



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

**“LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL DURANTE
LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR PARA ELEGIR UNA PROFESIÓN”**

TESIS PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

MARÍA ANTONIA DE LA CRUZ ALCOCER

ASESOR DE TESIS:

LIC. ROSA ALAMILLA PÉREZ

Villahermosa, Tabasco 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA.

A DIOS: El divino ser permitió estar en estos momentos de mi vida, al que medió fortaleza y sabiduría para enfrentar la vida, aquel que me ha acompañado en mis tristezas y alegrías, al que me ha regalado la fortuna de existir y de compartir estos logros.

A MIS PADRES Y HERMANOS: Por haber sembrado en mí la semilla del amor y la esperanza, pues me enseñaron que las cosas se pueden lograr siempre y cuando me lo proponga.

A MIS TIOS: Por haber contribuido a lograr este sueño brindándome su apoyo en todo momento.

A TODOS MIS AMIGOS, EN ESPECIAL A MI AMIGA PERLA: Que a lo largo de mi preparación académica y personal me han apoyado y han contribuido para ser de mí la persona que ahora soy.

AGRADEZCO A BEATRIZ: Por haber compartido esta experiencia que hoy vemos concluido y por contar con su amistad en todo momento.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.2.- DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	9
1.3.- JUSTIFICACIÓN.	10
1.4.- OBJETIVO GENERAL.	11
1.4.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
1.5.- HIPÓTESIS.	12
1.5.1.- VARIABLE INDEPENDIENTE.	12
1.5.2.- VARIABLE DEPENDIENTE.....	12

CAPITULO II MARCO TEÓRICO.

2.1.- ANTECEDENTES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.....	14
2.2.- LA FUNCIÓN DEL ORIENTADOR VOCACIONAL EN MÉXICO.	21
2.2.1.- REFORMA INTEGRAL DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR (RIEMS).....	26
2.3.- LA ELECCIÓN DEL BACHILLERATO.....	30
2.4.- IMPORTANCIA DE LA ORIENTACION VOCACIONAL.....	33
2.5.- LA FINALIDAD DE LA ORIENTACION VOCACIONAL.....	34
2.5.1.- LA ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.	35
2.5.2.- CLASIFICACIÓN DE LOS DATOS VOCACIONALES Y LA CONDUCTA VOCACIONAL.	38
2.6.- EL PAPEL DEL APRENDIZAJE COMO ACTIVIDAD BÁSICA EN LA VIDA.	39
2.7.- EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL.....	48
2.8.- LA INTERVENCIÓN EN EL CAMPO VOCACIONAL.	66
2.9.- LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA ESCUELA.....	68
2.10.- EL HOGAR Y LA ELECCIÓN VOCACIONAL.....	72

CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.- ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	77
3.2.- TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	77
3.3.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	77
3.4.- POBLACIÓN Y MUESTRA.....	77
3.5.- INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	78

CAPITULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

4.1. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	80
4.2.- CONCLUSIÓN.....	90
4.3.- SUGERENCIAS.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....	92
ANEXOS.....	93

INTRODUCCIÓN.

La elección de una profesión o trabajo señala no solo hacia una actividad y opción profesional sino a una forma de vida, también debe dirigirse hacia los padres, ya que estos deben colaborar y participar en el proceso de orientación, siendo debidamente informados de realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos siempre y cuando no haya interferencia en la elección de los mismos.

La elección vocacional puede surgir en respuestas a los cuestionamientos que la sociedad le realiza a una persona como ¿A qué te vas a dedicar?, ¿Qué vas a estudiar?, etc., el joven se ve obligado a tomar una decisión, en ocasiones apresuradamente y sin recibir un apoyo o una guía otorgada por algún profesor orientador, el adolescente atraviesa por una gran crisis al estar expuesto a un fuerte bombardeo de imágenes y modelos de vida, así como de comparaciones profesionales y de logros obtenidos por las demás personas.

La orientación comienza desde el hogar donde los padres orientan, guían y apoyan a sus hijos para realizar una carrera profesional, brindándoles su apoyo desde los primeros años de la vida escolar, llevando al niño a la escuela inicial, asesorándolo con su tarea y planteando metas a su futuro.

Es por ello que en el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema en donde se habla de la problemática que se estudio, así como el porqué investigar los factores que inciden en la orientación vocacional durante la educación media superior para elegir una profesión. En el segundo capítulo consta del marco teórico, que son los fundamentos de la investigación, en el tercer capítulo se encuentra la metodología de la investigación, es decir la observación participante, los cuestionarios para el orientador, la encuesta para el alumno y el docente, la población y muestra de la investigación. El cuarto capítulo contiene el análisis e interpretación de los datos, las sugerencias, conclusión, la bibliografía y los anexos.

TEMA.

**“LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA ORIENTACIÓN
VOCACIONAL DURANTE LA EDUCACIÓN MEDIA
SUPERIOR PARA ELEGIR UNA PROFESIÓN”.**

CAPITULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La elección de una profesión o trabajo señala no solo hacia una actividad y opción profesional si no una forma de vida, también debe dirigirse hacia los padres, ya que estos deben colaborar y participar en el proceso de orientación; siendo debidamente informados de la realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos, siempre y cuando no haya interferencia en la elección de lo mismo.

Actualmente la orientación vocacional es considerada una herramienta fundamental en la educación media superior, esta es el punto de partida para una iniciación profesional, ya que es el objetivo primordial de la orientación es conducir al estudiante a una correcta elección profesional.

Hoy en día, los profesores que imparten la materia de orientación vocacional no cuentan con el perfil, pues son químicos, arquitectos y técnicos en informática, por ello es recomendable que los orientadores se han psicólogos, pedagogos que puedan coadyuvar en la calidad de orientación vocacional.

Para orientar la siguiente investigación es necesario dar respuestas a las siguientes preguntas:

- 1.- ¿La intervención de la orientación vocacional es fundamental en el proceso de la elección de la profesión?
- 2.- ¿El orientador vocacional cuenta con una adecuada preparación para impartir la materia?

1.2.- DELIMITACIÓN DEL TEMA.

La presente investigación se realiza desde la perspectiva pedagógica, con la finalidad de conocer “los factores que inciden en la orientación vocacional durante la educación media superior para elegir una profesión”.

Los factores que inciden en la orientación vocacional durante la educación media superior para elegir una profesión, en los jóvenes del 6to. Semestre, grupo “B” de la especialidad en “Humanidades y Ciencias Sociales, del Colegio de Bachilleres de Tabasco No. 03, ubicado en el Boulevard Leandro Rovirosa Wade de la Colonia San Silverio, Comalcalco; Tabasco.

1.3.- JUSTIFICACIÓN.

La educación debe modificarse siempre de acuerdo a los requerimientos de la sociedad que cambian las posibilidades de orientación de los individuos. Mientras la orientación no se integre explícitamente a la escuela en todos los niveles, siempre se producirán desequilibrios, pues esta se realiza de manera subjetiva en el alumno como proceso de maduración y aprendizaje.

En la vida el ser humano pasa por momentos cumbres en los que, de una elección depende su futuro y sobre todo si se refiere a una vocación profesional ya que esta va ser como una etiqueta que llevan las personas consigo durante su vida. Como lo es, ser Licenciado, Ingeniero, o Técnico en cualquier profesión.

La orientación vocacional debe atender fundamentalmente al bienestar personal. El trabajo tiene una importancia tan grande en la vida del hombre, que una insatisfacción, frustración o conflicto dentro de una esfera produce siempre un desequilibrio en toda la personalidad. En este sentido, se debe ir hacia el respeto de las diferencias individuales reflejadas en los gustos, aptitudes, valores, opiniones y motivaciones de las personas.

Pero sobre todo en lo q cada uno de los individuos desee realizar en una vida futura ya que el individuo por ente se relaciona y se desarrolla de la mejor manera en su labor si en este se siente a gusto y conforme con lo que esta realizando. Es por ello que la orientación vocacional es un elemento básico para la toma de una decisión tan importante como la elección de una carrera

1.4.- OBJETIVO GENERAL.

Conocer los factores que inciden en la orientación vocacional, durante la educación media superior, para elegir una profesión.

1.4.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- 1.- Analizar los factores que inciden en la orientación vocacional de los alumnos.
- 2.- Conocer la diversidad de profesiones y su campo laboral, para tener una visión de su futuro como profesional.
- 3.- Conocer las tendencias de elección de una carrera universitaria, por medio de la aplicación de un Test vocacional.

1.5.- HIPÓTESIS.

A mayor conocimiento, sobre orientación vocacional, mayores expectativas tendrá sobre su elección vocacional.

1.5.1.- VARIABLE INDEPENDIENTE.

A mayor conocimiento que los alumnos tengan sobre orientación vocacional para elegir una profesión.

1.5.2.- VARIABLE DEPENDIENTE.

Mayores expectativas tendrá sobre su elección vocacional.

CAPITULO II.

MARCO TEÓRICO.

ANTECEDENTES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO.

2.1.- ANTECEDENTES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

La presente teoría proviene de los logros de muchas otras y se basa en ellos. En esta sección aremos una breve exposición de los orígenes de la orientación vocacional y analizaremos algunos otros principios fundamentales que hemos propuesto o adoptado de otros investigadores. Estas ideas son importantes para la orientación vocacional.

a).- Orígenes.

Las formulaciones de los tipos surgieron de la experiencia del autor como orientador vocacional en medios educativos, militares y psiquiátricos. Esta experiencia, la literatura vocacional y la elaboración del inventario de preferencias vocacionales (Holland, 1958) llevaron gradualmente al autor a pensar que podía ser útil clasificar a las personas en función de sus tipos de interés o de personalidad.

El autor tuvo la idea de diseñar una tipología cuando observo que frecuentemente varias clases bastantes amplias permiten explicar la mayoría de los intereses, rasgos y conductas del hombre. En un artículo de edición agotada, Darle (1938) surgió la ventaja potencial de organizar nuestro conocimiento conforme a estereotipos ocupacionales.

Para empezar, el autor (Holland) empleo seis escalas del inventario de preferencias vocacionales, que corresponden a los siguientes tipos de personalidad: realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional.

Algún tiempo después le impresiono y le dio nuevos ánimos de análisis factoriales tan completas que Guilford (1954) hizo de los intereses humanos, del cual obtuvo seis factores principales para explicar la diversidad de interés y rasgos de la personalidad: mecánico, científico, de asistencia social, de empleado, comercial y estético.

Según el entender del autor, el análisis factorial de Guilford es el precedente más claro de la presente tipología.

Los presentes tipos son análogos, en ciertos sentidos, a los que proponía Adler (1939), Fromm (1947), Jung (1933), Sheldon (1954), Espranger(1928) y otros. Difieren de estas primeras tipologías en cuanto a su origen y en sus definiciones empíricas. Además el autor ha tratado de formular una clara estructura comprobable para cada tipo y apegarse, en la medida de lo posible, a los principios científicos de la lógica y de la verificación empírica.

La idea de evaluar medios a través de la clasificación de las personas de un ambiente particular proviene de Linton (1945), quien surgió que una gran parte de la fuerza del medio se transmite por otras personas. Así, la psicología formulo un método para poner en práctica la idea de Linton; es decir, calculo la distribución de tipos en el medio para conocer este. Esta hipótesis llevo al desarrollo de la técnica de valoración ambiental (Astin y Holland 1961) que se han empleado para describir los medios universitarios.

La proposición de que la conducta humana depende tanto de la personalidad como de los medios específicos en que vive la persona tiene una larga historia; no obstante la formulaciones de Murray (1938) acerca de las “necesidades” personales y “presiones” ambientales fueron el estímulo inmediato del uso que aquí hacemos de los tipos de personalidad y modelos del ambiente.

b).- Principios fundamentales.

Al desarrollar la tipología y los modelos ambientales, parecieron admisibles algunos principios o, por lo menos, difíciles de considerar como falsos. Esos principios enumeran a continuación, juntamente con algunos argumentos a favor de su aceptación.

La elección de una nueva vocación es expresión de la personalidad. Durante mucho tiempo fue tradicional interpretar las calificaciones que una persona obtenía en el inventario de intereses vocacionales, así como su elección de vocación, en función de sus "intereses vocacionales". Parte de las investigaciones de Strong (1943), Super y Crites (1962), y Campbell (1971), es el resultado típico de la creencia de que los intereses vocacionales permiten medir únicamente intereses, elecciones y preferencias vocacionales.

"Los recientes descubrimientos sobre los factores personales y ambientales relacionados con la elección vocacional, con los cambios de trabajo y con el aprovechamiento vocacional han revelado la necesidad de una concepción más amplia".¹ Hemos aprendido que las preferencias vocacionales a veces se correlacionan ligeramente con las escalas de personalidad y originalidad, con autoevaluaciones de la capacidad y rasgos de la personalidad, así como con las metas de vida (Baird 1970), las actitudes de los padres (Medvene 1969), las pruebas perceptuales objetivas y muchas otras variables psicológicas y sociológicas.

Durante muchos años, los autores han sugerido la necesidad de un enfoque más completo de las preferencias e intereses vocacionales. "Las calificaciones del inventario de intereses son mediciones de conceptos de sí mismo" (Bordin, 1943); "la medición del interés vocacional es un caso especial de la teoría de la personalidad" (Darley y Hagenah, 1955); "la elección profesional es un proceso de desarrollo" y es, en gran parte "la puesta en práctica del concepto que de sí misma tiene la persona".

1. HOLLAND JOHN. LA ELECCIÓN VOCACIONAL. EDITORIAL: TRILLAS. MÉXICO. 2002. (1)

Estos puntos de vista suponen continuamente que los intereses vocacionales de la persona surgen de su historia y su personalidad.

Si los intereses vocacionales se construyen como una expresión de la personalidad, entonces presentan la expresión de la personalidad en el trabajo, en las materias escolares, en los pasatiempos, en las actividades recreativas y en las preferencias. En resumen, lo que hemos dado en llamar “intereses vocacionales” es simplemente otro aspecto de la personalidad.

De la misma forma como hemos diseñado teorías de la personalidad en base a nuestro conocimiento de las relaciones sexuales y de las relaciones con los padres, así también podemos elaborar teorías de la personalidad a partir de nuestro conocimiento de la vida vocacional. Entonces podemos interpretar los intereses vocacionales como una expresión de la personalidad. La teoría aquí presentada es una técnica de esta idea fundamental.

Los inventarios de intereses son inventarios de la personalidad. Si los intereses vocacionales son una expresión de la personalidad, entonces se desprende que los inventarios de interés también lo son de la personalidad. Forer (1948) fue probablemente el primero en construir un inventario para evaluar la personalidad a partir de los intereses y las actividades y en ilustrar la forma en que las respuestas que el sujeto da un contenido aparentemente neutral (intereses y actividades vocacionales) pueden interpretarse como expresiones de diversas dimensiones de la personalidad.

Aunque Forer no sometió sus ideas a una comprobación científica directa, si demostró que podemos distinguir una gran variedad de grupos médicos y psiquiátricos (desde asmático asta esquizofrénicos) por sus calificaciones según diversas escalas de un inventario de intereses, mediante el registro Kuder de preferencias (Forer 1951).

La teoría de Forer llevo a elaborar el inventario de inventario de preferencias vocacionales de Holland (1958, 1965), inventario de personalidad compuesto enteramente por nombre de ocupaciones.

En general, se desarrollaron las escalas partiendo de la hipótesis de que las preferencias por ocupaciones son expresiones de la personalidad.

La exposición razonada de la elaboración del inventario contiene una formulación más completa de esta hipótesis:

La elección de una ocupación es un acto expresivo que refleja la motivación, el conocimiento, la personalidad y la capacidad de la persona.

Las ocupaciones constituyen una forma de vida, un ambiente y no un conjunto de funciones o destrezas de trabajo. Trabajar como carpintero no quiere decir usar herramientas, si no también tener una cierta posición en la comunidad y una forma especial de vida.

En este sentido, las elecciones de un nombre de ocupación representa varios tipos de información: la motivación del sujeto, su conocimiento de la ocupación en cuestión, su reflexión y comprensión de sí mismo y de sus capacidades. En resumidas cuentas, las respuestas a los reactivos pueden considerarse como registros expresivos o como proyectivos limitados pero útiles.

La elaboración y validación del inventario de preferencias vocacionales deja en claro que las preferencias vocacionales son efectivamente signos de rasgos de la personalidad. Las investigaciones recientes de Bair (1987), Campbell (1971) y otros muestran también que las escalas de intereses se relacionan positivamente con los valores de la persona, con su aprovechamiento académico, su liberalismo, su espíritu de aventura y con otras características personales.

Incluso el contenido de los inventarios de intereses vocacionales proporcionan escalas cuya finalidad y validez se aproximan a las obtenidas mediante otros métodos de la evaluación de la personalidad.

c).- Los estereotipos vocacionales.

Tienen significado psicológicos y sociológicos confiables e importantes O´ Dowd y Beardslee (1960, 1967) han demostrado que las ocupaciones se perciben de una manera muy similar por los estudiantes universitarios, los de secundaria, los maestros universitarios y las mujeres.

También encontraron que las diferencias demográficas (es decir, la posición social de la persona) determinan diferencias solo muy pequeñas en cuanto a la percepción de las ocupaciones y que los estereotipos ocupacionales cambian solo ligeramente durante los años de universidad.

Más recientemente, Marks y Webb demostraron que los estudiantes que ingresan a los campos de administración industrial o de ingeniería eléctrica tienen “una imagen bastante precisa suponiendo que los profesionistas sepan de lo que hablan, del titular típico de la ocupación a que aspiran”.

Su elaborado estudio acerca de las ocupaciones consideradas en tres niveles de experiencia (universitarios de primero y último año de la carrera y profesionistas antes, durante y después de su educación) prácticamente anula el argumento de que las personas inexpertas y las experimentadas no tienen el mismo concepto de respiración.

Este descubrimiento tiene una importancia considerable por cuanto toca la conducta vocacional. La mayoría de los inventarios de intereses se basan primordialmente en la suposición de que las personas tienen una idea fija de las ocupaciones y sus actividades asociadas y que esas ideas siguen siendo las mismas durante mucho tiempo.

Así mismo, las preferencias y elecciones vocacionales de la persona se basan en las mismas suposiciones. Si no tuvieran validas las ideas que se tienen de las ocupaciones, los inventarios de interés tendrían poca o ninguna validez.

Los miembros de una vocación tienen personalidades similares e historias parecidas de desarrollo personal. Si una persona sigue una carrera universitaria debido a su personalidad e historia en particular, se desprende que cada vocación atrae y mantiene a individuos con personalidades similares.

Como las personas de un grupo vocacional tienen personalidades similares, responderán a muchas situaciones y problemas de maneras análogas y crearán medios interpersonales característicos. A un punto cuando no podemos probar directamente esta hipótesis, si tenemos ciertos testimonios indirectos.

La satisfacción, estabilidad y logro profesional dependen de la congruencia entre la personalidad de uno y el medio en que se trabaja. Así como nos encontramos más cómodos entre amigos cuyos gustos, enlaces intelectuales y valores similares a los nuestros.

Se dice que la orientación vocacional nació en Estados Unidos a comienzos del siglo XX como su nombre lo dice orientación vocacional y, en sus comienzos, se definió como una ayuda en la transición de la escuela al trabajo.

La orientación vocacional surge como una necesidad de proporcionar a los alumnos información para su adecuada inserción en el mundo del trabajo, ya que se entiende por orientación como el proceso de ayuda continua que se le da a las personas en todos sus aspectos, con el objetivo de potenciar la prevención y el desarrollo individual y social del individuo a lo largo de la vida.

Con el tiempo la orientación vocacional ha experimentado cambios significativos a través del transcurso del tiempo y se amplió su ámbito de acción, hasta alcanzar el sistema educativo actual para ayudar a que el estudiante tenga un mejor conocimiento de sí mismo, de sus capacidades, habilidades y de las posibilidades del entorno en el que se desenvuelve el alumno para que este pueda elegir una profesión con sabiduría.

Orientación vocacional ha pasado de ser una acción puntual a ser una acción permanente integrada en la dinámica educativa de los centros escolares.

Recientemente en nuestro país el Dr. Jorge Luis Del Pino ha planteado el enfoque denominado problematizador el cual propone colocar al estudiante frente a situaciones conflictivas es decir, define como cedula funcional del proceso de orientación profesional la problematización de la relación sujeto profesión.

La orientación vocacional es la elección de un interés realista que permite al sujeto alcanzar su meta elaborar, y así una inserción en el mercado. Ayuda en la elección de una vocación.

2.2.- LA FUNCIÓN DEL ORIENTADOR VOCACIONAL EN MÉXICO.

Este fenómeno demanda a la participación directa del orientador para dirigir y concentrar los elementos humanos requeridos por el desarrollo de la nación. Que desde una forma u otra nos dedicamos a estas labores con un sentido objetivo y realista, debemos estar conscientes de la asociación característica de los problemas económicos tienen con los sociales y educativos.

Desgraciadamente, hay que decirlo, tener en cuenta la existencia de un fenómeno no supone imaginarlo como problema ni mucho menos buscar las soluciones más adecuadas y pertinentes.

“Estamos obligados los orientadores, a una rigurosa acción pública y privada que coadyuve a todos los sectores interesados a alcanzar las condiciones óptimas de producción, normas de calidad, costos competitivos, distribución fluida de productos, bienes y servicios, mano de obra calificada, más eficiente organización de servicio, dirección y administración”.²

Así mismo es tarea nuestra también la de contribuir a alcanzar una estructura humana con mayor capacidad de decisión, planificación y productividad, asegurar como el sistema educativo la conservación, transmisión y renovación de la cultura, superando los métodos de investigación y ejecución.

OLIVERHERNÁNDEZ ROGELIO. ELECCIÓN DE CARRERA 2DA EDICIÓN. EDITORIAL: LIMUSA. (2)

México no ha descuidado la demanda educativa y presupuestal ni académicamente, pero la inversión de la educación se ha realizado no ha fructificado armónicamente con la demandas del desarrollo económico.

En nuestros días ambas situaciones convergen en un solo punto: la mala distribución de la mano de obra instruida, disponible, en presencia y en potencia, para el desarrollo económico equilibrado.

Afortunadamente en México educadores, economistas y sociólogos hemos despertado a causa de preocupaciones comunes, tomando conciencia de que el esfuerzo educativo debe estar acorde con la sociedad industrial en formación, y de que los planes de expansión tienen que contar con el factor humano, ya sea como objeto de su inversión o como sujeto de realización de los programas.

Es un criterio que ya se aplica acertadamente y que redundara en una mejor utilidad de la inversión económica de la educación. Su mejor exponente lo constituye la decisión de transformar la organización académica de la escuela superior, haciéndola más dinámica, flexible y lógica.

Por otro lado es un hecho que en las diversas sociedades de un país con tendencia a la industrialización se produce un fenómeno de funcionalidad que afecta la educación en todos sus grados.

En el nuestro, el fenómeno se presenta con mayor claridad y la enseñanza superior, destinada a llenar los cuadros dirigentes de carácter técnico y administrativo, produciendo, entre otros efectos, una burocracia perjudicial para la práctica de programas y decisiones dinámicas y oportunas.

Por la tensión más real y menos perceptible es la constituida por el desequilibrio general que produce la falta de lo que ha llamado “una armonía preestablecida” entre necesidades y capacidades.

Se ha puesto así de manifiesto que la gran escasez de los recursos humanos y la penuria de los mismos, no solo se ofrecen en los países en trance de desarrollo, si no cabalmente en los que están más avanzados en su estructura, la escasez de técnicos, investigadores y administradores de alto nivel, es objeto hoy de idéntica preocupación en todos los países.

La educación es el medio indicado para conformar el elemento humano y convertirlo en recurso productivo. Hay, pues, que perfeccionar al hombre, dotarlo de habilidades, infundirle anhelos y espíritu de superación, con una mayor capacidad de percepción de las complejidades de su propia época y futuro.

Para ello se hace necesario idear, diseñar y poner en marcha instrumentos dinámicos y modernos de la metodología social, antropológica, económica, psicología y pedagógica.

Entre otras palabras, es hacer surgir una nueva concepción por sobre los sistemas obsoletos y no recurrir a la simple imitación de los métodos y procesos que para ello siguiera las potencias altamente industrializadas. Será necesario, también, apartar radicalmente del tema muchos de sus aspectos políticos y técnicos.

Los nuevos instrumentos de metodología, medición y probación tienen que ser revolucionarios por sus efectos a plazo fijo y como parte de una planificación económica y destinada a una lucha muy intensa.

Colocados como estamos en el momento del “despeje” hacia el desarrollo económico, obligados, entre otras cosas por los compromisos internacionales contraídos en este sentido y en forma especial por el tratado de Monte Video, a encontrar, preparar y dirigir, mediante un gran esfuerzo los recursos materiales y humanos, se hace presente la exigencia de atacar la problemática, paralizando las acciones personales en funciones de situaciones y necesidades sociales, de tal forma estimadas, que se transforman en sucesivas motivaciones de empeño sublimado; aunque para ello se requieren insistir en la autocrítica.

La orientación vocacional o profesional, nunca podrán igualarse en sus tecnología a la utilizada por los países altamente industrializados ni económica ni socialmente hablado. En los países en desarrollo a “no iniciar el análisis a partir de las aspiraciones personales, y a no llevar el estudio hacia los complejos ajustes de personalidad que una vocación individualmente considerada suele implicar. No quiere decir que tales aspectos deben sacrificarse”.

Tanto en el cubículo como en el aula, se ha hecho un excesivo hincapié en que la vocación es un llamado, una voz interior, una especie de convicción de lo que queremos y de lo que sabemos mejor que los demás y de preferencias a otras cosas o personas, buscando proporcionar una sensación de ajuste de los actos personales al medio ambiente socioeconómico y de complementar aspiraciones que se consideran superiores, pero que desafortunadamente conducen hacia una falsa imagen de la vida profesional.

La vocación se interpreta usualmente como un llamado a una carrera o profesión. Una posición que quizá muy pocas veces se da en la práctica. Como un corolario de esta corriente, la dinámica misma de las profesiones es sustraída en función del prestigio.

Conviene aclarar, llegado a este punto que estamos utilizando los conceptos de orientación vocacional y el de orientación profesional en sus términos justos, esta orientación es conocida como orientación educativa y vocacional que encierra un concepto mucho más amplio que el concepto mismo que orientación vocacional. Refiriéndonos a la orientación profesional, debemos precisar que es el concepto más restringido dentro de la orientación.

La orientación educativa tiene como objeto la orientación directa de los adolescentes con la mira puesta en la formación integral de su personalidad. La orientación vocacional es un antecedente profesional, una investigación preliminar par una acertada ocupación en la vida; actúa en el campo de las actitudes y los intereses, y a las necesidades del trabajo en la colectividad.

La orientación profesional es el conjunto de procedimientos y de métodos, que, en función de las características individuales y de las necesidades económicas sociales, permite determinar las posibilidades del mayor rendimiento en el trabajo del sujeto.

Es decir, que sobre la base de la información vocacional, realizada en la enseñanza media, la orientación profesional aconseja, no determina ni impone, a los jóvenes de dieciocho años en adelante, en lo que respecta a la elección de un campo profesional de acuerdo a sus propias actitudes, preferencias e intereses.

Queda claro, pues, que una de las mayores responsabilidades de la orientación profesional es tomar como punto de partida el análisis de las actitudes inherentes a cada individuo.

Sin embargo, ponerlo en contacto con sus propias capacidades y limitaciones en forma precisa requiere, por increíble que parezca, de una compleja psicometría, apenas en proceso de formación en los países más desarrollados; exigiría así mismo una excesiva inversión de tiempo por individuo y un costo elevado.

Por otra parte, muchos de los elementos que ordinariamente se juzgan como personales en dicha orientación, no son sino reflejos de todo un proceso histórico social y no individual. Por consiguiente, solo se pide una especie de adaptación hacia eventos que técnicamente se ven venir para el futuro próximo.

Cuando hablamos de juventud no siempre estamos conscientes de que hablamos de términos de provenir. El aprendizaje formal no tiene como primer objetivo resolver los problemas del presente individual, si no el de prevenir las complicaciones de la existencia humana futura.

Por ello el lector encontrara que la información aquí contenida, se ha procurado destacar antes que el interés vocacional individual el interés de las necesidades que la sociedad de nuestro país ha tenido en particular para estructurar una profesión determinada, y proporcionar, con ello, el personal experto y capaz de que está requiriendo la integración económica.

2.2.1.- REFORMA INTEGRAL DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR (RIEMS).

La reforma educativa pretende utilizar el sistema de créditos académicos, permitiendo al alumno dirigir sus intereses hacia una capacitación y entrenamiento más idóneo durante su estancia en las aulas de enseñanza profesional, para culminar en un campo específico de trabajo. Es un gran esfuerzo de la educación mexicana para incorporar poderosas corrientes juveniles adiestradas en pro del desarrollo económico, social y cultural.

El Programa de Orientación Vocacional (POV), surge de los objetivos y estrategias establecidos en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 establece ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral, en este sentido el apartado menciona que se deben “instrumentar programas de orientación vocacional, con un nuevo enfoque de modo que sirva a los estudiantes para apoyar su elección profesional futura y el desarrollo de su proyecto de vida.

Con base en el reconocimiento de sus competencias e intereses, así como en las necesidades del desarrollo regional” y constituye un elemento fundamental de los procesos de gestión de la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS) que impulsa la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS).

La Orientación Vocacional forma parte del Programa Sígueme, caminemos juntos. Acompañamiento Integral para Jóvenes de la Educación Media Superior, que la SEP promueve para mejorar el aprovechamiento escolar e incrementar la eficiencia terminal, así como disminuir los índices de reprobación y deserción, busca promover acciones que contribuyan a la formación integral de los estudiantes.

El POV tiene alcance nacional, su principal objetivo es proveer las acciones que coadyuven a mejorar la trayectoria académica de los estudiantes. Asimismo, contribuye al fortalecimiento de la planeación, organización, uso de la gestión y apoyo en el ámbito de la Orientación Vocacional.

A partir de las experiencias, inquietudes y conocimientos que aportaron los representantes de la Coordinación de Organismos Descentralizados Estatales, los Colegios de Estudios Científicos y Tecnológicos de los Estados (CECYTES), el Colegio de Bachilleres (COLBACH) el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), la Dirección General del Bachillerato (DGB), la Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA), la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI) y la Dirección General de Educación en Ciencia y Tecnología del Mar (DGECYTM), se elaboró el Programa de Orientación Vocacional (POV), el cual se presenta a la comunidad educativa nacional.

El POV permite emprender acciones enfocadas de forma directa a los estudiantes para que realicen una adecuada elección de carrera en la Educación Media Superior y Superior, asimismo ofrecer orientación para la incorporación al mercado de trabajo de acuerdo a las necesidades e intereses de los mismos.

La SEMS destaca la importancia de la Orientación Vocacional en la formación de los estudiantes, por lo tanto es necesario brindarles una serie de elementos para que detecten sus características personales, intereses, habilidades y valores.

Las acciones a emprender alrededor del POV, deben provenir de los siguientes niveles de concreción que refiere la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS).

Nivel Interinstitucional.

La Coordinación Sectorial de Desarrollo Académico (COSDAC) será la encargada de:

- Establecer los mecanismos de operación del POV.
- Definir las estrategias de intervención del POV.
- Dar seguimiento en todos los semestres a las acciones de Orientación Vocacional realizadas por los subsistemas, organismos descentralizados y estatales sobre las acciones emprendidas de Orientación Vocacional.
- Solicitar a los subsistemas, organismos descentralizados y estatales reportes y evaluaciones de acciones realizadas en todos los semestres sobre Orientación Vocacional.
- Fomentar en los subsistemas que integran la SEMS, organismos descentralizados y estatales, la elaboración del POV.

Nivel Institucional.

En este nivel los subsistemas, organismos descentralizados y estatales se encargarán de:

- Diseñar y elaborar el POV.
- Instrumentar, recabar, analizar, procesar e informar a la COSDAC de las acciones realizadas del POV de sus respectivos planteles.
- Difundir en sus respectivos planteles el POV.
- Establecer estrategias de intervención del POV en sus respectivos planteles.
- Realizar seguimiento y evaluación del impacto en la formación de los estudiantes del POV.
- Realizar y enviar a la COSDAC los informes del impacto del POV.
- Enviar a los planteles las sugerencias pertinentes para realizar los ajustes en la operación del POV.
- Serán los subsistemas, organismos descentralizados y estatales los responsables de capacitar a los orientadores vocacionales.
- Los subsistemas, organismos descentralizados y estatales, serán los encargados de dar a conocer las funciones a cada uno de los orientadores vocacionales.

Nivel escuela.

Los directores del plantel o subdirectores serán los encargados de:

- Implementar las actividades en torno a la organización, planeación y operación del POV.
- Designar al orientador vocacional del plantel.
- Habilitar un espacio físico para que se brinde la Orientación Vocacional.
- Fomentar la formación y actualización del orientador vocacional del plantel.
- Proporcionar apoyo a los estudiantes del primer semestre de la educación media superior para encauzarlos de manera oportuna, para que realicen la elección de su formación profesional en este nivel educativo y posteriormente preparar su inserción al mercado de trabajo.
- Enfocar la atención a los estudiantes de todos los semestres, para encauzarlos de manera oportuna y que puedan realizar la elección de su formación profesional al término del nivel medio superior y/o preparar su inserción al mercado de trabajo.
- Brindar información sobre organismos públicos o privados que ofrecen la oportunidad de realizar el servicio social.
- Brindar información sobre la evaluación y certificación de cursos basados en competencias.
- El orientador vocacional del plantel deberá cubrir preferente como mínimo la licenciatura en: Psicología, Pedagogía, Trabajo Social, Educación, Carreras afines o en su caso ser tutor grupal o escolar.
- El orientador vocacional debe: Aplicar métodos y técnicas que permitan un mejor desarrollo y crecimiento educativo, vocacional y personal de los alumnos que integran la EMS, Apoyar en la identificación del perfil vocacional de los alumnos, Desarrollar una flexibilidad de pensamiento y capacidad de análisis y síntesis.

Nivel aula

De acuerdo a las particularidades de cada subsistema, la Orientación Vocacional, a nivel de aula se propone:

- Planear la participación en exposiciones, ferias, y eventos relacionados con la difusión de carreras del nivel medio superior.

- Aplicar tests estandarizados para identificar intereses y aptitudes vocacionales de los estudiantes, adaptados estadísticamente a las características de la población estudiantil y observando la normatividad emanada del cumplimiento a los derechos de autor.
- Organizar conferencias sobre las tendencias de las carreras del nivel superior y la oferta de empleos.
- Informar y promover visitas a ferias profesiográficas (UNAM, IPN, UAM).
- Promover visitas a instituciones públicas y/o privadas del nivel superior para conocer la oferta educativa.
- Asesorar a los estudiantes en la selección de la empresa u institución pública o privada para la realización del servicio social acorde con la formación obtenida.

2.3.- LA ELECCIÓN DEL BACHILLERATO.

En el bachillerato se nos presentan complicaciones de características particulares y similares, aunque de menor intensidad y efecto. El joven preparatoriano nos incita a redoblar el esfuerzo, para ser comprender que sea en rolado en una etapa preprofesional, propicia para afirmar su tendencia vocacional dentro de una amplia perspectiva.

También debemos hacerle comprender que no se está preparando exclusivamente para una carrera, porque el área escogida se puede utilizar todos los intereses, habilidades y rasgos caracterológicos que posee y que se encuentran en un estado de transición, dado que en la adolescencia la edad en la que se desarrollan y fijan actitudes, las inclinaciones y preferencias.

Debemos enterarnos que al culminar en bachilleres, podrán escoger entre un numero crecido de profesiones.

Es también imperioso que está dentro de otra etapa formativa y programada, que les ayudara a identificar características individuales y necesidades del medio ambiente social.

No hay por tanto, una causa justificada para apresurarlos a determinar la vocación individual, antes de la educación preparatoria y mucho menos para justificar un cambio de bachillerato si esto obedece a un desencanto acerca de la carrera profesional que en un principio interesaba al escolar. La elección del bachillerato ha estado seriamente influida por el prestigio de las profesiones. Generalmente, ya sea a por compensación de los padres o de las influencias sociales.

El jovencito que termina la escuela secundaria ya está prácticamente tomando una decisión profesional, y cree equivocadamente que en la preparatoria se está inscribiendo en leyes, ingeniería, medicina o administración de empresas; soslayando los principales objetivos de la educación preparatoria.

El educando no es totalmente culpable a seguir una corriente viciada. Además, en la orientación vocacional, dicho con verdadero sentido crítico, nos encontramos muy limitados para realizar un efectivo diagnóstico de la vocación, debido, en primer lugar, el restringido conocimiento de los encargos de la orientación sobre las características de las profesiones, el mercado de trabajo y los requerimientos regionales.

Al mismo tiempo que carecemos de instrumentos psicotécnicos debidamente estandarizados y en un número que proporcione confiabilidad para precisar las diferencias individuales.

Si bien es cierto que en México tenemos test y cuestionarios elementales, también es verdad que carecemos de un organismo que los distribuya oportuna y adecuadamente en todo el país. En auxilia del maestro habilitado o profesionalmente capacitado como orientador.

Las aptitudes que aparecen en cada carrera, se obtienen directa o indirectamente con algunas pruebas de inteligencia están estandarizadas en México mediante un análisis avezado y evaluativo pero lo cierto es que se está marginando la investigación en este aspecto que los pocos laboratorios que existen carecen de presupuesto adecuado.

Los estudiantes que terminan su bachillerato son, por regla general, individuos de inteligencia ligeramente superior a la inteligencia normal. Que si el educando es de inteligencia superior o se trata de un genio, eso es algo que la educación, el individuo y la sociedad tendrán como ganancia. Este es el fenómeno que debe importar por que procurar darle importancia a un número impreciso e indeterminado, provoca mediata e inmediatamente consecuencias irreparables.

El estudiante debe sentirse seguro de sus propias capacidades intelectuales si ha llegado a terminar con éxito y sin grandes obstáculos la educación secundaria. Podrá afirmar sus propias capacidades si realiza exitosamente sus años de preparatoria y tendrá que durar categóricamente de su madures intelectual para la educación superior cuando, durante este último periodo, se sienta limitado frente al aprendizaje académico.

También deberá tomar en cuenta que la reprobación constante no obedecerá necesariamente a incapacidad mental. Por su propia higiene mental se recomienda recurrir a los expertos y hacer uso de los servicios estudiantiles de orientación.

Por lo que se refiere a mercados de trabajo para egresados, interesa mencionar que bajo cierto empirismo algunas personas se empeñan en hablar de carreras saturadas.

Hay seguridad de que existen algunos campos de trabajo muy poblados, donde el pasante o recién titulado está obligado a desplegar sus facultades y capacidades de manera más intensa, afín de demostrar su competencia. No obstante, esto no quiere decir que se trata de una carrera saturada, pues el horizonte profesional, al término de la licenciatura es a un amplísimo.

“El neófito se interesa más por vender una personalidad centrada en el título que en la pasantía, que en buscar el área para la cual está mejor preparado y en la que pondrá a prueba sus conocimientos, al mismo tiempo que ahondara su capacidad de recepción y habilidad profesional”.³

OLIVER HERNÁNDEZ ROGELIO. ELECCIÓN DE CARRERA 2DA EDICIÓN. EDITORIAL: LIMUSA. (3)

Mucho tiene que ver el fracaso profesional el afán de poderío o de lucro; las deserciones siguen aun después de obtener un título. En la perspectiva académica de los adolescentes se encuentran un área en la que los orientadores están limitados frente a ella, se trata de la vocación religiosa.

En la orientación, cuando se detecta un fuerte interés religioso, se remite al sujeto a los ministros y sacerdotes de la religión del interesado; son ellos los mejores preparados para el consejo de vocacional en este caso particular.

También es necesario mencionar que la orientación es y todo un proceso vital, en el que adquieren primero las enseñanzas que se programan en los diferentes ciclos escolares y, además, aquellas que él se recoge en la vida diaria.

La redacción profesigráfica fue diseñada para ser consultada a lo largo de la orientación educativa por maestros, padres y alumnos, durante el último año de preparatoria y en la terminal de la profesión; podrán por ello ser utilizado como texto o como libro de consulta.

2.4.- IMPORTANCIA DE LA ORIENTACION VOCACIONAL.

“La tarea de elegir una carrera o una profesión no es nada fácil. De tal decisión depende en gran parte el futuro del adolescente, si tenemos en cuenta que el ser humano pasa gran parte de la vida realizando actividades formativas y/o laborales. El hecho de sentirse o no exitosos en el estudio y éltrabajó, de estar satisfechos o motivados; el experimentar o no crecimiento personal, el sentirse realizados, tiene relación directa con la elección vocacional”.⁴

En situaciones es normal que aparezcan ansiedad, angustia, incertidumbre, desesperanza y en muchos casos se toman en una dificultad para poder pensar sobre en momento en el que se está viviendo.

En este momento vital, el espacio de orientación vocacional ofrece contención, tratando de favorecer que una situación de urgencia se transforme en una situación en la que el sujeto pueda pensar, promoviendo el crecimiento personal, realizando un trabajo preventivo y terapéutico.

Fomente en el adolescente la posibilidad de interrogarse a sí mismo con respecto al lugar que ocupa, su relación con otros, el sentido que quiere darle a su presente su futuro.

El orientador escucha e interpreta, guiando al sujeto en la resignificación de sus interrogantes, en la búsqueda de información y aclarando dudas que puedan surgir con respecto a las carreras u ocupaciones.

Pero no podemos dejar de mencionar que la decisión no es responsabilidad de quien ayuda a tomarla. La decisión debe ser responsabilidad de quien la toma.

2.5.- LA FINALIDAD DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

La finalidad de la orientación vocacional (hacer que cada individuo le corresponda un empleo adecuado) sigue siendo la misma, a pesar de todo lo que se dice, investiga y especula. Nuestros instrumentos, técnicas, clasificaciones y teorías son más minuciosas y elaborados que en la época de personas (1909), el precursor de la orientación vocacional, pero la finalidad es todavía la de ayudar a las personas a encontrar empleos que puedan desempeñar correctamente y a su satisfacción.

Quizá el único cambio radical en cuanto a punto de vista sea la creencia de que es importante considerar los procesos de las decisiones vocacionales en el contexto del desarrollo de la persona.

Esta consideración ha originado más actividades planeadas a mejorar la calidad de la toma de decisiones de la persona y el conocimiento de sí misma y del medio laboral, pero la principal prueba de esta reorientación reside también en la acomodación más adecuada del hombre en su trabajo.

Hasta el momento, este tan razonable punto de vista no ha permitido producir maneras prácticas efectivas para mejorar la toma de decisiones vocacionales; la mayoría de los programas de orientación vocacional de las escuelas y de otros lugares siguen siendo una combinación de sistemas e instrumentos pragmáticos, artísticos y al margen de toda teoría.

Difieren en gran medida en cuanto a su costo, mas no en cuanto a su eficiencia: mientras mayor sea el presupuesto, mayor el cumulo de los recursos materiales, prácticos y humanos.

2.5.1.- LA ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

“La organización de la información es una prueba fundamental en la práctica de la orientación vocacional. La información acerca de las ocupaciones se presenta en muchas formas difíciles de integrar intelectualmente: folletos, clasificaciones empíricas, listas de ocupaciones locales, clasificaciones complejas y exhaustivas gavetas aisladas de material, archiveros completos de datos e incluso enormes colecciones que requieran el manejo de bibliotecario; además, la evaluación de estudiantes adultos produce información muy específica que, de estar organizada, a menudo lo está de una manera muy particular y descuidada”.⁵

Existe un método sencillo de organizar la información ocupacional, que es fácilmente comprensible tanto por los orientados como por los orientadores y que, no obstante, tiene en cuenta la complejidad de las ocupaciones. La clasificación a sufrido numerosas pruebas positivas, y su origen teórico y su elaboración garantizan su flexibilidad y su susceptibilidad a ser revisada continuamente.

Si se organiza en un silo sistema toda la información relativa a las ocupaciones en un solo sistema sería más accesible y más fácilmente comprensible, además de que se reduciría el número de personal necesario para manejar tal tipo de material.

I. HOLLAND JOHN. ELECCIÓN VOCACIONAL. EDITORIAL: TRILLAS. MÉXICO 2002. (5).

Los orientados podrían usar el material respectivo casi tan fácil como los orientadores y ya no tendrían que ser conducidos a través de los archivos y bibliotecas con material especializado.

Este cambio en el desempeño del orientado daría, alentaría su independencia y dejaría libre a los orientadores para que pudieran dedicarse a actividades más complejas y apropiadas. También sería ventajoso organizar los datos de la evaluación conforme a la evaluación.

Los orientadores pueden emplear las descripciones tipológicas de la teoría para organizar los datos que obtiene de las entrevistas, registros e instrumentos de medición de aptitudes e intereses.

La creación de la prueba de investigación auto dirigida (Holland, 1970) ilustra una forma de cómo pueden usarse la clasificación y la teoría para organizar la evaluación de la persona y el medio ocupacional dentro del mismo marco referencial.

La evaluación del folleto constituye una manera sencilla que tiene una persona para determinar su parecido con cada uno de los seis tipos de personalidad, y el folleto de clasificación de los empleos le sirve de la misma manera de "catálogo de ocupaciones" de tal suerte que la persona pide buscar trabajos que correspondan a su configuración de personalidad. Sin esta clasificación y su teoría correspondiente, no es posible organizar los datos personales y de las ocupaciones, ni integrar claramente estos diversos tipos de información.

Desde otro punto de vista, la IA estimula, de manera clara y precisa., lo que los orientadores, padres, psicólogos y trabajadores de personal hacen de maneras más intuitivas y menos precisas.

La evaluación de los orientados puede llevarse a cabo mediante el inventario de preferencias vocacionales (Holland, 1965), la investigación auto dirigida (Holland, 1970) o las escalas de Holland para la forma Strong de intereses vocacionales (Campbell y Holland, 1972), que producen puntuaciones y perfiles en función de los tipos de personalidad.

Todos los datos relativos a las características del orientado, tomados de entrevistas, pruebas, informes y cuestionarios bibliográficos, pueden organizarse y almacenarse dentro del marco referencial de la tipología de la teoría.

La bibliografía de carrera, los anuncios de empleos y las listas de puestos vacantes pueden organizarse y catalogarse en un sistema que utilice la clasificación.

Esto sería más útil a los orientados, y tendría más sentido para ellos, que almacenar esos temas conforme al orden alfabético o cronológico usual ya que permitiría identificarlos inmediatamente en función de ocupaciones relacionadas y capacidades requeridas.

También sería de utilidad para los orientadores, a fin de localizar y remediar cualesquiera deficiencias que pudieran no haber advertido al reunir estos materiales en primer lugar.

La teoría debería permitirles a los orientadores diseñar programas de información ocupacional que fueran razonablemente representativos del ambiente de trabajo.

La clasificación de ocupaciones puede usarse para organizar proyectos de salón de clases, conferencias didácticas por oradores visitantes, programas firmados, visitas a lugares de empleo, entrevistas con ex estudiantes que han tenido diversos tipos de trabajo e incluso experiencias de ensayo de algún empleo.

A sí mismo puede organizarse y catalogarse la información de los cursos universitarios y las oportunidades de entrenamiento vocacional en base a la teoría de Halland. Particularmente, pueden clasificarse las universidades utilizando la técnica de valoración ambiental, (TVA) la cual emplea las seis categorías de Holland para clasificar las seis instituciones educacionales.

2.5.2.- CLASIFICACIÓN DE LOS DATOS VOCACIONALES Y LA CONDUCTA VOCACIONAL.

La teoría y su clasificación pueden utilizarse para explicar e interpretar los datos vocacionales y la conducta vocacional. A pesar que actualmente las actividades de diagnóstico tienen poco prestigio entre los profesionistas, desempeñan un papel considerable en la orientación vocacional.

Estudiantes, adultos y padres de familia desean saber lo que significan las pruebas y el significado que sus valores y sus capacidades personales tienen desde el punto de vista de los empleos.

Estas personas expresan muchas otras dudas que exigen evaluaciones válidas y pronósticos confiables. La teoría y su clasificación tienen algunas posibilidades explicadoras para afrontar problemas de diagnóstico común en la práctica vocacional.

Las descripciones tipológicas pueden usarse para interpretar los inventarios de interés, para esclarecer las elecciones ocupacionales divergentes que hacen las personas con conflicto, para interpretar los historiales de trabajo, para pronosticar los resultados de las interacciones que se presentan entre la persona y su medio, para explicar los orígenes de los intereses y para dar cuenta de la ocurrencia de desarrollos vocacionales adaptados e inadaptados.

Asimismo, un hecho de igual o mayor importancia es que la teoría presume acciones o tratamientos correctivos para facilitar una conducta vocacional más adaptada.

Estas ideas se consideran más detenidamente en los siguientes párrafos. Con la mayoría de los inventarios de intereses no tienen más que un fundamento superficial, pueden beneficiarse de la aplicación de la teoría.

2.6.- EL PAPEL DEL APRENDIZAJE COMO ACTIVIDAD BÁSICA EN LA VIDA.

El aprendizaje es una de las actividades básicas durante toda nuestra vida, pues todo o casi todo lo que somos proviene de la experiencia, que es una de las formas de aprendizaje más importante. Pero esas experiencias vividas, nos dice Michel, no nos servirán de nada si no las incorporamos a nuestras vidas.

“El aprendizaje consiste entonces en asimilar esas experiencias y vivirlas profundamente para que estas pasen a hacer parte de nuestra vida y nos cambien de alguna forma. Estos cambios se tienen que dar en nuestros valores, nuestra forma de concebir el mundo, nuestras actitudes, no importa la edad, el sexo ni las condiciones socioeconómicas para aprender si estamos dispuestos a ellos. Pero, nos sigue diciendo el mismo autor, “nada nos da más temor que el cambio”.⁶

El aprendizaje a través de la reflexión es una de las formas más lentas para cambiar, pero de las más efectivas porque hunde sus raíces hasta nuestros valores más profundos, nuestros medios más ocultos afloran. Al vencer esas resistencias al cambio nos transformamos paulatinamente.

Los cambios y/o transformaciones no dependen forzosamente del aprendizaje psicológico; otros procesos inciden en ello: sociales, biológicos, etc.

Libros enteros han tratado de explicar los mecanismos de aprendizaje a través de teorías, métodos, técnicas, pero si careces de motivación para aprender por ti mismo, por muy buenas técnicas que sepas, de poco van a valer si lo fundamental no se encuentra en ti; los cambios solo se darán en lo biológico y en uno que otro aspecto psicológico derivados de tu propio desarrollo, pero hasta ahí; serás una especie de fantasma deambulando por la escuela.

El aprendizaje, según Michel, “es el proceso mediante el cual se obtiene nuevos conocimientos, habilidades o actitudes, a través de experiencias vividas que producen algún cambio en nuestro modo de ser o actuar”.

MÁRQUEZLÓPEZ JAVIER FRANCISCO. ORIENTACIÓN EDUCATIVA. EDITORIAL: NUEVA IMAGEN. (6)

La sociedad ha planteado que el mejor lugar para que la gente aprenda de una manera más sistematizada sea la escuela. Esto no quiere decir que sea este el único lugar, solo que aquí se pretende que el aprendizaje de conocimientos y experiencias este mas organizado.

Si tienes fomentado un verdadero interés por aprender y estas motivado para hacerlo, entonces ese aprendizaje te resultara más accesible en el bachillerato pero tendrás que seguir ciertos pasos cada vez más rigurosos; por ejemplo, en la forma en que entregas un trabajo, expones un tema frente al grupo, lees, etc.

Si observas que el material de la lectura que estás trabajando carece de sentido, entonces está perdiendo el tiempo; debes forzosamente encontrarle un significado. ¿Para qué te sirven tales elementos? En caso de no verle sentido alguno a las lecturas sobre Química, Taller de lectura y Redacción, Sociales, te va resultar completamente aburrido, tedioso, una especie de tortura de tres años; acabaras posiblemente “odiando” algunas materias y en lo que va terminar tu “aprendizaje” será en la memorización provisional de un conjunto de datos sin sentido alguno, grabándolos mecánicamente para después repetirlo como loro recién amaestrado.

Es relativamente común observar, minutos antes de un examen, alumnos paseando solos en los pasillos leyendo libros y repitiendo en voz alta lo que acaban de leer, como si la escuela fuese un hospital psiquiátrico. ¿Crees que ese alumno realmente esté aprendiendo algo? Su única “ganancia” será pasar el examen, pero eso es todo. Por ello mismo, busca significado de ese conocimiento y encuéntrale utilidad a tu vida; intenta leer todos los días aunque sea poco.

A). Estilos De Aprendizaje.

En síntesis, aprender va asociado fuertemente al cambio con base en la obtención enriquecedora de experiencias para poder mejorar lo que podamos o aprender a hora lo que posiblemente necesitaremos más adelante.

Aprendemos de diversas maneras: por condicionamiento, por ensayo y error, por imitación, etc., es decir, muchas veces nuestras respuestas están determinadas por estímulos que anteriormente no suscitaban en nosotros respuesta alguna, en el momento que se presentan juntas repetidas veces, entonces terminamos por asociar estímulos y respondemos de la misma manera que con el estímulo inicial.

En otras ocasiones varios intentos de conducta nos llevan paulatinamente a saber cuál es el comportamiento correcto en cada ocasión y por último, la observación de modelos, viendo con atención lo que hacen los demás con base a su personalidad, fuerza, etc. Al observar a imitar modelos aprendemos un amplio repertorio de comportamientos, actitudes, valores, hábitos. Las persona aprenden mucho mas de los hechos que observan que de las propias palabras que escuchan.

Cada uno de nosotros posee cierto estilo de ser antes los demás, determinadas capacidades para resolver problemas, cierta aptitud para adaptarse a las circunstancias o a las condiciones, pero también posee una forma para aprender; algunos con un solo repaso están listos, en cambio otros necesitan leer en voz alta, otros más requieren de varias experiencias, etc.

A esta forma que cada uno tiene para abordar el conocimiento se le conoce como: estilo de aprendizaje. Cotidianamente se nos presentan multitud de oportunidades para experimentar, reflexionar y sacar conclusiones sobre ellas y así convertirlas en verdaderas experiencias de aprendizaje. “los estilos de aprendizaje constituyen un conjunto de características que describen la manera en cada persona aprende”.

Cada una de las fases del proceso de aprendizaje esta relacionad con un estilo que determinara la forma de asimilar la información, la toma de decisiones y la solución de problemas. A estos estilos se les ha denominado activo, reflexivo, teórico y pragmático.

a). El estilo activo.

Los estudiantes o personas con este estilo de aprendizaje son afectos a las nuevas experiencias con una mentalidad abierta ya que les agrada implicarse sin prejuicios y con entusiasmo a ellas, les gusta vivir el presente (el aquí y el ahora).

Cuando encuentran que la actividad inmersa comienza a carecer de atractivo novedoso, entonces se lanzan a la búsqueda de nuevas aventuras de aprendizaje, otros retos que lo han competitivos, y de alguna manera divertidos.

Este tipo de personas gustan de trabajar participativamente en equipo generando ideas constantemente.

b). El estilo reflexivo.

El estudiante que se caracteriza por un estilo reflexivo de aprendizaje tiende a ser observador y calculador frente a cada experiencia y a considerarla de diferentes puntos de vista, sopesa diversas alternativas, tiene la tendencia a ser cauteloso y prudente en sus respuestas y conclusiones, es sistemático para recopilar información para de ahí extraer conclusiones.

Antes de tomar una decisión considera varios aspectos, por lo cual tiende a ser más lento que los activo, es cuidadoso, precavido, suele manifestar un aire ligeramente distante a su alrededor y disfruta observando el comportamiento de los demás.

c). El estilo teórico.

Los estudiantes con un estilo teórico de aprendizaje se esfuerzan por ser extremadamente lógicos y objetivos en sus respuestas, tienden a ser muy metódicos, disciplinados, objetivos y críticos; por lo mismo, no les agrada lo confuso, ambivalente, ambiguo y subjetivo. Frente a cada experiencia gustan de analizar y sintetizar.

d). El estilo pragmático.

Los estudiantes con este estilo de aprendizaje presentan la tendencia a la aplicación directa, práctica de las ideas, a la menor provocación gustan de aprovechar cualquier situación para experimentar y descubrir sus aspectos positivos y ponerlos en práctica de la manera más inmediata posible, por ello actúan con seguridad y rápidamente ante aquello que les llama la atención, disfrutan al observar sus aplicaciones y se aburren o impacientan sobremanera con los estudiantes teóricos o reflexivos cuando de lo que se trata es de tomar una decisión.

Son directos, no les gusta andar con rodeos, son decididos, claros y eficaces, su filosofía plantea: “para que algo sea bueno primero tiene que funcionar”.

B). La Vida Intelectual.

Todo estudiante de bachillerato es en sí un intelectual en potencia, en vías de desarrollo, pero para lograrlo dependerá en gran parte de su esfuerzo, la escuela, la familia y el ambiente. El trabajo intelectual se derivó de unas de las primeras divisiones sociales del trabajo: manual e intelectual.

Desde la aparición de las sociedades esclavistas, la clase económicamente privilegiada eligió su función para “pensar”, cultivarse a través de la educación; a los esclavos les impusieron las tareas más pesadas, los obligaron a trabajar y a convivir con la ignorancia.

Actualmente en el sistema capitalista subdesarrollado en el que nos desenvolvemos, continua esa distinción aunque aparentemente las cosas han cambiado, pues en cuanto al estudiante, su tarea más importante es la pensar, pensar la realidad para modificarla, para ello estudia. Aunque ahora ya muchos no pertenecen a las clases privilegiadas o dominantes (en el poder económico o político), lo siguen estando desde otro punto de vista. Actualmente, en México de cada 100 niños que ingresan a la escuela primaria , egresan 62; ingresan al primer ciclo de la escuela secundaria 53 y egresan 40; a la preparatoria ingresan 26 y egresan 15, ingresan a la escuela superior 11 de las cuales 5 egresan sin título y solamente 2 con título de licenciatura.

En una nota periodística se lee “más de 13 millones de jóvenes mexicanos podrían no mejorar su nivel económico, pues la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) señala que se ha establecido como norma generalizada que el certificado de secundaria es el grado escolar mínimo para la mayoría de los empleos.

El organismo internacional advierte que los adolescente que solo terminen la secundaria, que no realicen estudios superiores a que deserten, difícilmente podrán evitar la exclusión en su etapa adulta”.

Por ello, estar en un centro de enseñanza es un privilegio, que muchos no aprovechan, y otros ni por enterados se dan hasta que salen expulsados del sistema educativo mexicano.

La imagen caricaturizada que actualmente se tiene de un llamado “intelectual”, es la de aquel personaje que con lentes de fondo de botella y muchos libros bajo el brazo camina perdido pensando en la “inmortalidad del cangrejo”, que no atiende sus problemas personales ni los de la comunidad, refugiado como “ratón de biblioteca”.En conferencias y lecturas, alejado de la realidad. Pueden existir sujetos así, pero no es el tipo de intelectual al que hago referencia.

El verdadero intelectual se encuentra completamente apasionado y comprometido por la búsqueda de la verdad. Vive profunda y sensiblemente lo que la mayoría de la gente tiende a vivir en la superficie.

El verdadero intelectual no se aísla ni se refugia de manera egoísta, pues pone su saber y experiencia al servicio de los demás; pregunta, busca, comparte, responde, no pasa indiferente frente a las experiencias: las observa, las analiza, descubre y une elementos que los demás no habían captado, se emociona pero es objetivo cuando participa, no ejerce un papel pasivo frente al aprendizaje, se abre las diferentes formas de pensamiento, se preocupa por estar bien informado y cuida la seriedad de las fuentes en las que se informa.

La actitud real del intelectual es la libre discusión crítica en busca del sentido de todo lo que le rodea, el símbolo de la vida intelectual es, por tanto, la interrogación.

C). El Estudiante Crítico.

En la mayoría de los objetivos de los diferentes educativos en que no formamos a partir del bachillerato, se contempla el de forma “estudiantes críticos”. Los problemas se empiezan a dar cuando intentamos preguntar ¡que nos quiere decir con esto! Pero difícilmente se nos responderá con claridad; alguien por ahí nos hablara dificultosamente de la ya clásica y aburrida distinción entre el hacer una “crítica constructiva” o “destruktiva”, pero esto nos deja igual o peor.

Para formar un estudiante verdaderamente crítico se necesita de tiempo y de mucha fuerza de voluntad. Más que hacer la diferencia arriba planteada, se podría empezar mejor por distinguir entre lo que es una persona realmente crítica a lo que sería una persona critica, porque se les puede confundir en caso de no tener clara la diferencia, pues en realidad es un abismo el que las separa.

Una persona crítica presenta generalmente argumentos y fundamentos que la apoyan al manifestar su desacuerdo o descontento en contra de algo o alguien; además, plantea posibles soluciones al respecto, por ello su presencia es necesaria e imprescindible en los grupos o instituciones donde se desenvuelve por que los hace progresar. En cambio una persona critica carece de fundamentos, no plantea soluciones, solo anda fastidiando gente, tiene problemas de personalidad.

Por tanto, decir crítico a alguien no es una persona que diga no a todo lo que se le ponga enfrente, porque este sería un ser abominable, detestable, negativo completamente. Una persona crítica de verdad está siempre vigilante; en caso necesario pone en duda lo dicho por un libro o por el mismo maestro de una manera diplomática porque tiene razones para hacerlo, ya que ésta informada, se encuentra por lo mismo atento a lo que dice, ejerce un papel activo.

La presencia de un estudiante crítico es generalmente tímida por las personas injustas, fanáticas o mediocres pues lo cuestiona, ya sean estos maestros, jefes o autoridades de cualquier tipo. Por lo mismo, se debe tener bastante cuidado en la manera como se plantean los desacuerdos, ya que te tropezarás con ciertas personas que pueden ser muy susceptibles a tus comentarios y esto puede acarrear serios problemas ya que algunos pueden hacer mal uso de su autoridad, en caso de que no se haga la manera más respetuosa posible.

D). Responsabilidad Y Honestidad.

Un buen estudiante debe ser responsable, hace las cosas porque tiene plena conciencia de lo que tiene que hacer, sin necesidad de que se lo recuerden. Ser responsable es, por tanto, una cualidad que manifiesta el grado de madurez alcanzado y ayuda a aumentar nuestra autoestima.

Las personas pueden ser responsables respecto a sus ideales, valores, principios, convicciones. Un estudiante debe ser responsable en el estudio, en la entrega de sus trabajos, en las exposiciones, en los comentarios que hace.

Al hacer las cosas que sabemos que tenemos que realizar no quiere decir que seamos unos “arrastrados”, estos últimos no tienen ni principios ni nada que les parezca, si no aparentemente responsables lo hacen por quedar bien y así obtener beneficios y privilegios personales.

Al igual que la responsabilidad, la honestidad debe ser un principio básico inseparable en nuestro deber como estudiantes e individuos en una sociedad que le cuesta trabajo serlo, pues la mentira y la falsedad es generalmente la lógica que nos rodea. Para ser honesto se requiere de una dosis de autoestima para decir lo que realmente pensamos y sentimos; en caso contrario, tendemos a ocultarlo. Ser honesto es realmente difícil, pues desde chicos se nos ha enseñado a mentir para no “meternos en problemas”.

Pero si no existe honestidad en lo que pensamos y hacemos nos vamos convirtiendo en su simple disfraz, aparentamos lo que no somos ¿A dónde queremos llegar? Muchos de los estudiantes entregan trabajos fusilados; en la relación de pareja muy pocos son capaces de decir lo que realmente sienten; algunos maestros, cuando un alumno les hace una pregunta difícil, inventan.

Vivimos en una sociedad que no tolera la honestidad, la vida algunas veces nos lleva a remar contra corriente. ¿Valdrá la pena hacerlo? Desde los familiares más cercano hasta los más lejanos nos insiste en que hay que estudiar porque eso es importante para nuestro futuro desarrollo, pero difícilmente nos dicen cómo.

Durante la secundaria nos dieron información y una diversidad de explicaciones, pero cada uno tuvo que contentarse reinventando sus propios “métodos de estudio”: anotaciones en clase, exponer, leer, hacer acordeones, trabajar en equipo.

Esta parte del trabajo te ofrece algunas orientaciones metodológicas para que puedas organizarte mejor y así sacar provechos de dichos estudios. Sobre esto se ha escrito bastante, aunque no lo suficiente; si quieres profundizar en una técnica específica será mejor que acudas a la biblioteca de tu plantel o recurre a tu orientador mismo para que despejes dudas.

La sugerencia más elemental nos dice que la mejor actitud para el estudio consiste en mantenerse siempre activo, durante la clase, en una lectura o conferencia par que tu aprendizaje resulte más eficaz. Mantenerte activo no significa andarte moviendo para todas partes, sino estar concentrado, emitiendo juicios, comparando lo que dice el profesor o la lectura con lo que sabes. Si mantienes esa actitud posiblemente las clases te resulten menos aburridas, porque tal vez tú las haces así.

Emilio Mira y López, pionero de la psicología en América Latina quien vivió en su plenitud el jurásico, en uno de sus libros nos describe muy acertadamente tal actitud de los estudiantes asumida en su clase; dice por ejemplo, “el conjunto de asistentes a las demostraciones puede descomponerse en los siguientes grupos; una cuarta parte está sin estar en el aula.

Otra cuarta parte va y viene, esto es, escucha y atiende periódicamente captando aquí y allá conocimientos fragmentarios, pero es incapaz de edificar un concepto coherente y unitario de la materia.

En cuanto a la mitad restante, se descompone a su vez, en dos grupos irregulares: el mayor equivalente a 40% del total de la clase (o sea 80% de esa mitad), lo encontramos compuesto por alumnos que conciben el estudio como una pesada obligación y se someten a ella resignados y relativamente disciplinados con el único propósito de conseguir la mínima cantidad de datos que le permitirán pasar los exámenes y conquistar la nota aprobatoria apetecida.

En cada curso, tras obtenerla, se esfuerzan por vaciar su cerebro de tal contenido, para llenarlo de nuevo el próximo año hasta alcanzar el papel deseado el título.

Cuando a esta actitud se suma una buena memoria, se tienen los ingredientes que determinan lo que comúnmente se califica como buen estudiante o de estudiante aplicado.

Finalmente nos queda la parte menor, no incluíble en ninguna parte de las anteriores, que se halla integrada por un pequeño grupo de alumnos que acuden a la universidad para satisfacer una necesidad de espíritu. Estos son los que podríamos denominar estudiantes verdaderos”.

2.7.- EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

Como ya hemos señalado, la historia vocacional se va construyendo junto con la historia personal y como toda historia, hay presente que hunde sus raíces en el pasado para poder avanzar hacia el futuro. Interpretar toda esa información es la tarea que corresponde llevar a cabo.

En algunos aspectos puede considerárselo como un proceso continuo de elecciones y toma de decisiones sucesivas. Siendo así, convierte al proceso de orientación vocacional en una serie de acciones inherentes a la labor de vida y espontáneamente dirigidas a atender situaciones referidas al estudio, la carrera o el trabajo, que van siendo resueltas en un paso a paso.

Este proceso espontáneo de elección vocacional puede requerir en ocasiones, la consulta a un especialista en el tema, aun cuando de una manera u otra todos los sujetos son capaces de construir y apropiarse de saberes, habilidades y estrategias para poder elegir.

Generalmente ocurre después de haber intentado sin éxito resolver la situación utilizando los recursos internos y los instrumentos de diversos órdenes que el medio ambiente le proporciona.

Si bien la necesidad de la consulta puede plantearse en cualquier momento de la vida de las personas, hay momentos evolutivos, casi diríamos que socialmente preformados, que se constituyen como hitos en este terreno: a) antes de comenzar el nivel medio, b) al promediar la escuela secundaria si es que el estudiante debe elegir una orientación, c) al completar los estudios del secundario.

En los dos primeros casos, la elección incluye las decisiones parentales, diríamos que explícitamente con la participación activa de ellos mismos. Se trata de estudiantes tramitando paralelamente un proceso adolescente, con las tareas que implica para todo el grupo familiar.

Ya a los 18-19 años, su lugar en el mundo es otro, o supone serlo. Implica decisiones con cierto grado de autonomía y mayor compromiso personal. Ya no serán los padres reales quienes se presenten junto con su hijo/a a la consulta, sino aquellos que el adolescente evoque a través de su discurso.

Actualmente son también frecuentes las consultas posteriores a una primera decisión vocacional, generalmente espontánea, que por algún motivo debe ser revisada. Suele ser denominada reorientación. En estos casos rescatamos el valor de la experiencia como facilitadora de la expresión de una duda que tal vez no pueda expresarse antes, sea por características del sujeto, por cuestiones del medio o por una combinación de ambas.

Cualquiera sea el ámbito donde se despliegue la consulta (instituciones públicas o privadas, escolares u hospitalarias, consultorios privados) el proceso de elección vocacional sistemático tiene como objetivo acompañar a uno más sujetos.

Según sea la modalidad individual o grupal, en el esclarecimiento de su identidad vocacional, en la elaboración de duelos y la aceptación de renunciaciones, en el fortalecimiento de su autoestima en la prosecución de sus propios ideales, en la búsqueda de la información con sentido, en la capacidad para tomar decisiones y comprometerse con ellos autónomamente.

Es un proceso para aprender a elegir. En caso de núcleos patológicos o perturbaciones de identidad afecten, obstaculicen o imposibiliten el proceso de elección, la tarea que lleva a cabo profesional permite un diagnóstico precoz y la consiguiente interconsulta y/o derivación especializada. El rol del orientador será, en estos casos, colaborar para que el orientador-paciente revele su motivo de consulta.

A) El Profesional Del Campo De Orientación Vocacional.

“La complejidad de la tarea merece por los menos la enunciación de algunos criterios a ser revelados por el profesional de la orientación: reflexionar acerca de sus propios procesos de elección; conocer las transformaciones de la etapa evolutiva que estuviere atravesando su orientado para comprender mejor su estado de “desorientado”, respetar el marco ideológico que sustente su elección. Considerar que tal vez, para el orientado está podría ser la primera, única o última oportunidad para acercarse a una consulta en el campo de la salud (mental), entrenarse en una mirada atenta, interdisciplinaria, tener claro su rol específico como orientador”.⁷

En la actualidad son los licenciados en psicología, psicopedagogía y en ciencia de la educación quienes más presencia tienen este campo de intervención.

CORTADA DE KOHOM NÚRIA. EL PROFESOR Y LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL. EDITORIAL: TRILLAS. (7)

B) Encuadre De La Tarea. Algunas Consideraciones Previas.

En el tiempo dentro del proceso:

Recorre una serie de aproximadamente doce entrevista, con una frecuencia semanal, aunque no debe ser tomado en sentido estricto y excluyente. Pueden darse situaciones en que este encuadre temporal necesite ser flexibilizado: por ejemplo cuando el orientador debe trasladarse a otra ciudad para realizar el proceso.

Esta variable deberá ser trabajada en función de los objetivos de la tarea, por cuanto tiempo es un concepto que atravesara todo el acontecer.

Consideramos que se requiere un cierto tiempo interno y externo durante el cual las tramas de las elecciones previas pueden ser desplegada y procesada con el acompañamiento del orientador en función de encontrar un sentido par esta particular elección en el aquí y ahora.

Suponemos que no todos los desorientados estarán habilitados de sus propi recursos internos para sostener la tramitación de los pasos del proceso en un breve plazo, aun cuando se respeten el total de las entrevistas necesarias. Respecto de cada sesión, en el tiempo estimado de 50 minutos si la modalidad es individual. Si es grupal, 90 minutos permiten un adecuado despliegue de material a abordar.

El espacio del proceso:

Al igual que el tiempo, el espacio de la orientación también se construye. En cierto modo, el solo hecho de haberse puesto en movimiento solicitando la consulta, presupone la disponibilidad de un espacio interno para pensarlo. La cualidad de ese espacio sebera durante el desarrollo del proceso mismo. Pero también existe una especialidad externa al sujeto, que lo condiciona y opera en dos diferentes planes: el de la modalidad y el de los ámbitos.

Modalidad del proceso:

Puede ser individual o grupal. Si bien la dinámica obviamente requiere un acercamiento diferente, el proceso en sí mismo no es distinto en cuanto a objetivos, técnicas, recursos, etc. Tanto una como la otra tienen como protagonista a los orientadores.

Lo diverso se plantearía en torno de lo observable. En un caso, la producción de un sujeto singular. En el otro, la producción grupal, lo cual supone también una cierta teoría desde la cual leer y orientar el acontecer por parte de los coordinadores.

La inclusión de los orientados en una u otra modalidad dependerá de distintos factores, estando ligada en cierta medida a los ámbitos, siendo los más reconocidos el consultorio privado, la escuela y el hospital, sin dejar de incluir otros como entidades deportivas o de tiempo libre, religiosas, etc.

Este punto tendríamos algunas consideraciones a las cuales referirnos sin entrecruzarnos ambos planos (modalidad-ámbito).

Respecto al tema de la agrupabilidad previamente se establecen criterios: homogeneidad suficiente y heterogeneidad suficiente parecen estar en la base.

Par ello, es fundamental la información que se recoja de la preentrevista y de la entrevista inicial.

Diversos factores podrían interferir en la inclusión de algunos consultantes en un grupo de orientación, por ejemplo rasgos de carácter, cierto tipo o grado de discapacidad, experiencias vocacionales previas, gran disparidad entre los niveles educativos alcanzados, edades alejadas de la media del grupo e incluso la autoexclusión. También debe reflexionarse sobre las pertinencias o no de que familiares, amigos o parejas realicen un proceso en el mismo grupo.

Los ámbitos:

En relación con los ámbitos, existe cierta tendencia a presuponer que en la consulta privada el proceso es individual y en las escuelas, hospitales u otras instituciones es urbana siendo la variable económica en términos de tiempo y esfuerzo lo que lo explica.

Desde la nuestra perspectiva esto no es así. En principio partimos de la idea de que toda elección, en tanto experiencia y aprendizaje, es absolutamente individual, pero no podría llegar a constituirse si no desde un sujeto en relación con un contexto.

Mientras en un proceso individual operamos en referencia a un grupo (familiar, de pares, social), en un proceso grupal lo aemos también con un grupo.

La riqueza de la producción de lo grupal es así facilitadora del proceso individual, con el que se entrelaza a la par que se diferencia.

Es cierto también que configurar grupos que respondan a los criterios de la agrupabilidad que se adopten y sostenidos desde una teoría sólida implica tener una rotación de pacientes alta para llevarlo a cabo, situación que es mucho más frecuente en las instituciones que en el consultorio privado.

Un caso particular lo constituye la escuela. No es lo mismo que si se plantea como de libre elección para los alumnos que si no se lo plantea.

No hacemos aquí referencia a los procesos que se organiza como parte de la programación curricular si no a aquellos otros que se ofrece dentro de la planta física pero no integrado.

La participación en procesos grupales en instituciones educativas cuando no son de libre elección también configura una alternativa que necesita de discusiones previas para la planificación de su desarrollo.

Algunos profesionales de nuestro medio han publicado interesantes propuestas al respecto. El interjuego entre el tiempo, el espacio, los ámbitos y las modalidades enmarcara, entonces, el transcurrir de todo proceso.

C) Los Momentos Del Proceso De Orientación Vocacional.

Entérminos generales, el proceso de orientación se desarrolla y organiza alrededor de determinadas cuestiones que van a constituirse en momentos, que en cada orientado y en cada orientación tendrán una matiz especial.

Ellos son: preentrevista, entrevista inicial o de contrato, desarrollo propiamente dicho, cierre.

Preentrevista. Es el momento anterior a la primera entrevista.

Entrevista inicial o de contrato: es aquella a partir de la cual queda establecido un acuerdo explícito entre quien consulta y quien es consultado como profesional, desde ese momento es sus nuevos roles de orientado y orientador, respectivamente, y una vez aceptados libremente los términos del contrato para ambas partes: frecuencia, día, hora, y lugar para las entrevistas, honorarios, responsabilidades mutuas etc.

En esta entrevista, el orientador tiene la oportunidad de explicar cuál será y como desempeñara su rol aclarando falsas expectativas de quien consulta.

Si como orientador su práctica se escribe dentro de campos que se interrelacionan, quedando implicados los unos en los otros salud, educación y trabajo, entonces su mirada y su escucha deben abarcar un campo mayor, interdisciplinaria.

En tanto orientador es a la vez orientador y promotor de salud, pudiendo realizar acciones de prevención. Esta manera de percibir el desempeño de su rol le posibilitara ampliar la intervención y refocalizar de ser necesario.

El entrevistado tiene a su vez el derecho y la responsabilidad de elegir ser orientado por este orientador en los términos que a partir de ese momento acuerden ambos. Par ello, el orientado necesita recibir información clara y precisa, aun cuando no la solicitan.

Desarrollo del proceso.

Valiéndose fundamental de la técnica de entrevista psicológica descrita por Bleger, el orientador va acompañando a su orientado en el esclarecimiento de quien es él como persona que elige: ayudando a explicitar ideales, valores y metas para lograr, resintificando experiencias de vida explorando rasgos de su carácter, delineando con experiencia de vida, explorando rasgos de su carácter, delineando con mayor claridad sus actitudes y sus intereses tomando conciencia de sus deseos y necesidades recortados de entre los mandatos familiares y sociales.

Otra mirada particular se dirige a la búsqueda de información. Sabemos que no puede elegirse aquello que no existe entando objeto de conocimiento.

No es encuentro con la información por ensayo y error ni pasivamente recibida, sino una búsqueda activa, estratégica, planificada y constructiva.

Solo así amplia oferta educativa y la compleja realidad ocupacional pueden constituirse en un aprendizaje con sentido, en el encuentro con la subjetividad de quien está eligiéndose, eligiendo. Consideramos que no puede haber esclarecimiento sin información ni información sin esclarecimiento.

Ambos aspectos están profundamente imbricados durante el desarrollo del proceso. Es el orientador que va seleccionando durante este recorrido en común las técnicas y los recursos más adecuados para cada orientado y según para cada momento. Estos instrumentos nunca serán un fin en sí mismo sino un medio para colaborar con los objetivos del proceso.

Creemos que es útil recordar que la herramienta fundamental del profesional es la palabra. Con ella. El orientador esclarece, informa, interroga, señala, confronta, sugiere. Es sobre su base que deben considerarse todos los recursos.

D) De Los Recursos Y La Técnica.

La multiplicidad de los aspectos a considerar durante el desarrollo del proceso, desde su inicio al cierre, se corresponde con una variedad de instrumentos disponibles para que el orientador conduzca la tarea.

No vamos aquí a agotar las posibilidades ni acotar la creatividad, simplemente mencionaremos algunos de ellos. Recordemos por, otra parte, que el proceso de orientación no es administración de técnicas y recursos. Ellos deberán ser seleccionados en función de los objetivos de cada momento.

Dado que el campo sobre el cual operamos es de una rica complejidad estructural, los recursos de los que disponemos refleja esa riqueza. Podríamos intentar clasificarlos sólo con el propósito de que tal clasificación sea orientadora, porque sabemos que toda prueba puede tener múltiples lecturas.

Pruebas proyectivas: a) Gráficas: dibujo libre, pareja, familia cinética actual y prospectiva; pareja educativa, visión de futuro, vinculo objetual. b) Verbales: desiderativo vocacional, relaciones objétales.

Pruebas de competencias intelectuales: escalas de Wechsler (WISC hasta 16_a, 11, WAIS desde 17_a). Test de Matrices Progresivas. Test de aptitudes diferenciales-DAT. Evolución de intereses: cuestionario de intereses profesionales-CIP. Versión computarizada, registro de preferencias vocacionales (KUDER).

Técnicas auto descriptivas: autobiografías o autobiografía vocacional. Técnicas de búsqueda de información: "Imágenes ocupacionales".

Lectura de la Guía del Estudiante-EUDEBA. Técnica RO. Realidad ocupacional. Entrevista a profesionales y estudiantes de las carreras de preferencias. Concurrencias a centro de estudio. Participación a talleres y centros informativos. Lectura de los avisos clasificados y de la secciones sobre empleos en diarios.

Sistemas informatizados: DATAVOC-Sistema Interactivo De Información Vocacional. INFOGUIA, el disquete de las carreras universitarias. Técnicas lúdicas: Collage.

Técnicas psicodramáticas: Ensueño dirigido. Escenas temidas. Por supuesto que lo anterior no pretende ser exhaustivo. Además es patrimonio de la creatividad de cada orientador la implementación de otras técnicas y recurso según la oportunidad del proceso.

Cierre.

A medida que se avanza, el cierre va perfilándose tanto para el orientado que para el orientador. No a parecer de golpe, como un corte abrupto en el terreno. Es un proceso en sí mismo que permite una conceptualización estructurante. Para que pueda tomarse una decisión debe darse un cierre de ligue, “abroche”, todos y cada uno de los cierres de cada entrevista del proceso.

No debe homologarse “cierre”, “a elegir-decidir” tal o cual carrera, estudio o trabajo. A pesar de que estas circunstancias siempre despiertan ansiedad y temores frente a la imposibilidad de la certeza absoluta, es aún más marcada cuando cerrar no coincide con elegir.

Las modalidades de cierre son: a) elección de carrera, b) elección de un área con postergación de la elección de la carrera a un periodo posterior, c) elección de carrera o de área junto con orientación sobre orientación vocacional.

Es de destacar que con algunos consultantes es importante contratar algunas entrevistas posteriores al cierre dentro de un tiempo que dependerá de lo acontecido para realizar un seguimiento prospectivo de nuevos acontecimientos.

E) Los Nuevos Procesos Culturales.

La historia de la humanidad relata cómo, a través de incesantes cambios, el hombre se ha transformado así mismo y a sus comunidades. Cada nueva alternativa descubierta modifica los estilos de vida e incluso la manera de percibir y apropiarse de la realidad.

Desde las primeras representaciones pictóricas de las cavernas a la escritura alfabética; de las piedras grabadas al papiro y a la imprenta, la posibilidad de comunicar guardar y transmitir información para las generaciones siguientes configuro un particular modo de aprensión del mundo y de acción sobre él.

Cada “logro” tecnológico amplio el horizonte personal y social e introdujo cambios en la prácticas sociales y en la producción de saberes. Es posible imaginar de qué manera la aparición del primer periódico masivo cambio la historia de la comunicación, eliminando el aislamiento geográfico y aproximado de las diversidades culturales; o como se alteraron las costumbres sociales urbanas con el teléfono domiciliario que eximia de la presencia física o con el automóvil que acortaba distancias.

La radio fomento un mundo de fantasías construidos a partir de imágenes auditivas, mientras el discurso oído aseguraba la permanencia de los valores y pautas sociales de la época. La llegada de la televisión inaugura un nuevo estilo de la transmisión de saberes, en el acceso a la información, el conocimiento y la apropiación de consumos culturales.

Muchos autores hablan hoy “de video cultura” haciendo referencia a la influencia que la imagen y sus nuevos soportes tecnológicos tienen en la construcción de subjetividades.

El aporte de las nuevas tecnologías de la imagen (NTI) profundiza la ancestral tendencia del hombre a proyectar su cuerpo en superficies y pantallas.

El mítico lago de Narciso, los espejos de los salones reales, una pintura, el cine o la televisión, demuestran como lo social siempre se “dio a ver” a través de una imagen. Durante siglos, esta visibilidad cultural pertenecía al orden de la representación. Las imágenes volvían a presentar ante quien quisiera verlas, como un espectáculo cerrado y estable, una visión de esa cultura.

Hoy, las NTI hicieron posible que ese orden de visibilidad cultural fuese cambiando. La imagen ya no copia la realidad, más bien la crea, la inventa. La tecnología digital permite que a través de cálculos y combinaciones numéricas, todo pueda ser escrito, visto u oído. Las imágenes que se obtienen en una pantalla de video, en una computadora, en el televisor o en una producción gráfica, son “creadas” en un laboratorio, construido y procesadas.

Esta producción de imágenes crea un nuevo estilo de fascinación estética. Para el modernismo, la imagen cargada de valor estético en tanto como un espejo representaba la realidad. Hoy el proceso de construcción de imágenes, los procedimientos que las hacen posibles, es más importante que lo que se ve.

La superficie especular de la modernidad, que traía al observador por su estabilidad y fidelidad, ha sido planteada por el espacio virtual de las pantallas digitalizadas que ofrecen imágenes dinámicas y cambiantes, “de lo real” es suplantado por los signos de lo real.

La realidad virtual es simulación, pero manifiesta el poder creativo de las nuevas tecnologías que invaden todas las pantallas convirtiéndolas en espacios plásticos y versátiles en los que las estructuras narrativas tradicionales son remplazadas por sucesiones de imágenes, collages, ecos de frases y sonido.

El modo digital, que quiebra el orden secuencial propia de la escritura y la palabra habla, propone una nueva lógica, circular, reticular, con sucesivos enlaces y relaciones múltiples que reproducen y amplifican en el espacio virtual los procesos mentales: el hipertexto. La lectura y la escritura hipertextual permiten el salto entre unidades de sentido organizadas jerárquicamente y asociadas en diferentes niveles de profundidad.

Estos bloques y nexos multiplican los trayectos de lectura y escritura, que pueden ser llamados instantáneamente. La versatilidad del hipertexto propone un lector activo, capaz de gestionar la información que necesita, como operador y no solamente como consumidor. Este modelo informativo-comunicacional ha sido transferido a otras pantallas, en especial a la del televisor.

El impacto de nuevas tecnologías de la comunicación y la información se encuentran a un rodeado de polémica, de la que es muy difícil sustraerse. Son muchos los interrogantes, las reflexiones, los inventos de interpretación de estos nuevos procesos culturales, que navegan entre la mirada apocalíptica y el optimismo desmesurado.

Lo cierto es que orientador y orientados a traviesan por los cambios tecnológicos que traen nuevos estilos de trabajo y otras maneras de acceder y producir conocimiento. Sabemos que la información debe estar incluida necesariamente en los procesos de orientación, y los nuevos soportes nos proporcionan interesantes alternativas para el abordaje de las tareas.

F) La Información Vocacional.

Cuando hablamos de información en orientación vocacional hacemos referencias al complejo proceso por el cual el orientado se apropia y reconstruye significado culturales que tienen que ver fundamentalmente con los roles ocupacionales, la valoración social de las profesiones y la áreas de trabajo.

La historia personal, los mandatos familiares, las experiencias educativas y sociales, configuran el lugar desde donde estos valores y referentes culturales son percibidos e introyectados. Desde este lugar empieza a desplegarse el proceso informativo. Muchos jóvenes traen a la orientación un montón de cortezas compartidos por otros jóvenes y adultos de su entorno social.

El trabajo sobre la información debe llevar a cuestionar estas certidumbres y ofrecer un espacio para la confrontación y la mirada crítica, que le permite reconstruir los aspectos pocos conocidos o distorsionados de la realidad y le abra nuevos canales de búsqueda y acceso del mundo del estudio y el trabajo.

No es tarea fácil para el orientador su propio lugar como referente individuo-adulto-que estudio y trabaja está cuestionado y generalmente la información que ofrece a los orientados, en basada en el clásico soporte de la guía y el folleto, compite con la apertura el mundo que prometen las pantallas de la televisión, el viseo y la computadora.

El tema se ha transformado en un verdadero desafío para los especialistas en orientación. En los últimos años, grupos de orientadores han generado creativas propuestas que apuntan precisamente a incluir los contenidos informativos en recursos y soportes que responden a los nuevos estilos y códigos de percepción y cognición.

La utilización de trozos de películas, diapositivas, historietas, canciones y programas televisivos, pueden servir como disparadores y facilitadores de la reflexión.

No son materiales diseñados especialmente con objetivos informativos, pero la intervención del orientador puede convertirlos en instrumentos para el intercambio de opiniones y puntos de vista, y vehículos para la clarificación de fantasías y prejuicios.

Sin embargo, existe un riesgo importante en el uso de los medios audiovisuales. La seducción de la imagen y el sonido podría atrapar la atención y mover a adhesiones emocionales, mientras el texto y o contenido de la información escapa a los objetivos de la tarea. La premisa en el diseño e implementación de estos recursos y materiales debería ser: no cualquier información ni de cualquier manera.

G) Datavoc. Sistema Interactivo De Orientación Vocacional.

DATAVOC fue diseñado en 1994. La experiencia en el campo de la orientación dio el punto de apoyo que se necesitaba para “pegar el salto” hacia las innovaciones informáticas, conociendo cuales eran las necesidades de los jóvenes y sobre todo de qué manera debió ofrecerse la información dentro del proceso de orientación.

El sistema fue desarrollado técnicamente por grupo de analistas de sistemas, entorno Windows; ofrece la posibilidad de integrar la información en un recorrido interactivo y con interfaces gráficas que lo hacen visualmente atractivo y permite al consultante distintos trayectos de búsqueda, de acuerdo con su interés y necesidad.

En el diseño se consideran tres ejes sobre los que se apoya el sistema: El orientador: ofrece la posibilidad de correrse del lugar de reproductor o proporcionador de datos, permitiendo mayor disponibilidad para el abordaje de los aspectos psicodinámicos del proceso de información. El sistema le permite desentenderse de tareas administrativas.

El orientado: proporciona información completa y actualizada, incluida en estructuras amplias, significativas y articuladas que evitan la fragmentación y saturación de datos inconexos o dispersos. Al proponer distintas alternativas de búsqueda y selección, le permiten construir sus propios proyectos, promoviendo la iniciativa y la autogestión de la información.

Los contenidos informativos y su estructura: los datos están organizados en estructuras coherentes, relacionadas entre sí, que facilitan recorridos diversos y a la vez vinculados con nexos lógicos.

El acceso a la información se presenta a través de ocho áreas y dieciocho subáreas de estudio y trabajo, en las que se describen los intereses, actitudes, posibilidades laborales y estilo de vidas de cada una de ellas.

A partir de las áreas, el resultante avanza o retrocede en el diseño, pudiendo obtener los siguientes datos:

- Estudios universitarios (carreras largas y cortas).
- Estudios no universitarios (carreras docentes y técnicas).
- Instituciones educativas (donde se estudia).
- Campos ocupacionales (en que se trabaja).

-Información sobre los lugares de estudio (domicilio y teléfono, servicio que ofrece, agenda de charlas, etc.).

-Información sobre la carrera (condiciones de ingreso, planes de estudio, título, duración, horarios de cursada, aranceles).

H) La Elección Vocacional Y La Orientación Vocacional.

La elección vocacional es el proceso y el acto de elegir objetos vocacionales.

Es un proceso entendido como trayecto o itinerario de vida, a través el cual el sujeto reconoce y encuentra-dentro de una gran variedad-uno o más objetos con los que establece relaciones singulares. El proceso supone la construcción y reconstrucción histórica de los vínculos actuales y pasados al tiempo que la imaginarización de los futuros.

Elegir es, además de un proceso, un acto expresado en la toma de decisión. A través del sujeto escoge un objeto con el que establece un vínculo particular, esperando obtener algún tipo de satisfacción.

Esta tendrá inexorablemente un carácter parcial, ya que, psicoanálisis mediante, no hay un objeto-sea este sexual, de amor o vocacional-único y absoluto para cada sujeto.

El proceso y el acto de elegir tiene aspectos conscientes e inconscientes. En la búsqueda incesante que implica la elección de objeto hay momentos de enamoramiento, de ilusión, de euforia; pero también de desencanto, de desilusión, de apatía. Es un proceso continuo, permanente. No hay un objeto elegido de una vez y para siempre; de esta manera la idea de elección como proceso se une a la noción de proyecto vital.

Vivimos eligiendo, a un qué puedan reconocerse momentos claves en la vida de un sujeto, es decir, aquellos en los que la elección se juega de una manera más significativa (casarse, engendra hijos, elegir-ingresar-egresar de una carrera o estudio).

La orientación vocacional (OV) es la intervención que se lleva a cabo en el campo de lo vocacional. Como intervención tiene diferentes particularidades, que devienen tanto del marco conceptual con el que se trabaja, así como también del contexto donde se ejerce la práctica.

La orientación vocacional es, en sentido estricto, la intervención tendiente a facilitar el proceso de elección de objetos vocacionales. Y en un sentido amplio y tal vez más importante, es una experiencia a través de la cual se intenta dilucidar algo acerca de la forma particular que cada sujeto tiene de vincularse con otro y con las cosas, es decir, de reconocer su posición subjetiva en tanto a sujeto deseante, y desde allí poder proyectarse hacia el futuro.

En cada sociedad circulan múltiples objetos correspondientes tanto al mundo del trabajo, ocupaciones, profesiones, oficios-como al universo de los estudios-carreras, cursos, especialidades. Ambos circuitos constituyen la oferta propia de cada cultura. En ella los sujetos selección, eligen y finalmente deciden sus objetos de preferencia.

1) Dos Dimensiones Del Campo Vocacional: Subjetiva Y Social.

En el campo vocacional pueden distinguirse: el sujeto que elige (dimensión subjetiva), los objetos a elegir y el contexto en el que dicha relación se produce (los últimos dos corresponde a la dimensión social).

Restringirlo a solo una de sus partes es escamotear la complejidad que constituye el campo vocacional. Toda elucidación y análisis del campo debe respetar su complejidad. Es decir, pensar e intervenir sobre los problemas vocacionales desde un paradigma de la complejidad implica no reducirlos a solo una de sus dimensiones.

Para ello se hace necesario pensar con criterios transdisciplinarios controlando la lógica binaria-excluyente propia del pensamiento positivista.

Promover un abordaje de los fenómenos humanos con un criterio transdisciplinario es asumir el desafío de pensar lo complejo desde el paradigma de la complejidad. Este pensar y hacer no supone borrar o desconocer las disciplinas con sus propios objetos de estudio. Pero ninguna disciplina por si sola podrá abarcar la complejidad de este campo.

Definitivamente debemos abandonar la ilusión de una teoría completa explicativa de la totalidad de los objetos de estudio. Por el contrario, podemos adoptar una posición que reconozca la transversalidad del conocimiento, y que recurra a los diferentes saberes como nos enseñan Foucault a modo de una caja de herramientas en la que cada instrumental es utilizado en función de las necesidades que los diferentes problemas generan.

Si hablamos de campo y no de objeto de estudio es porque reconocemos la existencia de distintas variables intervinientes: sociales, políticas, económicas, culturales y psicológicos.

Se trata de adoptar un pensamiento pluralista, que no invalida lo propio de cada disciplina, si no que consiste en nutrirse de ellas con el propósito de trabajar en red, aquello que algunos autores denominan epistemología convergente.

Para abandonar el sujeto que elige, considero el marco teórico psicoanalítico como el más apropiado, ya que proporciona las herramientas que permiten pensar y operar sobre la dinámica del psiquismo humano. El psicoanálisis de ninguna manera agota el análisis del campo vocacional. Hace visibilidad en la exploración de los procesos inconscientes y a partir de allí, procura explicar la constitución del sujeto.

Desde el psicoanálisis, el sujeto que elige es entendido como sujeto productor de sentido, que se constituye como tal en el transcurso de su vida social, familiar y personal.

El sujeto de psicoanálisis es el sujeto de la falta. Solo si algo falta es posible desear. La inscripción de la dimensión de la falta es lo que posibilita la circulación del deseo y la posibilidad de que un sujeto se apropie de él.

La subjetividad supone las vicisitudes del bagaje pulsional en el marco de una historia singular inmersa en la cultura social. Los objetos a elegir son las posibilidades que cada sociedad ofrece relación con el mundo del trabajo y de los estudios.

2.8.- LA INTERVENCIÓN EN EL CAMPO VOCACIONAL.

El conflicto en torno de lo vocacional, que como ya se dijo incluye lo ocupacional, en tanto lo vocacional deviene necesariamente en un “qué hacer”, supera los límites de lo individual. En la actualidad tiene como rasgo sobresaliente la masificación del problema, basta solo con pensar en los índices desocupación que se han convertido en verdadero drama colectivo.

La intervención en el campo vocacional es lo que común mente llamamos orientación vocacional. Sin embargo, esta intervención tiene algunas particularidades: siempre es una intervención contextualizada. Esto quiere decir que sobre modificaciones de acuerdo con el contexto en el que se lleva a cabo.

Los aspectos que contextualizan la intervención son:

a. Tipos de intervención: es indudable que hay distinciones en los tipos de intervención, aunque en general se trata de prácticas no excluyentes, más bien complementarias.

La intervención psicológica es aquella que hace hincapié en el sujeto que elige. Intervención psicológica se basa en la tarea de descifrar, en el marco una relación transferencial, el enigma de cada sujeto, la búsqueda de su propio deseo.

El acompañamiento al sujeto en este proceso tiene un aspecto central: promover las elecciones entorno de su proyecto de vida futuro, básicamente en el área de trabajo o el estudio.

La intervención psicológica en la orientación vocacional desde una perspectiva clínica se diferencia de la clínica psicológica en general, ya que es una práctica preventiva en la salud mental. Asistir, atender, acompañar a personas en la elaboración de sus proyectos de vida, en su inserción social, ocupacional es hacer prevención. Y este concepto está íntimamente ligado al de crisis.

La intervención pedagógica es aquella, respetando la complejidad del campo en sus dimensiones subjetivas y social, hace visibilidad fundamentalmente en el conocimiento, crítico y valorativo de los objetos y en la problematización sobre el contexto.

“Intervenir pedagógicamente en orientación vocacional quiere decir promover procesos de enseñanza-aprendizaje que favorezcan la comprensión del nuevo escenario mundial caracterizado por una gran mutación, productos, entre otros factores de la globalización y la llamada revolución tecnológica”.⁸

b. Niveles de intervención: se refiere al recorte que se efectúa a los fenómenos humanos a saber:

- El nivel psicosocial es el que atiende a la singularidad de cada sujeto.
- El nivel grupal es, tal vez, el que más se ajusta al trabajo de orientación vocacional, ya que el grupo puede considerarse como un mediador entre el sujeto y la sociedad.
- El nivel institucional es aquel que opera y hace visibilidad en los aspectos a nivel organizacional.
- Finalmente, el nivel comunitario es el que actúa al nivel social más general.

c. Los momentos: cuando hablamos del momento nos referimos a los distintos cortes que se puede hacer en la construcción de un proyecto vocacional.

Está en relación directa con el concepto de crisis vital. Es decir, aquellos acontecimientos esperables en la vida de un sujeto.

FLORES KASTANIS EDUARDO. ORIENTACIÓN PROFESIONAL, MANUAL PARA EL ALUMNO. EDITORIAL: TRILLAS. (8)

Podríamos mencionarse la finalización de la escuela primaria, secundaria, los estudios terciarios, universitarios, la búsqueda del primer trabajo, la pérdida de trabajo, el retiro jubilatorio.

d. El campo: esta tal vez un aspecto que podría desdoblarse del nivel institucional. Los campos en los que se puede intervenir son básicamente tres: educativo, laboral y de salud.

A cada uno le corresponden a su vez formas propias de organización. A saber:

- Educativo: educación formal y no formal.
- Laboral: poco desarrollo en nuestro país. Incluye ámbitos institucionales y comunitarios.
- Salud: es el más desarrollado en la Argentina. Incluye la práctica en servicios hospitalarios públicos, obras sociales, sistemas de medicina prepaga y consultorio privado

2.9.- LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA ESCUELA.

Eje diacrónico y sincrónico.

“La orientación vocacional es una función escolar. Es una tarea de maestro, alumnos, padres, orientadores. No corresponde solo al profesional especializado, aunque es sumamente importante su presencia”.⁹

El orientador vocacional especializado, en el caso de que existiese, no basta para llevar a cabo la tarea de orientación vocacional en una escuela. Es necesario, aunque parezca redundante, el despliegue de la tarea pedagógica a través de los diferentes espacios curriculares y extracurriculares.

La orientación vocacional en el marco escolar es una intervención que se realiza y debería realizarse en dos sentidos: un eje diacrónico y un eje sincrónico.

RASCAVAN SERGIO. ORIENTACIÓN VOCACIONAL. EDITORIAL: NOVEDADES EDUCATIVAS. (9)

El primero se refiere al conjunto de acciones educativas a lo largo del proceso escolar. El eje diacrónico se entrecruza con el sincrónico, ya que este supone un corte en cada momento en el que el futuro se juega, desde el presente, de una manera particular.

La orientación vocacional actual desde el eje sincrónico requiere la complementariedad de las intervenciones, pedagógicas y psicológicas.

La intervención psicológica en orientación vocacional supone la construcción en la escuela de dispositivos de trabajo, a partir de la demanda de los alumnos.

El espacio de orientación y tutoría: una intervención pedagógica singular.

La acción tutorial tiene básicamente tres propiedades. 1. Relacionada con el proceso de enseñanza-aprendizaje. 2. Relacionada con los temas transversales. 3. Relacionadas con el abordaje de problemas institucionales, grupales e individuales.

Par garantizar que el espacio de tutorías sea un espacio curricular en el que se trabaje pedagógicamente orientación vocacional, deberá cumplirse básicamente tres condiciones:

-Asignar un horario semanal de trabajo.

-Estructurar un plan con contenidos.

-Capacitar al personal que lo coordine.

Un nuevo espacio curricular:

La propuesta de un nuevo espacio curricular que podrá ser coordinado por un docente u orientador debidamente capacitado y en los espacios propuestos por la reforma para orientación y tutoría, supone un exhaustivo análisis de una realidad que en definitiva, es la propia del adolescente y de la que conviven con él.

Esto quiere decir que el objeto de estudio de este espacio curricular son los adolescente, los jóvenes y el contexto sociocultural en el que viven.

a) Autoconocimiento.

El autoconocimiento es un proceso continuo y dinámico; que sirve de base para el desarrollo personal, en el caso de la orientación vocacional, es el punto de partida para la elección de una profesión.

Parece que la respuesta a la pregunta ¿Quién soy? Tiene una respuesta sencilla y simple; sin embargo, implica una reflexión consiente y sincera sobre nosotros mismos.

Una primera respuesta podría ser enunciar las características generales de la persona: nombre, edad, sexo, estatura, nacionalidad, idioma, nivel socioeconómico, nivel académico, etc.

Esto da una ubicación superficial; pero, ¿Cómo puedes profundizar sobre ti mismo? Quizá revisando tu historia, haciendo un árbol genealógico o escribiendo un ensayo sobre las circunstancias que se dieron antes del nacimiento y los acontecimientos más destacados de la vida es decir haciendo una breve historia de la misma.

Hasta aquí se tiene una vista panorámica de ti mismo ¿Qué más necesitas para saber de ti para hacer una buena elección profesional?

Necesitas saber que te gusta ser, o que te motiva, y también reflexionar si lo que te gusta hacer realmente lo haces, y con qué frecuencia, disciplinas y proyección futura, o simplemente por circunstancias.

Los motivos personales o intereses son precisamente esos personales, porque tú le das un significado especial, y como es común, esto es muy fácil de detectar, pero la verdad es que se requiere de un proceso constante de autoreflexión y de establecer una liga entre el autoconocimiento y las áreas de actividad humana, para finalmente tomar la decisión.

b) Tomar Decisiones Sobre Tu Carrera.

En primer lugar, hay programas académicos. Estos son los programas de estudio que se ofrecen en universidades, tecnológicos y otras instituciones de educación superior. Generalmente requiere que uno lleve entre 40 y 60 cursos, y su propósito es dar al alumno un conjunto de conocimientos y habilidades básicas relacionadas con una actividad en particular. Una carrera se refiere a los elementos comunes que caracterizan a un área de conocimiento en función de las personas que conocen el área.

Cuando hablamos de carrera, estamos hablando de un enfoque en particular, que es compartido por un grupo de personas, normalmente aquellas que han cursado programas académicos similares.

Una carrera indica cierto grado de especialización, conocer más de algunas cosas y en consecuencia conocer menos de otra. Hay ciertos conocimientos y habilidades que son necesarios para varias carreras distintas; por eso es común ver que ciertos cursos se repiten en varios programas académicos.

Las personas que tienen una carrera común tienen otras preocupaciones, esencialmente orientadas a conocimientos y habilidades más especializadas, que van surgiendo de la actividad misma relacionada con la carrera. Por esta razón siempre va a haber similitudes y diferencias entre el contenido de los programas académicos y las necesidades que presentan las carreras.

Por mucha relación que haya entre las personas que tienen una carrera común y una universidad en particular, cada una tiene propósitos y responsabilidades diferentes, y lo refleja en lo que hace.

El programa académico y la carrera se basan en conocimientos y habilidades, pero la profesión tiene que ver con actividades; especialmente, el conjunto de las actividades más comunes que se efectúan cuando la persona está ejerciendo el trabajo al que se dedica.

Una profesión consta de:

1. Actividades especializadas, que para su realización requieren de conocimientos y habilidades muy específicas.
2. Actividades de apoyo, que son necesarias que para que las actividades especializadas pueda realizarse, y que son comunes a varias profesiones.
3. Actividades de relación interpersonal, ya que en todo trabajo se tiene que tratar con personas, ya sea colaboradores, subordinados, proveedores, clientes, jefes, público, etc.
4. Actividades de actualización, ya que la base de conocimientos de toda profesión va cambiando constantemente, y es necesario estar al día con las nuevas ideas, técnicas, procedimientos, descubrimientos, e incluso de errores cometidos en el área, para no repetirlos.

2.10.- EL HOGAR Y LA ELECCIÓN VOCACIONAL.

“Los padres ven en el hijo el destino de un futuro personaje, semejante a ellos y continuador de su actividad. El niño representa para los adultos el recuerdo de su propio pasado. Los padres recuerdan, con la de él, su particular evolución, los juegos que practicaron; las mismas sorpresas, alegrías y decepciones que tuvieron, de modo que el niño es como el recuerdo personificado de la propia infancia de aquellos”¹⁰.

Pero esta identificación con los hijos no es perpetua; poco a poco, los padres descubren las diferencias que los separan entre sí; comparan entre lo que ellos creen que fueron y lo que el hijo es. En general, el sentimiento de solidaridad predomina en los padres por la ley del amor.

RASCAVAN SERGIO. ORIENTACIÓN VOCACIONAL. EDITORIAL: NOVEDADES EDUCATIVAS. (10)

Estos consideran a los hijos parte de su propia persona y les desea, naturalmente, una excelente vida en el futuro, e imaginan el perfeccionamiento social, moral e intelectual de los mayores como el suyo propio; proyectan consumir sus ideales en sus propios hijos; alcanzar a través de ellos, el objeto que por sí mismo jamás pudieron llegar.

Pero muchas veces, bajo la forma de amor paternal, yacen los sentimientos antagónicos, y adquieren un carácter tiránico y egoísta que se manifiesta en la oposición contra la vocación de los hijos.

En general los padres, sin darse cuenta de ello, tienden a mantener al hijo en la situación de un menor de edad: lo tratan como un bebe, lo anían por todos los medios, ya con la vestimenta, ya privándolo de algún deporte favorito que consideran peligroso, impidiéndole que salgan solo o negándose aceptar a sus amigos.

Tales medidas, tanto si son presentadas como prohibiciones lisa y llanamente, o si se encubren con ternura, temores o sobre protección, constituyen un atentado contra el desarrollo normal del joven. El niño que nunca se aparta de su padre difícilmente conocerá a fondo otras profesiones distintas a la que ejerce su familiar.

La orientación vocacional de un joven debe realizarse desde su infancia. Tal función todavía es desempeñada como esencial por la familia moderna, aunque de manera menos autoritaria y consiente que en épocas pasadas; sin embargo, la orientación profesional va siendo, cada día más, labor exclusivo de la escuela.

A medida que los mecanismos de la sociedad se complican y exigen en todos los niveles mayor especificación de las tareas, la familia y la escuela no bastan para asegurar la buena orientación de los individuos hacia oficios, trabajos y profesiones cada vez más numerosos, y cuya existencia misma ignora no solo los padres, sino incluso los maestros.

A si pues, la influencia que el medio familiar ejerce sobre la orientación de la vida profesional constituye uno de los factores fundamentales para la trayectoria que sigue el proceso de elección de carrera.

Tal evidencia presupone que, durante dicho proceso, los padres deciden la profesión de los hijos, llevados por el influjo de ciertos hábitos tradicionales entre los suyos, la existencia de algún negocio familiar, la carrear o el oficio del jefe de la casa, etc., antes, incluso, que por las actitudes mismas o el gusto personal de los propios afectados.

Como el cuidado de los padres por la carrera o el empleo de los hijos responde, sobre todo, un afán de querer capacitarlos adecuadamente para que en lo futuro puedan ganarse la vida de una manera holgada, conviene entonces alguna idea de cómo se establece los ingresos económicos en las distintas ocupaciones.

a). Prestigio Social De Las Ocupaciones.

Toda ocupación del hombre disfruta de un prestigio social ubicado dentro de una escala jerárquica; pero el lugar de cada trabajo en ella no es permanente, sino que responde a criterios y opiniones populares que varían con la época y países; y aun dentro de un mismo grupo social, no es completamente igual para todos los subgrupos. Estas ordenaciones jerárquicas se pueden estudiar con un criterio puramente especulativo, basándose en el sentido común o juicio de los expertos.

Sin embargo tal aplicación se ha olvidado; en cambio se ha intentado la construcción de escala de prestigio buscando las pruebas de su evidencia en la expresión de símbolos concretos, como serían las diferencias que muestran en privilegios los diversos grupos ocupacionales, y también con respecto al control o poder que una persona tiene sobre otra debido al trabajo que cada una de ellas desempeña dentro de una empresa o institución.

El enfoque más fructífero ha sido, sin duda, el empírico, que intenta extraer la información de las opiniones más populares, pues es la gente la que en última instancia, otorga prestigios a una actividad.

b) Aspiraciones Vocacionales De Los Jóvenes.

Una manera de calcular el grado de atracción que ejercen las diferentes profesiones y oficios se consigue analizando las aspiraciones vocacionales de los jóvenes. Si todo los demás factores fueran iguales, la preferencia de aquellos por cierto tipo de valores determinaría la oferta de mano de obra de estas, en tanto que la falta de intereses manifestado hacia otras daría como resultado la escasez de personal par esas áreas de trabajo.

Los padres no deben perder de vista nunca que una buena elección vocacional es aquella que satisface las condiciones personales del hijo y que le proporciona, al mismo tiempo, un beneficio social.

Una buena elección necesaria implica el equilibrio entre las condiciones personales y la posibilidad de desarrollar una acción positiva desde el punto de vista comunitario; por lo tanto, los factores que determinan la elección vocacional pueden dividirse en dos clases:

a) Factores personales, psicológicos, subjetivos o intrínsecos del joven.

b) Factores sociales, objetivos, extrínsecos al joven y propios y medios en que viven.

Dado que una buena orientación constituyen una forma de aprendizaje, el joven debe aprender a conocerse a sí mismo y a conocer que el medio que los rodea.

En este sentido, el padre que estimula ampliamente a su hijo para que desarrolle sus condiciones personales, actitudes, intereses, habilidades, valores, aptitudes, etc., cumple, al mismo tiempo, casi sin darse cuenta, con la misión de informarle sobre lo que existe a su alrededor. Otro punto importante, de reflexión para los padres es que estos deben procurar estudiarse a sí mismo y librarse de los prejuicios conscientes o inconscientes que a todos los envuelve en algún momento y que, filtrándose solapadamente en nuestra conducta, los incita a adoptar decisiones motivadas por fuerzas y rivalidades inconscientes y desconocidas.

CAPITULO III.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.- ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación se realizó en base al enfoque mixto, ya que este presenta una integración o combinación entre el enfoque cualitativo y cuantitativo. el enfoque cuantitativo fue para obtener datos numéricos que apoyaran la hipótesis planteada; el enfoque cualitativo s basa en lo documental y en las observaciones.

3.2.- TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El tipo de investigación que se llevo a cabo fue fundamental en un primer momento, se realizo posteriormente un estudio de campo, pues esta se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver la problemática.

3.3.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Esta investigación tiene enlace de tipo correlacional descriptivo. Es descriptivo ya que trata de recoger información de manera independiente o conjunta de los sujetos estudiados, así como la problemática que se presenta como variable dependiente; el diseño de la investigación es cuasi-experimental.

3.4.- POBLACIÓN Y MUESTRA.

La muestra de la investigación se llevo a cabo con un total de 30 alumnos del 6^{to} semestre grupo "B" de la especialidad en: Humanidades y Ciencias Sociales, de un total de 1250 alumnos del Colegio de Bachilleres de Tabasco No. 03, ubicado en el Boulevard Leandro Rovirosa Wade, de la colonia San Silverio, Comalcalco, Tabasco.

3.5.- INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Los instrumentos constituyen el conjunto de mecanismo, medios o recursos para lograr, recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos del problema que se investiga, los más comunes son:

Observación participante (registro de observación) :

Es una técnica de observación en donde el investigador comparte con los investigados su contexto, experiencias, para conocer directamente toda la información que poseen los sujetos de estudio sobre la propia realidad.

Entrevista:

Es un instrumento valioso que consiste en la conversación que tiene como finalidad la obtención de información.

Cuestionario:

Es una serie de preguntas que tiene como finalidad obtener información.

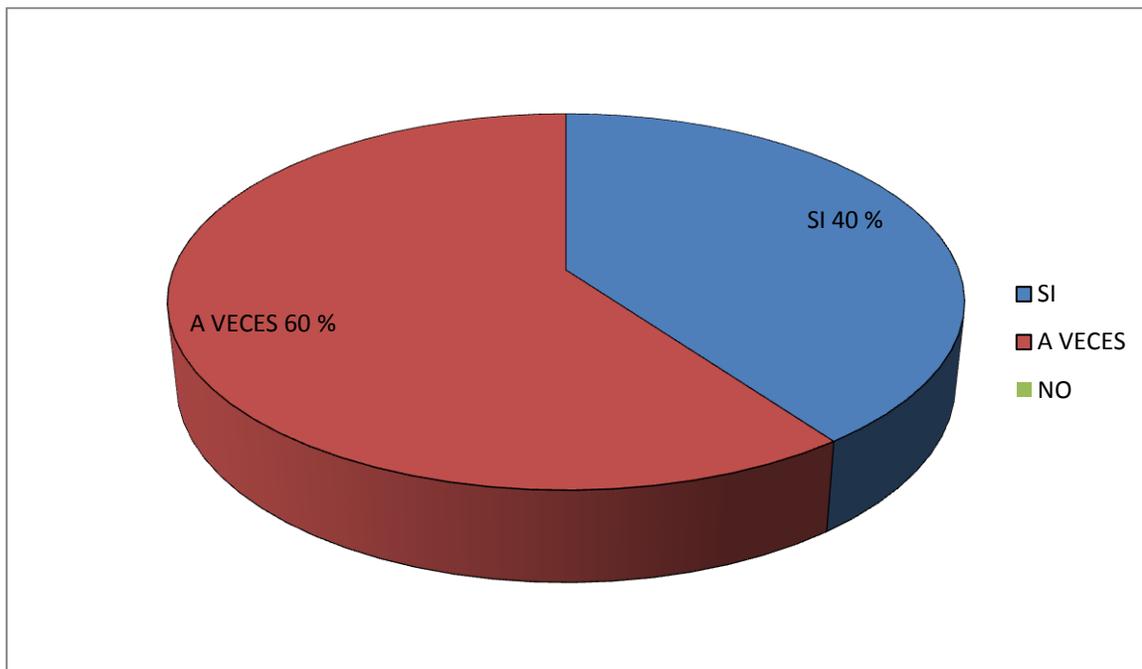
CAPITULO IV.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

4.1. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS. CUESTIONARIO PARA EL ALUMNO.

Gráfica N. 1

1.- ¿Los profesores emplean estrategias para orientarte vocacionalmente?

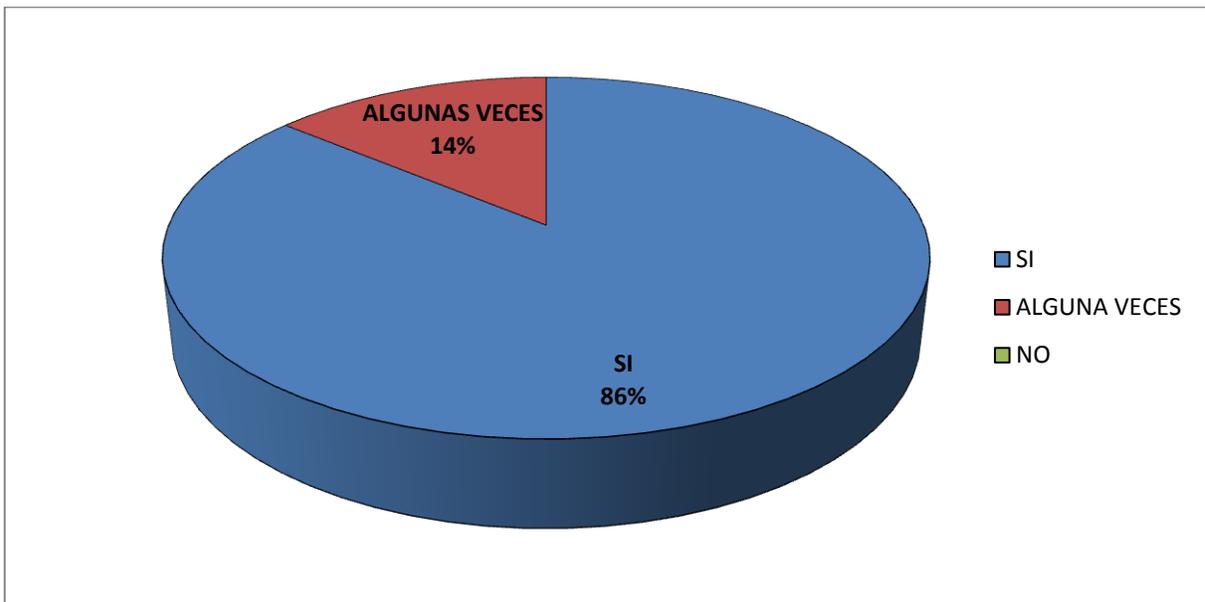


Interpretación:

En este reactivo las respuestas fueron contundentes para demostrar si los jóvenes reciben por parte de los profesores orientación vocacional por lo que la mayoría de los jóvenes respondieron que a veces el 60% y el 40% de los alumnos respondieron que sí. Por lo tanto esto nos sirve para conocer como perciben la orientación que reciben en el aula de clases los alumnos.

Gráfica N. 2

2.- ¿Consideras que elegir una profesión es importante para tu futuro?

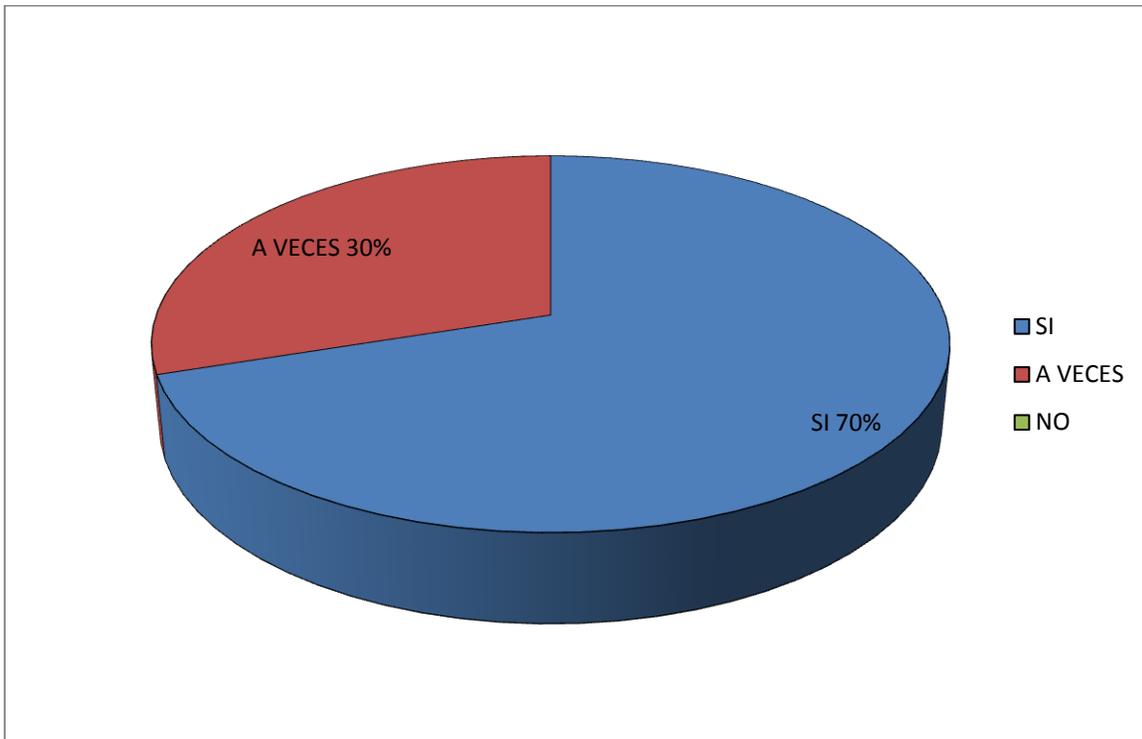


Interpretación:

El resultados que obtuvimos es de 26 = 86% de un total de 30 alumnos que contestaron que si es importante elegir una profesión para su futuro, y el 4= 14% de los alumnos que contestaron que algunas veces.

Gráfica N. 3

3.- ¿Has recibido orientación que te ayude a decidir lo que quieres estudiar?

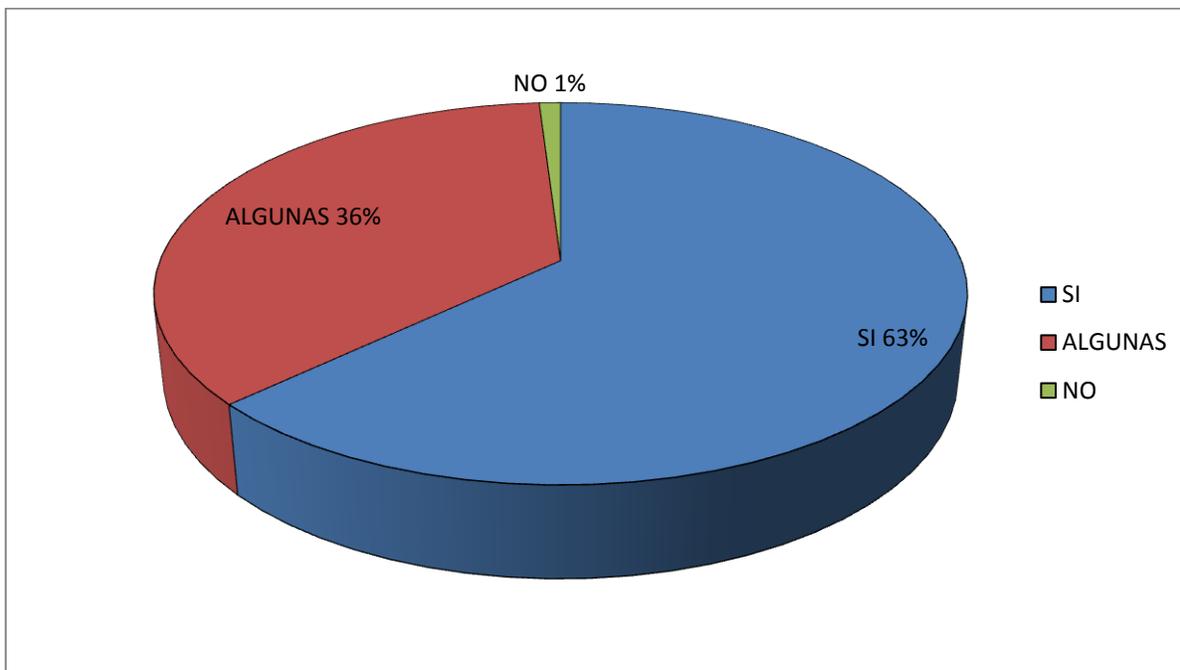


Interpretación:

En esta gráfica se puede observar que el 70% de los alumnos afirma que si ha recibido orientación vocacional durante este año y el 30% de los alumnos encuestado dijeron que a veces.

Gráfica N. 4

4.- ¿Conoces las carreras que imparten las universidades y tecnológicos del estado de Tabasco?

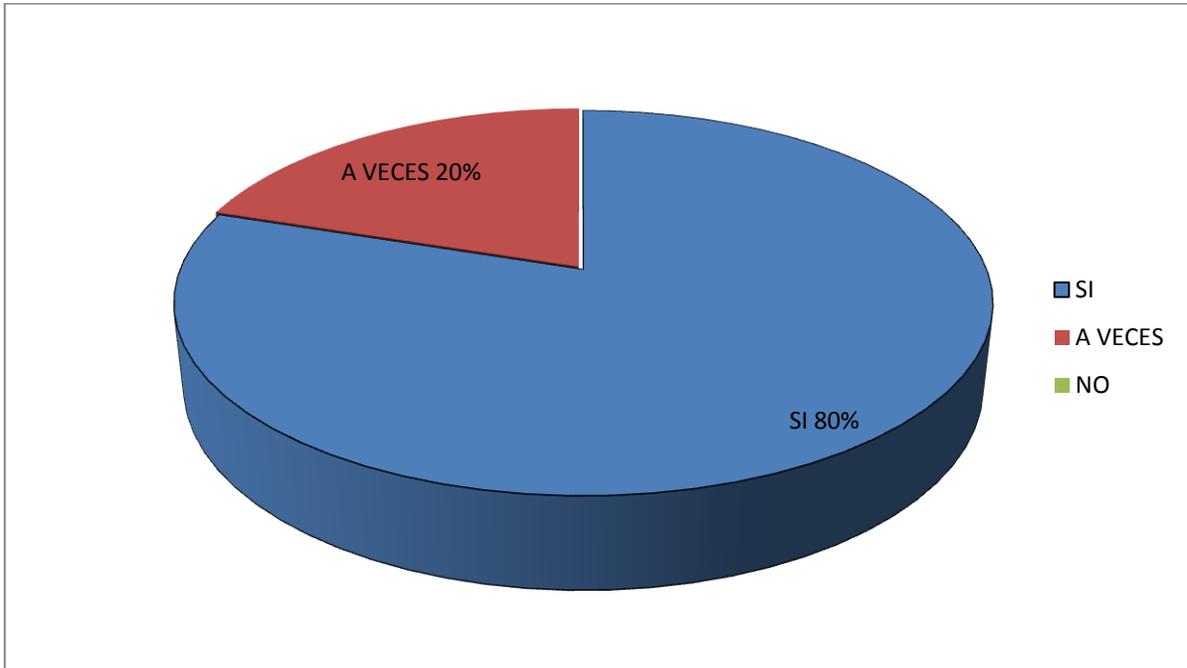


Interpretación:

El 63 % de los encuestados afirman conocer algunas carreras que ofrece el estado y el 36 % de los alumnos afirmo que si conoce las diversidades de carreras que se imparten en las universidades del estado de Tabasco y solo el 1% contesto que no conoce ninguna carrera.

Gráfica N. 5

5.- ¿Consideras importante la materia de orientación vocacional?



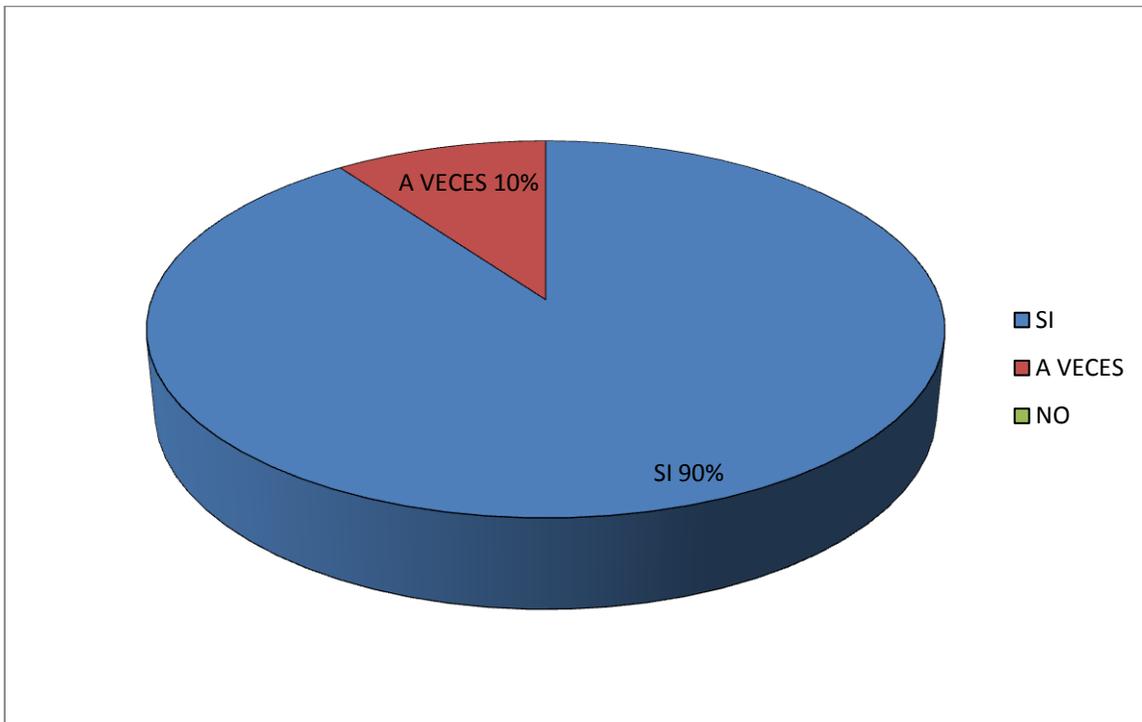
Interpretación:

El 80 % de los alumnos encuestados consideran importante la materia de orientación vocacional y 20 % restante de los alumnos dice que a veces es importante.

ENCUESTA PARA PROFESORES.

Gráfica N. 6

1.- ¿Los programas educativos que emplea actualmente contribuyen en el proceso de elección vocacional?

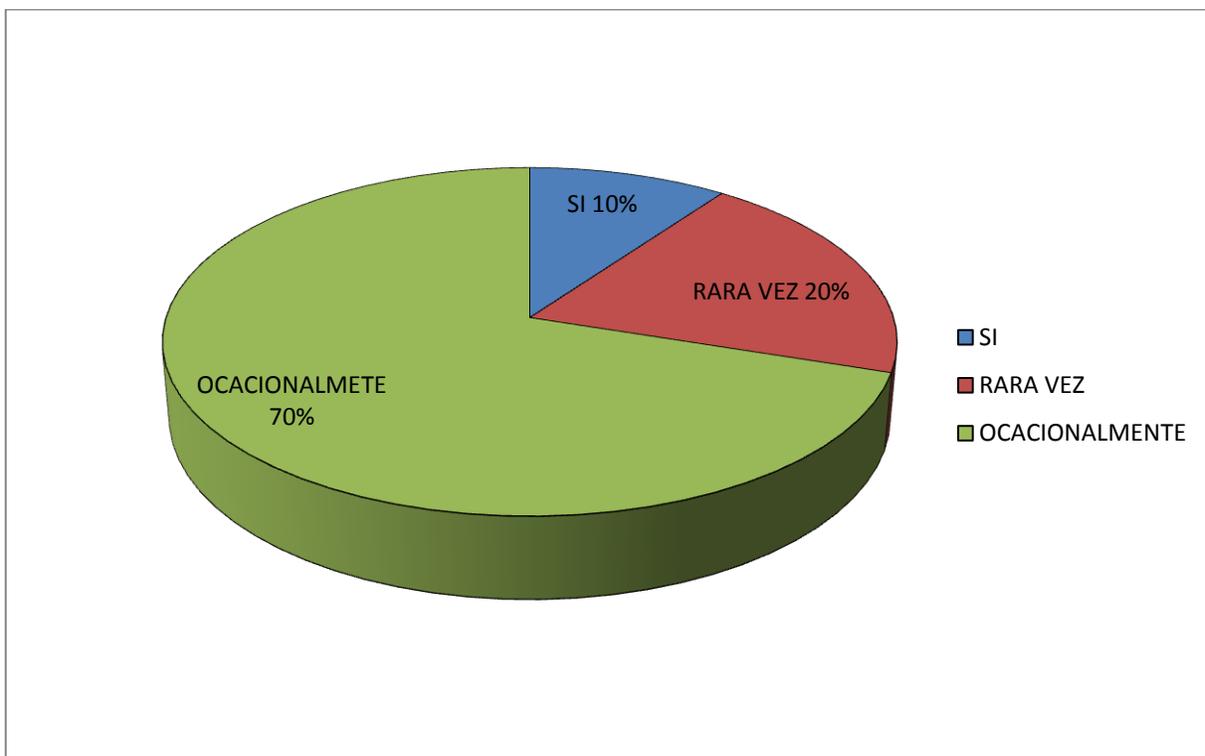


Interpretación:

Esta pregunta nos lleva a conocer si los programas educativos completan e incluyen a la orientación vocacional como parte importante del proceso de aprendizaje de los alumnos, pues un 90 % de los profesores contestaron que si y el 10 % contestaron que a veces contribuyen en el proceso de elección vocacional.

Gráfica N. 7

2.- ¿Cómo profesor ha empleado técnicas para orientar vocacionalmente a los alumnos?

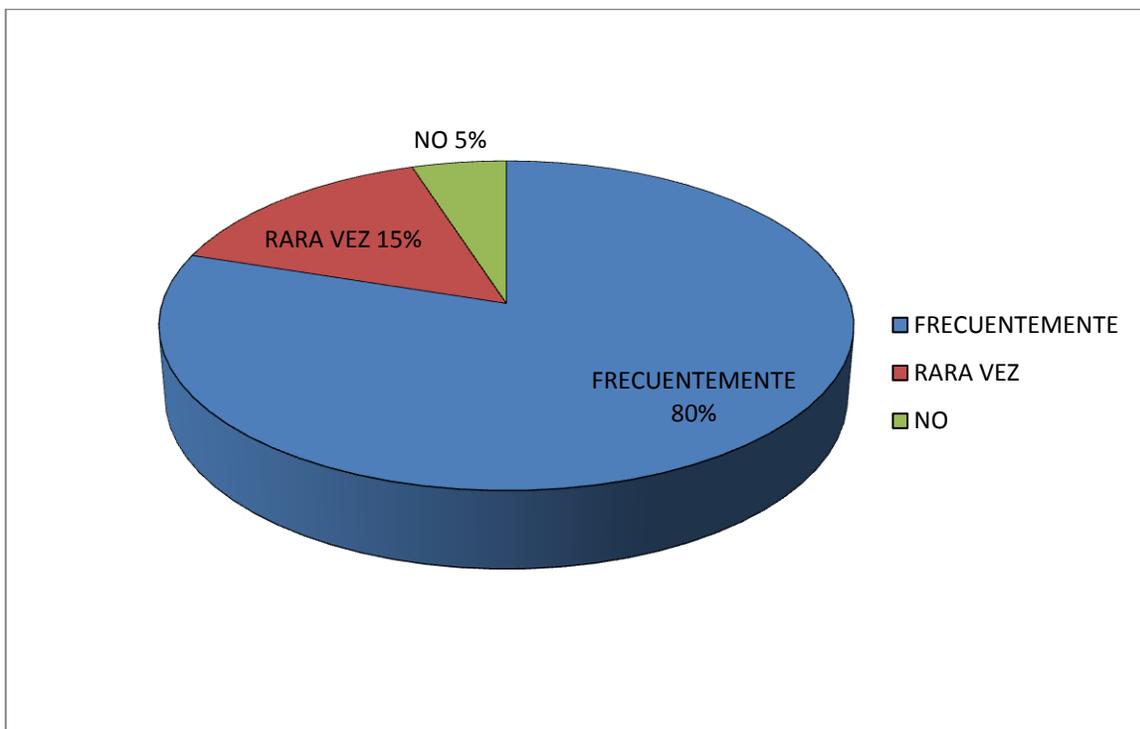


Interpretación:

El resultado que obtenemos es que el 70 % de un total de 5 profesores contestaron que ocasionalmente han empleado técnicas, un 20 % contestó que rara vez, el 10 % contestó que sí. Por el resultado obtenido conocemos que los docentes ocasionalmente utilizan estrategias para facilitar la elección vocacional de los alumnos.

Gráfica N. 8

3.- ¿Usted ha diseñado estrategias para facilitar el proceso de elección vocacional?

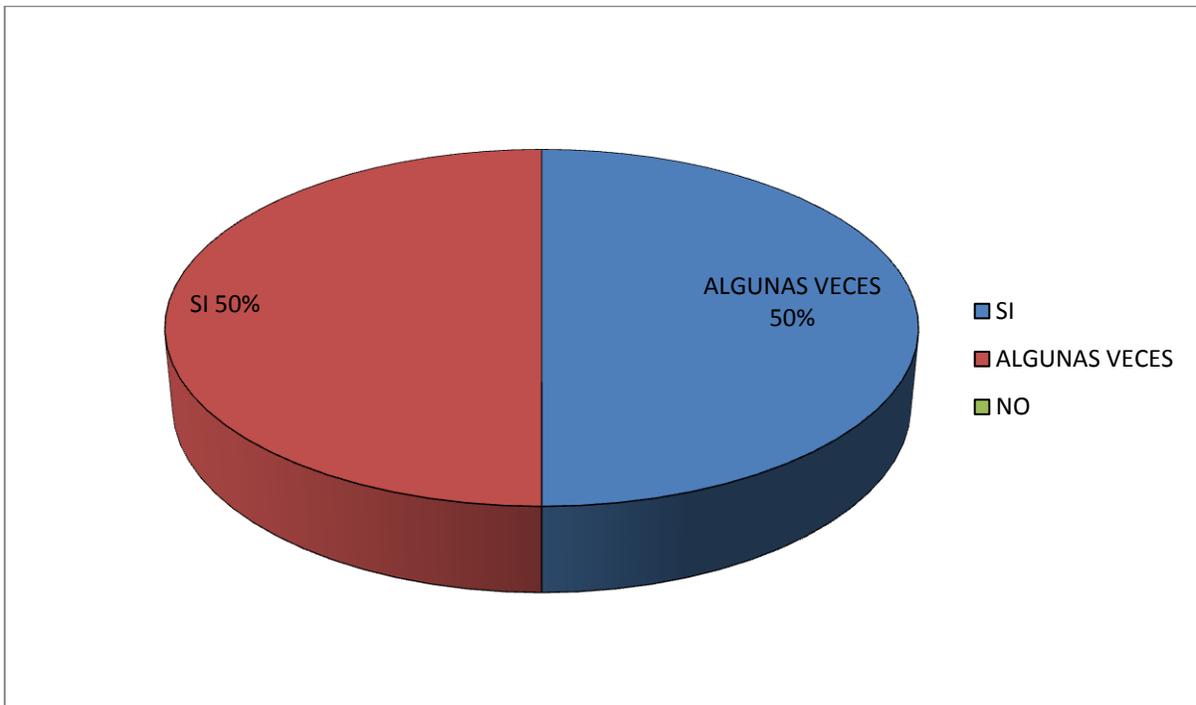


Interpretación:

Este reactivo nos lleva a una finalidad más clara donde nos menciona que un 80 % de los profesores frecuentemente diseña estrategias así como el 15 % dijo que rara vez y el 5 % contestó que no. Con esto se concluye que los profesores se interesan en que los jóvenes obtengan una elección vocacional y es por ello que frecuentemente diseñan estrategias para facilitar dicho proceso.

Gráfica N. 9

4.- ¿Les ha explicado las instituciones de educación superior que tiene el estado de Tabasco y las carreras que se ofertan en cada una de ellas?

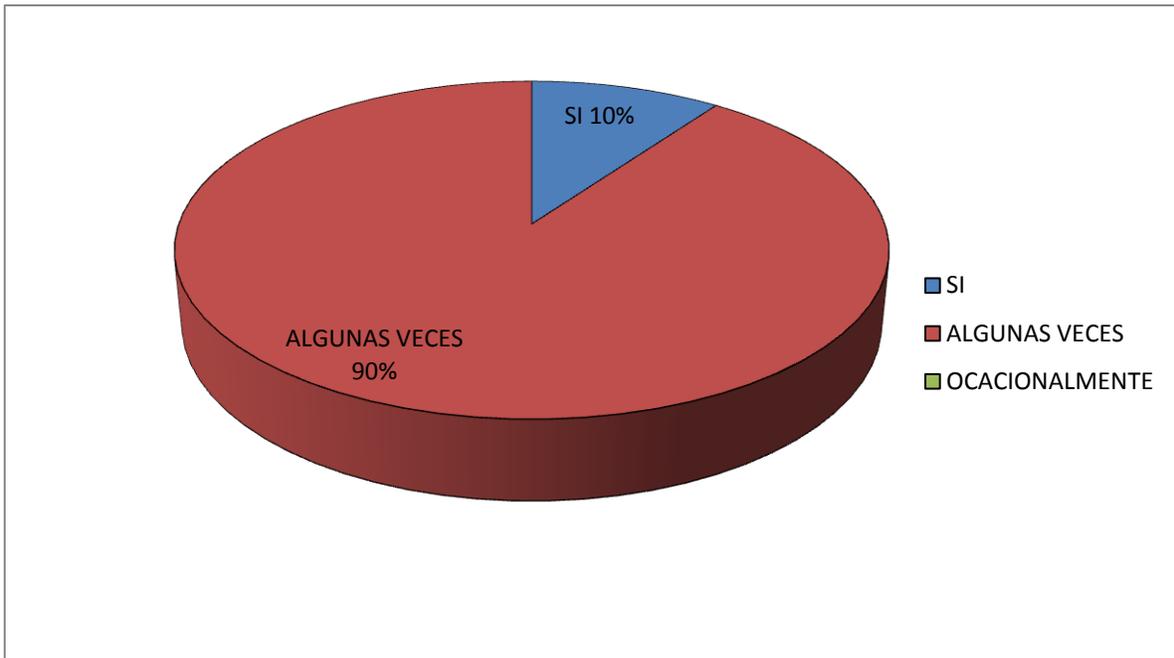


Interpretación:

En esta gráfica el 50 % de los docentes que se desempeñan en el área de orientación vocacional dijeron que si se les informa a los jóvenes acerca de las carreras que ofrece el estado para que conozcan las posibilidades y las ofertas educativas. Y el otro 50 % de los orientadores encuestados dijeron que alguna veces.

Gráfica N. 10

5.- ¿Utiliza pruebas de aptitud y los Test vocacionales?



Interpretación:

De acuerdo a las investigaciones que realicé de manera exhaustiva en la institución educativa el 90 % de los maestros encuestados dijeron que alguna vez utilizan pruebas para descubrir las actitudes y un perfil vocacional en sus alumnos, mientras un 10 % dijo que sí.

4.2.- CONCLUSIÓN.

De acuerdo a lo anterior puedo argumentar que el papel de la orientación vocacional en la elección profesional de los jóvenes es de suma importancia ya que pretende vincular en forma armónica e integral sus capacidades psicológicas, pedagógicas y socioeconómicas con su desarrollo personal, profesional y social.

Integra al joven de diversas maneras al descubrirle sus capacidades e intereses, ayudándole a explicarle los cambios biopsicosociales; brindar elementos que propicien el desarrollo de sus habilidades y destrezas, señalándole cuáles son sus posibilidades de desarrollo profesional, el campo y mercado de trabajo de las diversas profesiones que le permitan elegir la carrera más acorde con sus intereses y las necesidades de formación profesional del país.

Como conclusión sabemos que la orientación vocacional es una guía facilitadora de este proceso, donde el orientador dirige o apoya a sus alumnos hacia una meta profesional. La elección vocacional trae satisfacción personal al individuo, porque le da posibilidad de desarrollar sus mejores aptitudes, de afirmar sus verdaderos intereses y de no contradecir la estructura de su personalidad básica.

A lo largo de esta investigación comprobé en su totalidad la hipótesis, ya que tomando como referencia el inicio del marco teórico, en el que se desarrollo el tema. Pude constatar las inquietudes de los jóvenes frente a una elección vocacional.

Es por ello que los adolescentes requieren tanta información realista como sea posible acerca de ellos mismos, de las ocupaciones, de las relaciones entre sus habilidades, aptitudes, intereses, etc.; y los requisitos ocupacionales.

4.3.- SUGERENCIAS.

Como se ha mencionado en el trabajo de investigación, la orientación vocacional es de gran importancia para los jóvenes que cursan la educación media superior por lo tanto se sugiere algunos puntos:

1. Proponer talleres de actualización en materia educativa y tecnológica para generar la calidad en la orientación vocacional.
2. Promover la creación de un departamento psicopedagógico para apoyar a los estudiantes en su formación académica.
3. Planear perfiles profesionales para el reclutamiento de formadores vocacionales.
4. La integración de la información en la formación escolar, en cuanto a una fuente de trabajo, oferta y demanda.
5. Favorecer el desarrollo de actitudes generales que estimulen la toma de decisión personal y con responsabilidad.
6. Proporcionar herramientas de autoconocimiento, tales como revistas de orientación vocacional y pruebas de intereses, pruebas de habilidades, pruebas de personalidad, información y acercamiento a planteles e instituciones ya que todo ello coadyuva a una decisión personal integral.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Alonso Tapia Jesús. Orientación Educativa, Teoría, Evaluación E Interpretación. Síntesis, Madrid.
2. Boholasusky, Rodolfo. Orientación Vocacional La Estrategia Clínica. Editorial: Nueva Visión. Buenos Aires. 1984.
3. Cortada De Kohom Núria. El Profesor Y La Orientación Vocacional. Editorial: Trillas.
4. Estrada Inda, Lauro. El Ciclo Vital De La Familia. Posada México.
5. Flores Kastanis Eduardo. Orientación Profesional, Manual Para El Alumno. Editorial: Trillas.
6. Holland John. La Elección Vocacional. Editorial: Trillas. México. 2002.
7. Márquez López Javier Francisco. Orientación Educativa. Editorial: Nueva Imagen.
8. Mazzuchi María Candelaria. [Http://Proyecto-Orientarte.Blogspot.Mx/](http://Proyecto-Orientarte.Blogspot.Mx/).
9. Oliver Hernández Rogelio. Elección De Carrera 2da Edición. Editorial: Limusa.
10. Osipow, Samuel H. (1990). Teorías Sobre La Elección De Carreras. México: Trillas.
11. Rodríguez Moreno, M.L. (1986): Orientación Profesional Y Acción Tutorial En Las Enseñanzas Medias. Madrid: Narcea.
12. Rascavan Sergio. Orientación Vocacional. Editorial: Novedades Educativas.

ANEXOS.

ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.

COBATAB PLANTEL No. 3.

Dirección: Boulevard Leandro Rovirosa Wade Colonia San Silverio, Comalcalco; Tabasco.

Pertenecía a las escuelas preparatorias de la UJAT; al crearse el colegio de bachilleres de Tabasco, esta escuela se integra al subsistema siendo denominada como plantel No.3, iniciando operaciones en el año de 1976.

El número de alumnos con los que inicio el plantel fue de 136 alumnos distribuidos entre cuatro grupos.

Número de alumnos actual: 1250.

La plantilla docente fue de 18 profesores y 6 administrativos.

INFRAESTRUCTURA ACTUAL:

Edificio propio con 19 aulas didácticas, un aula audiovisual, 5 laboratorios (biología, física, informática, química, idiomas, 1 taller de dibujo, centro de información, plaza cívica, oficinas administrativas, bodegas, cafetería, áreas verdes.

SEMESTRE						
	I	II	III	IV	V	VI
MAT.	300	48	254	81	225	41
GRUPO	6	1	7	2	7	1
VESP.	353	48	259		260	40
GRUPO	8	1	7		7	1

CAPACITACIONES CON LAS QUE INICIÓ: Administración de empresa, Dibujo Arquitectónico.

CAPACITACIONES ACTUALES: Administración de Empresas, Contabilidad, Informática y Dibujo Arquitectónico.

SERIES ACTUALES: Químico Biólogo, Físico Matemático Y Humanidades Y Ciencias Sociales.

DIRECTORES	
NOMBRES	PERÍODO
QFB. Saúl Alamilla Ruíz.	1976
ARQ. Rubén Barcelata Monterrey.	1976 - 1977
LIC. Fernando Arrellano Escalante.	1977 - 1980
LIC. Atilano Carrasquedo García.	1980
LIC. Antonio Gallegos Magaña.	1980 – 1982
PROF. Ernestino Morales Cabrera.	1982 – 1984
LAE. Edgardo López Oroasco.	1984 – 1985
DR. Mario Alberto Carrillo Peralta.	1985



CUESTIONARIO N. 1 ALUMNOS.

Instrucciones: Subraya La Opción Que Consideres Correcta.

1.- ¿Los profesores emplean estrategias para orientarte vocacionalmente?

a) Si

b) A veces

c) No

2.- ¿Consideras que elegir una profesión es importante para tu futuro?

a) Si

b) Algunas veces

c) No

3.- ¿Has recibido orientación que te ayude a decidir lo que quieres estudiar?

a) Si

b) A veces

c) No

4.- ¿Conoces las carreras que se imparten en las universidades y tecnológicos del estado de Tabasco?

a) Si

b) Algunas

c) No

5.- ¿Consideras importante la materia de orientación vocacional?

a) Si

b) A veces

c) No

CUESTIONARIO N. 2 PROFESORES.

Este cuestionario se efectúa con la finalidad de obtener información acerca de los métodos y técnicas que usted profesor emplea en la materia de orientación vocacional. La información que obtenga será de carácter confidencial.

1.- ¿Los programas educativos que emplea actualmente contribuyen en el proceso de elección vocacional?

- a) Si b) A veces c) No

2.- ¿Cómo profesor ha empleado técnicas para orientar vocacionalmente a los alumnos?

- a) Si b) Rara vez c) Ocasionalmente

3.- ¿Usted ha diseñado estrategias para facilitar el proceso de elección vocacional?

- a) Frecuentemente b) Rara vez c) No

4.- ¿Les ha explicado de las instituciones de educación superior que tiene el estado de Tabasco y las carreras que se ofertan en cada una de ellas?

- a) Si b) Algunas veces c) No

5.- ¿Utiliza pruebas de aptitud y los Test vocacionales?

- a) Si b) Algunas veces c) Ocasionalmente

REGISTRO DE OBSERVACIONES.

	MALA	BUENA	REGULAR
Conducta			✓
	POSITIVA	NEGATIVA	MEDIA
Actitud.			✓
	MUCHO	POCO	NADA
Conocimiento Sobre Orientación.		✓	