



UNIVERSIDAD DON VASCO A. C.

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE: 8727-03

ESCUELA DE ARQUITECTURA

Tesis profesional que para obtener el título de ARQUITECTO

Presenta:

JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

Artesanal

EN SAN JUAN NUEVO, MICHOACÁN

Asesor:

ARQ. LOURDES CARMIÑA ÁLVAREZ FIGUEROA

Uruapan, Mich. Octubre del 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de tesis a mi esposa Rosa Vargas C. y a mis hijos: Miriam, Juan Eduardo y mi pequeña Paloma, que con su cariño y apoyo moral me alentaron a concluir mi formación profesional, mi cariño y respeto para ellos.

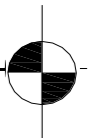
AGRADECIMIENTOS

Agradezco, primeramente a Dios por permitirme concluir con bien mi carrera profesional.

A mis padres por su apoyo y comprensión.

A mis profesores y asesores, por transmitirme sus conocimientos.

A mis compañeros y amigos por su amistad y ayuda incondicional.

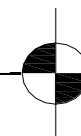




| | pags. |
|---|--------|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| Antecedentes históricos de San Juan Nuevo Parangaricutiro | 5 |
| Planteamiento de la necesidad y fundamentación | 10 |
| Tema | 14 |
| Factibilidad | 15 |
| Meta y Objetivos | 16 |
| ASPECTO SOCIAL | 17 |
| Perfil sociodemográfico de San Juan Nuevo, Mich. | 18 |
| Construcción y Vivienda | 19 |
| Actividades económicas | 20 |
| Turismo, Cultura y Tradiciones | 21 |
| Sistemas análogos | 24 |
| Análisis de los usuarios | 28 |
| ASPECTO FUNCIONAL | 30 |
| Análisis de las actividades y tabla de requisitos | 31 |
| Jerarquía de roles | 36 |
| Jerarquía de los usuarios | 37 |
| Diagrama de Flujos | 38 |
| Diagrama de ligas | 39 |
| Árbol del sistema | 40 |
| Patrones de diseño | 41 |
| Programa arquitectónico | 51 |
| ASPECTO LEGAL | 52 |
| Reglamento de construcción del Estado de Michoacán | 53 |
| Reglamento de construcción del Distrito Federal | 55 |
| ASPECTO FÍSICO | 56 |
| Datos físico-geográficos de San Juan Nuevo | 57 |
| Determinación del terreno | 58 |
| Análisis del terreno | 59 |

| | pags. |
|---|---------|
| ASPECTO CONCEPTUAL | 61 |
| El Concepto | 62 |
| Hipótesis | 63 |
| ✦ Formal | |
| ✦ Funcional | |
| ✦ Espacial | |
| ✦ Estructural | |
| Zonificación | 65 |
| EL PROYECTO | 66 |
| Planta de conjunto | 67 |
| Planta Arquitectónica General | 68 |
| Áreas Individuales | 69 |
| ✦ Plantas | |
| ✦ Cortes | |
| ✦ Fachadas | |
| ✦ Detalles Constructivos | |
| Cimentación e instalación sanitaria gral. | 80 |
| Plano estructural | 89 |
| Instalaciones | |
| ✦ Agua pluvial | 90 |
| ✦ Hidráulica y Sistema de Riego | 93 |
| ✦ Sistema contra incendios | 94 |
| ✦ Eléctrica | 95 |
| Instalaciones especiales | |
| ✦ Aire Acondicionado | 100 |
| Planos de Acabados | 102 |
| Imágenes del Proyecto | 103 |
| PRESUPUESTO | 105 |
| BIBLIOGRAFIA | 107 |

INTRODUCCIÓN





México, es un país de una gran riqueza cultural, cada pueblo que conforma nuestra nación posee su propio patrimonio cultural, que sumados a una serie de circunstancias geográficas y climáticas generan la evolución de cada comunidad. Esta evolución parte de las distintas actividades económicas que desarrolla la sociedad, buscando siempre mejorar su calidad de vida.

Las actividades económicas que adopta cada pueblo son fundamentales para el sustento de su población. Existen actividades individuales y colectivas, y es precisa mente en estas últimas en donde sociedad y gobierno deben colaborar juntos para impulsarlas y fortalecerlas. Los grupos de trabajo con intereses comunes en una sociedad como agricultores, ganaderos, comerciantes, artesanos, etc. necesitan de un proyecto de inversión que les permita consolidarse en su ramo.



Artesanos de Tzintzunzan, Michoacán

La población de San Juan Nuevo Michoacán, posee una serie de actividades económicas que le han permitido su desarrollo desde su fundación en 1944 hasta la actualidad, entre ellas se encuentra la explotación forestal, la producción agrícola y ganadera, el turismo religioso y el comercio artesanal que han venido a fortalecer la economía de esta comunidad. Sin embargo al no contar con una infraestructura adecuada se desarrolla de manera informal, generando una serie de desequilibrios dentro de la población, y es precisamente en este sector turístico-comercial donde se pondrá especial interés en la presente tesis.

Costurera de San Juan Nuevo, Michoacán



Brindando condiciones óptimas para el desarrollo del sector turístico-comercial, se fortalecerá e impulsará la economía de San Juan Nuevo, a través del equipamiento que permita a turistas y comerciantes la compra venta de artesanías y el esparcimiento.



ANTECEDENTES HISTÓRICOS

MÉXICO PRECOLOMBINO

Tianguis de Tlatelolco

A trece años después de la fundación de México-Tenochtitlán una parte de la población original, sumamente disgustada por los terrenos que le habían asignado para residir, decidió fundar su propia ciudad, México-Tlatelolco, en el año 1338 d.C.

Con el tiempo, ambas ciudades tomarían distintos derroteros (rumbos). Tenochtitlan se convertiría, en el poder militar. Por su parte, Tlatelolco se transformaría en una dinámica ciudad comercial, y su mercado en el primer centro de intercambio del territorio, al cual arribaban toda clase de productos y artesanías. El intercambio se hacía por trueque directo, se regían por sus propias leyes jurídicas y comerciales, y para dirimir (resolver) sus diferencias contaban con tribunales específicos.

El gran tianquistli (tianguis) de Tlatelolco operaba en un gran espacio al aire libre donde se reunían compradores y vendedores; había alrededor numerosas habitaciones que eran utilizadas como bodegas y depósitos.

Había comerciantes especializados en la cerámica, tanto de uso cotidiano que se distinguía por sus diseños en color negro sobre el barro amarillento, y que adquiría formas diversas para el hogar, como ollas, jarras, jícaras, platos, copas y otros como de uso suntuario, exclusiva para las mesas de los nobles, destacando los recipientes que procedían de Texcoco, decorados con llamativos dibujos sobre pintura roja muy pulida, y las vasijas policromas de Cholula, de la región tlaxcalteca y del mundo mixteco. (1)

*1 Tianguis de Tlatelolco
mexico.udg.mx/arte/folclore/tianguis/index.html
Pasajes de la historia No.1 El reino de Moctezuma / Agosto 2000*

El tianguis de Tlatelolco era además el principal centro de reunión del pueblo; allí acudía la gente a enterarse de las noticias más sobresalientes de los alrededores y a verse con los amigos; y era así mismo el lugar a donde iban los padres de los jóvenes y los casamenteros a buscar, entre las jóvenes solteras, la futura esposa de sus hijos. Así opero este gran centro comercial hasta la conquista de los españoles.

Después de la conquista, en la época virreynal los españoles introdujeron cambios profundos en todos los aspectos de la vida, incluidas las artesanías. Llevaron consigo nuevas técnicas, tales como el uso del torno en la realización de cerámica y el uso de herramientas de metal. Los españoles necesitaban objetos que resultaba muy caro importar desde España, por lo que también enseñaron a los indígenas a elaborar muebles, tejidos de lana y objetos para la casa. En 1529, Pedro de Gante, estableció una escuela de artesanía en la





MICHOACÁN

El territorio Michoacano fue habitado por mazahuas, otomíes, nahuas, matlatzincos y puréhpechas. El imperio de los puréhpechas o tarascos estaba dividido en tres reinos principales: Pátzcuaro, Huetamo y Tzintzuntzan. Cuando los españoles llegaron a esta región en 1522, gobernaba el rey o Caltzontzin Tangaxoan, quien fuera sometido por Cristóbal de Olid y Nuño de Guzmán durante la primera audiencia.

En la segunda audiencia, los frailes fundaron nuevos pueblos.

Enseñaron a los indígenas a realizar instrumentos musicales tallados en madera y lacas en la meseta tarasca; metalistería en Santa Clara del Cobre; textiles en la región poniente; alfarería decorada con peces y pájaros en Tzintzuntzan; alfarería de loza en la región central. De igual manera los sacerdotes españoles, y después los novo hispanos, se opusieron a las religiones indígenas y difundieron el catolicismo. (2) Hoy, la mayoría de los mexicanos son católicos, y esta religión es parte de nuestra herencia virreinal.

Tanta es la fe de los cristianos que viajan a distintos centros religiosos del país para venerar a sus imágenes sagradas.



2 Los frailes (Agustinos y Franciscanos) enseñando y evangelizando a los indígenas.

redescolar.ilce.edu.mx/.../marzo/conme14.htm

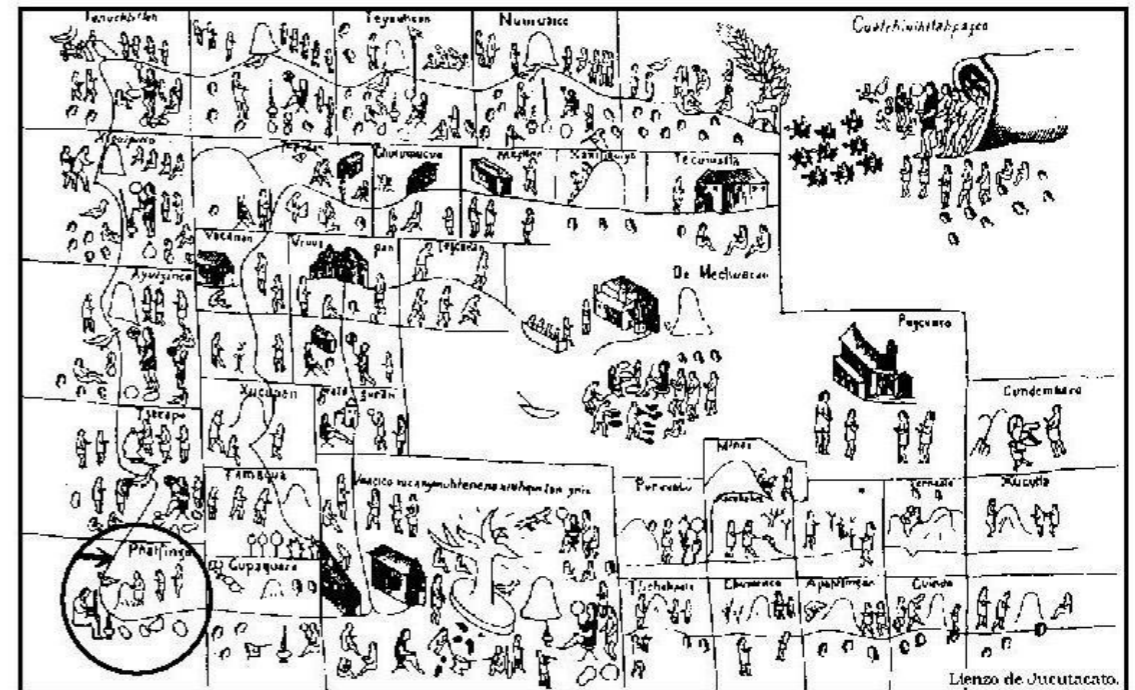


SAN JUAN NUEVO PARANGARICUTIRO

El origen de San Juan Parangaricutiro se remonta por el año 1200 d. C; cuando una peregrinación del pueblo Náhuatl, descendiente de los Toltecas emigran a tierras michoacanas en busca de nuevos territorios para establecer sus caseríos, pasando por varios pueblos y tribus hasta establecerse en Zacapu.

Dirigidos por el príncipe Tlatenchicatl, las familias elegían el lugar donde fundarían su aldea, es así como un grupo decidió establecerse en las faldas del pico de Tancítaro, asignándole el nombre de Phatzingo (palabra puréhpecha que significa de paso o encaminar). Sus habitantes apenas conformaban unas cuantas chozas dispersas hechas de madera, se dedicaron a la crianza de animales y el cultivo de maíz ya que la zona les brindaba condiciones para estas actividades. (3)

Los habitantes de Phatzingo se relacionaron muy bien con los pueblos vecinos de origen puréhpecha, a tal grado que conformaron una área cultural uniforme, optando por el dialecto Purembe, con el fin de comunicarse más ampliamente. Phatzingo tuvo una duración de 300 años aproximadamente, pues su culminación se dio con la conquista de los españoles al imperio puréhpecha, proponiéndole al CaltzonzinTangaxoan (último rey puréhpecha) una visita a sus pueblos, para después traicionarlo y asesinarlo, tomando por asalto todo su imperio.





NACE PARANGARICUTIRO

Después de que el pueblo tarasco fue sometido, empezaron a llegar los misioneros, en su mayoría franciscanos, entre los años 1524 y 1526. El saqueo y el abuso de que fueron objeto los pueblos tarascos, los hicieron huir hacia los montes en un acto de rebeldía. Fue Vasco de Quiroga y Fray Juan de San Miguel quienes, con su tarea evangelizadora, convencieron a los tarascos de que regresaran a sus tierras y fundaron los pueblos que actualmente conocemos.

Entre 1530 y 1535 Fray Juan de San Miguel reunió a seis grupos que se encontraban dispersos, trasladándolos a un llano de tierra fértil, asignándole el nombre de San Juan Parangaricutiro (en honor a San Juan Bautista) por lo que el pueblo se conformó por seis barrios de nombres San Francisco, San Miguel, San Mateo, Santo Santiago, San Juan y La Natividad.

A la palabra Parangaricutiro se le han dado diversos significados, según la etimología purépecha significa el pequeño, meseta y canoa de agua metida en un paredón.

Su organización urbana fue semejante a las poblaciones fundadas en las colonias españolas, de calles rectas, con su Iglesia y plaza principal. También se organizó lo que sería una casa familiar, construidas con vigas de madera, tejamanil y adobe con grandes solares para hacer sus huertos de frutos. También fueron grandes artesanos en la producción textil, pues al poblado se le conocía como San Juan de las Colchas.

Con el transcurso del tiempo, se introdujeron nuevas técnicas agrícolas explotando cada vez más sus tierras fértiles, haciendo uso de las bestias de carga y la adquisición de ganado.

A lo largo del siglo XVII, los arrieros de San Juan, en medio de la tierra caliente y el clima frío de la meseta, dieron gran impulso al comercio. De este modo, se fue convirtiendo en el núcleo vital más importante de esta región.

La inestabilidad institucional, que produjeron las luchas de Independencia, al parecer, no tuvieron un impacto determinante sobre la vida de San Juan.

En el primer tercio del siglo XIX, el hecho más relevante es el establecimiento del municipio de Parangaricutiro, en diciembre de 1831.

La introducción del ferrocarril a Uruapan, a fines del siglo XIX, la Michoacana Transportation Company, filial de la compañía Nacional de Maderas, S.A., realizó varios contratos de arrendamiento del bosque, ante el enorme potencial de madera aprovechable descubierto. Estos contratos, lesivos a los intereses de la comunidad, generaron serios conflictos que culminaron en 1909, con el incendio de una gran parte de las casas del pueblo de San Juan. La resistencia de los comuneros, impidió temporalmente que el bosque fuera saqueado.

Después de la Revolución, se registran fuertes enfrentamientos entre las comunidades de Parangaricutiro y Paricutín en la agrarista. Concluida la llamada guerra cristera, se crea, en 1937, la Unión Nacional Sinarquista, en León, Guanajuato, que llegó a tener una importante influencia política y organizativa en San Juan, aunque duró pocos años.



EL VOLCÁN PARICUTÍN

El 20 de febrero de 1943 nace el Volcán Paricutín en tierras de labranza, la lava invade gran parte del pueblo de San Juan Parangaricutiro cubriendo también a su iglesia, de la cual sobresale su torre entre la inmensa lava. El gobierno estatal y federal deciden sacar y establecer a su población fuera de peligro, proponiendo varios lugares como Noroto, Ario de Rosales, Baja California y la Hacienda Los Conejos, siendo este último el que mas agradó a los hombres de Parangaricutiro, y es así como comienza esta grande jornada de levantar el nuevo Pueblo.

El 7 de agosto de 1944, se decretó la desaparición de este municipio, por haber sido invadido por la lava del volcán “Paricutín”. La mayoría de las localidades que formaban el Municipio, se agregaron a Uruapan y sus habitantes se refugiaron en Ahuanitzaro, tenencia del mismo.

CRONOLOGÍA DE HECHOS HISTÓRICOS

1943 20 de febrero, nace el volcán Paricutín. (4)

1944 12 de mayo, llegan los hombres de Parangaricutiro a la Hacienda los Conejos encabezados por la imagen del Señor de los Milagros.

1944 7 de agosto, desaparece Parangaricutiro por la lava del Volcán “Paricutín”.

1950 7 de febrero, se cambio el nombre al municipio, llamándolo Nuevo Parangaricutiro.

1950 18 de agosto, se restituye como Municipio.



4 Volcán Paricutin
www.umich.mx/.../imagen-volcán-3.html



San Juan Nuevo,* Michoacán se fundó en 1944 después de la erupción del Volcán Parícutín en 1943, ubicado a 12 km. al poniente de la ciudad de Uruapan, es una comunidad joven y próspera dentro de la Meseta Purépecha, de una gran riqueza cultural, con un sin número de fiestas, costumbres y tradiciones, tiene uno de los Santuarios católicos más importantes del país, así como una imagen milagrosa muy querida y popular ante la comunidad católica nacional.

San Juan Nuevo empezó prácticamente de cero, sobre una traza predeterminada ortogonal y con el esquema urbano del siglo XVI partiendo de una plaza central, sus pobladores improvisaron sus viviendas. Se mantenían de las labores del campo, trabajaron incansablemente para levantar el nuevo pueblo.

Después de la difusión de la Imagen del Señor de los Milagros, el pueblo empezó a estabilizarse, edificaron el nuevo templo, y con esto comenzaron a arribar cientos de turistas (peregrinos) con el fin de conocer y alabar a tan popular imagen. Los pobladores al ver tal fenómeno y con un sin número de necesidades económicas, empezaron a vender a los turistas sencillas artesanías en madera y textiles que ellos realizaban y frutos como duraznos y peras que se daban en la región, para satisfacer así sus necesidades inmediatas, instalándose en las afueras de la iglesia que era donde interceptaban a los peregrinos para venderles sus productos.

Con el paso de los años, los pobladores de San Juan Nuevo se fueron estableciendo cada vez más en la plaza municipal, comercializando sus productos a manera de un tianguis local

* San Juan Nuevo, es el nombre oficial de la cabecera municipal (el pueblo), y Nuevo Parangaricutiro es el nombre oficial del Municipio.

El tianguis sigue siendo la manera más conocida de intercambio, compra y venta de productos de todo tipo, es popular por tener costos más accesibles para la población. Existe toda una tradición para ir de compras a un tianguis, pues pasa de generación en generación, ya que además de ir de compras se disfruta de recorrer las calles, saborear los olores de los productos frescos, apreciar las artesanías y convivir o saludar a los amigos.

Actualmente se sigue con la tradición de vender artesanías en los mercados turísticos, con la finalidad de mantener y promover la cultura y el arte de nuestro país, ayudando así a los artesanos indígenas a mejorar sus condiciones de vida. Joyería, bisutería, esculturas, cuadros, bordados, mantelería, cerámica, barro, imágenes religiosas, objetos de orfebrería y dulces regionales son algunos de los productos que se elaboran a mano en México por artesanos indígenas. Tanto en las grandes ciudades como en los pueblos pequeños se siente esa gran tradición cultural al apreciar las artesanías, ya que los artesanos se siguen esmerando para comercializar sus productos.

Comercio informal en la plaza municipal de San Juan Nuevo; Michoacán, 2007





Con el paso de las décadas se ha incrementado el número de peregrinos que acuden a San Juan Nuevo, de igual manera ha crecido el comercio informal a tal grado de desbordarse de la zona centro, generando problemas de vialidad, invasión a calles, banquetas y jardines, así como contaminación de la imagen urbana.

El comercio informal, se conforma de dos organizaciones (de diferente ideología política), que se han apoderado de la plaza municipal para la venta de artesanías, disputándose los mejores lugares a través de puestos semifijos en las calles de la población. Estos grupos de comerciantes apoyan a los partidos políticos con el fin de que se les garantice su estancia en la vía pública.



Los grupos de comerciantes que existen hasta el momento (octubre del 2006) son los siguientes:

- 1.- Unión Purépecha. ----- 55 miembros
- Unión Luis Donaldo Colosio ----- 25 miembros
- Unión Tzitzí Jani ----- 12 miembros

- 2.- Unión Lázaro Cárdenas ----- 32 miembros
- Unión Félix Ireta ----- 32 miembros
- Unión de Usuarios ----- 10 miembros
- Unión Tirekua Ambaqkiti
(puestos de comida) ----- 13 miembros

Además de contar con otros dos pequeños grupos que aun no tienen nombre, que son:

- Vendedores de Frutas de la región ----- 12 miembros
- Vendedores de Flores de la región ----- 3 miembros

Hasta ahora se tienen 194 comerciantes informales dentro de las diversas uniones. Cabe mencionar que en las dos organizaciones principales los miembros que la conforman, no están sujetos a vender ciertas artesanías o productos ya que están en la libertad de cambiar el tipo de venta si lo consideran necesario. ⁴

⁴ Entrevistas con miembros de la unión Purepecha y Lázaro Cárdenas, en el año 2006



UBICACIÓN DE LAS UNIONES EN LA PLAZA MUNICIPAL



AV. AGUSTIN DE ITURBIDE



PORTAL MORELOS



AV. 20 DE NOVIEMBRE



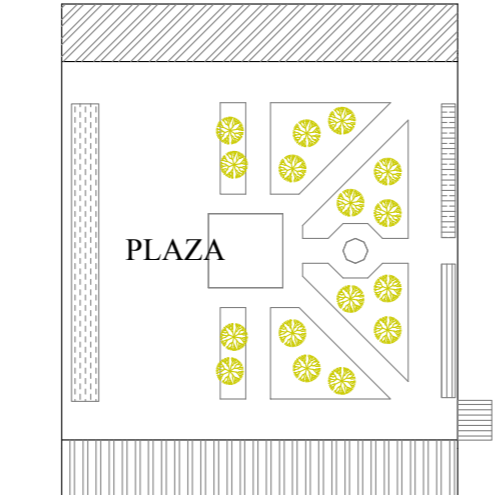
ESCUELA



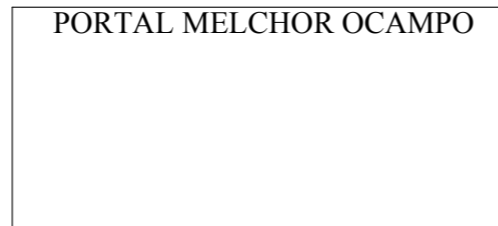
H. AYUNTAMIENTO



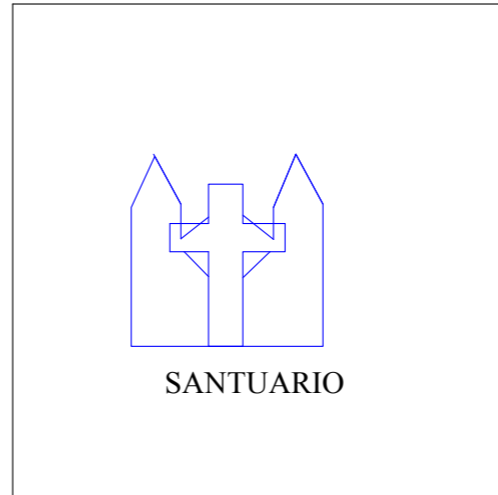
AV. INSURGENTES



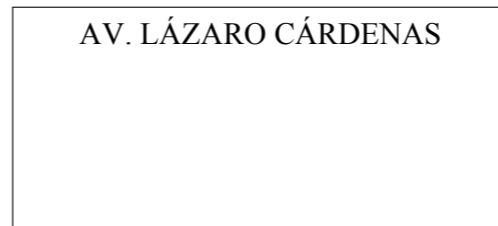
PLAZA



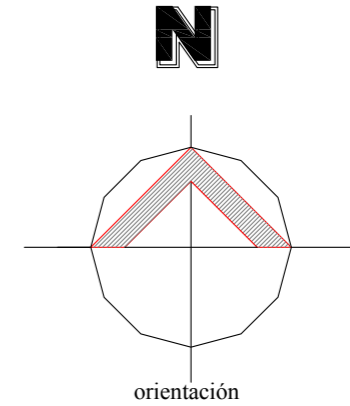
PORTAL MELCHOR OCAMPO









SANTUARIO



AV. LÁZARO CÁRDENAS



-  UNIÓN LAZARO CÁRDENAS, USUARIOS, FELIX IRETA Y TIREKUA
-  UNIÓN PUREPECHA, TZITZI JANI, Y LUIS DONALDO COLOSIO
-  VENTA DE FLORES REGIONALES
-  VENTA DE FRUTOS REGIONALES
-  VENTA DE ANTOJITOS REGIONALES
-  COMERCIO FORANEO (SOLO LOS DOMINGOS)



Los productos que comercializan en la población son:

Artesanías de madera: servilleteros, carritos, caballitos, cucharas, cortineros, bateas, rosarios, cristos, bisutería, etc.

Textiles: vestidos de manta, blusas, manteles bordados, almohadones, servilletas, gabanes, bolsos, rebozos, capas, etc.

Flores: alcatraces, geranios, malvas, árboles frutales, etc,

Comida típica: churipo, corundas, atoles y tamales.

Dulces regionales y cajeta.

Los servicios que se brindan al turista en San Juan Nuevo son insuficientes, pues actualmente se carece de:

- Áreas para estacionamiento que garanticen la seguridad de los vehículos.
- Servicios sanitarios públicos.
- Módulo de información
- Áreas que le permitan la recreación y el esparcimiento a los turistas.
- Seguridad para sus familias, ya que los vehículos circulan donde se ubican los puestos.
- Áreas para la recolección de la basura.

De igual manera los artesanos y comerciantes tienen carencias, ya que:

- Actualmente todos los puestos son iguales, lo que genera falta de funcionalidad en la variada exhibición y acomodo de los productos.
- No cuentan con espacios que les permitan guardar sus mercancías.
- Carecen de áreas que les permitan hacer maniobras de carga y descarga, etc.



Unión Luis Donaldo Colosio y Purepecha



Unión Lázaro Cárdenas, Félix Ireta y de Usuarios

Así como la comunidad Neosanjuanese, reconoce la importancia de este comercio informal, dado que un gran número de familias depende económicamente de esta actividad, también, exige a las autoridades y comerciantes informales la reubicación de este comercio en un lugar adecuado, que ofrezca al turismo espacios de compra y venta de artesanías y sea además un lugar para el esparcimiento.

Ante estas necesidades y la manera en que esta actividad del comercio está afectando al centro urbano, se propone en esta tesis un:

Mercado Artesanal en San Juan Nuevo Michoacán,

Un mercado Artesanal permitirá a los artesanos y comerciantes tener locales y áreas adecuadas para la venta, exhibición y almacenamiento de sus artesanías, al mismo tiempo que los turistas encuentren espacios de interés y seguridad, ofreciéndoles servicios de calidad, y en consecuencia resolver los problemas sociales, políticos y de urbanismo, que enfrenta la población.

El sector Turístico-Comercial se verá beneficiado por el equipamiento urbano planteado, y también se impulsará y fortalecerá la economía de San Juan Nuevo Parangaricutiro, Michoacán.

Puestos de dulce regional y cajeta





Un Mercado Artesanal en San Juan Nuevo, Michoacán; es una necesidad real que se puede llevar a cabo, pues la comunidad cuenta con diversos recursos y medios a su favor para poder realizarlo:

Recursos Socio-culturales

- Una población demandante de estos espacios para la actividad comercial.
- Un pueblo con toda una historia y un sin número de fiestas, costumbres y tradiciones. *
- Una gran producción artesanal tanto local como regional.
- Tener un gran número de visitantes durante todo el año.

Recursos Religiosos

- El Santuario como promotor de su imagen (el Sr. De los Milagros) y con una agenda llena en espera de peregrinos, siempre dispuesto a coparticipar en proyectos de esta índole.

Recursos Políticos y Económicos

- San Juan Nuevo es un municipio autónomo que le permite gestionar los permisos y recurso económicos ante las autoridades correspondientes para el desarrollo de este proyecto.
- Los comerciantes (organizaciones) consientes del problema que genera esta actividad, están decididos a sumar esfuerzos en un proyecto que les permita tener un comercio estable, siempre y cuando sea un proyecto viable para esta actividad.

* La fiesta al Señor de los Milagros es el 14 de septiembre, en donde arriban peregrinos de todo el país, principalmente del estado de México y el Distrito Federa



La meta de este trabajo es:

Fortalecer e impulsar al sector turístico-comercial, para que contribuya al desarrollo y progreso de San Juan Nuevo, Michoacán, a través de un sistema arquitectónico que permita el intercambio comercial y el esparcimiento, con espacios funcionales y de calidad espacial respetando el contexto cultural y natural de esta comunidad, que brinde un buen funcionamiento urbano, para que comerciantes y turistas encuentren espacios óptimos para esta actividad, con una propuesta arquitectónica viable.

Se plantean los siguientes objetivos:

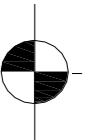
SOCIALES:

- Satisfacer la demanda de la población de reubicar el comercio informal.
- Solucionar un problema urbano de vialidad, invasión a la vía pública e imagen urbana.
- Establecer a los comerciantes informales en un lugar estable y seguro para el comercio, y al mismo tiempo brindar al turismo un lugar agradable de esparcimiento.

ARQUITECTÓNICOS:

- Solucionar y facilitar la actividad comercial artesanal, mediante un Proyecto Arquitectónico donde los artesanos exhiban, vendan y guarden sus productos.
- Brindar espacios arquitectónicos a los turistas, para que se favorezca la compra, la convivencia, la diversión y la recreación.
- Lograr un espacio de identidad, mediante el uso de las tipologías y los sistemas constructivos del lugar, así como el medio físico natural.

ASPECTO SOCIAL





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Grupos Étnicos

Según el Censo General de Población y Vivienda 1990, en el municipio habitan 606 personas que hablan alguna lengua indígena, y de las cuales 291 son hombres y 315 son mujeres. Los indígenas que habitan en el municipio pertenecen a la etnia Purépecha. Cabe mencionar que cada vez más se pierde la lengua tarasca, pues solo lo hablan gente de la tercera edad.

Evolución Demográfica

En el Municipio de Nuevo Parangaricutiro en 1990, la población representaba el 0.37 por ciento del total del Estado.

Para 1995, se tiene una población de 14,637 habitantes, su tasa de crecimiento es del 2.06 por ciento anual y la densidad de población es de 62 habitantes por kilómetro cuadrado. El número de mujeres es relativamente mayor al de hombres. La población actual oscila entre los 21.229 habitantes.

Religión

A los habitantes de San Juan Nuevo podemos considerarlos como una familia grande, pues sus pobladores tienen un gran parentesco, por lo que siempre han seguido con las tradiciones al culto católico. En los últimos años a habido un crecimiento demográfico notable y el pueblo se ha mantenido en esa creencia religiosa. La emigración de gente de otras localidades hacia el poblado a generado algunas otras creencias, pero a pesar de ello la religión católica es la predominante.

San Juan Nuevo es una población donde arriban peregrinos y con una población católica hacen que se de muy bien la convivencia entre visitantes y anfitriones, pues las fiestas religiosas atraen a los visitantes a conocer las costumbres y tradiciones de la población.



Vivienda y Construcción

En el viejo San Juan las viviendas eran de madera armadas a base de ensamblados y adobe principalmente, sabían construir trojes* de muy buena calidad, realizados con grandes tablones aserrados a mano y tejados con tejamanil**. Cuando San Juan Viejo quedo sepultado por la lava del volcán Parícutín, sus pobladores al establecer su nuevo pueblo trajeron los trojes con ayuda del gobierno y los instalaron en los lotes que les fueron donados. Así las familias empezaban a hacer sus viviendas haciendo uso de la madera que había en abundancia en el lugar.



* Las trojes son construcciones en madera elaborados de grandes tablones aserrados a mano y ensamblados con clavos de madera.

** El tejamanil se emplea para tejar los trojes y es hecho en rajas de fina madera

Cuando se decide construir el nuevo templo que albergaría al Señor de los Milagros, la población se involucra en la construcción del templo, había una muy buena organización, pues sus habitantes trabajaban por barrios, ya que la nueva estructura del pueblo (de traza ortogonal) les permitió definir claramente los barrios (6) que existían desde el viejo San Juan, generándose un competencia entre sus pobladores para ver que barrio era el que aportaba mas trabajo. **Así la población conoció nuevas formas de construcción por lo que lo aplicaron en sus viviendas y lo fundieron con la construcción tradicional.** Los materiales empleados (pétreos) para su construcción fueron principalmente la arena, piedra braza, y tabique recocido (ladrillo de barro) materiales propios de la región. La población entera trabajaba haciendo el tabique para el templo y posteriormente para sus viviendas. Quizás por esto el templo marco la pauta a seguir en las viviendas para dejarlas en tabique aparente, tomando en cuenta también que sus pobladores no contaba con recursos económicos para darles un terminado, por esto podemos decir que es uno de los rasgos tipológicos de San Juan.



Panorámica de San Juan Nuevo



Educación, Salud y Deporte.

La población cuenta con instituciones de educación preescolar, primaria, secundaria y bachillerato, en su mayoría son federales y muy pocas particulares. Con respecto a los servicios de salud el municipio cuenta con clínicas del IMSS, y consultorios médicos particulares. En el ámbito del deporte el municipio cuenta con un auditorio municipal, un campo de fútbol en Tzindío y una unidad deportiva.

Servicios Públicos

La cobertura de servicios públicos de acuerdo a apreciaciones del H. Ayuntamiento es:

Agua Potable 90 %
Drenaje 35 %
Pavimentación 30 %
Alumbrado Público 50 %
Recolección de Basura 90 %
Rastro cubre el 40% de la demanda.
Cloración del agua 100 % en la cabecera municipal
Seguridad Pública 75 %

El ayuntamiento administra los servicios de parques y jardines, edificios públicos, unidades deportivas y recreativas, monumentos y fuentes, entre otros.

Medios y Vías de Comunicación

Se tiene cobertura de periódicos regionales y estatales, repetidoras de radio AM-FM y televisión por cable.

El municipio tiene una red de carreteras pavimentadas de 35 km., tramo Uruapan-Tancitaro, representa el 10 % de caminos. El 90% restante son caminos rurales. Así mismo se tiene el servicio de correo regular y teléfono domiciliado al 90%.

Actividades Económicas

Principales Sectores, Productos y Servicios

Agricultura

Representa la segunda actividad económica en importancia. Sus principales cultivos son: Aguacate, seguida de durazno y otros frutales, además de maíz y frijol.

Ganadería

Esta actividad es la tercera en importancia. Se cría ganado bovino, porcino, caballar, caprino y aves de corral.

Explotación forestal

Representa el 75 % de la actividad económica local y se realiza a través de la empresa comunal de aprovechamiento del bosque.

Industria

La principal rama de la industria es la explotación forestal, ya que en esta área procesan la madera en la elaboración de molduras, muebles finos y cabañas.

Comercio

En la población el comercio establecido es en tiendas de abarrotes y ropa, principalmente. El comercio eventual se establece los domingos en la zona centro, es el mercado de víveres y son comerciantes de la ciudad de Uruapan, y **el comercio informal se encuentra establecido en la plaza municipal en donde se comercializan las artesanías y frutas de la región.**



Turismo

El turismo que arriba a la población son peregrinos que visitan al Señor de los milagros, prácticamente durante todo el año. En las fiestas religiosas la población se ve rebasada por el turismo ya que llegan miles de turistas, en donde los espacios resultan insuficientes en todos los sentidos, cabe mencionar que en la fiesta de septiembre los visitantes y autobuses que llegan a la población no caben en todo el pueblo por lo que la mayoría de los peregrinos se



Imagen de Señor de los Milagros

Que se venera en San Juan Nuevo, Mich.

Servicios

San Juan Nuevo carece de servicios turísticos, tiene un significativo comercio informal artesanal, cuenta con algunos hoteles, establecimientos de venta de alimentos, taxis y servicio de transporte foráneo.

A pesar de ser una comunidad prospera a su corta edad, observamos que hace falta toda una infraestructura que brinde servicios a los visitantes, pues contar con hoteles, restaurantes, cines, teatros, mercados, áreas de esparcimiento, etc. permitirá tener un progreso significativo para su población, ya que la comunidad cuenta con muchos recursos naturales y eco turísticos que le permiten hacer un pueblo turístico y no solo de peregrinos.

Lago Los Conejos





Atractivos culturales y turísticos

El Santuario del señor de los milagros es el de mayor atracción turística en San Juan Nuevo, y las ruinas de lo que quedó del templo de San Juan Viejo después de la erupción del volcán parícutín.

Los lugares de recreo y esparcimiento son el Lago los Conejos y el parque zoológico San Miguelito.

Cuenta con el museo El Pindecuario, que expone historia y objetos artesanales de Parangaricutiro.

Fiestas y tradiciones

- 6 al 9 de Enero. Es tradición que se presente la danza de los cúrpites. (Danza Legítima de éste pueblo; desde el Siglo XVI).
- 12 de Mayo. Festividad en honor a la fundación del Pueblo.
- Jueves de Corpus.
- 24 de Junio. Se engalana la Iglesia con hermosos trajes.
- Fiesta Patronal, en honor a San Juan Bautista, se baila la danza de los moros y soldaditos.
- 14 de Septiembre. Festividad dedicada al Cristo Milagroso, se hacen peregrinaciones y se acostumbra bailar desde la entrada del templo hasta el altar, la fiesta tiene una duración de un mes.
- 8 de Noviembre. Fiesta de la inmaculada Concepción.
- 24 de Diciembre. En la víspera de Navidad se presenta pastorela y la danza de los viejitos.

Ruinas de San Juan Viejo



Danza de los Curpites



Música

Principalmente de banda de viento, pircuas (canto purehecha acompañado de guitarra y toroloche), sones y abajeños con violines vihuela y guitarrón.

Artesanías

Trabajos de madera de madroño, cuéramo, y palo blanco como rosarios, collares, pulseras y bolsas de mano, así como llaveros, ceniceros, aretes y gargantillas.

Muchas de las artesanías que se comercializan en la población son traídas de otras localidades ya que tienen gran aceptación por parte de los turistas.

Textiles

Ropa típica, blusas y vestidos bordados.

Gran parte de las artesanías que se comercializan en la población, son traídas de otros pueblos.

Gastronomía

Alimentos: Churipo, corundas, chanducatán, atapacua, nacatamales y tamales. Bebidas: Atoles, como el cupacatso, el de nurite y de chaqueta, entre otros.

Centros Turísticos

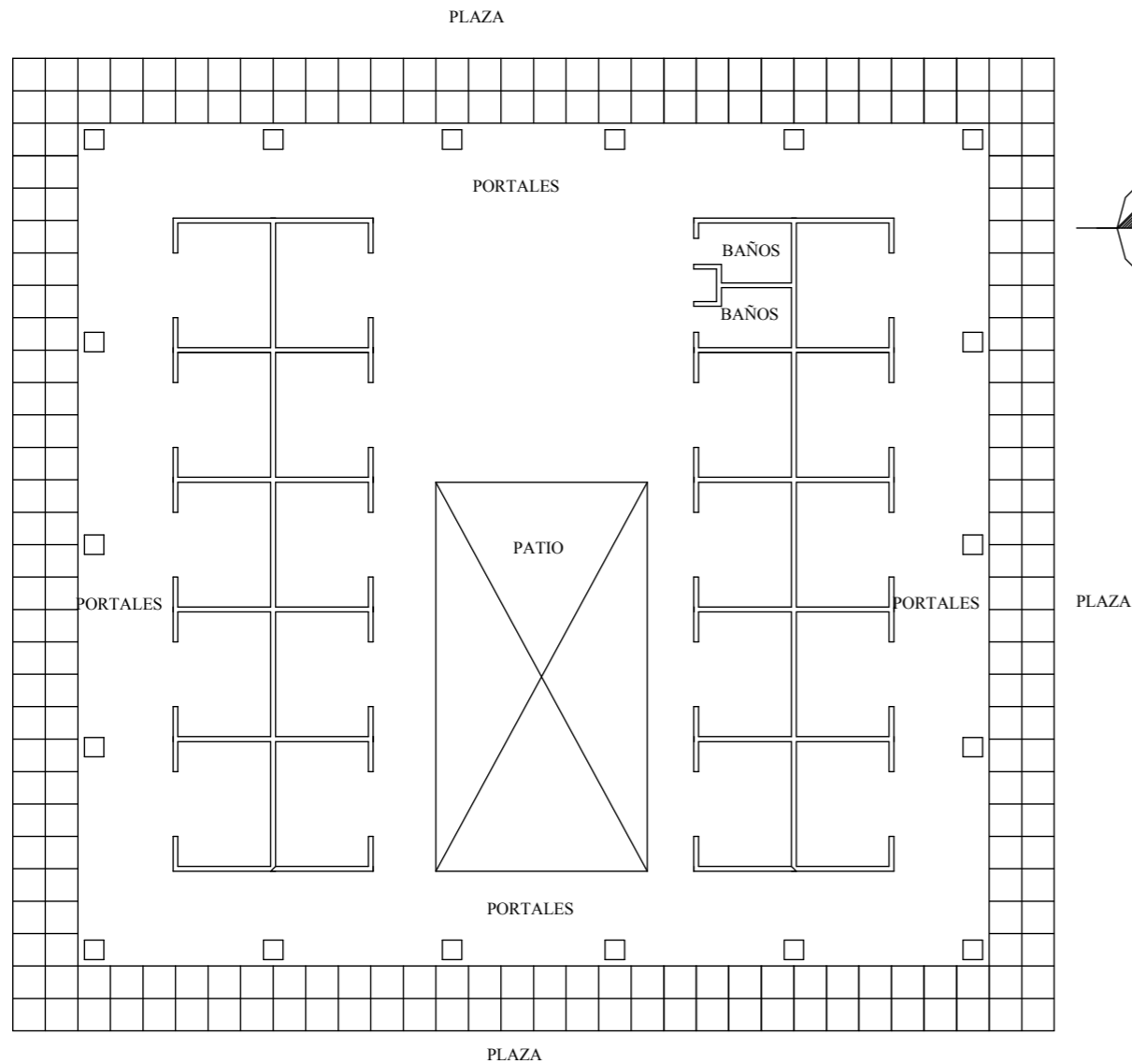
Templo del señor de los milagros (5), en Nuevo San Juan; Las ruinas del templo de San Juan Parangaricutiro; Parque San Miguelito, Lago los conejos, sus artesanías y paisajes naturales.

Santuario del Sr. De los Milagros





MERCADO ARTESANAL DE TZINTZUNZAN, MICH.



ANÁLISIS:

- La producción artesanal es en paja y madera principalmente, son artículos realizados por los artesanos de la población
- Cuenta con 19 locales que están totalmente surtidos, por lo que son muy atractivos, son atendidos por sus propietarios o ayudantes
- El mercado está construido en madera y teja principalmente, lo que hace que el edificio se adapte al contexto de la población, además de ser muy agradable para el turista.
- El mercado es relativamente chico, pues le faltan espacios de apoyo que le permitan ser más completo.
- Las actividades de carga, acomodo de artesanías y almacenamiento, las realizan los mismos artesanos
- Todos los locales tienen buena vista para mostrar las artesanías, además de contar con un patio central que hace más dinámica la actividad.
- La actividad comercial no solo se centra en este espacio, ya que toda la plaza y avenidas aledañas también exponen y venden sus artesanías.
- Tienen usuarios que realizan el trabajo de limpieza y mantenimiento.
- La unión cuenta con un presidente, secretario y tesorero, que son los que convocan a las reuniones y toman decisiones.

CONCLUSIÓN:

- Es recomendable hacer uso del portal, ya que permite que los turistas circulen bajo la sombra, además de que los artesanos exponen sus artesanías también bajo el techo del portal, lo que permite mayor área de exhibición.
- Generar patios que permitan el desahogo tanto de turistas como de artesanos.
- Los espacios semiabiertos como los portales y plazas son muy funcionales para la actividad de compra-venta de artesanías.
- Tomar los principios de la arquitectura vernácula de la región, le dará al edificio identidad dentro del contexto, aunque dicho edificio sea en un concepto contemporáneo.



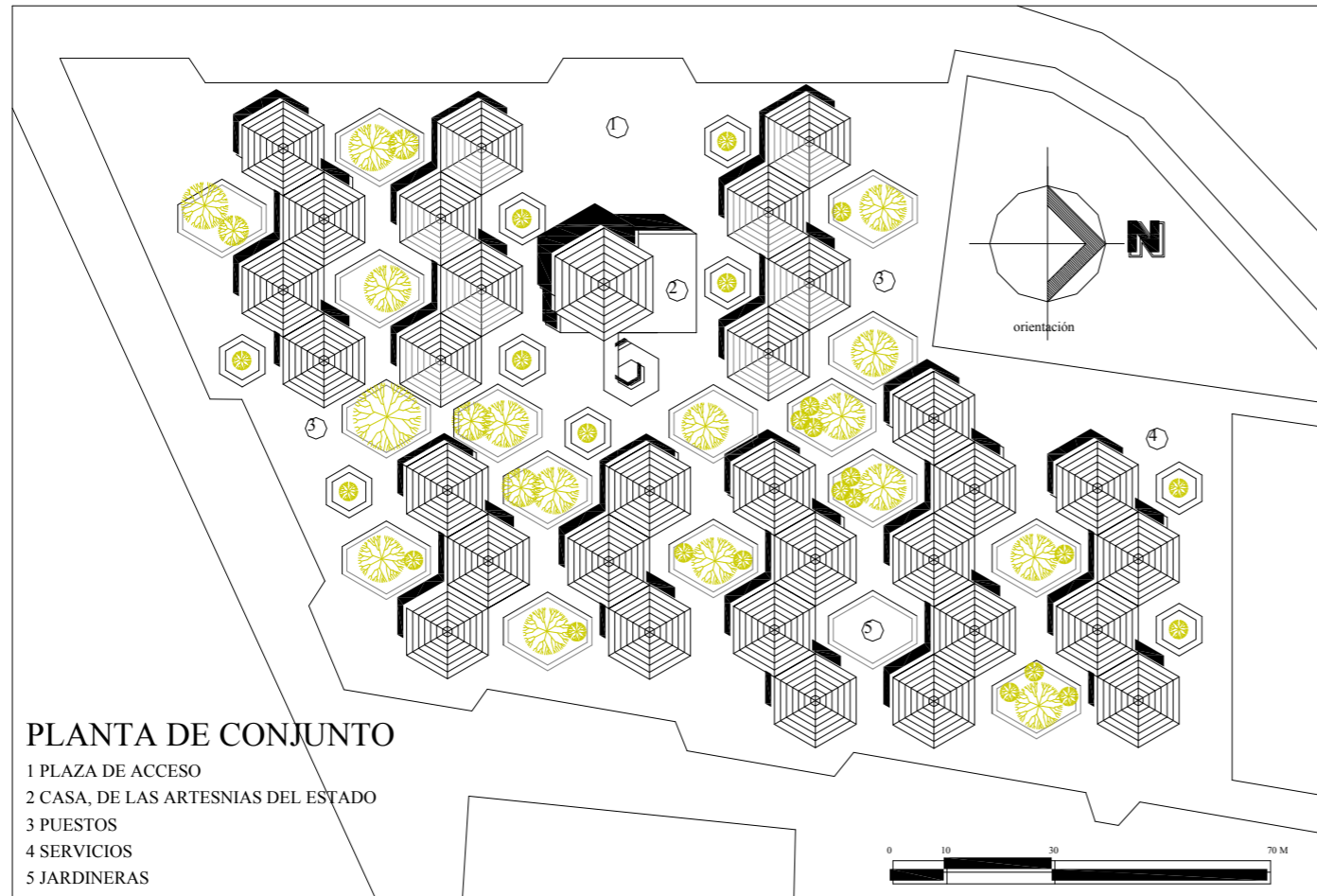
PERSPECTIVA DEL MERCADO ARTESANAL DE TZINTZUNZAN, MICH.



Interior del Mercado



MERCADO ARTESANAL DEL PUERTO DE ACAPULCO, GRO.

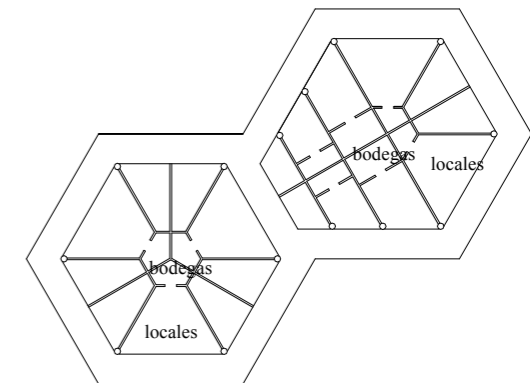


CONCLUSIÓN:

- Es importante aprovechar el medio físico del lugar, generando vegetación que brinden sombras a los turistas que a la vez se convierten en áreas de esparcimiento y descanso logrando espacios agradables.

DESCRIPCIÓN

- El mercado artesanal del puerto de Acapulco, se proyecta con base a una analogía de pequeñas sombrillas donde se realizará la venta de mercancías.
- Se generan muchas sombras para proteger a los turistas del agobiante sol, aprovechando la frescura de la brisa del mar, y con una gran cantidad de áreas verdes para provocar mayor frescura y sombreado.
- En la parte central se encuentra la casa de las artesanías, rodeado de todas estas sombrillas.
- Cada sombrilla (núcleo) tiene en promedio 10 locales para la venta de mercancías, en promedio son 300 locales.

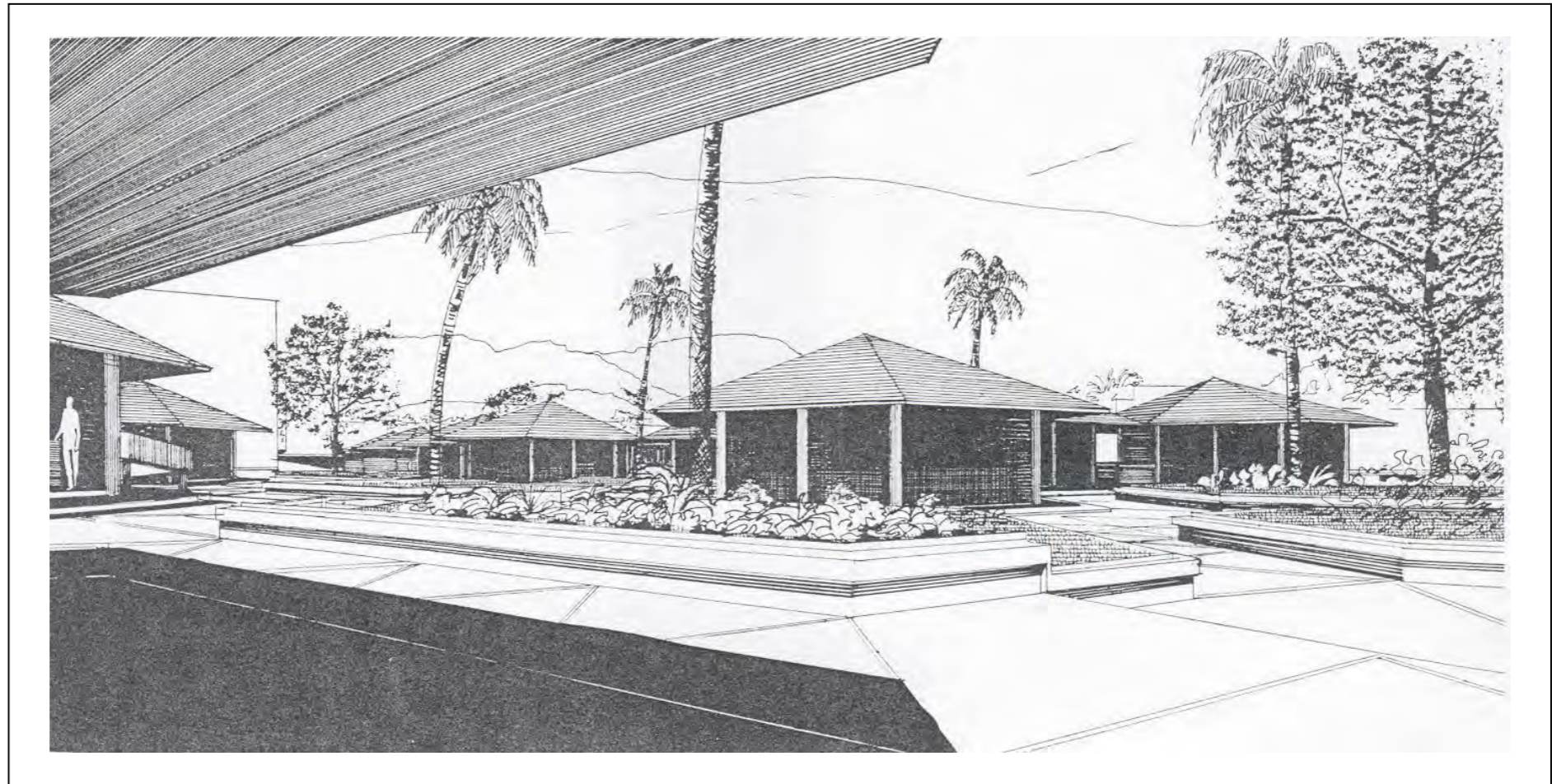


ANÁLISIS

- El área administrativa y de servicios no se distinguen, por la uniformidad del diseño.
- Los locales comerciales son atendidos directamente por sus propietarios y en algunos casos tienen ayudantes.
- Cuenta con personal para el servicio interno para la limpieza y mantenimiento.
- Le falta una área en donde los turistas puedan comer o disfrutar de la gastronomía de la región.



PERSPECTIVA DEL MERCADO ARTESANAL DEL PUERTO DE ACAPULCO





TURISTAS

Adultos

Estos usuarios su principal actividad es la de observar y comprar artesanías, pero también existen actividades secundarias como asistir a ver exposiciones y eventos culturales (música, canto y danza), comer algunos platillos regionales o típicos, hacer sus necesidades fisiológicas y pedir información turística.

Niños

Las actividades de los niños son la de observar artesanías junto con sus familiares, asistir a realizar algunas manualidades artísticas, comer o beber algo ligero, hacer sus necesidades fisiológicas y jugar en las áreas destinadas a esta actividad.

ARTESANOS y/o COMERCIANTES

Artesano

El artesano es quien elabora, exhibe y vende sus mercancías, en donde también realiza actividades subordinadas como la de almacenar o guardar sus productos, comer dentro de su local, hacer sus necesidades fisiológicas y asistir a reuniones de la unión, además de llevar su administración.

Vendedor de Comida Típica

Regularmente es el dueño del local, prepara y sirve los platillos o bebidas, surte los víveres y coordina el servicio a los comensales.

Ayudante

Atiende directamente al comensal sirviendo platillos y bebidas, así como recoger las mesas y limpiarlas, recoge y limpia el local y acomoda la despensa

Personal de abarrotes

Su función principal es la de vender mercancías a los peregrinos, así como acomodar, organizar y cobrar los productos.

USUARIOS ADMINISTRATIVOS

Presidente

Es el representante legal de la organización, su función es convocar a reuniones para tomar acuerdos, así como informar sobre estos a cada uno de los agremiados, cumplir con los objetivos, planes y directrices, y la modificación o ampliación de los planes fijados.

Administrador

Su función es impulsar las actividades culturales y artesanales, apoya al departamento de promoción y tiene relación directa con el comité.

Personal de promoción

Su función es promover las exposiciones artesanales y los eventos culturales, a través de los diferentes medios como radio, prensa, etc.

Secretaria

Persona encargada de escribir la correspondencia, extender las actas, dar fe de los acuerdos y custodiar los documentos de una oficina o departamento en particular. Asiste al personal administrativo, encargada de llevar el control del papeleo para que lo revise su superior, así como contestar las llamadas de usuarios, organizar las citas de su superior, etc.

Personal de agencia de viajes e información.

Atiende a los turistas que requieren información sobre el lugar, así como los eventos culturales a realizarse y los diferentes destinos turísticos de la



USUARIOS DE SERVICIO AL TURISTA

Personal de información

Tiene la función de informar al turista tanto de las actividades culturales del mercado como de las opciones de visitar otros lugares de la región.

Portero

Su función consiste en controlar tanto el acceso peatonal como vehicular a las instalaciones, reportando alguna irregularidad.

Personal de seguridad

Son los encargados de mantener el orden y la seguridad tanto de personas como de las instalaciones.

USUARIOS DE SERVICIO INTERNO

Afanadores

La función principal del afanador es mantener la limpieza tanto en áreas públicas como de servicio, así como de recolectar la basura.

Jardineros

Usuario encargado de dar mantenimiento a los jardines.

Personal de Mantenimiento

Su función es dar mantenimiento a todo el edificio y revisar las instalaciones hidráulicas, sanitarias, eléctricas y especiales, regularmente es un usuario externo.

Velador

Este usuario regularmente trabaja por las tardes y noches, cuando las instalaciones no están en servicio, es el encargado de salvaguardar el edificio principalmente de robos, incendios, etc.

PROVEEDORES

Proveedor de mercancías

Regularmente son artesanos que producen y venden sus mercancías por mayoreo, que pueden ser locales o foráneos, traen sus productos en cantidad por lo que regularmente requieren de un espacio donde mostrar sus productos y de ahí vender a los locatarios.

Proveedor de Víveres

La actividad principal del proveedor es abastecer a los puestos de comida y/o antojitos, llevando a cada uno de los locales.

USUARIOS DE ACTIVIDADES CULTURALES

Músicos y Cantantes

Regularmente llegan en grupo, traen consigo instrumentos musicales, se visten con su traje tradicional para hacer sus interpretaciones.

Danzantes

Los danzantes realizan bailes colectivos o individuales, también visten su traje tradicional para salir a escenario.

Técnico en sonido e iluminación

Es el usuario encargado del sonido y los efectos de luz para los eventos culturales.

Personal de exposición

Su función es exponer y vender las mejores artesanías que se fabrican en la región.

ASPECTO FUNCIONAL

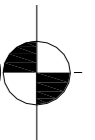


TABLA DE REQUISITOS



| USUARIO | ACTIVIDAD | MOBILIARIO | ACCS. Y/O EQUIPO | EXPECTATIVA | ESPACIO |
|----------|---|-----------------------------------|---|---|----------------------------|
| TURISTAS | Se estaciona e auto o en autobús | | | Espacios suficientes con sombras | Estacionamiento público |
| | Observa, deambula por los puestos y compra artesanías | | cestos para basura caja de cobro | Espacios interesantes y agradables | Areá de venta con portales |
| | Se mide algunas prendas | banca o silla | espejo ganchos | Un espacio privado y suficiente | Probador |
| | Come antojitos | sillas mesas barra | platos, vasos cubiertos servilletas, etc, | Espacios higienicos con vistas agradables | Puestos de antojitos |
| | Asiste a espectáculo cultural | sillas o gradas | | Espacios con muy buena vista | Area de espectadores |
| | Asiste a exposición de artesanías | | teléfono | Un espacio interesante | Sala de expocisiones |
| | Pide información | sillón mesa de centro barra | teléfono | Un espacio suficiente, estrategico y fácil de identificar | Modulo de información |
| | Convive, juega y se recrea con sus familiares | bancas mesas azador | sillas mesas barra | Espacios agradables y seguros | Area de esparcimiento |
| | Hace sus necesidades fisiológicas | inodoro lavabo mingitorio | espejo jabón | Tener baños suficientes y estretégicos | Servicios sanitarios |

TABLA DE REQUISITOS



| USUARIO | ACTIVIDAD | MOBILIARIO | ACCS. Y/O EQUIPO | EXPECTATIVA | ESPACIO |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---|--|--------------------------------|
| Artesanos y comerciantes | Acomoda y exhibe sus artesanías | repisas barras vitrinas | ganchos bases | Espacios donde se pueda exhibir bien las artesanías | Puestos de artesanías |
| | Guarda o almacena sus productos | anaqueles repisas | cajas bolsas | Espacios suficientes y seguros | bodegas o mezzanines |
| | Vende y cobra los productos | mostrador silla | calculadora bolsas | Espacio suficiente | Mostrador |
| Proveedores | Provee y vende sus productos | mesas | calculadora bolsas cajas | Espacio suficiente donde pueda maniobrar y mostrar sus productos | Patio de maniobras |
| Personal de exposiciones | Exhibe y/o acomoda las artesanías | bases vitrinas anaqueles | ganchos | Una área que le permita exhibir fácilmente | Sala de exposiciones |
| | Vende las artesanías | Mostrador silla | calculadora lapiz, papel bolsas y cajas | Un espacio suficiente y seguro | Caja de cobro |
| | Almacena y prepara las artesanías | anaqueles mesa silla | franelas ganchos | Un espacio suficiente y bien iluminado | Bodega con area de preparación |

TABLA DE REQUISITOS



| USUARIO | ACTIVIDAD | MOBILIARIO | ACCS. Y/O EQUIPO | EXPECTATIVA | ESPACIO |
|---------------|---|---|---|---|------------------------------|
| Administrador | Administra Revisa pendientes Da instrucciones Asiste a reuniones Atiende llamadas | escritorio archivero librero silla sillón | computadora teléfono fax impresora cafetera | Espera una área exclusiva para su trabajo, en donde se relacione fácilmente con otras áreas, como contabilidad, sala de juntas etc. | Administración |
| Contador | Lleva la contabilidad Hace llamadas | escritorio archivero librero silla | computadora teléfono fax impresora | Espera una area exclusiva para su trabajo, con vistas agradables al exterior. | Departamento de contabilidad |
| Promotor | Promueve el mercado y los eventos culturales Diseña la promoción | escritorio restirador anaquel silla | computadora teléfono fax impresora | Espera un espacio exclusivo bien iluminado en donde pueda diseñar la promoción | Promoción |
| Secretaria | Revisa pendientes Toma dictados Atiende personas Atiende llamadas | escritorio archivero librero silla | computadora teléfono fax impresora | Un espacio estrategico que le permita atender los diferentes departamentos | Area de secretaria |

TABLA DE REQUISITOS

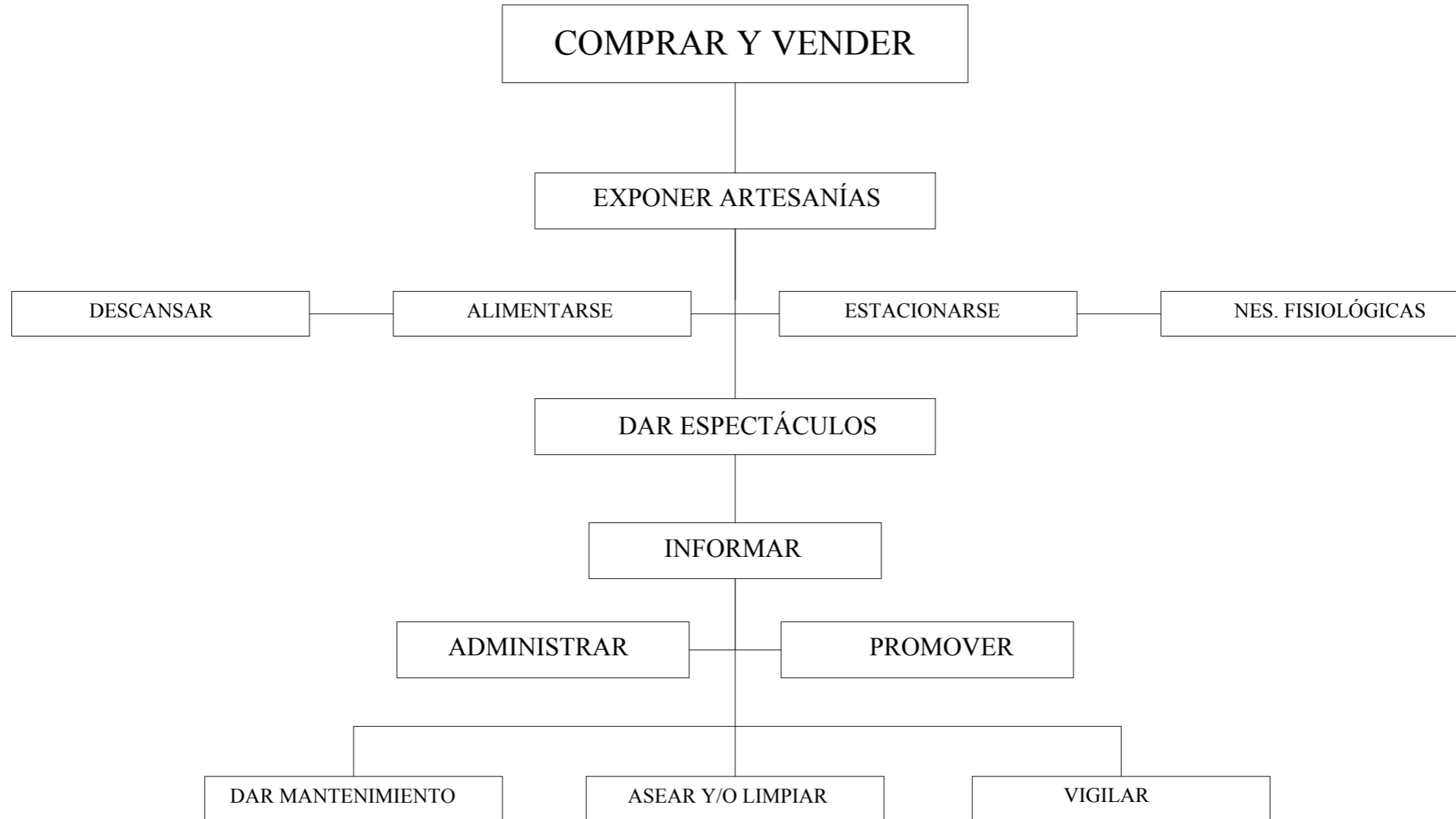


| USUARIO | ACTIVIDAD | MOBILIARIO | ACCS. Y/O EQUIPO | EXPECTATIVA | ESPACIO |
|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| Cantantes Danzantes Músicos | Se baña | | regadera jabonera porta toallas | Espacios íntimos y óptimos | Regaderas |
| | Se cambia y/o pone traje | banca espejo | ganchos | Espacios íntimos y bien iluminados | Vestidores |
| | Se maquilla para el espectáculo | silla tocador | espejo maquillaje peines, etc. | Espacios íntimos y bien iluminados | Camerinos |
| | Hace sus necesidades fisiológicas | Inodoro lavamanos | papel higiénico jabón toallas | Espacios íntimos y bien ventilados | Servicios sanitarios |
| | Baila Canta Toca | sillas bancos | microfonos portanotas | Un espacio amplio y estético | Escenario |
| Técnicos | Instalar equipo y sonido | anaqueles | bocinas microfonos cables, etc. | Un espacio suficiente | Cabina de control |
| Cargadores | Transportar instrumentos y vestuario | anaqueles | diablitos | Un espacio suficiente | Bodega |

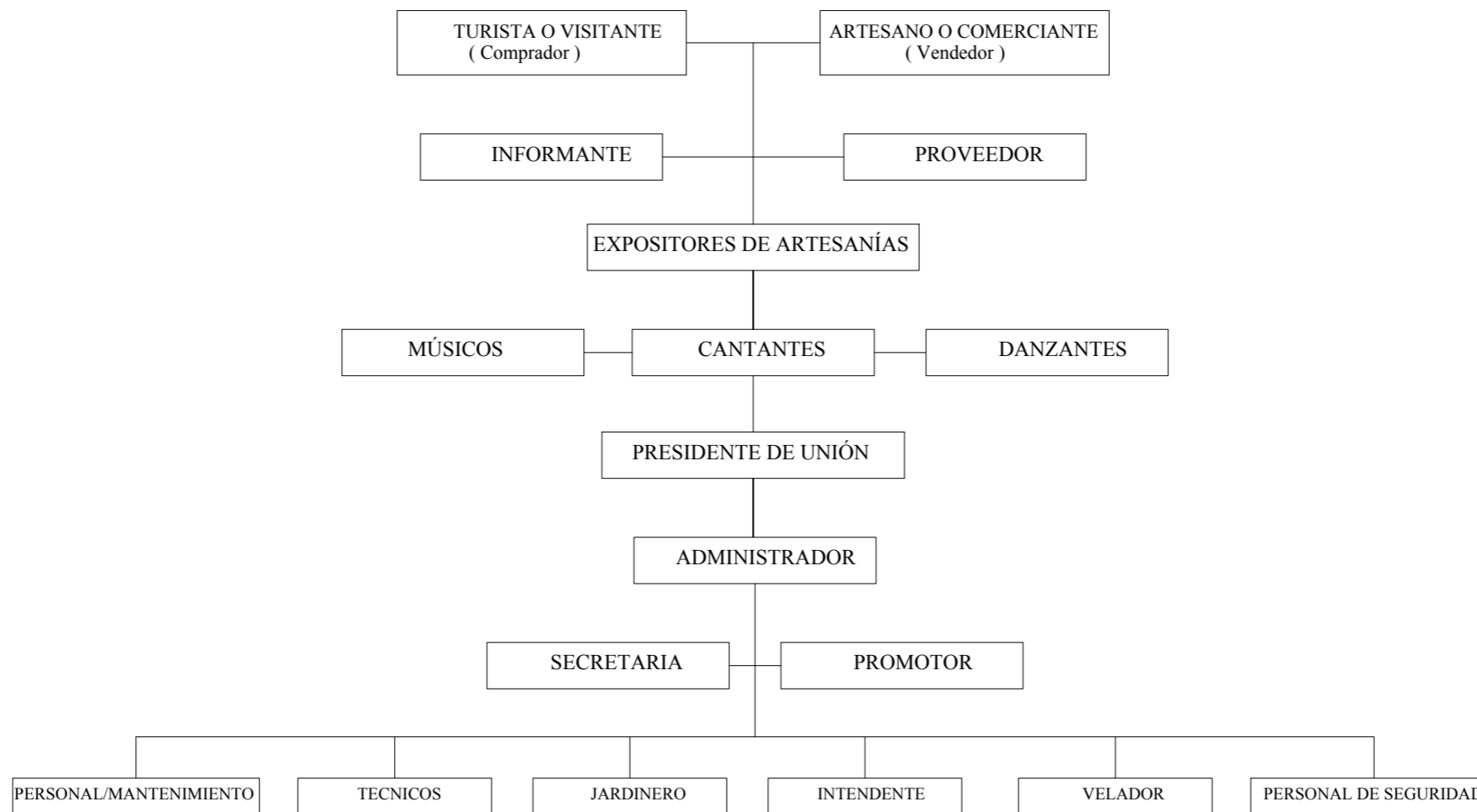
TABLA DE REQUISITOS



| USUARIO | ACTIVIDAD | MOBILIARIO | ACCS. Y/O EQUIPO | EXPECTATIVA | ESPACIO |
|---------------------------|--|-----------------------------------|---|--|-------------------|
| Jardineros | Saca y guarda herramienta Poda, limpia y riega los jardines | anaquel | Podadora tijeras podadoras pala, cubetas rastrillo manguera, etc. | Un espacio suficiente donde pueda guardar su herramienta | Jardineria |
| Intendente | Saca y guarda herramienta Barre Trapea Limpia | anaquel | escobas cubetas traperos detergentes franelas, etc. | Un espacio suficiente | Intendencia |
| Personal de mantenimiento | Da mantenimiento | anaqueles | pala, pico pinzas desarmador martillo serrucho, etc. | Un espacio con el equipo suficiente. | Mantenimiento |
| Velador | Vigila las instalaciones Toma café | cama closet silla estufa | Armas radio lampara cafetera, etc. | Un espacio suficiente y estrategico | Area de velador |
| Personal de seguridad | Controla los accesos y las salidas | escritorio, closet silla | armas radio, etc. | Un espacio estrategico para el control | Cabina de control |



JERARQUÍA DE USUARIOS



Nota:
 De igual manera como la jerarquía de roles determina el rol
 el carácter del edificio, la jerarquía de usuarios determina la
 importancia de estos dentro del sistema del mercado artesanal.

DIAGRAMA DE FLUJOS GENERAL

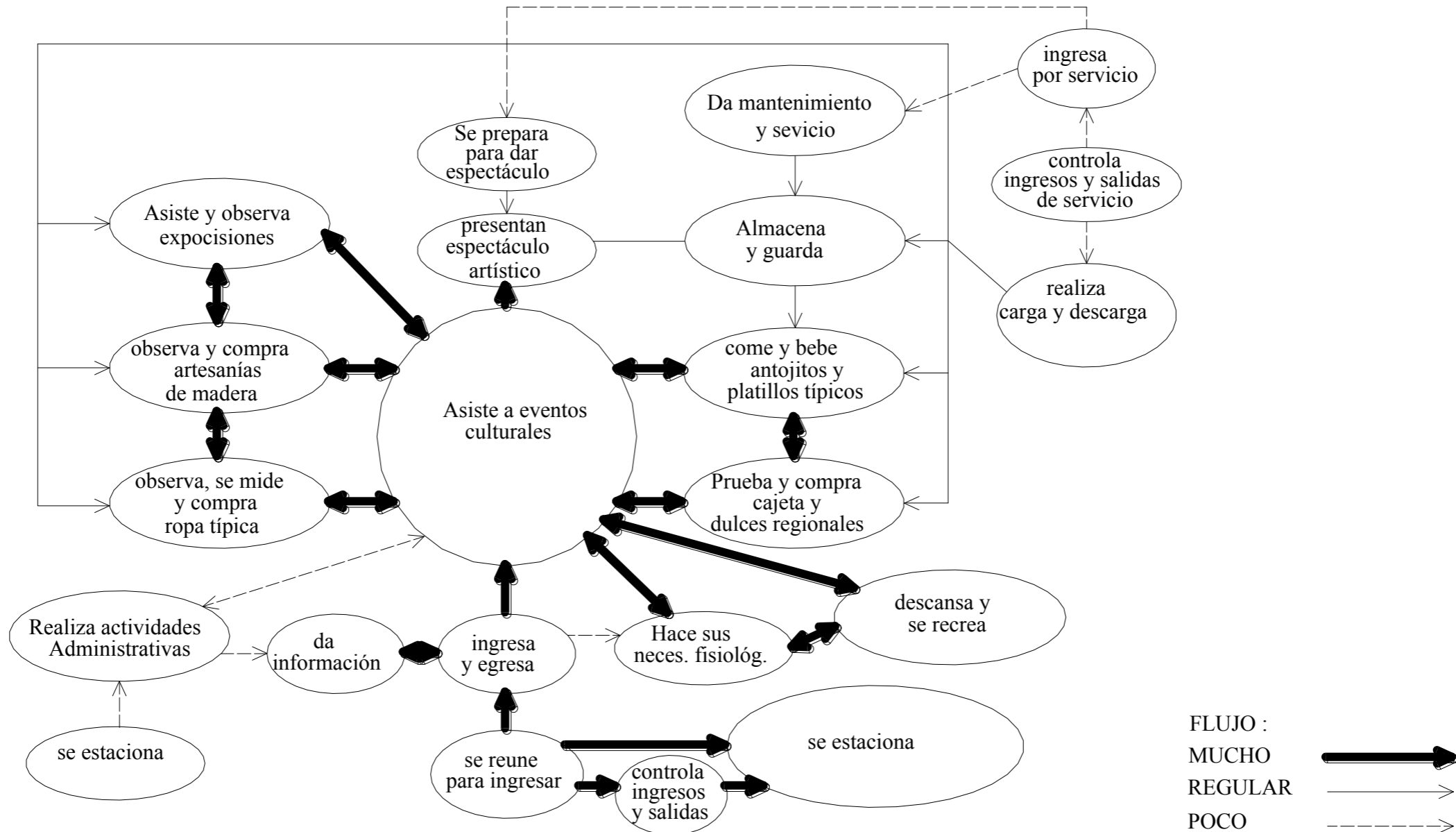
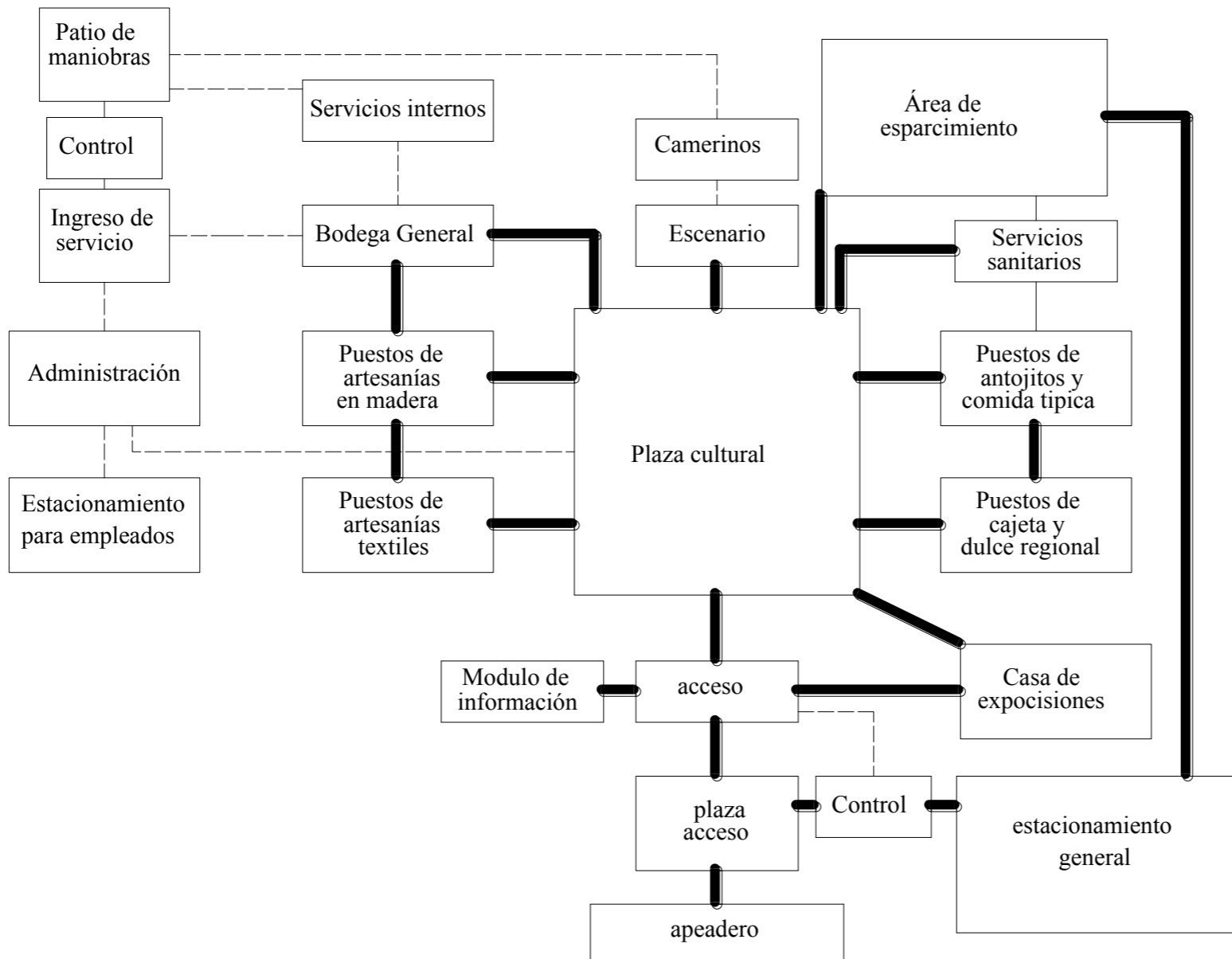
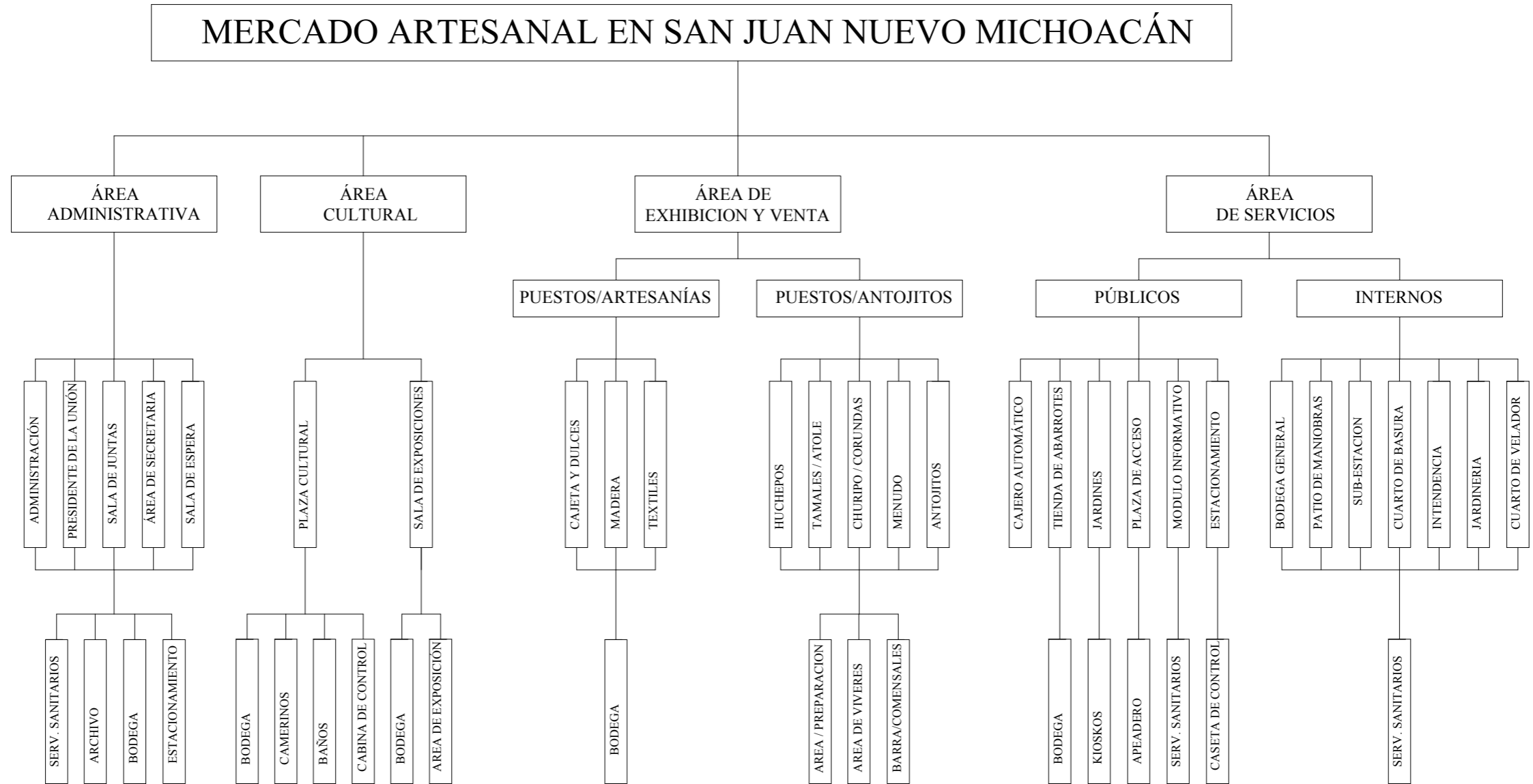


DIAGRAMA DE LIGAS GENERAL







CAJÓN PARA AUTO PARTICULAR Y/O FAMILIAR

LIGAS CON:

- Plaza de acceso
- Área de esparcimiento
- Módulo de información
- Caseta de control

Ventilación e iluminación natural

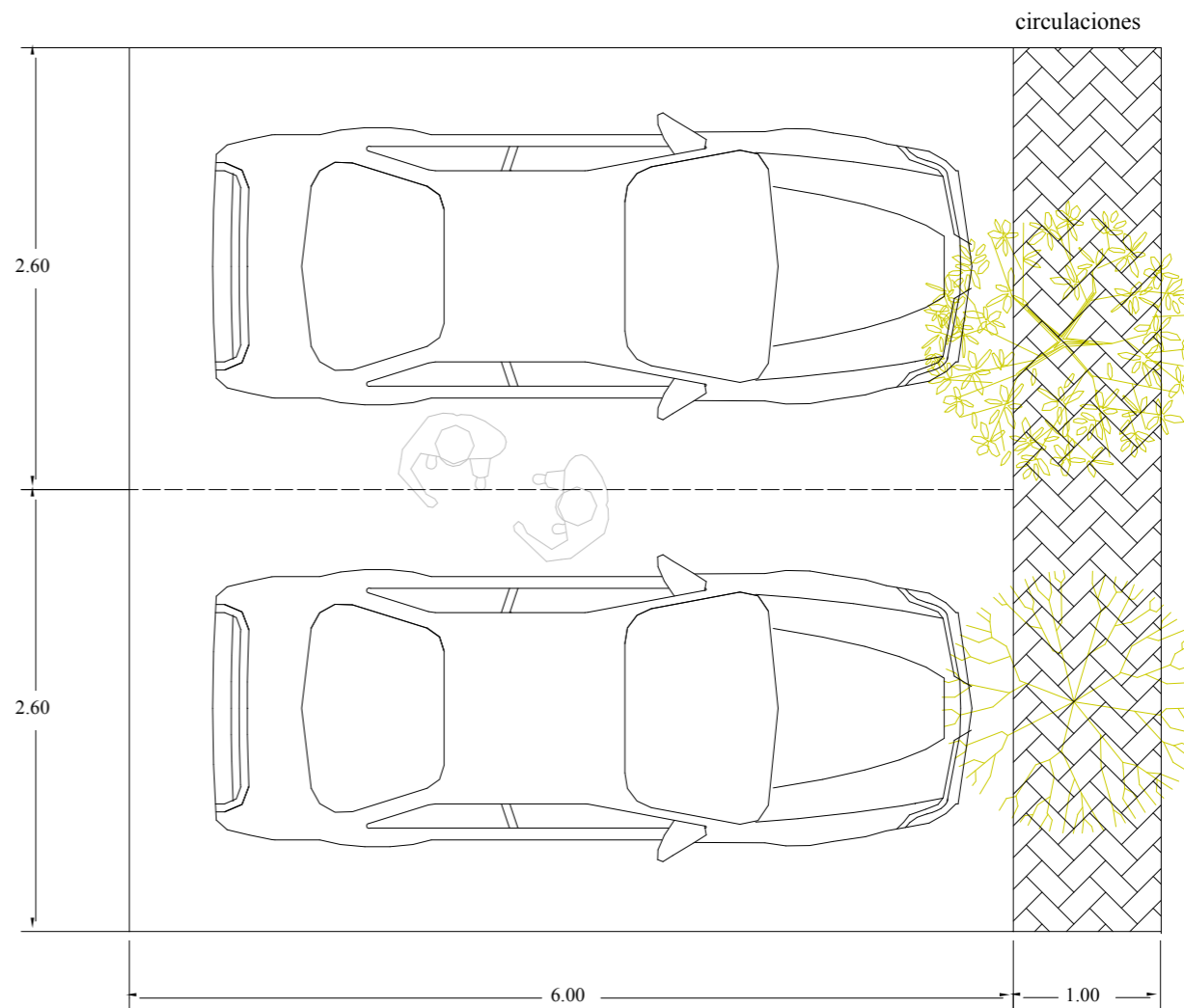
Espacios semiabiertos con sombras naturales (árboles)

Circulaciones bien definidas

Área por cajón = 15.60 M²

NOTA:

El número de cajones serán los que permita el terreno, ya que en la población de San Juan Nuevo el turismo abarrota cualquier espacio destinado para estacionamiento.

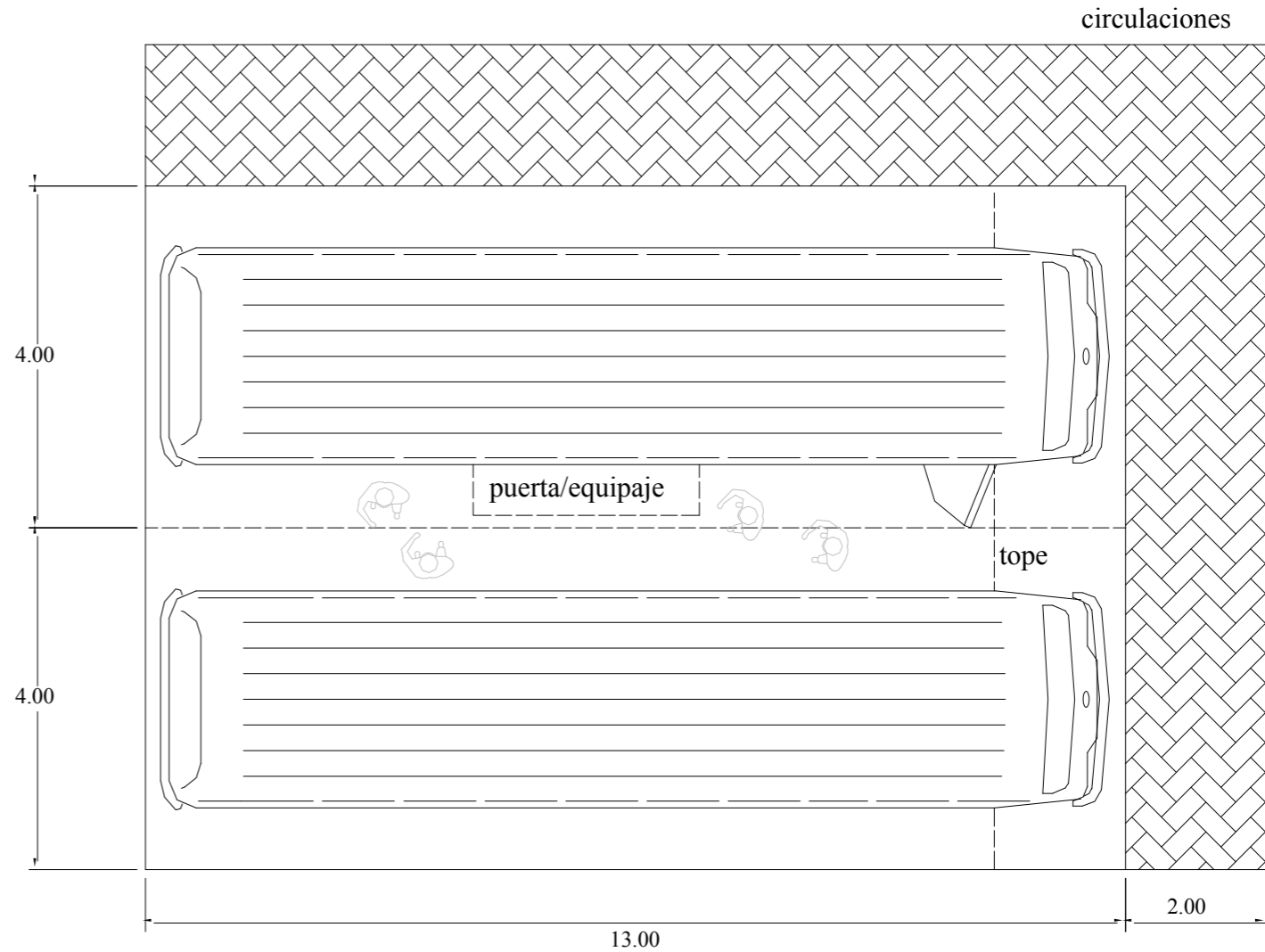




CAJÓN PARA AUTOBUSES

LIGAS CON:
Plaza de acceso
Área de esparcimiento
Módulo de información
Caseta de control

Ventilación e iluminación natural
Espacios semiabiertos con sombras naturales (árboles)
Circulaciones bien definidas
Área por cajón = 52.00 M2

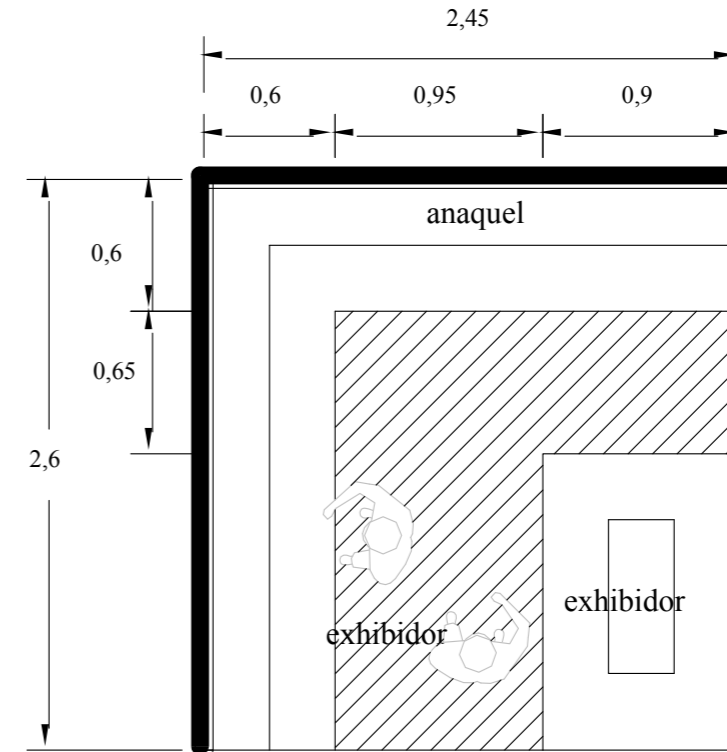
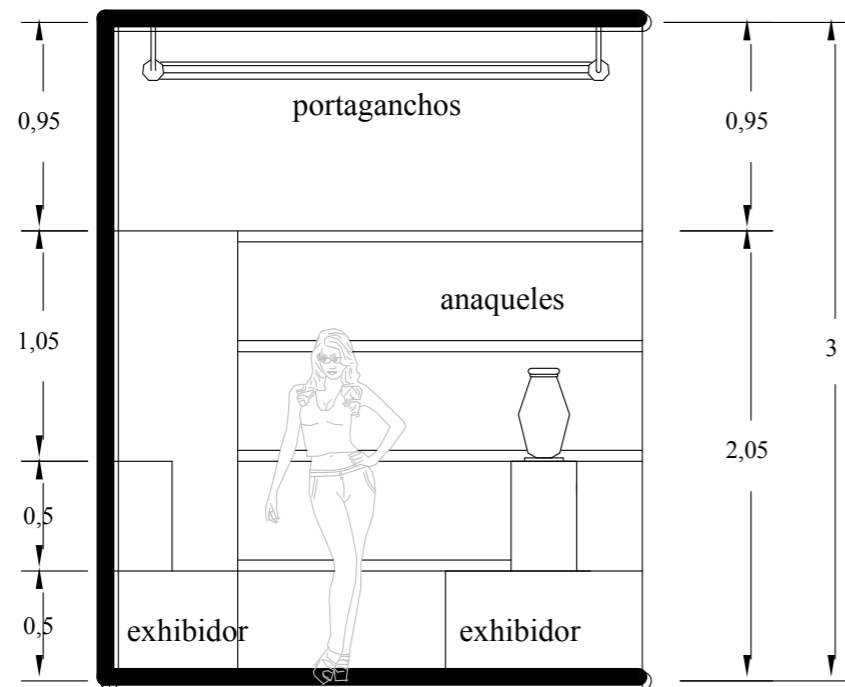




EXHIBICIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS DE MADERA

LIGAS CON:

- Plaza cultural
- Baños
- puestos de antojitos



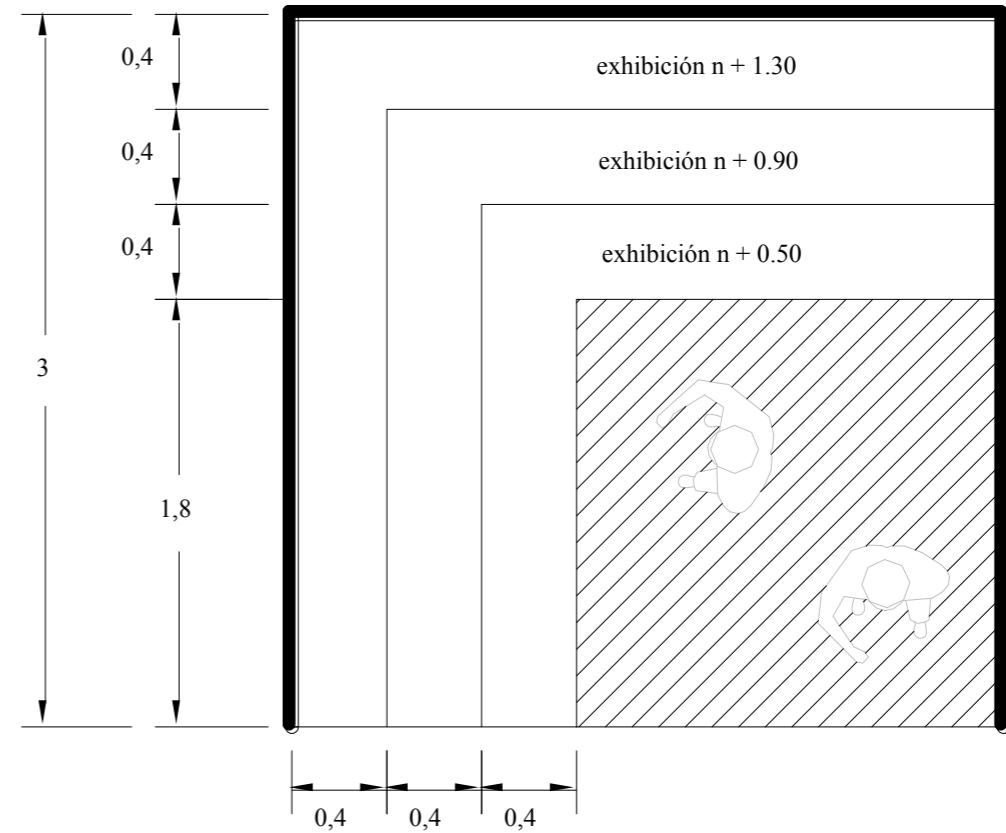
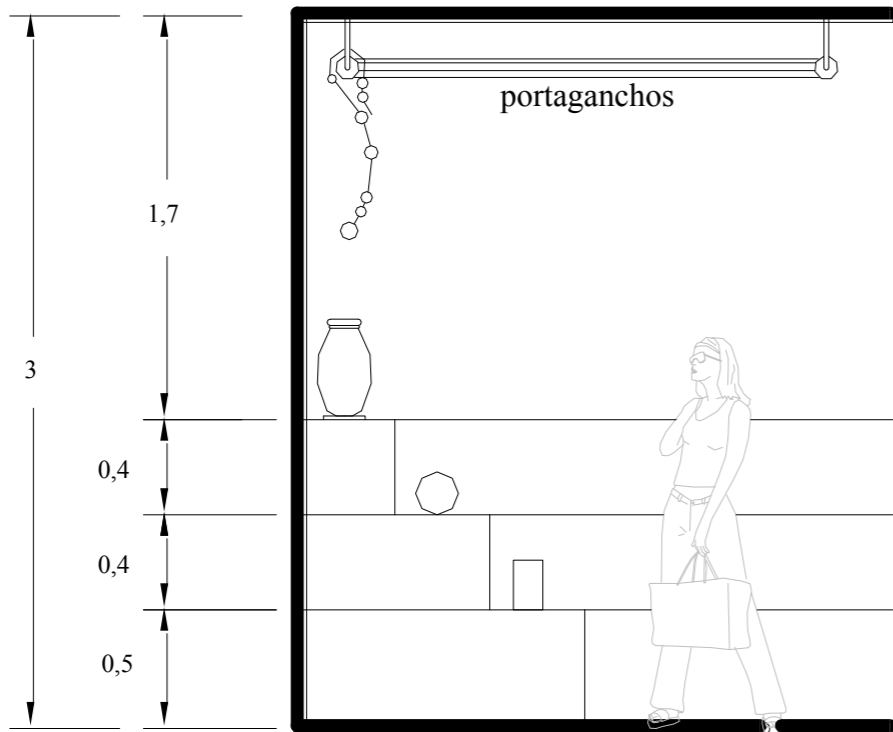
- Ventilación e iluminación por el sur o norte
- Requiere de una dodega o mezanine para el almacenamiento de sus productos
- Iluminación natural preferentemente.
- Altura mínima de 3.00 mt.



EXPOSICIÓN Y VENTA DE CAJETA O DULCE REGIONAL

LIGAS CON:

- Plaza cultural
- Baños
- Sala de exhibición



- Ventilación e iluminación por el sur o norte
- Iluminación natural preferentemente.
- Altura mínima de 3.00 mt.

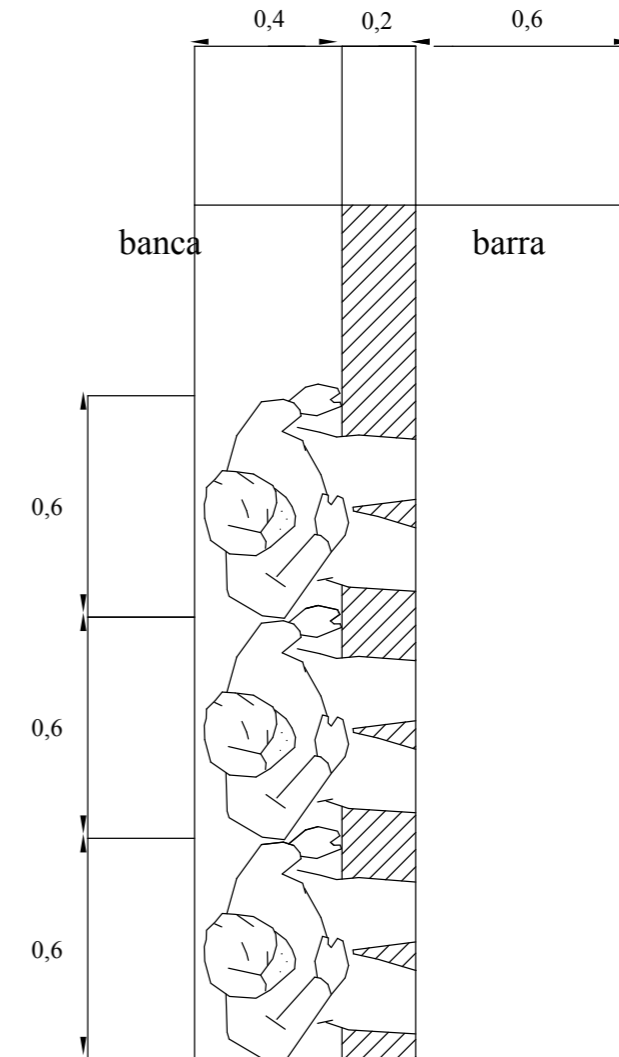
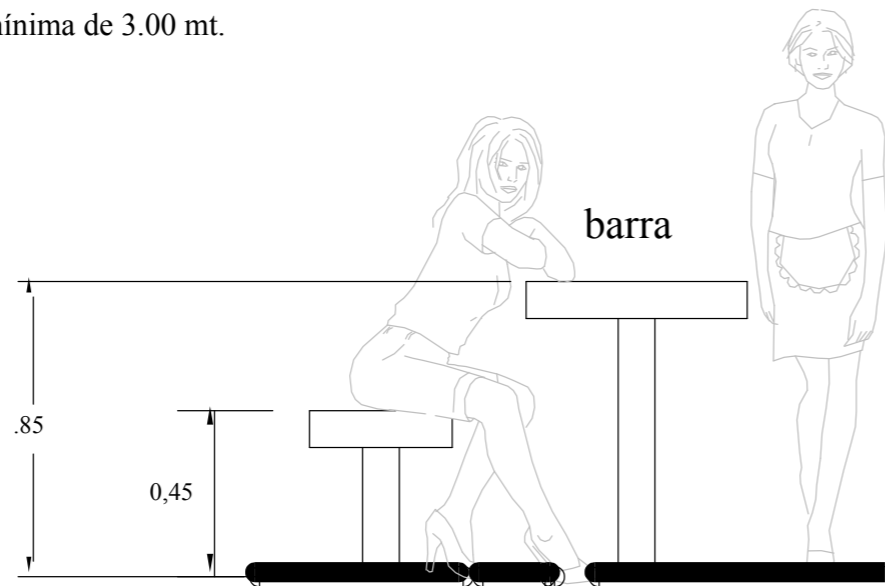


BANCAS Y BARRA PARA COMENSALES DE ANTOJITOS

LIGAS CON:

- Plaza cultural
- Baños
- Sala de exhibición

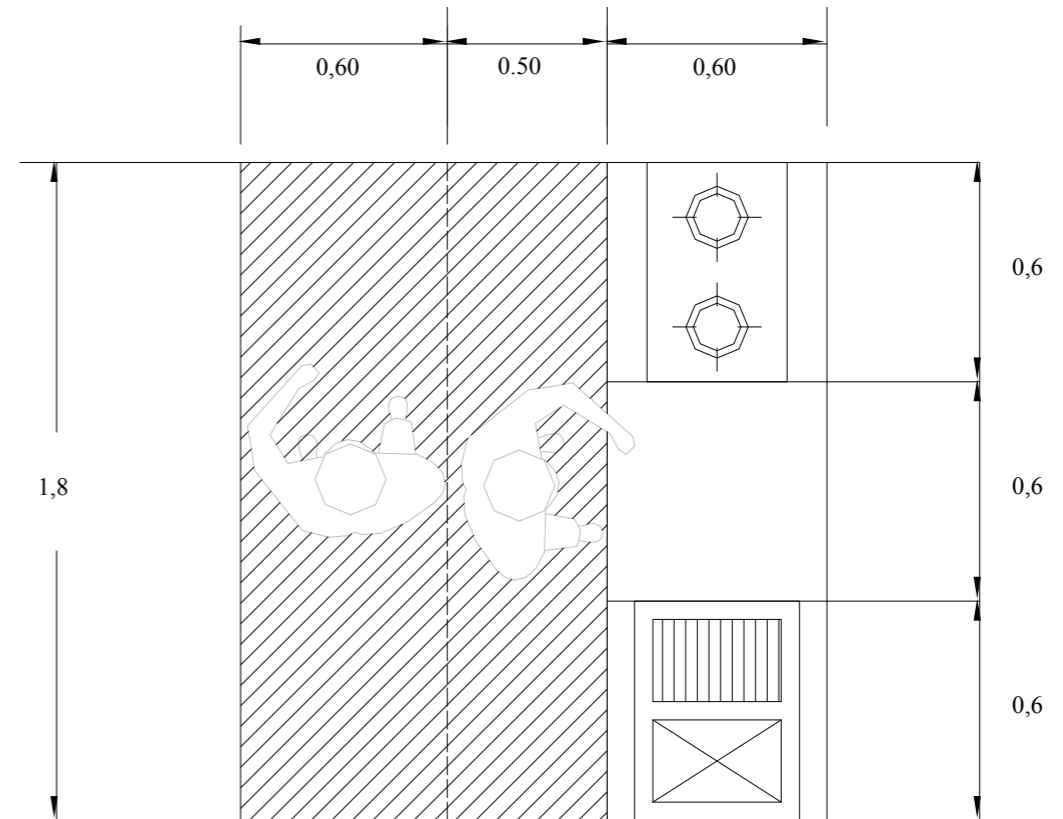
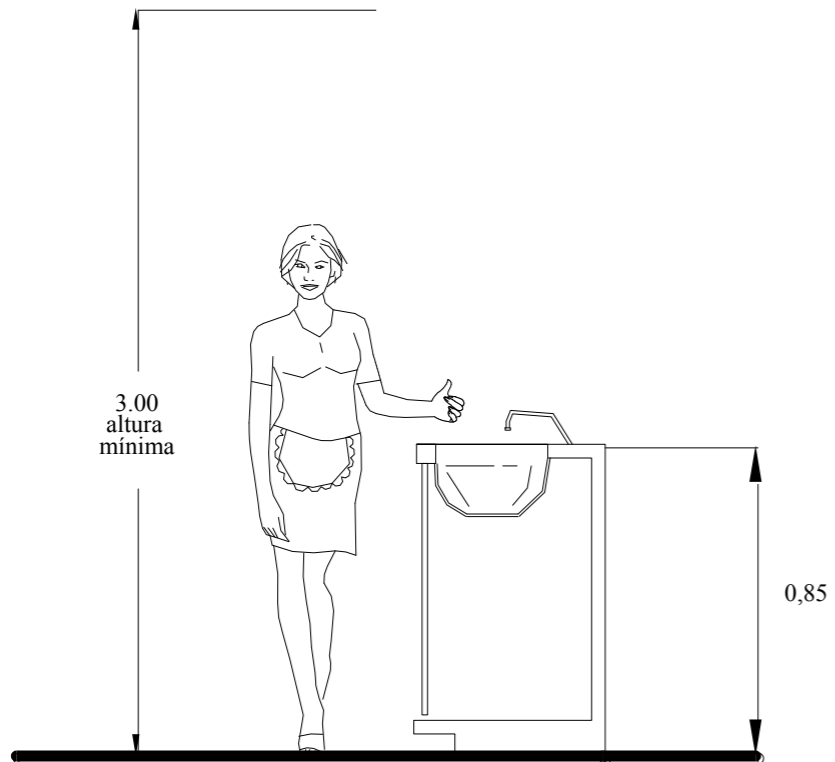
- Ventilación e iluminación por el sur o norte
- Iluminación natural preferentemente.
- Altura mínima de 3.00 mt.





ÁREA DE FREGADOR Y QUEMADORES

- Ventilación e iluminación por el sur o norte
- Iluminación natural preferentemente.



- LIGAS CON:
- Plaza cultural
 - Baños
 - sala de exhibición

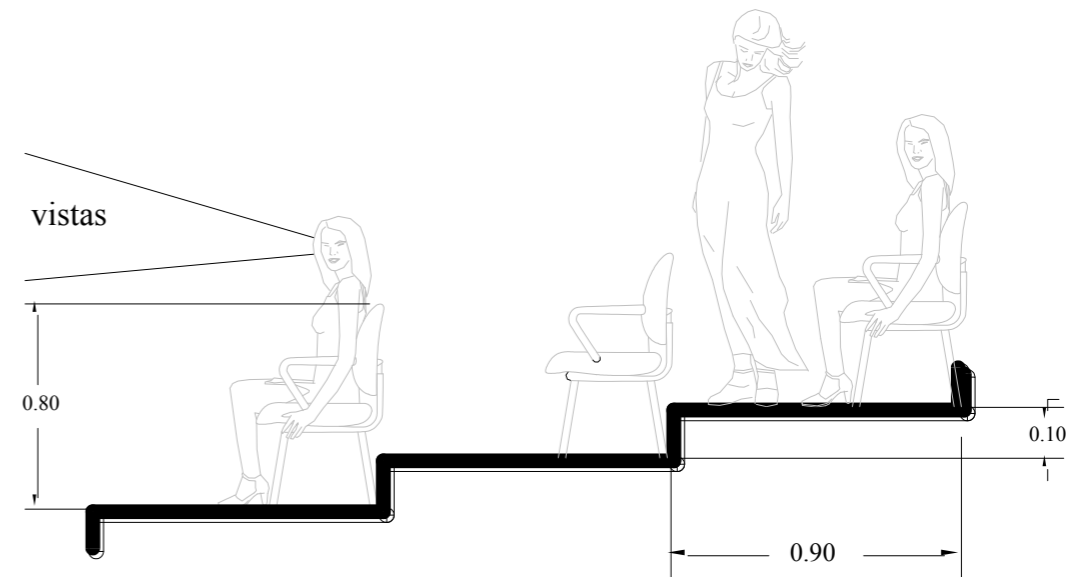
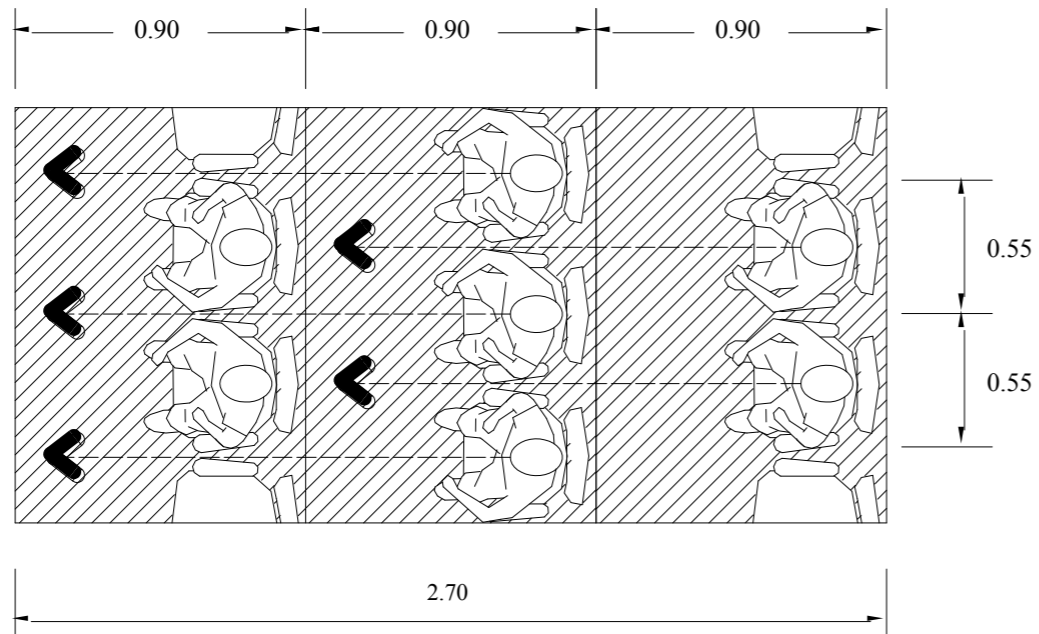


ÁREA DE ESPECTADORES DE TEATRO

LIGAS CON:

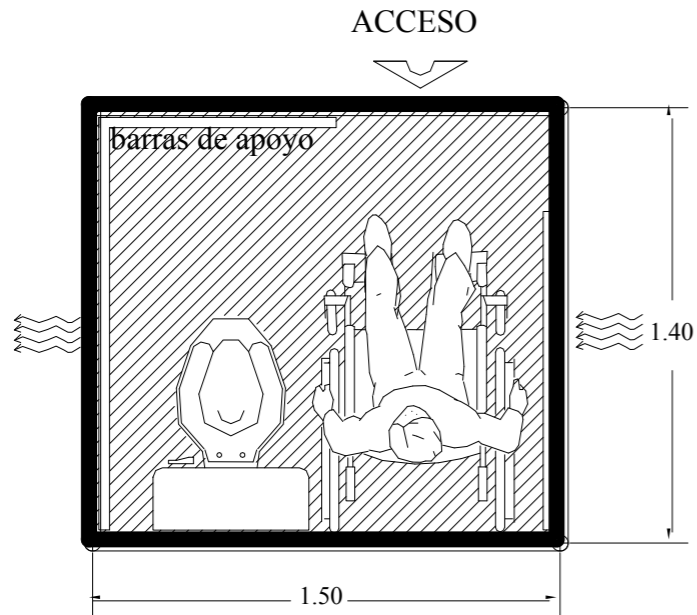
- vestíbulo
- baños
- estacionamiento

- Ventilación e iluminación artificial
- Que las vistas sean directas al escenario.
- Altura mínima de 5.00 mt.





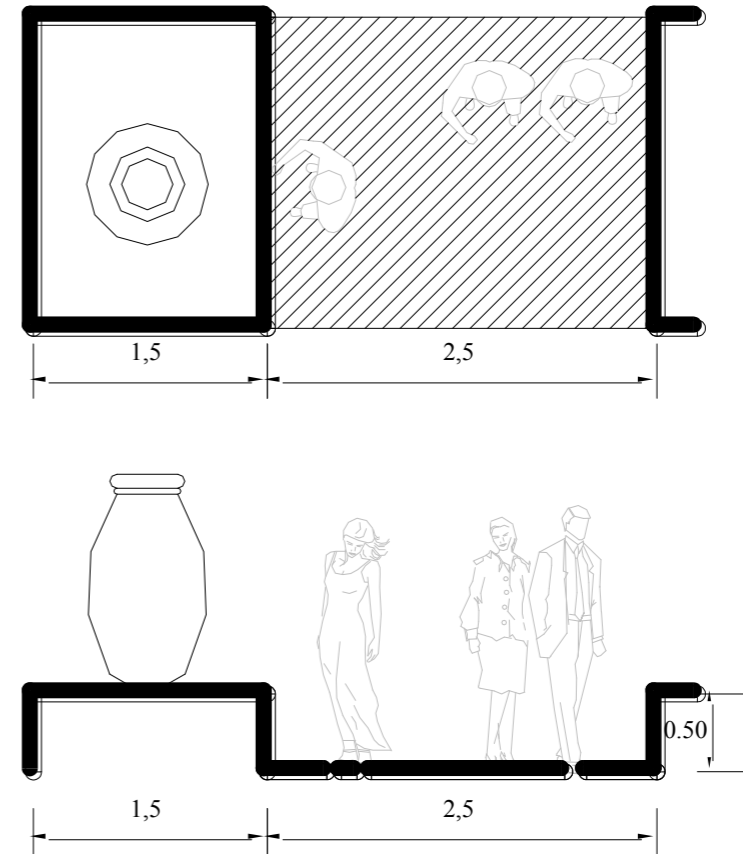
BAÑOS PARA USUARIOS CON CAPACIDADES DIFERENTES



LIGAS CON:

- Área de esparcimiento
 - Plaza cultural
 - Puestos de comida
-
- Ventilación cruzada para sacar rápidamente los olores, o cenital.
 - Iluminación y ventilación natural cruzada preferentemente
 - Altura mínima de 2.50 mt.

SALA DE EXPOSICIONES



LIGAS CON:

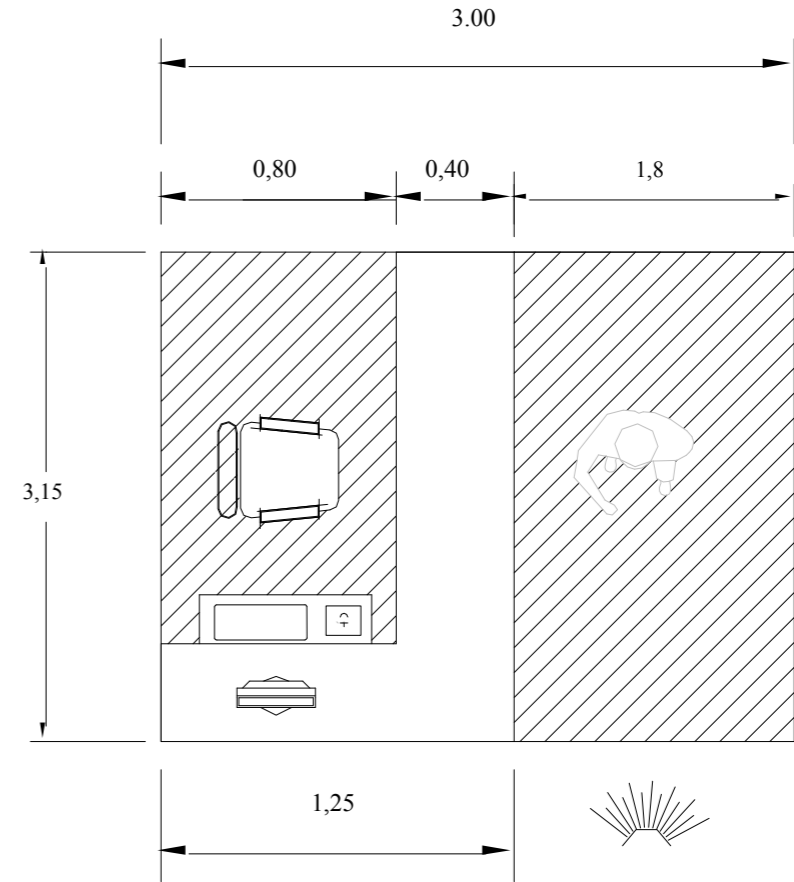
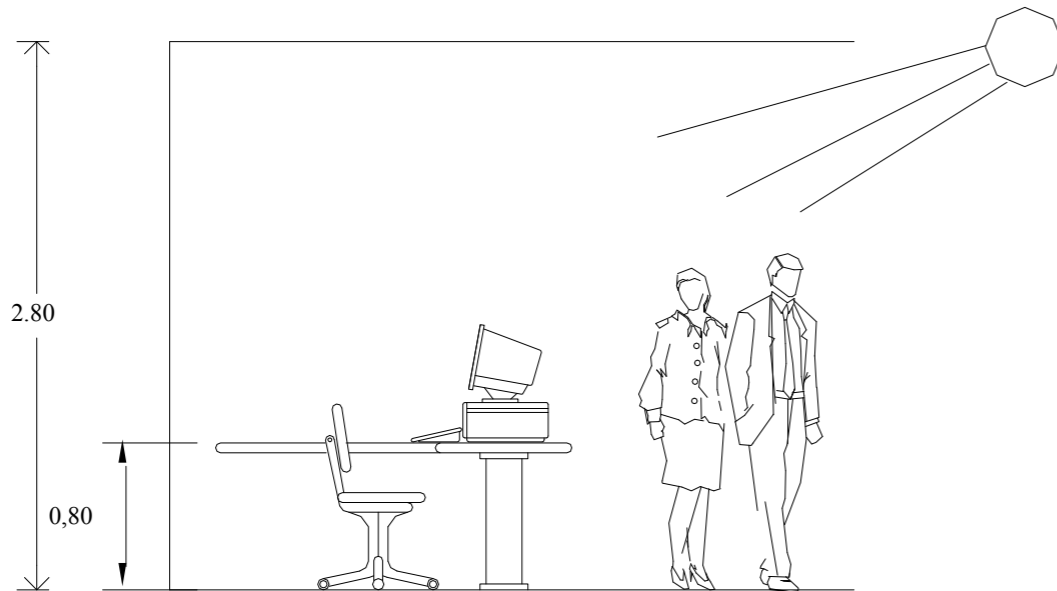
- Plaza de la cultura
 - Plaza de acceso
 - Baños
-
- Ventilación e iluminación artificial
 - Que las vistas sean directas a las artesanías
 - Altura mínima de 4.00 mt.



OFICINAS ADMINISTRATIVAS

LIGAS CON:

- Sala de juntas
- Área de secretería
- Baños



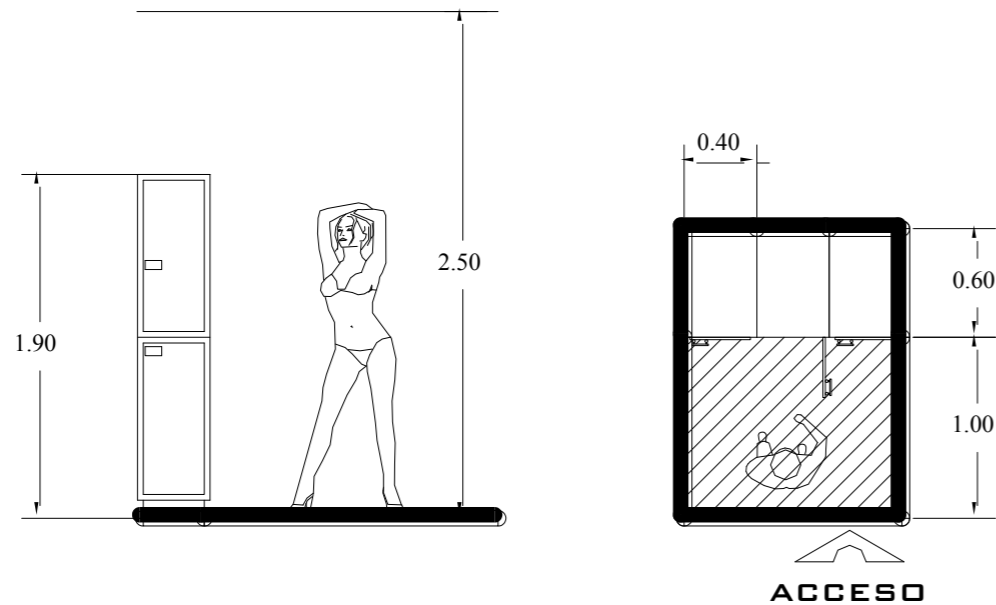
- Ventilación e iluminación por el sur o norte
- Que tenga vistas agradables.
- Iluminación natural preferentemente.
- Altura mínima de 2.80 mt.
- Que los rayos del sol no se reflejen en la computadora.



LOCKERS

LIGAS CON:

- Regaderas
- Vestidores
- Área de servicio

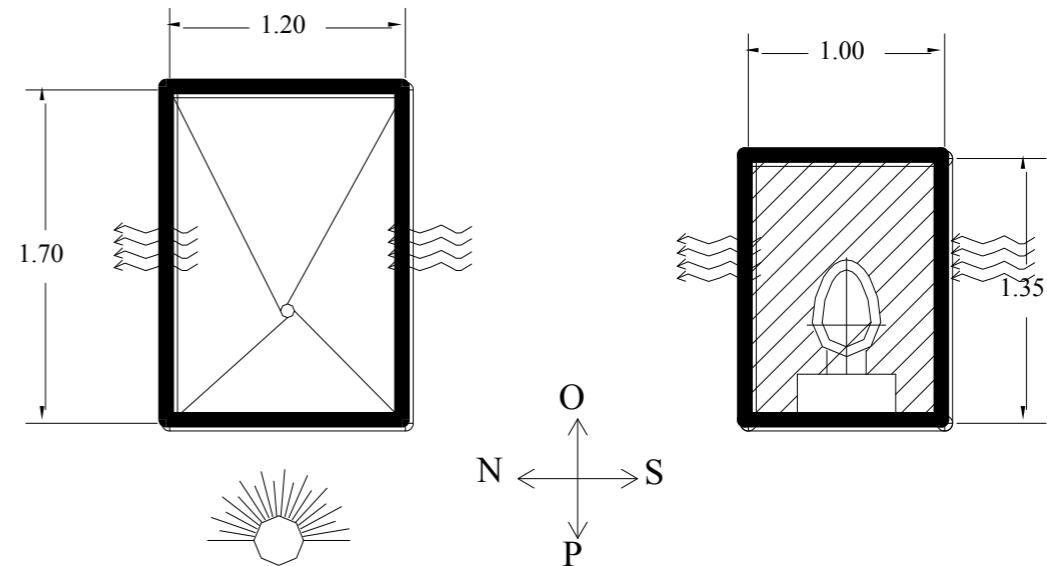


- Que los lockers tengan buena iluminación y ventilación.
- En los lockers 2.50 mts; ya que en una área fría debe ser una altura menor.

REGADERA E INODORO PARA SERVICIOS INTERNOS

LIGAS CON:

- Área de mantenimiento
- Bodega
- Comedores
- Acceso de servicio



- Iluminación por el poniente o cenital logrando un espacio cálido.
- Iluminación y ventilación natural cruzada preferentemente
- Altura mínima de 2.50 mt.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



ÁREA EXPOSICIÓN Y VENTA

| | | |
|--------------------------------|----------|----------------|
| 32 PUESTOS DE DULCE Y CAJETA | 288.00 | M ² |
| 84 PUESTOS TEXTILES | 756.00 | M ² |
| 32 PUESTOS ARTESANÍA EN MADERA | 288.00 | M ² |
| 32 PUESTOS ANTOJITOS | 288.00 | M ² |
| PORTALES | 1.620.00 | M ² |
| SUBTOTAL | 1.620.00 | M ² |

ÁREA CULTURAL

| | | |
|----------------------|----------|----------------|
| PLAZA CULTURAL | 900.00 | M ² |
| CAMERINOS | 72.00 | M ² |
| CABINA DE CONTROL | 9.00 | M ² |
| SALA DE EXPOSICIONES | 140.00 | M ² |
| BODEGA | 9.00 | M ² |
| BAÑOS (por nucleo) | 48.00 | M ² |
| SUBTOTAL | 1,178.00 | M ² |

SERVICIOS AL PÚBLICO

| | | |
|-----------------------|----------|----------------|
| ESTACIONAMIENTO | 1,500.00 | M ² |
| AGENCIA DE VIAJES | 30.00 | M ² |
| ÁREA DE ESPARCIMIENTO | 1,600.00 | M ² |
| CAJERO AUTOMÁTICO | 16.00 | M ² |
| PLAZA DE ACCESO | 100.00 | M ² |
| APEADERO | 50.00 | M ² |
| TIENDA DE ABARROTOS | 48.00 | M ² |
| SUBTOTAL | 3,344.00 | M ² |

ADMINISTRACIÓN

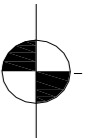
| | | |
|--------------------|--------|----------------|
| ADMINISTRACIÓN | 16.00 | M ² |
| CONTABILIDAD | 16.00 | M ² |
| PROMOCIÓN | 16.00 | M ² |
| ÁREA DE SECRETARIA | 9.00 | M ² |
| SALA DE JUNTAS | 30.00 | M ² |
| SALA DE ESPERA | 12.00 | M ² |
| BAÑOS | 6.00 | M ² |
| BODEGA | 6.00 | M ² |
| ARCHIVO | 6.00 | M ² |
| ESTACIONAMIENTO | 54.00 | M ² |
| SUBTOTAL | 171.00 | M ² |

SERVICIOS INTERNOS

| | | |
|------------------------|----------|----------------|
| PATIO DE MANIOBRAS | 150.00 | M ² |
| BODEGA GENERAL | 20.00 | M ² |
| CUARTO DE MÁQUINAS | 12.00 | M ² |
| CUARTO DE VELADOR | 12.00 | M ² |
| INTENDENCIA | 12.00 | M ² |
| JARDINERÍA | 12.00 | M ² |
| SUB-ESTACIÓN | 20.00 | M ² |
| BAÑOS/LOCKERS | 20.00 | M ² |
| COMEDOR DE SERVICIO | 18.00 | M ² |
| SUBTOTAL | 276.00 | M ² |
| TOTAL: | 8,209.00 | M ² |
| ÁREAS VERDES (30 %) | 2,463.00 | M ² |
| CIRCULACIONES (30 %) | 2,463.00 | M ² |

| | | |
|-------------|-----------|----------------|
| GRAN TOTAL: | 13,135.00 | M ² |
|-------------|-----------|----------------|

ASPECTO LEGAL





REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO DE MICHOACÁN

SERVICIOS SANITARIOS

Artículo 79

Los edificios para comercio deberán tener dos núcleos para servicios sanitarios, uno para hombres y otro para mujeres, para cada 400 m² o fracción de la superficie construida, se instalará un excusado y un mingitorio para hombres y por cada 300 m² o fracción, un excusado para mujeres.

CENTROS DE REUNIÓN

Artículo 147

Los centros de reunión deberán tener acceso y salida directamente a la vía pública o comunicarse con ella, por pasillos de una anchura mínima igual a la suma de las anchuras de todas las fajas de circulación que conduzcan a ellas.

Artículo 148

La altura libre mínima de las salas de centros de reunión será de tres metros.

Artículo 149

El cupo de los centros de reunión se calculará a razón de 1 m² por persona.

Artículo 150

La anchura de las puertas de los centros de reunión, deberán permitir la salida de los asistentes en tres minutos considerando que una persona puede salir por una anchura de sesenta centímetros en un segundo.

Artículo 157

Tendrán además un núcleo de sanitarios para hombres y otro para mujeres, adecuados para empleados. Estos servicios deberán tener piso impermeable y convenientemente drenado; recubrimientos de muros con una altura mínima de 1.80 m. con materiales impermeables y lisos de fácil aseo, los ángulos deberán ser redondeados.



ENTRADAS Y SALIDAS

Artículo 176

Como norma general, los accesos a un estacionamiento deberán estar ubicados sobre la calle secundaria y lo más lejos posible de las intersecciones, para evitar de esta forma que lo contrario sea causa de conflictos. En las entradas y salidas de los estacionamientos todos los movimientos de los vehículos deben desarrollarse con fluidez sin causar ningún entorpecimiento a la vía pública.

ESTACIONAMIENTOS

Artículo 179

Los estacionamientos de carácter público, tendrán una caseta de control con área de espera para el público. La caseta deberá quedar dentro del predio, como mínimo a 4.5 m. del alineamiento de la entrada, su área deberá tener un mínimo de 2 m².

Artículo 181

Los estacionamientos deberán tener carriles separados por la entrada y salida de vehículos con una anchura mínima de 2.50 metros.

Artículo 182

Deberán tener áreas para acceso y descenso de personal a nivel de las aceras, a cada lado de los carriles, con una longitud mínima de 6 metros y una anchura mínima de 2.4 m.

Artículo 189

Toda la superficie de un estacionamiento deberá estar pavimentada, aún en el caso de que no tenga techo.

Artículo 190

Todos los estacionamientos deberán tener las superficies de piso debidamente drenadas.

Artículo 192

Determinación del número de cajones según el uso del suelo uso del suelo comercial, mínimo 1 cajón por cada 40 m² construidos.



REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO FEDERAL

C).- REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE SERVICIO DE AGUA POTABLE

Los requerimientos mínimos de agua potable en los mercados será de 100 litros por local al día.
El requerimiento de agua semipotable para jardines será de 5 litros por m² al día.

F).- REQUISITOS MÍNIMOS DE ILUMINACIÓN

Los locales en las edificaciones contarán con medios naturales que aseguren la iluminación diurna, y con medios artificiales que satisfagan la iluminación nocturna con un mínimo de 250 luxes.

K).- REQUISITOS MÍNIMOS PARA LAS INSTALACIONES DE COMBUSTIBLES

Las instalaciones de gas en las edificaciones deberán sujetarse a las bases que se mencionan a continuación.

A) Los recipientes de gas deberán colocarse a la intemperie, en lugares ventilados, patio, jardines o azoteas y protegido del acceso de personas y vehículos.

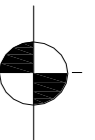
B) Los recipientes se colocarán sobre un piso firme y consolidado, donde no existan flamas o materiales flamables, pasto o hierba.

PREVISIONES CONTRA INCENDIOS

Se deberá contar con una instalación hidráulica independiente para casos de incendio, la tubería de conducción será de un diámetro mínimo de 7.5 cm. y la presión necesaria en toda la instalación, para que el chorro de agua alcance el punto más alto del edificio.

El sistema hidroneumático deberá instalarse de modo que funcione con la planta de emergencia por medio de una conexión independiente y blindada. Una a cada lado, conectadas a la instalación contra incendios. Se sujetarán además a todas las disposiciones que se dicte en el reglamento de bomberos.

ASPECTO FÍSICO

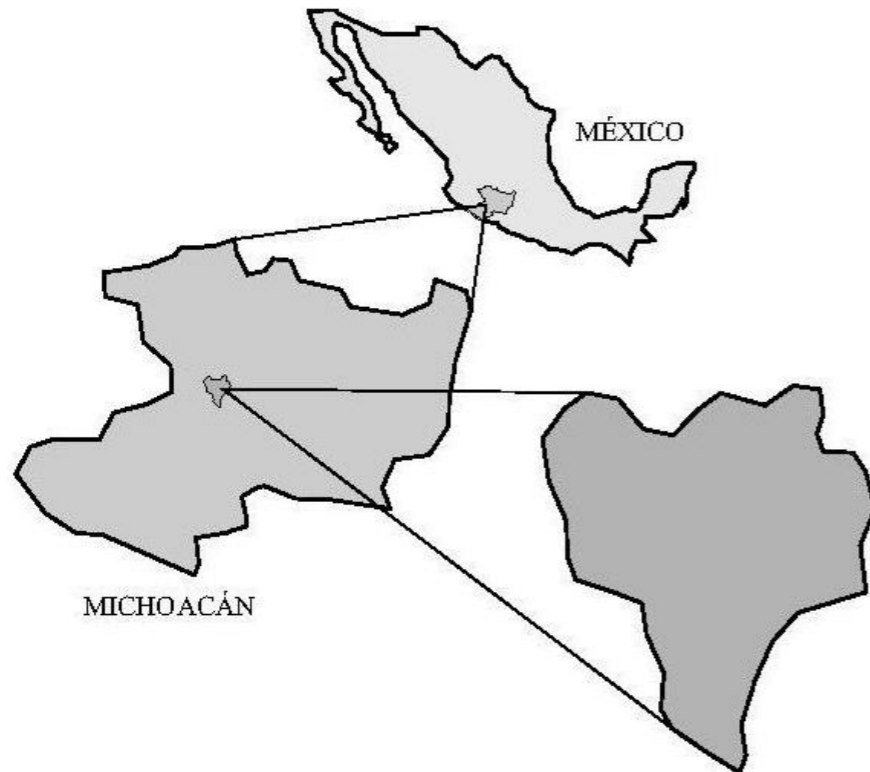




MEDIO FÍSICO

Localización

San Juan Nuevo Michoacán se localiza al oeste del Estado, en las coordenadas 19°25' de latitud norte y 102°08' de longitud oeste, a una altura de 1,880 metros sobre el nivel del mar. Limita al Norte con San Lorenzo, al Sur con Parácuaro y Gabriel Zamora, al Este con Uruapan y al Oeste con Peribán y Tancítaro. Su distancia a la capital del Estado es de 135 km.



Extensión

El Municipio de san Juan Nuevo tiene una extensión de 234.31 km² y representa un 0.40 por ciento de la superficie total del Estado.

Orografía

Su relieve lo constituyen el sistema volcánico transversal, el volcán Paricutín y los cerros: Prieto, Chino, Cutzato, de la Alberca y Cerro de la Chimenea.

Hidrografía

Su Hidrografía está constituida por el río los Conejos y el manantial del mismo nombre.

Clima

Su clima es templado, con lluvias en verano. Precipitación pluvial anual de 1,000 mm. y temperaturas que oscilan de 13.7 a 29.0 °C.

Principales Ecosistemas

Predomina el bosque de coníferas, compuesto por pino y oyamel. Su fauna se conforma por venado, tejón, conejo, ardilla, aves como gallina de monte, torcaza y chachalaca.

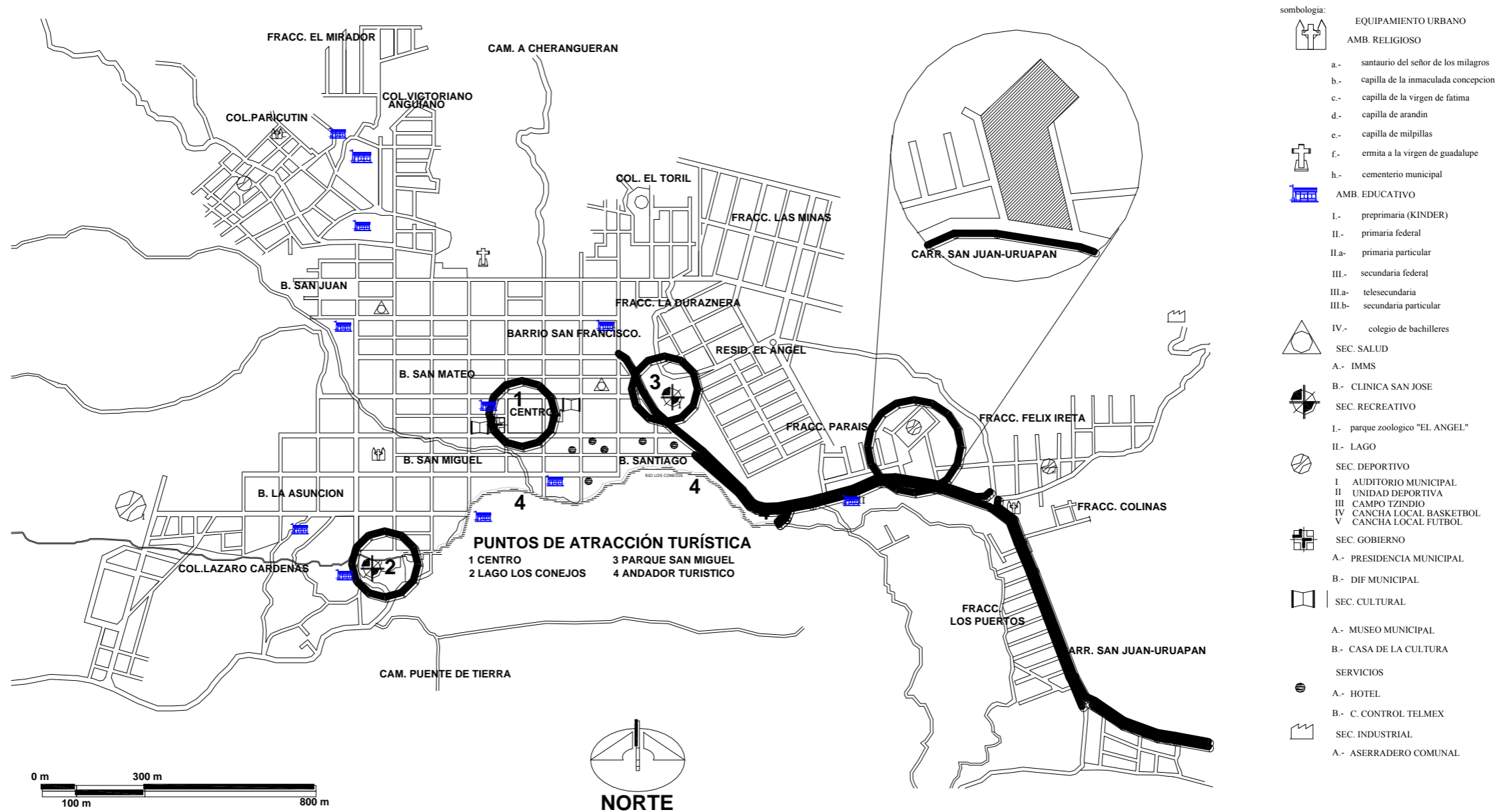
Recursos Naturales

La superficie forestal maderable, es ocupada por pino y encino; la no maderable, por arbustos de distintas especies.

Características y Uso del Suelo

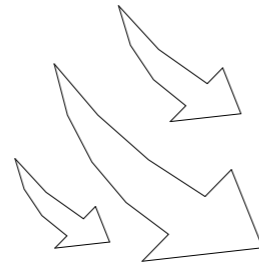
Los suelos del municipio datan de los periodos cenozoico, terciario y mioceno; corresponden principalmente a los del tipo podzólico. Su uso es primordialmente forestal y en menor proporción agrícola y ganadero.

LOCALIZACIÓN DEL TERRENO

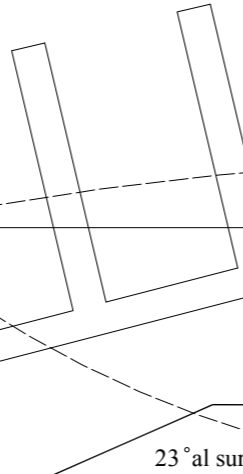
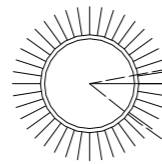




VIENTOS DOMINANTES
Por el día los vientos vienen del noroeste



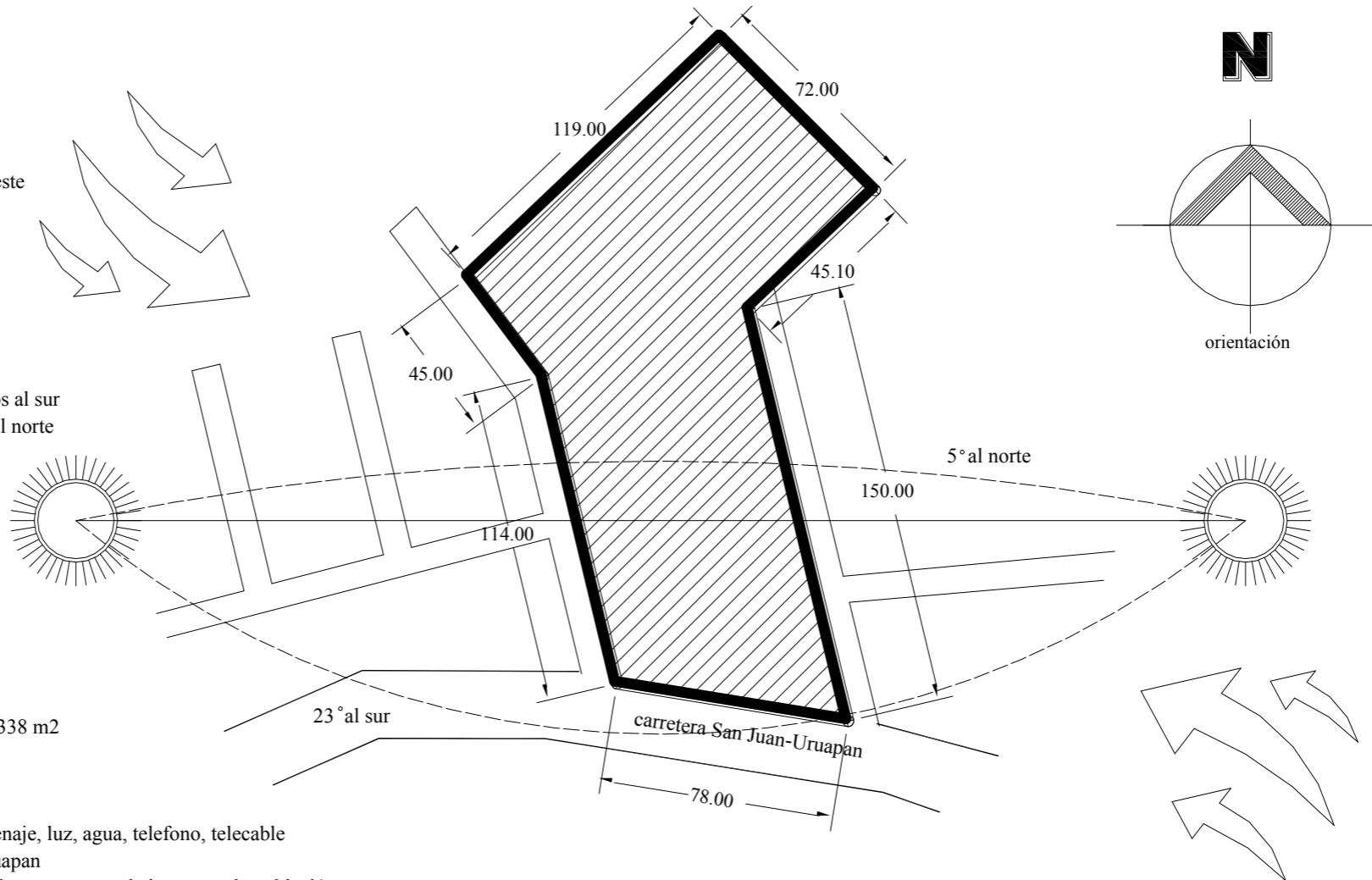
ASOLEAMIENTO
En invierno el sol se inclina 23 grados al sur
En verano el sol se inclina 5 grados al norte



SUPERFICIE
El terreno tiene una superficie de 16.338 m²

INFRAESTRUCTURA
El terreno cuenta con servicios de drenaje, luz, agua, telefono, telecable
Se ubica en la carretera San Juan-Uruapan
Su ubicación es estratégica para los diversos puntos de interes en la población

NIVELES
El terreno practicamente esta anivelado tomando en cuenta que es un campo de fut-bol, con una ligera pendiente hacia la carretera.



Por la noche los vientos vienen del suroeste

LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO DEL TERRENO



FOTO 1
Carretera
Uruapan - San Juan



FOTO 2
Calle Anturia



FOTO 3
Calle Equingare

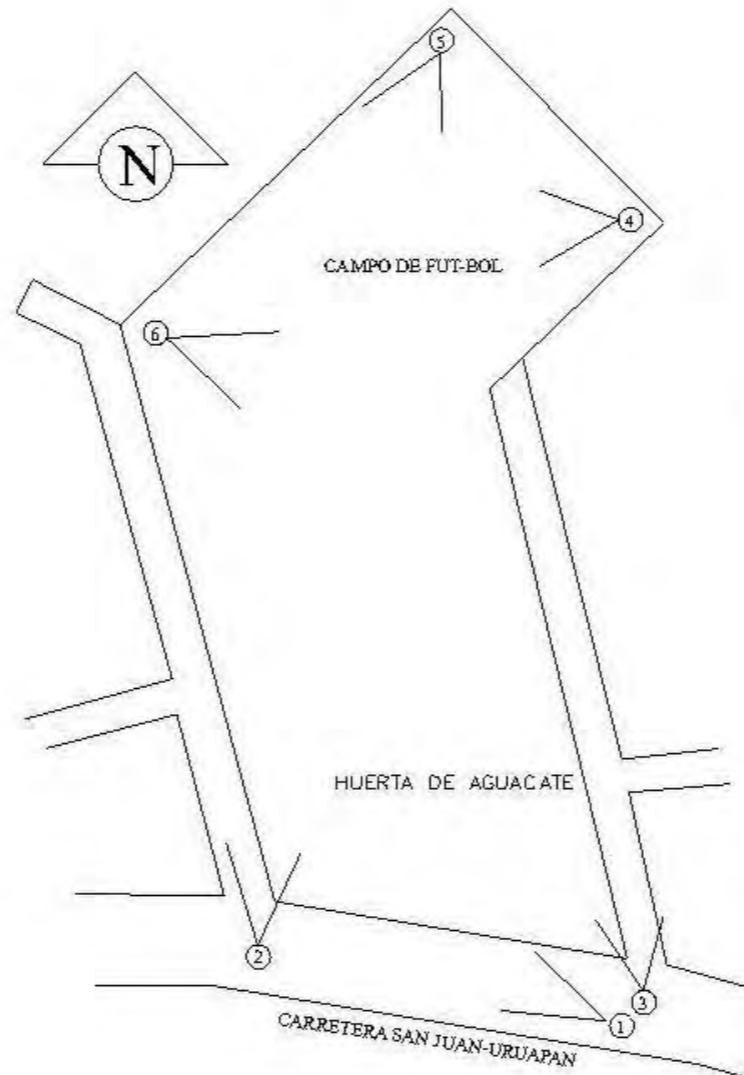


FOTO 4
Campo de Fut-Bol



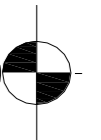
FOTO 5
Campo de Fut-Bol



FOTO 6
Campo de Fut-Bol



ASPECTO CONCEPTUAL



EL CONCEPTO



La Directriz se basa en retomar el pasado aplicado al presente ya que como se ha venido mencionando en el sustento teórico, San Juan es un pueblo de una gran riqueza cultural.

Los elementos que se retoman son:

EL CONCEPTO: REMEMBRANZAS

Remembranza: Recuerdo o memoria del pasado.

Los elementos que se retoman son:

El volcán Parícutín: Como centro de atracción regional.

El tianguis de Tlatelolco: Retomar la esencia de este tianguis para este proyecto, en como se organizaban y especializaban los comerciantes para vender sus productos y hacer de este un centro de reunión.

El Viejo San Juan: Aplicar el viejo sistema constructivo de las trojes y/o ticanches dentro del proyecto.

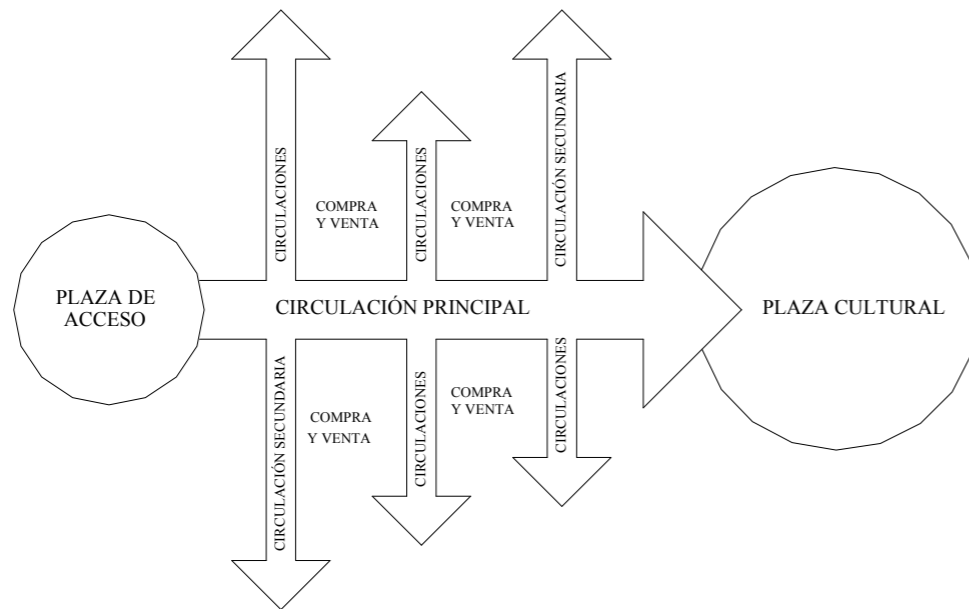
El Nuevo San Juan: en el proyecto tomar la estructura ortogonal de sus calles, así como las tipologías y sistemas constructivos del lugar.





FUNCIONAL

Generar una estructura lineal, en donde a través de un eje principal se generen ejes secundarios que distribuyan a las diferentes áreas, para que los espacios estén interrelacionados directamente, o bien estar enlazados por otro espacio lineal independiente o distinto. Aquellos espacios de mayor importancia dentro de esta organización, pueden ocupar cualquier lugar en la secuencia Lineal y mostrar su relevancia mediante su dimensión y su forma.

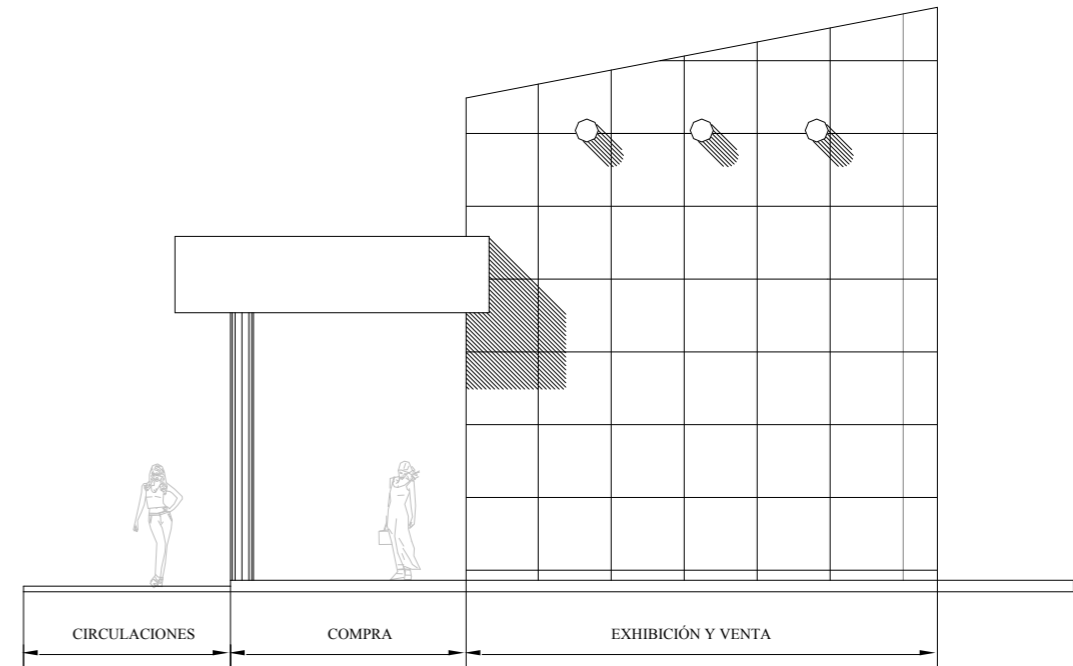


es.wikibooks.org/wiki/Sistematizaci3n_del_dise1o_arquitect3nico_de_la_UAA

www.arqhys.com/arquitectura/organizaci3n-forma.html

FORMAL

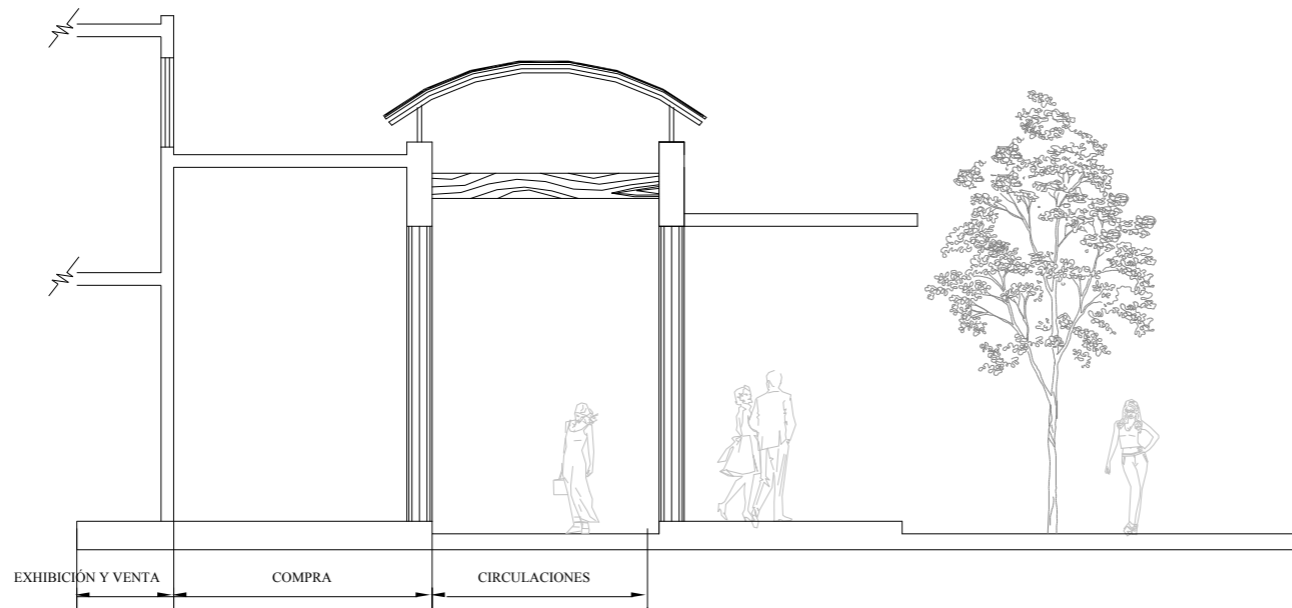
Manejo de planos, volúmenes y barras, retomando los portales para dar un aspecto vernáculo contemporáneo.





ESPACIAL

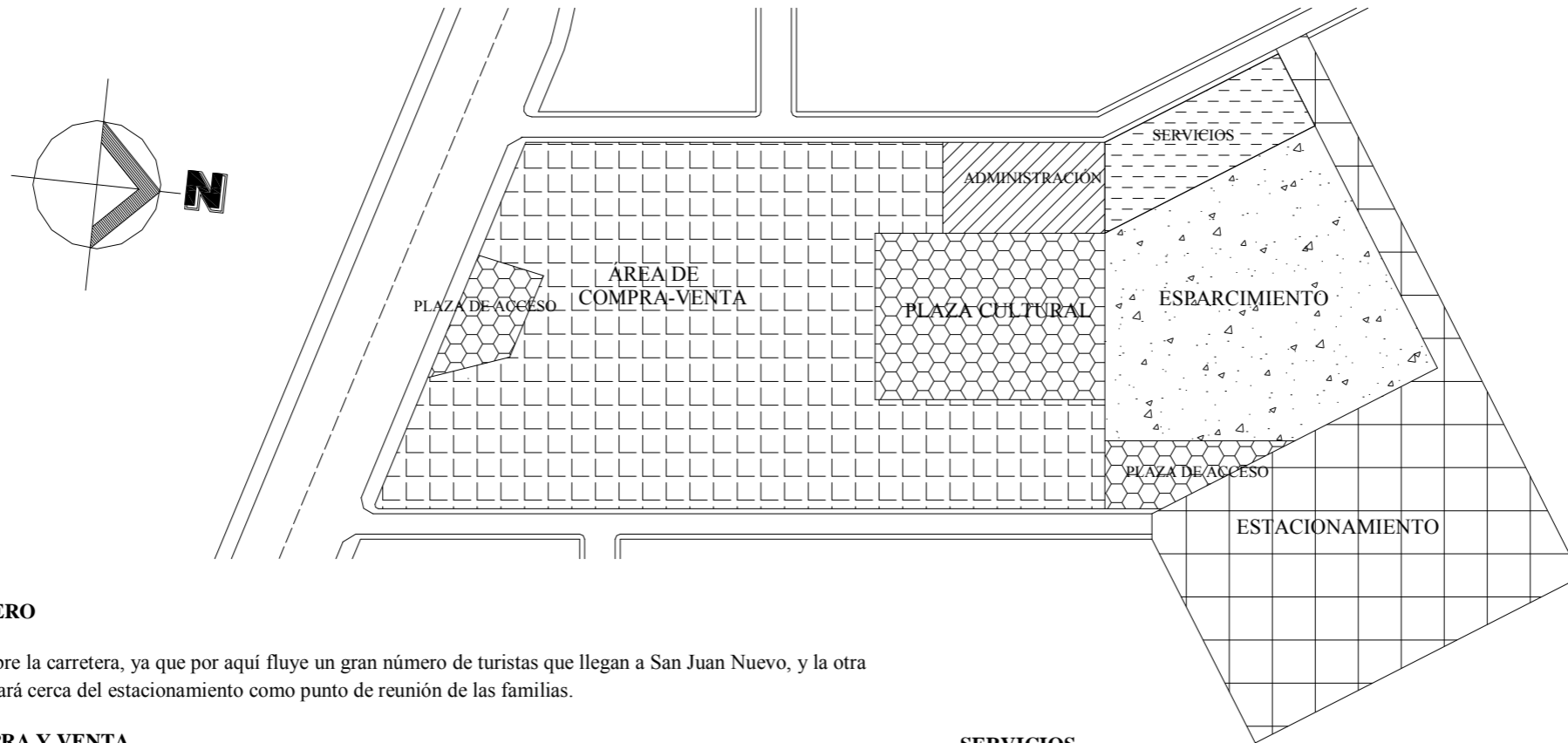
Generar diferentes alturas en los espacios, así como el manejo de espacios abiertos y semiabiertos para dar al usuario distintas sensaciones.



ESTRUCTURAL

Manejo de:

Concreto armado Materiales de texturas naturales como piedra, tabique aparente, recinto, etc. Acero combinado con madera para dar un concepto regional contemporáneo.



PLAZAS DE ACERO

Una se propone sobre la carretera, ya que por aquí fluye un gran número de turistas que llegan a San Juan Nuevo, y la otra plaza de acceso estará cerca del estacionamiento como punto de reunión de las familias.

ÁREA DE COMPRA Y VENTA

Esta es el área más importante de este proyecto, por eso se ubica entre las dos plazas de acceso ocupando la zona de mayor plusvalía comercial.

ÁREA CULTURAL

Esta área se plantea en la parte central del terreno para que las personas converjan fácilmente desde cualquier punto del mercado, que sirve también como remate visual además por ser una de las partes importantes del proyecto, es la mejor ubicación.

ADMINISTRACIÓN

Esta área se ubica estratégicamente al centro para administrar y observar el buen funcionamiento del mercado

SERVICIOS

Estos se localizarán al fondo del terreno ya que no necesitan estar al frente, con un acceso propio.

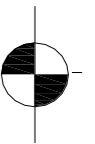
ESTACIONAMIENTO

El estacionamiento se propone al fondo del terreno con el fin de resguardar los vehículos, ligado a la plaza de acceso (interior) y al área de esparcimiento

ÁREA DE ESPARCIMIENTO

Esta zona se maneja al fondo, para que se convierta en un gancho y los turistas se vean obligados a hacer este recorrido, se liga al estacionamiento y área de servicios

EL PROYECTO

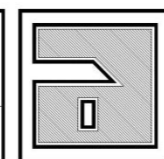




PLANTA DE CONJUNTO



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



**MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOCÁN**

ASESORES:
 ARO. CARMENA ALVAREZ
 ARO. ADOLFO HEREDIA

ARG. OMAR ZUÑIGA
 ARO. JESÚS CERDA

PRESENTA:
 JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:500
 ACOTACIÓN
 METROS

SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2

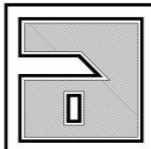
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

CONTIENE:
PLANTA DE CONJUNTO

PLANO:
C-1
 pag: 67



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



**MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN**

ASESORES:
 ARQ. CARMENA ALVAREZ ARQ. OMAR ZUÑIGA
 ARQ. ADOLFO HEREDIA ARQ. JESUS CERDA

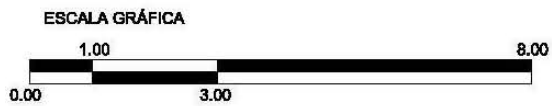
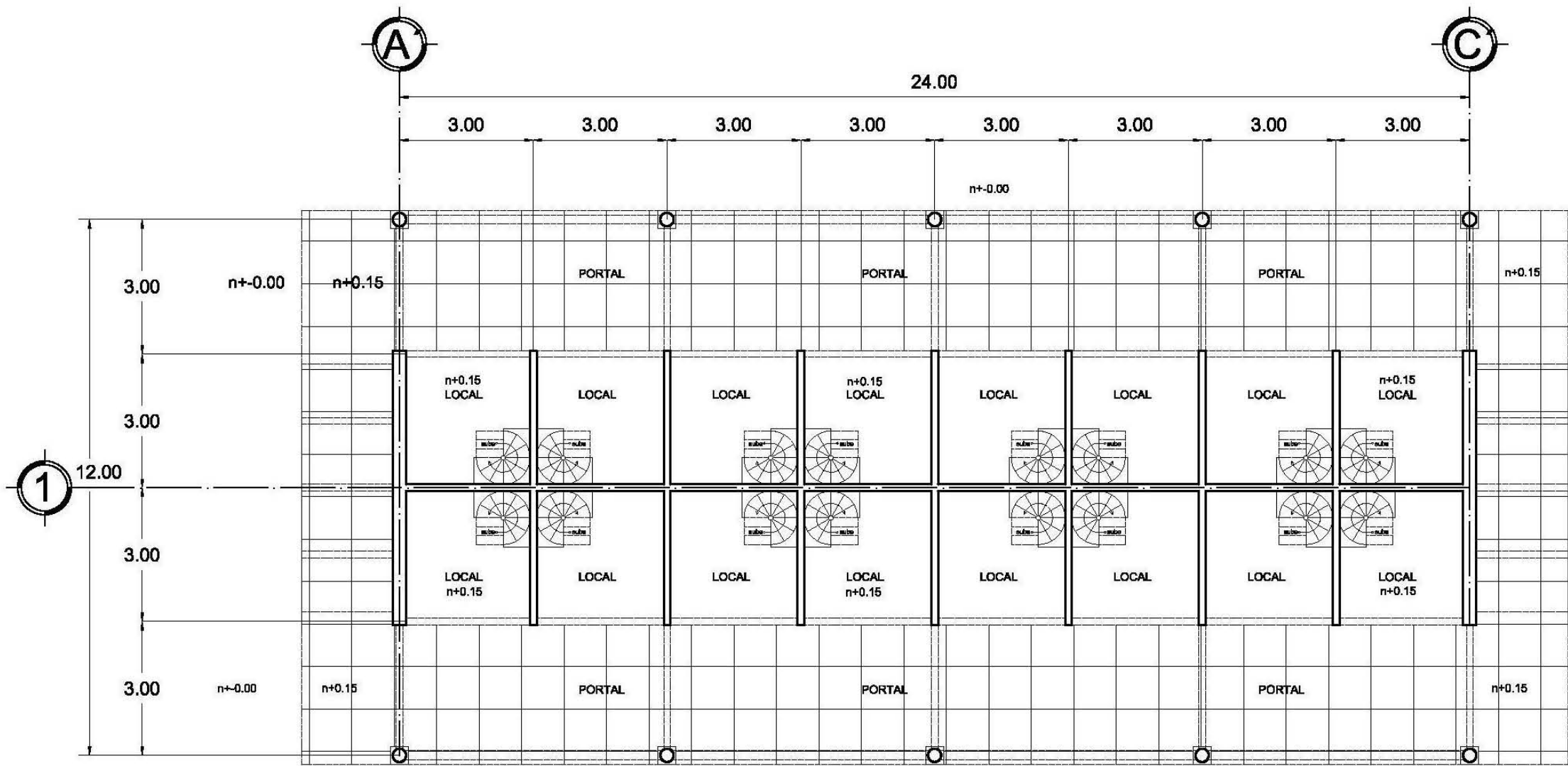
PRESENTA:
 JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:500
 ACOTACIÓN
 METROS

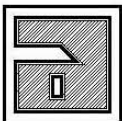
SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

CONTIENE:
PLANTA ARQUITECTÓNICA GRAL.

PLANO:
A-1
 pag: 68



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



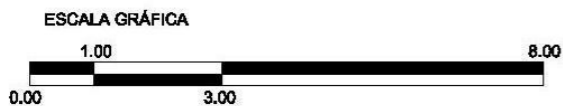
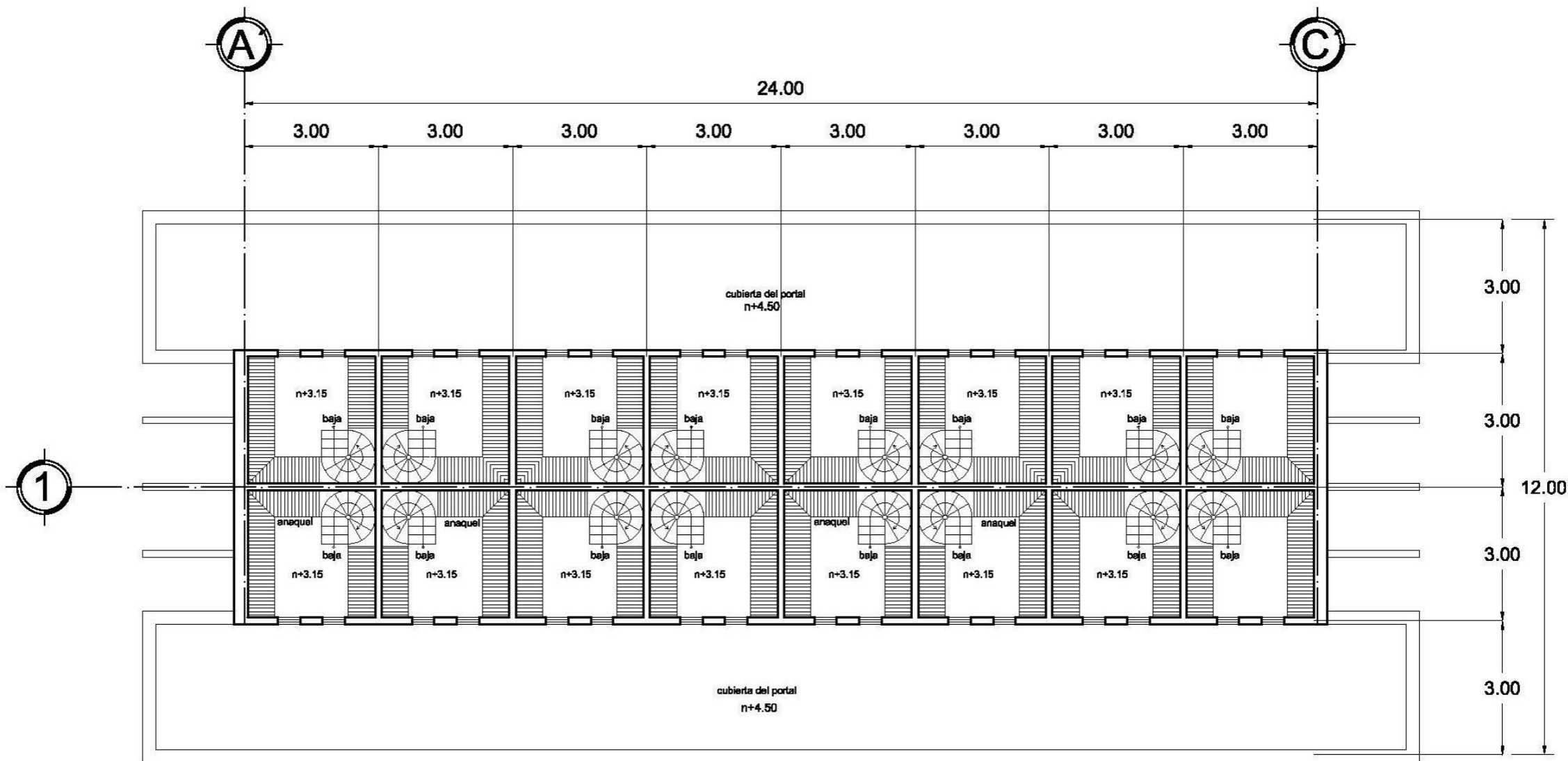
MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
 PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUEVEL

ESCALA:
1:125
 ACOTACIÓN
 METROS

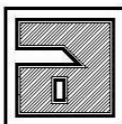
SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

CONTIENE:
PLANTA ARQUITECTÓNICA
 DE LOCALES

PLANO:
A-2
 pag: 69



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



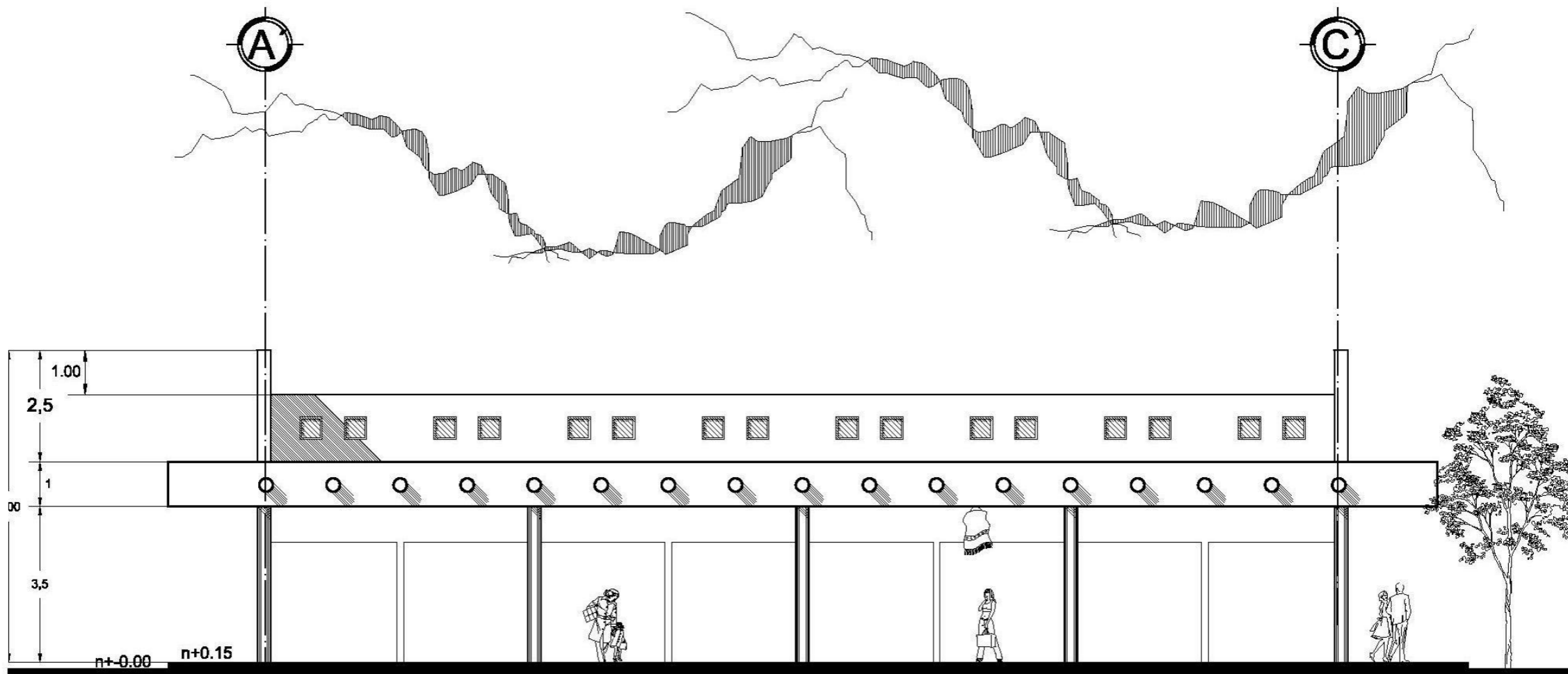
MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
 PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:125
 ACOTACIÓN
 METROS

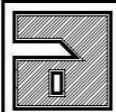
SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

CONTIENE:
**PLANTA ARQUITECTÓNICA
 DE BODEGAS**

PLANO:
A-3
 pag: 70



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

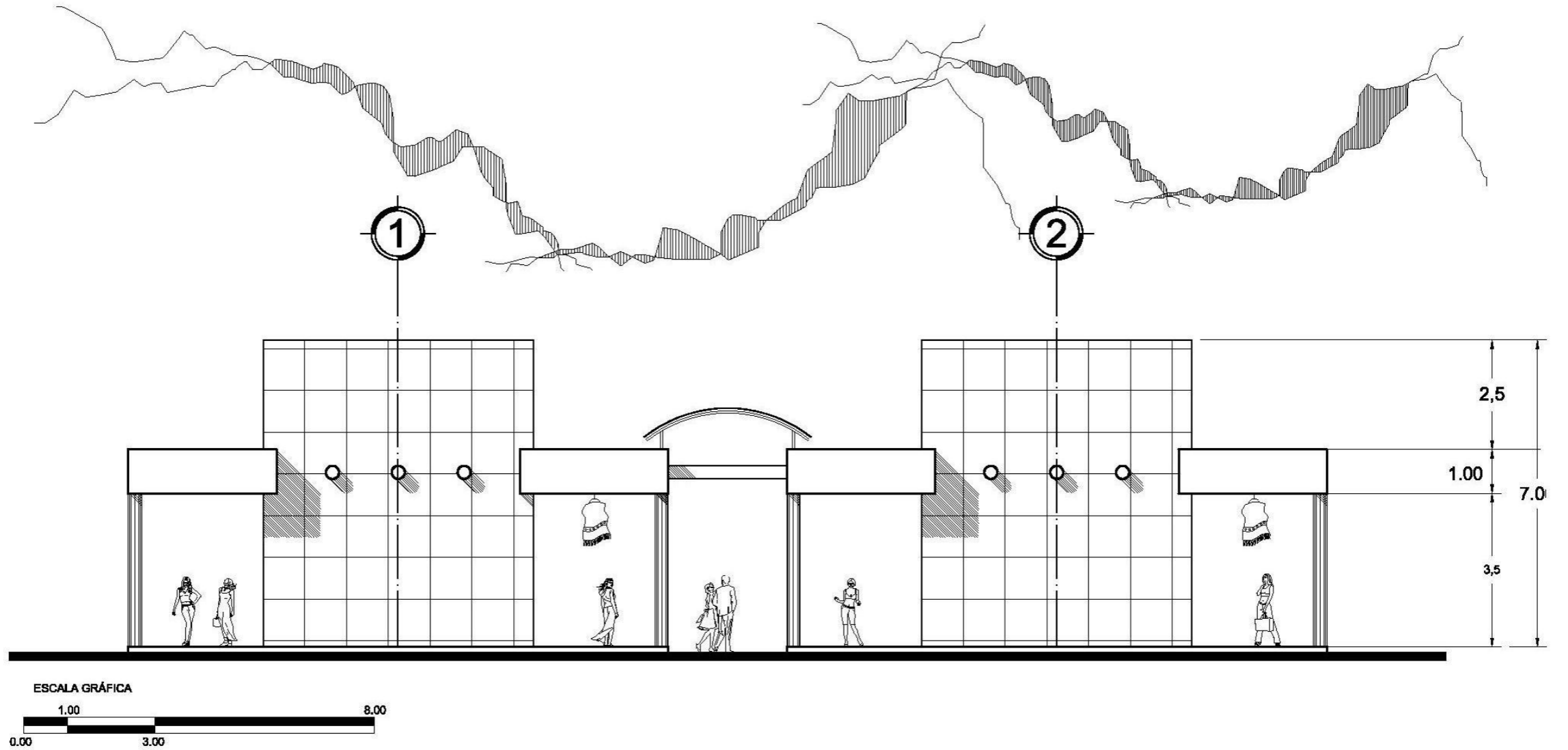
PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
 1:125
 ACOTACIÓN
 METROS

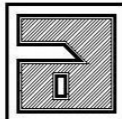
SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

CONTIENE:
 ALZADO FRONTAL
 DE LOCALES

PLANO:
 A-4
 pag: 71



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

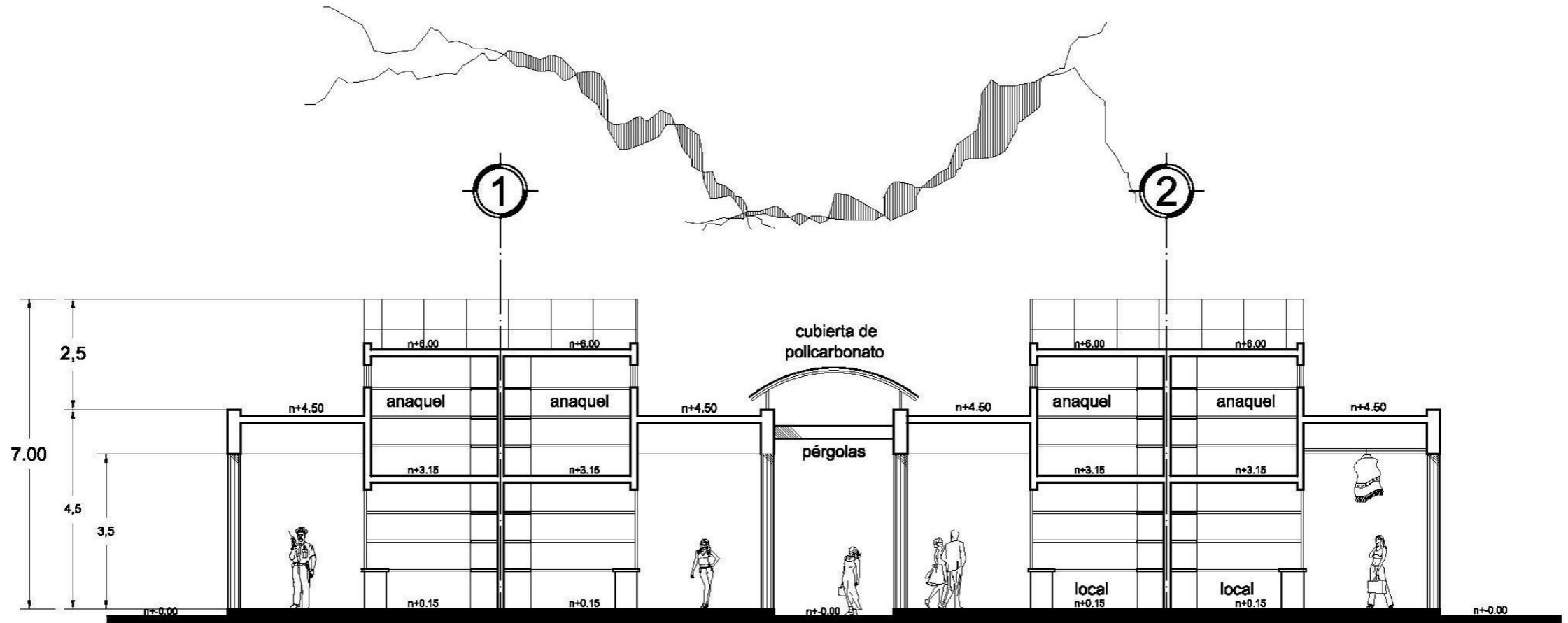
PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:125
 ACOTACIÓN
 METROS

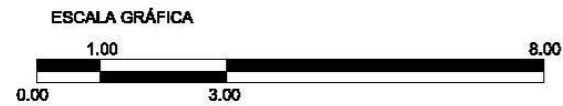
SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M²
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M²

CONTIENE:
**ALZADO LATERAL
 DE LOCALES**

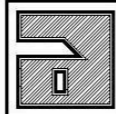
PLANO:
A-5
 pag: 72



CORTE TRANSVERSAL ENTRE EJES A - C



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
 PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

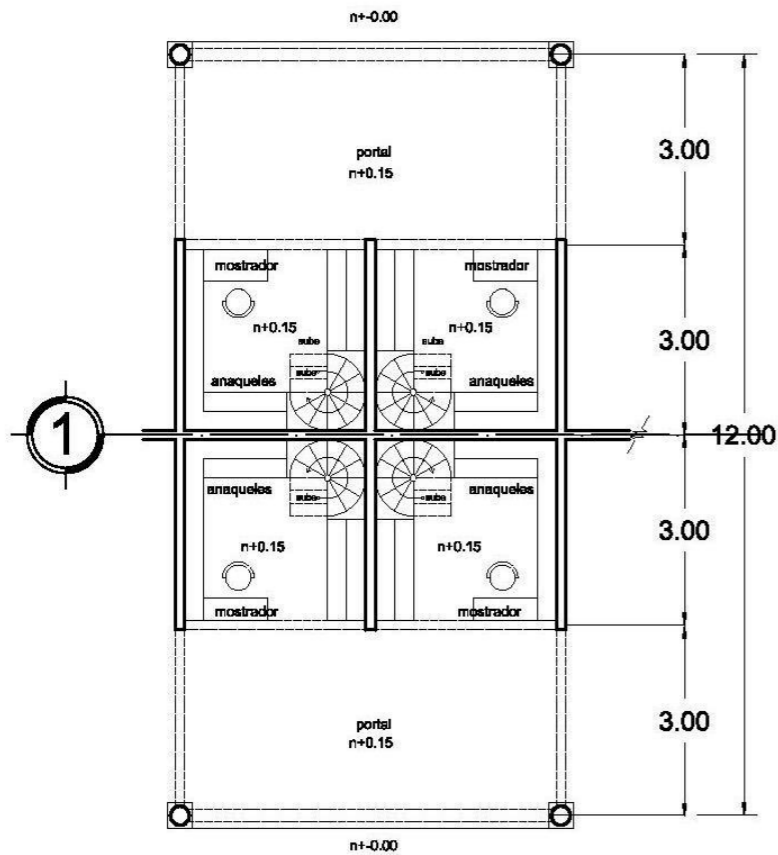
ESCALA:
 1:125
 ACOTACIÓN
 METROS

SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

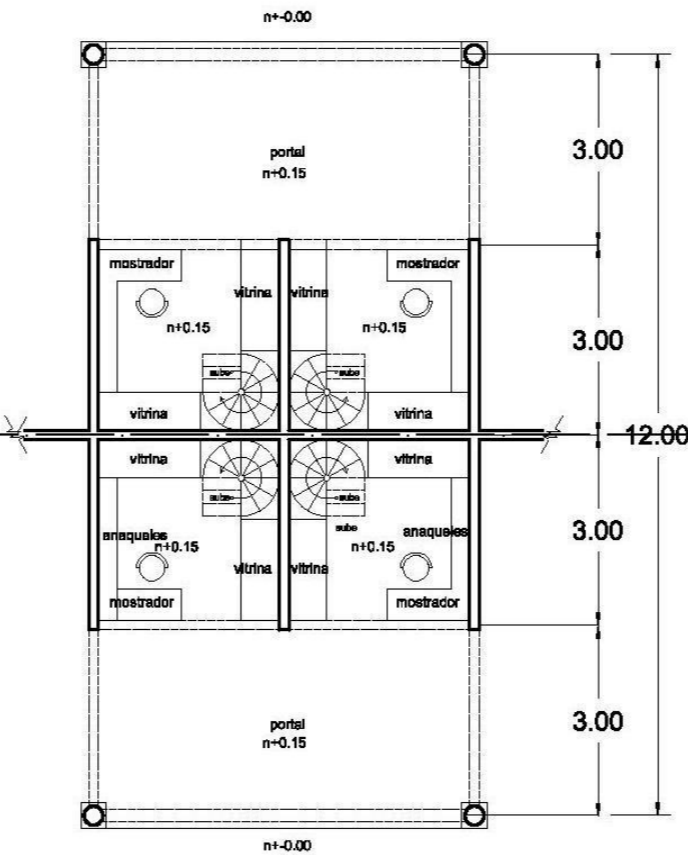
CONTIENE:
 CORTE TRANSVERSAL
 DE LOCALES

PLANO:
 A-6
 pag: 73

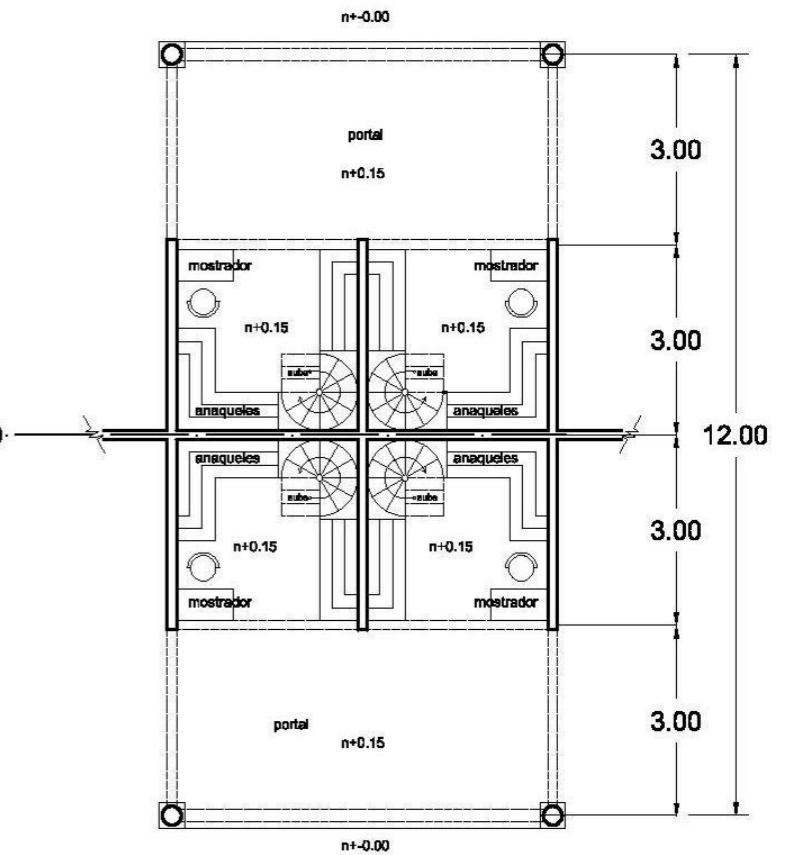
PUESTOS DE ARTESANÍA EN MADERA



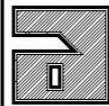
PUESTOS DE ROPA TIPICA Y BORDADOS



PUESTOS DE CAJETA Y DULCE REGIONAL



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



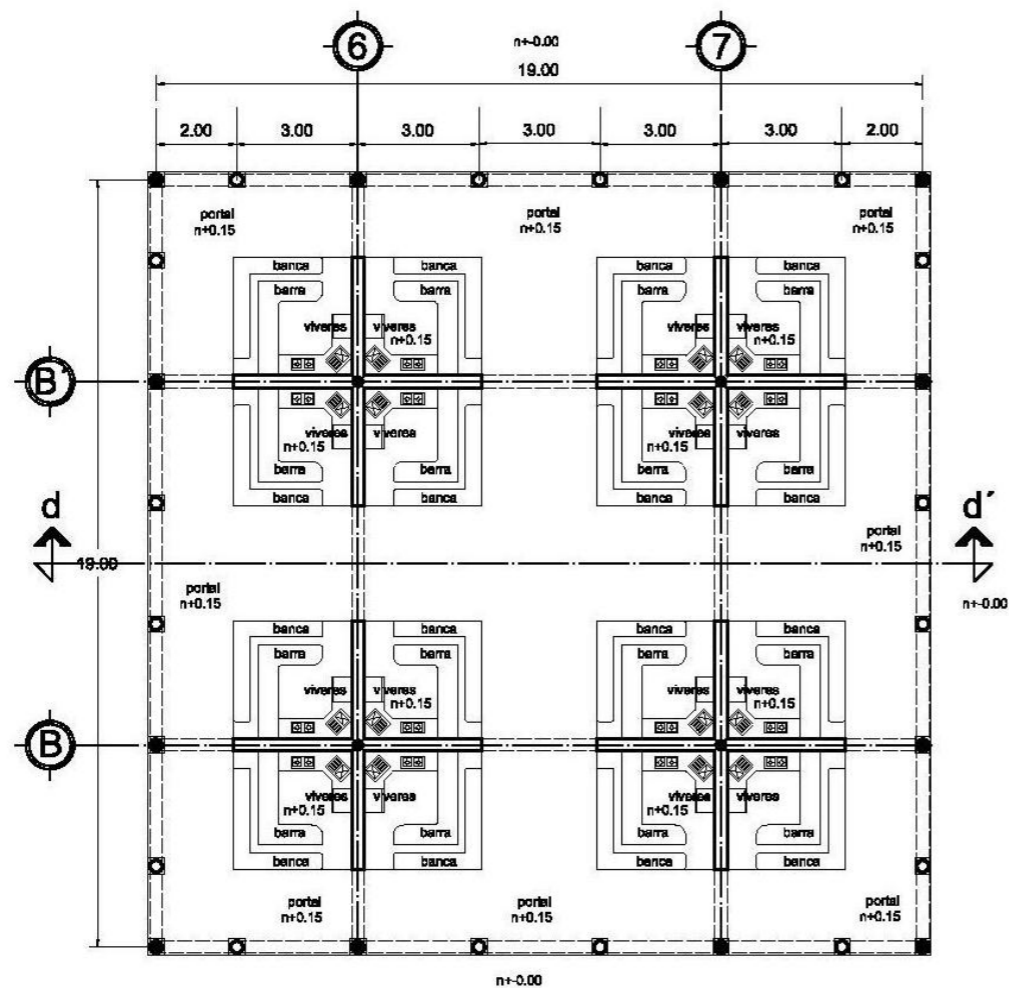
MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:125
ACOTACIÓN
METROS

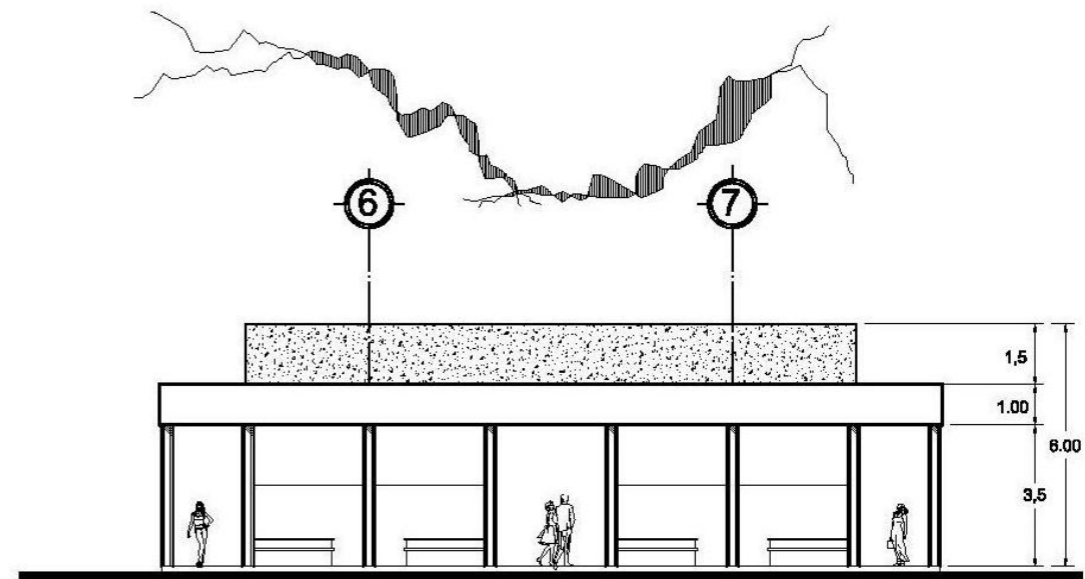
SUPERFICIE
DEL TERRENO:
16.336.00 M2
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M2

CONTIENE:
PLANTA DE LOCALES

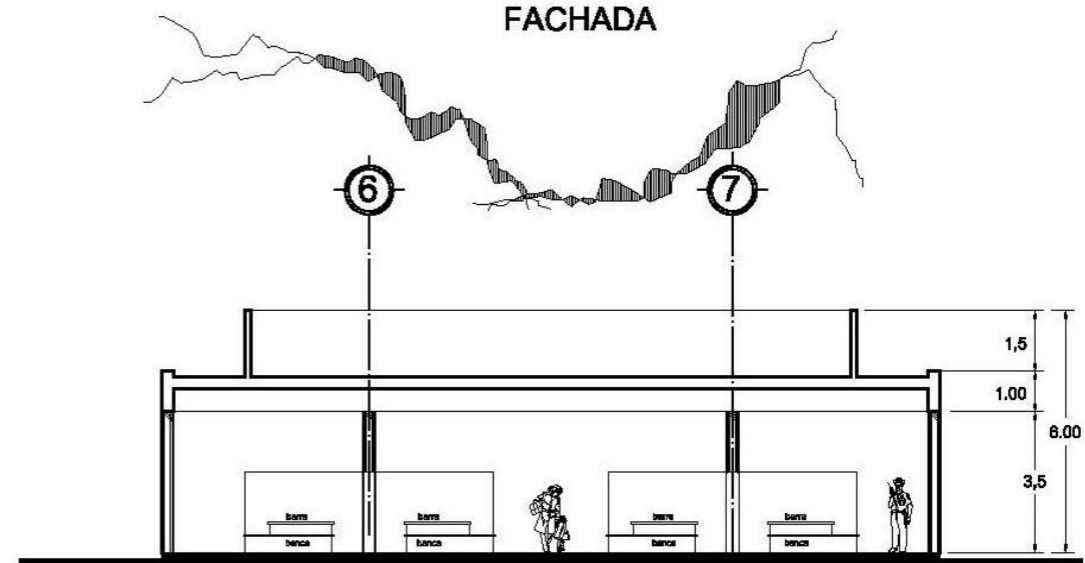
PLANO:
A-7
pag: 74



PLANTA ARQUITECTÓNICA
DE PUESTOS DE ANTOJITOS



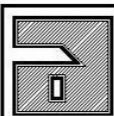
FACHADA



CORTE d - d'



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



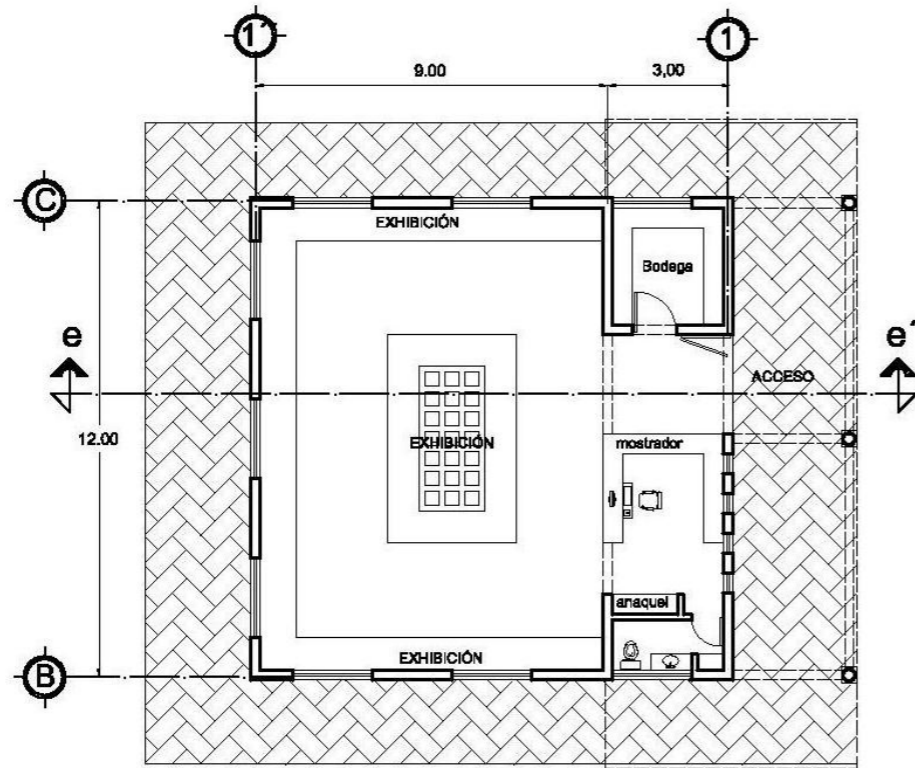
MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:200
ACOTACIÓN
METROS

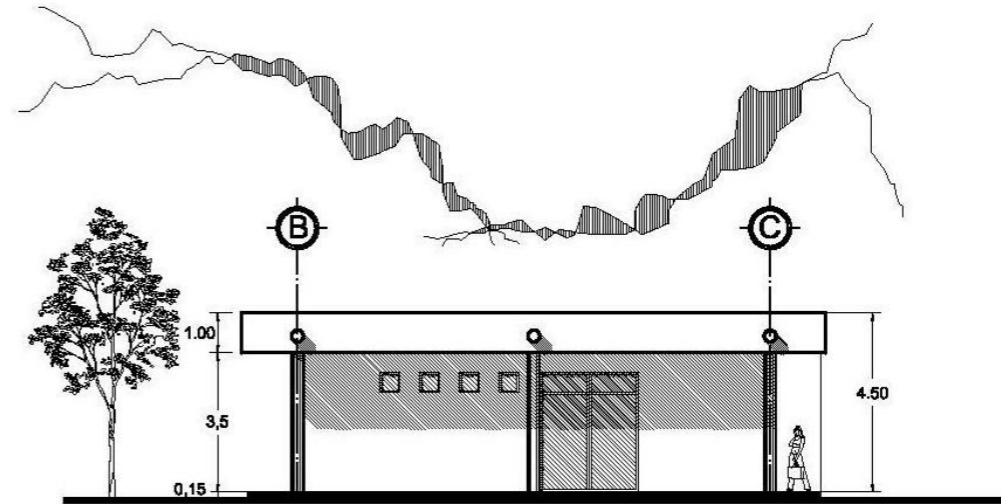
SUPERFICIE
DEL TERRENO:
18.338.00 M2
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M2

CONTIENE:
PUESTOS DE ANTOJITOS
PLANTA ARQ., FACHADA Y CORTE

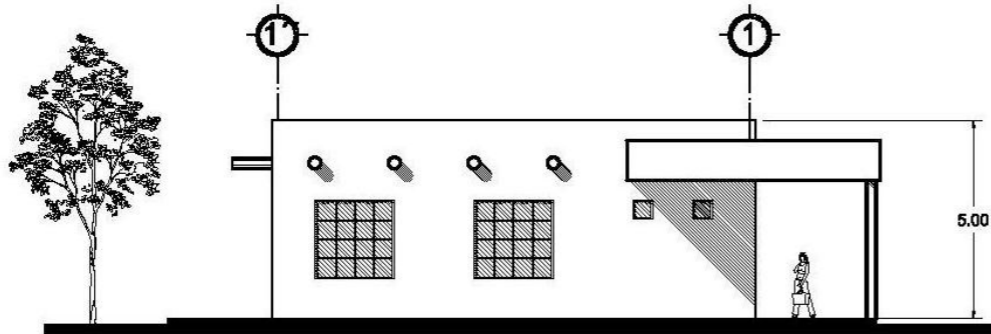
PLANO:
A-8
pág: 75



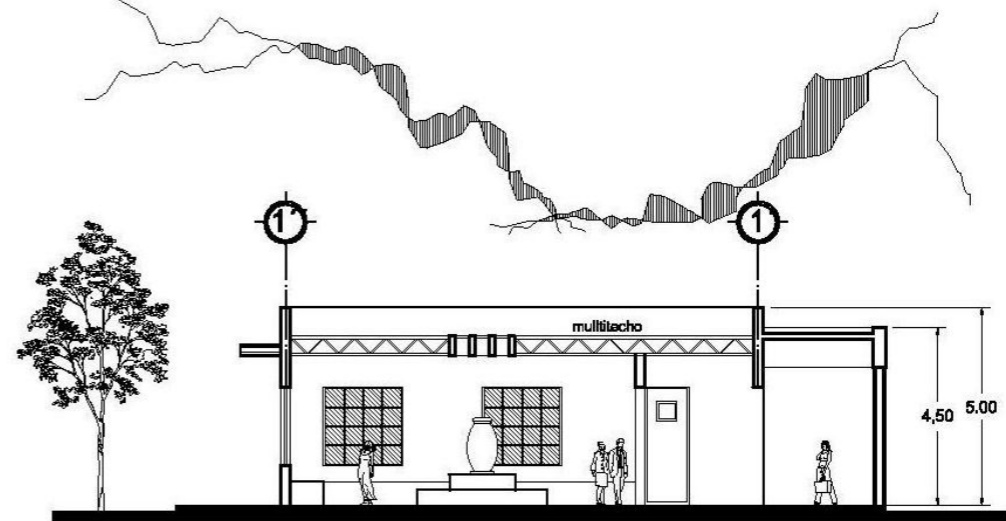
PLANTA DE SALA DE EXPOSICIONES



FACHADA NORTE



FACHADA ORIENTE



CORTE e - e'



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:200

ACOTACIÓN
METROS

SUPERFICIE
DEL TERRENO:
16.336.00 M2

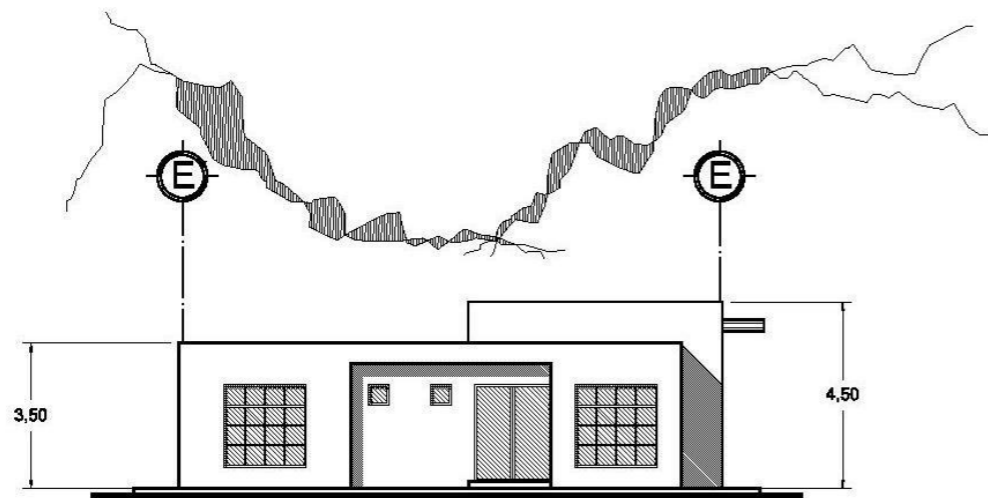
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M2

CONTIENE:

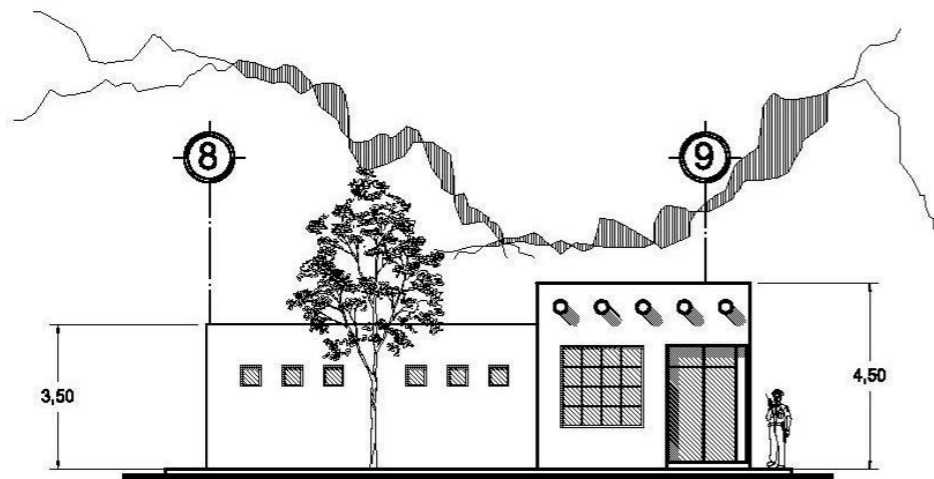
SALA DE EXPOSICIONES
PLANTA ARQ., FACHADAS Y CORTE

PLANO:
A-9

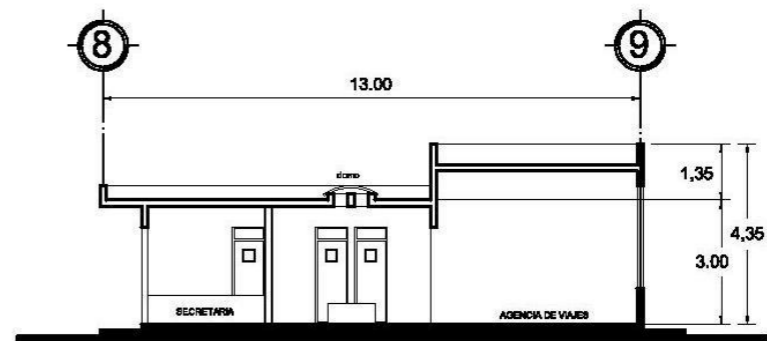
pág: 76



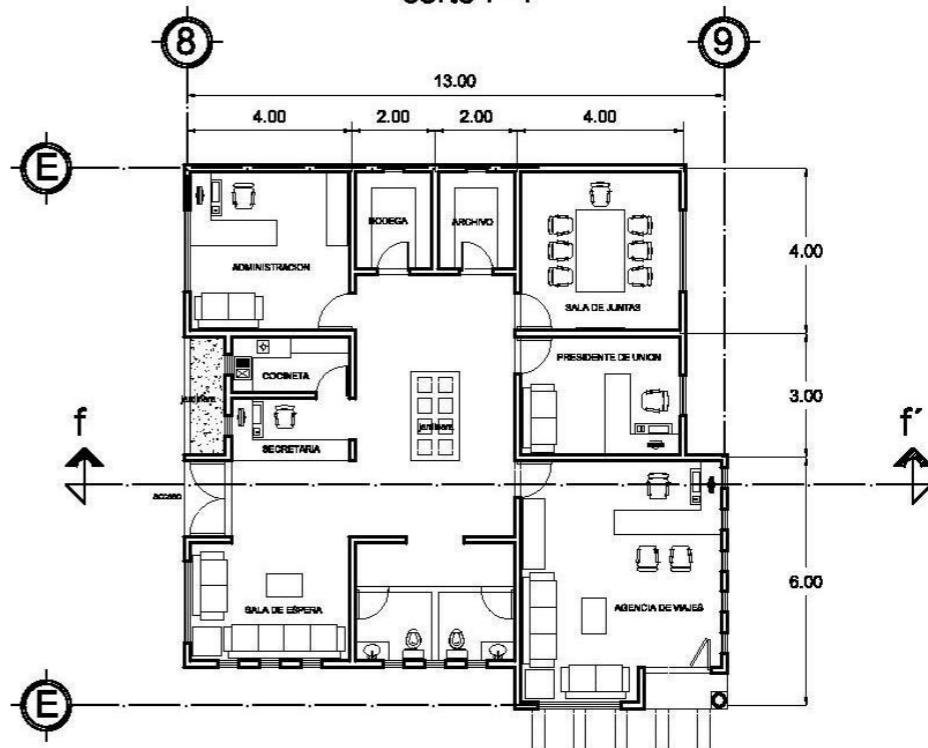
FACHADA SUR



FACHADA ORIENTE



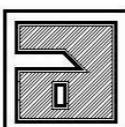
corte f - f'



PLANTA ARQUITECTÓNICA



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

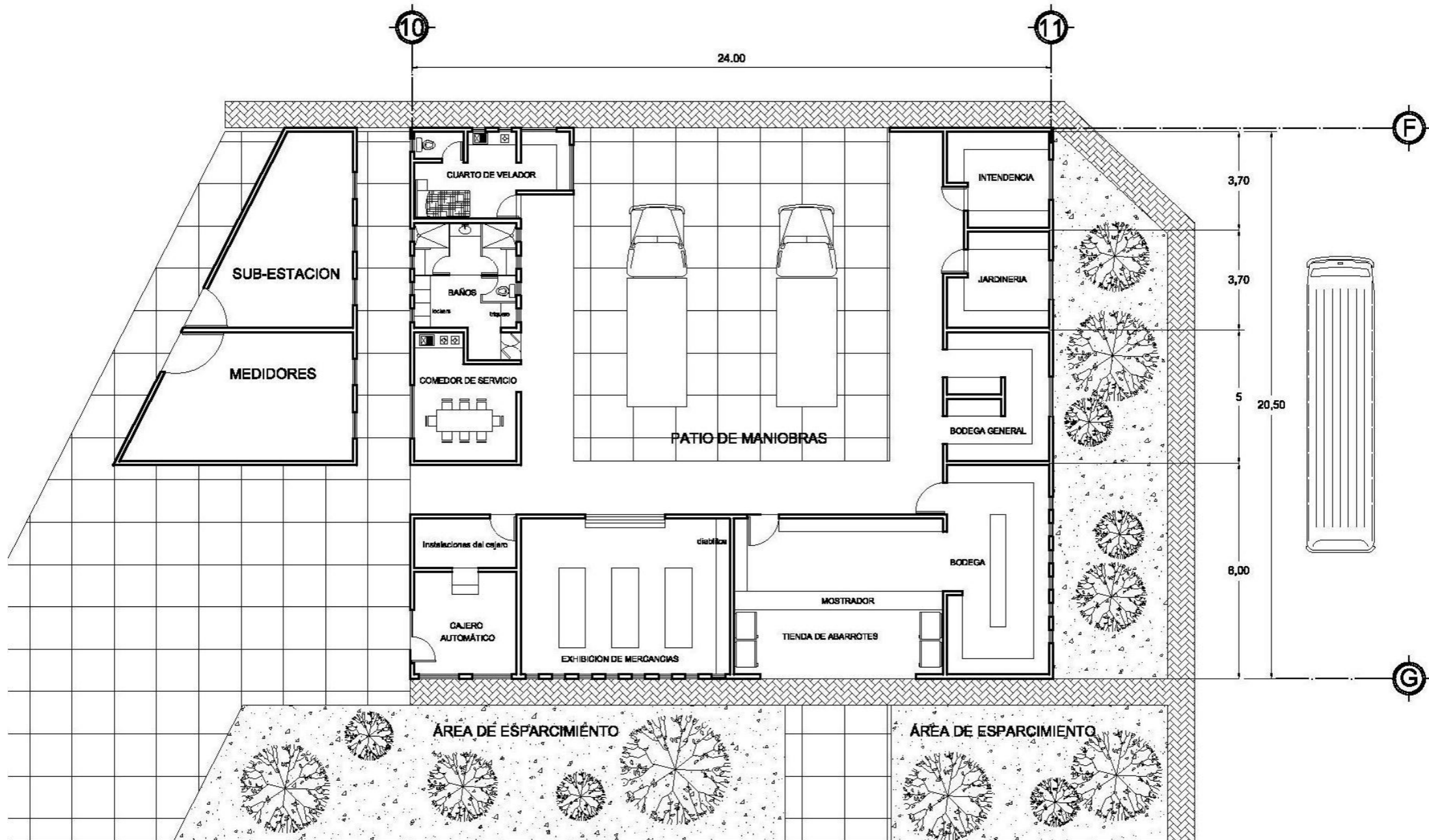
PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
 1:200
 ACOTACIÓN
 METROS

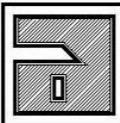
SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

CONTIENE:
 ADMINISTRACIÓN
 PLANTA ARQ., FACHADAS Y CORTE

PLANO:
 A-10
 pag: 77



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



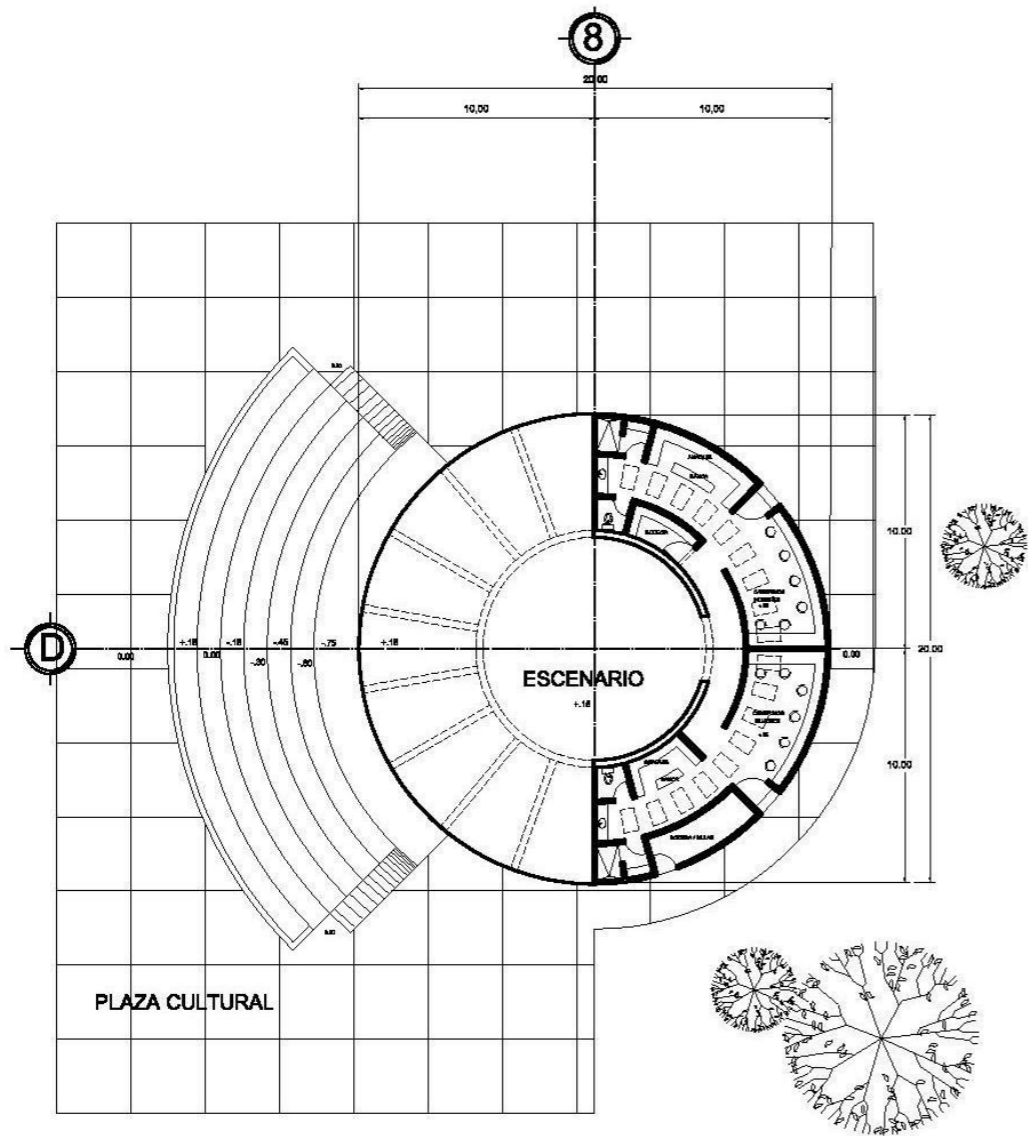
MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
 PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:200
 ACOTACIÓN
 METROS

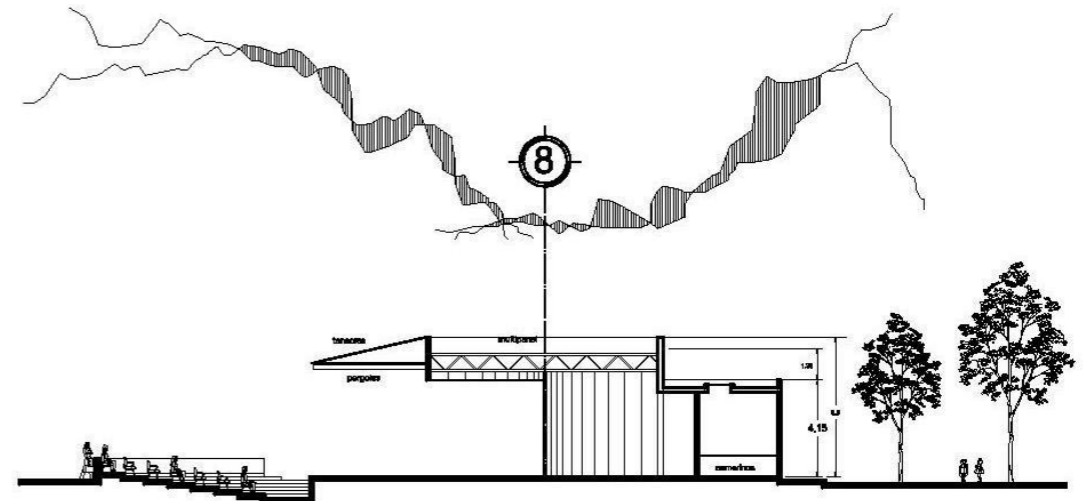
SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

CONTIENE:
PLANTA ARQUITECTÓNICA
DE SERVICIOS

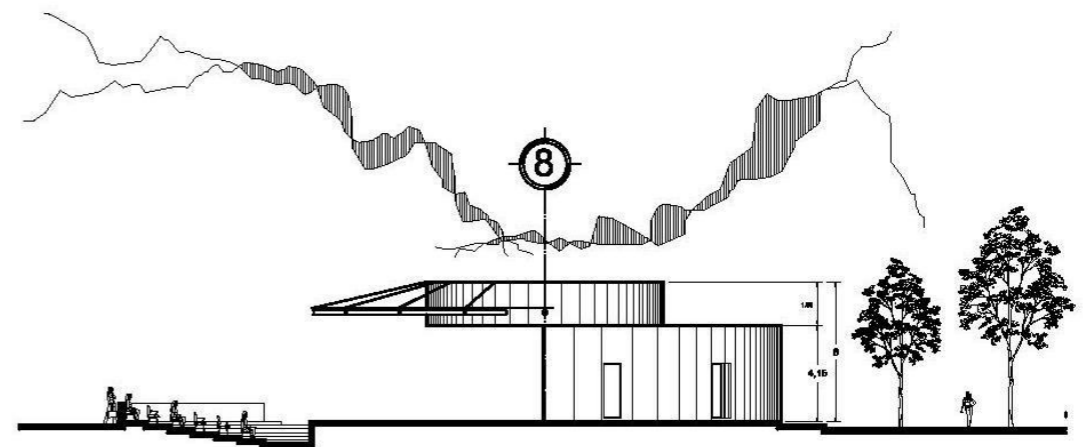
PLANO:
A-11
 pág: 78



PLANTA ARQUITECTÓNICA DE PLAZA TEATRO



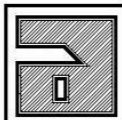
CORTE LONGITUDINAL POR EJE D



FACHADA ORIENTE



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUJAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

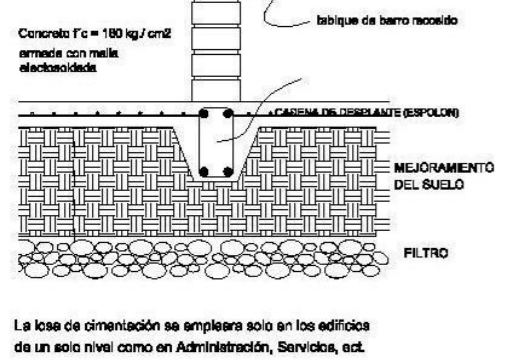
ESCALA:
1:350
 ACOTACIÓN
 METROS

SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 18.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.830.00 M2

CONTIENE:
 PLAZA TEATRO
 PLANTA ARQ., FACHADA Y CORTE

PLANO:
A-12
 pag: 79

LOSA DE CIMENTACIÓN



CÁLCULO DEL CIMIENTO DE PIEDRA BRASA

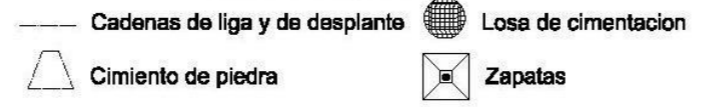
WT = 6392.2 ⇒ 8.5 TON/M.L

$A = \frac{WT}{RT} = \frac{8.5 \text{ TON}}{8 \text{ TON/M}} = 1.08$

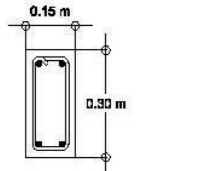
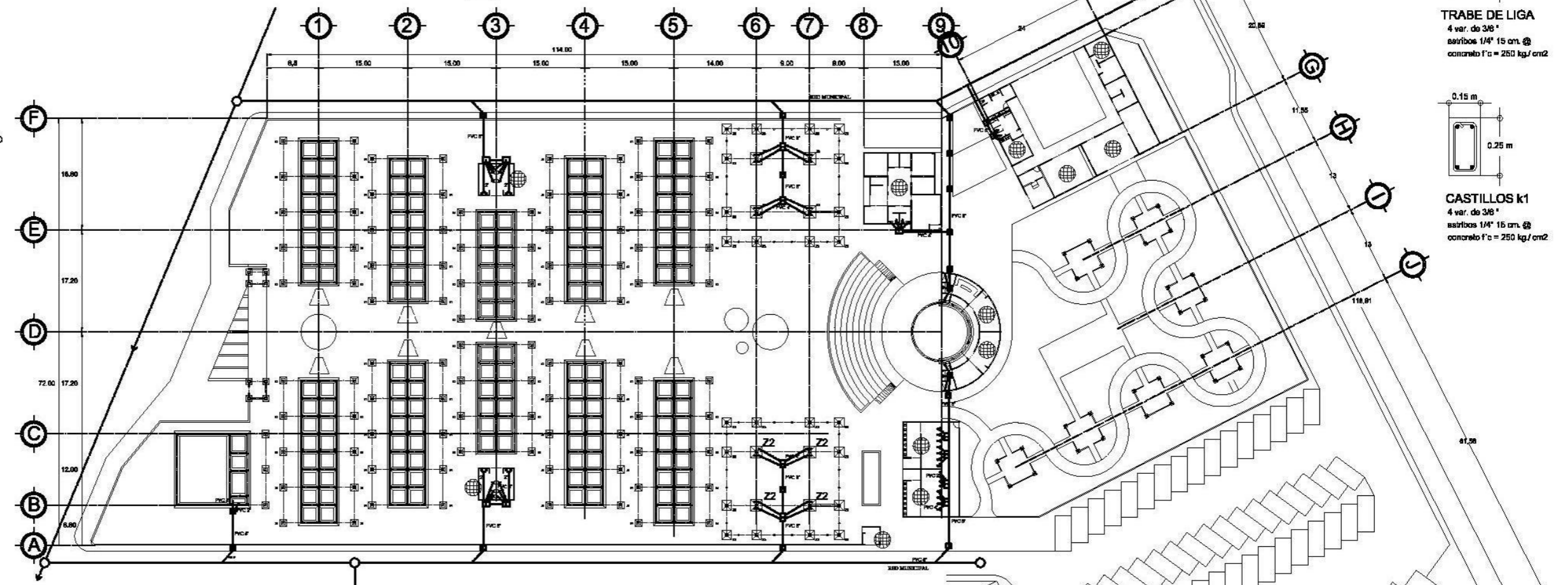
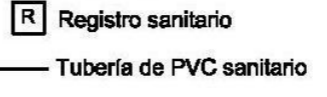
$B = \sqrt{1.08} \Rightarrow B = 1.04 \Rightarrow B = 1.10$

WT = CARGA TOTAL
RT = RESISTENCIA DEL TERRENO
A = ÁREA
B = BASE DEL CIMIENTO

CIMENTACIÓN



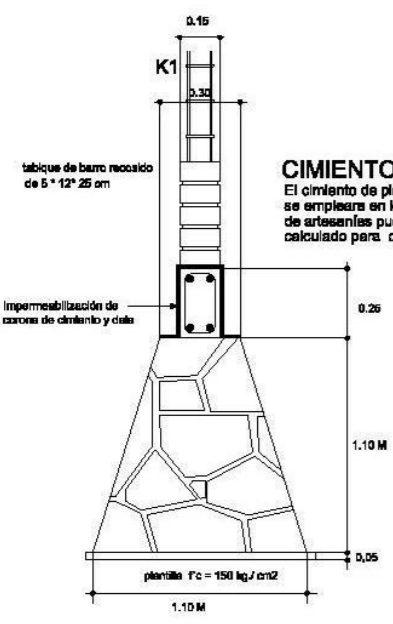
INSTALACIÓN SANITARIA



TRABE DE LIGA
4 var. de 3/8"
estribos 1/4" 15 cm. @
concreto f'c = 250 kg/cm²

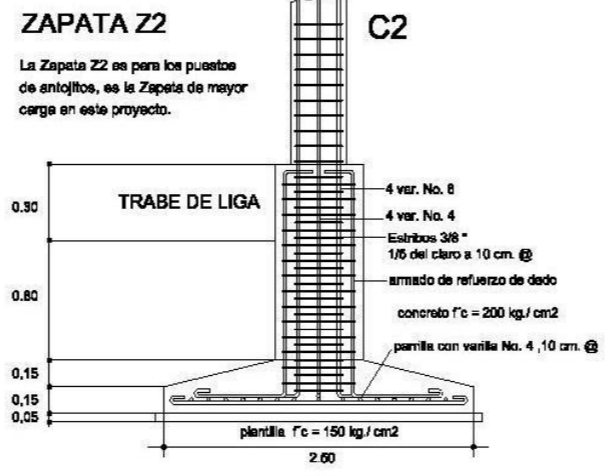
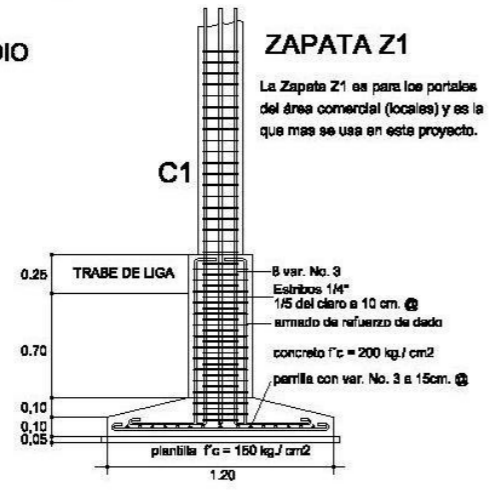


CASTILLOS k1
4 var. de 3/8"
estribos 1/4" 15 cm. @
concreto f'c = 250 kg/cm²

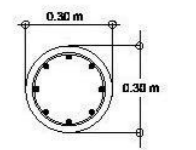
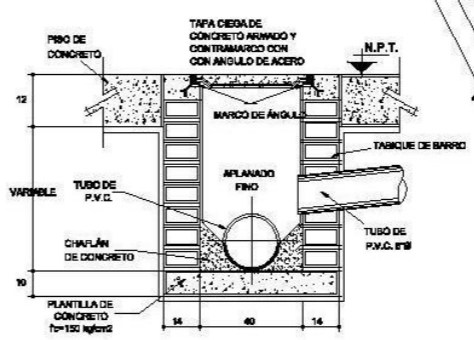


CIMENTO INTERMEDIO

El cimiento de piedra se se emplea en los locales de artesanías pues está calculado para dos niveles.



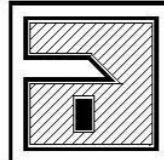
DETALLE DE REGISTRO



COLUMNAS C1
8 var. no. 3
estribos de 3/8"
a 10 cm. en 1/5 del claro
concreto f'c = 250 kg/cm²



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

ASESORES:
ARQ. CARMEN ALVAREZ
ARQ. ADOLFO HERRERA

ARQ. OMAR ZURIGA
ARQ. JESÚS CERDA

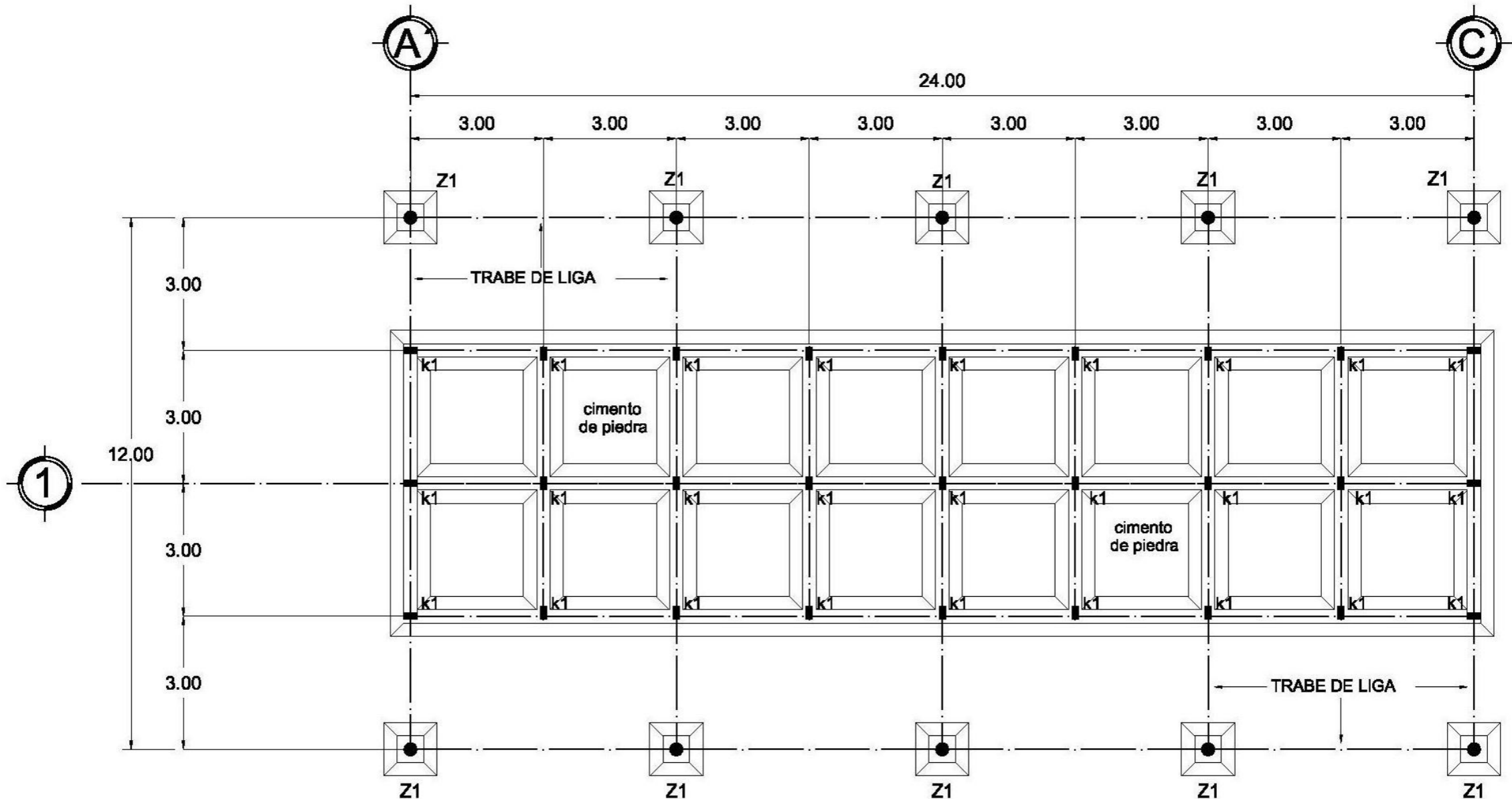
PRESENTA:
JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:750
ACOTACIÓN
METROS

SUPERFICIE
DEL TERRENO:
16.338.00 M²
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M²

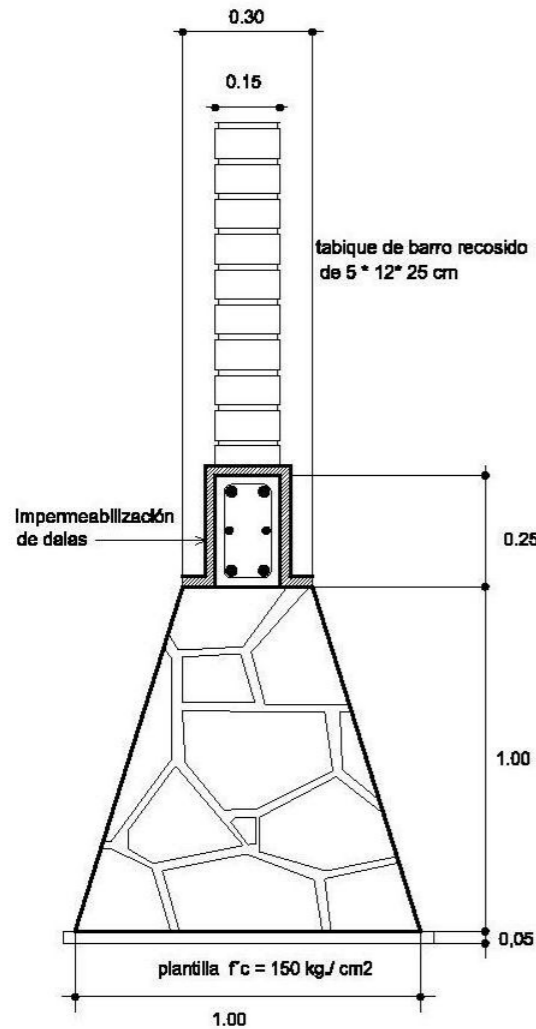
CONTIENE:
**PLANO DE CIMENTACIÓN
E INST. SANITARIA GRAL.**

PLANO:
C-1
pag: 80



CIMENTACIÓN DE LOCALES

DETALLES DE CIMENTACIÓN PARA LOCALES DE ARTESANÍAS



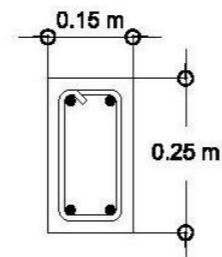
CÁLCULO DEL CIMIENTO DE PIEDRA

$$WT = 6392.2 \Rightarrow 6.5 \text{ TON./M.L.}$$

$$A = \frac{WT}{RT} \quad A = \frac{6.5 \text{ TON}}{6 \text{ TON/M}} = 1.08$$

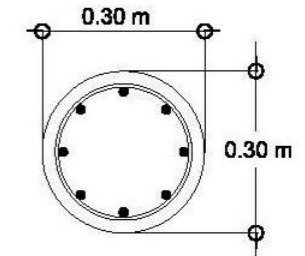
$$B = \sqrt{1.08} \quad B = 1.04 \Rightarrow B = 1.10$$

WT = CARGA TOTAL
RT = RESISTENCIA DEL TERRENO
A = ÁREA
B = BASE DEL CIMIENTO



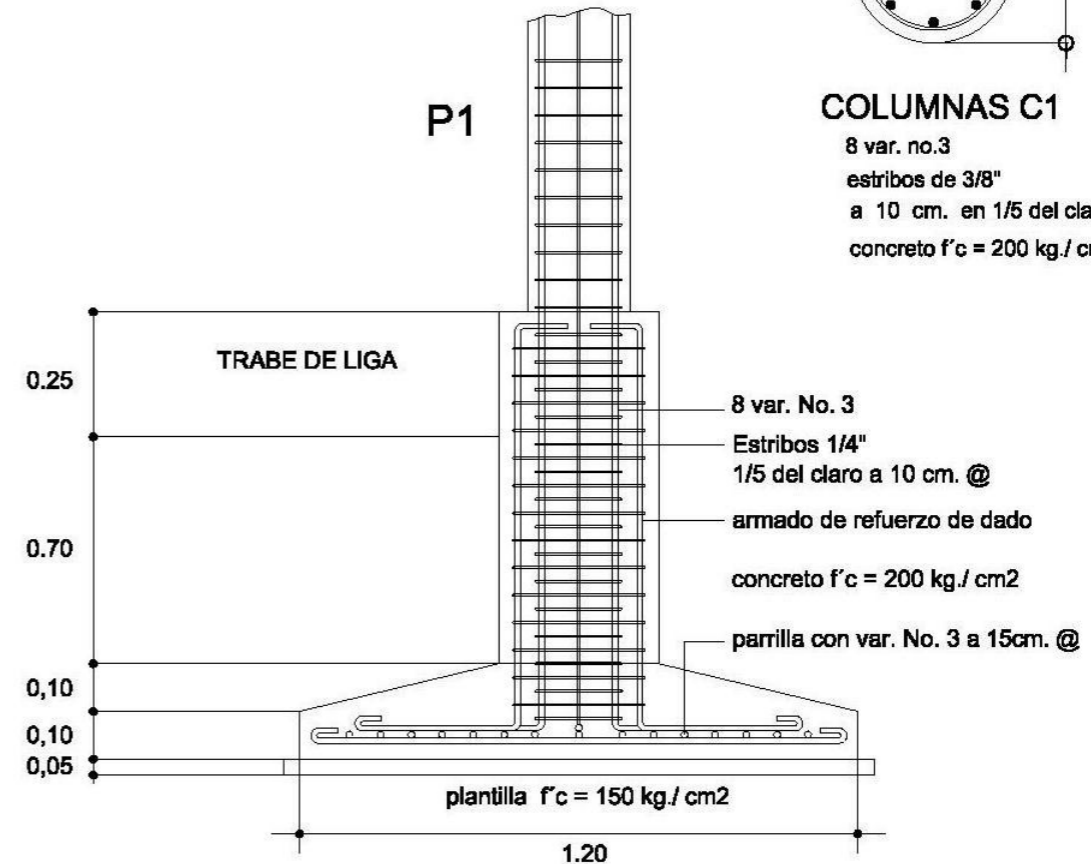
CASTILLOS k1

4 var. de 3/8 "
estribos 1/4" 15 cm. @
concreto f'c = 200 kg./cm2



COLUMNAS C1

8 var. no.3
estribos de 3/8"
a 10 cm. en 1/5 del claro
concreto f'c = 200 kg./cm2

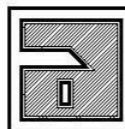


ZAPATA Z1

CIMIENTO INTERMEDIO



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



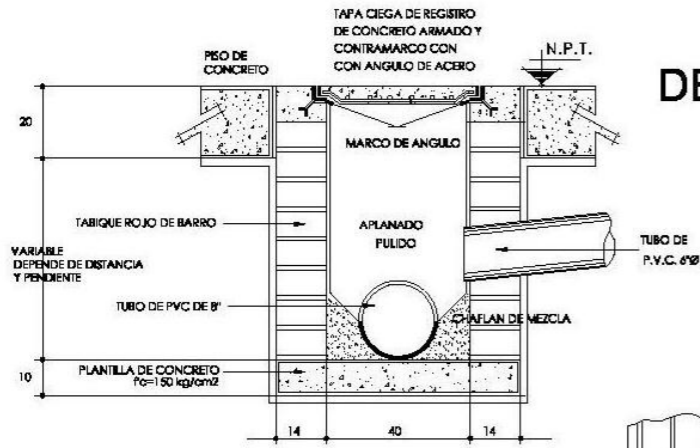
MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:125
ACOTACIÓN
METROS

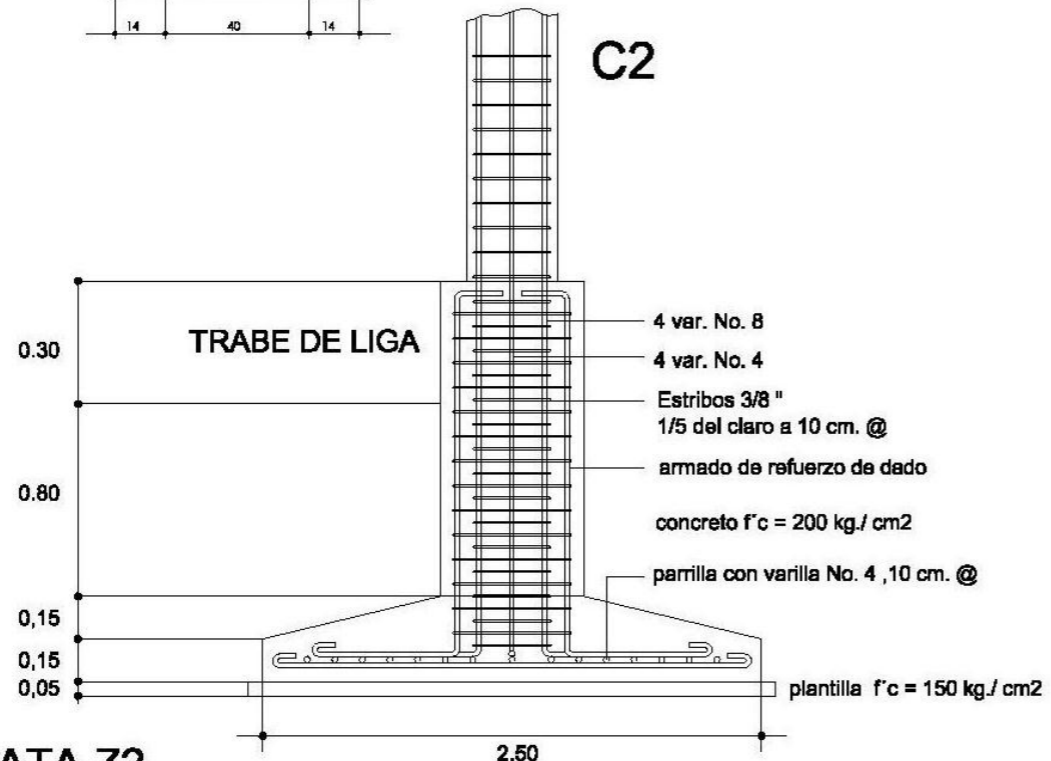
SUPERFICIE
DEL TERRENO:
16.338.00 M2
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M2

CONTIENE:
DETALLES DE CIMENTACIÓN
DE LOCALES

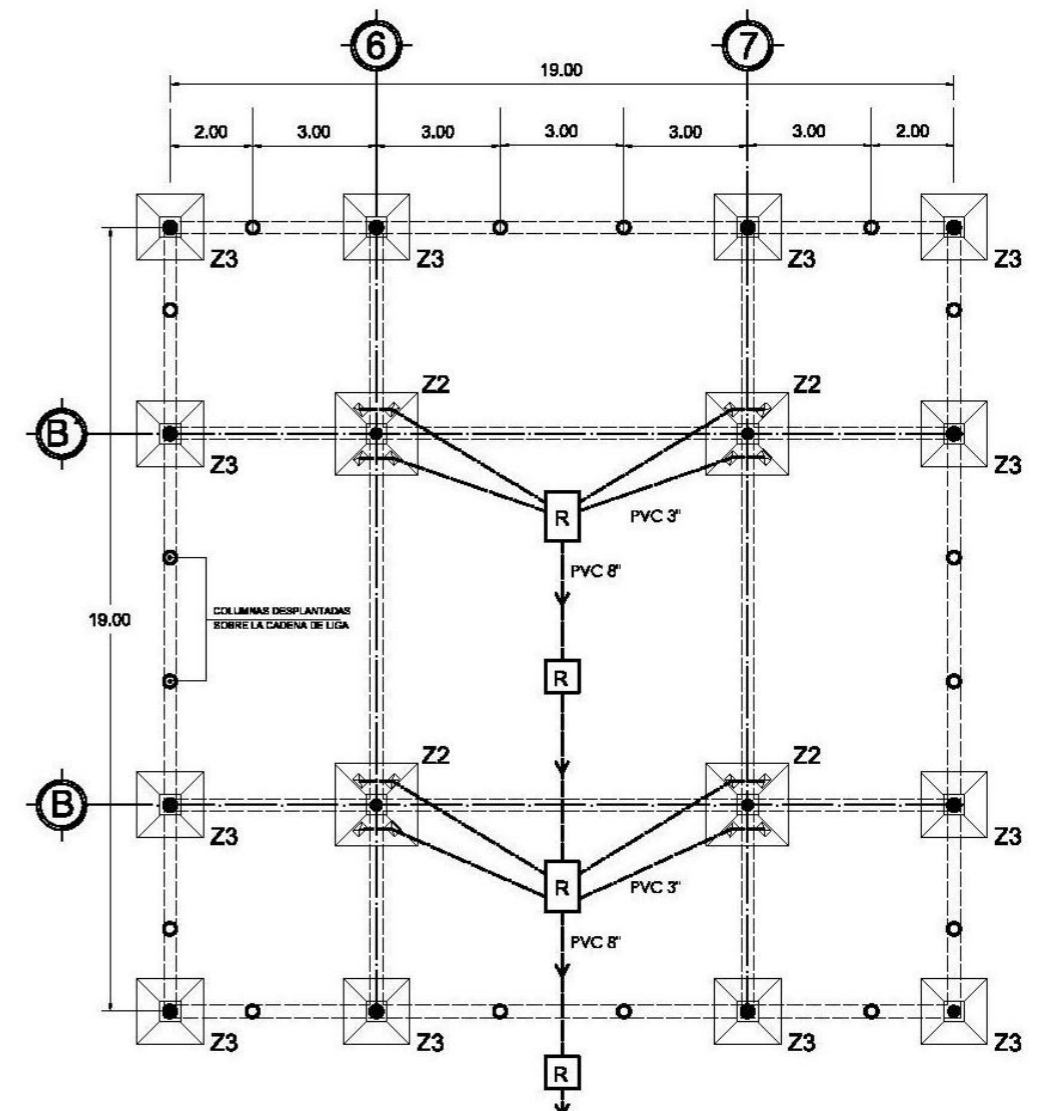
PLANO:
C-3
pág: 82



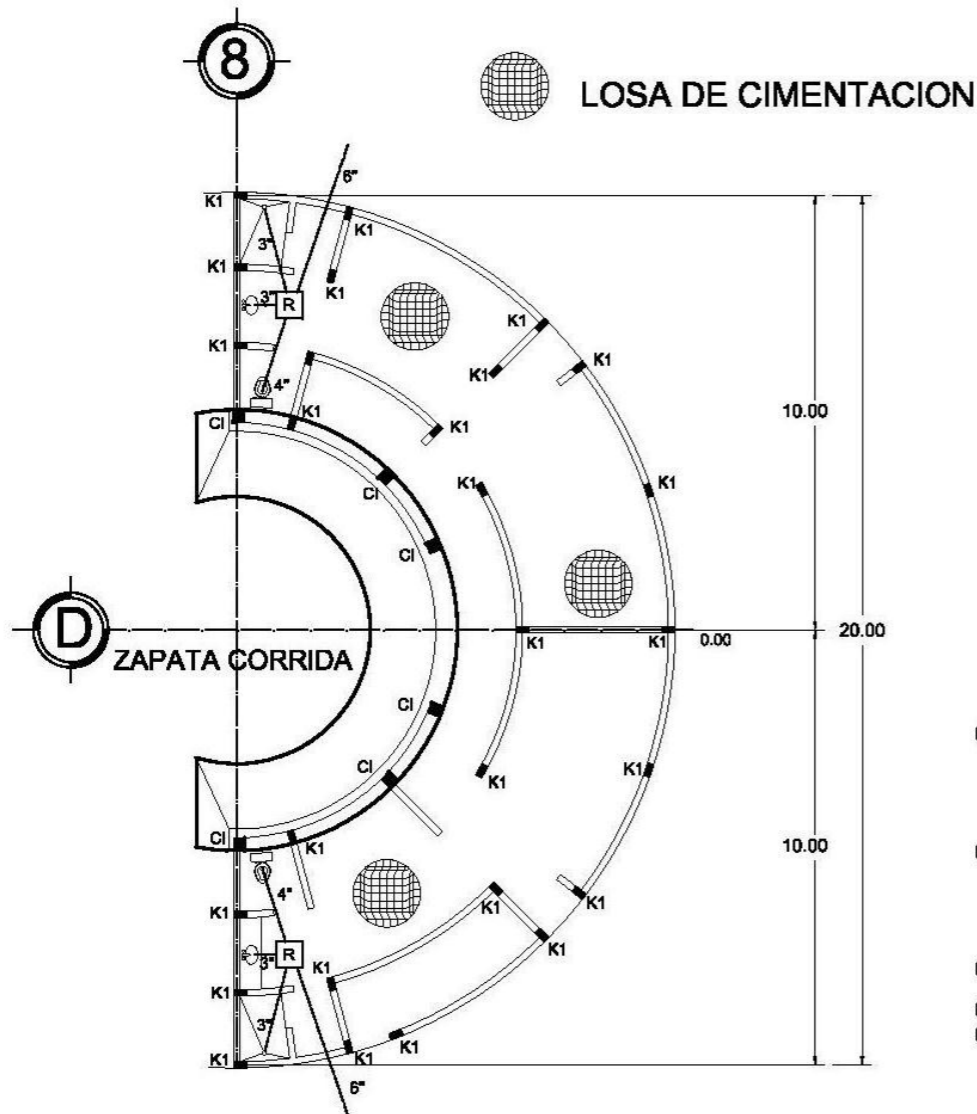
DETALLE DE REGISTRO



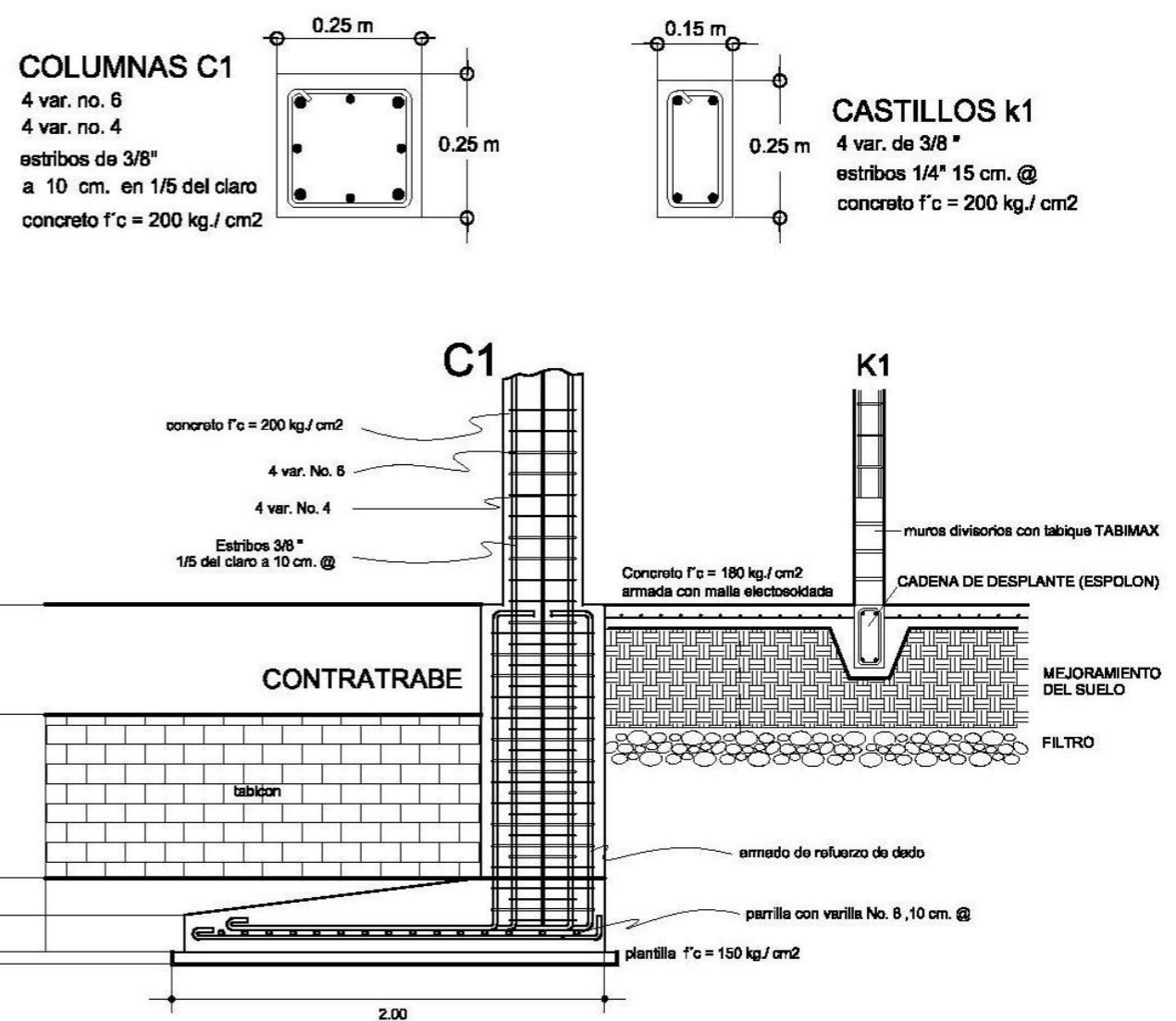
ZAPATA Z2



CIMENTACION Y DRENAJE DE PUESTOS DE ANTOJITOS



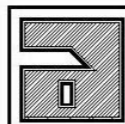
CIMENTACIÓN DE TEATRO



ZAPATA CORRIDA CON LOSA DE CIMENTACIÓN



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



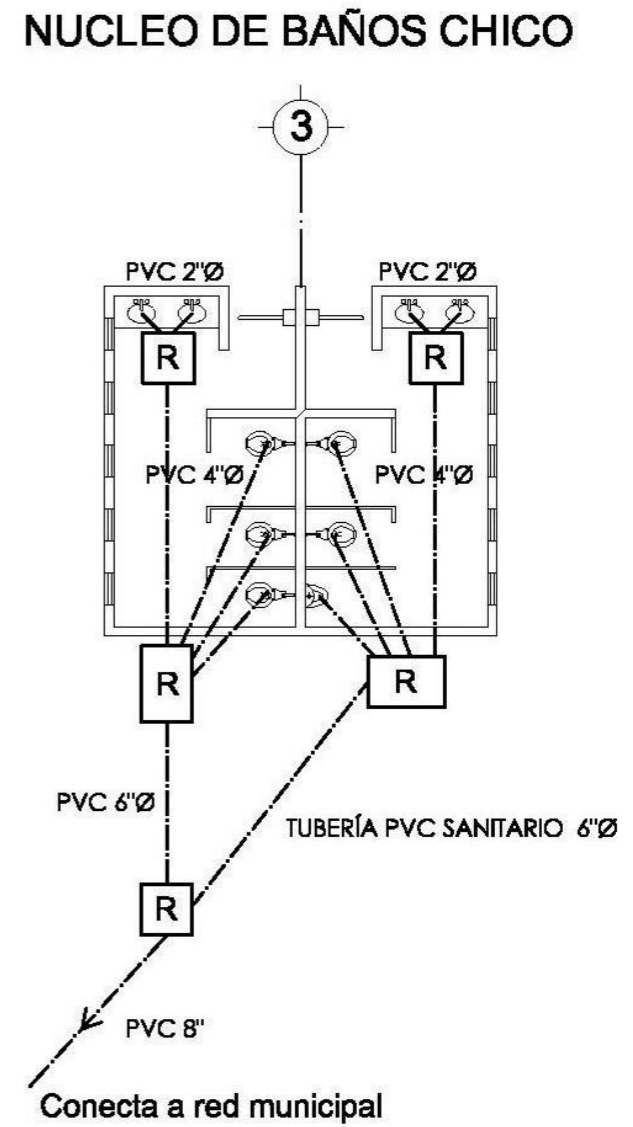
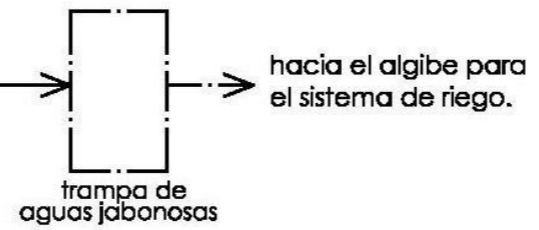
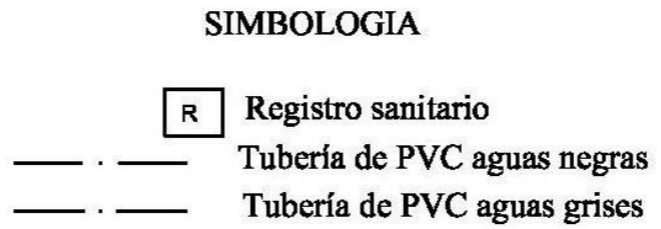
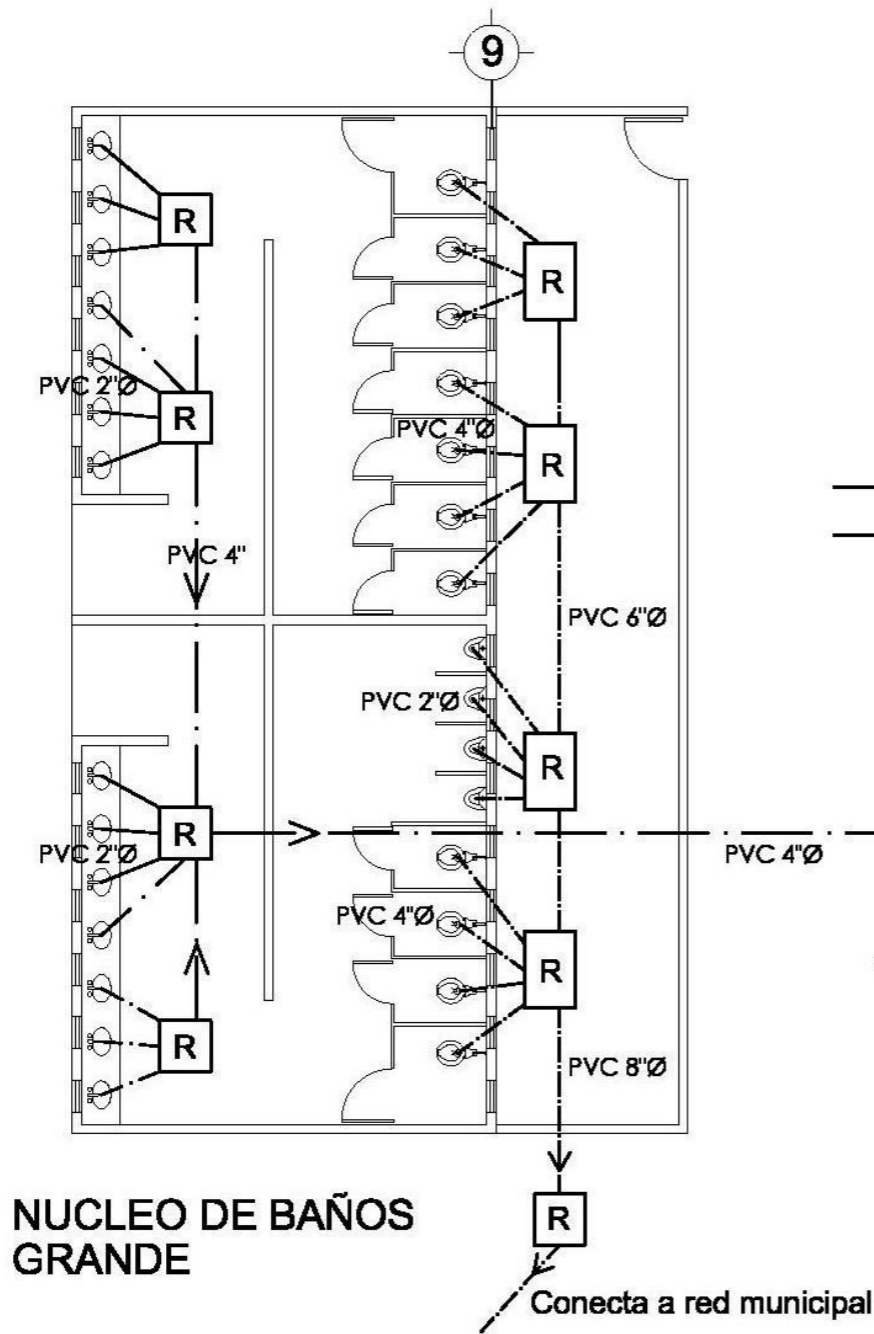
MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
 PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:350
 ACOTACIÓN
 METROS

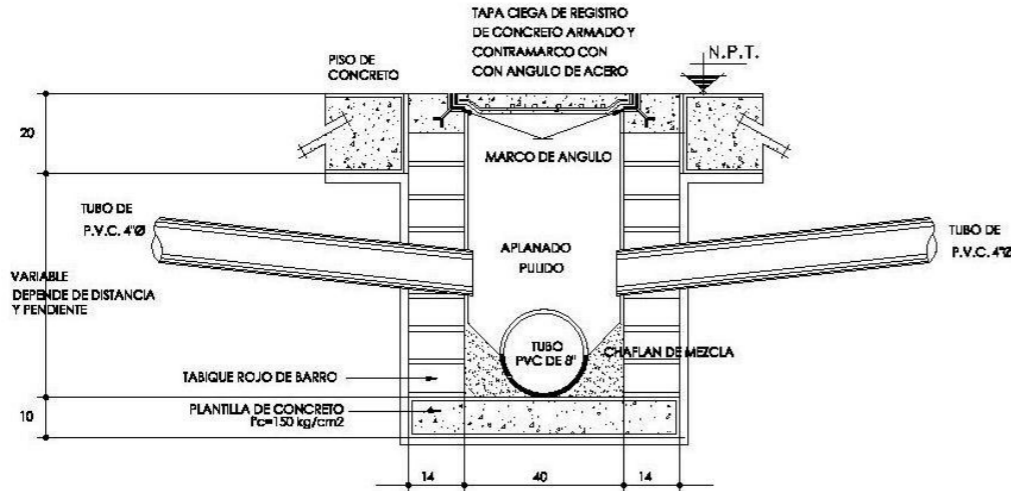
SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

CONTIENE:
**PLANO DE CIMENTACIÓN
 Y DETALLES DE TEATRO**

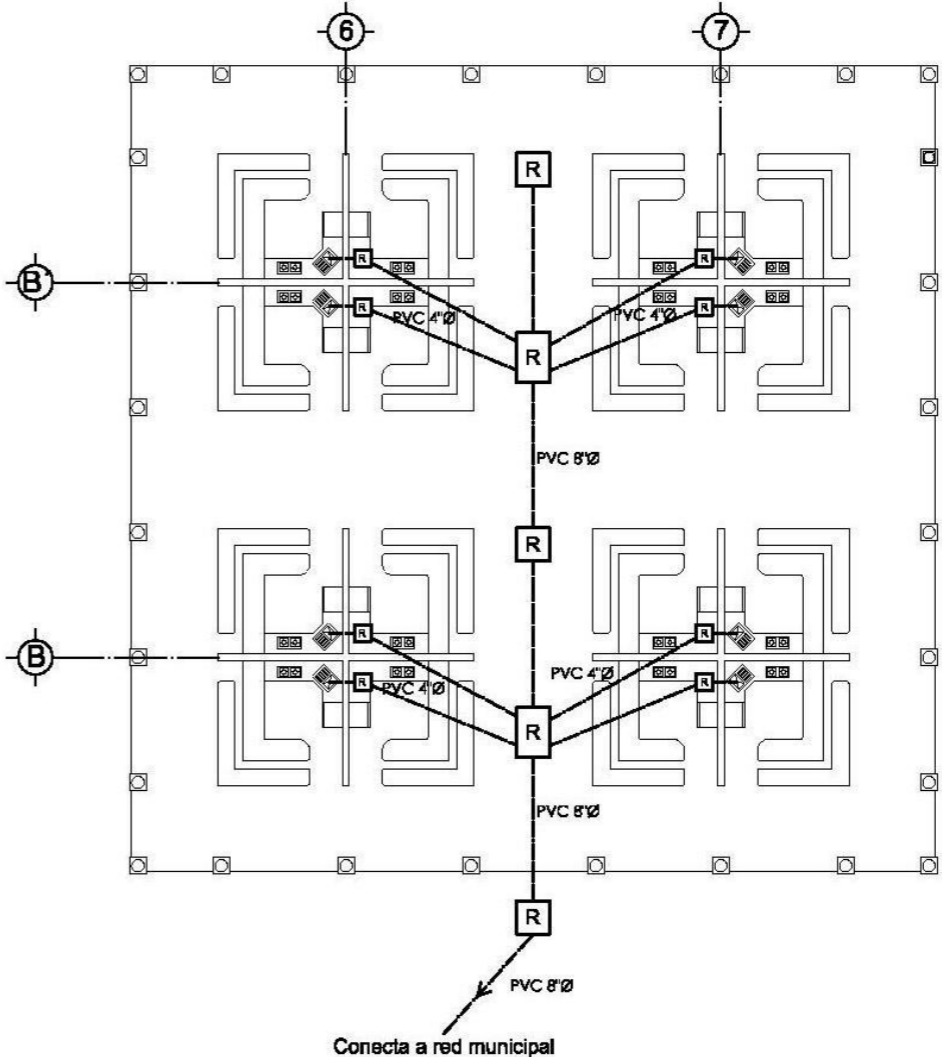
PLANO:
C-5
 pag: 84



DRENAJES EN PUESTOS DE ANTOJITOS



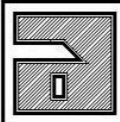
DETALLE DE REGISTRO CON TUBOS PVC EMPOTRADOS



INSTALACIÓN SANITARIA



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



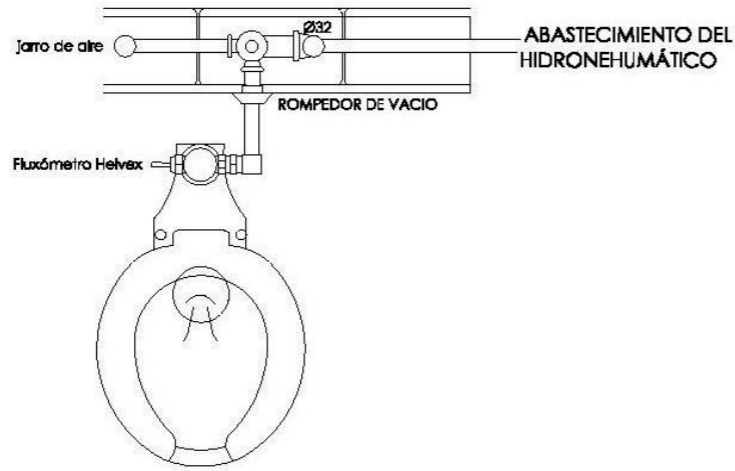
MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
 PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:200
 ACOTACIÓN
 METROS

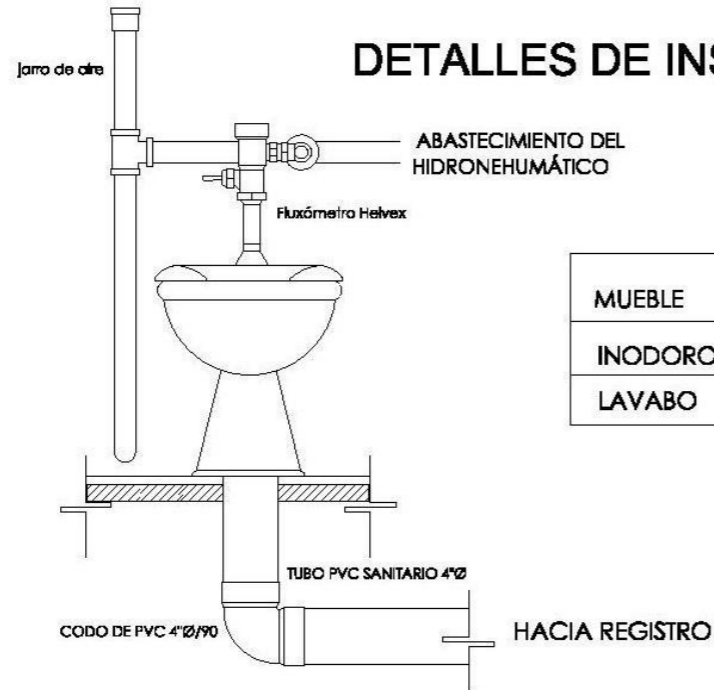
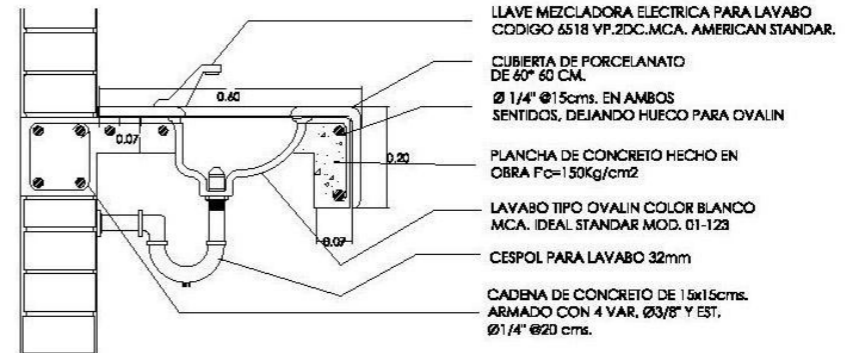
SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 18.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.830.00 M2

CONTIENE:
**PLANO SANITARIO DE BAÑOS
 Y PUESTOS DE ANTOJITOS**

PLANO:
IS-3
 pag: 86

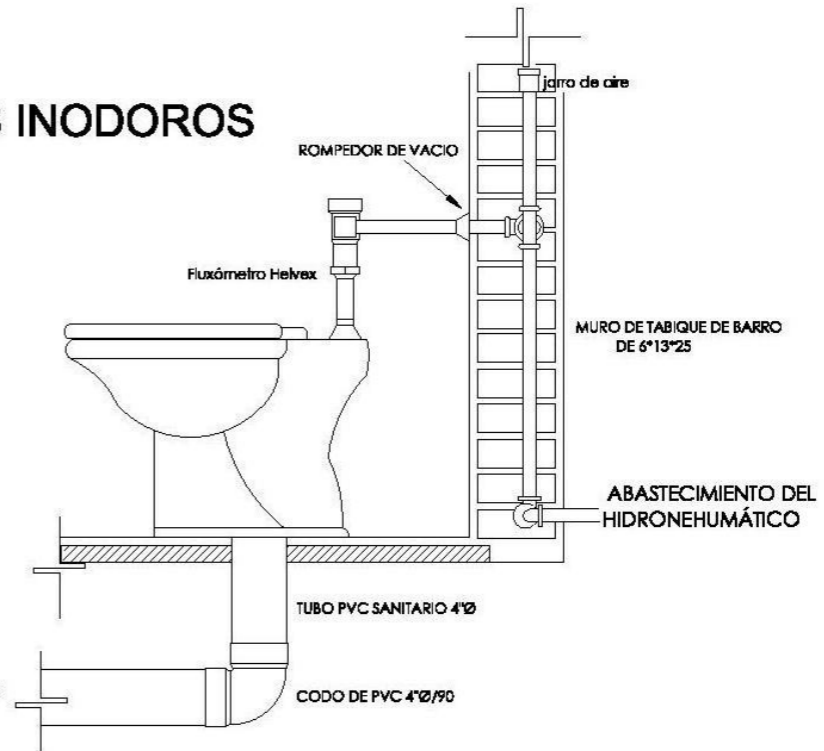


DETALLE DE LAVABO



DETALLES DE INSTALACIÓN DE LOS INODOROS

| MUEBLE | DIAMETRO EN PULGADAS DE LA SAUDA |
|---------|----------------------------------|
| INODORO | 4"Ø |
| LAVABO | 2"Ø |



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUEVEL

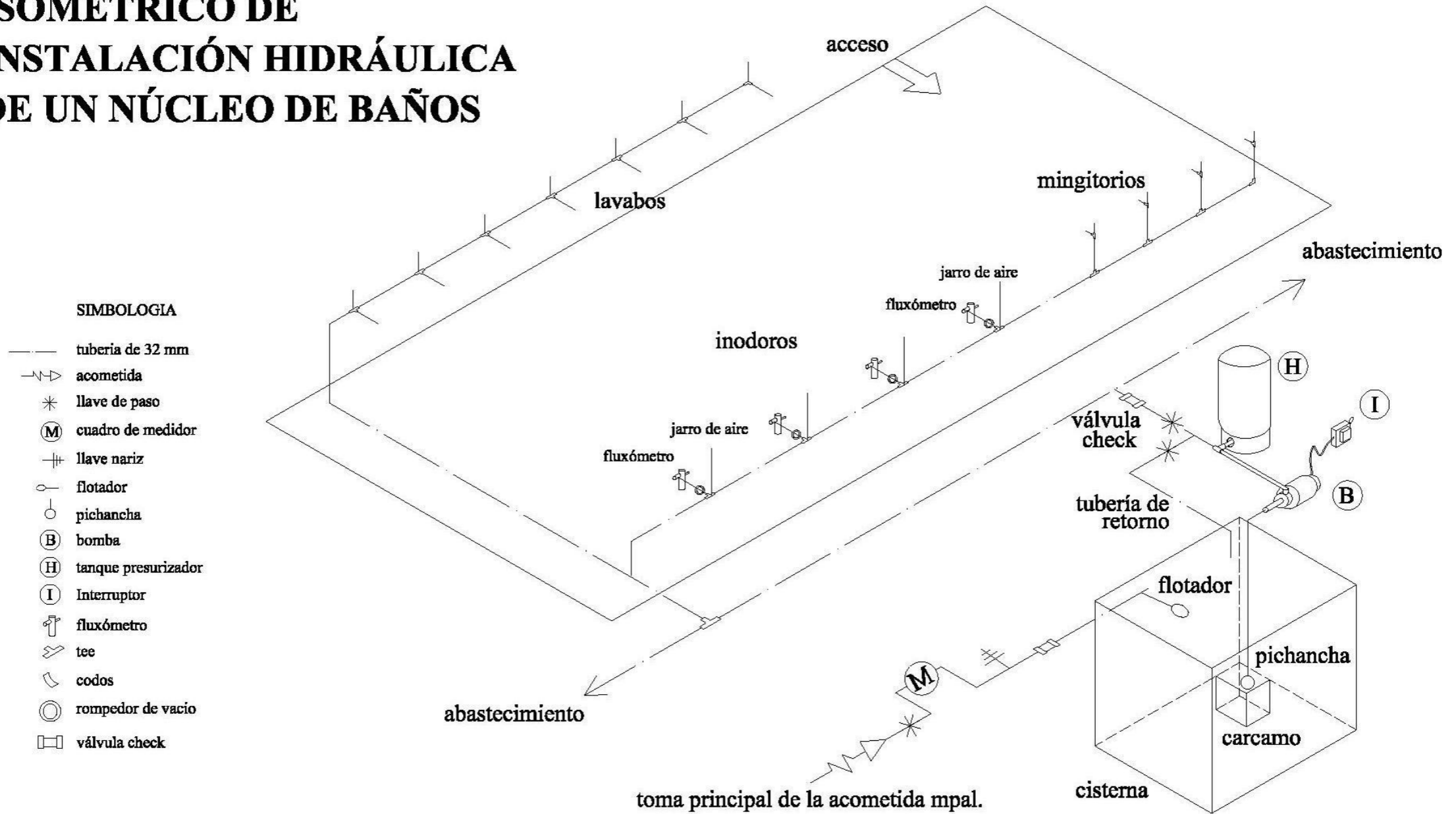
ESCALA:
ACOTACIÓN

SUPERFICIE DEL TERRENO:
18.338.00 M2
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.830.00 M2

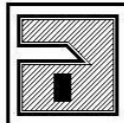
CONTIENE:
DETALLES SANITARIOS

PLANO:
IS-3
pag: 87

ISOMÉTRICO DE INSTALACIÓN HIDRÁULICA DE UN NÚCLEO DE BAÑOS



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

SUPERFICIE
DEL TERRENO:
16.338.00 M2
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M2

CONTIENE:
INSTALACIONES ESPECIALES
AIRE ACONDICIONADO PARA CAJERO AUTOMÁTICO

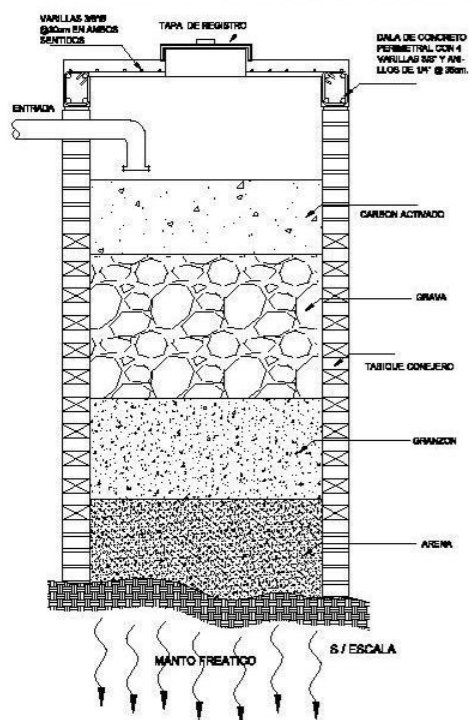
PLANO:
IH-2
pag 88

SIMBOLOGIA

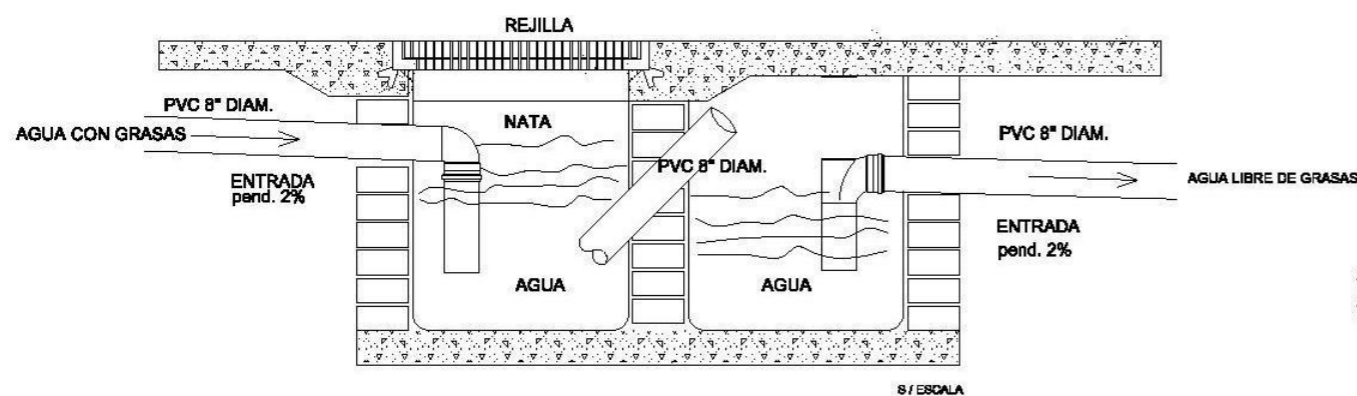
- Bajante de aguas pluviales
- ⊖ Tubería de 8" de PVC
- ⊙ (PA) Pozo de absorción
- ⊠ TG Trampa de grasas
- ⊠ R Registros con coladera

INSTALACIÓN PARA AGUA PLUVIAL

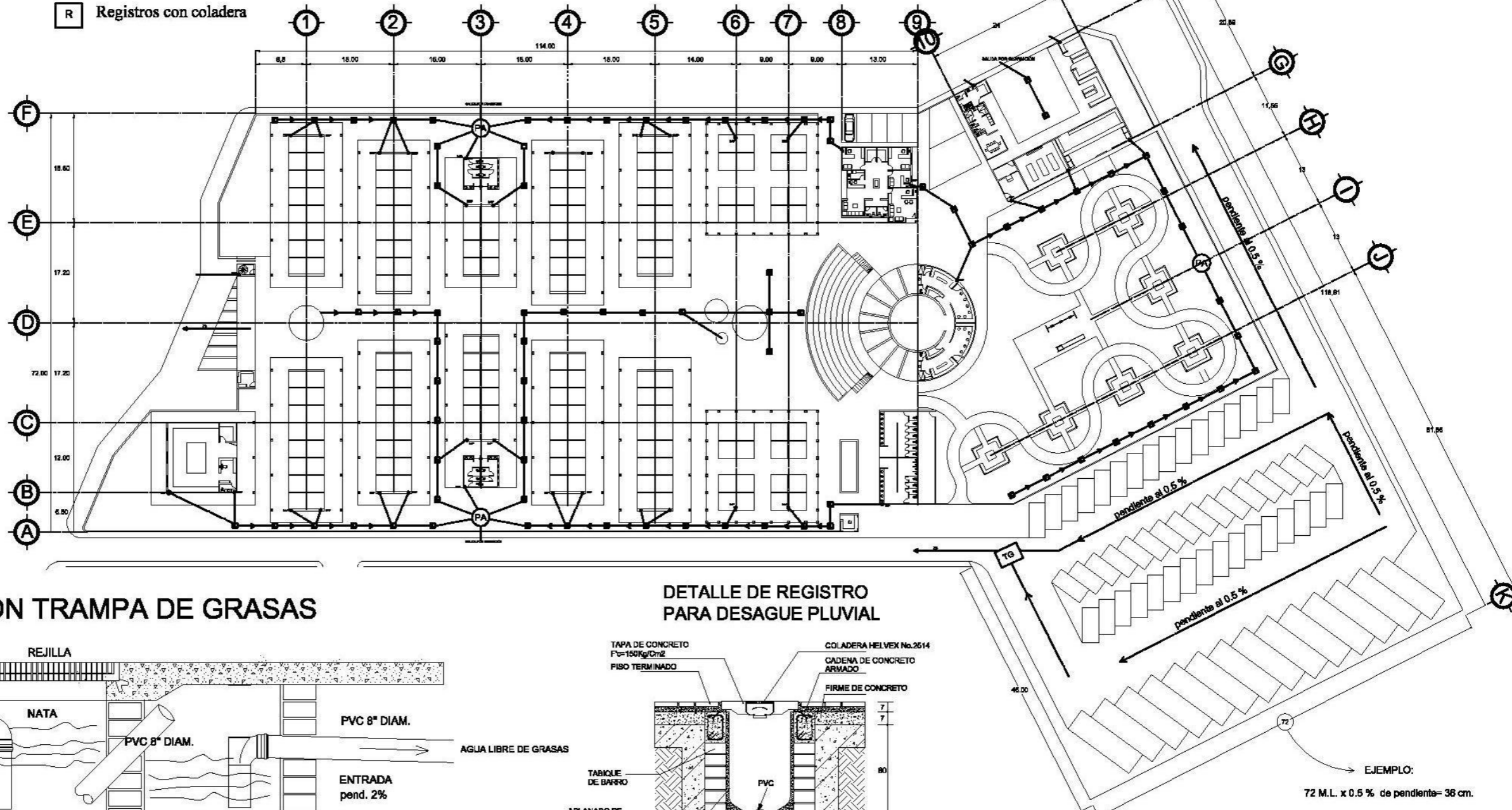
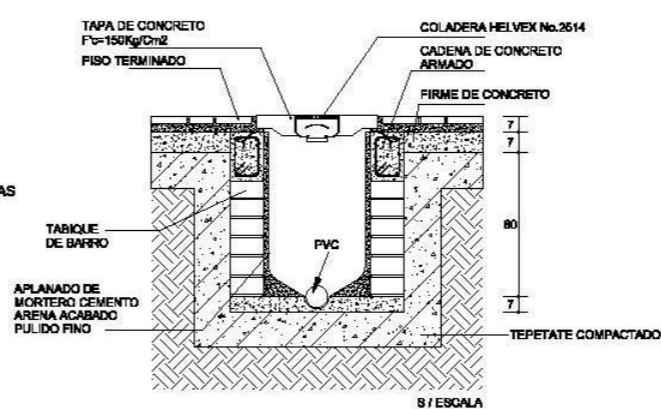
POZO DE ABSORCIÓN



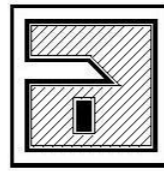
SECCIÓN TRAMPA DE GRASAS



DETALLE DE REGISTRO PARA DESAGUE PLUVIAL



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URLIAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

ASESORES:
ARG. CARMEN ALVAREZ
ARG. ADOLFO HERNANDEZ

ARG. OMAR BURGA
ARG. JESUS CERDA

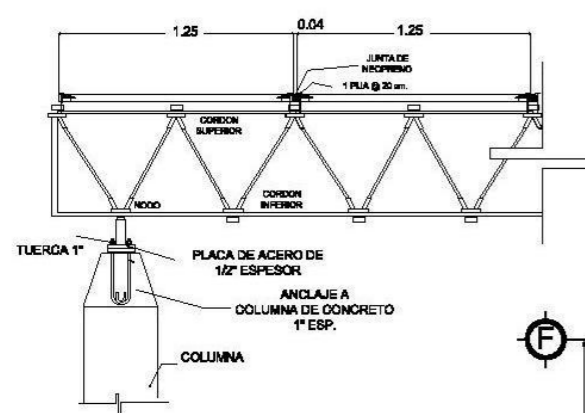
PRESENTA:
JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:750
ACOTACIÓN
METROS

SUPERFICIE
DEL TERRENO:
16.338.00 M2
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M2

CONTIENE:
INSTALACIÓN SANITARIA
AGUA PLUVIAL

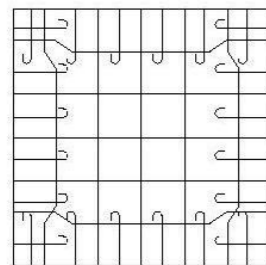
PLANO:
IP-1
pag: 89



DETALLE DE CUBIERTA DE ESTRUCTURA TRIDIMENCIONAL

LOSA MACISA DE 11 CM.

varilla 3/8" de diametro
varilla de carga a cada 15 cm @
varilla de temp. a cada 20 cm @
baston de amarre
concreto f'c = 200 Kg / cm²

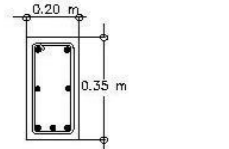
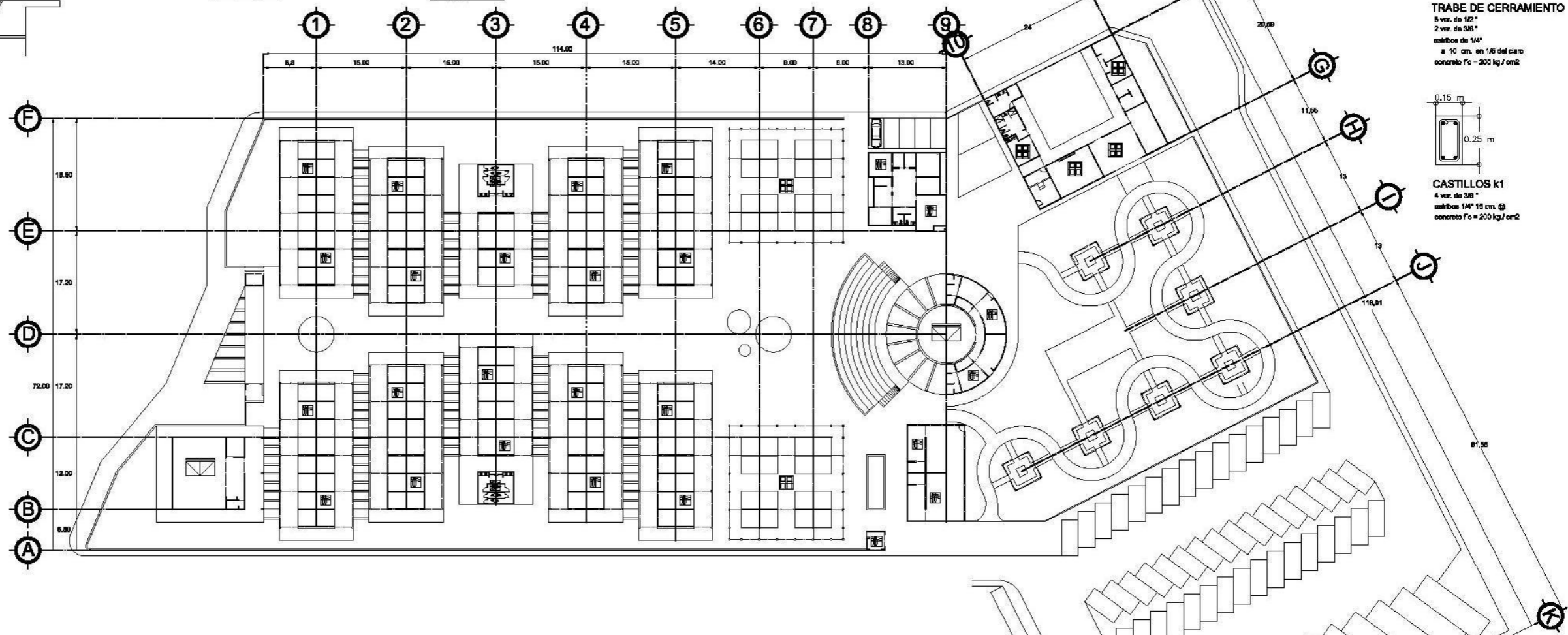


LOSA DE CASETÓN

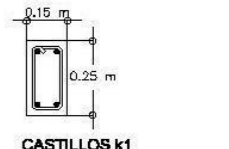
LOSA MACIZA

TRIDIOSA

CADENAS DE CERRAMIENTO

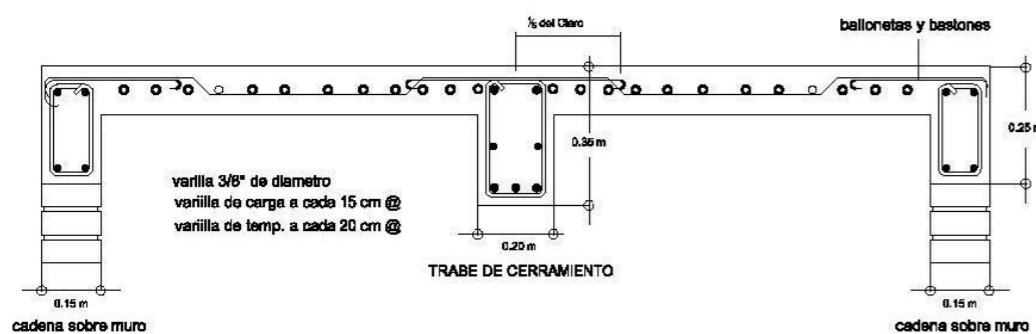


TRABE DE CERRAMIENTO
5 var. de 1/2"
2 var. de 3/8"
estribos de 1/4"
a 10 cm. en 1/6 del claro
concreto f'c = 200 kg/cm²



CASTILLOS K1
4 var. de 3/8"
estribos 1/4" 15 cm. @
concreto f'c = 200 kg/cm²

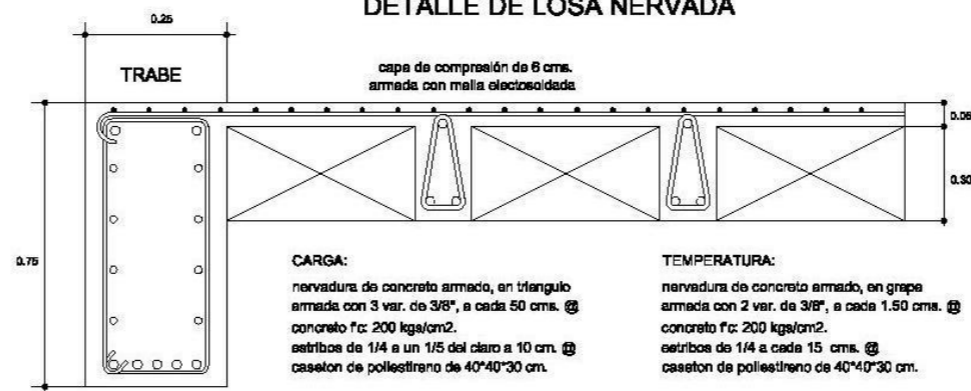
DETALLE DE LOSA Y CADENAS PARA CUBIERTAS



varilla 3/8" de diametro
varilla de carga a cada 15 cm @
varilla de temp. a cada 20 cm @

TRABE DE CERRAMIENTO

DETALLE DE LOSA NERVADA

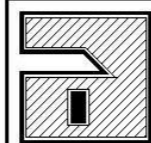


CARGA:
nervadura de concreto armado, en triangulo armada con 3 var. de 3/8", a cada 50 cms. @
concreto f'c = 200 kg/cm².
estribos de 1/4 a un 1/5 del claro a 10 cm. @
caseton de poliestireno de 40*40*30 cm.

TEMPERATURA:
nervadura de concreto armado, en grapa armada con 2 var. de 3/8", a cada 1.50 cms. @
concreto f'c = 200 kg/cm².
estribos de 1/4 a cada 15 cms. @
caseton de poliestireno de 40*40*30 cm.



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

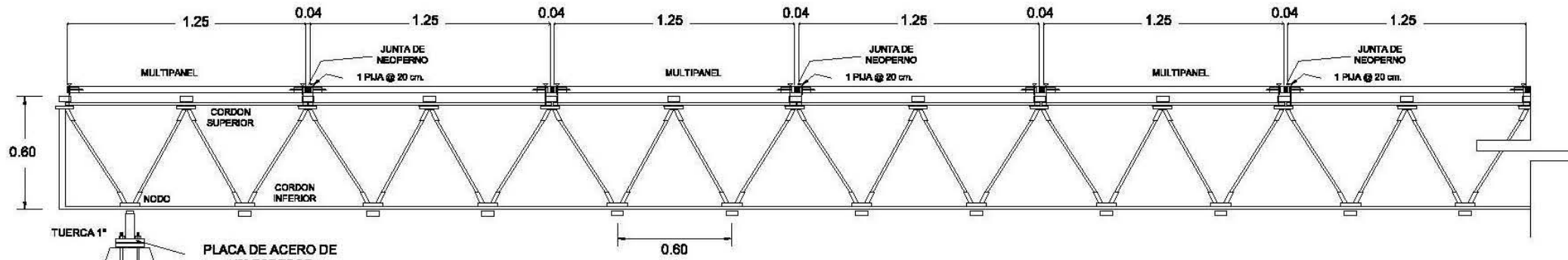
ASESORES:
ARQ. CARMEN ALVAREZ
ARQ. ADOLFO HERRERA
ARQ. OMAR ZURIGA
ARQ. JESUS OJEDA
PRESENTA:
JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:750
ACOTACIÓN
METROS

SUPERFICIE
DEL TERRENO:
16.338.00 M²
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M²

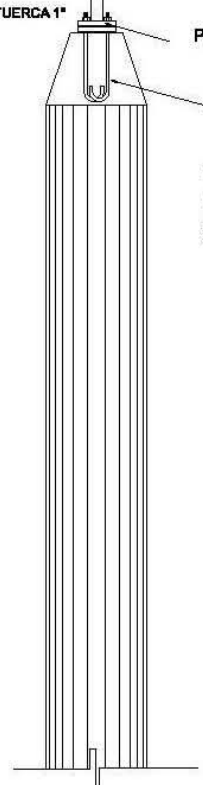
CONTIENE:
PLANO ESTRUCTURAL

PLANO:
E-1
pag: 90

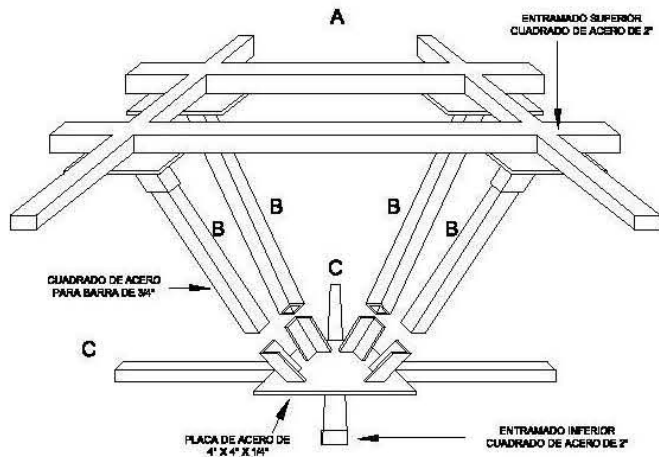


DETALLES ESTRUCTURALES DE LA CUBIERTA DE LA ESTRUCTURA TRIDIMENSIONAL

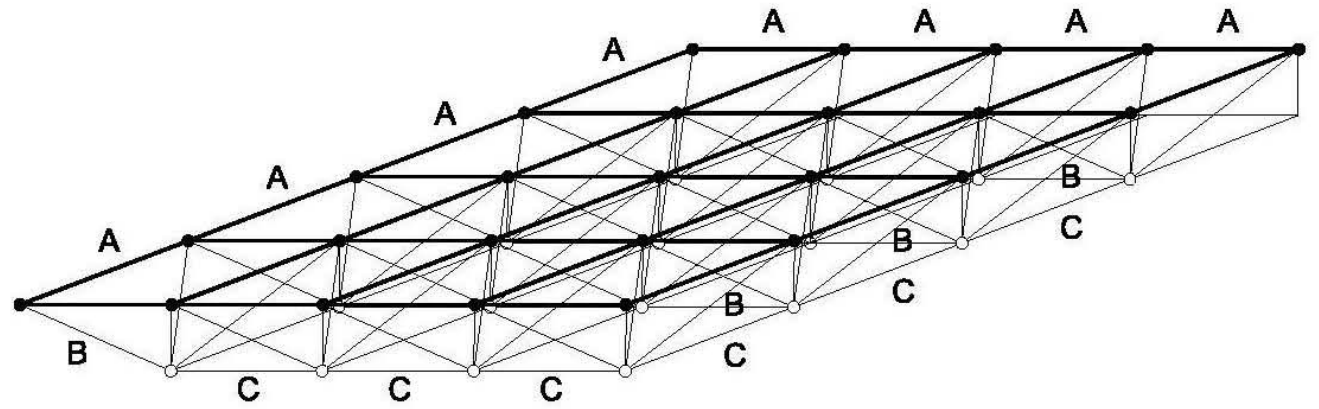
DETALLE DE FIJACIÓN A COLUMNA



COLUMNA



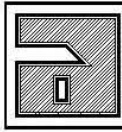
DETALLE DE ESTRUCTURA



ENTRAMADO ESPACIAL



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
 PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUEVEL

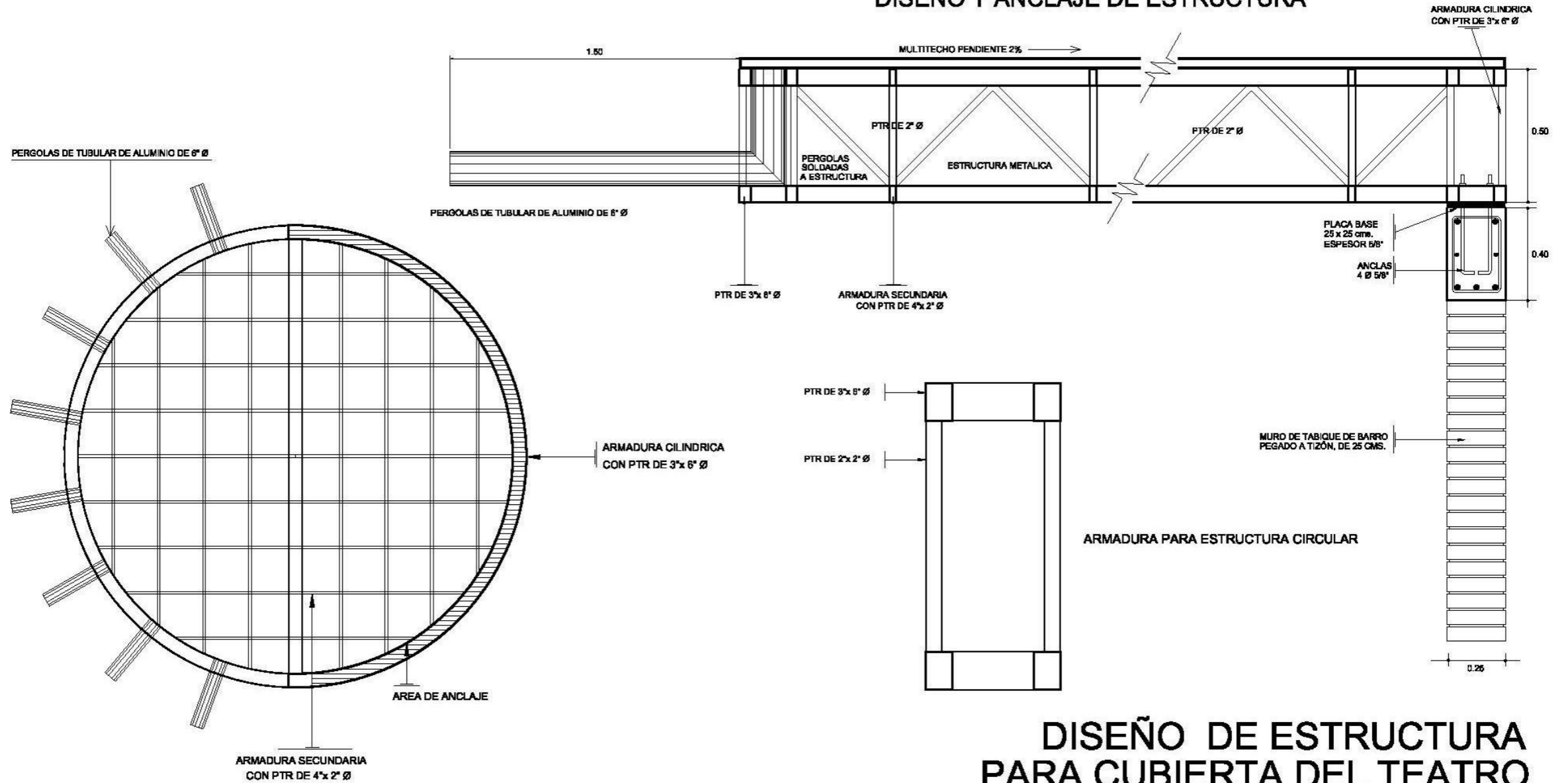
ESCALA:
 ACOTACIÓN

SUPERFICIE DEL TERRENO: 18.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA: 4.830.00 M2

CONTIENE:
 DETALLES ESTRUCTURALES DE LA TRIDILOSA

PLANO: E-2
 PÁG: 91

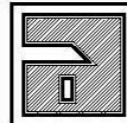
DISEÑO Y ANCLAJE DE ESTRUCTURA



DISEÑO DE ESTRUCTURA PARA CUBIERTA DEL TEATRO



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:350

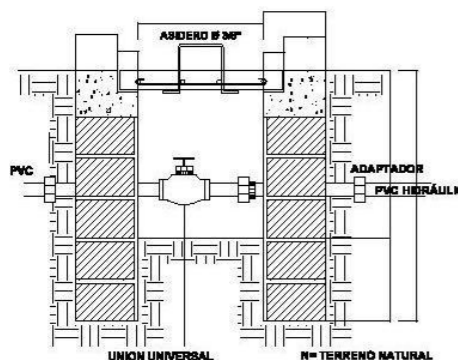
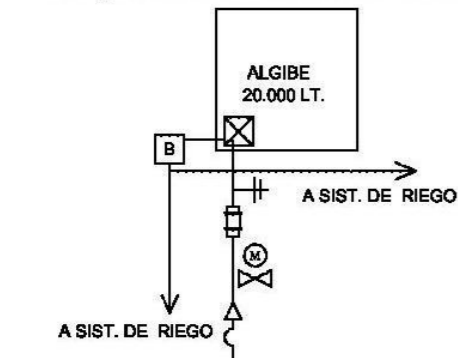
ACOTACIÓN
 METROS

SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

CONTIENE:
 DISEÑO DE ESTRUCTURA
 PARA CUBIERTA DEL TEATRO

PLANO:
E-3
 pag: 92

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO

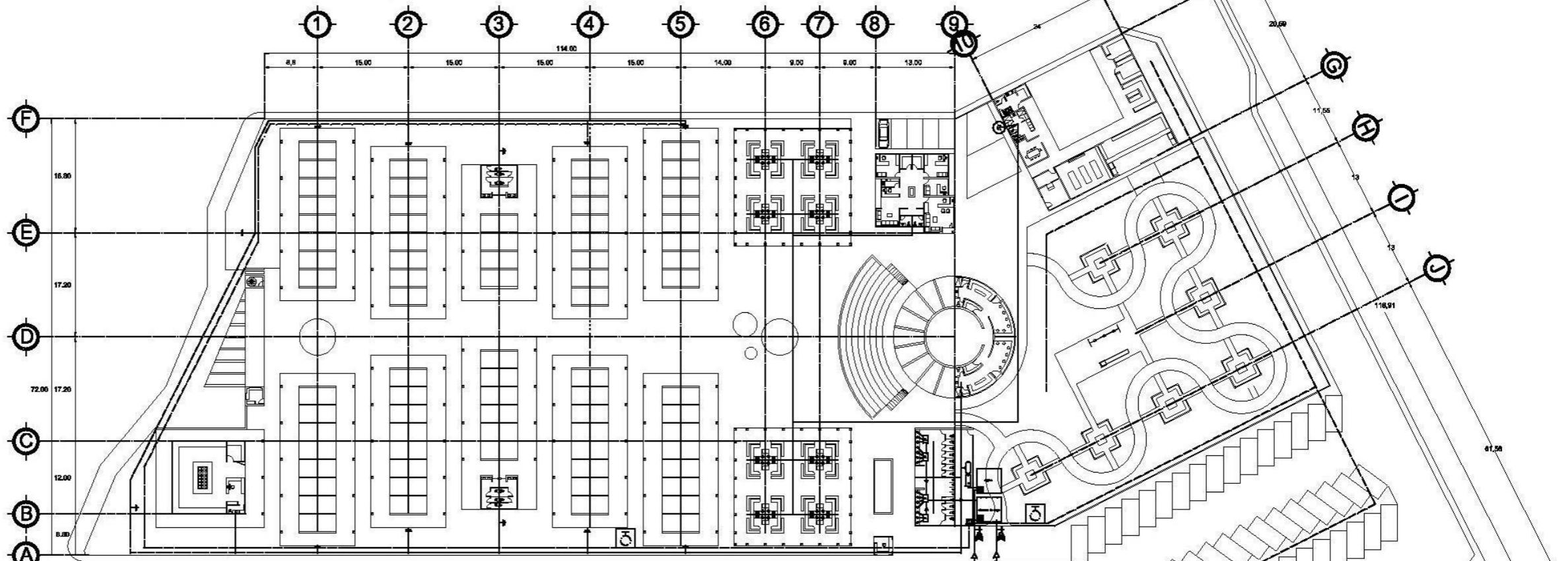


DETALLE DE CAJA CON VALVULA DE CONTROL

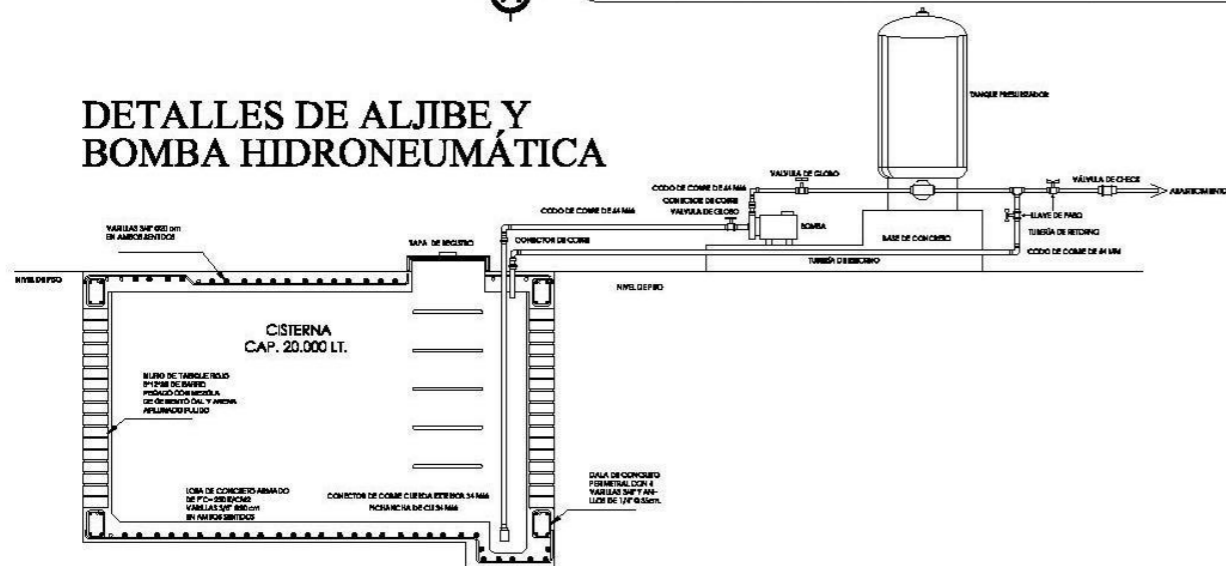
INSTALACIÓN PARA SISTEMA DE RIEGO

SIMBOLOGÍA

- ACOMETIDA
- ⊗ MEDIDOR
- ALGIBE O CISTERNA
- ⊞ VALVULA DE CONTROL
- ⊗ LLAVE DE PASE
- ⊥ LLAVE NARIZ
- ⊞ BOMBA
- TUBERÍA DE PVC HIDRÁULICO



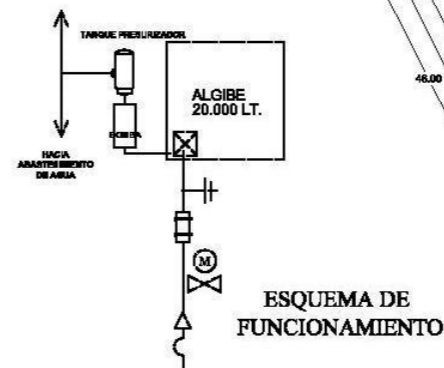
DETALLES DE ALJIBE Y BOMBA HIDRONEUMÁTICA



INSTALACIÓN HIDRÁULICA

SIMBOLOGIA

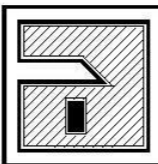
- ALGIBE O CISTERNA
- ACOMETIDA
- ⊞ BOMBA
- ⊞ TANQUE PRESURIZADOR
- ⊥ LLAVE NARIZ
- ⊗ LLAVE DE PASE
- ⊞ VÁLVULA CHECK
- ⊞ CALENTADOR
- ⊗ MEDIDOR
- TUBERÍA DE PVC HIDRÁULICO



ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUJAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

ASESORES:
ARQ. CARMENA ALVAREZ
ARQ. ADOLFO HERRERA

ARQ. OMAR ZUÑIGA
ARQ. JESÚS GARCIA

PRESENTA:
JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:750
ACOTACIÓN
METROS

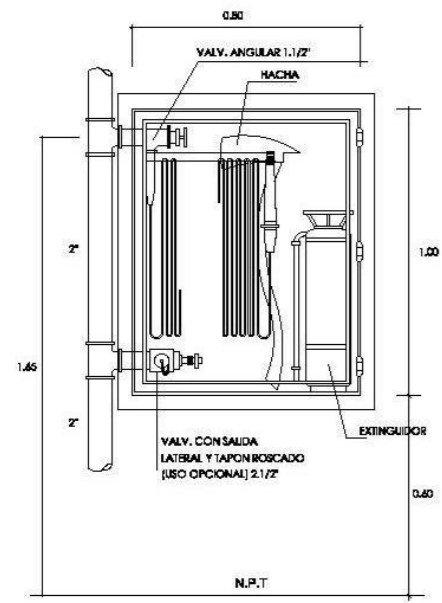
SUPERFICIE
DEL TERRENO:
16.338.00 M2
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M2

CONTIENE:
INSTALACIÓN HIDRÁULICA
Y SISTEMA DE RIEGO

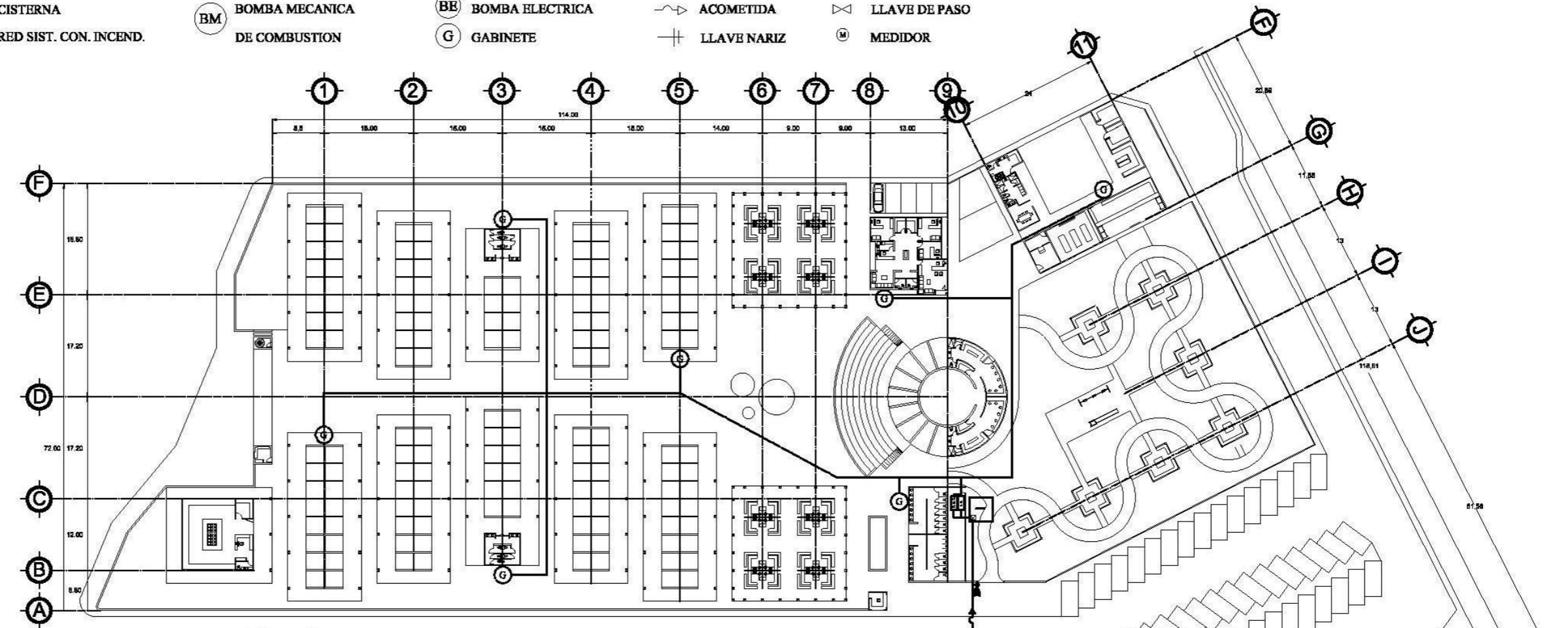
PLANO:
IH-1
pag: 93

SIMBOLOGIA

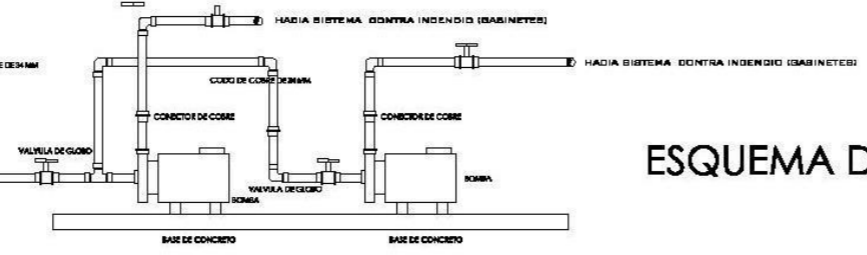
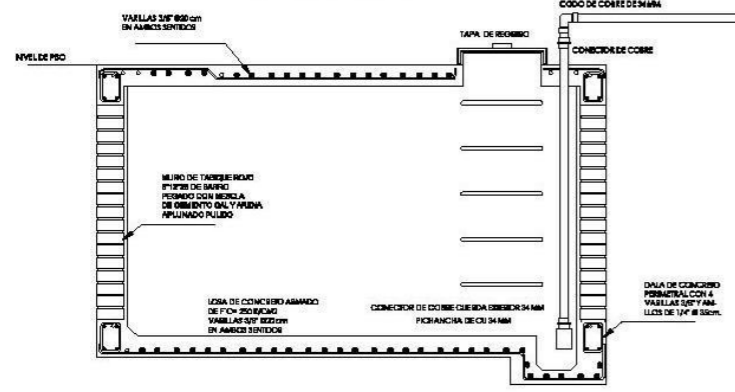
- CISTERNA
- RED SIST. CON. INCEND.
- BM BOMBA MECANICA DE COMBUSTION
- BE BOMBA ELECTRICA
- G GABINETE
- ACOMETIDA
- LLAVE DE PASO
- LLAVE NARIZ
- M MEDIDOR



G GABINETE CONTRA INCENDIO (MANGUERA 100 PIES)

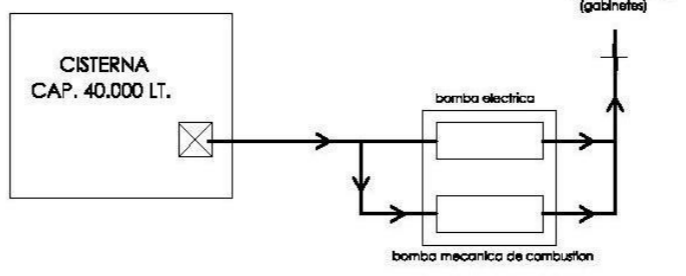


CISTERNA DE SISTEMA CONTRA INCENDIOS CAP. 40.000 LT.

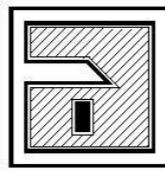


DETALLE DE INSTALACIÓN DE BOMBAS

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



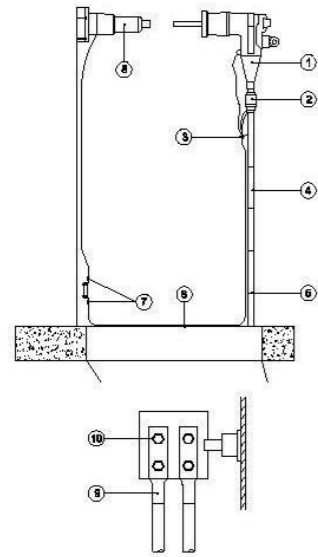
MERCADO ARTESANAL EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
ASESORES: ARO. CARMELA ALVAREZ, ARO. ADOLFO HEREDIA, ARO. OMAR ZURIGA, ARO. JESÚS GARCIA
PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUEVEL

ESCALA: 1:750
ACOTACIÓN METROS

SUPERFICIE DEL TERRENO: 16.338.00 M2
SUPERFICIE CONSTRUIDA: 4.630.00 M2

CONTIENE: **INSTALACION CONTRA INCENDIOS**

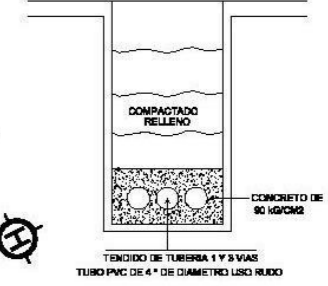
PLANO: **ICI-1**
pag: 94



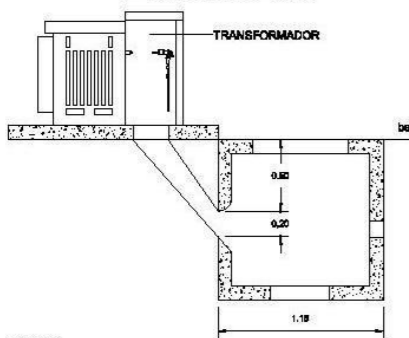
- ESQUEMA DE SUBESTACION**
- 1 Alambre de cobre No. 4 AWG D.S.D.
 - 2 Apuntarrete tipo transición (hierro-polo)
 - 3 Cortacircuito fusible
 - 4 Terminal polimérica para cables de energía
 - 5 Cable de energía XLPE de aluminio
 - 6 Tubo conduct. metalocaplar gruesa 101 mm
 - 7 Cable semi-enterrado ver detalle
 - 8 Registro de media tensión
 - 9 Transformador y No. económico
 - 10 Mufa seca

- SIMBOLOGIA**
- ⚡ Acometida
 - ⊞ Centro de cargas
 - ⊞ Subestación / Transformador
 - ⊞ Registro Baja Tensión
 - ⊞ Medidores
 - ⊞ Lamparas exteriores
 - ⊞ A Registro Alta Tensión
 - ⊞ Interruptor

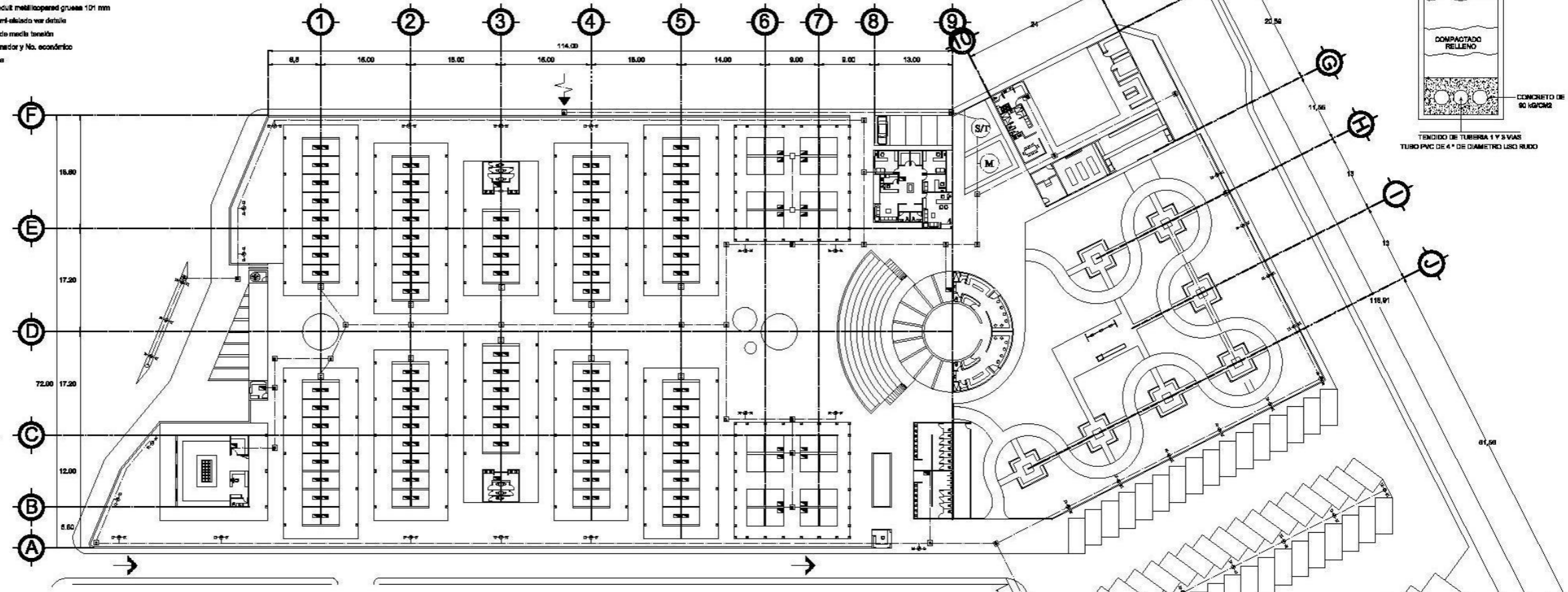
SECCION DE TENDIDO DE TUBERIA ELECTRICA



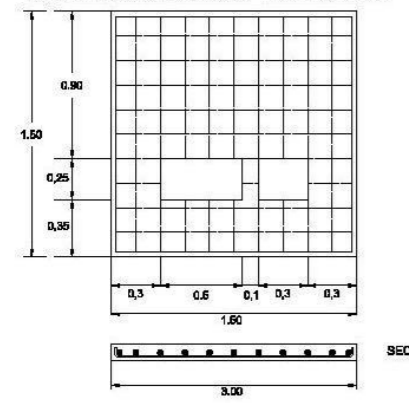
SUBESTACIÓN PEDESTAL HASTA 34.5 KV.



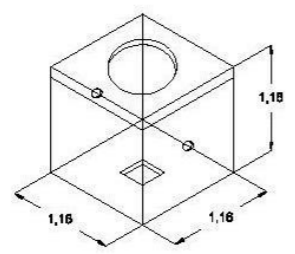
- NOTAS:**
- 1.- La subestación debe quedar al frente del terreno de preferencia a no más de 5 m.
 - 2.- La tubería debe llevar los soportes correspondientes
 - 3.- Instalar balsa tierra en el tubo de llegada del cable de energía



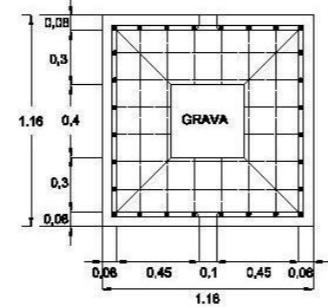
BASE PARA SUBESTACION TIPO PEDESTAL



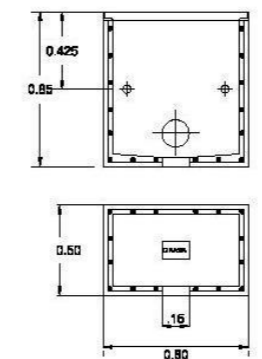
DETALLES DE REGISTROS DE ALTA Y BAJA TENSION Y BASE PARA SUBESTACION



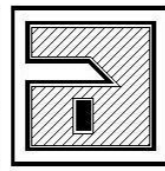
- REGISTRO ALTA TENSION**
- Concreto F' = 200kg/cm2
 - Agregado máximo 19 mm. (3/4")
 - Varilla corrugada de 3/8"
 - Cimbra en ambos lados
 - Cantos y aristas boleados
 - Tapa de fierro fundido o de concreto



- REGISTRO BAJA TENSION**
- Concreto F' = 200kg/cm2
 - Agregado máximo 1.27 cm. (1/2")
 - Varilla corrugada de 5/16"
 - Cimbra en ambos lados
 - Cantos y aristas boleados
 - Tapa de fierro fundido o de concreto
 - Recubrimiento de 2.5 cm.



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URLAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

ASESORES:
 ARO. CARMEN ALVAREZ ARO. OMAR ALONSO ARO. ADOLFO HERRERA ARO. JESUS GARCIA

PRESENTA:
 JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:750

ACOTACIÓN
 METROS

SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2

SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

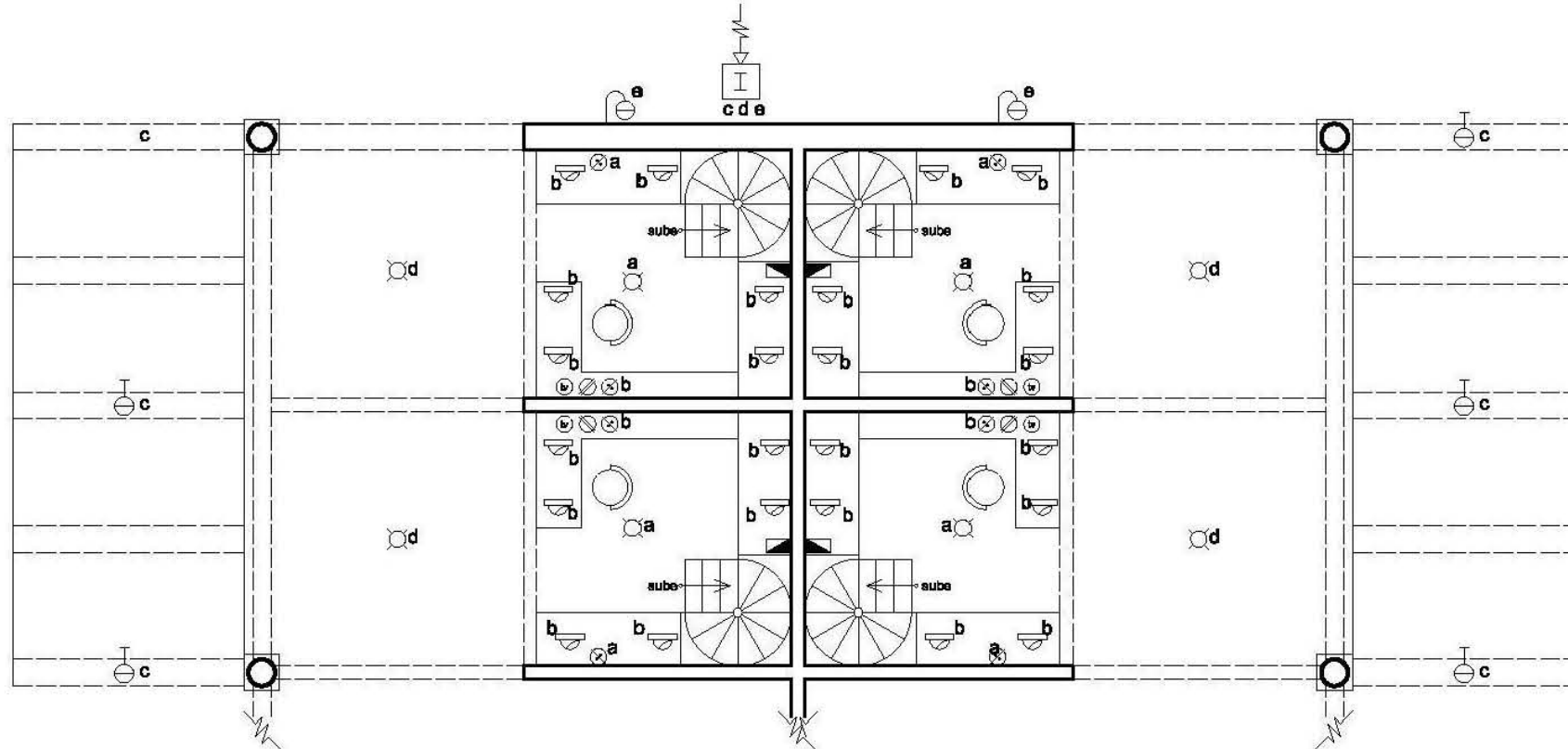
CONTIENE:
INSTALACIÓN ELÉCTRICA GENERAL

PLANO:
IE-1

pag: 95

SIMBOLOGIA

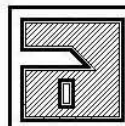
- | | | | |
|---|------------------|---|----------------------------------|
| ⊗ | contacto | ▣ | Centro de cargas |
| ⊗ | apagador | I | Interruptores |
| ⊗ | salida tv | ⊖ | Empotrado dirigible |
| ⊗ | salida teléfono | ⊖ | Luminaria colgante incandescente |
| ⊗ | Salida de centro | ⊖ | Farol arbotante |



INSTALACIÓN ELÉCTRICA DEL ÁREA COMERCIAL



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.

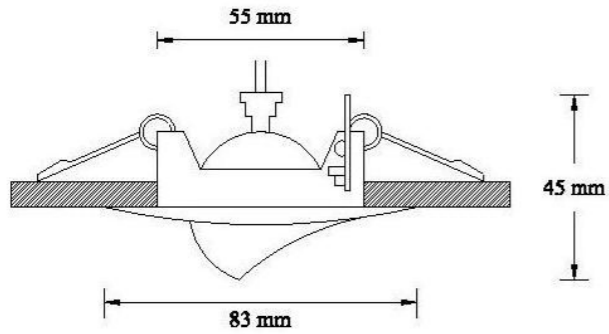


MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
 PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

CONTIENE:
 INSTALACIÓN ELÉCTRICA
 EN PUESTOS DE ARTESANÍAS

PLANO:
IE-2
 pag: 96



EMPOTRADO DIRIGIBLE

EYEBALL REDONDO, MARCA TECNO LITE

MODELO YDC-345-S de la línea Tecno Lite

Lamina de acero

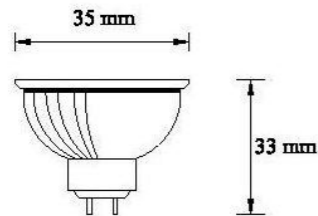
terminado en color negro

35 WATS

Empotrado en el techo

127 voltios

Requiere transformador



LAMPARA REFLECTORA MR11

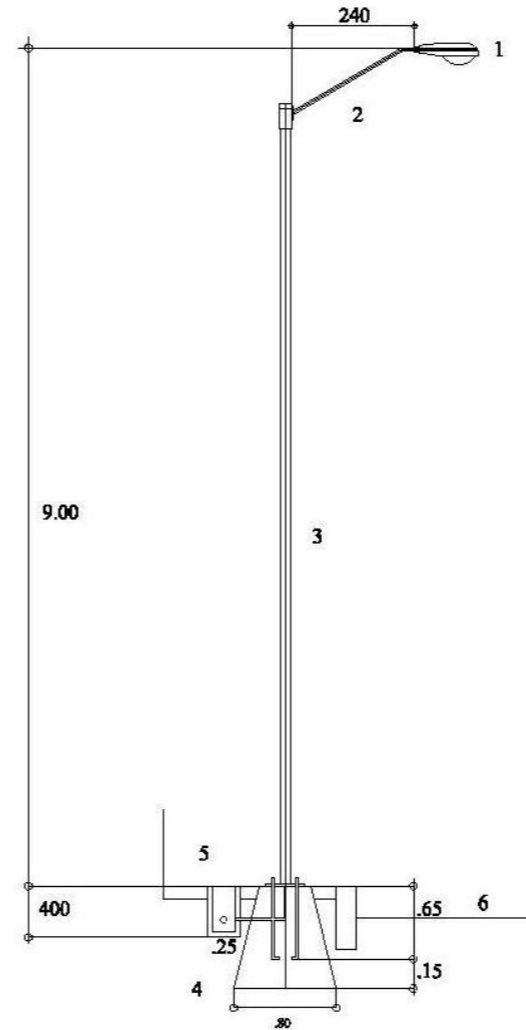
35 WATS

127 voltios

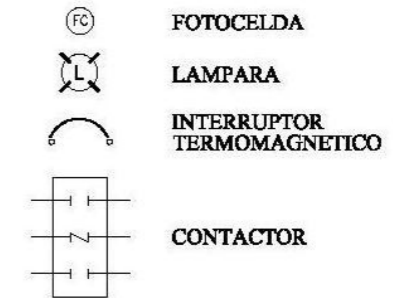
Vida en horas: 2000

Angulo: 38 grados

1200 CD de intensidad



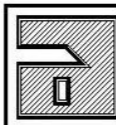
INSTALACIÓN DE LUMINARIA EN POSTE METÁLICO EN EXTERIORES



- 1) LUMINARIA OV-15 CROMALITE 250, 250 WATTS VSAP, 220 VOLTS.
- 2) BRAZO DE 2.40 MTS. DE LONGITUD Y 2" DE DIAMETRO.
- 3) POSTE METÁLICO CONICO CIRCULAR DE 8.00 MTS.
- 4) BASE PIRAMIDAL DE CONCRETO DE 80x80x35 cms.
- 5) REGISTRO DE ALUMBRADO PÚBLICO DE 25x25x30 cms
- 6) POLIDUCTO DE 2" DE DIAMETRO AHOGADO EN CONCRETO.



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



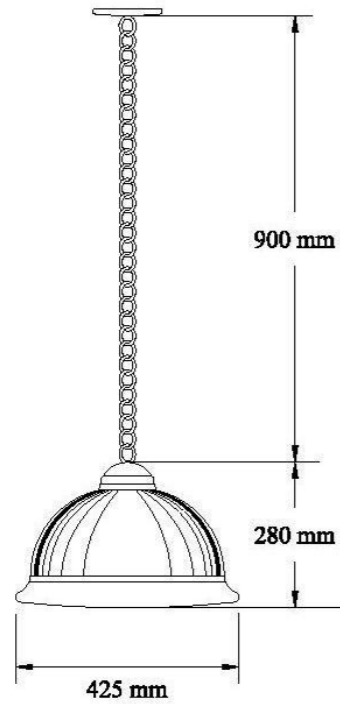
MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

SUPERFICIE DEL TERRENO:
16.338.00 M2
SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M2

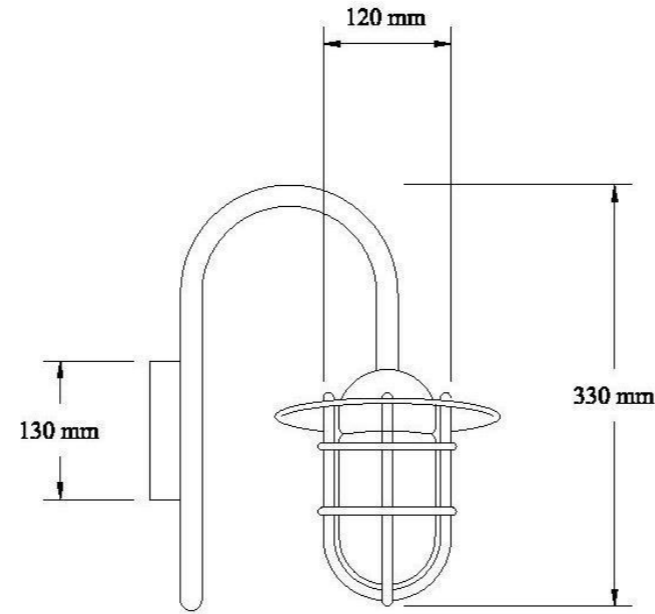
CONTIENE:
DETALLES DE
INSTALACIÓN ELÉCTRICA

PLANO:
IE-3
PÁG: 97



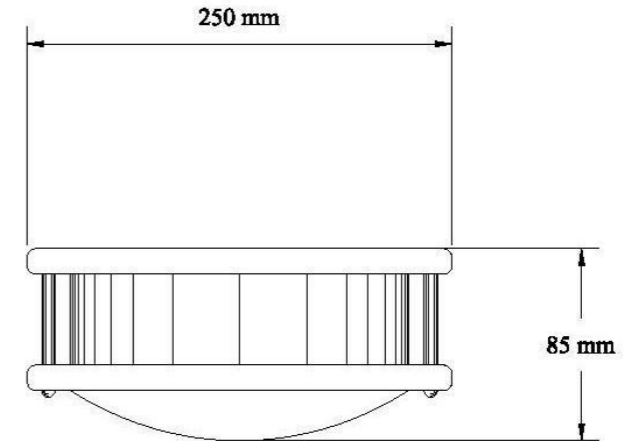
 **LUMINARIA COLGANTE**

MARCA TECNO LITE
 MODELO CTL-2500/CR
 LUMINARIA CRISTAL CAMPANA
 Lamina de acero
 terminado cromado
 100 WATS
 pantalla cristal
 127 voltios
 Requiere transformador



 **FAROL ARBOTANTE**

MARCA TECNO LITE
 MODELO FTL-8200/ACI
 FAROL SUSPENDIDO
 Lamina de acero inoxidable
 terminado acero inoxidable
 100 WATS
 pantalla cristal
 127 voltios
 Articulo para exterior

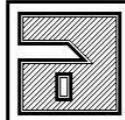


 **LUMINARIA DE TECHO**

MARCA TECNO LITE
 MODELO FC-4030/S
 LUMINARIO REDONDO AROS
 Lamina de acero
 terminado en color blanco
 40 WATS
 pantalla acrilico detalles satinados
 127 voltios
 Requiere transformador



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
 INCORPORADA A LA UNAM
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.

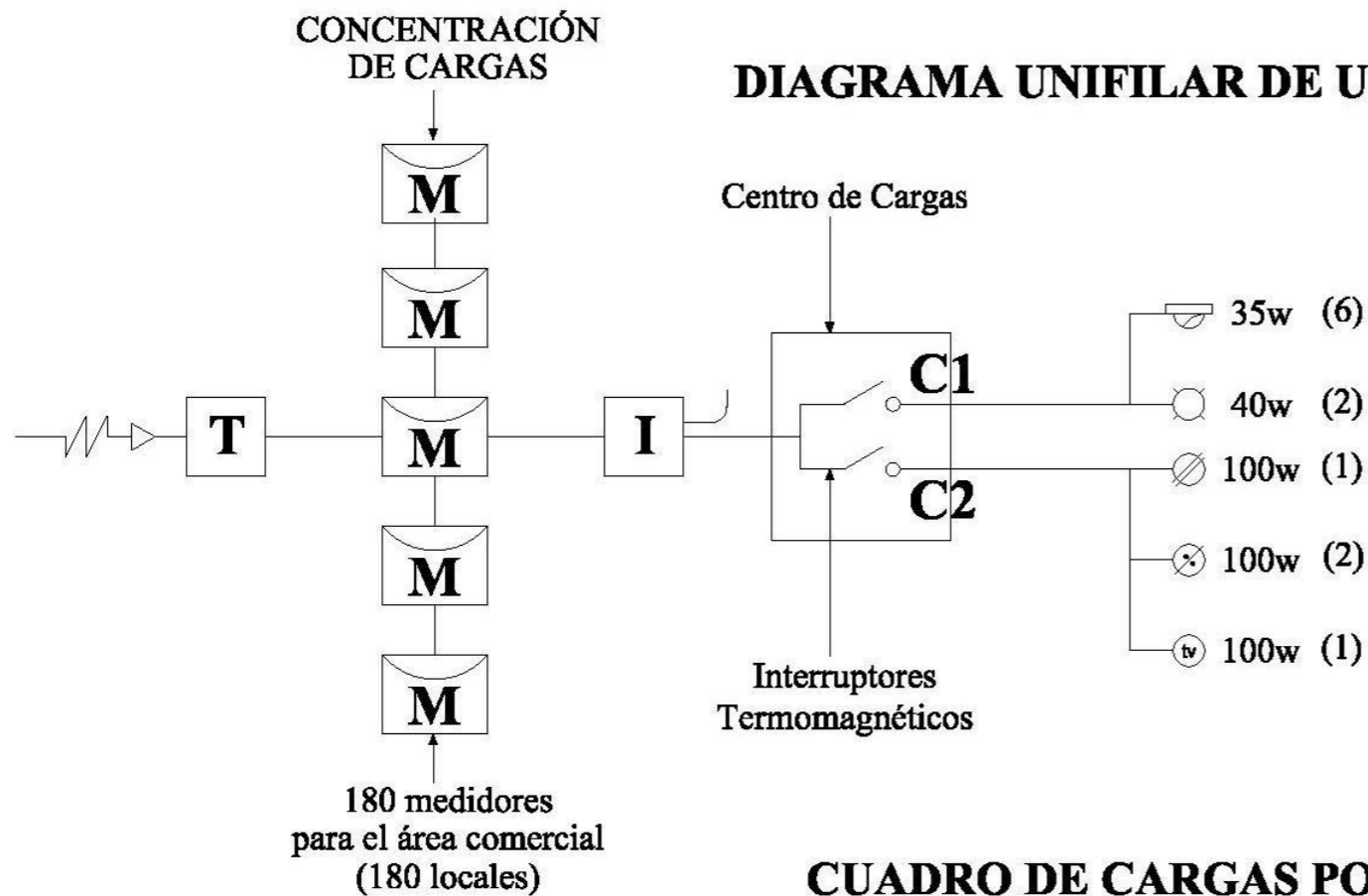


MERCADO ARTESANAL
 EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN
 PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

SUPERFICIE
 DEL TERRENO:
 16.338.00 M2
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:
 4.630.00 M2

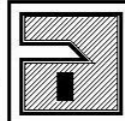
CONTIENE:
**DETALLES DE
 INSTALACIÓN ELÉCTRICA**

PLANO:
IE-4
 pag: 98

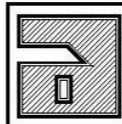
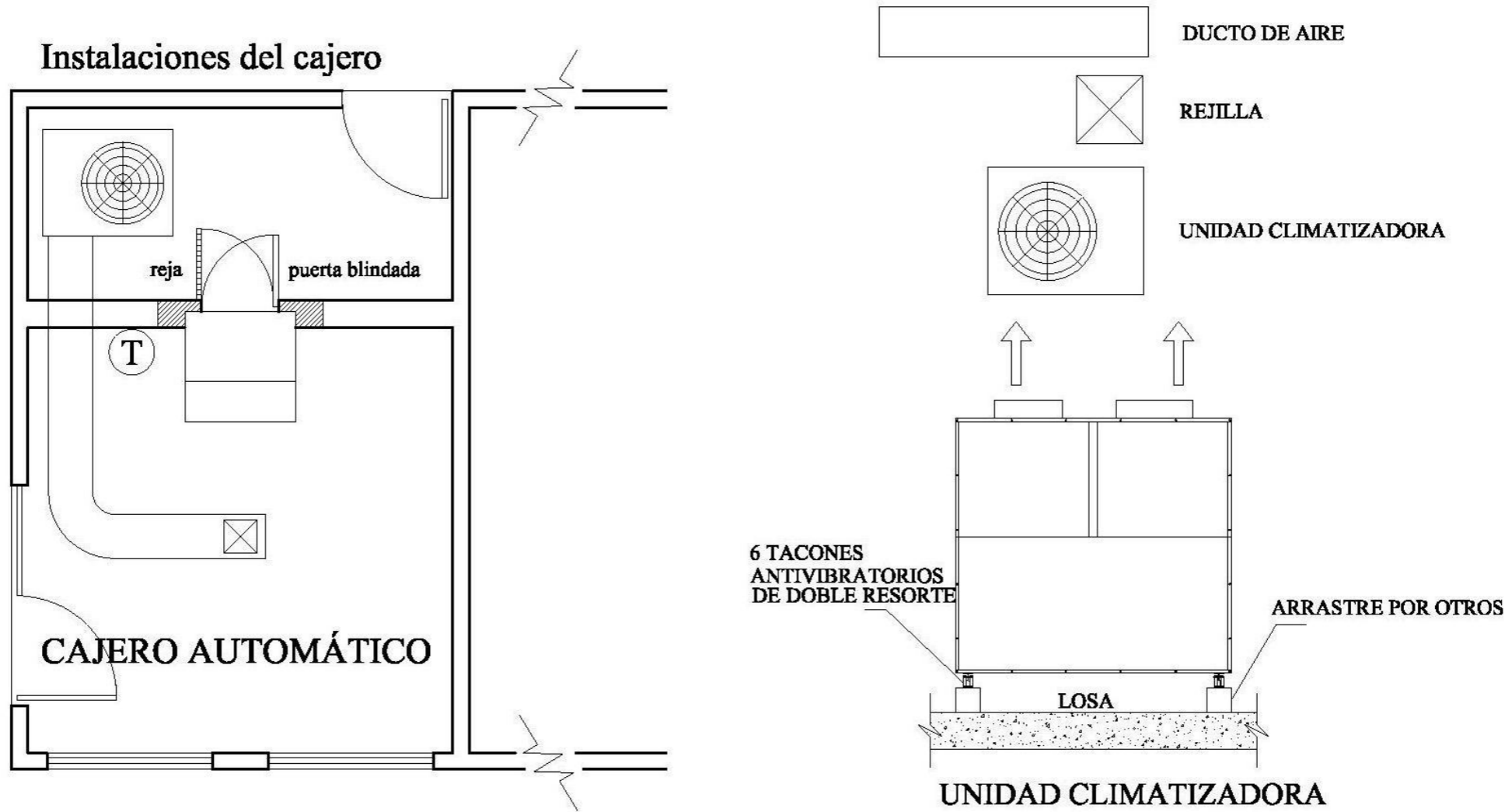


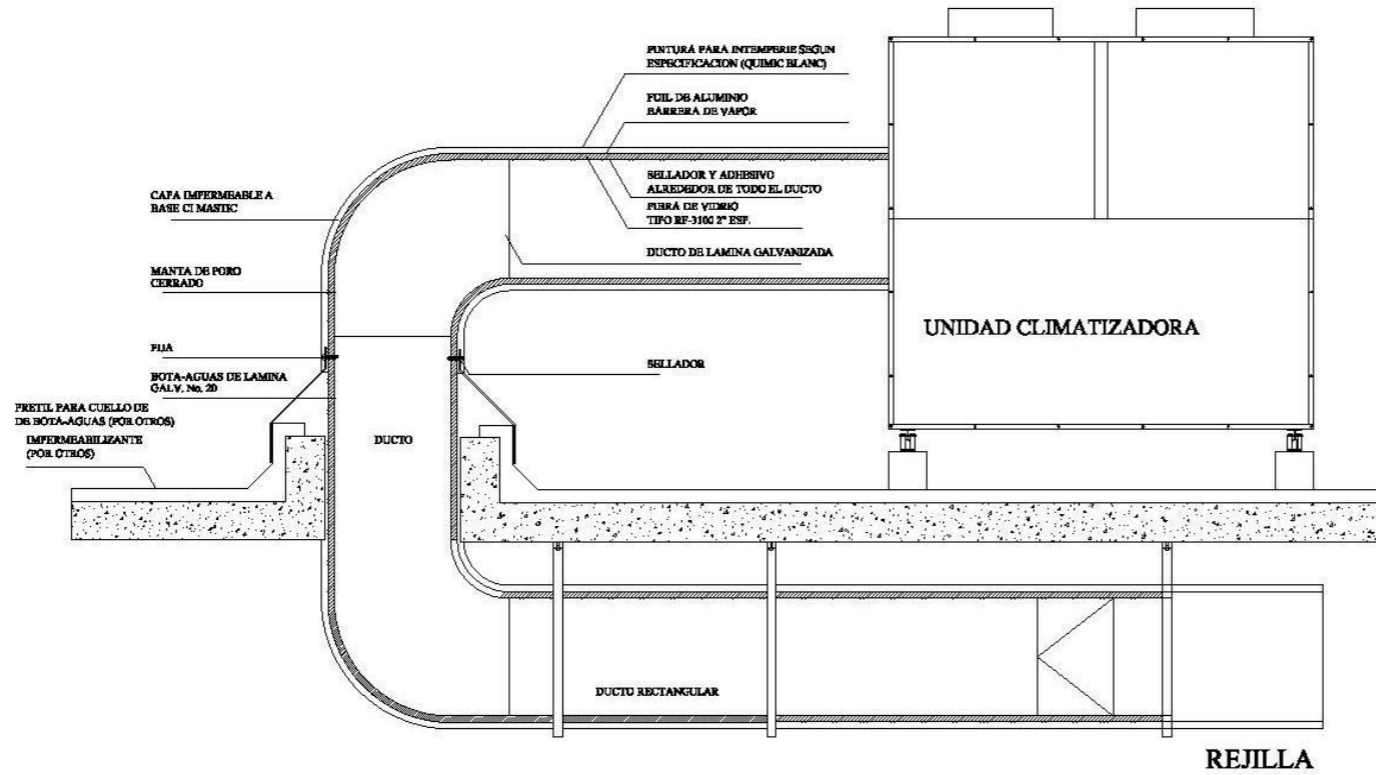
CUADRO DE CARGAS POR LOCAL

| CIRCUITOS | ⊙ 40 W | ☉ 35 W | ⊘ 100 W | ⊗ 100 W | Ⓜ 100 W | |
|-----------|--------|--------|---------|---------|---------|-------|
| C1 | 80 W | 210 W | — | — | — | 290 W |
| C2 | — | — | 100 W | 200W | 100 W | 400 W |
| | | | | | | 690 W |

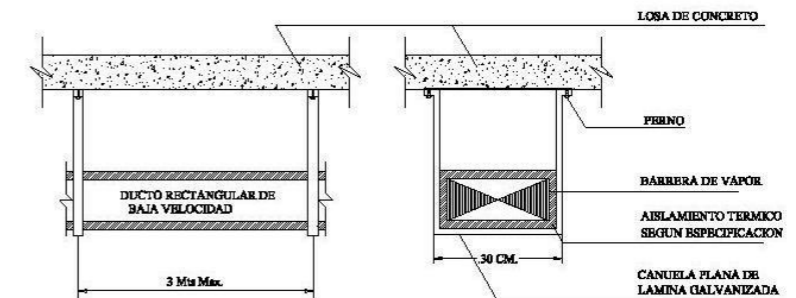
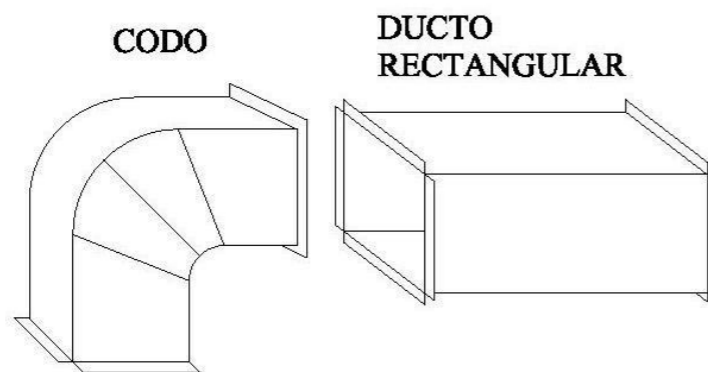
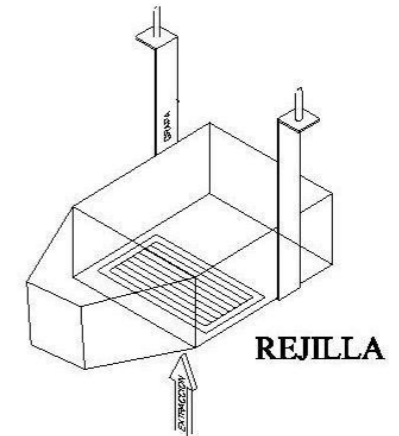


AIRE ACONDICIONADO PARA CAJERO AUTOMÁTICO





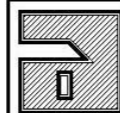
DETALLE DEL AIRE ACONDICIONADO PARA CAJERO AUTOMÁTICO



SOPORTERIA PARA DUCTOS RECTANGULARES



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

PRESENTA: JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

SUPERFICIE
DEL TERRENO:
16.338.00 M2

SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M2

CONTIENE:
INSTALACIONES ESPECIALES
DETALLES DE AIRE ACONDICIONADO

PLANO:
IES-2

pag: 101

PLANO DE ACABADOS

PISOS

PISOS
A= Piso firme de concreto de 8 cm. de espesor, $f_c= 150 \text{ kg/cm}^2$

- | | |
|-----|---|
| A | 1= Nivelación para piso de 5 cm. de espesor Piso pegado con mezcla pegapiso con resistol unidor |
| 1 2 | 2= Piso ceramica marca interceramic modelo alicante color terracota de 40*40 pegado a hueso |

PISOS
B= Piso firme de concreto de 8 cm. de espesor, $f_c= 150 \text{ kg/cm}^2$

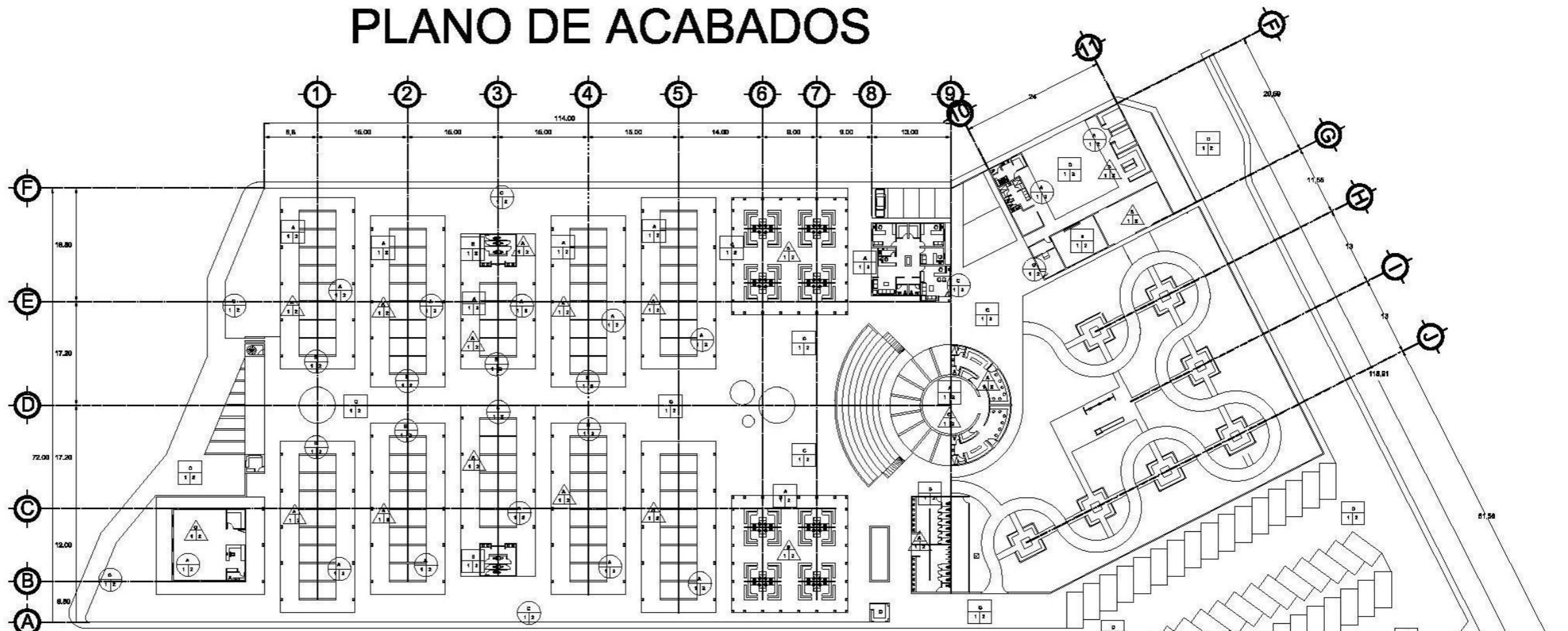
- | | |
|-----|---|
| B | 1= Nivelación para piso de 5 cm. de espesor Piso pegado con mezcla pegapiso con resistol unidor |
| 1 2 | 2= Piso ceramica marca interceramic modelo alicante color arena de 40*40 pegado a hueso |

PISOS
C= Piso firme de concreto de 10 cm. de espesor, $f_c= 180 \text{ kg/cm}^2$

- | | |
|-----|--|
| C | 1= Piso aparente con textura color gris, tráfico pesado |
| 1 2 | 2= Piso aparente con cuadrícula de 2 mt. en color natural al concreto con juntas frías |

PISOS
D= Piso firme de concreto de 10 cm. de espesor, $f_c= 200 \text{ kg/cm}^2$

- | | |
|-----|--|
| D | 1= Piso aparente sin textura color gris, tráfico pesado |
| 1 2 | 2= Piso aparente con cuadrícula de 3 mt. en color natural al concreto con juntas frías |



MUROS

- MUROS**
A = Muro de tabique de barro recocido de 5,12,25,cm. pegado a listón asentado con cal, cemento y arena
- | | |
|-----|---|
| A | 1= Aplanado rustico con terminado fino con cemento gris y marmolina No. 2 |
| 1 2 | 2= Pintura vinilica lavable para exteriores marca Comex, en color beige |

- MUROS**
B = Muro de tabique de barro recocido de 5,12,25,cm. pegado a listón asentado con cal, cemento y arena
- | | |
|-----|--|
| B | 1=Recubrimiento recinto terracota pegado a hueso |
| 1 2 | 2=Pegado con mezcla pegapiso y resistol unidor |

- MUROS**
C = Muro de tabique de barro recocido de 5,12,25,cm. pegado a listón asentado con cal, cemento y arena
- | | |
|-----|---|
| C | 1= Aplanado rustico con terminado fino con cemento gris y marmolina No. 2 |
| 1 2 | 2= Pintura vinilica lavable para exteriores marca Comex, en color salmón |

PLAFOND

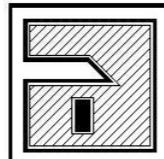
- PLAFOND**
A = Losa macisa de concreto de 11 cm. de espesor, $f_c= 250 \text{ kg/cm}^2$
- | | |
|-----|---|
| A | 1= Aplanado rustico con terminado fino con cemento blanco y marmolina No. 2 |
| 1 2 | 2= Pintura vinilica lavable para interiores marca Comex, en color blanco |

- PLAFOND**
B = Losa nervada de castón de 30 cm. de espesor, $f_c= 250 \text{ kg/cm}^2$ con metal desplegable y malla electrosoldada
- | | |
|-----|---|
| B | 1= Aplanado rustico con terminado fino con cemento blanco y marmolina No. 2 |
| 1 2 | 2= Pintura vinilica lavable para interiores marca Comex, en color blanco |

- PLAFOND**
C= Cubierta con multitecho amada en estructura metálica
- | | |
|-----|--|
| C | 1=Plafond y/o cielo con tableros juntas con yeso y cinta |
| 1 2 | 2= Pintura vinilica para interiores marca Comex, en color blanco |



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNAM
ESCUELA DE ARQUITECTURA
MAYO DEL 2007, URUAPAN, MICH.



MERCADO ARTESANAL
EN SAN JUAN NUEVO MICHOACÁN

ASESORES:
ARQ. CARMEN ALVAREZ
ARQ. ALOPFO HERRERA

ARQ. OMAR RIVERA
ARQ. JESUS OTERA

PRESENTA:
JOSÉ MARÍA TORAL ESQUIVEL

ESCALA:
1:750

ACOTACIÓN
METROS

SUPERFICIE
DEL TERRENO:
16.338.00 M2

SUPERFICIE CONSTRUIDA:
4.630.00 M2

CONTIENE:
PLANO DE ACABADOS

PLANO:
PA-1
pag: 102

IMÁGENES DEL PROYECTO



Perspectiva desde la Plaza de acceso



Perspectiva aérea desde la Plaza de acceso

IMÁGENES DEL PROYECTO

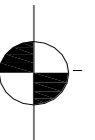


*Perspectiva de la parte posterior,
Estacionamiento y Area de esparcimiento*



*Perspectiva de la parte central del proyecto,
Teatro y plaza*

PRESUPUESTO





| PRESUPUESTO DE UN LOCAL DE ARTESANÍAS | | | | |
|---|----------|----------------|-----------|-------------|
| INCLUYE: LOCAL, BODEGA Y PORTAL (27 M2 CONSTRUIDOS) | | | | |
| CONCEPTO | CANTIDAD | UNIDAD | P. UNIT. | IMPORTE |
| Limpia y trazo | 18.00 | M. L. | \$ 21.62 | \$ 389.16 |
| Excavación y afine de taludes | 12.00 | M ³ | \$ 119.61 | \$ 1'435.32 |
| Plantilla de concreto pobre | 10.00 | M ² | \$ 80.74 | \$ 807.40 |
| Cimiento de piedra braza | 6.50 | M ³ | \$ 487.90 | \$ 3'171.35 |
| Anclaje de castillos | 4.00 | pieza | \$ 64.42 | \$ 257.68 |
| Castillos 0.15 * 0.25 m | 24.00 | M. L. | \$ 128.84 | \$ 3'092.16 |
| Zapatatas aisladas 1.20 m * 1.20 m | 1.00 | M ³ | \$ 820.00 | \$ 820.00 |
| Columna de conc. arm. 0.30 de diam. | 4.00 | M. L. | \$ 280.20 | \$ 1'120.80 |
| Cadena de desplante 0.15 * 0.25 m | 12.00 | M. L. | \$ 139.33 | \$ 1'671.96 |
| Trabe de liga 0.20 * 0.25 m | 6.00 | M. L. | \$ 208.99 | \$ 1'253.94 |
| Impermeabilización de cadenas | 12.00 | M. L. | \$ 58.00 | \$ 696.00 |
| Piso firme de concreto 8 cm. de esp. | 11.00 | M ² | \$ 155.14 | \$ 1'706.54 |
| Muro de tabique | 33.00 | M ² | \$ 182.23 | \$ 6'013.59 |
| Cadena de serramiento 0.15 *0.25 m | 24.00 | M. L. | \$ 139.33 | \$ 3'343.92 |
| Trabe de cerramiento 0.20 *0.35 m | 6.00 | M. L. | \$ 417.98 | \$ 2'507.88 |
| Losa macisa de 11 cm. de espesor | 27.00 | M ² | \$ 560.00 | \$15'120.00 |
| Impermeabilización de losa de azotea | 18.00 | M ² | \$ 104.83 | \$ 1'886.94 |
| Aplanado rustico | 103.00 | M ² | \$ 77.12 | \$ 7'943.36 |
| Istalaciones eléctricas | 1.00 | lote | \$ 4.200 | \$ 4'200.00 |
| Suministro y colocación de cortina | 1.00 | pieza | \$ 3.200 | \$ 3'200.00 |
| Suministro y colocación de ventanas | 2.00 | pieza | \$ 900 | \$ 1'800.00 |
| Suministro y colocación de escalera | 1.00 | pieza | \$ 3.800 | \$ 3'800.00 |
| Aplanado fino | 103.00 | M ² | \$ 74.93 | \$ 7'717.79 |
| Nivelación de pisos | 18.00 | M ² | \$ 72.35 | \$ 1'302.30 |
| Piso ceramico de 40*40 | 27.00 | M ² | \$ 241.20 | \$ 6'512.40 |
| Pintura Vinilica Marca Comex | 103.00 | M ² | \$ 29.72 | \$ 3'061.16 |
| Anaqueles para bodega | 1.00 | juego | \$ 7.500 | \$ 7'500.00 |
| Exhibidores para local | 1.00 | juego | \$ 12.000 | \$12'000.00 |
| TOTAL: \$ 104'331.65 | | | | |

TOTAL DE LOS 27 M² CONSTRUIDOS : \$ 104'331.65

$$\frac{\$ 104'331.65}{27 \text{ M}^2} = \$ 3'864.14 \text{ M}^2 \approx \boxed{\$ 3'864.00 \text{ M}^2}$$

| ÁREAS | M ² CONSTRUIDOS | PRECIO / M ² | IMPORTE |
|----------------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------|
| ÁREA COMERCIAL | 3'386 | \$ 3'864.00 | \$ 13'083.540.00 |
| SALA DE EXHIBICIÓN Y TEATRO | 494 | \$ 4.500.00 | \$ 2'223.000.00 |
| ÁREA DE SERVICIOS | 593 | \$ 3.400.00 | \$ 2'016.200.00 |
| ADMINISTRACIÓN | 156 | \$ 3.600.00 | \$ 561.600.00 |
| ESTACIONAMIENTOS | 3'550 | \$ 800.00 | \$ 2'840.000.00 |
| ÁREA DE ESPARCIMIENTO Y JARDINES | 3'225 | \$ 650.00 | \$ 2'096.250.00 |
| ANDADORES, PLAZA Y BANQUETAS | 4'934 | \$ 1.200.00 | \$ 5'920.800.00 |

SUBTOTAL: \$ 28'741.390.00

| | | |
|------------|------------------------|-----------------|
| EL TERRENO | 8'217 M2 x \$ 400 / M2 | \$ 3'286.800.00 |
|------------|------------------------|-----------------|

COSTO DEL TERRENO \$ 400.00 M2

NOTA:

En el terreno la parte del campo de futbol es propiedad del municipio por lo que nadamás se compraría la parte de la huerta que tiene una área de 8'217 M2

TOTAL: \$ 32'028,190.00

| | | |
|--------------------|------------------------------------|---------------|
| COSTO DEL PROYECTO | 1 % DEL TOTAL DEL COSTO DE LA OBRA | \$ 320.000.00 |
|--------------------|------------------------------------|---------------|

GRAN TOTAL: \$ 32'348,190.00

BIBLIOGRAFÍA

- Agonía y extasis de un pueblo.
David Zavala Alfaro
- Arquitectura de Mercados en México
Pereznieta Castro, Fernando
México: UNAM, 1984
- Michoacán y sus municipios
Salvador Resendiz Arreola
Gobierno del Estado de Michoacán
Morelia, Mich, 1991
- Magazine ADHOC
Arquitectura-Arte-Diseño-Turismo
Edición Especial
Morelia, Mich, 1991
- Reglamento de Construcción del Estado de Michoacán
- Reglamento de Construcción del Distrito Federal
Berbera Editores
Enero del 2002

CONSULTA EN BASE DE DATOS

- [es.wikibooks.org/wiki/Sistematización del diseño arquitectónico de la UAA](http://es.wikibooks.org/wiki/Sistematización_del_diseño_arquitectónico_de_la_UAA)
- mexico.udg.mx/arte/folklore/tianguis/index.html
- redescolar.ilce.edu.mx/.../marzo/conme14.htm
- www.arqhys.com/arquitectura/organización-forma.html
- www.e-local.gob.mx/.../mpios/16058a.htm
- www.famsi.org/reports/ozolles/section01.htm
- www.umich.mx/.../imagen-volcán-3.html