



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA**

**EL USO DE LA WEB 2.0 EN LAS BIBLIOTECAS  
UNIVERSITARIAS**

**T E S I S A  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE  
LA INFORMACIÓN**

**PRESENTA :**

**PERLA ROSARIO OCHOA GUTIÉRREZ**

**ASESOR:**

**DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ**



**México, D.F.**

**2013**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*"Deben buscarse los amigos como los buenos libros. No está la felicidad en que sean muchos ni muy curiosos; sino pocos, buenos y bien conocidos"*

*Mateo Alemán*

# *Agradecimientos*

*A la Universidad Nacional Autónoma de México por darme la oportunidad de concluir mis estudios profesionales.*

*A mi asesor el Dr. Juan José Galva González y a mis sinodales la Mtra. Antonia Santos Rosas, la Mtra. María Patricia de la Rosa Valgañón, la Lic. Blanca Estela Sánchez Luna y la Lic. Alejandra Avril Ramírez Chávez por brindarme su tiempo, ayuda y por guiarme durante la realización de este trabajo.*

*A mis padres Irene y Demetrio por su ayuda y comprensión, por su respaldo en cada una de las decisiones que he tomado sin importar lo incomprensibles que hayan sido, por impulsarme a seguir adelante, pero sobre todo, por su amor.*

*A mis hermanos Pazmín, Raúl y Noel por aguantarme en mis momentos de mal humor y desesperación, por brindarme su ayuda cuando lo requerí.*

*A mis amigos por que sin ellos las aventuras experimentadas durante este recorrido no serían lo mismo, gracias a ellos aprendí cosas maravillosas que me hicieron ser una mejor persona, espero que sigan a mi lado, los quiero.*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Introducción</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo I. La web 2.0</b>	<b>10</b>
1.1. ¿Qué es Web 2.0?	10
1.2. Servicios y aplicaciones	13
1.2.1. Audio y Podcasting	14
1.2.2. Blogs	15
1.2.2.1. Blogger	16
1.2.2.2. Twitter	17
1.2.3. Video	17
1.2.3.1. YouTube	18
1.2.3.2. Vimeo	19
1.2.4. Wikis	20
1.2.4.1. Wikipedia	20
1.2.5. Redes sociales	21
1.2.5.1. Facebook	22
1.2.5.2. Myspace	23
1.2.6. Folksonomías	24
1.2.6.1. Delicious	26
1.2.7. RSS y Sindicación	27

<b>Capítulo II. La biblioteca universitaria y la Web 2.0</b>	<b>29</b>
2.1. Biblioteca universitaria	29
2.1.1 Funciones de la biblioteca universitaria	31
2.1.2. La biblioteca universitaria y el uso de tecnologías	34
2.2. Aplicaciones de la Web 2.0 en bibliotecas universitarias	35
2.2.1. Biblioteca Universitaria de Sabadell de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)	37
2.2.2. Biblioteca de la Universidad de Sevilla	44
2.2.3. Bibliotecas universitarias en México	49
<b>Capítulo III. Propuesta para la aplicación de la Web 2.0 en bibliotecas universitarias</b>	<b>51</b>
3.1. Aplicación de la Web 2.0 en el área de procesos técnicos	51
3.1.1 Selección y Adquisición de materiales	52
3.1.2. Catalogación y Clasificación	59
3.2. Aplicación de la Web 2.0 en el área de servicios	64
3.2.1. Servicios	65
3.2.2. Difusión y Promoción	70
3.3 Discusión	79
<b>Conclusiones</b>	<b>82</b>
<b>Obras Consultadas</b>	<b>85</b>

## Introducción

En la actualidad el uso de las herramientas de la Web 2.0 en la sociedad va en aumento, sobre todo en los jóvenes, ya que ha revolucionado la manera de comunicarse de manera que no sólo se recibe información sino que se interactúa con ella, formando así, una sociedad informacional activa.

Por esta razón se considera necesaria una propuesta para la implementación de la Web 2.0 en las bibliotecas universitarias, con la finalidad de tener una mayor interacción con el usuario.

La web ha evolucionado con el paso de los años, pasó de ser un espacio plano y sin interacción para los usuarios, a un espacio con dinámica, donde pueden crear e intercambiar ideas. A esta nueva evolución de la web se le llamo Web 2.0. Este término fue utilizado por primera vez en una conferencia “Brainstorming” en el año 2004 por Tim O’Reilly.

La Web 2.0 ofrece a sus usuarios nuevas herramientas y aplicaciones en las que se ha facilitado la comunicación, el intercambio de información e ideas.

Algunas de las herramientas que se pueden encontrar en ella son:

Wikis, blogs, redes sociales, podcast, sindicación de contenido así como algunos servicios de etiquetado también llamados “tagging”, folksonomías y audio bloggings entre otras.

Todas estas herramientas que ofrecen una amplia gama de servicios se pueden explotar para el mejoramiento y uso de las bibliotecas, sobre todo en las universitarias.

Por otro lado la biblioteca universitaria es un organismo cambiante, tiene que estar actualizada en todos los campos incluyendo lo que a tecnología se refiere, ya que es un factor muy importante para tener contacto con los usuarios a los que sirve, y así satisfacer sus necesidades.

Por lo tanto el personal profesional que se encuentra en este tipo de bibliotecas, debe mantenerse actualizado sobre el tema tecnológico ya que en su gran mayoría son los jóvenes los que utilizan cada vez más estas tecnologías y es importante que las bibliotecas estén preparadas para ofrecer los servicios que sus usuarios necesitan.

La mayoría de las herramientas ofrecidas por la Web 2.0 no se utilizan mucho en las bibliotecas universitarias mexicanas, en comparación con Europa, dónde muchas bibliotecas hacen uso de ellas, ya sean públicas, escolares o universitarias.

Las cuestiones planteadas para el desarrollo del trabajo son: ¿Qué es la Web 2.0?, ¿Qué herramientas o servicios se encuentran en la Web 2.0?, ¿En qué beneficia a la biblioteca?, ¿Cómo se puede implementar en las bibliotecas universitarias?, ¿Qué herramientas de la Web 2.0 pueden ser utilizadas en la biblioteca universitaria?

El análisis de las cuestiones planteadas dará origen a cumplir los objetivos de explorar las herramientas y aplicaciones ofrecidas por la Web 2.0, analizar el uso que se puede aplicar a la biblioteca y proponer el manejo de estas herramientas aplicadas a las bibliotecas universitarias.

Considerando cada una de las características individuales con las que cuentan las herramientas ofrecidas por la Web 2.0 se podrán valorar los beneficios que éstas aportan en cuanto a la utilidad y funcionamiento en las bibliotecas universitarias.

El planteamiento de la propuesta en el uso de la Web 2.0 en la biblioteca universitaria se hará mediante la recomendación sobre las herramientas o aplicaciones que pueden ser implementadas en las bibliotecas, también se proponen el manejo que se les puede dar a estas herramientas.

La metodología empleada para la realización del presente trabajo se basó en la investigación documental y análisis de textos encontrados sobre la descripción de la Web 2.0, las herramientas que ofrece para la interacción entre sus usuarios y la aplicación de ésta a las bibliotecas universitarias. Esto permitió desarrollar la propuesta presentada sobre el uso que se les puede dar en cada una de las áreas que conforman a una biblioteca universitaria.

Es así como en el Capítulo I se desarrolla la definición de la Web 2.0, sus principios y sus características, además se hace una descripción de algunas de las herramientas que se pueden encontrar y algunos ejemplos de cada una de éstas.

En el Capítulo II se da un concepto y descripción de lo que es la biblioteca universitaria al igual que sus funciones y la forma en la que las tecnologías han ido formando parte de estas bibliotecas, también se proporcionan dos ejemplos de universidades, la Biblioteca Universitaria de Sabadell de la Universidad Autónoma de Barcelona y la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, las cuales han implementado aplicaciones de la Web 2.0 a sus servicios, asimismo se realiza una indagación sucinta sobre las bibliotecas universitarias en México que hacen uso de las herramientas.

En el último capítulo se hace el desarrollo de la propuesta para la aplicación de la Web 2.0 en las bibliotecas universitarias dividiéndola en las áreas que la conforman es decir, el área de procesos técnicos en la que se encuentran las actividades de selección y adquisición de materiales así como la catalogación y clasificación de los mismos, y el área de servicios bibliotecarios que se conforma por los servicios, difusión y promoción.

## Capítulo I. La web 2.0

### 1.1. ¿Qué es Web 2.0?

La Web 2.0 es la evolución de la Web 1.0 puesto que consiste en la amplia participación de los usuarios al utilizar las herramientas proporcionadas por la Web 2.0. El usuario ya no es una persona pasiva la cual solo se sienta y espera que la información llegue a él, sino que aporta conocimiento e intercambia ideas con otros usuarios, es decir existe una interacción entre las personas.

“Más que vivir un momento histórico especial y único, el nacimiento de la Web 2.0 y las plataformas para la escritura colaborativa significan una evolución de usos tecnológicos que no hace más que reflejar la esencia original de interactividad de la World Wide Web a principios de los 90”.<sup>1</sup>

Algo más técnico respecto a definir la Web 2.0 se puede referir a sus aplicaciones y la forma en la que han cambiado la manera de comunicación entre las personas al igual que han facilitado el acceso a la información en general.

“La Web 2.0 es una nueva generación de servicios y aplicaciones web en línea que facilitan la publicación, el compartir y la difusión de contenidos digitales, que fomentan la elaboración y la interacción en línea y que ofrecen unos instrumentos que facilitan la búsqueda y la organización de la información en línea”.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Nociones básicas alrededor de la web 2.0. En: COBO ROMANÍ, Cristóbal, PARDO KUKLINSKI, Hugo. *Planeta Web 2.0: inteligencia colectiva o medios de fast food*. México: FLACSO, 2008. p. 37.

<sup>2</sup> CLERCQ, Lize. ¿Que es web 2.0?. En: WILLEM, Cilia, GRANÉ, Mariona. *Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar*. Barcelona: Laertes, 2009. p. 31.

El término Web 2.0 fue utilizado por primera vez en una conferencia referente al nacimiento y evolución de la web, el término fue utilizado por Dale Dougherty de O'Reilly Media quien compartió una lluvia de ideas con Craig Cline de MediaLive, esto dio inicio a la *Web 2.0 Conference* iniciada en el 2004.

Tiempo después Tim O'Reilly publicó un documento donde plantea que las Web 2.0 cuenta con siete principios básicos, los cuales son:<sup>3</sup>

1. La Web como plataforma.

Esto quiere decir que las aplicaciones utilizadas corren sobre la web, lo que no hace necesaria la descarga de las herramientas a nuestra computadora o el pago de licencias.

2. Aprovecha la inteligencia colectiva.

Los servicios de la Web 2.0 aprovechan el intercambio y uso constante de la información entre sus usuarios para poder mejorar su servicio, un claro ejemplo de este punto es Wikipedia.

3. Los datos son el siguiente 'Intel Inside'.

El uso de los datos en la web va en aumento por eso cada vez son más importantes para crear nuevos acceso a la información.

4. El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones de software.

Se basa en que el software se ofrezca como un servicio y no un producto.

---

<sup>3</sup> Véase O'REILLY, Tim. *Que es web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software* [en línea]. <[http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es\\_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146)> [Consulta: 28 Septiembre 2012].

5. Modelos de programación ligeros.

La creación de aplicación con programación ligera permitiría el crecimiento de las mismas aplicaciones y la interacción con otras.

6. El software no limitado a un solo dispositivo.

La web ya no se limita a estar en una computadora, sino a varios tipos de aparatos, como los celulares.

7. Experiencia enriquecedora del usuario.

Las nuevas herramientas de la web ofrecen a sus usuarios interactividad, usabilidad y otras experiencias nuevas que los usuarios disfrutan.

Además de los siete principios antes mencionados, la Web 2.0 consta de cuatro componentes, internet, herramientas, cooperantes y metodologías cooperativas.<sup>4</sup>

**Internet:** Este es un componente muy importante, pues sin éste las restantes no podrían funcionar, el internet es el medio con el cual surge la comunicación y en cual se crea la conexión.

**Herramientas:** Son páginas web mediante los cuales los usuarios publican contenidos diversos y no solo eso, sino que otras persona participan en esas mismas publicaciones.

---

<sup>4</sup> Véase FIDALGO, Angel. Enseñar y aprender con la Web 2.0. En: WILLEM, Cilia, GRANÉ, Mariona. *Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar*. Barcelona: Laertes, 2009. p. 161.

**Cooperantes:** Se refiere a las personas que participan en la publicación y construcción de contenidos en las herramientas de la Web 2.0.

**Metodologías cooperativas:** Hace referencia a los procesos que hacen los usuarios al participar, al comentar una publicación o aportar una idea.

## 1.2. Servicios y aplicaciones

Cobo Romaní plantea una forma de clasificar las herramientas ofrecidas por la Web 2.0 y los divide principalmente en cuatro líneas:<sup>5</sup>

- Social Networking: redes sociales (Facebook, MySpace, Hi5, Flickr, Skype, Sónico, etcétera)
- Contenidos: favorecen la lectura y escritura en línea (Blogger, Twitter, WordPress, etcétera)
- Organización social e inteligente de la información: herramientas para etiquetar (Delicious, Flickr, Amazon, etcétera)
- Aplicaciones y servicios (mashup): software o plataformas en línea (Vimeo, YouTube, GoogleMaps, etcétera)

Los servicios y aplicaciones ofrecidos por la Web 2.0 no son precisamente programas, más bien son procesos que utilizan pequeñas porciones de programas y estándares los cuales son soportados por la red. La importancia de estos

---

<sup>5</sup> Véase Mapa de aplicaciones: Una taxonomía comentada. En: En: COBO ROMANÍ, Cristóbal, PARDO KUKLINSKI, Hugo. *Planeta Web 2.0: inteligencia colectiva o medios de fast food*. México: FLACSO, 2008. p. 61-88.

servicios en la sociedad ha llegado a ser tan grande que actualmente muchos de ellos son utilizados en el ámbito educativo.

Entre estos servicios se encuentran los blogs, wikis, sindicación de contenido, podcasting, servicios de etiquetado y redes sociales, estas herramientas forman una interconexión social, pues mediante ellas, las personas pueden realizar contribuciones y consumir información al mismo tiempo.

### **1.2.1. Audio y Podcasting**

Se puede decir que el Podcast es un programa de audio en cualquier formato (mp3, wav, mpeg, avi, etcétera), los usuarios hacen uso de esta herramienta para hacer llegar sus ideas a muchas más personas sin tener que gastar una fortuna en difundirlas, para crearlos sólo es necesario contar con un micrófono, una computadora, un programa de edición y una página para hospedar el podcast, que generalmente son de suscripción gratuita, una vez hospedado, éste puede ser descargado a un reproductor de audio y llegar así a muchas personas sin costo alguno.

“El podcast es un archivo sonoro que podemos descargar de internet de forma automática mediante un sistema de suscripción, y sincronizarlo con un reproductor digital portátil”.<sup>6</sup>

En cuanto al nombre “Podcast”, viene de la composición de las palabras iPod y broadcast (transmisión), existe otra teoría de que el nombre no proviene de la

---

<sup>6</sup> SHELLAS GÜELL, Toni. *El podcasting: la revolución sonora*. Barcelona: UOC, 2012. p. 21.

palabra iPod como tal, sino de Pod que quiere decir Portable Device (dispositivo portátil).

### **1.2.2. Blogs**

El término web-log fue utilizado en 1997 por Jorn Barger, refiriéndose a un diario personal pero en línea, siendo actualizado por su autor de forma constante, tiempo después las palabras web-log se acortaron a blog.

Pero definiendo blog podemos decir que en un sitio web dónde personas publican sobre temas variados, estas publicaciones reciben el nombre de entradas o posts. Las entradas son mostradas en el blog por fecha, esto permite que la entrada más reciente se muestre al inicio de la página.

Rebeca Blood agrupo los blogs en tres categorías:<sup>7</sup>

- Blogs: los cuales a su parecer funcionan más como un periódico, con entradas diariamente.
- Notebooks: éstos incluyen mayor contenido con un enfoque.
- Filter: que pueden ser como un blog sobre el manejo del sistema, tratando temas en particular.

Por otro lado hay una forma de blogueo mucho más actual, a la cual se le denomina microblogueo, mediante el cual los usuarios envían textos cortos en los cuales actualizan sus actividades a lo largo del día o la semana, se trata de una

---

<sup>7</sup> WHITTAKER, Beth, THOMAS, Lynne M. Special collections 2.0: New technologies for rare books, manuscripts, and archival collections. Sanata Barbara, California: Libraries unlimited, 2009. p. 26.

actualización constante. Los principales servicios de este tipo de blog son, Twitter, Jaiku y Yammer.

### **1.2.2.1. Blogger**

Blogger es un ejemplo de la herramienta de blog pues tiene todas las características de esta herramienta, ya que permite que sus usuarios publiquen textos, videos y fotos sobre cualquier tema, las entradas creadas por los usuarios se muestran en el blog por orden cronológico.<sup>8</sup>

Para acceder a este servicio lo único que se tiene que hacer es contar con una cuenta en Google o Gmail, una vez que se cuente con ella se puede acceder al servicio de forma rápida y gratuita, al iniciar sesión el usuario indica el nombre con el cual quiere que se le identifique.

Blogger permite a sus usuarios publicar escritos, imágenes, videos, y además personalizar su blog de una manera fácil, al terminar de crear una nueva entrada blogger da la opción de tener una vista previa antes de publicar la entrada o si el usuario desea cambiar algo, también da la opción de decidir quién puede leer sus entradas o si quiere mantenerlo público. Además facilita el proceso de publicación en el blog sin tener la necesidad de instalar programas o software.

---

<sup>8</sup> Véase RED TIC. Tutorial didáctico. *Blogger: crear y publicar un blog* [en línea]. <[http://www.unirioja.es/facultades\\_escuelas/fle/practicg/Tutorial\\_Blogger.pdf](http://www.unirioja.es/facultades_escuelas/fle/practicg/Tutorial_Blogger.pdf)> [Consulta: 17 Diciembre 20012].

### **1.2.2.2. Twitter**

Twitter es un claro ejemplo de microblogueo que como ya se mencionó con anterioridad es una forma de blogueo con gran auge en la actualidad, sus mensajes llamados tweets son cortos y constan de 140 caracteres que pueden ser seguidos por otros usuarios, el que sean tan cortos también permite que las personas puedan tanto escribir como leerlos de una manera mucho más fácil y rápida.<sup>9</sup> Twitter permite personalizar la apariencia del muro, agregar aplicaciones, seguir a otras personas con las que el usuario tenga intereses en común o simplemente porque le gusta y en ocasiones Twitter sugiere twitters afines y esto permite conocer a personas nuevas.

Para poder publicar un tweet no es necesario encontrarse en el sitio web, puesto que ahora se puede hacer desde el celular o de las redes sociales. Los mensajes pueden ser públicos o privados y las personas pueden encontrarlos haciendo una búsqueda con palabras claves anteceditas por el símbolo “#”, a las que se les llama “Hashtags”.

### **1.2.3. Video**

El video surge de la necesidad de las personas de difundir sus ideas, compartir historias o documentar su trabajo, el contenido de un video puede ser diverso aunque generalmente es preferible crear un guión. En la modernidad el video forma parte de la vida cotidiana de las personas pero sobre todo en el ámbito educativo ya que “el video en internet ofrece todas las ventajas del video

---

<sup>9</sup> Véase O'REILLY, Tim., y Milstein, Sarah. *The Twitter book*. United States of America: O'Reilly Media Inc, 2012. p. 7.

tradicional, por ejemplo la capacidad de incluir acontecimientos educativos tales como conferencias, experimentos de laboratorio, demostraciones, entrevistas y grabaciones de acontecimientos localizados tanto fuera como dentro de la sala de clase, etc.”<sup>10</sup>

Puede llegar a cientos o miles de personas gracias a páginas como YouTube, Vimeo o BlipTv donde se pueden hospedar los videos creados por las personas. Para realizar un video no es necesario contar con material profesional, basta tener a la mano una cámara fotográfica o la del celular y un programa para poder editarlo con los cuales se les puede agregar música, subtítulos y conseguir la calidad deseada.

### **1.2.3.1. YouTube**

El sitio de hospedaje de video YouTube tuvo sus inicios en el 2005. Sitios como este nacieron de la necesidad que tenían muchas personas de compartir sus videos caseros por gusto.

A finales del 2006 Google compró YouTube y se estima que actualmente gasta más de 1,000 millones de dólares cada día para poder pagar el ancho de banda necesario para la reproducción de los videos hospedados en el sitio.<sup>11</sup>

Para poder compartir un video en YouTube es necesario contar con una cuenta de usuario y aceptar los términos y condiciones del sitio, como en cualquier

---

<sup>10</sup> BARBERIS, Juan Guillermo, BONBELLI, Enrique Carlos, ROITMAN, Gustavo Germán. Uso pedagógico del video digital en la educación superior [en línea]. *Casos de estudio*. Argentina: Universidad de Buenos Aires. <<http://www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/83.pdf>> [Consulta: 20 Diciembre 2012].

<sup>11</sup> Cfr. La web audiovisual. En: WILLEM, Cilia, GRANÉ, Mariona. *Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar*. Barcelona: Laertes, 2009. p. 52-54.

otra página, el hospedaje de los videos es gratuito siempre y cuando la duración del video no sea mayor a catorce minutos, además permite crear un perfil y esto permite que otros usuarios puedan seguir lo que se está subiendo. Es una gran herramienta para aquellas personas que quieran dedicarse a las artes visuales y dar a conocer sus obras mediante este sitio.

### **1.2.3.2. Vimeo**

Zach Klein y Jacob Lodwick crearon este servicio en el 2004, el nombre de Vimeo viene del término video y la silaba “me” (yo).<sup>12</sup> El sitio permite que los usuarios almacenen y compartan su contenido, pudiendo ser comentados, las limitantes de este sitio es que solo permite archivos que no excedan los 500 MB de peso y la página se encuentra en inglés, por lo que es recomendable tener un mínimo conocimiento del idioma.

Vimeo ofrece varias opciones de cuenta para sus usuarios, las cuales constan de la elección de adquirir entre dos tipos de suscripciones y la cuenta básica. La primer suscripción tiene el costo de \$9.90 dólares al mes y cuenta con diversas características como la calidad que es HD y carga rápida de archivos, la segunda suscripción tiene el costo de \$199 dólares al año y está más enfocado para personas que se dediquen profesionalmente al video, sus características van desde el almacenamiento sin límites de capacidad hasta la no restricción del tamaño o duración del archivo. La cuenta básica es totalmente gratis.

---

<sup>12</sup> Véase GRUPO reputación corporativa. *¿Qué es Vimeo?* [en línea]. <[wikilwxico.wordpress.com/2010/04/26/¿que-es-vimeo/](http://wikilwxico.wordpress.com/2010/04/26/¿que-es-vimeo/)> [Consulta: 10 Noviembre 2012].

### **1.2.4. Wikis**

Wiki deriva de una palabra Hawaiana que quiere decir rápido, las wikis tienen varios usos entre los cuales se maneja información, conocimientos e ideas, esta herramienta es muy eficiente entre los educadores, debido a que permite la gestión de una gran cantidad de información.<sup>13</sup>

Podemos definir wiki como una plataforma de colaboración en línea, es decir, que cualquier persona tiene el poder de editar el contenido de la página añadiendo, eliminando o editando el contenido de ésta, la página conserva un historial de cambios permitiendo que el administrador recupere el estado anterior a los cambios de manera inmediata.

Sin embargo existe una gran polémica en la confiabilidad de contenido en las páginas wikis, ya que los usuarios pueden incorporar información sin necesidad de pasar por una revisión y ser verificada sobre su veracidad, por el contrario hay quienes piensan que esta interacción e intercambio de ideas entre varias personas así como el flujo de información activo y constante es muy importante debido a que es una nueva manera de generar información colectiva y ¿por qué no? nuevo conocimiento.

#### **1.2.4.1. Wikipedia**

Wikipedia fue creada en el 2001 por Jimmy Wales, esta página se encuentra en 285 idiomas distintos, las personas pueden entrar a cualquier artículo que se

---

<sup>13</sup> Véase TEEHAN, Kay. *Wikis: the educator's power tool*. Santa Barbara, California: ABC-CLIO, LLC, 2010. p. 1.

encuentre en el sitio y editarlo o agregar nueva información, su calidad proviene del proceso de creación colectiva por lo que no se puede asegurar su veracidad.

En la actualidad Wikipedia es un sitio muy importante, es consultado por una gran cantidad de personas en búsqueda de información para satisfacer sus necesidades o tan sólo por curiosidad sobre algo, siendo esta página una de las primeras fuentes de consulta entre los estudiantes para la realización de sus trabajos escolares.

“Wikipedia es algo especial. Es como una biblioteca o como un parque público. Es como un templo para la mente. Es un lugar al cual todos podemos ir para pensar, aprender, compartir nuestro conocimiento con otros”.<sup>14</sup> De esta manera la define Jimmy Wales fundador de Wikipedia en un mensaje que se encuentra en la página.

### **1.2.5. Redes sociales**

Las redes sociales son, en su mayoría, utilizadas por jóvenes ya que mediante ellas comparten contenido al mismo tiempo que crean, en este tipo de páginas manejan su identidad, estilo de vida, gustos y sus relaciones sociales. Permiten la comunicación entre varias personas, difunden e intercambian ideas de manera rápida.

---

<sup>14</sup> WALES, Jimmy. *Wikipedia* [en línea].  
<[https://donate.wikimedia.org/w/index.php?title=Special:FundraiserLandingPage&country=MX&uselang=es&utm\\_medium=spontaneous&utm\\_source=fr-redir&utm\\_campaign=spontaneous&rdfrom=%252F%252Fwikimediafoundation.org%252Fw%252Findex.php%253Ftitle%253DDonaciones%25](https://donate.wikimedia.org/w/index.php?title=Special:FundraiserLandingPage&country=MX&uselang=es&utm_medium=spontaneous&utm_source=fr-redir&utm_campaign=spontaneous&rdfrom=%252F%252Fwikimediafoundation.org%252Fw%252Findex.php%253Ftitle%253DDonaciones%25)> [Consulta: 27 Noviembre 2012].

Las redes sociales unen una considerable cantidad de servicios como el correo, mensajería instantánea, subir música y videos además de compartir fotografías. Existen redes sociales especializadas, pero están geográficamente descentralizadas así que el interés por personas distantes es muy poco o nulo.

Algunos ejemplos más destacados de redes sociales son Facebook, Myspace, entre otras, éstas están enfocadas a las relaciones personales y amistosas.

Hay sitios enfocados a un tema en específico, por ejemplo:<sup>15</sup>

- Redes profesionales
- Redes en idiomas específicos
- Redes locales
- Redes orientadas a una causa

Las redes sociales permiten que personas con interés y gustos en común se puedan conectar e interactuar de forma virtual con la ayuda de perfiles, chats e inbox, llegando a crear comunidades y unirse a eventos, causas, grupos, páginas etcétera.

#### **1.2.5.1. Facebook**

Facebook fue creado en el 2004 por Mark Zuckerberg en un proyecto universitario, por lo que al inicio solo era usado por estudiantes universitarios, pero debido al éxito se abrió al público en general. Este sitio crea redes basadas en

---

<sup>15</sup> FAO. *Reperterio de recursos para la gestion de información* [en línea]. <[http://www.imarkgroup.org/index\\_es.asp](http://www.imarkgroup.org/index_es.asp)> [Consulta: 27 Noviembre 2012].

comunidades profesionales, lugares de trabajo, estudios, pasatiempos, gustos, etcétera.<sup>16</sup>

Una vez registrado en este sitio el usuario se podrá poner en contacto con amigos y familiares por medio de su correo o el nombre, lo único que se tiene que hacer es realizar una búsqueda en Facebook por medio de los campos antes mencionados y enviarles una solicitud de amistad, lo que en el campo académico permite comentar entre colegas las publicaciones en su muro, también se pueden encontrar personas con gustos en común, Facebook permite subir videos e imágenes. En la vida social actual éste ha cobrado gran importancia pues es utilizado por amas de casa, estudiantes de todos los niveles, profesionistas, o empresas debido a que para ellas es muy fácil darse a conocerse y dar a conocer sus productos por este medio y además es totalmente gratuito, es un herramienta para las personas, comunidades, empresas, grupos, artistas, empresarios, entre otros, para promocionarse de una manera muy fácil.

#### **1.2.5.2. Myspace**

Tom Anderson y Chris Wolfe fueron los responsables de la creación de Myspace en el 2003, esto la convirtió en una de las primeras redes sociales que aparecieron y la convirtió en una de las más utilizadas y populares en esa época, hasta la aparición de Facebook.

En el lanzamiento de Myspace Chris Wolfe envió un e-mail a su jefe diciéndole: “We launched Myspace. It’s sort of buggy, but the best way to the find the bugs it so let people use it and get feedback”.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Véase WHITTAKER, Op. cit. p.7.

La utilización de Myspace la hacen principalmente los adolescentes, este sitio es utilizado por muchas bandas musicales, en ella se dan a conocer, por lo tanto es un buen sitio para descubrir y conocer música nueva, pero no solo se puede hacer eso, también permite conocer a muchas personas de otros países.

Los perfiles de Myspace son muchos más atractivos a la vista a comparación de los de Facebook, Myspace permite personalizarlo, crear un diseño al gusto de cada persona, lo cual crea un ambiente más agradable y sus usuarios pueden utilizar varias aplicaciones, una de ellas es el blog el cual tiene la misma funcionalidad que una página de blog normal, en el cual se puede crear un video o subir imágenes; otra acción que permite realizar Myspace es crear listas de reproducción con la música seleccionada previamente por el usuario; al igual que Facebook, Myspace permite actualizar el estado, compartir fotos, videos y música.

### **1.2.6. Folksonomías**

El etiquetado es el término que se utiliza para describir a los índices de materiales en la web creados por las personas, estas etiquetas tiene el propósito de encontrar los objetos o materiales con mayor facilidad. El etiquetar quiere decir que se describe el contenido de un material que se encuentre en la web con las propias palabras de los usuarios. Todas estas palabras, al llegar a ser demasiadas crean la denominada folksonomía.

---

<sup>17</sup> Chris Wolfe citado por LUSTED AMIDON, Marcia. *Social networking: MySpace, Facebook, & Twitter*. North Mankako, Minnesota: ABDO, 2011. p. 30.

“La folksonomía se aparta de las estructuras jerarquizadas para aproximarse a una organización basada en la colaboración de las personas que cooperan a través de ordenar/clasificar la información por medio de etiquetas o tags”.<sup>18</sup>

También se puede decir que es una clasificación que las propias personas utilizan y de este modo esperan poder encontrar el mismo objeto pero descrito por diferentes personas, esto lo pueden hacer por medio de su propio vocabulario y de esta manera sea más fácil encontrar dicho objeto.

La folksonomía puede dividirse en dos tipos:<sup>19</sup>

- Estrechas o específicas, que hacen referencia a los intereses individuales de las personas.
- Generales, que abordan posiciones colectivas.

El término se origina de la combinación de las palabras folks (popular) y taxonomía. La folksonomía es generada por el conocimiento de todos los usuarios, pues una persona puede conocer o describir un objeto o cosa de una manera que a otros no se les ocurriría y así sucesivamente, esto no quiere decir que los generadores de estos vastos términos sean solamente expertos en el tema que se está describiendo sino que cualquier persona puede colaborar con la ampliación de la descripción y facilitar la búsqueda a otras personas por diversas palabras.

---

<sup>18</sup> Interactividad y web 2.0: La construcción de un cerebro digital planetario. En: COBO ROMANÍ, Cristóbal, PARDO KUKLINSKI, Hugo. *Planeta Web 2.0: inteligencia colectiva o medios de fast food*. México: FLACSO, 2008. p. 51.

<sup>19</sup> Véase HERNÁNDEZ QUINTANA, Ania R. Folksonomias: las más recientes evidencias ecológicas en la industria de la información. *Ciencias de la Información*, vol. 2, no. 39, p. 15-22.

### 1.2.6.1. Delicious

Como un ejemplo de folksonomía tenemos a Delicious que es una página en la cual sus usuarios pueden crear varias etiquetas para designar a un objeto o cualquier otra cosa que se les ocurra, debido a las diversas etiquetas otorgadas por las distintas personas que utilizan el servicio, las descripciones pueden llegar a ser mucho más precisas. Los usuarios pueden guardar enlaces de diversas páginas de las temáticas de su interés, etiquetándolas según el vocabulario de cada persona.

También se puede decir que “...es un servicio on line de gestión de marcadores sociales en la web que le permite tener sus enlaces favoritos a disposición en cualquier PC, porque se accede a ellos desde internet. Esta es la diferencia con guardar sus enlaces con la opción Favoritos o Marcadores de su computadora, ya que en este último caso solo podrá acceder a ellos desde su PC”.<sup>20</sup>

Existe la opción de poder enlazar Delicious con Facebook, Twitter y LinkedIn, esta última es una red social destinada solo a profesionales y en la cual pueden intercambiar ideas, mantenerse informado sobre su sector laboral entre otras cosas. En Delicious se puede compartir enlaces y seguir a personas con intereses en común, solo basta hacer una búsqueda sobre cualquier cosa en la que se tenga interés, las notificaciones sobre las actualizaciones de un blog o una página

---

<sup>20</sup> EDUC.ar. *Delicious* [en línea]. Buenos Aires, Argentina: Ministerio de educación. <[http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD26/datos/recursos/tutorial\\_delicious.pdf](http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD26/datos/recursos/tutorial_delicious.pdf)> [Consulta: 26 Diciembre 2012]. p. 2.

realizadas por Delicious a sus usuarios se hace mediante el uso de los tags o el RSS.

### **1.2.7. RSS y Sindicación**

Nos referimos a la sindicación como el proceso utilizado por un distribuidor de contenidos para que haga llegar la información de las actualizaciones de forma automática y periódicamente de una página web a la que se haya suscrito, la ventaja de este servicio es que el usuario ya no tiene que estar visitando constantemente la página web para ver si hay actualizaciones recientes ya que utiliza la sindicación mediante el RSS.

En otras palabras “La sindicación de contenidos es una forma de distribuir y compartir la información incluida en un sitio web. El usuario utilizará un “agregador” para leer los contenidos sindicados (seguimiento de titulares de las noticias, de entradas de un blog, de entradas de una agenda, de cotizaciones, de estadísticas, etc.) sin que sea preciso acceder directamente al sitio de origen, a menos que se desee consultar la fuente original”.<sup>21</sup>

El RSS (Really Simple Syndication) es un formato XML que se utiliza para la sindicación de contenidos de páginas web, principalmente se utiliza para la publicación de nuevas entradas, titulares de revistas y periódicos, descripciones, básicamente da a conocer las novedades del sitio sin tener que ir directamente a él mediante el navegador, esto facilita la forma de estar informado al igual que la rapidez.

---

<sup>21</sup> AREITIO, Gloria., y AREITIO Ana. *Información, Informática e internet: del ordenador personal a la Empresa 2.0*. España: Visión libros, 2009. p. 229.

Todas estas herramientas y aplicaciones mencionadas son una parte que conforma la Web 2.0 como se ha visto tiene varias utilidades dependiendo de las necesidades y gustos específicos de cada persona así como la creatividad que posea cada una de ellas.

En su gran mayoría, estas herramientas pueden ser utilizadas con diversos fines, uno de ellos es ayudar a las empresas, negocios, instituciones, entre otros, puesto que mediante ellas pueden dar a conocer sus servicios y mejorarlos con todas las herramientas que la Web 2.0 ofrece, una gran ventaja es que la mayoría de estos servicios son gratuitos y permite que la empresa pueda extender su difusión a muchas más personas, un ejemplo muy claro de la utilización de la Web 2.0 son las bibliotecas que las utilizan sobre todo en el área de servicios al público.

## Capítulo II. La biblioteca universitaria y la Web 2.0

### 2.1. Biblioteca universitaria

La biblioteca universitaria proporciona servicio a una amplia comunidad de usuarios conformada por profesores, investigadores, técnicos, profesionales y estudiantes tanto internos como externos.

Es por esto que algunos consideran que la biblioteca universitaria es muy parecida a otras, como la biblioteca escolar ya que las dos tienen el propósito de apoyar a los estudiantes en lo referente a los programas de educación, también tiene similitud con la biblioteca especializada ya que apoya a los investigadores en su búsqueda de información, por otro lado se parece a la biblioteca pública apoyando a estudiantes o usuarios externos a la institución a la que pertenece.<sup>22</sup>

La biblioteca universitaria tiene como objetivo el conservar, difundir y transmitir las ideas o conocimientos producidos por el hombre para poder apoyar a los usuarios que así lo requieran sin importar si son investigadores, profesores o estudiantes pertenecientes o no a la institución.

La ALA (American Library Association) define a la biblioteca universitaria como “una combinación orgánica de personal, colecciones e instalaciones cuyo propósito es ayudar a sus usuarios en el proceso de transformar la información en conocimiento”.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Véase GARZA MERCADO, Ario. *Función y forma de la biblioteca universitaria*. México, D.F: El Colegio de México, 1984. p. 21-22.

<sup>23</sup> ALA (1983). *Glossary of library and information science*. Citado por GARCÍA MARUCO, Manuel Jorge. *Uso de Nuevas Tecnologías de la Información (NTIs) en el Servicio de Referencia de la Biblioteca*

“La biblioteca universitaria es un subsistema de comunicación de un sistema mayor denominado universidad, pero que además de tener funciones específicas, como agente comunicador tiene roles sociales tales como crear, mantener y transmitir la cultura de una comunidad o una nación”,<sup>24</sup> de este modo se ve a la biblioteca universitaria como preservadora del conocimiento y de esta manera desempeñar el rol social de transmitirla a quien la necesite.

Por otro lado la Universidad de Sevilla nos dice que “es un centro de recursos para el aprendizaje, la docencia, la investigación y las actividades relacionadas con el funcionamiento y la gestión de la Universidad de Sevilla en su conjunto”.<sup>25</sup>

Una definición muy completa y la cual señala varios aspectos tratados por la biblioteca universitaria es la de REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas) dónde nos dice que “La Biblioteca será un centro de recursos para la investigación, la docencia, el aprendizaje y las demás actividades relacionadas con el funcionamiento y gestión de la Universidad en su conjunto. Tendrá como misión facilitar el acceso y la difusión de los recursos de información y colaborar en los procesos de creación del conocimiento. Es competencia de la Biblioteca gestionar eficazmente los recursos de información con independencia del

---

*Central de la Universidad de Piura (UDEP)*. Tesis Licenciatura. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias de la Información, 2004.

<sup>24</sup> REMENTERIA PIÑONES, Ariel. Presente y futuro de la biblioteca universitaria chilena. Concepto y definición. *Investigación Bibliotecológica*, vol. 16 no. 32, p. 130.

<sup>25</sup> UNIVERSIDAD de Sevilla. *Biblioteca* [en línea]. <[http://bib.us.es/sobre\\_la\\_biblioteca/gestion\\_y\\_organizacion/normas/reglamento-ides-idweb.html#tit1](http://bib.us.es/sobre_la_biblioteca/gestion_y_organizacion/normas/reglamento-ides-idweb.html#tit1)> [Consulta: 20 Febrero 2013].

concepto presupuestario y del procedimiento con que estos recursos se adquieran o se contraten y de su soporte material”.<sup>26</sup>

Si bien es cierto que las definiciones aportadas son diferentes entre sí, todas consideran el hecho de que los usuarios son estudiantes, investigadores y profesores y que es para ellos que se resguarda y difunde la información mediante los servicios proporcionados y de esta manera generar nuevo conocimiento.

### **2.1.1 Funciones de la biblioteca universitaria**

Las funciones desempeñadas por la biblioteca universitaria ayudan a alcanzar los objetivos de ésta y se pueden enlistar de la manera siguiente:<sup>27</sup>

1. Conservación del conocimiento y de las ideas: es la función principal de cualquier biblioteca, sin esta función las demás serían nulas.
2. Enseñanza: es de suma importancia que la información conservada llegue a los usuarios que lo necesiten a pesar del tiempo que pase.
3. Investigación: la biblioteca se convierte en un auxiliar de los interesados en ampliar el conocimiento.
4. Publicación: una vez publicados los resultados obtenidos por las investigaciones, la biblioteca es la encargada de ofrecerlos a los usuarios que les interese.
5. Interpretación de los resultados de investigación: contribuye a que estos conocimientos sean difundidos.

---

<sup>26</sup>CRUE. *¿Qué es REBIUN?* [en línea].

<<http://www.rebiun.org/queesrebiun/Paginas/default.aspx>> [Consulta: 21 Febrero 2013]. P. 19.

<sup>27</sup> WILSON, Louis Round, TAUBER FALCOLM, Maurice. *La biblioteca universitaria: su organización, administración y funciones*. Washington, D.C, 1963. p. 26.

Claro que hay diferentes formas de considerar las funciones, para Marlo Vega las funciones a desempeñar son:<sup>28</sup>

- Apoyo a la investigación y a la docencia.
- Desarrollo de colecciones útiles, de calidad y en todo tipo de soporte al igual que el almacenamiento de un gran número de fuentes de información.
- Tratamiento, organización y conservación de la colección.
- Difusión de la colección mediante el préstamo, la consulta, la referencia, los servicios de información bibliográfica o cualquier otro tipo de actividad.
- Formación de los usuarios en el uso de los servicios y fondos bibliotecarios.
- Potenciar actividades de información de los servicios.

La biblioteca universitaria suele dividirse en dos departamentos principales los cuales se encargan de las funciones de la misma, estos suelen ser:

- Procesos técnicos
- Servicios al público

#### a) Departamento de procesos técnicos

El departamento de procesos técnicos se encarga de llevar a cabo la serie de actividades que permitan proveer y organizar los documentos necesarios que conformarán el acervo de la biblioteca para brindar de manera eficaz los servicios y posteriormente puedan llegar a manos de los usuarios. Las funciones a cumplir por este departamento son:

---

<sup>28</sup> Véase MERLO VEGA, José Antonio. Fundamentos de gestión de bibliotecas universitarias. *Boletín de la asociación Española de Archiveros, Bibliotecarios, Museólogos y Documentalista*, vol. 49, no. 2, p. 261-288.

- Selección y adquisición de materiales bibliográficos
- Organización y procesamiento (catalogación y clasificación) de los materiales
- Mantenimiento del acervo

La selección y adquisición de los materiales es una parte fundamental de las funciones de la biblioteca, se requiere que sea de manera precisa pues si se adquiere algo innecesario no les servirá a los usuarios y no se estaría cumpliendo con los objetivos de la biblioteca.

La catalogación y la clasificación consiste en realizar la descripción del documento previamente adquirido, la catalogación puede ser descriptiva o por materia esto depende de las necesidades de los usuarios y políticas de la biblioteca, estos procesos permiten que el documento sea recuperado mediante los puntos de acceso que se les hayan proporcionado.

El mantenimiento del acervo se lleva a cabo por medio de varias funciones a realizar, como la limpieza del acervo y el mobiliario, fumigación o la encuadernación si es que algún material llega a requerirlo.

#### b) Departamento de servicios al público

En el departamento de servicios al público las funciones a realizarse tienen que ver con el trato directo con los usuarios como:<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Véase WILSON, Op. Cit. p. 149.

- Ayudar a los estudiantes, profesores e investigadores a conocer el alcance de las bibliotecas al igual que el de su acervo.
- Enseñar a sus usuarios a sacar provecho de los servicios y materiales proporcionados por ella.

Estos puntos se pueden lograr mediante los servicios proporcionados por la biblioteca, algunos son, el servicio de consulta, circulación, reprografía, préstamo, etcétera.

Otras funciones realizadas por las bibliotecas universitarias son las de cooperación y especialización entre ellas realizando:

- Servicio de préstamo entre bibliotecas
- Catalogación cooperativa y centralizada
- Multiplicación de bibliografías, catálogos colectivos
- Cooperación internacional

### **2.1.2. La biblioteca universitaria y el uso de tecnologías**

Con el paso del tiempo las bibliotecas han tenido que adaptarse a la vida moderna y esto ha cambiado la forma de realizar sus tareas, por lo que se han ido introduciendo las tecnologías para realizar las tareas con mayor agilidad y facilidad. Desde la automatización de la biblioteca hasta la aparición de la Web 2.0, la biblioteca ha ido “modernizándose” poco a poco.

Esto se debe a que la biblioteca debe irse adaptando a los cambios que se vayan presentando, puesto que desde la aparición de internet la forma en que funciona ha ido cambiando.

Haciendo uso del espacio que le permite obtener la web a cualquier usuario, la biblioteca lo utiliza de forma eficiente al permitir que usuarios tanto reales como potenciales puedan acceder a gran parte de la colección que conforma a la biblioteca, permitiendo así el acceso a la información a una gran cantidad de personas y cumpliendo con uno de sus objetivos que es proporcionar la información a cualquier persona que lo desee.

Hacer pública la información mediante la web beneficia no sólo a la biblioteca sino a la institución a la pertenece ésta; haciendo uso de los repositorios se da a conocer gran parte de las investigaciones que se están llevando a cabo en la institución.

En cuanto a los servicios proporcionados por la biblioteca se han visto agilizados de manera que la ayuda hacia el usuario puede realizarse con facilidad y tomar en consideración el tiempo con el que cuenta el mismo.

## **2.2. Aplicaciones de la Web 2.0 en bibliotecas universitarias**

Con la llegada de la Web 2.0 llego también una gran oportunidad para la biblioteca universitaria para poder interactuar de mejor manera con sus usuarios, conocer sus gustos y necesidades para así poder ofrecer un mejor servicio.

Algunos aspectos que puede aportar la Web 2.0 a la biblioteca son:<sup>30</sup>

- Se centra en el usuario

---

<sup>30</sup> Véase VÁLLEZ, Mari, MARCOS, Mari Carmen. Las bibliotecas en un entorno web 2.0 [en línea]. *Hipertext.net*, vol. 7. <<http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/bibliotecas-2.0.html>> [Consulta: 7 Febrero 2013].

- Da cabida a la mayoría de los usuarios
- Los contenidos provienen de diferentes fuentes y facilita su integración
- Hace uso de la inteligencia colectiva

“La Web 2.0 permite crear, diseñar, elaborar, colaborar y publicar en línea y constituye un espacio social horizontal y rico en fuentes de información (red social donde el conocimiento no está cerrado) que supone una alternativa a la jerarquización y unidireccionalidad tradicional de los entornos formativos”.<sup>31</sup>

Es en los servicios bibliotecarios en donde se puede apreciar la integración de estas aplicaciones o herramientas a la biblioteca; las redes sociales son la mayor tendencia entre las bibliotecas universitarias ya que gran parte de ellas hacen uso de Facebook y no solo eso, pueden llevarse a cabo diversos usos<sup>32</sup> como por ejemplo:

- Permite entregar canales RSS en las páginas
- Permite incluir mensajería instantánea, para poder ofrecer el servicio de referencia
- Permite recomendar y destacar libros en las diferentes páginas
- Facilita la actualización de contenidos
- Facilita la organización de eventos

---

<sup>31</sup> DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ, Guillermo, LLORENTE CEJUDO, María del Carmen. La educación social y la Web 2.0: nuevos espacios de innovación e interacción social en el espacio europeo de educación superior. *Revista de medios y educación*. 2009, vol. 39, p. 111.

<sup>32</sup> Véase VÁLLEZ, Op. cit.

El OPAC 2.0 es un servicio que se puede introducir a la biblioteca con la utilización de la Web 2.0, de manera que se aprovecha el potencial de los usuarios para enriquecerlo. Las funciones que puede realizar son:

- Arquitectura de la información: puede incluir información adicional sobre el ítem
- Personalización: el usuario puede personalizar el OPAC como poder organizar sus registros y búsquedas
- Interacción entre usuarios
- Interoperabilidad y sindicación de contenidos: el enlace con servicio externo a la biblioteca como librerías o difusión de contenidos.
- Analizar el uso de la información: el propio OPAC puede seleccionar información que le pueda interesar al usuario

Así como éstos hay muchas otras herramientas que se pueden integrar a la biblioteca universitaria lo que permite que se vaya adaptando al ambiente cambiante de la tecnología debido a que se ha vuelto una parte muy importante en la vida cotidiana de la sociedad moderna.

### **2.2.1. Biblioteca Universitaria de Sabadell de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)**

Esta biblioteca es una de las ocho que conforman el Servicio de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Barcelona. La universidad cuenta con un campus principal en Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), un campus secundario en la cercana ciudad de Sabadell y cuatro unidades docentes en hospitales de Barcelona y Badalona.

La Biblioteca Universitaria de Sabadell UAB (busuab) da servicio a los centros docentes ubicados en el campus de Sabadell. Actualmente la Escuela de Ingeniería y la Facultad de Economía y Empresa tienen una de sus sedes en este campus.

La biblioteca de Sabadell ha optado por sacar el máximo provecho a la biblioteca digital y a las herramientas de biblioteca 2.0. Se les puede encontrar en Twitter, Facebook, Netvibes, SlideShare, Flickr y diversas utilidades de Google. Asimismo mantienen dos blogs dedicados a sus centros docentes: BUS Informática y BUS Empresariales.

En el 2003 abrió una cuenta en Delicious (Figura 1), en él se puede encontrar información de interés mediante las etiquetas de otras personas lo cual hace mucho más fácil la búsqueda.



Imagen 1 Fuente: Delicious Biblioteca Universitaria de Sabadell

En el blog de la biblioteca de Sabadell se encuentra información sobre las actividades realizadas en la misma al igual que pequeñas reseñas sobre las nuevas adquisiciones o sobre noticias que la biblioteca considere que puedan ser de interés para sus usuarios (Imagen 2). En el mismo blog se encuentran links, los cuales direccionan a cada una de las categorías que se pueden encontrar, esto hace mucho más fácil la búsqueda de noticias que más interesen (Imagen 3).

Incluso se encuentran enlaces que llevan al catálogo de la Universidad en línea, sindicadores RSS en cada categoría de importancia como los favoritos de Delicious, de comentario o de entradas, enlaces hacia las nuevas adquisiciones, etcétera, lo que permite al usuario tener a su alcance una gran variedad de formas de tener acceso a la información que necesite (Imagen 4).

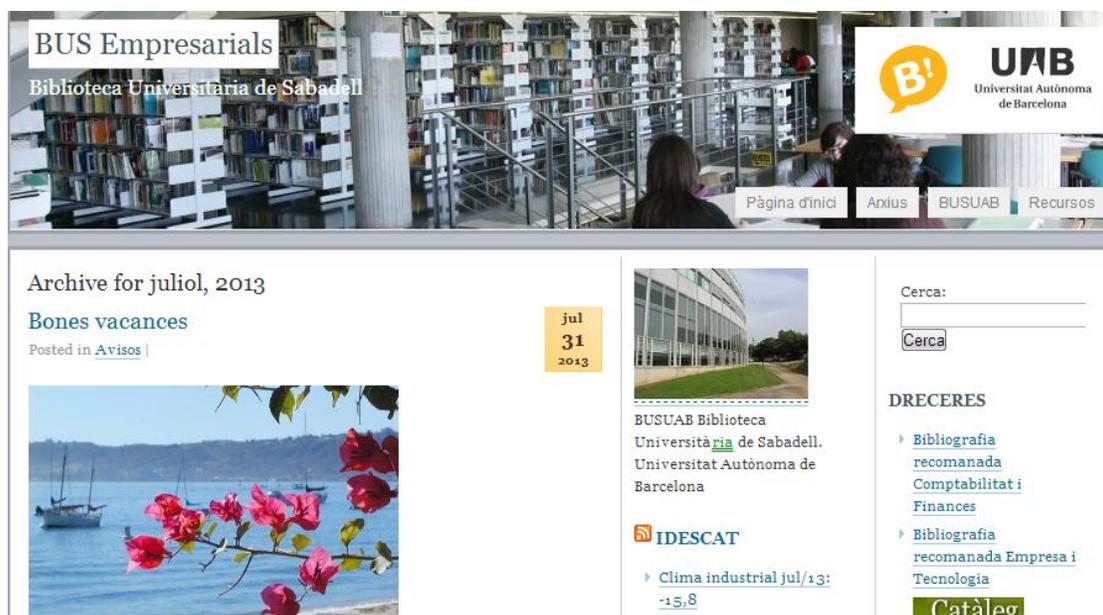


Imagen 2 Fuente: Blog Biblioteca Universitaria de Sabadell

## Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación

Posted in [Adquisicions](#), [Comptabilitat](#), [Finances](#) |

jul  
26  
2013



Categorías

ARCHEL, Pablo (et al.): **Estados contables : Elaboración análisis e interpretación**. Madrid, Pirámide, 2012. 4a. Ed.

Aquest llibre forma part de la bibliografia de curs de l'assignatura Comptabilitat financera II. El text s'estructura en 13 capítols, inclou preguntes



### CATEGORIES

- ▶ [Adquisicions](#)
- ▶ [Ajuda](#)
- ▶ [Avisos](#)
- ▶ [Bases\\_de\\_dades](#)
- ▶ [Comptabilitat](#)
- ▶ [Docència](#)
- ▶ [Economistes](#)
- ▶ [Empreses](#)
- ▶ [Finances](#)
- ▶ [Notícies](#)
- ▶ [Resenyes](#)
- ▶ [Revistes](#)

▶ [internacional Airport Review | Airport industry news, events, conferences & magazine articles](#)

### COMENTARIS

- ▶ Maria Virtudes Guzmán Aguilar en [Sense ànim de donar lliçons \(1\)](#)
- ▶ [busuab en Desapareix el B.O.E. en paper.](#)

### TRADUCCIONES – TRANSLATIONS – TRADUCTIONS – ÜBERSETZUNG

[Español directo](#)

[English, Français, Español](#)

[Español](#)

Imagen 3 Fuente: Blog Biblioteca Universitaria de Sabadell, diseño propio



(Fotograf: Jon Sullivan)

Ha arribat el dia de tancar per vacances. Encara que alguns membres del [personal](#) de la biblioteca ja les han començat, per a la resta la data és avui. I la veritat és que en tenim moltes ganes. Ens agrada la nostra feina. Molt. Però la idea de passar uns dies sense horaris, trencant la rutina, viatjant o només fent coses diferents amb la família ens sembla fantàstica.

Aquells de vosaltres que a més d'aquestes coses típiques de [les vacances](#) vulguin dedicar una estona a estudiar, recordeu que podeu anar a la sala d'estudi que hi ha al Campus de Bellaterra, a la planta 1 de l'edifici del Bar de la Plaça Cívica. Per poder accedir-hi necessitareu el carnet d'estudiant.

I si el que voleu és començar a "escalfar" una mica abans de que comenci el curs, tingueu present que nosaltres tornarem a obrir el dia 26 d'agost de les 9 fins a les 19:45, i a partir de setembre en l'horari habitual, de 8.30 a 20:45.

Bones vacances a tots!

RSS

DELICIOUSA

[IDESCAT](#)

▶ [Clima industrial I/13](#)

▶ [Deutors concursats II/13](#)

1,4%

META

▶ [Entra](#)

▶ [RSS de les entrades](#)

▶ [RSS dels comentaris](#)

▶ [WordPress.org \(en anglès\)](#)

EINES DE XARXA

[La tafanera](#)

STATPRESS

Visits today

[NetworkedBlogs](#)

[Catàleg](#)

[PREGUNT@](#)

[RefWorks](#)

[uniBOK](#)

[FAVORITS A DELICIOUSA](#)

Imagen 4 Fuente: Blog Biblioteca Universitaria de Sabadell, diseño propio

Otra herramienta utilizada por la Biblioteca Universitaria de Sabadell es Facebook (Imagen 5), en el que dan a conocer diferente información sobre la biblioteca como los horarios, nuevas adquisiciones, entre otros.



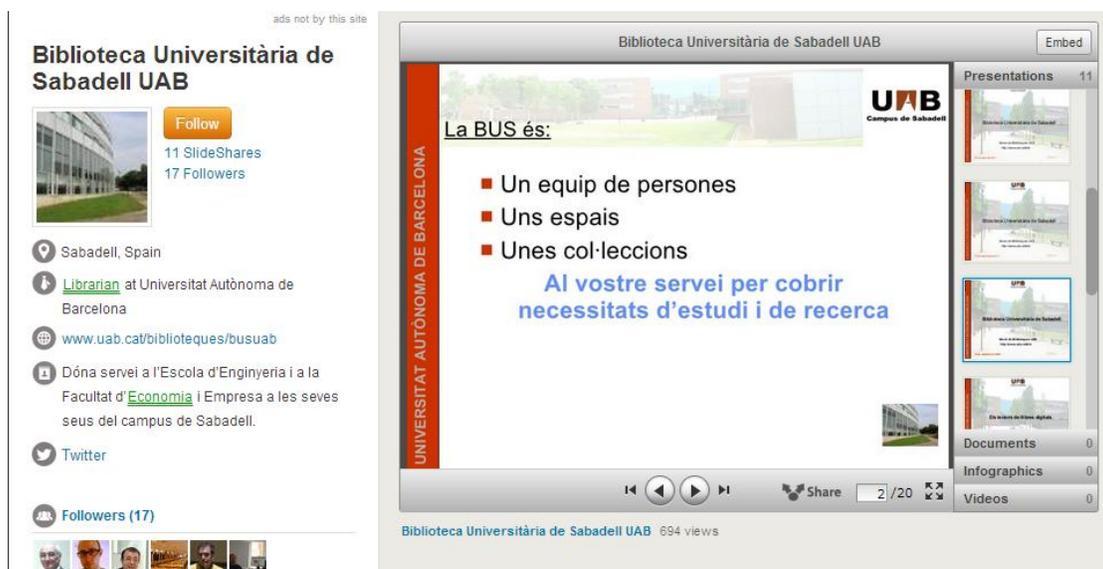
Imagen 5 Fuente: Facebook Biblioteca Universitaria de Sabadell

Netvibes es un servicio web que permite tener a la mano varias pestañas con un título, en cada una de las pestañas se observan ventanas que contienen diferentes aplicaciones, que actúan como enlace a otros sitios web como Facebook, Twitter, blog, Delicious, etcétera. La Biblioteca de Sadabell hace uso de la herramienta permitiendo que los usuarios se desplacen de forma eficiente hacia la aplicación que necesiten (Imagen 6).



Imagen 6 Fuente: Netvibes Biblioteca Universitaria de Sabadell, diseño propio

En Slideshare se puede encontrar una serie de diapositivas en las que se informan las características de la biblioteca como el horario, las colecciones con las que cuenta, como es que se utiliza el catálogo, en fin, información muy general sobre ella (Imagen 7).



*Imagen 7 Fuente: Slideshare Biblioteca Universitaria de Sabadell*

Storify es otra red social en la que podemos encontrar noticias difundidas por la Biblioteca de Sabadell sobre la Universidad de Barcelona que es a la cual pertenece, también se encuentra información sobre cursos que imparte y promociona conferencias (Imagen 8).

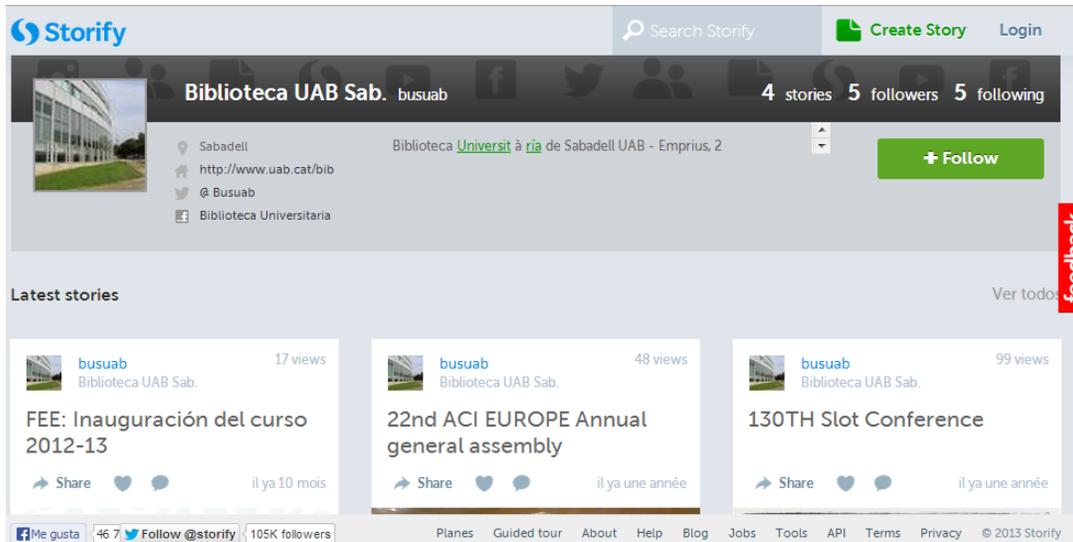


Imagen 8 Fuente: Storify Biblioteca Universitaria de Sabadell

Finalmente otra herramienta de la cual hace uso la Biblioteca de Sabadell es Twitter en el que comparten actividades a realizarse en la misma o retwittea tweets de otras instituciones que cree puedan ser de interés para sus usuarios, también comparte fotos y videos (Imagen 9).



Imagen 9 Fuente: Twitter Biblioteca Universitaria de Sabadell

### **2.2.2. Biblioteca de la Universidad de Sevilla**

La Biblioteca de la Universidad de Sevilla es una de las que a nivel nacional y universitario ha experimentado más con las herramientas 2.0. Utiliza los blogs, RSS y wikis con diferentes objetivos para la gestión y la información. Ha introducido el chat para facilitar la referencia virtual. Relaciona a la biblioteca en Amazon, Google (libros y académico), LibrayThing, bases de datos comerciales y enciclopedias.

Además de eso, la biblioteca cuenta con un portal donde sus usuarios pueden interactuar entre sí, es una red social, y la llaman US 2.0 (Imagen 10). En ella se puede.<sup>33</sup>

- Consultar y crear artículos de carácter universitario
- Plantear y responder dudas haciendo uso de foros
- Disponer de un blog personal
- Conversar con otros miembros de la comunidad universitaria
- Compartir enlaces web de interés común
- Planificar eventos de interés universitario
- Disponer de una agenda personal
- Microblogging y mensajería

---

<sup>33</sup> UNIVERSIDAD de Sevilla [en línea]. <<https://web20.us.es/>> [Consulta: 28 Febrero 2013].



*Imagen 10 Fuente: Biblioteca Universidad de Sevilla*

Aparte del portal cuenta con una cuenta en Facebook que le permite dar a conocer noticias sobre la biblioteca y lo que se encuentra realizando, como cursos que imparte o difunde alertas para cada tipo de usuario, de igual modo da a conocer fotografías y videos (Imagen 11).



*Imagen 11 Fuente: Facebook Biblioteca de la Universidad de Sevilla*

En Flickr la biblioteca comparte una gran serie de fotografías, estas fotografías están organizadas en diferentes álbums, en ellas se puede apreciar lo ocurrido en varios eventos celebrados por la institución, por la biblioteca o simplemente para dar a conocer sus instalaciones (Imagen 12).



*Imagen 12 Fuente: Flickr Biblioteca de la Universidad de Sevilla*

Una herramienta igualmente utilizada para difundir fotografías es Pinterest, sólo que a diferencia del contenido publicado por la biblioteca en Flickr, en Pinterest se divulgan imágenes sobre las portadas de las nuevas adquisiciones realizadas por la Biblioteca de Sevilla, éstas se encuentran ordenadas por mes (Imagen 13).



Imagen 13 Fuente: Pinterest Biblioteca de la Universidad de Sevilla

Mediante la suscripción al RSS de la biblioteca se puede estar actualizado sobre las nuevas adquisiciones que se pueden encontrar en el catálogo, cursos y eventos, noticias sobre investigaciones, recursos electrónicos u otras. Pero no solo se pueden recibir noticias RSS sobre la biblioteca de Sevilla sino de otras relacionadas con ella (Imagen 14).



Imagen 14 Fuente: RSS Biblioteca de la Universidad de Sevilla

Al igual que la Biblioteca de Sabadell, la Biblioteca de la Universidad de Sevilla hace uso de Twitter donde divulga fotografías, videos y noticias sobre sus próximos eventos a realizarse (Imagen 15).



*Imagen 15 Fuente: Twitter Biblioteca de la Universidad de Sevilla*

Como hemos podido observar la vida tecnológica y el avance de la misma ha contribuido a que la biblioteca universitaria haga uso de ésta, con ella puede lograr con mayor facilidad los objetivos que se proponga, ya que la Web 2.0 permite estar en contacto con los usuarios y disponer de nuevos medios para ofrecer sus servicios, si es que el usuario no puede obtenerlos de manera presencial.

En la actualidad aún hay muchas bibliotecas que no han implementado las nuevas tecnologías, las razones son muchas, algunas de ellas son la desconfianza a éstas, desconocen el uso, falta de personas que estén a cargo de ellas, etcétera, sin embargo en algún futuro no muy lejano se tendrán que implementar.

### **2.2.3. Bibliotecas universitarias en México**

En México, las bibliotecas universitarias no hacen gran uso de las aplicaciones que la Web 2.0 ofrece, esto se encontró durante un sondeo de manera somera realizado a las bibliotecas de la UNAM, IPN, UAM, ITAM y la Universidad Iberoamericana; se encontró que el blog, Twitter y Facebook son las herramientas que algunas bibliotecas utilizan para dar a conocer algunas de sus actividades, como por ejemplo:

- En la Universidad Autónoma de México (UNAM), la Biblioteca de la Escuela Nacional de Música cuenta con un blog en el que proporcionan información sobre los servicios que ofrece, la difusión de nuevas adquisiciones y eventos que sean de interés para los alumnos, también publican noticias o comunicados sobre las actividades realizadas en la biblioteca.
- En el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Biblioteca de la Escuela Superior de Física y Matemáticas y la Biblioteca de Estudios Superiores de Comercio y Administración unidad Tepepan difunden sitios de interés y artículos que le pueden ser de ayuda a sus usuarios, así como eventos y concursos; todo esto lo hace mediante la página de Facebook correspondiente a cada una de la bibliotecas.
- En la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), la Biblioteca “Dr. Ramón Villareal Pérez” de la unidad Xochimilco cuenta con un blog en el que publica artículos sobre diversos temas, los cuales se encuentran divididos en categorías como, cultura, libros, novedades, recursos electrónicos,

recursos gratuitos, revistas electrónicas, servicios bibliotecarios y tecnología. También cuenta con Twitter y Facebook en los que da a conocer las actividades llevadas a cabo en la biblioteca y la institución, publica enlaces a sitios que puedan ser de interés a los usuarios así como eventos y cursos a realizarse.

- La Biblioteca “Francisco Xavier Clavigero” de la Universidad Iberoamericana proporciona información sobre actividades realizadas por la institución, comparte fotografías y videos de sus instalaciones a través de su cuenta en Facebook, en Twitter comparte enlaces en los que los usuarios pueden encontrar información de su interés, por otro lado, los bibliotecarios interactúan con los usuarios dando respuesta a las preguntas formuladas sobre las instalaciones y los servicios.
- La Biblioteca del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) publica comunicados, videos sobre documentos, promociona eventos y convocatorias para la comunidad de la institución y difunde datos curiosos sobre México, todo esto lo hace a través de su cuenta de Twitter.

El uso de la Web 2.0 entre las bibliotecas universitarias mexicanas no es muy popular y como se puede ver algunas solo utilizan las herramientas más populares para notificar a sus usuarios los eventos realizados y los servicios que proporcionan.

## **Capítulo III. Propuesta para la aplicación de la Web 2.0 en bibliotecas universitarias**

Esta propuesta sobre la implementación de las herramientas que se pueden encontrar en la Web 2.0, tiene la finalidad de sugerir varias ideas de cómo se pueden utilizar en la biblioteca universitaria.

Con el uso de estas herramientas se pretende lograr un mejor contacto con los usuarios de la biblioteca, tanto reales como potenciales y por el lado de los procesos técnicos facilitar la actividades que se realizan en esa área de la biblioteca, se tiene en cuenta que estas dos áreas son muy diferentes la una de la otra puesto que las actividades son muy distintas.

En el área de procesos técnicos, como hemos visto, las actividades son administrativas; las funciones que esta área realiza van a depender de la forma de utilización de las herramientas.

Para los servicios al usuario, la aplicación de la Web 2.0 es mucho más activa y constantemente actualizada, puesto que mediante estas herramientas se pueden realizar muchas cosas para la promoción del uso de los servicios ofrecidos por la biblioteca universitaria.

### **3.1. Aplicación de la Web 2.0 en el área de procesos técnicos**

La aplicación de algunas de las herramientas de la Web 2.0 al área de procesos técnicos debe tener un enfoque diferente al que tiene en servicios al público ya que en este caso los usuarios no serán (en algunos casos) directamente las

personas que hacen uso de la biblioteca y sus servicios, sino que los usuarios de estas herramientas son los propios bibliotecarios y las personas o empresas con las que sea necesario el contacto para poder llevar a cabo las funciones de esta área.

### **3.1.1 Selección y Adquisición de materiales**

Durante este proceso el bibliotecario debe de tener contacto con los proveedores de materiales documentales y así satisfacer las necesidades informativas de los usuarios a los que brinda los servicios.

Teniendo en cuenta que el primer paso es realizar un análisis sobre el material necesario para poder satisfacer las necesidades de los usuarios; una herramienta que puede servir para dicha acción es Facebook, ya que mediante los comentarios de los usuarios, que pueden ser alumnos, académicos, investigadores, etcétera, el bibliotecario podrá darse cuenta de las necesidades de información que se tengan en la comunidad universitaria.

Esta función le será posible debido a que los usuarios pueden hacer presentes sus opiniones mediante las redes sociales, en el caso de Facebook, el administrador de la página de la biblioteca que sería el bibliotecólogo, podrá seguir los comentarios de sus usuarios en cuanto a que libros podrían necesitar; así como las conversaciones entre los mismos usuarios que se puedan presentar sobre ese tema, de cierta manera el bibliotecólogo estaría realizando un estudio de necesidades de información.

Teniendo la información correspondiente a los documentos que se necesitan adquirir para la formación de las colecciones con las cuales se podrán satisfacer las necesidades de los usuarios, estas herramientas podrían ayudarnos a realizar un estudio de necesidades de información y conocer también a cuantos usuarios les interesa la misma información.

Para que la adquisición de los materiales que se han seleccionado previamente se realice correctamente es necesario contar con los proveedores que ofrezcan un material de calidad y si es posible a un precio favorable; con la Web 2.0 se pueden contactar a varias editoriales; los medios más utilizados por los proveedores son Facebook y Twitter.

#### **a) Facebook**

Mediante Facebook se puede indicar qué páginas de las editoriales son importantes, también se puede estar informado sobre las nuevas ediciones o publicaciones que den a conocer las editoriales y consultar información sobre eventos que puedan realizar.

Para establecer contacto con las distintas editoriales se puede acceder mediante su página oficial de Facebook, esto es posible haciendo la búsqueda de la editorial por medio del uso de la barra de búsqueda (Imagen 16).



*Imagen 16 Fuente: Facebook, diseño propio*

Una vez encontrada la página deseada se accede a ella y para recibir las notificaciones y noticias publicadas por las editoriales es necesario señalar que nos gusta la página por medio del botón “Me gusta” (Imagen 17).



*Imagen 17 Fuente: Facebook, diseño propio*

Otra forma de agregar editoriales de nuestro interés, para poder seguir sus publicaciones, es buscarlas directamente en su página web; en la página de la editorial se pueden identificar los íconos referentes a las diferentes páginas o sitios en los que se puede tener contacto con ellas (Imagen 18).



Imagen 18 Fuente: Librería Porrúa, diseño propio

## b) Twitter

Otro medio por el que se puede tener contacto con las diversas editoriales que nos puedan interesar es Twitter, con él podemos recibir información actualizada, ya que como se observa en la descripción de la herramienta es una forma de miniblogueo y la información publicada en estos sitios es actualizada con mayor frecuencia. En Twitter la acción para poder ver los acontecimientos publicados por otro usuario es denominada como “seguir” (Imagen 19) a diferencia de Facebook en la cual indicas que te gusta una página.



Imagen 19 Fuente: Twitter, diseño propio

Realizada la acción de “seguir” se recibe de forma inmediata la información publicada por las diferentes páginas que nos interesan. Esto es; las editoriales o proveedores pueden twittear sobre nuevas publicaciones, promociones, eventos como presentaciones de libros o ferias de libros los cuales nos ayudarían a la adquisición de los materiales.

### c) RSS (Really Simple Syndication)

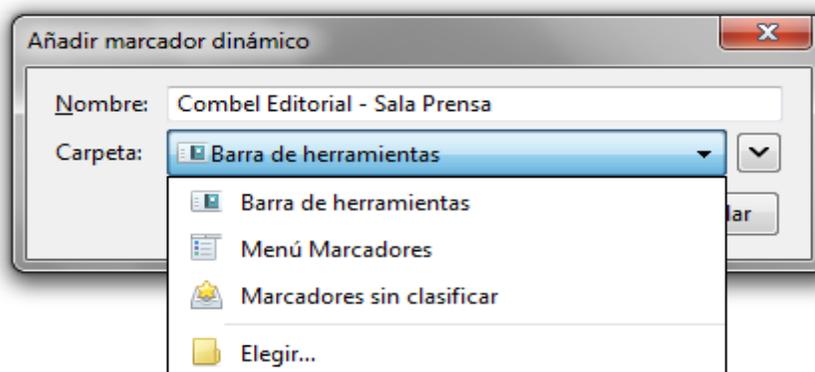
Otra herramienta muy eficaz pero que lamentablemente son muy pocas las editoriales que cuentan con ella es, el RSS (Really Simple Syndication), pero se debe aceptar que con el RSS es fácil obtener las actualizaciones de la página web de una editorial, permite consultarla desde la barra de herramientas o marcadores y así no es necesario dirigirse directamente al sitio web y buscar la sección de la que se quiere obtener la información.



Imagen 20 Fuente: Editorial Combel, diseño propio

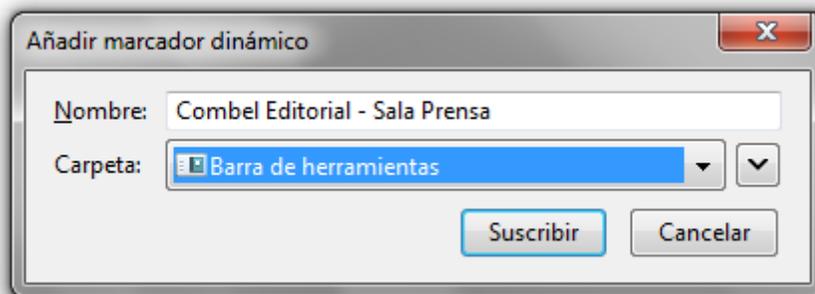
Por lo general el Marcador RSS (Really Simple Syndication) se encuentra en la parte inferior de las páginas web, en pocos casos se puede encontrar en la parte superior, el ícono que representa a este marcador es de color naranja y se pueden ver las siglas RSS en él (Imagen 20).

Una vez que se da clic en el ícono del RSS nos desplegará una nueva ventana de opciones donde podremos elegir en qué parte queremos añadir el marcador (Imagen 21).



*Imagen 21 Fuente: Editorial Combel, diseño propio*

Una vez que se ha seleccionado el lugar donde se desea guardar el marcador habrá que señalar la suscripción como se puede observar en la imagen 22.



*Imagen 22 Fuente: Editorial Combel, diseño propio*

Al realizarse la suscripción se observa el ícono perteneciente en la página, en este caso sería en la barra de herramientas como se muestra continuación en la imagen 23, además de que al dar clic sobre él se despliegan nuevas opciones de otras secciones de las misma página.

En la página de una editorial se pueden encontrar varias secciones como por ejemplo; sala de prensa, nuevas publicaciones, ferias de libros, colecciones, recomendaciones, boletín, novedades, etcétera, pueden tener varias secciones, elegir a cuál de éstas suscribirse ahorrará tiempo, con tan sólo acceder a ellas mediante el icono permitirá conocer nueva información que hayan publicado sobre esa sección en particular.

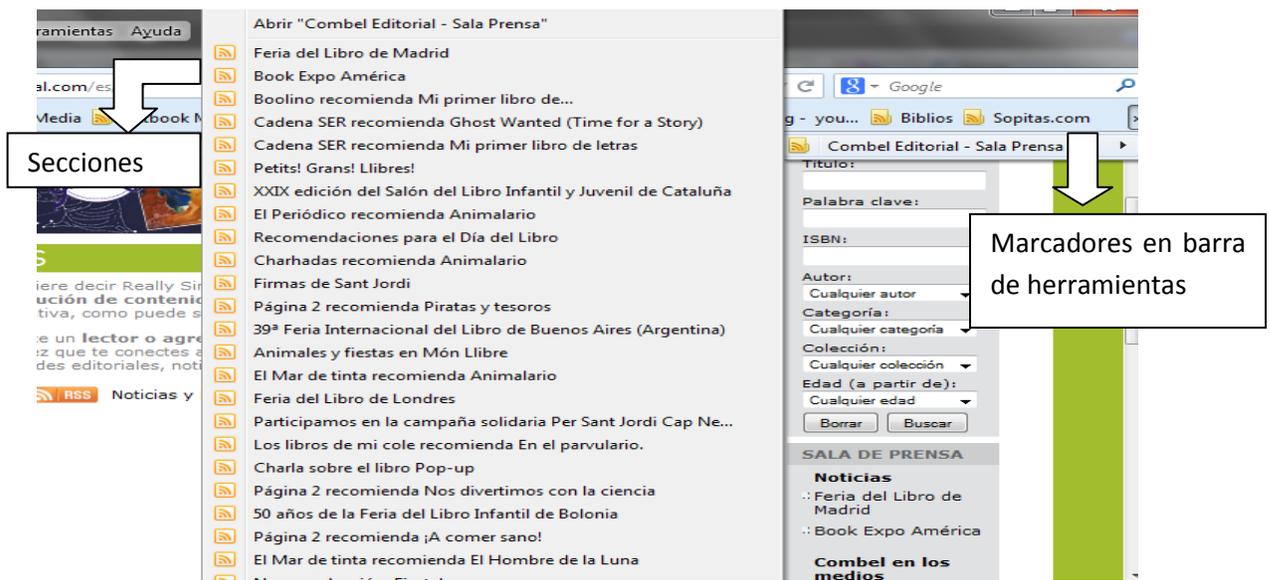


Imagen 23 Fuente: Editorial Combel, diseño propio

La suscripción a través del RSS de las editoriales también se puede hacer mediante un “agregador”, que en este caso el más utilizado es Google Reader en

el cual solo tenemos que agregar la URL del sitio y estaremos recibiendo las novedades de las editoriales en el sitio de Google Reader.

### **3.1.2. Catalogación y Clasificación**

El proceso de catalogación y clasificación puede llegar a ser complejo debido a que depende de las necesidades de los usuarios así como también de las políticas que estén establecidas en cada una de las bibliotecas universitarias, es decir, cómo está establecida la forma de profundizar en la catalogación, pero en ocasiones como profesionales de la información es complicado elegir la forma correcta de asignarle un encabezamiento de materia o indizar algún documento para su pronta recuperación y la satisfacción del usuario al ahorrarle tiempo, pero a veces, cuando llega el momento de asignarles dichas etiquetas a los documentos puede llegar a ser difícil ya que se encuentra la cuestión de cómo sería más fácil para el usuario de encontrar el documento que necesita.

#### **a) Delicious**

Una herramienta que podría ayudar a los bibliotecólogos a la hora de catalogar y clasificar sería Delicious, con esta herramienta podemos crear una red especializada de catalogadores e intercambiar formas de clasificación y catalogación.

Para comenzar con el intercambio de información habrá que crear una red de catalogadores que, gracias a internet es posible entablar comunicación con personas en otros países y así poder tener una visión más amplia.

Delicious permite añadir páginas o sitios web de una manera rápida y sencilla, cuando se guarda un sitio podemos añadir la(s) etiquetas que ayuden a reconocerlo con mayor facilidad, para poder añadir estas etiquetas hay dos formas:

La primera es agregar Bookmarklet que se encuentra en Delicious al navegador, lo que permitirá que con tan solo un clic se añada esa página o sitio web a los marcadores, sin necesidad de desplazarse hasta la cuenta de Delicious (Imagen 24).

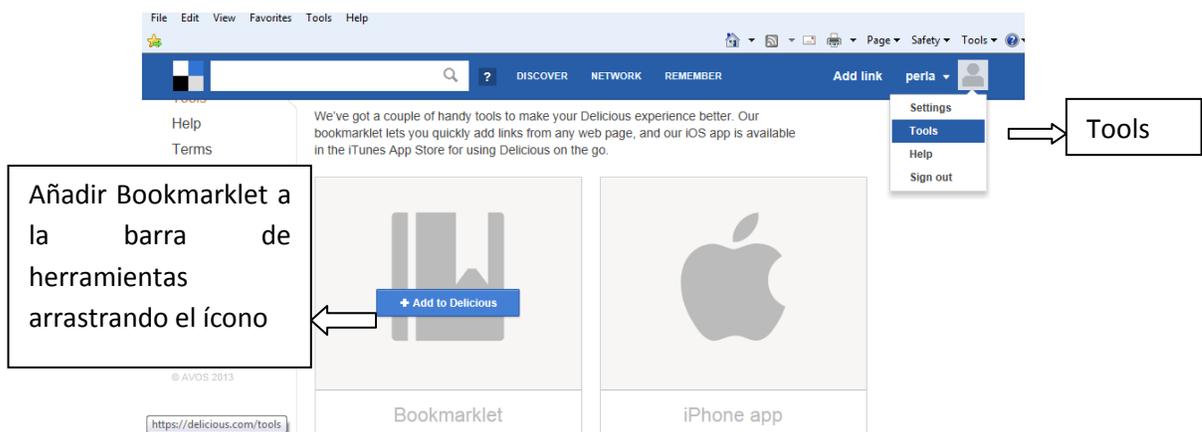


Imagen 24 Fuente: Delicious, diseño propio

Cuando se arrastra el Bookmarklet hacia la barra de herramienta y soltemos el cursor aparecerá una ventana emergente que nos preguntará si se quiere añadir al navegador (Imagen 25).



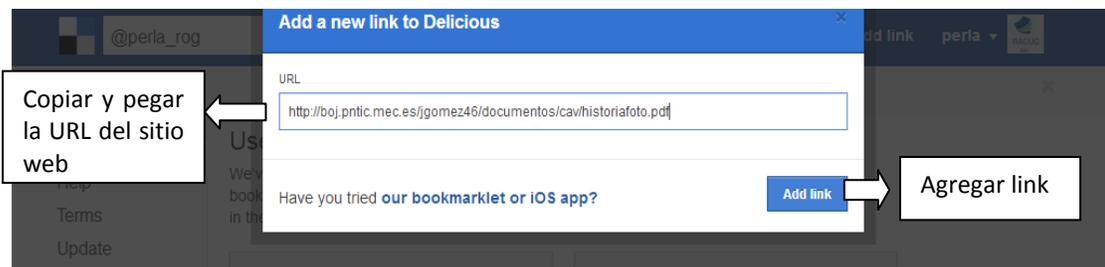
Imagen 25 Fuente: Delicious, diseño propio

Una vez hecho el paso mostrado anteriormente aparecerá un icono en la barra de herramientas del navegador (Imagen 26).



*Imagen 26 Fuente: Delicious, diseño propio*

Otra manera de agregar un “tag” que sea de interes, es agregar la dirección URL directamente a Delicious. Haciendo clic en Add link que se encuentra en la parte superior derecha de nuestra cuenta de Delicious, una vez hecho esto emergerá una ventana en la cual se pide la dirección URL del sitio que se quiere guardar así que copia y pega la dirección en el espacio correspondiente para después hacer clic en la opción “Add link” de la misma ventana (Imagen 27).



*Imagen 27 Fuente: Delicious, diseño propio*

Una vez hecho esto nos llevará a otra ventana la cual pedirá un comentario o descripción sobre el sitio lo cual nos sirve para poder diferenciarlo de otros documentos, también pide agregar los “tags”, los que se irán separando con una coma, cuando se haya terminado solo hay que hacer clic en “Add link” y las etiquetas quedaran guardadas en nuestra página de Delicious; una vez agregadas se creara una lista con todos los “tags” (Imagen 28).

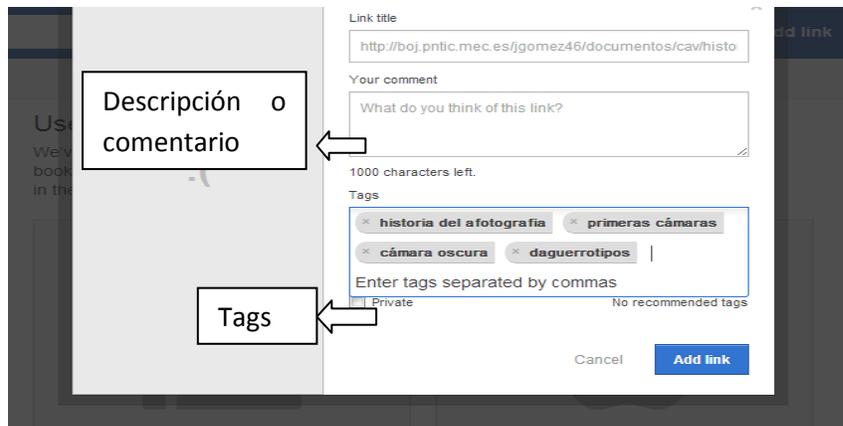


Imagen 28 Fuente: Delicious, diseño propio

En cuanto a cómo podría ayudar a los catalogadores; es formando una red, que se logra entablando un conexión entre otros catalogadores de diferentes bibliotecas universitarias que estén interesados en intercambiar conocimientos y registros. Agregar a personas a la red es muy fácil, primero se buscan a las personas a las cuales se quieren seguir y de esta manera ver los tags que ha formado (Imagen 29).



Imagen 29 Fuente: Delicious, diseño propio

Se puede utilizar Delicious de la siguiente manera, primero hay que crear tags, éstos los podemos hacer desde el catálogo de la biblioteca pues se agregaría el

registro del documento seleccionado a la página de Delicious (Imagen 30) asignándole tags que describan ese documento y que el catalogador pueda generar los puntos de acceso para la recuperación del documento (Imagen 31).



Imagen 30 Fuente: LIBRUNAM, diseño propio

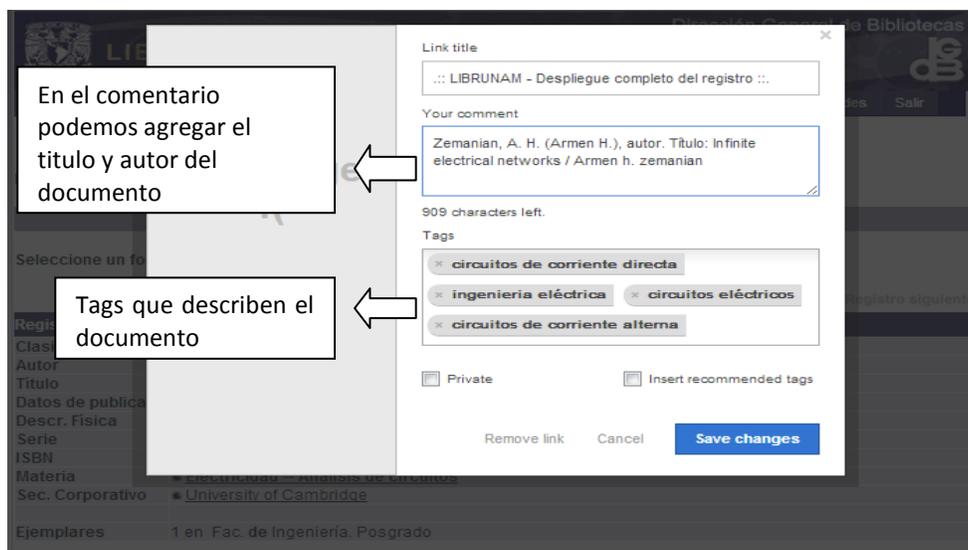


Imagen 31 Fuente: LIBRUNAM, diseño propio

Una vez agregado el registro del documento, éste se encontrará en la página de Delicious junto con los tags que se hayan agregado para describirlo, para facilitar

la búsqueda podemos crear Tag Bundles que muestra el grupo de tags mucho más generales, haciendo uso de esta sección se puede dividir por temas, autores, tipos de documentos etcétera, siempre y cuando se agreguen esas etiquetas (Imagen 32).



Imagen 32 Fuente: Delicious, diseño propio

### 3.2. Aplicación de la Web 2.0 en el área de servicios

Las herramientas disponibles en la Web 2.0 son mucho más accesibles para el área de servicios de una biblioteca debido a que cuentan con características con las que se puede tener mayor interactividad entre los usuarios y los bibliotecólogos, pero no solo los usuarios reales pueden llegar a colaborar en esta dinámica acción sino que también pueden ser partícipes cualquier persona que esté interesada en los servicios que pueda ofrecer la biblioteca universitaria, es decir cualquier usuario potencial.

Con el uso de la Web 2.0 podemos crear un vínculo con los usuarios y crear servicios a la altura de sus necesidades para mejorar los servicios y ¿por qué no?

crear nuevos servicios que ayudaran a captar la atención de los usuarios que ya se tienen así como el interés de nuevos.

### 3.2.1. Servicios

Como usuario, a las bibliotecas universitarias les falta un poco mas de interacción con sus usuarios en cuanto al ofrecimiento de sus servicios. Una herramienta que podría ayudar a mejorar la relación usuario-bibliotecario serian las redes sociales puesto que en ellas podemos encontrar varias formas de comunicarnos con ellos.

#### a) Facebook

En Facebook podemos mantener contacto con ellos por medio del chat, que permite recibir las preguntas de los usuarios, este servicio funcionaria como el servicio de consulta y sin necesidad de que le usuario esté de forma presencial, así le ahorramos tiempo y comodidad (Imagen 33).



Imagen 33 Fuente: Facebook, diseño propio

Otra forma de hacer llegar sus dudas es por medio de los comentarios que se pueden publicar en el muro de Facebook, como se publica en el muro esta

información es pública, es decir, cualquier otro usuario puede verla, por una parte puede ser muy productivo ya que tal vez varios usuarios tengan la misma duda aunque también puede darse el caso de que los usuarios se ayuden entre sí (Imagen 34).



Imagen 34 Fuente: Facebook, diseño propio

## b) Myspace

Myspace también puede ser de utilidad en una forma similar ya que se puede comentar las publicaciones y los usuarios pueden interactuar entre ellos (Imagen 35). Con el intercambio y la interacción entre los usuarios nos daríamos cuenta de las necesidades de información, si la biblioteca y sus servicios están cumpliendo con su objetivo de contar con los documentos necesarios para ellos; los bibliotecarios se darían cuenta de qué tan satisfechos están los usuarios y si no es así ¿Por qué? Los usuarios pueden publicar alguna duda o consulta, sin necesidad de estar de forma presencial en la biblioteca para proporcionales ese

servicio, así ahorrarles tiempo al proporcionarles mayor comodidad, y como el comentario es público puede ser que se resuelva la inquietud a más de uno.



*Imagen 35 Fuente: MySpace, diseño propio*

### **c) Delicious**

Cuando un usuario realiza una búsqueda sobre documentos que necesita, simplemente copia la clasificación y una vez encontrado el documento y revisarlo, ya no lo necesite nuevamente, así que se olvida de la clasificación de dicho documento, pero por otro lado puede pasar que en un futuro se dé cuenta de que ese documento le es útil para cubrir otra necesidad de información y cuando hace el intento de recuperarlo ya no le es tan fácil, así que el usuario se siente frustrado.

Una solución al problema anterior podría ser el uso de Delicious en el catálogo en línea, de esta manera el usuario guardaría el registro bajo tags que recuerde con mayor facilidad y en un momento dado la recupere con facilidad, ya que son sus palabras las que describen a ese documento.

No sólo puede ser útil para ese tipo de situaciones, sino que entre los mismos usuarios del catálogo se pueden ayudar puesto que un mismo documento puede llegar a ser descrito con diferentes tags por varios usuarios; si un usuario identifica un tag que describa el tema sobre el cual busca información encontraría uno o varios documentos que le lleguen a ser de utilidad.

Otro aspecto importante que se puede lograr con el uso de ésta herramienta es que los bibliotecólogos pueden darse cuenta de qué términos utilizan los usuarios para la búsqueda de información sobre ciertos temas en áreas concretas del conocimiento, es decir, las palabras utilizadas por los usuarios de la carrera de ingeniería, los de medicina, arquitectura, etcétera, ya que cada una de estas disciplinas poseen términos particulares.

Con esto se lograría enriquecer los puntos de acceso a los documentos debido a la interacción de los usuarios con otros usuarios y a su vez de éstos con los bibliotecólogos encargados indizar los documentos.

Otro punto importante que se lograría es que los usuarios del catálogo se van familiarizando con los términos empleados por los bibliotecólogos para asignar los puntos de acceso o describir temas de su interés.

#### **d) RSS (Really Simple Syndication)**

La suscripción mediante el RSS de los usuarios a la página de la biblioteca universitaria, en particular al catálogo en línea, ayudaría a complementar el uso de Delicious. A través de los historiales de búsqueda de los usuarios se puede realizar diseminación selectiva de información sobre las nuevas adquisiciones realizadas por la biblioteca, así el usuario recibirá la información correspondiente a documentos referentes a temas de su interés.

#### **e) Wikis**

Mediante el uso de las wikis las bibliotecas universitarias pueden crear artículos sobre temas de interés de sus usuarios, ya sea de alguna temática, sobre la biblioteca, etcétera, (Imagen 36). Todos los usuarios podrían participar en la creación de los documentos haciendo uso de los materiales que encuentren en la biblioteca o con recursos propios,

Se lograría la creación de una base de información colectiva y multidisciplinaria para la consulta de los usuarios que requieran de ésta, y podría realizar la búsqueda en el catálogo de las referencias plasmadas en ese trabajo colectivo, logrando así una mayor satisfacción en el usuario en su búsqueda.

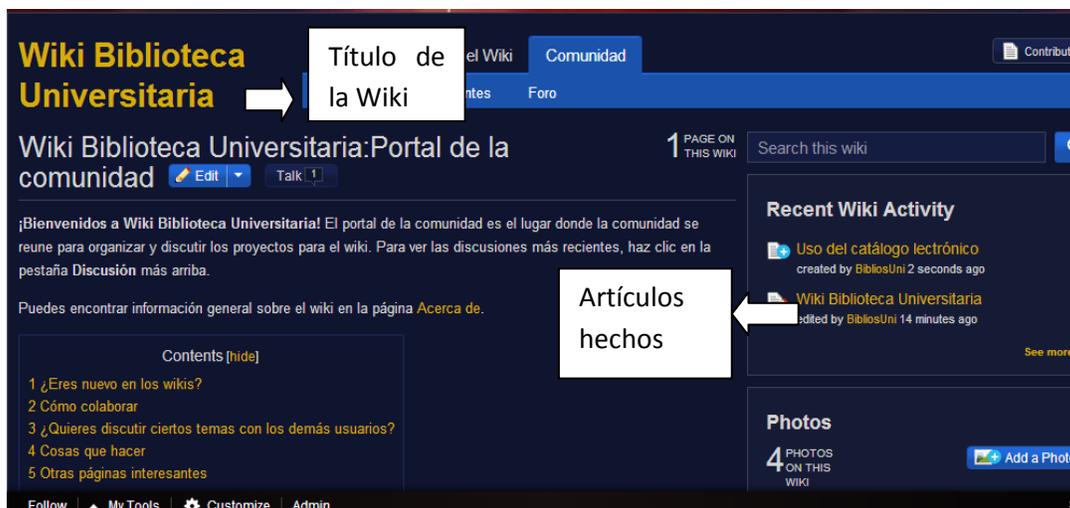


Imagen 36. Fuente: Wikia, diseño propio.

### 3.2.2. Difusión y Promoción

En el ámbito bibliotecario la difusión de la biblioteca en general es muy importante, sin esto las personas no sabrían que es lo que se les ofrece a ellos como usuarios y sí en ella pueden encontrar lo que necesitan o algo que les interese.

Las herramientas que encontramos en la Web 2.0 nos sería de bastante ayuda llegando a una gran cantidad de personas y sin necesidad gastar un solo peso, lo único que se necesita es el apoyo y las ganas de los bibliotecarios para difundir las actividades, colecciones, servicios y todo lo que se les pueda ocurrir mediante estas herramientas, lo que nos permitiría llegar a más personas y que la biblioteca crezca.

## a) Podcast

Esta herramienta ayudara a difundir los servicios o la colección de la biblioteca mediante pequeños podcast, se puede hablar sobre los servicios disponibles en la biblioteca, los beneficios y facilidades que conlleva el usarlos, lo sencillo que es realizar un préstamo interbibliotecario y lo que se necesita hacer, es decir el proceso para solicitarlo.

Crear cápsulas que proporcionen información sobre la biblioteca a los usuarios; estas cápsulas podrían hacerse semanalmente y la difusión será a través de las redes sociales o el propio sitio del Podcast (Imagen 37).

Para lograr una mayor interacción con los usuarios podemos invitarlos a leer un fragmento de alguna obra que se encuentre en el acervo de la biblioteca, así se estaría promocionando la colección de la biblioteca y haciendo que el usuario se sienta parte de la biblioteca. También se pueden difundir eventos o cursos proporcionados por la biblioteca.

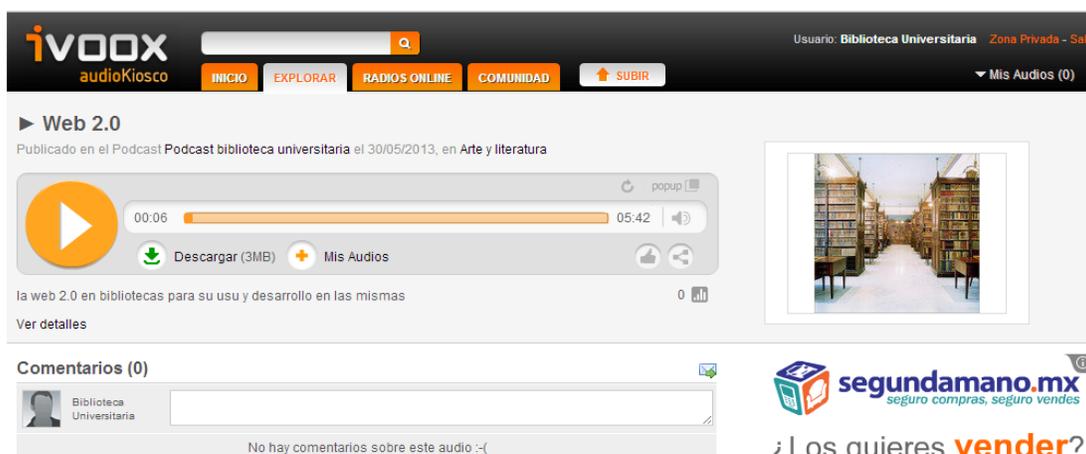


Imagen 37. Fuente: ivoox, diseño propio.

## b) YouTube

La creación de un canal en YouTube sería de gran utilidad al poder compartir con los usuarios los videos creados por los bibliotecarios sobre la biblioteca, haciendo reportajes sobre las colecciones que las conforman, la realización de entrevistas con el personal en el cual puedan explicar los procedimientos de los servicios, crear un video mostrando las instalaciones de la biblioteca y explicando dónde se encuentra cada una de las secciones que la conforman, esto les servirá de guía a los futuros usuarios y así tengan una idea del manejo de la biblioteca (Imagen 38).



*Imagen 38 Fuente: YouTube*

El usuario puede dar su punto de vista sobre ellos y dar a conocer sus dudas para que posteriormente sean resueltas por los bibliotecarios (Imagen 39).



Imagen 39. Fuente: YouTube, diseño propio

### c) RSS

La utilización del RSS por parte de los usuarios de la biblioteca universitaria les permitirá recibir noticias sobre las novedades que la biblioteca esté compartiendo con el público, permitirá que los usuarios estén enterados sobre las actividades realizadas en ella y estar al tanto de cualquier novedad. Como nuevas adquisiciones, noticias sobre los servicios, cursos impartidos por la biblioteca o cualquier tipo de notificación.

### d) Blogger

Con el uso de Blogger se puede compartir con los usuarios las vivencias que se van dando al paso de los días en la biblioteca, resolver dudas a partir de comentarios de los mismos usuarios, sobre cómo se realizan ciertas funciones en la biblioteca (Imagen 40).

# Biblioteca Universitaria ⇒ Autor

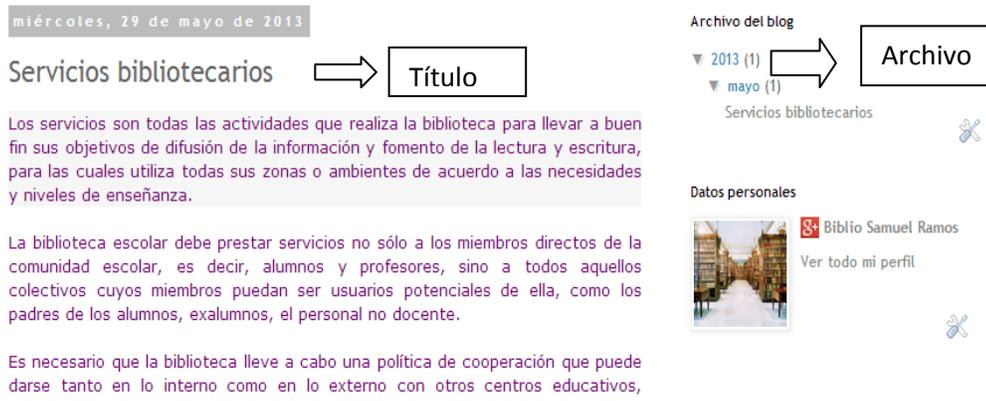


Imagen 40. Fuente: Blogger, diseño propio

Por medio de Blogger el bibliotecario puede dar a conocer información sobre los servicios, la clasificación y la distribución de la colección, en los comentarios el usuario tiene la opción de dar su opinión sobre la información, si le fue de utilidad o no, asimismo en los comentarios los usuarios pueden ayudarse entre sí (Imagen 41).

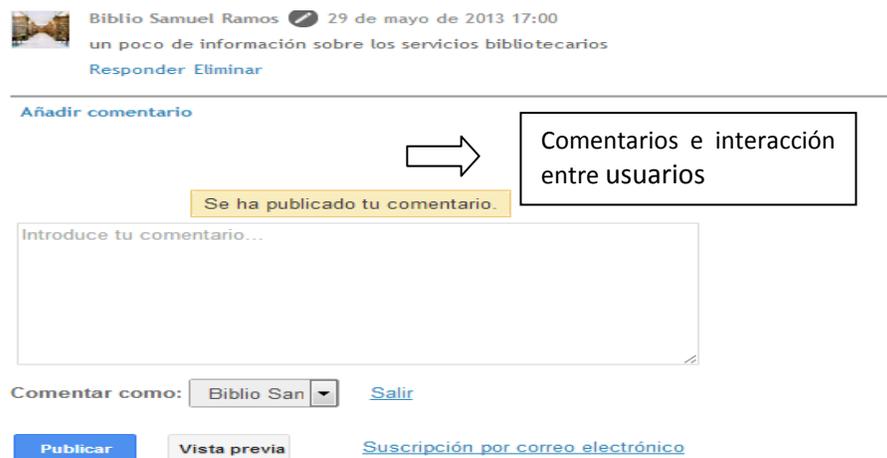


Imagen 41 Fuente: Blogger, diseño propio.

## e) Twitter

A través de Twitter se pueden dar a conocer hechos que hayan ocurrido en el momento o que estén contempladas que vayan a pasar, por ejemplo se puede promocionar las adquisiciones en cuanto se sepa que están disponibles para el uso del público, o promocionar eventos.

Con la opción de retwittear logramos compartir información de otros twitteros, como la información de editoriales sobre las nuevas publicaciones que nosotros creamos que le puedan ser de utilidad a la comunidad de usuarios o a las personas que siguen las publicaciones (Imagen 42).



Imagen 42. Fuente: Twitter, diseño propio

El flujo de información es constante en Twitter, así que las publicaciones que demos a conocer tienen que ser constantes. Como en otras herramientas en Twitter también es posible intercambiar comentarios en las publicaciones, eso da mucho mayor interactividad entre los usuarios de esta herramienta (Imagen 43).



Imagen 43. Fuente: Twitter, diseño propio.

## f) Facebook

A pesar de las maravillas que ofrecen todas las herramientas que ofrece la Web 2.0, a mi parecer Facebook (Imagen 44) es la más completa de ellas, se pueden publicar fotos, videos, comentarios, audio, crear grupos, intercambiar opiniones mediante los comentarios o comunicarse mediante el chat.



Imagen 44 Fuente: Facebook

La manera de usarlo puede ser diversa; compartir videos creados por nosotros mismos donde se dé a conocer los servicios de la biblioteca, su funcionalidad, a los bibliotecarios encargados de ofrecer esos servicios, entre muchas otras cosas (Imagen 45).

Los podcast de los cuales se ha hablado con anterioridad se pueden promocionar en Facebook, ya que es una red que llega a muchas más personas, una vez que los usuarios escuchen el podcast pueden comentar sobre él y qué les pareció la información contenida en el mismo.

La difusión de la colección de la biblioteca mediante publicaciones o comentarios; informar sobre los tipos de documentos que pueden encontrar en la biblioteca y como es que pueden consultarlos así como la infinidad de temáticas que se encuentran en el acervo que la conforma, si se llega a crear un nuevo servicio, promocionarlo mediante los medios a los cuales se tenga acceso.

Compartir fotografías de la biblioteca en las que se puedan observar las actividades diarias en la biblioteca, compartir con los usuarios algún hecho relevante, tal vez se encuentren fotografías antiguas y sirvan para comparar la evolución y cambios que ha sufrido la biblioteca con el paso del tiempo.

Difundir información que les pueda llegar a interesar al público, como eventos culturales, promociones editoriales, ferias de libro, información sobre otras bibliotecas o simplemente compartir datos curiosos.



*Imagen 45 Fuente: Facebook, diseño propio.*

En Facebook, no sólo se trata de que se publiquen contenidos si no que los usuarios también compartan lo que ellos quieran y crean que sea de interés para la comunidad.

Subir videos creados por los usuarios en los que compartan su experiencia en la biblioteca y si tienen alguna sugerencia; publicar fotografías tomadas por ellos mismos donde se encuentren en la biblioteca haciendo uso de sus instalaciones y sus servicios.

Esta propuesta es un ejemplo de lo que se puede generar con el uso y la explotación de las herramientas que la Web 2.0 ofrece, se pueden lograr grandes cosas si así no lo proponemos.

### **3.3 Discusión**

En el Capítulo uno se pudo observar un poco de la evolución de la Web 1.0 a la Web 2.0, en un principio la web era estática por lo que el usuario solo se limitaba a recibir información del administrador del sitio que consultaba.

En la actualidad se observa que la Web 2.0 es un ente interactivo, el intercambio de información es mutuo y multidireccional, haciendo que los usuarios puedan opinar sobre lo que están recibiendo e intercambiar comentarios con otros usuarios.

Las herramientas constituidas en la Web 2.0 son plataformas colaborativas que facilitan el acceso a información y la interacción, además aprovecha la inteligencia colectiva que forman los usuarios, para enriquecer y mejorar los servicios ofrecidos por éstas.

Las características que poseen las herramientas que ofrece la Web 2.0 son muy útiles para su aplicación a la biblioteca universitaria, teniendo en cuenta que la mayoría de los usuarios de estas bibliotecas son jóvenes y que por lo tanto se encuentran al tanto de las novedades tecnológicas; la biblioteca no se puede quedar atrás.

Utilizando las herramientas y aplicaciones que se encuentran en la web puede hacer que los jóvenes se interesen más en las bibliotecas que en la información que puedan encontrar en un sitio de reputación dudosa que un buscador les pueda arrojar.

Algunas de las aplicaciones que se encuentran en la Web 2.0 son:

- Audio y podcasting el cual permite crear un archivo sonoro que puede hospedarse en un sitio en donde se difunde de forma gratuita y que más personas tengan acceso a él.
- Blogs como Blogger o Twitter que son un sitio web en el que las personas realizan publicaciones diarias y que están organizadas por fechas para que los usuarios puedan elegir la entrada que deseen leer.
- Video como YouTube y Vimeo posibilita la difusión de contenido visual creados por cualquier persona que así lo quiera sin la necesidad de contar con equipo profesional para lograrlo.
- Wikis, son una plataforma de colaboración en línea, es decir, que permite que cualquier persona puede editar el contenido de esta página, pero el administrador de ésta tiene el poder de deshacer los cambios realizados si él lo desea.
- Redes sociales en las que las personas pueden compartir contenido de cualquier tipo como música, videos, imágenes, fotografías, enlaces e intercambiar comentarios lo que facilita que usuario con gustos en común creen grupos y conocer nuevas personas.
- Folksonomías que consta en el etiquetado para describir el contenido de un material utilizando las propias palabras del usuario.

Haciendo uso de la información que se recabó en el análisis de textos sobre las aplicaciones y herramientas que se encuentran en la Web 2.0, se pensó en una manera de cómo se pueden aplicar dichas herramientas a la biblioteca

universitaria, tanto para el área de procesos técnicos como para el área de atención al público.

Al analizar las características de cada una de estas herramientas se pensó en la forma más útil de introducirla a la biblioteca, teniendo en cuenta en qué proceso y por qué nos serían de utilidad.

Es por eso que para el área de procesos técnicos se escogieron herramientas que permiten estar al tanto de las actividades de los proveedores y las editoriales, además de que en catalogación y clasificación se apliquen herramientas que permitan indizar y describir a los documento de acuerdo al contenido, pero siempre tomando en cuenta la opinión y participación del usuario en estas acciones.

En cuanto al área de servicios al público las herramientas más idóneas son las que permiten tener contacto directo con los usuarios, lo que permite conocer sus inquietudes sobre los servicios o la función de la biblioteca, conocer las opiniones que pueden llegar a tener sobre el personal, la colección o las instalaciones.

## Conclusiones

La Web 2.0 permite la participación entre los usuarios produciendo un intercambio de ideas lo cual permite una interacción entre ellos, las herramientas y aplicaciones que se encuentran en la Web 2.0 han facilitado la publicación y difusión de información y contenido de manera constante y rápida.

Existe una gran gama de servicios y aplicaciones que ofrece la Web 2.0 entre las cuales podemos encontrar los blogs, redes sociales, video, wikis, folksonomías, RSS, sindicación de contenido, audio y podcasting.

Mediante el análisis de cada uno de estos servicios que ofrece la Web 2.0 se fue detectando la manera en que se implementaría a la biblioteca universitaria, teniendo en cuenta cada una de sus características, pues de ellas depende su función en la biblioteca y de esta manera cumplir con el objetivo de proponer su manejo y aplicación en la biblioteca universitaria.

La propuesta se dividió de acuerdo a las diferentes áreas que componen a la biblioteca universitaria, que serían:

- Área de procesos técnicos la que a su vez se divide en selección y adquisición de materiales así como catalogación y clasificación.
- Área de servicios en la que se encuentran servicios, difusión y promoción.

En el área de procesos técnicos las herramientas propuestas son:

En selección y adquisición se hizo la propuesta de utilizar 1. Facebook que permite estar al tanto de las nuevas ediciones, publicaciones y eventos realizados por las diversas editoriales a las cuales se sigan mediante esta red social, 2. Twitter y 3. RSS que permiten seguir las actividades, promociones, ferias del libro y novedades de las editoriales, lo cual nos ayudará a la adquisición de los materiales que se necesitan para los usuarios.

Mientras que para la catalogación y clasificación la herramienta propuesta es 1. Delicious pensando en que sería de gran ayuda a los bibliotecólogos en estas actividades formando una red especializada de catalogadores en la cual puedan intercambiar ideas o formas en la manera de clasificación y estructurando grupos de tags de acuerdo a las temáticas que estén manejando.

Para el área de servicios las herramientas propuestas para su uso son:

1. Facebook y 2. Myspace que permiten tener contacto directo con los usuarios y que ahorren tiempo para su comodidad, 3. Delicious posibilita que los usuarios logren encontrar los documentos que alguna vez buscaron mediante palabras o términos que ellos mismos utilizan para su descripción facilitando su recuperación, 3. wikis que facilitan que la biblioteca publique artículos sobre temas de interés para sus usuarios y que ellos mismos realicen cambios si lo creen pertinente.

Para la difusión y promoción 1. Podcast, 2. YouTube, 3. Blogs y 4. Twitter ayudan a la difusión de los servicios, la colección y actividades realizadas por la biblioteca; mediante la creación de videos los usuarios conocerán las instalaciones o los procedimientos de los servicios.

El que la biblioteca universitaria haga uso de todas las herramientas que tenga a su alcance puede generarle grandes beneficios, no sólo para ella si no para la comunidad a la que sirve pues se crea mayor comunicación, se conocen las necesidades de información que pueden tener los usuarios, y algunas de las aplicaciones servirán para realizar estudios sobre los usuarios así como sus necesidades de información.

## Obras Consultadas

- AMIDON LUSTED, Marcia. *Social networking: MySpace, Facebook, & Twitter* [en línea]. North Mankato, Minnesota: Technology Pioneers, 2011.113p. <<http://books.google.com.mx/books?id=lq9KqQ2mwDQC&printsec=frontcover&dq=myspace&hl=en&sa=X&ei=hszHUOPeGcHqqQH4wIDACw&ved=0CDUQ6AEwAg#v=onepage&q=myspace&f=false>> [Consulta: 10 Agosto 2013].
- ANGLADA, Lluís. Bibliotecas universitarias: cabalgando la tecnología, siguiendo al usuario. *El profesional de la información* [en línea]. 2012, v.21, no. 6, p. 553-556. <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2012/noviembre/01.pdf>> [Consulta: 14 Julio 2013].
- AREITIO, Gloria., y AREITIO Ana. *Información, Informática e internet: del ordenador personal a la Empresa 2.0*. España: Visión libros, 2009. 233 p.
- BARBERIS, Juan Guillermo, BONBELLI, Enrique Carlos, ROITMAN, Gustavo Germán. Uso pedagógico del video digital en la educación superior [en línea]. *Casos de estudio*. Argentina: Universidad de Buenos Aires. <<http://www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/83.pdf>> [Consulta: 20 Diciembre 2012].
- COBO ROMANÍ, Cristobal, PARDO KUKLINSKI, Hugo. *Planeta Web 2.0: inteligencia colectiva o medios de fast food*. México: FLACSO, 2008. 140 p.
- Domínguez Aroca, María Isabel. La Biblioteca universitaria ante el nuevo reto de aprendizaje: docentes y bibliotecarios, aprendamos juntos porque trabajamos juntos. RED [en línea]. *Revista de Educación a Distancia*. <<http://www.um.es/ead/red/M4/dominguez9.pdf>> [Consulta: 20 junio 2013].
- DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ, Guillermo, LLORENTE CEJUDO, María del Carmen. La educación social y la Web 2.0: nuevos espacios de innovación e interacción social en el espacio europeo de educación superior. *Revista de medios y educación*. 2009, vol. 39. p. 105-114.
- EDUC.ar. *Delicious* [en línea] .Buenos Aires, Argentina: Ministerio de educación. <[http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD26/datos/recursos/tutorial\\_delicious.pdf](http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD26/datos/recursos/tutorial_delicious.pdf)> [Consulta: 26 Diciembre 2012].
- ELWES, Catherine. *Video Art: A Guided Tour* [en línea]. Salem Road, London: I.B. Tauris, 2005. 213 p. <<http://books.google.com.mx/books?id=Y-7x0MZZRPkC&printsec=frontcover&dq=video&hl=en&sa=X&ei=SsvHULeZBemi2wWBylDwCw&ved=0CDAQ6AEwAA#v=onepage&q=video&f=false>> [Consulta: 13 Agosto 2013].
- FAO. *Reperterio de recursos para la gestion de información* [en línea]. <[http://www.imarkgroup.org/index\\_es.asp](http://www.imarkgroup.org/index_es.asp)> [Consulta: 27 Noviembre 2012].

-  FUMERO, Antonio, ROCA Genís. *Web 2.0*. España: Fundación Orange, 2007. 131 p.
-  GARCÍA MARUCO, Manuel Jorge. *Uso de Nuevas Tecnologías de la Información (NTIs) en el Servicio de Referencia de la Biblioteca Central de la Universidad de Piura (UDEP)*. Tesis Licenciatura. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias de la Información, 2004. 107 h.
-  GARCÍA RIVADULLA, Sandra. *Actitud 2.0: usos de la web social en las bibliotecas universitarias uruguayas* [en línea].  
<[http://eprints.rclis.org/13978/1/Actitud2.0\\_Web\\_Social\\_Bibliotecas\\_Academicas.pdf](http://eprints.rclis.org/13978/1/Actitud2.0_Web_Social_Bibliotecas_Academicas.pdf)> [Consulta: 13 Agosto 2013].
-  GARCÍA, Thais Xavier, GODOY VIERA, Ángel Freddy. Biblioteca 2.0: levantamiento do seu uso em bibliotecas [en línea]. *Ciencias de la Información*, vol. 41, no. 2, p. 17-26.  
<<http://132.248.9.34/hevila/Cienciasdelainformacion/2010/vol41/no2/3.pdf>> [Consulta: 11 Julio 2013].
-  GARZA MERCADO, Ario. *Función y forma de la biblioteca universitaria*. México, D.F: El Colegio de México, 1984. 195 p.
-  GRUPO reputación corporativa. *¿Qué es Vimeo?* [en línea].  
<[wikilwxico.wordpress.com/2010/04/26/¿que-es-vimeo/](http://wikilwxico.wordpress.com/2010/04/26/¿que-es-vimeo/)> [Consulta: 10 Noviembre 2012].
-  HERNÁNDEZ QUINTANA, Ania R. Folksonomias: las más recientes evidencias ecológicas en la industria de la información. *Ciencias de la Información*, vol. 2, no. 39. p. 15-22.
-  LLAVINA, Xantal. *Facebook: mejore sus relaciones conociendo la red social que conecta al mundo* [en línea]. Barcelona, España: PROFIT, 2011. 142 p.  
<<http://books.google.com.mx/books?id=ZUYc-ffp4DgC&printsec=frontcover&dq=facebook&hl=es-419&sa=X&ei=db7HUKDZFlaOrAHv0YCADA&ved=0CDoQ6AEwAg#v=onepage&q=facebook&f=false>> [Consulta: 12 Agosto 2013].
-  LUSTED AMIDON, Marcia. *Social networking: MySpace, Facebook, & Twitter*. North Mankako, Minnesota: ABDO, 2011. 112 p.
-  MARCOS, Mari Carmen. *La biblioteca en la web 2.0* [en línea]. Barcelona, España: DoucUc.  
<[http://issuu.com/bibliotecas\\_duocuc/docs/la\\_biblioteca\\_en\\_la\\_web2.0/7?e=1065987/2656732](http://issuu.com/bibliotecas_duocuc/docs/la_biblioteca_en_la_web2.0/7?e=1065987/2656732)> [Consulta: 2 Junio 2013].
-  MARGAIX ARNAL, Dídac. Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales [en línea]. *El profesional de la información*, vol. 16, no. 2. p. 95-106.  
<<http://eprints.rclis.org/9521/1/kx5j65q110j51203.pdf>> [Consulta: 5 octubre 2012].

-  MERLO VEGA, José Antonio. Fundamentos de gestión de bibliotecas universitarias. *Boletín de la asociación Española de Archiveros, Bibliotecarios, Museólogos y Documentalista*, vol. 49, no. 2, p. 261-288.
-  O'REILLY, Tim., y Milstein, Sarah. *The Twitter book*. United States of America: O'Reilly Media Inc, 2012. 240 p.
-  O'REILLY, Tim. *Que es web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software* [en línea]. <[http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es\\_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146)> [Consulta: 28 Septiembre 2012].
-  PARRA GARCÍA, Amura. Innovación en bibliotecas universitarias: caso biblioteca Pedro Grases, Universidad metropolitana, Caracas Venezuela. *Revista de medios y educación*, vol. 42 p. 89-101.
-  CRUE. *¿Qué es REBIUN?* [en línea]. <<http://www.rebiun.org/queesrebiun/Paginas/default.aspx>> [Consulta: 21 Febrero 2013].
-  RED TIC. Tutorial didáctico. *Blogger: crear y publicar un blog* [en línea]. <[http://www.unirioja.es/facultades\\_escuelas/fle/practicg/Tutorial\\_Blogger.pdf](http://www.unirioja.es/facultades_escuelas/fle/practicg/Tutorial_Blogger.pdf)> [Consulta: 17 Diciembre 2012].
-  REMENTERIA PIÑONES, Ariel. Presente y futuro de la biblioteca universitaria chilena. Concepto y definición. *Investigación Bibliotecológica*, vol. 16 no. 32, p. 126-143.
-  RUIZ REY, Francisco José. *Web 2.0: un nuevo entorno de aprendizaje en la red. Didáctica, Innovación y Multimedia* [en línea]. <<http://ddd.uab.es/record/47807?ln=es>> [Consulta: 12 Julio 2013]
-  SHELLAS GÜELL, Toni. *El podcasting: la revolución sonora*. Barcelona: UOC, 2012. 420 p.
-  TEEHAN, Kay. *Wikis: the educator's power tool*. Santa Barbara, California: ABC-CLIO, LLC, 2010. 78 p.
-  TORRES SANTO DOMINGO, Marta. La función social de las bibliotecas universitarias [en línea]. *Boletín de la Asociación de Andaluza de Bibliotecarios*, vol. 80. <<http://www.bibliotecavirtual.info/2011/12/la-funcion-social-de-las-bibliotecas-universitarias/>> [Consulta: 13 agosto 2013].
-  UNIVERSIDAD de Sevilla [en línea]. <<https://web20.us.es/>> [Consulta: 28 Febrero 2013].

-  UNIVERSIDAD de Sevilla. *Biblioteca* [en línea]. <[http://bib.us.es/sobre\\_la\\_biblioteca/gestion\\_y\\_organizacion/normas/reglamento-ides-idweb.html#tit1](http://bib.us.es/sobre_la_biblioteca/gestion_y_organizacion/normas/reglamento-ides-idweb.html#tit1)> [Consulta: 20 Febrero 2013].
-  VÁLLEZ, Mari, MARCOS, Mari Carmen. Las bibliotecas en un entorno web 2.0 [en línea]. *Hipertext.net*, vol. 7. <<http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/bibliotecas-2.0.html>> [Consulta: 7 Febrero 2013].
-  WALES, Jimmy. *Wikipedia* [en línea]. <[https://donate.wikimedia.org/w/index.php?title=Special:FundraiserLandingPage&country=MX&uselang=es&utm\\_medium=spontaneous&utm\\_source=fr-redir&utm\\_campaign=spontaneous&rdfrom=%252F%252Fwikimediafoundation.org%252Fw%252Findex.php%253Ftitle%253DDonaciones%25](https://donate.wikimedia.org/w/index.php?title=Special:FundraiserLandingPage&country=MX&uselang=es&utm_medium=spontaneous&utm_source=fr-redir&utm_campaign=spontaneous&rdfrom=%252F%252Fwikimediafoundation.org%252Fw%252Findex.php%253Ftitle%253DDonaciones%25)> [Consulta: 27 Noviembre 2012].
-  WHITTAKER, Beth, THOMAS, Lynne M. *Special collections 2.0: New technologies for rare books, manuscripts, and archival collections*. Sanata Barbara, California: Libraries unlimited, 2009. 150 p.
-  WILLEM, Cilia, GRANÉ, Mariona. *Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar*. Barcelona: Laertes, 2009. 228 p.
-  WILSON, Louis Round, TAUBER FALCOLM, Maurice. *La biblioteca universitaria: su organización, administración y funciones*. Washington, D.C, 1963. 389 p.