



CENTRO DE ESTUDIOS AGUSTINIANO  
"FRAY ANDRES DE URDANETA"

---

---

NIVEL LICENCIATURA  
CLAVE DE INCORPORACIÓN  
UNAM, 8853-25  
PSICOLOGÍA

**PROPUESTA DE TALLER PARA ADOLESCENTES DE  
3ER AÑO DE LA ESCUELA SECUNDARIA JOSÉ DÍAZ  
COVARRUBIAS NO. 301 PARA FORTALECER EL  
PENSAMIENTO CREATIVO**

TESIS PROFESIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:  
VIRIDIANA SAAVEDRA CORTES

ASESOR DE TESIS: LIC. RICARDO POPOCA PASTRANA



COACALCO, EDO. DE MÉX. 2013



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **GRACIAS**

En primer lugar quiero agradecer a Dios por haberme dado el entendimiento y la fortaleza para poder llegar al final de la carrera, por no haber dejado que me rindiera en ningún momento.

Un agradecimiento muy especial a mis padres por haberme dado la vida y la oportunidad de llegar hasta donde estoy, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

Es por ellos que soy lo que soy ahora, porque creyeron en mí y me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada una de mis metas, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera.

A mi hermana Melisa ya que es muy importante para mí; gracias por escucharme, hacerme reír y darme tu cariño.

A Jonathan mi novio durante 9 años y medio, apoyándome siempre así como escuchando mis locuras y estando a mi lado en cada una de ellas, así como brindándome su amor y comprensión en todo momento

Y por último pero no menos importantes a mi abuela, tíos, tías, primos, profesores y amigos.

Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional cariño.

## INDICE

Introducción.

Capítulo I “Antecedentes”	1
1.1 Desarrollo del aprendizaje creativo en la educación	2
1.2 Implicaciones educativas en la creatividad	5
1.3 Creatividad en el aula	8
1.4 Educación en la actualidad	9
Capítulo II “Adolescencia”	13
2.1 Definición	13
2.2 Características de la etapa de la adolescencia vistas desde diferentes enfoques	15
2.2.1 Psicológicos	15
2.2.2.1 Autoestima	15
2.2.1.1 Factores que influyen en la autoestima del Adolescente	19
2.2.1.2 Emociones	19
2.2.1.3 Identidad	23
2.2.1.3.1 Erick Erickson	24
2.2.1.3.2 James Marcia	28
2.2 Sociales	30

2.2.2.1 Robert Havighurst: Tareasevolutivas	31
2.2.2.2 Robert Selman: Cognición social	33
2.2.2.3 Relaciones sociales	35
2.2.2.4 Valores	36
2.2.3 Cognitivos	40
2.2.3.1 Jean Piaget: Etapa de operaciones formales	41
2.2.3.2 David Elkind: Características inmaduras del pensamiento adolescente	45
2.2.3.3 Procesamiento de información	48
2.2.4. Desarrollo moral	51
2.2.4.1 Juicio moral	52
2.2.4.2 Niveles de desarrollo moral	54
Capítulo III “Pensamiento Creativo”	60
3.1 Definición de pensamiento	60
3.2 Tipos de pensamiento	61
3.2.1 Pensamiento convergente o lineal	61
3.2.2 Pensamiento divergente o lateral	63
3.3. Creatividad	65
3.3.1 Papel de la creatividad en la vida del adolescente	69

3.3.2 Mitos y realidades de la creatividad	71
3.3.3 Creatividad y aprendizaje significativo	72
3.3.4 El proceso creativo	75
3.3.5 Aportes psicológicos a la creatividad	77
3.3.6 Características de la persona creativa	80
3.3.7 Beneficios al desarrollar el pensamiento creativo.	84
3.4 Plan de vida	85
3.4.1 Metas	87
3.4.2 Importancia de planificar	87
3.4.3 Emprender	88
Capítulo IV “Aportes para diseñar e implementar un taller “	90
4.1 Aprendizaje en pequeños grupos	90
4.2 Características de un taller	91
4.2.1 Como diseñar un taller de aprendizaje.	92
4.3 Tipo de roles.	92
Capítulo V “Metodología”	95
5.1 Justificación	95
5.2. Planteamiento del problema	96

5.2.1 Delimitación del problema	96
5.2.2 Objetivos	97
5.3 Hipótesis	97
5.4 Variables	97
5.4.1 Variable independiente	97
5.4.2 Variable dependiente	98
5.5 Método de investigación	98
5.5.1 Diseño de investigación	98
5.5.2 Criterios de inclusión	99
5.5.3 Criterios de exclusión	99
5.5.4 Sujetos e instrumento de investigación	100
“Resultados y discusión”	102
5.6 Procedimiento estadístico y resultado	102
5.6 Discusión	111
Anexos	114
Referencias	154

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el interés por el tema de la creatividad ha crecido de manera notable en diversos ámbitos, entre los cuales se encuentra de manera importante el campo de la psicología de la educación, el cual ha tenido un cambio significativo, en el sector educativo tanto en las propuestas metodológicas, como en los aspectos curriculares y de enseñanza aprendizaje, dejando atrás el sistema educativo tradicional debido a que se han reformado los diferentes formas de aprendizaje en los alumnos que prueba la creatividad en los adolescente como agente activo de su nuevo aprendizaje y hace hincapié en la importancia del compromiso individual de lo que realiza. Este enfoque valora la respuesta creativa individual y sitúa a la creatividad en el centro de la planificación escolar convirtiéndola en la base de toda educación y en el nexo de todo proceso educativo.

Por lo que en este proyecto existe un fuerte vínculo entre la creatividad y las áreas que están impactando actualmente al conjunto de la sociedad, en especial con la ciencia y la tecnología. Sin embargo, su influencia no se reduce a estos espacios y cada vez más aparece asociado con las actividades cotidianas de los individuos, a sus formas de vivir, de enfrentarse a los problemas, de establecer y mantener las relaciones interpersonales, de alcanzar niveles superiores de desarrollo personal y de bienestar emocional en entornos sociales cada vez más complejos y competitivos. que les permiten desarrollar actividades creativas y un proyecto de vida.

Este reconocimiento creciente justifica su inserción en el campo educativo. Sin embargo, a pesar de ser quizá uno de los recursos más valiosos de que disponemos, es también cierto que el modelo de enseñanza predominante, tiende a reducir la creatividad del alumno por debajo de sus posibilidades reales.

Desgraciadamente, en la escuela persiste un conjunto de fuerzas que inhiben la creatividad en el proceso enseñanza aprendizaje. Frecuentemente en las aulas



predomina un énfasis exagerado en la reproducción del conocimiento y la memorización de contenidos.

Por lo cual considero importante estimular el pensamiento creativo en adolescentes principalmente de nivel secundaria, para incrementar en ellos la capacidad de emprender proyectos de vida y lograr una mejor satisfacción personal

De esta manera se surgió el interés de como los adolescentes de la escuela secundaria desarrollan estilos y formas de aprendizaje mediante la aplicación del test de Torrens y una taller de propuesta para la creatividad, ya que considero que podría utilizarse como una herramienta más dentro del ámbito educativo, a través de la cual se daría el proceso de enseñanza-aprendizaje pero no de la manera tradicional y que mejor que estimular el pensamiento creativo en adolescentes donde pasan por una etapa llena de transiciones, viéndose de cierta forma desconcertados. Posteriormente al escuchar y leer como se va incorporando nuevos modelos educativos por competencias centrados en el aprendizaje, buscando con ello un mejor aprovechamiento por parte de los alumnos; considerando también a la creatividad como un factor importante, es porque el psicólogo en este proyecto tiene la visión de cómo se desarrolla el pensamiento creativo de los alumnos y que se ve reflejado en su desarrollo de la enseñanza aprendizaje y su función fue detectar y proponer un taller que fortalezca el pensamiento creativo a través de un test que permitió detectar y promover en los alumnos de secundaria.

En el siglo XX, el mundo se vio determinado por tres procesos que impactaron de forma significativa el destino de las naciones, de los grupos sociales y de los individuos, de una manera sin precedente en la historia; así, la globalización, el posmodernismo y la irrupción de las sociedades del conocimiento -las cuales involucran las nuevas tecnologías que determinan la forma de interactuar con los percances de la vida cotidiana- registran como resultado un efecto adverso en el desarrollo cotidiano de la creatividad en el ser humano, como lo menciona Edward bono en su libro el pensamiento creativo.

En consecuencia, se pueden ubicar como procesos contradictorios y paradójicos, por ello, es importante que aquellos profesionales vinculados con la educación comiencen a asumir una óptica que permita identificar esta circunstancia para desarrollar el pensamiento creativo como un factor fundamental en la etapa de los estudiantes del primer grado de secundaria, ya que este desarrollo les posibilitará una mejor satisfacción en su vida cotidiana, en el logro de sus proyectos académicos, además de permitirles contar con la creatividad, como una nueva herramienta para emprender sus proyectos de vida, cuáles son esos profesionales y donde entra la psicología y lo que hace el psicólogo en este trabajo desde esta perspectiva la psicología educativa se ha interesado en el aprendizaje de las personas

Sin tratar de señalar que estos tres procesos han sido desfavorables, podemos asumir que no se les ha dado el enfoque adecuado para que los alumnos se puedan ver beneficiados, generando aprendizajes que permitan ir construyendo la identidad y para esclarecer el papel que deberán desempeñar en la vida productiva dentro de una sociedad.

Los inventos tecnológicos más importantes como la televisión, el internet e incluso los video juegos, transmiten una serie de mensajes que influyen en el comportamiento y estilo de vida; debido al mal aprovechamiento de éstos, se puede dejar de usar la creatividad. Tampoco se pretende juzgar el papel que debe cumplir la tecnología como medio de avance científico; simplemente, señalar el abuso que cometen los concesionarios y la complacencia en el uso de la misma por parte de los individuos.

Por consiguiente, el problema, tal y como se visualizo, se articula en dos dimensiones indisociables, a saber: lo social y lo individual. Es importante señalar que a nivel individual se interesa por las implicaciones afectivas del adolescente; por lo tanto, es sustancial retomar la psicología para entender todo el desarrollo que atraviesa el adolescente, porque en esa edad es donde ellos comienzan a adquirir conciencia social, crean sus primeros grupos de desarrollo humano, integran su identidad,

incrementan su condición cognoscitiva, desarrollan habilidades para iniciar, desarrollar y concluir un proyecto, y que le den un sentido significativo.

Tomando en cuenta que la educación constituye el principal instrumento a través del cual se procura constituir ciudadanos con una formación personal idónea para un mejor desenvolvimiento en su vida académica, social y laboral, se plantea la necesidad de hacer frente a este fenómeno y promover procesos educativos en los que se desarrollen habilidades del pensamiento creativo, que se reivindique una consecución de proyectos personales en el adolescente, más funcionales.

El planteamiento principal de la investigación se articula en la siguiente pregunta ¿la estimulación del pensamiento creativo contribuye al desarrollo de la capacidad para emprender proyectos de vida en adolescentes de tercer grado de secundaria?, por consiguiente se plantea como objetivo general el fortalecimiento del pensamiento creativo en estudiantes de primer grado de secundaria, a través del taller “creatividad, cambio y capacidad”, para incrementar la capacidad para emprender proyectos de vida, lo cual nos permite plantearnos la hipótesis de si se estimula el pensamiento creativo a través de un taller entonces incrementara la capacidad del adolescente de secundaria para emprender proyectos de vida.

Lo cual nos permite tener un sustento teórico a través de conocer los antecedentes de la creatividad, de identificar como se está llevando a cabo la educación en la actualidad, reconocer las implicaciones educativas en el pensamiento creativo, comprender como se encuentra ligada la creatividad en el aula y entender el desarrollo del aprendizaje creativo dentro los salones de clases.

Se abarca como principal fundamento la adolescencia, enfocándonos en los cambios físicos, psicológicos, sociales y cognitivos que se presentan a lo largo de esta etapa. Comenzando de manera breve con los cambios físicos, las implicaciones de la pubertad y el desarrollo de las características sexuales primarias y secundarias. Para hacer referencia a los cambios psicológicos propios de la edad se abarca la autoestima,

los factores que influyen en ella, el cambio de emociones a los cuales se ven expuestos y la formación de identidad.

Dentro de los cambios sociales se engloban las tareas evolutivas propias de la edad, el desarrollo de la cognición social, las principales relaciones sociales que establece el adolescente al entrar la secundaria y la formación de valores. Principalmente se habla del desarrollo cognitivo el cual nos permite tener una referencia del progreso del pensamiento del adolescente, de igual forma se mencionan algunas de las características inmaduras que muestran en su pensamiento, la forma del procesamiento de información y el desarrollo moral que se tienen a lo largo de esta etapa y que repercute en la adultez. Todas estas características y cambios de la adolescencia, se abordan desde diferentes enfoques.

En un apartado específico se desglosa los tipos de pensamiento: divergente y convergente, presentando mayor interés en el pensamiento divergente que nos permite abordar el pensamiento creativo como tal y poder pasar a las implicación que conlleva el término de creatividad, así como los mitos relacionados con ello, conocer el papel que juega la creatividad en la vida del adolescente, la relación que guarda con el aprendizaje significativo, como se logra el proceso creativo, conocer los aportes psicológicos hacia la creatividad, las características de una persona creativa, los beneficios que se obtienen al desarrollar el pensamiento creativo.

Para concluir se menciona lo que se conoce como un plan de vida, el establecimiento de metas tanto a corto como a largo plazo, la importancia de planificar, conocer el perfil de un emprendedor y la participación que tiene con el proyecto de vida. Es mayúsculo el interés en el tema de investigación, es el pensamiento creativo, el cual se puede utilizar como una herramienta más para el planteamiento de proyectos de vida, en donde no es necesario tener un coeficiente intelectual alto, para desarrollar proyectos importantes en la vida, logrando satisfacer las necesidades que surgen día con día; o bien, para poder dar diferentes soluciones a un mismo problema y no aferrarse sólo a que existe una solución.

## **CAPITULO I**

### **CREATIVIDAD**

La creatividad se ha visto asociada a varios conceptos, tales como, genio y superdotado, así como, la imaginación, originalidad, invención e innovación. En el renacimiento se pensaba que todas las obras innovadoras eran solo inspiradas por dioses.

Desde sus inicios el mundo occidental ha entendido la creatividad como un mito. En la cultura griega era inseparable a sus diversos dioses, los cuales presentaban características humanas; pero después de la influencia que desarrollo de la religión católica en sus habitantes, el concepto de creatividad se aleja aún más del hombre, dándoles la explicación de que el creador del universo sólo es Dios.

A medida que se progresaban las sociedades occidentales, se iban aceptando características ligadas con la creatividad, pero se reconocían sólo a artistas, lo que suponía que habían desarrollado un coeficiente intelectual alto, además de un talento que no tenia comparativo con las demás personas.

En otros casos esas características estaban relacionadas con estados anormales de neurosis, “Sigmund Freud planteó la tesis de que la neurosis es un elemento esencial para la creatividad; y años después el Psicólogo Cubi comprobó que por el contrario, la neurosis ayuda a inferir en los procesos creativos”<sup>1</sup>.

Durante el año de 1950, cuando los soviéticos lanzaron su primer satélite al espacio, los estadounidenses perciben que su sistema educativo tenía grandes problemas; es por ello que deciden invertir en el desarrollo de las capacidades creativas de las personas, incorporándolo en el ámbito educativo.

El historiador Jacques Barzun en 1964 describe las transformaciones que el significado de genio ha tenido a lo largo de la historia. Por ejemplo, en la Edad Media un genio o un demonio era el guardián del espíritu de la persona que daba buenos consejos, o bien, consistía en una influencia nociva y al

---

<sup>1</sup> MARCO HERNAN FLORES VELA ZCO. Op cit. p. 20

revisar la historia del estudio y de la conceptualización de la creatividad, se encuentran diferentes tendencias predominantes en cada época, como las siguientes: la búsqueda del sustrato biológico, los estudios psicométricos, estudios relacionados con la personalidad creativa y aproximaciones para la comprensión del proceso, sobre los indicadores y criterios de un proceso creativo, del clima favorable para la creatividad, y una tendencia marcada por estudios orientados a generar heurísticos o estrategias para facilitar la generación de ideas.

En la cultura oriental se relaciona desde tiempos muy remotos con estado creativo personal, un estado al que todos tienen acceso y en cual se encuentra la energía vital de cada persona. Para generar el desarrollo de dichas capacidades, fomentan técnicas de relajación y meditación como: El yoga, el Tai-chi y actividades como la jarcería, los cuentos y el humor, las cuales intentan lograr un estado de ánimo relajado y sereno en el cual se pierde la noción del tiempo y del espacio para llegar a la fuente misma de la creatividad.

Posteriormente aparecen diversas corrientes filosóficas que creen en el potencial humano: los llamados humanistas entre ellos Fritz Perls, Abraham Maslow, Carl Rogers, entre otros, afirman que el hombre posee dentro de si el germen de su propio desarrollo. Se habla acerca de procesos de aprendizaje y surgen teorías como la Gestalt, cuyo fundamento es que el ser humano no aprende a partir de su desarrollo perceptual.

A todo estas aportaciones se suman las investigaciones de Edward de Bono quien se refiere a un tipo de pensamiento lateral en el que se incluye de manera importante la creatividad; mencionando que este tipo de pensamiento no es natural, para producirlo son indispensables la concentración y el entretenimiento.

La tendencia que corresponde seguir en cuanto al incremento de las habilidades creadoras de cada persona, en la actualidad está centrada en el desarrollo equilibrado de ambos hemisferios cerebrales, los cuales permiten un mejor aprovechamiento de todas las capacidades del cerebro.

Pero a pesar de que quizá sea uno de los recursos más valiosos, es también cierto que el modelo de enseñanza predominante, tiende a reducir la creatividad del alumno, frecuentemente en el aula predomina el énfasis exagerado en la reproducción del conocimiento y memorización de contenidos educativos, por ello se considera conveniente estimular el desarrollo del pensamiento creativo.

## 1.1 DESARROLLO DEL APRENDIZAJE CREATIVO EN LA EDUCACIÓN.

La disposición rígida de los asientos, hasta la metodología expositiva aún utilizado por algunos docentes, están lejos de estimular el aprendizaje creativo de los alumnos, el cual “es una forma de captar o ser sensible a los problemas, deficiencias, lagunas del conocimiento, elementos pasados por alto, faltas de armonía o de identificar el elemento olvidado; de buscar soluciones, hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados. Esta definición describe un proceso humano natural en cuyas etapas están implicadas motivaciones”<sup>2</sup>

Por lo tanto el aprendizaje creativo no es lineal, por eso es imprevisible si se quiere controlar y medir con instrumentos psicométricos, pero no por ello deja de ser importante ya que va mas allá del conocimiento disciplinar específico, se caracteriza por formar parte de una conciencia interior en la que confluyen saberes provenientes de la experiencia, de las creencias y de la ciencia.

Si se planteará una educación basada en el aprendizaje creativo, se estaría fomentando el placer de aprender. Cuando una persona es capaz de encontrar placer en lo que hace, aprende o comunica lo está haciendo de forma creativa, logrando una autorrealización en su persona y sobre todo planifica, desarrolla y ejecuta con mayor eficiencia sus proyectos de vida. “Aprender creativamente significa integrar los conocimientos en diferentes niveles y áreas del currículo a través de un proceso de construcción que va más allá de una mera reproducción mecánica”<sup>3</sup>

Al referirse al futuro de la educación, Daniel Filmus (1997) expresa, entre otros conceptos, la necesidad de personalizar los procesos de aprendizaje, que no pueden darse en una educación masiva, atomizada, dogmatizada y burocrática. Pero para lograr tal proceso de personalización, se debe fomentar la creatividad y la curiosidad de los alumnos, además, estos deberán ser evaluados por su capacidad para resolver en forma creativa y original los problemas concretos que les planteará el mundo social y laboral, y no por lo aprendido en clase.

“Teniendo como marco referencial los estudios sobre la educación de la personalidad y la creatividad llevados a cabo en distintos centros de formación, se propicia un plan didáctico integral en algunas instituciones educativas, que diseña y estructura los elementos esenciales del proceso enseñanza-

---

<sup>2</sup> JOSÉ BERNARDO CARRASCO, JUAN BASTERRETCHÉ BAINOL. Técnicas y recursos para motivar a los alumnos. Rialp. 2004. Madrid. p. 97.

<sup>3</sup> PEP ALSINA, MARAVILLAS DÍAZ, ANDREA GIRÁLDEZ, GOTZON IBARRETXE. Óp. Cit. p. 14

aprendizaje de las asignaturas”<sup>4</sup> Sintetizando el plan didáctico general tiene en cuenta los siguientes puntos:

- ✓ Los métodos de enseñanza son activos o productivos y se basan en la enseñanza problemática, los juegos, las simulaciones, dinámicas de grupos con la finalidad que se facilite la adquisición de capacidades cognitivas diversas y específicamente las de tipo creador.
- ✓ La diversidad de las actividades debe permitir su libre elección por parte de los alumnos (proyectos, ensayos, estrategias para solución de problemas, seminarios, polémica, etc.)
- ✓ Flexibilidad de la evaluación y diversificación de sus instrumentos de evaluación y espacio para la autoevaluación con la complementación de la evaluación de carpetas o portafolio.
- ✓ Un sistema de recompensas a los alumnos no sólo por los resultados sino por los procesos usados, que ayude al logro de la autoconfianza necesaria para la creatividad.
- ✓ Un ejercicio docente orientado a desarrollar las potencialidades creativas para que el profesor se convierta en un modelo de creatividad para el joven.

Mediante su implementación se plantea una nueva forma de encarar el proceso enseñanza-aprendizaje, donde el proceso de aprender se invierte con nuevas significaciones, al tratar de que el alumno incorpore el modelo de aprender a aprender.

El avance de estas estrategias pedagógicas que suponen pensamiento creativo posibilita que el adolescente replantee su lugar de sólo escribir palabras que le resultan ajenas y repetidor dependiente y pase a ocupar el lugar de sujeto crítico, en permanente proceso de desarrollo y logre construir su propio aprendizaje, asimilando las experiencias que tenga a lo largo de la vida.

---

<sup>4</sup> OLGA CARABÚS, JORGE FREIRÍA, ADELAIDA GONZÁLEZ, MARÍA ADALGISA SCAGLIA. Op. Cit. p. 82



## 1.2 IMPLICACIONES EDUCATIVAS EN LA CREATIVIDAD.

Para poder establecer un vínculo entre educación y creatividad es necesario partir del concepto general de educación: “La educación es un fenómeno donde el protagonista es cada persona, en cuanto aprende y se desarrolla, gracias a los poderes de que dispone como ser humano”<sup>5</sup>.

Este proceso interesa a la mayor parte de las personas, debido a la importancia que tiene para la vida, pero la educación sería imposible sin la interacción de un medio sociocultural; sin ella, no se podría perpetuar la cultura, con la cual el hombre se manifiesta en información, creencias, valores, hábitos, entre otros. En este sentido, algunos psicólogos como Howard Gardner, Joy Paul Guilford y Robert Sternberg, abordan la relación entre creatividad e inteligencia, en donde se abarca que la idea fundamental de la educación, se reduce a la transmisión por las generaciones adultas a las jóvenes, de los modos de vida y tipos o pautas de cultura que caracterizan a cada grupo humano.

En la actualidad proyectos de investigación cada vez más numerosos demuestran la importancia que la educación puede desempeñar en el desarrollo de una creatividad eficaz. En la universidad de Chicago los estudios de G. W. Getzels y P. W. Jackson han demostrado que, entre los estudiantes más brillantes, se encuentran tanto estudiantes muy creativos como dotados de un C.I. elevado.

Los resultados de estos estudios indican que las aptitudes para el pensamiento creativo contribuyen al éxito lo mismo afirma Torrance quizá el terreno más prometedor, para alentar el desarrollo del talento creativo, es el de la experimentación de técnicas pedagógicas que incitasen a los estudiantes a pensar por ellos mismos, a verificar sus ideas y a comunicárselas a los demás.”<sup>6</sup> Después de que las investigaciones han probado que una gran parte del comportamiento creativo se *aprende*, los cursos sobre la utilización de la creatividad en la solución de problemas se han multiplicado.

Desde la educación básica se podría fomentar el desarrollo de actitudes y aptitudes que ayuden a afrontar de una manera creativa no importando el problema, teniendo como resultado satisfacción en su vida cotidiana. “Abraham Maslow postula que aquel que no tenga satisfecha una necesidad vital está

---

<sup>5</sup> DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, RUTH DUSKIN. Desarrollo Humano. Mc Graw Hill. 2007. México D.F. pp. 378-379

<sup>6</sup> ALAIN BEAUDOT. La creatividad. Narcea S.A de Ediciones. 1988. Madrid, España. p. 156.

enfermo, acentúa que la necesidad de realización personal es una motivación del hombre sano. La realización personal significa la actualización de sus posibilidades, el hecho de llegar a ser lo que es capaz de hacer”<sup>7</sup>.

La educación puede ayudar a un hombre a satisfacer esa necesidad construyendo circuitos mentales, gracias a los cuales el individuo pueda avanzar cuando ha eliminado las barreras mentales que restringen su aptitud creadora. Según los términos de Carl Rogers, la educación puede contribuir a dar la seguridad psicológica y la libertad psicológica, que le son necesarios al individuo creativo.

La aptitud creadora de un individuo está tan a menudo reprimida por su educación y su experiencia que ni siquiera es capaz de reconocer sus potencialidades, y mucho menos explotarlas. Una vez que realizan esta tarea, puede alcanzar la realización de sí mismo, preconcebida por Maslow.

En cada país se observa una estructura educativa diferente, dependiendo de los recursos y la cultura. En México la Secretaría de Educación Pública se encarga de planear, organizar y ejecutar una estructura educativa en los niveles básicos y medios; se apoya en diferentes áreas para comprender el desarrollo y las necesidades de los estudiantes. “Por lo cual enseñantes de diversas regiones toman la iniciativa para buscar maneras más creativas de enseñar y se preocupan de ayudar a los alumnos a desarrollar sus aptitudes creadoras”<sup>8</sup>.

La educación puede contribuir mucho a la realización de cada persona, no importando las capacidades que se tengan. Muchas personas parecen llevar en ellos mismos gérmenes de creatividad, pero el medio que les rodea no les proporciona elementos necesarios para su desarrollo, principalmente la educación básica puede facilitar una gimnasia constructiva con la finalidad procurar estimular el pensamiento crítico-creativo.

---

<sup>7</sup> ABRAHAM MASLOW. Motivación y personalidad. Díaz de Santos. 1991. Madrid, España. p. 25.

<sup>8</sup> ALAIN BEAUDOT. Op. cit. p. 211

Investigadores representativos del estudio de la creatividad dentro del ámbito educativo.

EDAD CRONOLOGICA	INVESTIGADOR	APORTACIONES
1897-1987	J. P Guilford	Expresó una teoría de la creatividad, elaboró test de creatividad y definió el perfil de las personas creativas considerando tres factores: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Originalidad.</li> <li>• Imaginación.</li> <li>• Flexibilidad.</li> </ul>
1908-1970	Abraham Maslow	Presenta dentro de la psicología humanista una jerarquía de necesidades y la creatividad como posibilidad de satisfacción de todo ser humano.
1915-2003	P. Torrance	Expone lo que significa ser un profesor, un padre y una madre creativos y sintetiza los conceptos básicos para la definición de creatividad. Mencionando que los factores que intervienen son cuatro: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fluidez.</li> <li>• Flexibilidad.</li> <li>• Elaboración.</li> <li>• Originalidad.</li> </ul>
1933	Edward de Bono	Propone el desarrollo de la creatividad a partir de su teoría del pensamiento lateral.
1934	M. Csikszentmihályi	Determina tres elementos centrales en cualquier consideración de la creatividad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas o talento creador.</li> <li>• El campo o disciplina en que ese individuo está trabajando.</li> <li>• El ambito circundante.</li> </ul>
1943	H. Gardner	Crea la teoría sobre las inteligencias múltiples. Investigaciones sobre el funcionamiento de la mente, la inteligencia, la educación y la creatividad.
1949	R. J. Sternberg	Define la teoría triárquica de la inteligencia. Tres aspectos de la inteligencia exitosa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analítica.</li> <li>• Práctica.</li> <li>• Creadora.</li> </ul>

\* PEP ALSINA, PEP ALSINA, MARAVILLAS DÍAZ, ANDREA GIRÁLDEZ, GOTZON IBARRETXE. 10 Ideas

clave. El pensamiento creativo. p. 50

### 1.3 CREATIVIDAD EN EL AULA.

En los últimos años se ha detectado una serie de cambios en el sector educativo tanto en las propuestas metodológicas como en los aspectos curriculares, dejando atrás el sistema educativo tradicional debido a que está lejos de promover la creatividad en los alumnos. “Sin embargo, la escuela y el docente están en la importante posibilidad de desarrollar las capacidades creativas del alumno”<sup>9</sup> para lo cual es imprescindible que se fomente la originalidad, la inventiva, la iniciativa y la curiosidad.

Utilizando la creatividad como un principio educativo, sin olvidar que su raíz se encuentra en el juego, “a través de él el alumno se va apropiando del mundo que le rodea y en el que vive, conquistando su autonomía, aspectos de su personalidad y también aspectos prácticos que necesitara posteriormente en su vida de adulto. En tanto que con el juego se aleja de la vida real, puede comprender el mundo que le es todavía ajeno, el mundo del adulto”<sup>10</sup>

La relación que existe entre creatividad y el juego ha sido abundantemente tratada por la literatura educativa desde distintos enfoques, mientras que algunas teorías han definido la creatividad como el resultado de la evolución del juego donde lo creativo en la etapa de la adolescencia venía a sustituir lo lúdico de la infancia, sin embargo otras teorías afirman que no puede existir creatividad al margen del juego.

Es posible acordar que no cualquier juego, puede asegurar la existencia de un aprendizaje creativo, no obstante juego y creatividad comparten dos aspectos comunes: por un lado, ambas son actividades no literales que recurren a metáforas, analogías y estimulan la imaginación, por otro lado creatividad y juego comparten una motivación intrínseca derivada de la disposición que despierta ocuparse de una actividad por el interés, placer, satisfacción y desafío del trabajo por sí mismo y no por presiones externas.

Recordando que la enseñanza constructiva implica aprendizaje significativo, es decir, establecer los elementos necesarios y suficientes para que el estudiante logre construir el concepto a partir de determinados conocimientos previos, siendo el papel de los que enseñan reconocer esa necesidad y encontrar el tipo de motivación, gracias a la cual el estudiante

---

<sup>9</sup>MARCO HERNÁN FLORES VELAZCO. Op cit. p. 94

<sup>10</sup>MARÍA LUISA ALMENZAR. Creatividad aplicada: Una apuesta de futuro. Tomo I. Dykinson S.L. 2003. Málaga p. 37-38

adquiere la información: está motivación podría surgir de la satisfacción de un aprendizaje obtenido. “Los docentes establecen un entorno que promueve la expresión creativa, eligen las actividades y los materiales que pueden utilizarse de muchas maneras. Estos materiales con final abierto proporcionan un safo constante ya que los adolescentes los utilizan muchas veces de maneras nuevas y diferentes.”<sup>11</sup>

Parnes (1967) fue uno de los primeros en demostrar que es posible enseñar a pensar de manera más creativa y que la educación en el aula puede llegar a ser una influencia positiva. Autores como Getzels y Jackson han demostrado que el hecho de poseer aptitudes para el pensamiento creativo está directamente vinculado con la posibilidad de un buen rendimiento académico.

El éxito que los jóvenes más creativos podrían tener en sus estudios se vincularía con una mayor aptitud para producir nuevas configuraciones, a partir de la unión de elementos que se presentaban originalmente desligados unos de otros. También se destacan por su libertad de dirigirse en múltiples direcciones, utilizar diversas estrategias cognitivas, etcétera.<sup>12</sup>

Si los maestros otorgan mayor libertad a los estudiantes para diseñar sus propios proyectos de clases, se aproximarían más al ambiente que impulsa a la curiosidad, la toma de riesgos, la perseverancia y el interés por desempeño de la tarea, en lugar de preocuparse por los resultados del desempeño. Otorgar menor importancia a la memorización de hechos, obtención de respuestas correctas y la discusión de problemas complejos, también puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades del pensamiento divergente, tolerancia a la ambigüedad y un estilo que estimule las soluciones creativas. Desafortunadamente todavía no están claros los procedimientos que funcionen mejor.

#### 1.4 EDUCACIÓN EN LA ACTUALIDAD.

Los alumnos que hoy en día forman parte de las aulas de Secundaria, se han desarrollado en la sociedad de la información y el espectáculo, por lo cual su aprendizaje ha estado ligado a la recepción de ciertos mensajes desordenados y fragmentados. Esta circunstancia va a modelar su forma de

---

<sup>11</sup> ANN MILES GORDON, KATHRYN WILLIAMS BROWNE. La adolescencia y su desarrollo. Delmar. 2001. p. 568.

<sup>12</sup> OLGA CARABÚS, JORGE FREIRÍA, ADELAIDA GONZÁLEZ OLIVIER, MARÍA ADALGISA SCAGLIA. Creatividad, actitudes y educación. Biblos. 2004. Buenos aires. p. 121.

ser, pensar y sentir de manera diferente a la de los adolescentes de generaciones anteriores.

Por todo ello, las organizaciones educativas se están planteando un esfuerzo de adaptación a todos los cambios implicados en estos últimos años, que les permita de la manera más rápida posible ajustar su marcha a toda la información expuesta a través de los medios de comunicación. Es indiscutible que se debe dar respuestas a problemas tan importante como lo son: la desorientación de los alumnos, los altos índices de fracaso escolar o la ansiedad que presentan por la etapa de transición por la que atraviesan.

En la sociedad actual, los conocimientos se renuevan constantemente por lo que el desarrollo de la creatividad ha de figurar como uno de los objetivos de la educación, “Educar de una forma integral implica, por tanto, atender no solo a los aspectos lógicos y racionales de la mente, sino también a la intuición y a la creatividad, a la fantasía y a lo irracional”<sup>13</sup>, realizando la educación de esta forma se logra un aprendizaje significativo en los adolescentes, debido a las nuevas experiencias adquiridas a través del descubrimiento y la experimentación. Con este tipo de actividades los alumnos, no sólo de nivel secundaria, pueden descubrir conceptos y adquirir habilidades recorriendo un camino previamente planificado, que iría desde lo emotivo a lo racional.

En donde nuestro contexto social y cultural hace necesario replantearse para que deba servir la escuela, en que aspecto debe transformar los procesos, materiales y herramientas educativas, qué nuevos métodos de enseñanza y qué nuevos medios de tecnología ha de incorporar para dar respuesta a las necesidades de los individuos y de la sociedad.

Todas las leyes que regulan los sistemas educativos de los países de nuestro entorno geográfico y cultural coinciden en afirmar que el objetivo fundamental de la educación es el de proporcionar a los niños y jóvenes una formación plena, que integre a la vez el conocimiento y la valoración ética y moral de la realidad y que les enseñe a ser libres, tolerantes y solitarios.<sup>14</sup>

Se debe de tener en cuenta que la educación no es ya la única ni la principal fuente de información y de conocimiento con la que cuentan los alumnos, el papel de la escuela, no es tanto aportar información de cómo desarrollar en los alumnos la capacidad para ordenarlas críticamente y darles

---

<sup>13</sup> NATALIA BERNABEU Y ANDY GOLDSTEIN. Creatividad y Aprendizaje: El juego como herramienta pedagógica. Narcera. 2009. Impreso en España. p. 144.

<sup>14</sup> *Ibidem*. p. 25

un sentido, preparar a través de la creatividad capacidades que ayuden a la toma de decisiones tanto en ámbitos educativos como profesionales y que faciliten la solución de problemas en forma asertiva.

Lo cierto es que el concepto de creatividad va evolucionando lentamente y con dificultad hasta acercarse a un sentido actual, la concepción de que la creatividad es innata en el ser humano ha persistido de forma confiable, pero a pesar de eso sigue siendo un tema pendiente en el ámbito educativo al considerar que está no era educable desde la idea de que se nace o no se nace creativo.

El sistema educativo tradicionalmente se ha centrado solo en el aprendizaje individual y ha concebido mucha importancia a los conocimientos adquiridos a través del aprendizaje memorístico y de ciertas actitudes. “Hoy en ciertas instituciones se basa el aprendizaje en el logro de un conjunto de competencias que vienen a ser comportamientos resultantes de un cúmulo de conocimientos, habilidades, actitudes y conductas que las personas manifiestan para resolver situaciones concretas relacionadas con la vida profesional y social. Hoy, por lo tanto, el aprendizaje cooperativo basado en un a educación creativa invita y ayuda al alumnado y al profesorado a aprender a lo largo de la vida”<sup>15</sup>. Esta propuesta busca el desarrollo integral y armónico del conjunto de capacidades de los adolescentes.

---

<sup>15</sup> PEP ALSINA, MARAVILLAS DÍAZ, ANDREA GIRÁLDEZ, GOTZON IBARRETXE. 10 Ideas Clave: El aprendizaje creativo. Grao. 2009. Barcelona. p. 57

## CAPITULO II

### ADOLESCENCIA Y TOMA DE DESICIONES

#### 2.1 DEFINICIÓN.

La adolescencia es “una transición del desarrollo, que implica cambios físicos, cognoscitivos, emocionales y sociales, y que asume diversas formas en diferentes entornos sociales, culturales y económicos”<sup>16</sup> donde las personas comienzan a plantearse proyectos de vida, tomar decisiones, desarrollar su identidad, personalidad y autoestima.

El vocablo adolescencia viene del latín *adolescere*, en donde su significado es crecer; se trata de la etapa del individuo que comienza con la pubertad, culmina en la aptitud fisiológica para la reproducción y termina cuando está preparado de manera física, emocional y social para responsabilizarse por sí mismo y desempeñar su papel social de adulto.<sup>17</sup>

Los cambios psicológicos y fisiológicos que ocurren en la adolescencia no siempre están relacionados, por lo cual es difícil determinar con exactitud en qué edad se presenta, por costumbre se pensaba que la adolescencia y la pubertad comenzaban al mismo tiempo, cerca de los 13 años, aunque en términos generales en el hombre se inicia entre los 11 y 12 años de edad aproximadamente y en la mujer alrededor de los 10 años.

El periodo de la adolescencia, hace algunos años, tendía a ser más corto; en varias sociedades tribales no existe, por que el niño pasa a ser adulto en cuanto llega la pubertad, incluso en algunas culturas se realizan ritos de iniciación. A pesar de los cambios que conlleva la adolescencia, la mayoría de los jóvenes emergen de estos años con madurez. Es un fenómeno biológico, cultural y social, por lo tanto sus límites no se asocian solamente a características físicas.

---

<sup>16</sup> DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS OLDS, RUTH DUSKIN. Psicología del desarrollo: De la infancia a la adolescencia. Mc Graw Hill. 2004. México D.F. p. 461

<sup>17</sup>BERTHA HIGASHIDA HIROSE. Ciencias de la salud. McGraw Hill. 2005. México D.F. UNAM. p. 215



La adolescencia abarca gran parte del período de la pubertad, pero sus límites están menos definidos, y se refiere más a las características psicosociales y culturales.

Durante esta etapa siente la necesidad de un nuevo concepto del yo y de una nueva identidad, porque entra en un mundo que parece no estar hecho para él; se siente grande para realizar algunas actividades y chico para otras. Al no encontrar su lugar, integra su propio grupo con personas iguales a él, con los mismos gustos y los mismos problemas. Sus sentimientos cambian y pueden variar mucho, desde sentirse mal, desesperarse, volverse muy susceptible, hasta sentir una alegría inmensa; desde buscar la soledad hasta tratar de relacionarse con muchas personas; desde la superficialidad hasta la preocupación por la vida.

Trata de encontrarse a sí mismo y encontrar su camino en la vida; sueña despierto e imagina su futuro porque sabe que necesita encontrar un lugar en la sociedad. Busca relaciones amorosas inestables porque tiene miedo de perder la libertad que comienza a obtener. También se identifica con modelos y levanta ídolos que cambia con frecuencia.

Siente la necesidad de hallar un nuevo significado a su existencia; cambia su marco de referencia familiar por otro externo al hogar; el mundo de los valores y las ideas ahora debe ser otro; se pregunta sobre la religión y puede rechazarla o caer en el dogmatismo, lucha entre la rigidez moral y la búsqueda del placer; puede ir desde la sumisión a los patrones sociales hasta la rebeldía total.

Necesita sentirse autónomo; por ello se rebela contra la autoridad y necesita ponerse a prueba constantemente; tiene conflictos con sus padres porque por un lado quiere independizarse, pero por el otro desea seguir bajo su protección.

Conforme resuelve estos problemas se adapta al medio familiar y social. La adolescencia es una etapa en la que el individuo puede caer en la depresión que se manifiesta en diferentes áreas: pérdida del apetito, insomnio, disminución de la libido o deseo sexual, fatigabilidad, sentimientos negativos hacia sí mismo y conductas destructivas (exponerse al peligro; por ejemplo, a la velocidad excesiva). Los fracasos escolares, los padres carentes de afecto o sumamente exigentes, y la falta de firmeza en el carácter del individuo pueden aumentar la depresión y ser la causa de problemas como el tabaquismo, el alcoholismo, la farmacodependencia, la prostitución y el suicidio.

## 2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA ETAPA DE LA ADOLESCENCIA VISTAS DESDE DIFERENTES ENFOQUES.

### 2.2.1 PSICOLÓGICOS.

La adolescencia se caracteriza por ser un periodo de mayor autonomía y en la cual comienza a establecerse una separación con los adultos, se experimentan notables cambios en lo afectivo, la autoestima y se comienza a consolidar la identidad. Durante esta etapa en la búsqueda para convertirse en un adulto eficaz, pueden existir sentimientos de inestabilidad emocional, cambios en los estados de humor, incluso apatía por las actividades escolares, que por lo regular suelen ser transitorios.

Es importante el desarrollo de la autoestima y la valoración personal, por que se comienzan a tomar cada vez más decisiones las cuales tendrán repercusiones en el futuro. Se puede creer que la adolescencia es una etapa difícil, principalmente por que los adolescentes consideran que los adultos no los comprenden y que mucho menos confían en ellos, pero si se experimenta de la manera más conveniente cada uno de los cambios por los cuales atraviesa, podría lograrse una mayor estabilidad.

Durante la adolescencia se da el rompimiento del modelo infantil de dependencia para alcanzar una estructura propia y autónoma, es decir, el lograr ser capaces de construir un pensamiento propio, con proyectos individuales, una identidad y autoestima estable, y la capacidad de asumir responsabilidades y compromisos para insertarse en forma plena como una persona integral.

#### 2.2.2.1 AUTOESTIMA

La autoestima es uno de los temas que ha recibido más atención en el último tiempo, al retomar los riesgos a los que están expuestos los adolescentes como el suicidio, anorexia, bajo rendimiento escolar, ansiedad, depresión, entre otros. "Es una necesidad humana vital, es el valor que los individuos ponen en el yo que perciben. Si la evaluación que hacen de sí mismos los lleva a aceptarse y aprobarse ya un sentimiento de valor propio, tienen una autoestima elevada; si se ven de manera negativa, su autoestima baja"<sup>18</sup> por lo cual es la dimensión global mediante la que se evalúa el yo, el agrado y respeto que reflejan hacia su persona. En la etapa de la adolescencia, etapa de cambios bruscos en el desarrollo físico, cognitivo y social, es fundamental la autoestima, ésta tendrá

---

<sup>18</sup> F. PHILIP RICE. Desarrollo humano: Estudio del ciclo vital. Pearson. 1997. 2da edición. México. p. 404.

efectos sobre el rendimiento escolar, las relaciones sociales, la forma de pensar y actuar, e incluso en la salud.

A medida que los adolescentes se van desarrollando, la competencia social se convierte en un componente de la autoestima, principalmente en el ámbito escolar, los estudiantes que se desempeñan adecuadamente en la escuela tienen mayor confianza que los de rendimiento bajo, sin embargo la relación que mantiene la autoestima y confianza ésta lejos de ser perfecta; muchos de los que no mantienen un buen rendimiento académico, cuentan con otras herramientas que les permitan elevar su autoestima.

En diferentes momentos los adolescentes hacen una evaluación crítica con respecto a su persona, comparándose no sólo físicamente, sino también sus habilidades motoras, el nivel intelectual, talentos y habilidades sociales con las de sus compañeros y su ideal. El resultado de esta evaluación contribuye gran parte a la formación de su autoestima, si la evaluación es contraproducente, puede haber como consecuencia una conducta confusa y autoconsciente.

Resulta indiscutible su importancia en la etapa de la adolescencia, en ella se constituye la plataforma desde la cual se proyectan distintas áreas de la vida. Si el adolescente se considera valioso, puede animarse a ser más creativo, más productivo, mantener relaciones sociales saludables, a fijarse metas y proyectos de vida acordes a sus habilidades, en consecuencias disfrutar más de la vida.

Tal es su importancia que Abraham Maslow la considera dentro de la pirámide de las necesidades humanas, colocándola en cuarto lugar. En el nivel más básico se encuentran las necesidades fundamentales o de supervivencia como lo son alimento, vivienda y vestimenta. El segundo nivel se refiere a la seguridad física y psicológica, sin ella el individuo no puede desarrollar confianza para relacionarse consigo mismo y con los demás. Las relaciones de afecto y de amor estables con personas significativas en su vida forman el tercer nivel, relaciones que constituyen el alimento psíquico de todo ser humano; para vivir un sentimiento de pertenencia, el individuo debe de formar parte de una red relacional y social. Sólo cuando estos niveles están cubiertos, los adolescentes tienen las bases que se requieren para desarrollar la autoestima.

“La satisfacción de la necesidad de autoestima conduce a sentimientos de autoconfianza, valía, fuerza, capacidad y autoficiencia, de ser útil y necesario para el mundo. Pero la frustración de estas necesidades produce sentimientos

de inferioridad, de debilidad y de desamparo.”<sup>19</sup> Como consecuencia los adolescentes que crezcan y se desenvuelvan en un ambiente de amor, cuyos padres son cálidos, protectores, interesados y activos en la tarea de guiarlos, tienden a desarrollar una autoestima positiva, que les permita tener un mejor aprovechamiento en las diferentes áreas de su vida así como en sus aspiraciones y metas propuestas, de lo contrario podrían tener un efecto adverso en su vida.

“En la adolescencia temprana la percepción de la autoestima va centrándose cada vez más en las relaciones interpersonales. Susan Harter y sus colegas (1998) acuñaron la expresión autovalía relacional para designar el hecho de que los adolescentes empiezan a verla en forma un poco distinta dentro de varios contextos”<sup>20</sup>. En el transcurso de la adolescencia media los jóvenes desarrollan la capacidad de comparar, pero no de resolver, atributos contradictorios del yo. Al final de la adolescencia aparece la capacidad para coordinar, resolver y normalizar las características contradictorias y se reduce la experiencia de conflicto sobre el tipo de persona que el adolescente realmente quiere ser, logrando valorar las cualidades con las que cuenta y sacando provecho de ello.

“Erik Erikson menciona que los adolescentes jóvenes que experimentan los múltiples cambios físicos, cognitivos y sociales de la pubertad se sienten confusos y presentan por lo menos una pequeña erosión de la autoestima al dejar atrás la niñez y empezar a buscar una identidad adulta estable”<sup>21</sup>. El adolescente crea una visión que influye en la forma en que se va a relacionar con sus amigos, familiares y las demás personas que se encuentran en su entorno, dependiendo del desarrollo de su autoestima es como reacciona ante las dificultades que se le presentan y aprende de las experiencias, construyendo un concepto de él mismo.

Entre los factores más importantes que influyen en la autoestima se encuentran: La estructura corporal, el adolescente sabe que su cuerpo, llama la atención de otras personas y afecta sus relaciones hacia él, se da cuenta que la gente que le rodea acepta estereotipos que se vinculan con aspectos físicos, como la estatura, color de piel, complexión entre otros, esto a su vez afecta su actitud hacia si mismo. Considerarse demasiado gordo o delgado, demasiado

---

<sup>19</sup> ABRAHAM MASLOW. Op cit. p. 31

<sup>20</sup> DAVID REED SHAFFER Y KATHERINE KIPP. Psicología del desarrollo: Infancia y adolescencia. Thomson. Séptima edición. 2007. México. p. 476

<sup>21</sup> Ibídem p. 477

alto o bajo, puede dar lugar a sentimientos de inferioridad, formando una autoestima baja.

Los defectos físicos se convierten en una fuente de perturbación en la adolescencia, durante la infancia no se le da importancia a este aspecto, pero el adolescente consciente de si mismo, se hace a la idea que todos lo notan y que además lo juzgan desfavorablemente, “es más probable que quienes se aceptan acepten a los demás y sean aceptados por ellos. Existe una correlación positiva entre la aceptación de uno mismo, el ajuste social y el apoyo social”<sup>22</sup>

La condición física también influye en la autoestima y esto se reflejara en la clase de adaptación que el adolescente realice en relación con la vida, a medida que la adolescencia transcurre perciben de que su salud no solo afecta su apariencia personal sino también su disposición anímica, teniendo como consecuencia ser más responsable de su salud y sus hábitos de alimentación.

Incluso la autoestima se puede ver afectada por la vestimenta, debido a que es un símbolo de status, dependiendo de la ropa que vista es como su prestigio en su grupo puede incrementar y por lo tanto realzar su apariencia física. A medida que se aproxima a la época en que ha de ingresar al mundo vocacional se hace más consciente de la importancia que cumple la vestimenta en cuanto a la impresión que causa en otras personas.

Un factor importante son los nombres y apodos por los cuales son reconocidos, debido a que esto le producirá un sentimiento determinado, aumentando o disminuyendo su autoestima, cuando el adolescente le gusta su nombre o apodo y cree que este produce aceptación en el grupo social con el cual se identifica, se produce en él un sentimiento de superioridad y determina el incremento de su confianza, por el contrario cuanto más insatisfecho se encuentre con su nombre, mayor es el riesgo de que tenga un efecto adverso en su autoestima.

El desarrollo de la autoestima en el adolescente es un proceso lento y difiere mucho en cada individuo dependiendo de su estado de salud física y mental, del ambiente social donde se desarrolle y por la educación que ha recibido desde la infancia temprana.

---

<sup>22</sup> F. PHILIP RICE. Op cit. p 405

## 2.2.1.1 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA AUTOESTIMA DEL ADOLESCENTE

### 2.2.1.2 EMOCIONES

Sin duda alguna la expresión de las emociones cumple una función comunicativa y favorece la adaptación del adolescente, “las emociones son sentimientos subjetivos que se experimentan en respuesta a estímulos. La palabra *emoción* significa literalmente el acto de ser removido o agitado”.<sup>23</sup> Uno de los temores más comunes durante la adolescencia corresponde a las reacciones emocionales, los mismos adolescentes le temen porque estas reacciones los desconciertan.

Quienes disfrutan de una mayor salud emocional suelen ser aquellos cuyo yo real se aproxima al yo ideal proyectado y quienes pueden aceptarse como son, alcanzando una mayor satisfacción en su vida cotidiana. En ocasiones las emociones que se manejan de forma negativa producen problemas conductuales en los adolescentes como son: el abuso de drogas, la delincuencia, trastornos alimenticios o formación de sectas.

El miedo a la adolescencia se ha intensificado a la tradicional creencia de que se caracteriza por un periodo de tempestad, tensión y violencia, en donde el adolescente experimenta ciertas explosiones temperamentales, que le impiden ser completamente feliz, debido a la relación de las investigaciones con que las glándulas endocrinas están relacionadas con la emotividad, en consecuencia era absurdo que la adolescencia pudiera ser un periodo de felicidad.

Desde la época de G. Stanley Hall, el interés científico en la emotividad del adolescente trajo como consecuencia una gran cantidad de trabajos de investigación en la materia. El resultado fue que la expresión “tormenta y tensión” utilizada por Hall fue remplazada por la denominación de “emotividad intensificada”. Los estudios científicos también desafiaron las creencias tradicionales acerca de la emotividad del adolescente cuando suministraron información sobre las causas y formas de expresión de esas emociones que parecen agudizarse en el adolescente típico.<sup>24</sup>

Las creencias comunes sugieren que los adolescentes son personas impredecibles, que sufren severas oscilaciones de estado de ánimo y estallidos

---

<sup>23</sup> F. PHILIP RICE. Op cit. p. 396

<sup>24</sup> ELIZABETH B. HURLOCK. Psicología de la adolescencia. Paidós. 1ra edición 1987, reimpresión 2001. México D.F. p. 85

emocionales desbordantes. Pero estas afirmaciones son correctas sólo hasta cierto grado, por que los adultos también muestran cambios de estado de ánimo, lo que sucede es que éstos tienden a ser menos frecuentes, más lentos y de menos magnitud.

Al hablar del desarrollo afectivo de los adolescentes, se tiene que partir de que las emociones y sentimientos dependen de la satisfacción de sus necesidades, mismas que cambian continuamente por la variedad de situaciones y experiencias que este vive. Retomando que Maslow realiza una jerarquización de necesidades humanas y menciona que estas se desarrollan de acuerdo a un orden; si el adolescente satisface las necesidades de orden inferior alcanza las superiores a éstas, algunas necesidades que surgen durante la adolescencia son: “Ampliar sus relaciones con ambos sexos de acuerdo con su nueva etapa, sentir que es tomado en cuenta por los demás, poner en práctica sus ideales, pensar en futuro, tener confianza en sí mismo con reconocimiento de sus capacidades y limitaciones”<sup>25</sup>

De todas las satisfacciones que tenga durante esta etapa dependerán sus sentimientos y emociones que desarrollen a lo largo de la vida adulta, ya que contribuyen de una u otra forma a lograr cierto grado de madurez afectiva como parte de las personas.

En la adolescencia hay cambios notables en los estímulos que provocan emociones, así como también hay cambios en la forma de las respuestas emocionales. Sin embargo, hay una similitud entre las emociones de la infancia y la adolescencia: tanto en uno como en otro periodo las emociones dominantes tienden a ser desagradables, principalmente el temor y la ira en sus diversas formas, el pesar, los celos, y la envidia. Las emociones placenteras –alegría, afecto, felicidad o curiosidad- son menos frecuentes y menos intensas, en particular en los primeros años de la adolescencia.<sup>26</sup>

Las emociones y sentimientos determinan gran parte del comportamiento en esta etapa, entre mayor sean los estímulos emocionales, más tiempo durará la reacción física, por lo cual las emociones que persisten por largo tiempo pueden aumentar o disminuir el bienestar y la salud física, además de influir en la conducta con las personas que le rodean, actuando como una fuente de motivación que lo lleva a la acción.

---

<sup>25</sup> LUZ MARINA ARDILA SERRANO. Adolescencia, Desarrollo emocional: Guía y talleres para padres y docentes. Ecoe ediciones. 2007. Mexico D.F. p. 13

<sup>26</sup> ELIZABETH B. HURLOCK. Op cit. p. 90

El adolescente “desean participar en la construcción de esta sociedad con sus valores, que son eminentemente morales y republicanos; libertad, igualdad, solidaridad, derechos humanos, ecología, rechazo al racismo y justicia, guían sus acciones y movilizan sus emociones”<sup>27</sup>, por lo tanto el patrón de respuesta emocional es sólo una secuencia del que ha ido aprendiendo a lo largo de esos años.

A pesar de los cambios importantes que surgen durante el transcurso de la adolescencia, existe una semejanza con las emociones de la infancia y la adolescencia: principalmente por que las emociones placenteras se dan con menor frecuencia que las emociones desagradables, especialmente a principios de la adolescencia.

Los factores sociales marcan la pauta de cómo tiene que reaccionar y expresar cada emoción, son los que determinan la respuesta emocional que tenga frente a su grupo social, lamentablemente sólo existe una limitada cantidad de investigaciones acerca de los estímulos y respuestas emocionales en la adolescencia. Además, las técnicas empleadas actualmente son mayores en la infancia que en la adolescencia.

Sin embargo si se puede mencionar que dentro de las pautas emocionales más comunes en la adolescencia se encuentran: principalmente el miedo en donde a través del tiempo ha aprendido que la mayoría de las cosas o situaciones a las cuales solía temer no son peligrosas y mucho menos dañinas, pero a pesar de esto el miedo no desaparece, sus temores ahora son remplazados por otros más maduros como por ejemplo los fenómenos naturales, las relaciones sociales, a la inadecuación personal, fracaso al estudio, incluso a lo desconocido.

“El miedo del adolescente es diferente al infantil por dos razones. La primera tiene que ver con el cambio de valores. Cuanto más importante es una cosa para una persona, mayor probabilidad hay de que lo invada el temor si cree que va a perderla o que no podrá conseguirla y la segunda razón reside en que el adolescente tiene que enfrentar muchas más nuevas experiencias que el niño.”<sup>28</sup> El adolescente aprende a evitar situaciones en las cuales se sienta amenazado, escapando antes de que se produzcan.

Conforme la cantidad y la intensidad de los temores disminuyen, estos son remplazados por la preocupación, la cual se trata de una manera del

---

<sup>27</sup> Adolescencia en crisis. 154

<sup>28</sup> ELIZABETH B. HURLOCK. Op cit. p. 91.



miedo que tiene su origen en causas imaginarias, se muestra de manera específica, las presiones sociales tienden a incrementar la frecuencia y la intensidad de esa intranquilidad. Debido a que las preocupaciones están ligadas con los valores y considerando que estos se modifican con la edad, los adolescentes jóvenes no experimentan las mismas que las de los adolescentes mayores.

La ansiedad “Según la definió Jersild, es un estado psicológico aflictivo y persistente originado en un conflicto interior. La aflicción puede ser experimentada como un sentimiento de vaga inconformidad o de presagio”<sup>29</sup> a diferencia de las anteriores es un estado emocional generalizado que surge por la repetición de diversas preocupaciones, generando infelicidad, cambios de humor, irritabilidad y la insatisfacción personal.

Dentro de las respuestas emocionales más comunes también se encuentra la ira, en donde los factores que estimulan esta emoción son de índole social, como las burlas, el trato injusto, las mentiras o que sus asuntos personales no anden bien. Pudiéndose presentar como consecuencia de la interrupción de sus actividades habituales, el fracaso de actividades y los proyectos frustrados, una de las conductas principales de la ira es que el adolescente responde de manera impulsiva ante lo que se le presente.

Como respuesta a la interferencia en la satisfacción de alguna necesidad surgen las frustraciones, que pueden ir acompañadas de sentimientos de impotencia, pues hace referencia a la propia incapacidad del adolescente. Principalmente las frustraciones se dan por el aspecto físico no apropiado, salud deficiente, limitaciones o la falta de capacidad para conseguir los objetivos planeados.

En el momento que el adolescente siente inseguro o temerosa su posición en el grupo o la cercanía de alguien importante aparecen los celos, utiliza el sarcasmo, el ridículo o la alusión despectiva como un mecanismo para defenderse de quien se siente amenazado, comúnmente la reacción solo es verbal, en lugar de realizar un ataque físico contra quien lo pone celoso.

Dentro de los estados emocionales placenteros que experimenta el adolescente se encuentra el afecto, el cual es de intensidad leve. Sintiendo una cercanía solo con las personas que le son agradables y que además son amistosas con él. Los estímulos que suscitan el afecto en la adolescencia difieren de los de la infancia, porque en la adolescencia el afecto está dirigido a

---

<sup>29</sup>Ibídem, p. 94

una persona en específico y rara vez sucede hacia animales u objetos inanimados como en la infancia, durante este periodo los amigos o personas adultas ajenas al círculo familiar juegan un papel importante para el adolescente.

Contrariamente a la mayoría de las emociones por las cuales atraviesa, la felicidad es algo generalizado más que específico, experimenta estados de bienestar y satisfacción placentera, pasando a la euforia. Es influida en gran medida por el estado físico del adolescente, aunque este por sí solo no le hará experimentar dicha emoción, la respuesta difiere entre un individuo y otro. Expresando principalmente tranquilidad en el rostro, la boca se curva en una sonrisa y si la emoción es fuerte se convertirá en una gran carcajada.

Dado que las consecuencias desfavorables de las emociones tienen un peso mucho mayor que las favorables, es obvio que, si no se controla, las emociones pueden producir un impacto penetrante y destructivo. Por fortuna, los hábitos emocionales son aún muy inestables durante la adolescencia y se prestan más al cambio en este periodo que en los años posteriores.<sup>30</sup>

Es esencial que el adolescente aprenda a enfrentar cada situación a la que se vea expuesto, con una postura racional, no reprimiendo ni eliminando la emoción, sino por el contrario aceptándola y controlándose, con la finalidad de obtener la aprobación social pero al mismo tiempo causarle en menor daño posible, físico o psicológico a la persona misma.

El control emocional sano como lo explico Jourard, requiere una conducta que producirá ciertas consecuencias valiosas, liberándose de tensiones indeseadas y adquirir las deseadas para mantener y realzar los valores. Esto solo es posible cuando el adolescente construye un yo fuerte.

### 2.2.1.3 IDENTIDAD

En terminología de Erickson la identidad es un concepto coherente del yo formado por las metas, valores y creencias con los cuales la persona está sólidamente comprometida. “¿Quién soy? ¿Qué hago en la vida? ¿Hacia dónde voy? ¿Qué es lo que me hace diferente? ¿Podré salir adelante? Aunque son poco habituales durante la infancia, estas preguntas son muy comunes durante la adolescencia.

Los adolescentes buscan desesperadamente respuestas a estas preguntas que giran en torno al concepto de identidad, y fue Erickson el primero

---

<sup>30</sup>Ibídem p. 105.

en señalar lo importante que son estas preguntas para entender el desarrollo del adolescente”<sup>31</sup> el desarrollo cognitivo de los adolescentes les permite construir una teoría del yo, como lo enfatizó Erickson, el esfuerzo por darle sentido al yo es parte de un proceso que se construye sobre las bases de los logros conseguidos en etapas anteriores como la confianza, autonomía e iniciativa, estas les permite enfrentarse a los retos de la vida adulta.

La formación de la identidad no es un cambio que surja de manera brusca, implica como mínimo comprometerse con una elección vocacional, una postura ideológica y una orientación sexual, siendo por lo tanto un proceso que se realiza paso a paso, las decisiones que se toman durante esta etapa no son definitivas, sino que se van rectificando y modificando de acuerdo a las preferencias y necesidades de cada ser humano. A lo largo de la adolescencia, estas decisiones empiezan a formar un núcleo común que define al individuo como ser humano y es lo que conocemos como su identidad.

Lo que es de suma importancia durante el desarrollo de la identidad en la adolescencia es que por primera vez el desarrollo físico, social y cognitivo llegan a un punto en el que el individuo puede organizar y sintetizar las identidades y reconocer las experiencias de la etapa infantil para construir un camino que le lleve a la madurez adulta.

Sin perder de vista que la resolución del dilema de identidad en la adolescencia no significa que la identidad permanezca estable durante el resto de la vida, no obstante un individuo que desarrolla una identidad saludable es flexible, tiene una facilidad de adaptación y está abierto a los cambios que van teniendo lugar en la sociedad, las relaciones, el ámbito escolar y laboral.

#### 2.2.1.3.1 TEORÍA EPIGENÉTICA.

Erickson describió ocho etapas del desarrollo humano, plantea que en cada etapa el individuo tiene que superar una tarea psicosocial. La confrontación con cada tarea produce conflicto, con dos resultados posibles, si el conflicto se resuelve con éxito, se construye una cualidad positiva en la personalidad y se produce desarrollo. Si el conflicto persiste o se resuelve de forma no satisfactoria, el yo resulta dañado y una cualidad negativa se incorpora en la persona.

---

<sup>31</sup> JOHN W. SANTROCK. Op cit. P. 253

De acuerdo con Erickson, la tarea global del individuo es adquirir una identidad positiva a medida que avanza de una etapa a otra. Las etapas a las cuales se refiere son:

	ETAPA	PERIODO DE DESARROLLO	VIRTUD
.	Confianza frente a desconfianza.	Infancia.	Esperanza
.	Autonomía frente a vergüenza y duda.	Niñez temprana.	Voluntad de determinación
.	Iniciativa frente a culpa.	Edad del juego.	Propósito
.	Destreza frente a inferioridad.	Edad escolar.	Competencia
.	Identidad frente a confusión.	Adolescencia.	Fidelidad
.	Intimidad frente a aislamiento.	Edad adulta temprana.	Amor
.	Productividad frente a estancamiento.	Madurez.	Interés por los demás
.	Integridad del yo frente a disgusto y desesperanza.	Vejez.	Sabiduría

\* F. PHILIP RICE. Adolescencia: Desarrollo, relaciones y cultura. Prentice Hall. 9ª Edición. 1999. España, Madrid. p. 36.

En este caso solo se desglosará la tarea del adolescente para establecer su identidad individual. “La tarea principal del adolescente, dijo Erickson (1968), es enfrentarse a la crisis de Identidad versus confusión de identidad (o de identidad versus confusión de rol) a fin de convertirse en un adulto único o con un sentido coherente del yo y un papel valorado dentro de la sociedad. Su concepto de crisis se fundamentaba, en parte, en su propia experiencia vital”.<sup>32</sup> Establecer una identidad requiere que el individuo se refuerce por evaluar los recursos -y las responsabilidades personales y aprender a utilizarlas para obtener un concepto más claro de quién es y qué quiere llegar a ser.

“La formación de la identidad ni comienza ni termina con la adolescencia. Es un proceso que dura toda la vida, ampliamente inconsciente para el individuo. Sus raíces se remontan a la niñez, a la experiencia de reciprocidad entre padres e hijos.”<sup>33</sup> Inicia con la aparición del apego, el desarrollo de un sentido del yo y la aparición de la independencia y por lo tanto finaliza con la revisión y la integración de la trayectoria propia de la vejez. En el momento que los niños encuentran su objeto amado, comienzan a encontrar la

<sup>32</sup> DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS OLDS, RUTH DUSKIN. Op cit. p. 515.

<sup>33</sup> F. PHILIP RICE. Adolescencia: Desarrollo, relaciones y cultura. Prentice Hall. 9ª Edición. 1999. España, Madrid. p. 36

autorrealización y el reconocimiento mutuo, la formación de la identidad continúa a través de un proceso de asimilación y selección de las experiencias de la infancia, que a su vez se ve influenciada por la identificación con los padres, los iguales y la sociedad, ya que es la que va a moldear gran parte del comportamiento del adolescente. A partir de esto el niño comienza a crear expectativas de cómo le gustaría ser de grande, expectativas que provienen de una identidad de sí mismo.

Erickson destacó que la adolescencia es una crisis normativa, una fase normal del conflicto incrementado, caracterizada por una variación en la fuerza del yo. El adolescente se encuentra sometido a presiones conflictivas de su exterior y a las experiencias que sobre él tienen las personas de su entorno inmediato, teniendo que aceptar el mundo tal y como es, y no como le gustaría que fuera.

La independencia propia de esta edad y los cambios a los que se ve sometido hacen de la adolescencia una fase de la vida generadora de tensión “Según Erickson la identidad se forma a medida que los jóvenes resuelven tres cuestiones principales: la elección de una ocupación, la adopción de los valores con los que vivirán y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria”<sup>34</sup>.

La moratoria psicosocial es la que les permite a los jóvenes buscar compromisos a los que le puedan ser fieles, busca entre distintas alternativas que se le presenta, con la intención de elegir o determinarse por una. El ejercicio fiel de alguna de estas actividades juveniles suele ser las indicadoras de un posterior compromiso y del logro de identidad. “La moratoria psicosocial es el término propuesto por Erickson para definir la brecha existente entre la seguridad propia de la infancia y la autonomía propia de la etapa adulta. Se trata de una etapa que los adolescentes experimentan como parte de la construcción de su identidad”<sup>35</sup>

Los que exploran estas identidades de forma saludable emergen con un nuevo sentido del yo, desarrollando como virtud la fidelidad, por el contrario, los adolescentes que no resuelven satisfactoriamente esta crisis experimentan lo que Erikson denominó confusión de identidad o rol, que puede seguir dos caminos; el individuo se aísla de los iguales y de la familia o bien se introduce en el mundo de los iguales, perdiendo su identidad al diluirse en masa.

---

<sup>34</sup>DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS OLDS, RUTH DUSKIN. Op cit. p 515

<sup>35</sup>JOHN W. SANTROCK. Op cit. 253

La elección de la profesión es un hecho complejo que se inicia en la infancia, pero que tiene una importancia especial en la adolescencia, el niño hace elecciones imaginarias y sueña con profesiones que le parecen apasionantes y que les permitirá vivir aventuras, el adolescente por el contrario, inicialmente se siente atraído por las que tienen un mayor prestigio social en el mundo adulto, pero al final terminan eligiendo alguna de aquellas profesiones en la que coincida la que le hubiera gustado ser y lo que realmente las circunstancias le permitan ser.

Los adolescentes se enfrentan a una gran cantidad de elecciones y en algún momento de su juventud entran en el de moratoria hasta alcanzar un sentido del yo estable, conforme se van dando cuenta de que van a ser responsables de si mismos y de sus vidas, comienzan a plantearse que es lo que van a hacer con sus vidas. “Erikson creía que durante la adolescencia debe haber una integración de todos los elementos de identidad convergentes y una resolución de conflicto, que dividió en siete partes fundamentales”<sup>36</sup>

1. Perspectiva temporal frente a confusión en el tiempo: Ganar un sentido de tiempo y de la continuidad de la vida es crítico para los adolescentes, debido a que deben coordinar el pasado y el futuro para formar algún concepto acerca del tiempo que le lleva a la gente conseguir sus proyectos de vida.
2. Seguridad en uno mismo frente a avergonzarse de sí mismo: Este conflicto implica el desarrollo de confianza en uno mismo basada en las experiencias pasadas, de forma que una persona cree en sí misma y siente que hay probabilidad razonable de conseguir los objetivos en el futuro, desarrollan confianza en su capacidad para afrontar el presente y en la anticipación de un futuro.
3. Experimentación de funciones frente a fijación de funciones: Tienen la oportunidad de probar las diferentes funciones que se puedan ejercer en la sociedad. Pueden experimentar con muchas identidades diferentes, características de personalidad, formas de hablar y actuar, ideas, metas o tipos de relaciones, es importante que se les de la libertad para de experimentar por que la identidad proviene de estas oportunidades.
4. Aprendizaje frente a estancamiento en el trabajo: De forma similar tiene oportunidad de probar y explorar diferentes ocupaciones antes de

---

<sup>36</sup> F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 37

decidirse por un empleo fijo. La elección de un trabajo juega un papel importante en la determinación de la identidad de la persona.

5. Polarización sexual frente a confusión bisexual: Los adolescentes continúan intentando definir qué es ser masculino o femenino. Erickson creía que es importante que los adolescentes desarrollen una identificación clara con un sexo o con el otro como la base de la intimidad heterosexual futura y como la fase para una identidad firme.
6. Líder y seguidor frente a confusión de autoridad: A medida que los adolescentes adquieren el compromiso correspondientes a cada una de las áreas importantes en su vida, inician el aprendizaje de toma de responsabilidad de liderazgo, así como el de seguir a otros. También descubren que existen exigencias de competencia en sus fidelidades con lo cual experimentan confusión en la relación a la autoridad.
7. Compromiso ideológico frente a confusión de valores: La construcción de una ideológica guía otros aspectos de la conducta, Erikson se refirió esta lucha como la búsqueda de la fidelidad, los individuos necesitan algo en que creer o a quien seguir.

Si el adolescente es capaz de resolver estos siete conflictos, construye una identidad firme, la crisis está superada cuando ya no se tienen que cuestionar a cada momento su identidad. Encontrar una identidad satisfactoria es mucho más difícil durante un periodo de cambio social rápido porque la generación mayor ya no es capaz de proporcionar modelos de funciones adecuadas para la generación más joven.

#### 2.2.1.3.2 DESARROLLO DE LA IDENTIDAD

A mediados de la década de los setenta aparecieron varios investigadores que validaban el constructo psicológico propuesto por Erickson, entre estos investigadores el de particular importancia ha sido el de James Marcia quien construyó su modelo sobre tres suposiciones derivadas de la teoría de Erickson: 1) La formación de la identidad del yo implica compromisos firmes en áreas como la vocación o la selección de pareja. 2) La tarea de la formación de identidad requiere exploración, cuestionamiento y toma de decisiones al que se denomina crisis y 3) La sociedad impulsa una moratoria psicosocial, durante el cual se puede experimentar con roles y creencias de modo que se logre establecer una identidad personal coherente.

A partir de estas suposiciones este investigador cree que la teoría de Erickson sobre el desarrollo de la identidad contiene cuatro estados o formas

diferentes de resolver la crisis de identidad, “las cuatro categorías difieren según la presencia o ausencia de crisis y compromiso, los dos elementos que Erikson considera como esenciales para la formación de la identidad. Marcia define la crisis como un periodo de toma de decisiones conscientes y el compromiso como inversión personal en una ocupación o ideología”<sup>37</sup> El instante por el cual esta atravesando el adolescente con relación a la crisis de identidad y la aceptación de compromiso se utiliza para situarlo en alguno de los cuatro estados de identidad:

- *Logro de identidad:* Se refiere al estado de identidad, que se caracteriza por el compromiso con las elecciones tomadas después de una crisis, un periodo orientado a explorar las alternativas. La identidad completa del desarrollo ocurre si un individuo ha experimentado una crisis y ha salido de ella con un compromiso razonable firme hacia una ocupación o ideología.
- *Exclusión de la identidad:* Se refiere a aquellos adolescentes que han asumido un compromiso sin pasar previamente por una crisis de identidad, estando comprometidos con los planes de otras personas. Hacen un compromiso prematuro con visiones, valores y roles, por lo general impuestos por los padres. Esta actitud les permite evadir gran parte de la lucha por la identidad.
- *Moratoria de identidad:* En la cual una crisis está siendo experimentada actualmente pero sin ningún compromiso previo, la persona considera alternativas posibles. Posponen el compromiso durante algún tiempo a fin de ensayar otras ideologías y carreras. Este estado se acompaña de confusión y duda de si mismos.
- *Difusión de identidad:* Es utilizada para referirse aquellos adolescentes que aún no han experimentado una crisis de identidad, aún no han experimentado diferentes alternativas, ni han asumido ningún compromiso. Presentándose como resultado de una menor madurez. Es una actitud que les permite evitar la crisis de identidad, pero la ausencia de dirección puede resultar problemática.

Estos niveles en la búsqueda de la identidad no siempre ocurren en una secuencia exacta, algunos adolescentes pasan por el proceso varias veces e incluso otros pueden retroceder a un nivel anterior. “Para Marcia la identidad, dimensión fundamental formada especialmente en la adolescencia, es una

---

<sup>37</sup> DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS OLDS, RUTH DUSKIN. Op cit. p. 517



organización interna, autoconstruida, dinámica, de impulso, habilidades, creencias e historia individual”<sup>38</sup>

Las categorías que describe James Marcia no son etapas, se refieren al estado del desarrollo de identidad, durante momentos particulares y es posible que estos cambien en cualquier sentido a medida que los adolescentes continúan con su desarrollo. La utilidad del concepto de identidad es considerada como desarrollo de la personalidad en la adolescencia.

## 2.2 SOCIALES.

Durante la infancia el desarrollo social se experimenta en gran parte a través de la familia, en un ambiente seguro, donde no se cuestionan, sino que se cumplen ordenes y normas, pero al entrar a la etapa de la adolescencia existe una revisión más detallada de los valores aprendidos en el núcleo familiar y en la escuela, esto a veces produce rechazo y distanciamiento por parte del adolescente.

Los adolescentes atraviesan por un proceso a través del cual la persona aprende e interioriza los diversos elementos de la cultura en la que se halla desarrollado como lo son sus valores, normas, códigos simbólicos y reglas de conducta, para lograr integrarlos en la estructura de su personalidad bajo la influencia de sus experiencias. A lo largo de este proceso aparecen aspectos de la realidad muy interdependientes y que relacionan al adolescente, la cultura y su sociedad.

Supone una capacidad de relación del individuo, que se concreta en la convivencia con los demás y su inserción social, por medio del aprendizaje aceptando o rechazando normas, valores, etc. Principalmente la necesidad de autonomía y de definición personal del adolescente genera conflictos en la familia, donde es más probable que ocurran conflictos al principio de la adolescencia que al final de esta etapa.

La familia y los amigos influyen en gran medida el desarrollo social del adolescente, no solo en las creencias sino también en el comportamiento de los individuos a lo largo de la adolescencia, en esta etapa los padres tienden a fomentar esencialmente el desarrollo intelectual, la toma de decisiones y la solución de problemas, mientras que las madres influyen en el área de responsabilidades, tareas escolares, disciplina dentro y fuera de su hogar.

---

<sup>38</sup> ESTEBAN AGULLÓ TOMÁS. Jóvenes, trabajo e identidad. Universidad de Oviedo. 1997. p 67

En esta etapa surge la necesidad de un amigo muy cercano, el cual se transforma en la única persona que el adolescente considera que es capaz de entenderlo y escucharlo, en medida que atraviesa esta etapa surge la inquietud de participar y formar parte de grupos sociales.

Al inicio de la adolescencia busca la independencia de sus padres, pero a la vez busca su protección, debido a esto surge la necesidad de valorarse, afirmarse y de sentirse aceptado y reconocido por su entorno, dentro de sus principales intereses se encuentra la diversión y el deporte. Conforme va atravesando esta etapa tiene otras tendencias como la madurez de la adaptación heterosexual, busca un estatus en su grupo de compañeros y por lo tanto comienzan las rivalidades y luchas para obtener el poder y ejercerlos sobre los demás.

#### 2.2.2.1 TAREAS EVOLUTIVAS

La teoría de Robert Havighurst sobre las tareas evolutivas por las cuales tiene que atravesar el adolescente ha sido ampliamente aceptada y considerada útil a la hora de abordar el desarrollo y la educación del adolescente. Havighurst busca desarrollar una teoría psicosocial de la adolescencia al combinar la consideración de demandas sociales con las necesidades del individuo, lo que la sociedad demanda y lo que el adolescente necesita.

Estas tareas evolutivas que propone son habilidades, conocimientos, actitudes y funciones que los individuos deben adquirir en determinados momentos de su vida por medio de la maduración física, el esfuerzo personal y las expectativas sociales. Dominar las tareas en cada etapa del desarrollo desemboca una adaptación y preparación para tareas posteriores y una mayor madurez. Por el contrario el fracaso por dominar las tareas produce ansiedad, desaprobación social e incapacidad para funcionar como persona madura.

De acuerdo con Havighurst existe un momento adecuado para enseñar la tarea, algunas de las tareas surgen con los cambios biológicos, otras de expectativas sociales a una edad determinada o de la motivación de los individuos por hacer cosas particulares. Los adolescentes pueden enfrentarse a diferentes momentos en su vida, las tareas evolutivas difieren de una cultura a otra, dependen de la importancia de los elementos biológicos, psicológicos y sociales en la determinación de cada una de las tareas.

“Havighurst (1972) describió ocho tareas psicosociales importantes que debían ser cumplidas durante la adolescencia de la siguiente manera:”<sup>39</sup>

1. Aceptar el físico propio y usar el cuerpo de manera efectiva: Los adolescentes se vuelven extremadamente conscientes de lo que ocurre en sus cuerpos durante la pubertad, una de las características de los adolescentes es la preocupación, frecuentemente extrema, por su físico, su imagen y su apariencia corporal a medida que alcanzan la madurez sexual. El adolescente necesita aceptar su cuerpo y el patrón de crecimiento de su propio físico para aprender a cuidarlo y utilizarlo de forma eficaz en deportes, actividades recreativas, trabajos y tareas cotidianas.
2. Lograr independencia emocional de los padres y otros adultos: Los adolescentes deben desarrollar conocimiento, afecto y consideración sin dependencia emocional, algunos dependen emocionalmente de sus padres, otros están alejados de ellos, los adolescentes que son conflictivos y rebeldes con sus padres y otros adultos necesitan desarrollar un mayor conocimiento de sí mismos y los adultos, dándose cuenta de las razones de sus conflictos, comprendiendo y mejorando la situación. Parte de la tarea del crecimiento es lograr la autonomía de los padres al mismo tiempo que establecer con ellos relaciones adultas.
3. Lograr un rol social-sexual masculino o femenino: Los roles psicosexuales vienen establecidos por cada cultura, pero debido a que los roles masculino-femenino están sufriendo cambios rápidos, parte del proceso de maduración del adolescente consiste en reexaminar los roles sexuales cambiantes de su cultura y decidir qué aspectos deben adoptar.
4. Formar relaciones nuevas y más maduras con compañeros de la edad de ambos sexos: Los adolescentes deben cambiar su interés por las personas del mismo sexo y sus juegos de la niñez por el establecimiento de amistades heterosexuales. La madurez también significa el desarrollo de las habilidades sociales necesarias para llevarse bien con los demás y participar en grupos sociales.
5. Desear y alcanzar una conducta socialmente responsable: Esta meta incluye el desarrollo de una ideología social que recoja los valores sociales, lo que incluye asumir más responsabilidades por los asuntos comunitarios y nacionales. Algunos adolescentes se vuelven activistas

---

<sup>39</sup> F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 334

radicales, mientras que otros se unen al grupo de los no comprometidos que se niegan a actuar. Luchan por alcanzar una posición en la sociedad de una forma que dé significado a sus vidas.

6. Adquirir un conjunto de valores y un sistema ético para guiar la conducta: Esta tarea incluye el desarrollo, adopción y aplicación de valores significativos, morales e ideales de la vida personal.
7. Prepararse para una carrera económica: Una de los principales objetivos de los adolescentes es decidir una profesión, prepararse para una profesión y llegar a ser independientes pagando su profesión. Son tareas de largo plazo que tienen inicio durante la adolescencia, parte de esta tarea es descubrir qué es lo que quieren de la vida.
8. Prepararse para el matrimonio y la vida familiar: Los patrones de la vida en matrimonio y en familia se están adecuando a las cambiantes características económicas, sociales y religiosas de la sociedad. La mayoría de los jóvenes considera que un matrimonio feliz y la paternidad son metas importantes en la vida y por ello necesitan desarrollar las actitudes positivas, las habilidades sociales, la madurez emocional y el conocimiento necesario para hacer funcionar el matrimonio.

Havighurst considera que muchos de los jóvenes que desarrollan en sociedades modernas, no han sido capaces de conseguir una identidad y por tanto sufren la falta de metas e incertidumbre. Señala que la forma en que la mayoría de los jóvenes, especialmente hombres, lograba su identidad en la primera parte del siglo veinte, era a través de la elección de una ocupación y de prepararse para ella; el trabajo era completamente el eje de la vida personal.

Sin embargo en la actualidad muchos de los adolescentes dirían que los valores expresivos se han hecho importantes. La identidad se establece mediante estas relaciones cercanas, significativas y cariñosas con otras personas.

#### 2.2.2.2 COGNICIÓN SOCIAL

Robert Selman abarca la cognición social como la capacidad para comprender las relaciones sociales, esta capacidad en el adolescente promueve la comprensión de otros, tomando en cuenta sus emociones, pensamientos, intenciones, conducta social y puntos de vista generales. A diferencia de Piaget, Robert se enfoca al conocimiento social, que es bastante arbitrario, determinado por una situación específica, así como definiciones y expectativas sociales y culturales.

La cognición social es común en todas las relaciones humanas, conocer lo que otras personas piensan y sienten es necesario para tratar con ellas y comprenderlas. La persona que tiene habilidades intelectuales superiores para la resolución de problema no tiene necesariamente habilidades superiores para la resolución de problemas sociales.

Las capacidades cognitivas implicadas en las relaciones interpersonales no son las mismas que miden los test de inteligencia convencional. Las habilidades de resolución de problemas sociales pueden aprenderse o enseñarse, separadas de las capacidades intelectuales.

“Selman (1980) concluye: El desarrollo de las concepciones, razonamiento y el pensamiento social –cognición social- es distinto, aunque no independiente, del desarrollo de la cognición social”<sup>40</sup> anticipó una teoría sobre las habilidades para situarse en la perspectiva social de los demás, denominada social role taking, para él asumir la perspectiva social de los demás es la capacidad para comprenderse a uno mismo y a los demás como sujetos, a reaccionar ante la propia conducta desde el punto de vista de otros.

Desarrollo cinco etapas:

- Etapa 0: Egocéntrica indiferenciada (de los 3 a 6 años).
- Etapa 1: Etapa de toma de perspectiva diferencial o subjetiva (de 6 a 8 años).
- Etapa 2: Adopción de una perspectiva autorreflexiva (de 8 a 10 años)
- Etapa 3: Etapa de la toma de perspectiva mutua o de una tercera persona (de 10 a 11 años)
- Etapa 4: Etapa de toma de perspectiva individual profunda y dentro del sistema social (adolescencia y edad adulta).

En la que nos basaremos es en la etapa 4 Etapa de toma de perspectiva individual profunda y dentro del sistema social, “en esta etapa hay dos características que distinguen las concepciones de los adolescentes a otras personas. La primera es que se hacen conscientes de que los motivos, las acciones, los pensamientos y los sentimientos están conformados por factores psicológicos. Esta noción de determinantes psicológicos incluye ahora la idea de los procesos inconscientes, aunque los adolescentes puedan no expresar

---

<sup>40</sup> F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 45

este conocimiento en terminología psicológica. Segundo, comienzan a apreciar el hecho de que una personalidad es un sistema rasgos, creencias, valores y actitudes con su propia historia evolutiva.”<sup>41</sup>

A lo largo de la adolescencia, el individuo puede cambiar hacia un nivel más alto o más abstracto a medida de la perspectiva interpersonal, lo que implica la coordinación de las perspectivas ajenas, el adolescente puede conceptualizar que cada persona puede considerar el punto de vista compartido de otro generalizado, que, a su vez hace posible la comunicación apropiada con una comprensión de las otras personas.

Selman ha resaltado que no todos los adolescentes o adultos alcanzan la etapa 4 en el desarrollo social-cognitivo. La etapa 4 correspondiente al nivel de las operaciones formales de Piaget en el razonamiento lógico y con las etapas convencionales y pos convencional del desarrollo de Kohlberg que se abordan más adelante. La teoría de Selman supone una perspectiva que va más allá de los aspectos limitados a la vertiente cognitiva del aprendizaje, orientándose hacia la inclusión del conocimiento interpersonal y social-cognitivo.

### 2.2.2.3 RELACIONES SOCIALES

Durante la adolescencia desean agradar a sus padres y recibir su aprobación y ser aceptados a pesar de sus fallas, comparan a sus padres reales con los ideales, desean que sus padres se interesen por cosas que hacen y que les brinden apoyo moral y emocional cuando lo necesitan.

La amistad en esta etapa cumple con una función estratégica, convirtiéndose en un factor relevante para la socialización del adolescente, puede ser un medio para aprender habilidades sociales y juega un papel central en la búsqueda del adolescente del conocimiento y definición de él mismo. Con los cambios que tiene durante esta etapa el adolescente, desea independencia emocional y autonomía de los padres, para lograr una satisfacción emocional de los amigos.

Los jóvenes adolescentes comienzan a formar grupos de amigos muy cercanos y a menudo eligen a uno o varias personas del grupo como mejores amigos, al principio suelen ser del mismo sexo y se esfuerzan por vestirse de la misma manera, por tener un aspecto semejante y comportarse de la misma manera, es común que presenten semejanzas de conducta y personalidad,

---

<sup>41</sup> Ibídem p. 47

aunque pasen el mayor tiempo juntos, pueden llegar a casa y seguir hablando por teléfono durante largas horas.

Cuando las amistades del adolescente resultan perturbadas por que las expectativas no se cumplen, puede reaccionar con emociones excesivas y en muchos de los casos las amistades son interrumpidas al menos temporalmente. Las amistades con personas del mismo sexo y del sexo contrario son importantes porque satisfacen muchas de las necesidades sociales del adolescente.

Para muchos de los adolescentes sentirse a gusto con el sexo contrario es un proceso difícil e incómodo, por los cambios de la pubertad, comienzan a sentirse atraídos por el sexo opuesto y frecuentemente las relaciones de los chicos y chicas se vuelven relaciones de pareja y en medida que ambos sexos se descubren, las relaciones de amistad muchas de las veces terminan en romance. La necesidad de pertenecer a un grupo social se convierte en una poderosa motivación en la vida del adolescente, comienzan a adquirir modas de otros compañeros con la finalidad de ser aceptado dentro de sus grupos sociales. En esta etapa son sensibles a la crítica o a la reacción negativa de los demás, les preocupa lo que las personas piensen de ellos.

Existen considerables evidencias de que los factores más importantes para la aceptación social son las cualidades personales y habilidades sociales como la capacidad para entablar una conversación, para mostrar empatía por los demás. Para ser aceptados por el grupo social que admira, los adolescentes tienen que manifestar características similares a las exhibidas por los otros miembros y puede presentar cambios muy repentinos dentro de su vestimenta y conducta.

El logro académico, que incluye el éxito académico y deportivo, también contribuye a la popularidad y aceptación de los grupos sociales, que a su vez se ven influenciados por las características físicas del adolescente, la apariencia y las cosas materiales como el dinero, lujos y comodidades. De modo que uno de los principales medios que los adolescentes obtiene la aprobación social de los grupos consiste en desarrollar y exhibir cualidades personales que otros admiran y aprender habilidades sociales que les aseguren la aceptación social.

#### 2.2.2.4 VALORES

En la adolescencia los espacios donde son posibles las interacciones sociales se expanden, lo cual puede traer como consecuencia debilitar los lazos familiares, por ello es importante retomar y reafirmar los valores, para evitar posibles riesgos de influencias perjudiciales. “Por ello a esta edad se le ha

considerado la edad del descubrimiento de los valores estéticos, éticos, personales, morales, utilitarios, metafísicos, religiosos e idealistas, que se derivan de personajes, que reflejan los ideales de la sociedad en que vive, o bien que son contruidos por su imaginario”<sup>42</sup>

Hay distintas posturas que definen a los valores, unas lo abordan desde el ámbito subjetivo, en donde el ser humano es quien dice que son los valores, reconoce solo los que le interesa. Otras lo hacen desde el plano objetivo, desde la observación de la realidad, afirmando que los valores forman una función de las cualidades del ser humano, pero sin embargo no garantiza la permanencia de los valores en cada persona. “Valor es toda perfección real o posible que procede de la naturaleza y que se apoya tanto en el ser como en la razón de ser de cada ente. Esta perfección merece nuestra estima, reconocimiento y agrado”<sup>43</sup>

El ser humano está inmerso y actúa guiado por un conjunto de normas y valores que influyen en su pensamiento, regulan su conducta individual y social, surge la necesidad de justificar la conducta, aparecen los conceptos de bueno y malo (valor-desvalorización).

Difícilmente esto es una circunstancia nueva para adolescente, pues el desarrollo de una conciencia y valores morales comienza muy temprano en el proceso de socialización del niño, pero para convertirse en un adulto maduro, tiene que analizar y evaluar estos principios para construir un conjunto de valores coherentes. “Los adolescentes poseen una serie de valores que influyen sobre sus pensamientos, sentimientos y acciones. Los valores son creencias y actitudes sobre cómo deberían ser las cosas”<sup>44</sup>

Los cuales dependen en gran medida del contexto cultural y el periodo histórico en el que se vive, de esta forma enfrenta nuevos valores con respecto a su identidad personal y en relación con la serie de roles sociales que el entorno les ofrece. Acepta, critica y rechaza la sumisión ante determinados valores éticos dominantes, frente a los que debe aceptar sin encontrarse satisfecho de ello.

En este sentido pone en juego su crítica sobre determinadas ambiciones sociales, pone en juicio el sistema de valores existentes en las relaciones

---

<sup>42</sup> MANUEL S. SAAVEDRA R. Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor. Pax México. 2004. México D.F. p. 79.

<sup>43</sup> ANA TERESA LÓPEZ DE LLERGO. Valores, valoraciones y virtudes. Cecsá. 2001. México. p. 34.

<sup>44</sup> JOHN W. SANTROCK. Op cit. p. 340.



interpersonales con las que tiene contacto. Implica aquello que el considera importante y asigna valores específicos a situaciones de su vida cotidiana.

Actualmente los valores dominantes de los adolescentes han sufrido una seria de transformaciones debido al periodo de tecnología en el cual se vive, “ello nos pone de manifiesto como el adolescente hace no muchos años usaba a la familia, solida constituida, como escenario fundamental de sus identificaciones y conflictos y como bisagra de su integración sociocultural, mientras que en nuestros días, la caída de la autoridad paterna, los nuevos roles sociales alcanzados por la madre, la disminución del tamaño de la familia, la enorme influencia de los medios de difusión social, junto con el crecimiento de organizaciones, la burocratización de los contactos humanos han cambiado el papel y los valores sociales dominantes de los adolescentes”<sup>45</sup>

La vitalidad propia de la etapa y su idealismo, hacen que tengan una postura contra la sociedad de los adultos, debido a que generalmente el adolescente la encuentra aburrida y muy práctica. Es entonces cuando estas situaciones hacen que se irriten, que tengan una actitud de superioridad a lo que le rodea y que quiera rebelarse contra todo, produciendo a menudo dificultades de orden social que van en contra de sus valores.

Cuando la rebelión se hace más abierta puede llegar a acciones de masa, originando manifestaciones, aunque no estén de acuerdo en todo lo que se protesta, incluso se puede llegar a delitos mayores. Los adolescentes se entusiasman con los ídolos que toman como ejemplo, adquiriendo características de su persona y haciéndolas suyas, “a través de las rebeliones y de entusiasmos, de absolutas diferencias y de crisis de fe, el joven, -en la mayor parte de los casos- se va purificando- dentro de los límites propios de la edad- de su egocentrismo, orientándose hacia una adecuada jerarquía de valores”<sup>46</sup>

Referente a este punto Ausubel define lo moral como un mecanismo de transición intercultural de valores que influye en el adolescente de manera selectiva y que hace que interiorice ciertos valores con preferencia a otros, esto se realiza en dos fases una es el contagio cultural al que está expuesto, por la influencia social que ejerce hacia él y otra la imitación motivada del adolescente

---

<sup>45</sup> ÁNGEL AGUIRRE BAZTÁN. Psicología de la adolescencia. Editorial Boixareu. 1997. Barcelona España. p 275

<sup>46</sup> ALFONSO MONROY CAMPERO. La formación de valores en los adolescentes. Panorama. Cuarta reimpresión 2001. México D.F. p. 46

hacia lo que le gusta. A medida que el adolescente va creciendo, cambia sus modelos de conducta y se va identificando con personas diferentes.

Es preciso tener en cuenta que los adolescentes en pleno proceso de maduración y aprendizaje aprenden, sobre todo, lo que viven y ven de su entorno, así por más que los padres quieran ofrecer una educación de valores en los adolescentes de nada va a servir si ellos no los practican.

Construir y reconsidera un sistema de valores esta en el núcleo del desarrollo moral de adolescente. Según Hoffman (1980), se trata de un progreso que ocurre en tres diferentes formas que se superponen. La primera es la inhibición basada en la ansiedad, la conducta aceptada por la sociedad que esta inducida por el miedo al castigo. Al final, dominan su miedo al castigo absteniéndose del acto prohibido así han internalizado las reglas. Segunda, cuando los niños crecen, también adquieren por los otros una preocupación basada en la empatía, este punto de vista moral combina la capacidad humana para compartir sentimientos con la creciente habilidad cognitiva para imaginar cómo se siente el otro. Tercera, niños y adolescentes experimentan el desarrollo moral ejerciendo el pensamiento de operacional formal, prueban hipótesis, examinan información y reforman concepto.<sup>47</sup>

Estas formas de crecimiento moral no se dan de manera cronológica ni se excluyen unas de otras, por lo regular coexisten en el adulto, pero en la adolescencia pueden variar, algunos adolescentes hacen la transición a la vida adulta sin mayor introspección en su sistema de valores. Es difícil establecer una estricta jerarquía entre el conjunto de valores humanos con los cuales debería de contar el adolescente, ya que todos son necesarios en algún momento de nuestra vida pero entre los valores más sobresalientes se encuentran la sinceridad, sencillez, valentía, audacia, humildad y laboriosidad.

Poco a poco el adolescente debe comprender que no está inmune a las dificultades y que puede ocurrir que con frecuencia se le presenten obstáculos en su vida, generando problemas, en los cuales si no es sincero los problemas pueden irse acrecentando, para que se le puede ayudar en estas dificultades, es necesario que exponga con claridad y confianza su situación, solo así se podría indicar cuál sería el medio indicado para darle una solución.

Enlazada a la sinceridad se encuentra la sencillez, a través de este valor ira logrando que su actuación sea ajena al engaño, adquiriendo herramientas para convertirse en un adulto abierto y leal, que no deja que se desvíe su

---

<sup>47</sup> GRACE J. CRAING. Desarrollo humano. Prentice Hall. Séptima edición 1997. Estado de México. p. 452.

rectitud de su conducta. Por otra parte, tendrá que enfrentarse muchas ocasiones situaciones difíciles que exijan fortaleza, en donde tendrá que desarrollar valores humanos de valentía y audacia, necesarios para buscar soluciones a las dificultades sin esperar a que éstas lleguen por si solas, de esta manera se desarrollara el espíritu creador y el espíritu de iniciativa.

El adolescente aprenderá a vivir la humildad y la laboriosidad, porque con estos valores lograra una superación y una autenticidad. Y como éstos, todos aquellos otros valores, cuyo fomento va dando al adolescente un dominio sobre sí mismo, que lo lleva a no regirse por los gustos o deseos, sino por la voluntad y la razón.

La característica fundamental en la etapa de la adolescencia es que el individuo comienza a asumir funciones de los adultos. Esto incluye la tendencia de los adolescentes a verse a sí mismos como iguales, empiezan a desarrollar un programa para su vida y en muchos sentidos se ven preocupados por su futuro. Junto con el desarrollo del pensamiento formal, también se produce el desarrollo de valores con implicaciones a largo plazo en vez de la búsqueda de la gratificación y la satisfacción inmediata.

El manejo de los valores en la vida social es indispensable, el sentido pleno de los valores se alcanza cuando los adolescentes logran conocerlos, su aplicación sólo se realiza cuando los valores influyen en su conducta.

### 2.2.3 COGNITIVOS

Lo cognitivo se refiere a la forma de conocer, implica una serie de procesos mentales complejos como la atención, percepción, memoria, el aprendizaje, el pensamiento, el razonamiento, entre otros. El adolescente presenta unas formas de conocimiento semejantes a las del adulto pero sin embargo aún siguen teniendo formas de pensamiento como los niños.

El énfasis no se pone sobre el proceso por el cual se adquiere la información, sino sobre la actividad mental o el pensamiento implicado en el conocimiento. Ocurre un aumento en la capacidad y el modo de pensar que aumenta la conciencia, imaginación, el juicio y el razonamiento, estas habilidades acumulan conocimiento y enriquecen la vida de los estudiantes.

Los contenidos, experiencias y aprendizajes anteriores del adolescente, constituyen la base indispensable sobre la que se construye la nueva forma del conocimiento. “La estructura cognitiva humana está en un proceso de cambio continuado: cada vez que adquirimos una habilidad –mental o motriz-, se producen cambios en nuestra estructura cognitiva. Incluso cada vez que

usamos una habilidad adquirida, ésta suele perfeccionarse, corregirse, generalizarse a otros usos, lo que supone un cambio en el proceso de organización cognitiva”<sup>48</sup>

Lo que hay de común en el desarrollo cognitivo de cualquier individuo es que la cognición está sujeta, en un principio, a los datos sensoriales, después de que el niño a construido esta base sensoriomotor, puede operar mentalmente con las imágenes de sus acciones y sensaciones y solo después de ello podrá hacer operaciones primero concretas y después abstractas. La rapidez o la lentitud con que cada individuo reconoce esos sistemas cognitivos depende directamente del medio, incluso se podría dar el caso que dependiendo del medio en donde se desarrolle, ciertos individuos no lleguen a realizar todo el proceso completo.

### 2.2.3.1 OPERACIONES FORMALES

En sus investigaciones Piaget concluye que existen cuatro estadios de desarrollo en el ser humano en los cuales menciona: La etapa sensorio-motora a través del cual el niño utiliza sus sentidos y su motricidad para conocer y explorar todo lo que le rodea, la cual surge aproximadamente entre los 0-2 años de edad. La pre-operacional tiene lugar aproximadamente entre los 2 y 7 años de edad, aparecen las acciones mentales donde comienzan a utilizar los símbolos, permanencia del objeto y la relación de los sucesos. La tercera etapa son las operaciones concretas deja a tras el egocentrismo, ya no solo usa símbolos, es capaz de usar los símbolos de un modo lógico, entiende los conceptos referentes a la reversibilidad, empatía, conservación y compensación.

El nivel más alto del desarrollo cognitivo en el cual pondremos mas énfasis es el de las operaciones formales, en el cual se sitúan los adolescentes, este proceso en general ocurre entre los 11 años de edad aproximadamente esto implica que se desligan de los fenómenos inmediatos y concretos, convirtiéndose en pensadores mas lógicos, abstractos y deductivos, desarrollan la capacidad de pensamiento abstracto, obteniendo un modo nuevo y más moldeable de manipular la información.

Hacia la edad de la adolescencia, el niño que vive en un medio adecuado, comienza a expresar el uso de un tipo de pensamiento y

---

<sup>48</sup> ANGEL AGUIRRE BAZTAD. Psicología de la adolescencia. Alfaomega. 1996. México D.F. p. 152

razonamiento diferente, donde el conocimiento proveniente de los sentidos suele pasar a un segundo plano. El cambio cognitivo de la adolescencia queda marcado por una capacidad de independizarse de aquello que llega directamente a sus receptores sensoriales, el adolescente piensa en diferentes posibilidades que puedan solucionar un conflicto.

Las personas que desarrollan un pensamiento operacional formal, “comparan lo real con lo ideal, crean proposiciones que contradicen a los hechos, son capaces de relacionar desde el punto de vista cognitivo el pasado distante con el presente, entienden el papel que desempeña en la sociedad, la historia y el universo, y pueden conceptualizar sus propios pensamientos y pensar sobre sus representaciones mentales”<sup>49</sup>, a la hora de resolver un enigma, es capaz de formular soluciones posibles, cuya validez debe estar en congruencia con la realidad.

Piaget realizó un experimento para descubrir las estrategias que los adolescentes utilizan para la solución de problemas, el cual consistía en un péndulo suspendido en una cuerda, el adolescente tenía que descubrir que podría afectar la velocidad de oscilación del péndulo, tenían la libertad de resolver los problemas de la manera que ellos desearan.

Los adolescentes mostraron tres niveles básicos en su conducta de solución de problemas. “Primero, planeaban sus investigaciones de manera sistémica; empezaban a probar todas las causas posibles de la variación de las oscilaciones del péndulo: varios grados de fuerza o impulso, altura mayor o menor, peso ligero o pesado, cuerda corta o larga. Segundo, registraban los resultados con precisión y objetividad. Tercero, llegaban a conclusiones lógicas”<sup>50</sup>.

A través de este experimento descubrió que los adolescentes afrontan el problema de manera sistémica, enunciando todas las hipótesis posibles, variando un factor a la vez. En esta etapa tienen la capacidad de razonamiento hipotético deductivo. En donde los niños solo resolvían el problema a través del ensayo y error, podría llegar a dar una respuesta pero no logran usar sus procedimientos sistémicos ni son capaces de dar explicaciones lógicas de las soluciones.

El cambio al razonamiento formal “Piaget lo atribuía principalmente a una combinación de maduración del cerebro y a la expansión de las oportunidades

---

<sup>49</sup> JOHN W. SANTROCK. Op. Cit. p. 325.

<sup>50</sup> F. PHILIP RICE. Op cit. p. 370

ambientales. Ambos factores son esenciales. Aunque el desarrollo neurológico de los jóvenes haya avanzado suficiente como para permitir el razonamiento formal, solo pueden alcanzarlo con la estimulación ambiental apropiada”<sup>51</sup>.

Al practicar el pensamiento de operaciones formales, los adolescentes son capaces de ser flexibles, versátiles y además construir muchas interpretaciones de un resultado sin basarse en ideas preconcebidas. Durante una etapa anterior comienzan a usar símbolos, pero durante la adolescencia utilizan otro sistema de símbolos, donde pueden llegar a comprender el álgebra utilizando un símbolo para buscar un valor correspondiente a una letra. “El adolescente puede comenzar a pensar ya no sólo sobre los objetos sensibles de los que ha tenido experiencias, sino también sobre objetos posibles, sobre constructos abstractos, sobre proposiciones elaboradas mentalmente, etc. Sus razonamientos pueden partir de pura posibilidad. El razonamiento empírico inductivo del estadio anterior poco a poco va quedando desplazado por otro de carácter hipotético deductivo”<sup>52</sup>.

El pensamiento formal se caracteriza por poseer un mecanismo lógico que le permite listar todas las posibles soluciones a un determinado problema sin olvidar ninguna, al disponer de ese mecanismo mental lógico es capaz de someter a un análisis combinatorio completo las variables que intervienen y de esa forma, revisar mentalmente todas las posibles soluciones.

Logran integrar su pensamiento en un sistema lógico total, razonando, sistematizando sus ideas y construye teorías, puede probar las teorías que realiza de manera científica y lógica considerando varias opciones. Esto implica que el adolescente tiene la capacidad de analizarse a sí mismo y decidir cómo quiere que sea su identidad, comienzan a centrar su interés en las elecciones profesionales y en el estilo de vida que quieran llevar en la adultez. También muestran una creciente habilidad para planear y pensar de antemano.

Se puede decir que el pensamiento formal radica en una novedosa forma de conocimiento, “consiste en una orientación generalizada, a veces explícita, a veces implícita, para la resolución de problemas: una orientación hacia la organización de los datos, hacia el aislamiento y control de variables, hacia la justificación y la prueba lógica”<sup>53</sup>, el adolescente es apto para pensar en lo que no tiene presente.

---

<sup>51</sup> DIANA E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, OLDS RUTH Y DUSKIN FELDMAN. Op cit. p. 491.

<sup>52</sup> ANGEL AGUIRRE BAZTAD. Op cit. p. 144

<sup>53</sup> Ibídem. P. 160-161.

Son capaces de orientarse hacia algo abstracto y lo que no está inmediatamente presente, lo cual les permite distinguir lo posible de lo real, al mismo tiempo que logran proyectarse en un futuro y pensar más detalladamente en lo que podrían ser. Como pueden construir ideas, tienen la habilidad para elaborar y generar nuevos pensamientos, reflexionar sobre los propios pensamientos, buscando enlaces entre las relaciones y moviéndose entre la realidad y las posibilidades.

Otra de las características de la cognición del adolescente es la aparición del pensamiento proposicional, donde sigue manejando en sus razonamientos datos de la realidad, pero no solo se queda ahí, es capaz de operar con preposiciones (enunciados, afirmaciones, implicaciones, conjunciones, etc.).

A través de poder combinar y enlistar todas las variables que intervienen en un problema, puede asegurarse de encontrar la mejor solución posible, debido a que recurre a varias posibilidades, mediante el pensamiento proposicional y la deducción, el adolescente puede elaborar consecuencias lógicas empíricas que lo conlleva a cada una de sus hipótesis, las cuales podría validar.

Piaget demostró que el desarrollo cognitivo es el resultado de las influencias del entorno, la maduración del cerebro y el sistema nervioso, utilizo cinco términos para describir la dinámica del desarrollo:

- 1) Un esquema simboliza los patrones originales del pensamiento, o las estructuras mentales que los seres humanos utilizan para enfrentarse a los sucesos del entorno. Por ejemplo cuando a los niños pequeños se les muestra un objeto que desean y se coloca lejos de ellos, aprenden a alcanzarlo y tomarlo, esto crean un esquema que es necesario en la situación y al cual recurrirá cada que se encuentre en una situación similar.
- 2) La adaptación tienen lugar cuando incluye y adecua la información nueva que incrementa la comprensión de una persona. Esta tiene lugar a través de dos medios, la asimilación y la acomodación.
- 3) Adquiere una nueva información utilizando estructuras ya existentes en respuestas a nuevos estilos ambientales a lo cual denomino asimilación.
- 4) La acomodación implica el ajuste de la información nueva creando nuevas estructuras para remplazar las que ya existían. Por ejemplo los niños pueden observar diferentes tipos de perros y aprender que algunos si se les puede acariciar sin ningún problema pero a otros no porque

pueden resultar peligrosos. A medida que el adolescente adquiere mayor información, cambian sus esquemas y se acomodan al mundo de forma diferente.

- 5) Por último el equilibrio que implica alcanzar una armonía entre la asimilación y la acomodación, conlleva un seguimiento agradable, porque la realidad que una persona experimenta es compatible con lo que ha aprendido. El desequilibrio surge cuando hay una desarmonía entre la realidad y la comprensión que tienen una persona acerca de dicha realidad, cuando se necesita más acomodación.

El pensamiento del adolescente integra en sí todas las adquisiciones básicas de estadios anteriores, reformulando algunas, mejorando y rechazando otras, pero todas van encaminadas al desarrollo del razonamiento dicho de la edad.

Como conclusión de acuerdo con Piaget, “el pensamiento formal tiene cuatro aspectos importantes: la introspección (reflexionar acerca del pensamiento), el pensamiento abstracto (ser capaz de considerar todos los hechos e ideas importantes y llegar a conclusiones concretas, como la capacidad de determinar la causa y efecto) y el razonamiento hipotético (formular hipótesis y examinar la evidencia al respecto, considerando numerosas variables)”<sup>54</sup>, los cuales permiten que el adolescente tenga un mayor aprovechamiento de la información a la cual van teniendo acceso y puedan comprender los cambios por los cuales atraviesan.

#### 2.2.3.2 CARACTERÍSTICAS INMADURAS DEL PENSAMIENTO ADOLESCENTE

Los adolescentes no sólo se ven diferentes a los niños más pequeños, también piensan de manera distinta. Su pensamiento sigue siendo inmaduro en ciertos aspectos, pero muchos son capaces de realizar un razonamiento abstracto y juicios morales sofisticados, además de que pueden hacer planes más realistas para el futuro.

Se ha abordado como los adolescentes tienen un avance en el desarrollo de la cognición como lo menciona Piaget, quienes se convierten en personas capaces de resolver problemas abstractos e imaginar sociedades ideales, sin embargo para David Elkind el pensamiento que desarrolla el adolescente parece extrañamente inmaduro en ciertos aspectos. En la mayoría de las

---

<sup>54</sup> F. PHILIP RICE. Op cit. p. 372.



situaciones son groseros con los adultos, presentan problemas para la toma de decisiones y su comportamiento es como si todo el mundo girara alrededor de ellos.

“Según el psicólogo David Elkind (1984-1998), tal comportamiento se deriva de los intentos inexpertos de los adolescentes para utilizar el pensamiento de las operaciones formales. Esta manera nueva de pensar, que fundamentalmente transforma el modo en que se ven a si mismos y a su mundo”<sup>55</sup> conforme ponen a prueba sus nuevas habilidades, es posible que en ocasiones se equivoquen.

Esta inmadurez de su pensamiento se manifiesta en cuando menos 6 maneras de características:

1. Idealismo y tendencia a la crítica: Debido a que los adolescentes imaginan un mundo que para ellos es ideal, se dan cuenta que muchas de las veces están muy lejos de que ello sea verdad. Se vuelven más conscientes de la hipocresía; con el empeoramiento de su razonamiento verbal, les gusta observar revistas y artistas del medio de espectáculos que atacan a figuras públicas. Están convencidos de que saben más que los adultos de cómo manejar el mundo que les rodea, con frecuencia se centran en descubrir defectos en sus padres y en otras personas que se encuentren dentro de su círculo social.
2. Tendencia a discutir: Buscan de manera constante oportunidades que pongan a prueba todas sus capacidades de razonamiento, sea entre iguales o con superiores. Con frecuencia discuten la forma en que organizan los hechos y la lógica para defender, lo que ellos creen que es su derecho, quedarse hasta más tarde de lo que los padres cree conveniente.
3. Indecisión: Debido al desarrollo del pensamiento que tienen durante esta etapa, los adolescentes pueden tener en su mente varias alternativas y sin embargo, demuestra dificultad para elegir entre una de ellas. Es posible que muestre problemas para decidirse incluso ante asuntos sencillos y cotidianos de su vida.
4. Aparente hipocresía: Es usual que no reconozcan la diferencia entre expresar un ideal y hacer los sacrificios que sean necesarios para alcanzarlo, debido a la desarmonía ente lo que dicen y lo que hacen, a

---

<sup>55</sup> DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, RUTH DUSKIN. Op cit. p. 492

los adolescentes se les acusa de aparente hipocresía. Esto es debido a una inmadurez intelectual más que a un problema de conducta. La capacidad de los adolescentes para pensar sobre ellos mismos, sus pensamientos y la sociedad, también les conduce a otra manifestación de hipocresía.

Autoconciencia: En la etapa de las operaciones formales pueden pensar acerca del pensamiento tanto propio como el de las otras personas. Sin embargo, en su preocupación con su propio estado mental, a menudo suponen que todos los demás están pensando al mismo tiempo justo en lo que ellos están pensando. En esta característica se desarrolla la audiencia imaginaria, que se refiere a un observador que está tan preocupado con los pensamientos y conductas de las personas jóvenes, la fantasía de la audiencia imaginaria es particularmente fuerte durante la adolescencia temprana, sin embargo aún persiste en la vida adulta en menor grado.

5. Suposición de singularidad e invulnerabilidad: Desarrollan la convicción de que son especiales, únicos y que no están sujetos a las reglas que gobiernan al resto del mundo. Utiliza el término de fábula personal para denotar las creencias que tienen por la suposición de invulnerabilidad. Otra clase de fábula personal es la fantasía del expósito, utilizando sus nuevas habilidades del pensamiento, de pronto el adolescente cree darse cuenta de las fallas de sus padres.

Para Elkind desde el punto de vista del desarrollo cognitivo, la tarea principal que tiene el adolescente en esta etapa, es la conquista del pensamiento. Como no están seguros de su identidad, reaccionan ante los puntos de vista de las demás personas, tratando de averiguar quiénes son en realidad.

Otro efecto de la transformación intelectual de los adolescentes es el desarrollo de una forma de egocentrismo, “Al tratar la implantación de egocentrismo en el adolescente, Elkind dijo que: mientras que el adolescente ahora puede advertir los pensamiento de los demás, no logra diferenciar entre los objetos hacia los que se dirigen los pensamientos ajenos y los que son el foco de la propia atención”<sup>56</sup>, con frecuencia este egocentrismo se manifiesta en dos formas: por medio de lo que se ha denominado audiencia imaginaria y fabulas personales.

---

<sup>56</sup> ROBERT E. GRINDER. Adolescencia. Limusa. 1996 quinta reimpresión. México. p. 229

Estos conceptos han sido ampliamente aceptados en el desarrollo del adolescente, pero su validez como características representativas de la adolescencia ha tenido poco apoyo en investigaciones independientes, pues se ha abordado solo dentro de las características inmaduras del adolescente tal y como lo menciona Elkind. Se ha sugerido que la audiencia imaginaria y la fábula personal, en lugar de constituir aspectos universales del desarrollo cognitivo de los adolescentes, quizá estén relacionados con experiencias sociales específicas.

Conforme los adolescentes desarrollan la capacidad para pensar sobre sus propios pensamientos, se percatan más de su persona y de sus ideas, como consecuencia se hacen egocéntricos, vergonzosos e introspectivos. Dirigen sus pensamientos hacia sí mismos más que hacia otros. Su egocentrismo también puede estar unido a sus deseos y a sus esfuerzos por asumir funciones adultas.

Inhelder y Piaget escribían: El adolescente atraviesa una fase en la que atribuyen un poder ilimitado a sus propios pensamientos, de forma que el sueño de un futuro glorioso o la transformación del mundo por medio de las ideas (incluso si ese idealismo adopta una forma materialista) parece no ser solo fantasía sino una acción efectiva que modifica en sí misma el mundo empírico. Esto es obviamente una forma de egocentrismo cognitivo.<sup>57</sup>

Los adolescentes creen que todo el mundo gira alrededor de ellos, pero a pesar de eso se sienten solos e incomprendidos, como consecuencia emplean numerosos mecanismos de defensa para proteger sus egos, en gran medida se vuelven críticos y sarcásticos en parte como propia defensa en contra de sus propios sentimientos de inferioridad y como manera de quedar bien ante los demás. Cuando desarrollan una autoestima baja tienden a presentar una fachada falsa ante los demás y enmascarar sus verdaderos sentimientos fabricando una imagen totalmente diferente a lo que en realidad es.

### 2.2.3.3 PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Durante la adolescencia surgen variaciones en la forma que procesan la información, teniendo un progreso en aquellas habilidades que comprende la meta cognición, como la capacidad de reflexionar, elaborar estrategias y planificar. “Los cambios en la manera en que los adolescentes procesan la información reflejan la maduración de los lóbulos frontales del cerebro y pueden

---

<sup>57</sup> F. PHILIP RICE. Op cit. p. 140

explicar los avances cognitivos que describió Piaget<sup>58</sup>, debido a estos cambios los adolescentes pueden aprender a examinar y alterar de manera consciente sus procesos de pensamiento.

El desarrollo cognitivo de la adolescencia comprende: Un empleo más eficiente de los componentes separados del procesamiento de información, como la retención de memoria y la forma en que interpretan la información. El incremento de estrategias más completas para toma de decisiones y distintas formas de resolución de problemas. Adquieren una manera más eficaz de adquirir información y almacenarla de un modo simbólico.

Se han identificado dos categorías amplias de cambios en el procesamiento de información. Los cambios estructurales y los cambios funcionales, la primera categoría pueden incluir un fortalecimiento en la capacidad de procesamiento de información e incremento en la cantidad de conocimientos almacenados en la memoria a largo plazo, es probable que la capacidad de memoria continúe aumentándose durante la adolescencia, lo que les permite debatir con los problemas o decisiones complejas que implican mucha información.

La segunda categoría está formada por los procesos para obtener, manejar y retener información, entre ellos se encuentran el aprendizaje, la rememoración y el razonamiento los cuales mejoran durante la adolescencia. Entre estos cambios el más importante es el incremento continuo en velocidad de procesamiento y un desarrollo adicional que es la función ejecutiva, que incluye habilidades como la atención selectiva, toma de decisiones, control inhibitorio de las respuestas impulsivas y el manejo de memoria.

Debido a estas categorías los adolescentes desarrollan un alcance mayor y una dificultad más rica en el contenido de sus pensamientos, "Robert Sternberg (1984, 1985) dividió la inteligencia en tres componentes de procesamiento de información que pueden ser medidos por separado. Según el, cada uno tiene una función distinta: meta componentes, componentes de ejecución y componentes para la adquisición de conocimientos."<sup>59</sup>

Los meta componentes los utilizó para designar a los procesos de orden superior para planear y tomar decisiones, como la habilidad de elegir una estrategia de memorización particular o de supervisar que tan adecuado está memorizando una lista donde entra la meta memoria.

---

<sup>58</sup> DIANA E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, OLDS RUTH Y DUSKIN FELDMAN. Op cit. p. 494

<sup>59</sup> GRACE J. CRAING. Op cit. p. 425-426.

A los procesos utilizados para llevar adelante la solución de problemas, como, la selección y recuperación de información permanente almacenada en la memoria, lo denominó dentro de los componentes de ejecución.

Los componentes para la adquisición de conocimiento hacen referencia a la adquisición de los procesos empleados para aprender conocimientos nuevos. Por lo tanto para Sternberg el desarrollo cognitivo y por ende la inteligencia consiste en tanto la acumulación del procesamiento de información, debido a que ambos están relacionados entre sí. Menciona que la solución de problemas es más libre y eficaz si el adolescente ha almacenado información pertinente.

El proceso de información no solo implica los componentes antes mencionados, sino también se ve implicado el pensamiento sobre lo que se ha recuperado de los sistemas de almacenamiento. Uno de los más importantes alcances del procesamiento de información en los adolescentes es el de la resolución de problemas, lo cual comienza con la detección de la información con la que se cuenta, lo que significa determinar el problema de forma que el adolescente pueda determinar que necesita hacer.

Posterior a esto, viene la evaluación de los elementos del problema, para detectar los pasos que se deben seguir, esto generalmente requiere captar el problema, reorganizando toda la información con la que se cuenta. Lo último es generar una lista de soluciones y evaluarlas previamente, intentando adelantar los efectos o consecuencias de cada situación, para después realizar la elección más pertinente.

No todos los teóricos del desarrollo cognitivo comparten la noción del cambio rápido en las habilidades cognitivas del adolescente, tal como lo describe Piaget y entre ellos se encuentra Daniel Keating quien menciona que la transición cognitiva es mucho más gradual, con idas y venidas del pensamiento operacional y modos cognitivos anteriores. Daniel “piensa que las líneas trazadas entre el pensamiento de niños, adolescentes y adultos son artificiales. Él ve el desarrollo cognitivo como un proceso continuo y sugiere que los niños tal vez posean habilidades de algún modo latentes para las operaciones formales”<sup>60</sup> .

Una de las grandes diferencias entre Piaget y Daniel, es que él piensa que algunos niños son capaces de utilizar y manejar el pensamiento abstracto, probablemente las causantes de la aparición de esas destrezas en los

---

<sup>60</sup> GRACE J. CRAING. Op cit. p. 425

adolescentes sean las mejores habilidades lingüísticas y la mayor experiencia con el mundo, en lugar de un nuevo conjunto de cogniciones.

Nuevas formas de reflexión se dirigen a los propios procesos cognitivos y hacia afuera, a un mundo que de repente se ha vuelto complicado y esto incluye la capacidad para el razonamiento moral.

#### 2.2.4 DESARROLLO MORAL

A medida que los niños crecen y alcanzan niveles cognitivos superiores, adquieren la capacidad para razonar de manera más concreta sobre temas morales, sobre todo con el movimiento hacia la adultez, los adolescentes tienen que confrontar aspectos de moralidad a los cuales jamás se han enfrentado.

Se vuelven más capaces de admitir la perspectiva de otras personas, resolver problemas sociales, lidiar con sus relaciones interpersonales y verse a sí mismo como seres sociales, todas estas situaciones fomentan el desarrollo moral a lo largo de la adolescencia. Alguna de las decisiones que toman en esta etapa repercute en su vida adulta.

“El desarrollo moral hace referencia al conjunto de pensamientos, sentimientos y comportamientos relacionados con los criterios del bien y del mal. El desarrollo moral tiene una dimensión intrapersonal (el sistema de valores de una persona y su sentido del yo) y una dimensión interpersonal (lo que la gente debería o no hacer en sus interacciones con los demás”<sup>61</sup>, la capacidad que tenga el adolescente para hacer juicios o tomar decisiones de carácter moral es una parte importante en su desarrollo social.

El pensamiento del adolescente cambia en el contexto de su progresivo sentido moral, juegan un papel importante varias relaciones familiares, como el cariño que los padres sientan y demuestran hacia el hijo, la interacción que se establezca entre padre-adolescente, la disciplina, los modelos del rol por parte de los padres y las oportunidades de independencia fuera del hogar en relación con la influencia que ejerza sobre su aprendizaje moral.

Otra parte importante en el desarrollo moral del adolescente se ve influenciada por la convivencia cotidiana con grupos sociales iguales y medios de comunicación como la televisión y centros escolares, los cuales van a modificar el desarrollo de valores y la conducta, que se tenían dentro del hogar, en donde los medios de aprendizaje eran únicamente los padres.

---

<sup>61</sup> GRACE J. CRAING. Op cit. p. 425

Las teorías más destacadas sobre el desarrollo moral de los seres humanos son las de Lawrence Kohlberg, Jean Piaget y la de Carol Gilligan, estas teorías hacen hincapié que el desarrollo del juicio moral está ligado al proceso cognitivo, que es estimulado por el aumento en las relaciones sociales que desde niños adquieren y que se encuentran en proceso de cambio a medida que se hace mayor, en ninguna de las tres teorías se marcan edades específicas que marquen el desarrollo por etapas.

#### 2.2.4.1 JUICIO MORAL

El trabajo que realiza Piaget se basa en el estudio que realizó con niños, pero su marco teórico que traza y los estadios de desarrollo que marca, pueden aplicarse a adolescentes y también a los adultos. Aunque alguno de los descubrimientos de Piaget no han sido corroborados posteriormente, sus ideas formaron la base teórica para las investigaciones realizadas después.

Realizó un estudio referente a las actitudes que los niños tienen hacia las reglas jugando a las canicas, en el cual concluyó que primero existe una moralidad de restricción y después una moralidad de cooperación, en las primeras etapas del desarrollo moral, los niños están limitados por las reglas del juego, tenían que seguir específicamente las reglas que les imponían, los niños las contemplan como inviolables y además porque se ve reflejada la autoridad de los padres. Se establecen específicamente en un orden y se deben seguir sin cuestionarlas.

Consecutivo a esto y como resultado de la interacción social, los niños aprenden que las reglas no son absolutas y que se pueden ver modificadas en cuanto surja una necesidad, pero están regidas por un consenso social, las reglas ya no las ven como sagradas sólo por que las puso o impuso un adulto, comprenden que son creaciones sociales como secuela de un proceso de decisión libre y que sirve al mutuo respeto y consentimiento, al percatarse de eso los niños pasan de la heteronormia a la autonomía al realizar sus juicios morales.

Piaget también abarcó los motivos o razones para los juicios morales, menciona que en un principio solamente se basan en consecuencias de una mala actuación dando lugar los juicios objetivos y después se tienen en cuenta las intenciones por las cuales los lleva a la actuación siendo estos los juicios subjetivos. “Afirmo que hay un patrón creciente de pensamiento operacional, que da cuenta del cambio en los niños de una responsabilidad objetiva a subjetiva a medida que crecen. Piaget insistiría que aunque los dos procesos se

solapan, el segundo constituye al primero”<sup>62</sup>, sólo se superaba el primer nivel cuando a través de sus experiencias el niño considera que los motivos o las intenciones con mucho más importante que las consecuencias que puedan existir.

Destacó que la obediencia y la cooperación no son siempre etapas progresivas, sin embargo si son procesos de desarrollo que en varios sentidos se siguen uno del otro. La obediencia es la restricción moral de los adultos, una limitación que conduce a la heteronomía y en consecuencia a someterse dócilmente a las exigencias de la ley, en cambio la cooperación conlleva a la autonomía.

Para que el juicio moral cambie de la etapa heterónoma a la autonomía, las reglas aceptadas para regular la conducta tienen que ser interiorizadas. Esto ocurre cuando, en una relación recíproca y de respeto mutuo, la gente comienza a desear tratar a las demás como a ellos les gustaría ser tratados. Pasan de un pensamiento preoperatorio a uno operatorio, del juicio premoral al juicio moral, interiorizando las reglas que quieren seguir.<sup>63</sup>

Siguiente a esto, analiza el concepto de justicia del niño a medida que éste cambia de una moral de obediencia a una moral de cooperación. Aparece el castigo expiatorio que resulta de la vulneración de una regulación impuesta, que se encuentra ligada a las limitaciones y reglas impuestas por la autoridad, cuando el individuo toma propia conciencia de las violaciones que comete en su desarrollo social, se manifiesta el castigo de reciprocidad, se niega a sí mismo las relaciones sociales normales y se aísla del grupo por sus propias acciones.

La moralidad para él consiste en un sistema de reglas que requiere un contexto sociológico para su desarrollo, retoma a Durkheim el cual afirma que la sociedad es la única fuente moralidad. Una de las implicaciones importantes de Piaget es que relaciona los cambios en los juicios morales con su desarrollo cognitivo y con sus relaciones sociales.

Los adolescentes, sin embargo, realizan juicios morales sobre lo que Piaget denomino equidad: el cual consiste en asignar el castigo de acuerdo con la capacidad del transgresor de asumir su responsabilidad de su delito. En la etapa de la adolescencia son capaces de utilizar el mismo tipo de razonamiento con relación con los dilemas morales cuando tienen que resolver problemas intelectuales, en lugar de estar atados a una sola posibilidad, ellos son capaces

---

<sup>62</sup>F. PHILIP RICE. Op cit. p. 300

<sup>63</sup>Ibídem p. 300



de imaginar una amplia variedad de posibilidades que se adecuan a la situación.

A medida que los niños están relacionados con sus relaciones sociales, los juicios morales cambian, a través del aumento de la actividad y la cooperación en los grupos de iguales y a medida que la restricción de los adultos disminuye, el niño se hace verdaderamente autónomo, cooperativo y una persona moral. Pasan de una moralidad de la restricción a una moralidad de cooperación, no parca edades para desarrollar esta moralidad pues menciona que pueden existir adolescente, incluso adultos que actúan sólo por la amenaza del castigo externo.

Estimulado por las ideas de Piaget, Martin Hoffman (1980) desarrolló la teoría del desequilibrio cognitivo, que afirma que la adolescencia es un periodo importante en el desarrollo moral, especialmente cuando los individuos abandonan el centro de enseñanza primaria relativamente homogéneo y entrar en contacto con los ambientes heterogéneos del individuo de secundaria, donde perciben contradicciones entre los conceptos morales que habían aceptado hasta entonces y las experiencias que tienen fuera de su familia y de su barrio. Los adolescentes acaban reconociendo que sus creencias y su sistema de valores no son más que uno de los muchos posibles y que existe un debate considerable sobre lo que está bien y lo que está mal. Muchos adolescentes y jóvenes empiezan a cuestionarse las creencias que habían tenido hasta entonces y, en este proceso, desarrollan su propio sistema moral.<sup>64</sup>

#### 2.2.4.2 NIVELES DEL DESARROLLO MORAL

Una de las deficiencias principales del trabajo de Piaget es que se basa principalmente en niños menores de 11 años. Kohlberg compensó su deficiencia con los adolescentes en una serie de estudios que realizó, confirmando su validez al aplicarlos con adolescentes. Los materiales y técnicas utilizados eran piagetianos en su forma, sin embargo no se interesó por la conducta moral, sino por el razonamiento moral y los procesos de pensamiento que el individuo daba a su juicio.

Kohlberg creía que el desarrollo moral se basa en el razonamiento moral, realizó una investigación en donde formuló una serie de entrevistas individuales a personas de diferentes edades, en las entrevistas presentaba a las personas una serie de historias en las que los personajes enfrentaban diversos dilemas morales, a partir de las respuestas que los entrevistados daban a este y otros

---

<sup>64</sup> JOHN W. SANTROCK. Op cit. p. 326

dilemas morales, Kohlberg hipotetizó tres niveles de desarrollo moral, cada uno de los cuales consiste en dos etapas diferentes.

Al diseñar sus niveles, tuvo una preocupación de no mostrar una igualdad entre un tipo y una edad determinada, debido a que manifestaba que los individuos están en diferentes niveles de desarrollo de su pensamiento moral, algunos encontrándose en etapas más bajas y otros están avanzados en su moralidad.

Ningún ser humano se ajusta específicamente a cualquiera de los seis tipos, Kohlberg indicó que el desarrollo del pensamiento moral es un proceso gradual y continuo por el que el ser humano pasa a través de un proceso de etapas morales cada vez más refinado. Siguiendo las conclusiones de Piaget, indicó que la manera en que las personas reflexionan acerca de los problemas morales refleja el desarrollo cognitivo de cada uno.

El nivel I, lo denominó pre moral o pre convencional, es el nivel de inferioridad, en el cual los niños responden ante circunstancias definiendo lo bueno y lo malo, que les ha proporcionado las figuras paternas de autoridad, “las personas actúan según controles externos. Obedecen las reglas para evitar castigos u obtener recompensas o actúan por interés propio”<sup>65</sup>.

Toman decisiones sobre la base del interés propio e interpretan los actos como buenos o malos en función de las consecuencias físicas de los mismos. El individuo no muestra ninguna interiorización de los valores morales, el razonamiento moral está controlado por recompensas y castigos externos. Aunque no marca edades específicamente este tipo de moral es típico en los niños de cuatro años a 10 años de edad. El nivel I, presenta dos subniveles o etapas:

- Etapa 1 Moralidad heterónoma: El pensamiento moral suele estar ligado al castigo, la motivación principal es evitar las sanciones de los demás, presenta una orientación al castigo y la obediencia. Ignoran los motivos de un acto y se enfocan en su forma física o en sus consecuencias, utilizan principalmente preguntas como ¿Qué me sucederá?
- Etapa 2 Individualismo, propósito instrumental e intercambio: En la cual los individuos persiguen sus propios intereses, pero también dejan que los demás hagan lo mismo, se conforma para obtener recompensas o la retribución de favores. Por lo tanto lo que está bien es lo que implica un

---

<sup>65</sup> DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, RUTH DUSKIN. Op. cit. p. 496

intercambio igualitario. Las personas se muestran agradables con las demás para que los demás se muestren agradables con ellos, se conforman a las normas por interés propio y consideran lo que los demás pueden hacer por ellos. “Yo te ayudo si tú me ayudas” es principalmente uno de sus pensamientos. La motivación es obtener recompensas de los demás.

El nivel II el nivel de la moralidad convencional o conformidad con el rol convencional, es el nivel intermedio dentro de la teoría de desarrollo moral, “es menos egocéntrico y más sociocéntrico en su orientación, desarrollando una conformidad con las convenciones sociales que está basada en un deseo de mantener, apoyar y justificar la estructura social existente”<sup>66</sup>, las personas han interiorizado las normas de las figuras de autoridad, tienen una preocupación de ser buenos, según los status de la sociedad, de complacer a otro y de mantener el orden social. Este tipo de moralidad se alcanza principalmente después de los 10 años de edad, muchas personas nunca pasan más allá de él, incluso en la adultez. Sus dos etapas son:

- Etapa 3 Expectativas interpersonales, relaciones y conformidad interpersonal: Los individuos valoran la confianza, el cuidado y la lealtad a los demás como base de los juicios morales. Consideran y se preguntan ¿Soy buen niño o niña? ¿Soy buen chico o chica?, se preocupan por complacer a los demás, pueden juzgar las intenciones ajenas y desarrollar ideas sobre cómo es una persona buena. En esta etapa los niños y adolescentes adoptan los criterios y principios morales de sus padres o de la persona más cercana a ellos, esperando que lo vean como bueno y bien portado. La motivación que presentan es evitar la desaprobación y el disgusto de los demás, evalúan un acto según el motivo detrás de él o de la persona que lo realiza y pueden tomar en cuenta las circunstancias.
- Etapa 4 Moralidad de mantenimiento de la autoridad: Desarrollan una preocupación social y conciencia, se preocupa con cumplir con su deber, mostrar respeto por la autoridad superior y conservar el orden. Su interés se centra en la comunidad considerándola como parte importante donde se desenvuelve, su motivación está centrada en mantener la ley y el orden en interés de la comunidad, sus cuestionamiento son acerca de ¿Qué pasaría si todos hicieran lo mismo?, consideran que una acción siempre es incorrecta, sin importar motivos y circunstancias, si viola un

---

<sup>66</sup> F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 303.

norma y daña a terceros. Por lo tanto los juicios morales van a estar basados en el orden social, la ley, la justicia y el deber ser.

El nivel III Razonamiento post convencional: Es el nivel considerado con mayor superioridad en el desarrollo moral, “en este nivel la moralidad está completamente interiorizada y no se basa en los criterios de otras personas. El individuo reconoce la existencia de otras opciones morales alternativas, explora diferentes opciones y decide basándose en un código moral personal”<sup>67</sup>. Las personas reconocen conflictos entre normas morales y realizan juicios con base a principios como los de equidad y justicia, la gente no llega a este nivel de razonamiento moral hasta cuando menos, la adolescencia temprana y mas comúnmente en la adultez joven. Aceptan los principios democráticamente establecidos y reconocidos como verdades universales no por que estén obligados a hacerlo, sino porque creen en esos principios o verdades. Dentro de este nivel entran la etapa 5 y 6:

- Etapa 5 Moralidad de leyes aceptadas democráticamente: se conforma para mantener el respeto mutuo con otra persona o grupo, la motivación que presenta en esta etapa es ganar el respeto de un individuo o de la comunidad, debido a que los principios morales han sido aceptados por la sociedad en conjunto, el individuo está impulsado para aceptarlos debido a un interés por el bienestar humano y la estabilidad pública. En esta etapa el individuo define el pensamiento moral en términos de principio generales como las obligaciones mutuas, los acuerdos, la igualdad, la dignidad humana y los derechos individuales. Este etapa está representada por aquellos que aceptan la moralidad oficial, los que adquieren este tipo de moralidad piensan en términos racionales, valoran la voluntad de la mayoría y el bienestar social. En general tienen un cuenta que estos valores se pueden mantener mejor siguiendo las leyes, una persona evalúa la validez de las leyes y examina los sistemas sociales en función de que preserven los derechos y los valores humanos, reconocen que existen épocas en las que la necesidad humana y la ley entran en conflicto, consideran que a la larga es mejor para la sociedad si obedecen las leyes.
- Etapa 6 Principios éticos universales: Las personas desarrollan sus criterios morales basándose en los derechos universales, cuando existe un conflicto entre la ley y su conciencia, sigue a su conciencia aunque su decisión implique correr y asumir riesgos personales. su motivación es

---

<sup>67</sup> JOHN W. SANTROCK. Op. Cit. p. 327

evitar culparse uno mismo por los deslices, sosteniendo los principios universales de justicia que son validos más allá de las leyes existentes, las costumbres de los pares o la condición social. Principalmente realizan lo que consideran correcto, sin importar las restricciones sociales o las opiniones ajenas, actúan de acuerdo con normas internalizadas, tomando en cuenta que se condenarían a sí mismos si no lo hicieran, sus interpretaciones de las cuestiones morales giran en torno no a las necesidades egocéntricas o la conformidad con el orden social establecido, sino con el compromiso con los principios de justicia autónomos, universales, que son validos más allá de las reglas actuales.

Kohlberg resaltó que un concepto de etapa implica una secuencia y que cada niño debe pasar por niveles sucesivos de juicio moral antes de pasar al siguiente, el juicio moral también está relacionado altamente con el Coeficiente Intelectual de cada persona, indicando que el razonamiento moral es de origen cognitivo y no se basa tanto en las buenas costumbres o las experiencias tempranas, en su teoría el razonamiento subyace a la respuesta de una persona ante un dilema moral, y no a la respuesta en si, es lo que indica el nivel y la etapa de desarrollo moral en el que se encuentra.

Algunos adolescentes incluso se podría hablar de algunos adultos permanecen en el nivel I, pero sin embargo la mayoría de los adolescentes parece situarse en el nivel II, generalmente en la etapa 3, se conforman a las costumbres sociales, defienden el status y hacen lo que creen correcto para complace a los demás.

“Un constructo que ha recibido poca atención en la literatura sobre el desarrollo moral es la metacognición. La metacognición, o el conocimiento sobre el conocimiento, se refieren a la comprensión que tienen los niños de sus propios procesos cognitivos. Por analogía con las discusiones sobre metacognición, la metacognición moral se refiere al conocimiento que tienen los niños sobre su propia moralidad”<sup>68</sup>, los adolescentes presentan una comprensión más exacta de los procesos de juicio moral que los más pequeños y los niveles altos de metacognición moral están unidos estrechamente al razonamiento y su conducta moral.

La metacognición moral está considerada como una variable mediadora entre la acción moral y el razonamiento moral, y como un prerrequisito para

---

<sup>68</sup> F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 305

usar el juicio moral para distinguir las acciones. El ambiente familiar en su conjunto también tiene una influencia sobre el desarrollo moral de los adolescentes, debido a que en la adolescencia temprana las cuestiones familiares son más relevantes en los dilemas morales.

A medida que los adolescentes participan más en grupos sociales, pierden algo de su inocencia cognitiva y adoptan una visión más compleja de autoridad y las relaciones sociales. Esto no significa que necesariamente sean mejores personas, adquieren una mayor capacidad para el pensamiento moral, para que logren que esté conocimiento adquiera una conducta mejor, es necesario la influencia emocional y social por parte de su entorno y sus relaciones sociales.

A menudo, los adolescentes muestran periodos de desequilibrio, lo cual indica el avance de un nivel a otro, los adolescentes que tienen un nivel más avanzado de razonamiento moral si tienden a ser más morales en su comportamiento, al igual que al tener una mejor adaptación y competencia social, los adolescentes que tienen conflictos antisociales desarrollan un razonamiento moral menos maduro.

## **CAPÍTULO III**

### **PENSAMIENTO CREATIVO**

#### **3.1 DEFINICIÓN DE PENSAMIENTO**

Uno de los que han definido el pensamiento en el ámbito educativo ha sido Bartlett, quien “justificó que el pensamiento podía ser considerado como un tipo de destreza compleja y de alto nivel, como una forma superior de conducta hábil, que requiere signos y símbolos para su expresión, pero al que también se le pueden atribuir las características de las destrezas corporales”<sup>69</sup>. El pensamiento implica la coordinación de conjuntos más o menos complejos, en donde utiliza subprocesos de rememoración, combinación, comparación de elementos de información, búsqueda de información, entre otros.

Por lo tanto, “pensar significa mantenerse abierto a cuestiones, a información, comprender, hacer presente, entender significaciones, conectarse entre sí y dotar de sentido; también, supone explicaciones de causa y reflexión preparatoria de actividades, así como adoptar decisiones, establecer juicios”<sup>70</sup>, el pensamiento abarca la concentración, la reflexión, el conocer y reconocer, el ordenar y conectar mediante categorías lógicas.

El pensamiento es una cualidad humana que permite tener una capacidad de formar ideas y representaciones de la información captada por la mente, abarca todos los productos que pueda generar la mente, incluyendo las actividades racionales del intelecto así como las abstracciones de la imaginación. El pensamiento no sólo se refleja en el lenguaje, sino que lo determina y a través de él transmite conceptos, juicios y raciocinios.

---

<sup>69</sup> ENRIC VALLAS. Los procedimientos: aprendizaje, enseñanza y evaluación. Horsori. 2001. Barcelona. p. 48

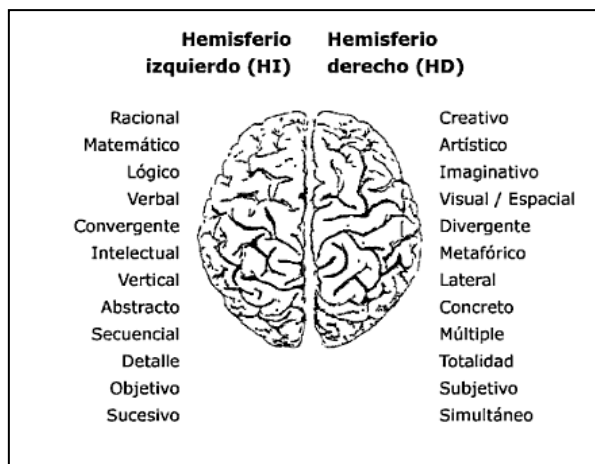
<sup>70</sup> CHRISTIAN SCHARFETTER. Introducción a la psicopatología general. Morata. 3ra edición 1998. Madrid. p. 166

El pensamiento tiene como objetivo principal la acumulación de información y su desarrollo en la forma más favorable posible, la mente está caracterizada por la creación de modelos fijos de conceptos, lo que limita las posibilidades de uso de la nueva información disponible, a menos que se disponga de algún medio de reestructuración de modelos existentes. Por lo cual, el pensamiento convergente y divergente son complementarios, ambos requieren cierto tipo de habilidades que les permite perfeccionarse mutuamente.

### 3.2 TIPOS DE PENSAMIENTO.

Existen muchas formas de clasificar el pensamiento. J. P. Guilford es uno de los autores que ha realizado una clasificación del pensamiento. En su teoría, abarca dos conceptos: el pensamiento convergente y el pensamiento divergente.

Los tipos de pensamiento que predominan en cada uno de los individuos también tienen una relación con los hemisferios del cerebro.



\* Tomado de Creatividad + Pensamiento práctico: Actitud transformadora. Javier Cruz. 1ra edición 2005. Buenos Aires. Colección Natío. p. 92.

Cada uno de los hemisferios tiene un énfasis especial; el hemisferio izquierdo es sucesivo, objetivo, lógico, verbal, secuencial, racional, intelectual, vertical; utiliza el pensamiento convergente y por lo tanto; se le denomina el hemisferio inteligente, el que se estimula y desarrolla a través de la educación tradicional. El hemisferio derecho utiliza el pensamiento divergente, por lo cual



se considera que no es verbal: es simultáneo, por decirlo de alguna forma, es subjetivo, creativo, imaginativo, visual, metafórico, lateral, concreto y artístico.

A pesar de que cada uno se enfoque de manera distinta, ambos están unidos por una banda de fibras nerviosas llamadas cuerpo calloso. Esta comunicación les permite funcionar como una unidad, se encarga de que los hemisferios mantengan un diálogo continuo entre ellos. La información que llegue desde una mitad está disponible para la otra casi al instante. Aunque exista un lado predominante, los dos hemisferios se complementan y ambos son encargados de los procesos cognitivos.

Pero esta función no es aprovechada al máximo, debido a que cada persona tiene una tendencia muy marcada en cuanto a su tipo de pensamiento, a menudo el hemisferio izquierdo es el dominante en la mayoría de las personas.

### 3.2.1 PENSAMIENTO CONVERGENTE O LINEAL

El pensamiento convergente se caracteriza por tener una sola solución y utilizar procedimientos rigurosos y muy estructurados; está basado en normas restrictivas, “el alumno con pensamiento convergente se polariza en una sola idea o a lo más asocia unas pocas que suelen ser corrientes. Su actividad preferida es la deducción”<sup>71</sup>

Con este tipo de pensamiento se busca siempre una respuesta determinada y encuentra una única solución a los problemas, no se interesa por evaluar dos alternativas, procura reducir una lista de alternativas para dirigirse en una sola respuesta correcta, trata de eliminar las opciones incorrectas hasta dar con la correcta. La formación escolar estimula el pensamiento divergente.

Este tipo de pensamiento tiende a ser un conceptualizador abstracto y a interesarse en la experimentación activa. Le gusta emplear el razonamiento deductivo y centrarlo en problemas específicos. “la persona con tendencias al pensamiento convergente tiende a abordar los problemas de una forma práctica y racional y a establecer relaciones que le permiten materializar su idea”<sup>72</sup>

El proceso intelectual se realiza sólo sobre la información dada para producir un resultado determinado completamente por la primera información,

---

<sup>71</sup> JOSÉ MARÍA VALERO GARCÍA. Educación personalizada. Progreso. 4ta reimpresión 2000. México D. F. p. 78

<sup>72</sup> JAVIER CRUZ. Creatividad + Pensamiento práctico: Actitud transformadora. 1ra edición 2005. Buenos Aires. Colección Natío. p. 135

sigue las pautas trazadas y se avanza en el sentido impuesto por las premisas y condiciones previas. Se trata de que el individuo, en una actividad globalizada, encuentre la respuesta adecuada.

Tiende a ser dominado por necesidades internas o por impulsos, utiliza imágenes concretas y corresponde al pensamiento que se realiza de manera natural, es secuencial y se basa en mecanismos selectivos, se presentan en cadenas y su uso requiere capacitación, por considerarse lógico. Se ejecuta con símbolos y reglas, empleando canales preestablecidos. El pensamiento convergente es práctico.

En este tipo de pensamiento, la dominancia cerebral es izquierda y se caracteriza por ser racional, comunicativo, materialista, ordenado, clasificador y se ocupa de la información lógica y causal.

### 3.2.2 PENSAMIENTO DIVERGENTE O LATERAL

El pensamiento divergente es, en ciertos aspectos, lo contrario. Prefiere la experiencia concreta y la observación reflexiva; se interesa en las personas y tiende a ser imaginativo y emotivo en su trato con personas y cosas.

Este tipo de pensamiento se mueve en distintas direcciones produciendo soluciones diversas para resolver problemas a los que siempre enfrenta como nuevos y como si nunca los hubiera resuelto, no sigue patrones para darle solución a lo que se le plantea, por lo cual puede dar gran cantidad de alternativas de resolución.

Procura ampliar las alternativas, generando el mayor número posible de soluciones, supone fluidez o generación de un gran número de ideas, flexibilidad o capacidad para cambiar de una perspectiva a otra y por supuesto, originalidad. "Aquellas personas que tienen un pensamiento divergente tienden a utilizar la imaginación, buscando soluciones creativas e inconformistas. El individuo creativo no está conforme con el orden actual de las cosas, busca llevar adelante una transformación que le permita gozar de una vida más plena"<sup>73</sup>

El pensamiento divergente corresponde a una fuerte dominancia del hemisferio derecho; por lo tanto, las personas presentan una tendencia a ser emocionales, amables y sensibles. Es más soñador e imaginativo, procesa los datos de forma holística.

---

<sup>73</sup> *Ibidem.* p. 135

Realiza su proceso intelectual a partir de una información dada, pero a diferencia del convergente, tiende a producir variedad y cantidad de información. Para concluir en un resultado, partiendo de la misma fuente, se realiza una búsqueda de alternativas lógicas.

El pensamiento divergente da pauta al pensamiento creativo por considerarse libre y por romper los patrones convencionales del pensamiento y estimular la creatividad; puede ser alentado mediante el uso de técnicas y herramientas especiales. La información se organiza de manera no usual y genera arreglos que rompen con lo establecido.

Antes de adentrarnos más en el tema, es importante recalcar que no existe antagonismo entre el pensamiento divergente y el convergente, ambos tipos de pensamiento son necesarios, útiles y se complementan mutuamente. La utilidad y efectividad del pensamiento convergente por ser lógico, puede aumentarse aún más con la adicción de las técnicas del pensamiento creativo.

Es probable que en algunos años más, el pensamiento creativo forme parte del programa general de la enseñanza, pero mientras no se dé, de esta forma puede estimularse en la educación a través de talleres libres. “En 1970, Edward de Bono creó el término pensamiento lateral o creativo, para diferenciarlo del pensamiento vertical o racional. El pensador americano cambio los nombres de lo que hasta ese momento se conocía bajo los conceptos de divergente y convergente y realizó un estudio detallado de ellos”<sup>74</sup>

Edward de Bono lo define como una actitud y un progreso deliberado para generar nuevas ideas, mediante la restructuración de esquemas conceptuales y la provocación de otros nuevos, utilizando la creatividad. A esto se le considera como uno de los mejores métodos para desarrollar el pensamiento creativo.

De Bono enfoca su interés considerando que la mente es un sistema de memoria automaximizante, y menciona que considera que “la lógica es la herramienta usada para excavar agujeros más grandes y profundos... Pero si el agujero está en el lugar equivocado no hay grado de perfeccionismo que lo coloque en el lugar correcto”<sup>75</sup>, en este ejemplo se puede observar que el pensamiento racional siempre va a querer excavar en el mismo lugar; sin embargo, el pensamiento lateral o creativo ensaya en alguna otra parte. El pensamiento racional no es incorrecto y por lo tanto, no se trata de sustituirlo

---

<sup>74</sup> *Ibidem.* p. 135

<sup>75</sup> MARCO HERNÁN FLORES VELAZCO. *Op. Cit.* p. 154.

con el pensamiento creativo, más bien se debe de manejar en situaciones particulares.

El pensamiento creativo usa la información no como un fin, sino sólo como medio para provocar una separación de los modelos y por lo tanto, lograr realizar una reestructuración automática en ideas nuevas. “Este tipo de pensamiento posee cuatro características principales: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración”<sup>76</sup>

- **Fluidez:** Se refiere a la producción de muchas ideas o soluciones de un problema específico. Flujo de ideas o soluciones que la persona es capaz de producir frente a un problema.
- **Flexibilidad:** Capacidad para generar opciones, para aceptar las ideas de otros; capacidad para seleccionar, para la resolución de un problema a partir de un conjunto de posibilidades; capacidad para cambiar puntos de vista, aspecto cualitativo de la producción creadora. **Originalidad:** Capacidad para encontrar soluciones únicas y novedosas a problemas concretos. Se refiere a la producción de respuestas infrecuentes estadísticamente.
- **Elaboración:** Capacidad para percibir deficiencias, redefinir ideas, incluir muchos detalles. Una vez concebida la idea, es necesario tener la capacidad de ejecutarla.

### 3.3 CREATIVIDAD

En ocasiones, hemos oído hablar de personas creativas que han sabido satisfacer una necesidad o resolver problemas apartándose de la forma común de ver las cosas. Así, a lo largo de la historia, hemos escuchado de personas como los hermanos Wright, quienes inventaron el avión; Thomas Alva Edison, quien descubrió la energía eléctrica; Nicolás Copérnico, quien afirmó que la Tierra giraba alrededor del Sol; y muchísimos más que han inventado y creado productos como la computadora, el fax, los celulares, las copiadoras, etc., que dan un ejemplo de lo que puede realizar la mente de las personas creativas. La creatividad está relacionada con la generación de productos, independientemente del uso que pueda tener.

La creatividad es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, la cual implica habilidades del pensamiento que

---

<sup>76</sup> A. VICENTE HERNÁNDEZ MARTÍNEZ Y JORGE H. CLAVIJO RIVAS. Desarrollo Motivacional. Alta Educación. Tercera reimpresión 2004. México D.F. p. 21.

permitan integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o la generación de un pensamiento nuevo. La creatividad ha existido desde la aparición del ser humano, está vinculada a su propia naturaleza; sin embargo, por mucho tiempo, la creatividad como concepto fue uno de los temas menos abordados y poco estudiado.

El concepto de creatividad tiene un carácter multidisciplinario; es empleado por psicólogos, pedagogos, diseñadores, economistas, gerentes de empresas y hasta por políticos, artistas, críticos de arte, animadores, entre otros. Al ser un concepto que tiene implicaciones multidisciplinaria, resulta difícil englobar todo en una sola definición, ya que no existe una conformidad en el significado que se le atribuye.

A través de los años, el término creatividad ha tenido diferentes definiciones abordadas por diversos autores de los cuales sólo se mencionarán los relacionados con la psicología y con el ámbito de la educación:

AUTOR Y AÑO.	DEFINICIÓN.
Guilford, 1952	La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente.
Thurstone, 1952	Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo.
Fromm, 1959	La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona.
Murray, 1959	Proceso de realización cuyos resultados son desconocidos, siendo dicha realización a la vez valiosa y nueva.
Rogers, 1959	La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida.
Getzels y Jackson, 1962	La creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas".
Ausubel, 1963	La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones.
Freud, 1963	La creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión.
Bruner, 1963	La creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior.
Piaget, 1964	La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento.
Torrance, 1965	La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos, y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas, si es necesario, además de comunicar los resultados.
Guilford, 1971	Capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados.
De Bono, 1974	Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento.
Torrance, 1976	Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir las

	dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas, si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados.
Gardner, 1999	La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino 'inteligencias', como la matemática, el lenguaje o la música. Y una determinada persona, puede ser muy original e inventiva, incluso imaginativa, en una de esas áreas, sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás.

\* Revista digital universitaria. María Teresa Esquivias Serrano. Año de publicación 31 de enero del 2004. Volumen 5. Número 1. ISSN: 1067-6079. <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>

En el campo de la Psicología, al principio, la creatividad fue entendida como ingenio, talento, aunque fue ganando espacio hasta considerarse como una disposición a crear que existe en estado potencial en todos los individuos y en todas las edades.

Una de las definiciones más aceptadas ha sido la de Torrance, quien menciona que “La creatividad es un proceso para hacerse sensible a los problemas (deficiencias, lagunas en algún conocimiento, pérdida de elementos y disonancias) identificando la dificultad (búsqueda de soluciones, hacerse conjeturas o formular hipótesis acerca de las deficiencias), examinando y volviendo a examinar (posiblemente modificando) estas hipótesis, para finalmente comunicar los resultados”<sup>77</sup>. En la adolescencia, el nivel de creatividad suele ser más bajo que en otras etapas del desarrollo humano.

La razón no es que el adolescente esté menos capacitado para hacerlo, son menos creativos debido a los cambios que surgen en ellos y por las presiones a los que se ven expuestos, como resultado suprimen su individualidad y comienzan a vestirse, actuar y pensar como otros grupos a los que pertenecen. “En la opinión de mucho teóricos, la clave de la creatividad es el pensamiento divergente, es decir, el pensamiento que se bifurca en varias direcciones, en palabras de Guilford”<sup>78</sup>.

En 1950, el psicólogo Joy Paul Guilford produce su conferencia, intitulada *Creativity*, en la Asociación Americana de Psicología (APA). Allí, relaciona el término con la capacidad de la mente, utilizándolo, en general, “para referirse a la capacidad del sujeto para producir algo nuevo o comportarse con cierta originalidad”<sup>79</sup>.

<sup>77</sup>F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 139

<sup>78</sup>WAYNE WEINTEN. Psicología: temas y variaciones. CengageLearning. 2006. México D.F. p. 373

<sup>79</sup>DELFINA BRAVO FIGUEROA. Desarrollo de la creatividad en la escuela. San José. 1ra edición 2009. p. 4.

“Puede considerarse a la creatividad como una propiedad emergente de un fenómeno complejo que se ve plasmada en resultados novedosos, originales y pertinentes, la cual es el resultado de la interacción de componentes afectivos, procesos cognitivos, subjetividad y experiencia de cada individuo en determinados contextos; así, para que emerja la creatividad interactúa la persona, con todos sus características, habilidades y actitudes y la forma como realiza el proceso creativo en determinado contexto para obtener resultados originales, novedosos y pertinentes”<sup>80</sup>.

A partir de lo anterior, puede comprenderse que la creatividad de cada persona está revestida de características muy particulares, aún cuando puedan identificarse condiciones generales y comunes a la creatividad del ser humano. Sin la utilización de la creatividad se podría mencionar que estaríamos en los comienzos de la edad primitiva.

Dos grandes investigadores del desarrollo humano en Estados Unidos de Norteamérica realizaron una conclusión desconcertante y paradójica: a la mayoría de las personas se les pasa la vida y mueren sin haber desarrollado más que el 10% de sus capacidades. Esta afirmación fue pensada independientemente por dos investigadores: William James, el padre de la psicología americana, y Frederick Taylor, pionero de la administración científica<sup>81</sup>.

Esto marca una importante connotación, que tenemos el 90% desperdiciado de las capacidades humanas, lo que tiene una consecuencia en los seres humanos que nos lleva a ser improductivos y no competitivos. Desde hace muchos años se estudia con mucho interés la creatividad y aunque es cierto que se ha tenido gran avance con estas investigaciones, también es cierto que aún no se le da la importancia que tendría que tener.

La creatividad es un elemento esencial del pensamiento, que nos proporciona distintas formas de observar las situaciones, que no llevan a tener nuevos paradigmas y librarnos de los viejos que nos limitan la forma en que vemos las cosas que nos rodean y la manera de solucionar los problemas a los que nos enfrentamos.

Una de las formas más sencillas de entender el concepto de creatividad es cómo la capacidad de pensar de forma diferente de lo que ya ha sido pensado, para lo cual es necesario comparar nuestras ideas con la de los

---

<sup>80</sup> LILIAN DABDOUB. Op. Cit. p. 19

<sup>81</sup> A. VICENTE HERNÁNDEZ MARTÍNEZ Y JORGE H. CLAVIJO RIVAS. Op. Cit. p. 10.

demás. Cuando se habla de creatividad, lo primero que se nos ocurre es originalidad, imaginación, inventiva, novedad, audacia, progreso, etc.

### 3.3.1 PAPEL DE LA CREATIVIDAD EN LA VIDA DEL ADOLESCENTE

La creatividad y los cambios son elementos lógicos, para cambiar hay que ser creativos; para ser creativos, hay que comprometerse al cambio. Aquí cabría preguntar ¿Para qué ser creativos?, las respuestas serían variables y la mayoría se referirían a conceptos como ganar dinero, prestigio, ser mejores y otras por el estilo.

La creatividad no es un mito, ni mucho menos una moda pasajera, como lo señaló un sector de la Real Academia de la Lengua Francesa hace un cuarto de siglo, cuando se resistía a aceptar en el Diccionario la palabra “*creativité*” porque les parecía una novedad intrascendente y sin futuro<sup>82</sup>. Ha sido uno de los términos más difundido, impuesto y de hecho, se ha convertido en una bandera de la que casi nadie se atreve a desertar y la mayoría demanda.

Sin embargo, las respuestas van más allá de eso, están orientadas hacia la búsqueda del significado de la vida y darle sentido al estar vivo, para lograr aprovechar al máximo los recursos con los que cuenta el adolescente. En este aspecto se encuentra el sentido de existir al crear, pues ello brinda la oportunidad de dejar huella de nuestro paso en el mundo. Se tiene que ser creativo para lograr trascender.

El presidente George Bush lanzó, en enero de 1990, un llamado a los jóvenes estadounidenses y los retó a superarse en las materias de ciencias, matemáticas y administración, pues visualizó que la nueva competencia es una guerra llamada inteligencias. Consciente de que todas las respuestas para lograr mayor competitividad están en el cerebro humano, autorizó una partida de 500 millones de dólares nada más para investigar cómo funciona ese pequeño dispositivo llamado cerebro, el cual tiene potencial desconocido e infinito<sup>83</sup>

La primera potencia mundial está basando su futuro en el desarrollo de la creatividad principalmente en los adolescentes y jóvenes, como una arma estratégica para mantener su superioridad; por ello, es urgente promoverla en nuestro país porque su importancia en la vida del hombre ha sido impresionante. La creatividad no sólo se refiere a aspectos de tecnología o de

---

<sup>82</sup> MARCO HERNÁN FLORES VELAZCO. Op. Cit. p. 12

<sup>83</sup> MARIO ALBERTO LAGUNA MARTÍNEZ. Desarrollo Organizacional. Alta educación. Cuarta reimpresión 2004. México D.F. p. 10



nuevos inventos, hace referencia a todo lo que el cerebro es capaz de crear; teorías del desarrollo humano, sistemas de enseñanza, procedimientos para desarrollar ciertas habilidades, entre otras cosas.

Es necesario precisar que la creatividad requiere ser desarrollada e inducida; por esta razón, muchos científicos y educadores han elaborado una metodología que permita potencializarla y poder utilizarla a lo largo de nuestra vida cotidiana, comenzando por utilizarla como una herramienta en la adolescencia que les permita emprender proyectos de vida con mayor facilidad.

La creatividad tiene gran importancia en la vida del adolescente. No sólo se halla en las grandes obras de arte, en los compositores de música, poetas o pintores, sino en todos los aspectos de nuestra vida, desde que nos levantamos hasta que nos dormimos. Todos contamos con los elementos necesarios para desarrollarla. De ahí la importancia de estimularla desde la adolescencia; sin ella, la evolución de la humanidad no podría haberse logrado. Por ejemplo, controlar el fuego, las armas para cazar, entre otros recursos son expresiones del proceso creativo del ser humano.

Sapertein, en su libro de creatividad directiva, menciona que “encontramos el sentido de la vida al crear, ya que esto nos da la oportunidad de dejar huella de nuestro paso por el mundo, tenemos que ser creativos para trascender”. La creatividad está influenciada por factores externos e internos que le han permitido al hombre generar conocimientos y tecnologías ayudándole a transformar lo que les rodea en su beneficio.

La creatividad es una de las capacidades más importantes que tiene el ser humano para su desarrollo integral. El pensamiento productivo afecta favorablemente todas las áreas del saber y el desarrollo total de la persona.

Cuando se habla de una persona creativa, suponemos: imaginación novedosa, confianza en sí misma, capacidad investigadora, capacidad de síntesis, curiosidad, concentración y buen humor; es decir, las características relacionadas con el éxito y el progreso. “Es entonces cuando nos damos cuenta de lo importante que es el desarrollo de las capacidades creativas en los adolescentes, pues es a través de este que se logrará en ellos el desarrollo sostenido de su nivel de autoestima y la consiguiente una capacidad para elaborar sus proyectos de vida”<sup>84</sup>

---

<sup>84</sup> MARCO HERNÁN FLORES VELAZCO. Op. Cit. p. 52

La creatividad es esencial porque propicia la generación de soluciones nuevas a problemas viejos “imposibles” de resolver, produce conocimientos, instrumentos y procedimientos nuevos. Einstein mencionó “La creatividad es más importante que el conocimiento”; anticipa el futuro, promueve una innovación y actualización continuas, principalmente en las instituciones educativas, logrando que los alumnos adquieran competencias que les permitan desarrollarse en la vida.

### 3.3.2 MITOS Y REALIDADES DE LA CREATIVIDAD

Existen muchas creencias equivocadas respecto a la creatividad, que algunos autores como Weisberg, han llamado mitos. Dichas creencias pueden influir en la estimulación y el desarrollo de la creatividad. Se mencionarán algunos de ellos con la finalidad de aclarar el propósito de creatividad.

MITOS	REALIDADES
Sólo los grandes genios son creativos.	Las investigaciones han demostrado que todos los seres humanos tenemos el potencial para ser creadores. Igual que en otras habilidades, hay personas que destacan por ser bastante creativas.
Las personas creativas han leído mucho y son presuntuosas.	Los creativos por lo regular son curiosos, y esta curiosidad conduce a tener conocimientos en distintos campos. La difusión poco juiciosa de estos conocimientos puede dar la impresión de que la persona es presuntuosa.
La creatividad es para las grandes obras, aquellas que impactan de la humanidad.	Diversos autores como Craft y Runco, han señalado que la creatividad puede aplicarse en diferentes contextos y situaciones.
Las personas creativas son más inteligentes que las demás.	Esto es tan poco válido como afirmar que un médico es más inteligente que un ingeniero. Si tienen éxito es por que saben con exactitud qué es lo que están realizando. La persona con conocimientos variados siempre parece hacer un mejor papel y dar la impresión de que es mucho más inteligente.
El hemisferio cerebral derecho únicamente es el creativo.	Runco comenta que tal vez la distorsión más grande de las diversas teorías relacionadas con los hemisferios cerebrales y la creatividad, consiste en asociar la creatividad con el hemisferio derecho. La creatividad requiere de ambos hemisferios, el proceso creativo involucra tanto la originalidad y la novedad como la adecuación y la pertinencia, la intuición y la lógica, la divergencia y la convergencia.
La gente creativa es desorganizada.	No, si pretenden vivir de su creatividad. Es cierto que algunas personas son más organizadas que otras, pero no hay que confundir el orden con la organización. Uno de los secretos para ser creativos consiste en ser capaz de organizar sus ideas. Sin tal organización, las ideas van y vienen en una especie de libre fluir y el creativo se pasará la vida preguntándose donde las podría emplear con más efectividad.
La creatividad es el resultado	Esta creencia puede generar una actitud pasiva frente al proceso

de la inspiración.	creativo. En la mitología griega se consideraba que la inspiración provenía de una musa que insuflaba su aliento en el artista. Sin embargo, la comprensión de los procesos cognitivos y afectivos en la creatividad permiten que la persona goce de un estado emocional y cognitivo propicio para favorecer la generación de ideas creativas, en lugar de esperar a que dicho estado se produzca de manera azarosa o espontánea.
Los creativos son ingeniosos, casi nunca resultan aburridos.	Lamentablemente, dado que son creativos, por lo general se les ocurren muchas formas de ser sobre una amplia gama de temas. Una vez más, su problema es que saben un poco de muchas cosas y no cesan de intercalar sus conocimientos en cualquier tema que se les presenta.
Las drogas y el alcohol estimulan el pensamiento creativo.	La mayoría de los especialistas está de acuerdo en afirmar que las drogas y el alcohol pueden producir una sensación de euforia y falsa confianza de sí mismo. El estímulo creativo resultante es similar a las ideas que nos vienen en sueños. Parecen estremecer la tierra en el momento, pero se desvanecen como la niebla cuando despertamos.

\*Recopilación de los libros: Creatividad y el aprendizaje: Cómo lograr una enseñanza creativa, de Lilian Dabdoub, p. 21-23. Creatividad, cómo manejarla, incrementarla y hacer que funcione de John M. Keil,

### 3.3.3. CREATIVIDAD Y APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

En la actualidad se ha presentado una serie de modificaciones en el sector educativo de nuestro país, no sólo en los aspectos curriculares, sino también en la propuesta metodológica de la educación, correspondiente a esto se han organizado eventos de actualización técnica y pedagógica que permitan a los docentes estimular el aprendizaje significativo en los alumnos.

El concepto de aprendizaje significativo ha sido impulsado por los procesos de aprendizaje y el funcionamiento de la memoria. El término fue acuñado por Ausubel en 1963 para definir lo que sería lo opuesto al aprendizaje repetitivo. “Según Ausubel, el aprendizaje significativo se da cuando el alumno relaciona los conceptos y les da sentido a partir de la estructura conceptual que ya posee: construye nuevos conocimientos a partir de los que ha adquirido anteriormente porque quiere y está interesado en ello”<sup>85</sup>

Para lograr un aprendizaje significativo se deben cumplir varias condiciones: Los contenidos deben ser potencialmente significativos, desde el punto de vista de la lógica interna de las disciplinas y de la estructura psicológica del alumnado. En todo proceso de aprendizaje son fundamentales las actitudes de la persona, que depende de la motivación.

Es importante que el alumnado sea consciente de las ideas previas que posee respecto al tema de estudio, pues aprender significativamente supone

<sup>85</sup> NATALIA BERNABEU Y ANDY GOLDSTEIN. Op. Cit. p. 67.

una intensa actividad mental para modificar los propios esquemas de conocimiento.

Para que el individuo realice aprendizaje significativo, es fundamental el papel que representa la memoria comprensiva, pues para el adolescente, recordar significa pensar, la memoria no es sólo el recuerdo de lo aprendido, sino la base para realizar nuevos aprendizajes; nos permite poseer esquemas de conocimiento, datos con los que pensar, en definitiva que aprendan a aprender.

La ruptura y reconstrucción de esquemas de conocimiento tiene lugar a través de un proceso que pasa del equilibrio inicial al desequilibrio y a un requilibrio posterior. Lo principal es romper el equilibrio inicial de los propios esquemas respecto al contenido de aprendizaje, después lograr el requilibrio modificando adecuadamente estos esquemas construyendo otros nuevos que le permitan utilizar su creatividad para lograr que el aprendizaje se quede de forma significativa.

Esto ha repercutido en la preocupación del docente por plasmar en el aula las modificaciones referidas para lograr una educación integral. Ante esto, comienza a hacer uso de su creatividad para generar estrategias de aprendizaje significativo y habituarse a desarrollar su actividad desde el punto de vista constructivo. “Al querer lograr un aprendizaje significativo, se deben tomar en cuenta las siguientes etapas del proceso de aprendizaje”<sup>86</sup>:

- Motivación: No se puede obtener un aprendizaje sin motivación previa. La insistencia del docente en establecer diversas formas de enseñar su materia, será vana, si no contribuye a que exista una motivación.
- Objetivo: Cuando logra que exista una motivación en los alumnos, es importante que los objetivos planteados por la escuela y por el docente sean compatibles con los objetivos del alumno. Él sólo aprenderá si está consciente de que al aprender está calmando alguna tensión provocada por sus necesidades básicas.
- Obstáculo: Sin obstáculo no hay aprendizaje, pues sin trabas no habría necesidad de aprender. Si el alumno ya sabe y tiene conocimiento de lo que le van a enseñar, no ocurrirá el aprendizaje hasta que se le presente algo que desconoce o de diferente dificultad.

---

<sup>86</sup> MARCO HERNÁN FLORES VELAZCO. Op. Cit. p. 92-93.

- Respuestas: El ser humano se desempeña tratando de vencer los obstáculos; el alumno responderá ante las peticiones del docente, por ejemplo, buscando información, material para la asignatura, etc.
- Refuerzo: Superando el obstáculo, el procedimiento exitoso es reforzado y en situaciones similares será repetido.
- Generalización: Equivale a integrar el proceso correcto a los conocimientos. Esto permite que el estudiante manifieste la misma respuesta que lo llevó al éxito, frente a una situación semejante.

Es importante tomar en cuenta que la información que el alumno reciba no debe de estar ni excesivamente alejada de su capacidad, ni excesivamente cercana; lo primero producirá desánimo, mientras que lo segundo, aburrimiento, y ambas situaciones interferirían el proceso de aprendizaje.

Aunque se han realizado algunos cambios en el sistema de educación, aún se cuenta con la mayor parte del sistema tradicional, el cual está lejos de promover la creatividad dentro del salón de clases; desde la disposición de los asientos hasta la metodología expositiva, aún utilizada por determinados docentes, que reduce a los alumnos a ser sólo oyentes. Estas características fomentan la pasividad, el conformismo y la imitación en los alumnos, los cuales de cierta forma bloquean e inhiben las habilidades, capacidades y destrezas que podrían desarrollar.

En el sistema educativo también se podría desarrollar la creatividad y con ello aumentar las capacidades de los adolescentes a través de lograr un aprendizaje significativo en el cual se debe fomentar la originalidad, la inventiva, la curiosidad, la investigación, la iniciativa y la percepción sensorial.

El docente puede estimular al alumno a tener y expresar ideas originales, diferentes de las que ya han generando sus compañeros y dejar de actuar de una forma repetitiva con todo lo que se dice en clase. Más allá de estimular que el alumno logre establecer la verdad o la falsedad de los planteamientos.

La inventiva se refiere a la frecuencia con la cual el alumno genera ideas. El alumno deberá aprender a valorar sus ideas, esto a su vez le permitirá mejorar su nivel de autoestima. Estimular la curiosidad, fomentarla por todo aquello que los demás consideren evidente, generar la búsqueda de nuevas alternativas para cuestiones comunes; también, promueve la creatividad. Es uno de los pilares de la enseñanza constructivista.

Tener la capacidad de iniciar un debate o un proyecto, de dar la primera idea, de proponer un tema de discusión, son características que nos invitan al desarrollo de nuestras capacidades creativas. Otra de las capacidades que se deben desarrollar en el estudiante, es la de sentir, de percibir las diversas situaciones que se manifiestan a su alrededor, en la casa, la comunidad o su trabajo. Recordemos que una enseñanza constructivista implica aprendizaje significativo; es decir, establecer los elementos necesarios y suficientes para que el estudiante logre construir el concepto y formar su conocimiento, a partir de determinados términos previos y mediante estrategias pedagógicas propuestas por el docente, en las cuales se contemple la creatividad para facilitar el aprendizaje significativo.

### 3.3.4 EL PROCESO CREATIVO

El potencial creativo del individuo se parece bastante a la capacidad física; cuando mejor se emplea, mejor es su desempeño; si no se ejercita, desaparecerá con rapidez. Se necesita un programa de ejercicios creativos para estimular los tejidos cerebrales que casi no se emplean.

Psicólogos como Barrón, Csikszentmihalyi, Gardner, Gruber y Denis, Perks, Sternberg y Walberg, definen que el proceso creativo “implica una búsqueda activa, un planteamiento de problemas y el objetivo claro de llenar lagunas de conocimiento, en definitiva requiere una atención consciente”. En contraste con esta posición, Feldman, Johnson-Laird, Langley y Jones, Simón y Taylor, sugieren que los productos creativos “son resultado de casuales variaciones propias de todo proceso creativo e inherentes al mismo”<sup>87</sup>

El proceso creativo es básicamente productivo como consecuencia de un pensamiento metódico, en la mayoría de los casos el proceso sólo adquiere importancia en la medida en que sirva de vía o como premisa para alcanzar un producto o resultado determinado. Para muchos autores lo más importante de todo el proceso creativo es la aparición de un objeto externo que otras personas puedan mirarlo o palparlo, ya que no se puede clasificar nada de creativo a menos de que exista un producto que se valore como una idea, acción, método o conocimiento.

Una de las características más importante de los procesos creativos fue definida por Guilford y algunos de sus discípulos, “según ellos, la creatividad de los individuos pasa por dos momentos o etapas decisivas: la divergencia y la

---

<sup>87</sup> MATILDE OBRADORS BARBA. Creatividad y generación de ideas. Universitat de Valencia. 2007. Barcelona. p. 93

convergencia”<sup>88</sup>. Durante la fase divergente, las personas posponen el juicio, llegan a una gran cantidad de ideas y no existe criterio de selección o eliminación de ideas, esto permite que las personas logren mirar más allá de lo convencional y dejen de identificar los problemas con las soluciones rutinarias de todos los días. En la fase convencional las personas vuelven a utilizar el pensamiento práctico, seleccionando las mejores ideas y llevándolas a cabo.

“Roger Van Oech recomienda asumir cuatro roles principales a la hora enfrentarse al proceso creativo, entre los cuales está el explorador, el artista, el juez y por último el guerrero”<sup>89</sup>. Cuando se comienza a solucionar un problema de forma creativa, se debe concentrar toda la energía en buscar una nueva información; por lo tanto, se tiene que tomar la actitud de un explorador. Posteriormente, cuando se están convirtiendo los recursos de información en nuevas ideas, se debe asumir el rol del artista, por que dedica a recombinar, redefinir, modificar y jugar con el problema para verlo en formas diferentes y desconocida. Sin embargo, llega un momento en que ya no sirven ni el explorador ni el artista; es hora de comenzar a cerrar el proceso, por lo cual, en este momento se evalúa los méritos de una idea para comenzar con su implementación, asumiendo el rol del juez. La última etapa es pasar de la idea a la acción y comportarse como un guerrero.

Para poder definir y caracterizar el proceso creativo, abundan las propuestas que hacen referencia a unas etapas o fases por las cuales atraviesa el individuo que crea. “Una de las clasificaciones más conocida y aceptada en la actualidad, aunque también muy cuestionada, es la elaborada por el escritor Ingles Graham Wallas en su libro *El arte del pensamiento* (1926). A su juicio el proceso creativo pasa por cuatro fases: Preparación, Incubación, Iluminación y Verificación”<sup>90</sup>.

En el periodo de preparación se va a definir el problema, necesidad o deseo, recabar la información para satisfacer la necesidad o resolver el problema, y fijar los criterios para verificar las soluciones aceptadas. Esta etapa se caracteriza por la creciente conciencia de que existe una necesidad o un problema, y a su vez la oportunidad de experimentar algo diferente y donde la realidad podría ser transformada.

---

<sup>88</sup> DIEGO PARRA DUQUE. Creativamente: Secretos para pensar de manera impensable. Norma. 2003. Bogotá Colombia. p. 35

<sup>89</sup> *Ibidem*. p. 170.

<sup>90</sup> HUGO CERDA GUITIÉRREZ. La creatividad en la ciencia y en la educación. Aula abierta magisterio. 2006. Colombia. p. 84

El periodo de incubación, que puede durar algunos minutos, meses o quizá años, corresponde a una etapa de búsqueda y de investigación, y donde el inconsciente influye de un modo destacado. Durante este tiempo, la persona no reflexiona conscientemente sobre el problema, pero se supone que trabaja inconscientemente en él. Por incubación, Wallas entendía cualquier técnica de relajación de la conciencia, tales como sueños, ensueños, fantasías, hipnosis, meditación, etc., que permite operar los procesos subliminales.

Si la fase de incubación tiene éxito, entonces en la fase siguiente la persona experimenta una repentina iluminación, una visión de lo que es la solución del problema. Esto es sólo una vaga noción, que posteriormente requiere elaboración y finalmente la verificación. Para Wallas, esta iluminación no es un acto aislado y fortuito como una inspiración, sino el signo manifiesto de un largo trabajo previo.

La verificación en el proceso creativo no tiene el mismo significado que la verificación científica, que exige reunir un conjunto de pruebas empíricas que demuestren o conformen una hipótesis. A través de esta etapa, es posible seleccionar todas aquellas actividades que satisfagan las necesidades que se plantean y definir los criterios en la preparación que permitirá resolver los problemas.

Para innovar es importante la aplicación de un proceso creativo; es decir, de un procedimiento sistemático que utilizando el pensamiento racional e imaginativo nos permita hallar formas nuevas de enfrentarnos a situaciones, problemas y retos que se presenten durante la adolescencia.

### 3.3.5 APORTES PSICOLÓGICOS A LA CREATIVIDAD

La psicología ha tenido gran implicación en la evolución del concepto de creatividad, y distintas teorías han realizado varias aportaciones en el término. De acuerdo con Óscar Miguel Dadamia y su libro *Educación y creatividad*, las siguientes son las de mayor relevancia.

La Teoría Asociacionista relaciona la capacidad asociativa con la creatividad. Retoma el proceso de libre asociación con el cual considera que se crea un puente entre el problema y la solución. El proceso de la combinación que genera una nueva solución, será más creativo cuanto más alejados estén los elementos asociados. Las posibilidades de producir asociaciones remotas que dan como resultado un producto creativo, siempre tendrán que ser observables. Para esta teoría, en el ámbito de la educación, es importante poner en práctica en las escuelas tipos de ejercicios o actividades que



contribuyan a desarrollar el potencial creativo de los adolescentes donde intervenga el elemento asociación.

Dentro de la Teoría Gestalt, Wertheimer formula aplicaciones directas al proceso de pensamiento. Esta teoría considera que el proceso es más creativo y el producto más novedoso cuanto más diversas son las conexiones. La captación o percepción diferente de las características de los objetos, mirar de manera distinta un problema, romper con la rutina y darle un nuevo giro al percibir, es lo que la Gestalt considera que es creatividad. En la práctica de la escuela, de acuerdo con este enfoque, para estimular el pensamiento creativo se debiera considerar que se prestará más atención a la reformulación de problemas o situaciones a resolver, para llegar a soluciones nuevas o diferentes. Los ejercicios de analogías, transformaciones u opuestos, aplicables a contenidos de diferentes áreas del saber, son medios para cultivar la fluidez mental.

El fundamento de la Teoría Existencialista es que el encuentro de la persona con su propio mundo, con el entorno y con el mundo del otro es lo que posibilita la creatividad. Es un encuentro entre sujeto y objeto; la forma cómo el sujeto ve al objeto hace la diferencia entre un creador y otro.

Guilford elaboró la Teoría Cognitiva de la Creatividad en 1967; para explicarla, desarrolló un modelo de estructura del intelecto, que es representado mediante el cubo de la inteligencia. El modelo consta de tres dimensiones: los contenidos del pensamiento, sus operaciones y sus productos. A su vez, los contenidos son los objetos sobre los que actúa el entendimiento en el acto creativo, él los agrupa en cuatro categorías:

1. Figuras (son empleadas por los creativos de las artes plásticas).
2. Símbolos (usados por matemáticos o químicos).
3. Semánticos (son las palabras usadas en la creación literaria).
4. La conducta (importante en líderes o conductores de masas).

La teoría Interpersonal es un enfoque integrador del ser humano; el cual considera que el entorno, la cultura y los semejantes actúan en dependencia con la personalidad. Surge como contraposición con el Conductismo y tiene entre sus representantes a Adler, Fromm y Margaret Mead. Algunas ideas que es importante mencionar sobre esta teoría son las siguientes:

- El individuo utiliza su fuerza creativa, su conciencia social y su experiencia, en ayuda, tanto de su propia creatividad como de la sociedad.
- Uno de los supuestos más importantes para el creativo es la capacidad de asombrarse (es la actitud del hombre abierto hacia lo nuevo).
- La creatividad es el producto de nuevas relaciones que surgen de la singularidad del individuo y de la materia, los sucesos, las personas y las circunstancias y a la vez son productos de la creatividad, las relaciones humanas y las situaciones vitales.
- El individuo tiene que ser creativo para mantener su individualidad en un mundo conformista.

La base de la Teoría Psicoanalítica es la idea Freudiana de la sublimación. Ésta se da a través de un proceso que Freud veía en la actividad intelectual y artística, donde se observa la capacidad creativa de la persona. La pulsión sexual se “sublima” en la medida en que la libido es desplazada hacia cualquier actividad creativa (referida tanto al que hace arte como al que lo contempla).

La Teoría Triárquica, sustentada por Sternberg, considera que la inteligencia juega un importante papel en la creatividad, junto a otros elementos como el conocimiento, la personalidad, la motivación, los estilos de pensamiento y el contexto. La inteligencia actúa de manera que ayuda a ver un problema de forma diferente o a redefinirlo, a reconocer cuáles de las nuevas ideas que aparecen son útiles y a mercadear o vender la nueva idea. Para ser creativo se requiere tener ideas nuevas, que sean pertinentes y de calidad.

Además de la inteligencia en sus tres papeles, se requiere conocimiento del área donde se desenvuelve el creador para no idear algo que ya está inventado, un estilo de pensamiento que le lleve a concretar creando, una personalidad que se arriesgue y capacidad de moverse en un contexto, donde puede que tenga que enfrentarse con los que no aceptan lo convencional.

Dentro de las implicaciones más destacadas está la de Howard Gardner, quien a través de la Teoría de las Inteligencias Múltiples, define como creativa a la persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo, de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto sociocultural

concreto. Los siguientes puntos son ideas de Gardner en relación con el tema de creatividad:

- Pone en duda las corrientes que sustentaban la posibilidad de tener un arranque de creatividad una vez en la vida, al plantear que es una condición que aparece de modo regular en el individuo.
- La creatividad se pone de manifiesto, no sólo en la solución de problemas, sino también en el planteamiento.
- Una persona es siempre potencialmente creativa y sólo llega a ser creativa cuando sus actividades son reconocidas como creativas y aceptadas en un contexto concreto.
- El apoyo o la presencia de otras personas (entorno familiar o escolar) son fundamentales en el período formativo del ser humano, para el avance del proceso creador.
- Se limitan las posibilidades creativas de una persona, si actúa por recompensas presiones externas.
- Unido a la idea anterior, está el concepto de experiencia o estado de flujo, para referirse a la situación en la cual la persona está entregada a su experiencia y se siente realizada con la misma.
- Una persona es creativa en un campo, pero no en todos.

El término de creatividad tiene diferentes significaciones; identificada a veces con expresión, otras con resolución de problemas o con pensamiento divergente, imaginación u originalidad propia de unos pocos, talento o genialidad. Los seres humanos tenemos capacidades creativas susceptibles de ser enriquecidas. La escuela puede y debe jugar un papel importante en ello.

### 3.3.6 CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA CREATIVA

A pesar de que se acepta que todo el mundo posee el potencial para pensar creativamente, algunas personas lo desarrollan más que otras. Las investigaciones en la creatividad han establecido una serie de habilidades y características propias de las personas creativas, que contribuye a aumentar su talento creativo. “Los individuos creativos destacan por su capacidad de

adaptarse a casi cualquier situación y para arreglárselas con lo que está a mano para alcázar sus objetivos”<sup>91</sup>.

Desarrollan diferentes habilidades que les permite desenvolverse con mayor facilidad en el medio que se desarrollan como habilidad para abordar nuevas situaciones y resolver problemas, la habilidad para considerar puntos de vista ajenos que le permitan modificar enfoques y redefinir metas, retroalimentarse, habilidad para manejar situaciones difíciles o indefinidas.

“Una persona creativa usualmente posee todas o alguna de las siguientes cualidades: fluidez conceptual, flexibilidad mental. Originalidad, curiosidad, suspensión del juicio, aceptación por impulso, tendencia a la insumisión, tolerancia, visualización y persistencia”<sup>92</sup>. En ellas se fomenta la curiosidad, admiración e interés por cómo son las cosas y por cómo funcionan, pueden aceptar la crítica, aun cuando sea absurda e injusta, saben cuándo deben de sentarse a escuchar y cuándo tienen que defender su punto de vista y cómo hacerlo. Emplean la lógica para sustentar sus argumentos.

Trabajan en más de una cosa a la vez. “El ser capaz de dividir la mente para trabajar en más de un proyecto a la vez, no es un requisito previo de la creatividad, pero puede ser de gran ayuda”<sup>93</sup>.

“Csikszentmihalyi, propone una clasificación de diez rasgos que caracterizan a las personas que llamamos creativas. Reconociendo que cualquier clasificación puede resultar arbitraria y que nos e dan todas las características en una misma persona”<sup>94</sup>; entre los diez rasgos que menciona se encuentran:

1. Los individuos creativos muestran una gran energía, pero también pasan por estadios de silencio y reposo. No tienen un horario fijo y saben administrarse en sus tiempos.
2. La ingenuidad y la viveza conviven en estos sujetos. Es evidente que la inteligencia baja obstaculiza logros creativos, pero una inteligencia muy alta tampoco ayuda a la búsqueda; en otras palabras, si un individuo es brillante y está contento de sus logros y satisfecho de sí mismo perderá la curiosidad esencial para desarrollar nuevas ideas.

---

<sup>91</sup> MIHALY CSIKSZENTMIHALYI. Creatividad: El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención. Paidós. España. p. 73.

<sup>92</sup> FABIO GALLEGO. Aprender a generar ideas: innovar mediante la creatividad. Paidós. 2001. Barcelona. p. 94

<sup>93</sup> JOHN M. KEIL. Op. Cit. p. 7

<sup>94</sup> MATILDE OBRADORS BARBA. Op. Cit. p. 81

3. Otro de los rasgos que muestra polaridad se refiere a la combinación entre el carácter lúdico y la disciplina, o lo que es lo mismo, la responsabilidad y la irresponsabilidad.
4. La alternancia entre la imaginación y la fantasía, por un lado, y un fuerte sentido de realidad, por otro, configuran el pensamiento creativo. Se trata de apartarse del momento actual sin perder el contacto con el pasado; crear una nueva realidad que en un principio se presenta como fantástica porque no corresponde al mundo presente, pero que lejos de ser una ensoñación es una verdadera verdad.
5. La investigación psicológica actual está basada en los rasgos de introversión/extroversión como rasgos estables de la personalidad diferenciadores de los individuos. Sin embargo, los individuos creativos parecen manifestar ambos rasgos al mismo tiempo. En un estudio de Csikszentmihalyi, Rathunde y Whalen se aborda la importancia que tiene para la evolución de los adolescentes con talento el que puedan o no soportar la soledad, únicamente los individuos que pueden tolerar estar solos son capaces de dominar el contenido simbólico de un campo, lo cual entronca con el mito del genio solitario, pero lo cierto es que los individuos creativos pasan muchas horas solos y al mismo tiempo manifiestan la importancia que representa para su trabajo relacionarse con los demás.
6. La humildad y el orgullo se dan al mismo tiempo en los individuos creativos. Por un lado, son conscientes de todas las contribuciones que les han precedido y por otro, reconocen sus aportaciones y se sienten orgullosos de ellas. Asimismo, sin una actitud de autocrítica no pueden alcanzar, ni mejorar un campo.
7. Se detectan en los individuos creativos unos estereotipos nada rígidos en relación al género. Las mujeres presentan rasgos de masculinidad como la dominancia, dureza y la seguridad, los hombres rasgos de feminidad como la sensibilidad. Este planteamiento se podría confundir con la homosexualidad, pero se refiere a la capacidad en una misma persona de ser al mismo tiempo agresivo y protector, sensible y rígido, dominante y sumiso, independientemente del género al que pertenezca.
8. Partiendo de la premisa de que sólo dominando un campo se puede proponer variaciones novedosas, el individuo creativo se mueve entre dos actitudes opuestas: la convencional y la rebelde.

9. Se observa una alternancia entre la pasión y la objetividad o entre el apego y el desapego. La pasión ciega a la persona creativa y la hace tremendamente obsesiva respecto a su trabajo, pero si no se aleja en ocasiones de lo que está haciendo, puede perder la objetividad.
10. La sensibilidad y la apertura a los estímulos que presentan los individuos creativos los expone a menudo al sufrimiento y el dolor, pero también a una elevada sensación de placer. Por sus peculiares características duales y su pensamiento divergente, el individuo creativo se puede sentir aislado e incomprendido y eso, lejos de pensar que le tiene sin cuidado, es posible que le cree malestar.

Pueden soportar las presiones, se adaptan y sacan el trabajo adelante a pesar de las condiciones en las que se encuentren, saben cómo hacerlo en circunstancias difíciles, aunado a esto pueden trabajar y desarrollarse en donde sea “a pesar de considerar que se requiere condiciones ideales para convocar a las musas, los creativos pueden trabajar, en circunstancias especiales, en lugares extraordinarios”<sup>95</sup>, los creativos trabajan donde y como haya que hacerlo, porque saben que hay que tener listo el trabajo ante las condiciones que sea.

“Según Sternberg, las personas creativas son aptas para transitar entre el modo de pensar convencional a otro no convencional y se adaptan a casi cualquier situación. La polaridad y la dualidad de rasgos se presenta como una característica propia de los individuos creativos”<sup>96</sup>

Para Torrance, las principales características que debe tener una persona creativa se basan en la habilidad para ser originales, flexibles, presenten fluidez en sus actividades y una gran capacidad de elaboración. “P. Torrance señala unas cuantas características propias de la personalidad creadora: aventurero, afectivo, altruista, desconcertado por algo, independiente de criterio, individualista, atraído por lo misteriosos, no conformista, persistente, energético, curioso e intuitivo”<sup>97</sup>.

“Ricarte propone un catálogo orientativo de las aptitudes que necesita tener una persona creativa; en las cuales menciona: alto nivel de inteligencia,

---

<sup>95</sup> JOHN M. KEIL. Creatividad; cómo manejarla, incrementarla y hacer que funcione. Mc Graw Hill. 1990. México D.F. p. 2-5.

<sup>96</sup> MATILDE OBRADORS BARBA. Op. Cit. p. 81

<sup>97</sup> JOSÉ MARÍA VALERO GARCÍA. Op. Cit. p. 82

apertura a la experiencia, ausencia de inhibición y de pensamiento estereotipado, sensibilidad estética, flexibilidad en naturaleza y en acción, amor a la creación por la creación misma y búsqueda interminable de nuevos desafíos y soluciones”<sup>98</sup>. Quizá los individuos creativos, por la razón que sea, son más propensos a aceptar y a potencializar estas características de la mente.

### 3.3.7 BENEFICIOS QUE REPORTA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO

Se han logrado grandes avances en todas las disciplinas ligadas con la educación, las cuales han permitido ver a la creatividad como una herramienta a la que todos pueden tener acceso y la cual sirve para mejorar cada día. En la actualidad, diversas organizaciones se han preocupado por el desarrollo de la creatividad desde el nivel preescolar hasta el empresarial, porque se está convirtiendo en un factor clave para elevar el nivel de vida, comenzar proyectos de todo tipo con mayor facilidad y permitir un incremento en los conocimientos adquiridos.

Guilford menciona “Las personas que utilizan el pensamiento convergente casi siempre llegan a una sola conclusión o una sola respuesta como válida; sin embargo, las personas que utilizan el pensamiento creativo tienen el beneficio de que su búsqueda es en diferentes direcciones y lanzarse hacia una dirección llena de recursos, la cual tendrá más posibilidades de triunfar”<sup>99</sup>. Los adolescentes creativos tienen la oportunidad de liberarse de lo habitual, de alcanzar el éxito a través de la aptitud para producir nuevas ideas, asociar elementos habituales e ir en diferente dirección de los demás.

La creatividad nos permite trascender en el tiempo. Aun cuando ya no estén presentes las personas, su creatividad les permitió tener un lugar hasta la fecha como Beethoven, Copérnico, Gutenberg, entre otros. A través de ella se encuentra una forma de pensamiento diferente que nos invita a pensar ideas diferentes a las que por la rutina estamos acostumbrados.

Uno de los grandes beneficios, para el desarrollo y avance tecnológico del hombre, es la generación de inventos como copiadoras, computadoras, aviones, etc., que nos han permitido evolucionar y mejorar el nivel de vida e incrementar la comodidad en la vida cotidiana. A través de los años, los mismos avances nos han obligado a desarrollar un nivel de competencia mucho mayor

---

<sup>98</sup> MATILDE OBRADORS BARBA. Op. Cit. p. 81

<sup>99</sup> ALAIN BEAUDOT. Op. Cit. p. 48

tanto en el ámbito educativo como en el profesional, impulsándonos a valernos de más herramientas como la creatividad que nos permitan destacar en la vida personal y profesional.

En las actividades educativas la creatividad permite desarrollar aspectos cognoscitivos y afectivos importantes para el desempeño productivo del hombre. En este sentido resulta ilustradora la reflexión que hace Miguel Ángel Casillas: <<Queremos estudiantes que sean pensadores, investigadores e innovadores; no sólo aprendices, memorizadores e imitadores; no repetidores del pasado, sino productores de nuevos conocimientos; no sólo versados en lo que se ha escrito, sino alertas a encontrar lo que aún no se ha descrito; que no sea únicamente de ajustarse al medio, que lo ajusten a ellos; no sólo productores de escritos de imitación, sino de artículos creativos; no sólo ejecutantes de alta calidad, también compositores y creadores de nuevos patrones>><sup>100</sup>

Lo importante en la educación no es adiestrar al alumno a repetir lo que los maestros nos enseñan, sino a que el alumno logre un aprendizaje significativo y sea capaz de aplicarlo a su vida cotidiana, a través de lo que ya ha aprendido, creando nuevos conocimientos.

Se debe de ver a la creatividad como un elemento cotidiano y convertirla en un hábito mental productivo, por lo cual es necesario fomentarla desde la niñez hasta los niveles superiores, a través de métodos de enseñanza que motiven a pensar más allá de lo conocido, y de lo que se pueda ver. “La creatividad puede ayudar a encontrar con rapidez y más efectividad muchas maneras de interactuar con los demás y ser más exitosos, la creatividad personal se dirige a encontrar soluciones a problemas personales, mejorar los estándares de vida y proporcionar satisfacción personal”<sup>101</sup>.

### 3.4 PLAN DE VIDA

Un plan de vida ayuda a tener una idea más concreta y organizada de lo que queremos hacer con nuestra vida. Algunas veces se triunfa, por lo que debemos esforzarnos para cumplir todas nuestras metas. Para tener un plan de vida se necesita saber qué se quiere hacer y planear un futuro: como decidir en qué se quiere trabajar, dónde y qué voy a hacer, qué voy a estudiar, etc. Tomar en cuenta preferencias, gustos, sueños e intereses.

---

<sup>100</sup> MARIO ALBERTO LAGUNA MARTÍNEZ. Op. Cit. p. 14.

<sup>101</sup> H. JAMES HARRINGTON. GLEN D. HOFFHERR. ROBERT P. REID JR. Herramientas para la creatividad: Como estimular la creatividad en los individuos y las organizaciones. Mc Graw Hill. 2000. Colombia. p. 35



“El proyecto de vida es una planeación de la realización personal y profesional; se basa en el derecho de toda persona a la libertad y al desarrollo integral de su personalidad, se relaciona con las metas, planes y sueños, con las pasiones y posibilidades de realizarlas”<sup>102</sup>, es un trabajo que se lleva de manera personal.

Es común que el diseño de un proyecto de vida se considere como una actividad exclusiva de las personas adultas, y que se tienda a subestimar las decisiones que los adolescentes pueden tomar en esta etapa. Sin embargo, es un hecho que desde la adolescencia se cuenta con todas las capacidades intelectuales para anticiparse a los hechos y hacer planes de vida, de hecho se trata de una etapa vital en la que muchas de las decisiones que se toman pueden ser determinantes para lo que ocurra en un futuro.

Todos como seres humanos tenemos propósitos, metas, proyectos, etc., que nos vamos planteando a lo largo de la vida para cumplir con éxito lo que deseamos. Es bueno que se lleve una planeación y no cerrarnos a una sola idea ya que si por algún motivo no se llegan a cumplir, esto no cause ninguna frustración en nosotros. Para poder hacer un plan de vida se deben considerar varios aspectos como lo son el medio en el que se encuentra, los conocimientos, las herramientas con las que se cuentan, los propósitos que se tienen tanto a largo plazo como a corto plazo.

En el proceso de convertirse en adultos, los adolescentes desarrollan gradualmente más la objetividad y perspectiva cognoscitiva, “la verdadera integración a la sociedad comienza cuando el adolescente empieza a afirmar un plan de vida y adopta un rol social”<sup>103</sup>.

Diseñar un plan de vida implica reflexionar, definir y poner por escrito tus metas personales en una visión de cinco años, para las siguientes cuatro áreas: Espiritual, laboral, familiar y salud. Consisten dichas habilidades en fijarnos metas, saber cómo reunir información, resolver los problemas por orden de importancia; es decir, establecer prioridades y conocer la forma de tomar decisiones, entre otras.

Los objetivos de un proyecto de vida son diversos, pero los principales son: Lograr independencia como persona; conocerse a sí mismo; jerarquizar necesidades y establecer prioridades en la vida; reconocer habilidades innatas y otras a desarrollar; lograr la autodisciplina y el aprendizaje; lograr un equilibrio

---

<sup>102</sup>VERÓNICA JARAMILLO. Tu futuro en libertad: Por una sexualidad y salud reproductiva con responsabilidad. GM Editores. 2008. México D.F. p. 18

<sup>103</sup> F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 375.

entre la vida personal, familiar, laboral y social; adquirir un nivel social y económico; aprender a asumir que las metas son acordes con el ciclo de vida; mejorar la autoestima y capacidad de decisión; y tener un estilo de vida propio.<sup>104</sup>

### 3.4.1 METAS

La búsqueda del éxito personal y profesional es una prueba que dura toda la vida, en donde el establecimiento de metas juega un papel importante, porque a través de ella, podemos alcanzar lo que deseamos. “Una meta se refiere a la finalidad hacia la cual se dirige un esfuerzo, un objetivo o una intención, el logro de metas, ya sea a corto o largo plazo, implica seguir un plan”<sup>105</sup>

Al plantearnos metas, debemos tomar en cuenta nuestros intereses, así como las fortalezas y debilidades; también, las opciones con las que contamos para lograrlo, por lo cual, se debe pasar por dos grandes facetas: la primera supone inventar y construir el futuro en tu imaginación, y la segunda implica hacerlo realidad a través de metas específicas y un plan de acción.

Primero se establecen las metas más lejanas; es decir, las metas a largo plazo. Algunas metas de largo plazo tienen una duración indeterminada. Estas metas permiten reflexionar de una forma más creativa, porque se dispone de más tiempo y libertad para considerar todos los caminos que permitan alcanzar el objetivo principal.

Las metas a corto plazo consisten en pequeños pasos que nos guiarán hacia una meta a largo plazo; la duración de las metas puede variar desde unas horas hasta meses. Estas metas nos ayudan a manejar las aspiraciones más amplias. Es importante priorizar las metas, evaluar todo aquello a lo que nos dirigimos y decidir cuáles metas son más importantes, para enfocar mayor tiempo y energía en ellas.

### 3.4.2 IMPORTANCIA DE PLANIFICAR

“La planeación es decidir con anticipación el ¿Qué?, el ¿Cómo?, el ¿Cuándo? y el ¿Cuánto? se quiere alcanzar”<sup>106</sup>. A grandes rasgos, la planificación persigue la finalidad de prever las respuestas a las preguntas que

---

<sup>104</sup> VERÓNICA JARAMILLO. Op. Cit. p. 21

<sup>105</sup> CAROL CARTER. Orientación Educativa. p. 23

<sup>106</sup> SERGIO HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ. introducción a la administración. Mc Graw Hill. Cuarta Edición 2006. Corea. p. 308.

nos hemos planteado. Nos ayuda a poder prevenir riesgos, se refiere a realizar un plan que nos permita ejecutar las decisiones, desarrollar y conseguir los objetivos formulados.

A través de planificar, podemos evaluar la situación en la que nos encontramos, escoger entre las diferentes posibilidades que nos faciliten alcanzar nuestro plan de vida. Su importancia surge en la necesidad de organizar de manera lógica lo que se quiere alcanzar en un corto, mediano o largo plazo, mediante estrategias. Las habilidades de la planeación consisten en fijarnos metas, saber cómo reunir información, resolver los problemas por orden de importancia, es decir, establecer prioridades y conocer la forma de tomar decisiones, entre otras.

### 3.4.3 EMPRENDER

Ser emprendedor en la actualidad, más que una moda, es una necesidad, porque permite comenzar un proyecto de cualquier tipo, identificando las oportunidades de crecimiento que tenemos, organizar los recursos con los que contamos y convertir nuestra idea en un proyecto concreto que seamos capaces de alcanzar.

La palabra emprender se asocia a palabras como: sorprender, aprender, reprender y comprender. “Indica el intento de atrapar entre, es decir, ir a la caza de algo que no está muy fácil ni a la mano, de cometer algo que lo obliga a adentrarse en un terreno de vegetación enmarañada”<sup>107</sup>, desde la Edad Media han existido muchas definiciones para este término y ha ido evolucionando a través de los años. Existe una tendencia por considerar a un emprendedor como una persona que combina recursos, trabajos, materiales y otros activos de una manera que su valor es mayor que antes.

Características de los emprendedores: Son personas activas, no les gusta la monotonía ni la rutina. Les gusta estar informados, sienten la necesidad de hacer cosas, están dispuestos a hacer lo que sea, tiene gran capacidad de liderazgo, su inquietud se traduce en forma sistémica en iniciativas, son capaces de soñar, pueden visualizarse en cierto periodo de tiempo, presentan una intuición muy desarrollada, les gusta descubrir el porqué de las cosas, no se conforman con lo que ya ha seguido un patrón para realizar las cosas, son investigadores, se percatan rápidamente de los que pasa a tu alrededor, detectan las amenazas o las oportunidades y son muy observadores.

---

<sup>107</sup> A. VICENTE HERNÁNDEZ MARTÍNEZ Y JORGE H. CLAVIJO RIVAS. Op. Cit. 93

“Los atributos del emprendedor principalmente son que muestran inquietud, iniciativa, visión, intuición, curiosidad, rebeldía, independencia, sentido del riesgo, confianza, equilibrio emocional y percepción, estos atributos conforman la fuente de ideas y que son la base de lo que se llaman talentos”<sup>108</sup> El emprendedor crea, lanza retos, puede ser una persona con estudios o sin estudios. La innovación es una función específica del emprendedor. Es por lo que un emprendedor crea nuevos recursos generadores de riqueza o bien adapta recursos existentes con nuevo potencial de creación de riqueza.

El tener una actitud emprendedora, nos permite comenzar proyectos que generen nuestro crecimiento personal y profesional. Healy definía un proyecto como “el cambio excepcional a alcanzar mediante un conjunto de tareas finitas, ordenadas por el tiempo e interrelacionadas. El cambio excepcional es el proyecto; el conjunto de tareas ordenadas por tiempo se llama secuencia de proyecto”<sup>109</sup>.

El iniciar un proyecto de vida como emprendedor ofrece distintas ventajas; entre ellas, la oportunidad de independencia, para proporcionar una manera de cristalizar los talentos, ambiciones o visión, oportunidad para tener un mejor estilo de vida y usar cabalmente las aptitudes, y la oportunidad de obtener ganancias; es decir las recompensas que conlleva poder analizar y planear lo que quiero hacer con mi vida.

Aunque el término de emprendedor se asocie más al ámbito de las organizaciones, instituciones y empresas, en el ámbito educativo tiene gran significado e importancia, si se inculca que los alumnos pueden emprender proyectos de vida y no sólo planearlos, lo que registra una repercusión a nivel social.

---

<sup>108</sup> MARÍA DE LOS ÁNGELES GIL ESTALLO Y FERNANDO GINER DE LA FUENTE. *Emprende: Convierte tu sueño en realidad*. ESIC. 2001. España. p. 22

<sup>109</sup> JORGE OLMOS ARRAYALES. *Tu potencial emprendedor*. Pearson. Primera Edición 2007. México. p. 6

## **CAPITULO IV**

### **APORTES PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN TALLER**

#### **4.1. APRENDIZAJE EN PEQUEÑOS GRUPOS**

El aprendizaje en pequeños grupos es una metodología participativa que permite un aprendizaje activo por parte de los integrantes, que pueden organizarse de diversas maneras, para sesiones de estudio, de intercambio y de reflexión grupal, para realizar un trabajo en equipo, para elaborar una monografía etc. ¿Qué es un grupo? Según PichonRiviere “El grupo es un conjunto restringido de personas ligadas entre sí por constantes de tiempo y espacio, y por su mutua representación interna, que se propone de forma explícita o implícita una tarea que constituye su finalidad’ (en Pavlosky y ot., 2000:324).

Etimológicamente la palabra grupo es de origen reciente. Proviene del italiano Groppo o Gruppo cuyo sentido fue en un primer momento “nudo” y solo más tarde va a hacer alusión a conjunto-reunión. Los lingüistas lo derivan del antiguo provenzal gropinudo y suponen que es un derivado del germano occidental Kruppo-Masa redondeada, originándose este último significado de la palabra círculo. Es así que desde el punto de vista etimológico se estarían planteando dos campos de acción: el del nudo y el del círculo. Esto nos remite a la idea de abordar a los grupos desde sus complejidades, desde sus nudos, pero también desde sus producciones de efectos singulares e inéditos, sus círculos. (Del Cueto A.M. y Fernández A.M. en Pavlosky y ot. ,2000: 49). Un grupo no es una suma de personas, sino las interrelaciones que ellas

construyan. Como dice Gibb “un grupo no nace, se hace”. Así, en la conformación de estos grupos hay una primera instancia en donde se produce una cierta “serialidad” donde habría una serie de personas pero no aún un grupo. Esa serialidad se manifiesta a través de las miradas de los diversos integrantes hacia el coordinador.

#### 4.2. CARACTERÍSTICAS DE UN TALLER.

La utilización de este método tiene como cometido dar respuesta a preguntas planteadas en las consignas de trabajo, teniendo en cuenta la opinión de todos los miembros del grupo, para llegar a una toma de decisiones colectiva. Además, promueve el desarrollo de varios saberes: cognitivo, operativo, relacional (saber escuchar, planificar con otros, tolerar las opiniones de los demás, aprender a coordinarse con otros, tomar decisiones de manera colectiva, sintetizar, diferenciar entre información relevante y no relevante...) por lo cual se transforma en un método de aprendizaje muy relevante para el desarrollo de competencias profesionales, ya que:

- Se basa en la experiencia de los participantes.
- Es una experiencia integradora donde se unen la educación y la vida, los procesos intelectuales y afectivos.
- Está centrado en los problemas e intereses comunes del grupo.
- Implica una participación activa de los integrantes.
- Puede utilizar diversas técnicas, especialmente la discusión en grupo.

USOS ESPECIALES.	LIMITACIONES.
Permite analizar los problemas de la práctica y encontrar soluciones.	. Limitado a pequeños grupos, los grandes deben de ser subdivididos.
Adapta el aprendizaje de acuerdo a las experiencias de los participantes.	. Requiere de un facilitador que se pueda adaptar a este formato.
Respetar diversas características del aprendizaje de adultos.	Puede derivar en exposiciones, si el experto se adapta mal al formato.
Utiliza la experiencia profesional de los participantes.	
Está orientado específicamente a las tareas. La tarea es convocante del grupo.	

#### 4.2.1 COMO DISEÑAR UN TALLER DE APRENDIZAJE

Según Gibb (1996), para desarrollar adecuadamente un taller de aprendizaje, se deben considerar una serie de aspectos, a saber:

- 1) La creación de un ambiente físico conducente a la resolución de problemas. Ese ambiente físico debe de ser suficientemente grande como para permitir una máxima base de experiencias y suficientemente reducido como para permitir una gran participación y un mínimo de intimidación.
- 2) La reducción de tensiones interpersonales que suelen surgir de las situaciones de grupo. Las situaciones interpersonales amistosas reducen la intimidación. La forma en que se reacciona frente a la intimidación puede adoptar diversas expresiones: la proyección de culpa sobre los otros, menosprecio de algunos de los miembros, generalizaciones abusivas e injustas, comentarios negativos sobre los organizadores o autoridades.
- 3) El establecimiento de acuerdos sobre procedimientos que tiendan a la resolución de problemas.
- 4) La libertad del grupo para establecer sus propios objetivos y tomar sus propias decisiones.
- 5) La enseñanza de habilidades adecuadas para la adopción de decisiones.

La organización de los grupos. El grupo grande se divide en subgrupos, cada uno de ellos designa un secretario que tomará nota de las conclusiones parciales y finales y también se encargará de administrar el tiempo. También se designará un relator para el plenario. Estos subgrupos se instalan en los locales previstos, preferentemente tranquilos.

#### 4.3 TIPO DE ROLES

Roles establecidos y roles espontáneos

En todos los grupos y equipos de trabajo se observan roles formales o establecidos por la propia jerarquía, en función de las tareas, como también ciertos papeles informales o espontáneos que responden más específicamente a comportamientos y personalidades.

Para Pichón Riviere, el grupo se estructura sobre la base del interjuego de mecanismos de asunción y adjudicación de roles. El concepto de rol, se asocia

a la tradición dramática, como el modo de identificarse imaginariamente con un personaje, así como un rol en una obra teatral existe independientemente del actor que lo encarna. El rol también alude a la posición que cada uno de los integrantes de un grupo ocupa en esa red de interacciones, la que estará a su vez referida a la biografía de esa persona y a su forma de inserción en el grupo (Pavlovsky y ot.,2000:57-59).

Entre los roles establecidos se pueden señalar:

1. Líder, orienta y guía al grupo en su trabajo para cumplir el objetivo propuesto.

Gibb habla de ambiente de grupo para designar las acciones de los líderes y distingue cuatro:

- i. Autocráticos.
- ii. Paternalistas.
- iii. Permisivos.
- iv. Participativos.

En los ambientes autocráticos y paternalistas las decisiones son tomadas por el líder quien es elegido por el grupo o designado por alguna autoridad o coordinación exterior. En general, las técnicas y acciones de los líderes autócratas y paternalistas son semejantes. Sin embargo, lo que difiere son los motivos. Mientras que el autócrata toma las decisiones sobre sus propios intereses o de intereses especiales fuera y dentro del grupo, el paternalista actúa según los intereses del grupo tal como él los interpreta. A fin de crecer, los integrantes deberían tomar decisiones, cometer errores y aprender de ellos.

Otro tipo de líder es el individualista o permisivo, que es aquel que deja que las cosas sucedan sin una guía. Esto conduce a experiencias grupales insatisfactorias ya que no se produce un aprendizaje grupal en el sentido que no se toleran las diferencias individuales. En el grupo que actúa por participación, los integrantes trabajan de forma conjunta para lograr una máxima cohesión. En los tres tipos de grupos descritos anteriormente, el ambiente estaba determinado por el tipo de liderazgo que se desarrollaba. En cambio, en el grupo que actúa participativamente el ambiente está estipulado por el grupo mismo. La importancia está dada al mayor crecimiento y aprendizaje de sus miembros, en donde ninguno de ellos es líder, sino que el liderazgo es distribuido.

Los líderes democráticos son aquellos que confían suficientemente en las habilidades de los miembros del grupo como para estar seguro que adoptarán



decisiones adecuadas, que a la larga son mejores que cualquier líder único por más grande que sea su sabiduría.

Aparte del liderazgo, en los grupos se visualizan a menudo otros roles:

2. **Escribas:** personas que enfocan su accionar a tareas administrativas. Su papel es de soporte y son muy válidas para el funcionamiento del grupo.
3. **Animadores o representantes del grupo:** Adoptan un papel reivindicativo del grupo en propuestas de organización de las tareas comunes. Tienen facilidad de palabra y energía.
4. **Miembros activos:** Son la mayoría de los integrantes del grupo que asumen diferentes tareas en función de sus aptitudes. Los roles espontáneos son consecuencia de los caracteres y actitudes de los diferentes integrantes del grupo.

Desde un punto de vista psicológico estos papeles son muy interesantes porque muestran la personalidad de cada participante. Los roles espontáneos más frecuentes son:

1. **El líder espontáneo:** controla y coordina los recursos, habilidades y conocimientos del grupo. Establece el equilibrio entre puntos fuertes y débiles del grupo.
2. **El agitador:** mantiene en movimiento al equipo y es un buen conductor hacia los objetivos, pero también es muy competitivo, intolerante e impulsivo.
3. **El desafiante:** se opone de manera sistemática a todo, pero sin embargo genera gran cantidad de ideas, aunque a veces resulta poco práctico y muy resistente a la persuasión de otros.
4. **El controlador:** es tan observador que logra una visión desapasionada del trabajo en equipo. Su espíritu crítico es bueno y detecta las posibles deficiencias. Sin embargo, es excesivamente crítico y negativo.
5. **El escudriñador:** es el vigilante de los detalles, es perfeccionista y rastrea cualquier mínimo error. Tiene gran autodisciplina, pero se queda atrapado en los detalles.
6. **El trabajador en equipo:** tiene habilidad para escuchar y empatía, aunque quizás dependa excesivamente de los demás.

Pichón Riviere destaca en el interjuego de roles que se dan en los grupos, cuatro que pueden destacarse como prototípicos:

- a) El portavoz, que denuncia el acontecer grupal.
- b) El chivo expiatorio, en el que se depositan los aspectos negativos.
- c) El líder, en el que se depositan los aspectos positivos.
- d) El saboteador que asume el liderazgo de la resistencia al cambio.

## **CAPITULO V**

### **METODOLOGÍA**

Una vez realizado el fundamento teórico, es necesario dedicar un apartado para poder explicar cómo es que se ha llevado a cabo la parte aplicada o experimental de la investigación.

A continuación se llevara a cabo la descripción de varios puntos importantes que sirvieron de base para la estructuración de la experimentación realizada. Sin estos puntos ya desarrollados hubiera sido imposible llevar a la realidad un diseño de investigación para esta propuesta de trabajo.

#### **5.1 JUSTIFICACIÓN**

El interés de la investigación se originó en los cambios que he analizado sucedidos en la última década, debido a las diversas transformaciones de la sociedad es evidente que uno de los cambios más afectados es el de las relaciones humanas. Esto implica un redefinición de las formas de vida, así mismo en consecuencia del sentido de existencia del ser humano.

Por tanto es importante que los especialistas de la educación tengan el conocimiento necesario para identificar y desarrollar el pensamiento creativo como un factor fundamental en la etapa de estudiantes de primer grado de secundaria, con el desarrollo de este tipo de pensamiento posibilita una mejor satisfacción en su vida cotidiana, en logro de sus proyectos académicos, además de permitirles contar con la creatividad, como una nueva herramienta

para aprender sus proyectos de vida. En el cuál el pensamiento implica la coordinación de conjuntos semi-complejos, en donde utiliza subprocesos de rememoración, combinación, comparación de información, búsqueda de la misma, entre otros.

Así mismo tomando en cuenta que la educación constituye el principal instrumento a través del cual se procura constituir ciudadanos con una formación personal idónea para un mejor desenvolvimiento en su vida académica, social y laboral, se plantea la necesidad de hacer frente a este fenómeno y promover procesos educativos en los que se desarrollen habilidades del pensamiento creativo, que se reivindique una consecución de proyectos personales en el adolescente, más funcionales. El objetivo fundamental de la investigación es avivar el pensamiento creativo de dichos estudiantes mediante el taller “creatividad, cambio y capacidad”, para ampliar la capacidad para fundar proyectos de vida.

## 5.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué características influyen en el desarrollo del pensamiento de los adolescentes de tercer grado, cuando se estimula el pensamiento creativo?

### 5.2.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Propuesta de intervención “Taller Creatividad” para adolescentes de 14 a 15 años de edad, que cursen el tercer grado de secundaria.

Estimulando el pensamiento creativo a través del taller “Creatividad” para incrementar la capacidad para emprender proyectos en adolescentes de 13,14 y 15 años de edad, que estudien en la secundaria

### 5.2.2 OBJETIVOS

Objetivo general:

- ☆ Dar a conocer las características que influyen dentro del desarrollo de los adolescentes, cuando se estimula el pensamiento creativo, para toma de decisiones.

Objetivos específicos:

- ☆ Identificar la importancia del desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes.
- ☆ Describir el desarrollo del pensamiento mediante el empleo del pensamiento creativo.
- ☆ Aplicación e interpretación del instrumento de creatividad de Torrance.
- ☆ Evaluar e identificar diferencias obtenidas de los resultados.

### 5.3 HIPÓTESIS

Hi: Si se estimula el pensamiento creativo a través de un taller entonces incrementara la capacidad del adolescente de secundaria.

Ha: Si se estimula el pensamiento creativo de los adolescentes de secundaria entonces incrementara su capacidad en tomar dediciones sobre su vida.

Ho: Si no se estimulación del pensamiento creativo del adolescente de secundaria entonces no incrementara su capacidad en tomar dediciones

### 5.4 VARIABLES:

5.4.1 Variable independiente:

Pensamiento creativo

#### 5.4.2 Variable dependiente:

Adolescentes de secundaria

### 5.5 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Las características de la investigación se consideran dentro del enfoque mixto de la investigación, debido a que implica un proceso de recolección, análisis y relación de datos tanto cualitativos como cuantitativos; comenzando por la recolección de información de carácter subjetivo, sobre el desarrollo del pensamiento creativo, específicamente en la etapa de la adolescencia y además se realiza una evaluación a través del test del pensamiento creativo de Torrance para comparar los datos obtenidos antes y después del taller “Creatividad”.

Cabe destacar que el enfoque mixto va más allá de la simple recolección de datos de diferentes modos, implica desde el planteamiento del problema mezclar la parte lógica inductiva y la deductiva, con la finalidad de lograr una perspectiva más precisa del fenómeno que se someta a un análisis. Al combinar dichos métodos, se aumenta no sólo la posibilidad de ampliar las dimensiones del proyecto de investigación, sino que el entendimiento es mayor y más rápido.

#### 5.5.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño adecuado para esta investigación entra dentro del pre experimental porque existe un grado de control y validez interna mínima, utilizando un Pretest-Posttest con un sólo grupo; se realiza una pre evaluación, se aplica el taller “Creatividad” y luego se vuelve a evaluar para comparar y analizar los resultados.

En los diseños pre experimentales se analiza solo una variable, no existiendo la manipulación de la variable independiente ni se utiliza un grupo control. Se utiliza la siguiente nomenclatura G O1 X O2, en donde G es el grupo, O1 el pretest aplicado en el grupo, X el estímulo o tratamiento y O2 el posttest aplicado.

G O1 X O2.            0-----X-----0 TEST2  
                               TEST1            TALLER

### 5.5.2. Criterios de inclusión

Los criterios de inclusión que se han retomado para la selección de la población se mencionan en el siguiente listado:

- Los sujetos deben contar con una edad entre 13 y 15 años.
- El sexo de los sujetos pueden ser masculino o femenino.
- Deben estar inscritos en el tercer año de secundario.
- Deben ser alumnos de la “Escuela Secundaria Oficial N° 301 José Díaz Covarrubias “

### 5.5.3. Criterios de exclusión

Los criterios de exclusión son los siguientes:

- Los sujetos cuentan con una edad que es menor a los 13 años y mayor a los 15 años.
- Los sujetos no se encuentran inscritos en primero tercer grado de secundaria.
- Los sujetos no son alumnos de La escuela José Díaz Covarrubias.

#### 5.5.4 SUJETOS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

Se utilizó el test del pensamiento creativo de E. Paul Torrance (TTCT), es un instrumento para evaluar la creatividad en niños y adolescentes. El test mide cuatro habilidades del pensamiento creativo: la fluidez que mide el número de respuestas que da el adolescente, la flexibilidad mide la variedad de respuestas, la originalidad se evalúa mediante las respuestas novedosas y no convencionales y por último la elaboración se valora en función de la cantidad de detalles que embellecen y mejoran la producción creativa.

Estas cuatro características se valoran mediante dos tipos de medidas: una, de tipo cuantitativo, la otra de tipo cualitativo. Para ello, existen unos baremos y categorías recogidas de la amplia investigación de Torrance. Además, el investigador puede ir haciendo su propia taxonomía de categorías, dependiendo del contexto y de los adolescentes con los que trabaje. El test consta de dos subpruebas, una verbal y otra figurativa; cada una de ellas tiene formas A y B. Se puede utilizar de forma individual y/o colectiva.

El TTCT es hasta hoy en día es uno de los más utilizados en México, para evaluar el pensamiento divergente, permite hacer amplio, comprensivo y extenso análisis de la creatividad, autores como Davis y Wechsler reconocen las cualidades de exactitud y validez adecuadas a los objetivos de cualquier evaluación psicológica. En lo que respecta a la validez del TTCT, la mayoría de los estudios arrojan información sobre la validez estructural o factorial de las dimensiones valoradas en los subtest de la prueba como lo son la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Los índices de fiabilidad de cada una de las subpruebas de que consta el test son altos y se sitúan alrededor de .80, así como la correlación con otras pruebas de creatividad.

La prueba se aplicó a estudiantes del tercer grado en la Escuela Secundaria José Díaz Covarrubias ubicada en la calle Ortiz Cortes Esq. Graham Bell S.N.

Colonia Granjas de San Cristóbal Coacalco; la población fue tomada de los 2 grupos con los cuales cuenta la escuela formando así un grupo de 30 personas, dentro de los cuales 20 eran hombres y 10 mujeres, las edades correspondientes de los alumnos son entre los 13 y 15 años de edad. Posteriormente se aplicó el taller “Creatividad” y se sometieron a otra evaluación del test para poder comparar y analizar los resultados correspondientes.

Cronograma correspondiente a la aplicación del taller “Creatividad”.

<b>SESIONES</b>	<b>TEMATICA PRINCIPAL.</b>
1	Punto de partida.
2	Pensamiento creativo.
3	Autoestima.
4	Emociones.
5	Potencial creativo
6	Valores.
7	Comunicación.
8	Trabajo por proyectos.
9	El arte de ser persona.
10	Inteligencias múltiples.
11	Realización de su proyecto de vida.
12	Culminación de su proyecto de vida.
13	Cierre del taller.

\*Taller desarrollado ver anexo 1



## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.6 Procedimiento estadístico y resultado.

La población a la cual se les aplicó el Test de Creatividad de Torrance es finita, contando con una muestra de 30 personas de las cuales 20 son hombres y 10 mujeres, las edades correspondientes de los alumnos son entre los 14 y 15 años de edad. Posteriormente se aplicó el taller de creatividad y se sometieron a otra evaluación del test para poder comparar y analizar los resultados correspondientes. La prueba se aplicó a estudiantes del tercer grado en la “Escuela Secundaria José Díaz Covarrubias N° 301”, ubicada en la calle Ortiz Cortes Esq. Graham Bell S.N. Colonia Granjas de San Cristóbal Coacalco.

Se utilizó el test del pensamiento creativo de E. Paul Torrance (TTCT), es un instrumento para evaluar la creatividad en niños y adolescentes. El test mide cuatro habilidades del pensamiento creativo: la fluidez que mide el número de respuestas que da el adolescente, la flexibilidad mide la variedad de respuestas, la originalidad se evalúa mediante las respuestas novedosas y no convencionales y por último la elaboración se valora en función de la cantidad de detalles que embellecen y mejoran la producción creativa.

Estas cuatro características se valoran mediante dos tipos de medidas: una, de tipo cuantitativo, la otra de tipo cualitativo. Para ello, existen unos baremos y categorías recogidas de la amplia investigación de Torrance. Además, el investigador puede ir haciendo su propia taxonomía de categorías, dependiendo del contexto y de los adolescentes con los que trabaje. El test consta de dos sub pruebas, una verbal y otra figurativa; cada una de ellas tiene formas A y B. Se puede utilizar de forma individual y/o colectiva.

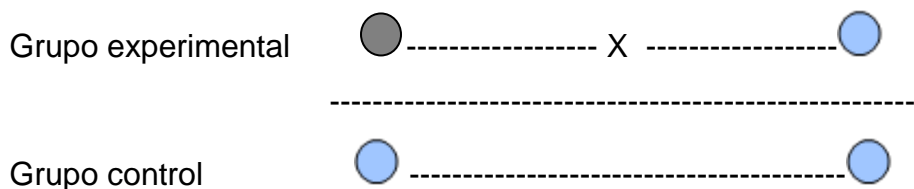
## DISEÑO DE INVESTIGACION

El diseño es en sí mismo la forma en que el investigador dispone las condiciones de un experimento con el fin de poder responder a las preguntas formuladas sobre un evento o acontecimiento .Es decir, se relaciona con la identificación de variables importantes que determinan la producción de un fenómeno así como la evaluación de las condiciones experimentales para alcanzar las respuestas adecuadas a las preguntas formuladas , Así mismo tratando de eliminar las posibles fuentes de error para poder establecer relaciones inequívocas entre la variable independiente y la variable dependiente (Kantowitz, 2011):Se puede concluir que la función principal de los diseños es controlar las fuentes de error que en un momento dado pueden llevar erróneamente al investigador a afirmar que los efectos observados en la variable dependiente se deben a las manipulaciones en la variable independiente.

El diseño que se eligió y que se llevó a cabo para este proyecto es llamado “Diseño de control no equivalente “: Este arreglo implica contar con dos o más grupos. A uno o varios de ellos se les asigna a la situación experimental, en ambos casos se ejecutan observaciones de su desempeño frente a la variable independiente antes y después de aplicársele. Se denomina de grupos no equivalentes porque por lo regular se emplean grupos ya constituidos (Siegel, 1991)

Al referirnos a grupos ya constituidos es que ya estaban formados antes de que el investigador decidiera estudiarlos. En este caso el grupo experimental ya era reconocido como el grupo de tercer grado de la Escuela José Díaz Covarrubias y el grupo del control como grupo de tercer grado .para poder mostrar este concepto de manera gráfica se plantea el siguiente esquema

PretestPosttest



De esta manera se presenta los dos grupos y las fases en las que se aplica una observación como pretest y otra como postest. Utilizando el Instrumento elaborado para evaluar a los dos grupos. Además del momento en que se aplicó la variable independiente. Lo que se esperó antes de aplicarse este diseño es que el grupo experimental y el grupo control obtuvieran los mismos resultados en la evaluación pretest y que al realizar la evaluación postest el grupo experimental presentan puntajes más altos que el grupo control, porque ya habría sido sometido a la variable dependiente

### Método

Como parte del método se consideran algunos puntos importantes como lo son en el lugar o escenario de aplicación, los materiales a utilizar, los sujetos que participarán en la experimentación, además de las frases o pasos que se realizaran dentro del marco de experimento.

### Resultados obtenidos en el Test de Creatividad de Torrance:

Edad correspondiente

1= 13 años  
2=14 años  
3=15 años

Categorías evaluadas.

El número 1 indica que es hombre y el número 2 que es mujer.

Número asignado para cada uno de los alumnos utilizando del 1 al 30.

	HM	E	TOTALES																			
			FLU					FLEX					ORIG					ELAB				
			A1	A2	A3	T	TS	A1	A2	A3	T	TS	A1	A2	A3	T	TS	A1	A2	A3	T	TS
1	1	1	/	10	19	29	58	/	8	15	23	46	0	8	28	36	72	2	8	16	26	52
2	1	2	/	10	8	18	36	/	4	5	9	18	5	5	13	23	46	1	4	2	7	14
3	2	2	/	10	16	26	52	/	9	13	22	42	3	7	19	29	58	0	6	10	16	32
4	1	3	/	10	30	40	80	/	7	14	21	42	3	11	38	52	104	2	10	13	25	50

A1= Puntajes obtenidos en la actividad 1.  
 A2= Puntajes obtenidos en la actividad 2.  
 A3= Puntajes obtenidos en la actividad 3.  
 T= Suma total de las 3 actividades.  
 TS= Suma de todos los puntajes incluyendo totales.

\* Nota: La actividad 1 no evalúa la Fluidez ni la Flexibilidad por lo cual se utilizó el / para indicar que no se asigna ninguna puntuación

PRETEST:

	HM	E	TOTALES																			
			FLU					FLEX					ORIG					ELAB				
			A1	A2	A3	T	TS	A1	A2	A3	T	TS	A1	A2	A3	T	TS	A1	A2	A3	T	TS
1	1	1	/	10	19	29	58	/	8	15	23	46	0	8	28	36	72	2	8	16	26	52
2	1	2	/	10	8	18	36	/	4	5	9	18	5	5	13	23	46	1	4	2	7	14
3	2	2	/	10	16	26	52	/	9	13	22	42	3	7	19	29	58	0	6	10	16	32
4	1	3	/	10	30	40	80	/	7	14	21	42	3	11	38	52	104	2	10	13	25	50
5	2	3	/	10	24	34	68	/	7	19	26	52	3	9	37	49	98	2	6	14	22	44
6	1	2	/	9	24	33	66	/	8	19	27	54	3	12	39	54	108	0	4	10	14	28
7	1	2	/	10	30	40	80	/	6	22	28	56	4	11	35	50	100	4	7	19	30	60
8	1	2	/	10	28	38	76	/	8	20	28	56	4	16	29	49	98	2	12	18	32	64
9	1	2	/	10	23	33	66	/	8	15	23	46	2	9	30	41	82	0	8	11	19	38
10	2	2	/	10	25	35	70	/	8	14	22	44	4	16	33	53	106	0	3	6	9	18
11	1	2	/	10	30	40	80	/	9	18	27	54	3	8	38	49	98	2	5	11	18	36
12	1	3	/	10	26	36	72	/	9	17	26	52	4	8	41	53	106	0	1	3	4	8
13	1	2	/	6	26	32	64	/	6	18	24	48	3	6	27	36	72	3	7	10	20	40
14	2	2	/	10	17	27	54	/	9	15	24	48	4	11	20	35	70	1	4	5	10	20
15	1	2	/	9	23	32	64	/	9	14	23	46	5	10	22	37	74	1	3	4	8	16
16	1	2	/	10	19	29	58	/	5	13	18	36	4	9	27	36	76	0	8	18	26	52
17	1	1	/	10	18	28	56	/	8	14	22	44	3	6	19	28	56	3	4	9	16	32
18	1	3	/	10	30	40	80	/	9	19	28	56	4	14	54	68	140	1	11	25	36	73
19	2	2	/	10	30	40	80	/	7	18	25	50	4	13	46	63	126	3	8	18	29	58
20	1	3	/	10	19	29	58	/	8	15	23	46	4	13	27	44	88	5	9	14	28	56
21	2	2	/	10	30	40	80	/	7	17	24	48	5	16	37	58	116	1	2	7	10	20
22	1	2	/	10	30	40	80	/	8	22	30	60	3	9	47	59	118	0	6	12	18	36
23	1	2	/	3	23	26	52	/	3	23	26	52	5	4	19	28	56	3	4	4	11	22
24	1	2	/	10	30	40	80	/	6	21	27	54	5	4	33	42	84	2	6	11	19	38
25	2	2	/	10	26	36	72	/	7	19	26	52	5	14	38	57	114	4	11	17	32	64
26	2	2	/	10	23	33	66	/	8	15	23	46	4	15	31	50	100	1	4	7	11	23
27	1	2	/	10	28	38	76	/	9	20	29	58	2	9	39	50	100	1	5	5	11	22
28	2	2	/	10	15	25	50	/	9	12	21	42	3	8	21	32	64	1	13	3	17	34
29	1	2	/	10	30	40	80	/	8	19	27	54	3	8	44	55	110	0	6	14	20	40
30	2	3	/	10	26	36	72	/	9	16	25	50	5	13	33	51	102	0	1	5	6	12

POSTEST:

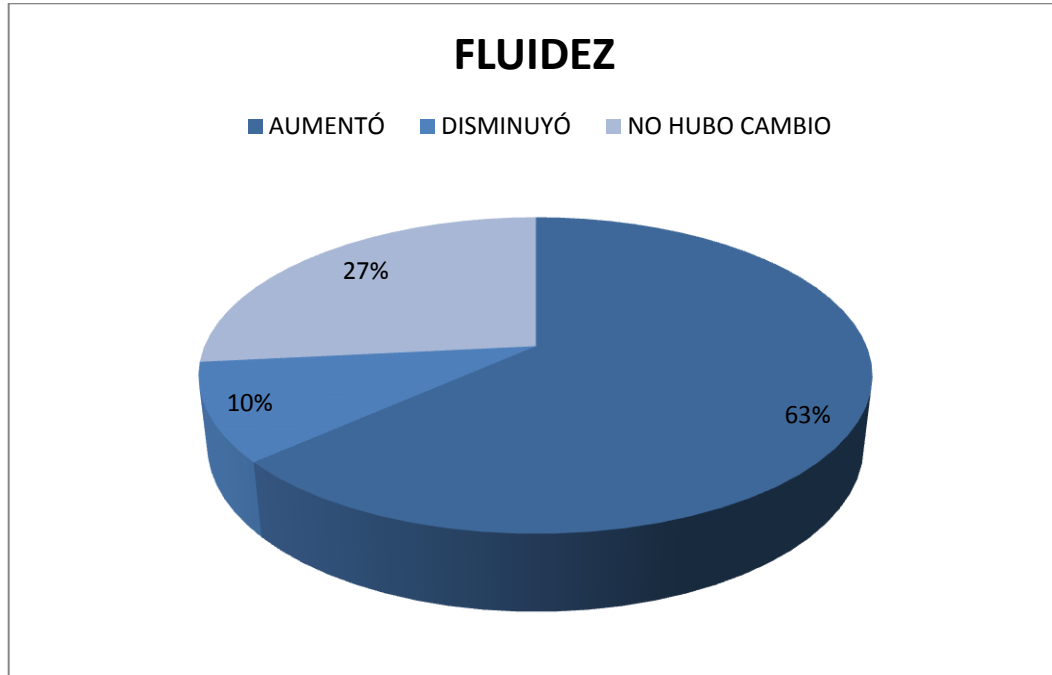
	HM	E	TOTALES																			
			FLU					FLEX					ORIG					ELAB				
			A1	A2	A3	T	TS	A1	A2	A3	T	TS	A1	A2	A3	T	TS	A1	A2	A3	T	TS
1	1	2	/	10	28	38	76	/	8	21	29	58	5	10	41	56	112	1	4	17	22	44
2	1	2	/	10	15	25	50	/	8	14	22	44	5	18	26	49	98	3	6	19	28	56
3	2	2	/	10	30	40	80	/	8	26	4	38	4	18	49	71	142	1	16	11	28	56
4	1	3	/	10	23	33	66	/	7	18	25	50	0	5	34	39	78	0	5	8	9	22
5	2	3	/	10	30	40	80	/	8	17	25	50	4	8	25	37	74	1	3	11	15	30
6	1	2	/	10	23	33	66	/	10	15	25	50	3	10	32	45	90	1	4	11	16	32
7	1	2	/	10	30	40	80	/	7	15	22	44	4	5	42	51	102	5	15	23	43	86
8	1	3	/	10	14	24	48	/	6	11	17	34	4	18	15	37	74	3	17	6	26	52
9	1	2	/	10	27	37	74	/	9	17	26	52	4	9	35	48	96	3	4	14	21	42
10	2	2	/	10	28	38	76	/	8	19	27	54	4	15	36	55	110	2	12	15	29	58
11	1	2	/	10	26	36	72	/	8	17	25	50	3	6	33	42	84	1	0	5	6	12
12	1	3	/	10	28	38	76	/	8	16	24	48	4	9	45	58	116	1	2	7	10	20
13	1	2	/	10	28	38	76	/	6	17	23	46	3	10	31	44	88	2	11	9	22	44
14	2	2	/	10	24	34	68	/	8	15	23	46	4	11	29	44	88	1	7	11	19	38
15	1	2	/	10	30	40	80	/	9	18	27	54	3	11	37	51	102	2	5	14	21	42
16	1	2	/	10	25	35	70	/	7	16	23	46	4	12	43	59	118	2	12	22	36	72
17	1	1	/	10	30	40	80	/	9	20	29	58	3	13	43	59	118	3	5	24	32	64
18	1	3	/	10	30	40	80	/	9	18	27	54	3	11	57	71	142	2	10	29	41	82
19	2	2	/	10	30	40	80	/	8	20	28	56	4	12	52	68	136	3	5	18	26	52
20	1	3	/	10	30	40	80	/	10	24	34	68	4	12	47	63	126	3	8	16	27	54
21	2	2	/	10	30	40	80	/	9	16	25	50	4	11	45	60	120	2	10	21	33	66
22	1	2	/	10	30	40	80	/	9	21	30	60	4	10	44	58	116	2	7	13	22	44
23	1	2	/	10	30	40	80	/	6	20	26	52	4	13	36	53	106	0	16	14	30	60
24	1	2	/	10	30	40	80	/	6	19	25	50	4	9	42	55	110	2	8	16	26	52
25	2	2	/	10	30	40	80	/	8	14	22	44	4	14	42	60	120	3	10	19	32	64
26	2	2	/	10	26	36	72	/	8	18	26	52	4	13	36	53	106	1	6	10	17	34
27	1	2	/	10	30	40	80	/	8	18	26	52	4	11	46	61	122	1	4	8	13	26
28	2	2	/	10	30	40	80	/	8	23	31	62	4	15	52	71	142	2	7	16	25	50
29	1	2	/	10	30	40	80	/	10	24	34	68	3	18	45	66	132	1	8	19	28	56
30	2	3	/	10	30	40	80	/	9	21	30	60	4	11	46	61	122	2	2	13	17	34

Tablas de comparación de resultados por categorías:

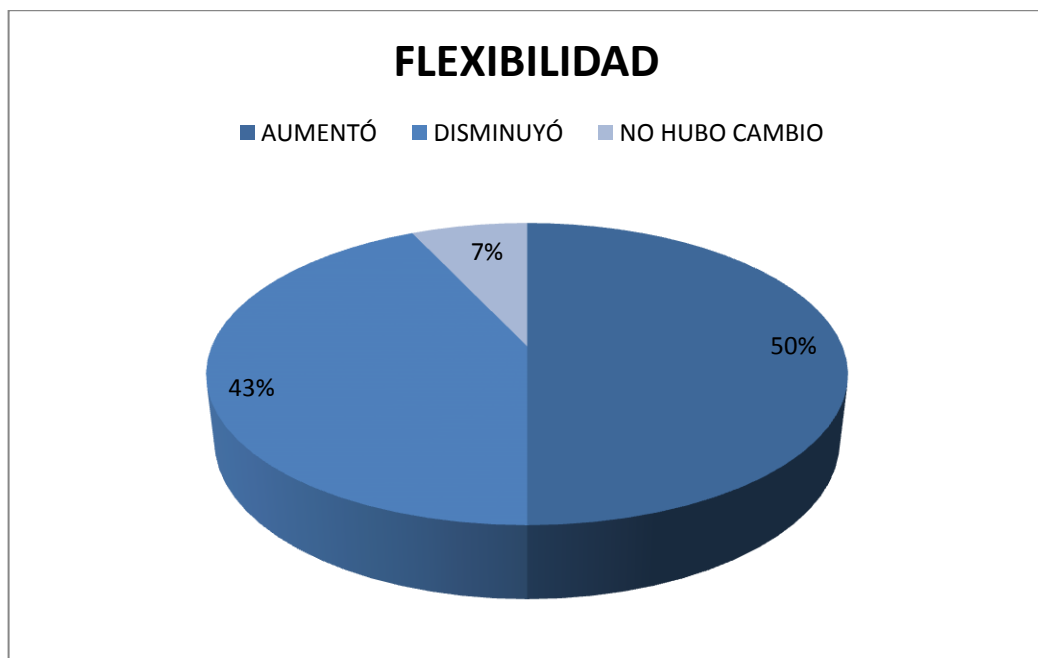
Alumno	Fluidez			Flexibilidad			Originalidad			Elaboración		
	Pretest	Postest	Cambio	Pretest	Postest	Cambio	Pretest	Postest	Cambio	Pretest	Postest	Cambio
1	58	76	18	46	58	12	72	112	40	52	112	60
2	36	50	14	18	44	26	46	98	52	14	98	84
3	52	80	28	42	38	-4	58	142	84	32	142	110
4	80	66	-14	42	50	8	104	78	-26	50	78	28
5	68	80	12	52	50	-2	98	74	-24	44	74	30
6	66	66	0	54	50	-4	108	90	-18	28	90	62
7	80	80	0	56	44	-12	100	102	2	60	102	42
8	76	48	-28	56	34	-22	98	74	-24	64	74	10
9	66	74	8	46	52	6	82	96	14	38	96	58
10	70	76	6	44	54	10	106	110	4	18	110	92
11	80	72	-8	54	50	-2	98	84	-14	36	84	48
12	72	76	4	52	48	-4	106	116	10	8	116	28
13	64	76	12	48	46	-2	72	88	16	40	88	48
14	54	68	14	48	46	-2	70	88	18	20	88	68
15	64	80	16	46	54	8	74	102	28	16	102	86
16	58	70	12	36	46	10	76	118	42	52	118	66
17	56	80	24	44	58	14	56	118	62	32	118	86
18	80	80	0	56	54	-2	140	142	2	73	142	69
19	80	80	0	50	56	6	126	136	10	58	136	78
20	58	80	22	46	68	22	88	126	38	56	126	70
21	80	80	0	48	50	2	116	120	4	20	120	100
22	80	80	0	60	60	0	118	116	-2	36	116	80
23	52	80	28	52	52	0	56	106	50	22	106	84
24	80	80	0	54	50	-2	84	110	26	38	110	72
25	72	80	8	52	44	-8	114	120	6	64	120	56
26	66	72	6	46	52	6	100	106	6	23	106	83
27	76	80	4	58	52	-6	100	122	22	22	122	100
28	50	80	30	42	62	20	64	142	78	34	142	108
29	80	80	0	54	68	14	110	132	22	40	152	112
30	72	80	8	50	60	10	102	122	20	12	122	110

\*Los resultados por categoría se pueden observar en las tablas de frecuencia simple del Anexo, las cuales se encuentran con su respectiva gráfica.

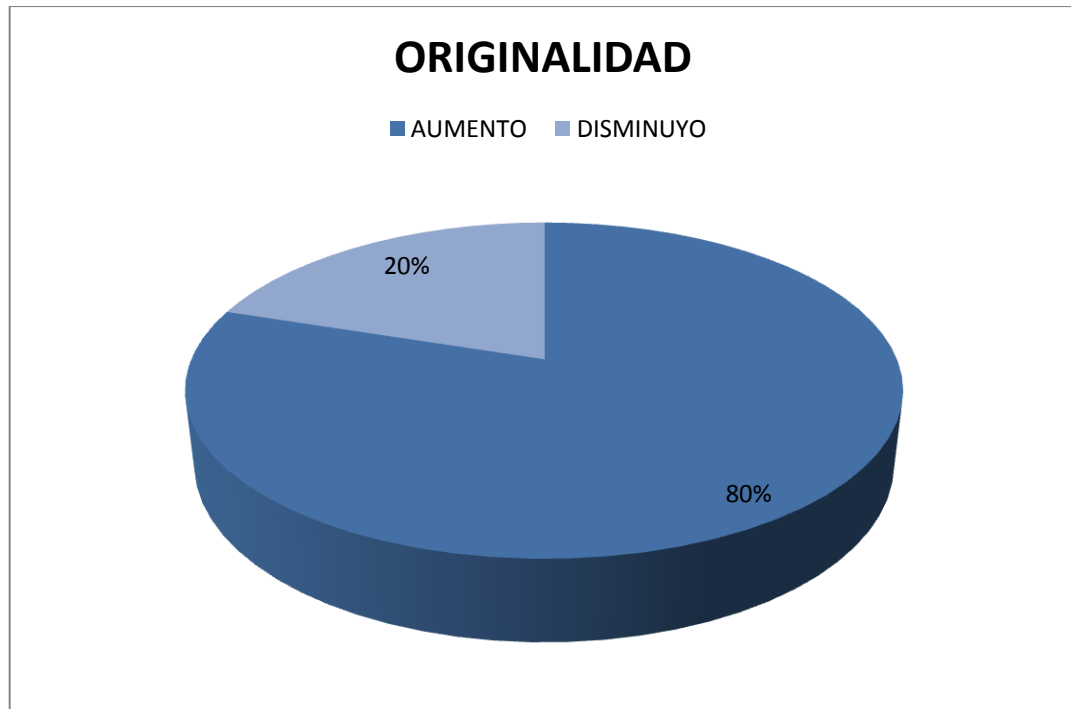
## Graficas de resultados



La grafica muestra la categoría de la fluidez, en donde el 63% de los alumnos mostró un incremento significativo, el 10% disminuyó y el 27% no obtuvo ningún cambio.



La grafica muestra la categoría de flexibilidad, en donde, el 50% de los alumnos mostró un incremento significativo, el 43% disminuyó y el 7% no obtuvo ningún cambio.

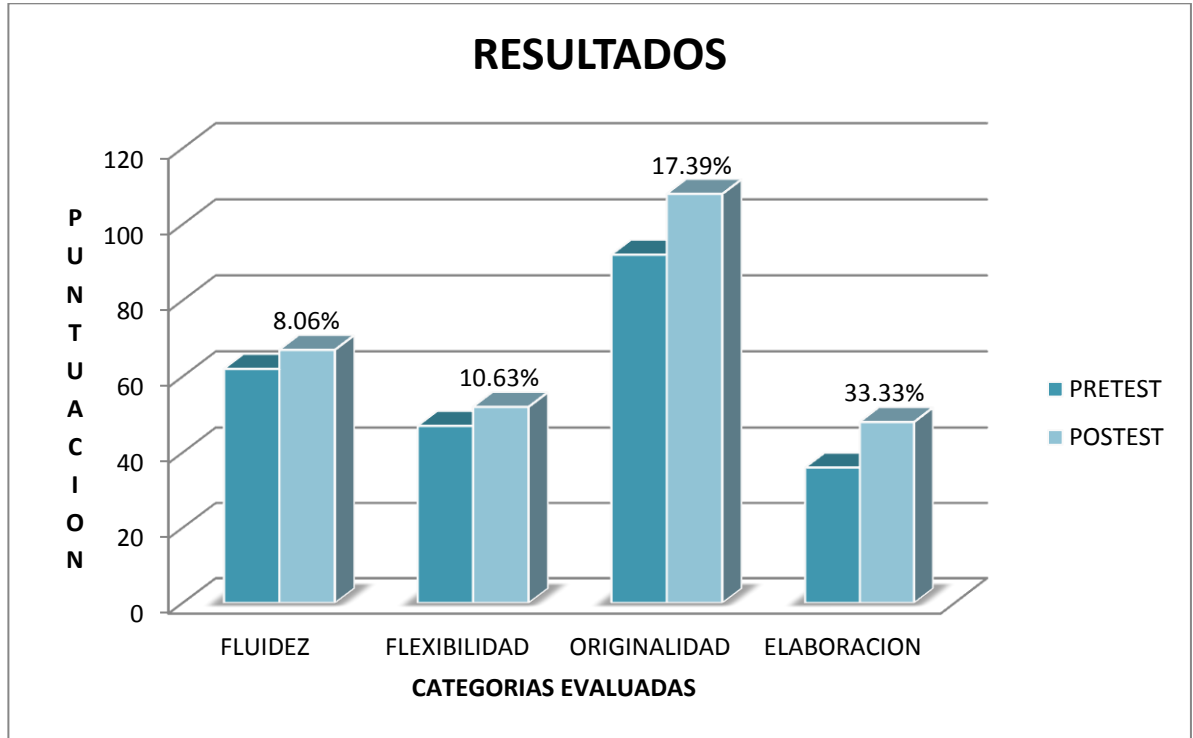


La grafica muestra la categoría de originalidad, en donde, el 80% de los alumnos mostró un incremento significativo y el 20% mostró una disminución.



La grafica muestra la última categoría que fue la de elaboración, en donde, el 100% de los alumnos mostraron un incremento significativo

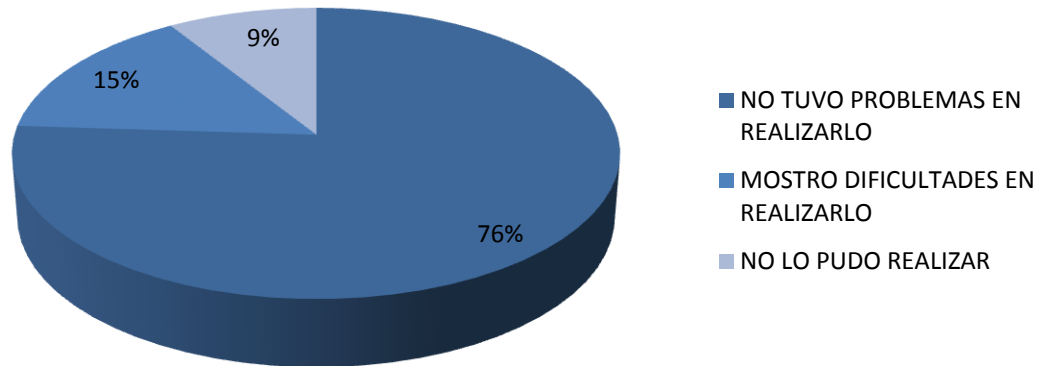




La grafica muestra las cuatro categorías evaluadas en el Test de Creatividad de Torrance las cuales son: Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Elaboración, las puntuaciones obtenidas son de acuerdo a la media de cada una de las categorías, en donde se puede observar que existe un incremento del 8.06% correspondiente a lo que se refiere a fluidez, en flexibilidad existe un incremento del 10.63%, en la categoría de originalidad el incremento correspondiente es del 17.39% y respecto a la categoría de elaboración el incremento fue de 33.33%

\* Las gráficas individuales y el incremento de cada uno de los alumnos se puede observar en el Anexo 4.

## PROYECTO DE VIDA



En la grafica se aprecia que comprobamos que el 76% de los adolescentes al finalizar el taller, lograron realizar su proyecto de vida sin ningún problema, el 15% de los adolescentes tuvo algunas dificultades para poder visualizar lo que querían planear y sólo el 9% de los adolescentes no pudo concluir su proyecto de vida.

### 5.6 DISCUSIÓN

La creatividad involucra transformación, algo diferente a lo conocido y familiar, por lo tanto se puede relacionar con el proceso de cambio. Cuando queremos introducir novedad en un proceso, por ejemplo, en la estimulación del pensamiento creativo en adolescentes, tenemos que hacer por fuerza un cambio. El proceso de cambio involucra un proceso de elección y de toma de decisiones, cuando se elige hacer algo diferente, se renuncia a los patrones de nuestro pensamiento y que por que por ser patrones de pensamiento que automáticamente seguimos, nos resulta muy cómodo. En muchas de las ocasiones continuamos con las mismas estrategias o procedimientos y que queremos obtener resultados distintos a los que hemos tenido a través del tiempo.

Lo nuevo puede generar temor, inseguridad o desconfianza, así que para poder promover el proceso creativo es importante aprender a gestionar las emociones que nos provoca el cambio, es decir, necesitamos aprender a tomar riesgos calculados y aprender a desprendernos de lo que ya nos resulta funcional, aunque nos proporcione en un principio inseguridad.

En estos procesos de transformación, debemos poner en práctica nuestra capacidad de emprender proyectos que nos permitan lograr un desarrollo humano satisfactorio, la capacidad de aprender de forma permanente se convierte en una herramienta para la supervivencia que involucra, al igual que la creatividad, la flexibilidad como habilidad del pensamiento y como actitud frente a la vida, que mejor que comenzar estimulándolo desde la etapa de la adolescencia que es una etapa llena de transiciones, en donde muchas de las ocasiones los jóvenes no saben ni a donde van ni que quieren lograr.

A través de la aplicación del taller “Creatividad, Cambio y Capacidad”, se puede comprobar la hipótesis de investigación de si se estimula el pensamiento creativo a través de un taller entonces incrementara la capacidad del adolescente de secundaria para emprender proyectos de vida, por lo cual por medio de la aplicación de el Test del Pensamiento Creativo de Torrance, nos dimos cuenta de que si existe un incremento significativo el pensamiento del adolescente.

Conforme los resultados obtenidos de acuerdo al procedimiento estadístico, comprobamos que el 76% de los adolescentes al finalizar el taller, lograron realizar su proyecto de vida sin ningún problema, el 15% de los adolescentes tuvo algunas dificultades para poder visualizar lo que querían planear y sólo el 9% de los adolescentes no pudo concluir su proyecto de vida.

Por lo tanto de acuerdo con los resultados se acepta la siguiente hipótesis de investigación: Si se estimula el pensamiento creativo a través de un taller entonces incrementara la capacidad del adolescente de secundaria para emprender proyectos de vida.

La estimulación del pensamiento creativo que desarrolle el adolescente en esta etapa, le es útil, no sólo para incrementar su capacidad para emprender proyectos de vida, sino que estimula habilidades requerida para los procesos vitales a los cuales se va enfrentando, además de permitirles contar con una herramienta que les favorezca en la resolución de problemas.

Tomando en cuenta que la educación constituye el principal instrumento a través del cual se procura constituir ciudadanos con una formación personal idónea para un mejor desenvolvimiento en su vida académica, social y laboral, se plantea la necesidad de hacer frente a este fenómeno y promover procesos educativos en los que se desarrollen habilidades del pensamiento creativo, que se reivindique una consecución de proyectos personales en el adolescente, más funcionales.

De esta manera, al ser la adolescencia una etapa de transición que implica cambios físicos, cognitivos y sociales, a los cuales deben de hacerles frente, el pensamiento creativo contribuirá a su capacidad para pensar de forma novedosa e inusual, a hallar soluciones originales a los problemas y establecer proyectos laborales, académicos y personales, ya que el pensamiento creativo consiste en el proceso intelectual que el organismo realiza a partir de la información dada, la cual tiene que producir una variedad de resultados, en pro de alternativas lógicas encaminadas a buscar algo nuevo. Sería importante que los adolescentes de primer grado de secundaria lo utilicen como una herramienta más que les permita plantearse proyectos de vida tanto a corto como largo plazo, ya que puede ser utilizado en forma libre, no necesita patrones convencionales de pensamiento y estimula el desarrollo de la creatividad. El taller puede constituir una herramienta para el docente, pero sería imprescindible que él se adentrara en los procesos del adolescente a través de una capacitación.

## ANEXOS

### ANEXO1

---

#### TEST DEL PENSAMIENTO CREATIVO DE E. PAUL TORRANCE (TTCT).

---



THINKING  
CREATIVELY  
WITH  
PICTURES  
By E. Paul Torrance

#### FIGURAL BOOKLET A

#### PENSAMIENTO CREATIVO CON DIBUJOS.

De E. Paul Torrance  
Folleto Figura A

NOMBRE: \_\_\_\_\_  
EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_  
ESCUELA: \_\_\_\_\_  
GRADO: \_\_\_\_\_  
CIUDAD: \_\_\_\_\_  
FECHA: \_\_\_\_\_



SCHOLASTIC TESTING SERVICE, INC.  
480 Meier Road, P.O. Box 1056

## SCORING WORKSHEET

### TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING, FIGURAL FORMS A and B.

Pupil's name \_\_\_\_\_ Sex \_\_\_\_\_ Test Date \_\_\_\_\_  
 School \_\_\_\_\_ Age \_\_\_\_\_ Grade \_\_\_\_\_ Scorer \_\_\_\_\_

Resp. No.	Activity 1		Activity 2			Activity 3		
	Ori g.	Elab.	Categ.	Orig.	Elab.	Categ.	Orig.	Elab.
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
14								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

Form \_\_\_\_\_

#### SCORE SUMMARY

	FLU	FLEX	ORIG	ELAB
Act. 1	X	X		
Act. 2				
Act. 3				
Total				
Score				

#### COMMENTS:

SCOLASTIC TESTING SERVICE, INC., 480 Meyer Rd., P. Q. Box 1056, Bensenville. IL 60106-8056

Copyright © 1966, scholastic testing service, Inc. All rights reserved. No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by ny means, electronic or mechanical. Including photocopy, recording, or any information storage and retrieval system, without prior permission in witing from the publisher.

## **ANEXO 2**

### **CARTA DESCRIPTIVA DEL TALLER.**

**NOMBRE DEL TALLER: “Creatividad”**

**DURACION:** 13 sesiones con una duración de 2 horas por sesión.

**PONENTE:** Saavedra Cortes Viridiana

#### **ONBJETIVO GENERAL:**

- ☆ Fortalecer el Pensamiento Creativo en estudiantes de primer grado de secundaria, a través del taller “Creatividad”, para incrementar la capacidad para emprender proyectos de vida.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- ☆ Identificar la importancia del desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes.
- ☆ Conocer e identificar beneficios de utilizar el pensamiento creativo.
- ☆ Elaboración del cronograma de actividades e instrumentación de las actividades correspondientes.
- ☆ Aplicación e interpretación del instrumento de creatividad de Torrance.
- ☆ Evaluar e identificar diferencias obtenidas de los resultados.

NÚMERO DE SESIÓN	OBJETIVO	TEMA A DESARROLLAR	ACTIVIDAD	MATERIAL
1	Crear un ambiente agradable y establecer los compromisos para el taller.	<p>Punto de partida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación del trabajo que se realizará en el taller.</li> <li>• Presentación de los integrantes y establecimiento de rapport.</li> <li>• Identificar expectativas.</li> <li>• Establecer reglas de convivencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación a través de un acróstico.</li> <li>• Círculos con estambre, posición incómoda.</li> <li>• Expectativas ¿Qué me gustaría que pase y que no me gustaría?</li> <li>• Reglas de convivencia.</li> <li>• Conocer el trabajo que se realiza en el taller.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acróstico.</li> <li>• Plumas.</li> <li>• Diurex.</li> <li>• Estambre.</li> <li>• Hojas de color.</li> <li>• Papel bond.</li> <li>• Plumones.</li> <li>• Grabadora.</li> <li>• Gafetes.</li> </ul>
2	Descubrir e identificar la capacidad que cada uno tiene para ser creativos.	<p>Pensamiento creativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad.</li> <li>• Características.</li> <li>• Hemisferios implicados.</li> <li>• Los 6 sombreros de Edward De Bono.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Círculos de Goldman.</li> <li>• Ejercicios para estimular el pensamiento creativo.</li> <li>• Dinámica relacionada con los 6 sombreros.</li> <li>• Construyendo lo que me diga mi imaginación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotocopias.</li> <li>• Ejercicios.</li> <li>• Sombreros.</li> <li>• Tarjetas.</li> <li>• Material de construcción.</li> <li>• Cañón.</li> </ul>
3	Lograr valorarse como persona y aceptarse como son, mejorando los puntos que no les gusta de su persona.	<p>Auto estima ¿Quién soy?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición Factores que influyen.</li> <li>• Autoestima baja y alta.</li> <li>• Formas de mejorar la autoestima.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El circo de la mariposa.</li> <li>• Dinámica del avión.</li> <li>• Carisias por escrito.</li> <li>• Reflexión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video</li> <li>• Popotes.</li> <li>• Bolsa.</li> <li>• Bufandas.</li> <li>• Hoja de papel.</li> <li>• Diurex.</li> <li>• Música.</li> <li>• Cañón.</li> </ul>



NÚMERO DE SESIÓN	OBJETIVO	TEMA A DESARROLLAR	ACTIVIDAD	MATERIAL
4	Identificas y saber manejar las principales emociones que experimentan en la etapa de la adolescencia.	Emociones <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quién soy?</li> <li>• ¿Cómo reaccionamos ante ellas?</li> <li>• Principales emociones.</li> <li>• ¿Qué hacer con las emociones?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotógrafo.</li> <li>• Inducción a experimentar con sus emociones.</li> <li>• Semáforo emocional.</li> <li>• Cuerpo humano.</li> <li>• Interpretando mi semáforo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imágenes pegadas en el espacio de trabajo.</li> <li>• Semáforo emocional.</li> <li>• Colores.</li> <li>• Cuerpo humano y emociones.</li> <li>• Música de relajación.</li> </ul>
5	Conocer la importancia de desarrollar su potencial creativo.	Potencial creativo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es?</li> <li>• Facilidades de la creatividad.</li> <li>• Bloqueadores de la creatividad.</li> <li>• Beneficios de mi creatividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Silueta.</li> <li>• Identificación de mi potencial.</li> <li>• Dinámica de relajación.</li> <li>• Competencia de equipos.</li> <li>• 4 mesas de creatividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Música.</li> <li>• Grabadora.</li> <li>• Papel crac.</li> <li>• Plumones.</li> <li>• Crayolas.</li> <li>• Masquen tape.</li> <li>• Oración creativa.</li> </ul>
6	Fortalecer los valores de cada persona e identificar el valor que desean poner más en práctica.	Valores: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conociendo los valores.</li> <li>• ¿Quién los inculca?</li> <li>• Beneficios.</li> <li>• Ejemplos de valores.</li> <li>• Mis valores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canasta de valores.</li> <li>• Caleidoscopio.</li> <li>• Interpretación del caleidoscopio.</li> <li>• Identificando el valor que quiero incrementar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frutas con valores.</li> <li>• Caleidoscopio.</li> <li>• Tarjetas.</li> <li>• Cañón.</li> <li>• Música.</li> </ul>

NÚMERO DE SESIÓN	OBJETIVO	TEMA A DESARROLLAR	ACTIVIDAD	MATERIAL
7	Adquirir y practicar comunicación asertiva, responsabilizándose de sus actos.	Comunicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación verbal.</li> <li>Comunicación no verbal.</li> <li>Comunicación asertiva.</li> <li>Proceso de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filas de cumpleaños.</li> <li>Listones complicados.</li> <li>Expresándome.</li> <li>Descifrando códigos.</li> <li>¿Qué tanto se parece?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Música.</li> <li>Listones.</li> <li>Cartulina.</li> <li>Códigos.</li> <li>Ejercicios.</li> <li>Cañón.</li> </ul>
8	Elaborar un proyecto a partir de los recursos que se les entregan.	Trabajos por proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto.</li> <li>Etapas.</li> <li>Tipos de proyectos.</li> <li>Proyecto de vida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de un mini proyecto por equipo, de acuerdo al sobre que les toque.</li> <li>Exposición de proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acertijos.</li> <li>Música.</li> <li>Instrumentos musicales.</li> <li>Pinturas.</li> <li>Plumones.</li> <li>Material de construcción.</li> <li>Papel bond.</li> <li>Disfraces.</li> </ul>
9	Comprender y establecer su misión y visión personal.	El arte de ser persona: <ul style="list-style-type: none"> <li>Misión.</li> <li>Visión.</li> <li>Emprendedores.</li> <li>Características.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respeto hacia los demás.</li> <li>Buscando parejas.</li> <li>¿Cuaál es mi misión en la vida?</li> <li>¿Qué visión tengo de mi?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarjetas.</li> <li>Cartulina.</li> <li>Papel bond.</li> <li>Hojas de color.</li> </ul>

NÚMERO DE SESIÓN	OBJETIVO	TEMA A DESARROLLAR	ACTIVIDAD	MATERIAL
10	Experimentar diferentes tipos de inteligencia.	Inteligencias múltiples: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de inteligencias.</li> <li>• Características de cada una de ellas.</li> <li>• Identificando mi inteligencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El rincón de las inteligencias.</li> <li>• ¿Qué inteligencia tengo más desarrollada?</li> <li>• Teatro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobre de palabras.</li> <li>• Problemas matemáticos.</li> <li>• Música.</li> <li>• Genga.</li> <li>• Construcción-</li> <li>• Telas.</li> </ul>
11	Construir su proyecto de vida.	Realización de su proyecto de vida: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento del proyecto.</li> <li>• Identificar las herramientas con las que se cuenta.</li> <li>• Establecimiento de metas a corto y largo plazo.</li> <li>• Identificación de etapas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En marcha mi proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas blancas.</li> <li>• Plumas.</li> <li>• Plumones.</li> <li>• Crayola.</li> <li>• Música.</li> </ul>
12	Concretizar y aterrizar su proyecto.	Culminación de su proyecto de vida. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exponer su proyecto.</li> <li>• Mencionar lo que se dificultó.</li> <li>• ¿Qué herramientas del taller les sirvieron para hacerlo?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala amplia.</li> <li>• Ambientación.</li> </ul>

NÚMERO DE SESIÓN	OBJETIVO	TEMA A DESARROLLAR	ACTIVIDAD	MATERIAL
13	Retroalimentar lo aprendido durante las sesiones del taller.	Cierre del taller: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué me llevo del taller?</li> <li>• Entrega de reconocimientos.</li> <li>• Retroalimentación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premiando a quien se lo merece.</li> <li>• Camino de luz.</li> <li>• Convivencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medallas.</li> <li>• Diplomas.</li> <li>• Semillas.</li> <li>• Estrellas.</li> <li>• Música.</li> </ul>

### ANEXO 3

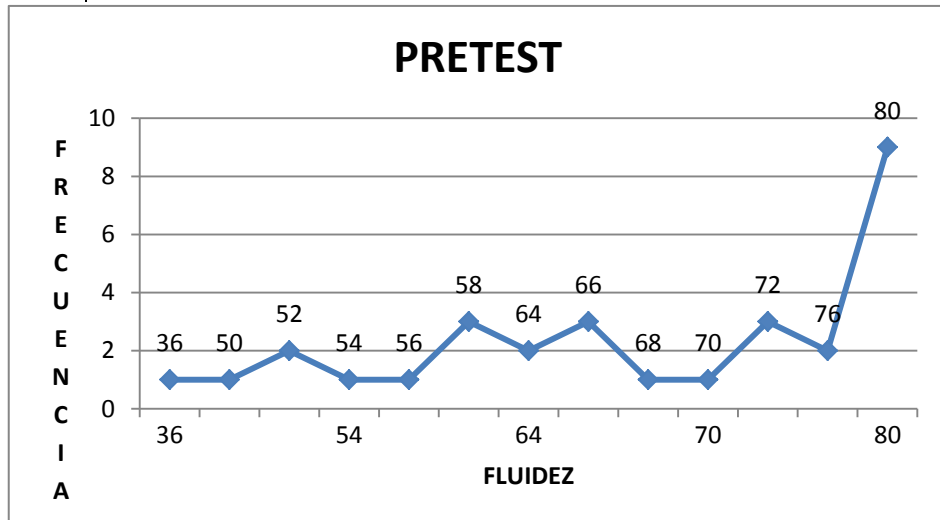
#### GRÁFICAS POR CATEGORIAS (PRETEST-POSTEST)

En las siguientes gráficas se muestran los resultados obtenidos en cada una de las categorías medidas en el Test del Pensamiento Creativo de Torrance (Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Elaboración).

Los resultados obtenidos en cada una de las categorías del pretest se presentan las siguientes tablas de distribución de frecuencia simple:

Fluidez	Frecuencia
36	1
50	1
52	2
54	1
56	1
58	3
64	2
66	3
68	1
70	1
72	3
76	2
80	9
Total	30

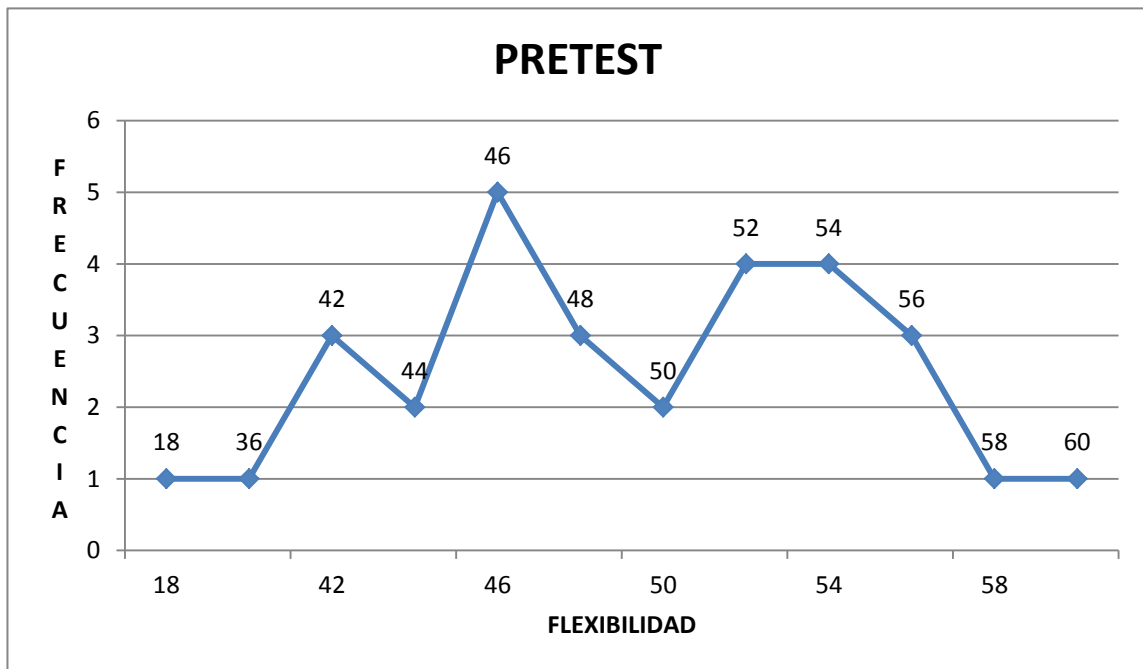
Media: 62  
Moda: 80  
Mediana: 69



La gráfica anterior muestra la categoría de fluidez, en donde se observa la frecuencia correspondiente de acuerdo con la tabla de frecuencia simple, donde se puede observar que la moda es de 80, la media corresponde a 62 y la mediana a 69.

Flexibilidad	Frecuencia
18	1
36	1
42	3
44	2
46	5
48	3
50	2
52	4
54	4
56	3
58	1
60	1
Total	30

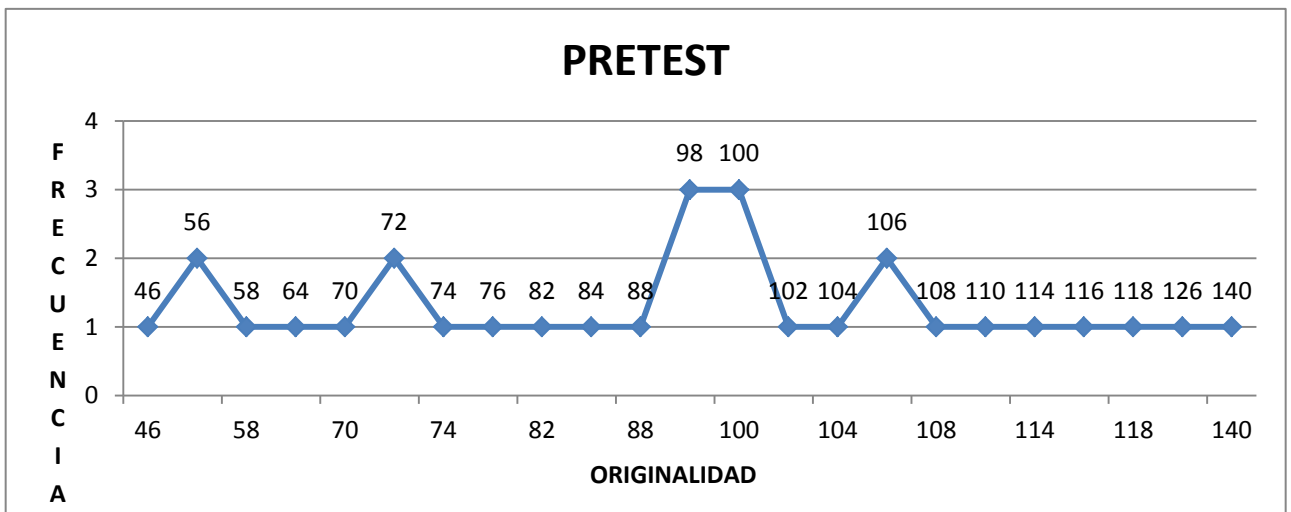
Media: 47  
 Moda: 46  
 Mediana: 49



La grafica anterior muestra la categoría de flexibilidad, en dónde se observa la frecuencia correspondiente de acuerdo con la tabla de frecuencia simple, en donde se puede observar que la moda es de 46, la media corresponde a 47 y la mediana a 49.

Originalidad	Frecuencia
46	1
56	2
58	1
64	1
70	1
72	2
74	1
76	1
82	1
84	1
88	1
98	3
100	3
102	1
104	1
106	2
108	1
110	1
114	1
116	1
118	1
126	1
140	1
Total	30

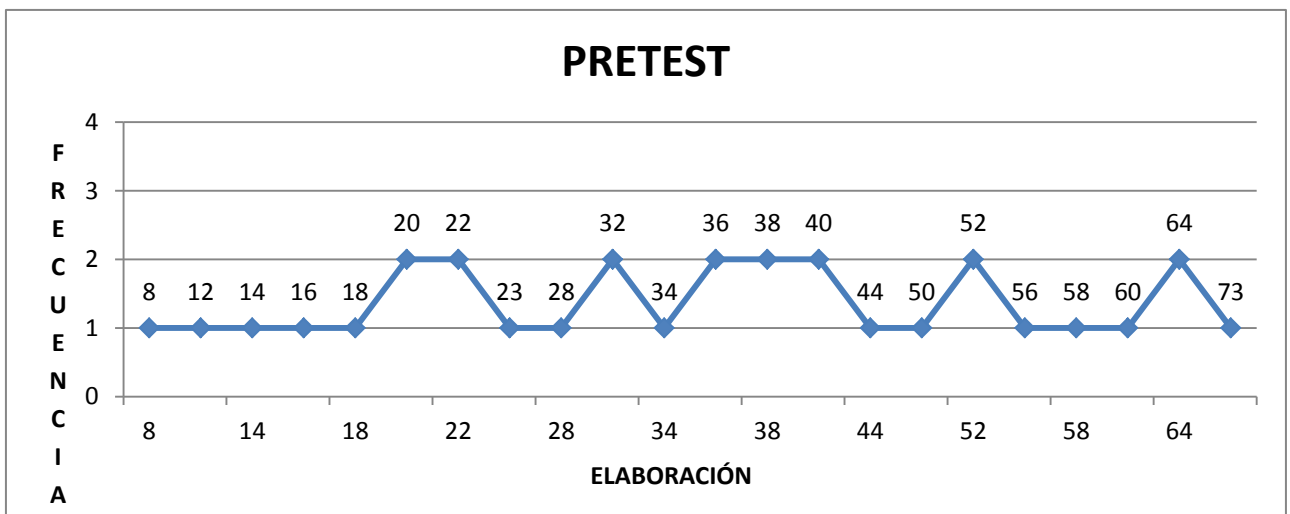
Media: 92  
 Moda: 98, 100  
 Mediana: 98



La grafica anterior muestra la categoría de originalidad, en dónde se observa la frecuencia correspondiente de acuerdo con la tabla de frecuencia simple, en donde se puede observar que la moda es de 98 y 100, la media corresponde a 92 y la mediana a 98.

Elaboración	Frecuencia
8	1
12	1
14	1
16	1
18	1
20	2
22	2
23	1
28	1
32	2
34	1
36	2
38	2
40	2
44	1
50	1
52	2
56	1
58	1
60	1
64	2
73	1
Total	30

Media: 36  
 Moda: 20, 22, 32, 36, 38, 40, 52, 64  
 Mediana: 98



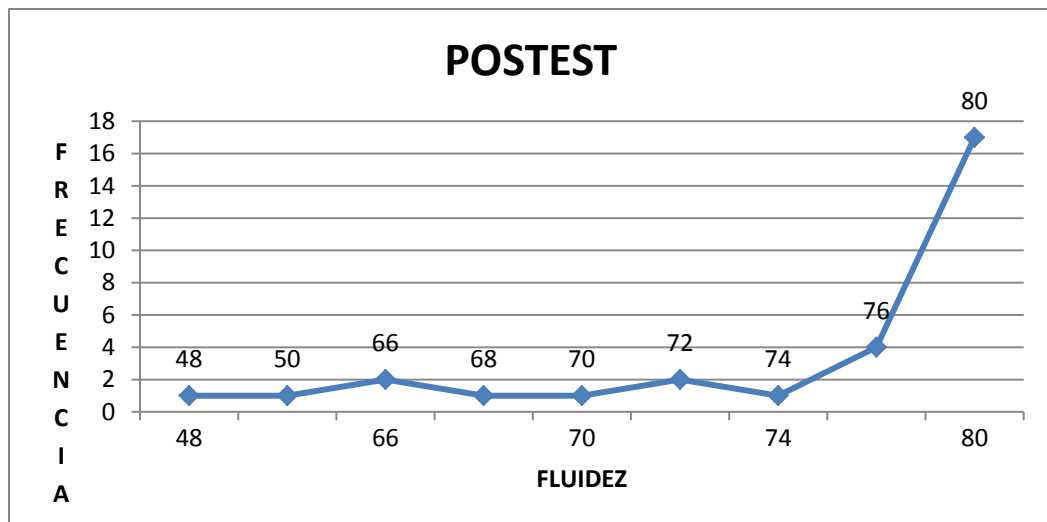
La grafica anterior muestra la categoría de elaboración, en dónde se observa la frecuencia correspondiente de acuerdo con la tabla de frecuencia simple, en donde se puede observar que la moda es de 20, 22, 32, 36, 38, 40, 52 y 64, la media corresponde a 36 y la mediana a 98.



Los resultados obtenidos en cada una de las categorías del postest se presentan las siguientes tablas de distribución de frecuencia simple:

Fluidez	Frecuencia
48	1
50	1
66	2
68	1
70	1
72	2
74	1
76	4
80	17
Total	30

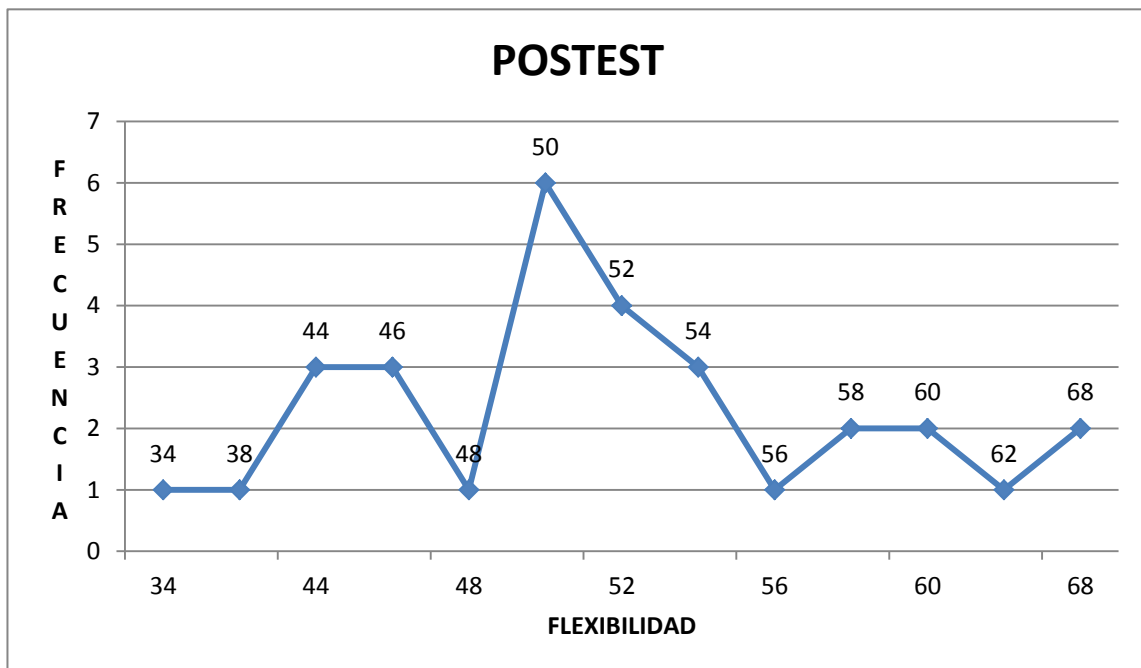
Media: 67  
 Moda: 80  
 Mediana: 80



La gráfica anterior muestra la categoría de fluidez, en donde se observa la frecuencia correspondiente de acuerdo con la tabla de frecuencia simple, donde se puede observar que la moda es de 80, la media corresponde a 67 y la mediana a 80.

Flexibilidad	Frecuencia
34	1
38	1
44	3
46	3
48	1
50	6
52	4
54	3
56	1
58	2
60	2
62	1
68	2
Total	30

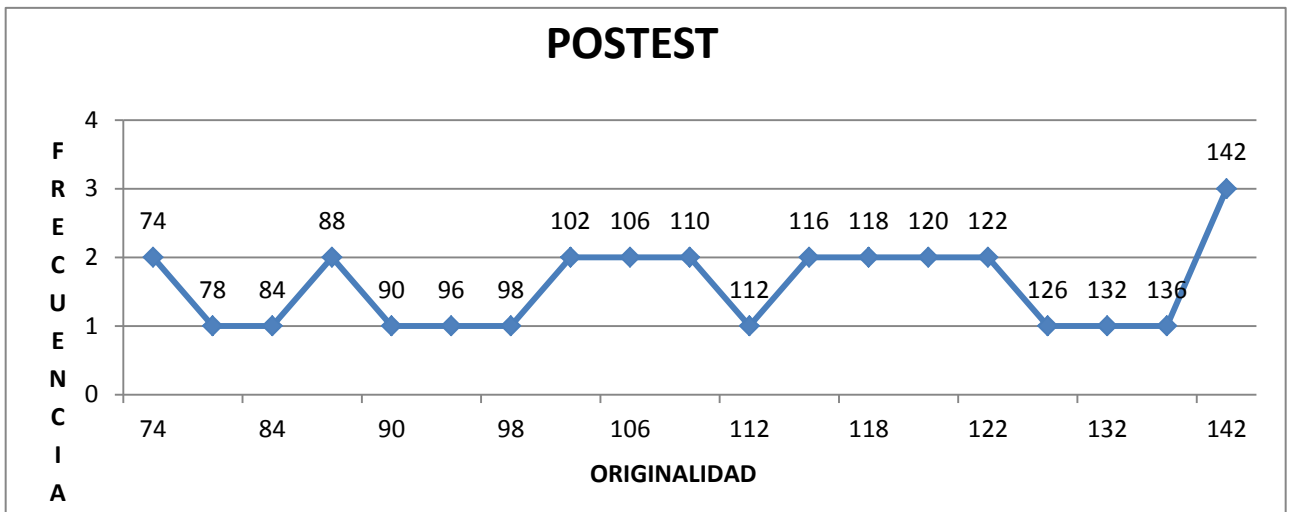
Media: 52  
 Moda: 50  
 Mediana: 51



La grafica anterior muestra la categoría de flexibilidad, en dónde se observa la frecuencia correspondiente de acuerdo con la tabla de frecuencia simple, en donde se puede observar que la moda es de 50, la media corresponde a 52 y la mediana a 51.

Originalidad	Frecuencia
74	2
78	1
84	1
88	2
90	1
96	1
98	1
102	2
106	2
110	2
112	1
116	2
118	2
120	2
122	2
126	1
132	1
136	1
142	3
Total	30

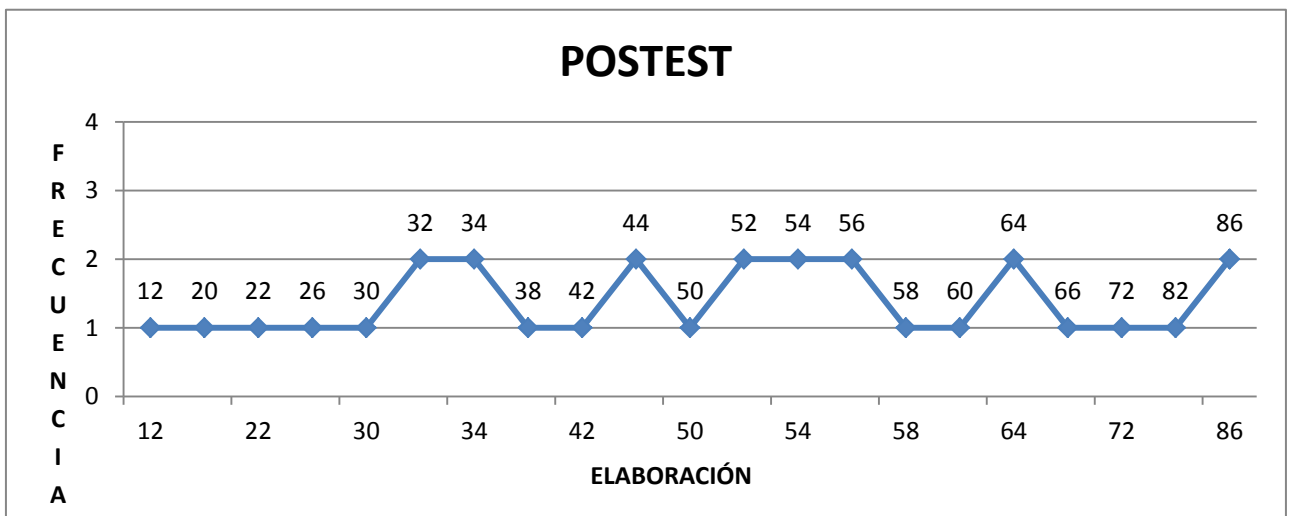
Media: 108  
 Moda: 142  
 Mediana: 111



La grafica anterior muestra la categoría de originalidad, en dónde se observa la frecuencia correspondiente de acuerdo con la tabla de frecuencia simple, en donde se puede observar que la moda es de 142, la media corresponde a 108 y la mediana a 111.

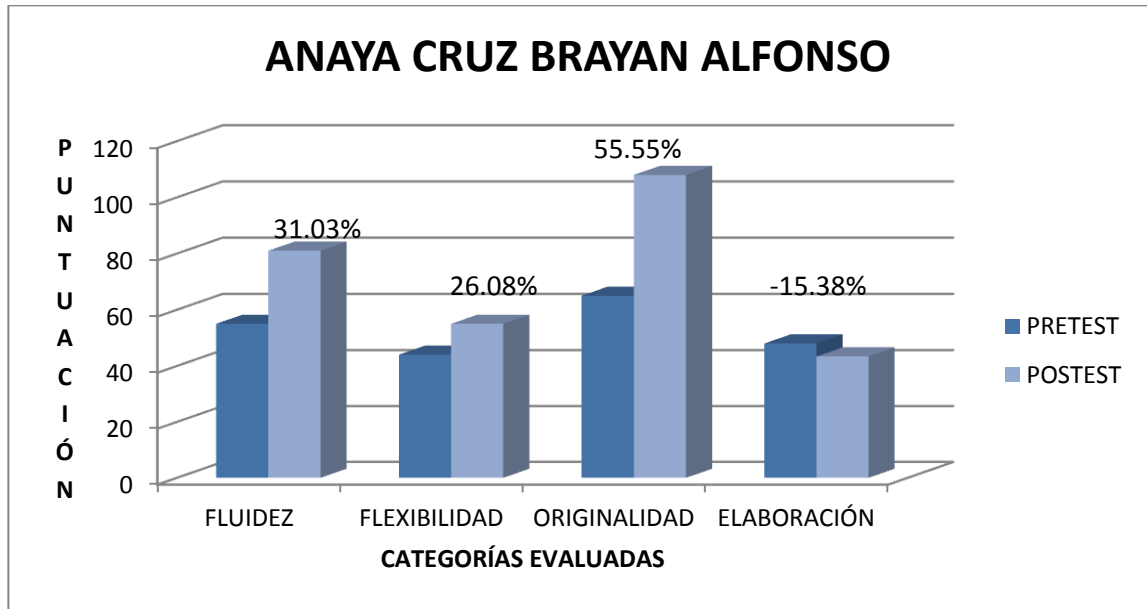
Elaboración	Frecuencia
12	1
20	1
22	1
26	1
30	1
32	2
34	2
38	1
42	1
44	2
50	1
52	2
54	2
56	2
58	1
60	1
64	2
66	1
72	1
82	1
86	2
Total	30

Media: 48  
 Moda: 44, 52, 56  
 Mediana: 51

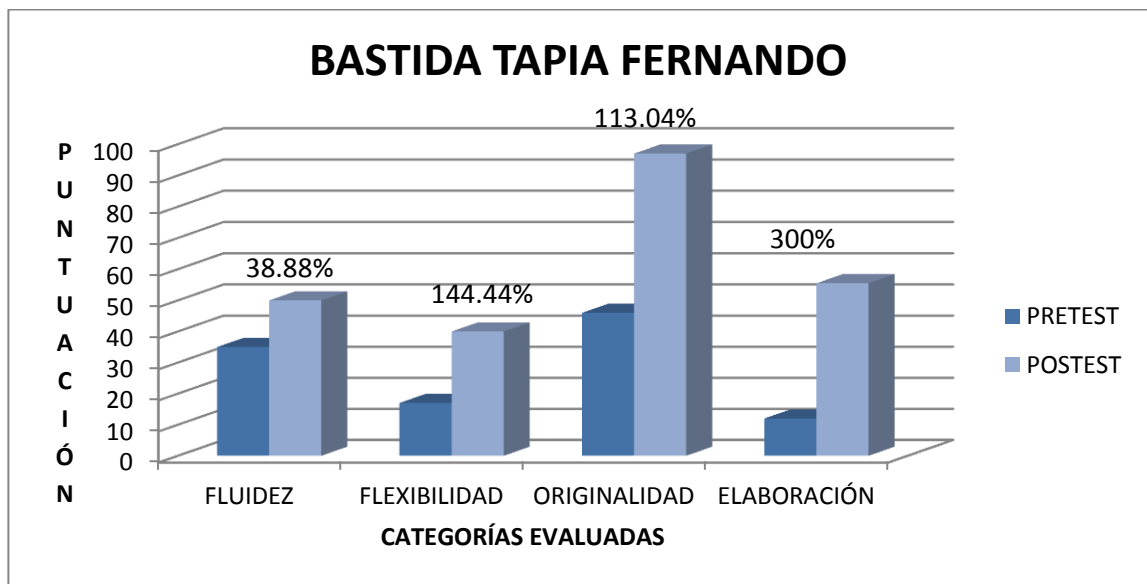


La grafica anterior muestra la categoría de elaboración, en dónde se observa la frecuencia correspondiente de acuerdo con la tabla de frecuencia simple, en donde se puede observar que la moda es de 44, 52, y 56, la media corresponde a 48 y la mediana a 51.

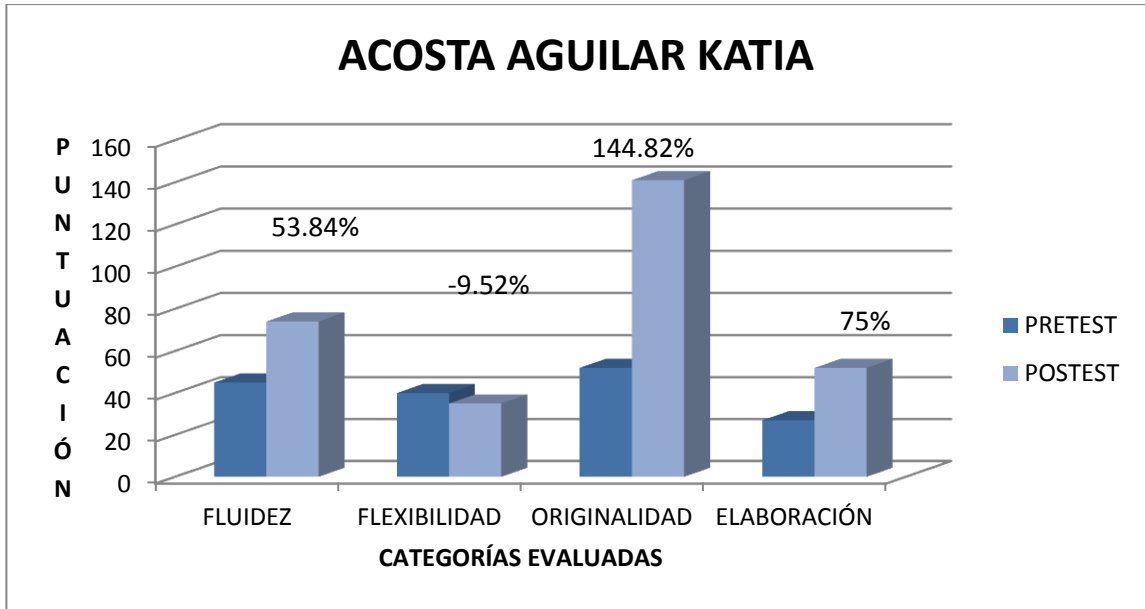
**ANEXO 4: GRÁFICAS INDIVIDUALES; TEST DEL PENSAMIENTO CREATIVO DE TORRANCE (PRETEST-POSTEST).**



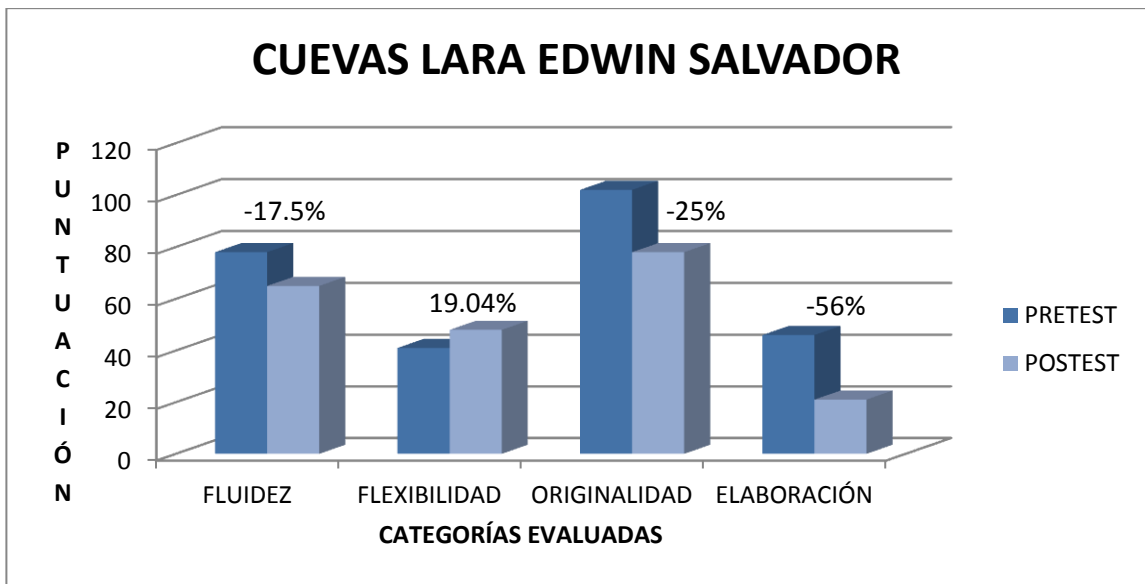
En la gráfica podemos observar que el alumno **Anaya Cruz Brayan Alfonso**, mostró un incremento de fluidez del 31.03%, en flexibilidad un incremento del 26.08%, en la categoría de originalidad incremento un 55.55% y en elaboración disminuyó un 15.38%.



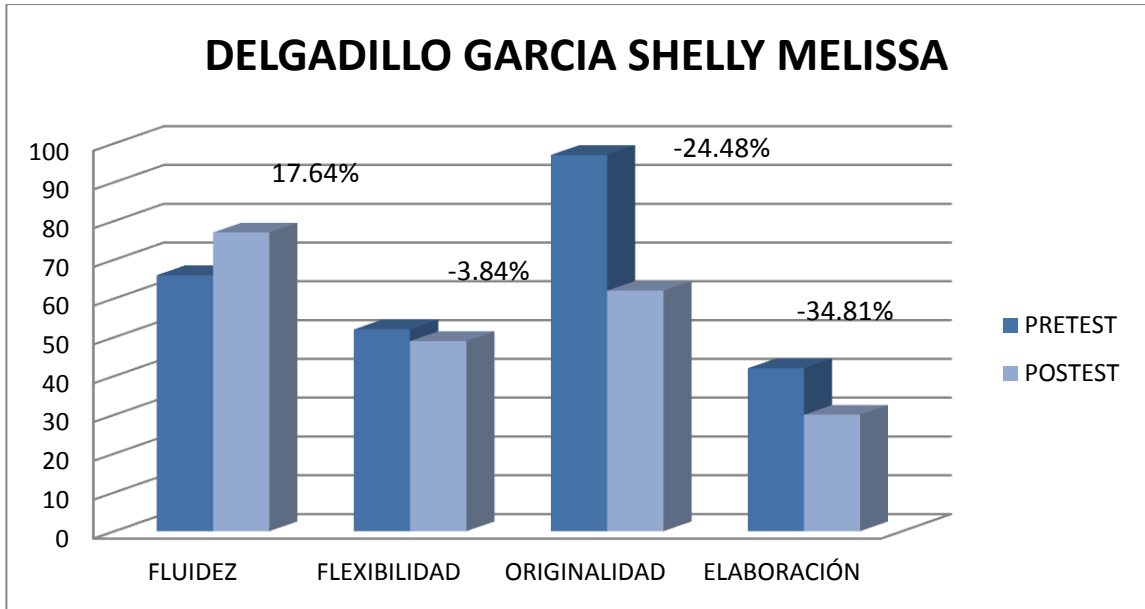
En la gráfica podemos observar que el alumno **Bastida Tapia Fernando**, mostró un incremento de fluidez del 38.88%, en flexibilidad un incremento del 144.44%, en la categoría de originalidad incremento un 113.04% y en elaboración disminuyó un 300%.



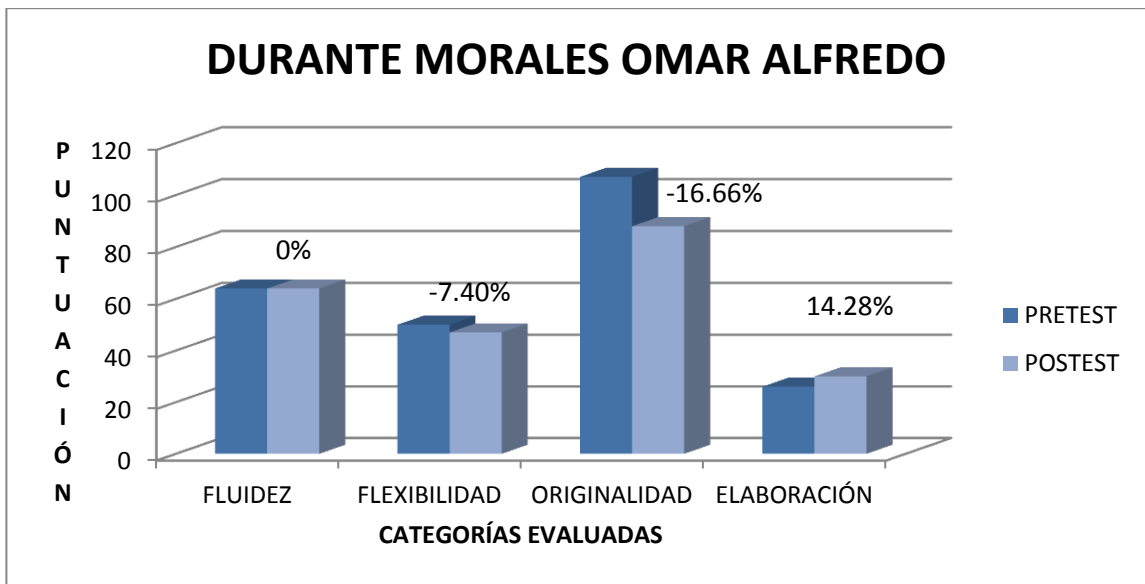
En la gráfica podemos observar que la alumna **Acosta Aguilar Katia**, mostró un incremento de fluidez del 53.84%, en flexibilidad disminuyó en 9.52%, en la categoría de originalidad incremento un 144.82% y en elaboración incremento el 75%.



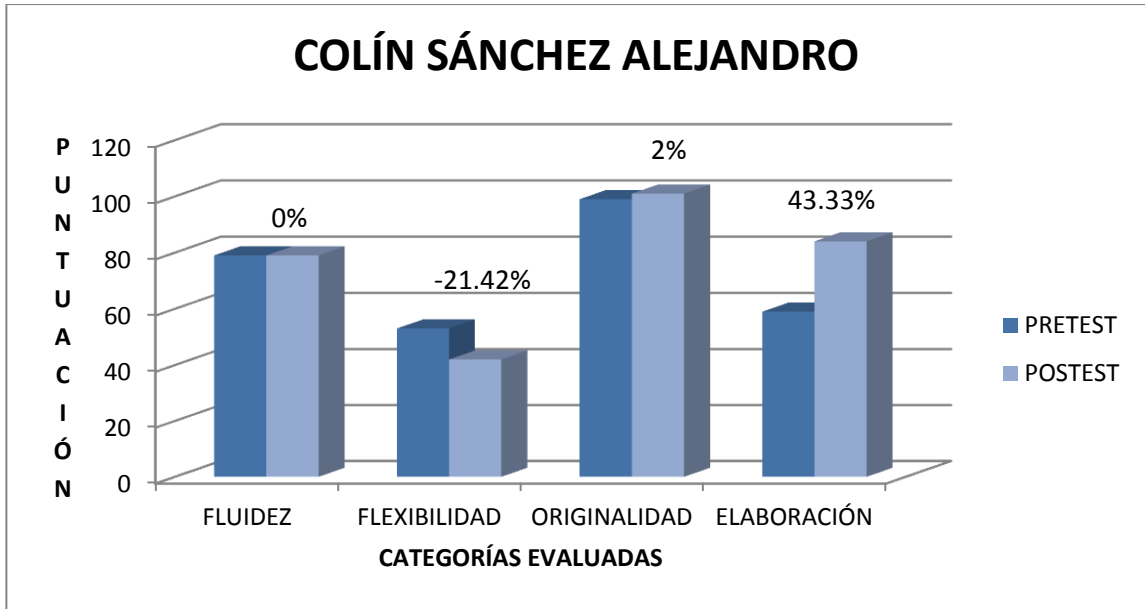
En la gráfica podemos observar que el alumno **Cuevas Lara Edwin Salvador**, mostró un incremento de fluidez del 17.5%, en flexibilidad un incremento del 19.04%, en la categoría de originalidad disminuyó un 25% y en elaboración disminuyó un 56%.



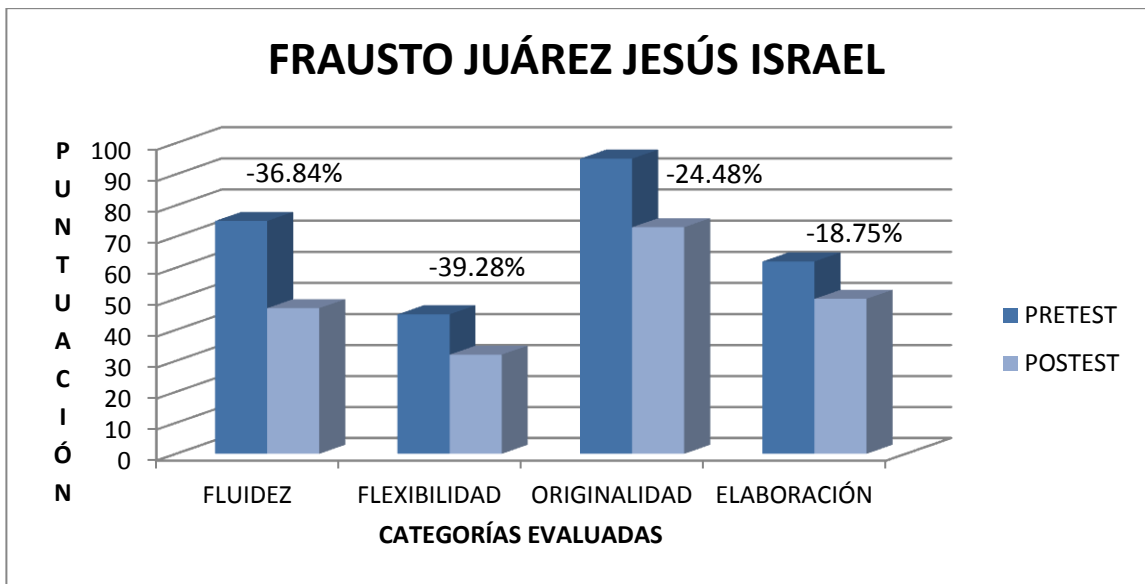
En la gráfica podemos observar que la alumna **Delgadillo García Shelly Melissa**, mostró un incremento de fluidez del 17.64%, en flexibilidad disminuyó el 3.84%, en la categoría de originalidad disminuyó el 24.48% y en elaboración disminuyó el 31.81%.



En la gráfica podemos observar que el alumno **Durante Morales Omar Alfredo**, no mostró ningún cambio en la categoría de fluidez, en flexibilidad disminuyó el 7.4%, en la categoría de originalidad disminuyó un 16.66% y en elaboración aumento un 14.28%.

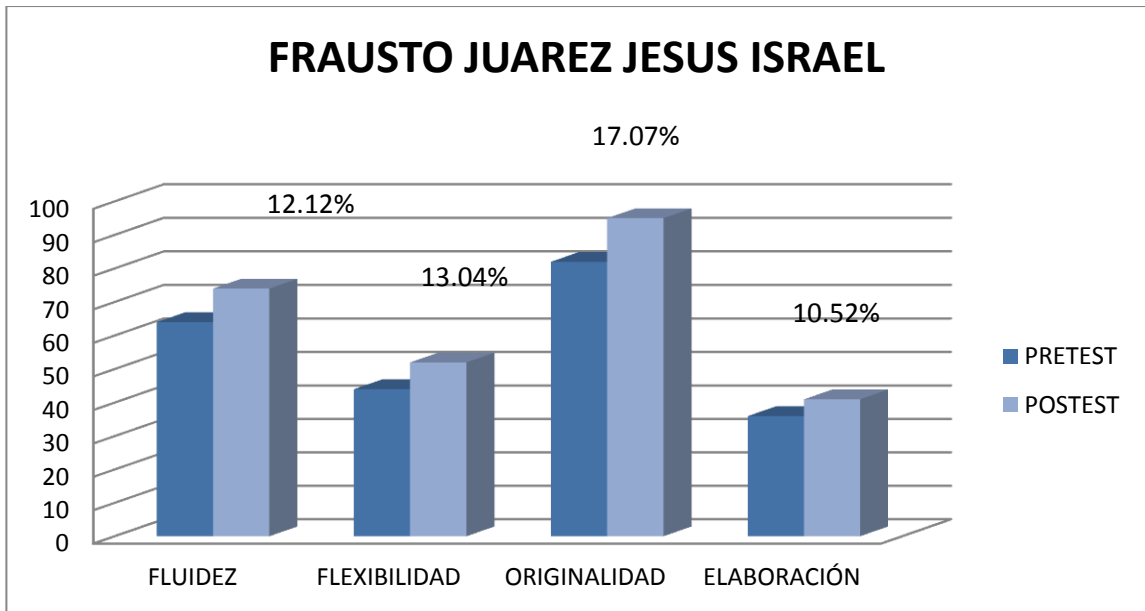


En la gráfica podemos observar que el alumno **Colín Sánchez Alejandro**, no mostró ningún cambio de fluidez, en flexibilidad disminuyó en 21.42%, en la categoría de originalidad incremento un 2% y en elaboración incremento el 43.33%.

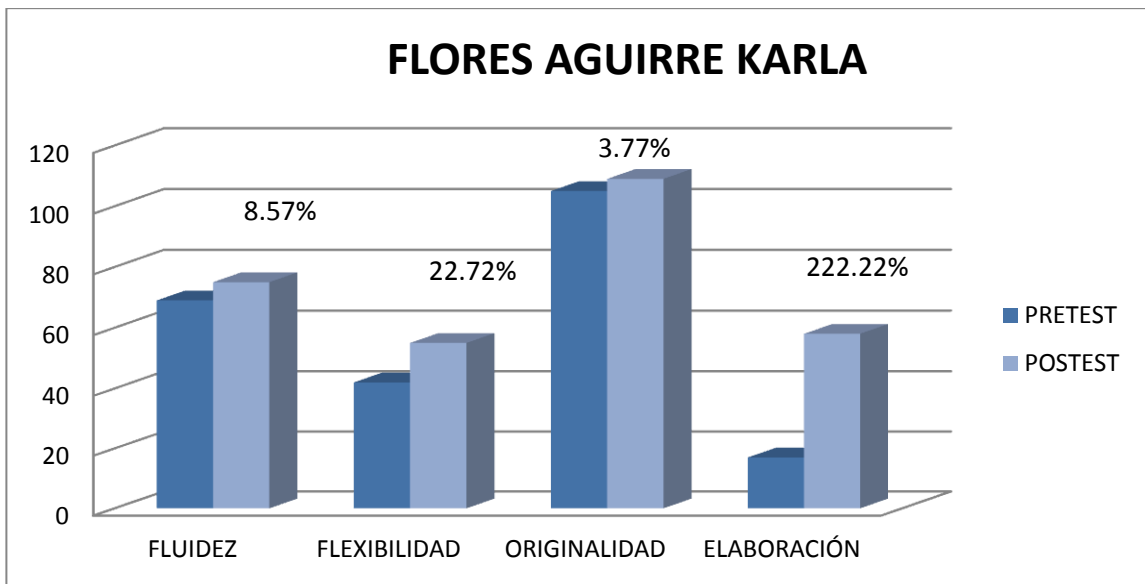


En la gráfica podemos observar que el alumno **Frausto Juárez Jesús Israel**, mostró una disminución de fluidez del 36.84%, en flexibilidad disminuyó el 39.28%, en la categoría de originalidad disminuyó un 24.48% y en elaboración disminuyó un 18.75%.

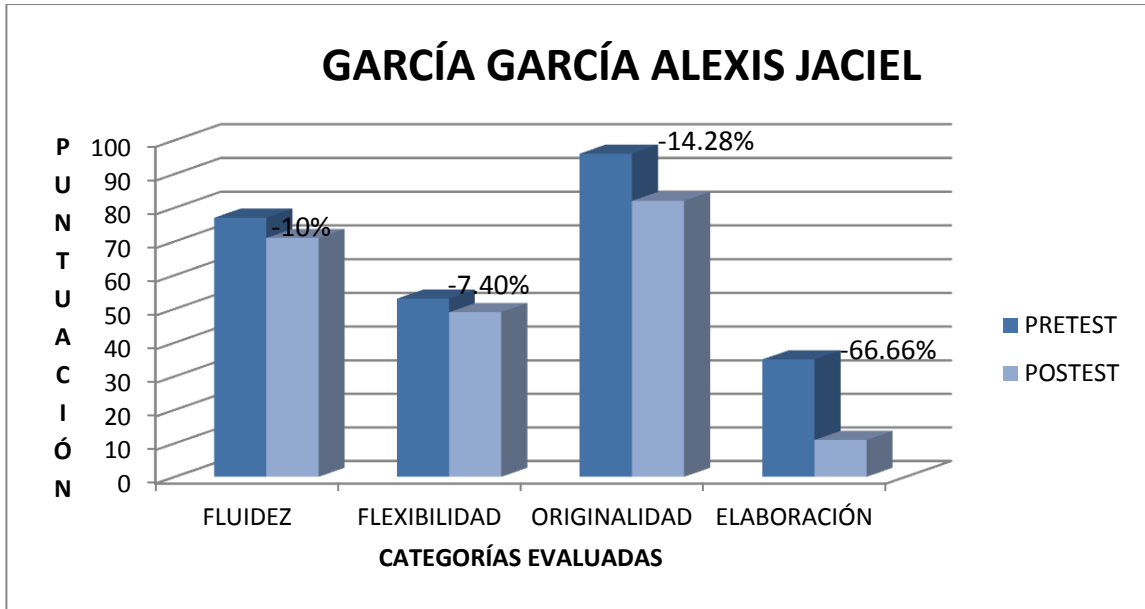




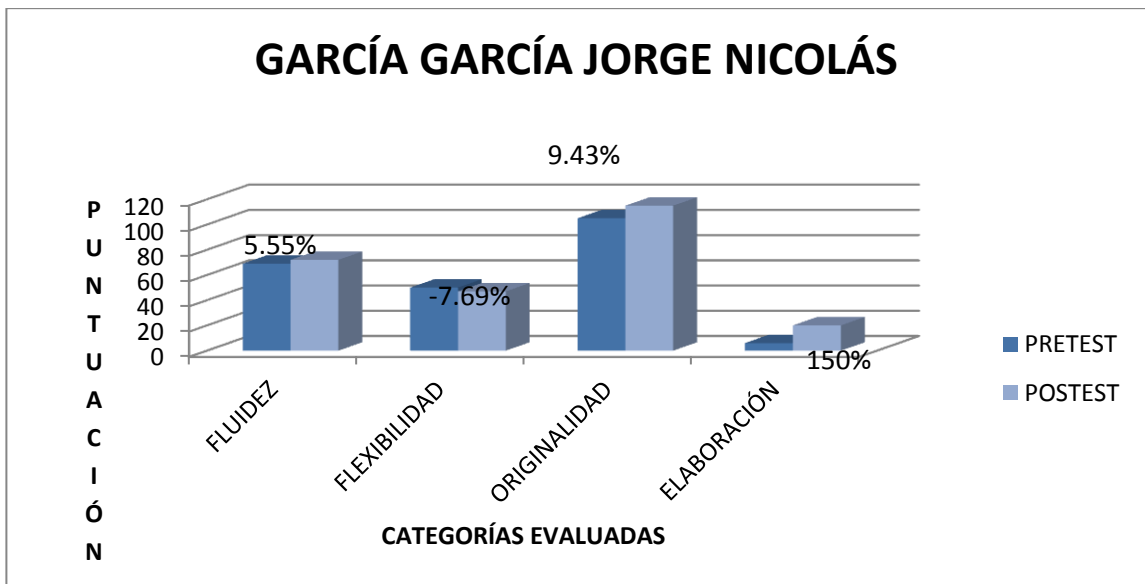
En la gráfica podemos observar que el alumno **Frausto Juárez Jesús Israel**, mostró un incremento de fluidez del 12.12%, en flexibilidad un incremento el 13.04%, en la categoría de originalidad incremento un 17.07% y en elaboración incremento el 10.52%.



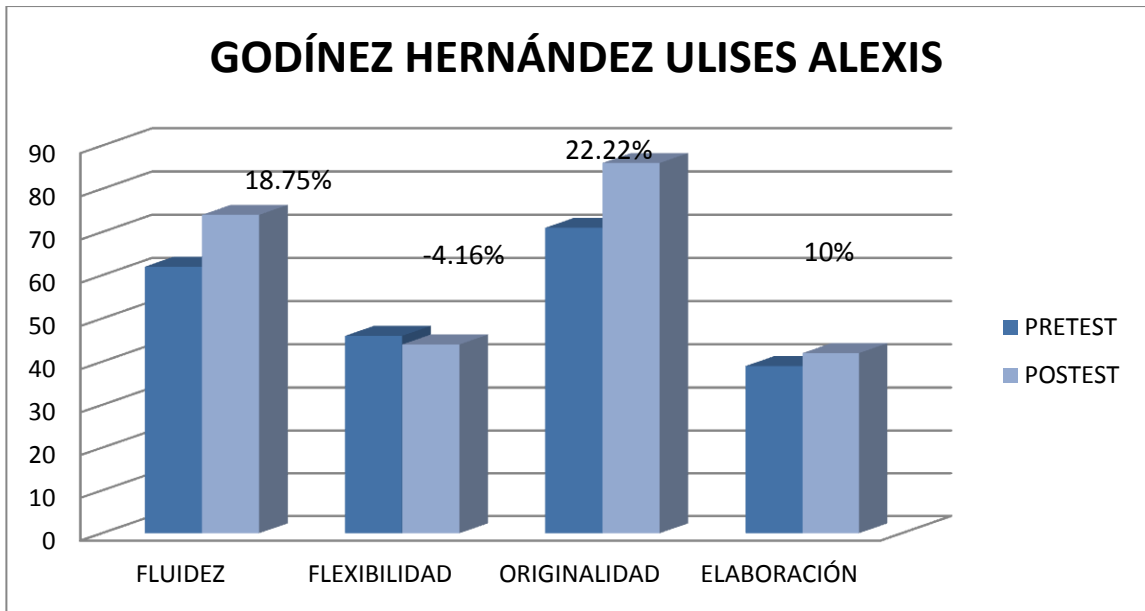
En la gráfica podemos observar que la alumna **Flores Aguirre Karla**, mostró un incremento de fluidez del 8.57%, en flexibilidad un incremento del 22.72%, en la categoría de originalidad incremento un 3.77% y en elaboración incremento un 222.22%.



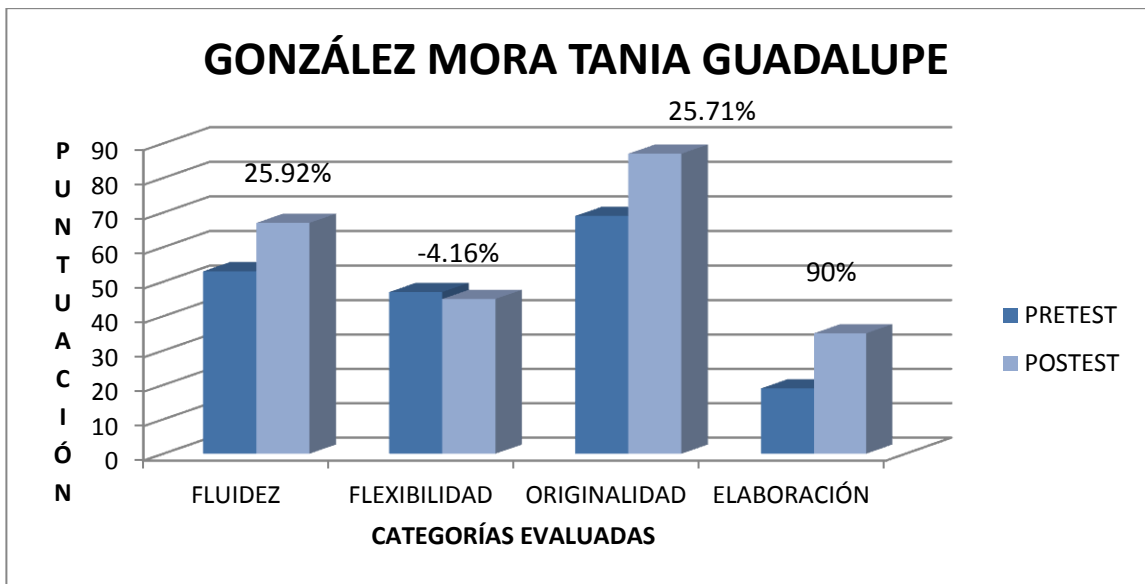
En la gráfica podemos observar que el alumno **García García Alexis Jaciel**, mostró una disminución de fluidez del 10%, en flexibilidad disminuyó el 7.04%, en la categoría de originalidad se redujo el 14.28% y en elaboración disminuyó el 66.66%.



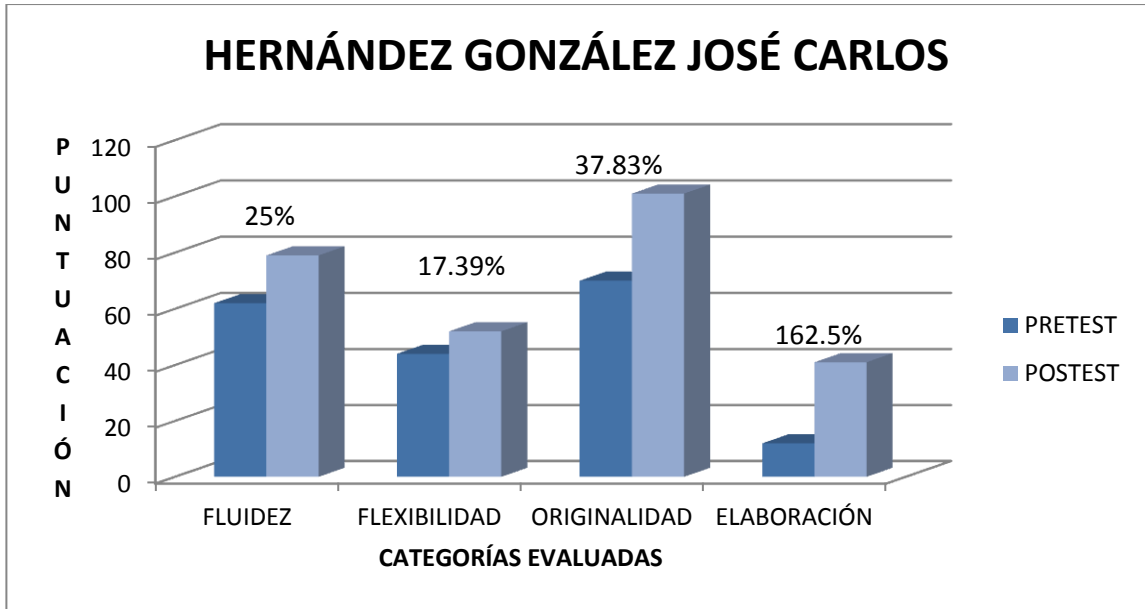
En la gráfica podemos observar que el alumno **García García Jorge Nicolás**, mostró un incremento de fluidez del 5.55%, en flexibilidad disminuyó el 7.69%, en la categoría de originalidad incremento un 9.43% y en elaboración aumento un 150%



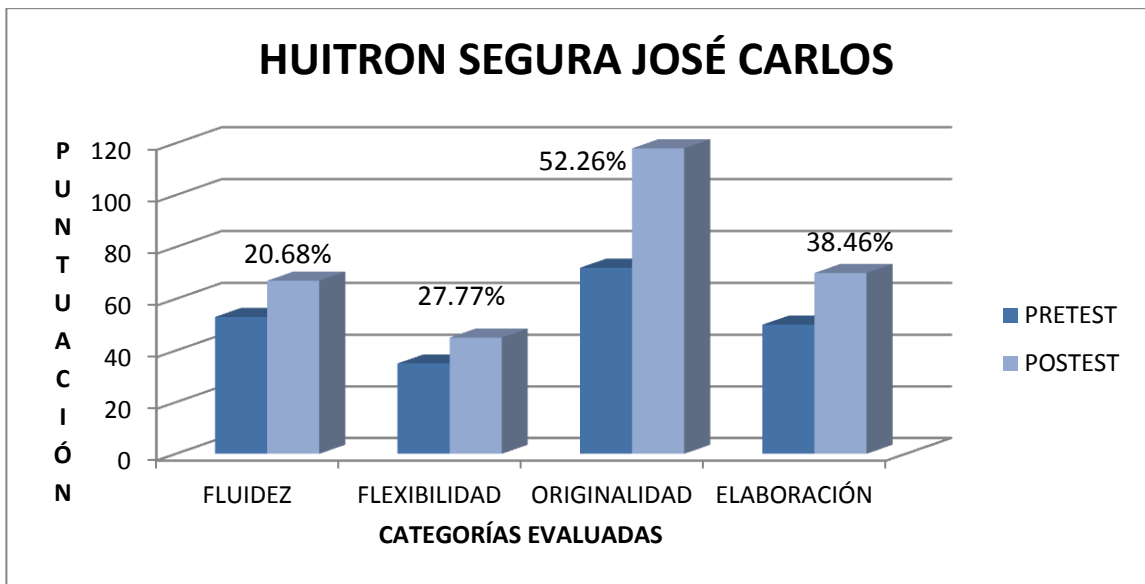
En la gráfica podemos observar que el alumno **Godínez Hernández Ulises Alexis**, mostró un incremento de fluidez del 18.75%, en flexibilidad disminuyó el 4.16%, en la categoría de originalidad incremento un 22.22% y en elaboración incremento el 10%.



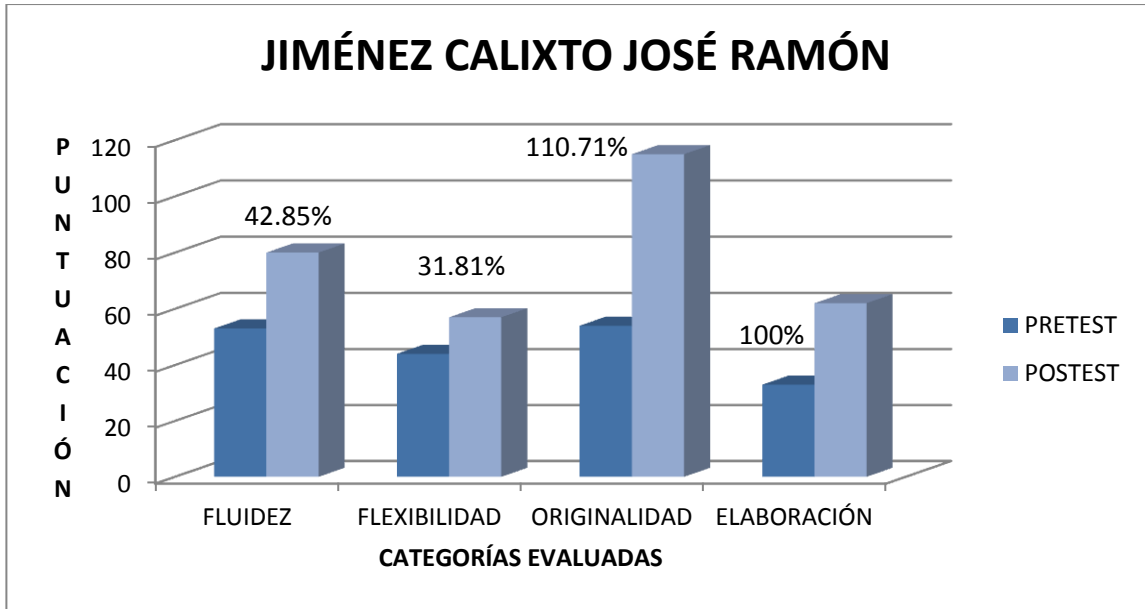
En la gráfica podemos observar que la alumna **González Mora Tania Guadalupe**, mostró un incremento de fluidez del 25.92%, en flexibilidad disminuyó el 4.16%, en la categoría de originalidad incremento un 25.71% y en elaboración incremento un 90%.



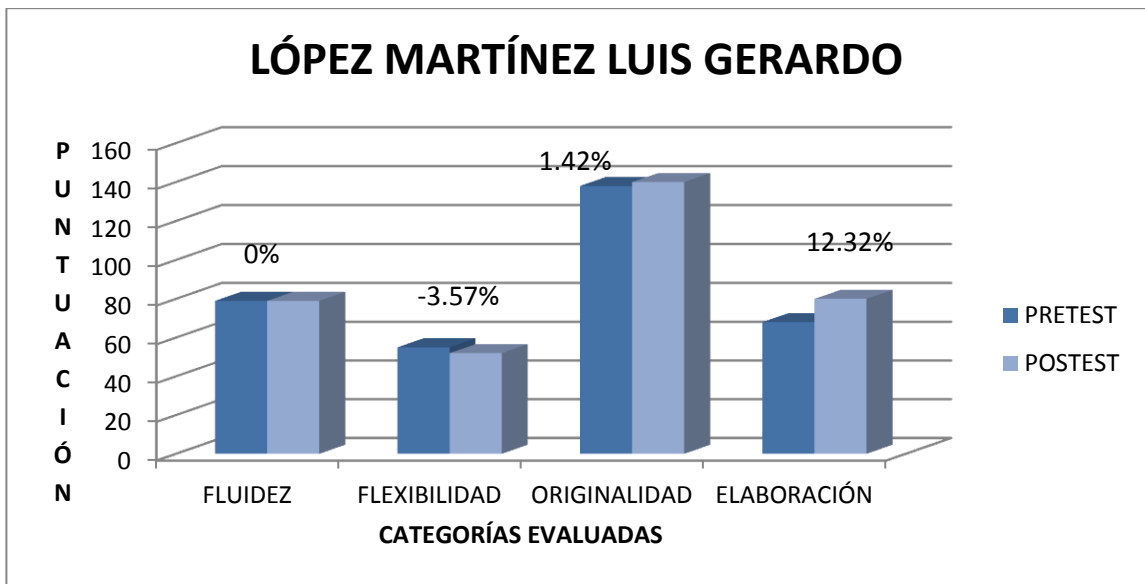
En la gráfica podemos observar que el alumno **Hernández González José Carlos**, mostró un incremento de fluidez del 25%, en flexibilidad aumento el 17.39%, en la categoría de originalidad incremento un 37.83% y en elaboración incremento el 162.5%.



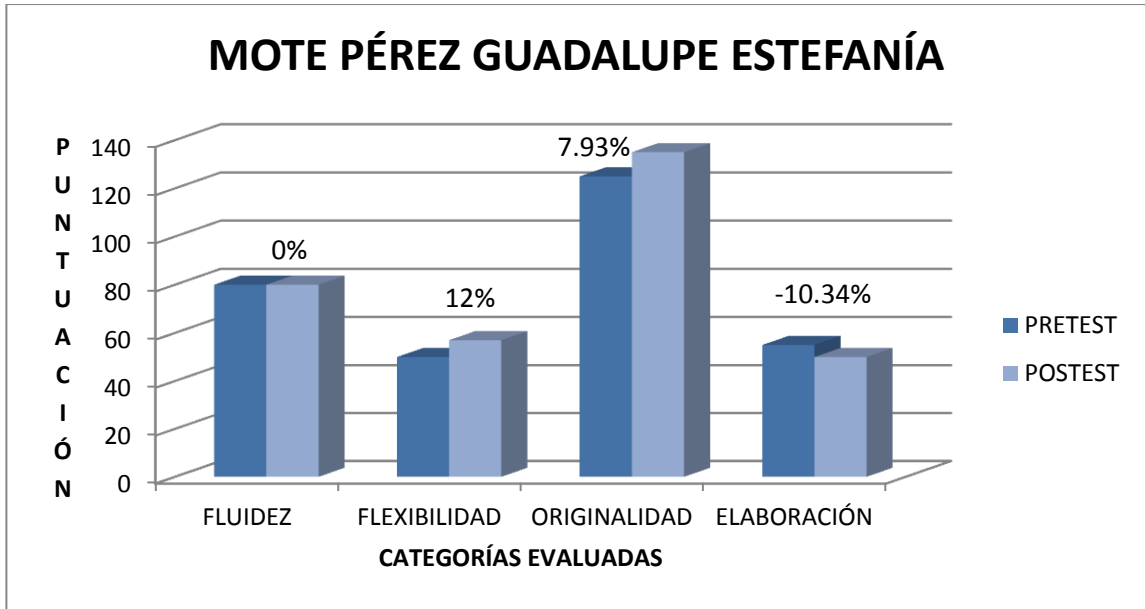
En la gráfica podemos observar que el alumno **Huitron Segura José Carlos**, mostró un incremento de fluidez del 20.68%, en flexibilidad aumento el 27.77%, en la categoría de originalidad incremento un 52.26% y en elaboración incremento un 38.46%.



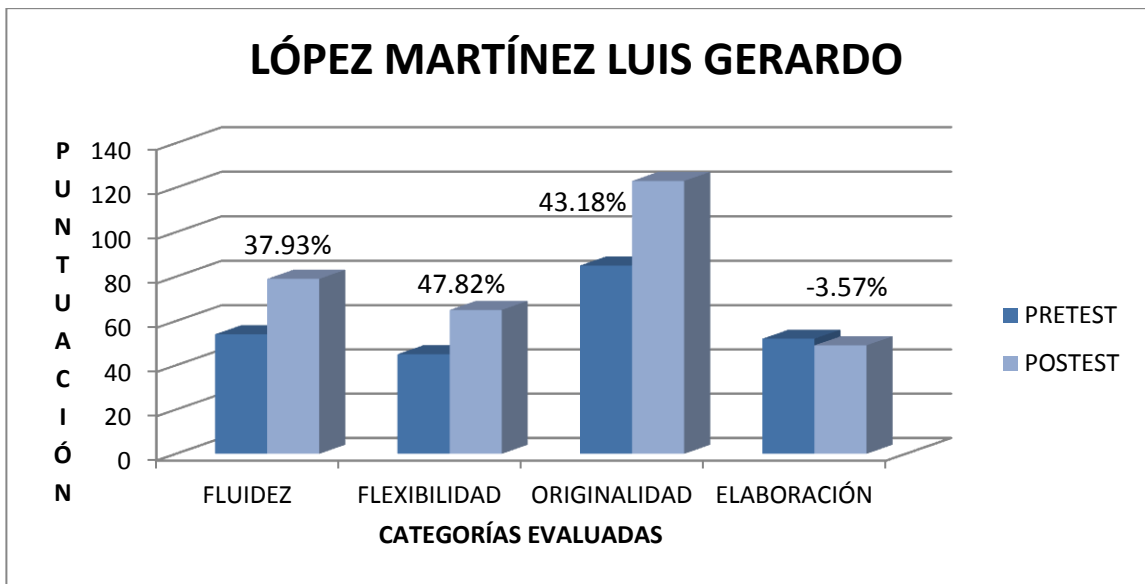
En la gráfica podemos observar que el alumno **Jiménez Calixto José Ramón**, mostró un incremento de fluidez del 42.85%, en flexibilidad aumento el 31.81%, en la categoría de originalidad incremento un 110.71% y en elaboración incremento el 100%.



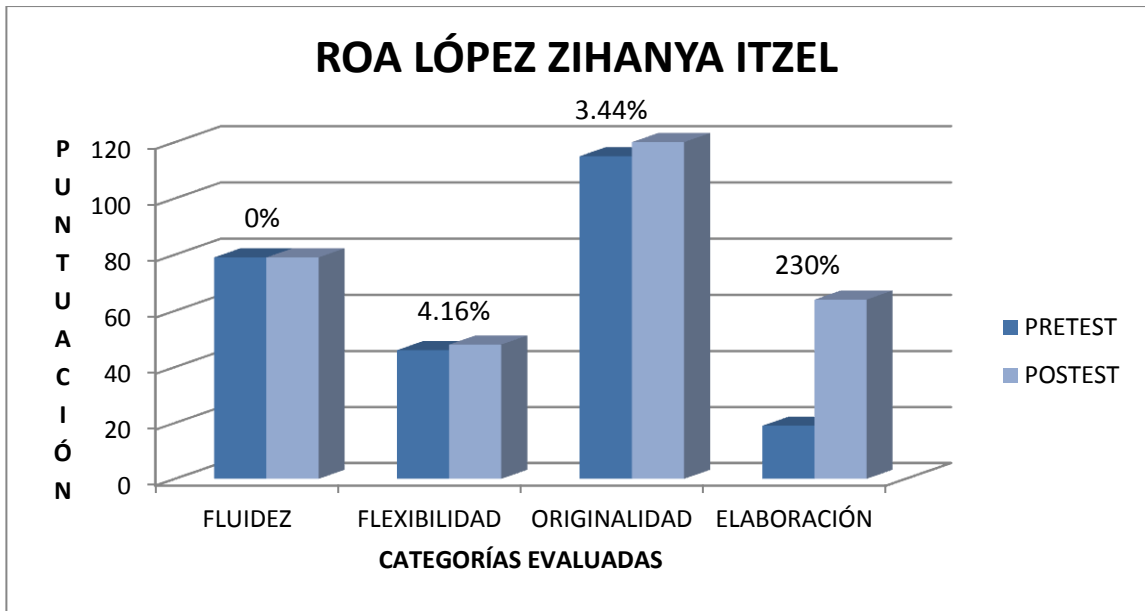
En la gráfica podemos observar que el alumno **López Martínez Luis Gerardo**, mostró un incremento de fluidez del 0%, en flexibilidad disminuyó un 3.57%, en la categoría de originalidad incremento un 1.42% y en elaboración incremento un 12.32%.



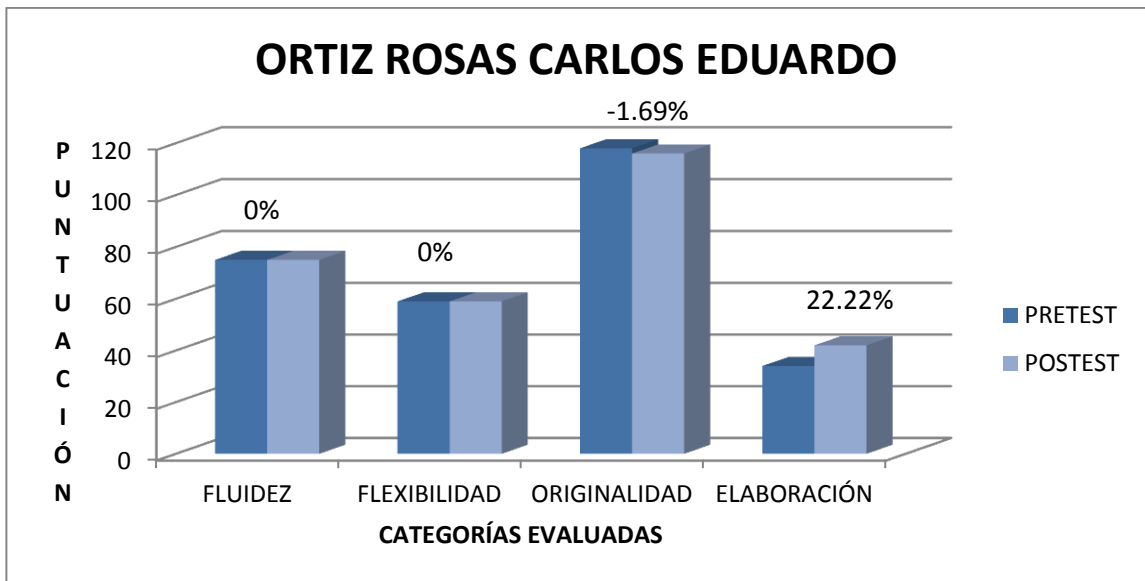
En la gráfica podemos observar que la alumna Mote Pérez Guadalupe Estefanía, no mostró ningún cambio de fluidez, en flexibilidad aumento el 12%, en la categoría de originalidad incremento un 7.93% y en elaboración disminuyo el 10.34%.



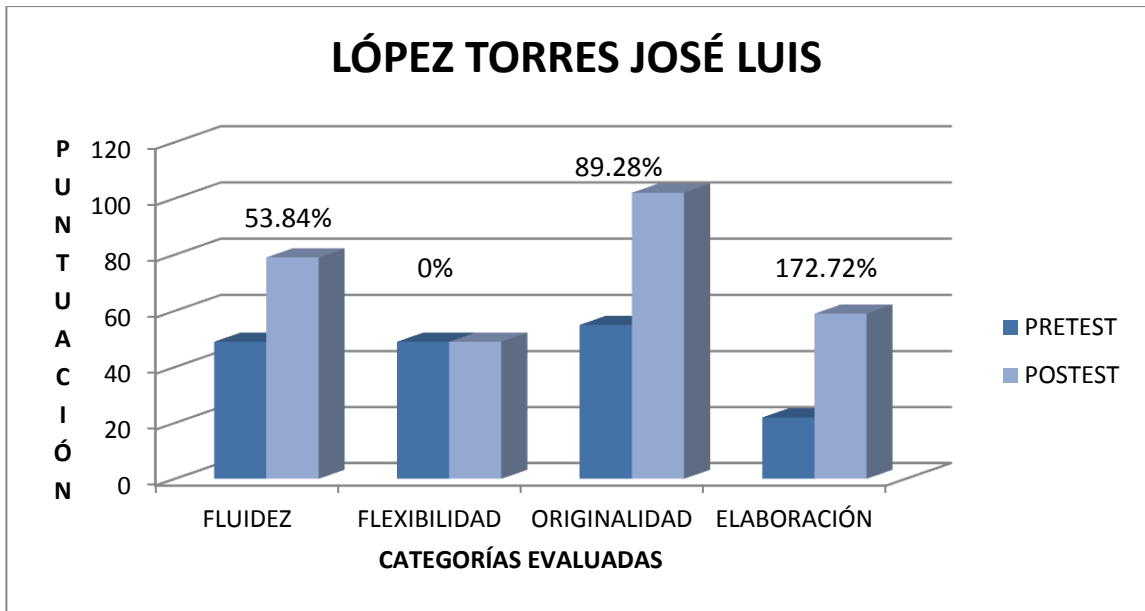
En la gráfica podemos observar que el alumno **López Martínez Luis Gerardo**, mostró un incremento de fluidez del 37.93%, en flexibilidad aumento el 47.82%, en la categoría de originalidad incremento un 43.18% y en elaboración disminuyo un 3.57%.



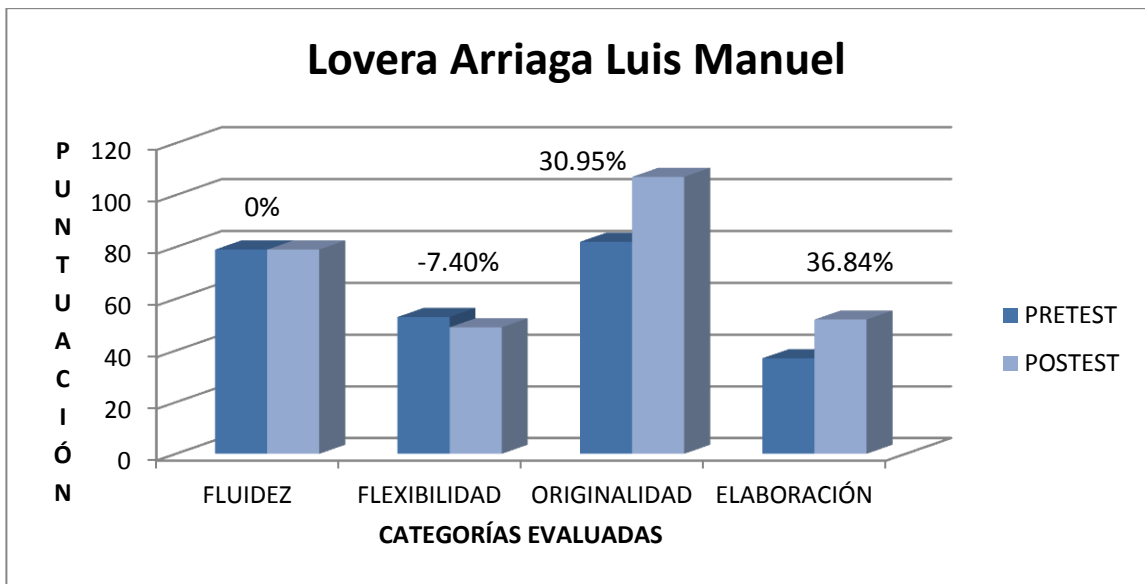
En la gráfica podemos observar que al alumna **Roa López Zihanya Itzel**, no mostró ningún cambio fluidez, en flexibilidad aumento el 4.16%, en la categoría de originalidad incremento un 3.44% y en elaboración incremento el 230%.



En la gráfica podemos observar que el alumno **Ortiz Rosas Carlos Eduardo**, no mostró ningún cambio en las categorías de fluidez y flexibilidad, en la categoría de originalidad disminuyo un 1.69% y en elaboración incremento un 22.22%.

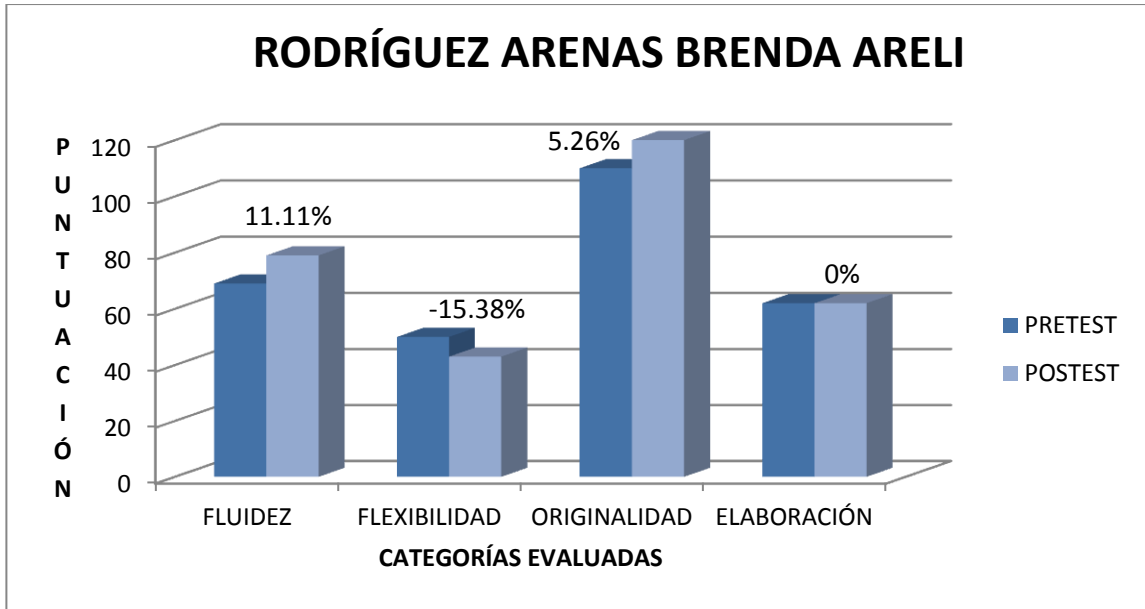


En la gráfica podemos observar que el alumno **López Torres José Luis**, mostró un incremento de fluidez del 53.84%, en flexibilidad no mostro ningún cambio, en la categoría de originalidad incremento un 89.28% y en elaboración incremento el 172.72%.

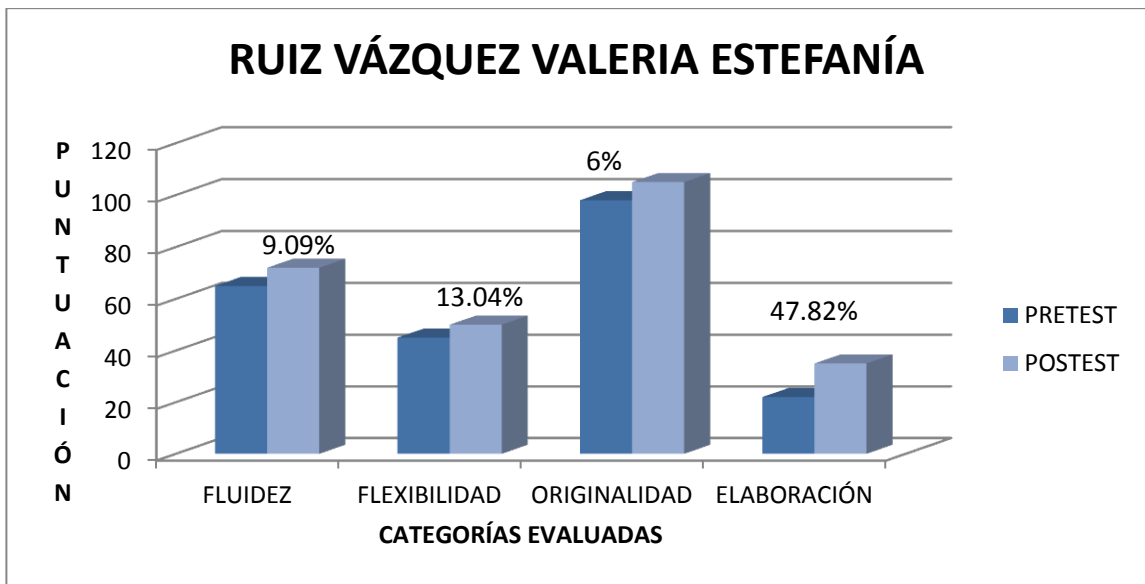


En la gráfica podemos observar que el alumno **Lovera Arriaga Luis Manuel**, no mostró ningún cambio en fluidez, en flexibilidad disminuyo el 7.40%, en la categoría de originalidad incremento un 30.95% y en elaboración incremento un 36.84%.

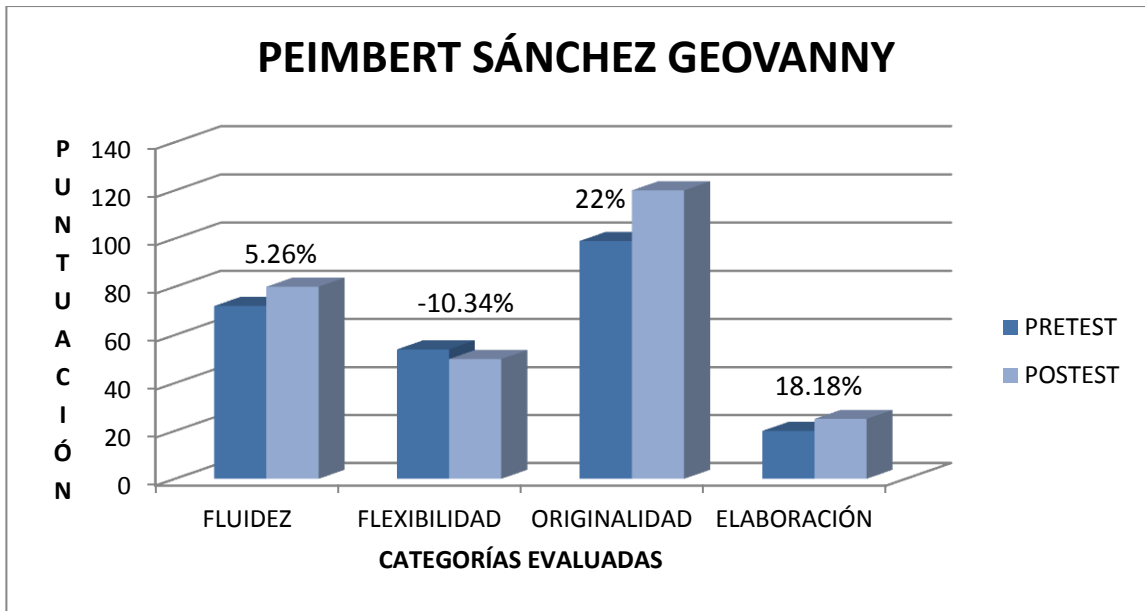




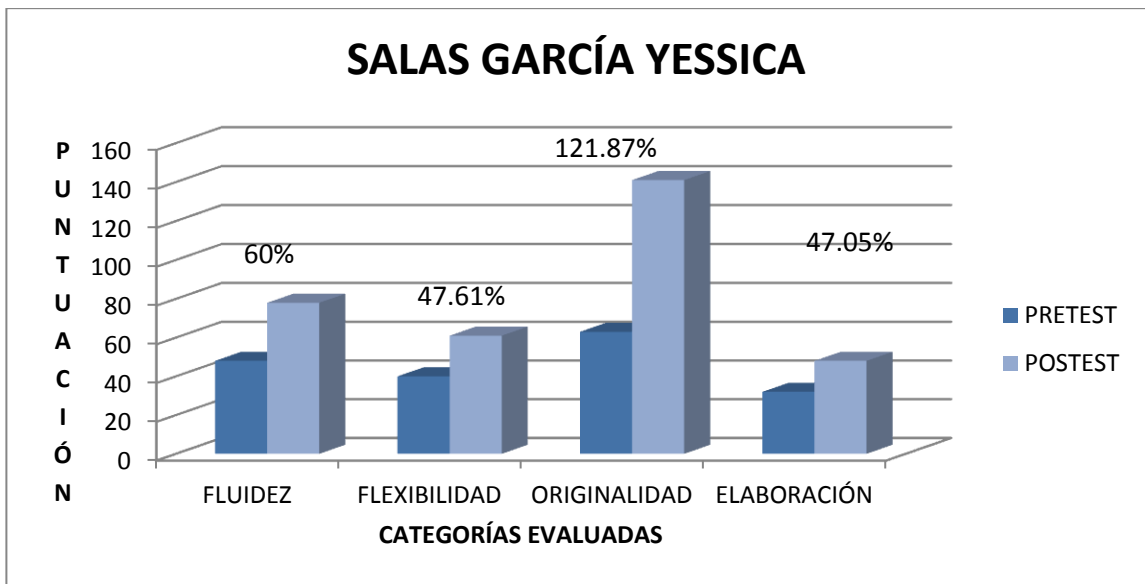
En la gráfica podemos observar que la alumna **Rodríguez Arenas Brenda Areli**, mostró un incremento de fluidez del 11.11%, en flexibilidad disminuyó el 15.38%, en la categoría de originalidad incremento un 5.26% y en elaboración no mostró ningún cambio.



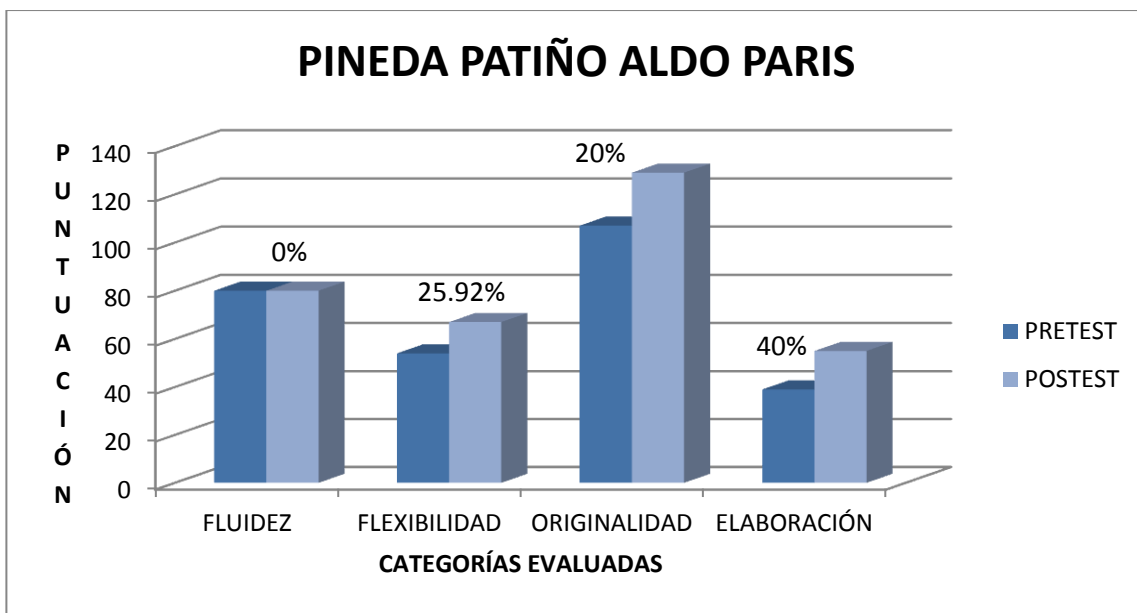
En la gráfica podemos observar que la alumna **Ruiz Vázquez Valeria Estefanía**, mostró un incremento de fluidez del 9.09%, en flexibilidad aumento el 13.04%, en la categoría de originalidad incremento un 6% y en elaboración incremento un 47.82%.



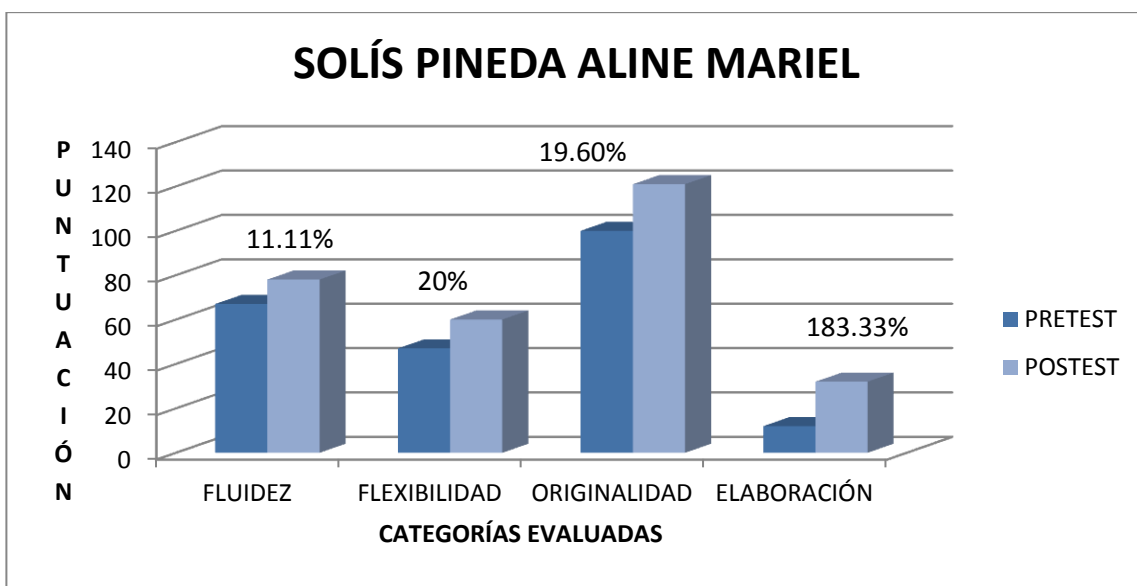
En la gráfica podemos observar que el alumno **Peimbert Sánchez Geovanny**, mostró un incremento de fluidez del 5.26%, en flexibilidad disminuyó el 10.34%, en la categoría de originalidad incremento un 22% y en elaboración incremento el 18.18%.



En la gráfica podemos observar que la alumna **Salas García Yessica**, mostró un incremento de fluidez del 60%, en flexibilidad aumento el 47.61%, en la categoría de originalidad incremento un 121.87% y en elaboración incremento un 47.05%.



En la gráfica podemos observar que el alumno **Pineda Patiño Aldo Paris**, no mostró ningún cambio en la categoría de fluidez, en flexibilidad aumento el 25.92%, en la categoría de originalidad incremento un 20% y en elaboración incremento el 40%.



En la gráfica podemos observar que la alumna **Solís Pineda Aline Mariel**, mostró un incremento de fluidez del 11.11%, en flexibilidad aumento el 20%, en la categoría de originalidad incremento un 19.60% y en elaboración incremento un 183.33%.

**CUESTIONARIO APLICADO AL FINALIZAR EL TALLER CON SUS RESPECTIVAS GRÁFICAS:**

**TALLER “CREATIVIDAD”**

Nombre del Alumno: \_\_\_\_\_

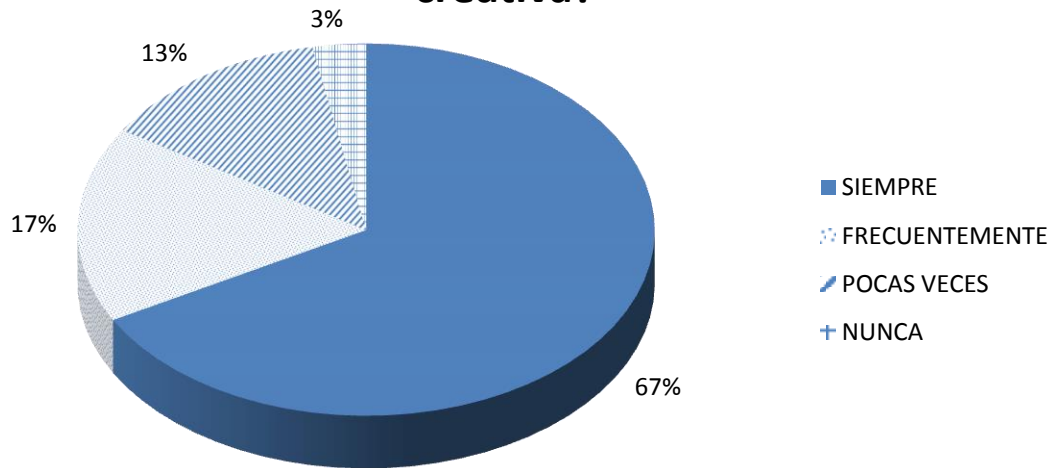
Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Escolaridad: \_\_\_\_\_

Instrucciones: Contesta las siguientes preguntas, colocando una palomita en la opción que consideres más cercana a tu persona.

Indicadores: Siempre (1), Frecuentemente (2), Pocas veces (3), Nunca (4)

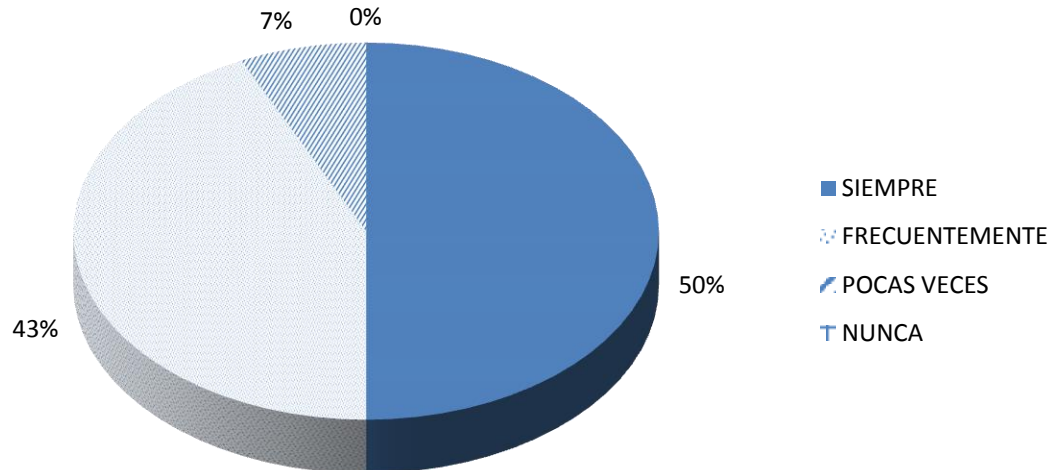
	1	2	3	4
1. ¿Cuentas con características de una persona creativa?				
2. ¿Crees que la creatividad te beneficia en tu vida cotidiana?				
3. ¿A lo largo del taller pudiste utilizar tu creatividad?				
4. ¿Consideras importante explotar tu potencial creativo en tus actividades académicas?				
5. ¿Conoces las circunstancias que facilitan tu creatividad?				
6. ¿Conoces las circunstancias que bloquean tu creatividad?				
7. ¿Tienes definido tu proyecto de vida?				
8. ¿Tienes establecidas metas a corto plazo?				
9. ¿Tienes establecidas metas a largo plazo?				
10. ¿Sabes qué carrera profesional quieres estudiar?				
11. ¿Lograste concretizar la idea de tu proyecto de vida?				
12. ¿Cuentas con un diseño de tu proyecto de vida?				
13. ¿Lograste realizar la ejecución de algún aspecto de tu proyecto de vida?				
14. ¿Puedes evaluar los resultados de tu proyecto de vida de acuerdo a los objetivos que te plantees?				
15. ¿Te fue de utilidad los elementos que te brindo, el taller “Creatividad” para realizar tu proyecto de vida?				

### ¿Cuentas con características de una persona creativa?

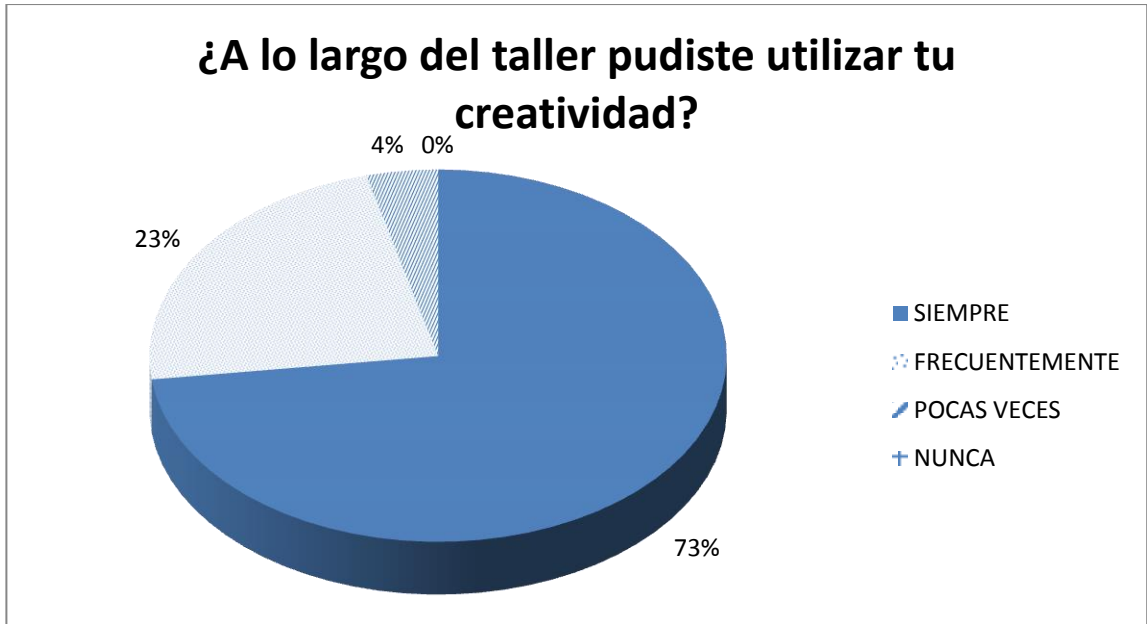


La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que considera que cuentan con características de una persona creativa; el 67% de alumnos considera que siempre, el 17% frecuentemente, el 13% pocas veces y el 3% menciona que nunca.

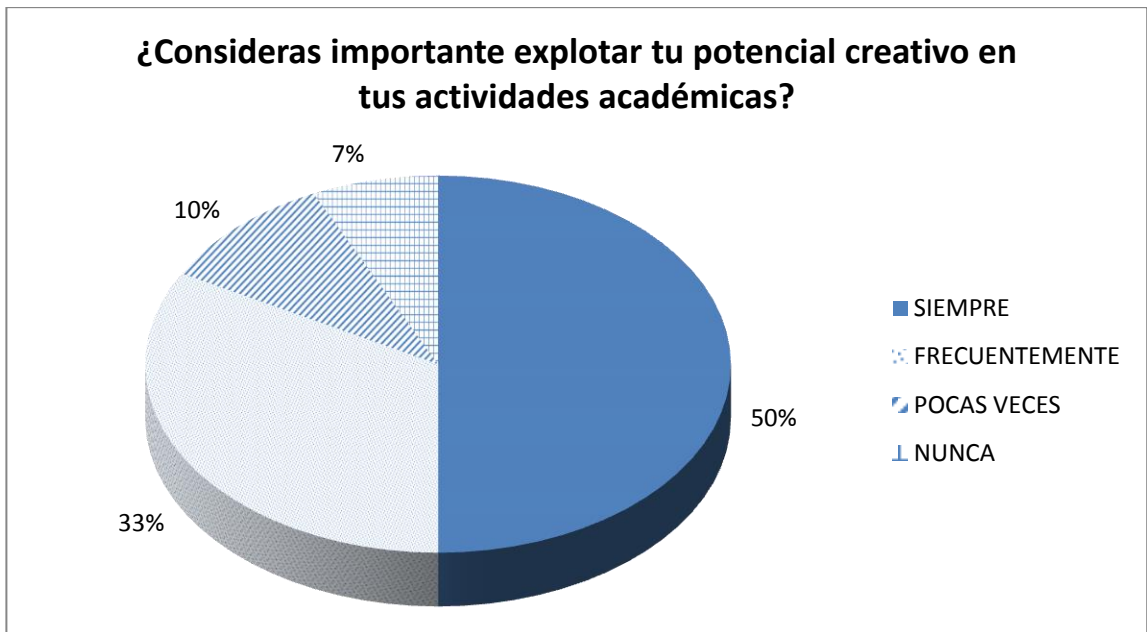
### ¿Crees que la creatividad te beneficia en tu vida cotidiana?



La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que creen que la creatividad los beneficia en su vida cotidiana; el 50% de alumnos considera que siempre, el 43% frecuentemente, el 7% pocas veces y el 0% menciona que nunca.

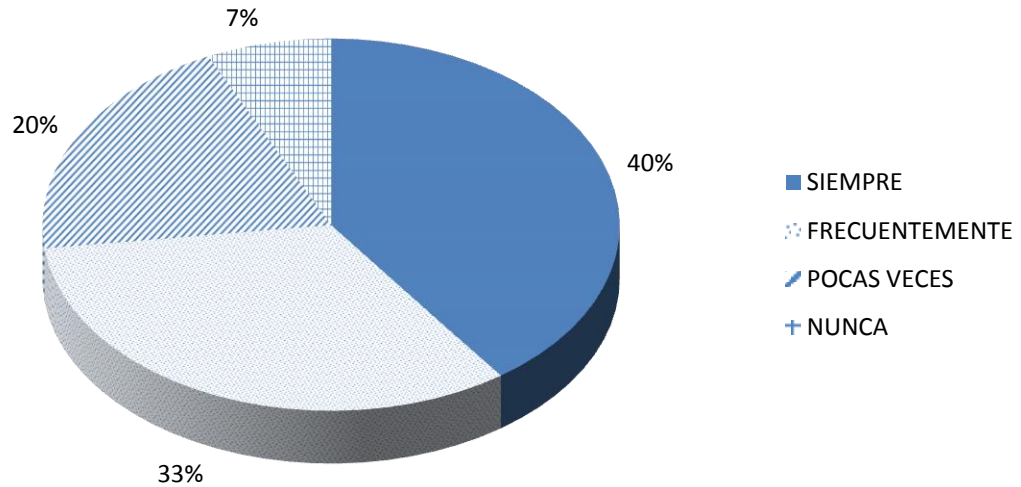


La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que considera que a lo largo del taller pudieron utilizar su creatividad; el 73% de alumnos considera que siempre, el 23% frecuentemente, el 4% pocas veces y el 0% menciona que nunca.



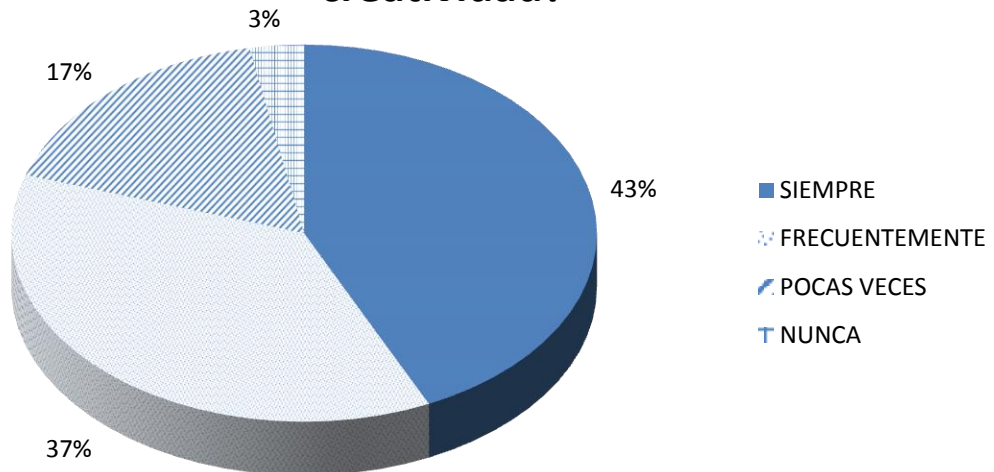
La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que consideran importante explotar su potencial creativo en sus actividades académicas; el 50% de alumnos considera que siempre, el 33% frecuentemente, el 10% pocas veces y el 7% menciona que nunca.

### ¿Conoces las circunstancias que facilitan tu creatividad?



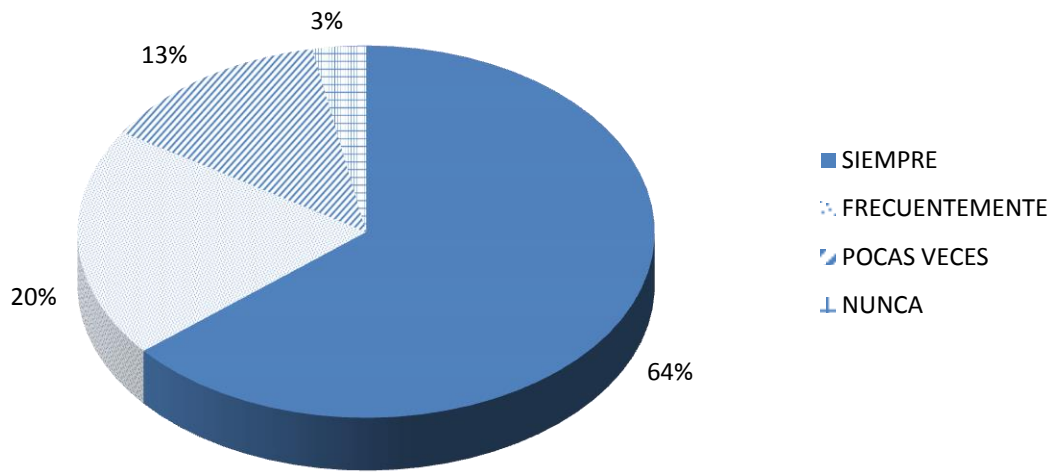
La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que conoce las circunstancias que facilitan su creatividad; el 40% de alumnos considera que siempre, el 33% frecuentemente, el 20% pocas veces y el 7% menciona que nunca.

### ¿Conoces las circunstancias que bloquean tu creatividad?



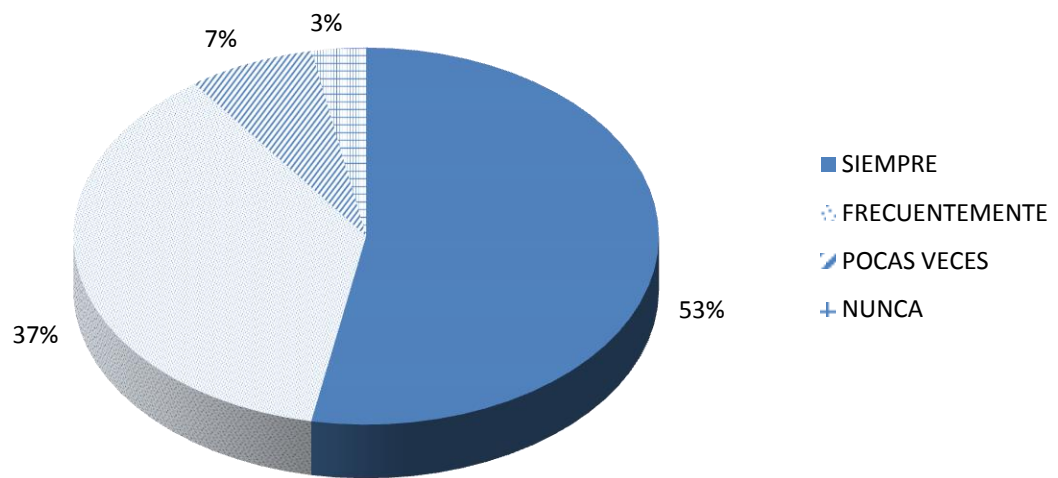
La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que conoce las circunstancias que bloquean su creatividad; el 43% de alumnos considera que siempre, el 37% frecuentemente, el 17% pocas veces y el 3% menciona que nunca.

### ¿Tienes definido tu proyecto de vida?



La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que consideran contar con un proyecto de vida definido; el 64% de alumnos considera que siempre, el 20% frecuentemente, el 13% pocas veces y el 3% menciona que nunca.

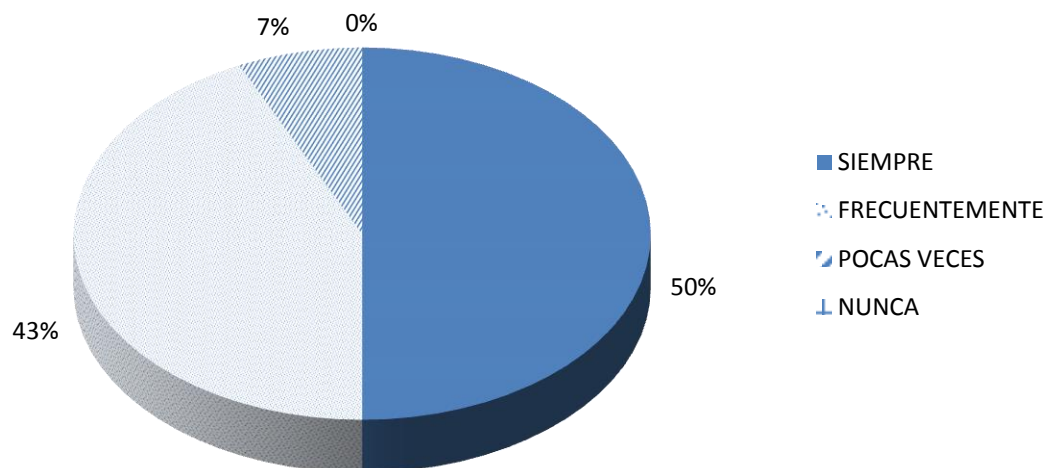
### ¿Tienes establecidas metas a corto plazo?



La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que tienen establecidas metas a corto plazo; el 53% de alumnos considera que siempre, el 37% frecuentemente, el 7% pocas veces y el 3% menciona que nunca.

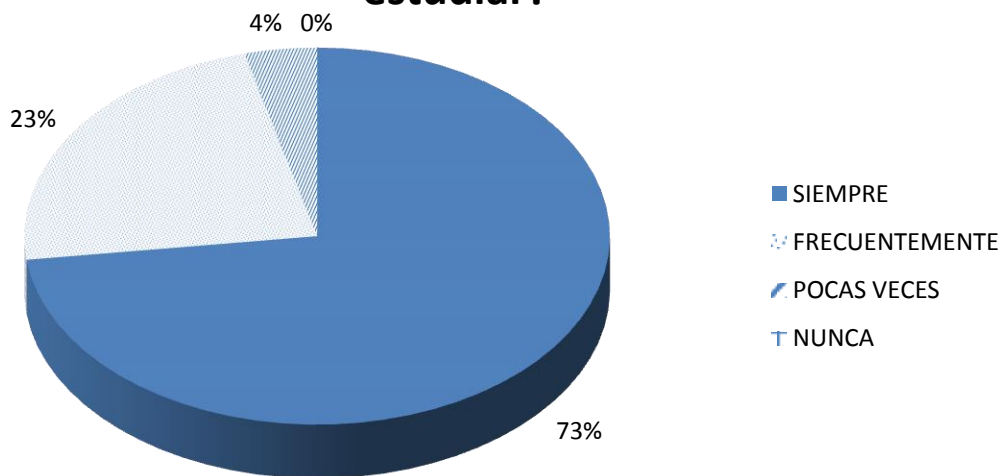


### ¿Tienes establecidas metas a largo plazo?

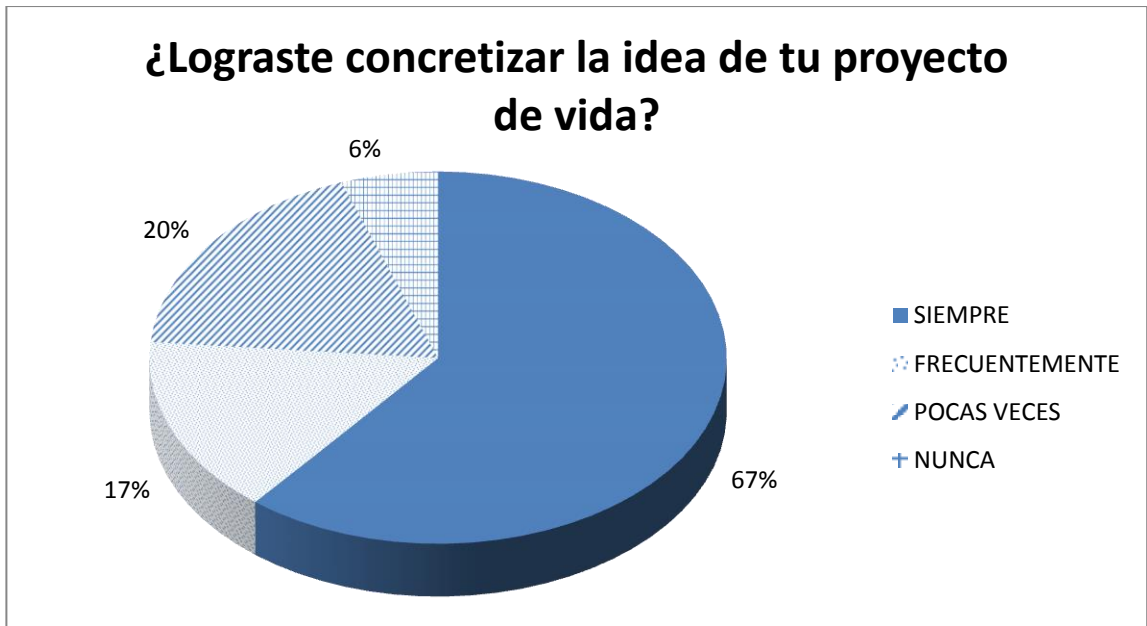


La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que tienen establecidas metas a largo plazo; el 50% de alumnos considera que siempre, el 43% frecuentemente, el 7% pocas veces y el 0% menciona que nunca.

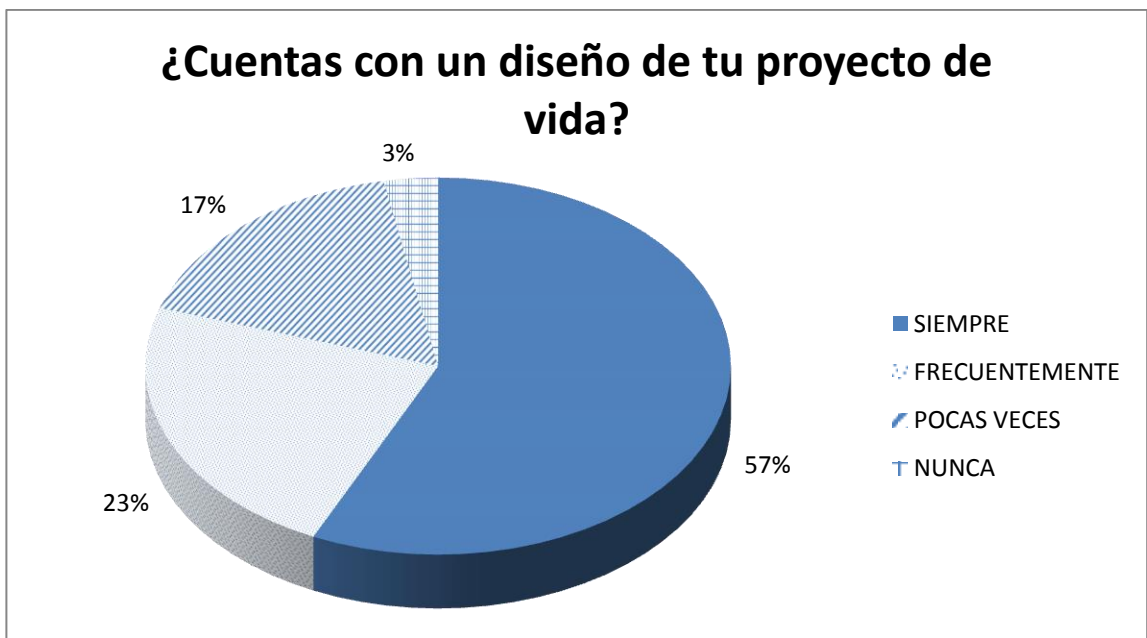
### ¿Sabes que carrera profesional quieres estudiar?



La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que conocen la carrera profesional que quieren estudiar; el 73% de alumnos considera que siempre, el 23% frecuentemente, el 4% pocas veces y el 0% menciona que nunca.

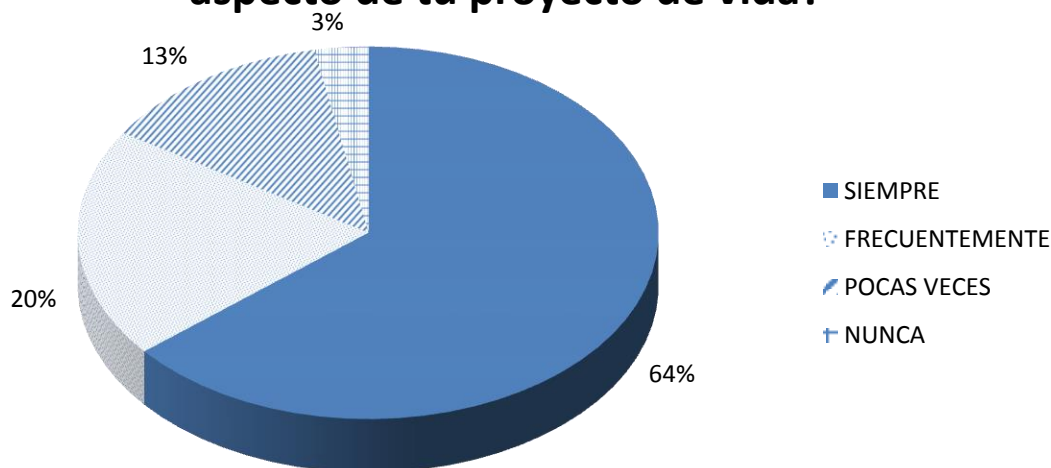


La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que lograron concretizar la idea de su proyecto de vida; el 67% de alumnos considera que siempre, el 17% frecuentemente, el 10% pocas veces y el 6% menciona que nunca.



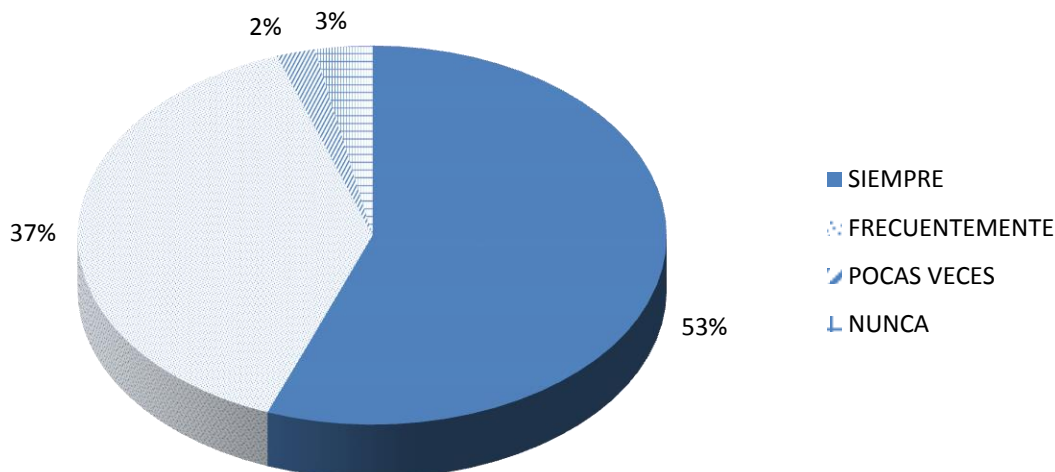
La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que cuentan con un diseño de su proyecto de vida; el 57% de alumnos considera que siempre, el 23% frecuentemente, el 17% pocas veces y el 3% menciona que nunca.

### ¿Lograste realizar la ejecución de algún aspecto de tu proyecto de vida?



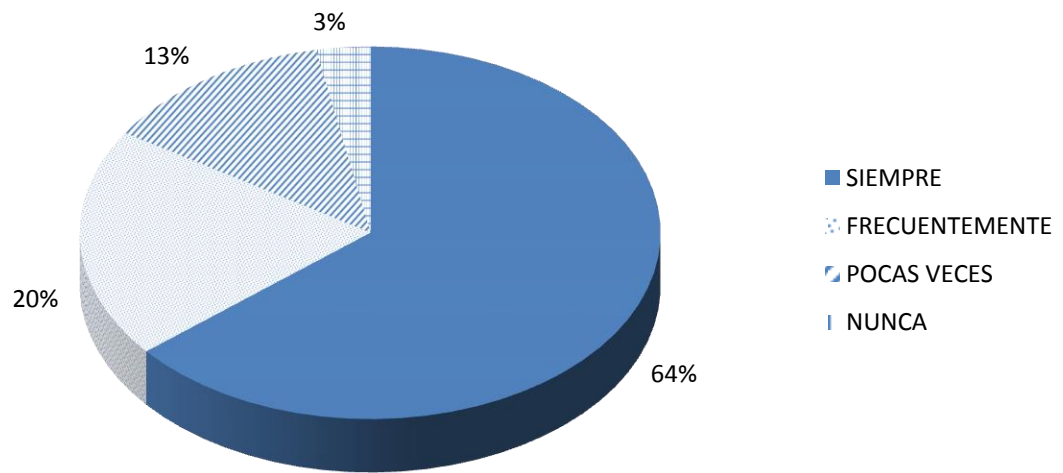
La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que lograron realizar la ejecución de algún aspecto de su proyecto de vida; el 64% de alumnos considera que siempre, el 20% frecuentemente, el 13% pocas veces y el 3% menciona que nunca.

### ¿Puedes evaluar los resultados de tu proyecto de vida de acuerdo a los objetivos que te planteaste?



La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que pudieron evaluar los resultados de su proyecto de vida de acuerdo a los objetivos planteados; el 53% de alumnos considera que siempre, el 37% frecuentemente, el 2% pocas veces y el 3% menciona que nunca.

**¿Te fue de utilidad los elementos que te brindo, el taller de "Creativida" para realizar tu proyecto de vida?**



La gráfica anterior muestra el porcentaje de alumnos que consideran que les fue de utilidad los elementos que te brindo, el taller de "Creativida" para realizar tu proyecto de vida; el 64% de alumnos considera que siempre, el 20% frecuentemente, el 13% pocas veces y el 3% menciona que nunca.

## REFERENCIAS

---

- <sup>1</sup> MARCO HERNAN FLORES VELAZCO. Op cit. p. 20
- <sup>2</sup> JOSÉ BERNARDO CARRASCO, JUAN BASTERRETCHÉ BAINOL. Técnicas y recursos para motivar a los alumnos. Rialp. 2004. Madrid. p. 97.
- <sup>3</sup> PEP ALSINA, MARAVILLAS DÍAZ, ANDREA GIRÁLDEZ, GOTZON IBARRETXE. Óp. Cit. p. 14
- <sup>4</sup> OLGA CARABÚS, JORGE FREIRÍA, ADELAIDA GONZÁLEZ, MARÍA ADALGISA SCAGLIA. Op. Cit. p. 82
- <sup>5</sup> DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, RUTH DUSKIN. Desarrollo Humano. Mc Graw Hill. 2007. México D.F. pp. 378-379
- <sup>6</sup> ALAIN BEAUDOT. La creatividad. Narcea S.A de Ediciones. 1988. Madrid, España. p. 156.
- <sup>7</sup> ABRAHAM MASLOW. Motivación y personalidad. Díaz de Santos
- <sup>8</sup> ABRAHAM MASLOW. Motivación y personalidad. Díaz de Santos. 1991. Madrid, España. p. 25.
- <sup>9</sup> ALAIN BEAUDOT. Op. cit. p. 211
- <sup>10</sup> MARCO HERNÁN FLORES VELAZCO. Op cit. p. 94
- <sup>11</sup> MARÍA LUISA ALMENZAR. Creatividad aplicada: Una apuesta de futuro. Tomo I. Dykinson S.L. 2003. Málaga p. 37-38
- <sup>12</sup> NATALIA BERNABEU Y ANDY GOLDSTEIN. Creatividad y Aprendizaje: El juego como herramienta pedagógica. Narcera. 2009. Impreso en España. p. 144.
- <sup>13</sup> *Ibidem*. p. 25
- <sup>14</sup> PEP ALSINA, MARAVILLAS DÍAZ, ANDREA GIRÁLDEZ, GOTZON IBARRETXE. 10 Ideas Clave: El aprendizaje creativo. Grao. 2009. Barcelona. p. 57
- <sup>15</sup> ABRAHAM MASLOW. Op cit. p. 31
- <sup>16</sup> DAVID REED SHAFFER Y KATHERINE KIPP. Psicología del desarrollo: Infancia y adolescencia. Thomson. Séptima edición. 2007. México. p. 476
- <sup>17</sup> *Ibidem* p. 477
- <sup>18</sup> F. PHILIP RICE. Op cit. p. 405
- <sup>19</sup> F. PHILIP RICE. Op cit. p. 396
- <sup>20</sup> ELIZABETH B. HURLOCK. Psicología de la adolescencia. Paidós. 1ra edición 1987, reimpresión 2001. México D.F. p. 85
- <sup>21</sup> LUZ MARINA ARDILA SERRANO. Adolescencia, Desarrollo emocional: Guía y talleres para padres y docentes. Ecoe ediciones. 2007. Mexico D.F. p. 13
- <sup>22</sup> ELIZABETH B. HURLOCK. Op cit. p. 90
- <sup>23</sup> Adolescencia en crisis. 154
- <sup>24</sup> ELIZABETH B. HURLOCK. Op cit. p. 91.
- <sup>25</sup> *Ibidem*, p. 94
- <sup>26</sup> *Ibidem* p. 105.
- <sup>27</sup> JOHN W. SANTROCK. Op cit. P. 253
- <sup>28</sup> DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS OLDS, RUTH DUSKIN. Op cit. p. 515.
- <sup>29</sup> F. PHILIP RICE. Adolescencia: Desarrollo, relaciones y cultura. Prentice Hall. 9ª Edición. 1999. España, Madrid. p. 36

- <sup>30</sup>DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS OLDS, RUTH DUSKIN. Op cit. p 515
- <sup>31</sup>JOHN W. SANTROCK. Op cit. 253
- <sup>32</sup>F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 37
- <sup>33</sup>ES<sup>1</sup> F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 334TEBAN AGULLÓ TOMÁS. Jóvenes, trabajo e identidad. Universidad de Oviedo. 1997. p 67
- <sup>34</sup>Ibídem p. 47
- <sup>35</sup>MANUEL S. SAAVEDRA R. Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor. Pax México. 2004. México D.F. p. 79.
- <sup>36</sup>ANA TERESA LÓPEZ DE LLERGO. Valores, valoraciones y virtudes. Cecsa. 2001. México. p. 34.
- <sup>37</sup>JOHN W. SANTROCK. Op cit. p. 340.
- <sup>38</sup>ÁNGEL AGUIRRE BAZTÁN. Psicología de la adolescencia. Editorial Boixareu. 1997. Barcelona España. p 275
- <sup>39</sup>ALFONSO MONROY CAMPERO. La formación de valores en los adolescentes. Panorama. Cuarta reimpresión 2001. México D.F. p. 46
- <sup>40</sup>GRACE J. CRAING. Desarrollo humano. Prentice Hall. Séptima edición 1997. Estado de México. p. 452.
- <sup>41</sup>ANGEL AGUIRRE BAZTAD. Psicología de la adolescencia. Alfaomega. 1996. México D.F. p. 152
- <sup>42</sup>JOHN W. SANTROCK. Op. Cit. p. 325.
- <sup>43</sup>F. PHILIP RICE. Op cit. p. 370
- <sup>44</sup>DIANA E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, OLDS RUTH Y DUSKIN FELDMAN. Op cit. p. 491.
- <sup>45</sup>ANGEL AGUIRRE BAZTAD. Op cit. p. 144
- <sup>46</sup>Ibídem. P. 160-161.
- <sup>47</sup>F. PHILIP RICE. Op cit. p. 372.
- <sup>48</sup>DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, RUTH DUSKIN. Op cit. p. 492
- <sup>49</sup>ROBERT E. GRINDER. Adolescencia. Limusa. 1996 quinta reimpresión. México. p. 229
- <sup>50</sup>F. PHILIP RICE. Op cit. p. 140
- <sup>51</sup>DIANA E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, OLDS RUTH Y DUSKIN FELDMAN. Op cit. p. 494
- <sup>52</sup>F. PHILIP RICE. Op cit. p. 300
- <sup>53</sup>Ibídem p. 300
- <sup>54</sup>MARCO HERNÁN FLORES VELAZCO. Op cit. p. 94
- <sup>55</sup>MARÍA LUISA ALMENZAR. Creatividad aplicada: Una apuesta de futuro. Tomo I. Dykinson S.L. 2003.Málaga p. 37-38
- <sup>56</sup>F. PHILIP RICE. Op cit. p. 372.
- <sup>57</sup>DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, RUTH DUSKIN. Op cit. p. 492
- <sup>58</sup>ROBERT E. GRINDER. Adolescencia. Limusa. 1996 quinta reimpresión. México. p. 229
- <sup>59</sup>F. PHILIP RICE. Op cit. p. 140
- <sup>60</sup>DIANA E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, OLDS RUTH Y DUSKIN FELDMAN. Op cit. p. 494
- <sup>61</sup>GRACE J. CRAING. Op cit. p. 425-426.
- <sup>62</sup>GRACE J. CRAING. Op cit. p. 425

- <sup>63</sup> GRACE J. CRAING. Op cit. p. 425
- <sup>64</sup> F. PHILIP RICE. Op cit. p. 300
- <sup>65</sup> Ibídem p. 300
- <sup>66</sup> JOHN W. SANTROCK. Op cit. p. 326
- <sup>67</sup> DIANE E. PAPALIA, SALLY WENDKOS, RUTH DUSKIN. Op. cit. p. 496
- <sup>68</sup> F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 303.
- <sup>69</sup> JOHN W. SANTROCK. Op. Cit. p. 327
- <sup>70</sup> CHISTIAN SCHARFETTER. Introducción a la psicopatología general. Morata. 3ra edición 1998. Madrid. p. 166
- <sup>71</sup> JOSÉ MARÍA VALERO GARCÍA. Educación personalizada. Progreso. 4ta reimpresión 2000. México D. F. p. 78
- <sup>72</sup> JAVIER CRUZ. Creatividad + Pensamiento práctico: Actitud transformadora. 1ra edición 2005. Buenos Aires. Colección Natío. p. 135
- <sup>73</sup> Ibídem. p. 135
- <sup>74</sup> Ibídem. p. 135
- <sup>75</sup> MARCO HERNÁN FLORES VELAZCO. Op. Cit. p. 154.
- <sup>76</sup> A. VICENTE HERNÁNDEZ MARTÍNEZ Y JORGE H. CLAVIJO RIVAS. Desarrollo Motivacional. Alta Educación. Tercera reimpresión 2004. México D.F. p. 21.
- <sup>77</sup> F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 139
- <sup>78</sup> WAYNE WEINTEN. Psicología: temas y variaciones. CengageLearning. 2006. México D.F. p. 373
- <sup>79</sup> DELFINA BRAVO FIGUEROA. Desarrollo de la creatividad en la escuela. San José. 1ra edición 2009. p. 4.
- <sup>80</sup> LILIAN DABDOUB. Op. Cit. p. 19
- <sup>81</sup> A. VICENTE HERNÁNDEZ MARTÍNEZ Y JORGE H. CLAVIJO RIVAS. Op. Cit. p. 10.
- <sup>82</sup> MARCO HERNÁN FLORES VELAZCO. Op. Cit. p. 12
- <sup>83</sup> MARIO ALBERTO LAGUNA MARTÍNEZ. Desarrollo Organizacional. Alta educación. Cuarta reimpresión 2004. México D.F. p. 10
- <sup>84</sup> MARCO HERNÁN FLORES VELAZCO. Op. Cit. p. 52
- <sup>85</sup> NATALIA BERNABEU Y ANDY GOLDSTEIN. Op. Cit. p. 67.
- <sup>86</sup> MARCO HERNÁN FLORES VELAZCO. Op. Cit. p. 92-93.
- <sup>87</sup> MATILDE OBRADORS BARBA. Creatividad y generación de ideas. Universitat de Valencia. 2007. Barcelona. p. 93
- <sup>88</sup> DIEGO PARRA DUQUE. Creativamente: Secretos para pensar de manera impensable. Norma. 2003. Bogotá Colombia. p. 35
- <sup>89</sup> Ibídem. p. 170.
- <sup>90</sup> HUGO CERDA GUITIÉRREZ. La creatividad en la ciencia y en la educación. Aula abierta magisterio. 2006. Colombia. p. 84
- <sup>91</sup> MIHALY CSIKSZENTMIHALYI. Creatividad: El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención. Paidós. España. p. 73.
- <sup>92</sup> FABIO GALLEGU. Aprender a generar ideas: innovar mediante la creatividad. Paidós. 2001. Barcelona. p. 94
- <sup>93</sup> JOHN M. KEIL. Op. Cit. p. 7
- <sup>94</sup> MATILDE OBRADORS BARBA. Op. Cit. p. 81

- <sup>95</sup> JOHN M. KEIL. Creatividad; cómo manejarla, incrementarla y hacer que funcione. Mc Graw Hill. 1990. México D.F. p. 2-5.
- <sup>96</sup> MATILDE OBRADORS BARBA. Op. Cit. p. 81
- <sup>97</sup> JOSÉ MARÍA VALERO GARCÍA. Op. Cit. p. 82
- <sup>98</sup> MATILDE OBRADORS BARBA. Op. Cit. p. 81
- <sup>99</sup> ALAIN BEAUDOT. Op. Cit. p. 48
- <sup>100</sup> MARIO ALBERTO LAGUNA MARTÍNEZ. Op. Cit. p. 14.
- <sup>101</sup> H. JAMES HARRINGTON. GLEN D. HOFFHERR. ROBERT P. REID JR. Herramientas para la creatividad: Como estimular la creatividad en los individuos y las organizaciones. Mc Graw Hill. 2000. Colombia. p. 35
- <sup>102</sup> VERÓNICA JARAMILLO. Tu futuro en libertad: Por una sexualidad y salud reproductiva con responsabilidad. GM Editores. 2008. México D.F. p. 18
- <sup>103</sup> F. PHILIP RICE. Op. Cit. p. 375.
- <sup>104</sup> VERÓNICA JARAMILLO. Op. Cit. p. 21
- <sup>105</sup> CAROL CARTER. Orientación Educativa. p. 23
- <sup>106</sup> SERGIO HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ. introducción a la administración. Mc Graw Hill. Cuarta Edición 2006. Corea. p. 308.
- <sup>107</sup> A. VICENTE HERNÁNDEZ MARTÍNEZ Y JORGE H. CLAVIJO RIVAS. Op. Cit. 93
- <sup>108</sup> MARÍA DE LOS ÁNGELES GIL ESTALLO Y FERNANDO GINER DE LA FUENTE. Emprende: Convierte tu sueño en realidad. ESIC. 2001. España. p. 22
- <sup>109</sup> JORGE OLMOS ARRAYALES. Tu potencial emprendedor. Pearson. Primera Edición 2007. México. p. 6