



**UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CLAVE 8793-24

**PROYECTO DE LA REALIZACIÓN DE UN VIDEO INSTITUCIONAL  
EN EL CENTRO DE EDUCACIÓN PREESCOLAR "EDUARDO MURO"**

**TESINA**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

**MARÍA SOLEDAD MIRANDA MURO**

ASESOR:

**LIC. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ**

CELAYA, GTO.

SEPTIEMBRE, 2013



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

*Quiero agradecer a todas aquellas personas que lograron que culminaran mis estudios con esta Titulación.*

### *A DIOS*

*Por permitirme llegar hasta este día y formarme en todos los aspectos humanos y darme las fuerzas, sabiduría, pero sobre todo por enseñarme cual es el camino correcto, a seguir con vida.*

### *A MIS PADRES*

*Ester Hortensia y Luis Eduardo, por entregarme su amor, cariño y comprensión. Por darme uno de los mejores tesoros en la vida, La Educación, desde mis primeras letras hasta lo que ahora soy una licenciada GRACIAS, siempre estaré agradecida. Reciban con satisfacción este Título, que es el mejor regalo que puedo otorgarles por todo lo que han hecho por mí, los amo.*

### *A MIS HERMANOS*

*Eduardo, Carmen, Carlos, Esther, Guadalupe, Roberto y Gabriela, quienes con el ejemplo de la culminación de sus estudios, lograron enseñarme que en esta vida todo es posible, si uno se esfuerza día a día.*

### *A MIS SOBRINOS*

*Basilio, Claudia, Matilda, Eduardo, Emilio y Alejandro, quienes llenaron de gran felicidad el resto de mis estudios a su llegada y me enseñaron que pase lo que pase siempre debo tener una sonrisa y disfrutar cada momento de la vida.*

*A MI NOVIO*

*Gracias a esa persona tan especial que se cruzo en mi camino en el momento preciso, que siempre ha estado muy al pendiente y me acompaño el día en que culmine mis estudios. Gracias por creer en mí amor.*

*A MIS MAESTROS*

*Gracias a cada uno de los maestros que me brindaron sus conocimientos y resolvieron una a una mis dudas a lo largo de la carrera, fueron un pilar importante para desenvolverme en esta licenciatura.*

*AL ARQ. ISMAEL PEREZ ORDAZ*

*Gracias por permitirme continuar desarrollándome en el mundo laboral, del cual cada día aprendo más, y por siempre estar al pendiente, sin su apoyo no habría podido lograr esta tesina.*

*AL INSTITUTO DE EDUCACION PREESCOLAR EDUARDO MURO*

*Gracias a la Directora por abrimme las puertas del Instituto, para realizar mis prácticas profesionales, por confiar en mí para poder emprender el proyecto de realización de un video institucional de mismo.*

*A LA LIC. ERIKA*

*Por estar siempre al pendiente, desde el principio de mi proceso de Titulación hasta el día de hoy.*

*Solo me queda decirles nuevamente a todos.*

*GRACIAS.*

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

### **CAPÍTULO I: Antecedentes del Instituto de Educación Preescolar Eduardo Muro**

1.1 Antecedentes	1
1.2 Desarrollo de Instituto	3
1.3 Filosofía del Instituto	6
1.4 Situación Actual	11

### **CAPÍTULO II: El Video**

2.1 El Video	14
2.2 Tipos de Video	19
2.3 Digitalización	21
2.4 El Video Institucional	31
2.5 Las Funciones del Video	32

### **CAPÍTULO III: El Video Institucional**

3.1 Producción del Video Institucional	33
3.2 Pre – producción	35
3.3 Elementos de la Pre-producción	39
3.4 Producción	43
3.5 Post – producción	46
3.6 La Importancia de los videos institucionales	48

### **CAPÍTULO IV: Proyecto de Video Institucional**

4.1 El Video como medio de información y comunicación	50
---	----

## CONCLUSIÓN

## BIBLIOGRAFÍA

## INTRODUCCIÓN

Al encontrarme realizando mis prácticas profesionales en el Instituto de Educación Preescolar Eduardo Muro, el cual se encuentra ubicado, en la calle de Guadalupe No. 119, zona centro de la ciudad de Celaya, me di cuenta de que el mismo, es una institución, de calidad, tanto en el ámbito social como educativo.

Así mismo observé que no contaba con una herramienta para poder dar a conocer un panorama más amplio del trabajo que realizan ahí. Empezando con el trato que se les da a los pequeños, qué actividades llevan a cabo, instalaciones del Instituto. Por otro lado saber bajo qué lineamientos se rigen, entre otros.

Por lo que me di a la tarea de proponer la realización de un video institucional a través del cual se les muestre a los padres de familia, cómo es el Instituto, (forma de trabajo, capital; material y humano), beneficios para la formación de sus hijos en todos los aspectos: Personal, Académico, Moral y Social.

Al inicio de esta tesis, se toma en cuenta los antecedentes del Instituto de Educación Preescolar Eduardo Muro, sus inicios, el porqué de este nombre, así como también se abordan temas: como está integrado este Instituto, con qué áreas cuenta (Área Psicomotricidad, Aulas de Clases, Salón de Usos Múltiples, Patio, Comedor, etc.)

En el segundo capítulo, trato el tema del video, hablo un poco de la historia del mismo, así como también de los diferentes tipos de video que existen, formatos, las ventajas las desventajas, entre otros.

Más adelante, en el tercer capítulo, hago referencia al video institucional, cómo se hace un video institucional; Pasos o Etapas que se tienen que realizar para su elaboración.

En el último capítulo, manejo lo que es mi propuesta de video institucional, para dicha Escuela de Educación Preescolar, y sus respectivas etapas; Pre - Producción, Producción y Post – Producción.

# CAPÍTULO I

Antecedentes del Instituto de  
Educación Preescolar  
"Eduardo Muro"



## 1.1 ANTECEDENTES<sup>1</sup>

**E**l Instituto de Educación Preescolar Eduardo Muro comenzó sus labores como una estancia infantil por el año de 2002 la cual tenía el nombre de Mary Kid's ahí se recibían a los niños a partir de los tres meses en adelante hasta los tres años de edad.

Aquí se les brinda todos los cuidados que merece todo niño que se encuentra en esta etapa de su vida. Desde alimentarlos, cambiarlos, cuidarlos, entretenerlos, enseñarles a dar sus primeros pasos, a decir sus primeras palabras, a interactuar con otros niños, etc.

El principal finalidad de las guarderías es cuidar a los niños mientras sus madres se encuentra realizando otras actividades como trabajando principalmente ya que en algunos de los casos son madres solteras.

Así la estancia les brinda un servicio en el cual su niño está bajo cuidados de profesionales mientras ellas trabajan, por otro lado también les ayuda a los niños a que aprendan a interactuar con otros niños, para prepararlos poco a poco a lo que es el preescolar, primaria, etc.

Con el paso del tiempo la estancia Mary Kid's fue creciendo hasta que en el 2004 se convirtió en el Instituto de Educación Preescolar Eduardo Muro.

**E**ste nombre fue dado, porque es el abuelo materno de la directora del instituto María Esther Miranda Muro. El profesor Eduardo Muro Meza nació 28 de Noviembre de 1919 en Jalapa, Veracruz. Cuando tenía tres años de edad perdió a su madre, siendo el mayor de tres hermanos, su hermano pequeño falleció un año después de haber fallecido su madre. Entonces

---

<sup>1</sup>.-Información proporcionada por María Esther Miranda Muro directora del Instituto de Educación Preescolar Eduardo Muro 2007

su padre y su único hermano que le quedaba se trasladaron a la ciudad de México a probar suerte, ya que por aquellos años era muy difícil la vida, su padre también fue maestro.

Después de algún tiempo Eduardo Muro se vino a vivir al Municipio de Celaya y aquí se dedicó toda su vida a la docencia, iniciando como maestro rural en el Municipio de Tarimoro, después fue maestro de la Escuela Primaria Álvaro Obregón en Celaya, así mismo también laboró en la Escuela Héroes de Celaya, dio cátedras en la Preparatoria Oficial. Impartió diferentes materias en el Colegio Margarita

Eduardo Muro Meza falleció el 17 de diciembre del 2002 en la ciudad de Celaya, Gto. a los 83 años.



*Eduardo Muro Meza*

## 1.2 DESARROLLO DEL INSTITUTO PRIMERAS SECCIONES<sup>2</sup>

### ➤ ESTANCIA

La estancia es la atención a la educación inicial resulta de primordial importancia ya que son los primeros años en la vida de un ser humano los que tienen mayor repercusión en su desarrollo.

En estos años se adquieren habilidades fundamentales, pautas de conducta y valores. Estas instituciones creadas obedeciendo a una razón existencial, son cada vez, más importantes en virtud de su contribución al desarrollo social, fisiológico, psicológico del niño. En una entrevista realizada a la Directora del Instituto comentó:

\*Por ello el tratamiento otorgado a los niños debe fundamentarse en la necesidad de proveerlos de la indispensable atención afectiva, creando a su alrededor un ambiente similar a la familia, además de atender su alimentación, higiene y vestido.

En el plano formativo las estancias infantiles deben incrementar el vocabulario y las formas de expresión del infante así como coadyuvar para lograr un adecuado desarrollo sensorial y estético.

El personal que atiende a los niños, comprende personal de limpieza, puericultoras, enfermeras, auxiliar de educadora, médicos, cocinera, entre otros. La estancia abarca dos secciones: Lactantes y Maternal.

Lactantes: son niños de 45 días de nacido al año y 11 meses.

---

<sup>2</sup> Idem

Maternal: son niños de 2 años a 2 años 11 meses.

### ➤ **PREESCOLAR**

La educación preescolar intervine justamente en un periodo fértil y sensible a los aprendizajes fundamentales; permite a los niños su tránsito de ambiente familiar a un ambiente social de mayor diversidad y con nuevas exigencias.

El jardín de niños por el hecho misma de su existencia constituye un espacio propicio para que los que los pequeños convivan con niños y con adultos y participen en eventos comunicativos más ricos y variados que los del ámbito familiar e igualmente propicia una serie de aprendizajes relativos a la convivencia social; esas experiencias contribuyen al desarrollo de la autonomía y a la socialización de los pequeños.

El preescolar se divide en tres grados que son:

- 1ro. Preescolar
- 2do. Preescolar
- 3ro. Preescolar

#### • **PRIMERO DE PREESCOLAR**

Que son los niños con 3 años cumplidos o a cumplir hasta el 31 de diciembre. Aquí los niños aprenden los colores básicos, números del 1 a 10, ejercicios de motricidad fina (movimientos con las manos) y motricidad gruesa (movimientos corporales).

Conocen conceptos arriba-abajo, adentro-afuera, derecha-izquierda, largo-corto, ancho-angosto, muchos-pocos, adelante-atrás, lejos-cerca, etc. Trazos grafo motriz, tomar el lápiz, la crayola, las tijeras, interactuar con diferentes materiales,

ritmos, cantos y juegos, valores cívicos, control de esfínter, expresión y apreciación artísticas (música, plástica, teatro, danza), por mencionar algunos.

- **SEGUNDO DE PREESCOLAR**

Son niños de 4 años cumplidos al 31 de diciembre. Aquí los niños aprenden a conocer todos los colores, los números del 1 al 30, las vocales y las consonantes, a recortar, a pintar, nociones de cantidad y número, hacen actividades de indagación, conocen líneas (recta, curva, quebrada), conocen las figuras (círculo, cuadrado, triángulo, rectángulo, óvalo, trapecio, estrella, corazón), interacción con diferentes materiales, conocimiento de los valores humanos, valores cívicos, actividades oculomanual, aprenden a cuidar el medio ambiente y conocimiento de la cultura.

- **TERCERO DE PREESCOLAR**

Son niños con 5 años cumplidos al 31 de diciembre. Aquí el niño aprende a expresar sus sentimientos y emociones, los números (del 1 al 100), todos los colores, todas las figuras geométricas, aprenden a trazar letras y números, conocimiento de líneas, actividades de preservación de medio ambiente, cuidado de la salud-higiene, actividades de educación física, valores cívicos, enfoque a la lectura, actividades de apreciación y expresión artística (danza, música, teatro, plástica), concepto de suma y resta, motricidad fina ( boleado, estrujado, rasgado, ensartar, ensamblar), escribir su nombre.

En algunos jardines de niños particulares los niños salen aprendiendo a leer ya que en los oficiales no se le da mucha importancia a este punto y no es obligatorio que los niños salgan sabiendo leer y escribir.

### 1.3 FILOSOFÍA DEL INSTITUTO<sup>3</sup>

En cuanto a todo lo que es la filosofía, estuve hablando con la Directora la cual me comentó cuál es la filosofía del instituto bajo que se rige.



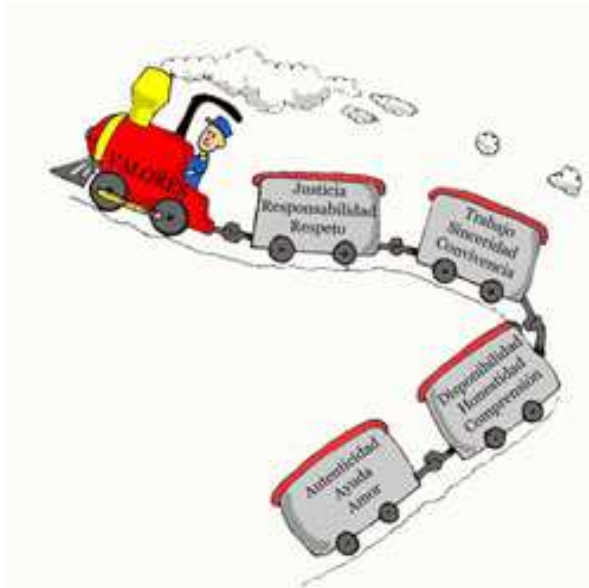
#### ◆ MISIÓN

En la misión se concentran sus principios y aspiraciones fundamentales es de vital importancia para institución contar con una misión que genere inspiración, guía y sentido a todos los involucrados en la misma, alumnos, maestros, directivos, colaboradores, etc.

La misión es un factor clave para el liderazgo de la institución, ya que contribuye el punto de partida de toda estrategia de desarrollo, tanto en sus planes a largo, mediano, y corto plazo.

---

<sup>3</sup> Idem



Brindar a los niños educación de calidad en un ambiente responsable y óptimo, mediante acciones educativas y de valores que se manifiesten con el éxito y desarrollo integral de los niños en cada etapa de su desarrollo humano.

#### ◆ VISIÓN

La visión señala a donde se pretende llegar, que condiciones de efectividad se buscan alcanzar en un tiempo determinado, de tal manera que se proyecte una real y positiva transformación de la institución.



## ◆ VALORES

Los valores como lograr los objetivos, son los fundamentos en los que se basan las políticas y acciones de la institución.

Los valores proporcionarán mecanismos de control, formal o informal que sancionen o permitan conductas.

- **Ética**
- **Respeto**
- **Compromiso**
- **Seguridad**

### ➤ **ÉTICA**

Ética (del griego *ethos*, "temperamento", "carácter") es la parte de filosofía que tiene como objeto de estudio los códigos morales. La Ética analiza el comportamiento moral de las personas, las normas morales, la fundamentación, y su validez.

El comportamiento moral de las personas y la forma de conducta de la ética dá razón del ser. Para esto, toma como objeto de su reflexión a práctica moral de la humanidad en conjunto.





## ➤ RESPETO

El Respeto es el reconocimiento del valor inherente y los derechos innatos de los individuos y de la sociedad. Éstos deben ser reconocidos como el foco central para lograr que las personas se comprometan con un propósito más elevado en la vida.



Sin embargo, el respeto no es solo hacia las leyes o la actuación de las personas. También tiene que ver con la autoridad como sucede con los hijos y sus padres o los alumnos con sus maestros.

El respeto también es una forma de reconocimiento, de aprecio y de valoración de las cualidades de los demás, ya sea por su conocimiento, experiencia o valor como personas.

El respeto ayuda a mantener una sana convivencia con las demás personas, se basa en unas normas de diferentes sociedades e instituciones.

Consideración especial hacia personas o cosas en razón de reconocimientos de sus cualidades, superioridad, mérito o valor.

### ➤ **COMPROMISO**

El término compromiso también se utiliza para referirse a cualquier tipo de acuerdo en el cual las partes asumen unas obligaciones, en lo que podría interpretarse como un contrato no escrito. En ese sentido, compromiso podría ser sinónimo de acuerdo, aunque se utiliza haciendo referencia más a la asunción de una obligación concreta, que al conjunto de derechos y deberes como un todo.



### ➤ **SEGURIDAD**

Se refiere a todo aquello que no ofrece riesgos o peligros. El Instituto de Educación Preescolar “Eduardo Muro” se apoya en el método oficial autorizado por la SEG. para este nivel educativo, ofreciendo una educación de calidad a través de valores fomentados por el personal docente altamente capacitado, brindándole a sus hijos una educación de calidad.

## 1.4 SITUACIÓN ACTUAL (2002-2013) ORGANIZACIÓN<sup>4</sup>

### ◆ DIRECTORA

\*Persona que se encarga del manejo administrativo y organizacional de todo el plantel y la contratación de cada uno de los miembros que en ella laboran.

### ◆ CONTADORA

Persona encargada de todo los movimientos financieros dentro de la institución.

### ◆ MAESTRAS DE 1ro., 2do. y 3ro. DE PREESCOLAR

Son las encargadas de un grupo de niños con edades específicas, todas deben ser Licenciadas en Educación Preescolar, encargadas de hablar con padres de familia, deben de estar al pendiente de cumplir todas sus funciones laborales.

### ◆ MAESTRAS DE ESTANCIA

Son las encargadas del cuidado de los niños de tres meses a 2 años 11 meses, se encargan del aprendizaje, de sus cuidados de higiene, alimentación, hablar con los padres de familia sobre cualquier situación especial de cada niño.

### ◆ MAESTRA DE INGLÉS

Es la encargada de impartir el aprendizaje de un nuevo idioma a diferentes grupos de niños.

---

<sup>4</sup> Idem

### ◆ PERSONAL DE INTENDENCIA

Es el encargado de toda la limpieza del instituto, el acomodo de todos los materiales, mobiliarios que en él se encuentra y de atender o apoyar con algunas actividades especiales.



### ◆ EL PLANTEL

Actualmente el Instituto cuenta con diferentes áreas como lo son:

- Dirección
- Comedor
- Sanitario para niñas y niños

- Sanitarios para maestras
- Salón de usos múltiples
- Arenero
- Patio recreativo
- Salón de juegos
- Salón de 1ro. de Preescolar
- Salón de 2do. de Preescolar
- Salón de 3ro. de Preescolar
- Salón de lactantes
- Salón de maternal
- Área de comedor para bebés
- Parte de área en crecimiento.

Cuenta con personal calificado, (Maestras con Licenciatura en Educación Preescolar, este Instituto está incorporado a la Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG), ubicación céntrica, además de contar con todos los servicios indispensables como son servicio de agua potable, luz, drenaje, entre otros.

# CAPÍTULO II

## El Video

## 2.1 EL VIDEO

“La palabra video corresponde en latín a la primera persona del singular del presente indicativo del verbo - videre. Etimológicamente video significa -yo veo.”<sup>5</sup>

A la reproducción de imágenes pregrabadas mediante sistemas de captura de imagen y audio en una película o film (celuloide) se le conoce como video.

El proceso de grabación de imagen es muy similar al de grabación de audio en cinta: las señales eléctricas de la imagen y el sonido son grabadas en una cinta magnética especial.

El vídeo no es nada más que la reproducción en forma secuencial de imágenes, que al verse con una determinada velocidad y continuidad dan la sensación al ojo humano de apreciar el movimiento natural. Junto con la imagen, el otro componente es el sonido.

La cinta consiste en una base de plástico o poliéster con un revestimiento de finas partículas de óxido de hierro el cual es magnético. Un dispositivo o transporte lleva la cinta a tener contacto con las cabezas de grabación-reproducción.

La imprecisión consiste en limitar a la vista una tecnología que en realidad es audiovisual. Y tal vez se prima etimológicamente la vista porque es en la grabación electromagnética de la imagen donde radica la novedad primordial de dicha tecnología.

Por medio del video se puede grabar e inmediatamente reproducir la señal sin ningún proceso intermedio, o tal vez hacerlo en unas horas, días o años después del hecho.

---

<sup>5</sup> PRATS FERRES Joan, “El video”, Barcelona 1991, Ed GG/ México, Pág. 19

La señal de televisión puede transmitirse de dos formas: producciones en vivo, o sea en el momento que sucede el hecho o escena, o por la reproducción de imágenes pregrabadas mediante sistemas de captura de imagen y audio, como son la película o film (celuloide) y la cinta de video o video tape.

Fueron muchos los intentos que se hicieron para poder grabar la imagen en una cinta. En 1956 apareció la primera máquina de video grabación, la cual vino a revolucionar la producción televisiva, ya que anteriormente todos los programas de televisión eran en vivo o en películas filmadas para cine.

“Al primer sistema de grabación se le llamó Cuádruples de la Organización Ampex llegando hacer el estándar de grabación de video tape más utilizado durante dos décadas”<sup>6</sup>.

El proceso de grabación de imagen es muy parecido al de la grabación de audio en cinta, las señales eléctricas de la imagen y el sonido son grabadas en una cinta magnética especial. La cinta consiste en una base de plástico de poliéster con un revestimiento de finas partículas de óxido de hierro el cual es magnético. Un dispositivo o transporte lleva la cinta a tener contacto con la(s) cabeza(s) de grabación- reproducción.

Por medio del video tape se puede grabar e inmediatamente reproducir la señal sin ningún proceso intermedio, o tal vez hacerlo en unas horas, días o años después del hecho.

La reproducción inmediata da la facilidad de comprobar la calidad de la técnica y de contenido. En las transmisiones de acontecimientos se pueden reproducir una y otra vez las escenas importantes, inclusive vistas desde diferentes ángulos, cuando la grabación se hace con varias cámaras y diferente video tapes.

---

<sup>6</sup> GONZALES TREVIÑO Jorge Enrique, “Televisión y Comunicación un Enfoque Teórico y Practico”, México, Pág. 202



La reproducción inmediata en la producción de televisión es un recurso importante en el manejo de la imagen, recurso que no se tenía cuando se contaba sólo con el sistema de filmación en celuloide, en el cual para reproducirse la imagen, se tenía que realizar un complicado y tardado proceso de revelado, y que además era muy costoso<sup>7</sup>.

Por mencionar un ejemplo: ahora es muy común que en la transmisión de los juegos deportivos la reproducción inmediata de algunas jugadas, puede auxiliar a los jueces o árbitros a tomar decisiones más acertadas.

Con la grabación de imágenes en video también es posible ensamblar o editar con facilidad de tomas que fueron grabadas en diferente locación y tiempo.

La edición se logra por medio de un sistema electrónico que realiza la operación en forma inmediata, así mismo las secciones del video defectuoso o que no se necesitan pueden ser cortadas o remplazadas.

La secuencia de imágenes puede programarse como sea más conveniente y darles a cada una la duración deseada, etc.

El video puede ser fácilmente duplicado, en esta forma se protege la grabación original de las señales de video y audio contra algún deterioro, y se utilizan solo las copias.

El vídeo no es nada más que la reproducción en forma secuencial de imágenes, que al verse con una determinada velocidad y continuidad dan la sensación al ojo humano de apreciar el movimiento natural. Junto con la imagen, el otro componente es el sonido.

---

<sup>7</sup> Ibidem

Otra característica es que se puede grabar simultáneamente la señal de video y audio, quedando en sintonía para su reproducción. El video puede ser reproducido muchas veces sin sufrir ningún deterioro.

## **PROCESO DE GRABACIÓN DEL VIDEO**

El proceso de grabación consiste en el paso del video por las cabezas grabadoras colocadas en un tambor en movimiento giratorio.

1. El sistema de rastreo transversal o sistema de grabación cuádruples.
2. El sistema helicoidal o rastreo diagonal.

El proceso de rastreo transversal cuenta con cuatro pequeñas cabezas grabadoras que giran a 14 400 rpm, grabando la señal de video en una cinta de dos pulgadas de ancho que se desplaza a  $7 \frac{1}{2}$  o 15 ips (pulgadas por segundo). En este proceso la grabación realizada a 15 ips registra una mejor calidad de la señal.

Normalmente en el sistema transversal el registro de las señales se efectúa en cuatro pistas o canales en el video.

- 1) Canal de video
- 2) Canal 1 de audio
- 3) Canal 2 de audio llamado también cue.
- 4) Canal de pulso de control, que graba pulsos espaciados cada media pulgada que sincroniza el rastreo de las cabezas en la reproducción.

Algunas grabadoras con un sistema transversal cuentan con un tercer canal de audio y cinco pistas en lo ancho de la cinta.

Cuando el canal 2 de audio o pista cue no es utilizado para audio del programa se pueden grabar en ella audios de referencia para alguna información privada

adicional: cuando es utilizado con esta finalidad la señal de la pista no se transmite al aire.

Se puede seleccionar cualquiera de los canales para ser transmitida o ambos a la vez. El canal o pista de audio se puede grabar simultáneamente con el video o en forma separada.

El sistema rastreo helicoidal puede tener de una a cuatro cabezas grabadoras montadas en un tambor giratorio que registran la información en el video tape en forma diagonal. Al igual que el sistema transversal cuenta con varios canales o pistas de grabación, con excepción del canal de audio que algunos sistemas o lo tienen.

## 2.2 TIPOS DE VIDEO

El video se mide por lo ancho de la cinta. El primer video que se puso en operación fue el de dos pulgadas, en sistema transversal pero y prácticamente salió del mercado de los formatos de video.

Los formatos analógicos están desapareciendo rápidamente. Vemos surgir una nueva especie, con especificaciones técnicas y prestaciones muy superiores.

Tal es así que todo el departamento de marketing (de las líneas BROADCAST e INDUSTRIAL) de las principales marcas de equipamiento para video (tales como SONY, PANASONIC, JVC, HITACHI, IKEGAMI, etc.) prácticamente desconocen en la actualidad cualquier formato analógico (salvo raras excepciones).

### PRINCIPALES FORMATOS (ANALOGICOS) DESTINADOS AL OLVIDO

(en orden de inmediatez, con un plazo máximo al año 2005)

- UMATIC (y todas sus variantes) no se fabrican más desde hace un tiempo.
- HI-8.
- S-VHS.
- VHS.
- BETACAM 6 años para su desaparición, sin lugar a dudas. En los Estados Unidos, donde se dictan las tendencias en equipamientos para televisión, cable, y videos institucionales se inició un proceso que obliga a todas las estaciones de televisión de aquí a 6 años a realizar su emisión en DTV (Digital TV). Esto implica la renovación total de codificadores, transmisores, editores, cámaras y switchers.



## TRANSMISIÓN DE VÍDEO: VÍDEO DIGITAL

La transmisión digital y la distribución de información audiovisual permiten la comunicación multimedia sobre las redes que soportan la comunicación de datos, brindando la posibilidad de enviar imágenes en movimiento a lugares remotos. Pero no es todo tan bonito a la hora de transmitirlo por red, debido a que nos encontramos con sucesos como lentitud entre la reproducción de imágenes, errores de transmisión, o pérdidas de datos.

”Existen dos formas de transmisión de datos, analógico y digital. Una de las características del vídeo es que está compuesto por señales analógicas, con lo que se pueden dar las dos formas de transmisión. En los últimos años la transmisión de datos se ha volcado hacia el mundo digital ya que supone una serie de ventajas frente a la transmisión analógica. Al verse la información reducida a un flujo de bits, se consigue una mayor protección contra posibles fallos ya que se pueden introducir mecanismos de detección de errores, se elimina el problema de las interferencias, podemos disminuir el efecto del ruido en los canales de comunicación, conseguir codificaciones más óptimas y encriptado, mezclar con otros tipos de información a través de un mismo canal, y poder manipular los datos con ordenadores para comprimirlos, por ejemplo<sup>8</sup>”.

Además si queremos difundir el vídeo por vías digitales tendremos que digitalizarlo, con lo que debe ser capturado en su formato analógico y almacenado digitalmente logrando así que sea menos propenso a degradarse durante la transmisión.

---

<sup>8</sup> [www.monografias/video.com.mx](http://www.monografias/video.com.mx)

## 2.3 DIGITALIZACIÓN

La información a digitalizar será la de las imágenes. Cada cuadro de la imagen es muestreado en unidades de píxeles, con lo que los datos a almacenar serán los correspondientes al color de cada píxel.

Tres componentes son necesarias y suficientes para representar el color y para ser interpretado por el ojo humano. El sistema de codificación de color usado es el RGB (Red, Green, Blue).

Para digitalizar una señal de vídeo analógico es necesario muestrear todas las líneas de vídeo activo. La información de brillo y color son tratadas de forma



diferente por el sistema visual humano, ya que es más sensible al brillo que al color

. Con lo que se usa un componente especial para representar la información del brillo, la luminancia, una para el color y la saturación, la crominancia. Cada muestra de color se codifica en señal Y-U-V (Y- luminancia, U y V crominancia) partiendo de los valores del sistema RGB. Con este sistema las diferencias de color pueden ser muestreadas sin resultados visibles, lo que permite que la misma información sea codificada con menos ancho de banda.

Un ejemplo de conversión de señal analógica de televisión en color a una señal en vídeo digital sería:

Sistema PAL : 576 líneas activas, 25 fotogramas por segundo, para obtener 720 píxeles y 8 bit por muestra a 13,5Mhz:

- **Luminancia(Y):**  $720 \times 576 \times 25 \times 8 = 82.944.000$  bits por segundo
- **Crominancia(U):**  $360 \times 576 \times 25 \times 8 = 41.472.000$  bits por segundo
- **Crominancia(V):**  $360 \times 576 \times 25 \times 8 = 41.472.000$  bits por segundo

Número total de bits: 165.888.000 bits por segundo (aprox. 166Mbits/sg). Ninguno de los sistemas comunes de transmisión de vídeo proporcionan transferencias suficientes para este caudal de información. Las imágenes de vídeo están compuestas de información en el dominio del espacio y el tiempo. La información en el dominio del espacio es provista por los pixeles, y la información en el dominio del tiempo es provista por imágenes que cambian en el tiempo. Puesto que los cambios entre cuadros colindantes son diminutos, los objetos aparentan moverse suavemente.

”El valor de luminancia de cada pixel es cuantificado con ocho bits para el caso de imágenes blanco y negro. En el caso de imágenes de color, cada pixel mantiene la información de color asociada; una imagen completa es una composición de tres fotogramas, uno para cada componente de color, así los tres elementos de la información de luminancia designados como rojo, verde y azul, son cuantificados a ocho bits”<sup>9</sup>.

Pero la transmisión digital de vídeo tiene también alguna desventaja respecto a la analógica, por ejemplo, en una videoconferencia, cuando distintos usuarios envían sonido al mismo tiempo, si el proceso fuera analógico las distintas ondas se sumarían y podríamos escuchar el conjuntos de todas ellas. Al ser digital, los datos llegan en paquetes entremezclados, lo que dificulta la compresión.

---

<sup>9</sup> Ibidem

## TIPOS COMPRIMIDO / DESCOMPRIMIDO

Como hemos dicho para cada punto de la imagen se le asigna un determinado número de bits que representarán el color de dicho punto. Si la imagen es en blanco y negro, bastará un bit para representarlo, mientras que para 256 colores serán necesarios 8 bits. De esta forma tendremos la imagen digitalizada, pero almacenar esta información dependerá del número de píxeles que utilicemos por imagen.

Por ejemplo una imagen de 640 x 480 puntos con 256 colores ocupa 300 Kb, y si tenemos una secuencia de vídeo a 25 fotogramas por segundo significaría que un solo segundo ocuparía 7.500 Kb. Y todo esto sin contar el audio.

La información de vídeo compuesta de esta manera posee una cantidad tremenda de información; por lo que, para transmisión o almacenamiento, se requiere de la compresión de la imagen.

La compresión del vídeo generalmente implica una pérdida de información y una consecuente disminución de calidad. Pero esto es aceptable porque los algoritmos de codificación están diseñados para descartar la información redundante o que no es perceptible por el ojo humano. Aunque sabemos que la calidad del vídeo es inversamente proporcional al factor de compresión. La compresión es un arma de doble filo, ya que el vídeo comprimido es más sensible a los errores. Un error en vídeo comprimido puede hacer ilegible la imagen, con lo que se añade redundancia para recuperar esa información.

El vídeo comprimido en general debe transmitir información por un canal más pequeño del que necesitaría para ser transmitido y poder ser visualizado en tiempo real. Así la información de audio y vídeo deben ser procesadas por los codecs antes de ser transmitidos. Los codecs derivan de las palabras compresor y descompresor, y son los módulos de software que permiten la compresión y



descompresión de los ficheros de audio y vídeo para que puedan ser transmitidos por redes de baja velocidad. La digitalización y la compresión pueden darse conjuntamente y en tiempo real para facilitar la comunicación y la interacción.

Los codecs más utilizados son los siguientes: Microsoft Video1, Microsoft RLE, Intel Indeo R2, Intel Indeo R3, Intel YUV9, CinePak, Captain Crinch, Creative Compressor.

Las señales recibidas deben ser decodificadas antes de poder ser visualizadas por el usuario. Durante este proceso se puede producir:

Lo que se llama "vídeo fantasma" o suavización de imagen, que es la forma con la que los codecs compensan los elevados flujos de información. Cuando ocurre esto, el codec comprime la información reduciendo el "frame rate" (número de imágenes por segundo), el cual puede hacer que los movimientos rápidos parezcan borrosos. El codec también modifica la resolución para comprimir la información lo cual puede hacer que la imagen se vea desplazada. Entonces, para reducir estos efectos, se disminuye el flujo de información visual. También puede darse un retardo de audio.

En la red de Internet por ejemplo la mayoría de los usuarios están conectados a velocidades de 56.6 kilobits por segundo (Kbps), 33.6 kbps o 28.8 kbps, y el vídeo descomprimido para ser enviado en calidad broadcast requiere un ancho de banda de red de 160 megabits por segundo (Mbps), en calidad CD requiere aproximadamente 2.8 Mbps, y con los modems actuales sería imposible conseguir las velocidades requeridas para su transmisión. Aquí es donde juegan un papel importante los codecs. Los codecs se optimizan para conseguir la mayor calidad posible en bajos índices de transferencia. Son usados para codificar el vídeo en tiempo real o pregrabado y ser mandado por la red para que el usuario final

solamente con una aplicación que lo descomprima pueda al instante visionar en su terminal.

## COMPRESIÓN

La técnica de compresión de vídeo consiste de tres pasos fundamentalmente, **primero el pre-procesamiento** de la fuente de vídeo de entrada, paso en el cual se realiza el filtrado de la señal de entrada para remover componentes no útiles y el ruido que pudiera haber en esta. **El segundo paso** es la conversión de la señal a un formato intermedio común (CIF), **y por último el paso de la compresión**. Las imágenes comprimidas son transmitidas a través de la línea de transmisión digital y se hacen llegar al receptor donde son reconvertidas al formato común CIF y son desplegadas después de haber pasado por la etapa de post-procesamiento.

Mediante la compresión de la imagen se elimina información redundante. Se ayuda de la redundancia espacial y temporal. La redundancia temporal es reducida primero usando similitudes entre sucesivas imágenes, usando información de las imágenes ya enviadas. Cuando se usa esta técnica, sólo es necesario enviar la diferencia entre las imágenes, es decir las zonas de la imagen que han variado entre dos fotogramas consecutivos, lo que elimina la necesidad de transmitir la imagen completa. La compresión espacial se vale de las similitudes entre píxeles adyacentes en zonas de la imagen lisas, y de las frecuencias espaciales dominantes en zonas de color muy variado.

El método para eliminar las redundancias en el dominio del tiempo pueden ser eliminadas mediante el método de codificación de intercuadros, que también incluye los métodos de compensación/ estimación del movimiento, el cual compensa el movimiento a través de la estimación del mismo.

En el otro extremo, las redundancias en el dominio espacio es llamado codificación intracuadros, la cual puede ser dividida en codificación por predicción y codificación de la transformada usando la transformada del coseno.

La compresión del audio está descrita por tres parámetros: ratio de muestreo (numero de muestras por segundo), bits por muestra (numero de bits para representar cada valor), y número de canales (mono o estéreo). Los estándares de vídeo digital más conocidos son: MPEG, Quicktime, AVI, MOV, real vídeo, ASF...

Y para vídeo analógico: NTSC, PAL, SECAM

El vídeo puede servirse como un fichero, o en tiempo real. A este última forma de enviar el vídeo se le conoce como streaming.

## **STREAMING VIDEO**

Streaming video, o vídeo en tiempo real, es la tecnología que permite la transmisión y recepción de imágenes y sonidos de manera continua a través de una red. A diferencia de otros formatos de audio y vídeo, en los que es necesario esperar que el archivo sea cargado en el equipo para su visualización, esta tecnología permite apreciar el contenido conforme se va teniendo acceso a la información del archivo.

EL servidor de streaming permite visionar el vídeo de forma continua porque hace uso de un buffer, donde van cargándose algunos segundos de la secuencia antes de que sean mostrados. Entonces cuando se detecta un periodo de congestión de red, se visualizarán los datos que tenemos ya almacenados en el buffer. De esta forma el cliente obtiene los datos tan rápido como el servidor y la red lo permitan. Hay pocos formatos hoy en día que soporten este tipo de visualización progresiva, probablemente en el futuro próximo, el estandar para el streaming vídeo será en Advanced streaming format (ASF).

El streaming puede decirse que funciona de forma inteligente ya que asegura al usuario que recibirá la más alta calidad posible dependiendo de la velocidad de conexión o de los problemas de conexión de la red.

Tradicionalmente la congestión de la red forzaba al usuario a detener la visualización del vídeo almacenando en un buffer la información para posteriormente continuar mostrando la secuencia. Con los nuevos formatos de streaming como el MPEG-4, el cliente y el servidor pueden degradar la calidad de forma inteligente para asegurar una reproducción continua del vídeo.

## **VIDEO EN INTERNET**

Existen dos métodos para la distribución de contenido con audio y vídeo sobre la Web. El primer método usa un Servidor Web estándar para repartir los datos a un medio visualizador. El segundo método usa un servidor de streaming. ¿Cómo funciona un servidor web para distribución de vídeo? Una vez disponemos del vídeo digitalizado el archivo será codificado o comprimido a un fichero para ser distribuido sobre una red con un específico ancho de banda como un modem de 56.6 kbps. Entonces el fichero se almacena en un servidor web. Ahora sólo hemos de crear una página web en un servidor con un enlace al fichero, el cual cuando sea pulsado por un cliente permitirá la descarga automática.

“El protocolo usado es el HTTP (Hypertext Transport Protocol), que opera en la parte alta del TCP el cual maneja la transferencia de datos. Este protocolo no está optimizado para aplicaciones en tiempo real, con lo que el objetivo es maximizar el ratio de transferencia, para lograrlo usa un algoritmo llamado "comienzo lento", TCP manda primero datos con un bajo ratio, y gradualmente va incrementando el ratio hasta que el destinatario comunica una pérdida de paquetes. Entonces el TCP asume que ha llegado al límite del ancho de banda y vuelve a enviar datos a baja velocidad, y a volverá a incrementar la velocidad repitiendo el proceso anterior.

TCP se asegura una fiable transmisión de datos con la retransmisión de los paquetes perdidos. Sin embargo lo que no puede asegurar es que todos los paquetes recientes llegarán al cliente para ser visualizados a tiempo, con lo que podremos experimentar pérdida de imágenes en las secuencias de vídeo”<sup>10</sup>.

## **UNA SOLUCIÓN SOBRE INTERNET**

Internet no puede considerarse un medio adecuado para la transmisión de vídeo en tiempo real. La calidad de los vídeos transmitidos en tiempo real es bastante pobre con lo que debes elegir poca velocidad y mucha calidad o ganar velocidad y perder calidad en imagen.

Pese a todo esto existen soluciones desarrolladas que con las mejoras de las técnicas y de la velocidad de los modems han ido evolucionando.

Veamos cómo podríamos montar un servidor de vídeo como podría ser el que hasta ahora ha sido el estándar de transmisión de vídeo sobre Internet, RealVideo.

Para poder distribuir vídeo sobre Internet, y especialmente un sistema de stream vídeo, los componentes que necesitamos son un codificador para digitalizar el vídeo y comprimirlo, un software de servidor web, que puede ser una máquina distinta o la misma que el codificador, y una conexión a la red con suficiente ancho de banda, dependiendo del número de usuarios a los que queremos dar servicio. El usuario final necesitará solamente el programa cliente para descargar y visualizar los flujos de vídeo.

---

<sup>10</sup> ZETTL Herbert, “Manual de Producción de Televisión”, México 2003 , Ed. Thomson / México, Pag 292

**PRINCIPALES FORMATOS (DIGITALES) EN ORDEN DE CALIDAD QUE YA HAY QUE UTILIZAR** (en orden de calidad descendente):

- BETACAM DIGITAL (con WIDESCREEN, preferentemente)(conectividad a SDI).
- DIGITAL-S (sólo lo produce la JVC, 3.3:1 compresión, conectividad a SDI).
- DVCPRO50 (Formato mejorado de la FLIA DV, 3.3:1 compresión) (conectividad a SDI).
- DVCPRO, DVCAM, MINIDV (formatos de 500 líneas de resolución, 5:1 de compresión).
- DVD (Doméstico, BROADCAST, pero para distribución domiciliaria, "EL nuevo VHS").

**OTROS CONCEPTOS A ANALIZAR:**

1) Las cámaras no tienen necesidad técnica de mantener las enormes (y pesadas) dimensiones a las que estábamos acostumbrados en la época del UMATIC y BETACAM. La cámara más pequeña considerada por las principales cadenas norteamericanas como apta para el registro de imágenes BROADCAST es incluso inferior en tamaño a las cámaras VHS y S-VHS que aún se utilizan en nuestro país para los eventos sociales y domésticos.

2) Todos los formatos digitales aquí expuestos graban en lo que se da a denominar componente digital, (o superior). Esta señal de alta calidad se puede transmitir a la isla no lineal de forma digital, sin ninguna pérdida de ningún tipo.

3) La edición no lineal permite mantener sin cambios la calidad obtenida en el registro del material, y volver a grabarlo en un cassette digital, manteniendo la misma. Los canales de televisión en nuestro país tienen al menos la habilidad de aceptar material en DVCAM/ DVCPRO.

4) Nada es para siempre. Debido a que de aquí al 2005 años todas las estaciones de televisión en los EEUU están obligadas a transmitir televisión digital (con capacidad de múltiples resoluciones, entre ellas la tan nombrada HDTV), es de esperarse que de 6 a 15 años para adelante se necesite nuevamente cambiar de standars y equipos en nuestro país (en particular, se deberá contemplar la adquisición de cámaras más versátiles que permitan trabajar en alta resolución y WIDESCREEN).

5) El único formato que se mantuvo (y mantendrá) a la hora de registrar imágenes como apto para cualquier tipo de emisión es el de 35 mm (y superiores) de cine



## 2.4 EL VIDEO INSTITUCIONAL

Es aquel que tiene como finalidad dar la visión global de las posibilidades y los alcances de la televisión organizacional, explorar como puede contribuir al desarrollo de las instituciones y presentar un panorama de una situación actual como campo e desarrollo profesional.

A través de este podemos observar la filosofía del instituto, escuchar los planes de expansión, actividades que se realizan, así como también ver las instalaciones con las que cuenta. Este tipo de video es para dar un panorama más amplio de las cosas que te ofrece un empresa, ya que a través de este podemos mostrar su filosofía, así como todas sus reglas con las que cuenta, tipo de actividades que se llevan a cabo en dicha empresa, servicios con los que cuenta, entre otros.

La transmisión de vídeo sobre redes de telecomunicaciones está llegando al punto de convertirse en un sistema habitual de comunicación debido al crecimiento masivo que ha supuesto Internet en estos últimos años. Lo estamos utilizando para ver películas o comunicarnos con conocidos, pero también se usa para dar clases remotas, para hacer diagnósticos en medicina, videoconferencia, distribución de TV, dar a conocer algún sitio, empresa, institución, etc. Vídeo bajo demanda, para distribuir multimedia en Internet...

Debido a la necesidad de su uso que se plantea en el presente y futuro, se han proporcionado distintas soluciones y sucesivos formatos para mejorar su transmisión.



## 2.5 FUNCIONES DEL VIDEO

El uso de este recurso debe estar orientado o determinado con nuestros objetivos de enseñanza, por lo tanto, puede existir una considerable diversidad de objetivos. Por ejemplo:

- Comunicar experiencias.
- Trasmitir información básica.
- Sensibilizar sobre un tema o una situación.
- Motivar para un aprendizaje.
- Facilitar la memorización de unos contenidos.
- Facilitar la comprensión de un proceso.
- Facilitar el aprendizaje por imitación de modelos visuales y /o sonoros.
- Suscitar determinadas actitudes.
- Evaluar conocimientos y/o actitudes.
- Facilitar la expresión o la creatividad.
- Despertar el interés por un trabajo de investigación.
- Provocar el debate sobre un tema, etc.

Estos ejemplos determinan en esencia las funciones generales del vídeo en la enseñanza.

# CAPÍTULO III

## El Video Institucional

### 3.1 PRODUCCIÓN DEL VIDEO INSTITUCIONAL

En grandes producciones podemos encontrar también un vestuarista, responsable de proveer al talento con la ropa adecuada a la idea que se quiere dar y el guión.



Un director o técnico de audio prepara el equipo de grabación, instala y verifica los micrófonos, monitorea la calidad del audio y desarma y recoge todos los instrumentos y accesorios al término de la producción. El operador de boom presencia los ensayos y decide el tipo de micrófono adecuado y su posición para cada escena. Esta persona necesita tener fuerza en los brazos para poder sostener el boom sobre los actores por largos periodos de tiempo durante una toma en locación (toma fuera del estudio).

El operador de video instala el equipo de grabación y sus accesorios, ajusta las modalidades de grabación, realiza pruebas y monitorea la calidad del video.

En una producción en locación el "script" (o continuista) toma notas cuidadosamente sobre los detalles de continuidad de cada escena para asegurar que éstos permanezcan iguales en escenas subsecuentes, (un trabajo más importante de lo que parece, especialmente en producciones en locación a una sola cámara). Una vez que las labores de producción han sido llevadas a cabo, el "script" es el responsable de hacer descansar a los actores después de cada escena o segmento.

El operador del generador de caracteres programa (diseña y escribe) títulos de entrada, subtítulos, y créditos finales en el equipo. Estos textos son insertados sobre la imagen durante la producción. Algunas computadoras suelen sustituir al generador de caracteres.

Los camarógrafos hacen más que simplemente operar las cámaras, también ajustan y aseguran la calidad técnica de su equipo, colaboran con el director, director de Iluminación y técnico de sonido en la marca de posiciones y realización de cada toma, y en el caso de producciones de campo se encargan de recibir, transportar y entregar su equipo.

El proceso de producción es comúnmente dividido en pre-producción, producción y post-producción.



## 3.2 PRE-PRODUCCIÓN

En la pre-producción las ideas básicas y propuestas de producción son desarrolladas y puestas en práctica. Es durante esta fase que la producción puede ser encaminada por el rumbo correcto o desviada en tal extremo que no habrá tiempo, talento o habilidad de edición que más adelante pueda salvarla.

Para que su video tenga un efecto valioso y duradero, la producción debe en alguna forma de tocar al público emocionalmente. Esta parece ser la clave del éxito y requiere de mayor explicación, cosa que haremos más tarde.

Durante la pre-producción no solamente se decide quién será el talento principal y el personal de producción, también todos los elementos principales son planificados. Debido a que asuntos como el diseño escenográfico, la iluminación y el sonido están interrelacionados, éstos deben ser coordinados en una serie de juntas (o reuniones) de producción.

Una vez que todos los elementos primordiales están en su lugar, los ensayos pueden comenzar. Un simple segmento en locación puede requerir una rápida revisión de las posiciones del talento para que los movimientos de cámara, el equipo de audio y de iluminación puedan ser vistos en funcionamiento. La mayoría de las modificaciones del guión se hacen en esta fase.

La pre-producción incluye el elenco, los vestuarios, el diseño de escenografía o la construcción de elementos escenográficos, la localización de un sitio o estudio para la filmación y las reuniones con la agencia, el cliente y el personal de producción.

Con una buena planeación antes de iniciar la producción los anunciantes pueden ahorrarse mucho dinero. Ese es precisamente el propósito de la fase de preproducción.

## -LAS FASES PARA REALIZAR UN VIDEO

El guión es la versión escrita con todas las palabras, los diálogos, canciones, instrucciones y descripciones.

**Guión técnico:** Desarrolla la idea central del video en dos secuencias paralelas y sincronizadas: Por un lado (la imagen) y por el otro (texto, música y efectos especiales).

**Guión de Literario:** Un guión es un documento detallado. Incluye el plan visual del video más todas las descripciones necesarias.

El guión está escrito en dos columnas con el audio del lado derecho y el video en el izquierdo. La clave para la estructura de un guión es la relación entre el audio y el video. El video está grabado del lado opuesto al audio correspondiente. Algunas veces se emplea una numeración para que correspondan a los cuadros de la historia dibujada y narrada.



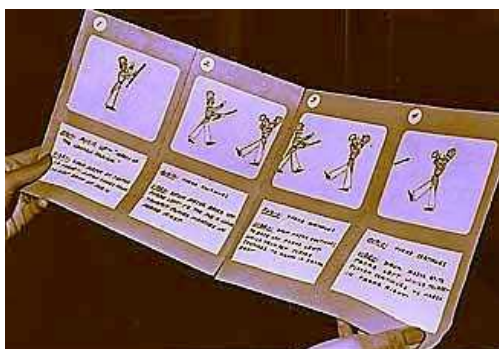
La redacción de un video institucional es muy diferente a la redacción de publicidad impresa. Primero se deben usar palabras sencillas, fáciles de pronunciar y de recordar. Y debe ser breve. El video institucional de aproximadamente 10 minutos. En este tiempo, se debe resolver el problema de sus prospectos principales al demostrarles la superioridad de la institución. Si la institución es demasiado grande para mostrarla en ese lapso, se debe asegurar de mostrar el logotipo o el nombre de la compañía.

## -DESARROLLO DEL STORY BOARD

Una vez que el equipo de dirección creativa y de redacción ha desarrollado un script, el siguiente paso consiste en crear un storyboard.

**Storyboard:** Es un conjunto de viñetas representativas de lo que después serán las imágenes del video, acompañadas de los textos que se vocalizarán simultáneamente a la proyección de cada una. Retrata la composición de la toma, así como la secuencia de la acción y la interacción del audio con el video. El storyboard es una herramienta muy importante para mostrar el concepto básico del video institucional a los clientes, a los diferentes públicos y otros miembros de la agencia.

“Para hacer todavía más realista el storyboard, los cuadros pueden tomarse con transparencias para la presentación al cliente. Si los cuadros están grabados en cinta para video junto con una pista de sonido, al storyboard se le llama animatic. Los animatics se utilizan con frecuencia para presentaciones al cliente y para sesiones de investigación de mercado”.<sup>11</sup>



## **-JINGLES**

También se le puede agregar al video institucional un jingle. Ya que esto también ayuda a que la gente identifique mas la institución.

**Jingles:** Es la música que llevan los videos institucionales y comerciales.

Los musicales llamados también jingles, que escuchamos en la radio y en la televisión, se cuentan entre los mejores –y peores- mensajes producidos. Bien realizados, logran resultados sorprendentes, mucho mejores que el video institucional o comercial promedio sin música. Mal realizados, desperdician el presupuesto de la publicidad y causan terrible malestar a la audiencia.

El mensaje puede cantarse en su totalidad; los jingles pueden escribirse con una rosquilla o dona en la mitad (un espacio para el texto hablado); las orquestas pueden tocar arreglos sinfónicos o de música popular. Muchos productores usan temas musicales uniformes a modo de color de fondo o para terminar el comercial.



### 3.3 ELEMENTOS DE LA PREPRODUCCIÓN <sup>12</sup>

Diversos elementos trabajan en conjunto para crear el impacto visual de los comerciales de televisión. Los elementos audiovisuales no están solos. Se deben colocar en forma adecuada y deben rodearse de señales apropiadas. La elección del talento adecuado, y la iluminación y el ritmo son muy importantes junto con otros tantos elementos.

**Video:** La imagen domina la percepción del mensaje en la televisión, así es que los redactores publicitarios la utilizan como el transmisor principal del concepto. Los elementos del video incluyen todo lo que se ve en la pantalla. Los redactores publicitarios utilizan las imágenes. Las emociones se expresan de manera más convincente en las expresiones faciales, los gestos y otros lenguajes corporales. Los redactores de televisión efectivos tratan de no ocultar el impacto visual bajo una cantidad de palabras innecesarias.

En los comerciales de televisión exitosos es preciso coordinar gran cantidad de elementos visuales. Debido a que la televisión es teatral, muchos de los elementos, personajes, vestuarios, foros y locaciones, señales, iluminación, efectos especiales ópticos y computarizados y gráficas en la pantalla son similares a aquellos que se utilizan en una obra, en un programa de televisión o en una película. Debido a la cantidad de elementos de audio y video, un comercial de televisión es la forma más compleja de publicidad.

**Audio:** Las dimensiones de los anuncios de la radio y de la televisión son las mismas (la música, las voces y los efectos de sonido) pero se utilizan de diferente forma en los comerciales de televisión porque están relacionadas con una imagen. Por ejemplo, un locutor podrá hablar directamente al telespectador o se puede comprometer en un diálogo con otra persona que puede aparecer o no en cámara. Una relación común de manipulación con la cámara es la voz de fondo, en la cual la voz de un locutor que no se ve, describe una acción en la pantalla. Algunas veces, la voz se escucha fuera de cámara, lo que significa que puede venir ya sea de la parte posterior, de arriba o de un costado.

**Talento:** Un video tiene todos los ingredientes de una obra. A la gente que sale en los videos se le llama talento. Dependiendo del tipo de gente que utiliza, la ropa y el maquillaje, pueden ser muy importantes. El guión debe especificar qué tipo de ropa, es esencial para la imagen de la institución.

**Escenario:** El escenario es donde la acción tiene lugar. Algunas veces puede ser en un estudio pero en la mayoría de las veces es dentro de las instalaciones del el instituto.

**Iluminación:** La iluminación es otro elemento crítico que por lo general maneja el director. Los efectos especiales de luces deben especificarse en el guión.

**Silencio en el set:** Sonido: La grabación original es la clave del éxito por dos razones. Primero, está sincronizada con la grabación visual original, con la acción y con la emoción expresada por medio de la voz en off. Una recreación nunca iguala el ritmo ni el sentimiento del original. Segundo, antes de llegar a su forma definitiva, la grabación original pasa por muchas regrabaciones, en cada una de las cuales va perdiendo fidelidad. De ahí la necesidad de contar con un excelente equipo de grabación.

**Iluminación:** El director y el camarógrafo utilizan varias fuentes luminosas. Los camarógrafos expertos (fotógrafos de películas) estudian brevemente la fuente de la luz y así estiman su alcance e intensidad. Sin embargo, usan medidores de luz para determinar cómo colocar la abertura de la lente de la cámara, o sea, el orificio que controla la cantidad de luz que llega a la película o al videotape. Todas las fuentes luminosas han de estar equilibradas para registrar el color y la brillantez apropiados.

**Cámara:** Las cámaras profesionales que se emplean en los videos institucionales producen películas de 16, 35 y 75mm, o sea, la medición diagonal de un marco individual

**El equipo:** Un video institucional que se produce en forma local, utiliza un personal pequeño pero muy eficaz. Sin embargo, además de mucho tiempo y una gran cantidad de dinero, para producir un video institucional pero a nivel nacional es importante requerir de varias personas con aptitudes especiales. Un equipo, incluye el redactor, director de arte y productor. La gente externa incluye un equipo de producción, el equipo del director y director de cámaras, una agencia de talentos, un arreglista de música, los músicos y un editor de película o de cinta de video. El gerente de publicidad del cliente también está involucrado durante toda la planeación y producción.

El redactor, el director de arte, posiblemente un director creativo y el productor, trabajarán juntos para desarrollar la idea y pasarla a un guión y un storyboard. El redactor escribe el guión real, ya sea que incluya un diálogo, una narración, la letra de una canción, un texto descriptivo. El director de arte desarrolla el storyboard y establece el "estilo" del video institucional, ya sea realista, estético o elegante.

El equipo de producción, por lo general, coordina toda la toma, trabaja muy cerca con el equipo. La casa productora, por lo general, proporciona al director, pero es probable que en su lugar elija un director eventual, en particular si es del estilo del director que se busca para el video institucional. El equipo de producción proporciona la mayor parte de la experiencia técnica y el equipo que se necesita para producir el video. El director está a cargo de la grabación o filmación: El estilo, la iluminación; cuan largas son las escenas y las partes de acción; quién hace qué y se mueve dónde y cómo se dicen las frases. El director maneja el flujo de la acción y determina cómo se ve y cómo se graba con la cámara.

**Gráficos:** Existen diversos tipos de imágenes que se filman de una tarjeta plana o se generan de manera electrónica de una pantalla por computadora. Las palabras e incluso las fotografías se toman de una tarjeta. Las palabras también pueden generarse por computadora desde la pantalla. El crawl consiste en letras que se generan por computadora que parecen moverse por toda la pantalla desde la parte inferior. La existencia consiste en imágenes grabadas previamente, pueden ser en video, inclusive transparencias o película en movimiento, y se utiliza para escenas que no son accesibles para tomarse.

**Ritmo:** La velocidad de la acción es otro factor importante en un video institucional. El ritmo describe qué tan rápido o lento avanza la acción. Algunos mensajes se desarrollan mejor a un ritmo lento; otros funcionan mejor cuando se presentan a un ritmo rápido.

### 3.4 PRODUCCIÓN <sup>13</sup>



La fase de producción es donde todos los elementos se vinculan en una suerte de realización final.

Grabar un video, programa o segmento permite reparar errores ya sea deteniendo la cinta, regrabando el segmento o haciendo modificaciones durante la edición.

#### -FILMACION Y GRABACIÓN

**Filmación:** Abarca la labor de grabado en película o cinta de video de todas las escenas que aparecerán en el video institucional. De hecho, se realizan varias tomas para cada una de las escenas del video.

Producir un video institucional es importante porque puede requerir del trabajo de cientos de personas. Existen diversas formas de producir mensajes para los videos institucionales. Se pueden filmar en vivo o se pueden pre grabar utilizando película o videotape. También pueden filmarse cuadro por cuadro cuando se utilizan técnicas de animación.

**Película.** En la actualidad, la mayor parte de los videos institucionales o comerciales de televisión se filman en una película de 16 o 35mm. La película se toma como negativo y después se procesa y la imagen se transfiere a videotape. Esta técnica de transferencia se conoce como transferencia de película a cinta.

---

<sup>13</sup> PRATS FERRES Joan, "El video", Barcelona 1991, Ed GG/ México, Pág. 125

La película consiste en una serie de cuadros en celuloide que para la publicidad, por lo general, es de 35mm de ancho.

**Animación:** La animación, que utiliza película en lugar de cinta, graba imágenes dibujadas una por una, cuadro por cuadro. Las figuras de las caricaturas, por ejemplo, se trazan y luego se vuelven a trazar con un pequeño cambio para indicar un ligero avance en el movimiento de un brazo, una pierna o una expresión. La animación toma por lo regular de 12 a 16 dibujos por segundo.

### -VIDEO GRAMATICA

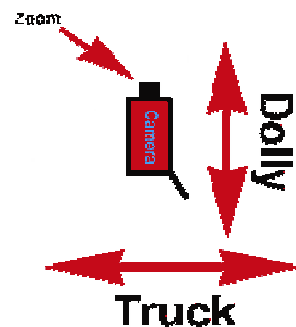
En producciones dramáticas las disolvencias lentas (donde dos fuentes de video se superponen momentáneamente durante la transición de una a otra) usualmente señalan un cambio en tiempo o espacio.

Los Fade-ins y fade-outs, que se aplican tanto a audio como a video, pueden asemejar el comienzo o el final de los capítulos de un libro.

Un fade-out consiste en una transición de dos o tres segundos desde la señal hacia el negro o el silencio. Y, por supuesto, un fade-in es lo opuesto.

Fade-ins y fade-outs usualmente señalan un cambio o división importante en la producción, como un paso de tiempo. (Pero, usualmente es un término diferente a siempre).

Tradicionalmente, los teleplays (dramas para televisión) y los screenplays (drama para cine) comienzan con un fade in y cierran con un fade out.



## **-TERMINOS Y ABREVIATURAS DEL GUION <sup>14</sup>**

Un número de términos y abreviaturas son utilizados en la elaboración de un guión. Primero, están aquellos que describen los movimientos de cámara.

Cuando la cámara completa se mueve aproximándose o alejándose del sujeto se denomina como dolly. Un zoom, que es una versión óptica del dolly logra un efecto parecido. Una anotación del script puede decir zoom in hasta close-up de John, o zoom out muestra que John no está solo. Cuando un movimiento lateral es necesario se utiliza el término truck.

Después tenemos términos que describen los diferentes encuadres.

Los Cortes son transiciones instantáneas de una fuente de video a otra. Puesto en términos gramaticales, las tomas pueden asemejar oraciones donde cada una es una afirmación visual.

Cover shot, plano master, o plano de establecimiento son designaciones para un plano general (PG) o un plano largo (PL) - también llamado Long Shot. Este tipo de encuadres dan a la audiencia una orientación básica de la ubicación de una escena quien está parado dónde, etc. Para entonces pasar a encuadres más cercanos.

Los Planos Abiertos pueden ser mantenidos apenas durante el tiempo necesario para orientar a la audiencia sobre la relación de los elementos escénicos. Después, pueden ser usados como recordatorios o para actualizar los cambios en la escena.

En la columna de video de los guiones para video es comúnmente usada la abreviatura LS. Ocasionalmente las abreviaciones XLS, para extreme long shot, o VLS, para very long shot, pueden ser usadas.

---

<sup>14</sup> Ibidem págs. 267, 268, 269.

### 3.5 POST-PRODUCCIÓN <sup>15</sup>

En la fase de post-producción, el editor, el mezclador de sonido y el director integran el video institucional. Gracias a la tecnología de la computadora y del videotape, los editores pueden convertir la película en cinta y agregar electrónicamente efectos como wipes (cambio de imagen) y fades (disolvencias).



A pesar de todo, muchos profesionales siguen prefiriendo la película. La parte visual del video aparece en una pieza de celuloide sin los efectos de disoluciones, de títulos ni de supers (palabras sobreimpuestas en la imagen). La parte del sonido se monta en otra pieza de celuloide. Es la etapa de prueba (llamada también bosquejo o intercalado).

A continuación se graba el sonido exterior. El ingeniero registra los músicos y los cantantes, así como la voz del locutor con voz en off. Puede comprarse música grabada e integrarse después al video institucional. La mezcla incluye también los efectos sonoros.

Una vez concluida la edición del sonido, el sonido terminado se pone en celuloide. Combinado con el celuloide visual casi acabado, éste produce el bosquejo intercalado. Al incorporar los efectos ópticos y los títulos se obtiene la impresión de respuesta. Éste es el comercial definitivo. Si se aprueba se sacan duplicados (copias) para distribuirse a las redes y a las estaciones de televisión.



Una vez que el video se graba varias veces, se seleccionan la mejor toma. El ingeniero de sonido suele grabar por separado la música, los efectos sonoros y las voces; todos estos elementos los mezcla después y los refina en la fase de postproducción (o de acabado). Se da el nombre de cinta maestra (master) a la grabación definitiva.

Con la cinta maestra el ingeniero hace reproducciones llamadas duplicados (dubs), las graba en una cinta magnetofónica de un cuarto de pulgada y las envía a las estaciones de radio para que las transmitan.

### **-LA FUNCIÓN DEL EDITOR DE VIDEO**

Cuando se ha finalizado la filmación del video, todavía queda mucho por hacer en el departamento de producción. La filmación de un video institucional es a menudo un enorme rompecabezas. Se han realizado diversas tomas de una secuencia; se realizaron asimismo tomas extras; algunas tomas fueron realizadas varias veces. El editor tiene que decir cómo ordenar la toma que habrán de aparecer en el video terminado. Tal como se señaló con anterioridad, la mayor parte del material filmado no figurará en el comercial terminado.

Una vez que el editor ha ordenado la película que se habrá de emplear se puede dar comienzo al proceso de integración de las imágenes con el sonido y al de la integración de los efectos especiales que sea menester. El editor es responsable de la conjugación de los diversos elementos musicales, fílmicos y ópticos dentro de un mensaje de ventas que tenga sentido.

### 3.6 LA IMPORTANCIA DE LOS VIDEOS INSTITUCIONALES<sup>16</sup>



Cada medio de publicidad es diferente y los redactores tienen la facultad de escribir mensajes que saquen provecho de las fortalezas de cada medio. La televisión es diferente a la radio y a los impresos en muchos sentidos; una de las más importantes es que se trata de un medio de imágenes en movimiento.

**Acción y movimiento:** La televisión es un medio visual y el mensaje está dominado por el impacto de los efectos visuales. Pero debe observarse que los periódicos y las revistas también utilizan efectos visuales. De modo que ¿cuál es la diferencia de impacto entre la televisión y los medios impresos?

Es la imagen en movimiento, la acción que hace que la televisión sea más atractiva que los impresos. Cuando ve la televisión, observa un mundo en movimiento que camina, que habla, se mueve e incluso da la impresión de ser tridimensional. La publicidad adecuada en televisión utiliza el impacto de la acción y el movimiento para captar la atención y mantener el interés.

---

<sup>16</sup> Ibidem

**Emoción:** Más que ningún otro medio de publicidad, la televisión tiene la capacidad de tocar las emociones, de impulsar a la gente a que experimente sentimientos. Esta habilidad de tocar los sentimientos de los televidentes, hace que los comerciales de televisión sean entretenidos, divertidos y absorbentes. Las situaciones de la vida real con todo su humor, coraje, miedo, orgullo, celos y amor toman vida en la pantalla. En particular el humor funciona bien en la televisión. Estas emociones se toman de situaciones naturales con las que todos se pueden identificar.

**Visuales y sonido:** La televisión es un medio audiovisual; lo que significa que utiliza tanto imágenes como sonido, y los comerciales de televisión efectivos reúnen los elementos del audio con las imágenes. Una de las fortalezas de la televisión es su capacidad de reforzar los mensajes verbales con las imágenes y viceversa.

# CAPÍTULO IV

Proyecto de Video Institucional

## 4.1 EL VIDEO COMO MEDIO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN <sup>18</sup>

Hasta hace poco, la imagen plana, como la fotografía, brindaba una grabación y percepción pasiva de lo real; pero ahora el uso del video permite directamente moldear esta representación mediante técnicas muy precisas, cuya utilización está limitada sólo por la imaginación. Así el video se constituye en la herramienta atractiva para comunicar el conocimiento.

El video como recurso para el aprendizaje está siendo cada vez más utilizado. Hoy en día las instituciones educativas más importantes cuentan con equipamiento y material audiovisual como apoyo didáctico en el proceso educativo.

*Es importante conocer:*

-Cuándo es pertinente el uso del video

-El proceso de producción del video (así, cuando hagamos un requerimiento de este tipo, podamos controlar el cumplimiento de objetivos y atención a necesidades identificadas.

Un video institucional es una herramienta que sirve para mostrarle a tus grupos de interés qué hace tu institución, cuál es su filosofía, su visión a futuro, entre muchos otros factores. Pero ten cuidado, pues no es algo que esté listo de la noche a la mañana.

En el momento en el que decides que vas a realizar un video institucional para la organización en la que trabajas, para tu área o para responder un requerimiento de tu jefe, organiza un plan de trabajo.

18- ZETTL Herbert, "Manual de Producción de Televisión", México 2003 , Ed. Thomson / México, Pag 196

Pero antes de hacerlo piensa bien cómo crees que se debe ver tu institución educativa. Muchas veces por la gran idea de tener un video institucional, las organizaciones se apresuran y tienen como resultado una pieza que queda relegada a algún archivador sin que sea un producto que le genere valor a su instituto educativo.

A pesar de que el formato de *video institucional* tiene cierta información que es imprescindible y a veces densa como (la misión, visión y objetivos) y que a veces es el coco para los realizadores audiovisuales, sí se puede ser innovador.

Todo está en el proceso creativo. Un video institucional va más allá de secuencias de imágenes “bonitas” y una voz en off plana, trasladada de una pieza impresa sin modificaciones.

Un buen video institucional es la mejor carta de presentación para tu organización: no solo contará de qué se trata tu negocio, cuál es su visión a largo plazo, cómo son sus instalaciones, sino lo más importante: Cuál es la esencia de la organización, qué energía es la que transmite y por supuesto: **cómo se ve.**

Un video institucional puede romper paradigmas. Puede ser diferente.

## **DURACION**

No hay una fórmula exacta para definir la duración o longitud de un vídeo, pero voy a intentar daros algunas pistas sobre cómo realizar este cálculo. Antes de entrar en el tema en cuestión, tres premisas:

**UNA.** Dejar claro que la duración de un vídeo a de ir acompañada de un buen ritmo en la realización o narración audiovisual. Un vídeo corto, de unos 5-7 minutos, que

se mantiene durante este tiempo con la misma música, la misma estética narrativa o gráfica y la misma voz, será un vídeo aburrido, por corto que sea.

**SEGUNDA** se refiere a la manera de ver un audiovisual. Cuando leemos un libro, si no hemos comprendido un párrafo, retrocedemos y lo volvemos a leer. En un vídeo esto no pasa. Si por el motivo que sea, no hemos entendido algo, seguramente no vamos a esperar al siguiente pase y esa información se perderá. De ahí la importancia de contar las cosas de manera clara y sencilla, con una prosa no rebuscada y descrita (visual y auditivamente) con especial énfasis.

**TERCERA** es simplemente una apreciación personal. Un publlirreportaje no es una biblia que deba de contener todos los conocimientos de la institución en cuestión. A de ser un extracto sintético de conceptos a transmitir, para hablar en profundidad de partes concretas existen otros soportes o audiovisuales.

Es por todo esto, una primera definición para la duración ideal para un vídeo institucional: *“Es el tiempo mínimo necesario para transmitir de forma clara todos los conceptos objetivos de vídeo”*.

Por otra parte, si queremos captar la atención de posibles clientes, tendremos que asegurarnos que el vídeo es dinámico, atractivo y de corta duración. Hay que captar la atención de espectador rápidamente al pasar por delante de la pantalla, mantenerla tanto como podamos, y durante ese breve espacio de tiempo (2 – 3 minutos con suerte), asegurarnos de transmitir los objetivos que mueven este audiovisual.

- **Densidad y especialización del audiovisual.** La cantidad de información transmitida por el vídeo por fracción de tiempo, o densidad y la especialización de los contenidos, van a influir directamente en la duración total del audiovisual.
- **¿Dónde va a ser visto el vídeo?** El entorno, las condiciones ambientales y físicas que van a acompañar el visionado del vídeo institucional influenciarán en su duración.



Pasear por una feria y detenerse para ver un vídeo en un stand, de pie y sin una situación cómoda, no permitirá que los espectadores aguanten más de dos o tres minutos con suerte. Situaciones similares son: un escaparate en la calle o un lineal de venta en una gran superficie.

Si por el contrario, se ha creado un lugar cómodo para la visualización, donde el espectador está sentado y sin ruido ambiental, conseguiremos más minutos de atención.





Si el interface es una pantalla de ordenador, el vídeo está en Internet y estamos en casa o el trabajo, volvemos a un entorno propicio. Con una intencionalidad, interés y atención altos por parte del posible cliente que ha buscado ver este audiovisual.



- **Medio de difusión y tamaño de pantalla.** Por último, no hay que olvidarse de las nuevas tecnologías y soportes dedicados a la transmisión de señales audiovisuales, y en consecuencia, posibles emisores del vídeo corporativo: ordenadores estáticos, portátiles, PDAs, iPads y Smartphone teléfonos móviles.

Planteadas todas estas variables, para entrar en cifras, que es lo que estabais esperando, mi consejo es que un vídeo corporativo no debería durar más de 6-7 minutos. Que en función del entorno, interés del espectador, soporte de difusión y demás, le aplicaría factores de reducción o incremento del tiempo de un 10% por cada factor (positivo o negativo que acompañe la reproducción de vídeo).

En la historia de los medios, la imagen en pantalla es una verdadera ruptura con el pasado porque la imagen en video establece un nuevo vínculo entre la información y su soporte; la imagen se convierte en una nueva visión del mundo.

Se puede decir del video que es la construcción de imágenes a partir de los estímulos del mundo exterior.

Desde una visión educativa, el video es un instrumento, entre muchos otros, para ser usado como parte de una estrategia educativa que facilite el aprendizaje.

Michel Cartier, en su documento *"Un nuevo modelo de acceso al conocimiento"*, comenta que el 80% de las señales recibidas diariamente por una persona son percibidas en realidad por su sistema visual. Por lo tanto, un modelo de aprendizaje en el que se pueda trabajar con imágenes facilitaría el proceso de inducción de conocimiento.

Para producir en video se deben aprovechar al máximo los beneficios que da la imagen.

El video tiene que ser, antes que nada, un *"buen video"*, mejor que otros, inclusive; porque debe lograr captar toda la atención del receptor. Para ello se necesita ahondar en el dominio del lenguaje audiovisual y tener creatividad e imaginación para dar forma a los contenidos que mantendrán enganchada a la audiencia, movilizandolos sus conocimientos, percepciones, sentimientos.

Para producir un video debemos preguntarnos, primero, si ya existe material similar al que queremos realizar, en el caso de que si exista, tenemos que plantearnos otra pregunta: qué nuevos aportes en lenguaje y contenido dará nuestro video.

También es imprescindible, según el tema y el enfoque, seleccionar y definir a nuestro público objetivo. Debe considerarse que los intereses y necesidades de esta muestra deben ser delimitados, entonces no se puede elaborar una idea general dirigida a todo el mundo, sino una específica que alcance y motive a nuestro público objetivo.

El proceso de producción de videos educativos es un trabajo comunicativo especializado, y debe ser encargado a profesionales formados para tal tarea. Asimismo, para cumplir con los objetivos educativos del video, el especialista en diseño de contenidos debe involucrarse en todo el proceso de la producción, a fin de garantizar que la idea/mensaje/conocimiento se traspase correctamente al lenguaje audiovisual.

Como ya se ha indicado anteriormente en el campo de las telecomunicaciones, el video nació como un esfuerzo de las estructuras del poder, como ayuda de la comunicación.

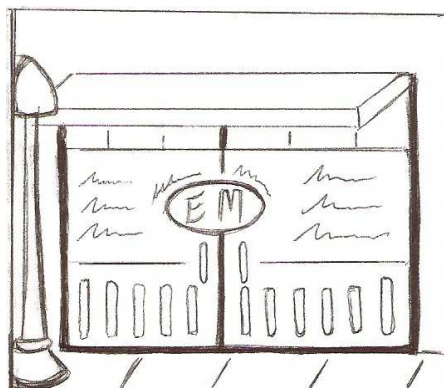
El proyecto que yo propongo es hacer un video institucional de la escuela de educación preescolar Instituto de Educación Preescolar Eduardo Muro a través del cual podemos observar como es esta Institución de Educación Preescolar como funciona, historia de la misma, etc.

Para lo cual tendremos que pasar como lo mencione en el capitulo anterior por tres etapas indispensables para la realización de un video institucional que son:

- La preproducción
- La producción
- La postproducción



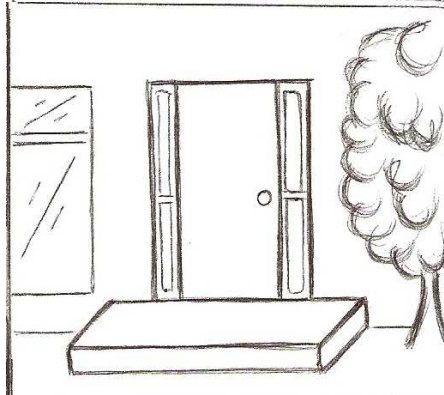
## STORY BOARD



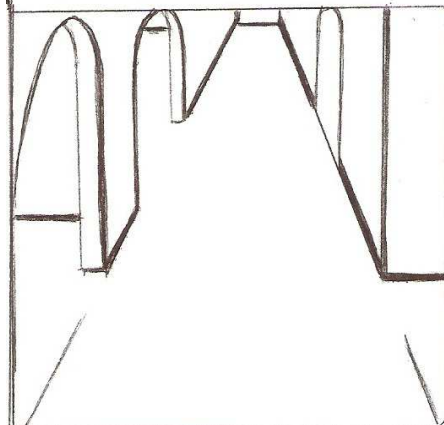
Se muestran las instalaciones del Instituto de Educación Preescolar "Eduardo Muro", desde la parte exterior para que la gente se ubique en que parte de la ciudad está instalado.



Se hace un acercamiento hasta centrarnos en lo que es el logo del Instituto, así como se empieza hacer una pequeña reseña del porque del logo, que significan esas letras.



Se empieza a contar la historia del Instituto de Educación Preescolar "Eduardo Muro" y a su vez nos vamos acercando para ver el interior del mismo.



Se comienza a mostrar a detalle todas y cada una de las instalaciones del Instituto de Educación Preescolar "Eduardo Muro", con la perspectiva de que una persona va caminando y observando todo a detalle.

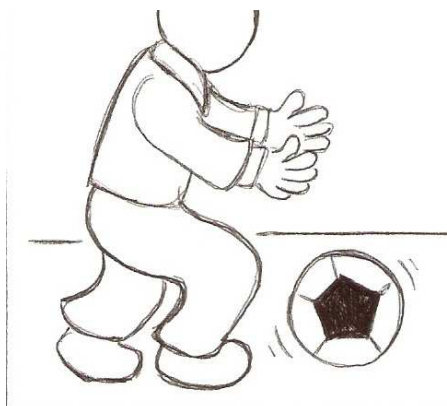
## STORY BOARD



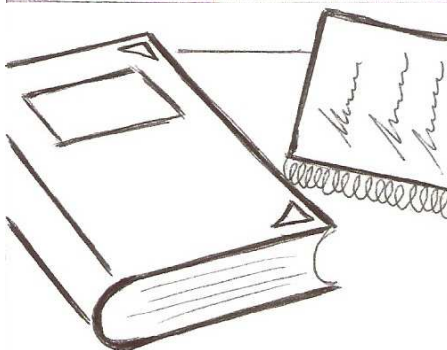
Llegamos la parte de la Dirección donde nos recibe la directora del Instituto de Educación Preescolar "Eduardo Muro", la cual nos da la bienvenida.

# Valores

Así mismo nos empieza a comentar cuales son los valores que maneja el Instituto de Educación Preescolar "Eduardo Muro". (Ética, Respeto, Compromiso y Seguridad)

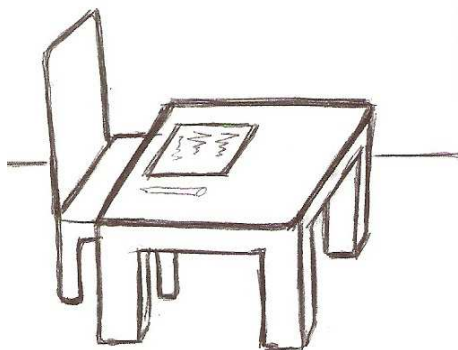


Se hace una serie de insertos de imagen mientras en voz en off se sigue escuchando a la directora del Instituto de Educación Preescolar "Eduardo Muro"

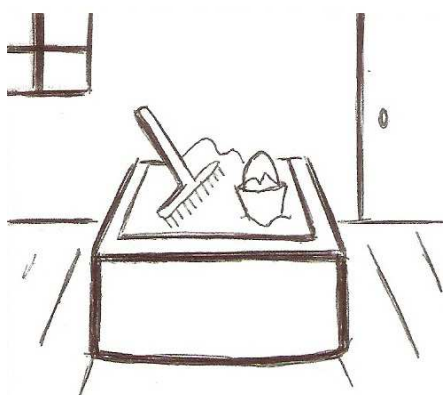


No dejar pasar que algo fundamental para los padres de familia es saber el Plan de Estudios que maneja el Instituto de Educación Preescolar "Eduardo Muro", el cual esta incorporado a la Secretaria de Educación del Estado de Guanajuato (SEG).

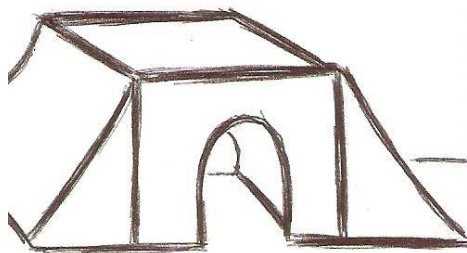
## STORY BOARD



Se muestran el interior de los salones. (Primero vacios y posteriormente se hace el efecto donde el mismo salón ya se ve lleno de niños) tomando sus clases.



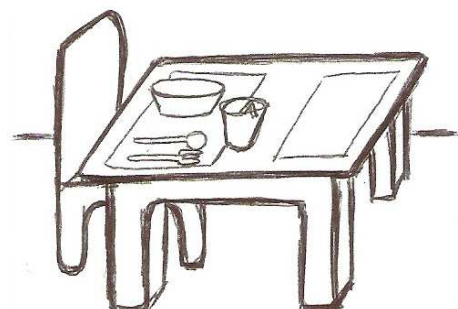
Es muy importante resaltar en un video institucional el PLUS que pudiera tener dicha institución educativa, por ejemplo aquí se muestra un área que los niños adoran que es "el Arenero" . (Primero vacios y posteriormente se hace el efecto donde el mismo salón ya se ve lleno de niños)



Se muestran las áreas didácticas con las que cuenta el Instituto de Educación Preescolar "Eduardo Muro", para que los papás puedan apreciar las instalaciones y la calidad del material. . (Primero vacios y posteriormente se hace el efecto donde el mismo salón ya se ve lleno de niños)



COMEDOR



Se muestra un área muy importante, que es el área del comedor donde con voz en off se comenta con que contarán sus hijos en esta área y siempre los están supervisando ya que es muy importante una buena alimentación desde la niñez. . (Primero vacios y posteriormente se hace el efecto donde el mismo salón ya se ve lleno de niños)

## STORY BOARD

1 one

2 two



Los niños saldrán con conocimientos del idioma inglés. (Imágenes de los niños en el salón de clase repitiendo lo aprendido en inglés)

Así mismo se muestran las áreas de recreación y esparcimiento, del Instituto de Educación Preescolar "Eduardo Muro" (Primero vacíos y posteriormente se hace el efecto donde el mismo salón ya se ve lleno de niños)

Ya casi para concluir el video institucional, se "bombardea" con imágenes de todas las actividades y festivales que se realizan durante el ciclo escolar en el Instituto de Educación "Eduardo Muro"

Y cerramos con broche de oro con las imágenes de los Festivales de Clausura de Cursos, (Se hace un acercamiento poco a poco al rostro del niño donde demuestra entusiasmo, dinamismo y felicidad)

NOTA: Durante todo el video en la parte de abajo aparece un cintillo con los datos del instituto (dirección y teléfono)



## CONCLUSIÓN

El comunicólogo debe de emplear todas sus herramientas y conocimientos que tiene, con respecto a la comunicación.

Por lo que el comunicólogo juega un papel muy importante en la sociedad, ya que día a día, a través de los distintos medios de comunicación: radio, televisión, prensa escrita, cine e incluso anuncios espectaculares. Puede difundir información y mantenernos comunicados en temas de interés público.

Creo que debemos de tomar todo el abanico de posibilidades que existen para poder comunicarnos ya sea a través de (programas de televisión, carteles, folletos, trípticos, volantes, anuncios espectaculares, cortometrajes, conferencias, comerciales de televisión, spots de radio, cartas, mail, páginas de internet, blogs y por supuesto videos). Es por eso que decidí proponer el proyecto de realización de un video institucional donde se comunicara a través de palabras (voz en off), así como también auxiliado de imágenes ya sea de fotografías, como imágenes en video, información para los padres de familia que estén interesados en que su hija o hijo pertenezcan a dicho instituto.

Todo esto con el fin, no solo de que los padres que estén interesados de que sus hijos ingresen al instituto lo vean, sino también para que se promueva en diferentes sitios y que todo puedan apreciar del material que se proyecta a través de este video institucional. Esto con la finalidad de persuadir al receptor para que éste se convenza que el "Instituto de Educación Preescolar Eduardo Muro" es la mejor opción, para la formación de sus hijos.



## BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS

CHION Michel, “**La Audiovisión**”, Barcelona 1993, Editorial. PAIDOS.

FERNÁNDEZ CRISTLIEB Fátima, “**Los Medios de Difusión Masiva en México**”, 13va. México 2001, 330 pp.

FERNÁNDEZ DIEZ Federico, MARTINEZ ABADIA José, “**La Dirección de Producción para Cine y Televisión**”, Editorial. PAIDOS.

FERRES Joan, BARTOLOMÉ Antonio, “**El Video**”, México 1991, Editorial. GUSTAVO GILLI, 109 pp.

GONZÁLEZ TREVIÑO Jorge Enrique, “**Televisión y Comunicación**”, 2da. México 1997, Editorial. UNIVERSIDAD, 226 pp.

GONZÁLEZ Y GONZÁLEZ Fernando. “Historia de la Televisión Mexicana” Ed. 1995. Editorial MEXICANA pág. 225

### ENTREVISTA

Lic. En Educación Preescolar, María Esther Miranda Muro.  
Directora del Instituto de Educación Preescolar Eduardo Muro.