



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**POSGRADO EN GEOGRAFÍA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
ORIENTACIÓN: SOCIEDAD Y TERRITORIO**

**POTENCIAL AGROTURÍSTICO DE LA
REGIÓN CITRÍCOLA DE NUEVO LEÓN**

**TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
MAESTRO EN GEOGRAFÍA**

**PRESENTA:
BRENDA ALCALÁ ESCAMILLA**

**TUTOR PRINCIPAL
ÁLVARO LÓPEZ LÓPEZ - FFyL**

MÉXICO, D. F. DICIEMBRE 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo 1. Planeación de espacios agroturísticos desde una perspectiva de sustentabilidad.....	5
1.1. El agroturismo en el contexto del turismo sustentable y turismo alternativo.....	6
1.1.1. Desarrollo sustentable.....	6
1.1.2. Perspectivas recientes del turismo.....	8
1.1.2.1. Turismo sustentable.....	8
1.1.2.2. Turismo alternativo.....	10
1.1.3. Aprovechamiento de espacios agropecuarios por el turismo.....	13
1.1.3.1. Turismo rural.....	13
1.1.3.2. Agroturismo.....	18
1.2. Desarrollo del turismo alternativo en México.....	20
1.2.1. Los primeros intentos de diversificación turística , 1983 – 1999.....	21
1.2.2. Una nueva forma de hacer turismo, del 2000 a la actualidad.....	22
1.2.3. El turismo rural y agroturismo como parte del turismo alternativo en México.....	25
1.4. La Geografía como parte de la planificación de espacios turísticos.....	33
1.4.1. Geografía del turismo.....	33
1.4.2. Planificación de los espacios turísticos.....	35
1.5. Potencial turístico.....	38
1.5.1. Evaluación del potencial de un territorio con fines turísticos.....	39
1.5.2. Elementos para evaluar el potencial turístico en zonas rurales.....	40
Capítulo 2. Contexto territorial de la Región Citrícola de Nuevo León.....	42
2.1. Conformación de la Región Citrícola de Nuevo León.....	43
2.1.1. Antecedentes histórico.....	44
2.1.2. Delimitación actual.....	50
2.2. Características físico-geográficas.....	55
2.2.1. Fisiografía y orografía.....	55
2.2.2. Clima.....	55
2.2.3. Hidrografía.....	55
2.2.4. Vegetación y fauna.....	56
2.2.5. Uso de suelo.....	58
2.3. Características socioeconómicas de la población.....	59
2.3.1. Características demográficas.....	59
2.3.2. Condiciones de vida de la población.....	62
2.3.3. Infraestructura vial y de transporte.....	66
Capítulo 3. Evaluación del potencial agroturístico de la Región Citrícola de Nuevo León.....	70
3.1. Evaluación del potencial turístico.....	71
3.2. Identificación de zonas con potencial agroturístico: una perspectiva sustentable.....	73
3.3. Recursos turísticos.....	74
3.3.1. Visión territorial de los recursos turísticos y su inventario.....	76
3.3.2. Inventario de recursos turísticos en los municipios.....	78
3.3.3. Distribución y densidad de los recursos turísticos.....	108
3.4. Presencia de la actividad citrícola.....	116
3.5. Infraestructura y servicios turísticos.....	126
3.6. Territorio potencial para el agroturismo.....	137
3.7. Características y preferencias de los turistas.....	140
Conclusión.....	144
Bibliografía.....	148
Anexos.....	155

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Lineamientos del desarrollo sustentable.....	8
Figura 1.2. Segmentos que componen al turismo alternativo.....	11
Figura 1.3. Elementos que sustentan la actividad turística en espacios rurales.....	16
Figura 1.4. Principales sitios, proyectos y programas turísticos apoyados por el gobierno en México, 1950 – 2012.....	26
Figura 1.5. Prestadores de servicios en turismo alternativo en México, octubre 2011.....	27
Figura 1.6. Oferta de actividades del turismo rural en México, 2005.....	29
Figura 1.7. Planificación y gestión del espacio turístico.....	37
Figura 1.9. Elementos a considerar para la evaluación del potencial turístico.....	41
Figura 2.1. Inicios de los cultivos de naranjos.....	45
Figura 2.2. Primera empacadora en Montemorelos.....	46
Figura 2.3. Aprovechamiento de la naranja para la extracción de jugo.....	47
Figura 2.4. Contador de naranjas.....	48
Figura 2.5. Daños a los árboles de cítricos por las heladas.....	49
Figura 2.6. División regional del Estado de Nuevo León.....	53
Figura 2.7. Región Citrícola: ubicación.....	54
Figura 2.8. Región Citrícola: características orográficas, hidrográficas y climáticas.....	57
Figura 2.9. Región Citrícola: población total por municipio, 1980-2010.....	60
Figura 2.10. Región Citrícola: distribución y tamaño de localidades, 2010.....	61
Figura 2.11. Región Citrícola: pirámide poblacional, 2010.....	62
Figura 2.12. Región Citrícola: distribución porcentual de los salarial por municipio, 2010.....	66
Figura 2.13. Región Citrícola: infraestructura vial y de transporte.....	68
Figura 3.1. Fases de la integración para la evaluación del turismo.....	72
Figura 3.2. Factores determinantes del potencial turístico.....	72
Figura 3.3. Zonas de destino turístico en una región rural.....	73
Figura 3.4. Recursos turísticos del municipio de Allende, 2012.....	80
Figura 3.5. Municipio de Allende: Agua Grande.....	83
Figura 3.6. Municipio de Allende: río Ramos.....	83
Figura 3.7. Municipio de Allende: parroquia de San Pedro.....	83
Figura 3.8. Municipio de Allende: plaza Mariano Escobedo.....	83
Figura 3.9. Municipio de Allende: vista del paseo Loma de Santa Cruz.....	83
Figura 3.10. Municipio de Allende: muestra de la producción apícola.....	83
Figura 3.11. Recursos turísticos del municipio de General Terán, 2012.....	85
Figura 3.12. Municipio de General Terán: presa Los Mimbres.....	88
Figura 3.13. Municipio de General Terán: centro recreativo El Sabino Gordo.....	88
Figura 3.14. Municipio de General Terán: Palacio Municipal.....	88
Figura 3.15. Municipio de General Terán: parroquia de Nuestra Señora de la Soledad.....	88
Figura 3.16. Municipio de General Terán: petroglifo en Loma Barbecho.....	88
Figura 3.17. Municipio de General Terán: pintura rupestre en Loma del Muerto.....	88
Figura 3.18. Recursos turísticos del municipio de Hualahuises, 2012.....	90
Figura 3.19. Municipio de Hualahuises: antiguo puente colgante.....	92
Figura 3.20. imagen de San Cristóbal en el templo del mismo nombre.....	92
Figura 3.21. Municipio de Hualahuises: feria del Geranio.....	92
Figura 3.22. Municipio de Hualahuises: elaboración de juguetes típicos mexicanos.....	92
Figura 3.23. Municipio de Hualahuises: trabajo artesanal de talabartería.....	92
Figura 3.24. Municipio de Hualahuises: “revolcadas”, pan típico.....	92
Figura 3.25. Recursos turísticos del municipio de Linares.....	94
Figura 3.26. Municipio de Linares: presa Cerro Prieto.....	99
Figura 3.27. Municipio de Linares: área natural protegida “Las Flores”.....	99
Figura 3.28. Municipio de Linares: exposición de juguetes típicos mexicanos, Museo de Historia de Linares.....	99
Figura 3.29. Municipio de Linares: Casino.....	99
Figura 3.30. Municipio de Linares: catedral de San Felipe.....	99
Figura 3.31. Municipio de Linares: “piratas”, comida típica.....	99

Figura 3.32. Recursos turísticos del municipio de Montemorelos, 2012.....	102
Figura 3.33. Municipio de Montemorelos: área natural protegida “Cerro la Mota”.....	107
Figura 3.34. Municipio de Montemorelos: museo histórico del Valle del Pílon.....	107
Figura 3.35. Municipio de Montemorelos: antigua estación de ferrocarril.....	107
Figura 3.36. Municipio de Montemorelos: mapa del recorrido en Bioparque Estrella.....	107
Figura 3.37. Municipio de Montemorelos: autódromo.....	107
Figura 3.38. Municipio de Montemorelos: feria de la naranja.....	107
Figura 3.39. Recursos turísticos del municipio de Rayones, 2012.....	109
Figura 3.40. Municipio de Rayones: pico del Gavilán.....	112
Figura 3.41. Municipio de Rayones: cañón de la Leche.....	112
Figura 3.42. Municipio de Rayones: cañón Garganta del Diablo.....	112
Figura 3.43. Municipio de Rayones: cascada de Ancón.....	112
Figura 3.44. Municipio de Rayones: mirador el Zapatero.....	112
Figura 3.45. Municipio de Rayones: plaza Principal.....	112
Figura 3.46. Región Citrícola: distribución de los recursos turísticos por categoría, 2012.....	114
Figura 3.47. Región Citrícola: concentración de los recursos turísticos, 2012.....	115
Figura 3.48. Naranja.....	118
Figura 3.49. Vivero de cítricos.....	118
Figura 3.50. Injerto de un naranjo.....	119
Figura 3.51. Plantación en forma rectangular.....	119
Figura 3.52. Tránsito de personas entre los cultivos de cítricos.....	119
Figura 3.53. Sistema de riego por micro-aspersión.....	119
Figura 3.54. Programa de control de plagas para la mosca de la fruta.....	119
Figura 3.55. Jornaleros para la recolección de naranjas.....	119
Figura 3.56. Propuesta de actividades a desarrollar en huertos citrícolas.....	120
Figura 3.57. Proceso de empaquetado de los cítricos.....	121
Figura 3.58. Bodega de maduración para los cítricos.....	122
Figura 3.59. Máquina que selecciona el fruto de acuerdo a su tamaño.....	122
Figura 3.60. Proceso de selección manual.....	122
Figura 3.61. Zona de empaquetado del fruto.....	122
Figura 3.62. Banda que transporta el fruto.....	123
Figura 3.63. Extracción de gajos de toronja.....	123
Figura 3.64. Transporte de los frascos con los gajos.....	123
Figura 3.65. Empaques de exportación del producto.....	123
Figura 3.66. Proceso de industrialización de los cítricos.....	124
Figura 3.67. Región Citrícola: agroindustria de cítricos, 2012.....	125
Figura 3.68. Elementos de un producto turístico.....	126
Figura 3.69. Componentes de los servicios turísticos.....	127
Figura 3.70. Región Citrícola: densidad de localidades con servicios básicos, 2010.....	129
Figura 3.71. Región Citrícola: alojamiento, restaurantes y central de autobuses, 2012.....	134
Figura 3.72. Región Citrícola: accesibilidad.....	136
Figura 3.73. Región Citrícola: procedimiento de algebra de mapas para determinar de las zonas de destino agroturístico, 2012.....	138
Figura 3.74. Región Citrícola: zonas con potencial agroturístico, 2012.....	141
Figura 3.75. Nacionalidad de los entrevistados.....	142

ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1.1. Diferencias entre turismo rural y turismo urbano.....	14
Cuadro 1.2. Tipos de turismo que se pueden desarrollar en zonas rurales.....	15
Cuadro 1.3. Costos y beneficios del turismo rural.....	17
Cuadro 1.4. Elementos y actividades turísticas complementarias al agroturismo.....	19
Cuadro 1.5. Costos y beneficios de la implementación de una actividad agroturística...	20
Cuadro 1.6. Estrategias de impulso al desarrollo turístico a partir del 2000.....	24
Cuadro 1.7. Diversificación turística en México a partir del 2000.....	24
Cuadro 1.8. Ruta del Café, Ghiapas.....	31
Cuadro 1.9. Ruta de la Vainilla, Veracruz.....	31
Cuadro 2.1. Principales productores de naranja a nivel nacional, 1880-2010.....	51
Cuadro 2.2. Región Citrícola: producción de naranjas, 2003-2010.....	52
Cuadro 2.3. Región Citrícola: número de habitantes por tamaño de localidad en los municipios, 2010....	62
Cuadro 2.4. Región Citrícola: nivel de escolaridad por municipio, 2010.....	63
Cuadro 2.5. Región Citrícola: principales profesiones ejercidas, 2010.....	63
Cuadro 2.6. Región Citrícola: principales actividades económicas, 2010.....	64
Cuadro 2.7. Región Citrícola: principales ocupaciones, 2010.....	65
Cuadro 2.8. Región Citrícola: distribución de salarios mínimos, 2010.....	66
Cuadro 2.9. Región Citrícola: estados con mayor afluencia vehicular, 2007.....	67
Cuadro 2.10. Región Citrícola: carreteras y afluencia vehicular, 2007.....	69
Cuadro 3.1. Recursos turísticos del municipio de Allende, 2012.....	81
Cuadro 3.2. Recursos turísticos del municipio de General Terán, 2012.....	86
Cuadro 3.3. Recursos turísticos del municipio de Hualahuises, 2012.....	90
Cuadro 3.4. Recursos turísticos del municipio de Linares.....	95
Cuadro 3.5. Recursos turísticos del municipio de Montemorelos, 2012.....	103
Cuadro 3.6. Recursos turísticos del municipio de Rayones, 2012.....	110
Cuadro 3.7. Distribución de recursos turísticos por rango y municipio.....	113
Cuadro 3.8. Región Citrícola: Región Citrícola: presencia de viviendas con servicios básicos, teléfono e internet, 2010.....	128
Cuadro 3.9. Región Citrícola: localidades con servicios básicos, teléfono y/o internet, por rango y municipio, 2010.....	130
Cuadro 3.10. Región Citrícola: características de los hoteles en servicio, 2012.....	131
Cuadro 3.11. Región Citrícola: características de las cabañas en servicio, 2012.....	132
Cuadro 3.12. Región Citrícola: características de los restaurantes en servicio, 2012.....	132
Cuadro 3.13. Región Citrícola: corrida de camiones de grupo SENDA y Norestes.....	133
Cuadro 3.14. Interés por la visita a zonas agrícolas.....	143

Introducción

Desde los años setenta del siglo pasado, el turismo se convirtió en una actividad prioritaria y uno de los ejes de desarrollo regional más importante en México. Entre las políticas de impulso al turismo han destacado la rehabilitación de espacios y la construcción ex profeso de otros. Si bien el turismo se ha organizado en forma masiva, con todo lo que ello implica, en algunos casos se ha buscado que sea una actividad alternativa y sustentable, que aproveche las condiciones naturales y culturales del país, en el sentido de que, las sociedades locales puedan ser participes del impulso al turismo a través de proyectos viables con tal fin.

Una de las modalidades del turismo alternativo es el rural, como el agroturismo, que se lleva a cabo en contextos agropecuarios y combina la recreación tradicional con el contacto con las actividades agrícolas, a fin de que los visitantes conozcan el modo de vida rural y sus tradiciones; en muchas ocasiones se diseñan rutas tursísticas que ponen en contacto al turista con las diferentes fases del desarrollo del cultivo y permiten su participación en algunas actividades de la faena diaria.

En México existen diversos cultivos que, a pesar de no ser originarios del país, han fomentado en la población un arraigo en el territorio, por el impacto económico y cultural que traen consigo, como la Región Citrícola de Nuevo León, caracterizada por su tradición agrícola de más de cien años en el cultivo de cítricos (naranja, mandarina y toronja), favorecida por las condiciones de su territorio. Este cultivo fue clave en el desarrollo regional entre 1940-1970 e influyó en la estructuración económica del territorio, implementando actividades complementarias como la comercialización, emparadoras y algunas industrias vinculadas al procesamiento de este cultivo.

En la década de los ochenta del siglo pasado, las plantaciones de cítricos se vieron afectadas por heladas que ocasionaron daños mayores que se tradujeron en la pérdida de la cosecha y en algunos casos de los árboles; como resultado de estos fenómenos, disminuyó la producción de cítricos, por lo tanto, hubo pérdidas económicas y su presencia dentro del mercado nacional e internacional, que no se han podido subsanar hasta la fecha.

Las afectaciones por heladas a la economía regional evidenciaron la necesidad de variarla; así, en los últimos años la Región Citrícola de Nuevo León ha buscado diversificar y eslabonar la agricultura de cítricos hacia otras actividades económicas como la industria, comercio y turismo.

Es esta última actividad de interés en la presente investigación¹, ya que la actividad turística es considerada una alternativa para el desarrollo local y, por lo tanto, se le ve como una opción para mejorar el nivel de vida de la población, aprovechando diversos elementos naturales, culturales, económicos e infraestructura existente en el territorio; sin embargo, en la actualidad se desconocen las zonas más propicias para relacionar las actividades vinculadas con la citricultura y aquellas de índole turístico, que permitan la implementación de un agroturismo, por lo que se está desperdiciando un recurso importante para el desarrollo sustentable de la Región Citrícola de Nuevo León.

La hipótesis de esta tesis fue que la Región Citrícola de Nuevo León cuenta con una diversidad de elementos naturales, socioculturales y arquitectónicos, que al ser relacionados con la citricultura y la accesibilidad a la región, conjuntan una serie de recursos turísticos que potencializan el desarrollo de una actividad agroturística al interior de su territorio. Y con base en ésta, el objetivo general fue determinar cuáles son las zonas que cuentan con un potencial agroturístico, a partir de la evaluación de las relaciones espaciales entre: las actividades agrícolas citrícolas, características poblacionales, los atractivos turísticos y la infraestructura ya existente. Los objetivos particulares fueron: a) conocer los fundamentos básicos de sustentabilidad, turismo alternativo, turismo rural y agroturismo, así como su implementación en México; b) conocer el contexto histórico, físico, socioeconómico y económico de la Región Citrícola de Nuevo León; c) realizar una evaluación del potencial agroturístico de la Región Citrícola de Nuevo León.

Para determinar el potencial agroturístico, primero fue necesario conocer la ubicación de los elementos que interesan para realizar la evaluación de potencial, es decir, la localización de: los recursos turísticos presentes en el territorio; las actividades agrícolas e industriales vinculadas a los cítricos; las localidades que permitan el desarrollo de una infraestructura turística básica; servicios de alojamiento, alimentación y transportación; además de la accesibilidad en la región. La evaluación de la relación espacial de dichos elementos, se apoyo en el uso de un Sistema de Información Geográfica, a través de un método llamado algebra de mapas, el cual permitió incorporar, de manera

¹ El presente trabajo de investigación forma parte del proyecto “Complejidad espacial de la región citrícola de Nuevo León en el entorno global. Una perspectiva multidisciplinaria”, coordinado por el Dr. Álvaro López López, investigador del Instituto de Geografía, UNAM.

sencilla, a través de operaciones aritméticas, el conjunto cartográfico requerido para el cálculo de potencial.

Con la finalidad de alcanzar el objetivo planteado y corroborar la hipótesis, el trabajo de investigación se estructura en tres capítulos: 1) el primero contiene el marco conceptual de la sustentabilidad, el turismo alternativo, turismo rural y agroturismo, base para el entendimiento del potencial turístico; también se menciona, como se han ido implementando las actividades turístico alternativas en México; la importancia de la Geografía como auxiliar del desarrollo de planes de ordenamiento territorial en materia turística, y los elementos que deben ser tomados en cuenta para la determinación del potencial agroturístico en el área de estudio; 2) el segundo apartado trata en su inicio del contexto histórico general del desarrollo de la actividad citrícola en Nuevo León, y su conformación actual como la Región Citrícola; además, se describen las principales características físicas, socioeconómicas y de infraestructura del transporte al interior de la región; 3) por último, se realiza la evaluación del potencial agroturístico de la Región Citrícola de Nuevo León, a partir de: la identificación de los recursos turísticos actuales, las zonas de producción citrícola, las localidades con infraestructura básica, los servicios turísticos actuales (hospedaje, alimentación y transporte) y la accesibilidad a la zona.

Capítulo 1

Planeación de espacios agroturísticos desde una perspectiva de sustentabilidad

El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial, la base de la oferta turística recae en los servicios que se pueden consumir en el lugar visitado y las actividades a realizar en el, desde un inicio, la elaboración de dichos productos ha respondido a la demanda a nivel mundial, es decir, lo que los viajeros quieren encontrar y consumir en los sitios que visitan. En la actualidad, la oferta turística se orienta a la satisfacción de nuevos nichos de mercado dentro del turismo especializado conocido como “alternativo”, por lo tanto, se han desarrollado productos relacionados con áreas naturales, la cultura de las localidades, centros de salud, áreas de producción agropecuarias, entre otros.

En el presente capítulo se buscará entender las características de esta nueva forma de realizar productos turísticos, por lo cual, se elaborará un marco conceptual sobre la sustentabilidad, el turismo alternativo, turismo rural y agroturismo; también se abordará, la aparición de actividades turístico alternativas dentro de la planeación turística en México, así como su implementación en diferentes partes del país; y además, se mencionará, el papel que juega la Geografía como auxiliar en el desarrollo de los planes de ordenamiento territorial en materia turística.

1.1. El agroturismo en el contexto del turismo sustentable y turismo alternativo

1.1.1. Desarrollo sustentable

En las últimas décadas del siglo XX la pérdida y deterioro de los recursos naturales a nivel mundial provocó una reflexión sobre la manera en que se relacionan los seres humanos y su entorno físico; se cuestionó el sistema productivo mundial, al cual se le adjudica una responsabilidad importante en el deterioro ambiental. A partir de la década de los 70's del siglo pasado hasta la actualidad, se discutieron alternativas a la problemática medio ambiental.

La primera reunión organizada a nivel mundial que trató sobre los problemas medioambientales fue la “Conferencia Mundial Sobre Medio Ambiente” (Conferencia de Estocolmo) en 1972. En ella se abordaron los efectos negativos al medio ambiente, asociados con el modelo económico desarrollista; como resultado, se formularon 26 principios enfocados a la preservación de los recursos naturales, al control de la contaminación y el crecimiento poblacional¹. A esta conferencia le siguieron muchas más con el mismo tópico, en las que se buscó una concientización por parte de los líderes de los países y población, frente a la problemática ambiental (Boullón y Boullón, 2008; Nieva, 2004; Torres, 2005).

¹ El plan nunca se puso en marcha.

En 1987 la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo dio a conocer el documento “Nuestro futuro Común” (Informe Brundtland²), al que se incorpora por primera vez el término “desarrollo sustentable como aquel que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Este término hace una correlación entre pobreza, desigualdad y degradación ambiental, por lo tanto persigue cambios positivos sobre las condiciones ecológicas, económicas y sociales, sin dejar de aprovechar el medio ambiente bajo una premisa económica³ (Boullón y Boullón, *Op.Cit.*; Brenner, 1999; Nieva, *Op.Cit.*; Ortiz, 2009).

Los lineamientos generales que se siguen dentro del desarrollo sustentable son: a) percibir la diferencia entre crecimiento y desarrollo⁴; b) mejorar la calidad de vida sin depredar ni exceder el consumo de recursos naturales (Nieva, *Op.Cit.*)(Figura 1.1). Brenner (*Op.Cit.*) caracteriza las metas del desarrollo sustentable de la siguiente forma:

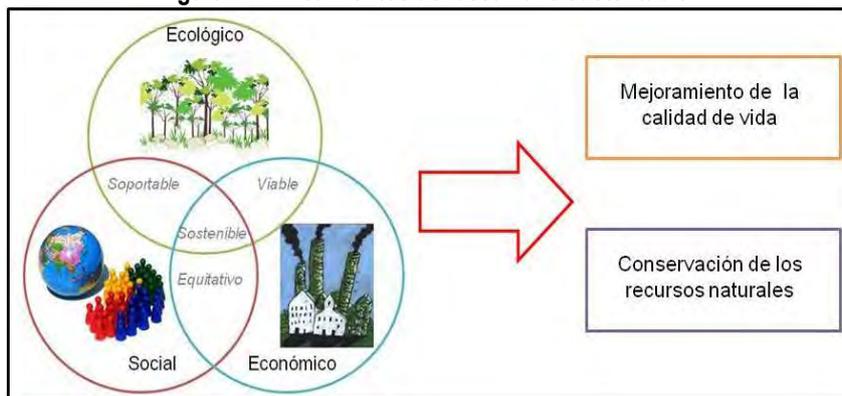
- 1) Objetivos ecológicos: conservación y ampliación de los recursos naturales: a) consumo mínimo de recursos no sustituibles; b) limitación del consumo de recursos sustituibles según su tasa de reproducción; c) reducción de la cantidad de desechos según la capacidad de absorción del medio ambiente, y d) reducción de las intervenciones en ecosistemas intactos y conservación de la biodiversidad.
- 2) Objetivos económicos: logro de un desarrollo económico estable: a) satisfacción de las necesidades básicas (materiales e inmateriales) de la población; b) desarrollo de un sistema de producción estable y aprueba de crisis, y c) garantía de un nivel de vida mínimo vigente para toda la población.
- 3) Objetivos sociales: igualdad de oportunidades para toda la población: a) participación de todas las clases sociales en decisiones políticas, y b) conservación de la autodeterminación sociocultural y fomento de la emancipación de la población.

² Reporte socioeconómico elaborado por distintas naciones en 1987 para la ONU; la comisión encargada estuvo encabezada por la doctora Gro Harlem Brundtland (Bullón y Boullón, 2008).

³ Por esta razón es que en muchas ocasiones se toman como sinónimos el término sostenible y sustentable. Sin embargo, sustentable hace referencia a la necesidad de encontrar estrategias que permitan la reproducción del medio ambiente natural, en cambio, sostenible se aplica al crecimiento económico que genera un fondo de inversión para asegurar el proceso productivo y sus resultados óptimos (Ortiz, 2009).

⁴ El crecimiento se refiere al aumento cuantitativo, es decir, lograr nuevas adiciones en el tamaño de la economía, a través del incremento de la actividad económica. Por otro lado, desarrollo se vincula a un mejoramiento cualitativo, se vincula con la elevación y el mejoramiento de la calidad de vida (Cruz, s/f; Martínez y Collantes; 2003).

Figura1.1. Lineamientos del desarrollo sustentable



Fuente: Elaboración propia con base en Nieva, 2004.

El principal propósito de éste enfoque es poder encontrar un equilibrio y relación benéfica entre la sociedad, el ambiente y la economía en donde, indudablemente, una propuesta de este tipo de desarrollo busca aplicarse a los diferentes sistemas nacionales e internacionales de producción y consumo. En este contexto, la actividad turística no se escapa a estas reflexiones e influencia; por lo tanto, diferentes instituciones vinculadas al turismo comienzan a replantearse y buscar nuevas formas de implementación, desarrollo y rehabilitación de espacios turísticos.

1.1.2. Perspectivas recientes del turismo

1.1.2.1. Turismo sustentable

El surgimiento del concepto “desarrollo sustentable” incentivo en el turismo un balance de los impactos derivados de esta actividad en su entorno físico y social; se evidenció que el turismo tradicional de sol y playa en diferentes sentidos repercute negativamente en los sitios en que se asienta, tanto en el medio físico como el humano (Nieva, *Op.Cit*; Ortiz, *Op.Cit*; Torres, *Op.Cit*).

Con base en la línea de la sustentabilidad se llevo a cabo la “Conferencia Mundial de Turismo Sostenible”, llevada a cabo por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en Lanzarote, España, en 1995. El principal propósito de la reunión fue sensibilizar e informar a las partes involucradas en la actividad turística sobre la importancia y la necesidad de hacer compatible el turismo con una visión de respeto con el entorno natural y cultural; el resultado y principal logro fue la aprobación de la “Carta Mundial del Turismo Sostenible” (Boullón y Boullón; *Op.Cit*; Nieva, *Op.Cit*; Torres, *Op.Cit*).

De acuerdo con el documento realizado en Lanzarote, las condiciones para que el turismo sea considerado sostenible debe considerar lo siguiente (Boullón y Boullón *Op.Cit*.; Nieva; *Op.Cit*.):

- 1) Ser consiente ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo socialmente para las comunidades locales.
- 2) Garantizar su integración en el entorno natural, cultural y humano.
- 3) Apoyar la identidad cultura e intereses de la población local.
- 4) Promover la participación y cooperación de actores locales, nacionales, regionales e internacionales; en el desarrollo turístico.
- 5) Priorizar la conservación, protección y valorización del patrimonio natural y cultural.
- 6) Proponer criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y la capacidad de satisfacción del turista.
- 7) Impulsar el desarrollo económico local.
- 8) Favorecer la calidad de vida de los habitantes.
- 9) Orientar la planificación turística de forma integral que contribuya al desarrollo sostenible.
- 10) Impulsar medidas que permitan un reparto equitativo de los beneficios y cargas productivas derivadas del turismo.
- 11) Restaurar las zonas degradadas en aéreas potencialmente turísticas.
- 12) Promocionar la implementación de turismo alternativo.
- 13) Comenzar la difusión, investigación, información y transferencia de conocimiento en materia de turismo y nuevas tecnologías sustentables.
- 14) Realizar sistemas de gestión turística, estudios de viabilidad, proyectos de demostración y desarrollo de programas de cooperación para la definición de una política turística sostenible.
- 15) Diseñar marcos de acciones positivos y preventivos para el desarrollo de este tipo de turismo.
- 16) Reducir el consumo de energía y recursos no renovables, así como, fomentar el reciclaje y disminuir la producción de basura.
- 17) Definir códigos de conductas que promuevan una actitud sustentable por parte de los turistas y prestadores de servicios.

Por lo anterior, las nuevas políticas, programas y planes turísticos a nivel mundial, comienzan a retomar los fundamentos de sustentabilidad, es decir, la utilización sostenida de los ecosistemas vitales y respeto al medio sociocultural en los sitios de inserción. A partir de esta visión surge el concepto de turismo sustentable. De acuerdo con Torres (*Op.Cit.*:28-29), el informe Brundtland establece que el turismo sustentable “satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que satisfagan todas las

necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida⁵.

1.1.2.2. Turismo alternativo

En la década de 1990 surgió el “turismo alternativo”, derivado del desarrollo sustentable y las premisas plasmadas en la “Carta Mundial del Turismo Sostenible”, asimismo, por la necesidad de los turistas de acercarse de una forma directa, activa, responsable y respetuosamente al entorno natural y sociocultural de los sitios visitados (Lominé, 2007; Nieva, *Op.Cit.*; Sánchez; Alcudia y Bejarano, 2005; Vera y López, *et al.*, 1997).

Los cambios que trae consigo el turismo alternativo son:

- Motivaciones alternativas: alentar a los viajeros a que no sólo visiten centros turísticos masivos del tipo litoral.
- Promover destinos alternativos: reorientar los flujos del turismo masivo hacia ambientes naturales, respetando su fragilidad.
- Impulsar conductas alternativas: fomentar una actitud respetuosa al entorno físico, biológico, social y cultural.
- Apoyar una gestión alternativa: promover una participación activa de la comunidad en el desarrollo y funcionamiento de la actividad turística.
- Relación con proveedores alternativos: que las comunidades se apoyen en las tour operadoras y proveedores de alojamiento, con la finalidad de obtener ingresos justos por el uso de sus recursos.

En México, la Secretaría de Turismo (SECTUR) define al turismo alternativo como “los viajes que tienen por fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que la envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Por lo tanto, el turista alternativo será aquel que se desplaza con la intención de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en contacto con la naturaleza y la cultura del sitio visitado; su actitud es de compromiso y respeto al entorno, además de, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse (Nieva, *Op.Cit.*).

⁵ Esta definición es la que utiliza la Organización Mundial del Turismo.

Dentro del turismo alternativo, conforme a la SECTUR, se distinguen tres segmentos que se caracterizan de acuerdo al interés y actividad que los turistas busquen realizar: a) Turismo de aventura, b) Ecoturismo y, c) Turismo rural (Figura 1.2). El punto en común dentro de los tres es mantener un contacto directo con la naturaleza y tener una mayor interacción en las diversas actividades características del tipo de turismo del que se hable (Boullón y Boullón *Op.Cit.*; Nieva, *Op.Cit.*; Vera y López, *et al.*, *Op.Cit.*).

Figura 1.2. Segmentos que componen al turismo alternativo



Fuente: Elaboración propia con base en Nieva. 2004.

Turismo de aventura

En el turismo de aventura se asocia principalmente a los “deportes de aventura o actividades extremas”⁶, se relacionan con la búsqueda de emociones fuertes y de una actividad física intensa, en muchas ocasiones con el objetivo de superar retos propios. Los viajes para practicar esta modalidad turística, implican visitar lugares peligrosos y/o participar en deportes extremos (Jafari, 2000; Lominé, *Op.Cit.*).

El medio ambiente es un recurso importante en esta actividad, ya que en él se sustentan las diversas actividades que se pueden practicar: el rapel, caminata, ciclismo de montaña, buceo en cenotes o mar, entre otros. Sin embargo, todos estos deportes implican grandes riesgos para la integridad física de las personas que lo ejercen, por lo que se deben tomar medidas de seguridad extremas para disminuirlos. La presencia de peligro (o al menos peligro percibido) es

⁶ Es una nueva forma deportiva que pone a las personas que lo practican en contacto directo con la naturaleza, la principal motivación es llegar a la meta y superarse a uno mismo (Jafari, 2000).

un motivador para realizar el viaje, así como mejorar la condición física o participar en eventos de deporte extremo (Jafari, *Op.Cit.*; Lominé, *Op.Cit.*)

De acuerdo con Nieva (*Op.Cit.*:25) la SECTUR define al turismo de aventura como “Los viajes que tienen por fin realizar actividades recreativas, asociada a desafíos impuestos por la naturaleza”. Las actividades se pueden desglosar en subcategorías y nichos de mercado de acuerdo al recurso natural que usen, es decir, tierra, agua o aire. De acuerdo a las características físicas de México, los deportes que pueden practicarse se dividen en tres ámbitos específicos: 1) Aire: vuelo en globo, vuelo en ala delta, vuelo en parapente y paracaidismo; 2) Tierra: montañismo, escalada, caminata, cañonismo, espeleología, rappel, ciclismo de montaña y cabalgata; 3) Agua: buceo autónomo, buceo libre, espeleobuceo, descenso en ríos, kayaquismo y pesca recreativa.

Ecoturismo

Ceballos (citado en Jafari, *Op.Cit.*:197) define al ecoturismo⁷ como “el turismo que consiste en viajar a espacios naturales o silvestres relativamente vírgenes o inexplorados con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar el escenario natural, su flora y fauna, así como cualquier manifestación cultural que se pueda encontrar en esa zona”. Por otro lado, la Sociedad Internacional de Ecoturismo lo puntualiza como el “viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local” (Lominé, *Op.Cit.*:60).

Las dos definiciones expuestas muestran que el marco natural del sitio visitado es de gran importancia (al igual que en el turismo de aventura), ya que en este se encuentra el principal atractivo que los turistas buscan para recrearse, sin embargo, la principal diferencia entre los dos, es que las actividades que se practican en el ecoturismo son de menor impacto físico y se basa más en la apreciación de los paisajes naturales, por lo cual, los principales sitios ofertados son parques naturales o reservas ecológicas. Otro aspecto que lo distingue es la incorporación del marco social como parte del atractivo, aunque se maneja desde una perspectiva secundaria (Nieva, *Op.Cit.*; Lominé, *Op.Cit.*).

En el caso de México, la SECTUR define el ecoturismo como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”. De acuerdo a las características del país, las actividades que se pueden

⁷ El término de ecoturismo es muy discutido por los diferentes usos que se le da y porque en muchas ocasiones se desarrolló en sitios con ecosistemas frágiles que en lugar de conservarlos los deteriora.

practicar, relacionadas con este tipo de turismo, son las siguientes: apreciación de la naturaleza, la fauna, los ecosistemas, la geología, los atractivos naturales, los fósiles, la observación sideral, safaris fotográficos, proyectos de investigación biológica, talleres de educación ambiental, senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, etc. (Nieva, *Op.Cit.*).

Finalmente, el turismo rural es el último de los tres subtipos del turismo alternativo, sin embargo, por ser la actividad de interés para el presente tema de investigación, se abordara con mayor profundidad en el siguiente apartado.

1.1.3. Aprovechamiento de espacios agropecuarios por el turismo

1.1.3.1. Turismo rural

El desarrollo de actividades turísticas y recreativas en zonas rurales no es reciente, Hall y Stephen (2006) señalan que los paisajes rurales han sido usados por mucho tiempo como sitios de esparcimiento para la población, pero en especial para las elites sociales, que en muchos casos se ha traducido como casas de descanso. Ortiz (*Op.Cit.*) señala que el turismo rural surge en la década de 1980 como alternativa de desarrollo local y regional en países europeos.

El aprovechamiento de estas zonas surge a partir de la revalorización de los espacios rurales y como oposición a lo urbano, asimismo, el imaginario social comenzó a buscar lugares que le permitiera estar en contacto con la naturaleza, la cultura e historia de los sitios visitados. De acuerdo a Vera y López (*Op.Cit.*) la intensificación del uso de espacios rurales con fines recreativos se debe al agotamiento del modelo turismo de sol y playa, desarrollo del ecologismo como parte de la vida diaria y a la consolidación de la cultura ambiental, además de la mercantilización de lo eco y la naturaleza (adquieren el carácter de bien de consumo).

El término turismo rural es usado cuando la cultura rural es el principal componente del producto ofrecido, sin embargo, se utilizan diversos términos para describir las actividades que se pueden llevar a cabo en estos espacios: agroturismo, turismo de granjas, turismo alternativo, turismo verde, entre otros. Por lo anterior, resulta complicado poder definir un único concepto para describir lo que es el turismo rural, ya que este cambia de acuerdo al país del que proviene y las actividades que se practiquen en su ámbito rural (Barrera, 2003; Hall, Stephen, *Op.Cit.* Vera y López, *et al.*, *Op.Cit.*; World Tourism Organization, 2004).

En general existen actividades que se pueden desarrollar en espacios urbanos y rurales, o sobreponerse entre ambos, tal es el caso de las caminatas, festividades culturales, actividades

gastronómicas, actividades educativas, entre otras; sin embargo, existen diferencias entre ambos tipos de turismo las cuales se muestran en el Cuadro 1.1. La principal característica que permite hablar de un turismo rural es cuando “la cultura y la vida del medio rural son los elementos constituyentes más importantes de la oferta turística” (Calavatra, 2001:136), es decir, las actividades recreativas o de descanso se desarrollan o vinculan con el territorio y la sociedad rural que en ella se asienta, por lo tanto, deben de reflejar su historia, cultura, riquezas, y costumbres (Calavatra, *Op.Cit*; Vera y López, *et al.*, *Op.Cit.*; Hall, Stephen; *Op.Cit*).

Cuadro 1.1. Diferencias entre turismo rural y turismo urbano

Turismo de ciudad	Turismo rural / natural
<ul style="list-style-type: none"> • Escaso espacio no edificado • Localidades mayores a 10,000 habitantes • Alta densidad de población • Entorno edificado • Numerosas actividades de interior • Abundantes infraestructuras • Importante base de ocio y comercio minorista • Grandes establecimientos • Empresas de carácter nacional/internacional • Abundancia de actividades a tiempo completo en el turismo • Ausencia de actividades agropecuarias y forestales • Actividades turísticas autónomas 	<ul style="list-style-type: none"> • Grandes espacios libres • Localidades menores a 10,000 habitantes • Baja densidad de población • Entorno natural • Numerosas actividades de exterior • Poca infraestructura • Importante base de actividades agropecuarias • Establecimientos pequeños • Empresas de carácter local • Abundancia de actividades de tiempo parcial en el turismo • Actividades agropecuarias / forestales • Actividades turísticas asistidas financieramente por otras actividades
<ul style="list-style-type: none"> • Los trabajadores pueden habitar lejos del lugar de trabajo • Raramente influenciado por las estaciones • Numerosos visitantes • Relaciones anónimas con los visitantes • Gestión profesional • Atmósfera profesional • Predominio de edificios modernos • Ética de desarrollo y de crecimiento • Presentan un interés para todos • Amplia comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> • Los trabajadores viven frecuentemente cerca o en el lugar de trabajo • Influenciado muchas veces por las estaciones • Pocos visitantes • Relaciones personales con los visitantes • Gestión amateur • Atmósfera local • Predominio de edificios antiguos • Ética de preservación y de limitación del crecimiento • Presenta un interés para ciertas categorías • Comercialización por circuitos particulares

Fuente: Vera y López, *et al.*, 1997:130.

No obstante la imprecisión del concepto “turismo rural”, La Comisión de las Comunidades Europeas⁸ trató de aportar una definición válida para los distintos países, la cual se basa en tres características principales: 1) el turismo rural comprende las vacaciones en las granjas o zonas rurales, pero además, las diversas actividades que se practiquen en un medio rural; 2) recoge también aquellas actividades turísticas de “interior⁹”, y; 3) el turismo rural es un concepto que

⁸ Es una institución formada por la Comunidad Europea conformada por comisarios, nombrados por los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros. Su función principal es presentar proyectos y leyes europeas al Parlamento y al Consejo de Ministros, además de ejecutar las decisiones de este último.

⁹ Hace referencia a las personas que visitan destinos turísticos dentro de los límites de su país.

abarca las actividades turísticas endógenas¹⁰ soportada por el medio ambiente humano y natural (Vera y López, *et al.*, *Op.Cit.*).

Por lo anterior el turismo rural es considerado una actividad compleja y multifacética que no se fundamenta únicamente en zonas de producción agrícola o granjas, sino que también abarca actividades que pueden desarrollarse en el medio natural y cultural, tal es el caso del senderismo, escalada, caza, pesca, turismo de salud, visita a sitios culturales e históricos, entre otros. En la práctica, el turismo rural puede superponerse o complementarse con otras formas de turismo como se muestra en la Cuadro 1.2 (Hall y Stephen, *Op.Cit.*; Vera, *Op.Cit.*).

Cuadro 1.2. Tipos de turismo que se pueden desarrollar en zonas rurales

Modalidad	
Agroturismo	Ecoturismo
Turismo Cultural	Turismo de Aventura
Turismo Deportivo	Turismo Científico
Turismo Educativo	Eventos
Turismo de Salud	Turismo Gastronómico
Turismo en Comunidades Indígenas	Turismo Rural

Fuente: Barrera, 2003.

Autores como Vera y López (*Op.Cit.*), Hall y Stephen (*Op.Cit.*), Calavatra (*Op.Cit.*) y Barrera (*Op.Cit.*) consideran que se habla de turismo rural cuando: se desarrolla en un ámbito campestre; sus principales atractivos tienen soporte en las características físicas, económicas, y sociales del espacio rural; es una actividad que se desarrolla a la par de una agropecuaria, agroindustrial o propias de estos sitios; ayuda a mantener las características propias de la región y en muchas ocasiones a rescatarlas o conservarlas. Un punto en el que se hace mucho énfasis para diferenciarlo de los demás tipos de turismo es que se vincula con las características locales, es decir, su iniciativa, gestión y efectos deben responder a esta escala, asimismo, debe sustentarse en las características del sitio y valorizar su cultura.

Como se ha mencionado anteriormente, el turismo rural no es una práctica homogénea debido a que las actividades a implementar dependen en gran medida a las características propias del sitio en el que se asienta, sin embargo, las principales ofertas que sustentan a esta actividad son: su paisaje rural; el patrimonio cultural, histórico y arquitectónico; elementos de la vida rural y actividades físicas a realizar en este tipo de espacios (World Tourism Organization *Op.Cit.*)(Figura. 1.3).

¹⁰ Se relaciona con la oportunidad de reencontrarse con las tradiciones típicas de cada región, contribuyendo a la consolidación de las potencialidades de las comunidades.

Figura 1.3. Elementos que sustentan la actividad turística en espacios rurales



Fuente: World Tourism Organization, 2004.

El turismo rural puede definirse, de acuerdo a Boullón y Boullón (*Op.Cit.:39*), como la “oferta de actividades específicas, alojamiento y servicios a fines, situadas en el medio rural, dirigidas principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y con gente local. Se basa en la utilización de la infraestructura, más el equipamiento existente en los establecimientos rurales para realizar actividades turísticas o recreativas vinculadas a los sistemas o métodos de producción del establecimiento”. Aunque también señala que en ocasiones se hace referencia a este tipo de turismo como “aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, [...] con el fin de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, realizar casería o pesca, viajes de egresados, etc. Se caracteriza porque los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario” (Boullón y Boullón, *Op.Cit.:40*).

Las comunidades que implementan este tipo de turismo lo hacen bajo una perspectiva de desarrollo sustentable, por lo que los objetivos principales que buscan alcanzar son: una revitalización económica de la comunidad; rescatar y conservar los aspectos culturales, al igual que el medio ambiente, con la finalidad de mejorar el nivel de vida de los habitantes. Sin embargo, la implementación de actividades turísticas en zonas rurales no sólo trae consigo ventajas, sino también repercusiones a un nivel económico, ambiental y social (Calavatra; *Op.Cit.*; Vera, *Op.Cit.*; World Tourism Organization, *Op.Cit.*)(Cuadro 1.3).

Calavatra (*Op.Cit.*) enumera una serie de características que deben rescatarse para realizar una evaluación del potencial turístico rural:

- Ser natural: ubicarse en un entorno natural (preferentemente poco alterado o degradado).
- Ser limitado: no permitir que se convierta en una actividad masiva.
- Ser disperso y polar: que exista la concentración de oferta de lugares o actividades de interés en los que se minimice los impactos negativos en el medio ambiente.
- Localizarse en núcleos de población existentes: para conservar el paisaje natural y acervo arquitectónico rural.
- Mantener un hábitat similar al rural original.
- Ser activo y recreativo: que exista una participación por parte de los visitantes en los hábitos y costumbres de la vida rural.
- No interferir ni modificar las actividades tradicionales de la zona.
- Ser una actividad autóctona: debe de partir de los propios habitantes, ser gestionado y atendidos por ellos mismos.
- Generar infraestructura terciaria permanente útil para la población y que sea rentable a partir de la demanda turística.

Cuadro 1.3. Costos y beneficios del turismo rural

	Beneficios		Costos	
Económicos	✓	Aumento de empleos	✓	Presión en los servicios públicos
	✓	Incremento de ingresos locales	✓	Incremento en el precio de la tierra
	✓	Mantenimiento y aumento del número de negocios locales	✓	Congestión
	✓	Mejoramiento y aumento de la infraestructura local	✓	Creación de infraestructura adicional o de servicios
	✓	Diversificación de las actividades	✓	Peligro de monoactividad
	✓	Contribución al gobierno local a partir de impuestos		
Ambientales	✓	Protección del medio ambiente.	✓	Aumento de contaminación del ambiente.
	✓	Mantenimiento y conservación del entorno construido y el natural.	✓	Riesgo de perturbación de la flora y fauna por la excesiva afluencia de visitantes
			✓	Riesgo potencial de un desarrollo inapropiado en términos de escala y diseño
Sociales	✓	Mantenimiento y soporte de los servicios locales	✓	Incumplimiento de la capacidad de carga que resulte en la congestión y hacinamiento que conduce actividades negativas por parte de los turistas
	✓	Mantenimiento de las costumbres y tradiciones locales	✓	Conflicto entre la comunidad receptora y los visitantes
	✓	Intercambio social	✓	Cambio de las tradiciones locales y la cultura
	✓	Apoyo a pequeñas empresas locales		

Fuente: Vera y López, *et al.*, 1997; complementado a partir de World Tourism Organization, 2004.

Este tipo de turismo es principalmente un complemento a las actividades primarias implementadas con anterioridad en el espacio rural, tal es el caso de la agricultura o pecuarias. En algunos países del mundo se han implementado visitas a predios agrícolas y agroindustrias como la ruta del vino del Valle de Colchagua, Chile; la ruta de las flores, El Salvador; la finca de los hermanos Soto, San Carlos, Costa Rica. A estas actividades se les denomina agroturísticas.

1.1.3.2. Agroturismo

El agroturismo es la modalidad turística en áreas agropecuarias, en el cual se aprovecha el medio rural ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte su idiosincrasia y técnicas agrícolas; también se complementa con su entorno natural, las manifestaciones culturales y socio-productivas. Uno de los principales intereses es que la actividad turística represente una alternativa para lograr que el agricultor y campesino se beneficie económicamente, mediante la combinación de la agricultura, ganadería, agroindustria y turismo (Bullón y Bullón, *Op.Cit.*; Kasperek, *s/f*; Riveros y Blanco 2003).

Se presenta como una actividad multidimensional de desarrollo en los sitios que se implementa, debido a que incide en diferentes niveles: el económico, al generar empleos, ingresos y desarrollar mercados de servicios conexos; el social, al vincularse con el desarrollo artístico, recreacional, la valorización y preservación de herencias culturales; el ambiental, al permitir el manejo equilibrado de ecosistemas y la preservación de la diversidad biológica; y el político-institucional al promover la participación de diferentes niveles de gobierno e instituciones no gubernamentales para el desarrollo local. La inserción de actividades turísticas en zonas agropecuarias se considera como un caso de “empleo rural no agrícola” (ERNA) y de “ingreso rural no agrícola” (IRNA)¹¹, debido a que el agroturismo es una actividad paralela a las actividades agropecuarias y agroindustriales (Riveros y Blanco, *Op.Cit.*)

La principal característica de este tipo de turismo es que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación de la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con la finalidad de que los visitantes conozcan el modo de vida rural y sus tradiciones. Por lo anterior, el principal componente de la oferta es el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural, ofreciendo al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción y transformación de los productos agropecuarios. Las actividades que se ofertan dentro de este

¹¹ Se refiere a los empleos e ingresos provenientes de actividades distintas al sector agrícola primario (agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca).

turismo son: conocer y participar en los procesos productivos, prácticas de costumbre locales, contacto con la arquitectura tradicional, visitas a atractivos autóctonos, entre otros (Bullón y Bullón, *Op.Cit.*; Escudero, 2003; Riva, *Op.Cit.*; Riveros y Blanco, *Op.Cit.*; Zamora, Grez, *et al.*, s/f).

Por sus características, el agroturismo es una actividad que integra para su desarrollo e implementación a la familia de las comunidades campesinas, además de rescatar y/o resguardar sus costumbres y tradiciones; la oferta de este tipo de turismo se dirige principalmente a los habitantes de las zonas urbanas¹², ya que les permite involucrarse al conocimiento de las prácticas agrícolas. Algunos ejemplos de agroturismo son: la recolecta de café, frutas (uvas, manzanas, cacao), hierbas u hongos; ordeñar ganado o trasquilarlo; participar en la elaboración de productos típicos (quesos, dulces, pan, miel, entre otros). (Pereida; dos Santos y Rocha; 2007; Rivas, 2002; Riveros y Blanco, 2003).

De acuerdo a Kasperek (s/f) las condiciones necesarias para poder desarrollar una actividad agroturística son las siguientes: un paisaje predominantemente natural o cultural de pequeños espacios, bien estructurados; la presencia de otros elementos turísticos que complementen los atractivos agroturísticos (Cuadro 1.4); una adecuada accesibilidad a la zona turística; infraestructura que permita alojar, alimentar, comunicar y transportar a los turistas; y finalmente, que la población acepte y participe en la implementación de la actividad turística.

Cuadro 1.4. Elementos y actividades turísticas complementarias al agroturismo

Elementos	Actividades
Fiestas tradicionales	Campamentos
Siños de interés de conservación (parques naturales, reservas ecológicas)	Caminatas
Arquitectura con características históricas y/o tradicionales	Cabalgatas
Museos típicos	Pesca
Escenarios naturales (ríos, lagos, bosques, etc.)	Caza
Ferías y mercados	

Fuente: Elaboración propia con base a Kasperek, s/f.

Entre los principios que orientan al agroturismo se pueden mencionar los siguientes: 1) debe ser desarrollado de una manera asociativa e integrada (rutas o circuitos); 2) los servicios agroturísticos son planeados y ejecutados por los habitantes; 3) se trata de una actividad complementaria a la producción agropecuaria; 4) los servicios de recepción y hospedaje son ofrecidos en instalaciones ya existentes y/o adaptadas; 5) disposición por parte de los habitantes

¹² De acuerdo a Rivas (2002), los habitantes de la ciudad buscan la posibilidad de disfrutar de la naturaleza, la tranquilidad y conocer el medio rural a un precio accesible.

de intercambiar experiencias de vida, garantizar la calidad de sus productos y servicios, ofrecer precios accesibles, valorizar la cultura local y preservar el ambiente (Cabral, 2004).

El principal propósito de implementar una actividad agroturística es la reactivación y revalorización de las zonas rurales, aunque en muchas ocasiones se ve más como un complemento de los ingresos de las comunidades rurales. La idea es que las actividades agropecuarias generen nuevas alternativas de negocio para diversificar su economía, por lo tanto, se concibe como complemento pero no como sustituto. Sin embargo, la implementación del turismo en áreas agrícolas y pecuarias propicia beneficios y costos (Cuadro. 1.5), por lo que su instauración debe de realizarse con cuidado e identificar las zonas más aptas para su desarrollado con un mínimo de repercusiones (Cabral, *Op.Cit.*; Rivas, *Op.Cit.*)

Cuadro 1.5. Costos y beneficios de la implementación de una actividad agroturística

Beneficios	Costos
Reactivación de la economía local	Procesos de aculturación
Comercialización directa de los productos agroalimentarios y artesanales	Afectación del estilo de vida tradicional
Intercambio cultural-urbano	Procesos inflacionarios
Rehabilitación del patrimonio arquitectónico y cultural	Contaminación
Reconocimiento del papel de la mujer	
Conservación de los espacios naturales	

Fuente: Elaboración propia a partir de Rivas, 2002.

1.2. Desarrollo del turismo alternativo en México

En la última década del siglo pasado e inicios del siglo XXI se produjo un cambio en el desarrollo de productos turísticos, estos se enfocaron bajo una perspectiva alternativa que ponía énfasis en las características de los sitios que se visitaban (naturaleza, arquitectura, museos, deportes, tradiciones, agricultura, gastronomía, entre otros), algunas de las propuestas existían con anterioridad, pero no habían sido impulsadas como el turismo cultural, patrimonial y de negocios; en otros casos fueron nuevas como el ecoturismo, turismo rural y de aventura. A partir de esta visión, surgió el “turismo segmentado” que respondió a las necesidades de los viajeros que requerían una variedad de productos más allá de los enclaves construidos en los centros de playa (Hiernaux, 1997; Ortiz, *Op.Cit.*; SECTUR, 2006).

A nivel mundial se han adaptado diferentes zonas turísticas que permiten cubrir las nuevas preferencias del mercado¹³, en el caso de México no han pasado desapercibidas dichas propuestas, por lo cual en los últimos años se ha enfocado en la planeación, desarrollo y

¹³ Actualmente una de las principales motivaciones para que una persona elija un destino turístico se relaciona con la posibilidad de entrar en contacto con la naturaleza y cultura de los sitios que visita, así como practicar actividades al aire libre que impliquen en ocasiones un esfuerzo o reto físico.

promoción de productos del turismo alternativo con la finalidad de hacer frente a la creciente competencia mundial (Ortiz, *Op.Cit.*; SECTUR, *Op.Cit.*).

1.2.1. Los primeros intentos de diversificación turística, 1983-1999

Tras haber tenido una historia de masificación, el turismo mexicano a finales de los ochentas y principios de los noventas inicio una reconfiguración de su oferta turística, se plantearon nuevos objetivos que se resumen a continuación: desarrollar equilibradamente las regiones y lograr una mayor distribución de los beneficios en las economías locales; fortalecer la identidad nacional; elevar la calidad de la oferta turística del país; ampliar y diversificar la demanda externa; promover el ejercicio del derecho de descanso para los ciudadanos con la finalidad de fortalecer el turismo interno. Estos objetivos se enfocaron en posicionar a México en un nivel competitivo internacional y, para hacer frente al surgimiento de las nuevas ofertas mundiales (China, Turquía y Grecia). Una de las estrategias que se llevó a cabo fue la creación de tres nuevos proyectos que diversificaron la oferta turística: 1) Ciudades Coloniales; 2) Ruta Maya; y 3) Megaproyectos turísticos¹⁴ (Clancy, 2001; Jiménez, 1993; Poder Ejecutivo Federal, 1991; SECTUR, 2000, 2006).

En el último quinquenio de la década de los noventas, el gobierno mexicano desarrolló el Programa Alianza para el Turismo, era una estrategia de coordinación intersectorial conformada por aquellos sectores tanto públicos como privados involucrados e interesados en la actividad turística. En él, se establecieron una serie de programas sectoriales que tenían dos finalidades primordiales, la primera fue el establecimiento de nuevos proyectos turísticos que reforzaran la oferta turística y que atrajeran un mayor número de visitantes al país¹⁵. Y la segunda, la creación de comisiones que auxiliaran al desarrollo de la actividad turística, que tenían como tarea principal coordinar los diferentes grupos para establecer la política de acción en el turismo; estimular las inversiones en este rubro impulsando esquemas de participación gobierno – iniciativa privada; agilizar la desregulación de la actividad y agilizar los trámites para los

¹⁴ Los megaproyectos son pequeños polos de desarrollo que buscaron la diversificación de las actividades turísticas, dirigida principalmente a los estratos económicos más altos de la sociedad. Algunas actividades asociadas son: club de golf y yates, actividades de pesca deportiva, presencia de hoteles de lujo o zonas de condominios exclusivos, entre otros. Estos tipos de desarrollos turísticos forman enclaves en los sitios que se asientan, por ejemplo: Acapulco Diamante, en Guerrero (Clancy, 2001; SECTUR, 2012)

¹⁵ Estos programas fueron: Mundo Maya, Ciudades Coloniales, Frontera Norte, Eurobolsa, Tianguis turístico y Turismo Carretero (SECTUR, 2006).

inversionistas privados; y, la conformación de órganos de consulta, asesoría y apoyo técnico en el sector turismo¹⁶ (Brenner y Aguilar, 2002; SECTUR, 2006).

El Programa Alianza para el Turismo comenzó a reflejar la influencia internacional respecto al desarrollo sustentable al establecer como uno de los objetivos principales “el incremento de la capacidad competitiva del sector y la promoción de un desarrollo turístico sustentable, como factores para mantener, mejorar y ampliar la planta de empleo turístico, incrementar la captación de divisas y fomentar el desarrollo regional para promover el crecimiento vigoroso y sostenido”. Además, definió como una estrategia para atraer más visitantes, el desarrollo de actividades con criterios de sustentabilidad y valoración de los recursos ecológicos y culturales del país (SECTUR, 2006:32).

La implementación del término sustentabilidad como una nueva forma de utilización y producción a nivel mundial, impregnó de manera importante la planeación y desarrollo de la economía en esa época y hasta la actualidad. En el caso de México, el sector que se veía más influenciado fue el turismo, el país identificó un alto potencial para diversificar las actividades turísticas y, a partir del siglo XXI, esta nueva modalidad aparecería a lo largo de los programas y planes turísticos nacionales.

1.2.2. Una nueva forma de hacer turismo, del 2000 a la actualidad

A principios del siglo XXI, el turismo continuó siendo considerado como una actividad económica relevante por su capacidad de generar empleo, captar divisas y promover el desarrollo regional, por lo anterior, es incluido en los Planes Nacionales de Desarrollo como una actividad prioritaria. En éste periodo se dio un trabajo intenso para la diversificación de la oferta turística en el país, basándose en el aprovechando de los recursos naturales y culturales, con la finalidad de obtener turistas totalmente satisfechos, destinos sustentables y empresas competitivas a nivel nacional y mundial (Presidencia de la República, 2001; SECTUR, 2006 y 2007).

Durante el 2002 se estableció La Agenda 21 para el Turismo Mexicano (Programa de Turismo Sustentable en México –actualmente-), se fundamentó en el trabajo conjunto de los tres niveles de gobierno, empresarios turísticos y las comunidades receptoras, con la finalidad de mejorar las condiciones naturales y sociales en los destinos turísticos nacionales. Las estrategias que se plantearon en el programa fueron en tres sentidos: 1) monitorear y evaluar la sustentabilidad

¹⁶ Los organismos creados fueron: Gabinete turístico; Consejo mexicano de la Promoción turística; Comisión ejecutiva del turismo; y Consejos consultivos estatales (SECTUR, 2006).

turística¹⁷; 2) la realización de una Agenda Intersectorial de Sustentabilidad¹⁸; 3) la promoción de mejores prácticas ambientales en empresas y destinos¹⁹ (SECTUR, s/f).

Las instituciones que se ocuparon del desarrollo y planeación turística fueron la SECTUR y FONATUR, la primera tuvo a su cargo la generación de políticas públicas en materia de turismo que permitieran el crecimiento con calidad, por lo tanto, centraron su actuación en tres áreas principales: impulso, desarrollo y modernización del sector transporte; desarrollo y promoción del turismo especializado; acciones de apoyo, promoción y desarrollo turístico (Cuadro 1.6) Por su parte, la FONATUR se encargó de asesorar técnicamente y promover la actividad turística a lo largo del territorio, por lo cual creó cuatro programas: 1) promoción y desarrollo de los Centros Integralmente Planeados (CIP); 2) planeación y arranque de nuevos proyectos de naturaleza y cultura; 3) programa de asistencia técnica en estados y municipios; 4) reactivación del crédito e inversión en el sector turístico (Presidencia de la República, 2001; SECTUR, 2006).

Durante el 2002 México adoptó la Declaración de Johannesburgo, en la cual se comprometió a “promover el desarrollo del turismo sostenible para incrementar los beneficios de los recursos turísticos en las comunidades, manteniendo la integridad cultural y del medio ambiente, así como fortalecer la protección de las áreas ecológicas y patrimonio natural” (Ortiz, *Op.Cit.*; SECTUR, 2006:121)

Lo más sobresaliente en este periodo fue la creación de una cartera de grande proyectos turísticos que promovieran nuevas regiones y productos, los más importantes fueron: Mar de Cortés en Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Nayarit (escalera náutica); CIP Nayarit (del Pacífico –actualmente-) y el Proyecto Turístico Integral (PTI) Costa Maya. También se desarrollaron los “proyectos detonadores” cuyo objetivo fue ofrecer nuevas oportunidades a los CIP’s a partir de la construcción de marinas, campos de golf, hoteles, desarrollos compartidos, villas residenciales, entre otros. Además, se impulsó la creación de nuevos sitios turísticos y la promoción de zonas poco conocidas. Los principales ejes de acción que se siguieron y aún se utilizan para la diversificación de la oferta turística en México, se resumen en el Cuadro 1.7 (Poder Ejecutivo Federal, 2007; SECTUR, 2006 y 2012).

¹⁷ Se compone de cuatro indicadores: 1) medio ambiente (agua y desechos); 2) entorno socioeconómico (beneficios económicos e impacto social del turismo); 3) turismo (demanda turística y oferta turística) y; 4) desarrollo urbano (planeación urbana y ambiental, desarrollo urbano integral e imagen urbana) (SECTUR, 2012).

¹⁸ Opera en coordinación con las dependencias de la Administración Pública Federal que pueden contribuir a reducir las problemáticas identificadas en la evaluación de los índices de sustentabilidad (SECTUR, 2012).

¹⁹ Su propósito es impulsar las certificaciones ambientales en empresas y destinos turísticos, por parte de la Procuraduría de Protección al Ambiente (PROFEPA) con la certificación *Calidad Ambiental Turística y Zona Turística Limpia*; además de la *Certificación Australiana EarthCheck*. (SECTUR, 2012).

Cuadro 1.6. Estrategias de impulso al desarrollo turístico a partir del 2000

Tipo de estrategia	Sector de actuación	Objetivo
Impulso, desarrollo y modernización del sector transporte.	Infraestructura aérea	Fomentar el incremento de visitantes nacionales y extranjeros a los destinos turísticos.
	Conectividad por mar	Fortalecer acciones en la población para potenciar y maximizar el impacto de los visitantes que llegan por vía marítima.
	Infraestructura carretera	Mejorar la conectividad por vía terrestre a los distintos sitios turísticos del país
Desarrollo y promoción del turismo especializado	Turismo fronterizo	Incrementar la estadia y gasto de los visitantes fronterizos, así como posicionar a las ciudades de las fronteras como destinos con atractivos turísticos.
	Turismo social	Aprovechar la oferta turística del país, a través del desarrollo de una gama de opciones turísticas diversas.
	Turismo cultural	Promocionar y desarrollar las zonas arqueológicas y culturales del país, dentro y fuera del mismo, construyendo a la par recursos de conservación del patrimonio cultural.
Acciones de apoyo, promoción y desarrollo turístico	Política de congresos y convenciones	Incrementar el número de eventos internacionales pertenecientes al turismo de Congresos, Convenciones, Exposiciones, y Viajes de Incentivo, en el país.
	Acciones en materia de género	Impulsar la perspectiva de género a través de la difusión y apoyo en dicha materia.
	Política de promoción y comercialización en medios magnéticos	Confrontar la competencia mundial a través de un sistema que permita ofrecer servicios turísticos en línea y que permita llevar acabo transacciones por parte de los prestadores de servicios turísticos dentro y fuera del país.
	Acciones en materia de un auténtico federalismo	Fortalecer las capacidades de los actores locales y regionales para enfrentar los retos del desarrollo turístico en las entidades y municipios, creando sinergias regionales que favorezcan la integración y aumento de la competitividad.

Fuente: Elaboración propia con base a SECTUR, 2006.

Cuadro 1.7. Diversificación turística en México a partir del 2000

Nombre del producto turístico	Objetivo
Fortalecimiento de programas regionales	Apoyar a las regiones turísticas integradas por un conjunto de estados con valores y atributos que se complementan en función de los destinos turísticos ya consolidados. Integrar circuitos, corredores y rutas.
Los Pueblos Mágicos	Crear un valor turístico en las localidades y fortalecer sus atributos histórico-cultural tangibles e intangibles y su entorno natural.
Turismo social	Facilitar el acceso de los mexicanos a la actividad turística.
Turismo náutico y deportivo	Reconocer al deporte como parte de la actividad turística. Promover eventos y competencias deportivas masivas Apoyar a las actividades subacuáticas, pesca deportiva y conservación de los recursos pesqueros.
Turismo cultural	Mejorar la imagen urbana, señalización turística y el desarrollo de productos, elementos necesarios para elevar la calidad de los destinos turísticos.
Turismo alternativo	Potenciar y consolidar los destinos seleccionados para el desarrollo de actividades turísticas alternativas (ecoturismo, aventura y rural), dotándolos de infraestructura especializada.

Fuente: Elaboración propia con base a SECTUR, 2006.

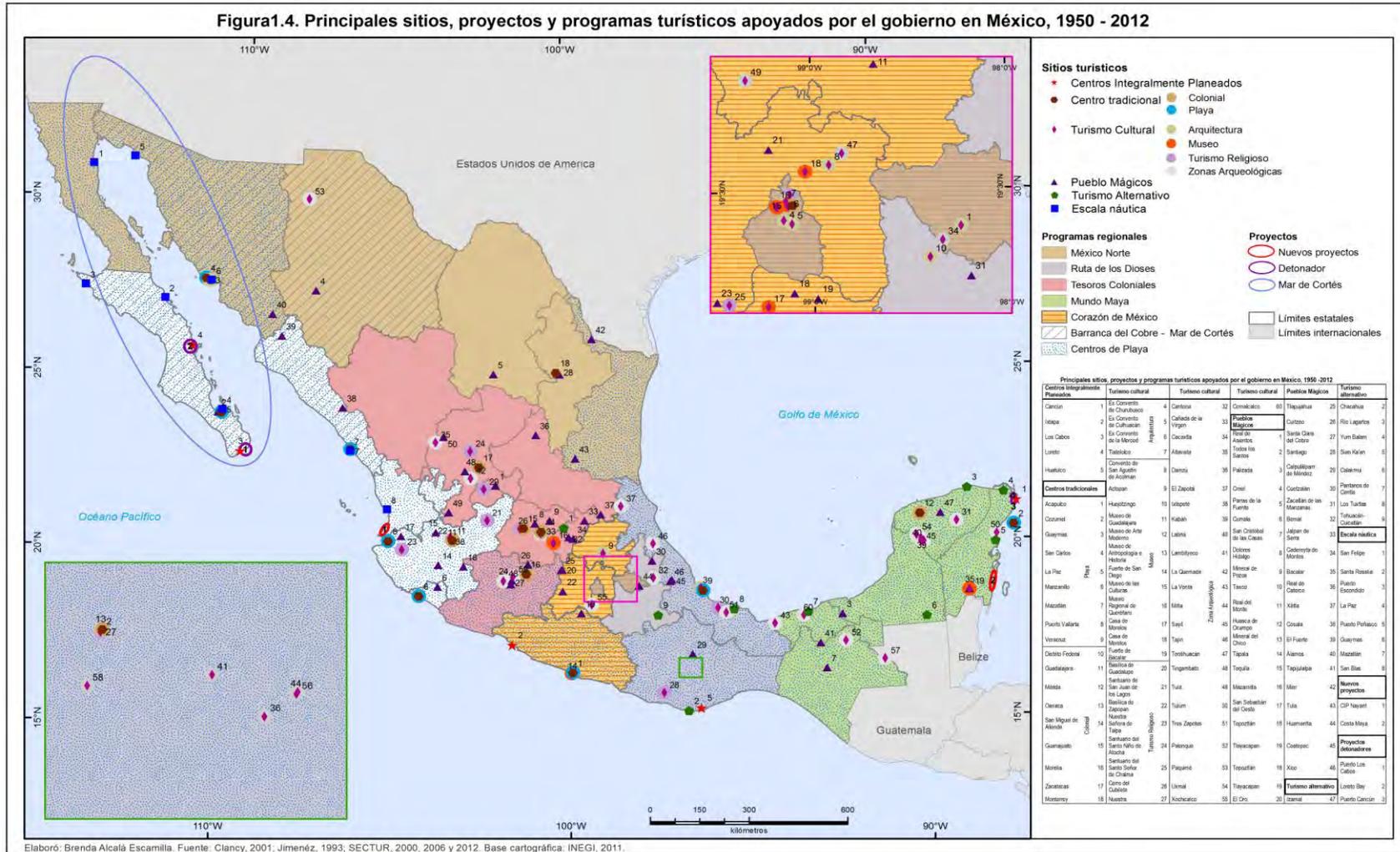
Si bien en la última década del siglo XX e inicios del XXI se ha optado por la diversificación de productos turísticos en México la oferta sigue mostrando una base muy fuerte en los centros de playa, ya que son estos los que reciben mayor inversión financiera y muchos de los programas se enfocan en su mejoramiento o creación de nuevos atractivos en estas zonas. Sin embargo, también se ha visto un avance en las actividades relacionadas con cuestiones culturales y ambientales, aunque a una menor escala. En la Figura 1.4 se muestran los principales sitios y regiones turísticas que se han impulsado y establecido a lo largo del desarrollo turístico en México.

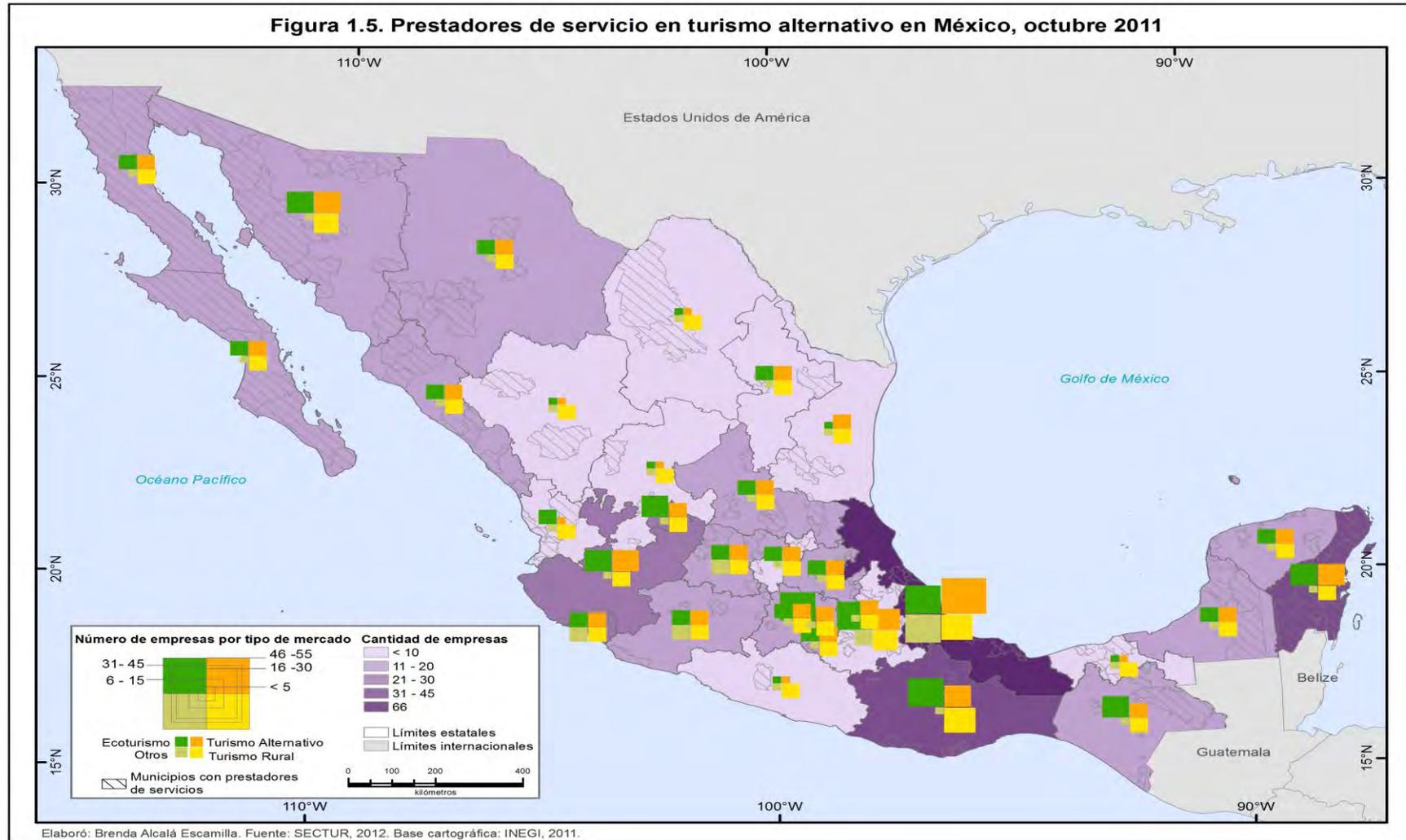
1.2.3. El turismo rural y agroturismo como parte del turismo alternativo en México

Uno de los principales objetivos del gobierno mexicano al implementar el turismo alternativo fue el desarrollar de regiones sustentables que proporcionen rentabilidad a las empresas turísticas, diversifiquen el mercado, generen inversiones y aumenten la producción e ingresos de las poblaciones locales. Se considera que el país cuenta con un alto potencial de desarrollo en las actividades ecoturísticas, de aventura y rurales, por su diversidad biológica y cultural.

Para fomentar el turismo alternativo se elaboró el Convenio General de Colaboración Interinstitucional para el Desarrollo del Ecoturismo y Turismo Rural en México, el cual busca conjuntar esfuerzos y recursos para impulsar acciones que privilegien la conservación y aprovechamiento racional de los recursos naturales, el desarrollo de las comunidades rurales e indígenas, haciendo rentables a las empresas turísticas instauradas. El apoyo financiero y técnico para poner en marcha los proyectos es brindado por SECTUR, SEMARNAT, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), Fondo Nacional de Apoyo para Empresas en Solidaridad (FONAES), Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y FONATUR (Ortiz, *Op.Cit.*; Presidencia de la República, 2004; SECTUR, 2000 y 2006).

La SECTUR ha compilado el “Directorio de Prestadores de Servicios de Turismo de Naturaleza”, el cual reúne a nivel nacional las empresas turísticas que ofertan una o más de las actividades o servicios relacionados a este segmento turístico. En el 2011 tenían 576 empresas registradas en su base de datos, que ofertan en total 427 actividades ecoturísticas, 389 de aventura y 104 rurales (SECTUR, 2012)(Figura 1.5).





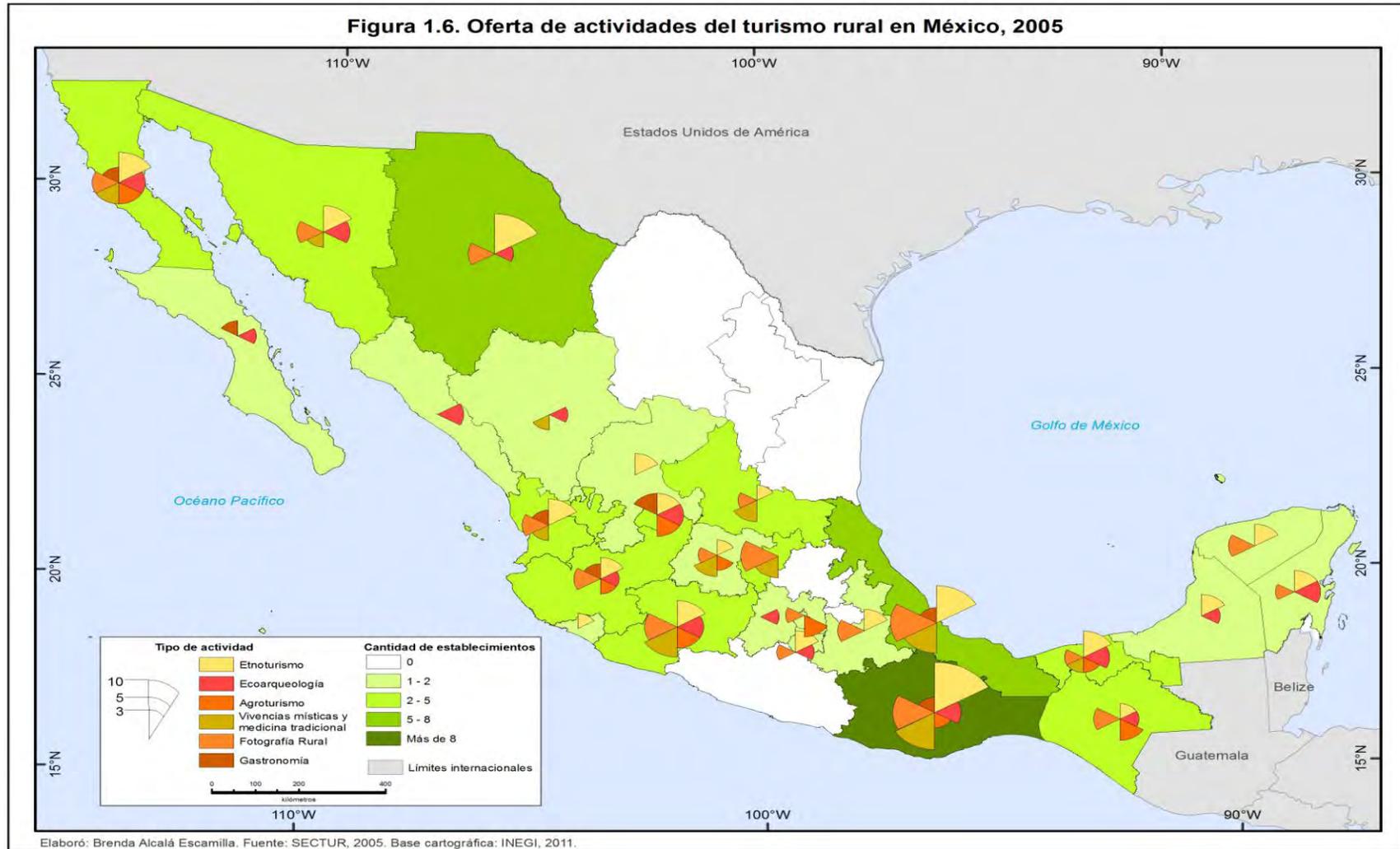
El ecoturismo y turismo de aventura son los segmentos que han alcanzado el ritmo más alto de crecimiento, a partir del aprovechamiento de los parques nacionales, reservas ecológicas, zonas montañosas, costas, ríos, lagos y presas, y la adecuando de infraestructura de apoyo. Es muy común encontrar en el mismo espacio estos dos tipos turismo, debido a que ambos tienen como base el contacto directo con la naturaleza y se ubican en áreas naturales que permiten la contemplación de éstas, y a su vez, realizar actividades físicas, por ejemplo: Veracruz se caracteriza por una amplia oferta de actividades de aventura (kayaquismo, descenso por rápidos, caminatas, ciclismo de montaña, etc.) que, a su vez, se vinculan con actividades de observación de flora y fauna, safaris fotográficos, entre otros.

El turismo rural, por denominación, se lleva a cabo en áreas rurales o con baja densidad de población, así como en zonas indígenas. La primera vez que se intentó integrar a los campesinos a la actividad turística fue en el periodo del presidente Luis Echeverría; se expidió la “Ley de Reforma Agraria” que contemplaba la posibilidad de que los ejidatarios, además de dedicarse a la agricultura, pudieran tener una base amplia para el desarrollo de negocios ganaderos, industriales, comerciales, cinegéticos y turísticos.

En un principio fracasó la incorporación de los campesinos a las actividades turísticas, pero se sentaron las bases de su participación que, más adelante, serviría para el establecimiento del turismo rural (Jiménez, *Op.Cit.*; Ortiz, *Op.Cit.*).

Dentro del turismo alternativo, el turismo rural es la parte que se vincula fuertemente con la sociedad y la cultura de los sitios que se visitan, esto se debe a que las actividades recreativas que se proponen se relacionan con la vivencia y el conocimiento del entorno social. Algunos elementos de dicho turismo que se aprovechan en México son: el etnoturismo, la medicina tradicional, el aprendizaje de dialectos, los talleres artesanales y gastronómicos, la ecoarqueología, entre otros (Figura 1.6).

El turismo rural en México, en cierto sentido, también adoptó el modelo español que se basa en el uso de ex haciendas como hoteles de lujo, los cuales funcionan en su mayoría como casas de descanso y no como un medio de interacción con la población local y una forma de conocer su cultura. A partir de esta perspectiva fue necesario la rehabilitación, reconstrucción y restauración de ex haciendas, por ejemplo: las haciendas henequeneras de la península de Yucatán, Tequileras en Jalisco, Pulqueras en Hidalgo, entre otras. Parte de los atractivos que se ofertan en estos sitios son paseos por las antiguas construcciones y lugares cercanos a ellas, albercas,



servicios de SPA, elaboración de los productos típicos: pulque y tequila, entre otros (Ortiz, *Op.Cit.*).

Otra modalidad del turismo rural en México tiene que ver con la creación de “rutas”, las cuales se identifican principalmente con un producto agropecuario o gastronómico que caracterizan a una región en particular. La intención de estas rutas es enseñar el proceso de realización del producto y en ocasiones permiten la participación de los visitantes en algunas tareas que forman parte del proceso de elaboración, también es una manera de mostrar las artesanías típicas y costumbres del lugar. Una característica de este modelo es que incorpora diferentes sitios cercanos en la ruta, es decir, se relaciona con diversos atractivos turísticos próximos (culturales, ecoturísticos, de aventura, SPA, centros de playa, etc.) a partir de los cuales se conforman circuitos que benefician a una serie de localidades cercanas entre sí. Estas actividades dentro del turismo rural se le conoce como agroturismo y algunos ejemplos en México son: la Ruta del Vino en Baja California y Querétaro, La Ruta del Cacao o Chocolate en Tabasco, La Ruta del Tequila en Jalisco, entre otras.

En el agroturismo no siempre la atracción principal recae en las actividades agropecuarias o gastronómicas; en muchas ocasiones el principal atractivo son otros elementos del espacio dejando a éste como una actividad complementaria. A continuación se muestran dos ejemplos en México, uno donde el punto de interés se encuentra en torno a un cultivo y en el otro no. El primero es la Ruta del Café en Chiapas, su recorrido se basa en el conocimiento del proceso de cultivo, recolección y transformación del café, además de las visitas a haciendas cafetaleras (Cuadro 1.8). El segundo es la Ruta de la Vainilla en Veracruz, en el cual, la principal oferta son los atractivos culturales y playa, mientras que el cultivo y proceso de la vainilla es relegado a un segundo plano (Cuadro 1.9).

Cuadro 1.8. Ruta del Café, Chiapas

Empresa	Servicios	Actividades relacionadas con el café	Otras Actividades
Finca Agrovia	Actividades, Gastronomía & Hospedaje.	Tour de Beneficio (explica cada paso de la transformación del grano de café). Tour de Flores (conocerá la diversidad de flores y follajes tropicales que se cultivan en la Finca). Tour de Mirador (disfrutar una vista espectacular por la zona cafetalera y para observar aves).	Observar la flora tropical y la fauna con más de 150 especies de aves.
Finca Hamburgo	Actividades	Visita al campo para conocer el proceso del café desde la semilla hasta el corte de la fruta. Recorrido al beneficio de café para ver el proceso de transformación desde el corte hasta el "café oro" listo para su exportación. Exposición fotográfica de la finca en el museo de sitio.	Recorrido desde 30 minutos hasta 3 horas por los senderos de la Finca, con maravillosas vistas y preciosos paisajes.
Finca Chiripa	Actividades, gastronomía y alojamiento.		Tirolesa (cruzando el río Cuilco). Tree trail (paseo de árboles) conoce los arboles nativos del bosque tropical. Sambullida en la poza Cuilco. Picnic.
Finca Irlanda	Actividades, gastronomía y alojamiento	Se puede conocer los procesos de siembra y beneficio del café además de los sistemas de una producción ecológicamente sustentable.	Senderismo. Degustación de Café. Recorrido al beneficio. Visitas a otras fincas: Hamburgo, San Francisco, Chiripa, Sonora, entre otras.

Fuente: Elaboración propia con base en Todo Chiapas, 2012.

Cuadro 1.9. Ruta de la Vainilla, Veracruz.

Comunidad	Atractivo que se promueve	Interacción con el cultivo	Otras actividades
Cazones	Barra de Cazones. Playa Norte. Chaparrales. Playa Azul. Boquillas.		Visitar Catillo de Teayo, Tihuatlán y Tuxpan.
Costa Esmeralda	Este corredor turístico, de norte a sur visita las playas de Guadalupe, La Vigueta, Playa Oriente, Monte Gordo, Casitas y Maracaibo La población de Casitas es famosa por su tradición gastronómica		Kayak en los esteros de la Ciénaga del Fuerte, declarada Área Natural Protegida.
Gutiérrez Zamora		El paseo por Gutiérrez Zamora visita los sitios dedicados a la polinización y beneficio de la vainilla, hasta la obtención del concentrado.	
Misantla	Atractivos Culturales.	La fortaleza de	

Comunidad	Atractivo que se promueve	Interacción con el cultivo	Otras actividades
	Antiguo templo de San Sebastián o El Calvario. Templo de Santa María de la Asunción. Pocito de Nacaquinia. La Casona. Museo IMAC. El Calvario, hoy Casa de La Cultura. Parque y zona arqueológica Los ídolos. Zona arqueológica de Paxil. Atractivos Naturales. La Villa. Aguas Termales.	Martínez ha sido uno de los principales productores y exportadores de cítricos del país, en especial del limón "persa".	
Papantla	Parroquia de Nuestra Señora de la Asunción. Palacio Municipal. Murales de Teodoro Cano. Monumento al Volador. Casa Tremari. Casa Trueba. Casa de la familia Alvarado. Casa de la familia Barbeito. El Mercado Hidalgo. Capilla del Cristo Rey. Museos y Galerías. Museo de la Ciudad. Museo Teodoro Cano. Museo de las Máscaras.		Centro histórico. Zona Arqueológica El Tajín (Patrimonio de la humanidad). Parque Temático Takilhukut. Parque Ecológico Xanath. Reserva Campesina de Talpán. Zona Arqueológica de Cuyusquihui.
Poza Rica	Monumento: "La Maquinita". Parque acuático Los Toboganes. Campo de golf. Parque de las Américas.		Visita los "Murales de Poza Rica".
San Rafael	Visita al Paso de Talaya y Jicaltepec para conocer más de su cultura y su sincretismo con la región. Estero Tres Bocas. El Cocal. El Pital.		Museo San Rafael: historia del lugar.
Tecolutla	Liberación de tortugas. Paseo por los esteros. Boca de Lima		Las playas de Tecolutla son famosas por la calidez de su gente y la extraordinaria gastronomía que ofrecen sus lugareños.
Tlapacoyan	Cascada Tomata. Cascada El Encanto. Reserva Ecológica Filobobos. Centro Ceremonial El Cuajilote. Vega de la Peña. El Pezma.		Intersección de la Ruta de la Vainilla con la Ruta de la Niebla.

Fuente: Elaboración propia con base en Rutas de Veracruz, 2010.

Actualmente, una de las problemáticas que enfrenta el desarrollo del turismo alternativo en México, se relaciona con la falta de equipos especializados y la mínima regulación hacia los prestadores de servicios, poco diseño profesional de productos turísticos sustentables y competitivos (a nivel nacional y mundial), y la inexistencia de investigaciones sobre la aptitud de destinos alternativos especializados. Por lo anterior, es necesaria la elaboración de estudios que permitan conocer, planear y ordenar las áreas adecuadas para el desarrollo de productos, infraestructura y financiamiento turístico, es decir, localizar los sitios que en realidad presentan un potencial de desarrollo. En la presente tesis, es de interés identificar aquellos sitios con características que permitan la implementación de actividades relacionadas con el turismo rural sustentado en el agroturismo, en la Región Citrícola de Nuevo León.

1.4 La geografía como parte de la planificación de espacios turísticos

1.4.1. Geografía del turismo

El turismo se asienta en territorios concretos en los que generan una serie de relaciones entre los elementos naturales, sociales, políticos, económicos y culturales. El turismo es un fenómeno de la sociedad moderna que incide en la orientación y definición de actividades económicas dirigidas a la satisfacción de las necesidades de ocio y recreación de las personas, éstas modifican y adecuan los territorios para que respondan a la demanda de los turistas y tengan la capacidad de brindar una variedad de actividades turísticas. Esta característica de localización, interrelación y transformación del espacio permite que el fenómeno turístico sea abordado por la Geografía (Alonso, 2002; Hiernaux, 2006; Higuera, 2003; Zárate, 2005).

El turismo es estudiado y analizado dentro de la Geografía Económica, en específico por la Geografía del Turismo, actualmente no existe un consenso sobre la definición de dicha área del conocimiento, sin embargo, diversos autores se han dado a la tarea de conceptualizarlo, por ejemplo Lozato (1990:13) menciona que es “el estudio de las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas, del espacio contemplado al espacio consumido, sin descuidar por ello los demás factores que intervienen en el proceso turístico”. Para López (2001:21) la Geografía del Turismo “[...] contempla el análisis del territorio hacia donde el turismo mantiene vínculos, lo que presupone entender, desde el origen de los flujos de visitantes hasta el impacto que causa la actividad en la región donde se inserta, en un contexto espacio temporal”. Vera y López (1997:31) señalan que el estudio del turismo desde la Geografía ha sido abordado por diferentes perspectivas que han partido “de la aceptación del carácter espacial del turismo, y, por

consiguiente, de su condición geográfica, asuntos que han marcado sus fundamentos epistemológicos”.

Las definiciones anteriores muestran connotaciones espaciales indiscutibles, por lo que uno de los objetivos de la Geografía del Turismo es el estudio de los factores naturales, sociales y de infraestructura que permiten la práctica de actividades turísticas; pone atención a las políticas de ordenación y protección al paisaje, así como a las estrategias espaciales de las empresas turísticas (cadenas hoteleras, compañías de transporte, productores y vendedores de viajes, empresas de distracción y animación, etc.), que permiten una mayor atracción de turistas y la planeación del territorio con fines de implementación y promoción turística (Zárate, *Op.cit.*).

Dentro del turismo, la localización es relevante debido a que permite conocer la procedencia de los turistas o en qué sitio se encuentran los atractivos ofertados en un lugar determinado, sin embargo, en el análisis de la actividad turística no es suficiente identificar ubicaciones, sino ver como se relaciona con su entorno (naturaleza, sociedad, cultura, infraestructura, etc.) y otros elementos que inciden en su conformación (política, publicidad, inversión, entre otros. Ascanio y Vinicius; 2009; Cárdenas, 1991). Callizo (1991:64) se refiere al turismo como “un cuadro natural cuyos componentes rara vez actúan como factores aislados”, por lo tanto, es el reflejo de la suma de una serie de elementos que tienen una representación espacial. Por lo anterior, es necesario entender al turismo como un sistema, en el cual, Vera y López (*Op.Cit.*) distinguen cuatro elementos básicos:

- 1) Los turistas: son consumidores que viajan en su tiempo libre con la finalidad de satisfacer sus motivaciones o imaginarios sobre distintos lugares de su país o el mundo (espacio emisor).
- 2) Mecanismos públicos y privados: promocionan y comercializan los recursos turísticos, para convertirlos en productos.
- 3) Los sistemas de transporte, conectividad y movilidad turística: se encargan de vincular y organizar los espacios emisores con los receptores.
- 4) El destino turístico: posee características capaces de atraer a los visitantes. Se distinguen elementos básicos como recursos de atracción turística que pueden ser naturales, culturales o creados (ocio temático o productos recreativos); la sociedad local, que participa y tiene un grado de decisión en los impactos económicos y culturales que origina el turismo; la oferta central y de servicios que permiten que el espacio pueda ser consumido (alojamiento, comercio, atractivos turísticos); infraestructura, equipamiento de accesibilidad

y servicios (aeropuertos, carreteras, hospitales, comercio, servicio de agua, drenaje y agua, etc.).

Lo anterior muestra la pertinencia de la colaboración de profesionistas que sean capaces de abordar los estudios y análisis de la actividad turística desde una perspectiva espacial e integral de los elementos que lo conforman, lo cual, hace adecuado la participación de geógrafos en la generación de planes turísticos. Si bien, los estudios del turismo dentro de la Geografía han tenido un énfasis en la descripción de territorios y, posteriormente, a una parte explicativa (que tiende a la conformación de una teoría turística), también se han abierto nuevos espacios, en los que se evidencia la colaboración de los geógrafos en la aplicación de metodologías, uso de técnicas y herramientas operativas que apoyan el uso y gestión racional de los recursos turísticos, para la adecuada planificación y desarrollo regional (Ascanio, Vinicius; *Op.Cit.*; Vera y López, *ETOp.Cit.*).

En la realización de estudios de planificación en espacios turísticos, es necesario tomar en cuenta los elementos del sistema turístico y sus relaciones, con la finalidad de tener certeza de que serán funcionales y podrán maximizar los beneficios para todas las partes implicadas en el proceso turístico (población, inversionistas, prestadores de servicios, medio ambiente, entre otros).

1.4.2. Planificación de los espacios turísticos

La planificación de un territorio se relaciona con el desarrollo de estudios de Ordenamiento Territorial (OT) que, más allá de ser una simple delimitación de zonas, permite proponer el tipo acciones que se consideran más adecuada para un espacio en específico (Antón y González, 2005; Fernández, 2004). Los principios que persigue el OT, de acuerdo a Gómez Orea (citado en Antón y González, *Op.Cit.*:16), se pueden dividir en tres:

- 1) Eficiencia: en la organización de las actividades en el espacio de forma coherente, entre sí y con el medio que los acoge.
- 2) Equidad: alcanzar un equilibrio entre los diferentes componentes del espacio, es decir, vincular las actividades al territorio de manera que la estrategia de desarrollo no se vuelva un obstáculo para el espacio que lo soporta.
- 3) Principio de jerarquía y complementariedad: que exista una complementariedad entre los diversos planes establecidos y las diferentes escalas de ordenación (local, regional, nacional).

El uso de planes de OT requiere aplicar dos criterios: 1) elaborar estrategias de desarrollo social, económico, cultural y ambiental expresadas en actividades que se localizarán sobre el territorio; además de la valorización de la capacidad o potencial que ofrece el territorio, y; 2) la distribución ordenada de las actividades, según los principios de capacidad de acogida del medio físico, una adecuada zonificación y uso del territorio que favorezcan las relaciones entre las diferentes actividades que son complementarias y evitar aquellas que causen algún conflicto (Antón, González, *Op.Cit.*).

El turismo, como una actividad inherente al espacio, es considerado como un factor para la reorganización y configuración de lugares, por lo tanto, susceptible de aparecer en planes y estrategias de tipo económico y territorial. Lo anterior se debe a que las características de las áreas naturales y sociales son en sí mismas recursos turísticos pero, además, la configuración turística en sitios rurales, naturales, urbanos y litorales, convierten en un producto de atracción²⁰. La transformación de recursos en productos influye en el cambio del paisaje y en la morfología territorial, por lo que es necesario regular y planificar los espacios turísticos con la finalidad de conservarlos y distribuir sus beneficios de una manera más equitativa entre la población (Fernández, *Op.Cit.*; Vera; *Op.Cit.*).

La doble condición de los espacios turísticos (productivo, producto o de consumo) hace que los sitios donde se asienta esta actividad sean económicamente operativos para los agentes actuantes y simbólicamente atractivos para los usuarios. Sin embargo, no sólo se trata de introducir elementos para la satisfacción de las necesidades del consumidor turístico y de ocio, sino que, además, es ineludible realizar una revisión de la potencialidad que tiene un lugar en específico para la implementación de actividades turísticas. Por lo anterior, Antón y Vera (*Op.Cit.*:7-8) sugieren una serie de puntos a tomar en cuenta al momento de realizar la planificación:

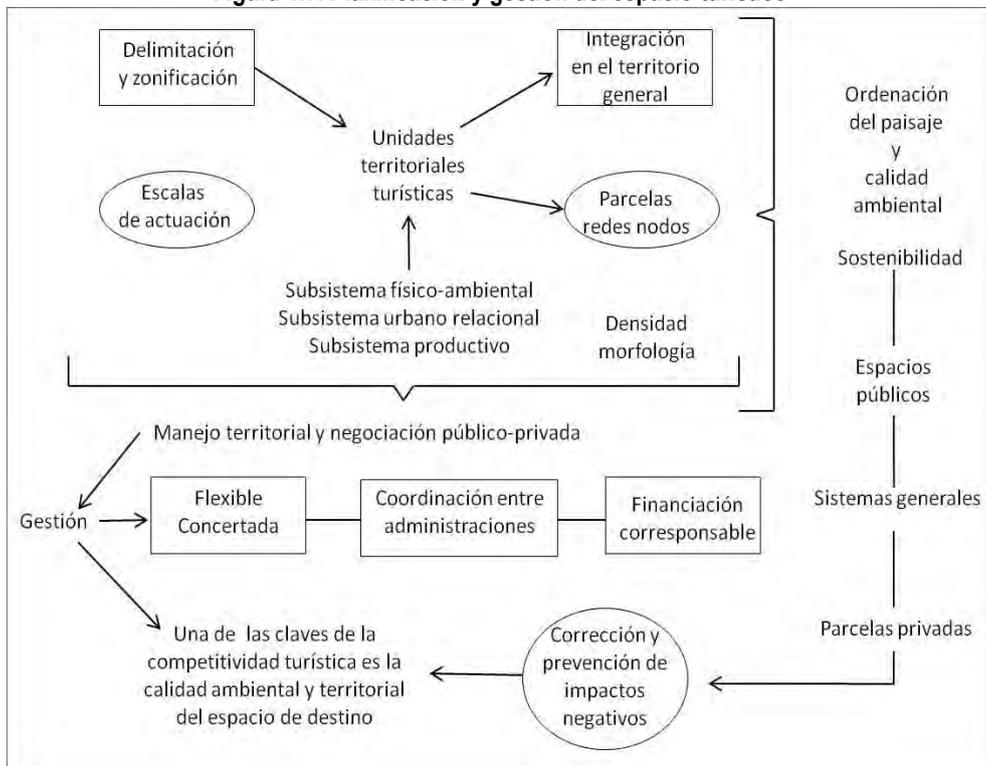
- a) La concreción de la escala de trabajo (local, municipal, estatal, región al nacional).
- b) El papel del territorio como verdadero argumento de la oferta turística implica la evaluación de potencialidades y recursos, disponibles para el uso turístico.

²⁰ Recursos turísticos naturales o culturales son: el medio ambiente, la riqueza arqueológica, las expresiones históricas y culturales de gran tradición y valor; constituyen la base del producto turístico. Cuando se incorporan instalaciones, equipamiento y servicio a los recursos turísticos, se agrega un valor que los convierte en atractivo turístico.

- c) La falta de reconocimiento del hecho diferencial del turismo en su afectación espacial, deriva en la ausencia de instrumentos específicos de planificación para conducir los procesos de implantación de la actividad.

Los procesos de instrumentación territorial del turismo varían en relación con el entorno en que se producen y del papel de dominancia, exclusividad o complementariedad con que esta actividad se organiza en el espacio; en la figura 1.7 se muestran los elementos y procesos que se deben de tomar en consideración para la planificación y gestión del espacio turístico. El principal propósito dentro de la planificación turística es delimitar un territorio que reúna las cualidades necesarias para la implementación del turismo pero que, a su vez, se integre a la dinámica preestablecida; una clave importante en el turismo no masificado es el uso de espacios naturales poco alterados y de una manera sustentable. En la planificación se buscan sitios que permitan el uso complementario del suelo, es decir, aquellas zonas que permitan la coexistencia de la actividad original, aprovechada por el turismo, tal es el caso del agroturismo, el turismo industrial, las áreas de reserva ecológica, entre otras.

Figura 1.7. Planificación y gestión del espacio turístico



Fuente: Vera y López, 1997.

La importancia de realizar una planificación del territorio con miras a la implementación de actividades turísticas radica en que se buscan maximizar los beneficios con bajos costes ambientales y sociales, lo cual se logra a partir de la correcta planificación y gestión de los elementos y recursos del territorio desde una perspectiva de sostenibilidad. Es importante conocer las premisas del desarrollo sustentable y los elementos que deben de tomarse en cuenta para la implementación de la actividad turística; en la presente investigación se buscarán aquellos relacionados con el agroturismo.

Si bien la Geografía incide en las diferentes áreas del proceso de desarrollo del OT y la planificación, en el presente tema de investigación solo se buscará determinar el potencial turístico de una región, debido a que el desarrollo de este tipo de estudios y propuestas necesita la intervención un grupo interdisciplinario de profesionistas que complementen y enriquezcan el trabajo.

1.5. Potencial turístico

El turismo es intrínseco con el entorno geográfico, debido a que se encuentra estrechamente ligado al territorio, a través de diferentes variables como: la localización de un recurso, las vías de acceso, las distancias a otros puntos de la zona, etc. A partir de la relación de los diferentes elementos que puedan ser utilizados para actividades recreativas, se habla de que en un espacio turístico se desarrollan las actividades que posibilitan la dinámica del turismo e implica la valoración del medio ambiente físico, sus elementos culturales y superestructurales (Alonso, 2002; Callizo, 1991; Zárate, 2005).

Así es necesario reconocer los factores geográficos-naturales que condicionan la actividad turística; se pueden mencionar los de índole natural como el clima, la hidrografía, la vegetación, la fauna y el relieve; además se encuentran los factores no naturales constituidos por el patrimonio cultural (sitios arqueológicos, históricos, religiosos, ciudades coloniales, tradiciones, etc.), eventos deportivos, ferias, congresos y parques temáticos artificiales. Sin embargo, hay que tener presente que aunque un lugar cuente con elementos turísticos suficientes, esto no asegura que tenga potencial para desarrollar una actividad turística (Alonso, Op.cit.; Lozato, 1990; Zárate, Op.cit.).

Un aspecto importante previo a la implementación del turismo en cualquier territorio, es confirmar que éste posea los elementos necesarios para un desarrollo turístico, el cual se puede determinar a través de una evaluación que tome en cuenta las características físicas, la oferta, la

demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Dicha evaluación permitirá determinar cuáles son las áreas más propicias para invertir y planificar una actividad turística, es decir, conocer aquellos sitios con un mayor potencial de desarrollo (Zimmer, 1996).

1.5.1. Evaluación del potencial de un territorio con fines turísticos

El potencial de uso de suelo tiene como objetivo identificar el patrón espacial más adecuado para futuros usos de la tierra, se relaciona con el empleo humano de un territorio en específico, en el cual se evalúa si sus atributos biofísicos, económicos y socioculturales, son apropiados para la implementación de una actividad determinada (Malczewski, 2004).

El propósito de los análisis del potencial, aptitud o capacidad del territorio, es identificar agrupamientos territoriales dotados de una afinidad económica y social. Existen distintas técnicas de análisis que auxilian en la determinación de la aptitud del suelo, en el cual su principal objetivo es la identificación de sitios adecuados para la implementación de una actividad concreta, por lo que es necesario especificar los requisitos, preferencias, ó variables de predicción que se desean encontrar, además de tomar en cuenta los factores que son incompatibles con el objetivo que se busca (restricciones), y los efectos negativos que pueden derivarse de su implementación (impactos) para, posteriormente, realizar una evaluación que arroje una clasificación de los sitios que reúnen en mayor o menor medida los criterios buscados para el establecimiento de la actividad de interés.

Los resultados de lo expuesto podrán ser agrupaciones territoriales con afinidad y/o complementariedad productiva, regiones o subregiones (que no necesariamente coincidirán con los límites político-administrativos), que consistirán en unidades facilitadoras para la planificación y coordinación de acciones concretas para el desarrollo de la actividad (Barbini, *Op.Cit.*; Lobo, Lapuente, 1999; Malczewski, *Op.Cit.*; Ocaña, Galacho, *Op.Cit.*)

La implementación de estudios de potencial, capacidad u aptitud del territorio, se efectúan en su mayoría para una mejor gestión del territorio y apoyar el desarrollo local. Los análisis de potencial de uso de suelo implementados en la actividad turística permiten dinamizar las actividades económicas, valorizar las particularidades físicas y culturales de los sitios y rescatar los elementos del territorio que favorecen a su desarrollo (Blanco, 2008; Zimmer, *Op.Cit.*).

En el caso del turismo, la diversidad y potencialidad de los distintos elementos y recursos turísticos obligan a sistematizar y valorar la importancia de cada uno de ellos, por lo que es necesario realizar una evaluación que tome en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la

demanda, la competencia y la tendencia del mercado (Barbini. *Op.Cit.*; Blanco, 2008; Zimmer, *Op.Cit.*).

Un aspecto importante al realizar la valorización del potencial turístico, es concebirlo como una actividad integrada y articulada por otras actividades económicas, culturales, sociales y turísticas, y desde luego, por distintos servicios (hospedaje, alimentación, transporte, infraestructura básica, entre otros), es decir, se conforman “productos turísticos integrados” (Barbini. *Op.Cit.*; Blanco, 2008; Zimmer, *Op.Cit.*).

1.5.2. Elementos para evaluar el potencial turístico en zonas rurales

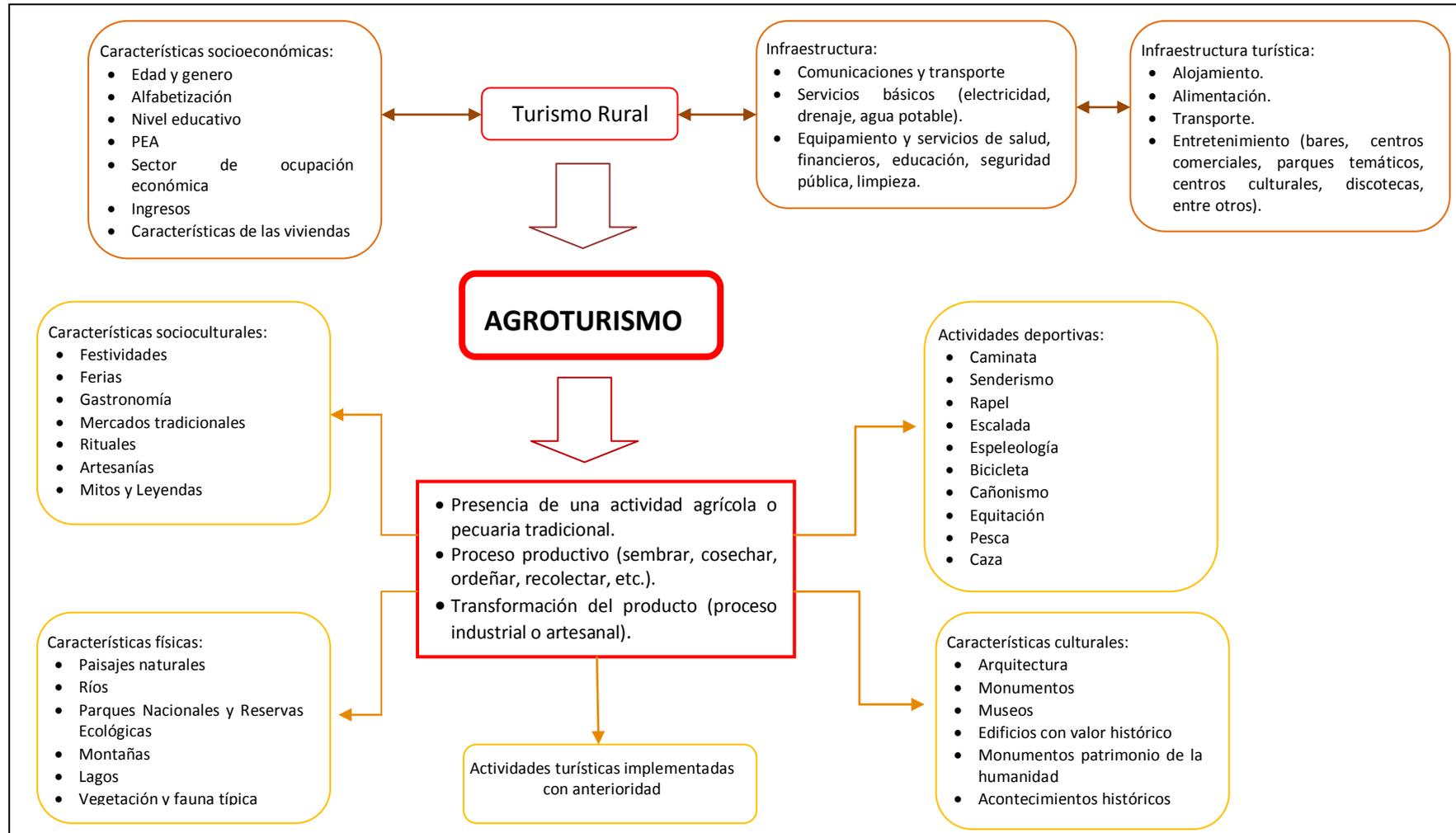
Actualmente, el interés de los turistas por conocer sitios diferentes a los centros turísticos masivos, justifica la inserción de nuevos elementos del espacio como atractivos turísticos, por lo que cobra importancia el aprovechamiento de recursos no valorados anteriormente en la actividad turística (naturales, económicos y sociales), tal es el caso del patrimonio cultural en su dimensión productiva, que permiten la creación de rutas y visitas relacionadas con la identidad productiva de los sitios, por ejemplo: las actividades agropecuarias usadas como una forma de esparcimiento y recreación (Barbini, *Op.Cit.*; Blanco, *Op.Cit.*).

Por lo anterior, resulta de interés conocer y evaluar los recursos del medio rural que puedan ser aprovechados por el turismo, con la finalidad de incorporarlos a los procesos de desarrollo turístico que complementen la economía local y que garanticen la sustentabilidad del espacio. Además de identificar los recursos y elementos atractivos de las zonas rurales, es necesario relacionarlos con: sitios turísticos cercanos reconocidos e implementados con anterioridad, la presencia de infraestructura básica y turística, tomar en cuenta las características de la población, a fin de detectar los sitios más propicios para la implementación y generación de proyectos relacionados con el turismo rural (Gutiérrez y Gerritsen; *et al.*; 2008).

En la presente investigación es de interés efectuar la evaluación del potencial turístico tomando como eje principal las actividades agropecuarias; el resultado que se pretende alcanzar, es la identificación de una zona que comparta una identidad productiva que pueda ser explotada turísticamente²¹ y, complemente las actividades agrícolas y productivas de la región. De este modo, la valoración se tendrá que realizar en función de la presencia de una actividad agrícola, las actividades asociadas a ella (procesamiento y transformación de los productos), las características físicas, socioculturales e infraestructura del área de estudio (Figura 1.8).

²¹ Desde una perspectiva sustentable.

Cuadro 1.8. Elementos a considerar para la evaluación del potencial turístico



Fuente: Elaboración propia, con base a Kasperek, s/f; Nieva, 2004; Vera y López, 1997; World Tourism Organization, 2004.

Capítulo 2
***Contexto histórico, físico y socioeconómico
de la Región Citrícola de Nuevo León***

El turismo es un fenómeno eminentemente espacial debido a que su base se sustenta en los elementos que se encuentran en el territorio, los cuales son de suma importancia, debido a que pueden convertirse en recursos turísticos capaces de atraer visitantes. De acuerdo a las nuevas tendencias de planificación y ordenamiento territorial, es necesario el conocimiento de las características históricas y espaciales, para poder determinar el tipo de actividad turística más apta para desarrollarse en el espacio, y a su vez, cumpla con los postulados de la sustentabilidad.

En el segundo apartado, se hace referencia al contexto histórico del desarrollo de la actividad citrícola en Nuevo León, para comprender la conformación actual de la Región Citrícola. Además, se describen las principales características físicas, socioeconómicas y de infraestructura del transporte a su interior, para identificar, los elementos del territorio que pueden aprovecharse para la implementación de un agroturístico.

2.1. Conformación de la Región Citrícola de Nuevo León

El Estado de Nuevo León se encuentra en el norte de México y cuenta con una extensión aproximada de 64,082km² (3.3% del territorio nacional), colinda al norte con Coahuila de Zaragoza, Tamaulipas y Texas (Estados Unidos); al oriente con Tamaulipas; al sur con Tamaulipas y San Luis Potosí; al occidente con San Luis Potosí, Zacatecas y Coahuila de Zaragoza. Se constituye por 51 municipios.

El desarrollo de la agricultura y ganadería en Nuevo León ha sido relevante, en muchas ocasiones el paisaje natural se ha modificado a través de estas actividades económicas, tal es el caso de la zona centro sur del estado. En un inicio dicha área se caracterizó por dedicarse a la plantación de caña de azúcar (piloncillo) y maíz, pero en 1970 la caña desapareció por completo y la producción del maíz registró un descenso considerable; hacia los años cuarentas se introdujeron nuevos cultivos como el algodón y el sorgo, sin embargo, a partir de esa década el eje de la agricultura local sería la citricultura.

La producción de cítricos en Nuevo León originó un arraigo importante hacia el cultivo de naranjas, toronjas y mandarinas, vinculando diferentes actividades productivas a estos cultivos y conformando paisajes particulares en los municipios de Montemorelos, Linares, Hualahuises y General Terán. El cultivo de la naranja ha traído consigo prosperidad económica, muestras culturales, artesanales y

gastronómicas relacionadas al fruto, que al vincularse con otros recursos físicos y arquitectónicos cercanos a la zona, pueden ser aprovechados para la implementación de actividades turísticas rurales.

2.1.1. Antecedentes históricos

Los árboles que dan como fruto los cítricos son nativos del sureste asiático y la India, se han cultivado por más de 4,000 años y su difusión a nivel mundial se relaciona a las grandes exploraciones y conquistas de la historia, en las cuales se llevaban productos originarios de esta parte del mundo para mostrarlos y reproducirlos en los países de destino de los viajeros. En el continente Americano fueron introducidos por Cristóbal Colón en un inicio en la isla de Haití y, en México por Bernal Díaz de Castillo (García, 2009).

La llegada de los cítricos a Nuevo León se dio por los colonizadores españoles que lo cultivaron en el Valle del Pílon¹ en el siglo XVII. Además, se cree que una de las formas de difundir estos frutos fue mediante los Franciscanos que arribaron a dicho valle en 1715 y establecieron dos misiones Purificación y Concepción, a través de sus jardines dispersaron cultivos nuevos, en este caso los naranjos. En el Archivo Municipal de Monterrey se hallaron documentos que en su contenido referían la presencia de estos árboles frutales, por ejemplo: en 1707 a espaldas de la iglesia mayor (actual catedral) fue cercada con espinos para evitar el robo de la fruta de las higueras, duraznos y naranjos. En 1828 el botánico de la Comisión de Límites, Luis Berlandier, observó que en todos los jardines de Monterrey había naranjos, limones y otros árboles frutales. También un oficial del ejército estadounidense narra haber visto naranjos y limones en Cerralvo, en los jardines de la casa del Gral. Arista en Monterrey, al pasar Villa de Guadalupe y luego en las calles de Cadereyta, todos cargados de frutas que les sirvieron para abastecer a su ejército (García, *Op.Cit.*; Cavazos, 2010).

En un inicio los árboles de cítricos cumplían con una función ornamental, por lo que se encontraban en los huertos familiares, parroquias y plazas públicas, pero a finales del siglo XIX se comenzó a cultivar con fines comerciales. El detonante de esta actividad agrícola fue la instalación del ferrocarril que permitió una conexión más rápida hacia otras ciudades de México y Estados Unidos, lo cual resulto relevante, dado que el bajo nivel adquisitivo del mercado local no hacía redituable una

¹ El Valle del Pílon (o San Mateo del Pílon) se fundó en 1636 por el capitán Alonso de León y actualmente es conocido como Montemorelos. Constaba de 29,516.94 ha², que fueron dadas para la cría de ganado y posteriormente sería el centro de desarrollo de la citricultura Neoleonesa (García, 2009).

actividad tan compleja como la citricultura, pero teniendo acceso a ciudades con un mayor poder económico lo convirtió en una empresa muy prometedora. Joseph Andrew Robertson² (gerente del ferrocarril Monterrey-Tampico) encargó al arboricultor norteamericano León Stuart, realizar un estudio sobre el desarrollo de las plantas, tamaño y sabor del fruto, calidad de la tierra, disponibilidad del agua y vías de comunicación de los municipios del Estado donde hubiese naranjo criollo; la finalidad de la investigación era encontrar un lugar con las condiciones adecuadas para el cultivo de cítricos. Los resultados obtenidos convirtieron a Montemorelos en el lugar idóneo para dicha empresa (*Ibidem*, García y Vázquez, 1990; Sánchez, 1990).

En 1893 comenzaron a llegar a Montemorelos los primeros naranjos injertados³ procedentes de Sacramento, California en Estados Unidos, los agricultores hicieron plantaciones a gran escala crearon almacigas⁴ y viveros (Figura 2.1). Las naranjas y toronjas introducidas prosperaron en la región con la ventaja de que maduraban antes que en California, lo que les permitía llegar varias semanas antes que la fruta procedente del condado norteamericano al mercado oriental de Estados Unidos⁵. Con el paso de los años el cultivo y explotación del fruto dieron grandes satisfacciones a los arboricultores por la gran calidad del producto⁶ y los niveles de exportación alcanzados (*Ibidem*; Pozas, 1990).

Figura 2.1. Inicios de los cultivos de naranjos



Fuente: Cavazos, 2010.

² Con anterioridad había trabajado como gerente de huertas cítricas en California, Estados Unidos, al recorrer la región del Valle del Pílon intuyó la vocación de esta para la citricultura (*Ibidem*).

³ Eran naranjos dulces injertados sobre naranjos agrios. El uso de injertos permitió usar un árbol resistente a enfermedades y plagas pero con baja calidad en los frutos como el patrón o sostén de un árbol con alta calidad frutal. Otro beneficio de estos injertos es que disminuye el periodo juvenil de los árboles por lo tanto comienzan su periodo de producción más rápido (García, 2009).

⁴ Sitio en el que se siembran semillas de las plantas para que germinen y posteriormente trasplantarlas.

⁵ El hecho de que los primeros comercializadores de los cítricos en Nuevo León fueran norteamericanos, abrió el mercado de su país de origen.

⁶ La localización de las zonas de cultivo entre los valles y lomeríos formados por las faldas de la Sierra Madre Oriental, favorece el desarrollo de los cítricos al proteger a las plantaciones de los vientos que dañan la corteza de los frutos tiernos, y al propiciar una zona fértil de riego por gravedad, alimentada principalmente por el Río Pílon (Pozas, 1990).

La citricultura se desarrolló rápidamente en Montemorelos produciendo un incremento importante en el número de huertos y por ende de la producción de naranjas. Al inicio algunos de las plantíos fueron establecidas a través de inversiones de norteamericanos, entre ellas se puede mencionar: La Eugenia, Las Palmas, Colegio Industrial, Buena Ventura, El Cinco, La Virginia y La Carlota; también hubo agricultores mexicanos que se aventuraron a la siembra de cítricos que en promedio se tardaron cerca de diez años para que los árboles comenzaran a dar rendimientos. Con el crecimiento de la producción y las exportaciones fue necesario empaquetar la fruta, por lo que se creó la primera empacadora de la región y México “Empacadora Buena Ventura” en los huertos Buena Ventura (actualmente los Olivos. , *Op.Cit.*)(Figura 2.2).

Figura 2.2. Primera empacadora en Montemorelos



Fuente: García, 2009.

Durante la época revolucionaria en México la producción citrícola se vio afectada, debido a que el mercado estadounidense cerró sus puertas a las mercancías nacionales y los propietarios norteamericanos vendieron sus huertas y se marcharon del país. El resultado fue una sobreproducción y baja de precios, derivado del deprimido mercado local. En la década de los treinta del siglo pasado comenzó la recuperación de la actividad y se volvieron a exportar naranjas pero no sólo a Estados Unidos, también a Vancouver, Canadá. Otra opción que surgió para el aprovechamiento de los cítricos fue la industrialización del fruto, la cual inició a mediados de la década de los cuarentas con las empacadoras de frutas frescas, lo que coincidió con el proceso de expansión de la citricultura que se extendió de 1950 a 1970; los productos procesados de cítricos fueron el jugo concentrado y natural, así como en la preparación de gajos, rajadas y secciones de fruta (Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica para el Desarrollo Rural Sustentable del Estado de Nuevo León (s/f); García, *Op.Cit.*).

En los años cuarentas se fundaron plantas beneficiadoras que empaquetaban los frutos que eran mandados al extranjero y al mercado nacional, sin embargo seguía existiendo un excedente en la producción, por lo tanto, para que la fruta fuera aprovechada se inauguró en 1957 la primera planta productora de jugo concentrado en el país, “Jugos Concentrados”, ubicada en Gil de Leiva, Montemorelos (Figura 2.3). Para 1970 los agricultores diversificaron la producción de naranjas con la introducción de mandarinas y pomelos (toronjas). Después de la Revolución Mexicana la citricultura sólo sería practicada por citricultores mexicanos, que heredaron esta actividad a las siguientes generaciones de su familia, convirtiéndose en empresas familiares que persisten hasta la actualidad y en algunos casos han desarrollado una producción de integración vertical⁷ (*Ibidem*; Sánchez, *Op.Cit.*; Pozas, *Op.Cit.*; Sieglin, 1990).

Figura 2.3. Aprovechamiento de la naranja para la extracción de jugo



Fuente: Cavazos, 2010.

La citricultura fue transmitida de Montemorelos a los municipios cercanos: Allende, Cadereyta, General Terán y Linares, los cuales participaron en el proceso de producción, ya sea cultivando los frutos, empaquetando para su exportación o en el proceso de transformación⁸ y transportación. El cultivo de cítricos representó una de las actividades del agro neoleones más importante por su relación con el mercado internacional, fue junto con el sorgo una de las principales unidades productivas del estado y se creó una fuerte dependencia económica a ambos cultivos. Por lo anterior, el gobierno del estado propuso el “Plan Livas” a inicios de los setenta (del siglo pasado),

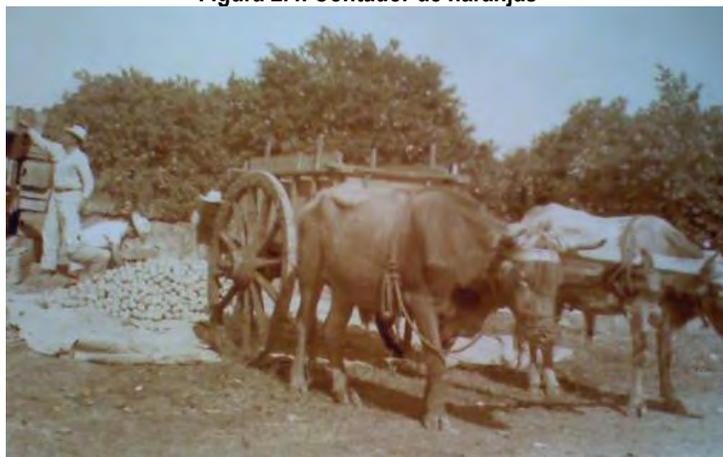
⁷ Estos empresarios además de cultivar los árboles de cítricos incursionan en la agroindustria a través de la instalación de empacadoras, jugeras o gajeras, y en algunos caso también cuentan con su propia transportación (Pozas, 1990).

⁸ Los cítricos pueden venderse como fruta fresca, jugo natural, jugo concentrado, pulpa refrigerada en forma de gajos, aceites esenciales, residuos de pulpa, cáscara deshidratada, melaza para la alimentación del ganado, mermelada, jaleas, etc. (García y Vázquez, 1990; Vázquez y García, 1990).

que buscaba expandir la citricultura en los ejidos como alternativa a la producción maicera, pero encontró mayor aceptación entre los minifundistas privados, los cuales se beneficiaron con la repartición árboles de cítricos (Sánchez, *Op.Cit.*; Sieglin, *Op.Cit.*; Vázquez y García, 1990).

La citricultura en Nuevo León se vio influenciada por los métodos de producción de la “revolución verde”⁹, esto se debe a que desde sus inicios se ha desarrollado dentro de un sector privado y con mayores posibilidades de inversión, por lo que se incorporó el uso de tecnológico para la mecanización o semimecanización en las áreas de cultivo. De las principales inversiones que se han realizado en la región es en infraestructura para el agua, debido a que las altas temperatura en verano limita el acceso a ésta; las estrategias que se han implementado van desde pozos de perforación para bombearla, introducción de tuberías de los pozos a las huertas y, lo más avanzado ha sido el riego por aspersión y goteo. También introdujeron tractores, rastras, equipo agrícola, fumigadoras y buscaron nuevas técnicas para la siembra que permitieran la utilización óptima de la superficie de las huertas (Pozas, *Op.Cit.*; Sieglin, *Op.Cit.*) (Figura 2.4).

Figura 2.4. Contador de naranjas



Fuente: Cavazos, 2010.

En 1983 y 1989 las plantaciones de cítricos se vieron afectadas por las heladas que se presentaron en esos años, ocasionaron daños mayores que se tradujeron en la pérdida de la cosecha y en algunos casos hasta de los árboles, sin embargo, este no fue motivo de abandono de la citricultura, se sobrellevaron doce años de pérdidas económicas y de presencia en el mercado (Figura 2.5). Los desastres ocurridos por las heladas obligo a los citricultores a modificar sus técnicas de cultivos y a

⁹ Es el aumento de la productividad agrícola a través del uso: de variedades mejoradas (semillas), cultivando una sola especie en un terreno durante todo un año (monocultivo), aplicando grandes cantidades de agua, maquinaria especializada, fertilizantes y plaguicidas. El resultado es un aumento en la producción de dos a cinco veces más.

utilizar nuevas estrategias para disminuir los efectos negativos derivados de estos fenómenos naturales, algunos ejemplos de las acciones tomadas fueron: la disminución del número de árboles en sus huertos con el objetivo de tener menos pero mejor atendidos a través de la introducción de alta tecnología para el cuidado de los cítricos; por otro lado, hubo citricultores que prefirieron aumentar la densidad de árboles en los huertos prefiriendo arriesgarse a cortar árboles en el futuro (si no se presentan nuevas heladas) que perder la producción, un beneficio que obtuvieron a partir de dicha estrategia es el aumento al doble de la producción de frutos por los dos o tres años que permanecen los frutales antes de ser cortarlos (*Ibidem*).

Figura 2.5. Daños a los árboles de cítricos por las heladas



Fuente: Cavazos, 2010.

Los daños causados a la producción de cítricos por las heladas evidenciaron la necesidad de diversificar la actividad agrícola regional, por lo anterior, los citricultores y empaques han incursionado en la siembra de hortalizas y su procesamiento, mientras que otros, compran el fruto de distintas regiones citrícolas del país con la finalidad de incorporarla en sus mercados tradicionales. Un ejemplo de diversificación de cultivos es el de Huerta Azteca, que después de las heladas de 1983 sembraron hortalizas por su rentabilidad y compatibilidad con el cultivo de los cítricos¹⁰, las ventajas que encuentran en este nuevo cultivo son: no requieren grandes extensiones, la hortaliza que se siembra cambia acuerdo a la época del año¹¹ y proporciona ingresos adicionales que

¹⁰ Los dueños de estas huertas realizaron ensayos con otros frutales como durazno, aguacate y nuez que no fueron exitosos, por lo que realizaron un viaje exploratorio a la zona citrícola de California, Estados Unidos, y a través del sistema de producción que conocieron decidieron cultivar hortalizas (Pozas, *Op.Cit.*).

¹¹ El brócoli se siembra en invierno porque resiste temperaturas de hasta 12 y 0 °C y se cosecha en un periodo no mayor a 100 días. La calabacita tipo italiana se siembra en primavera, después chile pimiento morrón, ejotes y en verano melón (*Ibidem*).

contribuyen al mantenimiento de los naranjos. Las hortalizas se siembran en las calles y en medio de los naranjos, principalmente en los periodos en que los naranjos son chicos e improductivos (Cavazos, *Op.Cit.*; Pozas, *Op.Cit.*; Sánchez, *Op.Cit.*).

En 1980 Nuevo León era el segundo productor de naranjas a nivel nacional, sin embargo, después de la helada de 1983 se posicionó en el noveno lugar; entre 1985 y en 1990 ocupó el octavo, derivado de las bajas temperaturas presentadas en 1989. Posterior a estos años, la citricultura nuevoleonesa ha tratado de reponerse y retomar su posición como uno de los primeros productores del país, sin embargo, sólo han podido colocarse dentro de los seis principales productores nacionales, por debajo de Veracruz que, desde 1980, ocupa el primer lugar, seguido por San Luis Potosí y Tamaulipas. La superficie dedica al cultivo de naranjas ha descendido en Nuevo León; en 1980 se utilizaban 34,210ha para la producción de cítricos, en 1990 sólo se usaron 22,551ha, que representó el nivel más bajo en los últimos treinta años y en el inicio del siglo XXI las hectáreas usadas en la producción de naranjas son 25,000 alcanzó el mayor número en el 2010 con 25,446ha (Cuadro 2.1).

Actualmente, las zonas de plantación y producción de cítricos se concentran en los municipios de Montemorelos, General Terán, Cadereyta, Linares, Allende, Hualahuises y los Ramones; en los dos primeros se encuentra la mayor parte de la producción estatal, así como la mayor superficie de cultivo sembrada con naranjos. La variabilidad del valor de la producción depende de los factores climáticos que se presenten a lo largo del año, los cuales inciden en la producción de un mayor número de frutos recolectados y por lo tanto comercializados, en los últimos años en todos los municipios este ha sido constante sin representar grandes fluctuaciones (Cuadro 2.2).

2.1.2. Delimitación actual

La Región Citrícola de Nuevo León es la zona centro sur del estado que se ha dedicado al cultivo de naranjas, toronjas y mandarinas, así como al proceso de transformación y transportación. Los municipios que se consideran dentro de la región varían de acuerdo con el autor o institución que se revise; para algunos se conforma por los municipios de Allende, Cadereyta, General Terán, Hualahuises, Linares y Montemorelos, algunos otros consideran también a Rayones y Santiago (Rocha-Peña, 2009; Sánchez, *Op.Cit.*).

Cuadro 2.1. Principales productores de naranja a nivel nacional, 1980–2010

Lugar	Estado	Sup. Sembrada (Ha)	Producción (Ton)	Valor Producción (Miles de pesos)	Lugar	Estado	Sup. Sembrada (Ha)	Producción (Ton)	Valor Producción (Miles de pesos)
1980					1,985				
1	Veracruz	72,207	653,665	2,618	1	Veracruz	86,112	1,116,618	23,283
2	Nuevo León	34,210	407,554	702	2	San Luis Potosí	29,632	270,205	5,926
3	San Luis Potosí	23,339	190,095	442	3	Tamaulipas	14,874	152,923	6,373
4	Tamaulipas	15,138	185,552	429	4	Yucatán	6,449	65,016	1,547
5	Yucatán	4,693	79,660	135	5	Puebla	3,111	46,913	1,479
6	Sonora	3,461	52,938	169	6	Oaxaca	2,736	44,184	3,535
7	Puebla	3,150	31,080	106	7	Tabasco	7,114	22,552	1,353
8	Chiapas	3,040	30,657	77	8	Chiapas	1,428	13,917	278
9	Oaxaca	969	27,993	98	9	Nuevo León	24,399	11,334	320
10	Sinaloa	1,795	17,946	45	10	Jalisco	722	9,126	438
1,990					2000				
1	Veracruz	120,349	1,493,616	533,635	1	Veracruz	144,628	1,911,106	1,460,118
2	San Luis Potosí	31,823	157,276	67,813	2	Tamaulipas	37,831	423,600	320,113
3	Sonora	7,650	122,187	149,678	3	San Luis Potosí	40,337	294,237	197,738
4	Tamaulipas	17,199	98,546	46,809	4	Yucatán	17,935	216,457	142,264
5	Yucatán	14,025	92,432	27,651	5	Puebla	15,926	198,389	127,919
6	Puebla	6,311	71,671	26,518	6	Nuevo León	25,067	195,633	256,562
7	Chiapas	3,757	39,448	33,531	7	Tabasco	17,039	161,122	47,185
8	Nuevo León	22,551	38,234	10,627	8	Sonora	8,838	137,381	127,585
9	Hidalgo	4,520	33,977	8,180	9	Campeche	5,444	72,475	72,931
10	Oaxaca	2,900	30,826	15,413	10	Hidalgo	7,672	69,707	39,030
2,005					2,010				
1	Veracruz	147,723	2,034,199	992,649	1	Veracruz	161,404	2,006,225	2,015,723
2	Tamaulipas	35,174	477,540	398,903	2	Tamaulipas	32,236	512,933	820,660
3	San Luis Potosí	45,255	346,030	210,440	3	San Luis Potosí	44,156	393,133	569,425
4	Nuevo León	25,661	292,560	240,093	4	Puebla	21,071	256,904	291,183
5	Puebla	16,925	204,699	120,909	5	Nuevo León	25,446	236,493	247,867
6	Sonora	8,277	202,316	208,865	6	Sonora	8,007	185,730	290,160
7	Yucatán	16,355	164,433	111,149	7	Yucatán	13,307	137,671	125,206
8	Hidalgo	8,655	86,700	27,555	8	Tabasco	8,172	80,886	103,700
9	Tabasco	7,996	79,062	52,627	9	Oaxaca	4,908	64,205	95,360
10	Oaxaca	5,796	62,424	88,906	10	Hidalgo	5,358	45,275	31,457

Fuente: Elaboración propia con base en SAGARPA (2012).

Cuadro 2.2. Región Citrícola: producción de naranjas, 2003-2010

Municipio	2003			2005			2007			2010		
	Sup. Sembrada	Producción	Valor Producción									
Montemorelos	7,379	96,670	102,861	7,379	86,105	71,652	7,379	100,815	120,444	7,240	71,622	73,813
General Terán	6,415	99,400	59,640	6,461	83,574	61,432	6,461	86,865	100,396	6,461	62,490	70,690
Cadereyta de Jiménez	5,567	56,214	33,728	5,567	67,828	56,858	5,567	67,975	81,432	5,567	47,072	48,468
Linares	2,280	13,466	20,045	2,280	21,338	17,049	2,280	31,464	43,359	2,280	24,772	24,772
Allende	2,275	15,192	12,154	2,275	18,540	14,832	2,275	15,914	17,800	2,197	13,709	13,313
Hualahuises	1,525	9,150	13,725	1,525	12,475	10,025	1,525	20,654	25,785	1,525	15,158	15,158
Los Ramones	98	2,450	1,838	98	2,548	8,154	98	1,960	5,880	98	1,274	1,274

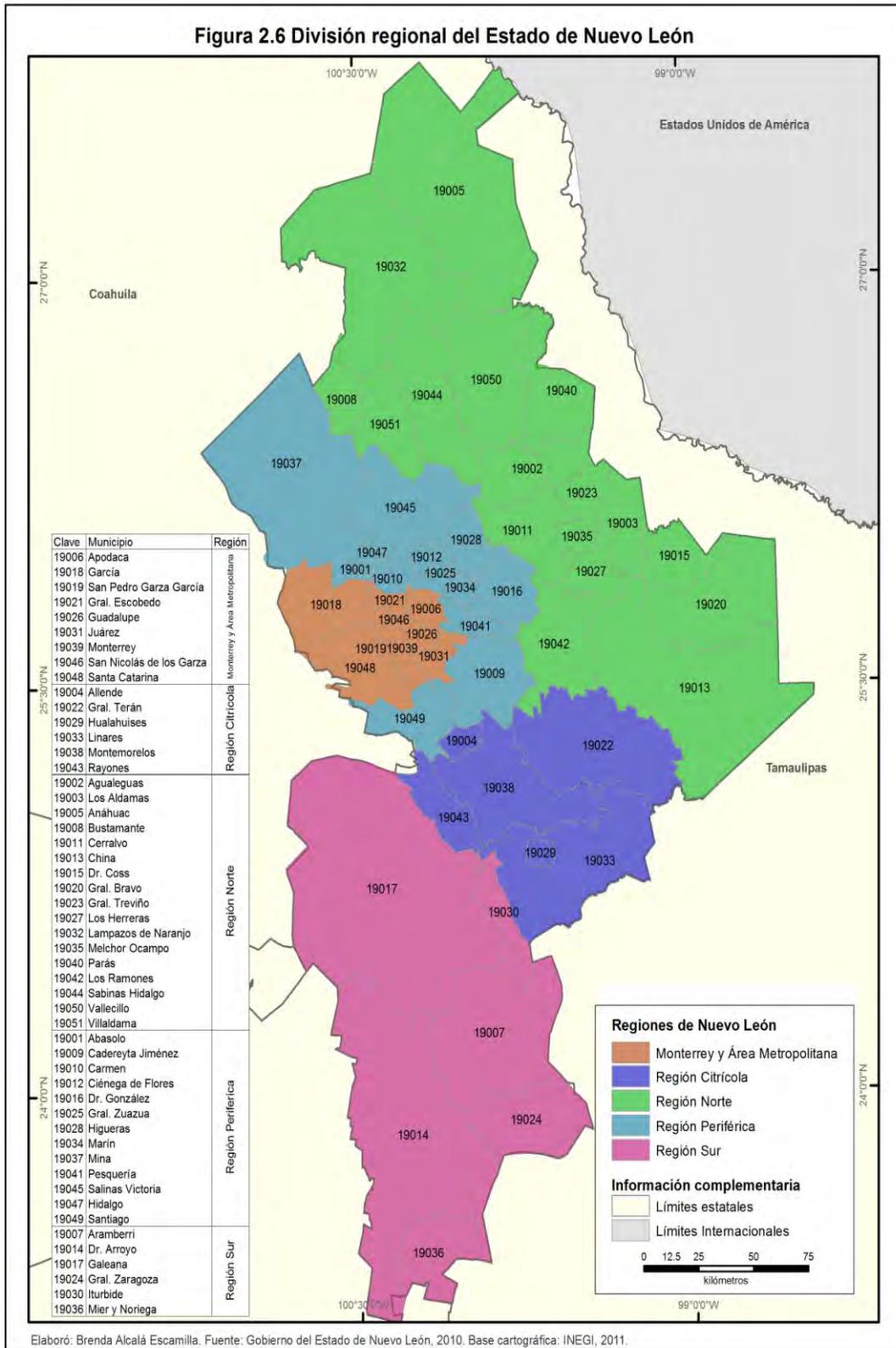
Fuente: SAGARPA, 2012.

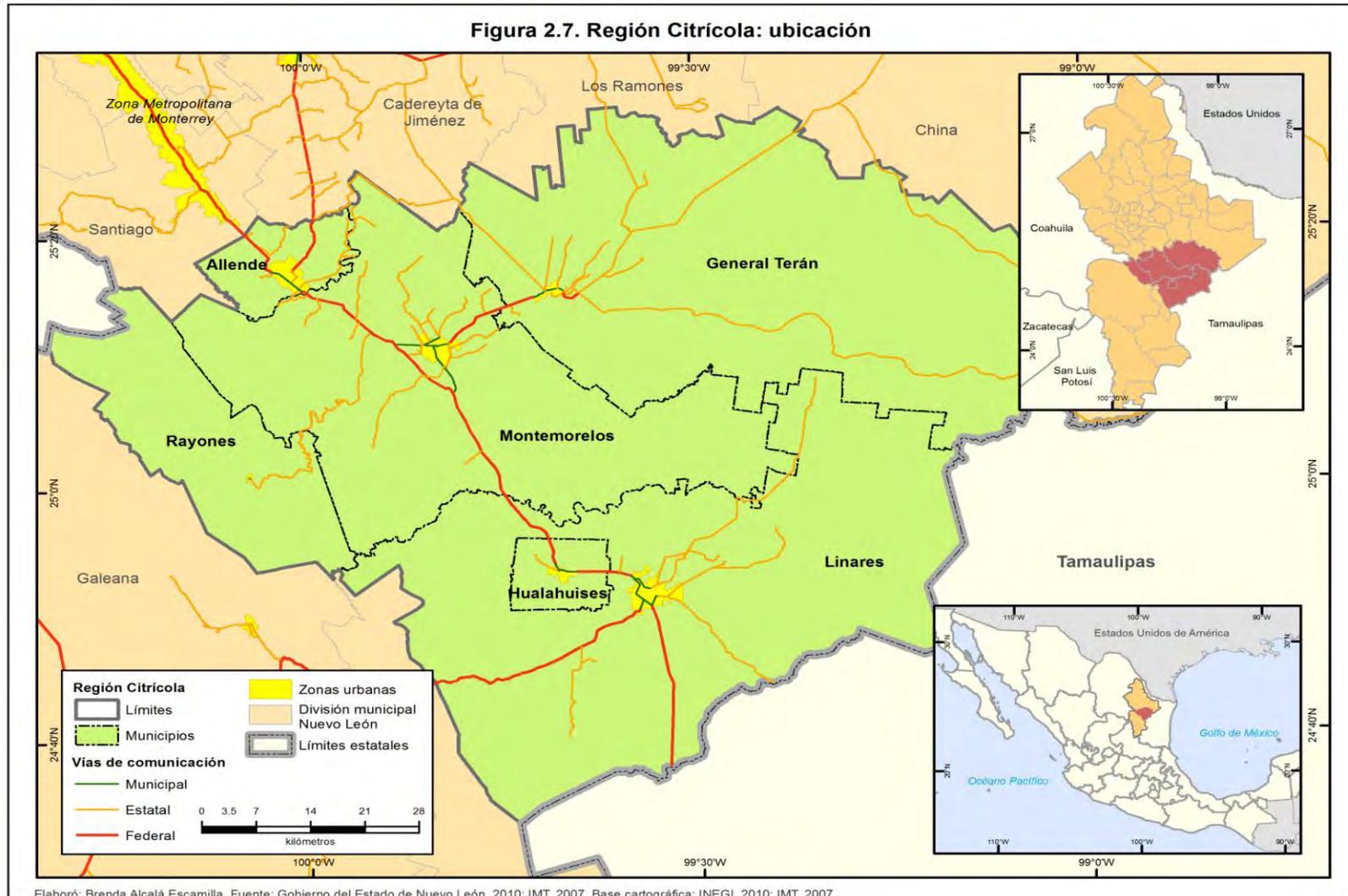
A partir del 2000, el gobierno de Nuevo León reconoció cinco regiones en el estado¹², derivadas del Plan Estatal de Desarrollo Urbano 2000-2021; la intención de este plan fue impulsar la desconcentración de la población y de las actividades comerciales e industriales del Área Metropolitana de Monterrey (AMM). Las regiones que conforman al estado de Nuevo León son: Monterrey y Área Metropolitana; Región Periférica; Región Norte; Región Citrícola y Región Sur (Gobierno del Estado de Nuevo León, 2009 y 2012)(Figura 2.6).

La Región Citrícola de Nuevo León (RCNL) fue reconocida en el acta de la Primera Sesión Extraordinaria de La Comisión Estatal de Desarrollo Urbano el 9 de octubre del 2000. Su extensión territorial es de aproximadamente 8,000km², equivalente al 12% de la superficie total del estado, se conforma por los municipios de Allende, General Terán, Hualahuises, Linares, Rayón y Montemorelos¹³. Su centro geográfico se encuentra a 90km al sur de Monterrey y a 230km de distancia de Reynosa y la frontera con Estados Unidos; esta ubicación resulta estratégica para el desarrollo económico de la zona y por lo tanto para la inversión. (Gobierno del Estado de Nuevo León, 2009; FAO, etal 2006)(Figura 2.7).

¹² Actualmente son utilizadas por la Secretaría de Turismo de Nuevo León para la planeación y promoción del turismo en el estado.

¹³ Esta delimitación de la RCNL es la que será usada para la realización del estudio y la evaluación del potencial agroturístico.





2.2. Características físico-geográficas

La RCNL se encuentra entre los 24°32' y 25°30' de latitud norte y entre los 99° y 100°20' de longitud oeste.

2.2.1. Fisiografía y orografía

Los municipios de Montemorelos, Linares, Hualahuises, Allende y General Terán se localizan en la provincia fisiográfica de las Llanuras Costeras del Golfo Norte, Subprovincia Llanuras y Lomeríos, caracterizada por una pequeña sierra baja (Las Mitras), lomeríos suaves con bajadas y llanuras de extensión considerable, y cuenta con una altitud media de 500 metros sobre el nivel del mar.

Una pequeña porción de la RCNL se encuentra en la Provincia de la Sierra Madre Oriental, Subprovincia de la Gran Sierra Plegada: todo el municipio de Rayones, la parte occidental de Montemorelos y Linares. Cuenta con sierras como La Marta (Pico El Morro) en Rayones-Arteaga, con altitudes máximas de 3,000 msnm.

2.2.2. Climas

La temperatura media anual es de 23°C, la temperatura máxima, en promedio, es de 42°C, mientras que la mínima es de -2.5°C. El clima que prevalece es el semicálido - subhúmedo con lluvias escasas todo el año; esto se debe a la influencia que tiene la Sierra Madre Oriental, que afecta principalmente a Allende y General Terán. En Montemorelos, Linares y Hualahuises predomina el mismo tipo de clima pero con lluvias en verano. Rayones cuenta con un clima semiseco - semicálido.

La época de lluvia comprende entre los meses de mayo y octubre, el régimen pluvial medio es de 770mm, pero puede variar entre 600 y 900mm. Hay dos periodos en los que se registra la mayor parte de lluvia, el primero es de mayo a junio y el segundo de agosto a septiembre. La evaporación varía de 1,369mm a 1,663mm anuales y los periodos más altos van de marzo a octubre.

2.2.3. Hidrografía

La mayor parte de la RCNL pertenece a la Región Hidrológica Bravo-Conchos, Cuenca río Bravo-San Juan; la corriente principal es el río San Juan, que se origina en el arroyo La Chueca (al suroeste de Monterrey) y fluye a la presa La Boca, posteriormente sale a la llanura con el nombre de

San Juan Pesquería. Algunos de los contribuyentes del río San Juan son: el río Ramos, el arroyo Garrapatas, el río Pílon y el arroyo Mohinos.

El río Ramos nace en la sierra de La Cebolla (Sierra Madre Oriental), sus principales afluentes son los ríos Atongo y Blanquillo, atraviesa los municipios de Allende, Montemorelos y Cadereyta. El arroyo Garrapatas es otro de los afluentes importantes en la RCNL y desemboca al norte del municipio de General Terán. El río Pílon se forma en la confluencia del río Casillas y Santa Rosa, en el interior de la Sierra Madre Oriental (Galeana y Rayones), desciende al sureste de la llanura y se alimenta de los arroyos Juliana y Encadenado, atraviesa los municipios de Montemorelos y General Terán. El arroyo Mohinos sigue la misma dirección que el río Pílon en la banda sur.

Linares pertenece al Región Hidrológica Golfo Norte (San Fernando-Soto La Marina), Cuenca río San Fernando. El río San Fernando es uno de los más importantes en México y nace en la Sierra Madre Oriental, a 3,167 msnm y corre con dirección noreste y pasa por Linares.

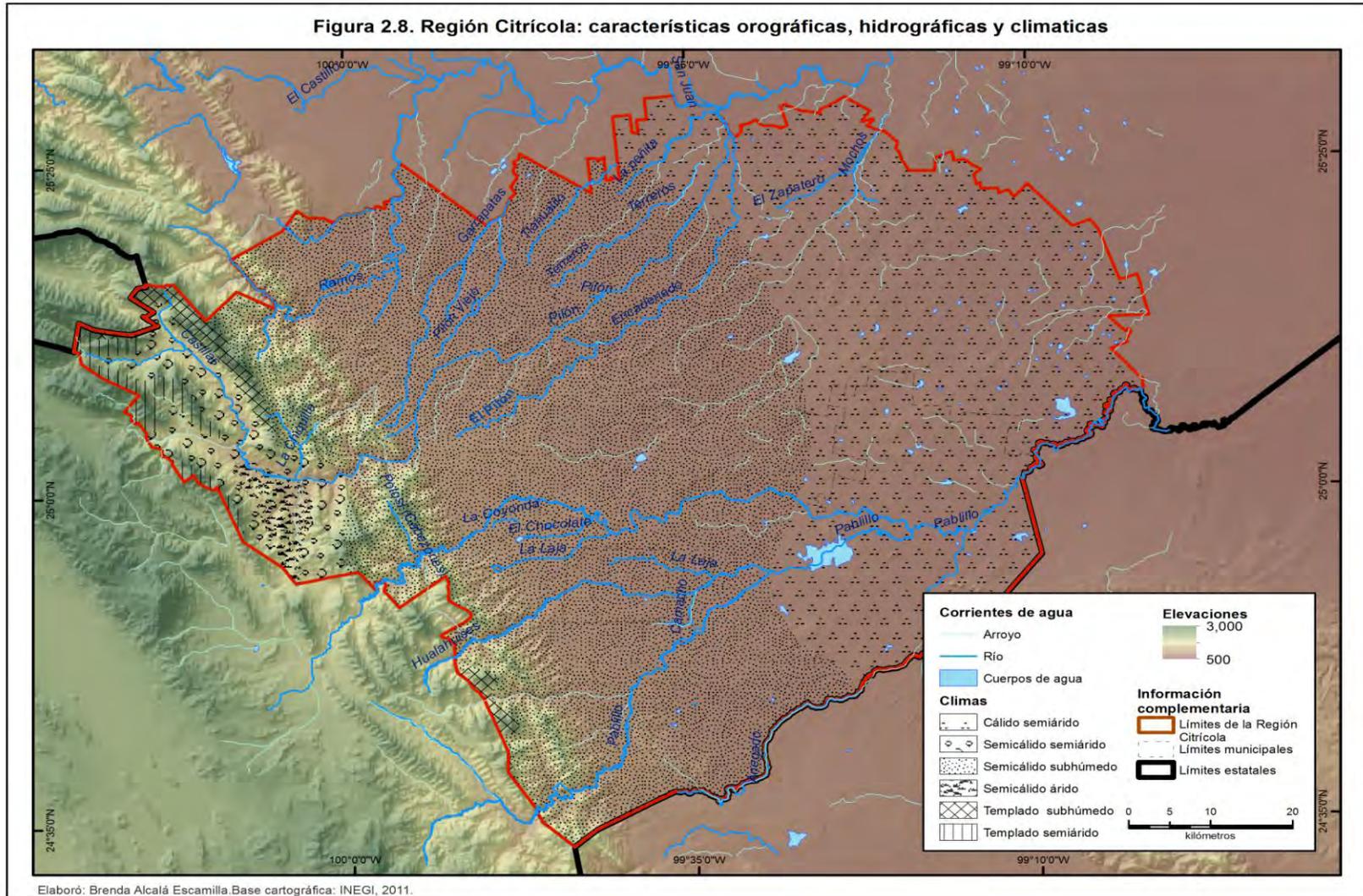
Otro aspecto importante es la presencia de las aguas termales; en Montemorelos se encuentran las Huertas y en Linares San Ignacio. Las presas se encuentran principalmente en el municipio de Linares y son: Cerro Prieto, Benítez, El Cinco, La Estrella, La Piedra, La Reforma, Los Hoyos, El Porvenir, Petril, Rancherías y Santa Rosa. En General Terán se encuentran tres: Vaquerías, Los Cristales y Santa Rita (Figura 2.8).

2.2.4. Vegetación y fauna

Los municipios que comparten una parte de su territorio con la Sierra Madre Oriental (Montemorelos, Linares, Rayones y Allende) cuentan con una vegetación de bosque de pino, bosque de encino y bosque mixto (encino-pino). En las partes de llanuras y lomeríos por influencia del clima predomina una vegetación de matorral espinoso y mezquital, además de matorral desértico.

La fauna silvestre se encuentra compuesta por especies neárticas y neotropicales, ya que en esta zona se encuentra el límite entre ambas especies, lo que hace que sea muy rica en cuanto a biodiversidad. La diversidad de la fauna se reparte de la siguiente manera: 394 especies de aves, 144 mamíferos, 113 reptiles, 98 moluscos, 64 peces, 21 anfibios y 2 crustáceos. De estas especies 50 son endémicas (33 peces, 15 moluscos y 2 crustáceos); 35 son exóticas o inducidas (20 peces, 6 aves y 9 moluscos); 6 están extintas (5 peces y 1 crustáceo); 24 se encuentran en peligro (7 aves, 6

Figura 2.8. Región Citrícola: características orográficas, hidrográficas y climáticas



peces y crustáceos, 4 mamíferos y 1 molusco); 71 amenazadas (25 reptiles, 15 peces, 16 aves, 6 mamíferos y moluscos, 2 crustáceos y 1 anfibio); 68 vulnerables (57 aves, 8 peces, 2 moluscos y 1 crustáceo); 26 raras (13 reptiles, 5 anfibios, 4 aves, 2 peces y 1 mamífero y molusco); y 24 en protección especial (12 reptiles, 7 aves, 3 mamíferos y 2 anfibios).

A continuación se listan algunas especies animales relacionadas con la vegetación de su hábitat: 1) matorral submontano: gavilán, pericos, aguililla, cardenal, paloma, armadillo, puma, halcón, ocelote, tigrillo, jaguarundi, tecolote, gato montés, guajolote silvestre, centzontle, venado cola blanca, tecolote, pájaro carpintero, lechuza, oso negro, entre otros; 2) bosque de pino y bosque de encino: águila, pericos, paloma, víbora de cascabel, armadillo, puma, jaguar, ocelote, tecolotito, guajolote, venado cola blanca, tecolote, cotorra, búho, oso negro, entre otros.

2.2.5. *Uso de suelo*

Uso agrícola. Los principales cultivos son cítricos (naranjas, mandarina y toronja), nuez, durazno, maíz y sorgo; las formas de producción es a partir de la agricultura de riego y por temporal. La primera se practica en terrenos donde el desarrollo de las plantas está asegurado por el agua de riego, estas zonas agrícolas se ubican en los márgenes de los arroyos, el río Pílon y San Juan, este tipo de agricultura se practica en Montemorelos, Hualahuises, General Terán y Linares. Estas áreas consisten en suelos profundos, fértiles, de poca pendiente y sin problemas de pedregrosidad; el agua de riego se obtiene de pozos y ríos, se distribuye por gravedad (60%), aspersión (30%) y goteo (10%). La agricultura de temporal es donde el ciclo vegetativo de los cultivos depende del agua de lluvia, se localizan en pequeñas porciones sobre márgenes de los arroyos y se relaciona con producción bovina y caprina; en las temporadas con suficiente lluvia lo sembrado se desarrolla lo suficiente para ser comercializado, no obstante, cuando las lluvias son escasas no se logra el crecimiento necesario de la planta para la comercialización, por lo que se introduce el ganado en los sembradíos para consumir la vegetación.

Uso pecuario. El uso pecuario se dedica principalmente a la producción de carnes de bovinos, leche, caprinos y apicultura; estas actividades se realizan en pastizales naturales y cultivado. El primero es producto natural de los efectos del clima, suelo y condiciones ecológicas de la región y se ubica en grandes áreas de todos los municipios. El pastizal cultivado es resultado de la siembra de forrajes

con la facilidad que da las áreas de cultivo de riego y se localizan en pequeñas áreas al oeste de General Terán, Linares y Montemorelos.

Uso forestal. El uso forestal se concentra en los bosques de encino y pino en el municipio de Allende, forman parte de una reserva ecológica con alto potencial de uso turístico.

Uso industrial. Es a partir de parques industriales que se sitúan cerca de las cabeceras municipales. La actividad industrial se dedica principalmente a la producción de lácteos, a la industria alimenticia, empaquera de naranja, fabricación de muebles y carrocerías, maquiladora de ropa, refacciones automotrices y materiales de construcción.

Uso habitacional. Se concentra principalmente en las cabeceras municipales y cuentan con servicios comerciales, educativos, recreativos, salud, entre otros.

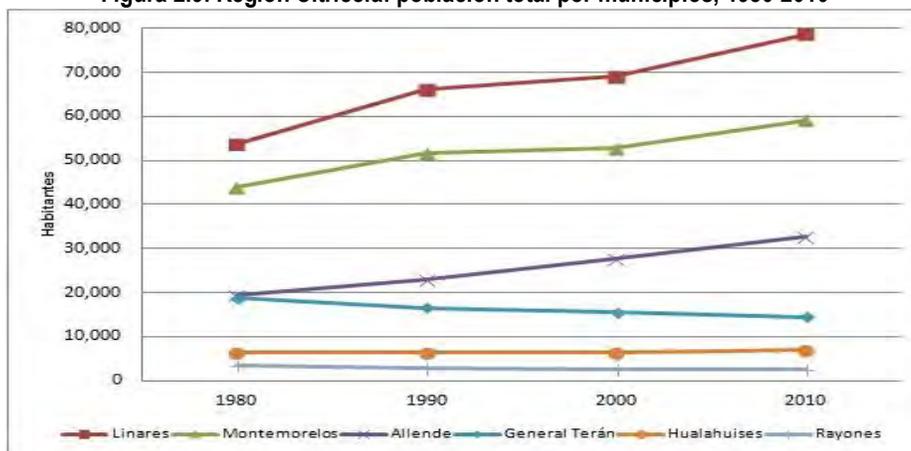
2.3. Características socioeconómicas de la población

2.3.1. Características demográficas

En Nuevo León la principal concentración de población en el 2010 fue en la región de Monterrey y su Área Metropolitana, con el 84% de habitantes, seguida por la Región Periférica con el 7%, la Región Citrícola aglutinó el 4%, mientras que en la Región Norte y Sur tuvo una contienen el 2%.

La tasa de crecimiento de la Región Citrícola, desde 1980 al 2010, ha sido de 0.34; el municipio que presenta un mayor crecimiento poblacional en los últimos treinta años es Allende, con un aumento del 69%, seguido por Linares con un 47% y Montemorelos el 35%; el aumento de habitantes en Allende se puede relacionar con la oferta de habitacional y su cercanía a la Zona Metropolitana de Monterrey (ZMM); en Linares, por ser un centro de atracción laboral, a través del parque industrial y la presencia de la Universidad Autónoma de Nuevo León, mientras que en Montemorelos por ser un centro dinámico de la producción y transformación de los cítricos. En el caso de General Terán y Rayones se presenta un decremento poblacional, en los cuales su razón de crecimiento corresponde al -22% y -25%, respectivamente ambos se relacionan con la emigración hacia Estados Unidos o a otras ciudades del país (Figura 2.9).

Figura 2.9. Región Citrícola: población total por municipios, 1980-2010



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI 2011 y 2012^b.

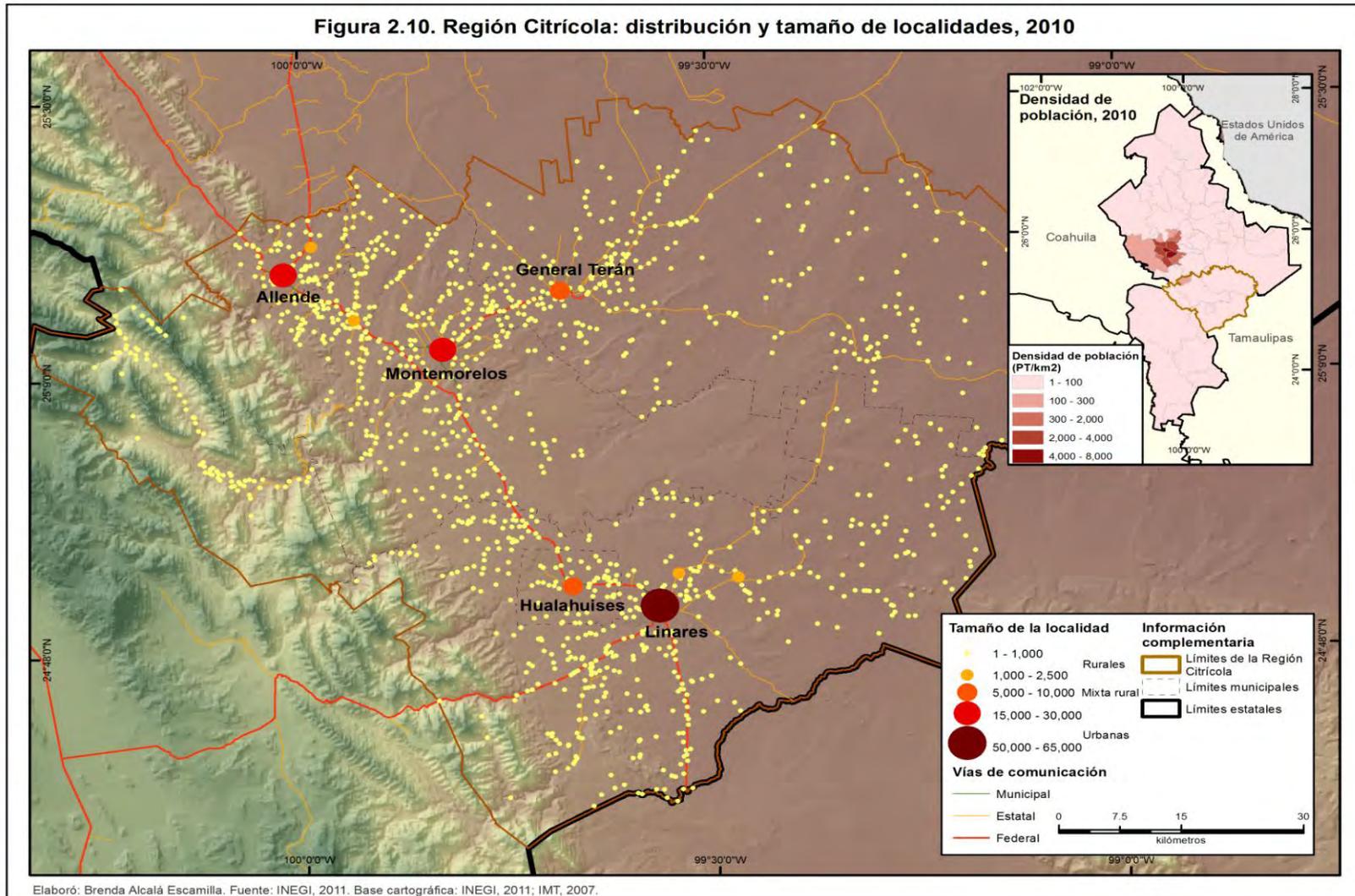
La distribución de la población en Nuevo León experimenta una concentración en la ZMM, mientras que en los demás municipios del estado la densidad de población alcanza hasta 100 hab/km², a excepción de Allende que se encuentra en el rango de 100 a 300 hab/km².

La RC se conforma de 194,354 localidades que se encuentran principalmente en las zonas más bajas y a lo largo de las vialidades terrestres principales. La distribución de las localidades por municipio es de la siguiente forma: 40% se encuentran en Linares, 30% en Montemorelos, 17% en Allende, 7% en General Terán; 4% en Hualahuis y 1% en Rayones. Del total de las localidades, 97% se consideran rurales y su población representa el 25% del total de la población de la RC, el 1% son mixtas-rurales con el 6% de los habitantes y 2% urbanas¹⁴ con el 69% de personas (Cuadro 2.3). Allende es el municipio con mayor densidad de población que corresponde a 173 hab/km², Hualahuis tiene 55 hab/km², Montemorelos y Linares cuentan con 31 hab/km², General Terán con 6 hab/km², y finalmente Rayones con 4 hab/km² (Figura 2.10).

La pirámide de edades de la RC en el 2010 refleja una base ancha que se angosta conforme van aumentando los grupos quinquenales de edad, lo cual indica una constitución principal de población joven con un decremento importante a partir de la edad de 40 años; es relevante señalar que hay una disminución de la población de 0 a 4 años de edad, que se asocia con una baja en la natalidad de la región (Figura 2.11). La estructura de la población se constituye principalmente por los grupos de edad de 0 a 9 años de edad (25%), después por el estrato de 20 a 29 (20%), el grupo de 10 a 19

¹⁴ Unikel cataloga a las localidades de acuerdo al número de habitantes que residen habitualmente en ellas. La clasificación que el realiza es la siguiente: menores a 5,000 rurales; de 5,000 a 10,000 mixtas-rurales; de 10,000 a 15,000 mixtas-urbanas, y; mayor a 15,000 urbanas (Unikel, 1968).

Figura 2.10. Región Citrícola: distribución y tamaño de localidades, 2010



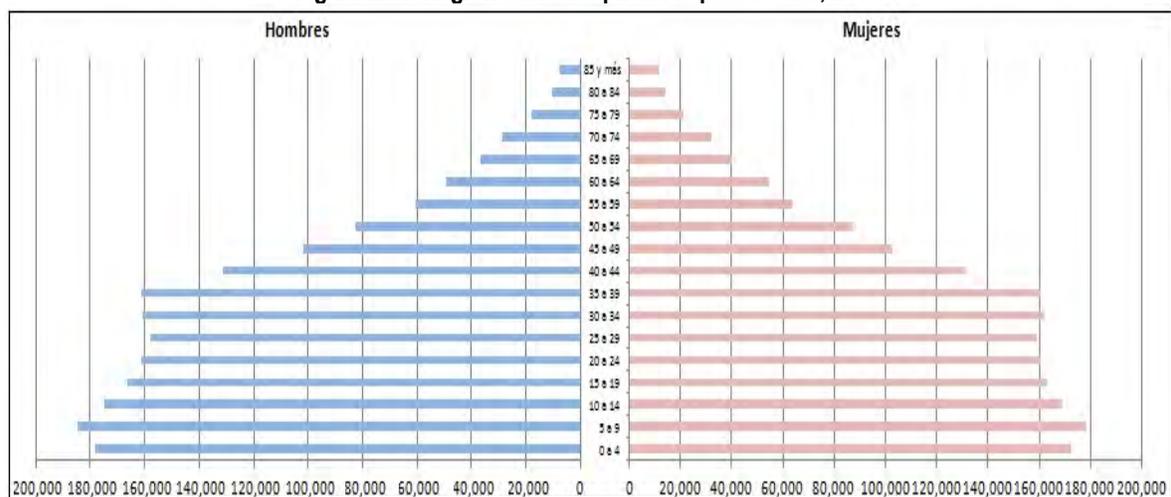
y 30 a 39 representa cada uno el 17% de los habitantes; entre los 40 a 49 el 11%; 50 a 59 concentra el 11%, mientras que el de 60 a 69 el 3%; 70 a 79 2%; finalmente, de 80 y más 1%. La proporción de la relación de hombre y mujeres es del 50%-50%.

Cuadro 2.3. Región Citrícola: número de habitantes por tamaño de localidad en los municipios, 2010

Municipio	1-999	1,000-2,499	2,500-4,999	5,000-9,999	10,000-14,999	15,000-29,999	30,000-49,999	50,000-99,999	Total
Allende	5,417	1,111	0	0	0	26,065	0	0	32,593
Gral. Terán	8,104	0	0	6,333	0	0	0	0	14,437
Hualahuis	1,227	0	0	5,687	0	0	0	0	6,914
Linares	13,073	2,492	0	0	0	0	0	63,104	78,669
Montemorelos	12,863	1,142	0	0	0	0	45,108	0	59,113
Rayones	2,628	0	0	0	0	0	0	0	2,628
Región Citrícola	43,312	4,745	0	12,020	0	26,065	45,108	63,104	194,354

Elaboración propia con base en INEGI (2012^a).

Figura 2.11. Región Citrícola: pirámide poblacional, 2010



Fuente: INEGI, 2011.

2.3.2. Condiciones de vida de la población

La población que sabe leer y escribir corresponde al 95% de los habitantes con 12 años y más, en general los municipios se encuentran en un rango entre el 92 y 95% de alfabetismo, pero en el caso de Montemorelos sólo es de 87%. Respecto al nivel de escolaridad¹⁵ el 65% de la población cuenta con una educación básica, mientras que en educación media superior y superior sólo el 16% (cada uno) cuenta con dicho nivel (Cuadro 2.4).

¹⁵ El grado de escolaridad toma en cuenta el grado más alto aprobado en cualquiera de los diferentes niveles de estudio del Sistema Educativo Nacional o su equivalente, los niveles son: educación básica, educación media superior y, educación superior.

Cuadro 2.4. Región Citrícola: nivel de escolaridad por municipio, 2010

Municipio	Población 12 años y más	Educación básica				Educación media superior			Educación superior					Sin escolaridad
		Preescolar	Primaria	Secundaria	ETC* primaria terminada	Preparatoria o bachillerato	Normal básica	ETC* secundaria terminada	Normal de licenciatura	Profesional	Maestría	Doctorado	ETC* preparatoria terminada	
Allende	24,807	70	9,062	8,149	490	2,038	77	1,853	352	1,235	117	34	584	613
Gral. Terán	11,506	52	5,393	3,382	58	708	72	588	106	360	42	11	194	467
Hualahuises	5,432	18	2,119	1,620	95	605	60	154	109	287	33	7	110	175
Linares	60,289	154	22,477	17,867	676	6,276	208	3,189	883	4,644	365	88	1,534	1,518
Montemorelos	45,663	187	15,803	14,051	528	3,630	308	2,404	735	3,894	622	113	1,561	1,276
Rayones	2,058	4	1,154	478	3	123	13	24	8	22	1		25	198
Región Citrícola	149,755	485	56,008	45,547	1,850	13,380	738	8,212	2,193	10,442	1,180	253	4,008	4,247

*Estudios técnicos o comerciales

Fuente: INEGI, 2011.

Las principales profesiones que se ejercen en la región son las relacionadas a la actividad empresarial, ya sea por la industria de transformación de cítricos o las maquiladoras. Las carreras se relacionan con el comercio, administración, maquinaria, mantenimiento, tecnología y servicios de infraestructura básicos. También son de importancia las relacionadas a la educación, medicina y derecho; en el Cuadro 2.5 se muestran las principales profesiones en la zona citrícola.

Cuadro 2.5. Región Citrícola: principales profesiones ejercidas, 2010

Carreras	Allende	Gral. Terán	Hualahuises	Linares	Montemorelos	Rayones	Total de profesionistas
Contabilidad y fiscalización	162	90	56	253	82	10	653
Servicios de transporte	36	29	45	134	80	12	336
Ciencias de la computación	28	24	25	109	63	9	258
Ingeniería industrial, mecánica y metalurgia	26	6	30	120	28	2	212
Deportes	47	15	25	89	33	3	212
Carreras técnicas básicas	31	9	21	76	56		193
Formación docente para educación básica, nivel primaria	9	13	25	65	35	13	160
Administración y gestión de empresas	35	10	6	58	24	6	139
Enfermería y cuidados	6	10	11	46	54	5	132
Formación docente, programas multidisciplinarios o generales	15	21	14	37	31	1	119

Fuente: INEGI, 2012^a.

La Población Económicamente Activa (PEA) es de 151,796 personas, en su mayoría constituida por hombres. Linares y Montemorelos son los municipios que concentran la mayor parte de la PEA (41% y 31% respectivamente), Allende cuenta con el 17%, General Terán 7%, Hualahuises 3% y Rayones únicamente el 1%. En general, en los municipios la PEA Ocupada va entre los rangos del 96% al 99%. El 45% de la población durante el levantamiento del Censo 2010 (INEGI, 2011) declaró haber tenido actividad laboral, 26% dedicarse a las labores del hogar, 13% ser estudiantes, 4% ser jubilados y pensionados, 2% tener una limitación física para trabajar y el 1% buscar trabajo.

Las principales actividades económicas se relacionan con actividades primarias como la agricultura de cítricos y cría de ganado; las actividades secundarias tienen que ver con la agroindustria, la fabricación y ensamble de equipo de transporte, además de otras manufacturas; finalmente, las actividades terciarias tienen que ver con el transporte, construcción y comercialización (Cuadro 2.6). La PEA ocupada se relaciona con puestos de trabajo asociados a una mano de obra poco calificada; la mayor parte de los puestos de trabajo se relacionan en la agricultura (recolección), construcción, ventas, mantenimiento y limpieza. En el cuadro 2.7 se muestra las principales áreas de ocupación en la región.

Cuadro 2.6. Región Citrícola: principales actividades económicas, 2010

Actividad económica	Gral. Terán	Hualahuises	Linares	Montemorelos	Rayones	Total general
Agricultura	29	375	171	313	110	411
Cría y explotación de animales	25	117	22	130	34	36
Edificación residencial	72	66	55	141	98	37
Trabajos de albañilería de instalaciones hidrosanitarias y eléctricas y de trabajos en exteriores	64	24	34	91	47	44
Construcción	21	19	8	53	22	18
Industria alimentaria	32	47	64	336	85	43
Fabricación de productos metálicos	30	19	15	52	26	3
Fabricación de equipo de transporte y partes para vehículos automotores	4	2	19	229	4	
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	21	5	7	45	60	2
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	74	79	40	167	83	42

Fuente: INEGI, 2012^a.

Cuadro 2.7. Región Citrícola: principales ocupaciones, 2010

Ocupación	Allende	Gral. Terán	Hualahuises	Linares	Montemorelos	Rayones	Total de personas ocupadas
Albañiles, mamposteros y afines	100	98	82	213	126	76	695
Comerciantes en establecimientos	112	72	43	165	66	30	488
Empleados de ventas, despachadores y dependientes en comercios	84	47	32	149	75	29	416
Trabajadores de apoyo en actividades agrícolas	3	134	39	53	33	71	333
Conductores de camiones, camionetas y automóviles de carga	134	20	16	85	44	5	304
Trabajadores en actividades agrícolas no clasificados anteriormente	7	54	18	62	14	142	297
Trabajadores domésticos	58	36	32	102	44	6	278
Trabajadores en el cultivo de frutales	3	52	66	43	25	78	267
Ensambladores y montadores de partes eléctricas y electrónicas			5	235	2		242
Barrenderos y trabajadores de limpieza (excepto en hoteles y restaurantes)	23	16	41	82	36	26	224

Fuente: INEGI, 2012^a.

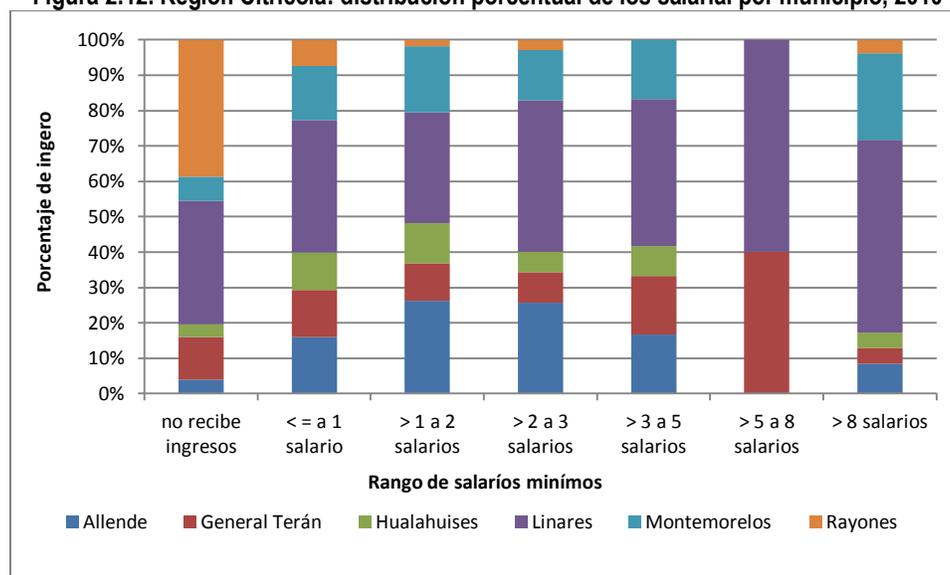
Los municipios que conforman la RC, en el 2010 pertenecían a la zona salarial C que supone un monto de \$54.47 pesos al día (al mes \$1,634 pesos). La distribución de los salarios en la población es de la siguiente manera: no reciben un salario 7%, menor o igual a un salario el 80%, de 1 a 2 salarios el 2%, 2 a 3 salarios 0.3%, 3 a 5 salarios y 5 a 8 salarios 1%, respectivamente, y más de 8 salarios 8%. Linares es el municipio que concentra el mayor número de personas asalariadas, seguido por Montemorelos, ambos concentran a los habitantes que reciben mayores ingresos (más de cinco salarios); en contraparte Rayones es el municipio que tiene el menor número de personas asalariadas y, además, tiene mayor porcentaje de población que no recibe algún salario (Cuadro 2.8 y Figura 2.12).

Cuadro 2.8. Región Citrícola: distribución de salarios mínimos, 2010

Municipios	no recibe ingresos	<= a 1 salario	> 1 a 2 salarios	> 2 a 3 salarios	> 3 a 5 salarios	> 5 a 8 salarios	> 8 salarios	Total de asalariados
Linares	230	3,049	71	15	5	3	534	3,907
Montemorelos	44	1,247	43	5	2	0	239	1,580
Allende	26	1,307	60	9	2	0	83	1,487
General Terán	79	1,082	24	3	2	2	44	1,236
Hualahuises	24	877	26	2	1	0	42	972
Rayones	255	609	4	1	0	0	38	907

Fuente: INEGI, 2012^a.

Figura 2.12. Región Citrícola: distribución porcentual de los salarial por municipio, 2010



Fuente: INEGI, 2012^a.

2.3.3. Infraestructura vial y de transporte

Carreteras

La principal vía de comunicación terrestre es la carretera 58, que forma parte del corredor Veracruz-Monterrey, se encuentra articulada a través de las cabeceras municipales de Allende, Montemorelos, Hualahuises y Linares, que se unen con la Zona Metropolitana de Monterrey y Ciudad Victoria. Montemorelos se comunica con General Terán a través de la red carretera 36, con el municipio de China por la carretera 35 y con Rayones por una carretera secundaria. Allende se comunica a partir de la carretera 34 hacia Cadereyta que, a su vez, lo vincula con el Aeropuerto “Mariano Escobedo” y entronca con la autopista 40 que va hacia Reynosa. Linares se enlaza a través de la carretera 31 con el municipio de Iturbide que entronca con la carretera 57, hacia Saltillo (SCT, 2012).

Las vías federales comunican a las zonas urbanas y al interior de las ciudades se encuentran los caminos administrados por los municipios; las carreteras estatales se encargan de comunicar principalmente localidades rurales, sin embargo, la mayor conexión entre ellas son de brechas y terracerías, que son las de mayor extensión en la RC (Figura 2.13).

El flujo vehicular se puede medir a través del Tránsito Diario Promedio Anual¹⁶ (TDPA); a nivel nacional, en el 2007, Nuevo León ocupó el quinto lugar con un promedio de 34,666 automóviles que pasan a diario por sus carreteras (Cuadro 2.9). Sin embargo, el tránsito por la RC es bajo, ya que en promedio sólo circulan 6,297 vehículos al día, con tramos con un flujo máximo de 23,195 carros (que se da entre las ciudades de Montemorelos-Allende-Monterrey); en importancia le sigue el tramo de Linares-Hualahuis-Montemorelos con una afluencia de 5,000 a 10,000 vehículos diarios; mientras que la conexión entre Linares-Iturbide (Nuevo León), Linares-Ciudad Victoria (Tamaulipas), Montemorelos-General Terán-China (Nuevo León), presentan un flujo entre 1,000 y 5,000 automotores (Figura 2.13) Además existen flujos menores a los 1,000 automotores que conectan localidades pequeñas. La mayor circulación por las vías terrestres de la RC es de automóviles, seguido por camiones y, en menor número, autobuses (SCT, 2009)(Cuadro 2.10).

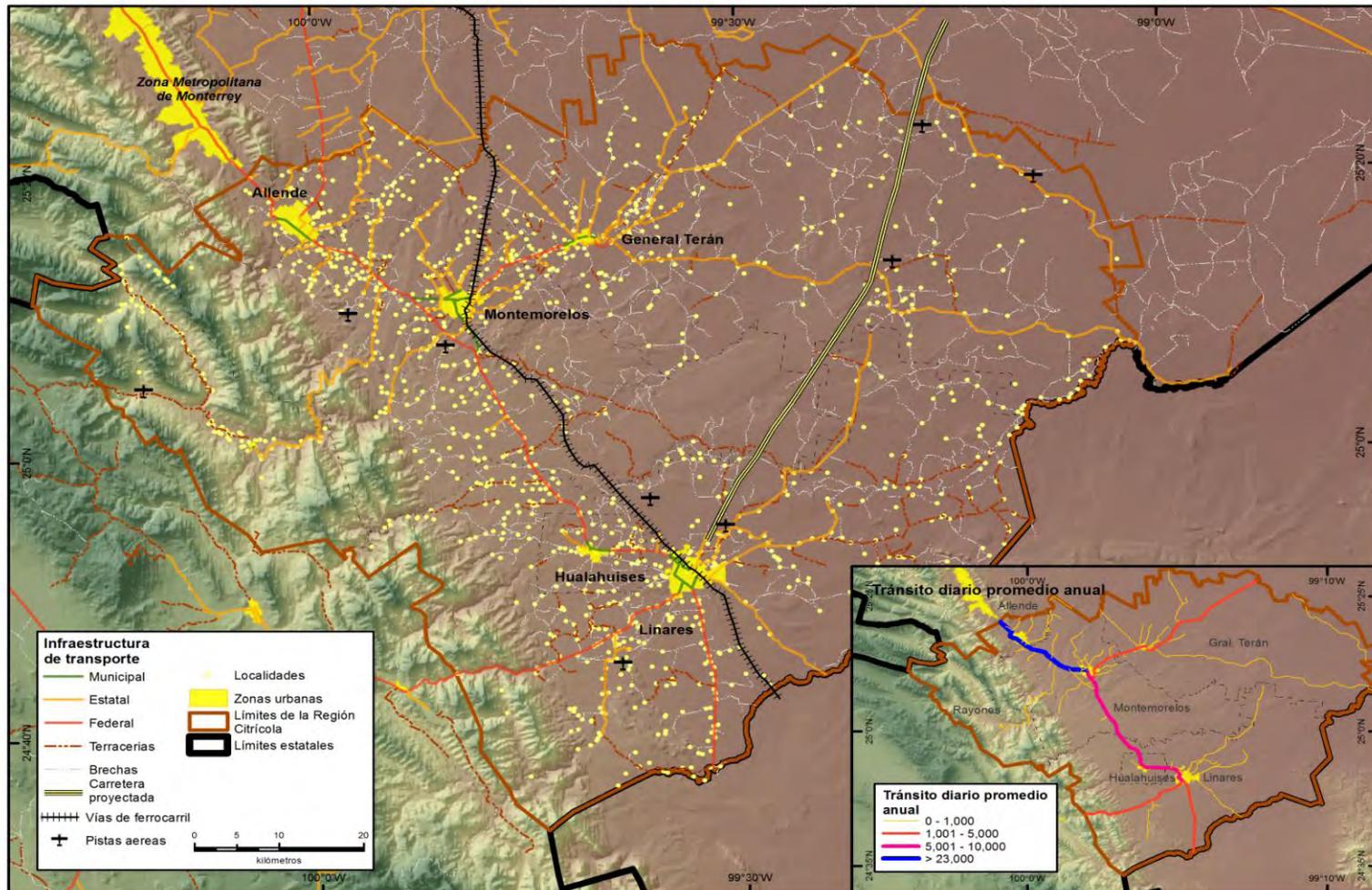
Cuadro 2.9. Región Citrícola: estados con mayor afluencia vehicular, 2007

Puesto	Estado	Promedio TDPA	Valor mínimo TDPA	Valor máximo TDPA
1	Distrito Federal	38,109	6,740	89,029
2	Estado de México	21,043	993	90,771
3	Querétaro	16,288	488	45,934
4	Morelos	12,786	1,163	60,476
5	Nuevo León	10,048	389	34,666
6	Coahuila	9,673	768	43,417
7	Guanajuato	9,428	1,155	31,931
8	Tlaxcala	9,319	561	30,215
9	Puebla	8,649	1,109	26,844
10	Hidalgo	8,591	1,172	37,550

Fuente: SCT, 2009.

¹⁶ Sólo se mide para las carreteras federales.

Figura 2.13. Región Citrícola: infraestructura vial y de transporte



Elaboró: Brenda Alcalá Escamilla. Fuente: INEGI, 2011; King, s. a.; SCT, 2009. Base cartográfica: IMT, 2007; INEGI, 2011.

Cuadro 2.10. Región Citrícola: carreteras y afluencia vehicular, 2007

Carretera	Tramo	Administración	Carriles	Longitud (km)	TDPA	% Autos	% Autobuses	% Camiones
Cadereyta de Jiménez - Allende	Cadereyta de Jiménez – Allende	Estatad	2	2.42	389	86	4	10
Cd. Victoria – Monterrey	Montemorelos – Monterrey	Federal	4	1.10	23,195	81	5	14
Cd. Victoria – Monterrey	Hualahuises -La Laja	Federal	4	11.80	8,090	80	5	15
Cd. Victoria – Monterrey	La Laja – Montemorelos	Municipal	2	3.88	9,593	80	6	14
Cd. Victoria – Monterrey	Lim. Edos. Tamos./N.L. – Linares	Federal	2	9.71	3,793	78	7	15
Cd. Victoria – Monterrey	Magueyes - Lim. Edos. Tamos./N.L.	Federal	2	8.21	3,793	0	0	0
Linares - Ent. San Roberto	Linares – Iturbide	Federal	2	28.68	2,109	78	6	16
Montemorelos – China	General Terán - T. Der. Guadalupe la Joya	Estatad	2	3.99	2,599	79	5	16
Montemorelos – China	Montemorelos - General Terán	Federal	2	6.35	3,115	77	3	20

Fuente: SCT, 2009.

Ferrocarril

Uno de los principales impulsores de la actividad citrícola fue el tren, que actualmente sólo da servicio como transporte de carga. La ruta que aún persiste es la de México-Nuevo Ladero que cruza de norte a sur la región; pasan diariamente dos trenes de carga.

Aeropuertos

Respecto al transporte aéreo, no se cuenta con algún aeropuerto que tenga la capacidad de recibir aviones de gran tamaño; Linares cuenta con un aeropuerto local público que sólo soporta avionetas, pero además, a lo largo de la región, se encuentran diversas aeropistas privadas usadas principalmente para la agricultura.

Capítulo 3
***Evaluación del potencial agroturístico de la
Región Citrícola de Nuevo León***

En la Región Citrícola de Nuevo León, la fruticultura de naranjas, mandarinas y toronjas, ha sido un pilar fundamental para su crecimiento económico, ésta impulsó diversas actividades económicas como la industria y el comercio, sin embargo, la baja en la producción de cítricos a partir de los años ochenta del siglo pasado, provocó que el gobierno estatal y los municipales, buscaran nuevas alternativas para su diversificación económica. Una de las opciones que se consideró para el desarrollo local, fue el turismo alternativo que tuviera como base el arraigo a la producción de cítricos, y además, se complementara con elementos naturales, culturales, económicos e infraestructura ya existente en el territorio.

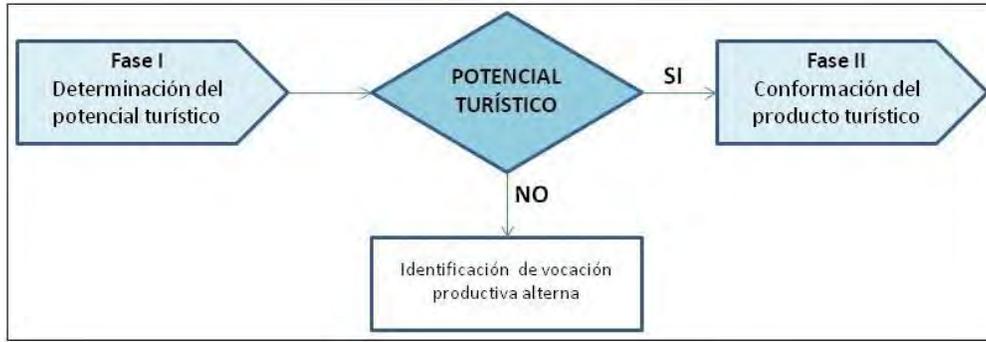
En el presente capítulo, se realiza la evaluación del potencial agroturístico de la Región Citrícola de Nuevo León, a partir de: la identificación de los recursos turísticos actuales, las zonas de producción citrícola, las localidades con infraestructura básica, los servicios turísticos actuales (hospedaje, alimentación y transporte) y la accesibilidad a la zona; mediante la combinación de estos elementos, a través de un análisis de álgebra de mapas.

3.1. Evaluación del potencial turístico

Uno de los principales propósitos económicos de México desde principios del siglo XXI fue fortalecer su desarrollo y crecimiento, a través de una planeación territorial que tomara en cuenta las características económicas y sociales de las diferentes regiones del país. Con tal fin, una de las actividades que ha tenido mayor impulso es el turismo, lo cual se debe a que en los últimos años se consideró, al menos en el discurso, como una prioridad nacional por la cantidad de divisas que se pueden captar a través de las inversiones realizadas y los ingresos generados a partir de los gastos realizados por los viajeros. En los últimos años el desarrollo del turismo se ha encausado bajo una perspectiva de sustentabilidad, en que se ha impulsado la conformación de empresas competitivas, con la capacidad de satisfacer las demandas y necesidades de los turistas.

Para la implementación de actividades turísticas en términos de la sustentabilidad, es necesario elaborar modelos adecuados a las características físicas, medio ambientales, culturales y sociales de los sitios, es decir, definir la vocación turística de las regiones para identificar cuáles son las zonas de más aptas para su implementación, el tipo de turismo y el mercado a quien será dirigido. Es importante determinar el potencial turístico de una región o municipio, debido a que es la base en la toma de decisiones para continuar con la planeación (Figura 3.1).

Figura 3.1. Fases de la integración para la evaluación del turismo

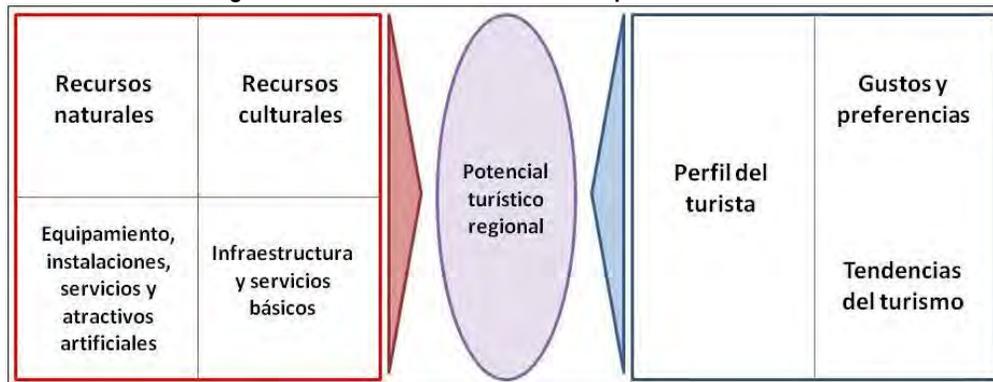


Fuente: SECTUR, s/fº.

Al reconocer aquellos sitios que reúnen las condiciones necesarias para el desarrollo turístico, será necesaria la elaboración de un plan estratégico que ayude a su implementación y funcionalidad, asimismo, se debe buscar un desarrollo incluyente y sustentable de productos turísticos competitivos que concuerden con los grandes planes y programas de desarrollo nacional, estatal y sectorial.

Así, la presente investigación se enfoca en reconocer si existen dentro de la Región Citrícola (RC) de Nuevo León áreas propensas a ser aprovechadas por el turismo, teniendo como soporte y atractivo principal la actividad citrícola que se ha arraigado en esta parte del estado. Por lo tanto, el propósito primordial es evaluar si existen zonas con potencial agroturístico. El proceso de valoración se desarrollará, en el presente capítulo, al tomar en cuenta los recursos turísticos, equipamiento e infraestructura de la RC, además de la demanda que se podría tener, según perfil del turista (Figura 3.2).

Figura 3.2. Factores determinantes del potencial turístico



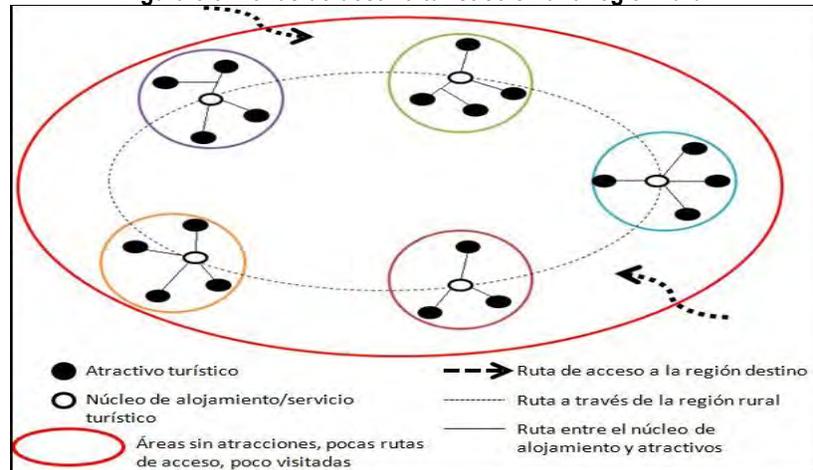
Fuente: SECTUR (s/fº).

3.2. Identificación de zonas de potencial agroturístico: una perspectiva sustentable para la Región Citrícola

El principal propósito de la planeación es un adecuado uso del territorio de una forma sustentable e incluyente, para poder llevarla a cabo es necesario conocer las características del espacio en el que se piensa intervenir. En el caso de la planeación turística y en concreto de la RC, es menester ubicar los elementos que pudieran apoyar dicha actividad, además de reconocer sus particularidades, para que, a través de estos, se realice una evaluación que muestre los modos de interacciones entre ellos e identifique si existe un verdadero potencial o no, para la implementación de un agroturismo.

En las áreas rurales, las zonas de destino deben tener uno o varios núcleos con más de un recurso turístico, por lo que resulta necesario, contar con servicios de alojamiento y alimentación que permitan acoger y brindar una estancia placentera a los turistas. Otro elemento relevante, es la presencia de una infraestructura física (como carreteras y caminos secundarios) que permita comunicar las zonas de destino con los sitios emisores de turistas y el interior de la región, a través de corredores de circulación que faciliten la comunicación entre núcleos (Gunn, 1993)(Figura 3.3).

Figura 3.3. Zonas de destino turístico en una región rural



Fuente: Gunn, 1a993; Vera, López, et al., 1997.

El resultado que se busca en la RC, es identificar aquellas zonas con mayor potencial para el desarrollo de una actividad agroturística. Con la finalidad de alcanzar dicho objetivo, se realizó un procedimiento basado en un análisis de álgebra de mapas¹, el cual permite relacionar de manera

¹ Es un lenguaje que define una sintaxis para combinar temas de diferentes mapas mediante la aplicación de operadores matemáticas y/o funciones analíticas que permiten crear nuevos mapas (ESRI, 2006).

sencilla a través de operaciones aritméticas, un conjunto cartográfico con diversas temáticas utilizando un Sistema de Información Geográfica (SIG)².

Para realizar el análisis de álgebra de mapas en la RC, es necesario reconocer aquellos elementos que apoyen el desarrollo del agroturismo basado en una actividad citrícola, por lo que se requerirá una serie de mapas con la siguiente información: los recursos turísticos presentes en el territorio; las actividades agrícolas e industriales vinculadas a los cítricos; las localidades que permitan el desarrollo de una infraestructura turística básica; servicios de alojamiento, alimentación y transportación; además de la accesibilidad en la región. Las áreas con potencial agroturísticas se identificarán a través de las zonas en las que coincidan y se concentren, los elementos anteriormente mencionados.

3.3. Recursos turísticos de la Región Citrícola

Los recursos turísticos son todos aquellos bienes y servicios capaces de atraer visitantes a un determinado espacio (por sí mismos o en combinación con otros), de modo que posibilitan el desarrollo de una actividad turística capaz de satisfacer las necesidades y demanda del mercado. Son de suma importancia debido a que sostienen y fundamentan la actividad, y pueden suscitar la atracción e interés de las personas. Se considera como recurso turístico a los elementos naturales o culturales que constituyen la base de un producto turístico (SECTUR, s/f^a; Sunrey y Galacho, 2005).

Dentro de la planeación turística, uno de los puntos que requiere mayor atención es la del reconocimiento y localización de los elementos que pueden sustentar la actividad. La identificación de los recursos turísticos forma parte de la fase de diagnóstico y consiste en la elaboración de un listado de lugares con potencial o posibilidad de explotación turística. Por lo anterior, es necesario seleccionar y decidir cuáles son los elementos naturales y sociales que podrían servir como recurso turístico y que puedan ser la base para la conformación de un producto turístico.

De acuerdo Sunrey y Galacho (*Op.Cit.*) los recursos turísticos, según su funcionalidad o utilidad se pueden clasificar de la siguiente forma: a) básicos: representan el principal atractivo turístico, el cual tienen la capacidad de atraer visitantes por sí mismos; b) complementarios: no poseen un atractivo

² El SIG es una colección de hardware, software y datos usados para visualizar y manejar información georreferenciada, analizar sus relaciones espaciales y modelar procesos espaciales. Los SIG proveen un marco para la recolección, organización de datos espaciales e información relacionada (*Ibidem*).

claro y en ocasiones son más difícil de detectar, sin embargo, si se conjuntan con otros recursos complementarios se puede constituir uno básico o ser complemento de éste.

El identificar los atractivos turísticos, ubicarlos, definir sus características, medir la cercanía entre ellos y los centros urbanos, permite distinguir el tipo de áreas turísticas que se podrán fomentar. Boullón las clasifica de acuerdo a su espacialidad y componentes de la siguiente manera (citado por Cárdenas, 2006:25-31):

- Zona turística: Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país.
- Área turística: Son las partes en que puede dividirse una zona; están dotadas de atractivos turísticos contiguos que cuenten con infraestructura de transporte y comunicaciones que permiten la relación entre elementos turísticos y contienen por lo menos un centro turístico.
- Centro turístico: Es un centro urbano que en su territorio o área de influencia cuenta con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente que puedan motivar un viaje turístico³. Cuentan con los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas: alojamiento, alimentación, esparcimiento, comercios turísticos, centros de información turística, una conexión entre sistemas de transportes, etc.
- Complejo turístico: Son sitios que tienen uno o más atractivos de la más alta jerarquía junto con otros complementarios, que producen una permanencia de los visitantes por más de dos días. Para que puedan funcionar adecuadamente es necesaria la presencia de un centro turístico de distribución⁴.
- Unidad turística: Son concentraciones menores de equipamiento turístico⁵ que explotan intensivamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro, o uno dentro del otro. Su equipamiento consta principalmente de alojamiento y alimentación, otros servicios de esparcimiento ubicados dentro de los hoteles, albercas, comercios, entre otros.

³ Los centros turísticos deben permitir realizar viajes de ida y regreso el mismo día, por lo que se habla que la distancia del centro urbano al atractivo no debe exceder más de dos horas de recorrido (distancia-tiempo).

⁴ Los centros turísticos de distribución son el conglomerado urbano que les sirve de base a los turistas para satisfacer todas sus necesidades, esto se debe a que en los centros turísticos el tiempo de visita es corto (no más de un día), pero si se le asocia a un complejo turístico, los turistas regresan al primero para pernoctar y al día siguiente se transportan al segundo para llevar a cabo diferentes actividades recreativas (Boullón, 2006).

⁵ Establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedica a prestar servicios básicos (Cárdenas, 2006).

- Núcleo turístico: Se refieren a agrupaciones menores a diez atractivos turísticos, que están aislados en el territorio, no son muy explotados o visitados por su falta de comunicación con centros de población capaces de suministrar a los turistas.
- Conjunto turístico: Cuando un núcleo turístico es conectado a la red carretera y se comunica con otros se convierte en un conjunto y se consolida con la construcción de una planta turística⁶ acorde con la jerarquía y naturaleza de los atractivos, la infraestructura se ubicará en cada uno de ellos atendiendo primero los servicios elementales (estacionamiento, guías, alimentación, comercio, etc.).
- Corredores turísticos: Son vías de conexión entre zonas, complejos, centros, conjuntos, atractivos turísticos y los diversos sistemas de transportes que pueden comunicar a los turistas de su lugar de origen al sitio turístico. Pueden ser de dos tipos: 1) corredores de estadía: son una combinación de centro y corredor, que se distinguen por ser superficies alargadas que normalmente se encuentran paralelos a las costas de ríos, mares o lagos; 2) corredor de traslado: se constituyen por la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos de turistas para cumplir con su itinerario que conectan atractivos de un mismo tipo (balnearios, paisajes, artesanía, histórico, entre otros).

Uno de los objetivos de la presente investigación es identificar los recursos turísticos básicos y complementarios de la RC para evaluar su utilidad o posible uso turístico, ocio y/o recreación. A lo largo del trabajo se distinguirán los elementos turísticos que actualmente son reconocidos por el gobierno del estado y el municipio, que en algunos casos ya son promocionados, asimismo, se buscarán los lugares que conjunten el equipamiento necesario para su desarrollo; se identificarán los sitios que permitan relacionar la citricultura con el turismo y las zonas más accesibles.

3.3.1. Visión territorial de los recursos turísticos y su inventario

Para evaluar los recursos turísticos primero se requiere de un catálogo de éstos. Los inventarios de recursos turísticos fueron desarrollados en 1978 por la Organización Mundial del Turismo (OMT), a fin de resolver la problemática de los años setenta, cuando diversos estudios turísticos no daban buenos resultados por el desconocimiento del territorio y la cantidad de elementos disponibles para el uso turístico; se analizaron las ventajas de ordenar aquellos elementos del espacio que pudieran

⁶ Equipamiento e instalaciones cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, cuenta con gran cantidad y diversidad de instalaciones (*Ibidem*).

ser la base de una actividad turística y categorizarlos con la finalidad de detectar aquellas zonas con un mayor potencial de desarrollo (MINECITUR, 2006; Valseca, 2009).

El inventario turístico es un registro y estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso turístico; asimismo, refleja las actividades recreativas que podrá realizar el turista a lo largo de su viaje. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, dado que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades para el desarrollo turístico nacional; no es sólo una suma de información, sino un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en materia turística (Valseca, *Op.Cit*; SECTUR, s/f^b).

Con tal base, se asume que los objetivos del inventario son: ser un instrumento de trabajo imprescindible para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, que motiven la inversión pública y privada; satisfacer las necesidades de información para el sector público, privado y usuarios en general; favorecer el desarrollo de productos turísticos y su integración.

Los recursos turísticos a inventariar se clasifican en cinco categorías⁷, de acuerdo con sus principales características⁸: 1) sitios naturales: diversas áreas naturales que, por sus atributos o valor paisajístico, se consideran de potencial turístico; 2) museos y manifestaciones culturales históricas: diferentes expresiones culturales ancladas al territorio desde épocas ancestrales (sitios arqueológicos, históricos, obras de arte, museos, entre otros); 3) folclore: manifestaciones culturales que caracterizan a un grupo de población o territorio (tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artesanías, gastronomía, etc.); 4) realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: obras y manifestaciones técnicas actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico; 5) acontecimientos programados: eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer a los turistas como espectadores o actores.

Además, el inventario turístico debe registrar el tipo de actividades que pueden desarrollarse, de acuerdo al recurso turístico; según Cárdenas (*Op.Cit.*:38) pueden ser: 1) esparcimiento: actividades que permiten al turista disfrutar el atractivo turístico (paseos a pie o en vehículos especializados,

⁷ Las categorías se retoman de las planteadas en el documento "Metodología del inventario turístico" de la CICATUR-OEA (s/f) y en Cárdenas (2006).

⁸ Ver Anexo 1.

nadar en una piscina o tomar el sol en la playa, entre otros); 2) visitas culturales: recorridos a sitios para que los turistas se aproximen a la historia, tradiciones y cultura del sitio que visitan. Estas actividades se vinculan principalmente a los atractivos de las categorías 2, 3 y 4, señalados en el párrafo previo; 3) visita a sitios naturales: pone en contacto a los turistas con el entorno natural y se realizan actividades que no alteren de manera significativa su entorno, corresponden a la categoría 1; 4) deportivas: prácticas dinámicas amateur o profesional de algún deporte (pesca, caza, golf, vela, natación, ciclismo, entre otros); 5) asistencia a acontecimientos programados: asistencia del turista a eventos como ferias, conciertos, convenciones, exposiciones, muestras artesanales, etc. Se ubican en la categoría 5.

La característica espacial del turismo impide que se hable en, un territorio, de un solo tipo de turismo, ya que normalmente existe una actividad turística predominante que se acompaña de otras que la complementan. Para el caso de la RC, se busca la implementación de una actividad agroturística como base, sin embargo, las características físicas, culturales e históricas del lugar pueden ser aprovechadas para extender la gama de actividades recreativas y culturales, que enriquezcan las experiencias de los visitantes. Por lo anterior, es necesario reconocer cuáles son los elementos que podrían ser atractivos turísticos dentro de la RC.

3.3.2. Inventario de recursos turísticos en los municipios de la Región Citrícola

La Región Citrícola de Nuevo León contiene gran diversidad de recursos turísticos: áreas naturales, museos, festividades, monumentos y edificios catalogados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) como históricos, entre otros. Se realizó un inventario de éstos, a partir de un trabajo de campo que se complementó con la búsqueda y revisión de diferentes documentos, folletos, libros y páginas de Internet relacionadas con el turismo en Nuevo León⁹. A continuación se señalan los elementos de cada uno de los municipios de la RC neoleonense que, eventualmente podrían convertirse en atractivos turísticos.

Allende

Se localiza a 25° 17' de latitud norte y a 100° 01' de longitud oeste, a una altura de 674 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Cadereyta de Jiménez y Santiago, al sur y al oriente con

⁹ La revisión se realizó con base a los siguientes documentos: CONARTE Nuevo León, 2005, 2006; Coronado y Quintanilla, 2008; INAFED, 2013; Gobierno de Nuevo León, 2013; Jiménez, 2010; King, s/f; Ordóñez, 2007.

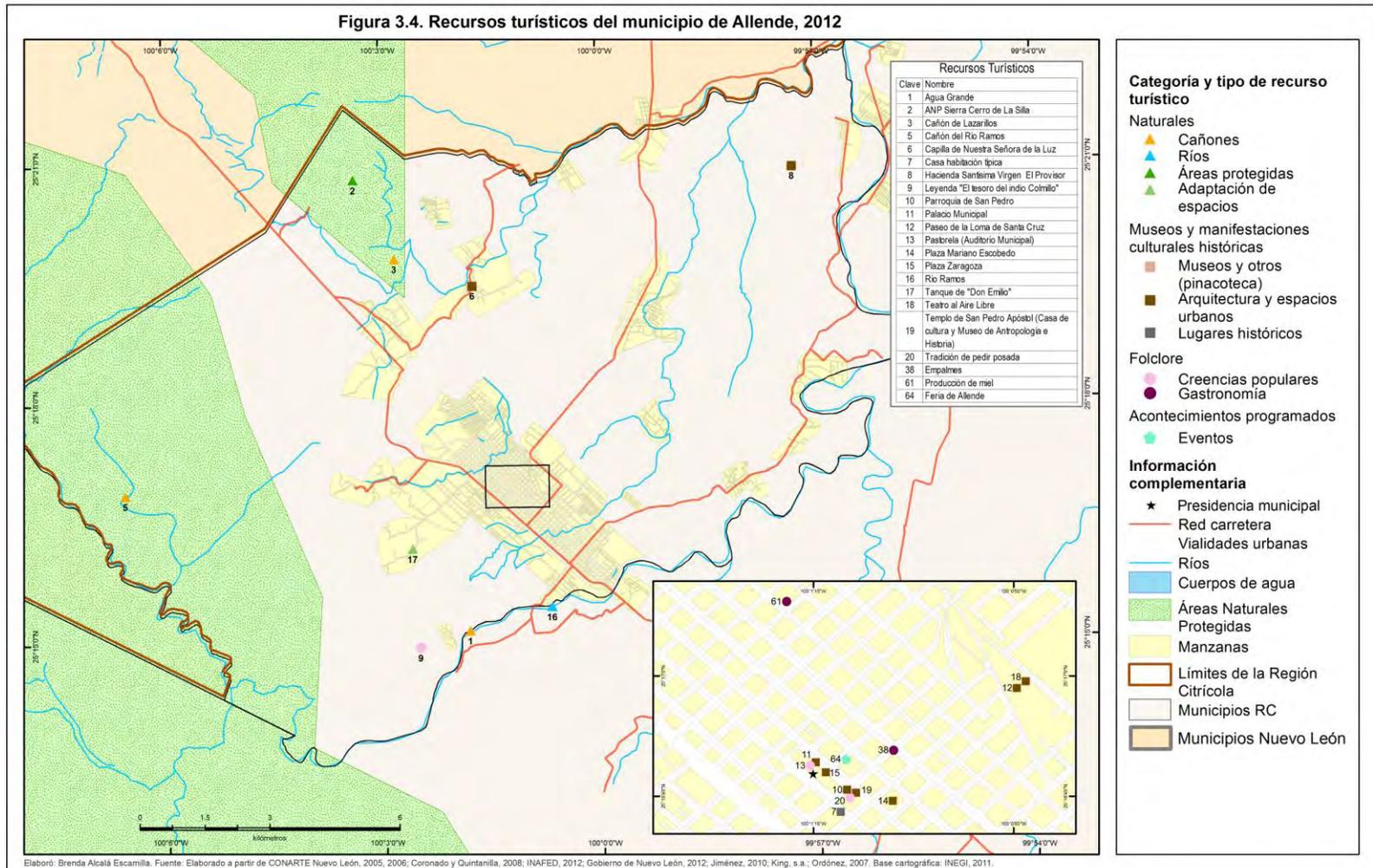
Montemorelos, mientras que al poniente con Santiago. Tiene una superficie de 190.45 km², y se sitúa a 47 kilómetros de la Zona Metropolitana de Monterrey (INEGI, 2013; King, s/f).

En el siglo XVI se encontraba habitado por indígenas Huachichiles de origen chichimeca y fue recorrida por los primeros colonizadores a finales del siglo. Al fundarse la colonización Cuarisezapa se fundó el valle del Guajuco; en 1646 Diego Rodríguez de Montemayor encontró como principal dificultad la oposición por parte por el grupo de huachichiles que se asentaban en el paraje llamado Ojos de Agua del Colmillo y en el cerro El Colmillo (alrededor del río Ramos). Durante la época independentista de México el asentamiento fue elevado en 1850 al rango de municipio, con el nombre de Villa Allende, en honor al caudillo insurgente don Ignacio Allende (CONARTE Nuevo León, 2006; Ordóñez, 2007).

El municipio de Allende se considera la puerta de entrada a la Región Citrícola; a lo largo de su territorio se pueden observar valles y lomeríos, es cruzado por el Río Ramos que forma un cañón y que da al suelo una fertilidad que permite el desarrollo agrícola que genera paisajes agrícolas y naturales. La principal actividad económica de Allende es la agricultura de cítricos¹⁰, que sustituyó a la de la caña de azúcar. También existe un desarrollo ganadero importante, la apicultura; este es el centro productor de miel y sus derivados más importantes del estado (King, *Op.Cit.*; Ordóñez, *Op.Cit.*).

En el municipio se contabilizaron 23 recursos turísticos y predominan los relacionados a museos y manifestaciones culturales históricas, conformados principalmente por edificios religiosos y plazas. Las características físicas permiten el desarrollo de actividades vinculadas con la naturaleza como recorridos por cañones y áreas aledañas al río Ramos; además, el territorio tiene una pequeña porción del área natural protegida Sierra Cerro de La Silla. Como parte de su folclore se rescatan las pastorelas y posadas que se organizan en fiestas decembrinas; en cuanto a gastronomía, destacan los “empalmes” y la miel (y sus derivados). También es de relevancia la Feria de Allende, relacionada con el festejo de la fundación del municipio y trae consigo diferentes actividades de esparcimiento. En la Figura 3.4 y Cuadro 3.1 se enlistan, describen y ubican los diferentes recursos turísticos del municipio.

¹⁰ También se cultiva en menor escala peras, manzanas, durazno, nuez, guayaba y aguacate.



Cuadro 3.1. Recursos turísticos del municipio de Allende, 2012

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Agua Grande	Naturales	Cañones	Deportivas, visitas a sitios naturales	Se encuentra enclavada en la Sierra Madre Oriental y permite realizar cañonismo, se puede caminar por veredas, entre piedras y atravesar caídas de agua, también se puede realizar rappel (Figura 3.5).
Cañón de Lazarillos				Permite realizar trekking y realizar actividades de montañismo.
Cañón del Río Ramos				Permite acampar, practicar kayak, realizar caminatas largas y darse chapuzones en algunas fosas.
Río Ramos		Ríos	Esparcimiento y visitas a sitios naturales	Lugar de recreo natural con que cuenta el municipio, sus aguas son cristalinas, libres de contaminación y tiene unos parajes ideales para el esparcimiento de los visitantes (Figura 3.6).
ANP Sierra Cerro de La Silla		Áreas protegidas	Visitas a sitios naturales	Forma parte de la Sierra Madre Oriental de la Gran Sierra Plegada, en ella se encuentra tres comunidades de interés fitogeográfico: selva baja subperennifolia, palmares y gran diversidad de encinos.
Tanque de "Don Emilio"	Adaptación de espacios	Esparcimiento	Es un área de descanso en la cual se puede nadar y en la que se realizan cabalgatas.	
Templo de San Pedro Apóstol	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos y otros (pinacoteca)	Visitas Culturales	Data de 1851 y es una de las construcciones más antiguas del municipio. Actualmente es usado como Casa de Cultura y Museo de Antropología e Historia. Es considerado un monumento histórico.
Capilla de Nuestra Señora de la Luz		Arquitectura y espacios urbanos	Visitas Culturales	Iglesia considerada monumento histórico.
Hacienda Santísima Virgen ó El Provisor				Se encuentra el casco de lo que fuera la hacienda.
Palacio Municipal				Fue edificado en la época del Porfiriato, posee una fachada estilo neoclásico y fue terminada en 1893.
Parroquia de San Pedro				Es una réplica a menor escala de la Basílica de San Pedro en el Vaticano, en Roma, en 1949 comenzó su construcción y se inaugura en 1957 (Figura 3.7).
Paseo de la Loma de Santa Cruz				Ofrece una panorámica de la ciudad (Figura 3.8).
Plaza Mariano Escobedo	Llamada Plaza de las Moras debido a los árboles que había anteriormente, cuenta con un kiosco y área infantil además de bellos jardines.			

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Plaza Zaragoza o Plaza Principal Teatro al Aire Libre	Museos y manifestaciones culturales históricas	Arquitectura y espacios urbanos	Visitas Culturales	Zonas bien arboladas, con jardines y una fuente al centro ideales para pasear (Figura 3.9). Se construye en el 2006 y se presentan espectáculos artísticos.
Casa habitación típica		Lugares históricos	Visitas Culturales	Existe una serie de casa que refleja el estilo arquitectónico original de la ciudad.
Leyenda "El tesoro del indio Colmillo" Pastorela (Auditorio Municipal) Tradición de pedir posada	Folclore	Creencias populares	Visitas Culturales	Existe un rumor de la existencia de una cueva en la cual se encuentran los tesoros pertenecientes al indígena "Colmillo". En épocas decembrinas se realizan pastorelas de corte cómico. Las posadas constan de dos partes: la religiosa comenzaba en la sacristía cuando cuatro niños recibían a los peregrinos, quienes los acompañan portan farolitos de vidrio de colores y entonaban cánticos de petición de portados en las tres puertas del templo, posteriormente se reza un rosario. Finalmente se realiza un convivio acompañado de piñatas.
Empalmes Producción de miel				Gastronomía
Feria de Allende	Acontecimientos programados	Eventos	Esparcimiento	Se celebra por diez días en el mes de marzo. En ella, el visitante puede disfrutar de los productos de la tierra y los tradicionales dulces neoleonese, además de juegos pirotécnicos.

Fuente: Elaborado a partir de CONARTE Nuevo León, 2005, 2006; Coronado y Quintanilla, 2008; INAFED, 2013; Gobierno de Nuevo León, 2013; Jiménez, 2010; King, s/f; Ordoñez, 2007.

Figura 3.5. Municipio de Allende: Agua Grande



Fuente: Ordoñez, J. 2013.

Figura 3.6. Municipio de Allende: río Ramos



Fuente: Social Elite, 2013.

Figura 3.7. Municipio de Allende:
parroquia de San Pedro



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.8. Municipio de Allende:
plaza Mariano Escobedo



Fuente: Andoexplorando; 2013.

Figura 3.9. Municipio de Allende: vista del
paseo Loma de Santa Cruz



Fuente: Andoexplorando; 2013.

Figura 3.10. Municipio de Allende:
muestra de la producción apícola



Fuente: trabajo de campo, 2011.

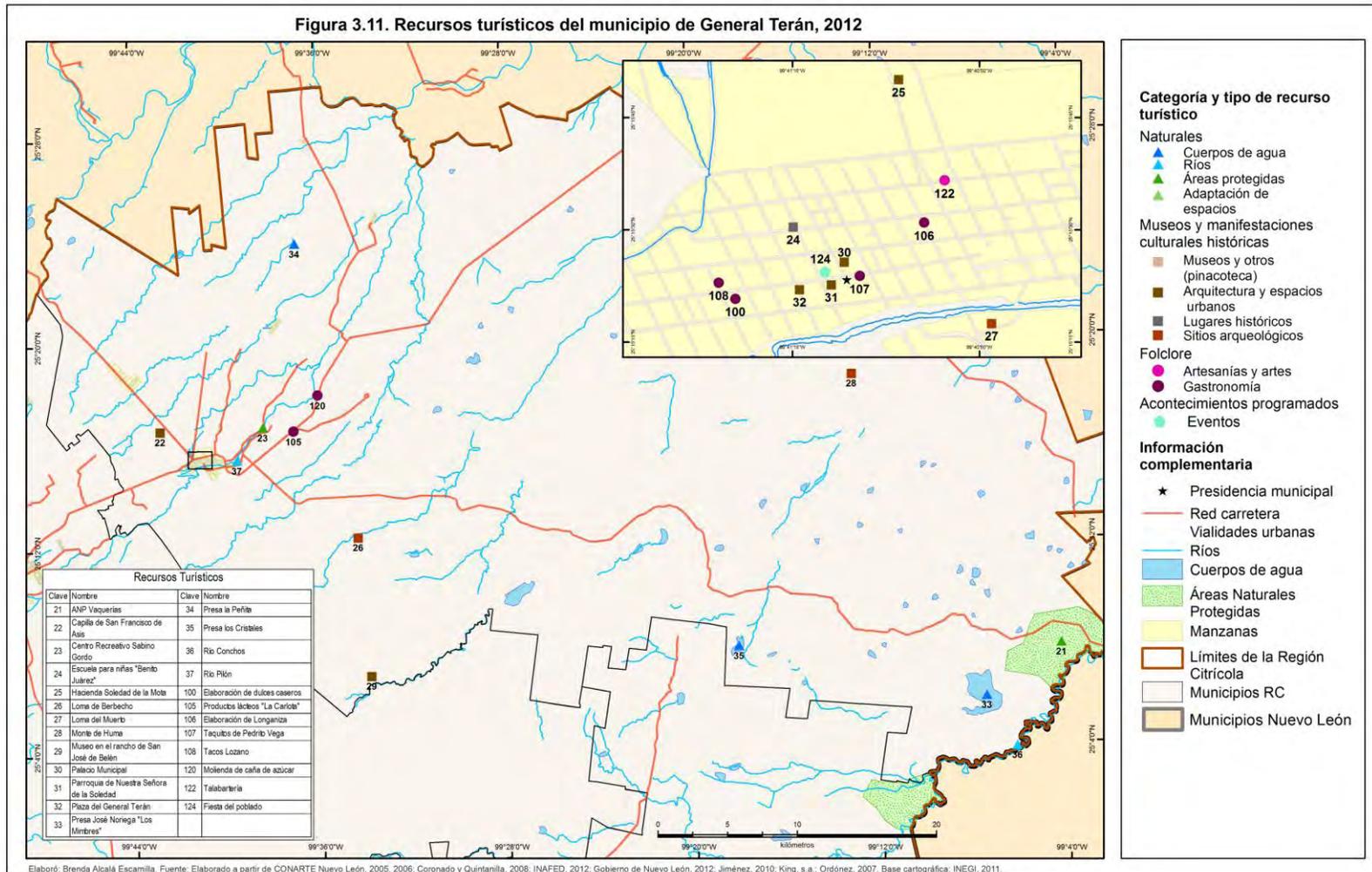
General Terán

Se ubica a 25° 17' latitud norte y 99° 10' de longitud oeste, a una altura de 230 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de Los Ramones, al sur con Montemorelos y Linares, al oeste con China y al este con Montemorelos y Cadereyta de Jiménez. Tiene una superficie de 2,471.67 km², siendo el segundo en extensión en la RC (INEGI, *Op.Cit.*; King, *Op.Cit.*).

Los primeros pobladores de este lugar fueron las tribus de borrados y rayados, tribus que se extendían desde lo que actualmente es Cerralvo hasta General Terán. Durante la colonización, formó parte del territorio conocido Valle del Pilón, fundado en 1637. En 1746 se fundó el Valle de la Mota, como promesa a Fray Felipe Galindo (obispo del Nuevo Reyno de León) a cambio de que les mandara un sacerdote que oficiara misa. Para 1851, el Valle de la Mota fue ascendido a la categoría de municipio, nombrándolo General Terán, en honor al general Manuel Mier y Terán, héroe de la guerra de Independencia (CONARTE Nuevo León, *Op.Cit.*; Ordóñez, *Op.Cit.*).

Se encuentra en una amplia planicie bañada por diversos ríos, lo que permite el desarrollo de una actividad agrícola prolífica, basada en los cultivos de sorgo, maíz, frijol, trigo y, en menor escala, la naranja y el nogal, base de la actividad económica del municipio. También se cría ganado vacuno, caprino, caballar y mular. La actividad industrial es de baja escala y operan empresas procesadoras de lácteos, bloqueras, fábrica de muelles y mofles, fábrica de ropa (King, *Op.Cit.*; Ordóñez, *Op.Cit.*).

En total se identificaron 25 recursos turísticos, de los que predominan los relacionados con museos y manifestaciones culturales históricas, representados por edificaciones con arquitectura colonial: Hacienda de La Soledad de la Mota, el Templo de Nuestra Señora de la Soledad y el palacio municipal de la época porfirista. General Terán se distingue por ser el único municipio que cuenta con tres zonas arqueológicas en toda la RC, además de un museo que expone piezas arqueológicas de las mismas. Los recursos naturales se relacionan principalmente con la presencia de los diversos ríos que bañan sus tierras y embalses, que permiten la realización de actividades deportivas y de esparcimiento. Su folclore se relaciona principalmente con la gastronomía, de la que destacan los tacos, quesos y dulces caseros; también es de relevancia la fabricación de objetos de talabartería. Un evento relevante es la fiesta de poblado que celebra la fundación del municipio (Figura 3.11; Cuadro 3.2).



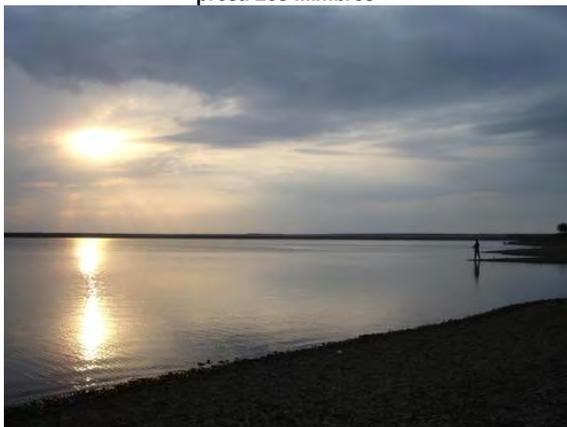
Cuadro 3.2. Recursos turísticos del municipio de General Terán, 2012

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Presa José Noriega "Los Mimbres" Presa la Peñita Presa los Cristales	Naturales	Cuerpos de agua	Deportivas	Se realizan torneos de pesca que forman parte de un corredor turístico del estado que comprende Cerro Prieto, Mimbres y El Cuchillo. Hay un parque recreativo que alberga un embarcadero, palapas, asadores, áreas de campamento y cabañas; además se puede rentar equipos de buceo, vela, esnorkel para observación de la fauna local (Figura 3.12). Está equipada con áreas de descanso, asadores y bancos. Se puede practicar la pesca y el kayak.
Río Conchos Río Pilón y San Juan		Ríos	Deportivas y visitas a sitios naturales	Se pueden hacer montañismo, trekking y kayak. Se pueden hacer montañismo y kayak.
ANP Vaquerías		Áreas protegidas	Visita a sitios naturales	Se ubica en la Gran Llanura Norteamericana, Llanuras de Coahuila y de Nuevo León con una diversidad faunística y de vegetación importante.
Centro Recreativo Sabino Gordo		Adaptación de espacios	Esparcimiento	Se encuentra equipado con las siguientes instalaciones: alberca olímpica, chapoteadero, teatro al aire, juegos infantiles, regaderas, lockers, palapas, sanitarios, mesas equipadas con asadores, hieleras, canchas de voleibol, fútbol, plaza cívica, amplio estacionamiento, alumbrado público, fuente de sodas, planta purificadora y clorificadora para el tratamiento del agua de la alberca (Figura 3.13).
Museo en el rancho de San José de Belén	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos y otros (pinacoteca)	Visitas culturales	Museo rural que contiene diversos tipos de piezas arqueológicas de la región.
Capilla de San Francisco de Asís Hacienda Soledad de la Mota Palacio Municipal Parroquia de Nuestra Señora de la Soledad Plaza del General Terán		Arquitectura y espacios urbanos	Visitas culturales	Es una de las construcciones más antiguas del municipio y se cree que fue anterior a la fundación de General Terán. Sitio en el cual estuvo la primera escuela rural del municipio. Fue construido entre los años de 1925 a 1928 (Figura 3.14). Tiene una arquitectura colonial y se construyó aproximadamente en el año de 1785. Es considerado un monumento histórico del estado (Figura 3.15).
Escuela para niñas "Benito Juárez"		Lugares históricos	Visitas culturales	Es el edificio que hasta hace algunos años albergó a la escuela para niñas.

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Loma de Barbecho	Museos y manifestaciones culturales históricas	Sitios arqueológicos	Visitas culturales	Zona arqueológica con unos 15 mil años de antigüedad y cuenta con manifestaciones prehistóricas como petroglifos, pinturas rupestres y estructuras de piedra (Figura 3.16).
Loma del Muerto				Zona arqueológica con un espacio habitacional-ceremonial que exhibe elementos de planeación urbana, como andadores y terrazas, así como un observatorio astronómico, además de pinturas rupestres. El hallazgo fue hecho 1995, pero hasta el 2003 el INAH autorizó un programa para su investigación (Figura 3.17).
Monte de Huma				Zona arqueológica.
Talabartería	Folclore	Artesanías y artes	Visitas culturales	Producción de monturas, guarniciones, fundas para navajas y machete, cabezadas para frenos de caballo, entre otros.
Elaboración de dulces caseros		Gastronomía	Visitas culturales	Dulces de leche quemada, calabaza, camote, biznaga, chilacayote, coco, papaya, maguey, sandía, entre otros.
Elaboración de longaniza				Considerada como un platillo típico del pueblo, se prepara a base de carne de res, gordura y vísceras, condimentada con orégano, pimienta, comino, ajo, tomate, cebolla y chile.
Molienda de caña de azúcar				El señor Alfonso Rodríguez elabora jugo de caña conocido como agua miel en su molino, además, elabora piloncillo a la usanza tradicional. También elabora dulces de leche quemada y calabaza.
Productos lácteos "La Carlota"				Elaboración de quesos a base de leche de vaca, producen queso ranchero, panela, queso con chile del monte y jamón. Se venden los días martes, jueves y sábados.
Tacos Lozano				Considerado como uno de los negocios de comida típicos del municipio se especializa en la preparación de tacos de carne de pulpa de res, condimentados con especias aromáticas, con repollo y tortillas muy delgadas y doradas.
Taquitos de Pedrito Vega				Considerado como uno de los negocios de comida típicos del municipio se especializa en la preparación de tacos de carne molida de res, con repollo y tortillas de maíz (hechas a mano).
Fiesta del poblado	Acontecimientos programados	Eventos	Esparcimiento	Se celebra el 15 de Julio, se puede disfrutar de una feria y conciertos de música popular.

Fuente: Elaborado a partir de CONARTE Nuevo León, 2005, 2006; Coronado y Quintanilla, 2008; INAFED, 2013; Gobierno de Nuevo León, 2013; Jiménez, 2010; King, s/f; Ordóñez, 2007.

**Figura 3.12. Municipio de General Terán:
presa Los Mimbres**



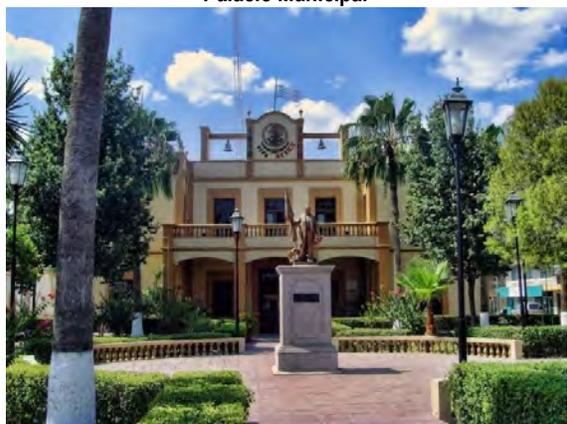
Fuente: Ramos, J. 2013.

**Figura 3.13. Municipio de General Terán:
centro recreativo El Sabino Gordo**



Fuente: Téllez, F. 2013.

**Figura 3.14. Municipio de General Terán:
Palacio Municipal**



Fuente: Téllez, F. 2013.

**Figura 3.15. Municipio de General Terán:
parroquia de Nuestra Señora de la Soledad**



Fuente: Téllez, F. 2013.

**Figura 3.16. Municipio de General Terán:
petroglifo en Loma Barbecho**



Fuente: Encinas, L. 2013.

**Figura 3.17. Municipio de General Terán:
pintura rupestre en Loma del Muerto**



Fuente: Encinas, L. 2013.

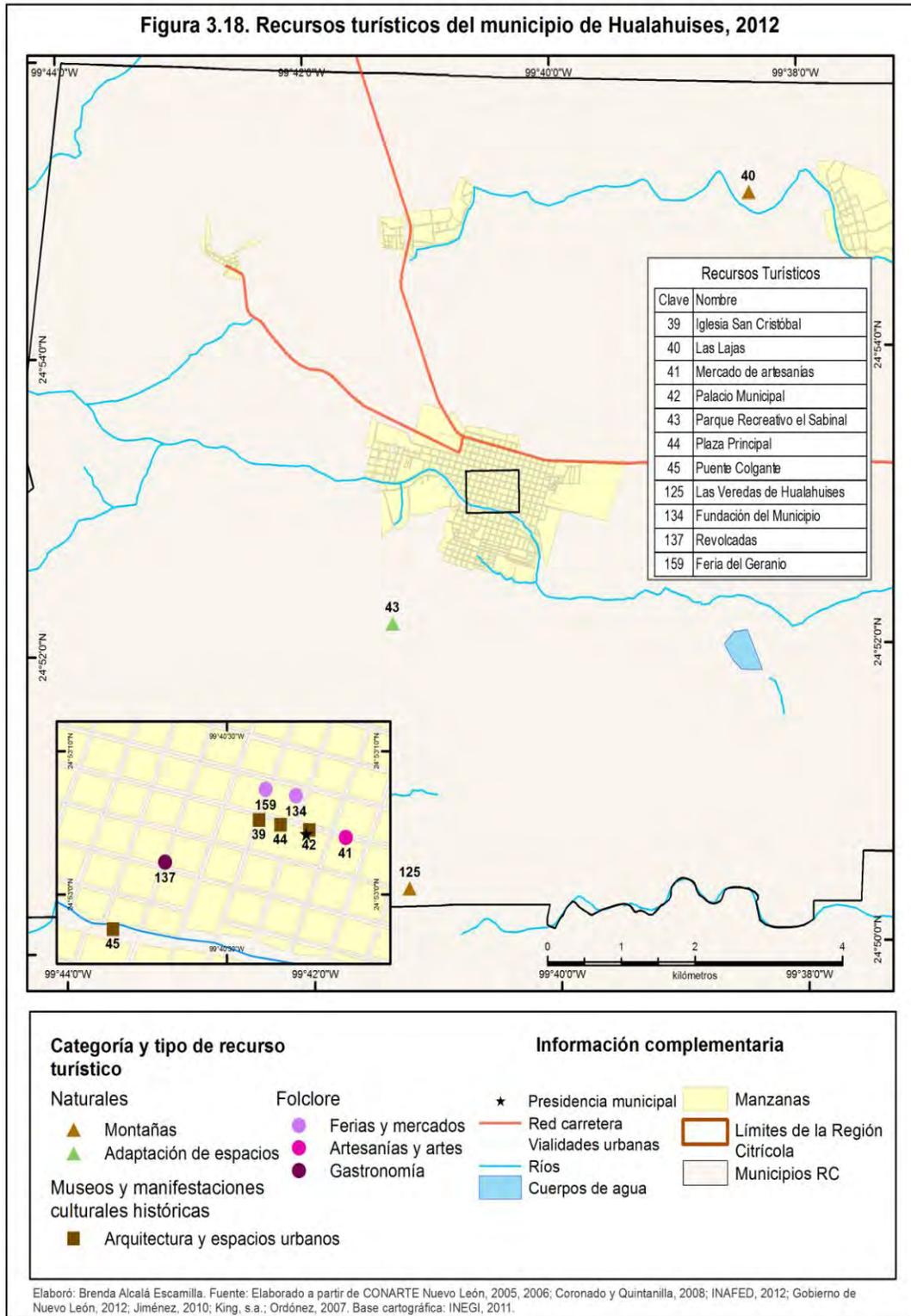
Hualahuises

Su nombre se debe a la tribu de los gualagüises que habitaba en la región; este municipio está al interior del municipio de Linares, se localiza en las coordenadas geográficas de 25° 51' latitud norte y 99° 40' longitud este, con una altura promedio de 360 metros sobre el nivel del mar. Es el municipio más pequeño de la RC, con una superficie de 126.86 km² (INEGI, *Op.Cit.*; King, *Op.Cit.*).

Los primeros habitantes de esas tierras fueron indígenas gualagüises y borrados, posteriormente, con la colonización, llegaron los tlaxcaltecas. Todos los indios fueron congregados en una misión franciscana, por lo que en 1646 se fundó, por Martín de Zavala, la Misión de San Cristóbal de Gualagüises, cuyo fin era convertirlos al cristianismo. Sin embargo, en 1963 fue quemada y destruida por los propios gualagüises, borrados y tlaxcaltecas que aún permanecían en esas tierras (CONARTE Nuevo León, *Op.Cit.*; Ordóñez, *Op.Cit.*).

Al igual que en General Terán, el relieve es plano y regada por el río Hualahuises. Su principal actividad económica es el cultivo de la naranja y la siembra del aguacate. El ganado que predomina es de tipo vacuno y caprino y, en menor medida, el lanar. Se especializa en la fabricación de artículos de piel: fuetes, sillas de montar, cintos y guantes de béisbol, artículos de madera como utensilios para el hogar, artesanías y, además, se procesa la miel de abeja (King, *Op.Cit.*; Ordóñez, *Op.Cit.*).

En Hualahuises únicamente se localizaron 11 recursos turísticos que tienen que ver principalmente con su folclore del cual sobresale la Feria del Geranio y su producción artesanal en piel y madera, así como un pan típico de naranja conocido como revolcadas. Respecto a los museos y manifestaciones culturales históricas resaltan el puente colgante que atraviesa el río Hualahuises y el Templo de San Cristóbal. En la categoría de naturales resaltan las actividades de montaña como el ciclismo y trekking. En la Figura 3.18 se muestra la ubicación de los recursos turísticos identificados y sus características son descritas en el Cuadro 3.3.

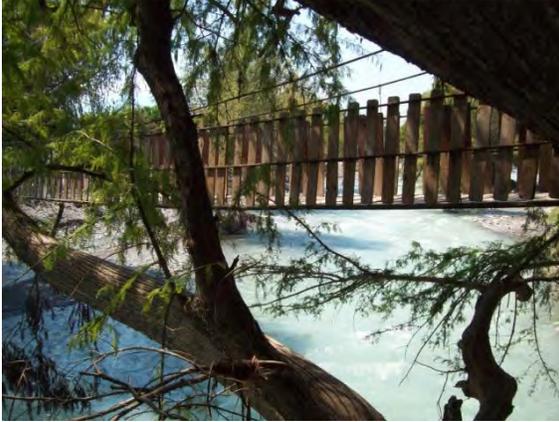


Cuadro 3.3. Recursos turísticos del municipio de Hualahuis, 2012

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Las Lajas Las veredas de Hualahuis	Naturales	Montañas	Deportivas y visitas a sitios naturales	Se puede hacer montañismo, trekking y sacar fotos de los espacios naturales. Es una red de caminos y rutas entre lomas y llanuras para practicar ciclismo de montaña.
Parque Recreativo el Sabinal		Adaptación de espacios	Esparcimiento	Lugar de esparcimiento en la época de verano.
Palacio Municipal Plaza Principal Puente Colgante Templo de San Cristóbal	Museos y manifestaciones culturales históricas	Arquitectura y espacios urbanos	Visitas culturales	Es un puente que mide 99 metros de longitud y fue construido con madera de sabinos y alambre de púas, es el puente más largo del estado y comunica la cabecera municipal con la comunidad Santa Rosa (de las más importantes del lugar. Figura 3.19). Es una réplica del primer templo que se construyó a orillas del río Hualahuis, en Potrerillos, donde se establecieron los primeros asentamientos humanos. En su interior guarda una imagen de San Cristóbal del siglo XVII tallada en una sólo pieza de madera que fue traída durante la fundación de la misión (es una de las tres piezas de este tipo que se conservan en el país). Es considerado monumento histórico del estado (Figura 3.20).
Feria del Geranio	Folclore	Ferias y mercados	Esparcimiento y visitas culturales	Se realiza durante dos días del 18 al 20 de marzo, coincide con la eclosión de la floración de esta flor en la época de primavera (Figura 3.21).
Mercado de artesanías		Artesanías y artes	Visitas culturales	Se fabrican artículos de piel: fuetes, sillas de montar, cintos, guantes de béisbol, entre otros. Existen fábricas de baleros, trompos, yoyos y utensilios de madera para el hogar (Figura 3.22 y 3.23).
Revolcadas		Gastronomía	Visitas culturales	Pan tradicional del municipio elaborado a base de naranja (Figura 3.24).
Fundación del municipio	Acontecimientos programados	Eventos	Visitas culturales	Se festeja el 15 de agosto y se conmemora la fundación del municipio.

Fuente: Elaborado a partir de CONARTE Nuevo León, 2005, 2006; Coronado y Quintanilla, 2008; INAFED, 2012; Gobierno de Nuevo León, 2012; Jiménez, 2010; King, s/f; Ordóñez, 2007.

**Figura 3.19. Municipio de Hualahuises:
antiguo puente colgante**



Fuente: trabajo de campo, 2011.

**Figura 3.20. Municipio de Hualahuises: imagen de
San Cristóbal en el templo del mismo nombre**



Fuente: Mendoza, G. 2013.

**Figura 3.21. Municipio de Hualahuises:
feria del Geranio**



Fuente: Andoexplorando, 2013.

**Figura 3.22. Municipio de Hualahuises:
elaboración de juguetes típicos mexicanos**



Fuente: trabajo de campo, 2011.

**Figura 3.23. Municipio de Hualahuises:
trabajo artesanal de talabartería**



Fuente: trabajo de campo, 2011.

**Figura 3.24. Municipio de Hualahuises:
“revolcadas”, pan típico**



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Linares

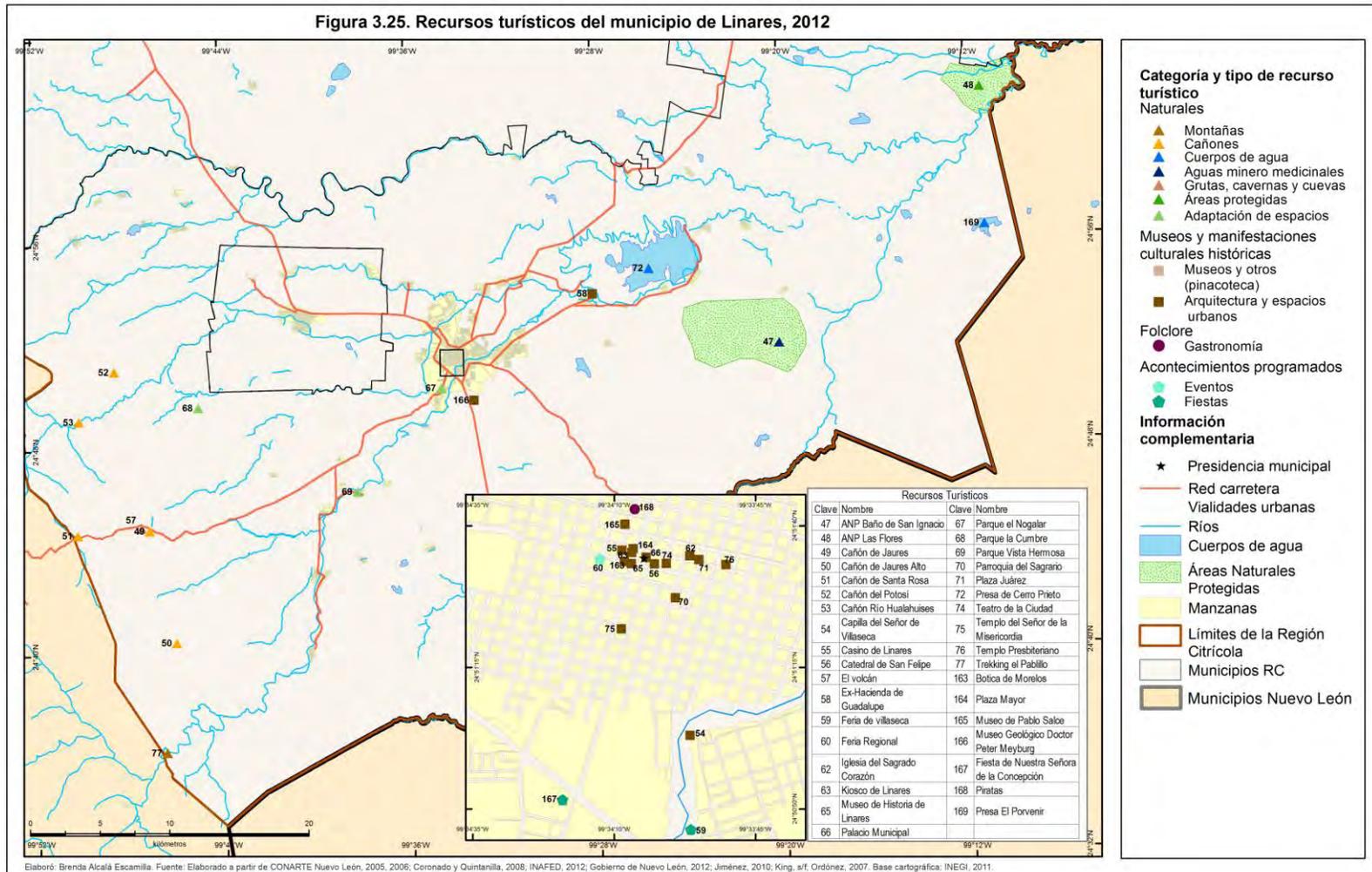
Se localiza a 24° 51' de latitud norte y 99° 24' de longitud oeste, con una altura promedio de 350 metros sobre el nivel del mar. Hace frontera al norte con el municipio de Hualahuises y Montemorelos, al sur y este con el estado de Tamaulipas, y al oeste con Galeana e Iturbide. Es el municipio más grande la RC, con una superficie de 2,512.55 km² (INEGI, *Op.Cit.*; King, *Op.Cit.*).

En 1712 se fundó la villa de San Felipe de Linares en homenaje al virrey don Fernando de Alencastre, duque de Linares. Inicialmente el asentamiento se encontraba dentro de la jurisdicción de Hualahuises, por lo que los nativos se inconformaron y pidieron que la población fuera reasignada a una legua al oriente de los terrenos de Hualahuises. Para 1715 los habitantes tomaron posesión de la nueva villa y se erigió como ciudad en 1777, se estableció el obispado de Linares que fungió como el centro religioso más importante de la región. Con la colonización de la Región de Nuevo Santander (hoy Tamaulipas) la Villa de San Felipe se convirtió en un centro estratégico de producción, acopio y tránsito de personas.

La mayor parte de su superficie se ubicó en zonas planas; al oeste del municipio se encuentran la Sierra Madre Oriental, con zonas muy abruptas. Su territorio es irrigado por varios arroyos como el Pomona, San Fernando, el Potosí, el Camacho; cuenta con importantes embalses, como las presas de Santa Rosa, Santa Juana y Cerro Prieto.

La agricultura es de relevancia y se cultivan productos como: maíz, trigo, forraje y frutas tropicales (de clima templado); la producción de naranjas es considerable. La ganadería es manejada en menor escala con ganado mayor: vacuno, asnal, caballar, entre otros; además hay ganado menor: caprino y bovino. Es el único municipio de la RC que cuenta con un parque industrial.

Ocupa el segundo lugar en cuanto a recursos turísticos identificados: 35, de los cuales predominan los relacionados con la naturaleza a partir de su geomorfología, cuerpos de agua, flora y fauna. El municipio se distingue por tener atractivos vinculados con la presencia de edificaciones con gran valor arquitectónico y museos, y cuenta con acontecimientos programados como ferias y fiestas (Figura 3.25, Cuadro 3.4).



Cuadro 3.4. Recursos turísticos del municipio de Linares, 2012

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Trekking el Pablillo	Naturales	Montañas	Deportivas y visitas a sitios naturales	Se pueden hacer montañismo, trekking y sacar fotos de los espacios naturales.
Cañón de Jaures		Cañones	Deportivas y visitas a sitios naturales	Se encuentra en la Sierra Madre Oriental, en los meses de septiembre y octubre debido a la acumulación de agua surge un manantial subterráneo con una temperatura de 20 grados centígrados.
Cañón de Jaures Alto				Se pueden realizar actividades de cañonismo, montañismo y sacar fotos de los paisajes naturales.
Cañón de Santa Rosa				Formaciones geológicas muy atractivas.
Cañón del Potosí				Se pueden realizar actividades de cañonismo, montañismo y sacar fotos de los paisajes naturales.
Cañón Río Hualahuises				Se pueden realizar actividades de cañonismo, montañismo y sacar fotos de los paisajes naturales.
Presa Cerro Prieto		Cuerpos de agua	Deportivas y esparcimiento	Es una de las más grandes del estado, hay especies como el bagre, la carpa y la lobina, se puede practicar la pesca deportiva y se organizan torneos que atraen a participantes nacionales y extranjeros. Cuenta con un centro turístico a orillas de la presa equipado con una rampa de varado, un embarcadero, palapas con asadores, zonas de juegos infantiles, áreas para acampar y estacionamiento. Otras actividades que se pueden realizar son el esquí acuático y el buceo (Figura 3.26).
Presa el Porvenir				Se puede practicar la pesca deportiva y se encuentran especies como la lobina, carpa y mojarra; además, se pueden apreciar diferentes tipos de aves que siguen su ruta migratoria por este sitio. Cuenta con rampa de varado y embarcadero, se puede realizar un día de campo, cuenta con bancos, asadores y estacionamiento.
ANP Baño de San Ignacio	Aguas minero medicinales	Visitas a sitios naturales y esparcimiento	Son manantiales termales de los que brotan aguas sulfurosas a una temperatura de 36 y 38° centígrados y es el único sistema de pantano en todo el estado. Alberga una importante riqueza biológica constituida por una gran variedad de peces endémicos.	
ANP Las Flores	Áreas protegidas	Visita a sitios naturales	Se ubica a lo largo del río Conchos con una gran variedad de especies de flora y fauna, por ejemplo: vegetación de selva baja con granjenos y ébanos, animales como el armadillo, coyotes, etc. (Figura 3.27).	

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Cueva El Volcán	Naturales	Grutas, cavernas y cuevas	Deportivas y visitas a sitios naturales	Es la salida a la superficie de un río subterráneo, es un cenote del cual brota agua en los meses de lluvia abundante, en las épocas de sequías baja el nivel de agua y permite descender la caverna a rapel o practicar el esnorkel en su interior.
Parque Ecoturístico La Cumbre		Adaptación de espacios	Esparcimiento	Parque ecoturístico con actividades de campamento, alberca, gotcha, tirolesa.
Parque el Nogalar Parque Natural Ojo de Agua ó Vista Hermosa				Parque acuático con toboganes, río lento, alberca de olas y chapoteaderos. Cuenta con los servicios para pasar un día de campo, con arboledas, lugares sombreados, bancos, asadores y zonas de juegos infantiles.
Museo de Historia de Linares	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos y otros (pinacoteca)	Visitas culturales	Se aloja en una mansión de mediados del siglo XVIII que se remonta a los orígenes de la villa de San Felipe de Linares. La exposición del museo muestra la historia de la región desde los primeros pobladores indígenas hasta la actualidad, en su planta baja cuenta con exposiciones temporales y se dan conferencias, charlas, lecturas literarias y conferencias en su auditorio (Figura 4.42).
Museo Geológico Doctor Peter Meyburg				Es un modesto museo construido dentro de un parque por iniciativa de la Universidad de Nuevo León, cuenta con una pequeña exhibición de rocas, minerales, fósiles de mamut y otros animales del periodo del pleistoceno, rescatados en excavaciones de los municipios de Mina y Arramberi.
Botica Morelos		Arquitectura y espacios urbanos	Visitas culturales	Tiene un estilo arquitectónico denominado mexicanista, adornada con decoraciones de inspiración maya y azteca, coronada por esculturas de héroes nacionales, de las cuales destacan la de José María Morelos y Pavón, así como la de Cuauhtémoc, el último emperador azteca.
Capilla del Señor de Villaseca	Edificio de estilo neoclásico francés que fue erigido en 1927 para ser la nueva sede del casino de Linares, fundado en 1892. Su diseño está basado en el Teatro de la ópera de París, a su interior destaca el salón más antiguo "Los Candiles" (Figura 3.29).			
Casino de Linares				

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Catedral de San Felipe	Museos y manifestaciones culturales históricas	Arquitectura y espacios urbanos	Visitas culturales	Data del siglo XVIII y es una de las obras religiosas más grandiosas del estado. Al interior de la catedral se aprecia una mezcla de estilos arquitectónicos con una nave que alberga bóvedas y arcos de inspiración románica, las pinturas al óleo sobre la pared y los marcos poseen un estilo barroco. Las imágenes representan algunos pasajes de la vida de Jesucristo con San Felipe, patrón de la ciudad. Es considerado como un monumento histórico del estado (Figura 3.40).
Ex-Hacienda de Guadalupe				Hacienda que data de 1667 y se encuentra bajo el resguardo del INAH. Actualmente alberga la Universidad de Linares con la Facultad de Ciencias de la Tierra, dónde se exhiben restos de fósiles con un gran interés científico.
Iglesia del Sagrado Corazón				
Kiosco de Linares				Se encuentra en el centro de la Plaza Principal y data de los años cincuenta del siglo pasado, desde hace más de 60 años se presenta la banda municipal de música para deleite de los paseantes. Actualmente se puede disfrutar de la música los jueves y domingos a partir de las 17:00hrs.
Museo de Pablo Salce				Espacio cultural que rinde homenaje a Pablo Salce Arredondo (historiador, poeta y periodista), se exhiben piezas como petroglifos de los pobladores indígenas, los cuales fueron reunidos por este personaje.
Palacio Municipal				Antiguamente se encontraba un viejo convento y cementerio, la construcción del palacio se inició 1825 bajo un estilo neoclásico inglés. Es considerado como un monumento histórico del estado.
Parroquia del Sagrario				Es considerado como un monumento histórico del estado.

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Plaza Juárez	Museos y manifestaciones culturales históricas	Arquitectura y espacios urbanos	Visitas culturales	Se construyó en 1715 y tiene la forma de un cuadro perfecto de 60 metros de lado y ha sido modificada a lo largo de su historia. Es una plaza frondosa que cuenta con varios árboles y arbustos en sus jardines, además de los 24 ébanos que configuran su perímetro.
Plaza Mayor				Espacio manejado por la Dirección de Cultura del Ayuntamiento de Linares y fue inaugurado en 1985, en el se presentan diversos eventos culturales.
Teatro de la Ciudad				Es la edificación más antigua de Linares que data del siglo XVII y tiene un estilo que coincide con el de las llamadas capillas coloniales (barroco primitivo). En su momento fue sede del obispado y sirvió como refugio y cuartel militar. Es considerado como un monumento histórico del estado.
Templo del Señor de la Misericordia				
Templo Presbiteriano				
Piratas	Folclore	Gastronomía	Visitas culturales	Es un platillo típico del municipio que consiste en enrollar en tortilla de harina bistec, carne al pastor o pollo, acompañado de queso, repollo y frijoles parados (Figura 3.31).
Feria Regional	Acontecimientos programados	Eventos	Esparcimiento	Se realiza en el mes de febrero (la fecha puede variar).
Feria de Villaseca		Fiestas	Visitas culturales y esparcimiento	Se realiza en el mes de agosto, inicialmente la fiesta se circunscribía a los límites del barrio Villaseca, sin embargo, en la actualidad se extiende en toda la ciudad y cuenta con exposiciones comerciales de artesanías, desfiles charros, cabalgatas y carreras de caballo, en el teatro de Linares actúan los grupos musicales del momento y se celebran concursos de baile, se instalan juegos mecánicos, puestos con dulces locales y se coronó a la reina de la fiesta.
Fiesta de Nuestra Señora de la Concepción				Se celebra el 8 de diciembre.

Fuente: Elaborado a partir de CONARTE Nuevo León, 2005, 2006; Coronado y Quintanilla, 2008; INAFED, 2013; Gobierno de Nuevo León, 2013; Jiménez, 2010; King, s/f; Ordoñez, 2007.

Figura 3.26. Municipio de Linares: presa Cerro Prieto



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.27. Municipio de Linares: área natural protegida "Las Flores"



Fuente: Gobierno de Nuevo León, 2013.

Figura 3.28. Municipio de Linares: exposición de juguetes típicos mexicanos, Museo de Historia de Linares



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.29. Municipio de Linares: Casino de Linares



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.30. Municipio de Linares: catedral de San Felipe



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.31. Municipio de Linares: "piratas", comida típica



Fuente: Lara, I. 2011.

Montemorelos

Se encuentra entre el paralelo 25° 52' norte y en el meridiano 99° 50' oeste, a una altura de 442 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Cadereyta de Jiménez, al sur con Linares y Rayones, al oriente General Terán y Linares, al poniente con Allende. Tiene una superficie de 1,868.25 km² (INEGI, *Op.Cit.*; King, *Op.Cit.*).

En un inicio el territorio de Montemorelos fue habitado por indígenas que, según su ornamenta o comportamiento, fueron llamados borrados y rayados; con el tiempo desaparecieron del territorio y fueron suplantados por los tlaxcaltecas. En 1637 el gobernador del Nuevo Reino de León otorgó al capitán Alonso de León las tierras conocidas como Valle del Pílon; construyó la primera casa del valle en el Pílon viejo y en 1665 su hijo fundó una hacienda al margen del río Pílon (Nuestra Señora de la Regla) que sirvió como eje del crecimiento de los asentamientos humanos (se considera el origen de la ciudad de Montemorelos). En 1701 la comunidad fue erigida villa con el nombre de San Mateo del Pílon; para 1825 se presentó la propuesta de elevar esta villa a categoría de ciudad; asimismo, cambiar el nombre a Montemorelos, en honor a don José María Morelos y Pavón. En los años consecutivos se reconoció al municipio como uno de los asentamientos más importantes por la cantidad de población que concentraba¹¹ (CONARTE Nuevo León, *Op.Cit.*; Ordóñez, *Op.Cit.*).

Se presentan tres formas de relieve: la primera corresponde a una forma accidentada enclavada en la Sierra Madre Oriental y abarca el 16% de la superficie, al sur y oeste; están las zonas semiplanas que abarcan el 28% de la extensión, al norte, centro y este; finalmente, áreas planas en el centro y sur, con el 56% del territorio. El municipio es atravesado por el río Pílon y los arroyos Blanquillo, Garrapatas, San Diego y Tío Tostado (King, *Op.Cit.*).

Su actividad económica se centra en las actividades agropecuarias y es considerado como la capital naranjera, también se cultivan toronjas, mandarinas, sorgo, maíz, espiga, frijol, y se aprecia cierta producción de hortalizas. Se especializa en el ganado vacuno y, en menor medida, el caprino. Respecto a las actividades secundarias se caracteriza por el procesamiento de cítricos además de poseer la primera planta de jugo de naranja en América Latina, tiene plantas procesadoras de jugos concentrados y empacadores (*Ibidem*).

¹¹ En los informes estadísticos de 1824 se asignaba al distrito de Monterrey una población de 12,282 habitantes, a Montemorelos 8,638, Cadereyta con 8,334 y Linares con 8,202 personas.

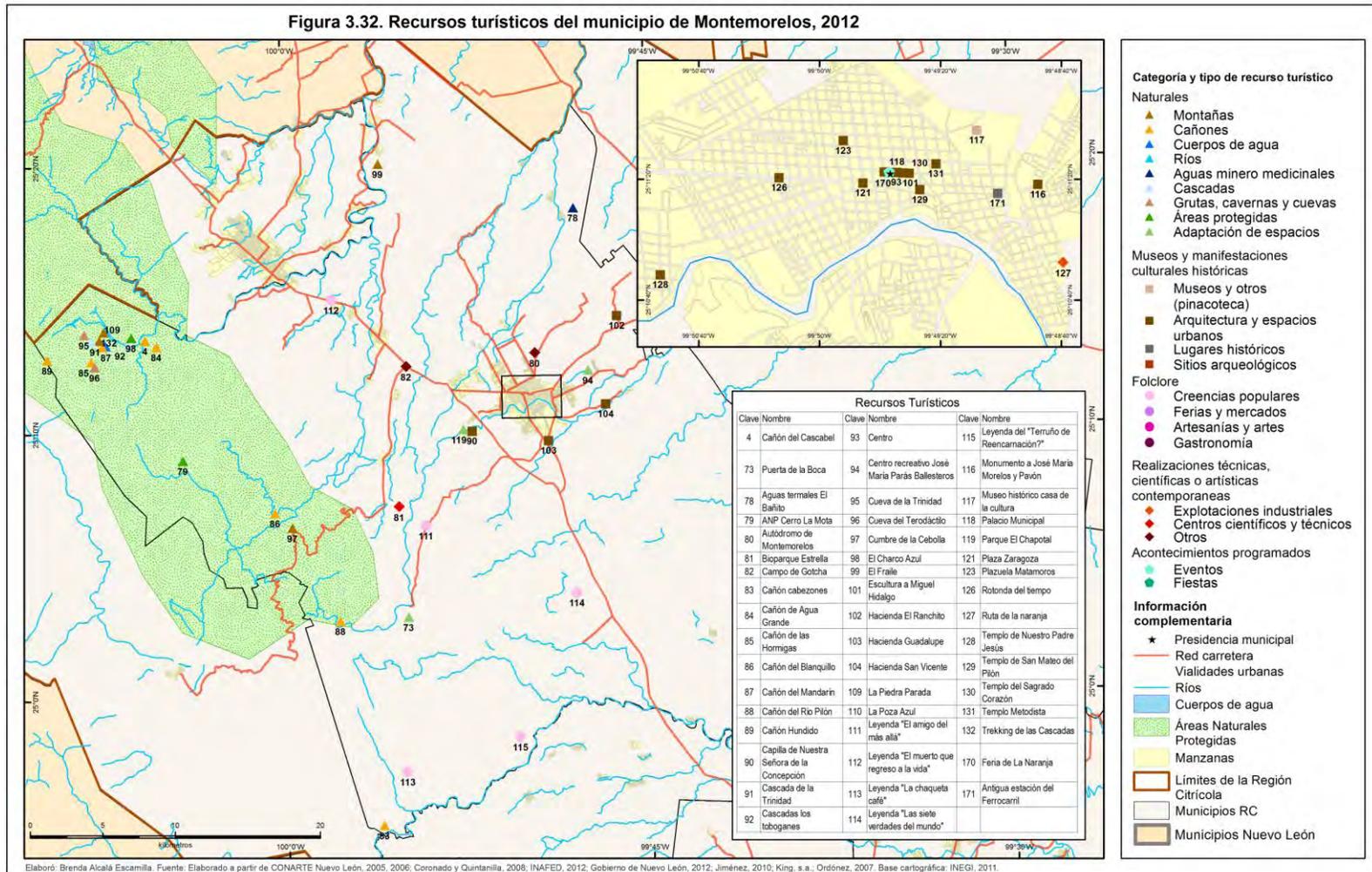
El municipio de Montemorelos tiene el de mayor número de recursos turísticos identificados: 50. Predominan los de tipo natural que utilizan el territorio inmerso en la Sierra Madre Oriental, el cual permite realizar actividades como montañismo, cañonismo y aprovechamiento de cuerpos de agua. Al igual que en el resto de los demás municipios, una parte importante de los recursos son edificaciones como haciendas, templos religiosos y plazas. Dentro de su folclore se encuentran diversas leyendas y resalta la realización de la Feria de la Naranja en noviembre. Además, es el único que cuenta con recursos considerados dentro de la categoría de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas. En Figura 3.32 se muestran la ubicación de los recursos turísticos identificados y en el Cuadro 3.5 se mencionan sus características.

Rayones

Se ubica en el macizo montañoso de la Sierra Madre Oriental, a 25° 01' latitud norte y 100° 04' longitud oeste a una, altitud de 906 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el estado de Coahuila y los municipios de Santiago y Montemorelos, al sur y oeste con Galeana, al este con Montemorelos. Tiene una superficie de 673.89 km² (INEGI, *Op.Cit.*; King, *Op.Cit.*).

En la época que se encontraban encomendadas las tierras del Nuevo Reino de León al capitán don Martín de Zabala, se fundó el Valle de San Pablo de los Labradores (hoy Galeana), bajo el mandato de Juan Francisco de Escobedo que años más tarde formó cuadrillas de hombres para adentrarse a la sierra; una principió por el Pílon río arriba y la otra por San Pablo de Labradores. En su avance descubrieron tierras fértiles en las que se crearon haciendas agrícolas y ganaderas llamadas Los Barriles y San Miguel de Casillas, que dieron origen a la Villa de Rayones. El municipio fue fundado formalmente en 1851 por don José Lobo Guerrero, en donde se tuvo como punto de partida la hacienda Jauquialanes, con el nombre de San Miguel Tasajal, sin embargo, posteriormente su nombre cambiaría al de Villa de Rayones, en honor a los hermanos Rayones, héroes de la guerra de Independencia (CONARTE Nuevo León, *Op.Cit.*; Ordóñez, *Op.Cit.*).

Es una región sumamente montañosa, ya que se encuentra inmersa en la Sierra Madre Oriental; su principal río es el Casillas, que corre por el municipio de oeste a este y tienen manantiales como: la Máquina, Cañón Rayones-Montemorelos, Ojeda y Tragaderos (King, *Op.Cit.*).



Cuadro 3.5. Recursos turísticos del municipio de Montemorelos, Nuevo León, 2012.

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción	
Cumbre de la Cebolla	Naturales	Montañas	Deportivas y visitas a sitios naturales	Se puede realizar trekking, actividades de montañismo y fotografiar el paisaje natural.	
El Fraile				Cuenta con área de descanso, se pueden realizar actividades de montañismo y se pueden sacar fotografías a los paisajes naturales.	
La Piedra Parada				Monumento geológico con gran atractivo natural.	
Trekking de las Cascadas				Se puede realizar trekking, actividades de montañismo y fotografiar el paisaje natural.	
Cañón Cabezones		Cañones	Deportivas y visitas a sitios naturales	Se sitúa en la sierra de La Cebolla, las paredes se encuentran divididas por un cañón por el cual fluye el arrollo de la Piedra Parada. Permite realizar rapel a través de cuatro descensos: el Voladero, el Escénico, el Matacán y el Musgo, este último el más espectacular de todos por la vista que ofrece al valle y al monumento de la Piedra Parada.	
Cañón de Agua Grande					
Cañón de las Hormigas					
Cañón del Blanquillo					Se pueden realizar actividades de cañonismo, montañismo y sacar fotos de los paisajes naturales.
Cañón del Mandarín					Se pueden realizar actividades de motociclismo, montañismo, kayak y sacar fotografías al paisaje natural.
Cañón del Río Pilón					Se pueden realizar actividades de cañonismo, montañismo y sacar fotografías a los espectaculares paisajes naturales de la zona.
Cañón Hundido					
Cañón del Cascabel					
La Poza Azul	Cuerpos de agua	Visita a sitios naturales	Cuerpo de agua con tonalidades azules y turquesa.		
Aguas termales El Bañito	Aguas minero medicinales	Esparcimiento	Parque recreativo de aguas sulfurosas ubicado a espaldas de la presa "La Boca" y es usado con fines terapéuticos, además de contar con áreas de descanso.		
Cascada de la Trinidad	Cascadas	Esparcimiento			

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Cascadas los Toboganes	Naturales	Cascada	Esparcimiento	
Cueva de la Trinidad Cueva del Terodáctilo		Grutas, cavernas y cuevas	Deportivas y visitas a sitios naturales	Espeleología, actividades de montañismo y fotografiar el paisaje natural. Espeleología, actividades de montañismo y fotografiar el paisaje natural.
ANP Cerro La Mota		Áreas protegidas	Visitas a sitios naturales	Se encuentra en la Sierra Madre Oriental existen diferentes especies vegetales xerófitas, como matorral desértico rosétófilo, matorral submontano y matorral desértico micrófilo. También existe una variedad importante de especies animales (Figura 3.33).
El Charco Azul				Parque el Charco Azul, se encuentra en el ANP Sierra Cerro de la Silla
Centro recreativo José María Parás Ballesteros		Adaptación de espacios	Esparcimiento	Balneario natural ocupado por piscinas alimentadas por las aguas del Río Pilón, tiene zona de juegos infantiles, áreas verdes y de acampado.
Parque El Chapotal				Ubicado en los márgenes del río Pilón que ofrece un espacio de diversión y descansos.
Puerta de la Boca	Lugar a las orillas del Río Pilón en el cual se puede convivir con la familia y bañarse en el río, cuenta con asadores.			
Museo Histórico del Valle del Pilón	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos y otros (pinacoteca)	Visita a sitios culturales	Se encuentra en el antiguo Colegio Industrial de Montemorelos, en el se muestra los orígenes, historia y desarrollo de actividades como la ganadería y la agricultura en esta región desde la época de la Colonia. Cuenta con una sala especial sobre el desarrollo de la industria naranjera en el municipio. También alberga la Casa de la Cultura (Figura 3.34).
Capilla de Nuestra Señora de la Concepción		Arquitectura y espacios urbanos	Visita a sitios culturales	Es considerado como un monumento histórico del estado.
Centro Escultura a Miguel Hidalgo Hacienda El Ranchito	El Ranchito data de 1972, en un inicio se hacía molineras de piloncillo y luego se dedico al cultivo de naranjo.			

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Hacienda Guadalupe Hacienda San Vicente Kiosco	Museos y manifestaciones culturales históricas	Arquitectura y espacios urbanos	Visita a sitios culturales	Propiedad del Prof. Ramiro Tamez, inventor del pueblo, se puede observar un planetario, cinematógrafo, sismógrafo y reloj elaborado con chatarra.
Monumento a José María Morelos y Pavón Palacio Municipal Plaza Zaragoza Plazuela Matamoros Rotonda del tiempo Templo de Nuestro Padre Jesús Templo de San Mateo del Pilón Templo del Sagrado Corazón Templo Metodista			Visita a sitios culturales	Es el más grande e importante que existe en la región citrícola, fue erigido en la loma de la Cruz y fue inaugurado el 22 de diciembre de 1969. Comenzó a construirse en 1907 con un estilo neoclásico típico de la época. Reloj del Sol monumental del tipo Ecuatorial sobre una banda metálica ecuatorial cilíndrica de acero situado en el centro de una rotonda de tráfico. Es considerado como un monumento histórico del estado. Es considerado como un monumento histórico del estado. El templo data de 1817 de estilo colonial. Es considerado como un monumento histórico del estado. Inicio su servicio religioso el 4 de noviembre de 1921.
Antigua estación de Ferrocarril			Lugares históricos	Visita a sitios culturales
Leyenda "El amigo del más allá"	Folclore	Creencias populares	Visita a sitios culturales	Cuenta sobre una niña que muere trágicamente en el rancho Lampacitos que regresa a jugar con el niño nuevo que habita la casa en la que vivió.

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Leyenda "El muerto que regreso a la vida" Leyenda "La chaqueta café" Leyenda "Las siete verdades del mundo" Leyenda del "Terraño ¿Reencarnación?"	Folclore	Creencias populares	Visita a sitios culturales	En el tramo de la Carretera Nacional de Monterrey a Montemorelos se accidento un maestro de Montemorelos el cual posterior al incidente sale del auto a pedir ayuda y se da cuenta que esta tendido en el suelo muerto, por lo que retorna a su cuerpo y revive. Rumbo a Galeana se cuenta la historia de Adolfo que regresó a visitar a su hermano después de morir para darle consejos y regalarle su chaqueta café. Es de un cantico que se tenía en el Ejido La Cruz para vencer a la maldad de las brujas que se transformaban en animales para atacar a los habitantes. Cuenta la promesa de una madre de la comunidad de El Toro que antes de morir le promete a su hija acompañarla siempre, por lo que reencarna en su nieta.
Ruta de la naranja	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones industriales	Esparcimiento	Busca rescatar la historia del desarrollo citrícola en el municipio.
Bioparque Estrella		Centros científicos y técnicos		Reserva natural para fauna silvestre que cuenta con 50 especies de animales que habitan libremente en el recinto: leones, jirafas, hipopótamos, tigres de bengala, entre otros (Figura 3.36).
Autódromo de Montemorelos BioGotcha		Otros		Pista de un cuarto de millas, gradas, privados y bares. Área para go-karts, motocross, vista de eventos masivos y restaurantes (Figura 3.36). Campo de Gotcha
Feria de la naranja	Acontecimientos programados	Eventos	Esparcimiento	Se realiza a mediados del mes de noviembre. Es tradición que durante la celebración se llena una fuente pública hasta los bordes con jugo de los cítricos que se producen en la comarca y se degusten productos elaborados con esta fruta, además de limones y toronja, hay juegos mecánicos, comida, bailables y actividades culturales (Figura 3.37).

Fuente: Elaborado a partir de CONARTE Nuevo León, 2005, 2006; Coronado y Quintanilla, 2008; INAFED, 2013; Gobierno de Nuevo León, 2013; Jiménez, 2010; King, s/f; Ordoñez, 2007.

Figura 3.33. Municipio de Montemorelos: área natural protegida “Cerro la Mota”



Fuente: Gobierno de Nuevo León, 2013.

Figura 3.34. Municipio de Montemorelos: museo histórico del Valle del Pilón



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.35. Municipio de Montemorelos: antigua estación de ferrocarril



Fuente: Comisión Municipal de Montemorelos, 2013.

Figura 3.36. Municipio de Montemorelos: mapa de recorrido en Bioparque Estrella



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.37. Municipio de Montemorelos: autódromo



Fuente: González, F. 2013.

Figura 3.38. Municipio de Montemorelos: feria de la naranja



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Sus principales actividades económicas recaen en los cultivos del maíz, trigo, aguacate, cebada, nogal y árboles frutales. La ganadería es de autoconsumo, predomina la cría de ganado vacuno y caprino. Además existen pequeñas empresas de procesamiento de alimento, en las que descascaran la nuez con máquinas manuales para vender en Monterrey, México y Guadalajara (*Ibidem*).

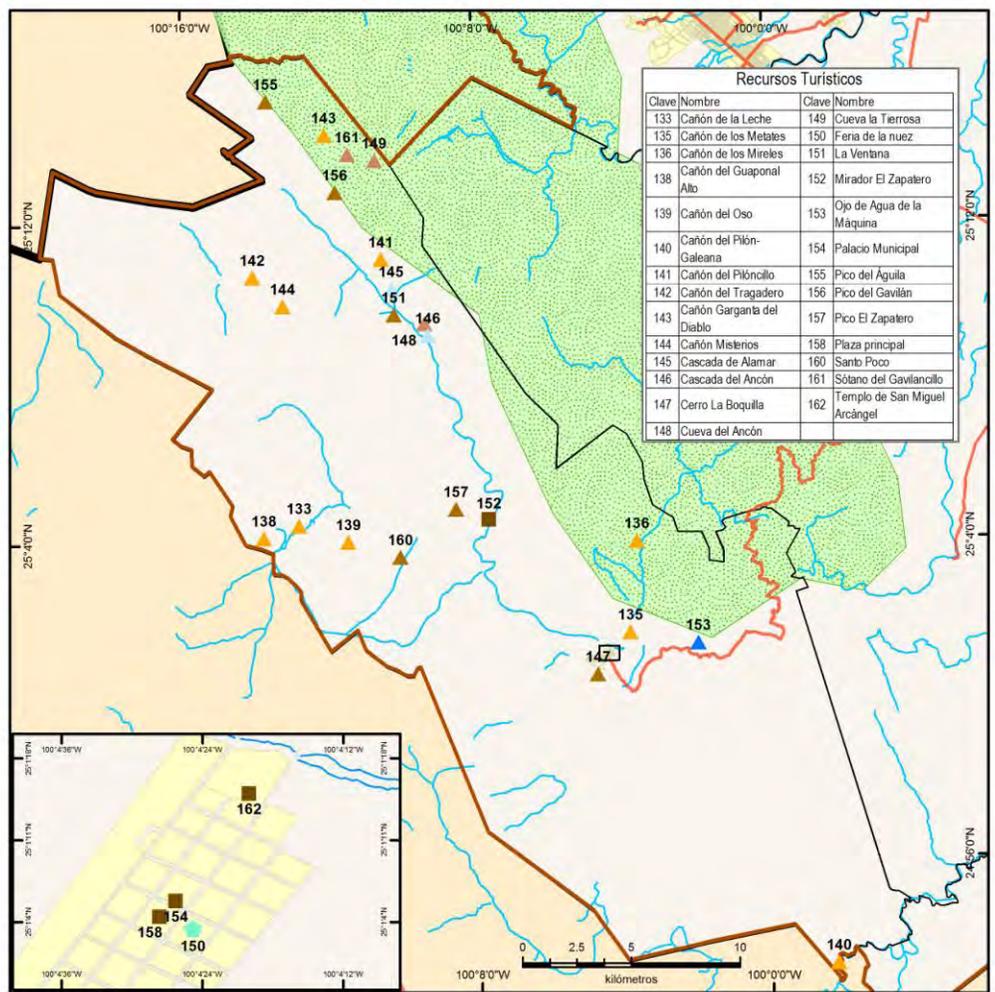
Se localizaron 27 recursos turísticos en su territorio; por cuestión de ubicación del municipio sobresalen los relacionados con la naturaleza, en los cuales se pueden desarrollar actividades deportivas como el montañismo, cañonismo, trekking y espeleología. El principal recurso en cuestión de arquitectura es el Templo de San Miguel Tasaja y también, cada año celebra la Feria de la Nuez, en el mes de octubre (Figura 3. 39, Cuadro 3.6).

3.3.3. Distribución y densidad de los recursos turísticos de la Región Citrícola

De acuerdo con el trabajo de campo realizado y la revisión bibliográfica, la RC cuenta con una amplia variedad de elementos en su espacio natural y social que pueden ser aprovechados para el desarrollo de una actividad turística: 170 recursos. El municipio con el mayor porcentaje de recursos turísticos es Montemorelos (29%), en segundo lugar Linares (21%), Rayones (16%), General Terán (15%), Allende (14%) y por último Hualahuisés (6%).

Los recursos que prevalecen son los de categoría naturaleza, 44%, derivado de la cercanía a la Sierra Madre Oriental, con una geomorfología e hidrología adecuada para realizar actividades vinculadas con el turismo alternativo, específicamente el ecoturismo y de aventura, los tipos de recursos que predominan son: cañones, montañas y los relacionados con cuerpos de agua. La presencia de elementos relacionados a museos y manifestaciones culturales también son relevantes, ya que representa el 37% y se sustenta principalmente en edificaciones y templos religiosos que en su mayoría datan de la época colonial y del siglo pasado (arquitectura y espacios urbanos), en una minoría también se encuentran aquellos que permiten conocer la historia de la región, tal es el caso de museos y sitios arqueológicos. El 12% de los recursos se sustentan en el folclore de la zona y se representan principalmente por la presencia de leyendas en los diferentes municipios, además de la particularidad de sus artesanías, que tienen que ver con la fabricación de dulces de leche, el trabajo de talabartería y juguetes típicos hechos de madera. Los eventos programados representan el 4% de los recursos y se sustentan en las festividades de fundación de

Figura 3.39. Recursos turísticos del municipio de Rayones, 2012



Recursos Turísticos	
Clave	Nombre
133	Cañón de la Leche
135	Cañón de los Metales
136	Cañón de los Mireles
138	Cañón del Guaponal Alto
139	Cañón del Oso
140	Cañón del Pilón-Galeana
141	Cañón del Piloncillo
142	Cañón del Tragadero
143	Cañón Garganta del Diablo
144	Cañón Misterios
145	Cascada de Alamar
146	Cascada del Ancón
148	Cueva del Ancón
149	Cueva la Tierrosa
150	Feria de la nuez
151	La Ventana
152	Mirador El Zapatero
153	Ojo de Agua de la Máquina
154	Palacio Municipal
155	Pico del Águila
156	Pico del Gavilán
157	Pico El Zapatero
158	Plaza principal
160	Santo Poco
161	Sótano del Gavilancillo
162	Templo de San Miguel Arcángel

Categoría y tipo de recurso turístico		Información complementaria	
Naturales	Museos y manifestaciones culturales históricas	* Presidencia municipal	Manzanas
▲ Montañas	■ Arquitectura y espacios urbanos	— Red carretera	— Límites de la Región Citrícola
▲ Cañones	● Acontecimientos programados	— Vialidades urbanas	— Municipios RC
▲ Cuerpos de agua	● Eventos	— Ríos	— Municipios Nuevo León
▲ Cascadas		— Cuerpos de agua	
▲ Grutas, cavernas y cuevas		— Áreas Naturales Protegidas	

Elaboró: Brenda Alcalá Escamilla. Fuente: Elaborado a partir de CONARTE Nuevo León, 2005, 2006; Coronado y Quintanilla, 2006; INAFED, 2012; Gobierno de Nuevo León, 2012; Jiménez, 2010; King, s.a.; Ordóñez, 2007. Base cartográfica: INEGI, 2011.

Cuadro 3.6. Recursos turísticos del municipio de Rayones, Nuevo León, 2012.

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Cerro La Boquilla La Ventana Pico del Águila Pico del Gavilán Pico El Zapatero Santo Poco	Naturales	Montañas	Deportivas y visitas a sitios naturales	<p>Se puede realizar trekking, actividades de montañismo y sacar fotografías al paisaje natural.</p> <p>Se encuentra enclavada en la Sierra Madre Oriental con una altura de 2,900 m.s.n.m. que ofrece vistas impresionantes a los cuatro puntos cardinales (Figura 3.40).</p> <p>Se pueden realizar actividades de montañismo y fotografiar el paisaje natural.</p> <p>Se puede realizar actividades de cañonismo, montañismo y fotografiar el entorno natural.</p>
Cañón de la Leche Cañón de los Metates Cañón de los Míreles Cañón del Guaponal Alto Cañón del Oso Cañón del Piloncillo Cañón del Pílon-Galeana Cañón del Tragadero Cañón Garganta del Diablo		Cañones	Deportivas y visitas a sitios naturales	<p>Tiene un kilómetro y medio de longitud, alberca, tres grandes cascadas, una pequeña caverna y un manantial que termina en una zona selvática con escurrimientos de agua que parecen leche por los minerales de la zona. Ofrece complejos rapeles con importantes desfiladeros (Figura 3.41).</p> <p>Se puede realizar trekking, actividades de montañismo y fotografiar el paisaje natural.</p> <p>Se pueden realizar actividades de montañismo y fotografiar el paisaje natural.</p> <p>Se encuentra cerca de la localidad de Santa Rosa, a lo largo de él se aprecian varios nacimientos de agua y manantiales que hacen que crezca el río y tiene cuatro descensos de rappel.</p> <p>Se puede realizar actividades de cañonismo, montañismo y fotografiar el entorno natural.</p> <p>Se puede realizar actividades de cañonismo, actividades de montañismo y fotografiar el entorno natural.</p> <p>Se puede realizar trekking, actividades de montañismo y sacar fotografías al paisaje natural.</p> <p>Se forma por una serie de manantiales que al unirse cobran fuerza y generan el caudal primario del río Pílon. El cañón continúa hasta las altas montañas de Coahuila.</p> <p>Cañón muy estrecho que impide el contacto con el exterior, silencio absoluto en sus laberintos y con poca incidencia de rayos del sol. Tiene una longitud de 2.5 metros con un desnivel de 481 metros que lo hace muy vertical y ofrece diez rapeles que van de los 4 a 50 metros (Figura 3.42).</p>

Nombre del recurso turístico	Categoría	Tipo	Actividades	Descripción
Cañón Misterios	Naturales	Cañones	Deportivas y visitas a sitios naturales	Cañón con una longitud de 2,400 metros y con un descenso muy vertical que da lugar a cinco rapeles, el más destacado es el Misterio de 4.5 metros de altura que se despliega por una cascada de granito negro.
Ojo de Agua de la Máquina		Cuerpos de agua	Deportivas y visitas a sitios naturales	Se puede apreciar un ojo de agua y fotografiar el paisaje natural.
Cascada de Alamar		Cascadas	Deportivas y visitas a sitios naturales	Se encuentra en la Sierra de California y desemboca en una profunda fosa verde turquesa.
Cascada del Ancón				Se encuentra en la Sierra California y tiene una caída de 35 metros y un abanico de más de 30 metros (Figura 3.43).
Cueva del Ancón Cueva la Tierrosa Sótano del Gavilancillo	Museos y manifestaciones culturales históricas	Grutas, cavernas y cuevas	Visitas a sitios naturales	
Mirador El Zapatero Palacio Municipal Plaza principal Templo de San Miguel Tasajal		Arquitectura y espacios urbanos	Visita a sitios culturales	(Figura 3.44). (Figura 3.45). Templo construido en el siglo XVIII con un estilo colonial español. En el descansan los restos del muralista Pablo O'Higgins y es el principal monumento arquitectónico del municipio.
Feria de la Nuez	Acontecimientos programados	Eventos	Esparcimiento	Es del 16 al 24 de octubre, se puede disfrutar de bailes y los productos locales, que giren en torno a ese fruto seco.

Fuente: Elaborado a partir de CONARTE Nuevo León, 2005, 2006; Coronado y Quintanilla, 2008; INAFED, 2013; Gobierno de Nuevo León, 2013; Jiménez, 2010; King, s/f; Ordoñez, 2007.

Figura 3.40. Municipio de Rayones: pico del Gavilán



Fuente: Pueblos América, 2013.

Figura 3.41. Municipio de Rayones: cañón de la Leche



Fuente: Pueblos América, 2013.

Figura 3.42. Municipio de Rayones: cañón Garganta del Diablo



Fuente: Pueblos América, 2013.

Figura 3.43. Municipio de Rayones: cascada de Ancón



Fuente: Pueblos América, 2013.

Figura 3.44. Municipio de Rayones: mirador el Zapatero



Fuente: Pueblos América, 2013.

Figura 3.45. Municipio de Rayones: plaza Principal



Fuente: Blog de Nuevo León, 2013.

cada uno de los municipios y las fiestas patronales. Por último, las realizaciones técnicas son pocas, 2%, pero podrían resultar atractivos importantes por la peculiaridad de cada una de ellas como el autódromo y el Bioparque Estrella; además, dentro de esta categoría esta la Ruta de la Naranja que es el primer intento de las autoridades del turismo en la región y estado para promocionar la actividad citrícola como un atractivo turístico que se basa en la historia de la citricultura en el municipio de Montemorelos (Figura 3.46).

Para poder identificar la concentración o dispersión de los recursos turísticos se realizó un análisis de densidad de puntos¹², el cual evidencia que las zonas urbanas de Allende, General Terán, Linares y Montemorelos agrupan el mayor número; mientras que en la periferia de las ciudades, la cabecera municipal de Hualahuises y Rayones, así como el noroeste de Montemorelos, se encuentra un número considerable de recursos, finalmente, la mayor dispersión se localiza en la Sierra Madre Oriental y al poniente de RC. El mayor número de elementos turísticos se agrupa en el rango de densidad “bajo”, con un 48%, después en la categoría “muy alto” el 32%, seguido por “medio” con 10% y el 9% en “alto”, y únicamente 1% se encuentra en “muy bajo” (Cuadro 3.7, Figura 3.47).

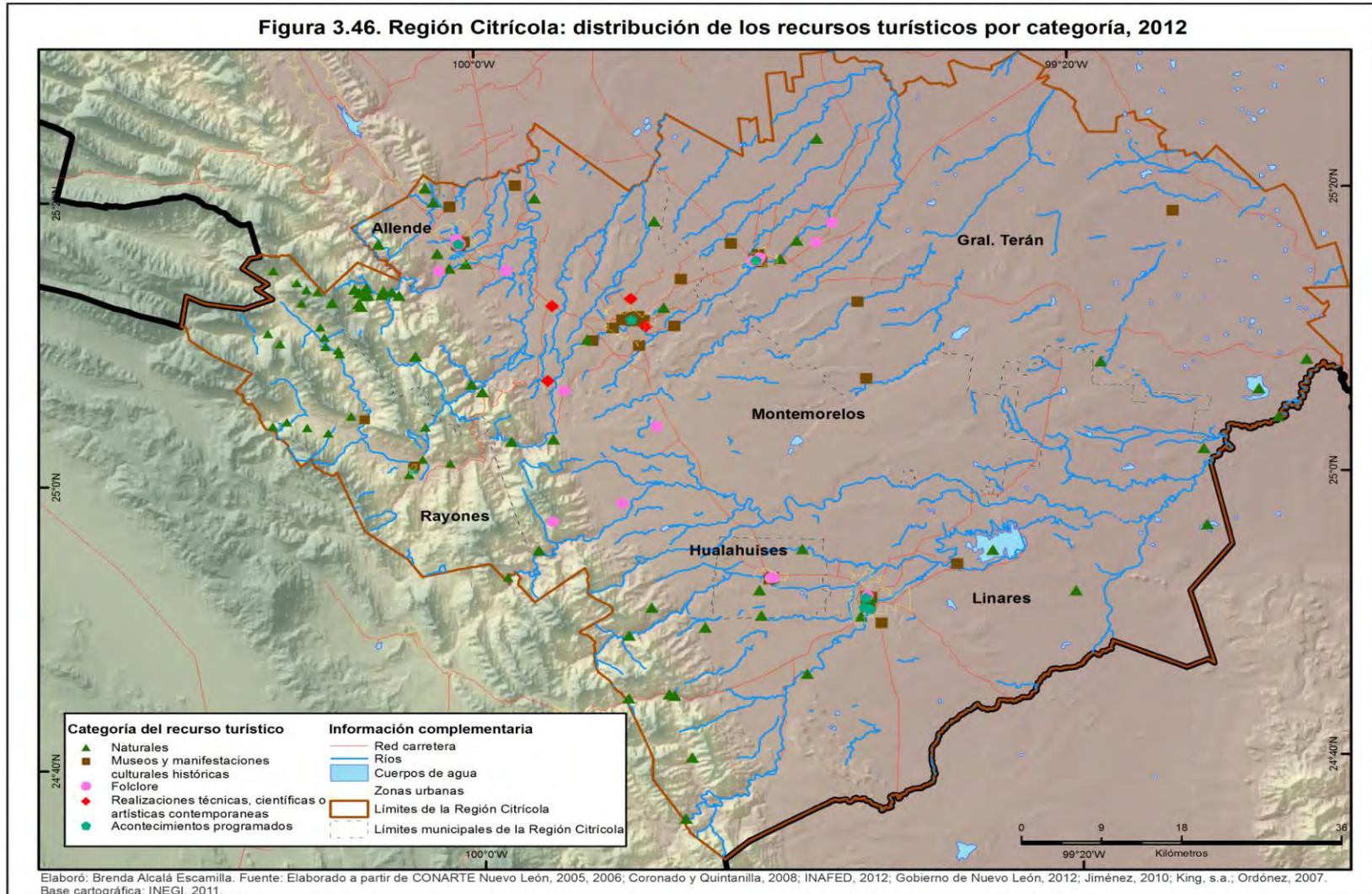
Cuadro 3.7. Distribución de recursos turísticos por rango y municipio, 2012

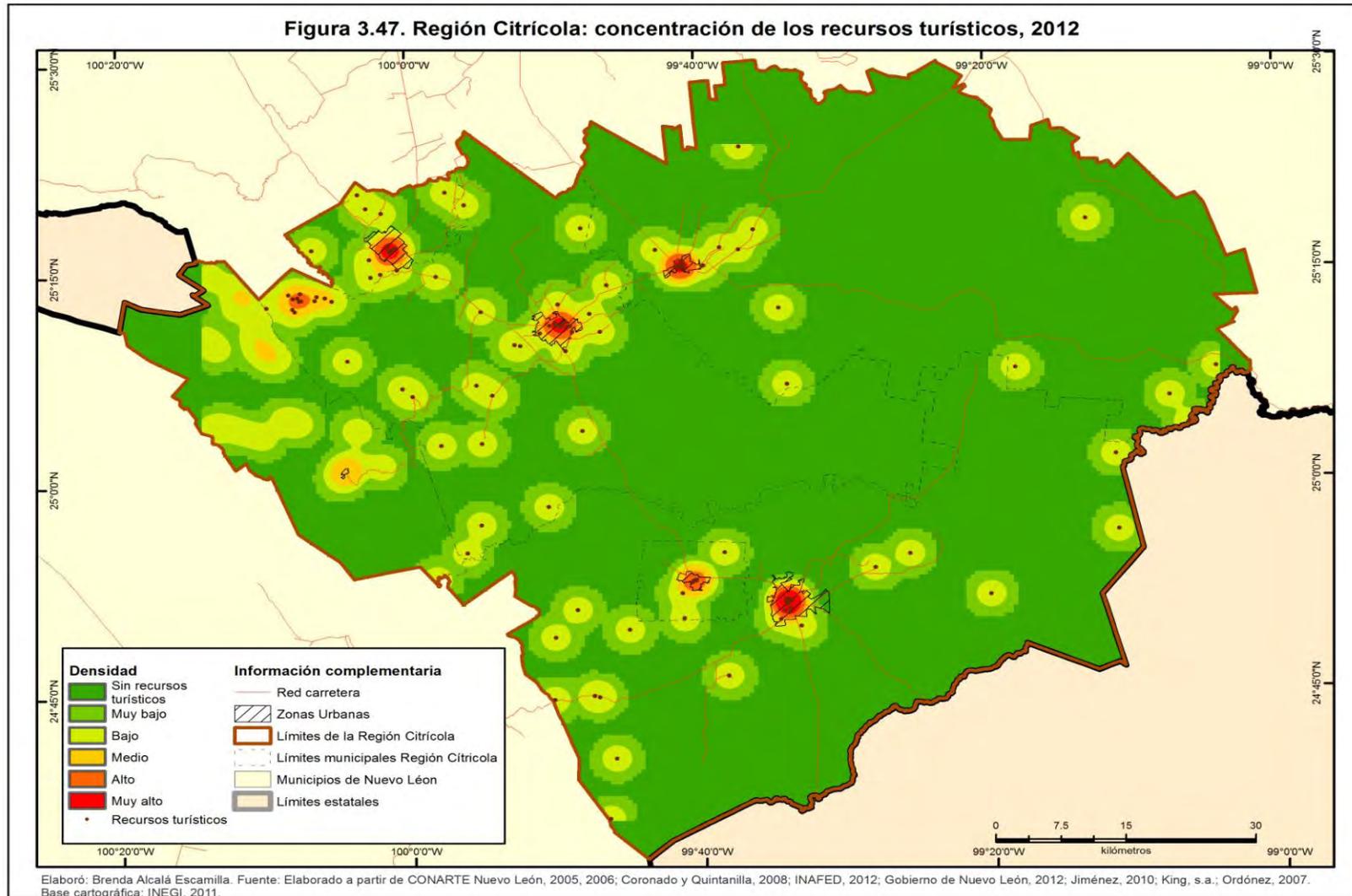
Municipio	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	Total
Allende		9	1		13	23
General Terán		13			12	25
Hualahuises		2	1	8		11
Linares		15	1		19	35
Montemorelos		24	6	8	11	49
Rayones	1	18	8			27
Región Citrícola	1	81	17	16	55	170

Fuente: Elaboración propia.

¹² Se realizó a través de un análisis de densidad de Kernel, el cual calcula la densidad de las entidades de punto en la vecindad de cada celda ráster de salida. Conceptualmente se ajusta a una superficie curva uniforme sobre cada punto, el valor de superficie es más alto en la ubicación del punto y disminuye a medida que aumenta la distancia a éste y alcanza cero en la distancia establecida de radio de búsqueda; para calcular la densidad de cada celda ráster de salida, se agregan los valores de todas las superficies de Kernel en donde se superponen con el centro de cada celda ráster.

Figura 3.46. Región Citrícola: distribución de los recursos turísticos por categoría, 2012





3.4. Presencia de la actividad citrícola en la Región Citrícola¹³

La Región Citrícola en el Estado de Nuevo León se ha distinguido por dedicar gran parte de su economía al cultivo de cítricos (naranjas, mandarinas y toronjas); es una actividad arraigada que ha modificado paisaje, donde se evidencia huertos frutales y, hasta cierto punto, ha influido en la cultura y gastronomía del lugar. Estas características del territorio permiten pensar que la RC pueda desarrollar una actividad turística soportada en las bases de un turismo sustentable, específicamente en el turismo rural.

La disminución de la producción de cítricos desde 1985 en el estado de Nuevo León, ha fomentado la búsqueda de nuevas opciones para la diversificación económica de la región; así, autoridades municipales y estatales han visto en los huertos citrícolas un posible atractivo turístico, que brinde nuevas alternativas que impulsen al sector citrícola, genere nuevos empleos y aumente los ingresos de la RC. Instituciones como la FIDECITRUS¹⁴ han llegado a proponer la implementación de una “Ruta de la Naranja” que actualmente se promueve en el municipio de Montemorelos (FIDECITRUS, 2009).

El principal atractivo del turismo rural es el que los visitantes entren en contacto con el ambiente y las actividades que se llevan a cabo en dicho espacio, por lo tanto, la implementación de un turismo con base en los cultivos de cítricos debe fundamentarse en la interacción de los visitantes y los huertos de naranjos. En lugares como Carcaixent y Vila-real, España, así como en California, Estados Unidos, se han implementado rutas relacionadas con las explotaciones citrícolas, en las cuales los turistas pueden visitar los campos de naranjas, recolectar frutos directamente de los árboles y degustar las diferentes variedades de cítricos.

La implementación de un agroturismo en la RCNL debe tomar en cuenta las características del proceso de cultivo en los huertos citrícolas, para seleccionar los puntos más relevantes del trabajo

¹³ Este apartado se realizó a través de la revisión de la siguiente bibliografía: Ajuntament de Carcaixenet (2008); Ajuntament d Vila-real (2012); Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica para el Desarrollo Rural Sustentable del Estado de Nuevo León (s/f); De La Fuente, Humberto (2009); Jaramillo, Jessica (2012); Machine Point (s/f); Mandarina blue tours (2012); Martínez, Juan; Padrón, Juan (2009); Padrón, Juan; Rocha, Mario (2009^a); Padrón, Juan; Rocha, Mario (2009^b); Ramírez, Juan; Rocha, Mario (2009); Turínea (s/f).

¹⁴ La FIDECITRUS es el Fideicomiso para el Desarrollo de la Zona Citrícola del Estado de Nuevo León, las principales actividades del Fideicomiso se encuentran la Promoción de la inversión productiva en la zona citrícola, la gestión de créditos a través de instituciones de gobierno y banca de primer piso, así como el financiamiento y apoyos en inversión de equipamiento urbano (obra pública) para los municipios que conforman la Región Centro y Citrícola del Estado de Nuevo León (FIDECITRUS, 2009).

agrícola y, a partir de ellos, realizar una explicación general de estos, para definir actividades que no requieran una alta especialización para ser adaptadas a labores que puedan realizar los turistas a lo largo de su visita. Los elementos que pueden ser rescatados para el desarrollo de la actividad turística, tienen que ver con las características de la plantación y con el conocimiento del proceso agrícola:

- La variedad de cítricos (naranjas, mandarinas y toronjas), sus características, la época de cosecha y consumo del fruto (Figura 3.48).
- La época de plantación del árbol, la cual debe ser entre enero y marzo para que el árbol no se deshidrate por las altas temperaturas.
- El proceso de cultivo de un árbol de cítricos conlleva los siguientes pasos: a) la planta retoña en un vivero, b) se transporta al huerto en el cual será plantada, c) se coloca el tutor del árbol, d) se aplica agua posterior a su siembra (Figura 3.49).
- El método de injertos que combinan los atributos favorables de dos árboles de cítricos que permite una mayor resistencia a las plantas. Para el cultivo de los cítricos normalmente se usa un patrón (tallo) de naranjo agrio que permite los siguientes beneficios: a) adaptarse a una amplia gama de suelos, b) formación de árboles precoces y longevos, c) retención del fruto por un periodo más amplio de tiempo y en buenas condiciones, d) mayor tolerancia a agentes patógenos de la raíz y a enfermedades (Figura 3.50).
- El sistema y densidad de la plantación, tiene que ver con el diseño de la huerta y el espacio que debe existir entre cada planta para un óptimo crecimiento y desarrollo, estos permiten una buena circulación del aire, mayor exposición a la luz solar, manejo apropiado de los huertos y cosecha del fruto (Figura 3.51).
- La poda es importante para el cultivo de los cítricos ya que tiene efectos variados en la productividad de las plantaciones, por ejemplo: a) permite que el árbol soporte el peso de los frutos, b) incrementa la sanidad del árbol al eliminar madera seca que pueda albergar plagas o poblaciones patógenas, c) facilita la circulación de equipos y personas dentro de las plantaciones, d) permite una relación óptima entre crecimiento vegetativo, estructura del árbol y producción, e) restablece la incidencia directa de la luz solar sobre una mayor superficie foliar, f) rejuvenecimiento del tejido del árbol que permite una mayor producción (Figura 3.52).

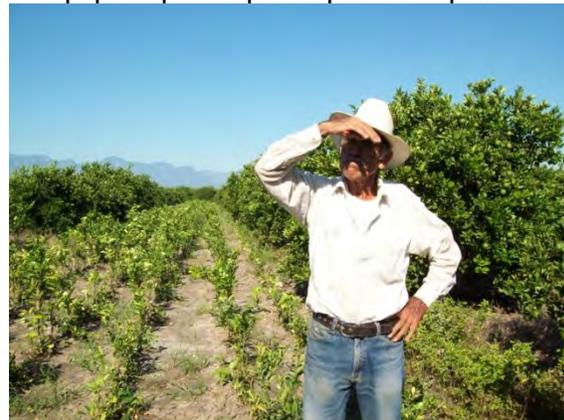
- El manejo de agua para el riego de las plantas se basa, principalmente, en dos técnicas: el riego por gravedad y el localizado, en el primero el agua corre por bordos alineados a lo largo de los árboles, mientras que el segundo es a través de micro aspersión y goteo, los cuales permiten regular los volúmenes de agua aplicada y una mayor eficiencia en su uso, ambos usan un acolchado de plástico que les permite conservar la humedad. Junto a los sistemas de riego se aplica una técnica llamada de fertirrigación: aplicación de fertilizantes químicos mediante el agua de riego (Figura 3.53).
- Las problemáticas en los cultivos de cítricos que se relacionan principalmente con la presencia de plagas y heladas (de impacto negativo en la región)(Figura 3.54).
- La época de la cosecha que se lleva a cabo cuando el fruto reúne las características necesarias de tamaño, coloración externa y calidad del jugo. La decisión de la cosecha se basa en dos componentes: el primero tiene que ver con un enfoque tecnológico relacionado con el manejo de la huerta y, el segundo, con un aspecto económico basado en el precio de la fruta en el mercado. Una de las principales características de la cosecha es que aún se hace de manera manual a través del “método tradicional” que consiste en cortar el fruto directamente del árbol, depositarlo en un colote (cesto) para, posteriormente, ser depositado en un remolque movido por un tractor o camioneta; dicho proceso se debe realizar con sumo cuidado para evitar maltratar el fruto, en ocasiones es necesario el uso de tijeras para ser cortado y, así, evitar el desprendimiento de la cascara (por ejemplo en el caso de la mandarina)(Figura 3.55).

Figura 3.48. Las naranjas son el principal cítrico de la región



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.49. En un inicio los árboles son cultivados en pequeñas parcelas para después ser trasplantados



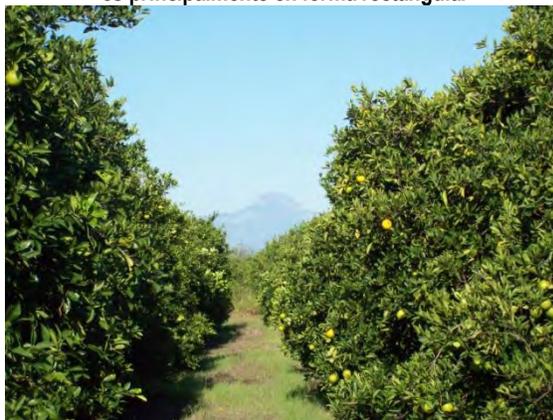
Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.50. Los injertos son de suma importancia para el desarrollo del árbol



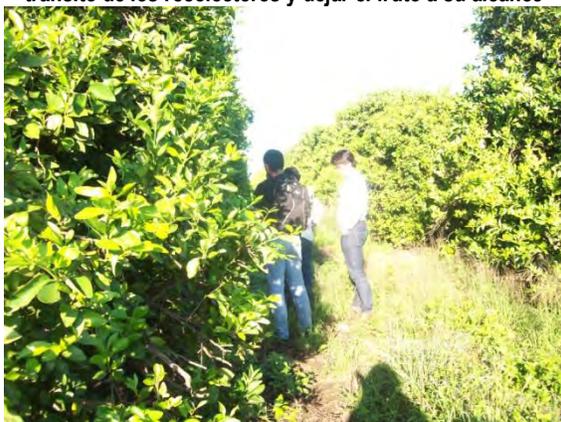
Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.51. El sistema de densidad de la plantación es principalmente en forma rectangular



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.52. La poda de los árboles debe permitir el tránsito de los recolectores y dejar el fruto a su alcance



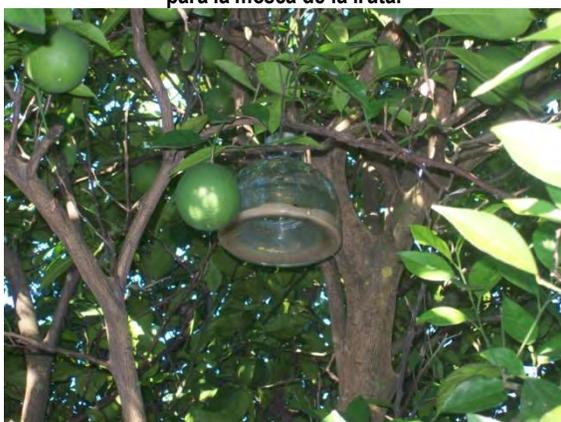
Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.53. Sistema de riego por micro-aspersión



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.54. Programa de control de plagas para la mosca de la fruta.



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.55. Jornaleros para la recolección de naranjas



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Los elementos mencionados podrían integrarse mediante un recorrido en los huertos, en forma expositiva y, mostrando directamente tanto con la degustación de los diferentes frutos (de acuerdo a la temporada) y su recolección (Figura 3.56).

Figura 3.56. Propuesta de actividades a desarrollar en huertos cítricos



Fuente: Elaboración propia.

Una de las características de la producción de cítricos en la RCNL es que el fruto no solamente es ofertado en fresco, sino industrializado, en una diversidad de productos, que también pueden ser incorporados como parte de las actividades turísticas¹⁵, a través de visitas a las industrias, para conocer el proceso de transformación y sus derivados.

La agroindustria cítrica de Nuevo León comprende dos tipos de operaciones: el manejo pos-recolección, que finaliza con el empaqueo de la fruta fresca y el procesamiento industrial de los cítricos. Después de la cosecha se realiza una revisión cuidadosa de las condiciones de los frutos, para poder separarlos de acuerdo a sus características y definir a qué tipo de industria serán

¹⁵ El turismo industrial tiene que ver con la visita a emplazamientos industriales para conocer el proceso de fabricación de un producto en específico; la principal motivación para realizar este tipo de visitas son la curiosidad y cuestiones educativas. Este tipo de turismo se puede desarrollar a partir de excursiones guiadas en las industrias a través de pasos elevados o galerías que permitan observar el proceso de producción. La gama de atracciones industriales es amplia y van desde explotaciones mineras, procesadoras de alimentos, centrales eléctricas, entre otras (Jafari, 2000; Lomine, 2007).

transportados; los que tienen buena calidad y tamaño son llevados a una empacadora, centro de acopio o mercados de abasto para su venta en fresco; y los que se encuentran dañados externamente con un tamaño pequeño o grande se destinan a la industria jugera o gajera.

En las empacadoras se busca darle uniformidad y buen color a la fruta, es decir, se requiere que tenga un tamaño semejante y un color atractivo para su consumo; si bien en ellas no se realizan un proceso de transformación como tal, sí se le agregan un valor extra, a través de las operaciones de limpieza, clasificación, estandarización, cerrado y empaçado, para cumplir los requisitos que demanda el mercado de consumo en fresco (Figuras 3.57; 3.58 3.59; 3.60; 3.61.). Las empacadoras se ubican principalmente en los municipios de Montemorelos, Allende y Linares, y otra en San Nicolás, fuera de la RC.

Figura 3.57. Proceso de empaçado de los cítricos



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.58. El proceso de maduración se lleva a cabo en bodegas especiales



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.59. El proceso de selección puede ser a través de una máquina que escanea su tamaño y las separa



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.60. En algunas empacadoras el proceso de selección se realiza de manera natural



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.61. Las naranjas son empacadas en cajas de 20 kilos



Fuente: trabajo de campo, 2011.

En el proceso de industrialización se transforman los cítricos en jugo, gajos, rajadas o secciones de frutas; las plantas que se dedican a esta actividad se encuentran cercanas a las zonas de cosecha para evitar daño a los frutos durante su transportación. Se requiere de mucha mano de obra para la obtención de gajos, rajadas y secciones de frutas, esto se debe a que se necesitan de empleados en una línea de trabajo, tomando el fruto para pelarlo, retirar los gajos de la fruta y depositarlos en un envase (Figura 3.62; 3.63; 3.64; 3.65). Mientras que para la extracción del jugo se usa mayoritariamente la tecnología y no requiere de mucha mano de obra (Figura 3.66). Ambos productos son destinados, en su mayoría, al mercado de exportación: los gajos principalmente a Estados Unidos, Canadá, Japón y Europa; el jugo a Estados Unidos y, actualmente, se está incursionando en el mercado regional. Las plantas en operación dedicadas a la agroindustria de cítricos se localizan en el municipio de Montemorelos, Allende y Linares (Figura 3.67).

Figura 3.62. En las gajeras la fruta corre por una banda para que puedan ser tomadas por los trabajadores



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.63. Los trabajadores recogen el fruto para quitarle la cascara y cortar los gajos



Fuente: trabajo de campo, 2011.

Figura 3.64. Los gajos son colocados en frascos que depositan en una banda transportadora



Fuente: trabajo de campo, 2011.

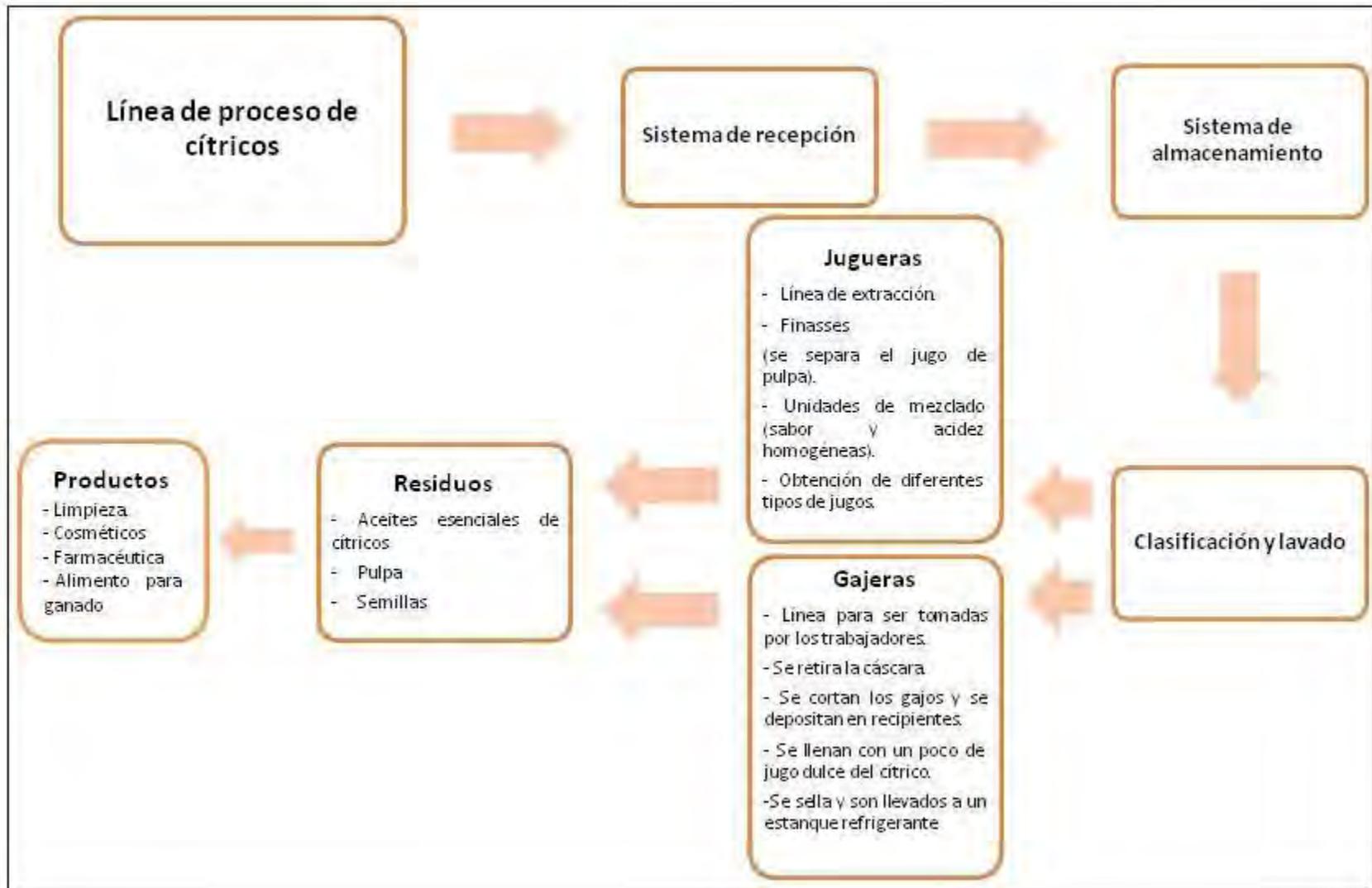
Figura 3.65. Los frascos con los gajos son empacados para exportarlos



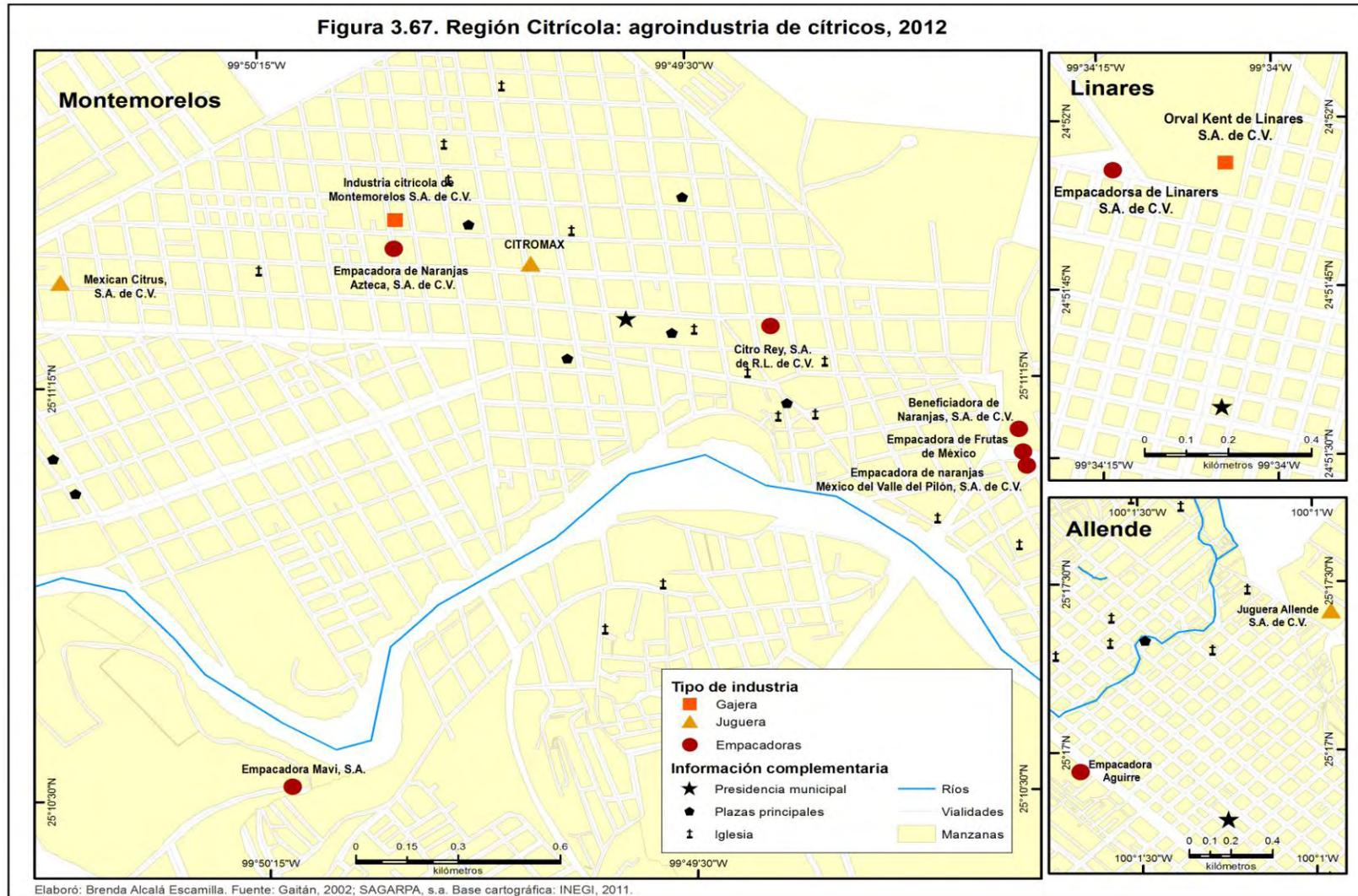
Fuente: trabajo de campo, 2011.

A lo largo del año es necesario traer de diferentes partes de México los cítricos, a fin de no obstaculizar la producción en las diferentes empresas que se encuentran en la RC; el fruto se compra en Veracruz, Michoacán, Yucatán, Tamaulipas y Texas (Estados Unidos). En el caso de las empacadoras y gajeras, también se pueden procesar otros tipos de frutos como melón, piña, mango, kiwi, guayaba, papaya y uva que, en su mayoría, son destinados al mercado extranjero.

Figura 3.66. Proceso de industrialización de los cítricos



Fuente: Elaboración propia.



3.5. Infraestructura y servicios turísticos en la Región Citrícola

En la planeación turística, posterior a la localización de atractivos turísticos, se deben identificar los factores que puedan apoyar el desarrollo de la actividad, por lo tanto, conviene analizar la disponibilidad de infraestructura, equipamiento y servicios conexos¹⁶ alrededor de la zona de interés, con la finalidad de establecer un producto turístico¹⁷ que tenga la capacidad de satisfacer las necesidades de los turistas (Figura 3.68).

Figura 3.68. Elementos de un producto turístico



Fuente: SECTUR s/f^o

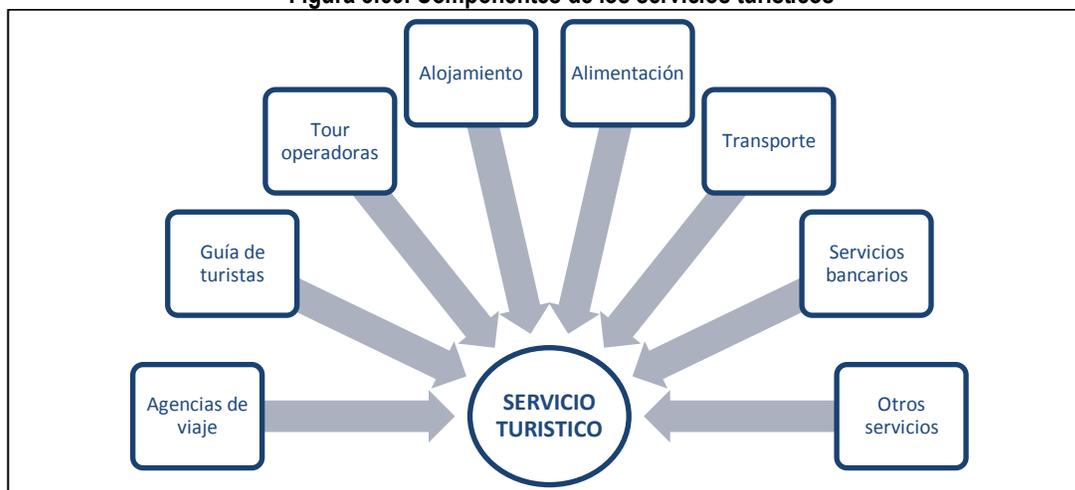
La función de los servicios es facilitar el desplazamiento, alojamiento, alimentación y ofrecer bienestar a los viajeros durante su estancia en el sitio que visitan. Estos deben estar presentes, debido a que una de las principales características del turismo es la movilidad que genera, es decir, para que pueda ser consumido es forzoso realizar un desplazamiento del lugar de residencia habitual hacia donde se encuentra ubicado el atractivo, por lo tanto, se tiene que cubrir las necesidades de alimentación, descanso y aseo del turista, asimismo, deben vincularse con diferentes actividades recreativas. En general los servicios turísticos pueden agruparse en ocho

¹⁶ Son los servicios que llevan incorporados algunos productos que los enriquece y tienen una gran influencia en la decisión de compra de los consumidores. Son las formas de entrega e instalación, la garantía, el servicio postventa, las formas de financiación, etc. (ESRI, 2012).

¹⁷ Se concibe al producto turístico como la realidad integrada que capta o percibe la demanda turística, que no se compone de un solo elemento, sino que comprende un conjunto de bienes, servicios y entornos, que percibe y utiliza los visitantes durante su viaje y estancia en los destinos que acude para satisfacer sus motivaciones de ocio y de vacaciones (Vera y López, 1997).

áreas que tienen la misma importancia entre sí: todas fundamentales para el desarrollo de un producto turístico (Jafari, *Op.Cit.*; SECTUR, s/f^b; Vera y López, 1997)(Figura 3.69).

Figura 3.69. Componentes de los servicios turísticos



Fuente: SECTUR s/f^b

La infraestructura es un conjunto de elementos del espacio que posibilitan el buen funcionamiento de la sociedad y las actividades económicas, se considera infraestructura básica a la electricidad, agua potable, alcantarillado, saneamiento, comunicaciones y transporte, entre otros. El turismo incentiva la conexión de los lugares de origen y destino de los viajeros, y es la base para la instalación de diversos servicios que requiere la actividad turística (SECTUR, s/f^b; Jafari, et al.).

Dentro de los elementos que se identificaron en la RC, están las localidades que cuenta con los servicios básicos de agua potable, alcantarillado y electricidad en las viviendas; otra característica que se buscó es que cuenten con servicio de teléfono y/o internet¹⁸, con la finalidad de identificar cuáles son los núcleos de población que podrían desarrollar una planta turística básica para el alojamiento, alimentación y otros servicios que requieren los visitantes.

La región citrícola cuenta con 1,330 y sólo 410 cumplen con los elementos mencionados anteriormente (30% del total). De éstas, únicamente 145 (35%) tienen servicios básicos, 175 (43%) con servicios básicos y línea telefónica o Internet, mientras que 90 (22%) cuentan con las tres características señaladas. El total de viviendas en las localidades seleccionadas es de 114,118, de las cuales el 62% tiene al interior de sus hogares conectados los servicios de luz, agua y drenaje;

¹⁸ El servicio de teléfono e internet se toman en cuenta porque son una parte fundamental de la vida cotidiana de las personas, como medio de comunicación y a través de la cual comparten sus experiencias.

Allende y Montemorelos son los municipios con el porcentaje más alto, mientras Rayones tiene el menor; solamente el 27% cuentan con servicio de telefonía fija, en el que Allende nuevamente concentra el mayor número de residencias con dicho servicio, mientras la minoría se encuentra en Rayones; finalmente, el 14% tiene servicio de Internet, por lo que se repite la tendencia anterior (Cuadro 3.8).

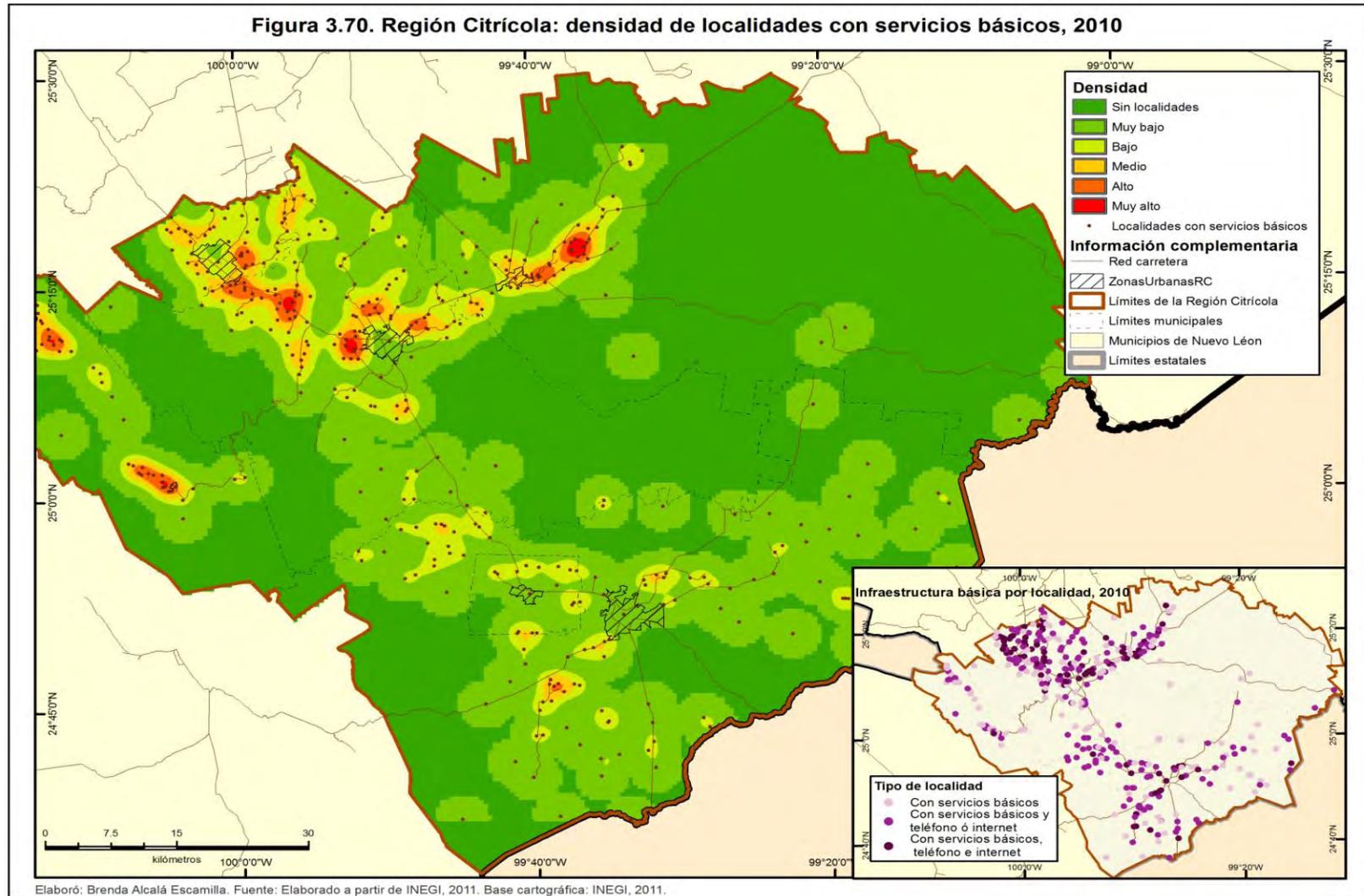
Cuadro 3.8. Región Citrícola: presencia de viviendas con servicios básicos, teléfono e internet, 2010

Municipio	Total de viviendas	Servicios		
		Servicios básicos	Teléfono	Internet
Allende	24,617	16,972	8,106	4,398
Gral. Terán	11,633	6,026	2,538	812
Hualahuises	5,690	3,300	1,678	682
Linares	53,000	34,462	14,773	7,803
Montemorelos	46,671	27,218	11,556	6,791
Rayones	2,507	974	220	18
Región Citrícola	144,118	88,952	38,871	20,504

Fuente: INEGI, 2012^a.

Los sitios que cuentan con servicios básicos, teléfono y/o internet se encuentran ubicadas, principalmente, en la zona norte de la RC: en los municipios de Allende, al norte de la zona urbana de Montemorelos y en el occidente de General Terán; se distribuyen a lo largo de la red carretera federal. Otra agrupación se identifica en el municipio de Rayones en la zona norte del municipio y la ciudad del mismo nombre; en el municipio de Linares la mayor concentración se da en la localidad de Vista Hermosa, ubicada al suroeste del área conurbada¹⁹. El mayor número de localidades se encuentran en el rango de densidad “bajo” y “muy bajo” (40% y 22% respectivamente), lo cual indica una alta dispersión de éstas; el 20% se encuentra en el nivel “medio”, mientras que el 15% en “alto” y solamente el 2% en “muy alto” (Figura 3.70; Cuadro 3.9).

¹⁹ Al igual que con los recursos turísticos se realizó un análisis de densidad de Kernel para visualizar las zonas de concentración y dispersión de localidades con servicios básicos, teléfono y/o internet.



Cuadro 3.9. Región Citrícola: localidades con servicios básicos, teléfono y/o internet, por rango y municipio, 2010

Municipio	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	Total general
Allende	1	19	15	7		42
Gral. Terán	16	14	17	8	5	60
Hualahuises	2	14				16
Linares	48	51	7	2		108
Montemorelos	19	56	38	28	4	145
Rayones	4	10	7	17	1	39
Región Citrícola	90	164	84	62	10	410

Fuente: Elaboración propia.

Para el desarrollo de la actividad turística es importante contar con una planta ya establecida que permita hospedar, alimentar y transportar a los visitantes, por lo tanto, para la evaluación del potencial turístico también se identificó la presencia actual de hoteles, restaurantes y centrales de autobuses²⁰.

Respecto a la presencia de sitios de alojamiento, únicamente se localizaron hoteles en las ciudades de los municipios de Allende (2), Linares (5), Montemorelos (5) y Rayones (2), en total 14 establecimientos dedicados a esta actividad: predominan los de categoría 4 estrellas (5 hoteles), después los de 1 estrella (4), 2 estrellas (2), de 3 estrellas (1), boutique y spa (1). En total tienen 311 habitaciones en la RC, y prevalecen aquellos establecimientos que tienen un rango entre 10 y 20 (56%), mientras que los que cuentan con mayor número de cuartos son dos que tienen 44 y 45, lo que muestra que en realidad son negocios pequeños los que se encuentran en esta zona. Los servicios que incluyen son principalmente: aire acondicionado, televisión e internet, en algunos casos cuentan con restaurante y estacionamiento, en menor número tienen salas de juntas y/o banquetes, además, solamente el 29% de estos hoteles cuentan con actividades recreativas como albercas o gimnasios (Cuadro 3.10).

²⁰ La información de hoteles, cabañas y restaurantes, se obtuvo de la página de turismo del Gobierno de Nuevo León debido a que estos son los que se encuentran reconocidos por la Secretaría de Turismo del estado y por lo tanto deben de operar con los permisos necesarios.

Cuadro 3.10. Región Citrícola: características de los hoteles en servicio, 2012.

Municipio	Nombre del hotel	Categoría (estrellas)	No. De habitaciones	Servicios	Actividades
Allende	Ecovergel Hotel Boutique	Boutique	4	Salas de reuniones, banquetes, centro de negocios, peluquería / salón de belleza, cambio de moneda, tienda de regalos / recuerdos, alquiler de bicicletas, alquiler de coches, información turística, traslado aeropuerto.	Sauna, gimnasio, campo de golf (a menos de 3 km), Spa y centro de bienestar, masajes, zona de juegos infantil, biblioteca, piragüismo, senderismo, barbacoa, ciclismo, mini golf, piscina al aire libre (todo el año)
	Nativa Spa	Spa		Spa	
Linares	Guidi	4	44	Salas de juntas, salón de evento, restaurante, aire acondicionado, Internet, TV cable	Alberca, Jacuzzi
	Hacienda Real de Linares	4	45	Arrendadora de autos, bar, restaurante, centro ejecutivo, estacionamiento, salón para eventos, aire acondicionado, Internet, TV cable	Alberca, gimnasio, Spa
	El Ángel	3	29		
	Micro Hotel Premier	1	13		
Montemorelos	Alfa Inn	4	17	Acceso a Internet, aire acondicionado, teléfono, TV cable	
	Bazarell Inn	4	27	Restaurante, salón de eventos, centro de negocios, internet inalámbrico, TV cable, estacionamiento	Gimnasio, áreas de descanso, alberca
	Monte Salerno Hotel & Suites	4	14	Aire acondicionado, TV Cable, Internet gratis, restaurante	
	Kasino	2	39	Aire acondicionado, internet, TV por cable	
	Mavira	2	35	Aire acondicionado, Caja de seguridad, cambio de moneda, estacionamiento, aire acondicionado, TV Cable	
Rayones	Las Trancas	1	8	Aire acondicionado	
	Santa Rosa	1	20	Aire acondicionado	

Fuente: Elaboración propia con base en Gobierno de Nuevo León, 2013^a.

Otro tipo de hospedaje que se identificó es el de las cabañas, en total tres ubicadas en los municipios de Montemorelos (1) y Rayones (2). Existen 24 cabañas que, en promedio, pueden hospedar entre 4 y 6 personas, se encuentran acondicionadas con servicios básicos (agua potable y luz eléctrica), además de contar con actividades recreativas (Cuadro 3.11).

Cuadro 3.11. Región Citrícola: características de las cabañas en servicio, 2012.

Municipio	Nombre del establecimiento	No. De cabañas	No. De personas	Características	Servicios cabaña	Servicios adicionales
Rayones	Cabañas La Nutria	4	4 a 6	Cabañas construidas con adobe, madera y piedra de la región, cuentan con dos amplias recamaras, sala, cocina con estufa y refrigerador, agua caliente y chimenea.	Agua potable, chimenea, energía eléctrica, terraza techada	Asadores, alberca, áreas de juegos infantiles, área de camping, estacionamiento, facilidad p/minusválidos, palapas de usos múltiples, renta de caballos
	Cabañas Rusticas El Sacrificio	3	4 a 6, 2 a 4, 8 o más	Cabañas construidas de adobe y madera que conservan un ambiente de frescura natural.	Energía eléctrica	Asadores, área de juegos infantiles, área de camping, estacionamiento.
Montemorelos	Kamers Bioparque Estrella	17	4 a 6		Agua potable, energía eléctrica	Asadores, área de juegos infantiles, área de camping, estacionamiento, palapas de usos múltiples

Fuente: Elaboración propia con base en Gobierno de Nuevo León, 2013^a.

Los restaurantes son un componente turístico importante y en muchas ocasiones difunden la cultura culinaria de la región o del país. Para la zona citrícola se ubicaron un total de 16 negocios de comida, al igual que los hoteles, todos ubicados al interior de las ciudades de los municipios de Linares (6), Montemorelos (5), Allende (3) y Rayones (2). La especialidad de la mayoría de estos locales es la comida regional, en segundo lugar la mexicana, además de los pescados y mariscos (Cuadro 3.12).

Cuadro 3.12. Región Citrícola: características de los restaurantes en servicio, 2012.

Municipio	Nombre	Especialidad	Municipio	Nombre	Especialidad
Allende	Capri	Regional	Linares	El Manantial de las Delicias	Comida rápida
	Las Kazuelas	Regional		El Gran Principal	Regional
	Mariscos Don Arturo	Pescados y mariscos		Gran Pariente	Regional
Linares	Hacienda Real de Linares	Regional	Montemorelos	El Palacio	Cafetería y pastelería
	El Herradero	Mexicana		El Jardín	Mexicana
	El Rincón de los Marisco	Pescados y mariscos		Ponderosa	Regional
	Guidi	Mexicana	Rayones	La Casa de Mamá Grande	Regional
	Cantarranas	Regional		Oyervides	Regional

Fuente: Elaboración propia con base en Gobierno de Nuevo León, 2013^a.

Para el turismo los medios de transporte son de suma importancia porque de ellos depende una buena o deficiente conexión regional e interregional, entre el lugar de residencia de los habitantes con los sitios en los que se encuentran los atractivos turísticos. En el caso de la RC, como se

menciona en el capítulo tres, no existe un aeropuerto nacional o internacional en su territorio, sin embargo, se encuentra cercana al aeropuerto de la Ciudad de Monterrey, mientras que las pistas aéreas dispersas en su territorio sólo se usan para el transporte de mercancía; además, existe una vía de ferrocarril que en la actualidad siguen dando servicio, pero únicamente de carga. Esto deja a la red carretera, federal, estatal y municipal como la única forma de arribo a la zona citrícola. Como medio de transporte público se encuentra el brindado por Grupo SENDA y Autobuses del Norte, los cuales juegan un papel primordial en la conexión de los diferentes municipios que conforman la región, los aledaños a ésta, el área metropolitana de Monterrey y algunas ciudades de los Estados Unidos²¹, ambas compañías ofrecen salidas diarias de Monterrey a la RC y viceversa (Cuadro 3.13). Los municipios que cuentan con una terminal de autobuses son Allende (principal conector regional), Hualahuises, Linares y Montemorelos.

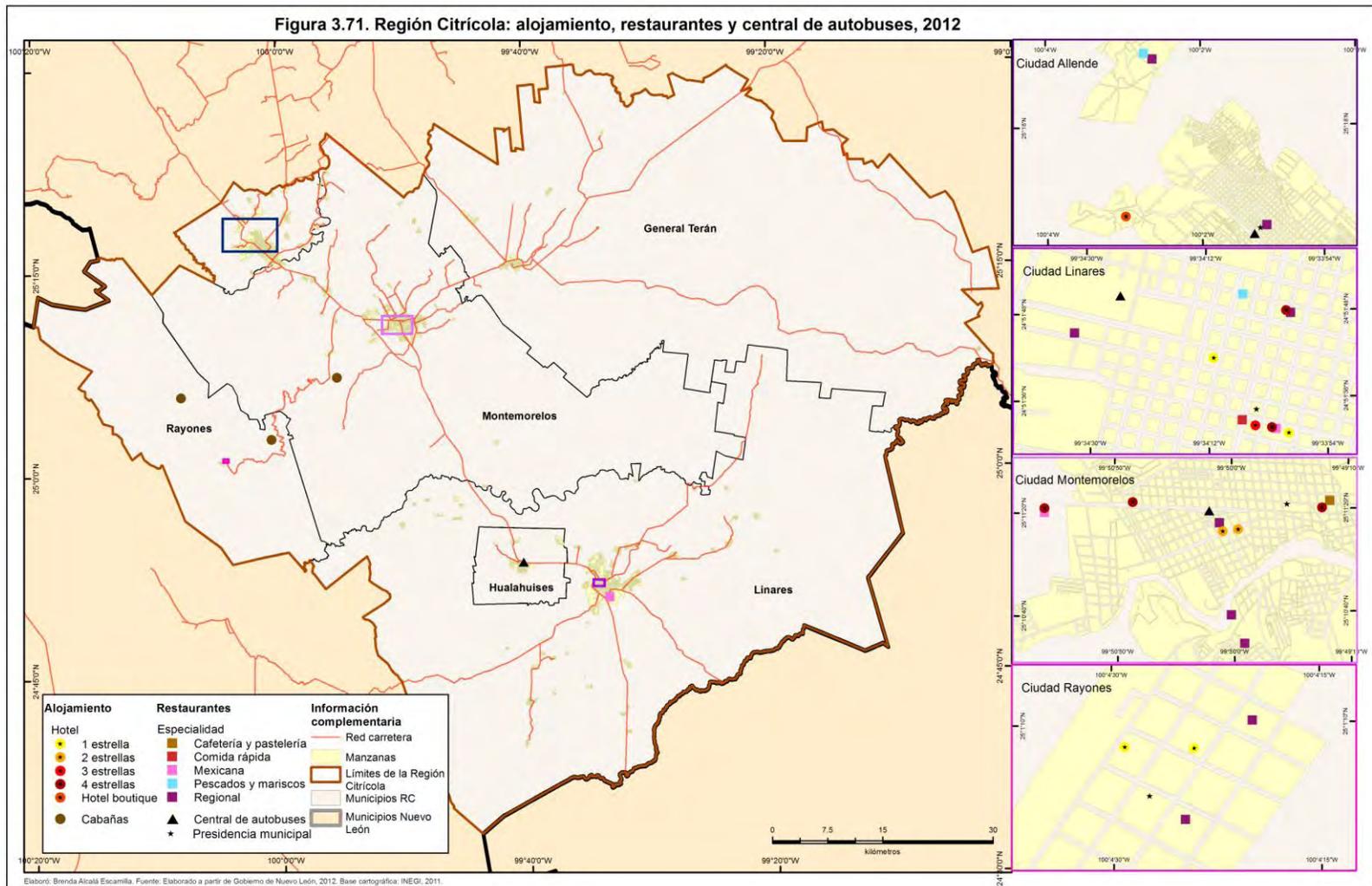
Cuadro 3.13. Región Citrícola: corrida de camiones de grupo SENDA y Norestes

Empresa	Salida	Destino	Frecuencia
SENDA	Monterrey	Allende	30 minutos
		Monterrey	30 minutos
	Allende	Hualahuises	15 minutos
		Linares	15 minutos
	Hualahuises	Allende	30 minutos
		General Terán	2 horas
		Linares	25 minutos
		Montemorelos – Linares	30 minutos
	Linares	Allende	30 minutos
	Montemorelos	Allende	10 minutos
General Terán		2 horas	
Hualahuises		15 minutos	
Rayones		2 a 3 salidas diarias	
Noreste	Monterrey	Montemorelos – Linares	20 minutos

Fuente: Elaboración propia con base en Grupo SENDA.

En la Figura 3.71 se muestra la ubicación del alojamiento, restaurantes y centrales de autobuses que se identificaron al interior de la Región Citrícola.

²¹ Los destinos nacionales son: Piedras Negras, Cd. Acuña, Monclova, Sabinas, Reynosa, San Luis Potosí, Tampico, Cd. Valles, Cd. Victoria, Ladero, entre otros. Algunos de los destinos a Estados Unidos son: San Antonio, Houston, Dallas, Garland, Atlanta, Mobile, Montgomery, Raleigh, Chicago, Illinois, Arkansas, Tennessee, San Diego, Charlotte, Greenville, Dallas, Durham, y algunos más.

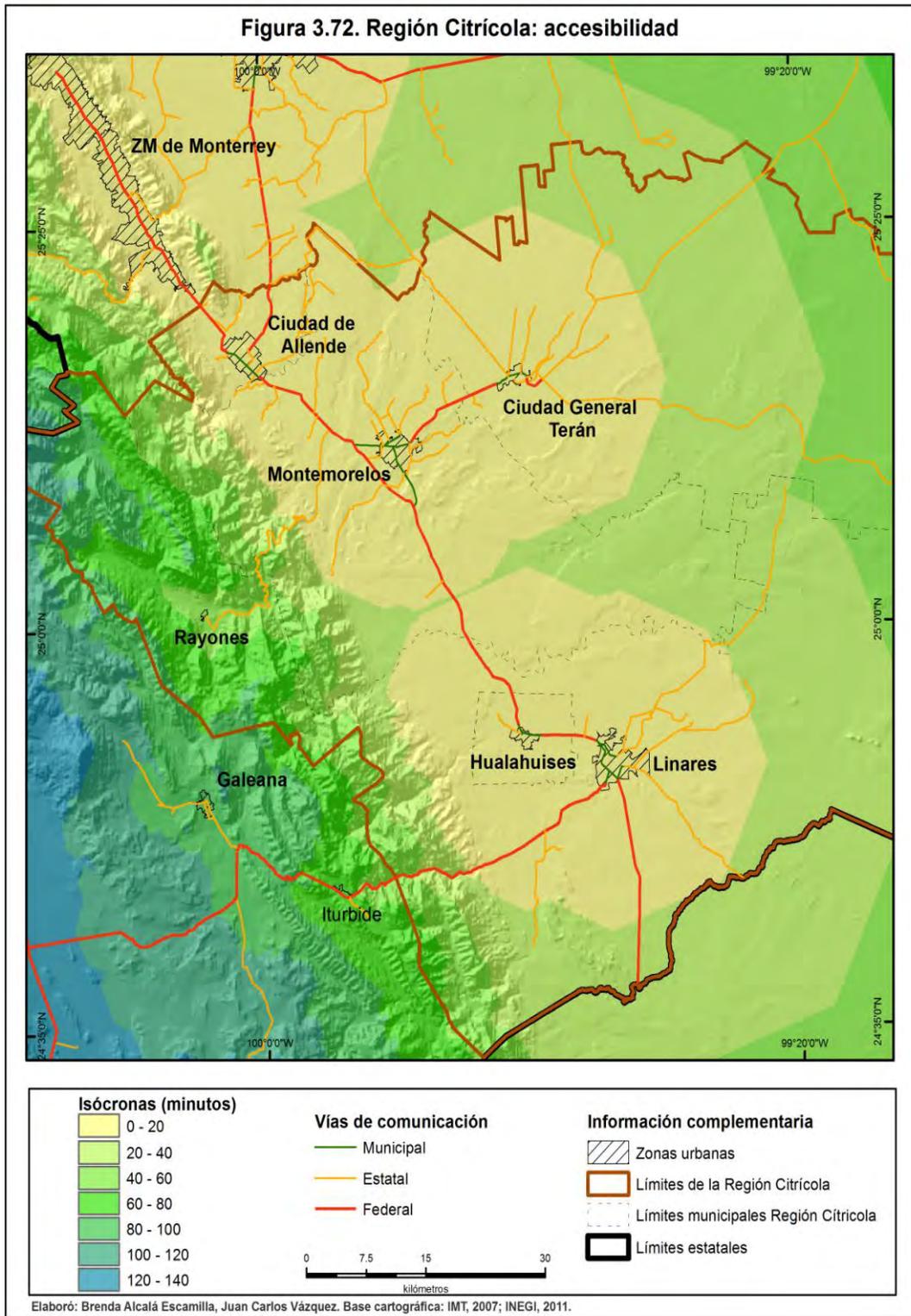


Uno de los aspectos esenciales en la localización de las actividades turísticas es el grado de accesibilidad²² que existe en la región, es necesaria una conexión adecuada entre los centros de mercado (procedencia de los turistas), las áreas en las que se ubican los recursos y servicios turísticos. Con la finalidad de identificar el grado de accesibilidad en la RC se realizó un análisis de isócronas²³ que utilizo a las localidades mayores a 5,000 habitantes, la red carretera (federal, estatal y municipal), además de la características del relieve; a través de estas particularidades, se pudo calcular el tiempo aproximado de recorrido entre las localidades de la región y algunas cercanas a ella, es decir, determinar que tan próximas o lejanas se encuentran entre sí.

Las únicas localidades mayores a 5,000 habitantes son las zonas urbanas de la región y el principal eje conector entre ellas son las carreteras federales. En el análisis se ubicaron dos núcleos principales que tienen un tiempo de recorrido promedio de 20 minutos, en el primero el eje conector es Montemorelos que se comunica con Ciudad de Allende y General Terán; en el segundo se tiene la relación entre las localidades de Linares y Hualahuises. La distancia entre las ciudades extremas de la región Allende y Linares, es en promedio de 80 minutos. La zona sur de la Zona Metropolitana de Monterrey (Santiago) también se encuentra en un tiempo aproximado de 20 minutos, mientras que la zona central del área conurbada se encuentra a una distancia entre los 40 y 60 minutos, respecto a la zona norte de la RC. Las zonas menos accesibles son las áreas de la Sierra Madre Oriental, realizando un tiempo de traslado que van desde los 60 a 140 minutos en diferentes puntos de ésta; mientras que el desplazamiento entre Montemorelos y Rayones en promedio es de 80 a 100 minutos (Figura 3.72.).

²² La accesibilidad hace referencia a la capacidad que posee un lugar para ser alcanzado desde sitios con diferentes localizaciones geográficas.

²³ Las isócronas son un indicador del tiempo de desplazamiento de un punto determinado (por ejemplo principales localidades, escuelas, hospitales, etc.) hacia el resto de la red, estas se elaboran con base en el "coste" que implica el tiempo de desplazamiento el cual dependerá de las propias características de la infraestructura vial. El resultado son áreas con un mismo tiempo de recorrido (isócronas) que también puede interpretarse como áreas de influencia de los nodos utilizados, estas áreas indican que a mayor tiempo de desplazamiento la accesibilidad será menor y viceversa.



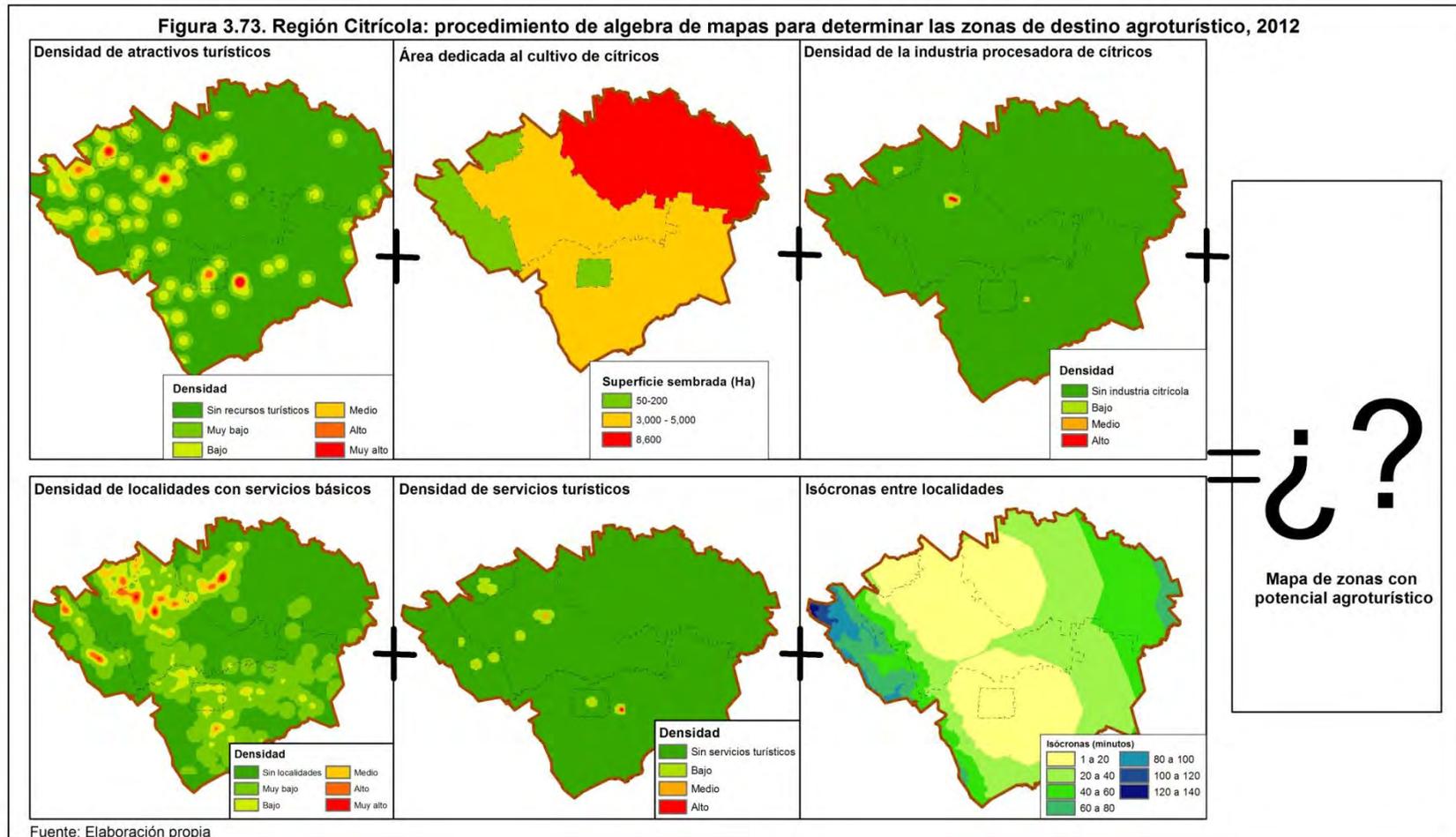
3.6. Territorio potencial para el agroturismo en la Región Citrícola

El trabajo de campo y la revisión bibliográfica permitió identificar todos los elementos que puedan apoyar el desarrollo de un producto turístico, sin embargo, para poder determinar el potencial turístico de la RC, es necesario conocer la relación que existe entre ellos. Por lo tanto, como se menciono anteriormente, se utilizará un análisis de algebra de mapas para identificar las áreas que concentran el mayor número de elementos turísticos favorables para la implementación de dicha actividad en el territorio. Para realizar el análisis se utilizaron las siguientes capas de información (Figura 3.73):

- a) Distribución de recursos turísticos: se usó la Figura 3.46 que muestra la concentración y dispersión de los elementos que pueden ser aprovechados como recursos turísticos.
- b) Producción de cítricos: tomó en cuenta el valor total de superficie cosechada de naranjas por municipio durante el año 2011²⁴.
- c) Distribución de empresas vinculadas con la transformación de los cítricos: a partir de la Figura 3.66 se calculo la densidad para distinguir los sitios en donde se concentran las industrias dedicadas a la transformación o empaqueo de cítricos.
- d) Localidades con servicios básicos (luz, agua, drenaje, internet, teléfono): se utilizó la Figura 3.69, que indica las zonas con mayor y menor densidad de localidades que cuentan con todos los servicios o algunos de ellos.
- e) Negocios que prestan servicios turísticos (hoteles, restaurantes y centrales de autobuses): se calculo la densidad de los negocios que pudieran alojar, alimentar y transportar a los visitantes, a partir de la Figura 3.70.
- f) Accesibilidad en la región: se uso la Figura 3.71 que muestra los tiempos de recorrido entre localidades de la RC consideradas urbanas.

La forma en que se identificaron dichos atributos fue a través de los valores asociados a cada una de las variables de los mapas, es decir, en las capas de información “b, c, d y e” se calculo la densidad de la variable, en donde, los valores más altos reflejan concentración y los más bajos dispersión; mientras que en la capa “a” las cifras altas corresponden a los municipios con mayor superficie de cítricos sembrada; y en el “f”, los tiempos de desplazamiento más altos representan

²⁴ Esta información se tomo del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), de la SAGARPA.



los sitios menos accesibles y los bajos los más accesibles, en este caso, se realizó una reclasificación para dar un mayor peso a las distancias de recorrido cortas y menor a las más largas. Finalmente, para poder conjuntar toda esa información y reconocer las áreas en las que coinciden cada uno de estos elementos, se llevo a cabo un análisis de álgebra de mapas basado en la sumatoria de todas las capas de información mencionadas anteriormente²⁵, dado que, los elementos deseados para el agroturismo se encuentran representados en cada una de ellas mediante cifras altas, el mapa resultante indicara por lo tanto, las zonas propicias a través de los valores más altos y mientras sean menores estos, disminuirá la posibilidad de un desarrollo agroturístico.

El resultado arrojado por el proceso de sumatoria de mapas, permitió identificar los principales sitios con potencial de desarrollo agroturístico, los cuales, se encuentran distribuidos principalmente en las zonas urbanas de la RC. En general se distinguen tres núcleos principales:

- El primero es un corredor que va desde el norte de Ciudad Allende, Montemorelos, Ciudad General Terán y el noreste de ésta última. Se distingue por concentra la mayor parte de las áreas con potencial “alto y muy alto”.
- En el segundo se aprecia que Hualahuises y Linares tienen un potencial “muy alto” pero, a diferencia del primero, no va más allá del área conurbada, están envueltas por un nivel “alto” y, aunque se encuentran muy cercanas entre sí, no existe un corredor entre ambas. Hacia el sur de cada una de las localidades, se aprecia poblaciones con un nivel “muy alto” de potencial agroturístico, en el caso Hualahuises son La Cruz y El Cangrejo, para Linares, Vista Hermosa y La Florida.
- El último núcleo se encuentra en Rayones con un “muy alto y alto” nivel de desarrollo turístico, se distingue por estar aislado de todas las demás zonas con potencial.

Las áreas con potencial “alto y muy alto” se encuentran ubicadas en la planicie de la RC, a excepción de Rayones que se encuentra en la Sierra Madre Oriental, otra característica es que la mayoría se encuentran cercanas a cuerpos de agua, ya sean ríos, presas y lagos. Las zonas con un nivel “muy bajo y bajo” se ubican principalmente en: la sierra, el borde fronterizo del suroeste y

²⁵ Para poder realizar esta operación aritmética todas las capas de información se pasaron a un formato ráster. Este modelo de datos define el espacio como una matriz de celdas de igual tamaño dispuestas en filas y columnas. Cada celda contiene un valor o atributo y coordenadas de ubicación. Los grupos de celda que comparten el mismo valor representan el mismo tipo de característica geográfica (ESRI, 2006).

sureste de la región, al oriente de General Terán y Montemorelos, así como el noreste de Linares (Figura 3.74).

3.7. Características y preferencias de los turistas²⁶

En la última década del siglo pasado e inicios del siglo XXI, el turismo se ha caracterizado por su diversificación y especialización hacia nuevos lugares y actividades recreativas; este cambio se dio dentro de un contexto mundial en el cual se comenzó a hablar de sustentabilidad, y además, por la búsqueda por parte de los visitantes de nuevas experiencias y conocimientos sobre los sitios a los que arribaban. Si bien es claro, que el éxito de un destino turístico depende en gran medida de la calidad del atractivo que se oferte, la propaganda que se haga en torno a él y la accesibilidad del destino, actualmente, en los estudios de planeación es relevante tomar en cuenta los patrones de consumo por parte de los turistas, para que pueda ser exitosa realmente.

Por lo anterior, en el presente estudio se aplicaron un total de 111 encuestas²⁷ para conocer las preferencias y características de viaje de un grupo de persona, así como su interés en actividades de turismo rural, en específico del agroturismo. Del total de entrevistados 46 eran mujeres y 65 hombres, el 73% son americanos, 14% europeos, 6% asiáticos, 4% africanos y 3% de Oceanía (Figura 3.75). Respecto a su nivel de estudio, el 53% cuentan con estudios superiores, el 24% básico superior, 22% un nivel básico y solamente el 12% tienen un posgrado. El ingreso que declararon obtener va de los rangos: 1,000 a 10,000 36%, 10,001 a 20,000 22%, 20,001 a 30,000 7%, 30,001 a 40,000 1%, 40,001 a 45,000 2%, y el 32% no contestaron.

El 89% de las personas declararon acostumbrar salir de viaje, mientras que el 11% no lo hace. El principal motivo de desplazamiento se relaciona con actividades vinculadas al turismo y recreación, además de las visitas familiares (49% y 32% respectivamente), las cuestiones profesionales como asistencia a congresos o por trabajo representan el 7% y 6%, mientras que, por cuestiones escolares sólo el 2%, otras motivaciones que mencionaron para viajar son actividades: religiosas, deportivas y altruistas.

²⁶ Las encuestas fueron realizadas a través de una red social, con la finalidad de obtener un perfil más amplio de los turista.

²⁷Revisar el anexo 2.

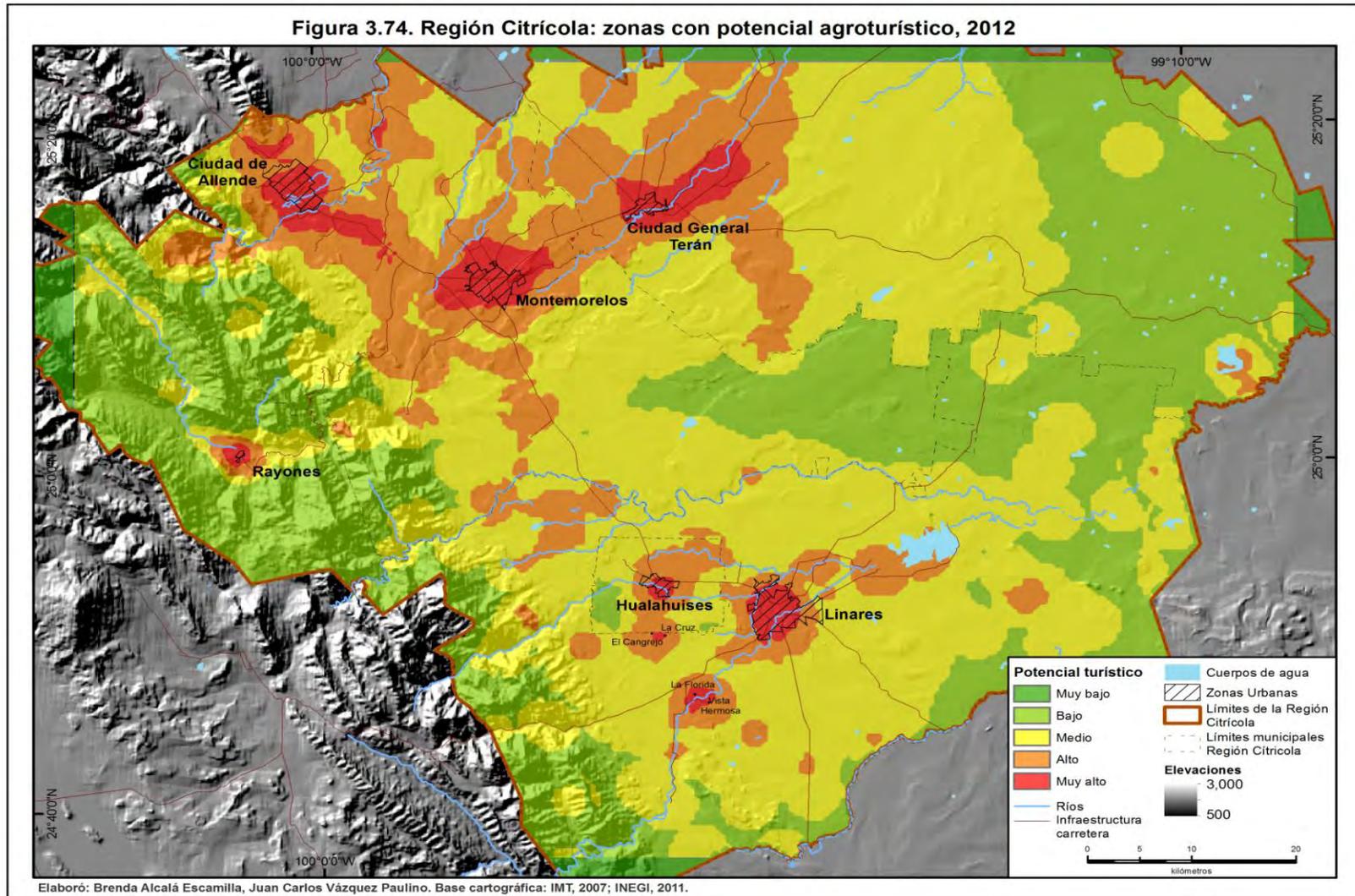
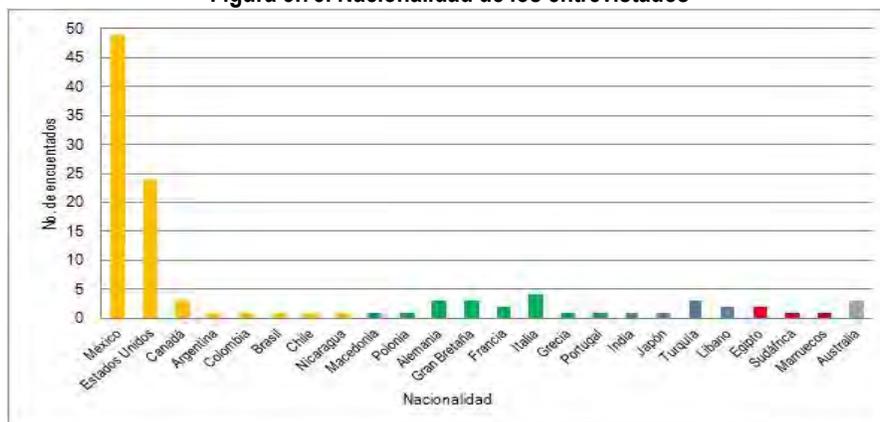


Figura 3.75. Nacionalidad de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia.

En promedio realizan de 1 a 5 de viajes a lo largo del año y son pocas las personas que hacen más de 11 salidas. El 71% de los entrevistados declararon realizar un turismo doméstico, 8% excursionismo, asimismo, el 21% se relaciona con un turismo emisor²⁸. La principal forma de transportarse es el avión, después los autobuses de líneas comerciales, seguido por el uso de autos particulares y, en menor medida, se utiliza el transporte público para arribar a los destinos turísticos.

La duración por días de los viajes que realizan los entrevistados van de: 4 a 7 (60%), 8 a 15 (23%); 1 a 3 (12%) y más de 15 (5%). El alojamiento más recurrente son los hoteles y el arribo a casa de amigos o familiares, las posadas y hostales son recursos menos usados, otras formas de hospedaje que mencionan son: zonas de acampado y segundas residencias. El 37% de las personas realizan un gasto aproximado entre \$3,000 y \$6,000, 31% \$6,000 y \$15,000, 19% más de \$15,000, 10% \$1,000 y \$3,000, mientras que el 3% menos de \$1,000.

De acuerdo a las entrevistas, los sitios que acostumbran a visitar los turistas son: zonas urbanas y centros de playa (ambos concentran el 48%), en tercer lugar áreas rurales (15%), los parques y reservas naturales (12%), las ciudades coloniales (10%), sitios arqueológicos (9%), y en último lugar, otros lugares como: balnearios, sitios culturales, instalaciones deportivas, etc. (6%). Los paisajes predilectos son los urbanos, naturales y litorales, tienen un grado de aceptación los culturales y rurales, mientras que, los menos buscados son los desérticos. La predilección de actividades que declararon realizar durante su viaje, en orden de preferencia van de: contemplar paisajes; practicar

²⁸ La OMT señala diferentes formas de turismo: a) turismo doméstico, se refiere a residentes visitando su propio país; b) excursionistas, aquellos que salen de su entorno habitual y retornan el mismo día; y c) turismo emisor, que son los residentes del propio país que se dirigen a otros países.

actividades acuáticas; conocer museos, monumentos histórico, vestigios arqueológicos; visitar ferias regionales y muestras gastronómicas; recorrer en zonas naturales; asistir a eventos religiosos y culturales; realizar actividades físicas; observar el procesos de transformación o producción de productos primarios o artesanales; y, caminar en zonas de producción agropecuarias.

El 73% de las personas mencionaron un interés en conocer una zona de producción agropecuaria. El 39% han visitado una con anterioridad, destacando plantaciones como las: vitivinícolas; de agave y mezcaleras; café; vainilla y cítricos. Se realizó una pregunta en la que se les cuestionaba que tipo de actividad agrícola que desearían conocer, la que atrajo más su interés son los cultivos de vid, en segundo lugar los cítricos y en tercero el café (Cuadro 3.14).

Cuadro 3.14. Interés por la visita a zonas agrícolas

Cultivo	Lugar					
	1	2	3	4	5	6
Vid	38	12	6	7	3	6
Cítricos	16	14	13	7	14	6
Café	13	19	16	13	3	7
Flores	10	9	11	10	16	6
Cacao	8	15	22	15	5	4
Agave	5	14	6	10	8	15

Fuente: Elaboración propia.

Algunas de las características de las personas que eligieron como primera opción el conocer los campos de cultivo de cítrico se mencionan a continuación. Los hombres a diferencia de las mujeres mostraron mayor interés en estos recorridos (68% y 21% respectivamente); el 63% viven en el continente americano (mexicanos y norteamericanos), 19% son asiáticos (turcos y libaneses); 13% están en África (Egipto) y únicamente 6% en Europa (italianos). Los niveles de estudio que predomina son el superior con el 50% y seguido del básico superior 31%, el 13% tiene estudios de nivel básico, mientras que el 6% de posgrado. La mayoría de los encuestados realizan los viajes al interior de su país, especialmente en zonas cercanas a su lugar de residencia; en promedio realizan de 1 a 5 viajes al año con una duración de 4 a 7 días principalmente, con un gasto aproximado de \$1,000 a \$6,000 pesos y mayor a \$15,000 pesos.

Conclusiones

En los últimos cuarenta años el turismo se ha asumido como un camino inmediato y alternativo para el crecimiento económico del país, por lo que se han realizado diferentes propuestas para su implementación en distintas partes de la república. A partir de la década de los ochentas del siglo pasado empezó a cambiar la manera de hacer turismo, tornándose en algunos casos, a una actividad que ha buscado ser más comprometida y responsable en el entorno al que arriban los turistas; comenzó la formulación de un turismo alternativo que se sostiene en las bases de la sustentabilidad. Esto ha llevado a la formulación de planes de ordenamiento territorial que ayuden a la identificación de espacios con potencial turístico, los cuales se apoyan fundamentalmente en el conocimiento de las características del territorio.

Esta investigación hizo una propuesta de la forma en la que se puede realizar una aproximación a la identificación de zonas con potencial turístico, concretamente el agroturismo, tomando en cuenta elementos fundamentales para la implementación de una actividad turística (recursos turísticos, presencia de una actividad agrícola, infraestructura de servicios básicos, servicios asociados a la atención del turista y la accesibilidad), al interior de la Región Citrícola de Nuevo León.

La Región Citrícola de Nuevo León debe su nombre al elemento homogeneizador que es el cultivo de los cítricos. Éstos, aunque fueron introducidos a este espacio geográfico desde la época colonial, tuvieron un auge hasta el siglo XX, gracias a las mejoras de las plantas y a los sistemas de transporte (para su distribución). Desde el punto de vista económico, el cultivo y procesamiento de los cítricos son el elemento dominante en el paisaje que ha dotado de arraigo e identidad a la población de los municipios de Montemorelos, Allende, Hualahuises, General Terán y Linares. A pesar de que en un primer momento los impulsores y beneficiarios del cultivo y procesamiento de los cítricos hayan sido estadounidenses, circunstancias históricas han permitido que los dueños de las empresas sean pobladores regionales que buscan sostener la economía citrícola en el pináculo de la actividad económica regional, a través de innovaciones constantes.

Los resultados de la investigación permitieron corroborar la hipótesis del trabajo, es decir, que la RC sí cuenta con una diversidad de elementos naturales, socioculturales y arquitectónicos, que al ser relacionados con el arraigo que existe hacia la citricultura y la accesibilidad a la región, conjuntan una serie de recursos turísticos y servicios que potencializan el desarrollo de un producto turístico con base en la citricultura. Además, se pudo alcanzar el objetivo de la investigación, que fue determinar las zonas más propicias para la planeación de un agroturismo.

La Región Citrícola de Nuevo León podría ser distinguida como un área turística denominada “unidad turística”, esto se debe a que actualmente tiene poco desarrollado su equipamiento turístico y cuenta en algunas partes con una aglomeración de recursos turísticos (en ocasiones cercanos entre sí), que pueden ser aprovechados por el turismo, beneficiándose por su cercanía de la Zona Metropolitana de Monterrey, la cual puede fungir como zona de distribución de turistas, y de su relativa proximidad con Estados Unidos, para el impulso del turismo rural.

El análisis de algebra de mapa permitió conjuntar las diferentes capas de información requeridas para el análisis de potencial, el cual señaló a través de la representación de los valores más altos los sitios aptos para la implementación de un agroturismo; estos se ubican principalmente en zonas urbanas o cercanas a ellas, por lo que en realidad se hablaría más de actividades vinculadas a un turismo urbano, dentro de un espacio rural. Sin embargo, existen muchos sitios en contextos rurales que pudieran ser de interés para los turistas que, por no contar con una infraestructura básica, servicios turísticos y adecuada accesibilidad, no figuran como espacios viables para su impulso recreativo. Este asunto debe considerarse en la planeación, pues los nodos de mayor potencial turístico debieran ser puntos de partida para vincularse con el resto del territorio marginal, no con el fin de tejer una red que absorba con eficacia y rapidez las ganancias generadas en espacios marginales, sino como nodos que se conecten equitativamente con espacios y comunidades rurales que también se beneficien del turismo (generando empleos e ingresos rurales no agrícolas) al ser gestores de sus recursos, todo lo cual supondría el fortalecimiento de un sistema turístico regional.

De la distribución de áreas con mayor potencial se deriva un aspecto importante a considerar: los dos extensos corredores potenciales para el turismo están relativamente próximos a la Zona Metropolitana de Monterrey, lo que tiene ventaja por el acceso a uno de los nodos emisores de turistas más importantes de México, pero también puede inhibir el desarrollo turístico de la Región Citrícola, pues si no se planea adecuadamente el turismo regional con productos turísticos integrales que retengan por más de un día a los visitantes, se corre el riesgo de que la región sólo sea un espacio de recepción de excursionistas y, con ello, se nulifiquen los beneficios a la población local.

La Región Citrícola de Nuevo León tiene la posibilidad de desarrollar una “ruta de los cítricos” pero por las características del cultivo y el tipo de los recursos turísticos que se vinculan a ésta, es más factible que la citricultura funja como complemento de los atractivos culturales y naturales, a partir de los cuales se puede constituir un producto turístico basado en las características físicas y sociales

del territorio. Además, si se toma en cuenta la proximidad con zonas marginales ubicadas fuera de la Región Citrícola, pero con una gran riqueza de recursos de interés turístico como lo son diferentes poblados de la Sierra Madre Oriental, podrían ser incorporadas a rutas organizadas por touroperadoras, sin embargo, debe de hacerse en forma responsable y con la consigna de fomentar la pernocta y consumo de los turistas en establecimientos gestionados por la población local.

Bibliografía

- Adjuntament de Carcaixenet (2008); *Ruta de la Naranja*; Consejería de Turismo del Adjuntament de Carcaixent; [en línea]; consultado del 05 al 20 de Noviembre 2012; <http://www.turismecarcaixent.es/es/que-hacer-en-carcaixent/rutas/ruta-de-la-naranja.html>
- Agronota (2012); *México: quinto productor mundial de cítricos*; [en línea]; Premium WordPress Themes; consultado el 13 de mayo 2012
- Ajuntament d Vila-real (2012); *Más de 200 turistas procedentes de Francia participan en la Ruta Turística y Gastronómica de la Naranja de Vila-real*; Sala de prensa del Ayuntamiento de Vila-real; [en línea]; consultado del 05 al 20 de Noviembre 2012; http://www.vila-real.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fnot_d4_v1.jsp&contenido=17611&tipo=8&nivel=1400&langua=es&codResi=1
- Alonso, J. (2002); *Geografía turística: general y de España*; Centros de Estudio Ramón Areces, S.A.; Madrid, España.
- Antón, S.; González, F.; et al (2005); *Planificación territorial del turismo*; Editorial UOC; Barcelona España
- Antón, S.; Vera, F. (1997); "Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio"; en *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*; Tarragona: Grupo de Estudio Turísticos, Unidad de Geografía; Universidad de Rovira y Virgil; España; pp.5-44.
- Ascanio, A.; Vinicius, M. (2009); *Turismo sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI*; Colección Trillas Turismo, Trillas; México, D.F.
- Barbini, B. (2003); "Viabilidad del turismo productivo agropecuario en el interior Bonarense"; *Aportes y transferencia*; Año 7, Vol. I; Universidad Nacional Mar de Plata; Mar de Plata Argentina; pp. 97-108.
- Barrera, E. (2003); *Manual de turismo rural para micros pequeños y medianos empresarios rurales*; FIDA, PROMER; Buenos Aires, Argentina.
- Blanco, M. (2008); *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*; Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; San José, Costa Rica.
- Boullón, R.; Boullón, D. (2008); *Turismo rural. Un enfoque global*; Trillas, México.
- Brenner, L. (1999); "La evolución de la sustentabilidad del desarrollo turístico en México"; *Investigaciones Geográficas*; no. 39; pp. 139-158.
- Brenner, L.; Aguilar, G. (2002); "Luxury tourism and regional economic development in Mexico"; *The Professional Geographers*; Vol. 54, No. 4; American Society of Professional Geographers; United State. Pp 500-520.
- Callizo, J. (1991); *Aproximación a la Geografía del Turismo*; Editorial Síntesis; Madrid, España.
- CANACITRA Culiacán (2012); *México 5to. Productor mundial de cítricos*; [en línea]; Culiacán, Sinaloa; consultado el 13 de mayo 2012 http://www.canacintraculiacan.com/index.php?option=com_content&view=article&id=104:mexico-5to-productor-de-citricos-en-el-mundo&catid=3:noticias
- Cárdenas, F. (2006); *Proyectos turísticos, localización e inversión*; Segunda edición; Trillas; México.
- Cavazos, I. (2010); "Sala El Naranjo"; *Guión para la museografía del Museo histórico del Valle del Pilón y Casa de Cultura de Montemorelos*; Ayuntamiento de Montemorelos, FIDECITRUS, Patronato del Museo Histórico y Casa de la Cultura Valle del Pilón A.B.P., CONARTE y Gobierno de Nuevo León; México.
- Clancy, M. (2001); *Exporting Paradise. Tourism and development in México*; Pergamon Press; United State.
- Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica para el Desarrollo Rural Sustentable del Estado de Nuevo León (s.a.); *Situación de la citricultura en el Estado de Nuevo León*; [en línea]; consultado del 05 al 20 de Noviembre 2012 <http://www.agronuevoleon.gob.mx/oeidrus/index.php>
- CONARTE Nuevo León (2006); *Crónicas municipales del estado de Nuevo León*; Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León; Nuevo León, México.

- ____ (2005); *Compilación de Leyendas: Región Citrícola*; Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León; Nuevo León, México.
- Contreras, C. (2007); *Geografía de Nuevo León*; Fondo Editorial de Nuevo León; Monterrey, Nuevo León.
- Coronado, S.; Quintanilla, M. (2008); *General Terán y su gente. Tierra con olor a azahar*; Editorial Montemorelos; Nuevo León, México.
- Cruz, G. (s.a.); Ecoturismo y turismo sustentable, [en línea]; consultado del 04 al 07 de Agosto 2012 <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a03.html>
- De La Fuente, H. (2009); "6. Manejo del agua y fertirrigación en cítricos"; *El cultivo de los Cítricos en el Estado de Nuevo León*"; Editores: Rocha Mario, Padrón Juan; Libro Científico No.1; Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias; CIRNE; Campo Experimental General Terán; México. Pp 119-156.
- Escudero, G. (2003); "Agroturismo. El negocio del siglo XXI"; en *Boletín mensual del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA*; No. 7; Nicaragua; pp. 1-3.
- ESRI (2012); "Densidad Kernel (Spatial Analyst)"; en *ArcGIS Resource Center*; ESRI Press; consultado el 9 de junio 2013; <http://www.rlc.fao.org/es/desarrollo/fao-bid/des/pdf/leon.pdf>
- ____ (2006); *A to Z SIG*; ESRI Press; New York.
- FAO, FIDECITRUS, Gobierno del Estado de Nuevo León; (2006); *Estrategias de desarrollo para la Región Citrícola del Estado de Nuevo León*; [en línea] Monterrey, Nuevo León; consultado el 15 de abril al 5 de mayo 2012; <http://www.rlc.fao.org/es/desarrollo/fao-bid/des/pdf/leon.pdf>
- Fernández, A. (2004) "Turismo y ordenación del territorio"; en *Quaderns de Política Económica*; Revista electrónica. 2ª época; Vol 7; <http://www.uv.es/qpe/revista/num7/fernandez7.pdf>
- FIDECITRUS (2009); *Informe de actividades 2004-2008*; Fideicomiso para el Desarrollo de la Zona Citrícola del Estado de Nuevo León; México, [en línea]; consultado del 8 de Septiembre del 2012 http://www.nl.gob.mx/pics/pages.a.idecitrus_base/FIDECITRUS_Informe_de_Actividades_2004-2008.ppt.
- Gaitán, J. (2002); *Situación de la Citricultura en el Estado de Nuevo León*; Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; México; [en línea]; consultado del 4 al 23 de Enero 2013 http://www.agronuevoleon.gob.mx/oidrus/estudios_e_investigaciones/AGRICULTURA/CITRICULTURA
- García, G. (2009); "1. El origen de la citricultura en México"; *El cultivo de los Cítricos en el Estado de Nuevo León*"; Editores: Rocha Mario, Padrón Juan; Libro Científico No.1; Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias; CIRNE; Campo Experimental General Terán; México. Pp 1-18.
- García, G.; Vázquez, L. (1990); "Tecnología de producción utilizada y disponible en la Región Citrícola de Nuevo León"; en *La Región Citrícola de Nuevo León: Actores, condiciones y perspectivas*; Compilador Zúñiga, Víctor; Facultad de Filosofía y Letras UANL, El Colegio de la Frontera Norte; México. Pp. 73-99.
- Gobierno del Estado de Nuevo León (2013a); *Conoce Nuevo León, hoteles, cabañas y restaurantes, Región Citrícola*; México; [en línea]; consultado del 12 al 30 de Marzo 2013; <http://www.nl.gob.mx/?P=turismo>
- ____ (2013b); "Región Citrícola"; *Regiones de Nuevo León*; Gobierno de Nuevo León; México; [en línea]; consultado del 8 de Febrero al 3 de Marzo 2013; http://www.nl.gob.mx/?P=t_turismo_ci_reg_citrico
- ____ (2012); *Regiones de Nuevo León*; [en línea]; México; consultado el 29 de Abril 2012 http://www.nl.gob.mx/?P=t_turismo_ci_regiones
- ____ (2009); *Plan de Desarrollo Urbano para la Región Cítrica del Estado de Nuevo León*; Monterrey, Nuevo León; [en línea]; consultado del 23 de Enero al 1 de Marzo 2013; http://www.nl.gob.mx/?P=duop_plancitrica
- Gunn, C. (1993); "Tourism infrastructure and development"; *Enciclopedia of hospitality and tourism*; Nueva York; Pp. 754-772.
- Gutiérrez, M. y Gerritsen, P. (2008), "Turismo rural sustentable en la Costa Sur de Jalisco, Occidente de México"; en *Revista de Estudios Turísticos*, 178.

- Hall, M.; Stephen, J. (2006); *The geography of tourism and recreation: environment, place and space*; 3ra. Edición; Routledge; Nueva York; Estados Unidos.
- Hiernaux, D. (2006); "Geografía del turismo"; en *Tratado de Geografía Humana*; Directores: Lindón Alicia; Hiernaux, Daniel; Anthropos Editorial, División de Ciencias Sociales y Humanidades UAM Iztapalapa; México.
- ____ (1997); "Los límites del turismo de masas. En busca del desarrollo sustentable"; *Revista Mexicana del Caribe*, No, 4; Universidad de Quinta Roo; México.
- Higuera, Antonio (2003); *Teoría y método de la geografía. Introducción al análisis geográfico regional*; Prensa Universitaria de Zaragoza; España.
- INAFED (2013); "Estado de Nuevo León"; *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México*; Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal; México; [en línea]; consultado del 23 de Enero al 1 de Marzo 2013; http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_nuevoleon
- INEGI (2013); *Sistema para la consulta del Anuario Estadístico de Nuevo León, 2012*; Instituto Nacional de Estadística y Geografía; México; [en línea]; consultado del 29 de Enero al 4 de Febrero 2013; <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/ae12/estatal/nl/default.htm>
- ____ (2012a); *Principales resultados por localidad (ITER), 2010*; Instituto Nacional de Estadística y Geografía; México [en línea]; consultado el 15 de abril al 5 de mayo 2012; http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/iter2010.aspx?c=27329&s=est
- ____ (2012b); *Sistema Estatal y Municipal de Base de Datos*; Instituto Nacional de Estadística y Geografía; México [en línea]; consultado el 15 de abril al 5 de mayo 2012; <http://sc.inegi.org.mx/sistemas/cobdem/contenido-arbol.jsp>
- ____ (2011); *Censo de Población y vivienda, 2010*; Instituto Nacional de Estadística y Geografía; México [en línea]; consultado el 15 de abril al 5 de mayo 2012; <http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proyectos/bd/consulta.asp?p=17118&c=27769&s=est>
- Jafari, J. (editor) (2000); *Enciclopedia del turismo*; Editorial Síntesis; Madrid, España.
- Jaramillo, J. (2012); *Control y automatización de sistemas sustentables*; Revista Roboteknia; [en línea]; consultado del 05 al 20 de Noviembre 2012; <http://www.roboteknia.mx/revista/secciones/investigaci%C3%B3n/control-y-automatizaci%C3%B3n-de-sistemas-sustentables>
- Jiménez, A. (1993); *Turismo: Estructura y desarrollo. La estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México. Desarrollo histórico*; McGraw-Hill; México.
- Jiménez, V. (2010); *Nuevo León, Guía práctica para descubrir los encantos del estado. Delicioso viaje por sus recetas de cocina más tradicionales*; Colección Rincones y Sabores, Océano; México.
- Kasperek, M.; (s.a.); *El agroturismo y la variedad agropecuaria*; Hojas temáticas People & Biodiv; Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ); Alemania; <http://www2.gtz.de/dokumente/bib/04-5108a3.pdf>
- King, J. (2006); *Plan estratégico para el desarrollo sostenible de la Zona Citrícola del Estado de Nuevo León*; Gobierno del Estado de Nuevo León. Fideicomiso para el Desarrollo de la Zona Citrícola de Nuevo León, Consejo Nacional Ciencia y Tecnología y Fondos Mixtos; Nuevo León. México.
- ____ (s.a.); *Plan estratégico para el desarrollo sostenible de la Región Citrícola de Nuevo León*; FIDECITRUS, Gobierno de Nuevo León, FOMIX, CONACYT; México; [en línea]; consultado del 22 de Enero al 10 de Febrero 2013 http://www.agronuevoleon.gob.mx/oeidrus/estudios_e_investigaciones/ESTATALES/plancitricola.pdf
- ____ (2009); *Plan de Desarrollo Urbano para la Región Cítrica del Estado de Nuevo León*; Monterrey, Nuevo León

- Lobo, P.; Lapuente C.; Rodríguez A.; (1999); "Sistema de Información Geográfica para el análisis del Turismo (SIGTUR)"; *Estudios Turísticos*; Instituto de Estudios Turísticos; Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Hacienda.
- Lominé, L.; Edmunds, J. (2007); *Key concepts in tourism*; Palgrave Macmillan; New York.
- López, A. (2001); *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México 1970-1996. El caso de los Cabos*, B.C.S.; Tesis de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM; México.
- Lozato, G. (1990) *Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*; Masson, Barcelona, España.
- Machine Point (s.a.); *Procesado de cítricos*; [en línea]; consultado del 05 al 20 de Noviembre 2012; http://www.machinepoint.com/foodtechnologies/machinery.nsf/beverage_technology/procesamiento_de_c%C3%ADtricos.html
- Malczewski, J. (2004); "GIS-based land-use suitability analysis: a critical overview"; *Progress in planning*; Elsevier; No. 62; pp.
- Mandarina blue tours (2012); *I Tour de la Naranja*; Mandarin blue tours; [en línea]; consultado del 05 al 20 de Noviembre 2012; <http://www.mandarinbluetours.com/viajes/excursiones-de-un-dia/experiencia-anaranjada/?lang=es>
- Martínez, C.; Collantes, A. (2003); "Un modelo alternativo de desarrollo turístico: desafío para las áreas rurales"; Palafox, A. (coordinador); *Desarrollo sustentable del turismo. Contribuciones académicas del 1er. Congreso Internacional, Cancún, Quintana Roo*; Universidad de Quintana Roo campus Chetumal; Quintana Roo; México; pp. 75-101.
- Martínez, J.; Padrón, J. (2009); "3. Establecimiento de la huerta"; *El cultivo de los Cítricos en el Estado de Nuevo León*; Editores: Rocha Mario, Padrón Juan; Libro Científico No.1; Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias; CIRNE; Campo Experimental General Terán; México. Pp 27-55.
- MINECITUR (2006); *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Fase I - Categorización)*; Dirección Nacional de Desarrollo Turístico; Perú [en línea]; consultado del 04 al 07 de Agosto 2012 http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf
- Nieva, A. (2004); *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*; Fascículo 1, Serie de Turismo Alternativo; Segunda edición; Secretaría de Turismo; México.
- Ocaña, C.; Galacho, F.; (s.a.); *Un modelo de aplicación de SIG y evaluación multicriterio, al análisis de la capacidad del territorio e relación a funciones turísticas*; [en línea]; consultado del 05 al 20 de Noviembre 2012; <http://www.turismo.uma.es/turitec/turitec/actas/2002/16.pdf>
- Ordoñez, J. (2007); *Región Citrícola de Nuevo León*; Fondo Editorial de Nuevo León, FIDECITRUS; México.
- Ortiz, T. (2009); *Bordando paradigmas para el desarrollo. Metodología para abordar el turismo rural desde el sujeto social*; UAM Xochimilco, Universidad Latina; México.
- Padrón, J.; Rocha, M. (2009_a); "4. Cultivares y porta injertos cítricos"; *El cultivo de los Cítricos en el Estado de Nuevo León*; Editores: Rocha Mario, Padrón Juan; Libro Científico No.1; Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias; CIRNE; Campo Experimental General Terán; México. Pp 56-89.
- ____ (2009_b); "8. La poda de los cítricos"; *El cultivo de los Cítricos en el Estado de Nuevo León*; Editores: Rocha Mario, Padrón Juan; Libro Científico No.1; Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias; CIRNE; Campo Experimental General Terán; México. Pp 192-215.
- Poder Ejecutivo Federal (2007), Plan Nacional de Desarrollo, 2007-20120. Presidencia de la República, México.
- ____ (2001), Plan Nacional de Desarrollo, 2001-2006. Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, México.
- ____ (1991), Programa Nacional de Modernización del Turismo, 1991-1994; SECTUR, México.

- Pozas, M. (1990); "La experiencia de los citricultores en la producción, comercialización y exportación de sus productos"; en *La Región Citrícola de Nuevo León: Actores, condiciones y perspectivas*; Compilador Zúñiga, V.; Facultad de Filosofía y Letras UANL, El Colegio de la Frontera Norte; México. Pp. 135-171.
- Presidencia de la República (2004); "Acuerdan impulsar al ecoturismo y el turismo rural"; en *Las Buenas Noticias también son Noticia*; [en línea]; México; consultado el 17 de marzo 2012; <http://fox.presidencia.gob.mx/buenasnoticias/?contenido=15404&pagina=327>
- Ramírez, J.; Rocha, M. (2009); "9. Cosecha de frutos cítricos"; *El cultivo de los Cítricos en el Estado de Nuevo León*"; Editores: Rocha Mario, Padrón Juan; Libro Científico No.1; Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias; CIRNE; Campo Experimental General Terán; México. Pp 216-259.
- Rivas, F.; (2002); *Agroturismo, una alternativa para el desarrollo económico de la zona rural*; Documento presentado en el Foro: Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo Económico; Asamblea Legislativa, Chalatenango. <http://infoagro.net/shared/docs/a5/Agrot1.pdf>
- Riveros, H.; Blanco, M. (2003); *El agroturismo, una alternativa para revalorizarla agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*; Documento Técnico, IICA: PRODAR; Lima.
- Rocha-Peña, M. (2009); "2. Los cítricos en el Estado de Nuevo León"; *El cultivo de los Cítricos en el Estado de Nuevo León*"; Editores: Rocha Mario, Padrón Juan; Libro Científico No.1; Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias; CIRNE; Campo Experimental General Terán; México. Pp 19-26.
- Rutas de Veracruz (2010); *Ruta de la Vainilla* [en línea]; consultado del 22 de Marzo 2012 http://www.rutadelaniebla.com.mx/ruta_vainilla.html
- SAGARPA (2012) *Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera* [en línea]; consultado del 20 al 30 de Noviembre 2012 <http://www.siap.gob.mx/>
- SAGARPA (s.a.) *Plan rector del Sistema Producto Cítricos. Diagnóstico del Sistema Producto Cítricos* [en línea]; consultado del 16 al 20 de Enero 2013 <http://www.amsda.com.mx/PREstatales/Estatales/NUJOLEON/PREcitricos.pdf>
- Sánchez, S.; Alcudia, P.; Bejarano, J. (2005); "Turismo sostenible y desarrollo local rural: apuntes metodológicos"; en López-Guzmán, Tomás (coordinador) *Turismo sostenible: Un enfoque multidisciplinar e internacional*; Universidad de Córdoba; México.
- Sánchez, V. (1990); "Evolución económica de la Región Citrícola"; en *La Región Citrícola de Nuevo León: Actores, condiciones y perspectivas*; Compilador Zúñiga, Víctor; Facultad de Filosofía y Letras UANL, El Colegio de la Frontera Norte; México. Pp. 9-38.
- SCT (2012); *Atlas de la Red Carretera de México*; Secretaría de Comunicaciones y Transporte, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Mexicano del Transporte; México.
- ___ (2009); *Capacidad y niveles de servicio, 2007*; Dirección de Planeación Secretaria de Comunicaciones y Transportes; México.
- SECTUR (2012); *Secretaría de Turismo*; [sitio web] SECTUR; México; [en línea], consultado febrero-marzo 2012; <http://www.sectur.gob.mx/>
- ___ (2007); *Programa Sectorial de Turismo 2007 – 2012*; [en línea] SECTUR, México; consultado febrero-marzo 2012; http://www.sectur.gob.mx/swb/sectur/sect_programa_sectorial_de_turismo_20072012
- ___ (2006); *Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México*; Colección Editorial del Gobierno del Cambio; Secretaría de Turismo, Fondo de Cultura Económica; México.
- ___ (2000); *Estudio de gran visión del Turismo en México: Perspectiva 2020*; [en línea]; Centro de Estudios Superiores en Turismo, Secretaría de Turismo; México; [en línea], consultado marzo 2012; <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14661/GranVision.pdf>
- ___ (s.a.); *Programa de Turismo Sustentable en México*; [en línea] Gobierno Federal, SECTUR; México; [en línea], consultado marzo 2012; http://www.sectur.gob.mx/PDF/planeacion_estrategica/PTSM.pdf

- ____ (s.a.); *Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*; Serie de documentos técnicos en competitividad 8; [en línea]; Secretaría de Turismo; consultado 25 de julio al 10 de agosto 2012 <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14774/fasciculo8.pdf>
- ____ (s.a.); *Integración de agrupamientos Turísticos competitivos. Clúster Turísticos*; Programa de Competitividad; Serie de documentos técnicos 5; [en línea]; Secretaría de Turismo; consultado 15 de septiembre al 20 de octubre 2012 <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14774/fasciculo5.pdf>
- Sieglin, V. (1990); "Antecedentes económicos de la Región Citrícola de Nuevo León: Tenencia de la Tierra y distribución del agua (General Terán y Montemorelos 1940-1970)"; en *La Región Citrícola de Nuevo León: Actores, condiciones y perspectivas*; Compilador Zúñiga, Víctor; Facultad de Filosofía y Letras UANL, El Colegio de la Frontera Norte; México. Pp. 39-71.
- Sierra, A. (s.a.); *Análisis DAFO como herramienta estratégica de análisis y planificación turística*; [en línea]; consultado 5 de junio 2013; <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/analisis-dafo-turismo/analisis-dafo-turismo.pdf>
- Sunyer, N.; Galacho, B.; etal (2005); "Técnicas e instrumentos para el análisis territorial"; en *Planificación territorial del turismo*; Coordinadores: Antón, Salvador; González Francesc; Serie Manuales 50, Turismo; UOC; Barcelona, España; Pp. 61.
- Todo Chiapas (2012); *Ruta del café* [en línea]; consultado del 22 de Marzo 2012 todochiapas.mx/2012/04/ruta-del-cafe/
- Torres, M. (2005); "Principios básicos del turismo equilibrado: Conservación y desarrollo"; en López-Guzmán, Tomás (coordinador) *Turismo sostenible: Un enfoque multidisciplinar e internacional*; Universidad de Córdoba; México.
- Turinea (s.a.); *Ruta de los Cítricos Valencianos*; Turinea, Turismo Temático para todos los gustos y colores; [en línea]; consultado del 05 al 20 de Noviembre 2012; <http://www.turinea.com/es/cu/6-243/2-ruta-de-los-citricos-valencianos.html>
- Unikel, L. (1968); *Ensayo sobre una nueva clasificación de la población urbana y rural de México*; El Colegio de México; México.
- Valseca, M. (2009); "Inventario de recursos turísticos"; en *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*; No. 20 [en línea]; consultado del 04 al 07 de Agosto 2012 http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_20/MARIA%20DEL%20PILAR%20VALSECA%20MARTINO%201.pdf
- Vázquez, L.; García, G. (1990); "La Región Citrícola de Nuevo León ante la citricultura mundial"; en *La Región Citrícola de Nuevo León: Actores, condiciones y perspectivas*; Compilador Zúñiga, Víctor; Facultad de Filosofía y Letras UANL, El Colegio de la Frontera Norte; México. Pp. 173-201.
- Vera, F.; López, F.; etal; (1997); *Análisis territorial del turismo*; Colección Ariel Geografía; Editorial Ariel S.A.; Barcelona, España.
- World Tourism Organization (2004); *Rural tourism in Europe: Experience, development and perspectives*; WTO; Indiana University, World Tourism Organization; Estados Unidos.
- Zamora, J.; Grez, A.; etal (s.a.); "Diseño de un prototipo de servicio de agroturismo a través de acción-investigación"; en *Gestión Turística*; No. 2; <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art01.pdf>
- Zárate, M.; Rubio, M. (2005); *Geografía Humana. Sociedad, economía y territorio*; Editorial Universitaria Ramón Aceves; España.
- Zimmer, P.; (1996); *Evaluar el potencial turístico de un territorio*; Observatoire européen LEADER.

Anexos

Anexo 1. Clasificación de los recursos turísticos para realizar el inventario.

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Naturales	1.a Montañas	Cordillera
		Altiplanos
		Mesetas
		Cerros
		Áreas nevadas
		Bosque de Piedras
		Volcanes (*)
	1.b Planicies	Desiertos
		Llanuras
		Tablazos
		Pampas
		Salinas
		Dunas (medanos)
1.c Valles		
1.d Quebradas		
1.e Cañones		
1.f Cuerpos de agua	Lagos	
	Lagunas	
	Oasis	
	Pantanos	
	Albufera	
	Humedales	
	Ojos de agua	
	Presas	
1.g Ríos		
1.h Manantiales		
1.i Aguas minero medicinales	Aguas termales	
	Aguas no termales	
	Gases	
	Lodos	
1. j Cascadas		
1.k Costas	Islas	
	Penínsulas	
	Bahías	
	Puntas	
	Playas	
	Estereos y manglares	
	Caletas	

1. Naturales	1.l Grutas, Cavernas y Cuevas	Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos
	1.m Áreas protegidas	Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajísticas Reservas Comunes Ranchos cinegéticos Reservas de la biosfera
	1.n Adaptación de espacios	Centros recreativos Parques recreativos Balnearios
	1.o Otros	Lugares Paleontológicos (fósiles) Colpas
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.a Museos y otros (pinacoteca)	Iglesia (templo, catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor arquitectónico Casa-Hacienda Palacio o Castillo Teatros Biblioteca Molino Edificaciones (fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios) Universidades
	2.b Arquitectura y espacios urbanos	Plazas Plazuelas Alamedas Paseos Boulevard Malecones Barrios Santuarios Miradores Palacio Municipal Glorietas

2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.b Arquitectura y espacios urbanos	Puertos, embarcaderos, muelles y caletas
		Obras de ingeniería moderna (puentes, canales de riego)
	Museos	
	Otros (monumentos, piletas, etc.)	
	2.c Lugares históricos	Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventanas, patios, murallas, etc.)
Complejo histórico		
Barrios		
Puertos, embarcaderos, muelles y caletas		
Campo Santo		
Campo de batalla		
Plazas		
Plazuelas		
2.d Sitios arqueológicos	Obras de ingeniería (andenes, canales de riego, puentes)	
	Estaciones ferroviarias	
	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.)	
	Cuevas y grutas	
	Pinturas rupestres	
	Petroglifos	
	Esculturas	
Geoglifos		
2.e Pueblos	Otros	
	Pueblos tradicionales	
	Pueblos artesanales	
3 Folclore	3.a Creencias populares	Pueblos históricos
		Cuentos
		Costumbres
		Leyendas
		Mitos
Tradiciones		

3 Folclore	3.b Ferias y mercados	Mercados artesanales Mercados típicos Ferias artesanales otros
	3.c Música y danzas	
	3.d Artesanías y artes	Alfarería
		Cera (velas)
		Cerámica
		Cesterías
Cueros y pieles		
Madera/Carpintería		
Instrumentos musicales		
Metales		
Imaginería		
Máscaras		
3.e Gastronomía	Platos típicos	
	Bebidas típicas	
	Dulces típicos	
3.f. Etnológico	Costa	
	Sierra	
	Selva	
4 Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.a Explotaciones mineras	
	4.b Explotaciones	Agricultura
		Ganadería
		Piscicultura
	4.c Explotaciones industriales	Fábrica de lácteos
		Trapiches
Vitivinícolas		
Bodegas		
Otros		

4 Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.d Centros científicos y técnicos	Zoológicos Jardines Botánicos y viveros Planetarios Acuarios Túneles Puentes modernos Centrales hidroeléctricas Represas Otros
	4. e Otros	Autódromos Gotcha
5 Acontecimientos programados	5.a Artísticos	Danza Música Teatros Exposiciones Otros
	5.b Eventos	Convenciones Concursos Ferias (no artesanales) Festivales
	5.c Fiestas	Congresos Fiestas patronales Fiestas religiosas
	5.d otros	Carnavales

Fuente: CICATUR-OEA (s/f); Cárdenas (2006).

Anexo 2. Cuestionario

Universidad Nacional Autónoma de México, Posgrado en Geografía de la UNAM Lic. en Geografía Brenda Alcalá Escamilla Encuesta para conocer las preferencias turísticas de las personas																															
Sexo:	F		Nacionalidad:																												
	M																														
Ingresos mensual (aproximado):		Nivel educativo:	Nivel básico																												
			Básico superior																												
Lugar de residencia:			Superior																												
			Posgrado																												
<p>1. ¿Acostumbra a salir de viaje? (en caso de que la respuesta sea "no", favor de no responder las demás preguntas)</p> <p>Si <input style="width: 50px;" type="text"/> No <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>2. ¿Cuáles son los motivos por los que realiza viajes? (puede elegir más de una opción)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Trabajo</td> <td style="width: 75%;"><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Turismo y recreación</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Visitas familiares</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Motivos escolares</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Asistencia a congresos</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> </table> <p>3. ¿Cuántos viajes realizas en promedio a lo largo del año?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">1 a 5</td> <td style="width: 80%;"><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>6 a 10</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>11 a 15</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>más de 15</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> </table> <p>4. ¿Cuándo sales de viaje regularmente es a sitios que se encuentran? (puedes elegir más de una opción)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Dentro de la ciudad o municipio en que vives</td> <td style="width: 40%;"><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>A un municipio dentro del Estado en que vives</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>A otro Estado del País en que vives</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>A otro país</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> </table> <p>5. ¿Qué medio de transporte usas cuando sales de viaje? (puedes elegir más de una opción)</p> <p>Auto particular <input style="width: 100px;" type="text"/></p>				Trabajo	<input style="width: 100%;" type="text"/>	Turismo y recreación	<input style="width: 100%;" type="text"/>	Visitas familiares	<input style="width: 100%;" type="text"/>	Motivos escolares	<input style="width: 100%;" type="text"/>	Asistencia a congresos	<input style="width: 100%;" type="text"/>	Otros	<input style="width: 100%;" type="text"/>	1 a 5	<input style="width: 100%;" type="text"/>	6 a 10	<input style="width: 100%;" type="text"/>	11 a 15	<input style="width: 100%;" type="text"/>	más de 15	<input style="width: 100%;" type="text"/>	Dentro de la ciudad o municipio en que vives	<input style="width: 100%;" type="text"/>	A un municipio dentro del Estado en que vives	<input style="width: 100%;" type="text"/>	A otro Estado del País en que vives	<input style="width: 100%;" type="text"/>	A otro país	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Trabajo	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
Turismo y recreación	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
Visitas familiares	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
Motivos escolares	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
Asistencia a congresos	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
Otros	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
1 a 5	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
6 a 10	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
11 a 15	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
más de 15	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
Dentro de la ciudad o municipio en que vives	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
A un municipio dentro del Estado en que vives	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
A otro Estado del País en que vives	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														
A otro país	<input style="width: 100%;" type="text"/>																														

Autobús de línea comercial	<input type="checkbox"/>
Transporte público	<input type="checkbox"/>
Avión	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

6. ¿Qué promedio de duración tienen los viajes que realizas?

1 a 3 días	<input type="checkbox"/>
4 a 7 días	<input type="checkbox"/>
8 a 15 días	<input type="checkbox"/>
Más de 15 días	<input type="checkbox"/>

7. Cuando sales de viaje ¿dónde te hospedas? (puedes elegir más de una opción)

Hotel	<input type="checkbox"/>
Posada/Hostal	<input type="checkbox"/>
Casa de amigos o familiares	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="text"/>

8. ¿Cuál es el gasto aproximado que realizas cuando viajas? (pesos mexicanos)

< a 1,000	<input type="checkbox"/>
1,000 a 3,000	<input type="checkbox"/>
3,000 a 6,000	<input type="checkbox"/>
6,000 a 15,000	<input type="checkbox"/>
> de 15,000	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué sitios acostumbras a visitar cuando sales de viaje? (puedes elegir más de una opción)

Centros de playa	<input type="checkbox"/>
Sitios arqueológicos	<input type="checkbox"/>
Parques y Reservas Naturales	<input type="checkbox"/>
Ciudades Coloniales	<input type="checkbox"/>
Zonas urbanas	<input type="checkbox"/>
Áreas rurales	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="text"/>

10. ¿Qué tipo de paisaje te gusta? (puedes elegir más de una opción)

Naturales	<input type="checkbox"/>
Urbanos	<input type="checkbox"/>
Desérticos	<input type="checkbox"/>
Litorales	<input type="checkbox"/>
Rurales	<input type="checkbox"/>
Culturales	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="text"/>

11. ¿Qué actividades te gusta realizar en los sitio que vistas? (puedes elegir más de una opción)

Actividad física	
Contemplar paisajes	
Recorrido en zonas naturales	
Actividades acuáticas	
Visita a museos, monumentos histórico, vestigios arqueológicos	
Recorridos por zonas de producción agropecuarias	
Conocer procesos de transformación o producción de productos primarios o artesanales	
Visitar eventos religiosos o culturales	
Visitar ferias regionales y muestras gastronómicas	
Otras	<input type="text"/>

12. ¿Te gustaría conocer alguna zona de producción agrícola o agropecuaria?

Si No

13. ¿Has visitado anteriormente alguna zona de producción agrícola o agropecuaria?

Si No

¿Qué tipo de actividad era?

13. De las siguientes opciones señala si te interesaría conocer alguna y enumera de mayor a menor cuál sería la de mayor interés y cuál la de menor? (si no te interesa ninguna, favor de no marcar alguna)

	Preferencia	
Plantíos de vid	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Plantíos de café	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Plantíos de agave	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Plantío de cítricos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Plantíos de cacao	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Plantíos de flores	<input type="text"/>	<input type="text"/>