona de Celaya.

El diario local El Sol del Bajío, por ejemplo, explica que la imagen fue traída de España por el matrimonio conformado por Don Martín de Ortega y María Magdalena de la Cruz Silva; ellos la regalaron al colegio de los padres franciscanos, como consta en la antigua inscripción grabada en una placa de plata que tiene la escultura en el pedestal. No se sabe con exactitud la fecha en la que fue traída a Celaya, pero se calcula que pudo ser entre 1577 ó 1578, cuando los franciscanos terminaban la construcción de su templo.

No pasó mucho tiempo para que los celayenses decidieran -por consejo de los franciscanos- convertirla en la patrona de Celaya.

“El 12 de octubre de 1597 los primeros pobladores de Celaya, en unión con los padres franciscanos, hicieron el juramento de tener como Patrona de Celaya a la Purísima Concepción. En repetidas ocasiones se ha hecho la renovación de este juramento, pero en el año de 1774 fue corroborado por un nuevo patronato, jurándose como “Patrona de las Aguas”, porque libró a Celaya de la espantosa sequía que estaba sufriendo”.³¹

También en 1668 cuando Celaya obtuvo el título de Ciudad otorgado por el rey Felipe IV, la nombraron: La Muy noble y Leal Ciudad de Celaya de la Purísima Concepción; también le dieron el Escudo de Armas en el que figura la imagen de la Purísima y que hasta ahora se conserva como ícono de la ciudad.

Pero no fue sino hasta el siglo XX que la Virgen de la Purísima Concepción fue finalmente coronada como reina de Celaya, luego de que la imagen protagonizara lo que llamaron “un milagro”.

“El siete de diciembre de 1904 un incendio consumió el Altar Mayor del templo de San Francisco, pero, ¡oh prodigio! La sagrada imagen había sido respetada por las llamas, no obstante que había consumido su ropaje. Según fieles, la virgen quería quedarse en Celaya y fue entonces cuando los celayenses la aclamaron reina. El 12 de octubre de 1909, el Papa Pío X autorizó su coronación Pontificia”.³²

De aquí que la imagen de la Purísima Concepción sea parte innegable de la identidad celayense; al paso de los años se ha arraigado cada vez más entre los habitantes que tienen alguna línea sanguínea con los primeros pobladores, o que desde el comienzo de su vida han radicado en esta ciudad.

³¹<http://www.oem.com.mx/elsoldelbajio/notas/n2801593.htm>

³² IDEM

“Más de cuatro siglos han pasado desde que los celayenses veneran a la Virgen Purísima valiéndose de esta hermosísima imagen de la Purísima Concepción que ellos mismos colocaron, como el trono real, en el Altar Mayor de San Francisco, al ser reconstruido el templo entre los años de 1683 y 1715”.

*“Entre todo el pueblo celayense no es de extrañar tal devoción, ya que la Virgen Purísima ha sido protección en todos los tiempos para remediar sus males: en las inundaciones, la peste, la revolución, la destrucción, la persecución religiosa.....”*³³

2.1.4 Celaya en la Independencia

La ciudad de Celaya jugó un papel importante en la gesta de la Independencia de México, a tal grado que su nombre aparece en los ensayos y reseñas de importantes historiadores de la época y en los libros de historia que refieren el evento.

Su trascendencia radica en que, apenas unos días después de que el cura Miguel Hidalgo y Costilla habían dado el Grito de Dolores, llegó a la ciudad para tomarla, y fue aquí mismo donde hizo nombramientos militares (clasificados así por varios historiadores) entre los hombres que lo acompañaban.

Así lo explica brevemente el cronista Herminio Martínez: *“La muchedumbre, o ya ejército llegó a los alrededores de Celaya el día 20 de septiembre de 1810, acampando en los terrenos de la hacienda de Santa Rita... Tras una rápida visita a Apaseo, mandó una carta al cabildo celayense, pidiendo su incondicional rendición, haciendo notar que tenía bajo su custodia a 70 españoles y que si no se rendía la ciudad, los pasaría a degüello”*.³⁴

³³ <http://www.oem.com.mx/elsoldelbajio/notas/n2801593.htm>

³⁴ MARTINEZ, Herminio. Op Cit. P. 22

El maestro explica que el 21 de septiembre Hidalgo y la turba que lo acompañaba, tomaron la ciudad pacíficamente. El cura se hospedó en el llamado Mesón de Guadalupe, cuya estructura todavía se mantiene exactamente en el portal Morelos del Centro de Celaya; incluso una placa consigna los hechos que ahí ocurrieron.

En ese lugar organizó a los hombres que le acompañaban y un día después hizo los primeros nombramientos de lo que entonces ya se forjaba como el Ejército Insurgente.

“El 22 de septiembre (Hidalgo) fue nombrado Capitán General del Ejército Insurgente; Ignacio Allende, Teniente General, y capitanes y mariscales los demás. Fue entonces cuando se prepararon para salir de Celaya para la toma de Guanajuato. Pese a que Celaya fue tomada por los insurgentes, el ejército realista, a nombre del virrey, recuperó la ciudad y depositó una guarnición para reprimir posibles brotes independentistas”.³⁵

Adosada al muro lateral del templo de San Antonio, ubicado en el barrio del mismo nombre, hay una placa que da fe también de la entrada del Ejército Insurgente. Precisamente en ese lugar, cada año, las autoridades municipales reciben a la llamada: Cabalgata por la Independencia, que recorre el País tal como lo hizo el cura Hidalgo, y que llega a Celaya para rememorar su paso por esta ciudad.

2.1.5 Francisco Eduardo Tresguerras, el arquitecto celayense

La historia de este personaje celayense requiere una mención aparte dada la importancia de su obra y la trascendencia de las aportaciones que hizo, principalmente a la arquitectura, pero también a otras áreas artísticas, culturales e, incluso, de ingeniería. Se trata de un celayense que nació y vivió durante el

³⁵ MARTINEZ, Herminio. Op Cit. P. 22

siglo XIX, y cuyo talento traspasó fronteras y fue reconocido en todo México e, incluso, en otros lugares del mundo.

Su historia, obra y aportación son parte de lo que define la historia de Celaya y, en consecuencia, su identidad.

De acuerdo a la biografía en poder del Museo de Celaya, Historia Regional, Francisco Eduardo Tresguerras nació en 1759 y murió en 1833. Fue arquitecto, pintor, escultor, grabador, muralista, poeta y funcionario público celayense que destacó por su autodidactismo y fecunda producción artística.

Ha sido considerado un ejemplo del humor satírico de su época y referencia en la transición del estilo barroco al neoclasicismo en México, por sus obras que construyó por el Bajío y occidente del País, aunque principalmente en Querétaro, Jalisco, Michoacán, Guanajuato y San Miguel de Allende.

Su obra maestra es el Templo del Carmen, levantado hoy todavía en la esquina de las calles Francisco I. Madero y Álvaro Obregón, en pleno centro de Celaya. Lo terminó de construir en 1807, y es una muestra clara del estilo neoclásico - caracterizado por detalles más sencillos a los utilizados en el barroco- que implementó Tresguerras en todas sus obras.

También se cuentan entre sus obras: la pintura mural en la Capilla del Juicio Final, la capilla dedicada a Nuestra Señora de los Dolores, el puente sobre el río Laja, la Columna de la Independencia de México, situada hoy sobre la Calzada Independencia en Celaya.

Es importante destacar que Tresguerras era devoto de la Virgen de los Dolores y fue por ello que le dedicó la capilla ubicada a un costado del templo de San Francisco. Él mismo la decoró y adecuó para rendir en ella culto a La Dolorosa.

Incluso, cuando murió fue sepultado en la fosa común como se acostumbraba hacer con los colerosos de la época, pero tres años más tarde su cuerpo fue exhumado y llevado a la Capilla de Dolores, donde hasta ahora permanecen sus restos junto a los de su esposa.

A Francisco Eduardo Tresguerras también se le debe la construcción del puente sobre el Río Laja, ahora llamado Puente de Tresguerras. Se trata de una de las obras de ingeniería civil más importantes de la época, cuyos cimientos son tan fuertes que a la fecha permanecen. Pero además se ha convertido en un ícono de la ciudad y en un fragmento importante de su identidad debido a que, ya antes de su construcción los celayenses acostumbraban realizar La Romería, una caravana de la que en capítulos subsecuentes daré detalles; pero luego de levantar el puente, los celayenses llevaban La Romería hasta allí, y pasaban toda la tarde. El festejo se prolongó por años y se conserva a la fecha, con sus debidos cambios.

2.1.6 Celaya en el Porfiriato y la Revolución

Aludiendo de nuevo a la importancia de Celaya dada su ubicación geográfica en el centro del País, la ciudad fue pieza clave en el desarrollo que se dio en la época del Porfiriato.

Celaya figuró desde que Porfirio Díaz Mori llevó a cabo las primeras acciones para convertirse en el presidente de México, tal y como lo relata el maestro Herminio Martínez, en su libro ya citado.

“Al éxito de la Revolución de Tuxtepec, encabezada por Porfirio Díaz Mori, en contra de Sebastián Lerdo de Tejada, el general oaxaqueño invadió Celaya. El 29 de diciembre de 1876, desde Salamanca, nombró gobernador de Guanajuato a Francisco Z. Mena. Fue en esa época cuando en Celaya se instaló el ferrocarril que comunicaría en su primera etapa al Bajío, siendo

*Celaya y León sus últimos destinos. Ya en 1904, las dos más grandes vías férreas de la República, la de la Central y la del Nacional, cruzaban la ciudad, comunicándolo con las principales ciudades del País”.*³⁶

Así llegó el desarrollo y crecimiento a la ciudad de Celaya que, como todas las ciudades del País, pronto evidenció los cambios que trajo consigo el Porfiriato y su influencia europea. Edificios cuya arquitectura mostraba los rasgos de esta época, el ferrocarril y los intercambios económicos en todo su apogeo, los obrajes textiles transformados en grandes fábricas con cientos de obreros, los carruajes y tranvías jalados por mulas cambiados por autos con motor, eran sólo algunos de los cambios radicales que alcanzó la ciudad con la transición del Porfiriato.

También fue en esta época que se construyeron grandes obras, como la torre hidráulica conocida ahora como “Bola del Agua”, ubicada en el jardín Perfecto Aranda, frente al templo de San Francisco.

Luego de este vertiginoso cambio, vendría para Celaya una época de enfrentamientos que también quedaron para la historia y forjaron la identidad del municipio. Se trata de los Combates de Celaya de 1915, ocurridos en medio del movimiento de la Revolución Mexicana.

“Durante la época revolucionaria, en la ciudad sucedieron una serie de importantes y sangrientos enfrentamientos conocidos como las Batallas de Celaya, entre las fuerzas villistas con más de 30 mil hombres y obregonistas con más de 15 mil, durante los días 13, 14 y 15 de abril de 1915, resultando victoriosos los obregonistas (federales). En esta batalla, pero cerca de León, el

³⁶ MARTINEZ, Herminio. Op Cit. P. 22

*general Álvaro Obregón perdió un brazo, motivo por el cual se le denominó El manco de Celaya”.*³⁷

2.1.7 Celaya: una ciudad históricamente acechada por el agua

Buena parte de la historia de la ciudad tiene que ver con las condiciones hidráulicas que tenía, propiciadas también por su ubicación geográfica. Como ya se dijo al principio, a Celaya la cruzan los ríos Apaseo y Laja, pero además en todo su terreno tenía varias acequias o canales por los que corrían buenas cantidades de agua.

El terreno de la ciudad, entonces, era bastante húmedo; esta es otra de las razones por las que las cosechas se daban de manera fértil. Pero al mismo tiempo ponían a Celaya en una situación riesgosa, pues estar rodeada por tanta agua, en algún momento podría causar una catástrofe.

Lo más temido por los habitantes de Celaya ocurrió en el año de 1973, cuando la presa Ignacio Allende -otro factor de riesgo para la ciudad- provocó que el río Laja se desbordara. El relato de lo que pasó aquel día de agosto, es abordado brevemente por Herminio Martínez.

*“En el mes de agosto de 1973, dadas las copiosas lluvias y el mal manejo por parte de las autoridades de la presa Ignacio Allende, el río Laja se desbordó, inundando parte de la ciudad, en particular las colonias Francisco Eduardo Tresguerras, Insurgentes, El Zapote, Alameda, Residencial, Arboledas y los Barrios de San Miguel y de San Juan, con cuantiosos daños materiales”.*³⁸

³⁷ MARTINEZ, Herminio. Op Cit. P. 23

³⁸ MARTINEZ, Herminio. Op Cit. P. 23

Lo ocurrido en aquella época fue una tragedia para miles de familias que vieron reducidas a escombros sus pertenencias. Pero fuera de la catástrofe que significó, la inundación de Celaya conmovió a sus habitantes como nunca.

El hecho se convirtió en una referencia para los celayenses, quienes se solidarizaron unos con otros y contaron sus experiencias de generación en generación, lo que derivó en volver el relato parte de su identidad.

Como esta, otras inundaciones se dieron y cada vez que ocurrían los celayenses traían a memoria la inundación ocurrida en 1973. Aunque se volvió parte de sus vidas, pasó mucho tiempo para que la prevención se convirtiera en un hábito entre los habitantes de la ciudad.

2.2 TRADICIONES, USANZAS Y COSTUMBRES

La mayor parte de la identidad de un pueblo se la dan las acciones y hábitos de los que se apodera y les da su toque personal; entonces se convierten en esas tradiciones y costumbres que se arraigan entre la población.

*“Primero debemos observar que tradición es “el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones”.*³⁹

El concepto estricto nos muestra que las usanzas y costumbres son parte de las tradiciones; son elementos intrínsecos que le dan forma a la tradición, pero al

³⁹<http://definicion.de/tradicion/>

mismo tiempo destacan por sí solos, le dan el toque que permite a un pueblo apoderarse de esa tradición.

Habiendo quedado claro este primer punto, habría que comenzar a detallar las costumbres y usanzas que los celayenses han hecho propias, y que los diferencian de los demás pueblos.

Entre las más simples se pueden contar la de asistir a los jardines, parques y plazas públicas por las noches y el fin de semana, principalmente el domingo, a realizar distintas actividades. Como ejemplo se puede citar el Jardín Principal al que acuden para comer una empanada, volován o una gordita en alguno de los diversos puestos, o a beber una cerveza de raíz en los portales. También se asiste a la Alameda de la ciudad a degustar la nieve tradicional del lugar. En la Calzada Independencia se pueden degustar los tradicionales buñuelos bañados en caramelo de piloncillo y canela, atole de púscua, dulces regionales y antojitos mexicanos.

Ya con menos frecuencia, pero aún entre el gusto de la población está el comprar artículos de cartonería como judas, peponas, cabezas de caballos, entre otros; esto sobre todo el Jueves Santo, entre la Catedral y el templo de la Virgen del Carmen.

Entre los festejos religiosos, también es común en Celaya, por lo menos en el Barrio de San Miguel, acompañar en peregrinación a San Miguel Arcángel meses antes de su celebración. Se le recibe de casa en casa, y la familia que lo hospeda ofrece comida a todos los acompañantes.

Además, entre un sector muy específico de la población ya es costumbre escuchar a la Banda Municipal, cuando se presenta en el Jardín Principal.

Las costumbres antes mencionadas se dan de forma esporádica o sólo se realizan por algún fragmento muy específico de los pobladores, con gustos y características muy definidas.

En adelante, analicemos las tradiciones de arraigo en el municipio, celebradas y compartidas por una parte más nutrida de la población de Celaya.

2.2.1 Fiesta del Barrio de Tierras Negras

Aunque se pensaría que este festejo sería sólo popular entre los pobladores del Barrio de Tierras Negras, la realidad es que año con año atrae a miles de celayenses de todas las zonas de Celaya. Incluso llegan peregrinos de otros lugares del País para ser parte del festejo.

Cada año se festeja a la Virgen de Guadalupe y, contrario a lo que se pensaría, la celebración se realiza del 12 al 20 de enero, y no el 12 de diciembre, día de su onomástico.

La razón es que se rememora el momento en el que la imagen que veneran llegó al Barrio, donada por Laureano Collante, un campesino de Yustis que sufrió la desgracia de ver reducida a escombros su propiedad; en contraste, la imagen de la Virgen no sufrió ningún daño. La historia relatada por el actual sacerdote del templo de Tierras Negras, Rogelio Segundo Escobedo, cuenta que Collante edificó una choza para que hasta ella llegaran los devotos que habían sabido del milagro y que desde entonces se acercaban a pedirle que les hiciera milagros. Pronto llegaron miles de personas hasta la choza, y el lugar no fue suficientemente espacioso, por lo que el campesino decidió donar la imagen a los pobladores del Barrio para que se le rindiera culto en un templo donde tuviera más resguardo y hubiera más lugar para los miles de peregrinos que, atraídos por la fama de sus milagros, llegaban a rendirle culto.

En el festejo que se realiza cada año, se efectúan misas diariamente, hay presentación de danzas y coloquios, y afuera del templo, en la calle de Jiménez, se hace una verbena popular con venta de antojitos mexicanos y juegos mecánicos.

Además los peregrinos que llegan de otros lugares del País son atendidos y hospedados por la gente del Barrio, que les ofrece comida y servicios de manera gratuita.

2.2.2 Semana Santa

Es bien conocido que la festividad de la Semana Santa se celebra en todo México, pero en Celaya ciertas acciones le dan un toque muy particular.

2.2.2.1 Procesión del Silencio

Cada Viernes Santo, desde hace más de medio siglo, en Celaya se realiza la Procesión del Silencio. Se trata de un evento en la que actualmente participan más de 2 mil personas y es observada por otras 10 mil. Es, hasta ahora, el evento más significativo de Celaya.

El origen de la Procesión del Silencio en Celaya, se remonta al año de 1963, cuando un grupo de celayenses aficionados a la tauromaquia organizaron una peregrinación como las que se realizaban comúnmente en España y de las que ellos mismos habían sido espectadores.

Estas peregrinaciones se realizaban los Viernes Santos para acompañar a la Virgen María en el dolor de haber perdido a su Hijo. Se utilizaban vestiduras muy particulares, como de dolientes, y se realizaban con una serie de ritos.

“La Procesión del Silencio representa al cortejo fúnebre de Cristo y es la imagen de Jesús crucificado y muerto quien encabeza la marcha, tras él va la Virgen

María vestida de luto (la Virgen Dolorosa), que a su vez es acompañada por el pueblo representado en distintas cofradías”.⁴⁰

La primera procesión realizada en Celaya se efectuó con apoyo de los padres Carmelitas en el atrio de su templo. Apenas participaron unas 20 personas que cargaron la imagen de la Virgen del Carmen y del Señor de la Piedad.

Año con año fue aumentando el número de participantes y de cofradías. Son 16 las cofradías que tradicionalmente y actualmente participan: “Niño de Praga”, “Señor del Huerto”, “Espíritu Santo”, “Señor del Silencio”, “Señor de la Columna”, “Adoradores de la Santa Cruz”, “Jesús Nazareno”, “Jesús del Gran Poder”, “La Santa Cruz”, “La Merced”, “Señor del Santo Entierro”, “Insignias de la Pasión”, “Penitentes”, “Nuestra Señora de la Soledad”, “Costaleros de la Soledad” y la de “La Aprehensión de Cristo”, que se creó apenas hace dos años.

Presenciar la Procesión del Silencio celebrada cada Viernes Santo es ya una tradición arraigada entre los celayenses; la de Celaya es la segunda en importancia a nivel nacional por la cantidad de cofradías y feligreses que participan, además de su duración, que en los últimos años ha sido de hasta dos horas.

2.2.3 Fiesta de la Virgen del Carmen

En el día del onomástico de la Virgen del Carmen, los celayenses se reúnen en el templo que lleva su nombre en torno a una gran verbena popular que se organiza afuera, sobre la calle Manuel Doblado, con juegos mecánicos y venta de comida típica.

⁴⁰<http://www.am.com.mx/celaya/local/expodran-el-50-aniversario--de-la-procesion-del-silencio--2290.html>

2.2.4 Feria del Alfeñique y Las Luminarias

En los últimos días de octubre, cientos de comerciantes colocan sus puestos en la Calzada Independencia y venden alfeñiques que son figuras de dulce a base de azúcar.

El primer domingo después del festejo del Día de Muertos, se encienden fogatas en las calles aledañas al Panteón Municipal Norte de la ciudad porque se cree que así se ilumina el camino de las almas que regresan al camposanto luego de haber convivido con sus seres queridos.

A esta tradición se le llama Las Luminarias, y se realiza desde finales del siglo XIX, cuando se prohibió que hubiera panteones en los atrios de los templos y en cualquier otro lugar que no fuera el camposanto que recién se construyó al norte de la ciudad. Los cuerpos fueron exhumados y llevados al Panteón Norte en esa época, y para ello se prendieron las primeras fogatas.

La acción se quedó entre los pobladores -sobre todo entre los del Barrio de San Antonio, cercano al Panteón Norte- como una costumbre.

La tradición se ha complementado con un particular desfile llamado: “Calaveras Vivientes”, organizado por el Sistema Cultural de Arte y Cultura de Celaya (Sismacc), que consiste en disfrazarse como algún personaje, dependiendo la convocatoria, con rasgos calavéricos, e integrarse a una caravana que llega hasta el Panteón Norte, donde se hace la premiación de la mejor personificación.

2.2.5 Fiesta de la Virgen de la Purísima Concepción

La patrona y reina de Celaya, la Virgen de la Purísima Concepción tiene su celebración el 8 de diciembre. Dada la relevancia de la imagen, previo a su fiesta se realizan novenarios, y en adelante se efectúan misas diariamente, además de una verbena popular con comida típica, juegos mecánicos, además de un breve paseo a la Virgen por diversas calles de la ciudad.

2.2.6 Feria de Navidad

Se tiene registro de esta tradición desde finales del siglo XIX, cuando se realizaban corridas de toros en la Feria de Navidad para recaudar fondos para la construcción del Puente de Tresguerras.

Según lo indica el historiador José Antonio Martínez, la Feria se realizaba al principio como un pequeño tianguis en la plaza principal de la ciudad; ahí se vendían artículos y fritangas, se realizaban algunos shows en vivo y había juegos tradicionales.

Con el paso del tiempo la Feria fue creciendo junto con la ciudad, y se estableció el recinto oficial en el Boulevard Adolfo López Mateos. Durante años la Feria de Navidad se realizó allí en los últimos días de diciembre a los primeros de enero. Luego, en el 2004, el recinto oficial fue cambiado por las antiguas instalaciones de la empresa Celanese, al sur de la ciudad.

En el evento se realiza una exposición industrial, comercial y artesanal, además de Palenque, eventos culturales y artísticos, juegos mecánicos y desfile de carros alegóricos representando algunos pasajes bíblicos.

2.3 SUS BARRIOS

Las primeras señas del crecimiento de Celaya se dieron como en todas las ciudades; el terreno poblado se fue extendiendo y los servicios básicos se

hicieron llegar poco a poco a todos los lugares. Pero la concentración de la población se dio de manera particular, dando paso a los nueve tradicionales barrios de Celaya, de los cuales algunos todavía se conservan con las más arraigadas tradiciones que les dieron identidad propia.

2.3.1 Barrio de La Asunción o de El Zapote

Este barrio se localiza al Noroeste de la ciudad y está muy ligado a la historia de Celaya, dado que fue en él que se dio la fundación de la Villa, como ya se había explicado en líneas anteriores. Originalmente fue un sitio de donde los otomíes construyeron sus jacales y era conocido con el nombre de Nat-Tha-Hi, que significa “El Mezquite” y, según el historiador Rafael Zamarroni, se fundó en ese lugar el poblado indígena conocido con el nombre de “Pueblo de Nuestra Señora de la Asunción”. Más tarde se le denominó Barrio del Zapote, y actualmente es conocido también como Barrio de la Fundación.

En este sitio se instaló el primer asentamiento humano que tuvo Celaya. Tiempo antes de que se fundara la hoy ciudad, se construyó ahí una pequeña capilla dedicada a la evangelización de indios y en la que se veneraba a Cristo Crucificado, reconocido como Señor de la Clemencia.

Tiempo después, dado que se dio la orden de traer una imagen de la Purísima Concepción para que fuera venerada, se hizo una nave provisional a un costado de la que construyeron los indios. Ahora esta nave es la capilla del Barrio.

“La antigua capilla de indios actualmente se observa con buena construcción. Tiene bóveda catalana y hermosos adornos de cantera labrada y es de reducidas proporciones. El otro templo tiene toda la forma de nave con techos planos y es más amplio y como hemos dicho, actualmente es el que sirve de parroquia al lugar. Tanto un templo como el otro han sufrido reformas a través

de los siglos”,⁴¹ cita la recopilación: “Barrios de Celaya”, elaborada por el Museo de Celaya, Historia Regional.

La fiesta principal es la del 15 de agosto, día de la Asunción de la Virgen María, misma que inicia con la celebración de la novena en su honor, y diario se repican las campanas justo a las 12 del medio día durante ese periodo. Pero también el día primero de enero se celebra en el templo del Barrio del Zapote la fiesta en honor del Señor de la Clemencia.

“Se afirma que la principal actividad artesanal del Barrio del Zapote fue la del juguete de lámina elaborada con los recortes de la misma que conseguían en la Fortaleza”.⁴²

Algo que sin duda caracteriza a este barrio es el viacrucis que realizan cada Viernes Santo. El de este barrio, es uno de los más tradicionales con 50 años de antigüedad, pero también uno de los más concurridos y en el que más participantes hay. La escenificación, además, ha permitido crear arraigo y sentido de identidad entre los pobladores del barrio, como lo indica el maestro Raúl Alvarado García, en su libro: “Celaya, sus barrios: la historia contemporánea”.

“Para los jóvenes del Barrio del Zapote, el participar en la representación de las 3 caídas es algo que les motiva y les permite consolidar su sentido de identidad y pertenencia al mismo, esto es más palpable cuando se conoce a algunos de los jóvenes que han tenido la oportunidad de representar a Jesús en el viacrucis”.⁴³

⁴¹ PUENTE Zubiaur, Orlando. **BARRIOS DE CELAYA. MUSEO DE CELAYA, HISTORIA REGIONAL. BARRIO DE LA ASUNCIÓN O DEL ZAPOTE**. 2010, p. 3

⁴² IBIDEM, p.5

⁴³ ALVARADO García, Raúl. **CELAYA, SUS BARRIOS: LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA**. Ed. Fuente de Palabras. Celaya. Abril. 2013. p. 27

2.3.2 Barrio de Santo Cristo

El Barrio de Santo Cristo es quizá el más humilde de todos los asentamientos que se fundaron en la villa. Actualmente es un barrio de estructura sencilla y se localiza al lado poniente de la ciudad. La capilla en la que se congregan los feligreses católicos es pequeña y se ha reconstruido con la cooperación de los habitantes del rumbo.

Según el compilado sobre los barrios de Celaya, elaborado por el área de Investigación del Museo de Celaya, Historia Regional, este barrio se construyó a fines del siglo XVII. Ahí se congregaron los indígenas que no se habían integrado con los grandes grupos de población que hubo en otros barrios.

“Por mucho tiempo se le conoció como "Barrio de los Encuerados", debido a la escasa vestimenta de sus habitantes, pues al ver que los otros grupos ya se habían incorporado al trabajo y artesanías que les enseñaron los españoles, principalmente los sacerdotes franciscanos, este grupo de indígenas abandonaron a los insurrectos y buscaron un asentamiento en la ya floreciente Villa de la Concepción de Celaya”,⁴⁴ explica Orlando Puente Zubiaur, encargado del área de Investigación.

Se desconoce qué orden religiosa fue la que les enseñó tal actividad, pero los habitantes del Barrio de Santo Cristo eran los más experimentados en la manufactura de juguetería de cartón y en la elaboración de los moldes de barro que usaban para construir las figurillas. También elaboraban “castillos” adornados con cohetes, y eran los encargados de fabricar a los chichimecas del Barrio de Tierras Negras todos los artefactos que utilizaban durante la fiesta de la Santa Cruz.

⁴⁴ PUENTE Zubiaur, Orlando. **BARRIOS DE CELAYA. MUSEO DE CELAYA, HISTORIA REGIONAL. BARRIO DE SANTO CRISTO.** 2010. p. 2

En resumen, los artesanos de este barrio eran virtuosos hombres cuyos talentos eran aprovechados, incluso, por el arquitecto más prominente que ha tenido Celaya, tal y como lo explica el compilado del Museo.

“El insigne arquitecto don Francisco Eduardo Tresguerras utilizó mucho el ingenio de estos indios para la elaboración de “machotes” en cartón, para que los canteros se dieran cuenta de la decoración que se requería y en esa forma adelantar su muy apretado programa de trabajos que dicho arquitecto tenía no solamente en Celaya, sino en toda la región”.

“Hasta la fecha, por esos rumbos se localizan todavía a los artesanos del cartón y primeros fabricantes de “judas”, “mojigangas”, “castillos”, “toritos”, y en fin toda clase de juguetería de cartón”.

El santo de la devoción de este barrio es el Señor del Lavatorio, cuya fiesta se realizaba el día 20 de abril, pero comenzaba con una semana de anticipación. Actualmente se realiza el 24 y 25 de abril y, como en todos los barrios, se celebra con una verbena popular otras actividades enmarcadas por la tradición, como lo describe Raúl Alvarado.

“Los muros del templo lucían el día de la fiesta con el colorido de los parandes, los vecinos recuerdan que generalmente se presentaban hasta 10 parandes, cuyo contenido era de enormes piezas de pan que eran elaboradas especialmente para tal efecto, con un color rosa muy especial (...)

“La presentación de los parandes era enmarcada con la algarabía y bullicio que provocaban las mojigangas en su intervención acompañadas de la banda de música, lo que le daba un sabor muy especial a ese momento de la fiesta al

*sonar de jarabes y sones que invitaban al público a participar de tan colorida celebración”.*⁴⁵

2.3.3 Barrio de San Miguel Arcángel

Este barrio nació de la necesidad de las distintas órdenes religiosas de Celaya, de continuar la evangelización de los nativos de una villa que cada día crecía más.

*“En el tiempo de su fundación, por los años de 1750, fue como todos los demás barrios, con la salvedad que ya como Celaya estaba en pleno progreso, se preocuparon las órdenes que había (Franciscanos, Carmelitas, Juaninos, Agustinos y Jesuitas), porque de una vez se levantara el templo en cal y canto y a ello obedece su recia construcción que hasta la fecha se observa, habiendo sido objeto de remozamiento con motivo de haberse instituido como parroquia para el exclusivo servicio del área sur-oeste de la ciudad”.*⁴⁶

Así se fundó el Barrio de San Miguel Arcángel, hoy ubicado al sur oeste de Celaya, donde se venera al Arcángel San Miguel.

Sus pobladores eran hilanderos. En algunas antiguas casas había familias enteras que se encargaban de pintar las hilazas que enredaban en ruedas, y eran surtidores de materia prima a los que tenían telares.

También eran alfareros o “maceteros”, pero los artesanos se han diversificado e, incluso, han incursionado en la elaboración de globos de cantoya, y han ido más allá.

⁴⁵ALVARADO García, Raúl. **CELAYA, SUS BARRIOS: LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA**. Ed. Fuente de Palabras. Celaya. Abril. 2013. p. 38 y 39

⁴⁶PUENTE Zubiaur, Orlando. **BARRIOS DE CELAYA. MUSEO DE CELAYA, HISTORIA REGIONAL. BARRIO DE SN MIGUEL ARCÁNGEL**. 2010. p 1

*“Ninguna actividad artesanal ha sido tan impactante como la de carrizo, cartón y pólvora que elaboran los coheteros o pirotécnicos; como es el caso del barrio de San Miguel, donde inició con esta actividad el señor Camilo Ramírez Hernández, quien fuera en sus años mozos parte activa del ejército revolucionario, en batalla perdió una pierna y al establecerse definitivamente en el barrio se dedicó a la pirotecnia”.*⁴⁷

Según el Museo de Celaya, este barrio tiene una plazoleta cuya arquitectura mostraba perfectamente parte del pasado de Celaya, pero recientemente ha sido invadida por tianguistas que cada vez son más y rompen con la estética del lugar.

El pasado de este barrio es rico en historia e, incluso, encierra dos capítulos muy interesantes de la época de la lucha por la Independencia de México.

“Teniendo don Nicolás Bravo su cuartel general en esta ciudad, ya una vez consumada la Independencia, tuvo necesidad de dominar un motín provocado por algunos soldados españoles de su batallón, porque estaban enojados ya que no se les habían cubierto sus pagos y con ese motivo habían alborotado a muchos hombres de la tropa y don Nicolás se vio obligado a tomar una medida enérgica y dolorosa. En enero de 1824 decretó pena de muerte para algunos cabecillas y fue el barrio de San Miguel el teatro de los tristes acontecimientos y en la calle que hoy se llama Lerdo, fueron fusilados aquellos soldados insurrectos y por mucho tiempo la gente mencionó a dicha calle como De los Ajusticiados”.

“En 1813 los realistas se habían hecho fuertes en el barrio de San Miguel y tenían una fuerza de 50 jinetes y 50 hombres de infantería, apoyados con un cañón de corto calibre. Al atacar las fuerzas insurgentes, al mando de José Ma.

⁴⁷ IBIDEM p. 3

*Liceaga y José Ma. Coss los vencieron, tomando la plaza y se abrieron paso con el cañón hasta el centro de Celaya”*⁴⁸.

2.3.4 Barrio del Señor de la Resurrección

Se trata de uno de los barrios más antiguos de Celaya, pues según el historiador Luis Velasco y Mendoza, para el siglo XVII se había construido una capilla para atender las necesidades de los indios, principalmente de los purépechas.

El barrio recibe su nombre de la devoción que le tienen a Jesús Resucitado, cuya fiesta se celebra el domingo de resurrección, pero previamente se efectúa el víacrucis en Viernes Santo.

Sobre las actividades de sus pobladores, no se ha podido precisar cuál era la más preponderante, sin embargo se conoce que muchos se dedicaban a las labores del campo, a la fabricación de casas, trabajaban en los telares de pequeñas industrias y más tarde en la fábrica de telas de Lucas Alamán.

“Dentro de las actividades artesanales más significativas es importante mencionar la de los dulceros, misma que iniciara en esta ciudad el señor Doroteo Martínez y su esposa la señora Manuela Lara (...)

“Otra actividad que es pertinente mencionar es la elaboración de figuras en yeso con los personajes y la fauna que tradicionalmente se utilizan en el montaje del nacimiento, mismas que son el resultado del trabajo realizado por el señor Andrés Centeno Ramírez”,⁴⁹ agrega la recopilación del Museo de Celaya.

⁴⁸ IBIDEM p. 2

⁴⁹ PUENTE Zubiatur, Orlando. **BARRIOS DE CELAYA. MUSEO DE CELAYA, HISTORIA REGIONAL. BARRIO DEL SEÑOR DE LA RESURRECCIÓN.** 2010. p. 3

El templo de este barrio fue devastado por la inundación de 1912, pero fue reconstruido por los pobladores, aunque estuvo en desuso por algún tiempo. También su explanada sufrió modificaciones, pues ahí se construyeron provisionalmente las oficinas de la Cruz Roja, pero cuando la institución cambió sus instalaciones, lejos de reponer los árboles y el jardín que se talaron para la construcción de sus oficinas, dejaron el lugar para instalar las de una asociación campesina.

2.3.5 Barrio de San Felipe y Santiago

La capilla de este barrio está dedicada al señor de los españoles: el Señor Santiago. Por ello también es que el templo está construido con materiales de buena calidad: *“bóveda catalana, adoquines, mampostería, cantera afiligranada, etc., y se dice que es más antiguo que la capilla del barrio de Tierras Negras, precisamente por la preocupación de los españoles de rendir culto al señor Santiago, se construyó en esta parte de la ciudad de Celaya, en este barrio”*.⁵⁰

Se sabe que los primeros pobladores se dedicaban a la siembra de hortalizas; para ello construyeron una ciénega de la cual pudieron aprovechar el agua. También se especializaron en curtidurías y talabarterías, y todavía a principios de este siglo eran famosas las sillas de montar que se fabricaban en ese barrio.

“Los Barrios de Santiaguito y Tierras Negras conforman principalmente el centro de la cartonería en Celaya, en las calles de Albino García y Leandro Valle casi en su totalidad había artesanos cartoneros, razón por la cual ésta última era popularmente conocida como la Calle de los Moneros, la gente estaba trabajando en la calle, sacaban sus moldes a que se asolearan porque para la cartonería el sol es muy importante para el secado de los moldes, mientras más sol, más rápido se trabaja, y los moldes estaban en plena calle, los transeúntes

⁵⁰ PUENTE Zubiatur, Orlando. **BARRIOS DE CELAYA. MUSEO DE CELAYA, HISTORIA REGIONAL. BARRIO DE SAN FELIPE Y DE SANTIAGO.** 2010. p. 1

*tenía que ir brincándolos para no pisarlos dada la cantidad de ellos; Por desgracia el crecimiento de la ciudad, y los cambios en el modo de vida no permiten en la actualidad disfrutar de este que debió ser un extraordinario espectáculo”.*⁵¹

2.3.6 Barrio de San Juan

Este barrio se constituyó a finales del siglo XVII, en torno al templo que se levantó en honor a San Juan. La capilla se construyó exactamente con el mismo fin que las de los otros barrios: para continuar la evangelización entre quienes se resistían a acudir a los templos de los barrios cercanos.

El templo del barrio de San Juan está entre las calles de Ignacio Camargo al este, El Ranchito al poniente, la avenida Constituyentes al sur, y la “cartonera” al norte. Se caracteriza por rivalizar con el Barrio de San Miguel en cuanto a la coherencia que lanzan en las fiestas de sus respectivos patronos. La del Barrio de San Juan se realiza cada 24 de junio.

Hoy, las actividades de sus pobladores son diversas, pero antaño sus labores estaban muy bien definidas, según se explica en la compilación del Museo de Celaya.

*“Sus habitantes se distinguieron por ser muy aptos en los obrajes del campo y hace tiempo, en esos rumbos, se localizaban los amasijos que fabricaban los típicos panes de los parandes y la elaboración de pan de trigo entero y fabricantes también de casco de cajeta”.*⁵²

⁵¹ALVARADO García, Raúl. **CELAYA, SUS BARRIOS: LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA**. Ed. Fuente de Palabras. Celaya. Abril. 2013. p. 97

⁵²PUENTE Zubiatur, Orlando. **BARRIOS DE CELAYA. MUSEO DE CELAYA, HISTORIA REGIONAL. BARRIO DE SAN JUAN**. 2010, p. 2

2.3.7 Barrio de Nuestra Señora de Guadalupe o de Tierras Negras

El barrio de Tierras Negras es uno de los más tradicionales de la ciudad. Hoy, como los demás, está en medio de la mancha urbana, pero desde su fundación se pensó que estuviera afuera de la ciudad para aglutinar ahí a los indígenas de la zona y facilitar su evangelización.

“Se habla que para ese rumbo se acomodaron muchos de los indígenas que habían combatido con más fuerza a los españoles, o sean los Chichimecas. Queda perfectamente bien definido que en el Barrio del Zapote se hizo el primer asentamiento humano compuesto en su mayoría de otomíes y para Tierras Negras y Santiago fueron ubicados los de origen chichimeca y no hay gran distancia entre el barrio de Santiago con el de Tierras Negras y fue construido o mejor dicho fue el lugar en donde se hizo el asentamiento de los chichimecas”.⁵³

Desde sus inicios, y hasta la fecha, el barrio destaca por la suntuosidad de la fiesta que realizan en honor a su patrona: la Virgen de Guadalupe, del 12 al 20 de enero.

También se le reconoce y adjudica la elaboración de la receta de las gorditas de queso, *“que no es más que masa batida con manteca rellenándola con una molienda de chile de guisar con queso”*.⁵⁴

El barrio debe su nombre al color de la tierra donde la Virgen de Guadalupe le hiciera a Laureano Collante los primeros milagros. Era una tierra fecunda, que les permitió dedicarse a la siembra de hortalizas.

⁵³ PUENTE Zubiatur, Orlando. **BARRIOS DE CELAYA. MUSEO DE CELAYA, HISTORIA REGIONAL. BARRIO DE TIERRAS NEGRAS**. 2010. p. 1

⁵⁴IBIDEM p. 3

2.3.8 Barrio de Tierra Blanca

Este barrio es quizá el más nuevo de Celaya y, por desgracia, uno de los menos apreciados y conocidos por los celayenses. La razón es que su capilla quedó entremetida entre casas y no se puede observar a simple vista desde ningún punto. Además está en medio de la urbanización y rodeado por un centro comercial y avenidas grandes y transitadas que poco permiten apreciarla.

Por si fuera poco, tampoco se ha concretado su devoción hacia algún santo en específico, tal y como lo describe el compilado del Museo de Celaya.

“Su torre es de tabique y de muy pequeñas proporciones. No ha tenido, como los demás barrios, un santo patrono que se hubiera arraigado en la creencia popular. A principio de siglo estaban las imágenes de la Sagrada Familia. Más tarde y por gestiones del señor D. José Arroyo Saldaña, se quiso inculcar la devoción a Santa Elena y actualmente se venera en dicha capilla la imagen de Santa Cecilia”.

Y es porque veneran a Santa Cecilia, que su fiesta patronal se realiza el día 22 de noviembre.

*“El barrio de Tierra Blanca es también conocido como el barrio de los canasteros debido a que la cestería de carrizo es de las actividades artesanales más distintivas del mismo, siendo los señores Miguel Ramírez quien es reconocido como uno de los más antiguos en este oficio, don Maximino Ramírez, don Román Ramírez, quien legara este arte a su hijo don Feliciano Ramírez, y Julia Caballero, representantes de esta actividad”.*⁵⁵

⁵⁵ PUENTE Zubiatur, Orlando. **BARRIOS DE CELAYA. MUSEO DE CELAYA, HISTORIA REGIONAL. BARRIO DE TIERRA BLANCA.** 2010. p. 2

Por ser un barrio contemporáneo, es difícil especificar las actividades a las que se dedicaban o dedican sus pobladores. La dificultad radica en que quienes viven alrededor ya no conservan las tradiciones que, como en otros barrios sí ha ocurrido, se conservan al pasar de generación en generación.

2.3.9 Barrio de San Antonio

Según el historiador celayense D. Luis Velasco y Mendoza, para el año de 1590 ya existía el barrio de San Antonio. Su templo se construyó para distribuir equitativamente a los indígenas; en este caso eran otomíes.

La capilla que se construyó en esta zona, al norte del municipio, era pequeña, pero con el apoyo de los pobladores comenzó a crecer hasta convertirse en la que hoy conocemos. Sin embargo, nadie pensaría que sería escenario de importantes acontecimientos históricos.

*“Este barrio es histórico en la vida cívica de Celaya. El 21 de septiembre de 1810, al hacer su entrada el señor cura D. Miguel Hidalgo y Costilla, Padre de la Independencia, a esta ciudad, hizo un alto en el lado poniente del templo y teniendo en su mano el estandarte de la Virgen de Guadalupe, arengó a las masas que lo seguían, incitándolos a la lucha por la libertad. Más tarde el artista celayense, don Longinos Núñez, edificó un monumento en ese sitio para perpetuar la gesta heroica”.*⁵⁶

También tuvo destacados episodios en la Revolución Mexicana, cuando su capilla y plazuela fueron utilizadas como cuartel de los obregonistas.

⁵⁶ PUENTE Zubiatur, Orlando. **BARRIOS DE CELAYA. MUSEO DE CELAYA, HISTORIA REGIONAL. BARRIO DE SAN ANTONIO.** 2010. p. 2

La fiesta patronal se realiza siempre el 13 de junio y, como en todos los barrios, se celebra una verbena popular, se lanzan cohetes y hasta se hacen peregrinaciones con la imagen de su devoción.

*“Otra actividad que es importante mencionar es la de las luminarias, que en este barrio llegó a ser altamente representativa e importante, no solo para sus habitantes sino para gran parte de la ciudad; las calles empedradas y con poca luz fueron durante muchos años el marco para ésta expresión muy a la manera del lugar”.*⁵⁷

2.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Esta ciudad destaca a nivel nacional por su desarrollo industrial y su importante actividad agrícola, ganadera y comercial. Como ya se dijo en las primeras líneas de este capítulo, sus bondadosas tierras permitieron que las cosechas fructificaran y buena parte de la población se dedicara a la agricultura en los primeros años de su historia.

Pero la agricultura no bastó, y la población se desarrolló como lo hizo el país entero, adoptando nuevas técnicas y forma de ganarse la vida.

2.4.1 Los obrajes

Los obrajes eran pequeñas fábricas de ropa que tuvieron éxito porque pagaban la mano de obra a bajo precio, con la conformidad de los obreros.

Para los historiadores, los obrajes son las primeras señas de la industria; eran maquiladoras pequeñas en donde los trabajadores ya se organizaban de acuerdo a lo que se estableció en Europa con la llamada: Revolución Industrial.

⁵⁷ IBIDEM p. 3

El escritor Florencio López Ojeda detalla que en 1604 ya se tenía un inventario de los primeros obrajes en la Nueva España, específicamente los de la Villa Zalaya.

“El informe de 1604 mencionaba la presencia de cuatro obrajes en Celaya, su existencia databa de antes de 1600, pues en este año, el virrey conde de Monterrey concedió un permiso para que no fueran reducidos y siguieran en activo. Los obrajes de Celaya continuaron vigentes todavía en 1632, año en que se presenta una queja por mantener indios encerrados en ellos. Se comisionó entonces a don Gabriel Moscoso para que hiciera una averiguación sobre esta denuncia”.⁵⁸

Los obrajes se apreciaban como una chocillas en donde se elaboraban telas; con telares improvisados, de madera, los obreros apenas podían cumplir con los objetivos de la producción.

Pese a las carencias, los obrajes cumplían con las exigencias de la economía de la época, y significaban una buena fuente de producción de telas, pero no en las mejores condiciones.

*“La alta producción de manufacturas se dio porque los obrajes contaban con un aprovisionamiento de materias primas, además existía la división del trabajo y una fuerte explotación de los trabajadores”.*⁵⁹

El historiador guanajuatense Lucas Alamán, viendo la situación desfavorecida de los obreros celayenses, compró un terreno muy cercano a la villa y estableció allí la fábrica de Zempoala. Para el historiador y coordinador del

⁵⁸<http://www.oem.com.mx/esto/notas/n761325.htm>

⁵⁹<http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiademexico1/unidad3/economianovohispana/obrajesy talleres>

Museo de Celaya, Historia Regional, Alamán se convirtió entonces en el pionero de la era industrial en Celaya.

La colocación de industrias más justas y equitativas, como la emprendida por Lucas Alamán; la competencia que significaron las telas importadas desde Europa y las nuevas políticas cada vez más encaminadas a la dignificación del ser humano, causaron la debacle de los obrajes populares en Celaya.

2.4.2 La producción de cajeta

Desde la época virreinal en la Nueva España se elaboraban dulces de leche basados en la tradición Ibérica. Celaya, por ser una villa donde vivía gran parte de los españoles que llegaron a este continente, no debía quedarse atrás, y sus pobladores aprendieron la elaboración de estos dulces típicos a base de leche de cabra.

*“Fue así que el empleo de la leche de cabra se sustituyó en las recetas originales que se basaban en la leche de vaca dando como resultado una receta y un dulce diferente que adquirió el nombre de cajeta debido a las cajas de madera en las que originalmente se almacenaba el dulce”.*⁶⁰

Aunque a Celaya se le reconoce por producir cajeta de la mejor calidad, la realidad es que ya son muy pocas familias las que se dedican al a elaboración artesanal de este tradicional dulce.

2.4.3 Las artesanías

Como en pocas ciudades, los artesanos celayenses son diestros y hábiles en la elaboración de juguetería de cartón con máscaras, muñecas, caballitos y alebrijes; con la misma destreza transforman la hojalata para fabricar

⁶⁰http://www.knorr.com.mx/notas_knorr/el_origen_de_la_cajeta

mariposas, silbatos de agua y otros objetos. Convierten el papel de china en faroles y en globos aerostáticos adheridos a armazones de carrizo.

Como ya se dijo en líneas anteriores, desde la fundación de los barrios, los habitantes de cada uno se especializaron en alguna actividad artesanal.

Estas actividades constituyeron durante mucho tiempo las principales actividades económicas de los pobladores de Celaya, con las que se sostenían, pero hoy en día atraviesan un difícil momento, pues la falta de apoyo de las autoridades, el desconocimiento de las nuevas generaciones y el desinterés de quienes heredaron el oficio por mantenerlo, han relegado a los artesanos al olvido.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD CELAYENSE

Al paso de los siglos, desde la fundación de Celaya, los valores, tradiciones, costumbres, usanzas y demás elementos que han contribuido a construir la identidad celayense se han enraizado pero al mismo tiempo se han diversificado por distintos factores externos e internos a la ciudad y sus pobladores.

Sin embargo se puede hablar de que al momento ya hay características y puntos bien definidos que constituyen la identidad celayense; un conjunto de elementos que precisan a una parte de los pobladores y que los diferencian de los habitantes de otros estados e, incluso, de otras ciudades del mismo estado de Guanajuato en el que se encuentra Celaya.

Que existen estas características y elementos que distinguen al pueblo celayense de cualquier otro pueblo del mundo, no está a discusión. Los hay. El punto de análisis es sobre conocer cuáles son y en qué medida son reconocidos por los propios celayenses; quiénes son los responsables de difundir y mantener intactas y preservadas estas características; qué tanto se ha hecho la labor de divulgar y salvaguardar estos elementos; qué factores han influido en la consecución o, en su caso, pérdida de esas características; en general, saber en qué condiciones está la identidad celayense, tema que nos ocupará en el presente capítulo.

3.1 CONDICIÓN DE LA IDENTIDAD CELAYENSE

En definitiva, Celaya no es la misma ciudad que se fundó hace 532 años. Su estructura física, sus pobladores, sus actividades económicas y otra serie de elementos fundamentales del municipio se han transformado; otros incluso se

han eliminado y esto ha propiciado que las características que le daban identidad a la ciudad y a sus pobladores, hayan cambiado o se hayan sustituido por otras. Hablamos de los elementos que le daban una identidad original al municipio, y que con el paso del tiempo y la influencia de otros factores, han evolucionado hasta observarse hoy desde otra perspectiva.

Para saber en qué condiciones está la identidad celayense, es necesario también saber qué elementos definieron a la ciudad en algún momento, para comparar si la definen todavía hoy día.

El historiador y coordinador del Museo de Celaya, Historia Regional, Rafael Soldara Luna, explicó que estos elementos o procesos se pueden considerar de mediana y larga duración, es decir, que algunos permanecen al paso de los años y se conservan, y otros dieron identidad durante algún lapso de tiempo, pero hoy día ya no forman parte de la vida diaria de los celayenses, sino que se han convertido en recuerdos.

“Habría que reconocer procesos de mediana, de larga duración y esos procesos se caracterizan porque se construyen y se deconstruyen las diferentes manifestaciones culturales; cuando digo que se deconstruyen me refiero a que estas expresiones están en constante cambio y se transmiten, se difunden, se promueven, enriquecen, pero después llega un momento en el que se vuelven a transmitir, pero empieza esa generación a adicionarle nuevos elementos, y esas tradiciones no son inmutables sino que de manera constante se han ido mutando; quizá lo que ahora conocemos como una tradición contaminada es un intento por rescatarlo innovándolo y adicionando elementos de las nuevas generaciones”, explicó en entrevista el Historiador.

Además el Especialista asegura que hoy día no se puede hablar de una identidad celayense, sino de varias identidades de las que se han apropiado

ciertos sectores de la población. Pero esta situación es precisamente producto de esos cambios y transformaciones que han tenido los procesos de identidad.

Dadas las circunstancias, habría que hacer un análisis puntual de estos procesos que en la historia forjaron la identidad celayense, y referirnos a ella como la identidad original de Celaya.

3.1.1 Elementos conformantes de la identidad original de Celaya

De acuerdo a lo que ya hemos abordado en el primer capítulo de este trabajo, Celaya y su identidad estuvieron definidas por mucho tiempo por una serie de factores que la diferenciaban del resto de las poblaciones; elementos que le daban el toque particular, mismos que los pobladores apropiaron como suyos y como característicos sólo de esta ciudad.

Algunos fueron creados por los habitantes del municipio, y otros se dieron a consecuencia de las condiciones propias de la ciudad.

Ubicación geográfica.- Es uno de los elementos que no fueron ni creación, ni elección de los pobladores, sino parte de las condiciones del territorio.

Como ya se mencionaba en los antecedentes históricos, Celaya tuvo desde siempre una ubicación geográfica privilegiada y esto le permitió ser un centro importante de población, de comercio y de Gobierno en la historia.

Las aportaciones de la ubicación geográfica a la identidad de Celaya tienen que ver con los hechos históricos en los que los pobladores se vieron envueltos (la Independencia, el movimiento de la Revolución Mexicana); con las actividades económicas que marcaron a la población, como la agricultura; y con las catástrofes naturales que dejaron huella en la ciudad y que definieron por años

las costumbres y algunas tradiciones de la población, por el hecho de estar rodeada de agua en acequias y ríos.

Sucesos como las inundaciones de 1902, las de 1973, e incluso las de 2003 permearon en la población y le dejaron la marca de la prevención como parte de una identidad compartida. Más históricamente, la cantidad de agua que bajaba por el río Laja, dio vida a una de las tradiciones más arraigadas de los celayenses, de la cual todavía hoy quedan vestigios: La Romería.

Conclusión: Aún hoy día la ubicación geográfica contribuye a crear rasgos característicos de la ciudad, pero para aportar elementos nuevos, como ser ubicada como parte de las ciudades del centro del País, parte del corredor industrial y punto esencial del comercio, no sólo en México, sino con todo el mundo. Las aportaciones que dio a la identidad en el pasado, quedaron en eso: en la historia.

Etnias y lengua.- Estas son características de las más antiguas, que incluso hoy ya no son de relevancia, pero que en la Fundación de Celaya aportaron diferencias sustanciales y ayudaron a definir la estructura y organización de la ciudad.

Gracias a que había distintas etnias, se construyeron los barrios para organizar a los indígenas, conquistarlos y evangelizarlos. Al mismo tiempo se tomó como referencia su lengua, que después, cuando hubieron aprendido el idioma español, perdió relevancia en materia de identidad.

Conclusión: Son elementos cuya relevancia para la identidad de Celaya se perdió hace mucho tiempo. Hoy día ya no aportan características ni elementos.

Urbanización.- Como ya lo comentaba en líneas anteriores, la urbanización jugó parte importante de la construcción de la identidad original celayense.

El primer y más importante rasgo aportado por este elemento fue la creación de los nueve barrios de la ciudad, en los cuales se sectorizaron los indígenas para acercarlos servicios y educación.

A partir de ellos, la ciudad creció y con el tiempo la urbanización no sólo creció, sino que definió cada vez más a los diferentes sectores de la ciudad.

Sin embargo, estas edificaciones que en algún momento dieron identidad a Celaya, hoy en día han perdido su apreciación simbólica, como lo explicó el historiador Rafael Soldara Luna.

“Hay algunos grupos que realmente no tienen ni siquiera un conocimiento de que Celaya tiene barrios, y si nos remitimos a los barrios están demasiado atomizados entre las familias de mayor arraigo en estos centros de población que se consideran tradicionales. Es todo un esquema de confrontación ante un persistente conflicto generado por la diferencia social, un conflicto de discriminación y es un campo de cultivo tremendo para un montón de abusos”.

Y, al mismo tiempo, el crecimiento de la urbanización ha provocado que algunas tradiciones se hayan perdido.

“Hay tradiciones que formaron parte de una identidad, que se han perdido por la misma modificación de la mancha urbana; por ejemplo el día de las famosas compuertas que se abrían de par en par y se realizaba un día de campo a las orillas del canal, o La Romería al río Laja; las fiestas populares de los barrios en concursos donde se utilizaban pollos que era algo muy característico pero que en la mancha urbana han desaparecido”.

Conclusión: La urbanización todavía define hoy parte de la identidad de Celaya, pues mediante esta construcción de asentamientos urbanos y servicios se determina la estructura de la ciudad y de las clases sociales, lo que contribuye a crear concepciones del individuo mismo hacia el exterior, que forman parte de las identidades individuales y en colectivo que comentaba Soldara Luna.

Religión.- Fue y es un elemento trascendental para la identidad del pueblo celayense. En el pasado, la religión católica definió casi al total de la población, pero además contribuyó a la creación de costumbres, ritos y tradiciones que a la fecha persisten o que se han transformado.

Como ejemplo, Rafael Soldara cita lo siguiente: *“Hay una práctica que la gente toma como un recurso de identidad en Celaya que es ir el domingo a misa. Es un recurso de cohesión y en torno a esta práctica hay una cantidad muy importante de población; en torno a ella se mueve el comercio, las vías de comunicación, las actividades económico - productivas de cierto sector, y aparentemente no tiene relevancia, pero sí la tiene a nivel local”*.

Conclusión: Definitivamente aún es un factor muy importante que aporta elementos significativos a la identidad celayense. Aunque hoy en día hay diversidad de credos, el grupo católico, que conforma la mayor parte de los creyentes en Celaya, constituye el sector que, en base a sus creencias religiosas, conserva, difunde y reinventa las tradiciones y costumbres de orden religioso que a la fecha dan identidad a Celaya y sus pobladores.

Aquí cabe mencionar la Procesión del Silencio, una actividad religiosa que se ha conservado durante medio siglo y que se ha transmitido al paso de los años, de generación en generación.

Actividades económico - productivas.- Íntimamente ligadas a la ubicación geográfica, las actividades económico - productivas fueron y son un factor determinante de la identidad celayense. Como ejemplo citamos que Celaya era un pueblo que se dedicaba principalmente a la agricultura; y en esta ciudad también se dieron los obrajes, muy característicos de la Villa pero que hoy han desaparecido.

“Vamos a encontrar que un tema de identidad eran los telares domésticos, que ya no existen estos lugares en los que se trabaja artesanalmente”, dijo Rafael Soldara Luna.

También se desprende lo que tiene que ver con las vías de comunicación, pues al ser Celaya una ciudad importante del centro del País, fue aquí que se dio el cruce de las dos vías de ferrocarril más importantes, lo que permitió a buena parte de la población tener una actividad para subsistir, pero además motivó el apogeo del comercio que caracterizó y aún caracteriza a Celaya.

Y sin duda, algo de lo que más definió a Celaya, fueron las actividades económicas y productivas de los pobladores de los barrios: las artesanías en todas sus variedades, pero que infortunadamente se han dejado en el olvido.

“La cartonería, por ejemplo, es una actividad productiva compartida, no exclusiva de un barrio; funcionó cuando no existían tantos productos comerciales de consumo, tanta competencia, tanto comercio, tanta invasión de empresas extranjeras, y sin embargo todo esto: la falta de comprensión con respecto a los productos de estas familias, ha originado su desplazamiento; no tienen un lugar de difusión, no tienen autorización para establecerse en ferias de manera permanente; están ahora inscritos en el comercio informal, tienen que abaratar sus productos porque no tiene manera de vivir esas familias, que por cierto son muy pobres. Falta una campaña de apoyo, un análisis del

carácter económico de esas distintas familias, y ha abonado esto a que la cartonería se vea desplazada”.

“En los concursos nacionales ya no se ve a Celaya; estados como Querétaro se quieren disputar el arraigo y origen de la cartonería, cuando en Celaya existió el arraigo”, lamentó Rafael Soldara.

Conclusión: En definitiva, las actividades de producción y economía de la ciudad, como en muchas otras, definen a los pobladores y a las ciudades aún con el paso del tiempo. Esto no significa que las mismas actividades se conserven, sino que se han transformado y algunas, por desgracia, se han olvidado pese a que fueron importantes pilares de la economía de muchas familias.

Actividades socio culturales.- Los eventos que reunían a Celaya, en torno a una celebración social o cultural, eran variados y muchos de ellos se conservan a la fecha con sus debidas modificaciones.

La mayoría de las actividades que reunían a los celayenses en el pasado han desaparecido y se han sustituido por nuevas costumbres, apropiadas principalmente por los jóvenes.

“De pronto podemos ver que había grupos a los que les gustaba realizar ciertas actividades, pero hoy es típico ver que los jóvenes arman sus propios eventos o que van a los centros nocturnos y a otros se les puede hacer raro, pero hoy en día eso forma parte de una nueva identidad”, explicó el historiador Rafael Soldara.

3.1.2 Conclusión general: una identidad original debilitada

Dado el análisis que hicimos en líneas anteriores, podemos concluir que desgraciadamente la identidad de Celaya, esa que se formó a partir de su fundación en 1571 y que duró hasta casi mediados del siglo XX, según el historiador Rafael Soldara Luna, está debilitada, casi olvidada por el grueso de la población que vive hoy en el municipio.

Los elementos que en alguna ocasión aportaron elementos específicos para la formación de la identidad, no están débiles, sino que evolucionaron en otras formas que opacaron los rasgos identitarios originales de la ciudad.

Así lo explica Rafael Soldara Luna: *“Hay una gran complejidad, una pluralidad y un discurso oficial que, si bien en algún momento cohesionó a alguna pequeña población como lo fue Celaya hasta 1940, ahora parece que se ha desparramado mediante esos sectores de población, y sólo queda en esos espacios que han quedado atrincherados como es el Centro Histórico, como son los barrios, y algunas de la tradiciones populares de mayor arraigo”*.

Lo anterior también fue enfatizado por el antropólogo social, director de la División de Ciencias Sociales y catedrático de la Universidad de Guanajuato, campus Celaya - Salvatierra, Ricardo Contreras Soto, en la nota publicada en el Periódico AM, el martes 23 de marzo de 2011, en la portada de la sección local, titulada: “Descuidan imagen de monumentos”; declaración en la que no sólo enfatizó la responsabilidad de los ciudadanos en la pérdida y desconocimiento de la identidad, sino que también evidenció el desinterés de los gobiernos.

“El antropólogo Ricardo Contreras Soto, dijo que es grave que los gobiernos no pongan interés en los monumentos, pues son espacios públicos para la gente, que ayudan a crear la identidad de sus ciudadanos: Toman un papel importante los parques, los lugares como centro recreativo, los lugares de atracción, los

monumentos, porque recrea la memoria de una ciudad, no es cuestión de buscarle el lado antiguo, es un acto que valora procesos que dan identidad, indicó. Soto criticó fuertemente la apatía de las autoridades por no rescatar los sitios y monumentos históricos: ‘A veces las autoridades sólo demuestran una visión gubernamental ignorante, nada más se corre la cortina, se aplaude, pero no tiene que ver con el valor de los momentos históricos. Tampoco se rescata la estética, y nuestros lugares coloniales van muriendo’, indicó”.

En el mismo sentido se pronunció el historiador celayense Antonio Martínez. La misma nota lo consigna así: *“Por su parte, el historiador Antonio Martínez, dijo que hace falta además de mayor interés del Gobierno, más conciencia en la población, reflexionar acerca de los valores históricos, y que en las escuelas y familias se promueva la conciencia e identidad”.*

Estas reacciones se evidenciaron luego de que el pasado 21 de marzo del 2011, en pleno marco de la conmemoración del nacimiento de Benito Juárez, su estatua ubicada en el camellón de la avenida Irrigación, esquina con la avenida Anenecuilco, fue decapitada y la cabeza destruida por hombres de los que aún no se conoce su identidad.

El suceso desató una serie de suspicacias y declaraciones en el sentido de que lo ocurrido era muestra, en parte, de que los ciudadanos carecían de respeto hacia los símbolos que como nación nos han dado identidad. Pero algunos críticos fueron más allá, y aseguraron que no sólo se habían menospreciado los símbolos nacionales, sino también los locales, y que Celaya no tenía identidad. También se dijo que esto no sólo era responsabilidad de los ciudadanos, sino también de las autoridades.

Al respecto, Antonio Fuentes Malacatt, director de Desarrollo Urbano se defendió mediante una declaración que apareció publicada el jueves 24 de

marzo de 2011 en el diario AM, sección local, página 2, titulada: “Debe ciudadanía cuidar monumentos”.

“Hay que ver con otra visión, con respeto y mantenimiento la imagen urbana de nuestra ciudad, que es una consecuencia, es una historia, es importante para los celayenses saber qué está pasando en tu ciudad. Tú vas leyendo la historia a través de esos monumentos, y si los quitas o maltratas es como si a un árbol le quitaras sus ramas, manifestó. El funcionario indicó que aunque se tiene identidad, falta reforzarla con la intención de que los celayenses, disfruten, sientan suyos sus espacios públicos y sobre todo los cuiden: Falta identidad, es cosa de entrarle a los niños y nosotros ir poco a poco inculcando ese respeto por este tipo de monumentos que son valiosos. El monumento de Benito Juárez y otros, son de personas que tuvieron valentía, pensamientos e ideales que forjaron a la nación, creo que deberíamos de tener más conciencia y valores, indicó”.

El momento álgido en el que se dieron este tipo de declaraciones, sirvió para evidenciar que la identidad de Celaya estaba en crisis; no sólo se trataba de haber descuidado el monumento en honor a un personaje de la historia nacional, sino que se mostró que, en general, los pobladores de Celaya estaban sumidos en un total desinterés y apatía que les impedía reconocerse como mexicanos y como celayenses.

Al final, ningún esfuerzo se hizo por recuperar esos valores ni por inculcar entre los habitantes del Municipio el sentido de pertenencia, por lo que la conclusión a la fecha sigue siendo la misma: la identidad general de Celaya está críticamente debilitada.

3.2 FACTORES QUE DEBILITAN LA IDENTIDAD ORIGINAL DE CELAYA

En la actualidad todos los pueblos del mundo se enfrentan a una crisis de identidad; los procesos de globalización, el empoderamiento del individualismo por encima de lo colectivo, el crecimiento de los mercados, pueden ser algunas de las razones más generales y poderosas que justifican que hoy la identidad sea algo casi efímero; difícil de identificar, así lo explican Gerardo Nicolás Contreras Ruiz y Ricardo Contreras Soto en su libro: “Debate del multiculturalismo y filosofía”.

“La adopción de un conjunto de valores distintivos por las comunidades y organizaciones las identifica y si sus estructuras son cuestionadas, mantener la identidad cultural es una lucha para preservar su conjunto de valores. El impacto de los cambios de la racionalidad en las identidades individual, comunal y organizacional es una importante dimensión de la teoría institucional...”

“La globalización dinamiza y complica los arreglos de identidades culturales, reconfigura la geografía de los territorios y reinventa la gobernabilidad. La globalización se perpetúa en los contenidos de la información y la comunicación excluyendo a más individuos que quedan fuera de los beneficios de la nueva cultura e identidad global...”

“Tanto el individualismo como la identidad comunitaria, étnica o religiosa debilitan la identidad cultural nacional al extremo de desaparecerla. A pesar del cuestionamiento de si las identidades colectivas son una ficción ideológica (Vargas Llosa, 2000), éste no parece ser muy consistente. Los procesos de la individualización enfatizan la presencia del individuo por sobre lo colectivo, escindiendo en forma nominalista entre el individuo y la sociedad, mediante el

debilitamiento de los referentes materiales y simbólicos de las identidades colectivas.

*“Dados los procesos de identificación y adhesión a ciertas representaciones sociales, mientras que la identidad cultural individual en que “cada ciudadano de este planeta interconectado -la patria de todos- construya su propia identidad cultural, de acuerdo a sus preferencias y motivaciones íntimas y mediante acciones voluntariamente decididas” no tiene mucho sentido. La fragmentación de las identidades culturales, étnicas, religiosas, políticas, etc., provoca profundos conflictos entre las sociedades. En efecto, todas las sociedades de la región vienen experimentando, con mayor o menor intensidad, una pérdida de sentido de pertenencia de las personas a la sociedad, de identidad con propósitos colectivos y de desarrollo de lazos de solidaridad”.*⁶¹

Pero quizá el factor que más debilita la identidad es el de la globalización, que provoca el crecimiento de las ciudades, sus nuevas formas de organización y la adopción de nuevos procesos por las generaciones actuales que hacen que poco a poco se pierda el sentido de identidad.

En el caso de Celaya, esta globalización se traduce en distintos factores específicos que han contribuido a debilitar la identidad original que, a decir de Rafael Soldara Luna, se conservó quizá hasta el año de 1940, sobreviviendo incluso a los cambios que trajo consigo el Porfiriato, pero que no pudo resistir al crecimiento de la población y la influencia de factores externos.

A continuación analizaremos algunos de los factores debilitadores más trascendentales y evidentes que permearon en la población de Celaya.

⁶¹CONTRERAS Ruiz, Gerardo Nicolás / CONTRERAS Soto, Ricardo. **DEBATE DEL MULTICULTURALISMO Y FILOSOFÍA**. Ed. Eumednet. España. 2009. P.43

3.2.1 Crecimiento poblacional e inmigración

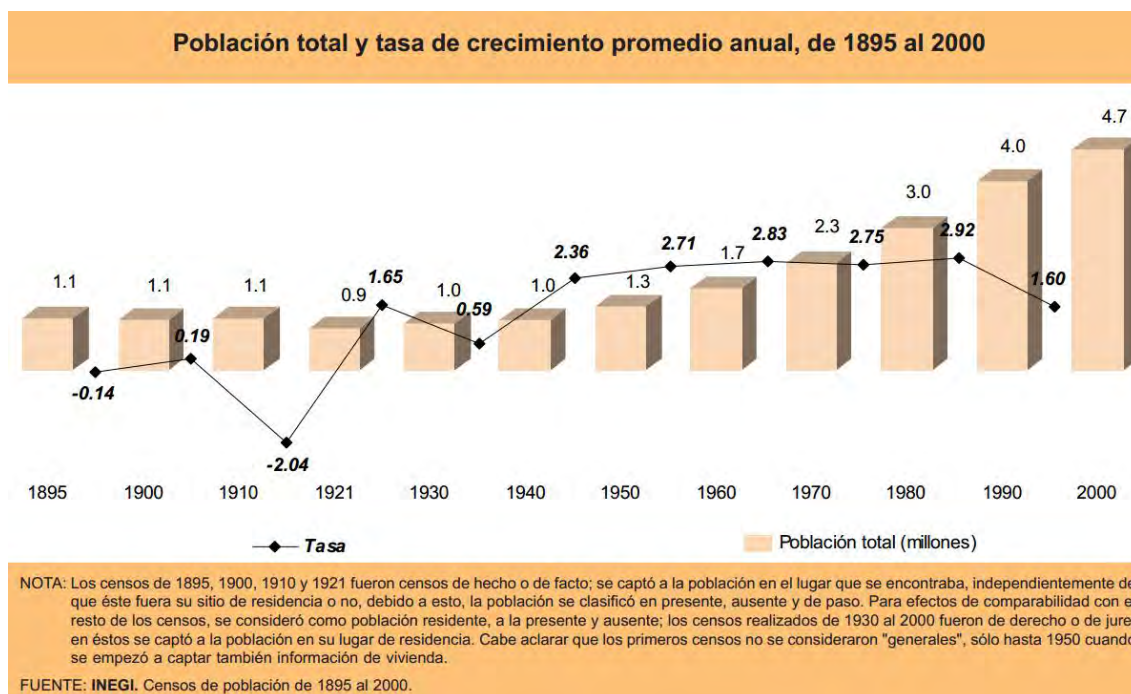
Hasta las últimas dos décadas del siglo XX, Celaya había sido una ciudad relativamente pequeña; más que una urbe, era considerada por muchos como todavía un pueblo.

Según el historiador y coordinador del Museo de Celaya, Historia Regional, Rafael Soldara Luna, las versiones oficiales hablan de que para 1940 la población de Celaya comenzó a crecer relativamente rápido, pero fue a partir de octubre de 1985, tras el terremoto ocurrido el 19 de septiembre de ese año en la Ciudad de México, que se dio una importante llegada de inmigrantes provenientes de aquella ciudad; unos buscando a sus familiares, otros buscando un nuevo comienzo de vida tras la tragedia.

Cifras oficiales sobre este crecimiento exponencial, prácticamente no existen, pero el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) ha tratado de hacer compilados que demuestren el crecimiento que hubo, no sólo en Celaya, sino en el Estado de Guanajuato, al menos a partir del año de 1990 al 2000.

El INEGI muestra, por ejemplo, que de 1980 a 1990, la población de Guanajuato tuvo la tasa más grande crecimiento; una que no se había dado por lo menos desde 1895. La gráfica siguiente muestra este aspecto y así lo explica el INEGI: *“En lo que se refiere a la tasa de crecimiento promedio anual (ritmo al que la población aumenta o disminuye porcentualmente cada año), el comportamiento se describe a continuación: mientras que en los albores del siglo XX el total de pobladores de Guanajuato prácticamente se mantuvo estable, entre 1910 y 1921 se observó una pérdida anual de 2 de cada 100 habitantes censados. Esta tasa se recuperó de 1921 a 1930, cuando aumentó a 1.65%, disminuyó en la siguiente década a 0.59 y comenzó un leve incremento*

a partir de 1940. No es sino hasta la década de 1990 cuando detuvo su crecimiento y empezó una disminución hasta llegar a 1.6% anual”⁶²

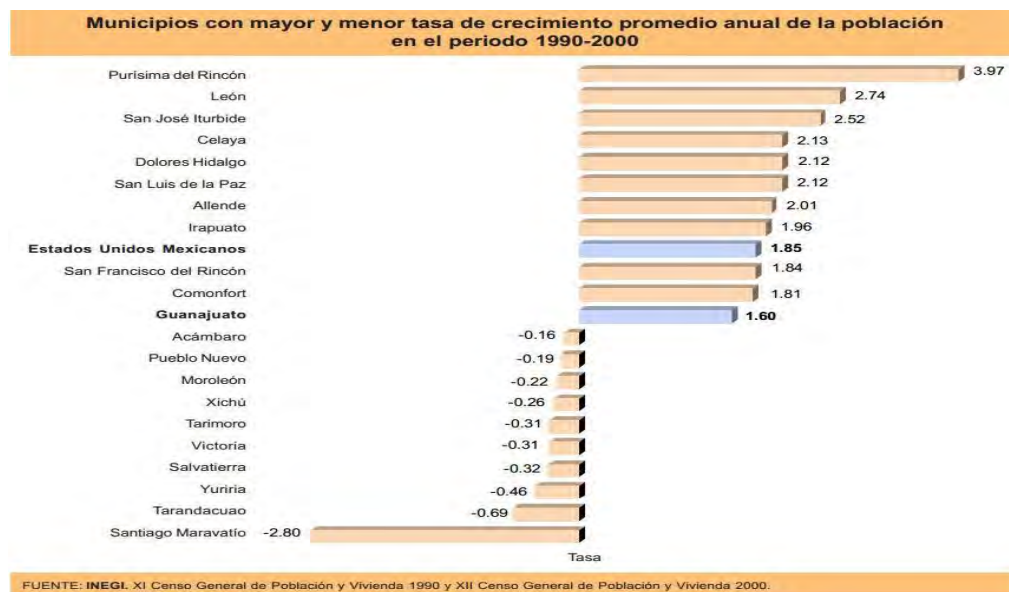


La explicación otorgada por el INEGI confirma el supuesto del historiador Rafael Soldara Luna acerca de que fue en 1940 que Celaya dejó de ser una pequeña ciudad y, dado su crecimiento poblacional perdió parte de la identidad que hasta ese momento la caracterizaba; como lo expresa el INEGI también, fue para 1990 que en el estado se estabilizó el crecimiento poblacional.

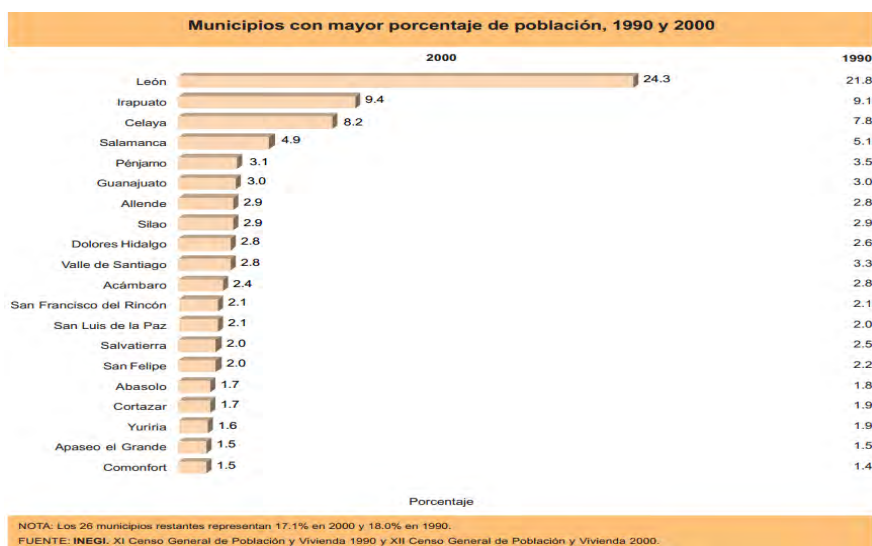
Sin embargo, la siguiente gráfica muestra que Celaya era uno de los cuatro municipios del estado que tuvo mayor tasa de crecimiento promedio anual de la población en el periodo 1990 - 2000. El INEGI detalla: “De los 46 Municipios que integran la entidad de Guanajuato, destaca Purísima del Rincón al registrar la mayor tasa de crecimiento en su población, con cerca de 4% en promedio cada año, le siguen en importancia: León con 2.7 por ciento; San José Iturbide con 2.5; Celaya, Dolores Hidalgo y San Luis de la Paz con 2.1 cada uno;

⁶²http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2000/perfiles/perfil_gto_2.pdf

Allende e Irapuato, ambos con un valor alrededor de 2% en promedio anual. Todos ellos sobrepasan la tasa calculada en el país, que es de 1.8%”⁶³.



Y Celaya permaneció entre los tres Municipios del Estado más poblados: “La población del Estado de Guanajuato se concentra fundamentalmente en León, con 24.3%, seguido por Irapuato con 9.4%; Celaya 8.2%...”.



El crecimiento poblacional en Celaya ha sido constante desde entonces. Hasta el censo que realizó el INEGI en el año 2010, en Celaya habitaban 468 mil 469 personas; 225 mil 24 eran hombres y 243 mil 445 eran mujeres.

Las razones para justificar que la población de Celaya haya crecido tanto son variadas, pero retrocedemos a los antecedentes donde se habla acerca de que la ciudad está ubicada en una zona privilegiada, un punto estratégico para el comercio y para los asentamientos humanos; tal vez de ello derive que Celaya sea una ciudad agradable para los foráneos y especial para quienes nacieron aquí y deciden que sus hijos y nietos permanezcan en la ciudad.

Esta situación sin duda ha provocado que la identidad que forjaron los primeros pobladores se haya perdido con el tiempo. Variadas teorías afirman este dicho, acerca de que el crecimiento de los pueblos provoca la pérdida de un sentido de pertenencia arraigado.

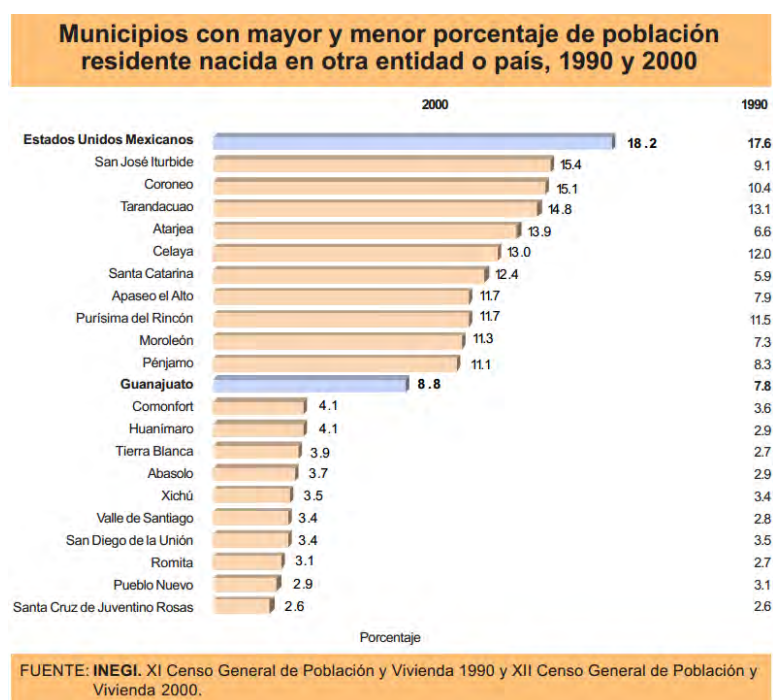
*“Los procesos de globalización aunados al crecimiento incontrolable de megalópolis en algunos países menos desarrollados, crean nuevas formas de organización y desorganización que someten a la población a una brutal competencia de tal forma que establecen similitudes y diferencias en donde se mezclan rasgos de la modernidad y la posmodernidad marcadas con la realidad de las sociedades desarrolladas. Las manifestaciones multiculturales en estas sociedades hasta cierto punto configuran estos rasgos, que por un lado desintegran la identidad individual y las referencias comunitarias, destruyen las estructuras familiares y sociales, así como las manifestaciones religiosas, culturales e intelectuales”.*⁶⁴

⁶⁴ CONTRERAS Ruiz, Gerardo Nicolás / CONTRERAS Soto, Ricardo. **DEBATE DEL MULTICULTURALISMO Y FILOSOFÍA**. Ed. Eumednet. España. 2009. P.43

Ahora bien, gran parte de este crecimiento se debe a lo que ya explicaba en líneas anteriores, acerca de que Celaya se convirtió en el nuevo hogar de una considerable cantidad de personas que lo perdieron todo en el terremoto de 1985.

Nuevamente cito al INEGI para saber qué porcentaje de personas que nacieron en otro estado vivían en Celaya para 1990; cinco años después de que ocurriera el sismo en la Ciudad de México.

Según la gráfica que se nos presenta, Celaya era en el 2002 la cuarta ciudad del estado con más personas nacidas en otros estados, pero residentes en el Municipio.



Pero también llegaron personas de otros lugares del país, sobre todo personas que emigraron del campo a la ciudad, y encontraron en Celaya el lugar idóneo para vivir.

La migración se puede dar por diversas circunstancias como el evitar la pobreza e ir en busca de nuevas formas de supervivencia, encontrar mejor educación, conocer otros lugares por independencia o por aventura, o simplemente cambiar de residencia para mejorar y pasar de ser inquilinos a propietarios.

En el caso de Celaya, no importa la razón por la que hayan llegado migrantes al territorio, sino la forma en que se han apropiado de la identidad de esta ciudad, si es que lo han hecho. El ideal sería que los que han llegado conozcan los símbolos celayenses y los apropien como suyos también, tal y como lo explica Margarita de J. Quezada Ortega, en su artículo: “Migración, arraigo y apropiación del espacio en la recomposición de identidades socioterritoriales”.

“La ciudad en la memoria selecciona, desecha, compone, inventa, significa, impresiona. Al oír descripciones y relatos, el que escucha recompone también. En la mente habita una ciudad imaginada, construida a partir de todos esos materiales: los recuerdos, los olvidos, los significados, las emociones, las invenciones, las experiencias, las prácticas cotidianas, los relatos escuchados. Pero también en la ciudad está grabada su propia memoria, tallada al paso del tiempo, y que ha dejado huellas que no todos saben ni quieren leer. Ésta es la otra memoria que está en juego en los relatos, a la que sólo algunos se asoman, y para los que lo hacen puede ser todo un mundo por explorar, un libro abierto al conocimiento y la imaginación. Leer esta memoria permite no sólo acercarse a ella: también de algún modo es una forma de apropiarse del territorio, que en el futuro guardará también la propia huella que le hemos impreso a nuestro paso”.⁶⁵

La autora explica que en el entendido de ciudades con grandes porcentajes de inmigrantes, hay dos tipos de personajes que se distinguen: los nativos, poseedores de ciertas claves simbólicas que no pueden ser desarraigadas

⁶⁵<http://www.culturayrs.org.mx/revista/num3/Quezada.html>

completamente por los migrantes; y los migrantes, *“que construyen alguna forma de apropiación simbólica del espacio, pero desde una posición que frecuentemente los ubica como “turistas permanentes”, que se acercan con mayor o menor interés a una cultura que perciben como ajena, pero que puede ser de alguna manera también la propia, particularmente cuando provienen de un desarraigo previo que sólo en algunos casos les permite mantener un lazo, real o imaginario, con unos orígenes territoriales que se acerquen más a lo que consideran como propios”*.⁶⁶

Pero cuando los inmigrantes han llegado desde otro lugar, es complicado que asuman los símbolos identitarios como propios; lo más probable es que los reconozcan y respeten, pero lo difícil será que se apropien de ellos y, por ende, los difundan entre sus familiares.

“Para los migrantes, la construcción de la identidad socioterritorial presenta además ciertas condiciones particulares, ya que el desarrollo del sentido de pertenencia se inicia desde etapas tempranas de la vida y generalmente en el seno familiar, donde recibe el universo simbólico cultural que después será complementado y resignificado en las relaciones que entable con comunidades socioterritoriales con las que entra en contacto en el transcurso de su vida. La migración impone al actor, tras establecerse en un nuevo territorio, la necesidad de aprender, contrastar y apreciar otros mundos, que pueden estar más o menos cercanos o lejanos a su universo cultural natal y familiar, pero que por circunstancias de la vida tiene que interactuar en ellos y con ellos”.⁶⁷

De aquí que la identidad de Celaya se haya perdido poco a poco, en parte debido a la llegada de “extranjeros”.

⁶⁶ IDEM

⁶⁷ IDEM

3.2.2 Nuevo comercio y políticas de desarrollo actuales

Con el crecimiento de la población, viene un inherente cambio en las políticas públicas y económicas de cualquier ciudad. Esto quiere decir que, al haber más gente en una zona, es necesario que las autoridades de Gobierno replanteen cómo distribuir los recursos existentes con miras a desarrollar planes que mejoren la vida de los ciudadanos.

También cambia la manera de pensar de la ciudadanía y, al mismo tiempo, se buscan otros medios para la sobrevivencia; de aquí que se generen nuevas formas de vida, pero específicamente en el tema que nos ocupa, se generan nuevas formas de comercio, acordes con los cambios del momento.

Ambos aspectos entran en choque con los aspectos culturales, con las formas de vida que ya se tenían planteadas en un esquema que daba identidad al pueblo; en pocas palabras, economía, desarrollo e identidad entran en conflicto.

“Por lo tanto, las diferencias culturales y económicas son representativas de las grandes ciudades globales. Las personas experimentan cada vez más diferencias culturales debido a la globalización y, junto con la fragmentación, crean retos de identidad, inseguridad, ansiedad, incertidumbre. Los procesos sociales y políticos condicionan los avances tecnológicos y económicos de la globalización que se acompaña de nuevos patrones de desigualdad y polarización. Los cambios en la estructura sociocultural y la desestructuración de otros sectores socioeconómicos inciden en grandes movimientos migratorios que incrementan las disfuncionalidades territoriales. Este a su vez es otro paso de la hiper mundialización, la que según Laïdi (2000), es una realidad más inquietante, en donde los Estados, las fronteras, los sistemas sociales o los

*sistemas culturales-educativos y las identidades políticas y culturales no tienen ya más sentido a escala nacional”.*⁶⁸

Rafael Soldara Luna, historiador y coordinador del Museo de Celaya, Historia Regional explica que entre los factores de debilitamiento de la identidad está la aparición de nuevos mercados y las nuevas políticas de desarrollo. Ambos aspectos ocurrieron en Celaya y han opacado poco a poco varias de las estructuras principales que daban identidad a Celaya.

“Lo vemos en el caso de los artesanos, que por esta falta de entendimiento a lo que hacen estas familias, por falta de apoyo y de una estrategia que los rescate en lugar de relegarlos, ahora están rezagados, no tienen un espacio para la promoción de sus productos y las nuevas generaciones ya no apoyan ni conocen lo que en un momento formó parte fundamental de la identidad y el sentido de pertenencia de Celaya”, enfatizó el Historiador en entrevista.

Así también lo entienden Ricardo Contreras Soto y Gerardo Contreras Ruiz; pero ellos aseguran que en este panorama que parece desalentador para los pequeños grupos económicos que forjaron parte de la identidad, hay un halo de esperanza que está en las manos de las autoridades gubernamentales.

“El mercado tiene efectos que desintegran la identidad cultural comunitaria y en la solidaridad social, los cuales pueden ser contrarrestados por la acción de una sociedad civil organizada. La transformación del capital social tiene relación con los cambios a niveles sociales y con los cambios en la identidad de los individuos. Estos procesos de afirmación de la identidad cultural son opuestos a los procesos de la globalización económica, los cuales profundizan más las fracturas sociales. Este hecho destaca la importancia de fomentar lazos de

⁶⁸ CONTRERAS RUIZ Y CONTRERAS SOTO:(2010) **Debate del multiculturalismo y filosofía**. Edición electrónica gratuita. P. 43 Texto completo en www.eumed.net/libros/2010c/735/

solidaridad, desde el Estado o desde la propia sociedad civil. Significa que “lo público” debe ser visualizado como el espacio de los intereses colectivos más que como “lo estatal” [...] que permita fortalecer una cultura de la convivencia y desarrollo colectivo, basada en la tolerancia frente a la diferencia y en la solución negociada de los conflictos” (CEPAL, 2000).⁶⁹

También hace mella el hecho de que las minorías, como en este caso los artesanos, pero también los pueblos que formaron parte de la identidad celayense, no sean siquiera considerados con todas sus características en los planes de desarrollo actuales, sino que formen parte de una generalización que no toma en cuenta sus condiciones y que, por ende, los condenan a la dispersión de sus raíces.

“Los integracionistas demandan que todos los miembros de los grupos asentados en un territorio formen una comunidad mediante la internalización y conformidad de valores, sin dejar de reconocer el derecho de las minorías para expresar su propia identidad cultural en los dominios intercambiables de lo público y privado. Por lo mismo, no necesariamente la identidad cultural regional y nacional puede ser contraria a los procesos de globalización como sucedió con la rigidez del Estado-nación en que algunas identidades culturales fueron sometidas o marginadas”.⁷⁰

A menos que las autoridades hagan un esfuerzo por integrar a estos grupos minoritarios y destacar su importancia en la historia e identidad de la ciudad, estarán condenados a perder todo sentido de pertenencia y, en consecuencia, Celaya perderá elementos importantes que la caracterizaban y diferenciaban de otras ciudades y pueblos.

⁶⁹ IBIDEM P. 44

⁷⁰ IBIDEM P. 45

3.2.3 Falta de difusión, promoción y apreciación: un peligro real para la identidad.

No hay término más básico como el que se expresa cuando se dice que lo que no se habla, se olvida; lo que no se transmite, se sepulta en el pasado.

“En la actualidad, el auge en el intercambio comercial, tecnológico e incluso científico entre las naciones motiva también un intercambio cultural; no obstante, esto puede también deteriorar su memoria histórica. Por ello, es necesario reconocer la importancia de los elementos culturales que distinguen a la nación mexicana y aprovechar el intercambio entre los países para promover y difundir los valores de esa cultura nacional y fortalecerse internamente como una nación con identidad propia.

“Fomentar en la población joven del país la conservación y promoción de los elementos de identidad común propiciar su transmisión a las futuras generaciones”.⁷¹

Esta es la importancia de difundir y promover la identidad original celayense, algo que con esfuerzos se ha hecho -desde mi punto de vista- pobremente.

Como explicaba en líneas anteriores, de no promoverse la identidad celayense, se corre el riesgo de perder elementos sumamente importantes que formaron parte de esa cultura colectiva que le daba características particulares a Celaya y a su población.

Pero su rescate sólo se logrará si las autoridades y ciudadanía toman conciencia de lo importante que resulta que tengamos bien presentes los símbolos que nos daban sentido de pertenencia.

⁷¹http://www.pps.k12.or.us/district/depts/edmedia/videoteca/curso2/htmlb/SEC_98.HTM

3.3 ESFUERZOS POR RECUPERAR LA IDENTIDAD CELAYENSE

En los discursos sobre la conservación, difusión y recuperación de la identidad, mucho se hace mención de la importancia de que la sociedad participe de manera activa en la consecución de estos objetivos. Regularmente las autoridades gubernamentales tienden a “pasar la estafeta” a otros entes sociales en este tema, es decir, no asumen la responsabilidad completa en este sentido.

Lo anterior es comprensible, pues la identidad no es algo a lo que se obliga, sino un conjunto de formas, usanzas, costumbres que se adquieren y conservan por iniciativa, consideró Rafael Soldara Luna. Por lo tanto sería absurdo pensar que el Gobierno pudiera obligar a los ciudadanos mediante estatutos o leyes a preservar y transmitir los símbolos identitarios.

De aquí que la preservación de la identidad sea más un ejercicio de voluntad que de obligación. Por ello es que a últimas fechas grupos específicos interesados en rescatar y promover estos símbolos han avocado sus esfuerzos en este sentido. Las iniciativas son variadas y no se resumen a un grupo o sector específico de la población: lo mismo hacen el intento los empresarios, que los ciudadanos comunes y corrientes organizados para salvaguardar el sentido de pertenencia celayense.

En este capítulo conoceremos algunas de estas iniciativas, sus objetivos, propuestas y la trascendencia de su proyecto de rescate identitario.

3.3.1 Iniciativa Coparmex

El pasado 22 de agosto de 2012, una propuesta sorprendió a los celayenses, pues en mucho tiempo no se había dado algo similar.

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), delegación Celaya, a través de su presidente Jesús Torres Ramos expuso su intención de recuperar la identidad celayense y fomentar entre los ciudadanos los valores y el amor por Celaya.

Aunque parecería que la noticia trascendería sin mayor relevancia, lo cierto es que llamó la atención de propios y extraños, pues el objetivo iba más allá de retomar los símbolos identitarios: la intención era que así los celayenses se apropiaran de la ciudad, sintieran aprecio por ella y colaboraran con su desarrollo.

Así lo consigna textualmente la nota publicada en el Periódico AM el jueves 23 de agosto de 2012, en la página 2 de la sección local, titulada: “Impulsarán identidad celayense”, y escrita por la reportera Luz Zárate.

“Para que los celayenses tengan amor por su ciudad y se unan al trabajo que se requiere en Celaya y colaborar en el desarrollo de ésta, es necesario provocarles sentido de identidad y que conozcan los valores del municipio y de su gente.

“Por lo que la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Delegación Celaya, iniciará una campaña de promoción de la “Marcha a Celaya”, a fin de que las nuevas generaciones conozcan los valores que antaño tenían los celayenses y que actualmente es importante rescatar.

“Jesús Torres Ramos, presidente de Coparmex, informó que los empresarios del sector que representa solicitarán el apoyo de la Delegación de Educación V Este, para que en los recesos escolares se toque esta melodía y que en la realización de los Honores a la Bandera también sea un elemento cívico esencial.

“También solicitarán que en los eventos públicos donde se cante el Himno Nacional se integre la Marcha a Celaya; así como en los partidos de fútbol.

“Torres Ramos lamentó que muchas personas desconocen que existe un himno a su ciudad, el cual tiene una letra que refleja la hermosura de sus habitantes y el municipio.

“Queremos retomar los valores de Celaya, la imagen de Celaya, lo que queremos es que todos los sectores nos ayuden a retomar esos valores que tenemos. Vamos a empezar solicitando el apoyo de todos los empresarios de Celaya para que todo mundo la conozca y la aprenda.

“Trataremos de que en las escuelas se comience a difundir, que en el corte entre clase y clase se escuche, que en el fútbol se cante, que en el cierre de las ediciones de los radios y televisión aparezca la Marcha de Celaya. Lo importante es que todo el mundo escuche nuestra raíces y nuestras ideas, lo que queremos es un encadenamiento entre todos, provocar ese sentido de identidad en los celayenses y de permanencia, manifestó.

“A su vez, Coparmex pretende colaborar para rescatar la denominación de origen de la cajeta, la difusión de la Bola del Agua e impulsar una nueva clase de turismo relacionado con el arte sacro.

“Fue el maestro Isaías Barrón quien en 1951 participó en un concurso nacional con la Marcha a “Celaya”, el cual ganó por ser el compositor de la música. La letra es de Salvador Jaramillo.

“Los empresarios hicieron la reflexión de que hay otras ciudades como Querétaro, en donde la gente quiere a su ciudad, conocen sus valores y sus raíces y por tanto colaboran con las autoridades en actos tan simples como no

tirar basura, respetar los monumentos históricos, participar en las campañas de limpieza.

“Torres informó que se impulsará un concurso de canto para promover, sobre todo en los estudiantes que conozcan, aprenda y difundan este himno.

“Pedimos principalmente que los jóvenes que no conocen la marcha la conozcan, queremos hacer la difusión y crear ese sentido de permanencia. Si estamos alineados y conocemos nuestros orígenes, vamos a saber que lo más importante en Celaya, que el trabajo o lo más reconocido es la cajeta, la Bola del Agua o su turismo sacro, dijo Torres Ramos.

“Aunque ya la Marcha a Celaya se encuentra en el sitio de Internet del municipio, subirán el video a YouTube y a una página de Facebook denominada: Yo quiero a mi Celaya.

“Sobre la denominación de origen de la cajeta, los empresarios de Coparmex, dijeron que es momento de pelear por ese título y promover ampliamente a la Bola del Agua.

“Otro proyecto que presentarán al alcalde electo, Ismael Pérez Ordaz, y que pretenden impulsar es que se cree el turismo sacro que se haga una ruta de todos los edificios religiosos y monumentos históricos con sus respectiva explicación histórica, pues aunque ya se han hecho intentos es necesario difundir lo que hay en Celaya pero que impacte de verdad a nivel nacional”.

Los empresarios de Coparmex también difundieron la letra de la Marcha de Celaya, misma que se reproduce en las siguientes líneas:

*MARCHA DE CELAYA**Música Maestro: Isaías Barrón**Letra: Salvador Jaramillo*

*Bella es mi ciudad,
Noble alegre y leal,
Su hospitalidad es famosa,
Sí, por doquiera es así.
Bella es mi ciudad,
Noble alegre y leal,
Su Hospitalidad es famosa,
Sí, por doquiera es así.
Venid aquí para disfrutar la dulce paz
De un suelo encantador
Su bola es flor, sus iglesias fe.
Morena espiga su juncal mujer.
Venid aquí la vida endulzar
Con sus manos y su cajeta
Celaya es provincia ideal
Ciudad mariana de verdad.
¡Gloria y honor tus hijos te darán!
¡Oh puerta de oro de un estado sin igual!
Siempre serás bellissimo girón
De mi patria hermosa
Que es tesoro y bendición.
¡Gloria y honor tus hijos te darán!
¡Oh puerta de oro de un estado sin igual!
Siempre serás bellissimo girón
De mi patria hermosa
Que es tesoro y bendición.*

En un puntual seguimiento hecho por el diario AM, desgraciadamente se identificó que los jóvenes no sabían que existía la Marcha de Celaya, lo que demostró la falta de identidad en las nuevas generaciones.

Así quedó asentado en la nota publicada el viernes 24 de agosto de 2012, en la página 4 de la sección local del diario, titulada: “Desconocen jóvenes marcha a Celaya” y escrita por el reportero Ricardo Becerril. A continuación se reproduce la nota textualmente.

“Pese a que la “Marcha a Celaya” es un canto que identifica a los celayenses y da a conocer los valores y antecedentes de las raíces de la ciudad, en la actualidad algunas personas no conocen dicho himno, ni mucho menos quien la compuso.

“AM publicó que la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Delegación Celaya, iniciará una campaña de promoción de la “Marcha de Celaya”, a fin de que las nuevas generaciones conozcan los valores que tenían los celayenses de antaño y que actualmente es importante rescatar.

“Al tratar de corroborar si es que la ciudadanía conocía la melodía junto con la letra, se observó que únicamente los adultos mayores sabían que existía y que la banda de Municipal la interpretaba en cada una de sus presentaciones en el Jardín Principal y en el Kiosco de la Alameda.

“Sí, esta canción la recuerdo muy bien, la tocan mucho los de la banda del jardín, es muy bonita; que van a saber las nuevas generaciones, a todos ellos ya no les toco, sería bueno que se vuelva a recordar”, mencionó la señora Genoveva Orduña.

“Por otro lado, la señora Elena Vaca Montalvo, madre de familia no conocía ni la melodía, ni mucho menos que Isaías Barrón en el año de 1951 compuso la música, mientras que la letra es de Salvador Jaramillo.

“Jesús Torres Ramos, presidente de Coparmex, informó que sus agremiados solicitarán el apoyo a la Delegación de Educación V Este, para que en los recesos escolares se toque esta melodía, y que en la realización de los Honores a la Bandera también sea un elemento cívico especial.

“Vaca Montalvo aseguró que sería lo más adecuado para que los jóvenes se identifiquen con la ciudad.

“Yo no conozco el himno pero sería bueno que en las escuelas lo pusieran porque es algo que nos identifica como ciudadanos celayenses, además no hay muchas ciudades con himno así que nos distinguiríamos de las demás ciudades incluso del estado, explicó.

“Por otro lado, Cinthya González, Brenda Rodríguez y Mauricio López, los tres estudiantes universitarios, coincidieron en no conocer este himno que inmortalizó la esencia de los celayenses; pero aseguraron sería conveniente que los alumnos de nivel básico lo conozcan para fortalecer las raíces.

“Está bien que hagan que en los honores a la bandera los niños interpreten este himno único de Celaya porque sirve para seguir fortaleciendo nuestra identidad como celayenses, y que mejor que las próximas generaciones lo escuchen para que no se pierdan nuestras raíces, mencionó Cinthya.

“De este modo se espera que en durante los próximos días Coparmex logre impulsar la melodía tanto en las escuelas como en los partidos de fútbol”.

La iniciativa fue aplaudida por muchos, entre ellos historiadores que conocen la importancia de preservar la identidad.

Rafael Soldara Luna, historiador y coordinador del Museo de Celaya, Historia Regional, fue uno de los que se congratuló luego de conocer la iniciativa de Coparmex; incluso sugirió considerar otros elementos intangibles que forman parte de la identidad de Celaya.

Así se consigna en la nota publicada en el Periódico AM el viernes 24 de agosto de 2012, página 4 de la sección local, titulada: “Es una propuesta muy positiva: Historiador”, escrita por la reportera Luz Zárate, que se presenta textualmente a continuación:

“La Marcha a Celaya es sólo una de muchas raíces que se deben rescatar en la ciudad, para que sus ciudadanos recuperen el amor por su municipio, valoren su historia y trabajen en beneficio de éste, consideró el historiador Rafael Soldara Luna.

“El Coordinador del Museo de Celaya, Historia Regional, Rafael Soldara dijo que es una excelente propuesta rescatar la “Marcha a Celaya”, pues de esta manera la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), también se une a los proyectos de inculcar en la gente la identidad de su ciudad.

“El Museo de Celaya ve con muy buenos ojos estas propuestas, yo personalmente lo veo muy bien, me parece que es una propuesta muy positiva, de antemano Celaya cuenta con un patrimonio intangible en donde encontramos los alimentos, las tradiciones, las costumbres, la música y por supuesto la Marcha a Celaya es una de las composiciones más referenciales,

es muy importante que nosotros difundamos, promovamos, documentemos el patrimonio musical, afirmó.

“Y es que la letra es una evocación a temas relacionados con Celaya, entre ellos la Bola del Agua, las mujeres, la cajeta, el contexto citadino de carácter provinciano que hace que las nuevas generaciones conozcan las raíces de su ciudad.

“Es una alegoría, es un festejo de la evocación de esta letra, cuando conjugamos la letra, con la melodía, nos invita a remitirnos a una localidad, yo creo que sí se cumple una intención de asimilar, de tomar una referencia de identidad por Celaya, la Marcha tiene su historia, ha sido incluso un himno oficial que se ha ido asumiendo y valdría la pena divulgarse mucho más por los valores celayenses que representa”, manifestó Soldara Luna.

“Hay varios compositores celayenses que han creado bellas melodías, pero quizás uno de los más referenciales es el maestro Isaías Barrón, que es el autor de la música con partitura y de la cual existen dos versiones, una para orquesta y una para banda.

“La Marcha a Celaya es una composición que forma parte de un concurso a nivel nacional que obtuvo un premio. Es una composición muy particular que ha tenido adaptaciones para Orquesta Sinfónica de parte de Gobierno del Estado de Guanajuato, la cual ha hecho varias interpretaciones, también en Aguascalientes hubo cerca de 50 bandas que interpretaron al mismo tiempo la Marcha a Celaya, manifestó.

“El historiador informó que Isaías Barrón es una persona que quiso mucho a Celaya y que muchas generaciones lo recordarán porque fue un gran maestro y compositor, distinguido porque su melodía es muy referencial.

“Ya existe una grabación de esta melodía interpretada por la Banda Municipal, que se hizo en la administración de José Rivera Carranza, pero que nunca más se difundió.

“Hay otras composiciones como la alusiva al Cuarto Centenario y canciones históricas que muy poco se han difundido pero que vale la pena divulgarse.

“Por eso es que aplaudió esta iniciativa del sector empresarial, pues es una iniciativa ciudadana que sólo busca el beneficio de Celaya.

“Nos parece una propuesta muy noble, muy desinteresada, que nos ayuda a difundir parte de este patrimonio musical del cual somos herederos, manifestó.

“Soldara destacó que es necesario que los celayenses recuperemos la identidad, pues sin ésta se carece de sentido de pertenencia.

“Al perder un sentido de pertenencia, de identidad, de cultura, estamos muy vulnerados a las influencias externas, son importantes los esfuerzos institucionales, son muy comprometidos, pero siempre será insuficientes para trabajar esta parte de identidad. Veo con muy buenos ojos que la gente, la sociedad organizada, los clubes de servicio, las asociaciones civiles, los profesionistas, incluso los grupos que de manera espontánea”, aseguró.

Aunque la propuesta tuvo buena aceptación en el momento, no tuvo el alcance deseado, pues sólo en algunas escuelas se logró escuchar la Marcha de Celaya, de manera temporal, y ninguna de las otras propuestas se concretó al final permanentemente. El proyecto prácticamente quedó en “buenas intenciones”, y está en espera de ser retomado.

3.3.2 Grupo 'Yo Quiero a mi Celaya'

Las redes sociales abrieron paso a una nueva forma de expresión que fue aprovechada por un grupo de personas interesadas en conservar la identidad de Celaya y difundirla entre las nuevas generaciones. Se trata del grupo: "Yo Quiero a mi Celaya", que se abrió en Facebook desde el pasado el 18 de julio de 2012.

Al principio el objetivo de la página en Facebook era compartir datos curiosos, fotografías y demás testimonios que dieran fe de la historia de Celaya y de sus características más destacadas. Poco a poco, y con la aportación de los diferentes miembros -quienes por cierto provenían de todos los sectores de Celaya- la página se fue diversificando, hasta llegar a ser una ventana de proposición de mejoras y cambios para la ciudad y su desarrollo.

Más ampliamente la labor de este grupo se explica en la nota publicada por el Periódico AM el martes 2 de octubre de 2012, en su página 2 de la sección local, titulada: "Quieren a Celaya en Facebook", y escrita por la reportera Luz Zárate. La nota se presenta en las siguientes líneas.

"Las redes sociales lograron unir a un grupo de personas de diferentes profesiones, edades, intereses y nivel socio económico para conformar un grupo autodenominado "Yo quiero a mi Celaya".

"El historiador Rafael Soldara Luna, manifestó que este grupo abierto en las redes sociales, fue creado por Adriana Khoury, y lo que empezó como una página de Facebook, ahora algunos se juntan para interactuar y visitar los lugares más reconocidos de Celaya.

"Tenemos que empezar a abrir nuestra mente, las redes sociales están generando una cohesión social para las que no estábamos preparados, no sólo

es un medio de divulgación, sino de comunicación o información, de contacto, depende del uso que le queramos dar a las redes sociales, en el caso de este grupo “Yo quiero a mi Celaya” se ha logrado buenos resultados, dijo el historiador del Museo de Historia Regional de Celaya.

“Soldara Luna, señaló que los integrantes son personas muy pro positivas que propone cosas para hacer por Celaya y también han aportado información y fotografías de Celaya.

“Ha sido un grupo muy propositivo, es gente de todos los niveles, con todo tipo de profesiones, hay niños, son personas que radican en Celaya, que tienen una ascendencia de muchos años, como gente que tiene muy poco tiempo pero tienen un espíritu muy propositivo de participar, de opinar de proponer y me parece que es algo positivo, suben fotos que nos dan oportunidad de conocer algunas cosas que no conocíamos, indicó.

“Se ha propuesto que el grupo sea más proactivo, de tal modo que ya han hecho acciones de reforestación en el Malecón, han visitado los diferentes sitios históricos de Celaya, el Museo de Historia, la Bola del Agua.

“Los recorridos han sido por monumentos históricos, son totalmente gratuitos, en este caso es difícil porque son recorridos para celayenses que son los más complicados porque son expertos en la ciudad y tienen porqué serlo, porque sus familias fueron generadoras de nuestra historia, son de aquí, aman su identidad, mencionó.

“Por lo que hizo el exhorto para que a través de esta página colaboren con ideas, proyectos o algo que ayude a cambiar a Celaya”.

Actualmente el grupo en Facebook tiene 9 mil 148 miembros adheridos; incluso, lo que en un principio era un foro totalmente abierto a la opinión pública, hoy tiene ciertas medidas de restricción para control de los administradores.

3.3.3 Consejo Ciudadano del Centro Histórico

En agosto del 2010, durante la Administración del ex alcalde Gerardo Hernández, se creó el Consejo Ciudadano del Centro Histórico.

Aunque el objetivo primordial no era el de preservar la identidad celayense, en la consecución de algunos de sus objetivos también se lograba este cometido implícitamente.

Y es que algunas de las intenciones eran: rescatar edificios históricos, fortalecer la seguridad y el transporte, establecer campañas comerciales de precios especiales y rediseñar la imagen urbana del Centro Histórico.

El Consejo Ciudadano del Centro Histórico es un órgano auxiliar del H. Ayuntamiento, cuyo objetivo es la propuesta y participación en acciones relacionadas con la recuperación, protección, mejoramiento y conservación del Centro Histórico, con la finalidad de impulsar y detonar la actividad económica, artística y cultural, para el bienestar de los habitantes y el uso y disfrute de sus visitantes.

Está integrado por un representantes del Ayuntamiento, los directores de Desarrollo Urbano, del Sismacc y un representante del INAH delegación Guanajuato; los ciudadanos tienen mayoría con seis representantes de organismos de la sociedad organizada.

El Plan Estratégico para el manejo y desarrollo del Centro Histórico que presentaron en agosto de 2012, dos años después de su creación, plantea ocho

líneas de acción estratégicas: identidad cultural, patrimonio histórico y artístico, impulso económico y turístico, seguridad ciudadana, transporte y vialidad, imagen urbana, servicios públicos y espacios públicos.

Específicamente planteaban un proyecto de rescate de edificios y monumentos; al respecto el secretario del Consejo, Guillermo Sánchez González expuso que habían recibido peticiones de rescate de inmuebles como “El parián” contiguo al templo del Carmen, actualmente ocupado por la escuela Tresguerras; el inmueble ubicado en la esquina de Quintana Roo y Aldama (escuela Don Bosco), el Auditorio de los Electricistas (Bulevar ALM y Mercado Hidalgo) y la Capilla Mausoleo de Francisco Eduardo Tresguerras.

Entre los objetivos que el Consejo Ciudadano ya ha cumplido se cuentan las gestiones para la instalación del Árbol de Navidad, en conjunto con la realización de un concierto Navideño en coordinación con el Conservatorio de Música y el Sismacc; aunque inhabilitada actualmente, también lograron la creación de la página www.celayacentrohistorico.com.mx; el rescate de una de las más antiguas tradiciones de Celaya: el tradicional desfile de los carritos Navideños, entre otras.

3.4 LAS NUEVAS IDENTIDADES

El paso del tiempo que deja huella en las ciudades y sus pobladores; el nacimiento de nuevas generaciones distantes de lo que acontece en el diario vivir de su entorno; los nuevos conceptos económicos y de desarrollo atraídos por la globalización; las formas de vida que cambian y se transforman diariamente y cada vez dejan una brecha más grande entre lo que ocurre hoy y lo que ocurrió en el pasado, y un sinnúmero de factores que motivan el cambio en las ciudades también provocan que se generen nuevas formas de interpretar el entorno y de asimilar el presente y el pasado.

De aquí que, junto con estas nuevas formas de pensamiento, se produzcan nuevas identidades, muy diferentes y distantes de las que alguna vez hubo, en este caso específico, en Celaya.

Así lo explican Ricardo y Gerardo Contreras, en su artículo: “Debate del multiculturalismo y filosofía”.

*“La pérdida de identidades locales existentes que confrontan los individuos y los grupos, hace que sientan la necesidad de construir o inventar tradiciones y nuevas identidades. Los grupos con diferentes visiones e intereses construyen el tejido social. Los nuevos movimientos sociales se fragmentan debido a sus diferencias y contrastes en logro de objetivos, lo que debilita los alcances de sus acciones y caen en el juego de un proceso de globalización sin informacionalismo. Los movimientos sociales fragmentados no logran la suficiente capacidad política para enfrentarse a los procesos de reestructuración económica global. La modernización puede lograr la sustentabilidad social si se acerca a los fundamentos de las identidades culturales de la sociedad”.*⁷²

A este punto también se refirió Rafael Soldara Luna, historiador y coordinador del Museo de Celaya, Historia Regional; aseguró que hablar hoy de una identidad celayense es imposible, sino que habría que referirnos a las identidades adoptadas por cada sector que reside en Celaya.

“Considero necesario hablar de identidades, dado que hoy Celaya está fragmentada en pequeñas partes o sectores de la población que conserva muy específicamente datos específicos, costumbres, tradiciones, hábitos de vida que los caracterizan y al mismo tiempo los diferencian de los demás. Hoy es

⁷²Contreras Ruiz, Gerardo/ Contreras Soto, Ricardo :(2010) **Debate del multiculturalismo y filosofía**. Edición electrónica gratuita. P. 46 Texto completo en www.eumed.net/libros/2010c/735/

complicado hablar de una sola identidad porque no la hay como tal, no podemos hablar en singular, sino en plural debido a esta diversidad de formas de expresión, de pensamiento, de comportamientos que hay actualmente en Celaya”, explicó en entrevista Soldara Luna.

El número de nuevas identidades es igual al número de sectores en la población de Celaya; y estos son muy diversos, van desde las divisiones de clases sociales, o su división por edades; puede ser también por gustos o aficiones; por su posición económica; por su ocupación o nivel de estudios y hasta por su adhesión a algún grupo social en específico.

“Hoy vemos estas nuevas identidades en personas que están en algún club o grupo social donde comparten aficiones, gustos; o también entre grupos que realizan una acción en específico con algún objetivo en especial. En fin, la verdad es que determinarlos es una labor compleja, que requiere de un análisis minucioso de cómo se comportan, e identificar si existe algún modo de definirlos, de sectorizarlos, de separar esos rasgos que los diferencian unos de otros porque ciertamente ya estas características están muy diversificadas”, indicó Rafael Soldara.

Hoy son estos sectores los que definen la identidad de Celaya; tal y como se escucha, es una identidad, más que diversa, disipada, poco uniforme, en la que ya no se pueden apreciar rasgos característicos. Una identidad que sin duda requiere ser rescatada urgentemente.

CAPÍTULO IV

PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD CELAYENSE

4.1 INTRODUCCIÓN

La realidad que nos arrojó el análisis de la identidad celayense no es para nada favorable; nos habla de una identidad original degradada, dispersa, deteriorada y casi a punto de perderse, producto -en parte- de la falta de interés y de difusión de sus portadores.

Quedarse con los brazos cruzados ante tal situación sería la acción más sencilla a realizar, pero no la más correcta desde mi punto de vista. ¿Será posible hacer algo para cambiar este escenario? ¿Valdrá la pena realizar el esfuerzo? ¿Les importará si alguien se motiva a rescatar la identidad celayense?

Para dar respuesta a estas interrogantes, por qué no partimos de la siguiente pregunta: ¿qué obtendremos de recuperar la identidad celayense? Desde mi perspectiva, aquí es donde todo esfuerzo toma sentido.

Recuperar la identidad celayense nos dará muchos beneficios, entre los que podemos enumerar los siguientes: rescataremos el amor por nuestras raíces, las conservaremos y cuidaremos para que cuando alguien ajeno a ellas venga, se las presentemos y tengamos algo de qué enorgullecernos.

Recuperaremos el amor a nuestra ciudad y éste nos motivará a mantenerla en buen estado, cuidada, limpia, bella; cualquiera que pase por aquí sabrá que

Celaya es de los celayenses y para los celayenses, también estaremos orgullosos de nuestra ciudad.

Tendremos empatía con aquellos que han dedicado su vida a las tradiciones y que, por esta razón, se han quedado rezagados porque, lejos de ser comprendidos y acogidos, sus usanzas y costumbres han sido relegadas, y se han obligado a adaptarse a las nuevas formas de vida, donde el pasado y las tradiciones se han vuelto “anticuados”.

Celaya no se perderá en el tiempo, ni entre las imposiciones culturales de otros pueblos cercanos; la ciudad tendrá su sello propio, ese que la identifica y que la hace única y diferente entre las demás ciudades. Celaya recuperará lo más importante que debería poseer: su autenticidad.

Y si esto parece un sueño efímero, traduzcámoslo en cosas reales, materiales, que se pueden palpar: una ciudad limpia, bonita, ordenada y con crecimiento; una ciudad cuya actividad artesanal próspera, da empleo y sustenta a las familias celayenses; una ciudad con valores, cuyos pobladores abonen y se comprometan conscientemente con el desarrollo.

Ese es el ideal, e intentar lograrlo vale la pena, por ello es que a lo largo de este capítulo se desarrollará un proyecto de comunicación y difusión de la identidad celayense, que si bien no garantiza recuperar la identidad celayense, sí certificará que se difundió y se dio a conocer entre los pobladores. Se trata de un proyecto bien planeado y estructurado, con miras a dar resultados, aunque tal vez a largo plazo.

La idea es que se destrabe uno de los muchos obstáculos que hay para la trascendencia de la identidad celayense: la falta de difusión. El objetivo de esta iniciativa es que desde el Gobierno se tome acción en este sentido y se sienten

las bases para retomar poco a poco el sentido de pertenencia o, por lo menos, tener amplio conocimiento de sus componentes.

La identidad a difundir es la que nombré en el capítulo anterior como identidad original para distinguirla y, al mismo tiempo definirla; se trata de la identidad construida por los primeros grupos sociales, de los que todavía se conservan algunos grupúsculos enraizados en sus lugares de origen. Aquella que no ha sido sesgada por intereses políticos ni económicos, y que no ha sido interpretada, manipulada o difundida por los medios de comunicación.

Este proyecto de comunicación y difusión estará compuesto por los siguientes elementos:

- Mensajes.
- Destinatarios.
- Estrategia y contenido de las medidas de difusión.
- Instrumento de medición de resultados.

4.1.1 Planteamiento

El proyecto a desarrollar consiste en crear un instrumento de comunicación y difusión que ayude a llevar las características de la identidad original celayense a la sociedad, para que la conozca, se involucre y la aprenda.

No es el hilo negro, ni se plantea que sea la solución a la falta de sentido de pertenencia que impera entre los habitantes de la ciudad, sino que se plantea como una de las herramientas que ayudará a destrabar uno de los obstáculos identificados en el análisis de la debilitación de la identidad celayense: la falta de difusión de sus elementos.

La sugerencia es que el proyecto sea implementado por el Gobierno, a través de la Dirección encargada de la Cultura. En este caso, por ejemplo, hablando

de Celaya, sería el Sistema Municipal de Arte y Cultura de Celaya (Sismacc), el que tendría que adoptar el proyecto e implementarlo. Se sugiere que se nombre a un coordinador del Programa de Difusión y Comunicación de la Identidad Celayense, para que sea el encargado de desarrollar el proyecto y, en caso de ser necesario, formar un equipo que le ayude a cumplir los objetivos y realizar las actividades.

El proyecto consistirá en el desarrollo de actividades como talleres, pláticas, obras de teatro e implementación de prácticas permanentes que refuercen el conocimiento de los símbolos de identidad en las 259 escuelas de Celaya, dependientes de la Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG).

Para asegurar que la identidad original y fidedigna sea la que se difunda, se buscará a los representantes de ésta para que sean los canales de comunicación que la hagan llegar a la población.

4.1.2 Justificación

El análisis exhaustivo que en capítulos anteriores se realizó, arrojó la grave situación que vive la identidad celayense en estos momentos. De aquí que se justifique la iniciativa de echar a andar un proyecto que ayude a minimizar la falta de sentido de pertenencia que hay entre los ciudadanos.

Este proyecto, a través de herramientas de difusión y comunicación, abatirá el desconocimiento y, en cierta medida, el desinterés que se tiene acerca de la identidad celayense.

4.1.3 Objetivos

Los objetivos del proyecto de comunicación y difusión de la identidad celayense son los siguientes:

-Optimizar el flujo de la información que tiene que ver con la identidad celayense, y organizar una comunicación eficiente entre los generadores de esta información y la sociedad de Celaya.

- Dar a conocer entre los ciudadanos los principales aspectos que conforman la identidad celayense.

- Crear una herramienta estructurada de difusión de la identidad celayense, mediante la cual los esfuerzos se puedan ver organizados y enfocados hacia la consecución de resultados específicos, cuyo alcance también se pueda medir.

Dado que una de las premisas de este proyecto es que sea el Gobierno Municipal -mediante su Dirección de Cultura- el que lo adopte e implemente; es importante aclarar que los objetivos se diversificarán interna y externamente. Internamente entre los individuos que manejen el proyecto, y externamente hacia el público al que deseamos que llegue el plan.

Por ello, los objetivos específicos de las actividades de comunicación interna son:

- Sistematizar la comunicación entre el encargado del proyecto o programa y los individuos de quienes requiera apoyo, ya que de ella dependerá la correcta gestión y ejecución del proyecto.

- Realizar los esfuerzos necesarios para que se cumpla el principal objetivo del proyecto: difundir y comunicar la identidad celayense.

Los objetivos específicos de las actividades de comunicación externa son:

- Dar a conocer a la sociedad celayense los rasgos de su identidad original: en qué consiste, qué atributos la conforman, por qué es importante conocerla, etcétera.

- Sentar por primera vez un precedente de la difusión de la identidad en Celaya, con esfuerzos bien enfocados y dirigidos específicamente al objetivo de dar a conocer los símbolos de identidad de la ciudad.

- Acercar a las nuevas generaciones a los rasgos de identidad para que no pasen desapercibidos ni se pierdan en el tiempo.

- Incentivar la labor de los artesanos y artistas que han dedicado su vida a la preservación de rasgos de identidad, mediante la difusión de sus actividades.

- Realizar un esfuerzo, mediante una comunicación eficaz, transparente y entendible, para dar a conocer a toda la sociedad aspectos que desconocían sobre su propia identidad.

4.2 MENSAJES

Definir los mensajes a difundir es una parte fundamental del proyecto de comunicación y difusión, pues de la claridad y enunciación de estos dependerá la efectividad y consecución de los objetivos planteados.

Los mensajes del proyecto deberán resumir la “esencia” del plan. También deberán ser enunciados simples y concretos, pues serán la base para todas las actividades de difusión y deben ser relevantes para nuestro público objetivo.

Estos mensajes recordarán los objetivos y, mediante frases cortas y palabras clave resumirán lo que queremos dar a conocer a la sociedad celayense.

La siguiente tabla muestra el aspecto que se quiere difundir y el mensaje o tópico que generé para, de manera resumida, evocar el aspecto general.

Aspecto a difundir	Mensaje o tópico
Historia de la fundación de Celaya; raíces étnicas y primeros fundadores.	Celaya y su fundación
Sucesos históricos en los que Celaya jugó un papel de trascendencia, o cuyos hechos marcaron al territorio y a sus pobladores.	Celaya en la historia
Rasgos arquitectónicos y monumentales de relevancia en la ciudad, que la diferencian de otras y le dan un toque característico	Celaya y sus monumentos
Actividades artesanales originales y características de la ciudad, que se mantienen vivas al paso del tiempo.	Celaya y sus artesanías
Tradiciones, usanzas y costumbres típicas de la ciudad y de sus pobladores.	Celaya y sus costumbres

4.3 DESTINATARIOS

Las actividades de comunicación y difusión tienen como objetivo transmitir la serie de mensajes e informaciones que apunté anteriormente a unos grupos de destinatarios claramente identificados. Se trata de los siguientes grupos:

Destinatarios directos internos:

- Director del área de Cultura del Municipio, quien deberá conocer los alcances, objetivos, desarrollo y resultados del proyecto con detalles puntuales.
- Equipo que coordinará las actividades del proyecto.

Destinatarios directos externos:

- Alumnos de primaria del sexto grado, que por su edad estarán más conscientes de lo que se les presentará mediante las actividades del proyecto.

- Docentes y directivos de las primarias, que deberán estar completamente empapados del proyecto para ayudar en su implementación.
- Ayuntamiento de Celaya, que deberá conocer los mismos detalles que el Director de Cultura.

Destinatarios indirectos o generales:

- Padres de familia, que conocerán del proyecto y sus actividades mediante lo que les comuniquen sus hijos.
- Medios de comunicación, que conocerán del proyecto, sus avances y resultados a través de ruedas de prensa, boletines y presenciando algunas de las actividades.
- Organismos empresariales, políticos y organismos civiles que compartan los ideales de reforzamiento de la identidad.
- Sociedad en general.

4.4 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Con el fin de que cada uno de los destinatarios tenga con precisión toda la información que necesita, y la difusión de la identidad celayense se lleve a cabo de manera eficaz, eficiente y adecuada; las diversas acciones, materiales y demás elementos para su difusión se dividirán en tres ejes de actuación:

- **Comunicación interna.**- Hacia los integrantes del proyecto, destinatarios directos de las actividades de difusión.
- **Comunicación externa.**- Hacia los receptores del proyecto, destinatarios directos de las actividades de difusión.
- **Comunicación general.**- Hacia los distintos sectores que también se verán involucrados en el proyecto, destinatarios indirectos de las actividades de difusión.

Esta estructura nos ayudará a definir de manera precisa qué información o mensaje, contenidos y actividades se difundirán a cada destinatario, para cumplir de manera coherente con los objetivos.

A continuación presento una tabla en la que determino qué actividades corresponden a cada destinatario, para cumplir con objetivos definidos:

Objetivos	Destinatario	Directos internos	Directos externos	Destinatarios generales		
				Medios	Organismos	Sociedad
Comunicación sistematizada		-Memorándums y oficios con detalles del proyecto. - Reportes oficiales de las actividades por semana.				
Información fluida		- Reuniones programadas para conocer avances del proyecto.				
Divulgar y/o socializar el proyecto		- Presentación y capacitación introductoria al proyecto.	- Presentación introductoria al proyecto. - Folletos. - Página Web. - Facebook. - Twitter.	- Rueda de prensa - Comunicado o boletín de prensa. - Redes sociales	- Presentación introductoria al proyecto. - Folletos. - Página Web. - Redes sociales	- Folletos. - Página Web. - Facebook. - Twitter.
Desarrollo del proyecto		- Cronogramas. - Itinerarios. - Reuniones de trabajo permanentes y programadas.	- Participación en las actividades del proyecto. - Exposición de dudas, comentarios y sugerencias.	- Apoyo con notas periodísticas		
Incentivar a los artesanos y artistas locales		- Contratación e inclusión en las actividades. - Comunicación permanente de metas, objetivos y actividades por realizar.	Comunicación permanente sobre dudas, comentarios y sugerencias acerca de su trabajo.	- Apoyo con notas periodísticas	- Apoyo con incentivos extraoficiales.	

La estrategia para que los mensajes previstos fluyan correctamente, se dividirá en dos bloques:

4.4.1 Comunicación interna

El objetivo de la estrategia de la comunicación interna es sistematizar y estructurar la información de forma que garantice que los mensajes fluyan correctamente desde los gestores del proyecto, hasta los receptores o destinatarios, tanto directos como generales. También se asegurará que la información entre los involucrados sea precisa y se minimicen los errores de comunicación que en toda organización suelen ocurrir. Estos objetivos pretenden alcanzarse con el uso de las herramientas que se detallan a continuación:

- Formularios -con membrete oficial- que estructuren los reportes de actividades a entregarse al responsable del proyecto cada semana.
- Memorándums y oficios -con membrete oficial- mediante los cuales se dará aviso de cualquier detalle emergente relacionado con el proyecto.
- Reuniones programadas para conocer avances y/o noticias.
- Correo electrónico institucional, mediante el que los involucrados puedan hacer llegar dudas, sugerencias y/o comentarios al responsable del proyecto y a sus colaboradores.
- Acceso a documentos actualizados de planificación y gestión, como planes de trabajo, manuales de distribución de tareas, acuerdos de colaboración con organizaciones civiles, formularios de reporte, modelos de notas, boletines o comunicados de prensa, y todo documento de consulta que les sea de utilidad.
- Herramientas de telecomunicación internas y externas, como internet, teléfono, fax, videoconferencia, mensajería, entre otras.

4.4.2 Comunicación Externa: imagen del proyecto y difusión

La estrategia de la comunicación externa incluye la difusión y comunicación a destinatarios directos internos (director de Cultura, responsable y colaboradores del proyecto); a los directos externos (alumnos, docentes, miembros del Ayuntamiento), y a los destinatarios indirectos o generales (medios, sociedad y organizaciones).

Esta estrategia abarca las siguientes líneas de actuación y herramientas de difusión:

- **Imagen Corporativa.**-Creación de un logotipo y una imagen corporativa del proyecto. Se le dará un nombre específico al programa, resumido, una o dos palabras que nos permitan identificarlo fácilmente.
- **Internet y tecnologías de la información.**-Página web del proyecto y participación en redes sociales
- **Material Promocional.**-Folletos con información general del proyecto e información sobre actividades específicas; papelería y material promocional para las actividades; cartas de presentación e invitaciones a artesanos y artistas que nos apoyarán en el proyecto.
- **Trabajo con medios de comunicación.**- Notas de prensa, artículos, introducción de noticias en la página web del proyecto
- **Actividades de difusión.**- La más importante de las estrategias para hacer llegar los mensajes, que se detallará con toda precisión a continuación.

4.4.3 Actividades de difusión

Se trata de la parte medular de este proyecto, mediante la cual se buscará cumplir el objetivo primordial de todo este trabajo: difundir la identidad celayense.

Las actividades de difusión son todos aquellos actos, eventos y acciones que se realizarán en las 259 escuelas de Celaya, a través del apoyo de artesanos y artistas de Celaya y de los docentes de las escuelas, dirigidas hacia los alumnos del sexto grado de primaria.

Se plantea llegar a un acuerdo con la Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG) para que permita introducir estas actividades como parte de la evaluación de la materia de Civismo. Será una semana de actividades en la que los artesanos y artistas sean los dirigentes, y los maestros sean los apoyos para que los alumnos participen activamente, y al mismo tiempo se involucren en el conocimiento de la identidad celayense.

El plan es contratar a artesanos y/o artistas para que cada uno, desde el área que domina, se apropie de uno de los tópicos que planteé líneas atrás y realice una actividad que refuerce el conocimiento de ese tema; por ejemplo: un monólogo teatral que represente la importancia que Celaya tuvo en los movimientos de Independencia y de la Revolución, o un taller de cartonería que destaque a ésta como una actividad económica típica de la ciudad.

Dado que serán cinco ponentes, el planteamiento es que se realice una actividad por tópico, cada día de la semana, destinándole dos horas a su intervención. A continuación presento el cronograma que permitirá ver más claramente las actividades a realizar en cada escuela y el tiempo en el que se desarrollará cada una, para dar tiempo a que los alumnos tengan otras materias y para que los colaboradores puedan asistir a más de una escuela al día.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DIARIAS			
Día	Tópico	Actividad	Duración
Lunes	Celaya y su fundación	- Presentación del proyecto	15 minutos
		- Proyección de video interactivo	Una hora 45 minutos
Martes	Celaya en la Historia	Monólogo dinámico teatral	2 horas
Miércoles	Celaya y sus costumbres	Visita al Museo de Celaya, Historia Regional	Una hora 30 minutos
		Plática dinámica	30 minutos
Jueves	Celaya y sus artesanías	Taller de artesanía	2 horas
Viernes	Celaya y sus monumentos	Presentación de maquetas	Una hora
		Evaluación final	Una hora

Se prevé que en algunas actividades será necesario el apoyo de artesanos y artistas especialistas en la materia, y en otros los mismos colaboradores del proyecto podrán hacerse cargo de los grupos, con apoyo de los docentes de las escuelas.

Para hacer llegar el proyecto a todas las escuelas, se plantea que se hagan dos equipos de trabajo y que cada uno asista a dos escuelas por día. La meta es que en dos años se haya visitado la mayoría de las escuelas de Celaya. A continuación se presenta el cronograma en el que se detalla cuántas escuelas visitará cada equipo por mes, basados en el actual calendario escolar.

Concentrado de escuelas visitadas por ciclo escolar*														Total de escuelas visitadas por año
Mes	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Total	
Equipos														
Equipo 1	4**	4	8	4	6	6	4	4	4	2	4	4	54	108****
Equipo 2	4***	4	8	4	6	6	4	4	4	2	4	4	54	

* En México, el año escolar consta de 210 días hábiles y 155 días de descanso (156 en años bisiestos). El ciclo escolar comienza a mediados de agosto y termina a principios de julio. El cálculo de este cronograma está basado en el calendario del ciclo escolar 2013 - 2014.

** Las visitas se consideraron en semanas completas, de lunes a viernes, sin días feriados o con suspensión de clases para que el programa se pueda desarrollar completo, sin interrupciones.

*** Cada equipo visitará dos escuelas por semana, por lo que -por ejemplo- si un mes tiene dos semanas hábiles completas (de lunes a viernes), cada equipo visitará cuatro escuelas al mes.

**** El promedio de visitas totales es el previsto sin considerar posibles cambios en el calendario escolar de próximos años.

De acuerdo con el cronograma anterior, los equipos podrán realizar hasta 108 visitas por ciclo escolar. Esto nos indica que en dos años podremos haber visitado hasta 216 de las 259 escuelas que hay en Celaya.

Las escuelas que no alcanzaron a visitarse, podrán considerarse para el siguiente ciclo escolar. Hay que considerar que el programa está planteado para realizarse en un periodo de Gobierno, por lo que habrá un excedente de días que podrán utilizarse para realizar las visitas a las 43 escuelas restantes.

En la consecución de estos objetivos, hay otros elementos que tienen que tomarse en cuenta. Además de una correcta y organizada comunicación entre los colaboradores del proyecto, hay que puntualizar las herramientas de comunicación externa que planteé brevemente líneas atrás, y que nos servirán de apoyo para echar a andar el proyecto con éxito.

4.4.4 Internet y tecnologías de la información

Será importante crear una página web del proyecto; será un elemento central que servirá no sólo para ofrecer información directa, sino también como herramienta de difusión y envío de otros materiales. Además nos permitirá cumplir uno de nuestros objetivos planteados: acercar a las nuevas generaciones a la identidad celayense.

Mediante esta herramienta podremos difundir material de referencia, nuestros objetivos, la razón del programa; podremos hacer publicaciones de las actividades, informar a alumnos y docentes sobre las escuelas participantes, mostrar los folletos, y socializar el logotipo y la imagen corporativa del proyecto.

Se podrá utilizar la página web para invitar a actos y eventos, y para crear un acceso específico para la prensa y los medios de comunicación que facilitará el trabajo con este destinatario.

La creación, gestión y constante actualización de la página de internet será responsabilidad del encargado o coordinador del proyecto.

También se creará una página de Facebook y un perfil en Twitter, en los que se refuerce la información del proyecto, vinculando a los usuarios directamente con la página en internet.

4.4.5 Material promocional

Se trata de folletos de difusión y otro material como papelería, banners a usar durante eventos y actos oficiales; aquí hay que considerar que las invitaciones, folletos y todo el material promocional deberán tener los logos que refuercen la imagen corporativa del proyecto.

4.4.6 Trabajo con medios de comunicación

Las notas de prensa y los artículos que se difunden deben estar adaptadas al lenguaje de los medios de comunicación, utilizando titulares, subtítulos, organizando la información según su importancia, utilizando herramientas visuales (gráficos, fotografías, etcétera) y ofreciendo datos para tratar de atraer la atención.

El lenguaje debe ser claro y directo. Frases cortas que ofrezcan información relevante y comprensible. Si es posible, se recomienda hablar directamente con el periodista para asegurar que efectivamente la nota va a aparecer en los medios de comunicación.

La celebración de reuniones, grupos de trabajo, o las actividades que se realizarán en las escuelas son buenas oportunidades para realizar rueda de prensa o una presentación pública del proyecto en los medios de comunicación. Se recomienda siempre indicar la página web del proyecto y una persona y dirección de contacto.

4.5 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE RESULTADOS

Es muy importante desarrollar una herramienta que nos permita medir los resultados del programa, conocer en qué grado se cumplieron los objetivos y qué impacto tuvo entre nuestros destinatarios.

Esta herramienta a desarrollar estará dirigida sólo a nuestros destinatarios directos externos, que son los **alumnos**; la intención es conocer en qué medida reconocieron los elementos de la identidad original celayense. Se sugiere que los maestros sean quienes nos apoyen en la aplicación de la herramienta llamada: **Evaluación Final**, consignada en el **Cronograma de actividades diarias** que detallé en líneas anteriores.

Se plantea que al final de la semana de actividades, en el salón de clases, los alumnos realicen una evaluación final, como un examen, en donde se les cuestione con preguntas específicas qué aprendieron en la semana de identidad.

El formato que se presenta a continuación es una propuesta de evaluación, que se podrá complementar una vez que se definan concretamente las actividades a realizar cada día. La evaluación entonces, podrá ser propuesta por los colaboradores y artesanos que participen directamente en las actividades, y podrá ser usada por los docentes para evaluar la materia de Civismo.

Evaluación final
Semana de identidad

Nombre de la escuela: _____

Nombre del alumno: _____

Grupo ____ Fecha: _____

Puntuación total _____

BLOQUE 1. Celaya y su fundación

1.- Pregunta 1

2.- Pregunta 2

3.- Pregunta 3

4.- Pregunta 4

5.- Pregunta 5

Puntuación por bloque /1/ /2/ /3/ /4/ /5/

BLOQUE 2. Celaya en la historia

1.- Pregunta 1

2.- Pregunta 2

3.- Pregunta 3

4.- Pregunta 4

5.- Pregunta 5

Puntuación por bloque /1/ /2/ /3/ /4/ /5/

BLOQUE 3. Celaya y sus monumentos

1.- Pregunta 1

2.- Pregunta 2

3.- Pregunta 3

4.- Pregunta 4

5.- Pregunta 5

Puntuación por bloque /1/ /2/ /3/ /4/ /5/

BLOQUE 4. Celaya y sus artesanías

1.- Pregunta 1

2.- Pregunta 2

3.- Pregunta 3

4.- Pregunta 4

5.- Pregunta 5

Puntuación por bloque /1/ /2/ /3/ /4/ /5/

BLOQUE 5. Celaya y sus costumbres

1.- Pregunta 1

2.- Pregunta 2

3.- Pregunta 3

4.- Pregunta 4

5.- Pregunta 5

Puntuación por bloque /1/ /2/ /3/ /4/ /5/

Para que los colaboradores podamos evaluar más fácil y rápidamente el impacto, con datos cuantitativos, propongo el siguiente formato de evaluación:

<i>EVALUACIÓN 1</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Bloque 1 Celaya y su fundación</i>		
<i>Bloque 2 Celaya en la historia</i>		
<i>Bloque 3 Celaya y sus monumentos</i>		
<i>Bloque 4 Celaya y sus artesanías</i>		
<i>Bloque 5 Celaya y sus costumbres</i>		
<i>Total general</i>		

Esta herramienta de compilación de resultados, también nos mostrará en qué tópicos se está fallando, lo que nos permitirá tomar la decisión de modificar la estrategia de manera específica, para que se los objetivos se puedan cumplir al 100%.

CONCLUSIÓN

La identidad es un elemento inherente a cualquier grupo social del mundo. En México, la diversidad de identidades es casi igual al número de sus pobladores; hay numerosos grupos, cada uno con diferentes características.

Específicamente en Celaya, desde su fundación en el año de 1571, comenzaron a adoptarse ciertos rasgos característicos que definieron a la ciudad y que fueron asimilados y practicados por sus pobladores; se trata de los rasgos de identidad que forjaron, en parte, al municipio como hoy lo conocemos.

El trabajo que se presentó en los capítulos anteriores nos mostró cuáles son estos rasgos característicos, cómo se dieron en la historia y cómo cada uno de ellos se deformó, transformó, evolucionó o desapareció dejando tras de sí sólo su recuerdo. Algunos en cambio, sobrevivieron al paso del tiempo y siguen presentes e intactos entre las costumbres de los pobladores.

De esta tesina, entonces, se derivan varias conclusiones. La primera que destaca es que la identidad es algo efímero, a veces con más vigencia que otras, pero al final siempre evoluciona.

También puede decirse que la identidad es algo cuestionable porque ¿hasta qué punto es importante para los pueblos?, ¿Todos la tienen?, ¿En qué medida la reconocen?, ¿Les es útil? Y de todo este análisis realizado yo concluyo que sí; efectivamente la identidad es un elemento único, casi imperceptible, pero trascendental para los pueblos. Es inherente a la creación de cualquier ciudad. Es como una marca de nacimiento, que no se quita, sino que uno se desarrolla con ella.

El trabajo realizado nos demuestra que en Celaya hubo una identidad casi uniforme, que permeó desde sus primeros rasgos aparecidos con la fundación de la Villa en 1571, hasta entrado el siglo XX, por el año de 1940, cuando el crecimiento de la ciudad fue acelerado y diversos factores hicieron que poco a poco se dispersara esta identidad.

Al respecto, este análisis detallado también arroja una realidad alarmante: la identidad original de Celaya, esa que permaneció desde su fundación hasta el siglo XX, está sumamente debilitada debido a diversos factores entre los que se encuentran el crecimiento poblacional y la inmigración, las nuevas actividades económicas y la vocación industrial y de negocios de la ciudad, y la falta de difusión de los rasgos de identidad de la ciudad.

Estas conclusiones nos indican que hace falta sumar esfuerzos si se quiere recuperar la identidad original de Celaya, y para ello es que se tomó la iniciativa de crear un proyecto de comunicación y difusión de la identidad celayense, que demostró su viabilidad y amplias posibilidades de echarlo a andar.

El proyecto reúne todos los elementos necesarios para ponerse en marcha desde una perspectiva institucional, motivada e impulsada por el Gobierno local. El resultado que se prevé es una sociedad más informada sobre estos rasgos e interesada en conservarlos por el valor histórico y cultural de los mismos.

De manera general este trabajo nos permite ver la identidad como algo que sí se puede palpar, en acciones, en monumentos, en fiestas y tradiciones: ahí se puede observar la identidad de los celayenses. Al mismo tiempo nos demuestra que vale la pena identificarla, valorarla y rescatarla para darle permanencia y seguimiento. Y lo más importante: este trabajo nos manifiesta que la identidad sí puede recuperarse, que no todo está perdido, sino que con varios esfuerzos se puede dar la identidad celayense y su construcción social.

BIBLIOGRAFÍA

ALVARADO García, Raúl. **CELAYA, SUS BARRIOS: LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA**. Ed. Fuente de Palabras. Celaya. Abril. 2013. Pp. 196

CONTRERAS Ruiz, Gerardo Nicolás / CONTRERAS Soto, Ricardo. **DEBATE DEL MULTICULTURALISMO Y FILOSOFÍA**. Ed. Eumednet. España. 2009. Pp. 96

MACÍAS, Reyes Rafaela. **EL TRABAJO SOCIOCULTURAL COMUNITARIO. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, METODOLÓGICOS Y PRÁCTICOS PARA SU REALIZACIÓN**. Eumed.com. Cuba. 2001. Pp. 108

MARTÍNEZ, Herminio. **LAS RAÍCES DEL VIENTO. MONOGRAFÍA, CRÓNICA E HISTORIA DE CELAYA**. Ed. Gobierno del Estado de Guanajuato. México. 2010. Pp. 201

PRIETO, Francisco. **LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**. Ed. Coyoacán, S.A. de C.V. México. 2001. Pp. 110

PUENTE Zubiaur, Orlando. **BARRIOS DE CELAYA. MUSEO DE CELAYA, HISTORIA REGIONAL**. Celaya. 2010. Pp. 30

OTRAS FUENTES

<http://lema.rae.es/drae/?val=identidad>

"Los 3 Componentes De La Identidad-Jorge Larrain" BuenasTareas.com. 05 2011. 2011. 05 2011 <<http://www.buenastareas.com/ensayos/Los-3-Componentes-De-La-Identidad-Jorge/2262974.html>>.

<http://www.definicionabc.com/social/cultura.php>

<http://www.psicopedagogia.com/definicion/deculturacion>

<http://definicion.de/transculturacion/#ixzz2RuQleSMc>

<http://www.definicionabc.com/social/aculturacion.php#ixzz2SZYYR8ak>

<http://revistacontratiempo.wordpress.com/2010/10/14/hibridacion-cultural-un-escape-a-la-globalizacion/>

http://www.revistapsicologia.ufc.br/index.php?option=com_content&view=article&id=85%3AAla-psicologia-social-y-el-concepto-de-cultura&catid=35%3Aano-iinnumero2&Itemid=54&lang=pt&limitstart=5

<http://www-01.sil.org/training/capacitar/antro/identidad.pdf> / Página 1 (05 de mayo)

<http://www.nacionandaluza.info/biblioteca%20andaluza/LA%20IDENTIDAD%20DE%20LOS%20PUEBLOS.pdf>

<http://www.oem.com.mx/elsoldelbajo/notas/n2801593.htm>

<http://definicion.de/tradicion/>

<http://www.am.com.mx/celaya/local/expondran-el-50-aniversario--de-la-procesion-del-silencio--2290.html>

<http://www.oem.com.mx/esto/notas/n761325.htm>

<http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiademexico1/unidad3/economianovohispana/obrajesytalleres>

http://www.knorr.com.mx/notas_knorr/el_origen_de_la_cajeta

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2000/perfiles/perfil_gto_2.pdf

<http://www.culturayrs.org.mx/revista/num3/Quezada.html>

http://www.pps.k12.or.us/district/depts/edmedia/videoteca/curso2/htmlb/SEC_98.HTM

REVISTAS

ÁVILA, Raúl. **EUROPEAN REVIEW OF LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN STUDIES / REVISTA EUROPEA DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS Y DEL CARIBE**. AMSTERDAM. Vol. 64, junio 1998

MARAÑÓN, José Luis. **REFLEXIONES TEÓRICAS ACERCA DE LA INTERRELACIÓN ENTRE MEMORIA HISTÓRICA E IMAGINARIOS SOCIALES, EN CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES**. Mayo 2011. www.eumed.net/rev/cccss/12/

ENTREVISTAS

Rafael Soldara Luna. Historiador y coordinador del Museo de Celaya, Historia Regional.