



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**CIRCO ELECTORAL. ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS
PRESIDENCIALES DE 2012 EN MÉXICO,
A TRAVÉS DE LA CARICATURA POLÍTICA.**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A

THALÍA MICHELLE DOMÍNGUEZ GRANILLO

ASESOR: JORGE EDUARDO SANDOVAL PARDO

CIUDAD UNIVERSITARIA, 2013





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“EL HOMBRE FUE HOMBRE EN LA MEDIDA EN QUE APRENDIÓ A REÍR DE SÍ MISMO AL FUSTIGAR
CON LA IRONÍA A LOS DEMÁS.”*

Salvador Pruneda



AGRADECIMIENTOS



A mis padres, Nancy Granillo Hernández y Manuel Domínguez Juárez, por darme su amor y fortaleza desde el momento en que nací, confiar por completo en mis decisiones y enseñarme cada día a ser una mejor persona.

A mis hermanos Johann y Daniela, por su paciencia, complicidad y amor.

A mis abuelos, por todo ese cariño que siempre me han demostrado.

A Carlos Ortega González, por todos estos años de paciencia, apoyo, felicidad y amor; sin ti no habría podido seguir adelante de la misma manera.

A Carlos Ortega Ambríz y Luz María González Delgado, por ese gran apoyo, cariño, comprensión y diversión que me han dado durante los últimos años.

A la familia González Delgado por adoptarme y hacerme sentir parte de ustedes.

A ese amigo que durante todas las noches de su vida se desveló a mi lado, acompañándome y consolándome. Gracias Chusky, siempre te voy a extrañar.

A Broda, Hachi y mis niñas las tortugas, por no dejarme concentrar cuando más lo necesito. (Pero así las quiero)

A esos amigos, que durante mucho tiempo han estado a mi lado: Verónica Anselmo, Aarón Figueroa, Adrian Flores, Hiram Montoya, Marco Antonio Lugo, Marisela Ocampo, Fabiola Hidalgo, Mariela García, Nelly Olazagasti, Gustavo Millares, Sara Villegas, Rosita Ramírez y si alguien se me pasó, no se ofendan, soy olvidadiza.

A mis correctores de estilo, Gustavo Millares, Sara Villegas, Rosita Ramírez, Carlos Ortega y Misael Pérez.

Al profesor Jorge Eduardo Sandoval Pardo, por enseñarme el mundo de la fotografía y con ello darle un nuevo significado a mi vida. Gracias por enseñarme mi camino y guiar este trabajo de investigación con paciencia y conocimiento.

Y por último a mis sinodales, Mtro. Francisco Javier Portillo Ruíz, Dra. María del Rocío Avendaño Sandoval, Mtro. Arturo Guillermaud Rodríguez Vázquez y Mtro. Luis Jaime Estrada Castro, por el apoyo e interés brindado en este proceso de titulación.

A final de cuentas, esta tesis está dedicada a todos aquellos que a lo largo de mi vida me han apoyado, en las buenas y sobre todo en las malas. ¡GRACIAS A TODOS!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
 CAPÍTULO 1	
1. LA CARICATURA COMO GÉNERO PERIODÍSTICO DE OPINIÓN	6
1.1 LA CARICATURA Y LA COMUNICACIÓN	9
1.2 DEFINICIÓN	11
1.3 ELEMENTOS DEL CARTÓN DE OPINIÓN	14
1.3.1 CRÍTICA.....	15
1.3.2 DIBUJO	16
1.3.3 HUMOR	17
1.3.4 CONCRECIÓN SEMÁNTICA	18
1.3.5 IMAGEN DIALÉCTICA.....	19
1.4 BREVE HISTORIA DE LA CARICATURA POLÍTICA	20
1.5 LA CARICATURA COMO ARMA DE DOS FILOS	23
1.5.1 LA CRÍTICA SOCIAL EN LA DENUNCIA	25
1.5.2 LA CARICATURA COMO INSTRUMENTO DE LA OPOSICIÓN	26
1.5.3 LA CARICATURA POLÍTICA Y SU PAPEL EN LA CULTURA DEL ESPECTÁCULO	29
 CAPÍTULO 2	
2. LA CARICATURA POLÍTICA: DOCUMENTO HISTÓRICO REPRESENTANTE DE LA REALIDAD ELECTORAL EN MÉXICO	32
2.1 LA POLÍTICA, LA COMUNICACIÓN Y LA DEMOCRACIA	33
2.2 PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO ELECTORAL DE 2012	36
2.2.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONAL	37
2.2.2. REDES SOCIALES.....	40
2.2.2.1 YOUTUBE, FACEBOOK Y TWITTER	42
2.3 LOS MOVIMIENTOS SOCIALES DEL PROCESO ELECTORAL DE 2012	45
2.3.1 NO MÁS SANGRE	47
2.3.1.1 MOVIMIENTO POR LA PAZ CON JUSTICIA Y DIGNIDAD	52
2.3.2 #YO SOY 132.....	55

CAPÍTULO 3

3. CRÓNICAS DE UN FRAUDE ELECTORAL ANUNCIADO.....	61
3.1 MÉXICO EN LA CULTURA DEL FRAUDE.....	65
3.2 LOS CANDIDATOS Y SUS CAMPAÑAS	71
3.2.1 ENRIQUE PEÑA NIETO	74
3.2.2 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR.....	83
3.2.3 JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA.....	86
3.2.4 GABRIEL QUADRI DE LA TORRE	88
3.3 LAS ENCUESTAS.....	90
3.4 LOS DEBATES	92
3.5 CIERRES DE CAMPAÑA	95
CONCLUSIONES: PARA EL PUEBLO, FRAUDE Y CIRCO	97
BIBLIOGRAFÍA	101
HEMEROGRAFÍA.....	103
CIBERGRAFÍA.....	104
ÍNDICE DE IMÁGENES	105

INTRODUCCIÓN

La caricatura política influye en el desarrollo de la crítica social, además de ser un medio de expresión que genera conciencia, identidad, señala vicios y defectos a través del uso de la imagen dialéctica, que permite el análisis de las circunstancias políticas, económicas y sociales en la población que las observa. Por medio de su estudio podemos entender la realidad y la complejidad política de manera más sencilla.

El propósito de esta tesis es demostrar cómo el humor plasmado en las imágenes transmite mensajes políticos a la población y permite el análisis de la situación con el uso de la hermenéutica¹ y la imagen dialéctica,² logrando que la mayor parte del público que las recibe, sea capaz de razonar el fenómeno que ha llevado a nuestro país a un escenario de angustia, desesperación, muerte, pobreza e ignorancia, sin embargo, muy pocos se atreven a hacer algo por cambiar estas condiciones.

Uno de los pocos géneros de opinión que se atreve a desafiar a los gobernantes a “nivel masivo” es la caricatura política, la cual se encarga de ridiculizar y poner al tanto a todo tipo de público sobre la verdadera situación del país, mediante mensajes iconográficos que cualquiera puede entender. La caricatura representa características exageradas, humorísticas e irónicas a partir de un acontecimiento relevante o una persona, que requiere tanto análisis del caricaturista como de los receptores finales.

A través de la caricatura política, se propone conocer la realidad del mundo que nos rodea, siempre y cuando se tenga conocimiento del contexto en el que ésta se creó, especialmente el político, que pone en evidencia a personajes públicos y funcionarios que “trabajan” en el Gobierno. Desgraciadamente para ellos, la caricatura política se ha encargado de informar, a través del humor, la situación real del país, enfrentándose a la censura diariamente;

¹El término **Hermenéutica** viene del verbo griego *hermeneuei*, tomando como referente al dios Hermes el cual era el encargado de transmitir mensajes entre los dioses y humanos. En la antigüedad era considerada como la interpretación de textos antiguos o bíblicos, pero ha ido cambiando con el tiempo. Surge en forma difusa con autores historicistas en Alemania, particularmente Dilthey y Weber, con el desarrollo de la fenomenología. Su planteamiento fundamental es que no existe un lenguaje observacional puro; todo lenguaje es interpretación, todo conocimiento es interpretación.

² **Walter Benjamín**, establece que la **imagen dialéctica** es un instante en el cual, se libera el pensamiento o la conciencia y lo define como: “A lo que es el pensar le pertenece tanto el movimiento como la detención del pensamiento. Donde el pensar alcanza a detención, en el seno de una constelación del todo saturada de tensiones, es donde aparece la imagen dialéctica. Y eso es la cesura en el movimiento del pensar.” Benjamin, Walter, *Libro de los Pasajes*, Madrid, Ediciones Akal, 2004.

sin embargo, llega al público por obra de los medios de comunicación, quienes se encargan de la difusión de estos mensajes. (En el mejor de los casos, redes sociales o prensa escrita independientemente de su ideología).

Se supone que los gobernantes deben ser ante su pueblo, los representantes para tomar las mejores decisiones que beneficien a todos, pero pareciera que en lugar de representar a un país, se representan a sí mismos, haciendo quedar al pueblo en la miseria, con poca educación y en crisis económica constante. En la actualidad después de 71 años de gobierno priista, los mexicanos hartos del engaño, manipulación y represión, decidieron ejercer su derecho como ciudadanos a votar útilmente, es decir, no dejarlo en blanco o apoyar al partido en el poder. Sin embargo, no contábamos con la cultura del fraude tan arraigada en nuestro país, así como las viejas mañas del “Nuevo PRI”, que ha regresado cual plaga al poder. Después de doce años de ausencia en Los Pinos, el PRI retornó, debido a los errores de Felipe Calderón, su guerra inútil contra el narcotráfico que dejó más de cien mil muertos (según conteos extraoficiales) y con ello, gente muy molesta que decidió votar por otro partido. Esto fue aprovechado por el Partido más antiguo de México, es decir, el PRI, valiéndose del apoyo de los medios de comunicación y la compra de conciencias, es decir, que el voto de la gente se vio plagado de muchas trampas, entre ellas, acarreados, sobornos, corrupción, mapachismos, carruseles, etc. Esto es lo que se conoce como la cultura del fraude y la manipulación de conciencias. Entre los ejemplos más claros tenemos: el voto del miedo a través de las campañas políticas, por ejemplo “Andrés Manuel es un peligro para México” o “Peña miente”.

Las elecciones presidenciales, son muy importantes para todos aquellos países que se hacen llamar democráticos. México es uno de ellos, cuyo proceso electoral cada día se hace más polémico, debido a los grandes fraudes y “tranzas” acontecidas en los últimos años. La cultura del fraude en nuestro país, se encuentra muy arraigada en la gente, desgraciadamente la poca educación y falta de interés por el tema, ha llevado a México a caer en las manos de políticos corruptos, que a diario se salen con la suya. Por otra parte, la caricatura política, interviene en el proceso de denuncia, creando en el lector un punto de vista diferente a través del uso de la imagen, combinando uno de los géneros periodísticos de opinión y la gráfica para dar a entender al público el punto de vista del autor y cómo ve la cotidianidad, además de proporcionar valiosos materiales para el estudio exhaustivo de la vida nacional.

El tema a desarrollar en este trabajo de investigación, es el de las campañas presidenciales de 2012, desde la perspectiva del cartón de opinión, tomando como referencia algunos contenidos sobre política, democracia, movimiento sociales y caricatura política.

Cabe aclarar que no pretendo apoyar a ningún candidato o partido político, simplemente mostrar la realidad a través del cartón de opinión y su impacto en la gente que lo observa en los medios a nivel nacional y las redes sociales

como Youtube, Twitter y Facebook. Cabe destacar que en la actualidad, estas últimas que han jugado un papel muy importante en la sociedad, debido a su gran potencial en materia de libertad de expresión.

En el capítulo 1. Un paseo por la caricatura, se darán a conocer los antecedentes más relevantes para entender qué es la caricatura, sus elementos, relación con la comunicación, utilización como arma de dos filos, instrumento de la oposición e inserción en la cultura del espectáculo, con el objetivo de ver el origen e impacto en la sociedad que las observa, tomando en cuenta su contexto histórico a nivel mundial, así como la postura ideológica desde la que se emite el cartón.

En el capítulo 2, se estudiará a la caricatura política como documento histórico representante de la realidad electoral en México, y el papel de los medios de comunicación en la difusión de imágenes, además del posicionamiento de los candidatos en el proceso electoral de 2012, a través de los movimientos sociales creados en torno a ellos como figuras mediáticas en busca de su ascenso al poder.

Para finalizar, en el capítulo 3 se darán a conocer los hechos acontecidos durante las campañas presidenciales de 2012, desde la perspectiva del cartón de opinión, tomando en cuenta a los cuatro candidatos, sus acciones, tropiezos, aciertos y desaciertos en los debates, polémicas, así como los acontecimientos más importantes hasta el día de las elecciones, demostrando cómo es que la caricatura política impactó en el voto de los mexicanos dependiendo del medio de comunicación con el que estos se informaron.

En esta tesis buscaré demostrar cómo a través del análisis de la imagen se puede ayudar a entender la situación de las campañas presidenciales de 2012 en México y las circunstancias, políticas, económicas y sociales en la población que las observa. No se pretende cambiar el mundo con esto, sería un sueño decir que la caricatura política transforma países. Sin embargo, al ser un medio iconográfico, transmite a su enunciario mensajes claros y fáciles de descifrar, permitiéndoles hacer una breve reflexión política de lo que está pasando en su país o ayuda a contextualizarlos.

CAPÍTULO 1

La caricatura como género de opinión

CAPÍTULO 1

1. LA CARICATURA COMO GÉNERO PERIODÍSTICO DE OPINIÓN



1) GAZA WAR

Latuff, 2009

<http://artintifada.wordpress.com/2009/02/03/israel-vs-gaza-cartoons-war>

Desde el inicio de los tiempos el hombre, por necesidad, ha creado formas de comunicación, entre ellas, el lenguaje y la escritura, abarcando desde los códigos, jeroglíficos, hasta los dibujos y caricaturas de hoy en día. La escritura es parte fundamental del ser humano como forma de expresión que ayuda a su trascender histórico, de igual manera lo hacen las imágenes. La caricatura forma parte del lenguaje icónico verbal, desarrollado en los géneros periodísticos, por lo cual muchas ciencias la ubican en el terreno de lo técnico y lo práctico.

La caricatura ha sido poco reconocida a través del tiempo, empezando por el hecho de no ser tomada en cuenta como género periodístico por algunos autores, tampoco se ha contemplado su interacción con el público, lo cual es de suma importancia, no sólo por su contenido gráfico, si no por su influencia propagandística en la gente que la observa; esto ocurre a través de la imagen dialéctica¹, generando procesos cognoscitivos, capaces de influenciar y organizar al público que las recibe.

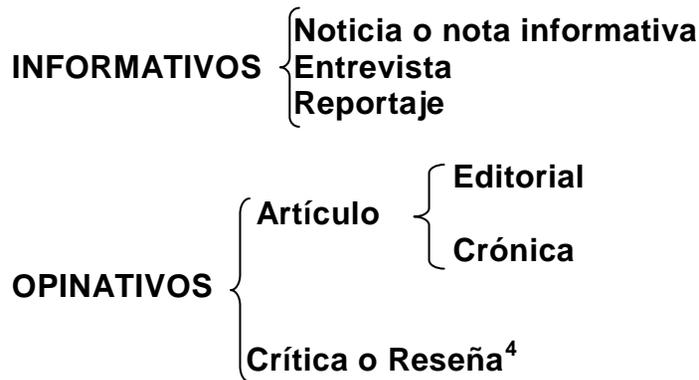
El periodista y el caricaturista, teóricamente, parten de una base ética para la publicación de sus materiales, es decir su crítica social y política, reflejada en su trabajo profesional, mientras intentan llegar a lo más aproximado a la búsqueda de la verdad, basándose en lo evidente de los acontecimientos cotidianos, tomando en cuenta que no hay objetividad² en una nota o un cartón político, debido a que en estos se incluyen los puntos de vista del autor, que contienen sus ideas y pensamientos plasmados en una caricatura o texto, siendo más aproximada a la subjetividad.³

¹ **Imagen dialéctica:** “Lo nuevo es una cualidad independiente del valor de uso de la mercancía. Es el origen de ese halo intransferible de las imágenes que produce el inconsciente colectivo. Es la quintaesencia de la conciencia falsa cuyo incansable agente es la moda. Este halo de lo nuevo se refleja, tal un espejo en otro, en el halo de lo siempre otra-vez-igual”. **BENJAMIN, Walter, Libro de los Pasajes, Madrid, Ediciones Akal, 2004, p.3**

² **Objetividad:** Cualidad de la información, que refleja los hechos tal como son sin aditamentos de opiniones personales. **MARTÍNEZ DE SOUSA, José. 1981. Diccionario General del Periodismo: Editorial Paraninfo, 1981. p.347**

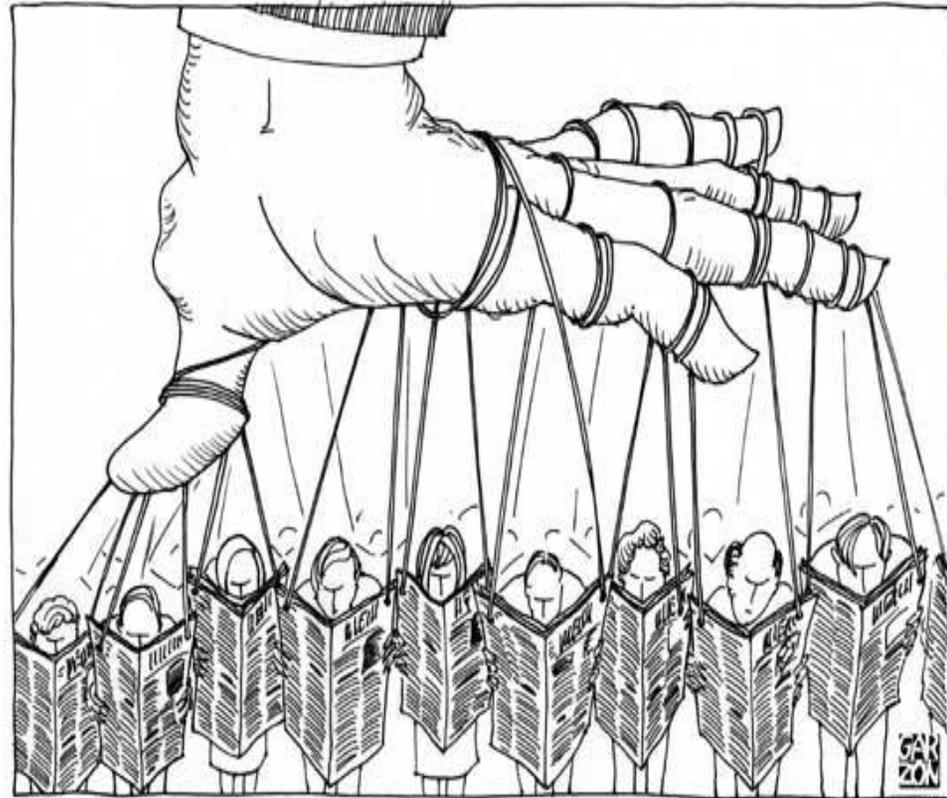
³ **Subjetividad:** Es la propiedad de las percepciones, argumentos y lenguaje basados en el punto de vista del sujeto, y por tanto influidos por los intereses y deseos particulares del mismo. **Ibídem, p. 482**

Entre los autores que no consideran a la caricatura como género periodístico, están Vicente Leñero y Carlos Marín, quienes los clasifican de la siguiente manera:



Es evidente la falta del cartón de opinión en este esquema, sin embargo, ¿qué pasa cuando en un boceto se pueden juntar varios de estos géneros? Es sencillo, aparece un cartón de opinión, que hasta la gente que no está contextualizada puede comprender y, en el mejor de los casos, analizar sólo si este tiene conocimiento sobre el tema.

Generalmente la caricatura es considerada por especialistas y estudiosos de la imagen. Para la mayoría de las personas pasa desapercibida o es recordada en ocasiones especiales. Es muy común ver las caricaturas en los medios impresos y digitales que provocan leves carcajadas de angustia en la gente, haciéndoles recordar su situación representada en un dibujo, apoyado generalmente con texto.

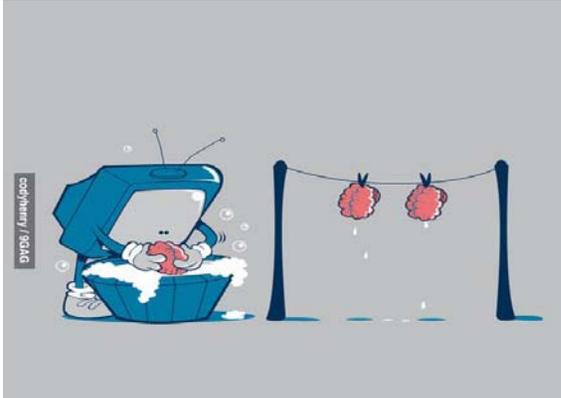


2) GARZÓN, LA MANIPULACIÓN MEDIÁTICA

<http://canalcultura.org/2012/07/31/10-estrategias-de-manipulacion-de-los-medios-video-articulo-noam-chomsky-quino/manipulacion-mediatica-1-garzon/>

⁴ LEÑERO, Vicente, y Carlos MARÍN. *Manual De Periodismo*. México: Grijalbo, 1986, pág. 39

1.1. La comunicación y la caricatura



3) LAVADO DE CEREBRO

<http://www.indomeme.com/9gags/tv-nowadays-http9gag-comgag6741213reffbpfollow-us-to-enjoy-more-f/>

De acuerdo al Diccionario General del Periodismo la comunicación es “la transmisión de mensajes (información) entre emisor (fuente) y un receptor (destinatario) mediante un código común, a través de un canal.”⁵

La forma de comunicarnos ha cambiado con el tiempo y con el desarrollo de tecnologías, que apoyan su forma de difusión ayudando al proceso de transmisión de información. Por naturaleza, para que exista una sociedad, primero debe de existir la comunicación, ésta se caracteriza por darse en dos sentidos, en donde la información fluye de un individuo o grupo a otro, para después ser el receptor quien genere retroalimentación y la comunicación vuelva a la persona quien originalmente comenzó el proceso cíclico, siempre y cuando compartan el mismo lenguaje.

El lenguaje es, “un sistema abierto y evolutivo donde no puede existir invariación total, sin ello no podría haber producción de información, que es la función fundamental del lenguaje.”⁶ Es la facultad desarrollada por el hombre para comunicarse con sus semejantes en el contexto de una relación social, es utilizado para comunicar a otras personas lo que se piensa, tiene dos etapas: La que corresponde a la intuición, donde se limita el comportamiento verbal y la que corresponde a la convivencia, donde se aprenden la lógica y gramática. A través del lenguaje, los seres humanos se comunican, dan sentido a las acciones y explican su rol en el mundo, expresando a través del habla, escritura o imagen los contenidos de la memoria del pueblo.

Comunicación= Facultad humana + Relaciones Sociales

La comunicación es un proceso por el cual se transmiten significados de una persona a otra, a través del desarrollo bilateral de emisión, transmisión, recepción e interpretación de ideas. Se logra por medio del lenguaje y otras formas simbólicas y comprende al entorno de la existencia humana. Es por ello que la comunicación es un fenómeno histórico-social en permanente devenir, el cual varía en el tiempo y espacio, se ajusta a los requerimientos del

⁵ MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *op. cit.*, p. 102.

⁶ ESCARPIT, Robert, Teoría de la información y práctica política, p.45

hombre en sociedad, donde se interrelacionan muchos elementos y factores naturales, los cuales inciden su movimiento dinámico. Estos elementos y factores tienen que ver con las relaciones entre los seres humanos, con el lugar que ocupan estos en la estructura social y, en general, con su comportamiento en la sociedad.

A partir del origen de la imprenta se dio un crecimiento en los medios de comunicación, gracias a que ayudó en la difusión de información de manera más certera; en la época moderna, a partir de la radio, y en mayor medida la televisión, la información se ha ido degradando hasta quedar en lo mínimo para el pueblo. “Los medios masivos son sumamente distintos en su contenido y en sus formas de organización. Comprenden una gama muy amplia de las actividades que pueden producir efectos sobre la sociedad.”⁷ Los medios manejan a la sociedad, dependiendo de la fuente que los patrocina, controlan los flujos de información que van y vienen y nadie los procesa, logrando tranquilidad en la gente que no se revelará o inconformará ante todas las injusticias que el gobierno comete hacia nosotros.

Los medios de comunicación, se encargan de “un proceso de producción, transmisión y difusión de textos, noticias, imágenes, sonidos capaces de llegar de manera simultánea o en un tiempo muy breve a un gran número de personas separadas o dispersas en un espacio vasto y, generalmente, sin una relación entre ellos. Los medios usados para llevar éste tipo de proceso –cine, prensa, radio, televisión e internet- se llaman medios de comunicación masivos. Los materiales difundidos por estos o bien los contenidos de la mass media, se designan a menudo en bloque como cultura de masas”.⁸

La imagen es la forma como se reproduce el pensamiento. Comunica, multiplica y difunde las ideas en forma directa, clara y objetiva a través de un soporte grabado, impreso o fotografía donde se preserva. Por medio de las representaciones gráficas la humanidad se comunica. La percepción de la imagen tiene una relación comunicativa-funcional del ser que la observa y con el entorno que lo rodea. Por ello la caricatura política ayuda a



4) LA ALFOMBRA ROJA YA ESTÁ PREPARADA...
SACRE,
<http://conejoaureo.wordpress.com/tag/mexico/>

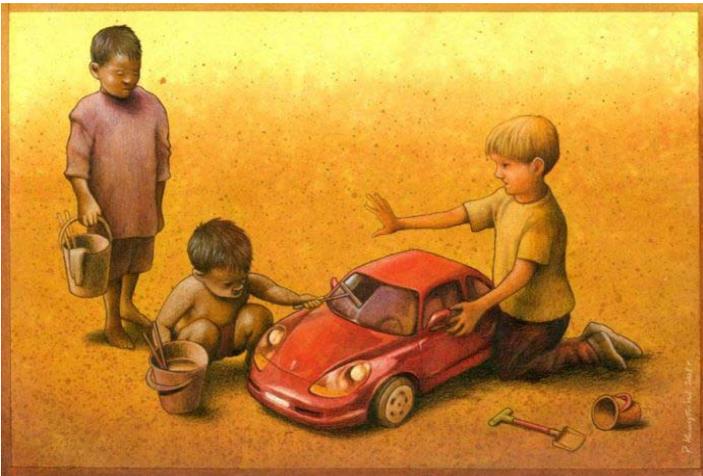
⁷ CURRAN, James. Influencia y efectos de los medios masivos, p. 85

⁸ GALLINO, Luciano. Diccionarios de sociología. México: SIGLO XXI, 1995, p.56

entender a la gente el mundo que la rodea, tener elementos que se lo facilitan, como la imagen, el texto y el contexto político, económico, social y cultural.

La caricatura política, en la actualidad hace análisis irónico, humorístico y crítico de la realidad que puede ser explicada a través de un lenguaje simbólico que se representa a partir de las figuras retóricas.⁹ "Entre el momento en que se le que ocurre al artista y el momento en que la ve el lector convertida en cartón, hay varios intermediarios"¹⁰, estos son en la mayoría de los casos, los editores y dueños del medio en que se va a publicar, entonces la caricatura de cierto modo es la manifestación del espíritu libre y pensador a través de la gráfica.

1.2. Definición



5) PAWEL KUCZYNSKI 2009

<http://www.taringa.net/posts/arte/9561181/El-Arte-de-Pawel-Kuczynski.html>

La caricatura es una expresión gráfica sobre personas, personajes públicos o ideas que ridiculizan situaciones o momentos irónicos y los hace ver divertidos. De acuerdo al Diccionario General del Periodismo caricatura es "dibujo en el que se deforman resaltando los rasgos más peculiares de las facciones y el aspecto de una persona o cosa. Caricatura especial relacionada con los hechos más destacables de la información general que algunos periódicos publican."¹¹

En el renacimiento decían que la caricatura era "un arte menor", debido a la falta de seriedad y esfuerzo que requerían las grandes obras de arte. Esto no quita el hecho de que lleva una opinión implícita en el trazo, por lo cual se hace más importante en el momento de ser creada y difundida; sin embargo, no perdura, su vida útil es de aproximadamente un día, a diferencia de una obra de arte que su vigencia puede ser de siglos. "El caricaturista difiere del pintor en un sólo aspecto nomás, pero decisivo:

⁹ **Las figuras retóricas son:** "son palabras o alteraciones de la sintaxis que se utilizan para dar mayor énfasis a una idea o sentimiento. El mecanismo de estos recursos consiste en la desviación consciente con respecto al sentido literal o el orden habitual de las palabras. Las Figuras Retóricas se clasifican en Figuras de Dicción, Tropos, de Repetición y Figuras de Construcción." <http://www.retorigas.com/2009/06/principales-figuras-retorigas.html>

¹⁰ **DEL RIO, Eduardo.** El arte irresponsable. Historia incompleta de la caricatura política. México: Editorial Random House Mondadori S.A de C.V, 2010, p. 195

¹¹ **MARTÍNEZ DE SOUSA, José.** *op. cit.*, p. 59

fundamentalmente no sólo ve, sino que opina sobre lo que mira.”¹²

La caricatura es un gran instrumento para realizar el estudio del humorismo y lo cómico a lo largo del tiempo; logra darnos a conocer el pensar de los oprimidos en un trazo. Antonio Caso dijo que "la caricatura puede ser tomada en esencia como una actitud espiritual, y por ende, debe afiliarse más al estudio del humorismo y de lo cómico que a la historia del arte." ¹³

Etimológicamente, el concepto caricatura proviene del italiano *caricare* que significa cargar la mano, exagerar. De ahí que los conceptos de distorsión y deformación sean muy usuales para definir el dibujo caricatural en oposición al dibujo fiel o reproductor de la naturaleza.



6) YO YA VEO AL PRI DE VUELTA EN LOS PINOS

Rapé, Rape@milenio.com,

http://periodicoelcomienzo.blogspot.mx/2012_06_01_archive.html 15 de junio de 2012

Rius dice que es el “arte irrespetuoso”. Es más difícil distorsionar la realidad que retratarla, para ello se debe saber si el caricaturista no tiene la visión distorsionada y entonces forma parte de su realidad. "El caricaturista deforma instintivamente por un proceso que se confunde con su impresión del sujeto. No hay ningún factor extraño que secundariamente altere su visión primitiva es ya deformada. Pinta también lo que ve. Si la caricatura no es elaborada por dos operaciones diferentes que se mezclan, es un arte puro." ¹⁴

Se entiende por caricatura política a la producción de imágenes que expresan un constante cuestionamiento de las relaciones sociales, a través del uso de la sátira, la parodia y formas simbólicas como la alegoría.” ¹⁵

Rius afirma que "La caricatura es faltarles al respeto a

¹² CASO, Antonio. «Principios de estética.» En *La caricatura en México*, de Rafael CARRASCO Puente, 166- 169. México: Imprenta Universitaria, 1953. p. 11

¹³ *Ibidem*, p. 17

¹⁴ RAMOS, Samuel. En *La caricatura en México*, de Rafael CARRASCO Puente. México: Imprenta Universitaria, 1953. págs. 25-26

¹⁵ ACEVEDO, Esther. La caricatura política en México en el siglo XIX, 2000, pág. 8

quienes se lo merecen y para ello voz y gritos de los que no tienen voz, de los eternamente burlados y desposeídos de todo por los RESPETABLES"¹⁶, aunque no siempre tiene resultados favorables.

El valor en la caricatura política no debe medirse únicamente desde el punto de vista estético, sino por la intensidad humana y social de su representación gráfica. "La impureza de la caricatura resulta de que el artista inserta en el retrato su OPINIÓN sobre los defectos del modelo. La opinión es el elemento extra artístico que vicia a la caricatura y la diferencia de la pintura, en la cual el artista reproduce IMPARCIALMENTE lo que ve."¹⁷

Los elementos estéticos comprendidos en la estructura de la imagen se caracterizan por la capacidad de expresar el estilo del autor y también por reforzar la incidencia de todo el conjunto de caracteres, es la facultad de consolidar la esencia de los hechos comunicados mediante elementos estéticos. El punto de la caricatura política es el mensaje plasmado en ella, que en la mayoría de los casos no es su belleza, sino su capacidad de expresar un mensaje y hacer pensar al público más que hacerlo reír.

Tiene una habilidad muy especial: poder expresar una idea crítica repleta elementos conceptuales, en un sencillo bosquejo ya sea fotográfico o dibujado, representando características exageradas humorísticas e irónicas a partir de un acontecimiento relevante.

Hace temblar a las figuras públicas, debido a que es un medio eficaz de expresión que genera un proceso cognoscitivo en la gente que las observa, y esto las lleva algunas veces a organizar movimientos sociales en contra de los abusos de los poderosos.



7) MANIPULACIÓN

Ángel Boligán, 17 de enero de 2012, <http://www.boligan.com>

¹⁶ DEL RIO, Eduardo. *op. cit.*, p. 200

¹⁷ RAMOS, Samuel. *op. cit.*, p. 25

1.3. Elementos del cartón de opinión

La caricatura como género periodístico sitúa el trabajo en un espacio técnico y práctico en medida que el autor lo decida. Para hacer una buena caricatura política o cartón de opinión, se requiere ser un excelente humorista, manejador vivaz de la crítica satírica y tomar una posición política forzosamente, pues el hecho de tener una postura ayuda a mantener más claras las ideas y ser más ácido a la hora de expresarlas.

El proceso de la realización del cartón de opinión se puede dividir en 3 partes:

- **Selección y clasificación crítica del material.** Encontrar en ellas una significación superior. Es la concepción de la caricatura.
- **Acción crítica de la imagen.** La nueva significación que en unión con el montaje tendrá.
- **Orden final.** Se termina la idea central, se refuerzan o retiran elementos de la idea o significación central.

El mensaje gráfico es comunicación visual y su finalidad es la de comunicar informaciones cuyo destino son las mentes de un grupo social determinado. De acuerdo a Roberto Gamonal en su artículo David Carson Contra Aristóteles: Análisis retórico del diseño gráfico¹⁸, el mensaje gráfico se puede percibir a través de diferentes funciones, las cuales son:

- **Función persuasiva:** es su función más clásica e intenta convencer al espectador.
- **Función propagandística:** se intenta conseguir la adhesión del receptor a una idea política o religiosa.
- **Función constructiva:** mediante la utilización de las figuras retóricas se puede construir un mensaje con una finalidad determinada y dirigido a un público determinado.
- **Función comunicativa:** la retórica toma el sentido del lenguaje estricto para transformarlo en un lenguaje figurado, un nuevo mensaje capaz de convencer y persuadir.

Existen varios tipos de caricatura, pues como medio de expresión tiene varios géneros: la ilustración, la viñeta, la tira, la historieta y el cartón de opinión. Se clasifican por su forma (depende del espacio en que se dibuja) y contenido (el tema a tratar). Todo cartón de opinión que en algún momento determinado desee ser considerado como bueno, debe tener cuatro elementos base, de acuerdo al Profesor Francisco Portillo¹⁹ son: la crítica, el dibujo, el humor y la concreción semántica. Aunque yo agregaría la imagen dialéctica como parte del papel que cumple el espectador a la hora de interactuar con la caricatura.

¹⁸ **GAMONAL**, Roberto. «David Carson Contra Aristóteles: Análisis retórico del diseño gráfico.» *Razón y Palabra*, nº 37 Febrero- Marzo 2004 <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n37/rgamonal.html>.

¹⁹ **Caricaturista con seudónimo Alán, Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM,**

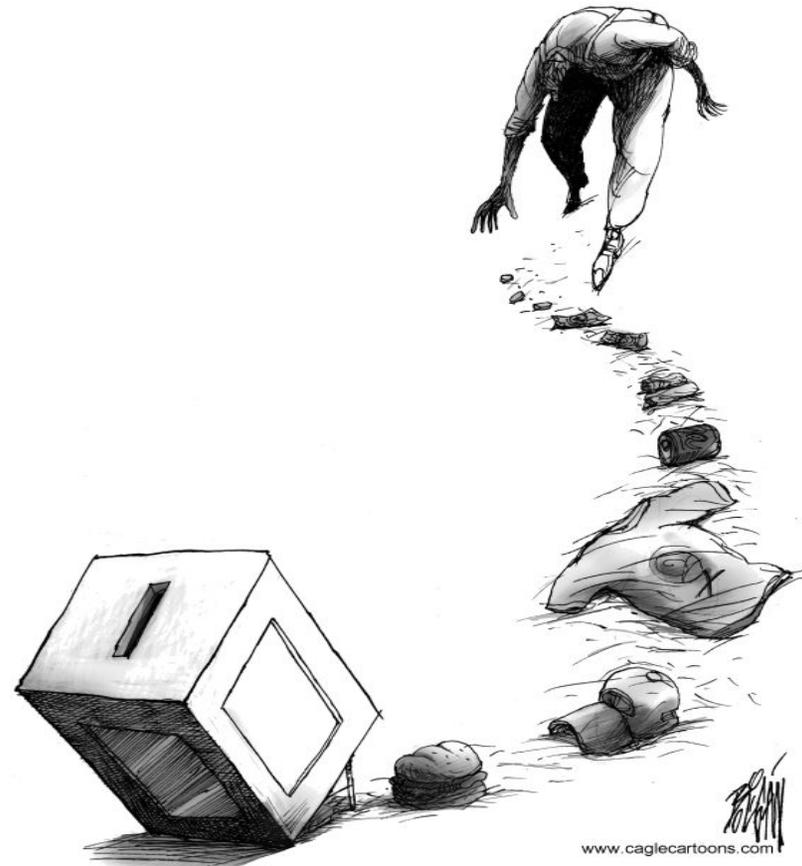
1.3.1. Crítica

La crítica es “una forma publicística de la sección cultural de un periódico. Generalmente está a cargo de personas especializadas en las diversas ramas. Debe unir el tratamiento serio al estilo periodístico de tal manera que sea más una noticia que un tratado.”²⁰ Es la encargada de enjuiciar, analizar, evaluar y opinar acerca del contexto que nos rodea.

La crítica implica siempre un análisis del entorno, tanto económico, social, político, económico y cultural, tomando en cuenta siempre la postura con la que se evalúe y saber dónde estamos ubicados en nuestro contexto, para entender los límites entre lo real y lo ideal.

Contiene, por lo general, una parte expositiva plasmada en un boceto con los detalles subjetivos, representando características humorísticas, para simbolizar algún defecto de las figuras públicas explicando cómo sucedió un acontecimiento.

La crítica, en la mayoría de las ocasiones, recae en el dibujo y en otras, en el humor; todo depende del autor, su contexto y su postura, pues puede hacer un dibujo muy bien elaborado y crítico, pero si está fuera contexto, es muy difícil entenderlo. Lo mismo pasa con el humor, el cartón puede ser muy malo, pero si no tiene ese toque satírico y no está vigente, entonces no tiene razón de ser, en ese tiempo y espacio.



8) NO CAIGAS

Ángel Boligán, 4 de mayo de 2012
<http://www.boligan.com>

²⁰ MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *op. cit.*, p. 120

1.3.2. Dibujo



9) GUERRA SUCIA

Magú, 8 de junio de 2012

<http://www.jornada.unam.mx/2012/06/08/cartones/0>

“El dibujo es un medio manual gráfico que utilizamos para expresar, conocer y comunicar a través de de imágenes, las experiencias que se obtienen del mundo circundante.”²¹ El ser humano, al observar la realidad que lo rodea, la percibe y la mayoría de las ocasiones busca una explicación ya conocida sin ir más allá, pero algunos crean su propia interpretación y comprendiendo en el mundo en el que habita.

El dibujo es el instrumento en el que se transmiten mensajes al público, en el que se juntan todas las partes como el humor, la concreción semántica y la crítica. Es una “figura formada por líneas puntos y masas trazados o grabados con instrumentos adecuados sobre soportes diversos”²². “En prensa el dibujo suele usarse para ilustrar una información, puede ser ilustrativo, humorístico o publicitario”²³. Es un testimonio impreso, generalmente realizado a mano con diferente materiales, como tinta, lápiz carboncillo, entre otros, que

permiten expresar y comunicar ideas subjetivas y concretas a las personas que las observan. En la actualidad también se usan instrumentos tecnológicos y programas de computadora para hacerlas.

Eduardo del Rio, mejor conocido como “Rius”, clasifica el dibujo de dos maneras: formal y monero, los cuales, sólo se diferencian en la técnica y dedicación utilizada para realizarlos. Francisco Portillo en su libro *La caricatura periodística*, nos dice que “los dibujantes formales son aquellos que poseen un gran dibujo detallado y meticuloso que, por lo regular, salvo excepciones, coincide con las medidas anatómicas. Y los moneros son los caricaturistas de dibujo sencillo, por lo común realizado con algunos cuantos rasgos.”²⁴

²¹ PUENTE J., Rosa. *Dibujo y comunicación gráfica, curso para la enseñanza media superior*. México: G. Gili, S.A. de C.V., 2011. P. 21

²² MARTÍN, E. y TAPÍZ, L. 1981. *Diccionario Enclopédico de la Artes e Industrias Gráficas DEAI*G. Barcelona : Ediciones Dom Bosco, 1981. p. 184

²³ MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *op. cit.*, p. 145

²⁴ PORTILLO RUIZ, Francisco Javier. *La caricatura periodística*. México, 2002, p. 99

1.3.3. Humor

El humor consiste en saber descubrir y demostrar lo ridículo o cómico sobre situaciones, personas o cosas. En el periodismo suele referirse a trabajos presentados como caricaturas, dibujos, fotos o textos de contenido chistoso, irónico o satírico, cuyo objetivo es entretener e informar en algunos casos sobre temas políticos, sociales o culturales. El humorismo gráfico consiste en dibujos, destinados a ser reproducidos en forma múltiple. “Es una visión satírica de la vida y los acontecimientos políticos y sociales del momento.”²⁵

De acuerdo con el historiador Agustín Sánchez González, “el humor es algo que nos ha permitido sobrevivir como sociedad, en cualquiera de sus formas, y a través de la caricatura podemos desfogarnos de un mundo miserable como el que hemos vivido durante 200 años, donde el autoritarismo, la corrupción, la negligencia, la pobreza y la miseria no han cambiado.”²⁶

El humor es percibido como un sinónimo de lo “cómico, gracioso, divertido y risible”,²⁷ va más allá de ello, pues incluye una jerarquía ética y especificidad estética. Un cartonista debe tener un buen “olfato político”, esto incluye la sátira, mordacidad, burla o ironía tienen que ver con el humor, además de un buen lápiz (técnica) y así lograr conjuntar todos los elementos anteriores logrando un cartón de opinión.

“El sentido del humor de hoy ha quedado suplantado por el ingenio de ayer, llega a ser patrimonio de aquellos que les gusta reír, que no toman en cuenta nada demasiado en serio y se mofan amablemente de las rigideces humanas e institucionales.”²⁸



10) LA DEMOCRACIA Y NO AL ABSTENCIONISMO
Ángel Boligán, 1 JULIO, 2012 <http://www.boligan.com>

²⁵ MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *op. cit.*, p. 235

²⁶ PLATAS RAMÍREZ, Marcos. «Narran evolución de la caricatura mexicana del siglo XIX a la fecha.» *La crónica*, 26 de Febrero de 2012: <http://www.cronica.com.mx/notas/2012/640318.html>

²⁷ POLLOCK, Jonathan. *¿Qué es el humor?* Buenos Aires, México: Editorial Paidós, 2003, p. 10

²⁸ *ibidem*, p. 9



11) GUERRA SUCIA.
Ahumada, 8 de junio de 2012

Existen diferentes tipos de humor: blanco (sin connotaciones políticas), negro (sarcástico y cruel), rojo, rosa, escatológico, entre otros. Sin embargo, todos son derivaciones del humor blanco. También se pueden apoyar en el dibujo o en el texto. Las formas de abordar el humor las establecen las estilísticas de cada caricaturista.

“Mientras el dibujo da risa por la exageración de las formas, la caricatura tiende más bien a burlarse de algo o alguien. El dibujo se queda en la risa provocada y la caricatura va más allá,”²⁹ explica Jonathan Pollock, al referirse a la gran diferencia entre lo que es el dibujo humorístico y la caricatura.

1.3.4. Concreción semántica

De acuerdo a Francisco Portillo, la concreción semántica “tiene que ver con la claridad en la codificación y construcción adecuada del mensaje, es terreno de la gramática y la semiología”.³⁰ Se refiere a asociación de significados diversos en función de la construcción de un mensaje creativo oral y escrito.

El mensaje debe ser muy claro y comprensible, en cuanto al carácter simbólico y la estructura del cartón político, no dejando atrás la implicación social que tiene. Cada elemento del cartón (aun en la deformación) debe ser claro, contener los elementos lingüísticos y semánticos suficientes para ser comprendidos por el público. “Es socialmente constitutivo: establece situaciones, objetos del conocimiento, identidades sociales y relaciones entre personas y grupos de personas.”³¹ Es entendido como las conversaciones que se pueden analizar en cualquier momento ya sean de tipo coloquial, formal o incluso vulgar.



12) FIEL AL SISTEMA
Figón, 27 de junio de 2012
<http://www.jornada.unam.mx/2012/06/27/car-tones/1>

²⁹ EL RIO, Eduardo. *op. cit.*, p. 10

³⁰ PORTILLO RUIZ, Francisco Javier. *op. cit.*, p. 30

³¹ CALSAMIGLIA, Helena. *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso*. Ariel S.A., 2012, p.15

1.3.5. Imagen dialéctica

De acuerdo a Walter Benjamin una imagen dialéctica es un instante en el cual se libera el pensamiento o la conciencia, que se da como resultado de “un destello o relámpago”, en el cual, una imagen del pasado lleva su deseo y voluntad al presente generando una toma de conciencia y un conocimiento de la verdad, esto no quiere decir que el pasado y presente se fusionen, sino que más bien se entrelacen. Lo define como: “a lo que es el pensar le pertenece tanto el movimiento como la detención del pensamiento. Donde el pensar alcanza a detención, en el seno de una constelación del todo saturada de tensiones, es donde aparece la imagen dialéctica. Y eso es la censura en el movimiento del pensar.”³²

Esto quiere decir que la verdad adquirida mediante la imagen dialéctica no es una posesión, sino este instante, este relámpago repentino, instantáneo que así como viene se va, la verdad por lo tanto no es un tener o una propiedad, sólo se puede retener una parte.

Por otro lado, la naturaleza política de la articulación de estos dos momentos del pasado y el presente se refiere a la apropiación de una memoria, que puede estar en un momento de peligro por manipulaciones de los “poseedores” de la historia, es decir, esa historia no oficial que pocas veces encontramos.

Sin embargo, el destello que viene con la toma de conciencia está ligado a la praxis, lo cual conlleva a un actuar con base en la conciencia recién adquirida, esto significa que hay una posibilidad de introducir un cambio revolucionario en el presente, gracias al “destello histórico” del pasado, representado en la caricatura política.

La acción es el vínculo entre el pasado y el presente, enlace posible por la historia que recapitula a la humanidad, como que con un destello que comprende toda la historia en un espacio de tiempo enorme, la cual se verifica por la experiencia del sujeto histórico. En otras palabras, nuestro conocimiento del pasado es la condición de nuestra visión del momento histórico actual, como uno que no agota el potencial de la realidad. De este modo, se establece una nueva concepción del presente y dando origen a una nueva época o tiempo. Ese tiempo no debe ser entendido como una ruptura en el curso de la historia sino como un potencial que proyecta imágenes dialécticas en la conciencia del hombre esto le genera con poder liberador y revolucionario.

³² BENJAMIN, Walter, Libro de los Pasajes, Madrid, Ediciones Akal, 2004, p.10

A final de cuentas, esa es la intención de Benjamin con sus imágenes dialécticas, un cambio radical, cuyo origen es un instante de genialidad e “iluminación”, proveniente del pasado, de la verdad, es heredar la voluntad de generar un despertar humano, la intención no es la destrucción de la historia sino una revalorización que aliente a generaciones que se encaminen al perfeccionamiento humano.

1.4. Breve historia de la caricatura política



13) RETRATO DE AKENATÓN,
BRITISH MUSEUM. LONDRES, REUNO UNIDO

Han habido épocas en historia en que la caricatura ha sido limitada por su gran práctica del humor hacia algunos personajes (a los poderosos no les gusta que se burlen de ellos, ya sean empresarios políticos o la Iglesia). La representación de personas y animales deformados en busca de una imagen más cómica es más antigua que la invención de la escritura. El ser humano era capaz utilizar la imagen como forma de expresión, tanto en pinturas rupestres en códices o jeroglíficos.

El primer caricaturista conocido fue el griego Poson, considerado por Aristóteles “como el que pintaba a los hombres peores de lo que son”. Inclusive fue considerado por

Aristófanes, padre de la comedia; dejando ver que el humor, el sarcasmo y la caricatura, están relacionadas desde hace muchos siglos.

El origen de la difusión de la caricatura, data de la época del Lutero donde se dio a conocer gran parte de la Biblia a través de los dibujos; se realizaron entre los años 1320 y 1347, ilustraciones con su ideología implícita, y un héroe como Dios, para mayor propagación de sus ideas, en pro de ganar más seguidores o devotos y lograr un mejor alcance en cuanto a difusión en regiones en las cuales no se sabía leer ni escribir.

En la Edad Media existían los dibujos grotescos (son los antecedentes directos de lo que conocemos como caricatura satírica), eran pequeñas ilustraciones que se ubicaban a un lado de los manuscritos. A menudo, solían representar situaciones cotidianas



14) EL ATAQUE DE LOS ANIMALES
Libro flamenco, Siglo XV

exagerándolas, para conseguir un efecto de risa en el lector. El arte caricaturesco de esa época era controlado por la iglesia, “para redimir las flaquezas humanas, el pecado y el vicio.”³³

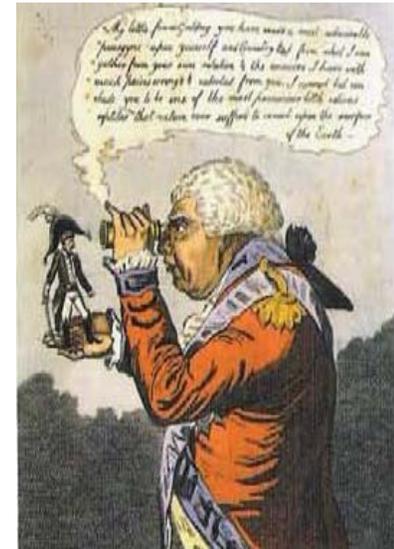


15) DIBUJOS GROTESCOS

Leonardo Da Vinci. Biblioteca Ambrosiana. Milán, Italia

En el Renacimiento surge la caricatura como tal, los pintores y escultores se encargaron de hacer retratos exagerados de las personas, como una forma de divertirse y burlarse de la gente. El retrato caricaturesco, como lo conocemos hoy en día, nació en Bolonia en el siglo XVI, en una escuela de arte perteneciente a los hermanos Carracci, ellos fueron los primeros caricaturizar y cambiar las cabezas de sus personajes por las animales. Por otro lado, Leonardo Da Vinci, utilizó el término *caricature*, para referirse a los dibujos humanos en los que se deformaba y exageraba a sus personajes teniendo como finalidad el uso de la sátira, recalcando la vejez, los vicios y defectos en su mayoría morales, enfatizando en gestos, deteriorando al personaje representado.

En Europa, entre los siglos XVII y XIX, el humor fue un elemento que complementó la información. Naciones como Inglaterra, Alemania, Países Bajos y Francia, utilizaron la caricatura para criticar las costumbres sociales y acontecimientos políticos alcanzando un gran desarrollo. Entre los grandes caricaturistas de la época se encuentran: Teophilo Steinlen, Jean-Louis Fourain, Thomas Nast (creador del “Tío Sam”), Thomas Rowlandson, James Gillray, Chales Greene Bush, Heinrich Kley, George Grosz, Ernest Shepard, Honoré Daumier, William Hogarth, entre otros, hicieron temblar a los políticos de la época, criticando sus malas acciones y exponiéndolas en publicaciones como “Le Charivari” en Francia, “Punch” en Inglaterra, “*Harppens Weekly*”, en Estados Unidos, “*Sued-Deutscher Postillon*”, “*Simplicissimum*” y “*Fliegende Blatter*” en Alemania, por mencionar algunas. En México la caricatura nació con la independencia del país, con una gran influencia de los caricaturistas franceses, inclusive copiaron algunos de los dibujos para publicarlos. Surgieron publicaciones como “*El tío Nonilla*”, “*El Ahuizote*” o “*El Hijo de Ahuizote*”.



16) JORGE III Y BONAPARTE

James Gillray, Aguafuerte colorado con acuarela

³³ PRUNEDA, Salvador. 1973, *La caricatura*. Filomeno Mata, p. 9



17) MATRIMONIO A LA MODA (EL CONTRATO MATRIMONIAL), William Hogarth, 1745. Aguafuerte y buril, 387 x 463 de su lápiz: finalmente pueden criticar al rey a la aristocracia y el Iglesia sin tener tantas consecuencias.

William Hogarth, caricaturista Inglés, es conocido como el verdadero iniciador de la estampa satírica, fue un gran observador social que criticaba fuertemente las costumbres de su tiempo. Sus caricaturas empezaron a circular en pequeños panfletos y hojas volantes con dibujos humorísticos y satíricos. Los grabados de Hogarth se imprimían en prensas rudimentarias y se vendían al público colecciones de sus trabajos.

"La caricatura con intención social nació en Francia, fue una de las hijas de la Revolución Francesa, con ella, los caricaturistas tienen todos los temas para su lápiz; finalmente pueden criticar al rey y a la iglesia".³⁴ Gracias a ello, los caricaturistas tuvieron todos los en la punta

Honoré Daumier es considerado el padre de la caricatura, pues fue el primero que publicó en la prensa una caricatura política. No se puede negar que fue uno de los grandes, que dejó de ser pintor, para utilizar su lápiz en caricaturas, iniciándose así una nueva técnica de impresión y reproducción. Daumier encarcelado por satirizar en un cartón al rey Luis Felipe. Se desempeña como caricaturista en la primera revista de humor que hay en el mundo: 1831 nace "Le Caricature", donde se desarrollan otros jóvenes artistas como Doré, Gabarni, Cham, Grandville, Monnier, entre otros. El padre de la caricatura muere ciego y en la miseria 1879.



18) LOS BURGRAVES YENDO A LA GUERRA Le Charivari, "Actualidades", Imp. D'Aubert Pl. de la Bourse 29, Litografía 24.4X26.6cm

Gracias a la labor de difusión de la cultura que se llevó a cabo en la Ilustración, la prensa escrita ha publicado muchas caricaturas para darlas a conocer a la gente de sus respectivas épocas. Conforme va pasando el tiempo, las técnicas mejoran y evolucionan, haciendo así de la caricatura política un medio de comunicación más eficiente, sin embargo cada día se hace más conceptual.

³⁴ DEL RIO, Eduardo. *op. cit.*, p.21-22

A lo largo de la historia, la prensa ha sido reprimida, en la mayoría de los casos por las duras críticas hechas hacia las figuras públicas, generalmente políticas; por lo cual algunos caricaturistas no pusieron firma a sus obras o hacían uso de seudónimos o no se usaba, debido al miedo a la represión, o quizá se perdió el nombre del autor. Esta forma de expresión, como complemento a la información, tiene su propia gramática, es decir, su manera de conformación para servir como un mensaje que ilustra una situación o relata algo.

1.5. La caricatura como arma de dos filos



19) NO SEA TAN CORRUPTO, CARAJO!
<http://bakanus1.blogspot.mx/2011/06/4-para-educacion-en-republica.html>

De acuerdo a Salvador Pruneda, “la caricatura, que permite presentar, desfigurada la imagen del caudillo con sus características sobresalientes, sin que sea la representación de la persona, a la que el pueblo reconoce fácilmente, el artista llega a interpretar en una forma gráfica estos pensamientos e ideas críticas y protestas, nacidos del pueblo; de ahí su carácter de arma política”.³⁵

En la actualidad existe un descontento generalizado debido al proceso de acumulación de riqueza, por parte de un reducido grupo de personas pertenecientes a la clase alta, la corrupción, la impunidad, los autoritarismos, egocentrismos, mentiras, censuras, nepotismos, desvaríos mentales, violencia entre otras cosas, que llevan a los caricaturistas a iniciar su revolución de tinta y papel, dando a conocer al mundo su descontento y ganar simpatizantes, a través del dibujo. Es ahí donde la caricatura se convierte en un arma ideológica, al representar una forma de pensar, con la cual se identifican miles de personas.

La oportunidad de expresar una idea a través de un dibujo, ayuda a visualizar de manera diferente el proceso histórico a nivel mundial, sintetizándolo y haciéndolo llegar a la opinión pública. Basta una simple idea sintetizada en un dibujo, para que se transforme en carcajadas masivas, que se juntan para hacer temblar a los poderosos, con el simple hecho de hojear un periódico, revista o impreso.

³⁵ PRUNEDA, Salvador. *op. cit.*, p. VIII

“Mediante la representación visual de los personajes se crean sistemas de oposición a fin de recrear matices y contradicciones sociales, culturales y económicas, por ejemplo las carencias y lo famélico de los pobres o gordura insultante de los burgueses y políticos.”³⁶

La caricatura política ha sido, a través de su historia, una de las vías idóneas para la vinculación de los sectores populares con una postura crítica respecto a su realidad social, incluyendo momentos de crisis política-social y cambios de regímenes, liberando al ciudadano de pasiones y frustraciones guardadas. Cuando esa imagen logra ingresar en el subconsciente del receptor, pueden ocurrir dos cosas: que pase completamente al olvido o que genere actos de denuncia por parte de la gente que la observó y analizó. (A este proceso, de acuerdo a Walter Benjamin, se le conoce como imagen dialéctica).

En ocasiones, la caricatura ayuda a expresar ideas de manera clara y concisa de forma ilustrada, a veces acompañada de textos; obligando al público a soltar risas incómodas que en el mejor de los casos crea procesos cognoscitivos acerca de la situación en la que se vive y otras sólo pasa desapercibido muriendo en ese instante en el que son observadas.

Es usada como arma de dos filos en el momento en el que afecta los intereses ideológicos de la personas y los moviliza para combatir las malas acciones políticas del gobierno; aparenta ser un dibujo, pero detrás de él, se ocultan las percepciones e intenciones de autor en busca de concientizar al público. Se ha convertido en un modo de defensa contra la ignorancia, que intenta brindar un enfoque diferente de los sucesos acontecidos en la vida nacional.

Es una representación cómica del sistema para mostrar la lucha en contra de una minoría dominante, generando un ambiente de crítica en la población que la observa, produciendo conciencia acompañada de curiosidad que permite mantener informada a la gente acerca de las situaciones acontecidas.



20) CAMPAÑA

Helguera, 27 de junio de 2012

<http://www.jornada.unam.mx/2012/06/27/cartones/2>

³⁶ SÁNCHEZ GUEVARA, Graciela. «RAZÓN Y PALABRA.» *LA CARICATURA POLÍTICA: SUS FUNCIONAMIENTOS RETÓRICOS*. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. MÉXICO, NOVIEMBRE- ENERO de 2011 - 2012. p. 15

1.5.1. La crítica social en la denuncia.

La caricatura política ha jugado un papel históricamente muy importante en la crítica social de nuestro país. “Tiene esta instantaneidad de lo presente puro”,³⁷ es decir, sólo puede ser usada el de momento del acontecimiento, salvo alguna excepción. La mayoría de las ocasiones va tomando su lugar en el lado de los pobres o de los oprimidos por el poder entre ellos: la Iglesia, el Estado o los ricos en una lucha de clases muy desigual en la que rara vez el pueblo logra triunfar.

El objetivo principal de la caricatura, aparte de ridiculizar, es exponer a los personajes públicos usando los errores que cometen; también persigue la exaltación de los ideales de las personas sobresalientes de una sociedad o de un pueblo, tomando en cuenta a la idiosincrasia dominante, ya sea para apoyarla o criticarla, generando con esta última denuncia social, cuando las condiciones sociales se ven en condiciones de abuso por parte de sus gobernantes.

Cuando se habla de denuncia social, significa que el pueblo está insatisfecho con la situación en la que vive, regularmente habita en la angustia, desesperación, ansiedad o miedo. La caricatura interpreta con agilidad el impacto de la opinión pública, en cuanto a inconformidades o discrepancias, logrando la mayoría de las veces el objetivo que se propone.

Combatir al gobierno con lápiz, papel y tinta, dándole vida a la crítica de la política nacional, es una forma de lucha que no aísla a la gente analfabeta, al contrario, hace que entiendan la realidad política de forma simple a través de la gráfica, pues la caricatura evidencia, exhibe y satiriza, tratando de cambiar las cosas injustas por medio de una risa burlona e irrespetuosa, que más tarde, puede desembocar en un movimiento social gracias al descontento generalizado.



21) VOTE AHORA, PAGUE DESPUÉS

Fisgón. 29 de junio de 2012

<http://www.jornada.unam.mx/2012/06/29/cartones/>

³⁷ CARRASCO Puente. *La caricatura en México*: Imprenta Universitaria, 1953. p. 27

El cartonista reinterpreta con sátira mordaz los acontecimientos políticos, muestra la capacidad de sintetizar los momentos más relevantes en ilustraciones; también consigue dotar a los personajes de una carga emotiva acorde a su situación, cualidad que sólo puede ser resultado de un amplio dominio de la técnica y una clara comprensión del devenir de nuestra vida social.

Los caricaturistas se hacen intérpretes del pueblo para expresar mayoritariamente las inconformidades, aspiraciones populares o momentos trascendentes, siendo una fiel expresión del sentimiento y pensamiento político del pueblo mexicano. Sin embargo, el caricaturista está sujeto a diversos factores de los cuales dependerá el punto de vista del cartón político. Para su mala suerte, los caricaturistas no son los dueños del medio de comunicación que los publica, por lo cual, se deben tomar en cuenta cierto tipo de reglas o posturas que van acorde a la corriente del medio, que generalmente es política cargada hacia una corriente de pensamiento, por ejemplo, liberal o conservadora.

El gran problema es, que las principales críticas se hacen hacia los gobiernos, el capitalismo, imperialismo, socialismo, la Iglesia o a la población en general y a veces hay represalias, como multas, cierre de los medios o censura al autor de la obra “controversial”.

1.5.2. La caricatura como instrumento de la oposición.



22) NI LA BURLA PERDONAN
Figón, 14 de julio de 2012
<http://www.jornada.unam.mx/2012/07/14/>



23) ANTISISTEMA,
Davila, 2012. <http://www.cosas-que-pasan.com/gallina-antisistema/>

Cuando existe un mal gobierno, siempre es más cómodo criticarlo que ponerse la camiseta de su lado. Factores como la falta de reconocimiento al pueblo o algunos de los tres poderes que mandan en éste país, son ideales para “unirse al lado oscuro” e iniciar así una lucha constante o movimiento social, apoyados del cartón de opinión, como imágenes representantes de la denuncia.

Los problemas que acercan a la gente a los caricaturistas y su obra, generalmente son: “la deuda externa, el manejo de los fondos de la Nación, la compra de voluntades, el incumplimiento de la Constitución, las facultades extraordinarias, las leyes de desamortización.”³⁸ Cabe recalcar que estos eran los motivos de la gente que habitó en México hace ciento cincuenta años, más o menos por la época de Juárez y por lo visto, estas causas no han cambiado nada y no lo harán mientras estemos en el mismo sistema político, económico y cultural.



24) VEREDICTO DE LAS URNAS
Paco Calderón 3 de julio de 2012
<http://pacocalderon.net/modules/myalbum/photo.php?lid=3169>

La caricatura política tiene la gran función de hacer una crítica hacia problemas sociales, provocando en los lectores risas, que ayuda en cierta medida a sobre llevar el sufrimiento del drama nacional en el que se vive a diario y que a muy pocos hace reaccionar para generar un movimiento social.

“El discurso de la caricatura política es pues, una zona abierta que acepta, rechaza, omite, silencia, hace olvidar y hace recordar, a la vez, en forma continua, es nutrida por otros discursos, producidos y reproducidos en el seno de una formación social y de coyunturas determinadas, como es el caso de la crisis económica.”³⁹

En nuestro país han existido caricaturistas muy importantes, que han dejado marca en cuanto a oposición se refiere: Santiago Hernández, Constantino Escalante, Salvador Pruneda, José Guadalupe Posada, Rogelio Naranjo, “Rius”, “Magú”, “El Fisgón”,

Hernández, Helguera entre otros, cuya creatividad se plasmó en diarios o revistas y pasó a los libros, cuestionando a

³⁸ ACEVEDO, Esther, Juárez bajo el pincel de la oposición, 2007, p. 16

³⁹ SÁNCHEZ GUEVARA, *op. cit.*, p. 21

los gobernantes y mostrándole al pueblo una visión más crítica de la vida nacional. Ellos han sido los portavoces encargados de informar a través del humor sobre la situación del país, ayudando a concientizar y comunicar con eficacia sus mensajes, fáciles de entender, interpretables por casi toda la población.

En la caricatura se van dejando mensajes implícitos del malestar generalizado de un pueblo, como método “eficaz”, ante la impotencia de la palabra y la acción. “La caricatura aprendió a decir lo que en la correspondencia privada circulaba, los rumores que se esparcían, lo que los volantes efímeros.”⁴⁰

Se van relatando a través de la caricatura, acontecimientos en forma lineal, haciendo una descripción cotidiana de la historia, con la gráfica, donde la patria, la justicia y la libertad, son presencias etéreas siempre violadas por todos. Con el paso del tiempo la figura a criticar, “va cambiado” su imagen, en un principio para la opinión pública, la imagen no es distorsionada, y después se va caricaturizando hasta llegar a una imagen conceptual identificable por su entorno.

Los periódicos usan el lenguaje popular para acercarse al pueblo, pues de cierto modo, el gobierno debe oírlos aunque sea a golpes, (claro, cuando se trata de la oposición) como ha estado pasando en los últimos tiempos, el lenguaje icónico-verbal de los caricaturistas va generando el deterioro de las figuras “malvadas”, que en la mayoría de los casos presidencial.

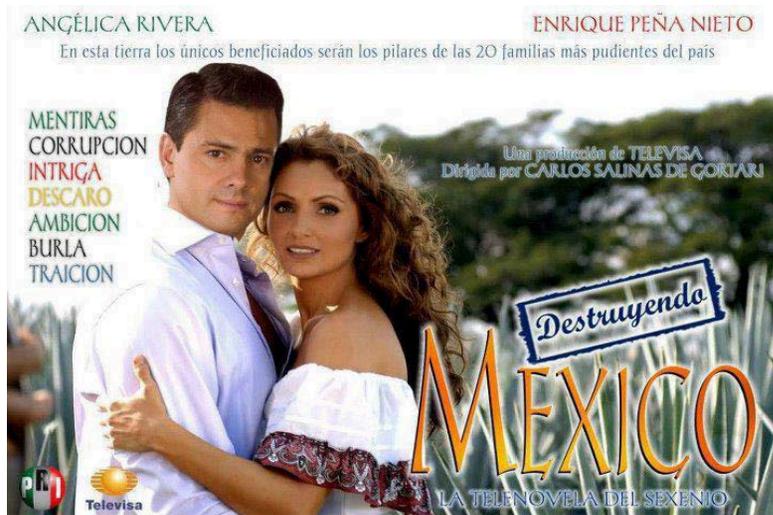


25) <http://www.elpicantepolitico.com/portal/2012/10/03/caricatura-unos-les-van-a-dar-a-la-oposicion-bate-y-otros-debates/>

⁴⁰ ACEVEDO, Esther. *op. cit.*, p. 15

La caricatura constituye un arma en el arsenal de los hechos ideológicos, pues conduce a la oposición a una oportunidad a la crítica directa o indirectamente del gobierno.

1.5.3. La caricatura política y su papel en la cultura del espectáculo.



26) Destruyendo México, 2012

<http://www.lanuevarepublica.org/?p=39870>

La sociedad se ve reflejada en los medios de comunicación, en las artes y en la publicidad; estos elementos son aprovechados por los diferentes dueños de poder, para presentar patrones que determinen a las figuras determinantes del rumbo del país.

En una nación como México, donde un gran número de gente no sabe leer o no le gusta, la imagen forma parte fundamental de su cultura, por lo que le es más fácil entender una ilustración, un video o un programa de televisión, a un artículo de opinión.

El hombre es conocido por su capacidad de pensar, escribir o comunicarse, pero ese concepto ya se está quedando muy atrás, es generaciones anteriores a la llegada de la televisión, ahora somos video personas controladas por imágenes, generalmente de televisión o computadora. La televisión, la

radio y los medios impresos, son instrumentos de dominación que en algunas ocasiones se encarga de la educación de un país. Son creadoras de opinión, realidad, criterio y manipulación imágenes, que la gente cree, pues supuestamente son fuentes confiables y sólo se encargan de dar información.

Hoy en día, la política le interesa a muy pocos, la consideran aburrida y fuera de lugar, lo que no saben es que gracias a ella “gozan” de su soberanía. Sin embargo, ejercen su calidad como ciudadanos votando por la figura mediática del momento. El poder de los medios logra cambiar las posturas del público que la observa, como es el caso de las elecciones presidenciales de 2012, donde la televisión hizo presidente a Enrique Peña Nieto y un villano a Andrés Manuel López Obrador.

La caricatura constituye una forma de expresión alternativa para la crítica pública y un vehículo de comunicación que confronta a los principales actores políticos en el usufructo del gobierno y poder.”⁴¹

Las caricaturas son “prácticas semiótico-discursivas”⁴² que ponen en juego códigos verbales y visuales, como gráficos formados por líneas y formas de rasgos finos o grotescos, que permiten poner en entredicho los discursos oficiales del poder en turno, donde conviven el sistema de la lengua, el sistema político, el sistema económico. Estas prácticas están integradas por un conjunto de disciplinas que regularmente son tratadas de manera individual, tales como el habla, texto, discurso y lenguaje.

El caricaturista debe tener “la capacidad de conectarse con sus lectores, con los que comparte los mismos códigos; por otra parte el funcionamiento retórico permite desenmascarar los discursos enmascaradores de los políticos,”⁴³ ridiculizándolos y vengando la impotencia del pueblo.

La función del discurso de la caricatura, es mostrar los hechos y los dichos de los políticos de una manera humorística, exponiendo los errores de los poderosos. “El emisor-caricaturista retoma lo dicho y los hechos de los políticos para mostrarlos irónicamente en las representaciones visuales. Emisor y receptor deben obligadamente compartir los mismos códigos; el receptor no es cualquier lector, debe ser uno que está enterado de la política nacional, por lo tanto el mensaje de la caricatura política es y debe ser compartido por ambos,



27) Arriba los novios

Hernández, Periódico La Jornada 28 de noviembre de 2010
<http://elcartondeldia.blogspot.mx/>

⁴¹ **GANTUS, Fausta.** «Porfirio Díaz y los símbolos del poder. La caricatura política en la construcción de imaginarios.» *Revista Cuicuico* (Escuela Nacional de Antropología e Historia 14, nº 40, mayo-agosto 2007, p. 206

⁴² **HAIDAR, Julieta.** *Debate CEU-Rectoría. Torbellino pasional de los argumentos.* p. 63

⁴³ **SÁNCHEZ GUEVARA, Graciela.** *op. cit.*, p. 20



28) Iniciativa Estado de México

Patricio, Revista El Chamuco y los Hijos del Averno, NÚMERO 209, 11 de octubre de 2010, Portada

de manera que las funciones emotiva y persuasiva o apelativa van de la mano en este caso.”⁴⁴

Discrepo un poco en el asunto anterior, las campañas políticas en la Elección Presidencial de 2012, se hicieron fundamentalmente para dar a conocer a los candidatos en todo el territorio nacional, era hacer efectiva su calidad de ciudadanos mexicanos a la hora de votar para elegir a quien será su gobernante durante subsecuentes seis años.

Las campañas políticas en la actualidad se han transformado, ya no gana el más apto, sino el más guapo, mejor atendido por los medios o el que compra más votos y dice la mejor mentira, cuya vida sea una representación dramática de una telenovela en la vida real, formando parte de la cultura mediática del espectáculo mexicano.

⁴⁴ *Ibidem.* p. 7

CAPÍTULO 2

*La caricatura política: documento icónico
representante de la realidad electoral en México.*

CAPÍTULO 2

2. LA CARICATURA POLÍTICA: DOCUMENTO ICÓNICO REPRESENTANTE DE LA REALIDAD ELECTORAL EN MÉXICO

2.1. La política, la comunicación y la democracia



29) VIVA LA DEMOCRACIA

Ramsés II, 7 de julio de 2010, <http://www.el-mexicano.com.mx/caricatura/23/viva-la-democracia>

La política, la comunicación y la democracia están relacionadas entre sí en la representatividad y la soberanía del pueblo, juntas forman parte de un proceso de legitimación, que intenta transmitirse a través de la comunicación política, que busca que el ciudadano que habitante de una sociedad participe en el proceso democrático de su respectivo país.

Entender la política es valioso, pues nos permite reconocer nuestros problemas, medir resultados de los acontecimientos, proponer soluciones o adoptar una postura de prevención. “Lo político regula, ordena y se impone como regla de pensamiento y comportamiento, negando la diferencia individual”⁴⁵. Es decir, se encarga de controlar a la sociedad de forma masiva, no importando que ésta no sea homogénea.

“Existen dos visiones de la política: una, la concibe como las reglas que se hacen desde el poder para controlar a la sociedad; la otra, como la manera a través de la cual la sociedad puede influir en el destino de los asuntos públicos.”⁴⁶

⁴⁵ PROJEC, ACE. *Red de Conocimientos Electorales*. 2013. <http://aceproject.org/ace-es/topics/me/meb/meb03/onePage> último acceso: 23 de JUNIO de 2013.

⁴⁶ CAMACHO SOLÍS, Manuel. *Medios independientes para una política independiente*. México: Cal y Arena, 1998, p. 25

México es un país que se jacta de ser democrático, aunque haciendo una comparación entre la realidad y los conceptos sobre ésta, es fácil notar que tenemos un gobierno antidemocrático, más apegado al autoritarismo, que nos hace saber de su presencia a través de las instituciones tales como los partidos políticos. "La esencia del autoritarismo radica en evitar la participación independiente de la sociedad. Ahí, todas las instituciones públicas y paragubernamentales tienen el propósito de evitar la organización libre de los ciudadanos, porque esa es la condición última de sobrevivencia de un sistema autoritario."⁴⁷

Los partidos políticos son instituciones fundamentales de los sistemas democráticos, deben tener una "imagen" de cómo quieren que sea el país en el futuro y trabajar en ese sentido. Para llegar a lograr lo que quieren, deben seguir la ideología que represente al partido, a través de ciertas reglas.

Para Max Weber, el partido político es "una asociación dirigida a un fin deliberado, ya sea éste objetivo como la realización de un programa que tiene finalidades materiales o ideales, sea personal, es decir, tendiente a obtener beneficios, poder y honor, para los jefes y seguidores, o si no tendiente a todos estos fines al mismo tiempo."⁴⁸

Un partido político es un grupo que ejerce control a través de la legitimidad y el poder de la fuerza. Por lo regular está integrada por una distinguida elite de personas que deciden el rumbo de un país "democráticamente". Existen dos tipos de partidos que son: de izquierda y los de derecha. No hay mucha diferencia, ya que todos tienen los mismos objetivos: el poder y el dinero.



30) DEMOCRACIA

<http://www.fcp.uncu.edu.ar/novedades/index/comunicacion-politica-y-democracia>

⁴⁷ ídem

⁴⁸ BOBBIO, Norberto, *et al.* *Diccionario de Política*. México: Siglo XXI Editores, 2002, p. 1153



31) LA DEMOCRACIA.

Quino.

<http://poezia.es/blog/29/04/2011/mejorar-la-democracia/>

cuenta las opiniones expresadas y los intereses defendidos"⁵¹

El poder de la democracia y la comunicación, son la única fórmula que tienen los ciudadanos para liberarse del temor a las personas en los que depositaron su confianza, es decir, ese miedo a la autoridad que confió a unos pocos se vuelva contra del pueblo y sus intereses o expectativas. Se trata de buscar un equilibrio entre el ejercicio del poder y el control sobre él. El discurso político indaga tener un impacto en la gente, en algunas ocasiones busca el voto y otras tapar situaciones turbias o poco adecuadas.

⁴⁹ SARTORI, Giovanni. *Elementos de teoría política*. Madrid, España: Alianza Editoria, 1992, págs. 23-25

⁵⁰ *Ibidem*, p.13)

⁵¹ TOURAINE, Alain. *¿Qué es la democracia?* Fondo de Cultura Económica. Argentina: Fondo de Cultura Económica, 2000, p. 20

La democracia propone un régimen político abierto a la crítica, significa el poder (*kratos*) del pueblo (*demos*). Giovanni Sartori distingue algunos aspectos de la democracia: "es un principio de legitimidad; es un sistema político para resolver problemas relacionados con el ejercicio del poder; es un ideal."⁴⁹

Sartori intenta decirnos que el poder del pueblo no existe sin el poder de la democracia y la comunicación, pues tiene que ver con la política, que gira en torno a la relación entre gobernantes y gobernados, sin embargo, esta dicotomía es válida para todos los sistemas políticos salvo la democracia. En una democracia debemos tener hasta cierto punto un gobierno del pueblo, sin embargo, "las democracias carecen de viabilidad si sus ciudadanos no las comprenden."⁵⁰

Una democracia en sentido positivo, debe dar garantías contra el poder autoritario, responder a las demandas del pueblo y garantizar la participación de la mayor cantidad posible de personas en la vida pública, "debe asegurarse antes que nada de que cada uno pueda hacer valer sus demandas y sus opiniones, ser libre y estar protegido, de modo tal, que las decisiones tomadas por los representantes del pueblo tengan en

2.2. Papel de los medios de comunicación en el proceso electoral 2012



32) Y SEGUIMOS DORMIDOS
Boligán, 10 de abril de 2012
<http://www.boligan.com>

medios, principalmente la televisión, constituye la forma más importante para dar a conocer mensajes por parte de los partidos políticos, logrando con ello solicitar el voto durante las campañas electorales. En México, los medios de comunicación son llamados el “cuarto poder”, debido a la influencia que tienen en la gente; manipulan, moldean y entretienen a sus espectadores.

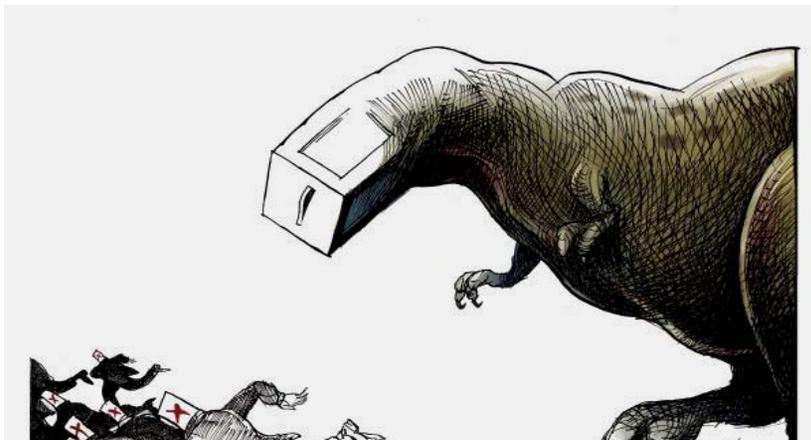
Los medios de comunicación son los encargados de acomodar, crear, modificar y jerarquizar la información para después difundirla a la población. Son creadores críticos de opinión, realidad, criterio e imágenes.

Las elecciones presidenciales son de gran importancia para las naciones que se jactan de ser democráticas. La democracia necesita medios de comunicación libres para poder convertirse en vehículos universales de información, así como en su papel de contralores políticos. Todo ello, dentro del ejercicio de una libertad de expresión efectiva. Sin medios de comunicación libres sería difícil de imaginar hoy día a la democracia.

“El papel de los medios de comunicación en las campañas electorales, es informar a los ciudadanos sobre los partidos políticos, sus programas y candidatos así como contribuir a la formación de opiniones informadas entre el electorado. Esta función puede incluir la difusión o transmisión de material informativo proporcionado por el organismo electoral; de manera complementaria o alternativa, los medios de comunicación pueden producir sus propios materiales informativos o educativos sobre las elecciones.”⁵²

Cada país en teoría, “regula” a los medios de comunicación, garantizando al menos el acceso de la información a la ciudadanía, rechazando la censura y protegiendo a las fuentes periodísticas. La vida política se enfoca y desarrolla frente a los medios de comunicación. No hay mitin o acto de partido que no se realice sin tener presente a los medios y a la opinión pública. La presencia en los

⁵² PROJEC, ACE. *op. Cit.*



33) MÉXICO: AÑO JURÁSICO
 Boligán, 10 de marzo de 2012, <http://www.boligan.com>

Existen diversos medios encargados de difundir la propaganda electoral realizada por los diferentes partidos y candidatos para destacar sus propios méritos y pedir el voto a los electores, tales como: la televisión, prensa escrita y radio, contando como tradicionales y recientemente se han desarrollado nuevos medios, como las redes sociales, los cuales, a través de internet, logran un enlace con el público.

El desempeño y labor de los medios es muy importante para determinar su rol más activo o pasivo durante la campaña electoral. La propaganda electoral está limitada al tiempo de la campaña que es de aproximadamente tres meses.

2.2.1. Medios de comunicación tradicionales



34) MUTANTE
 Alarcón, <http://artes9.com/2011/04/12/feliz-cumpleanos-alarcon/>

La democracia necesita medios de comunicación para así poder convertirse en vehículos universales de información, así como en su papel de contralores políticos. Todo ello, dentro de un ejercicio de una efectiva libertad de expresión.

En cuanto a la televisión, existen dos tipos de transmisión: la pagada por los partidos y candidatos; y la que se establece en un horario nocturno conocido como "franja gratuita de televisión". Esto se lleva a cabo en un período determinado para que todos los partidos políticos y candidatos puedan tener acceso a éste medio en una forma proporcional a los votos que hayan obtenido en las más recientes elecciones.

Los medios impresos muestran la mayor variedad en contenidos. Va desde diarios, periódicos, publicaciones especializadas, hasta revistas semanales o quincenales. (En lo personal, aún prefiero los medios escritos, no hay algo mejor que tener la información a la

mano, sin la necesidad de corriente eléctrica o el riesgo de la pérdida de datos.)

Los medios impresos se encuentran manos de la industria privada. México es un país que lee poco, por ello creo que el uso de la imagen en las publicaciones periódicas es de vital importancia, pues a través de ella se transmite una organización lógica de signos que tienen una significación precisa y un público muy definido. (Dependiendo del medio).

“En el periodismo se combinan motivaciones sociológicas y lingüísticas para la elaboración de los mensajes, pues el periodista es un intérprete del acontecer social, quien en su discurso (mensaje) construye la realidad.”⁵³ Debo agregar que los periodistas y líderes de opinión también deforman la información y mienten, haciendo la labor que le dicta su jefe de esconder acontecimientos y establecer su criterio e información a través de la deformación. El caricaturista lo hace pero de una manera más sagaz.

La televisión es un aparato que sirve para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia, que forma parte de nuestra vida cotidiana, además es una herramienta fundamental de la cultura que puede usar como elemento de aprendizaje.

En ella se encuentra gran diversidad de programas que forjan al individuo sobre la realidad política nacional e internacional, de la cultura, economía y un sin número de tópicos que interesa al televidente. Ha entorpecido y manipulado la mente de muchas personas, quienes ellos toman una parte significativa de los contenidos emitidos y copian los estereotipos.

La radio es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través ondas electromagnéticas que viajan por frecuencia para



35) DEPREDADOR

Ángel Boligán, 5/13/2013
www.boligan.com

⁵³ GONZÁLEZ REYNA, Susana. *Periodismo de opinión y discurso*. México: Trillas, 2005, p. 7

transmitir información. Por lo general, crea una situación comunicativa particular, en la que emisor y receptor interactúan sin conocerse y ayuda a la estimulación de imágenes mentales; es escuchada en oficinas, escuelas, casas, transporte público y privado, además de ser el medio que da más confianza entre sus seguidores.

Los medios impresos son todo aquel medio de comunicación que se representa por medios gráficos y son creados en papel; tiene un tiraje y su contenido se basa en textos e imágenes. Se presenta en revistas, periódicos, volantes, folletos, entre otros.



36) Manipulación

Eneko. <http://mibrujula.blogcip.cu/files/2010/07/manipulacion.jpg>

En la mayoría del territorio nacional existen publicaciones periódicas impresas que siempre tocan los temas políticos actuales, aunque sea superficialmente. Esto no siempre pasa en el caso de las emisoras de radio o televisión. Aunque no es necesariamente cierto, la subjetividad, la mentira y la manipulación, abundan en los medios, por ejemplo, los conductores más vistos de la televisión mexicana: Carlos Loret de Mola, Adela Micha, Joaquín López Dóriga, Javier Alatorre, entre otros, que se caracterizan por tener grandes audiencias, deformar la información y difundir las noticias de régimen dominante

Los periódicos suelen tener su propia agenda política, que no siempre es democrática. Como el caso del Periódico Milenio en la alteración de encuestas y juicios de valor en contra de un candidato y a favor de otro. Sin embargo, el argumento usual es que la existencia de diversos diarios que reflejen las distintas opiniones asegurará un público mejor informado y un libre intercambio de las ideas políticas.

De una manera general, los diarios, conjuntamente con otros medios, seleccionarán aquellos asuntos que deben ser debatidos durante una campaña electoral. Lo preferible es que estos asuntos sean de preocupación para los electores. Desafortunadamente, es frecuente que los medios y los partidos se confabulen en la selección de los asuntos prioritarios.

Los medios tradicionales, poco a poco van perdiendo importancia debido a la incorporación gradual de los medios tecnológicos a través de Internet, pues ésta permite la retroalimentación por parte del electorado, logrando así, elecciones más dinámicas que sobrepasan a las encuestas.

2.2.2. Redes Sociales

El uso de las redes sociales durante el proceso electoral de 2012 por parte de los usuarios, transcurrió de la siguiente manera:

- Traslado de los partidos políticos a las redes sociales como estrategia de campaña
- Fue contrapeso de los medios tradicionales.
- Es una nueva forma de participación ciudadana.
- Se usó para la manipulación de información y tendencias a través de maquinas y personas que se encargan de controlar la información denominadas trolls.⁵⁴

En la actualidad vivimos en una sociedad donde la información, juega un papel muy importante, pues es un arma poderosa que se manipula, se compra y el mundo gira en torno a ella. Las redes sociales, no sólo sirven para difundir información, también sirve para manipular, crear puntos de vista y opiniones en sus espectadores.

En México hay un gran porcentaje de analfabetismo y muy pocas veces la información es verdadera y no sesgada, difícilmente llega por otros medio no sean la televisión y periódicos locales. Las redes sociales han llegado a algunas partes del país, sobre todo a las ciudades, logrando la difusión de mensajes.

Internet es un mundo muy amplio, se ha convertido en un parte aguas en lo referente a las formas de comunicarnos y difundir mensajes, claro, todo depende del uso que se le dé. Las redes sociales tienen sus contras, por ejemplo, en ocasiones están apartadas mundo del real, los usuarios pueden crear identidades falsas e inventar realidades alternas donde la mentira reina. Por esta razón no es fácil confiar en ella.



37) TWEETS,

Boligán. Viernes 22 de junio de 2012

<http://es.paperblog.com/cartones-politicos-de-boligan-voliv-1421778/>

⁵⁴ *Grupo virtual de choque contra cualquier cosa que no les parezca.*

REDES SOCIALES



38) LAS REDES SOCIALES

ADRIANA LÓPEZ GUTIERREZ, 18 DE JULIO DE 2012

<http://www.el-mexicano.com.mx/caricatura/606/redes-sociales>

logrado numerosos avances imposibles de imaginar, por ejemplo la organización de la población en movimientos sociales o denuncias, pero también existe la manipulación y la banalidad por parte de sus usuarios, donde es más importante elevar los egos que generar información real y trascendente.

La comunidad virtual, es la comunidad reunida a través vía internet y donde frecuentan personas con intereses compartidos, su característica principal es que sus participantes difícilmente se ven o conocen, hay una transformación de la identidad, del género, etcétera. La individualización y la globalización son dos caras de un actual proceso de modernización donde espacios se abren diariamente para la experiencia colectiva y están presentes en la realidad cotidiana del ser humano.

“Anteriormente las identidades eran definidas en función del lugar de nacimiento, de los padres, en las nuevas tecnologías no existen dichos condicionamientos. Difícilmente conocemos a través de la red la verdadera identidad de las personas. Los sujetos pueden elegir qué identidad desean tener y con quién desean relacionarse.”⁵⁵

Desde hace algún tiempo, algunos autores como Manuel Castells, (La Galaxia Internet) o María de la Luz Casas Pérez (La identidad nacional en la sociedad de la información), se han debatido ante la duda de los beneficios o desventajas que Internet ha traído consigo, y es que para algunos desarrolla las capacidades motrices, para otros enajena a la gente y rompe las relaciones interpersonales (ya escasas) o que a Internet ha venido a unir el mundo, con respecto a las distancias y tiempos.

Internet ha modificado el estilo de vida de las personas alrededor del mundo, sin embargo, no necesariamente el cambio tiene que ser para mal, ya que gracias a la red se han

⁵⁵ CASAS PÉREZ, María de la Luz. «La identidad nacional en la sociedad de la información.» *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, nº núm. 185 (mayo-agosto de 2002 Año XLV, p. 39)

2.2.2.1. Youtube, Facebook y Twitter

“Todo proceso electoral presidencial es una formidable ocasión para la innovación editorial, pero más –en tiempos en que al periodismo en todas partes del mundo le acecha el desdén de los lectores y televidentes– para quienes trasladan paulatinamente sus hábitos de consumo de información a las redes sociales.”⁵⁶



39) PEÑA TWEETS
IMAGEN CIRCULADA POR TWITTER

los *Memes*⁵⁸ logrando transformar no sólo las redes sociales, sino la manera de transmitir la información.

Las redes sociales han marcado una nueva época en la era de la información y de la organización colectiva. Las más importantes son Facebook y Twitter, sin dejar atrás a Youtube (canal de videos).

Desde el inicio de la campañas electorales de 2012, hubo grandes expectativas con respecto a la utilización de las redes sociales. Éstas son un espacio de opinión-información para millones de usuarios, entre los que se incluyen figuras públicas, políticos, ciudadanos y maquinas que intercambiaron opiniones y puntos de vista.

¿Qué tanto afectó el uso de las redes sociales en el proceso electoral en el país? A simple vista se convirtieron en “el lavadero para sacar los trapos al sol” de los candidatos presidenciales. Por otro lado a través de ellas se gestaron los movimientos sociales que lograron dar un giro a los tradicionales procesos de campaña y finalmente a las votaciones. Un ejemplo de ello: el movimiento #YoSoy132, quienes crearon *hashtags*⁵⁷ en Twitter, y en Facebook se usaron

Un tema muy importante en cuanto a redes sociales se refiere, es la inserción de la caricatura política en las redes sociales a través del *Meme*. Esto se logra en el momento que la imagen se empieza a compartir en entre los

⁵⁶ MENESES, María Elena. *Redes y medios en el proceso electoral 2012: Mismas prácticas, herramientas distintas*. Abril de 2013. <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2013/04/15/redes-y-medios-en-el-proceso-electoral-2012-mismas-practicas-herramientas-distintas/MENESES>

⁵⁷ Cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla o gato por ejemplo #YoSoy132.

⁵⁸ Unidad teórica de información cultural transmisible de un individuo a otro, o de un muro a otro, generalmente son imágenes.

cibernautas, para dar a conocer información y puntos de vista con respecto a los conocidos *Trending topics* o temas del momento, en este caso fue sobre las elecciones presidenciales.

Se habló en México, por primera vez en la historia, sobre el uso de las redes sociales como herramienta para la transmisión de mensajes y de la gran influencia que tiene tras mostrar su capacidad para movilizar a la sociedad en varios países del mundo.

“La importancia de las plataformas digitales en los procesos democráticos contemporáneos es incuestionable, sobre todo en un país con un sistema de medios concentrados en pocas manos que, con frecuencia, sesga la información de acuerdo con sus intereses particulares.”⁵⁹



40) BABIDI, DIFERENTE.

Las constantes inyecciones de botox de la candidatura de Josefina Vázquez Mota, causaron furor en la población e inclusive se empezó a bromear con su parecido a éste personaje de Dragón Ball Z, llamado Babidi.

<http://seguimospecando.blogspot.mx/2012/06/babidi-diferenta.html> 25 de mayo de 2012

por la red, para hacer burla a los candidatos y generar simpatías u odios entre los usuarios de las redes, en éste caso, la imagen más afectada fue la de Andrés Manuel López Obrador.

Las redes sociales, lograron por momentos poner en aprietos a los candidatos, afectando su imagen pública, pero no lo suficiente como para debilitarla y perturbar su trayectoria hacia la cima, como en el caso de Enrique Peña Nieto. Con el avance de las redes sociales, se observa cómo el humor se propaga por diversos medios. Se observa generalmente vía Facebook y Twitter, en el caso de lo estático, y el movimiento en Youtube con videos.

Lo escrito anteriormente se puede ver representado en los siguientes ejemplos: estas imágenes circularon

⁵⁹ MENESES, María Elena. *op. cit.*



41) SONRIE AMLO.

La imagen fue utilizada por los no Obradoristas para hacer saber que el candidato Andrés Manuel López Obrador, había perdido el control sobre sus facultades mentales al postularse de nuevo como candidato a la presidencia de la república.

http://blogs.eluniversal.com.mx/wwwblogs_detalle.php?p_id_tema=4581&fecha=6/1/2012



43) EL TÍTERE.

En cuanto se dio a conocer a Gabriel Quadri como candidato a la presidencia, de inmediato surgieron las sospechas de que la persona que estaba detrás de él era Elba Esther Gordillo.

<http://mexicocriollo.mforos.com/1887153/10659645-humor-debate-presidencial/> 12 de marzo de 2012



42) NO SOY LA SEÑORA DE LA CASA

El entonces precandidato pre candidato priista, Enrique Peña Nieto, en uno de sus tantos tropiezos, desconoció el precio del kilo de tortillas, argumentando que "no es la señora de la casa". 13 de diciembre de 2011

<http://www.vanguardia.com.mx/nosoylaseñoradelacasapenanieto-1170391.html> 20 de diciembre de 2012

2.3. Los movimientos sociales del proceso electoral de 2012



44) JÓVENES, REDES SOCIALES Y CAMPAÑAS ELECTORALES EN MÉXICO 2012, IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

puede transmitir la imagen política, abarcando humorísticamente las necesidades ideológicas del estado mediante la construcción de identidad.

Las elecciones de 2012, se vieron marcadas por dos factores: las redes sociales y el descontento social. El crecimiento de las redes sociales en nuestro país ha sido muy productivo, debido a la individualidad y protagonismo que estos dan a sus usuarios; por definición, una red social es un instrumento democrático. Toma en cuenta la necesidad humana de expresarnos y querer ser reconocidos, y en menor medida buscar contacto con personas allegadas. De vez en cuando se usa para cuestiones que van más allá de escribir estados o subir fotos donde todos aparentan ser bellos, por ejemplo organizar un movimiento social.

Para lograr una verdadera democracia, es fundamental contar con medios de comunicación confiables. El descontento se da en las sociedades, en condiciones de desigualdad, la corrupción, la violencia, entre otros. En su ausencia del medio confiable, Internet, está abriendo caminos, legitimándose como el medio alterno de comunicación por excelencia, llegado a tener gran importancia en la vida política nacional. A través de éste se

La comprensión de los contenidos de la imagen responde, al intento de hacer uso de comunicación visual que ponga en duda las diferentes prácticas y valores, vigentes dominantes y cree condiciones para una cultura productiva sustentable y menos violenta.

La caricatura política sirve para generar un sentimiento de fortalecimiento a una actitud revolucionaria, que cuestiona el orden social existente y promueve otras formas de organización social, como en el caso de No más sangre, campaña organizada por la revista El chamuco y los hijos del averno, en la cual se exigía al gobierno federal a través de carteles el “alto a la violencia” en el país. (Por supuesto esto es visto por la elite dominante de país, como una forma burda e intrascendente de expresión).

Cabe recalcar que la imagen política en ningún momento provoca al desorden social, sólo incita a la reflexión de sus receptores. Esta, intenta plasmar el pensamiento e ideología del autor, tratando de demostrar su unicidad e individualidad de forma crítica, creativa y socialmente relevante, para que los receptores puedan interpretar la realidad basada en los valores y supriman las formas conservadoras de dominación autoritaria de nuestro gobierno.

Vivimos en una sociedad que favorece la mentira y la simulación, donde la frontera entre lo real y lo irreal es muy confusa. Por lo cual, se debe fortalecer el pensamiento crítico para que la gente sepa en qué mundo vive. La prioridad es mantener ese pensamiento para no confundir la realidad con la simulación. (Lo malo es que el pensamiento crítico no está de moda, porque no es cómodo).



45) #YOSOY132 SE DECLARA HEREDERO DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN MÉXICO DESDE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

2.3.1. No + Sangre



No + Sangre, fue un movimiento que surgió como respuesta a la violencia sufrida en el país debido a la Guerra contra el Narcotráfico y Ley de Seguridad Nacional la cual le “otorga al Presidente amplias facultades discrecionales para enfrentar, mediante las fuerzas armadas y el Centro de Investigación y Seguridad Nacional (CISEN), y a través de la represión, el espionaje a los ciudadanos e interrogatorios a civiles, estados de conflictos o alteraciones diversas de mayor peligro para la seguridad interior.”⁶⁰ Lo cual viola algunos derechos humanos.

En el sexenio de Felipe Calderón hubo más de cien mil muertes violentas, vinculadas principalmente a la guerra contra el crimen organizado. No más sangre, fue una campaña gestada en las manos de los moneros mexicanos, como Eduardo del Río, José Hernández y Patricio, quienes buscaron a través de las redes sociales como

Facebook y Twitter, que el pueblo mexicano no se sintiera impotente ante la injusticia vivida en el país, debido a la violencia sufrida por una guerra inútil iniciada por la llamada guerra por la seguridad que dio inicio en diciembre de 2006, por parte de Felipe Calderón. De ahí su nombre ¡Basta de sangre! O No+ Sangre.

“Queremos hacerle ver al gobierno que ya estamos hasta la madre de vivir esta situación de angustia y temor generalizado. Esperamos que la gente se una a esta campaña y deje de estar cruzada de brazos viendo a ver cuando se le ocurre al gobierno parar esta absurda guerra que no está sirviendo de nada”, dijo Rius en entrevista con CNN México.⁶¹

Aparte de las redes sociales un medio que se utilizó como gran difusor de la campaña fue la revista *El Chamuco* donde publican los cartones políticos que se difundirían en la red, haciendo interactivo el contacto con la gente, en cuanto a la transmisión de *Memes* o *Hashtags* se refiere.

Se contó con las siguientes propuestas:

- Que el lunes 10 a las 12 horas, con este avatar, bombardeemos la cuenta de Calderón con la frase ¡YA BASTA DE SANGRE! en Twitter.

⁶⁰ Editorial, 2011, <http://www.jornada.unam.mx/2011/04/21/edito>

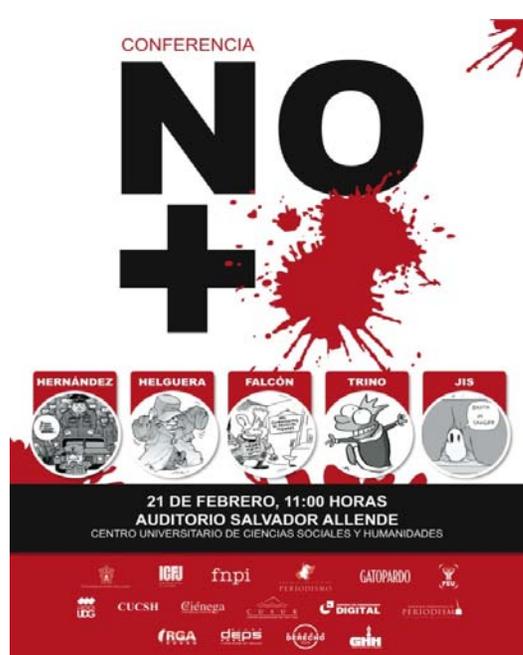
⁶¹ <http://mexico.cnn.com/nacional/2011/01/10/caricaturistas-mexicanos-promueven-la-campana-basta-de-sangre>

- RIUS y Julio Scherer propusieron que la gente hiciera cartulinas con la leyenda ¡YA BASTA DE SANGRE! Las cuales serían pegadas en ventanas, puertas de autos, tiendas y postes.

Lanzaron la convocatoria en la Revista Chamuco y los hijos del averno, Número 215, 10 de enero de 2011 en la primera página a modo de Editorial, donde decían:

“¿No sabes, lector o lectora cómo dar a conocer tu **ENCABRONAMIENTO, DECEPCIÓN, PARANOIA O APATÍA**, ante la pinche situación que vivimos en nuestro país?

Te sugerimos entonces que hagas lo siguiente:



46) CONFERENCIA NO MÁS SANGRE
21 DE FEBRERO DE 2011, CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

1. En un pedazo de papel, cartulina u lo que sea, pinta éste letrero: **¡BASTA DE SANGRE!** si puedes, con mayúsculas, mejor.
2. Ponlo donde puedas: en tu coche, en tu escuela, en las ventanas y puertas de tu casa, en tu centro de trabajo, en los postes, en la Iglesia... ¡Donde puedas y quieras!
3. ¿No te sientes mejor por estar haciendo algo por ti y tu familia y hasta por tu patria? En vez de quedarte con los brazos cruzados esperando a ver a qué horas le toca un plomazo a alguno de tus seres queridos, y entonces sí ponerte a llorar y protestar, ya estás haciendo algo.
4. Si quieres hacer más, saca copias del mensaje y repártelo entre tus vecinos, cuates, compañeros, colegas y conocidos. Y diles que hagan lo mismo.

Tenemos que hacerle saber a los de la estúpida guerra, que estamos hasta la madre de ellos, que también los muertos tienen familia que les llora, que todos son mexicanos y que ya queremos vivir en paz. ¡Que ya basta de sangre!”⁶²

⁶² (EDITORIAL, 2011) El chamuco y los hijos de Aveno

Fue un movimiento con buena aceptación, que no se quedó sólo en caricaturistas o periodistas, llegó a la gente que estaba “*hasta la madre*” de la violencia y que creía que esta guerra era absurda y no se ganaría a balazos. Se utilizó el siguiente *hashtag* para Twitter: #YaBastaDeSangre, En la siguiente ediciones de la revista Chamuco se utilizó el logo No + Sangre y se siguió con la campaña hasta aproximadamente el 1º de octubre de 2012.

Con casi diez meses de lucha, se logró tener contacto con la gente e intentar influir en sus decisiones electorales, se tuvo interacción y retroalimentación por parte de los seguidores de la publicación El chamuco y los hijos de Aveno y se logró que el mensaje se difundiera en diferentes medios y a diferentes personas. La violencia es un fenómeno que nos afecta a todos sin importar la ideología política que cada uno tenga, por ello este movimiento cobró mucha fuerza.

Imágenes de la gente que siguió con la campaña:



63

⁶³ IMÁGENES TOMADAS DE LA REVISTA EL CHAMUCHO Y LOS HIJOS DEL AVERNO, NÚMERO 217, 7 DE FEBRERO DE 2011, COMO EVIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDANA QUE SIGUIÓ EL MOVIMIENTO.



47) SI MÁS SANGRE

21 DE FEBRERO DE 2011, CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES REVISTA EL CHAMUCHO Y LOS HIJOS DEL AVERNO, NÚMERO 217, 7 DE FEBRERO DE 2011

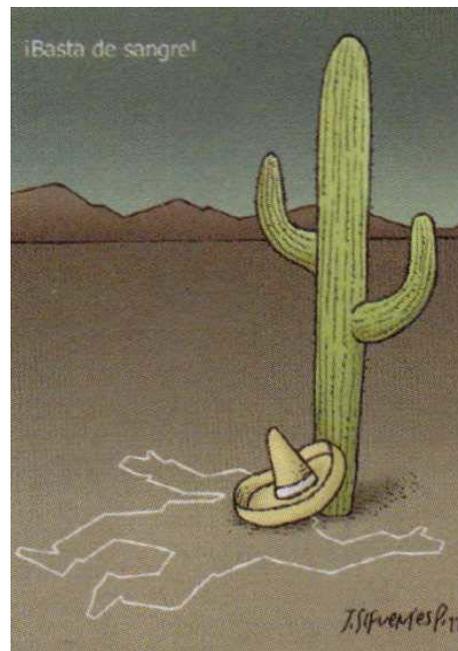
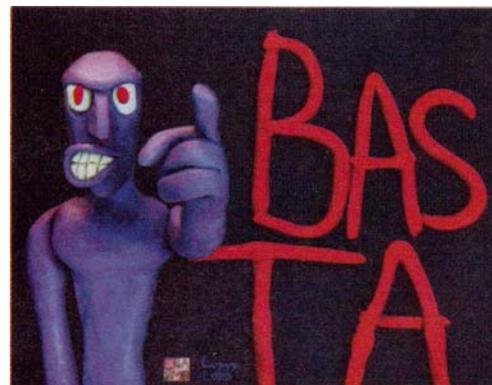
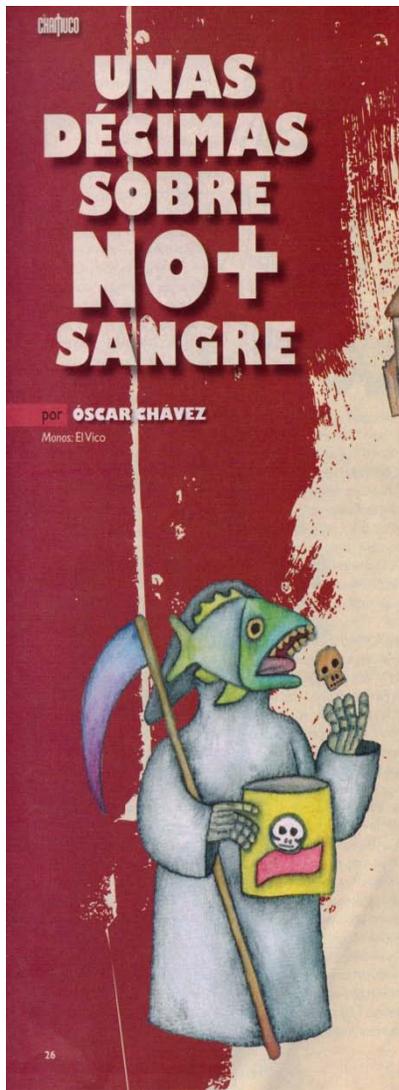
A diferencia de "Alto al Secuestro", movimiento iniciado por la Sra. Isabel Miranda de Wallace, donde unos pocos exigían mayor seguridad para prevenir los secuestros, No Más Sangre llegó más gente inconforme, interesada con acabar con el problema de la inseguridad de raíz, es decir, con la violencia en general. Gracias a ello, fue un movimiento que se extendió a lo largo del país.

Otro factor que fue de gran importancia para que No más Sangre tomara mucha fuerza fueron los asesinatos de los jóvenes de Ciudad Juárez, los estudiantes del Tecnológico de Monterrey, Marisela Escobedo, y el hijo de Javier Sicilia.

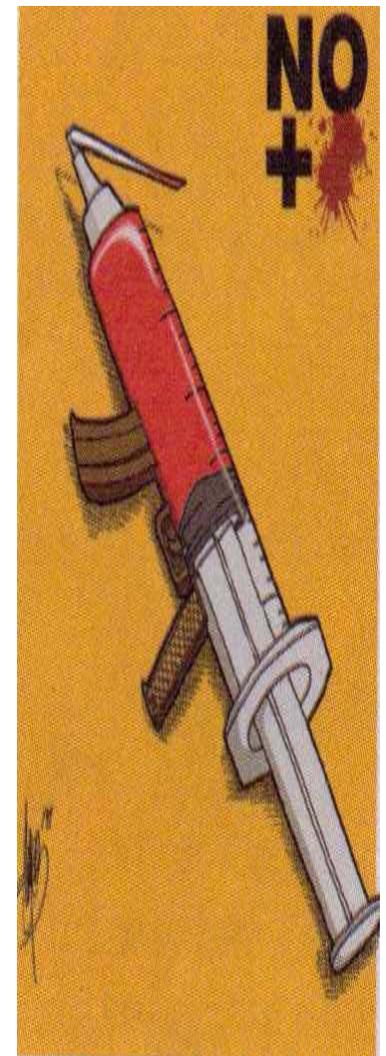
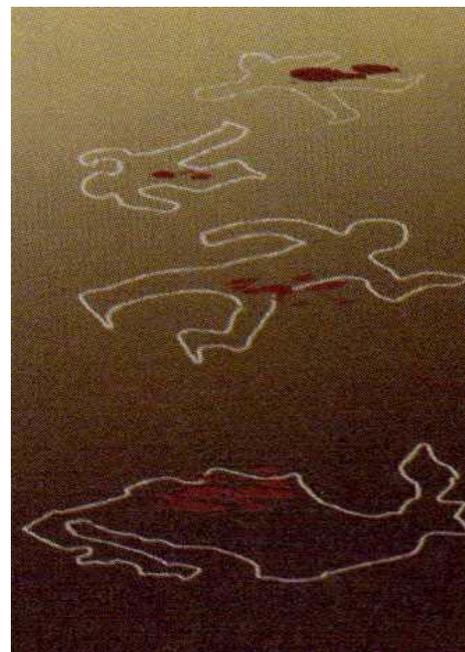
Hubo marchas simultáneas en varios estados de la República, en el D.F. los movimientos fueron el Monumento a la Revolución y en el Zócalo.

México, necesita paz y requiere de otro tipo otras estrategias para atacar al crimen organizado, empezando con educación, salud y generación de empleos, para reconstruir el tejido social a nivel nacional.





64



⁶⁴ IMÁGENES TOMADAS DE LA REVISTA EL CHAMUCHO Y LOS HIJOS DEL AVERNO, NÚMERO 217, 7 DE FEBRERO DE 2011, COMO EVIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA QUE SIGUIÓ EL MOVIMIENTO.

2.3.1.1. Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad

MAYO POR LA PAZ

MARCHA POR LA PAZ, LA DIGNIDAD Y LA JUSTICIA

Itinerario para el 8 de Mayo

07:00 hrs.	Rueda de prensa con Javier Sicilia. Desayuno en CU
08:00 hrs.	Salida de la marcha Insurgentes - Av. Universidad - Eje 10 - División del norte hasta churubusco (Gimnasio olímpico)
11:00 hrs.	Descanso Refrigerio Incorporación de contingentes después de los que encabezan la marcha.
12:00 hrs.	Eje central hasta SCT (Antes SCOP) eje 4
13:00 hrs.	Descanso Refrigerio Incorporación de contingentes después de los formados.
14:00 hrs.	SCT por Eje central hasta palacio de bellas artes.
16:00 hrs.	Descanso Refrigerio Incorporación de contingentes después de los formados.
16:30 hrs.	Por 5 de mayo hasta el Zócalo
17:00 hrs.	Mitin con familiares de víctimas y víctimas. Lectura de documento de la marcha por la paz. Palabras de Javier Sicilia



El Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad al igual que No más Sangre, es una respuesta de la sociedad a la violencia que se vive a diario en el país como consecuencia de la guerra contra el narcotráfico.

Javier Sicilia, fue el estandarte de este movimiento, al darse cuenta que habían asesinado brutalmente a su hijo Juan Francisco en marzo de 2011. Su dolor lo hizo salir a las calles llamando a los mexicanos a manifestarse en contra de la violencia, “No más sangre. Estamos hasta la madre. Queremos paz con justicia y dignidad”, fue la consigna. Así nació el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad y se unió a No más Sangre.

La Marcha Caravana por la Paz con Justicia y Dignidad partió de Cuernavaca, Morelos, el 5 de mayo y arribó al Zócalo de la Ciudad de México el 8 de mayo, encabezada por el poeta Javier Sicilia con el propósito de manifestar los agravios que la guerra contra el narcotráfico y violencia generada en la sociedad mexicana. "El país está hecho jirones por la violencia, resumió el escritor, quien reiteró que la movilización es silenciosa, porque nuestro dolor es indecible. “En la movilización participan contingentes de 12 estados.

Al terminar la marcha se anunció la construcción de un pacto nacional contra la inseguridad, que se firmó el 10 de junio en Ciudad Juárez (Chihuahua), como conclusión de una nueva movilización a la que se llamó Marcha del Consuelo. Gracias a ello se logró la Ley general de víctimas, donde se reconoce a los afectados de la guerra contra el narcotráfico. Se trataron diferentes puntos, entre los cuales están:

- Facilitar la determinación de la calidad de las víctimas, al distinguir entre víctimas directas (las que han sufrido una agresión directamente) y víctimas indirectas (familiares y personas que tengan una relación inmediata con una víctima directa y cuyos derechos peligren).

- Reconoce un amplio catálogo de derechos de las víctimas: recibir ayuda y trato humanitario, atención para ellas y sus familiares, conocer la verdad, impartición de justicia, reparación del daño y conocer el proceso penal contra sus agresores.
- Crear instancias para la atención de las víctimas: el Sistema Nacional de Víctimas, encargado de supervisar los programas de atención; la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas, que fungirá como órgano de vigilancia; y un Órgano de Asesoría Jurídica de Atención a Víctimas.
- Establecer un Registro Nacional de Víctimas, para facilitar el acceso de las víctimas a las medidas de asistencia y apoyo.
- Integrar un Fondo de Ayuda, Asistencia y Reparación Integral, a fin de contar con los recursos necesarios para garantizar la concreción de las acciones previstas en la ley.

Sicilia con El Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, logró posicionarse en los medios y se convirtió en un líder de opinión con la capacidad de ser un peso fuerte en las elecciones. En las campañas presidenciales de 2012, hubo diálogos con los candidatos, donde se mostró muy agresivo con López Obrador y amoroso con Enrique Peña Nieto.



48) MARCHA CONTRA LA VIOLENCIA, REALIZADA 6 DE ABRIL DE 2011 EN CUERNAVACA

El lunes 23 de abril de 2012, Julio Hernández López publicó en El Astillero (sección de artículos de opinión de la Jornada) que Javier Sicilia era parte de una estrategia política de Carlos Salinas de Gortari, a través de su hijo Carlos Emiliano Salinas Occelli: “Si logra reunirse con Javier Sicilia (pretensión que ayer anunció) para tratar de desmontar la campaña pro voto nulo que el poeta impulsa, AMLO tal vez debería añadir a su esfuerzo disuasorio una reunión con quien fue ideólogo de un segmento del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad y que en condición de activista estuvo a punto de incorporarse abiertamente a las marchas y actos públicos.”⁶⁵

Para muestra basta una imagen:



50) JAVIER SICILIA PIDIÓ CAMBIAR LA UBICACIÓN DEL MEMORIAL A LAS VÍCTIMAS (CUARTOSCURO).



49) ATENTA SICILIA

https://www.facebook.com/PFNMS/photos_stream

Como todo padre aturdido, era evidente que Sicilia se manifestaría para vengar la muerte de su hijo, o por lo menos hacer algo para que no quedara impune. Tengo la certeza de que si no hubiera muerto su hijo, Sicilia no hubiera hecho absolutamente nada, sólo ver con mirada ajena a los movimientos sociales que se daban por la violencia, es decir se colgó de otro movimiento para darse a conocer y velar por sus intereses, se valió de ser un líder de opinión para engañar a la gente y jugar del lado del PRI para desestabilizar las elecciones.

⁶⁵ HERNÁNDEZ LÓPEZ, Julio. «Artillero.» *La Jornada*, Lunes 23 de Abril de 2012. <http://www.jornada.unam.mx/2012/04/23/opinion/008o1pol>

2.3.2. Yo soy 132

El papel de la Internet en el proceso electoral de 2012, pudo quedarse tan sólo en la risa burlona o *memes* y *hashtags* compartidos de no ser por el movimiento estudiantil #YoSoy132.

Por primera vez los candidatos se vieron obligados a voltear a las redes sociales para ganar adeptos, tuvieron que ajustar su discurso y prioridades.

El movimiento llegó de forma sorpresiva casi al final del proceso electoral, en un escenario “seguro” para el candidato “más fuerte”. El 12 de mayo de 2012, después de tanto insistir, Enrique Peña Nieto aceptó la invitación de la Universidad Iberoamericana para hablar de sus propuestas. El auditorio al que fue invitado se llenó de acarreados y muy pocos estudiantes de la “Ibero”, donde, después de la ronda de preguntas, el candidato dijo sentirse orgulloso de lo acontecido en Atenco y que lo volvería a hacer de ser necesario. Fue cuestionado y repudiado por los estudiantes, por lo cual se vio obligado a salir de la Institución por la puerta trasera del auditorio, entre gritos como: “Asesino”, “La Ibero no te quiere”. Los medios hicieron lo posible por ocultar el incidente, pero las redes sociales lo dieron a conocer. El movimiento surgió como respuesta a declaraciones de líderes del Partido Revolucionario Institucional que acusaron a los estudiantes de ser un grupo de choque al servicio de López Obrador.



51) Imágenes de los #131AlumnosDeLaIbero. Fuente: jornada.unam.mx

<http://homozapping.com.mx/2012/05/somos-mas-de131/> 20 de mayo de 2012, 20:35 horas

Al día siguiente 131 estudiantes de la Ibero subieron a Youtube.com un video titulado: “131 alumnos de la Ibero responden”,⁶⁶ en el que mostraban sus credenciales de alumnos y exponían los motivos de su protesta, como una muestra de inconformidad ante con autoridad.

“El video surge en respuesta a las declaraciones de Arturo Escobar, vocero del Partido Verde Ecologista de México, quien dijera que durante la desastrosa presencia de Enrique Peña Nieto en la Universidad Iberoamericana hubo un grupo no de “jóvenes, porque ya están mayorcitos”,⁶⁷ cercano a López Obrador, al que acusó de organizar lo que la Organización Editorial Mexicana (OEM) denominaría un boicot contra el candidato Enrique Peña Nieto.” A los jóvenes que participaron en Yo soy 132, se le llamó “porros de Peje” o “Pejezombies”.



52) YO SOY EL 132

Paco Calderón, 2012 31 de julio de 2013, 6:19 horas

<http://pacocalderon.net/modules/myalbum/photo.php?lid=3145>

#YoSoy132, nació después de lo ocurrido con Peña Nieto, tras la asamblea interuniversitaria el sábado 26 de mayo en la Plaza de las Tres Culturas. Fue una denuncia que nadie quiso ver o escuchar, en lo que a medios tradicionales se refiere, sólo las redes sociales y poco a poco fue tomando fuerza. Pasó a formar parte de las denuncias en las redes sociales, demandando la democratización de los medios en el país.

A partir de este acontecimiento y por el uso que los estudiantes decidieron darle a las redes sociales, quedó demostrado que estas herramientas pueden constituir un importante contrapeso del poder mediático concentrado. Las redes sociales sirvieron a los jóvenes de las Universidades públicas y privadas para exteriorizar su inconformidad ante las mentiras de los medios tradicionales y organizar asambleas, movilizaciones pacíficas, inclusive algunas fueron silenciosas, las cuales marcaron un nuevo rumbo en el proceso electoral.

⁶⁶ Ver video en Youtube <http://www.youtube.com/watch?v=P7XbocXsFkl>

⁶⁷ LORÍA, Arturo. «Somos más de 131.» 15 de mayo de 2012: <http://homozapping.com.mx/2012/05/somos-mas-de-131/2>

Estamos en una época donde los protagonismos juegan un papel muy importante en la sociedad. El movimiento #Yo soy 132, fue una lucha de egos. Mucha gente se fue con la finta de toda la situación, pues lo jóvenes integrantes del movimiento, se sentían la nueva generación del 68, fuertes, capaces de enfrentar al gobierno, pero les hizo falta organización entre los diferentes subgrupos de Universidades que se formaron, además de participación equitativa en los diversos eventos que se hicieron. Por otro lado, yo no vi a ningún líder en las marchas, vi a los mismos de siempre, los anarquistas y los que van a la marchas gay, derechos humanos, protección animal y otras más. De cierto modo es más fácil mover a una masa que poco cuestiona a una que si lo hace. No estoy denigrando a todos, sólo a cierta parte del movimiento que se asumió como 132 y no tenían idea de lo que hacían, sólo sabían que estaba de moda.



53) LA GRAN MARCHA

Michelle Domínguez
30 de junio de 2012, 10:55 pm

Una de las grandes marchas donde lograron juntar a gente de todas edades y niveles socioeconómicos fue la #GranMarcha132, llevada a cabo el 30 de Junio, con el objetivo de para exigir una celebración de elecciones limpias y justas, el 1 de julio de 2012. El recorrido dio inicio a las 6:30 pm en la Plaza de las Tres Culturas de Tlatelolco, pasando por las oficinas de Televisa Chapultepec, terminando el Zócalo de la Ciudad de México, su rasgo distintivo fue la utilización de velas y el silencio total, siendo así una marcha pacífica.

Pienso que al salir de donde salió #Yo soy 132, se pudo hacer más, tomando en cuenta que en la Universidad Iberoamericana asiste un grupo de estudiantes privilegiados, cuyos padres forman parte activa de la economía. En ese aspecto fue un movimiento limitado, pues es difícil que un joven se revele a sus padres sabiendo que le van a quitar sus privilegios, por ello creo que nunca existió un compromiso real por parte de todos que simpatizaban con este movimiento social.



54) No están solos

Michelle Domínguez

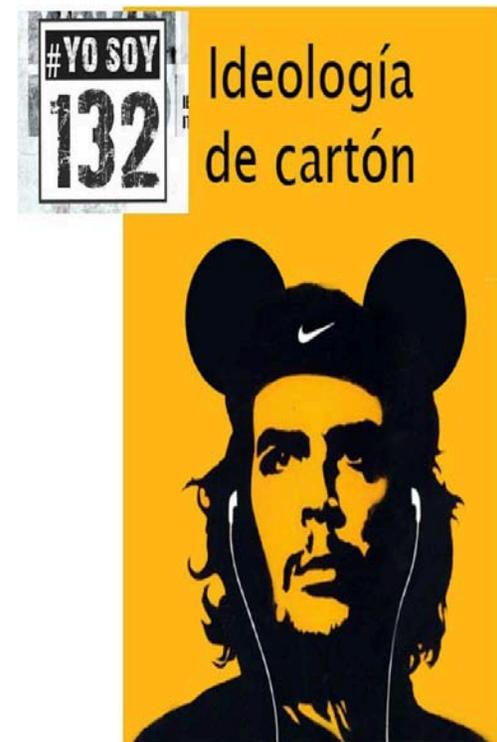
30 de junio de 2012 09:30:46 nm



55) Flyer de la Gran Marcha

<http://elmercuriomx.wordpress.com/2012/06/28/llama-yosoy132-a-marcha-por-elecciones-limpias-este-30-de-junio-5/>

De la Ibero salió un movimiento que la UNAM no fue capaz de organizar, pero fue más por circunstancias, sólo Obrador estaba en condiciones de ir a la Máxima Casa de Estudios, sin que los estudiantes lo abuchearan. Si este movimiento hubiera surgido en la UNAM, no hubiera sido tan trascendente, de eso estoy segura. A final de cuentas las revoluciones siempre son pensadas desde de arriba y se luchan desde abajo. (Claro, en caso de que ésta se lleve a cabo).



La caricatura política ha sido a través de la historia, uno de los cauces idóneos para la vinculación de los sectores populares con una postura crítica respecto a la realidad social.

A final de cuentas, es una ilusión pensar que la caricatura política va cambiar al mundo, pero puede crear conciencia social en una realidad donde hay hambre, guerras, crímenes, abusos de poder, gobernantes corruptos, manipulación de la fe religiosa, torturas y muchas injusticias más se puede luchar contra todo esto a través de un cartón de opinión sin balas, pero con dos armas poderosas: el dibujo y el humor que traen consecuencias en la población que cada vez está más activa para no permitir abusos.

56) NO DEJES QUE TE GOBIERNE LA TELEVISIÓN
IMAGEN CIRCULADA EN LAS REDES SOCIALES
<http://www.prinosaurios.com/tag/television/>



CAPÍTULO 3

*Crónicas de un fraude electoral
anunciado*

CAPÍTULO 3

3. CRÓNICAS DE UN FRAUDE ELECTORAL ANUNCIADO

Crónicas de un fraude electoral anunciado, es una acusación grave en contra del sistema político mexicano que pone en duda el respeto a la democracia en un país donde el fraude está muy arraigado en la cultura. El fraude, no sólo se refiere a lo ocurrido en las jornadas electorales, sino a los procesos que se llevaron a cabo antes, durante y después de las campañas a la presidencia de la República.

Este proceso se vio agobiado por irregularidades, ejemplos de ello sobran gracias al apoyo y exposición que dieron las nuevas tecnologías y a la participación ciudadana; circulan videos de denuncias por las redes sociales, donde se pone en evidencia a los candidatos y sus tranzas.⁶⁸ Abundan testimonios, crónicas y señalamientos.



57) DEMOCRACY IN MEXICO, PURE FICCIÓN!

Pancarta de la marcha del 30 de junio en el Zócalo de la Ciudad de México.

⁶⁸ **VER VIDEOS EN YOUTUBE.COM** http://www.youtube.com/watch?v=SLDIX5XN_Uw&list=PL1DC6EFAC650EEC7D, <http://www.youtube.com/watch?v=V1A8mTlzzuo&list=PL1DC6EFAC650EEC7D>, (ALGUNOS D ELOS VIDEOS FUERON ELIMINADOS POR DAÑO A TERCEROS, LO CUAL BORRA ALGUNAS EVIDENCIAS DE LAS TRANZAS COMETIDAS POR LOS CANDIDATOS).

La mayoría de la evidencia se uso para denunciar al PRI, quienes no escatimaron en gastos para ganar la elección: patrullas con propaganda⁶⁹, acarreo de gente en taxis para ir a votar, amenazas por parte de policías y narcotraficantes, sobre todo en Michoacán⁷⁰, votos encontrados en basureros, boletas pre-marcadas, robo y quema de boletas, robo de urnas y extravío de actas. Con lo anterior se puso en evidencia la impunidad y la ineficacia del Instituto Federal Electoral (IFE) para manejar conflictos electorales, haciendo caso omiso a las denuncias, justificándose con discursos legales, mostrando una gran inclinación hacia algunos partidos. (Si algo me quedó claro es que el PRI siempre va con todo, lo importante es ganar y no importa cómo).

La carrera por la presidencia de los Estados Unidos Mexicanos en 2012, dio inicio el 30 de marzo y terminó el 27 de junio, con el fin de las campañas en que los candidatos dieron a conocer su imagen y propuestas a los ciudadanos, culminando el 1 de julio con la emisión del voto.

58) Video donde se muestra a policias escondiendo propaganda a favor de Enrique Peña Nieto



59) Video donde se muestra a un operador político del PRI , obligando a la gente a votar por ellos o se le mataría a un familiar por cada voto al PRD

⁶⁹ Ver video en <http://www.youtube.com/watch?v=w1uhiA9x4yc>, donde se muestra a policias escondiendo propaganda a favor de Enrique Peña Nieto

⁷⁰ Ver video en http://www.youtube.com/watch?v=z4H3nvMV1_c, donde se muestra a un operador político del PRI , obligando a la gente a votar por ellos o se le mataría a un familiar por cada voto al PRD

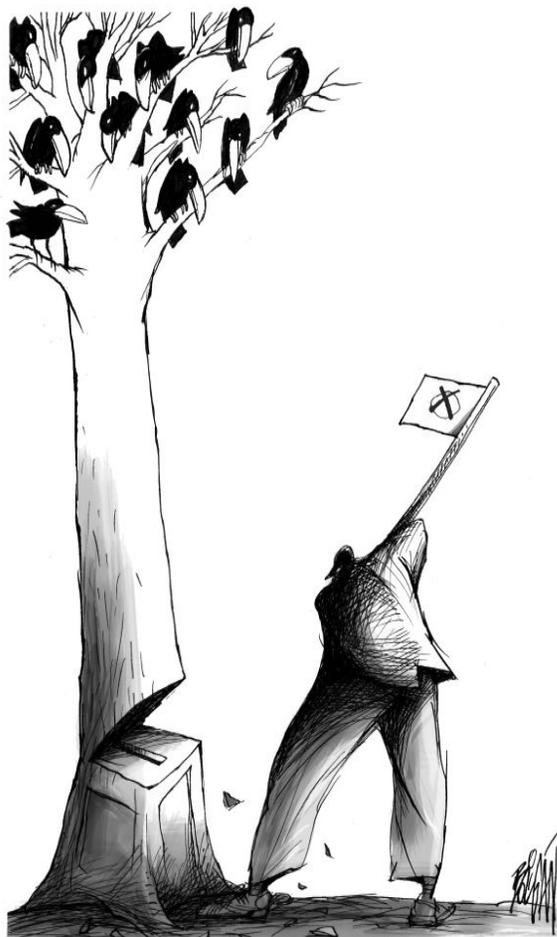
En la actualidad existen siete partidos políticos en nuestro país, PAN, PRI y PRD como los más importantes y sin dejar de lado al Partido Verde Ecologista (PVEM), Partido del Trabajo (PT) Partido Nueva Alianza (PANAL) y Partido Movimiento Ciudadano (PMC), partidos de menor relevancia que con alianzas iniciaron una guerra encarnizada, en busca de ocupar la silla presidencial, para ostentan el poder.

Como se comentó en el capítulo anterior, por primera vez las redes sociales, fueron parte importante del proceso electoral de nuestro país, sobre todo en la contienda presidencial como difusores de información y publicidad para los candidatos. El voto de los jóvenes fue una gran influencia, no sólo en las votaciones, sino también en el contexto sociopolítico del país.



60) CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE MÉXICO, 2012

3.1. México en la cultura del fraude



61) LA ELECCIÓN CONFIABLE
Bolígán, EL UNIVERSAL, MEXICO 6/11/2012
WWW.CAGLECARTOONS.COM

El fraude forma parte de la cultura del engaño, la tranza, la mentira y el daño irreversible a la persona que no lo comete. He llegado a pensar que es ya una cuestión arraigada en nuestra cultura, por ello cada que llega a acontecer, pasa desapercibida o muy pocos se incomodan con la situación, pues la gente no está acostumbrada a reclamar el respeto a su voto.

En México el fraude ha existido desde hace muchos años, documentado, desde 1827 con la elección que ganó Vicente Guerrero gracias al motín organizado por sus partidarios acusando a Manuel Gómez Pedraza de fraude y desde entonces no hemos parado en esos temas.

Gómez Pedraza fue desconocido por el Congreso, que declaró nula la elección presidencial que había ganado. Los generales Santa Anna, Lorenzo de Zavala y José María Lobato no le permitieron tomar posesión y huyó del país. En su lugar gobernó el General Vicente Guerrero, quien ocupó el segundo lugar en la elección.

En la guerra entre liberales y conservadores en los primeros años de México independiente, lucharon encarnadamente por el poder, llegando a una guerra civil que tuvo varios episodios violentos.

En 1867, Benito Juárez derrotó a los conservadores y estabilizó la vida política del país, desde entonces se celebran elecciones con regularidad. Juárez fue acusado de usar la “maquinaria del estado” para comprar votos, palomear candidatos, corromper periodistas y colegios electorales, dicho esto por la oposición representada por Porfirio Díaz, quien se levantó en armas en 1871, contra Juárez y contra Sebastián Lerdo de Tejada en 1876, bajo el irónico grito de: Sufragio efectivo, no reelección”.



62) PORFIRIO DÍAZ
José Guadalupe Posada

Díaz usó la maquinaria de estado para establecer una dictadura autoritaria imponiendo políticas antipopulares y simulando elecciones presidenciales cada cuatro años, reeligiéndose siete veces con comicios amañados. Contra dictadura porfirista, se organizó un movimiento social armado que exigía el fin de la represión, alternancia en el poder, respeto a las elecciones democráticas y un cambio en las políticas económicas aplicadas por Díaz.

La Revolución Mexicana fue un movimiento armado, que derrocó a la dictadura porfirista y gozó con gran respaldo social. Los diversos grupos revolucionarios se encargaron de recoger las demandas del pueblo y a partir de ello se redactó la constitución de 1917, la cual sentó las bases de un México democrático y nacionalista.

Después de la Revolución, el país quedó dividido en grupos armados que seguían a un caudillo y partidos regionales, que no tenían para cuándo unificarse.

Se pudo ver estabilidad en el país hasta 1929, cuando Plutarco Elías Calles agrupó a más de doscientas organizaciones en un sólo partido de Estado, es decir, El PNR (Partido Nacionalista Revolucionario) sometido a su voluntad, el problema fue lo variado de las organizaciones y poco a poco algunas fueron perdiendo peso, gracias al autoritarismo del Jefe Máximo Calles quien logró colocar a tres presidentes: Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio y Abelardo L. Rodríguez, los cuales, al estilo marioneta eran controlados para hacer la voluntad de su mentor.



63) OPOSICIÓN
Constantino Escalante, La orquesta, 1868

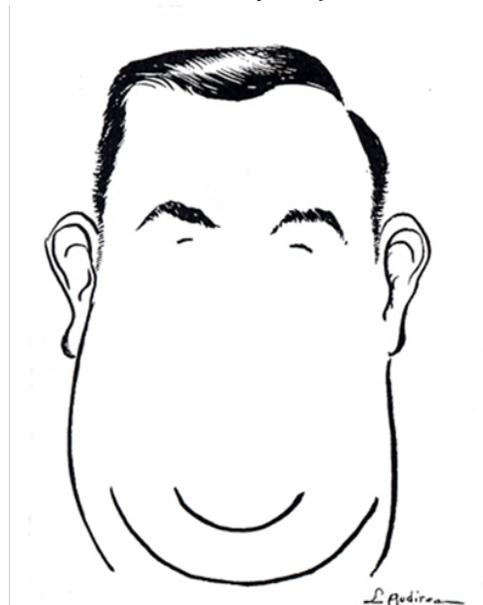


64) LÁZARO CÁRDENAS
Salvador Pruneda

En 1929, se llevó a cabo uno de los fraudes más relevantes de la historia, cometido contra José Vasconcelos, importante intelectual mexicano apoyado por intelectuales, universitarios y diversos sectores de la sociedad, fue candidato del Partido Antireeleccionista, representante de la Oposición. “Desafiando a Calles, José Vasconcelos, ex ministro de Educación de Álvaro Obregón, se postuló como candidato presidencial por el Partido Antireeleccionista. El aparato de Estado se echó a andar contra Vasconcelos y sus simpatizantes. La agresión fue constante: algunos vasconcelistas fueron asesinados en campaña.”⁷¹ Los resultados de esa elección, según cifras oficiales, fueron 93% de los votos a favor de Pascual Ortiz Rubio, dejando claro que la elecciones en México estaba muy lejanas a ser democráticas.

Desgraciadamente la historia se ha encargado de recordarnos los errores del pasado, de los cuales parecemos no aprender. Los fraudes en nuestro país en el siglo XX, por alguna extraña razón están ligados al partido que adoptó las demandas de la Revolución, el cual gobernó al país durante más de 70 años, es decir el PRI.

Fundado por Plutarco Elías Calles, el Partido Nacional Revolucionario (PNR), tomando las distintas corrientes de pensamiento de la revolución de 1910. En 1938, ya con un proyecto de partido y con el Maximato superado, Lázaro Cárdenas lo nombra Partido de la Revolución Mexicana (PRM), apoyado por los sectores agrario, popular, obrero y militar. Manuel Ávila Camacho, en 1946 a Partido Revolucionario Institucional (PRI), pero esta vez sin el apoyo del sector militar, pues ellos debían contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad nacional. Desde entonces, hasta nuestros días el partido no ha cambiado de nombre.



65) Manuel Ávila Camacho
Luis Audirac, 1942
Dibujo a tinta

⁷¹ BARAJAS DURÁN, Rafael. *La democracia me da Peña, el PRI y sus fraudes*. Queretaro: El Chamuco y los hijos del Averno, 2012 p. 17



66) MIGUEL ALEMÁN VALDEZ
S/A.
Rius, Un siglo de caricatura en México, p. 95

Popular.

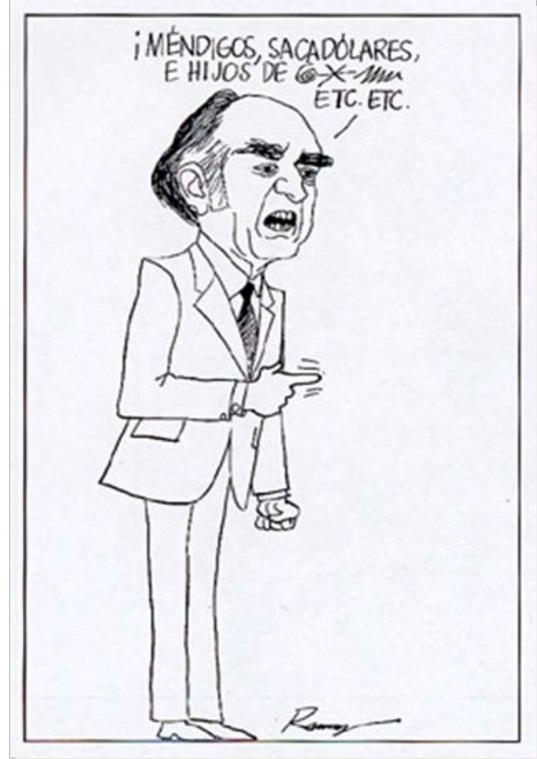
Entre los tapados destacan Adolfo López Mateos, Gustavo Díaz Ordaz, Luis Echeverría Álvarez, José López Portillo (ganó las elecciones de 1976 con un 100% de votos, no tuvo contrincante), Miguel de la Madrid Hurtado y Carlos Salinas de Gortari. Desde el periodo de Miguel Alemán hasta Ernesto Zedillo

En las elecciones de 1940, se presentaron como candidatos a la presidencia Manuel Ávila Camacho por el Partido de la Revolución Mexicana (PRM) y Juan Andrew Almazán por el Partido Acción Nacional (PAN), (Este último ligado con el eje nazi-fascista y apoyado por las agrupaciones empresariales) logró ser gran contra peso para Ávila Camacho, quien ganó aplastantemente las elecciones debido a la intervención del aparato de Estado. El mismo caso fue el de Miguel Alemán Valdés, quien arrolló a sus rival panista Ezequiel Padilla Peñaloza en las elecciones presidenciales de 1946.

En el sexenio de Miguel Alemán se perfeccionó la máquina electoral que llevaría al PRI tantos años al poder, el candidato era designado desde el mismo gobierno o elegido por el Presidente y era mejor conocido como el “tapado”, personaje cuya identidad era protegida hasta el momento de la designación de candidatos presidenciales.

En un caso como el anterior, Adolfo Ruiz Cortines llegó a la presidencia en 1952, pasando por encima del General Miguel Henríquez Guzmán candidato de la

Federación de Partidos del Pueblo de México, Efraín González Luna del PAN y Vicente Lombardo Toledano del Partido



67) JOSÉ LÓPEZ PORTILLO
Ramírez



68) **CARLOS SALINAS DE GORTARI**
Monsi. Dibujo a tinta.

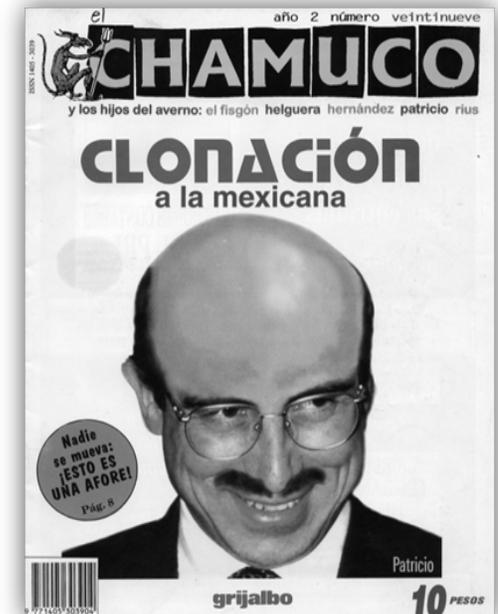
semana después, se hizo oficial que Salinas de Gortari había ganado las elecciones con un 50.4 % de los votos.

El año de 1994 fue muy complejo para México, debido a un conflicto armado, asesinatos políticos de alto nivel y una crisis económica que afectaron al país durante esa época. El 1º de enero, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) inició su despliegue armado en el estado de Chiapas, para exigir “libertad, democracia, justicia y paz”, tras declarar la guerra al gobierno mexicano en 1993.

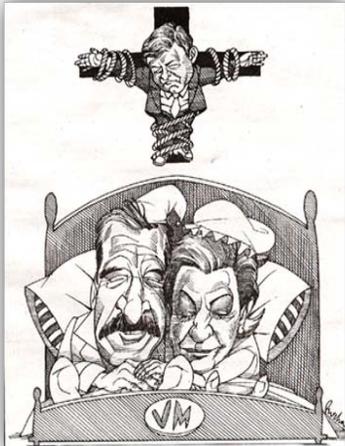
Ponce de León, el PRI se convirtió en una agencia de colocaciones, instrumento para el ascenso y los negocios, cultivando la cultura del saqueo, dejando sexenio a sexenio políticos millonarios y gente cada vez más pobre.

El 6 de julio de 1988 se dio uno de los fraudes más descarados y sonados de la historia, dos candidatos se disputaban la presidencia: Carlos Salinas de Gortari, del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Cuauhtémoc Cárdenas, del Frente Democrático Nacional.

Cuando el conteo preliminar de los votos registraba una ventaja para Cárdenas, Manuel Bartlett, Secretario de Gobernación y presidente de la Comisión Federal Electoral, anunció que el conteo de votos se suspendía debido a una “caída del sistema” (se dice que en esa elección hasta los muertos votaron). Una



69) **CLONACIÓN A LA MEXICANA**
Patricio, El chamuco y los hijos del Averno, año 2, número 29



71) LAS BUENAS CONCIENCIAS,
Rocha. La Jornada 23 de febrero de 2005

Tres meses después, el candidato presidencial priista Luis Donaldo Colosio, fue asesinado en un mitin de dos disparos. Tras la muerte, Ernesto Zedillo Ponce de León, se convirtió en el candidato del partido y ganó la elección, convirtiéndose en el último presidente del periodo priista de 70 años en México.



70) ESPÉRATE, TODAVÍA NO SONRIAS.
IMAGEN UTILIZADA POR EL PAN PARA BURLARSE DE LA "DERROTA DE AMLO EN LAS ELECCIONES DE 2006

En el año 2000, el PRI pierde el poder, a manos del panista Vicente Fox Quesada, quien con apoyo de los empresarios llegó a la presidencia, dando la imagen de un posible cambio en la política mexicana.⁷²

En 2006, gracias a la ayuda de Vicente Fox, el candidato del PRD, del PT y Convergencia, Andrés Manuel López Obrador, perdió las elecciones ante el panista, Felipe Calderón Hinojosa por (según cifras oficiales) 0.56% de votos, demostrando que la democracia en México está muy lejos de existir pues los intereses de los poderosos están por encima de los intereses y necesidades de una nación.



72) CUANDO VOTE, NO LA CAGUE.
IMAGEN PUBLICADA EN LA REVISTA CHAMUCO. FUE USADA POR LOS ADVERSARIOS DE FELIPE CALDERÓN EN LAS ELECCIONES DE 2006

⁷² Está documentado que para financiar su campaña presidencial, Vicente Fox aceptó dinero del extranjero entre el 15 y el 20% según PGR, de empresas mercantiles y que rebasó los topes legales de campaña. Por otro lado, se dice que la alternancia política que hubo en el año 2000, estuvo consensuada con el Ernesto Zedillo, Presidente en turno, por lo cual la elección de Fox, es considerada como fraude.

3.2. Los candidatos y sus campañas.

El 30 de marzo de 2012 dieron legalmente inicio las campañas electorales para elegir a los nuevos gobernantes, regentes por los consecuentes seis años. Sin duda la que mayor atención por parte de la prensa y las redes sociales fue la perteneciente a las campañas presidenciales.

El proceso electoral federal mexicano comprende cuatro etapas:

- Preparación de la elección
- Jornada electoral
- Resultados y declaraciones de validez de las elecciones
- Dictamen y declaración de validez de la elección y de presidente electo.

Se supone que todo debe ser llevado en un marco de legalidad, obedeciendo las reglas establecidas por el Instituto Federal Electoral (IFE)⁷³ y el Tribunal Electoral⁷⁴, apoyados por la FEPADE⁷⁵, en busca de elecciones limpias, democráticas y confiables para la sociedad mexicana, evitando que los candidatos caigan en las ilegalidades o recovecos para atraer votantes.

En esta elección se presentaron cuatro candidatos presidenciales, derivados de las diferentes alianzas y rupturas de los partidos políticos, estos fueron: Enrique Peña Nieto por la Alianza Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM); Andrés Manuel López Obrador por la Coalición Movimiento Progresista conformado por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), Movimiento Ciudadano y Partido del Trabajo (PT); Josefina Vázquez Mota por el Partido Acción Nacional (PAN) y como sorpresa Gabriel Quadri de la Torre por el Partido Nueva Alianza (PANAL).

⁷³ El **IFE** es el órgano responsable de cumplir con la función de organizar elecciones en México.

⁷⁴ El **Tribunal Electoral** es el encargado resolver controversias en materia electoral, protegiendo los derechos políticos y electorales de los ciudadanos, la anulación de una casilla, de un distrito o de toda la elección presidencial, siempre que se demuestren razones suficientes para la nulidad de votación en una o varias casillas.

⁷⁵ La **FEPADE** es un órgano autónomo de la Procuraduría General de la República, responsable de prevenir y perseguir delitos electorales federales y garantizar la libertad del sufragio, en favor de la sociedad.

73) CANDIDATOS.

IMAGEN CIRCULADA EN LA RED, QUE RETRATA DIFERENTES VISUALIZACIONES DE LOS CANDIDATOS



Los candidatos hicieron sus campañas en los diferentes medios de comunicación, en busca de obtener no sólo el voto de sus respectivos partidarios, también el voto de los indecisos que finalmente marcarían la diferencia entre el ganador y los perdedores.

A través del uso de la imagen, fue que los candidatos se dieron a conocer, a algunos los benefició, a otros no tanto. La caricatura como recurso político en torno a la figura de los candidatos presidenciales, a través de la utilización de

símbolos, contribuyó a forjar un imaginario respecto a la figura presidencial. “Según el grado de caricaturización de cada personaje, la imagen pretendía traslucir el consecuente grado de desprestigio o simpatía que, en el entorno social, se le tiene a cada candidato según sus trayectorias y actuaciones.”⁷⁶

74) PEÑITAS. IMAGEN CIRCULADA EN LA RED



Esta elección es el mejor caso para demostrar la influencia de la caricatura política en los votantes, Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador, utilizaron la caricatura a su favor. Peña en lugar de molestarse por el

exagerado copete que los moneros dibujaron, lo uso para atraer más simpatizantes inclusive usaba copetes falsos de cartón y plástico para regalar en sus mítines.

Para Obrador no fue tan sencillo, pues en su campaña presidencial de 2006, se uso una caricatura de él, que decía “sonríe ya ganamos”, la cual fue manipulada para hacerlo quedar como necio y loco, esto fue empleado por sus contrincantes en 2012 y desprestigio su mucho su imagen.



75) NO GANAMOS. IMAGEN UTILIZADA PARA DESPRESTIGIAR LA IMAGEN DE OBRADOR.

⁷⁶ GANTUS, Fausta. *op. cit.*, p.212

3.2.1. Enrique Peña Nieto



76) EL NUEVO PRI
IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

contra el narcotráfico y los cien mil muertos.

Evidentemente esto fue aprovechado por el PRI, que como cucarachas han resistido todo tipo de catástrofe y no se ve para cuándo se extingan, lo único que hacen es adaptarse y pactar de acuerdo sus necesidades.

El PRI sentó las bases políticas del país, desde el fin de la Revolución, a partir de la formación de un partido que unificó a diversos sectores de la población en el Maximato hasta la actualidad. Ha evolucionado para permanecer en el poder con mañas y trucos que aprendieron de la vieja escuela que duro 70 años en el poder.

En 2006, el PRI quedó destrozado después de la división del partido por la pelea entre Roberto Madrazo Pintado, candidato a la presidencia y Elba Esther Gordillo, una de las principales operadoras electorales del país, que al

Sólo un desastre podía revivir al PRI después de 12 años de ausencia en el poder, y ese fue el mal gobierno panista.

Con la llegada de Fox al poder se creía que un cambio positivo vendría para los mexicanos, pero eso se quedó en mito, pues aplicó medidas neoliberales que apoyaron a los empresarios nacionales e internacionales en busca del saqueo del país.

Por otro lado, la mala administración de Felipe Calderón, quedó en evidencia, debido a las tranzas, desempleo, pobreza, medidas antipopulares, la guerra



77) La neta no vi venir el pinche Madrazo
Fisgón, *La democracia me da Peña, el PRI y sus fraudes*. 2012, p. 50

postularse Madrazo, renunció al PRI y se alió con el PAN, quitándole toda posibilidad al partido revolucionario de llegar a la presidencia.

Con todas las de ganar el PRI aprendió la lección y empezó a posicionar a su candidato para las elecciones presidenciales de 2012 desde 2005, cuando Enrique Peña Nieto (EPN), proveniente del grupo Atlacomulco⁷⁷, gana las elecciones para gobernador del Estado de México, lugar con mayor cantidad de votantes del país y un gran presupuesto.

Entre los familiares de Peña Nieto podemos encontrar a Severiano Peña, porfirista de corazón, que fue presidente municipal durante 4 períodos: 1914, 1916, 1921 y 1923. Enrique Peña del Mazo, padre de Enrique Peña Nieto, es pariente del gobernador Alfredo del Mazo González. María del Perpetuo Socorro Ofelia Nieto Sánchez, es hija de Constantino Enrique Nieto Montiel, familiar del desprestigiado Arturo Montiel Rojas. Esto nos habla del poder que tiene esta familia sobre todo en el ámbito político. Está presidencia seguramente se planeo desde el momento en que nació Enrique Peña Nieto, quien ocupa el mayor cargo entre su parentela.

Desde el inicio de su gobierno, se asumió como el gobernador de los compromisos, bajo la frase de “te lo firmo y te lo cumplo”. Hizo más de 600 compromisos, que en su mayoría dejó a medias, (pero la gente a través de los medios, vio que Peña firmó y cumplió.)

La imagen de Peña Nieto llegó a ser muy conocida gracias a su alta exposición mediática dada por Televisa, que hizo de su vida una telenovela que todo el país presenció. La revista proceso y el periódico británico The Guardian⁷⁸, documentaron que desde 2005



78) NOS ESTÁN DANDO HASTA POR LA RETA-GUARDIAN
FISGÓN. *La democracia me da Peña, el PRI y sus fraudes*, p. 150

⁷⁷ **El Grupo Atlacomulco** es una agrupación de políticos mexicanos miembros del Partido Revolucionario Institucional (PRI), que recibió su nombre de la ciudad de Atlacomulco, en el Estado de México, de donde la mayoría de sus miembros eran originarios. Desde hace varios sexenios ha trabajado para llegar a la presidencia, pero sólo han logrado conservar el Estado de México.

⁷⁸ The Guardian, precisó que la operación, costó entre 2005 y 2006. 346 millones 326 mil 750 pesos, y se trató de una campaña permanente de comunicación, que incluía spots, entrevistas en noticieros, cuarto de guerra, entrenamiento de vocero y demás. **BARAJAS DURÁN, Rafael. op. cit.**, p. 63. Por otro lado Genaro Villamil, publicó en el Siglo de Torreón el 27 de septiembre de 2011, que Peña gastó en seis años, 4 mil 500 millones de pesos en publicidad, mayoritariamente en Televisa.

Peña gastó fortunas para publicitarse. Reportes diplomáticos estadounidenses de 2009, afirmaban que Televisa le daba a Peña “una cantidad extraordinaria de tiempo al aire y otro tipo de coberturas.”⁷⁹



79) ENRIQUE PEÑA NIETO

Ricardo Orona Mena,
Revista Tintes Políticos.

Rivera, famosa actriz de la televisora, entre otras cosas por su papel de la “gaviota”, en la telenovela Destilando amor. Lograron que se divorciara de José Alberto “el güero” Castro, conocido productor de Televisa, después de 14 años de relación y 4 de matrimonio.

De la nada, descubrieron que la boda de “el Güero Castro” y “la Gaviota”, el 11 de diciembre de 2004

Peña Nieto se convirtió en un personaje de telenovela, un candidato fabricado por Televisa cual vil mercancía, ocultando la verdad sobre sus acciones, haciéndolo ver como alguien carismático que llevaría a nuestro país al éxito, para así olvidarnos del mal trago que nos hizo pasar la administración panista.

Después de la extraña muerte de su esposa en 2007, de algún padecimiento que ni su viudo recuerda⁸⁰, “dice que de una enfermedad parecida a la epilepsia”, hay una versión que afirma que Mónica Pretelini, descubrió a Peña teniendo relaciones sexuales con otro hombre⁸¹ y este la asesinó, pero sólo son versiones no confirmadas. (La muerte de su esposa seguirá siendo un misterio).

Televisa le consiguió a la mujer de moda para que fuera su nueva esposa, Angélica

DECRETO

POR LAS PRESENTES LETRAS, teniendo a Dios en mente, la santidad del matrimonio, la justicia y el bien de las partes, se hace constar que con Decreto del día 19 de mayo de 2009, el **Pbro. Dr. Alberto Pacheco Escobedo**, Vicario Judicial del Tribunal Eclesiástico Interdiocesano de México en los términos y con las facultades que concede el canon 1686, declara y pronuncia **NULO E INVÁLIDO POR:**

DEFECTO DE FORMA CANÓNICA

El matrimonio que contrajeron **José Alberto Castro Alva y Angélica Rivera Hurtado**, el día 2 de diciembre de 2004, en la Iglesia de Nuestra Señora de Fátima de esta Arquidiócesis de México y el que pretendieron contraer el día 11 de diciembre de 2004 en Acapulco, Gro.

Por tal motivo, **Angélica Rivera Hurtado**, queda libre canónicamente y puede por lo mismo contraer matrimonio canónico, si así lo desea, previos los trámites necesarios y

80) JUSTIFICACIÓN DE LA ANULACIÓN DEL MATRIMONIO DE ANGÉLICA RIVERA CON ALBERTO CASTRO, PUBLICADO POR LA REVISTA QUIEN.

⁷⁹ Cable diplomático 09MEXICO212

⁸⁰ Ver video de la entrevista con el periodista Jorge Ramos, donde Peña no sabe de qué murió su esposa. <http://www.youtube.com/watch?v=hSxk48jKa7Y#t=68>

⁸¹ Nota en la que se afirma que Enrique Peña Nieto mantenía relaciones sexuales con Agustín Estrada, que tras estas declaraciones fue encarcelado y golpeado. <http://www.elnoticierodetexcoco.com/index.php/noticias/resto-del-pais/5012-atando-cabos-la-difunta-esposa-de-pena-nieto-sabia-de-relacion-homosexual-los-angeles-press>

no tenía validez, según la Arquidiócesis Primada de México, debido a una falta de forma canónica, es decir no firmaron un papel. Esto fue tomado como pretexto, Rivera y Peña viajaron al Vaticano para anular sus matrimonios y poder casarse como Dios manda, por la iglesia y así hacer todo un espectáculo del evento, que la revista Quién (propiedad de Televisa) cubrió a todas horas.

Si nos atenemos a la forma en Enrique Peña Nieto gobernó el Estado de México, el futuro no es nada prometedor; los resultados ahí obtenidos, conducen a una valoración extremadamente desastrosa; los compromisos que realmente si cumplió fueron insignificantes o quedaron a medias, y no hizo nada por la educación, la seguridad y el combate a la corrupción.

Su gobierno en el Estado de México (Edomex), estuvo repleto de violaciones a los derechos humanos y represión, como el caso de Atenco, donde se intentó desalojar a los habitantes de esta entidad para construir un nuevo aeropuerto.



82) TE LO FIRMO Y TE LO CUMPLO.
El chamuco y los hijos del Averno



81) PARQUE ECO TURÍSTICO, EN ZUMPANGO
Promesa cumplida a medias, inició la construcción pero no la terminó

“El 4 de mayo 700 agentes de la Policía Federal y mil 815 del Edomex irrumpieron en Atenco con mucha violencia: hubo decenas de allanamientos y casos ilegales de cateo; detuvieron arbitrariamente a más de doscientas personas (muchas fueron arrestadas sólo por estar ahí), decenas fueron torturadas, humilladas y acusadas de delitos que no cometieron. Hubo abusos contra los detenidos, 47 mujeres sufrieron abuso sexual).”⁸²

⁸² BARAJAS DURÁN, Rafael. *op. cit.*, p. 73

Lo más triste e irónico es que Peña Nieto afirma que está orgulloso de su decisión y ha advertido que, de ser necesario lo volvería a hacer para restablecer el orden y la paz social.⁸³ (Cualquier parecido con la toma de protesta el 1º de diciembre de 2012 y la represión a los maestros de CNTE, es mera coincidencia).

Durante su gobierno crecieron los feminicidios⁸⁴, secuestros, crimen organizado y asesinatos, de acuerdo al instituto ciudadano de seguridad A.C., el Edomex, fue “el estado de la República en el que se registraron más plagios y extorciones en 2011: 169 denuncias por secuestro y 963 actas por extorción.”⁸⁵

De acuerdo a Rafael Barajas “Fisgón” la estrategia para que Peña conquistara la presidencia se basó en cinco ejes:

1. Buscar la unidad interna del PRI.
2. Debilitar a la izquierda.
3. Conquistar espacios de poder (especialmente gubernaturas).
4. Doblegar a Felipe Calderón, cogobernando con él.
5. Negociar con actores políticos del PRI⁸⁶

El 27 de noviembre de 2011 Enrique Peña Nieto fue acreditado como precandidato del Partido Revolucionario Institucional con miras a las elecciones presidenciales del 2012 y el 12 de marzo de 2012 protestó formalmente como



83) FEMINICIDIOS.
Imagen circulada en la red

⁸³ CHÁVEZ, Silvia. La jornada <http://www.jornada.unam.mx/2008/05/14/index.php?section=politica&article=020n1pol>

⁸⁴ Desde el inicio de su administración hasta el 14 de agosto de 2009, 672 mujeres fueron asesinadas en el Estado de México. (Datos de la Comisión de Derechos Humanos del Estado de México (COHDEM).

⁸⁵ Delitos de alto impacto en México, <http://edomex.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/3f852a2a7ce384d866c6c01cc247d5ab>

⁸⁶ BARAJAS DURÁN, Rafael, *op. cit.*, p. 85

candidato del PRI para la elección de 2012, en alianza con el PVEM; y en los primeros minutos del día 30 de marzo inició su campaña en un evento masivo organizado en Guadalajara, Jalisco.

Hasta diciembre de 2011, los planes iban perfectos; después de la elecciones de 2006, de las cenizas resurgió la figura de uno de los ex presidentes más odiados de la historia, Carlos Salinas de Gortari, que como ave fénix regresó para revivir al PRI, convirtiéndose en su líder moral.

Divido y desprestigiado, el PRI no pudo con la popularidad de AMLO, así que se alió con el PAN, para continuar moviendo sus intereses. En el 2006 la izquierda en México creció como nunca, a pesar del fraude cometido en su contra. Como forma de frenarlos, el PRI y el PAN infiltraron y pagaron gente como Jesús Ortega, que creó la corriente Nueva Izquierda (los Chuchos), generando la división del PRD, haciendo que la gente dejará de creer en Obrador y su partido.

Todo era perfecto, la izquierda estaba débil y el PAN muy desprestigiado por la guerra contra el narco y la corrupción, inclusive los errores cometidos por Peña Nieto fueron cubiertos por los medios, Peña estaba inalcanzable en las encuestas y contaba con el apoyo de Carlos Salinas de Gortari, pero ocurrió una gran tragedia, en la precampaña presidencial: Peña Nieto abrió la boca.

Nadie se imagino que la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara podría convertirse en la pérdida de Enrique Peña Nieto. Jacobo García, corresponsal de El Mundo, periódico español, realizo una sencilla pregunta a Peña: mencione sus tres libros preferidos y que más lo han marcado en la vida; pero la inseguridad de Peña, provocó la equivocación para responder esa



Los Libros de Peña Nieto que jamás recordó y su vergüenza.flv

84) PEÑA NIETO EN LA FIL DEL GUADALAJARA

pregunta y puso en evidencia; una maestría no quita lo ignorante.

La respuesta de Peña fue: “Pues, he leído varios, desde novelas, que me gustaron en lo particular. Difícilmente me acuerdo del título de los libros. La Biblia es uno. La Biblia en algún momento de mi vida y algunos pasajes bíblicos. No me leí toda la Biblia, pero sí algunas partes. Sin duda, en alguna etapa de mi vida, fue importante, sobre todo en la adolescencia”, dijo Peña Nieto y añadió: “Leería algo que seguramente mi vocación por la política alentaba este espíritu. 'La Silla del Águila', de Krauze (en realidad de Carlos Fuentes)...Y hay otro libro de él mismo que quiero recordar el nombre sobre caudillos, (pero) no recuerdo el título exacto”.⁸⁷ Peña Nieto demostró que no ha leído un extracto de la Biblia y La Silla del águila de Carlos Fuentes, tampoco pudo recordar el tercer libro.

De nuevo las redes sociales, jugaron un papel muy importante en la sociedad, la gente se burló de la ignorancia del entonces precandidato, se hicieron muchos chistes circulados en la red en contra de Peña Nieto, inclusive se le relacionó con Ninel Conde, otro personaje celebre en México, por su ignorancia.



88



⁸⁷ Ver video donde Peña comete el error en la Feria de libro de Guadalajara. <http://www.youtube.com/watch?v=80EFfthyP-A>

⁸⁸ Imágenes inspiradas en la publicidad de la librería Gandhi, y los errores de la familia Peña Nieto en las Redes Sociales.

En respuesta a esto, muy molesta la hija de Peña, Paulina Peña Pretelini, reenvió un Tweet de su novio que decía: “Un saludo a toda la bola de pendejos que forman parte de la prole y sólo critican a quien envidian!...”, lo cual dejó muy claro el desprecio que se le tiene a la gente común desde los grupos de poder. Esto trajo consecuencias para Peña Nieto, pues perdió el apoyo y simpatía de los votantes intelectuales y universitarios.

Televisa hizo una campaña mediática para minimizar el mal paso y los daños en la imagen de su candidato, dejando claro que la gente que se burlaba de su candidato era la ignorante.⁸⁹ Esto dejó con gran descontento a la mayoría de los cibernautas.

Otro factor muy importante en la campaña de Peña, fue el rompimiento con Elba Esther Gordillo, ex lideresa del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), debido al destape de las tranzas de Humberto Moreira, que endeudó al estado de Coahuila mientras fue gobernador con 34 mil millones de pesos, por lo anterior, tuvo que renunciar a la presidencia del PRI. Moreira era el enlace entre Elba Esther Gordillo y el PRI, por lo cual el PAN destapó el escándalo de Coahuila, para separarlos y desprestigiar al partido de la Revolución.



86) 8 e cada 10 gatas lo prefieren Imagen circulada en la red

El PRI regresó a sus viejas mañas: la compra de votos, amedrentar a la gente abusando de su necesidad y hambre, intimidación por parte de narcotraficantes, mapachismos y carruseles, como estrategias para ganar el voto, a demás de la excesiva difusión mediática que le daban las televisoras y otros medios.

Peña logró captar el voto femenino, debido a su “guapura”, no a su sabiduría, inclusive las señoras orgullosas gritaban: ¡Peña, Bombón, te quiero en mi colchón!, dejando ver que la imagen proyectada por Televisa había dado los resultados esperados.

85) TWEET, UN SALUDOS A TODA LA BOLA DE PENDEJOS QUE FORMAN PARTE DE LA PROLE...



⁸⁹ No hay que olvidar que las transmisiones de Televisa llegan a todo el país, la crítica fuerte se hizo en redes sociales y no toda la población tiene internet.



88) VAS A COMER MÁS TORTA
Imagen circulada en la red



89) POR ESO QUERÍA ABORTAR
Imagen circulada en la red

87) LOS REGALOS DEL PRI
VIDEO YOUTUBE.COM



En la página de videos Youtube.com, se exhibieron los “regalos” que el PRI le dio a la gente, hay gel, despensas, barnices, maquillaje, espejos, copetes de cartón, muñecos, estufas, bicicletas, papel para las tortillas, tarjetas se Soriana, toppers, bolsas, playeras, licuadoras, dinero en efectivo, materiales de construcción, terrenos sin escrituras, lavadoras, refrigeradores, papel higiénico, la legendarias tortas y refrescos, entre otras cosas, que ayudaron a que la ingenua gente votara por ellos.⁹⁰

Desde los primero días de campaña se pudo notar que el PRI, no escatimó en gastos, y que iba a dar todo por estar de vuelta en los Pinos, sin respetar los topes de campaña establecidos por el IFE. Y cómo siempre el IFE no hizo nada.

⁹⁰ <http://www.youtube.com/watch?v=0cEXIyezq9s>

3.2.2. Andrés Manuel López Obrador



90) Andrés Manuel López Obrador, Candidato de las izquierdas.

Andrés Manuel López Obrador nació en Macuspana, Tabasco, en 1953, cobró popularidad al ser candidato a la Presidencia de México en 2006 y perder las elecciones por un fraude por parte del PAN, donde el ganador fue Felipe Calderón Hinojosa. Obrador rechazó los resultados. Se quedó a menos de un punto porcentual del cargo, dijo ser víctima de un fraude y hubo una campaña de desprestigio en su contra, en la que fue señalado como “*Un peligro para México*”, como respuesta se autoproclamó presidente legítimo el 20 de noviembre del 2006 e instaló un plantón de casi tres meses sobre el Paseo de la Reforma, en la Ciudad de México.

Estudió en la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Nacional Autónoma de México de 1973 a 1977, para lo que tuvo que dejar su natal Tabasco y trasladarse a Ciudad de México. Inició su carrera política en el PRI, fue delegado del Instituto Nacional Indigenista de 1977 a 1982 gracias a la facilidad que siempre mostró por involucrarse en las causas sociales. Después se integró al Partido de la Revolución Democrática (PRD). Se postuló dos veces a la candidatura de Tabasco, pero no ganó ninguna, ocupó el cargo de presidente del PRD del 2 de agosto de 1996 al 10 de abril de 1999. El 2 de julio de 2000, López Obrador ganó la jefatura del gobierno del Distrito Federal.

Mandó a construir el segundo piso del Periférico, implementó un programa de pensiones para los adultos mayores. Durante su gobierno, se desataron algunos “video-escándalos” que implicaban a colaboradores cercanos, como René Bejarano y sus ligas.

También, sus detractores quisieron quitarle la protección constitucional que se brinda a los que ostentan cargos públicos en México, mejor conocida como fuero, por un escándalo en el predio denominado El Encino. Fue sometido a un proceso judicial para desaforarlo por una decisión tomada cuando se desempeñaba como jefe de gobierno del Distrito Federal, aunque el juicio finalmente no prosperó.



91) CARICATURA USADA POR AMLO PARA PROMOCIONAR SU IMAGEN Y GENERAR SIMPATIAS.



92) AMLO, NI YO ME SOPORTO.

IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

que iniciaron los medios de comunicación donde desprestigiaban su imagen; no lo bajan de necio, aferrado y revoltoso. Está bien que existan diversas posturas, pero cuando estas son dictadas por los medios de comunicación, entonces hay que detenerse un poco a revisar la situación política, económica y cultural del país.

A pesar de todo, AMLO se ganó la simpatía de la gente y poco a poco fue subiendo en las encuestas, entre otras cosas por su buen desempeño, la falta de carisma de Josefina Vázquez Mota y los errores de Peña Nieto.

El PRI elogiaba la honestidad de Obrador, éste realizó una campaña con el lema "Por una república amorosa", bajo la promesa de cambio un verdadero. Tenía credibilidad, a pesar de no tener tanta exposición mediática, además de que sus mítines eran muy concurridos. Pero AMLO, tenía dos graves problemas: la división interna de su partido provocada por partidos externos y la gran fuerza del precandidato por el PRD, Marcelo Ebrard Casaubon jefe de gobierno del Distrito Federal, que había desempeñado un excelente papel en la política mexicana. El carnal Marcelo, como era conocido, no tenía la misma popularidad de AMLO y eso fue el factor que le permitió a Obrador ser el candidato a la presidencia de la República.

Este proceso, fue una estrategia del PAN para impedir que se presentara como candidato a la elección presidencial de 2006, pues presentaba un gran peligro para los intereses neoliberales, y finalmente llegó a las elecciones cobijado por la denominada Coalición por el Bien de Todos.

Debido a su popularidad, se postuló por segunda vez a la presidencia con Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA). La mayoría de las encuestas periodísticas dadas a conocer, lo ubicaban en tercer sitio, por debajo de Enrique Peña Nieto (PRI) y Josefina Vázquez Mota (PAN).



93) EL COCHINERO.

IMAGEN CIRCULADA EN LA RED



94) ¿AMLO es un peligro?
Imagen circulada en la red

Recorrió el país durante varios años, haciendo campaña constante y conociendo cada rincón de México, con lo cual se ganó el amor y el voto de la gente de pueblo, también, era apoyado por intelectuales y universitarios, lo cual no le pareció muy bueno a los otros partidos y siguieron con su guerra sucia. Obrador era muy seguido por los jóvenes, que convencidos con su ideología y propuestas, fueron apodados “pejezombies”, se decía que eran los porros del Peje, que además se dedicaban a repetir como pericos el discurso de AMLO discurso y eran pagados, cosa evidentemente inventaba por Peña y sus Peñabots⁹¹.

A Obrador se unieron, Yo soy 132 y No más sangre. Esto fue usado en su contra, el PRI empezó a infiltrar gente violenta en los movimientos sociales, que hacia destrozos en las calles a propósito para ensuciar la imagen de AMLO y de a gente que lo apoyaba o simplemente ya estaba harta de las mentiras de la clase política mexicana.

Para algunos AMLO, era el mesías que de la noche a la mañana cambiaría al país. Para otros, era un Hugo Chávez que buscaba convertir a México en un país socialista donde él se convertiría en un dictador y entonces México se transformaría en Cuba. Los medios le hicieron creer a la gente que se iban a quedar sin su amada tecnología y que todos íbamos a ganar el mismo sueldo, es decir la fantasía de los pagos con crédito se iba a terminar, cosa que es imposible, debido al sistema económico neoliberal que se maneja en México. Era más que obvio que a quien iba dirigido ese mensaje y es a la mayoría de los mexicanos que no está acostumbrado a cuestionar, si no a obedecer.

La campaña de Obrador estuvo bien llevada, salvo el detalle de que nunca se defendió como debía de los ataques de sus contrincantes, se defendió con la historia, pero no se dio cuenta que a la gente no le interesa conocer su pasado, al contrario, parecen estar felices hundidos en su miseria e ignorancia.



95) TE VOY A CHAMAQUEAR
Imagen circulada en la red

⁹¹ Trolls cibernéticos dedicados a elogiar a Peña en las redes y a crear conflictos con las personas que no estaban a favor de él.

3.2.3. Josefina Vázquez Mota



96) Josefina Vázquez Mota

El Partido Acción Nacional (PAN), se fundó en 1939, el mismo año del inicio de la Segunda Guerra Mundial, su creador fue Manuel Gómez Morín orador en actos sinarquistas, que tenía vínculos con la extrema derecha mundial, sobre todo con el general fascista español Francisco Franco.

El PAN tras 12 años en el poder, buscaba perpetuarse en él y burlar al PRI, sin embargo, no pasó así. La campaña de Josefina estuvo llena de tropiezos y aunque ella hizo su mejor esfuerzo, no le alcanzó para llegar a la presidencia, tenía las mismas propuestas que el PRI, y Felipe Calderón no hizo mucho por apoyarla.

Josefina Eugenia Vázquez Mota nació el 20 de enero de 1961 en la Ciudad de México, es economista, empresaria y miembro

del Partido Acción Nacional. Está casada con el empresario Sergio Ocampo Muñoz, profesional de la Informática. Estudió el bachillerato en el CECyT número 9 del Instituto Politécnico Nacional, e ingresó a la Licenciatura en Economía en la Universidad Iberoamericana. Cursó un diplomado de Ideas e Instituciones en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Trabajó como editorialista en temas económicos en los diarios Novedades, El Financiero y El Economista.

En el PAN se desempeñó como Coordinadora Ciudadana y titular de la Secretaría de la Mujer. Fue postulada para la Cámara de Diputados en la LVIII Legislatura por la vía plurinominal donde ocupó el cargo de Subcoordinadora de Política Económica, sin embargo, solicitó licencia para retirarse de su cargo al ser designada por el presidente Vicente Fox como Secretaria de Desarrollo Social, manteniéndose en dicho cargo hasta el 6 de enero de 2006.

Se integró a la campaña de Felipe Calderón Hinojosa en 2006. En su gabinete fue Secretaria de Educación Pública, cargo que ocupó hasta el 4 de abril de 2009, cuando renunció para ser candidata del PAN a la Cámara de Diputados siendo sustituida por Alonso Lujambio, yerno de Elba Esther Gordillo. En 2010, fue premiada por su compromiso con

la educación de migrantes por la Asociación Tepeyac de Nueva York, organismo encargado de dar educación a los inmigrantes en Estados Unidos. Igualmente, fue reconocida con el Trofeo a la Mujer Montblanc 2010 como Mujer que abre Camino por su trayectoria, perseverancia y dedicación en el terreno político y social.

Para deslindarse del desastre de Felipe Calderón, Vázquez Mota hizo una campaña con el lema “Josefina diferente”, la cual era copiada de la candidata a la Alcaldía de Sevilla por el Partido Andalucista, María del Pilar González Modino y no precisamente con los mismos resultados.



97) CAMPAÑA COPIADA POR JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA



98) ESTADIO AZUL
HERNÁNDEZ, El chamuco y los hijos del averno

Desde los primeros días ella y su equipo cometieron errores de planeación, operación y estrategia que les trajeron muchas consecuencias graves. El 11 de marzo Josefina llegó dos horas tarde a su toma como candidata al estadio Azul, en la Ciudad de México, después el PAN organizó un volanteo en la caseta México-Cuernavaca, que causo molestia en los conductores y cuando ella fue a desayunar a uno de los locales de comida de en Tres Marías para intentar darse su baño de pueblo, fue abucheada por la gente y tuvo que retirarse del lugar. Ni la visita del Papa en Guanajuato le salió bien.

Después, replanteó su estrategia, pero ya era demasiado tarde, Obrador ya la había pasado en las encuestas y se dedicó a hacer guerra sucia en contra de sus contrincantes, en especial contra Peña Nieto.

3.2.4. Gabriel Quadri de la Torre



99) GABRIEL QUADRI DE LA TORRE

Quadri, aseguró en repetidas ocasiones que no era el típico político, veía con cierto desprecio a la clase política mexicana, si darse cuenta que ya pertenecía a ella. Gabriel Ricardo Quadri de la Torre, nació en la Ciudad de México el 4 de agosto de 1954. Es un ingeniero civil egresado de la Universidad Iberoamericana, con maestría y estudios de doctorado en economía por la Universidad de Texas.

Se ha desempeñado dentro de varios puestos en el sector público, entre ellos: presidente del Instituto Nacional de Ecología (INE) de 1994 a 1997, director general del Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable de 1998 a 2003, jefe de Financiamiento Externo en el Banco de México, director de EcoSecurities México de 2006 a 2010 y luego director asociado de Sistemas Integrales de Gestión Ambiental (SIGEA) y director de SIGEA Carbón, la cual se relaciona con el cambio climático y con los mercados internacionales de carbono. En 2010, obtuvo el Premio Alemán de Periodismo Walter Reuter por sus artículos sobre el cambio climático.

El jueves 17 de noviembre de 2011, Nueva Alianza había firmado con el PRI y el Partido Verde un convenio de coalición electoral nombrado “Compromiso por México”, según el cual contendrían juntos en 126 distritos para la Cámara de Diputados, en 10 fórmulas para el Senado y a la Presidencia de la República, apoyando a Enrique Peña Nieto. Sin embargo, la noche del viernes 20 de enero, el PRI confirmaría que “tras una larga y cordial negociación”, los partidos que formaban la coalición habían decidido que el PANAL compitiera por separado. Después de la ruptura de Elba Esther Gordillo con el PAN y el PRI, el Partido Nueva Alianza, tuvo que ir sólo a la candidatura por la presidencia, Gabriel Quadri fue seleccionado para representar los intereses del partido fundado por Elba Esther Gordillo, Dirigente del SNTE, personaje polémico de la política mexicana. .



100) DÍA DE MADRE

Pacote

http://caricaturistapacote.blogspot.mx/2012_05_01_archivo.html

de Periodismo Walter Reuter por sus

CANDIDATO:



FOTO: Pacote

101) CANDIDATO

Pacote, <http://caricaturistapacote.blogspot.mx/>

humano y educación de alto desempeño, competencia económica, legalidad, y bienes públicos de calidad, también propuso la Apertura y Sustentabilidad Energética, a partir de la transformación de PEMEX en PEMEX S.A., con acciones en bolsa adquiridas por inversionistas privados. PEMEX S.A. se liberaría del control presupuestal del Estado. Incorpora un corporativo transparente y profesional. Empresa global competitiva y de clase mundial, capaz de establecer alianzas mutuamente provechosas con empresas nacionales y multinacionales.

El elegido por Elba Esther fue un éxito, Quadri garantizó una votación suficiente para mantener el registro del partido, además sirvió de guarura y protector de Peña Nieto durante los debates, atacando a los otros dos candidatos y coincidiendo con él en su política neoliberal.

Fue comparado con el Wiri Wiri, famoso personaje de la comedia mexicana interpretado por Andrés Bustamante; le decían que era un hippie ecologista, y volvió emblemática la camioneta que aparecía en sus spots. Quadri sólo sirvió de distractor para quitar votos a los otros candidatos, en especial a Obrador, nadie se esperaba que fuera tan listo, pero tenía dos defectos muy grandes, Elba Esther Gordillo y sus políticas neoliberales.

Con sus propuestas, buscaba modificar al país en todos los sectores importantes, como buen ambientalista propuso reformas que mejorarían el aspecto ecológico de México. Pedía Educación pública de calidad y alto desempeño con fundamento en la igualdad social, de productividad, mejores salarios para todos los egresados de universidades y la vinculación al aparato económico y a las empresas.

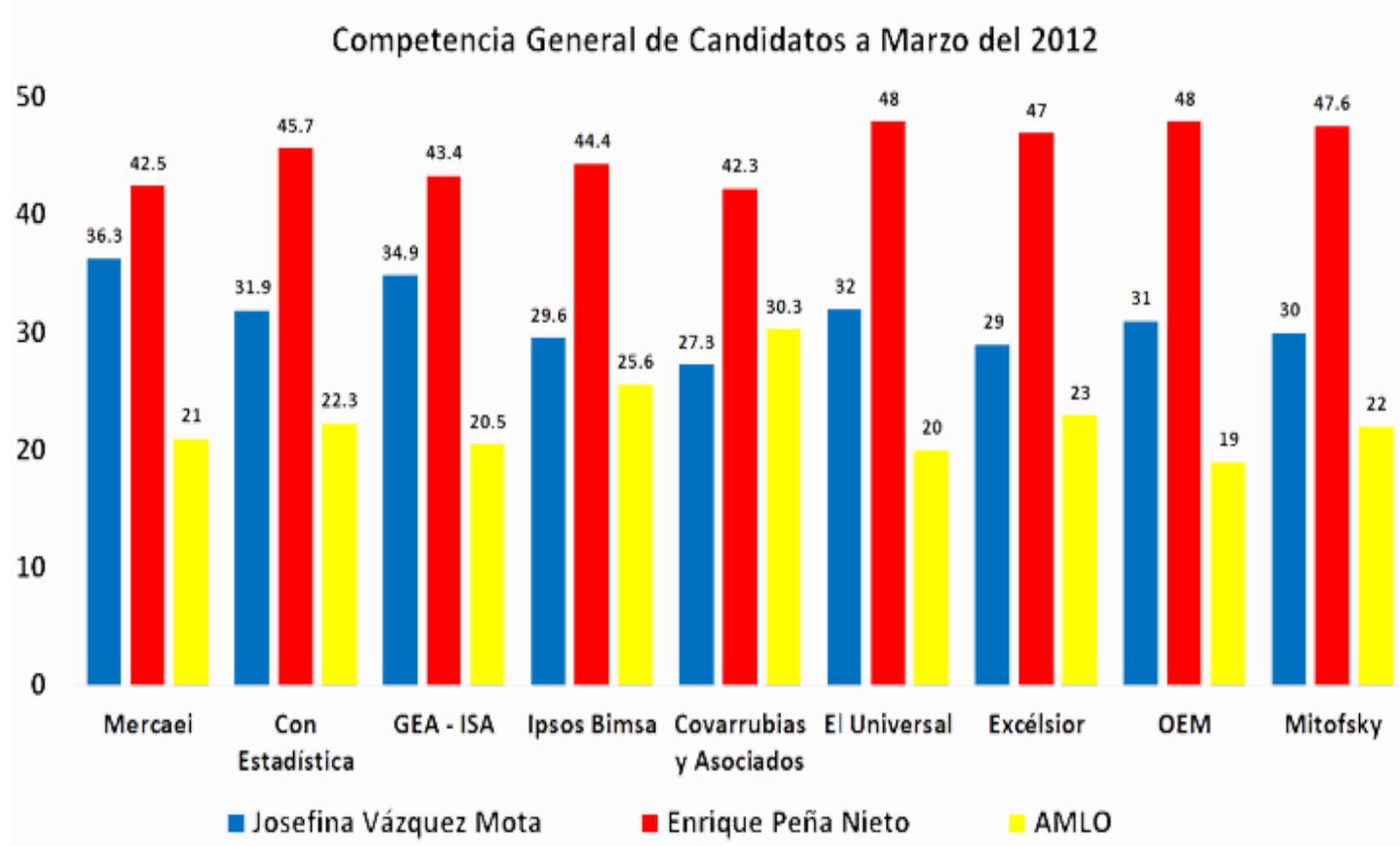
En cuanto al crecimiento económico, proponía eliminar la gran dependencia de los ingresos del Estado hacia la renta petrolera. En los sectores agrícola y ganadero, proponía hacerlos más modernos, productivos y sustentables, como resultado de estabilidad macroeconómica, inversión privada, capital



102) EL QUADRI, QUADRI

IMAGEN CIRCUA EN LA RED

3.3 Las encuestas



Las encuestas son herramientas útiles para medir a la opinión pública, pero desde hace un tiempo se usan para moderar a la población y dictarles a quien deben elegir. En toda elección, las encuestas son parte fundamental para determinar a un ganador, inclusive antes de que se emita el voto. Juegan un papel fundamental en las tendencias

de la gente indecisa que no tiene un candidato favorito.

Desde el inicio de las campañas presidenciales, las principales casas encuestadoras como Mitofsky, GEA/ISA, Milenio o Reforma, le daban una ventaja inalcanzable a Peña Nieto, tomando en cuenta que estas estaban apoyadas por una intensa y permanente campaña mediática a su favor, que hizo pensar a la gente que Peña era invencible.

Después de los errores cometidos por EPN, en la FIL y la Universidad Iberoamericana, su imagen se vino en picada, pero las encuestas no se modificaron, dejando claro que iban con todo pagando a quien fuera por lograrlo. En 2009, un cable diplomático estadounidense, afirmó que Peña “financia a encuestadoras para que presenten resultados alterando las tendencias a su favor”⁹² Según las encuestadoras EPN, siempre mantuvo ventaja sobre sus contrincantes, mientras tanto Josefina Vázquez Mota se desplomaba y AMLO subía un poco, dejando una diferencia mínima entre sus adversarios.

Debido al aumento en la popularidad de Obrador, el PRI y el PAN iniciaron campañas sucias en su contra, filtraron un video escándalo, donde se mostraba a los partidarios del perredista *pasando la charola* a empresarios para obtener recursos. Más tarde se notó que el video era editado, cosa que fue muy poco difundida por los medios tradicionales. También el PRI revivió la campaña sucia de 2006, en contra de Obrador, recordándole a la gente el plantón de Reforma, la inconformidad del segundo piso⁹³, el video escándalo de René Bejarano, entre otras cosas que afectaron la imagen de Obrador ante la población de votantes indecisos.

⁹² CABLE DIPLOMÁTICO 09MEXICO212

⁹³ Muchos políticos criticaron a AMLO por esta obra y lo irónico de asunto fue que mandaron construir segundos pisos en sus estados, por ejemplo el Estado de México en la administración de Peña Nieto



103) ENCUESTA MILENIO GEA/ISA

<http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/ba3affde584f0c18a954d6a77766851a>

3.4 Los Debates



104) LA NUEVA PATRIA

<http://miguelangelmoralex-bitacora.blogspot.mx/2012/05/julia-orayen-como-la-patria.html>

ascenso en las encuestas.

Se habló de temas como las reformas, laborales, energéticos, políticos, judiciales, educativos y fiscales, donde cada candidato debía dar su punto de vista y sus respectivas propuestas. El debate culminó sin catástrofes, ninguno de los candidatos se alzó con una gran victoria. Josefina siempre atacando, Peña la ejemplificación perfecta del prisma, la lentitud y clases de historia por parte de Obrador y la astucia de Quadri. Ninguno se hundió dramáticamente y las encuestas no reflejaron cambios relevantes en las preferencias.⁹⁴

Para la realización del primer debate presidencial, el IFE contrató servicios externos de telecomunicación, mobiliario, maquinaria y equipo, las instalaciones World Trade Center, con lo que gastó total de \$4, 092,144. Por otro lado, el IFE pidió disculpas y calificó de “desacierto” la participación de la despampanante modelo argentina Julia Orayen,

⁹⁴ Ver debate en <http://www.youtube.com/watch?v=Rjzr7TfY5Zw>

ganadora del primer debate con su llamativo escote para el sorteo de turnos y nueva representación de la patria, en una versión más sensual y provocativa.

Y mientras Quadri hablaba....



Idea: Ilse Rojas, Miguel Franco, Gonzalo Saloma y Carlos Monsalvo

Monos: Viridiana Cassales

105) LOS CANDIDATOS
IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

entre toda su energía y discurso bien armado, Josefina y su conocido “cuchi- cuchi” sí votaban por ella.

Andrés Manuel lució lento y cansado, limitando enormemente la posibilidad de ser la persona que podría vencer a Peña. Obrador siguió con sus clases de historia, no hubo contundencia en el discurso del tabasqueño, se veía muy diferente al AMLO de 2006.

Se esperaba con ansias el segundo debate, debido a la polémica del primero. Este fue más formal, Peña Nieto mostró una imagen sumamente cuidada que incluía un micrófono auditivo, se dedicó a reafirmar un discurso vacío, copiando los comentarios de Obrador, en una versión completamente acartonada. Adoptó un papel de víctima en algunos momentos cayendo en provocaciones Josefina y Andrés Manuel, las defensas de Peña eran pobres, por lo cual perdió partidas que incluso pudo haber evitado.⁹⁵

Josefina abrió el debate atacando a sus contrincantes, aprovechó su imagen de madre tierna para conectarse con el público mostrando sensibilidad y cuidado. También



106) HAGAMOS UN EJERCICIO DE IMAGINACIÓN.
IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

⁹⁵ Ver debate <http://www.ife.org.mx/documentos/audio/transmisiones/SegundoDebatePresidencial2012.html>

Su insistencia en el relato de “la mafia del poder” como culpable de los grandes problemas nacionales cansó tiempo atrás.



107) PEÑA DE BATA.

IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF). Fue moderado por el periodista Genaro Lozano, el académico Rodrigo Munguía y el estudiante Carlos Brito, integrante y vocero de la Coordinadora del Movimiento #Yosoy132.

Se invitó a todos los candidatos, sin embargo, Peña Nieto se negó a presentarse, argumentado que “no hay muestras claras de imparcialidad a partir del pronunciamiento que ha hecho este movimiento, de ser anti- Peña”. Asistieron Josefina Vázquez Mota, Andrés Manuel López Obrador y Gabriel Quadri. Se transmitió por son Ibero 90.9; Radio Ciudadana, del Instituto Mexicano de la Radio; Radio Educación, la sección mexicana de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, Milenio Tv y Youtube.

⁹⁶ Ver tercer debate en http://www.youtube.com/watch?v=lb_WSIctG5w

3.5 Cierres de campaña

Después de 90 días de campaña, se terminaron las contiendas electorales. Los dos candidatos más populares fueron, Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador. El primero, sostuvo una gran campaña mediática para ganar popularidad y cerró en Toluca, su plaza fuerte repleta de acarreados; el segundo viajó por el país más de 6 años ganando



108) CIERRE DE CAMPAÑA DE ENRIQUE PEÑA NIETO

la atención de los medios poco a poco, su cierre de campaña fue en el Zócalo de la ciudad de México, plaza pública más importante del país, que logró llenarse por voluntad de la gente (también hubo acarreados, pero no tantos).

Es miércoles 27 de junio fue el cierre de Peña, debido al gran rechazo de la gente hacia su persona, se cercó la zona para evitar infiltrados y violencia. Hubo vallas y los arcos de seguridad en toda la Plaza de los Mártires en Toluca. Fue llenada con trabajadores de la burocracia estatal (chalecos color caqui y la camisa blanca con el logotipo de Enrique Peña Nieto). También era muy notorio el despliegue de recursos, con cámaras de televisión móviles para captar al candidato en sus 40 minutos de pasarela, fotógrafos de su staff, un excelente equipo de sonido con cumbias, salsas y hasta quebraditas con canciones alusivas al candidato.

Esto fue perfectamente disfrazado para hacer ver a la gente que Peña era invencible e iba con todo en contra de sus adversarios con (de acuerdo a los priístas) un triunfo contundente e inobjetable.

Mientras tanto en el Zócalo de Ciudad de México, a 100 kilómetros de distancia, se llevó a cabo el cierre de campaña de López Obrador. Se estima que asistieron 1 millón 200 mil personas, pero de acuerdo a la agencia AP fueron 120 mil (cosa que evidentemente fue mentira).

López Obrador mencionó en el mitin que se comprometía a acabar con la actual estrategia de combate al crimen organizado. Con la consigna: “No combatiremos la violencia con violencia”. Y al grito unisonó de “¡Fuera Peña, Fuera Peña!” que fue el clímax de la campaña dio final a su participación como candidato a la presidencia de la República.



109) Cierre de campaña de Andrés Manuel López Obrador en el Zócalo de la Ciudad de México.

privatizantes, dejando al pueblo desprotegido.

Al grito unísono de “no es gallo es gallina y se llama josefina”. Josefina Vázquez Mota, ahora si cobijada por su partido, en su cierre de campaña en el estadio Omnilife en el estado Jalisco, convocó a los mexicanos a votar el 1 de julio “para seguir adelante, pues lo mejor está por venir” donde le fue medianamente bien comparada con López Obrador y Peña Nieto.

Por otro lado, grises como siempre Gabriel Quadri y Josefina Vázquez Mota, también culminaron sus campañas por la presidencia; el primero en Zacatecas, ante un público aburrido que poco a poco se iba del evento.

Empezó diciendo que fue el único que pisó 26 universidades en los 90 días de campaña, luego continuó su presunción al mencionar que fue el único que propuso “acabar con los monopolios”. Quadri fue la sorpresa de estas elecciones, para ser un títere, resultó muy listo y con ideas muy buenas pero



110) CIERRE DE CAMPAÑA DE JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA

Conclusiones: Para el pueblo, fraude y circo



111) Boligán, EL UNIVERSAL, MEXICO WWW.CAGLECARTOONS.COM

el menor de los casos, una pequeña revolución, como ocurrió en las elecciones pasadas, con los movimientos sociales que surgieron ante la inminente imposición de Peña Nieto.

En la actualidad, la caricatura es más necesaria que nunca para hacer llegar a las masas mensajes políticos, que son importantes para su desarrollo, de manera que el público las vuelva conscientes de valores implícitos en los mensajes que la caricatura trae consigo.

Para entender a la caricatura política, se deben tener conocimientos previos sobre la realidad en la que vivimos, aunque sean dictados por los medios, pero tener una mínima idea de lo que está sucediendo a nuestro alrededor, y más si se trata de un evento tan relevante en la vida nacional como las elecciones presidenciales.

Es tiempos electorales, es muy difícil que alguna persona no tenga conocimiento de los candidatos que se postulan para dirigir a un municipio, estado o país, debido a las fuertes campañas que dedican los medios de comunicación para promover la imagen de los candidatos, y de paso decirnos por quién votar.

La caricatura debe cumplir una función social, cada caricaturista pone sus conocimientos y orientaciones personales, sin olvidar jamás que su función es hacer una crítica constructiva, siempre dejando un conocimiento sintetizado y divertido al público, para ayudar a su distracción, pues representa un desahogo ante las malas circunstancias que se viven a diario.

La caricatura tiene la función de concientizar al lector, pues con humor y denuncia, trata de educar un poco al pueblo intentando provocar risas si es posible.

La caricatura nace del espíritu de la lucha, la rebeldía y el descontento social, que son los elementos fundamentales que inspiran el ingenio del autor para elaborarla y hace que el público las entienda. Forma parte de la sociedad como predicación, protesta y, en

La caricatura política es utilizada para posicionar la imagen de las figuras públicas, ya sea para bien o para mal. Como ejemplos tenemos dos casos contrastantes que formaron parte de esta elección presidencial. El primer caso es el de Andrés Manuel López Obrador, que en 2006 utilizó una caricatura de sí mismo para darse a conocer entre la población mexicana; después del fraude electoral de este año, el PRI y el PAN, retomaron esa imagen para hacer ver a Obrador como un necio y mofarse de él y su derrota (ver caricaturas 70, 75 y 93). Seis años más tarde en 2012, a pesar de que AMLO recorrió todo el país en busca de darse a conocer aun más, no logró romper con esa imagen suya que los medios sembraron en la gente. El segundo caso es el de Enrique Peña Nieto, que a pesar del mal aspecto que la caricatura política difundió de él debido a su ignorancia y “gran belleza”, logró invertir su efecto, pues en lugar de agobiarse por ella, sólo la usó a su favor, atrayendo más votantes, repartiendo copetes y muñecos para posicionarse aun más. Desde mi perspectiva, los dos ejemplos anteriores demuestran que la caricatura puede influir en el voto de la gente.

El voto libre y secreto en algunas zonas del país está muy lejos de ser una realidad, pues con trampas, mentiras y abuso de necesidades hambrientas, los partidos políticos se abren paso entre la gente para robar en lugar de trabajar para el pueblo. El año 2012 no fue la excepción, se derrochó dinero como si fuéramos un país rico, pero con los mismos poderes de siempre.

Después de muchos errores cometidos por Peña Nieto, se creía que no iba a llegar a los pinos. El trago amargo que pasó unos meses atrás, después de ser ridiculizado en algunos medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales y ser expuesto por caricaturas que más tarde utilizaron los jóvenes mexicanos para mostrar la ignorancia del candidato, esto se vio opacado por la inmensa alegría de tener de nuevo a México bajo el dominio de la hegemonía que gobernó más 70 años.

Durante la campaña electoral, el PRI rebasó los topes de campaña (se aproxima hasta en 15 veces), sin que se conozca un origen legal de los recursos. Se dice que fueron recursos públicos, provenientes de los estados, donde los gobernadores priistas dispusieron de los erarios estatales, obtenidos de impuestos pagados por el pueblo y recursos privados, que ponen en tela de juicio la honestidad de partido, apertura y combate a la corrupción.

Los medios de comunicación dijeron que el IFE cumplió satisfactoriamente su papel en la jornada electoral de 2012, sin embargo, la sociedad ha hecho duras críticas sobre su incapacidad para vigilar las elecciones y su paso ciego a favor del PRI. No es posible notar que todos nosotros dimos cuenta de la gran cantidad de dinero que se gastó en la



campaña de Peña y a pesar de las denuncias llevadas a la FEPADE⁹⁷ y en la redes sociales, el IFE no realizó acciones concretas para evitar las tranzas en los comicios.

Según los resultados del IFE, Enrique Peña Nieto ganó las elecciones con el 38% de los votos. En segundo lugar quedó Andrés Manuel López Obrador con 31% y en tercero Josefina Vázquez Mota con el 25%.

La organización no gubernamental Alianza Cívica, afirmó que “hubo muchas irregularidades denunciadas, detallaron que 28.4% de los ciudadanos encuestados dijeron haber estado expuestos al

menos a una práctica de compra o coacción del voto, habiéndose ejercido una presión para votar: a favor del PRI, 71%, a favor del PAN, 17%, a favor del PRD, 9% y a favor de Nueva Alianza, 3%; señalaron además, que hubo violación al voto secreto en el 21% de las casillas, destacando la utilización de niños halcones que acompañaban al elector para observar por qué partido votaba, acción que resulta doblemente reprobable, por la trampa misma y porque se está enseñando a los infantes a cometer delitos.”⁹⁸

Con presiones, compra de consciencias y estómagos (la gente por comida hacer cualquier cosa, inclusive vender su voto a cambio de una despensa, una torta o dinero), se pudo notar que México está muy lejos de ser un país democrático. Se esperaba un mayor impacto por la interacción de las redes sociales en esta elección, pero hay que tomar en cuenta que no en todo el país hay internet y no todos tienen celulares, por lo tanto los medios tradicionales siguen ganando la batalla en la emisión de la opinión pública y la educación del país.

Las redes sociales ayudaron a la difusión de caricaturas y cartones políticos que deformaron la imagen de los candidatos, tomando en cuenta a la realidad, Peña Nieto se caracteriza como una persona muy ignorante, pero bella, Obrador como un viejito necio que buscará la presidencia en 2018, Vázquez Mota será recordada eternamente por su

⁹⁷ **Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales**, es un órgano autónomo de la Procuraduría General de la República, responsable de prevenir y perseguir delitos electorales federales y garantizar la libertad del sufragio, en favor de la sociedad. Sus labores son: Prevención del delito, blindaje electoral, cultura de la denuncia y capacitación.

⁹⁸ **ROCHA**, Gustavo El poder de elegir El camino a la transformación. Domingo, 8 de julio de 2012 Crónica de un fraude electoral anunciado <http://caminoalatrasmformacion.blogspot.mx/2012/07/cronica-de-un-fraude-electoral.html>

“Cuchi-cuchi” y Quadri aparte de ser la reencarnación de Groucho Marx y como una persona muy lista que se convirtió el hijo de Elba Esther.

Esta elección, estuvo marcada por la compra de conciencias hambrientas, necesitadas de hogar y comida, se compraron discursos, palabras rebuscadas, carisma de revolucionario, imagen de galán de telenovela, opositores de pacotilla, periodistas aburguesados, líderes sindicales sinvergüenzas y más, pero de lo que se dieron cuenta las personas que cayeron en su trampa fue que vendieron nuestro país y nuestro futuro. Ahora estamos gobernados por el presidente de los acarreados, basta con ver sus mítines, cierres de campaña o eventos públicos, donde con Photoshop, se encargaban de hacer ver que si era una persona con muchos seguidores. Peña Nieto es un mandatario con una popularidad histórica, nos bombardean las mismas encuestas que lo elevaron a la inalcanzable cima de una presidencia inevitable. Un presidente reformista. Un presidente de acciones, de compromisos, es el presidente al que sólo fueron a ver ocho mil personas a cambio de sombreros, tortas, playeras y 350 pesos.

No hay que dejar de lado las personas que se encuentran tras la figura de Enrique Peña Nieto, entre los cuales están, no será precisamente el Grupo Atlacomulco, pues escondidos bajo esas siglas se encuentran agazapados Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo Morales, Carlos Romero Deschamps, Humberto Moreira Valdés, Miguel Alemán Velasco, el Grupo Televisa, Jesús Murillo Karam, Luis Videgaray Caso, Luis Miranda Nava, Enrique Martínez y Martínez y David López Gutiérrez, entre otros políticos de corte nacional ya conocidos por el pueblo, con los cuales hay que tener cuidado y hacerle entender que México no se maneja como monarquía, si no como una democracia, donde el pueblo decide quién será su gobernante con gran convicción, no abusando de la necesidad de la gente, ni amedrentándolos.

Peña Nieto no es el ángel de la esperanza que México necesita para salir de la pobreza, es sólo una estrella más del canal de la estrellas que se encargará de entregarle el país al mejor postor, olvidando las necesidades de la gente común, mejor conocida como “prole”. Fue el candidato que conquistó la presidencia mediante propaganda encubierta, despilfarros millonarios y reparto a de tarjetas de despensa entre población hambrienta.

El 2 de julio fue día muy negro para los mexicanos, pues se dio a conocer el resultado del conteo rápido con respecto a las elecciones presidenciales, lo cual marcó el regreso del PRI al poder y sobre su vieja escuela, pero con una cara más joven y bella, pero igual de represora. El caricaturista al observar su realidad, la representa mediante la imagen e intenta transmitir conocimiento que más tarde es interpretado por las personas que la reciben.

BIBLIOGRAFÍA

- ACEVEDO, Esther. 2007.***Juárez bajo el pincel de la oposición.* México : Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, 2007. pág. 288 p.
- ACEVEDO, Esther. 2000.***La caricatura política en México en el siglo XIX.* México : Conaculta, 2000. pág. 288.
- BARAJAS DURÁN, Rafael. 2012.***La democracia me da Peña, el PRI y sus fraudes.* Queretaro : El Chamuco y los hijos del Averno, 2012. pág. 207.
- BENJAMIN, Walter. 2004.***Libro de los Pasajes .* Madrid : Ediciones Akal, 2004.
- BISHOP, Franklin. 2006.***Dibujar Cómics, Guía para dibujantes principiantes.* Barcelona : Evergreen, 2006. pág. 192.
- BOBBIO, Norberto, MATTEUCCI, Nicola y PASQUINO, Gianfranco. 2002.***Diccionario de Política.* México : Siglo XXI Editores, 2002. pág. 1698.
- CALSAMIGLIA, Helena. 2012.***Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso.* s.l. : Ariel S.A., 2012. pág. 416.
- CAMACHO SOLÍS, Manuel. 1998.***Medios independientes para una política independiente.* México : Cal y Arena, 1998.
- CARRASCO PUENTE, Rafael. 1953.***La caricatura en México.* México : Imprenta Universitaria, 1953.
- CASO, Antonio. 1953.** Principios de estética. [aut. libro] Rafael CARRASCO Puente. *La caricatura en México.* México : Imprenta Universitaria, 1953, págs. 166- 169.
- CIRLOT, Juan Eduardo. 2004.** Diccionario de símbolos. Madrid : Ediciones Siruela, 2004. pág. 520.
- CURRAN, James; GUVÉRITAN, Michael; WOLLACOT. 1997.** Jonet, Fondo de Cultura Económica, México
- DEL RIO, Eduardo. 2010.***El arte irresponsable. Historia incompleta de la caricatura política.* México : Editorial Random House Mondadori S.A de C.V, 2010.

- ESCARPIT, Robert. 1983.** Teoría de la información y práctica política: Fondo de cultura Económica, México, pág. 247
- GALLINO, Luciano. 1995.** *Diccionarios de sociología*. México : SIGLO XXI, 1995. pág. 1003.
- GARCÍA, CEREZO, Tomás. 2009.** *Larousse, Diccionario Enciclopédico usual*. México : Ediciones Larousse, S.A. de C.V., 2009. pág. 770.
- GONZÁLEZ REYNA, Susana. 2005.** *Periodismo de opinión y discurso*. México : Trillas, 2005. pág. 189.
- GUERRERO, Andrés de Blas. 1997.** *Enciclopedia del Nacionalismo*. Madrid : Tecnos, 1997.
- H Aidar, Julieta. 2006.** *Debate CEU-Rectoría. Torbellino pasional de los argumentos*. México : Universidad Nacional Autónoma de México, 2006.
- LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. 1986.** *Manual del Periodismo*. México : Grijalbo, 1986.
- MANDUJANO JACOBO, Pilar. 2000.** *La prensa en México (1810-1915) Momentos y figuras relevantes*. México : Eddison Wesley-Logman, 2000.
- MARTÍN, E. y TAPÍZ, L. 1981.** Diccionario Enclopédico de la Artes e Industrias Gráficas DEAIg. Barcelona : Ediciones Dom Bosco, 1981. pág. 649.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José. 1981.** Diccionario General del Periodismo . s.l. : Editorial Paraninfo, 1981.
- POLLOCK, Jonathan. 2003.** *¿Qué es el humor?* Buenos Aires, México : Editorial Paidós, 2003. pág. 143 .
- PORTILLO RUIZ, Francisco Javier. 2002.** *La caricatura periodística*. México : s.n., 2002. pág. 181.
- PRUNEDA, Salvador. 2003.** *La caricatura como arma política*. México : Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, 2003. pág. 455.
- PRUNEDA, Salvador. 1973.** *La caricatura*. México : Filomeno Mata, 1973. pág. 60.
- RAMOS, Samuel. 1953.** [aut. libro] Rafael CARRASCO Puente. *La caricatura en México*. México : Imprenta Universitaria, 1953.
- SARTORI, Giovanni. 1992.** *Elementos de teoría política*. Madrid, España : Alianza Editoria, 1992.

TELLERÍA TOCA, Evelio. 1996. Diccionario periodístico. Santiago de Cuba : Editorial Oriente, 1996. pág. 302.

TOURAINÉ, Alain. 2000. ¿Qué es la democracia? Fondo de Cultura Económica. Argentina : Fondo de Cultura Económica, 2000.

VALLETTA, Ediciones. 2006. Enciclopedia de Periodismo. Argentina : Valletta Ediciones S.R.L., 2006. pág. 469

HEMEROGRAFÍA

La identidad nacional en la sociedad de la información. **CASAS PÉREZ, María de la Luz. Año XLV.** núm. 185, La identidad nacional en la sociedad de la información. : s.n., mayo-agosto de 2002 de Año XLV, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, págs. 35-56.

Porfirio Díaz y los símbolos del poder. La caricatura política en la construcción de imaginarios. **GANTUS, Fausta. 2007.** 40, México : Escuela Nacional de Antropología e Historia, mayo-agosto de 2007, Revista Cuicuíco, Vol. 14, págs. 205-225.

SÁNCHEZ GUEVARA, Graciela. 2011 - 2012. RAZÓN Y PALABRA. MÉXICO, MÉXICO : Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, NOVIEMBRE- ENERO de 2011 - 2012. LA CARICATURA POLÍTICA: SUS FUNCIONAMIENTOS RETÓRICOS.

El Chamuco y los hijos del averno

YA BASTA DE SANGRE. **EDITORIAL. 2011.** 215 , México : s.n., 10 de enero de 2011, El Chamuco y los hijos del averno, pág. 1.

CIBERGRAFÍA

S/A. <http://www.retoricas.com/2009/06/principales-figuras-retoricas.html>, Abril de 2013

Editorial. 2011. Ley de Seguridad Nacional: hacia el Estado policial. *La Jornada.* 21 de Abril de 2011, pág. <http://www.jornada.unam.mx/2011/04/21/edito>.

HERNÁNDEZ LÓPEZ, Julio. 2012. Artillero. *La Jornada.* Lunes 23 de Abril de 2012. <http://www.jornada.unam.mx/2012/04/23/opinion/008o1pol>.

LORÍA, Arturo. 2012. Somos más de 131. 15 de mayo de 2012, págs. <http://homozapping.com.mx/2012/05/somos-mas-de-131/>.

PLATAS RAMÍREZ, Marcos. 2012. Narran evolución de la caricatura mexicana del siglo XIX a la fecha. *La crónica*. 26 de Febrero de 2012, pág. <http://www.cronica.com.mx/notas/2012/640318.html>.

MENESES, María Elena. *Redes y medios en el proceso electoral 2012: Mismas prácticas, herramientas distintas*.133, México: s.n., Abril de 2013, Revista Mexicana de Comunicación, págs. <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2013/04/15/redes-y-medios-en-el-proceso-electoral-2012-mismas-practicas-herramientas-distintas/>.

ÍNDICE DE IMÁGENES

- CAPÍTULO 1

- 1) **GAZA WAR, LATUFF, 2009**

http://artintifada.wordpress.com/2009/02/03/israel-vs-gaza-cartoons-war_gaza_war_crimes_

- 2) **GARZÓN, LA MANIPULACIÓN MEDIÁTICA**

<http://canalcultura.org/2012/07/31/10-estrategias-de-manipulacion-de-los-medios-video-articulo-noam-chomsky-quino/manipulacion-mediatica-1-garzon/>

- 3) **LAVADO DE CEREBRO**

<http://www.indomeme.com/9gags/tv-nowadays-http9gag-comgag6741213reffbpfollow-us-to-enjoy-more-f/>

- 4) **LA ALFOMBRA ROJA YA ESTÁ PREPARADA...**

SACRE, <http://conejoaureo.wordpress.com/tag/mexico/>

- 5) **PAWEL KUCZYNSKI 2009**

<http://www.taringa.net/posts/arte/9561181/EI-Arte-de-Pawel-Kuczynski.html>

- 6) **YO YA VEO AL PRI DE VUELTA EN LOS PINOS**

Rapé, Rape@milenio.com, http://periodicoelcomienzo.blogspot.mx/2012_06_01_archive.html 15 de

7) MANIPULACIÓN

Ángel Boligán, 17 de enero de 2012, <http://www.boligan.com>

8) NO CAIGAS

Ángel Boligán, 4 de mayo de 2012, <http://www.boligan.com>

9) GUERRA SUCIA

Magú, 8 de junio de 2012

<http://www.jornada.unam.mx/2012/06/08/cartones/0>

10) LA DEMOCRACIA Y NO AL ABSTENCIONISMO

Ángel Boligán, 1 JULIO, 2012 <http://www.boligan.com>

11) GUERRA SUCIA.

Ahumada, 8 de junio de 2012

12) FIEL AL SISTEMA

Fisgón, 27 de junio de 2012, <http://www.jornada.unam.mx/2012/06/27/cartones/1>

13) RETRATO DE AKENATÓN,

BRITISH MUSEUM. LONDRES, REUNO UNIDO

) EL ATAQUE DE LOS ANIMALES

Libro flamenco, Siglo XV

14) DIBUJOS GROTESCOS

Leonardo Da Vinci. Biblioteca Ambrosiana. Milán, Italia

15) JORGE III Y BONAPARTE

James Gillray, Aguafuerte colorado con acuarela

16) MATRIMONIO A LA MODA (EL CONTRATO MATRIMONIAL),

William Hogarth, 1745. Aguafuerte y buril, 387 x 463

17) LOS BURGRAVES YENDO A LA GUERRA

Le Charivari, "Actualidades", Imp. D'Aubert Pl. de la Bourse 29, Litografía 24.4X26.6cm

18) NO SEA TAN CORRUPTO, CARAJO!

<http://bakanus1.blogspot.mx/2011/06/4-para-educacion-en-republica.html>

19) CAMPAÑA

Helguera, 27 de junio de 2012, <http://www.jornada.unam.mx/2012/06/27/cartones/2>

20) VOTE AHORA, PAGUE DESPUÉS

Fisgón. 29 de junio de 2012, <http://www.jornada.unam.mx/2012/06/29/cartones/1>

21) NI LA BURLA PERDONAN

Fisgón, 14 de julio de 2012, <http://www.jornada.unam.mx/2012/07/14/>

22) ANTISISTEMA,

Davila, 2012. <http://www.cosas-que-pasan.com/gallina-antisistema/>

23) VEREDICTO DE LAS URNAS

Paco Calderón 3 de julio de 2012, <http://pacocalderon.net/modules/myalbum/photo.php?lid=3169>

24) SIN TÍTULO. <http://www.elpicantepolitico.com/portal/2012/10/03/caricatura-unos-les-van-a-dar-a-la-oposicion-bate-y-otros-debates/>

25) Destruyendo México, 2012

<http://www.lanuevarepublica.org/?p=39870>

26) Arriba los novios

Hernández, Periódico La Jornada 28 de noviembre de 2010, <http://elcartondeldia.blogspot.mx/>

27) Iniciativa Estado de México

Patricio, Revista El Chamuco y los Hijos del Averno, NÚMERO 209, 11 de octubre de 2010, Portada

- **CAPÍTULO 2**

28) VIVA LA DEMOCRACIA

Ramsés II, 7 de julio de 2010, <http://www.el-mexicano.com.mx/caricatura/23/viva-la-democracia>

29) DEMOCRACIA

<http://www.fcp.uncu.edu.ar/novedades/index/comunicacion-politica-y-democracia>

30) LA DEMOCRACIA.

Quino. <http://poezia.es/blog/29/04/2011/mejorar-la-democracia/>

31) Y SEGUIMOS DORMIDOS

Boligán, 10 de abril de 2012 <http://www.boligan.com>

32) MÉXICO: AÑO JURÁSICO

Boligán, 10 de marzo de 2012, <http://www.boligan.com>

33) MUTANTE

Alarcón, <http://artes9.com/2011/04/12/feliz-cumpleanos-alarcon/>

34) DEPREDADOR

Ángel Boligán, 5/13/2013, www.boligan.com

35) Manipulación

Eneko. <http://mibrujula.blogcip.cu/files/2010/07/manipulacion.jpg>

36) TWEETS

Boligán. Viernes 22 de junio de 2012

<http://es.paperblog.com/cartones-politicos-de-boligan-voliv-1421778/>

37) LAS REDES SOCIALES

ADRIANA LÓPEZ GUTIERREZ, 18 DE JULIO DE 2012

<http://www.el-mexicano.com.mx/caricatura/606/redes-sociales>

38) PEÑA TWEETS.

IMAGEN CIRCULADA POR TWITTER

39) BABIDI, DIFERENTE. Las constantes inyecciones de botox de la candidatura de Josefina Vázquez Mota, causaron furor en la población e inclusive se empezó a bromear con su parecido a éste personaje de Dragón Ball Z, llamado Babidi. <http://seguimospecando.blogspot.mx/2012/06/babidi-diferenta.html> 25 de mayo de 2012

40) SONRIE AMLO. La imagen fue utilizada por los no Obradoristas para hacer saber que el candidato Andrés Manuel López Obrador, había perdido el control sobre sus facultades mentales al postularse de nuevo como candidato a la presidencia de la república.

http://blogs.eluniversal.com.mx/wwwblogs_detalle.php?p_id_tema=4581&fecha=6/1/2012

41) NO SOY LA SEÑORA DE LA CASA. El entonces precandidato pre candidato priista, Enrique Peña Nieto, en uno de sus tantos tropiezos, desconoció el precio del kilo de tortillas, argumentando que “no es la señora de la casa”. 13 de diciembre de 2011

<http://www.vanguardia.com.mx/nosoylasenoradelacasapenanieto-1170391.html> 20 de diciembre de 2012

42) EL TÍTERE. En cuanto se dio a conocer a Gabriel Quadri como candidato a la presidencia, de inmediato surgieron las sospechas de que la persona que estaba detrás de él era Elba Esther Gordillo.

<http://mexicocriollo.mforos.com/1887153/10659645-humor-debate-presidencial/> 12 de marzo de 2012

43) JÓVENES, REDES SOCIALES Y CAMPAÑAS ELECTORALES EN MÉXICO 2012,
IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

44) #YOSOY132 SE DECLARA HEREDERO DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN MÉXICO DESDE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

45) CONFERENCIA NO MÁS SANGRE

21 DE FEBRERO DE 2011, CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

46) SI MÁS SANGRE

21 DE FEBRERO DE 2011, CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES REVISTA EL CHAMUCHO Y LOS HIJOS DEL AVERNO, NÚMERO 217, 7 DE FEBRERO DE 2011

47) MARCHA CONTRA LA VIOLENCIA, REALIZADA 6 DE ABRIL DE 2011 EN CUERNAVACA

48) ATENTA SICILIA

https://www.facebook.com/PFNMS/photos_stream

49) JAVIER SICILIA PIDIÓ CAMBIAR LA UBICACIÓN DEL MEMORIAL A LAS VÍCTIMAS (CUARTOSCURO).

50) Imágenes de los #131AlumnosDeLalbero. Fuente: jornada.unam.mx

<http://homozapping.com.mx/2012/05/somos-mas-de131/> 20 de mayo de 2012, 20:35 horas

51) YO SOY EL 132

Paco Calderón, 2012 31 de julio de 2013, 6:19 horas, <http://pacocalderon.net/modules/myalbum/photo.php?lid=3145>

52) LA GRAN MARCHA

Michelle Domínguez, 30 de junio de 2012, 10:55 pm

53) Flyer de la Gran Marcha

<http://elmercuriomx.wordpress.com/2012/06/28/llama-yosoy132-a-marcha-por-elecciones-limpias-este-30-de-junio-5/>

54) No están solos

Michelle Domínguez, 30 de junio de 2012, 09:30:46 pm

55) NO DEJES QUE TE GOBIERNE LA TELEVISIÓN

IMAGEN CIRCULADA EN LAS REDES SOCIALES, <http://www.prinosaurios.com/tag/television/>

- **CAPÍTULO 3**

56) DEMOCRACY IN MEXICO, PURE FICCIÓN!

Pancarta de la marcha del 30 de junio en el Zócalo de la Ciudad de México.

57) Video donde se muestra a policias escondiendo propaganda a favor de Enrique Peña Nieto

58) Video donde se muestra a un operador político del PRI , obligando a la gente a votar por ellos o se le mataría a un familiar por cada voto al PRD

59) CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE MÉXICO, 2012

60) LA ELECCIÓN CONFIABLE

Boligán, EL UNIVERSAL, MEXICO 6/11/2012 WWW.CAGLECARTOONS.COM

61) PORFIRIO DÍAZ

José Guadalupe Posada

62) OPOSICIÓN

Constantino Escalante, La orquesta, 1868

63) LÁZARO CÁRDENAS

Salvador Pruneda

64) *Manuel Ávila Camacho*

Luis Audirac, 1942, Dibujo a tinta

65) MIGUEL ALEMÁN VALDEZ

S/A. Rius, Un siglo de caricatura en México, p. 95

66) JOSÉ LÓPEZ PORTILLO

Ramírez

67) CLONACIÓN A LA MEXICANA

Patricio, El chamuco y los hijos del Averno, año 2, número 29

68) CARLOS SALINAS DE GORTARI

Monsi. Dibujo a tinta.

69) ESPÉRATE, TODAVÍA NO SONRIAS.

IMAGEN UTILIZADA POR EL PAN PARA BURLARSE DE LA “DERROTA DE AMLO EN LAS ELECCIONES DE 2006

70) LAS BUENAS CONCIENCIAS,

Rocha. La Jornada 23 de febrero de 2005

71) CUANDO VOTE, NO LA CAGUE.

IMAGEN PUBLICADA EN LA REVISTA CHAMUCO. FUE USADA POR LOS ADVERSARIOS DE FELIPE CALDERÓN EN LAS ELECCIONES DE 2006

72) CANDIDATOS.

IMAGEN CIRCULADA EN LA RED, QUE RETRATA DIFERENTES VISUALIZACIONES DE LOS CANDIDATOS

73) PEÑITAS. IMAGEN CIRCULADA EN LA RED**74) NO GANAMOS.**

IMAGEN UTILIZADA PARA DESPRESTIGIAR LA IMAGEN DE OBRADOR.

75) EL NUEVO PRI

IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

76) La neta no vi venir el pinche Madrazo

Fisgón, La democracia me da Peña, el PRI y sus fraudes. 2012, p. 50

77) NOS ESTÁN DANDO HASTA POR LA RETA-GUARDIAN

FISGÓN. La democracia me da Peña, el PRI y sus fraudes, p. 150

78) ENRIQUE PEÑA NIETO

Ricardo Orona Mena, Revista Tintes Políticos.

79) JUSTIFICACIÓN DE LA ANULACIÓN DEL MATRIMONIO DE ANGÉLICA RIVERA CON ALBERTO CASTRO, PUBLICADO POR LA REVISTA QUIEN.**80) TE LO FIRMO Y TE LO CUMPLO.**

El chamuco y los hijos del Averno

81) PARQUE ECO TURÍSTICO, EN ZUMPANGO

Promesa cumplida a medias, inició la construcción pero no la terminó

82) FEMINICIDIOS.

Imagen circulada en la red

83) PEÑA NIETO EN LA FIL DEL GUADALAJARA

84) TWEET, UN SALUDOS A TODA LA BOLA DE PENDEJOS QUE FORMAN PARTE DE LA PROLE...

85) 8 E CADA 10 GATAS LO PREFIEREN

Imagen circulada en la red

86) LOS REGALOS DEL PRI

VIDEO YOUTUBE.COM

87) VAS A COMER MÁS TORTA

Imagen circulada en la red

88) POR ESO QUERÍA ABORTAR

Imagen circulada en la red

89) Andrés Manuel López Obrador, Candidato de las izquierdas.

90) CARICATURA USADA POR AMLO PARA PROMOCIONAR SU IMAGEN Y GENERAR SIMPATIAS.

91) AMLO, NI YO ME SOPORTO.

IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

92) EL COCHINERO.

IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

93) TE VOY A CHAMAQUEAR

Imagen circulada en la red

94) ¿AMLO es un peligro?

Imagen circulada en la red

95) Josefina Vázquez Mota

96) CAMPAÑA COPIADA POR JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA

97) ESTADIO AZUL

HERNÁNDEZ, El chamuco y los hijos del averno

98) GABRIEL QUADRI DE LA TORRE

99) DÍA DE MADRE

Pacote, http://caricaturistapacote.blogspot.mx/2012_05_01_archive.html

100) CANDIDATO

Pacote, <http://caricaturistapacote.blogspot.mx/>

101) EL QUADRI, QUADRI

IMAGEN CIRCULA EN LA RED

102) ENCUESTA MILENIO GEA/ISA

<http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/ba3affde584f0c18a954d6a77766851a>

103) LA NUEVA PATRIA

<http://miguelangelmoralex-bitacora.blogspot.mx/2012/05/julia-orayen-como-la-patria.html>

104) LOS CANDIDATOS

IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

105) HAGAMOS UN EJERCICIO DE IMAGINACIÓN.

IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

106) PEÑA DE BATA.

IMAGEN CIRCULADA EN LA RED

107) CIERRE DE CAMPAÑA DE ENRIQUE PEÑA NIETO

108) Cierre de campaña de Andrés Manuel López Obrador en el Zócalo de la Ciudad de México.

109) CIERRE DE CAMPAÑA DE JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA

110) Boligán,

EL UNIVERSAL, MEXICO WWW.CAGLE CARTOONS.COM