



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

**REESTRUCTURACIÓN DEL NOTICIERO "ENTORNO
INFORMATIVO" TVR COMUNICACIONES**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:
GABRIELA GUTIÉRREZ RUIZ

ASESOR:
L.C.C. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ

CELAYA, GTO.

FEBRERO, 2014

AGRADECIMIENTOS

En esta vida llena de experiencias, las cuales volvería a vivir sin pensarlo dos veces:

Ante todo, gracias a **DIOS** por permitirme tener una vida plena, con una familia maravillosa, por llenarme siempre de bendiciones, por enseñarme a valorar todo lo que tengo a mí alrededor y por vivir rodeada siempre de una mano amiga.

MARCO ANTONIO, mi gran compañero de viaje, gracias por tu confianza, por creer en mí, por tenerte siempre cerca, por tus consejos, por ser mi mejor amigo, ser un padre ejemplar y mi gran amor. Muchas gracias y que Dios te bendiga siempre.

GABITA Y MARQUITO, mis motores para seguir adelante, los amo con toda mi alma. Son el más grande ejemplo de Dios en mi vida, gracias por siempre tener una gran sonrisa o un gran abrazo en todo momento. Los quiero mucho.

MAMÁ, nunca dejaré de agradecer que hayas depositado tu confianza en mí. Sólo tú sabes del enorme esfuerzo para poder estudiar mi carrera, gracias, infinitamente gracias. Y aunque sé que siempre estás conmigo, te quiero mucho y te extraño.

PAPÁ, ahora te digo que si se puede. Y lo logré. Te quiero mucho.

TITO, mil gracias hermano, por dejar a un lado muchas cosas sólo por cuidarnos y darnos lo mejor de ti. Que Dios te bendiga.

A mis hermanos **MECHE, ALEJANDRO, ÁNGELES, ELVIRA, RAYO, QUETA, MARTÍN, PACO Y LORENA**. Gracias por contar con ustedes en todo momento y que a pesar de nuestras diferencias, nos seguimos queriendo como hermanos, como nuestros papás siempre nos enseñaron, la familia es la familia. Los quiero a todos por igual, gracias por su apoyo y sus enseñanzas.

MEMO, mi amigo, compañero y maestro. Siempre estaré agradecida por tu apoyo, tú lo sabes, muchas gracias.

Y finalmente, quiero agradecer a todas aquellas personas quienes han sido parte de la historia de mi vida y de mis experiencias, sin ellas, no sería la misma persona.

Gracias

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

HISTORIA DE LOS NOTICIEROS RADIOFÓNICOS EN CELAYA, GTO.

1.1	<i>LOS PRIMEROS NOTICIEROS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS EN CELAYA, GUANAJUATO.</i>	1
1.2	<i>COMIENZAN LAS NOTICIAS EN RADIODIFUSORAS DE CELAYA.</i>	4
1.3	<i>EL PRIMER NOTICIERO RADIOFÓNICO: GRUPO ACIR CELAYA.</i>	6
1.4	<i>LA NUEVA COMPETENCIA DE NOTICIEROS RADIOFÓNICOS.</i>	8
1.5	<i>SURGE NOTICIERO POR TELEVISIÓN EN CELAYA.</i>	11
1.6	<i>LOS 90'S, CRECIMIENTO DE NOTICIEROS RADIOFÓNICOS.</i>	12

CAPÍTULO II

NOTICIEROS RADIOFÓNICOS EN TVR COMUNICACIONES.

2.1	<i>ANTECEDENTES DE NOTICIEROS DE TVR COMUNICACIONES.</i>	14
2.2	<i>ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA EN GRUPO ACIR CELAYA.</i>	17
2.3	<i>NOTICIERO "PANORAMA INFORMATIVO".</i>	18
2.4	<i>EL "NOTICIERO TELERADIO".</i>	20
2.5	<i>NOTICIERO "ENTORNO INFORMATIVO".</i>	22
2.6	<i>ESTRUCTURA DE NOTICIERO "ENTORNO INFORMATIVO".</i>	23
2.7	<i>PROGRAMAS NOTICIOSOS EXTRAORDINARIOS.</i>	25
2.8	<i>NUEVOS INTEGRANTES EN "ENTORNO INFORMATIVO".</i>	26

CAPÍTULO III

¿CÓMO ES LA EMPRESA RADIOFÓNICA DE TVR COMUNICACIONES?

3.1	<i>ACERCA DE TVR COMUNICACIONES.</i>	28
-----	--------------------------------------	----

CAPÍTULO IV

REESTRUCTURACIÓN DEL NOTICIERO “ENTORNO INFORMATIVO” TVR COMUNICACIONES

4.1	<i>DETECTANDO LOS PROBLEMAS.</i>	31
4.2	<i>ÁREA DE NOTICIAS EXCLUSIVA.</i>	33
4.3	<i>CAMBIO DE FORMATO DEL GUIÓN.</i>	34
4.4	<i>VERIFICAR AUDIOS.</i>	37
4.5	<i>CABINA DE RADIO.</i>	39
4.6	<i>INTERNET PARA TODOS.</i>	41
4.7	<i>ENCARGADA DE PÁGINA WEB.</i>	42
4.8	<i>CAMBIO DE CONDUCTORES, DE ESTACIONES Y HORARIOS DE NOTICIEROS.</i>	44
4.9	<i>NUEVOS FLASHES INFORMATIVOS Y CORTES DE ÚLTIMO MOMENTO.</i>	46
4.10	<i>PARTICIPACIÓN DE TODO EL PERSONAL DE NOTICIAS EN CABINA.</i>	48
4.11	<i>SOLICITUD DE STAFF DE NOTICIAS PARA EVENTOS.</i>	49
4.12	<i>APOYO DE JÓVENES DE SERVICIO SOCIAL.</i>	50
4.13	<i>VIÁTICOS.</i>	50
4.14	<i>USO DE VEHÍCULOS.</i>	53

<i>4.15 PROGRAMA EDUCATIVO, APOYO A NIÑOS DE EXCELENCIA.</i>	<i>53</i>
<i>4.16 REPORTAJES ESPECIALES Y DE INVESTIGACIÓN PATROCINADAS.</i>	<i>54</i>
<i>4.17 SUELDOS.</i>	<i>56</i>
<i>4.18 NUEVA IMAGEN, NUEVOS UNIFORMES.</i>	<i>57</i>

CONCLUSIÓN.

BIBLIOGRAFÍA.

INTRODUCCIÓN

A través de esta tesina quiero plasmar mis experiencias al participar en el noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”** de la empresa TVR Comunicaciones. Esta empresa y en especial el noticiero, ha sufrido varios cambios en su nombre y en su imagen, y por consecuencia, también, en lo que se refiere a su personal.

El departamento de noticias ha tenido varias transformaciones, en primer lugar, su nombre el cual han cambiado constantemente y esto ha hecho que no se tenga un reconocimiento más afianzado como lo pueden tener algunos otros noticieros, que a pesar de que tienen menos tiempo, han permanecido con el mismo nombre y algunos hasta continúan con el mismo conductor del noticiero.

Los diferentes nombres del noticiero y de quienes lo han encabezado como Directores, han hecho que sea reconocido a “medias” **“ENTORNO INFORMATIVO”**, porque a pesar de todo, la empresa no le ha dado la importancia que debería a ésta área y buscar una buena campaña de imagen.

Los noticieros hoy en día son de vital importancia para toda empresa de medios de comunicación, son las “relaciones públicas” con gobierno, sociedad y más. Además hay que considerar que en campañas políticas, todos los noticieros tienen una entrada económica bastante considerable que deberían tomar en cuenta sus empresas.

Pero no todo es tan simple, es necesario decir que también es vital que se tenga un buen Director de Noticias, que sea lo más objetivo posible, a un conductor de noticiero que dé la información de manera responsable y así mismo, a un buen equipo de noticias, leal y trabajador.

Y todo esto se da, si la empresa, dueña del noticiero, le brinda a éste equipo de noticias un buen ambiente de trabajo, un salario digno y te da seguridad de que eres importante para la compañía.

También, creo que es importante dar un repaso a la historia y conocer, un poco más de fondo, cómo iniciaron los noticieros de medios electrónicos en esta ciudad de Celaya, Guanajuato. Muchos escuchamos y vemos noticieros pero, es difícil identificar la forma en que fueron abriendo camino, los obstáculos que vivieron para poder darse su lugar como noticieros imparciales y objetivos.

Dentro de este camino para vivir la noticia tal cual, sin favoritismos, se tiene la gran participación de la empresa de **TVR Comunicaciones**, quienes siempre estuvieron dispuestos a vivir nuevas experiencias, a vivir el cambio, y a tener las mentes abiertas para “jugárselas” en tiempos realmente difíciles políticamente en nuestro país y en el estado.

Estas experiencias vividas son importantes compartirlas a nuevas generaciones de comunicólogos para que así puedan valorar y trabajar siempre con las enseñanzas, no solo de nuestra institución educativa, sino también, de lo que nos ha dejado nuestra historia y así, aprovechar estos nuevos espacios que se tienen hoy en día.

Es sencillo decir que los cambios que se dieron fueron por buenos y malos, pero las experiencias nos enseñan a aprender de ellas para no volver a cometer los mismos errores.

Expongo mis experiencias con la finalidad de que futuras generaciones tomen mejores decisiones y no olviden que mucho de lo que se menciona fue en otro tiempo y en diferentes circunstancias.

Gracias.

CAPÍTULO I

HISTORIA DE LOS NOTICIEROS RADIOFÓNICOS EN CELAYA, GTO.

CAPÍTULO I

HISTORIA DE LOS NOTICIEROS RADIOFÓNICOS EN CELAYA, GTO.

1.1 LOS PRIMEROS NOTICIEROS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS EN CELAYA, GUANAJUATO.

La ciudad de Celaya, Guanajuato ha tenido un gran desarrollo, éste se ha dado en todos los sentidos, sobre todo, en lo que se refiere a medios de comunicación, los cuales, han tenido una gran evolución.

Debemos de considerar, en primer lugar, que la radio en Celaya se enfocaba principalmente a programas musicales y alguna que otra radionovela. Es así, que los primeros intentos de noticieros por radio se iniciaron en la **XEITC** a principios de 1980, por parte del **Instituto Tecnológico Regional de Celaya**, (el equipo para transmisión de la estación fue donada por la familia Olivares Ramos y pertenecía a Radio Juventud).

En entrevista al periódico El Sol del Bajío al cumplir sus 45 años el grupo radiofónico de **TeleRadio** (ahora **TVR Comunicaciones**), el ex locutor Adolfo Manríquez Méndez recordó que “**RADIO TECNOLÓGICO**” fue hecho con equipo donado por “**RADIO JUVENTUD**”, convirtiéndose en la primera estación del sistema de tecnológicos a nivel nacional, y la cual fue impulsado por Don René Olivares.¹

El espacio informativo contaba con dos emisiones, una por la mañana y otra por la tarde. Ésta estación de radio siempre se ha caracterizado por ser solamente de formato cultural, por era un noticiero de radio educación.²

¹ <http://www.oem.com.mx/elsoldelbajio/>

² Periódico “AM”. “**Fomenta la Cultura la XEITC**”. Lunes 19 de Enero de 1981. P. 13

"...la radio cultural donde debe estar!" es el slogan que maneja la estación radiofónica y dentro de su identidad señalan que apoya la libre expresión de ideas que con fundamento, inteligencia y tolerancia, informen, expongan o debatan aspectos relevantes del entorno educativo, social, cultural, político, deportivo y científico; no afectando, ni dañando moralmente a ningún otro participante en la conducción, los invitados o los radioescuchas.³



Fomenta la cultura la XEITC.(Periódico AM)

³ <http://itcelaya.edu.mx/>



En 1981 se comienza con la transmisión del **CANAL 7 “Televisión Rural de México”** y la cual transmitía desde la ciudad de León, Guanajuato. A pesar de que nuestro interés principal es hablar de noticieros en radio, cabe mencionar, que este es uno de los primeros medios electrónicos que tienen un espacio exclusivo para dar a conocer lo que acontece en Guanajuato por medio de su noticiero llamado **“DÍA CON DÍA”** y el cual se transmitía de lunes a viernes a las 20 horas.⁴



Anuncio en el Periódico AM del canal de Televisión Rural de México.

⁴ Periódico “AM”. “Televisión Rural de México”. Enero 1981. P. 9

Al término de los 80's y principios de los 90's el único medio de comunicación que informaba sobre lo más relevante de Celaya y sus alrededores era la prensa. Los periódicos que se tenían en ese momento en la ciudad eran **"El Sol del Bajío"**, el **"A.M."** y más adelante **"El Correo"**, ya que el periódico **"El Informador"** dejó de publicarse en el año de 1980.

1.2 COMIENZAN LA NOTICIAS EN RADIODIFUSORAS DE CELAYA.

Las "primeras muestras" de noticieros radiofónicos en Celaya se dieron a finales de 1980 y fue por medio de un programa de sátira política llamado **"EL ALMA EN PENA"**, el cual se transmitía por las noches en las emisoras **XEY** (Título de Concesión 13 septiembre 1952) y **XENC** (Título de Concesión 02 julio 1943) que pertenecía al **Grupo Orsa**, de la propiedad del Ing. Jesús San Martín Briones, y las cuales transmitían desde sus estudios y oficinas ubicados, en ese momento, en Bulevar Adolfo López Mateos esquina con Rayón.⁵

La característica principal del programa era una voz distorsionada que tenía el protagonista y el cual se realizaba a través de un rudimentario procesador de voces. Así se creó un personaje que llenó una época. El exitoso programa **"EL ALMA EN PENA"**, el cual, era realizado por el locutor Esteban Flores Avella y tenía tres espacios por día, los cuales tenían una duración aproximada de 5 minutos cada uno.

En la **XEY**, luego del éxito obtenido con dicho espacio radiofónico, en 1988 el locutor Salvador Tapia Labra inicia con el concepto **"LO QUE LA GENTE SE PREGUNTA..."**. Éste era un espacio noticioso matutino y que fue heredado posteriormente, al periodista Xermán Vázquez Alba, luego sustituir al anterior, en un periodo vacacional.

⁵ Entrevista Lic. Marco Antonio Valencia Gutiérrez. Secretario General del Sindicato de la Industria de la Radio y Televisión, sección Celaya (STIRT). Enero 2013.

“LO QUE LA GENTE SE PREGUNTA” fue trascendental en los noticieros de radio en Celaya porque el conductor del programa tenía trato más directo con los radioescuchas al recibir sus llamadas telefónicas y al salir al aire en el momento, no se podían hacer ediciones, por tal motivo, todos los temas y comentarios de los ciudadanos y de los involucrados (funcionarios municipales).

Luego de que iniciaran con dicho programa de denuncia, en las campañas presidenciales de 1988, se dio la primera entrevista en radio con candidatos de oposición para ocupar cargos de elección popular (municipal, estatal y federal). Destacando la **XEY** de ser una de las primeras estaciones de radio, tanto a nivel federal como estatal (y la primera en Celaya) en entrevistar en un medio electrónico a los candidatos presidenciales **Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano** (Frente Democrático Nacional, FDN) y **Manuel J. Clouthier** (Partido Acción Nacional, PAN), es importante destacar que estas entrevistas se realizaron por medio de un enlace en sus dos estaciones del **Grupo Orsa, XENC** y **XEY**, las cuales, fueron en vivo y sin censura, además, con teléfono abierto.⁶



Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano



Manuel J. Clouthier

⁶ Entrevista Irma Melesio Ríos, ex programadora de la XEY, XENC y XEAF y empleada fundadora del Grupo Radiofónico ORSA. Enero 2013.

Posteriormente, en la **XENC**, inicia Jesús Sosa León con un programa llamado **“AL ROJO VIVO”** en donde se invitaban a personajes destacados de la vida política y social.

Fue así como se dio un gran paso en este municipio, a una nueva forma de hacer radio, sobre todo, fuera de la capital de la república. No se tenía un formato en sí de un noticiero radiofónico, en su mayoría solo se manejaban espacios de entrevistas con personajes de la vida política principalmente.

1.3 EL PRIMER NOTICIERO RADIOFÓNICO: GRUPO ACIR CELAYA.

La familia Olivares Ramos propietarios **SEÑAL 84** (Título de Concesión 22 junio 1963) con las siglas **XEFG**, la **XEOF** (Título de Concesión 22 julio 1967) y **XERE** (Título de Concesión 12 octubre 1968) comienza una nueva etapa en Celaya a finales de los 80's y principios de los 90's creando el primer noticiero radiofónico.⁷



⁷ Entrevista Lic. Marco Antonio Valencia Gutiérrez. Secretario General del Sindicato de la Industria de la Radio y Televisión, sección Celaya (STIRT). Enero 2013.



La familia Olivares en el reconocimiento que les ofreció el Club Rotario de Celaya por el 50 aniversario de TVR Comunicaciones. (El Sol del Bajío)

Grupo ACIR Celaya, comenzó a dar vida a los noticieros radiofónicos en Celaya, su nombre era **ACIR NOTICIAS**, el cual tenía tres emisiones (matutino 7:00 am a 8:00 am; vespertino 1:00 a 2:00 pm y nocturno 7:00 a 7:30 pm). En ese momento, quien fungía como Gerente General era el Lic. Fernando Olivares Ramos, y sus padres Sra. Ana María Ramos Morín y Don René Olivares eran Presidentes del Consejo.

No nos introduciremos más sobre éste grupo radiofónico porque continuaremos hablando de sus cambios como empresa y su noticiero. Actualmente su Director de Noticias es el Lic. Guillermo García Rodríguez quien inició como reportero, posteriormente ascendió a Coordinador de Información y al mismo tiempo, ha sido desde hace más de 6 años, conductor titular de la segunda emisión del noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”**.



Lic. Guillermo García, conductor de la 2a emisión de “ENTORNO INFORMATIVO” y Director de Noticias

1.4 LA NUEVA COMPETENCIA DE NOTICIEROS RADIOFÓNICOS.

Mientras ya en Celaya había surgido el primer noticiero radiofónico, llega una nueva empresa radiofónica llamada **Corporación Multimundo**. Inicia en 1986 con sus estaciones **XECEL-FM** (Título de Concesión 10 agosto 1987) y **XHCGT** (Título de Concesión 21 marzo 1986)⁸. Ahí a principios de los 90's comienzan a tener un intento de noticiero el cual únicamente se enfocaba a dar resúmenes de notas periodísticas de medios escritos locales y boletines, este espacio llamado “**HOY EN CELAYA**” era realizado por Juan Jesús Martínez Cruz, Elsa Martínez y Jaime Saavedra.

Este espacio informativo fue reemplazado después en 1994 por el noticiero “**ASÍ SUCEDE CELAYA**”, el cual era dirigido por Rafael Pinzón Galván, quien tenía la titularidad de Director de Noticias⁹ y como Coordinadora de Información y Redacción, quien escribe estas líneas, Gabriela Gutiérrez.

⁸ IDEM.

⁹ <http://www.corporacionbajio.mx/>



Cabe mencionar, que Rafael Pinzón Galván fue quien inició también el noticiero de “**ACIR NOTICIAS**” con la familia Olivares Ramos, pero luego de algunos cambios, sale de éste grupo de radio e ingresa a **Corporación Multimundo** y ahí inicia con el nuevo formato de noticiero en donde incluía reporteros, secciones especializadas, entrevistas, entre otros.

Este nuevo noticiero se comenzó a transmitir por sus dos estaciones de radio inicialmente por la mañana y por la tarde, posteriormente se comenzaron a dar resúmenes informativos por la noche.

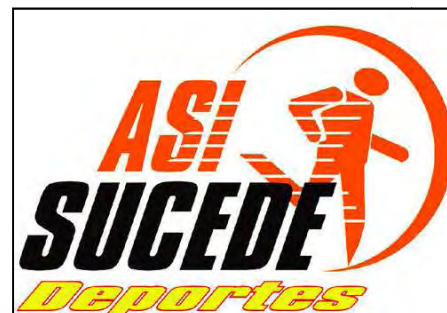


Rafael Pinzón Galván

En el año 2000, por diversas circunstancias cambia su nombre a **Corporación Celaya Radio** y ya en el año 2011 tiene nuevo nombre, el cual permanece hasta este momento, **Corporación Bajío Comunicaciones**.



El noticiero **“ASÍ SUCEDA”** tenía tres transmisiones en el día, de 7:00 am a 8:00 am, en la tarde de 1:00 a 2:00 pm y por la noche de 6:30 a 7:00pm de lunes a viernes; cabe señalar que los viernes por la mañana, se hacían entrevistas fuera de cabina, además los sábados en **“ASÍ SUCEDA EN LA ENTREVISTA”**, se tenía un espacio para personajes que en su mayoría pagaban dicha transmisión.



Actualmente, **“ASÍ SUCEDE”** sigue al aire únicamente por El y Ella (103.7 FM) con un formato muy similar, sus horarios son los siguientes: primera emisión 6:00 a 8:30 am, segunda emisión es de 1:30 a 2:30 pm y la tercera emisión es de 7:00 a 7:30 pm. Los conductores han cambiado varias veces, pero quien continúa desde hace más de 10 años es José Meza Tapia quien inició como reportero y ahora es el Director del Noticiero.



José Meza Tapia

1.5 SURGE NOTICIERO POR TELEVISIÓN EN CELAYA.

Al mismo tiempo surge una pequeña estación de televisión local en Celaya, el que se llamó **“CANAL ONCE CELAYA”**, el que fue fundado por Octavio Arvizu Villegas el 14 de noviembre de 1988; lanzó la primera señal de prueba, con un transmisor de 10 watts y ubicados en el último piso superior del edificio La Torre en el Boulevard Adolfo López Mateos.¹⁰ Actualmente en el 2013 siguen teniendo transmisiones pero por medio de un canal por cable de la ciudad.

¹⁰ MIRANDA Muro, Gabriela. **“Proyecto para la transmisión simultánea del Noticiero Entorno Informativo de TVR Comunicaciones en radio y televisión por cable”**. Tesina. Celaya, Gto. Marzo 2011. P. 33



Sr. Octavio Arvizu Villegas

Es significativo mencionar, cuándo inicia el canal, aunque no precisamente hablaremos de televisión, pero, como medio de comunicación electrónico si es interesante señalar el dato porque fue un precursor de los noticieros en Celaya. Lamentablemente la producción y formato del noticiero no se realizó, desde un principio, con una buena calidad y esto generó que decayera al competir con otros espacios noticiosos.

1.6 LOS 90´S, CRECIMIENTO DE NOTICIEROS RADIOFÓNICOS.

Posteriormente, la **XHIMG** (con Título de Concesión 01 agosto 1994)¹¹ en el 105.9 FM de **Grupo Imagen**, comienza a transmitir otro noticiero de

¹¹ Entrevista Lic. Marco Antonio Valencia Gutiérrez. Secretario General del Sindicato de la Industria de la Radio y Televisión, sección Celaya (STIRT). Enero 2013.

formato similar a los anteriores, pero apoyado por el grupo de radio al que pertenece a nivel nacional.

A partir del 2008 el noticiero ***“IMAGEN INFORMATIVA BAJÍO”*** sale al aire de 8 a 9 de la noche de lunes a viernes y los sábados tiene un espacio para entrevistas con diferentes personalidades a las 11 de la mañana y se llama ***“DE FRENTE CON PEPE BAEZ”***, quien es actualmente el conductor y Gerente del grupo radiofónico.



Pepe Baez

CAPÍTULO II

NOTICIEROS RADIOFÓNICOS EN TVR COMUNICACIONES

CAPÍTULO II

NOTICIEROS RADIOFÓNICOS EN TVR COMUNICACIONES.

2.1 ANTECEDENTES DE NOTICIEROS DE TVR COMUNICACIONES.



Con las estaciones de **XEFG** en 1963 y **XEOF** en 1967 inicia la familia Olivares Ramos una de las empresas más exitosas de Celaya, sobre todo, en lo que se refiere a medios de comunicación electrónicos. Posteriormente y luego de un total éxito con los radioescuchas, comienzan a principios de los 90's a probar otro espacio, nuevo para ellos y que en ese momento era riesgoso por la situación que se vivía en el país, que era el ámbito político.

Es así como el 22 de Junio de 1963, surge **SEÑAL 84** con sus siglas **XEFG** en el **840 AM**. Más adelante, Señal 84 se convierte en "**RADIO JUVENTUD**" (música juvenil del momento) transmitiendo con ese nombre por más de 35 años; ya en 1995 cambia de formato, de juvenil a grupero y por lo

mismo tiene nuevo nombre, “**LA PACHANGA 840**” (música de banda, ranchera, grupera, etc.). En este momento, la estación lleva por nombre “**LA MEJOR**”, dentro de una franquicia que rentan a la cadena nacional del **Grupo MVS Radio** (con el mismo formato musical) y ahora transmite en **FM** por el **89.1**.¹²



El 4 de Julio de 1967, surge **XEOF** con la estación “**LA RANCHERITA DEL BAJÍO**”, la cual hace transmisiones desde Cortazar, Guanajuato. Su frecuencia era en el **1510 AM** con el nombre de “**STEREO CARNAVAL**” (música grupera, tropical, etc.) y posteriormente cambia de frecuencia al **740 de AM** y así mismo se da el nombre de la nueva estación a “**ROMÁNTICA 740**” (música romántica del recuerdo en español). Actualmente transmite en el **101.9** en **FM** y tiene por nombre “**HIT**” en la cual se transmite música de los 70’s y 80’s en inglés.

Sobre el capital humano de su empresa, la señora Anita Ramos dijo que el continuo éxito de las estaciones de **TVR Comunicaciones** ha sido gracias a su entrega y dedicación, "una de las reglas principales que poseemos es no bajar la guardia innovando y estar atentos a la música que sea del gusto de los jóvenes".¹³

¹² <http://www.tvrcomunicaciones.com.mx/>

¹³ <http://www.oem.com.mx/elsoldelbajio/>



El 7 de Marzo 1974, inician con la **XEZN** la cual desde el año de 1996, forma parte de **TVR Comunicaciones** y transmite en AM y FM de forma simultánea. A partir de 1996 se llama "**STÉREO DIGITAL**", y ya el **1 de Junio del 2007** se convierten en "**EXA**" **104.5 FM y 780 AM**.



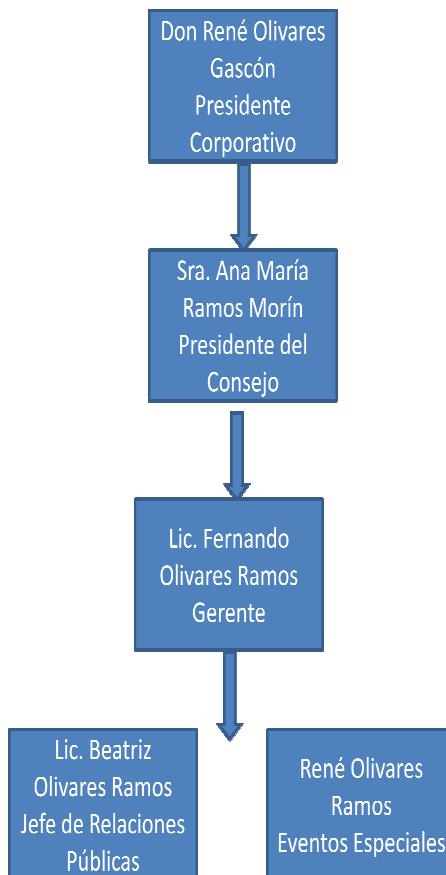
Cabe señalar que anteriormente de 1996, también formaba parte de la empresa de la familia Olivares Ramos la **XERE**, "**RADIO CAÑÓN**" **920 AM** con música nortea, grupera, etc.

Durante éste periodo de éxito en **Grupo ACIR Celaya**, la organización administrativa de la empresa estaba integrada, en su mayoría los puestos principales por la misma familia Olivares Ramos, desde padre, madre e hijos. Esto en algunas decisiones favoreció el crecimiento del grupo radiofónico, pero

en otras, vino a crear poca credibilidad entre el personal y confusión en los trabajadores, porque había en ocasiones doble mando y a veces se hacía uso de amiguismos.

2.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA EN GRUPO ACIR CELAYA.

El grupo radiofónico, en ese entonces llamado **Grupo ACIR Celaya**, estaba integrado de la siguiente manera:



Como ya se mencionó esta radiodifusora tenía por nombre **Grupo ACIR Celaya**, y de la misma manera, el nombre del noticiero era **“ACIR NOTICIAS”**; esto, por un convenio de colaboración con la radiodifusora de cadena nacional.

El noticiero “**ACIR NOTICIAS**”, transmitía la primera emisión de 7:00 a 8:00 am por dos de sus estaciones: **XEFG (RADIO JUVENTUD)** y **XEOF (STEREO CARNAVAL)**. De forma vespertina de 1:00 a 2:00 pm por sus tres estaciones incluyendo **XERE (RADIO CAÑÓN)** y la tercera emisión se daba de 7:00 a 7:30 pm. Estaba a cargo como Director de Noticias, Rafael Pinzón Galván y lo integraban en su mayoría ex alumnos y alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación y Periodismo. (Durante este periodo, quien realiza esta tesis trabajó como Coordinadora de Corresponsales y posteriormente como Coordinación de Redacción).

2.3 NOTICIERO “PANORAMA INFORMATIVO”.

En su estación **XERE (RADIO CAÑÓN)** se hacía un enlace por la mañana, de acuerdo a convenio con **Grupo ACIR Nacional**, con el noticiero “**PANORAMA INFORMATIVO**”, con el conductor Pepe Cárdenas.

El noticiero tenía las siguientes secciones:

- Resumen informativo.
- Información local.
- Información regional.
- Información nacional.
- Información internacional.
- Información policiaca.
- Información vial.
- Información deportiva.
- Información financiera.
- Información climatológica.
- Espacio de opinión.
- La entrevista (cuando era necesario)

Con el noticiero de “**ACIR NOTICIAS**” se comenzó en la región a dar vida a la cobertura de los procesos electorales a partir de 1994, esto, bajo la Dirección de Rafael Pinzón; en esas elecciones se realizaron enlaces por las tres estaciones, desde diferentes lugares de la ciudad y del estado, comunidades, y Comisiones Estatales y Municipales Electorales desde las 8:00 am, cuando se abrían las casillas hasta el final del proceso electoral ¹⁴ (aproximadamente hasta las 10:00 am del siguiente día).

Además de enlaces con diferentes reporteros que hacían la cobertura, también se realizaron entrevistas con personalidades de la política, religión, clubs de servicio, seguridad pública, Consejos Electorales, etc.

ELECCION '94 Grupo **ACIR CELAYA** **ELECCION '94**

Toda la crónica, todos los resultados, toda la información, todas las entrevistas, de todo GUANAJUATO con objetividad y sin compromisos.

Por primera vez en la historia de la radio de Guanajuato: Todo el equipo periodístico de ACIR NOTICIAS está listo para llevarle la cobertura más completa del proceso electoral 1994.

MARGARITA VEGA
RAMIRO VACA M.
MYRIAM GASCA
CECILIA CAÑO
MANUEL CARRILLO
GUADALUPE TREJO
ALFREDO GUERRERO
RICARDO RODRIGUEZ
JOSE ARIAS SANICOLAS
GABRIELA GUTIERREZ

UNIDAD DE CONTROL REMOTO / CELAYA
UNIDAD DE CONTROL REMOTO / LEON
COMISION ESTATAL ELECTORAL / GTO.
COMISION MUNICIPAL ELECTORAL / CELAYA, GUANAJUATO
IRAPUATO / SALAMANCA
ACAMBARO / JERICUABO
TARANDACUAC / ZONA SUR GTO.
MUNICIPIOS ZONA CENTRO
COORDINACION DE REDACCION

CONDUCE:
RAFAEL PINZON

ELECCION '94

ESCÚCHELO EN LA ESTACION DE SU ELECCION

STEREO CARNAVAL
STEREO JUVENTUD
Radio Cañon 920 AM

Publicación de Noticiero ACIR noticias en elecciones de 1994 (El Sol del Bajío)

¹⁴ Periódico “El Sol del Bajío”. Diciembre 1994. P.5-E



2.4 EL “NOTICIERO TELERADIO”.

El 02 de abril 1996 la empresa de la familia Olivares Ramos, cambia su nombre a **Grupo TeleRadio “La radio más fuerte”**. En lo que se refiere al departamento de noticias, luego de la salida de Rafael Pinzón del noticiero, llegó a la Dirección Luis Alberto Reyes y posteriormente Santiago Reyes Gálvez, quien ha sido uno de los que más permaneció en la Dirección de dicho noticiero, ahora llamado “**NOTICIERO TELERADIO**” (durante un tiempo, nuevamente participé como Coordinadora de Información y conducción de noticiero).

La empresa celayense también comenzó a incursionar en el área de televisión por cable y el resultado ha sido muy favorable ya actualmente cuenta con más de 25 mil suscripciones a través de **Telecable** de Apaseo el Alto, Villagrán, Abasolo, Romita, San Juan de la Vega y Celaya.¹⁵

Luego de tres años, deja el cargo de Gerente el Lic. Fernando Olivares Ramos llevándose con él más adelante, el nombre de **TeleRadio**; esto luego de ganar en una discusión legal el nombre que él había registrado. Al quedar vacante la Gerencia de la empresa, su hermano, el Ing. Alejandro Olivares Ramos es nombrado como nuevo Gerente General de la empresa radiofónica, aún llamada, por un tiempo más, **Grupo Teleradio**.

¹⁵ <http://www.tvrcomunicaciones.com.mx/>

NOTICIERO TELERADIO
 EL ESPACIO INFORMATIVO CON MAYOR PROYECCION
 EN EL ESTADO, AHORA POR STEREO DIGITAL
 7:00 DE LA NOCHE

LIC. FERNANDO ALVAREZ RAMON Director General de TELERADIO Regional.

LIC. SANTIAGO REYES GALVEZ Director de Noticias

GABRIELA GUTIERREZ RIVERA Asesora de Relaciones Publicas Coordinadora del NOTICIERO TELERADIO Estado Veracruz

GUILLERMO CABALLERO Y GUILLERMO GARCIA Coordinadores del NOTICIERO TELERADIO Estado Veracruz

NOTICIERO TELERADIO
 CON EL MAS PROFESIONAL EQUIPO DE PERIODISTAS Y
 COMENTARISTAS LE INFORMA A USTED
 A PARTIR DE ESTE LUNES POR

STEREO DIGITAL 7:00 PM 7:00 AM

STEREO CARNAVAL 1996

EL SOL DEL BAJO

DE LUNES A VIERNES

7:30 A.M. CON JULIO CESAR HERNANDEZ PICON Y ERIKA CALDERILLO
 12:20 P.M. CON GABRIELA GUTIERREZ Y PARIS ARREDONDO
 19:00 HRS. CON GUILLERMO CABALLERO Y GUILLERMO GARCIA

JOSE MANTEL OBREGON Y JOSE FERNANDO MANTEL Asesores de Redaccion

JULIO CESAR HERNANDEZ PICON, Experto Regional y Coordinador del NOTICIERO TELERADIO Estado Veracruz

EL NUEVO ENFOQUE DE LA NOTICIA
 TELERADIO

Publicación de Noticiero Teleradio 1996, Periódico “El Sol del Bajo”

Más adelante surgen nuevos Directores del noticiero como: Xermán Vázquez Alba y Víctor Hugo Aguilera, todos ellos bajo el nombre de “**NOTICIERO TELERADIO**”. Cada uno de ellos con su formato del noticiero de acuerdo a la imagen que querían dar a los celayenses y a los radioescuchas de la región. Por ejemplo, Xermán Vázquez, le caracterizaba atacar tanto al gobierno que ya no era creíble y perdió credibilidad, en el caso de Víctor Hugo Aguilera, realmente duró en el cargo muy poco tiempo, pero carecía de conocimientos o argumentos para hacer críticas sobre lo que acontecía.

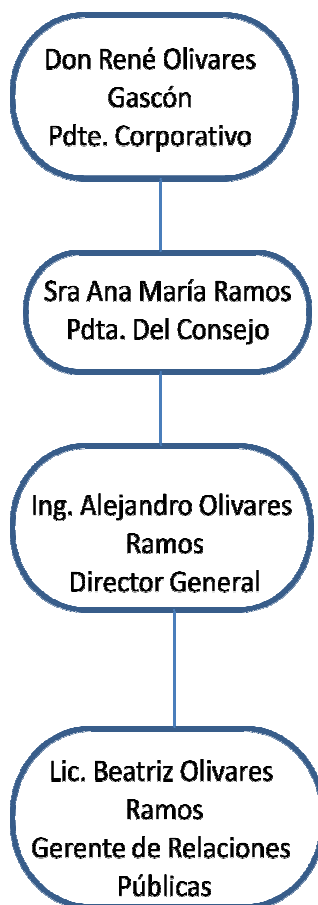


2.5 NOTICIERO “ENTORNO INFORMATIVO”.

Aún con el nombre de “***NOTICIERO TELERADIO***”, Elena Aguinaga Cossío quien realizaba su función como reportera, posteriormente llevó la batuta del noticiero y así mismo, le comenzó a apoyar como Coordinador de Información, Guillermo García. Posteriormente, se cambia el nombre a “***ENTORNO INFORMATIVO***”.

Siendo **Grupo Teleradio**, surge el nuevo formato de noticiero ahora llamado “***ENTORNO INFORMATIVO***”, el cual tiene imagen diferente, desde el diseño de su logo, hasta la forma de hacer las noticias.

Luego de la salida del Lic. Fernando Olivares Ramos, su organigrama de **Grupo Teleradio** cambió de la siguiente manera:



Tiempo después de que deja la empresa el Lic. Fernando Olivares, gana el registro del nombre **Teleradio** y la familia Olivares Ramos se da cuenta que tiene que tener un nuevo perfil que ofrecer a los radioescuchas, así más adelante surge: **TVR Comunicaciones**.

2.6 ESTRUCTURA DE NOTICIERO “ENTORNO INFORMATIVO”.

Así era el nuevo formato e integrantes del noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”** en el año 2008:

- Encargado de elaborar noticiero matutino y vespertino.
- Edición de notas.
- Encargado de página de internet.

- Reporteros de información: local, regional, estatal, policiaca, financiera, vial, espectáculos, deportiva.¹⁶

El noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”** estaba integrado de la siguiente manera:

- Directora de noticias- Elena Aguinaga
- Jefe de información- Guillermo García
- Elaboración de guion matutino- Hans González
- Elaboración de guion vespertino- Maribel Cuevas
- Edición de notas- Ricardo Flores
- Edición notas- Gabriela Miranda
- Encarado de página de internet- Alfredo Carmona

Reporteros:

- Local
 - Sandra Xicotenca
 - Daniel Meneses
- Regional
 - Miriam Gasca
 - Rafael Cruz
 - Daniel Moreno
 - Juana Granjeno
- Estatal
 - Gabriela Montejano
 - Martin Fuentes
 - Manuel Carrillo
- Policiaca
 - Oscar Arenas

¹⁶ MIRANDA Muro, Gabriela. **“Proyecto para la transmisión simultánea del Noticiero Entorno Informativo de TVR Comunicaciones en radio y televisión por cable”**. Tesina. Celaya, Gto. Marzo 2011. P. 46

- Financiera
 - Guillermo García
- Información vial
 - Oscar Arenas
- Espectáculos
 - Laura Álvarez
- Deportes
 - Carlos Bandala

Las conducciones de las tres emisiones estuvieron a cargo de:

- **1ª emisión.**- Elena Aguinaga y Emmanuel Moreno (6:30 am- 8:00 am)
(EXA Y PACHANGA)
- **2ª emisión.**- Guillermo García y Elena Aguinaga (1:00 pm- 2:00 pm)
(EXA Y PACHANGA)
- **3ª emisión.**- Guillermo García y Hans González (7:00 pm- 7:30 pm)
(PACHANGA Y MEJOR 740 AM)

2.7 PROGRAMAS NOTICIOSOS EXTRAORDINARIOS.

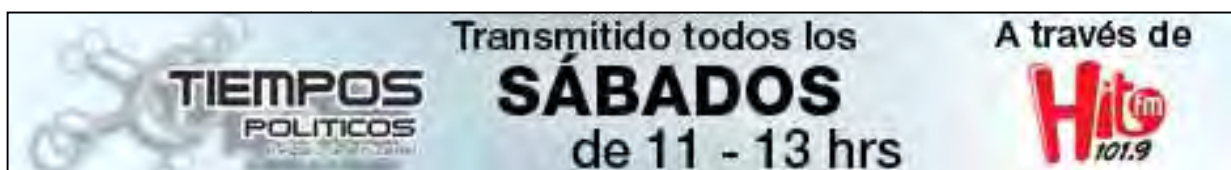
Aparte del los noticieros locales se comenzó a transmitir el noticiero conocido a nivel nacional de **Carmen Aristegui** de la cadena **MVS radio**. Actualmente se transmite por **HIT** (109.1 FM) de 6:00 am a 10:00 am.



Periodista Carmen Aristegui



Es importante señalar que el programa sabatino de “**TIEMPOS POLÍTICOS**” sigue transmitiéndose de forma ininterrumpida por más 15 años, por la estación de **HIT 101.9 FM (XEOF)** y el cual se ha mantenido por sus entrevistas, su objetividad y temas relevantes.



2.8 NUEVOS INTEGRANTES EN “ENTORNO INFORMATIVO”.

Más adelante, en el año 2009 se da una reestructuración administrativa en el noticiero “**ENTORNO INFORMATIVO**” con nuevo personal:

Director de noticias: Luciano Vázquez.

Jefe de información: Guillermo García.

Encargada de guión segunda emisión y edición de notas: Gabriela Gutiérrez.

Encargado de guion tercera emisión y edición de notas: Hans González.

Encargada de actualizaciones de página de internet de noticias: Yoseline Rojas.

Reporteros:

Local- Sandra Xicotenca y Daniel Meneses.

Regional- Miriam Gasca, Rafael Cruz, Juan Daniel Moreno.

Estatal- Martín Fuentes.

Policiaca- Alfredo Pantoja.

Información financiera- Guillermo García.

Información vial- Areli Zamora .

Deportes- Israel Nieto.

Espectáculos- Gabriela Miranda.

Conductores de las emisiones de “**ENTORNO INFORMATIVO**”:

La primera emisión estaba bajo la conducción de Francisco Hernández de 6:00 a 8:00 de la mañana.

La segunda emisión era conducida por Guillermo García de 1:00 a 2:00 de la tarde, luego se une a ésta emisión Gabriela Gutiérrez Ruiz.

Y la tercera emisión la realizaba Hans González y posteriormente se une a ésta emisión Juan Daniel Moreno.

El noticiero “**ENTORNO INFORMATIVO**”, el 30 de julio del 2009 recibió el Premio Estatal de Periodismo en la categoría de noticia, otorgado por el Congreso del Estado de Guanajuato a través de la Sexagésima Legislatura, por su trayectoria profesional en los medios de comunicación, por la calidad, veracidad y objetividad de sus trabajos periodísticos.¹⁷

¹⁷ <http://www.tvrcomunicaciones.com.mx/>

CAPÍTULO III

¿CÓMO ES LA EMPRESA RADIOFÓNICA DE TVR COMUNICACIONES?

CAPÍTULO III

¿CÓMO ES LA EMPRESA RADIOFÓNICA DE TVR COMUNICACIONES?

3.1 ACERCA DE TVR COMUNICACIONES.

¿QUIÉN ES TVR COMUNICACIONES?

TVR Comunicaciones es una empresa de celayenses para celayenses, la cual tiene cinco décadas de experiencia ofreciendo sus servicios de forma eficiente y con calidad.

Cabe señalar que **TVR Comunicaciones** es una empresa netamente celayense:

“Es motivo de orgullo para nosotros ser inversionistas de nuestro país y de nuestro estado, atrayendo todos estos recursos a nuestra ciudad de Celaya, ciudad en la que nacimos, crecimos y vivimos y que como celayenses sentimos el amor y la obligación de que Celaya prospere.

Nuestras estaciones son las únicas concesionarias celayenses; nuestro servicio social y publicitario es **en y para** beneficio de los celayenses”.¹⁸

MISIÓN.

La empresa de **TVR Comunicaciones** tiene muy en claro la importancia que juega ante la sociedad como medio de comunicación: “honestidad, eficacia, veracidad y servicio a nuestra comunidad, sin olvidar estar siempre abiertos a servir a tantas personas que requieren ayuda personal como donaciones de

¹⁸ IDEM

sangre, información en problemas viales, siniestros o contingencias naturales; sirviendo como medio de información a eventos sociales, culturales, benéficos, misión que hemos cumplido durante estos 50 años de transmisiones ininterrumpidas y en los cuales, gracias a Dios, hemos recibido infinidad de reconocimientos”.¹⁹

Además, **TVR Comunicaciones** se siente orgulloso de su crecimiento empresarial y sobre todo porque ha fomentado la creación de empleos en el bajío:

“Habiendo además extendido nuestra cadena **TVR Comunicaciones** con los sistemas de televisión por cable en **Abasolo, Romita, Apaseo el Alto, Villagrán, Valtierra, Sarabia y Mexicanos**.

Actualmente contamos con una plantilla de más de 150 empleados y lo decimos con satisfacción, somos una empresa generadora de empleos”.²⁰

VISIÓN.

La visión de **TVR Comunicaciones** es “hacer de la radio y la televisión un medio digno y objetivo de información, servicio y entretenimiento para lograr en nuestros radioescuchas un desarrollo integral a través de sus oídos y su vista”²¹; ellos pretenden consolidarse como la radio número uno en la región central de México.

VALORES.

TVR Comunicaciones por ser una empresa familiar tiene aún más presente sus valores, el sentido a servir de forma desinteresada a favor de la

¹⁹ IDEM

²⁰ IDEM

²¹ IDEM

sociedad, por lo que tratan demostrar su: profesionalismo, honestidad, compromiso, servicio a la comunidad, creatividad, objetividad e imparcialidad.



Familia Olivares Ramos en su 50 aniversario con el Gobernador del Estado, Miguel Márquez Márquez
(El Sol del Bajío, junio2013)



Develando la placa del 50 aniversario de TVR Comunicaciones
El Gobernador del Estado, Miguel Márquez Márquez y familia Olivares Ramos
(El Sol del Bajío, junio2013)

CAPÍTULO IV

REESTRUCTURACIÓN DEL NOTICIERO

“ENTORNO INFORMATIVO”

TVR COMUNICACIONES

CAPÍTULO IV

REESTRUCTURACIÓN DEL NOTICIERO

“ENTORNO INFORMATIVO”

TVR COMUNICACIONES.

4.1 DETECTANDO LOS PROBLEMAS.

Mi participación en la empresa **TVR Comunicaciones** por sus diferentes etapas me hizo tomarle un cariño muy especial y así mismo conocer el área de noticias desde sus inicios. Conocer como fue creciendo hasta llegar a lo que es ahora es todo un reto muy personal.

Mi regreso en el año 2008 fue muy diferente a los anteriores porque me encontré con un noticiero más moderno digitalmente, pero con carencias en su estructura y en organización interna, además de falta de apoyo de la Dirección de la empresa hacia el departamento.

Al reincorporarme me hice cargo nuevamente de la Coordinación de Redacción; sobre todo, tenía que tomar en cuenta que ahora no sólo era verificar el sentido de la nota, confirmar que el tema correspondiera adecuadamente a la orden de información, checar audios que tuvieran la calidad necesaria, sino también grabar las notas por medio de audio digital, el cual se tenía que enviar directamente a la cabina en donde se transmitían los noticieros.

Cuando ingresé por primera vez y por segunda ocasión, manejábamos el sistema de grabación por medio de cintas en carrete o de cassette y teníamos que pasar esa grabación a los cartuchos. Estos cartuchos se tenían que borrar

constantemente para poderlos grabar nuevamente ya que había de varios minutos, segundos, etc., dependiendo de la grabación.



Es importante mencionar que cuando llegué a **TVR Comunicaciones**, era Director del noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”** el reportero Luciano Vázquez y la Coordinación de Información la tenía a su cargo, Guillermo García.

En el 2008, el noticiero tenía los siguientes espacios de transmisión:

- a) Noticiero 1ª emisión.-** 6:30 a 8:00 am por las estaciones **EXA 104.5 FM** y **PACHANGA 840 AM**.
- b) Noticiero 2ª emisión.-** 1:00 a 2:00 pm por las estaciones de **EXA104.5 FM**, **PACHANGA 840 AM** y **LA MEJOR 740 AM**.
- c) Noticiero 3ª emisión.-** 7:00 a 7:30 pm por las estaciones de **LA MEJOR 740 AM** y **PACHANGA 840 AM**

Así mismo, el programa de Tiempos Políticos seguía transmitiéndose de forma normal, todos los sábados de 11:00 am a 1:00 pm., por el **740 AM**. Con el paso del tiempo me fui dando cuenta de varios problemas que se tenían en el departamento, de los cuales, algunos pude cambiar y otros solo quedaron en propuestas para mejorar el noticiero.

Más adelante, luego de algunas diferencias con el Director General de **TVR Comunicaciones** y con la Dirección Administrativa, sale de la empresa

Luciano Vázquez y se da una nueva etapa del noticiero de **“ENTORNO INFORMATIVO”**.

Es así que comenzamos como Coordinador de Noticias, Gabriela Gutiérrez y Coordinador de Información, Guillermo García, con quien siempre he tenido un gran respeto y lealtad para trabajar, y teníamos una gran ventaja porque ya habíamos laborado juntos en noticias, muy independientemente de que tenemos una buena amistad de muchos años atrás.

La radio, como la televisión, es un trabajo de equipo. El programa radiofónico surge de las aportaciones de las distintas partes que intervienen en su realización. Si uno de los eslabones falla, la cadena de la producción se resiente. Por otro lado, la diversidad de los trabajos requeridos exige una profesionalización diferenciada²².

En primer lugar, tomé la iniciativa de hablar con los compañeros que integraban el noticiero, de forma personal y grupal. Era necesario conocer sus necesidades, cómo se sentían en el noticiero, en la empresa, si se sentían satisfechos con el lugar que ocupaban, qué les disgustaba y qué les agradaba de **“ENTORNO INFORMATIVO”**

La comunicación contribuye a organizar el trabajo colectivo en el seno de la fábrica y en la estructuración de los espacios económicos.²³

4.2 ÁREA DE NOTICIAS EXCLUSIVA.

En un principio me dí cuenta de que el espacio que ocupaba **“ENTORNO INFORMATIVO”** dentro de la empresa de **TVR Comunicaciones** era ocupado algunas veces como bodega por los Programadores de las estaciones. Sobre

²² MARTÍNEZ ABADÍA, José. **“Introducción a la tecnología audiovisual”**. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona España. P. 246

²³ www.uv.mx/.../Paidos_-_Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1.pdf

todo, cuando tenían promociones, colocaban la mercancía en ésta área supuestamente correspondiente a noticias, ocasionando incomodidad, malestar y poco valor al trabajo de quienes pertenecían al departamento de noticias.

Me tomé la tarea de exponer la situación con el Director General de **TVR Comunicaciones** y con la Dirección Administrativa y mi petición fue solicitarles que se abstuvieran de colocar mercancía en el área y además que cuando les fuera necesario ingresar a dicha área, fuera solicitando permiso para entrar. Esto debido a que no sólo los programadores, sino cualquier empleado de la empresa podía entrar ahí sin permiso aunque no se encontrara en el lugar alguien de noticias. Era necesario hacer respetar el área de noticias y darle el valor necesario a tan importante y seria labor.

4.3 CAMBIO DE FORMATO DEL GUIÓN.

El guión que se tenía para **“ENTORNO INFORMATIVO”** en su mayoría no tenía algún problema, el punto a analizar fueron las claves que se usaban para identificar las notas grabadas y las entrevistas. Estas eran un poco confusas y largas para el conductor del noticiero, el asistente de producción y el operador.

Por ejemplo:

*****102)** Debido a los recientes casos de extorsión bajo amenaza de secuestro que se han presentado en el estado de Guanajuato, las autoridades han identificado cuatro “modus operandi”, los cuales da a conocer para que la ciudadanía evite caer en este tipo de engaños.

(Maribel Cuevas)

*****210)** José Carlos Guerra “Legislación de llamadas por celular”.

(Entrevista)

Los números de las claves iban en orden, pero, se numeraban por reportero; si en total se tenían ya grabadas 101 notas de Maribel Cuevas, entonces se continuaba con la nota número 102. Lo mismo pasa con las entrevistas, su clave era de acuerdo al número de entrevista grabada.

La modificación fue de la siguiente manera: el reportero lleva su archivo de notas de forma personal, para resguardo, ya en el guión del noticiero la clave de la nota se proporcionaba de acuerdo al número de grabación del reportero por día, sin importar el reportero o el tema, si era entrevista o audio. Únicamente se agregaba la anotación en la cabeza de la nota y si era entrevista o audio.

Además al acomodar las notas informativas en el guión, no se cambiaba el número de grabación, ya se quedaba con el número que se le daba al grabarse. En el caso de las cortinillas entre notas, se eliminaron, solamente se acomodan por orden de importancia y que se relacionen entre sí. Pero, siguen los rompecortes.

En el caso del resumen informativo se pidió que fueran frases cortas, que dejen cierta incertidumbre entre los radioescuchas.

Ejemplo espacio para entrevista (se escribe antes del resumen de entrada):

NOTICIERO “ENTORNO INFORMATIVO”

Lunes 02 de Septiembre del 2013

***** Página de internet [www.tvrcomunicaciones.com.mx/entorno informativo](http://www.tvrcomunicaciones.com.mx/entorno_informativo)**

***** ENTREVISTA EN EL ESTUDIO CON EL ALCALDE GERARDO HERNANDEZ GUTIÉRREZ... (7:00 AM)**

(Tema: Los reconocimientos que ha recibido Celaya)

RESUMEN

- **Aseguran que el PRI sólo está a seis puntos del PAN.**
- **Nueva forma del cobro de agua.**
- **Debe alcalde resolver problema de la basura antes de elecciones.**

*** 1) El dirigente estatal del PRI, Miguel Ángel Chico Herrera asegura que de acuerdo al resultado de las últimas encuestas, su partido, sólo se encuentra a seis puntos por debajo del PAN, por lo que para el 2009 el tricolor resurgirá en el estado.

(Daniel Meneses)

***7) En Celaya, para el 2009 entrará en vigor el esquema de cobro del agua a través de la micro medición, según anunció el Director de la Jumapa, Francisco González Nieto.

(Sandra Xicotenca)

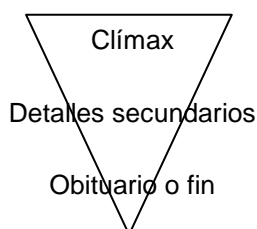
***15) El Diputado local, José Medina Miranda, dijo que el alcalde Gerardo Hernández debe apresurarse para poder resolver el problema de la basura, sin que se politice en el próximo proceso electoral.

(Sandra Xicotenca)

Otra modificación que se realizó en el guión del noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”** fue que en el resumen se pidió que se hiciera lo más breve posible (dos renglones aproximadamente por nota), también se quitó del guión el saludo del conductor. Esto con la finalidad de que se escuche el saludo de una manera más fresca y de acuerdo al estilo del conductor, sólo se dejaron los datos principales como fecha, números telefónicos, emisión de noticiero, página de internet, si se tiene entrevista y la hora de ella (si es vía telefónica, se agrega el número) y el tema a tratar.

Básicamente toda la producción informativa se reduce a dos procesos: el de selección y el de jerarquización. Se trata de seleccionar la información y de determinar la importancia de cada una de las informaciones estableciendo una jerarquización de las mismas²⁴.

Resumen informativo: su estructura es por medio de la pirámide invertida y la cual es la más usual en noticias periodísticas: permite cortar la última parte si las necesidades de espacio y tiempo así lo requieren.



Noticiero: pirámide normal, relato cronológico que refiere los hechos en el orden que sucedieron. Este procedimiento es frecuentemente utilizado en la novela, drama o crónica²⁵.



4.4. VERIFICAR AUDIOS.

En el noticiero “**ENTORNO INFORMATIVO**” se tenía el problema con los audios ya que debido a los tiempos para entrar al aire, no se alcanzaban a verificar y esto ocasionaba que al dar su nota en vivo el reportero, el audio se escuchaba muy bajo o muy alto, o no era el audio correcto. A raíz de esta

²⁴ ALSINA, Miguel Rodrigo. “La construcción de la noticia”. Paidós Comunicación. 2ª reimpresión. Barcelona, España. 1996. P. 130

²⁵ BAENA, Paz Guillermina. “Géneros Periodísticos Informativos”. Editorial Pax México. México, D.F. 1990. P. 98-99

situación, se le pidió al reportero que se mandara previamente el audio para grabarlo o para checar si se escuchaba bien y ya al decir su nota el reportero únicamente se anexaba el audio correcto, al cual se le daba su clave correspondiente.

Claro que podrían darse equivocaciones, como el que no se pusiera el audio a tiempo, o que no se alcanzara a verificar o grabar el audio y saliera mal en vivo, pero, se trataba de evitar que fuera lo menos posible.

También fue de suma importancia recortar los tiempos de los audios a transmitirse, comúnmente no se les consideraba un tiempo límite ni a los audios ni a las notas. Se comenzó a solicitar un máximo de 1 minuto 30 segundos para la nota, a menos que fuera algo de suma importancia se daba más tiempo. En el caso de los audios se daba un máximo de 15 a 20 segundos para la nota, a menos que fuera algo de suma importancia se daba más tiempo. En el caso de los audios se daba un máximo de 15 a 20 segundos. Pero si era en vivo la nota podía variar, sobre todo si eran de personajes diferentes.



En las notas policiacas se le requirió al reportero de la fuente que para evitar especulaciones solo diera la introducción y el remate de la nota y dejara que el audio del funcionario diera las declaraciones. El reportero podía agregar una breve explicación o paso a seguir de las investigaciones.

Programas en vivo: su diferencia está en el momento de la realización, lo que impide corregir errores, haciendo que la etapa de preproducción crezca en importancia, obligándonos a poner sumo cuidado en la selección de elementos y no dejar ningún hilo de producción suelto, que permita errores imposibles de corregir. Un programa en vivo exige mayor preparación en todos los sentidos²⁶.

4.5. CABINA DE RADIO.

Este era ya un proyecto que se había iniciado con el anterior Director de Noticias, únicamente le dí seguimiento y estuve verificando que se instalara lo necesario para la nueva cabina de grabaciones, como lo era:

- Instalación de consola mezcladora con entrada y salida de audios.
- Instalación de 2 teléfonos con línea directa a cabina y a redacción.
- Instalación de una computadora con el programa para grabar audios y con acceso a cabina máster de noticieros para poder subir audios de forma inmediata.
- Instalación de un micrófono.
- Ventilador.
- La cabina cuenta con aislamiento de sonido.
- Un escritorio pequeño.
- Un sillón pequeño.
- Puerta con una ventanilla pequeña.
- Lámpara con luz.

²⁶ "El sonido de la radio". Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. 1ª edición 1988. México, D.F. P. 186



El estudio de radio ha de disponer de un perfecto aislamiento acústico que impida la recepción de sonidos procedentes del exterior. Debe estar situado en lugares que no reciban vibraciones producidas por el paso de vehículos pesados. En ocasiones, se emplean pavimentos flotantes para disminuir al mínimo las vibraciones y sonidos exteriores.

Las paredes, techo y suelo del estudio han de revestirse con elementos aislantes, moquetas, alfombras, etc., para eliminar las molestas resonancias y reverberaciones del sonido. La puerta de entrada ha de ser maciza y debe garantizar un cierre hermético²⁷.

Cabe señalar que esta cabina vino a dar una nueva forma de trabajo más eficiente del noticiero, ya que ahora, los reporteros o la redacción no tenían que esperar a que el área de Grabaciones, o Producción les diera un espacio para grabar notas del noticiero. Esa era la ventaja, pero la desventaja es que el reportero tenía doble trabajo ya que además de redactar y grabar su nota, tenía que editarla y subirla a cabina si era necesario, ya que carecíamos del apoyo de un operador grabador.

Se anexa carta con peticiones para el departamento:

²⁷ MARTÍNEZ, Abadía José. "Introducción a la tecnología audiovisual". Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona, España 1997. P. 240-241

**CP. CARMEN MUÑOZ
TVR COMUNICACIONES**

Por medio de la presente y conforme a la plática que se sostuvo con anterioridad acerca de las necesidades de equipo en el área de noticias, a continuación, anexo el listado de requerimientos:

1 carpa pequeña, de ser posible colocarle logo de Noticiero y TVR Comunicaciones y estaciones.

Camisas con nuevo logo y/o chalecos (también se sugiere hacer parches con bordado nuevo para colocar en camisas anteriores).

1 puerta de tablaroca y vidrio para separa cabina.

2 display con nombre del Noticiero y/o estaciones (pueden ser lonas pequeñas)

1 nextel.

2 grabadoras digitales.

1 escritorio (chico) para cabina.

2 cargadores para nextel.

1 mesa plegable mediana.

1 consola para cabina (para línea de teléfono).

Tarjetas de presentación y acreditaciones (para todo el personal de noticias).

1 letrero rotulado de Noticiero para el departamento (se aceptan sugerencias).

2 audífonos.

3 monitores.

* Se requiere el apoyo de una computadora para cabina.

Esperando tener una respuesta favorable a nuestras peticiones, le agradezco de antemano su atención.

**Gabriela Gutiérrez Ruiz
Coordinación de Noticias
Miércoles 17 de Marzo del 2010**

4.6 INTERNET PARA TODOS.

El internet vino a dar un cambio total a la forma de trabajar en la mayoría de los oficios. Este caso no es la excepción sobre todo, por la rapidez en cómo se pueden obtener notas nacionales y extranjeras, audios de radio y de video. He aquí la importancia de que todas las computadoras tuvieran acceso libre a internet, con excepción de la máquina en donde se elaboraba el guión.

Aparte, **“ENTORNO INFORMATIVO”** como uno de los noticieros locales y regionales con más audiencia era vital mantener informado lo más pronto posible a los radioescuchas y a quienes navegan por internet.

Merece la pena resaltar el hecho de que la radio, debido a los cambios de producción, concentración de emisoras, asentamiento de fórmulas de programación especializadas, y también por los continuos cambios tecnológicos, está siendo sometida a un proceso de transformación que está dando al traste con muchos de los esquemas clásicos de funcionamiento²⁸.

²⁸ IDEM P. 244

4.7 ENCARGADA DE PÁGINA WEB.

A pesar de que ya se tenía un formato base para ir vaciando información en la página web, se buscó a una persona capacitada para poder realizar esta labor de una forma correcta y eficiente.

Esto dio como origen que se pidieran las notas a los reporteros con mayor rapidez y con audios con mejor calidad. Además era importante que se tuvieran imagen de los eventos o de la persona que se entrevistó.



Programa sabatino “Tiempos Políticos” con los conductores Guillermo García y Juan Daniel Moreno

Para esto, se solicitó tener mayor contacto y apoyo del área de informática para con noticias. Las secciones que se implementaron fueron: local, regional, nacional, policiaca, deportiva, espectáculos, estado del tiempo, la opinión de... y entrevistas. Así como el resumen del programa sabatino **“TIEMPOS POLÍTICOS”**. Se agregaron los cortes informativos de cada hora y noticias de último momento.



Es importante mencionar que se propuso a la **Universidad de Guanajuato** y a la empresa **Compu Red** (ahora llamada **Compu i**) el proyecto de hacer que su página de inicio de su centro de cómputo fuera la página de **“ENTORNO INFORMATIVO”**, esto sin costo alguno, simplemente sería un intercambio de publicidad. Nosotros les ofrecimos publicidad en los noticieros y en los cortes informativos. Pero por falta de presupuesto y de apoyo económico de la empresa no se pudo dar seguimiento a dicho ofrecimiento, por lo que no se logró aterrizar a pesar de que ya se tenía un gran avance.

El mismo ofrecimiento se hizo a la **Presidencia Municipal de Celaya**, sólo que con ellos no se llegó a ningún acuerdo, únicamente lo que se agregó al convenio de publicidad que ya se tenía con **TVR Comunicaciones** fue realizar anuncios del municipio dentro de la página web de **“ENTORNO INFORMATIVO”**.

Se le pidió a la encargada de la página web que fuera más allá de lo que ya se tenía, así que buscó intercambio con **Cinepolis** y se comenzaron a dar boletos para películas por medio de la página de internet de **“ENTORNO INFORMATIVO”**, también por otra parte, se hacían preguntas de espectáculos para poder obtener boletos para algún evento extraordinario.



Se agregó la sección de **“Denuncia ciudadana y opinión”**, en donde el radioescucha podía participar dando a conocer sus inconformidades, felicitaciones y sus comentarios, ésta se leían por parte del conductor en los diferentes noticieros de **“ENTORNO INFORMATIVO”** y además el encargado

de la página web buscaba una respuesta al problema a tratar y se le daba una contestación por medio de la misma página.

4.8 CAMBIO DE CONDUCTORES, DE ESTACIONES Y HORARIOS DE NOTICIEROS.

“ENTORNO INFORMATIVO” es un noticiero hecho en su mayoría por gente joven, esto influye para que las voces de los conductores sean joviales pero, esto no significa que no sean responsables en sus comentarios, los cuales deben de estar muy bien argumentados, tratando de ser lo más objetivos posibles.

Inicialmente en el noticiero los conductores de las emisiones estaban de la siguiente manera:

1ª emisión.- Francisco Hernández

2ª emisión.- Guillermo García

3ª emisión.- Hans González

El primer cambio que se dio en la **1ª emisión**, fue la salida de Francisco Hernández de la empresa, esto originó buscar a alguien capacitado para conocer sobre los diferentes temas a tratar.

En poco más de 3 meses fue necesario hacer varios cambios para lograr tener un noticiero más dinámico pero sin perder seriedad.

1ª emisión.- Arlett Cárdenas e Israel Nieto.

La decisión de elegir a Israel Nieto fue una medida que se tomó, principalmente, por falta de tiempo él para acudir al noticiero por la tarde y noche, así que a pesar de ser reconocido por su conducción en deportes, se agregó como conductor estelar de la 1ª emisión junto con Arlett Cárdenas quien

era de gran apoyo por su amplio conocimiento sobre diferentes temas del municipio y de la región y por su gran trayectoria como reportera.

2ª emisión.- Gabriela Gutiérrez y Guillermo García

En este caso, se debió sobre todo, como apoyo de Guillermo García, para tener más diversidad de comentarios y así fortalecer la objetividad del noticiero.

3ª emisión.- Alfredo Arellano

Además del cambio de conductores también se dieron diferentes horarios y se agregaron nuevas emisiones en las estaciones, quedando de la siguiente manera:

1ª emisión.- (6:00 a 8:00 am) La Pachanga y EXA.

2ª emisión.- (1:00 a 2:00 pm) La Mejor 740 AM, La Pachanga y EXA.

3ª emisión.- (7:00 a 7:15 pm) La Mejor 740 AM, La Pachanga y EXA.

Cabe mencionar que la **1ª emisión** (6:00 a 8:00 am) no se transmitía por **La Mejor**, (ahora **HIT**) porque se enlazaba y sigue haciéndolo con el grupo de radio **MVS** y su noticiero de "**CARMEN ARISTEGUI**"; en lo que se refiere a la **3ª emisión** (7:00 a 7:15 pm) hice un intercambio de tiempo por estación, es decir, se transmitiría menos tiempo el noticiero pero ahora por dos estaciones (Pachanga y EXA).

Esta propuesta se dio con la finalidad de hacerlo más dinámico el noticiero, ya que únicamente iban a salir aire las notas más relevantes del día o lo más importante de la tarde. Además estaríamos presentes en las tres estaciones, se abarcaría a tres diferentes tipos de radioescuchas (juvenil, adultos que gusten del pop en inglés y adultos que gusten por la música popular).

Para la radio hoy no sirve ni la improvisación -chachará- ni el texto escrito. Para evitar estos fallos, al nuevo profesional se le exige:

- Conocimiento profundo del hecho comunicable y su relación con el entorno físico y cultural.
- Interpretación exacta de este hecho a través de un cuadro personal y social de valores y funciones.
- Ordenación de datos.
- Capacidad de síntesis.
- Capacidad de memoria y de comunicación.
- Facilidad y claridad de exposición.²⁹

Fases del trabajo informativo: Es una tarea organizada que se realiza en una institución que tiene su propia normativa productiva.³⁰

4.9 NUEVOS FLASHES INFORMATIVOS Y CORTES DE ÚLTIMO MOMENTO.

El noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”** ya contaba con flashes informativos los cuales salían al aire cada hora: 9:00 am, 10:00am, 11:00 am y 12:00 am; por la tarde 4:00 pm, 5:00 pm y 6:00 pm. Pero, me ví en la tarea de hacer ciertas modificaciones, sobre todo para darle más dinamismo y además se aplicaron datos adicionales como fueron: nombre de la empresa radiofónica, tres cabezas de resumen en cada flash (se trataba de no repetirlas en ninguna de los cortes informativos), anunciar el horario y conductor del próximo noticiero a escucharse.

²⁹ HAYE, Ricardo M. **“Hacia una nueva radio”**. 1ª edición. Editorial Paidós Mexicana S.A. México, D.F. 1995. P. 55

³⁰ RODRIGO, Alsina Miguel. **“La construcción de la noticia”**. 2ª reimpresión. Paidós Comunicación. Barcelona, España. 1996. P.128

Ejemplo corte informativo sin modificar.-

“Buenas tardes, este es un corte informativo:

La seguridad pública en Celaya sigue dando de que hablar, luego de los robos que se han incrementado a casas habitación. En entrevista el Director de Seguridad Pública, Jorge Acuña dijo que esta es una situación que se presenta en toda la república mexicana y no solo en el bajío. Esta tarde se darán a conocer el ganador del Premio Municipal de la Juventud. El Presidente Municipal, Gerardo Hernández señaló que el joven que será galardonado es ejemplo a seguir y motivación de todos los celayenses. Además dijo que esperan que cada día sean más los jóvenes que sean propuestos para dicho premio.

Gracias por su atención.

Voz informativa: Gaby Miranda”.....

Corte informativo modificado:

“Muy buenas tardes, gracias por escuchar las estaciones de TVR Comunicaciones, le tenemos información importante:

Para el Director de Seguridad Pública, Jorge Acuña los robos que se están presentando en la ciudad es una situación que se presenta en toda la república mexicana y no solo en el bajío.

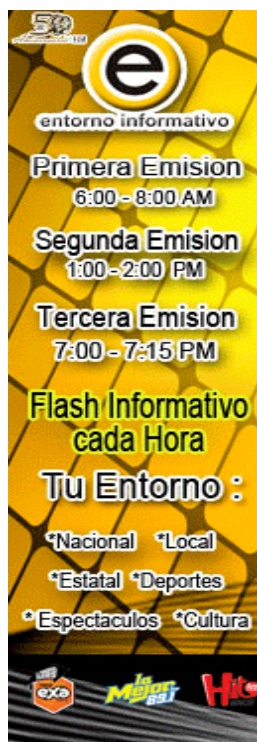
Esta tarde se darán a conocer los ganadores del Premio Municipal de la Juventud, para el Presidente Municipal, Gerardo Hernández estos son ejemplo a seguir y serán motivación de los celayenses.

Celaya, primer lugar en Guanajuato en prontitud para realizar trámites al iniciar un negocio.

Le agradecemos su atención y le invito a que siga con las estaciones de TVR Comunicaciones: La Pachanga en el 840am, Romántica 740 am y EXA en el 104.5 FM.

Ó también podría ser:

Le agradecemos su atención y le invito a que en una hora más escuche la 2ª emisión de “Entorno Informativo” con Guillermo García.
Gracias. Voz informativa: Gaby Miranda”.



4.10 PARTICIPACIÓN DE TODO EL PERSONAL DE NOTICIAS EN CABINA.

Es importante que todos los integrantes del departamento de noticias puedan tener, en primer lugar, la oportunidad de participar en cabina, ya sea con alguna nota, reportaje, etc., o también pueden entrar al aire en vivo.

Se tomó la decisión porque en cualquier momento se puede presentar alguna información relevante y se tiene que entrar al aire en vivo o si algún conductor por algún motivo tuvo un percance, otra persona está capacitada y tiene la autorización para entrar al aire.

Claro que inicialmente se dará capacitación a las personas que ingresen al noticiero, como es practicar en la cabina que se tiene dentro del área de noticias, luego grabando notas. Posteriormente realizará pequeños reportes en vivo para tener contacto con el conductor del noticiero y finalmente entrará al aire con el conductor titular quien le dará pie a pequeños comentarios en el noticiero.

El periodista “sabe un poco de todo y es un poco de todo” (Fernando Benítez). Está al día en todos los temas, sobre todo lo que pasa en México y en el mundo³¹.

4.11 SOLICITUD DE STAFF DE NOTICIAS PARA EVENTOS.

Se propuso a la Dirección de TVR Comunicaciones realizar un staff especial para “**ENTORNO INFORMATIVO**”. Este tendrá como finalidad reforzar la imagen del noticiero y fomentar el reconocimiento hacia el noticiero por parte de los radioescuchas.

Se solicitaron dos displays con logotipo del noticiero, una carpa pequeña con logos del noticiero, una mesa (simulando una cabina de transmisión) y sillas apropiadas para realizar el noticiero, dos lonas con logos del noticiero, micros nuevos, cubos con logos, entre otros puntos.

Por cuestiones económicas no se pudo llevar a cabo dicha propuesta, únicamente se dio apoyo para solicitar dos lonas con el logotipo del noticiero el cual se colocaba en donde se transmitiría el noticiero o enlace en vivo. Y se compraron una mesa y cuatro sillas.

³¹ BAENA Paz Guillermina. “**Géneros Periodísticos Informativos**”. Editorial Pax México. México, D.F. 1990. P. 30

4.12 APOYO DE JÓVENES DE SERVICIO SOCIAL.

Es importante la participación de jóvenes que estén llevando a cabo su servicio social, ellos aprenden y a nosotros nos apoyan. La mayoría de los casos son jóvenes universitarios que pueden ir desarrollando su carrera de comunicación junto con un medio informativo de comunicación.

Se les pide que sean en primer lugar responsables, pero sobre todo, que tomen en cuenta que el área de noticias es de suma importancia y responsabilidad por la información que se maneja. También se pide que sean puntuales, con disposición, organizados y que les agrade el periodismo.

El joven practicante tendrá que participar en varias actividades dentro o fuera de las instalaciones. Como sería brindar apoyo en controles remotos, apoyo en producción, en la recepción del área de noticias, en la redacción, etc.

Es importante mencionar que es vital la participación de los jóvenes practicantes en el noticiero, en primer lugar porque puede influir en su formación profesional y decidan si puede ser su futura profesión y también porque ellos aprenden y al mismo tiempo, generan al noticiero un gran ahorro económico.

4.13 VIÁTICOS.

A raíz de que el noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”** fue creciendo, también la carga de trabajo se fue incrementando en los reporteros, sobre todo, porque se comenzó a calendarizar un mayor número de eventos tanto locales como foráneos, además de coberturas especiales (eventos pagados).

Cabe mencionar que en éste noticiero, los reporteros, comúnmente se trasladan en camiones o taxis, dependiendo de la zona. Únicamente se tiene un

vehículo para uso del noticiero, lo que se da preferencia, por obvias razones, al reportero que cubre las notas de la región.

Independientemente de su pago, el reportero, tiene que recibir en tiempo y forma su sueldo, además una parte para viáticos y tiene que demostrar por medio de comprobantes, si se dieron gastos extraordinarios como lo son alimentos, taxis, pilas, etc.

El problema que se presentó durante el periodo que apoyé como Coordinadora de Noticias fue que el área administrativa no realizaba el pago al personal de noticias a tiempo, en su mayoría se tenía un atraso de dos a tres semanas; por tal motivo, esto generaba que por obvias razones, no tuvieran los reporteros, el dinero para sus viáticos.

Sin embargo, la cobertura informativa se tenía que seguir dando, sobre todo, porque el noticiero tenía que continuar con sus transmisiones normales. Los radioescuchas son quienes menos tienen la culpa de los problemas internos que se presentan. Es así, que tomé la decisión de disminuir las salidas del noticiero, únicamente se iban a eventos sumamente importantes y se continuó cubriendo en la región. Los demás reporteros trabajaban desde las instalaciones de forma telefónica, buscando entrevistas con las personas significativas ya sea para hacer sus notas y buscar reacciones sobre ellas o para tener entrevistas en cabina o vía telefónica en los noticieros.

Esto generó un poco de disgusto por parte de los propietarios de la empresa **TVR Comunicaciones**, pero fue un medio de presión para que se les pagara de una forma más exacta su sueldo y viáticos al personal de noticias, sobre todo, a los reporteros que son los que tenían que hacer la cobertura de eventos.

El medio cuenta con políticas de recursos humanos definidas en materia de reclutamiento, selección y desarrollo profesional (plan de carrera), las cuáles

permiten a los periodistas que ingresan a un medio informativo, visualizar sus oportunidades profesionales en ese medio.

El medio cuenta con un tabulador salarial claro y transparente, y promueve la contratación de tiempo completo (ocho horas diarias/ dos días de descanso semanal) de sus reporteros, redactores/ editores para desmotivar el pluriempleo.³²

Tenemos que tomar en cuenta que el reportero tiene que tener una seguridad, sobre económica, por parte de la empresa en donde trabaja, sobre todo, porque se expone diariamente al salir y al escribir sobre cierto asunto o tal persona o situación, por lo tanto, tiene que ir a cubrir la información sin preocupaciones extraordinarias.

El ejercicio de los profesionales del periodismo se ha visto afectado por el riesgo que supone la cobertura de temas como el narcotráfico y el crimen organizado –entre 2000 y 2006 están registradas 208 agresiones contra periodistas; la mayor oferta de egresados de centros de educación superior y la aparición de mayor número de fuentes noticiosas³³.

“El desarrollo profesional de los periodistas, y la prosperidad de las empresas del ramo, están ligados directamente a la permanente elevación de los estándares técnicos, laborales y éticos que observa el desempeño profesional. Es recomendable que medios y periodistas deliberen con mayor amplitud sobre los aspectos objetivos ligados a este proceso (capacitación, ética, salarios, condiciones laborales, manuales de redacción, códigos de ética, etc.)”.³⁴

³² **“Periodismo de calidad. Propuesta de indicadores”**. Universidad Iberoamericana. Biblioteca Francisco Xavier Clavigero. 2ª edición, México, D.F. 2007. P. 48

³³ IDEM. P. 22

³⁴ IDEM. P. 28

4.14 USO DE VEHÍCULOS.

El uso del único vehículo del noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”**, fue un problema que no se pudo cambiar, ya que éste vehículo no sólo estaba para servicio de noticias sino también para disposición de la Dirección de Relaciones Públicas. Esto quiere decir, que si algún otro departamento, como lo era por ejemplo, “Promoción”, se los solicitaba para algún evento, etc., y si la dirección lo aprobaba, el auto podría ser usado por ellos, aún si se tuviera algún evento por cubrir. Lo único que podíamos tener a nuestro favor, es que la nota a cubrir fuera realmente importante y ser en alguna otra ciudad o comunidad.

Esta situación generó varios problemas con la Dirección de Relaciones Públicas y con los otros departamentos, además de disgusto por parte del personal de **“ENTORNO INFORMATIVO”**. Se solicitó en varias ocasiones, de forma verbal y escrita, que se considerara el uso del vehículo para que fuera de uso exclusivo del noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”** pero, no se obtuvo respuesta favorable, porque la Dirección General argumentaba que no se tenía muchos vehículos como para tener para cada área y por lo tanto, teníamos que seguir usando el auto de forma compartida.

4.15 PROGRAMA EDUCATIVO, APOYO A NIÑOS DE EXCELENCIA.

Se propuso realizar un programa de apoyo a niños de excelencia académica, la cual la tenían que demostrar por medio de una copia de su boleta de calificaciones.

El alumno al presentar dicho requisito se le otorgaría un boleto para un paquete de útiles escolares (el cual se daría por medio de la empresa de radio o por medio de la consejera de **TVR Comunicaciones** quien en ese momento

fungía como Diputada Local) y un boleto para alguna prenda escolar (podría ser su camisa, blusa, suéter, pantalón o falda de su escuela) la que sería proporcionada por medio de un intercambio con un propietario de una tienda de uniformes escolares.

Se trataba de que ésta campaña de ayuda se hiciera únicamente en los horarios de los noticieros de **“ENTORNO INFORMATIVO”** y **“TIEMPOS POLÍTICOS”**.

La campaña no pudo realizarse porque no se contó con presupuesto por parte de la empresa para poder llevarla a cabo aunque ya se tenía pláticas muy avanzadas con el propietario del negocio de uniformes escolares. Por lo que no se armó a tiempo dicha propuesta.

Fue una lástima no poder ayudar a muchos niños y jóvenes estudiantes del municipio de Celaya y la región.

4.16 REPORTAJES ESPECIALES Y DE INVESTIGACIÓN PATROCINADAS.

Con la ayuda de los ejecutivos de ventas se comenzaron a vender espacios propuestos por la Coordinación de Noticias como lo eran de: salud, deportes, educación, espectáculos, etc.

Uno de los patrocinadores con los que se contaba era **Cinépolis Galerías Celaya** para la sección de espectáculos y en el cual se daban promociones a las primeras llamadas para asistir a premiers o boletos dobles; otro patrocinador era una Lic. en Pedagogía que tenía una escuela de preescolar y nos proporcionaba material para una sección sobre los niños y la educación, la cual iba dirigida hacia los padres de familia para solucionar y dar

pequeños consejos para hacer que nuestros hijos mejoren en la escuela así como su comportamiento en casa.

Las secciones para vender propuestas por **“ENTORNO INFORMATIVO”** fueron las siguientes:

ENTORNO A TU ECONOMIA.- (espacio pagado)

Transmisión desde los principales mercados de la ciudad en donde se darían a conocer las ofertas del día, promoción de costos accesibles, invitación al público a que asistiera a comprar productos en este lugar y se ofrecían artículos variables.

ENTORNO A TU SALUD.- (espacio pagado)... “bajo el patrocinio de:...”

Consejos de salud (para toda la familia), avisos sobre vacunas, cuidados prácticos, preventivos, sobre ciertas enfermedades en específico, educación nutricional. (Contacto con IMSS, Jurisdicción Sanitaria, Coordinación Municipal de Salud).

ENTORNO SEGURO.- (espacio pagado)

Prevenir tu seguridad en tu hogar, en la calle, respeto a señales de vialidad, operativos, etc. (tránsito seguridad pública, protección civil, etc).

ENTORNO EDUCATIVO.- (espacio pagado)

Temas educativos, información sobre trámite de becas, orientación formativa en los hijos (educación padres-hijos, comunicación), principios y valores.

También pueden darse promociones y campañas escolares, eventos (instituciones públicas y privadas).

ENTORNO JOVEN.- (espacio pagado)

Seguridad, consejos, salud, etc., todo entorno a los jóvenes.

ENTORNO DE BEBÉ.- (espacio pagado)

Consejos prácticos para el cuidado de los bebés (higiene, alimentación, ejercicios, música, salud, etc).

Las transmisiones podrían ser desde:

- Instituciones educativas.
- Presidencias municipales.
- Ferias.
- Eventos masivos importantes, etc.

ENTREVISTAS SEMANALES (pagadas):

Alcaldes o Director de dependencias (Celaya o región).

Salud.

Regidor (tema de la semana).

Delegado de comunidad.

4.17 SUELDOS.

Al ingresar de nueva cuenta en la empresa de **TVR Comunicaciones** me dí cuenta de lo dispar en que se encontraban los sueldos de los compañeros de Noticias, a pesar de las funciones que tenían cada uno y que eran muy similares. Esta situación generaba molestia entre ellos y afectaba su forma de trabajar y de antemano su rendimiento.

Se habló directamente con el Director General de la empresa, y él accedió a analizar los sueldos los cuales, sí fueron modificados y además fueron consensados con la **Coordinación de Noticias**. Además se dio una reestructuración de puestos y de cobertura de fuentes al personal de **“ENTORNO INFORMATIVO”**.



El gran equipo de “ENTORNO INFORMATIVO”

Por ejemplo, el reportero que tenía que cubrir la información en región tenía el mismo sueldo que el compañero que cubrían información local, a pesar de que su trabajo era más riesgoso; también se cambió la forma de trabajar para obtener sus notas, ya que algunos hacían uso excesivo del teléfono y no salían a entrevistar a quien les daría la información, esto generaba molestia entre los compañeros pero además se adquiría un audio de menor calidad del que debería de tener.

“El periodismo no es vanidad ni lucro fácil. Es servicio. El periodista tiene la oportunidad de estar en los lugares y con los personajes de mayor interés social. Está allí, a nombre del público que espera sus informes”.³⁵

4.18 NUEVA IMAGEN, NUEVOS UNIFORMES.

Luego de iniciar un nuevo periodo del noticiero “**ENTORNO INFORMATIVO**” era necesaria tener una nueva imagen también en la presentación del personal ya que los reporteros y el personal de oficina son la carta de presentación en los eventos, en la atención al público, y al ofrecer nuestros servicios noticiosos.

Se presentaron varias propuestas pero la que se eligió fue, sobre todo, porque se requería comodidad, que fuera presentable, y que se pudiera usar tanto por mujeres como por hombres.

³⁵ GUAJARDO, Horacio. “Elementos de periodismo”. Promociones editoriales. 2ª edición. 1970. P 23



Con sus nuevos uniformes el equipo de “ENTORNO INFORMATIVO”

El uniforme que se escogió fue una camisa tipo sport con manga larga y con los logos del noticiero bordados. El color que se optó fue amarillo mostaza, esto de acuerdo a la imagen del noticiero y de preferencia que se acompañara con un pantalón color negro. Se les proporcionó dos de ellas a cada colaborador del noticiero. También se otorgó una camisa tipo polo color blanca con los logos del noticiero y de la empresa.

El periodista debe estar bien presentado, de acuerdo a la ocasión y su modo de vestir debe ser congruente con la fuente que visita.³⁶



Otro de los uniformes de “ENTORNO INFORMATIVO”

³⁶ **BAENA** Paz Guillermina. “**Géneros Periodísticos Informativos**”. Editorial Pax México. México, D.F. 1990. P. 30

Finalmente hay que agregar que el noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”** en sus tres emisiones y el cual pertenece al grupo radiofónico **TVR Comunicaciones**, sigue siendo uno de los noticieros con mayor credibilidad en el municipio y la región. En los últimos años, **“ENTORNO INFORMATIVO”** se ha caracterizado por ser un noticiero imparcial, objetivo, que trata de ir más allá de la nota de boletín, que a pesar de lo que pasa con reporteros de otros medios y algunos que infortunadamente también han pertenecido a ésta empresa, sigue siendo un noticiero de y para la ciudadanía, sin intereses de por medio.

Es así como pude participar por tercera ocasión, en **TVR Comunicaciones** en el noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”**, muchas cosas se pudieron realizar, otras cuantas solo quedaron en propuestas, pero las ganas de hacer un noticiero mejor, siempre.



Equipo de reporteros de “ENTORNO INFORMATIVO”



En cabina, dando a los radioescuchas un corte informativo

CONCLUSIÓN

Este trabajo de tesina es una recopilación de experiencias que viví dentro del noticiero **“ENTORNO INFORMATIVO”**, las cuales, buenas o malas me han dejado grandes enseñanzas y deseos de seguir aprendiendo.

En mi primer arribo en la empresa de la familia Olivares Ramos, en el noticiero **“ACIR NOTICIAS”**, estaba llena de interés por aprender de todo, me involucré, traté de apoyar en lo que más podía para lograr tener un noticiero exitoso.

Mi segunda llegada al grupo radiofónico, ahora con el nombre de **“NOTICIERO TELERADIO”**, fue un poco de todo, ya que se trataba de hacer un noticiero más sólido pero su director estaba más enfocado a las ventas que al contenido del noticiero. Por mi parte, creo que deben de tomarse en cuenta las dos, haciendo un equilibrio.

Ya en esta tercera ocasión, al integrarme nuevamente a **“ENTORNO INFORMATIVO”**, viví un noticiero que tenía dos enfoques diferentes en su forma de trabajar; uno, era tratar de hacer un noticiero más serio, más objetivo, en donde el reportero tenía una gran libertad para investigar sus notas informativas, sin privilegios, buscando un gran desempeño profesional. El otro enfoque simplemente estaba integrado por “periodistas” que solo querían el bienestar personal.

Cuando posteriormente, me hice cargo de la dirección del noticiero, ya tenía antecedentes muy claros sobre algunas de las necesidades tanto del área en donde se trabajaba, como de los reporteros y del noticiero en sí.

Creo que la confianza y la honestidad con la que siempre he tratado de trabajar con mis compañeros me dio la gran ventaja de conocer de cerca sus opiniones sobre lo que se podía mejorar del noticiero.

A partir de ese momento, comencé a tratar de platicar con cada uno de ellos acerca de sus aspiraciones, como veían y sentían el noticiero y la empresa, también sobre sus necesidades laborales y económicas.

Lo primero que hice fue solicitar el equipo que era necesario para poder trabajar con mayor rapidez y con más calidad; sabía de antemano que la situación económica era difícil, entonces tener que adaptarme a comprar equipo que no tuviera un costo muy elevado.

La respuesta por parte del departamento administrativo no fue del todo favorable, y lo que aceptaron adquirir para el equipo para noticias, fue muy tardado.

En la cuestión de apoyo económico al área de noticias, yo considero que si faltó apoyo por parte de la empresa sobre todo, en lo que se refiere a salarios y viáticos del reportero. Creo que es necesario que se analice de forma detallada esta situación por parte de la dirección general, porque es necesario que el reportero, principalmente, vaya a trabajar con la seguridad de que tiene para sus gastos de alimentación, vehículo, etc.

Se pudieron hacer algunos ajustes en los horarios en que se transmitían los noticieros, creo que se pudo llegar a más radioescuchas, y ya no se tenía un noticiero tan largo por la noche porque se cambió a un resumen únicamente de 15 minutos, pero por las tres estaciones, **EXA, La Pachanga y HIT**.

En el caso de la imagen de **“ENTORNO INFORMATIVO”**, pienso que se pudo hacer mucho más, las propuestas que di a conocer no eran tan costosas y harían lucir muy bien al equipo en el momento de hacer sus transmisiones.

Hay que convencer, en primer lugar al vendedor o ejecutivo de cuenta, de **TVR Comunicaciones**, de que no todo lo que se vende son spots

publicitarios, sino también espacios sobre temas especializados y estos se pueden ofrecer dentro del noticiero.

También es necesario “vestir” al noticiero con cortinillas nuevas, rompe cortes diferentes y diferentes cápsulas dentro del noticiero sobre pequeños comentarios como recomendaciones, datos útiles y datos curiosos.

En sí, **“ENTORNO INFORMATIVO”** tiene mucho que ofrecer a los radioescuchas, únicamente falta que se le dé, en primer lugar, a los que colaboran en este trabajo, la importancia que realmente merecen. Si el trabajador está motivado, seguro dará su mejor esfuerzo para hacer las cosas con mejor calidad.

Así mismo, **TVR Comunicaciones** debe estar consciente de que el noticiero es su carta de presentación para sus relaciones públicas con el gobierno estatal, federal y municipal y también hace creíble al medio de comunicación al interesarse de lo que acontece en el Municipio y la región, por tal motivo, insisto, el noticiero necesita una gran campaña para mejorar su imagen.

BIBLIOGRAFÍA

ALSINA, Miguel Rodrigo. **“La construcción de la noticia”**. Paidós Comunicación. 2ª reimpresión. Barcelona, España. 1996. Pp. 378

BAENA, Paz Guillermina. **“Géneros Periodísticos Informativos”**. Editorial Pax México. México, D.F. 1990. Pp. 212

GUAJARDO, Horacio. **“Elementos de periodismo”**. Promociones editoriales. México, D.F. 2ª edición. 1970. Pp. 106

HAYE, Ricardo M. **“Hacia una nueva radio”**. 1ª edición. Editorial Paidós Mexicana S.A. México, D.F. 1995. Pp. 222

MARTÍNEZ ABADÍA, José. **“Introducción a la tecnología audiovisual”**. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona España. 1997 Pp. 269

MIRANDA Muro, Gabriela. **“Proyecto para la transmisión simultánea del Noticiero Entorno Informativo de TVR Comunicaciones en radio y televisión por cable”**. Tesina. Celaya, Gto. Marzo 2011. Pp. 88

“El sonido de la radio”. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. 1ª edición 1988. México, D.F. Pp. 214

“Periodismo de calidad. Propuesta de indicadores”. México: Universidad Iberoamericana. Biblioteca Francisco Xavier Clavigero. 2ª edición, México, D.F. 2007. Pp. 147

OTRAS FUENTES:

PERIÓDICOS

“Fomenta la Cultura la XEITC”. Periódico “AM”. Lunes 19 de Enero de 1981

Publicación. Periódico “El Sol del Bajío”. Diciembre 1994.

LINKS

<http://www.oem.com.mx/elsoldelbajio/>

<http://itcelaya.edu.mx/>

<http://www.corporacionbajio.mx/>

<http://www.tvrcomunicaciones.com.mx/>

http://www.uv.mx/.../Paidos__Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1

ENTREVISTAS

Lic. Marco Antonio Valencia Gutiérrez, Secretario General del Sindicato de la Industria de la Radio y Televisión, sección Celaya (STIRT) y Secretario de Trabajo del STIRT Nacional.

Irma Melesio Ríos, ex programadora de la XEY, XENC y XEAF y empleada fundadora del Grupo Radiofónico ORSA.