



**UNIVERSIDAD MESOAMERICANA DE SAN AGUSTÍN**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
CLAVE DE INCORPORACIÓN UNAM 8938-31

---

---

**ENSAYO FOTOGRÁFICO, COMO MEMORIA HISTÓRICA, DE LAS  
HACIENDAS HENEQUENERAS X'CANCHAKÁN, PETECTUNICH, KEUTZ Y  
SAN LORENZO AKÉ, QUE SE ENCUENTRAN EN ABANDONO**

**TESIS**

EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:  
**LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PRESENTADO POR:  
**DIANA GABRIELA ESPADAS BARRERA**

MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO, 2013



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**UNIVERSIDAD MESOAMERICANA DE SAN AGUSTÍN**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**COMISIÓN DE TITULACIÓN**  
**INFORME FINAL**

Mérida, Yucatán, a 2 de Septiembre de 2013.

**M.C. RAMIRO JESÚS SANDOVAL**  
**DIRECTOR GENERAL DGIRE**  
**Presente**

Como Presidenta del Comité de titulación de la Carrera de Diseño y Comunicación Visual, hago constar que el trabajo recepcional denominado:

**“ENSAYO FOTOGRÁFICO, COMO MEMORIA HISTÓRICA, DE LAS  
HACIENDAS HENEQUENERAS X’CANCHAKÁN, PETECTUNICH, KEUTZ Y  
SAN LORENZO AKÉ, QUE SE ENCUENTRAN EN ABANDONO”**,

realizado por:

**Diana Gabriela Espadas Barrera,**

en opción al título de:

**Licenciada en Diseño y Comunicación Visual,**

Cumple con las normas institucionales de estilo y su estructura corresponde a lo solicitado para los trabajos de titulación en la modalidad de:

**Tesis**

Por lo que declaro que este documento permite a la alumna, continuar con sus trámites que correspondan al proceso de titulación.

Atentamente

---

M.E. Tatiana Gasca Albertos  
Presidenta

C.c.p. Departamento de investigación y titulación

**UNIVERSIDAD MESOAMERICANA DE SAN AGUSTÍN**  
LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
COMISIÓN DE TITULACIÓN  
INFORME FINAL DE REVISIÓN

Mérida, Yucatán, a 2 de Septiembre de 2013.

**M.E. Tatiana Gasca Albertos**  
**Presidenta de la Comisión de Titulación**  
**Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual**  
**Presente**

Como revisora del trabajo recepcional:

**“ENSAYO FOTOGRÁFICO, COMO MEMORIA HISTÓRICA, DE LAS  
HACIENDAS HENEQUENERAS X’CANCHAKÁN, PETECTUNICH, KEUTZ Y  
SAN LORENZO AKÉ, QUE SE ENCUENTRAN EN ABANDONO”,**

realizado por:

**Diana Gabriela Espadas Barrera,**

en opción al título de:

**Licenciada en Diseño y Comunicación Visual,**

Le informo que he concluido con la revisión del formato institucional del trabajo mencionado. Asimismo, afirmo que cada uno de sus capítulos, conclusiones y referencias cumplen con los lineamientos que establece la Universidad.

Sin otro particular me pongo a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

Atentamente

---

L.D.G.P. Beatriz Elena Rivero Ramírez

C.c.p. Departamento de investigación y titulación

**UNIVERSIDAD MESOAMERICANA DE SAN AGUSTÍN**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**COMISIÓN DE TITULACIÓN**  
**INFORME FINAL DE ASESORÍA**

Mérida, Yucatán, a 2 de Septiembre de 2013.

**M.E. Tatiana Gasca Albertos**  
**Presidenta de la Comisión de Titulación**  
**Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual**  
**Presente**

Como asesora del trabajo recepcional:

**“ENSAYO FOTOGRÁFICO, COMO MEMORIA HISTÓRICA, DE LAS  
HACIENDAS HENEQUENERAS X’CANCHAKÁN, PETECTUNICH, KEUTZ Y  
SAN LORENZO AKÉ, QUE SE ENCUENTRAN EN ABANDONO”,**

realizado por:

**Diana Gabriela Espadas Barrera,**

en opción al título de:

**Licenciada en Diseño y Comunicación Visual,**

Le informo que he concluido con la revisión de redacción, ortografía y contenido, así como de la originalidad del trabajo mencionado. Asimismo, afirmo que cada uno de sus capítulos, conclusiones y referencias cumplen con los lineamientos que establece la Universidad.

Sin otro particular me pongo a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

Atentamente

---

M.A. María Andrea Cordero Ramón

C.c.p. Departamento de investigación y titulación

### **Hoja de advertencia**

Por este medio, declaro que esta tesis titulada:

**“ENSAYO FOTOGRÁFICO, COMO MEMORIA HISTÓRICA, DE LAS  
HACIENDAS HENEQUENERAS X’CANCHAKÁN, PETECTUNICH, KEUTZ Y  
SAN LORENZO AKÉ, QUE SE ENCUENTRAN EN ABANDONO”**

es de mi autoría, a excepción de las citas y referencias que he empleado para fundamentar este trabajo de investigación y en el que se otorga crédito a sus autores. Asimismo, afirmo que no ha sido presentado previamente con éste o algún otro nombre, para la obtención de título profesional o grado académico equivalente.

Atentamente

---

Diana Gabriela Espadas Barrera

## **Agradecimientos**

En todo este camino, son muchos los nombres que recorren mi mente, muchas imágenes que recuerdo y atesoro, muchas palabras que fortalecieron mi alma para tomar más fuerza cuando me sentí sin ánimo para continuar, son muchos seres a los que hoy les debo el haber podido llegar hasta este punto de mi vida.

Dios, es el principal, sin lugar a duda, porque gracias a él existo...

Mi familia, compuesta por mi Padre Julio Espadas quien siempre fue determinante y decidido al exigirme no dejar puntos inconclusos en mi vida, él es quien me ha enseñado que con decisión podía llegar a cualquier parte. Mi Madre Fulvia Barrera, quien siempre miró con optimismo mis pasos, quien siempre me daba esa fuerza con sus palabras y me extendía sus brazos para abrigarme cuando en el camino estaba a punto de quedarme. Mis Hermanos, Brenda quien siempre creyó en mí, y nunca dejó de decirme lo importante que era el obtener mi título, sin ella y sin sus consejos, la rebelde que hay en mí, jamás hubiera desistido de seguir un camino incierto; y César quien siempre me ha dado muchísimos motivos de inspiración, pues él con ejemplo me ha enseñado que no importa cuánto tengas que luchar ni cuánto tengas que esperar por un sueño hecho realidad, gracias hermanos, porque ustedes son uno de los más grandes pilares de mi vida.

Mis Abuelos, quienes tres de ellos me guían desde el cielo, Ofelia Moó, Manuel Barrera y Octavio Espadas, y mi abuelita Juanita Tapia quien siempre ha

sido una guerrera que nunca ha sabido darse por vencida, y que con su ejemplo de vida me ha dado siempre las más grandes lecciones.

Mis Tíos, Tías, Primos y Primas, que si tuviera que mencionar su nombre podría escribir un documento nuevo de tesis, pero que basta decir que de ellos tengo los más gratos recuerdos, enseñanzas, motivos, confianza, amor y apoyo que me han formado como el ser humano que soy hoy. En especial agradezco a mi Tío Alex Espadas quien siempre ha sido un segundo padre para mí, que me ha apoyado en sueños y locuras, gracias infinitas por formar a tu Azul. También a mi Primo Alan Castañeda, porque sin sus regaños jamás me hubiera convencido de terminar este documento, gracias por tu ejemplo, te amo hermano. Y a mis primos Julio Balam y Karine Ojeda, quienes a pesar de todo, siempre estuvieron al pie del cañón por mí, y más aún en este proceso.

Agradezco también a mis hermanos del alma, mis más grandes amigos, quienes han creído en mí, me han apoyado y perdonado mis ausencias... Gracias Elías por tus drásticos consejos, en verdad te amo hermano. Male, Cinthia, Clara y Kari, son sus palabras medicina para mí. Lissi, Jorge, José, Gaby, Óscar, gracias por existir.

Igualmente infinitas gracias a mis Maestros de la carrera quienes dejaron una huella imborrable en mí, tanto en el aspecto profesional como en el personal. En especial al Mtro. Roberto de Coria, quien fue un gran motivo de inspiración, al Mtro. Vicente Addiego quien me motivó y apoyó siempre con regaños, consejos y hasta risas, la Mtra. Rebeca del Río quien nunca desistió en apoyarme en este proceso y la Mtra. Tatiana Gasca quién pese a todo insistió y me hizo volver a creer en mí misma para conseguir esta meta.



A mi psicóloga Ingrid González, gracias, porque sin su apoyo constante, su confianza en mí, sus terapias, sus consejos, las tareas, la lucha, nunca hubiera podido volver al camino.

Por último y no menos importante, agradezco a mi razón de ser, mi motivo de sonreír, mi motor, mi luz... mi Luna, mi pequeña hija, quien llegó a mi vida a darle sentido y color. Gracias mi Luna, porque si tú no estuvieras aquí, jamás hubiese encontrado esa luz en el camino que me hiciera volver a tomar las riendas de mi vida, es en ti en quien he encontrado mi todo. Es gracias a tu mano, que me da fuerza, al brillo de tu mirada, al sonido de tu tierna voz, a tus palabras, por quien tuve los verdaderos motivos para ser la mejor madre y tu mejor ejemplo. Gracias por existir en mi vida, porque hoy te dedico este trabajo, este documento que da partida a muchos sueños más, que hoy sé que vamos a conseguir juntas, siempre tomadas de la mano. Te amo mi Luna.

## Resumen

La presente tesis presenta el diseño y creación, de un disco interactivo como memoria histórica, a través de un ensayo fotográfico de las haciendas henequeneras Xcanchakán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké, que se encuentran en abandono, las cuales representan un gran punto de interés histórico por su importancia en la vida del estado de Yucatán durante casi dos centurias en la llamada época de Oro, en la que el estado explotaba dichas haciendas con fines henequeneros.

En el capítulo uno, se encontrarán datos que nos definen el problema y además nos guían en la temática, los objetivos para alcanzar, y el porqué de la realización de dicha investigación, así como una definición de términos que puntualizan ciertas palabras que pudieran resultar de difícil comprensión, los datos justificantes y también los parámetros que delimitan y limitan el proceso de estudio del mismo.

Dentro del capítulo dos, se encuentra la estructura del tema, lo cual pretende sensibilizar al lector para que conozcan la importancia que en su época tuvieron nuestras Haciendas Henequeneras en Yucatán, desde su historia y clasificación hasta su estado actual; de la misma forma se aborda el desarrollo del ensayo fotográfico que desglosa sus complementos y la metodología del disco interactivo, que también desarrolla sus puntos de mayor interés y guía para su comprensión.

En el capítulo tres se describen 3 diferentes metodologías. La primera es la propuesta por Hernández Sampieri, para la realización de una tesis de corte cualitativo, después se aborda la metodología de González de Morales para la

realización del CD interactivo y finalmente la más importante ya que representa la esencia del presente trabajo, es la metodología propuesta por Eugene W. Smith, porque genera una guía perfecta para poder llevar a cabo la toma fotográfica de la historia de las Haciendas Henequeneras.

El capítulo cuatro, contiene el análisis de los resultados obtenidos durante la investigación, y también la fase creativa, la cual siempre representa la naturaleza de las haciendas mediante la utilización de texturas y detalles de las mismas, lo que nos permitirá tener un enfoque adecuado; en este mismo proceso se exponen los bocetos, el diseño y la toma de las fotografías que componen la creación del tema del presente trabajo de investigación.

Finalmente el capítulo cinco contiene la discusión, la conclusión y las recomendaciones a las que la tesista llegó como resultado de todo el proceso de investigación y desarrollo de dicho trabajo. Entre las ideas a destacar, se concluye que siempre que se quiera, se puede realizar trabajos que involucren la historia del estado de Yucatán, para desarrollar diseños profesionales y artísticos, así como tecnológicos, en busca de nuevos horizontes que permitan un excelente desarrollo en el ámbito personal, profesional y en todo el ambiente que rodee a los diseñadores de hoy en día.

## Tabla de Contenidos

**Portada / i**

**Informe final / ii**

**Informe final de revisión / iii**

**Informe final de asesoría /iv**

**Hoja de advertencia /v**

**Agradecimientos /vi**

**Resumen / ix**

**Tabla de contenidos/ xi**

### CAPÍTULO I

**Introducción / 1**

Antecedentes del estudio / 1

Planteamiento del problema/ 3

Objetivos de la investigación / 5

    Objetivo general / 5

    Objetivos particulares/ 5

Viabilidad del estudio / 6

Definición de términos / 7

Justificación / 10

Delimitaciones del estudio / 13

Limitaciones del estudio/ 14

## CAPÍTULO II

### **Revisión de la literatura / 15**

#### Las haciendas henequeneras en Yucatán / 15

El henequén / 15

Clasificación del henequén / 16

Economía henequenera / 17

Las haciendas henequeneras / 20

Estructura de las haciendas henequeneras / 23

Clasificación de las haciendas henequeneras / 24

#### La fotografía / 28

¿Qué es la fotografía? / 28

¿Qué significa y qué representa la imagen? / 29

#### Elementos fotográficos / 30

Situación y enfoque / 30

La exposición / 31

La composición / 31

La forma / 31

Las líneas / 31

La textura / 31

El color / 31

Colores cálidos / 32

Colores fríos / 32

Contraste cromático / 32

Armonía cromática / 32

La fotografía en blanco y negro / 32	
El paisajismo urbano en blanco y negro / 33	
La fotografía arquitectónica / 33	
La antropología / 33	
La antropología visual o de la imagen / 34	
La etnografía / 35	
Propósito de la etnografía / 36	
Características de la etnografía / 37	
La etnografía de salvaguarda / 38	
Propósito de la etnografía de salvaguarda / 39	
El ensayo / 39	
Tipos de ensayo / 40	
Partes de un ensayo / 41	
Reglas de un ensayo / 41	
Finalidad de un ensayo / 42	
Realización de un ensayo / 43	
El ensayo fotográfico / 43	
¿Qué es el ensayo fotográfico? / 43	
Metodología para la realización del ensayo fotográfico / 46	
Estructura del ensayo fotográfico / 48	
Características del ensayo fotográfico / 49	
Contenido del ensayo fotográfico / 49	
Público Meta para el ensayo fotográfico / 50	
Medios de publicación del ensayo fotográfico / 50	

Disco interactivo / 51

Requerimientos del disco interactivo / 52

Multimedia en el disco interactivo / 52

Características del disco interactivo / 53

Beneficios del disco interactivo / 53

Interacción / 54

Hipertexto / 55

Hipermedia / 57

Usos del disco interactivo / 57

Proceso de realización del disco interactivo / 58

Metodología del disco interactivo / 58

Diseño gráfico del disco interactivo / 59

Etapas de planificación del disco interactivo / 60

Etapas de recopilación de la información para el disco interactivo / 61

Etapas de creación del guión técnico para el disco interactivo / 61

Etapas de proceso de bocetaje del disco interactivo / 62

Etapas de justificación de la propuesta gráfica / 62

Etapas de desarrollo del disco interactivo / 63

Animación del disco interactivo / 63

Sonido en el disco interactivo / 64

### CAPÍTULO III

#### **Metodología / 66**

Método / 66

Metodología de la propuesta /	66
Guía para la realización del disco interactivo /	66
Guía para la realización del ensayo fotográfico /	66
Diseño de investigación /	67
Tipo de estudio /	68
Enfoque y modalidad de la investigación /	68
El contexto /	69
Participantes del estudio /	69
Técnica e instrumento /	70
Procedimiento para la obtención de datos /	71
Análisis de datos /	72

#### CAPÍTULO IV

##### **Resultados / 74**

Análisis de los resultados /	74
Entrevistas para la comparación de datos /	74
Fase creativa /	79
Realización del disco interactivo /	79
Realización del ensayo fotográfico /	83

#### CAPÍTULO V

##### **Discusión, Conclusión y Recomendaciones / 93**

Discusión /	93
Conclusión /	96



Recomendaciones / 98

## **Referencias / 101**

## **Apéndices / 105**

Apéndice A. Entrevistas para dueños y encargados de las haciendas / 106

Apéndice B. Entrevistas para población en general / 130

Apéndice C. Matriz de análisis para las entrevistas / 139

## **Figuras / 137**

**Figura 1.** Bocetos de las vistas 1 y 2 del disco interactivo / 80

**Figura 2.** Bocetos de las vistas 3, 4 y 5 del disco interactivo / 81

**Figura 3.** Diagrama de flujo para el disco interactivo / 82

**Figura 4.** Fotografía de ventanal en la hacienda San Lorenzo Aké / 85

**Figura 5.** Fotografía de ventanal en la hacienda San Lorenzo Aké, con edición / 86

**Figura 6.** Boceto del diseño de la portada para cuja del disco interactivo / 87

**Figura 7.** Diseño final de la vista 1 / 88

**Figura 8.** Diseño de la vista 2 / 89

**Figura 9.** Diseño de la vista 3 / 89

**Figura 10.** Diseño de la vista 4 / 90

**Figura 11.** Diseño de la vista 5 / 91

**Figura 12.** Diseño para portada de la cuja del disco interactivo / 91

## CAPÍTULO I

### **Introducción**

La presente investigación representa un grito de auxilio pedido por el abandono en el que se encuentran sumidas las Haciendas Henequeneras X'canchakán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké, por medio de un ensayo fotográfico como memoria histórica a través del diseño de un disco interactivo. Para Mézquita (2004), los antiguos edificios que albergaron a las haciendas yucatecas constituyen hoy un rico tesoro cultural al cual la modernidad va abriendo los ojos, en pos de la preservación de la identidad, siempre en riesgo.

Dentro del documento se encontrará información que servirá de guía como entendimiento de la historia que hay detrás de las Haciendas Henequeneras en Yucatán. Además que encontraremos contenido específico del significado de un disco interactivo, así como del desarrollo de un ensayo fotográfico, permitiéndonos entender el objetivo del trabajo de investigación.

### **Antecedentes del estudio**

Yucatán es un estado que cuenta con bellezas extraordinarias e inigualables, su historia, su gente, sus tradiciones y sus costumbres lo hacen rico en cualquiera de sus aspectos. Mirar hacia cualquier área es encontrar nuevas sorpresas, existen diferentes tipos de bellezas naturales, como sus mares, montes, zonas arqueológicas, entre otras, éstas son una pequeña muestra de lo que podemos encontrar en un recorrido por el Estado.

Existe en Yucatán una zona que casi nunca es tomada en cuenta para la recreación y conocimiento histórico, tal es el caso de muchas haciendas henequeneras como Xcanchakán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké que

forman parte de una amplia zona de haciendas que aún se encuentran en abandono y que en épocas pasadas representaron la mayor fuente económica del Estado.

Actualmente, de las haciendas henequeneras en Yucatán sólo quedan sitios históricos en ruinas de lo que fueran los edificios del casco hacendero y poblaciones en situaciones miserables; y en otros casos ni eso. (Echeverría, 2005)

Es motivo de pena ver, cómo se pierde la historia del Estado con el paso de los años, ya que estos sitios arquitectónicos no son nada de lo que algún día representaron.

Morales (1995), dice:

La hacienda simboliza y resume, mejor que cualquier otro elemento cultural, la estructura social, la economía, la razón de ser misma de importantes regiones del continente durante varios siglos; y su presencia evoca memorias de opulencia y concentración de riqueza enfrentadas a imágenes de triste y vergonzosa explotación humana. De manera igual a tantos otros monumentos de arquitectura a través de los cuales se establecen referencias que permiten reconstruir e interpretar el pasado... las haciendas son estructuras que merecen ser estudiadas, conservadas y valoradas. (p. 9)

Hoy en día se han realizado recopilaciones de la historia de algunas de ellas, pero éstas solo cubren las que han sido restauradas y mejoradas por algunos empresarios y no se les da la misma importancia a todas, por lo que algunas se encuentran en abandono.

Se han realizado videos documentales como “Haciendas de Yucatán, crónicas de un renacimiento” en el que se enseñan fotografías y datos importantes

acerca de éstas, pero la mayoría habla sobre las que están en crecimiento debido a su uso actual en el aspecto turístico y hotelero; estos videos suelen ser breves y casi siempre hablan acerca de Teya o Temozón.

Por lo tanto, es de gran importancia que en Yucatán exista un registro de las demás haciendas, ya que de esta manera la comunidad tomará conciencia acerca de la importancia que estos recintos tienen para la preservación de la cultura e historia local. Primero porque representan la vida económica del Estado a raíz de la devastación que produjo la Guerra de Castas, segundo porque son parte de la importante arquitectura representativa de Yucatán y finalmente porque dentro de ellas se construyó la historia del territorio yucateco de forma económica y social. Entendidos estos puntos, se espera que la comunidad tal vez incremente su respeto y cuidado para estas estructuras arquitectónicas. (Rasmussen, 1994)

### **Planteamiento del problema**

Las haciendas henequeneras en Yucatán son uno de los patrimonios culturales más importantes, abarcan gran parte de la geografía del Estado y han permanecido durante muchas décadas en la vida de los habitantes del mismo.

Durante mucho tiempo fueron vistas como una de las principales fuentes de desarrollo económico del estado, eran muy valoradas debido a la explotación tan fuerte que se tenía de la plantación de henequén en las tierras yucatecas.

En la actualidad las haciendas henequeneras, demuestran que cumplieron un ciclo y constituyen una parte del patrimonio, a pesar de que en su gran mayoría se encuentran abandonadas y llenas de recuerdos; dichas haciendas, que una vez se encontraron vivas gracias a los sonidos de los motores de las grandes máquinas desfibradoras del henequén, acompañadas de los peones que en ellas

laboraban, las familias que ahí vivían, los dueños que de ellas se mantenían y de los grandes movimientos que ahí se desarrollaban como la desfibración, compra y venta de la fibra del henequén; hoy se encuentran solitarias y deben de protegerse, tanto contra un mayor deterioro físico como del olvido. (Morales, 2005)

Hoy en día algunas son las afortunadas, que por la mano de obra extranjera y de algunos empresarios nacionales se encuentran restauradas para fines turísticos, tal es el caso de haciendas como Teya, Tabí, Nohpat, Temozón y Kuxtal, entre otras, las cuales reciben visitas del turismo local, nacional e internacional. En menor número se encuentran las que fueron restauradas para el rescate de la industria henequenera, como es el caso de Aké y Sotuta de Peón, que entre sus principales actividades tienen la desfibra del agave y la creación de sogas y demás productos derivados del henequén.

Paredes (2006), dice:

La continuidad en la conservación y preservación de este ámbito del patrimonio arquitectónico regional, se encuentra hoy en manos de quienes, entre fines del siglo XX y albores del XXI, están reutilizando, interviniendo, modificando o dejando morir una historia construida a lo largo de más de dos centurias, un patrimonio que fue sabiamente guardado y que aún hoy puede ser identificado a pesar del paso del tiempo. (p. 81)

Son muy pocos los empresarios que aún ven en estas obras de arte arquitectónicas una fuente de empleo, de fomento cultural y rescate histórico, la mayoría de ellos, solo ven en éstas un beneficio económico propio; el desinterés puede deberse a que no es parte de su cultura; pero no se justifica el desinterés

por parte de la sociedad nacional y menos por parte de la local, puesto que es parte de la historia de Yucatán.

El tiempo no pasa en balde y la naturaleza junto con sus inclemencias hacen destrozos inevitables en las estructuras físicas de dichas haciendas, por lo cual hace mucha falta mirar hacia ellas y poder ver cómo se nos está escapando de las manos la oportunidad de conservarlas como parte de nuestra identidad cultural, aunque sea por medio de contenido gráfico.

Por lo tanto en el presente trabajo de investigación se pretende crear una memoria histórica de las haciendas henequeneras X'canchakán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké que se encuentran en abandono, y de este modo los usuarios puedan acceder a información y fotografías de las mismas, que no pudieran encontrar en algún otro sitio. De esta forma se brindará un acervo de información gráfica que, aún con el paso de los años, permitirá que se conserve la historia de estos lugares de una forma digital.

### **Objetivos de la Investigación**

#### **Objetivo general:**

Realizar un ensayo fotográfico como memoria histórica de las haciendas henequeneras X'canchakán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké que se encuentran en abandono.

#### **Objetivos particulares:**

1. Identificar los factores principales del abandono de las haciendas henequeneras en Yucatán.
2. Asistir a las haciendas seleccionadas e investigar sobre su historia.

3. Elegir los aspectos que realcen el estilo de las Haciendas Henequeneras a través del Diseño gráfico del ensayo fotográfico.
4. Tomar las fotografías de los lugares más representativos de las haciendas henequeneras para lograr la memoria histórica.
5. Desarrollo del Diseño Gráfico del ensayo fotográfico de acuerdo a la información proporcionada por los dueños de las haciendas.
6. Crear el disco interactivo con el ensayo fotográfico de las haciendas X'canchakán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké.

### **Viabilidad del estudio**

La presente investigación está citada en contenido bibliográfico acerca de las haciendas henequeneras, que fueron consultados en bibliotecas como las de la Universidad Mesoamericana de San Agustín y de la Universidad Autónoma de Yucatán; parte de este mismo contenido se basó en consultas de internet y en fuentes bibliográficas personales.

Para complementar la información y poder llevar a cabo la realización del ensayo fotográfico se realizaron consultas electrónicas y bibliográficas acerca de la realización del mismo y se tomaron en cuenta a modo de ejemplificación ensayos realizados gráficamente, a pesar de no ser de la misma temática.

Para la realización del medio de difusión del ensayo fotográfico, en este caso el medio audiovisual del disco interactivo, la tesista cuenta con formación académica que le permitió la elaboración de dicho medio.

Dicha investigación se vuelve aun más factible, puesto que se centra en una cuestión que cubre el estado, además de ser parte de la vida familiar de la

tesista, lo cual la acerca más a experiencias y conocimientos del tema de las haciendas.

La factibilidad de traslado es importante, ya que las haciendas que formaron parte del fenómeno de estudio son cercanas al medio de desarrollo de la tesista.

En lo que a cuestiones económicas compete, los gastos se centraron en el traslado para la toma de las fotografías y la recolección de datos, los cuales fueron de mediana complejidad.

Resultó favorable tener los contactos pertinentes para poder obtener acceso a todas las haciendas que forman parte del tema, lo cual facilitó la toma de fotografías, ya que tanto los dueños como los encargados siempre se mostraron con la mejor disposición de brindar apoyo que sirviera para mostrar la belleza de sus haciendas.

En lo que respecta a la experiencia de la tesista en investigación, ella cuenta con la formación pertinente para poder realizar investigaciones y ensayos fotográficos, todo gracias a su formación académica en el área de especialización Audiovisual y Multimedia.

### **Definición de Términos**

Agave: Pita, planta.

Apogeo: Grado sumo que puede alcanzar un proceso o fenómeno.

Arquitectura: Arte y técnica de proyectar y construir edificios. Estructura, forma de una cosa.

Casa de Máquinas: Edificio usado para el almacenamiento y funcionamiento de la maquinaria empleada en la fábrica o edificios de construcción.



**Cordelería:** Establecimiento en el que se hacen y venden cuerdas y otros objetos de cáñamo.

**Clic:** Pulsar el botón del ratón con el cursor colocado sobre algún elemento de la pantalla.

**Cursor:** Pequeña flecha u otro tipo de indicador que se desplaza sobre la pantalla del ordenador, manejado por el ratón.

**Desfibradora:** Maquinaria que se utiliza para cortar en tiras muy finas (sacar hilos) la fibra del henequén.

**Difusión:** Acción y efecto de difundir o difundirse.

**Difundir:** Extender por todas partes, esparcir ampliamente. *fig.* Divulgar, propagar.

**Disco:** Lámina circular de vinilo en la que se registran sonidos, especialmente música e imágenes para su posterior reproducción.

**Disco Interactivo:** Es aquel CD que presenta un contenido multimedia, como sonido, texto, imágenes, movimiento, video entre otros, destinado a ser visto especialmente en las PC, y en casos especiales en las computadoras Mac. Las características principales son que posee un autorun, que hace que una vez insertado en la lectora de CD, se empieza a reproducir automáticamente, generalmente a pantalla completa.

**Diseño Gráfico:** Disciplina que pretende satisfacer necesidades específicas de comunicación visual mediante la configuración, estructuración y sistematización de mensajes significativos para su medio social.

**Dispensario:** Establecimiento asignado a prestar atención médica.

**Ensayo:** Escrito generalmente breve, que trata de temas filosóficos, históricos, artísticos, etc.

**Ensayo Fotográfico:** Es una colección de imágenes que, colocadas en un orden específico, cuentan la progresión de los acontecimientos, las emociones vividas y los conceptos que se desean transmitir a través de la historia que se captó primeramente y se relata con su presentación.

**Explotación:** Acción y efecto de explotar. Sacar utilidad de un producto o una empresa.

**Fotografía:** Conjunto de procedimientos destinados a lograr imágenes permanentes en materiales y diversos soportes.

**Hacienda Abandonada:** Finca de explotación agrícola, con grandes edificaciones arquitectónicas destinadas a vivienda y la labor de campo; que hoy en día se encuentran sin funcionamiento.

**Henequén:** Agave, especie de pita. Fibra textil que se extrae de esta planta, empleada sobre todo en la fabricación de cuerdas.

**Hipertexto:** Conjunto de texto y contenidos multimedia que no está creado para ser leído linealmente (es decir, empezando por el principio y acabando por el final), sino que utiliza enlaces para hacer remisiones, poner en contacto distintas partes, o para conectarse con otros textos.

**Interactivo:** Acción recíproca entre dos o más personas, con o sin ningún objeto. Aquel elemento (de una página web o de un programa) que responde a las acciones del usuario.

**Interactividad:** Capacidad del receptor para controlar un mensaje no-lineal hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico.

Multimedia: Se llama así a los equipos informáticos y los programas que pueden gestionar todo tipo de información audiovisual: textos, voz, dibujos, fotografías, vídeos, animaciones, música.

Patrimonio: Aquello que constituye herencia común de una colectividad.

Planteles: Criadero de plantas, vivero.

Preservación: Acción de poner a cubierto de un daño o peligro.

Tienda de Raya: "Tiendas" que vendían diversos bienes a los peones que trabajaban en las haciendas henequeneras de México en el siglo XIX. El nombre de "raya" es porque la moneda de cambio en esas tiendas era precisamente la "raya", que es una manera de llamar al salario diario que se les daba a los trabajadores de esa época (peones).

Valoración: Reconocer o apreciar el valor o mérito de una persona o cosa.

Vestigios: Memoria o noticia de algo antiguo o pasado.

### **Justificación**

Yucatán es un estado de grandes riquezas culturales, reflejadas en cada uno de sus rincones. Sus riquezas van desde su lengua, vestimenta, valores, economía, hasta su legado arqueológico y arquitectónico, es por eso que con las fotografías se busca capturar y preservar momentos y cosas, impedir que el paso del tiempo nos las arrebatte y acabe por borrar vivencias y situaciones que deseamos hacer perdurables.

Cada uno de los yucatecos, conserva en su memoria los grandes momentos de la historia del estado, pero son muy pocas las cosas que han dejado una huella fuerte e indeleble, como lo ha sido el desarrollo económico durante el apogeo del henequén.

Dicha planta significó en la vida de Yucatán un punto de partida para la generación de empleos, tradiciones, leyendas culturales, crecimiento económico y socio-cultural del estado.

Para la explotación del henequén se requerían espacios en los que se pudiera llevar a cabo la producción del mismo y éstos fueron las haciendas, que comenzaron siendo lugar de comercio agro-maicero y luego henequenero, por lo que su estructura se modificó debido a los requerimientos.

Paredes (2006) menciona que:

La arquitectura de la hacienda yucateca ha heredado al presente huellas tangibles que son símbolos de su época y lugar y que ha dado a las comunidades pertenencia e identidad, así como también que representan un valor desde la arquitectura como disciplina y en la cultura regional. (p. 45)

Una de las brechas que se han construido en el camino de las haciendas henequeneras, ha sido que después de la caída abrupta de la economía ligada al auge de la producción de la fibra del henequén y los demás productos derivados de él, han sido utilizadas con fines turísticos, buscando rescatarlas del abandono en el que permanecieron por años. Pero este afortunado caso sólo ha sido el de algunas de ellas, como las haciendas de Temozón, Kuxtal, Nohpat, San José Cholul, Xcanatún entre otras, que gracias a la inversión privada han sido restauradas y revalorizadas.

Rodríguez (2006) menciona que “el henequén forma parte del pasado de Yucatán y es también un presente que se continúa en las restauradas y embellecidas haciendas y también en su abandono” (p. 48).

Pero la falta de importancia que se le ha dado a algunas de las haciendas henequeneras es grande, ya que algunas como las de Tabí, X'tabay, X'canchacán, Petectunich, Tzacalá y la de Keutz, solo por mencionar algunas, se encuentran en total abandono, destruidas por el paso de los años y olvidadas entre caminos y montes, haciendo que su presencia en la actualidad cada vez sea menor.

Cada vez que se desprende una parte, una piedra cae, la maleza crece a su alrededor, el clima con su indiscutible acción ejerce actos de devastación en ellas, o cuando alguien comete actos de vandalismo en éstas, perdemos gran parte de nuestra identidad y riqueza cultural.

Si bien no todos contamos con recursos financieros para invertir en la restauración de una hacienda, todos podemos hacer conciencia de lo que hacemos hoy con nuestro patrimonio cultural.

Dentro de unos años ya no quedarán huellas de las haciendas henequeneras abandonadas, puesto que es poco el registro que de ellas se tiene. Algunos de estos sólo mencionan las haciendas prósperas y en menor medida las haciendas abandonadas, como el Video Documental "Haciendas de Yucatán, Crónicas de un Renacimiento" que prácticamente se centra en la Hacienda Teya. En el caso de los libros son muy pocas las imágenes de haciendas en abandono, como el libro "Henequén, leyenda, historia y cultura" y "Haciendas Henequeneras de Yucatán. Imágenes de la Historia" que igualmente terminan centrándose en las Haciendas que sobresalen en el estado.

Por ello se propone la realización de un ensayo fotográfico como memoria histórica a través de un disco interactivo que recopile los vestigios arquitectónicos

de las haciendas henequeneras abandonadas, para no dejar morir la identidad cultural y el patrimonio, rescatando, cuidando y respetando cada espacio y rincón cultural.

Alfredo Lubke (2006) nos dice:

Congelemos las haciendas henequeneras en fotografías, creamos en ellas, en su producción y en su aportación al futuro, congelémoslas a pesar del calor que prevalece en Yucatán. (p. 258)

¿Por qué no permitimos congelar nuestros recuerdos y rescatarlos del olvido?

Por ello, con el empleo del disco interactivo como medio que contenga el ensayo fotográfico de las haciendas X'canchakán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké, siendo éste repartido en lugares estratégicos para su mejor difusión, se logrará abarcar un mayor número de personas que puedan acceder al contenido del mismo.

La difusión del disco se llevará a sitios como el Museo de la Ciudad de Mérida, y el Museo de Arte Maya en Izamal, Yucatán, ya que estos espacios son de mucha concurrencia además de estar muy ligados al tema.

### **Delimitaciones del estudio**

El campo de investigación abarcó las haciendas henequeneras de X'canchacán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké que se encuentran en abandono, así como también se realizaron entrevistas a sus respectivos dueños.

La selección de las haciendas a incluir en la investigación, requirió de un breve análisis en el que se analizaron cuáles de todas las que se encuentran en abandono tenían mayores posibilidades de que alguien pudiera voltear a verlas.

Dentro de una enorme lista de haciendas, se llegó a la conclusión de que debían ser las que facilitaran el proceso de investigación tanto con dueños como con encargados.

La investigación tuvo una duración de un año y medio aproximadamente, ya que se realizó el proceso de investigación del tema, observación y tratamiento de la información y la toma de fotografías que constituyen el ensayo fotográfico.

El marco que abarcará la investigación en cuestiones temporales, serán de tipo transversal ya que solo mostrará el estado actual de dicho problema sin indagar en sus funciones pasadas.

### **Limitaciones del estudio**

Como algún tipo de punto limitante dentro de la realización de dicha investigación se tomará en cuenta el aspecto climático, ya que a pesar de que las haciendas incluidas en este proyecto no son lejanas, las lluvias siempre se hacen presentes en el estado de Yucatán, y con la naturaleza uno nunca sabe, lo cual podría alentar el proceso para la toma de las fotografías.

Otra cuestión importante es el tiempo del que disponen los dueños de las haciendas para la participación durante la realización de las entrevistas, ya que son personas muy ocupadas y no siempre tienen disponibilidad de horarios, de igual manera los trabajadores de las haciendas, tienen mucha carga de trabajo por lo que no se puede disponer de su tiempo para la colaboración en dicha investigación, ya que se les entrevistó dentro de sus horarios laborales y eso impedía su total atención.

## **CAPÍTULO II**

### **Revisión de la literatura**

El presente capítulo contiene información de importancia para el entendimiento del contexto histórico en el que se desarrolla el tema, así como también aspectos relevantes como el del henequén, su historia, estructura, división y composición, así como todo lo que nos conduce hasta la transformación de la industria que en un principio fue ganadera, y después dio paso a la tan afamada época del oro verde.

Entre otros puntos que se desarrollan en este capítulo, encontramos información de base para entender el significado, composición, funcionamiento y diseño de un disco interactivo, así como también definición, estructura y desarrollo de un ensayo fotográfico, temas que constituyen la base de la presente investigación.

### **Las Haciendas Henequeneras en Yucatán**

#### **El Henequén.**

“Es el agave, una especie de pita de la cual se extrae la fibra textil, empleada sobre todo en la fabricación de cuerdas”. (Otero, 2006, p. 24)

Esta fibra tuvo un importante desarrollo desde la época ancestral, sin embargo, con dicho desarrollo perdió su importancia, al grado de que hasta su nombre se modificó, alejándolo de sus raíces mayas, ya que el nombre original deriva de la lengua maya “Ki”, el cual se cambió por Henequén.

Otero (2006), señala que:



El “Henequén”, derivó de una procedencia incierta, según algunas personas venía del quechua “Jéniquen”, o del Caribe “Nequén” o del francés “Hennequin”. (p. 24)

El henequén es el agave que brindó el máximo esplendor económico al estado de Yucatán durante casi dos décadas, haciendo que el estado aspirara a integrarse a la economía mundial. Muchos fueron los factores que intervinieron para que este agave fuera incrementando su valor económico y cultural.

Esta planta es muy representativa hasta a nivel literario, ya que forma parte de grandes leyendas e historias representativas del estado, como lo es la leyenda de la diosa Ixtab que, según se cuenta, era la diosa de los suicidas. La procedencia de esta diosa de la fibra del henequén, hace que se le relacione con los suicidios hechos con sogas enredadas en los cuellos de los occisos.

García-Marín (2006) dice que “Desgraciadamente de la historia evolutiva y la diversidad del henequén no se tiene mucho registro acerca de su llegada al estado, ya que no se conoce a ciencia cierta si fue con la llegada de los españoles o es desde antes” (p. 79).

### **Clasificación del henequén.**

García-Marín (2006) propone la siguiente clasificación:

Sac ki: es la variedad del henequén de uso preferido para la realización de la cordelería, y en el estado es la más abundante.

Yaax ki: tipo de henequén derivado del sac ki, pero con un color más verde, más succulento y más resistente a la sequía, pero con una menor producción de fibra, a pesar de que ésta fuese de un estilo más suave. Este tipo de

henequén se ha utilizado en la producción de bebidas destiladas, con la finalidad de contribuir en su conservación.

Kitam ki: es una variedad casi extinta que proporciona la fibra más suave de todas las variedades existentes. Este tipo se puede encontrar de forma cultivada exclusivamente. (p. 82)

En la actualidad, en el estado de Yucatán las diversas siembras de henequén se han ido perdiendo, puesto que éstas se han ido adaptando a las necesidades económicas, centrandó su interés en las de mayor producción de fibra.

Por ello en el estado de Yucatán prevalece la siembra del Sac ki, que es el de mayor producción por su riqueza en fibra y por su facilidad para el uso en cordelería. (Otero, 2006)

### **Economía Henequenera.**

Ransom (2006), dice:

La historia del henequén estuvo marcada, desde el siglo XIX, por una nueva era industrial que se desarrolló en una intensa y competitiva globalización, nuevas tecnologías, diferentes parámetros de producción y una impresionante migración hacia las Américas... La agroindustria henequenera yucateca marcó profundamente a la sociedad, tanto por su gran auge económico como por su desenlace y caída en el mercado global. (p. 17)

Esto pareciera tratarse de una historia compleja y difícil de tratar, pero resulta interesante explorar estos caminos, puesto que fueron muchos los factores que influyeron en que el ingreso al mercado haya sido fácil y otros muchos los que

contribuyeron a que la salida fuera aún más fácil, rápida y además difícil y devastadora para todas las clases sociales de la época.

Para principios de la independencia de los españoles, la demanda de productos derivados de la fibra del henequén como lo fue el uso del cordel, y otros productos dentro del comercio marítimo, influyeron para que la distribución fuera a nivel internacional, permitiendo que con ello el auge de la fibra en el mercado incrementara. Con ello se lograba que la Industria fuera de futuro prometedor. (Ransom, 2006)

Así pues, la economía y el auge henequenero iban en aumento, incluso existieron leyes que obligaban a cultivar un determinado número de plantas del agave por cada persona, lo que ampliaba las posibilidades de producción y explotación del mismo.

Fueron incesantes los trabajos que involucraba esta industria, ya que para su sembrado y “cosecha”, eran interminables las horas que pasaban los campesinos en montes y plantales dedicando casi su vida entera a dicha planta.

Pero nada parecía inquebrantable, ya que todo era fructífero hasta ese entonces, la producción aumentaba, las ventas y el comercio en general también, pero con el aumento de la producción también crecían las exigencias hacia los campesinos, que llegaron al punto de encontrarse sumidos en la explotación.

Para 1842 la iglesia aumentó sus costos sacramentales y dicha situación fue aprovechada por los hacendados, quienes se encargaban de cubrir las deudas de sus empleados, pero se las cobraban con un trabajo esclavizante hasta cubrir el monto de la deuda, haciendo que éstos se vieran obligados a trabajar de manera gratuita a los dueños de la industria. (Ransom, 2006)

El estado presentaba avances económicos debido a que se sembraba el henequén en la tierra, pero se le podía notar más opacado si se le miraba de frente y se dedicaba un poco de tiempo a observarlo a detalle. De esta forma podían verse esas grietas que hacían del Yucatán Verde, un estado cubierto por una gran sombra de esclavitud y opresión campesina.

El gobierno se volvía un factor importante en este momento, ya que con sus supuestas leyes y decretos, hacían del trabajador alguien que vivía hundido en lo más profundo de la pobreza, a pesar de ser ellos quienes realmente trabajaban la tierra y quienes de sol a sol dedicaban su vida para el beneficio de otros.

Ransom (2006) afirma lo siguiente:

En 1843, el gobierno decidió promulgar un decreto que impedía a los trabajadores “endeudados” salirse de las haciendas. ¿Acaso esta actitud no es de tono esclavizador? Y no conformes con esto limitaron también las propiedades ejidales de los campesinos y también les aumentaron impuestos por cada 10 mecatres que tuvieran. (p. 19)

Todos estos acontecimientos forman parte de la industria henequenera que surgió dentro del estado, pero también fueron los antecedentes de la Guerra de Castas en la que los campesinos mayas levantaron sus voces y lucharon por sus derechos; pero las guerras siempre son sinónimo de pérdidas físicas y materiales, y esto se vio reflejado en la incipiente economía que imperaba en esa época.

Los seres humanos suelen siempre buscar nuevos horizontes para su desarrollo y a pesar de que la recuperación no sería algo sencillo, la industria del henequén se fue recobrando poco a poco, aunque en la actualidad, no es ni siquiera similar al nivel que tenía años atrás.

Ransom (2006), menciona que “Grandes cambios se dieron en las leyes, como la Ley de Lerdo de 1856 que promovía la modernización y que puso a la venta los ejidos y terrenos comunales, y aunque se promovió la Constitución de 1857 que abolió la esclavitud y permitió la libertad de expresión esto no tuvo influencia en Yucatán” (p. 19).

Poco a poco el estado fue decayendo a pesar de que la economía fundamentada en el henequén parecería una muy prometedora esperanza de vida para campesinos y hacendados, y aunque los cambios fueron dándose, tal vez estos llegaron con demasiada tardanza.

Cuando parecía que los cambios no se darían en Yucatán, a pesar de que los avances mostraban otra realidad, fue hasta que Eleuterio Ávila condonó las deudas de los campesinos trabajadores, que éstos pudieron emigrar y vivir donde ellos quisieran, aboliendo de esta forma la Ley de Fuga. (Ransom, 2006)

### **Las Haciendas Henequeneras.**

Echeverría (1996) afirma que:

Durante un siglo, cientos de trabajadores yucatecos vivieron y laboraron en haciendas henequeneras. En su mejor época, en el período que abarca el régimen de Porfirio Díaz, se registraron más de 1200 de estos centros de producción, ubicándose en un radio de 80 kms., alrededor de la ciudad de Mérida. (p. 9)

En siglos anteriores éstas fueron miles, hoy en día solo quedan edificios en condiciones miserables, que fueron los cascos de las haciendas en las cuales cientos de yucatecos buscaron dar un giro a su economía invirtiendo su tiempo y su labor en la producción del henequén.

De algunos de estos sitios, ahora no existen ni si quiera vestigios, y es importante conocer lo que un día fueron estas importantes construcciones, las Haciendas henequeneras de Yucatán.

Paredes (2006), nos dice que “La historia de la formación de la hacienda yucateca se remonta al siglo XVII colonial y sus antecedentes son la encomienda indiana y las estancias ganaderas de los siglos XVI y XVII” (p. 69).

Las haciendas henequeneras así como el cultivo del henequén, pasaron por un proceso, en el que fueron primero parte de la repartición de terrenos que realizó la Corona Española.

Este tipo de reparticiones trajeron consigo las llamadas “Encomiendas”, que fueron la asignación de Indios a españoles con la finalidad de que se les adoctrinara a estos de la religión católica, pero lo que todo esto tenía como trasfondo era el beneficio que obtenían los españoles, puesto que recibían cantidades de dinero por cada indio que tenían dentro de su hacienda, y también éstos le servían como esclavos, puesto que jamás fueron vistos por ellos como la fuerza principal de trabajo, sino como la mano de obra barata. (Echeverría, 1996)

Es de cuestionarse, por qué el ser humano cuando ha ido en búsqueda de su crecimiento muchas veces ha olvidado sus orígenes y sus antepasados, así como también ha olvidado a quienes forman parte de su presente, a quienes le rodean; en cambio prefiere hacer a un lado estas cuestiones y poner en primer plano sus intereses y sus metas sin tener que pensar en cuanto pudieran éstas afectar a terceros.

Para esos momentos los indios, estaban obligados a permanecer dentro de lo que ahora eran las “estancias”, en las que tenían que pagar a un tributo por la

doctrina que se les impartía y estaban forzados a trabajar de sol a sol. Las estancias eran un tipo de finca en la que se producía y trabajaba la ganadería y se practicaba el pequeño comercio. (Echeverría, 1996)

Posteriormente se dio el surgimiento de las haciendas maicero-ganaderas, el cual tuvo importantes resultados económicos, sociales y culturales. Este tipo de haciendas no requerían de grandes extensiones territoriales, ya que solo necesitaban de áreas donde pudiera pastar el ganado, pero con el aumento en la siembra del maíz necesitaron incrementar sus áreas territoriales.

A estas haciendas, que parecían prósperas se les negaba el incremento y ascenso económico, ya que la estructura social del régimen que predominaba siendo despótico y siempre pagando el tributo no les permitía su crecimiento. (Echeverría, 1996)

A pesar de que con el avance de los años, el ser humano parecería independizarse de sus hábitos egoístas de funcionar en el sistema, siempre permanecía atándose a ellos por una u otras situaciones.

Años más adelante se fue desarticulando la explotación colonial, lo que permitió que las haciendas tuvieran un crecimiento dinámico, con una estructura más sólida y productiva. Pero pese a esto la economía maicero-ganadera seguía siendo débil. Las crisis siempre estaban presentes y los sectores más desprotegidos como es el caso de los indios se mantenían en malas condiciones salariales. (Echeverría, 1996)

Cuando pensamos en cambios, creemos que estos siempre van ligados a mejoramientos, pero está visto que para la clase trabajadora, que son quienes representan el verdadero valor de la producción y las riquezas, éstos

generalmente no son beneficiosos, y al contrario siempre los hacen quedar relegados y en situaciones deplorables.

Según Echeverría (1996) los cambios en la economía de las haciendas cambiaron cuando:

Las plantaciones de henequén a mediados del siglo XIX comenzaron a desplazar al maíz, a la caña de azúcar, el algodón y a otras actividades como la apicultura y la ganadería. (p. 29)

Cuando existe necesidades por cubrir y existe hambre como la de la época del siglo XIX, la sociedad campesina recurre a cubrirlas sustituyendo lo que ya no funciona por otras cosas, en este caso los indios mayas fueron desplazando de sus cultivos al algodón y a la caña, por otros que se adaptaran a las necesidades que tenían que cubrir, y fueron llenando sus siembras del henequén que dio mejores resultados productivos.

Estas épocas que marcaron la historia de la hacienda henequenera, son huellas imborrables en la historia yucateca, fue así que la transformación se fue dando paulatinamente. Las habitaciones y las estructuras se fueron modificando debido a los requerimientos y necesidades de la economía henequenera.

### **Estructura de las haciendas henequeneras.**

Paredes (2006) encontró lo siguiente:

La arquitectura de las haciendas en Yucatán, se logra a través de los diversos cambios que se dieron a lo largo de los años como muestra del incremento económico que tuvo el estado en dos grandes épocas, como lo fueron el período productivo del ganado y el maíz y después se dio el henequenero.

(p.69)



Todos estos cambios fueron los que hoy dan signos de identidad y pertenencia a cada población, proporcionando un sentido, y esto se logra durante un período de alrededor de 30 años, permitiendo así, la transformación en Yucatán.

Paredes (2006), propone la siguiente estructura de la hacienda henequenera que estaba conformada por diversos edificios entre los que destacan los siguientes:

Área habitacional, conformada por: La casa principal, casa del mayordomo, casa de peones, casa del encargado, casa del maestro y cura.

Área productiva: Casa de máquinas, empacadora, bodegas, cordelería, talleres de herrería y carpintería, corrales, plaza de acceso, huerta, planteles y montes.

Área de equipamiento: Iglesia, escuela, dispensario u hospital, tienda de raya, pagaduría, administración o despacho, calabozos, estación de trenes o paraderos.

Infraestructura: Noria, caminos, senderos, calles, vías ferroviarias y portátiles, sistema de pozos y jardines. (p. 79)

### **Clasificación de las haciendas henequeneras.**

El Gobierno del estado de Yucatán, propone la siguiente clasificación de las haciendas según su ubicación:

Ruta de los Conventos:

Hacienda Cacao en Abalá.

Hacienda Citincabch en Cuzamá.

Hacienda Eknakán en Cuzamá.

Hacienda Itzincab en Tecoh.

Hacienda Lepad en Tecoh.

Hacienda Mucuyché de Peón en Abalá.

Hacienda Oxtapacab.

Hacienda Petectunich.

Hacienda San Antonio Kankirixch en Acanceh.

Hacienda San Antonio Tehuiz.

Hacienda San Enrique en Abalá.

Hacienda San José Tip- Ceh en Muna.

Hacienda Sotuta de Peón en Tecoh.

Hacienda Tepich.

Hacienda Ticopó Uayalceh en Abalá.

Hacienda Xcanchacán en Tecoh.

Hacienda Xpetén en Umán.

Hacienda Yaxcopoil en Umán.

Hacienda Yaxnic en Abalá.

#### Ruta Cuxtal.

Hacienda San Nicolás Dzoyaxche en Mérida.

Hacienda San Pedro Chimay en Mérida.

Hacienda Santa Cruz en Mérida.

Hacienda Santo Domingo Hunxectamán en Umán.

Hacienda Tahdzibichen en Mérida.

Hacienda Xmatkuil en Mérida.

#### Ruta de los Itzáes.

Hacienda Chichén & Yaxkin Spa en Tinum.

Hacienda Katanchel en Tixkokob.

Hacienda San Antonio Millet en Tixkokob.

Hacienda San José Cholul en Tixkokob.

Hacienda San Lorenzo Aké en Tixkokob.

Hacienda San Lorenzo Ayín en Bokobá.

Hacienda Teya en Kanasín.

Hacienda Thoho-ku

#### Ruta del Mayab:

Hacienda Calcehtok en Maxcanú.

Hacienda Chunchucmil en Halachó.

Hacienda Granada en Maxkanú.

Hacienda Kochol en Halachó.

Hacienda San Antonio Chel en Hunucmá.

Hacienda San Antonio Yaxché en Hunucmá.

Hacienda San Bernardo en Maxcanú.

Hacienda Santo Domingo en Halachó.

#### Ruta Mérida:

Hacienda Chenkú en Mérida.

Hacienda Chichí Suárez en Mérida.

Hacienda Misné en Mérida.

Hacienda Petac en Mérida.

Hacienda Petcanché en Mérida.

Hacienda San Antonio Cucul en Mérida.

Hacienda San Antonio Kaua en Mérida.

Hacienda San Diego Azcorra en Mérida.

Hacienda San Marcos Nacoh en Mérida.

Hacienda San Pedro Chimay en Mérida.

Hacienda San Pedro Chukuaxim en Mérida.

Hacienda Santa Cruz en Mérida.

Hacienda Tahdzibiche en Mérida.

Hacienda Tanlum en Mérida.

Hacienda Techóh en Mérida.

Hacienda Tekit de Regil en Mérida.

Hacienda Tixcacal Canto en Mérida.

#### Ruta Mérida Progreso:

Hacienda Misnebalam en Progreso.

Hacienda San Ignacio en Progreso.

Hacienda Tamanché en Mérida.

Hacienda Xcanatún en Mérida.

Hacienda Xcumpich en Mérida.

Hacienda Xcunyá en Mérida.

#### Ruta Norte:

Hacienda Chenché de las Torres en Temax.

Hacienda Kamcabchén.

Hacienda Sacalá en Motul.

Hacienda Sacapuc en Dzemul.

Hacienda San Eduardo en Dzemul.

Ruta Puuc:

Hacienda Mucuyché de Peón en Abalá.

Hacienda Nuestra Señora de la Soledad de Peba en Abalá.

Hacienda Ochil en Abalá.

Hacienda Poxilá en Umán.

Hacienda San José Tip-Ceh en Muna.

Hacienda San José Uxmal en Muna.

Hacienda Santa María Acu en Halachó.

Hacienda Santa Rosa en Maxcanú.

Hacienda Santo Domingo Tabí en Oxkutzcab.

Hacienda Tanil en Umán.

Hacienda Temozón en Abalá.

Hacienda Uyalceh en Abalá.

Hacienda Xpetén en Umán.

Hacienda Yaxcopoil en Umán.

Hacienda Yunkú en Sacalum.

Información tomada de <http://www.yucatan.gob.mx/estado/turismo/haciendas> de

Noviembre de 2013

## **La Fotografía**

### **¿Qué es la Fotografía?**

Para Gisèle Freund (2008) la fotografía es:

“Ante todo un documento: de un acontecimiento, de una situación, de una época. La fotografía traduce lo real, pero esto se revela según el ojo de quien mira”. P. 106

Según Joan Costa (2008) es:

“Es la primera técnica capaz de producir y reproducir imágenes. Pero no solo es una técnica, sino también un lenguaje en la medida que presenta nuevas visiones: del mundo y de lo imaginario. En tanto que imagen, la fotografía es un medio de comunicación visual y una parte fundamental del sistema mediático”. P. 107

Y para Marshall McLuhan (2008) es:

“Fotografía, foto-grafía, significa escribir con la luz”. P. 107

Para fines de este trabajo de tesis, se empleará la definición propuesta por Gisèle Freund, ya que principalmente veremos a las imágenes como el archivo o documento fiel sobre el estado en el que se encuentren las Haciendas Henequeneras abandonadas a retratar.

### **¿Qué significa y qué representa la Imagen?**

Una fotografía puede representar la realidad desde el punto de vista del autor de la misma, ya que el fotógrafo tiene con el uso de su lente la posibilidad de crear o plasmar la realidad que mejor le parezca, según la intención de la misma. Las variantes de la representación de la Imagen, según Joan Costa (año) incluyen el:

1. Hiperrealismo donde la agudeza de los detalles quiere parecer más real que la realidad (el poro y el vello de la piel, la textura de la tela, etc.).
2. Realismo con apariencia de naturalidad (instantánea, pose).
3. Expresionismo, dramatismo, con deformación a veces de las figuras (la imagen se quiere más expresiva que la realidad).

4. Figurativismo, ausencia de detalles, situación poco frecuente, lo que sin embargo, no impide identificar las formas de las cosas (el conjunto de estas imágenes es más interesante que la calidad técnica y el detalle).
5. Abstraccionismo, dificultad o imposibilidad de reconocer las formas de la imagen o la imagen misma (experimentación, iconicidad nula). P. 144.

En cuanto a la significación de la imagen, esta es variable pues influyen los diferentes puntos de vista del receptor de la misma, y dentro de esos puntos de vista se encuentran manifestados sus sentimientos, emociones, ideologías, etc.

Para Joan Costa la significación de las imágenes se basa en:

1. El sentido o el relato de la escena (el aspecto descriptivo).
2. La poetización como elemento estético (contrastes, formas simétricas, regularidad, imágenes compuestas).
3. La dramatización, el énfasis, la narración (vigor del claroscuro, pena en los rostros).
4. La Simbolización, la retórica visual por medio de la alegoría, la metáfora (fotorrelato, escenificación, discursividad).
5. El escándalo visual: el choque surrealista, la escena irrespetuosa, la paradoja. P. 145

## **Elementos fotográficos.**

### **Situación y Enfoque.**

Consiste en mirar más allá del sujeto e identificar las cualidades visuales esenciales, así como las que pudieran aportar un mayor interés en la fotografía.

(Michael y Julien Busselle, 2005)

**La Exposición.**

Lograr la exposición correcta en una fotografía, resulta mucho más factible realizando una serie de imágenes con diferentes valores de exposición, y posteriormente elegir la mejor de ellas. (Tim Gartside, 2007)

**La Composición.**

Dentro de las habilidades más importantes del fotógrafo están, su capacidad para componer o encuadrar una escena, ya que una mala composición podría arruinar la imagen aún contando con las mejores condiciones climáticas. Esto convierte al encuadre, en un arte de crear con un motivo un grupo de elementos armónicos agradables a la vista. (Tim Gartside, 2007)

**La Forma.**

Son aquellos elementos que se distinguen dentro de un todo, un paisaje. Son elementos definidos, y que al observar podemos extraerlos de la imagen en total. (Michael y Julien Busselle, 2005)

**Las Líneas.**

Son aquellos contornos dominantes que se distinguen en una imagen por las sombras o la perspectiva. (Michael y Julien Busselle, 2005)

**La Textura.**

Es el volumen de una superficie y está gobernada parcialmente por la escala, que vista desde muy cerca puede considerarse un objeto con volumen y tamaño propio. Y depende del contraste y de la Luz. (Michael y Julien Busselle, 2005)

**El Color.**



Factor importante es saber manejar los colores para crear atmósferas, tonos y con ello atracciones en la imagen. Es importante el manejo inteligente del color como efecto psicológico con las tonalidades y armonías, por lo tanto saber sacar provecho al color resulta esencial para crear una buena fotografía. (Tim Gartside, 2007)

### **Colores Cálidos.**

Son los rojos, amarillos y naranjas, puesto que son colores muy fuertes y dominantes. Son colores que por la psicología denotan diversión, vida, peligro, resplandor, etc. (Tim Gartside, 2007)

### **Colores Fríos.**

Estos colores son los que generan profundidad, dan la sensación de calma y tranquilidad, al igual que crean una atmósfera de tristeza, reflexión y/o depresión. En estos tonos destacan, el azul, violeta y cian.

### **Contraste Cromático.**

Es el contraste que existe entre los valores tonales de varios objetos dentro de una imagen. (Michael y Julien Busselle, 2005)

### **Armonía Cromática.**

Son todos aquellos colores contrastantes y saturados que crean un impacto inicial, que pertenecen a un área similar del espectro. (Tim Gartside, 2007)

### **La Fotografía en Blanco y Negro.**

Maribel Luengo:

La fotografía en blanco y negro da a cualquier imagen una simplificación, contraste, expresividad, elegancia y contraste, que vuelve a la imagen la única protagonista. (p. 116)

### **El paisajismo Urbano en Blanco y Negro.**

Dentro de los espacios del entorno humano nos encontramos con una gran variedad de elementos que la constituyen, como lo son los autos, señalamientos de tráfico, mobiliario, azoteas, ventanas, edificios, maquinaria y toda una gran serie de elementos característicos de la naturaleza artificial del hombre.

Para la obtención de un paisaje urbano, debemos observar el entorno e identificar esas sensaciones, encontrar objetos, retratar texturas, brillos y contrastes que lo vuelven diferente a lo ya fotografiado. (Luengo, 2008)

### **La Fotografía Arquitectónica.**

Rompiendo con lo establecido, la arquitectura puede representar un gran enfoque en la fotografía, jugando con la perspectiva, la composición, la luz, la textura y hasta el movimiento. Demostrando entonces que el valor de la arquitectura se encuentra en ocasiones oculto en sus composiciones geométricas, volumétricas, sus líneas y texturas, y que bastara con agregar un punto de vista para descubrir una imagen que antes pudo haber pasado desapercibida. (Luengo, 2008)

Los puntos clave en la fotografía arquitectónica se encuentran en saber encontrar, relacionar y potenciar los aspectos antes mencionados, saber mezclar la abstracción y obtener diversos puntos de vista que harán de la fotografía una verdadera imagen para el recuerdo.

### **La Antropología.**

Según el Diccionario Larousse (2009), la antropología es la ciencia que estudia al hombre como un ser animal y social. La antropología es al mismo

tiempo el estudio biológico del cuerpo humano y el estudio de la conducta cultural y social del hombre.

Para Clifford Geertz (2011), es la ciencia que analiza al hombre en el contexto cultural y social del que forma parte. Así analiza el origen del ser humano, su desarrollo como especie social y los cambios en sus conductas según pasa el tiempo.

La antropología, es la ciencia social que estudia al ser humano bajo un enfoque integral. Ha de considerarlo entonces en su proceso histórico y como un ser con cuerpo, mente y espíritu. La lingüística, la arqueología, la antropología física y la antropología social o antropología cultural (Geertz, 2011).

### **La Antropología Visual o de la Imagen.**

Para Isidro López Sánchez (1992) la antropología visual es:

Un área de la disciplina antropológica en continuo desarrollo; si bien la imagen se ha visto ligada a este campo científico como fuente, registro y medio para la investigación, el tratamiento de la imagen en la construcción de conocimiento conlleva problemas necesarios de reflexión si se pretende dar un valor científico a la antropología visual. (p. 164)

La antropología visual es un medio que se utiliza para poder describir ciertos fenómenos o situaciones, culturas y demás temas por medio de imágenes, ya que esta disciplina basa sus conocimientos en las imágenes más que en los textos, puesto que entre algunas de sus finalidades están la posibilidad de observación y análisis de los fenómenos.

Salazar (1997) dice que “en antropología social, la antropología visual se concibe como un campo en el que la observación y la comunicación son las bases esenciales para construir la información a través de fotografías” (p. 19).

Si bien la autora no se equivoca al decir que la intención de la antropología visual es la creación de información a través de imágenes, es importante decir que la información textual que en ellas podemos encontrar es igual de importante, ya que con ella podemos llegar a un mejor entendimiento de la misma, puesto que podría aportar datos fundamentales en la construcción de la investigación.

Jorge Grau Rebollo (2002) plantea que:

El reto de la antropología visual yace pues en trabajar con la narración visual de forma autónoma para saber cómo se construyen y actúan los significados visuales. Sin olvidar las apariencias, ya que las imágenes visuales trabajan tanto con lo que se ve como con lo que no se ve... (p. 47)

Pues bien la antropología visual como su nombre lo dice se maneja a través de las imágenes, ya sea basándose en un registro de ellas o por medio de la escritura o solo en su análisis, pero de cualquier manera siempre trabaja con ellas, con lo que evocan y con el trasfondo de su contenido, su historia y su pasado.

### **La Etnografía.**

Es un método de estudio utilizado por los antropólogos para describir las tradiciones y costumbres de un grupo humano. Este estudio ayuda a conocer la identidad de una comunidad humana que se desenvuelve en un ámbito sociocultural concreto. (2008, s. p)

Para Salazar (1997) la etnografía es:

Es una metodología de investigación de los métodos cualitativos de la antropología cultural y el estudio de las razas y pueblos de una región. Consiste en la recolección de datos en el terreno y teniendo como informantes a los integrantes de una comunidad dada. Los datos recopilados consisten en la descripción densa y detallada de sus costumbres, creencias, mitos, genealogías, historia, etcétera. Dicha información se obtiene, sobre todo, por medio de largas entrevistas con miembros de la comunidad o informantes claves de ellas. También es el nombre dado al estudio resultante. (p. 39)

Para fines de esta tesis se entenderá por etnografía el estudio de una región, en la que se podrá describir, profundizar y reflexionar acerca de su valor y existencia a través de una recopilación de información escrita y visual.

### **Propósito de la etnografía.**

Santana y Gutiérrez (2008), mencionan lo siguiente con referencia al propósito de la etnografía:

Puede ser solo describir una cultura o algún aspecto de una o más culturas en una organización... La etnografía contempla mucho más que la descripción, incluye también la comprensión e interpretación de fenómenos hasta llegar a teorizaciones sobre los mismos... permite reflexionar constante y profundamente sobre la realidad. (s. p)

Esta investigación solo se centra en describir lo que gráficamente se ve, y no profundiza en los demás aspectos que rodean la información visual que contiene la imagen, ya de lo contrario se estaría llevando a cabo una investigación de tipo etnográfico, puesto que como dice el autor antes mencionado hay que

reflexionar acerca de lo que se nos presenta, y si no se hace, se entendería el papel de una etnografía como investigación.

Salazar (1997) describe la etnografía:

Contempla mucho más que la descripción, incluye también la comprensión e interpretación de fenómenos hasta llegar a teorizaciones sobre los mismos, la etnografía permite reflexionar constante y profundamente sobre la realidad, asignando significaciones a lo que se ve, se oye y se hace, desarrollando aproximaciones hipotéticas, redefiniendo continuamente, hasta llegar a construir e interpretar esa realidad sin anteponer el sistema de valores del investigador, lo cual conduce a la reconstrucción teórica. Ello nos permite afirmar que los estudios etnográficos no necesariamente son estudios limitados y que además la etnografía puede llegar a utilizarse en problemas teóricos. (p. 55)

Para cubrir los aspectos de la presente investigación, se siguió el propósito planteado por Salazar, puesto que la finalidad de dicha tesis es describir el aspecto de las Haciendas Henequeneras que se encuentran en abandono, para poder realizar un ensayo fotográfico como memoria histórica a través de un medio digital como lo es, un disco interactivo.

### **Características de la etnografía.**

Las características de la etnografía según Salazar (1997) son las propuestas a continuación:

1. Contextualización: es decir, centra la atención en el contexto antes que en alguno de los componentes en particular.
2. Naturalista: ya que la recolección de información está en la observación del hecho en su ambiente natural.

3. Estudiar la cultura como unidad particular puesto que el propósito de un estudio etnográfico es describir una cultura o una parte de ella.
4. Cualitativa: porque hace énfasis en la calidad antes que en la cantidad, pero no implica la exclusión de datos cuantitativos.
5. Intersubjetiva: debido a que entra en juego la subjetividad del investigador y de los sujetos que se investigan.
6. Flexible: ya que el investigador no enfrenta la realidad bajo esquemas teóricos rígidos, más bien que la teoría emerja en forma espontánea.
7. Cíclica: puesto que las actividades o pasos se repiten una y otra vez de acuerdo a la información que va arrojando la investigación.
8. Holista porque aprueba la realidad cultural como un todo en el cual cada una de las conductas o situaciones tiene relación con el contexto global.
9. Inferencial: debido a que la investigación etnográfica describe y explica una realidad cultural haciendo inferencias o induciendo ya que el conocimiento de una sociedad no puede observarse directamente. (p. 61).

### **La Etnografía de Salvaguarda.**

De Wikilingue (2010) señala lo siguiente:

Etnografía de salvaguarda es un ramo de la etnografía que se aplica en la salvaguarda de los registros de aquellos que resta de una cultura antes que desaparezca. Surge como práctica de antropología, bajo la influencia de Franz

Buenas (1858-1942), que desarrolla trabajo tanto en el área de la antropología física como en la de la lingüística teórica y descriptiva. (s. p.)

Debido a la falta de información del tema, se utilizó la presentada por dicha página de internet.

### **Propósito de la Etnografía de Salvaguarda.**

Para Martínez Pérez (2008) algunos objetivos de la etnografía de salvaguarda son:

1. Mostrar aspectos correctos y objetivos de un modo de vida humano diferente o particular.
2. Hacer un abordaje en primera mano de otra lengua y de otra cultura, en una visión interna.
3. Hacer un abordaje holístico del objeto, con la comprensión de la lengua, del folclore, de la mitología, de la religión, de la vida social, del parentesco, de la economía, de la política y de la cultura. (p. 55)

### **El Ensayo.**

Para Juan Klamor (2005), el ensayo es:

Una composición donde se exponen, analiza y comentan de manera clara ideas alrededor de un tema que el escritor del ensayo maneja. Está escrito en prosa y generalmente es mucho más breve y menos profundo que un tratado, manual o monografía". (s. p)

Para la Fundación Educativa Héctor A. García, el ensayo consiste en:

La defensa de un punto de vista personal y subjetivo en forma de prosa, sobre un tema (humanístico, filosófico, político, social, cultural, etcétera) sin aparato documental, de forma libre y asistemática y con voluntad de estilo. (s. p)



Para fines de la presente investigación se emplea la definición planteada por la Fundación Educativa Héctor A. García, en la que se da por sentado que un ensayo es la aportación textual que podamos hacer acerca de un tema, antes consultado, pero aportando nuestro punto de vista, sin tener que apegarnos a lo que linealmente se haya establecido, en cambio pudiendo darle nuestro enfoque, pero apegados a la definición real.

### **Tipos de ensayo.**

Según la intención comunicativa del autor la Fundación Educativa Héctor A. García, propone la siguiente clasificación:

1. El ensayo expositivo... expone ideas sobre un tema, presentando información alrededor del mismo y matizando esta información con la interpretación del autor y opiniones personales interesantes alrededor del tema en cuestión.
2. El ensayo argumentativo... defiende una tesis con argumentos que pueden basarse en citas o referencias, datos concretos de experiencias investigativas, alusiones históricas, políticas, u otras, fundamentos epistemológicos.
3. El ensayo crítico, describe o analiza un hecho, fenómeno, obra o situación, emitiendo un juicio ponderado.
4. El ensayo poético expresa la sensibilidad de su autor, utilizando lenguaje literario. (s. p)

Para fines de esta tesis se realizó un ensayo que se fundamenta en el ensayo del tipo Argumentativo, ya que defiende la intención de la presente tesis, mediante la utilización de fotografías y una previa investigación de las Haciendas

Henequeneras que hoy en Yucatán se encuentran abandonadas, además sostendrá su tema en experiencias que hayan vivido los entrevistados en la realización de la investigación y se validarán los datos por medio de un juicio crítico de la misma.

### **Partes de un ensayo.**

Para la Fundación Educativa Héctor A. García, el ensayo debe de contener una introducción en la cual se debe proceder a enganchar al usuario a seguir leyendo y continuar dentro del proceso, esto podríamos lograrlo por medio de alguna pregunta o una metáfora; después deberemos de incluir un desarrollo que englobe las ideas principales y secundarias, además de incluir opiniones y citas que avalen el mismo, y por último pero no menos importante, el ensayo debe de contener una conclusión en la que se llegue al punto argumentativo en el que converjan todos los puntos antes tratados, dando un punto final al tema del ensayo. (s. p)

### **Reglas de un ensayo.**

Basados en lo que propone la Fundación Educativa Héctor A. García, el ensayo debe de apegarse a las siguientes reglas estilísticas:

1. Conciso y claro: El ensayo se encuentra delimitado y jerarquizado en sus componentes y en sus contenidos... si existen muchas ideas el texto se vuelve confuso; el ensayo debe ser claro para que el pensamiento del que escribe, penetre sin esfuerzo en la mente del lector.
2. Preciso: Es necesario utilizar términos precisos y no ambiguos. Muchos escritores creen que utilizando palabras rebuscadas o sinónimos solucionan este problema. Recordemos que los sinónimos no tienen

igual significado, pues dependen del contexto y la cultura. Ejemplo:

Perezoso, ocioso.

3. **Coherente:** La dirección y la unidad del ensayo, se encuentran determinados en gran medida por la articulación lógica que le demos a las oraciones y a los párrafos. El ensayo debe tener como mínimo dos planos básicos; el plano del contenido y el de su expresión lingüística. Los conceptos a través de sintagmas, las proposiciones por oraciones y los subtemas por párrafos.
4. **Consistente:** Un ensayo adquiere consistencia en su cuerpo cuando al presentar las argumentaciones, no admite contradicciones, originando de esta forma que el texto sea natural, espontáneo, claro y preciso.
5. **Sustentado:** Se utiliza mucho, pues los ensayos de corte argumentativo, en los cuales la hipótesis y las tesis principales, deben de ser desarrolladas con profundidad argumentativa, a diferencia del ensayo expositivo el cual es de carácter esquemático, pues solo describe con evidencias simples, que muchas veces no requieren de procesos de confrontación teórica o de demostraciones experimentales. (s. p)

### **Finalidad de un ensayo.**

Un ensayo si bien es una opinión acerca de algún tema, éste debe de actuar como una idea, generadora de otras posteriores acerca del mismo tema, además de que debe de motivar a indagar e investigar más acerca del tema, debe proceder a generar una reflexión en el mejor de los casos en el receptor del mismo, así como dar nuevas ideas que sean armónicas al tema presentado dentro de él. (Fundación Educativa Héctor A., s. p)

### **Realización de un ensayo.**

Para escribir un ensayo de la correcta forma, Fundación Educativa Héctor

A. García, propone agregar en el proceso de su realización los siguientes puntos:

1. Evaluar... estimar el valor de una cosa.
2. Discutir o dialogar... dar pros y contras sobre las aseveraciones, cotizaciones, políticas, etc.
3. Analizar... dividir el objetivo en sus partes principales.
4. Criticar... juzgar los aspectos buenos y malos de una cosa.
5. Explicar... demostrar las causas o las razones de una cosa.
6. Describir... dar las características principales de una cosa.
7. Argumentación... dar razones sobre la toma de una posición contra otra, en cuanto a una cosa.
8. Demostración... mostrar algo con evidencias que fundamenten.

(s. p)

### **El ensayo fotográfico.**

#### **¿Qué es el ensayo fotográfico?**

Rebollo (2002), dice que:

Un ensayo fotográfico es una colección de imágenes que, colocadas en un orden específico, cuentan la progresión de los acontecimientos, las emociones vividas y los conceptos que se desean transmitir a través de la historia que se captó primeramente y se relata con su presentación. (p. 62)

Según John Mraz (1999), el ensayo fotográfico es:

Una historia surgida en los terrenos de la reflexión, que tiende a nacer en la mente del fotógrafo, quien intenta explorar alguna idea formulada previamente en

el acto fotográfico. Contiene un alto grado de expresión en que las ideas del fotógrafo tienen preeminencia sobre la comunicación de la información de un acontecimiento. (p. 20)

La recolección de imágenes de un mismo tema como en los ensayos fotográficos, siempre relatan grandes y misteriosas historias, ya que no sólo importa lo que vemos, sino el contexto en el que la imagen fue tomada, la época, los elementos gráficos que la componen y la intención del fotógrafo, y para ello el receptor o usuario debería detenerse ante ellas para analizarlas y entenderlas en su totalidad.

Para Matos (2006) el ensayo fotográfico es:

Un tipo de ensayo periodístico que aborda una realidad mediante un lenguaje visual bajo códigos icónicos, para narrar una historia en ocasiones con un mensaje esperanzador, en forma de discurso coherente elaborado con base al análisis, el sentido crítico y la belleza estética, en el que cada fotografía tiene el valor propio y el conjunto de ellas expresan en profundidad y sin redundancia la realidad considerada para sensibilizar la conciencia humana y entre muchos otros aspectos promover las transformaciones necesarias.

Y sintetizando ambas ideas, se toma como ensayo, el relato de una historia en el cual se incluyen textos característicos de un ensayo literario, pero en el que prevalecerá la imagen fotográfica sobre el texto en la transmisión de la información y el sentido principal del tema, con la finalidad de producir un cambio y una reflexión en el espectador.

También es importante mencionar que el análisis de una imagen dentro del ensayo fotográfico, también nos lleva a la decodificación de un mensaje transmitido por comunicación no verbal. (Rebollo, 2002)

Además de que Rebollo (2002), propone identificar dos niveles de análisis:

1. El proceso mediante el cual se ha creado la imagen (posición de la cámara, incidencia de la luz, composición escénica, etc. y
2. La interpretación efectuada a partir de la contemplación de la imagen.

(p. 65)

Siempre que ante los ojos de cualquier espectador se presenta una imagen, éste reacciona describiendo o dando adjetivos calificativos de lo que observa, más que nunca se detiene para poder ver el entorno que rodea a la imagen, para así poder entender lo verdadero e importante dentro de la misma. Además de que siempre es importante la observación para poder llegar a las conclusiones necesarias de dicha imagen, pueden existir sorpresas en el camino que nos hagan de esta tarea un aprendizaje infinito.

La presente investigación se realiza con la finalidad de poder rescatar a través de un ensayo fotográfico las haciendas henequeneras que hoy se encuentran aún sumidas en el abandono, creando de tal manera una memoria que pueda contribuir en la historia del estado y de la gente del mismo.

Por medio de las imágenes que este contenga, posiblemente se llegue a la nostalgia, el conocimiento, la apreciación y la valoración de las mismas, pero sobre todo se estará creando un bagaje de información visual de las haciendas que aun no cuentan con la importancia que merecieran todas.

### **Metodología para la realización del Ensayo Fotográfico.**

Eugene W. Smith (1992), propone los siguientes pasos para la elaboración del ensayo fotográfico:

1. Argumentación. Presentación de texto en el que se presente la idea, y se justifique la razón de las imágenes a manera de respaldo.
2. Colaboración multidisciplinaria. Búsqueda de colaboradores que complementen las tareas dentro de la realización del ensayo, en caso de ser necesario. Como es el caso de fotógrafos, editores, escritores, etc.
3. Caso de estudio. Elección del lugar específico o representativo para desarrollar el tema o fenómeno de estudio.
4. Entrevista y guión. Elaboración de una entrevista en la que se obtenga información para elaborar y contribuir en la narrativa y el guión para la toma fotográfica; lo cual servirá para la interpretación del fotógrafo en la que se basará para la toma de las fotografías.
5. Toma de notas. Durante la elaboración es bueno tomar notas que más tarde pudieran contribuir en la realización de reportes escritos de lo que sucedió en el proceso, o para agregar al contenido del ensayo.
6. Habilidades del investigador fotográfico como herramienta. Hacer uso de las habilidades con las que contamos para poder captar situaciones con altos valores emocionales es importante, ya que esos momentos de poco acceso y de gran valor podrían dar otro enfoque a la investigación, y aportar más detalle al mismo.
7. Inmersión al caso de estudio. Para adentrarse en el campo de estudio, y poder familiarizarse con los habitantes de la población y con los demás

elementos, el autor propone que se realicen previas fotografías sin sentido, a las que se utilizarán en el ensayo.

8. Preparación técnica de fotografía. Proceso en el que se elige la cámara adecuada para las fotografías que requiere el ensayo, además de que se eligen los formatos y estilos.
9. Evaluación de las imágenes fotográficas. Es el proceso en el cual, una vez tomadas las fotografías, se procede a analizarlas para entender que aspectos estaban incluidos y cuáles no, que además los exigía el guión. De esta manera se llega a una mejor realización de dicho ensayo.
10. Edición fotográfica y textual. Procedimiento en el cual se lleva a cabo la elección de las fotografías adecuadas, tomando en cuenta el arte, sus detalles y los requerimientos, para posteriormente editarlas, ordenarlas y secuenciarlas para el ensayo.
11. Estructura de la presentación. El ensayo está estructurado de la siguiente forma: la página principal introduce a los temas que se desarrollarán posteriormente en el ensayo. En el desarrollo se presentan combinaciones de texto y fotografías. Y en la última parte se da una conclusión pictórica en la que se resumen las imágenes introductorias, cerrando con la idea central, y se incluye el texto final. (p. 26)

Para la elaboración de la presente investigación se toma en cuenta la metodología propuesta por Eugene Smith, puesto que especifica a detalle los puntos que ésta debe incluir, facilitando la elaboración de la misma.



### **Estructura del ensayo fotográfico.**

Para la realización de un ensayo, Rebollo (2002) propone seguir ésta estructura:

El tema: se trata de establecer el tema que contendrá el ensayo en toda su elaboración y los aspectos que se tratarán, para así reflejarlos en las fotografías. El tema debe ser interesante, para lograr que capte la atención de todo aquel que lo observe.

La retrospectiva: esto se refiere al orden en el que las imágenes serán presentadas, representa la forma en cómo será contada la historia, para que pueda tener una cronología lógica según el tema.

Encontrar la “verdadera historia”: el tiempo en que nos haya tomado la realización del ensayo, puede que determine un cambio en la estructura final del tema, ya que puede que hayan ocurrido sucesos que modifiquen el rumbo de la investigación la vuelvan aún más interesante, haciendo que algunos casos cambien completamente el tema o el enfoque.

Emociones: se trata de poder encontrar las emociones que cautiven al espectador o hagan un cambio en él, sin tener que recurrir a la exageración de las fotografías ni forzar nada, simplemente hacerlo por medio de la naturalidad de la imagen y la espontaneidad misma.

Planeamiento: consiste en definir cuales fotografías son las mejores para el relato de la historia o qué tipo de encuadres son los necesarios. Esto siempre hay que asociarlo al pie de página que acompañará a la fotografía.

### **Características del ensayo fotográfico.**

De acuerdo con Salas (1997), citada por Matos (2006) el ensayo fotográfico tiene características del ensayo literario como: el arte de contar ideas en prosa de forma breve, exponer las ideas de forma madura y con sensibilidad, dar una interpretación personal sobre cualquier tema, actuando como motor de reflexión, generador de duda y sospecha y productor de ideas nuevas. (p. 16)

Todo ensayo fotográfico, también debe de contar con una introducción o planteamiento el cual de una aproximación al tema a tratar, después continuar con un desarrollo que defina por completo el tema, para finalmente concluir con imágenes a manera de resumen o punto clave, y sin olvidar también que el ensayo debe tener un estilo claro, preciso, coherente, consistente y sustentado que de ese toque en particular al ensayo. (Matos, 2006)

La realización de esta investigación, se deriva en un ensayo fotográfico, por lo que se toman en cuenta los aspectos planteados por Matos (2006), puesto que es importante tener una buena estructura del tema para que cuente con un planteamiento, un desarrollo y una conclusión, además de que sobresalga por tener un estilo que marque la diferencia.

### **Contenido del ensayo fotográfico.**

“Se trata del material gráfico que se encontrará en la realización del ensayo. En este caso se habla de contenido fotográfico, que mostrará un aspecto de la realidad”. (Rebollo, 2002, p. 80)

Dentro del presente ensayo se encuentran imágenes de las haciendas henequeneras buscando que con ellas se logre cubrir todos los encuadres que

realcen su belleza e importancia, tales que motiven al espectador en la generación de una reflexión sobre la necesidad de conservación de las mismas.

### **Público meta para el ensayo fotográfico.**

“La selección del público al que va dirigido el ensayo, ya que con la elección de la temática igualmente se define el público al que es necesario llevar el mensaje que se pretende transmitir. De esta manera tenemos de una forma más clara la toma de las fotografías en cuanto a encuadre o composición”.

(Rebollo, 2002, p. 83)

En el presente ensayo se busca llegar a la motivación de la población del estado para que se difunda la preservación, conservación y cuidado de las haciendas henequeneras en abandono, además de darle la importancia que se merecen dentro de la historia del estado creando a través de él una memoria fotográfica.

### **Medios de Publicación del ensayo fotográfico.**

Según Rebollo (2002):

El ensayo fotográfico puede llegar al usuario final, de diversas formas ya que al elaborar el documento y finalizarlo podría terminar en material impreso o ser distribuido de manera electrónica por medio de la internet. Para ambos casos se debe de pensar en el formato que tendrán las fotografías, para su mejor reproducción en cualquiera de los medios. (p. 87)

Otro punto de vista acerca de la transmisión del ensayo fotográfico es el que plantea que este puede ser publicado en revistas, exposiciones (museos, galerías) y también en libros, pero esta variación depende de la intención del autor fijadas en las características de la forma, la extensión, tamaño y el número de las

fotografías que contenga el ensayo, así como también el receptor o receptores a los que se fije llegar, todo lo anterior no afecta el contenido ni el trasfondo de la investigación. (Matos, 2006)

El presente ensayo tiene la intención de ser difundido a través de un medio digital (un disco interactivo), para facilitar su distribución, la cual se realizará acudiendo a los diferentes museos y haciendas. Los posibles centros en los que podremos encontrar dichos discos serán, el Museo de la Ciudad de Mérida y en las haciendas del estado X'canchakán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké, así como también en el Museo de Arte Maya de la Ciudad de Izamal.

### **Disco interactivo.**

Para Melchor (2012) un disco que contienen la integración de varios recursos multimedia que emplean audio, imágenes (fijas o en movimiento), texto, animación, gráficos, ilustraciones, etc., para difundir información de forma interactiva en el que el usuario pueda establecer un diálogo mediante la interfaz del programa”.

“Un disco que posee un programa autoejecutable, llamado autorun, que hace que cuando la lectora reconoce el disco se presente una pantalla que ofrece distintas rutas para explotar el contenido del disco (Clahro Comunicaciones, 2007, s. p). Afirma que, “Un disco interactivo es aquel disco que presenta un contenido multimedia, como sonido, texto, imágenes, movimiento, video, entre otros...” (Real Media Net, 2008, s. p)

Para González de Morales (2006) un disco interactivo o Cd Rom, es aquel que es capaz de almacenar texto, sonido e imágenes. Es uno de los principales soportes de la revolución multimedia” (s. p).

Para el desarrollo de la presente tesis, se emplea la definición que propone Melchor, ya que la finalidad de la realización del Disco Interactivo es la de utilizar los diferentes medios audiovisuales contenidos en un sólo elemento que pueda captar la atención del espectador y sea usado en medios electrónicos como la computadora.

### **Requerimientos del disco interactivo.**

#### **Multimedia en el disco interactivo.**

“Todo aquello que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios de comunicación en la presentación de la información, como imágenes, animación, videos, sonido y texto, es Multimedia” (González de Morales, 2006, s. p).

La multimedia es un concepto que se ha adoptado en la actualidad dentro del lenguaje humano, puesto que su utilización ha incrementado debido a la facilidad de estos para difundir algún mensaje, además de que facilitan la comunicación llevándola a cualquier punto; además de que significan un gran avance en la transmisión de la información de forma económica comparada a los medios impresos.

Para María Angélica González de Morales (2006), los medios multimedia como el caso del Disco Interactivo informan, educan, persuaden y entretienen con efectos de color, animación y sonido, haciendo la información electrónica más entretenida, y con la utilización adecuada mejoran notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje. (s. p)

La transmisión de la información o de cualquier mensaje a través de los medios electrónicos o hasta de los impresos siempre ha sido objeto de análisis, puesto que se tiene que desarrollar una buena estrategia para lograr que estos

lleguen al espectador y sean recibidos de la forma en que fue pensada, además de que provoquen en ellos una posible reflexión o aprendizaje.

La multimedia si bien ha facilitado el que los seres humanos se puedan comunicar, también ha permitido que este tipo de comunicación pueda ser más entretenida y atractiva, además de que vinieron a romper con barreras geográficas, ya que la transmisión de estos es aún más fácil y aunado a que son más baratos en costo que otro tipo de medios, su producción y distribución se vuelve mayor, logrando así que el mensaje trascienda más sectores de la población.

#### **Características del disco interactivo.**

Márquez (2005) presenta las características que debería de reunir un entorno multimedia:

- 1 .La integración de diferentes tipos o formas de información: gráfica, sonora, textual y visual.
2. La presentación y el tratamiento de la información no es de forma lineal o secuencial, sino en forma de red y con múltiples ramificaciones y diferentes niveles.
3. La ampliación de las posibilidades de interacción hasta hacer posible la inmediatez de las respuestas.
4. La sencillez de su uso, muy ligada a la intuición. (s. p)

#### **Beneficios del disco interactivo.**

Para González de Morales (2006), los beneficios de la utilización de un multimedia son:

1. Impacto, ya que al incorporar imágenes, efectos de sonido, videos y animaciones se crean presentaciones más atractivas para el receptor.
2. Flexibilidad, puesto que el material digital es de mayor facilidad de actualización y presentación, además de que es uno de los medios más rápidos.
3. Control, puesto que permiten al usuario poder elegir la información que desea recibir y la que no necesita en ese momento.
4. Credibilidad, ya que con el uso de tecnología se da una muestra de la calidad de trabajos que se realizan.
5. Costo-Beneficio, se ahorran muchos recursos al utilizar los medios digitales, porque no es necesario la impresión del material para que este pueda llegar al usuario.

Un beneficio extra es que la multimedia brinda una mejor herramienta de comunicación, siendo esta más efectiva que otras en la transmisión de mensajes e información.

### **Interacción.**

Para Melchor (2012) la interacción es un sistema que permite un diálogo bidireccional entre el usuario y la aplicación.

El Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado (1978) nos propone la siguiente definición:

Influencia recíproca. (p. 1955)

González de Morales (2006), propone la siguiente definición:

La palabra interacción, de su origen en latín, describe un trato entre dos o más personas. Para las computadoras, interacción significa que la ejecución de

programas depende de la entrada de los usuarios; el usuario puede controlar el flujo del programa. (s. p)

Para la presente investigación tomaremos el modelo planteado por Melchor (2012), en el que se entiende por interacción el proceso en el cual el usuario de determinado producto entra en contacto con él, haciendo uso de este mismo.

Hoy en día la creación de discos que permitan que el usuario pueda decidir e intervenir en la información que le es transmitida, han permitido que el control venga de ambas partes, haciendo que la interacción del usuario vaya más allá de dar un clic y así accionar el programa, sino que él puede hacer de estos procedimientos algo que se adapte a su tiempo y nivel de aprendizaje.

Con lo anterior vemos como la tecnología y sus avances han permitido que los flujos de información vayan a más y mejores niveles, ampliando siempre su cobertura hasta cualquier tipo de usuario según sea su caso.

### **Hipertexto.**

Para Melchor (2012), son documentos interconectados con otros documentos mediante vínculos de forma que al seleccionar uno de éstos, se despliega automáticamente el segundo documento.

Para la página web, Pergamino Virtual (2012), se refiere a:

Cualquier texto disponible que contenga enlaces con otros documentos. Es una forma de presentar más información enlazadas entre sí de manera que se pueda pasar de una a otra en el orden que se desee.

González de Morales (2006), dice:

Un hipertexto es un texto organizado en módulos auto contenidos llamados nodos y unidos entre sí por enlaces. (s. p)



Hipertexto puede definirse como una tecnología software para organizar y almacenar información en una base de conocimientos cuyo acceso y generación es no secuencial tanto para autores, como para usuarios (Jonassen, 1988; Megarry, 1989; Barker y Tucker, 1990)

La forma más parecida a la manera de enlazar los pensamientos es la estructura lineal de los textos, ya que de esta manera el usuario puede ir agrupando las ideas y asociándolas según su criterio para su mejor comprensión, y no tiene que apegarse a seguir un camino metódico y lineal que tal vez le complicaría la comprensión de la información. (González de Morales, 2006)

Para Jesús Salinas Ibáñez:

Un buen sistema de hipertexto estimula el ojeo y la búsqueda, distintos de la lectura de principio a fin. Esta se realiza en base a variadas conexiones punto a punto en el entramado de la base de conocimiento. Y cuando las conexiones llevan a gráficos, cuadros, secuencias de video o música, el proceso se transforma en hipermedia.

En la presente tesis, se emplea la definición que nos plantea la página web Pergamino Virtual, ya que ésta simplifica el uso para el que fueron creados los hipertextos de una forma rápida y clara.

La posibilidad que nos ofrecen los hipertextos ha vuelto la comprensión más amplia, puesto que se va ligando la información que se nos está presentando con otros posibles temas que facilitan la comprensión. Este tipo de aplicaciones también dan una mejor especificidad del tema, ya que de esta manera si el usuario resultara interesado en acceder a más información del tema, con un solo clic puede obtener más de ella.

El hipertexto representa un tipo de interacción en el que el usuario puede elegir que es lo primero a lo que quiere acceder, y que es lo que no necesita en ese momento, además con los múltiples avances tecnológicos este tipo de enlaces hoy en día contienen sonidos, animaciones y otros enlaces que pudiera contener.

### **Hipermedia.**

Para Juan Antonio Pastor y Tomás Saorín (1997) el término hipermedia surge:

De la fusión entre ambos conceptos: el hipertexto y la multimedia. Los sistemas de hipermedias podemos entenderlos como "Organización de información textual, visual gráfica y sonora a través de vínculos que crean asociaciones entre información relacionada dentro del sistema. (p. 48)

Según María Angélica González de Morales (2006), cuando al hipertexto se le empiezan a añadir dibujos, imágenes, sonidos, etc. aparece el concepto de hipermedia (s. p).

Entenderemos por Hipermedia, el hecho de que dentro del multimedia se puedan incorporar herramientas que con un solo clic puedan desplegar mayor interacción con el uso de texto, imágenes y sonidos. Un hipermedia es el avance de mayor amplitud en contenidos, ya que incorpora muchos elementos dentro del mismo.

### **Usos del disco interactivo**

La utilización de los discos interactivos hoy en día es muy amplia, ya que la modernidad los ha hecho fundamentales para la realización de presentaciones más atractivas, dinámicas, etc. de forma sencilla y eficaz.

Melchor (2012), propone como usos los siguientes:

1. Herramienta publicitaria para exponer una empresa o producto.
2. Herramienta de capacitación del personal de una organización, ya que facilita al personal el aprendizaje de un software determinado.
3. Material complementario a otras publicaciones en otros soportes, como las publicaciones gráficas, etc.(s. p)

Para fines de esta investigación, el empleo del disco interactivo es para promover una memoria fotográfica de las haciendas henequeneras de Yucatán, que hoy en día se encuentran en abandono, para lograr guardar a través de las fotografías un recuerdo histórico de nuestra identidad como Yucatecos. Y mediante el uso del Disco Interactivo difundiremos el arte fotográfico con los medios digitales que nos facilitan dar a conocer su contenido, puesto que su eficacia viene a través de su tamaño y sus costos, lo que demuestra que el uso de éstos es lo más factible y atractivo para el desarrollo de dicha Memoria Fotográfica.

### **Proceso de realización del Disco Interactivo.**

#### **Metodología del disco interactivo**

González de Morales (2006), propone el siguiente método para la realización de un Disco interactivo, en la que plantea los siguientes aspectos a considerar:

1. Desarrollo del concepto.
2. Análisis del diseño y prototipo.
3. Diseño detallado con especificaciones. (s. p)

El método propuesto con anterioridad por González de Morales, engloba el desarrollo de los trabajos dentro del área de diseño, para los cuales siempre es

necesario antes que nada aterrizar las ideas dejando los conceptos claros, para después proceder al análisis del mismo y así poder hacer los prototipos de lo que deseemos; para tener como etapa final la realización a detalle del diseño y sus especificaciones.

Dentro de cada una de las tareas antes propuestas, se encuentran subtarefas de dos tipos: la de Diseño y de Administración. Cada una corresponde a la elaboración de ciertas cuestiones como la de diseño al desarrollo y producción del diseño detallado del producto que queremos realizar, y las de administración corresponden al manejo del proceso creativo y su relación con el público meta. (González de Morales, 2006)

Para fines de esta investigación se emplea la metodología propuesta por González de Morales, ya que cumple con los aspectos básicos y primordiales de la realización del disco, además de que cumple con una explicación clara y sencilla.

Entenderemos por “Desarrollo del Concepto” la etapa en la que se definen los aspectos a incluir en el disco interactivo, “Análisis del diseño y prototipo” será la etapa en la que se tengan en cuenta los aspectos gráficos a considerar para su realización, y se realiza un modelo o boceto del mismo y la etapa de “Diseño detallado con especificaciones” es la etapa en la que se elabora el diseño final, se verifica su funcionalidad y se dan las especificaciones para su uso.

### **Diseño Gráfico del disco interactivo**

Realizar el diseño gráfico de cualquier tipo de medio requiere siempre de un proceso en el que intervienen diferentes factores, como los propuestos por González de Morales (2006), que incluyen las siguientes etapas:

1. Planificación.
2. Recopilación de la información.
3. Creación del guión técnico.
4. Proceso de bocetaje.
5. Justificación de la propuesta grafica.
6. Desarrollo del Disco Interactivo.

A continuación se describen cada uno de las etapas contenidos en el proceso de diseño propuesto con anterioridad:

### **Etapa de Planificación del disco interactivo**

Para González de Morales (2006), dice que los principios de la Planificación se funden en cuatro preguntas:

1. ¿Qué queremos?
2. ¿Qué tenemos?
3. ¿Cómo podemos utilizar lo que tenemos para lograr lo que queremos?
4. ¿Qué pasará cuando lo hagamos? (s. p)

Esta etapa queda entendida como el análisis de nuestras metas, sabiendo siempre cuál es el principal punto al que queremos llegar con el diseño de este producto, para después analizar dentro de los recursos con los que contamos cuáles nos sirven y cuáles no; ahora podremos ir al punto de la pregunta tres, en el que debemos utilizar de la mejor manera todos los recursos y conocimientos con los que contamos para llegar al cumplimiento de todas nuestras metas. Y por último debemos de considerar el impacto que tendrá en nuestro público meta.

### **Etapa de recopilación de la información para el disco interactivo**

Para tener dentro del disco interactivo toda la información necesaria de las Haciendas Henequeneras en abandono se realizará una investigación que nos arroje los datos que se deben incluir para que este tema quede completamente entendido por los usuarios, además que la información debe ser entretenida y útil para estos mismos. (González de Morales, 2006)

### **Etapa de creación del guión técnico para el disco interactivo**

La realización de un guión técnico sirve para ordenar el ritmo en el cual se presentará la información cuando el disco interactivo se esté ejecutando, este tipo de requerimiento puede ser sustituido de alguna manera por el mapa de navegación ya que éste nos muestra la forma en cómo se deberá utilizar o la manera adecuada en la que la información debe de ser presentada ante el usuario. (González de Morales, 2006)

La funcionalidad del guión técnico es, para poder saber el orden en caso de que la presentación sea automática, y en este caso el usuario no podrá discernir entre cuál o qué información desea recibir, y el orden en que la requiere. Se entiende que en el caso de que la información esté contenida en un solo video, deberá de estar presentada en un guión, pero si se presentara por medio de la estructura de una página web, no es necesario incluir este paso.

Para fines de este disco interactivo, se realiza el mapa de navegación, el cual indica el lineamiento del contenido y su estructura y no se requiere del uso del guión técnico puesto que no es necesario.

### **Etapas de proceso de bocetaje del disco interactivo**

En esta fase se realizan los bocetos que servirán de guía para saber cuál es la idea y línea de diseño que se pretende seguir, además de que dan una imagen previa de cómo quedará el diseño final. También sirven para poder analizar su funcionamiento, y si éste cumple con la idea principal, igualmente pueden surgir ideas para el mejoramiento de este concepto, y se puede elegir el correcto acomodo de la información, su estructura, tipografía y formas. (González de Morales, 2006)

### **Etapas de justificación de la propuesta gráfica**

Para Campos Ospino Torres (2012), la composición gráfica es:

La adecuación de distintos elementos gráficos previamente seleccionados dentro de un espacio visual, combinados para aportar un significado a la misma, para que de esta forma se transmita un mensaje claro. (s. p.)

Una composición grafica es según González de Morales:

Un conjunto de elementos textuales y gráficos que trabajan conjuntamente para transmitir una información o un mensaje a los usuarios que accedan al diseño o producto final gráfico. Para dicha autora la correcta utilización de las imágenes y elementos de diseño lograrán que el espectador centre su atención y puedan obtener conocimientos de este mismo. (s. p)

En esta etapa se realiza la búsqueda de las correctas imágenes a utilizar, los colores, las formas y demás contenidos, así como también se buscan los colores y las tipografías adecuadas para el estilo de diseño propuesto.

Una vez seleccionado todo el correcto contenido, editado y perfeccionado, se procede a pasar a la siguiente etapa.

### **Etapa de desarrollo del disco interactivo**

Para poder realizar el diseño del disco interactivo se requiere del uso de programas como Photoshop, Illustrator o Corel Draw, que son los que nos permiten el uso de herramientas para el desarrollo de éste. Si bien los programas facilitarán el diseño del disco interactivo, también todos los procesos anteriores forman parte importante ya que son un complemento de cada etapa hasta poder llegar a ésta.

Esta etapa es en la que se arma el diseño, se procede a utilizar el concepto manejado en los bocetos, las imágenes seleccionadas con anterioridad, las tipografías adecuadas al estilo y poco a poco se va llegando al resultado final, que es la propuesta de diseño, la cual se elaboró con anterioridad, solo que está llena de color y con las formas adecuadas.

Ahora basta integrar las animaciones y los sonidos necesarios para que el diseño funcione adecuadamente, y cumpla con sus metas planteadas, para luego dar paso a la programación del mismo.

### **Animación del disco interactivo**

Según Yuliana Peralta Morales (2012), es:

Una secuencia de imágenes (dibujos, fotografías o imágenes), que casi siempre incluye audio, música, que en conjunto tiene la finalidad de dar un mensaje o formar parte de él. (s. p.)

Para Romina Grijalva (2010) la animación es:

El movimiento de figuras bidimensionales o tridimensionales, creadas individualmente, de una acción imaginaria, que se proyecta de manera continua, es decir un “todo” que se divide en secciones más pequeñas a las que se les da un movimiento uniforme, para conseguir el producto final. (s. p.)



Para González de Morales (2006), la animación es el arte visual de representar movimiento que se crea al proyectar imágenes en secuencia. (s. p)

Para la realización de un disco interactivo en su proceso de diseño también se deben de tomar en cuenta las animaciones que siempre se realizan en software como el caso de Flash, que permiten realizar las animaciones, así como crear la interactividad con los usuarios. Además que la utilización de estos recursos hoy en día hacen de las presentaciones y sus contenidos herramientas más atractivas.

### **Sonido en el disco interactivo**

Según Melchor (2012):

El sonido es uno de los elementos importantes dentro de una aplicación multimedia, basta para ello visualizar una animación sin sonido para poder comprender el efecto que causa la presencia o ausencia del mismo. (s. p)

Dentro de los sonidos que utilizemos podemos incluir la música y los efectos especiales que pudiesen acompañar el multimedia.

En cualquiera de los casos la elección de la música y los efectos especiales que ambientan el recorrido dentro del disco interactivo del usuario, tendrán una selección adecuada de los temas que se adecúen al contenido de la información de las Haciendas Henequeneras y también deberán de tener una estrecha liga con el diseño gráfico propuesto.

El henequén, las haciendas henequeneras, la explotación, la producción, la exportación, y el decaimiento de la industria, forman una parte importante de la historia de Yucatán, su legado lo podemos constatar aún en las tierras que nos rodean, conocerlo para muchos resulta interesante, para otros no tanto...

Posiblemente algunos en un futuro, pese al interés que pudieran tener sobre estas historias que se guardaron en los sembradíos de henequén, en las haciendas henequeneras y en todo lo que esto representaba, tal vez nunca los conozcan, o pudiera ser que sí, pero habrá muchas haciendas las cuales no trascenderán como otras en la actualidad, por muchos motivos.

Por ello es importante, hacer uso de los medios digitales, los formatos que ahora nos ofrece la tecnología, puesto que gracias a ellos podremos consultar en un futuro no muy lejano, mucha de la información que hoy existe de forma física y que se irá perdiendo con el paso de los años.

## **CAPÍTULO III.**

### **Método.**

#### **Metodología de la propuesta.**

La metodología a utilizar en la presente investigación es la propuesta por Hernández Sampieri, para la realización de una Tesis de corte Cualitativo. La metodología a utilizar para la realización del disco interactivo es la que propone González de Morales, en la que los pasos de la misma ordenan y tratan la información de forma fluida para la elaboración de la propuesta.

En cuanto a la metodología elegida para la realización del ensayo fotográfico en la presente tesis, se utiliza la que propone Eugene W. Smith, porque generan una guía perfecta para poder llevar a cabo la toma fotográfica de la historia de las Haciendas Henequeneras elegidas en la temática.

#### **Guía para la realización del disco interactivo:**

González de Morales (2006), propone el siguiente método para la realización de un disco interactivo, en la que plantea los siguientes aspectos a considerar:

1. Desarrollo del concepto.
2. Análisis del diseño y prototipo.
3. Diseño detallado con especificaciones. (s. p)

#### **Guía para la realización del ensayo fotográfico:**

Eugene W. Smith (1992), propone los siguientes pasos para la elaboración del ensayo fotográfico:

1. Argumentación.
2. Colaboración multidisciplinaria.

3. Caso de estudio.
4. Entrevista y gui3n.
5. Toma de notas.
6. Habilidades del investigador fotogr3fico como herramienta.
7. Inmersi3n al caso de estudio.
8. Preparaci3n t3cnica de fotograf3a.
9. Evaluaci3n de las im3genes fotogr3ficas.
10. Edici3n fotogr3fica y textual.
11. Estructura de la presentaci3n.

### **Diseño de investigaci3n**

En la presente investigaci3n se utiliza el diseño no experimental, puesto que solo se analizan las cualidades del fen3meno de la investigaci3n, observ3ndolos y posteriormente utiliz3ndolos para el desarrollo de la informaci3n contenida en el ensayo fotogr3fico de las haciendas, as3 como propone Hern3ndez et al. (2007): “la investigaci3n debe ser abierta y flexible, construida durante el trabajo de campo o realizaci3n del estudio” (p.140).

Igualmente se emplea el diseño no experimental transversal, puesto que se recolectan datos en un tiempo dado, sin abarcar diferentes periodos puesto que solo se contaba con la disponibilidad de los participantes por periodos cortos, adem3s que el acceso a las Haciendas y el contacto tanto con los dueños de las mismas como con sus trabajadores eran por espacios de tiempo adecuados a su ritmo de vida y trabajo; como afirma Hern3ndez et al. (2007): “los diseños de investigaci3n transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo 3nico” (p.142)

## **Tipo de estudio**

Para fines del presente trabajo de investigación, se utilizan la investigación descriptiva, ya que se pretende especificar las propiedades y características de las Haciendas Henequeneras dentro de la investigación, para poderlas plasmar en el ensayo fotográfico. Y de acuerdo con Hernández (2007): “los estudios descriptivos se centran en recolectar datos que muestren un evento, una comunidad, un fenómeno, hecho, contexto o situación, en sus diferentes aspectos” (p. 62).

## **Enfoque y modalidad de la Investigación.**

La presente investigación tiene una modalidad de Tesis, con enfoque cualitativo. El enfoque es cualitativo, puesto que es una investigación en la que se busca la interpretación y el análisis a base de la experiencia de los individuos relacionados con el objetivo de estudio y de acuerdo con Hernández et al. (2010): “una investigación cualitativa utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p.9).

La realización del presente estudio, conlleva la recolección de información fiel de lo observado, los datos no tienen manipulación ni estimulación, ya que se busca la obtención de información enriquecedora del trabajo, que pudiera dar significado a las acciones de los sujetos para con el objeto de estudio.

Por ello se realiza una inmersión en el ambiente que envuelve a las desfibradoras, se realiza una profunda observación del medio, de los factores que lo envuelven, se aplican entrevistas a trabajadores y dueños de las mismas para que estas sirvieran como guía para el posterior análisis de las circunstancias que nos arrojaran descripciones de los eventos ocurridos en esos espacios, también

como el poder observar e interactuar con las personas que ahí se encontraban, y así poder obtener sus experiencias personales que como antes se menciona, enriquecieran el desarrollo del presente trabajo.

### **El Contexto.**

En la presente investigación se pretende rescatar por medio de imágenes las Haciendas Henequeneras X'canchakán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké que actualmente se encuentran abandonadas y con ello realzar la importancia cultural e histórica que tienen para el estado de Yucatán; también se espera que con la realización de la investigación se obtengan datos que complementen la elaboración de dicho ensayo fotográfico.

### **Participantes en el Estudio.**

La población está conformada por los dueños de las haciendas henequeneras en abandono y las que hoy en día se encuentran rehabilitadas. En total se cuenta con una población de 85 dueños de haciendas henequeneras, por lo tanto se tomarán como muestra 4 de los mismos para la realización de las entrevistas. La muestra está conformada por los dueños de las haciendas de X'canchakán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké.

En este caso, la muestra se considera no probabilística o muestra dirigida que según Hernández (2003), supone un procedimiento de selección informal, donde la elección de los sujetos de la investigación depende de la decisión del investigador.

Se tomó esa opción debido a que se requiere elegir a personas con características que interesan a la tesista por su riqueza en conocimientos sobre la

historia de sus haciendas, de la industria que ahí se desarrolló y demás datos que pudiera aportar a la investigación.

### **Técnicas e Instrumento.**

La técnica que se emplea en el presente trabajo de investigación es la entrevista, como lo propone Janesick (1998) citado por Hernández (2010): “en la entrevista a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema”.

Esta técnica consiste en una guía de preguntas del tema en general en las que se pueden ir agregando preguntas conforme se requiera para ir obteniendo mayor información respecto al tema y así poder desarrollar la estructura del ensayo, lo que lleva a cumplir con los objetivos de la investigación. Se elaboró una operacionalización de variables con el fin de crear una guía para la entrevista que se realizó a los empresarios y dueños de las haciendas henequeneras y los trabajadores de las haciendas.

Los instrumentos de los que se hacen uso son una guía previamente validada con un juicio de experto, posteriormente se realiza una prueba piloto tomando como muestra a dos empresarios de la industria henequenera.

La recolección de datos de estas entrevistas se realiza desde el enfoque cualitativo, ya que el propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadísticos, sino obtener información a profundidad, en palabras de los entrevistados, con sus propias definiciones y términos de las situaciones en su contexto.

La finalidad es que el entrevistado exprese ampliamente su opinión, por lo que se emplea una grabadora de audio, como medio de recolección de información, ya que facilita el análisis y la transcripción precisa de datos.

Por medio de lo cualitativo y los métodos de investigación, se analiza, describe y transcribe la información, para después proceder al análisis de la misma y de esta manera llegar a la medición de las variables.

Las entrevistas cuentan con dos variaciones: la administrada a los dueños de las haciendas y la destinada a los trabajadores de las mismas, esto facilita su aplicación y vuelve más específicas las preguntas de acuerdo al nicho al que corresponda.

#### **Procedimiento para la obtención de datos.**

En la presente investigación se utiliza la técnica de la entrevista, que está integrada por una guía de preguntas que tienen como finalidad permitir entender el entorno de las Haciendas Henequeneras desde la perspectiva del entrevistado y descifrar los significados de sus experiencias, por lo que resulta importante dejar que el entrevistado se exprese con total libertad.

La entrevista permite tener el contacto directo con los dueños de las Haciendas Henequeneras en completo abandono mencionadas anteriormente y con algunos de los que han realizado la restauración de las mismas, obteniendo de esta manera información valiosa en la realización de la investigación, puesto que ellos son los que se encuentran en contacto directo con el problema del abandono de las haciendas y de la misma manera son los que se han enfrentado con la tarea de levantar del olvido las mismas.



El proceso de aplicación de las entrevistas, consta de realizar las preguntas contenidas en la guía y así ir llevando al entrevistado a una conversación en la que obtengamos datos históricos, curiosos y de interés en general para el enriquecimiento del ensayo fotográfico.

### **Análisis de Datos.**

Dentro del proceso de investigación de la presente tesis de corte cualitativo, la obtención de datos fue un proceso flexible, puesto que así lo permite el enfoque de la misma.

El análisis de los datos supondrá la realización de una tarea que involucrará el examinar un grupo de elementos que conforman la información obtenida a través de las entrevistas realizadas, en el que se delimitará y descubrirá las partes que componen el todo, así como su relación entre las mismas. Y con ello se obtendrá un mejor entendimiento del tema planteado, permitiéndonos avanzar en su descripción y comprensión. (Rodríguez, 1996)

Para el análisis de los datos obtenidos dentro de las entrevistas, se siguió el proceso de análisis cualitativos en base lo propuesto por Hernández et al. (2007) que consiste en:

1. Transcribir las entrevistas.
2. Revisar los datos: obtener un panorama general de los materiales.
3. Descubrir las unidades de análisis: designar un segmento del contenido.
4. Codificar las unidades: localizar las unidades y asignarles categorías.
5. Describir las categorías.
6. Codificar las categorías: agrupar categorías y relacionarlas.
7. Generar teorías, hipótesis, explicaciones.

Con base en lo anterior se realizó una matriz de análisis para que de las preguntas comprendidas en las entrevistas, se pudieran sintetizar las respuestas en un solo formato, obteniendo así una conclusión o respuesta general.

Se procedió a transcribir las entrevistas que se encontraban en material audible a datos escritos, posteriormente los datos se agruparon en un formato que se dividió en preguntas y respuestas; una vez analizadas las respuestas se convirtieron en una sola idea, de esta forma la comprensión de los datos resulta más clara y trascendente.

Como resultado se obtuvo la matriz de análisis de datos, véase Apéndice C, para observar los resultados.

## **CAPÍTULO IV**

### **Resultados.**

En el siguiente capítulo se exponen los resultados de las entrevistas realizadas a los dueños de las Haciendas Henequeneras de X'tabay, X'canchacán, Petectunich y Seyé, así como a los vecinos y los trabajadores de las mismas, y también la fase creativa del proceso de diseño del ensayo fotográfico.

### **Análisis de los resultados**

#### **Entrevistas para la comparación de datos.**

Conforme a las entrevistas realizadas a cuatro de los dueños y encargados de las Haciendas Henequeneras X'canchacán, Petectunich, Keutz y San Lorenzo Aké, que se encuentran en abandono, se encontró que para todos en mayor o menor medida, resulta importante el conocimiento de la historia del estado de Yucatán, puesto que esto lleva de la mano el conocimiento que las personas lleguen a tener acerca de las Haciendas Henequeneras. Se conocen datos breves acerca de la historia de las haciendas, ya que los dueños de dichas haciendas la conocen de manera superficial, debido a que pese a haber tenido contacto directo con la población, son pocos los datos que se han podido corroborar. Muchos de ellos son en cuanto a su ocupación y el uso e importancia del henequén dentro de las mismas.

Pese a la poca información que los hacendados poseen sobre dichas propiedades, les resulta relevante contar con conocimientos sobre ellas, y lamentan la falta de información histórica que se tiene registrada, puesto que saben de la importancia que tiene. Esta preocupación se debe a que con el paso

del tiempo las haciendas van perdiendo mucha de su estructura arquitectónica, la cual representa uno de los aspectos de mayor importancia para sus dueños.

La importancia de las haciendas henequeneras aunada al rescate de las mismas en cuanto a su forma arquitectónica, solo concierne al aspecto social, puesto que resulta relevante para la realización de eventos sociales, ya que son un marco perfecto para los mismos debido a la belleza y misticismo que poseen las edificaciones y sus dueños ven en ellas una forma importante de generar ingresos con la renta de sus jardines e inmuebles; esto le resta importancia a lo que en la llamada época del oro verde se contaba, ya que a pesar de que se invierte económicamente en su restauración, no se hace con la finalidad de restablecer la industria henequenera, sino con la finalidad de comercializar de manera turística las haciendas henequeneras de Yucatán.

Algunos de los espacios más importantes en cuanto a la estructura de las Haciendas Henequeneras son: la casona, la casa de máquinas y los secaderos. De manera jerárquica, la casona tiene mayor importancia por su belleza y atracción actual para los visitantes, seguida de la casa de máquinas que resulta importante puesto que hace referencia al proceso de desfibrado del henequén y los beneficios económicos que genera el mismo, y por último está el secadero, ya que de ahí se obtiene la fibra como tal, para su venta, puesto que siempre los principales beneficios son económicos.

La escala de importancia histórica del patrimonio yucateco obtuvo el siguiente orden, como primer punto destacaron los vestigios arqueológicos, puesto que siempre se asocia a Yucatán y su historia con la historia de la cultura maya. Seguidamente resultaron importantes las haciendas henequeneras como tales,

debido al auge económico que significaba para el estado y al auge económico y turístico que actualmente representan, y por último quedaron las casonas e iglesias que forman parte de los vestigios coloniales.

La segunda fase de las entrevistas derivó en preguntas más enfocadas hacia las haciendas Ruinas de Aké, Keutz de Seyé, Petectunich y X'canchakán.

El medio por el cual tres de los cuatro dueños de las haciendas visitadas, se enteraron de su existencia, fue la búsqueda de inversión en negocios/empresas remunerables. Y el último de ellos, se enteró de la existencia de su ahora hacienda, por medio de una visita turística al lugar, quedando tan interesado en la misma que posteriormente tuvo que adquirirla.

El motivo principal por el cual los dueños de las haciendas decidieron adquirirlas fue buscar una fuente de ingresos segura, ya que desde cualquier punto de explotación de las mismas (ya sea de forma turística o a través de la industria henequenera) se obtenían ganancias importantes; sin embargo son mayormente rentadas para eventos sociales, lo cual últimamente se ha puesto de moda en el estado.

Ver las haciendas en completo abandono y deterioradas generó en sus dueños sentimientos de tristeza y preocupación, lo que propició el rescate de las mismas. Como dato curioso, los dueños de las haciendas se sentían confundidos e incapaces de decidir qué parte de la hacienda era la más importante para empezar el trabajo de restauración, aun sabiendo que tarde o temprano todo debía de hacerse.

Factor importante siempre lo es el tiempo y la inversión económica que significa el trabajo de restauración de dichas haciendas. En su mayoría se

invertieron de dos a tres años para que éstas pudieran contar con los servicios principales funcionando, así como con la estructura arquitectónica con la que hoy cuentan. La Inversión que representa va desde los 4 hasta los 15 millones de pesos, siendo la más costosa la restauración de la hacienda Ruinas de Aké que es la única que cuenta con el funcionamiento de su casa de maquinas (aún en vestigios deplorables) y su casona completamente restaurada, así como sus alrededores: iglesia, capilla, corrales, etc.

El principal rubro al que se dirigieron estas haciendas fue el uso y explotación del henequén como primer recurso económico, para la recuperación pronta de la inversión realizada, y posteriormente en el caso de San Lorenzo Aké, se pensó en la difusión de éstas como marco arquitectónico para eventos sociales de prestigio, que igualmente generan beneficio económico, pero en menor medida que la explotación del henequén.

La frecuencia con la que las haciendas reciben visitas turísticas, es variable ya que en un mes pueden llegar a tener entre cinco y seis visitas, así como también puede no tener visita alguna. Esto se debe a que pese a la restauración y los fines de las mismas, no existe una buena difusión de lo que representan y la importancia del trabajo que se hace en ellas, y en su mayoría los turistas nacionales y/o extranjeros se concentran en conocer las haciendas que tienen mayor realce y difusión publicitaria, de la cual carecen las mencionadas en la presente tesis. Según el registro de visitas, son en su mayoría los turistas extranjeros quienes recorren los vestigios de estos esplendorosos lugares. Todas las visitas son dirigidas por los guías con los que los turistas llegan, en estas

haciendas casi nunca se dispone de personal que explique a los visitantes la historia del lugar.

La tercera parte de la entrevista corresponde al pronóstico sociocultural y económico al que las Haciendas Henequeneras se dirigen.

La restauración de las haciendas para fines turísticos parece ser el único medio que han encontrado los empresarios para su explotación y beneficio, desde luego dejando de lado su uso con fines henequeneros, puesto que esto implica una inversión mayor, la cual los empresarios no están seguros de realizar ya que piensan que no tendría las mismas retribuciones económicas como la renta de las haciendas para eventos sociales, lo que se ha puesto de moda dentro del estado, atrayendo clientes de todo el país. Debido a esto, los dueños prefieren restaurar los cascos henequeneros con las características de hotel/spa y salón de fiestas, viéndolo como un negocio completamente fructífero.

La visión de los dueños de las haciendas en por lo menos de 4 a 6 años, es adecuar sus haciendas como destinos turísticos, de descanso y de recreación para las familias, así como la de promocionarlas como grandes puntos de reunión en los que se mezcle la historia y la elegancia que ningún salón pudiera ofrecer. Además se considera que las haciendas siempre brindarán exclusividad y estatus social a sus clientes.

Debido a que ninguna de las haciendas estudiadas y analizadas en el presente trabajo de investigación cuenta con campaña en medios publicitarios o registros que las hagan visibles a los ojos de los demás, los dueños han decidido en un futuro invertir más en la difusión de las mismas, para entonces poder obtener los beneficios económicos deseados y recuperar la inversión realizada.

## **Fase Creativa**

### **Realización del disco interactivo:**

Para la realización del Disco Interactivo, se utiliza el método propuesto por González de Morales (2006), el cual propone los siguientes aspectos a considerar:

1. Desarrollo del concepto, en el cual se estableció el estilo de diseño del disco, dirigido al aspecto retro y hasta vintage, que tiene como finalidad el llevar a la melancolía al usuario del mismo. De la misma manera se realizaron los bocetos del concepto de diseño a seguir, los cuáles podemos observarlos en las figuras 1 y 2.
2. Análisis del diseño y prototipo, en el que se observaron los diferentes factores que influían en la creación del aspecto del disco, así como el de su función, para con el usuario.
3. Diseño detallado con especificaciones, dentro de este proceso se realizó un diagrama de flujo en el que se desarrolla el uso del disco en cuanto a sus diferentes partes, y se realizaron los diseños de las vistas de cada espacio del mismo. Este proceso lo vemos reflejado en la figura 2.



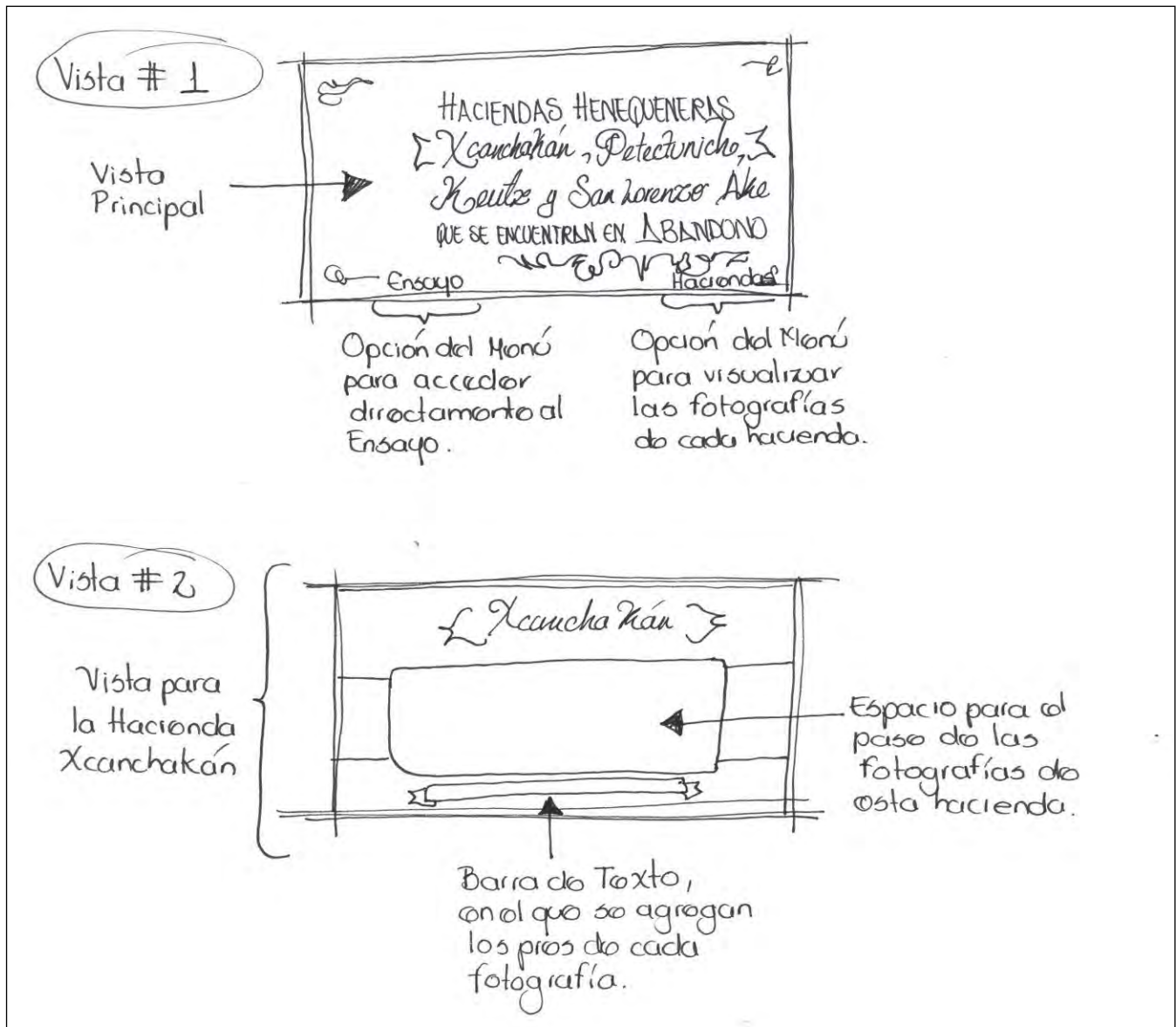


Figura 1. Bocetos de las vistas 1 y 2 del Disco Interactivo.

Esta imagen muestra los bocetos que se realizaron para el diseño final de las respectivas vistas del disco, en ella vemos el uso en conjunto de tipografía, texturas y fotografías, que mezclados generan estratégicamente un diseño que destaca la esencia del ensayo fotográfico, así como el uso de elementos que le dan un aspecto melancólico y de reflexión al contenido. También se observa el

diseño de la vista número 2 contenida en la parte de las haciendas, en caso de que el usuario del disco interactivo eligiera esa opción.

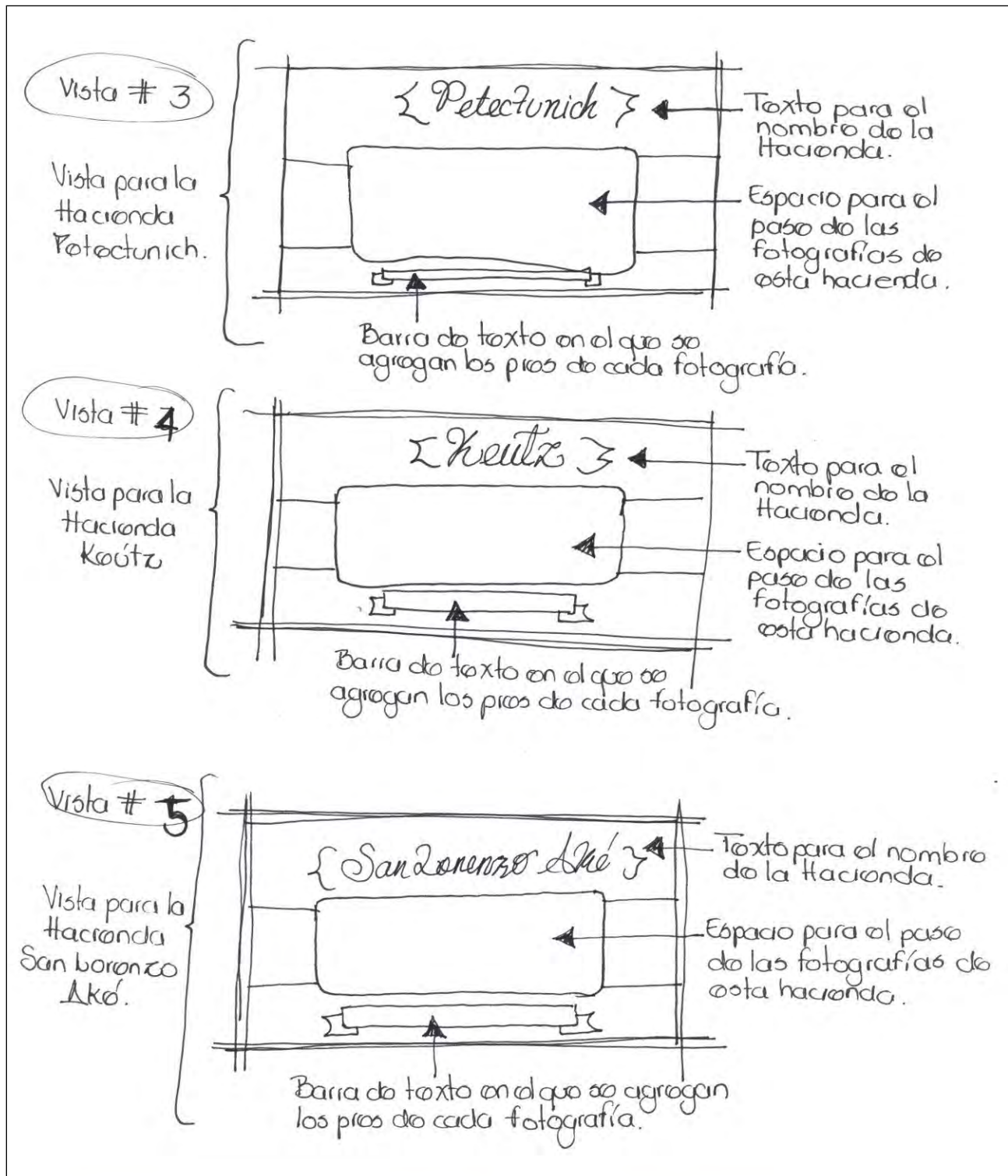


Figura 2. Bocetos de las Vistas 3, 4 y 5 del disco interactivo.

En esta imagen vemos el diseño que se utilizó en las vistas consecuentes a la vista 1 y 2, las cuales quedaron representadas en la imagen anterior. Las Vistas 3, 4 y 5 representan a cada una de las haciendas a elección del usuario. Los diseños siguieron una misma línea donde se percibe una mezcla entre el diseño contemporáneo pero con aspectos retro, los cuales le dan un mayor realce a las fotografías de cada hacienda.

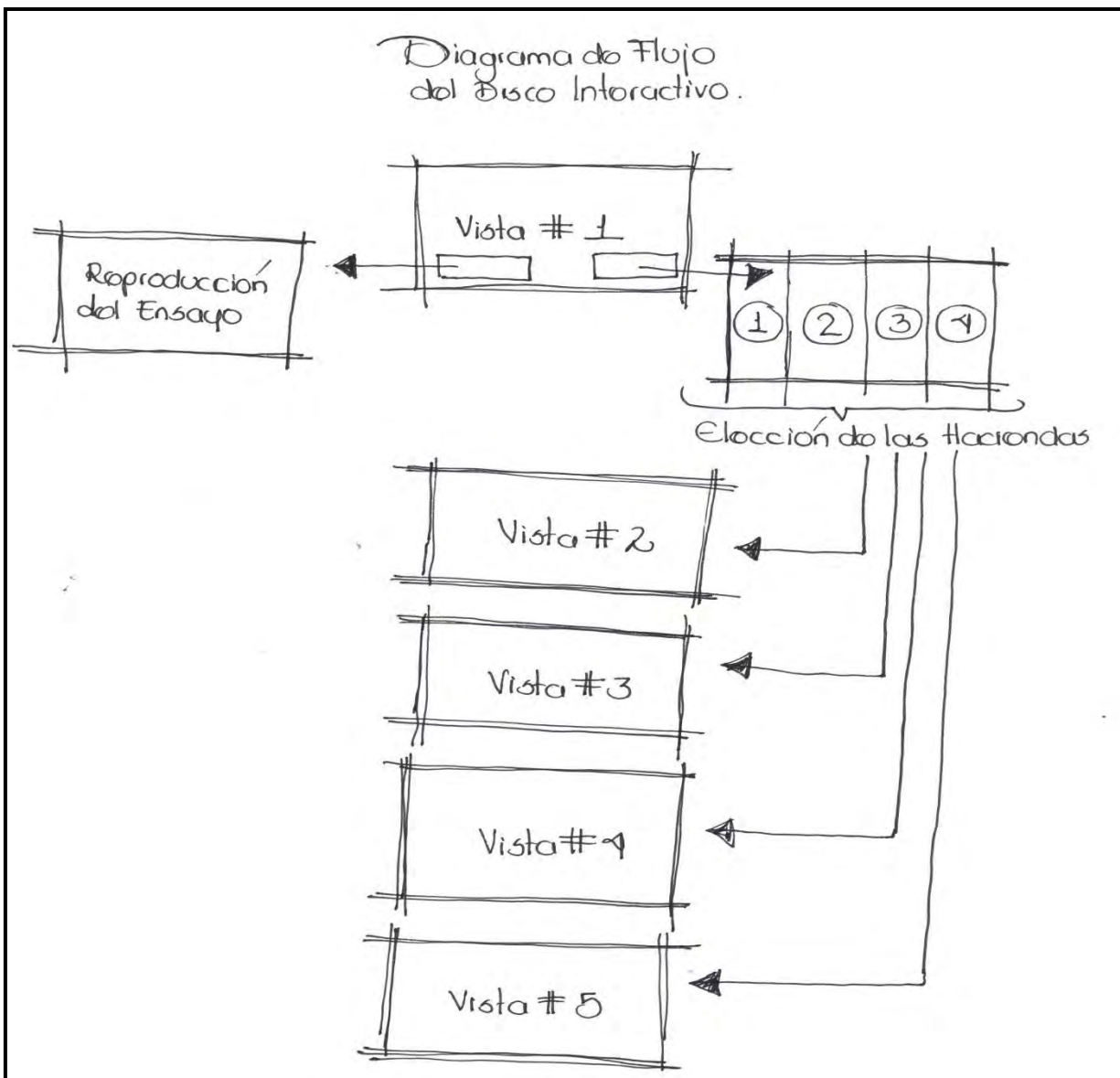


Figura 3. Diagrama de flujo para el disco interactivo.

La imagen anterior muestra el diagrama de flujo para el funcionamiento del disco interactivo. En este diagrama podemos ver el orden de elección que tendrá el usuario al entrar en interacción con la información contenida en el mismo.

### **Realización del ensayo fotográfico:**

Para la realización del ensayo fotográfico de la presente tesis, se siguió la guía propuesta por Eugene W. Smith (1992), la cual contiene los siguientes pasos:

1. Argumentación, en la que sustentó con información dentro de la etapa de justificación en el capítulo uno, el por qué de la elección del tema y del enfoque en el que se desarrollaría.
2. Colaboración multidisciplinaria, dentro de la realización del disco interactivo que contiene el ensayo fotográfico, se contó con la participación del Post Productor Rigoberto Caballero Chac, quién efectuó las animaciones y programación del mismo.
3. Caso de estudio, en este punto se realiza una observación al tema, pudiendo de esta forma generar una lluvia de ideas que enriquezcan los siguientes pasos que involucran la creatividad tanto en la toma de las fotografías, como el proceso de presentación del ensayo.
4. Entrevista y guión, esta parte incluye la realización de entrevistas, para generar los datos que enriquezcan la investigación y así obtener los datos que arrojen ideas para la estructura y narración del ensayo.

5. Toma de notas, este punto va ligado a la realización de las entrevistas, ya que ambos arrojan datos de importancia, pero se diferencia del anterior puesto que en este punto se toman datos que pudieran ser considerados curiosos o de interés, que al igual que los de las entrevistas enriquecen el ensayo, pero en el caso de estos, podría parecer información dicha entre líneas u obtenida fuera de las entrevistas.
6. Habilidades del investigador fotográfico como herramienta, en este punto, se analizan los puntos fuertes en el que el realizador del ensayo fotográfico se autoevalúa como investigador por medio de imágenes, haciendo las primeras observaciones del entorno y generando imágenes mentales que pudieran servir como guía para la toma de las fotografías.
7. Inmersión al caso de estudio, dentro de este punto, se inicia la toma de las fotografías, en el lugar de estudio, en este punto a mayor número de imágenes más factible el proceso de selección. En la figura 4, podemos observar la toma de las imágenes, sin edición alguna.
8. Preparación técnica de fotografía, para tener los mismos puntos de vista en cuanto a la exposición y estilo de las imágenes.
9. Evaluación de las imágenes fotográficas, ahora se realiza una minuciosa observación de todas las fotografías, para poder realizar una selección de las mejores imágenes que se presentarán dentro del presente trabajo.
10. Edición fotográfica y textual. Debido al conocimiento previo de herramientas de edición fotográfica, una vez seleccionadas las mejores imágenes, se realizó la edición correspondiente en Adobe Photoshop, para darles un aspecto con aires de romance y reflexión, lo cual desde un principio se estableció como

línea de diseño. En la Figura 5, se observa el trabajo de edición fotográfica realizado.

11. Estructura de la presentación. En este punto se realizó el concepto de visualización de las fotografías dentro del diseño del disco interactivo, así como el medio de contención del mismo. Esto puede ser observado en las figuras 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12.



Figura 4. Fotografía de ventanal en la Hacienda San Lorenzo Aké.

Esta imagen nos muestra un ventanal destruido por el paso del tiempo, sin haber recibido tratamiento digital.



Figura 5. Fotografía de ventanal en la Hacienda San Lorenzo Aké, con edición.

En la figura 5 podemos apreciar el mismo ventanal destruido por las inclemencias del tiempo, pero con previa edición en Photoshop.

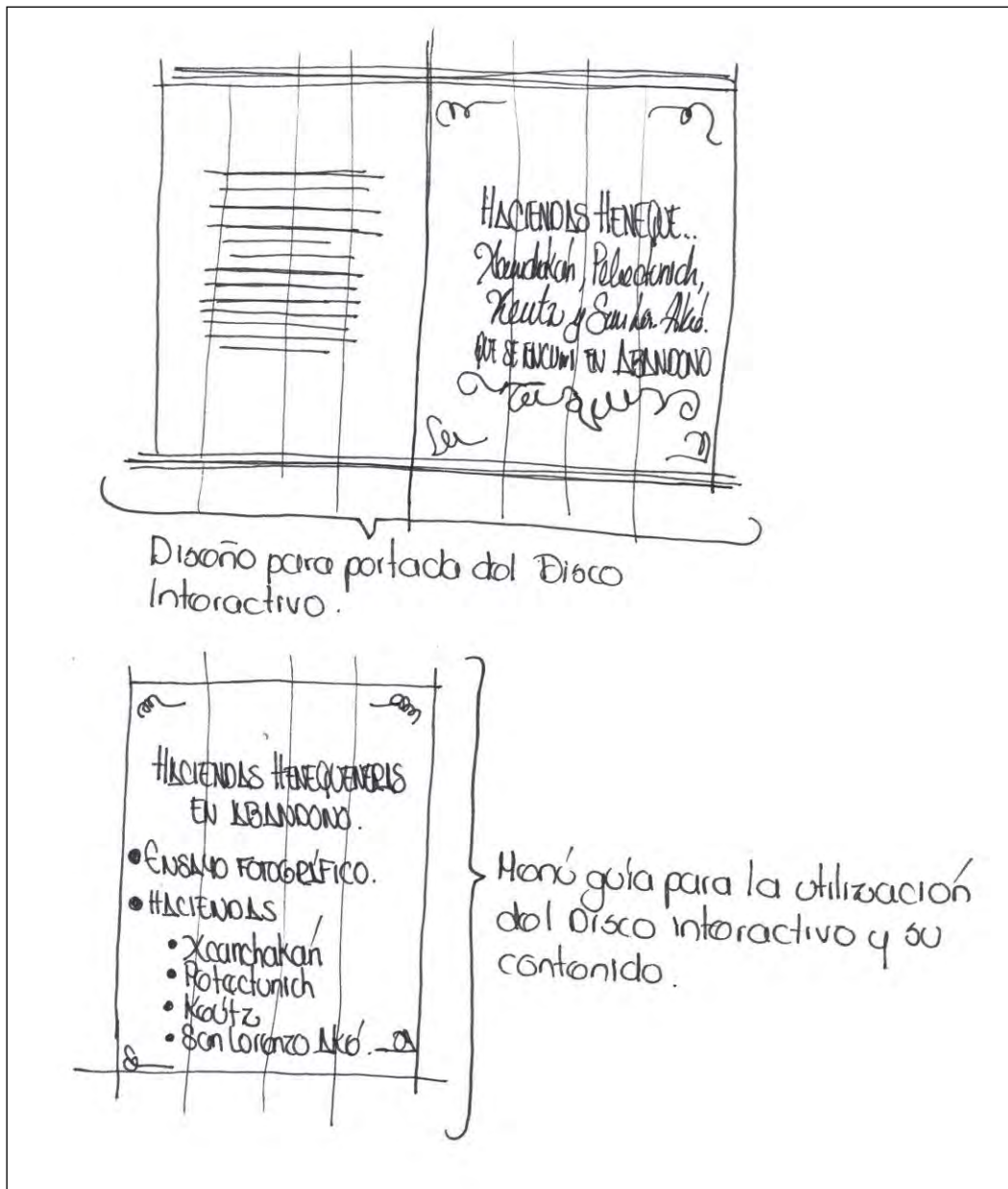


Figura 6. Boceto del diseño de la portada para cuja del disco interactivo.

En esta imagen vemos el boceto del diseño de la portada del disco interactivo, el cual sigue el estilo de diseño utilizado en todo el disco; el cual mezclando tipografías, texturas y fotografías conducen al usuario a una posible melancolía y reflexión sobre el contenido del presente trabajo de investigación.



## Proyecto

El diseño gráfico del disco interactivo, consta de cinco vistas en las que el usuario tendrá la opción de elegir, según sea el caso, lo que quiera observar.

A continuación se muestra el diseño de cada una de las vistas contenidas en el presente trabajo.



Figura 7. Diseño Final de la Vista 1.

Imagen de la vista principal del disco interactivo, la cual es el menú de elección entre la reproducción del ensayo fotográfico y la elección de la visualización de las fotografías contenidas por cada hacienda.

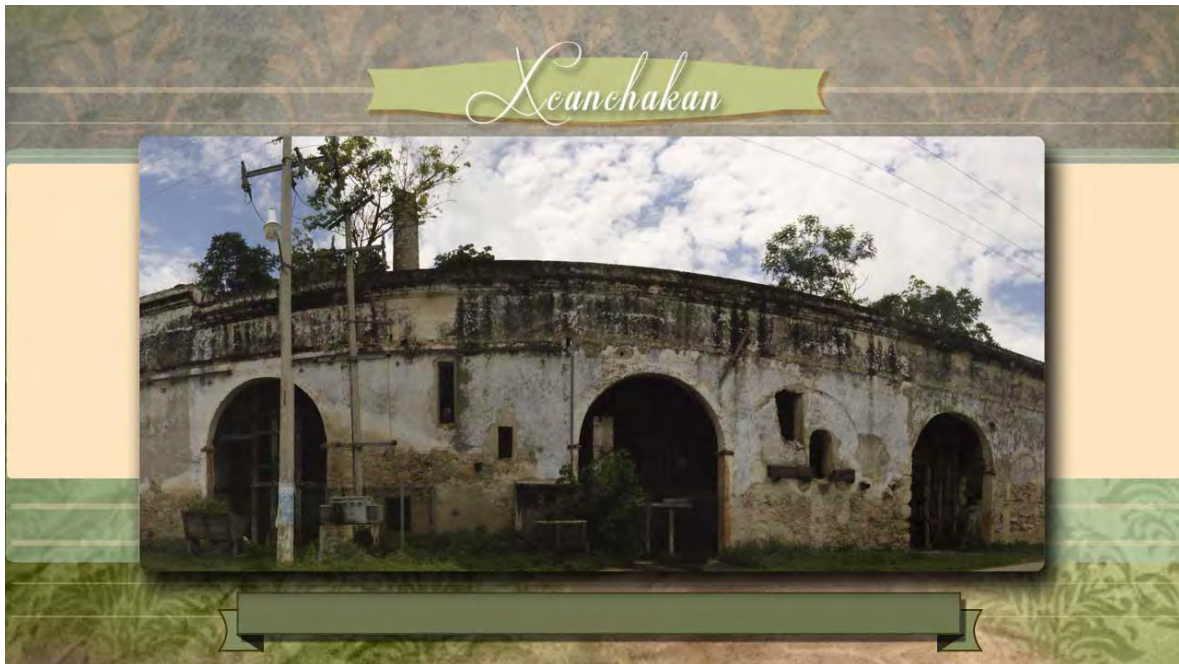


Figura 8. Diseño de la Vista 2.

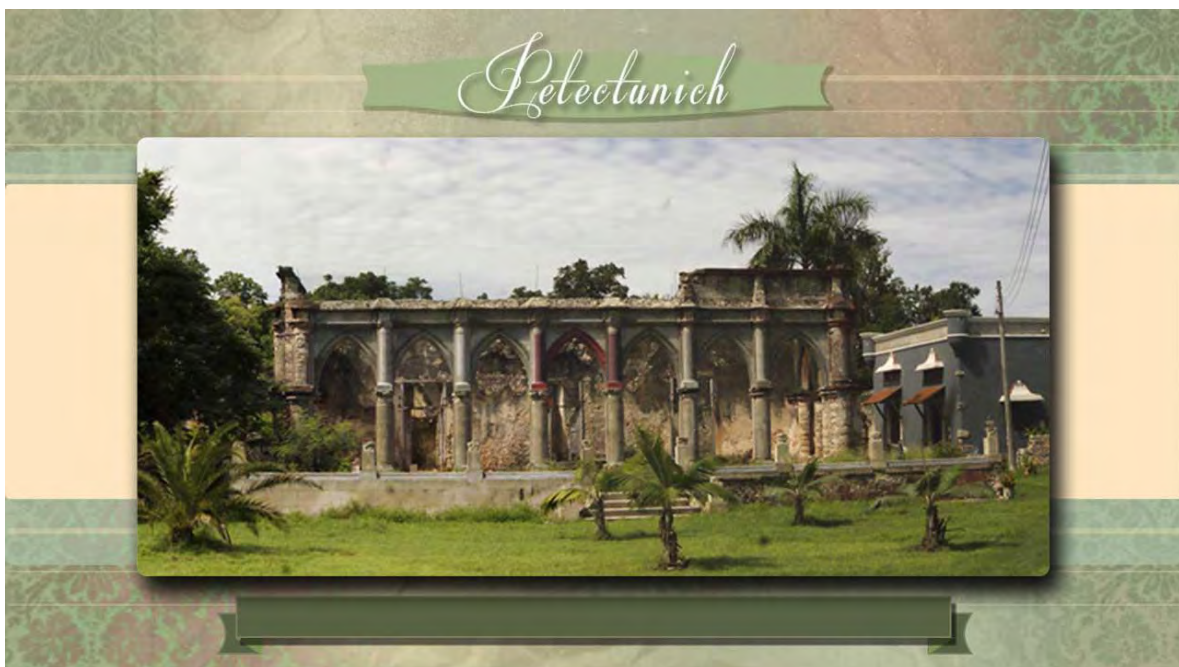


Figura 9. Diseño de la Vista 3.

En la figura 8 tenemos la imagen de la vista número 2 en la que se presentan las fotografías tomadas a lo largo de la visita realizada en la hacienda Xcanchakán; y en la figura 9 podemos ver la imagen de la vista número 3, la cual contiene las fotografías pertenecientes a la hacienda Petectunich.

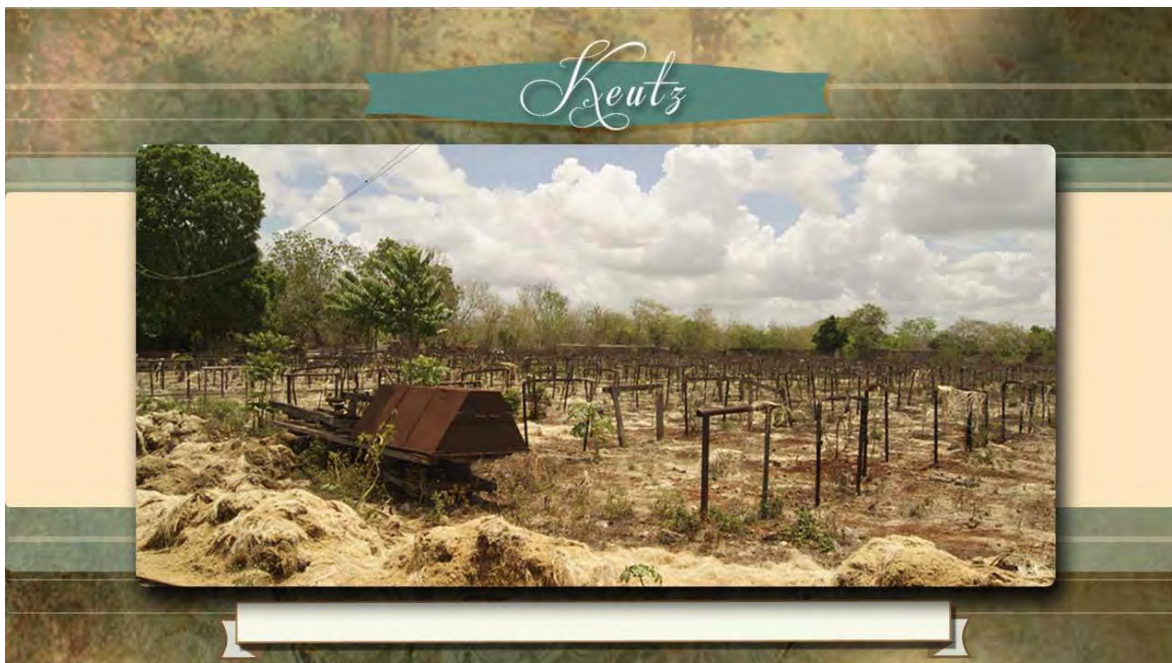


Figura 10. Diseño de la Vista 4.

La Imagen anterior, representa el espacio de reproducción de las fotografías contenidas en el apartado de la hacienda Keutz.



Figura 11. Diseño de la Vista 5.

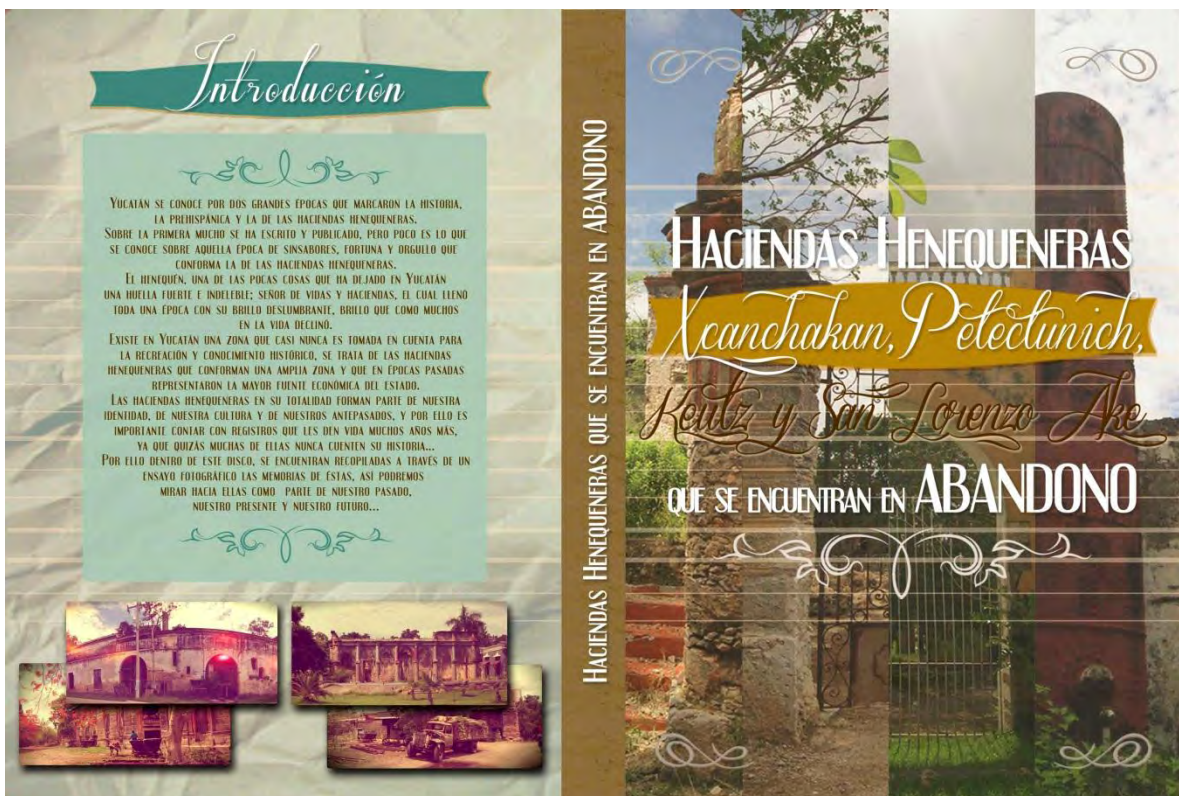


Figura 12. Diseño para portada de la caja del disco interactivo.

En la figura 11 se observa el diseño que representa el espacio en el que se reproducen las fotografías pertenecientes a la hacienda San Lorenzo Aké.

Y en la figura 12 tenemos la portada y contraportada del empaque que contendrá el disco interactivo. La portada del diseño muestra un preview de las imágenes contenidas en el disco y también el nombre del ensayo fotográfico, el cual refleja el mismo aspecto melancólico usado en la realización del presente trabajo. Se puede apreciar igualmente en el reverso, una breve introducción al contenido del ensayo fotográfico, así como también imágenes de las haciendas henequeneras, todo siguiendo el mismo estilo de diseño.

## **CAPÍTULO V**

### **Discusión, conclusión y recomendaciones**

El proceso de investigación realizado, arrojó información importante para el desarrollo del ensayo fotográfico de las Haciendas Henequeneras en abandono. Generó ideas para la realización de las fotografías, así como el diseño del disco interactivo, reafirmando las ideas para el concepto del trabajo en general con aspectos melancólicos que lleven de la mano al usuario a retroceder en el tiempo a través de imágenes de las mencionadas haciendas. Entre las ideas que surgieron en el proceso, se destacan la utilización de texturas de objetos que se encontraban en las haciendas, las cuales sirvieron para complementar el diseño gráfico del disco interactivo, igualmente el uso de ornamentación la cual hacía un mayor énfasis en la decoración con la que se contaba en la época de auge de las haciendas, el concepto de diseño se rigió del aspecto elegante y clásico de las construcciones, para poder representar de mejor forma la apariencia que éstas tuvieron.

En el caso de la toma de las fotografías se trabajaron buscando ángulos que pudieran definir mejor los detalles que en ellas existen, que resaltaran las formas y texturas existentes, y posteriormente se trabajaron en una edición en base al aspecto que tenían las imágenes de épocas pasadas, dando como resultado fotografías en tonos sepia, que al ser observadas pudieran denotar melancolía y llevasen a la reflexión.

#### **Discusión**

Los resultados de esta investigación reflejaron una gran aportación para el desarrollo del ensayo fotográfico en el que se centra esta tesis, puesto que toda la

información se obtuvo directamente del medio analizado, es decir de los productores, de la población en general y de los mismos dueños y encargados de las haciendas, lo cual enriqueció en gran medida este trabajo.

Dentro del mismo proceso de investigación se obtuvieron datos que formaron el discurso dentro del ensayo fotográfico, el cual a su vez nos enseña de forma muy ligera y bastante melancólica, la historia de la época del oro verde en el estado.

Resulta casi imposible visualizar las haciendas henequeneras en su época de auge, cuando eran un medio de producción de fibra de zozkil, el cual era exportado y usado como principal fuente de ingresos para los hacendados y el estado y en algunos casos para los empleados. Actualmente solo se perciben como vestigios donde, en algún tiempo, se obtuvieron grandes beneficios económicos; esto genera sentimientos de tristeza y melancolía. En muchas de las haciendas se siguen utilizando los cascotes henequeneros en los que se desfibra el henequén, si bien es en menor medida, siguen produciendo la fibra del mencionado agave, y es una pena darse cuenta que son estos cascotes (casa de máquinas, secaderos e hiladoras) los que en mayor deterioro se encuentran.

Para Mézquita (2004), resulta el viaje al pasado con la imaginación el único medio que en su mayoría permite poder visualizar lo que fue el esplendor de la vida de las haciendas yucatecas. Puesto que su brillo, en muy pocas haciendas se encuentra gracias a la reconstrucción de su estilo arquitectónico.

Esto se vuelve una paradoja ya que, de alguna forma, se siguen obteniendo beneficios económicos de la fibra de henequén, y los espacios en donde se produce dicha fibra de ninguna manera son los que llevan mayor inversión, por lo

tanto al no haber mayor inversión no hay mayor remuneración. Son los empresarios los que tienen otra visión de sus haciendas hoy en día, puesto que a las áreas de trabajo son a las que menos les invierten, se utilizan entre tierra y escombros. Y ni que decir de los trabajadores que se dedican a la fabricación de la fibra, parece que los años no transcurrieron de la época de la esclavitud a la actualidad; no se ven avances en cuanto al trato hacia los empleados, los pagos y los derechos humanos.

Los empleados de las desfibradoras trabajan en condiciones deplorables, sumidos en el abandono, laborando de sol a sol, en horarios continuos no mejor pagados, sin uniformes que los protejan de las inclemencias del clima ni de los materiales tóxicos que la fibra desecha o de las maquinarias fuertes que ellos manejan, ni seguros contra accidentes.

Para Vázquez (1999), la satisfacción o la insatisfacción experimentada por los individuos respecto al trabajo de la desfibración se debía a que este tipo de trabajo es agotador y con muchas desventajas de salud para los campesinos. Desde el proceso del corte de la penca, hasta la desfibra del henequén, ya que las enfermedades venían desde cortes en la piel, dermatitis y enfermedades respiratorias, aunadas a las deplorables condiciones de trabajo en las que siempre estaban sumidos los trabajadores.

Son todos los aspectos que dentro de sus condiciones laborales existen, los que nos trasladan a la época de la esclavitud, donde el único beneficiado siempre era el patrón.

Actualmente las condiciones de trabajo exigen horarios humanamente posibles de cumplir, prestaciones mínimas de ley, que incluyen un seguro social



debido al riesgo de sus labores, uniformes de protección y contar con los servicios de salubridad básicos para su desempeño; y claro, con ninguna de estas condiciones cuentan, basta con mirar el entorno del espacio de trabajo para poder garantizar que seguridad en ese lugar jamás tendrán; esto es porque las estructuras son débiles, en completas ruinas que en cualquier momento podrían perder la estabilidad y caer al suelo, o sobre uno de los trabajadores.

Todo esto brindó información para realizar un perfecto retrato de las haciendas henequeneras elegidas, combinado con los contrastes existentes de sus historias, las cuales envuelven pasados arquitectónicos innegables que incluyen legados de historia de vida únicos e imborrables.

Las fotografías dentro del ensayo, se centran en la historia y los detalles arquitectónicos, así como en las miradas que reflejan el trabajo y el amor por este oficio que, bajo las condiciones que fuera, representa la historia de vida de grandes hombres y sus familias.

Como plantea Gabriel García Márquez, en su célebre frase: “La vida no es la que uno vivió, sino la que uno recuerda y cómo la recuerda para contarla”. Por ello este trabajo se centra en contar historias, a través de imágenes memorables e importantes de las haciendas, puesto que en un tiempo posiblemente no existirá nada de ellas y solo lo que una memoria fotográfica histórica contenga será lo que permita hablar de las mismas.

## **Conclusión**

Para Negroe (2004), ante el mundo Yucatán se conoce por dos grandes épocas que marcaron la historia y la conciencia: la prehispánica y la de las haciendas henequeneras... Sobre la primera mucho se ha escrito y publicado, sin

embargo poco se conoce de la segunda, y ambas están ligadas por enormes similitudes: los edificios legados y declarados muchos de ellos Patrimonio Cultural.

La arquitectura, la historia, y los pequeños detalles de las haciendas henequeneras son los aspectos principales de la presente tesis, puesto que brindarles la importancia adecuada dentro de la historia del estado es el principal objetivo de este estudio, dejando en este ensayo fotográfico un legado de historias que en estas imágenes se encuentra inmerso.

Dentro de cada fotografía se buscaba reflejar todos esos sentimientos que pudieran evocar orgullo por nuestro patrimonio, por nuestra historia y por nuestro entorno, así como respeto por los mismos. Infundir el valor social de éstas para con nosotros, ya que todas las haciendas henequeneras en total son de suma importancia para los que en el estado vivimos.

Las Haciendas Henequeneras en su totalidad constituyen un cúmulo de información de nuestra identidad, de nuestra cultura y de nuestros antepasados, y por ello es importante contar con registros que les den vida muchos años más, ya que quizás muchas de ellas nunca cuenten su historia, ya sea por lo apartado de su ubicación o por la falta de información de las mismas.

Para Negroe (2004), los edificios de las haciendas henequeneras condensan hoy día una rica historia que también se podía definir como compleja y difícil. Contar con un registro fotográfico siempre nos brindará información fiel y gráfica de lo que algún día fueron.

Los años no pasan en vano y en un tiempo estas haciendas solo serán un recuerdo en la mente de aquellos que tuvieron la dicha de conocerlas ya que posiblemente nada de ellas existirá, porque el tiempo y el clima no tienen piedad

sobre lo que a su paso tienen y son siempre los más expuestos, los que sufren de estos estragos; dichas haciendas adentradas en medio de montes y espacios en abandono, sufren las inclemencias del clima con mayor intensidad y más aun si sus estructuras nunca han sido reforzadas con trabajo arquitectónico y han sido simplemente utilizadas sin el afán de convertirse en un objeto de inversión.

Al contar con trabajos formales de fotografía de las haciendas, se guardan todas esas imágenes, esos recuerdos, esos sentimientos únicos que en cada uno de los que conocemos la historia de nuestro estado pudieran existir. Además se comparten estas memorias fotográficas con quienes no contarán con acceso físico a dichas haciendas, transmitiendo de forma más útil y atractiva la información a través de un disco interactivo que facilite el uso de los medios tanto en forma digital como, en su caso, de manera impresa.

La tecnología y los medios digitales hacen más pequeña la brecha entre lo desconocido y lo conocido, ya que permiten que lo tangible y lo real pueda llegar a formar parte del conocimiento de muchos que son incapaces de acudir físicamente a donde la información se encuentra.

### **Recomendaciones**

Se recomienda a todo profesional del área de Diseño y fotografía, mirar más allá de las haciendas famosas y comúnmente conocidas; se les recomienda echar un vistazo hacia nuestro vasto y variado contexto histórico y cultural, hacia otros aspectos que podemos enmarcar en grandes fotografías, hacia los bellos espacios de nuestro estado, rico en arquitectura, arte, gastronomía, cultura, música, danza, etc.

La arquitectura de la hacienda yucateca, se ha construido paulatinamente y hoy hereda al presente huellas tangibles que son símbolos de su época y lugar, provee a las comunidades de hoy, sentido de pertenencia e identidad y, por último, representa un valor inimaginable en la arquitectura y la cultura yucateca (Paredes, 2006).

Se sugiere la realización de un ensayo fotográfico porque además de transmitir por medio de fotografías todos esos recuerdos que existen en las haciendas, se obtiene una memoria histórica que prevalecerá por muchos años resguardada en un medio digital que además facilitará su conservación y podría inclusive ser parte de los medios publicitarios que difundan la existencia de las mismas. Algunas haciendas cuentan con la mejor publicidad, pero incluso esos medios las han llevado a que actualmente estén saturadas y a que la gente no sienta la misma atracción hacia ellas, y también esto se deriva a que muchas de ellas dejan de lado el atractivo con los servicios del trabajo de la fibra de henequén, lo cual constituye la esencia de las haciendas en su época de oro; en pocas haciendas se puede encontrar esa historia fiel de lo que fueron y son, en contraparte con las que en la actualidad son usadas como hoteles/spa y destinos de descanso, o como espacios de recreación social en los que inmensas fiestas se realizan, otorgando status social a sus anfitriones y nada más; porque de estas haciendas, muchas veces, lo único que se sabe es el nombre.

Escribe Mézquita (2004), que finalmente inversionistas nacionales y extranjeros han tenido el acierto al comprar, remodelar y convertir las antiguas casonas de algunas haciendas en paradores turísticos y hoteles. Y tan es así que

solo es el caso de algunas, de las cuales en épocas pasadas representaron a las más importantes en la industria.

Es importante resaltar y traer de vuelta el trabajo que todavía y con mucho esfuerzo se hace en algunas Haciendas Henequeneras, no se puede perder en el olvido y en el poco interés de las personas la esencia de estas haciendas; son pocas las personas, que en sus visitas a estos bellos lugares, saben lo que antes ahí sucedía y la importancia que tuvieron dentro de la economía del estado.

## Referencias.

- Abreu, G., E. (2011). *Canek, cosas de mi pueblo*. En ICY (Ed.), Mérida, Yucatán, México.
- Aguirre, E. (2004). *Gonzalo Guerrero*. En Punto de Lectura (Ed.), Mérida, Yucatán, México.
- Almeida, L. (2005). *Niños de México, un viaje*. En Ediciones SM (Ed.), México, D.F.
- American Psychological Association. (2001). *Manual de estilo de publicaciones*. (2ª. ed.).
- Antochiw, M., Alonzo, R. (2011). *Hechos de Yucatán*. En ICY (Ed.), Mérida, Yucatán, México.
- Barthes, R. (2003). *Ensayos sobre Fotografía*. El mensaje fotográfico. En Paidós (Ed.), New York, N.Y, EE. UU.
- Barrera, V. A., (2011). *¿Lo ignoraba usted?*. En ICY (Ed.), Mérida, Yucatán, México.
- Busselle Michael y Julien, (2005). *Máster de Fotografía*. En Blume (Ed.), Barcelona, España
- Concha, V.W. (2000). *Haciendas Henequeneras de Yucatán, imágenes de la historia*. En Dante (Ed.), Mérida, Yuc. México.
- Costa, J. (2008). *La fotografía creativa*. En Trillas (Ed.), Madrid, España.
- Dante Interactivo, (2007). *Haciendas de Yucatán, crónicas de un renacimiento*. En Dante Interactivo (Ed.).
- Definición.de. *Definiciones*. Recuperado el 08, septiembre, 2010, de <http://definicion.de/interaccion/>

- Díaz, O. J., (1996). *Historia de Yucatán*. En UADY (Ed.), Mérida, Yucatán, México.
- Echeverría, V. P., (2005). *Las haciendas henequeneras a través de la historia*. En ICY (Ed.), Mérida, Yuc.
- Edwards, E., (1997). *Antropología y Fotografía 1860 a 1920*. En El Congreso (Ed.), Londres, Inglaterra.
- Freund, G. (1974). *La Fotografía como documento social*. En Gustavo Gili (Ed.), Washington, DC, EE. UU.
- Fernández, S. L., (2011). *En los antiguos reinos del jaguar*. En ICY (Ed.), Mérida, Yucatán, México.
- Gartside, T., (2007). *Fotografía digital de paisaje paso a paso*. En Folio (Ed.), Barcelona, España.
- Grau, R. J., (2002). *Antropología Audiovisual*. En Bellaterra (Ed.), Barcelona, España.
- Grau, R. J., (2002). *Fundamentos Teóricos y Metodológicos en la inserción del audiovisual en diseños de investigación*. En Bellaterra (Ed.), Barcelona, España.
- Gobierno del Estado, (2007). *Haciendas de Yucatán*. Recuperado el 17, septiembre, 2010, de <http://www.yucatan.gob.mx/estado/turismo/haciendas/index.htm>
- González, F. L., (2007). *Fotografías que cuentan historias*. En Lumen (Ed.), México, D.F.
- Hammersley, M., Atkinson, P., (1994). *Etnografía, métodos de investigación*. En Paidós Básica (Ed.), Madrid, España.
- Hernández S. R., Fernández C. C, Pilas B. L. (2003). *Metodología de la investigación*. (2ª. ed.). En Mc Graw Hill (Ed.), México.

- Jeffrey, I. (2000). *El ABC de la foto*. En Trillas (Ed.), Mérida, Yucatán, México.
- Luengo, Maribel. (2007). *Fotografía en Blanco y Negro*. En Libsa (Ed.), Barcelona, España.
- Larousse, (2005). *Larousse, Diccionario Educativo Juvenil*. En Ultra (Ed.), México. D.F.
- Mas adelante.com. *Definiciones*. Recuperado el 14, octubre, 2010, de <http://www.masadelante.com/faqs/hipertexto>
- Mraz, John. (1999). *Nacho López y el fotoperiodismo mexicano en los años cincuenta*. En Océano de México (Ed.), México, D.F.
- Mézquita, M. T., (2004). *Haciendas de Yucatán, crónicas de un renacimiento*. En Dante (Ed.), Mérida, Yucatán, México.
- Morales, J. J., (2011). *La península que surgió del mar*. En Dante (Ed.), Mérida, Yucatán, México.
- Molina, F. J., Alvarado, S. (2011). *La revolución en Yucatán*. En ICY (Ed.). Mérida, Yucatán, México.
- Peniche, R. P., (2010). *La Historia secreta de la hacienda henequenera de Yucatán. Deudas, migración y resistencia maya (1879 a 1915)*. En Archivo General de la Nación (Ed.), Mérida, Yucatán, México.
- Pumarega, M., (1900). *Frases Célebres de Hombres Célebres*. En Compañía General de Ediciones (Ed.), México, D.F.
- Ramírez, G., (2011). *Personajes de Yucatán. De la tierra salen voces que les hablan*. En ICY (Ed.), Mérida, Yucatán, México.
- Rasmussen, H. C., (1994). *Mérida de la época colonial y del oro verde*. En UNAM (Ed.), Mérida, Yucatán, México.



- Rebollo, G. J., (2002). *Antropología Audiovisual*. En Bellatera (Ed.), Distrito Federal, México.
- Rodríguez, S. D. (2006). *Henequén, Leyenda, Historia y Cultura*. En ICY (Ed.), Mérida, Yuc. México.
- Rodríguez, G. G., Gil, F. J., García, J. E., (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. En Aljibe (Ed.), Distrito Federal, México.
- Sánchez, V. J. M. (2002). *Diccionario de fotografía*. En Espasa (Ed.), Distrito Federal, México.
- Salazar, P. M. A., (1997). *Antropología Visual*. En UNAM (Ed.), Distrito Federal, México.
- Smith, W. E., (1972). *Leyenda de la cobertura*. En Minamata (Ed.), Barcelona, España.
- Valle, G. F., (1999). *Manual de documentación fotográfica*. En Síntesis (Ed.), Madrid, España.
- Vázquez, P. L., (1999). *Identidad, henequén y trabajo. Los desfibradores de Yucatán*. En El Colegio de México (Ed.), México, D.F.

## **Apéndices.**

**Apéndice A.**

Entrevistas para los dueños y encargados de las haciendas.

## Apéndice A

Codificación de la entrevista para el dueño o encargado de la  
Hacienda Xcanchakán.

Fecha: Lunes 22 de Julio de 2013

Lugar: Xcanchakán, Yucatán

Hora: 9:30 a.m.

Datos generales y personales del entrevistado.

Nombre: Pedro Can Pech

Edad: 36 años

Ocupación: Encargado

Datos del entrevistador.

Nombre: Diana Gabriela Espadas Barrera

La siguiente entrevista, se realizará de acuerdo a la experiencia, opinión y juicio propio del entrevistado, por lo tanto el resultado de ellas se apegará en su totalidad a las respuestas brindadas por el mismo.

### Parte 1

#### “La Historia de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”

¿Considera importante conocer la historia del estado de Yucatán?

R= Claro que sí.

¿Por qué?

R= Porque es nuestro estado.

¿Qué representa la cultura yucateca?

R= Una muestra del lugar en el que vivimos.

¿Qué Haciendas Henequeneras conoce?

R= Pues casi no salgo de mi pueblo, sólo las de alrededor.

¿Cuáles son los aspectos y datos históricos de las haciendas que conoce?

R= Ninguno.

¿Cuál es la relevancia de las Haciendas Henequeneras para conocer la historia y la cultura de Yucatán?

R= Son importantes porque son parte de nuestras raíces.

Por medio del rescate arquitectónico de las Haciendas Henequeneras, ¿podrían éstas obtener el valor que tuvieron en la pasada época del Oro Verde?

R= Pues yo creo que sí, porque al menos Xcanchakán está teniendo su mismo aspecto con la reconstrucción de sus partes, y la gente se interesa en ver cómo está quedando.

¿Qué parte de la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera yucateca conoce?

R= Los cuartos de los hacendados, la casa de máquinas, secaderos, y los jardines y alrededores.

¿A través de qué medio la (s) conoció?

R= Pues como vivo aquí en el pueblo, por eso la conozco.

En cuanto a la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera, ¿cuál de sus partes considera más importante?

R= Pues la verdad todas son importantes, pero en especial me lo parece la casa de máquinas y la casa de los hacendados, que le llamamos la casona.

¿Por qué?

R= Porque son las más grandes y antiguas.

En una escala de importancia histórica para Yucatán, ¿Cómo ordenaría las siguientes estructuras? Siendo 1 el más importante, Ruinas Arqueológicas, Patrimonios Coloniales (Iglesias y Casonas) y Haciendas Henequeneras.

R= Chispas es difícil, porque todas están grandes y bonitas, pero a lo mejor por el henequén la más importante es las haciendas, luego le seguiría las ruinas por los mayas, y después los coloniales.

## **Parte 2**

### **“Su Hacienda”**

¿Cómo se enteró de la existencia de su Hacienda?

R= Pues no es mía, pero yo fui el guía de los actuales dueños para conseguir una hacienda, y yo les expliqué de lo que es su hacienda ahora Xcanchakán.

¿Qué lo motivó a comprar la Hacienda de la cual hoy es dueño?

R= Los Canadienses, que son mis jefes y dueños de la hacienda, la compraron que porque leen mucho de Yucatán y les gusta la historia del estado, y de ahí se les vino la idea de comprar un lugar así.

¿Qué sentimientos le produjo el ver por primera vez la hacienda, antes de restaurarla?

R= Mis jefes, lloran cada que llegan que por melancolía de verla reconstruyendo poco a poco, y yo, siento mucho gusto de que ya esté saliendo del abandono.

Al inicio de todo proyecto suelen haber críticas y comentarios, ¿Cuáles fueron las opiniones que se generaron en torno a la adquisición de esta hacienda?

R= Que les decían que si no tenían en qué gastar su dinero.

¿Cuánto tiempo y dinero se necesitó invertir para rehabilitarla?

R= Pues ellos traen muchos dólares para reparar las cosas, y desde hace 6 años que están en el proceso de reconstrucción.

¿Cuál fue su sentir la primera vez que vio la hacienda restaurada?

R= Pues mucha alegría.

¿Hacia qué rubro tuvo como primera idea dirigir su hacienda una vez terminada?

R= Pues mis jefes siempre han querido que sea su sitio de descanso para sus vacaciones, porque vienen durante 6 meses a vivir aquí.

¿Se mantuvo en dicha posición o en algún momento pensó en cambiarla?

R= Nunca han cambiado su forma de pensar.

¿Con qué frecuencia la hacienda recibe visitas?

R= Pues casi nunca, más que ellos y tú.

¿Qué tipo de gente visita la Hacienda?

R= Pues solo mis jefes, y si acaso alguien del pueblo que viene por algún trabajo.

¿Cuentan en su Hacienda con visitas guiadas para el público?

R= No.

¿Actualmente utiliza algún medio publicitario para difundir su hacienda?

R= No.

¿Cuál?

R= --

¿A qué público se dirige dicha publicidad?

R= --

¿Cuáles han sido los resultados de esta publicidad?

R= --

¿Quién ha diseñado su estrategia publicitaria?

R= --

### Parte 3

#### “El futuro de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”

Muchas de las haciendas que funcionaron como Haciendas Henequeneras, hoy en día son restauradas con fines turísticos, ¿cree que este uso sea mejor que el de la producción del henequén?

R= Puede que sí, pero el henequén dejaba mucho dinero antes, yo creo que igual podría funcionar actualmente.

¿Por qué?

R= Por lo importante que fue el henequén en su época.

¿Qué nuevos proyectos tiene para su hacienda?

R= Pues piensan seguir restaurándola.

¿Cuál es la visión que tiene de ella en 10 años?

R= Pues más que nada, todos queremos verla terminada y saliendo del olvido.

¿Cuál es su motivación para seguir trabajando en su funcionamiento?

R= Mucha porque ya me encariñé.

Respecto al diseño de la publicidad en su hacienda, ¿Piensa manejar la misma estrategia o experimentar con nuevos medios más tecnológicos?

R= Pues la verdad, no creo que nunca anuncien la hacienda porque no le gusta a los canadienses.

¿Qué tipos de medios digitales conoce?

R= La verdad creo que ninguno.

¿Cuáles de ellos cree funcionarían de acuerdo a sus necesidades?

R= --



¿Conoce los ensayos fotográficos?

R= No.

¿En alguna ocasión ha podido ver alguno?

R= No.

## **Apéndice A**

Codificación de la entrevista para el Dueño o Encargado de la Hacienda  
Petectunich.

Fecha: Miércoles 24 de Julio de 2013

Lugar: Petectunich, Yucatán

Hora: 10:00 a.m.

Datos generales y personales del entrevistado.

Nombre: Antonio May Chim

Edad: 44 años

Ocupación: Encargado

Datos del entrevistador.

Nombre: Diana Gabriela Espadas Barrera

La siguiente entrevista, se realizará de acuerdo a la experiencia, opinión y juicio propio del entrevistado, por lo tanto el resultado de ellas se apegará en su totalidad a las respuestas brindadas por el mismo.

### **Parte 1**

#### **“La Historia de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”**

¿Considera importante conocer la historia del estado de Yucatán?

R= Sí

¿Por qué?

R= Porque es nuestro deber, sino cuando nos pregunten qué vamos a contestar.

¿Qué representa la cultura yucateca?

R= Una parte de lo que es Yucatán

¿Qué haciendas henequeneras conoce?

R= Muchas, Teya, Tabí, Yaxcopoil.

¿Cuáles son los aspectos y datos históricos de las haciendas que conoce?

R= Ninguno.

¿Cuál es la relevancia de las Haciendas Henequeneras para conocer la historia y la cultura de Yucatán?

R= Mucha.

Por medio del rescate arquitectónico de las Haciendas Henequeneras, ¿podrían éstas obtener el valor que tuvieron en la pasada época del Oro Verde?

R= Sí, porque una vez que funcionen, la misma gente se volvería a interesar.

¿Qué parte de la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera Yucateca conoce?

R= Todas, porque diario estoy aquí.

¿A través de qué medio la (s) conoció?

R= Pues ningún medio, porque vivo en el pueblo Petectunich.

En cuanto a la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera, ¿cuál de sus partes considera más importante?

R= La casona.

¿Por qué?

R= Porque ahí vivían los dueños.

En una escala de importancia histórica para Yucatán, ¿Cómo ordenaría las siguientes estructuras? Siendo 1 el más importante, Ruinas Arqueológicas, Patrimonios Coloniales (Iglesias y Casonas) y Haciendas Henequeneras.

R= No sé, creo que todas son importantes.

## **Parte 2**

### **“Su Hacienda”**

¿Cómo se enteró de la existencia de su hacienda?

R= Pues mi jefe es de Campeche, él vino buscando una hacienda para la boda de su hija, y terminó comprándosela y se la regaló a su hija.

¿Qué lo motivó a comprar la Hacienda de la cual hoy es dueño?

R= A mi jefe, lo motivó el que quería un regalo para su hija.

¿Qué sentimientos le produjo el ver por primera vez la hacienda, antes de restaurarla?

R= Pues aún no terminan, pero están muy contentos con lo hecho en la actualidad.

Al inicio de todo proyecto suelen haber críticas y comentarios, ¿Cuáles fueron las opiniones que se generaron en torno a la adquisición de esta hacienda?

R= Pues creían que mi jefe se dedicaba a malas cosas porque compró una hacienda, pero él es un Ingeniero que ha trabajado toda su vida y con su dinero y el de su esposa compraron la hacienda.

¿Cuánto tiempo y dinero se necesitó invertir para rehabilitarla?

R== Utilizaron más de un millón de pesos, y en tiempo, ha sido como unos diez años.

¿Cuál fue su sentir la primera vez que vio la hacienda restaurada?

R= Todos lloramos.

¿Hacia qué rubro tuvo como primera idea dirigir su hacienda una vez terminada?

R= Siempre ha sido con el fin de verla como algo privado.

¿Se mantuvo en dicha posición o en algún momento pensó en cambiarla?

R= Sigue siendo privada.

¿Con qué frecuencia la hacienda recibe visitas?

R= Casi nunca.

¿Qué tipo de gente visita la Hacienda?

R= Más que nada de la gente del pueblo, mi familia y los dueños.

¿Cuentan en su Hacienda con visitas guiadas para el público?

R= No, el único guía vendría siendo yo.

¿Actualmente utiliza algún medio publicitario para difundir su hacienda?

R= No, y los dueños no creo que quieran por su privacidad.

¿Cuál?

R= --

¿A qué público se dirige dicha publicidad?

R= --

¿Cuáles han sido los resultados de esta publicidad?

R= --

¿Quién ha diseñado su estrategia publicitaria?

R= --

### **Parte 3**

#### **“El futuro de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”**

Muchas de las haciendas que funcionaron como Haciendas Henequeneras, hoy en día son restauradas con fines turísticos, ¿cree que este uso sea mejor que el de la producción del henequén?

R= Pues no siempre es el mejor uso, el más bonito uso es el original, el henequenero.

¿Por qué?

R= Porque es lo que nos sacó adelante como estado.

¿Qué nuevos proyectos tiene para su hacienda?

R= Mis jefes tienen en mente pues terminar la reconstrucción de la hacienda, por completo, y después venir a vivir a Yucatán de forma completa.

¿Cuál es la visión que tiene de ella en 10 años?

R= Yo me la imagino, funcionando en su totalidad.

¿Cuál es su motivación para seguir trabajando en su funcionamiento?

R= El agradecimiento a mi tierra, mi pueblo, y más que nada a mis patrones que me contrataron como vigilante de la hacienda.

Respecto al diseño de la publicidad en su hacienda, ¿Piensa manejar la misma estrategia o experimentar con nuevos medios más tecnológicos?

R= Nunca que yo sepa se han usado.

¿Qué tipos de medios digitales conoce?

R= La tele, no sé si sea digital, pero conozco la tele y la radio, y mis hijos me hablan del internet.

¿Cuáles de ellos cree funcionarían de acuerdo a sus necesidades?

R= Pues yo creo que la tele y el internet, porque ahora los niños de ahí no se mueven y me imagino que los grandes igual.

¿Conoce los ensayos fotográficos?

R= No, la mera verdad no.

¿En alguna ocasión ha podido ver alguno?

R= No.

## **Apéndice A**

Codificación de la entrevista para el Dueño o Encargado de la Hacienda  
Keutz.

Fecha: Jueves 25 de Julio de 2013

Lugar: Keutz, Yucatán

Hora: 11:10 a.m.

Datos generales y personales del entrevistado.

Nombre: Jorge Cicero.

Edad: 41 años.

Ocupación: Dueño de la Hacienda.

Datos del entrevistador.

Nombre: Diana Gabriela Espadas Barrera.

La siguiente entrevista, se realizará de acuerdo a la experiencia, opinión y juicio propio del entrevistado, por lo tanto el resultado de ellas se apegará en su totalidad a las respuestas brindadas por el mismo.

### **Parte 1**

#### **“La Historia de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”**

¿Considera importante conocer la historia del estado de Yucatán?

R= Sí, por supuesto.

¿Por qué?

R= Porque es como ir a la guerra sin fusil, puesto que ante las preguntas que alguien nos hiciera no tendríamos con qué responder.

¿Qué representa la cultura yucateca?

R= La historia y el legado de la vida en el estado.

¿Qué Haciendas Henequeneras conoce?

R= Muchas en el estado.

¿Cuáles son los aspectos y datos históricos de las haciendas que conoce?

R= La verdad de las haciendas en general se pequeños datos de historia, pero a detalle la verdad no se mucho.

¿Cuál es la relevancia de las haciendas henequeneras para conocer la historia y la cultura de Yucatán?

R= De mucha importancia, puesto que gracias a ellas se formó una gran parte de lo que hoy es el estado ante el mundo.

Por medio del rescate arquitectónico de las Haciendas Henequeneras, ¿podrían éstas obtener el valor que tuvieron en la pasada época del Oro Verde?

R= Claro, yo considero que sí.

¿Qué parte de la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera yucateca conoce?

R= La casa de máquinas, secaderos, la casona, montes y alrededores.

¿A través de qué medio lo (s) conoció?

R= Algunas por libros, y otras por visitas propias a las mismas.

En cuanto a la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera, ¿cuál de sus partes considera más importante?

R= Todas, en especial la casa de máquinas.

¿Por qué?

R= Porque sin ellas no se hubiera podido nunca mantener la vida económica de los dueños de las haciendas, por lo tanto sin ellas la historia del oro verde, jamás hubiera existido.



En una escala de importancia histórica para Yucatán, ¿Cómo ordenaría las siguientes estructuras? Siendo 1 el más importante, Ruinas Arqueológicas, Patrimonios Coloniales (Iglesias y Casonas) y Haciendas Henequeneras.

R= Por supuesto, y como dueño de una hacienda, antepongo por la importancia en el estado y su historia a las Haciendas Henequeneras, después a las Ruinas Arqueológicas, y después no menos importante a los Patrimonios Coloniales.

## **Parte 2**

### **“Su Hacienda”**

¿Cómo se enteró de la existencia de su hacienda?

R= Por medio de una visita, en busca de lograr comprar alguna.

¿Qué lo motivó a comprar la hacienda de la cual hoy es dueño?

R= La nostalgia que ella me produjo, ninguna lo había causado, y con mi hacienda, fue una especie de amor a primera vista.

¿Qué sentimientos le produjo el ver por primera vez la hacienda, antes de restaurarla?

R= Una enorme felicidad y satisfacción, a pesar de que no en su totalidad ha podido ser restaurada.

Al inicio de todo proyecto suelen haber críticas y comentarios, ¿Cuáles fueron las opiniones que se generaron en torno a la adquisición de esta hacienda?

R= La principal fue que era mucha la inversión en tiempo y en dinero, y pues nadie le veía futuro a la producción de la fibra del henequén.

¿Cuánto tiempo y dinero se necesitó invertir para rehabilitarla?

R= Alrededor de 1 millón de pesos, sólo en las cosas elementales y esta inversión se realizó en al menos año y medio.

¿Cuál fue su sentir la primera vez que vio la hacienda restaurada?

R= Un gran sentimiento de alegría y satisfacción de cumplir con ese sueño.

¿Hacia qué rubro tuvo como primera idea dirigir su hacienda una vez terminada?

R= Hacia los fines de producción de la fibra del henequén.

¿Se mantuvo en dicha posición o en algún momento pensó en cambiarla?

R= Siempre he mantenido mi posición de que funcione con miras de producción henequenera.

¿Con qué frecuencia la hacienda recibe visitas?

R= Pues muy poco por parte del turismo, yo creo que uno en un año.

¿Qué tipo de gente visita la hacienda?

R= La gente que trabaja aquí y algunos de las poblaciones cercanas, casi nunca es turismo.

¿Cuentan en su hacienda con visitas guiadas para el público?

R= No.

¿Actualmente utiliza algún medio publicitario para difundir su hacienda?

R= La verdad no, porque no había pensado en esa opción.

¿Cuál?

R= --

¿A qué público se dirige dicha publicidad?

R= --

¿Cuáles han sido los resultados de esta publicidad?

R= --

¿Quién ha diseñado su estrategia publicitaria?

R= --

### Parte 3

#### “El futuro de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”

Muchas de las haciendas que funcionaron como Haciendas Henequeneras, hoy en día son restauradas con fines turísticos, ¿cree que este uso sea mejor que el de la producción del henequén?

R= No.

¿Por qué?

R= No considero que los fines turísticos sean mejores que el de la producción del henequén, ambos tienen sus puntos a favor y en contra, ambos producen gastos e ingresos, pero creo que la producción de la fibra del henequén es importante porque se liga de forma completa a la economía, historia y cultura del estado de Yucatán.

¿Qué nuevos proyectos tiene para su hacienda?

R= Terminar su restauración y hacer proyectos que atraigan al turismo a conocer la desfibra del henequén en ella.

¿Cuál es la visión que tiene de ella en 10 años?

R= Una hacienda importante y destacada en la producción de la fibra del henequén, la cual exporte a todo el país el producto.

¿Cuál es su motivación para seguir trabajando en su funcionamiento?

R= El trabajo que se genera, por lo tanto un sustento para muchas familias.

Respecto al diseño de la publicidad en su hacienda, ¿Piensa manejar la misma estrategia o experimentar con nuevos medios más tecnológicos?

R= Nunca hemos manejado esos medios.

¿Qué tipos de medios digitales conoce?

R= El internet, las redes sociales, la televisión, la radio y el dvd.

¿Cuáles de ellos cree funcionarían de acuerdo a sus necesidades?

R= Todos, pero en especial las redes sociales.

¿Conoce los ensayos fotográficos?

R= No.

¿En alguna ocasión ha podido ver alguno?

R= No, la verdad nunca.

## Apéndice A

Codificación de la entrevista para el Dueño o Encargado de la Hacienda

San Lorenzo Aké.

Fecha: Domingo 28 de Julio de 2013.

Lugar: San Lorenzo Aké, Yucatán.

Hora: 4:00 p.m.

Datos generales y personales del entrevistado.

Nombre: Mariano Ávila Rey.

Edad: 37 años.

Ocupación: Encargado.

Datos del entrevistador.

Nombre: Diana Gabriela Espadas Barrera.

La siguiente entrevista, se realizará de acuerdo a la experiencia, opinión y juicio propio del entrevistado, por lo tanto el resultado de ellas se apegará en su totalidad a las respuestas brindadas por el mismo.

### Parte 1

#### “La Historia de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”

¿Considera importante conocer la historia del estado de Yucatán?

R= Sí.

¿Por qué?

R= Porque todo yucateco debe saber la historia de su tierra.

¿Qué representa la cultura yucateca?

R= Nos representa a nosotros mismos en diferentes épocas, con todo el crecimiento y cambios que ello haya implicado.

¿Qué Haciendas Henequeneras conoce?

R= Muy pocas.

¿Cuáles son los aspectos y datos históricos de las haciendas que conoce?

R= Ninguno que recuerde.

¿Cuál es la relevancia de las Haciendas Henequeneras para conocer la historia y la cultura de Yucatán?

R= Son de gran importancia porque son lo que significa el estado de Yucatán.

Por medio del rescate arquitectónico de las Haciendas Henequeneras, ¿podrían estas obtener el valor que tuvieron en la pasada época del Oro Verde?

R= Considero que sí.

¿Qué parte de la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera yucateca conoce?

R= Casa de máquinas, casona, hiladora, tendedero.

¿A través de qué medio la (s) conoció?

R= Por el trabajo.

En cuanto a la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera, ¿cuál de sus partes considera más importante?

R= La casona y la casa de máquinas.

¿Por qué?

R= Porque en ellas ocurría la más fuerte toma de decisión en el estado.

En una escala de importancia histórica para Yucatán, ¿Cómo ordenaría las siguientes estructuras? Siendo 1 el más importante, Ruinas Arqueológicas, Patrimonios Coloniales (Iglesias y Casonas) y Haciendas Henequeneras.

R= Sin dudar, las Haciendas henequeneras.

## Parte 2

### “Su Hacienda”

¿Cómo se enteró de la existencia de su hacienda?

R= Un viaje por San Lorenzo, me hizo ver más haya de Chichén.

¿Qué lo motivó a comprar la hacienda de la cual hoy es dueño?

R= La tristeza que embarga a todo ser, al ver tanta destrucción.

¿Qué sentimientos le produjo el ver por primera vez la hacienda, antes de restaurarla?

R= Una enorme felicidad.

Al inicio de todo proyecto suelen haber críticas y comentarios, ¿Cuáles fueron las opiniones que se generaron en torno a la adquisición de esta hacienda?

R= Las que más me inquietaba era la que recibía de mi familia, ya que no estaban de acuerdo conmigo, pero eso me sirvió de fortaleza para poder continuar y demostrarles que no todo tenía que representar una mala inversión. Y mira que hoy todos son felices con la hacienda (risas).

¿Cuánto tiempo y dinero se necesitó invertir para rehabilitarla?

R= Tengo entendido que en la restauración de la maquinaria para el desfibre del henequén se llevó unos 2 millones aproximadamente, y en cuestión de la casona, se han invertido unos 10 a 12 millones de pesos. Todo esto se ha realizado en casi 10 años.

¿Cuál fue su sentir la primera vez que vio la hacienda restaurada?

R= La verdad yo me sentí muy orgulloso de ser yucateco y poder ser parte de este proyecto en el que gracias a los dueños, mis jefes, estoy involucrado.

¿Hacia qué rubro tuvo como primera idea dirigir su hacienda una vez terminada?

R= Se que la hacienda siempre la han visto y verán como un espacio de descanso para sus mismos dueños y una fuente de empleo para la gente de la población; pero nunca la renta para eventos como sucede en muchas otras.

¿Se mantuvo en dicha posición o en algún momento pensó en cambiarla?

R= Mis jefes siempre se han mantenido en sus ideas iniciales.

¿Con qué frecuencia la hacienda recibe visitas?

R= Con mucha frecuencia, alrededor de 6 a 10 visitas por mes.

¿Qué tipo de gente visita la hacienda?

R= Diversa, desde gente de las poblaciones vecinas, hasta gente del turismo nacional e internacional.

¿Cuentan en su hacienda con visitas guiadas para el público?

R= No.

¿Actualmente utiliza algún medio publicitario para difundir su hacienda?

R= No, más que la información breve que se pueda encontrar en Internet.

¿Cuál?

R= --

¿A qué público se dirige dicha publicidad?

R= --

¿Cuáles han sido los resultados de esta publicidad?

R=--

¿Quién ha diseñado su estrategia publicitaria?

R= --

### **Parte 3**

#### **“El futuro de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”**



Muchas de las haciendas que funcionaron como Haciendas Henequeneras, hoy en día son restauradas con fines turísticos, ¿cree que este uso sea mejor que el de la producción del henequén?

R= Creo que ambas finalidades tienen su importante aportación en la economía del estado de Yucatán, pero en cuestiones de historia considero que la desfibra del henequén es más fuerte.

¿Por qué?

R= Porque ambas situaciones son importantes de acuerdo a la ubicación de las haciendas, y por supuesto de los fines con los que los dueños la hayan rehabilitado.

¿Qué nuevos proyectos tiene para su hacienda?

R= Mis jefes me han comentado que la siguiente etapa de rehabilitación tendría como fin tocar el casco hacendero.

¿Cuál es la visión que tiene de ella en 10 años?

R= Verla en una restauración y funcionamiento total, al cien por ciento.

¿Cuál es su motivación para seguir trabajando en su funcionamiento?

R= Las fuentes de empleo que su restauración genera, ya que se logra contribuir en el sustento de muchas familias.

Respecto al diseño de la publicidad en su hacienda, ¿Piensa manejar la misma estrategia o experimentar con nuevos medios más tecnológicos?

R= Apenas se pueda, tendríamos que crear nuestra publicidad.

¿Qué tipos de medios digitales conoce?

R= El internet, la tele y la radio.

¿Cuáles de ellos cree funcionarían de acuerdo a sus necesidades?

R= Todos.

¿Conoce los Ensayos Fotográficos?

R= No.

¿En alguna ocasión ha podido ver alguno?

R= No.

**Apéndice B.**

Entrevista (Población en general)

## **Apéndice B.**

### Entrevista (Población en general)

Fecha: 22 de Julio de 2013.

Lugar: Xcanchakán, Yucatán.

Hora: 11:00 a.m.

Datos generales y personales del entrevistado.

Nombre: Juan Moó Pech.

Edad: 38 años.

Ocupación: Campesino.

Lugar de Procedencia: Xcanchakán, Yucatán.

Datos del entrevistador.

Nombre: Diana Gabriela Espadas Barrera

La siguiente entrevista, se realizará de acuerdo a la experiencia, opinión y juicio propio del entrevistado, por lo tanto el resultado de ellas se apegará en su totalidad a las respuestas brindadas por el mismo.

### **Parte 1**

#### **“La Historia de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”**

¿Considera importante conocer la historia del estado de Yucatán?

R= Pues yo creo que sí.

¿Por qué?

R= Porque aquí vivimos.

¿Qué representa la cultura yucateca?

R= Pues nuestra historia como yucatecos.

¿Qué Haciendas Henequeneras conoce?

R= No muchas porque no salimos mucho del pueblo, mayormente conozco las de aquí cerca.

¿Cuáles son los aspectos y datos históricos de las haciendas que conoce?

R= La verdad ninguno, así como cosas de historia no mucho, conozco cosas normales.

¿Qué parte de la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera yucateca conoce?

R= Pues así la casa de máquinas, la casona del dueño, y sus chan jardines que los vemos cuando cruzamos.

¿A través de qué medio la (s) conoció?

R= Pues yendo a conocerlas en bicicleta, o a pie.

En una escala de importancia histórica para Yucatán, ¿Cómo ordenaría las siguientes estructuras? Siendo 1 el más importante, Ruinas Arqueológicas, Patrimonios Coloniales (Iglesias y Casonas) y Haciendas Henequeneras.

R= Pues yo creo que las Haciendas Henequeneras son más importantes, y las ruinas como Chichén.

## **Apéndice B.**

### Entrevista (Población en general)

Fecha: Miércoles 24 de Julio de 2013

Lugar: Petectunich, Yucatán.

Hora: 11:00 a.m.

Datos generales y personales del entrevistado.

Nombre: Miguel Ucu May

Edad: 45 años

Ocupación: Campesino.

Lugar de Procedencia: Petectunich, Yucatán.

Datos del entrevistador.

Nombre: Diana Gabriela Espadas Barrera

La siguiente entrevista, se realizará de acuerdo a la experiencia, opinión y juicio propio del entrevistado, por lo tanto el resultado de ellas se apegará en su totalidad a las respuestas brindadas por el mismo.

### **Parte 1**

#### **“La Historia de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”**

¿Considera importante conocer la historia del estado de Yucatán?

R= Sí.

¿Por qué?

R= Pues son de Yucatán, por eso deberíamos conocerlas.

¿Qué representa la cultura yucateca?

R= Lo que somos y tenemos como yucatecos, yo pienso.

¿Qué haciendas henequeneras conoce?

R= La verdad pues sólo Petectunich.

¿Cuáles son los aspectos y datos históricos de las haciendas que conoce?

R= Pues la verdad ninguno.

¿Qué parte de la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera yucateca conoce?

R= Pues si la estructura es la casa, pues conozco la casa de los dueños y lo que es la desfibradora.

¿A través de qué medio la (s) conoció?

R= Pues así, porque soy de acá.

En una escala de importancia histórica para Yucatán, ¿Cómo ordenaría las siguientes estructuras? Siendo 1 el más importante, Ruinas Arqueológicas, Patrimonios Coloniales (Iglesias y Casonas) y Haciendas Henequeneras.

R= La verdad, pues yo creo que las haciendas.

## **Apéndice B.**

### Entrevista (Población en general)

Fecha: Keutz, Yucatán.

Lugar: Jueves 25 de Julio de 2013.

Hora: 12:30 p.m.

Datos generales y personales del entrevistado.

Nombre: José Dzib.

Edad: 42 años.

Ocupación: Obrero.

Lugar de Procedencia: Keutz, Yucatán.

Datos del entrevistador.

Nombre: Diana Gabriela Espadas Barrera

La siguiente entrevista, se realizará de acuerdo a la experiencia, opinión y juicio propio del entrevistado, por lo tanto el resultado de ellas se apegará en su totalidad a las respuestas brindadas por el mismo.

### **Parte 1**

#### **“La Historia de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”**

¿Considera importante conocer la historia del estado de Yucatán?

R= La verdad sí.

¿Por qué?

R= Porque son una parte de nuestras vidas, hasta de nuestros antepasados.

¿Qué representa la cultura yucateca?

R= La naturaleza del yucateco.



¿Qué Haciendas Henequeneras conoce?

R= Pues no muchas, conozco ésta de mi pueblo, Keutz. Y también la de San Lorenzo Aké, Tabí, Yaxcopoil, y creo que son todas.

¿Cuáles son los aspectos y datos históricos de las haciendas que conoce?

R= Pues no mucho la mera verdad, sólo que hace años eran las productoras del oro verde.

¿Qué parte de la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera yucateca conoce?

R= La casa de máquinas, y solo de unas, las casonas.

¿A través de qué medio la (s) conoció?

R= Así nada más, viéndolas.

En una escala de importancia histórica para Yucatán, ¿Cómo ordenaría las siguientes estructuras? Siendo 1 el más importante, Ruinas Arqueológicas, Patrimonios Coloniales (Iglesias y Casonas) y Haciendas Henequeneras.

R= Las haciendas y después las ruinas.

## **Apéndice B.**

### Entrevista (Población en general)

Fecha: Domingo 28 de Julio de 2013

Lugar: San Lorenzo Aké

Hora: 12:30 p.m.

Datos generales y personales del entrevistado.

Nombre: Juan Tún Cetz.

Edad: 12:30 p.m.

Ocupación: Obrero.

Lugar de Procedencia: San Lorenzo Aké.

Datos del entrevistador.

Nombre: Diana Gabriela Espadas Barrera

La siguiente entrevista, se realizará de acuerdo a la experiencia, opinión y juicio propio del entrevistado, por lo tanto el resultado de ellas se apegará en su totalidad a las respuestas brindadas por el mismo.

### **Parte 1**

#### **“La Historia de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”**

¿Considera importante conocer la historia del estado de Yucatán?

R= Sí.

¿Por qué?

R= Porque es nuestro estado, y cómo podríamos hablar de él, sin conocerlo.

¿Qué representa la cultura yucateca?

R= La estructura y aprendizaje del estado.

¿Qué Haciendas Henequeneras conoce?

R= Solamente algunas, como las cercanas a mi pueblo.

¿Cuáles son los aspectos y datos históricos de las haciendas que conoce?

R= La verdad no se mucho de historia.

¿Qué parte de la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera yucateca conoce?

R= Yo creo que todas, porque desde pequeño venía a trabajar aquí con mi papá y mi abuelo, y ya las fui conociendo poco a poco.

¿A través de qué medio la (s) conoció?

R= Pues así fue, yendo al lugar.

En una escala de importancia histórica para Yucatán, ¿Cómo ordenaría las siguientes estructuras? Siendo 1 el más importante, Ruinas Arqueológicas, Patrimonios Coloniales (Iglesias y Casonas) y Haciendas Henequeneras.

R= Las Ruinas son importantes por todo lo que son los Mayas para nosotros, pero las haciendas yo siento que van al mismo nivel, porque a pesar de ser de otras épocas son muy importantes para la historia de Yucatán.

## Apéndice C

### Matriz de Análisis de las Entrevistas.

Preguntas	Respuesta General
<p style="text-align: center;"><b>Parte 1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>“La Historia de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”</b></p>	
<p>1. ¿Considera importante conocer la historia del estado de Yucatán?</p>	<p>La historia del estado de Yucatán, es tan importante como la historia del país en el que vivimos. No puedes ser un verdadero yucateco, sin conocer tus orígenes y tu historia.</p>
<p>2. ¿Por qué?</p>	<p>Porque la historia de nuestro estado es la que nos forma como habitantes del mismo, como yucatecos. Es la historia la base de nuestro ser, lo que nos da cultura, conocimientos, identidad.</p>
<p>3. ¿Qué representa la cultura Yucateca?</p>	<p>La cultura yucateca representa una gran torre de conocimiento, grandes cambios culturales, y una importante evolución económica para todo el estado.</p>
<p>¿Qué haciendas henequeneras</p>	<p>La hacienda Teya, Tabí, Petcanché, Temozón Sur, Petac, Santa Rosa de</p>

conoce?	Lima, San Lorenzo Aké, Xcumpich, etc.
¿Cuáles son los aspectos y datos históricos de las haciendas que conoce?	Los datos históricos que conozco no son más que los leídos en algunos compendios, libros o alguna publicidad vista, pero no los recuerdo.
¿Cuál es la relevancia de las Haciendas Henequeneras para conocer la historia y la cultura de Yucatán?	<p>Todas las Haciendas Henequeneras representan la más grande historia del estado, puesto que en ellas se llevó a cabo trabajo, creación de cultura, conocimientos e importantes cambios económicos para el estado representados por el oro verde.</p> <p>Las Haciendas Henequeneras en cualquiera de sus rincones esconden datos, historias, leyendas de ellas mismas, de sus habitantes, desde peones hasta los mismos dueños. En ellas se ve reflejado el arte arquitectónico que prevalecía en la época.</p>
Por medio del rescate arquitectónico de las Haciendas Henequeneras, ¿podrían éstas obtener el valor que tuvieron en la pasada época del Oro Verde?	Rescatar el aspecto original de las Haciendas Henequeneras involucra mucho tiempo y una fuerte inversión económica y llevarlas al rendimiento que tenían en el pasado, es aún un mas grande esfuerzo. El valor como fuente económica y de empleos, podría con el paso del tiempo recuperarlo a pesar de que en la actualidad el estado no invierte mucho en la raíz de esta gran economía, como lo es el henequén. Y sin embargo el valor histórico siempre estará en ellas, por la

	<p>importancia durante su época, y por el legado impreso en cada una de las personas que de ahí vivieron y de las que simplemente las conocen.</p>
<p>¿Qué partes de la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera yucateca conoce?</p>	<p>La casa de máquinas, la casona, los bebederos, los bagazales, bodegas, secaderos, los jardines, criaderos de animales, piscinas, áreas verdes, capilla, casas de personal del servicio, etc.</p>
<p>¿A través de qué medio la (s) conoció?</p>	<p>Unas por medio de pequeñas campañas de publicidad en las que se ofertan las haciendas como espacios recreativos o para fiestas. Y otras dando pequeñas visitas a ellas para conocerlas.</p>
<p>En cuanto a la estructura arquitectónica de la Hacienda Henequenera, ¿cuál de sus partes considera más importante?</p>	<p>La casa de máquinas.</p>
<p>¿Por qué?</p>	<p>Puesto que en ellas se llevó a cabo el trabajo que mantenía la vida de los campesinos y de los hacendados. Sin el trabajo de la desfibración del henequén jamás se habrían mantenido las haciendas y la economía no hubiera sido tan fructífera manteniendo al estado durante un gran auge.</p>

En una escala de importancia histórica para Yucatán, ¿Cómo ordenaría las siguientes estructuras? Siendo 1 el más importante, Ruinas Arqueológicas, Patrimonios Coloniales (Iglesias y Casonas) y Haciendas Henequeneras.

1. Ruinas arqueológicas.
2. Haciendas henequeneras.
3. Patrimonios coloniales.

## Parte 2 “Su Hacienda”

¿Cómo se enteró de la existencia de su Hacienda?

Haciendo una búsqueda de haciendas para poder adquirir alguna, me encontré con la que actualmente es mía, y fue así como por medio de ese viaje la conocí.

¿Qué lo motivó a comprar la hacienda de la cual hoy es dueño?

La belleza que poseen estos monumentos arquitectónicos las vuelven una especie de imán, si alguien pudiera compraría todas, así que motivos son los que sobran.

¿Qué sentimientos le produjo el ver por primera vez la hacienda, antes de restaurarla?

De mucha nostalgia, al poder palpar el deterioro al que el tiempo la expuso y el saber cómo dentro de ellas antes mucha opulencia existió y de ello, nada quedó, más que recuerdos y con fortuna, en algunas de ellas, fotografías.

<p>Al inicio de todo proyecto suelen haber críticas y comentarios, ¿Cuáles fueron las opiniones que se generaron en torno a la adquisición de esta hacienda?</p>	<p>Las principales críticas se generan porque nadie considera importante rescatar la arquitectura de estos hermosos lugares. Esto aunado a la derrama económica que esta restauración significa, considerándolo un gasto inútil.</p>
<p>¿Cuánto tiempo y dinero se necesitó invertir para rehabilitarla?</p>	<p>El tiempo actualmente invertido ha sido de 6 a 8 años, y en la cuestión económica han sido muchos millones de pesos los que día a día se invirtieron y se seguirán invirtiendo.</p>
<p>¿Cuál fue su sentir la primera vez que vio la hacienda restaurada?</p>	<p>Una gran emoción, puesto que con mucho esfuerzo y trabajo en conjunto se logró la reconstrucción de cada una de las partes de la hacienda.</p>
<p>¿Hacia qué rubro tuvo como primera idea dirigir su hacienda una vez terminada?</p>	<p>La finalidad desde el inicio ha sido la del uso exclusivo de la familia, para descanso y la recreación de la misma.</p>
<p>¿Se mantuvo en dicha posición o en algún momento pensó en cambiarla?</p>	<p>En la actualidad siempre tiene el mismo uso, puesto que el dirigirla hacia la utilización para centros de fiestas, nunca ha sido un motivo para la restauración de la hacienda.</p>
<p>¿Con qué frecuencia la hacienda recibe visitas?</p>	<p>Las visitas son esporádicas, entre 10 visitas al año.</p>



¿Qué tipo de gente visita la hacienda?	La gente que visita la hacienda es en su mayoría extranjera, son al menos unos 2 de cada 10 grupos de visitantes, los que son del estado o del país.
¿Cuentan en su hacienda con visitas guiadas para el público?	El que pudiera considerarse un guía, sería el capataz de la hacienda o el encargado del funcionamiento de la maquinaria de la desfibadora, quienes son los que conocen más acerca de estas.
¿Actualmente utiliza algún medio publicitario para difundir su hacienda?	No utilizamos medios publicitarios para dar a conocer la hacienda, de ningún tipo.
¿Cuál?	Ninguno.
¿A qué público se dirige dicha publicidad?	Ningún tipo.
¿Cuáles han sido los resultados de esta publicidad?	Ninguno.
¿Quién ha diseñado su estrategia publicitaria?	Nadie.

### Parte 3

## “El futuro de las Haciendas Henequeneras en Yucatán”

Muchas de las haciendas que funcionaron como Haciendas Henequeneras, hoy en día son restauradas con fines turísticos, ¿cree que este uso sea mejor que el de la producción del henequén?

Los fines turísticos en los que actualmente se dirigen a las haciendas henequeneras, parece ser una buena fuente de ingresos, pero esto únicamente es por temporadas puesto que el turismo solamente visita estos lugares en épocas vacacionales. Pero el empleo del henequén como fuente económica, es mucho más factible, ya que si antes el henequén fue el oro verde, actualmente bastaría un poco de trabajo y esfuerzo, así como inversión económica, para levantar los cascos henequeneros.

¿Por qué?

Porque la producción sería fija, en cambio los fines turísticos son solo por épocas vacacionales, teniendo estas últimas un principio y un fin.

¿Qué nuevos proyectos tiene para su hacienda?

Los proyectos en puerta, son la finalización de las obras empezadas y aún muchas no hechas, de las partes de las haciendas henequeneras.

¿Cuál es la visión que tiene de ella en 10 años?

Dentro de 10 años visualizo mi hacienda completamente restaurada, trabajando arduamente el campo henequenero y generando empleos a

	muchos más campesinos y gente de la población que lo requiera
¿Cuál es su motivación para seguir trabajando en su funcionamiento?	La motivación se reafirma día a día con el simple caminar por los espacios de la hacienda.
Respecto al diseño de la publicidad en su hacienda, ¿Piensa manejar la misma estrategia o experimentar con nuevos medios más tecnológicos?	No me parece necesaria la publicidad de mi hacienda, ya que no representa un aspecto turístico, sino más bien privado.
¿Qué tipos de medios digitales conoce?	Celular, computadora, tableta digital, ipod, Internet, etc.
¿Cuáles de ellos cree funcionarían de acuerdo a sus necesidades?	Las necesidades se fundamentarían si los fines fueran turísticos o sociales, pero en este caso pertenecen al sector privado, por lo que ningún medio digital publicitario contribuiría a la correcta difusión de la misma.
¿Conoce los ensayos fotográficos?	No.
¿En alguna ocasión ha podido ver alguno?	No.

