



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**UNA ALTERNATIVA PARA ELABORAR
UN FULL TRACK AUDIVISUALMENTE NOTICIOSO EN LA
FUENTE DE CIUDAD PARA MILENO TV**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PRESENTA:

MARÍA FLOR CANSECO SANTOS

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES



Diciembre de 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis amados Padres: Cándido Canseco y Ximena Santos, por haberme dado una educación basada en los valores y con ejemplo me demostraron a no claudicar, a enfrentar la vida con valor, decisión y amor. Gracias Mamí porque fuiste la mejor madre y mi gran orgullo.

A mis queridas hermanas: Ara y Liz, por su apoyo, amor y su lealtad.

A mi hermano: William y mi cuñado: César, por su cariño y comprensión.

A mi asesora: Dra Francisca Robles y el Coordinador de Ciencias de la comunicación: Maestro Arturo G. Rodríguez Vázquez, por su entusiasmo, su paciencia y enseñanzas para realizar este trabajo.

A mis sinodales: Mtra. Adela Marabak Celis, Mtro. José Humberto Pineda Jiménez, Dr. José Ángel Garfias Frías, Mtro. Juan Andrés Oliva Salinas. Por lograr que este trabajo fuera una realidad.

A mis amigos y maestros en el arte de la televisión: Joaquín Fuentes, reportero de Univisión; Cecilia Guadarrama, Jefa de redacción de Milenio TV y al periodista Ciro Gómez Leyva, director editorial de Grupo Milenio.

De modo que este trabajo también es de ustedes.....

ÍNDICE

	Página
Introducción	04
 Capítulo 1. Los ingredientes necesarios para contar una historia en televisión	
1.1 Planeación (Asignaciones)	10
1.2 Investigación	16
1.3 Trabajo de campo o cobertura	19
1.4 Trabajo en equipo y creatividad	22
1.5 La importancia del nat sound, el time lapse, el stand, y los gráficos	25
1.6 Diferencia entre nota del día y la historia inmediata	27
 Capítulo 2 La redacción del Full Track	
2.1 ¿Cómo organizar el material informativo?	33
2.2 Elementos del full track	34
2.3 ¿Cómo iniciar la redacción?, con imagen, nat sound, declaración o voz en off	35
2.4 Cuándo utilizar un gráfico informativo en el full track	40
2.5 El vínculo entre la palabra y la imagen	41
2.6 Redacción clara y televisiva (frases cortas)	42
2.7 Desarrollo de la historia y remate	44
2.8 La revisión y la negociación con el jefe de redacción	61
 Capítulo 3. Edición y Postproducción	
3.1 Grabar la nota y dar sentido a la voz	65
3.2 La importancia de colaborar con el editor	69
3.3 Cuándo musicalizar una pieza televisiva	72
3.4 La postproducción	74
3.5 Presentación del Full Track al aire, ¿conductor o reportero?.....	75
Conclusiones	78
Glosario	83
Bibliografía	85

INTRODUCCIÓN

Durante mi desempeño como reportera en diversos medios y áreas de comunicación me ha permitido conocer y llevar a la práctica varias formas de dar a conocer un acontecimiento noticioso. Durante 17 años he adquirido experiencia y ejercido el periodismo en oficinas de prensa gubernamentales, medios impresos, páginas web y electrónicos como radio y Televisión.

Ante mi labor diaria he aprendido diversas formas para redactar o narrar un hecho noticioso, por ello me gustaría compartir con los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación un estilo particular que adquirí en Milenio TV para la elaboración de un full track.¹

Mi experiencia como reportera en medios televisivos ha sido en Milenio TV, UnoTV y como jefa de información en EfektoNoticias, lo que me permitió conocer diferentes formas de tratar la información para presentarla. Por ello decidí compartir mi experiencia que adquirí en Milenio Televisión.

¿Y por qué compartir mis conocimientos adquiridos en Milenio TV?, porque el estilo de presentar un hecho noticioso a través de un full track en esta televisora es dar prioridad a las imágenes, los sonidos, la musicalización y la información.

Es decir contar con suficientes imágenes del hecho noticioso, que sean creativas para ilustrar una nota y evitar que se utilice material de stock,² ó al menos que el acontecimiento nos requiera retomar un historial. La redacción debe ser clara, sencilla y evitar repetir lo que se lee en la voz en off (texto que lee el reportero) con lo que se dará a conocer con el bite.³ Esto parece ser muy sencillo para presentar una nota televisiva, sin embargo, existen empresas que no dan importancia a estas técnicas sencillas de aplicar.

¹ El full track es la nota en TV donde se concentra la mayor información e imágenes sobre un hecho noticioso. En el capítulo 1 se abordará con mayor profundidad.

² Registro y archivo fílmico que tienen las televisoras.

³ La declaración e imagen de un entrevistado, mayor descripción en el capítulo 2

En esta tesina pretendo aportar y mostrar que hay una alternativa distinta para dar a conocer un acontecimiento noticioso político o social que interese a los televidentes, sin embargo, la parte medular será el reporte de la experiencia adquirida como reportera en Milenio TV en la fuente de ciudad.

Este trabajo tiene el propósito de explicar a través de un manual sencillo y con ejemplos cómo se realiza un full track para Milenio TV, desde la planeación en la jefatura de información, o la propuesta del reportero, la cobertura, la selección de material, la redacción, la producción y postproducción para concluir con la elaboración de una historia televisiva noticiosa y visualmente atractiva.

Primero definiré que se considera noticia. La noticia es un hecho de interés público, un elemento nuevo que irrumpe en el sistema social, es la información sobre un acontecimiento actual, inédito, de interés general y con determinado valor político ideológico ó social; la materia prima del periodismo.

La noticia es concreta, es una realidad compleja, diversa y cambiante.

Todo material periodístico es información, pero no toda información es periodística. Una carta, un libro, una cátedra, transmiten información, pero esta no necesariamente es periodística.

El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público.

Para comunicar un acontecimiento noticioso existen diversas plataformas en las cuales se puede dar a conocer como: prensa escrita, sitios web, radio, televisión, entre otros. En este trabajo explicaré el desarrollo de la elaboración de una historia televisiva para Milenio TV.

Una historia para la televisión es atractiva, primero, cuando cuenta con un personaje rentable, con un hecho relevante o porque ocurre en un lugar que por su condición es interesante.

La característica y herramienta principal para una pieza televisiva en Milenio TV es necesario pensar en imágenes, no en texto, es decir enfocar nuestro tema a indagar en un acontecimiento que nos genere diversos aspectos visuales y sonidos, de ello dependerá el éxito de nuestra historia.

Se debe considerar que la televisión es para contar historias cortas y sencillas y obtener una diversa gama de imágenes para ilustrar nuestra voz en off (texto que lee el reportero). Una historia debe ser precisa y desde una posición sólida.

Otro de los aspectos a contemplar para elaborar un full track es aprender a trabajar en equipo, porque el desarrollo de una investigación inicia desde las asignaciones con la jefatura de información o la propuesta del reportero; el trabajo en campo con el camarógrafo, con quien se trabaja de la mano y en común acuerdo; coordinación con el jefe de redacción, la producción y postproducción.

Todo un equipo de trabajo y profesionales se requiere para realizar una pieza televisiva que tendrá una duración al aire de dos a tres minutos.

En el primer capítulo de esta tesina se darán a conocer los elementos necesarios que se deben de recopilar para la elaboración de un full track, que inician desde que recibimos nuestra asignación una noche antes a nuestra cobertura, después de ello comenzamos la planeación para obtener la mayor información y las mejores imágenes.

Para ello requerimos previo a la cobertura planear nuestra investigación, a quienes entrevistaremos, que documentación se analizará, que imágenes y locaciones se realizarán en el campo. Para ello es necesario platicar con el camarógrafo y darle a conocer lo que investigaremos, el enfoque que daremos

a nuestra historia, para que estemos en la misma sintonía y levante las imágenes adecuadas para nuestra nota.

El trabajo en equipo es fundamental para recabar el mayor número de información fílmico y la constante comunicación con el jefe de información o redacción para dar a conocer el avance de la investigación.

En el segundo capítulo se abordará el procedimiento a seguir luego de recabar la información que recolectamos en nuestra cobertura, el proceso de selección de material para conocer a detalle con que contamos para nuestra historia y posteriormente la redacción del full track. Se dan varios ejemplos de la forma en que puede iniciarse la redacción de una historia televisiva.

Fundamentalmente nuestra nota tiene que contestar a los conceptos básicos: quién, qué, cómo, dónde, cuándo y por qué.

Para redactar nuestro full track es necesario lograr una conexión con el televidente, nuestro trabajo como narrador es explicar por qué debe importarle.

Redactar con palabras y lenguaje que todos usamos y podemos entender, como si le habláramos aún amigo. Redactar con ritmo para quien vea la nota tenga la necesidad de saber qué más sigue. El ritmo se construye a través de la narración, las entrevistas, las imágenes y el sonido directo.

Los elementos necesarios en un full track son: la imagen, nat sound, time lapse, stand y gráficos informativos, además de entrevistas y material hemerográfico.

En el tercer capítulo se describe el proceso que se realiza después de concluir con la redacción y aprobación del full track, es decir la producción y posproducción del full track; la forma y estilo para leer la nota e incluso el momento en que este se presenta al aire.

Esta tesina tiene el objetivo de explicar de forma sencilla la investigación, la redacción y la elaboración de un full track, con el estilo particular de Milenio Televisión, además de dar a conocer el trabajo y el equipo profesional que se requiere para la elaboración de una pieza.

Para la elaboración de una pieza televisiva en Milenio TV son fundamentales las imágenes, entrevistas, nat sound (sonido natural de la grabación), y si el tema lo permite, musicalizar el full track, una narración sencilla y clara y principalmente la creatividad.

Para que una pieza televisiva sea atractiva además de contemplar imágenes y sonidos ambiente se requiere que los temas a investigar sean novedosos y que aporten algo nuevo e informativo al auditorio.

El trabajo pretende dejar un testimonio que permita a los estudiantes de la licenciatura en ciencias de la comunicación consultar un estilo para contar una historia visualmente atractiva, por lo que es necesario conocer tres ejes fundamentales, imagen, redacción y sonidos.

CAPÍTULO 1

LOS INGREDIENTES NECESARIOS PARA CONTAR UNA HISTORIA EN TELEVISIÓN

En este primer capítulo daré a conocer como se inicia a planear un tema y su cobertura, para obtener información necesaria para la elaboración de un full track. Es fundamental conocer estos pasos porque de aplicarlos correctamente se logrará obtener la materia prima de una nota televisiva audiovisualmente noticiosa para televisión.

Elaborar un full track y cumplir con los requerimientos para Milenio TV no es sencillo, para facilitar nuestra investigación es fundamental planear y desarrollar nuestra estrategia para investigar nuestro acontecimiento noticioso.

En este capítulo se tratarán los puntos necesarios a considerar para obtener las imágenes e información para nuestra nota y la importancia de trabajar en equipo y en coordinación con jefes de información, jefes de redacción, editores y el camarógrafo para obtener los resultados de nuestra planeación.

1.1 PLANEACIÓN

La planeación para elaborar una nota, una crónica, un full track o una historia televisiva se debe tener en claro que nuestra primera herramienta para tener éxito es la imagen y los sonidos, estos elementos serán la columna vertebral de nuestro trabajo.

Nuestra historia y redacción dependerá de las imágenes que obtengamos durante nuestra cobertura. Previó a proponer algún tema para elaborar una historia es fundamental pensar en imágenes, no en texto.

El tema que propongamos a los jefes de información se tiene que valorar si se pueden grabar, si se pueden obtener imágenes. Una historia televisiva tiene que ser precisa y desde una posición sólida. También se debe tomar en cuenta que para televisión las historias son cortas y sencillas, porque demasiada información confunde.

Para elaborar una full track, se requiere primero de la planeación, determinar cual es el tema, el acontecimiento ó el personaje de la historia que se quiera contar y principalmente, se debe valorar que el contenido sea atractivo y noticioso.

Evaluar que tan viable es desarrollar y obtener información como: entrevistas, documentación, fotografías e imagen televisiva para ilustrar y respaldar el tema a investigar. También se debe considerar cuáles serán los obstáculos a los que nos enfrentaremos para obtener la información.

Es necesario primero aclarar que un reportaje televisivo se denomina full track, porque es la composición de varios elementos, como imágenes, sonidos, entrevistas e información de un hecho noticioso que se conjugan para presentar una historia que indaga el reportero.

Los ingredientes que debe tener un full track fundamentalmente son: información noticiosa, entrevistas con los personajes de la historia, imágenes, nat sound (sonido natural de una grabación), música para vestir y dar un sentido periodístico o cómico a la historia a presentar.⁴

Un full track puede abarcar un hecho noticioso que se generó en el día, una crónica o una historia que se planea a raíz de la nota diaria, con el propósito de abordar más sobre dicho tema.⁵

Para televisión es fundamental contar con imágenes suficientes que hablen por si solas, la mayor parte del éxito de un full track será la calidad y cantidad de imágenes que describan el tema a contar.

⁴ En milenio TV algunas notas se les puede dar el sentido cómico, principalmente cuando algún personaje realiza actos fuera de lo común, como fue el caso de “Juanito” el delegado de Iztapalapa. Un ejemplo de este estilo de full track lo presentaré en el capítulo 2

⁵ Al final de este capítulo se abordará la diferencia entre nota del día y la historia inmediata

En la planeación de un full track se debe considerar un tema atractivo, noticioso, novedoso y viable para televisión, es decir que nos proporcione suficientes imágenes que respalden y recreen el reportaje, considerando que regularmente un full track en Milenio Televisión no debe exceder de tres minutos.

El tiempo que se requiere para contar una historia es mínimo, ante ello existen dos principales inconvenientes al que se enfrenta un reportero en el momento que inicia la redacción del full track, el primero cómo jerarquizar la información y compactarla para evitar que se quede fuera de la redacción lo realmente noticioso.

El segundo, las imágenes en ocasiones son insuficientes para vestir casi tres minutos. Una de las características de Milenio TV en la elaboración de las piezas o historias, es que las tomas no deben de repetirse, sin embargo, este tema se abordará en el segundo capítulo en donde detallaré la redacción del full track.

Regresando a la planeación del tema para determinar que historia o nota es viable y atractiva para televisión, es indispensable tomar en cuenta que así como para radio es esencial contar con los audios de las declaraciones de los funcionarios o testimonios de personas involucradas en la noticia, para prensa escrita es fundamental obtener documentos, archivos, infografía o fotografías que respalden la información, para televisión es elemental contar con imágenes, sonidos, entrevistas y testimonios.

Cubrir la fuente de ciudad para Milenio TV me dio la oportunidad de abarcar varios sectores como el político, social, seguridad y Ong's cuyo esquema para la elaboración de los full track no variaba mucho, porque lo esencial era contar la historia del acontecimiento noticioso con imágenes y nat sound.

Aquí me permitiré hacer una observación y diferencia entre reportero de prensa escrita o radio y uno de Milenio TV, las coberturas son casi similares, sin

embargo, el reportero de TV regularmente no tiene una fuente asignada o que permanezca en una sala de prensa.⁶

Porque las coberturas para Milenio TV son planeadas y se cubre principalmente actos en donde se obtendrá diversidad de imágenes para la elaboración de full track y no solo conferencias de prensa en donde únicamente se obtenga un texto inserto.⁷

Por ello contaba con una amplia gama de temas, contenidos, acontecimientos e historias diarias para proponer a la jefatura de información la elaboración de las historias para Milenio TV y estas eran aprobadas siempre y cuando se justificara la calidad y variedad en imagen.

Elegir un tema de investigación para elaborar un full track y que este sea informativo y visualmente atractivo expondré unos ejemplos de algunos temas que son viables para Milenio TV.

Cuando cubrí la fuente de ciudad surgieron dos conflictos sociales por la construcción de línea 12 del Metro en la delegación Tláhuac, y de la supervía sur poniente, que conectaría la zona de Santa Fe con el sur de la ciudad, lo que generó una inconformidad, principalmente por los habitantes de las zonas en donde se construirían dichas obras.

Estos dos casos además de ser noticiosos también resultaron atractivos visualmente para Milenio TV, por que el desarrollo del conflicto generaba imágenes, nat sound atractivos.

⁶ Los reporteros que cubren fuentes se dividen en sectores como: política, ciudad, seguridad y justicia, salud, religiosas, laborales, financieras, etc. Regularmente cada uno de estos sectores cuenta con salas de prensa para facilitar las herramientas de trabajo de un periodista.

⁷ Un texto en TV es una pequeña nota del acontecimiento que lee el conductor y el inserto la declaración del entrevistado o quien da a conocer el hecho. Al final de este tema se abordará con mayor precisión.

La oposición vecinal generó una serie de acontecimientos como manifestaciones, caminatas, bloqueos en vialidades principales, plantones indefinidos, actos culturales, religiosos, asambleas y seminarios con especialistas, incluso se registraron momentos de tensión y confrontación con autoridades y elementos de seguridad pública.

En la delegación Tláhuac considerada aún zona rural en la capital fue pintoresca para mostrar a través de imágenes la forma de vida de los habitantes y el cambio que enfrentaría la comunidad ante la construcción de la línea 12 del Metro para ceder sus tierras ejidales a talleres y estaciones del Sistema Colectivo Metro.

En varias ocasiones se registraron conatos de enfrentamiento entre ejidatarios de Tláhuac y uniformados por la expropiación de tierras que realizó el gobierno de la ciudad, situación que generó el interés noticioso para los habitantes y para Milenio TV. Porque las imágenes resultaban impactantes, además mostraban la zona ejidal en la ciudad y las acciones de resistencia que realizaban los campesinos para evitar que sus tierras fueran canjeadas por obras.

La oposición a la construcción de la supervía sur-poniente, fue otro conflicto que como reportera de Milenio TV me dio suficiente material noticioso y visual.

La construcción de la supervía originó la expropiación de varias viviendas en la colonia Malinche en la delegación Magdalena Contreras, además de una iglesia en esta zona, situación que originó además de la oposición vecinal también de la iglesia católica.

Otro de los factores que provocó interés noticioso y que facilitó obtener imágenes atractivas fue las afectaciones que presentaría el parque de Tarango y La Loma, zonas boscosas de la delegación Álvaro Obregón y Magdalena Contreras, respectivamente.

Entre las actividades que efectuaron como resistencia social estuvieron, cadenas humanas, marchas con antorchas, ritos prehispánicos, bloqueos, instalación de campamentos, misas y actividades religiosas, enfrentamientos entre elementos de seguridad pública y asambleas, entre otras actividades.

Estos dos conflictos generaron diversidad en imágenes y actividades de cientos de vecinos que se oponían a las obras, acciones únicas novedosas, atractivas, singulares, originales, requisito principal que utiliza Milenio TV para sus notas informativas.

Ahora citaré algunos ejemplos de temas noticiosos pero que no son atractivos para realizar full track para Milenio TV, debido a la carencia de imagen atractiva o elementos que se requieren para una pieza o historia televisiva, según las características editoriales de Milenio.

La comparecencia de un jefe delegacional ante la Asamblea Legislativa del DF (ALDF), para presentar sus acciones de trabajo ó por algún subejercicio en su administración, aunque bien es información noticiosa, el tema y el acto no dan variedad de imagen.

La comparecencia de un funcionario ante legisladores y hablar de números y acciones de gobierno no generan imágenes atractivas, porque solo se contará con emisor y receptores interactuando sin movimiento; sin embargo si un grupo de inconformes dan portazo e interrumpen la rendición de cuentas del funcionario con lujo de violencia, con gritos, pancartas, altavoces, esta acción si daría para realizar un full track para Milenio Televisión, porque la actividad pasiva cambiaría a un momento de acción, cuya imagen sería atractiva para la mayoría de los televidentes.

Otro ejemplo informativo que no cumple con las características para la elaboración de un full track para Milenio TV es la presentación de un programa social que de a conocer el jefe de gobierno, por muy interesante o beneficios que este genere a la comunidad, el manejo de información para presentarlo

sólo se basaría en las declaraciones del político y la elaboración de gráficos informativos para dar a conocer los alcances del programa.⁸

Aunque la presentación del programa intervengan varios actores políticos, las imágenes estáticas y de un solo escenario no es atractivo y no cumple con los elementos necesarios para un full track.

En este tipo de información Milenio TV utiliza Texto –Inserto ó también llamado Vo -Sot, para presentar la noticia. Un Texto o el Vo, es la nota breve que redacta el reportero o los redactores, debe ser concreto e informativo. El Inserto o el Sot, es la declaración noticiosa o testimonio del personaje.

Un bite para Milenio TV no dura más de 40 segundos pero puede haber bites históricos de hasta tres minutos. Se pueden editar dos, tres, o más fragmentos de la declaración y unirlos.

1.2 INVESTIGACIÓN

Después de definir un tema para la elaboración de un full track es necesario iniciar a consultar las fuentes (entrevistados y documentación) que nos darán información e imágenes para presentar la historia o el reportaje de algún acto noticioso.

El reportero debe iniciar la búsqueda de todos los elementos necesarios para presentar una historia informativa y atractiva, es decir sí se indagará la construcción de una obra en la ciudad que realice el gobierno y la oposición a esta, es elemental que se consulten fuentes informativas como: el jefe de gobierno, el secretario de obras, asambleístas de oposición, especialistas en el tema, ONG´S, y ciudadanos.

⁸ Los gráficos informativos es la forma en que se presentan datos duros, como cifras o estadísticas de un acto noticioso en la pantalla. Más adelante se abordará con mayor precisión y en el capítulo 2

Para lograr una investigación objetiva es esencial conocer la opinión de cada uno de los actores implicados, dar a conocer la postura encontrada y sus puntos de vista, el por qué se debe construir la obra o por qué es perjudicial para algún sector de la población.

Como en todos los medios informativos para presentar una nota o reportaje se debe de cumplir e investigar los elementos que integran cualquier hecho noticioso como:

- 1.- El hecho: qué ha sucedido
- 2.- El sujeto: quién realiza la acción
- 3.- El tiempo: cuándo sucedió
- 4.- El lugar: dónde se llevó a cabo
- 5.- La forma: cómo se realizó
- 6.- La finalidad: para qué o por qué se efectuó

Estas seis preguntas deben de cubrirse para presentar un full track atractivo y noticioso, no necesariamente siempre debe responderse a las interrogantes, ello dependerá de las características de cada hecho noticioso.

Es importante que el reportero de televisión identifique y cubra en lo posible cada uno de estos elementos, que detecte y de la importancia al objeto o personaje principal de la información, o del hecho noticioso porque a partir de esta clasificación y valoración dará prioridad a las imágenes que posteriormente vestirán y darán el respaldo en la elaboración del full track.

Por ello es fundamental que en la investigación se detecte y se determine cómo se abordará el hecho noticioso, a que elemento o personaje se dará mayor importancia, porque de este factor, dependerá que se cuide y se de un tratamiento especial para levantar impresiones e imágenes que darán como resultado que nuestra historia o full track sea atractivo visualmente, ya que en televisión va de la mano lo noticioso con las imágenes.

Citaré un ejemplo de los elementos noticiosos que pueden cubrirse para la elaboración de un full track en el enfrentamiento entre los ejidatarios de Tláhuac que se oponen a la construcción de la línea 12 del metro.

- 1.- El hecho es el enfrentamiento
- 2.- El sujeto son los ejidatarios de Tláhuac
- 3.- El tiempo es la hora y día que se registró el acontecimiento
- 4.- El lugar, en donde se llevo a cabo, es este caso en el ejido denominado "Terremotitla", en Tláhuac
- 5.- La finalidad, evitar que la maquinaria de la empresa inicie los trabajos de construcción de la línea 12 del Metro; y
- 6.- La forma, los ejidatarios utilizaron palos y piedras para evitar que la fuerza pública tomara el ejido para que la maquinaria entrara a iniciar los trabajos.

Para investigar y elaborar un full track la información se puede obtener de diversas formas el primero y más sencillo es a través de la cobertura diaria cuando se prevé que el acontecimiento se genere acción por la naturaleza del hecho.

El segundo es cuando a través de un acontecimiento noticioso que se registre se pueda indagar con posterioridad y se conjuguen mayores elementos noticiosos para presentar un reportaje con mayor veracidad y variedad de imágenes.

En este último caso se tendrá el tiempo necesario para planear cómo, cuándo y en dónde se realizarán las entrevistas, los recorridos para levantar imagen, se debe de reportear regularmente por la mañana y transcurso del día para evitar que la calidad de luz sea deficiente, para lograr obtener imágenes nítidas.

En la planeación de la investigación se debe considerar los sitios en donde se realizarán las entrevistas, porque algunas de ellas serán en interiores y otras más en campo, para comunicárselo al camarógrafo y este prepare el equipo necesario, como: cámara de video, micrófonos, el lavalier (micrófono inalámbrico), tripié, audífonos, pilas, kit de iluminación, sun gun, filtros, lentes,

tarjetas para cámara de video o cassettes, reflejante para el sol, cables y conectores, etc.

En la investigación es fundamental conocer los antecedentes del hecho que se investigará, ello permitirá que el reportero se familiarice con el tema y obtenga mayores elementos para realizar las entrevistas a los involucrados en la historia, lo que dará como resultado que se obtenga mayor información y se detecte a que se le debe dar mayor importancia para obtener imágenes.

Otra de las ventajas que se obtienen al familiarizarse con el tema previo a la cobertura es que facilita el entendimiento y da claridad al momento de redactar nuestro full track, de esta forma evitamos perdernos con la información que obtenemos, porque en ocasiones nos confundimos con la gran recopilación de material que realizamos.

Una de las características para que el trabajo y la información del reportero luzca en pantalla, es indispensable que tenga una visión más amplia, más compleja del fenómeno sobre el que se esta informando, para ello es necesario la investigación y de una formación integral, que permita la incorporación si el caso lo amerita de otros elementos, antecedentes, relaciones, repercusiones, referencias geográficas, historia, ambiente político y sociológico para comprender y enriquecer el tema que se presenta.

1.3 TRABAJO DE CAMPO O COBERTURA

Después de que se haya planeado e investigado el tema a abordar es hora de salir a campo para la cobertura y obtener las mejores declaraciones en las entrevistas que realizaremos y en coordinación con el camarógrafo levantar gran diversidad de imágenes y nat sound del sitio y objeto de investigación.

La cobertura diaria se puede dividir en dos, la primera es la que se nos indica desde una noche anterior, que planean previamente los jefes de información dependiendo del perfil de cada uno de los reporteros, a partir de ahí conocemos cual será nuestro plan de trabajo y contamos con tiempo necesario

para investigar el tema en caso de que se nos asigne un acontecimiento nuevo o que resulte complicado por la poca experiencia en el tema.

La otra cobertura es la que planeamos y presentamos a los jefes de información y al ser aprobada iniciamos la planeación para la cobertura, la cual dependerá básicamente de la agenda de nuestros entrevistados.

Sin embargo, ante las exigencias de Milenio TV se solicita al reportero que se planee la cobertura para que se realice en un solo día, durante el transcurso de la mañana, con el propósito de que en la tarde se presente el guión del full track para su revisión.⁹

Ante el requerimiento del canal el reportero crea la habilidad de agendar sus entrevistas en un solo día y sincronizarlas de tal manera que no se empalmen. También se coordinan los tiempos para que se realice el recorrido o se acuda al sitio o lugar noticioso, en donde se obtendrán imágenes para vestir el full track, esto depende del horario de las entrevistas pactadas.

A diferencia de una cobertura diaria planeada para recrear una historia, en donde en un solo acto se recrean todos los elementos necesarios para la elaboración de la nota, la preparación de full track de investigación es más compleja por el tiempo que se requiere para su investigación y el trabajo en campo.

Ya en el trabajo de campo o cobertura se tiene claro y definido qué y a quién se interrogará. Posteriormente se debe de cuidar el escenario en donde se entrevistara a nuestro personaje, para obtener una imagen limpia, atractiva y con un audio adecuado, evitando que se introduzca el sonido ambiente.¹⁰

Una de las características que es indispensable para Milenio TV además de los

⁹ El guión es la redacción del full track en donde se plasman todas las especificaciones de textos, sonidos, gráficos e imágenes que formarán nuestra historia televisiva e incluso se puede sugerir alguna música para nuestra pieza.

¹⁰ Imágenes limpias significa evitar imágenes fuera de foco y mal iluminadas.

contenidos es la calidad de la imagen, la cual debe ser atractiva, nítida y sin movimientos bruscos y captar aspectos que el ojo humano no logra.

Por ejemplo tomas a ras de piso, de contra picada, de picada, foco selectivo, es decir que se tengan varios escenarios en el cuadro de la imagen y sólo uno de ellos sea nítido, lo que da mayor profundidad a la imagen; planos secuencia, esto es realizar tomas de cada mínimo detalle y vistas de diferentes ángulos, tomas que no puede captar naturalmente el ojo humano.

Las técnicas que se utilizan en milenio TV para la composición de un full track son sencillas, sólo que se busca la creatividad y lo que no es común para otras televisoras, como grabar lo chusco, lo ridículo de los políticos o el comportamiento que regularmente no debe hacer un funcionario ante un acto oficial, o quizás el encuentro inesperado entre algunos personajes.

La toma de imágenes debe ser abiertas, cerradas y detalles del personaje u objeto principal para la historia.

Otra de las ventajas que se logra con la planeación e investigación del tema es que contribuye a obtener mejores imágenes porque se visualiza que tiros ó que imágenes necesitamos, incluso se puede escribir un guión previό para tener mayor claridad.

Las mejores tomas a menudo son las más simples, es primordial capturar la emoción y la intimidad de nuestros personajes por ello nos debemos de asegurar de obtener suficientes tomas.

Es imprescindible grabar sonido con el vídeo, el denominado nat sound, de lo contrario la historia perderá su sentido natural, este elemento se pueden captar principalmente en conciertos, en una protesta, el bullicio de un mercado ó en esuelas, sonido de agua, lluvia, etc. Lo que será una pieza clave en la edición del full track y dará mayor atracción a la historia.

1.4 TRABAJO EN EQUIPO Y CREATIVIDAD

Para realizar una historia televisiva se requiere de un trabajo en equipo que inicia desde la jefatura de información, de redacción, el reportero, el camarógrafo, los editores, productores y musicalizadores, por citar algunos, que conlleva a una coordinación para concretar el trabajo final que se presentará al aire.

El trabajo en equipo se da desde que se platica con todos los participantes, responsables para elaborar un full track, para tener una coordinación y conocimiento sobre el tema que se indagará, con ello se enriquecen mutuamente las propuestas, con el objetivo de lograr un trabajo profesional y de mayor calidad es decir atractiva para el televidente.

Una historia para la televisión es atractiva, primero, cuando cuenta con un personaje retratable, con un hecho relevante o porque ocurre en lugar que por su condición es interesante.

Teniendo uno o varios de estos elementos iniciaremos la planeación y la investigación. Reportear la historia antes de salir a campo a obtener imágenes y testimonios es fundamental, como ya se explicó anteriormente.

No podemos llegar a un sitio sin saber a qué se va, qué sí se puede grabar, a quién se puede entrevistar, con qué material de apoyo contaremos (fotos, grabaciones en video, audios, recortes periodísticos, documentos, cartas, etc.) y cuánto tiempo requeriremos para levantar imagen y entrevistas.

Como se explicó anteriormente la historia televisiva inicia desde la redacción, la planeación, la investigación, posteriormente el trabajo de equipo entre el reportero y el camarógrafo, entre mayor comunicación exista será mejor la calidad del contenido e imágenes.

Es elemental establecer el vínculo con el camarógrafo, integrarlo y hacerlo partícipe de la historia, contarle de que trata el trabajo, que queremos contar y

plasmar en la pantalla. Nunca se debe trabajar separado de ellos. La armonía del equipo, siempre generará mejores resultados.

Los camarógrafos, deben saber que su labor será grabar prácticamente todo el tiempo, para evitar que se presenten carencias visuales al momento de la edición.

Otro de los factores que se deben de cuidar durante la cobertura para lograr el trabajo en equipo y la creatividad es que el reportero y el camarógrafo deben de estar en constante comunicación, incluso el primero debe estar pendiente de las imágenes y tomas que levanta el camarógrafo, para saber que material se esta recabando y de ser necesario pedir tomas específicas de acuerdo al requerimiento de la nota.

Por ejemplo en el caso que se expuso anteriormente en el enfrentamiento entre ejidatarios de Tláhuac que se oponen a la construcción de la línea 12 del Metro, se debe de identificar cual es la nota y que se requiere para obtener las imágenes que describan el acontecimiento.

En este hecho noticioso el factor principal es el enfrentamiento que se registró entre elementos de seguridad y los ejidatarios, por ello se debe de tener cuidado en las tomas de imágenes e indicar al camarógrafo que levante suficientes detalles de la gresca, quienes participan, adultos mayores, jóvenes, campesinos, mujeres, etc., que objetos portan para defenderse cada uno de los grupos en conflicto, retratar con imágenes los rostros, los ojos, las manos, las consignas que gritan, el sonido natural del enfrentamiento.

La fotografía, los detalles y los nat sound de un hecho darán mayor descripción a la nota, porque se obtendrá imagen de sus expresiones durante el enfrentamiento y se mostrará los sentimientos y estado de ánimo en el momento de la gresca.

También es importante situar el momento de la acción, la hora y el lugar en donde se lleva a cabo el acontecimiento a través de imagen, no se debe

descuidar ningún detalle y para lograrlo se requiere del trabajo en equipo entre reportero y camarógrafo, porque mientras el camarógrafo graba el periodista puede observar otros escenarios, posibles para obtener imagen.

Uno de los factores que recurren algunos camarógrafos de Milenio Televisión es utilizar las técnicas de las cámaras de video para obtener trucos televisivos. También grabar por varios intervalos de tiempo cuando existe algún enfrentamiento, para evitar que el sonido natural del conflicto o el momento determinante de la gresca, no se grabe por cortar la imagen y pasar a otro clip fílmico.

Buscar un lugar estratégico para obtener la mejor imagen y evitar que durante la gresca resulte golpeado el camarógrafo o el equipo de video.

Para televisión es fundamental que el camarógrafo de Milenio TV aplique los tres pasos televisivos, el truco ó la actuación, el arte de la observación y la ubicación a través de planos secuencia, este último para que haya una cronología en el hecho que se este filmado.

Durante la cobertura en campo tal vez sea necesario grabar un stand de entrada, en medio de la nota o al final, pero este sólo se justifica cuando sirve para informar algo que no se puede ilustrar, cuando el lugar donde ocurre es importante para la historia, cuando se atestigua un hecho y nunca para dar sólo la salida del reportero o editorializar.¹¹

Con la utilización del stand el reportero se convierte en el elemento de credibilidad ante el auditorio, pues lo ve en el lugar. Por ello se debe de cuidar y valorar cuando es indispensable que el periodista aparezca en la pantalla y no solo para hacer acto de protagonismo en la historia.

¹¹ El stand en un full track es cuando aparece el reportero a cuadro, en algún momento de la historia, para ampliar la información o para dar presencia en el lugar de los hechos.

Es recomendable que esta herramienta televisiva se haga al final de la nota o cuando el reportero recopiló la mayor parte de la información, así sabrá que dará a conocer y estará más preparado para identificar en que parte del full track entrará su intervención y evitar que su redacción en el guión se repita con lo que comente en el stand.

1.5 LA IMPORTANCIA DEL NAT SOUND, EL TIME LAPSE, EL STAND Y LOS GRÁFICOS

Durante la recopilación de material fílmico e informativo para recrear una historia o redactar un full track, es necesario obtener el mayor número de elementos que surjan durante la cobertura, para lograr obtener los ingredientes necesarios para la nota televisiva.

Sin embargo no hay que dejar de lado algunas técnicas y recursos que se utilizan frecuentemente en las notas de Milenio TV, para dar un toque especial durante su presentación, lo que hace que esta resulte con mejor calidad audiovisual.

Entre algunas de las técnicas que se emplean en los full track, esta el nat sound, el time lapse, el stand y los gráficos informativos.

El nat sound, como su nombre lo indica es la grabación de un sonido natural largo, que da presencia y muestra el ambiente que se vivió en una manifestación, en algún enfrentamiento, en una tormenta, un congestionamiento vial, el desemboque de un río ó la corriente de este, un acto religioso, un concierto, etc.

Esta técnica televisiva se utiliza regularmente en la entrada del full track, sin embargo también se puede emplear en el cuerpo de la redacción o para finalizar la historia, lo interesante del nat sound no requiere de una voz para explicar lo que se esta viendo y escuchando en la pantalla.

El nat sound da ritmo, ambienta y transporta al televidente al lugar de los hechos, lo que hace que la historia obtenga mayor credibilidad y la imagen resulta más atractiva. Y es una parte de la historia que no requiere y no debe de musicalizarse.

El time-lapse es una técnica fotográfica que es usada en cine y fotografía, para mostrar diferentes motivos o sucesos que por lo general suceden a velocidades muy lentas e imperceptibles al ojo humano.

El efecto visual que se logra en el time lapse consiste en que todo lo que se haya capturado de forma natural se aprecie en televisión de forma muy rápidamente, como puede ser el movimiento de las nubes, la apertura de una flor, una puesta de sol, el tránsito vehicular, la caminar de transeúntes o en una manifestación, etc.

Este efecto se puede hacer desde la cámara de video o en la edición de la nota. Si se efectúa en la cámara se requiere grabar por cerca de media hora para obtener alrededor de cinco minutos de imagen que se ve a gran velocidad.

Esta técnica que se efectuaba solo en cine se inició a utilizar desde hace más de una década en televisoras europeas con lo que se cambió el estilo de presentar notas informativas y dejar de lado las imágenes con poca creatividad y movimiento.

El stand es la presencia del reportero en alguna parte de la historia, este método tiene un propósito informativo y visual. Un stand regularmente se utiliza cuando una parte de la información no se puede ilustrar con imágenes, regularmente se emplea para dar a conocer estadísticas o cifras.

Lo que se debe de cuidar en la grabación de un stand es la información que se dará, tiene que ser clara, sencilla y veraz. La imagen y el cuadro del reportero también es fundamental, otro factor que tiene que considerarse son los elementos de composición dentro del stand.

Otro de los métodos que se recurre en televisión para presentar información en un full track son los gráficos, en los cuales se presenta información muy precisa con la finalidad de que no sea un texto grande que se vea grotesco en la pantalla y que además de tiempo de que el televidente pueda leerlo.

Los gráficos en Milenio TV pueden presentarse con algún fondo con imagen del full track que se este presentando o simplemente con algún fondo de color.

También se recurre a la técnica del gráfico para presentar información oficial que se generó a través de un comunicado de prensa, o la declaración de un funcionario que no se logró obtener y que es elemental para la historia.

Estas técnicas que se utilizan en Milenio TV ofrecen una característica especial a las piezas o notas, con mejor calidad de lenguaje audiovisual, lo que origina que se convierta en una nota atractivamente visual.

1.6 DIFERENCIA ENTRE NOTA DEL DÍA Y LA HISTORIA INMEDIATA

Los full track en Milenio Televisión regularmente se dividen en dos, los que se elaboran y surgen en las coberturas diarias y los que se planean de algún acontecimiento noticioso para dar mayor profundidad, estas notas construyen el hecho y requieren de mayor investigación.

Los acontecimientos noticiosos que diariamente ocurren en nuestra sociedad son el cimiento de las historias inmediatas, porque originan la curiosidad y el interés del reportero para indagar con mayor profanidad una nota diaria. Esto nos permite recrear un hecho, conocer el origen, los factores o el por qué del hecho noticioso.

Para explicarlo citaré un ejemplo de un acontecimiento noticioso, del cual se puede obtener la nota del día y a su vez la historia inmediata.

El 16 de agosto de 2013 acudieron a la capital del país diversos contingentes y secciones de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación

(CNTE), de varios estados de la república como Oaxaca, Michoacán, Chiapas, Guerrero, entre otros, quienes se oponían a la Reforma Educativa que promovió el gobierno federal.

Entre las acciones de oposición a la Reforma Educativa los profesores de la CNTE realizaron un plantón en el zócalo de la ciudad de México, que permaneció por varias semanas, además de manifestaciones, bloqueos al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y principales vialidades de la ciudad, toma de casetas de peaje, además de actos de violencia en sus manifestaciones.¹²

En las marchas y las acciones de resistencia que diariamente realizaban los integrantes de la CNTE en la ciudad, se generaba la nota del día, en sus movimientos se obtenía material televisivo suficiente para realizar full track.

Diario se generaban declaraciones de funcionarios, políticos, representantes de los profesores, habitantes y automovilistas afectados, de Ong's, de empresarios, académicos e incluso del poder judicial, entre otros sectores.

En las marchas, plantones y bloqueos se obtenía diversidad de imágenes de los integrantes de la CNTE, nat sond de las consignas y discursos que emitían; se lograba obtener imagen de fotografía y detalles, además sus manifestaciones también ofrecían material para realizar gráficos a través de mapas de las rutas que afectaban los profesores con sus acciones de resistencia.

Este conflicto generó material suficiente para las historias que diariamente se transmitían en las televisoras, sin embargo, para ir más allá y con la experiencia que adquirí en Milenio TV me dio un panorama para detectar que de este hecho noticioso se podía obtener mayor información y convertir una

¹² Los profesores fueron desalojados del zócalo capitalino mediante un operativo de la policía federal, la tarde del 13 de septiembre de 2013, para recuperar la plaza para los festejos del 15 de septiembre. En este desalojo se registró un enfrentamiento por más de cuatro horas entre ambos bandos.

nota diaria a una historia inmediata televisiva, en la cual se requería de mayor investigación y tiempo para su preparación.

Con este tema informativo existían las condiciones para recrear de una nota diaria a una historia inmediata, solo era cuestión de partir de la entrevista de un profesor que se encontraba en este movimiento de resistencia.

Con la entrevista a un docente del estado de Oaxaca, conoceríamos en que comunidad y en que escuela impartía clases, sus argumentos del porque estaba en el movimiento de resistencia contra la Reforma Educativa y su perspectiva de dejar sin clases a sus alumnos.

Posteriormente acudir al estado de Oaxaca, a la escuela en la cual impartía clases el profesor entrevistado y contactar a sus alumnos, para conocer la opinión y la visión de los menores de la suspensión de clases.

Otro aspecto que debe de considerarse en la historia es la afectación que sufrieron los padres de familia, durante la suspensión de actividades que efectuaron los profesores.

También es indispensable en la historia la versión oficial, es decir del Instituto de Educación del Estado o del gobernador para conocer las acciones y medidas que tomarían con los profesores, que en lugar de estar impartiendo clases se encontraban protestando en la capital del país, afectando a miles de alumnos.

Al obtener las entrevistas para recrear la historia al mismo tiempo se obtienen las imágenes para vestir la nota, desde el profesor que se encuentra en plantón, hasta la comunidad de Oaxaca en donde se ubica la escuela y las familias afectadas por el paro de labores que efectuaron los docentes.

De esta forma se puede detectar la diferencia entre una nota del día y una historia inmediata, partiendo de la nota informativa. Lo que implica mayor

trabajo e investigación, sin embargo, el resultado en la pantalla y el impacto de la información es más atractiva y de mayor calidad periodísticamente hablando.

Con este tipo de investigaciones se utilizan y se explotan con mayor facilidad las diversas técnicas para el full track como: el nat sound, el time lapse, el stand, los gráficos y la fotografía con imágenes que detallen el conflicto y el sentir en cada uno de los personajes involucrados en la historia.

Para la planeación de un full track o historia televisiva se debe tener en cuenta que trabajaremos con imágenes, que nuestro objetivo y reto será dar a conocer el hecho noticioso basada solo en imágenes, sin necesidad de utilizar voz en off para desarrollar la nota.¹³

En conclusión nuestro objetivo será siempre privilegiar la imagen, por lo que debemos de cuidar en coordinación con el camarógrafo que se de la mejor calidad visual y auditiva, además nuestra experiencia y habilidad periodística dependerá para obtener información relevante y exclusiva, que le de el toque particular a nuestra investigación.

El reportero nunca debe conformarse con lo más elemental ni darse satisfecho con una información “a medias”, tampoco tiene que trabajar para “salir del paso”, pretendiendo que con el material mínimo va a cumplir.

Porque las deficiencias que realicemos en nuestra cobertura se reflejarán al momento de redactar el full track, en la edición de la nota y se plasmará en la pantalla cuando nuestra nota salga al aire, será pobre en imagen y contenido informativo.

Después de obtener el material fílmico y la información es momento de seleccionar nuestro material para iniciar con la redacción del full track, sin embargo este proceso se abordara en el siguiente capítulo.

¹³ La voz en off es el texto que redacta y lee el reportero en su full track. Se abordará con mayor precisión en el capítulo 2.

CAPÍTULO 2

LA REDACCIÓN DEL FULL TRACK

Después de la planeación, la investigación y la cobertura en campo, se contará con el material que consideramos necesario para redactar e ilustrar nuestra historia o full track, tendremos entrevistas, testimonios, documentos, imágenes y sonidos, por lo que será necesario revisar, ordenar y dar prioridad a la información, dependiendo del enfoque noticioso que daremos a nuestro reportaje.

Es fundamental conocer con precisión que material se obtuvo, porque es la base para planear la redacción, ubicar en que clips de la grabación se encuentra las imágenes para ilustrar, los nat sound, los time lapse y las entrevistas, porque ello nos facilitará poner las indicaciones en nuestro guión, para que el editor identifique el material al momento de la edición de nuestra nota.

En ocasiones los editores por la premura no les da tiempo de revisar todo el material para ilustrar nuestro full track y que mejor que nosotros, como reportero, que estuvimos en la cobertura de campo, que conocemos con que información contamos para facilitar el trabajo de edición. Este procedimiento contribuirá a que nuestra nota refleje la intensidad y el enfoque que planeamos en un inicio.

Este es el primer paso para la redacción de un full track, conocer y valorar la información, porque nos da incluso la idea de cómo iniciar la redacción, al conocer las imágenes más impactantes.

Al momento de iniciar a redactar nuestra historia televisiva no debemos olvidar que el texto debe ser claro, sencillo y evitar las frases coloquiales. Los mejores textos son los que recopilan mayor información noticiosa con el menor número de palabras.

En este capítulo se explicará las diversas formas con las que se puede iniciar la redacción de un full track, los elementos que comprenden a este, la importancia de las imágenes y sonidos, el desarrollo, el remate o conclusión y la revisión de nuestra nota con la jefatura de redacción.

2.1 ¿CÓMO ORGANIZAR EL MATERIAL INFORMATIVO?

Después de realizar nuestra cobertura viene el proceso de ordenar el material, esto se puede facilitar si dividimos la información por grupos, es decir, la oficial, documental, testimonial, auditiva y visual.

La información oficial generalmente es la que se recabó de entrevistas de funcionarios o documentos gubernamentales como boletines de prensa o material hemerográfico y fotográfico, etc.

Otro grupo de información se puede clasificar el material testimonial por ejemplo, personas involucradas en la historia, especialistas en el tema, organizaciones de derechos humanos y ciudadanos que regularmente denuncian el hecho, que se ven afectados ante algún procedimiento, obra o programa de gobierno.

Y el material fílmico se divide generalmente en auditivo y visual. El auditivo es el que se recopiló en la cobertura de campo, como los nat sound, regularmente se obtienen de las manifestaciones, protestas, discursos, durante la presentación de un discurso, en actos artísticos, religiosos, deportivos ó en la interpretación de algún himno.

El time lapse regularmente se obtiene cuando se quiere realizar un efecto de rapidez, imágenes que muestran lo que el ojo humano no puede captar naturalmente. Este truco televisivo se aplica regularmente para mostrar el paso vehicular ó el transito peatonal por calles.

Llegada o retiro de asistentes a concentraciones masivas, ó para observar en pocos segundos una escena que puede durar varias horas, como el armado de una estructura para un acto popular, el inicio y fin de un día, etc..

El material visual son todas las imágenes que se levantaron en nuestra cobertura y trabajo de campo, aquí habrá aspectos y tomas de los entrevistados, de los lugares, objetos, espacios y documentos, del tema a abordar.

Al efectuar este procedimiento de selección se tendrá mayor claridad del material con el que contamos, porque en ocasiones se presentan problemas técnicos durante la grabación, que no se detectan en el momento, por ejemplo: fuera de foco, sin audio, mala iluminación, o simplemente porque no se levantó la imagen por alguna falla humana.

Ya clasificada y ordenada la información inicia el procedimiento de la redacción, para darle sentido a nuestra historia, basándonos fundamentalmente en nuestro objetivo planeado desde el inicio de la investigación, lo que estará vinculado con el material audiovisual que recolectamos en nuestra cobertura de campo.

2.2 ELEMENTOS DEL FULL TRACK:

Como ya se describió anteriormente un full track es la composición o la elaboración de una nota televisiva que se basa fundamentalmente en imágenes, sonidos, declaraciones o testimonios de los personajes y debe de contar con los siguientes elementos:

EL BITE

- Es el inserto con la declaración o el testimonio del personaje.
- Un buen bite no dura más de 40 segundos pero hay algunos históricos de hasta tres minutos. En televisión es válido editar dos, tres o más fragmentos de la declaración y unirlos.

EL SÚPER

- Es la identificación de los personajes, ó de otra manera el nombre y cargo de los entrevistados, funcionarios o involucrados en la nota
- Deben ser claros y sin errores ortográficos
- Deben contener nombre y cargo completo con las abreviaturas correctas en caso de ser muy extensos
- El nombre deberá estar escrito en altas y bajas
- El cargo en altas y con sus respectivos acentos

EL PUENTE

- Edición de imagen pura, que puede ser:

Con audio ambiente (nat sound) para destacar su valor testimonial

- Es un elemento que le da vida al video.
- Es mucho mejor que la musicalización de una nota
- Musicalizado para editorializar algún aspecto de la información (una edición paralela de la caída de la estatua de Sadam Hussein y de la de Fox, por ejemplo).

El Stand

- Es este elemento el que nos da la presencia en el lugar de los hechos
- Realza el trabajo del reportero y da la sensación de que estuvimos ahí

El reportero se ve a cuadro

- Hay que tener una razón para relizarlo, no solo para que el reportero aparezca
- Poner atención en la locación
- Tener cuidado con el sonido ambiente
- Cuidar la presentación

¿Para qué sirve el stand?

- Es un buen resumen al final de una nota
- Para separar temas
- Para mandar a la nota o concluirarla

2.3 ¿CÓMO INICIAR LA REDACCIÓN?

El inicio de la redacción de un full track es importante porque será la invitación, la aceptación o rechazo para captar la atención del televidente. En ocasiones es complicado decidir como empezar a contar la historia por la cantidad de datos noticiosos con los que se recaban.

Lo que facilitará detectar lo noticioso para nuestra historia será la adecuada planeación, investigación, porque tendremos claro el objetivo de nuestra indagación y lo que vamos a dar a conocer.

En algunas ocasiones el objetivo de la investigación cambia porque en la cobertura de campo descubrimos más allá de lo planeado, lo que da un giro a nuestra información y otro ángulo noticioso de lo originalmente planteado, lo que nos lleva a obtener notas exclusivas y mucho más completas.

Además de la redacción lo que también atrae el interés del televidente es que el periodista tenga la sensibilidad para captar desde la cobertura en campo los detalles más significativos, visualmente atractivos.

Previo a explicar como iniciar la entrada de un full track es necesario recordar la teoría de las pirámides para la redacción de cualquier estilo periodístico, como la nota informativa, entrevista, crónica o reportaje.

La pirámide invertida, se conoce a un estilo de redacción de noticias, consiste en recopilar los datos sobresalientes del suceso, al comienzo del relato. Gradualmente, los detalles con menor interés se van redactando en orden descendente, cómo lo plantean varios teóricos de la comunicación como: Fraser Bond, Raúl Rivadeneira y Guillermina Baena, entre otros.

Las ventajas de este estilo son principalmente dar a conocer de inmediato el acontecimiento noticioso y responde a las preguntas básicas de la nota informativa.

La pirámide normal: Al contrario de lo que establece la pirámide invertida, el relato comienza con la presentación de uno o muy pocos datos a los que se van entrelazando secuencialmente con el resto de la información.

“En este método la noticia puede redactarse en el cuerpo de la nota o al final de la misma. También se pueden realizar combinaciones de estilo de pirámide invertida con un enfoque introductorio con respuesta inmediata a ¿qué?, con lo

cual se entrega un dato principal y todo lo que viene en seguida sirve para documentarlo, cronológicamente”.¹⁴

Estructura escalonada: se denomina así porque los elementos noticiosos se desarrollan de manera gradual, partiendo de una selección y jerarquización de importancia de la información disponible.

“Si en el estilo de pirámide invertida todos los elementos relevantes se acumulan en la parte superior y en el de pirámide normal guarda un orden casi cronológico, en la estructura escalonada los datos referentes a las preguntas básicas se ordenan uno en seguida del otro”.¹⁵

Este estilo no respeta la cronología de los hechos dado que es difícil que un acontecimiento se produzca dentro de un orden jerárquico y al mismo tiempo cronológico de sucesión de datos.

Estos tres estilos de pirámide para redactar un hecho noticioso se aplican en Milenio TV, para los full track. La aplicación de cada uno de ellos depende del acontecimiento noticioso y del material con el que se obtenga para contar la historia.

Posteriormente al tener ya clasificada la información y obtener una idea de como se desarrollará la historia, de acuerdo a la información con la que contamos, inicia la redacción del full track.

El guión por sí mismo, debe ser un texto redondo, que una idea nos lleve a otra, que tengan una ilación, no un listado de párrafos inconexos. Para ello cada idea tiene que ir en un párrafo y tendrán que utilizarse conectores (pero, también, sin embargo, por otro lado, etc.), aunque son prescindibles.

La redacción del full track debe ser siempre sobre el video existente, no podemos hablar de lo que no se va a ver.

¹⁴ Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. Trillas. México, 1999. 3ª edición; pág. 223

¹⁵ Ibídem, pág. 223

¿Cómo iniciar la redacción?. Después de que se seleccionó el material que se utilizará en nuestra historia, es fundamental acercarse al jefe de redacción para darle a conocer la información que tenemos, con el propósito de que nos de su punto de vista y nos oriente hacia dónde dirigir la nota, o por el contrario plantearle la idea de nuestra redacción de acuerdo al material y entrevistas obtenidas.

Lo que no debe perderse de vista es que en la redacción del full track tiene que incluir los conceptos básicos, ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué? y ¿cómo?, aunado a esto y entrelazado se consideran las imágenes con las que se cuenta, por que de ello dependerá si iniciamos, con imagen, nat sound, time lapse, declaración de algún entrevistado o con voz en off.

¿Qué elementos se deben de considerar para realizar la entrada de nuestra historia con una imagen?, lo fundamental aquí es detectar si durante nuestra cobertura hubo una imagen impactante o una toma que retrate el tema que desarrollaremos.

Por ejemplo si vamos a desarrollar un full track sobre la presentación de un delincuente, las imágenes impactantes podría ser la presentación del presunto malhechor, cómo es escoltado por los elementos de seguridad, cómo esta vestido, como esta asegurado, también es necesario contar con imágenes del convoy del operativo de seguridad de su traslado.

Otros ejemplos para iniciar con una imagen son: un desalojo, deforestación, el derribo de algún monumento o edificio histórico, contaminación de un lago, río y sus consecuencias, o tal vez el detalle fotográfico de una imagen impactante, un rostro, una expresión corporal, una arma, vestuario, calzado, pies descalzos, etc.

Decidir si utilizamos una imagen para la entrada de nuestra historia dependerá que está retrate ó represente el tema a desarrollar, que sea impactante para captar la atención del televidente.

Otra alternativa que también es recurrente en la entrada o inicio de un full track es el nat sound, como ya se explicó anteriormente es el sonido natural que se capta de un acontecimiento.

Este estilo sirve para transportar a nuestro auditorio y transmitirle el ambiente y el acontecer que se vivió durante una manifestación, un bloqueo, un desalojo, la interrupción de algún discurso de un político, la pelea o confrontación entre políticos durante alguna sesión, etc.

Esta técnica televisiva atrae al espectador por el sonido que va ligado con las imágenes de acción de los personajes. Sin necesidad de explicar con voz en off el nat sound da la introducción de lo que tratará nuestra pieza televisiva.

El efecto del time lapse en un full track también puede ser utilizado para la introducción, regularmente se aplica para mostrar el arribo ó retiro de personas a un acto popular, el paso de vehículos o personas. Hay que recordar que la ventaja de esta toma es que se puede ver en unos segundos, de forma rápida lo que ocurrió por lo menos en 30 minutos.

La Declaración también es un parte indispensable para iniciar la redacción del full track, dependerá de que la revelación de los personajes o involucrados en la nota informativa sea contundente, o de la primicia del hecho noticioso que se investigo.

Para que un full track inicie con la declaración debe ser verdaderamente reveladora y que vincule la historia que a continuación desarrollaremos, de lo contrario corremos el riesgo de que el auditorio pierda el interés desde el inicio de nuestra historia.

Emplear una revelación para el inicio de un full track no siempre resulta ser muy atractiva, porque en televisión siempre se da mayor importancia a las imágenes en movimiento o sonidos, porque atraen con mayor facilidad la atención del televidente.

Sin embargo cuando nuestra declaración es reveladora le podemos dar mayor interés para evitar que la entrada del full track sea plana, común, sin ritmo ó

poco atractiva, primero debemos valorar que la revelación sea realmente contundente y en segundo que englobe la trama de la historia, posteriormente entrelazarla con imágenes atractivas, que nos conduzcan al acontecimiento que desarrollaremos.

La voz en off es cuando el reportero explica en una narración clara, sencilla y contundente la introducción del full track. En esta redacción se da a conocer regularmente la introducción de la historia que desarrollaremos.

Cuándo la entrada de nuestra historia es con voz en off, no necesariamente se tiene que dar lo más destacado de la información ó como decimos en el argot periodístico, no se da de forma inmediata “la nota”, se puede aplicar la pirámide normal, es decir el relato comienza con pocos datos, los cuales se irán desarrollando en el cuerpo de la nota.

También la voz en off permite aplicar la estructura escalonada porque se puede desarrollar el hecho noticioso de forma gradual, seleccionado y jerarquizando la información, sin embargo no se deben dejar de lado las imágenes que darán mayor impacto a la narración de la historia.

La voz del reportero siempre se ilustra con imágenes que describan lo que se esta dando a conocer, por ello la redacción de la historia siempre va de la mano de las imágenes y el estilo de Milenio TV, es que se debe evitar redactar un hecho si se carece de imágenes.

En algunas ocasiones para cubrir estas deficiencias de imágenes se utilizan gráficos, pero regularmente se emplea para dar a conocer datos duros, como estadísticas o cifras.

2.4 CUÁNDO UTILIZAR UN GRÁFICO INFORMATIVO EN EL FULL TRACK

Incluir un gráfico en nuestro full track es solo para dar información dura, es útil para presentar estadísticas, u oficial que se generó a través de un comunicado de prensa. El gráfico puede ser un puente para ilustrar una información que carecemos de entrevistas e imágenes.

UN GRÁFICO

- Va dentro de la nota
- Una frase, cifra o imagen que condensa un dato o un hecho que leemos dentro de nuestro full track
- Debe ser sobrio, limpio y contundente
- Cuidado con la ortografía; es el único texto además de los súpers que sale al aire por lo que es imperdonable errores ortográficos
- Es ideal para dar datos duros
- Las cifras deben ir en un gráfico

2.5 EL VÍNCULO ENTRE LA PALABRA Y LA IMAGEN

El lenguaje televisivo tiene tres dimensiones, la palabra, la imagen y los sonidos, elementos que van vinculados unos con otros, sin embargo, la imagen es la que tiene mayor peso, misma que va muy ligada de los sonidos, porque así es la necesidad del medio de comunicación.

La palabra y la imagen siempre van entrelazadas porque ambas hacen posible el desarrollo de una historia. El texto que debe emplearse en la redacción de un full track debe ser sencillo, preciso y claro, tiene que ser así porque no se requiere de mucha información para explicar algo que se representará con imágenes.

La relación entre la palabra y la imagen es fundamental para el desarrollo de nuestra historia. La organización de nuestro material informativo que se describió anteriormente, es indispensable para saber con que material visual se cuenta y de ello dependerá nuestra redacción.

La narración de la historia ira muy vinculada con las imágenes, pero no por ello solo se narrará lo que se ve en ellas, aquí la clave de la redacción es darle mayor fuerza, mayor impacto a las imágenes o a las declaraciones de nuestros entrevistados.

A su vez las imágenes darán veracidad de lo que se está diciendo, lograr este vínculo o círculo informativo hace posible el lenguaje televisivo informativo y atractivo.

Describir a través de la voz en off las imágenes que el televidente está viendo en su pantalla, es una regla que está prohibida utilizar en las historias que se narran en Milenio TV. Se debe aprovechar al máximo el material audiovisual y los textos. El desarrollo de una buena historia es proporcionar mayor información con la voz en off de lo que se plasma a través de las imágenes.

El movimiento de la imagen y el discurso simultáneo es la característica fundamental de la difusión televisiva, entre estos dos factores existe un vínculo estrecho y difícil de separar.

En la mayoría de las ocasiones las imágenes describen más claramente que una voz en off. El éxito de nuestra historia dependerá de las impresiones que se logren captar en la cobertura. Por ello es indispensable antes de iniciar con nuestro trabajo de campo tener una idea clara de lo que se investigará y que material audiovisual se requerirá para ilustrar nuestro full track

Cumpliendo con este proceso se logra con un nivel emotivo más completo que en otros medios de difusión, porque el mensaje televisivo se dirige auditivamente, como visualmente.

En la redacción de un full track el reportero envía el mensaje al auditorio y además le transmite las imágenes que le proporcionan un conocimiento más detallado del suceso, mismas que el televidente percibe directamente y no tiene que estar imaginando, cómo sucede en la radio.

2.6 REDACCIÓN CLARA Y TELEVISIVA (Frases Cortas)

Durante el proceso de redacción esta debe ser clara, sencilla, sin rodeos, con frases cortas, lo que marca la diferencia con el estilo de la prensa escrita. Aquí radica una de las partes esenciales del trabajo de adaptación que debemos de asumir, el vínculo entre una palabra y la imagen, como se describió anteriormente.

La redacción se realiza con palabras que todos usamos y entendemos, es decir clara y sencilla, como si platicáramos con un amigo para contarle la historia, ¿con qué empezar?, ¿y cómo lo describirías?, esta es probablemente la mejor parte y la forma más fácil de desarrollar la redacción.

Se deben de evitar palabras rebuscadas que dificulten el entendimiento y la pronunciación, eliminar palabras coloquiales, cómo: “la ropa se lava en casa”, “patitas para cuando las quiero”, “es mejor decir aquí corrió que aquí quedo”, etc., el receptor requiere de información profesional y seria, que le de un panorama de lo que ocurre en el ámbito noticioso.

El texto televisivo se logra cuando se conjunta la palabra con la imagen, esta última debe ser explícita, totalmente clara, contundente o descriptiva, lo que dará veracidad a nuestra historia.

Para describir una acción o momento crucial en la redacción de nuestra historia debe de estar respaldada por las imágenes, por ejemplo si durante un enfrentamiento entre elementos de seguridad y manifestantes, el grupo de uniformados lanza balas de goma, pero carecemos de la imagen ó no es suficientemente clara, nuestra redacción carecerá de veracidad.

Por ello se debe cuidar el vinculo que existe entre la redacción y las imágenes, todo lo que se relata tiene que estar respaldado, de lo contrario pierde interés y credibilidad nuestra historia.

Durante la narración de nuestro full track debemos lograr despertar el interés en el hecho noticioso y mantener curiosidad por lo que se desarrollará, para captar la atención del televidente. El relato se construye regularmente siguiendo un orden cronológico del acontecer de los hechos. La redacción se liga y entrelaza entre un párrafo y otro.

La redacción del full track es como una melodía informativa que tiene un inicio, un desarrollo y un final; con un ritmo, secuencia y cronología; no debe convertirse en un rompecabezas o un texto con ideas sueltas que no lleven una interrelación una idea de otra y que al final no nos lleven a ningún lado.

En la narración se debe mezclar la acción con los personajes, lograr una conexión con los televidentes, nuestra labor como narrador es explicar al auditorio porque debe interesarle el relato.

Hay que pensar cómo se puede utilizar las imágenes, los sonidos y las palabras para expresar el rango emocional de una historia y sus personajes.

Otro elemento que te puede facilitar el desarrollo de la historia es realizar un boceto de guión, o un esquema, el que te permitirá precisar cuales son los detalles cruciales, ¿Cuál es la parte más importante?, ¿Cómo son las piezas a conectar?.

También en la redacción se debe evitar opinar, emitir nuestro propio juicio, ó editorializar. Nuestro papel como reportero se basa en informar al televidente un acontecimiento informativo y que sea él mismo, quien se cree su propio juicio de valor.

2.7 DESARROLLO DE LA HISTORIA Y EL REMATE

El desarrollo del full track iniciará después de obtener nuestra entrada, la cual dependerá del recurso empleado es decir, con imagen, nat sound, time lapse, declaración o voz en off.

Partiendo del tipo de entrada continuaremos con el desarrollo de la historia, regularmente si el comienzo fue con imagen, nat sound o time lapse, vendrá una voz en off para dar contundencia al impacto que mostrarán las imágenes. Después de utilizar un nat sound, también se puede continuar con el desarrollo de la historia con la declaración de un personaje, involucrado en la historia.

Utilizar un bite, como se le denomina al fragmento de entrevista o declaración que obtenemos de nuestros personajes involucrados, este recurso regularmente debe de vestir con imágenes, que sustenten o refuercen lo que se esta revelando.

De igual forma la entrada con voz en off debe de vestirse con imágenes que estén relacionadas con el contexto que se señala.

Una de las técnicas que se aplican en los full track en Milenio TV, es dar mayor importancia y contundencia a las imágenes cuándo estas así lo ameritan, por ser tomas y bites que no tienen necesidad de que los presente una voz en off.

Al obtener estos primeros elementos de entrada, el desarrollo de la historia se contará prácticamente sola, es cuestión de ordenar y jerarquizar la información, cuando se trata de un hecho noticioso, como marchas ó actos políticos.

El desarrollo del full track debe estar vinculado y tener un orden, entre una idea y otra, es decir la información debe llevar un ritmo y una conexión.

Para el desarrollo de la historia es fundamental seleccionar aquellos datos que mejor caracterizan la imagen que se desea transmitir e incluir a nuestros entrevistados e involucrados en la nota.

Los elementos fundamentales de la narración son los tipos de ambiente y de acción. Se basan en la descripción, de ahí que sirvan de vínculo entre la información y la imagen.

El desarrollo de la historia puede ser descriptiva, narrativa, informativa o dar a conocer la historia de vida de un personaje.

A continuación mostraré algunos ejemplos de la elaboración de un full track.

CONTEXTO DE FULL TRACK “ATENTADO CONTRA JUANITO”

En junio de 2009 en el Distrito Federal en las 16 delegaciones políticas inició el proceso para renovar jefes delegacionales. En la delegación Iztapalapa el PRD realizó una elección interna para que los militantes del partido eligieran a su candidata. Las dos corrientes más representativas Nueva Izquierda,

denominada “los chucos” e Izquierda Unida, postularon a sus candidatas, Silvia Oliva y Clara Brugada, respectivamente.

El 15 de marzo de 2009 se realizaron las elecciones internas del PRD en Iztapalapa, para elegir a su candidata a la jefatura delegacional. La contienda dio ventaja a Brugada, sin embargo Oliva impugnó la elección ante el Tribunal Electoral del Distrito Federal (TEDF), al justificar la compra del voto; 10 días después el organismo dio el fallo a favor a la candidata de Nueva Izquierda.

De esta forma la candidata oficial fue Silvia Oliva, ante esta situación Clara Brugada buscó el apoyo de Andrés Manuel López Obrador para que la respaldara y lograra ser candidata de otro partido, sin embargo el proceso de registro ante el Instituto Electoral del DF (IEDF) había concluido por lo que su ambición se reducía.

Ante las mínimas posibilidades de competir los perredistas de Izquierda Unida decidieron apoyar a Brugada y se acercaron al Partido del Trabajo (PT) para negociar con su candidato, Rafael Acosta, “Juanito”, apoyarlo en la campaña electoral y después de obtener el triunfo ceder su cargo como jefe delegacional a Brugada.

Posteriormente el 16 de junio 2009 Andrés Manuel López Obrador acude a un mitin proselitista en Iztapalapa para apoyar al PT y presentar a “Juanito” como candidato oficial, ahí también López Obrador simuló una toma de juramento con el candidato del PT para que en caso de vencer en las elecciones cediera su cargo a Clara Brugada.

Este acto provocó un intenso debate en los medios de comunicación, que criticaron la acción e incluso llegaron a ridiculizar al entonces desconocido candidato, por ser “Juanito” un personaje Chicharachero y arrojado, un súper héroe de barrio y quien era muy fantasioso.

FULL TRACK: ATENTADO CONTRA “JUANITO”

*[ANOTACIONES: iniciar pantalla negra con letras blancas.....(Toda la historia la voz off se sustituirá por letreros en la pantalla)
sobre pantalla negra y aparece una cinta como si se estuviera corriendo una cinta de cine Flechita de video en la parte superior izquierda de la pantalla que indique reproducción de la cinta
musicalizar con sonido de piano, estilo circo..
Las imágenes deberán de aparecer en blanco y negro hasta que se les indique cambio a color...]*

[ANOTACIONES: Pantalla negra con letras blancas]

UN DÍA SOLEADO JUANITO ESTABA EN LA ASAMBLEA LEGISLATIVA CUANDO SE TOPO CON EL ENOJO DE LA GENTE

[ANOTACIONES: Efecto de imágenes como si estuvieran transmitiéndose con un reproductor de cintas..]

[ANOTACIONES: NS Imágenes en blanco y negro de personas que le están gritado a Juanito....]

[ANOTACIONES: Pantalla negra con letras blancas]..

“JUANITO NO SEAS COBARDE BAJA”

[ANOTACIONES: Secuencia de imágenes cuando Juanito baja de las oficinas de la Asamblea Legislativa, que se ubican en el centro de la ciudad, inicia a saludar a la gente, después de unos segundos de imagen continuar la secuencia cuando Juanito comienza a caminar ...

En otra secuencia de imágenes aparece una persona alta de complexión robusta que comienza a perseguir a Juanito se congela la imagen....continúa la música..]

[ANOTACIONES: Pantalla negra con letras blancas]

¡O NO! UN MALANDRO INTENTA LASTIMAR A NUESTRO HÉROE

[ANOTACIONES: continúa secuencia de imagen de Juanito caminando y saludando a la gente, se ve que es acompañado por sus seguidores, imagen en donde se ve que el tipo que seguía a Juanito lo alcanza y lo empuja y le pega ligeramente en la cabeza..]

[ANOTACIONES: Pantalla negra con letras blancas..]

¡AUCH!

[ANOTACIONES: Imágenes cuando Juanito reacciona al golpe e intenta perseguir al tipo....el agresor apresura su paso para huir]

[ANOTACIONES: Pantalla negra con letras blancas]

¿SERÁ EL FIN DE NUESTRO HÉROE?

[ANOTACIONES: Se realiza un transe de imagen con sonido, continúan las imágenes en blanco y negro.....

Se va a la toma en dónde Juanito refleja en su rostro angustia y dolor..]

[CG :Súper2000\ Rafael Acosta, Juanito, JEFE DELEGACIONAL ELECTO EN IZTAPALAPA

In: 00:02:45 Sufrí un atentado...ay ay allá ¿en dónde?, enfrente de las oficinas de la asamblea....mandados por Marcelo Ebrard y López Obrador...

OUT: 00:02:48]

[ANOTACIONES: NS en donde sus seguidores le gritan consignas a favor y porras. En esta imagen se ve como Juanito es ayudado por uniformados para abrirse paso y conducirlo a una patrulla, ante el estado de gravedad que refleja en su rostro, y porque expresa lamentos de dolor...]

[CG :Súper2000\ Rafael Acosta, Juanito, JEFE DELEGACIONAL ELECTO EN IZTAPALAPA

In: 00:02: 54 Es un atentado más contra mi persona, amenazaron también a mi familia, amenazaron a mi gente que me esta apoyando, a mi también me amenazaron esos que me golpearon ...OUT: 00:03:05

[ANOTACIONES: NS de cómo Juanito camina con dificultad, como va quejándose del dolor, en su rostro muestra que el malestar es muy fuerte y es sostenido por elementos de seguridad]

[ANOTACIONES: Secuencia de imágenes cuando Juanito llega a la patrulla e inicia el transfer de imágenes de blanco y negro a color....e inicia a musicalizarse la historia con la melodía: I Hill Always Love You, Whitney Houston..(Sound Track de la película el guarda espaldas]

[ANOTACIONES: Secuencia de imágenes musicalizadas en donde Juanito es ayudado a subir a la patrulla en compañía de sus colaboradores. Juanito continúa reflejando en su rostro muecas de dolor..]

[ANOTACIONES: Continuamos musicalizando....Entra puente de imágenes en cuando la patrulla se retira y Juanito es trasladado al Hospital General Balbuena....transfer de imágenes de la patrulla a la fachada del hospital y tomas generales del nosocomio...]

[ANOTACIONES: Puente de imágenes de cuando se habré la puerta del hospital y sale un enfermero con una camilla, para trasladar a Juanito al interior del hospital....]

[ANOTACIONES: Puente de imágenes cuando la patrulla abre la puerta y entre sus colaboradores y policías ayudan a bajar a Juanito y subirlo a la camilla]

[ANOTACIONES: Aún musicalizando entra Nat Sound en donde sus seguidores le echan porras, cuando el personaje es subido a la camilla...con apoyo del enfermero, policías y colaboradores de Juanito. Él continúa con sus expresiones de dolor...]

[ANOTACIONES: Continúan imágenes musicalizadas cuando Juanito es trasladado al interior del hospital y la melodía concluye exactamente cuando la puerta del nosocomio se cierra, Juanito se queda en el interior para su atención medica...y se concluye con la imagen del letrero del hospital de “urgencias”.....]

[ANOTACIONES: Se concluye la historia con el bite]

[ANOTACIONES: Entra bite con imagen en blanco y negro.... (aquí se inicia nuevamente con la música en segundo plano]

[CG :Súper2000\ Rafael Acosta, Juanito, JEFE DELEGACIONAL ELECTO EN IZTAPALAPA

In:00:05:40 “Mi lucha continúa...” Out: 00:05:44

[ANOTACIONES: Entra pantalla negra con letras blancas para los créditos. Continúa la música...]

Con imágenes de Uriel Blancas, para Milenio Noticias, Flor Canseco.

Esta historia de un personaje popular es claro ejemplo como se puede realizar un full track sin necesidad de utilizar voz en off para dar contexto e introducción a los bites, o las declaraciones del personaje principal. Las imágenes, los planos secuencia, los nat sound son fundamentales en la pieza y son los que nos cuentan la historia sin gran necesidad de un texto previo.

CONTEXTO DE FULL TRACK “FIESTA CLANDESTINA EN LA CANACINTRA”

En el Distrito Federal ha sido polémica la discusión la Ley de Establecimientos Mercantiles, principalmente en el apartado de antros y table dance. En la capital del país hubo una discusión, entre funcionarios, empresarios y legisladores para modificar la ley que estaba vigente en 2009, en donde se establecía que estos sitios deberían de permanecer abiertos hasta las tres de la mañana.

Sin embargo la agresión que sufrió el futbolista Paraguayo, Salvador Cabañas, el 25 de enero de 2010, alrededor de las 5 de la mañana, en un antro al sur de la Ciudad de México puso al descubierto que esta Ley no se aplicaba en la capital. A partir de este incidente se inició una disputa para incrementar las medidas de seguridad y ampliar los horarios de cierre en los antros.

Empresarios de la ciudad de México iniciaron ha exhibir que en la capital existían sitios en donde se organizaban “fiestas clandestinas”, que carecían de permisos oficiales y medidas de seguridad para los asistentes, además de que permitían la entrada a menores de edad y la venta de bebidas alcohólicas.

El trasfondo del reclamo de los empresarios era mostrar la competencia desleal que tenían con estas denominadas “fiestas clandestinas”.

El full track que a continuación presento como ejemplo muestra una de las fiestas denominadas “clandestinas” que se organizaban en la capital sin permisos oficiales, en donde se permitía la entrada de menores de edad y la venta de alcohol.

La nota se concretó la noche del 20 de marzo de 2010, cuando fuimos invitados por el líder de la Asociación Nacional de la Industria de Discotecas, Bares y Centros de Espectáculos (Anidice), Ismael Rivera, para supervisar una fiesta que se realizaba en el 10º piso de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra).

Sitio en el que encontramos que la fiesta era de menores de edad, donde se les vendía bebidas alcohólicas y que en ese momento los organizadores no lograron comprobar que contaban con permisos de las autoridades para la celebración de dicha fiesta.

FULL TRACK: FIESTA CLANDESTINA EN LA CANACINTRA

[ANOTACIONES: imágenes de jóvenes en la calle de noche, fumando, platicando, tomando, etc]

NO TODAS LAS FIESTAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO CONCLUYEN A LAS 3 DE LA MADRUGADA..

[ANOTACIONES: imágenes de adolescentes que se retiran de las oficinas de Canacintra, unos acompañados de sus papás, otros más corren o se tapan el rostro]

Y LAS CLANDESTINAS PARECEN SER LA ÚNICA ALTERNATIVA PARA LOS MENORES DE EDAD, ALGUNOS CON EL CONSENTIMIENTO DE LOS PADRES.....

[ANOTACIONES: continúa el puente de imágenes de jóvenes que salen del edificio en dónde estaba la concentración masiva]

[CG :Súper2000\Ricardo Olvera// PADRE MENOR DE EDAD

¿Cuántos años tiene su hija?, 16 años, ¿ Porqué acude su hija a estas fiestas?, A mi me dijo que la habían invitado, nada mas.

LIGAR

[CG :Súper2000/MENOR DE EDAD

IN: 01: 45:32 ¿Cuántos años tienes? 17 años, ¿Qué hay allá adentro?, hay música, bebidas, hay luces...OUT: 01:45:52]

LIGAR

[CG :Súper2000/MENOR DE EDAD

IN: 01:15:16 ¿Qué te piden para lograr entrar? Nada, ¿debes traer una invitación, alguna contraseña?, si la invitación..OUT: 01:15: 28]

[CG :Súper2000\ Noé Vázquez// ORGANIZADOR DE LA FIESTA]

IN: 01:34.23 A nosotros se nos permitió, tenemos un permiso para hacer la fiesta aquí. ¿quién les otorgó el permiso?, La delegación Benito Juárez. OUT: 01:34:42]

[ANOTACIONES: Nat Sound jóvenes, chiflando, haciendo bulla caminando apresurados para abandonar el salón de usos múltiples de la Canacintra, ocultando sus rostros, otros más saludando ante las cámaras]

SEGÚN LOS ORGANIZADORES LAS REUNIONES CUENTAN CON PERMISOS DE LAS AUTORIDADES, LO QUE ES REAL, ES EL HUSO DE SALONES PRIVADOS COMO EL SEXTO PISO DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN, LA CANACINTRA...

[ANOTACIONES: Puente de imágenes en donde se ve el equipo de sonido, hieleras con bebidas alcohólicas y refrescos; platos con salsas, sal, limones, vasos sin usar, otros más con bebidas, cajas de cervezas. Adolescentes sorprendidos, otros intentan tapar el lente de la cámara de video, algunos siguen, bailando, fumando, tomando e incluso insultan a los representantes de los medios de comunicación]

[ANOTACIONES: NS: Carlos, ORGANIZADOR DE LA FIESTA: “No te puedo dejar entrar, ¿porqué?...Porque no cumples con el target wey, tú no cumples con el target wey... ¿qué es el target?, eso es discriminación, ¿discriminación?, porqué no te vas a Tacubaya wey y ahí te metes a un antro”.]

SIN EMBARGO EN ESTAS FIESTAS SI HAY RESTRICCIONES PARA LOS MAYORES DE EDAD

[ANOTACIONES: para vestir la voz en off. Imágenes de los jóvenes en la vía pública en donde se ve la confusión de los adolescentes, ligar con imágenes del suelo en donde se organizó la fiesta, botellas tirados, vasos, cigarros, etc]

[ANOTACIONES: NS: ORGANIZADOR DE LA FIESTA (Noé Vázquez) Aquí no entran menores de edad, (Carlos) Aquí no entran mayores de edad..(Noé Vázquez) Mayores de edad!!!

[ANOTACIONES: NS Cover 320,

Imagen el organizador Carlos levantando las manos y mostrando billetes para indicar cuanto es el monto para entrar a la fiesta que se organizó en el sexto piso de la Canacintra]

LA PRESENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERO A ORGANIZADORES Y ASISTENTES QUIENES AGREDIERON A LOS REPORTEROS

[ANOTACIONES: Puente de imágenes: Chavos que bajan por el elevador, otros por la escalera, algunos adolescentes avientan liquido de sus vasos a las cámaras de video, algunos organizadores inician a obstruir la grabación, otros tratan de golpear a las cámaras, las imágenes son un poco oscuras debido a que empiezan apagar las luces]

LIGAR

[ANOTACIONES: NS: "La neta 160 pesos que pagamos y ya se acabo la fiesta, la neta esto es un robo....vámonos al perreo....esta fiesta nos dijeron que se iba acabar a las 5 de la mañana, esto es un robo, ahorita le vamos a volar su puta madre, al chile al que nos vendió los boletos ..(jóvenes tomados)..]

[ANOTACIONES: NS: Baja la cámara cabrón, deja de estar grabando, ya bájenle de huevos, órale hijos de su puta madre... ya deja de estar grabando chinga.....dejen de estar grabando putos, sigan gravando cúleros.....sonido de golpes y un organizador (Carlos dice: ya wey, se sigue escuchando golpes..."te va a cargar tu puta madre, ya estoy lastimado ya, cómo no?, ya wey, ya wey"]

LIGAR

[CG :Súper2000\ Ismael Rivera// LÍDER ANIDICE

IN: 02:41:35 Claro que también temimos porque también nos tiraron golpes, también golpearon a los medios de comunicación y a ellos no les importo lo que estuviese pasando, y la gente de la Canacintra bloqueo las puertas para que no pudiéramos salir y ni siquiera la fuerza pública a apoyarnos, o pudieran salir los jóvenes que querían hacerlo en ese momento.. OUT:02:42:02]

POR ESTAS FIESTAS CLANDESTINAS LOS LEGISLADORES PEDIRÁN CUENTAS A LA DELEGACIÓN Y AL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

[CG :Súper2000\ Fidel Suárez// ASAMBLEÍSTA PAN

IN: 03:05:15 Seguimos confirmando que existen irregularidades en los procedimientos de la ley de establecimientos mercantiles... OUT:03:05:24]

SEGÚN LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE DISCOTECAS Y CENTROS NOCTURNOS ESTE TIPO DE REUNIONES SE REALIZAN CADA FIN DE SEMANA EN DIVERSOS PUNTOS DE LA CIUDAD..

[ANOTACIONES: NS ¿Cuánto cobran?, tú dime a quien le hemos cobrado, ahí dicen los jóvenes que les cobraron 200 pesos, tráeme a quien te dijo eso, estaría de maravilla que me dijeras quien te dijo eso]

[ANOTACIONES: NS/Es un evento privado y le podemos demostrar que sólo entran mayores de edad]

[ANOTACIONES: Cerrar con imágenes de los jóvenes en el interior del salón de la Canacintra, tomado, otros saludando a la camara con señales obscenas]

Con imágenes de Vicente González, Para Milenio Noticias, Flor Canseco.

La presentación de este full track ocasiono polémica y agenda política en DF, porque las imágenes que se obtuvieron mostraron que los jóvenes eran menores de edad y se le vendía bebidas embriagantes, además porque se realizó la fiesta en un salón privado de la Canacinta, sin que se contarán con las medidas mínimas de seguridad y de protección civil para los asistentes.

La elaboración de la pieza fue sencilla porque las imágenes y los nat sound hablaban por si solos, sin embargo, me enfrente al problema de cómo iniciar el full track debido a la cantidad de información que recabe.

Partí de la nota de ese momento, el problema del horario del cierre de los antros y lo entrelacé con las reuniones que se efectuaban con menores de edad sin medidas de seguridad y sobre todo la venta de alcohol y el clímax de la nota fue la violencia con la que reaccionaron los organizadores de la “fiesta clandestina”.

La historia se inició a contar de forma cronológica, desde la llegada al lugar y como fueron ocurriendo los hechos, a pesar que las imágenes mas fuertes fue la reacción agresiva de los organizadores.

Este full track fue más extenso del parámetro de tiempo que se requería en Milenio, sin embargo hubo excepción por el tema y las imágenes que fueron exclusivas. Además de la forma agresiva como actuaron los organizadores al ser descubiertos.

CONTEXTO DE FULL TRACK “OPOSICIÓN A SÚPER VÍA SUR-PONIENTE”.

El 23 de marzo de 2010 se dio a conocer a través del Diario Oficial de la Federación la utilidad pública de la creación de la Supervía Sur-Poniente, por lo que el día 24 de marzo la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del gobierno del DF pidió la expropiación de 126 predios. Esta obra conectaría Santa Fe con el Periférico Sur a la altura de Luis Cabrera.

Al conocer la noticia los vecinos de la colonia Malinche de la delegación Magdalena Contreras se opusieron a la construcción, principalmente por la expropiación de predios y además argumentaron que era un ecocidio por las afectaciones que originaría al medio ambiente, porque pasaría por el parque de Tarango en la delegación Álvaro Obregón y el parque ecológico La Loma, zona boscosa en Magdalena Contreras.

Desde marzo de 2010 hasta el 14 de julio de 2013 cuando fue inaugurada la obra vial concluyó el conflicto entre el gobierno del DF y los vecinos de la

Malinche que se opusieron y quienes formaron el Frente Único Contra la Súper Vía.

El 1 de enero de 2011, el gobierno por medio de la fuerza pública y en la madrugada tomo los predios expropiados en la Malinche para iniciar la obra.

El conflicto tuvo la participación de varios actores, desde Ong's, la Comisión de Derechos Humanos del DF (CDHDF), diputados y activistas entre otros. Los vecinos inconformes instalaron un campamento en la colonia Malinche, a unos metros de donde se efectuaba la obra, este permaneció por cerca de dos años, el cual fue retirado a través de la fuerza pública y fue incendiado en 2012.

FULL TRACK: “OPOSICIÓN A SÚPER VÍA SUR-PONIENTE”

[ANOTACIONES: Personas, principalmente de la tercera edad, con manos en alto, tomadas de la mano y rezando, la imagen de un cristo en la cruz, flores, veladoras y personas que están congregados..]

[ANOTACIONES: NS “Espíritu de santo fuente de Luz, ilumínanos, espíritu santo fuente de luz ilumínanos... pues que el señor es todo fuente de luz nos bendiga y nos ayude en nombre del padre, del hijo y del espíritu santo. Amen]

[ANOTACIONES: Imágenes, detalles de rostros, ojos y manos de personas que están en el rosario....

Personas que se persignan, Letreros que dicen: “No es Irak, no es Vietnam, es la Maliche, visita zona Cero]

ES LA PETICIÓN QUE HACEN LOS HABITANTES DE LA MALINCHE, EN MAGDALENA CONTRERAS, CONTRA EL ESPÍRITU QUE PRETENDE CONSTRUIR LA SÚPER VÍA SUR-PONIENTE..

[ANOTACIONES: Puente de imágenes letreros que cuelga de casas que inician a ser demolidas por la construcción de la supervía, “Apoyo total al

plantón permanente en la Malinche, contra la supervía de cuota. ¡Capricho de Marcelo Ebrard!]

*[CG :Súper2000\ Carolina Rojas//RELIGIOSA DE LA PARROQUIA MALINCHE
IN:00:14:25 De que esta voz también desde la fe se tiene que escuchar, tiene que mover el corazón de las personas que hasta ahorita al parecer se han cerrado al dialogo, y no han querido ver esta parte de la sociedad tan vulnerada, esta parte de la sociedad tan necesitada, y que precisamente aquí se dan este tipo de atropellos, sabemos que la fe mueve montañas.. OUT: 00:15:05]*

[ANOTACIONES: La entrevista se busca que atrás de la religiosa queden las casas en demolición...]

[ANOTACIONES: Puente de imágenes vecinos que se inician a concentrar para el rosario que realizarán, personas sentadas platicando, niños jugando y con un letrero de fondo que dice: “No a la supervía Poniente, rechazo total y casas destruidas”..]

ANTE LA FALTA DE DIALOGO ENTRE AUTORIDADES Y VECINOS QUE SE Oponen a la obra, los habitantes auguran todos los males para el gobierno capitalino..

[ANOTACIONES: Imagen de parodia de una caseta de cuota de cobro en donde se ve la foto del jefe de gobierno, Marcela Ebrad. Con el letrero: “Caseta de robo, cuota \$28 pesos vialidad..]

[ANOTACIONES: Imágenes: cartulinas que colocaron los vecinos sobre alambrados con letreros “Marcelo Ebrard, No más desintegración familiar...No más destrucción, No a la supervía]

[ANOTACIONES: NS (Vecino Malinche) “El señor es flora al justo y al limpio, y su alma odia al quien ama la violencia, hará llover sobre los malvados carbones encendidos y azufre, y un viento abrasador tocará en suerte]

[ANOTACIONES: Puente de imágenes de personas en el campamento realizando los preparativos para el rosario, al fondo de la carpa se observan letreros con consignas de oposición a la obra]

DESDE HACE UNA SEMANA, NOCHE A NOCHE AL MENOS 50 VECINOS HACEN ORACIONES EN LA ENTRADA DEL PLANTÓN, PARA LLENARSE DE FE Y FUERZA EN LA LUCHA QUE DICEN NO VAN A DEJAR

[ANOTACIONES: imágenes de rostros de hombres de la tercera edad, agarrándose el rostro, detalles de ojos de señoras con ojos brillados, transfer con cadena de vecinos tomados de la mano y rezando, de fondo letreros de oposición y la bandera de México, transfer a la imagen de cristo crucificado, detalle de su rostro y parte de un brazo, nuevo transfer de vecinos tomados de la mano cantando alabanzas]

*[CG :Súper2000\ Súper/Marcos Reyes//VECINO OPOSITOR A LA OBRA
IN: 01:41:15 Qué nadie baje la guardia, al contrario que agarren fuerza, valor que no nos espante absolutamente nada, mientras Dios este con nosotros, él sabrá lo que hace bien, para todos....OUT: 01: 41: 45]*

[ANOTACIONES: Puente de imágenes, detalle del altar con veladoras, una Biblia abierta, flores, un incensario humeando, un tapete formado de fríjol, arroz y una cruz; transfer de imagen de toma abierta del campamento en donde esta el altar y una religiosa ofreciendo el rosario]

PARA LOS ORGANIZADORES DE ESTA FORMA DE PROTESTA LA INCONFORMIDAD VECINAL ES UN EJEMPLO PARA LAS NUEVAS GENERACIONES....

*[CG :Súper2000\ Socorro Hernández//VECINA OPOSITORA A LA OBRA
IN: 01: 56: 02 Hablar de lo justo y de lo injusto es también ser un profeta, decir lo que esta bien, lo que esta mal, denunciar como están estas casas, cómo fueron sacadas las gentes, como seguimos siendo amedrentados, eso es parte del ser, parte seguidor de Jesús..OUT: 01:56: 24]*

[ANOTACIONES: Ilustrar esta y la siguiente voz con: puente de imágenes de casas en proceso de destrucción, sin ventanas, ni puertas, escombros en los

*patios de las casas, transfer de imágenes tomas abiertas calles solitarias ,
policías realizando rondines]*

[CG :Súper2000\ Gloria Peralta// VECINA OPOSITORA A LA OBRA

*Esta comunidad del cerro Judío, en san Jerónimo, en magdalena Contreras, es
cuna de hombres y mujeres valientes, de niños que ahorita están aprendiendo
una nueva forma de vivir*

**Y PARA REFORZAR LAS PLEGARIAS TAMBIÉN BUSCAN NO SOLO LA
INTERVENCIÓN DIVINA, SINO DE LA ENERGÍA DE LA NATURALEZA,
PARA EVITAR UN ECOCIDIO**

*[ANOTACIONES: Puente de imágenes toma cerrada, de una vecina leyendo la
Biblia, y el altar que colocaron para el rosario]*

[CG :Súper2000\ Carmen López//VECINA OPOSITORA A LA OBRA

*IN: 02:10:21 Se tocaba así...sopla una piedra con una perforación que hace un
sonido singular y es lo que estamos haciendo girar nuestra energía de lo
negativo a lo positivo entonces esto es lo que estamos haciendo, aquí esta
nuestra agua y tenemos, los cuatro elementos, este es la piedra que tenemos
los cuatro elementos” OUT: 02:10:56]*

*[ANOTACIONES: Puente de imágenes, los vecinos organizados reparten café
en charolas y pan en canastas de carrizo, otras vecinas moviendo las ollas de
café y atole tomando café, con su pan en la mano, platicando, este puente se
musicaliza para despedir la nota]*

**Con imágenes de Juan Carlos Martínez, para Milenio Noticias, Flor
Canseco.**

La elaboración de este full track fue para mostrar que las acciones de oposición por la súper vía fue más allá de las protestas, bloqueos o enfrentamientos.

En esta historia lo que se resaltó fue la forma singular de los vecinos de recurrir a la fe para solicitar la cancelación de la obra. Aquí se jugó ¹⁶ con las imágenes religiosas, las frases y la fe de los colonos. También la redacción se procuró que fuera apegada a frases religiosas.

2.8 LA REVISIÓN Y LA NEGOCIACIÓN CON EL JEFE DE REDACCIÓN

Después de haber concluido con la elaboración del full track, se presenta el guión con el jefe de redacción para que lo valore y lo revise, esto significa que el texto puede ser modificado en la redacción, también puede sufrir cambios en las imágenes o en los bites de los personajes involucrados en nuestra historia.

Cabe recordar que en la explicación de ¿cómo iniciar la redacción?, que se abordó al principio de este capítulo, se mencionó que después de la selección de material, se platica con el jefe de redacción, sobre la información que recabamos, es ahí cuando se nos da una orientación para la redacción del full track o también tenemos la oportunidad de plantear nuestra idea de cómo desarrollaremos nuestra historia.

Con este antecedente, cuando pasamos al proceso de revisión es más factible que nuestro trabajo sufra menores modificaciones, incluso el jefe de información se le facilitará la revisión porque conoce con anterioridad con que material se cuenta.

La revisión del guión de nuestro full track, además de pasar un proceso de calidad, se debe de ajustar a la línea editorial de la empresa, en este caso de Milenio TV y al estilo de cada uno de los diferentes conductores, que dirigen

¹⁶ Jugar con las imágenes en el argot periodístico significa que se aprovecharon al máximo todos los elementos que se dieron en un acto noticioso, que frecuentemente no se presentan en acontecimientos diarios.

diversos espacios informativos, con el objetivo de dar el sentido personalizado en los diversos espacios informativos.

Para evitar que nuestro guión sea modificado o se corte durante la revisión que realiza el jefe de redacción es necesario defender nuestro trabajo y la redacción con elementos sólidos, es decir, fundamentar porque determinado, texto, imagen o declaración debe permanecer en nuestra historia.

Para evitar que nuestros guiones sean modificados, se deben de redactar de forma concreta, clara sin dejar fuera información noticiosa, evitar ser reiterativos o utilizar contexto que no es necesario para entender la nota que se dará a conocer.

Es fundamental tener una estrecha relación y comunicación con el jefe de redacción, porque de esto dependerá que estemos en la misma sintonía para la redacción, elaboración y revisión de nuestro guión.

En esta face, la revisión va de la mano con la negociación con el jefe de redacción, para defender que nuestro guión no sufra recortes en la redacción y se modifique su duración al aire.

El argumentar que nuestro guión debe ser mínimamente modificado es porque la historia y nuestro contenido es informativo y atractivo, no sólo por querer nutrir nuestro ego y aparecer en la pantalla con una historia extensa en la que se pierda el sentido periodístico.

Durante la redacción de nuestro guión se debe considerar que la historia debe informar y desarrollar un acontecimiento noticioso de interés general, regularmente de forma cronológicamente, con ritmo, con buenas imágenes y sonidos, para que sea atractiva.

Para lograr que nuestra pieza luzca es fundamental trabajar en equipo y concretar una buena comunicación entre el camarógrafo, jefes de información,

redacción y productor, con la finalidad de transmitir nuestra idea y lo que esperamos de nuestra investigación, para la elaboración del full track.

La otra parte fundamental es la estrecha comunicación con el jefe de redacción para que conozca el desarrollo de la investigación, que material recabamos, incluso en ocasiones nuestra historia original da un giro y cambia totalmente durante nuestro trabajo de campo y cobertura, lo que debe de comunicarse al jefe de redacción, para que considere los cambios y valore la información con la que contará para los noticiarios.

Durante la redacción se debe de cuidar que los textos sean, cortos, claros, contundentes y que se vincule la redacción con las imágenes y los bites de nuestros entrevistados, para crear una pieza informativa que logre una cronología, que tenga un principio, un desarrollo y una conclusión.

La conclusión o remate de nuestro full track se puede realizar con la declaración de un entrevistado, con un nat sound, con un puente de imágenes o una voz en off, cualquiera de estos elementos se puede utilizar siempre y cuando sea contundente y refuerce el tema que se desarrollo en nuestra historia.

En conclusión la redacción de un full track es sin lugar a dudas una de las fases más importantes de nuestro trabajo periodístico, porque es aquí en donde tenemos la oportunidad de dar el toque especial y personalizado de nuestra investigación, desarrollar el sentido periodístico o de lo contrario apagar o minimizar una gran historia.

En el siguiente capítulo se abordará el trabajo que se realiza después de que la redacción de nuestro full track es aprobada, es cuando inicia la producción de la nota, es en este proceso se da contundencia a nuestro guión con las imágenes y sonidos que se obtuvieron durante nuestra cobertura, es aquí también donde se musicaliza y se incluyen los gráficos informativos.

CAPITULO 3

EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

Después de concluir con la elaboración del full track y haber acordado ó “negociado”, la duración de este con el jefe de redacción, durante el proceso de la revisión, inicia la preparación del reportero para grabar el guión, es decir la voz en off.

Cuando una historia no lleva voz en off y se sustituye con frases que aparecerán en la pantalla, el guión se pasa directamente al área de producción para que se inicie a elaborar la historia.

En la redacción del full track se utilizan palabras cortas, se evitan frases rebuscadas o de difícil pronunciación, se eliminan jergismos, con el propósito de facilitar la lectura y la grabación de la voz en off.

En este capítulo se abordará el proceso de edición de un full track, desde la grabación de la voz en off, el desarrollo de la producción, la posproducción y la presentación de la historia al aire.

3.1 GRABAR LA NOTA Y DAR SENTIDO A LA VOZ

Grabar la nota es dar la guía a nuestra historia, leer lo que redactamos y también se le llama en televisión voz en off. Para lograr una adecuada grabación, es necesario después de que se nos aprueba el guión, leer y leer cuantas veces sean necesario para pronunciar correctamente cada palabra.

El practicar y leer varias veces nuestro guión debe ser en voz alta, para que escuchemos como pronunciamos cada frase, esto nos permitirá modificar la articulación de alguna palabra que rompa con el ritmo de la oración.

Se cree que leer la nota es fácil, sin embargo tiene también su grado de complejidad, porque por muy sencilla que sea la redacción tiene su dificultad al momento de pronunciar la voz frente al micrófono, ya que implica la correcta

respiración, abrir adecuadamente la boca, para pronunciar cada palabra, consonante y vocal.

Un ejercicio que facilita la articulación es colocar un lápiz entre la boca, sujetarlo con los dientes y posteriormente leer nuestro guión en voz alta, esto ayuda a que nuestra cuerdas vocales o los pliegues vocales se esfuercen y trate de abrirse más para lograr pronunciar con mayor precisión las frases.

La voz es nuestro sonido natural, no debemos engolarla, no se debe fingir, esto permitirá una adecuada grabación, en donde el sonido sea cordial. Es fundamental llevar un solo nivel de voz, es decir no pronunciar algunas palabras con mayor fuerza o gritando, evitar cantar las frases, tampoco bajar el nivel de voz en otras, porque esto romperá con el ritmo y restará sentido a nuestra historia, debe emplearse un mismo tono de voz de inicio a fin de la redacción.

En algunas ramas del periodismo tal vez si se requiera grabar o comentar con mayor fuerza la voz de las notas, como regularmente ocurre en deportes o en espectáculos, sin embargo en Milenio TV la nota de información general entre menos se forcé la voz y esta sea natural, el sentido de la información es más verídico.

Para lograr una adecuada voz es necesario respirar correctamente, que la inhalación que realizamos llegue hasta el estomago y no solo se quede en los pulmones, esto facilitará que la lectura y nuestra respiración sea más prolongada, además permitirá que nuestro sonido sea más agudo.

Grabar la voz en off también requiere de contar con una adecuada posición para facilitar la lectura y nuestra voz sea lo más natural. El micrófono de la cabina debe estar entre 10 y 15 centímetros de distancia de nuestra boca para evitar el popeo, porque a menor distancia logra captar todos los sonidos de la boca.

Cuando se graba si lo hacemos de pie o sentados debemos permanecer con la espalda recta porque también contribuye a que nuestra voz sea natural. Las hojas de nuestro guión deben de estar frente a nuestra vista para facilitar la lectura. También se deben de dar las pautas necesarias, tomar aire y respirar.

Un factor que no se debe olvidar para grabar una nota, es tener muy claro que el personaje principal en nuestro full track es el desarrollo de nuestra historia y no el reportero, dejar de lado el protagonismo y el ego, entre más natural nuestra voz dará mayor realce a nuestra información periodística y visual.

En ocasiones la cobertura diaria nos exige mantenernos en el lugar en donde se suscita el acto noticioso, por la relevancia de este y cuando se prolonga más allá del límite para acudir a la redacción para iniciar con la elaboración del full track, es necesario redactar nuestra historia o dictar por teléfono a la redacción nuestro guión.

Primero se debe hablar con el jefe de información para plantearle nuestra propuesta de historia y darle a conocer las imágenes con las que contamos.

Posteriormente iniciar con la redacción del full track o en su defecto dictar a la redacción el guión, después de su aprobación será necesario enviar al canal nuestra voz que se graba a través en la cámara de video y el material filmico que hasta el momento se tiene de la cobertura.

En estas ocasiones cuando carecemos de una cabina para grabar es necesario buscar un espacio para evitar que el ruido ambiente entre en nuestra voz en off, un recurso puede ser el coche o buscar un espacio cerrado.

Sin embargo, también existen factores que dificultan la redacción de un full track cuando aún nos encontramos en cobertura, en estos casos los redactores del canal televisivo apoyan a la elaboración del guión, apoyándose con el material e información que les enviemos, posteriormente un redactor se encargará de grabar la voz y dará créditos al camarógrafo y al reportero.

Cuando el reportero graba en la cabina, es necesario dar sentido a la voz, es marcar un ritmo con pausas, dar énfasis en algunas palabras, lograr adecuada respiración y pronunciación a nuestro texto, esto permitirá que el sonido lleve una simetría, que además de ser agradable para el oído dará mayor interés a nuestra nota informativa.

A través de la voz logramos resaltar y enviar el mensaje al televidente del acontecimiento noticioso, lo que permitirá destacar como un encabezado en prensa escrita, solo que en televisión se realiza mediante el sentido de la voz respaldada con la imagen.

Otorgar sentido a nuestra voz durante la grabación del guión, no es gritar o bajar de nivel de nuestro sonido y se debe evitar cantar o ser sensacionalista en nuestra lectura. Para Milenio TV la voz en off de un reportero debe ser clara, natural y con pausas definidas.

Para grabar la voz en off con el tono adecuado al tema a desarrollar y con el ritmo que requiera, también es importante consultar con el editor la grabación del guión.

Cada nota deberá tener un trato especial durante su grabación, porque no será lo mismo el sentido de la voz en un concierto musical, un acto político, un funeral, una tragedia natural o en una marcha en donde se registró un enfrentamiento.

Cada historia crea su propio ritmo sin necesidad de fingir la voz, el acontecimiento, las imágenes, las declaraciones que obtenemos de nuestros entrevistados y la sensibilidad de nuestra experiencia nos da la pauta para grabar la voz en off de acuerdo al acontecimiento que cubrimos.

Por último y no por ello menos importante al concluir de grabar nuestra voz en off daremos el crédito a los participantes en la nota, si se elaboró con la recopilación de varios camarógrafos o compañeros reporteros será

indispensable nombrar a todos, en caso de que se exceda de más de cuatro participantes solo se deberá dar un crédito generalizado.

La voz en off deberá grabarse cuantas veces sea necesario, hasta que estemos satisfechos de ella y lograr el sentido que le daremos. Este proceso en Milenio TV pasa por un filtro de calidad que regularmente lo efectúa el productor general. En caso de que encuentre una inadecuada pronunciación pedirá nuevamente la grabación del guión.

3.2 LA IMPORTANCIA DE COLABORAR CON EL EDITOR

Después de la grabar la voz y pasar el proceso de calidad comienza el primer paso para la elaboración del full track, aquí inicia la colaboración del editor, quien será el encargado de darle vida y movimiento a nuestra historia.

Al igual que trabajamos con el camarógrafo previo a la cobertura, en donde se le explica que sentido queremos darle a nuestra historia, para que se ponga en nuestra misma sintonía y capte las imágenes necesarias para ello, de la misma forma, después de grabar nuestra voz en off, platicaremos con el editor que se encargará de la producción de nuestra pieza televisiva.

Compartir con el productor y editor la idea del full track, el tema, el ritmo, la duración, los recursos, las reservas si las hay de la imagen y la estimación de la hora de entrega, es importante para sincronizar la elaboración de la nota y está se realice con el mayor tiempo posible, para que se concluya antes del noticiario en donde se presentará.

En Milenio TV el editor contribuye en gran medida a dar el sentido deseado a la historia, incluso orienta al reportero de acuerdo a su experiencia para mejorar o sustituir algunas imágenes.

La edición de una pieza televisiva se basa fundamentalmente en el guión, pero nunca tendrá como resultado el mismo producto por el estilo de cada editor y

productor, así que el mismo tema es visto en diferente ángulo dependiendo de la perspectiva particular de cada editor.

Los jefes de información, redacción y producción jerarquizan en junta editorial la información que se generó en el día, para darle prioridad en los diversos espacios noticiosos, dependiendo de esta valoración deciden que full track se presentará en el noticiario estelar o en el resto de los espacios informativos.

Posterior a la jerarquización de información entre jefes de redacción y producción dan prioridad a los full track para su elaboración y designan a los editores que realizarán cada uno de ellos.

En este proceso de formación de los noticiarios los editores conocen con tiempo adecuado que pieza elaborarán y tienen la ventaja de revisar el material con el que se cuenta para la producción de la historia.

Los reporteros además de redactar el full track, también conocemos a detalle el material que recabamos durante nuestra cobertura y esto nos permite precisar en nuestro guión el número de clips en donde se encuentran las imágenes que son indispensables para vestir nuestra historia.

El colocar especificaciones de imágenes y sonidos en el guión contribuirá a facilitar y agilizar el trabajo a los editores, porque en ocasiones el material es muy extenso y no les da tiempo de revisar la totalidad del material, considerando que también deben de contribuir a la formación de diversos materiales para los noticiarios.

Además de plasmar el mayor número de indicaciones en el full track, es indispensable que el reportero colabore con el editor durante la elaboración del full track, porque ayudará a agilizar la edición de la historia y la ventaja del reportero es que conoce el material fílmico.

Lo que todos los reporteros debemos tomar en cuenta desde la asignación o la planeación de nuestro tema a investigar es tener muy claro nuestro objetivo,

porque si sabemos que queremos, todo lo resolveremos en el campo, no en la sala de edición.

En nuestra cobertura tenemos la oportunidad de hacer una gran historia con el material que logremos obtener, se requiere de imaginación y colaboración con el camarógrafo, de lo contrario nuestra pieza televisiva será pobre visualmente, además debemos tener en claro que el editor no podrá hacer milagros si carecemos del material indispensable para nuestro full track, el editor le da vida a nuestra nota, pero no el contenido.

Al colaborar con el editor es para apoyar a la formación de nuestra historia, se debe de respetar el espacio y su trabajo, el reportero sólo contribuye para dar a conocer y precisar en que clips se ubican las imágenes mas representativas, los nat sound, time lapse, quien se encarga de la dar vida a la historia es el especialista en este rubro.

El editor o el postproductor también da mayor realce al full track cuando la historia lo permite, en este proceso es cuando se agrega a la imagen efectos especiales como: congelar una imagen para resaltar una acción que por la rapidez en la que sucedió el ojo humano puede pasarla desapercibida, o porque la imagen es cómica y vale la pena detenerla.

En la posproducción se puede resaltar el personaje de nuestro historia, un lugar o una imagen con una flecha, un circulo, un sonido, ó incluso ilustrar con animación a caricaturizar un personaje, por ello el reportero sólo debe limitarse a contribuir para facilitar la ubicación del material fílmico o aclarar algunas dudas, pero se debe mantener al margen del trabajo del productor.

Para lograr plasmar animaciones en nuestro nota es indispensable la colaboración de los diseñadores, ellos son los especialistas para su elaboración, también son quienes crean los gráficos informativos que en ocasiones utilizamos en nuestro full track.

En algunas ocasiones nuestras imágenes que obtenemos en la cobertura diaria son muy buenas visualmente, además se complementan con sonidos naturales, en estos casos es cuando nuestra historia se puede contar sin necesidad de incluir voz en off, solo se requerirá de dar pie con alguna frase a nuestros bites o imágenes.

Es entonces cuando se habla con el editor para comunicarle como irá nuestra historia para que a través del área de gráficos se realicen los textos que aparecerán en la pantalla y que darán pie a nuestras imágenes.

Para realizar este procedimiento también se requiere de la imaginación de redacción, reportero, editor y diseñador, para dar un ángulo atractivo y evitar que en la pantalla solo se vea un grotesco letrero que rompa con el ritmo de nuestra historia.

3.3 CUÁNDO MUSICALIZAR UNA PIEZA TELEVISIVA

Musicalizar una pieza televisiva es creatividad del productor y editor, también pueden involucrarse el jefe de redacción y el reportero, para elegir una adecuada música debe tomarse en cuenta el tema y el ángulo de la nota.

Al concluir con la edición del full track se inicia con la postproducción, en esta fase es cuando se decide si se musicaliza la pieza televisiva, primero se debe de respetar los sonidos naturales de las imágenes, porque sería un error tapar el sonido ambiente de un nat sound.

Para que una nota se musicalice primero se debe de considerar y conocer el estilo editorial del medio para el cual se realizará. No en todas las empresas informativas se musicalizan, porque algunos periodistas consideran que con ello se editorializa la información o también aseguran que es una falta de respeto para los involucrados en la historia.

Cómo saber si debe o no musicalizar una historia televisiva, ello dependerá del tema que se aborde y el contexto en el que se desarrolle. En Milenio TV lo que

es más factible para incluir música, para resaltar el contenido informativo, es en manifestaciones, comparecencias o discusiones en las cámaras legislativas, algún informe de gobierno, la visita de algún funcionario de estado, un acto religioso, entre otros.

Incluso acontecimientos noticiosos como funerales, desastres naturales, notas policíacas pueden musicalizarse, en estos temas se debe tener mayor cuidado para seleccionar el tipo de música y evitar que la historia torne en la burla, la victimización o en lo cómico.

En Milenio TV se musicaliza toda aquella pieza que las imágenes se presten para ello, con esta técnica se busca resaltar y hacer más atractivo el comportamiento de un personaje o de un hecho relevante.

Las notas televisivas permiten acompañar imágenes con música para dar mayor intensidad y sentido a nuestra historia, solo se debe de tener cuidado para que sea acorde, colabore para dar mayor énfasis y logre transmitir la intención con la que se quiere comunicar la historia.

Para ello es importante definir la música con el estilo de la nota, el contenido de la información, el ritmo de la pieza visual, la duración de esta y en algunos casos también se utiliza sonido para cubrir alguna falla técnica del audio natural del filme.

Actualmente se desconoce a ciencia cierta de dónde surgió la idea de musicalizar una pieza televisiva, hace un par de décadas se inició esta técnica en noticiarios de Europa y Estados Unidos, sin embargo, la teoría más precisa del referente de utilizar música en una historia televisiva fue adquirida del cine.

Desde el origen de Milenio TV la editorial fue musicalizar los full track, en algunas ocasiones para dar mayor impacto informativo, ofrecer una alternativa diferente de noticias y para lograr atraer la atención del televidente.

Otra de las características de Milenio TV fue ridiculizar, exhibir los trabajos de los políticos, incluso la consigna de los reporteros y camarógrafos era prestar mayor atención a los movimientos y detalles de los políticos en actos públicos que en sus discursos.

Por ello los camarógrafos de Milenio TV en coordinación con los reporteros se estaba a la caza de las acciones fuera de lo común de actores políticos y en caso de requerir alguna parte del discurso que no se hubiera obtenido por estar levantando otras imágenes, se solicitaba el video a la oficina de prensa de la dependencia.

Regularmente en actos políticos los participantes ofrecían imágenes atractivas que resultaban de interés para la editorial de Milenio TV, de esta forma se mofaban del actuar de los políticos y esto daba pie para que en la edición del full track se realizara las fallas con música, congelando la imagen, señalando con flechas e incluso caricaturizando al personaje, como fue el caso de Rafael Acosta, “Juanito”, ex delegado en Iztapalapa.

¿Cómo detectar cuando una pieza televisiva no debe de musicalizarse?, regularmente las piezas que no se musicalizan son los que tratan temas delicados, como problemas diplomáticos entre naciones, acusaciones de corrupción de algún funcionario de estado, guerrilla, etc, con la finalidad de evitar editorializar.

También los full track que logran concentrar en todas sus imágenes sonidos naturales y la mayoría de los puentes son nat sound, no tienen la necesidad que se musicalicen, porque la nota con imágenes y sonidos se contará sola y eso le da mayor realce a la pieza televisiva.

3.4 LA POSTPRODUCCIÓN

Al concluir con la producción de la pieza televisiva aún sigue otro paso previo a la presentación al aire, la postproducción. Este proceso consiste en revisar,

pulir, perfeccionar la calidad del full track y si están contemplados gráficos o animaciones también se incluyen.

La postproducción es el proceso en el cual el productor, jefe de información y el conductor revisan el full track previo a su presentación al aire. En esta etapa aún se pueden hacer algunas modificaciones, en contenidos como texto, imagen, sonidos ó en la musicalización.

La postproducción es generada por las necesidades del canal o gusto del productor, este proceso es definitorio para que se agregue, se quite o se modifique información en caso de ser necesario.

Todas las historias que se elaboran en Milenio TV pasan por este proceso de calificación, pero sobre todo se tiene mayor cuidado con los full track que se presentarán en el noticiario estelar, incluso el conductor es quien decide si la nota cuenta con la calidad informativa para su espacio noticioso.

La postproducción es la última parte del proceso de producción del armado de nuestra historia televisiva, es el filtro para evitar que se presente al aire con errores o que no se apegue a la línea editorial de la empresa. Se debe de cuidar desde la voz en off, la duración, el armado de la nota y la musicalización.

La duración de un full track impacta directamente en el espectador, si se excede en tiempo el auditorio puede considerarlo aburrido, extenso, sobrado, por ello, en Milenio TV se cuida el contenido, la duración de la nota, las imágenes y el tiempo que se le dará a cada pieza informativa.

3.5 PRESENTACIÓN DEL FULL TRACK AL AIRE, ¿CONDUCTOR O REPORTERO?

El full track o la pieza informativa estará listo para su presentación al aire después de que haya pasado por el proceso de calidad y evaluación que efectúa la postproducción.

Para la presentación de la nota al aire en Milenio TV, existen dos formas de hacerlo, el conductor lo puede hacer directamente a través de un pequeño texto que lee, que es elaborado en la redacción.

Otra medida a la que recurre Milenio TV para la presentación de una historia es que el reportero la realice en el estudio, con este estilo se procura reconocer el trabajo de investigación que realizó el periodista.

Esta forma particular de Milenio TV también se utiliza para que el conductor interactúe con el reportero y este a su vez tenga la oportunidad de compartir sus experiencias durante el proceso de investigación y en su trabajo de campo.

Cuando el reportero presenta su pieza televisiva es una decisión del conductor, porque considera relevante el tema que se presentará o cuando es una exclusiva para el medio.

Por el contrario cuando el conductor presenta el full track, solo lee un pequeño texto que es elaborado en la redacción, este debe ser claro, sencillo y directo, se evita que el conductor al momento de presentar la pieza informativa repita el primer párrafo de la historia o el contenido del primer bite, es decir la declaración de nuestro entrevistado.

Porque existen redacciones, en algunas televisoras que realizan esta practica que es errónea y desaprovechan la oportunidad de darle mayor realce al full track. La presentación de la historia es equivalente a la cabeza y la introducción de la nota en un diario.

Cabe precisar que aunque la última fase de la elaboración del full track, es un proceso de producción, nuestra participación como reportero es fundamental porque al colaborar, con el editor, el productor y el postproductor, contribuimos a que nuestra idea original se concluya y se refleje en la historia televisiva.

También estaremos al pendiente del desarrollo y avance de la formación de nuestra nota, para evitar que algún descuido omita alguna imagen que es pieza clave en la historia, o se incluya la identidad de algún entrevistado o menor de edad, que solicitaron privacidad.

En esta última etapa de la elaboración del full track es fundamental para verificar datos, nombres, fechas, países, cargos, ya que a veces por la presión del tiempo de entrega equivocamos datos, porque al dar datos erróneos le restamos veracidad a nuestra información.

Cuando se concluye nuestra historia por la posproducción y al verla al aire es una satisfacción del trabajo que se logró en equipo, desde la planeación o las asignaciones, la cobertura de campo la redacción y la producción.

En conclusión lo que debemos tener presente es que en cualquier medio de comunicación la característica que requiere un reportero es la habilidad para obtener la información, claridad, objetividad, en las coberturas que se realicen diariamente y contar con iniciativa para proponer temas para investigar y no solo esperar que el jefe de información nos de nuestras asignaciones.

También un reportero debe de tener cultura general, estar informado de los hechos noticiosos que se generan en los principales rubros de nuestra sociedad, el país y a nivel mundial.

Ello le permitirá contextualizar en algunas ocasiones si el caso lo amerita de otros elementos, antecedentes, relaciones, repercusiones, referencias geográficas, historia, ambiente político y sociológico para comprender y enriquecer el tema que se investiga y se presentará.

La lectura, la redacción y la ortografía también son herramientas necesarias con las que debe contar un periodista.

CONCLUSIONES

La profesión del periodista es una actividad que requiere de compromiso y dedicación, el reportero es el principal proveedor de la materia prima de las notas informativas y contenidos periodísticos. Para ejercer esta actividad es indispensable contar con algunas cualidades como: vocación, tenacidad, iniciativa, agudeza, objetividad, cultura general y disponibilidad, por mencionar algunas de ellas.

Al periodista le debe de apasionar su trabajo, tener vocación porque los hechos noticiosos no tienen hora ni lugar para que se presenten. Algunas coberturas que realizamos se extienden incluso a jornadas mayores a las 15 horas de trabajo.

El reportero debe de tener la disponibilidad de horario para cualquier emergencia e incluso para salir de viaje sin previo aviso por parte de la jefatura de información.

Como profesionales del periodismo adquirimos una responsabilidad ante la sociedad de informar con oportunidad, veracidad y objetividad, además no solo debemos cumplir las órdenes o sugerencias de la jefatura de información, sino responder a la lógica de nuestra propia iniciativa, para efectuar trabajos de investigación.

Nuestra función como reporteros es cubrir e investigar actos noticiosos, posteriormente informamos del hecho, no calificamos o juzgamos lo que damos a conocer, solo nos limitamos a informar y narrar los acontecimientos. En el periodismo existen otros géneros de opinión que se especializan para calificar o editorializar la información.

El redactar o narrar un acto noticioso dependerá de la información que hayamos adquirido, entre más fuentes consultadas, mayor será la objetividad de nuestra investigación.

Cada medio de comunicación tiene su línea editorial para dar a conocer los acontecimientos noticiosos, la prensa escrita y páginas web se fundamentarán principalmente en entrevistas, material documental y fotografías; la radio su principal herramienta son los audios de las declaraciones de los entrevistados, para la televisión es fundamental las imágenes, sonidos y entrevistas.

Además de que cada plataforma tiene su característica para dar a conocer la nota, las empresas de los medios de comunicación adquieren su propio estilo y línea editorial para informar.

El periodista se moldea a las necesidades para el medio al que le trabaja. Durante mi experiencia como reportera laboré en medios impresos, página web, radio y televisión, en relación a este trabajo que nos ocupa, mi experiencia como reportera de televisión fue en Milenio TV, UnoTV y actualmente en EfektoNoticias, cada una de estas empresas tiene su propio estilo de informar y de elaborar los full track.

Decidí compartir mi experiencia profesional que adquirí en Milenio TV porque fue el primer medio en el cual inicié a incursionar en la elaboración de historias televisivas, tras haber trabajado previamente, durante cuatro años como reportera para Milenio Diario.

También porque en Milenio TV los reportajes, las historias ó los full track tienen una mayor exigencia profesional para su elaboración. La realización de historias televisivas inicia desde la planeación y concluye cuando la pieza se transmite al aire, pasando por el proceso que se describió en este trabajo.

La prioridad en Milenio TV es la imagen, los sonidos ambiente e información noticiosa, utilizar animaciones y musicalizar las piezas, con el propósito de dar mayor relevancia al hecho noticioso.

En mi experiencia personal transitar de la plataforma de prensa escrita a televisión fue una etapa difícil, porque mi estilo en el diario era redactar e

informar el acto noticioso a través de textos, mi prioridad era conseguir declaraciones y en el mejor de los casos obtener fotografías e infografías.

Mi transición de Milenio Diario a Milenio Televisión no fue sencilla, porque mi prioridad como reportera de diario era redactar textos sin imagen. Para televisión tuve que adquirir la habilidad de pensar en imagen y redactar frases cortas, dar prioridad a oraciones con ritmo y dejar de lado la gramática de la prensa escrita.

El secreto es darle prioridad a las imágenes y dejar que por si mismas cuenten la historia y complementarlas con frases cortas que describan lo que no se ve.

En Milenio Televisión la herramienta fundamental son las imágenes, no se elabora un full track de una conferencia de prensa, o un acto noticioso en el cual no haya variedad de imágenes, porque solo se obtienen testimonios pasivos de los participantes.

De las tres experiencias laborales que obtuve como reportera en televisión, mi mayor práctica fue en Milenio TV y ahí adquirí la habilidad particular de este medio para elaborar un full track. Siempre se me exigió mayor calidad en imágenes y en contenidos noticiosos.

Además de elaborar full track, adquirí la habilidad de realizar enlaces en vivo para narrar hechos noticiosos que se presentaban en el mismo momento de mis intervenciones para Milenio Televisión.

Por ello a través de este trabajo de tesina trate de plasmar esta experiencia, para explicar paso a paso como se elabora un full track, con la finalidad de que sea útil para que pueda ser consultado por estudiantes que deseen conocer la elaboración de un full track, en donde la prioridad sea las imagines, nat sound y contenidos noticiosos.

Este trabajo deseo que sea de utilidad para los estudiantes de comunicación que les interese incursionar en televisión, con el propósito de que adquieran un

panorama más detallado de las actividades y procesos que se efectúan para elaborar un full track.

En conclusión puedo compartir la experiencia que he adquirido desde que egrese de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, e inicié en la profesión del periodismo en medios de comunicación.

Integrarse a los medios de comunicación no es fácil, sin embargo la perseverancia y la pasión por la profesión nos hace trabajar y esperar la oportunidad para ejercer en medios con mayor circulación y audiencia.

Para ejercer y enfrentarse al campo laboral además de contar con los conocimientos que obtuvimos en nuestra casa de estudios, es necesario adquirir experiencia en el rubro que deseemos desarrollarnos, para ello, es recomendable acercarse, tocar puertas, buscar la oportunidad para iniciar a aplicar nuestra profesión.

Una de nuestras principales realidades ya en el campo laboral es darnos cuenta que carecemos de la experiencia para desarrollar el periodismo.

Sin embargo, nuestros cimientos académicos nos respaldarán, por ello es fundamental, para los que se deseen incorporarse a los medios de comunicación, contar y adquirir diariamente cultura general, estar informado de los acontecimientos noticiosos, políticos, sociales, financieros, culturales, artísticos, científicos, etc, etc. Y no dejar de lado la lectura en general y la redacción y la ortografía.

Por último les expresé que el ser reportera y ejercer la profesión es una gran experiencia que me enorgullece, porque me apasiona la información, la adrenalina de vivir actos noticiosos que escriben nuestra historia, en ocasiones olvido el peligro de las coberturas, porque la pasión se antepone para adquirir la mejor declaración o la mejor imagen para obtener la nota.

También me ha dado la oportunidad de ver el lado humano de la noticia, conocer diversos sectores de la población, tanto en el ámbito político, social, cultural y económico entre otros.

Y la satisfacción que en ocasiones como reporteros de investigación contribuimos para evitar que se cometan injusticias, principalmente de la clase política gubernamental, hacia los gobernados.

GLOSARIO

Bite, Inserto ó Sot: Es el fragmento más importante de la declaración o el testimonio del personaje o entrevistado.

El Lavalier: Pequeño micrófono con condensador, cuenta con una pinza de montaje que se sujeta a la corbata o solapa.

Full Track (crónica, pieza, reportaje, nota ó historia). Es la composición de varios elementos, como imágenes, sonidos, entrevistas, gráficos e información de un hecho noticioso que se conjugan para presentar una nota televisiva que investiga o cubre el reportero.

Gráficos informativos: La forma en que se presentan datos duros, como cifras o estadísticas de un acto noticioso en la pantalla.

Guión: Redacción que se realiza para la elaboración de un reportaje o full track para televisión, en el cual se especifica cada uno de los elementos y tiempos de bites que se incluirán en su realización.

Material de Stock: Registro y archivo fílmico que tienen las televisoras.

Nat Sound o Sonido Ambiente: Imagen de video que se graba con el sonido natural del acontecimiento, como consignas en marchas, bullicio de personas en un mitin, el sonido de la lluvia, el cause de un río, ambiente de asistentes a un concierto, etc.

Plano Secuencia: Es una toma de duración extensa en donde se desarrolla un evento noticioso sin realizar corte y sin dejar de lado los factores alrededor del acontecimiento.

Stand: Cuando el reportero aparece a cuadro, en algún momento de la historia, para ampliar la información, informar de algo que no se puede ilustrar

con imágenes o para dar presencia en el lugar de los hechos en donde ocurrió el acontecimiento noticioso.

Súper: identificación de los personajes, ó de otra manera el nombre y cargo de los entrevistados, funcionarios o involucrados en la nota.

Texto o Vo: Pequeña nota del acontecimiento noticioso que redacta el reportero o la redacción y que lee el conductor.

Time Lapse: Técnica fotográfica que se usa en cine y televisión para todo lo que se haya capturado de forma natural y se quiera presentar de forma muy rápida, como puede ser el movimiento de las nubes, la apertura de una flor, una puesta de sol, el transito vehicular, el paso de transeúntes o en una manifestación, etc.

Toma a Ras de Piso: grabación que se hace cuando se coloca la cámara de video a nivel de piso.

Toma a Contra Picada: Imagen que se captura con cámara de video de abajo hacia arriba.

Toma de Picada: Imagen que se captura con cámara de video de arriba hacia abajo.

Toma de Foco Selectivo: Toma que se efectúa cuando se tienen varios elementos en diferentes planos y solo a uno de ellos se da el enfoque nítido.

Vo ó Texto: Pequeña nota del hecho noticioso que redacta el reportero o la redacción y que lee el conductor.

Voz en Off: Voz del reportero que narra lo acontecido en el hecho noticioso y da pie a los sonidos y entrevistas durante el full track

BIBLIOGRAFÍA

ALSINA, Miguel Rodrigo. *La construcción de la noticia*. 2ª ed., Paidós comunicación, Barcelona España 1993.

BAENA PAZ, Guillermina. *El discurso periodístico, los géneros periodos hacia el siguiente milenio*. Trillas, México.

ECO Humberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio. Investigación y escritura*. Gedia. México.

FRASER FRANK, Bond. *Introducción al periodismo*. Limusa, México, 1992

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*. 3ª edición. Juan Pablos Editor. México.

GONZÁLEZ REYNA, Susana, *Manual de redacción e investigación Documental*. 4ª Edición. Editorial Trillas.

GONZÁLEZ REYNA, Susana, *Periodismo de opinión y discurso*. 2ª Edición. Editorial Trillas

GOOD, William J., *Métodos de investigación social*, Trillas. México 1992

LEÑERO Vicente. MARIN Carlos. *Manual de periodismo*. 9ª edición. Grijalva. México.

RIVADENEIRA PRADA, Raúl, *Periodismo, La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. 3ª edición, Trillas. México.

ROBLES, Francisca. *Seminario de tesis I. Material didáctico*. SUA-FCPyS, México 2006.

POZOS, Luis. *Así se hace periodismo*. Paidós Sibila Camps, Barcelona España.

HEMEROGRAFÍA

Apuntes de curso de periodismo de Milenio TV, Febrero 2009