



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE PEDAGOGÍA

**ESTADO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA EN  
EL DISTRITO FEDERAL 2012: ANÁLISIS DE SU  
CRECIMIENTO Y DIFERENCIACIÓN**

**Tesis**

que para optar por el título de

**Licenciada en Pedagogía**

presenta:

**Alejandra Páez Contreras**



Asesora: **Dra. Teresita Durán Ramos**

**Ciudad Universitaria, D.F.**

**noviembre, 2013**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

A Dios por su amor y su misericordia.

A mis padres por el esfuerzo realizado para que pudiera estudiar una licenciatura.

A mis hermanas por ser un ejemplo en mi vida.

A mi asesora Dra. Tere Durán por el tiempo y el interés dedicado a este trabajo.

A mis amigos del curso de hebreo José, Arturo y Drucila por el tiempo compartido mientras iniciaba este trabajo.

A Teo por llevarme a conocer lugares en los que pude redactar gran parte de este trabajo.

A Anita por su compañía.

A Marilú por sus oraciones

A la UNAM por ser mi espacio de formación y desarrollo profesional.

# ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN .....	6
CAPÍTULO I. Marco de cambios globales.....	9
1.1 La transición del Estado de bienestar al Estado neoliberal.....	10
1.2 El nuevo rol del Estado y su impacto sobre la educación superior.....	19
CAPÍTULO II. Surgimiento y desarrollo de la educación superior privada en América Latina .....	30
2.1 Primera ola: Universidades de élite religiosas. ....	31
2.2 Segunda ola: Universidades de élite seculares.....	34
2.3 Tercera ola: Instituciones de absorción de la demanda. ....	37
2.4 Algunas consideraciones para el caso de México. ....	39
CAPÍTULO III. Factores relacionados con el desarrollo de la educación superior privada en México .....	48
3.1 Sociales.....	49
3.2 Económicos .....	57
3.3 Jurídicos .....	62
3.4 Políticos.....	68
3.5 Estructurales.....	72
CAPÍTULO IV. La educación superior privada en el Distrito Federal en el 2012 .....	77
4.1 Aspectos generales de la educación superior en el Distrito Federal .....	78
4.2 La educación superior privada en el Distrito Federal.....	80
4.3 Análisis del sector privado de la educación superior en el año 2012 .....	88

4.3.1 Tamaño y distribución geográfica del sector privado.....	88
4.3.2 Programas educativos ofertados .....	92
4.3.3 Modalidades de estudio .....	95
4.3.4 Complejidad académica.....	96
4.3.5 Acreditación institucional y de programas .....	100
4.3.6 Usuarios potenciales .....	103
CONCLUSIONES.....	107
FUENTES CONSULTADAS .....	111
ANEXO 1. Instituciones privadas y carreras de educación superior existentes en el año 2011 .....	2
ANEXO 2. Complejidad académica por institución. Año 2011.....	26
ANEXO 3. Instituciones privadas y carreras de educación superior existentes en el año 2012 .....	33
ANEXO 4. Complejidad académica por institución. Año 2012.....	66

“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas.”

*Josué 1:9*

## INTRODUCCIÓN

El aumento del número de instituciones particulares que ofrecen estudios de nivel superior constituye un suceso de gran importancia, no sólo para la comprensión del desarrollo y configuración del sistema de educación superior mexicano; también es un elemento clave que ayuda a entender el contexto y problemática actual por la que atraviesa el país en materia social y económica, tales como el desempleo, el empleo informal, la devaluación de determinados títulos universitarios o el exceso de un mismo tipo de profesionista. Por estas razones, es cada vez más necesario prestar atención a la manera en que este subsector de la educación superior se está desarrollando.

A nivel nacional, uno de los aspectos que sobresale de este proceso de expansión institucional es la tendencia generalizada a responder, de manera casi exclusiva, a las preferencias vocacionales de los estudiantes rechazados del sector público y a cierta orientación del mercado laboral, no por la intención de ofrecer una gama más amplia de carreras que pertenezcan a los distintos campos de conocimiento y a las variadas necesidades de desarrollo del país.

A partir de este núcleo es que se presenta este trabajo que pretende proporcionar un estado actual de la conformación y comportamiento de la educación superior privada en el Distrito Federal; ello como una forma de contribuir al conocimiento de este sector en la entidad mencionada.

Es necesario aclarar que los términos *particular* y *privado* se usarán como sinónimos para hacer referencia al conjunto de instituciones que ofrecen educación superior y



cuyo sostenimiento económico no depende de la asignación de recursos por parte del Estado.

En el primer capítulo se dará cuenta de la relación existente entre los cambios ocurridos a nivel global en la esfera económica y la orientación de las políticas públicas. De manera específica, el énfasis se pone en el cambio de modelo económico –de uno centrado en la actividad del Estado a uno neoliberal—y su influencia sobre las políticas públicas en torno al sector educativo, la cual se ve reflejada en la disminución de los recursos financieros. A partir de este contexto, se resalta el crecimiento del sector privado de educación superior como consecuencia, en gran parte, de las limitaciones a las que se ve sometida la educación superior pública como parte de las resoluciones neoliberales implementadas.

Siguiendo esta misma línea de análisis, en el capítulo dos se hace un breve recuento del surgimiento y desarrollo de las instituciones de educación superior privada en la región latinoamericana. Para ello se toman como líneas paralelas de explicación del aumento de ésta, tanto los cambios ocurridos en la relación Estado- sociedad civil, como los relativos a la expansión y contracción del sector educativo público derivados del contexto socioeconómico y político especial en el que surgen los establecimientos de interés para este trabajo.

El capítulo tres sintetiza los factores peculiares en materia económica, política, social, jurídica y estructural que, en el caso de México, propiciaron la ampliación de la participación del sector privado en la educación superior.

Finalmente, en el capítulo cuatro se lleva a cabo un análisis del estado actual de la educación superior privada en el Distrito Federal siguiendo el enfoque empírico-

analítico a través de una investigación de tipo descriptivo, mediante el que se da respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuántas instituciones de educación superior privada existen en el Distrito Federal en el año 2012?
2. ¿Cuál es la oferta educativa de éstas?
3. ¿Qué modalidades ofrecen para cursar estudios superiores?
4. ¿Qué tan complejas son las instituciones privadas, en relación con la cantidad de áreas de conocimiento que abarcan a través de sus programas académicos?
5. ¿A qué perfil de usuarios potenciales —en función de su capacidad económica— se orientan las instituciones privadas existentes?

Para ello, se parte del supuesto de que dichos centros educativos tienden a surgir y crecer a partir de criterios de oferta y demanda que hacen que su oferta académica se concentre en áreas de conocimiento relacionadas con las ciencias sociales y el ámbito administrativo, las cuales son más solicitadas por la población estudiantil; además de que implican un bajo o moderado costo de inversión para su impartición. Este comportamiento tiende a reducir la diversificación tanto de las instituciones como de los programas de estudio.

## CAPÍTULO I. Marco de cambios globales

### 1.1 La transición del Estado de bienestar al Estado neoliberal.

El surgimiento y consolidación de la educación superior privada en América Latina y México, es un hecho que debe ser entendido y explicado desde una perspectiva más amplia que la del ámbito educativo. La forma en que ésta se ha venido desarrollando se encuentra fuertemente influida por factores de cambio en la sociedad dentro de la que se encuentra. Así, el progreso de este conjunto de instituciones tiene su explicación en procesos de transformación de índole tanto social y política como económica e incluso del sector educativo público, modificaciones que se conjugan e inciden de forma directa sobre sus funciones y fines.

De manera específica, la transición en materia de política económica en América Latina, en la que se ha abandonado un modelo de desarrollo basado en el predominio del Estado como motor y promotor de la actividad económica, para dar paso a uno en el cual este último sólo tiene un papel de regulador y garante de las condiciones que propician el funcionamiento del libre mercado en la economía, ha sido uno de los factores de mayor repercusión para el sector de la educación superior en general, pues las líneas de acción que se promueven desde dicha perspectiva, inevitablemente tocan aspectos clave para el avance de ésta, principalmente en lo relativo al financiamiento, el crecimiento de la matrícula así como de los espacios educativos. Esto, a su vez, conlleva efectos paralelos que determinan la forma y la rapidez del crecimiento del sector privado de educación superior como se verá más adelante.

En este capítulo se abordará de forma general el proceso de transición económica con miras a la adopción del modelo neoliberal<sup>1</sup> con el objetivo de proporcionar una visión

---

<sup>1</sup> De acuerdo con la Real Academia Española de la Lengua, el modelo neoliberal puede ser definido como “un paradigma económico que tiende a reducir al mínimo la intervención del Estado.” Cfr. Real Academia española de la lengua. Diccionario de la lengua española, 22ª edición, consultado el 1 de junio

más amplia del contexto bajo el cual la educación privada surge y se expande de forma continua. Se realizará una breve descripción de las características principales y propuestas planteadas dentro de la perspectiva económica neoliberal contrastándolas con el modelo de Estado de bienestar que les precede. Posteriormente se pondrá énfasis en el nuevo papel que adquiere el Estado dentro de la vida económica de los países y la manera en que dicha función trastoca a la educación superior, tanto pública como privada, mediante la aplicación de determinadas políticas públicas.

A partir de la pasada década de los setenta, se suscita a nivel mundial un periodo de crisis en relación con el modelo económico de bienestar<sup>2</sup> que se había venido aplicando desde la posguerra. Dicho modelo presentaba como características principales una alta participación del Estado tanto en la actividad económica de los países como en la provisión de servicios sociales a la población. Específicamente, en materia de política económica, el Estado de bienestar se orientó a la protección de la economía frente a la competencia del exterior mediante procesos de industrialización, el crecimiento del mercado interno y la sustitución de importaciones; en cuanto a la provisión de servicios, tenía la función de proporcionar a los ciudadanos educación, salud, salario y vivienda como una manera de garantizar a estos últimos condiciones mínimas de bienestar social.<sup>3</sup> Para Murayama, esta década representa:

---

de 2013 en <http://lema.raes.es/drae/>. A lo largo de este capítulo se abordarán con mayor detalle los elementos y supuestos que caracterizan dicho modelo.

<sup>2</sup> Es importante destacar que el modelo de bienestar ha retomado algunos de los planteamientos hechos por el economista John Maynard Keynes, razón por la cual también se le ha denominado como modelo keynesiano. En el presente trabajo sólo se hará mención de los elementos básicos que lo conforman. Sin embargo, para tener una visión más completa de lo que plantea este modelo confróntese: CUÉ, A. "El inicio del keynesianismo en EUA, una reconstrucción, en: *Análisis económico*, México, UAM, Vol. 7, Núm. 36, julio- diciembre, 2002, pp. 57-77; ORNELAS, J. "La Teoría General de Keynes y la política económica. Una aproximación a sus posibilidades y limitaciones" en: ESTAY, J., MANCHÓN, F. (Comps.). *Keynes...hoy*, México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 1997, pp. 141-175; SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. *Economía: con aplicaciones a Latinoamérica*, 19ª ed., México, Mc. Graw-Hill, 2010, p. 374

<sup>3</sup> TORRES, C. A. "Estado, privatización y política educacional. Elementos para una crítica al neoliberalismo" en: GENTILI, P. (Coord.). *Pedagogía de la exclusión. Crítica al neoliberalismo en educación*, México, UACM, 2004, pp. 166-167

[...] un momento de quiebre en la trayectoria de la economía global y en la conducción de la política económica del mundo capitalista. Fueron años de recesión general, de abandono de la teoría Keynesiana de control de la demanda para estimular la economía, así como de auge de las propuestas de corte neoclásico para equilibrar los precios y favorecer la eficiencia de los mercados.<sup>4</sup>

La crisis de este Estado de bienestar se pone de manifiesto cuando las naciones más desarrolladas se ven sometidas a un periodo de recesión económica como resultado de la sobreproducción con la que contaban. Esta situación abre el espacio para el cuestionamiento del modelo económico implementado, sobre todo en cuanto a la capacidad que pudiera tener éste para hacer frente, de manera exitosa, a la crisis generalizada. Según Jaime Ornelas,<sup>5</sup> la principal incertidumbre que se tenía radicaba en el cumplimiento de la labor del Estado para poder sostener el ritmo de crecimiento económico a tasas suficientes que pudieran evitar la profundización de la recesión.

Es importante destacar que el planteamiento anterior encontraba sustento en el elevado gasto público que el Estado realizaba para cumplir con sus funciones sin poder producir resultados favorables. Ello trajo como consecuencia un desprestigio de las instituciones públicas y del propio Estado, quienes comenzaron a ser vistos como ineficientes. Este señalamiento será el punto clave para comprender la posterior implementación de una política económica basada en la reducción tanto de los recursos financieros como de la participación del Estado en la actividad económica. Además de lo anterior, servirá también para apoyar el predominio de las fuerzas del mercado (oferta y demanda), tanto en la provisión de bienes y servicios como en la asignación de recursos financieros, bajo el argumento de que éste es el mecanismo eficiente de organización de la vida económica.

---

<sup>4</sup> MURAYAMA, C. *La economía política de la educación superior en México*, México, ANUIES, 2009, pp. 23-24

<sup>5</sup> ORNELAS, J. *El neoliberalismo realmente existente*, México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2004, pp.13-14

A partir de este momento de recesión y desprestigio de lo público, comienza la búsqueda de alternativas económicas que pudieran salvar a las naciones industrializadas de la inminente crisis. Una de estas alternativas la constituye el modelo económico neoliberal, el cual, como propuesta teórica, se había desarrollado en forma paralela a la puesta en marcha del Estado de bienestar, pero no había tenido una buena aceptación debido a que surgió en la época de apogeo del modelo keynesiano o de bienestar como es mayormente conocido.<sup>6</sup>

Una vez que quedó en duda el papel del Estado en la economía, el neoliberalismo comenzó a tomar fuerza, no sólo dentro del círculo de los países desarrollados, sino también en los que se encontraban en proceso de serlo, aunque por motivos distintos. Mientras que para las naciones industrializadas el objetivo era salir de la recesión económica, para los que se encontraban en vías de desarrollo el punto central de la implementación de este tipo de modelo era cumplir con el pago de su deuda externa a la vez que se insertaban en la economía mundial.<sup>7</sup> Como ejemplo de esta situación, Reyes y Suárez refieren que en México los motivos de la deuda fueron consecuencia de un vigoroso programa de gasto público, así como de creación de instituciones que se llevaron a cabo en la primera mitad de los años setenta.<sup>8</sup>

En el caso de América Latina “los primeros ensayos neoliberales de aplicación concreta se produjeron en Chile, después del golpe de Estado militar ocurrido el 11 de septiembre de 1973[...] en Uruguay, después de 1974 y en Argentina, a partir de 1976[...]”<sup>9</sup>. Ya en los años siguientes, el neoliberalismo comenzaría a constituirse como una tendencia mundial debida, en gran parte, a la influencia de los gobiernos de

---

<sup>6</sup> *Ibíd.*, p.19

<sup>7</sup> ZELAYA, M. “Las universidades privadas en América Latina: en especial el caso argentino y mexicano. Aproximación histórica de la relación Estado, sociedad y educación superior privada” en: PIÑERA, D. (Coord.). *La educación superior en el proceso histórico de México. Tomo II Siglo XIX/Siglo XX*, México, SEP/ANUIES/UABC, 2001, p.628

<sup>8</sup> REYES, F., SUÁREZ, F. “La crisis: testimonios y perspectivas. Presentación”, p.5 citado por: MURAYAMA, C. *Op. Cit.*, p.25

<sup>9</sup> ZELAYA, M. *Op. Cit.*, p. 20

Margaret Thatcher y Ronald Reagan en el Reino Unido y los Estados Unidos respectivamente, quienes tuvieron un peso importante en la adopción y difusión de este modelo de desarrollo.

La manera en que esta propuesta económica comenzó a llevarse a cabo fue mediante el establecimiento de una serie de medidas que se conocieron como “reformas estructurales”, las cuales tienen como propósito central disminuir la participación del Estado en la administración de las tareas a su cargo así como en la política económica, a fin de que los países puedan contar con unas finanzas estables. Torres puntualiza que dichas reformas tienen como objetivo la disminución del déficit fiscal, del gasto público, de la inflación y de las tasas de cambio y tarifarias.<sup>10</sup> Por otra parte, constituyen también un esfuerzo por retornar a una forma de organización de la vida económica basada en el sistema de mercado y en la concepción del logro del bien común a partir de la suma de la satisfacción de intereses individuales.

En términos generales, estas reformas estructurales pueden ser definidas a partir de tres ejes bajo los que se realiza el diseño de las políticas públicas:

1. *Desregulación*: enfocado a la liberalización de los precios de bienes y servicios públicos, a la par de la reducción de subsidios a los mismos
2. *Privatización*: consistente en la venta de empresas o instituciones públicas al sector privado; la concesión de un servicio a particulares por tiempo determinado; o la reducción de subsidios a un servicio público traspasando el costo de éste a sus beneficiarios
3. *Liberalización*: orientación de los insumos y servicios producidos por un país para el mercado externo<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> TORRES, C. A. *Op. Cit.*, p.169

<sup>11</sup> ROMÁN, L. I. “Política económica, educación superior y universidad privada” en: *Renglones*, No. 50, diciembre 2001-marzo 2002, pp. 38-39



En sentido práctico, las reformas comprenden las siguientes acciones:

- Permitir el libre funcionamiento del mercado
- Apertura de los países a las mercancías y los flujos de capital internacionales mediante tratados de libre comercio y la reducción de aranceles
- Promoción de la exportación mediante la devaluación monetaria
- Restricción de la circulación monetaria para contraer el gasto público y combatir la inflación
- Liberación de los precios de todos los bienes y servicios así como la desaparición de los subsidios generalizados al consumo
- Reducción del gasto público
- Disminución de la participación del Estado en la provisión de servicios sociales como salud, educación, etc.<sup>12</sup>

En el caso de los países latinoamericanos, la puesta en marcha de esta serie de acciones estuvo sustentada en las recomendaciones hechas por organismos financieros internacionales como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo en materia de política pública,<sup>13</sup> las cuales abarcaban las disposiciones antes citadas y se posicionaron como ejes de acción para el desarrollo de dichas naciones.

Murayama es más preciso al señalar que:

Para 1984, desde los organismos financieros internacionales, se desplegó la tesis [...] de que los desequilibrios macroeconómicos que habían dado origen a la crisis eran estructurales y, en consecuencia, se recomendaba iniciar procesos de cambio estructural, es decir, la propuesta era avanzar hacia economías abiertas y de mercado.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> ORNELAS, J. *Op. Cit.*, p.36

<sup>13</sup> TORRES, C. A. *Op. Cit.*, p.169

<sup>14</sup> MURAYAMA, C. *Op. Cit.*, p.32

Estos organismos, al constituirse como principal fuente de recursos crediticios de los países en desarrollo, ejercen un gran peso sobre el planteamiento de las políticas económicas y sociales de los mismos. Su influjo se encuentra reflejado en la emisión de sugerencias en torno al mejoramiento de la situación socioeconómica de dichas naciones.

Al respecto, el Banco Mundial ha tenido un papel importante en el tránsito de los países desarrollados y en proceso de serlo hacia una economía de mercado. Él ha planteado la necesidad de que los Estados realicen un menor gasto y que, simultáneamente, empleen los recursos fiscales con los que cuentan, de manera eficiente ante un contexto de frecuentes crisis económicas. Lo anterior implica que éstos tengan que disminuir sus responsabilidades en la producción de bienes y servicios como condición previa al ejercicio eficiente de medios financieros limitados.<sup>15</sup>

Como se puede observar, el principal contraste entre ambos tipos de modelos de desarrollo radica en torno al nivel de participación del Estado en el control de la vida económica. Mientras que en el Estado de bienestar se promueve una alta participación de éste en la economía (producción de bienes y servicios así como el diseño de la política económica), en el de índole neoliberal se busca reducir su participación a niveles mínimos. Ornelas refiere que bajo el neoliberalismo:

[...] se requiere de un Estado parco, muy parco sobre todo en lo referente a los gastos sociales y limitado severamente en sus posibilidades de intervención en la economía, aunque capaz de regular el eficiente funcionamiento del mercado.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Cfr. Banco Mundial. *La enseñanza superior: las lecciones derivadas de la experiencia*, Washington D.C., Banco Mundial [Serie El desarrollo en la práctica], 1995

<sup>16</sup> ORNELAS, J. *Op. Cit.*, p. 21

Es importante hacer mención de este contraste debido a que es precisamente el nivel de cooperación del Estado -en especial en la provisión de servicios- lo que explica el dinamismo de la educación superior tanto pública como privada. Por una parte, cuando se presta atención al periodo del Estado de bienestar, que abarca desde los años cuarenta y hasta fines de los setenta, es posible apreciar que éste fue también el periodo de expansión de la educación superior pública. Su crecimiento se debió principalmente a un fuerte impulso de los gobiernos a este nivel educativo, al considerarlo como el elemento clave para el desarrollo nacional. En esta concepción de la educación superior tuvo mucho que ver el auge de la teoría del capital humano acontecido a partir de la década de los sesenta la cual hace referencia a la importancia de ver a la educación superior como una inversión a mediano y largo plazo que traería importantes beneficios sociales como el desarrollo científico y tecnológico, mismos que constituyen la base del crecimiento económico.

En contraparte, al darse paso a la implementación del neoliberalismo económico, el Estado comienza a limitar su participación en el ámbito educativo, principalmente mediante la reducción en la asignación de recursos financieros a este sector. Esto se presentó como consecuencia de la tendencia a la reducción del gasto público que desde esta perspectiva económica se plantea como una medida necesaria y, por otra, a causa de la crisis económica que experimentaron los países latinoamericanos a partir de fines de los setenta.

Otro de los factores que de manera indirecta determinaron la disminución del gasto público en el rubro educativo, estuvo nuevamente relacionado -aunque con un sentido inverso al del Estado de bienestar- con la influencia de la teoría del capital humano así como de estudios realizados en torno a las tasas de rendimiento de la educación tanto en el plano social como individual. Según esta teoría, la inversión que hacen las naciones para ofrecer educación a su población no sólo tiene como resultado beneficios sociales sino también individuales, puesto que permiten a las personas

mejorar sus condiciones de vida y ascender en la escala social. De esta forma, bajo el proceso de aplicación del neoliberalismo, esta dimensión individual de los beneficios derivados de la escolarización es tomada como otro argumento más a favor de la disminución en la asignación de recursos a la educación superior, al resaltar la caracterización de la misma como un bien predominantemente privado que, por lo tanto, debiera ser responsabilidad de cada persona asumir el costo de ella.<sup>17</sup>

Bajo ambos contextos, el del Estado de bienestar como el del neoliberal, el apoyo o la carencia de éste para la educación superior pública trajo como consecuencia un crecimiento del sector privado, aunque con características diferentes para cada contexto como se verá en el segundo capítulo del presente trabajo. Baste, por el momento, resaltar que los cambios en el modelo de desarrollo económico han generado, como parte de su proyecto, medidas tendientes ya sea a la expansión o a la limitación de la esfera pública que terminan por favorecer a la parte privada.

Hasta aquí se ha hecho mención de la disminución del Estado como una de las premisas del neoliberalismo, lo cual pudiera presentar el riesgo de reducir la política económica neoliberal a la desaparición del Estado. No obstante, ella no tiene por fin último la total desaparición de éste, sino que le otorga una función diferente a la del papel de proveedor y organizador de la vida social y económica. Esa nueva función también se perfila como un referente más para la identificación de los factores que propician el rápido y constante incremento del número de instituciones particulares que ofrecen educación superior.

---

<sup>17</sup> Para información más detallada a este respecto y sobre las tasas internas (social y privada) de rendimiento de la educación confróntese MÁRQUEZ, A. "Los beneficios públicos y privados de la educación y sus implicaciones en las políticas para la educación superior" en: MUÑOZ, H. (Coord.). *La universidad pública en México*, SES/Miguel Ángel Porrúa, 2009, pp. 169-199

## 1.2 El nuevo papel del Estado y su impacto sobre la educación superior.

En el marco del modelo neoliberal, la educación superior parece sufrir un cambio en su valoración. Ella va perdiendo terreno en el plano de la política social para estar determinada de manera más rotunda por aspectos económicos que definen su desarrollo, forma de expansión, así como las estrategias que aplican los gobiernos a este sector.

Luis Ignacio Román plantea que una de las razones por las que la educación se ve directamente afectada una vez que el Estado comienza a poner en marcha medidas de estabilización económica, es porque ésta llega a absorber cantidades considerables de recursos financieros; tanto del rubro del gasto corriente como del correspondiente a la inversión. De disminuirse el nivel de dichos recursos, se podría favorecer la adquisición de mayores ingresos para el pago de la deuda adquirida ante la crisis del Estado benefactor.<sup>18</sup>

Cuando un país atraviesa por una crisis económica, recurre a la deuda y es esta acción la que lo obliga a gastar menos a fin de contar con excedentes que le permitan pagar el crédito adquirido. En otras palabras, el Estado recurre a medidas de acomodo de la economía y es precisamente la educación la que se vuelve “uno de los sectores más socorridos del ajuste estructural.”<sup>19</sup> Con una reducción de recursos en el ámbito educativo, las instituciones de educación superior públicas se ven inevitablemente afectadas en su crecimiento y desarrollo de actividades, ya que, al haber menos recursos:

---

<sup>18</sup> ROMAN, L.I. *Op. Cit.*, p. 38

<sup>19</sup> *Ídem.*

[...] el gobierno procura optimizar su uso al atender a la mayor cantidad de gente con el menor costo posible. Para hacerlo se ha reorientado el gasto hacia aquellos ciclos y sectores donde se pueda atender a más demandantes, el costo por persona sea reducido y el beneficiario tenga más probabilidades de encontrar empleo. Tales son los casos de la capacitación para trabajadores desempleados [...], la formación subprofesional y las universidades tecnológicas.<sup>20</sup>

Lo anterior trae como consecuencia el crecimiento del sector privado de educación superior ante un contexto de escasa ampliación de espacios educativos públicos de este nivel, así como de modificación de las actividades principales de los gobiernos.

El cambio dado en el papel del Estado, como parte de la integración de los países a una nueva dinámica económica, ha traído aparejado el cambio en las relaciones entre éste y las instituciones educativas tanto de formación básica como media superior y superior. Las transformaciones se han presentado en el ámbito del financiamiento, del diseño de políticas y de la regulación del sistema.

Durante la época del Estado benefactor, la relación entre el mismo y la universidad se caracterizaba, en términos de Brunner,<sup>21</sup> por una benevolencia que se veía traducida en la asignación creciente de recursos financieros hacia los establecimientos educativos sin tomar en cuenta su calidad, equidad o eficiencia en el desempeño de sus labores. Una vez que se presenta su agotamiento y comienza el auge del neoliberalismo, se deja atrás esta forma de administración para establecer una nueva dinámica en la que, por una parte, se reducen los recursos al subsector de la educación superior y, por otra, estos últimos se asignan de forma más selectiva obedeciendo al desempeño y los resultados obtenidos por las instituciones. En otras

---

<sup>20</sup> *Ibíd.*, p. 40

<sup>21</sup> BRUNNER, J. "Evaluación y financiamiento de la educación superior en América Latina: bases para un nuevo contrato" citado por MENDOZA, J. Transición de la educación superior contemporánea en México: de la planeación al Estado Evaluador, México, Miguel Ángel Porrúa, 2002, p.60

palabras, se insertan mecanismos de evaluación de la educación que funcionan como condicionantes para la asignación de dinero a las mismas.

Lo anterior puede ser considerado como una nueva forma de ver a este nivel educativo, en la que el Estado modifica su percepción sobre la universidad pública, al centrar su atención en aspectos internos del funcionamiento de la misma que, en tiempos anteriores, no eran prioritarios para el otorgamiento de presupuesto. Sin embargo, bajo el nuevo contexto, se tornan indispensables para la toma de decisiones económicas.

Entre dichos aspectos destacan:

- a. Organización
- b. Funcionamiento
- c. Desempeño
- d. Resultados<sup>22</sup>

Los cuatro elementos referidos, fueron integrados a las nuevas políticas educativas diseñadas por un Estado –en términos de Javier Mendoza- menos “benigno” y más “evaluador”, que comienza a realizar críticas abiertas hacia estos aspectos; a la vez que los emplea como estrategia para la canalización de capital financiero a la educación superior. Esta forma de restricción presupuestal afectó la ampliación del acceso a este sector de la educación haciendo que su contraparte privada se expandiera y fortaleciera.<sup>23</sup>

De acuerdo con Javier Mendoza, el cambio en la relación Estado-Universidad puede ser entendido en un contexto más amplio en el que las funciones de éste cambian su orientación paternalista para dar paso a un Estado evaluador.<sup>24</sup> Ello le ha permitido el

---

<sup>22</sup> MENDOZA, J. *Op. Cit.*, p.14

<sup>23</sup> MURAYAMA, C. *Op. Cit.*, p. 63

<sup>24</sup> MENDOZA, J. *Op. Cit.*, p.29

aligeramiento de las responsabilidades financieras que tiene con las instituciones educativas superiores; ha brindado un espacio para el surgimiento de un mercado de particulares<sup>25</sup> y se ha configurado como un instrumento estratégico para lograr el cumplimiento de algunas de las siguientes finalidades planteadas por Betancur:

1. *Cambio estratégico*: consistente en promover cambios institucionales que puedan conjugarse con el modelo de desarrollo delineado, haciendo uso de la evaluación como sistema de premios y sanciones que se relacionan con resultados obtenidos.
2. *Ordenamiento funcional*: tiene como propósito corregir el funcionamiento y planeación de la educación superior.
3. *Control político*: orientado a disciplinar a aquellas instituciones educativas que se han resistido a la intervención estatal en las decisiones de política universitaria.
4. *Distribución presupuestal*: enfocada a la inserción de la evaluación como método para asignar recursos fiscales a las instituciones, ya sea para racionalizar la distribución de los mismos, aligerar al Estado de presiones corporativas, o bien, orientar al sistema educativo en la dirección de los fines determinados por los gobiernos.
5. *Mejoramiento de la calidad*: lograr la excelencia de los procesos y productos universitarios sin supeditarla a objetivos políticos.
6. *Responsabilidad pública*: referida a la rendición de cuentas al Estado y la sociedad de la calidad, pertinencia y eficiencia de la educación superior.
7. *Contracción del Estado*: consistente en el retiro de éste del sostenimiento y conducción de la educación con miras a la diversificación de las fuentes de financiamiento y la apertura de mecanismos de mercado.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> FUENTES-MAYA, J., et. al. "Algunos elementos de análisis sobre el financiamiento de la educación superior en México" en: CASÉZ, D., DELGADO, R. (Coords.). *Hacia una política de Estado para la educación superior en México*, México, Miguel Ángel Porrúa, 2003, p.35

<sup>26</sup> BETANCUR, N. "El Estado evaluador en la educación superior" citado por: MENDOZA, J. *Op. Cit.*, pp. 41-42



De las funciones mencionadas, las referidas al cambio estratégico, el ordenamiento funcional, la distribución presupuestal y la contracción del Estado, se perfilan como las de mayor peso en los sistemas educativos de América Latina y México.

Es importante destacar que, el cambio en la relación antes descrita se dio, en gran medida, por la influencia de organismos internacionales, principalmente el Banco Mundial, quienes emitieron una serie de medidas sugeridas para lograr el desarrollo y la inserción de las naciones en el contexto económico neoliberal de la mano de la educación superior. Javier Mendoza señala que:

[...] organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Banco Mundial, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), realizaron en estos años [noventa] reflexiones y evaluaciones sobre los sistemas de educación superior -en los niveles mundial, regional y nacional- y recomendaron políticas y estrategias de acción para atacar los problemas estructurales que se enfrentaban.<sup>27</sup>

El contenido general de esas políticas tiene como trasfondo algunas concepciones tomadas de la nueva forma de operar de la economía. Didriksson y Yarzabal explican que, entre esas ideas, destacan las referidas a que “la competitividad debe ser el mecanismo para alcanzar el mejoramiento de la calidad del servicio [educativo] que se ofrece, que la privatización de la educación debe ser estimulada, que el compromiso público de los gobiernos debe contraerse y que el mercado debe regir los cambios institucionales.”<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> MENDOZA, J. *Op. Cit.*, p. 11

<sup>28</sup> DIDRIKSSON, A., YARZABAL, L. “El cambio de la educación superior y la cooperación internacional: las propuestas de la UNESCO” en: MUNGARAY, A., VALENTI, G. (Coords.). *Políticas públicas y educación superior*, México, ANUIES, 1997, p. 344

En la concreción de dichos razonamientos, las entidades internacionales – principalmente las de naturaleza financiera– tienen un papel relevante, puesto que ellas constituyen la vía principal para su apoyo, difusión y aplicación en países tanto desarrollados como en proceso de serlo. En el caso de Latinoamérica destaca la influencia del Banco Mundial en la adopción de este tipo de medidas. Una de las razones para su aceptación puede estar sustentada en el temor a poner en riesgo el acceso a los préstamos que dicho organismo provee; por ello es que se tornan más susceptibles a aceptar los puntos de vista –tanto en materia económica como educativa– de dicho banco.<sup>29</sup>

Las sugerencias emitidas por entidades financieras o de asistencia internacional como la Organización para la Cooperación y el desarrollo Económico (OCDE), se hacen partiendo de un diagnóstico de los sistemas de educación, principalmente del sector público, ya que es este último el que depende en gran medida de los medios que le provea el Estado. Aunque las recomendaciones estén centradas en la parte pública, toman relevancia en la medida en la que van definiendo una mayor participación de los particulares como medida de apoyo a la reducción de las tareas del Estado y del costo que le implican.

En el caso del Banco Mundial, las disposiciones emitidas parten de la identificación de un sistema educativo público superior caracterizado por:

- a) La escasez de recursos
- b) Su mayor costo en comparación con otros niveles educativos
- c) Hacer un uso ineficiente de los recursos
- d) Tener poca vinculación con el sector productivo

---

<sup>29</sup> DIDRIKSSON, A., YARZABAL, L. *Op. Cit.*, p.345

En términos generales, estos cuatro aspectos identificados en los sistemas de educación superior, conforman el punto de partida para impulsar la apertura y el desarrollo del sector privado dentro de este nivel educativo. Esta instancia propone que, ante un contexto financiero adverso –derivado de la crisis del modelo económico anterior y de la transición hacia el modelo de mercado- se apliquen medidas que tengan por objetivo mejorar la calidad, eficiencia y equidad de la educación superior sin tener que aumentar el gasto público que se destine a ella. Entre estas disposiciones se encuentran:

- 1) “Fomentar la mayor diferenciación de las instituciones, incluido el establecimiento de instituciones privadas [...]
- 2) [...] Redefinir la función del gobierno en la enseñanza superior.”<sup>30</sup>

Respecto al primer punto, el organismo promueve la participación de particulares partiendo de la consideración de que las instituciones privadas pueden contribuir a satisfacer la demanda así como adecuarse mejor a las expectativas o necesidades del mercado laboral en comparación con el sector público.<sup>31</sup> Además de ello, el banco sugiere a los países una mayor apertura para el ingreso de este tipo de establecimientos al subsistema debido a que:

Mediante el suministro privado de educación postsecundaria se amplían las posibilidades educacionales con poco o ningún costo directo para el Estado [...]. Los gobiernos pueden fomentar el desarrollo de la enseñanza superior privada para complementar las instituciones estatales como medio de controlar costos del aumento de la matrícula en este nivel, incrementar la diversidad de los programas de capacitación y ampliar la participación social en este subsector.<sup>32</sup>

Otro de los aspectos por los que dicha entidad financiera se manifiesta a favor de este tipo de servicio educativo, es debido a que la misma puede funcionar como un

---

<sup>30</sup> BANCO MUNDIAL. *Op. Cit.*, p.29

<sup>31</sup> *Ibíd.*, p. 31

<sup>32</sup> *Ibíd.*, p. 37

auténtico mercado al adaptarse con facilidad al mecanismo oferta-demanda promovido desde el enfoque neoliberal. Lo anterior es aplicable tanto para las condiciones cambiantes del mercado de trabajo como para las preferencias de los estudiantes.<sup>33</sup>

En cuanto a la nueva función que el gobierno debe asumir en la educación superior, propone que su tarea pase del control y la provisión de medios financieros al diseño de políticas para las instituciones públicas y privadas de este nivel; las cuales deben delimitar la función que le corresponde a cada una dentro del sistema de enseñanza.<sup>34</sup>

Desde la perspectiva neoliberal, lo anterior es un elemento característico del deslinde del Estado de la mayor parte de las actividades a su cargo, comenzando a adquirir el papel de regulador. Éste no sólo reduce su actividad en torno al desarrollo de procesos productivos y de industrialización, sino que adquiere una nueva responsabilidad que radica en permitir el adecuado funcionamiento de la corriente económica neoliberal. Para ello requiere, de acuerdo con algunos autores,<sup>35</sup> generar un marco legal que:

1. Regule las formas de operación tanto de las empresas como de otro tipo de entidades públicas o privadas
2. Proteja a los ciudadanos de los posibles abusos dentro del mercado
3. Garantice condiciones pertinentes de seguridad nacional que provean un ambiente de estabilidad para el flujo de capitales

Ornelas añade que además de la creación de reglas, es tarea del Estado vigilar que éstas sean respetadas como medida para mantener el orden social.<sup>36</sup>

---

<sup>33</sup> *Ídem.*

<sup>34</sup> *Ibíd.*, pp. 62-63

<sup>35</sup> Cfr. STARR, P. "El significado de privatización" en: KAMERMAN, S., KHAN, A. (Comps.). *La privatización y el Estado benefactor*, México, FCE, 1993, pp. 27-64 y ORNELAS, J. *Op. Cit.*

<sup>36</sup> ORNELAS, J. *Op. Cit.*, pp. 17-18

De estas tres funciones, una de las que adquiere mayor importancia para este trabajo es la referida a las formas de operación de las distintas instituciones existentes en una nación. El asunto es interesante por varios aspectos. Primero, la elaboración y vigilancia de dicho marco legal por parte del Estado, pone de manifiesto abiertamente, la apertura en las posibilidades de participación de los particulares en la producción de bienes y servicios que antes descansaban exclusivamente en el Estado, entre ellos la educación.

El segundo aspecto tiene que ver con el deslinde gradual del Estado en la provisión de servicios a la vez que se permite que la participación de la iniciativa privada crezca. En este sentido, como ya lo señalaba Starr al abordar las diferentes perspectivas desde las que puede ser entendida la privatización, abrir la puerta al sector privado en algún ámbito que fuera dominado por el sector público o gubernamental, puede constituirse como “una estrategia política para desviar las demandas del Estado, reduciendo así la “sobrecarga” del gobierno.”<sup>37</sup>

Conviene puntualizar que el deslinde del Estado antes referido puede ser atribuido a un proceso de privatización impulsado por una política claramente establecida, o bien, responder a un acto de privatización originado por la demanda, en el que los servicios públicos no se reducen de forma voluntaria e intencional pero tampoco crecen al ritmo necesario o simplemente se estancan.<sup>38</sup> Ello depende del contexto específico de cada nación; sin embargo, es posible observar una tendencia generalizada en la que el Estado va difuminando lo que en el modelo de bienestar eran sus responsabilidades para con la sociedad.

---

<sup>37</sup> STARR, P. *Op. Cit.*, p. 40

<sup>38</sup> *Ibíd.*, pp. 35-36

Llevado al ámbito de la educación superior, es evidente que la conformación de un marco normativo por parte del Estado, que promueve la introducción de particulares en este nivel educativo contribuye al fenómeno de la expansión de instituciones privadas a la vez que disminuye la presión sobre el sector educativo público ante la demanda creciente de la población por tener acceso a estudios de nivel superior. La existencia de este tipo de instituciones, en especial las que no pertenecen al sector elitista, evitan a la administración pública la realización de un mayor gasto en servicios educativos de tipo superior al absorber el exceso de demanda.

Un último punto acerca de la generación de un marco legal tiene que ver con el cambio conceptual o paradigmático que, en cierto sentido, sufre el término educación. Cuando se habla del deslinde gradual del Estado de tareas que antes eran de su dominio para abrir paso a la participación de otros actores, se está considerando que los servicios que eran predominantemente públicos tienen que dejar de serlo porque el producto de ellos constituye un bien privado más que uno público que favorece a todos. Es por ello que se justifica que sea el sector privado el que ofrezca dichos servicios.

En el caso específico de la educación esto implica ver a la misma como bien privado más que como un derecho y a las instituciones educativas como las empresas productoras de dicho bien a las que el Estado sólo tiene que otorgarles las normas generales bajo las que desempeñarán sus actividades dentro del “mercado” de la educación. En lo que respecta a los estudiantes, ellos son considerados como los consumidores de los bienes que producen las “empresas educativas.”

A manera de síntesis, en este capítulo se dio cuenta de la influencia que ejercen los cambios socioeconómicos sobre los sistemas educativos y la relación que guardan con la expansión del sector privado en la educación a través de las políticas públicas implementadas por un Estado que ha ido cambiando en sus funciones. En el siguiente

capítulo se abordará de manera más específica cómo ha sido el surgimiento del sector privado en América Latina derivado de los cambios sociales y económicos ocurridos en la región.

## CAPÍTULO II. Surgimiento y desarrollo de la educación superior privada en América Latina



### 2.1 Primera ola: Universidades de élite religiosas.

El surgimiento y desarrollo de la educación superior privada en América Latina corre en paralelo con las transformaciones que históricamente ha ido sufriendo el Estado tanto en sus funciones y estructuras, así como en las relaciones que establece con los diferentes grupos de la sociedad. Estos cambios abarcan desde la construcción de los estados-nación, pasando por el Estado benefactor y hasta llegar a la figura del Estado neoliberal. A partir de ellos se ha ido definiendo el papel que el sector privado tiene en la provisión de educación así como la forma en que sus instituciones se van constituyendo y diferenciado como producto de las decisiones que los gobiernos toman en materia de política económica, educativa, social, etc. Particularmente, las elecciones hechas en relación con el desarrollo del sector público de la educación, son las que van marcando de forma más notable el rumbo y crecimiento de las instituciones privadas.

Para abordar la evolución de los establecimientos educativos privados, se ha tomado como referencia principal el trabajo elaborado por Daniel Levy en torno a dicho subsector de la educación superior; ello debido a la consistencia y vigencia de su caracterización de las instituciones objeto de estudio y, también, porque su trabajo permite comprender claramente el vínculo existente entre los acontecimientos tanto históricos, sociales como económicos y el comportamiento de las instituciones educativas privadas en la región.

De acuerdo con Levy,<sup>39</sup> cuando se analiza al conjunto de las instituciones privadas existentes en Latinoamérica se encuentra que éstas, a pesar de sus particularidades institucionales y por nación, pueden ser clasificadas en tres grandes grupos que se han venido configurando desde la conformación de los estados en la región hasta nuestros días: universidades de élite religiosas, universidades de élite seculares e instituciones de absorción de la demanda. Cada uno de los grupos mencionados nace para cumplir con una función social específica, es decir, atienden a un grupo social en particular y responden a una problemática o contexto histórico determinados. A continuación se describen las características principales de cada tipo de instituciones en relación con los aspectos antes mencionados.

El primer grupo de instituciones privadas que nace en América Latina tiene como contexto social el reciente surgimiento de los estados-nación en la región, caracterizado por la separación entre la Iglesia y el Estado. Antes de que esta separación sucediera, las universidades no eran propiamente públicas o privadas. Ello era así, debido a que en la forma de gobierno de las distintas naciones (antes colonias), no había una diferenciación ni separación entre lo religioso y lo político. Las decisiones de gobierno se hacían sobre la base de estos dos ámbitos, que en términos prácticos constituían uno sólo.

Fue hasta el periodo de independencia de las colonias de latinoamericanas que se da inicio a la separación Iglesia-Estado con miras a la construcción de naciones independientes que tuvieran como centro de desarrollo al conocimiento científico. Una de las primeras tareas que llevaron a cabo los países como parte de su proceso de construcción nacional consistió precisamente en llevar esta misma división a la educación, lo que en el caso de la formación universitaria implicó la introducción del pensamiento científico y la desaparición de los estudios teológicos para introducir

---

<sup>39</sup> Cfr. LEVY, D. *La educación superior y el Estado en Latinoamérica. Desafíos privados al predominio público*, México, Miguel Ángel Porrúa/CESU-UNAM/FLACSO, 1995, 666 pp.

profesiones liberales y, de manera general, la toma del control de la educación por parte del Estado. Levy describe que:

Los sacerdotes fueron a menudo excluidos del profesorado; las facultades de teología fueron cerradas. Las universidades nacionales eran públicamente financiadas y controladas. Se orientaban cada vez más hacia las profesiones seculares...El Estado había cambiado y trataba de recrear a la universidad a su imagen... [éstas] se convirtieron en general en el brazo del Estado en la educación superior.<sup>40</sup>

Frente a este contexto de transformación del Estado es que surgen las primeras universidades privadas; éstas se caracterizan por ser instituciones religiosas – principalmente católicas- creadas por grupos conservadores cuyo surgimiento tuvo como objetivo constituirse en una abierta oposición al secularismo dominante, tanto en el Estado como en las universidades públicas, durante finales del siglo XIX e inicios del siglo XX. Silas puntualiza que dichos establecimientos fueron una manifestación de la Iglesia en su esfuerzo por proveer educación con valores y postulados católicos.<sup>41</sup>

Entre los factores que favorecieron, aunque de manera indirecta, la consolidación de este tipo de instituciones, se encuentran la fuerza política que aún poseían los grupos conservadores así como la aparición de las reformas de Córdoba en 1918, que buscaban la autonomía universitaria frente a un Estado que tenía el dominio sobre la educación.<sup>42</sup> En estas modificaciones, el sector privado encontraba una justificación para su existencia al posicionarse como un grupo de establecimientos con derecho a ofrecer servicios educativos fuera del control del Estado.

---

<sup>40</sup> *Ibíd.*, pp.88-89

<sup>41</sup> SILAS, J. C. “Realidades y tendencias en la educación superior privada mexicana” en: *Perfiles educativos*, Vol. XXVII, No. 109-110, p. 13

<sup>42</sup> LEVY, D. *Op. Cit.*, pp. 92-93

Algunos ejemplos de este tipo de instituciones en América Latina son la Universidad Católica de Chile creada en 1888; la Universidad Católica de Ecuador fundada en 1946 y la Universidad Católica de Argentina abierta en el año de 1959.<sup>43</sup>

Por otra parte, el periodo de mayor apogeo de los establecimientos religiosos ocurrió entre los años treinta y cincuenta,<sup>44</sup> para posteriormente comenzar a decaer en las décadas siguientes como producto de nuevos acontecimientos sociales y de los cambios vividos al interior del sector público de la educación superior. Como dato adicional, es importante resaltar el hecho de que este periodo de auge de las universidades religiosas se corresponde, dentro de un contexto más amplio, con el lapso de tiempo en el cual predominaba la política económica del Estado de Bienestar, lo que explica el predominio de la educación pública y el surgimiento de su contraparte privada como oposición a esta última.

## 2.2 Segunda ola: Universidades de élite seculares.

Las universidades de élite seculares constituyen la segunda generación de instituciones que se establecen en América Latina una vez que las religiosas se estancaron en su crecimiento. Surgen como respuesta ante el fuerte impulso de los gobiernos a la expansión del sector universitario público y a la percepción de fracaso – por parte de los grupos sociales económicamente mejor posicionados- de las instituciones públicas en torno a tres aspectos: diferenciación de clase social, politización de la vida universitaria y débil vinculación de este tipo de instituciones con las necesidades del mercado laboral en un contexto de industrialización de las naciones.

---

<sup>43</sup> *Ibíd.*, p.94

<sup>44</sup> LEVY. D. *Op. Cit.*, p. 98

Como parte de los esfuerzos de consolidación de los Estados nacionales en la región latinoamericana ocurridos en los años cincuenta y sesenta, y bajo la influencia del modelo de bienestar, éstos últimos emprendieron la ardua tarea de expandir sus sistemas educativos con el firme propósito de proporcionar educación a la mayor parte de la población justo en el momento en el que la demanda se encontraba creciendo a un ritmo constante que haría necesaria la apertura de mayores espacios educativos y la expansión de la matrícula en los ya existentes. A este factor demográfico se añadiría también el incremento en los niveles de escolaridad alcanzados en este periodo.

Lo anterior tuvo implicaciones de índole social que terminaron por propiciar el surgimiento de nuevas instituciones privadas. La expansión de la matrícula en el sector público, abrió la posibilidad de acceso a estudios universitarios para sectores de la población con menores ventajas económicas lo cual permitiría a los mismos mejorar sus condiciones socioeconómicas. Esto produjo que la educación superior dejara de ser un privilegio al cual sólo tenía acceso la élite y pasara a tener un carácter democratizador al reducir la brecha social. Es en este momento cuando la clase social más favorecida económicamente comienza a buscar alternativas que les permitan mantener su estatus y diferenciación frente al resto de la población.<sup>45</sup> Se crean así las instituciones privadas elitistas desde el punto de vista económico y de carácter secular.

En torno al aspecto de la politización de los estudiantes en las universidades públicas, conviene resaltar que su importancia radica en el hecho de que ésta fue una razón adicional para que la élite abandonara las instituciones superiores públicas en las que se había venido formando. La politización hace referencia al activismo estudiantil que se llevó a cabo en las universidades con miras a la realización de cambios profundos tanto en el interior de ellas como en la sociedad en su conjunto.<sup>46</sup> El hecho de que el activismo estudiantil haya adquirido un peso importante dentro de la vida universitaria,

---

<sup>45</sup> *Ibíd.*, p.118

<sup>46</sup> *Ibíd.*, p. 121

favoreció que se pusiera en duda la calidad educativa de las instituciones públicas trayendo como una de sus consecuencias la salida de la clase privilegiada del sector educativo financiado por el Estado.

En cuanto a la débil vinculación entre el tipo de formación dada en las universidades públicas y los requerimientos del mercado laboral, es necesario resaltar que dicho argumento proveniente del sector empresarial y adquiere interés particular debido al ambiente socioeconómico bajo el cual se expresa; caracterizado por la fuerza que comenzó a tener la idea del desarrollo económico basado en el conocimiento y la formación de capital humano a partir de 1960 en las naciones emergentes. De forma sintética, Levy señala que:

Cuando la élite latinoamericana mira hacia la universidad pública no ve sólo peligros políticos sino también irracionalidades económicas. Muchos creen que se da inadecuada atención a los campos laboralmente relevantes y a los métodos de instrucción. Las universidades públicas ostensiblemente se hacen menos efectivas precisamente cuando las economías plantean una demanda creciente sobre la educación superior.<sup>47</sup>

En términos generales, esta ola vio su surgimiento en un proceso paralelo a la expansión del sector superior público. Cuando este último creció, el privado también lo hizo, sólo que con el objetivo de mantener la diferenciación social. A partir de aquí, el desarrollo de la educación superior privada no dejará de estar vinculado con lo acontecido en las instituciones públicas y reflejará, de forma más nítida, la influencia indirecta que ejerce el Estado y sus transformaciones sobre ella.

Específicamente, en la aparición de la segunda ola de instituciones privadas se aprecia de manera más evidente la relación existente entre el cambio de modelo económico – de uno de bienestar a uno de tendencia neoliberal- y el crecimiento del sector privado

---

<sup>47</sup> *Ibíd.*, p. 127

superior. Partiendo de una perspectiva histórica, los factores que explican el nacimiento de esta ola tales como la expansión de la educación superior pública, la crítica a su calidad educativa así como la politización de la misma, se corresponden con un contexto económico y social caracterizado por el auge y posterior decadencia del llamado Estado de bienestar. De esta forma, el incremento en la educación en general y de la superior en particular, se llevó a cabo durante un periodo histórico en el que el modelo keynesiano se encontraba en plenitud (años cincuenta y sesenta). En contraparte, tanto el discurso de la baja calidad educativa como la politización universitaria coinciden con el momento de crítica al Estado benefactor dado durante los últimos años de la década de los setenta y los primeros de la década siguiente.

### 2.3 Tercera ola: Instituciones de absorción de la demanda.

La tercera ola agrupa a aquellas instituciones cuyo objetivo primordial es atraer a los estudiantes que no tuvieron cabida dentro de las instituciones superiores públicas ni en las privadas de élite. Una de las características que distingue a este tipo de instituciones es la mezcla, dentro de su oferta educativa, de profesiones tradicionales con nuevas carreras que tienen una relación directa con el mercado de trabajo, lo que las posiciona como instituciones flexibles capaces de responder a los constantes cambios del mercado ocupacional. Otro de sus rasgos es la tendencia a ofrecer estudios de corta duración.<sup>48</sup>

En cierto sentido, esta ola representa un continuum en relación con los factores principales que detonaron la expansión del sector público; es decir, el crecimiento de la

---

<sup>48</sup> ZELAYA, M. *Op. Cit.*, p. 634

población, el incremento de las tasas de escolaridad y de la demanda por educación superior.<sup>49</sup>

La creación de este tipo de instituciones también tiene una relación directa con lo acontecido en la esfera pública universitaria. Sin embargo, el contraste está en que, mientras las instituciones de élite nacieron en forma paralela a la expansión de la educación superior pública, las catalogadas como de absorción de la demanda lo hicieron ante la falta de crecimiento suficiente de esta última para dar cabida a quienes deseaban ingresar al nivel superior.

Nuevamente, las condiciones bajo las que surgen las instituciones de la tercera ola, muestran que el crecimiento privado es una respuesta derivada de la implementación de políticas educativas para el sector público de índole restrictiva en cuanto a su crecimiento. Si se considera este último aspecto desde una perspectiva más amplia, se está en condiciones de afirmar que dichas políticas, a su vez, responden a los cambios en el interior del propio Estado a partir de los años ochenta y noventa, periodo en que se reduce la participación del Estado en el gasto público en los rubros correspondientes al bienestar social. En cierto sentido, y como ya Levy lo señala, el aumento en el número de instituciones que absorben la demanda “podría aliviar al sector público de un considerable peso financiero [...]”<sup>50</sup> en el marco del cambio de las funciones del Estado para convertirse en un ente regulador dentro del modelo de desarrollo económico.

La expansión de los establecimientos de este tipo comenzó en forma paralela a la puesta en marcha de las primeras acciones de orientación neoliberal en materia de política económica, las cuales contemplan tanto una reducción del gasto público como

---

<sup>49</sup> *Ibíd.*, p.140

<sup>50</sup> *Ibíd.*, p.144



la mayor participación del sector privado en los diversos ámbitos de servicios que tradicionalmente se encontraban a cargo de los gobiernos, como es el caso de la educación.

En cada una de las olas descritas por Levy se puede apreciar cómo se intenta dar respuesta a las necesidades o intereses de algún sector específico de la sociedad. Así, la aparición de las instituciones de élite religiosa está vinculada a los intereses de la iglesia católica por mantenerse en resistencia frente al dominio del Estado en la educación. En el caso de los establecimientos de élite secular, su principal objetivo es responder a las demandas tanto de los grupos sociales consolidados económicamente como del sector empresarial por contar con espacios educativos despolitizados; acordes con las necesidades de desarrollo del país y, en gran medida, capaces de mantener la estratificación económica. Finalmente, con las instituciones del tipo de absorción de la demanda se busca satisfacer a una parte considerable de la población que ha quedado excluida tanto del sector público como del privado de élite y que, no obstante, se encuentra en posibilidades de sufragar los costos de su educación con los esfuerzos económicos que esto pueda llegar a implicar.

#### 2.4 Algunas consideraciones para el caso de México

En México, como en América Latina, el patrón institucional privado abarca los tres tipos de establecimientos mencionados anteriormente. No obstante, dentro de esta generalización es posible encontrar particularidades en relación con los motivos que ocasionaron el nacimiento de cada uno de ellos así como el orden de su aparición.

La primera especificidad que sobresale es la emergencia en paralelo de las instituciones de élite religiosa y las de naturaleza secular. En el país no hubo un periodo de predominio de los establecimientos religiosos que tiempo después declinara para dar paso al surgimiento de los seculares. Desde 1935 y hasta la primera mitad de los años sesenta, fueron creadas ambas clases de centros educativos sin primar un patrón de aparición.

De esta manera, la primera universidad particular en fundarse es la Autónoma de Guadalajara, que fue creada en 1935 sin asumir oficialmente una postura religiosa, motivo por el cual Levy la considera secular.<sup>51</sup> A ésta le siguieron la Universidad de las Américas Puebla (1940), la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM) en el año de 1943.

La Universidad de las Américas fue abierta bajo el nombre de México City College. Levy afirma que se conformó como universidad hasta 1963 sirviendo a estudiantes tanto mexicanos como norteamericanos de nivel socioeconómico alto bajo un ambiente secular y despolitizado.<sup>52</sup> Durante la década de los sesenta logró posicionarse como uno de los mejores establecimientos que proporcionaban educación superior por la calidad de sus docentes, de los proyectos desarrollados y el enfoque bicultural de la formación académica ofrecida. Esta institución recibió un gran apoyo tanto del gobierno como de los empresarios del Estado de Puebla, además de la Asociación de Instituciones de Educación Superior y Escuelas del Sur de Estados Unidos (SACS) y la Fundación Mary Street Jenkins.<sup>53</sup> Por este motivo es considerada dentro del conjunto de instituciones de élite seculares, según la categorización de Levy.

---

<sup>51</sup> En contraste con la postura del autor, Juan Carlos Silas considera a esta institución como religiosa, ya que sus valores y fundamentos ideológicos coinciden con los de la derecha católica mexicana. Véase SILAS, J. C. *Op. Cit.*, p. 13

<sup>52</sup> LEVI, D. *Op. Cit.*, p. 252

<sup>53</sup> UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA. *Historia*, consultado el 1 de octubre de 2012 en, <http://www.udlap.mx/internas/historia.aspx?>

La Universidad Iberoamericana es la primera institución identificada como religiosa, ya que fue fundada por la Compañía de Jesús. Nació bajo el nombre de Centro Cultural Universitario y la primera escuela que abrió fue la de Filosofía y Letras, cuyos estudios estuvieron incorporados a la UNAM. Con el paso de los años fue integrando una variedad de áreas de estudio, entre las que destacan las licenciaturas en Relaciones Industriales, Diseño Industrial y Administración de Empresas, de las cuales fue pionera en el país.<sup>54</sup>

El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM), inició su actividad constituyéndose como Asociación Civil bajo el nombre de Enseñanza e Investigación Superior. Fue fundado por un grupo de empresarios regiomontanos interesados en la formación de profesionales que pudieran aportar al desarrollo de la región, entre los que destaca Eugenio Garza Sada,<sup>55</sup> motivo por el cual es de tipo secular.

En 1946 abre sus puertas el Instituto Tecnológico Autónomo de México bajo la misma orientación que el ITESM. Fundado por la Asociación Mexicana de Cultura -conformada por banqueros, industriales y comerciantes- tuvo como propósito principal hacer de la educación superior “el motor del cambio industrial y económico de México”, a través de la formación de profesionistas que impulsaran un nuevo modelo de desarrollo para el país en los ámbitos técnico, económico y administrativo. La primera carrera que ofreció esta institución fue la Licenciatura en Economía.<sup>56</sup>

---

<sup>54</sup> UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. *Historia. Sinópsis cronológica de la UIA*, consultado el 1 de octubre de 2012 en, <http://www.uia.mx/web/site/tpl-Nivel2.php?menu=mgPerfil&seccion=anHistoria>

<sup>55</sup> DE LEONARDO, P. *La educación superior privada en México. Bosquejo histórico*, México, Línea, 1983, pp. 187-188

<sup>56</sup> INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO. *Historia y ceremonias*, consultado el 1 de octubre de 2012 en, <http://www.itam.mx/es/acerca/historia/historia.php>

Para la década de los sesenta aparece la Universidad La Salle (1962) bajo el mando de los hermanos lasallistas. Tuvo como eje de sus actividades la formación de profesionales bajo un ideario inspirado en el Evangelio,<sup>57</sup> por esta razón se le identifica como institución religiosa.

Finalmente, la Universidad Anáhuac nace en 1964 bajo el proyecto educativo de los Legionarios de Cristo.<sup>58</sup> Su objetivo fue la formación integral de profesionistas que pudieran elevar la condición humana y social de la población mexicana. Las primeras carreras que ofreció fueron Administración de Empresas y Economía, después incorporaron estudios de Psicología, Arquitectura y Derecho. Para la creación de sus instalaciones recibieron el apoyo de empresarios mexicanos.<sup>59</sup>

Levy sintetiza el desarrollo del conjunto privado religioso y de élite de la siguiente manera:

Una característica divergente del sistema mexicano es que las instituciones religiosas no precedieron a las seculares. Visto en el contexto general hispanoamericano, las universidades de orientación religiosa de México no fueron especialmente tardías, sino que sus primeras universidades seculares fueron especialmente tempranas.<sup>60</sup>

Otra particularidad presentada es el hecho paradójico de que las primeras instituciones privadas, si bien nacieron como reacción a lo acontecido en el sector público, también lo hicieron contando con el apoyo de una parte de éste. La Universidad Nacional Autónoma de México otorgó el reconocimiento a los estudios impartidos en algunas de éstas; tal fue el caso de la Universidad Autónoma de Guadalajara y la Universidad La

---

<sup>57</sup> UNIVERSIDAD LA SALLE. *Misión, visión, ideario*, consultado el 1 de octubre de 2012 en, <http://www.ulsal.edu.mx/conocenos/?pagina=mision>

<sup>58</sup> LEVY, D. *Op. Cit.*, pp. 244-252

<sup>59</sup> UNIVERSIDAD ANÁHUAC. *Historia*, consultado el 1 de octubre de 2012 en, <http://www.anahuac.mx/index.php/la-universidad/historia.html>

<sup>60</sup> *Ibíd.*, pp. 245-246

Salle. Tanto el rector al mando de la UNAM en 1943, Rodolfo Brito Foucher, como sus dos sucesores –Alfonso Caso y Genaro Fernández– apoyaron del mismo modo el desarrollo privado.<sup>61</sup>

La principal explicación en la aceptación inicial de la existencia de este tipo de establecimientos, se encuentra en la postura de la propia Universidad Nacional ante las intenciones del Estado de impregnar a la educación superior con la ideología socialista, poniendo en riesgo la autonomía institucional y la pluralidad en las formas de pensamiento y creencia en la nación. Ante esta situación, la universidad alentó la incorporación de los estudios de las escuelas privadas mencionadas como forma de contrarrestar la imposición de una única doctrina.

El contexto y las características estructurales específicas que definen la aparición de las instituciones religiosas son otro elemento que hace diferente a México del resto de Latinoamérica. En el país, las mismas surgieron hasta que cesó la confrontación entre la Iglesia y el Estado y no como forma de abierta oposición de la primera frente a las acciones gubernamentales. De manera específica, la primera universidad de este rubro –la Iberoamericana– nació en un periodo de conciliación y unión de esfuerzos entre los distintos grupos de poder durante el mandato del presidente Manuel Ávila Camacho.

Además de esta particularidad, es importante mencionar que, de acuerdo con Levy, ninguno de estos establecimientos llevó el nombre de Pontificia o estuvo bajo gobierno de la Iglesia nacional o el Vaticano, como lo fue el caso de las instituciones colombianas y peruanas.<sup>62</sup> Sin embargo, como parte de la formación académica al interior de éstas, se otorgó un peso importante a los principios cristianos.

---

<sup>61</sup> *Ibíd.*, p. 248

<sup>62</sup> *Ibíd.*, p.249

Respecto a las instituciones de élite, sólo años más tarde la crisis de lo público – entendida como la politización y el desprestigio de las universidades pertenecientes a este sector así como el debilitamiento del estatus socioeconómico como factor de acceso a la educación superior– fue el suceso que fungió como consolidador de dicho conjunto privado durante los años sesenta y setenta y no como su detonador, según lo indica la tendencia latinoamericana. A estos factores, Kent y Ramírez agregan el cambio dado en la UNAM en relación con la integración de nuevas disciplinas, el aumento del desarrollo científico y los estudios de grado que ampliaron sus funciones al ir más allá del entrenamiento profesional.<sup>63</sup>

Conviene puntualizar que, en el desarrollo histórico de la educación superior privada mexicana, se pueden identificar tres etapas de acuerdo a lo planteado por Casanueva:<sup>64</sup>

- 1) Etapa de fundación de instituciones más prestigiadas (1935- 1970)
- 2) Etapa de consolidación y expansión (1970-1990)
- 3) Etapa de expansión y diferenciación institucional (a partir de 1990)

La primera etapa corresponde al establecimiento de las primeras universidades privadas. La autora identifica a este periodo como el de fundación de instituciones de mayor prestigio, debido no solamente a la selectividad social que comprende su población estudiantil; sino a que son establecimientos que han permanecido hasta nuestros días.

La fase de consolidación y expansión se caracteriza principalmente por la reafirmación de la presencia de las instituciones creadas en la primera etapa; es decir, la

---

<sup>63</sup> KENT, R., RAMÍREZ, R. La educación superior privada en México: crecimiento y diferenciación” en: ALTBACH, P. (Coord.). *Educación superior privada*, México, Miguel Ángel Porrúa, 2002, p. 137

<sup>64</sup> Cfr. CASANUEVA, C. “Crecimiento de la educación superior privada en México: un debate inconcluso” en: BERTUSSI, G. (Coord.). *Anuario Educativo Mexicano. Visión retrospectiva. 2003*, México, UPN/Miguel Ángel Porrúa, 2005, pp. 411-421

permanencia de éstas en sus lugares de origen así como la generación de nuevos planteles en otras entidades de la república mexicana, hecho denominado como “establecimiento de redes institucionales.”<sup>65</sup> Los ejemplos más significativos de este periodo están dados por la Universidad Iberoamericana, el ITESM y la Universidad La Salle.

Finalmente, el periodo de expansión y diferenciación institucional tiene como hecho central la apertura masiva de centros educativos de diferente calidad y tamaño con una oferta académica limitada.

El caso de los centros educativos centrados en la absorción de la demanda parece ser el punto de coincidencia con lo acontecido en América Latina. Éstos también han sido los últimos en aparecer dentro del desarrollo del sector privado mexicano, aunque no ha llegado todavía a tener el volumen de crecimiento y matrícula prevaleciente en países como Brasil y Chile, en donde su tamaño llega a ser mayor que el del grupo de instituciones públicas. Dentro de este variado conjunto de instituciones Mendoza reconoce la existencia en el país de dos tipos de escuelas: aquellas con más de 3,000 alumnos y las de matrícula minúscula.

En el primer grupo podríamos señalar instituciones como la Escuela Bancaria y Comercial y las universidades del Valle de México, Tecnológica e Intercontinental en el D.F., las universidades de Monterrey y Regiomontana en Nuevo León; la Universidad del Bajío en Guanajuato; la Universidad del Valle de Atejamac en Jalisco y la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Son instituciones que ofrecen una amplia gama de carreras y que cuentan con infraestructura y organización propiamente universitaria. Algunas de estas instituciones surgieron para absorber la demanda y en su evolución alcanzaron cierto prestigio por la credibilidad que fueron adquiriendo sus programas académicos en determinadas áreas.<sup>66</sup>

---

<sup>65</sup> KENT, R., RAMÍREZ, R. *Op. Cit.*, p. 133

<sup>66</sup> MENDOZA, J. “La educación superior privada” en: LATAPÍ, P. (Coord.). *Un siglo de educación en México II*, México, FCE/CONACULTA, 1998, p. 335

Respecto a los establecimientos de menor tamaño, el autor, en coincidencia con Levy, señala la gran cantidad que hay de éstos, lo que dificulta obtener una cifra exacta de los mismos. Algunos suelen llamarse universidades aunque también hay otros denominados escuelas o centros. Su principal actividad es la docencia, ofreciendo una o pocas carreras administrativas o comerciales.

A pesar de los elementos que hacen diferente a México, es posible identificar a la diferenciación social como el elemento base para el surgimiento de cada tipo institucional como lo señaló Levy en su clasificación. De esta manera, las primeras instituciones privadas (religiosas y seculares) se orientaron a los grupos sociales con capacidad económica alta y media alta, mientras que las escuelas dedicadas a la captación del exceso de demanda se concentraron en los grupos medio y medio bajo.<sup>67</sup> En el siguiente capítulo se abordará con mayor detalle los elementos contextuales que determinaron el desarrollo de las instituciones privadas en el nivel superior.

A manera de síntesis de lo expuesto en este capítulo, habrá que decir que la participación de particulares en la provisión de educación ha tenido dos objetivos básicos que corresponden a situaciones histórico-sociales específicas. Uno de ellos ha sido la apertura de espacios educativos para establecer distinciones sociales y/o ideológicas que permitan la permanencia y cohesión de un grupo social frente a otros. Esto se ve reflejado principalmente en la primera y segunda olas planteadas por Levy. El otro objetivo es presentarse como alternativa al sector público cuando este no es capaz de responder a las demandas que se le solicitan; ejemplo de ello son la segunda y tercera ola. A este respecto, conviene recordar lo que De Ibarrola menciona sobre la participación del sector privado en la educación básica y que también aplica al caso del nivel superior:

---

<sup>67</sup> *Ibíd.*, pp. 130-131



## CAPÍTULO 2. Surgimiento y desarrollo de la educación superior privada en América Latina.

---

La educación controlada por grupos de particulares –primera en la historia- se sostiene al amparo de la libertad de creencias y de los derechos de transmitir y conservar los propios rasgos culturales, etnográficos, socioeconómicos o religiosos. Posteriormente se justifica por el interés de resolver la ineficiencia y las fallas puntuales de la educación pública, la incapacidad de esta última para responder a nuevas demandas o a la atención que requieren grupos sociales o culturales específicos, incluyendo la incapacidad que en los hechos demuestra el Estado para atender a todos los grupos de la población.<sup>68</sup>

En cuanto al desarrollo general de la educación superior privada en América Latina, se puede decir que se encuentra estrechamente vinculada con procesos históricos, sociales, políticos y económicos que determinan la función predominante de los establecimientos superiores privados dentro de un contexto determinado.

---

<sup>68</sup> DE IBARROLA, M. “El debate entre lo público y lo privado en las reformas de los 90 en la educación básica en América Latina” en: ORNELAS, C. (Coord.). *Investigación y políticas educativas: ensayos en honor a Pablo Latapí*, México, Santillana, 2001, pp. 256-257

## CAPÍTULO III. Factores relacionados con el desarrollo de la educación superior privada en México

### 3.1 Sociales.

Desde el nacimiento de la primera universidad privada en México, las instituciones superiores de este tipo no han cesado en su expansión. Según el periodo histórico de que se trate, ellas han tenido un crecimiento variable pero siempre ininterrumpido. A este respecto conviene citar algunos datos. En 1959 el número de instituciones privadas era de 19; para 1964 la cifra aumentó a 30; en 1970 fue de 43 y siete años después el país contaba ya con 91 instituciones que representaban aproximadamente un 13% de participación en la educación superior en relación con el total nacional.<sup>69</sup>

Al clasificar a las instituciones privadas como universitarias o no universitarias, Kent y Ramírez mencionan que entre 1970 y 1980 las primeras pasaron de 6 a 26; mientras que las segundas de 28 a 77.<sup>70</sup> Los autores establecen esta diferenciación a partir de 3 aspectos: la cantidad de estudiantes, la infraestructura académica y la oferta educativa. Consideran como instituciones universitarias a aquéllas que cuentan con 2,000 o más estudiantes, poseen una fuerte infraestructura académica y ofrecen una variedad de carreras correspondientes a las distintas áreas del conocimiento. En cuanto a las no universitarias, las definen como de tamaño pequeño con carreras generalmente correspondientes a las áreas de turismo, administración y contaduría.

Cristina Casanueva señala que entre los años de 1980 y 1990, del total de planteles existentes en el país, el 62.3 por ciento de ellos se ubicaban en la Zona Metropolitana

---

<sup>69</sup> DE LEONARDO, P. *Op. Cit.*, p. 222

<sup>70</sup> KENT, R., RAMÍREZ, R. "La educación superior en el umbral del siglo XXI" en: LATAPÍ, P. (Coord.). *Op. Cit.*, p. 309

de la Ciudad de México;<sup>71</sup> es decir, en las 16 delegaciones que conforman el Distrito Federal y en algunos municipios del Estado de México. Fue en el periodo de 1990 a 1993 cuando el sector privado llegó a absorber la mayor parte de la demanda de educación superior al aumentar su matrícula en una proporción de 8.2% cada año.<sup>72</sup>

Datos más recientes que abarcan los años de 1994 a 2005 indican que las instituciones privadas, en comparación con las públicas, crecieron a un ritmo mayor (3.5 veces más en promedio) hasta alcanzar el 33% en la cobertura de la matrícula total nacional. Según Didriksson *et. al.*:

En 10 años, en promedio, las instituciones públicas se han duplicado, mientras que las privadas se han sextuplicado.<sup>73</sup>

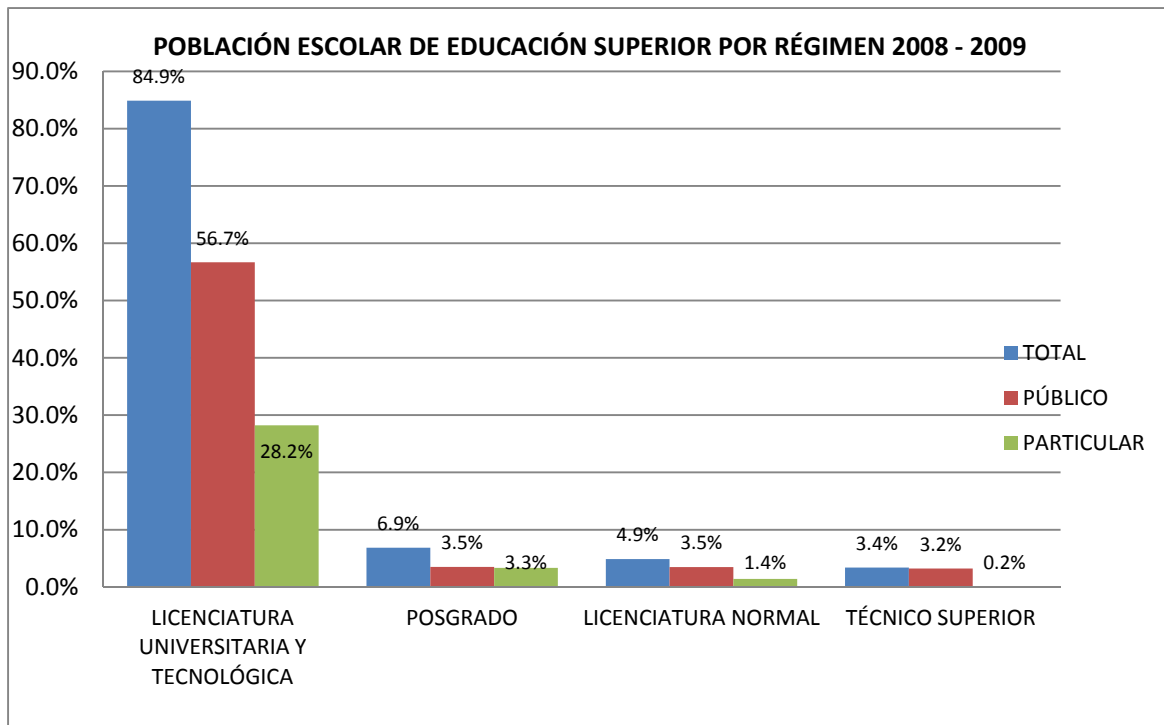
Durante el periodo escolar 2008-2009 la matrícula total de educación superior fue de 2,519,674 alumnos, en el régimen privado recibían educación 805,245 estudiantes mientras que al sector público asistían 1,714,429. El siguiente gráfico elaborado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) muestra de forma más detallada los porcentajes de participación en la educación superior, tanto de las instituciones públicas como privadas, según las diferentes modalidades que este nivel educativo comprende.

---

<sup>71</sup> CASANUEVA, C. "Crecimiento de la educación superior privada en México: un debate inconcluso" en: BERTUSSI, G. (Coord.). *Anuario educativo mexicano. Visión retrospectiva. 2003*, México, UPN/Miguel Ángel Porrúa, 2005, p. 417

<sup>72</sup> KENT, R. (Comp.). *Los temas críticos de la educación superior en América latina: los años 90. Expansión privada, evaluación y posgrado*, México, FCE, 1997, p. 58

<sup>73</sup> DIDRIKSSON, A., *et. al. De la privatización a la mercantilización de la educación superior*, México, UNAM-IISUE, 2009, p. 55



FUENTE: ANUIES. Anuario estadístico 2008-2009 general.

La ampliación constante del sector encuentra su explicación en una serie de factores de índole social, económica, jurídica, política y de la propia manera en que se ha ido estructurando el sistema de educación superior público, que se conjugan continuamente para dar forma a la configuración del subsistema privado. A continuación se hace una descripción de los factores antes mencionados.

En México, el nacimiento de la educación privada está vinculado con la confrontación o alianza entre los diferentes grupos de influencia que componen a la sociedad del país y el Estado en un periodo histórico determinado. Para Patricia de Leonardo, el comienzo de la participación de la sociedad civil en la educación ha sido resultado de la lucha de esta última (ya sea clero, burguesía, sectores de clase media, intelectuales o liberales)

por impedir la constitución de un monopolio público estatal que después comprendiera también otras áreas como la economía.<sup>74</sup>

Dicha oposición comenzó a ser expresada, poco después de la constitución de México como nación independiente, a través de la demanda de los grupos de padres de familia para que el Estado no controlara la educación de sus hijos; no negara el derecho tanto de los padres como de grupos sociales específicos a la elección de textos escolares y del contenido educativo que se deseara infundir en los estudiantes; además de la manifestación de un abierto desacuerdo para que el Estado no impusiera una ideología particular a la educación. Ello supuso la expresión de una relación de oposición entre parte de la sociedad con rasgos ideológicos más conservadores y el Estado.

Más adelante, con la llegada de Lázaro Cárdenas a la presidencia del país, la confrontación entre grupos de conservadores, católicos y algunos liberales y el Estado se suscitó principalmente ante la imposición del presidente de un régimen gubernamental fundado en el socialismo y las intenciones de socialización de los medios de producción.

En el ámbito de la educación, estos grupos de la sociedad civil se organizaron para evitar que la educación universitaria fuera regida por esta ideología quedando limitada tanto la libertad de cátedra como la autonomía universitaria y el ejercicio de las profesiones liberales. La manifestación más clara de esta oposición la constituye la creación de la primera universidad privada en México: la Universidad Autónoma de Guadalajara en el año de 1935. Esta institución pudo ser fundada en gran parte por la lucha emprendida por los propios estudiantes y académicos de la Universidad de Guadalajara (controlada por el Estado) ante la adhesión de ésta a los idearios del

---

<sup>74</sup> DE LEONARDO, P. *Op. Cit.*, p. 18

gobierno. Su movimiento se vió apoyado por sectores católicos y liberales así como empresariales.

A partir de este momento comienzan a surgir nuevas instituciones universitarias subsidiadas por actores diferentes del Estado. En 1940 se crea la Universidad Iberoamericana bajo la tutela de los jesuitas como una tendencia opositora al Estado en términos de su ideología secular. Por ello es considerada como la primera universidad de inspiración religiosa en México.

En el gobierno de Manuel Ávila Camacho la oposición entre el Estado y la sociedad civil se va dejando de lado para dar paso a una acción conjunta entre ambos con miras a favorecer el desarrollo de la nación. Así, bajo el lema de “unidad nacional” se logró establecer alianza con grupos de clase media, alta y empresarios (tanto católicos como liberales y conservadores) para ejercer acciones tendientes al proceso de industrialización de México.

En este contexto nació el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey (ITESM) –antes Enseñanza e Investigación A.C. – el cual no constituyó una postura beligerante ante el proyecto educativo del Estado, sino que se mostró en concordancia con los intereses de este último de ver en la educación un ámbito de potencialización del progreso de México.<sup>75</sup>

En 1945, como parte de la coalición gobierno-grupos sociales:

---

<sup>75</sup> *Ibíd.*, p. 187

[Se] inicia el proceso para reglamentar el Artículo 3º constitucional y abrir las posibilidades para que los diferentes sectores sociales tengan expresión en el sistema educativo, en concreto para que la iniciativa privada y la iglesia (de manera indirecta) intervengan en el sistema educativo[...] <sup>76</sup>

El ejemplo anterior no fue el único suscitado; en el año 2000 se llevó a cabo la negociación entre grupos de particulares –representados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) – y la Secretaría de Educación Pública (SEP), para acordar los lineamientos de apertura y funcionamiento de instituciones privadas de educación superior expresados en el Acuerdo 279 que establece los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios de tipo superior. Derivado de este trabajo colaborativo, surgió el apartado referido a la simplificación administrativa, el cual otorga facilidades a las instituciones con diez o más años de funcionamiento para la apertura de nuevos programas académicos ya sea en un mismo plantel o en uno nuevo.

La alianza SEP-FIMPES resultó benéfica para ambas partes, ya que la Secretaría pudo ver mejorías en su cifra de cobertura educativa superior gracias al mayor número de escuelas privadas,<sup>77</sup> mientras que la Federación logró su objetivo de participar directamente en la definición de un marco legal favorable para la operación de los establecimientos a los que representa.

Además de lo expuesto anteriormente, la politización al interior de las universidades públicas es otro de los acontecimientos bajo los que se enmarca el auge privado. Durante la década de los sesenta, México vivió un periodo de activismo político en sus principales instituciones superiores que llevaron al grupo de estudiantes económicamente más favorecidos a salir de ellas para dirigirse hacia las opciones

---

<sup>76</sup> *Ibíd.*, p.103

<sup>77</sup> RODRÍGUEZ, R. “Entre lo público y lo privado: la polémica de las universidades patito” en: BERTUSSI, G. (Coord.). *Op. Cit.*, p.440



particulares caracterizadas por su despolitización.<sup>78</sup> Esta clase de movilización social propició la construcción de una imagen conflictiva y de descrédito de las instituciones públicas frente al sector productivo y las clases medias y altas.

La ola de politización y radicalismo que deja el movimiento estudiantil de 1968 en las universidades públicas es aprovechada por los medios de información privados [...] para lanzar una campaña de desprestigio y ataque contra la universidad.<sup>79</sup>

Ello hizo que dichos grupos sociales demeritaran el valor de lo público y optaran por su desvinculación de esta esfera. De manera adicional, el paso de lo público a lo privado se fundó en la idea de eficiencia respecto a los establecimientos privados; quienes hasta hoy se promueven como la alternativa en la educación superior al tener la capacidad para ofrecer una educación adecuada al contexto y necesidades del país como se verá más adelante.

Para 1999, otra movilización estudiantil orientada al rechazo del cobro de cuotas para cursar estudios en la UNAM, tuvo como uno de sus efectos la salida de estudiantes pertenecientes a esta Casa de Estudios, para su incorporación en instituciones privadas al ver lejana la posibilidad de que la Universidad abriera nuevamente sus puertas en un plazo corto. Lo peculiar de este segundo movimiento, en comparación con el ocurrido en los sesenta, radica en la ampliación del rango de establecimientos educativos que se vieron favorecidos con esta situación. Los estudiantes que abandonaron la UNAM buscaron un lugar en instituciones de variado tamaño y calidad, partiendo de sus posibilidades económicas y de las facilidades que las mismas dieran en el pago de sus colegiaturas.

---

<sup>78</sup> KENT, R., RAMÍREZ, R. *Op. Cit.*, p. 330

<sup>79</sup> *Ibíd.*, p. 209

Otro de los acontecimientos a considerar en el desarrollo de la educación superior privada es el importante crecimiento demográfico presentado en México a partir de 1950, lo que generó la necesidad de incrementar la infraestructura en todos los niveles educativos. De 1950 a 1960, el grupo poblacional de entre 15 y 29 años aumentó 23% al pasar de 7.3 a 9 millones aproximadamente; para 1970 la cifra ascendió a 12.4 millones representando un total de 38% de la población mexicana.<sup>80</sup>

Ante un comportamiento poblacional de este tipo, la educación superior pública se ve presionada a crecer en su infraestructura con el objetivo de dar cabida a la mayor proporción de demandantes en este nivel educativo. Sin embargo, las limitantes en los recursos financieros de éstas así como las políticas restrictivas en torno a la matrícula parecen impedir su crecimiento en forma proporcional a la demanda potencial. Esto abre el camino para la creación de más instituciones privadas, principalmente las orientadas a la absorción de estudiantes de estratos medios bajos.

Datos más recientes en materia poblacional indican que el país tiene ya una proporción significativa de jóvenes y niños en comparación con el total de habitantes. Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) correspondientes al censo realizado en 2010, en México viven 112,336,538 personas de las cuales 11,047,537 son niños de entre 5 y 9 años; 11,026,112 son jóvenes de entre 15 y 19 años, mientras que 9,892,271 tienen entre 20 y 24 años.<sup>81</sup> Esto hace que las opciones educativas superiores se vean, en el corto y mediano plazo, en una situación de mayor presión para dar cabida a nuevos estudiantes. La situación se encuentra claramente

---

<sup>80</sup> *Ibíd.*, p. 227

<sup>81</sup> Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Población hogares y vivienda*, consultado el 12 de junio de 2012 de, <http://www.inegi.org.mx/Sistemas>

ejemplificada en el caso de la UNAM, que tuvo para el año 2012 una demanda de 62,682 aspirantes para los 6,500 lugares adicionales con los que disponía.<sup>82</sup>

La complejidad de este hecho radica en que la demanda se hace más grande al estar compuesta no sólo por los jóvenes recién egresados del nivel medio superior, sino también por los que egresaron en años anteriores y que intentan año con año tener acceso a alguna de las instituciones públicas de educación superior. En su artículo periodístico, Martínez da a conocer algunos casos de aspirantes no seleccionados:

La escena la viven cientos como Nancy López Rodríguez, de 20 años de edad, quien en cinco ocasiones ha presentado el examen para ingresar a la UNAM en los últimos dos años y medio, aunque en su caso todavía tiene la esperanza de que los resultados de la UAM –que se darán en dos semanas- puedan cambiar su vida.

Aurora Hernández Vázquez tiene una lucha parecida. Desde hace dos años busca ingresar a la carrera de Psicología. Suma siete exámenes: cuatro veces en la UNAM, dos en la Universidad Pedagógica Nacional y una en el Instituto Politécnico Nacional.<sup>83</sup>

### 3.2 Económicos.

En el desarrollo de la educación superior los aspectos económicos siempre han tenido un lugar relevante. Éstos van más allá de lo meramente financiero, abarcan también la implementación de un proyecto o modelo económico y de desarrollo específico que, finalmente, permea en la dimensión financiera al delimitar la asignación de recursos mediante criterios acordes con dicho plan.

---

<sup>82</sup> MARTÍNEZ, N. “Quedan fuera de la UNAM nueve de cada diez aspirantes” en: *El Universal* [en línea], 16 de julio de 2012

<sup>83</sup> *Ídem.*

Es bajo el predominio del modelo económico keynesiano, en el que el Estado funge como el principal productor y organizador de la actividad económica y social, que México inicia de forma más definida su proceso de industrialización. Principalmente a mediados de los años treinta y posteriores, el mismo adquirió una relevancia especial tanto para la educación en general como para la educación superior en particular (ya sea pública o privada), al convertirse en parte fundamental de la delimitación de las funciones que ella tendría.

La industrialización ha sido objeto de interés a lo largo de los distintos proyectos educativos puestos en marcha en el país. Durante el periodo cardenista, se convirtió en el eje central de la educación superior, la cual debía tener como misión fundamental la formación de los cuadros técnicos que el país necesitaba para su desarrollo bajo un enfoque socialista. Se creó entonces el Instituto Politécnico Nacional (1937), institución pública emblemática de este periodo orientada principalmente a dar acceso a la educación técnica superior a personas de estratos económicos bajos.

Posteriormente, bajo el gobierno de Miguel Ávila Camacho la importancia de la industrialización de México sigue ejerciendo influencia sobre el sector educativo. La particularidad en este periodo radica en que el discurso en torno a la necesidad de formar recursos humanos adecuados al contexto de desarrollo provino no sólo del propio gobierno, sino también de los sectores medios, altos y empresariales, quienes consideraban necesaria la capacitación de técnicos dirigentes de las empresas e industria más que de profesionales de nivel medio como se pretendió en el periodo presidencial pasado. El énfasis de este discurso estaba dado en el señalamiento que se hacía a la educación superior pública de no estar formando profesionales con el perfil laboral requerido.

Esta situación dio paso a la apertura de instituciones privadas, generalmente creadas por grupos de empresarios, que pudieran satisfacer dicha necesidad. Tal es el caso del ITESM y del Instituto Tecnológico Autónomo de México (1946). En el caso del primero:

[...] se inicia con dos escuelas superiores: la Escuela de Ingeniería Industrial y la Escuela de Estudios Contables [...] En palabras de sus fundadores, en un principio la intención es formar principalmente técnicos para enfrentar la coyuntura de crecimiento industrial que se prevé. Sólo años más tarde, deciden crear una institución de educación superior que supla las deficiencias de las escuelas oficiales para profesionales [...] <sup>84</sup>

La creación de establecimientos privados de aquí en adelante tendrá como sustento principal de su existencia el argumento relacionado con la necesidad de formar recursos humanos acordes con las necesidades del sector productivo y, con frecuencia, se proclamarán como alternativas eficaces para este tipo de requerimientos de formación.

Años más tarde, hacia la década de los setenta, la nueva situación social determinó la necesidad de crecimiento de la educación superior pública así como de su situación financiera, lo que favoreció de manera paralela el crecimiento de la parte privada. Manteniendo una política económica orientada al desarrollo económico del país y después de ocurrido el movimiento estudiantil de 1968, el gobierno mexicano otorgó un fuerte apoyo económico a las instituciones públicas. Durante el sexenio de 1970 a 1976, la asignación de presupuesto a este tipo de instituciones se realizó sobre la base del número de estudiantes matriculados en cada una de ellas, asignándoles mayores apoyos a quienes más población estudiantil tenían. Esta situación provocó, en parte, la mayor expansión de las universidades públicas y, en consecuencia, la salida de las

---

<sup>84</sup> DE LEONARDO, P. *Op. Cit.*, p. 188

clases medias y altas hacia las opciones privadas como producto de la masificación ocurrida en las primeras.<sup>85</sup>

Para principios de los ochenta, en el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988), se cambia el modelo económico y se decide abandonar el crecimiento hacia adentro del país (sustitución de las importaciones), para pasar a un proceso de desarrollo hacia afuera (exportaciones). La aplicación de esta medida también conocida como neoliberalismo, se orientó a:

1. Reducir la participación del Estado en la economía y en otros aspectos de la organización de la sociedad, entre ellos la provisión de servicios sociales como la educación
2. Dar paso a los mecanismos de mercado en la asignación de recursos y determinación de precios
3. Transferir propiedades del sector público al privado
4. Privatizar los servicios públicos
5. Abrir el comercio al flujo de capitales extranjeros
6. Rechazar el diseño y aplicación de políticas estatales en el ámbito industrial, agrícola, etc. como vía para evitar la permanencia de empresas o sectores ineficientes<sup>86</sup>

Así, los rasgos más característicos de este sexenio fueron la venta de empresas paraestatales así como la reducción del gasto público. Para el sexenio siguiente (1989-1994) se continuó con las medidas de restricción de los recursos financieros públicos para impulsar una mayor participación del sector privado. En los años siguientes la tendencia se mantuvo; sin embargo, es importante resaltar que una de las acciones que se fue acentuando cada vez más lo constituye la proporción de la participación del

---

<sup>85</sup> LATAPÍ, P. *Análisis de un sexenio de educación en México, 1970-1976*, 2ª edición, México, Nueva Imagen, 1981, p. 195

<sup>86</sup> ORNELAS, J. *Op. Cit.*, pp. 88-89

sector privado en los rubros que antes eran predominio de las instituciones estatales. Esto incluye el ámbito educativo.

Derivado de este proyecto de desarrollo económico se han llevado a cabo medidas financieras restrictivas para el caso de la educación superior que fomentan, en cierta medida, el continuo crecimiento de instituciones privadas. En el periodo 1981-2001 el gasto educativo federal solamente creció de 6,040 a 11,815 millones, no llegando siquiera a duplicarse. En términos del gasto anual por alumno la cifra pasó de 22,756 pesos a 17,482.<sup>87</sup>

Bajo estas condiciones, se volvió difícil que las instituciones públicas pudieran crecer a un ritmo considerable para poder dar acceso a quienes lo soliciten. El hecho es claramente observable en el mayor número de aspirantes que fueron rechazados no necesariamente por no obtener un buen resultado en el examen de admisión, sino por la elevada demanda y la carencia de espacios suficientes. Ello ha venido propiciando la generación de mayor cantidad de instituciones privadas que buscan principalmente atraer a la población que ha quedado fuera del sector público de la educación y que en el capítulo anterior fueron descritas como instituciones de absorción de la demanda.

Como parte de los cambios ocurridos en el modelo económico, y visto desde una perspectiva de negocio, la educación superior privada se ha visto favorecida en la medida en que se otorga mayor énfasis a la característica de la educación como servicio más que como derecho. Al considerarla esencialmente como lo primero, ella se convierte en un área atractiva de inversión para determinados grupos sociales o empresariales, pues es especialmente proclive a requerir de una menor inversión y obtener, en cambio, altas tasas de retorno. A ello hay que sumar la existencia de

---

<sup>87</sup> DIDRIKSSON, A., et. al. *Op. Cit.*, pp.19-20

incentivos fiscales y de esquemas de financiamiento para desarrollar la infraestructura inicial de dichas instituciones.<sup>88</sup>

### 3.3 Jurídicos.

En el aspecto legal, el establecimiento de instituciones particulares se encuentra fundamentada tanto en el artículo tercero , Fracción VI de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, como en el artículo 54 de la Ley General de Educación que expresa lo siguiente: “Los particulares podrán impartir educación en todos sus tipos y modalidades.”<sup>89</sup>

La citada ley expresa que dichos establecimientos podrán obtener el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) cuando cuenten con:

1. “[...] Personal que acredite la preparación adecuada para impartir educación y, en su caso, satisfagan los demás requisitos a que se refiere el artículo 21 [de la misma]
2. [...] Instalaciones que satisfagan las condiciones higiénicas, de seguridad y pedagógicas que la autoridad otorgante determine [...]
3. [...] Planes y programas de estudios que la autoridad considere procedentes [...].”<sup>90</sup>

---

<sup>88</sup> *Ibíd.*, p. 27

<sup>89</sup> CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. Ley General de Educación, México, Diario Oficial de la Federación, 2013, artículo 54. Consultado el 10 de julio de 2013 de <http://www.diputados.gob.mx/leyesBiblio/pdf/137.pdf>

<sup>90</sup> *Ibíd.*, artículo 55, fracciones I-III.



En esta legislación sobresale el hecho de que el RVOE se constituya como un requisito opcional para la impartición de educación distinta de la preescolar, primaria, secundaria y normal, y no como elemento condicionante para la provisión de servicios educativos.

Para contar con este reconocimiento, la Ley General de Educación en su artículo 14, párrafo IV, estipula que los interesados pueden acudir a la autoridad Federal, en este caso a la Secretaría de Educación Pública, o bien a la local, es decir, a la Secretaría de Educación del Estado en el que se desee obtener el registro y solicitar la aceptación de los estudios que ofrecen. Partiendo de esta doble vía para la incorporación de los particulares en el sistema educativo mexicano, la obtención de dicha autorización resulta ser más sencilla si se sabe decidir por la instancia que presenta menor rigurosidad en los requisitos para hacer válidos los estudios ofertados por las instituciones.

Según lo planteado por Roberto Rodríguez,<sup>91</sup> hay estados en el país que cuentan con un proceso de reconocimiento más riguroso que el RVOE federal; también existen aquellos en los que la autorización es menos complicada en comparación con el trámite federal. Esto hace que se generen las condiciones apropiadas para facilitar la apertura de establecimientos privados al dejar abierta la posibilidad de ser reconocidas por una u otra instancia en virtud tanto de la mayor simplicidad presentada en alguna de ellas, como por la inadecuada capacitación con la que cuentan las personas encargadas de dar solución al proceso de reconocimiento de los estudios.

Además de lo dispuesto en la Ley General de Educación, el marco legal específico que rige a los establecimientos particulares, justifica la necesidad de que el sistema de educación superior mexicano cuente con este tipo de instituciones. Tanto en el acuerdo

---

<sup>91</sup> RODRÍGUEZ, R. "Planeta patito. Cuarta parte" en: *Campus milenio* [suplemento], Núm. 266, 2008. Recuperado el 6 de abril de 2008 de <http://www.ses.unam.mx/publicaciones>, p. 1

243, que formula las bases generales para la autorización o reconocimiento oficial de los estudios, como el acuerdo 279 –que delimita los trámites y procedimientos para el reconocimiento de estudios superiores– se enfatizan los beneficios de contar con una educación en manos de particulares. Así, dentro de las consideraciones correspondientes al primer acuerdo citado se indica que:

La presencia de los particulares en la educación significa frecuentemente la posibilidad de practicar opciones pedagógicas diversas que influyan de manera positiva en el proceso general de la educación <sup>92</sup>

En cuanto al segundo documento, en él se menciona que, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 y del Programa de Desarrollo Educativo del mismo periodo:

La presencia de los particulares en la educación influye de manera positiva en el proceso educativo, por lo que se promoverá la simplificación de las reglas administrativas y de operación en el ámbito federal, alentándose a las autoridades estatales a impulsar acciones en este sentido [...] <sup>93</sup>

Prueba de este apoyo a las instituciones es el Programa de Simplificación Administrativa plasmado en el título IV, capítulo I, artículo 43 del acuerdo 279; el cual tiene por objetivo agilizar el proceso para la obtención del RVOE en el caso de las escuelas que cumplan con los siguientes requisitos:

- I. “Personal académico, instalaciones, planes y programas de estudio, de conformidad a lo establecido en este acuerdo

---

<sup>92</sup> SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Acuerdo número 243 por el que se establecen las bases generales de autorización o reconocimiento de validez oficial de estudios*, México, Diario Oficial de la Federación, 1998

<sup>93</sup> Secretaría de Educación Pública. *Acuerdo 279 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior*, México, Diario Oficial de la Federación, 2000

- II. Satisfacer los porcentajes de profesores de tiempo completo
- III. Contar con un mínimo de diez años impartiendo educación superior con reconocimiento
- IV. No haber sido sancionados en los últimos tres años”<sup>94</sup>
- V. Estar acreditadas por una instancia pública o privada, con la cual la SEP haya convenido mecanismos de evaluación de la calidad del servicio educativo<sup>95</sup>

Dentro del mismo acuerdo existen ciertos aspectos que propician la operación de centros educativos privados, entre ellos el referido a la frecuencia de la inspección de esta clase de establecimientos así como el de los lineamientos para la conformación de la planta docente.

El artículo 19 del acuerdo 279 establece que la autoridad educativa puede realizar, durante el mismo ciclo escolar, dos visitas para verificar que las escuelas cuenten con los requerimientos necesarios para su funcionamiento. Casanueva señala que esto puede constituir un punto débil, ya que implica emplear una serie de recursos tanto humanos como económicos y de formación con los que la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica –encargada de dicha tarea- no cuenta en una proporción adecuada y que le implicarían un alto costo.<sup>96</sup> Ello hace que el apartado en cuestión se vea afectado en gran medida pudiendo provocar la escasa regulación de la calidad de las instituciones. Visto de esta manera, el hecho descrito pudiera funcionar como un propiciador del crecimiento de las opciones privadas al verse reducidas las posibilidades de inspección de las mismas.

---

<sup>94</sup> *Vid. Infra.*

<sup>95</sup> Entre estas instancias sobresale la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), con quien se llevaron a cabo una serie de reuniones para negociar los términos de este acuerdo y de las que se derivó el Programa de Simplificación Administrativa. Para mayores detalles confróntese: RODRÍGUEZ, R. “Entre lo público y lo privado: la polémica de las universidades patito” en: BERTUSSI, G. (Coord.). *Op. Cit.*, pp. 431-458

<sup>96</sup> CASANUEVA, C. *Op. Cit.*, pp. 425-426

En cuanto a los requerimientos de planta docente por cada programa educativo, el acuerdo señala, en su artículo 10, que cada carrera contará con un porcentaje mínimo de profesores de tiempo completo. Este cuerpo base de personal académico ha sido establecido de acuerdo con la naturaleza de las carreras ofertadas, es decir, dependiendo de si los estudios son de tipo práctico, práctico-individualizado, científico-práctico o científico básico<sup>97</sup> y del grado académico a obtener (profesional asociado o técnico superior universitario, licenciado, especialista, maestro o doctor).

A partir de la consideración anterior, el acuerdo estipula un porcentaje de cero para el caso de los estudios de naturaleza práctica salvo en lo que atañe al doctorado, para el cual determina un 50% de programas con profesores de tiempo completo. En los programas práctico-individualizados el porcentaje requerido es de 7% para licenciatura, especialidad y maestría; mientras que el doctorado necesita de 50% y los estudios de técnico superior universitario (TSU) no requieren de esta clase de profesores. Respecto a la oferta educativa científica, ya sea en su modalidad práctica o básica, sólo se ha fijado porcentajes de 12% para el nivel TSU en los programas científico-prácticos, 30% para el nivel licenciatura en los científico-básicos y del 50% para el doctorado en ambos tipos.

Desde el punto de vista de Guillén,<sup>98</sup> esta situación permite la concentración de la oferta educativa privada en carreras prácticas, como Derecho, Contaduría o Administración. El acuerdo estaría promoviendo la poca diversificación educativa y señalando que la prevalencia de cierto tipo de estudios no radica únicamente en las preferencias de los estudiantes; también puede ser producto del marco regulatorio aplicado a los particulares, sin por ello dejar de lado la poca voluntad de los particulares

---

<sup>97</sup> La descripción de cada uno de estos tipos de programas así como la clasificación de algunas carreras universitarias a partir de dicha tipología puede analizarse con mayor detalle en el título II capítulo II del Acuerdo 279 citado anteriormente.

<sup>98</sup> GUILLEN, B. "Marco jurídico de las instituciones particulares de educación superior" en: *Paedagogium*, marzo-abril 2002, año 2, Núm. 10, p.7

por ofrecer alternativas académicas que implican mayores recursos humanos y materiales. Este aspecto de la falta de diversidad ya había sido señalado por Levy al afirmar que existe un riesgo al hacer que las instituciones se afilien al gobierno nacional o a los establecimientos facultados para llevar a cabo la incorporación de estudios; el cual radica en la dificultad para promover el cambio académico. La integración referida implica “copiar algunas de las características más significativas del currículo del sector público”<sup>99</sup> que pueden llevar a la simple imitación institucional. Con ello, las intencionalidades planteadas en el acuerdo 243 que referían la posibilidad de contar con alternativas pedagógicas provenientes del sector privado parecen quedar en segundo plano y se ven reflejadas en la publicidad que algunas escuelas particulares hacen, ofreciendo planes de estudio iguales a los de instituciones públicas como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) o el Instituto Politécnico Nacional (IPN).

En materia legal, un último punto a considerar es el de la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), que en su artículo 4, fracción II inciso c y fracción III, deja exentas del pago de impuestos a las instituciones educativas por los ingresos que obtienen, al ser consideradas como personas morales con fines no lucrativos o bien, como asociaciones o sociedades civiles organizadas con fines científicos o culturales. De esta manera, los particulares tienen un factor más a su favor para proporcionar servicios educativos. En esto ha tenido gran influencia la estimación de la educación como un bien predominantemente público que, por esta razón, pareciera no ser un elemento de lucro. No obstante, convendría recordar que desde la perspectiva económica la educación puede ser considerada como un bien de naturaleza mixta, es decir, con posibilidades de retribuir tanto a la parte pública (sociedad) como a la privada (individuos o grupos de ellos) ya sea en bienes intangibles o materiales y financieros.<sup>100</sup>

---

<sup>99</sup> LEVY, D. *Op. Cit.*, p. 279

<sup>100</sup> Para una mayor comprensión de la educación como bien susceptible de brindar beneficios o externalidades tanto públicos como privados, consúltese MÁRQUEZ, A. *Op. Cit.*, RODRÍGUEZ, R. *La*

### 3.4 Políticos.

Hacer referencia a los factores políticos que inciden en la expansión del sector privado, implica dar cuenta de algunas medidas que en materia de política pública se ponen en marcha para el logro de objetivos determinados. En el caso del nivel superior, éstas tienen relación tanto con aspectos financieros como con las formas de crecimiento que se proyecten para el conjunto de las instituciones que pertenecen a la parte pública en periodos específicos; ello sin dejar de lado la importancia de las medidas concernientes a la apertura y regulación del propio ámbito privado.

En este sentido, uno de los hechos que contribuyó al impulso de los establecimientos particulares fue precisamente la expansión del sector público -tanto en la matrícula como en el número de establecimientos- durante la década de los setenta. Ésta fue resultado de la aplicación de una política de incentivación económica que otorgaba recursos a las universidades en razón de la proporción de estudiantes atendidos en ellas. Con dicha medida se buscaba ampliar el sistema superior para evitar, o por lo menos minimizar, la agudización de la demanda de acceso a este tipo de educación. El agrandamiento del conjunto institucional también pretendió ser congruente con el discurso de “igualdad de oportunidades” promovido durante el sexenio que va de 1970 a 1976. Sin embargo, Pablo Latapí menciona que en este periodo:

La expansión escolar no incidió en que se modificara sustancialmente la concentración de la enseñanza superior en el Distrito Federal ni el desequilibrio entre las grandes y las pequeñas instituciones. La matrícula de las universidades de provincia aumentó

ligeramente (del 48% al 51%) su participación en el total, pero la UNAM [siguió] concentrando el 36% de la matrícula universitaria, y el IPN el 74% de la tecnológica.<sup>101</sup>

El aglutinamiento de la matrícula en la zona central de la República Mexicana – específicamente en el Distrito Federal- como producto de la política de expansión, constituye uno de los factores principales que detonaron la consolidación de escuelas privadas ya existentes. Ellas darían cabida a los estudiantes provenientes de estratos económicos medios y altos que dejaron de ver al sector educativo público como un espacio de prestigio.

El contraste a esta medida se dio en el sexenio 1989-1994, cuando se llevó a cabo lo que Roberto Rodríguez define como la “contención de la oferta de nuevas plazas escolares” en las áreas metropolitanas del país; lo cual, afirma, fue consecuencia de una subestimación de la demanda universitaria.<sup>102</sup> A partir de este periodo y en el siguiente, al mando del presidente Ernesto Zedillo, se argumentó la necesidad de contar con instituciones educativas que pudieran responder de forma más efectiva a los requerimientos del sector productivo. Así, se puso énfasis en la apertura de opciones públicas tecnológicas como forma de atender no sólo a una necesidad del país, sino también de contraponerse a la oferta universitaria y reorientar la demanda con la consecuente disminución del apoyo a esta modalidad de estudios superiores.

De manera particular, Roberto Rodríguez identifica al periodo que va de 1989 a 1994, como el del inicio de la proliferación de escuelas particulares. Desde su punto de vista, durante el desarrollo del Programa para la Modernización Educativa llevado a cabo en esos años, se dio un fuerte impulso a la diversificación del sistema superior mediante

---

<sup>101</sup> LATAPÍ, P. *Op. Cit.*, p. 180

<sup>102</sup> RODRÍGUEZ, R. “Transformaciones del Sistema de Enseñanza Superior en México en la década de los noventa.” en: MUÑOZ, H. (Coord.). *Universidad: política y cambio institucional*, México, CESU/UNAM/Miguel Ángel Porrúa, 2002, p.159

las acciones antes mencionadas. Las medidas adoptadas no lograron cumplir del todo con su propósito; aunque el sistema pudo aumentar su nivel de diversidad con nuevos tipos de instituciones (básicamente tecnológicas), el reencauzamiento de las preferencias vocacionales de los estudiantes fue un asunto que no tuvo el éxito esperado. Este hecho, vinculado a la limitación de la ampliación de las universidades públicas, fue lo que “estimuló el crecimiento y desarrollo del sector privado a través de instituciones de excelente, regular, mala y muy mala calidad.”<sup>103</sup>

A la par de estos esfuerzos por tener opciones educativas más diferenciadas, tuvo lugar la puesta en marcha de la reducción del financiamiento a la educación superior a consecuencia de la crisis económica de 1994 y como forma de dar continuidad a las políticas de reducción de los gastos del Estado, lo que representó un motivo más para no canalizar recursos al desarrollo del conjunto de universidades. Así, una de las líneas de acción que en materia educativa tuvo lugar en la década de los noventa, se caracterizó por la restricción progresiva de las dimensiones de éstas en relación con su matrícula. La medida tuvo su aplicación en aquellas instituciones que contaban con un volumen de entre 55,000 y 150,000 estudiantes;<sup>104</sup> lo que constituye un elemento clave para comprender el incremento del flujo de estudiantes hacia el sector privado.

Durante el gobierno de Ernesto Zedillo (1994-2000) se definieron una serie de disposiciones que trataron de dar respuesta a los ejes de calidad, equidad y pertinencia considerados fundamentales para el desarrollo de la educación superior. Algunas de éstas tuvieron un peso determinante en el proceso de expansión privada, principalmente las orientadas al logro de la equidad en la educación. Como forma de trabajar a favor de este eje –entendido como el aumento en el porcentaje de la matrícula– se favoreció tanto la apertura de establecimientos tecnológicos como la

---

<sup>103</sup> RODRÍGUEZ, R. “Planeta patito. Primera parte” en: *Campus Milenio*, Núm. 263, 2008. Recuperado el 6 de marzo de 2008 de <http://www.ses.unam.mx/publicaciones>, p. 2

<sup>104</sup> KENT, R., RAMÍREZ, R. *Op. Cit.*, p. 317



mayor participación de los particulares. En este sexenio, el cumplimiento exitoso del porcentaje de cobertura (30% del total de la matrícula superior) se debió no sólo a la ampliación en la cantidad de las primeras; sino a una política de menor regulación de las privadas así como de simplificación para obtener el RVOE, que derivó en la proliferación de escuelas pequeñas y de dudosa calidad. Javier Mendoza precisa que:

Para el año 2000 la educación privada absorbía ya a un 30.3% del total de la matrícula cuando al inicio del sexenio el porcentaje era de 22.5%.<sup>105</sup>

Parte de esta expansión tuvo lugar gracias a que:

[particulares] consiguieron negociar programas de préstamos y créditos a los estudiantes, lo que favoreció el aumento de la captación de alumnos. Un grupo de instituciones afiliadas a la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), con un préstamo del Banco Mundial, creó un sistema de préstamos educativos administrado por una sociedad (Sociedad para el Fomento de la Educación Superior) para conceder préstamos para la educación superior en más de 39 instituciones.”<sup>106</sup>

Sobre las distintas formas de supervisar el trabajo de estos establecimientos, Moura y Navarro han identificado tres tipos de políticas que son claramente observables tanto en México como en América Latina: las altamente permisivas, las restrictivas y aquellas basadas en la acreditación.

1. *Altamente permisivas (laissez-faire)*: facilitan la apertura y posterior funcionamiento institucional sustentadas en la idea de un mercado educativo autorregulable

---

<sup>105</sup> MENDOZA, J. “Las políticas de educación superior y el cambio institucional” en: MUÑOZ, H. (Coord.). *Op. Cit.*, pp. 114-115

<sup>106</sup> *Ibíd.*, p.114

2. *Restrictivas*: dificultan la autorización inicial para posteriormente tornarse débiles en cuanto al seguimiento y evaluación
3. *Basadas en la acreditación*: centradas en el reconocimiento a partir de la imitación curricular de otras instituciones ya sean públicas o privadas que cuentan con un buen grado de prestigio social.

En México existe una combinación de los tipos citados ya que, por una parte, las autoridades educativas han establecido ciertos lineamientos para la apertura de establecimientos privados y, una vez obtenido el RVOE, la vigilancia y evaluación son escasas. En cuanto a las políticas de acreditación, éstas han sido implementadas de manera voluntaria por un conjunto de instituciones ya sea mediante la relación de las mismas con proveedores transnacionales de servicios educativos o por la vía del ingreso a la FIMPES, organismo acreditado por la SEP.

### 3.5 Estructurales.

Dentro de los factores estructurales que se encuentran mayormente relacionados con la expansión constante de la educación superior privada en el país destacan: el incremento en el nivel de escolaridad de la población, la carencia de una estructura de planeación del sistema educativo superior, el crecimiento de la matrícula de este sector así como la falta de crecimiento de las instituciones públicas.

En relación con el aumento de la escolaridad, éste fue en gran medida consecuencia de una tendencia predominante en América Latina de proporcionar mayor cobertura al sector educativo básico a partir de la década de los sesenta. Su influencia es importante ya que constituye un factor que se complementa con la situación de

incremento limitado de las instituciones superiores públicas; abonando así a la competencia por los lugares disponibles en éstas y al aumento del porcentaje de aspirantes rechazados que son altamente susceptibles de acudir al sector particular para recibir educación.

Según datos de Casanueva, la cobertura en el nivel medio superior pasó de 35.8% en 1990 a 51.5% en el 2002,<sup>107</sup> como producto del mejoramiento de la eficiencia terminal del nivel inferior. Las cifras anteriores contrastan con las relativas al porcentaje de ampliación de la matrícula superior. En 1999 se calculaba que el crecimiento anual de ésta era de alrededor del 2.8%; mientras que la parte privada crecía en 45.6% en promedio.<sup>108</sup>

Durante el ciclo escolar 2010-2011, la cobertura del nivel medio superior alcanzó el 66.7%; lo que implicó que uno de cada tres jóvenes cursara este tipo de estudios.<sup>109</sup> En el periodo escolar siguiente, el porcentaje aumentó a 69.3%.<sup>110</sup>

El avance logrado plantea retos importantes para el crecimiento a corto plazo del nivel educativo superior, ya que no crece al ritmo que las condiciones requieren. Según datos asentados en el quinto informe de gobierno del presidente Felipe Calderón, correspondiente al año 2011, la matrícula escolarizada de educación superior aumentó 4.7% respecto del ciclo anterior. La mayor cifra de este porcentaje se presentó en los

---

<sup>107</sup> CASANUEVA, C. *Op. Cit.*, p.404

<sup>108</sup> *Ibid.*, p.408

<sup>109</sup> PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA(1). *Quinto Informe de Gobierno* [en línea], Gobierno Federal, consultado el 10 de septiembre de 2012 de: [http://quinto.informe.gob.mx/archivos/informe\\_de\\_gobierno/pdf/3\\_3.pdf](http://quinto.informe.gob.mx/archivos/informe_de_gobierno/pdf/3_3.pdf), p.462

<sup>110</sup> \_\_\_\_\_(2). *Sexto Informe de Gobierno* [en línea], Gobierno Federal, consultado el 10 de septiembre de 2012 de: [http://sexto.informe.calderon.presidencia.gob.mx/pdf/INFORME\\_ESCRITO/03\\_CAPITULO\\_IGUALDAD\\_DE\\_OPORTUNIDADES/3\\_03\\_Transformación\\_Educativa.pdf](http://sexto.informe.calderon.presidencia.gob.mx/pdf/INFORME_ESCRITO/03_CAPITULO_IGUALDAD_DE_OPORTUNIDADES/3_03_Transformación_Educativa.pdf), p.481

estudios de técnico superior universitario y profesional asociado (8.8%), le siguen el posgrado (6%) y, finalmente, la licenciatura universitaria (4.4%).<sup>111</sup>

Es importante resaltar que en el caso mexicano, la expansión del sistema superior no sólo fue importante a lo largo de los años setenta, las acciones emprendidas a favor de la misma también comprendieron la década posterior, sobre todo en lo que se refiere a la apertura de establecimientos no universitarios. Sin embargo, el crecimiento de la educación superior –principalmente la universitaria– no fue suficiente para hacer frente a su cada vez mayor demanda. Bajo esta situación el sector privado va incrementando su participación, la cual se aprecia de forma más notable a partir de los años noventa. Según datos de De Moura y Navarro:

México pasó de 225 instituciones en 1980 a 430 12 años después, es decir, duplicó la matrícula del sector terciario en este proceso.<sup>112</sup>

Por otra parte, el fuerte crecimiento experimentado por la educación superior careció de una planeación en su implementación; ya que el motivo principal de éste lo constituyó el crecimiento de la demanda. Las instituciones educativas públicas optaron por dar acceso ilimitado a la educación superior a la población que así lo solicitaba. El crecimiento basado en este criterio ocasionó que se viniera abajo la naturaleza elitista que había caracterizado a la misma en las décadas anteriores. De esta forma

Se pasa de una educación restringida para la élite a una educación para los nuevos sectores emergentes en las zonas urbanas[...]<sup>113</sup>

---

<sup>111</sup> Presidencia de la República (1). *Op. Cit.*, p.463

<sup>112</sup> DE MOURA, C. y NAVARRO, C. “¿Puede la mano invisible del mercado reparar la educación superior privada?” en: ALTBACH, P. (Coord.). *Op. Cit.*, p. 70

<sup>113</sup> KENT, R. y RAMÍREZ, R. *Op. Cit.*, p.329

Ello provocó que el grupo social de élite dejara de ver a la universidad pública como su centro principal de formación y buscara en las opciones privadas su espacio de conservación del estatus social y económico al presentar éstas últimas restricciones económicas y académicas en su acceso, como ya se señaló en una sección anterior.

Sobre el incremento de la matrícula como factor de influencia en el crecimiento del sector privado conviene señalar que el mismo se ha visto acentuado a partir de los años setenta. Latapí refiere que el crecimiento de la matrícula en el conjunto de las instituciones de enseñanza superior durante el periodo que va de 1970 a 1976 fue bastante significativo al mostrar un aumento de 256,752 a 545,182 alumnos.<sup>114</sup>

Otro de los factores que explican el notable crecimiento en el número de instituciones privadas que ofrecen educación superior en años más recientes es la falta de crecimiento de instituciones universitarias públicas en el país. Si bien es cierto que el sistema de educación superior no ha dejado de crecer, su mayor área de expansión ha ocurrido en el rubro de las instituciones que ofrecen formación de carácter tecnológico; mientras que la modalidad universitaria ha permanecido prácticamente estancada. Rodríguez expresa que durante la década de los noventa, la matrícula de la modalidad universitaria creció por debajo del 7 por ciento en total.<sup>115</sup>

El limitado crecimiento ha hecho que la demanda a las opciones universitarias públicas aumente drásticamente. En 2001 la Universidad Nacional Autónoma de México recibió 88,000 solicitudes de ingreso para los 33,000 lugares disponibles con los que contaba. En el 2003 el número se incrementó a 134,000.<sup>116</sup>

---

<sup>114</sup> LATAPÍ, P. *Op. Cit.*, p. 176

<sup>115</sup> RODRÍGUEZ, R. *Op. Cit.*, p. 148

<sup>116</sup> DIDRIKSSON, A., et. al. *Op. Cit.* p. 27

En contraparte, el sector privado, en la misma década, incrementó su nivel de participación en la educación superior. El mismo autor señala que en 1990 las instituciones privadas de educación superior absorbían el 17.4% de la demanda de licenciatura y, hacia el final de la década (1999) su porcentaje subió al 27.6%. Este crecimiento incluye tanto a las instituciones que se rigen por el mercado como a aquellas consideradas como consolidadas y que comenzaron su diseminación hacia puntos fuera de su lugar de origen.<sup>117</sup>

Aparte de los aspectos relacionados con el sector público, existen elementos que hacen referencia a características predominantes dentro de las instituciones privadas, que las hacen más atractivas frente a los estudiantes potenciales y que llegan a formar parte importante del auge de éstas. Entre estos rasgos se encuentran la ausencia de normas respecto a la exigencia académica, la poca rigurosidad en la selección de sus estudiantes así como en las formas de graduación.<sup>118</sup> Sobre esto último, Luis Berruecos destaca que en los últimos tiempos, este tipo de establecimientos ha sustituido la modalidad de titulación mediante la elaboración de una tesis por la realización de un pago alto.<sup>119</sup> Aunque el autor no especifica el concepto de dicha retribución, es sabido que los estudiantes pueden optar por prolongar su estancia académica pagando estudios de especialización o posgrado por los que les proporcionarán el título y cédula profesional de la licenciatura cursada.

---

<sup>117</sup> *Ibíd.*, p. 149

<sup>118</sup> CASANUEVA, C. *Op. Cit.*, p.420

<sup>119</sup> BERRUECOS, L. "Prospectiva de la educación superior de carácter privado en México" en: BERRUECOS, L. (Coord.). *Perfil de la educación superior en la transición del México contemporáneo*, México, IEBA/CEA/UNAM/UAM/ITESM, 2006, p.231

## CAPÍTULO IV. La educación superior privada en el Distrito Federal en el 2012

#### 4.1 Aspectos generales de la educación superior en el Distrito Federal

El presente capítulo tiene como propósito abordar las características que presenta el conjunto de instituciones particulares que ofrecen educación superior en el Distrito Federal, en relación con la cantidad de instituciones existentes, la oferta educativa que imparten, la complejidad académica de los establecimientos, las modalidades de estudios y el tipo de usuarios potenciales a los que se orienta este sector. A partir de estos aspectos, interesa conocer no sólo cómo ha crecido la educación superior privada en la entidad; sino también determinar en qué medida existe una diferenciación al interior de este grupo de instituciones, en términos de la variedad que pueda existir tanto en la oferta educativa como en la cantidad de campos de conocimiento que integran.

Para ello, se parte de la consideración de que tanto los factores políticos, económicos, jurídicos, sociales y estructurales que se abordaron con anterioridad, se ven expresados de forma particularmente acentuada en esta entidad, lo que hace que su expansión tenga una de las dimensiones más grandes a nivel nacional.

El Distrito Federal presenta características específicas en relación con el nivel de escolaridad. Es una entidad que sobresale por los altos índices de ésta a pesar de que una parte de su población no tiene acceso a la educación por motivos básicamente económicos. De acuerdo con datos del Gobierno del Distrito Federal, en el 2011 el



grado promedio de escolaridad fue de 10.5 años. De los 3.8 millones de niños y jóvenes en edad de estudiar, 2.2 millones asistían a la escuela.<sup>120</sup>

Para la Dirección General de Educación Superior Universitaria (DGESU), durante el periodo escolar 2010-2011, la cobertura educativa en el nivel superior comprendió un 65.4 por ciento de la población total cuyo rango de edad oscila entre los 19 y 23 años.<sup>121</sup> Es importante señalar que el dato anterior presenta una diferencia significativa si se contrasta con información de la ANUIES respecto del número de estudiantes inscritos en el citado ciclo y nivel escolar (276,417<sup>122</sup>) y con el total de población de ese rango de edad que el INEGI calculó para ese año (753,404<sup>123</sup>). Realizando el cálculo con estas dos últimas cifras, el porcentaje de cobertura en el nivel superior desciende a 36.68 por ciento. Aunque, esta última cifra no es tan baja como la presentada en otros estados, sí representa una disminución considerable si se toma en cuenta que en los niveles educativos básico y medio superior, la tasa de cobertura y de eficiencia terminal tiende a crecer. Una posible explicación a la disminución de la asistencia escolar en este último grupo poblacional, puede ser atribuida a la combinación de tres factores: el incremento de la población joven, la creciente eficiencia terminal en los niveles antes mencionados y la insuficiencia de espacios universitarios públicos de nivel superior tanto en número de instituciones como en capacidad de matrícula.

---

<sup>120</sup> GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL. *Numeralias. Datos generales*, consultado el 23 de octubre de 2012 de <http://www.educacion.df.gob.mx/index.php/numeralias>

<sup>121</sup> DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA. *Datos de educación. Indicadores por entidad*, consultado el 20 de octubre de 2012 de <http://www.dgesu.ses.sep.gob.mx/principal/indicadoresEntidad.aspx>

<sup>122</sup> ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (ANUIES). *Anuario estadístico. Población escolar en la educación superior. Ciclo escolar 2010 - 2011*, consultado el 8 de marzo de 2013 de <http://www.anui.es.mx/content.php?varSectionID=166>

<sup>123</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI). *Anuario estadístico del Distrito Federal 2011*, consultado el 30 de octubre de 2013 de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/aee11/estatal/df/default.htm>

Para Roberto Rodríguez y Alejandro Canales, este último aspecto es uno de los elementos que han contribuido de manera considerable a la expansión del número de instituciones particulares de educación superior en el Distrito Federal. Específicamente, atribuyen el hecho mencionado a la exclusión que ha sufrido la entidad dentro del marco de las políticas de expansión y diversificación del sistema de educación superior del país. Los autores expresan que:

En primer lugar [...] las estrategias de planeación del crecimiento dejaron de lado la posibilidad de que las grandes universidades públicas se expandieran. En segundo lugar [...] la política de fundación de los institutos tecnológicos y universidades tecnológicas se orientó a las diversas regiones de la república con la ostensible excepción de la capital del país. De esta manera, [...] se ha dejado en manos del sector privado toda posibilidad de expansión para la atención de la demanda emergente.<sup>124</sup>

Si bien en los últimos años se han abierto espacios educativos públicos en el Distrito Federal, éstos no resultan de tanto interés para la población. Aún con la creación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, la misma parece no resultar atractiva en comparación con las instituciones más consolidadas como la Universidad Nacional Autónoma de México o la Universidad Autónoma Metropolitana. Otro aspecto importante que hay que tomar en cuenta para entender este hecho, es que las instituciones creadas en los últimos años corresponden, en su mayoría, a la categoría de institutos tecnológicos, a los cuales se les suele demeritar su valor frente a la formación universitaria.

#### 4.2 La educación superior privada en el Distrito Federal

Frente a la falta de alternativas públicas del interés de la población, el fenómeno de la expansión institucional de régimen particular se ha acentuado en los últimos 30 años.

---

<sup>124</sup> RODRÍGUEZ, R., CANALES, A. “La educación superior en el Distrito Federal” en: SUÁREZ, M. H. (Coord.). *Educación en el Distrito Federal*, p.86

En el periodo comprendido entre 1987 y 2005, este tipo de instituciones incrementó su participación en un 168.3 por ciento en contraste con las de régimen público, las cuales crecieron sólo 6.8 por ciento.<sup>125</sup> Tan sólo en el año 2004, existían en la entidad 243 planteles de educación superior privada que, si se considera que algunas de ellas cuentan con diversos campi, conformaron un total real de 170 instituciones.<sup>126</sup>

Entre las características generales que han distinguido a este conjunto de establecimientos escolares, sobresalen las referidas al aumento de su participación en el total de la matrícula de educación superior así como las relacionadas con el tipo de oferta académica. En cuanto al número de estudiantes que absorben estas instituciones, Muñoz, et. al. observaron que, de 1990 a 2001, su matrícula se mantuvo en crecimiento y pasó de 79,658 estudiantes en 1990, a 111,775 en 1995; 157,786 en 2000 y 168,577 en 2001. Expresado en términos porcentuales, los autores indican que su grado de participación con respecto al total de matrícula de este nivel educativo, fue de 32.15 por ciento para el año 2001.<sup>127</sup>

Datos más recientes publicados por la ANUIES, indican que para el ciclo escolar 2007-2008 existían 120,357 estudiantes inscritos en instituciones superiores particulares, lo que representa el 32.8 por ciento respecto al total de la población escolar inscrita en dicho nivel.<sup>128</sup> Para el ciclo 2008-2009, la cifra aumentó a 128,979 estudiantes, alcanzando en términos porcentuales el 33.5 por ciento del total.<sup>129</sup> Finalmente en el periodo 2011-2012, el total de personas inscritas llegó a 130,024 representando el 32.1

---

<sup>125</sup> ESCAMILLA, G. "Los excesos de la educación superior en el Distrito Federal" en: *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, p.11

<sup>126</sup> *Ibid.*, p. 15

<sup>127</sup> MUÑOZ, C., et.al. *Desarrollo y heterogeneidad de las instituciones de educación superior particulares*, pp. 22-23

<sup>128</sup> ANUIES. *Anuario estadístico población escolar y personal docente en la educación media superior y superior ciclo escolar 2007-2008*, recuperado de <http://publicaciones.anuies.mx/colecciones/informacion-y-estadistica> el 25 de enero de 2012

<sup>129</sup> ANUIES. *Anuario estadístico población escolar y personal docente en la educación media superior y superior ciclo escolar 2008-2009*, recuperado de <http://publicaciones.anuies.mx/colecciones/informacion-y-estadistica> el 25 de enero de 2012

por ciento del total de inscritos en la educación superior<sup>130</sup> como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1  
Población escolar por régimen institucional<sup>131</sup>

CICLO ESCOLAR	POBLACIÓN RÉGIMEN PARTICULAR	%	POBLACIÓN RÉGIMEN PÚBLICO	%	POBLACIÓN TOTAL
2007-2008	120,357	32.76	246,967	67.23	367,324
2008-2009	128,979	33.53	255,615	66.46	384,594
2010-2011	130,024	32.12	274,773	67.87	404,797

Aunque se observa una disminución de la participación particular en la matrícula con respecto al año 2001, en los últimos tres periodos mencionados, el crecimiento del número de estudiantes que asisten a una institución privada continua creciendo pero no en una proporción considerable. Lo anterior puede ser un indicador de que la matrícula en dicho subsector está alcanzando un punto de estabilización.

A pesar de que las instituciones privadas no han logrado un mayor predominio que las públicas en materia de matrícula, sí han logrado llevar una ventaja considerable en términos de cantidad. Según Huáscar Taborga, en 1997 existían en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México –que comprende el territorio del Distrito Federal así como los municipios aledaños del Estado de México– un total de 117 establecimientos privados de educación superior frente a 19 públicos.

De la cantidad anterior, 101 se encontraban en el territorio correspondiente al Distrito Federal.<sup>132</sup> Para el 2001 habían ya 130 instituciones que se encontraban distribuidas

---

<sup>130</sup> ANUIES. *Anuario estadístico población escolar y personal docente en la educación media superior y superior ciclo escolar 2011-2012*, recuperado de <http://publicaciones.anui.es.mx/colecciones/informacion-y-estadistica> el 17 de febrero de 2013

<sup>131</sup> Elaboración propia a partir de datos de los anuarios estadísticos de la ANUIES 2008, 2009 y 2011.

en su mayor parte en seis delegaciones: Cuauhtémoc, Benito Juárez, Álvaro Obregón, Tlalpan, Gustavo A. Madero y Miguel Hidalgo.<sup>133</sup> En 2011, la ANUIES contabilizó un total de 150 establecimientos particulares frente a 45 públicos,<sup>134</sup> los cuales se encontraban distribuidos conforme a su denominación de la siguiente manera:

Tabla 2

Tipos de instituciones particulares. Año 2011<sup>135</sup>

DENOMINACIÓN	NÚMERO DE INSTITUCIONES	%
Centro	26	17.33
Colegio	7	4.66
Escuela	31	20.66
Instituto	40	26.66
Universidad	42	28
Tecnológico	3	2
Otra*	1	0.66
TOTAL	150	99.97

\*El nombre de la institución no permite determinar el tipo de establecimiento al que pertenece.

---

<sup>132</sup> TABORGA, H. *Oferta y demanda a licenciatura en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Contexto y problemas*, pp. 95-96

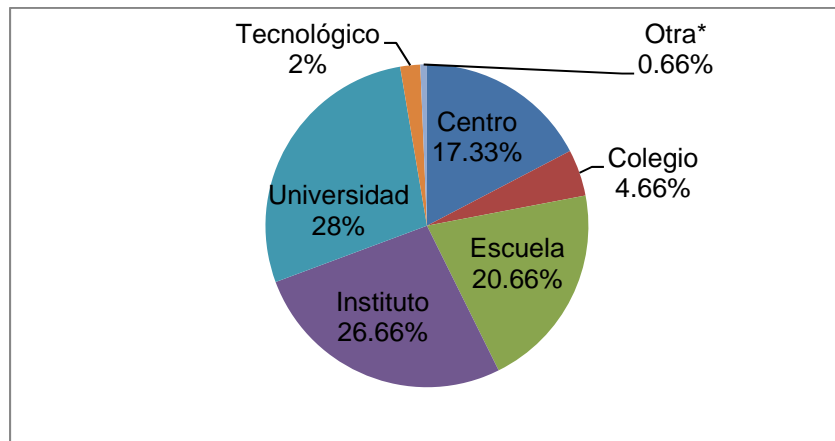
<sup>133</sup> ANUIES. *Anuario estadístico 2001*, citado por MENDOZA, Jesús. *La educación superior particular en el Distrito Federal, análisis de una década de expansión: 1991-2000*, p. 62

<sup>134</sup> ANUIES. *Anuario estadístico. Población escolar en la educación superior. Ciclo escolar 2010-2011*, consultado el 8 de marzo de 2013 en: <http://www.anuies.mx/content.php?varSectionID=166>. El listado detallado de las instituciones existentes en el periodo mencionado se encuentra disponible en el Anexo 1 al final del presente documento.

<sup>135</sup> Elaboración propia a partir de datos de la ANUIES. Anuario estadístico 2011.

Gráfico 2

Tamaño del sector privado por tipo de establecimiento. Año 2011.<sup>136</sup>



En relación con la oferta académica Garay expresa que, de 1982 a 1997, la mayor parte de los establecimientos privados contaba con programas académicos concentrados en el área de conocimientos correspondiente a las ciencias sociales y administrativas.<sup>137</sup> Para el ciclo escolar 2011-2012, se encontraban registros de 313 carreras, que se distribuyeron de la siguiente forma:

Tabla 3

Oferta académica por áreas de conocimiento. Año 2011<sup>138</sup>

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NÚMERO DE CARRERAS	%
Ciencias agropecuarias	1	0.31
Ciencias de la salud	18	5.75
Ciencias naturales y exactas	5	1.59
Ciencias sociales y administrativas	145	46.32
Educación y humanidades	33	10.54
Ingeniería y tecnología	111	35.46
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>99.97</b>

<sup>136</sup> Elaboración propia a partir de datos de la ANUIES. Anuario estadístico 2011.

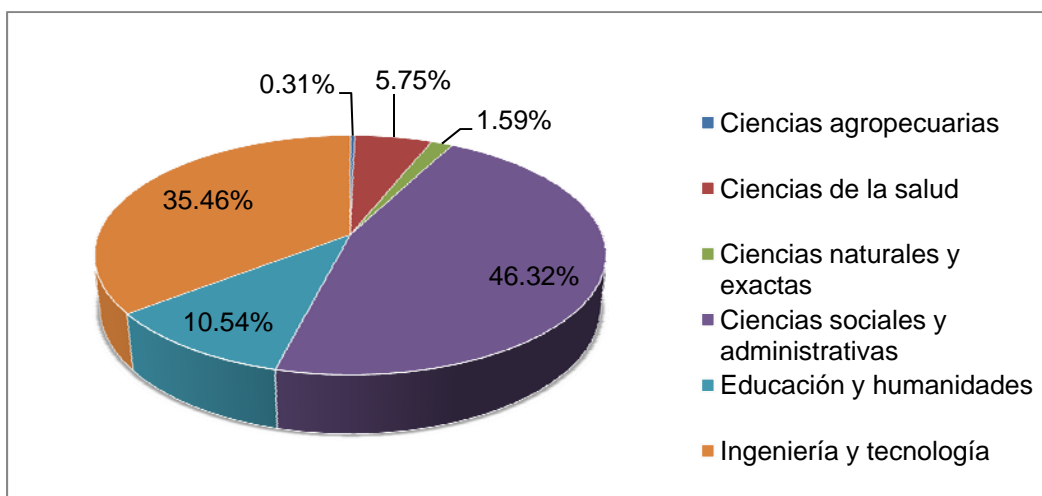
<sup>137</sup> DE GARAY, A. "¿Privatización de la educación superior o distribución tácita de la demanda?" en: *Revista de la Educación Superior*, p. 3

<sup>138</sup> Elaboración propia a partir de datos de la ANUIES. Anuario estadístico 2011.

La tabla anterior muestra que continuó el predominio de programas correspondientes al área de las ciencias sociales, seguido de las carreras del área de tecnología e ingeniería (Ver gráfico 3). La información detallada de cuáles fueron los programas académicos existentes en el periodo citado, se encuentra disponible en el Anexo 1.

Grafico 3

Distribución de carreras por área de conocimiento. Año 2011<sup>139</sup>



El predominio de estas dos áreas de conocimiento dentro de la oferta académica resalta otra característica importante de la educación superior particular en el Distrito Federal: la baja complejidad académica de las instituciones, entendida ésta como la cantidad de áreas de conocimiento que abarca cada una de ellas a partir de los programas educativos que imparten.<sup>140</sup>

A partir del análisis de los datos publicados por la ANUIES en su último anuario estadístico, se observa que la mayor parte de dichos establecimientos sólo cuenta con

---

<sup>139</sup> Elaboración propia a partir de datos de la ANUIES. Anuario estadístico 2011.

<sup>140</sup> El término complejidad académica ha sido retomado tanto de Taborga, H. como de Muñoz, et. al. Cfr. *Oferta y demanda a licenciatura en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Contexto y problemas*, México, ANUIES, 1999 y *Desarrollo y heterogeneidad de las instituciones de educación superior particulares*, México, ANUIES, 2004 respectivamente. La información detallada de la cantidad de áreas de conocimiento que integra cada institución en su oferta educativa se puede consultar en el Anexo 3.

carreras correspondientes a una o dos áreas de conocimiento (Ver Tabla 4). Éstas últimas corresponden a las ciencias sociales y al área de ingeniería y tecnología. Con ello, se confirma la prevalencia en la orientación de la oferta académica de la cual ya hacía mención Adrián De Garay.

Tabla 4

Complejidad académica de las instituciones particulares en el Distrito Federal. Año 2011<sup>141</sup>

COMPLEJIDAD ACADÉMICA	NÚMERO DE INSTITUCIONES
1 área de conocimiento	75
2 áreas de conocimiento	42
3 áreas de conocimiento	20
4 áreas de conocimiento	9
5 áreas de conocimiento	4
6 áreas de conocimiento	0
TOTAL	150

Considerando el tipo de establecimiento educativo, las instituciones más complejas corresponden a la denominación de universidad; sin embargo, es importante destacar que éstas no son mayoría dentro del conjunto total de escuelas particulares y, generalmente, abarcan entre 2 y 3 áreas. Además, la mayor parte de sus programas se concentran en las ciencias sociales, ingeniería y tecnología así como en educación y humanidades. La siguiente tabla muestra la forma en que se comporta la complejidad académica tomando en consideración el tipo de institución.

---

<sup>141</sup> Elaboración propia a partir de datos de la ANUIES. Anuario estadístico 2011.



Tabla 5

Complejidad académica por tipo de establecimiento. Año 2011<sup>142</sup>

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR						
DENOMINACIÓN	1 ÁREA DE CONOCIMIENTO	2 ÁREAS DE CONOCIMIENTO	3 ÁREAS DE CONOCIMIENTO	4 ÁREAS DE CONOCIMIENTO	5 ÁREAS DE CONOCIMIENTO	NÚMERO DE INSTITUCIONES
Centro	14	10	2	0	0	26
Colegio	6	0	1	0	0	7
Escuela	26	5	0	0	0	31
Instituto	26	11	2	1	0	40
Universidad	2	13	15	8	4	42
Otra	1	3	0	0	0	4
TOTAL	75	42	20	9	4	150

<sup>142</sup> *Ídem.*

### 4.3 Análisis del sector privado de la educación superior en el año 2012.

En este apartado se analizan las características del conjunto de instituciones que conformaron el sector privado de la educación superior en el Distrito Federal en el año 2012. Para ello, se tomaron como fuentes de información la base de datos de la Secretaría de Educación Pública que integra todos los programas educativos de nivel superior que cuentan con el Registro de Validez Oficial de Estudios y las instituciones que los imparten. De forma alterna a esta fuente, se obtuvo información a través del directorio de instituciones afiliadas de la FIMPES y directamente de los establecimientos escolares, ya sea a través de su sitio Web, mediante el correo de contacto y en entrevista directa con su personal en ferias educativas como el Becatón 2012; el evento realizado por el AAPAUNAM en el mes junio de del mismo año, así como la feria “Más opciones” organizada por el gobierno del Distrito Federal. La recopilación de información se realizó durante los meses de mayo a diciembre.<sup>143</sup>

#### 4.3.1 Tamaño y distribución geográfica del sector privado

Para el periodo escolar que comprende todo el año 2012, se encontraron 215 instituciones privadas de educación superior que ofrecen, dentro de sus programas educativos, estudios de nivel licenciatura en sus distintas variantes (carreras universitarias, tecnológicas, normales y de la modalidad correspondiente a técnico superior universitario). La cifra anterior aumenta si se considera que varios de los establecimientos cuentan, a su vez, con más de un plantel. De esta forma, la cantidad

---

<sup>143</sup> No se consideró adecuado emplear la información contenida en el catálogo de instituciones de la ANUIES ya que al momento de su revisión se observó que no se encuentra actualizado el registro de cada institución presentada en dicho catálogo.

#### CAPÍTULO 4. La educación superior privada en el Distrito Federal en el 2012.

---

pasa de 215 a 266 escuelas distribuidas en las distintas delegaciones políticas que integran el Distrito Federal. Ello parece indicar la existencia de una tendencia de crecimiento del sector particular basada en el aumento del número de planteles más que en la creación de nuevas instituciones.

A nivel geográfico, una parte considerable de ellas se concentra en las delegaciones Cuauhtémoc, Benito Juárez, Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón, Gustavo A. Madero y Coyoacán como lo indica la siguiente tabla:

Tabla 6

Planteles de educación superior privada por delegación política. Año 2012<sup>144</sup>

DELEGACION	NÚMERO DE PLANTELES	%
Álvaro Obregón	21	7.89
Azcapotzalco	5	1.87
Benito Juárez	48	18.04
Coyoacán	20	7.51
Cuajimalpa	6	2.25
Cuauhtémoc	78	29.32
Gustavo A. Madero	21	7.89
Iztacalco	4	1.5
Iztapalapa	14	5.26
Magdalena Contreras	2	0.75
Miguel Hidalgo	24	9.02
Milpa Alta	0	0
Tláhuac	2	0.75
Tlalpan	17	6.39
Venustiano Carranza	2	0.75
Xochimilco	2	0.75
TOTAL	266	99.94

Lo anterior confirma la continuidad de la tendencia ya abordada por Taborga en su estudio sobre la oferta y demanda a licenciatura en la Zona Metropolitana de la Ciudad

---

<sup>144</sup> Elaboración propia a partir de la información encontrada en la base de datos de instituciones con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la SEP y de investigación propia.

de México,<sup>145</sup> en el que indica que este tipo de establecimientos suelen concentrarse en las áreas geográficas con mayor nivel de urbanización.

Otro aspecto que sobresale en relación con la distribución de planteles, es la existencia de más de uno de éstos perteneciente a una misma institución en la misma delegación política, pero en colonias o calles distintas.<sup>146</sup> Ello podría ser un factor adicional que confirmaría la expansión de este subsector de la educación superior, a partir del incremento de planteles alternos.

Tomando como base del análisis sólo el número total de instituciones (215), las mismas se encuentran agrupadas mayoritariamente bajo las denominaciones de Universidad, Instituto, Centro y Escuela. La tabla 7 muestra la cantidad de instituciones pertenecientes a cada denominación.

---

<sup>145</sup> TABORGA, H. *Op. Cit.*

<sup>146</sup> Entre estos casos se encuentran la Universidad La Salle, Universidad Tecnológica de México, Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés, Instituto Leonardo Bravo, Instituto Mexicano de Educación Profesional, Instituto Universitario Interamericano Progreso, Universidad de Londres, Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico, Universidad del Distrito Federal, Universidad del Valle de México, Universidad Insurgentes y Universidad Justo Sierra.

Tabla 7

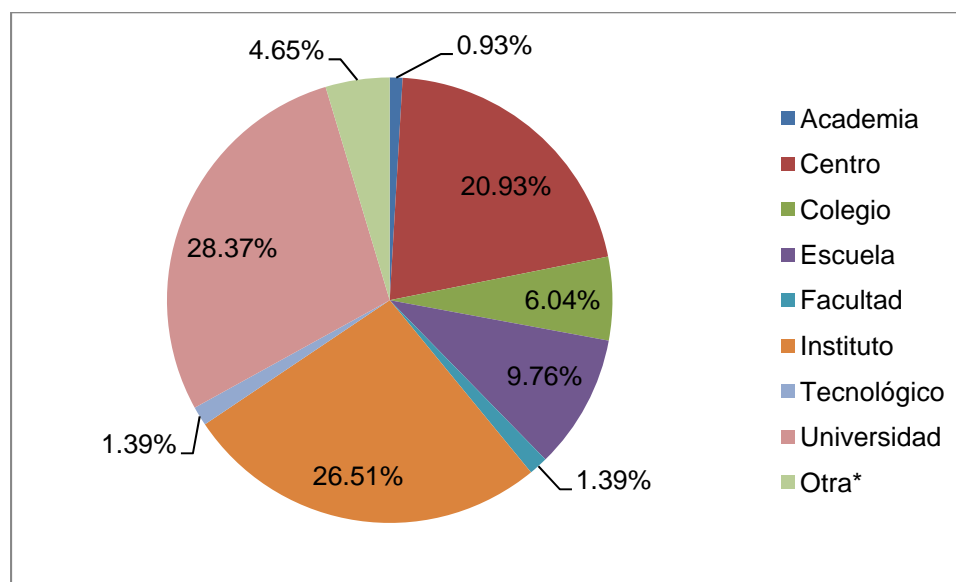
Tamaño del sector privado por tipo de establecimiento. Año 2012<sup>147</sup>

DENOMINACIÓN	NÚMERO DE INSTITUCIONES	%
Academia	2	0.93
Centro	45	20.93
Colegio	13	6.04
Escuela	21	9.76
Facultad	3	1.39
Instituto	57	26.51
Tecnológico	3	1.39
Universidad	61	28.37
Otra*	10	4.65
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>99.97</b>

\*El nombre la institución no permite identificar el tipo de establecimiento para su clasificación.

Gráfico 4

Tamaño del sector privado por tipo de establecimiento. Año 2012<sup>148</sup>



<sup>147</sup> Elaboración propia a partir de la información encontrada en la base de datos de instituciones con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la SEP y de investigación propia.

<sup>148</sup> *Ídem.*

En comparación con el ciclo anterior, en el año 2012 disminuyó el porcentaje de escuelas de 21 a 10 por ciento; mientras que el correspondiente a la denominación de centro aumentó de 17 a 21 por ciento. Tanto los institutos como las universidades mantuvieron su porcentaje de participación en la educación privada.

#### 4.3.2 Programas educativos ofertados

En el Distrito Federal la oferta educativa del sector particular se conformó de 401 programas de licenciatura tanto de corte universitario, tecnológico como normal y de técnico superior universitario. Este dato, comparado con el del año anterior -313 programas- es significativamente más alto; no obstante, cabe destacar que en el aumento de la cantidad de carreras, se observa un hecho particular: la hiperespecialización de las licenciaturas; lo cual podría explicar el notorio crecimiento de los programas educativos.

Entre los casos que ejemplifican esta situación se encuentran las licenciaturas en administración, contaduría, informática así como las ingenierías en computación y en sistemas, de las que se pueden encontrar un grupo considerable de variaciones. Por ejemplo, de la licenciatura en administración, se pueden derivar opciones como administración comercial, de empresas, de empresas con énfasis en operaciones comerciales, de empresas de la hospitalidad, de empresas ecoturísticas, sólo por mencionar algunas. En contaduría se encuentran opciones como contaduría pública, pública con énfasis en derecho fiscal, contaduría pública y dirección financiera; contaduría pública y estrategia financiera, etc.<sup>149</sup>

---

<sup>149</sup> En el Anexo 5 se encuentra el listado de los distintos programas educativos que se encontraron como parte de la investigación.

Por otra parte, si se realiza el análisis de la oferta educativa considerando las 6 áreas del conocimiento que empleaban tanto la ANUIES como la SEP hasta el año 2011,<sup>150</sup> se encuentra que la mayor parte de las licenciaturas continúan correspondiendo al área de las ciencias sociales y administrativas; le siguen el área de ingeniería y tecnología además de la correspondiente a educación y humanidades como se muestra en la Tabla 8.

Tabla 8

Oferta académica por áreas de conocimiento. Año 2012<sup>151</sup>

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NÚMERO DE CARRERAS	%
Ciencias agropecuarias	1	0.24
Ciencias de la salud	29	7.23
Ciencias naturales y exactas	6	1.49
Ciencias sociales y administrativas	183	45.63
Educación y humanidades	58	14.46
Ingeniería y tecnología	124	30.92
TOTAL	401	99.97

Gráfico 5

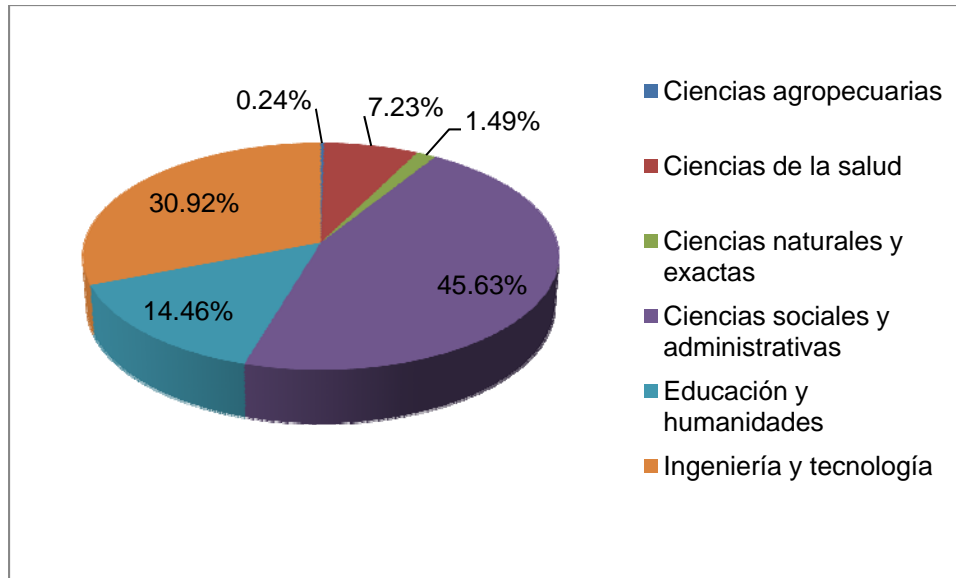
Distribución de carreras por área de conocimiento. Año 2012<sup>152</sup>

---

<sup>150</sup> Aunque se tiene conocimiento de la existencia de una nueva clasificación mexicana de programas de estudio de educación superior que comprende 8 campos de formación académica (educación; artes y humanidades; ciencias sociales, administración y derecho; ciencias naturales, exactas y de la computación; ingeniería, manufactura y construcción; agronomía y veterinaria; salud y servicios), se decidió no emplear la misma debido a que ésta toma como base de clasificación de la oferta educativa, el análisis de los programas de asignatura de cada una de las carreras. Al no contar con dicha especificidad de información como parte de la investigación, se optó por dar continuidad a la clasificación anterior que tanto la SEP como a ANUIES empleaban anteriormente y que contempla 6 áreas de conocimiento: ciencias agropecuarias; de la salud; naturales y exactas; sociales y administrativas; educación y humanidades e ingeniería y tecnología.

<sup>151</sup> Elaboración propia a partir de la información encontrada en la base de datos de instituciones con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la SEP y de investigación propia.

<sup>152</sup> *Ídem.*



La concentración de la oferta educativa en unas cuantas áreas refleja un aspecto necesario de destacar, que se refiere al vínculo establecido entre el contexto social y el comportamiento de las instituciones. Así, éstas últimas tienden a focalizar sus estudios en función de una situación social como lo es la cantidad de personas que no logran incorporarse a los establecimientos públicos por aspirar a carreras altamente demandadas (Derecho, Administración, Contaduría por mencionar algunas) en el sector público, el cual no cuenta con la capacidad para recibir a todo aquel que desea estudiar.

Lo anterior permite recordar que, “la escuela, como institución normal de un país, depende mucho más del aire público en que íntegramente flota que del aire pedagógico artificialmente producido dentro de sus muros” como lo expresaba Ortega y Gasset.<sup>153</sup> Partiendo de esta perspectiva, se puede inferir que las instituciones privadas al ser influidas por su contexto social tienen como característica distintiva el orientarse por la ley de la oferta y la demanda más que por cualquier otro factor. Ello es hasta cierto punto comprensible, puesto que las mismas se encuentran en un ambiente que

---

<sup>153</sup> ORTEGA Y GASSET, J. *Misión de la universidad y otros ensayos sobre educación y pedagogía*, Madrid, Revista de Occidente-Alianza Editorial, p. 28



promueve los mecanismos de mercado como una forma de dar solución a problemáticas sociales tales como la insuficiencia de espacios educativos.

#### 4.3.3 Modalidades de estudio

En relación con las modalidades para cursar los estudios de licenciatura –escolarizada, no escolarizada, semiescolarizada– predominan las instituciones que ofrecen una sola modalidad, básicamente la escolarizada. Son pocas las instituciones que cuentan con dos modalidades y todavía menos las que comprenden los tres tipos (Ver Tablas 9 y 10). En términos generales, atienden principalmente a estudiantes interesados en la modalidad tradicional de estudios y en mucha menor medida a personas cuyas características personales, familiares o laborales les impiden pasar más de cuatro horas en la escuela.

Tabla 9

Número de instituciones por modalidad de estudios. Año 2012<sup>154</sup>

NÚMERO DE MODALIDADES	NÚMERO DE INSTITUCIONES	%
Una modalidad	184	85.58
Dos modalidades	28	13.02
Tres modalidades	3	1.39
TOTAL	215	99.99

---

<sup>154</sup> Elaboración propia a partir de la información encontrada en la base de datos de instituciones con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la SEP y de investigación propia.

Tabla 10

Detalle del número de modalidades<sup>155</sup>

NÚMERO DE MODALIDADES	MODALIDAD DE ESTUDIOS	NÚMERO DE INSTITUCIONES	%
1 modalidad	Escolarizada	159	73.95
	No escolarizada	7	3.25
	Semiescolarizada o mixta	18	8.37
2 modalidades	Escolarizada/no escolarizada	7	3.25
	Escolarizada/semiescolarizada	21	9.76
	No escolarizada/semiescolarizada	0	0
3 modalidades	Escolarizada/no escolarizada/semiescolarizada	3	1.39
TOTAL		215	99.97

#### 4.3.4 Complejidad académica

Existe una relación inversamente proporcional entre la cantidad de instituciones y su complejidad académica. Conforme aumenta la cantidad de áreas que una institución puede integrar en su oferta educativa, el número de las mismas tiende a disminuir. De esta forma, se tiene que más de la mitad del total de establecimientos analizados son poco complejos, ya que sólo imparten programas académicos pertenecientes a un área de conocimiento. Los que presentan esta característica son los denominados institutos y centros, le siguen las escuelas y colegios.

Sólo el 26.51 por ciento del conjunto analizado cuentan con una oferta de carreras que comprende hasta dos áreas de conocimiento. Se trata en su mayor parte de institutos, centros y universidades. La cantidad continúa disminuyendo al aumentar el número de áreas. Así, se encontró que 25 establecimientos imparten programas de hasta tres áreas. Sólo 17 integran 4 áreas; mientras que 4 instituciones abarcan hasta cinco

<sup>155</sup> *Ídem.*

campos del saber. Estos últimos casos corresponden a las universidades. No se encontró escuela alguna que logrará incorporar en su oferta todos los campos de conocimiento.

Tabla 11

Complejidad académica del sector privado. Año 2012<sup>156</sup>

COMPLEJIDAD ACADÉMICA	NÚMERO DE INSTITUCIONES	%
1 área de conocimiento	112	52.09
2 áreas de conocimiento	57	26.51
3 áreas de conocimiento	25	11.62
4 áreas de conocimiento	17	7.9
5 áreas de conocimiento	4	1.86
6 áreas de conocimiento	0	0
TOTAL	215	99.98

---

<sup>156</sup> *Ídem.*

Tabla 12

Complejidad académica por tipo de establecimiento. Año 2012<sup>157</sup>

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR						
DENOMINACIÓN	1 ÁREA DE CONOCIMIENTO	2 ÁREAS DE CONOCIMIENTO	3 ÁREAS DE CONOCIMIENTO	4 ÁREAS DE CONOCIMIENTO	5 ÁREAS DE CONOCIMIENTO	NÚMERO DE INSTITUCIONES
Academia	1	0	1	0	0	2
Centro	26	16	2	1	0	45
Colegio	12	0	1	0	0	13
Escuela	15	5	0	1	0	21
Facultad	2	1	0	0	0	3
Instituto	36	18	3	0	0	57
Tecnológico	2	1	0	0	0	3
Universidad	11	14	17	15	4	61
Otra*	7	2	1	0	0	10
TOTAL	112	57	25	17	4	215

<sup>157</sup> *Ídem.*

Si se comparan los datos sobre la complejidad académica entre los años 2011 y 2012, se tiene como resultado el predominio en el aumento en la cantidad de escuelas que imparten sólo un área de conocimientos; mientras que aquellas que cuentan con hasta cinco de éstas se mantuvieron en número (Ver Tabla 13).

Tabla 13

Evolución de la complejidad académica de las instituciones privadas: años 2011 al 2012<sup>158</sup>

CANTIDAD DE ÁREAS DE CONOCIMIENTO	NÚMERO DE INSTITUCIONES 2011	NÚMERO DE INSTITUCIONES 2012
1 área	75	112
2 áreas	42	57
3 áreas	20	25
4 áreas	9	17
5 áreas	4	4
TOTAL	150	215

En relación con el campo de conocimiento que se encuentra presente en la mayor cantidad de instituciones, se encontró que éste corresponde al de las ciencias sociales y administrativas; le siguen el área de educación y humanidades así como la correspondiente a ingeniería y tecnología. Los campos que mantuvieron la cantidad de establecimientos en los que son impartidos fueron los de las ciencias agropecuarias y las ciencias naturales y exactas. La siguiente tabla muestra el detalle de lo expresado anteriormente:

---

<sup>158</sup> *Ídem.*

Tabla 14

Detalle de la evolución de la complejidad académica considerando el número de instituciones que imparten cada área de conocimiento. Años 2011 al 2012.<sup>159</sup>

NÚMERO DE INSTITUCIONES QUE IMPARTEN POR LO MENOS UNA CARRERA DEL ÁREA		
ÁREA DE CONOCIMIENTO	AÑO 2011	AÑO 2012
Ciencias agropecuarias	1	1
Ciencias de la Salud	22	37
Ciencias naturales y exactas	7	7
Ciencias sociales y administrativas	111	175
Educación y humanidades	65	83
Ingeniería y Tecnología	69	86

#### 4.3.5 Acreditación institucional y de programas

Zedillo define a la acreditación como “un procedimiento que implica contrastar programas o instituciones con los estándares establecidos por organismos externos con facultades para otorgar la correspondiente acreditación. Sirve para asegurar y desarrollar la calidad de la educación, ya que condiciona la reputación o el acceso a ciertos recursos públicos al buen desempeño y cumplimiento de los estándares esperados.”<sup>160</sup> Entre los objetivos de la acreditación destacan los referidos a asegurar o fomentar el reconocimiento de créditos de estudio, así como de los títulos académicos, para facilitar la movilidad de estudiantes entre las instituciones y, por otra parte, informar a estudiantes y padres de familia acerca del valor de ciertos programas y

---

<sup>159</sup> *Ídem.*

<sup>160</sup> ZEDILLO, L. E. “El COPAES y la importancia de la acreditación de segundo nivel de la educación superior en el aseguramiento de la calidad” [Ponencia], *Noveno Foro de Evaluación Educativa. Universidad del Mar*, pp. 22. Recuperado de [http://www.copaes.org.mx/FINAL/docs/NovenoForo/Panel\\_expertos\\_Copaes\\_Noveno\\_Foro\\_CENEVAL\\_2010.pdf](http://www.copaes.org.mx/FINAL/docs/NovenoForo/Panel_expertos_Copaes_Noveno_Foro_CENEVAL_2010.pdf) el 27 de marzo de 2013.

establecimientos, lo que les ayudaría a tomar mejores decisiones sobre su futuro académico.<sup>161</sup>

En México, para el caso de los programas educativos, existen 27 asociaciones civiles reconocidas por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), que se encargan de otorgar la acreditación de acuerdo con el área de conocimiento a la que corresponda el mismo. Entre dichas asociaciones destacan los siguientes:

- ACCECISO: Asociación para la Acreditación y Certificación de Ciencias Sociales A.C.
- CACEI: Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería A.C.
- CONCAPREN: Consejo Nacional para la Calidad de los Programas Educativos en Nutriología A. C.
- CNEIP: Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología A.C.
- CACECA: Consejo de Acreditación de la Enseñanza en la Contaduría y Administración A.C.
- ANPADEH: Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable A.C.
- CONAC: Consejo para la Acreditación de la Comunicación A.C.
- CONAEDO: Consejo Nacional de Educación Odontológica A.C.
- COFEDE: Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Superior en Derecho A.C.
- COMAEM: Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica.
- CEPPE: Comité para la Evaluación de Programas de Pedagogía y Educación A.C.<sup>162</sup>

---

<sup>161</sup> *Ibíd.*, p. 23

<sup>162</sup> CONSEJO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (COPAES). *Organismos acreditadores*, consultado el 27 de marzo de 2013 de [http://www.copaes.org.mx/FINAL/organismos\\_acred.php](http://www.copaes.org.mx/FINAL/organismos_acred.php)

En cuanto a la acreditación de instituciones, es la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), la que cuenta con el reconocimiento para dar fe de la calidad de los establecimientos privados.

Tomando como referencia ambos tipos de acreditación, se realizó el análisis del conjunto institucional de interés para este trabajo, a fin de identificar en qué medida los centros, escuelas, institutos, universidades y demás escuelas privadas, cumplen y se encuentran comprometidos con la calidad de la educación que ofrecen. De esta manera, se encontró que la mayor parte de las 215 instituciones existentes no cuenta con algún tipo de acreditación de las antes mencionadas. Sólo el 14.8 por ciento cuenta con alguna de ellas o con ambas (Ver Tablas 15 y 16). En este último caso, la de tipo institucional es la que tiene mayor prevalencia, mientras que el 25 por ciento manifiesta tener acreditados tanto alguno de sus programas como sus planteles.

Tabla 15

Instituciones acreditadas. Año 2012<sup>163</sup>

ACREDITACIÓN	NÚMERO DE INSTITUCIONES	%
Si	32	14.88
No	183	85.12
TOTAL	215	100.00

---

<sup>163</sup> Elaboración propia a partir de la información encontrada en la base de datos de instituciones con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la SEP y de investigación propia.



Tabla 16

Tipo de acreditación por institución. Año 2012<sup>164</sup>

TIPO DE ACREDITACIÓN	NÚMERO DE INSTITUCIONES	%
Institucional	13	40.62
De programas educativos	11	34.37
Institucional y de programas educativos	8	25
TOTAL	32	99.99

Un elemento a destacar –derivado del análisis– es la existencia de casos en los cuales el reconocimiento de programas educativos o de las escuelas se realiza además, mediante la vía del visto bueno de instituciones extranjeras, ya sea tanto de tipo académico como de las asociaciones de profesionales. Aunque este tipo de valoración carece de una validez oficial por parte tanto del gobierno mexicano como del COPAES, parece funcionar no sólo como una alternativa de aparente acreditación sino como forma de otorgar “valor agregado” o mayor prestigio a los establecimientos, algunos de los cuales llegan a ofrecer a los estudiantes la posibilidad de obtener una doble titulación.<sup>165</sup>

#### 4.3.6 Usuarios potenciales

Un último punto a considerar sobre las características del grupo de instituciones particulares, es el relacionado con su potencial para atender a la demanda por

---

<sup>164</sup> *Ídem.*

<sup>165</sup> De acuerdo con la información recabada durante la investigación, las instituciones que cuentan con este tipo de reconocimiento son: Academia Internacional de Formación de Ciencias Forenses, Alliant International University-Campus Cd. de México, Colegio Superior de Gastronomía, Instituto de Estudios Transgeneracionales, Instituto Mexicano de la Pareja, Instituto SAE, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey Campus Cd. de México, Universidad de Negocios ISEC, Universidad del Valle de México, Universidad Iberoamericana Ciudad de México y Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea.

educación superior en función de las capacidades económicas de la población. Para ello, se obtuvo una muestra de 110 establecimientos a los cuales se les solicitó información sobre el costo de su colegiatura y demás gastos que se requieren realizar para iniciar los estudios.<sup>166</sup> Una vez que se recabaron los datos, se realizó el cálculo del costo total inicial por semestre o cuatrimestre, de acuerdo con el plan que ofrece cada institución. A partir del resultado de tal estimación, se encontró que existe una gran variedad de precios dentro del conjunto escolar analizado. El monto mínimo encontrado fue de \$1,300 y el máximo de \$122,288.

Si se establecen rangos de colegiaturas de \$10 000 y se clasifica a cada institución en algunos de éstos, es posible notar que predominan aquellas cuyo valor oscila entre \$11,000 y \$20,000. Le siguen las que comprenden un intervalo entre \$1,000 y \$10,999 (Ver Tabla 17).

Tabla 17

Costo promedio de los estudios por institución<sup>167</sup>

INTERVALO DE COSTOS	NÚMERO DE INSTITUCIONES	%
Entre \$1,000 a \$10,999	23	20.9
Entre \$11,000 a \$20,999	38	34.54
Entre \$21,000 a \$30,999	18	16.36
Entre \$31,000 a \$40,999	13	11.81
Entre \$41,000 a \$50,999	9	8.18
Entre \$51,000 a \$60,999	2	1.81
Entre \$61,000 a \$70,999	2	1.81
Entre \$71,000 a \$80,999	1	0.9
Entre \$81,000 a \$90,999	3	2.72
Más de \$100,000	1	0.9
TOTAL	110	99.93

<sup>166</sup>El análisis institucional en este rubro no pudo realizarse considerando el número total de instituciones debido a diversos factores. En algunos casos, no se atendió a la solicitud de información hecha a través de medios electrónicos (correo, formato de solicitud de informes); en otros no se atendió la llamada telefónica realizada a la institución y en algunos más, no se quisieron proporcionar datos a menos que se mostraran serias intenciones de pertenecer a la institución o se pasará previamente por un proceso de orientación vocacional, entrevista y realización de pruebas. Cuando se explicó que la solicitud se hacía con fines de investigación, los establecimientos se negaron a proporcionar información.

<sup>167</sup>Elaboración propia a partir de la información recabada en cada institución que conformó parte de la muestra.

Los datos anteriores muestran que, la mayor parte de los centros educativos orienta sus servicios hacia la población de ingresos medios o medios bajos, lo cual sugiere la existencia de un proceso de masificación del sector particular, que se ve favorecido por la creciente cantidad de postulantes a la educación superior pública que son rechazados por las instituciones de este sector. De esta forma, se establece una relación directa entre el crecimiento de la cantidad de establecimientos privados que absorben la demanda y las características económicas de un grupo considerable de personas que no tienen cabida en el sector público pero que tienen la posibilidad de realizar un esfuerzo para pagar sus estudios en la medida de sus posibilidades.

Tomando como referencia el trabajo realizado por Muñoz, C., et. al.,<sup>168</sup> en el que definen la existencia de tipos institucionales en la educación superior privada con base en la orientación social de los establecimientos --de élite, de atención a grupos intermedios y de absorción de la demanda-- existe un claro predominio de escuelas de nivel superior orientadas a absorber la demanda, es decir, que ofrecen servicios a “bajo costo” a quienes no tienen cabida dentro de las consideradas de élite y de atención a grupos intermedios. Dentro de esta clasificación se encuentran aquéllas cuyos intervalos de costo comprenden de \$1,000 a \$10,999 y de \$11,000 a \$20,999.

A manera de síntesis, el sector privado de educación superior en el Distrito Federal continúa en crecimiento, el cual se manifiesta tanto en el número de instituciones como en el número de planteles para el caso de aquéllas que cuentan con más de una sede distribuidos en las distintas delegaciones que comprende la entidad. Éstos se asientan principalmente en las zonas urbanas.

---

<sup>168</sup> MUÑOZ, C., et. al. *Desarrollo y heterogeneidad de las instituciones de educación superior particulares*, México, ANUIES, 2004, pp. 190-191

En relación con la oferta educativa, permanece la tendencia a ofrecer programas educativos correspondientes al área de ciencias sociales y administrativas así como de ingeniería y tecnología. Aunque existe una enorme variedad de programas educativos, el análisis de éstos muestra que la misma se encuentra basada en la hiperespecialización de un mismo tipo de carrera y no tanto en la creación de nuevas. En este sentido, la diferenciación de las instituciones es baja respecto de las áreas de conocimiento y de los programas educativos, a pesar de la gran cantidad de éstos últimos.

Poco más de la mitad de los establecimientos particulares presenta baja complejidad en el plano académico, ya que sólo ofrecen estudios de licenciatura en un área de conocimiento. Por otra parte, existe una relación directa entre la denominación del establecimiento y el número de campos de saber que integra en su oferta educativa; de manera que los centros, escuelas y una parte de los institutos tienden a ser los menos variados; mientras que otra parte de éstos últimos así como las universidades lo son en mayor medida. Un porcentaje pequeño de universidades logra incorporar hasta cinco áreas de conocimiento y no se encontró alguna que contara con la totalidad de las mismas.

El tema de la acreditación queda como uno de los grandes asuntos pendientes de este sector de la educación superior, al contar con un porcentaje pequeño de centros educativos reconocidos por su calidad, ya sea institucional o de algunos de sus programas.

## CONCLUSIONES

La educación superior privada es un tema que requiere ser entendido desde diferentes dimensiones: social, política, económica, jurídica y de la propia estructura y condiciones de la educación pública de este nivel. Su desarrollo histórico se explica a partir de la consideración de cambios en el contexto mundial y regional, en el que la transición de un proyecto económico centrado en la participación del Estado, a uno que propone limitar la acción de éste último, termina por configurar un ambiente favorable a su crecimiento y consolidación a través de los cambios que se implementan en las políticas públicas, principalmente en materia económica y educativa.

A partir de este marco de transformaciones, las instituciones particulares crecen tanto en número como en tamaño y lo hacen con características específicas que responden al contexto en el que se encuentran inmersas. En el caso de México, las instituciones de este tipo surgen inicialmente como una forma de oposición y alternativa a su contraparte pública, que buscaba dar acceso a la educación a sectores sociales económicamente sólidos. Tiempo después, se daría paso a la creación de centros escolares que respondieran principalmente a las necesidades de aquellos grupos de la población que no tuvieron acceso a las universidades públicas; esta última tendencia se ha acentuado principalmente a partir de la década de los noventa y parece continuar hasta nuestros días.

El patrón institucional citado anteriormente se ve claramente reflejado en el Distrito Federal, entidad en la que se pueden observar las siguientes características que dan cuenta de la permanencia de la orientación de los establecimientos a la satisfacción de la demanda de las personas sin cabida en el sector de la educación pública:

- 1) La dimensión urbana juega un papel determinante en la expansión y proliferación de las instituciones privadas. Estos establecimientos escolares tienden a asentarse en las zonas con mayor desarrollo tanto económico como urbano y demográfico, ya que es aquí donde pueden contar una demanda potencial mayor, dispuesta y en posibilidades de pagar por recibir una formación de nivel superior.
- 2) El sector privado de la educación continúa creciendo aunque no a un ritmo tan acelerado como el experimentado en décadas anteriores. En el 2012 el crecimiento se llevó a cabo en tres aspectos: el número de instituciones, el número de planteles y el número de programas educativos. Aunque la cantidad de instituciones que comprende es significativamente mayor en comparación con la parte pública, todavía no tienen el predominio sobre la matrícula.
- 3) En cuanto a su grado de diferenciación, parece que ésta se encuentra más relacionada con el costo, que con la oferta académica. A pesar de que existe una gran variedad de programas educativos, más de 400, caracterizados por la hiperespecialización, éstos se siguen concentrando en las áreas sociales, de ingeniería y tecnología y en menor medida en educación y humanidades.
- 4) La calidad general de la educación privada queda en duda ante la escasa cantidad de instituciones que cuentan con acreditación, ya sea del establecimiento en general o de algunos de los programas académicos impartidos en ellas. Importa destacar que esta situación es, en gran medida, consecuencia de la existencia de un mecanismo de acreditación voluntario. En vista de que no se puede hacer que la educación superior privada desaparezca, ni se espera que eso suceda, sería importante dar un mayor peso a la acreditación como una forma de garantizar que las instituciones existentes ofrezcan una formación adecuada y pertinente a sus usuarios.

Se requiere profundizar en aquellos aspectos asociados con la demanda como son el valor social otorgado a determinadas licenciaturas, el valor económico que las personas asignan a determinada profesión así como la representación social que se tiene sobre las instituciones privadas al dar por hecho, en muchas ocasiones, que el término institución particular es sinónimo de formación de calidad y prestigio cuando la asociación antes mencionada no aplica para todos los establecimientos de este sector.

Las instituciones tendrían que reflexionar también acerca del costo social y económico que tiene la orientación de su oferta educativa, es decir, las carreras que deciden impartir, en relación con el ámbito laboral. Las decisiones tomadas en este aspecto, inevitablemente están contribuyendo al exceso de profesionales en ciertas carreras y campos de conocimiento que, por una parte, no pueden obtener un empleo debido a la situación económica. Por otra parte, el “superávit” de un tipo de profesionales redundante en una disminución de los ingresos que pueden percibir como producto de su actividad. Es importante que estos centros educativos eviten, hasta cierto punto, considerar las preferencias vocacionales como único o principal criterio para el ofrecimiento de estudios de licenciatura y presten atención a aspectos como la pertinencia social de las carreras en términos tanto de los saberes específicos para el desarrollo de una nación o entidad como de los “saberes necesarios para vivir” como ya lo señalaba tiempo atrás Ortega y Gasset,<sup>169</sup> además de la formación de un pensamiento crítico para el análisis y la transformación del entorno social.

El asunto en cuestión en sí, no es la aplicación del binomio oferta-demanda en la educación superior, puesto que en cierta medida puede coadyuvar a la solución de la problemática educativa. La cuestión sobre la que hay que prestar atención es su puesta en práctica con fines de rentabilidad que favorezcan únicamente a las instituciones privadas; mientras que el costo social y económico lo asume un país completo.

---

<sup>169</sup> ORTEGA Y GASSET, José. Op. Cit., p.49.

Partiendo de los puntos anteriores, se confirma el supuesto inicial de que las escuelas particulares de educación superior crecen y funcionan a partir de una orientación económica que las lleva a concentrar su oferta de estudios en unas cuantas áreas de conocimiento -sobresaliendo la correspondiente a las ciencias sociales y administrativas- que suelen ser las más demandadas por la población y que, además, implican un costo bajo o moderado en su impartición.

Por otra parte, las personas que dirigen instituciones privadas necesitan evaluar la función que desempeña su centro educativo, considerando un entorno social más amplio que el de la satisfacción de una determinada preferencia vocacional. Ello les permitiría ampliar su visión e ir más allá de responder a la reproducción de un mismo patrón, que toma como referencia la excesiva demanda presentada en algunas de las carreras impartidas en el sector público.

De manera personal, los resultados de este trabajo no sólo han logrado responder a las preguntas iniciales que dieron origen al mismo; también han abierto otras inquietudes que pudieran consolidar futuros proyectos de investigación y análisis sobre los siguientes aspectos: ¿Cuál es la representación social que tienen los jóvenes sobre la educación superior? ¿Cómo influye ésta sobre la elección de una u otra institución ya sea pública o privada? ¿Cuáles son los factores que tienen mayor peso sobre la elección de una carrera?

Para finalizar, espero que el alcance de este ejercicio contribuya a despertar el interés en los futuros estudiantes y profesionales de la educación por el desarrollo del sector privado de la educación superior, tanto para continuar la labor de indagación sobre este tema como para fomentar e implementar mejoras en los establecimientos educativos cuando se tenga la oportunidad de laborar en ellas.



## FUENTES CONSULTADAS

- ARELLANO, R. *Neoliberalismo y reforma de las universidades públicas en México; análisis del caso*, México, Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades-UAEM, 1998.
- BALAN, J., GARCÍA DE FANELLI, A.M. “El sector privado de la educación superior” en: KENT, R. (Coord.) *Los temas críticos de la educación superior en América Latina. Los años 90. Expansión privada, evaluación y posgrado*, México: FCE, 1997, pp. 9-93.
- BERRUECOS, L. “Prospectiva de la educación superior de carácter privado en México” en: BERRUECOS, L. (Coord.). *Perfil de la educación superior en la transición del México contemporáneo*, México, IEBA/CEA/UNAM/UAM/ITESM, 2006, pp. 215-241.
- CASANOVA, H. “La universidad hoy: idea y tendencias de cambio.” en: MUÑOZ, H. (Coord.). *Universidad, política y cambio institucional*, México, CESU-Miguel Ángel Porrúa, 2002, pp. 17-37.
- CASANUEVA, C. “Crecimiento de la educación superior privada en México: un debate inconcluso” en: BERTUSSI, G. T. (Coord.). *Anuario educativo mexicano. Visión retrospectiva. 2003*, México, UPN-Miguel Ángel Porrúa, 2005, pp. 401-429.
- DE IBARROLA, M. “El debate entre lo público y lo privado en las reformas de los 90 en la educación básica en América Latina.” en: ORNELAS, C. (Coord.). *Investigación y políticas educativas: ensayos en honor a Pablo Latapí*, México, Santillana, 2001, pp. 255-285.
- DE LEONARDO, P. *La educación superior privada en México. Bosquejo histórico*, México, Línea, 1983.
- DE MOURA, C. y NAVARRO, C. “¿Puede la mano invisible del mercado reparar la educación superior privada?” en: ALTBACH, P. (Coord.). *Educación superior privada*, México, CESU-UNAM/Miguel Ángel Porrúa, 2002, pp.67-94.
- DIDRIKSSON, A., et. al. *De la privatización a la mercantilización de la educación superior*, México, UNAM-IISUE, 2009.
- \_\_\_\_\_, YARZABAL, L. “El cambio de la educación superior y la cooperación internacional: las propuestas de la UNESCO” en: MUNGARAY, A., VALENTI, G. (Coords.). *Políticas públicas y educación superior*, México, ANUIES [Col. Biblioteca de la educación superior], 1997, pp.343-362.

- FUENTES-MAYA, J., et. al. "Algunos elementos de análisis sobre el financiamiento de la educación superior en México" en: CASÉZ, D., DELGADO, R. (Coords.). *Hacia una política de Estado para la educación superior en México*, México, Miguel Ángel Porrúa, 2003, pp. 23- 43.
- KENT, R., RAMÍREZ, R. "La educación superior en el umbral del siglo XXI" en: LATAPÍ, P. (Coord.). *Un siglo de educación en México II*, México, FCE-CONACULTA, 1998, pp. 248-354.
- KENT, R. (Comp.). *Los temas críticos de la educación superior en América latina: los años 90. Expansión privada, evaluación y posgrado*, México, FCE, 1997.
- LEVY, D. *La educación superior y el Estado en Latinoamérica. Desafíos privados al predominio público*, México, Miguel Ángel Porrúa/CESU-UNAM/FLACSO, 1995.
- LATAPÍ, P. *Análisis de un sexenio de educación en México, 1970-1976*, 2ª edición, México, Nueva Imagen, 1981.
- MÁRQUEZ, A. "Los beneficios públicos y privados de la educación y sus implicaciones en las políticas para la educación superior." en: MUÑOZ, H. (Coord.). *La universidad pública en México*, México, SES- Miguel Ángel Porrúa, 2009, pp. 169-199.
- MENDOZA, J. "La educación superior privada" en: LATAPÍ, P. (Coord.). *Un siglo de educación en México II*, México, FCE/CONACULTA, 1998.
- \_\_\_\_\_. "Las políticas de educación superior y el cambio institucional" en: MUÑOZ, H. (Coord.). *Universidad, política y cambio institucional*, México, CESU-Miguel Ángel Porrúa, 2002, pp. 105-141.
- \_\_\_\_\_. *Transición de la educación superior contemporánea en México: de la planeación al Estado evaluador*, México, Miguel Ángel Porrúa, 2002.
- MUÑOZ, C., et. al. *Desarrollo y heterogeneidad de las instituciones de educación superior particulares*, México, ANUIES [Col. Biblioteca de la Educación Superior], 2004.
- MURAYAMA, C. *La economía política de la educación superior en México*, México, ANUIES [Col. Temas de hoy en la educación superior], 2009.
- ORNELAS, J. *El neoliberalismo realmente existente*, México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2001.
- \_\_\_\_\_. "La Teoría General de Keynes y la política económica. Una aproximación a sus posibilidades y limitaciones" en: ESTAY, J., MACHÓN, F. (Comps.). *Keynes...hoy*, México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla-Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, 1997, pp. 141-175.

- ORTEGA Y GASSET, J. *Misión de la universidad y otros ensayos sobre educación y pedagogía*, Madrid, Revista de Occidente-Alianza Editorial, 1982.
- RODRÍGUEZ, R. “Entre lo público y lo privado: la polémica de las universidades “patito” en: BERTUSSI, G. T. (Coord.). *Anuario educativo mexicano. Visión retrospectiva*. 2003, México, UPN-Miguel Ángel Porrúa, 2005, pp. 431-458.
- \_\_\_\_\_. *La educación superior ¿es un bien público?*, Documento presentado en el II Curso Interinstitucional del Seminario de Educación Superior de la UNAM, México, 2008.
- \_\_\_\_\_. “Transformaciones del Sistema de Enseñanza Superior en México en la década de los noventa.” en: MUÑOZ, H. (Coord.). *Universidad: política y cambio institucional*, México, CESU-UNAM/Miguel Ángel Porrúa, 2002, pp. 143-166.
- RODRÍGUEZ, R., CANALES, A. “La educación superior en el Distrito Federal” en: SUÁREZ, M. H. (Coord.). *Educación en el Distrito Federal*, México, Comité Editorial del Gobierno del Distrito Federal, 1999, pp.75-97.
- SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. *Economía: con aplicaciones a Latinoamérica*, 19ª ed., México, Mc Graw-Hill, 2010.
- SCHIEFELBEIN, E. “Evaluar los cambios de funciones de la educación pública y privada: un tema pendiente.” en: ORNELAS, C. (Comp.). *Investigación y Políticas educativas: ensayos en honor a Pablo Latapí*, México, Santillana, 2001, pp. 231-254.
- STARR, P. “El significado de privatización.” en: KAMERMAN, S. y A. Kahn (Comps.). *La privatización y el Estado benefactor*, México, FCE, 1995, pp. 27-64.
- TABORGA, H. *Oferta y demanda a licenciatura en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Contexto y problemas*, México, ANUIES, 1999.
- TORRES, C. A. “Estado, privatización y política educacional. Elementos para una crítica del neoliberalismo.” en: GENTILI, P. (Coord.). *Pedagogía de la exclusión. Crítica al neoliberalismo en educación*, México, UACM, 2004, pp. 161-202.
- ZELAYA, M. “Las universidades privadas en América Latina: en especial el caso argentino y mexicano. Aproximación histórica de la relación Estado, sociedad y educación superior privada.” en: PIÑERA, D. (Coord.). *La educación superior en el proceso histórico de México. Tomo II. Siglo XX/Siglo XXI*, México, SEP/ANUIES/UABC, 2001, pp. 621-645.

#### HEMEROGRAFÍA

- CUÉ, A. “El inicio del keynesianismo en EUA, una reconstrucción, en: *Análisis económico*, México, UAM, Vol. 7, Núm. 36, julio- diciembre, 2002, pp. 57-77

DE GARAY, Adrián. "El ablandamiento de la educación superior privada" en: *Umbral XXI*, México, Núm. 10, pp. 4-8.

\_\_\_\_\_. "¿Privatización de la educación superior o distribución tácita de la demanda?" en: *Revista de la Educación Superior*, México, Vol. 27, Núm. 3(107), julio-septiembre, pp. 15-33.

ESCAMILLA, G. "Los excesos de la educación superior en el Distrito Federal" en: *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, Vol. III, Núm. 6, julio-octubre, 2005, pp. 9-16.

GUILLÉN, B. "Marco jurídico de las instituciones particulares de educación superior" en: *Paedagogium*, marzo-abril 2002, año 2, Núm. 10.

RODRÍGUEZ, R. "Planeta patito. Primera parte" en: *Campus Milenio* [suplemento], Núm. 263, 2008. Recuperado el 6 de marzo de 2008 de <http://www.ses.unam.mx/publicaciones>

\_\_\_\_\_. "Planeta patito. Cuarta parte" en: *Campus milenio* [suplemento], Núm. 266, 2008. Recuperado el 6 de abril de 2008 de <http://www.ses.unam.mx/publicaciones>

ROMÁN, L. I. "Política económica, educación superior y universidad privada" en: *Renglones*, Núm. 50, diciembre 2001-marzo 2002, pp. 38-47.

SILAS, J. C. "Realidades y tendencias en la educación superior privada mexicana" en: *Perfiles educativos*, Vol. XXVII, No. 109-110, 2005, pp. 7-37.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (ANUIES). *Anuario estadístico población escolar y personal docente en la educación media superior y superior ciclo escolar 2007-2008*, recuperado el 20 de enero de 2012 de <http://publicaciones.anui.es.mx/colecciones/informacion-y-estadistica>  
ANUIES. *Anuario estadístico población escolar y personal docente en la educación media superior y superior ciclo escolar 2008-2009*, recuperado el 20 de enero de 2012 de <http://publicaciones.anui.es.mx/colecciones/informacion-y-estadistica>  
ANUIES. *Anuario estadístico. Población escolar en la educación superior. Ciclo escolar 2010-2011*, recuperado el 8 de marzo de 2013 de <http://www.anui.es.mx/content.php?varSectionID=166>

BANCO MUNDIAL. *La enseñanza superior: las lecciones derivadas de la experiencia*, Washington D.C., Banco Mundial [Serie el desarrollo en la práctica], 1995, recuperado el 13 de agosto de 2012 de, <http://furgoa.usc.es/drupal/files/010-1344Sp.pdf>

DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA (DGESU). *Datos de educación. Indicadores por entidad*, consultado el 20 de octubre de 2012 en <http://www.dgesu.ses.sep.gob.mx/principa/indicadoresEntidad.aspx>

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL. *Numeralias. Datos generales*, consultado el 23 de octubre de 2012 en <http://www.educacion.df.gob.mx/index.php/numeralias>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI). *Población, hogares y vivienda*, consultado el 4 de septiembre de 2012 en, <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=17484>

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO. *Historia y ceremonias*, consultado el 1 de octubre de 2012 en, <http://www.itam.mx/es/acerca/historia/historia.php>

MARTÍNEZ, N. "Quedan fuera de la UNAM nueve de cada 10 aspirantes" en: *El Universal* [en línea], 16 de julio de 2012, recuperado el 18 de julio de 2012 de, <http://www.eluniversal.com.mx/primer/39899.html>

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. *Quinto informe de gobierno*, Gobierno Federal, 2011, recuperado el 10 de septiembre de 2012 de, [http://quinto.informe.gob.mx/archivos/informe\\_de\\_gobierno/pdf/3\\_3.pdf](http://quinto.informe.gob.mx/archivos/informe_de_gobierno/pdf/3_3.pdf)

\_\_\_\_\_. *Sexto informe de gobierno*, Gobierno Federal, 2012, recuperado el 10 de septiembre de 2012 de, [http://sexto.informe.calderon.presidencia.gob.mx/pdf/INFORME\\_ESCRITO/03\\_CAPITULO\\_IGUALDAD\\_DE\\_OPORTUNIDADES/3\\_03\\_Transformación\\_Educativa](http://sexto.informe.calderon.presidencia.gob.mx/pdf/INFORME_ESCRITO/03_CAPITULO_IGUALDAD_DE_OPORTUNIDADES/3_03_Transformación_Educativa)

RODRÍGUEZ, R. "Planeta patito. Cuarta parte" en: *Campus milenio*, Núm. 266, 3 de abril de 2008, recuperado el 4 de junio de 2008 de, <http://www.ses.unam.mx/publicaciones>

\_\_\_\_\_. "Planeta patito. Primera parte" en: *Campus milenio*, Núm. 263, 6 de abril de 2008, recuperado el 6 de marzo de 2008 de, <http://www.ses.unam.mx/publicaciones>

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Acuerdo número 243 por el que se establecen las bases generales de autorización o reconocimiento de validez oficial de estudios*, recuperado el 30 de agosto de 2012 de, [http://www.sirvoes.sep.gob.mx/sirvoes/doc\\_pdf/acuerdo\\_243\\_rvoe.pdf](http://www.sirvoes.sep.gob.mx/sirvoes/doc_pdf/acuerdo_243_rvoe.pdf)

\_\_\_\_\_. *Acuerdo número 279 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior*, recuperado el 30 de agosto de 2012 de, <http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/42b00ee7-33da-4bff-85e3-ef45b0f75255/a279.pdf>

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR. *Programas con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)*, consultado el 20 de octubre de 2012 en <http://www.sirvoes.sep.gob.mx/sirvoes>

UNIVERSIDAD ANÁHUAC. *Historia*, consultado el 1 de octubre de 2012 en, <http://www.anahuac.mx/index.php/la-universidad/historia.html>

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. *Historia. Sinópsis cronológica de la UIA*, consultado el 1 de octubre de 2012 en, <http://www.uia.mx/web/site/tpl-Nivel2.php?menu=mgPerfil&seccion=anHistoria>

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA. *Historia*, consultado el 1 de octubre de 2012 en, <http://www.udlap.mx/internas/historia.aspx?>

UNIVERSIDAD LA SALLE. *Misión, visión, ideario*, consultado el 1 de octubre de 2012 en, <http://www.uls.edu.mx/conocenos/?pagina=mision>

Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios (DGIRE), UNAM. *Catálogo de Instituciones con Estudios Incorporados a la UNAM 2011*, [documento en línea], recuperado el 2 de noviembre de 2012 de [http://www.dgire.unam.mx/ser\\_red/catalogo/catalogo\\_web/edicion\\_2011/sevci\\_catalogo\\_2011\\_pdf\\_limpio.pdf](http://www.dgire.unam.mx/ser_red/catalogo/catalogo_web/edicion_2011/sevci_catalogo_2011_pdf_limpio.pdf)

SECRETARÍA DE SERVICIOS EDUCATIVOS (IPN). *Planteles con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios. Catálogo de escuelas*. Consultado el 2 de noviembre de 2012 de <http://www.dae.ipn.mx/rvoe/catalogosmod.asp>

# ANEXOS

## Anexo 1

Instituciones privadas y carreras de educación superior existentes en el año 2011.

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
1	Centro de Arte Mexicano	Historia del Arte
2	Centro de Diseño, Cine y Televisión	Arquitectura de Interiores
		Cine y Televisión
		Comunicación Visual
		Diseño de Mobiliario y Producto
		Diseño Textil y Modas
3	Centro de Estudios de Diseño y Arte	Mercadotecnia y Publicidad
		Diseño de Modas
4	Centro de Estudios de los Valores Humanos	Teología
5	Centro de Estudios para la Cultura y las Artes Casa Lamm A.C.	Historia del Arte
		Literatura y Creación Literaria
6	Centro de Estudios Superiores de la Escuela Mexicana de Turismo	Administración de Hoteles y Restaurantes
		Gastronomía
7	Centro de Estudios Superiores de San Ángel	Administración Restaurantera
		Gastronomía y Artes Culinarias
		Hotelería
		Técnico Superior Universitario en Administración de Hoteles
		Técnico Superior Universitario en Administración de Restaurantes
8	Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas y Criminológicas	Administración de Empresas
		Contaduría Pública
		Criminalística
		Derecho
9	Centro de Estudios Tecnológicos y Universitarios I.A.M.P.	Administración
		Contaduría Pública
		Derecho
		Mercadotecnia
		Sistemas Computacionales
10	Centro de Estudios Universitarios de la Ciudad de México	Contaduría Pública
		Administración de empresas
		Informática Administrativa
11	Centro de Estudios Universitarios en Periodismo y Arte en Radio y Televisión	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Informática



NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
11	Centro de Estudios Universitarios en Periodismo y Arte en Radio y Televisión	Mercadotecnia
		Periodismo
		Publicidad
12	Centro Eleia Actividades Psicológicas A.C.	Psicología
13	Centro Jurídico Universitario	Derecho
14	Centro Universitario Angloamericano	Idiomas
		Mercadotecnia Internacional
15	Centro Universitario Columbia	Derecho
16	Centro Universitario de Comunicación	Animación, Diseño y Arte Digital
		Ciencias de la Comunicación
		Diseño de Interiores
		Diseño Publicitario
		Fotografía
		Mercadotecnia
		Publicidad
17	Centro Universitario Emmanuel Kant	Administración de Empresas
		Derecho
		Psicología
18	Centro Universitario en Periodismo y Publicidad	Administración de Empresas
		Mercadotecnia Publicitaria
		Periodismo
19	Centro Universitario Francisco Larroyo	Contaduría
		Derecho
		Informática
20	Centro Universitario Grupo Sol S.C.	Sistemas Computacionales
		Administración de Computación
		Administración de Empresas
		Administración y Finanzas
		Comunicación
		Contaduría Pública
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Economía
		Psicología
21	Centro Universitario Incarnate Word	Administración y Finanzas
		Derecho
		Negocios Internacionales
		Nutrición
		Psicología

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
22	Centro Universitario Oriente de México	Administración
		Contaduría Pública
		Derecho
		Mercadotecnia
		Pedagogía
		Psicología
23	Centro Universitario Patria	Administración y Gestión de Organizaciones
		Derecho
		Pedagogía
24	Centro Universitario San Ángel	Sistemas Computacionales
		Administración de Empresas
		Contaduría Pública
		Diseño Gráfico
		Informática
25	Colegio Amauta	Administración de Empresas
		Contaduría Pública
		Derecho
26	Colegio de Consultores en Imagen Pública	Imagología
27	Colegio Libre de Estudios Universitarios	Criminología y Criminalística
28	Colegio Superior de Gastronomía	Gastronomía
29	Colegio Superior de Neurolingüística y Psicopedagogía	Neurolingüística
30	Colegio Tecnológico de México	Contaduría Pública
		Derecho
		Informática
		Mercadotecnia
		Pedagogía
31	Colegio Universitario del Distrito Federal	Derecho
32	Escuela Bancaria y Comercial S.C.	Administración
		Administración de Negocios Comerciales y Entretenimiento
		Administración Hotelera y Turística
		Banca y Mercados Financieros
		Comercio Internacional
		Comercio y Negocios Internacionales
		Contaduría Pública
		Economía
		Economía Financiera
		Finanzas
		Finanzas y Banca
		Informática Administrativa

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
32	Escuela Bancaria y Comercial S.C.	Mercadotecnia
		Negocios Internacionales
		Sistemas y Tecnología de la Información
33	Escuela Benjamín Franklin	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Informática
		Mercadotecnia
34	Escuela Comercial Cámara de Comercio S.C.	Administración de Empresas
		Contaduría Pública
		Derecho
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia
35	Escuela de Enfermeras de Guadalupe A.C.	Enfermería y Obstetricia
36	Escuela de Enfermería del Hospital de Jesús	Enfermería y Obstetricia
37	Escuela de Periodismo Carlos Septién García	Periodismo
38	Escuela de Técnicos en Radiología	Profesional Asociado en Radiología e Imagen
39	Escuela Internacional de Turismo A.C.	Administración de Empresas Turísticas
40	Escuela Libre de Derecho	Derecho
41	Escuela Libre de Homeopatía de México	Médico Homeopata, Cirujano y Partero
42	Escuela Libre de Odontología	Odontología
43	Escuela Mundial S.C.	Empresas Turísticas
		Gastronomía
44	Escuela Normal Amado Nervo	Educación Preescolar
45	Escuela Normal Berta Von Glumer	Educación Preescolar
46	Escuela Normal F.E.P.	Educación Preescolar
		Educación Primaria
47	Escuela Normal Frances Pasteur	Educación Preescolar
		Educación Primaria
48	Escuela Normal Hispano Americano	Educación Preescolar
		Educación Primaria
49	Escuela Normal Instituto Morelos	Educación Preescolar
		Educación Primaria
50	Escuela Normal La Florida	Educación Preescolar
		Educación Primaria
51	Escuela Normal La Salle	Educación Primaria
52	Escuela Normal Las Rosas	Educación Primaria
53	Escuela Normal Maestro Manuel Acosta	Educación Preescolar
		Educación Primaria

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
54	Escuela Normal María Guadalupe Hernández	Educación Primaria
55	Escuela Normal Miguel Ángel	Educación Primaria
56	Escuela Normal para Educadores de la Ciudad de México	Educación Preescolar
57	Escuela Normal Quince de Mayo	Educación Preescolar
58	Escuela Normal Simón Bolívar	Educación Primaria
59	Escuela Normal Superior F.E.P.	Educación Secundaria
60	Escuela Superior de Comercio Internacional	Comercialización Internacional
61	Escuela Superior de Contaduría y Administración Villanueva Montaña S.C.	Administración de Empresas
		Contaduría Pública
		Derecho
		Informática Administrativa
62	Escuela Superior de Estudios Profesionales Diego Rivera	Administración
		Contador Público
		Informática
		Mercadotecnia
63	Ibero Mexicana de Diseño. Centro de Estudios Superiores	Administración
64	Instituto Bonampak	Turismo
65	Instituto Carlos Lindbergh	Administración
		Ciencias de la Educación
		Contaduría Pública
		Derecho
66	Instituto César Ritz	Psicología
		Gastronomía
		Turismo
67	Instituto Científico Técnico y Educativo	Contaduría
		Diseño de Interiores
		Filosofía
68	Instituto Cultural Derechos Humanos	Educación Preescolar
		Educación Primaria
69	Instituto Cultural Helénico	Historia
70	Instituto Cultural Itaca	Desarrollo Humano
71	Instituto de Ciencias Jurídicas de Estudios Superiores	Contabilidad
		Derecho
		Tecnologías de la Información
72	Instituto de Comunicación y Filosofía A.C.	Ciencias de la Comunicación
73	Instituto de Cultura Superior A.C.	Historia del Arte
74	Instituto de Enseñanza Superior en Contaduría y Administración S.C.	Contador Público
		Administración de Empresas
		Contaduría Pública

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
74	Instituto de Enseñanza Superior en Contaduría y Administración S.C.	Derecho
		Informática
75	Instituto de Estudios Superiores de Moda	Moda y Creación
76	Instituto de Estudios Superiores de Turismo	Gastronomía
		Turismo
		Profesional Asociado en Gastronomía
77	Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés	Administración de Empresas
		Administración de Negocios
		Ciencias Aduanales y Comercio Exterior
		Ciencias de la Comunicación
		Contaduría Pública
		Derecho
78	Instituto de Estudios Superiores en Administración Pública y Privada S.C.	Relaciones Internacionales
		Administración Pública
79	Instituto de Estudios Superiores Lagrange	Administración y Finanzas
		Contaduría Pública
		Derecho
80	Instituto de Estudios Superiores Nueva Inglaterra	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Informática
81	Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Iconos	Comunicación Digital
		Diseño Digital
82	Instituto de Investigación en Psicología Clínica y Social	Psicología
83	Instituto de Mercadotecnia y Publicidad	Diseño Publicitario
		Mercadotecnia
		Publicidad
84	Instituto de Posgrado en Derecho	Derecho
85	Instituto de Terapia Ocupacional	Terapia Ocupacional
86	Instituto Especializado en Computación y Administración Gauss Jordan	Contador Público
		Informática
87	Instituto Gastronómico Letty Gordon	Profesional Asociado en Artes Culinarias
88	Instituto Internacional Universitario	Diseño de Modas y Textiles
		Gastronomía
89	Instituto Leonardo Bravo A.C.	Contador Público
		Administración de Empresas
		Administración Industrial
		Ciencias de la Informática
		Contaduría Pública

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
89	Instituto Leonardo Bravo A.C.	Derecho
		Negocios Internacionales
		Turismo
90	Instituto Marillac A.C.	Enfermería y Obstetricia
91	Instituto Mexicano de Educación Profesional	Ciencias de la Informática
		Contador Público
92	Instituto Mexicano de la Audición y el Lenguaje	Terapia de la Audición, la Voz y el Lenguaje Oral y Escrito
		Profesional Asociado en Audiometría y Rehabilitación Auditiva
93	Instituto Mexicano de la Pareja	Psicología
94	Instituto Nacional de Administración Pública A.C.	Gobierno y Administración Pública
95	Instituto Nacional de Estudios Sindicales y de Administración Pública de la F.S.T. S.E.	Derecho Burocrático
96	Instituto Pedagógico Anglo Español	Educación Preescolar
		Educación Primaria
97	Instituto Salesiano de Estudios Superiores	Filosofía
98	Instituto Superior de Estudios Eclesiásticos	Filosofía
		Teología
99	Instituto Superior de Intérpretes y Traductores	Idiomas
		Interpretación
		Traducción
100	Instituto Tecnológico Autónomo de México	Contador Público
		Ing. en Computación
		Ing. en Mecatrónica
		Ing. en Negocios
		Ing. en Telemática
		Ing. Industrial
		Actuaría
		Administración
		Ciencia Política
		Contaduría Pública y Estrategia Financiera
		Derecho
		Dirección Financiera
		Economía
Matemáticas Aplicadas		
Relaciones Internacionales		
101	Instituto Tecnológico de la Construcción	Construcción
		Administración de Empresas
		Arquitecto
102	Instituto Tecnológico Restaurantero	Profesional Asociado en Gastronomía

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
103	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Arquitecto
		Bachelor in Financial Management
		Bachelor in International Business
		Bachelor in Marketing
		Bachelor Industrial Engineering
		Ing. Biomédico
		Ing. Civil
		Ing. Electrónica y de Comunicaciones
		Ing. en Biotecnología
		Ing. en Desarrollo Sustentable
		Ing. en Electrónica y Comunicaciones
		Ing. en Mecatrónica
		Ing. en Negocios y Tecnologías de Información
		Ing. en Producción Musical Digital
		Ing. en Sistemas Computacionales
		Ing. en Sistemas Electrónicos
		Ing. en Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones
		Ing. en Tecnologías Computacionales
		Ing. en Tecnologías de Información y Comunicaciones
		Ing. en Tecnologías Electrónicas
		Ing. Industrial y de Sistemas
		Ing. Mecánico Administrador
		Ing. Mecánico Electricista
		Administración de Empresas
		Administración de Tecnologías de Información
		Administración del Capital Humano y del Conocimiento
		Administración Financiera
		Animación y Arte Digital
		Ciencia Política
		Ciencias de la Comunicación
		Ciencias Políticas
Comercio Internacional		
Comunicación y Medios Digitales		
Contaduría Pública y Finanzas		
Creación y Desarrollo de Empresas		
Derecho		
Derecho y Ciencias Políticas		

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
103	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Derecho y Economía
		Derecho y Finanzas
		Diseño Industrial
		Economía
		Economía Política
		Economía y Derecho
		Economía y Finanzas
		Humanidades y Ciencias Sociales
		Mercadotecnia
		Negocios Internacionales
		Nutrición y Bienestar Integral
		Periodismo y Medios de Información
		Psicología Organizacional
		Relaciones Internacionales
		Sistemas de Computación Administrativa
Médico Cirujano		
104	Jannette Klein Instituto de la Moda	Diseño y Publicidad en Moda
		Mercadotecnia en Moda
		Publicidad en Moda
105	La casa del teatro	Actuación
106	Liceo Américas Unidas	Administración
		Contaduría Pública
		Derecho
		Informática
		Relaciones Internacionales
107	Tecnológico Iberoamericano de Coyoacán	Contaduría Pública
		Derecho
		Informática
108	Tecnológico Universitario de México	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Informática
		Psicología
109	Univdersidad del Tepeyac	Arquitecto
		Ing. Industrial
		Administración de Empresas
		Ciencias y Técnicas de la Comunicación
		Contaduría y Finanzas
		Derecho



NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
109	Universidad del Tepeyac	Diseño Gráfico
		Informática
		Mercadotecnia
		Psicología del Trabajo
		Turismo
110	Universidad Anáhuac del Sur	Ing. Civil
		Ing. en Mecatrónica
		Ing. en Sistemas y Computación
		Ing. en Telecomunicaciones
		Ing. Industrial para la Dirección
		Actuaría
		Administración de Empresas
		Administración de Negocios
		Administración Internacional
		Administración Turística
		Arquitectura
		Ciencias de la Comunicación
		Comercio Internacional
		Comunicación
		Derecho
		Dirección y Administración de Empresas
		Diseño Gráfico
		Economía
		Finanzas Corporativas y Banca
		Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía		
Mercadotecnia		
Negocios Internacionales		
Psicología		
Relaciones Internacionales		
111	Universidad Chapultepec A.C.	Administración de Empresas
		Comercio Internacional
		Contaduría Pública
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia
Psicología		
112	Universidad CNCI	Administración

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
112	Universidad CNCI	Ciencias de la Educación
		Diseño Gráfico
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia
113	Universidad de Ciencias y Administración	Ing. en Sistemas Computacionales
		Administración de Empresas
		Ciencias de la Educación
		Contabilidad y Finanzas
		Derecho
		Mercadotecnia y Publicidad
		Odontología
114	Universidad de la Comunicación S.C.	Psicología Social
		Comunicación Organizacional
		Comunicación Social
		Comunicación Visual
		Comunicación y Gestión de la Cultura y las Artes
		Mercadotecnia
115	Universidad de la República Mexicana	Publicidad
		Ing. en Mecatrónica
		Ing. en Sistemas Computacionales
		Administración de Empresas
		Administración de Empresas Turísticas
		Arquitectura
		Ciencias de la Comunicación
		Comercio Internacional
		Contaduría
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Diseño Industrial
		Gastronomía
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia
Pedagogía		
Psicología		
116	Universidad de las Américas A.C. Ciudad de México	Enseñanza del Idioma Inglés
		Administración de Empresas
		Comunicación
		Comunicación Humana
		Derecho

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
116	Universidad de las Américas A.C. Ciudad de México	Informática y Tecnologías de Información
		Psicología
		Relaciones Internacionales
117	Universidad de Londres	Administración de Empresas
		Administración de Empresas Turísticas
		Comunicación Multimedia
		Contaduría
		Derecho
		Diseño de Modas
		Diseño Gráfico
		Finanzas
		Gastronomía
		Informática
		Mercadotecnia
		Periodismo Digital
118	Universidad de Turismo y Ciencias Administrativas	Administración de Empresas Turísticas
		Administración Hotelera
		Gastronomía
119	Universidad del Claustro de Sor Juana A.C.	Arte
		Comunicación Audio Visual
		Derechos Humanos y Gestión de Paz
		Estudios y Gestión de la Cultura
		Filosofía
		Gastronomía
		Letras Iberoamericanas
		Psicología
		Profesional Asociado en Administración de Negocios de Alimentos y Bebidas
		Profesional Asociado en Producción de Espectáculos
120	Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico	Ing. en Sistemas Computacionales
		Administración de Empresas Turísticas
		Administración de Negocios
		Contaduría
		Derecho
		Desarrollo Humano
		Diseño y Creatividad Visual
		Gastronomía
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
120	Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico	Negocios Internacionales y Aduanales
		Pedagogía
		Psicología
121	Universidad del Distrito Federal S.C.	Administración
		Ciencias de la Comunicación
		Contaduría
		Derecho
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia y Comercio Internacional
		Psicología
122	Universidad del Pedregal	Ing. en Sistemas Computacionales y Telemática
		Administración de Empresas
		Contaduría
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Mercadotecnia Internacional
		Psicología
		Recursos Humanos
123	Universidad del Valle de México	Arquitecto
		Ing. Civil
		Ing. en Computación
		Ing. en Diseño Industrial
		Ing. en Electrónica y Telecomunicaciones
		Ing. en Mecatrónica
		Ing. en Sistemas
		Ing. en Sistemas Computacionales
		Ing. en Tecnología Interactiva en Animación Digital
		Ing. en Telecomunicaciones
		Ing. en Telecomunicaciones y Electrónica
		Ing. Industrial en Mecánica
		Ing. Industrial y de Sistemas
		Ing. Industrial y Sistemas
		Ing. Mecánica
		Ing. Mecatrónica
		Ing. Química
		Administración
		Administración de Empresas
		Administración de Empresas de la Hospitalidad
Administración de Empresas Turísticas		

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
123	Universidad del Valle de México	Administración de Negocios Internacionales
		Administración de Tecnologías de Información
		Administración del Capital Humano
		Administración del Deporte y Recreación
		Administración en Tecnologías de Información
		Administración y Negocios Internacionales
		Arquitectura
		Audición y Lenguaje
		Ciencias de la Comunicación
		Ciencias de la Educación
		Comercio Internacional
		Contaduría Pública
		Contaduría Pública y Finanzas
		Derecho
		Diseño de la Moda e Industria del Vestido
		Diseño Gráfico
		Economía
		Economía Financiera
		Finanzas
		Fisioterapia
		Informática Administrativa
		Medicina Veterinaria y Zootecnia
		Mercadotecnia
		Mercadotecnia Deportiva Internacional
		Negocios Gastronómicos
		Negocios Internacionales
		Nutrición
		Pedagogía
		Psicología
		Relaciones Internacionales
		Sistemas de Computación Administrativa
Terapia Física y Rehabilitación		
Ventas		
Internacional en Administración de Empresas Turísticas		
Internacional en Gastronomía		
Internacional en Mercados Globales		
Internacional en Mercadotecnia e Integración de Mercados		
Químico Farmacéutico Biólogo		
Químico Farmacéutico Biotecnólogo		

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
124	Universidad Gestalt de América	Pedagogía
		Psicología Humanista
125	Universidad I.S.E.C.	Administración de Empresas
		Contaduría Pública
		Derecho
		Informática
		Negocios Internacionales
		Pedagogía
		Psicología
126	Universidad Iberoamericana Ciudad de México	Turismo
		Contaduría y Gestión Empresarial
		Ing. Biomédica
		Ing. Civil
		Ing. de los Alimentos
		Ing. en Computación y Electrónica
		Ing. en Electrónica
		Ing. en Mecatrónica y Producción
		Ing. en Telecomunicaciones y Electrónica
		Ing. Física
		Ing. Industrial
		Ing. Mecánica y Eléctrica
		Ing. Química
		Administración de Empresas
		Administración de la Hospitalidad
		Administración de Negocios Internacionales
		Arquitectura
		Ciencias Políticas y Administración Pública
		Ciencias Teológicas
		Comunicación
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Diseño Industrial
		Diseño Interactivo
		Diseño Textil
		Economía
		Educación
Filosofía		
Finanzas		
Historia		

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
126	Universidad Iberoamericana Ciudad de México	Historia del Arte Literatura Latinoamericana Mercadotecnia Nutrición y Ciencias de los Alimentos Pedagogía Psicología Recursos Humanos Relaciones Internacionales
127	Universidad ICEL	Redes Computacionales Sistemas Computacionales Administración de Empresas Administración de Empresas Turísticas Arquitectura Ciencias de la Comunicación Ciencias de la Educación Contaduría Derecho Diseño Gráfico Informática Administrativa Mercadotecnia Internacional Pedagogía Psicología Educativa Psicología Social Relaciones Comerciales Internacionales
128	Universidad Insurgentes	Administración Administración de Empresas Turísticas Arquitectura Ciencias de la Comunicación Comercio Internacional Contaduría Derecho Diseño Gráfico Diseño y Comunicación Visual Gastronomía Informática Mercadotecnia Pedagogía Psicología Relaciones Internacionales

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
129	Universidad Interamericana para el Desarrollo	Ing. en Sistemas de Información
		Administración de Empresas
		Ciencias y Técnicas de la Comunicación
		Derecho
		Mercadotecnia
		Tecnología Educativa
		Profesional Asociado en Administración Financiera
		Profesional Asociado en Mercadotecnia y Publicidad
		Profesional Asociado en Producción Multimedia
		Profesional Asociado en Programación
130	Universidad Intercontinental	Administración
		Administración Estratégica
		Administración Hotelera
		Arquitectura
		Ciencias de la Comunicación
		Comunicación
		Contaduría y Finanzas
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Filosofía
		Mercadotecnia
		Nutrición
		Odontología
		Pedagogía
		Planificación de Servicios Turísticos
		Psicología
		Relaciones Comerciales Internacionales
		Tecnologías y Sistemas de Información
Teología		
Traducción		
Turismo		
131	Universidad Internacional	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Informática
132	Universidad Justo Sierra	Sistemas Computacionales
		Ing. en Sistemas y Telemática
		Administración
		Arquitectura



NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
132	Universidad Justo Sierra	Ciencias de la Comunicación
		Contaduría y Finanzas
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Estomatología
		Gastronomía
		Gestión de Negocios Turísticos
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia
		Nutrición
		Pedagogía
		Psicología
		Médico Cirujano
		133
Ing. Biomédica		
Ing. Cibernética y en Sistemas Computacionales		
Ing. Cibernética y Sistemas Computacionales		
Ing. Civil		
Ing. Eléctrica y en Sistemas Electrónicos		
Ing. Electrónica y Comunicaciones		
Ing. Industrial		
Ing. Industrial y en Sistemas Organizacionales		
Ing. Mecánica		
Ing. Mecánica y en Sistemas Energéticos		
Ing. Mecatrónica		
Ing. Química		
Actuaría		
Administración		
Arquitectura		
Ciencias de la Comunicación		
Ciencias de la Educación		
Ciencias Religiosas		
Comercio y Negocios Internacionales		
Contaduría		
Derecho		
Diseño Gráfico		
Filosofía		
Mercadotecnia		
Psicología		

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
133	Universidad La Salle A.C.	Química de Alimentos
		Químico Farmacéutico Biólogo
		Relaciones Internacionales
		Tecnologías de la Información para los Negocios
		Médico Cirujano
134	Universidad Latina	Administración
		Ciencias de la Comunicación y Periodismo
		Contaduría Pública
		Contaduría y Gestión Financiera
		Derecho
		Informática
		Mercadotecnia y Publicidad
		Pedagogía
		Periodismo y Comunicación
		Psicología
135	Universidad Latinoamericana S.C.	Cirujano Dentista
		Administración
		Arquitectura
		Arquitectura de Interiores y Ambientación
		Comercio y Finanzas Internacionales
		Comunicación y Relaciones Públicas
		Derecho
		Diseño de Animación
		Diseño Gráfico
		Finanzas y Economía
		Mercadotecnia Internacional
		Negocios Internacionales
		Psicología
		Publicidad
136	Universidad Marista	Ing. en Electromecánica
		Ing. en Mecatrónica
		Ing. Industrial
		Actuaría
		Administración y Dirección del Deporte
		Administración y Mercadotecnia
		Arquitectura
		Ciencias de la Comunicación Educativa
		Contaduría
		Derecho

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
136	Universidad Marista	Diseño Gráfico
		Economía y Finanzas Internacionales
		Educación Media Superior Intercultural
		Psicología
		Seguros y Finanzas
137	Universidad Mexicana S.C.	Administración
		Comercio Internacional y Aduanas
		Comunicación
		Contaduría
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Idiomas
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia y Publicidad
		Pedagogía
		Psicología Social
		Relaciones Internacionales
		Sistemas Computacionales
Turismo		
138	Universidad Michael Faraday A.C.	Administración
		Arquitectura
		Contabilidad
		Derecho
		Psicología
139	Universidad Motolinía del Pedregal A.C.	Administración de Empresas
		Arquitectura
		Derecho
		Diseño de Interiores
		Mercadotecnia
140	Universidad Panamericana	Animación Digital
		Ing. En Innovación y Diseño
		Ing. Industrial y Gestión e Innovación Tecnológica
		Ing. Mecánica
		Ing. Mecatrónica
		Administración de Instituciones
		Administración de Recursos Humanos
		Administración y Dirección
		Administración y Finanzas
Administración y Mercadotecnia		

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
140	Universidad Panamericana	Administración y Negocios Internacionales
		Comunicación
		Contaduría
		Derecho
		Economía
		Enfermería y Obstetricia
		Filosofía
		Pedagogía
		Tecnología e Información
		Médico Cirujano
141	Universidad Pontificia de México	Ciencias Religiosas
		Derecho
		Filosofía
		Teología
142	Universidad Salesiana A.C.	Administración
		Ciencias de la Comunicación
		Contaduría
		Derecho
		Pedagogía
143	Universidad Simón Bolívar	Psicología
		Ing. en Alimentos
		Ing. en Computación
		Ing. en Electrónica y Comunicaciones
		Administración de Empresas
		Biología
		Bioquímica Clínica
		Biotecnología
		Ciencias de la Comunicación
		Comercio Exterior y Gestión Aduanera
		Comunicación y Multimedia
		Contaduría
		Contaduría y Finanzas
		Diseño de la Comunicación Visual
		Diseño Gráfico
		Filosofía y Comunicación
		Historia y Comunicación
Mercadotecnia		
Sistemas Computacionales		
Sistemas Computacionales e Informática		

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
143	Universidad Simón Bolívar	Químico Farmacéutico Biologo
144	Universidad TecMilenio	Ing. de Desarrollo de Software
		Ing. en Computación Financiera
		Ing. en Inteligencia de Mercados
		Ing. en Mecatrónica
		Ing. en Negocios Internacionales
		Ing. en Procesos Organizacionales
		Ing. en Seguridad Computacional
		Ing. en Sistemas de Computación Administrativa
		Ing. Industrial
		Administración de Empresas
		Administración y Finanzas
		Comercio Internacional
		Derecho
		Desarrollo Humano
		Diseño Gráfico y Animación
		Educación
Mercadotecnia		
Psicología Organizacional		
145	Universidad Tecnológica Americana	Ing. en Telemática
		Actuaría
		Administración
		Contaduría y Finanzas
		Derecho
		Diseño
146	Universidad Tecnológica de México	Interpretación y Traducción
		Arquitecto
		Cirujano Dentista
		Ing. Ambiental y Sustentabilidad
		Ing. Civil
		Ing. Comercial
		Ing. Electrónica y de Comunicaciones
		Ing. en Mecatrónica
		Ing. en Sistemas Computacionales
		Ing. Industrial y de Sistemas
		Ing. Mecánica
		Ing. Química
Administración de Empresas		
Administración de Empresas Turísticas		

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
146	Universidad Tecnológica de México	Administración de Empresas: Corporativa
		Administración de Negocios
		Administración Industrial
		Administración Turística
		Ciencias de la Comunicación
		Contaduría Pública
		Contaduría Pública: Corporativa
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Economía
		Finanzas
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia
		Mercadotecnia: Corporativa
		Negocios Internacionales
		Pedagogía
Psicología		
Publicidad y Medios		
147	Universidad Tres Culturas	Ing. en Sistemas Computacionales
		Administración de Empresas
		Contaduría y Finanzas
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Pedagogía
		Turismo
148	Universidad Victoria	Ing. en Mecatrónica
		Ing. en Sistemas Computacionales
		Administración
		Administración en Empresas Turísticas
		Ciencias de la Comunicación
		Comercio Internacional
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Mercadotecnia
		Psicología
		Enseñanza de la Lengua Inglesa
149	Universidad Westhill	Arquitecto: Diseño de Interiores
		Cirujano Dentista
		Administración de Empresas y Sistemas

NÚM.	INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
149	Universidad Westhill	Administración Empresarial
		Arquitectura
		Ciencias Biológicas
		Contaduría
		Derecho
		Mercadotecnia Internacional
		Pedagogía
		Psicología
		Relaciones Internacionales
		Médico Cirujano
150	Universidad Y.M.C.A.	Ing. en Sistemas Computacionales
		Administración
		Administración de Tiempo Libre
		Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
		Ciencias de la Educación
		Contaduría Pública
		Derecho
		Mercadotecnia Internacional

## Anexo 2

### Complejidad académica por institución. Año 2011.<sup>170</sup>

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
1	Centro Cultural Itaca, S.C.				1			1
2	Centro de Arte Mexicano, A.C.					1		1
3	Centro de Diseño, Cine y Televisión				1	1	1	3
4	Centro de Estudios de Diseño y Arte						1	1
5	Centro de Estudios de los Valores Humanos					1		1
6	Centro de Estudios para la Cultura y las Artes Casa Lamm, A.C.					1		1
7	Centro de Estudios Superiores de la Escuela Mexicana de Turismo				1			1
8	Centro de Estudios Superiores de San Ángel				1			1
9	Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas y Criminológicas				1			1
10	Centro de Estudios Tecnológicos y Universitarios I.A.M.P.				1		1	2
11	Centro de Estudios Universitarios de la Ciudad de México				1		1	2
12	Centro de Estudios Universitarios en Periodismo y Arte en Radio y Televisión				1		1	2
13	Centro ELEIA Actividades Psicológicas, A.C.				1			1
14	Centro Jurídico Universitario				1			1
15	Centro Universitario Angloamericano Plantel Churubusco				1	1		2
16	Centro Universitario Columbia				1			1

<sup>170</sup> Para cada institución, se ha identificado el número de áreas de conocimiento que integra dentro de su oferta educativa asignando el valor 1 a cada área en la que imparte por lo menos un programa académico. La columna "Complejidad académica" muestra el total de áreas para cada institución.



NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
17	Centro Universitario de Comunicación				1	1	1	3
18	Centro Universitario Emmanuel Kant				1			1
19	Centro Universitario en Periodismo y Publicidad				1			1
20	Centro Universitario Francisco Larroyo				1		1	2
21	Centro Universitario Grupo Sol, S.C.				1		1	2
22	Centro Universitario Incarnate Word		1		1			2
23	Centro Universitario Oriente de México				1	1		2
24	Centro Universitario Patria				1	1		2
25	Centro Universitario San Ángel				1		1	2
26	Colegio Amauta				1			1
27	Colegio de Consultores en Imagen Pública				1			1
28	Colegio Libre de Estudios Universitarios. Plantel Distrito Federal				1			1
29	Colegio Superior de Gastronomía				1			1
30	Colegio Superior de Neurolingüística y Psicopedagogía		1					1
31	Colegio Tecnológico de México				1	1	1	3
32	Colegio Universitario del Distrito Federal				1			1
33	Escuela Bancaria y Comercial, S.C. Distrito Federal				1		1	2
34	Escuela Benjamín Franklin				1		1	2
35	Escuela Comercial Cámara de Comercio, S.C.				1		1	2
36	Escuela de Enfermeras de Guadalupe, A.C.		1					1
37	Escuela de Enfermería del Hospital de Jesús		1					1
38	Escuela de Periodismo Carlos Septién García				1			1
39	Escuela de Técnicos en Radiología		1					1
40	Escuela Internacional de Turismo, A.C.				1			1
41	Escuela Libre de Derecho				1			1

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
42	Escuela Libre de Homeopatía de México		1					1
43	Escuela Libre de Odontología		1					1
44	Escuela Mundial, S.C.				1			1
45	Escuela Normal Amado Nervo					1		1
46	Escuela Normal Berta Von Glumer					1		1
47	Escuela Normal F.E.P.					1		1
48	Escuela Normal Frances Pasteur					1		1
49	Escuela Normal Hispano Americano					1		1
50	Escuela Normal Instituto Morelos					1		1
51	Escuela Normal La Florida					1		1
52	Escuela Normal La Salle					1		1
53	Escuela Normal Las Rosas					1		1
54	Escuela Normal Maestro Manuel Acosta					1		1
55	Escuela Normal María Guadalupe Hernández					1		1
56	Escuela Normal Miguel Ángel					1		1
57	Escuela Normal para Educadores de la Ciudad de México					1		1
58	Escuela Normal Quince de Mayo					1		1
59	Escuela Normal Simón Bolívar					1		1
60	Escuela Normal Superior F.E.P.					1		1
61	Escuela Superior de Comercio Internacional				1			1
62	Escuela Superior de Contaduría y Administración Villanueva Montaña, S.C.				1		1	2
63	Escuela Superior de Estudios Profesionales Diego Rivera				1		1	2
64	Ibero Mexicana de Diseño. Centro de Estudios Superiores				1			1
65	Instituto Bonampak				1			1
66	Instituto Carlos Lindbergh				1	1		2

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
67	Instituto César Ritz				1			1
68	Instituto Científico, Técnico y Educativo				1	1	1	3
69	Instituto Cultural Derechos Humanos					1		1
70	Instituto Cultural Helénico, A.C.					1		1
71	Instituto de Ciencias Jurídicas de Estudios Superiores				1		1	2
72	Instituto de Comunicación y Filosofía, A.C.				1			1
73	Instituto de Cultura Superior, A.C.					1		1
74	Instituto de Enseñanza Superior en Contaduría y Administración, S.C.				1		1	2
75	Instituto de Estudios Superiores de Moda						1	1
76	Instituto de Estudios Superiores de Turismo				1			1
77	Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés				1			1
78	Instituto de Estudios Superiores en Administración Pública y Privada, S.C.				1			1
79	Instituto de Estudios Superiores Lagrange				1			1
80	Instituto de Estudios Superiores Nueva Inglaterra				1		1	2
81	Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura Iconos						1	1
82	Instituto de Investigación en Psicología Clínica y Social				1			1
83	Instituto de Mercadotecnia y Publicidad				1		1	2
84	Instituto de Posgrado en Derecho				1			1
85	Instituto de Terapia Ocupacional		1					1
86	Instituto Especializado en Computación y Administración Gauss Jordan				1		1	2
87	Instituto Gastronómico Letty Gordon				1			1
88	Instituto Internacional Universitario				1		1	2
89	Instituto Leonardo Bravo, A.C.				1		1	2
90	Instituto Marillac, A.C.		1					1

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
91	Instituto Mexicano de Educación Profesional				1		1	2
92	Instituto Mexicano de la Audición y el Lenguaje, A.C.		1					1
93	Instituto Mexicano de la Pareja				1			1
94	Instituto Nacional de Administración Pública, A.C.				1			1
95	Instituto Nacional de Estudios Sindicales y de Administración Pública de la F.S.T.S.E.				1			1
96	Instituto Pedagógico Anglo Español					1		1
97	Instituto Salesiano de Estudios Superiores					1		1
98	Instituto Superior de Estudios Eclesiásticos					1		1
99	Instituto Superior de Intérpretes y Traductores					1		1
100	Instituto Tecnológico Autónomo de México			1	1		1	3
101	Instituto Tecnológico de la Construcción				1		1	2
102	Instituto Tecnológico Restaurantero				1			1
103	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey		1		1	1	1	4
104	Jannette Klein Instituto de la Moda				1		1	2
105	La casa del Teatro					1		1
106	Liceo Américas Unidas				1		1	2
107	Tecnológico Iberoamericano de Coyoacán				1		1	2
108	Tecnológico Universitario de México				1		1	2
109	Universidad Anáhuac del Sur, S.C.			1	1		1	3
110	Universidad Chapultepec, A.C.				1		1	2
111	Universidad CNCI				1	1	1	3
112	Universidad de Ciencias y Administración		1		1	1	1	4
113	Universidad de la Comunicación, S.C.				1			1
114	Universidad de la República Mexicana				1	1	1	3
115	Universidad de las Américas, A.C. Ciudad de México				1		1	2

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
116	Universidad de Londres				1		1	2
117	Universidad de Turismo y Ciencias Administrativas				1			1
118	Universidad del Claustro de Sor Juana, A.C.				1	1		2
119	Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico				1	1	1	3
120	Universidad del Distrito Federal, S.C.				1		1	2
121	Universidad del Pedregal				1		1	2
122	Universidad del Tepeyac, A.C.				1		1	2
123	Universidad del Valle de México	1	1		1	1	1	5
124	Universidad Gestalt de América				1	1		2
125	Universidad I.C.E.L.				1	1	1	3
126	Universidad I.S.E.C.				1	1	1	3
127	Universidad Iberoamericana Ciudad de México		1		1	1	1	4
128	Universidad Insurgentes				1	1	1	3
129	Universidad Interamericana para el Desarrollo Campus Taxqueña				1	1	1	3
130	Universidad Intercontinental		1		1	1	1	4
131	Universidad Internacional				1		1	2
132	Universidad Justo Sierra		1		1	1	1	4
133	Universidad La Salle, A.C.		1	1	1	1	1	5
134	Universidad Latina, S.C.				1	1	1	3
135	Universidad Latinoamericana, S.C.		1		1		1	3
136	Universidad Marista			1	1	1	1	4
137	Universidad Mexicana, S.C. Plantel Central				1	1	1	3
138	Universidad Michael Faraday, A.C.				1		1	2
139	Universidad Motolinia del Pedregal, A.C.				1		1	2
140	Universidad Panamericana		1		1	1	1	4

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
141	Universidad Pontificia de México				1	1		2
142	Universidad Salesiana, A.C.				1	1		2
143	Universidad Simón Bolívar		1	1	1	1	1	5
144	Universidad TecMilenio Campus Ferrería				1	1	1	3
145	Universidad Tecnológica Americana			1	1	1	1	4
146	Universidad Tecnológica de México		1		1	1	1	4
147	Universidad Tres Culturas				1	1	1	3
148	Universidad Victoria				1	1	1	3
149	Universidad Westhill		1	1	1	1	1	5
150	Universidad Y.M.C.A.				1	1	1	3

### Anexo 3

Instituciones privadas y carreras de educación superior existentes en el año 2012.

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
1	Academia de Música Fermatta	Composición
		Ejecución Instrumental
		Ingeniería, Producción y Diseño de Audio para Videojuegos y Multimedia
		Ingeniería y Producción
		Ingeniería y Producción de Audio para Espectáculos
		Ingeniería, Producción y Diseño de Audio para Cine
		Musicoterapia
		Negocios de Entretenimiento y Música
2	Academia Internacional de Formación de Ciencias Forenses	Criminalística y Criminología
		Derecho
3	Alliant International University-Campus México S.C.	Administración de Empresas Internacionales
		Estudios Liberales
		Relaciones Internacionales
4	Centro Cultural Itaca S. C.	Administración de Empresas.
		Contaduría
		Desarrollo Humano
		Educación
5	Centro de Arte Mexicano	Artes Plásticas
		Historia del Arte
6	Centro de Cultura Casa Lamm	Historia del Arte
		Literatura y Creación Literaria
7	Centro de Diseño, Cine y Televisión	Arquitectura de Interiores
		Cine y Televisión
		Comunicación Visual
		Diseño de Mobiliario y Producto
		Diseño en Medios Digitales
		Diseño Textil y Moda
		Mercadotecnia y Publicidad
8	Centro de Estudios Avanzados de las Américas	Administración
		Derecho
		Desarrollo Empresarial y de Negocios
		Mercadotecnia
		Negocios Internacionales
		Pedagogía
9	Centro de Estudios de Diseño y Arte	Diseño de Modas

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
10	Centro de Estudios de los Valores Humanos	Teología
11	Centro de Estudios de Posgrado en Derecho	Derecho
12	Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación Campus Pedregal	Cine y Televisión
		Comunicación
		Diseño de Moda y Mercadotecnia
		Diseño Gráfico
		Mercadotecnia
		Periodismo
		Publicidad
	Relaciones Públicas	
13	Centro de Estudios Gastronómicos Alejandro Guillot CEGAG	Gastronomía
14	Centro de Estudios Superiores Cuicuilco	Ciencias de la Comunicación
		Contaduría
		Derecho
15	Centro de Estudios Superiores de la Escuela Mexicana de Turismo	Gastronomía
		Hotelería y Restaurantería
16	Centro de Estudios Superiores de San Ángel	Administración de Restaurantes
		Administración Hotelera
		Gastronomía y Ciencias de los Alimentos
17	Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas y Criminológicas	Administración de Empresas
		Administración de Instituciones Penitenciarias
		Ciencias de la Comunicación
		Contaduría Pública
		Criminalística
		Derecho
		Ing. en Mecatrónica
		Pedagogía
Psicopedagogía		
18	Centro de Estudios Superiores en Educación	Educación
19	Centro de Estudios Superiores Francés Mexicano	Administración de Empresas
		Derecho
		Mercadotecnia
20	Centro de Estudios Tecnológicos y Universitarios IAMP	Administración
		Contaduría Pública
		Derecho
		Mercadotecnia
		Sistemas Computacionales
21	Centro de Estudios UNIPRE San Jerónimo S.C.	Administración de Negocios Turísticos
		Administración Pública



NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
21	Centro de Estudios UNIPRE San Jerónimo S.C.	Criminología
		Gastronomía
22	Centro de Estudios Universitarios Coyotl	Derecho
		Pedagogía
		Psicología
23	Centro de Estudios Universitarios de la Ciudad de México	Administración de Empresas
		Contaduría Pública
		Gastronomía
		Informática Administrativa
24	Centro de Estudios Universitarios Herman Grassmann	Administración de Empresas
		Administración de Empresas Turísticas
		Contaduría Pública
		Derecho
		Informática
25	Centro de Estudios Universitarios Part	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Informática
		Mercadotecnia
		Periodismo
		Publicidad
26	Centro de Formación y Estudios Superiores Fármacos Especializados, A. C	Administración de la Comercialización Farmacéutica
27	Centro ELEIA, Actividades Psicológicas	Psicología
28	Centro Jurídico Universitario	Criminología
		Derecho
29	Centro Universitario Angloamericano	Idiomas
		Mercadotecnia Internacional
30	Centro Universitario Columbia	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia
31	Centro Universitario de Comunicación	Animación, Arte y Diseño Digital
		Arquitectura de Interiores
		Ciencias de la Comunicación
		Diseño Publicitario
		Fotografía
		Publicidad
32	Centro Universitario de España y México	Derecho

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
33	Centro Universitario de Estudios en Seguros CUDES	Administración de Seguros
34	Centro Universitario de Estudios Jurídicos	Derecho
35	Centro Universitario Emmanuel Kant	Derecho
		Psicología
36	Centro Universitario en Periodismo y Publicidad	Administración de Empresas
		Mercadotecnia Publicitaria
37	Centro Universitario Francisco Larroyo	Contaduría
		Derecho
		Informática
38	Centro Universitario Grupo SOL, S.C.	Ciencias de la Informática
		Contaduría Pública
39	Centro Universitario IMEC	Administración
		Contaduría Pública
		Derecho
		Informática
40	Centro Universitario Incarnate Word	Mercadotecnia
		Administración
		Administración y Finanzas
		Derecho
		Derecho y Ciencias Políticas
		Negocios Internacionales
41	Centro Universitario Internacional (B. Juárez)	Nutrición
		Psicología
42	Centro Universitario Internacional (B. Juárez)	Administración y Mercadotecnia
		Derecho
42	Centro Universitario José Vasconcelos	Pedagogía
43	Centro Universitario Narvarte	Administración
		Contaduría Pública
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia y Publicidad
		Turismo
44	Centro Universitario Oriente de México	Administración
		Contaduría Pública
		Derecho
		Mercadotecnia
		Pedagogía
		Psicología
45	Centro Universitario para el Liderazgo y Desarrollo Profesional	Derecho
46	Centro Universitario Patria	Administración y Gestión de Organizaciones

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
46	Centro Universitario Patria	Derecho
		Pedagogía
47	Centro Universitario San Ángel	Administración de Empresas
		Contaduría Pública
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Informática
		Ing. En Sistemas Computacionales
48	Colegio Amauta	Administración de Empresas
		Contaduría Pública
		Derecho
49	Colegio de Consultores en Imagen Pública	Imagología
50	Colegio de Empresarios Excellentia Fervic	Administración y Comercialización
		Mercadotecnia
51	Colegio Hispanoamericano	Educación Preescolar
		Educación Primaria
52	Colegio Iberoamericano de Estudios Existenciales y Humanísticos	Psicología Clínica
53	Colegio Inglés Michael Faraday A.C.	Gastronomía
		Mercadotecnia
		Negocios Internacionales
54	Colegio Internacional de Educación Superior	Psicología
55	Colegio Libre de Estudios Universitarios	Criminología y Criminalística
56	Colegio Mexicano de Educación Superior en Rehabilitación COLMSUR, S. C.	Terapia Física y Rehabilitación
57	Colegio Superior de Gastronomía	Gastronomía
58	Colegio Superior de Neurolingüística y Psicopedagogía	Neurolingüística
59	Colegio Tecnológico de México Plantel Zaragoza	Contaduría Pública
		Derecho
		Informática
		Mercadotecnia
		Pedagogía
60	Colegio Universitario del Distrito Federal	Administración de Empresas
		Contaduría Pública
		Derecho
61	Comunidad Universitaria de Estudios Profesionales (Las Águilas)	Pedagogía
		Psicología
62	Consejo Mexicano para la Creación y Difusión Musical, A. C.	Ing. en Audio
		Producción musical
63	Consortio Universitario para las Naciones, S. C.	Administración
		Comunicación

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
64	Educación Musical de Vanguardia, S. DE R. L. DE C. V.	Música Independiente
65	Enlace	Educación Familiar
66	Escuela Bancaria y Comercial	Administración
		Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento
		Administración Hotelera y Turística
		Comercio y Negocios Internacionales
		Contaduría
		Economía
		Finanzas y Banca
		Mercadotecnia
67	Escuela Benjamín Franklin	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Informática
		Mercadotecnia
68	Escuela Comercial Cámara de Comercio	Administración de Empresas
		Administración Hotelera y Turística
		Contaduría Pública
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia
		Psicología
69	Escuela de Enfermeras de Guadalupe A.C.	Enfermería y Obstetricia
70	Escuela de Enfermería del Hospital de Jesús	Enfermería y Obstetricia
71	Escuela de Estudios Jurídicos y Fiscales Cisneros Rico S.C.	Derecho
72	Escuela de Ingeniería Municipal	Ing. Municipal
73	Escuela de Medicina Física y Rehabilitación "Adele Ann Yglesias" del Centro Médico ABC	Terapia Física y Rehabilitación
74	Escuela de Música G. Martell A.C.	Bajo Electrónico y Composición
		Batería y Composición
		Canto y Composición
		Clarinete y Composición
		Contrabajo y Composición
		Flauta y Composición
		Guitarra Acústica y Composición
		Guitarra Eléctrica y Composición
		Ing. en Audio y Producción
		Percusiones y Composición

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
74	Escuela de Música G. Martell A.C.	Producción de Música Electrónica y Disc Jockey
		Producción Musical
		Saxofón y Composición
		Teclado y Composición
		Trombón y Composición
		Trompeta y Composición
		Violín y Composición
		Violoncello y Composición
75	Escuela de Periodismo Carlos Septién García	Periodismo
76	Escuela Internacional de Derecho y Jurisprudencia	Derecho
77	Escuela Internacional de Turismo	Administración de Empresas Turísticas
		Administración de SPA
78	Escuela Libre de Derecho	Derecho
79	Escuela Libre de Homeopatía de México I.A.P	Médico homeópataa, cirujano y partero
80	Escuela Libre de Odontología	Odontología
81	Escuela Mundial	Administración de Empresas Turísticas
		Gastronomía
		Negocios y Comercio Internacional
82	Escuela Superior de Comercio Internacional	Comercialización Internacional
83	Escuela Superior de Contaduría y Administración Villanueva Montaña	Administración de Empresas
		Contaduría
		Contaduría Pública
		Derecho
		Diseño Publicitario
		Enfermería
		Informática Administrativa
		Pedagogía
Relaciones Públicas		
84	Escuela Superior de Estudios Profesionales "Diego Rivera"	Administración
		Contaduría Pública
		Informática
		Mercadotecnia
85	Facultad Católica Lumen Gentium	Filosofía
		Música
		Psicología
		Teología
86	Facultad de Derecho de la Barra Nacional de Abogados	Derecho
87	Facultad de Estudios Profesionales y Postgrados S.A. de C.V.	Derecho
88	Fundación Arturo Rosenblueth para el Avance de la	Ing. en Computación

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
	Ciencia	
88	Fundación Arturo Rosenblueth para el Avance de la Ciencia	Ing. en Sistemas Informáticos
89	Grupo Educativo Nuñez Fragoso	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Diseño Publicitario
		Informática Administrativa
		Ing. En Sistemas
		Mercadotecnia
		Pedagogía
	Relaciones Públicas	
90	GVA Consultoría y Capacitación	Contaduría
91	Humanitas Escuela Superior de Leyes y Negocios	Administración
		Ciencias Políticas y Administración Pública
		Contabilidad
		Derecho
		Educación
	Psicología	
92	Ibero Mexicana de Diseño Centro de Estudios Superiores	Diseño de Modas y Mercadotecnia
93	Iconos, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura	Comunicación Digital
		Diseño Digital
94	Instituto Azteca de Formación Empresarial (Coyoacán)	Administración
		Pedagogía
95	Instituto Banamex	Administración de Operaciones Bancarias
		Administración de Ventas
		Administración en Servicios y Operaciones
96	Instituto Bonampak	Derecho
		Turismo
97	Instituto Carlos Lindbergh	Administración
		Ciencias de la Educación
		Contaduría Pública
		Derecho
		Psicología
98	Instituto César Ritz	Gastronomía
		Nutrición
		Turismo
99	Instituto Científico Técnico y Educativo	Contaduría
		Diseño de Interiores
		Filosofía

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
100	Instituto Cultural Derechos Humanos	Ciencias de la Educación
		Derecho
		Educación Preescolar
		Educación Primaria
101	Instituto Cultural Helénico A.C.	Historia y Arte
102	Instituto de Ciencias Sociales, Económicas y Administrativas	Administración de Empresas
		Contaduría Pública
103	Instituto de Comunicación y Filosofía	Ciencias de la Comunicación
104	Instituto de Cultura Superior	Historia del Arte
105	Instituto de Desarrollo de Arte y Cultura del Valle	Arquitectura de Interiores
106	Instituto de Desarrollo Jurídico	Derecho
107	Instituto de Enseñanza Abierta Extensión Educativa de la Escuela Bancaria y Comercial	Banca y Finanzas
		Ciencias Administrativas
		Contaduría Pública
108	Instituto de Enseñanza Superior en Contaduría y Administración	Administración de Empresas
		Contador Público
		Contaduría Pública
		Derecho
		Informática
109	Instituto de Estudios Superiores CERTEZA	Administración y Finanzas
		Informática Administrativa
110	Instituto de Estudios Superiores de Diseño MCS	Diseño de Interiores
		Diseño de Moda
111	Instituto de Estudios Superiores de Moda	Moda y Creación
112	Instituto de Estudios Superiores de Turismo	Gastronomía
		Profesional Asociado en Gastronomía
		Turismo
113	Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés	Administración de Empresas
		Administración de Negocios
		Ciencias Aduanales y Comercio Exterior
		Ciencias de la Comunicación
		Contaduría Pública
		Derecho
		Gerontología Social
		Humanidades
		Mercadotecnia
		Relaciones Internacionales
114	Instituto de Estudios Superiores del Colegio Maestro Isaac Ochoterena	Administración de Negocios
		Ciencias Aduanales y Comercio Exterior
		Contaduría Pública

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
114	Instituto de Estudios Superiores del Colegio Maestro Isaac Ochoterena	Criminalística y Criminología
		Derecho
		Mercadotecnia
		Psicología
115	Instituto de Estudios Superiores en Administración Pública	Administración Pública
116	Instituto de Estudios Superiores en Neurociencias, Psicoanálisis y Salud Mental (D.F.)	Psicología Psicoanalítica
117	Instituto de Estudios Superiores en Periodismo	Comunicación y Periodismo Deportivo
118	Instituto de Estudios Superiores Luis Pasteur	Educación y Cultura de las Artes
119	Instituto de Estudios Superiores Nueva Inglaterra	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Informática
120	Instituto de Estudios Transgeneracionales	Psicología Transgeneracional
121	Instituto de Formación Liverpool	Administración y ventas
122	Instituto de Gastronomía y Turismo México	Gastronomía
123	Instituto de Investigación en Psicología Clínica y Social	Psicología Social
124	Instituto de Mercadotecnia y Publicidad	Diseño Publicitario
		Mercadotecnia
		Publicidad
125	Instituto de Posgrado en Derecho	Derecho
126	Instituto de Terapia Ocupacional	Terapia Ocupacional
127	Instituto Especializado en Computación y Administración Gauss Jordan	Administración
		Ciencias de la Comunicación
		Ciencias de la Informática
		Contaduría Pública
		Derecho
Turismo		
128	Instituto Gastronómico Londres S.C. (Zaragoza)	Administración de Empresas
		Contaduría Pública
		Gastronomía
		Informática Administrativa
129	Instituto Internacional Universitario	Diseño de Modas y Textiles
		Diseño Gráfico
		Gastronomía
130	Instituto Leonardo Bravo A.C.	Administración de Empresas
		Administración Industrial
		Ciencias de la Informática
		Contador Público
		Derecho



NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
130	Instituto Leonardo Bravo A.C.	Gastronomía
		Negocios Internacionales
		Turismo
131	Instituto Marillac A.C.	Enfermería y Obstetricia
132	Instituto Mexicano de Educación Profesional	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Mercadotecnia
133	Instituto Mexicano de Estudios Superiores para la Actualización de Profesionales	Cirujano Dentista
134	Instituto Mexicano de Estudios Superiores y de Posgrado	Derecho
135	Instituto Mexicano de la Audición y el Lenguaje	Profesional Asociado en Audiometría y Rehabilitación Auditiva
		Terapia de la Audición, la Voz y el Lenguaje Oral y Escrito.
136	Instituto Mexicano de la Pareja	Psicología
137	Instituto Mexicano de Psicooncología	Gerontología
		Psicología
		Psicopedagogía
		Trabajo Social
138	Instituto Nacional de Administración Pública	Gobierno y Administración Pública
139	Instituto Nacional de Estudios Sindicales y de Administración Pública de la F.S.T.S.E	Derecho Burocrático
140	Instituto Pakal	Administración de Empresas
		Derecho
		Pedagogía
141	Instituto Profesional de la Contaduría	Contaduría
142	Instituto SAE	Animación Digital
		Cine Digital y Post-producción
		Diseño de Videojuegos
		Diseño y Desarrollo Web
		Ing. En Audio
		Programación de Videojuegos
143	Instituto Salesiano de Estudios Superiores	Filosofía
144	Instituto Superior de Estudios Empresariales	Ciencias Empresariales
145	Instituto Superior de Intérpretes y Traductores	Idiomas
		Interpretación
		Traducción
146	Instituto Tecnológico Autónomo de México	Actuaría
		Administración
		Ciencia Política

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
146	Instituto Tecnológico Autónomo de México	Contaduría Pública y Estrategia Financiera
		Derecho
		Dirección Financiera
		Economía
		Ing. En Computación
		Ing. En Mecatrónica
		Ing. En Negocios
		Ing. En Telemática
		Ing. Industrial
		Matemáticas Aplicadas
		Relaciones Internacionales
147	Instituto Tecnológico de la Construcción	Administración de Empresas
		Arquitecto Constructor
		Ing. En Construcción
148	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Cd. de México	Administración de Empresas
		Administración Financiera
		Arquitectura
		Ciencias de la Comunicación
		Comercio Internacional
		Contaduría Pública y Finanzas
		Derecho
		Diseño Industrial
		Economía
		Ing. Civil
		Ing. En Electrónica y Comunicaciones
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Ing. En Sistemas de Información
		Ing. En Sistemas Electrónicos
		Ing. Físico Industrial
		Ing. Industrial y de Sistemas
		Ing. Mecánico Administrador
		Ing. Mecánico Electricista
		Ing. Químico Administrador
		Ing. Químico y de Sistemas
Mercadotecnia		
Psicología Organizacional		
Relaciones Internacionales		
Sistemas de Computación Administrativa		
149	Instituto Universitario Interamericano Progresá	Derecho
		Pedagogía

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
150	Itaca Escuela Superior de Negocios	Administración y Dirección de Negocios
		Derecho
		Finanzas
		Mercadotecnia
151	Jannette Klein Universidad	Diseño y Publicidad en Moda
		Mercadotecnia en Moda
		Mercadotecnia y Publicidad
		Publicidad en Moda
152	La casa del Teatro	Actuación
153	Liceo Américas Unidas	Administración
		Contaduría Pública
		Derecho
		Informática
		Relaciones Internacionales
154	Tecnológico Iberoamericano Coyoacán	Contaduría Pública
		Derecho
		Informática
155	Tecnológico Universitario	Administración
		Derecho
		Mercadotecnia y Publicidad
156	Tecnológico Universitario de México	Administración
		Contaduría
		Derecho
		Informática
		Psicología
157	Universidad Anáhuac del Sur	Actuaría
		Administración de Negocios
		Administración Turística
		Arquitectura
		Ciencias Religiosas
		Comunicación
		Derecho
		Dirección de Empresas de Entretenimiento
		Dirección y Administración de Empresas
		Diseño Gráfico
		Diseño Industrial
		Economía
		Finanzas Corporativas y Banca
		Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía		

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
157	Universidad Anáhuac del Sur	Ing. Civil para la Dirección
		Ing. En Sistemas y Tecnologías de la Información
		Ing. En Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones
		Ing. Industrial
		Ing. Mecatrónica
		Mercadotecnia
		Negocios Internacionales
		Psicología
		Relaciones Internacionales
158	Universidad Anglo Mexicana Europea	Contaduría Pública
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Mercadotecnia
		Pedagogía
		Periodismo
		Psicología
159	Universidad Católica Lumen Gentium A.C.	Psicología
		Teología
160	Universidad Chapultepec	Administración de Empresas
		Administración de Empresas Turísticas
		Administración de Recursos Humanos
		Comercio Internacional
		Comunicación Organizacional
		Contaduría Pública
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Finanzas
		Informática Administrativa
		Ing. En Sistemas y Tecnologías de la Información
		Mercadotecnia
		Psicología
161	Universidad CNCI	Administración
		Ciencias de la Educación
		Diseño Gráfico
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia
162	Universidad CUGS	Administración de Empresas
		Comunicación

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
162	Universidad CUGS	Contaduría Pública
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Economía
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Mercadotecnia
		Psicología
		Turismo
163	Universidad Da Vinci	Administración de Empresas
		Enseñanza del Inglés
		Ing. En Computación Administrativa
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Ing. En Software
164	Universidad de Ciencias y Administración	Administración de Empresas
		Ciencias de la Educación
		Contaduría Pública y Finanzas
		Derecho
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Mercadotecnia y Publicidad
		Odontología
Psicología Social		
165	Universidad de España y México	Derecho
166	Universidad de las Américas A.C.	Administración de Empresas
		Comunicación
		Comunicación Humana
		Derecho
		Informática y Tecnologías de la Información
		Psicología
		Relaciones Internacionales
167	Universidad de la Comunicación	Cine
		Comunicación Organizacional
		Comunicación Social
		Comunicación Visual
		Comunicación y Gestión de la Cultura y las Artes
		Mercadotecnia
		Publicidad
168	Universidad de la República Mexicana	Administración de Empresas
		Administración de Empresas Turísticas

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
168	Unniversidad de la República Mexicana	Arquitectura
		Ciencias de la Comunicación
		Comercio Internacional
		Contaduría
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Diseño Industrial
		Enseñanza del Idioma Inglés
		Gastronomía
		Informática Administrativa
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Ing. Industrial y de Sistemas
		Ing. Mecatrónica
		Mercadotecnia
		Pedagogía
		Psicología
169	Universidad de Londres	Actuación
		Administración
		Administración de Empresas
		Administración de Empresas Turísticas
		Comunicación Multimedia
		Contaduría
		Derecho
		Diseño de Modas
		Diseño Gráfico
		Finanzas
		Gastronomía
		Informática
		Mercadotecnia
		Pedagogía
		Periodismo Digital
Psicología		
170	Universidad de Negocios ISEC	Administración de Empresas
		Contador Público
		Derecho
		Finanzas
		Informática
		Mercadotecnia
		Negocios Internacionales

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
170	Universidad de Negocios ISEC	Turismo
171	Universidad de Turismo y Ciencias Administrativas	Administración de Empresas Turísticas
		Administración Hotelera
		Gastronomía
172	Universidad del Claustro de Sor Juana	Arte
		Comunicación Audiovisual
		Derechos Humanos y Gestión de Paz
		Escritura Creativa y Literatura
		Estudios y Gestión de la Cultura
		Filosofía
		Gastronomía
		Profesional Asociado en Producción de Espectáculos
		Psicología
173	Universidad del Conocimiento Euroamericano S.C	Enfermería Industrial
174	Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico	Administración de Empresas Turísticas
		Administración de Negocios
		Contaduría y Finanzas
		Derecho
		Desarrollo Humano
		Diseño y Creatividad Visual
		Gastronomía
		Informática Administrativa
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Mercadotecnia
		Negocios Internacionales y Aduanales
		Pedagogía
		Psicología
175	Universidad del Distrito Federal	Administración
		Ciencias de la Comunicación
		Comercio Internacional y Gestión Aduanera
		Contaduría
		Contaduría Pública
		Derecho
		Informática Administrativa
		Psicología
176	Universidad del Pedregal	Administración de Empresas
		Contaduría Pública y Dirección Financiera
		Derecho
		Diseño Gráfico

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
176	Universidad del Pedregal	Economía y Finanzas
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Mercadotecnia Internacional
		Negocios Internacionales
		Psicología
		Recursos Humanos
177	Universidad del Tepeyac	Administración de Empresas
		Arquitectura
		Ciencias y Técnicas de la Comunicación
		Contaduría y Finanzas
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Gestión de Negocios
		Informática Administrativa
		Ing. Eléctrica
		Ing. Industrial
		Ing. Mecánica
		Mercadotecnia
		Psicología
		Turismo
178	Universidad del Valle de México	Administración
		Administración de Empresas
		Administración de Empresas de la Hospitalidad
		Administración de Empresas Ecoturísticas
		Administración de Empresas Gastronómicas
		Administración de Empresas Turísticas
		Administración de Negocios Internacionales
		Administración de Tecnologías de Información
		Administración del Capital Humano
		Administración del Deporte y Recreación
		Administración Pública
		Arquitectura
		Ciencias de la Comunicación
		Ciencias y Técnicas de la Comunicación
		Cirujano Dentista
		Comercio Internacional
		Comercio y Logística Internacionales
		Contaduría Pública
Contaduría Pública y Finanzas		



NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
178	Universidad del Valle de México	Derecho
		Dirección en Ventas
		Diseño de la Moda e Industria del Vestido
		Diseño Gráfico
		Diseño Industrial
		Ecología
		Economía
		Economía Financiera
		Educación
		Finanzas
		Fisioterapia
		Gastronomía
		Informática Administrativa
		Ing. Civil
		Ing. Didáctica
		Ing. Eléctrica
		Ing. Electrónica
		Ing. Electrónica y de Comunicaciones
		Ing. En Computación
		Ing. En Negocios y Manufactura
		Ing. En Negocios y Tecnologías de Manufactura
		Ing. En Producción
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Ing. En Tecnología Interactiva en Animación Digital
		Ing. En Telecomunicaciones y Electrónica
		Ing. Industrial Eléctrica
		Ing. Industrial Electrónica
		Ing. Industrial en Producción
		Ing. Industrial Mecánica
		Ing. Industrial Química
		Ing. Industrial y de Sistemas
		Ing. Mecánica
		Ing. Mecánica Industrial
Ing. Mecatrónica		
Ing. Química		
Medicina Veterinaria y Zootecnia		
Mercados Globales		
Mercadotecnia		
Mercadotecnia Deportiva Internacional		

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
178	Universidad del Valle de México	Mercadotecnia e Inteligencia de Mercados
		Negocios Financieros y Bancarios
		Negocios Gastronómicos
		Negocios Internacionales
		Nutrición
		Pedagogía
		Pedagogía Diferencial en Necesidades Múltiples
		Psicología
		Químico Farmacéutico Biólogo
		Químico Farmacéutico Biotecnólogo
		Relaciones Internacionales
		Relaciones Públicas
		Seguridad Pública
		Sistemas de Computación Administrativa
		Terapia de la Audición y el Lenguaje
		Terapia Física y Rehabilitación
179	Universidad en Línea	Ventas
		Ventas y Comercialización
		Administración
180	Universidad Europea Campus Iztapalapa	Comercialización
		Mercadotecnia
		Administración de Empresas
		Ciencias y Técnicas de la Comunicación
		Contaduría Pública
		Derecho
		Informática
		Mercadotecnia
		Pedagogía
		Psicología Social
181	Universidad Gestalt de América	Publicidad y Relaciones Públicas
		Turismo
		Administración
		Contaduría
		Derecho
		Mercadotecnia
182	Universidad Hebrea	Pedagogía
		Psicología Humanista
183	Universidad Humanitas	Ciencias y Técnicas de la Educación
		Psicología

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
184	Universidad Iberoamericana Ciudad de México	Administración Administración de la Hospitalidad Administración de Negocios Internacionales Arquitectura Ciencias Políticas y Administración Pública Ciencias Teológicas Comunicación Contaduría y Gestión Empresarial Derecho Diseño e Indumentaria y Moda Diseño Gráfico Diseño Industrial Diseño Interactivo Diseño Textil Economía Filosofía Finanzas Historia Historia del Arte Ing. Biomédica Ing. Civil Ing. De Alimentos Ing. En Mecatrónica y Producción Ing. En Tecnologías de Cómputo y Telecomunicaciones Ing. Física Ing. Industrial Ing. Mecánica y Eléctrica Ing. Química Literatura Latinoamericana Mercadotecnia Nutrición y Ciencia de los Alimentos Pedagogía Psicología Relaciones Internacionales
185	Universidad ICEL	Administración de Empresas Administración de Empresas Turísticas Administración Financiera Arquitectura Ciencia Política y Gestión Pública

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
185	Universidad ICEL	Ciencias de la Comunicación Ciencias de la Educación Comunicación Multimedia Contaduría Derecho Diseño Gráfico Diseño Industrial Diseño Multimedia Diseño y Producción Publicitaria Economía Gastronomía Informática Administrativa Ing. Civil Ing. Eléctrica Ing. Electrónica Ing. En Redes Computacionales Ing. En Sistemas Computacionales Ing. En Sistemas de Información Ing. En Telecomunicaciones Ing. Industrial Ing. Mecánica Administrativa Ing. Mecatrónica Mercadotecnia Internacional Pedagogía Periodismo Psicología Educativa Psicología Industrial Psicología Social Relaciones Comerciales Internacionales Relaciones Industriales
186	Universidad INACE	Pedagogía
187	Universidad Insurgentes	Administración Administración Comercial Administración de Empresas Turísticas Administración Hotelera Arquitectura Arquitectura de Interiores Ciencias de la Comunicación Comercio Internacional Contaduría

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
187	Universidad Insurgentes	Criminalística
		Derecho
		Diseño de Modas
		Diseño Gráfico
		Diseño y Comunicación Visual
		Economía
		Finanzas
		Gastronomía
		Informática
		Ing. En Telemática y Sistemas de Seguridad
		Mercadotecnia
		Nutrición
		Pedagogía
		Psicología
		Relaciones Internacionales
Tecnologías de la Información		
188	Universidad Interamericana para el Desarrollo	Administración de Empresas
		Administración de Empresas Turísticas
		Administración y Dirección Empresarial
		Ciencias y Técnicas de la Comunicación
		Contabilidad y Finanzas
		Derecho
		Diseño Gráfico Digital
		Educación Física y Deporte
		Ing. En Sistemas de Información
		Mercadotecnia
		Psicología Organizacional
		Tecnología Educativa
		189
Administración Estratégica		
Administración Hotelera		
Arquitectura		
Comunicación		
Contaduría y Finanzas		
Derecho		
Diseño Gráfico		
Filosofía		
Ing. Industrial		
Mercadotecnia		
Nutrición		

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
189	Universidad Intercontinental	Odontología
		Pedagogía
		Psicología
		Relaciones Comerciales Internacionales
		Tecnologías y Sistemas de Información
		Teología
		Traducción
		Turismo
190	Universidad Interglobal (DF)	Administración
		Ciencias de la Educación
		Derecho
		Psicología
191	Universidad Internacional	Tecnologías de la Información
		Administración
		Contaduría
		Derecho
		Informática
192	Universidad Justo Sierra	Pedagogía
		Administración
		Administración y Finanzas
		Arquitectura
		Ciencias de la Comunicación
		Contaduría y Finanzas
		Derecho
		Diseño y Comunicación Visual
		Enseñanza del Inglés
		Estomatología
		Gastronomía
		Gestión de Negocios Turísticos
		Informática Administrativa
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Ing. En Sistemas y Telemática
		Médico Cirujano
		Mercadotecnia
		Nutrición
		Pedagogía
		Psicología
Químico Farmacéutico Biólogo		
Relaciones Industriales		
Sistemas Computacionales		

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
193	Universidad La Salle	Actuaría Administración Administración de Empresas Arquitectura Ciencias de la Comunicación Ciencias de la Educación Ciencias Religiosas Comercio y Negocios Internacionales Contaduría Derecho Diseño Gráfico Enseñanza de Lengua Extranjera - Inglés Filosofía Ing. Ambiental Ing. Biomédica Ing. Cibernética y Sistemas Computacionales Ing. Civil Ing. En Energía Eléctrica y en Sistemas Electrónicos Ing. Industrial y en Sistemas Organizacionales Ing. Mecánica y en Sistemas Energéticos Ing. Mecatrónica Ing. Química Médico Cirujano Mercadotecnia Psicología Química Química de Alimentos Químico Farmacéutico Biólogo Relaciones Internacionales Tecnologías de Información para los Negocios
194	Universidad Latina	Administración Ciencias de la Comunicación Ciencias de la Comunicación y Periodismo Contaduría y Gestión Financiera Derecho Finanzas Informática Mercadotecnia y Publicidad

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
194	Universidad Latina	Pedagogía
		Periodismo
		Psicología
195	Universidad Latinoamericana	Administración
		Administración Pública
		Administración y Liderazgo Empresarial
		Arquitectura
		Arquitectura de Interiores y Ambientación
		Cirujano Dentista
		Comercio y Finanzas Internacionales
		Comunicación
		Comunicación y Relaciones Públicas
		Contaduría
		Contaduría y Finanzas
		Derecho
		Diseño de Animación
		Diseño de Modas
		Diseño Gráfico
		Gastronomía y Gestión Restaurantera
		Informática
		Mercadotecnia
		Mercadotecnia Internacional
Negocios Internacionales		
Psicología		
Publicidad		
196	Universidad Marista	Actuaría
		Administración
		Administración y Dirección del Deporte
		Administración y Mercadotecnia
		Arquitectura
		Ciencias de la Comunicación
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Economía y Finanzas Internacionales
		Educación Media Superior Intercultural
		Ing. Electromecánica
		Ing. Industrial
		Ing. Mecatrónica
		Negocios Internacionales
Psicología		



NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
196	Universidad Marista	Seguros y Fianzas
197	Universidad Mexicana Plantel Central	Administración
		Comercio Internacional y Aduanas
		Comunicación
		Contaduría Pública
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Idiomas
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia y Publicidad
		Pedagogía
		Psicología Social
		Relaciones Internacionales
		Relaciones Internacionales y Comercio Exterior
Sistemas Computacionales		
Turismo		
198	Universidad Michael Faraday A.C.	Finanzas y Contaduría
		Gastronomía y Enología
		Mercadotecnia
		Negocios y Comercio Internacional
199	Universidad Motolinia del Pedregal	Administración de Empresas
		Arquitectura
		Derecho
		Diseño de Interiores
		Idiomas
Mercadotecnia		
200	Universidad Panamericana	Administración de Instituciones
		Administración y Dirección
		Administración y Finanzas
		Administración y Mercadotecnia
		Administración y Negocios Internacionales
		Administración y Recursos Humanos
		Comunicación
		Contaduría
		Derecho
		Economía
		Enfermería
		Filosofía
		Ing. Electromecánica

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
200	Universidad Panamericana	Ing. En Animación Digital
		Ing. En Electrónica y Comunicaciones
		Ing. En Innovación y Diseño
		Ing. En Tecnologías de Información y Sistemas Inteligentes
		Ing. Industrial y Gestión de la Innovación
		Ing. Mecánica
		Ing. Mecatrónica
		Médico Cirujano
		Pedagogía
		Psicología
201	Universidad Pontificia de México	Ciencias Religiosas
		Derecho
		Filosofía
		Finanzas
		Mercadotecnia
		Pedagogía
		Teología
202	Universidad Salesiana	Administración
		Comunicación
		Contaduría
		Derecho
		Pedagogía
		Psicología
203	Universidad Simón Bolívar	Administración de Empresas
		Biología
		Bioquímica Clínica
		Biotecnología
		Comercio Exterior y Gestión Aduanera
		Comunicación y Multimedios
		Contaduría
		Diseño de la Comunicación Visual
		Filosofía y Comunicación
		Historia y Comunicación
		Ing. Electrónica y Comunicaciones
		Ing. En Alimentos
		Ing. En Computación
Mercadotecnia		
Químico Farmacéutico Biólogo		
204	Universidad Tec Milenio Ferrería	Administración

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
204	Universidad Tec Milenio Ferrería	Administración de Empresas
		Administración del Capital Humano
		Administración y Finanzas
		Comercio Internacional
		Comercio y Negocios Internacionales
		Derecho
		Desarrollo Humano
		Diseño Gráfico y Animación
		Educación
		Enfermería
		Ing. En Administración de la Manufactura
		Ing. En Calidad y Productividad
		Ing. En Computación Administrativa
		Ing. En Computación Financiera
		Ing. En Desarrollo de Software
		Ing. En Inteligencia de Mercados
		Ing. En Mecatrónica
		Ing. En Negocios Internacionales
		Ing. En Procesos Organizacionales
		Ing. En Seguridad Computacional
		Ing. En Sistemas de Computación Administrativa
		Ing. En Sistemas de Logística
		Ing. Industrial
		Ing. Industrial y de Sistemas
		Mercadotecnia
		Mercadotecnia y Publicidad
		Negocios Internacionales
		Nutrición
Psicología		
Psicología Organizacional		
205	Universidad Tecnológica Americana	Actuaría
		Administración
		Contaduría y Finanzas
		Derecho
		Diseño
		Idiomas
		Informática Administrativa
		Ing. Industrial
		Ing. Telemática

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
205	Universidad Tecnológica Americana	Interpretación y Traducción
		Mercadotecnia
206	Universidad Tecnológica de México	Administración de Centros de Convenciones y Eventos
		Administración de Empresas
		Administración de Empresas con Énfasis en Operaciones Comerciales
		Administración de Empresas Turísticas
		Administración de Hoteles y Complejos Turísticos
		Administración de Negocios
		Administración de Proyectos Sustentables
		Administración de Tecnologías de Información
		Administración de Ventas
		Administración del Capital Humano
		Administración Industrial
		Administración de Empresas con énfasis en Operaciones Comerciales
		Arquitectura
		Ciencias de la Comunicación
		Ciencias de la Información
		Cirujano Dentista
		Contaduría Pública
		Contaduría Pública con Énfasis en Derecho Fiscal
		Contaduría Pública y Finanzas
		Creación y Administración de PyMES
		Derecho
		Derecho con Énfasis en Economía
		Derecho con Énfasis en Finanzas
		Diseño Gráfico
		Economía
		Enfermería
		Finanzas
		Fisioterapia
		Imagen Corporativa y Responsabilidad Social
		Informática Administrativa
		Ing. Ambiental y Sustentabilidad
		Ing. Civil
Ing. Comercial		
Ing. Eléctrica		
Ing. Electrónica y de Comunicaciones		

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
206	Universidad Tecnológica de México	Ing. En Electrónica y Comunicaciones
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Ing. En Sistemas Digitales y Robótica
		Ing. En Tecnologías de Información y Comunicaciones
		Ing. En Telecomunicaciones y Electrónica
		Ing. Industrial y de Sistemas
		Ing. Mecánica
		Ing. Mecatrónica
		Ing. Química
		Ingeniería Comercial
		Ingeniería en Sistemas Computacionales
		Investigación de Mercados
		Mercadotecnia
		Negocios Electrónicos
		Negocios Internacionales
		Nutrición
		Pedagogía
		Psicología
		Publicidad y Medios
		Relaciones Industriales
207	Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea	Administración
		Administración de Negocios
		Administración de Recursos Humanos
		Administración de TIC
		Administración y Finanzas
		Comunicación
		Comunicación Digital
		Comunicación Organizacional
		Contaduría Pública
		Contaduría y Finanzas
		Derecho
		Derecho empresarial
		Derecho Internacional
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Ing. Industrial
		Ing. Industrial y Administración
		Mercadotecnia
		Negocios Internacionales
Pedagogía		

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
207	Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea	Psicología Organizacional
208	Universidad Tecnológica Roosevelt (D.F.)	Administración
		Derecho
		Gastronomía
		Informática Administrativa
		Mercadotecnia
209	Universidad Tepatlato	Derecho
210	Universidad Tres Culturas	Administración
		Contaduría y Finanzas
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Ing. En Sistemas
		Pedagogía
		Turismo
211	Universidad Umel	Administración de Empresas
		Administración Pública
		Pedagogía
		Psicología
		Tecnologías de la Información y Comunicación
212	Universidad Univer	Comercio Internacional y Aduanas
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Ingeniero Arquitecto
		Mercadotecnia
		Pedagogía
		Psicología
		Ciencias de la Comunicación
213	Universidad Victoria	Administración de Empresas
		Administración de Empresas Turísticas
		Ciencias de la Comunicación
		Comercio Internacional
		Contaduría Pública
		Derecho
		Diseño Gráfico
		Enseñanza de la Lengua Inglesa
		Gastronomía
		Informática
		Ing. Eléctrica y Electrónica
		Ing. En Comunicaciones y Electrónica

NÚM.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CARRERAS QUE OFRECE
213	Universidada Victoria	Ing. En Sistemas Computacionales
		Ing. Industrial y de Sistemas
		Ing. Mecánica y Eléctrica
		Ing. Mecatrónica
		Mercadotecnia
		Psicología
214	Universidad Westhill	Administración de Empresas
		Administración Empresarial
		Arquitectura
		Arquitectura de Interiores
		Ciencias Biológicas
		Cirujano Dentista
		Contaduría
		Derecho
		Informática
		Médico Cirujano
		Mercadotecnia Internacional
		Pedagogía
		Psicología
		Relaciones Industriales
215	Universidad YMCA	Administración
		Administración del Tiempo Libre
		Ciencias de la Educación
		Ciencias del Deporte
		Contaduría Pública
		Derecho
		Ing. En Sistemas Computacionales
		Mercadotecnia Internacional
		Psicología

## Anexo 4

### Complejidad académica por institución. Año 2012.\*

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
1	Academia de Música Fermatta				1	1	1	3
2	Academia Internacional de Formación de Ciencias Forenses				1			1
3	Alliant International University-Campus México S.C.				1			1
4	Centro Cultural Itaca S. C.				1	1		2
5	Centro de Arte Mexicano					1		1
6	Centro de Cultura Casa Lamm					1		1
7	Centro de Diseño, Cine y Televisión					1	1	2
8	Centro de Estudios Avanzados de las Américas				1	1		2
9	Centro de Estudios de Diseño y Arte						1	1
10	Centro de Estudios de los Valores Humanos					1		1
11	Centro de Estudios de Posgrado en Derecho				1			1
12	Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación Campus Pedregal				1	1	1	3
13	Centro de Estudios Gastronómicos Alejandro Guillot CEGAG				1			1
14	Centro de Estudios Superiores Cuicuilco				1			1

\* Para cada institución, se ha identificado el número de áreas de conocimiento que integra dentro de su oferta educativa asignando el valor 1 a cada área en la que imparte por lo menos un programa académico. La columna "Complejidad académica" muestra el total de áreas para cada institución.



NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
15	Centro de Estudios Superiores de la Escuela Mexicana de Turismo				1			1
16	Centro de Estudios Superiores de San Ángel				1			1
17	Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas y Criminológicas		1		1	1	1	4
18	Centro de Estudios Superiores en Educación					1		1
19	Centro de Estudios Superiores Francés Mexicano				1			1
20	Centro de Estudios Tecnológicos y Universitarios IAMP				1		1	2
21	Centro de Estudios UNIPRE San Jerónimo S.C.				1			1
22	Centro de Estudios Universitarios Coyotl				1	1		2
23	Centro de Estudios Universitarios de la Ciudad de México				1			1
24	Centro de Estudios Universitarios Herman Grassmann				1		1	2
25	Centro de Estudios Universitarios Part				1		1	2
26	Centro de Formación y Estudios Superiores Fármacos Especializados, A. C				1			1
27	Centro ELEIA, actividades psicológicas				1			1
28	Centro Jurídico Universitario				1			1
29	Centro Universitario Angloamericano, Plantel Churubusco				1	1		2
30	Centro Universitario Columbia				1			1
31	Centro Universitario de Comunicación				1	1	1	3
32	Centro Universitario de España y México				1			1

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
33	Centro Universitario de Estudios en Seguros CUDES				1			1
34	Centro Universitario de Estudios Jurídicos				1			1
35	Centro Universitario Emmanuel Kant				1			1
36	Centro Universitario en Periodismo y Publicidad				1			1
37	Centro Universitario Francisco Larroyo				1		1	2
38	Centro Universitario Grupo SOL, S.C. Plantel Sto. Tomás				1		1	2
39	Centro Universitario IMEC				1		1	2
40	Centro Universitario Incarnate Word		1		1			2
41	Centro Universitario Internacional (B. Juárez)				1			1
42	Centro Universitario José Vasconcelos					1		1
43	Centro Universitario Narvarte				1		1	2
44	Centro Universitario Oriente de México				1	1		2
45	Centro Universitario para el Liderazgo y Desarrollo Profesional				1			1
46	Centro Universitario Patria				1	1		2
47	Centro Universitario San Ángel				1		1	2
48	Colegio Amauta				1			1
49	Colegio de Consultores en Imagen Pública				1			1
50	Colegio de Empresarios Excellentia Fervic				1			1
51	Colegio Hispanoamericano					1		1
52	Colegio Iberoamericano de Estudios Existenciales y Humanísticos		1					1
53	Colegio Inglés Michael Faraday A.C.				1			1

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
54	Colegio Internacional de Educación Superior				1			1
55	Colegio Libre de Estudios Universitarios				1			1
56	Colegio Mexicano de Educación Superior en Rehabilitación COLMSUR, S. C.		1					1
57	Colegio Superior de Gastronomía				1			1
58	Colegio Superior de Neurolingüística y Psicopedagogía				1			1
59	Colegio Tecnológico de México Plantel Zaragoza				1	1	1	3
60	Colegio Universitario del Distrito Federal				1			1
61	Comunidad Universitaria de Estudios Profesionales (Las Águilas)				1	1		2
62	Consejo Mexicano para la Creación y Difusión Musical, A. C.						1	1
63	Consortio Universitario para las Naciones, S. C.				1			1
64	Educación Musical de Vanguardia, S. DE R. L. DE C. V.					1		1
65	Enlace					1		1
66	Escuela Bancaria y Comercial				1			1
67	Escuela Benjamín Franklin				1		1	2
68	Escuela Comercial Cámara de Comercio				1		1	2
69	Escuela de Enfermeras de Guadalupe A.C.		1					1
70	Escuela de Enfermería del Hospital de Jesús		1					1
71	Escuela de Estudios Jurídicos y Fiscales Cisneros Rico S.C.				1			1
72	Escuela de Ingeniería Municipal						1	1
73	Escuela de Medicina Física y		1					1

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
	Rehabilitación "Adele Ann Yglesias" del Centro Médico ABC							
74	Escuela de Música G. Martell A.C.					1	1	2
75	Escuela de Periodismo Carlos Septién García				1			1
76	Escuela Internacional de Derecho y Jurisprudencia				1			1
77	Escuela Internacional de Turismo				1			1
78	Escuela Libre de Derecho				1			1
79	Escuela Libre de Homeopatía de México I.A.P		1					1
80	Escuela Libre de Odontología		1					1
81	Escuela Mundial				1			1
82	Escuela Superior de Comercio Internacional				1			1
83	Escuela Superior de Contaduría y Administración Villanueva Montaña		1		1	1	1	4
84	Escuela Superior de Estudios Profesionales "Diego Rivera"				1		1	2
85	Facultad Católica Lumen Gentium				1	1		2
86	Facultad de Derecho de la Barra Nacional de Abogados				1			1
87	Facultad de Estudios Profesionales y Postgrados S.A. de C.V.				1			1
88	Fundación Arturo Rosenblueth para el Avance de la Ciencia						1	1
89	Grupo Educativo Nuñez Fragoso				1	1	1	3
90	GVA Consultoría y Capacitación				1			1
91	Humanitas Escuela Superior de Leyes y Negocios				1	1		2
92	Ibero Mexicana de Diseño Centro de Estudios Superiores				1			1
93	Iconos, Instituto de				1		1	2

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
	Investigación en Comunicación y Cultura							
94	Instituto Azteca de Formación Empresarial (Coyoacán)				1	1		2
95	Instituto Banamex				1			1
96	Instituto Bonampak				1			1
97	Instituto Carlos Lindbergh				1	1		2
98	Instituto César Ritz		1		1			2
99	Instituto Científico Técnico y Educativo				1	1	1	3
100	Instituto Cultural Derechos Humanos				1	1		2
101	Instituto Cultural Helénico A.C.					1		1
102	Instituto de Ciencias Sociales, Económicas y Administrativas				1			1
103	Instituto de Comunicación y Filosofía				1			1
104	Instituto de Cultura Superior					1		1
105	Instituto de Desarrollo de Arte y Cultura del Valle						1	1
106	Instituto de Desarrollo Jurídico				1			1
107	Instituto de Enseñanza Abierta Extensión Educativa de la Escuela Bancaria y Comercial				1			1
108	Instituto de Enseñanza Superior en Contaduría y Administración				1		1	2
109	Instituto de Estudios Superiores Certeza				1		1	2
110	Instituto de Estudios Superiores de Diseño MCS						1	1
111	Instituto de Estudios Superiores de Moda						1	1
112	Instituto de Estudios Superiores de Turismo				1			1
113	Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés		1		1	1		3
114	Instituto de Estudios Superiores del Colegio Maestro Isaac				1			1

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
	Ochoterena							
115	Instituto de Estudios Superiores en Administración Pública				1			1
116	Instituto de Estudios Superiores en Neurociencias, Psicoanálisis y Salud Mental (D.F.)		1					1
117	Instituto de Estudios Superiores en Periodismo				1			1
118	Instituto de Estudios Superiores Luis Pasteur					1		1
119	Instituto de Estudios Superiores Nueva Inglaterra				1		1	2
120	Instituto de Estudios Transgeneracionales				1			1
121	Instituto de Formación Liverpool				1			1
122	Instituto de Gastronomía y Turismo México				1			1
123	Instituto de Investigación en Psicología Clínica y Social		1					1
124	Instituto de Mercadotecnia y Publicidad				1			1
125	Instituto de Posgrado en Derecho				1			1
126	Instituto de Terapia Ocupacional		1					1
127	Instituto Especializado en Computación y Administración Gauss Jordan				1		1	2
128	Instituto Gastronómico Londres S.C. (Zaragoza)				1		1	2
129	Instituto Internacional Universitario				1		1	2
130	Instituto Leonardo Bravo A.C.				1		1	2
131	Instituto Marillac A.C.		1					1
132	Instituto Mexicano de Educación Profesional				1			1
133	Instituto Mexicano de Estudios Superiores para la Actualización de Profesionales		1					1
134	Instituto Mexicano de Estudios				1			1

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
	Superiores y de Posgrado							
135	Instituto Mexicano de la Audición y el Lenguaje		1					1
136	Instituto Mexicano de la Pareja				1			1
137	Instituto Mexicano de Psicooncología		1		1			2
138	Instituto Nacional de Administración Pública				1			1
139	Instituto Nacional de Estudios Sindicales y de Administración Pública de la F.S.T.S.E				1			1
140	Instituto Pakal				1	1		2
141	Instituto Profesional de la Contaduría				1			1
142	Instituto SAE					1	1	2
143	Instituto Salesiano de Estudios Superiores					1		1
144	Instituto Superior de Estudios Empresariales				1			1
145	Instituto Superior de Intérpretes y Traductores					1		1
146	Instituto Tecnológico Autónomo de México			1	1		1	3
147	Instituto Tecnológico de la Construcción				1		1	2
148	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey				1		1	2
149	Instituto Universitario Interamericano Progresá				1	1		2
150	Itaca Escuela Superior de Negocios				1			1
151	Jannette Klein Universidad				1			1
152	La casa del Teatro					1		1
153	Liceo Américas Unidas				1		1	2
154	Tecnológico Iberoamericano Coyoacán				1			1
155	Tecnológico Universitario				1			1

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
156	Tecnológico Universitario de México				1		1	2
157	Universidad Anáhuac del Sur			1	1	1	1	4
158	Universidad Anglo Mexicana Europea				1	1	1	3
159	Universidad Católica Lumen Gentium A.C.				1	1		2
160	Universidad Chapultepec				1		1	2
161	Universidad CNCI				1	1	1	3
162	Universidad CUGS				1		1	2
163	Universidad Da Vinci				1	1	1	3
164	Universidad de Ciencias y Administración		1		1	1	1	4
165	Universidad de España y México				1			1
166	Universidad de la Américas A.C.				1		1	2
167	Universidad de la Comunicación				1	1		2
168	Universidad de la República Mexicana				1	1	1	3
169	Universidad de Londres				1	1	1	3
170	Universidad de Negocios ISEC				1		1	2
171	Universidad de Turismo y Ciencias Administrativas				1			1
172	Universidad del Claustro de Sor Juana				1	1		2
173	Universidad del Conocimiento Euroamericano S.C		1					1
174	Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico				1	1	1	3
175	Universidad del Distrito Federal				1		1	2
176	Universidad del Pedregal				1		1	2
177	Universidad del Tepeyac				1		1	2
178	Universidad del Valle de México	1	1		1	1	1	5



NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
179	Universidad en Línea				1			1
180	Universidad Europea Campus Iztapalapa				1	1	1	3
181	Universidad Gestalt de América				1	1		2
182	Universidad Hebérica					1		1
183	Universidad Humanitas				1			1
184	Universidad Iberoamericana Ciudad de México		1		1	1	1	4
185	Universidad ICEL		1		1	1	1	4
186	Universidad INACE					1		1
187	Universidad Insurgentes		1		1	1	1	4
188	Universidad Interamericana para el Desarrollo Campus Taxqueña		1		1	1	1	4
189	Universidad Intercontinental		1		1	1	1	4
190	Universidad Interglobal (DF)				1	1	1	3
191	Universidad Internacional				1	1	1	3
192	Universidad Justo Sierra		1		1	1	1	4
193	Universidad La Salle		1	1	1	1	1	5
194	Universidad Latina S.C.				1	1	1	3
195	Universidad Latinoamericana		1		1		1	3
196	Universidad Marista			1	1	1	1	4
197	Universidad Mexicana Plantel Central		1		1	1	1	4
198	Universidad Michael Faraday A.C.				1			1
199	Universidad Motolinía del Pedregal				1	1	1	3
200	Universidad Panamericana		1		1	1	1	4
201	Universidad Pontificia de México				1	1		2
202	Universidad Salesiana				1	1		2

NÚM.	INSTITUCIÓN	CIENCIAS AGROPECUARIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	COMPLEJIDAD ACADÉMICA
203	Universidad Simón Bolívar		1	1	1	1	1	5
204	Universidad Tec Milenio Ferrería		1		1	1	1	4
205	Universidad Tecnológica Americana			1	1	1	1	4
206	Universidad Tecnológica de México		1		1	1	1	4
207	Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea		1		1	1	1	4
208	Universidad Tecnológica Roosevelt (D.F.)				1		1	2
209	Universidad Tepantlato				1			1
210	Universidad Tres Culturas				1	1	1	3
211	Universidad Umel				1	1	1	3
212	Universidad Univer				1	1	1	3
213	Universidad Victoria				1	1	1	3
214	Universidad Westhill		1	1	1	1	1	5
215	Universidad YMCA				1	1	1	3