

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN URBANISMO

PRESENTA:

DIAZ MORELOS JULIO CESAR

“CONDUCTA Y EL ESPACIO PÚBLICO”

Sinodales:

Mtra. Gabriela Vázquez

Urb. Enrique Soto

Mtro. Sergio Flores

Urb. Alejandra Cea

Mtra. Eva Leticia Ortiz Avalos



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Sinodales

Mtra. Arq. Gabriela Vázquez

Mtro. Urb. Enrique Soto

Mtro. Arq. Sergio Flores

Mtra. Urb. Alejandra Cea

Mtra. Eva Leticia Ortiz Avalos

Con mi agradecimiento dedico este trabajo a:

Mis padres:

Ma. Luisa Morelos Osnaya y Bernabé Díaz Valdovinos

Que con su apoyo incondicional me llevaron muy lejos, me inculcaron valores y principios, y que sin ellos no podría haber llegado hasta aquí.

A ellos les dedico mi tesis a mis queridos padres, que hoy ven realizado uno más de sus sueños, ver como sus hijos son personas responsables y honradas. Con su amor y dedicación nos formaron y nos enseñaron el buen camino de la vida, y como enfrentarla. Gracias padre y madre, estarán por siempre en mi corazón.

Mis hermanos:

Gustavo Díaz Morelos, Guadalupe Díaz Morelos, Norma Díaz Morelos y Francisco Díaz Morelos

Por estar siempre a mi lado, alegrarme los días en que estaba triste, por darme consejos los cuales me ayudaron mucho, por su comprensión y su apoyo.

Por ser comprensivos y entenderme, a ellos también les agradezco ser parte de mi vida, y por estar a mi lado en todo momento.

A mis sobrinos

Eduardo Ramón Díaz, Fabiola Ramón Díaz, Shený Díaz Sánchez, Samuel Díaz Sánchez

Que con su luz y alegría le dieron una razón mas a mi vida para continuar y seguir adelante, a su inocencia que me hace sentir aliviado y tranquilo, gracias.

A mis 4 abuelos



Que aunque los conocí muy poco, sé que me quisieron mucho, y que con su apoyo moral e incondicional me ayudaron hasta donde pudieron, hasta allá arriba va este agradecimiento, por que se que nos cuidan gracias.

Que me ayudaron en todo momento y que con toda su alegría me alentaron a seguir, a no caerme y si lo hacia ellos me ayudaron a levantarme.

También les doy gracias a ellos y darle gracias a dios por haberlos puesto en mi camino y en mi vida.

Arq. Gabriela Vázquez

Ing. Cesar Hernández

Urb. Adrián Benítez

Doctor. Fernando Green Castillo

Urb. Enrique Soto

Mtro. Arq. Sergio Flores

Mtra. Urb. Alejandra Cea

Mtra. Eva Leticia Ortiz Avalos

Que sin su guía, no podría haber llegado hasta aquí, por estar siempre a mi lado y darme consejos útiles que me han servido mucho en la vida, por ser mis maestros y por haberme enseñado tanto en este viaje de aprendizaje.

Por ser mis confidentes y amigos, les agradezco por haberme aguantado tanto tiempo y por sufrir junto a mí. Gracias.

A la delegación Tlalpan



Índice

Capítulo 1 Conducta y medio ambiente

- 1.1 Antecedentes.....2
- 1.2 La conducta y el medio ambiente.....9
 - 1.2.1 Definiciones.....9
 - 1.2.2 Características de la psicología ambiental.....11
 - 1.2.3 Educación y cambio.....16

Capítulo 2 Aproximación entre lo social y lo ambiental

- 2.1 Identidad social urbana.....20
- 2.2 Identidad Urbano-Ambiental.....23

Capítulo 3 Espacios públicos y privados

- 3.1 Definiciones.....24
 - 3.1.2 Espacios públicos y privados.....25
 - 3.1.3 Factores Influyentes/determinantes.....27

Capitulo 4 La cultura hacia el espacio urbano

- **4.1 Antecedentes.....31**
- **4.2 Cultura urbana.....36**
- **4.3 Interacción urbana.....40**
- **4.4 Cómo mejorar nuestra cultura hacia el espacio urbano.....52**

Capitulo 5 Urbanismo Conductual

- **5.1 Conductas hacia el espacio urbano.....59**
- **5.2 La participación de la gente en el diseño del espacio público..67**
- **5.3 Enfoque sociológico.....72**
- **5.4 Proyecto Vivanco.....74**

Conclusiones.....84

Bibliografía.....94

Fuentes electrónicas.....96

Guía de imágenes.....97

Introducción

El estudio de la conducta tiene como uno de sus objetivos promover el cambio a través de técnicas de intervención psicológicas para mejorar el comportamiento de las personas, de forma que desarrollen sus potencialidades y las oportunidades disponibles en su medio, optimicen su ambiente, y adopten actitudes valoraciones y conductas útiles para adaptarse a lo que no puede cambiarse. El área de la modificación de la conducta es el diseño y aplicación de métodos de intervención psicológicas que permitan el control de la conducta para producir el bienestar, la satisfacción y la competencia personal. Como por ejemplo, no modificar el medio natural, o en el caso urbano, modificarlo para implementar mejoras, no destruir el ámbito¹.

Es esencial saber que el comportamiento de las personas y el ambiente son elementos que se influyen mutuamente, ya que es primordial para la elaboración de planes o proyectos los cuales hagan que la relación entre espacio-hombre, hombre-espacio sea buena y se explote todo este potencial en el espacio urbano. La psicología ambiental trabaja con diversas disciplinas como la arquitectura, el urbanismo, la educación y la biología, convirtiéndose en una disciplina "de encuentro"^{2*}, ya que su papel tiene que ver con el comportamiento humano y su relación con el ambiente. Las intervenciones que hace la psicología ambiental en esas disciplinas se relacionan con el cambio de actitudes y valores, con el aprendizaje y la educación, con el desarrollo personal, así como con la acción comunitaria. Esta disciplina busca preferentemente en los métodos de investigación, involucrar activamente a las personas en el diseño y el cuidado del entorno.

¹ www.psicopedagogia.com es un portal que proporciona información y recursos útiles, tanto para profesionales del sector educativo (profesores, orientadores, psicólogos, psicopedagogos) como para padres que desean conocer más acerca de la educación de sus hijos. Psicopedagogia.com recomienda la web www.fotografias.org

^{2*}La cual tiene que relacionarse con distintas carreras o disciplinas para formar una buena alternativa profesional, para dar un punto de vista más exacto sobre los distintos temas o problemas y así dar una resolución que agrade a los distintos puntos de vista.

“La forma como nos influye un área verde, la construcción de un edificio, el diseño de los espacios, los muros de una habitación, una nueva calle a metros de nuestro hogar, son preocupaciones de la psicología ambiental que, a su vez, impacta al diseño urbano”.³

Capítulo 1 Conducta y medio ambiente

1.1 Antecedentes

Desarrollo histórico de la modificación de conducta

Este desarrollo histórico se dividirá en antecedentes, surgimiento y consolidación.

Antecedentes (1896-1938). Este periodo se caracteriza a nivel teórico por el desarrollo de las leyes del condicionamiento clásico, por Pavlov⁴, y la formulación de la ley del efecto de Thorndike, lo que constituirá el marco de referencia teórico sobre el que posteriormente se desarrollará la modificación de conducta. El objeto de la psicología es la conducta y la forma de estudiarla sigue los pasos desarrollados por Pavlov y Thorndike⁵. “(La ley del efecto, formulada por Edward Thorndike, es una ley sobre el comportamiento de corte conductista)”^{6*}.

Según esta ley, las respuestas que sean seguidas (contigüidad) de consecuencias reforzante serán asociadas al estímulo y tendrán mayor probabilidad de ocurrencia cuando el estímulo vuelva a aparecer.

³ <http://elistas.net/lista/psiambiental>

⁴ Iván Petróvich Pávlov, (Riazán, 14 de septiembre de 1849 - San Petersburgo, 27 de febrero de 1936), fue un fisiólogo ruso.

⁵ Edward Lee Thorndike (31 de agosto de 1874 - 9 de agosto de 1949) es considerado un antecedente de la psicología conductista estadounidense.

^{6*} Iván Pavlov (1849-1936). Conductismo constituye una manera de estudiar lo psicológico desde la perspectiva de una ciencia de la conducta, sin mentalismo (atribuciones dualistas extramateriales como el alma o la mente), ni reduccionismos (utilizar explicaciones tomadas de disciplinas como la neurología, la lógica, la sociología o el procesamiento de información).

Surgimiento (1938-1958). Este periodo tiene lugar el contexto del desarrollo de las grandes teorías neo conductistas del aprendizaje: Hull⁷, Mowrer⁸ y Tolman⁹. De todas ellas sobresale el modelo de trabajo de Skinner¹⁰, que supone el desarrollo de leyes específicas del comportamiento sobre las cuales asentar las directrices de la intervención. De acuerdo con Skinner, la conducta debe ser explicable, predecible y modificable atendiendo a las relaciones funcionales con sus antecedentes y consecuentes ambientales. La modificación de conducta surge como una alternativa innovadora, válida y eficaz, fundamentada en un cuerpo teórico sólido, capaz no sólo de explicar los trastornos del comportamiento sino de presentar soluciones eficaces para ellos.

Consolidación (1958-1970). En los años 70s' la modificación de la conducta se aplicó con gran éxito a problemas que hasta ese momento eran refractarias al tratamiento. "Las técnicas operantes se aplicaron con éxito a la implantación del lenguaje, retraso mental, autismo, y delincuencia, al igual que se aplicaron a problemas en el aula y trastornos de la conducta en niños normales; se desarrollan nuevas técnicas como la economía de fichas¹¹ y se mejoran los procedimientos existentes". "Como además, en este periodo se desarrollan técnicas de entrenamiento en aserción y habilidades sociales, inundación y prevención de respuestas y se mejoran las técnicas de alivio de aversión y

⁷ Clark Leonard Hull (1884 - 1952) fue un influyente psicólogo estadounidense quien se propuso comprender el aprendizaje y la motivación a través de leyes científicas del comportamiento.

⁸ Orval Hobart Mowrer (23 enero 1907-20 junio 1982) fue un psicólogo estadounidense nacido y profesor de psicología en la Universidad de Illinois 1948-1.975 conocido por su investigación sobre la terapia de conducta.

⁹ Edward Chace Tolman (1886 - 1959) fue un psicólogo estadounidense notable por sus estudios sobre la cognición en el contexto de la psicología del comportamiento.

¹⁰ Burrhus Frederic Skinner (20 de marzo de 1904 - 18 de agosto de 1990) fue un psicólogo, filósofo social y autor norteamericano. Condujo un trabajo pionero en psicología experimental y defendió el conductismo, que considera el comportamiento como una función de las historias ambientales de refuerzo.

¹¹ Roberto Sánchez, Georgina Sotelo, César Cerda, Abraham Chávez, Alejandra Cano. Application of the "token's economy" technique to increase the academic level in arithmetic calculation of students on 1 grade of primary school. La técnica consiste en establecer un sistema de refuerzo mediante la utilización de unas pequeñas fichas o tarjetitas (gomets, clips, etc.) para premiar las conductas que se desean establecer. Realizando las conductas que se determinen previamente los alumnos son recompensados con fichas que posteriormente son intercambiadas por reforzadores materiales y/o sociales que, en un principio se han acordado con el profesor.

técnicas aversivas”^{12*}. El énfasis en esta fase se centra en el campo de la aplicación, no en el teórico. En estos momentos hay una disociación entre la investigación básica en psicología y la aplicación de la modificación de conducta. La psicología experimental pasa de centrarse en el aprendizaje y en los modelos de condicionamiento a dirigirse a procesos cognitivos (memoria, percepción, atención). Los modificadores de conducta están centrados en las demandas del trabajo aplicado sin prestar mucha atención a la investigación básica.

El planteamiento pedagógico contenido en la educación ambiental posee determinadas características (algunas analizadas en un trabajo de Antonio Colom y Jaime Sureda, 1989):¹³

- La buena calidad de vida y del medio ambiente donde se desarrolla ésta como una preocupación central.
- La protección, la conservación y el mejoramiento del medio ambiente como una meta.
- Los problemas ambientales como el campo de atención.
- La relación y la interdependencia como el enfoque.
- El ejercicio de la participación y la toma de decisiones como el instrumento metodológico básico.

Para lograr esta tarea, los programas de educación ambiental se fundamentan en principios básicos de orientación:

^{12*} Las terapias aversivas intentan asociar un patrón de reacción comporta mental no deseado y socialmente sancionado, con una estimulación desagradable, interna o externa, o reorganizar la situación de tal manera que las consecuencias de este comportamiento no deseado sean lo suficientemente desagradables para el emisor de tal comportamiento, que deje de ejecutarlo. En ambos casos se espera que se establezca una conexión entre el comportamiento a eliminar y la reacción aversivas. Se espera que el desarrollo de tal conexión y el progreso de la misma genere una situación tal en el individuo, fisiológica o cognitiva, que provoque un cese total en la emisión del comportamiento a eliminar.

¹³ Colom C., Antonio y J. Sureda Negrete, "La lectura pedagógica de la educación ambiental", en Sosa M., Nicolás (coord.), Educación ambiental; sujeto, entorno y sistema, Amaru Ediciones, Salamanca, Doc. ed. /md. 49. Unesco, París, 1989.

1. Tener en cuenta el medio natural y artificial en su totalidad: ecológico, político, económico, tecnológico, social, legislativo, cultural y estético. Todos estos elementos y componentes sociales hacen que un entorno urbano, en este caso el espacio público, muestre mejora ante las adversidades como la mala integración de este, inseguridad, falta de mantenimiento, economía fluida etc.

2. También se debe de tomar en cuenta un desarrollo, un proceso continuo y permanente en la escuela y fuera de ella.

3. Un enfoque interdisciplinario, el cual haga que distintas áreas de estudio o distintos puntos de vista realicen un trabajo o un proyecto el cual beneficie a los usuarios, y refiriéndome a los usuarios se le tiene que tomar en cuenta para los proyectos en cuestión, y hacer validas su participación.

4. Hacer hincapié en una participación activa en la prevención y resolución de los problemas ambientales.

5. Estudiar las principales cuestiones ambientales desde un punto de vista mundial, si bien atendiendo a las diferencias regionales de una manera sistémica.

6. Centrarnos en situaciones ambientales actuales y futuras.

7. Considerar todo desarrollo y crecimiento desde una perspectiva ambiental

8. Fomentar el valor y la necesidad de cooperación a escalas local, nacional e internacional en la resolución de los problemas ambientales.

La educación a través de la historia, en especial en épocas de crisis, se concibe como un medio excelente para lograr el perfeccionamiento humano. Mediante la educación se busca la formación de seres activos en la solución de los problemas, se demandan cambios de pensamiento y de conducta, se intenta formar hombres y mujeres diferentes. En la época actual, la educación también representa una alternativa ante la realidad ambiental, porque se considera que si no se educa oportunamente a la población acerca del peligro que representa continuar

deteriorando el ambiente, en poco tiempo estaremos enfrentando situaciones más dolorosas que pongan en riesgo la preservación de múltiples formas de vida, entre ellas, la humana. La educación se concibe así, como una opción que contribuye a la superación de las crisis; sin embargo, la educación ha olvidado poner el acento en la importancia de armonizar la relación de nuestras sociedades y, nuestro urbanismo, con la naturaleza.

La educación tradicional olvidó crear y valorar los componentes de responsabilidad con la problemática ambiental; siguió esquemas fragmentarios de la realidad; promovió la división entre las ciencias sociales y las naturales y desvinculó la relación entre las estructuras productivas y la destrucción del medio. A través de la educación se han reforzado valores de carácter mercantil, utilitario y competitivo, tales como el éxito material, el consumismo, el individualismo, el lucro y la sobreexplotación de los recursos naturales y el hombre, valores todos ellos más eficientes en sistemas deteriorados antes del medio.

El psicólogo Kurt Lewin¹⁴ (1890-1947) fue uno de los primeros en dar importancia a la relación entre los seres humanos y el medio ambiente. Su objetivo era determinar la influencia que el medio ambiente tiene sobre las personas, las relaciones que establecen con él, la forma en que las personas actúan, reaccionan y se organizan con el medio ambiente.

“De acuerdo con la psicología ambiental¹⁵, el medio ambiente se puede definir como: todos los contextos en que el sujeto (por ejemplo, casas de vivienda,

¹⁴ Kurt Lewin, psicólogo polaco nacionalizado estadounidense. Nació el 9 de septiembre de 1890 en la ciudad de Mogilno en la provincia de Poznań (Polonia). Se interesó en la investigación de la psicología de los grupos y las relaciones interpersonales.

¹⁵ La psicología ambiental es el estudio del comportamiento humano en relación con el medio ambiente ordenado y definido por el hombre. Es un relativamente nuevo campo de la psicología, pero desde 1960 hay estudios y el trabajo en este ámbito de la psicología. Kurt Lewin, psicólogo polaco nacionalizado estadounidense. Nació el 9 de septiembre de 1890 en la ciudad de Mogilno en la provincia de Poznań (Polonia). Se interesó en la investigación de la psicología de los grupos y las relaciones interpersonales. Estudió medicina en Friburgo de Brisgovia y biología en Múnich y se doctoró en filosofía por la Universidad Berlín en 1916. La mayoría de estas obras se originó en el reconocimiento de los problemas ambientales como la contaminación, que comenzó a tomar protagonismo en las oficinas jurídicas.

oficinas, parques, escuelas, calles, etc.) se pueda desarrollar, actuando más sobre el comportamiento del grupo que en el comportamiento individual”.

Esta rama de la psicología principalmente presenta cinco principios que han de tenerse en cuenta a la hora de cualquier intervención o la investigación sobre la base de esta industria:

A) Tener en cuenta que el hombre es capaz de modificar el ambiente y viceversa.

B) Es necesario estar presente en todos los contextos del día a día.

C) Considerar a la persona y el medio ambiente como una entidad única, de habitación.

D) El individuo actúa en el medio ambiente y el medio ambiente afecta a la persona.

E) Una investigación o intervención debe siempre llevarse a cabo con la ayuda de otras ciencias.

Lo cierto es que definir la Psicología Ambiental no es tarea fácil, aunque los primeros que hicieron una aproximación fueron Canter y Craig¹⁶ (1971) cuando escribían en el Journal of Environmental Psychology. (Revista de psicología ambiental)

Inicialmente, algunos autores no reconocen a la Psicología Ambiental como una subdisciplina de la Psicología, sino que más bien la ven como una agrupación de varias áreas de labor investigadora. Otros autores como Valera; la sitúan muy próxima a la Psicología Social e incluso van más allá y hablan de que sus orígenes se encontrarían ahí y de que su desarrollo ha marcado su especificidad en función del objeto de estudio que no es otro sino el Medio Ambiente. Así mismo, podemos hablar de Psicología Ambiental no sólo desde una perspectiva

¹⁶ John Craig Venter (nacido el 14 de octubre de 1946 en Salt Lake City, Utah, Estados Unidos) es un biólogo y hombre de negocios estadounidense.

aplicada sino también desde una serie de conceptos básicos. Además, los objetivos que de forma implícita se encuentran en gran parte de los trabajos llevados a cabo en este campo se refieren a una mejora de la calidad de vida y del Medio Ambiente.

No cabe duda de que nos encontramos ante una disciplina muy joven (pues apenas se establece en los 60's) y a la que aún le quedan muchos aspectos por desarrollar, entre otras cosas porque al tener un marcado carácter transdisciplinar tal vez está demasiado influenciada por otras materias como la Geología, la Arquitectura, etc., que amplían su expansión, y por lo tanto es difícil determinarla.

En cuanto a los orígenes y desarrollo de la Psicología Ambiental suelen considerarse tres hitos:

1º.- La Pre-historia de la Psicología Ambiental (hasta 1960), en donde ya es fácil ver la importancia de los estímulos del medio en los estudios de percepción realizados por Fechner¹⁷ y Wundt¹⁸, en los primeros trabajos de la Escuela de Ecología Humana en Chicago sobre la vida en las urbes, en desarrollos de la Escuela de la Gestalt, etc., o los dos precedentes más influyentes en la Psicología ambiental. (Brunswik, que usó por 1ª vez en 1943 el término, y Kurt Lewin), aunque se habla de la Psicología Ecológica como la real precursora.

2º.- Un período de Institucionalización (De 1960 a 1980), en el que la psicología ambiental pasa a considerarse una materia propiamente dicha dentro de la Psicología. Especialmente, esto se ve favorecido por una serie de acontecimientos que tienen lugar sobre todo en E.E.U.U. y que se caracterizan por una explicitada sensibilidad hacia los problemas sociales predominantes en la época como la contaminación atmosférica, acumulación de residuos, calidad de los ambientes físicos, y todo esto conduce inexorablemente hacia una marcada exaltación de la

¹⁷ Gustav Theodor Fechner (1801-1887) fue un psicólogo nacido en Alemania que elaboró, en 1860, la ecuación que cuenta exactamente la relación entre el estímulo físico y la sensación (relación entre alma y materia).

¹⁸ Wilhelm Maximilian Wundt (16 de agosto de 1832 -31 de agosto de 1920) fue un fisiólogo, psicólogo y filósofo estructuralista alemán, célebre por haber desarrollado el primer laboratorio de psicología (en Leipzig), disciplina que alcanzó, gracias a ello, la categoría de ciencia.

vida en la naturaleza en contraposición a la vida en las grandes ciudades (aunque esto aparezca más como un ideal que como una realidad); además, se fundan centros estadounidenses desde el National Institut of Mental Health, como la City University of New York, el Salt Lake City Center, etc., que intentan impulsar la investigación en este campo, junto con la publicación de numerosas revistas (Environment and Behaviour), artículos como los del Journal of Social Issues, el titulado "Enviromental Psychology", boletines, o conferencias como la primera celebrada en Utah (EE. UU.) a principios de los 60's con el nombre de "Architecture Psychology and Psychiatry".

3º.- Período de Consolidación y Desarrollo (desde 1980 hasta ahora), en el que la psicología ambiental se convierte finalmente en una disciplina de difusión e investigación en las universidades de todo el mundo, y aunque principalmente tiene su origen en los E.E.U.U. y Canadá, experimenta una implantación primero en Inglaterra y luego en países del Sur de Europa, junto con otros como Suecia, Venezuela, Turquía, etc.

1.2 La conducta y el medio ambiente

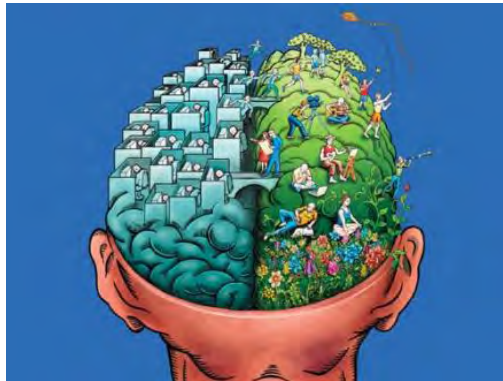
1.2.1 Definiciones (Conducta y Ambiente)

“La conducta es un conjunto de actos de un hombre o un animal, exteriores y visibles para su observador. La conducta de un hombre revela, más que sus palabras, sus verdaderos pensamientos, sus propósitos y sus ideales.”¹⁹

¹⁹ Curso elemental de psicología. Por Velásquez. Págs. 338, 339Curso Elemental de Psicología. Velázquez, M. Editorial/Distribuidor: Selector ISBN 10: 968403024X ISBN 13 / Cód. Barra: 9789684030244 Tema: Psicología Año Edición: N/D N° de Edición: edición Encuadernación: No indica encuad.

El ambiente es el sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química, biológica, sociocultural y de sus interrelaciones, en permanente modificación por la acción humana o natural que rige o condiciona la existencia o desarrollo de la vida.

La psicología ambiental es el estudio del comportamiento humano en relación con el medio ambiente ordenado y definido por el hombre. Es un campo relativamente nuevo de la psicología, pero desde 1960 hay estudios y el trabajo en este ámbito de la psicología. La mayoría de estas obras se originó en el reconocimiento de los problemas ambientales como la contaminación, que comenzó a tomar protagonismo en las oficinas jurídicas.



El ser humano y el ambiente siempre han interactuado entre sí, los distintos espacios en que se comunican estas dos entidades varían de acuerdo a la actividad del entorno. El espacio en el cual decidimos estar debe reunir diferentes características para sentirnos agusto en este: seguridad, limpieza, etc. <http://nathaliab.wordpress.com>

La psicología ambiental es una disciplina relativamente joven y aun no consolidada, por lo que resulta difícil encontrar una definición que no se preste para discusión. La psicología ambiental surge producto de la necesidad del ser humano y de las ciencias sociales por conceptualizar la relación hombre – ambiente.

Una definición simple de la psicología ambiental es el "Estudio de la interacción entre la conducta y el ambiente natural y construido" (Bell, Fisher & Loomis 1978)²⁰; a lo cual Chiang²¹ (1997) agrega "tanto a nivel físico como social", y por lo tanto, en ésta definición bien podría entrar la disciplina del urbanismo.

1.2.2 Características de la psicología ambiental

Los psicólogos ambientales más que definir la disciplina, describen algunas características, las más representativas son:

- Naturaleza interdisciplinar, confluyendo la ecología humana, la sociología, la arquitectura y geografía, entre otras. La naturaleza misma hace que se modifique el entorno urbano, y a través del urbanismo y las ya mencionadas disciplinas hacen que se entienda mejor la materia de la psicología, y sus habitantes y sus conductas, pero esta naturaleza también puede ser moldeada por el hombre para mejorar la calidad de vida de los usuarios.
- Carencia de teoría comprensiva; y a que la teoría sobre espacio-hombre, hombre-espacio no es del todo clara, y esto hace que no se tenga una importancia mayor sobre las teorías de espacios ligados al usuario y sus conductas hacia estos.
- Eclecticismo metodológico.^{22*}

²⁰ Jiménez, F. Aragonés, J. (comp.). (1991). Introducción a la Psicología. Alianza Editorial. Madrid. Artículo en el cual introduce al lector a una nueva disciplina, la psicología ambiental, se pretende dar una definición, así como también mostrar o difundir los diferentes quehaceres de esta disciplina, se abordan tres grandes temas como son la educación ambiental, la psicología ambiental dentro de un contexto organizacional y finalmente la participación ciudadana.

²¹Sue Chiang es actualmente el Director del Programa de Prevención de la Contaminación en el Centro de Salud Ambiental.

^{22*} (Moore, 1976, Dryden, 1984, Amaya Ituarte, 1992) Nos dice que es posible utilizar, juntas o en secuencia, todas o muchas de las teorías disponibles, o bien seleccionar algunas partes de ellas para usarlas de forma combinada.

• La utilización del eclecticismo metodológico científico, nos permitirá perfeccionar nuestra comprensión del fenómeno social, nos inclinará, sin lugar a dudas, a percibir la realidad como realmente es: multidimensional.

- Estrecha unión entre teoría y práctica. Para así poder definir un entorno urbano en el cual la gente participe y se identifique con él, para que las conductas hagan que cuiden ese espacio y lo valoren.
- Importancia del control percibido sobre el medio como factor del bienestar humano; ya que así se apropiarán del espacio y se conservará con ayuda de la autoridades en un espacio libre de vandalismo u otro cualquier factor que la gente considere negativo para su entorno.
- Perspectiva ecológica en el estudio de la conducta, conceptualizando el ambiente en general en términos morales, aunque también se aíslan variables físicas, como ruido, temperaturas, etc.
- Falta de institucionalización y práctica profesional definida.
- Importancia del concepto de congruencia entre conducta y ambiente, analizando qué ambientes son más o menos posibilitadores de actividades de los individuos.
- No determinista: el hombre no es considerado producto pasivo del ambiente, sino que mantiene un intercambio dinámico con él.
- Preocupación por la validez ecológica de sus investigaciones, examinando si lo que es válido en una situación cabe generalizarlo a otras diferentes.

En materia urbanística se ha observado un aumento gradual de la sensibilidad social hacia la conservación y mejora del entorno. Esta mejora de la calidad ambiental está relacionada con la capacidad que tiene la persona de modificar e intervenir en el entorno y de los comportamientos específicos que mantiene con respecto a los elementos que lo componen. Estos comportamientos se ven influenciados por la cultura y dependen directamente del proceso educativo en que se ven enfrentados los individuos a lo largo de su vida. Por esto la educación ambiental puede desempeñar un importante papel en la solución de la crisis ambiental a través de la concienciación y a la sensibilización social.



Las personas han tratado de mejorar y cuidar pequeños espacios, en los cuales, sienten que deben mantener limpios, como las pequeñas jardineras, en donde se encuentran imágenes religiosas, y alrededor no les interesa si se encuentra limpio. Martes, 31 de agosto de 2010, 01:22:10 Pm Julio Díaz. Deportivo San Pedro Mártir. Tlalpan

Para ello se deben transmitir a los individuos los conceptos y vivencias necesarias que le permitan desarrollar y adquirir actitudes más responsables sobre las implicaciones de los distintos comportamientos del hombre frente al entorno, tanto natural como construido.

Cuando nos referimos a las actitudes de un sujeto describimos una serie de dimensiones que determinan su forma de pensar, opinar y actuar. Estos componentes son tres: el componente cognitivo, afectivo y el conativo^{23*}.

El componente cognitivo comprende el sistema de creencias del individuo, ideas y conocimientos sobre los cuales se fundamenta su conducta.

Este componente es uno de los más accesibles en cuanto a modificación se refiere, ya que las cogniciones se pueden cambiar a través de la entrega de información referentes a las temáticas ambientales las cuales se transforman en conocimientos que el sujeto puede utilizar para enfrentar las diferentes situaciones que se le presenten referentes a la problemática en general. En segundo lugar se puede encontrar el componente afectivo, el cual hace alusión a la dimensión de

^{23*}Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe: Que intenta modificar la conducta de quien lo recibe: función conativa del lenguaje.

valores que posee el individuo, en el sentido que el individuo pueda evaluar de forma positiva y negativa los estímulos que recibe de su entorno. Suele ser considerado el aspecto fundamental, ya que numerosas actitudes se orientan en sentido afirmativo o negativo respecto de sus objetos.

Por esto mismo, las actitudes son difíciles de modificar si sólo se emplean métodos racionales basados en el conocimiento objetivo de las cosas; un vínculo afectivo con el alumno (entendido dentro de los parámetros normales de la relación profesor / alumno) puede ser mucho más beneficioso para la modificación de una actitud negativa o pernicioso para el estudio o las tareas encomendadas. El componente conativo es aquél relacionado con el comportamiento guiado por la actitud. Puede ser muy importante en actitudes de negatividad o marginalidad social, generadoras potenciales de actitudes violentas en los sujetos.



Hay distintas formas de aislar las jardineras para protegerlas, y crear un espacio el cual de una impresión buena a la zona, y por ende al espacio. Esto en concreto hace que la gente desee pasar por allí, ya que es un ambiente protegido y limpio. Martes, 18 de mayo de 2010, 11:55:28 a.m. Julio Díaz. Paseo copilco. Coyoacan.

El tema relevante en nuestro tiempo es el de la relación entre la conducta, el comportamiento o la actividad humana y el medio ambiente, viéndolos no como dos elementos separados, sino como dos componentes de un mismo proceso que incide en el devenir de nuestra realidad: las relaciones sociedad-ciudad. La

relevancia aludida se debe entre otras razones, a los impactos que el comportamiento humano tiene en el desarrollo de la problemática socio ambiental imperante y a las condiciones de deterioro que la caracterizan. Pero de mayor relevancia aún, resulta el promover cambios dirigidos a generar un comportamiento ambientalmente responsable que incida en la reversión de los procesos de deterioro social y ambiental, y por ende, en el logro de una relación más armónica y sustentable con la naturaleza, de un ambiente más sano y de una calidad de vida digna. Es mucho lo que hay que hacer ciertamente, y lo que más nos anima es la gente que responde y decide cambiar hábitos y actitudes. El reto no es nada fácil, como toda transformación social. En ocasiones se pueden cambiar patrones económicos, legislaciones, políticas, pero lo más difícil de cambiar son los hábitos y las actitudes, el comportamiento de la gente, la forma de ver el mundo y la correspondiente forma de ser.



Es irónico que la parte de la jardinera en donde se encuentran imágenes religiosas son más cuidadas que el entorno en donde están, tal vez porque se encuentre rodeado por rejas y se esto propicie una barrera física, ya que no se nos permite pasar, pero si no existiera esta barrera seguiría estando limpia? Guardaríamos respeto por la imagen religiosa y cuidaríamos de el entorno mismo? y otra barrera es la psicológica, la cual nos impide maltratar el interior de la misma. Martes, 31 de agosto de 2010, 01:22:10 Pm Julio Díaz. Deportivo San Pedro Mártir. Tlalpan

1.2.3 Educación y cambio

El comportamiento es un reflejo de la visión del mundo, del modo de vida, de la educación y de los patrones culturales que tenemos. Y tratar de cambiarlo, a veces en lo individual, a veces en lo grupal, puede resultar en apariencia un tanto fácil, pero en términos reales implica también el modificar esquemas mentales muy arraigados, incluso algunos que son de carácter inconsciente.

En estrecha relación con ello, se encuentran los patrones culturales y, aún más, los modelos civilizatorios, donde una de las cuestiones clave en la actualidad sería ¿qué tanta influencia tiene una visión individualista y consumista muy propia del capitalismo neoliberal en nuestro comportamiento y en el deterioro que estamos generando en torno al medio ambiente? Interrogante que tiene que ver con una lógica no sólo de carácter económico, sino también político e ideológico-cultural. Y en esta lógica se sostiene que entre los principales factores psicosociales del desarrollo de este modelo neoliberal están el individualismo, el inmediatismo²⁴ y el consumismo.²⁵

²⁴ Es una propuesta filosófica y política que busca abrazar las posibilidades de interacción libre con la gente para ejercer el control sobre uno mismo y contrarrestar lo que identifican sus proponentes como las consecuencias negativas del exceso de regulación en las relaciones humanas y las jerarquías sociales como las de clase. Hakim Bey es el seudónimo de Peter Lamborn Wilson (n. Nueva York, 1945). Es un escritor, ensayista y poeta estadounidense que se describe a sí mismo como "anarquista ontológico" y sufí. Hakim Bey significa "El Señor Juez" en turco. Se hizo famoso en 1990 con su obra *Zona temporalmente autónoma*. Algunos escritores lo consideran el padre ideológico de los hackers.

²⁵ La acumulación, compra o consumo de bienes y servicios considerados no esenciales, como al sistema político y económico que promueve la adquisición competitiva de riqueza como signo de status y prestigio dentro de un grupo social. El consumo a gran escala en la sociedad contemporánea compromete seriamente los recursos naturales y el equilibrio ecológico. Jeremy Rifkin (1943, Denver, Colorado, EE. UU.) es un sociólogo, economista, escritor, orador, asesor político y activista. Rifkin investiga el impacto de los cambios científicos y tecnológicos en la economía, la fuerza de trabajo, la sociedad y el medio ambiente. Uno de sus libros de más éxito y reconocimiento es *El fin del trabajo*, de 1995.



El cambio, se tiene que hacer desde los primeros años de la educación de un niño, esto para tratar de cuidar nuestro medio ambiente, casas, bosques, escuelas, espacios públicos, y mejorar la imagen de los mismos. Provincial-de-salud-realiza.html

Otra disyuntiva a considerar se refiere a las formas en que se puede incorporar la educación ambiental o la educación para la sustentabilidad, como recientemente se le está llamando en los programas y proyectos oficiales, ¿estamos hablando de tiempos y trabajo extra respecto a las actividades que cotidianamente realizan profesores y alumnos? o bien ¿hablamos de un proceso que propicie condiciones de apropiación de la dimensión ambiental en nuestra educación y formación y en nuestro quehacer profesional y cotidiano de manera tal que incida en el cambio de hábitos y actitudes propias y de los demás?.

A fines de los ochenta y principios de los noventa se iniciaron algunos programas de educación ambiental a nivel de educación básica, pero éstos más que concebirse como una oportunidad de cambio, se veían como una actividad extra, entonces vino la demanda a instituciones oficiales y organismos civiles que trabajan en torno al medio ambiente para que cubrieran ese hueco. Si comparamos esa actitud predominante en aquel entonces, con lo que ahora sucede, es evidente que poco a poco, se han dado avances en la incorporación de esa visión ambiental y en la promoción de una relación más armoniosa con el entorno en los procesos educativos a través de la motivación y formación ambiental de profesores y de su inserción en planes y programas, entre otros aspectos, pero también es claro que aún resta mucho por hacer. Con todo, en el

camino sigue vigente el reto de incorporar esa dimensión y esa visión ambiental en conocimientos, saberes y prácticas, de manera que no se vea como algo externo y como algo extra, sino como un proceso de apropiación asumido en forma consciente y reflejada en un comportamiento ambientalmente responsable.



Ser responsables con nuestro ambiente no implica mucho esfuerzo y sí mucho beneficio. Y no sólo para nosotros mismos o las personas que nos rodean, sino también para el ambiente mismo y los espacios públicos los cuales en algunos casos se han perdido por el deterioro, cuidarlos y limpiarlos es parte de un gran beneficio para la gente la cual es lo que los utiliza y a su vez los hace suyos. <http://yovanyjose.blogspot.com/>

Capítulo 2 Aproximación entre lo Social y lo Ambiental

Este capítulo enfatiza el papel de los entornos físicos en la génesis, desarrollo y mantenimiento de la identidad social de grupos y comunidades. A través del concepto de identidad social urbana se contempla el entorno como una categoría social con un significado socialmente elaborado y compartido que puede servir de base para la definición de grupos sociales. Tomando como marco global de

referencia las teorías de la identidad social, del interaccionismo^{26*} simbólico y del construccionismo social, el concepto de identidad social urbana integra aportaciones propias de la psicología ambiental que toman en consideración los aspectos simbólicos y sociales del espacio.

La delimitación conceptual de esta identidad social espacial así como su relación con las características simbólicas del espacio serán los objetivos principales de este trabajo. Asimismo, considerando que gran parte de los grupos en nuestra sociedad viven en entornos urbanos, he optado por el término identidad social urbana para designar al objeto de este análisis, aunque de un modo más general podemos considerar perfectamente el término identidad social espacial - englobando así a otros entornos además de los estrictamente urbanos.

Aunque desde el ámbito disciplinar de la Psicología Social existe una extensa producción teórica sobre el tema de la identidad social, rara vez los psicólogos sociales han centrado su atención sobre los aspectos ambientales y el papel de los entornos físicos en la génesis, desarrollo o mantenimiento de la identidad social (Proshansky, Fabian y Kaminoff, 1983)²⁷. A pesar de ello, al revisar la literatura sobre el tema, hemos podido observar cómo los escenarios físicos en los que el individuo desarrolla su vida cotidiana juegan un importante papel en la configuración de la identidad del "sí mismo"²⁸ a través de la estructura de lugar-identidad (Proshansky, 1976; 1978; Proshansky, Fabian y Kaminoff, 1983), cómo determinadas áreas geográficas determinan la identidad urbana de sus habitantes (Lalli, 1988;)²⁹, cuál es el papel que juegan los significados espaciales en los procesos de identificación social (Stokols, 1981; 1990; Stokols y Shumaker,

^{26*}Blumer, H. Interaccionismo simbólico: perspectiva y método. Barcelona. Hora. 1982. Es una corriente de pensamiento micro sociológica, relacionada con la antropología y la psicología social que basa la comprensión de la sociedad en la comunicación y que ha influido enormemente en los estudios sobre los medios.

²⁷ Proshansky, HM, Fabián, AK y Kaminoff, R. (1983). Lugar de la identidad: física socialización mundo del yo. Diario de Psicología Ambiental, 3, 57-83.

²⁸Self (sí mismo).

1981)³⁰, la orientación temporal de los grupos y la relación simbólica con el espacio (Stokols y Jacobi, 1984)³¹ o la importancia de los aspectos espaciales en la relación ecológica entre comunidades simbólicas (Hunter, 1987).

2.1 Identidad Social Urbana

El planteamiento implica la consideración de que los entornos urbanos pueden ser entendidos también como categorizaciones de la identidad en un determinado nivel de abstracción grupal. El sentido de pertenencia a determinadas categorías sociales incluye también el sentido de pertenencia a determinados entornos urbanos significativos para el grupo. Detrás de esta idea se encuentra la consideración del entorno urbano como algo más que el escenario físico donde se desarrolla la vida de los individuos, siendo un producto social fruto de la interacción simbólica^{32*} que se da entre las personas que comparten un determinado entorno urbano. Los contenidos de estas categorizaciones vienen determinados por la interacción simbólica que se da entre las personas que comparten un determinado espacio y que se identifican con él a través de un conjunto de significados socialmente elaborados y compartidos. Es de esta manera como el entorno urbano supera la dimensión física para adoptar también una dimensión simbólica y social.

El espacio urbano, pues, representa a nivel simbólico un conjunto de características que definen a sus habitantes como pertenecientes a una determinada categoría urbana en un determinado nivel de abstracción, y los

²⁹ Lalli, M. (1988). Urban Identity. En D. Canter (Ed.) Environmental Social Psychology, NATO ASI Series, Behavioural and Social Sciences, the Netherlands.

³⁰ Stokols, D. (1981). Group x Place Transactions: Some Neglected Issues in Psychological Research. En D. Magnusson (Ed.) Toward a Psychology of Situations: An Interactional Perspective. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum.

³¹ Stokols, D. y Jacobi, M. (1984). Traditional, Present Oriented and Futuristic Modes of Group- Environment Relations. En K.J. GERGEN y M.M. GERGEN (Eds.) Historical Social Psychology. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.

^{32*} Blumer, H. Op. Cit., p 25

diferencian del resto de las personas en base a los contenidos o dimensiones relevantes de esta categoría en el mismo nivel de abstracción. Así pues, desde este punto de vista, los entornos urbanos pueden también ser analizados como categorías sociales. Llevando por ejemplo, la gente de Xochimilco, ya que como sociedad y como pueblo resalta ya que son muy apegados a la religión y ninguna fiesta patronal les hace falta, esto como sociedad hace que se distingan de otras. Llevando estas reflexiones al campo de la psicología ambiental, y concretamente al tema de los entornos urbanos considerados como productos sociales, podemos decir que las categorizaciones que una persona puede hacer en relación a su pertenencia al espacio comprenderían básicamente tres niveles de consideración: "el espacio mío", "el espacio nuestro" y "el espacio de todos", de manera análoga a los niveles de abstracción categorial propuestos por Turner³³ (1987). Este planteamiento implica hacer referencia a dos elementos teóricos propios de la psicología ambiental: el concepto de espacio personal y los procesos de apropiación espacial.

³³ Joseph Mallord William Turner nació en Covent Garden, Londres el 23 de abril de 1775 (dato discutido) y murió el 19 de diciembre de 1851. Fue considerado una figura controvertida en su tiempo, pero hoy en día es visto como el artista que elevó el arte de paisajes a la altura de la pintura de historia. Social Theory Today, Anthony Giddens and Jonathan H. Turner. 1987. Stanford University Press, Stanford, CA. 428 pages. Index. ISBN: 0-8047-1297-9.



El fenómeno de la apropiación del espacio supone una aproximación conceptual cuya naturaleza dialéctica permite concebir algunos de estos conceptos de manera integral. Jueves, 26 de agosto de 2010, 01:10:28 a.m Julio Díaz. Calle Cristóbal Colon, Tlalcoligia, Tlalpan.

Si consideramos que una de las categorizaciones que configura la identidad social de un individuo o de un grupo es la que se deriva del sentido de pertenencia a un entorno, parece correcto pensar que los mecanismos de apropiación del espacio (Korosec, 1976)³⁴ aparecen como fundamentales para este proceso de identificación. Sea a través de la acción -transformación o bien de la identificación simbólica, el espacio se convierte en lugar, es decir, se vuelve significativo (Jørgensen, 1992)³⁵. El mecanismo de apropiación facilita el diálogo entre los individuos y su entorno en una relación dinámica de interacción, ya que se fundamenta en un doble proceso: el individuo se apropia del espacio transformándolo física o simbólicamente y, al mismo tiempo, incorpora a su identidad determinadas cogniciones, afectos, sentimientos o actitudes relacionadas con el espacio que resultan parte fundamental de su propia definición como individuo, de su identidad (Proshansky, 1976)³⁶.

³⁴ Korosec, P. (Ed.) (1976). Appropriation of space. Proceedings of the Strasbourg Conference. Louvain-la-Neuve: CIACO.

³⁵ P. M. Jørgensen 1992. Composition and Structure of a humid montane forest on the Pasochoa volcano, Ecuador. - Nordic Journal of Botany 12: 239—247.

³⁶ Proshansky, H.M. (1976). The Appropriation and Misappropriation of Space. En P. Korosec (Ed.). Appropriation of Space. Proceedings of the Strasbourg Conference (pp. 31-45). Louvain-la-Neuve: CIACO.

2.2 Identidad Urbano-Ambiental

Esta se refiere al desarrollo de la relación del individuo con la naturaleza. La identidad ambiental representa la compleja interacción entre los procesos físicos, psicológicos y sociales. El desarrollo de una identidad ambiental lleva a una toma de conciencia acerca de los impactos humanos sobre el ambiente y busca promover una forma de vida más sustentable. Estos lugares, permiten desarrollar una relación armoniosa con un ambiente sumamente valioso para la salud física y espiritual. De hecho estos lugares históricamente han sido sitios privilegiados de meditación y contemplación. (E.B. Weiss, 1988: "Un mundo Justo Para Las Futuras Generaciones").³⁷



Un espacio el cual, a diferencia de los demás en C.U. es muy tranquilo y los estudiantes saben que se debe mantener así, ya que enfrente tenemos los edificios de posgrado. Martes, 31 de agosto de 2010, 01:22:21 p.m. Julio Díaz. Ciudad Universitaria (frente a la torre humanidades II) Coyoacan.

³⁷ Weiss E.B. 1988 "Un Mundo Justo Para Las Futuras Generaciones": Derecho Internacional, Patrimonio Común Y Equidad Intergeneracional"

Capítulo 3 Espacios públicos y privados

3.1 Definiciones

Espacio Público

Espacio público es el lugar donde cualquier persona tiene el derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental u otros. Por tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público.



www.viajaydescubre.com Centro de Tlalpan. Aunque algunas veces el ambulante se apodera de los espacios públicos, (que es muy común) se puede circular con “fluidez”, y se puede demostrar que cualquier persona puede circular por allí sin ningún tipo de restricción.

Espacio Privado

Particular y personal de cada individuo, que no es de propiedad pública o estatal, sino que pertenece a particulares.



Los espacios privados, pueden ser hasta un límites entre nosotros mismos, una casa, una calle, un parque, etc.; pero lamentablemente es que las rendijas, muros y rejas nos separen de algo que es lo mas publico que hay, y que son las calles. www.bitacoravirtual.cl Espacios privatizados en la ciudad.

3.1.2 Espacios Públicos y Privados

En cuanto al uso, el espacio público es el escenario de la interacción social cotidiana, cumple funciones materiales y tangibles: es el soporte físico de las actividades cuyo fin es “satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales”. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, rasgo que lo hace ser un elemento de convergencia entre la dimensión legal y la de uso. Sin embargo, la dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de sus gentes pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, o que no estaban previstos como tales, abiertos o cerrados, por ejemplo espacios residuales o abandonados que espontáneamente pueden ser usados como públicos. Existen también espacios de propiedad privada pero de uso público como los centros comerciales que son espacios privados con apariencia de espacio público.



En este espacio se distingue por la diversidad de sus visitantes y hacen que se combine, por una parte los niños, y por otra parte señores y jóvenes haciendo ejercicio, obras de teatro (ensayos), tocando instrumentos etc. Martes, 31 de agosto de 2010, 01:22:22 p.m. Julio Díaz. Parque detrás del CUC. Coyoacan

El espacio público tiene una dimensión social, cultural y política. Es un lugar de relación y de identificación, de manifestaciones políticas, de contacto entre la gente, de vida urbana y de expresión comunitaria. En este sentido, la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

El individuo pasa la mayor parte del tiempo ya sea en las empresas, centros educativos, en las organizaciones; por tanto el interés está dado en detallar cuáles son aquellos factores ambientales que tienen importancia en el ambiente laboral. Entre los elementos que se destacan podemos encontrar la temperatura, luz, ruido, música, color, espacio, y especificar cómo afectan las condiciones de trabajo en el rendimiento, salud, etc.; a la vez tomar conocimiento del cómo el ambiente influye en las relaciones entre las personas que se encuentran en el espacio, y de qué manera la interacción dada entre los grupos o departamentos se ve afectada.

3.1.3 Factores Influyentes

Por otro lado se debe considerar los efectos que provocan los factores ambientales sobre el clima y la cultura laboral, teniendo en cuenta cómo estas dos características influyen en los procesos que se dan dentro del ambiente organizacional.

Antes de profundizar en los temas señalados con anterioridad, es prioritario considerar algunos términos para una mayor comprensión; siendo éstos:

Organización: De la amplitud de definiciones encontradas a lo largo de la historia de la psicología de las organizaciones, es oportuno enfatizar el papel de las personas, los grupos, las normas, los valores, etc., relacionados con la organización. Debe conceptualizarse la organización como un organismo de carácter social múltiple y plural, que está compuesta por personas y grupos que construyen un sistema de roles; estando este sistema social coordinado mediante redes de comunicación, a la vez que ésta forma parte de una red más amplia, articulándose mediante un sistema de normas, valores y creencias subyacentes a las actividades de sus miembros. Las actividades se dirigen hacia la consecución de fines previamente establecidos.

Ergonomía: Este concepto, analiza el sistema formado por la persona y la máquina con las cuales interactúan. Cabe considerar dos aspectos; por un lado el cómo se diseñan las máquinas, y por otro el cómo es y que capacidades tiene la persona que interactúa con ellas. En otras palabras, la ergonomía es la aplicación de la información científica que relaciona a los seres humanos con los problemas del proyecto. Es la ciencia que apareja el trabajo al trabajador y el producto al usuario.

Calidad de Trabajo: Cabe destacar el aspecto participativo, donde el objetivo está dado en la busca del bienestar de la persona. Es de real importancia atender la calidad de vida y la salud de las personas que trabajan buscando el máximo de

bienestar físico y psicológico, evitando posibles accidentes laborales, la monotonía en el trabajo.

Luego de definir los conceptos necesarios para un mayor entendimiento en el tema a tratar, es necesario hacer referencia sobre el rol que juega el ambiente físico en el aspecto organizacional; más bien en el cómo ejercen influencia los diferentes factores ambientales sobre la salud y el rendimiento de las personas en su lugar de trabajo; entre los elementos a considerar cabe destacar:

Temperatura: No existe una relación sistemática y directa entre los niveles de temperatura y la ejecución de tareas ambientales laborales. Para establecer una conexión se debe tener en cuenta el carácter complejo de los contextos laborales y las múltiples relaciones que se dan en el mismo.

Luz: Cabe mencionar que la intensidad de iluminación depende del trabajo a efectuar. En principio, el requerimiento de la intensidad aumenta a medida que el trabajo impone más exigencias visuales, pero es complicado averiguar la intensidad óptima porque depende de aquello que se considere vista efectiva. Se debe tener en cuenta al mismo tiempo factores de la iluminación, tales como: resplandor, composición del espectro, etc. Y factores de las características de las labores visuales: naturaleza del trabajo, contraste entre el espejo de trabajo y fondo en el que se destaca y los factores físicos, sociales, personales que afectan a los empleados en la ejecución de su trabajo.

Sonido: Es uno de los determinantes posibles del comportamiento. Por lo que respecta a los entornos laborales, se diferencia ruido de la música.

En lo que respecta al ruido, no queda claro si éste incide negativamente o positivamente en la producción de las organizaciones. En un primer momento, se considera la posibilidad del ruido como elemento contrario a la satisfacción; es decir, la satisfacción en el trabajo disminuye en ambientes ruidosos, pero un esfuerzo en la reducción del ruido no va seguida necesariamente del correspondiente incremento en la satisfacción en el trabajo.

Por otra parte, la música es considerada como ruido solamente si no gusta; ésta puede ayudar a crear ambientes favorables de trabajo y en otros puede ser motivo de distracción, de abandono de tarea, de la disminución en el rendimiento.

Color: No hay demasiado conocimiento sobre el efecto que provoca este factor sobre el rendimiento. Sin embargo recogiendo algunas aportaciones, se indica que un gran contraste de colores en los ambientes laborales puede afectar directamente al rendimiento visual cuando se diferencian éstos, a la vez pueden influenciar el estado de ánimo de las personas; no obstante si se relaciona con el rendimiento pueden tener efectos negativos en la realización de la tarea.

Espacio: Este factor es uno de los más limitados; debido a que sólo se hace referencia a oficinas de planta abierta. Entre los efectos que podemos encontrar por medio de esta distribución, tenemos: pérdida de identidad, pérdida de privacidad y pérdida de control de espacio personal; por el contrario se observa un aumento del contacto social, una comunicación más fluida; la cual es percibida como más atractiva.

El Espacio Público, a pesar de representar uno de los elementos urbanos indispensables para lograr la consolidación del barrio y su integración a la ciudad, como áreas muy importantes para el equilibrio ambiental, es una falta en los asentamientos urbanos precarios, donde los habitantes carecen de lugares de recreación, de descanso, de encuentro, donde puedan convivir fuera de sus viviendas.

La necesidad y la importancia de la Educación Ambiental resulta indiscutible como uno de los pilares básicos para conseguir una sociedad con una mejor percepción ambiental y una relación más respetuosa con el entorno natural; con el fin de que quienes en ella vivimos, recuperemos el orgullo y la convicción de que entre todos podemos mejorarla.



Aun dentro de nuestra casa existen aéreas comunes, como la sala. Pero es evidente que no cualquier persona puede estar allí, solamente los integrantes de la familia, en la casa existen espacios muy privados, los cuartos y el baño. En donde cada persona respeta ese espacio que no le pertenece. <http://www.genteproconsultores.com/hot-news-1>

Es indudable que las conductas de los seres humanos en gran parte están influenciadas por el medio en que estos se desenvuelven, y que las culturas influyen directamente en las actitudes y comportamientos. También es cierto que existen formas y sistemas de influir en los cambios de comportamiento o actitudes. En los espacios públicos en general y en los parques públicos en particular, se pueden desarrollar variadas formas y sistemas para desarrollar comportamientos deseables por parte de quienes los frecuentan o visitan.

Tradicionalmente a las mujeres les ha correspondido el ámbito de lo privado, de las relaciones familiares. Llamar a la abuela para preguntarle por su salud, calmar a la amiga que ve peligrar su lugar de trabajo, visitar en el hospital al primo que se rompió la cadera, llamar a hermanas y cuñadas para felicitarles por sus respectivos cumpleaños... Todas ellas suelen ser actuaciones comunicativas realizadas prioritariamente por mujeres. Ya que la mujer juega un papel muy importante en el hogar, y es la que interacciona más entre lo público y lo privado. Es la que desempeña diversas actividades las cuales hacen que interactúen mas con el espacio urbano, la mujer de hoy trabaja, recoge a los niños, pasea con su familia, sin en cambio los hombres solo trabajan y no interactúan con el medio que los rodea.

El espacio público ha sido un ámbito típicamente femenino y ahora también masculino. Tanto en la esfera profesional (el trabajo asalariado, el sindicato), como en la esfera del ocio (la tertulia, el bar, el equipo deportivo, el “salir a tomar unas copas con los colegas”), el espacio público ha pertenecido a los dos géneros, hombres y mujeres.

La actividad política es la ocupación de lo público por excelencia y tiene, además, sus propias reglas. Debido a que sólo en épocas muy recientes las mujeres han logrado el acceso a la arena pública, suelen sentirse extrañas, ajenas y poco entrenadas en los géneros comunicativos propios de la política.

Capítulo 4 La cultura hacia el espacio urbano

4.1 Antecedentes

Durante mucho tiempo la aportación fundamental de la sociología a la caracterización del hecho urbano ha consistido en la definición del mismo a partir del concepto de "cultura urbana". Puede decirse que toda la sociología urbana se ha desarrollado en realidad a partir de este concepto, cuyo origen se remonta a R. E. Park, el fundador de la escuela de Chicago, y de una manera más precisa a L. Wirth.³⁸

En la base del concepto de cultura urbana se encuentra la contraposición entre lo rural y lo urbano, elaborada por economistas, sociólogos y moralistas europeos del siglo XIX. Con anterioridad a la formulación de las tesis de la escuela de Chicago algunos autores europeos habían intentado enunciar, a partir de esta contraposición, las características de la vida urbana definiendo lo que constituía su singularidad respecto a lo rural. El autor más importante en este sentido es el

³⁸ Wirth, L.(1938)"Urbanism as a way of life" (American Journal of Sociology, 44, 1-24)

filósofo y sociólogo alemán Georg Simmel³⁹, en el cual puede encontrarse la primera formulación coherente de lo que podría denominarse la psicología urbana. En su obra sobre "La filosofía del dinero"⁴⁰, publicado en 1900, había subrayado que "la economía del dinero estimula en el hombre la tendencia a la abstracción y favorece el desarrollo de las facultades intelectuales, provocando una despersonalización de las relaciones humanas". En 1903, en su trabajo sobre "Las grandes ciudades y la vida del espíritu", aplica estas ideas al análisis de las grandes aglomeraciones, a las que considera como sede de la economía monetaria. A partir de su tesis de que "economía monetaria y vida del intelecto están íntimamente ligadas" va deduciendo cuáles son los caracteres fundamentales de la vida urbana, que el autor contrapone a la de las pequeñas ciudades y a la del campo.

Enumeradas en detalle estas características son las siguientes: Ante todo, "en una gran ciudad la vida es más intelectual"; además, en ellas el ritmo de vida es más rápido que en las pequeñas ciudades y en el campo y hay por ello "una intensificación de la vida nerviosa". La multitud de excitaciones que se producen determinan que el hombre sea incapaz de reaccionar ante ellas y dan lugar al hombre-hastiado, producto tipo de la gran ciudad. La actitud de los ciudadanos ante sus semejantes es de reserva. Pero la ciudad ofrece una libertad que no se encuentra en ningún otro sitio, aunque ello va unido también a la soledad. La gran ciudad es, asimismo, el lugar clave del cosmopolitismo. Estimula la individualización de los rasgos de la personalidad, lo cual es consecuencia de la división del trabajo y de una actividad cada vez más parcelada. Por último, la gran ciudad produce una atrofia de la cultura individual, consecuencia de la hipertrofia de la cultura objetiva, la cual aplasta al individuo.

³⁹Georg Simmel (Berlín, 1 de marzo de 1858 – Estrasburgo, 28 de septiembre de 1918) fue un filósofo y sociólogo alemán. Doctor en filosofía por la Universidad de Berlín en 1881. Se centró en estudios micro sociológicos, alejándose de las grandes macro teorías de la época. Daba gran importancia a la interacción social. "Todos somos fragmentos no sólo del hombre en general, sino de nosotros mismos." Simmel, George (1986). Las grandes urbes y la vida del espíritu. En: El individuo y la libertad (Ensayos de crítica de la cultura). Brcelona: Ediciones Península

⁴⁰ Filosofía del dinero (or. 1900), Madrid, Centro de Estudios Constitucionales, 1977.

Dos decenios más tarde, otro autor alemán, Max Weber, a partir de la contraposición entre lo rural y lo urbano, analiza igualmente este último hecho y cree descubrir en la ciudad un nuevo tipo de comunidad. El estudio de Weber se refiere a la aparición de este tipo de comunidades, y señala como características esenciales de las mismas la existencia de los intercambios comerciales, la función política y militar, la existencia de instituciones y una organización social relativamente diferenciada. Estas características aparecen, sobre todo en Europa occidental, lugar donde, según Weber, puede identificarse el tipo ideal de comunidad urbana. Evidentemente, el resultado era de esperar teniendo en cuenta las características previamente aceptadas, que procedían fundamentalmente de los estudios de los historiadores germanos sobre el desarrollo de las ciudades europeas⁴¹.

Fueron, sin embargo, los autores de la escuela de Chicago los que de una manera precisa afirmaron la originalidad del contexto sociocultural urbano, creador de nuevas formas de comportamiento, de una forma de vida urbana, de una cultura urbana.

Wirth⁴² intenta distinguir, desde una perspectiva sociológica, lo que constituye el modo de vida urbano como hecho diferencial. Este modo de vida urbano, o cultura urbana, debe entenderse como "un sistema específico de normas o valores, o -por lo que concierne a los actores- de comportamientos, actitudes y opiniones", según la definición de Castells⁴³. Las características esenciales de este sistema fueron señaladas por Wirth y han sido ampliamente repetidas después: aislamiento social; secularización; segmentación de los roles o papeles desempeñados; normas poco definidas; relaciones sociales caracterizadas por la superficialidad, el anonimato y el carácter transitorio y utilitario; especialización funcional y división

⁴¹ Maximilian Carl Emil Weber (Erfurt, 21 de abril de 1864 – Múnich, 14 de junio de 1920) fue un filósofo, economista, jurista, historiador, politólogo y sociólogo alemán, considerado uno de los fundadores del estudio moderno, anti positivista, de la sociología y la administración pública.

⁴² Louis Wirth. Op. Cit., p 37

⁴³ Manuel Castells Oliván (Hellín, España, 1942) es un sociólogo y profesor universitario, catedrático de Sociología y de Urbanismo en la Universidad de California en Berkeley, así como director del Internet Interdisciplinary Institute en la Universitat Oberta de Catalunya.

del trabajo; espíritu de competencia, frente a la solidaridad de las sociedades rurales; gran movilidad; economía de mercado, predominio de las relaciones secundarias e impersonales sobre las primarias, que serían características de las sociedades rurales; debilitación de las estructuras familiares y desaparición de las relaciones con parientes lejanos; en relación con ello, paso de la comunidad a la asociación; dimisión del individuo respecto a las asociaciones; control de la política por asociaciones de masas.

En la base de estas características del modo de vida urbano se encuentran, para Wirth, sobre todo, tres características: el tamaño y el crecimiento de las aglomeraciones urbanas, que conduce, por ejemplo, a la segregación, al desconocimiento mutuo y a sustituir los lazos de solidaridad que existen en las sociedades rurales por la competición entre grupos sociales; la densidad, ya que "la vida y el trabajo en común de individuos que no tienen lazos sentimentales y emocionales fomentan un espíritu de competencia, engrandecimiento y mutua explotación", por lo que "se tiende a recurrir a controles formales para contrarrestar la irresponsabilidad y el desorden potencial"; por último, la diversificación y heterogeneidad que significa posibilidades de interacción, movilidad y ascenso social, posibilidades de modificación del estatuto personal.

Las críticas fundamentales que se han hecho a la tesis de Wirth se refieren, por un lado, a la simplicidad y falsedad de las razones que se utilizan para explicar las características del modo de vida urbano; por otro, a la confusión que existe entre la cultura urbana así definida y las consecuencias de la industrialización en las sociedades modernas. De hecho, se le da un valor general a lo que no es más que el resultado de un proceso de desarrollo de la sociedad occidental y, a la vista de algunas de las características enumeradas, no hay más remedio que decir: de la sociedad capitalista occidental. La escasa validez de estos rasgos de la cultura urbana así definida para caracterizar a las ciudades de las sociedades preindustriales o de los países no industrializados resulta palmaria y evidente.

Otras críticas se han podido hacer desde el lado de las investigaciones concretas realizadas principalmente por antropólogos en algunas grandes ciudades, tanto de países desarrollados como subdesarrollados. El paso de la vida rural a la vida urbana puede efectuarse, por ejemplo, sin que desaparezcan los lazos familiares ni los hábitos rurales, e incluso reforzando a veces estos lazos, por el aislamiento en que los grupos se encuentran en el contexto urbano.

Desde el punto de vista sociológico, se ha señalado lo simple que resulta "fundamentar la producción de una forma importante de organización social en ciertas transformaciones ecológicas". En efecto, para Wirth la cultura urbana sería, como hemos visto, un resultado de la acción de tres factores esenciales: dimensión, densidad y heterogeneidad de la aglomeración. La ciudad es definida como "una instalación humana relativamente grande, densa y permanente de individuos socialmente heterogéneos". Esto basta para producir la cultura urbana. Pero, como dice Manuel Castells, "la organización social y el sistema cultural dependen de algo más que el número y la heterogeneidad de los individuos; hay que tener también en cuenta la estructura tecno-social, fundamento organizativo de la sociedad".



En el centro de Tlalpan hay ciertas noches en donde el espacio público (plaza) se concentra ciertos tipos de actividades como danza, ejercicios, brigadas etc. Y esto se hace de noche, para no nada más ocupar el espacio en la mañana, el objetivo es utilizarlo y darle utilidad tanto al espacio como a la sociedad. Cuarta-rodada-centro-de-tlalpan.html

A pesar de estas críticas esenciales que pueden hacerse al concepto de cultura urbana tal como fue formulado por Wirth, sus ideas han tenido entre los sociólogos una profunda influencia desde el punto de vista de las definiciones del hecho urbano y de la ciudad. Los geógrafos han sido más reticentes, pero no han dejado de utilizar también numerosas ideas procedentes de Wirth. Una característica, en particular, ha atraído la atención: la heterogeneidad, la cual, a partir de los trabajos del sociólogo norteamericano ha sido considerada por muchos autores como rasgo esencial definidor de la ciudad. En España M. de Terán⁴⁴, que ha utilizado ampliamente las ideas de Wirth, considera que "este elemento de la heterogeneidad social ha de ser retenido como especialmente válido como factor explicativo de la diferenciación social del espacio urbano y del paisaje en que adquiere expresión material". Sin embargo mi opinión es la siguiente, en estos tiempos la sociedad urbana se ha perdido por la no participación de la misma, ya que se deja a un lado la participación y así es como se pierden espacios ya que la gente que no participa en proyectos de su comunidad deja que el gobierno las controle ya que el gobierno hace espacios los cuales a ellos les gusta o de otra manera que no se sientan a gusto en él para poder hacer cosas que son actividades las cuales a ellos no les gustaría que hicieran como una plancha, un kiosco, actividades nocturnas etc.

4.2 Cultura urbana

La utilización del concepto de "cultura" para caracterizar lo urbano conduce lógicamente a dejar sin valor la dicotomía entre población rural y población urbana. En efecto, desde una perspectiva sociológica y antropológica puede afirmarse, como se ha hecho, que en los países industrializados -y cada vez más en todo el mundo- toda la población es ya "urbana", en el sentido de que posee pautas de comportamiento, actitudes y sistemas de valores semejantes a los de los ciudadanos. La instrucción y los medios de comunicación de masas, localizados

⁴⁴ Manuel de Terán Álvarez (Madrid, 1904 - 1984), geógrafo e intelectual, educador e investigador, humanista y científico, académico de la Lengua y de la Historia, sistematizado de la Geografía moderna en España, autor de una extensa y original obra divulgadora y de investigación, así como creador de una numerosa escuela.

en la ciudad o controlados por ciudadanos, contribuye a impregnar todo el espacio de la "cultura urbana", homogeneizando en este sentido a la población. "La sociedad entera se convierte en urbana", escribe Henri Lefebvre, y con ello refleja muy bien el sentir de numerosos sociólogos de las más variadas tendencias. Los antropólogos han seguido un camino semejante, e incluso más radical, y a través de la identificación entre sociedad urbana y civilización extienden también a prácticamente toda la población mundial la denominación de urbana: sólo algunos pueblos marginales de los más apartados rincones de África, Asia o América podrían recibir hoy con propiedad la denominación de sociedades primitivas y, por consiguiente, no estructurales, sin infraestructura. Esto explica las reticencias de algunos sociólogos y antropólogos ante la selección de lo urbano como objeto específico de análisis. Desde un punto de vista teórico, lo fundamental es el estudio de las relaciones sociales en general, y no el de la sociedad urbana, que



En el centro de tlalpan hay ciertas noches en donde el espacio público (plaza) se concentra ciertos tipos de actividades como danza, ejercicios, brigadas etc. Y esto se hace de noche, para no nada más ocupar el espacio en la mañana, el objetivo es utilizarlo y darle utilidad tanto al espacio como a la sociedad. Cuarta-rodada-centro-de-tlalpan.html

no constituye una forma específica de organización social. Es la posición que condujo desde hace ya tiempo a autores como W. Sombart a negar la posibilidad de seleccionar lo urbano como objeto específico de investigación sociológica.

El problema se presenta, creo yo, que es de forma distinta desde una perspectiva geográfica.

Ante todo, creo que el geógrafo debe utilizar con mucho cuidado los conceptos elaborados por los especialistas de otras ciencias sociales y no emplearlos en la definición de sus objetos de estudio. Ello no quiere decir que se permita la ignorancia de estos conceptos, sino simplemente que se especifique con la máxima precisión posible el objeto de la investigación geográfica. El geógrafo debe colaborar necesariamente con otros científicos en el estudio de esta realidad espacial a la que se acostumbra a llamar ciudad, y no puede olvidar que es, como todo el espacio, un producto social, un reflejo de la estructura social. No puede olvidar tampoco la íntima interrelación de todos los hechos, ni que, en definitiva, la parcelación de la ciencia es simplemente un resultado de la limitación de la mente humana y de la división del trabajo intelectual. Pero al mismo tiempo, si su contribución como especialista está justificada, deberá poseer un objeto bien definido de investigación y unos métodos peculiares.

El problema radica entonces en la identificación de la aportación de la Geografía urbana dentro del campo interdisciplinario de los estudios urbanos. La respuesta dependerá, desde luego, de la concepción que se posea de la ciencia geográfica. Si esta disciplina se considera, en el sentido tradicional, como la ciencia de la síntesis entre las aportaciones de los distintos especialistas que estudian la superficie de la Tierra, está claro que la aportación fundamental del geógrafo será la de contribuir a realizar esta síntesis, y que la misma definición de lo urbano será para él una definición sintética. Si, por el contrario, se considera a la Geografía como una ciencia cuyo objeto fundamental es el descubrimiento de las leyes referentes a la organización del espacio, a la distribución espacial en la superficie terrestre de fenómenos humanos o relevantes para la vida humana, insistiendo en la importancia de los aspectos morfológicos, está claro que el resultado será diferente. Desde esta segunda perspectiva, el objetivo de los geógrafos urbanos puede ser el de estudiar "las variaciones superficiales en las funciones y las interacciones espaciales que hacen posibles tales especializaciones territoriales con el fin de describir y explicar las regularidades que aparecen en la estructura física (o morfológica) de los sistemas urbanos". La Geografía urbana se individualiza así "no sólo por sus métodos analíticos, sino también por sus

objetivos: la descripción y explicación de ciertos elementos de los fenómenos urbanos".

Precisado así el campo de la investigación geográfica parece claro que el geógrafo debe definir su objeto a partir de criterios específicos, prescindiendo, por tanto, de características empleadas por otros científicos sociales, especialmente por sociólogos y antropólogos. Parecen por ello incorrectos los intentos que ha habido por parte de muchos geógrafos para introducir en la definición de lo urbano criterios sociológicos como la heterogeneidad social, la cultura urbana, la interrelación social o la capacidad de innovación.

Llegados aquí hay que preguntar: ¿existe alguna posibilidad de definir lo urbano desde una perspectiva específicamente geográfica?, ¿cuáles deberían ser los criterios a utilizar?

Nos parece que para resolver este problema es interesante tener en cuenta la observación de G. Alomar en el sentido de que la palabra ciudad engloba los tres sentidos clásicos de urbs (sentido material opuesto al rural), civitas (comunidad humana, complejo orgánico de grupos sociales e instituciones) y polis (sentido político).

Cuando se habla de la ciudad, de lo urbano, se alude de manera indistinta a todos estos aspectos, cuyo estudio es el objeto de la ciencia urbana. Algunos de estos aspectos pueden ser objeto de la investigación de sociólogos, antropólogos o psicólogos, como ocurre con los que están aludidos por el concepto de civitas; otros deberán ser estudiados por juristas, administrativistas, politólogos, economistas: los incluidos en el concepto de polis; lo específico del geógrafo sería, por el contrario, la primera acepción, la de urbs, en el sentido físico, material, morfológico, como paisaje urbano opuesto al paisaje rural.

A partir de aquí parece claro plantear el problema de la definición de lo urbano desde una perspectiva geográfica. De todos los criterios utilizados nos parece que son fundamentales dos, los de densidad y morfología, los que deberían entrar en

la definición de lo urbano por el geógrafo. Densidad como expresión de la concentración permanente de un cierto número de personas sobre un espacio reducido. Morfología como reflejo de la densidad y de un tipo de utilización del suelo de carácter no rural. El tamaño y la estructura funcional permitirían identificar posteriormente los distintos niveles de complejidad creciente existentes dentro de esta forma de poblamiento.

Lo urbano, definido así como una forma específica de poblamiento y de organización espacial, puede constituir el objeto de estudio de una rama de la Geografía, la Geografía del poblamiento. Pero esta forma de organización espacial es esencialmente, como todo el espacio, un producto social, modelado y condicionado por la estructura social, por el tipo de relaciones sociales que se establecen entre sus distintos elementos, por las relaciones de producción y, en suma, por el conjunto de las instancias económica, ideológica y jurídico política que la constituyen. Como dijo Henri Lefebvre: "la ciudad proyecta sobre el terreno una sociedad, una totalidad social o una sociedad considerada como totalidad, comprendida su cultura, instituciones, ética, valores, en resumen sus superestructuras, incluyendo su base económica y las relaciones sociales que constituyen su estructura propiamente dicha". El análisis de la articulación concreta entre esta forma espacial y la estructura social obliga al geógrafo al trabajo común con otros científicos sociales y permite que nuestra investigación pueda integrarse -a pesar de la especificidad del objeto y del método geográfico- en una tarea más amplia, de carácter necesariamente interdisciplinario.

4.3 Como mejorar nuestra cultura hacia el espacio urbano

El medio ambiente urbano radica en cómo involucrar a los diversos sectores de una comunidad en la detección de sus principales problemas ambientales, en la formulación de alternativas frente a los mismos y en la participación de dichos sectores en la búsqueda de un desarrollo sostenible para su comunidad.

Para lograr este y otros objetivos de desarrollo tradicionalmente se contaba con los métodos de la planificación física y social sin embargo se demostró que esta es irrealizable sin la constante intervención de la gestión comunitaria, partiendo de comprender las relaciones que hay entre las actividades propias de la gestión una de cuyas formas es la gestión urbana.

La gestión urbana es el proceso de creación de la ciudad que depende del protagonismo de los gobiernos locales y del grado de participación de sus habitantes, se entiende además como el conjunto de actividades y responsabilidades que conforman la intervención social para manejar una realidad o solucionar un problema, así el concepto de gestión urbana se ha ido ampliando hasta llegar a conceptualizarse la gestión ambiental urbana.

Lo que ha quedado claro en estos momentos es que si la gente no participa en las decisiones para gestar un proyecto o para su realización, entonces no se puede garantizar el aprovechamiento real de dicho proyecto ni la sustentabilidad del mismo.

Los modelos de desarrollo asumidos en el mundo han generado múltiples problemas ambientales que se hacen patentes en el deterioro de la calidad de vida de las poblaciones, la ausencia de una visión holística del espacio urbano ha causado el error de considerar como único responsable del manejo del ambiente urbano al funcionario de obras públicas, quedando olvidada la responsabilidad de las restantes instancias y planteando en ocasiones el antagonismo entre la ciudad y la naturaleza.

"Es necesario considerar que toda sociedad por primitiva que sea, se adapta al medio ambiente natural sobre el que actúa modificándolo, aunque no necesariamente destruyéndolo". Isch López, Rodríguez Rojas⁴⁵. 1997

Actualmente se deben reconocer los esfuerzos realizados, que manifiestan la necesidad de atención y de acciones concretas para cambiar la situación. Son

⁴⁵ SCH, Edgar, 1997. Revista "Tiempo de Educar" número 7. Cénese, Quito.

cambios básicos necesarios, en los cuales la sustentabilidad ambiental se viene tornando el principio organizador del desarrollo sustentable. Los esfuerzos efectivamente realizados reflejan la comprensión de los problemas ambientales, correspondientes a cada época, y la forma en que ellos vienen afectando la Tierra y a la vida del Hombre en ella.



Contribuir a mejorar la calidad de vida y la seguridad ciudadana, preferentemente de la población en condición de marginación, mediante el rescate de espacios públicos en las ciudades y zonas metropolitanas. salamancagob.wordpress.com

A inicios de la década del setenta, con relación a la situación ambiental, el aumento de la población mundial, además de los derrames de petróleo en los océanos y de las emisiones de dióxido de carbono, constituían las principales amenazas al bienestar del Hombre. Al inicio de la década siguiente la percepción de los problemas se amplía, ya se discutía el efecto invernadero, la contaminación de los océanos, la deforestación, la pérdida de la biodiversidad y la lluvia ácida.

A finales de la misma década, otros factores eran incorporados como amenazas no solo para el Hombre, sino también para el Planeta. Entre ellos se destacaban: el agravamiento de los cambios climáticos globales, la reducción de la capa de ozono, los residuos tóxicos, la pérdida de hábitats, la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas, la disponibilidad de agua dulce, la intensificación de la degradación ambiental de los países en desarrollo, el desperdicio de energía, las pérdidas de suelo y la desertificación, y la marginalización.

Los esfuerzos por percibir y entender los problemas ambientales hicieron que el Hombre también entendiese cuál es el tipo de relación entre él y la naturaleza que determinará los problemas ambientales, su intensidad y calidad. Al admitirse que toda actividad humana, económica y sociocultural tiene lugar en un contexto biofísico y que interfiere en él, hace necesario transformar la calidad e intensidad esas relaciones.

Del lado del ambientalismo los primeros intentos de definir al medio ambiente urbano partieron de las características propias de los ecosistemas naturales.

Por supuesto que la crítica de esta interpretación se presentó rápidamente, primero porque la ciudad es un producto social (etimológicamente, ciudad tiene la misma raíz latina que civilización); segundo porque el ser humano no tiene un nicho ecológico (la ciudad no lo es), por cuanto su presencia en el ciclo de vida no es solo adaptativa y evolutiva, sino sustancialmente transformadora; y, tercero por que se dejan de lado las recíprocas determinaciones de lo natural y lo social.

El desarrollo del análisis sobre el ambiente urbano trajo más tarde un importante paso de avance en el concepto de metabolismo urbano, entendido como "el intercambio de materia, energía e información que se establece en el asentamiento urbano y su contexto geográfico". Ministerio de obras públicas y urbanismo de España. Desarrollo y medio ambiente en América latina y el Caribe: una visión evolutiva. Madrid. 1990⁴⁶

⁴⁶ Gallopín, G. "Medio ambiente, desarrollo y cambio tecnológico en la América Latina", en Gallopín, G. (ed.) El futuro ecológico de un continente. Una visión prospectiva de la América Latina, UNU/FCE, Lecturas 79, México, 1995. Gallopín, Gilberto (comp.) El futuro ecológico de un continente. Una visión prospectiva de la América Latina, UNU/FCE, Lecturas 79, México, 1995. García Gaudilla, M. (comp.) Ambiente, Estado y Sociedad, U. Simón Bolívar, Caracas, 1991.

Rafael Yunen⁴⁷ define ambiente como resultado de diversos procesos de interacción de tres instancias o componentes: la social, la natural y la construida. Donde sus interrelaciones conforman un sistema global en el que sus componentes naturales, sociales y construidos vendrían a ser como subsistemas.

Para el término urbano designará "una forma particular de ocupación del espacio por una población, o sea, la aglomeración resultante de una fuerte concentración y de una densidad relativamente elevada, que tendría como correlato previsible, una diferenciación funcional y social cada vez mayor .Esta forma de ocupación del espacio es lo que se denomina ciudad.

Por tanto el ambiente urbano es el proceso de intercambio entre la base natural de una ciudad, la respectiva sociedad allí existente y la infraestructura construida; es el resultado de diversos procesos de interacción entre tres instancias o subsistemas: la social, la natural y la construida.

En estos procesos de interacción intervienen factores de tipo históricos, económicos, políticos, sociales, ecológicos y naturales en general. Cada uno es al mismo tiempo condicionante de las otras dos y una resultante de ambas. Los problemas ambientales surgen cuando la sociedad les traspasa sus pretensiones a las otras. Los problemas ambientales se definen cuando se alteran los elementos o situaciones de un lugar de manera que atentan contra la cantidad o calidad o diversidad de los recursos humanos, de los recursos naturales y del medio construido, de tal forma que se dificulta o impide el desarrollo sustentable de dicho lugar, deteriorándose su calidad de vida

Algunos de los objetivos principales de todas las instituciones que trabajan por el desarrollo sustentable a través del mejoramiento del medio ambiente urbano

⁴⁷ ¿Quiénes hacen ciudad? Ambiente Urbano y participación popular: Cuba, Puerto Rico, República Dominicana. Mario Coyula, Liliana Cotto, María C. Cruz, María de los A. Fernández, Mario González, Betania Leger, Andrés Navarro, Edwin Quiles, Remedios Ruiz, Luz A. Vega, Rafael E. Yunén y Luis E. Camacho. ediciones SIAP, Centro de Investigaciones Ciudad Cuenca, Ecuador. 1997

radica en cómo involucrar a los diversos sectores de una comunidad en la detección de sus principales problemas ambientales, en la formulación de alternativas frente a los mismos y en la participación de dichos sectores en la búsqueda de un desarrollo sostenible para su comunidad.

Para lograr este y objetivo de desarrollo, tradicionalmente se contaba con los métodos de la planificación física y social, sin embargo se demostró que esta es irrealizable sin la constante intervención de la gestión comunitaria, partiendo de comprender las relaciones que hay entre las actividades propias de la gestión, una de cuyas formas es la gestión urbana.



El protagonismo del gobierno es esencial para poder tener una educación ambiental, sin embargo todo es parte de un sistema el cual también nos incluye, y así poder generar un resultado objetivo y preciso, el mejoramiento ambiental. salamancagob.wordpress.com

La gestión urbana es el proceso de creación de la ciudad que depende del protagonismo de los gobiernos locales y del grado de participación de sus habitantes, se entiende además como el conjunto de actividades y responsabilidades que conforman la intervención social para manejar una realidad o solucionar un problema, así el concepto de gestión urbana se ha ido ampliando hasta llegar a conceptualizarse la gestión ambiental urbana.^{48*}

^{48*} “Centro Iberoamericano Especializado en la Formación Ambiental”- CIEFA. Diplomado “Diplomado en Gestión Ambiental y Ordenamiento Territorial”” Se denomina gestión ambiental o gestión del medio ambiente al conjunto de diligencias conducentes al manejo integral del sistema ambiental. Dicho de otro modo e incluyendo el concepto de desarrollo sostenible, es la estrategia mediante la cual se organizan las

Lo que ha quedado claro en estos momentos es que si la gente no participa en las decisiones para gestar un proyecto o para su realización, entonces no se puede garantizar el aprovechamiento real de dicho proyecto ni la sustentabilidad del mismo. Ya que podremos conocer o podremos conocer que es lo que en verdad quiere la gente para este proyecto, no solo pensar en cierto tipo de personas (mujeres y niños), también conocer las necesidades de las demás personas para que este proyecto se consolide y sirva para todo habitante de la zona.

Cada vez que se plantea cómo mejorar la situación de un lugar, lo que se busca es cómo llegar a un desarrollo armonioso que permita beneficios locales para la gente y la naturaleza de dicho lugar, así como aportes significativos para la nación a la que pertenece. Es por eso que el concepto de gestión va íntimamente ligado al concepto de desarrollo, tanto en la escala local como en la nacional. Sin embargo, lo que más se enfatiza en estos momentos es la obtención del desarrollo descentralizado, del desarrollo a escala humana en ambientes locales y regionales. Se habla ahora de desarrollo local, de eco desarrollo, etc.; en otras palabras, de lo que trata es del desarrollo sustentable, que tiene como objetivo el mejoramiento de la calidad de vida humana.

Por esta razón, para hablar de desarrollo local (uno de cuyos componentes es la gestión urbana), el nuevo paradigma exige que la reflexión se centre en los agentes de dicho desarrollo, esto es, los actores y los protagonistas, y no exclusivamente en las medidas o instrumentos para llevarlo a cabo.

Esta nueva concepción del desarrollo está marcando, a su vez, los objetivos principales de todos los aspectos de la gestión y de todas las técnicas y procesos de la planificación.

La gestión se traduce en un conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión y manejo del ambiente urbano, relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del ambiente, a partir de un enfoque

actividades antrópicas que afectan al medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

interdisciplinario y global. Estas acciones, desarrolladas por los actores urbanos se orientan a construir relaciones armónicas y deseables en varios niveles en el territorio (o ambiente urbano) en el cual se desenvuelven:

- 1) entre los propios seres humanos;
- 2) con las organizaciones, instituciones o agrupaciones que existen; y,
- 3) con el sustrato físico o medio natural (que incluye a otros seres vivos).

La gestión ambiental no es más que el conjunto de acciones encaminadas al uso, conservación o aprovechamiento ordenado de los recursos naturales y del medio ambiente en general. Implica la conservación de especies amenazadas, el aprovechamiento cinegético, el aprovechamiento piscícola, la ordenación forestal, la gestión industrial, incluso, la gestión doméstica.

Esto lleva implícito el objetivo de eficiencia, porque la gestión ambiental implica aprovechar los recursos de modo racional y rentable. Se debe tener en cuenta una filosofía de ahorro y aprovechamiento sostenible.

Es una disciplina muy reciente conceptualmente, si bien se ha venido realizando en una u otra forma desde el momento en que el ser humano comenzó a aprovechar los recursos naturales, en un principio en busca de un aumento de la cantidad de alimentos mediante la gestión del suelo. Dado que esta labor implicaba la interacción con su medio ambiente, ya puede ser considerada como una forma de gestión ambiental. No obstante, el sentido que se le otorga a este concepto en la actualidad es de un carácter más conservacionista en relación con el medio ambiente; de hecho asimilamos la gestión ambiental a aquellas acciones encaminadas a preservar el medio ambiente de la acción del ser humano, que tiende a sobreexplotar y a degradar su entorno natural.

Como se ha dicho, la gestión ambiental implica la totalidad de las actividades humanas, ya que transcurren o afectan al medio en mayor o menor grado, y está supeditada a una ordenación previa del territorio y de los usos del mismo. Esta ordenación marca para qué usos puede destinarse el suelo en función de su aptitud potencial como terreno agrícola, como poseedor de minerales aprovechables, como suelo industrial en función de su escasa aptitud para un uso más directo, como residencial en función de la existencia de agua disponible y de una climatología y topografía adecuadas, o como reservado en función de su valor natural intrínseco, entre otros. Una vez que se ha establecido la ordenación, se diseña una estrategia para gestionar cada parte y uso. A la gestión más o menos productivista o economicista, diseñada para la explotación y aprovechamiento del suelo, se superpone la gestión ambiental.

La gestión de aquellos espacios protegidos por su valor natural se encuentra dentro de lo que podríamos definir como la acepción más pura de la gestión ambiental. Así, es labor encomendada a los gestores ambientales el cuidado y preservación de los espacios naturales y sus recursos biológicos y geológicos. La conservación de las especies amenazadas así como, la organización de los usos dentro de los espacios naturales, son objetivos de este tipo de gestión ambiental.

Para lograr una exitosa gestión ambiental urbana de la ciudad y solucionar efectivamente los problemas ambientales es necesario conocer que esta gestión no es más que un grupo de mecanismos, procedimientos y actos de gobiernos y gestión de una ciudad, que se distingue por incorporar en la toma de decisiones, acciones dirigidas al mejoramiento ambiental debidamente articuladas o ajustadas a las tendencias de crecimiento urbano. Este proceso de articulación y ajustes es un requisito fundamental para que esta gestión sea factible y ejecutable.



La ayuda de todos será indispensable para mejorar el ambiente, el espacio urbano, es uno de los principales objetivos, mejorar este espacio con pintura, limpiarlo, y así poder retomar la imagen visual y física de este. Una de las ayudas más importantes es la de los niños, ya que por medio de la educación ambiental, mejoraran sus hábitos, como no tirar basura, separar la basura, mantener limpia su casa y así mantener limpias las calles, etc. Azuara-tintanegra.blogspot.com

Se distingue porque busca establecer permanentes mecanismos que posibiliten acuerdos entre distintos actores, que en su interacción con el medio ambiente operan desde distintos espacios urbanos y expresan por lo tanto una variedad de intereses, expectativas y conductas.

Como en las nuevas búsquedas que realiza el ser humano por encontrar maneras de aproximarse a esa vida natural, silvestre y sana que fue dejando atrás con el correr de los años, el hombre implementó lo que se conoce como *techo verde*. Este método se basa en la naturación de terrazas o balcones, que permite utilizar aquellos espacios urbanos que se encuentran desaprovechados, incrementando los espacios verdes y lo que ello significa. Entre otras cosas, se mejoran las condiciones ambientales y ecológicas y se estimula el crecimiento de vegetación en lugares donde a veces escasea.



El hombre en busca de encontrar cierta calma e interacción con el medio ambiente, a encontrado esa manera, como elaborando sus propios ambientes en sus espacios personales, esto lleva a un interés por llenar las expectativas hacia el cuidado del medio ambiente. La conducta que se tiene hacia estos espacios urbanos es tratar de mejorar el ambiente y sentir algo puro en lo cual se pueda estar seguro. <http://sustentator.com/blog-es/tags/ambiente/>. Publicado por Verónica Alimonda TECHOS VERDES, UN NUEVO ENCUENTRO CON LA NATURALEZA

El principal recurso de la gestión son las propias personas, y por lo tanto no interesa cuantos organismos se creen o se convocan para la generación de una acción, sino cuál es la calidad de los recursos humanos que lo ejecutan.

Debemos tener en cuenta que las proyecciones actuales indican que hacia el año 2025, casi el 90% de la población será urbana por lo que este crecimiento significa a la vez oportunidades y problemas enormes para la región. La historia indica que las ciudades pueden ser centros importantes del crecimiento económico, con oportunidades de empleo y con instalaciones potenciales mejores que las que existen en el sector rural. Pero esas oportunidades solo se harán realidad si se enfrentan y contienen bien los problemas y retos que acompañan a ese crecimiento.

Se define como gestión ambiental urbana un grupo de mecanismos, procedimientos y actos de gobiernos y gestión de una ciudad, que se distingue por incorporar en la toma de decisiones, acciones dirigidas al mejoramiento ambiental

debidamente articuladas o ajustadas a las tendencias de crecimiento urbano. Este proceso de articulación y ajustes es un requisito fundamental para que esta gestión sea factible y ejecutable. Se distingue porque busca establecer mecanismos permanentes que posibiliten acuerdos entre distintos actores, que en su interacción con el medio ambiente operan desde distintos espacios urbanos y expresan por lo tanto una variedad de intereses, expectativas y conductas.⁴⁹

La gestión ambiental urbana tiene como fin mantener y preservar el ambiente urbano, y redefinir en el tiempo y en el espacio las relaciones entre los seres humanos y su ambiente, en especial en relación a los patrones de vida y consumo. Esta redefinición procura revertir los efectos de la degradación del suelo, del aire y agua producidos por los modelos de desarrollo urbano insostenibles que reiteran la exclusión y empeoran las condiciones y calidad de vida de los seres humanos que habitan las ciudades.⁵⁰

Implica la realización de intervenciones sociales (identificación o diagnóstico de una realidad o problema, el estudio de las acciones posibles para su manejo o solución, la decisión sobre dichas acciones, el seguimiento y la evaluación de los resultados, los ajustes y modificaciones necesarios, etc.) para el manejo o uso adecuado del espacio, los recursos naturales y humanos, y las cualidades ambientales del área urbana y su zona de influencia.

La gestión ambiental urbana se convierte entonces en la base orientadora para la elaboración de los instrumentos de planificación local: planes de desarrollo, planes reguladores y presupuestos municipales. Esto significa que si se dispone de un análisis ambiental se puede tener una base para el ordenamiento territorial.

⁴⁹ Isch López, Edgar e Eugenia Rodríguez (1997); Guía Metodológica De Capacitación en Gestión Ambiental Urbana, Ecuador.

⁵⁰ Isch López, Edgar e Eugenia Rodríguez. Ibid., p 57

4.4 Interacción urbana

Recientemente el criterio de la cultura urbana y el de la heterogeneidad social y profesional se ha comenzado a considerar insuficiente por algunos autores que entienden que no es ésta realmente la característica esencial de las áreas urbanas y que por sí solo no basta para el desarrollo de los rasgos ciudadanos. Lo que cuenta es, sobre todo, la intensidad de las interrelaciones que se atan en el interior del espacio urbano.

El camino fue abierto a principios de los años 60 por los trabajos de Richard L. Meier⁵¹, en los cuales la ciudad aparece como un elemento privilegiado desde el punto de vista de la comunicación, como el lugar de la mayor riqueza de intercambios. Meier se plantea el problema de qué es lo que determina las diferencias de densidad de productividad del trabajo y de valor del suelo entre una comunidad rural y una metrópoli, y concluye que es fundamentalmente la capacidad de intercambio, en su sentido más amplio, desde la información a las mercancías, que existe en la segunda. Desde el punto de vista de los habitantes, aparece también una diferencia importante: frente a las comunidades rurales, donde el tiempo dedicado a actividades personales, individuales y privadas es muy elevado, "la urbanización lleva consigo una "despersonalización" del tiempo; sea cual sea el lugar en el que aparezca la urbanización, ya sea en la ciudad misma como en el espacio periférico el tiempo de las gentes está cada vez más consagrado a los intercambios humanos"⁵². Ello lleva incluso a este autor a proponer un índice de urbanidad que variaría en función del tiempo dedicado en cada comunidad a las relaciones sociales.

⁵¹ Louis Richard Meier, (1920 - 26 de febrero de 2007) es un EE.UU. planificador regional, teórico de los sistemas, científico, académico urbana y futurista, que fue profesor en la Facultad de Diseño Ambiental en la Universidad de California en Berkeley. Fue un pensador a principios de la sostenibilidad en la planificación, y reconocido como una figura destacada en la planificación y el desarrollo de la ciudad. [1] No se relaciona con la sede en Nueva York el arquitecto Richard Meier, con quien se confunden a menudo.

⁵² MEIER, Richard L.: A communication theory of urban growth, The Joint Center for Urban Studies of the Massachusetts Institute of Technology and Harvard University, The M. I. T. Press, 1962. Existe trad. francesa por P. U. F., París, 1972.



Jueves, 12 de agosto de 2010, 2:57:42 p.m. Julio Díaz. Zócalo de México. Este centro es un mundo de intercambios culturales ya que se abre a cualquier tipo de actividad sociológica y esto hace que este espacio reciba a miles de personas en diferentes eventos los cuales integran a distintos grupos de personas.

Posteriormente ha sido el sociólogo belga Jean Remy⁵³, en una obra que ha sido saludada como "la más importante aportación reciente a la teoría de la ciudad por parte de la sociología en lengua francesa"⁵⁴, el que ha insistido en esta misma dirección al analizar las ventajas que ofrece la ciudad para la actividad económica.

Para Remy, la ciudad es un elemento esencial del sistema económico precisamente por su condición de lugar de intercambio, de elección y de innovación. Es la facilidad de interrelación social lo que hace a la ciudad particularmente atractiva para las industrias y para el hombre, lo que en definitiva da a la ciudad su valor económico. Desde el punto de vista del empresario, la ciudad aparece como "un conjunto de economías urbanas estrechamente asociadas entre sí", las cuales proceden, desde luego, de los equipamientos materiales presentes en la ciudad, pero son también, sobre todo, ventajas "de tipo inmaterial". La ciudad es el lugar de concentración de bienes producidos colectivamente y que deben ser consumidos colectivamente, ya que son especialmente indivisibles: ello da lugar a "formas de solidaridad comunitaria, al

⁵³ Jean-Rémy-Stanislas, conocido comúnmente como Jean-Rémy, (París, 3 de octubre de 1899 - Toulouse, 15 de agosto de 1955) fue un francés coronel, miembro de la Francia Libre, y un compañero de la Liberación.

⁵⁴ CASTELLS, M.: Problemas de investigación.

crear una dependencia polivalente y difusa respecto a un medio poseído colectivamente". Junto a ello, la ciudad aparece como un punto privilegiado en el espacio, "el lugar que reúne los centros de decisión e innovación". En resumen, pues, desde el punto de vista económico, la ciudad "posee economías de aglomeración relacionadas con la producción de conocimientos y, específicamente, con la toma de decisiones". En relación con el sistema social y cultural, "la ciudad es más una modalidad de organización social relacionada con la complejidad del sistema, que el instrumento del desarrollo de un conjunto preciso de valores"⁵⁵. En general, es "un medio privilegiado que estimula las innovaciones de crecimiento" y que facilita la invención y la difusión de valores nuevos.

Numerosos sociólogos aceptan hoy estas ideas y piensan, como hace por ejemplo R. Ledrut, que las ciudades son ante todo "agrupaciones de hombres que mantienen diversas relaciones", de donde procede su especificidad.⁵⁶ La idea ha sido también recogida por geógrafos pertenecientes a escuelas muy diversas. Así, mientras en Francia Paul Claval⁵⁷ ha definido la ciudad como el lugar "que permite maximizar el nivel total de interrelación existente en la sociedad", en Estados Unidos R. Abler, J. S. Adams y P⁵⁸. Gould afirman que "una ciudad es una organización espacial de personas y actividades especializadas diseñadas para maximizar los intercambios; a nivel local, la ciudad es el mejor medio de interrelacionar actividades sociales y económicas para máximo beneficio de todas ellas; a nivel regional, aparecen sistemas de ciudades para organizar intercambios

⁵⁵ CASTELLS, M.: Problemas de investigación .., Op. Cit. P 59

⁵⁶ LEDRUT, Raymond: *L'espace social de la ville*, Paris, Editions Antrhopos, 1968, págs. 8-9.

⁵⁷ Paul Claval es un geógrafo francés, nacido el 23 de mayo de 1932 una en Meudon (Seine-et-Oise , ahora Hauts-de-Seine). Profesor de tiempo en la Universidad de París IV-Sorbona , que está ahora retirado. Un prolífico escritor sobre temas diversos, es uno de los primeros geógrafos para llevar a cabo, en la década de 1960 , una epistemología de la ciencia geográfica. A través de su obra, también contribuyó a la renovación de esta disciplina. Él es uno de los principales especialistas y teóricos de la geografía cultural .

entre lugares distantes y para facilitar a las áreas circundantes de carácter no urbano los bienes y servicios que necesitan"⁵⁹.

Por un lado se plantea, más allá de la simple definición, la delicada cuestión metodológica de la cuantificación y el tratamiento de la interrelación, así como la determinación del nivel a partir del cual puede considerarse significativa. Por otro lado, parece claro que este camino conduce de forma inevitable a la destrucción del concepto de ciudad en las regiones altamente industrializadas y desarrolladas. En efecto, en un reciente trabajo, el mismo Remy⁶⁰, al analizar la incidencia de las innovaciones tecnológicas sobre las formas de vida social, ha puesto de relieve el hecho de que las innovaciones en la transmisión de mensajes y con el desplazamiento de personas han roto el monopolio que hasta ahora poseía la densidad física del hábitat para crear una densidad de comunicación social. Incluso se está llegando a la situación paradójica de que son precisamente las áreas situadas fuera de las aglomeraciones urbanas las que se encuentran favorecidas desde el punto de vista de las posibilidades de elección e interacción, tal como ocurre en el caso de los espacios rurales situados entre diversas aglomeraciones y desde los cuales, en razón de las nuevas autopistas construidas, puede negarse más fácilmente al centro de dichas aglomeraciones que desde algunos de los barrios de las mismas.

Desde el punto de vista sociológico, cabe plantearse el problema si tiene sentido seguir hablando de la ciudad y de lo urbano como contrapuesto a lo rural en las regiones de elevado desarrollo tecnológico. La pregunta ha sido formulada y, además, contestada negativamente por numerosos sociólogos y antropólogos: en el coloquio sobre "Sociología y urbanismo", celebrado en Royaumont, Francia, en 1968, fueron numerosos los participantes que a partir de estas premisas pusieron en duda la validez actual de la contraposición entre lo rural y lo urbano en los

⁵⁸ ABLER, R., J.S. ADAMS and P. GOULD (1972), *spatial organization: The geographer's view of the world*. London: Prentice-Hall International.

⁵⁹ ABLER, Ronald; ADAMS, John S., y GOULD, Peter: *Spatial organization. The Geographer's view of the World*, Londres y Englewoods Cliffs, Prentice Hall International Inc., 1972, pág. 354.

⁶⁰ REMY, Jean: *Utilización del espacio, innovación tecnológica y estructura social*, trad. cast en BERINGUIER, ch. y otros: *Urbanismo y práctica política*, Barcelona, Editorial Los Libros de la Frontera, 1974.

países altamente industrializados. Queda, sin embargo, incluso desde la perspectiva sociológica, el problema de los países subdesarrollados, donde esta contraposición, nos parece, continúa teniendo validez, aunque sólo sea por el hecho de que las condiciones técnicas en ellos imperantes hacen que sigan siendo precisamente las ciudades los lugares donde se consigue el grado más elevado de interacción social.

El deseo de evitar las limitaciones que, sin duda, existen en las definiciones parciales que hasta aquí hemos examinado, ha llevado a muchos autores a elaborar definiciones sintéticas que intentan recoger una buena parte de las diferentes características puestas en relieve por cada una de dichas definiciones parciales. En general, todas estas definiciones aceptan los caracteres tamaño, densidad y actividad no agrícola, complementándolos con otros diversos criterios, según los casos. Como ejemplo recogeremos aquí algunas de estas definiciones complejas seleccionadas entre las numerosas que existen.

La definición de Max Sorre⁶¹, basada en otra anterior de Kassert⁶², caracteriza la ciudad como "una aglomeración de hombres más o menos considerable, densa y permanente, con un elevado grado de organización social: generalmente independiente para su alimentación del territorio sobre el cual se desarrolla, e implicando por su sistema una vida de relaciones activas, necesarias para el sostenimiento de su industria, de su comercio y de sus funciones". Muchos de estos rasgos aparecen también en la caracterización que hace Max Derruau⁶³: "La ciudad es una aglomeración duradera (el calificativo es de Ratzel⁶⁴). Por oposición

⁶¹ Maximilien Sorre Rennes, 16 de julio de 1880 Messigny (Côte-d'Or), 10 de agosto de 1962 Geógrafo francés. Ejerció la docencia universitaria en Montpellier y en la Sorbona. Introdujo el concepto de complejo patogénico, fortaleciendo la relación entre la geografía y la epidemiología. Apostó también por la noción de geografía humana como superación de la geografía cultural.

⁶² SORRE, Max: Les fondements de la Géographie humaine, Vol. III, L'Habitat, París, A. Colin, 1952, pág. 180.

⁶³ Max Derruau fue un geógrafo francés muerto en 2004, fue uno de los últimos geógrafos franceses para el cual la geografía se tenía que estudiar en su totalidad. Sus principales obras fueron: Geografía humana. Geomorfología. Geomorfología. Las formas del relieve terrestre: (naciones de geomorfología).

⁶⁴ Friedrich Ratzel (Karlsruhe, 1844 - Ammerland, 1904) Pensador y escritor alemán. El desarrollo de su teoría sobre la organización estatal como un organismo que compite con sus vecinos por un espacio al que

a las aglomeraciones temporales, como los mercados de la alta Edad Media o los mercados actuales del Magreb^{65*}. Se puede también definir una ciudad por su aspecto exterior, por un paisaje urbano que no es uniforme sino que se define en cada región por el del campo circundante. La ciudad es una aglomeración importante organizada para la vida colectiva y en la que una parte notable de la población vive de actividades no agrícolas"^{66*}.



Jueves, 12 de agosto de 2010, 2:57:42 p.m. Julio Díaz Zócalo de México Las aglomeraciones en ciertos espacios urbanos, como lo es el Zócalo capitalino es por la concentración de servicios que brinda esta zona de la capital, ya que se centraliza el comercio, servicios, empleos, etc. Y con esto una gran transporte como el metro y peseros a su alrededor, los cuales hacen que diversidades de personas circulen en este espacio y se genere una diversidad de personas y de estatus social y un intercambio de cultura extenso.

La existencia de unos servicios altamente especializados y de unas funciones de organización son rasgos que intervienen también junto a algunos de los anteriores, en ciertas definiciones. La de Kingsley Davis⁶⁷ constituiría el ejemplo más sencillo de este tipo: "Una ciudad es una comunidad de considerable magnitud y de elevada densidad de población que alberga en su seno una gran variedad de

denominó Lebensraum (espacio vital) tuvo una importante influencia en el pensamiento geopolítico alemán que trascendió su época.

^{65*} Región del NO de África integrada por los estados de Marruecos, Argelia, Túnez y más ampliamente por Libia y Mauritania. También recibe el nombre de África Menor y Países del Atlas. Está situado entre el Mediterráneo, el Atlántico y el Sahara.

^{66*} DERRUAU, Max: Tratado de geografía humana, trad. cast., Barcelona, Ed. Vicéns Vives, 1964, págs. 463-465.

⁶⁷ Kingsley Davis (agosto 20, 1908 a febrero 27, 1997), identificado por la Sociedad Filosófica Americana como uno de los científicos sociales más destacados del siglo XX, fue una Institución Hoover investigador principal y el reconocimiento internacional de América sociólogo y demógrafo .

trabajadores especializados no agrícolas, amén de una élite cultural e intelectual". Más amplias e interesantes son las de Robert E. Dickinson y de U. Toschi. Para el primero "el rasgo peculiar de la ciudad se deduce del modo de vida y de las actividades de sus habitantes; difiere del pueblo en la dedicación de su población, no ligada de forma directa a las faenas agrícolas, que vive y labora en el organismo urbano tomando parte de su vida y organización. El carácter de verdadera ciudad -sigue diciendo- implica la posesión de cierto grado de servicios y organización de la comunidad en forma más o menos equilibrada. Como tal es objeto de abastecimiento por parte de una zona que incluye a todos los habitantes de los núcleos y regiones de los alrededores". La definición de Toschi, por su parte, insiste más claramente en la acción de organización realizada por la ciudad e introduce un nuevo criterio, la diferenciación interna del espacio urbano. Para este autor la ciudad "es un agregado complejo y orgánico de edificios y viviendas, ejercitando una función de centro coordinador para una región más o menos vasta, en el cual la población, las construcciones y los espacios libres se desarrollan diferenciados por las funciones y por la forma, coordinados unitariamente en función del grupo social localizado, y en desarrollo hasta constituir un típico organismo social".⁶⁸

La necesidad de tener en cuenta los distintos contextos sociales y culturales en los que se han desarrollado las ciudades y la variedad de funciones desempeñadas por las mismas ha determinado que otras definiciones de ciudad sean -conscientemente- aún más generales e imprecisas. Es el caso de las elaboradas por M. de Terán, para el que la ciudad "es una agrupación más o menos grande de hombres sobre un espacio relativamente pequeño, que ocupan densamente, que utilizan y organizan para habitar y hacer su vida, de acuerdo con su estructura social y su actividad económica y cultural".⁶⁹

En una obra que ha pasado a ser clásica dentro de la Geografía urbana francesa, J. Beaujeu-Garnier y G. Chabot, al enfrentarse con el mismo problema que aquí

⁶⁸ TOSCHI, M.: *La città*, Turín, U. T. E. T., 1966, pág. 42

⁶⁹ TOSCHI, M. *Ibid.*, p 64

nos ocupa y tras analizar diferentes definiciones, consideran como esencial la noción de modo de vida. "Nuestra definición -dicen estos autores- se aproximaría a la de H. Bobek⁷⁰, que añade a los elementos reconocidos por todos (continuidad de aglomeración, dimensión suficiente) otra noción difícil de definir. Tras este resultado, verdaderamente imprevisto, de tantos intentos de definición, se procura resolver el problema introduciendo un nuevo elemento hasta ahora descuidado, las diferencias culturales y de nivel de desarrollo. No otra cosa significa la siguiente frase: "La oposición campo-ciudad es permanente, pero esta oposición adquiere sentidos muy diferentes: a cada forma de civilización corresponde una concepción de la ciudad." En relación con esta idea está la sorprendente, aunque razonable, conclusión que vuelve a reiniciar otra vez todo el problema, introduciendo, además, un margen de subjetividad difícil de medir por el geógrafo: "En todo país existe ciudad cuando los hombres de este país tienen la impresión de estar en una ciudad". El amplio campo de la Geografía de la percepción se ofrece así al geógrafo para la definición del hecho urbano. Los del urbanista es mejorar la impresión que se tiene de la ciudad, en el párrafo en el que se menciona que la ciudad existe cuando los hombres tienen la impresión de estar en una ciudad, es tratar de que esa ciudad se dé la mejor manera habitable, con mejoras, las cuales hagan sentir al habitante seguro y capaz de desarrollar una vida digna y completa.

Capítulo 5 Urbanismo Conductual

5.1 Conducta hacia el espacio urbano

El espacio público es el territorio donde a menudo se manifiesta con más fuerza la crisis de la vida en la ciudad. Es uno de los ámbitos en que convergen y se expresan posturas y contradicciones sociales, culturales y políticas de una

⁷⁰ H. Bobek que, entre 1948 y 1962, formuló en numerosos trabajos los principios básicos de una geografía social como parte integrante de la geografía regional.

sociedad y de una época determinada. Por tanto, constituye un tema central en el debate actual acerca de las tendencias sociales y urbanas lo que indica que es una señal importante para pensar propuestas orientadas a la búsqueda de una mayor calidad de vida urbana. La preocupación por la seguridad del transitar y el estar en la calle, por la calidad del intercambio en paseos y parques, por la sociabilidad en barrios y plazas - en definitiva, el espacio público de la ciudad - está hoy más vigente que nunca en estos espacios, así como en muchos otros.



Una mayor convivencia social entre nosotros llevara a un intercambio cultural, el cual mejorara el espacio en el que convivimos. Martes, 18 de mayo de 2010, 12:00:56 p.m. Parque posterior al CUC. Julio Díaz. Coyoacan.

La existencia de aspiraciones colectivas, junto a los niveles de confianza y asociatividad, constituyen ingredientes del capital social determinante en la calidad de la vida de las personas y comunidades. En este contexto, una mayor y mejor convivencia social, está vinculada estrechamente a la demanda de apropiación ciudadana y colectiva del espacio público. Al comprender la cultura como una manera de vivir juntos, de una práctica e imaginario común, y si la situamos en el ámbito de la ciudad, estamos ante un desafío cultural y urbano que se relaciona con la necesidad de preservar y construir capital social^{71*}, comunidad, un nosotros.

Desde esta perspectiva, es necesario comprender los procesos que han ido afectando la vida cotidiana en el espacio público; establecer cuáles son los

^{71*} El Capital Social es considerado la variable que mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de las oportunidades surgidas a partir de ello, a partir de tres fuentes principales: la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales.

factores físicos y culturales que están interviniendo en la calidad de la vida social; e indagar en ideas, propuestas y prácticas - que en oposición a la exclusión y el aislamiento- incidan en el fortalecimiento de procesos colectivos de construcción de capital social. Pensar hoy en una visión integral del espacio público - que contribuya al ejercicio de la ciudadanía- requiere incorporar nuevas miradas: entre ellas la de género.

El espacio físico condiciona la vida social. Y si bien es cierto que en los espacios monumentales es posible el encuentro, la conversación, el conocimiento, en general es mucho más frecuente que estas conductas se produzcan en espacios de tamaño menor, más acogedores, en el ritmo de la vida de un barrio.



Este espacio el cual piensa en los jóvenes de distintas edad, hace que se genere un buen intercambio de actividades y hace que este se enriquezca y sea funcional. Sábado, 21 de agosto de 2010, 08:53:52 a.m. Julio Díaz deportivo San Pedro Mártir. Tlalpan.

El barrio es el lugar más cercano y común de lo público para los habitantes de la ciudad. Es el espacio de encuentro cotidiano, cara a cara, de personas de distintas familias, en particular para los habitantes de bajos ingresos. En muchos casos, la conducta en el barrio es solidaria. La gente percibe lo que acontece a su alrededor, se protege y ayuda, cuida a los vecinos y sus propiedades. Los niños, niñas y jóvenes juegan y crecen en una comunidad más amplia que la familia. El barrio es el lugar donde se comparte lo cotidiano de manera colectiva.

El espacio público del barrio está compuesto por el entorno de las residencias, al cual los vecinos pueden acceder a pie diariamente. Se trata de un espacio familiar, de pequeña dimensión urbana, de jerarquía intracomunal, que tiene un valor simbólico para un grupo reducido de personas - los vecinos y vecinas- un dominio donde se reconocen las particularidades, la especificidad de los valores y normas de comportamiento de grupos sociales particulares de la ciudad.



El centro de Tlalpan, es un lugar en el cual se da una buena interacción cultural, los distintos grupos sociales conviven y generan, aparte de distintas actividades las cuales enriquecen este centro de barrio. Sábado, 01 de enero de 2005, 1:41:26 p.m. Julio Díaz. Tlalpan centro.

Esto en una gran distancia física entre los lugares de vida de los diferentes grupos sociales, determinada por sus niveles de ingreso. En virtud de esta diferencia, también los bienes y servicios urbanos se distribuyen desigualmente. La mayor cantidad y calidad de espacio público se localiza en los barrios de los sectores acomodados, marcando una fuerte diferencia con las zonas de bajos ingresos. Y ello, en cierto sentido, es una gran paradoja, considerando que esos sectores privilegiados cuentan, también, con una mayor cantidad el espacio privado de buena calidad en sus viviendas.

En cambio, las áreas donde habitan los sectores de menos recursos muy a menudo se caracterizan por un pobre diseño urbano, insuficiente superficie de las viviendas y falta de recintos recreacionales privados.

Todo ello, a lo que quizá puede añadirse ciertas características culturales particulares, determina que en esas zonas los espacios públicos - calles y veredas, canchas de tierra - muestren un alto grado de ocupación y uso diferenciado e intensivo.

Pero las diferencias respecto de cómo se viven los barrios no solo responden a la distinción de estrato. Las mujeres viven el barrio de manera distinta que los hombres, así como es diferente el uso que le dan los niños, niñas y jóvenes, respecto de los adultos y los ancianos. La cantidad de tiempo libre durante el día, y los modos, costumbres y normas sociales, condicionan el tipo de uso. Por otra parte, las diferentes formas de uso y apropiación del espacio público barrial por parte de mujeres, niños, hombres y adultos, incluyen a menudo conflictos y temores. Sin embargo, en la vida cotidiana lo que realmente se da es la imposición o negociación, y la adaptación de conductas, como una manera de permitir la convivencia entre todos.



En este espacio el intercambio de relaciones hombre-mujer es grato ya que en este deportivo el espacio permite equipos unisex, mientras que en otros clubs no lo es así. Martes, 31 de agosto de 2006, 01:23:24 p.m. Julio Díaz. Deportivo Vivanco. Tlalpan.

Los habitantes de la ciudad otorgan sentido y significado al espacio público físico, al distinguir ciertas características vinculadas al tamaño, la forma, el material, la coherencia y regularidad de lo construido, así como del conjunto de elementos o mobiliario que lo componen (árboles, asientos, faroles, etc.). Así concebido, el

espacio no es neutro: puede ser el espacio que estimula y calma, en que nos sentimos compenetrados y acogidos, o uno que nos agrede y violenta. El espacio público integra, excluye, insinúa acciones, organiza recorridos; por tanto, puede ser un actor de cambio en las relaciones de género y en el comportamiento de los vecinos y vecinas de un barrio.

Los árboles, las plantas y el mobiliario urbano son elementos prioritarios para mejorar la calidad de los espacios públicos; y, entre ellos, la iluminación y pavimentación de las veredas y calles son esenciales. Sin embargo, el condicionamiento de la conducta de los habitantes en el espacio no está únicamente dado por el diseño; también ejerce importante influencia la vivencia que en él se ha tenido, el valor simbólico del lugar.

Bordes, escalas y proporciones

En el contexto del barrio representa un papel primordial la localización de las viviendas, la orientación que tengan los frentes de las mismas, ya que son estos los elementos que facilitan y gradúan el contacto entre el interior de la casa y el exterior: el espacio público.

El primer acercamiento de las mujeres con el espacio público del barrio es en el ámbito cercano a la vivienda: frente a la casa, en las veredas, al borde de la calle o pasaje. En ese territorio - límite entre el interior y el exterior de la casa - el espacio, con independencia de la definición legal, adquiere un carácter semiprivado o semipúblico. Es un espacio que acoge, permite soslayar los prejuicios respecto de lo público, y evita los riesgos o inseguridades del apartarse de la casa. En el comienzo de sus vidas públicas, los niños y niñas pueden jugar cerca de las viviendas, lo que permite que sean observados a través de las ventanas o puertas abiertas por quienes los cuidan.



El intercambio cultural y social en este deportivo es bueno y se observa, ya que se ven distintas actividades las cuales son ocupadas por distintas personas de diferente estatus. Sábado, 21 de agosto de 2010, 08:53:52 a.m. Julio Díaz deportivo San Pedro Mártir. Tlalpan.

Cuando el diseño del barrio obstaculiza el uso cotidiano del espacio público por parte de los habitantes - con muros, sitios baldíos o elementos de cierre no transparentes - se afecta negativamente el contacto visual y físico. Si los bordes del espacio público no propician el contacto, este será solo un lugar de tránsito, un corredor, perdiendo su valor como primer lugar de encuentro entre las vecinas y los vecinos.

En los barrios se pueden advertir elementos que se generan en los límites entre la casa y la calle, que flexibilizan el orden y función de cada una de las partes. Es así como están la terraza, los patios, los balcones, las escaleras, los techos o aleros que se fusionan con la calle. En cierto sentido, la casa sale a la calle, y la calle entra a la casa. La calle ingresa a través del jardín común. De igual forma entran a las casas por las ventanas los sonidos, música, conversaciones de grupos, ventas, celebraciones; y, a su vez, desde la ventana se controla la calle.



Estos espacios vinculan distintos tipos de personas, las cuales conviven y generan intercambios culturales. Los espacios están muy bien equipados con los servicios urbanos, esto hace que se tenga un buen visto hacia el espacio. Martes, 31 de agosto de 2006, 01:23:24 p.m. Julio Díaz. Deportivo Vivanco. Tlalpan.

El espacio público de los barrios, finalmente, debe acoger el estar y el circular desde la casa hacia servicios urbanos - almacenes, peluquerías, farmacias, teléfonos públicos, entre otros - y viceversa.

La iluminación es un factor esencial para el mejoramiento de las esquinas y pasajes, según las mujeres. Esto se explica, básicamente, por la fuerte identificación de la oscuridad con el peligro, reforzada por la recurrente presencia de grupos de jóvenes presumiblemente drogadictos o delincuentes. “Un importante porcentaje de mujeres dijeron que la iluminación y el equipamiento, teléfono público, bomberos etc.- constituían factores importantes para sentirse más protegidas”.⁷²

Diseñar propuestas orientadas a mejorar la calidad de vida urbana implica no sólo considerar aspectos relativos a la vivienda, sino incorporar la construcción del espacio público como factor indispensable a la conformación barrial. Aquí resulta fundamental reconocer y acoger los requisitos específicos de los hombres y mujeres de edades distintas y no operar con patrones homogéneos o supuestamente neutros.

En los habitantes de sectores urbanos, particularmente de menores ingresos, están presentes necesidades y motivaciones vinculadas a la vida que se

⁷² Segovia, Olga, (1996) “La mujer habitante: uso, comportamientos y significados en el espacio público”, En: Asentamientos humanos, pobreza y género (Santiago: Ministerio de Vivienda y Urbanismo GTZ/PGU,).

desarrolla en los espacios públicos de los barrios. Tanto para las mujeres como para los hombres son relevantes los aspectos siguientes (Segovia, 1994)⁷³:

Sociabilidad e Identidad (para reforzar el sentido de pertenencia territorial y la integración social)

Seguridad y Protección (para evitar peligros asociados a la delincuencia, drogadicción, temores y prejuicios)

Privacidad y Confianza (para acoger la vida cotidiana)

Sentido estético y Valoración de la naturaleza (como expresión de búsqueda de calidad y belleza en el habitar)

Hacer ciudad es construir espacios para la gente, lugares para recorrer y encontrarse, espacios identificables y referencias físicas y simbólicas; es decir, espacios con identidad y valor social. La baja calidad del diseño y la carencia de mobiliario urbano –es un gesto de violencia espacial, ya que se vería deteriorado, abandona y sería un foco de violencia y delincuencia.

5.2 La participación de la gente en el diseño del espacio público

Las propuestas orientadas a mejorar la calidad de vida urbana no sólo deben considerar aspectos relativos a la vivienda - tamaño y calidad - sino también aquellos vinculados a la creación, mantenimiento y gestión del espacio público, como factores indispensables para la conformación de los barrios.

El diseño de los espacios públicos debe reconocer y acoger los requisitos específicos que los habitantes - hombres y mujeres, de distintas edades - demandan para un adecuado desarrollo de su vida social. A mayor apropiación colectiva del espacio público de los barrios, mayor es la seguridad de los habitantes. La desconfianza desaparece cuando la gente se conoce y comparte problemas, aspiraciones de progreso, ideas y, principalmente, el acontecer cotidiano.

⁷³ Segovia, O & H. Neira (2005), Espacios públicos urbanos: Una contribución a la identidad y confianza social y privada. Artículo en edición.



La participación de la ciudadanía es importante, ya que ellos son los que habitan y ocupan este espacio, el cual genera muchos intercambios sociales y culturales. www.albaceteplural.es/blog/barrio-de-parque-sur

Si logramos recuperar los barrios perdidos de nuestras ciudades y fortalecemos aquellos que presentan vida comunitaria, recuperaremos parte importante del espíritu de nuestra ciudad.

Debemos abrir sin temor el uso de los espacios públicos, monumentales o de escala de barrio, al *callejeo* multitudinario de la gente. Debemos hacerlos universalmente accesibles y apropiables por el ciudadano, creando condiciones para pasar, estar, manifestarse y oficiar la fiesta ciudadana en las veredas, las calles, las plazas, los parques, los museos, las escuelas, los estadios, las iglesias

CARACTERISTICAS

Los rasgos característicos del modo de vida urbano han sido a menudo descritos sociológicamente como consistentes en la sustitución de contactos primarios por secundarios, el debilitamiento de los vínculos de parentesco y la decadencia de la significación social de la familia, la desaparición del vecindario y la socavación de las bases tradicionales de la solidaridad social. Todos estos fenómenos pueden ser sustancialmente verificados a través de índices objetivos. La transferencia de actividades industriales, educacionales y recreativas e instituciones especializadas exteriores al hogar, ha privado a la familia de algunas de sus más características

funciones históricas. En las ciudades es más probable que las madres estén empleadas, los huéspedes son frecuentemente parte de la casa, los matrimonios tienden a ser pospuestos y es grande la proporción de gente solitaria y aislada. Las familias son más pequeñas que en el campo y frecuentemente sin hijos. La familia como unidad de vida social está emancipada de los grandes grupos de parentesco característicos del campo, y sus miembros individuales persiguen sus propios intereses divergentes en su vida vocacional, educacional, religiosa, recreativa y política. Funciones como el mantenimiento de la salud, métodos para aliviar las penalidades asociadas con la inseguridad personal y social, las provisiones para la educación, la recreación y el adelanto cultural, han dado surgimiento a instituciones altamente especializadas, sea a nivel de la comunidad, del estado, o aún con bases nacionales. Los mismos factores que han causado esa mayor inseguridad personal también subyacen en los más amplios contrastes que se dan entre individuos en el mundo urbano. Al mismo tiempo que la ciudad ha destruido las rígidas líneas de casta de la sociedad pre-industrial, ha agudizado y diferenciado los grupos según ingresos y status. Por lo general, una mayor proporción de la población urbana adulta está más ventajosamente empleada que la población rural adulta.

En general, la ciudad desalienta una vida económica en la que en tiempos de crisis el individuo tenga una base de subsistencia a la cual recurrir, y desalienta el trabajo por cuenta propia. Si bien los ingresos de la gente de la ciudad son más altos que los de la del campo, el costo de la vida también parece ser más alto en las grandes ciudades. La propiedad de una casa involucra mayores gravámenes y es cada vez más rara. Los alquileres son más altos y absorben una gran proporción de los ingresos. Aunque el habitante urbano tenga el beneficio de muchos servicios comunales, gasta una gran proporción de sus ingresos en rubros tales como recreación y ascenso social, y sólo una pequeña en comida; debe comprar lo que los servicios comunales no suministran, y virtualmente no hay ninguna necesidad humana que permanezca inexplorada por el comercio. Proveer de emociones y suministrar medios de escape al tráfico, la monotonía y la rutina, son las principales funciones de la recreación urbana, que en el mejor de los

casos proporcionan medios para una autoexpresión creativa y una asociación de grupo espontánea, pero que más típicamente producen, en el mundo urbano, por una parte, el espectador pasivo.

El hombre urbano, reducido a un estado de impotencia virtual como individuo, está condenado, para obtener sus fines, a empeñarse en lograr una unión en grupos organizados con otros individuos de intereses similares. Esto da por resultado la enorme multiplicación de organizaciones voluntarias dirigidas a una variedad tan grande de objetivos como necesidades e intereses humanos existen. Mientras que por un lado los lazos tradicionales de la asociación humana se han debilitado, la existencia urbana involucra un estado de interdependencia mucho mayor entre los hombres y una forma más complicada, frágil y volátil de interrelaciones mutuas, en muchas de cuyas fases el individuo como tal escasamente puede ejercer algún control. Frecuentemente hay sólo una relación muy tenue entre la posición económica y los otros factores básicos que determinan la existencia del individuo en el mundo urbano y los grupos de participación voluntaria a los cuales está afiliado; en tanto que en una sociedad primitiva y en una rural, generalmente es posible, sobre la base de unos pocos factores conocidos, predecir quién pertenece a qué y quién está asociado con quién, en casi todas las relaciones de la vida en la ciudad sólo podemos proyectar la pauta general de formación y afiliación de grupos, y esta pauta pondrá de manifiesto muchas incongruencias y contradicciones.

Es a través de las actividades de los grupos voluntarios, sean sus objetivos económicos, políticos, educacionales, recreativos o culturales, como el hombre urbano se expresa y desarrolla su personalidad, adquiere un status y es capaz de llevar a cabo el conjunto de actividades que constituyen su vida. Sin embargo, se puede inferir fácilmente que el marco de referencia organizativo que producen estas funciones altamente diferenciadas no asegura por sí mismo la compatibilidad e integridad de personalidades cuyos intereses abarca. Bajo estas circunstancias, es de esperar que la desorganización personal, el trastorno mental,

el suicidio, la delincuencia, el crimen, la corrupción y el desorden prevalezcan con más fuerza en la comunidad urbana que en la rural.

Desde que en la ciudad es imposible, para la mayoría de los propósitos de grupo, apelar individualmente a la gran cantidad de personas opuestas y diferenciadas, y desde que es sólo a través de las organizaciones a las que los hombres pertenecen, que sus intereses y recursos pueden ser abarcados para una causa colectiva, puede inferirse que en la ciudad el control social se efectúa típicamente a través de grupos formalmente organizados. Siguiere, también, que las masas de hombres en la ciudad están sujetas a la manipulación por medio de símbolos y estereotipos y son conducidas por individuos que trabajan a distancia u operan invisiblemente detrás de la escena, a través del control de los instrumentos de comunicación. En vista de la ineficacia de los actuales lazos de parentesco, creamos ficticios grupos de parentesco. Frente a la desaparición de la unidad territorial como base de la solidaridad social, creamos unidades de intereses. Mientras tanto, la ciudad como comunidad, se resuelve en una serie de tenues relaciones segmentadas sobreimpuestas en una base territorial con un centro definido pero sin una periferia definida, y descansa sobre una división del trabajo que trasciende la localidad inmediata y es de alcance universal. Cuando más grande es la cantidad de personas en estado de interacción, más bajo es el nivel de comunicación y mayor es la tendencia de la comunicación a funcionar sobre un nivel elemental, es decir, sobre la base de aquellas cosas que son supuestas como comunes y de interés general.

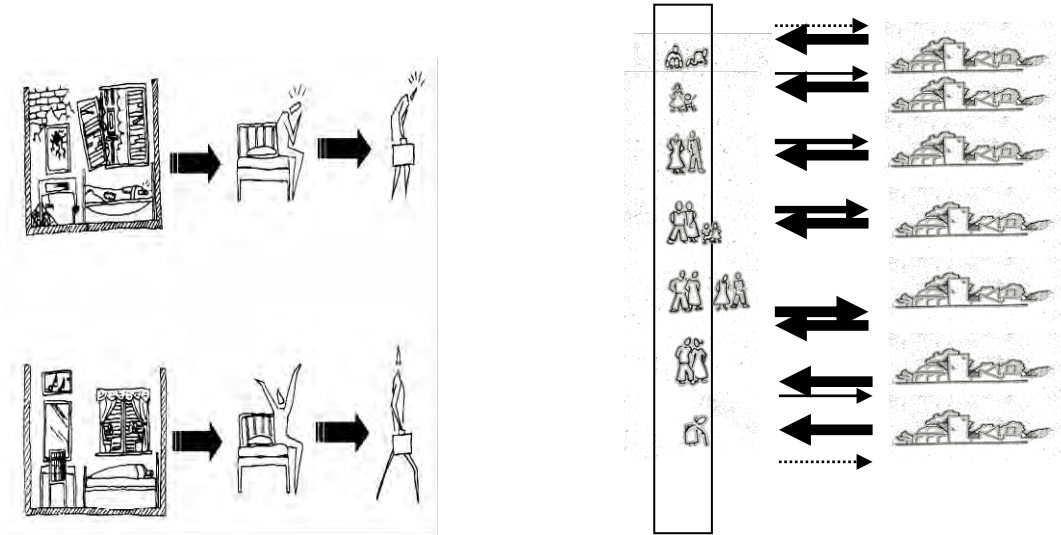
Por lo tanto, con respecto a las tendencias emergentes en el sistema de comunicación y a la tecnología de la producción y distribución que han comenzado su existencia con la civilización moderna, es obvio que debemos buscar los síntomas que indicarán el probable desarrollo futuro del urbanismo como un modo de vida social. La dirección de los cambios que están en marcha con el urbanismo, sea para bien o para mal, transformarán no sólo la ciudad sino el mundo todo. Algunos de estos factores y procesos básicos y las posibilidades de su dirección y control invitan a un estudio más detallado.

5.3 Enfoque Sociológico

Sólo en tanto el sociólogo posea una clara concepción de la ciudad como una entidad social y una teoría practicable del urbanismo, puede esperar el desarrollo de un cuerpo unificado y confiable de conocimientos, cosa que ciertamente no ocurre con la “sociología urbana” de nuestros días. Es de esperar que puedan ser determinados los criterios de relevancia y validez de los datos fácticos, tomando este punto de partida para una teoría del urbanismo, tal como ha sido bosquejado en las páginas precedentes, y elaborándolo, probándolo, y revisándolo a la luz de un mejor análisis y de la investigación empírica. La miscelánea, colección de información aislada que ha encontrado hasta ahora su camino en los tratados sociológicos sobre la ciudad, debe ser así examinada e incorporada a un cuerpo coherente de conocimientos. De paso diremos que sólo por medio de una teoría tal escapará el sociólogo de la fútil práctica de expresar en nombre de la ciencia sociológica una variedad de juicios casi insoportable, referente a problemas tales como la pobreza, el alojamiento, la planificación de la ciudad, sanidad, administración municipal, policía, mercado, transporte y otros productos técnicos. Si bien el sociólogo no puede resolver ninguno de estos problemas prácticos –al menos por sí mismo- puede, si descubre su propia función, hacer una importante contribución a su comprensión y solución. Las perspectivas para ello son más brillantes si se emplea un enfoque teórico y general que si se lo hace a través de un enfoque “adoc”.

El urbanista por medio de estudios, tanto de proyección de la población, proyectos urbanos, tendencias de crecimiento y del estudio de las ciudades, colabora con las ideas de los sociólogos, al igual que otras disciplinas, arquitectura, ingeniería, psicología, etc.; las cuales en conjunto podrían aportar algo para poder luchar contra la pobreza, sanidad, transporte etc.

Es indudable que las conductas de los seres humanos en gran parte están influenciadas por el medio en que estos se desenvuelven, y que las culturas influyen directamente en las actitudes y comportamientos. También es cierto que existen formas y sistemas de influir en los cambios de comportamiento o actitudes. En los espacios públicos en general y en los parques públicos en particular, se pueden desarrollar variadas formas y sistemas para desarrollar comportamientos deseables por parte de quienes los frecuentan o visitan.



Grupos de necesidades según ciclos de vida. Profesor: Dr. Víctor Coreno Rodríguez Diseño: Arq. Psj. Jairo Agustín Reyes Plata

El trabajo del deportivo Vivanco presenta una serie de situaciones comunes de comportamientos en este parque y las distintas aproximaciones realizadas para modificarlos con los resultados obtenidos.

En este trabajo analizo el entorno de dos espacios públicos: Tlalpan Centro y Centro Deportivo Vivanco, los cuales son sitios muy diferentes con respecto a lo que se hace y lo que se lleva a cabo en estos espacios públicos. Por una parte en Tlalpan Centro es un espacio totalmente cultural, en el cual se llevan a cabo distintas actividades como arte culinario, pintura, danza etc.; este lugar es para todo público, y es agradable convivir con distintos tipos de personas que acuden a este centro.

Mientras que en el deportivo Vivanco simplemente se dan actividades deportivas, fútbol soccer, básquetbol, natación, etc.; y son muy distintas las percepciones de la gente hacia estos espacios ya que si te quieres distraer, comer, descansar y admirar el entorno, el centro de Tlalpan es el indicado, mientras que en el deportivo solo haces deporte y te diviertes, entonces en esta idea la percepción de estos espacios para mí es, divertirme en el deportivo y después me voy al centro para distraerme.

5.4 Proyecto Vivanco

Antecedentes

El deportivo Vivanco, es una superficie de 26,490m², cuenta actualmente con los siguientes espacios:

- *Dos canchas de fútbol de tierra con medidas irregulares.
- *Dos canchas de basquetbol.
- *Servicios y oficinas administrativas.
- *Gimnasio tubular.
- *Juegos infantiles.

Sin embargo las instalaciones de este centro no son las óptimas ni adecuadas para las prácticas deportivas, particularmente las canchas de fútbol, al ser de tierra, producen tolvaneras perjudiciales para la salud.

El proyecto

Primera etapa: (2006)

- *Cancha de futbol reglamentaria de 105mx70m con pasto sintético
- *Estacionamiento con capacidad para mas de 300 vehículos
- *Tribunas techadas
- *Baños y vestidores
- *Cancha 2 de 90m x 68m, con pasto sintético
- *Dos canchas de basquetbol de 14m x 23m
- *Gimnasio tubular cubierto
- *Juegos infantiles
- *Áreas verdes
- *Servicios

Segunda etapa:

- *Salón de usos Múltiples
- *Plaza de acceso
- *Local de servicios complementarios relacionados con el deporte

Entonces, tratándose de los sitios públicos es importante desplegar una cultura cuyos comportamientos favorezcan los buenos hábitos de comunidad: la convivencia, el orden, el aseo y la solidaridad.

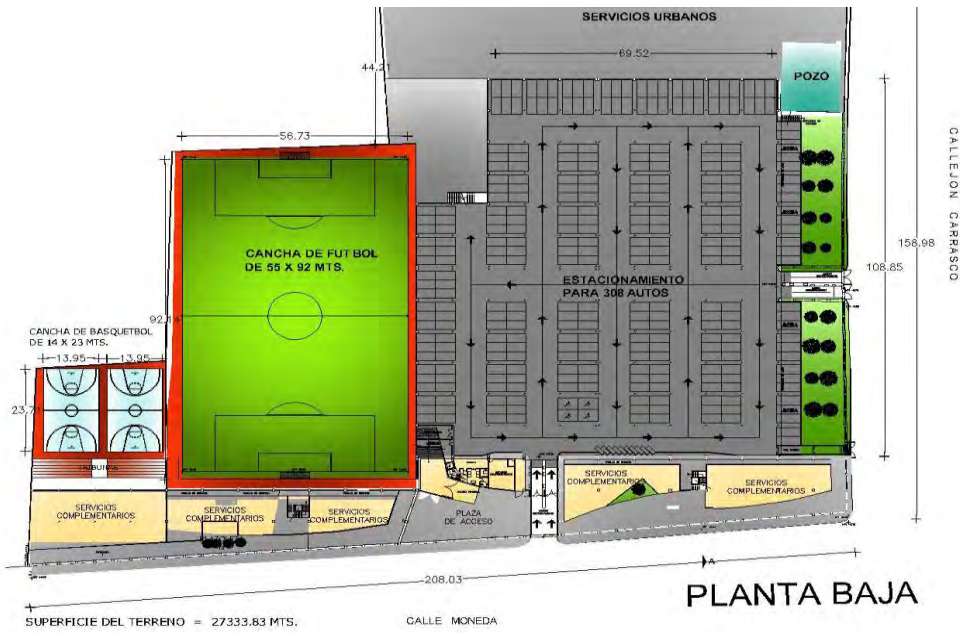
Para lograr lo anterior es indispensable primero que todo realizar una detallada observación de los hábitos y comportamientos de los asistentes. Esta se debe realizar en forma metódica y llevando un registro estadístico de las situaciones, su frecuencia y su incidencia en la aceptación de la comunidad.

Existen comportamientos indeseables que no son percibidos claramente por los visitantes como por ejemplo los atajos para hacer más cortos los trayectos. Estos

atajos son los que deterioran ostensiblemente las zonas verdes. Existen otros que son altamente molestos como por ejemplo los excrementos de las mascotas o el orinar contra los árboles o paredes.



Este proyecto, y estas imágenes explican el trabajo que se hará en este deportivo. En el cual se mejorara las instalaciones para poder mejorar la calidad de este y que los habitantes de tlalpan como de otras delegaciones lo puedan utilizar y disfrutar de este mismo. La remodelación constara con dos canchas de fut bol, dos de básquet bol, alberca techada, etc.



ACCIONES

El ejemplo: es indudablemente el principal factor que influye en las conductas y este debe empezar por las personas que trabajan y viven en los parques, como directivos, vigilantes, aseadores, vendedores, contratistas etc. La sonrisa es contagiosa y es la mejor presentación posible de cualquier situación. El aseo y la seguridad es función de todos. Si el jefe recoge la basura que encuentra a su paso, en muy poco tiempo esta actitud se convierte en costumbre.

La persuasión: Es importante comunicarnos con los visitantes y emplear el lenguaje persuasivo para que tomen ciertas actitudes que en oportunidades no son fáciles de entender. Explicarle a un futbolista que los tacos de fut bol deterioran las zonas verdes y que por consiguiente no los deben usar fuera de las canchas es más efectivo que decirle que está prohibido jugar fuera de zas mismas. Es una herramienta importante que debe ser utilizada en la mayoría de los mensajes. Se logra más con un "cuidemos nuestro parque" que con un "prohibido botar basura" Qué opinan ustedes de esta aviso para persuadir a los dueños de mascotas?

La señalización: La información que debemos transmitir a nuestros visitantes con respecto a ciertas normas deberá estar acompañada de medios visuales. Generalmente surten mayor efecto los iconos que las letras. Si es posible deben estar al alcance de la comprensión general. En los casos de que sea complejo el mensaje, debe acudirse al lenguaje convencional y emplear términos entendibles.

La llamada de atención: En ocasiones no se puede sólo tratar la persuasión. Existen oportunidades en que es inminente y necesaria esta práctica. Ocurre cuando en condiciones ostensibles se desarrolla una actuación indebida. La práctica de colgarse del aro de baloncesto a pesar de las señales admonitorias para evitarlo, hace que se tenga que llamar la atención en público a quien lo haga. Una señal sin refuerzo pierde gran parte de su efecto.

ANTES



La represión: Es una instancia que no se puede descartar. Es importante que se conozca que existe capacidad de hacer cumplir lo que se está pidiendo de manera cortés que se haga. La razón debe tener un respaldo en la fuerza para que aquellos que no entienden o aceptan la primera deban someterse mediante el empleo de la segunda.

La insistencia: Todo lo anterior pierde efecto si se hace por una pocas veces. Son la insistencia y persistencia las que logran que los comportamientos se conviertan en hábitos y los hábitos conformen cultura. Es la parte más difícil porque implica disciplina y continuidad de políticas. Es por ello importante la fijación de objetivos a mediano y largo plazo y el compromiso de los responsables de su cumplimiento.

DESPUES



La sanción colectiva: Cuando se logra institucionalizar un comportamiento todo se hace más fácil, porque son los mismos visitantes los que rechazan un acto indeseable mediante la sanción colectiva, que consiste en que el infractor se siente reprobado por la comunidad y, aunque en ese momento se mantenga en su error, en oportunidades posteriores lo evitará para no volver sentir ese rechazo colectivo.

VARIABLES DE LOS PARQUES.

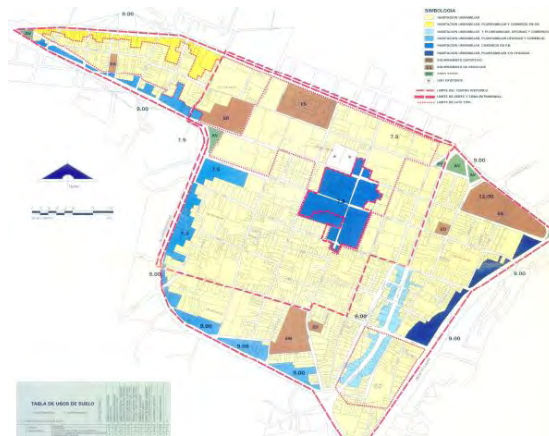
Como anteriormente se enunció, para elaborar un plan de modificación o refuerzo de comportamientos es necesario, además de la identificación de los mismos, tener en cuenta otros aspectos que influyen definitivamente en las conductas de la población visitante. Destacaremos los más influyentes.

El medio.

Entendido este como el sector geográfico de influencia en el parque. En México se determina como estrato económico, al cual se le atribuyen una serie de características de tipo ambiental y cultural.



Con lo que el centro de Tlalpán y el deportivo Vivanco son un foco de estrato económico ya que en estos dos espacios públicos, los comercios, la publicidad, el comercio informal, etc.; los han invadido y su característica cultura y social se han visto deteriorada por estos tipos de problemas.



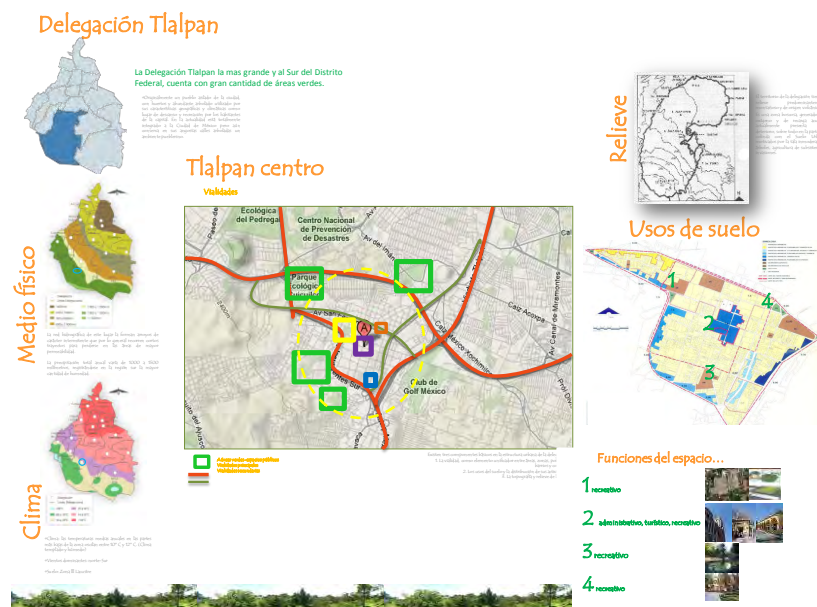
La infraestructura: Los escenarios deportivos y recreativos de los parques determinan en gran parte comportamientos. El fútbol es un deporte que favorece los encuentros físicos fuertes, por lo que es probable que se presenten situaciones de disputas; en cambio en un parque que posea canchas de tejo es muy probable que se dificulte la prohibición de consumir cerveza. La infraestructura nos dice qué comportamientos pueden ser más frecuentes.

El mobiliario es parte importante de la infraestructura. La presencia y distribución de las canecas son de vital importancia para que los visitantes no arrojen basura al piso. Los baños públicos: su distribución presentación y aseo determinan la costumbre de utilizarlos.

La naturaleza de los programas es muy decadente sobre los comportamientos esperados. Un torneo de tenis no deberá preocuparnos demasiado, mientras que un concierto de metal pesado nos insinúa que podremos tener dificultades en lo tocante a consumo de estimulantes, atención a las normas de seguridad y comportamiento.

La administración: Es en definitiva, la que marca la diferencia sobre las conductas de los visitantes, puesto que si hay una administración comprometida e idónea, es concedora del medio y los sistemas o formas de obtener resultados favorables. Debe, en primera instancia definir normas de actuación dentro del parque y difundirlas entre los medios de intervención posible en el parque. De esa manera hará llegar más rápidamente a los visitantes los propósitos de las normas. Es la administración de desplegar los sistemas más efectivos para lograr que el parque sea visto por la comunidad como un sitio donde no sólo se disfruta, sino que se comparte en medio del respeto de normas de convivencia y civismo.

Los recursos: Es importante tener en cuenta que no sólo se trata en este concepto el recurso económico, que para este tipo de situaciones tiene una influencia inferior al recurso de la creatividad y el conocimiento. Son estos los que realmente logran objetivos importantes, pues se trata de causar el mayor impacto en los visitantes para que cambien o mantengan un hábito.



Conclusiones

La conducta ambiental de este tema la podemos definirla como el estudio de la interacción entre el ambiente natural y construido tanto a nivel físico como social (Bell y Fisher y Loomis)⁷⁴. Por esto, ambos se relacionan a la vez, se trata de un estudio de la relación conducta - medio ambiente como una sola unidad por lo cual esta disciplina se ocupa de analizar las relaciones, tanto en el ámbito psicológico como en el ámbito que establecen las personas y su entorno.

Estas relaciones se pueden ver afectadas por la temperatura ambiental, contaminación atmosférica, contaminación ruidos y radiaciones, si estos factores están muy acentuados provocan estrés, esto viene a ser una respuesta no específica de carácter y modalidad eminentemente fisiológica que emite un organismo como consecuencia de una situación de constante amenaza que, al poner en peligro sus reservas adaptativas, su combustible de adaptación produce una ruptura, una crisis fisiológica, conducente a una patología orgánica.

Al ver al individuo y el entorno como uno solo, la psicología ambiental y el urbanismo conductual debe tener una perspectiva sistémica acerca del medio ambiente, esto podríamos definirlo como la consideración holística tanto de la persona como del entorno, que pasan a definirse como elementos dentro de un sistema integrado con interacciones entre las partes

Es necesario que se tome conciencia en cuanto al tema ambiental, para así colaborar a favor del desarrollo sustentable de los recursos ambientales. El objetivo explícito del Desarrollo Sustentable es satisfacer las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

Para esto se deben desarrollar estrategias que se pueden llevar a cabo dentro del contexto educacional, de las organizaciones, así como también dentro de las comunidades en donde está inserto el sujeto.

Para así poder tener una participación colectiva y mejorar tanto el proyecto como la vida cotidiana, para que esta no sea tediosa y aburrida y así poder gozar de un

⁷⁴ Bell, P, Fisher, L. y Loomis, R. (1978). Environmental Psychology.USA: W.B.Saunders

buen espacio el cual nos nutra tanto culturalmente y económicamente, que sea diversificado sus usos y tenga una alta afluencia de personas que lo visiten y así crezca como un icono de esta colonia o ciudad la cual le dé también una identidad y arraigo.

Un arraigo el cual no nos haga deshacernos de nuestros espacios públicos, hay que mejorar como profesionista, estrategias las cuales determinen la vida de un espacio, lo podemos rescatar mediante remodelaciones con la participación de los habitantes, llegar a un acuerdo con ellos para que el proyecto se acerque a lo que ellos quieren y necesitan, siempre y cuando tomando en cuenta a todo tipo de persona, niños, jóvenes, adultos, etc., para que se ocupe y se sientan identificados con este mismo.

No dejar que la delincuencia entre en este espacio, como, mejorar el proyecto, hacerlo nuestro, no abandonarlo, limpiándolo, poner seguridad, alumbrado, cámaras, etc.; y esto hará que nos sintamos agusto en este espacio.

Para mi uno de los primordiales objetivos es tratar de que en las escuelas y en los hogares se defienda el concepto de mejorar el medio ambiente, este programa o proyecto como lo quieran llamar es mejorar la educación hacia el medio ambiente y así hacer razonar sobre el entorno en que vivimos, no maltratarlo, no tirar basura en él, no graffitearlo, etc. Y cuidarlo, ya que es el espacio que utilizamos, no nada más una persona, sino toda una sociedad la cual pone de su parte para mejorar y dar un mejor ejemplo de este, y así poder mejorar espacios continuos los cuales a su vez, mejoren el de alado y así, mejorar todos los cuales compitan por mejorar.

Esta competitividad hará que en una colonia se mejoren todos sus parques o espacios públicos, la colonia de alado mejorara también sus espacios y cuando toda una delegación se conozca por sus espacios los cuales tengan una buena imagen de sus espacios las demás delegaciones harán programas y mejoraran sus espacios.

Ampliar la relación persona-entorno la que da sentido a nuestra vida permanentemente contextualizada en el espacio y la que, a su vez, define ambas instancias: con nuestros actos transformamos y dotamos de significado, de sentido

al entorno mientras que éste contribuye de manera decisiva a definir quienes somos, a ubicarnos no solo ambiental sino personal y socialmente y a establecer modalidades de relación con nuestro mundo perceptivo, funcional y simbólico.

Dar más importancia al espacio público ya que es allí donde el habitante urbano, se conecta a los otros, en un sentido funcional, y en un sentido social, y es allí donde se construye una vida colectiva, la vida en común.

Cada individuo percibe el entorno urbano de un modo particular, así también interactúa de cierta forma, con un mayor o menor grado de participación. Todo depende de cuán disponible esté para relacionarse con el medio externo y la habilidad del espacio de satisfacer a quien lo ocupa. La conexión entre las personas y el grado de satisfacción que experimentan en la ciudad depende en gran medida del desarrollo urbano y los diferentes niveles de intervención espacial.

Mejorar la imagen urbana, ya que esta es la percepción que tiene el habitante del espacio, y por lo mismo, su lectura, depende básicamente de la relación que se establezca entre éste y el observador. Atributos que hacen que un determinado ámbito urbano adquiera algún significado para los habitantes de la ciudad y se integre a la memoria colectiva.

Para que el Espacio Público, tenga significado, se tendrá por la conjunción de diversos aspectos, tales como, su localización, uso, actividades que se desarrollen, conformación de sus bordes y diseño interior.

Darle una identidad, esta existe cuando se la distingue de su objeto, cuando se percibe su individualidad. No hay imagen del entorno allí donde no es legible la identidad de éste. Es lo que integra al individuo en la ciudad a través una unión fundamental y primitiva de pertenencia recíproca.

Darle también la estructura la cual es la capacidad del medio (u objeto) para ponerse en relación espacial con los otros objetos y con el sujeto.

Darle y ofrecerle un significado, que surge de la relación práctica y emotiva del medio (o el objeto) con el observador. En la ciudad está representada por su

expresividad, constituyendo una globalidad unitaria con la cual el individuo puede identificarse.

Y así poder llamar la atención de diferentes personas las cuales hallamos satisfecho sus sentidos, ya que si los llenamos, la persona ira mas seguido y se entenderá con el proyecto realizado o que simplemente sea de su agrado, y se sentirá miembro de este espacio.

Tendrá una identidad, y un arraigo, lo cual hace que esta persona o individuo se sienta parte del espacio, que lo cuide, que no tire basura, que se identifique con él, pero lo más importante es que este creando un vinculo con este mismo y que hará que su medio ambiente este protegido por él, que no dejara que le pase nada y que lo mantendrá en perfectas condiciones.

Los espacios públicos son un componente esencial de la calidad de vida de toda la ciudadanía pero su diseño, en una sociedad, El urbanismo deberá abandonar, paulatinamente, la segregación de usos en que se basan los Planes de Ordenación Urbana entre la ciudad del trabajo y la de dormir que dificulta tanto que los individuos asumamos las tareas del cuidado como que las personas se equiparen en los trabajos remunerados.

Los nuevos espacios públicos, o la remodelación de los existentes, no deben realizarse en función de un ciudadano tipo (varón, con trabajo exterior, motorizado, sin dedicación a los cuidados) sino partir de la existencia de colectivos diferentes que deben compatibilizar sus intereses. Colectivos e intereses que son variables en el tiempo.

Para conseguir ciudades más igualitarias es necesario fomentar la memoria histórica y superar la actual invisibilización de las mujeres en los nombres de los espacios públicos, en los monumentos y en los símbolos. Aunque esta invisibilización como la llamo yo, ya ha terminado, la mujer ha revolucionado con respecto al espacio urbano, ya que es la que actualmente mas utiliza los espacios urbanos, por las actividades que realizan, van por los niños, trabajan, van ala

tintorería, al mercado etc. La ciudad y sus espacios públicos son un escenario para la vida, un lugar de afectos, de encuentro y, por ello, son también un espacio de negociación permanente sobre su diseño y usos. El urbanismo es impensable, sin la participación ciudadana real a lo largo de todo el proceso. Participación que implica supera las dicotomías^{75*} como las de ciudadanía frente a profesionales y fomentar procesos entre todos de aprendizaje/conocimiento, debate/dialogo y pensamiento/acción.

Señalar la importancia del tema ya que su relevancia en los proyectos o espacios públicos así como en el urbanismo en general.

Ya que es un tema muy relevante, en un futuro no muy lejano se tendrá que tomar en cuenta la conducta del ser humano para desarrollar espacios los cuales tengan que ver con las necesidades de esta población, los espacios han sido creados para el intercambio de cultura y ser una sociedad de amplio criterio hacia otros grupos de personas, pero que pasa cuando el espacio no sirve, no es ocupado, o simplemente no es tan público como se pensaba, esto lleva hacia una segregación, al menos para mi entender, ya que distintos espacios no están hechos para gente que no puede pagar un boleto como en el cine, o un estadio, los cuales se llaman espacios públicos.

El punto a tocar es que debemos poder hacer un espacio en el cual podamos convivir todos, un espacio creado a las necesidades de toda persona, es algo utópico, pero si podemos generar un espacio en el cual las distintas disciplinas puedan intervenir y hacerlo, junto con los psicólogos y los urbanistas, generaríamos un espacio en el cual el psicólogo evaluaría que es lo que la gente en verdad desea y que necesita para poder utilizarlo, alentarlos por medio de un buen proyecto el cual el ingeniero civil, arquitecto, sociólogo y el urbanista tendrían que intervenir para hacerlo.

^{75*}“Dicotomía” es un fenómeno que implica la separación en dos partes de una cosa; claro que el término incluye implícitamente la propiedad de exclusión mutua entre las partes separadas por el fenómeno dicotómico. un evento dicotómico es aquel que solo tiene dos opciones como por ejemplo ganar o perder. *Por: Luis Omar Sulbarán Iglesias*
Fecha de publicación: 30/06/04

Y con esto enfatizar la relación entre el urbanismo y el medio ambiente, desde las opiniones basadas en los expertos de la materia hasta lograr desarrollar los criterios de diseño urbano y ambiental.

Otro objetivo importante es establecer las relaciones entre el espacio público y el espacio privado, ya que estos espacios están relacionados en su dimensión conductual. Estando en un espacio privado agradable y limpio trataremos de que en el exterior o si así lo llamamos en el espacio público trataremos de que este esté en condiciones similares a la de nuestro espacio privado, ya que no permitiríamos que en nuestro espacio común se encuentre deteriorado, todo tiene que ver ya, que se forja un pensamiento el cual nos permite tener en perfectas condiciones ambos espacios, ya que estos dos espacios son ocupados por nosotros mismos.

Enfatizar la relevancia de la educación ambiental como la formación urbanística de la sociedad. El mejor proyecto que se puede hacer para mejorar el ambiente y cuidarlo es la educación, por medio de materias las cuales hagan que los niños aprendan a cuidar el medio en el que viven, cuidarlo, limpiarlo y respetarlo, para así poder tener espacios dignos y ocupables, para que estos no se pierdan y sean focos de infección, sectores inseguros, segregación etc. Aparte de que estos espacios hacen que la gente tenga una identidad, estos espacios son los que la gente adopta y se forman centros en los cuales se pueden intercambiar formas y costumbres de vivir, de relacionarse, etc. Y por medio de la cultura haremos que este tema sobre la conducta hacia el medio ambiente y hacia el espacio urbano se extienda y se analice, para poder entenderlo mejor, estudiarlo y mejorar estos espacios con proyectos los cuales hagan de estos lugares unos mejores.

Concientizar a la gente del entorno que lo rodea y saberle hacer que es suyo y que por ende hay que conservarlo, cuidarlo y aprovecharlo, por medio de la interacción del ambiente-humano, humano-ambiente, y así integrarnos a proyectos los cuales mejoren distintos espacios para que se genere una relación, ya que si

se participa en un proyecto se siente como si hubieras participado y contribuido mas y esto hace que cuides más las cosas porque tu lo ha producido junto con mucha gente, la cual al igual que tú la cuidaran y la respetaran y si alguien intenta dañar lo han construido, lo harán saber y lo protegerán entre todos.

Y creo que el objetivo más importante de esta tesis es que intenta orientar el estudio de la problemática urbana desde la gestión y educación ambiental, como uno de los caminos para la preservación y revalorización de los espacios públicos, particularmente en sectores de bajos recursos.

Ya que en los espacios en donde se concentra un déficit económico, es común encontrar estos espacios abandonados y con un ocupamiento de personas la cual dañan a este espacio, con algún tipo de personas me refiero a las pandillas a vagabundos y a gente la cual tira basura, haciendo que este espacio se vuelva un espacio en donde halla vandalismo, focos de infección, mal imagen urbana, drogadicción, etc.

Este mal lleva a que una colonia sea conocida no por sus parque y lugares recreativos, no porque sea limpio, sino por espacios en mal estado, pandillerismo, etc., haciendo que la gente no desee pasar por allí y volviendo a la colonia una de las peligros o más sucias.

Este mal predomina, ya que no solo observo lugares abandonados sino también con pandillerismo, grafiti, mala orientación, tanto del proyectista, me refiero al arquitecto, urbanista o delegado, ya que no orienta a las personas o usuarios de este mismo, el proyecto hay que cuidarlo, hay que respetarlo, tanto de los profesionales que ayudaron a provechar el lugar, como las decisiones vecinales, las cuales son las más importantes y concretas.

Los espacios públicos están expuestos a estos problemas, por un proyecto mal hecho, por el poco interés de los vecinos hacia su espacio, por cultura a estos mismos por seguridad etc. Miles de cosas que los espacios sean abandonados, pero también espacios los cuales están bien dotados, son eficientes tienen en mi

opinión el riesgo de correr con la misma suerte de los demás, estos espacios se encuentran muertos ya que para mí, las personas de alto estatus prefieren un centro comercial y grandes jardines en sus casas, lo cual hace que abandonen sus espacios públicos, los olvidan y se genera que no los limpien y se vean mal, ellos prefieren los grandes mercados o centros comerciales y este espacio “público” no es para todos y se pierde un intercambio cultural, tal vez a ellos no les importara el intercambio ya mencionado, pero creo que es muy importante, ya que de esto se desprende una gran diversidad, cultural, social, económica, etc. La cual hace que se genere una sociedad comunicativa e informada sobre sus lugares de esparcimiento, recreación, culturales y diversos espacios en los cuales se generan actividades especializadas, como canchas de fútbol, albercas, centros de barrio, centros culturales, pero el más importante para mí es el parque en el cual se llevan a cabo distintas actividades las cuales son para todo tipo de edad, y estos espacios son muy bien cuidados tanto por la gente como por los trabajadores de este mismo, un buen proyecto para los espacios abandonados es primordial, aparte de los expertos, como el arquitecto, el sociólogo, el urbanista y el psicólogo juegan un gran papel.

El urbanista debe tener en cuenta que es lo que la gente desea, tanto socialmente como psicológicamente, la pregunta correcta sería ¿qué es lo que la gente necesita para salir a ocupar algo que es para él? Me refiero a este espacio en el cual participo, que se encargó que el gobierno no hiciera lo que quisiera en ese lugar, porque este espacio en el cual la colonia o el barrio participo hay que cuidarlo y hacerlo de nosotros, no permitamos que el pandillerismo, la suciedad, el analfabetismo de la gente que tira basura, nos lo quite.

Si este espacio es de nosotros cuidémoslo, porque si hay algo en lo que pienso es que si es para mí, debe de ser lo mejor, pues es para mí, sino es algo bueno, entonces hago que se mejore y que luzca mejor, pero retomando, los espacios en los lugares de más bajos recursos, se deben retomar y apropiarse para que estos malestares de la ciudad no los vuelvan inservibles, y maten este tipo de lugares.

La psicología ambiental tiene una gran aplicación en la planificación de la ciudad. Los estudios sobre cómo la comunidad trabaja, las necesidades psicológicas de las personas y sus gustos y disgustos se debe considerar al planificar el crecimiento de las ciudades. Desde las formas de medio ambiente y el comportamiento de los límites, una planificación adecuada para garantizar la máxima satisfacción, la eficiencia y el crecimiento es esencial.

La psicología ambiental de los estudios del urbanismo de los estilos arquitectónicos refleja las necesidades y preferencias de la gente y cómo diferentes diseños del molde y el comportamiento de la forma. Una investigación adecuada de, sociales y personales necesidades culturales de los internos potencial se requiere antes de un diseño aceptable se puede hacer. Un diseño eficaz debe maximizar la libertad de comportamiento, la movilidad y la flexibilidad. Algunas de las otras consideraciones son el posible uso y mal uso del espacio, y las necesidades de contraste de la vida privada y la socialización. La formación de personas para la utilización del espacio efectivo y los estudios de seguimiento de la eficacia de los distintos tipos de diseños son necesarias. Un conocimiento detallado de los tipos de actividades y programas y los patrones de interacción humana que se espera que tenga lugar en el tipo de construcción es necesario para que el diseño urbano salga con éxito.

Se ha demostrado que la cercanía a los elementos de la naturaleza, como piscinas, plantas y árboles hace que la gente más relajada. Por lo tanto, una de las principales consideraciones de los urbanistas y los arquitectos es la forma de incorporar elementos de la naturaleza en sus diseños.

Creo que uno de los objetivos generales del urbanismo y de la psicología ambiental es ayudar a diversos profesionales de diseño (tales como arquitectos, ingenieros, sociólogos etc.) a trabajar juntos para mejorar el medio ambiente humano en general, tanto en el nivel de vida espacio personal y en la más grande, todos los abarca.

A nivel personal, los principios de la psicología ambiental puede ser muy eficaz en la toma de casas de la gente se sienta más habitable y en el suministro de una sensación de bienestar, mientras que en el hogar sobre una base diaria.

En el plano más grande, o macro, la psicología ambiental junto con el urbanismo y la arquitectura son útiles para la toma de comunidades enteras y ciudades no sólo con mayor eficacia, sino también para la toma de espacios comunes más atractivo.

Técnicas de la psicología ambiental y el urbanismo se puede emplear para hacer que las áreas públicas estéticamente más agradable a los residentes de las ciudades, también. Por ejemplo, muchas áreas urbanas han comenzado a instalar obras de arte en lugares públicos para todos sus ciudadanos a disfrutar.

A medida que más se aprende sobre la base científica de la psicología del medio ambiente, sus conceptos y técnicas cada vez más importante para la sociedad. Ya sea a nivel individual, en nuestras casas, o en una escala de ciudad, a través del uso de buen diseño y estéticamente agradables los espacios públicos, la psicología del medio ambiente junto al urbanismo como yo lo veo seguirá desempeñando un papel cada vez más crucial en la mejora de la calidad general de la vida humana el paso del tiempo.

Bibliografía

- Aragonés, J. Américo, M. (comp.). (1988). Psicología Ambiental. Pirámide Editorial. Madrid.
- Baum A., JE Singer y S Valins (Eds) 1978 Avances en Psicología Ambiental: Vol. I - El medio ambiente urbano: John Wiley & Sons, Inc., Nueva York
- Berry, JW 1976 Ecológica y los factores culturales en el desarrollo de la percepción espacial; En: Psicología Ambiental (Eds) HM Proshansky, WH Ittelson y L G. Rivlin Holt, Rinehart y Winston, de Nueva York.
- Chiang, R. (comp.). (1997). Psicología Ambiental. Universidad de Valparaíso Editorial. Valparaíso.
- Hernández, R. Fernández, C. (comp.). (1998). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill Editorial. México.
- Jimenez, F. Aragonés, J. (comp.).(1991). Introducción a la Psicología. Alianza Editorial. Madrid.
- Kevin Lynch en este sentido, se encuentra en su libro La Imagen De La Ciudad. Barcelona: Gustavo Gili, 1998. ISBN 8425217482.
- MONTAÑOLA I THORNBERG, Josep. Impacto físico, social y cultural de la arquitectura. Barcelona: Edicions UPC, 2000. Arquitectura Dialógica y Psicología Ambiental, pp. 61-65. ISBN 8483014645. p. 61

- . MUNTAÑOLA I THORNBERG, Josep. Introducción a la psicología ambiental. Madrid: Alianza, 1986. Psicología y Arquitectura: Notas Breves, pp. 33-49. ISBN 8420665150.
- Ramírez Kuri Patricia. El Espacio Público: ciudad y ciudadanía. De los conceptos a los problemas de la vida pública local. En espacio público y reconstrucción de ciudadanía, editado por P. Ramírez Kuri. ; México D.F: FLCSO, Miguel Angel Porrúa, pp. 31-58.
- T. Hall. Edward, la dimensión oculta. 2007.La dimensión oculta, las distancias entre el hombre, la proxemica y urbe y cultura. Ed. Siglo XXI. Pp. 139-219.
- TOLMAN, E. C. (1948). Cognitive maps in rats and men. Psychological Review, 55, 189-208. citado en ARAGONÉS, Juan I.; and AMÉRIGO, María. Psicología ambiental. Madrid: Píramide, 1998. Psicología Ambiental. Aspectos Conceptuales y Metodológicos, pp. 21-41. ISBN 8436812182. p. 29
- VALERA, Sergi. Cognición, representación y apropiación del espacio. Barcelona: Publicacions Universitat de Barcelona, 1996. Psicología Ambiental: Bases Teóricas y Epistemológicas, pp.1-14. ISBN 8447515982. p. 1

Fuentes electronicas - Recursos digitales

- wikipedia.org
- <http://nathaliab.wordpress.com/>
- <http://online-psicologia.blogspot.com>
- <http://www.joseleearquitectura.com/blog/sobre-psicologia-ambiental-importancia-arquitectura>
- Tlalapan. Org.
- [Psico-med-ambiente/psico-med-ambiente.shtml](#)

Guia de imágenes

Imagen 1 pag. 16 obtenida de: <http://nathaliab.wordpress.com> consultada el 20 de agosto del 2011.

Imagen 2 pag. 19 tomada por JCDM en deportivo San Pedro mártir. Tlalapan. artes, 1 de agosto de 1 , 01:22:10 Pm.

Imagen 3 pag. 20 tomada por JCDM en Unidad copilco. artes, 18 de mayo de 1 , 11:55:28 a.m.

Imagen 4 pag. 21 tomada por JCDM en deportivo San Pedro mártir. Tlalapan. artes, 1 de agosto de 1 , 01:22:10

Imagen 5 pag. 23 obtenida de: Provincial-de-salud-realiza.html consultada el 22 de agosto del 2011.

Imagen 6 pag. 24 obtenida de: <http://yovanyjose.blogspot.com/> consultada el 25 de agosto del 20011.

Imagen 7 pag. 28 tomada por JCDM en calle Cristobal Colon, Tlalcoligia, Tlalpan. Jueves, de agosto de 1 , 01:10:28 p.m.

Imagen 8 pag 29 tomada por JCDM en i udad Universitaria (frente a la torre humanidades) o yoacan. arte s, 1 de agosto de 1 , 01:22:21 p.m.

Imagen 9 pag. 30 obtenida de www.viajaydescubre.com consultada el 27 agosto del 2011.

Imagen 10 pag. 31 obtenida de www.bitacoravirtual.cl consultada el 27 de agosto del 2011.

Imagen 11 pag. 32 tomada por JCDM en Parque detrás del CUC. Coyoacan. artes, 1 de agosto de 201 , 01:22:22 p.m.

Imagen 12 pag. 36 obtenida de <http://www.genteproconsultores.com/hot-news-1> consultada el 03 de octubre del 2011.

Imagen 13 pag. 41 obtenida de Cuarta-rodada-centro-de-tlalpan.html consultada el 03 de octubre del 2011.

Imagen 14 pag. 43 obtenida de Cuarta-rodada-centro-de-tlalpan.html consultada el 03 de octubre del 2011.

Imagen 15 pag. 48 obtenida de salamancagob.wordpress.com consultada el 06 de octubre del 2011.

Imagen 16 pag. 51 obtenida de salamancagob.wordpress.com consultada el 06 de octubre del 2011.

Imagen 17 pag. 55 obtenida de Azudara-tintanegra.blogspot.com consultada el 07 de octubre del 2011.

Imagen 18 pag. 56 obtenida de <http://sustentator.com/blog-es/tags/ambiente/> consultada el 11 de octubre del 2011.

Imagen 19 pag. 59 tomada por JCDM en Zócalo de México. Jueves, 1 de agosto de 2011, 2:57:42 p.m.

Imagen 20 pag. 63 tomada por JCDM en Zócalo de México. Jueves, 1 de agosto de 2011, 2:57:42 p.m.

Imagen 21 pag. 66 tomada por JCDM en Parque posterior al U. de Tlaxcala. Jueves, 1 de agosto de 2011, 12:00:56 p.m.

Imagen 22 pag. 67 tomada por JCDM en deportivo San Pedro Mártir. Tlalpan. Sábado, 1 de agosto de 2011, 08:53:52 a.m.

Imagen 23 pag. 68 tomada por JCDM en Tlalpan centro. Sábado, 1 de agosto de 2011, 1:41:26 p.m.

Imagen 24 pag. 69 tomada por JCDM en deportivo Vivanco. Tlalpan. Sábado, 1 de agosto de 2011, 01:23:24 p.m.

Imagen 25 pag. 71 tomada por JCDM en deportivo San Pedro Mártir. Tlalpan. Sábado, 1 de agosto de 2011, 08:53:52 a.m.

Imagen 26 pag. 72 tomada por JCDM en deportivo Vivanco. Tlalpan. Sábado, 1 de agosto de 2011, 01:23:24 p.m.

Imagen 27 pag. 74 obtenida de www.albaceteplural.es/blog/barrio-de-parque-sur consultada el 16 de octubre del 2011.

Imagen 28 pag. 79 obtenida de Grupos de necesidades según ciclos de vida. Profesor: Dr. Víctor Coreno Rodríguez Diseño: Arq. Psj. Jairo Agustín Reyes Plata. Consultada el 16 de octubre del 2011.

Imagen 29, 30, 31 y 32 pag. 82, 83, 84 y 85 obtenidas de la delegación Tlalapan Obras Públicas.

Imagen 33, 34 y 35 pag. 87, 88 y 89 Estudios del Centro del Tlalapan, realizados por Trujillo Escamilla Nallely y Díaz Morelos julio. (Población, clima, medio físico, funciones del espacio, uso de suelo y relieve). 2010.