



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

“EL ECOTURISMO COMO IMPULSOR DEL DESARROLLO SUSTENTABLE”

PRESENTA:

JOSÉ ARTURO MELO JACOBO

DIRECTOR DE TESIS: DOCTOR ANDRES EMILIO ÁVILA AKERBERG

MÉXICO D.F., CIUDAD UNIVERSITARIA, 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice:

El Ecoturismo como impulsor del Desarrollo Sustentable

Introducción:.....	1
1. El Turismo origen, evolución e implicaciones mundiales.....	7
1.1. La Evolución del Turismo a nivel mundial.....	7
1.2. El Turismo mundial en la actualidad.....	12
1.3. Tipología del Turismo.....	20
1.4. Las Turoperadoras como factor definidor de tipologías en el Turismo.	23
1.5. Efectos negativos del Turismo convencional en países en vías de desarrollo.....	25
1.5.1. Dilemas económicos.....	28
1.5.2. Dilemas sociales y culturales.....	32
1.5.3. Dilemas ecológicos.....	36
1.6. Conclusiones.....	40
2. El Desarrollo sustentable orígenes, evolución e implicaciones mundiales... ..	42
2.1 Orígenes y evolución.....	42
2.2 El Desarrollo Sustentable como concepto.....	49
2.3 El Desarrollo Sustentable y sus principales interpretaciones internacionales.....	55
2.4 Principal crítica al Desarrollo Sustentable.....	65
2.5 Implicaciones Mundiales en el Marco del Desarrollo Sustentable.....	66
2.5.1 El debate Norte-Sur.....	66
2.5.2 Pobreza y crecimiento poblacional.....	69
2.5.2.1 Pobreza.....	69
2.5.2.2 Crecimiento poblacional.....	71
2.5.3 Tecnología.....	73
2.6 Conclusiones.....	74
3. El Ecoturismo como impulsor del Desarrollo Sustentable.....	78
3.1. Definición.....	78
3.2. El Ecoturismo en el mundo.....	82
3.3. Características del Ecoturismo.....	83
3.3.1. El Ecoturista.....	84
3.3.2. La Sociedad receptora.....	87
3.3.3. Remuneración económica y tecnológica.....	89
3.3.4. Legislación y gestión ecoturística.....	90
3.3.5. Cultura.....	92
3.4. El Ecoturismo y su Relación con el Desarrollo Sustentable.....	94
3.5. Sustentabilidad ecoturística entre los diversos actores internacionales.....	101
3.6. Estudios de sustentabilidad (capacidad de carga).....	105
3.7. Áreas protegidas.....	110
3.8. Conclusiones.....	113
Conclusiones Generales.....	118
Bibliografía.....	125

Dedicatoria:

A mi Padres...

porque cada paso que doy en la vida es con el
único propósito de hacerlos sentir orgullosos.

A mi hermana...

por ser en mi vida el ejemplo más claro de
responsabilidad y constancia.

A mis abuelos...

que son los ángeles que me cuidan desde el cielo y
desde la tierra.

A mi Tía Estela, Vicente y mi familia de Cuautla...

por ser mi soporte incondicional y demostrarme
tanto cariño.

A mis "migos"

porque resulta que si tengo hermanos.

A David...

porque gracias a él este trabajo y muchas alegrías
más fueron y son posibles.

Al "Cocol"...

por su confianza, apoyo y amistad.

A mis entrenadores...

que siempre creyeron en mí.

El Ecoturismo como impulsor del Desarrollo Sustentable.

Introducción.

La naturaleza representa la base en la que se sustenta nuestra existencia misma. Desde las necesidades más básicas, hasta los materiales en torno a los cuales se conforman nuestras formas de vida diferenciadas...¹

Si bien existe una estrecha relación histórica entre la naturaleza y el ser humano, la presencia de este último y su tendencia histórica de priorizar su propio crecimiento y desarrollo por encima de la conservación del medio natural en el que se desenvuelve debido a prácticas de uso intensivo de la tierra y de sus recursos, ha sido un factor trascendental que ha modificado el entorno de forma directa e indirecta en búsqueda de la satisfacción del creciente número de necesidades humanas (reales y artificiales).

El planeta, en el último siglo, ha experimentado una importante disminución en sus reservas de recursos naturales, tanto en términos cualitativos como cuantitativos, lo anterior como consecuencia del modelo económico dominante a nivel mundial. La sobreutilización de recursos naturales y la creciente contaminación² que el planeta ha sufrido como resultado del avance tecnológico, el aumento en los ritmos de producción y los patrones de consumo impuestos por el modelo económico capitalista, que prioriza la maximización de las ganancias privadas a corto plazo por encima de la satisfacción de necesidades básicas de la población y de las consecuencias medioambientales³, han afectado fuertemente la capacidad

¹Wearing, Stephen y Neil John. *Ecoturismo: Impacto, tendencias y posibilidades*. Edit. Síntesis. Madrid 2000, pág. 35

²La concentración del dióxido de carbono en la atmósfera se ha incrementado en aproximadamente 30% desde el comienzo de la Revolución Industrial hasta finales del siglo pasado. Foladori, Guillermo., et. al. *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*. Ed. Porrúa, 2005. Pág. 13

³Lo primordial es lo económico, mientras que los factores naturales y sociales son tomados como partes de la producción, es decir, como objetos y fuerza de trabajo.

regenerativa o de resiliencia⁴ de los ecosistemas⁵ que los ayude a mantener su estructura original a pesar de las alteraciones exteriores. Estos se rigen bajo procesos evolutivos de un ritmo mucho menor a aquellos bajo los cuales son explotados, por ello, al perder la capacidad regenerativa, los ecosistemas dejan de proporcionar o generar las mismas cantidades de recursos, a la vez que se alteran procesos naturales tal y como lo puede ser la filtración del agua a los manantiales, la generación de oxígeno, la reproducción de especies naturales, etc.

Es el rol de predominancia que el ser humano ha tomado frente a otras especies, el que lo señala como el responsable del manejo y la utilización de los recursos que se encuentran en la misma, y es que las afectaciones que éste provoca en la naturaleza merman directamente las oportunidades que los propios recursos le brindan al ser humano para su bienestar.

Aunado a los procesos históricos económicos capitalistas que presionan la base de recursos naturales, existen otros fenómenos al interior de la sociedad que contribuyen aún más a la sobreutilización de recursos a nivel mundial. Tal es el caso del crecimiento continuo y desmedido de la población mundial a raíz del aumento en la esperanza de vida del ser humano como resultado de los avances en la medicina. Dicho crecimiento y las repercusiones que éste estaba revelando, no solo a nivel naturaleza sino también en la desigualdad social y económica al interior de las sociedades, generó una preocupación y una tendencia de oposición al modelo prevaleciente mediante teorías alternativas de desarrollo.

Pero no es hasta la segunda mitad del siglo XX cuando diversos estudios comienzan a aportar pruebas cada más vez más contundentes sobre los problemas ambientales generados a consecuencia de dicho ritmo de consumo por parte de la sociedad mundial, así como de las posibles consecuencias a futuro. De

⁴ Como la capacidad de los ecosistemas naturales o sociales para recuperarse o soportar los efectos derivados del cambio climático. Ley General de Cambio Climático. Publicada el 6 de junio de 2012. Disponible en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCC.pdf> Página consultada el 28/08/13.

⁵ “sistema de relaciones entre organismos, y entre éstos y su entorno”, Leff, Enrique. *Ecología y capital*. Edit. Siglo XXI. México 2000, pág. 87.

esta forma se comenzó a gestar una preocupación generalizada en la sociedad global respecto de su medio ambiente⁶ y el futuro que le esperaba a la misma en caso de seguir con las mismas tendencias y prácticas.

Tal sentir se vio reflejado con la creación y surgimiento de diversas conferencias, tratados, organismos, nacionales e internacionales, especializados en temas de protección al ambiente a nivel mundial, y que tuvieron como objetivo primordial combatir la tendencia de explotación indiscriminada de recursos. Es en este contexto en el que surge el concepto del Desarrollo Sustentable, como una teoría que no sólo se preocupa por la protección de los recursos naturales bajo la sana coexistencia entre el ser humano y su medio con beneficios a largo plazo, sino también mediante un desarrollo equitativo y equilibrado en todos los niveles y sectores de la sociedad.

Asimismo, las afectaciones a los recursos del medio ambiente han obligado a la sociedad mundial a preguntarse cómo y hasta dónde satisfacer las necesidades de millones de habitantes en la Tierra sin destruir el equilibrio ecológico sobre el cual se sustentan todas las formas de vida en el planeta.

Por otro lado, en las últimas décadas del siglo XX el turismo experimentó un crecimiento continuo y en los primeros años del siglo XXI se ha consolidado como una de las actividades de mayor desarrollo en la economía mundial. Esto se debe principalmente al avance tecnológico en las comunicaciones y los transportes, así como al orden económico mundial de la segunda mitad del siglo XX, lo que generó un mundo altamente globalizado⁷ en el que la “tendencia de los mercados y de las

⁶ Medio ambiente “refiere tanto a la cantidad como a la calidad de los recursos naturales, sean renovables o no. En él se incluye también todo el entorno ambiental, que está formado por el paisaje, el agua, el aire, y la atmosfera, y es un factor esencial para la calidad de la vida”. “Cualquier efecto negativo en el mismo tendrá consecuencias en la calidad de vida de cualquier ser vivo que se desenvuelva en él” Panayotou, Theodore. *Ecología, Medio Ambiente y Desarrollo*. Edit. Gernika. México 1994, pág. 25

⁷ A pesar de no existir una definición completamente exacta u homologada, la globalización refiere, entre otras acepciones, a como las economías locales se transforman y constituyen, en el nivel regional y en el nacional, partes interdependientes de una economía mundial integrada. En Cebrián Abellán, Aurelio. *Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales*. Universidad de Murcia. España. 2001, pag.3

empresas a extenderse, alcanza una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales”⁸. Así, el turismo se ha convertido en el principal o uno de los principales soportes económicos para muchos países, tanto por la enorme captación de divisas que significa, como por la cantidad de empleos que genera a su interior y al exterior (empleos formales e informales).

El auge de las comunicaciones y de los transportes, así como la nueva tendencia de producción en masa generada tras el mejoramiento de los procesos productivos y la invención de la máquina de vapor, impulsaron no sólo el crecimiento cuantitativo de la industria turística, sino el de cada actividad comercial en la vida del ser humano, lo que a su vez generó un substancial incremento en la necesidad y el consumo de recursos y por lo tanto la emisión de mayores cantidades de contaminantes a la atmosfera afectando la estabilidad de la biosfera⁹ terrestre y la vida de múltiples especies animales y vegetales, incluyendo la del ser humano.

Aunado a lo anterior, la cada vez más demandante vida urbana ha generado en el ser humano una necesidad de aprovechar el tiempo libre con el que cuenta para salir de la cotidianidad y alejarse de lo habitual, en busca de un acercamiento a nuevos ambientes y experiencias auténticas y novedosas que satisfagan por un momento las necesidades de ocio que la rutina diaria no le ofrece. Al mismo tiempo, día con día se incrementan las posibilidades económicas y el número de personas que cuentan con la posibilidad de visitar lugares que anteriormente parecían muy lejanos y, por lo tanto, simultáneamente se incrementa el número de destinos que satisfagan dicha demanda.

Como consecuencia de la creciente concientización y preocupación ecologista que se da en la segunda mitad del siglo XX y la necesidad de un cambio de actitud y

⁸Diccionario de la Real Academia Española. Recurso en línea. Disponible en:http://buscon.rae.es/drae/?type=3&val=globalizacion&val_aux=&origen=REDRAE Página consultada el 20/06/12.

⁹Conjunto de relaciones entre las poblaciones biológicas y su entorno físico. Leff, Enrique, op. cit., pág. 91

del surgimiento de nuevas formas de utilización de recursos, han surgido, en diversos sectores, nuevas y diversas opciones que buscan responder a la demanda y necesidades a nivel global de nuevos productos y servicios de una mayor responsabilidad ecológica, y el turismo no es la excepción¹⁰. Por ello, al interior de la industria turística “el ecoturismo ha surgido como consecuencia de la creciente preocupación global por la desaparición de culturas y ecosistemas, y como expresión de rechazo del desarrollo inadecuado del turismo que puede deteriorar una zona protegida y producir efectos imprevistos desde el punto de vista económico social y natural en los territorios circundantes”¹¹.

Anteriormente el interés turístico únicamente recaía en aquellos lugares con una gran difusión y amplio número de visitas, sobre todo aquellos con inversiones e infraestructura adecuada, o aquellos que se encontraban dentro de los parámetros de aceptación y calidad establecidos por las necesidades y deseos de los turistas occidentales. Pero en la actualidad el turismo se ha visto obligado a evolucionar para satisfacer los nuevos deseos de los turistas con ansias de actividades cada vez más variadas (de aventura, las deportivas o aquellas que exigen una retribución cultural o natural). Es por ello que la nueva versión del turismo, un turismo responsable, surge como respuesta a la preocupación ambiental y social ante las contradicciones ecológicas y sociales que el turismo de masas acarrea, es decir, como una forma en la que la actividad turística puede retribuir a la naturaleza y a las sociedades y culturas receptoras¹² los mismos beneficios que de éstas recibe, pero a la vez, como la modalidad de la industria turística que reconoce los límites de su crecimiento.

Por lo anterior, el presente trabajo estudiará el turismo como una actividad económica que evolucionó y adquirió un papel relevante en el nuevo orden

¹⁰Duterme, Bernard, et. al. *Turismo Hoy: Ganadores y Perdedores. Alternativas meridionales*. Ed. Popular. Madrid 2007, pág. 223

¹¹Wearing, Stephen, op. cit., pág. 31.

¹² Haciendo referencia a aquellas personas que han vivido por un largo tiempo en un lugar específico, previo a la llegada de nuevos habitantes o visitantes.

económico mundial del siglo XX, describiendo su importancia y alcance a nivel mundial, las principales tipologías surgidas tras la expansión y crecimiento de la misma, pero también sobre la urgencia que, como industria dependiente de recursos naturales, históricos y culturales, tiene de proteger el entorno en el que se desenvuelve.

Asimismo, se hablará del origen del término desarrollo sustentable, su aparición en la escena internacional y los principales acontecimientos que lo llevaron a evolucionar como uno de los mayores referentes teóricos de las políticas ambientales de hoy en día a nivel nacional e internacional.

Y, finalmente, se ahondará en el tema del turismo responsable, específicamente en aquel denominado “Ecoturismo”, como aquella versión turística que, en su teoría, es realmente auténtica en sus principios y bases de conservación y desarrollo, así como equitativo tanto a nivel social, como ecológico y económico. Esto a pesar de la existencia de ciertas compañías o destinos que se han encargado de utilizar el término “verde” o “eco”, con la única idea de utilizar la fuerza que dicha tendencia ha tomado en las últimas décadas en las personas interesadas en contribuir a la protección ambiental, con la única finalidad de obtener beneficios comerciales de la misma. El ecoturismo busca romper con la idea de que “lo legítimamente turístico se encuentra únicamente en los espacios que son sede de las grandes empresas aéreas transportadoras, los centros de diversiones, hoteles y restaurantes de cadena”¹³ y de que el espacio natural debe ser transformado a razón de la comodidad del ser humano.

Es decir, como el ecoturismo se ha erigido como la bandera de la teoría del desarrollo sustentable al interior de la industria turística, revelando como principal hipótesis del presente trabajo que el ecoturismo es una de las vías para alcanzar el mismo.

¹³Guzmán Hernández, Cecilia. et. al. Reflexión Crítica sobre el Consumo Turístico. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000600004 Página consultada el 9/05/13

1. El turismo origen, evolución e implicaciones mundiales.

...incitar que los gobiernos consideren el sector de los viajes y el turismo como estratégico y prioritario en términos de empleo; la promoción de mercados abiertos y competitivos (...) la liberalización del transporte aéreo y la desregulación de las telecomunicaciones en los mercados internacionales; la supresión de los obstáculos para el desarrollo del turismo, lo cual implica la extensión y el mejoramiento de las infraestructuras.¹⁴

1.1 La evolución del Turismo a nivel mundial.

Al hacer una recapitulación histórica del turismo, podemos comenzar a hablar de sus orígenes a partir del surgimiento del comercio entre las sociedades del mundo antiguo. Dicha actividad exigía a los mercaderes a desplazarse de una ciudad a otra, viéndose obligados a pernoctar en un lugar ajeno al de su residencia habitual, sobre todo como consecuencia de la necesidad de un mayor tiempo en el traslado de un lugar a otro, que a diferencia de los tiempos actuales, eran considerablemente más largos a los que hoy en día se ocupan para visitar otras latitudes.

A la par de los viajes con fines comerciales se realizaban actividades alternas como lo eran las visitas a templos, centros recreativos y nuevas tierras que generaban un gran interés, tal y como sucede actualmente, como consecuencia de lo ajeno que resultaban a la vida cotidiana. Si bien el propósito del viaje no tenía como fin exclusivo el disfrute del tiempo de ocio sino el comercio o las visitas de tipo religioso y cultural, sí puede señalarse que dichas actividades comenzaban a formar parte de los mismos.

¹⁴Duterme, Bernard, op. cit., pág.160

La civilización Griega fue un factor fundamental para el impulso del turismo, siendo en esta cultura donde se genera un mayor interés en el empleo activo del tiempo libre, justificado por la creación de los juegos olímpicos que significaron el primer desplazamiento de un gran número de personas cada 4 años a la ciudad de Olimpia, las cuales viajaban con el único interés de recrearse con las actividades realizadas durante los mismos.

Más adelante, en del siglo XVI, con el descubrimiento de nuevas tierras y la expansión colonial, se ampliaron las distancias y por consecuencia los destinos. Históricamente, durante la evolución de la sociedad la existencia de diferentes clases sociales permitió a los más adinerados experimentar un incremento en su tiempo libre y/o de ocio, lo que, aunado al crecimiento de las civilizaciones, de los avances en la infraestructura, medios de transporte, nuevas rutas que conectaban ciudades, y sitios dedicados única y exclusivamente para el recibimiento de viajeros y al disfrute de su tiempo libre, permitió un mayor flujo de personas a nuevos destinos que anteriormente eran inalcanzables.

Durante el siglo XIX el turismo comenzó a forjarse como una industria global. Sobre todo gracias a la fuerza y desarrollo que en dicha época experimentó a causa del crecimiento de la industria marítima en países potencia como lo fue Inglaterra, así como la expansión de las vías férreas a nivel global. Es en dicho país en el que surge la primera agencia de viajes como resultado de un viaje organizado por Thomas Cook, un vendedor de libros inglés, quien en 1841 llevó a cabo el primer viaje organizado al rentar un tren para transportar un grupo de personas a una convención en Leicester, Inglaterra¹⁵. Acción que se repitió en los años subsecuentes de forma más completa y numerosa gracias a su visión empresarial y a la filosofía Bentham¹⁶, hasta que una década después creó su

¹⁵Thomas Cook, padre del turismo moderno. La aventura de la Historia. 19 de Julio de 2012
Disponible en <http://www.laaventuradelahistoria.es/2012/07/19/thomas-cook-padre-del-turismo-moderno.html> Página consultada el 25/09/13.

¹⁶“el máximo beneficio para el mayor número de personas que sea posible y al coste más bajo que se pueda obtener” Turner, Louis y Ash, John. Thomas Cook: El turismo y el beneficio del progreso humano. Pág., 2

propia agencia de viajes, Thomas Cook and Son, impulsando no solo el crecimiento del ferrocarril como medio de transporte, sino la creación de más agencias turísticas.

Pero no es sino hasta el siglo XX cuando el turismo comenzó a ser definido y estudiado formalmente como un factor determinante en el desarrollo económico mundial, iniciando su escalada como sector de alta importancia. Sobre todo a raíz del boom transportista, en especial con la invención del automóvil, a finales del siglo XIX, y del avión, así como las consecuencias que dicho boom tuvo hacia el sector comercial a principios del XX y que, junto con la expansión de rutas, significaron un incremento en las posibilidades de viaje en la sociedad a sitios alternativos a los de su residencia habitual, reduciendo las distancias hacia los destinos turísticos.¹⁷

Es al término de la Segunda Guerra Mundial que el turismo nace formalmente con la creación en 1947 de la organización internacional antecesora de la OMT, la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) con sede en Londres y posteriormente en Ginebra, Suiza (1975). Institución por medio de la cual se impulsó de una forma más formal a la industria turística, reconociendo su relevancia a nivel internacional, simplificando y facilitando los viajes internacionales y como medio regulatorio, principalmente con objetivos estadísticos y de control.

En 1970, mismo que se proclamó como el Año Internacional del Turismo, la UIOOT se convierte en la actual OMT. Dicho organismo trasladó su sede a Madrid, España, en el año 1976, teniendo como primer secretario general a Robert Lonati de Francia.

Disponible en http://web.usal.es/~a13004/Recursos%20Territoriales08_09/Lecturas/Lectura%203%20-%20Thomas%20Cook%20-%20Turner%20y%20Ash.pdf Página consultada el 25/09/13

¹⁷ Aproximadamente el 60% de los viajes internacionales tienen motivaciones turísticas Viñals Blasco, María José. *Turismo en Espacios Naturales y Rurales II* Edit, Universidad Politécnica de Valencia. Valencia 2002., pág. 15

En los años 60s y 70's, el turismo consolida su escalada y su papel como una de las más relevantes industrias a nivel mundial, impulsada básicamente por factores como "la aparición del avión de pasaje a reacción, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados"¹⁸.

Para finales del siglo XX el turismo vivió un fuerte impulso tras el surgimiento y crecimiento económico de nuevos países en desarrollo, tal es el caso observado en el continente asiático tras una mayor apertura a las políticas económicas occidentales. Por su parte, en América Latina, tras la implementación del modelo de sustitución de importaciones que se dio a mediados del siglo XX, se observó un crecimiento y avance en términos de infraestructura de comunicaciones y transportes, lo que significó para el turismo un sustancial beneficio en su proceso evolutivo.

El crecimiento porcentual anual de llegadas de turistas entre el año 1950 y el 2011 fue de alrededor del 6.2% alcanzando los 980 millones de turistas en comparación con los 25 millones de 1950. Asimismo, en 1950 los 15 destinos principales absorbían el 88% de las llegadas internacionales, mientras que para el año 2010 estos ya solo representaban el 55%¹⁹, lo que refleja el crecimiento de la industria gracias al denominado "turismo de masas".

La tabla número 3 muestra el comportamiento de la llegada de turistas internacionales del año 1950 al 2010 y la proyección de éstos al año 2030. Periodo en el cual destaca el crecimiento promedio anual del mercado africano de 5% y de Asia-pacífico con un 4.9%, los cuales según dicha proyección alcanzarán los 134 (aún con una menor presencia en términos de cifras totales) y los 535

¹⁸Organización Mundial del Turismo Introducción al turismo OMT Disponible en <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>. Pág. 11. Página consultada el 2/03/13

¹⁹Organización Mundial de Turismo. Porque el turismo? El turismo: un fenómeno económico y social. Disponible en <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo> Página consultada el 2/02/13.

millones de visitantes para ese año respectivamente. Por su parte, el Medio Oriente experimentará un crecimiento del 4.6% anual llegando a los 149 millones de visitas internacionales.

Tabla #3²⁰

El turismo hacia 2030: Turismo internacional por región de destino												
	Llegadas de turistas internacionales recibidas (millones)					Crecimiento medio anual (%)					Cuota (%)	
	Datos registrados			Proyecciones		Datos registrados		Proyecciones			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30, de los cuales				
								2010-'20	2020-'30			
Mundo	277	528	940	1.360	1.809	4,4	3,9	3,3	3,8	2,9	100	100
Economías avanzadas ¹	194	334	498	643	772	3,7	2,7	2,2	2,6	1,8	53	43
Economías emergentes ¹	83	193	442	717	1.037	5,8	5,7	4,4	4,9	3,8	47	57
Por regiones de la OMT:												
África	7,2	18,9	50,3	85	134	6,7	6,7	5,0	5,4	4,6	5,3	7,4
África del Norte	4,0	7,3	18,7	31	46	4,1	6,5	4,6	5,2	4,0	2,0	2,5
África Occidental y Central	1,0	2,3	6,8	13	22	5,9	7,5	5,9	6,5	5,4	0,7	1,2
África Oriental	1,2	5,0	12,1	22	37	10,1	6,1	5,8	6,2	5,4	1,3	2,1
África Austral	1,0	4,3	12,6	20	29	10,1	7,4	4,3	4,5	4,1	1,3	1,6
Américas	62,3	109,0	149,7	199	248	3,8	2,1	2,6	2,9	2,2	15,9	13,7
América del Norte	48,3	80,7	98,2	120	138	3,5	1,3	1,7	2,0	1,4	10,4	7,6
El Caribe	6,7	14,0	20,1	25	30	5,0	2,4	2,0	2,4	1,7	2,1	1,7
América Central	1,5	2,6	7,9	14	22	3,8	7,7	5,2	6,0	4,5	0,8	1,2
América del Sur	5,8	11,7	23,6	40	58	4,8	4,8	4,6	5,3	3,9	2,5	3,2
Asia y Pacífico	22,8	82,0	204,0	355	535	8,9	6,3	4,9	5,7	4,2	21,7	29,6
Asia del Nordeste	10,1	41,3	111,5	195	293	9,9	6,8	4,9	5,7	4,2	11,9	16,2
Asia del Sudeste	8,2	28,4	69,9	123	187	8,7	6,2	5,1	5,8	4,3	7,4	10,3
Oceania	2,3	8,1	11,6	15	19	8,7	2,4	2,4	2,9	2,0	1,2	1,0
Asia Meridional	2,2	4,2	11,1	21	36	4,3	6,6	6,0	6,8	5,3	1,2	2,0
Europa	177,3	304,1	475,3	620	744	3,7	3,0	2,3	2,7	1,8	50,6	41,1
Europa del Norte	20,4	35,8	57,7	72	82	3,8	3,2	1,8	2,2	1,4	6,1	4,5
Europa Occidental	68,3	112,2	153,7	192	222	3,4	2,1	1,8	2,3	1,4	16,3	12,3
Europa Central/Oriental	26,6	58,1	95,0	137	176	5,3	3,3	3,1	3,7	2,5	10,1	9,7
Europa Meridional/Medit.	61,9	98,0	168,9	219	264	3,1	3,7	2,3	2,6	1,9	18,0	14,6
Oriente Medio	7,1	13,7	60,9	101	149	4,5	10,5	4,6	5,2	4,0	6,5	8,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01.

Los continentes europeo (2.3%) y americano (2.6%) tendrán un crecimiento menor, por lo que su participación en el porcentaje del mercado turístico se verá reducida. Asimismo, estos continentes perderán terreno frente a las demás regiones con respecto a la participación en el mercado turístico. Europa de abarcar en el 2010 el 50.6% del mercado pasará a solo el 41.1% en el 2030 y América, en el mismo periodo pasará de 15.9 a 13.7%.²¹

²⁰ Panorama OMT del Turismo Internacional, op. cit., Página consultada el 05/03/13

²¹ Idem

El turismo es parte de la sociedad de consumo y su crecimiento parece no detenerse a pesar de enfrentarse con cualquier tipo de dificultad nacional o internacional de carácter social, económico o ambiental. Sólo en casos aislados el turismo ha experimentado una tasa negativa de crecimiento, como el caso del año 2001 y las repercusiones internacionales como consecuencia de los ataques terroristas a EEUU que obligaron a frenar el espacio aéreo; o de la ya mencionada crisis económica mundial del 2009, que afectó gravemente a la industria turística de los países desarrollados, principales receptores del turismo mundial.

1.2 El Turismo mundial en la actualidad.

Hoy en día el turismo se ha convertido en una de las industrias comerciales más importantes y dinámicas del mundo y, debido a su continuo crecimiento, se ha logrado colocar por encima del volumen de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios y la industria automotriz²², lo que le otorga un papel primordial en la economía mundial. A nivel nacional “favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial”²³.

Asimismo, el desarrollo del turismo, gracias a la liberación económica y el apoyo de las instituciones bancarias, trae como consecuencia el desarrollo y progreso de las industrias y sectores de los cuales depende o se complementa. Es por ello que “el principal éxito del turismo radica en provocar efectos multiplicadores mucho mayores que la mayoría de los demás sectores económicos”²⁴, es decir, que el impulso que genera no solo beneficia a las industrias como la hotelera o la restaurantera, sino también a todas aquellas industrias y empresas de las cuales depende, como la industria de la construcción (inmuebles turísticos), la alimentaria, la de telecomunicaciones, la transportista, etc. Así, el turismo de

²² Organización Mundial de Turismo. Turismo, un fenómeno económico y social. Disponible en <http://unwto.org/es/about/turismo> Página consultada el 2/02/12

²³ Cebrián Abellán. Aurelio op. cit., pág. 4

²⁴ Duterme, Bernard, op. cit., pág. .21.

masas pronto comenzó a ser visto, principalmente por parte de los países en vías de desarrollo, como una rápida solución a los retrasos económicos y sociales que podrían venirse arrastrando.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), con sede en Madrid, España, es el organismo más importante a nivel internacional encargado de fungir como foro mundial sobre temas de carácter turístico y promotor del fortalecimiento de dicha industria y de los sectores con los que se interrelaciona. Actualmente, la OMT tiene como miembros a 154 países, siete territorios y más de 400 miembros afiliados que representan al sector privado, instituciones de enseñanza, asociaciones de turismo y autoridades turísticas locales²⁵. El secretario general actual de la OMT es de origen jordano de nombre Taleb Rafai, quien fue elegido en mayo del 2009 por unanimidad en la decimoctava reunión de la Asamblea General de la OMT²⁶. En los últimos años dicho organismo se ha encaminado hacia la promoción de una política en pro de la implementación de un turismo más responsable con el entorno tanto social como ambiental, pero sin dejar de lado el enfoque económico del mismo.

Por otro lado, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) creada en 1990, ha desempeñado un papel relevante como foro de la industria turística. Representa al sector privado ya que tiene como miembros a más de 100 empresas con gran presencia turística a nivel mundial. Entre sus tareas se encuentra el generar datos estadísticos del turismo con el objetivo de impulsarlo y promoverlo como una actividad que contribuye a la economía del Estado al generar miles de empleos.²⁷ Por lo tanto, este organismo es de características mayormente enfocadas al negocio que genera el turismo a nivel mundial.

²⁵ Organización Mundial de Turismo, Acerca de la OMT. Disponible en <http://unwto.org/es/about/unwto-es> Página consultada el 2/02/12

²⁶ Organización Mundial de Turismo, Taleb D. Rifai. Disponible en <http://www2.unwto.org/es/content/taleb-d-rifai> Página consultada el 2/02/13.

²⁷ World Travel & Tourism Council. Tourism research. Disponible en <http://www.wttc.org/our-mission/> Página consultada el 2/02/12.

En la actualidad el concepto de turismo ha alcanzado una definición más completa conforme surgen para el hombre nuevas motivaciones y necesidades de desplazamientos a destinos alternos a lo habitual y conforme a la evolución propia de la industria. Las necesidades surgidas con la evolución de la sociedad han sido múltiples y han llevado al hombre a trasladarse por motivos de placer, negocios, salud, deportes, guerras etc. Cada uno de estos desplazamientos puede ser definido particularmente, pero la OMT nos proporciona una definición general del turismo, la cual nos dice que “el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual, por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos”²⁸.

El turismo es un sector económico que se encuentra en constante desarrollo y el cual ,año con año, logra tendencias positivas de crecimiento. Esto se ha visto originado principalmente por un mundo cada día más inmerso en el proceso globalizador que crea en la población una mayor necesidad de traslados no sólo a nivel local, sino también a nivel internacional. Dichos traslados son motivados ya no únicamente por un vacacionar en un destino de sol y playa sino que también responden a motivos culturales, económicos, de negocios, políticos, etc. los cuales se convierten en factores que trastocan a las sociedades que interactúan durante los mismos. Sin embargo, en la actualidad alrededor del 60% de los viajes internacionales siguen siendo por motivaciones principalmente turísticas²⁹.

De esta forma el negocio turístico se ve obligado a responder a la cada vez más alta demanda de un mercado de ocio en un contexto de una mayor interdependencia económica entre los países y de menores barreras comerciales.

Su importancia incluso se constata en la Declaración Internacional de los Derechos Humanos en donde en su artículo 24 hace referencia a esta actividad al

²⁸Organización Mundial del Turismo Introducción al turismo OMT. op. cit., Pág. 11. Página consultada el 2/03/12

²⁹Viñals Blasco, María José, 2002, op. cit., Pág. 15

declarar que “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”³⁰.

Tabla #1

World (USDbn, real 2011 prices)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012E	2022F
1. Visitor exports	1,089.7	1,136.6	1,154.8	1,082.5	1,132.7	1,170.6	1,190.8	1,694.7
2. Domestic expenditure	2,788.4	2,834.9	2,790.1	2,649.0	2,713.0	2,791.2	2,889.6	4,547.6
3. Internal tourism consumption (= 1 + 2 + government individual spending)	3,909.8	4,024.4	4,000.1	3,789.1	3,904.9	4,022.1	4,141.9	6,326.7
4. Purchases by tourism providers, including imported goods (supply chain)	-1,998	-2,057	-2,079	-1,927	-1,989	-2,049	-2,114	-3,271
5. Direct contribution of Travel & Tourism to GDP (= 3 + 4)	1,911.5	1,967.1	1,921.5	1,862.6	1,916.1	1,972.8	2,028.2	3,056.2
Other final impacts (indirect & induced)	1,727	1,777	1,783	1,686	1,732	1,787	1,842	2,845
6. Domestic supply chain								
7. Capital investment	690.5	753.9	803.0	729.4	722.5	743.0	769.3	1,320.4
8. Government collective spending	348.0	362.8	378.1	395.6	405.9	413.2	421.3	576.8
9. Imported goods from indirect spending	242	248	261	230	255	276	286	437
10. Induced	1,113	1,158	1,134	1,129	1,139	1,154	1,179	1,705
11. Total contribution of Travel & Tourism to GDP (= 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10)	6,032	6,264	6,280	6,033	6,171	6,346	6,527	9,940
Employment impacts ('000)								
12. Direct contribution of Travel & Tourism to employment	100,072	99,388	99,523	96,593	96,831	98,031	100,282	120,470
13. Total contribution of Travel & Tourism to employment	265,479	272,726	263,104	255,299	251,512	254,941	260,093	327,922
Other indicators								
14. Expenditure on outbound travel	973	1,025	1,042	993	1,023	1,045	1,071	1,501

WTTC 2012³¹

Según cifras de la WTTC la participación total³² de la industria turística al PIB mundial en el 2011 fue de 9.1% aportando alrededor de \$6,346 millones de

³⁰Declaración Universal de los Derechos Humanos. Disponible en <http://www.cinu.mx/onu/documentos/declaracion-universal-de-los-d/> Pagina consultada el 08/07/12

³¹Travel and Tourism. Economic Impact 2012 World. http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/world2012.pdf Página consultada el 13/05/13.

dólares estadounidenses, mayor que la aportación de la industria automotora. La inversión total que dicho sector atrajo en el 2011 alcanzó una suma de \$743 mil millones de dólares estadounidenses, equivalentes al 4.9% de la inversión a nivel mundial, aún lejos de recuperar los niveles previos a la crisis del año 2009 (803 mmd en el año 2008). En ese mismo año el sector turístico contribuyó con 98,031,500 empleos directos, equivalentes al 3.3% a nivel mundial, mientras que tomando en cuenta empleos directos e indirectos la suma fue de 254,941,000, 8.7% del empleo a nivel mundial. Uno de cada doce empleos corresponde a este sector (Tabla 1).³³

A pesar de hacerlo a un ritmo menor que el experimentado en el 2010, el turismo continuó con su recuperación en el año 2011 tras la crisis del 2009 (Tabla 2). La llegada de turistas internacionales creció en un 4.6% equivalente a 983 millones de viajeros internacionales, mientras que en el 2010 y en el 2009 fueron alrededor de 940 y 883 millones de turistas respectivamente³⁴, con lo cual el turismo sigue mostrando su gran resistencia a pesar de las dificultades en las que se encuentre el contexto internacional³⁵. Dicha recuperación se ha visto estimulada por las economías emergentes las cuales del 2005 al 2011 han tenido un crecimiento promedio del 5% en comparación con el 2.4% de los países desarrollados. Sin embargo, los países desarrollados siguen siendo los principales receptores del turismo internacional con un 53.2% del total de llegadas de turistas internacionales³⁶.

³²La participación total hace referencia a la derrama económica que la industria turística provoca en otros sectores diferentes a los relacionados con ella. La aportación al PIB mundial exclusivamente de servicios relacionados al turismo en el 2011 fue de \$1,972 millones de dólares equivalentes al 2.8% del mismo. Travel and Tourism. Economic Impact 2012 World. op. cit., Página consultada el 13/05/13.

³³ Idem.

³⁴UNWTO Tourism Highlights. 2012 Edition Disponible en https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/storageapi/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enlr_1.pdf Página consultada el 5/02/13

³⁵ Como ejemplo, la epidemia del virus AH1N1 surgida en el 2009 a nivel internacional, afectó fuertemente la confianza del turista hasta el año 2010, lo que provocó una desaceleración en el número de turistas internacionales.

³⁶Panorama OMT del Turismo Internacional. Disponible en <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2012> Página consultada el 05/03/13

Tabla #2

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011*		10/09	11*/10	
Mundo	435	528	674	799	883	940	983	100	6,4	4,6	3,5
Economías avanzadas ¹	296	334	417	455	475	499	523	53,2	4,9	4,9	2,4
Economías emergentes ¹	139	193	256	344	408	441	460	46,8	8,2	4,3	5,0
Por regiones de la OMT:											
Europa	261,5	304,0	385,0	440,7	461,7	474,8	504,0	51,3	2,8	6,2	2,3
Europa del Norte	28,6	35,8	43,4	56,1	56,0	56,1	59,3	6,0	0,2	5,6	0,9
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	148,5	153,8	159,0	16,2	3,6	3,4	1,9
Europa Central /Oriental	33,9	58,1	69,3	90,4	92,6	95,7	103,5	10,5	3,3	8,1	2,3
Eur. Meridional/Medit.	90,3	98,0	132,6	152,5	164,5	169,1	182,2	18,5	2,8	7,7	3,0
- de los cuales EU-27	230,1	265,9	323,7	352,4	356,8	364,9	385,0	39,2	2,3	5,5	1,5
Asia y el Pacífico	55,8	82,0	110,1	153,6	181,1	204,4	217,0	22,1	12,9	6,1	5,9
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	98,0	111,5	115,8	11,8	13,8	3,8	5,1
Asia del Sudeste	21,2	28,4	36,1	48,5	62,1	69,9	77,2	7,8	12,5	10,4	8,0
Oceania	5,2	8,1	9,6	11,0	10,9	11,6	11,7	1,2	6,1	0,9	1,0
Asia Meridional	3,1	4,2	6,1	8,1	10,1	11,5	12,4	1,3	13,6	8,0	7,2
Américas	92,8	109,0	128,2	133,3	141,7	150,7	156,6	15,9	6,4	3,9	2,7
América del Norte	71,7	80,7	91,5	89,9	93,0	99,2	101,7	10,3	6,6	2,5	2,1
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	19,6	20,0	20,8	2,1	2,2	3,9	1,7
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	7,6	7,9	8,3	0,8	3,9	4,8	4,7
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	21,4	23,6	25,8	2,6	10,0	9,4	5,8
África	14,8	18,8	26,2	34,8	45,9	49,7	50,2	5,1	8,5	0,9	6,3
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	17,6	18,8	17,1	1,7	6,7	-9,1	3,5
África Subsahariana	6,4	11,5	16,0	20,9	28,3	31,0	33,1	3,4	9,6	6,9	7,9
Oriente Medio	9,6	13,7	24,1	36,3	52,8	60,3	55,4	5,6	14,2	-8,0	7,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2012)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01.

OMT³⁷

El continente asiático experimentó el mayor crecimiento en el 2010 con un 12.9% con respecto al año anterior, pero para el año 2011 equiparó su crecimiento con el continente europeo al ser de 6.1%.

Por su parte, en el 2010 el continente europeo fue la región con el menor crecimiento con sólo un 2.8% que se elevó a 6.2 en el 2011. Aun así, la Unión Europea y sus avances como integración económica regional (moneda común) que permite el libre traslado de las personas entre los países miembros, la coloca estadísticamente como el principal destino del turismo internacional (504 millones de llegadas de turistas internacionales)³⁸. Aun con ello, Europa no ha logrado alcanzar las cifras obtenidas en el 2008 tanto por consecuencias naturales (estado del clima y erupción del volcán en Islandia en abril de 2010), como por cuestiones

³⁷ Idem.

³⁸ Idem.

económicas (crisis griega y el desigual crecimiento económico de los países). Cabe mencionar que los países desarrollados cuentan con un superávit turístico a consecuencia de la seguridad y la calidad en infraestructura que ofrecen, a la vez que es válido mencionar que el poder adquisitivo de las sociedades de dichos países permite que sus habitantes cuenten con mayores posibilidades de pernoctar tanto al interior como al exterior de su territorio.

En cuanto al continente americano se ha observado que ha sido el sur quien ha experimentado un mayor crecimiento con un 10% en el 2010 y 9.4% en el 2011. Esto puede explicarse como consecuencia del auge que la economía brasileña ha logrado en los últimos años y las integraciones económicas experimentadas en dicha región.

Por otro lado, el continente africano (8.5%) y el medio oriente (14.2) experimentaron un alto crecimiento en el 2010, sin embargo en el 2011 sufrieron una caída registrando 0.9% y -8% respectivamente, lo cual se debe principalmente a la inestabilidad política y social experimentada en esas zonas (Revolución en Egipto, uno de los principales destinos turísticos, e inestabilidad en Siria).

Es importante mencionar que el turismo nacional (difícilmente medible debido a la dificultad de registrar el desplazamiento y lugar de origen entre los nacionales) llega a ser incluso diez veces más importante que el turismo internacional³⁹. El porcentaje de turismo nacional que conforma el gasto turístico total es de 70.5%, mientras que el turismo internacional conforma el 29.5% del mismo⁴⁰.

La industria turística sufre una innovación y diversificación continua de mercados y de nuevos productos. Día con día, y apoyados en la enorme variedad de

³⁹ World Travel & Tourism Council. Travel and tourism 2011. Annual Review. Disponible en <http://www.wttc.org/research/annual-review/> Página consultada el 5/02/13

⁴⁰ Travel and Tourism. Economic Impact 2012 World., op. cit. Página consultada el 13/05/13.

ecosistemas⁴¹ existentes en la atmosfera terrestre, aparecen en el escenario turístico mundial nuevos destinos potenciales, así como nuevas atracciones y experiencias en los sitios previamente conocidos, lo que genera una amplísima gama de oportunidades para los turistas y una mayor competencia a nivel mundial entre destinos. Si bien lo anterior provoca un menor ritmo de crecimiento en los destinos ya consolidados⁴², no significa que el crecimiento global de la industria sufra afectaciones. Asimismo, la amplia gama de espacios con características similares alrededor del mundo impide que el deterioro físico y visual por una sobre explotación de recursos a consecuencia de un número excesivo de visitantes o el surgimiento de conflictos político-sociales en un destino en particular, generen una pérdida o un rezago sustancial para la industria turística global ya que estos destinos pueden ser fácilmente sustituibles. “Del mismo modo que con la oferta, existe hoy una super segmentación de la demanda, que va más allá de las categorías socioeconómicas para sustentarse en las expectativas concretas de grupos de consumidores muy específicos”⁴³, de tal forma que todos los sectores se encuentran cubiertos por la oferta turística.

Por su parte, el desarrollo tecnológico de las comunicaciones y los transportes incrementó significativamente las posibilidades de visitar y conocer sitios que anteriormente se encontraban considerablemente distantes o que simplemente eran desconocidos, detonando aún más el crecimiento de este abanico de posibilidades, lo que la caracteriza como una actividad de carácter masivo⁴⁴.

La WTTC pronostica que para el 2022 la industria turística creará (directa e indirectamente) alrededor de 327,922,000 empleos, aportando el 9.8% del empleo mundial, lo que significaría que uno de cada diez empleos corresponderían a este

⁴¹ Conjunto de relaciones que interactúan entre los seres vivos y el lugar en que viven. Viñals Blasco, María José. *Turismo en espacios naturales y rurales*. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia 1999. Pág. 195

⁴² Los países del tercer mundo al emerger en el escenario mundial del turismo comienzan a robar la atención de un turista que requiere de nuevas aventuras y experiencias.

⁴³ Cebrián Abellán. Aurelio, op. cit., Pág. 6

⁴⁴ El papel de los turoperadores en el desarrollo del turismo internacional. Disponible en <http://www.scribd.com/doc/21447700/El-Papel-de-Los-Turoperadores-en-El-Desarrollo-Del-Turismo-Internacional> Página consultada 28/03/12

sector. Para el mismo año la participación en el PIB mundial se espera sea del 9.8% con alrededor de \$9,939 millones de dólares⁴⁵. Por su parte la OMT prevé que para el año 2020 las llegadas de turistas internacionales lleguen a los 1.360 millones de personas⁴⁶.

Cabe mencionar que dicho crecimiento y predicciones tanto de flujos turísticos, empleo e inversión, así como del número de destinos que surjan alrededor del globo son dependientes directas de la estabilidad de las circunstancias internacionales, siendo éstas determinantes para el progreso del turismo mundial a razón de su interacción y dependencia directa con una multiplicidad de sectores, fenómenos e industrias⁴⁷.

1.3 Tipología del Turismo.

Hoy en día, “las razones por las que realizan determinados tipos de turismo o se eligen determinados destinos, son muy variadas”⁴⁸. Las demandas de los turistas son múltiples y evolucionan constantemente como resultado de las nuevas necesidades e idiosincrasia de cada visitante, a la vez que, como ya se mencionó, existen importantes diferencias en las posibilidades económicas de cada turista. Aunado a esto la industria turística no duda en adaptarse al expandir la oferta a casi todos los niveles socioeconómicos.

Asimismo, a la par del surgimiento de nuevas necesidades y motivaciones por parte de la sociedad mundial y de los turistas en particular, con el tiempo la definición general del turismo evolucionó de tal manera que ésta lograra englobar

⁴⁵Travel and Tourism. Economic Impact 2012 World. op. cit., Página consultada el 13/05/13.

⁴⁶Panorama OMT del Turismo Internacional., <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2012> Página consultada el 05/03/13

⁴⁷Por ejemplo, los precios de la industria turística sufren un incremento de precios constante como resultado de su dependencia al sector transportista y el propio incremento del precio del petróleo, lo que le obliga a replantear sus estrategias a consecuencia de un posible escenario no muy lejano sin combustibles fósiles.

⁴⁸Vinales Blasco, María José, 1999, op. cit., pág. 70

la mayor parte de las diferentes modalidades por las que la gente se mueve con motivos de ocio.

En la actualidad, podemos encontrar diferentes subdefiniciones y tipologías que definen a las actividades turísticas que se realizan dentro de los viajes por diversas motivaciones, pero lo que le da una definición más global al producto turístico es el ser “una promesa de prestación de servicios a desarrollar en un periodo de tiempo concreto y en un entorno determinado”⁴⁹, la cual se da fuera del lugar de residencia y de la cotidianeidad del visitante.

La diversa gama de sitios turísticos se incrementa continuamente y provoca que a su vez al interior de los mismos se ofrezcan diversas actividades y se amplíe el número de tipologías, por lo que constantemente se alega que en realidad no existen modalidades turísticas puras, sino que estas son una mezcla surgida como consecuencia de la necesidad por parte de las empresas por crear nuevos productos turísticos.⁵⁰ Por ello, el turismo busca y necesita ser diferenciado y clasificado según la oferta de cada sitio y las actividades que en cada uno de ellos puedan realizarse. Sin embargo, lo anterior puede resultar una tarea realmente compleja en el momento en que se desea encasillar prácticas turísticas bajo un marco común siendo que cada una de ellas se encuentra entrelazada con las demás.

Dentro de las diferentes tipologías del turismo podemos encontrar como principales ejes los siguientes:

El turismo recreativo y de naturaleza, que se define como las modalidades “consistentes en el mero hecho de “estar” en un escenario natural, con el ánimo de disfrutar de un ambiente relajante, en donde nuestro objetivo no es (...) sino

⁴⁹ Ibidem. Pág. 69

⁵⁰ Viñals Blasco, María José, 2002, op. cit., pág. 315

simplemente el contacto con la naturaleza, sus recursos⁵¹ y el disfrute de los mismos. Es el reencuentro entre el hombre y la naturaleza que en la cotidianidad de la vida es nualmente apreciada o escasa. Esto le otorga una clasificación de turismo pasivo. En este rubro podemos encontrar al turismo de sol y playa.

El turismo deportivo y de aventurase clasifica bajo un perfil de carácter activo. Éstos cuentan con un sinnúmero de modalidades que requieren, al igual que el turismo de naturaleza, de espacios naturales de calidad sobre todo por las características especiales necesarias tanto del espacio como del turista para poder practicar dicha modalidad ya que éstas implican un cierto riesgo. El turismo de aventura se define como “el conjunto de instalaciones, servicios y productos orientados a conseguir que el visitante disfrute de unas emociones y de unas sensaciones de alta intensidad, a las que no tiene acceso en su vida cotidiana y que, generalmente, implican riesgo, esfuerzo físico y un contacto muy estrecho con la naturaleza”⁵² Mientras que el deportivo es el “conjunto de instalaciones, productos y servicios previstos para que los turistas realicen actividades físicas o deportivas durante su tiempo de vacaciones”⁵³. La diferencia entre el de aventura y el deportivo se basa en la mayor especialización en términos físicos de aquel que practica el segundo.

Por su parte, el turismo social o cultural educativo, como su nombre lo dice, engloba todas aquellas actividades que tengan fines de mayor participación intelectual y de aprendizaje, es decir, las visitas a museos, a ciudades históricas, la convivencia entre pueblos para el enriquecimiento cultural, prácticas de campo, etc. Esta tipología recoge un poco tanto del turismo recreativo como del de aventura (perfiles turísticos tanto activos como pasivos), dentro del cual pueden existir diferentes tipologías como el turismo rural, el agroturismo, etc. Asimismo, cuentan con recursos culturales como los arqueológicos, históricos, artísticos y educativos.

⁵¹Viñals Blasco, María José. 1999, op. cit., pág. 29

⁵²Ibidem. Pág. 83

⁵³Ibidem. Pág. 84

Anteriormente encontrábamos una oferta homogeneizada y estandarizada⁵⁴, pero hoy en día se observa un desinterés hacia lo cotidiano y los turistas se han vuelto más exigentes y requieren de mayores y mejores ofertas. Aun se diseñan productos predeterminados pero estos cada vez se especializan más en las diversas necesidades del turista y, si se añade la preocupación ambiental, encontramos que la oferta se ha modificado debido a que en la actualidad “se observa una fuerte tendencia de aumento en ciertos nichos de demanda por la búsqueda de productos turísticos no compatibles con el modelo del turismo masivo”⁵⁵, a raíz de lo cual han surgido nuevos términos como el de “Turismo alternativo”.

Asimismo, existen otras modalidades de turismo⁵⁶, sin embargo, como se mencionó al inicio, el propósito de este apartado no es el de brindar definiciones concretas ni de especificar metodologías para ello, sobre todo por la complejidad y diversidad de puntos de vista que esto pudiese representar y las discusiones que de ello resultasen, sino de otorgar una visión general sobre las principales corrientes o tipologías sobre las que la actividad turística camina.

1.4 Las turoperadoras como factor definidor de tipologías en el Turismo.

En la actualidad sea cual fuere nuestra motivación al viajar, el emprender un viaje puede resultar relativamente sencillo en cuestiones de logística. Esto se debe gracias a la existencia de grandes consorcios turísticos a los que se les denomina “Turoperadoras” (organizadoras de viajes), las cuales surgen a mediados del siglo

⁵⁴ El diseño de productos/servicios turísticos uniformes, homologables a cualquier destino turístico del mundo prescindiendo totalmente, para efectuar dicho diseño, de la valoración por las particularidades tanto socioculturales como naturales, y de la evaluación de los costes producidos en los entornos en los que estos productos/servicios estaban contenidos. Cebrián Abellán. Aurelio. op. cit., pág. 3.

⁵⁵ Ídem, pág. 6

⁵⁶ Modalidades como lo son el turismo de negocios (en crecimiento gracias al mayor número de conferencias, seminarios y reuniones que compañías internacionales realizan en diferentes fronteras); el turismo sexual (el cual en países como Tailandia ya es una realidad), el turismo cinegético (surgido en el contexto conservacionista), el turismo gastronómico, etc.

pasado en Europa, específicamente en el Reino Unido que es en donde nace la primera de ellas, Holiday Horizon. Dicha turoperadora operaba básicamente en la costa española al ser esta región el destino más próximo y mayormente frecuentado por los europeos de la época.⁵⁷ Sin embargo, el crecimiento mundial del último siglo del turismo se debe en gran parte al desarrollo y consolidación de las turoperadoras. Estos grandes consorcios surgen como respuesta al enorme crecimiento de la demanda de productos y servicios turísticos, ya que las empresas que los brindaban comenzaron a buscar nuevas formas de maximizar sus ganancias por medio de homogeneizar servicios, destinos e incluso itinerarios del turismo a nivel mundial.

Las turoperadoras cuentan con una infinidad de vínculos y acuerdos con empresas del sector servicios, principalmente con las compañías aéreas, lo cual les brindó un gran impulso que posteriormente las llevó a formar grupos empresariales enfocados en la creación de paquetes turísticos (VTP's) cada vez más completos y satisficentes de los deseos del turista. Dichos entes han aprovechado el desarrollo y globalización de las tecnologías para obtener la infraestructura tecnológica necesaria que les otorgue el control de los servicios de transportación, hospedaje y reservación. Dicha infraestructura se basa en sistemas de distribución mundiales⁵⁸ con los cuales se pueden vincular y organizar, en cuestión de segundos, una gran diversidad de productos y servicios turísticos de todo tipo, así como los horarios, destinos, costos, la disponibilidad de cuartos y asientos de los transportes, etc. Esto les permite, de acuerdo a las conveniencias corporativas, los convenios internos, y el control de precios y ofertas, canalizarlos

⁵⁷ El papel de los turoperadores en el desarrollo del turismo internacional, op. cit., Página consultada 28 de Marzo del 2012

⁵⁸ A nivel mundial las turoperadoras controlan los flujos turísticos por medio de los Sistemas Informáticos de Reservaciones (SIR), y los Sistemas Mundiales de Distribución (SMD). Dichos sistemas de comunicación proporcionan bases de datos que contienen los registros de las diversas empresas del sector servicios que los conforma (aerolíneas, cadenas hoteleras, restaurantes, agencias de viajes, alquiler de vehículos etc.). Dirigen los flujos según la disponibilidad de asientos de avión, cuartos de hotel, y cualquier tipo de reservación, justo en el momento en que se realizan las consultas a través de las páginas y sitios de internet de su pertenencia. Al mismo tiempo, brindan un acceso privilegiado a las grandes empresas de servicios y lo restringen a aquellas con menor fuerza. Para mayor referencia visitar Amadeus en <http://www.amadeus.com/amadeus/x5034.xml> Página consultada el 12/02/13.

flujos turísticos e influenciar directamente en las preferencias de los viajeros para beneficiar directamente a sus socios comerciales⁵⁹.

Por otro lado, las turoperadoras facilitan el trabajo al turista quien ya no se ve en la necesidad de buscar y contratar por separado cada uno de los servicios requeridos para viajar, lo que también ha contribuido a otorgarles un rol primordial en el crecimiento del turismo como actividad económica a nivel mundial.

Sin embargo, aun con su gran presencia y su preponderante aportación al crecimiento del turismo a nivel mundial, las turoperadoras no han sido objeto de estudio real hasta el momento. Actualmente no existen, al menos para el público en general, datos oficiales sobre el volumen de paquetes turísticos que se ofertan y se consumen a escala global, aunado a que los datos por país no son plenamente comparables debido a las diferencias metodológicas en la recolección de datos. Lo anterior significa que dichos consorcios no han recibido la debida atención que merecen y no se ha llevado a cabo una evaluación real de su impacto en el turismo internacional⁶⁰, lo cual se debe en gran parte a la complejidad de su estructura.

1.5 Efectos negativos del Turismo convencional en países en vías de desarrollo.

La magnitud comercial en la que se desarrolla el turismo le permite emerger como una importante actividad que trastoca las sociedades de todo el mundo en cada uno de sus aspectos a consecuencia de la multiplicidad de movimientos y factores sociales, culturales, ambientales, económicos y políticos de trascendencia mundial que tienen cabida dentro de su accionar. Si bien el turismo puede ofrecer múltiples ventajas (económicas principalmente), la apuesta por esta actividad y el

⁵⁹“La cantidad del contenido y la cantidad de detalles que se ponen en la red sobre un determinado destino turístico, puede ser muy variada y afectará notablemente en el comportamiento del consumidor turista en su decisión de compra” Viñals Blasco, María José. 2002,. op. cit., pág. 294

⁶⁰El papel de los turoperadores en el desarrollo del turismo internacional. op. cit., Página consultada 28 de Marzo del 2012

crecimiento rápido que conlleva también tiene implicaciones intersectoriales (naturales, sociales, culturales, etc.), es decir, afecta cada uno de los sectores que conviven en el turismo. Dichas consecuencias, que no son observables a corto plazo, no suelen ser siempre positivas y afectan principalmente a las sociedades en desarrollo. Éstas, a su vez, suelen ser las menos preparadas para asimilar los impactos que el turismo de masas conlleva.

Como actividad económica, el turismo se fue convirtiendo un brazo de acción de los grandes capitales y del movimiento globalizador, específicamente del sector servicios, en el que se explotan los paisajes y las “vacaciones son vistas como una forma de ocupar el tiempo libre de los consumidores”⁶¹. Los turistas son continuamente “capacitados” para consumir los servicios turísticos mediante el constante bombardeo publicitario que promueve, como lo legítimamente turístico, aquello que se encuentra en los espacios que son sede de las grandes empresas aéreas transportadoras, los centros de diversiones, hoteles y restaurantes de cadena⁶². Por ello, hoy en día se ha consolidado como una actividad promotora de ideas liberalizadoras y desreguladoras en busca del libre acceso a nuevos mercados y a nuevos destinos con potencial turístico para ser explotados por las grandes empresas turísticas.

A su vez, el turismo ha evolucionado dentro de los países en desarrollo bajo modelos desarrollistas faltos de regulaciones en términos de conservación, lo que aunado a la falta de pertenencia por parte de las empresas turísticas a los entornos en los que éstas se desarrollan, resulta en una despreocupación de las consecuencias de sus acciones. La globalización incorpora al mercado a aquellos destinos que reúnen los requisitos determinados por los parámetros de calidad diseñados a partir de lo que demandan los turistas internacionales y se aplican mediante un conjunto de indicadores, los cuales van desde el comportamiento de las poblaciones locales como anfitriones, hasta la forma en que se modifica el

⁶¹Dutorme Bernard, op. cit., pág. 165

⁶²Guzmán Hernández, Celia. op. cit., pág. 701. Consultada el 24/09/11.

espacio físico. De tal forma que para competir en dicho mercado, los países subdesarrollados deben obtener una evaluación positiva al encuadrarse en los parámetros fijados por los países desarrollados, para de esta forma obtener las distinciones de calidad provenientes de estos últimos.

Asimismo, la creación de leyes que velan por la desregulación de los límites de acceso de las multinacionales turísticas en los mercados nacionales, ha alimentado y contribuido a la despreocupación por las consecuencias del turismo masivo. Tal es el caso del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC, que busca desregular progresivamente el sector servicios entre sus miembros en busca de disminuir la intervención del Estado en el sector servicios (salud, educación, transporte, turismo, etc.) y otorgar a las empresas extranjeras las mismas oportunidades con las que cuentan las empresas locales, permitiendo la libre circulación de personal más allá de las fronteras, abrir filiales en otros países y efectuar pagos internacionales sin ninguna restricción⁶³. Esto generacomúnmente una competencia desigual en regiones con un menor desarrollo económico.

En este sentido, han sido las sociedades de los países receptores más atrasados económicamente las que han sufrido los efectos directos de dicha apertura y las cuales han tenido que adaptarse a los deseos y necesidades de los turistas bajo una dinámica en la que la demanda modela la oferta. Por su parte, las sociedades desarrolladas, debido a su mejor poder adquisitivo y sus consecuentes mayores posibilidades de utilizar su tiempo de ocio en viajes, cuentan con el beneficio de tomar el rol de ejes reguladores de la oferta. La adaptación de los destinos turísticos a la demanda, principalmente de los países en vías de desarrollo, se vio facilitado por la rápida remuneración económica que esta actividad representa para aquellas sociedades que lo implementan.

⁶³Duterme Bernard, op. cit., pág. 159

Aunado a esto, la actividad turística aprovecha que comúnmente es desarrollada en espacios previamente existentes, es decir, a partir del patrimonio natural, cultural, histórico y paisajístico de los países receptores, por lo que la inversión necesaria puede llegar a ser menos costosa y compleja que la que se puede necesitar para otro tipo de industrias como la petrolera o la automovilística, sin embargo los ingresos son igual o más rápidamente tangibles. La inversión que de facto debe hacerse para explotar un sitio con potencial turístico se basa en aspectos como la infraestructura de comunicaciones, alojamiento, de servicios y de entretenimiento, las cuales, de acuerdo a las políticas de apertura, están usualmente abiertas a los capitales privados. Esto motiva la agilización de la inversión en el ramo y permite un rápido ingreso de divisas, a la vez que crea rápidamente de una gran cantidad de empleos. Por estas razones, muchos países optan, si su territorio y riqueza natural y cultural así lo permiten, por apostar por el turismo como la actividad primordial de sus economías en la que tanto a nivel gobierno como sociedad se observan pronto beneficios, pero comúnmente se ignoran las consecuencias negativas a largo plazo.

1.5.1 Dilemas económicos.

- Con el auge económico del turismo es común observar que países y sociedades con retrasos económicos prostituyan su territorio, sus valores naturales, históricos y culturales a los grandes capitales, como una salida provisional a su retraso económico. A la vez, encuentran en la inversión generada por el turismo, la posibilidad de levantar la infraestructura hotelera, restaurantera, de comunicaciones etc., la cual permite el crecimiento económico de los destinos turísticos y contribuye a la dinámica transferencia de riqueza económica que los puede sacar, aunque sea momentáneamente, de su retraso. Esto, aunado a la incapacidad de los gobiernos del mundo en desarrollo para hacer frente a los retos que el turismo conlleva, al rápido ingreso de divisas y la creciente oferta de empleos, en muchas ocasiones imposibilita obtener una visión más amplia sobre las implicaciones y efectos negativos que el turismo de masas puede acarrear, a la

vez que provoca la indiferencia sobre la necesidad de llevar a cabo los estudios previos a la llegada de las inversiones y de los turistas, los cuales pueden prevenir las consecuentes modificaciones que los entornos receptores pueden sufrir.

- La falta de recursos económicos en los gobiernos de los países en desarrollo para el completo establecimiento de la industria turística (infraestructura y servicios que ésta necesita), provoca que las esperanzas se centren en aquello que puedan aportar los capitales privados. Los cuales, si bien ayudan a dicho desarrollo, se concentran únicamente en aquellos servicios que son esenciales para el funcionamiento de sus empresas (líneas eléctricas y telefónicas, sistema de drenaje, infraestructura de comunicaciones, etc.), sin preocuparse por extender dichos servicios al resto de los habitantes o áreas contiguas.
- Cuando el crecimiento de un destino turístico se da bajo un modelo no sustentable, con el paso del tiempo el ingreso monetario comienza a sufrir una desaceleración a consecuencia del desencanto de los turistas hacia el destino, lo cual provoca que el capital que anteriormente se usaba para la protección de los recursos sea cada vez más escaso y sea vuelva imposible seguir reparando los problemas ambientales y sociales que el turismo genera⁶⁴.
- Que un país se caracterice por ser un destino altamente frecuentado por los turistas no lo convierte automáticamente en un recipiente de beneficios económicos, ni tampoco significa que la población local obtenga una repartición distributiva proporcional de los ingresos. Incluso tomando en cuenta que dicha actividad se lleva a cabo en su territorio y que, comúnmente, la cultura receptora es la bandera promocional del destino.

Estadísticamente un país puede recibir año con año un flujo de turistas constante, pero la recompensa económica suele no ser acorde al mismo. Esto se debe comúnmente a una problemática generalizada consistente en que las grandes

⁶⁴Viñals Blasco, María José, 2002, op. cit., pág. 85

corporaciones extranjeras proveedoras de los servicios turísticos repatrian las ganancias obtenidas sin pensar en una reinversión que aporte beneficios claros y sostenibles para el mejoramiento en el nivel de vida de la población local. Incluso las ganancias obtenidas a consecuencia del turismo se utilizan para cubrir gastos de promoción en el extranjero y para pagos de deudas contraídas en la construcción de infraestructura. Asimismo, muchos de los bienes materiales para la construcción y los bienes de consumo (alimentos y bebidas) para la satisfacción del visitante, son importados. Alrededor de dos tercios de las ganancias por turismo internacional no se redistribuyen a escala local a causa de dicha fuga⁶⁵.

- La llegada de nuevas inversiones y empresas de corte internacional por y para el crecimiento de la infraestructura de servicios, en particular de la industria turística, crea un incremento en el precio del uso de suelo y por lo tanto, en la renta y compra de inmuebles. Estos se vuelven inalcanzables para las sociedades locales y los sueldos que la industria turística les ofrece y los obliga a desplazarse a zonas aledañas que ofrecen un menor costo de vida.

El turismo impone una forma de vida completamente diferente y se rige bajo una premisa consumista de creación de necesidades, las cuales son ajenas, y al mismo tiempo, económicamente inalcanzables para la gente del lugar, es por ello que se crea, a la vista de todos, una ciudad de pobres al servicio del creciente turismo⁶⁶.

- El deslumbramiento que la bonanza económica del turismo conlleva puede provocar un abandono de las actividades productivas alternas que lo sustentan, sobre todo a falta de entender al turismo y su papel como una “actividad dinamizadora que fomenta el desarrollo económico y social y que tiene el riesgo de fracasar estrepitosamente si se convierte en un “monocultivo” de los espacios

⁶⁵Duterme Bernard, op. cit., pág. 161

⁶⁶ Ibídem. Pág. 232

naturales”⁶⁷. Las inversiones realizadas, principalmente la de los capitales privados, se centran específicamente en el crecimiento de la infraestructura turística olvidando que “la actividad turística es compleja por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su implementación”⁶⁸. En consecuencia, los trabajadores de otros sectores se sienten atraídos por dicho impulso y terminan por abandonar aquellas industrias que no les resultan tan atractivas económicamente.

- Paulatinamente, la población receptora se vuelve dependiente de los ingresos y de los empleos que la industria turística genera, al igual que de la estabilidad económica y de los gustos turísticos de los visitantes tanto nacionales como internacionales. Por lo que la llegada de una crisis o una simple desaceleración económica en los países emisores de turistas puede atraer consecuencias importantes para las sociedades que dependen de los ingresos que se generan de la actividad turística, incluso aún más si no existe una diversificación de la demanda y del público al cual se oferta el producto.
- En lo que respecta a la competitividad, las compañías y negocios locales comúnmente se encuentran incapacitadas para competir frente a los grandes proveedores de servicios turísticos que ingresan al territorio. Estas últimas, se adueñan del mercado turístico al ofrecer productos innovadores, deslumbrantes y mayormente conocidos, a la vez que se benefician de ser receptoras de flujos turísticos que las turoperadoras a las que pertenecen se encargan de enviar a la región de interés. De esta forma el panorama para los empresarios locales se torna complicado ya que se ven obligados a acercarse a dichos consorcios en busca de una mayor promoción, así como de formar parte de los productos y servicios ofertados por estos, sin importar que dicha participación sea mínima por depender del monto del capital invertido, el cual normalmente no puede competir contra aquel de las grandes cadenas de servicios turísticos, lo que limita tanto su poder de negociación como sus beneficios monetarios. Es por ello que las

⁶⁷ Viñals Blasco, María José. 1999, op. cit., pág. 41

⁶⁸ Cebrián Abellán. Aurelio. op. cit. pág. 4

decisiones quedan en las grandes cúpulas de poder de las empresas internacionales del turismo, y es ahí donde se decide la promoción de aquellos destinos turísticos en los cuales se concentran las grandes inversiones de las empresas transnacionales.

1.5.2 Dilemas sociales y culturales:

Sociales

- En términos sociales la oferta de empleos que el turismo convencional normalmente ofrece a la sociedad receptora se caracteriza por requerir de una población poco cualificada y por lo tanto de una mala paga, así como jornadas laborales largas, contratos temporales y sus consecuentes nulas prestaciones impidiendo el ahorro por parte de los empleados locales. Lo anterior, debido a que las empresas turísticas aprovechan la necesidad de empleo existente en países con un menor desarrollo y en los que las sociedades viven con constantes carencias.

Al mismo tiempo, las empresas que arriban a la región, al no sentirse parte del desarrollo social local, se muestran faltas de interés en la capacitación de los trabajadores, sin importar los mutuos beneficios que de ello resultaría. Por su parte, los cargos que involucran mayores responsabilidades como los de nivel gerencial, se otorgan a un personal ajeno a la región y a la sociedad receptora, ya que comúnmente pertenece a la planta laboral de las grandes corporaciones que oferta los servicios.

“El esplendor económico puede atraer a gente de otras regiones del país (...), si esto se hace de una manera descontrolada y masificada, puede hacer que se produzca un crecimiento más elevado de lo que el lugar puede absorber”⁶⁹, lo cual complica la situación laboral de la región, al tiempo que incrementa los niveles de contaminación para los cuales no hay prevención.

⁶⁹Viñals Blasco, María José. 1999, op. cit., pág. 125

Por otro lado, un enorme porcentaje de los empleos relacionados con la actividad turística, se crean a consecuencia de actividades informales vinculadas a la misma y las cuales son altamente dependientes de los flujos turísticos atraídos al destino, así como de la estabilidad del escenario internacional que los mantenga constantes.

- Otro grave problema social que el turismo de masas suele acarrear es la diferencia de género en los puestos de trabajo que se ofrecen a hombres y a mujeres por separado. El rol de la mujer en la industria se ha visto reducido a puestos de mayor uso de mano de obra (camareras, servicio de limpieza, etc.), los cuales son mayormente marginales en comparación con aquellos empleos disponibles para hombres de características más administrativas. En otros casos, las necesidades económicas llegan ser tales que las mujeres, principalmente, comienzan a ver viable la prestación de servicios sexuales generando un sinnúmero de complicaciones a nivel social. Hoy en día, existen destinos conocidos mundialmente por ofertar este tipo de servicios de manera masiva a pesar de su ilegalidad y a consecuencia de una débil legislación federal y una fuerte corrupción.

- El turismo de masas se ha caracterizado por ser una actividad que rara vez se preocupa por establecer vínculos de convivencia entre los turistas y la comunidad receptora, esto se puede observar en la escasez de proyectos turísticos basados en consensos democráticos. Se ignora a la comunidad de la toma de decisiones sobre el uso de su propio territorio, ni se le advierte sobre la implementación de una actividad que modificará por completo su forma de vida y su cultura.

- La inversión destinada por parte del gobierno federal para la creación de infraestructura turística constantemente se promueve como acciones para el desarrollo social erigidas bajo una bandera de modernidad con fines de ayuda al crecimiento y desarrollo de la región que emerge como un potencial destino

turístico, lo que a su vez mejorara las posibilidades de desarrollo de la población que habita la misma. Sin embargo, la realidad nos muestra que dicha infraestructura se lleva sin control alguno al estar diseñada y pensada únicamente para el adecuado funcionamiento de las necesidades de la industria turística y del turista en sí, por lo que por su elevado costo y restricciones de uso en favor del turista, queda generalmente fuera del disfrute de la sociedad receptora.

Culturales:

Asimismo, el turismo implica un proceso de interacción entre quien lo acoge (población y medio ambiente natural) y el visitante, por lo que las afectaciones a nivel cultural repercuten tanto a nivel turista como a nivel sociedades receptoras.

- El turismo de masas se ha caracterizado por ser, una industria que se maneja de arriba hacia abajo. Las turoperadoras cuentan con el poder en influir drásticamente en los flujos turísticos a nivel mundial al acaparar gran parte de los viajes, incluidos los “All inclusive”, por lo tanto estandarizan y homogenizan a su conveniencia, y a la de sus socios, los gustos, decisiones, y las preferencias de los viajeros internacionales por ciertos destinos en particular⁷⁰, y los canalizan, según las posibilidades de los visitantes, hacia aquellas empresas de servicios con los cuales hayan adquirido compromisos comerciales y se ajusten a los requerimientos del turista.

Dichos deseos y necesidades se han creado y arraigado mediante la importación y bombardeo constante de modelos a seguir en medios de comunicación tal y como sucede en la vestimenta, la tecnología, forma de vida etc., así como mediante la creación de servicios que se ofrecen desde una ideología capitalista en busca de establecer una práctica turística dominante que crea “destinos ideales”. Es decir, ha creado y diseñado la imagen de lo que es turismo, como es el turismo y en

⁷⁰Estandarización y homogeneización como “el diseño de productos/servicios turísticos uniformes, homologables a cualquier destino turístico del mundo prescindiendo totalmente, para efectuar dicho diseño, de la valoración por las particularidades tanto socioculturales como naturales, y de la evaluación de los costes producidos en los entornos en los que estos productos/servicios estaban contenidos” Cebrián Abellán. Aurelio op. cit.. pág. 103

donde debe realizarse por parte de los turistas, pero encaminada a beneficiar a los grandes capitales que se invierten en la misma.

- Las afectaciones culturales y sociales se magnifican en el momento en que los pobladores locales comienzan a experimentar la aculturalización, es decir, la pérdida paulatina de la pertenencia y de la identidad hacia sus orígenes y costumbres, generados desde el momento en que los complejos turísticos arriban y complican la permanencia en la zona obligándolos a desplazarse de espacios que anteriormente eran parte de su entorno cotidiano, y los cuales a su vez introducen nuevos comportamientos y rasgos culturales.
- Aunado a la ya limitada interacción entre turista y comunidad receptora por modelos de estancia “all inclusive”, el turista es quien “interviene de facto en la mercantilización de las culturas locales y de su folklorización comercial”⁷¹, ya que los rasgos culturales se encaminan a servir a la ideología del consumo turístico que implica que los mismos se lleven a cabo únicamente con la finalidad de ser vendido como suvenir, con lo cual se pone en venta y degrada de manera indirecta la forma de vida, la cultura y la identidad de las sociedades locales.

Asimismo, con la llegada del turismo convencional también arriban nuevas ideas e imágenes ajenas a aquellas propias de las poblaciones receptoras y las cuales pueden ir relegando aquellas pertenecientes a las culturas locales. Así, los rituales, artesanías, templos, monumentos y costumbres que antes tenían un significado importante para los locales pueden ir perdiendo su carácter social-cultural al responder exclusivamente a las necesidades del turismo y, sobre todo, por la falta de regulación y vigilancia de los mismos. De tal manera, el turismo suele presentarse como “una máquina que destruye valores y significados, que crea mercancías o productos, ahí donde había una manifestación de profundo valor y significado cultural: así obtiene ganancias, capta para sí divisas, pero genera costos sociales, a veces irre recuperables”⁷².

⁷¹Duterme, Bernard, op. cit. pág. 14

⁷²Molina, Sergio. *Conceptualización del turismo*. Editorial Limusa. México 1997 Pág. 70.

La cultura receptora comúnmente se ve obligada a otorgar una entera satisfacción al visitante con el objetivo de hacerlo sentir “como en casa” y suele adoptar gustos, valores y preferencias, así como estilos de vida ajenos, sobre todo por parte de la mayoría joven. De esta forma, se va eliminando poco a poco la posibilidad de promocionar a los visitantes la cultura y tradiciones de la sociedad receptora, el respeto entre ambas y limita la interacción a términos únicamente de prestación de servicios.

- “Pueblos indígenas enteros fueron expulsados de sus tierras, tradiciones, sufren degradación social debido a influencias extranjeras y la comercialización de su cultura y la rica biodiversidad de sus recursos naturales, son víctimas de la contaminación y el daño ambiental resultante del masivo y creciente número de visitantes”⁷³. En este sentido, las alteraciones que surgen a consecuencia de las visitas de turistas con un nivel de vida mucho mayor y ingresos económicos altos pueden tener consecuencias en la población local al generar un sentimiento de menosprecio hacia lo étnico o un cambio en la visión que el receptor tiene del extranjero al verlo como un invasor de su espacio y su cultura, el cual anteriormente era recibido con los brazos abiertos.

1.5.3 Dilemas ecológicos.

- El turismo como industria global ha contribuido al mayor reto ambiental al cual se enfrenta la población mundial, el cambio climático. Mucho se debe a la cercana convivencia que la industria turística tiene con el sector transportista, siendo que alrededor del 75% de las emisiones de CO2 producidas por la industria turística provienen de los transportes y el 40% de este porcentaje corresponde solo a la transportación aérea⁷⁴. Si bien es difícil saber exactamente cuántos de

⁷³Viñals Blasco, María José, 1999, op. cit., pág.127

⁷⁴ Climate Change and Tourism. Responding to Global Challenges. WTO, UNEP. Madrid, 2008. Disponible en <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0142xPA-ClimateChangeandTourismGlobalChallenges.pdf> Pag. 9. Página consultada el 22/06/11

los usuarios que diariamente se transportan a nivel mundial lo hacen con fines puramente turísticos, la demanda que genera a nivel transportes es destacable⁷⁵. Asimismo, la industria hotelera requiere grandes cantidades de energía para su funcionamiento (20% de las emisiones le corresponden a este sector), pero es aquí donde pueden existir mayores cambios en el cuidado ambiental⁷⁶.

- El turismo se caracteriza por ser una actividad que incrementa considerablemente la demanda de recursos y la creación de productos en la región donde se implementa para la satisfacción total, a veces inmoral, del turista, generando consecuentemente gran cantidad de desechos que impactan negativamente en las localidades donde se desarrolla⁷⁷. El uso irresponsable de recursos muestra que el turismo de masas ve a los espacios naturales, históricos y culturales únicamente como zonas de valor comercial de las cuales obtener ganancias. Estas parecen “libres” de ser explotadas a falta de una adecuada normatividad y concientización a futuro, por lo que son abandonadas cuando dejan de ser productivas para la industria turística. La sobrecarga⁷⁸ y sobreexplotación de recursos son altas y costosas para el medio ambiente y la sociedad pero necesarias para la subsistencia de dicho modelo turístico.

- El turismo masificado dentro de un área natural “introduce irreversibles consecuencias sobre el entorno de modo que a partir de cierto límite de capacidad superada, la demanda no hace más que disminuir”⁷⁹. Las consecuencias ambientales solo quedan para una población local que ve mermada su economía por la disminución de visitas, a consecuencia de una menor atracción por el lugar

⁷⁵Se calcula que la suspensión de vuelos en el espacio aéreo europeo a consecuencia de la erupción del volcán en Islandia evito el envío de alrededor de 2.8 toneladas de CO2 a la atmosfera. Adam, David. The guardian. Disponible en: <http://www.guardian.co.uk/environment/2010/apr/19/ejafjallajokull-volcano-climate-carbon-emissions> Página consultada el 03/02/13.

⁷⁶Climate Change and Tourism. Responding to Global Challenges. op. cit. pág. 10 Consultada el 22/06/11

⁷⁷Comúnmente el turismo de masas otorga a los visitantes servicios que usualmente no requieren y no son necesarios en su residencia habitual, lo que requiere de más recursos generando mayor desgaste ambiental.

⁷⁸“Playas superpobladas, obstrucción del tráfico, contaminación sonora, alta incidencia de crímenes y problemas de droga, propagación de enfermedades provenientes del exterior, etc.” Duterme Bernard, op. cit. pág. 254

⁷⁹Vinañals Blasco, María José. 1999, op. cit. pág. 64.

de parte del turista que observa un desgaste y un deterioro en los atractivos que anteriormente eran su motivación, sobre todo si la apuesta fue que el turismo fungiera como única fuente de ingresos. El destino que antes se consideraba de calidad queda únicamente como un destino convencional en el mejor de los casos y en el olvido en el peor de ellos, al tiempo que la calidad de vida para la población local se ve reducida.

- La sobreexplotación de las zonas turísticas, el uso intensivo del suelo y la consecuente erosión del mismo, la contaminación de suelo, agua, acústica y de cualquier índole, el exceso de visitantes y sus consecuencias, no solo expulsan y modifican el comportamiento de la población local, sino también el de la población faunística y florística. El turismo masificado ha alterado el comportamiento de los animales y el desgaste por lo tanto del equilibrio ecológico de las regiones donde habita.

- La falta de una regulación clara con leyes ambientales coercitivas que refieran directamente a la relación entre el turismo y la naturaleza y no solo como medios de conservación de recursos; los acuerdos compartidos entre los entes privados y los diferentes niveles de gobierno que generan corrupción; y el deslumbramiento que sufren los países del tercer mundo al ver el rápido arribo de la “modernidad” con los grandes capitales e inversiones en pro del crecimiento turístico prometiendo desarrollo, facilitan la privatización de tierras y recursos para el levantamiento de todos aquellos complejos al servicio de la industria turística. Terrenos que sufren de abandono por parte tanto del gobierno como de la población local a falta de conocimiento de las posibilidades que estos y sus recursos naturales ofrecen, no son protegidos por falta de recursos económicos o educación y se dejan a merced de las compañías turísticas, las cuales no hacen copartícipes a las poblaciones locales ni en la toma de decisiones ni en la repartición de los beneficios que emanan de las mismas. Al mismo tiempo se reduce el margen de acción del gobierno en la zona y limita el acceso a la población local.

- El razonamiento de los grandes consorcios turísticos provenientes del primer mundo que se instalan en países subdesarrollados parece guiarse bajo un comportamiento despreocupado por el desgaste y el uso irresponsable de los recursos, así como por una falta de pertenencia hacia las regiones donde se establecen. La construcción de infraestructura y edificación comúnmente se lleva a cabo sin la concientización de establecer una armonía con el paisaje y sin los estudios sobre los vínculos e interconexiones que existen entre los diversos ecosistemas que convergen en la región.⁸⁰ Si se define al desarrollo turístico como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista⁸¹, observamos que dicha definición se olvida del factor ambiental y de las necesidades que tienen las sociedades locales.
- La estacionalidad (época del año con mayor número de viajes de placer) y la concentración territorial (sitios turísticos con mayor promoción y por lo tanto de mayor afluencia) suelen ser las variables que ponen en mayor peligro los sitios y zonas turísticas consolidadas.

De esta forma el turismo de masas se ha presentado hasta el momento, como una industria que ha ignorado los procesos naturales y el papel relevante de los ciclos ecológicos, los cuales condicionan el crecimiento y el desarrollo de todos los factores implicados en la misma. Su mala gestión comenzó a despertar la preocupación y el mayor interés por parte de comunidad internacional por tomar acciones que hagan frente a un poderoso sector en constante crecimiento que ha sobrepasado los límites naturales, culturales y sociales, de forma que las afectaciones en aquellas regiones donde se implemente sean las mínimas.

⁸⁰ “Ecotonos”: Zona de interacción entre dos o más ecosistemas, lo que le otorga características más complejas y una mayor vulnerabilidad.

⁸¹Viñals Blasco, María José. 1999, op. cit., pág. 175

1.6 Conclusiones:

Al existir en un mundo altamente globalizado cada acción y movimiento a nivel nacional, e incluso regional, tiene afectaciones internacionales. El turismo es parte de este mundo y a pesar de ser una industria que suele ser altamente vulnerable a afectaciones de todo tipo, es decir, medioambientales (desastres naturales), económicas (crisis o recesiones), sociales (inestabilidad social y política), y de al mismo tiempo valerse de todos esos sectores para su funcionamiento, éste ha evolucionado y se ha consolidado como una de las industrias más importantes a nivel mundial. Es por ello, que hoy en día no se puede entender o estudiar el turismo si no es desde un enfoque internacional, sobre todo a consecuencia de que su propia esencia lo lleva a rebasar fronteras.

Sin embargo, al tiempo que la industria turística es impulsora de grandes beneficios también lo es de graves afectaciones, las cuales se han incrementado en gran medida debido a la falta de normatividad y de legislaciones que eviten que el turismo de masas, o convencional, sea predador de recursos naturales, culturales, sociales y económicos. Por lo que el estudio del turismo, también debe de plantearse obligadamente desde un enfoque multidisciplinar.

Estas afectaciones se han visto alimentadas en gran medida debido a la gran injerencia que las turoperadoras tienen en los organismos internacionales encargados de la legislación turística a nivel mundial, los cuales velan por el libre comercio de servicios mucho antes de preocuparse por conocer las posibilidades de desarrollo que las poblaciones receptoras pueden obtener al adoptar tales políticas.

El turismo, al ser dependiente directo de los factores medioambiental y sociocultural, no puede ser la excepción de los esfuerzos que las diferentes industrias deben de hacer por rescatar el medio en el que se desenvuelven, aún

cuando su proceso formó parte de la propia evolución del capitalismo adoptando la necesidad de expandirse y crecer en términos meramente económicos.

Asimismo, es importante recalcar que de seguir con los ritmos de crecimiento que hasta ahora ha llevado el turismo convencional, serán los países en vías de desarrollo los que sufran las consecuencias debido a su menor capacidad para hacer cumplir las normas de protección al ambiente en el marco de una economía de mercado global que envuelve al turismo y, sobre todo, a la creciente dependencia que tienen hacia esta industria.

Hoy en día el turismo se enfrenta a nuevos retos que lo han obligado a ofertar nuevas opciones como respuesta a las exigencias tanto de una sociedad que se involucra cada vez más en el tema ambiental, como de una industria que necesita comenzar a reformular sus estrategias hacia términos mucho más ambientales para así mantener los espacios en condiciones adecuadas para su propia subsistencia.

2. El Desarrollo sustentable orígenes, evolución e implicaciones mundiales.

El desarrollo no puede subsistir sobre una base de recursos deteriorada ambientalmente; el medio ambiente no puede protegerse cuando el crecimiento no tiene en cuenta los costos de la destrucción ambiental” Por ello, “es necesario integrar completamente la economía y la ecología al adoptarse decisiones y leyes no solamente para proteger el medio ambiente, sino también para proteger y promover el desarrollo⁸²

2.1 Orígenes y evolución.

La preocupación ambiental ha evolucionado a lo largo de la historia iniciando en términos estéticos y de disfrute de la naturaleza, hasta llegar a ser una preocupación engendrada en el temor de la seguridad del futuro del ser humano y su bienestar. Es a raíz de la primera Revolución Industrial que se comenzaron a vislumbrar las primeras afectaciones ambientales que el avance tecnológico logrado por el ser humano podría acarrear a nivel global, pero que hasta ese momento seguían careciendo de una real importancia para la sociedad internacional.

Fue Georges Perkins, a mediados del Siglo XIX, quien impulsó las primeras manifestaciones de carácter global sobre las posibles consecuencias del desgaste de recursos naturales observado y la, hasta ese momento, supuesta inagotabilidad de los mismos con su libro “*Man and Nature*”⁸³. Pero no es hasta la segunda mitad del siglo pasado que dicha preocupación comienza a tomar fuerza y a ocupar cierta presencia en la escena internacional bajo una bandera que recriminaba la inconsciencia de la producción y el uso desmedido de recursos de la dinámica capitalista. Es así que en 1948 se crea la Unión Internacional para la

⁸²World Commission on environment and Development. Our Common Future. Edit. Alianza. Madrid 1988. Págs. 60 y 61.

⁸³Foladori, Guillermo, op. cit., pág. 31

Conservación de la Naturaleza (UICN) en Fontainebleau, Francia, como la primera organización con fines ambientales a nivel mundial. Hoy en día es la organización más grande en este rubro al contar con alrededor de 1.200 organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y 11,000 científicos voluntarios y expertos en más de 160 países.⁸⁴

Tras el fin de la Segunda Guerra Mundial y la consecuente concientización tras observar la capacidad de destrucción que el ser humano había sido capaz de generar durante la misma, aunado a un modelo de explotación y producción dominante e irresponsable frente al medio ambiente, comienzan a vislumbrarse los primeros esfuerzos por poner el tema de protección al ambiente en el escenario internacional. El surgimiento de nuevas organizaciones que respondían a favor del futuro de los ecosistemas como los primeros pasos hacía la institucionalidad por la defensa de la naturaleza, fue clara muestra de ello. Por lo que la década de los sesentas se considera como aquella en la que la preocupación ambiental comienza a volverse aún más crítica del camino que la sociedad mundial estaba siguiendo.

Durante la década de los setentas los estudios a nivel global relacionados con el medioambiente atrajeron la preocupación generalizada acerca del inconsciente ritmo de crecimiento experimentado hasta el momento. La constante industrialización, el sobreuso de recursos que ésta demandaba, la contaminación resultante, y el aumento exponencial de la población mundial, así como la escasez de alimentos que esto generaría, fungían como los principales generadores de dicha preocupación.

El más relevante de los estudios publicados en dicha década, fue “Los límites del crecimiento” en 1972, generado por parte de un grupo de científicos del Massachusetts Institute of Technology, denominado como el Club de Roma. Dicho

⁸⁴Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. <http://www.iucn.org/es/sobre/> Página consultada el 16/04/12.

documento cuestionó formalmente la, hasta a ese momento, supuesta inagotabilidad de los recursos naturales del planeta, y pronosticó el colapso de la sociedad mundial para el año 2100 en caso de continuar con los ritmos de explotación seguidos hasta el momento. Asimismo, hizo hincapié en la importancia de limitar tanto el crecimiento económico, como el social en términos de control natal, pero sobre todo en la necesidad de conservar la base de recursos naturales necesaria que permita satisfacer las necesidades básicas del ser humano⁸⁵.

Así surge la “Teoría del crecimiento cero”, por medio de la cual se proyectaban diferentes escenarios a futuro para la sociedad internacional, los cuales arrojaban siempre como resultado final, el colapso mundial como consecuencia de la degradación del medio ambiente. Entre estos escenarios se encontraban la escasez de recursos por la sobrexplotación, la contaminación generada tras los ritmos de producción, la falta de tierras y consecuentemente de alimentos, etc. En cada uno de ellos, en caso de no reducirse los ritmos de crecimiento a niveles cero, la sociedad llegaría al colapso. Dicha teoría tiene sus bases en los estudios realizados por Malthus y David Ricardo, los cuales establecían que el crecimiento de la población se llevaba a ritmos mucho más altos que a los que era posible para la tierra generar los recursos que aseguraran la subsistencia de la misma, lo que tarde o temprano conduciría a una crisis, por lo que la única solución propuesta era la reducción del crecimiento poblacional. Siguiendo la misma línea, en 1968 Paul Ehrlich propuso limitar el crecimiento poblacional hasta un tamaño óptimo para la disponibilidad de recursos a nivel mundial.⁸⁶

Es en el marco de la Conferencia Internacional de la Biosfera de 1968 en París, organismo dentro del cual comenzarían a vislumbrar los primeros indicios de una compatibilidad entre conservación y desarrollo bajo el programa “MaB” (Hombre y Biosfera), donde surge la idea de la necesidad de establecer un primer encuentro de carácter ambiental a nivel mundial con el objetivo de combatir los retos

⁸⁵Pierri, Naina. *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*. Edit. Porrúa México 2005. Págs.40-42

⁸⁶Foladori, Guillermo, op. cit, pág. 38-40

surgidos hasta el momento en dicha materia. Por lo que más adelante, en 1972, se llevó a cabo la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Humano⁸⁷ en Estocolmo Suecia, logrando reunir alrededor de 113 representantes de Estado. Es en esta conferencia en la que surge el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) como el primer órgano internacional de carácter ambiental, y el cual “fue uno de los primeros promotores del ecodesarrollo como un primer intento por incorporar objetivos culturales, sociales, y ecológicos en el concepto de desarrollo humano”⁸⁸ y de vincular al desarrollo y la conservación ambiental como factores capaces de interactuar positiva y conjuntamente. Promovió la necesidad del mejoramiento del medio humano por medio de la cooperación internacional y de programas ambientales sin importar fronteras, así como el estímulo para la creación de instituciones ambientales inicialmente de carácter nacional, lo que conjuntamente se vislumbró como uno de los primeros antecedentes del concepto de desarrollo sustentable. Cabe destacar que el surgimiento de este órgano fue resultado, en gran parte, de las continuas demandas de los países en desarrollo.

Es en este contexto también en el que comienzan a aparecer en escena las primeras diferencias y enfrentamientos relacionados con el combate al desgaste ambiental entre países desarrollados y aquellos en vías de desarrollo, el cual se veía alimentado por las fuertes desigualdades principalmente económicas.

En las décadas de los setentas y ochentas, al tiempo que surgían nuevos acontecimientos de relevancia mundial que generaban una mayor preocupación de carácter ambiental generalizada tal como la carrera armamentista entre los Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y el gran arsenal atómico acumulado; las pruebas del adelgazamiento de la capa de ozono de 1981 que conllevaba a una mayor exposición a rayos Ultravioleta (UV) y

⁸⁷Con el principal objetivo de otorgar a los gobiernos una guía para el mejoramiento del medio humano mediante la cooperación internacional. Pierri, Naina. op. cit., pág. 36

⁸⁸ Los últimos 40 años de la economía mundial. 11ª Reunión Ministerial de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo celebrada en Sao Pablo Brasil 2004. CIEM pág. 5

contribuye directamente sobre el calentamiento global; el accidente nuclear ocurrido en Chernóbil en 1986; y las continuas crisis energéticas que obligaban a pensar en nuevas alternativas menos costosas y de carácter renovable, el movimiento ambiental comenzaba a consolidarse a nivel mundial con el surgimiento de cada vez más organismos, tanto nacionales como internacionales, con fines de protección a la naturaleza, la aparición en diversos países de partidos políticos de corte ambiental como la nueva fuerza política, así como el surgimiento de cada vez más Organizaciones No gubernamentales (ONG's) en el escenario mundial en la búsqueda de un modelo de desarrollo mucho más armonioso.

Por su parte, el concepto de Desarrollo Sustentable comienza a tomar presencia en el escenario mundial en el momento en que la UICN publica su Estrategia Mundial de Conservación (EMC) de 1980, la cual le otorga a la conservación un rol relevante y la promueve como un factor que debe estar íntimamente vinculado al desarrollo a consecuencia de la mutua dependencia entre ambos. Pero no es hasta 1987 cuando la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), creada en 1983, publica el documento "Nuestro futuro común" o Informe Brundtland, el cual, retomando lo dicho en la Conferencia sobre el Medio Humano de Estocolmo, lanza a nivel internacional la definición internacionalmente aceptada sobre desarrollo sustentable como promotor del importante vínculo entre las esferas económica social y ambiental, sectores que deben trabajar en conjunto y en armonía para lograr el beneficio conjunto a largo plazo.

El Informe Brundtland se considera un parte aguas en el impulso al concepto de Desarrollo Sustentable, debido a que se erige como el hecho que llevó y evidenció el problema ambiental a nivel mundial con una mejor comprensión de las amenazas que significaba para el futuro del ser humano, ya sea por las restricciones materiales y costos financieros o por las consecuencias de carácter social y político a las cuales se podía llegar.⁸⁹ Asimismo, dicho Informe funge como un gran impulso a la gobernanza ambiental a nivel mundial al dejar en claro la

⁸⁹Pierri, Naina. op. cit., pág. 65

relevancia que tiene la cooperación en temas ambientales en un escenario internacional interdependiente bajo el ideal de “Pensar globalmente y actuar localmente”. Al ser la biosfera terrestre un ente compuesto por ecosistemas interconectados, el deterioro y las presiones ejercidas sobre algún ecosistema en particular, se ve reflejado en todos y cada uno de aquellos con los que se conecta. Es por ello que exhorta a los países a encontrar soluciones conjuntas, a la vez que simultáneas, de forma que se aumenten las probabilidades de éxito.

Veinte años después de la conferencia en Estocolmo, se llevó a cabo en la ciudad de Río de Janeiro la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), o Declaración de Río, principalmente con el fin de revisar los avances en las políticas de vinculación entre desarrollo/crecimiento y medio ambiente a nivel mundial. Pero a pesar de la consolidación que el tema ambiental había alcanzado como parte de la agenda internacional, el fortalecimiento de un nuevo escenario mundial sin riesgos latentes de carácter nuclear, la gran convocatoria de jefes de Estado y de organismos de la sociedad civil a dicha reunión, así como la aprobación de importantes documentos como la Declaración de Río, la Agenda 21 (como un manual de 40 capítulos con propuestas de las acciones que son necesarias para alcanzar un desarrollo sustentable), el Convenio marco de Cambio Climático, la Convención de Diversidad Biológica y la Declaración de Bosques, la reunión en Río de Janeiro no logró alcanzar las expectativas que se tenían inicialmente debido a que actores de relevancia, como Estados Unidos, negaron de último momento su participación en acuerdos al interior de la conferencia cancelando, por lo tanto, los fondos que se tenían previamente contemplados, lo que resultó en un número mayor de acuerdos bilaterales por encima de los de carácter multilateral. Ello aumentó el antagonismo entre los países desarrollados y subdesarrollados sobre las responsabilidades de cada uno frente al ambiente, por lo que los temas de verdadera relevancia quedaron en el aire. Sin embargo, la creación de los 27 principios del desarrollo sustentable y la Agenda 21 pueden ser rescatados como los mayores logros de dicha reunión.

Finalmente, en el 2002 en Johannesburgo, Sudáfrica, se llevó a cabo la conferencia sobre desarrollo sustentable destacando como aquella con la mayor asistencia de Jefes de Estado hasta el momento⁹⁰. El motivo principal de la misma fue revisar los avances alcanzados en la aplicación de la Agenda 21 surgida en Río y de reforzar el compromiso mundial con el desarrollo sustentable desde una visión multilateral. Sin embargo, esta conferencia fue blanco de fuertes críticas ya que a pesar de ser la conferencia con mayor convocatoria no tuvo la fuerza necesaria para llevar a acuerdos y negociaciones como lo había logrado la Declaración de Río. En este sentido, es relevante mencionar que un año antes el mundo se vio afectado por los ataques terroristas a las torres gemelas y las consecuencias que este acontecimiento con llevo a nivel mundial.

De esta conferencia surgieron la Declaración de Johannesburgo sobre Desarrollo Sustentable y el Plan de implementación, del cual cabe destacar el surgimiento de los acuerdos Tipo II, los cuales se distinguen por ya no ser acuerdos exclusivamente firmados entre gobiernos (Acuerdos Tipo I), sino que incluyen tanto al sector gubernamental en sus diversos niveles, como a organizaciones de carácter público y privado, de forma que se comenzaron a abordar temas más específicos a niveles locales mediante iniciativas concretas.⁹¹ De esta forma, a inicios del siglo XXI ya existían más de 500 tratados sobre medio ambiente.

Si bien, a pesar de las diversas cumbres con motivo del desarrollo sustentable, las revisiones realizadas hasta ese momento mostraron un avance casi nulo en acciones concretas, a la vez que se observó un número reducido de políticas ambientales, y aquellas que se implementaron mostraron un débil compromiso. Pero de lo que sí se puede hablar es del establecimiento y consolidación de una agenda internacional de carácter ambiental con fines de sustentabilidad y un incremento paulatino en las iniciativas, tratados, conferencias y organismos pro

⁹⁰Asistieron más de un centenar de jefes de Estado, junto con asociaciones civiles, representantes de ONG's y medios de comunicación.

⁹¹Baker, Susan, *Sustainable Development*, Londres, Routledge, 2006, pág.67

ambientalistas a raíz de los mismos. Hoy en día existen alrededor de más de 30 agencias especializadas de Naciones Unidas para la promoción del desarrollo sustentable a nivel mundial⁹².

2.2 El Desarrollo Sustentable como concepto

Tomando como referencia la Conferencia de Brundtland y el texto “Nuestro futuro común” y su desarrollo a partir de ésta, la noción más conocida del concepto de “Desarrollo Sustentable” se define como aquel “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”⁹³.

Como conceptos separados, el desarrollo puede ser definido como “la modificación de la biosfera y la aplicación de los recursos humanos, financieros, vivos y no vivos para la satisfacción de las necesidades humanas y la mejoría de la calidad de la vida humana”⁹⁴. Por su parte, en términos de carácter social, el PNUD promueve tres bases sobre las cuales se fundamenta el desarrollo humano y por medio de las cuales se permite medir el Índice de Desarrollo Humano (IDH): vivir una vida larga y saludable, el derecho al conocimiento y el acceso a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida digno⁹⁵. Aumentando las capacidades y participación de la población para su desarrollo óptimo, sin caer en la búsqueda de un fin de carácter exclusivamente económico. Es “un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaran los individuos y que se traduce en la libertad general que deberían tener los mismos para vivir como les gustaría”⁹⁶. Es decir, representa un proceso a la vez que un fin.

⁹²Ibidem. Pág.54

⁹³World Commission on environment and Development. Our Common Future. op. cit., pág. 67

⁹⁴Adams en Pierri, Naina. op. cit., pág. 57

⁹⁵Ibarra, Pedro y Unceta, Koldo. *Ensayos sobre el desarrollo humano*. Edit. Icaria. Barcelona 2001. Pág. 26.

⁹⁶Concepto de Desarrollo Humano. PNUD Guatemala. Disponible en <http://www.pnud.org.gt/firmCoceptoDH.aspx> Página consultada el 20/01/13

Mientras sustentabilidad como concepto hace referencia a un proceso continuo de avance y desarrollo.⁹⁷ En términos ambientales, “el término sustentabilidad tiene orígenes de carácter ecológico y refiere al potencial de un ecosistema de subsistir en el tiempo”⁹⁸. Sin embargo como “Desarrollo Sustentable”, tanto sustentabilidad como desarrollo se presentan como dos conceptos que van de la mano en búsqueda de la armonía entre, lo social, lo económico y lo natural.

En conjunto, el desarrollo sustentable lleva implícito el principio fundamental de la equidad bajo dos líneas: la equidad intergeneracional (factor tiempo), y la equidad intrageneracional (factor espacio). El término intergeneracional refiere a la preocupación por la conservación⁹⁹ y “protección de la base de recursos naturales bajo la cual el futuro del propio desarrollo depende”¹⁰⁰, igual que el de la sociedad misma; por ello, promueve el cambio en las estructuras y ritmos de producción actuales por políticas responsables y sustentables, es decir, la concientización de la sociedad sobre las repercusiones que las actividades presentes tendrán en un futuro. Mientras que la parte intrageneracional se preocupa por la equidad social en el acceso a recursos y oportunidades de desarrollo, así como en la distribución de los beneficios de forma equitativa para la satisfacción de las necesidades básicas y la consecución de una vida digna para todas las sociedades del mundo actual.

Si bien desde la perspectiva de Brundtland el desarrollo sustentable critica no de un manera radical ni profunda al modelo económico actual, sí entiende la necesidad de un cambio en los ritmos y métodos de producción descontrolados y

⁹⁷El término sostenibilidad comúnmente es usado como sinónimo (a consecuencia de su similar significado con la lengua anglosajona) del concepto de sustentabilidad, pero el primero, dentro de la lengua hispana, hace referencia a un proceso de tipo estático es decir, a un objeto o cosa que se mantiene en el tiempo y en su ser o estado, sin avance, opuesto al concepto de sustentabilidad que hace referencia a un proceso dinámico y progresivo. Margarita Barney de la Cruz en Wlfensberger Scherz Lilli. *Sustentabilidad y desarrollo, Suficiente siempre*. Edit. Porrúa México 2005. Pág. 9

⁹⁸Reboratti en Baker, Susan, op. cit., pág.7.

⁹⁹Conservación como “la administración del uso humano de la biosfera para que pueda rendir los mayores beneficios sustentables a las generaciones presentes mientras mantiene el potencial para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las futuras generaciones” Adams en Pierri, Naina, op. cit., pag.58

¹⁰⁰Baker, Susan. op. cit., pág. 5.

el control de la contaminación que esta genera, por lo que busca “impulsar valores que alienten niveles de consumo que permanezcan dentro de los límites de lo ecológicamente posible”¹⁰¹. A la vez, promueve la necesidad de reconciliar al sector económico, con los sectores social y ambiental, como pilares de un desarrollo conjunto equilibrado si se les otorga una relevancia equitativa, a diferencia de un modelo de desarrollo capitalista que prioriza el crecimiento económico¹⁰², y que lo cree necesario para subsanar cualquier alteración surgida en los demás sectores. El Informe Brundtland ve en el crecimiento económico un medio de desarrollo pero no como fin último del mismo.

Lo que se requiere es un crecimiento alternativo, cuidadoso e igualitario en todos los sentidos, y que, por lo tanto, deja de ser solo crecimiento y se convierte en desarrollo, es decir, algo que se enfoca hacia un sentido de equilibrio y armonía en el que el crecimiento se da en cada uno de los factores que intervienen en el mismo, ya que si “el crecimiento se concentra en las cuestiones económicas y en los efectos que estas transmiten a otros subconjuntos, el desarrollo contempla al sector económico como integrante por igual de una compleja estructura que involucra aspectos culturales ideológicos, políticos, sociales, físico-ambientales y psicológicos, afectándose unos a otros en condiciones de interdependencia”¹⁰³, mientras que el crecimiento hace referencia a cuestiones de carácter lineal, es decir, cuantitativas. Lo anterior se puede explicar gráficamente en la tabla 4, en donde el modelo actual prevaleciente a nivel mundial otorga prioridad al factor económico, mientras que el modelo de desarrollo sustentable busca una armonía entre los diversos sectores.

La sustentabilidad es consciente de la necesidad de una conservación ecológica que mantenga la base de calidad de los recursos y eventualmente su

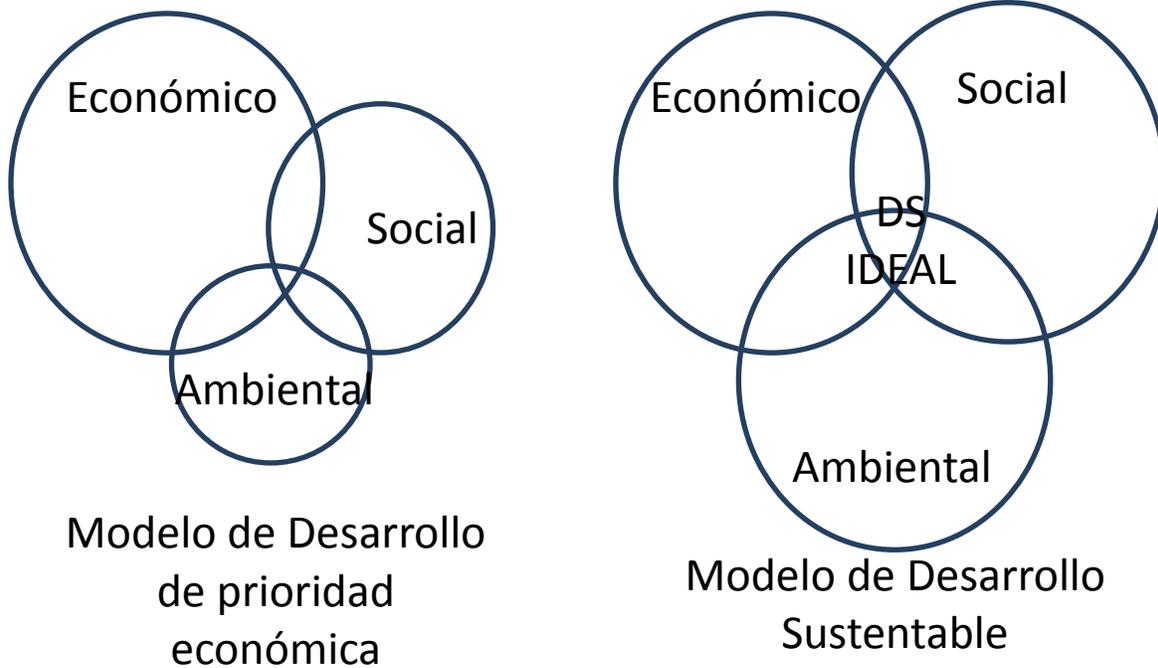
¹⁰¹World Commission on environment and Development. Our Common Future. op. cit., pág. 68

¹⁰²El dominio del sector económico ha resultado en lo que Leff llama un “desajuste entre las formas y ritmos de extracción, explotación y transformación de los recursos naturales y las condiciones ecológicas para su conservación, regeneración y aprovechamiento sustentable” Leff, Enrique. op. cit., pág. 103

¹⁰³Molina, Sergio. op. cit., pág. 51

productividad, así como una sustentabilidad social que se concentre en la satisfacción continúa de las necesidades humanas básicas.

Tabla #4



Al tiempo que se promueve la cercana interrelación y armonía que el crecimiento y el desarrollo deben tener con el factor natural, se reconocen las limitantes físicas que éste último les impone a los dos primeros. Es decir, el límite del crecimiento dependerá de la capacidad que tengan la biosfera y sus ecosistemas de convertirse en reguladores de las actividades humanas, siempre y cuando se respete su capacidad de absorberlos efectos de dichas actividades sin que antes sufran un daño irreversible. Dichos límites que deben ser respetados a razón de no poner en peligro la subsistencia e integridad básica de la biosfera terrestre y por lo tanto de la vida humana.

Desde la visión de Brundtland, el desarrollo dependerá de la conservación de la base de recursos necesaria para satisfacer las necesidades básicas de la sociedad, al tiempo que se combaten las problemáticas sociales que intensifican el

deterioro ambiental, pero a la vez deja claro la posición en la que dicha protección ambiental y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población no son posibles sin una base económica que lo permita¹⁰⁴. De esta forma el desarrollo sustentable puede llegar a ser observado más como un concepto de indicadores cuantitativos que como un concepto teórico a consecuencia de la necesidad de definir cuanto consumo es sustentable, es decir, cuanto hay y cuanto se puede gastar.

En términos sociales reconoce que la protección y conservación forma parte trascendental del camino para un desarrollo sustentable exitoso. Por ello es importante la protección a la diversidad cultural de las sociedades, es decir, del patrimonio etnológico como “todos aquellos recursos de carácter colectivo fruto de una transformación secular humana y que nos han sido legados por nuestros antepasados”¹⁰⁵, los cuales se logran tras largos procesos de adaptación al ambiente donde se desenvuelve cada cultura por lo que los comportamientos que cada cultura adopta frente a la naturaleza varían enormemente. En este sentido es que los estudios sobre los diversos fenómenos que integran el comportamiento social actual en busca de la implementación de una política sustentable óptima son necesarios, y deben ser base para un desarrollo sustentable integral.

El desarrollo sustentable no sólo busca la supervivencia del hombre, sino mejorar su calidad de vida, mediante la igualdad de oportunidades sin importar condición de ningún tipo. Cabe mencionar que el concepto de calidad de vida ha sufrido modificaciones tras la creación e imposición de nuevas necesidades no indispensables para la consecución del bienestar del ser humano, lo que ha generado una demanda inagotable de recursos que hace necesaria la concientización y redefinición de las necesidades reales del ser humano, así como los procesos productivos para cubrirlas, por lo que el concepto de calidad de vida puede variar según las posibilidades, necesidades y alcances de cada sociedad.

¹⁰⁴Baker, Susan, op. cit., págs. 21-22.

¹⁰⁵Viñals Blasco, María José, 1999, op. cit., pág. 20.

El pensamiento sustentable, desde una visión como la de Brundtland, habla de un concepto activo que no se limita a ser una idea conservacionista que promueve el freno al consumo y que sólo busca detener las prácticas que trasgreden al medio natural, sino que se ha convertido en un concepto dinámico y cambiante que “se acerca más al fomento de actividades deseables que de restricciones a los usos del territorio”¹⁰⁶, por lo que debe promover los valores naturales y sociales de la región que a la larga traerán beneficios tanto físico-naturales como socio-económicos.

En este sentido, el objetivo principal e inmediato del desarrollo sustentable podría considerarse como la urgencia de incluir al factor ambiental en la forma en que la sociedad actual se conduce, sobre todo en términos económicos. Esto con el objetivo de mantener la sustentabilidad de los recursos naturales de forma que el ser humano tenga acceso permanente a los mismos, y la vez promover actividades con mayor grado de responsabilidad hacia el futuro común de la sociedad global, al ser, el factor natural, una determinante directa del resto de las actividades de la misma.

Asimismo, el desarrollo sustentable otorga un rol fundamental a la participación equitativa de todos aquellos sujetos que son parte o dependen directamente de un recurso o territorio en particular, sin importar sus dimensiones. Esto reflejará las necesidades específicas de cada grupo a nivel local y permitirá la implementación de políticas sustentables acordes a ellos que respondan a problemas y necesidades específicas y optimicen, en consecuencia, el aprovechamiento de recursos en su totalidad. Así, el éxito del desarrollo sustentable a nivel global se basa en la atención que se ponga a las pequeñas esferas y en los vínculos que se establezcan entre los diferentes niveles de gobierno y la iniciativa privada, de forma que se genere una participación integral y activa de la sociedad civil y se mejore la toma de decisiones y manejo de los recursos (humanos, financieros y

¹⁰⁶Ibídem, pág. 39.

naturales). Es decir, lograr un desarrollo equilibrado en entornos particulares que se refleje a niveles globales, siendo que, como se mencionó anteriormente, cada uno de los ecosistemas a nivel mundial forma parte de la biosfera como un todo. Para ello es necesario dotar de las herramientas adecuadas a la población, es decir, informar y educar sobre su futuro e intereses en busca de enriquecer los procesos de toma de decisiones, sin importar el extracto de la sociedad al que pertenezcan.

Sin embargo, hasta el momento el capitalismo, como modelo de desarrollo vigente, ha ignorado al factor ambiental en términos de cuidado y conservación, ya que lo clasifica simplemente como “Capital Natural”, lo que le otorga un valor dentro de la dinámica capitalista solo en función de su utilidad y de los beneficios económicos que de éste pueden obtenerse¹⁰⁷, por lo tanto desde esta visión un pedazo de tierra es valioso en función de su riqueza natural. Es por ello que hoy en día muchas de las acciones ambientalistas, así como las políticas de conservación de recursos, se ven truncadas en función de las posibles afectaciones que en términos económicos y de competitividad pudieran significar tanto para los gobiernos como para las empresas, siendo muestra clara de la prioridad del factor económico. Asimismo, al interior de cada Estado pueden existir diferentes prioridades y necesidades que deben ser atendidas y que dejan en un segundo plano al factor ambiental.

2.3 El Desarrollo sustentable y sus principales interpretaciones internacionales.

En sus inicios la preocupación por la necesidad de una protección ambiental surge bajo una visión de respeto a lo natural en términos de carácter estético y moralista, e incluso romántico, y que al mismo tiempo tenía cierto interés de protección sanitaria bajo fines de salud pública. Posteriormente, tras las evidencias del

¹⁰⁷ En este sentido cuando un recurso carece de utilidad o se desconoce la misma, queda desprotegido. Igualmente el valor de un recurso puede variar entre las diversas regiones.

descuido ecológico, principalmente tras la cada vez más notoria pérdida de especies naturales, dicha preocupación evolucionó y comenzó a tomar un rumbo de carácter científico-ecológico de protección a la biodiversidad con las primeras advertencias del carácter finito de los recursos, para finalmente, a consecuencia del peligro eminente que el desgaste natural comenzaba a significar para el bienestar humano y la satisfacción de sus necesidades, encaminarse hacia la construcción del concepto del desarrollo sustentable contemporáneo.

El movimiento ambientalista surgido en la segunda mitad del siglo XX se concentró en criticar y denunciar el fracaso del modelo de desarrollo económico implementado hasta el momento, el cual únicamente había demostrado una inequidad de beneficios, y lo culpó de los grandes deterioros sociales, ambientales y económicos. Las principales críticas y preocupaciones que se tenían en la forma en que éste se desarrollaba eran: la subvaloración otorgada a los recursos naturales, el lugar primordial que el ámbito económico ocupa por encima de los factores sociales y ambientales; los consecuentes problemas sociales que el deterioro ambiental traerá tras la desaparición de especies y el incremento de fenómenos naturales catastróficos; la desigual repartición de beneficios de la explotación de recursos y de las oportunidades que los mismos ofrecen, así como la consecuente pobreza que se genera por parte del modelo occidental a partir de la explotación desmedida en el interior de los países en vías de desarrollo y de la implementación de modelos económicos ajenos a las necesidades de los mismos; y finalmente, la relevante insostenibilidad a causa de la incapacidad de la biosfera de absorber y adaptarse a todos los cambios a causa de los ritmos de explotación que este impone¹⁰⁸.

A partir del desarrollo sustentable se han generado diferentes enfoques de acuerdo a las necesidades y urgencias de cada sociedad para dirigirse bajo un nuevo modelo de desarrollo, pero puede hablarse de dos grandes grupos teóricos de los cuales se desprenden los demás.

¹⁰⁸Referencia. Baker, Susan, op. cit., págs.3-4.

Por un lado están los ecocentristas, quienes priorizan al conservacionismo y el factor ambiental por encima del crecimiento y los consideran los medios para un desarrollo sustentable y equitativo de la sociedad. Asimismo, le otorga a la naturaleza un valor intrínseco y una reciprocidad frente al ser humano. Esta visión rechaza tanto el desgastante estilo de vida occidental en términos naturales, como la sustituibilidad de los recursos. Por el otro están los antropocentristas, quienes priorizan el crecimiento económico y el avance tecnológico para beneficio del hombre y lo presentan como la solución a las externalidades del sistema. A su vez, entiende al factor ambiental como necesario para el crecimiento pero no como una limitante del mismo, ya que le concede valor en función de la utilidad que este tenga para la vida del ser humano.

La corriente cornupiana se caracteriza por ser el extremo de la tendencia antropocentrista. No creen en la sustentabilidad ya que para ellos no existe una futura amenaza de escasez y ven a la naturaleza como un ente separado del ser humano. Están a favor del crecimiento como medio y fin del desarrollo, basándose en la creencia de que consecuentemente la riqueza material y económica, que a su vez genera avances en la tecnología, será proveedora de los medios para resolver cualquiera de los retos ambientales. Los métodos de conservación ambiental serán resultado del desarrollo de la tecnología que a su vez es resultado de un crecimiento económico¹⁰⁹. Promulga al mercado como el ente encargado de solucionar los problemas ambientales, al ser éste quien mejorará el uso y la asignación de recursos gracias a la ley de la oferta y la demanda restringiendo el consumo de aquellos que sufran de escasez, a la vez que, en dichos casos, impulsará su sustituibilidad con ayuda del avance tecnológico. Se declaran en contra de la intervención del Estado en el mercado, ya que desde su punto de vista “la causa de muchos de los problemas ambientales radica en la distorsión que ejerce el Estado sobre el mercado, al poseer bienes públicos”¹¹⁰ y creen

¹⁰⁹Pierri Naina.op. cit. págs.164

¹¹⁰Foladori, Guillermo, op. cit., pág.106

necesaria la imposición de cuotas al contaminador. Asimismo, dentro de esta tendencia se comienza a plantear la idea de internalizar las externalidades socio-ambientales otorgando un valor monetario a los recursos naturales con el objetivo de incluirlos en la dinámica capitalista y que sea el mercado quien regule su uso.

La crítica que esta tendencia hace a los ambientalistas radicales se basa en la supuesta falta de fundamentos científicos que ésta tiene y en el límite que la misma busca imponer al crecimiento al promover el conservacionismo, al cual considera como un retroceso en el avance de la mejora de la calidad de vida del ser humano. De esta forma, la conservación que los cornupianos proponen funciona únicamente con fines estéticos debido a que, desde su visión, los recursos que no son utilizados se están desperdiciando y únicamente adquieren valor al ser transformados o comerciados por el hombre

Por su parte, los ecologistas radicales constituyen el extremo pro ambientalista. Estos rechazan tajantemente el modelo de desarrollo occidental el cual basa su éxito en el enriquecimiento material, erigiendo al crecimiento económico como el medio y fin del desarrollo en sí. Culpan a la modernidad de ser la responsable directa tanto del desgaste de recursos naturales generado a raíz de la industrialización, como del crecimiento desmedido de la población a consecuencia de la misma. En este sentido, la “Filosofía Verde” rechaza cualquier teoría del desarrollo sustentable al acusarlo de querer alterar los procesos y ciclos propios de la naturaleza, ya que ve en el concepto de desarrollo un concepto e instrumento de carácter meramente antropocéntrico al tener como fin último el bienestar del ser humano. Es decir, únicamente busca proteger la relación que el hombre tiene con la naturaleza conforme a su utilidad en la vida diaria y como solución a la crisis ambiental que vive. Es el humano quién debe guiarse por las leyes ecológicas y no al revés. Asimismo, rechaza la idea de que sea el humano el administrador del medio ambiente¹¹¹, aclarando que la correcta

¹¹¹ Referencia Baker, Susan, op. cit., pág. 29.

pregunta no es el cómo administrar la naturaleza si no quién la administra y en beneficio de quién debe de hacerlo.

Entre estos dos extremos se pueden encontrar diversas corrientes con puntos de vista tanto más radicales como más flexibles, pero se pueden señalar dos como las principales: la sustentabilidad débil y la sustentabilidad fuerte.

La sustentabilidad débil, o también conocida como economía ambiental, es la corriente con características antropocentristas en la que se inscriben las diversas conferencias y convenios internacionales bajo el marco de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)¹¹². Pone al ser humano como lo más valioso y vela por el cuidado de recursos debido a la importancia que estos tienen para mantener la calidad de vida del mismo. Promueve al crecimiento económico como necesario para la obtención de tecnologías limpias y el mejoramiento de las condiciones de vida que lleven al cuidado de la naturaleza. Confía en las soluciones tecnológicas y en la regulación de las instituciones, a la vez que admite la característica finita de los recursos naturales del planeta y el papel primordial que el capital natural tiene dentro del capital total para la consecución del crecimiento económico¹¹³. Por lo que, a pesar de apoyar la sustitución de recursos, entiende la relevancia de conservar aquellos recursos que no sean sustituibles a razón de quitar presión al funcionamiento del sistema económico, y así evitar mermar el crecimiento, es decir, evitar que por razones ambientales la economía tenga costos.

Por otro lado, la sustentabilidad fuerte, o economía ecológica, funge como la crítica directa a los discursos de los organismos internacionales al buscar limitar el uso de los recursos frenando el crecimiento económico y poblacional y priorizando lo cualitativo sobre lo cuantitativo. Advierte sobre el fuerte desequilibrio al haber por un lado un sector económico en continuo crecimiento, mientras que por el otro, el sector en el que éste se encuentra y del cual depende, el ambiental, es de

¹¹²Corriente en la que se inscriben conferencias como Estocolmo y Brundtland.

¹¹³Pierrri Naina. op. cit., pág. 69

carácter finito y no puede ser incrementado, por lo que es el ambiente quien debe imponer los límites. Recalca la importancia de entender la interdependencia del capital humano y el capital natural para la conservación de una calidad de vida digna y llama urgentemente a la necesidad de disminuir la insostenible utilización de recursos¹¹⁴. “El interés por mantener el capital natural no se limita a desear evitarle costos a la economía, sino que es condición absoluta para la sustentabilidad, y, más que eso, condición para sustentar la vida misma o, al menos, la vida humana”¹¹⁵, lo que hace necesaria una intervención del Estado como ente regulador de las políticas ambientales, así como la participación de la sociedad civil en las mismas.

Aun bajo estos planteamientos esta corriente no hace una crítica profunda del modelo económico actual, pero sí se promulga en contra de la tendencia del crecimiento ilimitado y de otorgarle un valor económico a los recursos naturales. Primeramente porque muchos de ellos los clasifica como invaluable y, segundo, porque cada recurso es igualmente valioso para la sustentabilidad del ecosistema donde se desenvuelve debido a la estrecha interrelación que mantiene con los demás elementos del mismo. Por lo tanto no se le puede otorgar un valor de acuerdo a su función en términos de producción capitalista, ni tampoco valorizarse como factor aparte.

Entiende que ciertos recursos pueden ser sustituidos, pero impone estrictos límites a dicha política. Al mismo tiempo rechaza la tecnología como solución a los problemas ambientales, ya que como describe Dobson, “la aplicación de soluciones tecnológicas únicamente ha prolongado el periodo de crecimiento de la población y de la industria, pero no ha eliminado los límites últimos de dicho crecimiento”¹¹⁶, es decir, se caracterizan por ser soluciones temporales y no sustantivas de la problemática ambiental.

¹¹⁴Ibidem, pág. 70

¹¹⁵Dalyen Pierri, Naina. op. cit., pág. 71

¹¹⁶Dobson en Foladori, Guillermo, op. cit., pág. 42

Otra corriente, erigida bajo una visión más centrada, es decir sin una inclinación ecocentrista o antropocentrista, es la corriente humanística. Ésta surge bajo una visión de corte socialista, por lo que se adapta a las necesidades de las regiones en vías de desarrollo al privilegiar el factor social y otorgarle una gran importancia a la atención de dichas necesidades y al combate de las prácticas de inequidad tanto a nivel social como ambiental, a la vez que urge a no tomar al medio ambiente como un factor ajeno a lo económico. Impulsa la creación de modelos de desarrollo específicos a cada región respetando las particularidades de cada una de ellas, promoviéndose en contra de la tecnología de uso intensivo, de los patrones de consumo dominantes y de los sistemas y escalas de producción intensivas, por lo que cree necesario imponer un freno al crecimiento desmedido del mercado. Asimismo impulsa el uso de recursos renovables frente a los no renovables, así como del uso de tecnologías blandas¹¹⁷ y ve en la educación la herramienta que sostendrá en el tiempo las prácticas ecológicas sustentables de manejo de recursos.

Esta corriente dio impulso al concepto de ecodesarrollo¹¹⁸ que, como se mencionó anteriormente, surge con la creación del PNUMA poco después de llevarse a cabo la Conferencia sobre el Medio Ambiente Humano en Estocolmo. Ignacy Sachs define al ecodesarrollo como una versión de desarrollo que se adapta a las regiones en vías de desarrollo y en el que la solidaridad con futuras generaciones y la oposición al despilfarro de recursos no renovables deben ser complementadas con la tecnología y la educación adecuada. Por lo tanto, es en esta corriente en la que la importancia de un sistema educativo adecuado para la concientización sobre la conservación y adecuado uso de recursos entra en escena¹¹⁹.

¹¹⁷Pierri, Naina. op. cit., pág. 46

¹¹⁸Ecodesarrollo como “la producción y aplicación de los conocimientos y las técnicas necesarias para el aprovechamiento de los recursos de cada ecosistemas dentro de criterios ecológicos que garantizan su reproducción a largo plazo” Leff, Enrique. op. cit., pág. 322.

¹¹⁹Sachs, Ignacy en Pierri, Naina, op. cit., pág. 49

Sin embargo, Enrique Leff critica al ecodesarrollo al considerarla una propuesta tomada bajo las estructuras del sistema económico productivo y de acumulación de capital actual, por lo que en realidad impulsa un cambio mucho más relacionado a términos de concientización individual y estructural¹²⁰ al creer que la sola inclusión del tema ambiental en las estructuras contemporáneas permitirá el cambio. Por su parte, la Fundación Bariloche generó un reporte en esta misma línea pero bajo una visión mucho más crítica de “las bases económicas y políticas del orden actual y propone alternativas en pos de una sociedad diferente”¹²¹.

Asimismo, dentro del propio humanismo, se encuentra la visión marxista, la cual basa su crítica en la dicotomía existente entre el hombre y la naturaleza, entendiendo que los dos forman parte de una misma totalidad, ya que el hombre al transformar su entorno se transforma a sí mismo¹²². Crítica al modelo económico actual por su impedimento de alcanzar un desarrollo sustentable bajo las estructuras en las que se desenvuelve, ya que su “imposibilidad de eliminar la pobreza y la desigualdad resulta ser el límite absoluto que tiene el capitalismo para construir la sustentabilidad ambiental”¹²³, por lo que éste solo es capaz de enverdecerse. Asimismo, menciona que los límites sociales actuales se traducen en problemas ambientales, los cuales pueden ser entendidos y asumidos de formas y con intereses diferentes según las clases sociales y los países.

Una visión general de las corrientes se explica dentro de la Tabla #5 sobre Modelos de Desarrollo Sustentable generada por Susan Baker¹²⁴. En ella hace una propuesta de un modelo ideal de desarrollo sustentable de carácter más ecocentrista, y la cual es guiada por principios de concientización, democratización y equidad. Si bien el presente trabajo no busca encasillarse en una corriente en particular o calificar a las mismas, sí busca expresar las particularidades de cada

¹²⁰Leff, Enrique. op. cit., pág. 316

¹²¹Pierri, Naina. op. cit., pág. 52

¹²²Ibidem, pág. 123

¹²³Ibidem pág. 78

¹²⁴Baker, Susan, op. cit., pág 245.

una de ellas y tratar de encontrar aquellas características que a nuestra consideración son convenientes para los fines del mismo.

Así, la corriente de la sustentabilidad puede observarse desde diferentes ángulos. +Por un lado una visión que prioriza por encima de todo al factor ambiental y el conservacionismo como medio para un desarrollo sustentable y equitativo; el enfoque que privilegia el factor social y le da un valor especial al combate de las prácticas de inequidad; el económico que ve en el crecimiento y en el avance de la tecnología verde el camino a la sustentabilidad; y finalmente aquel que busca romper desde raíz con las estructuras del sistema de desarrollo y las prácticas productivas actuales ya que de no ser así el resultado será el mismo.

Tabla #5

Modelo de Desarrollo Sustentable	Principios normativos	Tipo de principios	Naturaleza	Enfoque espacial	Gobernanza	Tecnología	Integración de políticas	Herramientas políticas	Relación-Sociedad civil-estado	Filosofía
Modelo Ideal	Los principios toman precedencia sobre las consideraciones pragmáticas (participación; equidad; género; igualdad; justicia; responsabilidades comunes pero diferenciadas)	Vivienda digna; satisfacer necesidades no lujos; los límites biofísicos guían al desarrollo	Valor intrínseco de la naturaleza; no se permite la sustitución; límites estrictos sobre el uso de recursos, ayudado por reducciones en población	Bioregionalismo ; autosuficiencia local extensiva.	Descentralización de instituciones políticas, legales, sociales y económicas.	Tecnología verde intensiva de mano de obra; nueva visión de valorar el trabajo	Políticas ambientales de integración; prioridad de principios hacia el ambiente.	Internalización de las normas del DS a través de la socialización constante, reduciendo la necesidad de herramientas.	Estructuras y control comunitario desde abajo; participación equitativa	Ecocéntrica
Desarrollo sustentable fuerte	Los principios entran en la ley internacional y dentro de los arreglos de gobernanza	Cambios en los patrones y niveles de consumo; cambio del crecimiento a los aspectos no materiales del desarrollo; desarrollo necesario en el Tercer Mundo	Mantenimiento de capital natural crítico y la biodiversidad	Aumentar la autosuficiencia económica local, promovida en el contexto de los mercados globales; comercio verde y justo.	Asociaciones y responsabilidades compartidas entre multi-niveles de gobernanza (internacional; nacional; regional; y local); uso de buenos principios de gobernanza.	Modernización ecológica de la producción; mezcla de tecnología intensiva en mano de obra y en capital.	Integración de consideraciones ambientales a nivel sector; planeación y diseño verde.	Indicadores de DS; amplio espectro de herramientas políticas, rendición de cuentas verde (<i>greenaccounting</i>)	Participación democrática; diálogo abierto para ver futuros alternativos	
Desarrollo sustentable débil	Mayor compromiso declaratorio a los principios que a la práctica	Separación (<i>decoupling</i>); reúso reciclado y reparación de los bienes de consumo; manejo del ciclo de vida del producto.	Sustitución de capital natural con capital humano; cosecha de recursos de la biodiversidad	Movimientos iniciales hacia la autosuficiencia económica local; menores iniciativas para aliviar el poder de los mercados globales.	Alguna reforma institucional e innovación; mover hacia la regulación global.	Soluciones técnicas " <i>end of pipe</i> "; mezcla de tecnología intensiva en mano de obra y en capital	Abordar la contaminación desde la fuente; alguna coordinación de políticas entre sectores.	Indicadores ambientales; herramientas de política guiadas por el mercado y acuerdos voluntarios.	Iniciativas de arriba hacia abajo; diálogo estado-sociedad civil limitado; participación de élites.	
Control de contaminación	Pragmático, no principiado	Exponencial, crecimiento basado en el mercado	Explotación de recursos; mercadización y cierre de los comunes; la naturaleza tiene valor de uso	Globalización; cambio de producción a lugares con menor regulación	Regulación estatal de la contaminación guiada por Comando y control	Tecnología intensiva en capital; automatización progresiva.	<i>End of pipe</i> acercamiento a la prevención de la contaminación	Contabilidad convencional	Diálogo entre el estado y los intereses económicos	

2.4 Principal crítica al Desarrollo Sustentable

Desde la visión que la política-económica internacional le ha dado a la conservación del medio ambiente, el desarrollo sustentable es criticado debido a que se le acusa de haber surgido únicamente como un discurso político a consecuencia de las necesidades que los diferentes entes tanto nacionales como internacionales tenían de adaptarse al movimiento ambientalista y los requerimientos de conservación natural.

Inicialmente el ecodesarrollo, si bien de una forma no tan elaborada en términos teóricos y prácticos, apareció como la primera corriente que buscaba redefinir los conceptos de crecimiento y generar un nuevo modelo que se caracterizara por tener una visión holística y ética de los componentes de los que dependía el desarrollo humano. Sin embargo, la defensa ambiental sufrió un giro debido a que tuvo el infortunio de enfrentarse con diversas complicaciones económicas durante su evolución, lo que le convirtió más en un término de sustentabilidad generado por el modelo de crecimiento actual internacional¹²⁵, provocando la modificación del discurso ambientalista hacia un nuevo enfoque en el que el factor ambiental seguía siendo importante, pero en el que la urgencia principal se centraba en la recuperación económica.

El sistema capitalista, al no modificar sus estructuras de producción y explotación de recursos es, en sí mismo, un detonante directo de la desigualdad social y la pobreza, imposibilitándolo de ser sustentable ecológicamente, sobre todo a consecuencia de la cercana interrelación entre los problemas sociales y los ambientales. En este sentido es en el que la principal crítica al desarrollo sustentable se basa en que éste surge y se adapta al modelo capitalista antes que a la construcción de nuevo modelo de producción y explotación, lo que

¹²⁵La recesión económica provocada por la crisis energética o el aumento de la deuda que los países en desarrollo tenían con los países desarrollados fueron factores que moldearon el movimiento ambientalista inicial.

únicamente demuestra el intento de enverdecimiento del modelo actual¹²⁶ en su urgencia de mantener el equilibrio ecológico del cual depende su propia sostenibilidad.

De esta forma el discurso ambiental incluyó el crecimiento económico sostenido como parte fundamental del desarrollo sustentable, es decir, si bien se busca un equilibrio entre las diferentes esferas, la realidad económica domina como fin último por encima de la esfera ambiental, la cual no ha obtenido la fuerza necesaria para tomar dicho rol. De esta forma, el modelo funciona mediante la limitación del uso de recursos naturales hasta niveles permitidos que le eviten verse mermado por la escasez de los mismos¹²⁷.

Por su parte, el Informe Brundtland, como el principal discurso a favor del desarrollo sustentable a nivel internacional, es acusado de no llevar a cabo una crítica profunda al modelo de desarrollo actual en el cual se busca implementar al desarrollo sustentable. Habla de acciones responsables o deseables del uso de recursos, mas no de restricciones, es decir, de la sustentabilidad del crecimiento.

2.5 Implicaciones Mundiales en el Marco del Desarrollo Sustentable.

2.5.1 El debate Norte-Sur.

El tema ambiental no es ajeno a los continuos debates históricos entre países pobres y ricos, pero éste toma un carácter más formal a raíz del principio 7 sobre

¹²⁶El intento de internalizar los problemas ambientales a la dinámica del mercado es la prueba de la forma en que el capitalismo busca dicho enverdecimiento, en el que la ecología es convertida en capital natural. “El móvil no es internalizar las condiciones ecológicas de la producción, sino proclamar el crecimiento económico como un proceso sostenible, sustentado en los mecanismos del libre mercado como medio eficaz para asegurar el equilibrio ecológico y la igualdad social” Leff Enrique Globalización, Racionalidad ambiental y Desarrollo sustentable. Disponible en <http://www.ambiente.gov.ar/infoteca/descargas/leff08.pdf> Página consultada el 25/08/13

¹²⁷Ídem

las responsabilidades comunes pero diferenciadas¹²⁸ surgido tras la conferencia de Río¹²⁹. Este principio explica la responsabilidad de cada Estado de responder a los retos ambientales según su contribución al deterioro ambiental. Dicho principio arroja un debate principal: la conveniencia que significa, tanto para los países desarrollados como para aquellos en vías de desarrollo el cambio hacia un nuevo modelo de desarrollo sustentable, es decir, en qué grado puede ser implementado según los pros y contras que de su aplicación puedan resultarles.

La necesidad de remediar el deterioro ambiental ha alcanzado a los países de diferente forma según su desarrollo y necesidades. Por un lado los países desarrollados ven en la urgencia ambiental un reto hacia una concientización del uso y desperdicio de recursos, así como en el uso de tecnologías “limpias” para disminuir, controlar y regular la contaminación generada tras los procesos productivos. Cabe mencionar que dicha preocupación sobrevino sólo cuando se comenzaron a observar las consecuencias que dicha contaminación provocaba en la base de recursos naturales o directamente en la sociedad. Por su parte, los países subdesarrollados se han visto obligados a luchar contra la pobreza, la escases y por la búsqueda de la satisfacción de las necesidades básicas del ancho de su población mucho antes que preocuparse por proteger sus recursos naturales.

En la segunda mitad del siglo XX, la discusión entre el Norte y el Sur comenzó a tomar partido cuando los países del Norte culparon como causa del exceso de producción y sobreconsumo experimentado, a la sobrepoblación existente en los países del tercer mundo que, por lo tanto, requiere de un consumo y una

¹²⁸ En vista de que han contribuido en distinta medida a la degradación del medio ambiente mundial, los Estados tienen responsabilidades comunes pero diferenciadas. Los países desarrollados reconocen la responsabilidad que les cabe en la búsqueda internacional del desarrollo sostenible, en vista de las presiones que sus sociedades ejercen en el medio ambiente mundial y de las tecnologías y los recursos financieros de que disponen. Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Desarrollo sostenible. PNUD. Disponible en <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm> Página consultada el 23/05/12

¹²⁹ El discurso ambiental internacional suele proponer una equidad de acciones, sin embargo la diferencia de desarrollo y de contribución a la contaminación podría contraponer dicha idea y velar por tomar acciones de acuerdo a su deuda frente al medio ambiente.

producción mayor¹³⁰. En este sentido los países industrializados suelen manejar un doble discurso según sus intereses, es decir, por un lado niegan la viabilidad de establecer frenos al desarrollo en pro de la conservación ya que las grandes empresas multinacionales, que comúnmente tienen su base de operaciones establecida en el mundo desarrollado, explotan grandes cantidades de recursos localizados en los países del Sur para su consumo en el Norte y así como para adueñarse de los recursos genéticos. Pero por el otro, exigen la conservación de ecosistemas y recursos existentes en los países del tercer mundo, sobre todo de aquellos que son de urgencia preservar por ser del interés y beneficio común.

En respuesta, los subdesarrollados relegan la obligación de implementar políticas pro-ambientalistas y de conservación a países industrializados, al plantear que son estos últimos los que cargan con una deuda y una responsabilidad histórica con la naturaleza por la degradación y las grandes cantidades de contaminación generadas del sobreuso de recursos y los modos de explotación practicados por los mismos durante muchos años¹³¹. Basándose en el principio de soberanía sobre sus recursos, observan con resentimiento la intención de los países industrializados de promover la conservación de recursos y ecosistemas ubicados en los territorios de los países en desarrollo, ya que desde su visión esto solo limita su desarrollo. Al mismo tiempo son conscientes del rezago, tanto tecnológico como económico, que existe en comparación con los países industrializados para hacer frente a los retos ambientales.

Tales posiciones y desacuerdos truncaron gran parte de las acciones planteadas en el Informe Brundtland y la Conferencia de Río debido a la falta de cooperación y las posiciones antagónicas entre el norte y el sur, incluso cuando éstos dejaron en claro la importancia que para el desarrollo sustentable suponen las acciones que los países del norte implementen hacia la sustentabilidad, así como el apoyo

¹³⁰Pierri, Naina. op. cit., pág. 36

¹³¹Por lo cual se proclaman a favor del principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas.

que éstos brinden a los países subdesarrollados.¹³² Asimismo, la falta de acuerdos internacionales vinculantes y de acciones concretas actuales para combatir los problemas ambientales específicos, así como de una corte ambiental legal internacional, muchas veces puede ser comprendida desde la diferencia de intereses y de capacidades entre cada sociedad y Estado.

2.5.2 Pobreza y crecimiento poblacional.

2.5.2.1 Pobreza:

La pobreza se ha convertido en un tema de extrema relevancia para el éxito del desarrollo sustentable, sobre todo porque este último tiene a la equidad como una parte fundamental de sí mismo. La urgencia se basa en que las consecuencias de la degradación ambiental se han conjuntado con los problemas sociales, principalmente en los países del tercer mundo, lo que a la vez agrava la situación ambiental. Es por ello que tanto en la corriente sustentable débil como en la fuerte, el tema de la pobreza es importante en tanto que agrava las alteraciones ambientales.

Brundtland acepta a la pobreza como causa y como efecto de los problemas ambientales¹³³, por lo que el crecimiento económico es primordial para el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones atrasadas, lo que a su vez resultará en la conservación de la base de recursos naturales. Sin embargo, no lo observa como un fin último sino como parte del mismo desarrollo.

Los países del primer mundo apoyan el combate a la pobreza desde una visión de corte neoliberal. Argumentan que los países en desarrollo deberán integrarse a la dinámica del mercado capitalista volviéndose países atractivos a las inversiones extranjeras, lo que aumentará sus posibilidades de crecimiento y avance tecnológico y les permitirá mejorar su utilización de recursos e implementar las

¹³²Baker, Susan, op. cit., pág.63

¹³³Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. Disponible en <http://www.un-documents.net/ocf-ov.htm> Página consultada el 13/07/12.

medidas necesarias para la protección ambiental. Desde el punto de vista de los desarrollados, los países pobres, y la pobreza en general, son culpables de la mayor parte de los problemas ambientales de la actualidad ya que los habitantes de dichas sociedades “se ven obligados a utilizar en exceso los recursos del medio ambiente próximo para sobrevivir al día, y el empobrecimiento de su medio ambiente contribuye a acentuar su indigencia y a hacer aún más difícil e incierta su supervivencia”¹³⁴, por lo que necesitan de una regulación ambiental mucho más estricta.

Mientras que desde el extremo de los países en desarrollo el combate a la pobreza es fundamental y es el principal medio para el cuidado del medio ambiente, así como para la implementación de políticas sustentables. Sin embargo, es visto desde un aspecto mucho más pasivo ya que demandan la transferencia de tecnologías y recursos económicos que les permitan encontrar soluciones sustentables y renovables a sus problemas ambientales, así como la disminución, o incluso cancelación, de las deudas impagables que tienen con los países industrializados, las cuales les obligan a vender aquellos recursos que les son inmediatos y que no necesitan de ser transformados para su venta para hacer frente, primeramente, a los retos económicos y sociales y, por último, a los ambientales.

Al parecer, la protección de los atractivos naturales es un gasto innecesario desde el punto de vista de los países en vías de desarrollo, y un lujo que solo se pueden dar los países del primer mundo.

Enrique Leff, desde una visión anticolonialista y social, nos habla del subdesarrollo como “el efecto de la pérdida del potencial productivo de una nación, debido a un proceso de explotación y expoliación que rompe los mecanismos ecológicos y culturales de los cuales depende la productividad sostenible de sus fuerzas

¹³⁴World Commission on environment and Development. Our Common Future, op. cit., pág. 49

productivas y la regeneración de sus recursos naturales”¹³⁵. Por lo tanto, según Leff, el subdesarrollo es un proceso histórico que se da a consecuencia de la dominación colonial, en el que la explotación y la transferencia de recursos de países dominados hacia países dominadores; “los crecientes ritmos de explotación de sus recursos, los efectos eco destructivos de los procesos tecnológicos de transformación de las materias primas en la producción de mercancías, o del incremento de los desechos generados por los procesos productivos y formas de consumo de mercancías”¹³⁶; que se resumen en la introducción e imposición de modelos productivos ajenos e incompatibles con las condiciones sociales y naturales de las regiones conquistadas, provocaron un proceso de subdesarrollo que perturba las reservas de recursos en los países en desarrollo y, por lo tanto, su potencial productivo, el cual se perpetuo a lo largo de la historia de las sociedades que ahora conocemos como del tercer mundo. Según Leff, estas sociedades se convirtieron única y exclusivamente en proveedoras de materias primas que las industrias de los países colonizadores ahora procesan, lo que afecta su medioambiente más allá que el crecimiento demográfico y la contaminación de la pobreza¹³⁷.

Cabe mencionar que tanto en el discurso ambientalista de los desarrollados como en el de los subdesarrollados, el combate a la pobreza adquiere un papel relevante para la consecución de un modelo viable de desarrollo sustentable.

2.5.2.2 Crecimiento poblacional:

La pobreza está íntimamente relacionada con el crecimiento poblacional, el cual ha generado en las últimas décadas una demanda cada vez mayor de recursos naturales provocando la pérdida de resiliencia de los ecosistemas que, a diferencia de épocas anteriores, ya no cuentan con el tiempo suficiente de recuperación. Es por lo cual, la declaración Brundtland deja en claro que “solo se

¹³⁵Leff, Enrique, *Ecología y capital*. op. cit., pág. 156.

¹³⁶Ibidem, pág. 206

¹³⁷Ibidem, pág. 328

puede lograr el Desarrollo sustentable si el tamaño y aumento de la población van en armonía con el potencial productivo cambiante del ecosistema”¹³⁸.

La creciente población requiere y a la vez genera mayor industrialización para la mejora de los niveles de vida y la satisfacción de sus necesidades, prosperidad que a su vez provoca un mayor crecimiento poblacional, lo que, como se mencionó en “los límites del crecimiento” en algún punto llevará a la debacle. Hoy en día la población mundial ya ronda los 7,000 millones de habitantes en el mundo, lo que significa un aumento de 2,000 millones en aproximadamente 25 años¹³⁹.

Por otro lado, las grandes concentraciones urbanas no sólo se dan tras el incremento de las tasas de natalidad y los factores que la detonan, sino también como consecuencia de migraciones. Hoy en día existe una sobrepoblación en las urbes, tras el despoblamiento que sufre el campo generado por las aparentes mayores oportunidades y mejor dinámica económica que ofrecen las ciudades, así como por el descuido que la vida en el campo ha sufrido principalmente en los países en desarrollo, lo que ha contribuido a la generación de mayores índices de contaminación, así como la pérdida de identidad cultural en aquellos que migran. Asimismo, como consecuencia del crecimiento poblacional las medidas tomadas en las políticas públicas trabajan ya no en un sentido cualitativo, sino cuantitativo, es decir, la preocupación gubernamental se centra en ofrecer servicios públicos a la mayor cantidad de personas posibles, pero debido a la presión poblacional se descuida la calidad de los mismos.

Tanto la pobreza como el crecimiento poblacional otorgan retos al desarrollo sustentable en su sentido social y es de relevancia su comprensión y resolución desde el momento en que estos ponen en peligro a la sustentabilidad misma.

¹³⁸Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. op. cit., Página consultada el 13 de julio de 2012.

¹³⁹¿Puede el Planeta Tierra darnos de comer a todos? Marlowe Hood y Richard Ingham. Disponible en <http://www.elperiodicodemexico.com/nota.php?id=519761> Página consultada 15/01/12.

2.5.3 Tecnología

El factor tecnológico adquiere un relevante papel en la creación de nuevas herramientas de producción sustentables, toda vez que hoy en día la tecnología, entendida como la organización del conocimiento para la producción, ha sido el elemento que ha determinado la productividad del capital y la fuerza de trabajo.

Si bien al principio parecían no existir alteraciones, a manera que avanzaba la tecnología la depredación de recursos se hizo más eficiente y los efectos más evidentes. Cabe señalar que hasta el momento la tecnología desarrollada ha tenido como objetivo primario el mejorar la resistencia y la utilización de los recursos, pero se ha olvidado de encontrar los medios para lograr un manejo integrado de los ecosistemas y crear vínculos productivos y sustentables entre la sociedad y la naturaleza que aminoren los efectos del crecimiento industrial.¹⁴⁰

La falta de los medios económicos para la creación de tecnologías adecuadas que procuren el medio ambiente y la dificultad para implementar vías alternas de desarrollo a consecuencia de su escasez de recursos económicos y de su dependencia a ciertos mercados y productos, han mantenido al tercer mundo en un retraso ambiental, poniendo en riesgo el futuro de sus sociedades por conservar prácticas arcaicas de consecuencias negativas para el medio ambiente. Por ello es que la transferencia de tecnología y de recursos económicos hacia estos países es una urgencia constante con motivo de incentivar un desarrollo sustentable benéfico para todos.

Leff acusa al sistema capitalista de romper la armonía entre los ecosistemas naturales y las formaciones sociales tras la implementación de modelos tecnológicos y culturales ecológicamente inapropiados como resultado de la dominación de los países subdesarrollados por parte de los desarrollados, lo que

¹⁴⁰ Cabe mencionar que la tecnología es a su vez generadora de grandes productos perjudiciales para el ser humano por lo que sustentar el futuro de la población humana en ella no podría ser, hasta el momento, algo viable tal y como lo plantea la corriente cornupiana.

significó la adopción de patrones de consumo y prácticas insostenibles e incompatibles tanto para los ecosistemas como para las sociedades del sur¹⁴¹. Sin embargo, entiende la necesidad de la tecnología como el elemento que permitirá el descubrimiento de nuevos recursos que reemplazarán a aquellos no renovables que se encuentren en proceso de agotamiento o que ya hayan sido agotados. Esto hará posible la utilización de recursos que anteriormente eran prácticamente imposibles de aprovechar, o de los que simplemente se desconocía su o sus utilidades. Los nuevos modelos tendrán que regirse bajo patrones de carácter ecotecnológico, es decir, mediante nuevas estrategias tecnológicas y prácticas productivas fundadas en principios ambientales, que rompan con la dependencia tecnológica impuesta por el dominio histórico del capital consistente en prácticas de extracción exhaustiva que solo desgastan recursos y generan mayor índice de contaminantes¹⁴².

Asimismo, desde la visión del desarrollo sustentable, es indispensable el rescate de las técnicas tradicionales, conocimientos y valorización de la naturaleza que los pueblos antiguos generaron tras largos procesos históricos en armonía con el medioambiente en el que se desarrollaron, en busca de complementar las tecnologías y conocimientos actuales, siempre y cuando no se afecte la diversidad cultural.

2.6. Conclusiones:

El crecimiento de la población mundial y sus prácticas de consumo descontroladas, motivadas por un sistema que impuso patrones de consumo exhaustivos, ha llevado al desgaste de los recursos naturales y ha traído consecuentemente afectaciones en el sector social y viceversa. En respuesta, la sociedad mundial comenzó a experimentar una preocupación generalizada por la defensa del medio ambiente, comenzando la escalada hacia la concientización de

¹⁴¹Leff, Enrique, *Ecología y capital*. op. cit., pág.160

¹⁴²Ibidem, pág. 198

los graves problemas que la inacción frente a este consumo le traería para su futuro bienestar.

La segunda mitad del siglo XX se volvió fundamental para el combate a esta problemática, con la aparición del concepto de desarrollo sustentable como un camino nuevo en el que la protección ambiental sería la base fundamental para un desarrollo equitativo intra e intergeneracionalmente, es decir un desarrollo que expandiera la oportunidad de vivir una vida de calidad a cada uno de los sectores sociales presentes y futuros.

Antes de que las evidencias mostraran los riesgos del rumbo que la sociedad mundial había decidido seguir, la ecología se había presentado como el sector encargado de internalizar los procesos económicos históricos de explotación de los recursos adaptándose a los mismos. Hoy en día ha comenzado a incrementarse la preocupación de internalizar lo ecológico en lo socioeconómico, reconociendo la relevancia que para la sociedad, y principalmente para los intereses de la economía, se ha vuelto el cuidado de los recursos naturales en busca de mantener el crecimiento que la misma promueve.

Desafortunadamente, debido a esta urgencia económica, las acciones ambientales han sido desarrolladas bajo un enfoque de cómo y cuánto pueden verse afectados los rendimientos económicos por el desgaste de los recursos, en vez de llevarse a cabo con el simple objetivo de mejorar la calidad de vida no solo de unos cuantos, si no de la población mundial en general y, en los casos en los que la problemática ambiental es ya existente, suelen establecerse únicamente políticas reparadoras mas no preventivas¹⁴³.

¹⁴³ Las acciones son tomadas a consecuencia de una problemática ya existente o en caso de encontrarse en los límites de regeneración, y no en beneficio de la prevención, cuidado y mejoramiento de los recursos naturales. Por lo que se han implementado políticas de “Re”, reforestación, reconstrucción, reparación, recuperación, restauración, rehabilitación. World Commission on environment and Development. Our Common Future. op. cit., pág. 62

La menor intervención del Estado en la economía ha generado a su vez que el sector ambiental dependa cada vez más de las decisiones y necesidades económicas de los capitales privados, por lo que es necesario replantear la participación que tendrá cada actor en la implementación de un desarrollo sustentable global. Esto envuelve la participación del sector gobierno, empresas privadas y grupos sociales, tanto a nivel nacional como internacional, de forma que se responda a necesidades mutuas y se lleven acciones conjuntas de repercusión global para la conservación de los procesos medioambientales que les atañen directamente.

Dicha participación debe surgir desde las bases de la sociedad, con la concientización del individuo en busca de un resultado a nivel colectividad, en la que se generen los acuerdos necesarios y en la que el fortalecimiento de lo local es indispensable, ya que es ahí donde se construyen los cimientos de un nuevo modelo de desarrollo que debe reflejarse a escala global. El individuo entiende de esta forma, que sus acciones tienen repercusiones en la calidad de vida de las demás personas.

Así, habrá que reconocer como reto principal del desarrollo sustentable, la lucha que tiene éste frente a un modelo económico consolidado que ha dominado durante los últimos siglos, incluso en términos psicológicos, y que contradice directamente sus preceptos. En el que el desarrollo hasta el momento no puede ser llamado como tal, cuando necesidades básicas dentro de una sociedad no están satisfechas. Por lo que la preocupación debe centrarse en encontrar un “balance entre crecimiento económico y conservación de los recursos naturales, promoviendo un desarrollo igualitario, equilibrado, autogestionado y sustentable que satisfaga las necesidades básicas de la población, respetando su diversidad cultural y mejorando su calidad de vida”¹⁴⁴.

¹⁴⁴Leff, Enrique. Ecología y capital. op. cit., pág. 280.

Tal vez el secreto deba basarse no en el freno al crecimiento, sino en limitarlo a las cantidades y momentos en los que la capacidad de resiliencia de la biosfera no se vea afectada, conscientes de que el factor natural no tiende a incrementarse como lo hace el factor económico. Es decir, encontrar un equilibrio entre lo consumible y lo ecológicamente explotable, para que se pueda hablar posteriormente de un desarrollo. Sin embargo, en la actualidad hablamos ya de una deuda que el ser humano tiene con el medio ambiente natural en el que ha sobrepasado la capacidad de resiliencia por lo tanto es el factor ambiental el que debe ser el regulador del desarrollo y no la preocupación por mantener un crecimiento sostenido.

Se debe apuntar entonces hacia un cambio sustancial, ya que “una política ambiental fundada simplemente en medidas remediales o en instrumentos preventivos para disminuir los costos sociales y ecológicos de las prácticas productivas que genera la racionalidad capitalista dominante (...) sería insuficiente para revertir las principales tendencias ecodestructivas, detener la degradación socioambiental y para desarrollar el potencial productivo de los ecosistemas y sus recursos”¹⁴⁵

¹⁴⁵Ibídem, pág. 245.

3. El Ecoturismo como impulsor del Desarrollo Sustentable

... cabría esperar que la planificación turística fuera acompañada de su correspondiente planificación ambiental, o que los gestores turísticos y los ambientales tuvieran más puntos de interconexión a la hora de tomar decisiones...¹⁴⁶

3.1 Definición.

La evolución del término ecoturismo comienza con la inicial separación o distinción entre el turismo convencional y el turismo alternativo. El primer término hace referencia a un turismo de masas, mayormente representado por el turismo de sol y playa, el cual ya fue previamente descrito en el presente trabajo. Por otra parte, el segundo hace referencia a aquel turismo que no tiene como fin principal el otorgar comodidad y satisfacción a los deseos del turista, es decir, como un modelo opuesto al convencional en el que la atención se centra en lo cultural, lo social, pero sobre todo en aquellos aspectos de carácter natural (turismo de aventura, deportivo, etc.).

El turismo alternativo se define como “aquellas nuevas modalidades que se practican en áreas naturales y rurales; que son más respetuosas con la naturaleza y que tratan de integrarse en los modos y costumbres tradicionales; no es intensivo y el impacto sobre el medio ambiente es bajo; promueve una ética ambiental positiva y se concentra en los valores intrínsecos de dichos recursos”¹⁴⁷, es decir, se centra mayormente en los valores naturales.

Posteriormente, surge el concepto de turismo sustentable, el cual, definido por la OMT, hace referencia a aquella modalidad turística que equitativamente “satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo

¹⁴⁶Viñals Blasco, María José, op. cit., 2002, pág. 9.

¹⁴⁷Viñals Blasco, María José, op. cit., 1999, pág. 196

que protege y mejora las oportunidades del futuro”¹⁴⁸, esto mediante el equilibrio entre los aspectos medioambiental, social y económico.

Por su parte, el concepto de ecoturismo surge a mediados de los años 80’s del siglo XX, cuando Héctor Ceballos Lazcurain comienza a hablar de una nueva modalidad llamada turismo ecológico, a la que en 1983 le otorga el nombre de ecoturismo¹⁴⁹. El prefijo “eco”, al derivarse de la palabra ecología, implica que la actividad ecoturística se caracteriza no solo porque sus atractivos se basan o se desarrollan principalmente en sitios de alto valor natural, sino porque, a la par, sus acciones se encaminan a generar beneficios a la naturaleza y la sociedad receptora.

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, por sus siglas en Inglés), define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbios con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres), de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”¹⁵⁰.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo la define como el "viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente y mejora el bienestar de las personas del lugar”¹⁵¹.

¹⁴⁸Lopez-Guzmán Guzmán, Tomas, Lara de Vicente, Fernando. *Turismo sostenible. Un enfoque multidisciplinar e internacional*. Universidad de Córdoba. España 2005. Pág. 28.

¹⁴⁹Ecoturismo genuino. Página de Hector Ceballos-Lascurain. Disponible en <http://ecoturismogenuino.ning.com/profile/HectorCeballosLascurain> Página consultada el día 9/03/13

¹⁵⁰Macías Huerta, Ma. Del Carmen. *El Ecoturismo como base para el desarrollo regional sustentable: Caso Barranca Oblatos Huentitlan*. Disponible en <http://sincronia.cucsh.udg.mx/ecotur.htm> Página consultada el día 21/01/12.

¹⁵¹Sociedad Internacional de Ecoturismo. <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism> Página consultada el 22/10/12

Otras definiciones:

“Aquel turismo que se desarrolla y se mantiene en una zona de una manera y escala tales, que esta actividad turística resulte viable durante un periodo indefinido y no deteriore y altere el medio ambiente”.¹⁵²

“Es una forma de turismo que fomenta el aprendizaje por medio de experiencias y de la apreciación el ambiente natural, o algunos componentes del mismo, dentro de su contexto cultural. Tiene la característica de ser ambiental y socioculturalmente sustentable, preferentemente de una forma que mejore la base de recursos naturales y culturales del destino y promueva la viabilidad de su operación”¹⁵³.

“Es el turismo basado en la naturaleza que implica la educación e interpretación del medio ambiente natural, el cual es administrado para ser ecológicamente sustentable” sin olvidarse de los componentes culturales.¹⁵⁴

El ecoturismo entonces se define como la modalidad turística que busca satisfacer las necesidades y deseos de la población local, del turista y de la industria, a la vez que se preservan los recursos naturales, sociales y culturales con el objetivo de lograr los primeros dos.

De lo anterior se desprende que lo que busca ofrecer esta actividad es “el desarrollo y elaboración de productos turísticos ecológicamente sostenibles (...), la promoción y la distribución de esos productos; todo ello realizado de manera que se reduzca al mínimo el impacto causado sobre los entornos culturales y

¹⁵²Buttler en Wearing, Stephen y Neil, John. *Ecoturismo: Impacto, tendencias y posibilidades*. Edit. Síntesis. Madrid 2000. Pág. 29.

¹⁵³Weaver, David. *Ecoturism*. Edit. Wiley. Australia 2001. Pág. 15.

¹⁵⁴Allcock, A. Jones, B. Lane, S. y Grant, J. *National Ecoturism Strategy of Australia*. Commonwealth Department of Tourism. Canberra 1994. Pág. 17

naturales, (...) y se mantenga un cierto nivel de beneficios acordes con estos objetivos”¹⁵⁵. De esta forma el ecoturismo evoluciona el concepto de turismo sustentable ya que este último busca alejarse del uso intensivo para comenzar a respetar y valorar el entorno en el que se desarrolla, mientras que el ecoturismo va más allá e incluye características de sustentabilidad donde ya el objetivo no es sólo el respeto al medio ambiente natural y a los rasgos sociales y culturales del lugar, sino que también impulsa el desarrollo armónico de todos los elementos que lo hacen posible.

Es importante evitar confundir las diferentes modalidades turísticas. Por ejemplo, el turismo rural implica que los atractivos en los que basa su oferta tienen como característica principal la riqueza cultural de la sociedad receptora, pero a su vez no olvida el factor natural al señalarlo parte esencial del entorno de una sociedad, ya que juega un rol primordial por la constante interacción hombre/naturaleza al interior de la misma. Es decir, que el medio rural incluso sostiene con la naturaleza una relación mucho más estrecha que la que pudiese llegar a tener con la gente de la ciudad¹⁵⁶, pero, por lo tanto, es el factor social el que predomina en dicha modalidad. Por ello es que el ecoturismo suele ser confundido con otros tipos de turismo, incluso con aquellos que solo hacen referencia al cuidado de los factores naturales sin tener en cuenta que estos son solo parte de un todo que deben conservar.

Lo anterior, tiene razón en la falta de consenso para llegar a una definición homologada del ecoturismo que subsane la necesidad de distinguirlo de aquellas actividades que se autodenominan como tal, sin ser más que el resultado de estereotipos creados de un turismo verde. Sin embargo, en el presente trabajo se busca evitar entrar en una discusión mucho más amplia sobre la diferencia entre diversas tipologías como el turismo verde, el turismo sustentable, el turismo

¹⁵⁵Wearing, Stephen, op. cit., pág. 71.

¹⁵⁶Turismo rural “conjunto de actividades resultantes de la visita a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando del ambiente y de sus valores naturales, culturales y socio productivos”Viñals Blasco, María José. op. cit., 2002, pág. 310

ecológico, etc., sino tomar los principios del desarrollo sustentable e integrarlos a un turismo íntimamente relacionado con el medio ambiente natural.

3.2 El Ecoturismo en el Mundo.

En sus inicios el ecoturismo se caracterizaba por ser practicado generalmente de manera local, es decir, los habitantes de la ciudad solían visitar aquellos espacios cercanos a la misma que tuvieran como característica principal el ofrecer un ambiente alejado de lo urbano y mucho más cercano a lo natural. Hoy en día, y a partir de la explosión de los medios de comunicación y la consecuente mayor capacidad de difusión, el ecoturismo se caracteriza por ser un subsector o una rama del sector turístico que ha adquirido un notable crecimiento (alrededor de 15% anual) y gran presencia en el interés de los viajeros en las últimas décadas, representando alrededor del 25% de todos los viajes al exterior¹⁵⁷. Sin embargo, aún suele tener un rol mucho menor en la oferta de las turoperadoras, por lo que es mucho más común verlo ofertado en pequeñas compañías de viajes.

Actualmente, la gran mayoría de los destinos con tendencia ecoturística se encuentran en el mundo en desarrollo, sobre todo como consecuencia de que estos países cuentan con grandes extensiones de tierra aún en estados vírgenes o sin explotar¹⁵⁸, por lo que a la vez se pueden encontrar una gran variedad de culturas locales¹⁵⁹ con menor influencia externa. Por ello, el crecimiento de la llegada de ecoturistas en busca de experiencias naturales en este tipo de regiones, ha sido mucho mayor a aquel que han experimentado las regiones del primer mundo (6% frente al 3.5% respectivamente)¹⁶⁰. Asimismo, hoy en día se ha comenzado a observar un incremento en los estudios sociales, culturales y

¹⁵⁷La medición formal de este subsector del turismo comenzó formalmente a raíz de los años 90's.

¹⁵⁸El ecoturismo de mayor afluencia o que más se conoce a nivel mundial es el turismo de contemplación de animales, sobre todo el de los grandes mamíferos. Tal es el caso de los safaris en África o el avistamiento de ballenas.

¹⁵⁹Cabe destacar que las sociedades indígenas, locales o étnicas, no deben de ser confundidas o catalogadas como sociedades pobres, siendo que estas últimas son resultado del sistema capitalista y no de las propias decisiones y desarrollos culturales de dichas sociedades.

¹⁶⁰Duterme, Bernard, op. cit., pág. 224

ambientales en materia turística, los cuales anteriormente hacían referencia únicamente a conceptos económicos y cifras estadísticas de ocupación hotelera, flujos de divisas, etc.

Por otro lado, la cada vez más alta demanda que presenta esta modalidad turística ha llevado a los grandes consorcios del turismo a implementar, si la bonanza económica así se los permite y si éstos resultan provechosos económicamente, destinos turísticos con características sustentables. Lo que buscan es contar también con productos que satisfagan los gustos y deseos de aquellos turistas que gustan de interactuar con el medio natural de una manera mucho más cercana. Sin embargo, al forjarse bajo los mismos parámetros y modelos en los que se basa el turismo de masas o convencional, terminan convirtiéndose en productos y servicios con intenciones verdes sin un trasfondo real de sustentabilidad, afectando la imagen del verdadero significado de ecoturismo y, tal vez, las estadísticas reales del ecoturismo real.

3.3 Características del ecoturismo

A diferencia de aquellos destinos forjados bajo los parámetros del turismo convencional, el ecoturismo surge como una actividad planeada y desarrollada de manera organizada ya que su teoría no sigue un modelo de desarrollo improvisado que crece al interior de la dinámica económica actual.

Entre las principales características del ecoturismo encontramos que en primer lugar es una actividad responsable. Lo anterior debido a que si bien el ecoturismo tiene implícitos principios ecológicos de protección al medio natural como base de su accionar por el simple hecho de contar con el prefijo “eco” y por desarrollarse principalmente en sitios de alto valor natural, éste no olvida la importancia que los rasgos culturales e históricos tienen para el valor que en conjunto tiene el entorno en cuestión. Lo que ofrece es el contacto directo con la naturaleza, es decir, experiencias únicas con el entorno natural de alta calidad que se visita, lo que

genera entre los visitantes un sentimiento de revalorización no solo de la naturaleza, sino también de todos los factores que la rodean.

De igual forma, el ecoturismo es democrático y envolvente porque requiere de la participación, bajo códigos de conducta comunes, de todos los implicados, de tal forma que se convierte en promotor de acciones benéficas y de programas conjuntos entre el turismo y todos aquellos sectores, actividades e industrias interdependientes que complementan su accionar. Lo anterior, no solo para el correcto funcionamiento del ecoturismo y del desarrollo en general de la población, sino para que cada acción de gobierno este enfocada a cumplir con un objetivo de sustentabilidad, de tal manera que el cambio en un modelo local tenga repercusiones a nivel nacional e internacional.

Al igual que el turismo convencional, el ecoturismo usa y depende de los entornos natural y social, la diferencia se basa en que éste se distingue por entender la relación de interdependencia que la industria turística tiene con estos factores. Sin embargo, la urgencia que en la actualidad existe por el cuidado de los recursos naturales para el futuro de la humanidad, provoca que a nivel sociedad mundial exista un mayor uso del prefijo “eco”, por ello es que actividades como el ecoturismo requieran de un mayor compromiso con la naturaleza por encima de los factores sociales, culturales o económicos.

3.3.1 El ecoturista.

Como se mencionó anteriormente, el ecoturismo surge como respuesta a los nuevos deseos cada vez más exigentes de los turistas y a las preocupaciones ambientalistas globales, pero al mismo tiempo nace como una nueva modalidad turística que busca romper con un modelo estandarizado e impersonal generado por el turismo convencional, al ofrecer servicios originales y especializados para el visitante. La atracción que la gente siente hacia esa modalidad se debe al cansancio que estos comienzan a experimentar con el ritmo de la vida cotidiana,

así como al aburrimiento que les provoca el confort y la oferta homogenizada del turismo convencional, por lo que demandan un cambio en los productos y servicios que les son ofrecidos, es decir, algo diferente y ese algo diferente, en la actualidad, se ubica en la naturalidad que tengan los mismos. Dicha necesidad se ha visto incrementada por el ya comentado alejamiento que ha sufrido en el último siglo el ser humano respecto del medio ambiente natural, el mismo ambiente al cual pertenece y del cual depende tanto, así como por la generalizada preocupación de visitar aquellos lugares vírgenes más recónditos del planeta, antes de que dejen de existir en su forma original por posibles afectaciones a consecuencia de la actual dinámica de explotación de recursos.

Si bien las motivaciones y características que cada visitante tiene son infinitamente variables, “el comportamiento de un turista amante de la naturaleza, será muy distinto al de un turista común”¹⁶¹. Este fenómeno también lo expresa Bernard Duterme al asegurar que “vemos el surgimiento de una categoría de turistas cansados de las demostraciones de acogida fingida, de los aspectos de los modos de beber, de las conversaciones amaneradas de la mesa o de las demostraciones y rituales a la hora de servir”¹⁶², es decir, buscan abandonar la comodidad que experimentan en la sociedad moderna, así como a los lujos y comodidades que la acompañan, para encontrarse con nuevos escenarios ajenos a la misma que les ofrezcan un contacto puro con la naturaleza y con los valores culturales de las sociedades receptoras.

Este abandono de comodidades no se confunde con la falta de calidad, por el contrario, el ecoturista no tiene pocas expectativas sino que es un turista exigente, educado y, por lo tanto, mucho más consciente de la problemática ambiental. De esta forma su exigencia primaria se basa en que la característica principal del destino en general sea la calidad, limpieza y protección tanto de los entornos naturales como de los rasgos sociales y culturales de la población receptora, al

¹⁶¹Viñals Blasco, María José, op. cit., 2002, pág. 27

¹⁶²Duterme, Bernard, op. cit., pág. 180.

mismo tiempo que busca que los productos y servicios cuenten con un valor educativo y de aprendizaje sobre la región que visita.

Por lo anterior, entre los principales intereses del ecoturismo se encuentra que el visitante se sienta parte del entorno. Es decir, que exista una inmersión en la actividad turística y se vuelva protagonista en las diversas actividades que se practican, de forma que se genere en él una educación y una concientización, así como un recordatorio de la importancia de la conservación de la totalidad de las partes que constituyen el entorno que visita. Primeramente por su valor estético disfrute lúdico, y segundo, por los beneficios que el ser humano recibe todos los días de la naturaleza.

El ecoturista comprende que la afectación a un recurso específico puede acarrear una cadena de problemas al equilibrio de un ecosistema, lo que, consecuentemente, afecta negativamente la calidad de vida del ser humano. Así, el ecoturista comprende el rol que como especie tiene dentro de un entorno determinado, lo que le otorga al ecoturismo un valor agregado, ya que la concientización que se llega a generar dentro de esta actividad tiene como principal objetivo que las acciones que se aprenden y se practican en dichos espacios, se vean reflejadas en el lugar de origen del visitante por medio del cambio a hábitos mucho más responsables, así como la promoción de los mismos.

Sin embargo, el ecoturismo no tiene dentro de sus objetivos el expandir la industria turística, ni atraer un mayor número de turistas respondiendo a la demanda sin importar las consecuencias en el ambiente, tal y como sucede en el turismo tradicional o de masas. Por el contrario, esta modalidad desincentiva el número de visitas al llevarse a cabo generalmente en grupos pequeños de visitantes o mediante el incremento de precios¹⁶³.

¹⁶³ Cabe mencionar que el ecoturista suele gastar alrededor de 8.5% más en servicios y productos ecoturísticos que lo que gasta el turista convencional. Además de que para ciertas actividades ecoturísticas, según los gustos particulares, se necesita de un equipamiento especial, los cuales son gastos que no ocurren en el turismo de masas. Wearing, Stephen, op. cit., pág. 223.

3.3.2 La sociedad receptora

Si bien hoy en día es complicado encontrar sociedades que no tengan influencias del mundo exterior, el ecoturismo se caracteriza a nivel social por respetar las tradiciones y la forma de vida de las poblaciones receptoras del turismo, cuidando que la llegada de visitantes no afecte o altere sus comportamientos tradiciones, así como evitando que los servicios ofertados en el ecoturismo se amolden exclusivamente a las necesidades de estos últimos.

Parte y base importante de las acciones necesarias para que dicha alteración no ocurra, es la forma en que el gobierno, en su papel de líder y guía, comience a otorgar un rol de mayor control de gestión ecoturística (planificación, producción, organización y evaluación)¹⁶⁴ a las poblaciones locales, por encima de aquel apoyo que pueda otorgárseles a los capitales privados no solo nacionales sino internacionales¹⁶⁵, al tiempo que se reconozca el derecho de propiedad y uso que estos pobladores tienen sobre las tierras que habitan. Esto impulsará la generación de nuevos empleos en beneficio de la sociedad receptora al favorecer el desarrollo local de empresas familiares o cooperativas¹⁶⁶, en donde la estabilidad social tendrá un rol de importancia para la planificación y gestión del propio desarrollo social. “El objetivo principal del involucramiento de la población local en el ecoturismo es que este proceso le brinde oportunidades concretas de beneficio socioeconómico dentro de patrones de sustentabilidad”¹⁶⁷, asimismo, para que sea participe en la conservación de su medio y en las decisiones que se toman sobre su futuro.

¹⁶⁴Viñals Blasco, María José, op. cit., 2002, pág. 319.

¹⁶⁵Fundamental fortalecer mediante la implementación de medidas normativas adecuadas y suficientes, para que la localidad tenga propiedad en las instalaciones y en los servicios otorgados a los visitantes, o al menos de gran parte de ellos.

¹⁶⁶Cebrián Abellán, Aurelio, op. cit., pág. 7.

¹⁶⁷Macías Huerta, Ma. del Carmen. op. cit., Página consultada el 21/11/12.

El ecoturismo aprovecha y valora el conocimiento histórico especializado y las tradiciones que las poblaciones locales tienen del entorno en el que se han desarrollado durante siglos, de forma que este complementa la educación, capacitación y participación que se les brinda como gestores del ecoturismo, lo que a su vez impulsa la competitividad frente a otros destinos, aumenta la resiliencia del entorno y constituye una experiencia mucho más enriquecedora para el visitante que aquella que ocurre cuando se visita un destino sin un guía capacitado. De esta manera se forjan especialistas tanto en gestión turística, como en conocimiento del entorno¹⁶⁸.

Asimismo, es importante que se hagan partícipes de la actividad ecoturística a aquellos profesionistas originarios de la región para de esa forma conformar un equipo multidisciplinar que pueda enfrentar los retos que esta modalidad turística exige, así como por la protección que la sociedad receptora puede representar al ser parte del entorno y tener el compromiso de sentir el mismo como parte de sí misma.

Por todo lo anterior es de gran importancia que los pobladores no sólo conozcan las estrategias para impulsar el ecoturismo, sino que también se les muestre el cómo y porqué se crean las mismas. Esto los hará conscientes de los beneficios que esta actividad puede generarles a mediano y largo plazo, y de esa forma se apropien de un modelo de desarrollo sustentable basado en la misma.

Sin embargo, toma relevancia el mencionar que el tipo de servicio que se otorga en el modelo ecoturístico varía mucho del servicio otorgado al turista convencional. Si bien es cierto que los pobladores locales encargados de la gestión ecoturística deben dar atención a los visitantes, también es cierto que la

¹⁶⁸ Los guías turísticos son el ejemplo más claro del aprovechamiento que se puede tener de los conocimientos transmitidos de generación en generación. Y es aún más provechoso cuando dichos guías cuentan con estudios en biología, geología, veterinaria, etc. Por lo cual, las universidades locales también deberán establecer programas para la formación de profesionales del turismo, a la vez que sirven como asesoras.

interacción es diferente debido a que en esta modalidad los ecoturistas son parte activa de la gestión y conservación del entorno.

3.3.3 Remuneración económica y tecnológica.

Económicamente el ecoturismo se caracteriza por ser equitativo, ya que busca que la derrama económica que genera se distribuya de igual forma para que sea suficiente tanto para la gestión y conservación del espacio natural, como para que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la población local. Al mismo tiempo surge como el medio para disuadir a las poblaciones locales de explotar indiscriminadamente los recursos naturales propios de la región, sobre todo para aquellos casos en los que difícilmente se encuentran otros medios de subsistencia alternos a la explotación turística.

Dicha derrama, a su vez, conlleva beneficios para los diversos sectores e industrias de las cuales se rodea¹⁶⁹ y de las que depende el ecoturismo, lo que evita que la población receptora sufra del común deslumbramiento que surge alrededor del turismo convencional con las diversas formas de subsistencia que se generan alrededor del mismo (empleos temporales). De esta forma el ecoturismo no se convierte en un obstáculo para las demás industrias al generar un monocultivo turístico que provoca una alta dependencia a la actividad turística¹⁷⁰, sino que en este proceso, las poblaciones locales se concientizan sobre la conservación y reconocen la importancia que las actividades económicas en las que se desenvuelven (agricultura, ganadería, silvicultura, etc.) tienen para su propio desarrollo y para evitar una dependencia al ecoturismo.¹⁷¹

¹⁶⁹Informe Final. Cumbre Mundial del Ecoturismo. Ciudad de Quebec, Canadá. Mayo 2002. <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0079xPA-EcotourismSummitES.pdf> Página 17. Página consultada el 5/04/13

¹⁷⁰Lopez-Guzmán Guzmán, Tomas, op. cit., pág. 51.

¹⁷¹Informe Final. Cumbre Mundial del Ecoturismo, op. cit., pág 17.

Al otorgar un poder administrativo a las poblaciones locales y evitar las privatizaciones de tierras y/o de servicios que suceden con la llegada no regulada de capital extranjero, estas pueden continuar realizando las actividades económicas que llevaban a cabo antes de la llegada del ecoturismo, sobre todo al ser ya conscientes de la interdependencia entre éste y cada una de las actividades económicas que le rodean.

Por otro lado, los usos y costumbres que la sociedad receptora tiene del medio en el que se desenvuelve suelen contar con una amplia riqueza y ser de gran ayuda para el entendimiento e implementación de nuevas tecnologías, así como para encontrar los procesos adecuados de uso y aprovechamiento de recursos.

3.3.4 Legislación y gestión ecoturística.

La planeación y administración ecoturística se lleva a cabo con el objetivo primario de encontrar un equilibrio entre el disfrute del ecoturista y los impactos negativos naturales, culturales y socioeconómicos que se pueden generar a raíz de esta actividad, de forma que dichos impactos se reduzcan al mínimo.

Hoy en día, la responsabilidad de la gestión turística recae en diferentes actores y diferentes niveles, por lo cual, la democracia y participación institucionalizada de todos los implicados y afectados en la actividad ecoturística es primordial, sobre todo en aras de implementar políticas sustentables globales y consensuadas que se sujeten a normas y leyes definidas¹⁷², que fortalezcan la teoría y el discurso ético en los cuales se basa el ecoturismo al proporcionar igualdad de acceso a las oportunidades que éste brinda¹⁷³.

¹⁷²“en un mundo marcado por la desigualdad social, el empobrecimiento de las mayorías y la degradación ambiental a escala planetaria, la democracia aparece como el proyecto más ambicioso de la humanidad” Leff, Enrique. Ecología y capital. op. cit., pág. 390.

¹⁷³A mayor inversión suelen observarse mayores beneficios, incluso pérdida en la administración del ecoturismo por parte de los locales cuando esta viene de manos extranjeras. Incluso la falta de equidad suele provocar que los beneficios recaigan en solo en una parte de la población, aquella que tenga la administración del ecoturismo mucho mas

En este sentido la administración ecoturística debe contar con marcos normativos comunes al desarrollo de la misma, sobre todo para evitar contradicciones legislativas entre las normas municipales, estatales y aquellas de carácter federal. Asimismo, se deben de establecer instrumentos de cooperación entre los entes públicos y privados, así como con cada uno de los actores involucrados en la actividad ecoturística, de tal manera que se cree una legislación común que establezca una gestión integral y los medios necesarios que lleven al correcto desarrollo de la actividad ecoturística¹⁷⁴.

En términos de gestión y planeación de infraestructura el ecoturismo es una actividad que no requiere de grandes inversiones, tanto porque comparte y complementa dicha infraestructura con aquella previamente establecida de las industrias con las que cohabita, como porque gran parte de sus atractivos se encuentran ya establecidos al ser atractivos naturales definidos. Por lo tanto, no es necesario que dichos espacios sean modificados más que para establecer los servicios básicos.

A pesar de lo anterior, en muchos casos las inversiones son necesarias ya que en el medio local no se cuenta con los suficientes recursos económicos para la creación y gestión de los atractivos. Es por ello que el ecoturismo no cierra las puertas a la inversión extranjera, siempre y cuando ésta provenga de organismos responsables y sea creada mediante capitales mixtos de inversión (locales, nacionales e internacionales), es decir, se conserven los objetivos de participación democrática y apoyo a la población local que este promueve.

Otra característica fundamental del ecoturismo es que es planeado de acuerdo a las posibilidades que los espacios receptores ofrecen, es decir, se resiste a crear más infraestructura que aquella necesaria para soportar un número sustentable de turistas, de tal forma que los impactos por el establecimiento del ecoturismo y la

¹⁷⁴Viñals Blasco, María José. op. cit., 2002, pág. 73

consecuente llegada de visitantes a aquellos lugares de especial riqueza natural o paisajística se reduzcan al mínimo.

El ecoturismo, explota sustentablemente las fortalezas del entorno y adapta la industria turística al mismo, ya que son las especificidades de éste, y no al revés, las que definirán el diseño del producto¹⁷⁵. Esto, a su vez, servirá de ventaja comparativa frente a otros espacios para la captación de visitantes responsables¹⁷⁶.

Asimismo, el ecoturismo busca que aquella infraestructura creada para su funcionamiento sea útil para el desarrollo y los servicios básicos de la población receptora (agua potable, luz, hospitales, etc.) y, al mismo tiempo, conviva e integre conscientemente al medio natural.

3.3.5 Cultura.

Es importante mencionar que desgraciadamente el actual movimiento de conservación a nivel mundial no responde a la urgencia de la extinción de la cultura, sino a la extinción de la base de recursos naturales y las consecuencias de esta en la calidad de vida de la sociedad. Sin embargo, el ecoturismo busca ser comunitario e integrante, es decir, también se preocupa por establecer estrategias de conservación en los activos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales, así como de llevar a cabo una interacción e intercambio cultural mediante la integración y participación directa entre locales y visitantes, de forma que se revalorice lo que cada cultura es en sí misma y se contribuya al entendimiento y a la tolerancia intercultural. Sin embargo, simultáneamente el ecoturismo reconoce los límites de dicha interacción para evitar tanto una aculturalización de la sociedad receptora como consecuencia de la pérdida del patrimonio cultural, como el surgimiento de conflictos por el espacio en el que se desenvuelve. Lo anterior

¹⁷⁵Un entorno ecoturístico específico ofrece, a su vez, una característica específica, la cual puede ir desde la contemplación paisajística hasta el ofertar una actividad deportiva sustentable.

¹⁷⁶Cebrián Abellán, Aurelio, op. cit., pág. 8.

es resultado del crecimiento de una sociedad mundial globalizante que tiende a homologar gustos, comportamientos y formas de vida.

Si bien la cultura se caracteriza por ser un factor que se encuentra en constante evolución y cambio, estos deben darse de manera genuina y no forzada. El ecoturismo busca que las tradiciones y rituales auténticos conserven su pureza de forma que se evite la llamada folklorización¹⁷⁷. Dicha protección, se ve respaldada por la ya mencionada participación activa de las sociedades receptoras en la gestión del ecoturismo, sobre todo porque dicha participación otorga un mayor control en la venta de productos y en el acceso a las influencias externas que entran al entorno receptor a consecuencia de la propia naturaleza de la actividad turística.

La experiencia en el ecoturismo es enriquecedora para los visitantes tanto por los procesos de aprendizaje integrados a la actividad ecoturística acerca de nuevos ecosistemas y formas sociales, como por lo lúdica que por naturaleza es en sí misma esta actividad. Igualmente, los ecoturistas entienden que la cultura local no es un atractivo más del viaje, sino que por medio del ecoturismo se promueve el respeto y admiración por lo ajeno.

De todo lo anterior, podríamos rescatar, como principal característica del ecoturismo, el compromiso por establecer un respeto por el lugar y la sociedad que lo recibe y lo gestiona. Asimismo, este compromiso de acciones responsables se extiende a la sociedad mundial en el momento en que el ecoturismo impulsa la creación de un modelo que con acciones locales promueve el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano a nivel global.

¹⁷⁷ Como el uso y representación de manifestaciones culturales tradicionales como productos con fines de lucro turístico, las cuales anteriormente tenían como fin único ser representaciones socioculturales de la población receptora.

3.4 El Ecoturismo y su relación con el desarrollo sustentable.

La relación entre ecoturismo y desarrollo sustentable tiene razón en la propia evolución y surgimiento del concepto de desarrollo sustentable a nivel mundial. Es decir, en las diversas conferencias y acuerdos internacionales que han dado pauta para la construcción del concepto de sustentabilidad. El surgimiento de dicho concepto previamente expuesto, creó también el contexto en el que, a la par, la industria turística se incorporaría a la corriente sustentable.

Así, el ecoturismo surge como la respuesta a las preocupaciones ambientales existentes al interior de la propia industria turística. Dicho surgimiento se sustenta tanto en los acuerdos y conferencias sobre el concepto propio de sustentabilidad, como en los tratados y acuerdos que buscaban responder a las preocupaciones ambientales que al mismo tiempo surgían al interior de la industria turística, sobre todo por la necesidad de crear las bases y nuevos modelos turísticos que forjaran un contrapeso al modelo de crecimiento predador por el que dicha industria había caminado hasta el momento.

Los primeros pasos de sustentabilidad en la industria turística se dieron a partir de 1980, cuando la Declaración de Manila, Filipinas,¹⁷⁸ hizo mención del importante rol que comenzaba a tomar a nivel mundial la industria turística, así como los impactos que, a consecuencia de su crecimiento, provocaba en aquellos sectores con los que interactuaba directamente. Es por lo cual en esta declaración se dan los primeros síntomas de la necesidad de conservación de los entornos receptores del turismo, con los primeros indicios de sustentabilidad.¹⁷⁹ Como consecuencia, se comenzaron a observar nuevas opciones de servicios y destinos que tenían como

¹⁷⁸ Reunión convocada por la OMT para estudiar el nuevo papel y funciones que el turismo debía desempeñar con relación a las exigencias ambientales que se venían presentando a nivel global, como industria que trasciende de manera significativa en todos los sectores.

¹⁷⁹ La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo, ni para los lugares históricos y culturales. Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial. Disponible en <https://www.mincomercio.gov.co/info/minindustria/media/file13938> Página consultada el 22/01/13.

objetivo principal mostrar una nueva versión de turismo. Un turismo preocupado principalmente por las afectaciones ecológicas.

A la par de la Agenda 21 surgida en Río de Janeiro en 1992, de la cual ya se hizo mención en el capítulo anterior, surge la Agenda 21 para el turismo. Dicha agenda buscaba integrar a la actividad turística en la sintonía del desarrollo sustentable, reconociendo la importancia que, como actividad económica, tiene el turismo en el aumento de la calidad de vida de la población receptora, así como en el importante rol que esta actividad puede tomar en la conservación de los ecosistemas, incluso para el propio beneficio de la industria turística. Es por ello que la Agenda 21 para el turismo propone la creación de estrategias y programas de acción de carácter sustentable para su aplicación en sitios turísticos.

De esta forma los organismos internacionales comienzan a generar conceptos y acuerdos para el impulso al turismo sustentable. La OMT definió al turismo sustentable como “aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas y de las poblaciones receptoras del turismo, a la vez que protege y mejora las oportunidades de estos en el futuro”¹⁸⁰, mientras que el Consejo Mundial de Viajes y Turismo crea en 1990 el Programa Planeta Verde, por medio del cual otorga ayuda y asesoría a las empresas relacionadas con los servicios turísticos con el objetivo de dotarlos de características sustentables¹⁸¹, lo que demostró el paulatino crecimiento del apoyo a acciones responsables al interior de esta industria.

Posteriormente, en 1995, se llevó a cabo la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, reconocida como la primera acción formal a nivel organismos internacionales sobre la necesidad de actuar responsablemente al interior de la industria turística. De esta conferencia surge la “Carta de Lanzarote” (Islas Canarias, España), en la cual se plasman 18 principios para la formulación de una

¹⁸⁰Sustainable Development of Tourism Definition. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
Pág. 7. Página consultada el 07/04/13

¹⁸¹Wearing, Stephen, op. cit., pág. 71.

estrategia mundial para el desarrollo del turismo sustentable. El respaldo por parte de la ONU a la Carta le otorgó un carácter vinculante para su aplicación en diversos organismos de carácter internacional. De esta forma la relación entre el turismo y el desarrollo sustentable comienza a tomar forma y se comienza a definir de la siguiente manera:

El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales (...) Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.¹⁸²

En el año de 1999 en la ciudad de Santiago de Chile, la Asamblea General de la OMT, a través del Comité Mundial de Ética Turística creado en 1997, aprueba el Código Ético del Turismo como la herramienta que presenta diversos principios a seguir por los implicados en la industria turística (principalmente gestores), con el objetivo de minimizar los impactos que se venían causando a nivel cultural, social y ambiental. Sin embargo, no olvida la importancia de aprovechar sustentablemente el crecimiento económico que se genera al interior de la sociedad receptora, por ello lo considera un factor de desarrollo sustentable en sí mismo¹⁸³.

Posteriormente, en el año 2002, a la par de la Cumbre de la Tierra de Johannesburgo, de la que surge la Declaración sobre el Desarrollo Sustentable, la OMT hace un esfuerzo por apoyar y demostrar la fuerza que la industria turística había adquirido a nivel mundial, al declarar dicho año como el Año Internacional del Ecoturismo. Lo promueve “como una opción de acercamiento respetuoso a la

¹⁸² Carta del Turismo Sostenible. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf> Página consultada el 03/11/12

¹⁸³ Código Ético para el Turismo. Disponible en <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/52/pr/pr42.pdf> Pág 110. Página consultada el 10/10/12.

naturaleza y a la población y que, a su vez, genera la derrama económica necesaria para la consecuente elevación del nivel de vida en la región anfitriona”¹⁸⁴. Asimismo, es un medio para lograr “un mejor entendimiento entre los pueblos de todo el mundo, con el objetivo de lograr una mayor concientización de la riqueza cultural de las diversas civilizaciones y generando una mejor apreciación de los valores propios de cada cultura”¹⁸⁵.

En ese mismo año se llevó a cabo la Conferencia Mundial de Ecoturismo organizada por la OMT, el PNUMA y el gobierno de Canadá, la cual tuvo como principal propósito el “congregar a los gobiernos, organismos internacionales, organizaciones no gubernamentales, empresas turísticas, representantes de pueblos indígenas y comunidades locales, instituciones académicas y particulares con interés en la actividad ecoturística, para brindarles la oportunidad de intercambiar información e identificar algunos principios y prioridades acordados para el futuro desarrollo y gestión de la industria”¹⁸⁶. Asimismo, buscaba lograr un mayor entendimiento y cooperación al interior de la misma, otorgando ayuda y recomendaciones sustentables sobre planificación, desarrollo, gestión, marketing y supervisión en las actividades ecoturísticas demostrando su enorme potencial.¹⁸⁷

En el año 2003 se celebra en Túnez la Declaración de Djerba. Esta declaración se reconoce como la primera reunión en la que se establece un vínculo directo entre turismo y cambio climático, así como la importancia de que la industria turística comenzará actuar en pro de la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.¹⁸⁸

¹⁸⁴Viñals Blasco, María José, 2002, op. cit., pág. 217

¹⁸⁵Economic and Social Council. Declaring the year 2002 as the International Year of Ecotourism. http://www.un.org/documents/ecosoc/res/1998/eres1998-4_0.htm Página consultada el 31/10/12

¹⁸⁶Informe Final. Cumbre Mundial del Ecoturismo. op. cit., pág. 7. Página consultada el 5 de abril de 2013.

¹⁸⁷Cumbre Mundial de Ecoturismo. Año Internacional del Ecoturismo 2002. Disponible en <http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/cumbres.htm> Página consultada el 08/09/12

¹⁸⁸Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/decladjerbas.pdf> Página consultada el 03/11/12

Las anteriores definiciones y actividades a nivel mundial no sólo encierran la idea de lo que hoy en día se conoce y requiere de un turismo más responsable, sino también de cómo ese turismo ideal empata con los principios de sustentabilidad mencionados en el capítulo anterior.

La OMT establece tres principios fundamentales para la sustentabilidad en el turismo en relación directa con la equidad de las tres esferas a que hace referencia el desarrollo sustentable:

- Sostenibilidad ecológica para el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales.
- Sostenibilidad social con un desarrollo que otorgue control de los hombres sobre sus propias vidas, y sea compatible con sus culturas para el mantenimiento de su identidad al respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas¹⁸⁹.
- Sostenibilidad económica para que el desarrollo económico sea eficiente de forma que los recursos se gestionen adecuadamente para que se asegure su viabilidad a largo plazo y se conserven para futuras generaciones.¹⁹⁰

De esta forma se crea una nueva tipología que habla de un turismo sustentable, el ecoturismo. Y que lo es debido a que busca su viabilidad por tiempo indefinido, es decir, mantiene los atractivos que originalmente dieron lugar a su despegue,¹⁹¹ sobre todo, y por una mayor urgencia, los de carácter natural,¹⁹² sin olvidarse que los aspectos sociales y culturales también son parte esencial y complementan al producto ofertado. Así, el ecoturismo tiene como principios y objetivos base, la equidad entre la esfera natural, la social-cultural y la económica, de forma que se abarquen todos los sectores en los que se desarrolla dicha

¹⁸⁹ Acerenza, Miguel Angel. *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. Ed. Trillas. México 2007. Pág. 16

¹⁹⁰ OMT en Viñals Blasco, María José. 2002 op. cit., pág. 107

¹⁹¹ Viñals Blasco, María José. 1999, op. cit., pág. 73

¹⁹² Hasta el momento, los atractivos naturales son el factor de mayor atracción entre los turistas, pero sin olvidar que también la sociedad y su cultura forman parte del producto que ofrece.

industria y se obtengan beneficios tanto directos como indirectos de su implementación:

- Un equilibrio ecológico.
- La satisfacción de las necesidades básicas de la sociedad receptora.
- Un desarrollo económico equitativo entre los participantes de la industria ecoturística.

Es decir, que al interior del ecoturismo, en los sectores social, natural y económico, se lleven acciones específicas que conlleven a la consecución de un desarrollo ideal bajo criterios de sustentabilidad, estableciendo políticas y lineamientos regidos bajo una nueva relación entre la industria turística del siglo XXI y el desarrollo sustentable. Por lo tanto, es necesario establecer parámetros sustentables y procesos de regulación democráticos entre la población.

Lo social, económico y natural, como ejes principales:

El otorgamiento de poder de decisión al interior de las sociedades receptoras es una característica social primordial del ecoturismo. Esto, debido a que dichas sociedades son las que han convivido con el entorno que les rodea a través de diversas generaciones y, por lo tanto, cuentan con un mayor entendimiento de las necesidades del mismo, así como de las formas y medios de utilización que resultan de su conservación. Asimismo, dicha participación en la gestión turística provoca que los empleos formales que se crean a consecuencia sean bien remunerados económicamente y ocupados por la población local, lo que ayuda a aumentar el nivel de vida y a reducir la migración.

Por lo que respecta al ecoturista, la sustentabilidad social se refleja en lo enriquecedora que resulta la experiencia para lograr la concientización sobre la importancia de cada una de las especies para el cuidado de la salud general de los ecosistemas, del rol que el hombre tiene como especie, así como la

importancia que las acciones individuales, tanto en el extranjero como en su lugar de origen, tienen en pro del bienestar común y de futuras generaciones a nivel global.

Por otro lado, el ecoturismo se denomina económicamente sustentable a consecuencia de que los ingresos monetarios obtenidos no sólo generan los recursos para la sobrevivencia de los grupos que lo implementan, sino que al mismo tiempo permiten el cuidado y regeneración del medio ambiente, a la vez que cubre los gastos de gestión del propio ecoturismo.

Al mismo tiempo, el ecoturismo, al ser una actividad complementaria de otras industrias que la rodean y con las cuales tiene una interdependencia, genera las cantidades de productos y servicios que cubren las necesidades de los turistas y de la población local, de tal manera que busca evitar el adquirir bienes del exterior. Esto ayuda a conformar empresas de carácter local que se encarguen de complementar las actividades y necesidades que el ecoturismo genera, de tal forma que la comunidad receptora se torna autosuficiente al impulsar “un conjunto de actividades que se refuercen unas a otras y que acaben generando un dinamismo económico en el entorno”¹⁹³.

En términos ecológicos, es necesidad primaria del ecoturismo participar activamente en la protección y conservación de los ecosistemas, así como en la recuperación de aquellos entornos naturales con previas afectaciones, mediante prácticas de saneamiento y equilibrio ambiental. Lo anterior con la idea de mantenerlos en el tiempo y seguir aprovechando los ingresos económicos que de éstos obtiene a consecuencia del agrado que los turistas sienten por el destino por su belleza paisajística y valor intrínseco, así como porque son tanto absolutamente necesarios para la propia sobrevivencia del destino turístico, como para la vida del ser humano. Es decir, el fin último es el establecimiento de una relación equitativa entre el ser humano y la naturaleza.

¹⁹³Viñals Blasco, María José. 2002, op. cit., pág. 262

El ecoturismo es sustentable ya que establece una relación armónica entre el interés de establecer los medios para que la sociedad receptora actual y futura tenga una vida de calidad y satisfacer las expectativas de los visitantes y las empresas productoras de servicios turísticos, sin olvidarse de la importancia de conservar los recursos ambientales que constituyen el soporte de la propia actividad turística¹⁹⁴. Al mismo tiempo reconoce la necesidad de que aquellas actividades económicas de las que se rodea, sean igualmente conscientes y adquieran un equilibrio y una equidad a su interior en términos sustentables, provocando un desarrollo general exitoso. Siempre “será preferible un plan global de desarrollo sostenible a solo un simple proyecto de desarrollo turístico, que con frecuencia es efímero y aleatorio”¹⁹⁵, ya que esto le significará la subsistencia de un destino en particular y como industria en general. Por ello, la implementación del ecoturismo se centra en acciones de carácter local, debido a que entiende que el proceso para un desarrollo global sustentable se basa en pequeñas acciones que generen cambios a niveles globales.

3.5 Sustentabilidad ecoturística entre los diversos actores internacionales.

La sustentabilidad a nivel nacional e internacional se debe regir por el equilibrio de intereses y por la repartición equitativa de beneficios.

Si bien el rol que el Estado-Nación tiene en la esfera económica se ha vuelto cada vez es más limitado¹⁹⁶, en lo referente a la implementación del ecoturismo su participación toma una gran relevancia, sobre todo porque debe ser éste el principal promotor que impulse la participación activa de las sociedades receptoras en dicha actividad. Al mismo tiempo debe ser capaz de proporcionar una armonía entre aquellas leyes que lo rijan, así como de establecer los estándares que se

¹⁹⁴Ibídem. Pág. 95

¹⁹⁵Duerme, Bernard. op. cit., pág. 155

¹⁹⁶Cada vez es mayor la presión por parte de la iniciativa privada por hacerse de una mayor participación en la gestión de los servicios, a consecuencia, sobre todo, de la falta de recursos económicos en el sector público.

deberán cumplir por parte del sector para que exista el compromiso y obligación de respetar las mismas¹⁹⁷. De esta forma podrá combatir las externalidades negativas que del ecoturismo pudiesen emanar.

Para ello es necesario que el Estado sea el principal otorgante de apoyos en términos educativos y técnicos para la correcta aplicación del ecoturismo, así como ser el responsable de establecer los mecanismos para la aplicación coordinada de políticas entre los gobiernos locales, municipales, estatales y federales, de forma que con el tiempo las iniciativas puedan sostenerse por sí solas¹⁹⁸.

Asimismo, deberá fungir como el tutor para vigilar e involucrarse directamente en la regulación del desarrollo de los destinos ecoturísticos, así como en la implementación de una participación equitativa de todos los involucrados en el ecoturismo, de forma que se asegure que éstos se apeguen a principios sustentables. A nivel internacional los organismos internacionales como la OMC, el BM, o la OMT, suelen presionar la implementación de políticas turísticas que comúnmente conllevan características de apertura comercial, es en este contexto en el que los gobiernos nacionales deben tomar decisiones respecto a la conveniencia y la concordancia que dichas políticas pueden tener con sus sociedades receptoras, a razón de saber si su implementación es o no benéfica para el desarrollo sustentable de las mismas y en caso de no serlo, se exijan los ajustes necesarios. Por ello, la idea que el Estado tiene del turismo como una medida estabilizadora de la balanza de pagos deberá relegarse a un segundo término, por detrás del desarrollo sustentable en las poblaciones locales como la prioridad de esta actividad.

Por su parte, la iniciativa privada debe impulsar el desarrollo de sitios ecoturísticos no sólo con la promoción, sino con su participación en el otorgamiento de recursos

¹⁹⁷Wearing, Stephen, op. cit., pág 38.

¹⁹⁸La creación de órganos intersecretariales son de gran ayuda para llevar a cabo acciones conjuntas entre ministerios o secretarías de Estado para aquellas tareas que necesiten de coordinación mutua.

para el desarrollo de los mismos. Lo cual, será consecuencia de que dicho sector comprenda la importancia del otorgamiento equitativo de derechos y obligaciones a cada una de las partes interesadas en la actividad ecoturística. Así, el negocio será sustentable y, por lo tanto, sostenible en el tiempo para todos.

Asimismo, los capitales privados deben promover el comportamiento responsable tanto de clientes como de empresas con las que comparte el mercado, ampliando la oferta de destinos para evitar generar sobrecargas en alguna región en específico. Tal vez, éste es el sector del que, hasta el momento, se ha percibido un menor compromiso de conservación del entorno natural.

Por otro lado, la sociedad, por medio de las organizaciones civiles, debe tener una participación cada vez más importante en los temas de conservación y sustentabilidad que rodean al turismo, de forma que se implante en sí misma un respeto hacia los ecosistemas en los que se desenvuelve y éste se proyecte a otros entornos y actividades afines dicha actividad.

De esta forma, se combatirá, en las comunidades receptoras, la arraigada idea de que las intervenciones gubernamentales, de las ONG's o de la iniciativa privada, van en detrimento de sus intereses, sus derechos y su economía.

En el año 2000 existían ya alrededor de 33 organizaciones ecoturísticas a nivel mundial, la mayoría de ellas establecidas en América, principalmente en EEUU.¹⁹⁹ Hoy en día la Sociedad Internacional de Ecoturismo, creada en 1990, es la organización más grande a nivel mundial y la cual surge con la idea de hacer del ecoturismo una actividad que promueva y ayude en la consecución de un desarrollo sustentable, así como de ser una fuente importante de estudios relacionados con dicha modalidad turística. TIES, por su siglas en inglés, cuenta con miembros en más de 100 países, los cuales van desde académicos,

¹⁹⁹Weaver, David. op. cit., pág. 203.

estudiantes y viajeros, hasta grandes empresas y operadores turísticos²⁰⁰. Dichos miembros provienen generalmente de países con un mayor desarrollo debido a dos principales motivos: un mayor nivel educativo e interés en temas ambientales; y una menor urgencia por satisfacer necesidades básicas, la cual sí experimentan los países con un menor desarrollo.

Asimismo, la generación de distinciones, reconocimientos y acreditaciones o certificaciones por parte de los organismos internacionales que otorguen un plus a los destinos ecoturísticos, servirá no solo para distinguir acciones sustentables reales de aquellas que solo se autoproclaman pro ambientalistas y aprovechan la preocupación generalizada sobre el desgaste ambiental para vender sus productos, sino también será relevante para la atracción de verdaderos ecoturistas caracterizados por su exigencia y respeto a los recursos y características de la región.²⁰¹ Esto, a su vez, impulsará la competitividad entre los destinos ecoturísticos con el objetivo de lograr una mejor distinción por encima de los demás.

En este sentido, el ecoturismo puede fungir como una importante herramienta política, no solo a nivel nacional sino también internacional, de protección a los atractivos naturales, históricos y culturales que atraen a los turistas y que generan una constante entrada de divisas para el país receptor.

²⁰⁰The International Ecotourism Society. TIES & Ecotourism (Español). Disponible en <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol> Página consultada el 22/10/12

²⁰¹Con el establecimiento de los criterios globales de turismo sostenible (GSTC) a nivel mundial en el 2008, por parte de la UICN en el Congreso Mundial de Conservación, se proveyó de un marco de acción de los proveedores de servicios ecoturísticos el cual exigirá de acreditaciones y certificaciones que ayudarán a los viajeros a poder distinguir lo realmente ecológico de aquello que solo pretende serlo. Dichos criterios se rigen bajo 4 ejes los cuales son: maximizar los beneficios sociales y económicos del turismo para las comunidades locales, reducir los impactos negativos sobre el patrimonio cultural, reducir el daño al medio ambiente y planificar la sostenibilidad. *Ted Turner anuncia los primeros criterios globales de turismo sostenible en el Congreso Mundial de Conservación.* UNEP. Disponible en http://www.unep.org/pdf/Spanish_Pressrelease.pdf Consultada el 03/11/12.

3.6 Estudios de sustentabilidad (capacidad de carga)

Una de las principales características que el ecoturismo tiene para distinguirse de otras modalidades de turismo y para destacar como aquel que tiene como objetivo principal la sustentabilidad, es que debe de contar con estudios y evaluaciones continuas de los impactos ambientales y sociales que se generan en los entornos en los cuales se desarrolla. Sobre todo como consecuencia de la contaminación y el desgaste indiscriminado de recursos a raíz de la llegada masiva de turistas a la región.

Dichos estudios son necesarios debido a que “la planificación sobre un territorio debe ordenar en el tiempo y el espacio los objetivos formulados y procurar anticiparse a los procesos de cambio y desarrollo del medio, aportando soluciones a medio y largo plazo”²⁰². Es decir, vislumbrar las posibles afectaciones que ocurrirán en el territorio en el que se desarrolla la actividad ecoturística, con el objetivo de reducir los impactos negativos que ésta pudiese acarrear, sobre todo a consecuencia de un posible incremento de su popularidad.

Igualmente, es en los casos de aquellos destinos turísticos consolidados en el gusto de los turistas que buscan ser transformados y guiados bajo nuevos parámetros responsables, en los que los índices y estudios de sustentabilidad deben analizar los impactos generados hasta ese momento, así como las vías adecuadas para la regeneración de los recursos afectados.

Entre los diversos estudios de conservación, planificación y gestión podemos encontrar ejemplos como: estudios de capacidad de carga, el Espectro de Oportunidades para las Actividades de Ocio (EOAO), los Límites de Cambio Aceptable (LCA), la Gestión del Impacto Producido por la Llegada de Visitantes (GIV), el Proceso de Gestión de las Actividades de los Visitantes (PGAV), el

²⁰²Viñals Blasco, María José, 2002, op. cit., pág. 169

Modelo de Optimización de la Gestión Turística (MOGT)²⁰³. Sin embargo, en el presente trabajo nos enfocaremos a aquel denominado “estudio de capacidad de carga”, el cual junto con el concepto de resiliencia “determinan la capacidad de explotación económica de los recursos naturales dentro de las diferentes racionalidades productivas, estableciendo las condiciones del medio para la formación de valor, para la producción de garantías y para la regeneración de los recursos a largo plazo”²⁰⁴.

Dicho concepto surge en la década de los 70’s con la intención de imponer límites de todo tipo (poblacional, uso y explotación de recursos, visitantes, etc.), de forma que no se viera afectada la capacidad de recuperación (resiliencia) y absorción del ecosistema en el que se desarrollara la industria turística.

Entre sus definiciones se encuentran:

- “es el nivel de umbral de la actividad humana por encima de la cual sobrevendrá el deterioro ambiental de los recursos”²⁰⁵.
- Por medio de los estudios de capacidad de carga “los recursos naturales, los ecosistemas y las poblaciones locales manifiestan los límites a partir de los cuales se modifican los equilibrios que les proporcionan la estabilidad suficiente para permanecer en el tiempo y asegurar la sostenibilidad ambiental, el mantenimiento de las costumbres y la calidad de vida de los residentes”²⁰⁶.

Capacidad de carga en la industria turística:

- El estudio de capacidad de carga debe mostrar los límites que el entorno natural, o el ecosistema donde se desarrolla, tiene para soportar la presión

²⁰³Wearing, Stephen, op. cit.,pág. 98

²⁰⁴Leff, Enrique. op. cit., pág. 89

²⁰⁵Wolters en Viñals Blasco, María José, 2002, op. cit., pág. 218

²⁰⁶Viñals Blasco, María José, 2002, op cit., pág. 219

de los visitantes, antes de que su dinámica y funciones se vean degradadas.²⁰⁷

- “El nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura que un área puede soportar sin que se provoquen efectos en detrimento de los recursos y se disminuya el grado de satisfacción del visitante o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, la economía, o la cultura de un área”.²⁰⁸
- “El máximo uso que se puede hacer de un enclave dado sin llegar a provocar un impacto negativo sobre los recursos, ni reducir el grado de satisfacción entre los visitantes, o influir de forma adversa sobre la sociedad, la economía y la cultura de la zona en cuestión”.²⁰⁹
- “Es el nivel máximo de utilización de un área sin que se causen efectos negativos sobre los recursos, se reduzca la satisfacción de los visitantes o se provoque un impacto negativo sobre la sociedad, economía o cultura locales”.²¹⁰

Dichas definiciones explican por sí solas la importancia y la relación que un estudio de capacidad de carga tiene para y con el mejoramiento de la creación y gestión de los espacios ecoturísticos.

Si bien el estudio de capacidad de carga debe de tomar en cuenta todos los factores que pueden alterar el entorno receptor del turismo, comúnmente éste se centrará en condicionar el número y tamaño de los grupos de visitantes como el principal factor que requiere ser regulado, así como la distribución de los mismos durante las diferentes épocas del año²¹¹. Dicho aspecto suele ser el principal problema y el más complicado al que se enfrentan estos estudios, debido a que es gracias a la llegada de los turistas que se recolectan los tan deseados recursos económicos.

²⁰⁷ *Ibidem*. Pág. 91

²⁰⁸ Mcintyreen Viñals Blasco, María José. 2002, op. cit., pág. 220

²⁰⁹ Wearing, Stephen, op. cit., pág. 98

²¹⁰ Lopez-Guzmán Guzmán, Tomas, op. cit., pág. 459.

²¹¹ El ecoturista es consciente de las limitaciones que se deben imponer para el uso del entorno.

Por lo que corresponde al medio ambiente natural, éste indicará, mediante la tasa de reproducción de los recursos naturales, la posibilidad de uso de los mismos. Es decir, que recursos pertenecientes al ecosistema en cuestión pueden o no ser utilizados y en qué proporción, de forma que se evite en el mayor grado posible la degradación del ecosistema.

Asimismo, los estudios de capacidad de carga son útiles no sólo para conocer los límites del medio ambiente natural, sino también los de otros factores como el social o el psicológico. El primero de ellos hace referencia al límite máximo hasta el que una población puede crecer y seguir siendo sustentada de forma permanente en el entorno en donde se desenvuelve sin degradar la dinámica y funciones del mismo²¹². Mientras que el segundo se refiere al límite de degradación que puede afectar en el gusto y preferencia de los visitantes.

Por otro lado, la proximidad a carreteras, aeropuertos, puertos, estaciones de tren y autobuses, apresura y crea un constante arribo de visitantes, por lo que la relación entre infraestructura de transportes y capacidad de carga debe ser estudiada de forma directa evitando atraer mayor afluencia turística de aquella que sea soportable para el ecosistema receptor. Los medios de transporte masivos conllevan a su vez la masificación del producto y el consecuente sobreuso de los recursos que desgasta la región en general, por lo cual es importante que no se descarten aquellos medios de transporte alternativos que no sólo generen menos contaminantes, sino que se amolden a las necesidades de cada entorno.

Las consecuencias de no llevar a cabo estudios previos para la construcción, no sólo en términos ecológicos sino de manera holística, se pueden probar en la forma en que los espacios se amoldan e improvisan según las necesidades que se generan con el crecimiento de la popularidad del destino y el consecuente incremento en el número de visitantes. Esto se observa con mayor frecuencia en

²¹²Viñals Blasco, María José. 2002, op. cit., pág. 91

los países subdesarrollados, sobre todo por las necesidades económicas que tienen las poblaciones receptoras y su urgencia por generar los ingresos necesarios para su subsistencia. Asimismo, el sobrepasar dichos límites se reflejará directamente en la calidad del entorno, la cual decrece a la par de la capacidad regenerativa.

Para el correcto funcionamiento del ecoturismo, éste necesita ser planificado desde los primeros instantes bajo parámetros y normativas de carácter sustentable (abarcando las esferas natural, social y económica). Por ello, cada estudio inicial, o incluso aquel que se dé sobre la marcha, debe llevarse a cabo bajo el análisis de las características propias de las capacidades y características que se desprenden de los sitios receptores del turismo (particularidades físico-biológicas y socio-culturales), generando modelos y estudios integrales de cada una de las actividades económicas que interactúan para desarrollar un modelo ecoturístico acorde a las necesidades de cada caso

Cabe mencionar que los estudios mencionados no se deben limitar a la actividad turística, sino a toda aquellas actividades que se lleven a cabo en espacios donde los impactos repercutan directamente en la naturaleza y en la que se tengan como objetivos la conservación y la sustentabilidad en el tiempo.

Sin embargo, a pesar de la ya avanzada preocupación ambiental y las propuestas en todos los sectores por una utilización mucho mas responsable de recursos, aun no se tienen fijadas ni una definición común, ni una metodología para la medición de los límites de uso de los recursos. Lo cual, aunado a los constantes cambios tanto naturales y sociales en las características particulares de los entornos y la falta de una clara normatividad y compromiso²¹³ por parte de los actores involucrados, impide la creación de límites concretos de uso y, por lo tanto, se convierten en obstáculos para el éxito de la conservación.

²¹³En algunos atractivos turísticos las puertas simplemente se cierran cuando se ha llegado al límite de visitantes. En algunos otros, se otorga a los operadores turísticos un número limitado de permisos para visitas.

3.7 Áreas protegidas.

Estos espacios se caracterizan por surgir a la par de la preocupación ambiental generalizada e incrementada en las últimas décadas del siglo XX. El primer país en implementar los primeros tipos de protección a espacios naturales fueron los Estados Unidos obligados por las organizaciones ambientalistas que veían en la cultura expansiva y de conquista de tierras, así como en la explotación de recursos, un peligro para sus entornos. Aunque en sus inicios dichas iniciativas nacieron como una preocupación de carácter meramente estético.

De esta forma las áreas protegidas comienzan a surgir como importantes estrategias de conservación para los espacios naturales y todos los procesos ecológicos que tienen cabida dentro de los mismos, sin olvidar aquellos de carácter histórico-cultural. Pero sobre todo, como parte de la estrategia del desarrollo sustentable al ser acciones concretas que apoyan directamente al mantenimiento de los recursos actuales para el disfrute de las generaciones futuras²¹⁴.

En términos turísticos las zonas protegidas son escenarios de gran atracción para el ecoturista, principalmente debido a su nivel de conservación y belleza natural. Al mismo tiempo ofrecen un distanciamiento de lo urbano y responden a los cambios en los deseos de los nuevos turistas preocupados por la naturaleza e interesados en un contacto más cercano con la misma. Sin embargo, debido a la complejidad de sus ecosistemas suelen ser altamente vulnerables, por lo que su conservación requiere de un mayor cuidado.

²¹⁴Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas Disponible en <http://data.iucn.org/dbtw-wpd/edocs/PAPS-016-Es.pdf> Página consultada el 17/10/12

Actualmente la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN),²¹⁵ junto a otros organismos internacionales, se ha encargado de establecer figuras de protección para espacios naturales, de forma que los visitantes que acuden a los mismos tienen la seguridad de que el producto que se les ofrece es de calidad debido al compromiso existente en su gestión. Es por ello que la atracción a este tipo de parques o reservas se ha ido incrementando día con día. Dicho organismo define área protegida como “un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados”²¹⁶.

A raíz del Convenio de Diversidad Biológica del año 2004 se comenzó a observar un incremento considerable en el número de espacios protegidos y hoy en día éstos equivalen a aproximadamente el 10% de la superficie terrestre²¹⁷. Entre las diferentes figuras de protección a territorios específicos podemos encontrar: los Parques Nacionales, las Reservas y Parques naturales y las Reservas de la Biosfera (estas últimas cuentan con un gran prestigio entre gestores y visitantes). Dichas figuras de protección natural, como lo son las reservas naturales o de la biosfera, son en sí mismas entes reguladores por medio de los cuales se pueden establecer límites de uso y, por lo tanto, planes ecoturísticos de correcta planeación ambiental y social que retribuyan en la economía local. Al mismo tiempo, dichos espacios se deben encargar de promover la concientización sobre el futuro de la sociedad a nivel global y no limitarse a funcionar únicamente como figuras de aislamiento entre la naturaleza y el ser humano que únicamente

²¹⁵ La UICN es la autoridad mundial en materia de conservación de la naturaleza y los recursos naturales para los medios de supervivencia de la gente, estableciendo los estándares que promueven políticas (...) soluciones basadas en la naturaleza para abordar los desafíos globales y la gobernanza ambiental, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible y la conservación de la biodiversidad sobre el terreno.

²¹⁶ Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas, op. cit., página consultada el 17/10/12

²¹⁷ Ídem

contribuyen a incrementar el sentimiento de que la naturaleza es un factor externo o ajeno a éste.

Asimismo, al crearse estas figuras de protección a territorios determinados por su belleza y riqueza ecológica, también se generan empleos que son ocupados comúnmente por personas de la localidad y se convierten en zonas en las que la investigación científica de los recursos de flora y fauna, y del espacio físico en general, puede desarrollarse. El estudiar las características particulares de la región permitirá a las personas de la localidad, si la gestión está a cargo de éstas, entender mejor el ecosistema donde se desenvuelven y sacar el provecho adecuado a los conocimientos que se tienen del entorno.

Es importante mencionar que las figuras de protección deben tomar en cuenta el derecho que todos los sectores sociales tienen al disfrute y goce de dichos espacios. Esto debido a que continuamente se observa un aumento considerable en las cuotas de entrada a las áreas protegidas que terminan por afectar el disfrute de los sectores menos favorecidos.

Asimismo, continuamente se debe lidiar con la posible inconformidad por parte de las poblaciones locales que habitan en los alrededores de las áreas protegidas, las cuales podrían confundir los intentos de conservación y protección del territorio con limitantes al uso de la tierra y a la disposición de recursos para el crecimiento y satisfacción de sus necesidades inmediatas, lo que contribuye a generar un rechazo generalizado a las figuras de protección de áreas naturales²¹⁸. En este contexto es que la participación conjunta en la toma de decisiones, vuelve a surgir como una característica primordial para un desarrollo equitativo y conjunto.

²¹⁸De esta forma observamos que, al igual que en la teoría de la sustentabilidad, la creación y gestión de áreas naturales protegidas también puede generar discrepancias de opiniones respecto a que es más relevante: la protección de espacios naturales de riqueza natural o la satisfacción de necesidades y el desarrollo de la población.

Para que dichas estrategias de protección se lleven a cabo con éxito, existen organismos como la Comisión Mundial de Áreas Protegidas (CMAP) que se encargan de promover y brindar apoyo para la gestión y establecimiento de áreas protegidas. Sin embargo, en los países en vías de desarrollo aún quedan muchos detalles por subsanar tanto en su gestión como en su creación, sobre todo en la falta de normatividad, coercitividad y recursos para la protección y conservación de las áreas protegidas. El fin es dotarlas de las herramientas necesarias para que la protección y el desarrollo sean efectivos.

3.8 Conclusiones:

El crecimiento del sector ecoturístico, tanto de destinos²¹⁹ como del número de personas con mayor interés en proteger los recursos de los lugares que visita y la adecuada respuesta que las sociedades locales ofrezcan para la satisfacción de las necesidades de los nuevos ecoturistas, no solo supone la revaloración del entorno natural, sino que a mediano y largo plazo también será el medio por el cual combatir al turismo de carácter masivo, o también llamado convencional, y sus prácticas no sustentables. El reto recae en que la industria pueda responder a las necesidades, preferencias y expectativas que dicho mercado exige pero que al mismo tiempo mantenga un enfoque de la gestión orientado a proteger la oferta, es decir, que su preocupación inicial sea el bienestar y calidad del entorno social y natural.²²⁰

Dicho combate se verá impulsado por la forma en que las sociedades receptoras comiencen a tomar parte en el reclamo en contra de la contaminación y degradación directa que sufren las tierras y recursos del entorno en el que habitan, por lo que deberán exigir un mayor respeto y un ambiente más sano, en este caso

²¹⁹ En la actualidad existen destinos ecoturísticos en todos los continentes y en la gran mayoría de los países del mundo, lo que hace la oferta muy basta para los turistas.

²²⁰ Wearing, Stephen, op. cit., pág. 208

específico al interior de la industria turística²²¹, al tiempo que deben de aprovechar los beneficios que el cambio en las necesidades y gustos del consumidor ecoturista les genera.

El triunfo del ecoturismo a nivel comercial y monetario se basará en la revalorización de la población receptora y del atractivo turístico, lo que permitirá la recaudación suficiente de ganancias, las cuales, por ley, deberán ser reinvertidas de forma que se incremente la calidad de vida de la población y contribuyan a la conservación y estudio de los atractivos. Esto ayudará a evitar que se dependa de la ya apretada cartera gubernamental para sostener la protección de los espacios y que las grandes empresas controladoras de los flujos turísticos se queden con los beneficios de la explotación indiscriminada de los recursos sociales y naturales. Asimismo, el triunfo económico será medido en la forma en que esta actividad contagie de sustentabilidad a aquellas a su alrededor.

A nivel sociedad, el éxito se medirá en la forma en que la actividad ecoturística evolucione en el territorio de la sociedad receptora. Es decir, que su planificación y normatividad se lleve de manera correcta, pero sobre todo que se otorgue una distribución equitativa de beneficios no solo al interior de la población receptora, sino también a nivel visitante por medio de aprendizaje y disfrute del medio natural y social. En este sentido, la educación y concientización de las dos partes (visitantes y sociedad receptora) es fundamental para proveer de bases sólidas a la actividad ecoturística.

Asimismo, se ha observado en las últimas décadas un mayor interés por parte de las culturas receptoras, locales e indígenas y una mayor fuerza en los movimientos sociales que de estos grupos emanan, con el fin principal de exigir un mayor respeto a los derechos que históricamente les pertenecen en el uso de recursos naturales de los territorios que habitan, así como por las formas y medios

²²¹La necesidad de un turismo responsable responde a la propia fragilidad del medio natural y del medio social en donde se establece.

sociales de sustento, “es decir, su derecho a poseer su patrimonio histórico de recursos naturales y culturales”²²².

De igual forma, la paciencia que, a raíz de la educación, adquieran las sociedades receptoras por obtener o hacer tangibles los beneficios del ecoturismo será primordial, sobre todo debido a que dichos beneficios suelen ser tangibles únicamente a mediano y largo plazo. Por lo cual, también es importante considerar lidiar con la presión de ver que el turismo convencional suele arrojar una derrama económica importante que puede aliviar, al menos de manera temporal e inmediata, las urgencias de dichas sociedades, mientras que esto en el ecoturismo toma un lapso mayor. En este sentido, “el sector deberá dar pasos con el objetivo de volverse ambientalmente sustentable, incluso si al inicio se incurre en costos como consecuencia de la implementación de dichos cambios (decisiones de mayor eficiencia energética preverán costos efectivos a largo plazo) o aún si los turistas no lo demandan como parte de sus expectativas de viaje”²²³.

Por otro lado, el ecoturismo deberá ser una herramienta que ayude en la actualización y generación de acuerdos de armonización de leyes que conjuguen las acciones a nivel municipal, estatal y nacional, así como la participación de cada uno de los actores implicados en el mismo, para regular tanto la gestión de la industria en sí, como la forma en que las actividades recreativas se llevan a cabo. A su vez, los acuerdos y convenios internacionales deben encontrar vínculos con las leyes y normas de carácter nacional, de manera que también exista una armonización a nivel internacional que genere un mayor compromiso para su cumplimiento.

Dicho marco normativo evitará que el ecoturismo trabaje bajo modelos insostenibles y será el medio por el cual generar una actividad con una clara

²²²Leff Enrique Globalización, Racionalidad ambiental y Desarrollo sustentable. op. cit., Página consultada el 25/08/13

²²³Climate Change and Tourism Responding to Global Challenges, op. cit., página consultada el 14/11/12

orientación sustentable, que pueda hacer frente a desigualdades y acciones no responsables que impidan la misma.²²⁴

Es importante evitar que el ecoturismo sea utilizado como medio para dar un giro a la mercadotecnia turística que permita continuar con la utilización indiscriminada de recursos naturales, culturales o históricos, con el único fin de generar rendimientos económicos. Para ello es necesario contar con órganos reguladores que eviten, sobre todo, el autoetiquetaje “verde” de aquellas empresas que se desarrollan en los sitios con potencial ecoturístico y se ofrezcan servicios realmente sustentables.

Los gestores del ecoturismo deben reorganizar las prioridades de la industria y entender cuáles son los pasos que ésta debe seguir si se pretende continuar no solo con el éxito, sino con la sobrevivencia de la misma. Por ello deberán, junto con los visitantes, entender e identificar en qué producto se usa el prefijo “eco” únicamente como moda o con fines lucrativos, así como cual es administrado bajo parámetros verdaderamente responsables.

Aunado a lo anterior, es necesario recuperar la credibilidad en las instituciones y organismos tanto nacionales como internacionales, gubernamentales o no, de manera que la población esté convencida de que la prioridad número uno es el bienestar social y no los compromisos con capitales privados que ponen en entredicho la veracidad de las acciones y tareas de estos. Asimismo es necesario que surjan nuevos actores, sobre todo de carácter social, que adquieran roles cada vez más relevantes para la generación y exigencia de productos más responsables con el ambiente.

El establecimiento de políticas de desarrollo sustentable a nivel nacional y estudios que valoren la capacidad de resiliencia de los ecosistemas, concretarán

²²⁴ La implementación o reducción de impuestos y gravámenes pueden servir de gran ayuda como medidas administrativas de estímulo e incentivos para la moderación en el uso de recursos.

las acciones que mejoren la calidad de vida no solo de las poblaciones receptoras, sino también, la del país en cuestión, evitando que las presentes iniciativas queden únicamente como meros deseos moralistas sobre el comportamiento ético de empresas, gobiernos y población en general.

El reto último de la industria turística será el conservar la calidad en los servicios que ofrece, pero sobre todo el defenderse a sí misma cuidando de los entornos donde acciona, ya que el deterioro del ambiente natural, social o cultural, acarreará un menor número de visitantes y por lo tanto menor crecimiento y desarrollo. En este sentido, el ecoturismo puede tomarse como el inicio del cambio que el turismo y la sociedad demandan al ser parte de la sustentabilidad con la que se intenta proporcionar una base de recursos, mantener la biodiversidad y evitar que se produzcan daños ecológicos irreversibles, al tiempo que se garantiza la igualdad de oportunidades, tanto en el marco de una generación como entre generaciones conjuntas²²⁵. Lo que, tal vez, lleve al ecoturismo a convertirse en la modalidad más importante de turismo en un futuro no muy lejano.

El ecoturismo no debe ser considerado como la única modalidad turística de carácter sustentable, sino que cada una de las diferentes tipologías deberán comenzar a regirse e implementar, dentro de sus parámetros, medidas sustentables. Es decir, complementarse mediante prácticas de reciclaje, conservación, reforestación, reubicación de especies, etc. Sin embargo, sí podemos hablar del ecoturismo como aquella actividad que en un principio servirá como guía y, más adelante, como parte de un modelo de desarrollo sustentable holístico con actividades y expresiones enfocadas hacia éste fin.

Por lo anterior, se puede concluir que el ecoturismo no busca alejar al hombre de la naturaleza con prácticas conservacionistas, sino al contrario, acercarlo a ella y ser una herramienta que cree conciencia sobre el rol que éste tiene como parte de la misma, ya que al ser sustentable comprende los límites que como industria

²²⁵Wearing, Stephen, op. cit., pág. 96

tiene en el uso de recursos al interior de los ecosistemas en los que se desenvuelve, al tiempo que genera beneficios educativos, económicos, y conserva las riquezas histórico/culturales de la región. Así, el ecoturismo se convierte en una estrategia primordial para la protección y conservación del medioambiente, la promoción de la cultura, el desarrollo económico de las sociedades receptoras y, por lo tanto, del desarrollo sustentable.

Conclusiones.

...hoy una minoría de la humanidad vivimos como nunca mientras la mayoría restante muere como siempre, pero mucho más difícil de encajar se hace pensar que, mañana, estas diferencias no irán a menos sino a más si se mantiene este modelo de lo que hemos dado en llamar “desarrollo”...²²⁶

Actualmente la sociedad comienza a comprender que “las manifestaciones físicas de la degradación del ambiente son indicadores tardíos y desorientadores de un desarrollo no sostenible”²²⁷. Las afectaciones al ambiente como la deforestación, el adelgazamiento en la capa de ozono, la pérdida de especies a un ritmo inusual²²⁸, la falta de regulación en el manejo de residuos peligrosos, la cada vez más alarmante escasez de agua y el cambio climático²²⁹, como los problemas de mayor urgencia para la sociedad global, han logrado posicionarse en un lugar primordial de preocupación tanto en las agendas nacionales como internacionales.

Así, hoy en día encontramos que cada vez más regiones se ven amenazadas por los desastres naturales, los cuales no respetan fronteras y que, aunados a las problemáticas sociales como la polarización social con el crecimiento del número de personas en pobreza extrema, los procesos de concentración urbana e industrial y la centralización política y económica, han llevado a la exigencia de

²²⁶Viñals Blasco, María José, 2002, op. cit., pág. 52

²²⁷Panayotou, Theodore, op. cit., pág. 24

²²⁸Se estima que, debido a las transformaciones y la explotación, la tasa de extinción de las especies es hoy más de mil veces superior al índice "natural". El hombre y la biosfera. UNESCO. Disponible en: http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi23_MAB_es.pdf Página consultada el 19/11/12

²²⁹De continuar con el ritmo de crecimiento actual, en 100 años la temperatura de la tierra se elevará 6 grados. Solo al reducir el consumo de combustibles al 50% para el año 2050 se lograra aumentar la temperatura del planeta solo en dos grados. Boletín UNAM-DGCS-369 Ciudad Universitaria. 21 de junio de 2011. Aumentará temperatura seis grados en los próximos 100 años de continuar el actual consumo de energía. Disponible en http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2011_369.html Página consultada el 12/05/12

enfrentar los retos actuales de una forma mucho más integral. Es decir, abarcando cada uno de los sectores, así como los procesos tanto socio-históricos como físico-ambientales.

Los primeros indicios del movimiento ambientalista aparecieron con mayor fuerza a finales del Siglo XX y éste no solo ha permanecido en el tiempo, sino que se ha incrementado a consecuencia de no ser solo un fenómeno social de moda, sino una necesidad que se ha generado en el ser humano preocupado por su propia sobrevivencia. Sin embargo, dicho movimiento surge bajo un modelo económico dominante que también trasgrede los sectores psicológicos y culturales al promover actitudes individualistas y consumistas. Costumbres que difícilmente puede ser corregidas de la noche a la mañana.

Factores como la tala de árboles, el crecimiento poblacional o la elevada contaminación, comienzan no solo a desgastar las características paisajísticas de ciertos ecosistemas, sino a su vez la flora y fauna²³⁰ con repercusiones directas no solo para la industria turística, sino incluso para la disponibilidad alimenticia y la calidad de vida del propio ser humano. Por ello “la racionalidad de la que el ser humano hace gala, se transforma en una verdadera y nefasta irracionalidad, tan grave que incluso pone en peligro la propia subsistencia de su especie o su forma de vida”²³¹.

Por lo anterior, la utilización y satisfacción de necesidades comienzan a encontrarla urgencia de establecer límites que en un futuro permitan satisfacer aquellas que son básicas para mantener una vida de calidad para el ser humano, sin olvidar que estas acciones hacen referencia no solo a cierta parte de la población, sino a todos aquellos habitantes del planeta.

²³⁰A pesar de la existencia de divergencias sobre el número de especies que año con año se pierden a nivel mundial tanto de flora y fauna, los números son alarmantes por la alta dependencia que el ser humano tiene a los mismos.

²³¹Lopez-Guzmán Guzmán, Tomas, op. cit., pág. 30.

Lo que se busca es la concientización por parte de la sociedad mundial para reconocer que la verdadera dependencia de su existencia es hacia los recursos naturales y no hacia el capital monetario.

Parte de la nueva visión de una sociedad más responsable se puede observar en los cambios de conceptualización. Conceptos como calidad, servicio, o convivencia comienzan a transformarse y es en el contexto del turismo, en el que las acciones de conservación y prevención de la contaminación, ya no se confunden con la falta de calidad. Al contrario, dicha calidad es parte de esta nueva tendencia, pero ya no hace referencia solo a los servicios que se otorgan al visitante, sino a la calidad del servicio y el producto en su totalidad para cada uno de los implicados en la actividad turística. Al mismo tiempo, lo que define dicha calidad ya no son los factores externos como lo puede ser el *modus vivendi* al que están acostumbrados los visitantes, sino a las necesidades propias del entorno.²³² Dichos límites y modelos de conservación no se deben entender como una tendencia subdesarrollista, sino como un medio por el cual implementar un desarrollo sostenible en el tiempo.

Esta línea de fomento de bases pro-sociales y pro-ambientales deberá seguirse dentro cada uno de los sectores y, en la particularidad de este trabajo, en la industria turística, sobre todo por la dependencia directa que ésta tiene con otras múltiples industrias. Por lo anterior, el turismo deberá cuidar no solo del medio ambiente como factor primordial de su accionar, sino de las culturas y de la calidad de vida de las sociedades, por medio de nuevas variantes y modalidades mucho más apegadas y desarrolladas bajo parámetros de sustentabilidad.²³³

²³²La calidad ofrecida es un factor que hace del ecoturismo una modalidad turística con precios elevados. Asimismo, si dentro del ecoturismo se practican otras modalidades que requieren de equipo especial (deportes, admiración de flora y fauna, montañismo, etc), se provoca un incremento aún mayor en el gasto del viajero.

²³³Se hace referencia a un cuidado del medio ambiente en el que ya no solo se hace referencia a la naturaleza, sino a todos aquellos factores que intervienen para el correcto desarrollo de una población.

A consecuencia del cambio climático y de los diversos fenómenos meteorológicos que le acompañan, como el incremento en el nivel del mar o los extremos cambios en las temperaturas, la industria turística tiene como compromiso el inculcar el cambio, por lo menos en lo que sí respecta y en sus acciones sea posible, de los patrones de conducta tanto de visitantes como de gestores, sobre todo porque dichos fenómenos afectan directamente al subsector turístico de sol y playa, la cual es la modalidad turística que mayor ingresos le reporta.

De esta forma, la particularidad de la tarea del ecoturismo está basada en la lucha por dar un respiro a los sitios turísticos consolidados, como una opción que ofrece un nuevo comportamiento frente al ecosistema y la cultura receptora, así como el objetivo de erradicar, dentro de las zonas donde se implemente, ideologías de bienestar bajo el fomento de actitudes de consumo y de compras innecesarias provenientes de la sociedad industrial, para establecer opciones mucho más viables para el futuro.

Si bien los visitantes viven constantemente bajo este esquema en sus respectivos lugares de origen (grandes urbes), son ellos mismos los que buscan escapar de la aglomeración y el ajetreo diario en busca de convivir con la naturaleza, lo que ha generado un sentimiento de mayor responsabilidad frente a la misma. Solo faltará corroborar que estos están preparados para transportar dicho comportamiento a sus lugares de origen y corregir el estilo predador del modelo actual.

A nivel local la tarea de concientización toma otro rumbo en las comunidades receptoras del turismo. Estas respetan su entorno por ser él quien les otorga los sustentos, por ello deben evitar que la actividad turística pueda sufrir una deformación como consecuencia de la bonanza que esta actividad puede representarles y puedan seguir manteniéndola bajo parámetros sustentables.

La actividad ecoturística propuesta en el presente trabajo, se debe tomar como actividad parte o como una vía para alcanzar un desarrollo sustentable, pero a la vez existen diversas actividades que llevadas bajo la misma pauta pueden resultar igualmente beneficiosas y, por lo tanto, complementarias. El secreto estará en la fuerza con la que se implementen las políticas sustentables en los Estados y la coordinación al interior de los diferentes niveles gubernamentales; en la participación de la población para el desarrollo de éstas desde la planeación de proyectos y no solo en el momento en el que estos ya hayan sido implementados y diseñados²³⁴; en los códigos de conducta que adopten los visitantes frente a las regiones que visitan; en los roles de mayor seriedad y presencia que tomen las ONG's olvidándose de aquellos intereses que nacen de la constitución o aportación de fondos; pero sobre todo en encontrar la media entre el disfrute y el uso de los ecosistemas, así como entre el crecimiento de la industria y la conservación natural.

Por otro lado, entendiendo que cada acción humana, aún hasta la más simple, tiene repercusiones en la atmosfera terrestre, el ser humano, como especie dominante en el planeta, no dejará de velar primeramente por su bienestar frente al de otras especies, por lo que es necesario que dichas acciones sean revaloradas, revisadas y transformadas bajo la concientización y preocupación que surge a raíz del cataclismo que podría enfrentar el mundo de continuar con los ritmos productivos y de explotación que se llevan en la actualidad, los cuales ponen en riesgo el balance de la biosfera y en entredicho el futuro bienestar del propio ser humano. Es por ello que actividades de características sustentables tienen como fin básico, el cambio en el curso del crecimiento o modelo "desarrollista" que la humanidad ha llevado hasta el momento, en el que el futuro deja de ser prometedor y comienza a ser preocupante para la supervivencia humana, instaurando modelos de producción solo desde las posibilidades naturales y sociales.

²³⁴ El crecimiento del número de organismos civiles de carácter pro ambiental genera nuevas exigencias a la agenda internacional tanto de países como de organismos internacionales.

Así, gran parte del éxito, no solo del ecoturismo sino de un medio ambiente mucho más propicio para el desarrollo de una vida de calidad para el ser humano, se podría resumir tanto en la necesidad de la concientización del ser humano mediante la sustentabilidad de sus acciones para la utilización racional de los recursos y la conservación de la capacidad regenerativa de la tierra y sus ecosistemas, de manera que el interés principal sea el bien común y no aquel de carácter económico individualista de una persona, de una empresa o de un Estado-Nación²³⁵, como en la creación de teorías y acciones que encaminen el cambio necesario para que dicho comportamiento de la sociedad mundial sea posible y no se limite a un mero deseo voluntarista.

La propuesta se basa principalmente en un “cambio de filosofía, en unos planteamientos políticos y económicos nuevos que garanticen la existencia de una población humana sostenible que mantenga un equilibrio con su entorno”²³⁶, pero lo preocupante se encuentra en que esa concientización de la necesidad de cambio hacia un modelo sustentable, puede no llegar de la mano de una comprensión global y pacífica de la obligación que tiene el ser humano con las demás especies al evitar su egolatría, sino tal vez surja solo hasta después de que la sociedad mundial enfrente la urgencia que traerá la escases de recursos y las consecuentes alteraciones en su vida.

El presente trabajo no apoya un ambientalismo radical, sino que busca coadyuvar en la consecución de una concientización que lleve a impulsar una estrategia de conservación que tenga fines benéficos para las diversas esferas y que se refleje en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

²³⁵ Como ejemplo el combate al cambio climático puede no ser benéfico para los ojos de todos los países, algunos, sobre todo aquellos del hemisferio norte, pueden ver mejoradas sus posibilidades y condiciones de explotación y uso de recursos con el calentamiento global a nivel mundial, por lo que estos ven en dicho fenómeno una oportunidad, más que una problemática.

²³⁶ Wearing, Stephen, op. cit., pág. 48.

“las fuerzas naturales, junto con la fuerza de trabajo y con el potencial científico y tecnológico, integrarían nuevas relaciones y fuerzas de producción, que a su vez estarían fundadas en principios de equidad social y diversidad étnica, así como en bases de sustentabilidad para preservar los equilibrios ecológicos y asegurar una oferta sostenida de recursos naturales”

Asimismo habrá que reconocer que el equilibrio de sectores interdependientes que buscan el desarrollo sustentable y, en la particularidad de este trabajo, el ecoturismo, tiene como fin último el beneficio de lo social, es decir, el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano, por lo que nos podríamos atrever a decir que la teoría de este desarrollo tendrá siempre un trasfondo antropocentrista. Sin embargo, éste, a su vez, entiende que dicha visión obliga al respeto de los demás sectores para su éxito, y que el ecoturismo es solo una pieza en dicha transformación.

Por todo lo anterior podemos concluir que el ecoturismo llevado conforme a la teoría contribuye ampliamente dentro de su área de influencia en la consecución y el impulso para lograr un desarrollo sustentable. A su vez, éste, por su propia naturaleza, propicia que aquellos sectores con los que se interrelaciona se comporten de la misma manera tomando caminos y realizando acciones acordes a la sustentabilidad.

Fuentes Consultadas:

- Acerenza, Miguel Angel. Desarrollo sostenible y gestión del Turismo. Edit. Trillas. Mexico 2007. 92 pp.
- Allcock, A. Jones, B. Lane, S. y Grant, J. National Ecotourism Strategy of Australia. Commonwealth Department of Tourism. Canberra 1994. Pág. 17
- Baker, Susan. *Sustainable Development*. Londres, Routledge, 2006, 245 pp.
- Cebrián Abellán, Aurelio. Turismo cultural y desarrollo sostenible Análisis de áreas patrimoniales. Universidad de Murcia. España 2001. Págs. 3-15
- Duterme, Bernard, et. al. Turismo Hoy: Ganadores y Perdedores. Alternativas meridionales. Ed. Popular. Madrid 2007. 269 pp.
- Foladori, Guillermo. Perri, Naina. *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*. Edit. Porrúa México 2005. 217 pp.
- Ibarra, Pedro y Unceta, Koldo. Coordinadores. *Ensayos sobre el desarrollo humano*. Edit. Icaria. Barcelona 2001. Págs. 428
- Leff, Enrique. Ecología y capital. Edit. Siglo XXI México 2000 420 pp.
- Molina, Sergio. *Conceptualización del turismo*. Editorial Limusa. México 1997. 114 pp.
- Lopez-Guzmán Guzmán, Tomas, Lara de Vicente, Fernando. *Turismo sostenible. Un enfoque multidisciplinar e internacional*. Universidad de Cordoba. España 2005. Págs. 11-72 y 455-495.
- Panayotou, Theodore. Ecología, Medio Ambiente y Desarrollo. Debate crecimiento versus conservación. Edit. Gernika. Mexico 1994. 217 pp.
- Viñals Blasco, María José. Turismo en espacios naturales y rurales. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia 1999. 248 pp.
- Viñals Blasco, María José. Turismo en espacios naturales y rurales II. Ed. Universidad Politécnica de Valencia. España 2002. 341 pp.
- Wearing, Stephen y Neil John. Ecoturismo: Impacto, tendencias y posibilidades. Edit. Síntesis. Madrid 2000. 292 pp.

- Wearing, Stephen y Neil John. Ecotourism. Impacts, potentials and possibilities. Edit. Butterworth-Heinemann de Elsevier. Hungary 2009. 286 pp.
- Weaver, David. Ecotourism. Edit. Wiley. Australia 2001. 386 pp.
- Wlfensberger Scherz, Lilli. *Sustentabilidad y desarrollo, Suficiente siempre*. Edit. Porrúa México 2005. 132 pp.
- World Commision on environment and Development. Our Common Future. Editorial Alianza. Madrid 1988. 460 pp.

Libros de internet:

- Cebrián Abellán. Aurelio Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales. Universidad de Murcia. Madrid 2001. Págs. 101-127 http://books.google.com.mx/books?id=GrgdTYpkKfQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Página consultada el 14 de febrero de 2013.
- Sancho, Amparo. Introducción al turismo. OMT <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf> Página consultada el 2 de marzo de 2013.
- Cavlek, Navenka. El papel de los turoperadores en el desarrollo del turismo internacional. Una evaluación. Graduate School of Economics and Business, Universidad de Zagreb, Croatia. <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130117A/23022> Página consultada el 16 de marzo de 2013.
- Litmans, Brian. Miller Jeff. Silent Spring. Pesticide Use and Endangered Species. Center of Biological Diversity http://www.biologicaldiversity.org/publications/papers/Sgs_silent_Spring_revisited.pdf Página consultada el 6 de diciembre de 2013.
- Los últimos 40 años de la economía mundial. 11ª Reunión Ministerial de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo celebrada en Sao Paulo Brasil. 2004. CIEM 114pp.

- www.ciem.cu/.../UNCTAD%2011%5B1%5D.%20Volumen%20II.pdf Página consultada el 17 de febrero de 2013.
- ¿Puede el Planeta Tierra darnos de comer a todos? Marlowe Hood y Richard Ingham. AFP Octubre 2011. <http://www.elperiodicodemexico.com/nota.php?id=519761> Página consultada el 28 de enero de 2013
 - Sancho, Amparo. Introducción al turismo. OMT. <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf> Página consultada el 4 de febrero de 2013.
 - Guzmán Hernández, Celia. et. al. Reflexión Crítica sobre el Consumo Turístico. Disponible en <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v18n6/v18n6a04.pdf> Página consultada el 24 de septiembre de 2012.
 - Cavlek, Nevenka. El papel de los turoperadores en el desarrollo del turismo internacional. Universidad de Zagreb, Croacia 2005. Traducción Carlos de Castro <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130117A/23022> Página consultada el 12 de abril de 2013.
 - Macías Huerta, Ma. del Carmen. El Ecoturismo como base para el desarrollo regional sustentable: Caso Barranca Oblatos Huentitlan. Disponible en <http://sincronia.cucsh.udg.mx/ecotur.htm> Página consultada el 20 de noviembre de 2012.
 - Louis Turner y John Ash. Thomas Cook: El turismo y el beneficio del progreso humano. Pág., 2 Disponible en http://web.usal.es/~a13004/Recursos%20Territoriales08_09/Lecturas/Lectura%203%20-%20Thomas%20Cook%20-%20Turner%20y%20Ash.pdf Página consultada el 25/09/13

Fuentes electrónicas:

- Organización Mundial de Turismo. Disponible en <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt> Página consultada el 9 de enero de 2013.
- Organización Mundial de Turismo. Disponible en http://www.unwto.org/aboutwto/index_s.php Página consultada el 28 de febrero del 2013.
- Panorama OMT del Turismo Internacional. Disponible en <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2012> Página consultada el 5 de abril de 2013.
- UNWTO Tourism Highlights. 2012 Edition Disponible en https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/storageapi/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enr_1.pdf Página consultada el 5 de febrero de 2013
- World Travel & Tourism Council. Tourism research. Disponible en http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/ Página consultada el 5 de abril de 2013
- World Travel & Tourism Council. Travel and tourism 2011. AnnualReview. Disponible en <http://www.wttc.org/research/annual-review/> Página consultada el 5 de abril de 2013.
- Travel and Tourism. Economic Impact 2012 World. http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/world2012.pdf Página consultada el 13 de mayo de 2013.
- Climate Change and Tourism. Responding to Global Challenges. WTO, UNEP. Madrid, 2008. Disponible en <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0142xPA-ClimatChangeandTourismGlobalChallenges.pdf> Página consultada el 22 de junio de 2012.
- The Guardian. Iceland volcano causes fall in carbon emissions as eruption grounds aircraft.

- <http://www.guardian.co.uk/environment/2010/apr/19/eyjafjallajokull-volcano-climate-carbon-emissions> Página consultada el 23 de enero de 2013.
- Comisión de Desarrollo Sustentable de Naciones Unidas. http://www.un.org/esa/dsd/csd/csd_aboutcsd.shtml Página consultada el 20 de mayo de 2013.
 - Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Programa 21. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Desarrollo sostenible. PNUD. <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm> Página consultada el 06 de abril de 2013.
 - Diccionario de la Real Academia Española. Recurso en línea. Disponible en <http://lema.rae.es/drae/?val=globalizacion> Página consultada el 20 de octubre de 2012.
 - Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future <http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm> Página consultada el 30 de abril de 2013.
 - Union Internacional para la Conservación de la Naturaleza. <http://www.iucn.org/es/sobre/> Página consultada el 30 de abril de 2013.
 - El hombre y la biosfera. 60 aniversario de la UNESCO. 2006. http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi23_MAB_es.pdf Consultada el 19 de noviembre de 2012.
 - Carta del Turismo Sostenible. Conferencia Mundial de turismo Sostenible. Realizada en Lanzarote, Islas Canarias, España, en Abril de 1995. <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf> Página consultada el 5 de noviembre de 2012.
 - Sustainable Development of Tourism. Programme. Definición. OMT. <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion> Página consultada el 9 de noviembre de 2012.
 - Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas Disponible en <http://data.iucn.org/dbtw-wpd/edocs/PAPS-016-Es.pdf> Página consultada el 17 de febrero de 2013.

- Sociedad Internacional de Ecoturismo <http://www.ecotourism.org>
Página consultada el 20 de octubre de 2012.
- Economic and Social Council. Declaring the year 2002 as the International Year of Ecotourism. United Nations. <http://www.un.org/documents/ecosoc/res/1998/eres1998-40.htm> Página consultada el 31 de octubre de 2012.
- Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático. OMT. <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/decladjerbas.pdf> Página consultada el 3 de noviembre de 2012.
- Ted Turner Anuncia los Primeros Criterios globales de Turismo Sostenible en el Congreso Mundial de Conservación. OMT. http://www.unep.org/pdf/Spanish_Pressrelease.pdf Página consultada el 3 de noviembre 2012.
- Climate Change and Tourism Responding to Global Challenges. WTO. July 2008
- <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0142xPA-ClimatChangeandTourismGlobalChallenges.pdf> Página consultada el 14 de noviembre de 2012.
- Tourism and Local Agenda 21. The Role of Local Authorities in Sustainable Tourism. UNEP. <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/3207-TourismAgenda.pdf> Página consultada el 11 de diciembre de 2012.
- Código Ético Mundial para el Turismo. Disponible en <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/52/pr/pr42.pdf> Página consultada el 10 de octubre de 2012.
- Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial. La Conferencia Mundial del turismo. <https://www.mincomercio.gov.co/info/minindustria/media/file13938> Página consultada el 22 de enero de 2013.
- Informe Final. Cumbre Mundial del Ecoturismo. Ciudad de Quebec, Canadá. Mayo

2002. <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0079xPA-EcotourismSummitES.pdf> Página consultada el 5 de abril de 2013.
- Año Internacional del Turismo 2002. Cumbre mundial del Turismo. <http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/cumbrequebec.htm> Página consultada el 23 de enero de 2013.
 - Ecoturismo Genuino. Página de Héctor Ceballos-Lascurain. <http://ecoturismogenuino.ning.com/profile/HectorCeballosLascurain> Página consultada el 5 de abril de 2013.
 - Ley General de Cambio Climático. Publicada el 6 de junio de 2012. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCC.pdf> Página consultada el 28/08/13.
 - Leff, Enrique. Globalización, Racionalidad ambiental y Desarrollo sustentable. Disponible en <http://www.ambiente.gov.ar/infoteca/aea/descargas/leff08.pdf> Página consultada el 25/08/13

Fuentes adicionales:

- Los acuerdos de Doha ponen en peligro al sector servicios. Transnational Institute. <http://www.choike.org/nuevo/informes/1094.html> Página consultada el 8 de febrero de 2013.
- AMADEUS. <http://www.amadeus.com/amdeus/amadeus.html> Pagina consultada el 2 de mayo de 2013.
- UFTAA (Unión de Federaciones de Agencias de Viajes) <http://www.uftaa.org/> Página consultada el 3 de diciembre de 2012.
- Turismo sostenible. <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=6> Página consultada el 23 de noviembre de 2012.
- Green Globe America Latina <http://www.greenglobe.com.mx/> Página consultada el 2 de noviembre de 2012.

- Los acuerdos de Doha ponen en peligro al sector servicios. Transnational Institute. <http://www.choike.org/nuevo/informes/1094.html> Página consultada el 6 de noviembre de 2012.
- Planeta.com. Think smart, travel slow. <http://www.planeta.com/ecotravel/weaving/hectorceballos2.html> Página consultada el 2 de noviembre de 2012.
- Ecoclub. International Ecotourism Monthly. Meet the architect of Ecoturism! Héctor Ceballos Lascurain <http://ecoclub.com/news/085.pdf> Página consultada el 9 de noviembre de 2012.
- Código Ético Mundial para el Turismo. Comisión de la OMT para las Américas. Quincuagésima segunda reunión. Asunción, Paraguay. 2011. https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/storageapi/sites/all/files/pdf/punto_7a.pdf Página consultada el 11 de octubre de 2012.
- Declaración de la Haya sobre Turismo. <http://bidaietiko.files.wordpress.com/2010/12/declaracion-de-la-haya3.pdf> Página consultada el 13 de diciembre de 2012.
- Thomas Cook, padre del turismo moderno. La aventura de la Historia. 19 de Julio de 2012 Disponible en <http://www.laaventuradelahistoria.es/2012/07/19/thomas-cook-padre-del-turismo-moderno.html> Página consultada el 25/09/13.