



**UNIVERSIDAD
DON VASCO**

UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.

Incorporación No. 8727-25 a la

Universidad Nacional Autónoma de México.

Escuela de Psicología

**COMPARACIÓN ENTRE EL NIVEL DE MOTIVACIÓN ESCOLAR DE
LOS ESTUDIANTES DE DOS BACHILLERATOS DE LA
UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO**

Tesis

para obtener el título de

Licenciada en Psicología

Laura Santiago Izaguirre

Asesor: Lic. José de Jesús González Pérez

Uruapan, Michoacán. A 28 de agosto de 2013.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción.

Antecedentes.....	1
Planteamiento del problema.....	5
Objetivos.....	6
Hipótesis.....	7
Operacionalización de la variable.....	8
Justificación.....	9
Marco de referencia.....	10

Capítulo 1. Motivación.

1.1 Concepto de motivación.....	12
1.2 Importancia de la motivación	14
1.3 Características de la motivación.....	15
1.4 Teorías de la motivación.....	18
1.5 Tipos de motivación.....	24
1.5.1 Intrínseca.....	24
1.5.2 Extrínseca.....	26
1.5.3 Motivación escolar.....	27
1.5.4 Motivación de logro.....	28
1.6 La motivación del rendimiento.....	32
1.7 Cómo influye la motivación en los estados de conciencia.....	33
1.8 Motivación del éxito.....	33

1.9 Influencia de la motivación para aprender	34
1.10 Atribución de éxito o fracaso.....	35

Capítulo 2. Ámbito escolar.

2.1 Concepto de ámbito escolar.....	36
2.2 Organización escolar.....	38
2.3 Modelo de TARGETT	40
2.3.1 Tarea.....	40
2.3.2 Autoridad.....	42
2.3.3 Reconocimiento.....	42
2.3.4 Grupo.....	44
2.3.5 Evaluación.....	45
2.3.7 Tiempo.....	48
2.3.8 Tarea docente.....	49
2.4 Bachillerato.....	52
2.5 Plan de estudios.....	54

Capítulo 3. Metodología, análisis e interpretación de resultados.

3.1 Metodología.....	57
3.1.1 Enfoque cuantitativo.....	58
3.1.2 Diseño no experimental.....	59
3.1.3 Estudio transversal.....	59
3.1.4 Alcance comparativo.....	60
3.1.5 Técnicas e instrumentos.....	61

3.2 Descripción de la población y muestra.....	61
3.3 Descripción del proceso de investigación.....	63
3.4 Análisis e interpretación de resultados	64
3.4.1 La Motivación en los estudiantes del Bachillerato Histórico-Social.....	66
3.4.2 La Motivación en los estudiantes del Bachillerato Químico-Biológico.....	69
3.4.3 Comparación entre la motivación de los estudiantes del Bachillerato Histórico-Social y los del bachillerato Químico-Biológico.....	72
Conclusiones.....	80
Bibliografía.....	82
Mesografía.....	84
Anexos.	

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad efectuar una comparación del grado de motivación entre los bachilleratos Histórico-Social y Químico-Biológico, para la cual se presenta una breve reseña de los conceptos básicos. La tarea de revisar el elemento motivacional en el ambiente escolar es determinante en el inicio de cualquier proceso educativo.

Antecedentes del problema.

La motivación se entiende “como el proceso que da energía a la conducta, la dirige y la sostiene” (Santrock; 2006: 414). La motivación incluye procesos que influyen en el comportamiento.

Se ha entendido también a la motivación como “un campo de la investigación psicológica relacionada con ciertos tipos de fenómenos y eventos. Se refiere a la existencia de una secuencia de fases organizadas, contenido y a su persistencia en una dirección dada o a su estabilidad de contenido” (Mankeliunas; 1996: 19-20).

En un estudio realizado en la sociedad peruana, sobre el aprendizaje autorregulado, motivación y rendimiento académico, indica que cada vez un mayor número de investigaciones subrayan la importancia que tiene, de cara a lograr que los estudiantes sean aprendices autónomos y exitosos, el que sean capaces de regular su propio proceso de aprendizaje, así como la fuerte relación existente entre el aprendizaje

autorregulado, que incluye tres componentes: (1) las estrategias metacognitivas; (2) las estrategias cognitivas; y (3) la dirección y control del esfuerzo; la motivación y el rendimiento académico de los escolares.

Estos estudios destacan, además, que para promover en los estudiantes este tipo de aprendizaje, no basta con que conozcan estos tipos de recursos. Es necesario, además, que estén motivados tanto para utilizarlos como para regular su cognición y su esfuerzo.

La unión entre motivación y metacognición, con el concurso de la cognición, puede intervenir en el desarrollo de una actividad autónoma de aprendizaje (Okagaki & Sternberg, referidos por Lamas; 2008, en la página electrónica www.scielo.org). Es decir, la forma en la que el individuo ejerce su actividad de aprendizaje puede venir condicionada por estos tres factores.

Parte de esta afirmación la realiza Biggs (citado por Lamas; 2008, en www.scielo.org), al desarrollar su concepto de metaaprendizaje como mediador entre los elementos cognitivos y los motivacionales. El aprendizaje es una actividad dirigida a la integración de contenidos y que se realiza dinámicamente mediante la aplicación de diferentes estrategias que permiten la internalización de lo aprendido a diferentes niveles.

El establecimiento de estas metas, la motivación que ellas sugieren pueden intervenir en la profundidad y el esfuerzo con el que realizan el aprendizaje mediante

la aplicación de estrategias adecuadas a los fines. Esta propuesta tiene una premisa errónea: considerar que la aplicación de estrategias es siempre consciente.

Asimismo, la presencia de la autorregulación, parece ser un indicador de determinación previa de las metas, para organizar la actividad cognitiva, y obtener los logros previstos (Covington, citado por Lamas; 2008, en www.scielo.org). Cuando Covington habla de autorregulación se refiere a un aprendizaje de esa naturaleza, es decir, controlado en la ejecución mediante un nivel superior de control. Habla de metacognición.

El conocimiento metacognitivo referido a la persona, establece los límites de sus valores, de aquello a lo que el sujeto da valor. También aborda el conocimiento en torno a las estrategias que posee y a las demandas de la tarea. De esta manera, el aprendiz puede establecer una pauta de actuación, basada en el esfuerzo esperado que debe realizar, de acuerdo con los objetivos que desea conseguir.

Mantener un nivel de esfuerzo importante como el que requiere una actividad estratégica autorregulada, debe estar apoyado en una expectativa de que esta actividad obtenga los resultados.

La revisión del tema sugiere algunas conclusiones:

1. El aprendizaje autorregulado se ha convertido en uno de los ejes primordiales de la práctica educativa.

2. La acción educativa debe ayudar a los alumnos a ser conscientes de su pensamiento, a ser estratégicos y a dirigir su motivación a metas valiosas.
3. Es importante fomentar entre los estudiantes la formación y desarrollo de estrategias cognitivas, metacognitivas, de autorregulación personal, motivacional, entre otras, a fin de mejorar el rendimiento académico. (Lamas; 2008, en www.scielo.org).

Otro estudio es el que se realizó en el Departamento de Educación, en la Universidad de Córdoba, España, acerca de la Motivación y actitudes del alumnado universitario al inicio de la carrera.

La finalidad del trabajo consistió en definir cuáles son los factores que afectan a la decisión tomada por un sujeto a la hora de decidirse por cursar unos estudios universitarios, así como advertir cuáles son los patrones actitudinales que guían su permanencia en la institución.

Con base en el estudio de elección de carrera y las actitudes hacia la Universidad (creencias sobre el contexto y concepción del papel del estudiante) se eligieron dos muestras (alumnado de nuevo ingreso y a punto de egresar) a los que se aplicó una encuesta formada por 32 ítems de valoración escalar, posteriormente se llevaron a cabo los diferentes análisis estadísticos clasificados al alumnado en función de variables como género y la rama de especialización a la que pertenecen sus estudios.

Tras la aplicación de diferentes técnicas de análisis de datos (descriptivas e inferenciales) se encontró que los motivos que guían al alumnado en su proceso de elección de estudios universitarios, incluyen la existencia prioritaria de preferencias personales y profesionales. Por otro lado, hay que señalar que no existen evidencias estadísticamente significativas en cuanto a la evolución de las actitudes de los estudiantes hacia la universidad, por lo que se reducen al contexto y objetivos de la institución (González; 2007, en www.investigacion-psicopedagogica.org).

Planteamiento del problema

Varios de los profesores de la EPLER coinciden que la motivación de los estudiantes varían de acuerdo a los distintos bachilleratos en los que se muestran con más discrepancia están los bachilleratos de Histórico-Social y Químico-Biológico, con base a esta información y la noción del alumnado acerca de los contenidos curriculares y de las carreras que se pueden elegir con cada uno de los diferentes bachilleratos, no es muy conocida por los estudiantes a nivel del cuarto semestre, esto provoca que la elección sea bastante confusa.

En el momento que han seleccionado o incluso cuando ya están asistiendo a clases del bachillerato elegido, es cuando se dan cuenta o van conociendo lo que son las materias y los contenidos de cada una de ellas.

Debido a que los alumnos no están bien instruidos, de esto dependerá el grado de desempeño, esfuerzo, motivación que el alumno demuestre en los últimos semestres.

A partir de estas diferencias de áreas de bachilleratos y el interés que los alumnos pueden tener en cada una de ellas, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de motivación de los estudiantes del bachillerato Químico-Biológico en comparación con los estudiantes del Histórico-Social de la Escuela Preparatoria Lic. Eduardo Ruiz?

Objetivos

La presente investigación estuvo regulada por el logro de las siguientes directrices.

Objetivo general

Comparar el nivel de motivación de los estudiantes del bachillerato Químico-Biológico con los del Histórico-Social, de la Escuela Preparatoria Licenciado Eduardo Ruiz, de Uruapan, Michoacán.

Objetivos particulares

1. Definir el concepto de motivación.
2. Explicar los tipos de motivación.

3. Conocer el papel del estudiante en el ámbito escolar de la educación media superior.
4. Valorar el nivel de motivación en los estudiantes del bachillerato Químico-Biológico y el de los de Histórico-Social, de la Escuela Preparatoria Licenciado Eduardo Ruiz.
5. Determinar los niveles de motivación entre los estudiantes del bachillerato Histórico-Social y los del Químico-Biológico, de la Escuela Preparatoria Licenciado Eduardo Ruiz.

Hipótesis.

Las siguientes explicaciones tentativas se estructuraron a partir de una primera consulta bibliográfica.

Hipótesis de trabajo

Los alumnos del bachillerato Histórico-Social tienen un nivel elevado de motivación, a diferencia de los alumnos del bachillerato Químico-Biológico de la Escuela Preparatoria Licenciado Eduardo Ruiz.

Hipótesis nula

Los alumnos del bachillerato Histórico-Social no tienen un nivel elevado de motivación, a diferencia de los alumnos del bachillerato Químico-Biológico de la Escuela Preparatoria Licenciado Eduardo Ruiz.

Operacionalización de la variable

La variable motivación fue medida a través de la escala de motivación incluida en la escala de habilidades para el estudio, cuyos autores son William Brown, Wayne Holtman.

Este instrumento está incluido en el libro “Guía para la supervivencia del estudiante”, de los autores mencionados y está conformado por tres escalas: organización, hábitos y motivación hacia el estudio.

Los datos que se tomaron para este estudio fueron los percentiles obtenidos en la escala de motivación de acuerdo al baremo obtenido en la estandarización realizada en la ciudad de Uruapan, concretamente en el Colegio de Bachilleres. La prueba informa que los porcentajes a partir de un 80%, que son los promedios más altos, suelen caracterizar a los estudiantes que logran altas calificaciones y encuentran su trabajo escolar incitante y de interés. Por otro lado, los alumnos que obtienen menos de 33%, tomando este porcentaje como las calificaciones más bajas, suelen caracterizarse por tener un trabajo escolar difícil o carente de interés.

Justificación

Esta investigación servirá para los alumnos o investigadores que estén interesados en el tema de motivación, principalmente en la comparación entre dos grupos con características completamente diferentes, tomando en cuenta si los alumnos tienen conocimientos previos de los diferentes bachilleratos.

La motivación en el ámbito escolar es diferente en cada una de las personas y cambia más si se habla de grupos con características diferentes, en las cuales imparten algunas materias que no son del todo agradables para los alumnos.

Por lo tanto, con los resultados obtenidos se podrán determinar los intereses, si se tienen metas planteadas, las expectativas de los alumnos de cada uno de los grupos y ver si los alumnos del bachillerato Histórico-Social están más motivados que los del Químico-Biológico. Esto servirá a los psicólogos del área educativa para planear e idear estrategias motivaciones o estrategias de enseñanza para que los alumnos tengan un mejor desempeño.

La presente investigación beneficia a la Psicología, en un plano de investigación más profundo relacionado con la motivación comparativa, además de que servirá como un sustento teórico para nuevas investigaciones.

Marco de referencia

La Escuela Preparatoria Licenciado Eduardo Ruiz (EPLER), es una institución de educación media superior ubicada en la calle Avenida Lázaro Cárdenas N° 92, Colonia Revolución, en Uruapan, Michoacán. Cuya misión es “contribuir al desarrollo social, económico, político, científico, tecnológico, artístico y cultural de Michoacán, de México y del Mundo, formando seres humanos íntegros, competentes y con liderazgo que generen cambios en su entorno, guiados por los valores éticos de nuestra Universidad, mediante programas educativos pertinentes y de calidad; realizando investigación vinculada a las necesidades sociales, que impulse el avance científico, tecnológico y la creación artística; estableciendo actividades que rescaten, conserven, acrecienten y divulguen los valores universales, las prácticas democráticas y el desarrollo sustentable a través de la difusión y extensión universitaria”.

Como visión, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (de la cual depende la EPLER) es la máxima Casa de Estudios en el Estado de Michoacán con la oferta educativa de mayor cobertura, reconocida por su calidad y pertinencia social, que forma seres competentes, cultos, participativos, con vocación democrática, honestos y con identidad nicolaita, con capacidades para resolver la problemática de su entorno.

Los programas de investigación y creación artística son reconocidos de manera local, nacional e internacional por sus aportaciones a las diversas áreas del conocimiento y a la solución sustentable de problemas sociales, en estrecha vinculación con los programas educativos.

Los programas de vinculación con universidades y centros de investigación, nacionales e internacionales permiten un intenso intercambio científico, cultural y artístico, así como una gran movilidad de la comunidad universitaria. Las actividades de extensión proporcionan asesorías y servicios orientados a satisfacer necesidades concretas de los grupos sociales y de los sistemas productivos.

Los programas de difusión cultural hacen llegar a la sociedad las diversas manifestaciones de las ciencias, las artes y la cultura, promoviendo el desarrollo de los individuos y los grupos sociales en armonía con el entorno.

La escuela tiene una dirección, subdirección, control escolar, laboratorio de química, física, biología, cancha de futbol, canchas de básquetbol, biblioteca, laboratorios de computación, cooperativa, baños, amplias áreas verdes, y estacionamiento, la mayoría de las instalaciones se encuentran en buen estado.

Además cuenta con el personal adecuado para cada área, desde la administrativa, docente, de seguridad y limpieza. Tanto el personal que labora en la institución como el alumnado que asiste, son de ambos sexos.

CAPÍTULO 1

LA MOTIVACIÓN

Para hablar de la motivación, se requiere mencionar que es la actividad voluntaria basada en los impulsos y los instintos, pulsiones, refuerzos, necesidades, emociones, intereses que dan fuerza para realizar un comportamiento. Mejor entendida como una fuerza impulsiva que lleva a realizar una conducta. En este capítulo se hablará de la definición de motivación, los diferentes tipos y sus componentes para una mejor comprensión.

1.1 Definición de motivación

Es necesario establecer que la motivación es tanto un efecto como una causa del aprendizaje, la cual implica los lazos afectivos tales como el sentimiento y las emociones, las tendencias (voluntarias e impulsivas) y los procesos cognoscitivos como sensopercepción, pensamiento y memoria.

Según Palmero y cols. (2002) son dos formas en que se manifiesta la función reguladora del reflejo de la realidad por parte del individuo: en forma inductora y en forma ejecutora. Se entiende como el impulso lo que lleva a realizar una conducta, una acción.

La motivación despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita la intensidad del comportamiento y pone el fin mismo una vez lograda la meta que el sujeto persigue, pero

cuando se habla de motivación es imprescindible si se quiere saber por qué un individuo actúa, piensa o reacciona del modo que lo hace y no de otro.

La APA (s/f) menciona que la motivación incluye procesos que dan energía, dirigen y mantienen la conducta, es decir, que una conducta motivada es aquella que se realiza cuando se presenta energía, que va dirigida y sostenida.

Según Wolff (1947) la motivación del aprendizaje por competencia es el principio en que se basa la teoría de la supervivencia del más apto, en el proceso de motivación se ven implicadas diversas conductas que comienzan con un impulso o motivo y continúan hacia una actividad dirigida a una meta.

El propósito y la intención conductual caracterizan y definen ciertos sistemas motivacionales, mientras que no pueden entenderse algunas conductas motivadas sin la consecución de determinados incentivos, pese a lo cual, otras parecen movilizarse precisamente por impulsos internos ajenos a las consecuencias externas.

Se puede definir la motivación como un impulso que da propósito o dirección a la conducta humana y opera a un nivel consciente o inconsciente, los motivos se dividen a menudo en filosóficos, primarios u orgánicos, como el hambre, sed y la necesidad de dormir, y los personales, sociales o secundarios, como la afiliación, la competición y los intereses y las metas individuales, son unos esfuerzos físicos o mentales que tienen una meta o un resultado en específico.

De acuerdo con Wolff (1947), etimológicamente la motivación significa “lo que pone en movimiento” un motivo que lo impulsa a la acción.

En lo que concierne a la incentivación para aprender en la escuela, a los maestros les interesa que sus alumnos adquieran la motivación para aprender Jere Brophy (citado por Woolfolk; 1999) define la motivación del estudiante para aprender como la tendencia a encontrar actividades académicas significativas y valiosas y a tratar de derivar de ellas los beneficios académicos pretendidos.

1.2 Importancia de la motivación

La motivación se convierte en un factor importante, ya que permite canalizar el esfuerzo, la energía y la conducta general del estudiante hacia el logro de los objetivos que son de gran interés, además, facilita el aprendizaje. Todo ello según Morgan (1977).

Puede condicionar el aprendizaje de otras maneras diferentes al suministro de energía a la conducta y el reforzamiento de las variables favorables por reducción de pulsión, esto es, con frecuencia la mejor manera de enseñarle a un estudiante no motivado consiste en desentenderse de momento de su estado emocional y concentrarse en enseñarlo tan eficazmente como sea posible.

Es un factor esencial del rendimiento individual y dentro del concepto de educación y aprendizaje no es el único factor a considerar, puede ser el esfuerzo, la

capacidad; conceptos que son indispensables para un buen rendimiento o desempeño académico.

La motivación ayuda a que el alumno realice actividades con el fin de aprobar y aprender debidamente de sus materias y obtener beneficios personales, por otra parte, para tener la aprobación de sus padres, compañeros y maestros.

1.3 Características de la motivación

La motivación es un proceso dinámico interno. Ahora bien, puede tratarse de un proceso momentáneo: entonces recibe el nombre de "estado motivacional", o bien, puede tratarse de una predisposición en relación con tendencias de acción dinámica y se contempla entonces como un "rasgo". El análisis de los rasgos motivacionales lleva a destacar o subrayar las diferencias entre los distintos individuos.

Según Mankeliunas (1996) la motivación tiene dos características importantes: una de ellas indica la direccionalidad del comportamiento motivado (dirección hacia metas determinadas), mientras que la otra proporciona la energía necesaria para la realización de actos concretos del comportamiento, es decir, energetización o la activación del comportamiento. Ambas características se explican a continuación.

- a) Activación: para ejecutar cualquier conducta, es necesaria la existencia de un cierto nivel de energía. Sin ella, la conducta no se producirá. La energía procede principalmente de la comida ingresada en el organismo, la cual será

almacenada como energía potencial. Cuando dicha energía almacenada es liberada para ejecutar una determinada conducta, se convierte en energía cinética. Es como si la energía potencial esperase la aparición de algún estímulo especial, tanto interno como externo, para que la libere y la transforme, cinéticamente, en alguna conducta particular (Mankeliunas; 1996).

Según Baron y Kalsher (1996) La activación es una de las características que con mayor facilidad puede ser observada cuando un organismo lleva a cabo un comportamiento. La conducta abierta o manifiesta es una de las propiedades que mejor define a la activación.

Es decir, en la medida en la que un organismo está llevando a cabo una conducta, parece lógico pensar que un cierto nivel de motivación existe en dicho sujeto. Por el contrario, y al menos aparentemente, si no existe conducta observable, se podría pensar que no existe motivación, o que el nivel de motivación existente es insuficiente para provocar la conducta. Sin embargo, este razonamiento es equívoco, pues, si bien es cierto que la presencia de una conducta observable denota la existencia de un adecuado nivel de motivación, la ausencia de una conducta observable no significa la falta de motivación.

- b) La direccionalidad: este aspecto de la motivación se refiere a la cualidad de las propias acciones y tendencias. Pertenece a las variaciones en los tipos de objetivos o de antecedentes a los que alguien responde. Puede que un

individuo realice un largo desplazamiento porque tiene hambre y necesita comprar comida, o puede que lo haga porque tiene ganas de acudir a un espectáculo (Mankeliunas; 1996).

En una palabra, en el estudio de la motivación, lo que interesa es observar la direccionalidad de la conducta que constantemente está llevando a cabo cualquier individuo.

La direccionalidad de la conducta puede que no sea relevante cuando el sujeto en cuestión solamente tiene una alternativa de reacción. En estos casos, la respuesta es bastante evidente y clara.

Pero cuando las posibilidades de elección le permiten decidir qué conducta, y hacia dónde se orientará dicha conducta, la característica de la dirección adquiere una importante consideración, aunque, por supuesto, la conducta se torna más difícil para el sujeto, dependiendo del valor funcional que cada una de las posibles alternativas tengan para dicho sujeto.

Como consecuencia de las características anteriores, los actos particulares del comportamiento son coordinados para satisfacer las necesidades básicas, para la satisfacción de las necesidades aprendidas.

1.4 Teorías de la motivación

Existen diversas teorías de la motivación, cada una cuenta con diferentes elementos que establecen diferencias entre cada una de ellas, pero entre todas van forjando un elementos de la motivación.

- Corriente conductista: Santrock (2006) plantea que las recompensas y los castigos externos son fundamentales en la determinación de la motivación del estudiante. La conducta es iniciada por estímulos externos y determinada por mecanismos de refuerzo desarrollados entre los estímulos y las respuestas.

Los incentivos son estímulos o eventos positivos o negativos que pueden motivar la conducta de un estudiante, algunos de los incentivos más comunes que utilizan los maestros en el salón de clases son puntuaciones numéricas.

- Corriente humanista: Santrock (2006) menciona que los factores que provocan la conducta serían la necesidad de dar sentido a la propia vida y la autorrealización de los estudiantes, la libertad para elegir su destino y las cualidades positivas.
- Corriente cognitiva: Von Haller (1974) señala que en esta orientación, las teorías destacan los procesos centrales y cognitivos para dar explicación al fenómeno de la motivación. Actualmente, las teorías de esta corriente son las que priman a la hora de explicar el aprendizaje y el rendimiento de los sujetos.

La teoría del aprendizaje describe que la motivación en términos de ver la toma de decisiones actuales, guarda relación con la experiencia pasada. Las respuestas a

estímulos que en el pasado fueron recompensados volverán a repetirse; y las que no fueron gratificadas o bien sufrieron un castigo, no se repetirán.

- Por motivación por emociones: las emociones cumplen una función biológica, preparando al individuo para su defensa a través de importantes cambios de la fisiología del organismo y desencadenando los comportamientos adecuados que sirven para restablecer el equilibrio del organismo.

Cuando los estados emocionales son desagradables, el organismo intenta reducirlos con un mecanismo más o menos equivalente al de la reducción del impulso.

Para empezar hay que señalar que hay una relación profunda entre la psicología de la afectividad y el concepto de incentivo que se da al existir una conexión, más o menos total, entre los principios hedonistas y el tema de los incentivos.

- Teoría del incentivo: es un elemento importante en el comportamiento motivado. Básicamente consiste en premiar y reforzar el motivo mediante una recompensa para el sujeto.

Un incentivo es un incitador a la acción, es un motivo visto desde fuera, es lo que vale para un sujeto, es lo que le atrae. Aunque la atracción puede estar fundada en operaciones distintas de la experiencia afectiva, el placer y el dolor que

experimentan los individuos en su interacción con las circunstancias, forman una parte singularmente profunda de su conducta tanto apetitiva como evocativa. De la verdad indiscutible de que los organismos tienden en líneas generales a conseguir placer y evitar el dolor, han partido las interpretaciones hedonistas del incentivo.

Pero estas teorías también explican cómo algunos motivos pueden llegar a oponerse a la satisfacción de las necesidades orgánicas básicas e incluso desencadenan comportamientos perjudiciales para el organismo.

De todas formas los estudios de Santrock (2006) comprobaron el hecho de que a los organismos pueden motivarles los deseos de placer, tanto como los de reponer energías perdidas o los de reducir un impulso molesto.

- La teoría de la jerarquía de los motivos: de acuerdo con la teoría de Abraham Maslow (citado por Santrock; 2006) explica la conducta sobre la base del concepto de “necesidad”: una deficiencia en el organismo o ausencia de algo que la persona requiere, o cree requerir, para su bienestar personal. Las necesidades motivan a las personas al presionarlas a actuar con el fin de alcanzar las metas susceptibles, en principio, de satisfacer esas necesidades. Maslow explica la determinación del comportamiento humano mediante una Jerarquía de las Necesidades:

- 1) De supervivencia: necesidades fisiológicas (agua, alimento, luz solar, cobijo, oxígeno). Si no son satisfechas en el grado indispensable para

conservación de la vida, el individuo no resulta motivado por las necesidades del siguiente nivel. Maslow partió de la idea de que si no se satisfacen las necesidades básicas (de deficiencia), resulta imposible abordar las necesidades de orden superior (de ser). Ahora bien, mientras que las cuatro primeras pueden llegar a satisfacerse, las tres últimas nunca se ven totalmente colmadas, renovándose continuamente la motivación para satisfacerlas (cuanto más éxito tienen los alumnos en sus esfuerzos por saber y comprender, más probable resultará que se esfuercen por obtener nuevos conocimientos y nueva comprensión). Al orientarse la persona en la dirección de las necesidades de ser, puede aspirar a la autorrealización, es decir, al desarrollo integral de sus posibilidades como persona.

- 2) De seguridad: necesidad de sentirse física y psicológicamente seguro, o sea, estar libre del miedo amenazas de daño u ofensas, necesidad de depender de alguien, de orientarse a sí mismo, de que no será abandonado, e protección, de confidencialidad, de intimidad, de entorno equilibrado.
- 3) De Pertenencia: necesidad de ser aceptado y querido, de adquirir sentimientos de pertenencia a un grupo social (afiliación, afecto, compañerismo, relaciones interpersonales, confort, comunicación).
- 4) Autoestima: necesidad de recibir amor, aprobación y reconocimiento, individualidad, identidad sexual y personal.
- 5) Logro intelectual: necesidad de comprender el mundo, de saber; inteligencia, estudio, comprensión, estimulación, valía personal.

- 6) Apreciación estética: búsqueda del orden, la estructura y la belleza.
- 7) Autorrealización: entendimiento de todo lo que una persona es capaz de ser, autonomía, transformación en hechos del potencial de una persona.

Es indispensable pasar por diferentes escalones para poder llegar a la autorrealización, esta teoría se divide en tres componentes, según indica Maslow (citado por Santrock; 2006).

- Un componente de expectativa, que se refiere a las creencias de los estudiantes sobre su capacidad para realizar una tarea (es decir, autoconcepto académico, aspecto que se tratará detenidamente en otro apartado de este trabajo).
- Un componente de valor, que se refiere a las metas de los alumnos y sus creencias sobre la importancia e interés de la tarea (es decir, metas académicas).
- Un componente afectivo, que se relaciona con las reacciones emocionales de los alumnos ante la tarea (es decir, las atribuciones causales).

En relación con la elección del grupo de trabajo, los de baja motivación de logro elegirán a sus amigos, puesto que aunque no trabajen aquellos, éstos no se lo recriminarán. En cambio, los alumnos motivados para el logro tenderán a elegir a alumnos preparados para la tarea y asegurarse así el éxito, pero no con una motivación de logro similar o superior a la suya, puesto que daría lugar a competitividad en el grupo.

La teoría de la atribución define el papel que desempeñan las atribuciones que el sujeto realiza de sus éxitos y sus fracasos, en relación con la motivación de logro. Las diferencias individuales en la motivación de logro se deben, según esta teoría, a las atribuciones realizadas por sujetos de distinto nivel motivacional (Wolff; 1947).

El autor explica que la forma en que los individuos atribuyen sus resultados, determina sus expectativas, emociones y motivaciones. Las causas a las que los estudiantes atribuyen sus éxitos o sus fracasos se caracterizan por ciertas propiedades o dimensiones que representan su significado y la forma de organización de éstas.

Dichas dimensiones son:

- Locus de control, localización de las causas como internas al sujeto (habilidad o esfuerzo) o externas a éste (dificultad de la tarea o suerte).
- Estabilidad, designa causas estables (habilidad o dificultad de la tarea) o inestables (esfuerzo o suerte).
- Controlabilidad, indica el control de las causas por parte del sujeto, así, éstas serían controlables (esfuerzo) y no controlables (la habilidad o la suerte).

El proceso de atribución causal tendrá consecuencias tanto a nivel cognitivo como afectivo. Son las dimensiones, y no las causas en sí, las que determinan las expectativas y afectos de los sujetos y, por tanto, su motivación, lo que repercutirá en su rendimiento.

Además, Wolff (1947) señala la necesidad de tener también en cuenta los antecedentes que llevan a realizar una determinada inferencia causal, es decir, la información que el sujeto posee acerca de sus realizaciones, el conocimiento de las reglas de causalidad y las tendencias hedónicas.

1.5 Tipos de motivación

Hablando sobre la motivación se puede decir que existen diferentes tipos, los cuales resulta importante diferenciar en cada una de sus características esenciales.

1.5.1 Motivación intrínseca

“La motivación intrínseca es la que se realiza por deseo propio, interés, curiosidad y placer, para satisfacer necesidades de curiosidad y desarrollo. La motivación intrínseca va directamente relacionada con las necesidades afectivas, madurativas y cognitivas de los individuos. La conducta se da sin la necesidad de recompensas externas” (Thoumi; 2003: 15).

La motivación intrínseca busca que el alumno se motive realizando sus actividades, logre ser mejor cada día, por ser capaz de sobresalir por sí solo y para su satisfacción personal, tal es la tarea que debe brindar el padre, al igual que el maestro, se genera principalmente en la niñez.

Según Santrock (2006), los estudiantes se muestran más motivados por aprender cuando se les dan opciones, cuando se involucran en desafíos equiparables a sus habilidades y cuando reciben recompensas que tienen un valor informativo, pero que no se utilizan como una forma de control y con el afán de la misma superación, la cual es un motivo personal en que se involucran más en ellos.

Las características de la tarea, son las actividades novedosas, complejas e imprevisibles resultan más atractivas, hecho que se constata ante la evidencia de que habitualmente se dedica mucho más tiempo de actividad exploratoria a los estímulos que tienen estas particularidades.

Varias de estas características provocan la curiosidad y el interés. El establecimiento de metas que ayuden a especificar la consecución de diferentes objetivos y la consecuente sensación de eficacia puede tener efectos contrarios en la motivación intrínseca, en función de si los sujetos presentan motivo de logro elevado (a los que beneficiaría) o bajo (a los que perjudicaría).

1.5.2 Motivación extrínseca

El segundo de los tipos de motivación que se presentan en este capítulo es la motivación extrínseca, se requiere de un incentivo para que se pueda efectuar la motivación e incite al individuo a realizar lo que se pretende.

“La motivación extrínseca está basada en los conceptos de recompensa, castigo e incentivo. La recompensa es un premio ambiental que se da después de una secuencia de conducta con el fin de motivarla” (Thoumi; 2003: 15).

Los alumnos tomarán este tipo de motivación como un trato para que ellos realicen las conductas, esto se acuerda previamente; esta clase de motivación es utilizada para reforzar el aprendizaje.

La función de la motivación extrínseca se basa en el incentivo, el cual “atrae al organismo”, en el sentido que hace referencia a los aspectos de la estimulación externa que inciden sobre la conducta motivada. El valor del incentivo del estímulo depende de la historia del sujeto y sus características personales. Por un procedimiento de condicionamiento clásico de segundo orden, los estímulos adquieren sus propiedades hedónicas, mientras que por condicionamiento operante, se emiten aquellas respuestas que permiten alcanzar esos estímulos o huir de ellos.

1.5.3 Motivación escolar.

Es el grado de participación y persistencia que los estudiantes ponen en la tarea, se toma en cuenta la participación que el alumno realiza en el aula, de acuerdo con las tareas que impone el maestro y el desempeño que tiene para realizarlas.

Según Ball (1988) asegura que un alumno está motivado escolarmente si pasa largo tiempo trabajando en tareas asignadas. Pero si la motivación disminuye pueden considerarse en un problema de enseñanza, así que la misión del maestro consiste en escoger tareas adecuadas e importantes para la instrucción y al alcance del alumno y convencerlo de que mejorará si se esfuerza.

Según Ausubel (1983) la motivación es importante para los alumnos porque facilita el aprendizaje de otras maneras diferentes al suministro de energía a la conducta, así se les facilita tener una mejor retención de atención.

La motivación puede facilitar el aprendizaje de otras maneras diferentes al suministro de energía a la conducta y el reforzamiento de las variables favorables por reducción de pulsión, esto es, con frecuencia la mejor manera de enseñarle a un estudiante no motivado consiste en desentenderse, de momento, de su estado de motivación.

1.5.4 Motivación de logro.

Se llama motivación de logro “a la disposición, relativamente estable, de buscar el éxito o logro, es la tendencia a alcanzar el éxito en situaciones que implican la evaluación del desempeño de una persona, en relación con los estándares de excelencia” (Mankeliunas; 2003: 17).

A la hora de realizar una conducta se requiere tener esa fuerza, impulso que motiva a la acción de cumplir esa meta o ese fin y llegar al éxito.

La motivación de logro se entiende como aquella tendencia o predisposición a realizar una conducta con el fin de obtener una meta reconocida socialmente como valiosa y deseable. McClelland, (citado por Mankeliunas; 2003) utilizó el análisis de las fantasías para medir la motivación de logro por tres razones fundamentales.

- En las fantasías todo es posible, por lo menos simbólicamente.
- La fantasía es más fácilmente influenciable que cualquier otro proceso.
- Como no es un comportamiento, la fantasía muestra lo que realmente preocupa, gusta e interesa a la persona.

La motivación de logro se puede manifestar en diversas subclasificaciones, como son:

- 1) Motivación causada por los exámenes: la percepción de considerar los exámenes como un medio justo y lícito para obtener la recompensa.
- 2) Motivación causada por la competencia del profesor: la percepción de que el docente es competente, tanto, que motiva hacia la consecución de la meta.

Desde esta teoría, el sujeto se ve sometido a dos fuerzas contrapuestas: por un lado, la motivación o necesidad de éxito o logro, y por otro lado, la motivación o necesidad de evitar el fracaso, la fuerza del motivo, la expectativa o probabilidad de realizarla y el valor que le toma.

Según Ausubel (1983), la motivación de logro consta de distintas proporciones, del impulso cognoscitivo, del afiliativo y de la modificación de mejoría del yo.

- Impulso cognoscitivo: en esta proporción se pretende lograr el aprendizaje, con el sentido de obtener beneficios, tener la iniciativa de realizar la tarea, de querer sobresalir, el hecho de estar consciente sobre que está motivado por aprender es la mejor recompensa para ellos mismos. Ausubel (1983) establece que ese deseo por conocer puede provenir de las tendencias a la curiosidad y de las predisposiciones relacionadas de explorar, manipular, de entender y de enfrentarse con el entorno. Es natural que los adolescentes les nazca cotidianamente la iniciativa de conocer tanto circunstancias nuevas de la vida cotidiana como de las diferentes materias que lleva en la escuela.
- El mejoramiento del yo: la característica de esta proporción es que el alumno quiere sobresalir, llamar la atención de los maestros, papas, hermanos, y compañeros de estudio, la necesidad de ser mejor en las actividades que desempeña. Este componente está relacionado con la autoestima del alumno, ya que si se siente bien por el estatus que logra por medio de su aprovechamiento académico, su nivel de autoestima será elevado. En pocas palabras concierne al

aprovechamiento como fuente de estatus primario, se dirige al aprovechamiento escolar, a la obtención de prestigio hacia metas académicas y profesionales futuras.

- Impulso afiliativo: por último, en esta parte el alumno solo realiza las actividades por el motivo de aprobar, a él no le interesa aprender debidamente sus materias, mucho menos quedar bien con los demás, simplemente desea pasar el año para evitar reproches por parte de sus padres, compañeros y maestros. Este último apartado se define más en la infancia por la influencia que pueden ejercer los padres y que de alguna manera es una motivación para lograr el adecuado aprovechamiento académico, va disminuyendo en la adolescencia porque en esta etapa les interesan más las relaciones sociales.

Estos tres componentes de la motivación del logro se ven reflejados en los alumnos en diferente medida, ya que no se dan al mismo tiempo, pero sí por las diferentes etapas de la persona o por factores que influyen en la motivación.

Por el contrario, los alumnos con alta motivación de logro, eligen tareas de dificultad mediana porque las posibilidades de éxito o fracaso son similares. Las tareas muy difíciles, son un riesgo a fracasar y no recibir reconocimiento social, mientras que las tareas fáciles no están reconocidas socialmente.

Por lo tanto, según esta teoría, un estudiante con grandes deseos de lograr éxito obtendría buenos resultados escolares únicamente si su temor al fracaso es menor que

su necesidad de tener éxito, y si las tareas asignadas no son demasiado fáciles ni demasiado difíciles.

La motivación de logro constituye un esquema de planificación, acciones y de sentimientos relacionados con el deseo de conseguir cierto nivel interiorizado de mérito, según Ball (1988).

Es importante tomar en cuenta que a medida que los jóvenes van creciendo, también va cambiando sus intereses, en tanto el logro de lo que quieren obtener es distinto, por tanto, el estudio se vuelve más interesante, sobresale el interés por querer saber más, por conocer lo que han visto y tener mayor conocimiento de lo que les rodea, para esto deben tener un estímulo, cuya meta principal es superarse.

1.6 La motivación del rendimiento.

Heckhausen (citado por Mankeliunas; 2003) señala que existen doce características ligadas a la teoría de la motivación que el niño representa a determinada edad y que intervienen directamente en el rendimiento escolar y se manifiestan conforme el alumno va evolucionando. A continuación se mencionan.

- Centralización: según Piaget, el niño se centra inicialmente en el resultado de su acción, y por tanto, no hace una autovaloración.
- Vinculación del resultado de la acción con la habilidad propia de su autovaloración.
- Diferenciación del grado de dificultad de la tarea y de la habilidad propia de su autovaloración.
- Una condición para constituir un patrón que permita juzgar su percepción.
- Hasta los tres años y medio, aproximadamente, no hay autovaloración.
- Diferenciación entre capacidad y esfuerzo.
- El concepto de esfuerzo y su relación con el éxito o con el fracaso se obtienen al realizar tareas que requieren fuerza o dedicación para su dominio.
- Probabilidades subjetivas de éxito.
- A los cinco años los niños pueden percibir cierta dificultad de la tarea.
- Atracción de la tarea en función de sus probabilidades subjetivas de éxito.
- El niño inicialmente se orienta más hacia la búsqueda del éxito que hacia la evitación del fracaso.
- Relación multiplicativa entre probabilidades e incentivos.

1.7 La motivación en los estados de conciencia

“Los procesos de aprendizaje deben ser motivados a partir de la comprensión, para luego mecanizar, pero nunca partir de esta para pretender que se dé comprensión y análisis (Thoumi; 2003: 15). La individualización de la persona es parte fundamental para

que se comience a tomar conciencia, reflexionar y procesar la información y crear las ideas propias que le lleguen a apoyar en su vida.

Según Thoumi (2003) cuando el proceso se da exclusivamente en lo relacionado con la conducta, sin partir del conocimiento madurativo, puede que se detenga el desarrollo de diferentes habilidades.

1.8 Motivación del éxito

Esta motivación conduce a las expectativas del éxito, donde se determinan por algunos factores: la necesidad del logro, prestigio, recompensas, aceptación familiar, escolar y social. Con esto se dice que el ser humano tendrá logros con base en las experiencias que haya tenido. Como se mencionó anteriormente, también hay experiencias que conducen al fracaso.

Palmero y cols. (2002: 159), indican que “las actitudes relacionadas con el logro evocan anticipaciones afectivas, positivas, porque en el pasado hubo éxitos o se experimentó orgullo.”

La motivación enfocada hacia conseguir el éxito se puede visualizar mediante las actitudes manifestadas de los alumnos como la autoconfianza, en los resultados de las calificaciones altas; los educandos siempre buscan el éxito, por lo general buscan retos y dificultades que signifiquen riesgos.

1.9 Influencia de la motivación para aprender

La manera en que alguien tenga un desempeño elevado tiene que ver con el procesamiento de la información, las estrategias que emplean, las creencias en las que atribuyen sus resultados y la conciencia que tiene de sí mismos como aprendices; en este sentido, Díaz-Barriga y Hernández (citados por Saad y Santamaría; 2008), han trabajado profundamente para esquematizar los diversos factores, así como las interacciones que tienen lugar en los procesos de aprendizaje.

Los estudiantes con frecuencia tienen motivos inconscientes, es común que no se sepa cuál es el motivo o meta real. Quizá haya válidas razones por las cuales el estudiante esté interesado por concluir sus estudios a nivel bachillerato e incluso, sentirse capaz para decidir y continuar con una carrera universitaria.

1.10 Atribución de éxito o fracaso

Según Saad y Santamaría (2008), los alumnos suelen creer que sus éxitos se deben a la suerte, a su capacidad intelectual o a su esfuerzo. Si se piensa que el éxito o fracaso depende de la suerte, se está atribuyendo el resultado a una causa externa, que es inestable e incontrolable, pues la suerte puede cambiar y no responde a la voluntad. Ahora bien, si el punto de vista está centrado en la capacidad intelectual, los resultados

se atribuyen a una causa interna estable, ya que la capacidad intelectual no tiene variaciones significativas.

La perspectiva más favorable para ser un estudiante exitoso es pensar que los resultados son producto del esfuerzo invertido en el estudio; es una causa interna, variable y confortable, ya que el esfuerzo se puede regular por decisión propia. El éxito o fracaso en el aprendizaje se relaciona con las causas que se cree que las producen, entre ellas destacan factores decisivos como las actitudes o motivación personal, el enfoque superficial o profundo que se adopte y las metas que se establezcan.

CAPÍTULO 2

ÁMBITO ESCOLAR

En el presente capítulo se habla del ámbito o ambiente, como el conjunto de condiciones de cualquier género que caracterizan una situación o su consecuencia, o bien, el conglomerado de circunstancias que rodean a una persona.

2.1 Concepto de ámbito escolar

El ámbito escolar es el medio en el que el individuo se confronta a diario con tareas que exigen rendimiento, hay alumnos que realmente animan y ayudan al proceso de enseñanza y aprendizaje, otros, por el contrario, dificultan, entorpecen por lo que se debe reconocer que todo lo que se realiza en la escuela tiene una influencia mutua, existe una interdependencia entre la actuación del profesor y el comportamiento y actitudes que manifiesta el alumnado en general.

El ámbito escolar, según Mankeliunas (1996), hace referencia a lo que es la escuela, en ese lugar se pretende que el escolar asimile datos, compare, analice y resuelva problemas. Estas actividades son juzgadas con criterios de cantidad o calidad.

Como punto esencial de este apartado, hay que señalar que la motivación se debe entender como una capacidad más de la personalidad del individuo que es educable y que se puede desarrollar, pero que a la vez exige una adaptación a muy distintos niveles. Para empezar a motivar a una persona hacia los estudios, hay que considerar su historia e ir poco a poco, sin pretender grandes avances de inmediato, puesto que se cuenta con limitaciones. Los cambios precisan tiempo, son lentos; para conseguirlos hace falta que las ayudas sean constantes.

En el ámbito escolar se debe generar una atmósfera interpersonal cálida, de respeto y optimismo con cada integrante del grupo y con el conjunto, que constituye la clase.

Una de las principales funciones de la escuela es proveer al individuo de los conocimientos y aptitudes que le ayuden a aclarar sus dudas, así como a proporcionar bases firmes que le permitan tomar sus propias decisiones y planear su vida futura de manera inteligente y sensata.

El tiempo que se destina para crear dicho clima, basado en el compañerismo y la confianza, será el mejor tiempo invertido a lo largo de la convivencia del ciclo escolar. Esta actitud vivida en el grupo, crea un clima distinto al vivido fuera del aula y le permite aprovechar la demora del tiempo formativo.

Según Ball (1988), el clima escolar está influido por variables de procedencia socioeconómica, de los alumnos, los profesores y la organización de la escuela. Todos estos factores sociales: conducta de grupo, papeles sociales, sistemas de poder y organización de la escuela, poseen una intensa influencia en el aprendizaje y en la motivación del estudiante, puesto que el aprendizaje escolar tiene lugar en este ambiente social.

2.2 Organización escolar

Backman y Secord (citados por Ball; 1988) aislaron tres áreas de variables descriptivas implicadas en el clima de la organización escolar:

- La primera es la estructura informal y la cultura del cuerpo estudiantil.
- La segunda se halla constituida por las características de la escuela: tamaño, tipo de programa e infraestructura.
- La tercera está representada por los antecedentes y características personales de los alumnos. La organización flexible y democrática aumenta la motivación.

Las características personales de los alumnos influyen en la organización escolar, entre ellas se pueden enlistar las siguientes:

- a) Actitud del estudiante:

Según Saad y Santamaría (2008), las actitudes influyen de manera muy importante en el logro de las metas y objetivos; los alumnos con un actitud favorable hacia el estudio, generalmente pueden ver las necesidades del aprendizaje como un reto, por tanto, son capaces de preguntarse cómo abordarán la tarea en busca de una solución, perciben los errores y dificultades como oportunidades para conocer más acerca de sí mismos y para mejorar.

b) Alumnos con enfoque superficial:

Según Saad y Santamaría (2008), estos alumnos se limitan a cumplir con los requisitos de la tarea; el interés no está centrado en el contenido de aprendizaje, sino en aprobar la asignatura, cumplir con el profesor, llevar aceptables relaciones con los otros obteniendo altas calificaciones o bien, evitando situaciones como el fracaso, al no reprobado.

c) Alumnos con enfoque profundo:

Los alumnos tienen el interés de aprender el significado de lo que estudian, relacionan el contenido con los conocimientos previos, con su experiencia personal o con otros temas, evalúan lo que van realizando y perseveran hasta lograr un grado de comprensión aceptable. Generalmente estos estudiantes emplean un proceso de indagación que se apega a la manera natural de aprender. Para ellos, aprender es construir significados o interpretar información con la finalidad de comprender.

La organización escolar también recibe el influjo de los diferentes factores del ambiente escolar:

- a) Factores afectivo sociales: la motivación para aprender, las actitudes que se muestran, habilidades sociales que se emplean, disposición, las metas y expectativas que se plantean, así como las creencias a las que atribuya el éxito o el fracaso de las actividades.
- b) Factores cognoscitivos: la forma en que se procesa la información, las operaciones mentales, las habilidades que se emplean para ser un aprendiz estratégico.
- c) Factores ambientales: condiciones generales del ambiente, disposición, tiempo, materiales, recursos, complejidad de las tareas que se solicitan, la forma de enseñar y la organización del estudio.

2.3 Modelo TARGETT

Está basado en siete principios definidos para una organización motivacional de la enseñanza, los cuales pueden ser manejados por el profesor y necesarios para el alumno. Este apartado tiene su fundamento en Huertas (1977).

2.3.1 Tarea

Según Huertas (1997), la tarea hace referencia a la selección y presentación de las actividades que el profesor propone realizar para la consecución de uno de los

objetivos curriculares dados. Ames (citada por Huertas; 1997), es la autora que más ha estudiado los aspectos relevantes de este parámetro, de cara para promover la adquisición de la motivación por el aprendizaje. Su principal objetivo es que las tareas tengan una vista más atractiva y que consigan un significado para el alumno.

Ames (citada por Huertas; 1997)menciona que son las tareas de dificultad intermedia las que más favorecen la motivación por el aprendizaje y los conocimientos.

Cuando sistemáticamente se proponen tareas que supongan un reto moderado, se facilita la aparición de la motivación. Este hecho se relaciona con la teoría de Vygotsky: la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP); es decir, si los profesores son conscientes en cada momento de lo que los alumnos son ya capaces de hacer solos, de hasta dónde pueden llegar con la ayuda de los maestros, y por tanto, de trabajar en su ZDP, el trabajo se enfocará en las tareas posibles, de dificultad intermedia y por tanto, se facilita la motivación (referido por Huertas; 1997).

Fomentar la realización de la tarea permitirá que el alumno sea más independiente y responsable, se promoverá el aprendizaje mediante la realización de proyectos, se atenderá con facilidad la solución de casos; el aprendizaje será más original y desarrollará la creatividad.

2.3.2 Autoridad

Ames (citado por Huertas; 1997) menciona que según el modo en que sea gestionada la autoridad por el maestro, influirá decisivamente de una manera u otra en el clima que se genere en el grupo. Para propiciar un clima adecuado a la tarea, se deben seguir estrategias que garanticen la implicación de los practicantes en la toma de decisiones, así como proporcionar un ambiente cálido en favor del desarrollo óptimo de la libertad del educando y promover la interiorización de metas de aprendizaje.

De igual manera, debe fomentarse la necesidad de autodeterminación, incentivar un ambiente en el cual se propicie el interés, el sentido de competencia, la autoestima, la creatividad, el aprendizaje de conceptos y la preferencia por los retos. Se requiere permitir al estudiante alternativas para la resolución de tareas, incentivar a los estudiantes para la interiorización de metas de aprendizaje y autorregulación de dichos procesos, reconocer sus puntos de vista y percepciones, teniendo en cuenta sus necesidades y sentimientos. Debe ponderarse la retroalimentación positiva por parte del maestro, y alentar la elección y la iniciativa de los estudiantes.

2.3.3 Reconocimiento

Huertas (1997) menciona que los estudiantes sean premiados por alcanzar metas de aprendizaje, haciendo hincapié en primer lugar en el saber hacer, relacionado con la resolución de metas establecidas y reconocer la importancia del grupo de manera totalitaria y no fragmentada.

Otras medidas apropiadas son: reconocer el progreso del estudiante en la consolidación de metas, así como la creatividad y la persistencia para alcanzar sus metas; fomentar premios por logros personales donde se haga implícito su esfuerzo y su persistencia para la consolidación de los mismos; reducir el énfasis en cuadros de honor, debido a que se hace necesario recalcar la importancia de superar parámetros y dificultades y no como un reconocimiento prioritario y la búsqueda de desafíos, relacionado con la superación de obstáculos, la persistencia con la que asume sus obligaciones y la manera creativa en que las realiza.

Otro aspecto relacionado con lo anterior es la “naturaleza y uso de reconocimiento y recompensas. Equidad, progreso en el logro de metas y búsqueda de desafíos.” (Díaz-Barriga y Hernández; 2005: 89).

Para que los estudiantes puedan tener un aprendizaje adecuado, también interviene la forma en que perciban al profesor, deben distinguirlo como destacado y relevante, de no ser así, el profesor debe ganarse o persuadir al estudiante. Ciertos atributos de la personalidad del estudiante como la autoestima y la agresividad, no han sido claramente relacionados con la posibilidad de persuasión.

2.3.4 Grupo

Según Huertas (1997), el hecho de trabajar en cooperación con otros compañeros tiene evidentes ventajas motivacionales. No solamente facilita el desarrollo del patrón de motivación por el aprendizaje frente al de la motivación por el alarde, sino que tiene efectos que se podrían considerar terapéuticos para aquellos alumnos que ya han desarrollado un patrón motivacional de miedo al fracaso.

El apoyo que se les da es un tanto para la socialización, convivencia con otras personas y que se discutan diferentes puntos de vista, cooperen entre sí y se llegue a un acuerdo en común. El formar parte de un grupo que realiza una tarea con éxito aumenta las posibilidades de aprendizaje de estos sujetos y permite mejorar sus expectativas de cara al futuro. Además, en caso de fallar, la responsabilidad queda diluida y aumenta la probabilidad de que surjan los mensajes motivacionales para mejorar frente al simple hecho de realizar una atribución interna y permanente.

Con el esfuerzo por persuadir, los profesores descubren a menudo que la conformidad del alumno al grupo de sus compañeros constituye un gran obstáculo.

“El grado de conformidad en una clase determinada, influido por el grupo de compañeros, indudablemente variará. Oscila con la variación del foco del grupo (los grupos orientados hacia tareas exigen una conformidad menor que la de los que subrayan las necesidades afiliativas) y con la distribución de la presión para conformarse al grupo (la conformidad se hace más crucial cuando es acuciada por los líderes del grupo que cuando esta acción corresponde a aquellos miembros de rango inferior dentro del grupo)” (Ball; 1988: 184).

En ocasiones, el grupo puede ejercer una gran presión sobre algunos miembros; en cuanto sea la mayoría de personas sobre una decisión, el grupo mayoritario somete a las restantes en la elección tomada.

La conformidad de los estudiantes al llevar un promedio regular, en ocasiones se debe a que en sí misma ha sido abstraída como una variable de personalidad y ha sido objeto de estudios bajo condiciones experimentales.

2.3.5 Evaluación

Según Díaz-Barriga y Hernández (2005), los alumnos consideran la autoevaluación como una ocasión para aprender, por lo que se debería evitar la comparación entre los demás y ponderarse la comprensión con uno mismo.

La evaluación se debe diseñar en función de reconocer el problema que limita el aprendizaje, que proporciona información cualitativa relativa a lo que el estudiante debe corregir o aprender y de cómo debe hacerlo.

Es necesario acompañar la comunicación con mensajes para optimizar la confianza del alumno en sí mismo, ya que los procedimientos de evaluación implican diferentes criterios con sus respectivas consecuencias motivacionales:

- Dimensión norma criterio: el hecho de dar a los alumnos información normativa sobre su rendimiento favorece la percepción de que son dependientes de una única capacidad, que es la inteligencia.
- Dimensión proceso producto: si la evaluación se centra en el producto final, sin considerar el proceso, hace que el estudiante se centre en el nivel de ejecución y no en la totalidad del proceso. El componente del esfuerzo frente al de la habilidad, permite incrementar el rendimiento en los segundos intentos.
- Dimensión pública privada: el clima de competencia se da cuando se favorecen las comparaciones. La información privada, si se hace en relación con los criterios y dando información sobre el proceso, centra su atención en el trabajo personal y en el modo de superar posibles errores en su propio proceso de aprendizaje.

Se considera que la evaluación es otro de los aspectos importantes dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, cuando se presenta de manera adecuada. La evaluación aporta datos acerca de los aspectos más relevantes que se han visto en el transcurso del ciclo escolar, a la vez, proporciona información acerca del modo en que se ha ido logrando un aprendizaje y permite obtener deducciones para delimitar la eficacia de las técnicas utilizadas.

Conforme al planteamiento de Zarzar (1997), la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje lleva consigo dos objetivos fundamentales: uno explícito y otro implícito.

El objetivo explícito analiza en qué medida se han cumplido los objetivos de aprendizaje planteados, para detectar posibles fallas u obstáculos en el proceso y superarlos. Se trata principalmente de detectar la efectividad de la metodología de trabajo en función del logro de los objetivos de aprendizaje. En caso de descubrir fallas, la evaluación servirá para orientar las modificaciones que se practiquen a esta metodología de trabajo, con el fin de mejorarla.

El objetivo implícito de la evaluación es proporcionar la reflexión de los alumnos en torno a su proceso de aprendizaje, para lograr un mayor compromiso con él; es decir, que se hagan cargo y sean responsables de su propio aprendizaje.

Para lograr los objetivos, la evaluación debe ser participativa, completa y continua. Estas características se detallan enseguida:

- a) Participativa: el maestro debe involucrarse en las actividades grupales en el salón de clases. Aunque la efectividad del proceso es responsabilidad del profesor, la comparte con sus alumnos al momento de evaluarlos. Finalmente se completará la evaluación que resulte de esta sesión con un análisis personal más profundo.
- b) Completa: debe abarcar todos los aspectos importantes del proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto los de fondo (objetivos, contenidos, metodología, y bibliografía), como los de forma (manera de trabajar, organización grupal, acceso a bibliografía de apoyo, por mencionar algunos).

- c) Continua: debe ser habitual a lo largo del semestre o curso escolar, y no dejarse para el final, ya que pierde la posibilidad de corregir el proceso sobre la marcha. Para evitar esto, se recomienda realizar una evaluación por lo menos, al término de cada unidad temática.

En este sentido, la primera evaluación es la más importante, ya que permite detectar fallas, errores, omisiones u obstáculos tiempo y corregirlos para el resto del curso escolar.

2.3.7 Tiempo

Según Díaz-Barriga y Hernández (2005), el tiempo es principalmente la programación de actividades enfocadas en la tarea y las necesidades de los alumnos, los tiempos proporcionados deben ser flexibles en función a cada ritmo de aprendizaje de las personas.

El hecho de controlar con cierta tolerancia los tiempos medios para la resolución de tareas, suele ser conveniente sobre todo en el caso de los alumnos más lentos, que suelen ser de bajas calificaciones. Este apartado trata principalmente de hacer asignaciones del tiempo dedicadas a las tareas sin verse afectado o cambiar el ritmo de las clases.

Las sesiones, en la mayoría de los casos son impartidas por diferentes profesores, cada uno en su especialidad; en función de ello se les asigna un tiempo determinado,

que puede ser de una hora o dos de clase, de este tiempo se debe dar al estudiante, si se desea, un pequeño receso para que descanse y cumpla con otras necesidades. El tiempo estimado que pasa un estudiante en su institución es aproximadamente de seis horas al día.

2.3.8 Tarea docente

Unos de los puntos a tratar es la forma del profesor imparte la clase, ya que debe adecuarla a las necesidades de los alumnos, tanto en el dominio del tema, la modulación de la voz, las estrategias que utiliza, el material y los diferentes modos de aprendizaje de los alumnos.

El papel del maestro no solamente determina la forma en que es juzgado el rendimiento escolar, sino que también parece estar relacionado con otros factores que influyen en la motivación: los elogios y las críticas, los premios y castigos, la estructuración del material de clase y el tipo de comunicación.

Según Díaz-Barriga y Hernández (2005), se pretende que los profesores tomen conciencia y cuestionen sus creencias y expectativas hacia los alumnos, así como el tipo de mensaje que les comunican, con el fin de replantear formas de interacción que fomenten el aprendizaje y la autoestima positiva del alumno.

Debido a que en el bachillerato hay diferentes profesores que imparten cada uno en su rama, las clases pueden ser consideradas como un microcosmos de la sociedad y

el alumno; pueden representar al individuo que puede adaptarse al medio ambiente, esto incluye tanto la forma de trabajar del profesor, como el hecho de poner atención o inclusive, pasar la mayor parte de la clase platicando con sus compañeros de salón.

Según Ball (1988), la conformidad, la persuasión y la capacidad de sugestión operan en la creación de normas y reglas para grupos; los profesores desempeñan un papel principal como otorgadores de premios y castigos, dado que muestran en el aula diversos tipos de poder y establecen así el clima de la clase.

Una de las tareas del docente consiste en crear un clima encaminado al aprendizaje escolar con la finalidad de que sean máximos los logros. Con frecuencia los objetivos de los estudiantes no son afines con los del profesor, por esa razón, los educadores deben persuadir o inducir a los alumnos a hacer lo contrario de sus deseos.

Según Grimes y Allinsmith (citados por Ball; 1988) los profesores que desean suscitar en los alumnos más pensamiento creativo, pueden tratar de mostrar una conducta más afiliativa.

Para el desempeño adecuado y que exista una motivación hacia los estudios, es importante que el estudiante se sienta cómodo, para esto el profesor debe tomarse la tarea de cambiar el entorno de aprendizaje, más que la forma en que pueden ser cambiadas las personalidades de los estudiantes. Ya que según Ball (1988), los profesores ejercen algún control sobre las circunstancias de comunicación, se

presentarán aquí varias características descriptivas para facilitar este control y técnicas de persuasión eficaz, los docentes necesitan comprender la conducta del grupo con el objetivo de crear una situación para la comunicación persuasiva. Como agentes de resistencia, los grupos proporcionan gratificaciones para la conformidad: filtran información y determinan el nivel de credibilidad en procesos tales como el del estereotipado.

El docente debe tomar en cuenta la claridad con que da el tema, la credibilidad y las características de la personalidad del comunicador. De igual manera, tiene que desempeñar diferentes papeles:

- a) Líder: en relación con el grupo de iguales, cada papel se presta en sí mismo a ciertas imágenes o ciertos estereotipos y ciertas funciones esperadas, además, puede ser que la personalidad del profesor sea estereotipada como idealista, abnegada, docta, virtuosa y carente de sentido del humor.
- b) Poder: algunos de los tipos de poder accesibles al profesor son el de experto, el de dar un premio, de constituir una referencia, el coactivo y el de legitimación. El poder constituye un requisito previo para el control de la clase.

En relación con lo anterior, a continuación se nombran los cinco tipos de poder:

- El poder de experto: surge porque los profesores poseen destrezas especiales en alguna materia. Estas destrezas exigen respeto de los alumnos.

- El poder de evaluador: los profesores, a la hora de evaluar los trabajos, se colocan en la posición de premiar o de castigar.
- Poder de modelo: con base en la sabiduría y experiencia que tienen, los profesores actúan como modelos para los alumnos: en tales casos, la atmosfera de la clase será la de un culto a la personalidad, centrado en torno a la del enseñante.
- Poder coactivo: para obligar a los alumnos a hacer hasta cierto punto, lo que no quieren. Como es natural, no pueden obligar a los alumnos a que deseen aprender, pero a través de la amenaza o castigo del exterior del aula, pueden exigirles que por lo menos trabajen mientras se hayan bajo la supervisión del profesor.
- Poder de legitimización: representa aquellos derechos que los alumnos consideran que deberían tener.

2.4 Bachillerato

El bachillerato es un nivel de educación que faculta a los estudiantes de aproximadamente 15 a 18 años de edad, para poder seguir sus estudios universitarios o estudios profesionales cualificados. Estos estudios tienen una duración de tres años, de los cuales los primeros dos son de tronco común; en el último año el estudiante debe tomar la decisión para elegir a cuál de las diferentes áreas quiere escoger o cuál es la que se adecua a su perfil profesional.

Para la presente investigación, que se realizó en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, es necesario indicar que dicha institución inicia su opción educativa para la juventud michoacana con el nivel medio superior. A través del bachillerato, el estudiante tiene la posibilidad de establecer contacto con la cultura universal en su más amplio sentido y tener acceso a una formación básica en las ciencias, las humanidades y la tecnología. En este nivel, se promueve un mejor desarrollo de su personalidad a través del conocimiento de sí mismo, de una saludable autoestima, del desarrollo de una capacidad autocrítica y una óptima salud física.

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo cuenta con siete preparatorias dependientes: cinco en la ciudad de Morelia y dos en Uruapan.

En la actualidad el Bachillerato Nicolaita brinda una formación basada en métodos de enseñanza a la altura de las necesidades propias de una sociedad en constante evolución, ya que no es de tipo terminal sino propedéutico, el cual se desarrolla bajo el sistema semestral y establece una tabla de seriación de materias, donde el avance del estudiante se sujeta a dicha seriación (retomado en la página electrónica www.umich.mx).

Así, el plan de estudios del Bachillerato de la Universidad Michoacana se integra por seis semestres académicos. Los cuatro primeros forman el tronco común, en el cual se proporciona una formación integral básica. Los últimos dos semestres forman la fase propedéutica, la cual prepara a los alumnos para poder continuar estudios de nivel licenciatura en áreas específicas, ya que cada programa educativo de la

institución exige un perfil de ingreso relacionado con éstas (referido en la página electrónica www.umich.mx).

2.5 Plan de estudios

Las áreas específicas que ofrece el Plan de Estudios de Bachillerato de la Universidad Michoacana son: Ciencias Económico-Administrativas, Ciencias Histórico-Sociales, Ciencias Químico-Biológicas e Ingeniería y Arquitectura. Cabe referir que la información que se presenta en este apartado fue obtenida de la página electrónica oficial de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (www.umich.mx), que es la única fuente que se encontró disponible.

Respecto al plan de estudios del tronco común, contiene materias que cursan todos los alumnos antes de ingresar a su bachillerato, hasta cuarto semestre. Las materias impartidas son: 10 para primer semestre, para segundo semestre son 9, para tercero hay 8 y para cuarto 6; a partir de aquí es donde el estudiante puede tomar la elección para el bachillerato, cuyas opciones son las siguientes.

- **Ciencias Económico – Administrativas**

Es el área propedéutica encargada de introducir al bachiller en el análisis de situaciones económicas y financieras de un país, empresa o persona, así como la solución a ese tipo de problemática.

Concluyendo este bachillerato, las opciones que tiene el estudiante para una posible carrera son las siguientes: Administración, Agronomía, Comercio Exterior, Contaduría, Economía e Informática administrativa.

- **Ingeniería y Arquitectura**

Es el área propedéutica enfocada a la formación de bachilleres que desean ingresar a las Licenciaturas de Ingeniería, Arquitectura y Ciencias Exactas, para planear, diseñar, construir y dar mantenimiento a obras para el bienestar del hombre en su medio.

Las carreras que puede estudiar con este bachillerato son: Agronomía, Arquitectura, Ciencias Físico-Matemáticas, Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Ingeniería en Tecnología de la Madera.

- **Ciencias Histórico-Sociales**

Esta área propedéutica se encarga de introducir al bachiller en el estudio y análisis del desarrollo de las sociedades humanas y las normas de convivencia establecidas. Las carreras que se pueden estudiar con esta área propedéutica son: Derecho y Ciencias Sociales, Historia, Lengua y Literatura Hispánica.

- **Ciencias Químico – Biológicas**

Es el área propedéutica encargada de proporcionar conocimientos dirigidos a la investigación de los seres vivos (plantas, animales y el hombre) para el mantenimiento de éstos y su equilibrio.

Las carreras que puede estudiar con esta área propedéutica son: Agronomía, Biología, Cirujano Dentista, Enfermería, Ingeniería Química, Ingeniería en Tecnología de la Madera, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Médico Cirujano y Partero, Psicología, Química Farmacobiología. Para la consulta detallada de las materias en cada uno de los semestres, se puede revisar el anexo 1.

En el presente capítulo se mostraron las características del ámbito escolar el cual es, en este caso, el bachillerato. Se revisó además la organización para una motivación escolar adecuada, lo cual deriva en las diferentes características tanto de las personas implicadas: el alumno, el docente, los padres y los compañeros de clase, como la distribución de los recursos externos como la autoridad, el reconocimiento, el grupo, la evaluación y el tiempo.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Después de haber expuesto los aspectos teóricos concernientes al presente estudio, en esta última parte se muestran los pormenores metodológicos que permitieron la consecución de esta investigación.

3.1 Metodología

Según Hernández y cols. (2010) la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos, que se aplican al estudio de un fenómeno.

Principalmente es el estudio de los métodos, procedimientos y técnicas que se utilizan para obtener nuevos conocimientos, explicaciones y comprensión de determinados problemas, fenómenos o circunstancias planteadas, las cuales pueden llevar a una conclusión.

Para la presente investigación se utilizó un enfoque cuantitativo, ya que se recolectaron los datos y a partir de ahí, se realizó una comparación con base en un diseño no experimental y un estudio transversal, porque todo fue en un tiempo específico.

3.1.1 Enfoque cuantitativo

La presente investigación es cuantitativa, ya que se planteó una hipótesis y por medio de una comparación entre el estado de motivación de los diferentes grupos: el Químico-Biológico y el Histórico-Social, y a partir de los resultados obtenidos de la prueba aplicada, se realizó un análisis estadístico para la comprobación de tal hipótesis.

Hernández y cols. (2010) mencionan que esta orientación metodológica es un conjunto de procesos, secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no es posible omitir o eludir pasos, el orden debe ser riguroso.

Esta investigación es cuantitativa porque desde un principio se planteó la problemática, para después realizar una revisión literaria anticipando una hipótesis antes de la recolección de los datos, los cuales se medirían con métodos estadísticos. La investigación cuantitativa debe ser lo más objetiva posible, los fenómenos que se miden no son alterados por el investigador. Para finalizar, se intenta explicar y predecir los fenómenos investigados llegando a las conclusiones necesarias a partir de los resultados obtenidos mediante las pruebas utilizadas.

Al respecto, Albert (2007) menciona que el enfoque cuantitativo se fundamenta en el método hipotético-deductivo. Delinea teorías y de ellas se derivan hipótesis, las cuales se someten a prueba utilizando los diseños de investigación apropiados; si los

resultados corroboran las hipótesis o son consistentes con ellas, se aporta evidencia en su favor.

3.1.2 Diseño no experimental

Según Hernández y cols. (2010), los diseños no experimentales son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural; principalmente, la investigación se centra en analizar cuál es nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado; evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo y/o determinar o ubicar la relación entre un conjunto de variables en un momento.

No se modifican las variables debido a que los grupos de bachillerato ya están formados, no se les realizó ningún cambio, ya que con anterioridad los formó la institución y respecto a ello, hay un registro de la asistencia de los alumnos, tomando en cuenta lo que cada uno quiere estudiar; él mismo realiza la elección de su bachillerato, a partir de ahí se medirá la motivación.

3.1.3 Estudio transversal

En este tipo de estudio se recolectan datos en un momento en específico, buscando un momento único, cuyo propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, según Hernández y cols. (2010).

Albert (2007) menciona que el estudio transversal puede abarcar a varios grupos o subgrupos de personas, objetos, situaciones o eventos.

Los grupos se definieron según su modalidad de bachillerato, tomando en cuenta la diferencia en cuanto a las materias. La recolección de datos de ambos grupos se tomó en un día, con la aplicación de la prueba para la medición de la variable.

3.1.4 Alcance comparativo

De acuerdo con Nohlen (2005, referido en www.rzuser.uniheidelberg.de), el alcance comparativo tiene como objetivo lograr la identificación de diferencias o semejanzas con respecto a la aparición de un evento en dos o más contextos; en el caso de la presente investigación, se midió el grado de la motivación en dos contextos diferentes.

El procedimiento de la comparación sistemática de casos de análisis, en su mayoría se aplica con fines de generalización empírica y de la verificación de hipótesis. Cuenta con una larga tradición en la metodología de las ciencias sociales.

La comparación es el criterio de la interpretación valorativa de los resultados empíricos.

Para comprobar la hipótesis, se tiene que realizar la comparación de los resultados obtenidos de la prueba y así demostrar si los alumnos del bachillerato Histórico Social tienen un nivel elevado de motivación, a diferencia de los alumnos del bachillerato Químico-Biológico.

3.1.5 Técnicas e instrumentos

En esta etapa se encuentra la recolección de datos a través de la escala de motivación incluida en la escala de habilidades para el estudio, cuyos autores son William Brown, Wayne Holtman. Este instrumento está incluido en el libro “Guía para la supervivencia del estudiante”, de los autores mencionados y está conformado por tres escalas: organización, hábitos y motivación hacia el estudio.

La aplicación de la prueba consiste en una serie de reactivos que están orientados al interés, desempeño, metas futuras, intereses, pasatiempos, comunicación y relación con los profesores con los alumnos.

El test de motivación es una prueba estandarizada que consta de una hoja de preguntas con 20 reactivos con las características antes mencionadas, una hoja de respuestas que se encuentra en la tercera columna de la prueba de las habilidades de estudio, un perfil de diagnóstico, así como una tabla para vaciar los resultados y convertirlos a percentiles.

3.2 Descripción de la población y muestra

La población es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos) en los que se desea estudiar el fenómeno, los cuales reúnen unas las mínimas características para el objeto de estudio, según Latorre y otros (citados por Albert; 2007).

Debido al enfoque cuantitativo de la investigación, se tomaron en cuenta principalmente la población, las características esenciales y adecuadas derivadas del planteamiento del problema, del que se tomarían los datos para la investigación.

Según Hernández y cols. (2010), la muestra es un subgrupo de la población, es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido.

Albert (2007) menciona que la muestra de la investigación es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se habrán de recolectar los datos o delimitar de antemano con precisión, que tiene que ser representativo de ésta, ya que al investigador le interesa que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población, para lo cual debe ser elegida por el procedimiento de muestreo.

La muestra en este caso es dos grupos de quinto semestre de bachilleratos distintos, los del bachillerato Histórico-Social, que son un total de 84, y los del bachillerato Químico-Biológico, de 68. En estos grupos se encuentran jóvenes de 17

y 18 años de edad; cabe referir que se tomaron en cuenta ambos sexos, masculino y femenino, esto es, no hubo diferenciación respecto al género.

3.3 Descripción del proceso de investigación

Se planteó un problema de investigación referente a la motivación, generando unos objetivos generales y particulares, se extrajo de ahí una hipótesis, para la operacionalización de las variables se utilizó una prueba de motivación, que consta de 20 preguntas, es una prueba estandarizada, tiene confiabilidad y validez en cuanto a su medición. Para la continuar con la investigación, se buscó una escuela para poder extraer la muestra y así aplicar la prueba.

Se continuó con una breve investigación teórica abordando dos capítulos: el primero, de motivación y sus características y el segundo, haciendo referencia al ámbito escolar.

Para la metodología se utilizó un enfoque cuantitativo, un diseño de investigación no experimental y un estudio transversal, el alcance que tuvo la investigación fue comparativo, las características de los grupos a los que se les aplicó la prueba eran adolescentes de entre 17 y 18 años de cada bachillerato.

Después de la aplicación de la prueba, se analizaron y se interpretaron los resultados, llegando así a una conclusión, con la que se define que se acepta la hipótesis planteada en un principio.

3.4. Análisis e interpretación de resultados

A continuación se presentará la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos utilizados, en cuanto a los datos empíricos, para comparar los grupos se utilizó el procedimiento de la prueba “t”, la cual de acuerdo con Hernández y cols. (2010), es una prueba estadística para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa.

La prueba “t” de Student se utiliza para contrastar hipótesis sobre medias en población con distribución normal. Mediante la prueba “t” se comparan las medias y las desviaciones estándar de los grupos de datos y se determina si entre esos parámetros las diferencias son estadísticamente significativas o si solo son aleatorias.

Para poder obtener los resultados en esta prueba se necesita obtener las medidas de tendencia central tales como: media, mediana, moda. Según Hernández y cols. (2010: 176) la media es una medida de posición central “más utilizada, la más conocida y la más sencilla de calcular, debido principalmente a que sus ecuaciones se prestan para el manejo algebraico, lo cual la hace de gran utilidad. La media se define como la suma de todos los valores observados, dividido por el número total de observaciones”.

La mediana, según Hernández y cols. (2010), es el valor que se encuentra exactamente en la mitad del conjunto de datos, con esta medida se puede identificar el valor que se encuentra en el centro de los datos, es decir, indica que la mitad de los

datos se encuentran por debajo de este valor y la mitad por encima del mismo. La moda, por otra parte, establece el valor que más veces se repite dentro de los datos.

Aparte se utilizaron también medidas de dispersión, las cuales según Hernández y cols. (2010) permiten conocer que tanto se dispersan los datos alrededor del punto central; es decir, indican cuanto se desvían las observaciones alrededor de su media, como son:

- Desviación estándar: mide cuánto se separan entre sí los datos y la media, la fórmula es la raíz cuadrada de la varianza.
- Varianza: es el cuadrado de la desviación estándar, se define como la media de las diferencias con la media elevada al cuadrado.

Para saber si el valor de “t” es significativo, se explica la fórmula:

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

Ya que se obtiene el resultado de ésta fórmula, se compara con la referencia dada en la tabla ya establecida de la “t” de Student, la cual según Hernández y cols. (2010) se localiza en función de los grados de libertad y el nivel de significancia utilizados.

Hernández y cols. (2010) menciona que los grados de libertad constituyen el número de maneras en que los datos pueden variar libremente y se calculan con la siguiente fórmula:

$$gl = (n_1 + n_2) - 2$$

Este valor que se obtiene, se considera determinante, ya que indica qué valor se puede esperar de “t”, dependiendo del tamaño de los grupos que se comparan; para Hernández y cols. (2010) el nivel de significancia es un nivel de probabilidad de equivocarse, y el investigador lo fija de manera previa.

A continuación se presentan los resultados, los cuales fueron divididos en tres categorías: la primera, que muestra la motivación en los estudiantes del bachillerato Histórico-Social, la segunda muestra la motivación de los del bachillerato Químico-Biológico y la tercera categoría, que señala la comparación de ambos grupos. A la hora de interpretar, los resultados se confrontan con la teoría de la motivación y el análisis de la prueba “t” de Student.

3.4.1 La Motivación en los estudiantes del bachillerato Histórico-Social

En la Escuela Preparatoria Licenciado Eduardo Ruiz, respecto a los puntajes del salón de Histórico-Social, donde se tomó una muestra de 84 alumnos de ambos sexos, para poder realizar la operación de la prueba “t” de Student, se tuvo que calcular el percentil que se obtuvo en la prueba de motivación realizada (anexo 3).

Como siguiente paso se obtuvieron los siguientes resultados del bachillerato de Histórico-Social: una media de 68, la cual menciona Hernández y cols. (2010) que es la suma de todos los valores observados, dividido por el número total de datos; una varianza de 530, que según Hernández y cols. (2010) se define como la media de las diferencias con la media elevada al cuadrado (anexo 2).

Como ya se mencionó anteriormente, los alumnos del bachillerato Histórico-Social, cuya finalidad está en el área propedéutica, se encarga de introducir al bachiller en el estudio y análisis del desarrollo de las sociedades humanas y las normas de convivencia establecidas.

Según Ausubel (1983), los estudiantes pueden facilitar el aprendizaje de otras maneras diferentes al suministro de energía a la conducta y el reforzamiento de las variables favorables por reducción de pulsión, esto es que con frecuencia la mejor manera de enseñarle a un estudiante no motivado consiste en desentenderse, de momento, de su estado emocional, y concentrarse en enseñarlo tan eficazmente como sea posible, en este caso debido a la alta motivación de este grupo significa que los estudiantes tienen un agradable clima escolar y las tareas y las actividades encargadas por los docentes son realizadas correctamente, tanto el estudiante como el docente realizan su labor como a la hora de impartir la clase usan los términos adecuados para el entendimiento de todos, el maestro crea una relación cercana con el grupo.

Si se reflexiona acerca de los tipos de motivación se puede afirmar que por una parte, los intereses personales los impulsan a llevar sus estudios pero por otra, están los incentivos que dan los maestros, esto hace que sea mayor su esfuerzo.

En esta etapa se encuentra la recolección de datos que se obtuvieron mediante una prueba que mide la variable de motivación, esta aplicación consiste en una serie de reactivos que están orientados al interés, desempeño, metas futuras, intereses, pasatiempos, comunicación, relación con los profesores con los alumnos.

La motivación según Ausubel (1983) ayuda a que el alumno realice actividades por el motivo de aprobar y aprender debidamente de sus materias y obtener beneficios personales por parte tener la aprobación de sus padres, compañeros y maestros. Por otra parte, la motivación estimula los compromisos con valores sociales básicos, tales como la independencia, la aceptación de la responsabilidad personal de las consecuencias de propias acciones y el intento de dominar activamente el entorno según las normas de mérito.

El estudiante al cumplir su meta en el bachillerato, desarrolla cierta responsabilidad y poder en la toma de decisión, aunque con la direccionalidad de la conducta puede que no sea relevante cuando el sujeto en cuestión solamente tiene una alternativa de respuesta. En estos casos, la respuesta es bastante evidente y clara. Pero para los alumnos de este bachillerato como están motivados en sus estudios ya es más claro para ellos qué es lo quieren a futuro y a la hora de elegir esta

rama, ya sabían el plan de estudios y las carreras que se pueden abordar tomando este bachillerato.

No solo el estudiante es el implicado en el proceso de motivación, sino el que juego un papel importante aquí es el docente que, desde el punto de vista conductista, para motivarlo utiliza las recompensas y en dado caso llegando a los extremos tiene la elección de imponer castigos si se amerita. La conducta es iniciada por estímulos externos y determinada por mecanismos de refuerzo desarrollados entre los estímulos y las respuestas.

Puede que los alumnos solamente estén motivados por su propio deseo, su interés, curiosidad y placer, para satisfacer necesidades de curiosidad y desarrollo. La motivación intrínseca va directamente relacionada con las necesidades afectivas, madurativas y cognitivas de los individuos. La conducta se da sin la necesidad de recompensas externas”. Según Thoumi (2008). Esto los impulsa a tener un mejor rendimiento y un aprendizaje significativo.

3.4.2 La Motivación en los estudiantes del bachillerato Químico-Biológico

En la Escuela Preparatoria Licenciado Eduardo Ruiz, concerniente a los puntajes del bachillerato de Químico-Biológico, se tomó una muestra de 68 alumnos de ambos sexos, y el máximo puntaje percentil que se obtuvo en la prueba de motivación realizada es 95 (anexo 4).

Los resultados de este grupo son los siguientes: una media de 55 y una varianza de 713 (anexo 2).

En el área de motivación, en esta población se observan los niveles más bajos que el grupo anterior, lo que muestra que no hay bastante motivación hacia los estudios, puede que el proceso dinámico interno sea un proceso momentáneo: entonces recibe el nombre de estado motivacional. Aunque los alumnos no están del todo al pendiente de las actividades escolares, tareas, proyectos.

Como se había mencionado, alguna de las razones está basada en los conceptos de recompensa, castigo e incentivo. La recompensa según Thoumi (2003) es un premio ambiental que se da después de una secuencia de conducta con el fin de motivarla. El incentivo que hace referencia a los aspectos de la estimulación externa que inciden sobre la conducta motivada. El valor del estímulo depende de la historia del sujeto y sus características personales. Por un procedimiento de condicionamiento clásico de segundo orden, los estímulos adquieren sus propiedades hedónicas, mientras que por condicionamiento operante, se emiten aquellas respuestas que permiten alcanzar esos estímulos o huir de ellos.

La motivación puede facilitar el aprendizaje de otras maneras diferentes al suministro de energía a la conducta y el reforzamiento de las variables favorables por reducción de pulsión.

Los factores que provocan la conducta serían la necesidad de dar sentido a la propia vida y la autorrealización de los estudiantes, la libertad para elegir su destino y las cualidades positivas. El estudiante al sentirse tan capaz de poder tomar sus decisiones y hacer lo que quiera, se da el derecho de tomar sus decisiones aunque en ocasiones esto no le beneficie tanto para tomar la decisión para realizar una tarea o para asistir a las clases, según la corriente humanista.

El ámbito escolar según Mankeliunas (1996) hace referencia a lo que es la escuela, en ese lugar se pretende que el escolar asimile datos, compare, analice, resuelva problemas; estas actividades son juzgadas con criterios de cantidad o calidad, este tipo de actividades son más comunes utilizarlas en este bachillerato, por lo que algunos alumnos no tienen conciencia de lo que harán por lo que resta del ciclo escolar y es una circunstancia que los lleva a una baja motivación si necesariamente esas actividades no son su fuerte.

Según Saad y Santamaría (2008), las actitudes influyen de manera muy importante en el logro de las metas y objetivos; los alumnos con un actitud favorable hacia el estudio generalmente pueden ver las necesidades del aprendizaje como un reto, por tanto, si son capaces de preguntarse cómo abordarán la tarea en busca de una solución, ven los errores y dificultades como una oportunidad de conocer más acerca de sí mismos para mejorar. Para los alumnos del bachillerato Químico-Biológico están en el margen de la motivación, ya que la mayoría estar motivados significa que tienen planteadas sus metas y como cumplirlas.

El docente que desde el punto de vista conductista para motivarlo y hacer cambiar en sus actitudes utiliza la dinámica de recompensas y castigos si se amerita. La conducta es iniciada por estímulos externos y determinada por mecanismos de refuerzo desarrollados entre los estímulos y las respuestas.

3.2.1 Comparación entre la motivación de los estudiantes del bachillerato Histórico-Social y los del Químico-Biológico

Obteniendo los resultados de los diferentes grupos se tendrán que comparar, las medias y las desviaciones estándar de los grupos de datos, se determina si entre esos parámetros las diferencias son estadísticamente significativas o si solo son diferencias aleatorias.

Al respecto, la comparación del nivel de motivación entre el bachillerato de Histórico-Social y el del bachillerato Químico-Biológico, se obtuvo un valor “t” de 4.1, con un grado de libertad de 137 y tomando en cuenta un nivel de significancia de 0.05, se obtuvo una “t” de tabla igual a 1.98. Para una apreciación visible donde se encuentran ambos grupos ver el anexo 8.

Mediante el análisis de lo anterior se demuestra que los resultados obtenidos que el valor “t” de la fórmula es mayor que “t” esperada, por lo tanto, sí existe diferencia significativa en el nivel de motivación entre el grupo de bachillerato Histórico-Social y el grupo de Químico-Biológico.

HISTÓRICO-SOCIAL	
Media aritmética	68
Mediana	80
Moda	90
Desviación Estándar	23
Varianza	530

QUÍMICO-BIOLÓGICO	
Media aritmética	55
Mediana	60
Moda	80
Desviación Estándar	27
Varianza	713

En las tablas se observa que el Histórico-Social tiene unos puntajes más elevados en sus medidas de dispersión, lo cual indica que hay una diferencia significativa en el campo de la motivación.

La motivación puede facilitar el aprendizaje de otras maneras diferentes al suministro de energía a la conducta y el reforzamiento de las variables favorables por reducción de pulsión. Se puede deducir que en ambos grupos sí hay motivación por aprender, pero compararlos se identifica a simple vista que el grupo de Histórico-Social tiene mayor puntaje.

Por lo tanto, los alumnos de Histórico-Social tienen un mejor componente del mejoramiento del Yo, en el sentido de que es una motivación extrínseca; la motivación extrínseca está basada en los conceptos de recompensa, castigo e incentivo. La recompensa es un premio ambiental que se da después de una secuencia de conducta con el fin de motivarla, de acuerdo con Thoumi (2003), ya que el alumno se preocupa por factores externos como el sentirse aceptado por los demás de acuerdo con el prestigio o estatus obtenido por medio de su aprovechamiento.

En este componente de la motivación de logro el alumno, más que alcanzar el éxito, solamente busca evitar el fracaso y, por consiguiente, no perder el estatus y el prestigio obtenido.

Este componente se ve con más claridad en la etapa de la adolescencia, ya que en esa etapa es muy importante sentirse aceptado por sus compañeros y por su entorno social.

De modo que en el bachillerato hay diferentes profesores que imparten cada uno en su rama. Según Ball (1988) las clases pueden ser consideradas como un microcosmos de la sociedad y el alumno puede representar al individuo que puede adaptarse al medio ambiente, tanto a la forma de trabajar del profesor y poner atención o inclusive pasar la mayor parte de la clase platicando con sus compañeros de salón.

Debido a que los alumnos del bachillerato Histórico-Social mostraron ser el grupo más motivado, esto da a entender que su adaptación al medio es mayor en las diferentes materias que se les imparten en la escuela.

La motivación de logro se entiende como aquella tendencia o predisposición a realizar una conducta con el fin de obtener una meta reconocida socialmente como valiosa y deseable. En ambos grupos se puede definir que los estudiantes tienen metas futuras dirigidas a una carrera.

Los alumnos con un actitud favorable hacia el estudio generalmente pueden ver las necesidades del aprendizaje como un reto, por tanto, si son capaces de preguntarse cómo abordarán la tarea en busca de una solución, ven los errores y dificultades como una oportunidad de conocer más acerca de sí mismos para mejorar. En ambos grupos la mayoría de los estudiantes están motivados, sin embargo, existe una diferencia significativa que hace ver que el grupo de Histórico-Social hay aún más motivación.

Los alumnos tienen el interés de aprender el significado de lo que estudian, relacionan el contenido con los conocimientos previos, con su experiencia personal o con otros temas, evalúan lo que van realizando y perseveran hasta lograr un grado de comprensión aceptable. Generalmente estos estudiantes emplean un proceso de indagación que se apega a la manera natural de aprender.

La organización motivacional que utiliza el estudiante para el desempeño máximo en la escuela son varios: la tarea y su realización para la consecución de uno de los objetivos curriculares; esto promueve la adquisición de la motivación por el aprendizaje, su principal objetivo es la que las tareas tengan una vista más atractiva y que consigan un significado para el alumno.

Algunas de las personas implicadas en la motivación son los padres y la autoridad con la que manejan sobre el desempeño escolar, tanto los padres como los docentes tienen suficiente autoridad, cada uno en sus ámbitos; los padres ejercen la autoridad por toda la vida, pero donde se enfoca para el interés del estudiante es en

la casa, ya que para que el alumno se sienta apoyado, los padres deben mostrar interés por las ocupaciones y las tareas que el individuo tiene dentro de la escuela.

Según Ball (1988), por parte del docente se deben tomar los siguientes puntos para impartir la clase tomando en cuenta las necesidades de los alumnos: el dominio del tema, la modulación de la voz, las estrategias que utiliza, el material, los diferentes modos de aprendizaje de los alumnos, ya que es la forma de como el estudiante aprende tiene que ser atractiva para que tenga un desempeño óptimo.

Las personas que asisten al bachillerato por lo general son adolescentes de entre 15 y 18 años un rasgo específico de esta edad es el reconocimiento por parte de los compañeros y del profesor; los estudiantes buscan ser premiados por alcanzar metas de aprendizaje, haciendo hincapié en primer lugar en el saber hacer, relacionado con la resolución de metas establecidas y en reconocer la importancia del grupo de manera totalitaria y no fragmentada. Reconocer el progreso del estudiante en la consolidación de metas.

Este tipo de estudiante denota interés por la superación de obstáculos, la persistencia con la que asume sus obligaciones y la manera creativa en que las realiza.

Según Ball (1988), un estudiante a la hora de sus decisiones o de realizar actividades, en ocasiones puede ser influido por el grupo (los grupos orientados hacia tareas exigen una conformidad menor que los que subrayan las necesidades afiliativas) y con la distribución de la presión para conformarse al grupo (la conformidad

se vuelve más crucial cuando es acuciada por los líderes del grupo que cuando esta acción corresponde a aquellos miembros de rango inferior dentro del grupo).

Uno de los puntos que tiene perspectivas tanto favorables como desfavorables es la evaluación, en el sentido positivo, los alumnos consideran la autoevaluación como una ocasión para aprender, que se debería evitar la comparación entre los demás y se centre la comprensión con uno mismo. Pero viéndolo por el lado desfavorable, es que no todos estudian para el momento de la evaluación y esto hace que los alumnos al obtener notas bajas, se desanimen y bajen de motivación y valyan perdiendo el interés por los estudios.

Por otro lado, existe un objetivo explícito que analiza en qué medida se han cumplido los objetivos de aprendizaje planteados, para detectar posibles fallas u obstáculos en el proceso y superarlos. Se trata principalmente detectar la efectividad de la metodología de trabajo en función del logro de los objetivos de aprendizaje. En caso de detectar fallas, la evaluación servirá para orientar las modificaciones que se practiquen a esta metodología de trabajo con el fin de mejorarla.

El hecho de que estén motivados significa que hacen lo que les gusta y para eso se necesita tiempo según Díaz-Barriga y Hernández (2005) el tiempo implica principalmente la programación de actividades enfocadas en la tarea y las necesidades de los alumnos, los tiempos proporcionados deben ser flexibles en función a cada ritmo de aprendizaje de las personas. No necesariamente programar las actividades de la escuela, sino los intereses del estudiante.

Algo muy importante para los estudiantes es activar la curiosidad y el interés en los temas que se van a tratar o en las tareas que tienen que realizar, para lo que es importante presentar información novedosa, él mismo debe cuestionarse problemas que debe resolver, los elementos de las tareas tienen que variar para llamar y tener su atención, hacer hincapié en sus metas, si tiene de corto plazo y ya las cumplió, plantearse nuevas, ya sea también a corto o largo plazo, así tendrá en qué ocuparse.

En general, en esta investigación se observa que en los grupos estudiados hay estudiantes que están motivados por el estudio, cada uno por sus razones específicas particulares o no, y cada quien con diferentes estímulos internos o externos, y depende de cada uno terminar o concluir con sus metas.

Como dato analítico de la investigación se define que la motivación por su naturaleza es un ciclo, que tiene tres aspectos distintos: a) algún estado motivador dentro de la persona que la impulsa a alguna meta, b) la conducta que manifiesta en su búsqueda de la meta, c) el logro de la meta. En pocas palabras, el estado motivador lleva a la conducta, ésta lleva a la meta y, una vez alcanzada, el motivo persiste, al menos temporalmente.

Aunque cada uno de los estudiantes tiene diferentes metas por las cuales luchar, los motivos se consideran como estados internos, es decir, como algo que está dentro del organismo y que lo hace esforzarse por conseguir la meta deseada. Así pues, los motivos provienen no solamente del interior de la persona, sino también del ambiente.

CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos de esta investigación se presentan las conclusiones, las cuales se explican por medio de los objetivos particulares, del objetivo general y de la hipótesis comprobada.

El objetivo número uno, el cual dice definir el concepto de motivación, se cumple en el capítulo 1. Según Palmero y cols. (2002) son dos formas en que se manifiesta la función reguladora del reflejo de la realidad por parte del individuo: como regulación inductora y como regulación ejecutora. Se entiende como el impulso lo que lleva a realizar una conducta.

El segundo objetivo consiste en explicar los tipos de motivación, que son dos: el la motivación intrínseca, que se realiza por deseo propio, interés, curiosidad y placer, para satisfacer necesidades de curiosidad y desarrollo; la motivación intrínseca va directamente relacionada con las necesidades afectivas, madurativas y cognitivas de los individuos.

El segundo tipo es la motivación extrínseca, que está basada en los conceptos de recompensa, castigo e incentivo. La recompensa es un premio ambiental que se da después de una secuencia de conducta con el fin de motivarla.

El tercer objetivo fue valorar el nivel de motivación en los estudiantes del bachillerato Químico-Biológico y los de Histórico-Social, que se cubrió mediante la

aplicación de la prueba “t” de Student, considerando a la población establecida, sin modificaciones. Terminando la aplicación se obtuvieron y se analizaron los datos obtenidos de dicha prueba.

El último de los objetivos particulares consistió en determinar los niveles de motivación entre los bachilleratos de Histórico-Social y los de Químico-Biológico, los niveles obtenidos o los resultados finales de la media aritmética. La del bachillerato Histórico-Social fue de 68 y la del Químico-Biológico, de 55.

El objetivo general radicó en comparar el nivel de motivación de los estudiantes del bachillerato Químico-Biológico con los del Histórico-Social de la Escuela Preparatoria Licenciado Eduardo Ruiz. Este objetivo se cumplió con los resultados de las pruebas aplicadas y por medio de la prueba “t” de Student se llegó a la conclusión de que sí existe diferencia significativa en el nivel de motivación entre los grupos examinados.

La hipótesis de trabajo se aceptó, por lo tanto, los alumnos del bachillerato Histórico-Social tienen un nivel elevado de motivación, a diferencia de los alumnos del bachillerato Químico-Biológico.

BIBLIOGRAFÍA

- Albert Gómez, Ma. José. (2007)
La investigación educativa: claves teóricas.
Editorial McGraw-Hill. México.
- APA. (s/f)
Diccionario Conciso de psicología.
Editorial Manual Moderno, S.A. de C.V. México.
- Ausubel, David Paul. (1983)
Psicología Educativa (un punto de vista cognoscitivo)
Editorial Trillas. México.
- Ball, Samuel. (1988)
La motivación Educativa: actitudes, intereses, rendimiento, control.
Editorial Narcea. Madrid.
- Baron, Robert A.; Kalsher, Michael J. (1996)
Psicología.
Editorial Prentice Hall. México.
- Díaz-Barriga Arceo, Frida; Hernández Rojas, Gerardo. (2005)
Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista.
Editorial McGraw-Hill Interamericana. México.
- Von Haller Gilmer, Beverly. (1974)
Psicología General.
Editorial Programas educativos. México.
- Dimas Ediciones. (s/f)
Gran Biblioteca universal y de México (Enciclopedia).
Grupo Dimas Ediciones. México.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (2010)
Metodología de la investigación.
Editorial McGraw-Hill, México.
- Huertas, Juan Antonio (1997)
Motivación. Querer aprender
Editorial Aique Grupo, S.A. México.

Mankeliunas, Mateo V. (2003)
Psicología de la motivación.
Editorial Trillas. México.

Morgan, C.T. (1977)
Breve Introducción a la Psicología.
Editorial McGraw-Hill. México.

Palmero, Francesc; Fernández, Enrique; Chóliz, Mariano. (2002)
Psicología de la motivación y la emoción.
Editorial McGraw-Hill. Madrid.

Saad Dayan, Elisa; Santamaría García, Adalberto. (2008)
Orientación Educativa.
Editorial Santillana. México.

Santrock, John W. (2006)
Psicología de la educación.
Editorial McGraw-Hill. México.

Thoumi, Samira. (2003)
Técnicas de la motivación en la educación.
Editorial Gama. Colombia.

Wolff, Werner. (1947)
Psicología de la educación.
Editorial FCE. México.

Woolfolk, Anita E. (1999)
Psicología Educativa.
Editorial Prentice Hall. México.

Zarzar Charur, Carlos. (1997)
Habilidades básicas para la docencia.
Editorial Patria. México.

MESOGRAFÍA

González López, Ignacio. (2007)

“Motivación y actitudes del alumnado al inicio de la carrera. ¿Varían al egresar?”

Departamento de Educación. Universidad de Córdoba, España.

Revista electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica.

No. 5-3 (1). Pp. 35-56.

http://www.investigacionpsicopedagogica.org/revista/articulos/5/espanol/Art_5_29.pdf

Lamas Rojas, Héctor. (2008)

“Aprendizaje autorregulado, Motivación y rendimiento académico”

Sociedad Peruana de Resiliencia.

ISSN: 1729 – 4827. Liberabit: Lima (Perú). 14: 15-20, 2008.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v14n14/a03v14n14.pdf>

Nohlen, Dieter. (2005)

“Método Comparativo”

http://www.rzuser.uniheidelberg.de/~k95/es/doc/diccionario_metodocomparativo.pdf

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. (2013)

“Bachillerato Nicolaita”.

www.umich.mx/bachillerato.html

Plan de estudios de bachillerato. UMSNH.

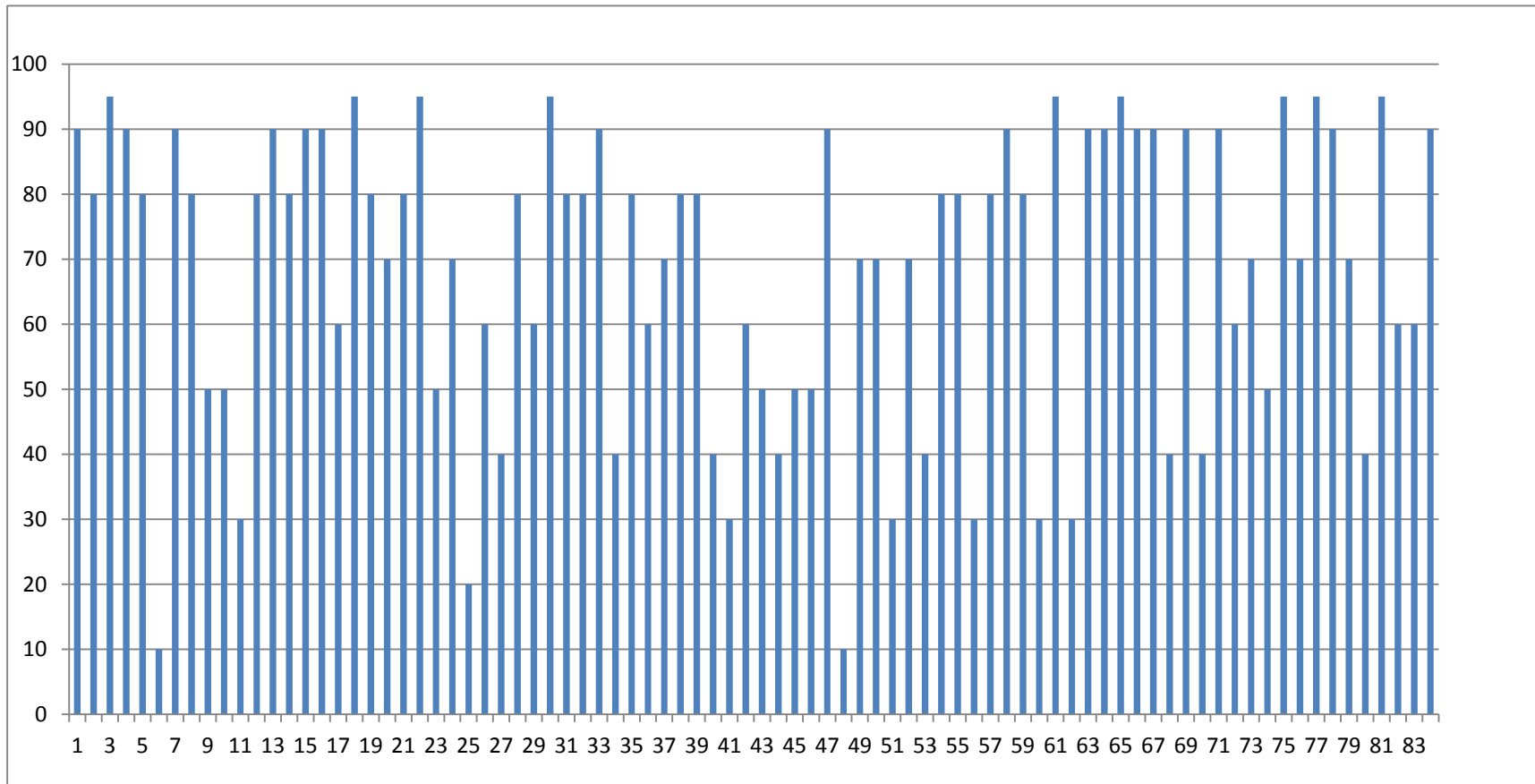
Primer semestre	Segundo semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Gramática Española I • Historia de México I • Educación Física I • Metodología de la Investigación Científica • Historia Universal I • Lógica I • Matemáticas I • Taller de Lectura y Redacción I • Literatura Universal I 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación Física II • Gramática Española II • Historia de México II • Historia Universal II • Lógica II • Matemáticas II • Taller de Lectura y Redacción II • Literatura Universal I • Psicología General
Tercer semestre	Cuarto semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas III • Ecología • Ética • Filosofía I • Literatura Mexicana I • Física • Química • Psicología 	<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas IV • Filosofía II • Literatura Mexicana II • Física I • Química I • Psicología

	Quinto	Sexto
Económico-Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad I • Economía • Organización y Prácticas Administrativas y Contables • Matemáticas Financieras • Computación I • Inglés Técnico por Especialidad I • Orientación Vocacional Auto decisiva • Materia Optativa I (según relación que ofrece cada escuela preparatoria, 	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad II • Introducción a la Administración • Geografía Económica • Nociones Generales de Legislación Fiscal • Computación II • Sociología • Inglés Técnico por Especialidad II • Materia Optativa II, (según relación que ofrece cada escuela preparatoria, de la lista aprobada por el plan de estudios)

	de la lista aprobada por el plan de estudios)	
Ingeniería y Arquitectura	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo Diferencial • Física III • Química III • Computación I • Dibujo Técnico I • Inglés Técnico por Especialidad I • Materia Optativa I (según relación que ofrece cada escuela preparatoria, de la lista aprobada por el plan de estudios) 	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo Integral • Física IV • Química IV • Computación II • Dibujo Técnico II • Inglés Técnico por Especialidad II • Materia Optativa I (según relación que ofrece cada escuela preparatoria, de la lista aprobada por el plan de estudios)
Histórico- Social	<ul style="list-style-type: none"> • Sociología I • Principios Generales de Derecho I • Lengua y Literatura Latinas I • Geografía Física y Humana • Introducción a la Historia • Computación I • Inglés Técnico por Especialidad I • Materia Optativa I (Según relación que ofrece cada escuela preparatoria, de la lista aprobada por el plan de estudios) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sociología II • Principios Generales de Derecho II • Lengua y Literatura Latinas II • Seminario de Filosofía • Nociones Generales de Economía • Computación II • Inglés Técnico por Especialidad II • Materia Optativa II (Según relación que ofrece cada escuela preparatoria, de la lista aprobada por el plan de estudios)
Químico- Biológico	<ul style="list-style-type: none"> • Biología Superior I • Cálculo Diferencial • Física III • Química III • Computación I • Inglés Técnico por Especialidad I • Orientación Auto decisiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Biología Superior II • Cálculo Integral • Física IV • Química IV • Computación II • Inglés Técnico por Especialidad II • Materia Optativa II (según relación que ofrece cada escuela preparatoria, de la

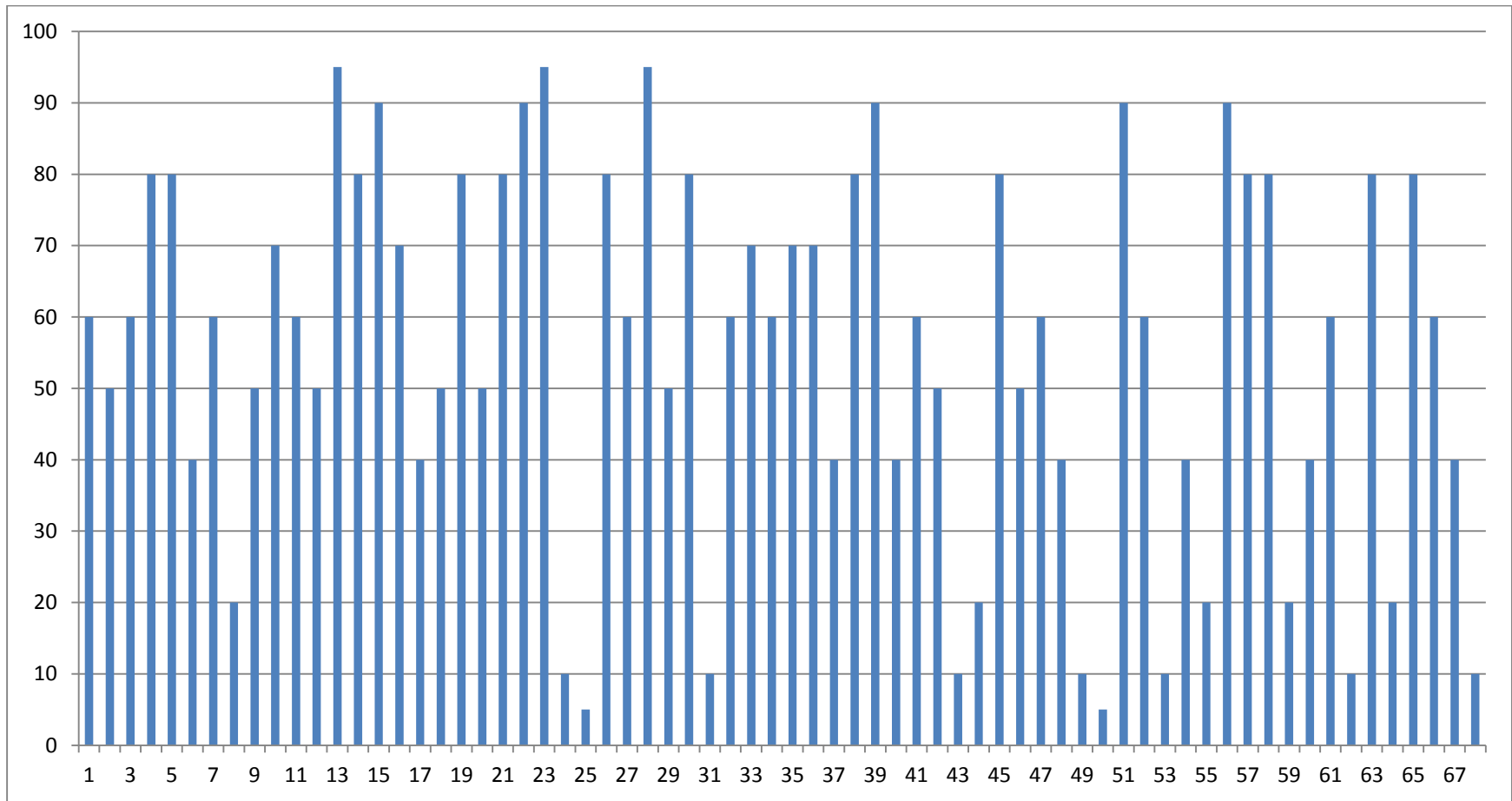
	<ul style="list-style-type: none">• Materia Optativa I (según relación que ofrece cada escuela preparatoria, de la lista aprobada por el plan de estudios)	lista aprobada por el plan de estudios)
--	---	--

ANEXO 3 GRÁFICA I (HISTÓRICO-SOCIAL)



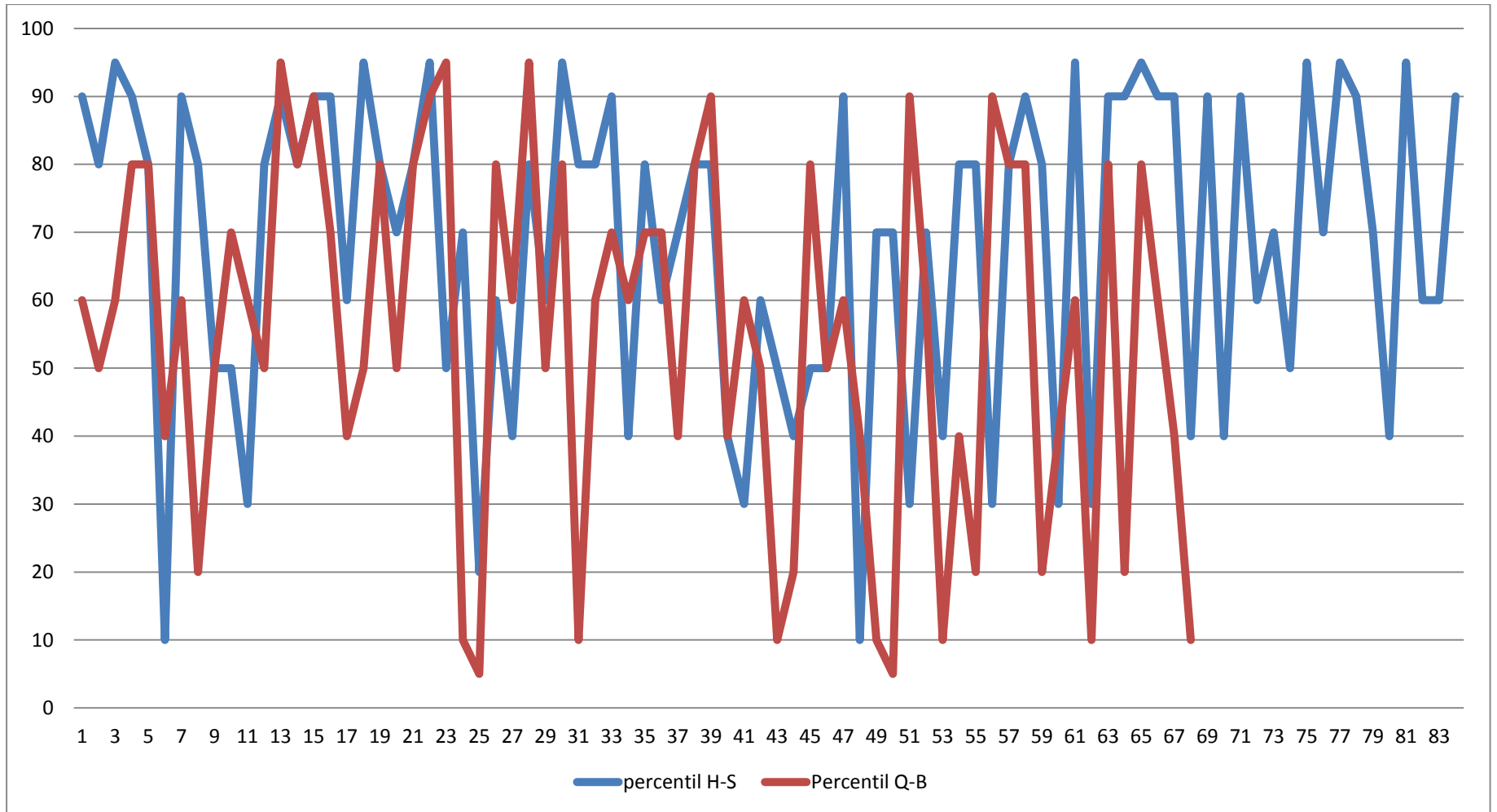
En esta gráfica se hace referencia a la cantidad de estudiantes. En este caso son 84, y el percentil que se obtuvo en la prueba de motivación realizada. El máximo puntaje percentil es 95, en esta figura se puede observar que varios puntajes salen disparados de la media, que es a partir de 50.

ANEXO 4
GRÁFICA II (QUÍMICO-BIOLÓGICO)



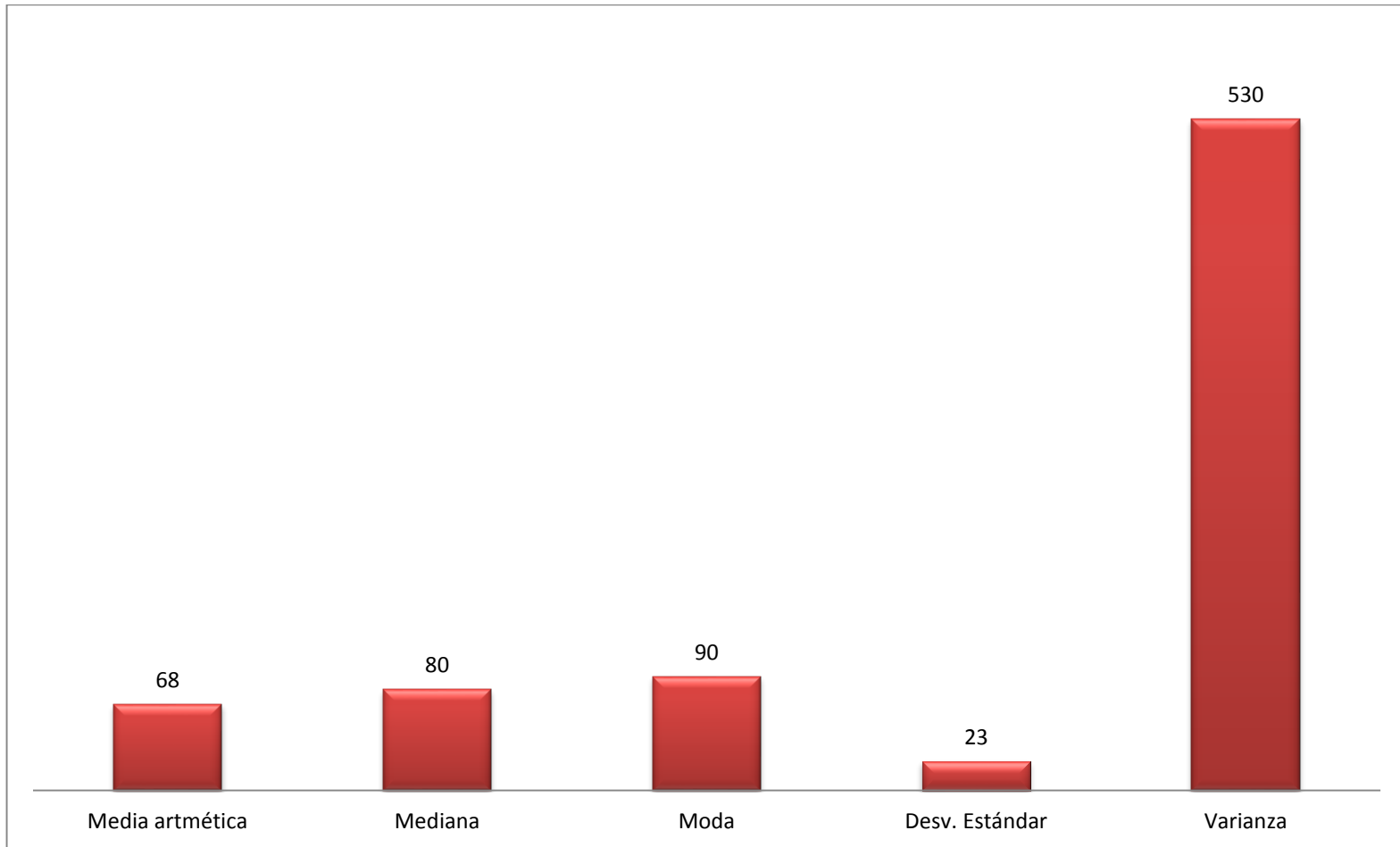
En esta grafica hace referencia a la cantidad de estudiantes y el percentil que se obtuvo en la prueba de motivación realizada. En este caso son 68 estudiantes, el máximo puntaje de percentil es 95. En esta figura se puede observar que solo algunos pasan el límite de la media, que es a partir de 50.

ANEXO 5
GRÁFICA III (COMPARACIÓN)



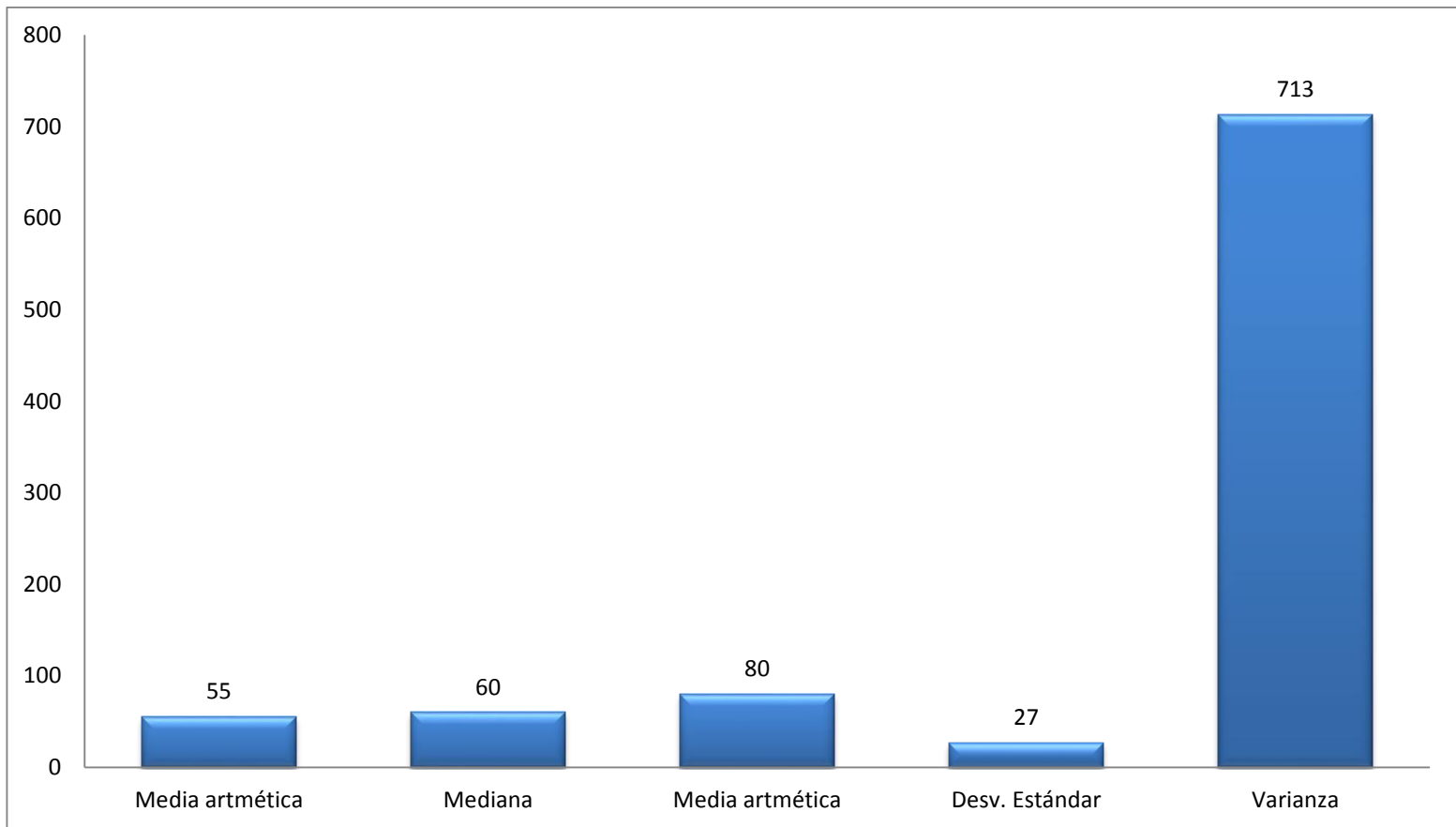
En esta gráfica hace referencia a ambos grupos de estudiantes y el percentil que se obtuvo en la prueba de motivación realizada. En este caso se puede ver la discrepancia que hay de un grupo a otro.

ANEXO 6
GRÁFICA I (HISTÓRICO-SOCIAL)



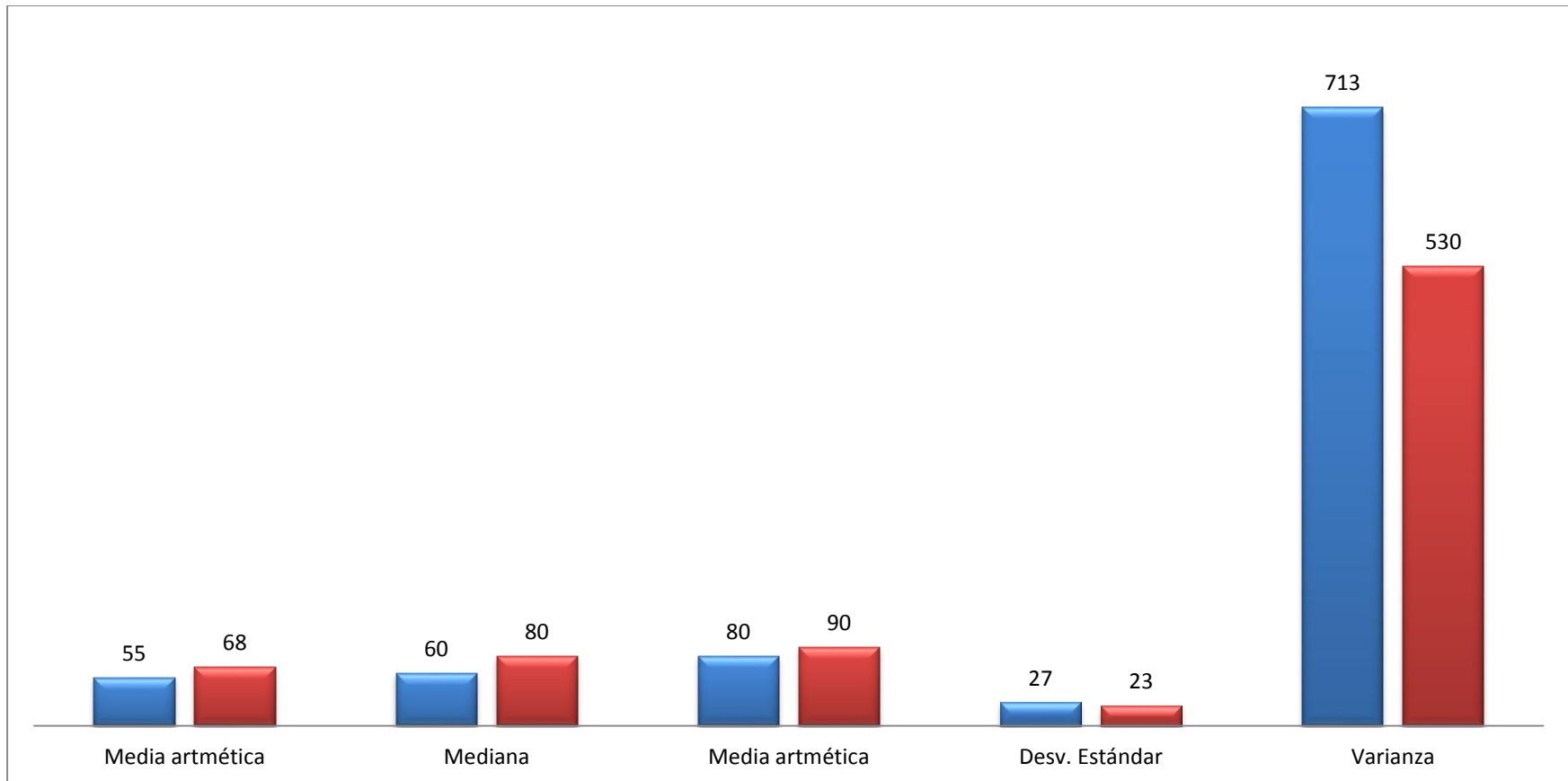
Esta gráfica hace referencia a las medidas de dispersión de grupo de Histórico-Social, esto después de haber calculado los percentiles de cada uno de los estudiantes.

ANEXO 7
GRÁFICA II (QUÍMICO-BIOLÓGICO)



Esta gráfica hace referencia a las medidas de dispersión de grupo de Químico-Biológico, esto después de haber obtenido los percentiles de cada uno de los estudiantes.

ANEXO 8
GRÁFICA III (COMPARACIÓN)



En esta gráfica hace referencia a la comparación de los dos grupos en las medidas de dispersión. Como se puede ver, las barras rojas que representan al grupo de Histórico-Social, están más elevadas que las de otras, teniendo una diferencia significativa.