



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA**

**ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN
DE LA LECTURA EN EL ÁMBITO ESCOLAR**

**TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

**PRESENTA:
MAGDELY HERRERA DOROTEO**

**ASESOR:
DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ**



MÉXICO D.F.

2013



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A mi familia:

Por guiarme en la vida.

Por su amor y comprensión.

Por enseñarme a luchar para alcanzar mis sueños.

Por demostrarme que no hay fracasos sino enseñanzas y aprendizaje.

A la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM:

Por ser mi casa de estudios.

Por brindarme la mejor experiencia de mi vida.

Por darme la oportunidad de adquirir mi formación profesional.

Y porque soy orgullosamente puma.

A mi asesor y revisores:

El Dr. Juan José Calva González, el Mtro. José Tomas Palacios Medellín, la Mtra. María Patricia De La Rosa Valgañon, la Lic. Blanca Estela Sánchez Luna y la Lic. Alejandra Avril Ramírez Chávez.

Por su dedicación y tiempo para asesorarme en la elaboración del presente trabajo.

Por compartir sus conocimientos conmigo y dejarme un nuevo aprendizaje.

Por sus consejos y amistad.

A mis compañeros y amigos:

Por ser mi otra familia.

Por compartir risas y carcajadas.

Por vivir la mejor etapa de mi vida con ustedes.

Simplemente porque sin ustedes no habría sido lo mismo, los quiero.

A mi camarada:

Por emprender una aventura juntos.

Por dejar que el destino hiciera su trabajo.

“Partager (compartir) el verbo más importante en cualquier idioma”

José Luis Acosta Anguiano

Comparto este trabajo con ustedes.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Capítulo 1. ¿Qué son los programas de promoción a la lectura?

1.1 Concepto.....	5
1.2 Cómo y quiénes son los encargado de hacerlos.....	12
1.3 Cómo se elaboran.....	17
1.4 Cómo se evalúan.....	21

Capítulo 2. Programas de promoción de la lectura en México

2.1 Programa Nacional de Lectura PNL 2007-2012 (Secretaría de Educación Pública).....	27
2.2 Leer para creceR, Programa Estatal de Lectura (Estado de México).....	33
2.3 México Lee, programa de fomento para el libro y la lectura (Gobierno de México, Secretaría de Educación Pública, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura).....	37

Capítulo 3. Programas vs Teoría

3.1 Análisis de los programas de la lectura.....	56
3.1.1 Programa Nacional de Lectura para la Educación Básica 2012-13.....	57
3.1.2 Programa Leer para creceR.....	66
3.1.3 Programa México Lee.....	74
3.2 Discusión.....	83
Conclusión.....	89
Obras consultadas	

Introducción

¡No me gusta leer, es aburrido! Esta es la oración que me hizo reflexionar sobre el gusto por la lectura, por qué no leer cuando a mi parecer es un buen ejercicio mental y extraordinario pasatiempo, qué sucede que la gran parte de la población mexicana, en especial los niños no adquieren el hábito lector, en qué se está fallando y qué acciones se están tomando para erradicar este problema que atañe a nuestra sociedad.

Como respuesta a lo anterior se encuentran los programas de promoción a la lectura, estos pueden ser a nivel nacional, estatal, municipal, escolar, etcétera, pero todos coinciden con el mismo objetivo; el de impulsar, despertar, motivar y fortalecer el gusto por la lectura.

En diversas encuestas se ha dado a conocer que México no es un país de lectores, por lo que se han tomado cartas en el asunto y se está echando mano de los programas de difusión y promoción de la lectura, sin embargo: ¿Cuáles son los programas de lectura actuales que se aplican en el ámbito escolar en México?, ¿Quiénes son los encargados de realizar los programas de promoción de lectura?, ¿Cuáles son las diferencias que hay en dichos programas?, ¿Los programas

analizados cumplen con las características de un programa de promoción de lectura? Estas son algunas de las preguntas a las que se les busca dar respuesta a lo largo del presente trabajo.

Los programas a abordar son el Programa Nacional de Lectura (PNL), el programa Leer para creceR y por último el programa México Lee, los tres se abocan sobre todo a la población infantil y juvenil, debido a que es en la infancia cuando se comienzan a crear los hábitos que nos acompañaran a lo largo de la vida. Con estos programas se busca:

- Identificar los programas actuales sobre promoción de lectura en México, en el ámbito escolar.
- Examinar y analizar los programas para encontrar las diferencias y por consiguiente las similitudes entre ellos.
- Señalar a los encargados de realizarlos y las bases que toman para diseñarlos.
- Comparar los programas actuales de promoción de la lectura en México contra los parámetros que, según la teoría, se deben seguir para poder diseñarlos e indicar sí se cumplen o no.

Para poder ir explicando y exponiendo los puntos necesarios y dar respuesta a todo esto, en el primer capítulo se habla sobre el concepto de los programas de promoción de la lectura, cómo y quiénes son los encargados de hacerlos, cómo se elaboran y evalúan, esto es importante tenerlo claro porque si bien la teoría dice que se deben seguir ciertos pasos para llevar a cabo un proyecto como es el de promover la lectura, en muchos de los casos estos no se llevan al pie de la letra.

En este capítulo se hace mención de uno de los grandes actores participantes en promover y desarrollar programas de promoción de la lectura, el bibliotecario, quien con sus conocimientos en el tema del libro, la lectura y la información juega un papel importante en el diseño de los mismos. Este trabajo se debe llevar a cabo en equipo por lo que también se hace gran énfasis en la participación de los pedagogos, comunicólogos, entre otros más, pero sobre todo personas entregadas que busquen adentrar a los niños y jóvenes al mundo de la lectura.

En el segundo capítulo se hace una descripción detallada de los tres programas a desarrollar, es decir, el Programa Nacional de Lectura, el programa Leer para creceR (en adelante indicado como Leer para crecer) y México Lee, dando a conocer el objetivo en particular de cada uno de ellos, quienes los realizaron, cuáles son las acciones que llevaran a cabo para poder cumplir con su meta, y las

evaluaciones a las que se someten. En este capítulo también se habla sobre la visión que el gobierno tiene sobre los programas.

Por último el tercer capítulo reúne la teoría con la práctica, es decir se analiza si los tres programas estudiados en el capítulo dos han seguido los lineamientos que dice la teoría, por ejemplo cómo y quiénes fueron los encargados de realizarlos, su estructura, su contenido y evaluación, donde cabe mencionar a mi parecer, este último punto es al que más se le rehúye, y es del que menos se habla.

Sin temor a decirlo el hábito de la lectura es como una semilla que debe sembrarse desde pequeños, la cual hay que regar, podar y abonar con el paso de los años para que al final de su mejor flor; la flor del conocimiento, la imaginación y el saber.

Capítulo 1. ¿Qué son los programas de promoción a la lectura?

1.1 Concepto

El acto de leer es algo que se enseña desde pequeños, sin embargo en la mayoría de los casos este se hace por obligación y no por gusto, pero qué es lo que sucede que nos hace no lectores, en qué punto de nuestro aprendizaje creamos la idea de que leer es algo aburrido, tedioso y poco interesante. Esto lo podríamos adjudicar a varias cuestiones ya sea que en la escuela no se nos enseña el verdadero valor de este acto, que la familia no lo aliente ni lo realice o simplemente al medio social al que se pertenece.

Debido a lo anterior es que se han creado diversos programas que alientan a la animación de la lectura, los hay nacionales o institucionales, pero en cualquiera de los casos se busca en general el mismo objetivo: atraer a los niños, jóvenes y adultos a este maravilloso mundo, aunque cabe destacar que muchos de estos programas se enfocan a los niños y jóvenes debido a que es en esta edad de aprendizaje donde se forman los hábitos.

Pero ¿quiénes son los actores principales al hacer un programa de promoción de la lectura?, son sin lugar a dudas la lectura y el lector, debido a que son ellos los protagonistas y en quienes se piensa al realizarlos.

“La lectura implica al lector en su totalidad y supone la interacción de diversas competencias, ya que se entiende que leer un texto escrito es entender, y ser lector conlleva una serie de actividades intelectuales, entrelazadas una a otras, relacionadas con saber decodificar los signos, tener conocimientos previos, y poner en función actividades de lógica memoria y atención”.¹

Otros autores como Vargas nos mencionan que la lectura es “un ejercicio intelectual donde el desciframiento de signos requiere de la participación activa del individuo que la realiza, entendiendo por ello, la obtención de significados a través de la interacción entre el texto y las experiencias y los conocimientos de lector”²

La lectura es una habilidad compleja, el poder leer y al mismo tiempo entender lo que se lee no es algo que se logre de la noche a la mañana, se necesita tener aptitudes y actitudes que nos ayuden a lograrlo. Enseñar y desarrollar cada una de estas aptitudes no solo depende de los docentes, existen factores internos y

¹ Trullós Gasol, Anna, Arànegua Mèrce. *Descubrir el placer de la lectura: La lectura y motivación lectora*. Barcelona, España: EDEBÉ, 2000, pp.13-14

² Garduño Vargas, Sonia Araceli. *La lectura y los Adolescentes*. México: UNAM, 1996, p.9

externos que también juegan un papel importante en la formación de este bello arte, ejemplo de esto son: los procesos lingüísticos, mentales y de aprendizaje (de cada uno de los individuos), así como también la familia, el ámbito social, económico, político, entre otros.

Al lector se le puede considerar como: “el individuo que al leer se hace preguntas sobre su significado, estableciendo mecanismos de comunicación con el texto que se está leyendo. En este proceso se identifica y reconoce y, a partir de este reconocimiento, anticipa un sentido que dependerá de sus propias vivencias y experiencias. Para que se hable de un lector eficaz depende del resultado de un largo proceso de aprendizaje: en primer lugar, de una serie de técnicas que le permitirán la decodificación de unos signos preestablecidos. Después de unas relaciones entre los signos que posibilitarán la asignación de significados y, al mismo tiempo, le ayudarán a reconocer el entorno gracias a la construcción de palabras y de relaciones sintácticas cada vez más complejas. Posteriormente y al paso del tiempo, la memoria del individuo va almacenando vivencias, su percepción del mundo y de las cosas se amplía, su cultura aumenta y, todo ello, entrelazándose, enriquece su potencial personal”.³

³ Trullós Gasol, Anna, Arànegua Mèrce. Op. Cit., pp.13- 14

No cabe duda que una de las capacidades humanas más hermosas es leer, ya que nos permite adentrarnos en mundos diversos, ya sea conociendo historias fantásticas, personajes míticos, planetas nuevos o universos ajenos al nuestro, es decir imaginar lo inimaginable, así como conocer culturas, sucesos y conflictos sociales, políticos, personajes importantes, etcétera, que nos ayudan a incrementar nuestro bagaje intelectual, cultural y científico.

Se sabe que México es un país donde se lee poco, sin embargo, se han hecho propuestas que ayudan a la promoción de la lectura, aunque en su mayoría se abocan a la alfabetización y poco se hace por formar individuos con las habilidades y la capacidad para ser buenos lectores. Pero el ser alfabetizado no garantiza que se sea lector ya que se puede caer en el analfabetismo funcional, es decir se sabe leer sin embargo no se hace. Actualmente México cuenta con el Programa Nacional de Lectura para la Educación Básica 2012-13, el cual abordaremos a profundidad en el capítulo siguiente.

Pero ¿qué se entiende por un programa de promoción de la lectura?, para ello autores como Edilma Naranjo nos explica que: “La promoción de la lectura comprende el conjunto de actividades y acciones sistemáticas y continuas encaminadas a motivar, despertar o fortalecer el gusto e interés por la lectura y su utilización activa; es una práctica sociocultural no limitada al ámbito bibliotecario y

escolar, que contribuye a la transformación del individuo y de la comunidad, facilitando el desarrollo social”⁴.

Otras definiciones nos dicen que: “Promoción a la lectura: es propiciar a través de una red de acciones estructuradas, por un tiempo determinado, el interés de la lectura en distintos formatos para agudizar en el lector su sensibilidad artística, capacidad crítica, participación y creatividad ante el texto”.⁵ (Elaborado por el Comité de Promoción a la lectura del Banco del Libro).

Una definición más es la siguiente: “Es siempre mucho más que publicitar la lectura. Promover lectura implica interactuar con los lectores, ofrecerles actividades, provocar en ellos vivencias, mostrarles y poner en disposición de ellos materiales para que lean, y hacer todo esto reiteradamente y durante el tiempo suficiente con las mismas personas, sean éstos niños o mayores, hasta que la vivencia, el concepto, el valor o la conducta que se pretende transmitir, sea incorporada e interiorizada por las mismas personas, objetos de acción. Promover

⁴ Ángel, Minerva del , Rodríguez Adolfo. En: *La promoción de la lectura en México*. [en línea]. En: Infodiversidad, no.011. Buenos Aires, Argentina: Sociedad de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007, no.001, p.12. < <http://www.redalyc.org/pdf/277/27701101.pdf> > [Consulta 6 de octubre de 2013]

⁵ Bellorín Brenda, Martínez Carmen. *Comunidades lectoras: guía para propiciar la lectura en su entorno*. México: Alas y raíces, CONACULTA, 2010, pp.36-37

lectura significa crear un comportamiento lector, educar o reeducar percepciones y generar o cambiar actitudes”.⁶

El fomentar el hábito de la lectura debe ser un ejercicio educativo y placentero, por lo que viendo las definiciones anteriores se puede decir que: La promoción de la lectura es una tarea que debe realizarse en conjunto, y puede determinarse como una práctica sociocultural que cuenta con actividades estructuradas para que se interactúe con cada uno de los individuos y poderlos instruir en el mundo de la lectura, ofreciéndoles toda clase de materiales para leer y con ello modificar y lograr su interés acerca de ella, logrando que se vuelvan lectores activos.

Pero con todo ello un programa no puede surgir de la nada, debe estudiarse hacia quién o quiénes va dirigido, y articular un plan que nos ayude a manejar todas las cuestiones que tengan que ver con él, muestra de lo anterior es ubicar los medios educativos y/o culturales a los que se va a enfocar y establecer que recursos financieros y humanos se le asignarán.

¿Qué hace que un programa logre tener el éxito deseado? Rodríguez nos menciona seis variables que inciden de forma directa en este propósito:

⁶ Idem.

1. La dificultad que experimenta el Sistema Educativo Nacional en la formación de lectores.
2. La dificultad del Sistema Educativo Nacional para operar eficientemente bibliotecas escolares, bibliotecas de aula y salas de lectura. La dotación de materiales bibliográficos es estéril en la medida en que las bibliotecas no operan.
3. La dificultad de Sistema Educativo Nacional en incorporar las bibliotecas de manera efectiva a las actividades de enseñanza aprendizaje
4. El deficiente equipamiento de las TIC en las escuelas
5. El déficit financiero que sufre la educación en México, que causa entre otras cosas el deterioro de la infraestructura educativa, y en especial aquella relacionada con bibliotecas, computadoras e internet.
6. La falta de oportunidad para los niños y jóvenes mexicanos tengan acceso equitativo a las TIC.⁷

Con lo anterior se nota que los participantes en los programas son las instancias educativas con la ayuda e incorporación de las bibliotecas. Se tiene que estudiar con qué tipo de materiales se cuenta y qué se puede adquirir, en la actualidad podemos hablar de los documentos impresos y electrónicos, sin

⁷ Ángel, Minerva del, Rodríguez Adolfo. Op. cit, pp.11-40

embargo estos últimos no han llegado a toda la población, por lo que se debe tener sumo cuidado en este punto ya que lo ideal es que los materiales estén al alcance de los usuarios y se vuelvan de interés.

Ahora ya se tiene más claro a que se refieren los programas de promoción y a que nos referimos cuando se habla de ellos.

1.2 Cómo y quiénes son los encargados de hacerlos

Una vez teniendo claro qué son los programas de promoción de la lectura y los objetivos que se pretenden alcanzar con ellos, se pasa al siguiente punto, es decir quién o quiénes son los encargados de planear y cómo es que se estructuran los programas.

Tanto la planeación como la organización se entrecruzan en el proceso administrativo y permiten definir qué hacer, por qué, cómo, con quién, en qué fechas y lugares, cómo y para quién. No hay que olvidar que el punto de partida de la planeación es el conocimiento de la comunidad: qué grupos la integran, cómo está conformada y qué necesidades tiene.

Con el diagnóstico realizado se puede detectar hacia dónde dirigirse, de esta manera orientarse hacia quienes va enfocado el programa y abordar los puntos necesarios para llevar a cabo la promoción de la lectura

En el caso de las bibliotecas, el proyecto de desarrollo bibliotecario debe alinearse con el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, y con los planes de desarrollo regional y municipal.

Como se ha visto, el trabajo de promoción debe realizarse en equipo por lo que se estaría hablando que para esta etapa de realización, se reúne a un conjunto de expertos que aporten y planeen cada una de las fases que conformarán dicho programa. Podemos hablar de proyectos a nivel nacional o institucional, cabe destacar que en la planeación de ambos encontramos a dos participantes primordiales que son el docente y el bibliotecario.

En cuanto al Programa Nacional de Lectura se dice de una manera general que: “formar lectores y escritores desde la escuela, es una tarea que por supuesto ha de contar con maestros que han incorporado la cultura escrita a su vida y además, tienen formación sólida sobre procesos de enseñanza y aprendizaje de las habilidades comunicativas. El bibliotecario escolar es una figura poco presente en

los planteles y es indispensable incorporarlo al proyecto escolar, para lograr con todo el equipo pedagógico una participación plena de la escuela en la cultura escrita.”⁸

En este mismo documento aparecen tres definiciones que hacen referencia a los participantes, y sus tareas a realizar dentro del Programa Nacional de Lectura y son:

Comité de Selección y Comité de Selección Ampliado: Es el grupo de maestros integrado por la Coordinación Estatal del PNL (Programa Nacional de Lectura), cuyo objetivo es recuperar y sistematizar la información proveniente del proceso de consulta de intereses y necesidades, sobre los títulos para las bibliotecas escolares y de aula, para realizar la selección.

Acompañamiento: Es la estrategia nacional de asesoría y seguimiento puntual a los procesos de gestión y formación de los colectivos escolares, para la formación de lectores y escritores, a través del uso de los acervos y la instalación de bibliotecas escolares y de aula.

⁸ México. Secretaría de Educación Pública. *Reglas de operación del Programa Nacional de Lectura*. [pdf]. En: Diario Oficial de la Federación. México. martes 27 de febrero de 2007. Primera sección p.30

Red de acompañantes: Se denomina al sistema de comunicación, formación e intercambio de experiencias entre los asesores que realizan el acompañamiento a las escuelas.

Como se sabe los materiales a adquirir en una biblioteca escolar o de aula deben ser atractivos visualmente, pero aún más que su contenido esté bien desarrollado sin perder lo llamativo y el lenguaje literario debe ser de excelente calidad, por lo que es de gran relevancia que se tenga a un grupo de personas trabajando tanto en la adquisición de los materiales como de la administración de los mismos.

La participación de los docentes y de los bibliotecarios es indispensable al momento de ejecutar lo planteado en el programa, ya que son quienes están al frente y tiene contacto directo con los futuros lectores activos y quienes pueden analizar con mayor rapidez los cambios una vez impuesto el programa, lo que llevaría a una pronta evaluación y mejoramiento del mismo.

Para llegar a esta propuesta de Programa Nacional de Lectura hubo un estudio previo en el que se demostró que debido a que el aprovechamiento escolar en cuanto a lectura, se ubica en niveles muy por debajo de lo esperado, y que esto se

debe entre muchos otros factores a la adquisición insuficiente de competencias básicas, lo que es un problema generalizado y se manifiesta en todo tipo de escuelas, se decidió que es de vital importancia invertir en este rubro de la educación y para ello se planeó el programa de promoción de la lectura, con el objetivo de lograr que desde niños se adquiriera este hábito y se formen lectores críticos y reflexivos con respecto a lo que leen.

Este último punto es importante destacar ya que no solo se busca que sean lectores, lo relevante al leer es que se comprenda y se analice lo que se está leyendo, hacer una crítica propia y generar ideas, creando conclusiones y generar conocimiento. Aquí está la clave y la importancia de ser lector, no basta con leer y descifrar cada uno de los signos que se presentan, va más allá de todo eso, es entrar en un mundo activo dónde no cabe la pasividad y se pueden obtener grandes satisfacciones intelectuales, emocionales y espirituales.

El Programa Nacional de Lectura nos deja claro que para la elaboración de un programa como en este, y como su nombre lo indica nacional, se cuenta con el respaldo del Gobierno y de sus diversas instancias, como son la Secretaría de Educación Pública (SEP), Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Programa

Escuelas de Calidad (PEC), Programa Nacional para la Actualización Permanente de los Maestros de Educación Básica en Servicio, entre otras más.

1.3 Cómo se elaboran

Teniendo claro dónde y hacia quienes dirigirse, se inicia con la creación del programa, que si bien inicia con la observación y el análisis de lo que se está observando, es a partir de la valoración de lo reunido que se comienzan a tomar decisiones. Hay autores como Bernardo Yepes quien nos propone cinco fases a seguir al momento de la planeación, a continuación se hará una breve reseña de cada una de ellas.

PROMOCIÓN DE LA LECTURA: PRIMERA FASE. Esta fase es el *boom*, ya que surge la promoción de la lectura como una posibilidad mágica y transparente. El protagonista es el animador de la lectura, cuya misión es crear el vínculo entre el material de lectura y los posibles lectores, y para ello echa mano de textos agradables, atractivos y al alcance de los lectores y emplea alguna estrategia didáctica para evitar la monotonía de las sesiones de la lectura.

En esta fase al animador se le llama promotor de lectura y su capacitación se fundamenta en talleres, emergen muchos trabajadores culturales y surge la dirección de talleres, que plantean actividades.

PROMOCIÓN DE LA LECTURA: SEGUNDA FASE. Esta es la fase de la reflexión, donde se realizan las preguntas:

Aquí aparecen muchos profesionales interesados en el asunto. Es una actividad que se hace a conciencia y en la cual surgen una mayor cantidad de propuestas, de ahí que sea necesario que esta labor la realicen los bibliotecarios, educadores, fonoaudiólogos, psicólogos, médicos, profesores universitarios, recreacionistas, librerías, amas de casa, dramaturgos, comunicadores, administradores, etcétera. Por ende el espacio ya no es solo la biblioteca, lo son también las corporaciones, las fundaciones, las urbanizaciones, las universidades, la prensa, los centros.

Se deja al descubierto la existencia de la promoción de la lectura, la promoción de la lectura estratégica, la animación a la lectura, la animación a la lectura estratégica, los promotores de la lectura, los animadores de la lectura y los medios didácticos.

PROMOCIÓN DE LA LECTURA: TERCERA FASE. En esta fase interviene con mayor contundencia el promotor que gestiona los recursos. La promoción de la lectura va más allá de hacer horas del cuento.

Aquí toda la acción o actividad es parte de un plan global de promoción, con objetivos determinados en el tiempo, con una población detectada y con herramientas de evaluación; es decir, involucrar criterios administrativos.

PROMOCIÓN DE LA LECTURA: CUARTA FASE. Esta fase es la política, la del trabajo político, la actitud política, la formación política, las propuestas políticas, la de encontrarle el sentido político a la lectura. Aquí algunos promotores adoptan el firme propósito de involucrar a los gobiernos en favor de las acciones que realizan.

La UNESCO siempre ha tenido en claro la importancia de que los gobiernos, debido a la necesidad de tener ciudadanos cultos y bien informados, se comprometieran con la promoción y edición de buenos libros, la utilización de libros en todos los niveles de enseñanza, y que no fueran solo de texto, la creación de sistemas nacionales de bibliotecas públicas, bien dotadas y asistidas, y la formación cualificada de docentes y bibliotecarios.

PROMOCIÓN DE LA LECTURA: QUINTA FASE. Esta fase es la de la formación, la que articula los temas esenciales de las fases anteriores y los expande mediante trabajo con seres que tienen el mismo deseo de formar lectores, y hasta escritores.

Esta fase pedagógica se preocupa de los temas relacionados con la promoción de la lectura, con la animación a la misma y con la alfabetización política, principalmente.⁹

Estas cinco fases nos explican de una forma clara y concisa los pasos a seguir en cuanto a la elaboración de los programas, un punto a destacar es que hace mención de los animadores de la lectura que son aquellas personas que tienen a su cargo la creación de los talleres y actividades a realizar, por lo que tienen la labor de incentivar el acercamiento a la lectura de manera didáctica y divertida para que esta sea llamativa y logre retener la atención de los asistentes.

Cuando hace mención de que se llega a hacer partícipe no solo a los educadores y bibliotecarios, que a ellos se les unen psicólogos, comunicólogos, padres de familia, entre otros más, nos remonta al punto anterior donde se nos

⁹ Yepes Osorio, Luis Bernardo. *La promoción de la lectura en tiempos aciagos*. Colombia: COMFENALCO, 2010, pp.9-13

hace ver que sin lugar a dudas esta labor se debe realizar en equipo, lo cual hace que sea mucho más productivo y que abarque la mayor cantidad de vertientes a explotar y se logre la retroalimentación, si bien se logra la unión de profesionales y no profesional, ambos laboran hacia el mismo objetivo.

A la hora de la promoción no basta con una sola actividad, como se dice en la fase tres se debe tener en claro la comunidad a la cual se va a dirigir, tener la logística de cuándo, dónde, a qué hora y hacia quienes va dirigido tal o cual taller.

Hasta el momento se hace énfasis en que esta labor debe realizarse en conjunto, y que si se puede involucrar a las autoridades es mucho mejor o a la inversa son las autoridades quienes toman la iniciativa y posteriormente la dan a conocer, pero la idea es que los participantes aporten con lo mejor que tienen.

1.4 Cómo se evalúan

Esta sección es la que se tiende a dejar en el olvido, siendo que es de las más importantes, ya que la evaluación es un proceso que consiste en obtener evidencias (información cuantitativa y cualitativa) de manera que permita medir si se han cumplido o no los objetivos propuestos y determinar fallas y aciertos.

Si se evalúa se tiene la oportunidad de conocer que está bien y qué está mal, con ello podemos recapitular y hacer las modificaciones pertinentes para que se mejore el programa, ya sea añadiendo o eliminado actividades, recursos o lo que sea que este fallando, con esto se podrán lograr los objetivos fácilmente.

Los instrumentos que ayudan a tener una medición precisa en las evaluaciones son las estadísticas, encuestas, buzones de sugerencia, diálogos con los usuarios reuniones de grupos focales etcétera, los cuales nos ayudarán a la reunión de datos, y con ello interpretar lo que nos dicen y tomar la mejor decisión en pro del programa.

Actualmente existen parámetros de evaluación de la lectura como el de: “La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que a través del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA), evalúa periódicamente, desde el año 2000 y en lo sucesivo cada tres años, las capacidades de lectura, y también de matemáticas y ciencias de los estudiantes que concluyeron la educación media, pertenecientes a 41 países miembros.

La OCDE estructuró su instrumento de evaluación en cuatro situaciones de lectura determinadas que son:

1. *Lectura para uso privado o personal.* Aquella que se hace con intereses particulares como desarrollo personal o curiosidad y como parte de las actividades de ocio y entretenimiento.
2. *Lectura para uso público.* La que se hace en actividades públicas como informes o ponencias; es decir, en voz alta y para compartir.
3. *Lectura para el trabajo.* Aquella que sirve para hacer, producir y está relacionada con tareas inmediatas.
4. *Lectura para la educación.* También denominada didáctica o escolarizada. Es considerada como una lectura para adquirir información y parte de una actividad de aprendizaje donde los textos son seleccionados por el profesor y los contenidos están diseñados específicamente para la instrucción.

Los gobiernos de casi todos los países, o por lo menos los que forman parte de la OCDE, han emprendido programas oficiales para subsanar las deficiencias educativas y cumplir con las exigencias de la evaluación de este organismo”¹⁰

La evaluación bien realizada lleva a obtener mejoras en lo que se está trabajando, por lo que éstas deben hacerse sin temor y con la convicción de que se obtendrán datos relevantes que informarán si se va por buen camino.

¹⁰ Ramírez Leyva, Elsa Margarita. *La lectura en los tiempos de Internet*. En: Seminario Lectura: Pasado, Presente y Futuro. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2003, pp.106

Debe quedar asentado en las políticas del programa con qué periodicidad se realizarán, quiénes y cómo se harán.

Para hacer la evaluación del Programa Nacional de Lectura, se hizo un análisis de gabinete donde los documentos a utilizar fueron los Programas Estatales de Lectura, los informes trimestrales de las 30 entidades participantes y el propio Programa Nacional de Lectura (Se ahondará en ello en el siguiente capítulo).

Hablar de los programas de promoción a la lectura es hablar de un trabajo en equipo, en el cuál cada uno de los participantes debe aportar lo mejor de sí para poder hacer un programa de calidad, no basta con las buenas intenciones.

Como lo marca la administración, debe existir en primer lugar una planeación donde se sentarán las metas, objetivos, políticas, reglas, etcétera; en segundo lugar la organización, aquí estará la división asignación del trabajo así como la delegación de autoridades; en tercer lugar está la dirección y por último el control donde se ubica la evaluación.

Si se entiende que un programa de promoción es aquel que comprende el conjunto de actividades y talleres que nos ayudan a despertar y motivar el gusto

por la lectura, este debe realizarse con todas las bases posibles, focalizando nuestra población y analizando cómo es que podemos acercarnos a ella, tener claro nuestro objetivo y comenzar a planear paso a paso el programa.

Se puede ser partícipe de programas a nivel nacional o en una pequeña biblioteca escolar, lo importante es que se realice con los fundamentos necesarios, y con la mejor disposición. Siendo bibliotecólogos se puede encontrar apoyo en los docentes, psicólogos, comunicadores, diseñadores, entre otros más, la idea es que se conjunte al mejor equipo y se planeen las actividades en pro de la comunidad.

No hay que dejar que los no lectores se pierdan de este mundo maravilloso que nos ofrece la lectura, debe haber un cambio de idea, hay que hacerles saber que es una aventura placentera y con todas las escenografías habidas y por haber, con los personajes más extraordinarios.

Si quieres viajar en el tiempo,
no necesitas más que un buen libro y
una excelente imaginación.

Capítulo 2. Programas de la promoción de la lectura en México

La Encuesta Nacional Lectura indica que los mexicanos leemos 2.94 libros por persona, cuatro centésimas más que hace seis años, que se leía 2.9 libros por persona, sin embargo a la población que no le gusta leer ha crecido a casi un 50%.¹¹

Lo anterior hace que se medite sobre el por qué de la existencia de los diversos programas de fomento a la lectura, debido a que las encuestas marcan que México no es un país de lectores muy a pesar de que se combate con el analfabetismo, sin embargo esto no es la única causal, porque como se dice en la actualidad: analfabeta no a es aquel que no sabe leer, es quien sabe leer y sin embargo no lo hace. Como se ve los programas son preponderantes para poder formar una población más cercana a la cultura, crítica y defensora de su pensamiento e ideales. Como ejemplo de lo anterior se encuentran los programas de lectura que a continuación se indican.

¹¹ Aguilar Sosa, Yanet. Fracasa Fomento a la lectura en el sexenio. [en línea]. *El Universal*, Sección Cultura. México: 28 de noviembre de 2012. < <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/70427.html> > [Consulta: 2 marzo 2013]

2.1 PROGRAMA NACIONAL DE LECTURA (PNL) 2007

Formar a ciudadanos críticos no es algo que se logre de la noche a la mañana, para ello debe existir todo un proceso el cual tiene como base la educación, ya que es ella la que brindará las herramientas necesarias para conseguir este objetivo.

Teniendo conocimiento de ello, se crea el Programa Nacional de Lectura (PNL) en 2001, en él participan las 32 entidades del país y el cual considera atender la necesidad de construir una cultura escrita a través de la formación de alumnos y profesores a nivel básico, como lectores y escritores autónomos, desarrollando plenamente sus competencias comunicativas.

Este programa tiene sus antecedentes con otros similares, como Libros del Rincón, en los años ochenta y el PRONALEES (Programa Nacional para la adquisición de la lectura y la escritura) en los años noventa.

El PNL a través de la Dirección General de Materiales Educativos (instancia directamente responsable del programa) ha obtenido colaboración de otras instancias para poder lograr sus objetivos, como es el caso del “Consejo Nacional

para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Instituto Nacional de Estadística Geografía e Información (INEGI), Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), Programa Escuelas de Calidad (PEC), Dirección General de Formación Continua de Maestros en Servicio y el Programa Nacional para la Actualización Permanente de los Maestros de Educación Básica en Servicio (PRONAP), Radio Educación y Radio UNAM, entre otros.”¹²

Como objetivo tiene: “contribuir al mejoramiento del logro educativo de los estudiantes de educación básica con acceso a Bibliotecas Escolares y de Aula a través del fortalecimiento de las competencias comunicativas”.¹³

El PNL cuenta con sus respectivas reglas de operación; las cuales son disposiciones a los que se someten algunos Programas Federales con el objeto de otorgar transparencia y asegurar la aplicación eficaz, eficiente y oportuna de los recursos públicos fijados a los mismos, las cuales son actualizadas anualmente y publicadas en el Diario Oficial de la Federación.

En él se encuentra que el PNL a sabiendas de que la educación básica requiere de infraestructura necesaria como: escuelas y aulas en buenas condiciones y de

¹² Secretaría de Educación Pública, Programa Nacional de Lectura, Universidad Pedagógica Nacional. *Evaluación de consistencia y resultados del Programa Nacional de Lectura 2007*. México: marzo 2008, pp.3-4

¹³ Secretaría de Educación Pública. *Reglas de Operación Nacional de Lectura*. Op. cit. p.3

materiales didácticos que aporten al desarrollo de habilidades cognitivas, establece tres líneas de acción:

- “Fortalecer el Programa Nacional de Lectura.
- Distribuir títulos para acrecentar los acervos de Bibliotecas Escolares y de Aula.
- Capacitar asesores y mediadores de lectura para el acompañamiento presencial en las escuelas de educación básica y normal”.¹⁴

Se busca que las personas responsables de llevar a cabo la enmienda de promoción de la lectura en sus centros educativos sean docentes, directivos, asesores técnico pedagógicos, asesores acompañantes, maestros bibliotecarios y bibliotecarios de educación básica pública, todos ellos serán beneficiarios del apoyo económico asignado a esta causa. Sin embargo se tiene el compromiso de tener capacitados a todos los integrantes que participan en el desarrollo del programa, seleccionar y distribuir de manera eficiente los materiales que conforman el acervo de las Bibliotecas Escolares y de Aula, promover el fomento a la lectura a través de diferentes medios de difusión.

¹⁴ ídem

El PNL busca fortalecer los contenidos y métodos de la educación básica a través de la constante evaluación del currículo, para poder hacer los cambios necesarios, también pretende tener seguimiento de los diversos materiales educativos y didácticos utilizados en la enseñanza. Para conseguir lo anterior creó cuatro líneas estratégicas las cuales hacen hincapié en el proceso de innovación de la enseñanza de la lectura, selección y distribución del acervo bibliográfico y de las instalaciones de las bibliotecas de aula y escolares.

1. Fortalecimiento curricular y mejoramiento de las prácticas de enseñanza.
2. Fortalecimiento de bibliotecas y acervos bibliográficos.
3. Formación y actualización de recursos humanos.
4. Generación de difusión y de información.

Para saber si se cumple con el propósito y fin del programa se cuenta con evaluaciones o recolección de datos en el cual las entidades están obligadas a entregar reportes trimestrales y anuales sobre los avances de la operación del PNL y deben ser a nivel cualitativos y cuantitativos.

En 2007 se contó con tres evaluaciones externas, pero solo dos de ellas se centran en el impacto del programa, la primera corrió a cargo de la Universidad de Harvard y el propósito de ella fue conocer y comprender los aspectos favorables, las dificultades y los retos que enfrenta el programa. El segundo estudio se centra en el conocimiento y seguimiento de las prácticas lectoras en las escuelas de educación básica.

Gobierno

Durante el gobierno del ex presidente Felipe Calderón Hinojosa período 2006-2012 se realizaron acciones complementarias que apoyaban el dominio de la comprensión lectora, por lo que se fijaron objetivos como:

- “Desarrollar acciones pedagógicas preventivas, capaces de subsanar en forma oportuna las fallas del aprendizaje, sustentadas en sistemas de evaluación formativa.
- Revisar y Fortalecer el Programa Nacional de Lectura.
- Distribuir títulos para acrecentar los acervos de bibliotecas escolares y de aula.

- Capacitar asesores y mediadores de lectura para el acompañamiento presencial en las escuelas de educación básica y normal".¹⁵

Respecto al PNL la Secretaría de Educación Pública (SEP) en su informe de Rendición de Cuentas de la Administración Pública Federal 2006-2012 habla sobre los resultados obtenidos por el PNL en este período, los cuales son:

- El incremento de figuras educativas dedicadas a la formación de lectores, con un total de 237, 402 docentes, directivos, bibliotecarios, maestros bibliotecarios, asesores acompañantes dedicados a conseguir este fin.
- La selección de los acervos se efectuó anualmente con la participación de las 32 entidades federativas participantes en las Reglas de Operación (RO), consiguiendo un total de 378 títulos seleccionados para Bibliotecas Escolares y 486 para Bibliotecas de Aula, con un tiraje de 46 484 061 ejemplares.
- La difusión del PNL a través de diversas acciones en cada una de las 32 entidades federativas participantes en las Reglas de Operación.

¹⁵ Secretaría de Educación Pública. *Decreto por el que se aprueba el Programa Sectorial de Educación 2007-2012*. Diario Oficial de la Federación. México 17 de enero de 2008, p.24

Si bien el gobierno dentro de sus objetivos que tiene para poder abordar el tema de la comprensión lectora hace hincapié en revisar y fortalecer el PNL, esto indica que se le está dando seguimiento a este programa, porque cabe recalcar que fue creado en el año 2002, lo que ayuda a no romper con los avances obtenidos y así poder consolidarlo. Lo que es mejor es la rendición de cuentas que se da sobre el desenvolvimiento y los logros alcanzados por el programa, sin embargo, en él solo encontramos números, habría que cuestionar si realmente se está prosperando en cuanto a la lectura, su comprensión y su análisis.

2.2 Leer para crecer, Programa estatal de lectura

Este programa surge en el Gobierno del Estado del México en unión al Programa Nacional de Lectura y sabiendo que la lectura es un pilar fundamental en la educación, pretende desarrollar las habilidades comunicativas de cada uno de los individuos a través de estrategias innovadoras.

El Estado de México ha desarrollado múltiples tácticas para poder desarrollar cada una de las habilidades comunicativas, con la ayuda de los docentes y de sus instituciones educativas por el mismo bien común de formar comunidades lectoras.

En cuanto a su misión busca: “Desarrollar estrategias orientadas a la promoción, animación y comprensión lectora, entre alumnos, maestros y directivos de las instituciones de educación básica, formadoras de docentes y de la sociedad en general, que fortalezcan las competencias comunicativas y contribuyan a la formación de lectores y escritores; así como la vinculación integral de éstas con Programas Educativos Estratégicos”.¹⁶

Dentro de sus líneas de acción está: El diseño y ejecución de tácticas pedagógicas que impulsen los hábitos de lectura; instrucción de equipos técnicos, docentes, directivos, supervisores, asesores, acompañantes, responsables de bibliotecas y salas de lectura a través de cursos, talleres, conferencias, etc.; selección de acervos por nivel educativo; promoción al acercamiento y aprovechamiento de los recursos bibliográficos y espacios de interacción lectora; difusión del Programa Estatal de Lectura y demás acciones e iniciativas públicas y privadas que promuevan la lectura; evaluación del programa.

En cuanto a los propósitos particulares se busca apoyar el desarrollo de las capacidades comunicativas de los alumnos y docentes de las instituciones educativas del Estado; efectuar acciones de capacitación y actualización de

¹⁶Gobierno del Estado de México. *Programa Leer para crecer*. [en línea]. < <http://edu.edomex.gob.mx> > [Consulta: 24 noviembre 2012]

docentes en formación de lectores y escritores; avivar el uso de los espacios de interacción lectora; elegir y proponer títulos de libros para acrecentar los acervos de las bibliotecas escolares y de aula; promover el intercambio de experiencias lectoras y de promoción de la lectura con uso de los medios interactivos.

Concerniente a las estrategias de promoción, algunas de las acciones a realizar son: elaboración de reseñas con el uso de fichas de recuperación de experiencias lectoras; Jornadas Literarias de Invierno, Primavera, Verano y Otoño; Correspondencia interescolar a través de las TIC y el correo tradicional; Foros virtuales alojados en el servidor de yahoo!; página web y programa de T.V. del programa “Leer para crecer”.

En general el programa Leer para crecer nos marca estrictos lineamientos a seguir, se entiende que se auxilia en gran medida del Programa Nacional de Lectura y lo que hace como entidad es solo reforzar al programa federal.

Gobierno

El gobierno del Estado de México convencido de que la educación y la cultura contribuyen al desarrollo de la comunidad, trabaja en el crecimiento cultural

ejemplo de ello es la política editorial con que cuenta, la cual busca promover la lectura y fomentar la identidad estatal, a través de ferias de libros y transmisión de contenidos literarios mediante la red de bibliotecas estatales. Cabe resaltar que el Estado de México cuenta con el programa de salas de lectura en 668 bibliotecas del Instituto Mexiquense de Cultura.

“En el año 2012 el gobierno junto con la iniciativa privada inició la transformación de 54 bibliotecas tradicionales en digitales. Mientras que con el apoyo de Conacyt y CONACULTA están en proceso de construcción 25 bibliotecas en instalaciones de educación básica, media superior y superior, por lo que se continúa fortaleciendo la Red Estatal de Bibliotecas Mexiquenses que hasta el momento cuenta con un total de 668 espacios”.¹⁷

Si bien el programa Leer para crecer pretende desarrollar las diferentes competencias comunicativas, debe buscar el respaldo y apoyo de las bibliotecas escolares, de aula y públicas pertenecientes a la entidad, por lo que es en este rubro a lo que más le invierte el gobierno con respecto a la cultura lectora.

¹⁷ Gobierno del Estado de México. 1^{er} Informe de Gobierno. [en línea]. México. p.22 < http://igecem.edomex.gob.mx/descargas/informe/edomex_pdf_1erinforme2011_t1.pdf > [Consulta 6 de octubre de 2013]

Otras acciones que ha emprendido el gobierno para el fomento a la lectura, han sido las cuatro jornadas trimestrales literarias llevadas a cabo en las bibliotecas de aula y escolares, la interacción de las experiencias lectoras a través de la página web del Programa estatal de Lectura “Leer para crecer”, así como presentación de las experiencias de éxito en la promoción de la lectura a través del programa televisivo “Misión Lectura”, que se transmite en canal 34 de Radio y Televisión Mexiquense. En el marco del PNL se contó con la red de asesoría, la cual involucra la participación de la comunidad escolar de 1,499 instituciones de nivel básico.

2.3 México Lee, Programa de fomento para el libro y la lectura

El programa vigente fue admitido el 13 de noviembre de 2008 por unanimidad por el Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura, en el cual participaron la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, la Sociedad General de Escritores de México, la Asociación de Libreros Mexicanos (CANIEM) y la Asociación Mexicana de Bibliotecarios, como representantes de la sociedad civil y de los lectores de la cadena del libro.

Cuenta con ocho apartados esenciales que van desde ¿por qué México apuesta por la lectura? hasta las fases a seguir para conseguirlo.

El primer apartado nos explica ¿Por qué México apuesta por la lectura?, donde se hace mención de que: “el Gobierno Mexicano prioriza el acceso a la información y el conocimiento de los mexicanos, como una medida indispensable para el desarrollo social y humano”.¹⁸

Cómo es que México ha luchado por acercar los materiales idóneos y la infraestructura deseada para que exista un acercamiento a la lectura, pero muy a pesar de ello, no se consigue aumentar los índices de comprensión lectora.

“Se reconoce al fomento de la lectura como un ejercicio de democracia social y cultural, con la firme convicción de que quien lee, es alguien participe del desarrollo de su comunidad y país; que una comunidad lectora, es un grupo fuerte que puede proponer y accionar cambios a su alrededor”.¹⁹

¹⁸México. Secretaría de Educación Pública. *Programa de Fomento para el Libro y la Lectura* [en línea]: México Lee. México: 28 noviembre, p.4. < http://lectura.dgme.sep.gob.mx/0ArchivosIndex/Mexico_Lee.pdf > [Consulta: 3 marzo 2013]

¹⁹ Ibid.,p.5

El segundo apartado habla sobre la Declaración de principios: ¿Qué reconocemos y a qué nos comprometemos?; nos señala 16 puntos a seguir para poder lograr los objetivos del programa y son los siguientes:

1. “La lectura es motor para el desarrollo y condición para la equidad, factor de identidad e inclusión social.
2. El acceso al conocimiento y la información es un derecho de todo ciudadano.
3. El mundo contemporáneo demanda un dominio más sofisticado de la lectura, la escritura y la cultura escrita. Por ello, democratizar el acceso a la lectura y al libro propicia la equidad y disminuye las desigualdades.
4. Formarse como usuario pleno de la cultura escrita tiene como condición necesaria estar alfabetizado.
5. Abatir la no alfabetización y generar oportunidades para que las personas no sólo dominen el código alfabético sino se formen como usuarios plenos de la lectura y la escritura, es prioridad del Estado mexicano.
6. El Estado mexicano hace manifiesta su voluntad política para considerar al libro y la lectura como elementos estratégicos desde el punto de vista económico, social, cultural y educativo, indispensables para el desarrollo del país.

7. La disponibilidad y el acceso a una diversidad de materiales para la lectura y la escritura, así como el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las bibliotecas escolares y públicas, son condiciones necesarias para formar usuarios plenos de la cultura escrita.
8. Es deber del Estado mexicano generar las condiciones para el acceso a los servicios educativos y culturales, al libro y la lectura de sus ciudadanos.
9. El Estado Mexicano reconoce al libro como un eje fundamental en la dimensión económica del país, así como trascendental para la presencia de la cultura mexicana en el mundo.
10. La articulación de esfuerzos y políticas entre educación y cultura es indispensable y debe ser indisoluble en el fomento a la lectura y el acceso al libro de los mexicanos.
11. La participación de los medios de comunicación, las asociaciones civiles, así como de los maestros, los promotores de lectura y los bibliotecarios en el fomento a la lectura y el libro, y principalmente de los padres y madres de familia, es indispensable para la generación de usuarios plenos de la cultura escrita.
12. El Estado mexicano reconoce la existencia de múltiples formas de leer, diferentes propósitos para la lectura y una diversidad de materiales bibliográficos, por tanto considera necesario responder a esa diversidad con estrategias eficaces.

13. Es prioridad del Estado mexicano invertir y propiciar el incremento de inversiones en contenidos para el fomento a la lectura en las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como en el desarrollo de mecanismos para el fortalecimiento de la industria editorial, librera y en la modernización y mejora de los espacios bibliotecarios.
14. La evaluación y la investigación son actividades generadoras de la información necesaria para desarrollar las mejores estrategias para el fomento a la lectura y el libro y condición necesaria para la transparencia y la rendición de cuentas, la planificación y la toma de decisiones adecuadas.
15. El Estado mexicano reconoce que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como los otros soportes electrónicos para la lectura, como una condición indispensable para el acceso al conocimiento.
16. El fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los ciudadanos promotores de la lectura, los maestros y bibliotecarios, y todos aquellos que participan como mediadores entre el libro y la lectura, es primordial para el desarrollo de comunidades de lectores y escritores”.²⁰

En tanto al tercer apartado se comenta la Plataforma de apoyo: ¿Quiénes están involucrados en este Programa de fomento para el Libro y la Lectura?, se

²⁰ Ibid., pp.6-7

menciona la instancia o el sector a participar, su función a desempeñar y a través de qué lo va a conseguir, tal como lo muestra el siguiente cuadro:

Sectores Involucrados	A través de qué apoyaran el fomento a la lectura
Sector educativo	Escuelas públicas y privadas Bibliotecas escolares y de aula
Sector cultural	Red Nacional de Bibliotecas Públicas Salas de lectura Recintos culturales
Industria Editorial	Empresas y grupos gremiales establecidos en México
Sector librero	Librerías Centros culturales (Ambos ubicados en zonas urbanas de la República Mexicana)
Actores que componen la cadena del libro	Industria papelera Paquetería Organismos en defensa de los derechos de autor, entre otros más.

<p>Comunidad artística, cultural y científica</p>	<p>Escritores</p> <p>Creadores artísticos</p> <p>Creadores literarios</p> <p>Investigadores</p>
<p>Medios de Comunicación</p>	<p>Cadenas de:</p> <p>Televisión</p> <p>Radio</p> <p>Internet</p>
<p>Sector industrial e iniciativa privada nacional</p>	<p>Como parte de su compromiso social</p>
<p>Sociedad civil</p>	<p>Asociaciones civiles</p> <p>Promotores de fomento a la lectura</p> <p>Académicos e investigadores</p> <p>Maestros</p> <p>Líderes comunitarios</p>

Cuadro 1. Plataforma de apoyo del programa México lee

El apartado cuatro habla sobre ¿Qué buscamos?: Nuestra visión del futuro

Aquí se explica la meta a conseguir, la cual es que en un período no máximo de tres años de manera inicial, se tengan ciudadanos alfabetizados y con un manejo

virtuoso de las cuatro habilidades de comunicación: hablar, escuchar, leer y escribir. Que logren acercarse a la lectura en cualquiera de sus formatos y por gusto propio o en busca de información. Generando en cada una de las personas un pensamiento crítico, analítico y conceptual que le ayude a poder expresar y defender sus ideas de manera objetiva y con bases sólidas.

El Diagnóstico: El México lector que encontramos; aparece en el apartado cinco e indica que el país se encuentra en una desigualdad social lo cual no permite que la cultura llegue a todos, que si bien es un país con una gran diversidad cultural está no es ni preservada ni mucho menos difundida.

Aunque se ha trabajado para que la lectura se difunda a través de sus más de siete mil bibliotecas públicas; estas no cuentan con la infraestructura necesaria, ni con la actualización de sus colecciones ni mucho menos con la tecnología.

Otro punto con el que se ha tratado de acercar el libro a la población es el mandato de ley que regula la venta editorial, con lo que se hace llamar precio único del libro.

Los datos duros marcan que los índices de analfabetismo son aún altos, tan solo el 12% de la población entre 6 y 14 años no sabe leer ni escribir, 7 de cada 100 hombres y 10 de cada 100 mujeres de 15 años, no leen ni escriben. El estado con mayor índice de alfabetismo entre la población mayor de 15 años es el Distrito Federal con un 97.09% seguido de Nuevo León y Baja California, mientras que el estado con más analfabetas es Chiapas con 77.06%, seguido de Guerrero y Oaxaca.²¹

En cuanto a la escolaridad se tiene que 94 de cada 100 niños mexicanos (de los 6 a los 14 años) asisten a la escuela²², y el aumento de la escolaridad de los niños hablantes de la lengua indígena ha ido en aumento.

Respecto al acceso a libros y revistas, los indicadores nos dicen que en cuanto al estado donde se localizan la mayoría de los lectores es el Distrito Federal con 81.6%, cabe recordar que de igual forma es el sitio donde se cuenta con una gran población de personas alfabetizadas. Otro dato es que los textos que se leen en su mayoría son escolares y pocos son por gusto e interés propio.

²¹ Ibid., p.10

²² Idem

Los espacios con los que se cuenta para el acercamiento al libro y la lectura también son datos duros ya que si bien se tienen 7 mil 211 bibliotecas públicas distribuidas en los 31 estados y el Distrito Federal y que a su vez cuenta con 36 mil 351, 414 volúmenes y sólo 2 mil 728 cuenta con servicios digitales.

La distribución del material de lectura queda a cargo del estado y éste a través de la Dirección de Publicaciones de CONACULTA, desde 1985 ha distribuido aproximadamente de 6 mil salas de lectura con 100 títulos y en la actualidad son funcionales cerca del 50%.

Cuando se habla de librerías hay que nombrar a las que cuentan con un mayor número de establecimientos y que forman el 14% del total de librerías en el país,²³ ejemplo de ello son: Gandhi, El Sótano, Fondo de Cultura Económica, El Péndulo, librerías Iztaccíhuatl, Casa del Libro, Educal, Trillas, Porrúa y Grupo Editorial Vid, entre otros más.

La lectura entre niños de 12 a 17 años tiene los índices más altos de lectura diaria con 49.7% y esto va disminuyendo conforme la edad aumenta.

²³ México. Secretaría de Educación Pública. *Programa de Fomento para el Libro y la Lectura...* Op.cit., p. 11

El mercado y la cadena del libro nos dice que en la actualidad el 15.4% de la población mexicana no tiene libros en el hogar.²⁴ Sin embargo la adquisición de ellos ha aumentado a través de los años. Actualmente se cuenta con 450 ferias del libro a nivel nacional, 203 editoriales para un total de 103 millones 263 .mil 388 mexicanos, lo que significa que por feria debe haber un número de habitantes de 229 mil 474 y por editorial 508 mil 687 habitantes.²⁵

México lector hacia 2020. Se tiene la tendencia de que en el futuro disminuya la tasa de analfabetismo y combatir uno de los factores que entorpecen el acercamiento a la lectura, el país tendrá que combatir otros puntos como el de la brecha digital, acercando a la población al manejo de la tecnología, la cadena librera y editorial también tendrán que ajustarse a los cambios que el mundo digital va generando, por lo que hay que adaptarse, sin dejar de lado la calidad de los contenidos. No hay que olvidar que actualmente México cuenta con 71 mil habitantes por librería, a diferencia de España que tiene una librería por cada 10 mil habitantes.

El apartado seis lleva el título de Ejes estratégicos del fomento a la lectura: Nuestras prioridades.

²⁴ Ibid., 10

²⁵ Idem

En él se especifica que el programa está basado en 5 ejes estratégicos y pensados para disminuir la brecha entre el libro y el ciudadano, propiciando mejores espacios para la lectura como motor del desarrollo, y son los siguientes:

Eje1. Acceso a la lectura y el libro: Lograr el fortalecimiento de la circulación del libro, romper con la desigualdad cultural, acceso a las nuevas tecnologías, mejoramiento de la infraestructura existente y actualización de los acervos de cada uno de los espacios dedicados a la lectura en nuestro país.

Eje 2. Educación continua y formación de mediadores: Conseguir que todos aquellos que laboran en el fomento a la lectura estén capacitándose ya que son los mediadores y deben brindar un excelente servicio.

Eje 3. Difusión e información sobre lectura y el libro: Este punto se enfoca en la inversión y vinculación en la generación de espacios y contenidos para la difusión de la cultura escrita a través de las TIC, medios electrónicos e impresos nacionales, enfocándose en los niños y jóvenes.

Eje 4. Lectura y vida comunitaria: ya que México cuenta con una gran diversidad cultural se plantea el reto de generar estrategias para el desarrollo de comunidades lectoras que se conviertan en transformadoras culturales, enfocadas en las zonas rurales.

Eje 5. Investigación y evaluación para el desarrollo lector: se plantea un sistema de seguimiento y evaluación continua que permita conocer cómo se encuentran y cambian los hábitos lectores de la población y hacer los cambios oportunos.

En el apartado siete se localizan los objetivos y metas: Pasos hacia una sociedad lectora. El programa México Lee busca:

Objetivo 1. Disminuir los rezagos lectores y educativos y reducir la inequidad en el acceso a la lectura y el libro.

Objetivo 2. Fortalecer de manera indisoluble la relación entre educación y cultura como sistemas generadores de usuarios plenos de la cultura escrita.

Objetivo 3. Propiciar el desarrollo social y mejores índices de calidad de vida a través de la formación de comunidades lectoras.

Objetivo 4. Contribuir al fortalecimiento de la cadena del libro con la participación de cada uno de sus actores.

Objetivo 5. Fortalecer la creación literaria y editora, en favor del fomento para la lectura y el libro.

Objetivo 6. Incorporar los nuevos soportes digitales y tecnologías de la información y la comunicación como apoyos para el acceso a la lectura y el libro de toda la población.

Por último en su apartado ocho surgen las Fases: Lectura hacia el 2012. Este programa está hecho para trascender de política de gobierno a política de estado en un período de 3 años a partir del 2009.

Fase 1. Diagnóstico, Diseño y Posicionamiento de evaluación y establecimiento de alianzas para el fomento y difusión de la lectura y el libro.

Resultados esperados: En general se busca diseñar programas de fortalecimiento presupuestal y metodológico de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, PNL, Programa Nacional de salas de lectura. Así como también buscar la difusión de iniciativas a favor de la lectura a través de medios impresos y electrónicos.

Logros cuantitativos esperados: De forma resumida podemos decir que se persigue hacer diagnósticos de detección de estrategias de fomento a la lectura y el libro, y encuestas de lectura que nos faciliten la información necesaria para enfocarnos en los puntos débiles (todo ello a cargo de Conaculta.), convenios con cadenas de medios de comunicación para la difusión de campañas en pro del fomento a la lectura. Un punto a destacar es la búsqueda de un registro de precio único bajo la responsabilidad del Centro de Información Bibliográfica Mexicana (CIBIMEX) de Conaculta.

Fase 2. Impulso al fortalecimiento de capacidades lectoras: 2010- 2011 ¿Qué buscas?: Poner énfasis en el desarrollo de estrategias de formación de mediadores y ciudadanos usuarios plenos de la lectura escrita fuera y dentro de la escuela.

Resultados esperados: Desarrollo e implementación, formación de mediadores en fomento a la lectura y el libro, diseño de estrategias de enseñanza de la escritura y la lectura, y con ello impulsar las capacidades lectoras a través PNL.

Logros cuantitativos esperados: De forma muy somera se hace mención del Diseño de un plan de negocios para las librerías en México 2009- 2012, bajo responsabilidad de CONACULTA, Educal y ALMAC, la distribución de las Bibliotecas del Hogar, desarrollo de Núcleos de Sensibilización Artística y Lectora en zonas marginadas y rurales, Impulso a la conectividad e infraestructura de la Red Nacional de Bibliotecas, cabe resaltar que se busca la participación de la sociedad civil por lo que se espera la implementación de un Fondo de Apoyo a las iniciativas de la Sociedad Civil en materia de lectura.

Fase 3. Consolidación por estado y región: 2011-2012 ¿Qué busca?: implementar acciones de fortalecimiento de las capacidades locales de los

estados en fomento a la lectura y desarrollo editorial, con énfasis en la participación social.

Resultados esperados: Se persigue la implementación de Programas Estatales de Lectura con recursos federales y estatales y participación de la iniciativa privada para el fomento a la lectura y el libro, impulso hacia la formación de leyes estatales y multiplicación de acciones estratégicas de fomento a la lectura y el libro.

Logros cuantitativos esperados: “Renovación del Fondo de Fomento para la Lectura y el Libro, entre Federación y estados (Conaculta-32 entidades), con énfasis en programas de atención a comunidades rurales y marginadas. Diagnóstico sobre la incidencia de lectura y el libro en México, a través de las acciones del Programa de Fomento para el Libro y la Lectura. Diseño del Programa de Fomento para el Libro y la Lectura 2012- 2018.”²⁶”

²⁶ Ibid., pp.18-19

Gobierno

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) impulsó el sexenio pasado el Proyecto Cultural del Siglo XXI Mexicano, dentro del cual entre otras cosas buscó que México se convirtiera en la plataforma intelectual del español, por lo que emprendió diversas acciones para conseguirlo.

Ejemplo de lo anterior es la cantidad de actividades relacionadas con el libro y la lectura como una manera de generar un mayor interés de la población. En el 2012 se encontraban funcionando 4 mil 500 salas de lectura en todas las entidades federativas del país, lo cual habla de un gran avance, si lo medimos con las 1, 800 salas existentes al inicio del sexenio pasado. A este programa el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) lo reconoció en 2010 como modelo para que fuese replicado en América Latina

Otro ejemplo es la creación del Premio México Lee como reconocimiento a los promotores de promoción de la lectura, quienes convocan a este premio son el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través de la Dirección General de Publicaciones y la Dirección General de Bibliotecas; el Programa Nacional de Lectura de la Secretaría de Educación Pública; el Instituto para el Desarrollo y la

Innovación Educativa de la Organización de Estados Iberoamericanos y Alfaguara Infantil y Juvenil.²⁷

El espacio idóneo para llevar a cabo la promoción de la lectura es y será la Biblioteca por lo que la Red Nacional de Bibliotecas llegó a 7 mil 337 recintos dando servicio a cerca de 27 millones de usuarios. La inmersión de las tecnologías en este mundo hizo que se realizarán dos seminarios sobre la lectura y el libro electrónico.

Este programa cuenta con la Participación de Libreros Mexicanos, entre otros, por lo que se destaca las diversas alternativas de lectura que otorgan las librerías Educal, mencionando que su crecimiento rebasa los 11 mil metros cuadrados de exhibición de libros en todo el país.²⁸

Como se observa la participación del gobierno a través de sus diferentes instancias y asociaciones participan en la promoción del libro y la lectura, llevando a cabo actividades que aportan a este fin.

²⁷ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. *Salas de lectura*. [en línea]. <<http://salasdelectura.conaculta.gob.mx/espanol/agenda.php?Submit=VerRegistro&Ref=338&TipoArticulo=2>> [Consulta: 5 agosto 2013]

²⁸ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. *Informe de resultados del sector cultural 2006-2012*. [en línea]. <<http://www.conaculta.gob.mx/detalle-nota/?id=22920#.UgGphNLZZEU>> [Consulta: 08 agosto 2013]

En general los tres programas de promoción a la lectura tienen un objetivo en común, que consiste en acercar a las personas al maravilloso mundo de los libros y la lectura, buscando desarrollar sus habilidades comunicativas logrando hacer que cada uno de los individuos cree un pensamiento crítico que lo aliente a defender sus ideales.

Al hacer que este acto de leer se vuelva un hábito cambiara la percepción que se tiene, ya que no solo se hará por obligación sino por gusto y placer, pero para poder llegar a este punto se requiere de un esfuerzo no solo del gobierno, también de la sociedad civil, es por esto que se crean programas de fomento a la lectura, el libro, y la cultura escrita.

Capítulo 3. Programas vs Teoría

3.1 Análisis de los programas de la lectura

Sin lugar a dudas la lectura implica crear, imaginar, explorar y sensibilizar nuestro ser, esta capacidad intelectual es la más generosa que poseen las personas, ya que no solo sirve para estimular nuevos significados, es algo más que eso, es toda una experiencia integral que nos lleva a vivenciar cada una de las historias que se lee, incrementar el intelecto y alimentar el alma.

Los programas de promoción de la lectura buscan animar a los niños y jóvenes a adentrarse en el mundo de la lectura y que esta se convierta en un hábito que fortalezca y alimente su imaginación, se reflexione y se incremente su capacidad intelectual. Sin embargo para muchos niños y jóvenes mexicanos la motivación hacia este hábito resulta poco usual o en el peor de los casos nula, es por ello que se busca la creación de programas que aporten los elementos necesarios para que se adquiera una conducta lectora libre y autónoma, que los lleve a obtener una formación lectora que los acompañe a lo largo de su vida.

Hay que recordar que un programa de promoción de la lectura busca que se cree una relación íntima entre el lector y el libro, propiciando de esta manera el interés de la lectura a través de actividades y acciones estructuradas sistemáticamente, que logren estimular sus sentidos.

3.1.1 Programa Nacional de Lectura para la Educación Básica 2012-13

- **Cómo y quiénes son los encargados de hacerlos.**

El PNL señala que persigue el mejoramiento del logro educativo de los estudiantes de educación básica a través del acceso a Bibliotecas escolares y de aula haciendo uso de distintos textos y técnicas de lectura forjando la formación de ciudadanos integrales tanto a nivel social como cultural.

Como se vio en el capítulo uno, los encargados de realizar los programas de promoción de la lectura están a cargo de un grupo de personas expertas y responsables de estudiar la comunidad en la cual se implementará dicho programa, de igual forma planean cada una de las fases que lo conforman, los proyectos pueden ser a nivel nacional o institucional no obstante en ambos hay dos actores primordiales: el docente y el bibliotecario.

La Secretaría de Educación Pública junto con el Gobierno Federal puso en marcha el Programa Nacional de Lectura, con fundamento en el artículo 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General de Educación y la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, solo por mencionar algunos, y debido a que este es un programa federal debe estar sujeto a las reglas de operación con el objetivo de transparentar y asegurar la aplicación correcta, equitativa y oportuna de los recursos públicos asignados. Es precisamente en estas reglas de operación donde nos indica quienes son los participantes en llevar a cabo el programa, haciendo mención de que para formar lectores se necesita de maestros que incorporen a la vida de los estudiantes la cultura escrita, es decir debe estar la presencia de un equipo pedagógico, al cual se debe unir el bibliotecario escolar para que se logre el desarrollo integral de cada uno de los individuos.

Para poder lograr el eficaz funcionamiento del PNL se busca la participación y coordinación de la fuerza educativa federal, estatal y municipal que logre obtener la formación y capacitación de los factores participantes, maestros, directivos, bibliotecarios y equipos técnicos.

En este punto se mencionan las instancias participantes en la creación del PNL, y pensando en que este es un programa a nivel nacional la labor de realizarlo

consto del respaldo de estas instancias, y dentro de ella de personas que colaboraron en la planeación del mismo.

Otro punto a destacar es que en las reglas de operación se habla de los personajes a participar en la ejecución del mismo, donde queda claro que el pedagogo y el bibliotecario son indispensables para ejecutar el PNL.

Para poder conseguir que este proyecto funcione se necesita de la fórmula: educando + educadores (profesores, bibliotecarios, bibliotecólogos, entre otros profesionistas) quienes haciendo uso de los materiales educativos y en este caso en particular, de los acervos bibliográficos con que cuenta la comunidad, logren fomentar y animar el hábito lector.

Así se puede decir que se cumple con este punto tal como lo marca la teoría, debido a que en la elaboración y creación de este programa fueron muchos los actores participantes, logrando diseñar y estructurar todo un plan de desarrollo del Programa Nacional de Lectura.

- **Cómo se elaboran**

Teniendo en cuenta que la lectura se debe motivar y fomentar desde sus diferentes ámbitos, iniciando por la familia, seguido de la escuela y biblioteca, se habla de conseguir que los niños lean simplemente por el gusto de hacerlo y no por obligación o castigo, sembrando en ellos la semillita lectora que crezca y perdure durante su vida.

La teoría marca la existencia de cinco fases a seguir en la creación de un Programa de Lectura:

Fase 1. Fase del boom

Fase 2. Es la de reflexión

Fase 3. Plan global de promoción

Fase 4. Fase de la política

Fase 5. Fase de la formación

En general van desde la creación del vínculo del libro y la lectura con los estudiantes o la población a trabajar, pasando por las actividades a realizar con

cada grupo de población, estas prácticas son realizadas por diversos profesionales. Posteriormente se habla de las políticas ya que dependiendo el tipo de programa se puede buscar apoyo del gobierno o de la institución a la que se pertenece, y finalmente se pasa a la fase de la difusión y promoción del programa.

Si bien es marcado cuales son las pautas a seguir en la realización de un programa de promoción de la lectura, en el PNL pueden llegar a ser poco evidentes, pero a pesar de ello se intuye que sí se siguieron, tal vez no exactamente en el mismo orden pero lograron cumplir con lo que marcan estos pasos como:

- La identificación de la población a trabajar, debido a que el programa se aboca a la educación básica es decir, preescolar, primaria y secundaria.
- Los encargados de llevar a cabo el programa, las instituciones educativas las cuales cuentan con el apoyo de los docentes y de los bibliotecarios, también se cuenta con el apoyo de instancias como CONACULTA y la Red de Bibliotecas, entre otras más.
- El trabajo de promoción y difusión del mismo, el primero cuenta con el apoyo de la AEE (Autoridad Educativa Estatal) el cual promoverá el programa en la entidad y el CEPNL quien diseñará e implementará las

acciones consideradas en los PEL (Programas Estatales de Lectura). Mientras que en el segundo será la DBPL (Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura) quien difundirá el PNL a nivel nacional y promoverá acciones semejantes por las autoridades locales. Cabe mencionar que la teoría los trata por separado pero en este caso las manejan juntas.

- Las Reglas de Operación pueden entrar en el rubro de la política ya que es aquí donde se ponen los parámetros a seguir en la ejecución del mismo.

- **Cómo se evalúan**

La evaluación concede la oportunidad de poder estudiar y examinar el proceder del programa, una vez hecho se pueden tomar las decisiones idóneas que nos ayuden a la mejora del mismo.

Para hacer la evaluación se cuenta con instrumentos que nos apoyan en su medición como son las encuestas, estadísticas, buzones de sugerencias, entre otras, todas ellas ayudan para la recopilación e interpretación de los datos.

El PNL con la finalidad de conocer la eficacia, transparencia y eficiencia con que se ha hecho uso de los recursos dirigidos a cada uno de los programas estatales de lectura, se efectúan evaluaciones y auditorías a través de diversas instituciones y órganos de fiscalización.

Se cuenta con la presentación de Documentos de Posicionamiento Institucional como: El Seguimiento a Aspectos Susceptibles de Mejora derivados de las Evaluaciones Externas, Secretaría de Educación Pública, PNL, Documento de Posicionamiento Institucional, estas evaluaciones van desde el año 2007 hasta el 2012.

Otras evaluaciones que se encuentran son las que hace el CONEVAL, las cuales llevan por título Informes de las Evaluaciones Específicas de Desempeño, que abarcan los años 2008 y 2009, en los cuales se examinó la situación de los principales aspectos de diseño y operación del programa, también sus resultados, todo a través de los criterios establecidos por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

También se cuenta con evaluaciones de la Universidad Pedagógica Nacional, OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la

Cultura), las encuestas de CONACULTA, de la SEP-INEGI y diversos estudios con respecto a la lectura.

Como se ve sin dudar este punto se cumple tal como nos lo indica la teoría, ya que no solo cuenta con evaluaciones internas, también hace evaluaciones externas, sin embargo no se debe olvidar que en este programa en particular y por sus propias dimensiones, es necesario que se realicen diferentes evaluaciones, para saber en qué aspectos sí se está cumpliendo con los objetivos y en cuáles hay deficiencias, y en base a esto poder continuar, modificar o replantear los diferentes puntos del PNL y con ello alcanzar el objetivo principal.

Gobierno

Si bien la SEP dice que se han tenido grandes avances en el rubro de la lectura, como el incremento de figuras educativas abocadas a la formación de lectores y el incremento de los acervos de las Bibliotecas de Aula y Escolares al igual que la difusión del PNL, este no se ve reflejado en la población.

Un ejemplo de lo anterior es lo que presenta la Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2012 en el que se revela que solo 4 de cada 10 personas leen en México y

el promedio de libros leídos anualmente es de 2.94. Sin embargo un punto a destacar es que el grupo entre los 12-17 años sigue leyendo igual o más en comparación con el resto de los otros grupos de edad. El grupo que disminuyó su frecuencia lectora son los jóvenes de 18 años.

Si bien los programas de promoción de lectura en su mayoría se abocan al ámbito escolar, se observa que una vez pasada esta etapa según la ENL la mayoría de los jóvenes disminuye su frecuencia lectora, las razones pueden ser diversas sin embargo se intuye que como en esta etapa es cuando terminan sus estudios por consiguiente dejan de leer, ya que no hay ningún motivo escolar que los obligue, lo que habla que no hay un gusto por la lectura.

Si bien el PNL a través de las Bibliotecas Escolares y de Aula busca encontrar el apoyo para fomentar el hábito lector, este no se ve reflejado en la encuesta.

Cuando una persona adquiere el gusto por la lectura y entra a este hermoso mundo, es decir adquiere el hábito de leer, no importara si asiste a la escuela o no, y es en eso en lo que el PNL debe enfocarse, no solo en cuantos títulos nuevos agrega a los acervos y cuantas figuras educativas aumentan, lo que se debe medir es si realmente se está acercando al niño al libro y la lectura,

animándolo a leer por gusto y placer, siendo redituable en la adquisición de nuevo conocimiento.

3.1.2 Programa Leer para crecer

- **Cómo y quiénes son los encargados de hacerlos**

El presente programa busca el desarrollo de las habilidades de cada uno de los individuos a través de estrategias innovadoras con el apoyo de los docentes y de las instituciones educativas, con la convicción de formar comunidades lectoras.

Del Programa Nacional de Lectura se desprenden los Programas Estatales de Lectura, dentro de los 32 programas existentes se encuentra el perteneciente al Estado de México “Leer para crecer”

Pero ¿quiénes o cuáles son las instancias encargadas de llevar a cabo este programa estatal? Lo anterior se logra a través de la Secretaría de Educación del Estado de México en coordinación con autoridades educativas federales.

Este programa tiene como base al PNL por lo que se deben seguir los lineamientos que se indican en las reglas de operación de este último, debido a que es donde se especifican quienes son los encargados en llevar a cabo los programas de promoción de la lectura y hacia quienes van dirigidos, porque se busca promover el mejoramiento de las condiciones para que alumnos y maestros fortalezcan hábitos y capacidades lectoras.

Con lo anterior se puede distinguir que este plan de promoción de lectura es para fortalecer al programa nacional, pero para poder acceder a los apoyos que se ofrecen se deben cumplir con requisitos, en este caso las reglas de operación indican en el punto 4.3.1 Tipo de apoyo, 4.4 Beneficiarios, 4.4.1 Criterios de selección. Este último nos explica que para ser beneficiario la entidad federativa deberá contestar a la convocatoria abierta de la Dirección de Bibliotecas y Promoción de la lectura (DBPL), haciendo un Programa Estatal de Lectura (PEL) y aunado a este la Coordinación Estatal del Programa Nacional de Lectura (CEPL) elaborará una justificación del PEL, la cual debe tener ciertas características por ejemplo el número de bibliotecarios por nivel y modalidad, cuantos maestros bibliotecarios hay por escuela y si han sido capacitados, y cuantas escuelas cuentan con asesores acompañantes; estos son los asesores técnico pedagógicos designados por el supervisor escolar con el fin de apoyar el proceso de instalación y uso educativo de la Biblioteca Escolar. Todo deberá enviarse en archivo electrónico para ser evaluado y autorizado.

En este punto también se cumple con lo que marca la teoría, ya que los programas de promoción de la lectura deben estar a cargo de personas profesionales, que van desde pedagogos, bibliotecarios, literatos, comunicólogos y más, en este caso son instancias de gran poder que van de más a menos pero que no por ello demeritan su importancia, todo comienza por ser partícipe de un proyecto a nivel nacional que para poder llevarse a cabo y cumplir con los objetivos busca el apoyo de las entidades federativas, las cuales a su vez deben comprometerse a unirse no solo al programa por el apoyo económico, sino por el valor educativo y cultural que tiene el programa y buscar unidos el bien de una sociedad lectora.

- **Cómo se elaboran**

Haciendo memoria hay que recordar que es en este punto donde existen las cinco fases de elaboración de un programa de promoción de la lectura, los cuales van desde la ubicación de la población hasta la ejecución del mismo.

El Programa del Estado de México sumado al PNL tuvo que seguir las reglas de operación de este último, para obtener los diversos apoyos que se brindan, es así como la Secretaría de Educación del Estado de México en coordinación con

autoridades educativas federales, buscan potencializar los hábitos y conductas lectoras, por lo que se dedicaron a desarrollar actividades encaminadas a conseguir ese objetivo, pero este no es un trabajo que se realice solo, tuvo que tener auxiliares, en este caso fueron los docentes quienes con sus diversas acciones en pro de la lectura y con la experiencia y formación de los colectivos docentes, dieron muestra de las iniciativas que se toman en favor de la formación y cultura lectora.

Si bien en este caso no se puede descifrar a la perfección cada una de las fases de creación del programa de promoción de la lectura, se logra obtener indicios de ellos, debido a que pertenece a un programa de mayor amplitud, es así como se distinguen algunos pasos, como lo son la ubicación de la población a la cual va dirigido el programa, en este caso se aboca al sistema educativo estatal, en donde se encuentran a los alumnos, docentes y bibliotecarios, entre otros más.

Se describen las diferentes actividades que cada docente y/o bibliotecario puede realizar en su escuela, biblioteca de aula, escolar o en un rincón de lectura, todas ellas van de acuerdo al grupo al que pertenecen.

Las políticas a seguir en este programa son a nivel estatal las cuales a su vez deben estar coordinadas a las políticas de nivel nacional, debido a que el PNL es la base y de él nace el PEL.

Existen diferentes formas de promoción del programa dentro y fuera de las escuelas y bibliotecas, la difusión va de la mano con la promoción y la podemos encontrar por ejemplo en el programa “Misión Lectura” transmitido todos los sábados por el canal 34 de televisión mexiquense. También existe la posibilidad de poder publicar tu experiencia lectora en la página web del Programa leer para crecer.

Como se observa la teoría ha sido cumplida, aunque no al pie de la letra, pero podemos deducir que se siguieron reglas para poder realizar el programa estatal de lectura, el cual en sus objetivos busca conseguir un cambio en los hábitos lectores y difundir el gusto por ella.

- **Cómo se evalúan**

Las evaluaciones del PEL dependen del PNL, esto sucede así debido a que son beneficiarios del programa nacional, por lo que reciben beneficios de él y por esta razón es que se tienen que realizar evaluaciones constantes (informes trimestrales) para demostrar en qué han sido utilizados y si son partícipes para continuar recibiendo los beneficios.

En las reglas de operación se hace mención de las evaluaciones externas a las que estará expuesto el programa estatal y se señalan por quienes serán regularizadas por la Unidad de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas, como unidad administrativa ajena a la operación del Programa y deberán efectuarse de acuerdo con lo establecido por el Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 2012 y por los Programas Anuales de Evaluación, que emitan las secretarías de Hacienda y Crédito Público, de la Función Pública y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

Como se puede analizar en el Programa Estatal de Lectura “Leer para crecer” no se marca específicamente si se tiene una evaluación distinta a la que señala el

Programa Nacional de Lectura, así que se podría decir que sí hay una evaluación pero no completa, ya que debe existir más de una, sea interna y/o externa, pero que demuestre no solo el uso de los recursos dados, que revele la aportación del programa a la sociedad, y sí este está teniendo frutos, es decir tener un seguimiento de la aplicación del PEL.

Con estas evaluaciones se puede saber qué aspectos están fallando y cuales están siendo llevados a cabo de manera correcta, las respuestas a estas cuestiones aportarían a la mejora del programa mismo y a continuar incentivando no solo a las instancias a seguir apoyando la iniciativa de fomento a la lectura, igualmente a la sociedad para que se involucre, difunda y fomente el hábito lector, es decir que sea un trabajo en conjunto en pro de la cultura y no solo la búsqueda de la obtención de recursos económicos.

Gobierno

El Estado de México es una de las 32 entidades participantes en el PNL, creando a su vez su Programa Estatal de Lectura (PEL) “Leer para crecer”, con el cual han apostado a la promoción de la lectura a través de las bibliotecas escolares y de aula existentes en la entidad, apoyando el desarrollo de las diferentes habilidades de comunicación de cada uno de los individuos, por lo que

se entiende que se hable de la inversión que se le hacen a estos espacios y a sus colecciones.

Sin embargo, la promoción de la lectura va más allá de eso, se trata de la habitual convivencia que se tiene con el libro y la lectura, que esta no sea algo pasajero, muy al contrario se busca la perpetuidad de este hermoso hábito.

Los diferentes espacios con que se cuenta para poder compartir las diferentes experiencias lectoras, forman parte del aliciente para que otras personas tomen el ejemplo y las lleven a cabo. Tal es el caso de las jornadas literarias, las cuales acercan a los niños a la literatura y a sus bibliotecas, donde posteriormente pueden encontrar nuevos títulos, llenos de aventuras, sueños, fantasías y diversión.

La pregunta es si con este esfuerzo basta y si con él se conseguirá la meta de tener a más niños y jóvenes lectores, que lean y comprendan lo que están leyendo, mejorando cada una de sus habilidades comunicativas. En la prueba ENLACE en el área de español el nivel que poseen los niños de primaria es elemental, al igual que los jóvenes de nivel secundaria, si bien esta iniciativa solo se aboca a la lectura, ésta debe reflejarse primordialmente en esta materia, pero

esto no está sucediendo, habría que reflexionar en las fallas y puntos débiles para que sean replanteados y reforzados.

3.1.3 Programa México Lee

La Secretaría de Educación Pública con base en el artículo quinto y sexto de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro expide el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura (“México Lee”), en estos artículos se señalan quienes son las autoridades responsables de aplicar esta ley y que corresponde a la Secretaría de Educación Pública y al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes elaborar el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura, comprometiéndose a llevar a cabo las estrategias contenidas en él y establecer la coordinación interinstitucional con las instancias de las diferentes órdenes de gobierno y de la sociedad civil, todo lo anterior se lleva a cabo teniendo en cuenta la opinión y propuestas del Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura.

Los participantes implicados en el fomento a la lectura y el libro son:

- El sector educativo
- El sector cultural
- La industria editorial

- El sector librero
- Los actores que componen la cadena del libro
- Comunidad artística, cultural y científica
- Medios de comunicación impresos y electrónicos nacionales
- El sector industrial e iniciativa privada
- La sociedad civil
- La familia

Todos ellos son los colaboradores del programa México Lee, cada uno de los integrantes deben aportar y apoyar la ejecución del programa haciendo uso de sus medios para poder difundir e implementar las estrategias correspondientes al fomento de la lectura y el libro.

Este programa está diseñado para trascender de una política de gobierno a una de estado, consolidándose y fortaleciéndose en un período de tres años.

Debido a que nuestro país presenta grandes desigualdades sociales el acceso a la cultura se vuelve todo un desafío, ya que si bien la ley marca que todos

tenemos derecho a la educación, esta no es alcanzable para todos, y es ahí donde se fomenta con mayor ímpetu el acceso a la lectura.

La biblioteca es otro lugar esencial en la ejecución del programa, en la actualidad México cuenta con más de 7 mil bibliotecas públicas, las cuales están dispuestas a apoyar el proyecto, pero antes de esto se deben modernizar y actualizar tanto en infraestructura como en sus colecciones, tecnologías, acervo y personal.

Este programa significa una decisión innovadora para México debido a que propone un binomio sólido entre educación y cultura, colocando a la lectura como un camino para el desarrollo social y apuesta por la inversión en la sociedad a través del fortalecimiento de sus capacidades.

Como se observa son varias las instancias y personas involucradas en la creación del programa y que hubo un estudio previo que apoyo a la formulación del mismo, que se cuenta con el sostén que da la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, la cual ya da la pauta de quienes son los encargados de realizar el programa y quien es el que debe coordinarlos. Por lo que se puede concluir que sí se cumple con la teoría, la que nos dice que deben ser diferentes actores

participantes en la iniciativa de los programas de promoción de la lectura, los lugares y las posibles actividades a realizar.

- **Como se elaboran**

México ha hecho grandes inversiones en infraestructura cultural, escuelas y bibliotecas a pesar de ello los programas de lectura dentro y fuera del sistema educativo nacional sirven de parámetros para otros países de América Latina.

Hay que recordar que la realización de los programas de promoción pasan por ciertas fases las cuales facilitan su elaboración.

Teniendo en cuenta que la lectura es una herramienta de acceso a la información en cualquiera de sus formatos y aumento del conocimiento, el estado en su deber de generar las condiciones para el acceso a los servicios educativos y culturales, al libro y la lectura, propicio el incremento de inversiones en contenidos para el fomento a la lectura.

Se inició con un análisis de la situación cultural en México y se echó mano de diversas fuentes como las encuestas enfocadas a identificar puntos como:

- El analfabetismo e índices lectores
- Escolaridad de lectura
- Acceso a libros y revistas
- Bibliotecas, librerías y salas de lectura
- Espectro lector: ¿Quiénes y por qué leen?
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Mercado y cadena del libro, y
- Lectura y educación en el contexto mundial

Estos datos apoyaron a la creación de los ejes estratégicos del fomento a la lectura. Se enfoca principalmente en las generaciones de niños y jóvenes ya que son ellos los que forman el 60 por ciento de la población nacional.

El acceso a la cultura lectora, los libros y las tecnologías son los puntos estratégicos y para poder conseguirlos se pretende fortalecer las capacidades de los que trabajan para el fomento a la lectura y el libro tanto dentro como fuera de los lugares culturales y escolares.

Cada uno de los participantes en la elaboración del programa tiene tareas específicas a realizar y es la ley de fomento para la lectura y el libro quien ayuda a la especificación de estas tareas, es así como la Secretaría de Educación Pública debe fomentar el acceso al libro y la lectura en el sistema educativo nacional y garantizar la distribución oportuna y gratuita de los libros de textos gratuito y de los acervos de las bibliotecas.

El Consejo Nacional para la Cultura y Artes debe coordinar con las diferentes autoridades de todas las órdenes de gobierno, programas, proyectos y acciones que promuevan la formación de usuarios de la cultura escrita y promover iniciativas que estimulen acciones de formación de lectores.

El Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura; este actor es primordial ya que es quien asesoró el diseño, formulación y ejecución del programa México Lee.

Con lo expuesto se puede decir que sí se ha cumplido con las fases que se proponen para el desarrollo del programa de promoción de la lectura. Existen las personas encargadas de realizarlos, estudio de la población a la que va dirigida, las leyes y políticas que deben seguir, la promoción y difusión del programa, la

ejecución del mismo y los objetivos que persigue. Aunque no se vislumbra que se sigan los pasos tal y como están enumerados en la teoría, pero sí los llegan a cubrir.

- **Cómo se evalúan**

La evaluación es una fase que proporciona datos importantes para saber que tan bien o mal se está efectuando el programa, cuales son los lados positivos y negativos, sus fortalezas y debilidades así como también la evolución del mismo. Los resultados obtenidos darán las pautas para tomar decisiones de mejoras y fortalecerlo.

El desarrollo del presente programa señala que se plantea la existencia de un sistema de seguimiento y evaluación continuos, que permiten conocer cómo se encuentran y como han cambiado los hábitos lectores de la población a la que se están dirigiendo, así como los niveles de efectividad de las acciones implementadas.

Todo esto lo hacen porque consideran que la evaluación e información, son imprescindibles para el establecimiento de índices pertinentes para la medición de la realidad lectora y para la rendición de cuentas y transparencia pública.

En cuanto a la ley de fomento para la lectura y el libro hace mención que se deben realizar periódicamente estudios sobre las prácticas lectoras en el Sistema Educativo Nacional y sobre el impacto de la inversión pública en programas de fomento a la lectura en este sistema, así como la difusión de sus resultados en los medios de comunicación.

Lo cual indica que este programa tiene clara la importancia de las evaluaciones, y no solo eso, la publicación de los resultados. El análisis del desarrollo del programa se inclina hacia el progreso de las habilidades lectoras de los ciudadanos, va más allá de la búsqueda de la asignación de un presupuesto.

Sin lugar a dudas se cumple con lo que se menciona en la teoría porque existe un criterio de evaluación, sin embargo no se hace mención ni en el programa ni en la ley del fomento para el libro y la lectura cada cuando y quiénes serán los encargados de hacerlos, esto hace dudar sobre la publicación de los resultados de las evaluaciones a efectuar.

Gobierno

El trabajo en equipo es algo que se ve reflejado en este programa, ya que son varios los actores participantes en él y que en conjunto logran difundir el gusto por la lectura.

La vinculación que logra este programa con la sociedad es grande, ya que con el “Premio México Lee” se alienta a participar en una de las 6 categorías que tiene el programa, los participantes pueden ser: los mediadores del Programa Nacional Salas de Lectura, bibliotecarios de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, promotores independientes, organizaciones y fundaciones de la sociedad civil, escuelas particulares, maestros, bibliotecarios, directivos y comunidades educativas de las escuelas públicas de educación básica y empresas que promueven la lectura en México.

Este premio se viene otorgando desde el año 2009 y los participantes cada día van en aumento, esto no solo indica que las iniciativas para el fomento de la lectura crecen, sino que en ellas están participando desde bibliotecarios hasta asociaciones civiles, todos ellos en busca del mismo objetivo, pero a través de diversos métodos.

3.2 Discusión

La lectura permite adentrarse en diversos mundos, descubrir e imaginar personajes, paisajes, aventuras y sucesos distintos, todo esto se consigue porque el hombre posee la gran capacidad de leer.

Capacidad que en ocasiones es poco valorada y explotada, se dice que existen personas que saben leer y sin embargo no lo hacen, esto sucede debido a que no poseen el hábito lector.

En México existen una serie de circunstancias que de alguna manera no favorecen el nacer de una cultura lectora, que no sólo abarque el aprender a decodificar signos y leer, sino que vaya más allá, que se lleve a cabo con regularidad y que además se entiendan, comprendan y procesen todos los datos que se están leyendo para que esto pueda convertirse en conocimiento y gozo de la lectura.

Es sabido que México no es un país lector, que se tiene un mal concepto de este acto, que es aburrido, obligatorio y no útil, por lo que se han implementado proyectos en pro de la lectura. En México aparecen una serie de circunstancias que no favorecen la promoción, difusión y motivación de este excelente hábito.

Pero cuáles son los motivos por los que desde pequeños se huye y se aborrece el mundo de la lectura, las respuestas pueden ser muchas, y abarcan desde la convivencia familiar, los métodos de enseñanza y aprendizaje (didáctica), los distractores como la televisión, videojuegos e internet, hasta la poca accesibilidad a los materiales de lectura.

Es aquí donde surge la necesidad de crear programas de difusión y promoción de la lectura como los que se han presentado a lo largo del trabajo, el Programa Nacional de Lectura (PNL), el Programa Estatal de Lectura (PEL) “Leer para crecer” y el programa surgido de la Ley del Fomento para el Libro y la Lectura “México lee”.

La promoción de la lectura es una tarea que debe realizarse en conjunto y puede determinarse como una práctica sociocultural que cuenta con actividades estructuradas para que se interactúe con cada uno de los individuos y poderlos instruir en el mundo de la lectura, ofreciéndoles toda clase de materiales para leer y con ello modificar y lograr su interés a cerca de ella, logrando que se vuelvan lectores activos.

En la siguiente tabla se muestran los objetivos que buscan alcanzar los tres programas de promoción de lectura:

PNL	Leer para crecer	México lee
objetivos		
Contribuir al mejoramiento del logro educativo de los estudiantes de educación básica con acceso a Bibliotecas Escolares y de Aula a través del fortalecimiento de las competencias comunicativas	Desarrollar estrategias orientadas a la promoción, animación y comprensión lectora entre alumnos maestros y directivos de educación básica logrando fortalecer sus competencias comunicativas y a partir de ello contribuir a la formación de lectores y escritores.	En un periodo no mayor de tres años formar a ciudadanos mexicanos alfabetizados que hayan desarrollado sus habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir.

Tabla 2. Objetivos de los programas

Se notan que en los tres programas no solo quieren el acercamiento a la lectura, buscan el desarrollo de las habilidades comunicativas del individuo, e inclusive en el primero se marca a la biblioteca como el lugar donde las aprenderán.

La elaboración de cada uno llevó un proceso, debido a que son programas de nivel nacional y estatal y requirió de la asistencia de diferentes órganos que apoyaran en la elaboración y ejecución de los proyectos.

En este caso los personajes que siempre se nombraron fueron los docentes y los bibliotecarios, quienes juegan un papel primordial tanto en la creación como en la implementación de cada programa, ya que son ellos los intermediarios entre el niño y el libro, los que presentan y proyectan el acercamiento y gusto por la lectura.

La biblioteca es el lugar por excelencia donde se localizan los materiales para llevar a cabo diversas actividades que promueven el interés por el mundo de los libros, la imaginación y el conocimiento.

Este trabajo se debe realizar en equipo, debido a que son proyectos que requieren de la participación de todos los actores posibles, que aporten ideas y diseminen entre ellas para elegir las mejores y estructurarlas en un plan de trabajo, el cual posteriormente se verá reflejado en el programa de promoción en el que se encuentran colaborando, no importa la dimensión de este, lo importante es que se realice con toda la convicción y compromiso posible. Puede ser un

programa nacional o uno en una escuela primaria pero ambos deben poseer la firme idea de adentrar a los niños, jóvenes o adultos (todo dependerá hacia quienes vaya dirigido el programa) al mundo de la cultura lectora.

En este caso el PNL está diseñado para llevarse a cabo en todo el territorio nacional, pero al ser este tan grande se apoya en los programas estatales como es el caso de programa Leer para crecer, del Estado de México, este se basa en las reglas de operación del primero y por unirse a él, resulta beneficiario de recursos económicos y materiales para las bibliotecas. En tanto que el programa México lee, surge por otra ley pero no por esto no implica que se lleve a cabo, lo relevante de este proyecto es que se limita a conseguir su objetivo en un tiempo límite de tres años, cosa que los otros programas no especifican en que tiempo piensan obtener resultados.

La evaluación es un punto relevante ya que muestra aciertos y fallas, esta es una etapa que muchos se rehúsan a llevar a cabo, sin embargo debe realizarse.

Existen tanto evaluaciones internas como externas y cada una se realiza de diversas formas como cuestionarios, encuestas, entrevistas, observaciones, etcétera, en el caso del PNL sus evaluaciones son internas y externas; el PEL no

habla de evaluaciones a nivel estatal, solo se entiende que tiene las evaluaciones que manda a realizar el PNL, sin embargo los datos que se dan a conocer se enfocan en los recursos económicos y en qué cosas fueron gastados, poco se analiza si han sido alcanzados los objetivos o si se han generado cambios en los lectores potenciales o si ha incrementado el uso de las bibliotecas.

El programa México Lee a diferencia de los dos anteriores tiene bien claro para qué y por qué se requiere de una evaluación, sin embargo no se dice quién o quiénes serán los encargados de hacerla, aunque menciona que los resultados serán mostrados a la ciudadanía.

Ser parte de un programa de promoción de la lectura es todo un desafío apto para quienes aman este mundo, que creen y tienen la convicción de que consiguiendo crear niños con hábitos lectores, en el futuro serán adultos lectores, generadores de ideas, críticos y analíticos, que busquen la mejora individual y grupal.

Conclusión

Saber leer es sólo el primer paso para poder comenzar a fomentar el gusto por el libro y la lectura, es por ello que se echa mano de estrategias que apoyen a conseguirlo, en este caso se abordaron los diferentes programas de promoción de la lectura, y se detectó que tanto a nivel nacional como estatal se está buscando mejorar las habilidades lectoras de cada uno de los estudiantes, en virtud de que este aspecto fundamental ayudará a perfeccionar otras habilidades comunicativas como la escritura y la expresión oral.

En lo que coinciden los tres programas al hablar de la promoción de la lectura es en el lugar en donde se debe llevar a cabo y el cual mencionan es la Biblioteca, ya sea de aula o escolar, haciendo uso de la colección que en ellas se alberga así como actividades que proyecten lo importante y entretenido que es leer. De acuerdo a lo indicado en estos programas las personas idóneas para implementarlos son los bibliotecarios y los docentes, quienes teniendo conocimiento pleno de la población que tienen pueden diseñar las dinámicas a efectuar, de tal manera que los estudiantes vean de manera natural la inmersión a este mundo extraordinario.

A pesar de la implementación de estos programas, las encuestas indican un nivel por debajo de lo esperado, no sólo en comprensión lectora sino también en el manejo y uso de la lengua española que es donde se encuentran las otras habilidades comunicativas, lo cual refleja que no se están rindiendo resultados positivos.

No hay que dejar de mencionar que para que estos proyectos se lleven a cabo hay detrás de ellos un gran interés económico, los programas estatales buscan obtener el presupuesto que les brinda el programa nacional, que si bien tienen que cumplir con ciertos requisitos, estos se avocan a los números, como cuántos libros nuevos ingresaron al acervo de la biblioteca, cuántos nuevos promotores de lectura se han capacitado, el número de salas de lectura, y por otro lado no se analiza realmente si se llevan a cabo las acciones pertinentes para poder alcanzar el objetivo principal, no basta con aumentar los materiales, se debe examinar si estos son usados y si los encargados cumplen con el perfil adecuado para llevar a cabo lo indicado en los programas. Los recursos existen pero deben ser utilizados de manera efectiva.

Otro ejemplo son las ferias del libro, que si bien el sector librero y editorial también apoyan el programa México lee, en realidad esta aportación se hace principalmente por razones económicas, el vender más libros.

Los diferentes programas deben realizarse en equipo, las personas involucradas en realizar los programas deben comprometerse con el proyecto, analizando la población a trabajar, poniendo objetivos claros y metas a corto, mediano y largo plazo, implementarlo y evaluarlo no sólo de manera cuantitativa sino cualitativa, para realizar las correcciones necesarias en tiempo y forma.

Los tres programas expuestos a lo largo del trabajo son algunos de los principales ejemplos de la labor que se realiza en pro de la lectura en México, sin embargo no es suficiente, es necesario hacer un verdadero estudio y análisis de lo que se requiere y cómo conseguirlo, sin perder de vista que la lectura ofrece la entrada a un mundo fantástico en el que nadie puede faltar.

Obras consultadas

Aguilar Sosa, Yanet. *Fracasa Fomento a la lectura en el sexenio*. El Universal [en línea]. México, 28 de noviembre de 2012. Sección Cultura. <<http://www.eluniversal.com.mx/cultura/70427.html>> [Consulta: 2 de marzo de 2013]

Ángel, Minerva del, Rodríguez Adolfo. *La promoción de la lectura en México*. [en línea]. En: Infodiversidad. Buenos Aires, Argentina: Sociedad de Investigaciones bibliotecológicas ; 2007 no. 001. <<http://www.redalyc.org/pdf/277/27701101.pdf>> [Consulta: 28 de diciembre de 2012]

Bellorín Brenda, Martínez Caremen. *Comunidades lectoras: guía para propiciar la lectura en su entorno*. México: alas y raíces, CONACULTA; 2010

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. *Informe de resultados del sector cultura 2006-2012*. [En línea]. <<http://www.conaculta.gob.mx/detalle-nota/?id=22920#.UgGphNLZZEU>> [Consulta: 8 de agosto de 2013]

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. *Salas de Lectura* [En línea]. <<http://salasdelectura.conaculta.gob.mx/espanol/agenda.php?Submit=VerRegistro&Ref=338&TipoArticulo=2>> [Consulta 5 de agosto de 2013]

Domingo Argüelles, Juan. *Antimanual para lectores y promotores del libro y la lectura: la utopía y el imperativo de leer*. México: Océano; 2008

Gardner, Janet. *La lectura es divertida: diez métodos para cultivar el hábito de la lectura en los niños*. México: Editorial Trillas; 2000

Garduño Vargas, Sonia Araceli. *La lectura y los Adolescentes*. México: UNAM; 1996

Gobierno del Estado de México. *Portal del Gobierno del Estado de México*. [en línea]. <<http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/inicio/index.htm>> [Consulta: 1 de octubre de 2013]

Gobierno del Estado de México. *Programa Leer para crecer* [en línea]. Actualizada 10 enero 2013. <<http://edu.edomex.gob.mx>> [Consulta: 3 marzo 2013]

González de Sangenis, Mónica. *La animación a la lectura: de la teoría a la praxis*. Montevideo: Arca; 1994

México. Secretaría de Educación Pública. *Decreto por el que se aprueba el Programa Sectorial de Educación 2007-2012*. En: Diario Oficial de la Federación. 17 de enero de 2008

México, Secretaría de Educación Pública. *Programa de Fomento para el Libro y la Lectura* [en línea]: *México Lee*. México: 28 de noviembre. < http://lectura.dgme.sep.gob.mx/ArchivosIndex/Mexico_Lee.pdf > [Consulta: 5 octubre 2013]

México. Secretaria de Educación Pública. *Reglas de operación del Programa Nacional de Lectura*. En: Diario Oficial de la Federación. México. Martes 27 de febrero del 2007.

Naranjo Vélez, Edilma. *El bibliotecólogo como promotor de la lectura y sus bases pedagógicas*. México: UNAM, 2003 (tesis maestría).

Petit, Michèle. *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Rafael Segovia, Diana Luz Sánchez tr. México: Fondo de Cultura Económica; 1999

Petit, Michèle. *Una infancia en el país de los libros*. Diana Luz Sánchez tr. México: Océano; 2008

Ramírez Leyva, Elsa Margarita. La lectura en los tiempos de Internet. *En: Seminario Lectura: Pasado, Presente y Futuro*. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas; 2003

Trullos, Gasol, Anna., Arànega Mèrce. *Descubrir el placer de la lectura: Lectura y motivación lectora*. Barcelona, España: EDEBÉ

Yepes Osorio, Luis Bernardo. *La promoción de la lectura en tiempos aciagos*. Colombia: COMFENALCO; 2010.