



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA**

**NECESIDADES DE INFORMACIÓN.  
ANÁLISIS CRÍTICO DE LA PRODUCCIÓN  
MEXICANA EN EL SIGLO XXI.**

**TESINA QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

**P R E S E N T A:**

**ANDREI RAMÍREZ GARRIDO**

**ASESOR:**

**DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ**



**MÉXICO, D.F.**

**2013**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Agradecimientos**

*A aquellas “madres no biológicas” que han estado en los momentos más difíciles y alegres de mi vida civil y académica; gracias por cuidar y velar mi bienestar.*

*Al “amigo” por su apoyo en todos los aspectos de mi vida, por todas las lecciones aprendidas y por aprender.*

*A ti hermosa, por el apoyo que me diste a lo largo de la carrera y en el transcurso de la creación de este trabajo. Gracias por ayudarme en todo, y por “ocupar” el tiempo en divertirse y crecer... Renata “tienes asiento de primera fila”*

*Amigos “mis hermanos seleccionados” gracias por todos los momentos compartidos llenos de risas, ayuda, palabras y por su tiempo.*

*A mi padre y hermanos, gracias por todo.*

*A mi asesor el Dr. Juan José Calva González por el apoyo brindado en la realización de este trabajo, por su paciencia y tiempo invertido en este trabajo.*

*A mis sinodales por su tiempo y sus observaciones para enriquecer este trabajo.*

*Gracias a todos los que están y siguen estando. Y aunque sea extraño, también a aquellos que estuvieron y ya no están.*

*“Sería una grosería si cambias tu manera de moverte al caminar... Yo la extrañaría en silencio”*

*José Madero*

## TABLA DE CONTENIDO.

Introducción.....	4
Capítulo I. Necesidades de información	
1.1 Definición de necesidades.....	7
1.2 Teorías de necesidad.....	11
1.2.1 Teoría de Maslow.....	12
1.2.2 Teoría de McClelland.....	14
1.3 Necesidades de información.....	16
1.4 Etapas del Fenómeno Necesidades de Información.....	21
1.4.1 Comportamiento en la búsqueda.....	22
1.4.2 Satisfacción.....	23
Capítulo II. Instituciones mexicanas que producen estudios sobre necesidades de información	
2.1 Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información.....	29
2.2 Escuelas de bibliotecología en el país.....	32
2.2.1 Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y Letras. Colegio de Bibliotecología y Estudios de la Información.....	33
2.2.2 México. Secretaría de Educación Pública. Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía.....	34
2.2.3 Universidad Autónoma de San Luis Potosí Escuela de Ciencias de la Información.....	35
2.2.4 Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Filosofía y Letras. Bibliotecología y Ciencias de la Información.....	36
2.3 Asociaciones de bibliotecarios	
2.3.1 Colegio Nacional de Bibliotecarios, A. C. ....	37

2.3.2 Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A.C .....	39
2.3.3 Información, Bibliotecología y Servicios Adicionales S. C.....	41
2.3.4 INFOconsultores S. C. ....	41
2.4 Dirección General de Bibliotecas, UNAM.....	43
.Capitulo III. Producción mexicana dentro del periodo 2000 a 2012	
3.1 Metodología.....	47
3.2 Análisis de la producción mexicana de los últimos doce años	
3.2.1 Libros.....	48
3.2.2 Artículos de revista.....	50
3.2.3 Ponencias.....	52
3.2.4 Tesis.....	55
3.3 Autores e instituciones.....	56
3.4 Metodologías.....	61
3.5 Comunidades estudiadas.....	65
3.6 Fenómeno estudiado.....	66
3.7 Discusión.....	69
Conclusiones.....	76
Referencias.....	78
Anexos.....	81

## **Introducción.**

Las necesidades humanas se han manifestado desde el inicio de los tiempos y éstas son las que han condicionado el comportamiento del ser humano para llegar a cubrirlas. Si bien en un principio eran básicas, nuevas necesidades superiores fueron naciendo.

Una vez satisfechas estas necesidades de supervivencia, nacieron otro tipo tales como las denominadas “Necesidades de Información”. Este tipo de necesidades, al igual que las demás, sigue un ciclo de vida: surgimiento de la necesidad informativa, comportamiento informativo y satisfacción de la necesidad, no se puede pasar a la siguiente etapa si no se van cumpliendo cada una en ese orden.

El estudio del “Fenómeno: Necesidades de Información” a cobrado importancia con el cambio de paradigma en el quehacer bibliotecológico y son diversas las entidades que se han encargado de hacer estudios acerca del tema.

Desde perspectivas teóricas y aplicadas, las investigaciones relacionadas con el “Fenómeno: Necesidades de Información” han aportado conocimiento que han ayudado y ayudarán a crear colecciones de bibliotecas más acordes a necesidades informativas reales; y de la misma forma a crear servicios bibliotecarios y de información que satisfagan las demandas informativas de la comunidad.

Al igual que una necesidad básica es específica en un individuo o comunidad, los estudios realizados del “Fenómeno: Necesidades de Información”

en una comunidad particular sirve para esa región y comunidad estudiada; esto cobra importancia cuando estudiantes o investigadores necesitan información acerca de este fenómeno y no encuentran la que este acoplada al contexto mexicano.

Este tipo de estudios generan bases teóricas a este fenómeno que sirve para aplicarlo a todo tipo de comunidades.

Al analizar las investigaciones realizadas en México se pretende mostrar las condiciones en las cuales se encuentra el país, ya que, como se explicaba líneas arriba, la mayoría de las veces los documentos son de origen extranjero y no muestran un contexto que se adapte a la realidad mexicana.

Un punto medular dentro del trabajo es observar el comportamiento que observan los trabajos de investigación, dicho de otro modo, a través del contenido de las investigaciones; si el contenido es de orden teórico o aborda un estudio de campo.

Así mismo, se expondrá la metodología que se usó para desarrollar el estudio, la comunidad a la cual se aplicó y los resultados arrojados al término.

El estudio se realizó con un análisis documental que contempló las investigaciones realizadas en México en los últimos doce años, es decir, de 2000 a 2012. La investigación documental toma en cuenta libros, tesis, artículos de revista y ponencias, todas producidas en el periodo comprendido de 2000 a 2012.

En el primer capítulo de esta investigación se expone la parte teórica, en la que se explican los términos que se abordan en el trabajo, así como teorías de necesidad y el proceso del “Fenómeno Necesidades de Información.”

El segundo capítulo presenta las instituciones mexicanas que se encargan de generar investigaciones acerca del binomio Usuario/Información; y en específico del “Fenómeno Necesidades de Información.”

En el último capítulo se expone el análisis documental realizado en la producción mexicana de los últimos 12 años del “Fenómeno Necesidades de Información”, se presentan resultados y se expone la discusión generada por estos resultados.

## Capítulo I. Necesidades de información.

### 1.1 Definición de necesidad.

Las necesidades son aquellos motores que encienden y condicionan el comportamiento humano, han sido las que han creado la realidad tal y como la conocemos; desde saciar el hambre y buscar techo para protegernos de las inclemencias del tiempo, hasta desarrollar tecnología que nos ayude a tener una vida más fácil y placentera.

La necesidad es la manera en la que el cerebro se comunica con el individuo, expresando carencias, requisitos o exigencias que lo lleva a restablecer su estado de perfección.

Son muchas las definiciones de necesidad que se han creado:

“Una necesidad es un constructo que presenta una fuerza en la zona cerebral que organiza la acción para transformar en cierta dirección una situación insatisfactoria que existe.”<sup>1</sup>

Continuando con la idea de las necesidades concebidas como un proceso dentro de la zona cerebral, Calva las considera como “la insatisfacción que tiene el ser humano de algo, o la carencia de conocimiento sobre un objeto o fenómeno, es lo que motiva una reacción para satisfacer ese algo que le falta. Es así como

---

<sup>1</sup> MURRAY citado por Bischof en BICHOF, J. Ledford. *Interpretación de las teorías de la personalidad: enfoque de poder explicativo y capacidad predictiva*. México: Trillas, 2007. p. 114

surge una necesidad, porque el cerebro ha reaccionado ante la insatisfacción o carencia.”<sup>2</sup>

Una situación inesperada que afecte el estado de confort para el ser humano, es el que activa la zona cerebral para mandar órdenes que estén orientadas a corregir este problema momentáneo de insatisfacción con algún fenómeno o carencia. De esta manera, se dice que las necesidades son reacciones que el cerebro manda para informar al individuo que algo está afectando su estado normal, y lo condiciona a comportarse de una manera que satisfaga esta necesidad.

Si bien las necesidades condicionarán al individuo, sería pertinente mencionar las características de una necesidad:

“...puede ser provocada por procesos internos o con mayor frecuencia, por fuerzas ambientales; acompañada de un sentimiento o emoción singular; puede ser débil o intensa; puede ser momentánea o perdurable; por lo general persiste y da lugar a cierto tipo de conducta o fantasía franca.”<sup>3</sup>

Retomando las características líneas arriba citadas, se demuestra que los procesos cerebrales actuarán en reacción a los medios internos del individuo (percepciones, experiencias, sentimientos) y también por los medios ambientales del entorno en el que se desarrolla el individuo; causándole sentimientos que le hagan entender si su necesidad es momentánea o perdurable, creando en el individuo un comportamiento específico para responder a su necesidad.

---

<sup>2</sup> CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004. p. 28

<sup>3</sup> BICHOF, J. Leford. *Op. Cit.*, p.114

Dependiendo de las características de las necesidades, Calva menciona que las necesidades pueden agruparse según su importancia y de acuerdo a como se van presentando; de esta forma existen las necesidades básicas o fisiológicas que presentan todos los organismos vivos; y después surgen necesidades de nivel más alto que dependiendo del sujeto se vuelven más complejas.”<sup>4</sup>

Por otra parte Heler las califica de la siguiente manera.

“...se les califica de básicas o superfluas, de primarias o secundarias, de urgentes o prorrogables; se dice que solo algunas serian imprescindibles para conservar la vida humana, en cualquier tiempo y lugar.”<sup>5</sup>

Existen diferentes tipos de necesidad y de las más importantes dentro del ser humano se encuentran las fisiológicas, estas son las principales condicionantes que tendrá el humano para poder seguir avanzando e irse formando nuevas necesidades.

Alimento, bebida y sueño son las primeras necesidades que deben cubrirse y de estas se derivan acciones que están dirigidas a saciar hambre y sed o buscar descanso; de esta manera el organismo estará apto para manifestar necesidades más complejas de satisfacer y que conllevarán a comportamientos estructuradamente más complejos.

---

<sup>4</sup> CALVA González, Juan José. *Una aproximación a lo que son las necesidades de información. En: Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1991. p. 33*

<sup>5</sup> HELER, Mariano. *Lógicas de las necesidades: la categoría de las necesidades en las investigaciones e intervenciones sociales. Buenos Aires, Espacio Editorial, 2010. p. 13*

Para cada necesidad existe un comportamiento definido, por esto Heler sostiene que:

“...se afirma conocer o descubrir, necesidades que inducen cursos de acción dados, necesidades que establecen preferencias o alternativas, necesidades que inclinan, condicionan u obligan a actuar en una dirección en vez de otra...”<sup>6</sup>

Desprender comportamientos específicos es igualmente una característica de las necesidades. Dependiendo de la valoración que un individuo otorgue a su necesidad determinará el tiempo y la acción que el sujeto le establezca a su necesidad.

Si bien ya se expuso que la necesidad es solo una de muchas maneras en las que el cerebro se comunica con el humano, para informarle de alguna carencia o hacerle presente una exigencia para mantener un control interno del organismo; el humano responde a esta necesidad con una acción que estará encaminada a su satisfacción.

Por lo anterior Heler explica una fórmula que de manera sencilla engloba el rol de las necesidades dentro del humano y el proceso que se realiza para satisfacer una necesidad.

“X necesita de Y para lograr Z

...un sujeto X tiene una relación de necesidad con Y en tanto y cuanto necesita alcanzar Z; donde Y es el satisfactor y Z alude a la satisfacción, a la anulación de la falta de X.”<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> *Ídem.*

<sup>7</sup> *Ibidem. pp. 36-37*

El sujeto que tiene una necesidad se encuentra en un estado de imperfección, así que el cerebro procesa esta carencia estimulándole para que actúe de tal manera que lo ayude a regresar a su estado de perfección aparente.

## **1.2 Teorías de necesidad.**

Muchos han sido los psicólogos que han realizado trabajos que ayudan a explicar el origen de las acciones humanas, muchos de estos psicólogos relacionan el término necesidad con otro término llamado motivación.

Primeramente se tiene que definir el término motivación el cual nos dice que es el impulso que lleva a la persona a actuar de determinada manera, es decir que da origen a un comportamiento específico<sup>8</sup>.

De esta manera la necesidad aparece primero que es la que condicionará la acción que el ser humano efectúe; y de forma recíproca la motivación aparecerá como dependiente de la necesidad, que es el estímulo final que ayudará a satisfacer la necesidad original.

Por ello en las siguientes líneas se presentaran dos teorías que servirán a esta investigación; presentado esta diferencia antes mencionada: necesidades básicas o fisiológicas y necesidades de crecimiento.

---

<sup>8</sup> MASLOW citado por Engler en ENGLER, Bárbara. *Introducción a las teorías de la personalidad*. México: Mc Graw Hill, 1996. p. 353

### 1.2.1 Teoría de Maslow.

Esta es una de las teorías más conocidas si de necesidades se habla, propuesta por Abraham Maslow en 1943. La teoría establece una jerarquía de necesidades, donde cada escalón de la jerarquía tiene que ser cubierto completamente para poder subir a un escalón superior, si esta necesidad o escalón no es cubierta satisfactoriamente, es posible que el individuo no logre concretar con éxito los demás escalones de esta jerarquía<sup>9</sup>.

Para poder entender la teoría de Maslow es necesario explicar los conceptos que propone en su teoría de la jerarquía de necesidades.

“la motivación se refiere a la reducción de la tensión por medio de satisfacer los estados de deficiencia o carencia...las necesidades D o necesidades por deficiencia...surgen de los requerimientos del organismo para su supervivencia o seguridad fisiológica...la metamotivación se refiere a las tendencias de maduración...las necesidades B o necesidades de ser...surgen del impulso del organismo del organismo por autorrealizarse y satisfacer su potencial inherente...”<sup>10</sup>

Maslow concibe dos estados esenciales para poder iniciar su teoría de necesidades, la motivación: es la eliminación de la tensión por satisfacer una carencia y de esta se derivan las necesidades D que son determinantes poderosos de la conducta del ser humano al ser necesidades fisiológicas; y por otro lado la metamotivación: que es un proceso más elevado que implica la

---

<sup>9</sup> BICHOF, J. Ledford Op. Cit., p. 597

<sup>10</sup> ENGLER, Bárbara. Op. Cit., p. 353

maduración del humano, con la metamotivación nacen las necesidades B que son aquellas necesidades que empujan al ser humano a la autosatisfacción.

Sabiendo que es la motivación y la metamotivación, y el surgimiento de las necesidades D y las necesidades B; a continuación se presenta la teoría expuesta por Maslow, la cual nos dice que:

- 1) Necesidades Fisiológicas: Son las más fuertes y se relacionan con la supervivencia física y el mantenimiento biológico del organismo. Incluyen las necesidades de alimento, bebida, sueño, oxígeno, abrigo y sexo.
- 2) Necesidades de seguridad: Se refiere a los requerimientos del organismo de poseer un mundo ordenado, estable y predecible.
- 3) Necesidades de Pertenencia y Amor: Se refiere a que el individuo busca relaciones afectuosas, buscando sentirse parte de grupos sociales.
- 4) Necesidades de Autoestima: Implica competencia, seguridad, dominio, logro, independencia y libertad. Engloba el respeto a los demás y el autorespeto.
- 5) Necesidades de Autorrealización: Se refiere al deseo de satisfacer el potencial más alto que el sujeto puede llegar a adquirir<sup>11</sup>.

La distribución de las necesidades propuestas por Maslow nos dice que la necesidad del primer nivel es la más fuerte, pues es la que condicionará el

---

<sup>11</sup> *Ibidem. pp. 354-356*

comportamiento humano; de no ser satisfechas estas necesidades no se podrá cumplir o acceder al siguiente escalón dentro de su pirámide.

Las necesidades D o necesidades por deficiencia se encuentran en los escalones 1 al 4 de la pirámide de Maslow, mientras que las necesidades B o necesidades de ser solo se encuentra en el 5° escalón de la pirámide de Maslow. La gran flexibilidad de su teoría es la razón por la que es la más conocida cuando se habla de necesidades.

### **1.2.2 Teoría de McClelland.**

La teoría de las 3 necesidades de David McClelland propuesta en 1961, propone hipótesis del comportamiento entre individuos. Esta teoría deja de lado las necesidades fisiológicas o fuertes que propone Maslow, para solo enfocarse en las necesidades que parecen estar en los tres escalones más altos de la pirámide propuesta por Maslow.

Partiendo del hecho de que las necesidades más fuertes y vitales para que el ser humano sobreviva están cubiertas, desarrolló su teoría que abarca tres características principales: realizar, poder y afiliarse<sup>12</sup>.

Teoría de las 3 necesidades de McClelland:

---

<sup>12</sup> AMOROS, Eduardo. *Comportamiento organizacional: en busca del desarrollo de ventajas competitivas*. Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Magrovejo, Escuela de economía, 2007. pp. 86-87

- 1) Necesidades de logro o realización: Se refiere al esfuerzo por sobresalir, una lucha continúa por conseguir el éxito.
- 2) Necesidades de poder: Es la necesidad de conseguir que las demás personas se comporten de una manera que no lo harían, el deseo de tener impacto, de influir, el deseo de controlar.
- 3) Necesidades de afiliación: Se refiere al deseo de relacionarse con las demás personas, entablar relaciones interpersonales, amistosas y cercanas<sup>13</sup>.

En su teoría el objetivo principal es dar una explicación del comportamiento humano, propone cosas hipotéticas acerca de cómo se comportaría una persona con determinada inclinación hacia alguna necesidad; los necesitados de logros serán personas que estén hambrientas de trabajo, y no por esto quiere decir que sean personas laboralmente activas, pues pueden rechazar proyecto fáciles o muy difíciles; los sedientos de poder ansiarán puestos ejecutivos donde puedan influir a las personas, es tanto su deseo de poder que se deslindan de su propio desempeño laboral; y por último el deseo de afiliación es el que menos problemas traerá pues creará un ambiente excelente para el desarrollo de cualquier actividad<sup>14</sup>.

McClelland trató de predecir las actitudes y las actividades que los humanos comúnmente realizan después de haber cubierto sus necesidades

---

<sup>13</sup> KOONTZ, Harol; WEIHRICH, Heinz. *Elementos de administración: un enfoque internacional*. México: Mc Graw Hill, 2007. p. 312

<sup>14</sup> *Ibidem*. p. 313

vitales (comer, dormir, respirar) a diferencia de Maslow, McClelland encamina más su teoría al sector empresarial y administrativo.

### **1.3 Fenómeno de las Necesidades de Información.**

Teniendo presente la definición y concepción de las necesidades, a continuación se va definir necesidad de información. Si retomamos las definiciones pasadas de necesidad podríamos adelantar que una necesidad de información es la carencia o exigencia que nos hace notar el cerebro ante una falta de información o conocimiento.

El párrafo anterior nos da una aproximación intuitiva de lo que podría ser una necesidad de información. Aunque González menciona que:

“Diversos investigadores han establecido su propia definición y han considerado la necesidad de información desde una perspectiva cognitiva, como un estado psicológico, como una situación problemática, como un estado anómalo de conocimiento, como una situación en la que ha desaparecido el sentido o el significado o, por último, como un momento de incertidumbre.”<sup>15</sup>

La perspectiva cognitiva en una necesidad de información se refiere al proceso que el humano empieza cada vez que realiza una actividad intelectual, o en muchos casos una actividad cotidiana; por lo consiguiente es un estado psicológico de demanda de información que lo ayuda a cumplir cierto objetivo.

---

<sup>15</sup> GONZÁLEZ TERUEL, Aurora. *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. España: TREA, 2005. pp. 70-71

Otra manera de concebir las necesidades de información es tomarlas como una situación problemática, en la que el individuo se percata de una anomalía respecto a su conocimiento y el requerido para realizar una actividad; sea cual sea la perspectiva por donde se vea una necesidad de información, absolutamente todas coinciden en la incertidumbre del individuo.

Calva define a las necesidades de información como “la carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, producidos por factores externos e internos que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de presentar un comportamiento para buscar información.”<sup>16</sup>

Por otro lado, Hernández concibe “una necesidad de información como una condición en la cual un sujeto requiere cierta información para lograr un propósito de uso genuino o verdadero”<sup>17</sup>.

De esta manera, los dos autores antes mencionados consideran una necesidad de información como una situación en la que una persona requiere información para un propósito en particular; que está originada por la falta de conocimientos para realizar una actividad en particular, y que la necesidad condicionará el comportamiento que se desprenda del humano.

Santos y Calva retoman las ideas principales de la teoría de necesidad de Maslow y dicen:

---

<sup>16</sup> CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Op. Cit.*, p.68

<sup>17</sup> HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. *La relación entre los estudios y la formación de usuarios de la información. En: Revista general de información y documentación, no. 17, España, 2007. p. 107*

“Las necesidades de información surgen cuando el individuo ya ha cubierto sus necesidades básicas (alimento, sueño) de manera aceptable, y se encuentra influenciado por factores externos (medio ambiente) los cuales estimularan a que tenga una reacción, deberá adaptarse a él.”<sup>18</sup>

Recordando que las necesidades fisiológicas son las más fuertes dentro de la jerarquía realizada por Maslow; las necesidades de información aparecerán una vez satisfechas estas necesidades de alimentos, bebida, oxígeno y sueño; pues son estas las que determinarán si el humano continua viviendo.

Calva en su definición de necesidades de información menciona que existen factores que tiene gran influencia en el surgimiento de las necesidades de información; estos factores son: internos y externos.

“Factores internos corresponden a las características particulares de cada persona: conocimientos, experiencias, habilidades y capacidades...factores psicológicos o emocionales...Factores externos , comprenden las presiones que el medio ambiente externo ejerce sobre el sujeto tales como los aspectos sociales, políticos, económicos, educativos, etc... ejercen una influencia o presión en el ser humano y provocan en él una respuesta; estas reacciones se procesan en el cerebro y se convierten en necesidades.”<sup>19</sup>

Examinando estos dos factores y contemplando la influencia que tienen en el individuo, los factores internos crearan concepciones personales acerca de un acontecimiento y los externos serán los que agreguen un poco de contexto para que así se fusionen y den origen a una necesidad de información.

---

<sup>18</sup> SANTOS ROSAS, Antonia; CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Identificación de las necesidades de información del usuario: un estudio. En: Documentación de las ciencias de la información, no. 20, Madrid: U.C.M., Servicios de Publicaciones, 1997, p. 209*

<sup>19</sup> CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2010. p. 26*

De la misma manera en la que Maslow y McClelland realizaron su división y distinción entre necesidades; Calva propone una tipología de necesidades de información, la cual no dice:

### **Tipos de Necesidades de Información.**

- a) Por su función, utilidad y uso: se refiere a la búsqueda de información con un fin útil para poder cumplir una función dentro del ámbito social en el que se desarrolla un individuo.
- b) Por su forma de manifestación: se refiere a la fuerza o intensidad en la que la necesidad aparecerá, si se manifiesta de manera agresiva o fuerte demandara una satisfacción inmediata; por el contrario si su manifestación es apenas percibida puede que su satisfacción no se realice o se posponga para satisfacer una necesidad de mayor fuerza.
- c) Por su contenido: se refiere a la profundidad o complejidad que representara satisfacer esa necesidad; si se busca un contenido directo solo se referirá a el tema específico y si por el contrario se busca un contenido más amplio se tendrá que abordar la totalidad del tema.
- d) Por su posición en el tiempo: se refiere a la capacidad que tiene el individuo para expresar o no expresar una necesidad, ver si esta necesidad es mediata o inmediata. Este tipo se complementa mucho

con el de “forma de manifestación”; ya que si una necesidad no es fuertemente expresada será mediata, cosa contraria si se manifiesta fuerte pues se convertirá en inmediata.

- e) Por su carácter colectivo o específico: son aquellas necesidades que se manifiestan en una comunidad y también se refieren a las necesidades específicas que aparezcan dentro de esa comunidad. Se refiere a las necesidades que aunque parecidas en un contexto general pueden abarcar diversos temas con miras específicas<sup>20</sup>.

Abarcando perspectivas psicológicas y cognitivas, Calva presenta esta tipología que ayuda a comprender más el concepto de necesidades de información, pues no solamente abarca una definición sino que también las posibles causas por las cuales se originan, además de contemplar situaciones específicas de una necesidad de información.

La forma más indicada de establecer una biblioteca o centro de documentación, es realizar un estudio de necesidades de información que dirá todo lo que la biblioteca necesita saber para poder ser parte de la vida de la comunidad en la que está inserta.

El estudio y comprensión de las necesidades de información son parte fundamental, dentro del desarrollo de una biblioteca o centro documental, pues del estudio de estas necesidades se creará una colección que se adapte al usuario; y

---

<sup>20</sup> CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Op. Cit.*, pp. 76-98

de la misma forma ayudar al diseño y establecimiento de servicios propios para la comunidad a la que se atenderá<sup>21</sup>.

#### **1.4 Etapas del fenómeno: Necesidades de Información**

En el apartado anterior se presentó la parte inicial del fenómeno necesidades de información. Siguiendo la lógica de todo proceso, este fenómeno tiene una etapa inicial, una etapa intermedia y una etapa final. En este último apartado se presentan las partes intermedia y final, que corresponden al “Comportamiento en la búsqueda y Satisfacción” respectivamente.

En el libro “Necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información en adolescentes” Calva menciona las tres fases del fenómeno de las necesidades de información.

Son tres las fases primordiales que conllevan todo el fenómeno de las necesidades de información:

- 1) Surgimiento de las necesidades de información
- 2) La manifestación de las necesidades de información a través de un comportamiento informativo
- 3) La satisfacción de dichas necesidades de información<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Op. Cit.*, p. 23

<sup>22</sup> *Ibidem.* p. 24

Tomando como punto de partida las definiciones de necesidad antes expuestas, se puede apreciar que el Fenómeno de las Necesidades de Información sigue el mismo curso de cualquier necesidad, se crea por un proceso cerebral y este proceso manda señales al cuerpo para que tome cierto comportamiento que ayude a satisfacer esta necesidad.

### **1.4.1 Comportamiento en la búsqueda**

Los procesos mentales que el cerebro desarrolla para que el cuerpo humano tenga plenitud se traducen al momento de actuar de una persona, y si estamos hablando de necesidades de información el comportamiento que el individuo tomará será propiamente informativo; pues una necesidad de información es la distancia entre el conocimiento obtenido y el conocimiento requerido para resolver una problemática<sup>23</sup>, de esta manera el comportamiento que el individuo tome estará dirigido a obtener la información que requiere para resolver un problema.

Hernández define el comportamiento en la búsqueda como la representación de cualquier actividad o conjunto de actividades que realiza un sujeto para obtener la fuente que satisfaga una necesidad de información<sup>24</sup>.

Por otra parte, Calva afirma que es el análisis del *modus operandi* del sujeto que está buscando información, ya que este es el momento en el que presenta un tipo y patrón de comportamiento en particular<sup>25</sup>.

---

<sup>23</sup> BELKIN, N.J.; ODDY, R.N.; BROOKS, H.M. *ASK for information retrieval Prt: Background and theory. Journal of information science*, 38: p. 67, 1982.

<sup>24</sup> HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. *Op. Cit.*, p.107

El comportamiento en la búsqueda, es el resultado del reconocimiento de una necesidad de información. En él se engloban las funciones que el individuo realizará para buscar su satisfacción y las fuentes que utilizará para encontrar aquella información deseada. Dentro de las búsquedas a las que se puede referir es a las fuentes internas o externas, las fuentes internas son los archivos mentales que tiene el individuo (memoria) y las fuentes externas son aquellas fuentes que están plasmadas en un soporte; si una persona busca, requiere o demanda información es una muestra de que existe una necesidad de información en este individuo.<sup>26</sup>

### **1.4.2 Satisfacción**

Esta es la etapa final del Fenómeno de Necesidades de Información, el individuo ya ha expresado y ha hecho consciente una anomalía dentro de su acervo cognitivo y de igual manera realizó acciones encaminadas a cubrir esta carencia de información; es este el momento en el cual el individuo evaluará si la información y las acciones que efectuó realmente satisfacen sus necesidades.

Para Hernández la satisfacción es un estado mental del usuario al representar sus respuestas intelectuales, materiales y emocionales ante el cumplimiento de una necesidad de información. Este estado es un constructo y

---

<sup>25</sup> CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Op. Cit.*, p. 167

<sup>26</sup> KRIKELAS, James. *Information-seeking behavior: patterns and concepts. En: Drexel Library Quaterly*, 19, 1983, p. 17

juicio de evaluación, ya que se comparan los objetivos y expectativas contra los resultados obtenidos.”<sup>27</sup>

La satisfacción para Calva es el restablecimiento del equilibrio del sujeto con su medio circundante, a partir de la desaparición de las carencias de conocimiento e información que tenía sobre un hecho, objeto o fenómeno y que fue lo que provocó una necesidad de información<sup>28</sup>.

De esta manera la satisfacción al igual que las necesidades de información, son procesos mentales que realiza el cerebro para equilibrar el estado perfecto en el que se encuentra la persona antes de que una necesidad aparezca. Administrando la información en su acervo cognitivo y comparando la información obtenida con el objetivo de su búsqueda, puede llegar a determinar que está satisfecho o no.

Por lo anteriormente mencionado, las necesidades son procesos mentales que funcionan como alarmas internas para avisar al ser humano de una anomalía dentro de su organismo, las órdenes que el cerebro emite son traducidas como ordenes de acción que esta orientadas a devolver el equilibrio que se rompió con el surgimiento de una necesidad.

Si bien se sabe que fueron y son muchos los psicólogos interesados en responder la pregunta ¿Cuál es el motivo de las acciones humanas? Son pocos los que realmente han marcado una tendencia si de necesidades se habla. Por

---

<sup>27</sup> HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. La importancia de la satisfacción del usuario. En: Documentación de las ciencias de la información. 34, 2011, p. 353

<sup>28</sup> CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Op. Cit., pp. 136-137

decir algunos Maslow, McClelland, Murray, Fromm, Jung entre otros; los que sirvieron de apoyo para esta investigación fueron Maslow y McClelland. Con sus teorías de necesidades respectivamente.

Al retomar las teorías de estos dos personajes observamos que existen necesidades de fuerza menor y necesidades de fuerza mayor, y son las últimas que condicionan el comportamiento del ser humano. Una vez cubiertas estas necesidades fuertes, el ser humano tendrá tiempo y lucidez para poder preocuparse de otros aspectos que lo eleven a una realización personal. Es en este momento donde las necesidades de información aparecen.

Solo si las necesidades fisiológicas están cubiertas, las necesidades de información podrán aparecer. Estas necesidades son de índole personal y en muchas ocasiones de índole académica. Las necesidades de información surgen cuando el individuo sabe discernir entre el conocimiento adquirido y el conocimiento que necesita conseguir para poder satisfacer algún problema.

Con el nacimiento de una necesidad de información de manera recíproca surge un comportamiento determinado, en este caso es un comportamiento informativo. Este comportamiento realizará las acciones que el organismo crea necesarias para poder satisfacer esta carencia de conocimiento; buscando en fuentes internas como la memoria o fuentes externas impresas, el individuo tendrá que elegir cual es la mejor opción para responder a su carencia.

Una vez manifestada la necesidad y tomado cierto comportamiento, es el momento en el que el cerebro efectúa un proceso evaluativo para ver si realmente

la acción hecha por el humano responde a la petición original del cerebro; a este suceso se le conoce como satisfacción.

Retomando la idea principal de la Teoría General de Sistemas propuesta por Ludwing Von Bertalanffy, obtenemos la premisa de “los sistemas contienen subsistemas.” Esta teoría propuesta por un biólogo es fácilmente aplicable a las humanidades.

En la biblioteca el sistema funciona así: Adquisición (entrada), Procesos (proceso) y Servicio (salida); el desarrollo de colecciones es la primera parte de este proceso pues seleccionará y adquirirá los recursos que estén acorde a su comunidad de usuarios, la parte de procesos técnicos es la que se encargará de catalogar, clasificar y asignarles procesos físico a los libros para que estos salgan a los estantes; y los servicios son los que pondrán a disposición todos los recursos impresos y no impresos que previamente pasaron por este proceso. Un elemento que funcione de manera errónea afectará el trabajo de los demás departamentos<sup>29</sup>.

Si esta teoría se pudo transpolar al sistema tan grande que implica la biblioteca, también se puede adaptar al fenómeno de las necesidades de información. El agente de entrada sería el de necesidades de información, el proceso sería el comportamiento en la búsqueda y el agente final la satisfacción.

---

<sup>29</sup> ENCISO, Berta. *La biblioteca: Bibliosistematica e información*. México: El Colegio de México, Biblioteca Daniel Cosío Villegas, 1997. p. 47-49

Para que este modelo cobre sentido, primero la persona tiene que estar consciente y manifestar su necesidad de información, debe realizar las acciones que crea convenientes para restablecer su estado perfecto, y posteriormente con la satisfacción evaluar si el comportamiento que realizó era el más indicado para su necesidades primarias; en determinado caso de que el comportamiento no fuera el adecuado, el proceso se repite hasta que la satisfacción se crea. Dicho de otro modo este fenómeno es cíclico.

Las necesidades de información se manifiestan de formas diferentes en los individuos y en las sociedades, es por eso que esta investigación se encargará de rastrear las investigaciones realizadas en México; para realizar este rastreo primeramente se necesita saber cuáles son las instituciones encargadas de realizar investigaciones de usuarios en el país.

Por lo anterior, en el segundo capítulo de esta investigación se describirán las entidades encargadas de realizar investigaciones de usuarios y su relación con el flujo de información, de la misma manera se describirán las publicaciones editadas por estos organismos.

## **Capítulo II. Instituciones mexicanas que publican estudios sobre necesidades de información.**

En este apartado se contemplarán instituciones, institutos, colegios que impartan la carrera, compañías que se encargan de procesos físicos en bibliotecas y asociaciones de bibliotecarios; pues son las entidades que realizan investigaciones en las áreas de usuarios y en otras relacionadas con el binomio libro/información.

Los colegios que imparten Bibliotecología y Ciencias Afines actualmente son 9, las instituciones están distribuidas a lo largo del país, para esta investigación solo se contemplaron 4 instituciones que tienen o tuvieron publicaciones propias. Por lo tanto las instituciones descartadas son:

- Universidad Autónoma de Chihuahua. Facultad de Filosofía y Letras.  
Ciencias de la Información
- Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Humanidades. Ciencias de la Información Documental
- Universidad Autónoma de Chiapas. Facultad de Humanidades.  
Bibliotecología y Gestión de la Información
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Ciencias de la Información y Administración del Conocimiento
- Colegio de México. Bibliotecología

## 2.1 Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información

El Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información (IIBI) de la Universidad Nacional Autónoma de México se encarga de realizar investigaciones teóricas y aplicadas de los fenómenos relacionados con el binomio libro/información.<sup>30</sup>

Las áreas de investigación de este instituto son:

- Organización de la información y el conocimiento.
- Tecnologías de la información y del conocimiento.
- Información, conocimiento y sociedad.
- Métrica de la información y del conocimiento científico.
- Usuarios de la información.

Líneas:

- Necesidades de información.
- Comportamiento informativo.
- Uso de la información y satisfacción de usuarios.
- Modelos teóricos relacionados con los usuarios.
- Estudios de grupos sociales.
- Formación de usuarios
- Alfabetización informativa.
- Lectura.

---

<sup>30</sup> UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECAOLOGICAS Y DE INFORMACION. En: <http://iibi.unam.mx>, consultado el 19 de enero de 2013

- Servicios y recursos de información.
- Educación bibliotecológica
- Historia y fundamentos de la bibliotecología y estudios de la información.<sup>31</sup>

El área que apoya fuertemente a esta investigación es la de “Usuarios de la información” que se encarga de analizar las teorías y fenómenos que relacionan al trinomio: información/usuario/sociedad; así como el lugar del usuario en el flujo de información, desde su generación hasta la incorporación de esta a su acervo personal.<sup>32</sup>

Dentro de las publicaciones editadas de este instituto se encuentran libros y una revista. Para fines de esta investigación se enlistarán las series editadas y solo se explicará la serie que ahonda el tema de usuarios de la información.

#### Series de libros:

- Teorías y métodos.
- Sistemas bibliotecarios de información y sociedad.
  - Esta colección está compuesta por obras que tratan sobre las relaciones que se dan entre el flujo de información documental y los usuarios de la información, considerando para ello el comportamiento del entorno organizacional y social en que éstos operan y se desarrollan. También se editan trabajos que contienen conocimientos sobre las relaciones que se dan entre la información y

---

<sup>31</sup> *Ídem.*

<sup>32</sup> *Ídem.*

la sociedad en diferentes épocas, mediante el estudio de los fenómenos relativos a la socialización del conocimiento registrado.

- Sistematización de la información documental.
- Tecnologías de la información.<sup>33</sup>

Dentro de las series de libros existen dos series más que no tienen una rama definida, sino más bien corresponden a seminarios de investigación organizados por este instituto y de ediciones conmemorativas.

Revista Investigación Bibliotecológica.

Esta revista científica editada por el instituto tiene una periodicidad cuatrimestral, los temas explotados por esta publicación son relacionados a las áreas de estudio de este instituto, se encuentra disponible en formato impreso y electrónico. La consulta de esta revista en formato electrónico es en la página oficial del IIBI (<http://iibi.unam.mx>).

En promedio, el número de libros y artículos publicados al año por el instituto es de 8 libros, 12 capítulos de libro, 26 artículos en revistas especializadas nacionales y extranjeras.<sup>34</sup>

---

<sup>33</sup> *Ídem.*

<sup>34</sup> RIOS ORTEGA, Jaime. *Plan de desarrollo institucional: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información 2012-2016.* En: [http://iibi.unam.mx/f/PDI\\_IBII\\_UNAM\\_2012\\_2016.pdf](http://iibi.unam.mx/f/PDI_IBII_UNAM_2012_2016.pdf), consultado el 19 de enero de 2013. p. 7

## 2.2 Escuelas de bibliotecología en el país

Un punto clave para desarrollar profesionales de la información es contar con colegios que impartan esta licenciatura, algo importante que hay que subrayar es el número tan reducido de escuelas de esta licenciatura en el país en comparación con otras licenciaturas. Las escuelas que impartan esta licenciatura se encuentran en:

- Distrito Federal.
- San Luis Potosí
- Chihuahua
- Guadalajara (actualmente desaparecida)<sup>35</sup>
- Nuevo León
- Estado de México
- Chiapas

Actualmente, el nivel de maestría se imparte en la UNAM, COLMEX, UACH y en el ITESM, mientras que a nivel doctoral únicamente se imparte en la UNAM.<sup>36</sup>

Siguiendo la información mencionada en la introducción del capítulo, a continuación se expondrán los colegios de bibliotecología en México, se nombrará la universidad a la que pertenecen, en el caso que sea necesario, la facultad; el

---

<sup>35</sup> Nota: La licenciatura en Bibliotecología que se imparte en la Universidad de Guadalajara desapareció en su modalidad escolarizada; actualmente se imparte en línea.

<sup>36</sup> UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS. *Plan de estudios de la licenciatura en bibliotecología y gestión de información*. En <http://www.desarrollocurricular.unach.mx>, consultado el 28 de enero de 2013. p. 9

nombre de la carrera; misión y objetivos; los grados que se adquieren en estas universidades; y se nombraran las publicaciones que tienen o las que tuvieron.

### **2.2.1 Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y Letras. Colegio de Bibliotecología**

El Colegio de Bibliotecología de la UNAM tiene el objetivo de “formar profesionales integrales capaces de planear, organizar y administrar bibliotecas, centros de información, centros de documentación y sistemas de información bajo principios sólidos de ética y autonomía que le permitan incidir en la mejora continua de la sociedad”.<sup>37</sup> El eje rector que sobresale de este colegio está enfocado a la satisfacción de necesidades de información de diferentes sectores.

Los grados obtenidos en este colegio son: Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información; Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información; y Doctorado en Bibliotecología y Estudios de la Información.

Actualmente, el Colegio de Bibliotecología cuenta con una serie de libros creada por los docentes de la carrera, fungen el papel de apoyo a los estudiantes de esta carrera abordando temas como: servicios bibliotecarios, tecnologías de la información, organización documental, administración de servicios, recursos bibliográficos e investigación y docencia en bibliotecología.

---

<sup>37</sup> UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS. COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGIA Y ESTUDIOS DE LA INFOMACION. *Publicaciones del colegio*. En: <http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/bibliotecologia.html>, consultado el 28 de enero de 2013.

Además de contar con publicaciones hechas por los docentes de esta carrera, también cuentan con los trabajos de titulación de los egresados en licenciatura y posgrado (Maestría y Doctorado).

### **2.2.2 México. Secretaría de Educación Pública. Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía**

La Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía (ENBA) y el Colegio de Bibliotecología y Estudios de la Información (UNAM) son las dos escuelas más antiguas y representativas del país; ambas se encuentran ubicadas geográficamente en el centro del país.

La Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía tiene como objetivo “formar profesionistas y personal de alto nivel académico en las áreas de Biblioteconomía y Archivonomía que anticipen y respondan a las exigencias de la sociedad en cuanto a la salvaguarda, disponibilidad, difusión y uso de la información, en un marco de mejora continua de sus estándares y logros en docencia, investigación y difusión de la cultura, para contribuir al desarrollo nacional en sus ámbitos de competencia”.<sup>38</sup>

Los grados obtenidos en esta escuela son: Licenciatura en Archivonomía y Licenciatura en Biblioteconomía.

---

<sup>38</sup> MÉXICO. SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. ESCUELA NACIONAL DE BIBLIOTECONOMÍA Y ARCHIVONOMIA. *Misión y visión*. En: <http://www.enba.sep.gob.mx>, consultado el 28 de enero de 2013.

Dentro de las publicaciones que emite esta escuela se encuentran libros, artículos de revista, informes de actividades y mesas redondas. La revista de mayor perdurabilidad de esta escuela se llama “Bibliotecas y Archivos: Órgano de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía”, cuenta con artículos, entrevistas y reseñas de libros. La revista más actual se remonta al año 2000, es de periodicidad irregular y cuenta con una gaceta con noticias informativas y locales de la escuela.

### **2.2.3 Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Escuela de Ciencias de la Información**

La Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí tiene como objetivo “formar profesionales reflexivos, éticos, críticos e innovadores en el manejo de la información documental, a partir del desarrollo de las habilidades y competencias requeridas para gestionar, seleccionar, organizar, analizar, conservar y difundir documentos en cualquier formato, elaborar productos y servicios documentales, así como el manejo de centros y sistemas de información de manera eficiente y con calidad que le permitan adaptarse a las necesidades de la sociedad actual y futura.”<sup>39</sup>

Los grados que otorga esta escuela son: Licenciatura en Bibliotecología y Licenciatura en Archivología.

---

<sup>39</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. Plan de trabajo 2012-2016. pp. 2-4. En: <http://www.eci.uaslp.mx>, consultado el 28 de enero de 2013.

Esta escuela de Ciencias de la Información cuenta con una revista semestral llamada “Revista Mexicana de Ciencias de la Información”, dentro de sus páginas contiene artículos, entrevistas y reseñas de libros referentes a las ciencias de la información. Actualmente cuenta con 3 ejemplares, con una periodicidad irregular. Ya que la publicación más actual corresponde al año 2011.

#### **2.2.4 Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Filosofía y Letras. Bibliotecología y Ciencias de la Información**

La misión de la licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la información es “formar profesionales competentes para administrar, implementar, diseñar, gestionar y evaluar sistemas de información, acordes a los requerimientos que la sociedad actual demanda, desarrollando servicios de información de vanguardia sin perder el sentido ético y humanístico de la profesión”<sup>40</sup>.

El grado otorgado por esta facultad es Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Esta institución creó una revista que se publica trimestralmente (4 fascículos publicados en: enero, abril, julio y octubre). Cada uno conforma un

---

<sup>40</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. *Objetivos generales.* En: <http://www.filosofia.uanl.mx>, consultado el 26 de febrero de 2013.

volumen.<sup>41</sup> Esta revista se llama: *Crítica Bibliotecológica: Revista de las Ciencias de la Información Documental*.

El contenido de esta revista consta de artículos de temática libre o sugerida por la revista, ensayos, trabajos de estudiantes de licenciatura o maestría, y reseñas de libros; cabe mencionar que aunque la temática de los artículos es libre estos deben de tener un enfoque crítico.

### **2.3 Asociaciones de bibliotecarios**

En México existen dos asociaciones de bibliotecarios estas son: el Colegio de Nacional de Bibliotecarios, A.C. y la Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A.C., estos dos organismos se encargan de crear una comunidad bibliotecaria dentro del país, teniendo como objetivo compartir experiencias laborales que puedan ayudar al crecimiento profesional del bibliotecario, de la misma manera compartir información de las nuevas tendencias dentro del ámbito bibliotecológico.

#### **2.3.1 Colegio Nacional de Bibliotecarios, A.C.**

Este organismo se encarga de representar los intereses gremiales y profesionales de los bibliotecarios afiliados a él, basándose en su Código de Ética Profesional pretenden impulsar la superación del bibliotecólogo.<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. *Crítica Bibliotecológica: Revista de las Ciencias de la Información Documental*. Acerca de la revista. En: <https://sites.google.com/site/criticabibliotecologica>, consultado el 21 de febrero de 2013.

Los objetivos que persigue esta asociación son:

- Contribuir al desarrollo profesional y en general, de la cultura de los asociados;
- Unificar, sin necesidad de uniformar, el criterio de los asociados, en asuntos concernientes al ejercicio de la profesión y al desarrollo de los servicios profesionales;
- Promover la solidaridad del Colegio con otras asociaciones que persiguen objetivos compatibles con los de éste;
- Representar a los asociados ante las personas físicas y morales interesadas en el desarrollo de los servicios profesionales;
- Orientar a la opinión pública sobre la naturaleza e importancia de los servicios profesionales, así como sobre los conocimientos que se requieran para ejercerlos, y la forma de comprobarlos;
- Colaborar a solicitud expresa de parte autorizada, en los planes de desarrollo, educación e investigación de la especialidad;
- Proteger los intereses de los usuarios de los servicios profesionales;
- Defender los intereses profesionales de los socios y contribuir al mejoramiento de su imagen, status, salario y prestaciones;
- Vigilar el ejercicio profesional con objeto de que éste se realice dentro del más alto plano legal y moral, y proteger a la sociedad en contra del ejercicio ilícito, inmoral, inepto o irresponsable, de la profesión;

---

<sup>42</sup> COLEGIO NACIONAL DE BIBLIOTECARIOS, A.C. En: <http://www.cnb.org.mx>, consultado el 19 de enero de 2013.

- Las demás que le asignen las disposiciones jurídicas por su calidad de colegio profesional y asociación civil.<sup>43</sup>

Esta asociación se encarga de realizar encuentros con temáticas definidas, los ponentes de estos encuentros son bibliotecarios que exponen experiencias o puntos de vista sobre el tema dominante del encuentro. La asociación ha realizado hasta el momento 6 congresos, el último se presentó en el mes de abril del presente año.

Dentro de las publicaciones emitidas por esta asociación se encuentran 14 publicaciones de temas diversos como: administración de bibliotecas, evaluación de bibliotecas, libro electrónico, bibliotecología en la sociedad, etc. Estas publicaciones podrían apoyar a esta investigación.

### **2.3.2 Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A.C.**

La asociación es la más grande y antigua del país, organiza “las jornadas mexicanas de biblioteconomía”, también se encarga de realizar cursos, talleres de actualización, asambleas de asociados y reuniones ordinarias con el objetivo de mantener a los socios actualizados de lo que sucede en la asociación.

Un objetivo más ambicioso es fomentar el gusto o interés por las bibliotecas y de igual manera fomentar el interés de asociados y no asociados por la biblioteconomía en México<sup>44</sup>.

---

<sup>43</sup> *Ídem*

Las publicaciones de esta asociación tienen temas diversos relacionados con la biblioteca. Cuenta con una serie de memorias que abarcan las temáticas de cada Jornada Mexicana de Biblioteconomía; publica un periódico que nos mantiene informados de los movimientos internos de esta asociación.

Dentro de las publicaciones de esta asociación se encuentra “LIBER: Revista de Bibliotecología” publicación trimestral, la cual dejó de publicarse.

Otra publicación periódica originaria de esta asociación es el “Noticiero de la AMBAC”, esta publicación es más regional al contar con datos relevantes de los asociados a este gremio.

Una colección aún vigente es la correspondiente a las “Memorias-Jornadas de Biblioteconomía en México”, que recopila la información producida por los ponentes que asisten a estas memorias año con año desde 1956 hasta la fecha, dentro de estas memorias también se encuentran mesas redondas y congresos.

Para fines de esta investigación las publicaciones que ofrece esta asociación son ricas en contenido, pues cuenta con una cobertura nacional al ser una asociación grande.

---

<sup>44</sup> ASOCIACION MEXICANA DE BIBLIOTECARIOS, C.A. *Liderazgo en acción*. En: <http://www.ambac.org.mx>, consultado el 29 de enero de 2013.

### **2.3.3 Información, Bibliotecología y Servicios Adicionales, S. C.**

Esta editorial tuvo el privilegio de ver nacer una revista llamada “HEMERA: revista de ciencias bibliotecológica y de la información” publicada por primera vez en el año 2003.

El contenido de esta revista es de corte científico divulgativo por lo cual acepta documentos de investigación. Además cuenta con una sección de "Breves del medio bibliotecario" para publicar documentos cortos o pequeños ensayos. Incluye una sección de reseñas<sup>45</sup>.

La revista contaba con una periodicidad semestral y con un formato físico y otro electrónico; aunque en formato electrónico solo se encontraban algunos números de la revista y no todos. Se caracterizaba por publicar investigaciones de investigadores, profesores y alumnos de licenciatura y posgrado.

Actualmente ya no se publica en ninguna de sus dos presentaciones; y la página web de la revista no esta actualizada.

### **2.3.4 INFOconsultores, S.C.**

INFOconsultores, S.C. es una empresa mexicana creada en 1989, que se encarga de vender libros impresos y electrónicos, consumibles (papelería, mobiliario, software), procesamiento de libros (catalogación, clasificación,

---

<sup>45</sup> HEMERA: REVISTA DE CIENCIAS BIBLIOTECOLOGICA Y DE LA INFORMACION. Características. En: <http://hemera.galeon.com/htm>, consultado el 1 de marzo de 2013.

encabezamientos de materia, etiquetas MARC 21) y consultorías para crear de cero una biblioteca o un sistema de bibliotecas.<sup>46</sup>

La misión de esta empresa es:

- La distribución de libros académicos y especializados , tanto impresos como electrónicos, de diversos temas y editoriales;
- La integración de sistemas de información para la automatización de bibliotecas en instituciones de educación superior e investigación;
- La distribución de consumibles, equipo y mobiliario para bibliotecas académicas y especializadas;
- La edición de libros y revistas sobre ciencia y tecnología de la información;
- La capacitación continua y a distancia sobre nuevas tecnologías de la información aplicadas a las instituciones de educación superior e investigación.

Esta empresa editaba una revista llamada “Información: producción, comunicación y servicios”; esta publicación nació en 1999 y dejó de publicarse en el 2007, contaba con una periodicidad trimestral. De igual manera tiene una pequeña colección de libros editados bajo esta firma, los localizados en la red y en diferentes bibliotecas solo fueron tres títulos.<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> INFOconsultores. S.C. En: <http://www.infoconsultores.com.mx/index.htm>, consultado el 20 de Febrero de 2013

<sup>47</sup> Ídem

## **2.4 Dirección General de Bibliotecas de la UNAM.**

Una institución encargada de generar investigaciones acerca de bibliotecología y Ciencias Afines es la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM, esta dirección se encarga de coordinar el Sistema Bibliotecario de la UNAM. Es el organismo centralizado que recibe y gestiona el presupuesto dado para el desarrollo de colecciones y servicios de la Red de Bibliotecas de la UNAM.

Los objetivos de esta Dirección son:

Fijar las normas técnicas y de servicio del Sistema Bibliotecario.

- Mantener un sistema de información sobre el acervo de las bibliotecas a través los catálogos colectivos de libros (LIBRUNAM), revistas (SERIUNAM), mapas (MAPAMEX) y tesis (TESIUNAM).
- Contribuir a la comunicación científica desarrollando índices sobre la producción científica mexicana y latinoamericana en ciencias sociales (CLASE) y ciencia y tecnología (PERIÓDICA).
- Colaborar en proyectos internacionales y nacionales relacionados con el control bibliográfico universal.
- Brindar servicios bibliotecarios y de información a través de la Biblioteca Central.
- Establecer los criterios y mecanismos apropiados para el desarrollo de la colección de recursos electrónicos y los servicios especializados para beneficio de la comunidad universitaria.

- Construir una hemeroteca electrónica de libre acceso que incluya las publicaciones científicas mexicanas más importantes denominada SciELO-México.
- Promover la actualización de personal profesional mediante programas de educación continua e intercambio académico, y la capacitación de personal bibliotecario auxiliar.
- Proporcionar asesorías sobre aspectos relacionados con edificios y automatización de bibliotecas, servicios bibliotecarios y de información, desarrollo de colecciones, organización de colecciones, entre otros.
- Definir criterios y procedimientos para la utilización racional de los recursos presupuestarios y de diverso tipo.<sup>48</sup>

Además de gestionar recursos, esta dirección edita una revista de periodicidad semestral llamada “Biblioteca Universitaria. Boletín Informativo de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM. Editada por la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM”.

Esta revista nació en el año 1989 con una periodicidad cuatrimestral, y para 1998 su periodicidad cambia a semestral; otro cambio que tuvo fue el de números romanos a arábigos para marcar el número del volumen de la revista y de esta

---

<sup>48</sup> UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS. En: <http://dgb.unam.mx/index.php/dgb>, consultado 15 de febrero de 2013

manera facilitar su recuperación. Se puede consultar de manera impresa y electrónica.<sup>49</sup>

A lo largo de este capítulo se abordaron aquellos organismos que están relacionados con la bibliotecología, desde los que se encargan de formar profesionales hasta las asociaciones creadas por los profesionales de la información todos ellos con el fin de compartir experiencias y actualizar a los colegas.

En un principio se puede ver que la bibliotecología es una carrera que tiene mucho potencial al encontrar un instituto de investigaciones, escuelas de licenciatura y de posgrados y ciertas asociaciones; la realidad es que frente a otras carreras el inventario antes expuesto es un mínimo porcentaje de lo que pueden tener otras carreras.

Aunque en menor cantidad estos organismos se encargan de producir investigaciones referente a la bibliotecología; son diversos los temas abordados por estos profesionales y sirve como marco referencial para dar inicio al apartado final de esta investigación.

Si bien, el primer capítulo aborda la teoría del fenómeno de las necesidades de información y este segundo aterrizó con los productores y vendedores de información y otros temas; el tercer capítulo será el que culmine esta investigación al nombrar las instituciones que más publican, cuales son los sectores sociales

---

<sup>49</sup> UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS. En: <http://dgb.unam.mx/rbu/Revista.html>, consultado 15 de Febrero de 2013

más explotados al momento de realizar una investigación, cual es la metodología predominante en las investigaciones; claro todo esto en el áreas de usuarios.

## **Capítulo III. Producción mexicana dentro del periodo 2000 a 2012**

En la fase final de esta investigación se estudiarán las publicaciones realizadas en México que abordan el tema de Usuarios de la Información, tomando en cuenta los organismos que se abordaron en el anterior capítulo, por lo que se analizará cada obra.

### **3.1 Metodología**

Esta investigación constituye un análisis documental, el cual será apoyado por el análisis de contenido de cada obra.

La investigación contempla un estudio retrospectivo de doce años, esto quiere decir de 2000 a 2012, en el cual se analizará el contenido de cada una de las obras que traten del tema Usuarios de la Información; para esto se diseñó un formato que se encuentra en el Anexo 1.

Este formulario contiene apartados que ayudarán a simplificar el trabajo, puesto que servirá para llevar un control de las publicaciones analizadas y a la vez permitirá generar las conclusiones y demás apartados de este capítulo. Los apartados que se contemplaran en el formulario son;

- Nombre del autor o autores
- Nombre la institución editora
- Nombre de la institución procedente del autor

- Título del artículo o libro
- Año de publicación
- Tipo de publicación: libro, capítulo de libro, artículo de revista, tesis
- Número, año y volumen de las revistas consultadas
- Metodología usada en la publicación
  - Teórica
  - Práctica: metodología usada y comunidad estudiada
- Etapa del fenómeno estudiada

## **3.2 Análisis de la producción mexicana de los últimos doce años**

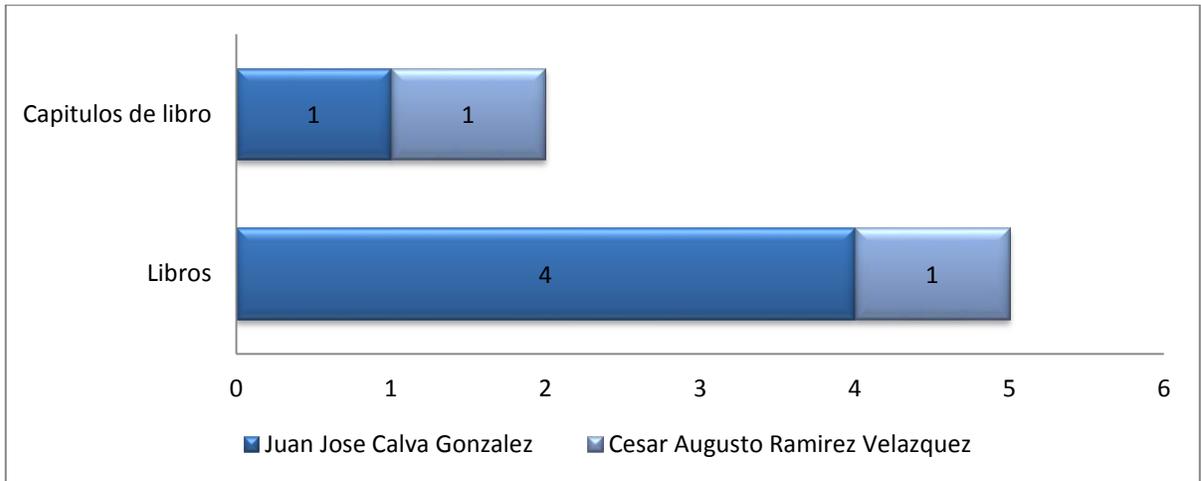
Este apartado mostrará los resultados de los documentos que contienen información acerca del Fenómeno Necesidades de Información. Solo se enfocará a dar resultados por tipo de documento como son: libro, capítulo de libro, artículo de revista, ponencia o tesis; y en los demás apartados se mostrarán resultados del documento como: nombre del autor, institución del autor, etapa del fenómeno estudiado, metodología usada y comunidad estudiada.

### **3.2.1 Libros**

En este apartado solamente se encuentra englobados aquellos libros que en su totalidad abordan el Fenómeno de las Necesidades de Información y sus fases de desarrollo.

Después de realizar la búsqueda en diferentes bases de datos el resultado fue de cuatro libros en los doce años estudiados y dos capítulos de libro que abordan el tema investigado en este trabajo.

**Grafica 1. Libros y Capítulos de Libro**



La grafica de arriba muestra a los investigadores que han desarrollado libros completos que hablan acerca del “Fenómeno: Necesidades de Información”; el Doctor Juan José Calva González cubre el 80% de los libros creados sobre este tema y el Doctor Cesar Augusto Ramírez Velázquez el 20% restante que equivale a un libro.

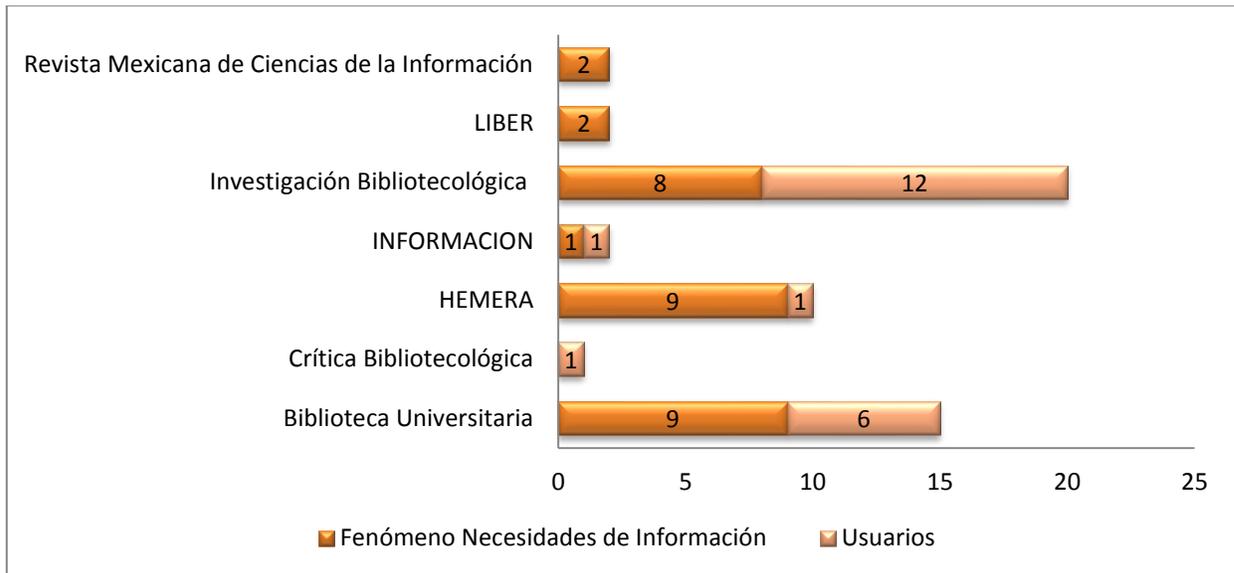
Por otro lado en capítulos de libros solo se encontraron 2, y son estos mismos investigadores los que crearon estos capítulos, con un 50% de producción cada uno; los datos de esta grafica ayudarán a complementar datos de otros apartados que posteriormente se expondrán. (Véase Anexo 2)

### 3.2.2 Artículos de revista

Las revistas utilizadas en esta investigación documental son.

- Biblioteca Universitaria. Boletín Informativo de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM. Editada por la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM.
- Crítica Bibliotecológica: Revista de las Ciencias de la Información Documental. Editada por la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- HEMERA. Revista de Ciencias Bibliotecológica y de la Información. Editada por Información, Bibliotecología y Servicios Adicionales S. C.
- INFORMACION: Producción, Comunicación y Servicios. Editada por Infocultores S.C.
- Investigación Bibliotecológica. Editada por el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
- LIBER: Revista de Bibliotecología. Editada por la Asociación Mexicana de Bibliotecarios A. C.
- Revista Mexicana de Ciencias de la Información. Publicación de la Escuela de Ciencias de la Información de la UASLP.

Después de consultar las siete revistas antes mencionadas se encontraron 52 artículos de revista que abordan la temática de Usuarios de la información.

**Grafica 2. Revistas**

De estos 52 artículos de revista se descartaron aquellos que tratan de Alfabetización Informativa, Desarrollo de Habilidades Informativas y Evaluación de Servicios; estos artículos están representados con el tópico “Usuarios” que representan el 40% del total de artículos revisados con un número total de 21 artículos relacionados con usuarios. (Véase Anexo 3)

De esta manera quedan 31 artículos que apoyan esta investigación, los cuales representan el 60% del total de los artículos de revista analizados.

De las siete revistas consultadas, a continuación se presenta un listado donde se muestra que revistas contienen más artículos de usuarios, especialmente enfocados al “Fenómeno de las Necesidades de Información”:

1. Biblioteca Universitaria con el 29% del total de los artículos que sirven a esta investigación;

2. HEMERA al igual que la revista anterior cuenta con el 29% del total de los artículos relacionados al Fenómeno “Necesidades de Información”;

3. Investigación Bibliotecológica cuenta con 8 artículos que representan el 26% de los 31 artículos que sirven a este trabajo;

4. LIBER con solo dos artículos representa el 6%;

5. Revista Mexicana de Ciencias de la Información también cuenta con el 6% de las investigaciones;

6. Información cuenta con solo un artículo de interés y representa el 3% del total de los artículos analizados.

7. Critica Bibliotecológica, esta revista solamente tuvo un artículo relacionado con el tema “usuarios” pero no fue contemplado para este estudio.

### **3.2.3 Ponencias**

En este apartado se tomaron en cuenta todos aquellos libros que recopilan lo expuesto en algún evento o reunión de profesionales de la información; memorias, coloquios, mesas redondas y seminarios de investigación. El título de los eventos que fueron tomados en cuenta para esta investigación son:

- Coloquio de investigación bibliotecológica y de la información

- La investigación sobre las necesidades de información en diferentes comunidades. Memoria del III Seminario de Usuarios de la Información
- Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados
- Mesa redonda: El fenómeno de las necesidades de información en diversas comunidades. Proyectos y avances de investigación
- Memoria de las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía
- Seminario Hispano-Mexicano de investigación en bibliotecología y documentación

En el caso de las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía solo se consultaron los años 2000 a 2003 y de 2010 a 2011; por la falta de documentos físicos y digitales para su consulta en las siguientes bibliotecas: Biblioteca Central, UNAM; Biblioteca "Samuel Ramos" de la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM; Biblioteca del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información; y finalmente los links de la página de internet de AMBAC se encontraron rotos.

**Grafica 3. Ponencias**

Las ponencias de usuarios que se realizaron en los últimos 12 años en México son 68, de las cuales 56 representan el 82% abordan el tema “Necesidades de Información y sus etapas”; por otro lado el tópico “Usuarios” solo mostro un 18% que representa 12 ponencias. (Véase Anexo 4)

De los eventos nombrados líneas arriba, el que cuenta con mayor número de ponencias es “El III Seminario de Usuarios de la Información” con 15 equivalentes al 25% del total relevantes para este trabajo.

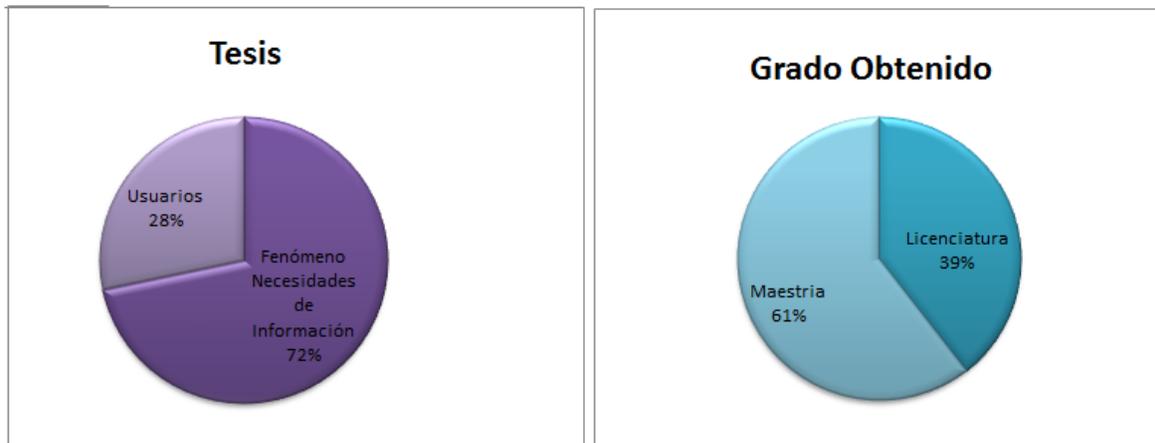
Por otro lado, el evento que realizó menos ponencias fue el “Seminario Hispano-Mexicano de Investigación en Bibliotecología y Documentación” con cuatro que equivalen al 6% de las investigaciones.

### 3.2.4 Tesis

Las tesis son un primer acercamiento de los investigadores a su materia de estudio, es por esto que se decidió contemplar este grupo y ver qué tan explotado es el tema del Fenómeno de Necesidades de Información.

En este rubro se consultaron tesis que otorgaron el título de Licenciatura y el grado de Maestría; el Doctorado no se contempló por que no se encontró ninguna tesis que tocara el tema.

**Grafica 4. Tesis y Grado Obtenido**



El total de tesis encontradas y analizadas para fines de esta investigación fueron 53 las cuales 38 equivalen al 72% y que abordan al Fenómeno Necesidades de Información; el restante 28% (15 tesis) tratan un tema relacionado a usuarios de información. (Véase Anexo 5)

Tomando como 100% las 38 tesis que abordan al fenómeno estudiado, de ellas el 61% (23) otorgó el grado de maestría y el 39% (15) Licenciatura.

### 3.3 Autores e instituciones

Una vez mostrados los resultados de publicaciones, en los siguientes apartados se mostrarán los resultados generales de todo el análisis documental realizado.

La tabla que se presenta a continuación muestra el nombre del autor y la cantidad de documentos producidos en el lapso de tiempo que se investigó en este trabajo; el ordenamiento es descendente.

<b>Nombre</b>	<b>Numero de documentos producidos</b>
Juan José Calva González	20
Cesar Augusto Ramírez Velázquez	10
Fermín López Franco	8
Angélica Guevara Villanueva	5
Antonia Santos Rosas	5
Patricia Hernández Salazar	4
María Eugenia España González	3
Ana María López Jaramillo	3
José Mejía Ruiz	3
Karen Méndez Ramón	3
Laura Miranda Munguía	3
Enedina Salazar Méndez	3
Armando Sánchez Soto	3
Alma Silvia Díaz Escoto	2
Filiberto Felipe Martínez Arellano	2
Raúl García Velarde	2
Jorge Mejía	2
Raúl Ortega Muñoz	2

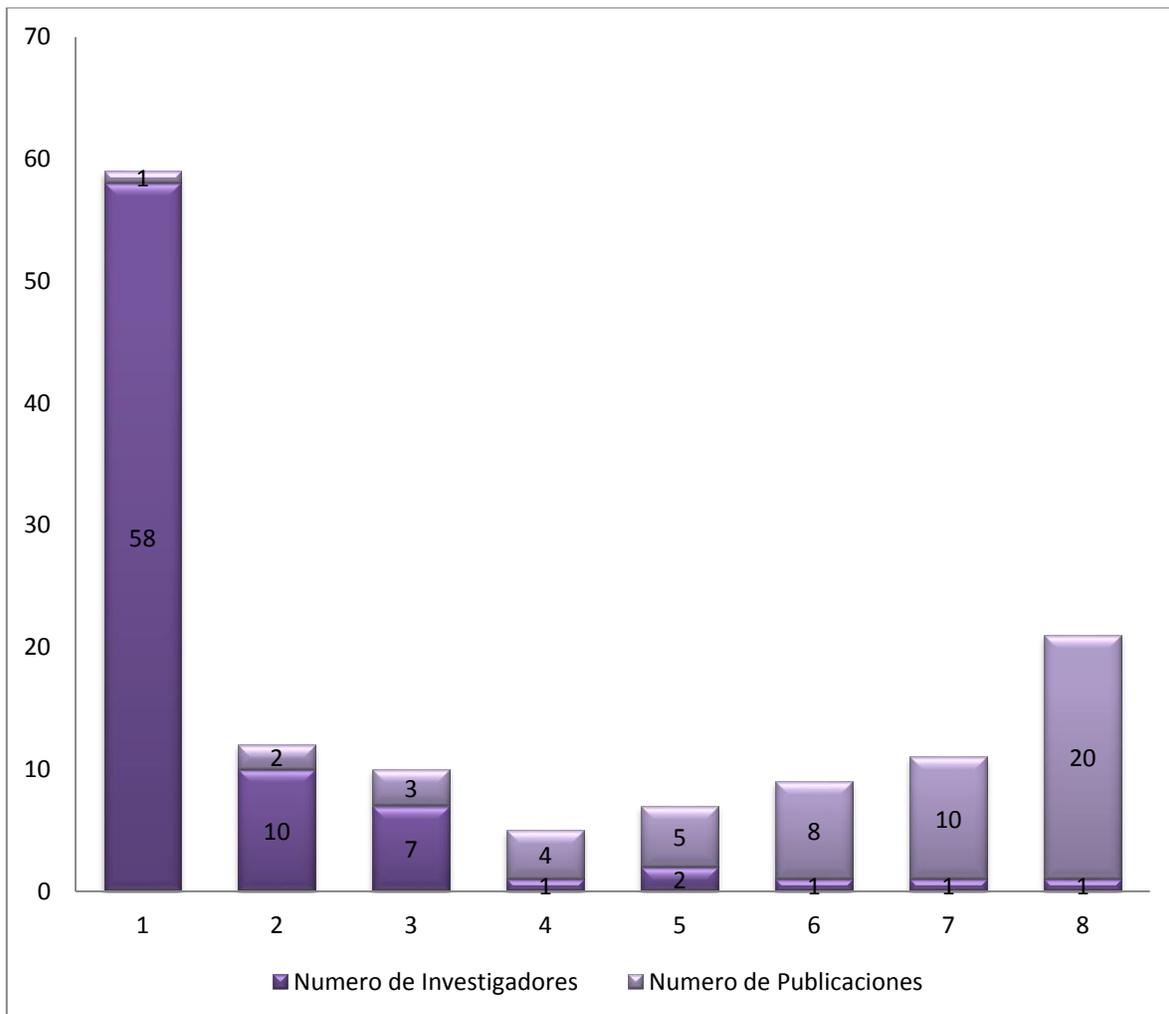
José Tomas Palacios Medellín	2
Raúl Novelo Peña	2
Ana Laura Peña Aguilar	2
María Elvia Vázquez Velázquez	2
Isabel Villaseñor Rodríguez	2
Juan C. Alba Leonel	1
Carmen Álvarez Huerta	1
Martha Alicia Añorve Guillen	1
Oscar Arriola Navarrete	1
Silvia Ballesteros	1
Edith Bautista Flores	1
Gisela Camarillo Figueroa	1
Verónica Carmona Victoria	1
Silvia Castillo Barrera	1
Juan Miguel Castillo Fonseca	1
Diana Castillo Serrano	1
Graciela Cordero Arrollo	1
Javier Domínguez Galicia	1
Hugo E. Escobedo	1
Carlos García	1
Lorena Esther García Medina	1
María del Roció Graniel Parra	1
José Alberto González Solano	1
Fabián Hernández Pedraza	1
Rafael Ibarra	1
Rosario Gloria Jiménez Dávila	1
María del Pilar Ladrón de Guevara Solís	1
Guadalupe Landa	1
Jesús Lau Noriega	1
Leticia López	1

Flor Ileana López Bates	1
María de la Luz Rico	1
Carmen Martin Moreno	1
Alejandra Martínez	1
Fabiola Martínez López	1
José Arturo Mejía López	1
Evangelina Montes de Oca Aguilar	1
Rubén Alberto Novelo Fortanel	1
Emma Ordoñez Ibarra	1
Javier Organista Sandoval	1
Tania Peña Vera	1
Genaro Pérez Figueroa	1
Delmi Marcela Pinto López	1
María del Pilar Quinteros Carrillo	1
María Esther Ramírez Godoy	1
Cristina Ramírez Munguía	1
María Esther Rangel Calderón	1
Miguel Ángel Rendón Rojas	1
Linda Briza Rocha Monroy	1
Rosa Alicia Rodríguez Martin	1
Gerardo Ruiz López	1
Carlos Alberto Sánchez Reséndiz	1
Luis Ernesto Santiago Pacheco	1
Elías Sanz Casado	1
Blanca Estela Solís Valdespino	1
Juan Soria Vázquez	1
Georgina Yuriko Valdez Ángeles	1
Javier Velasco Martin	1
Silvia Diana Velázquez Merlo	1
Adriana Patricia Vélez García	1

Amado Vilchis López	1
Sara Nidia Zayas Gutiérrez	1
María Xitlaly Zugarazo Navarro	1

En la siguiente grafica se muestran los datos de la tabla anterior.

**Grafica 5. Investigadores y Publicaciones**



Como se aprecia en la gráfica anterior y como ya se mencionó anteriormente, predominan mucho los investigadores que solamente han

publicado una vez; por otra parte, existen muy pocos investigadores que publican de manera constante en este tema y dentro de los tres primero se encuentran:

1. El Doctor Juan José Calva González con 20 trabajos (15%) del total de los 131 trabajos consultados.
2. El Doctor Cesar Augusto Ramírez Velázquez cuenta con 10 trabajos (8%).
3. El Maestro Fermín López Franco con 8 trabajos (6%) del total de los trabajos consultados.

Puede que estos porcentajes no reflejen realmente la producción de estos investigadores, pero tenemos que recordar que la mayoría solo han producido un trabajo en estos 12 años, y estos 58 investigadores representan el 44% en conjunto.

Dejando a un lado los investigadores que se encargan de producir publicaciones en este tema, ahora se pasara a nombrar las instituciones de los autores de las publicaciones antes mencionadas.

Instituciones	Numero de Publicaciones
Universidad Nacional Autónoma de México (Diversas dependencias)	77
Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (Actualmente Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información)	33
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM	9
Universidad Autónoma de Yucatán	2
Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Documentación	2
Universidad Pedagógica Nacional	2

Colegio de México.	1
Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía	1
Universidad de Chile.	1
Universidad de Guadalajara	1
Universidad Autónoma de Baja California	1
Universidad Carlos III de Madrid.	1

En esta tabulación se muestra que varias dependencias de la Universidad Nacional Autónoma de México tienen un 59% (77 trabajos) y el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas ahora Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información cuenta con un 25% (33), son las instituciones productoras de investigaciones en el tema del fenómeno de las “Necesidades de Información” en todo el país.

Con estos datos se muestra que el 84% de las investigaciones producidas en este tema se realiza en el Distrito Federal, lugar donde se encuentran estas dos instituciones.

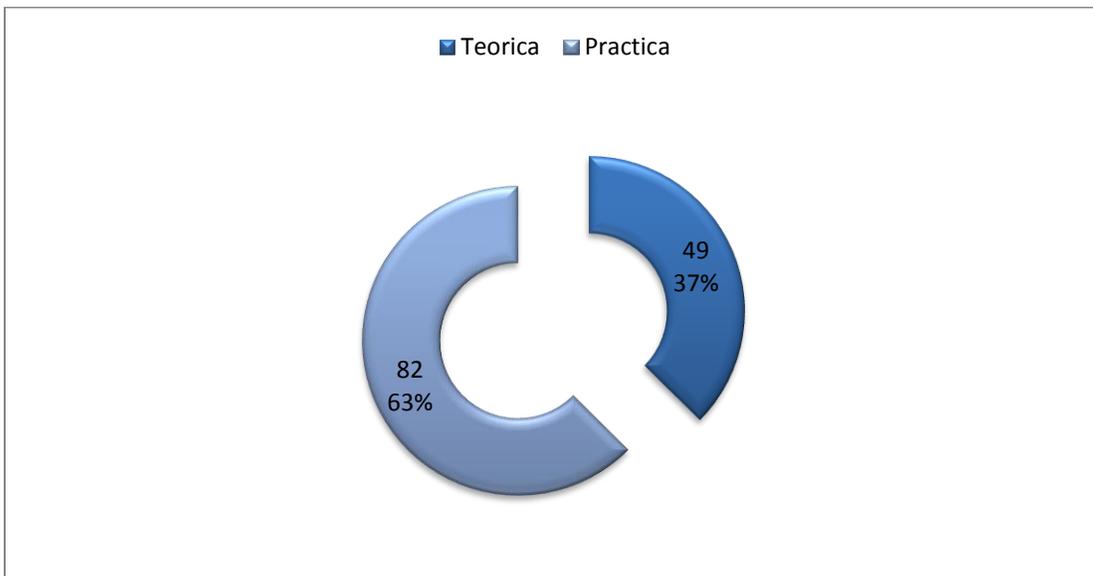
### **3.4 Metodologías**

En este apartado y en los siguientes se tratará de mostrar cuales son las tendencias en la manera de investigar. Dentro del análisis documental realizado se contempló la preferencia de las investigaciones mexicanas en su metodología: teórica o práctica, en caso de ser práctica se desglosará la técnica y el instrumento más usado para investigaciones.

En este apartado se mostraran tres graficas:

- La primera mostrará datos generales en cuanto a las metodologías utilizadas al momento de realizar investigación
- La segunda y tercera la metodología práctica, la cual se divide en dos: Cuantitativa y Cualitativa. Cada una de estas graficas también contiene información acerca de las técnicas e instrumentos con mayor incidencia en la realización de las investigaciones mexicanas.

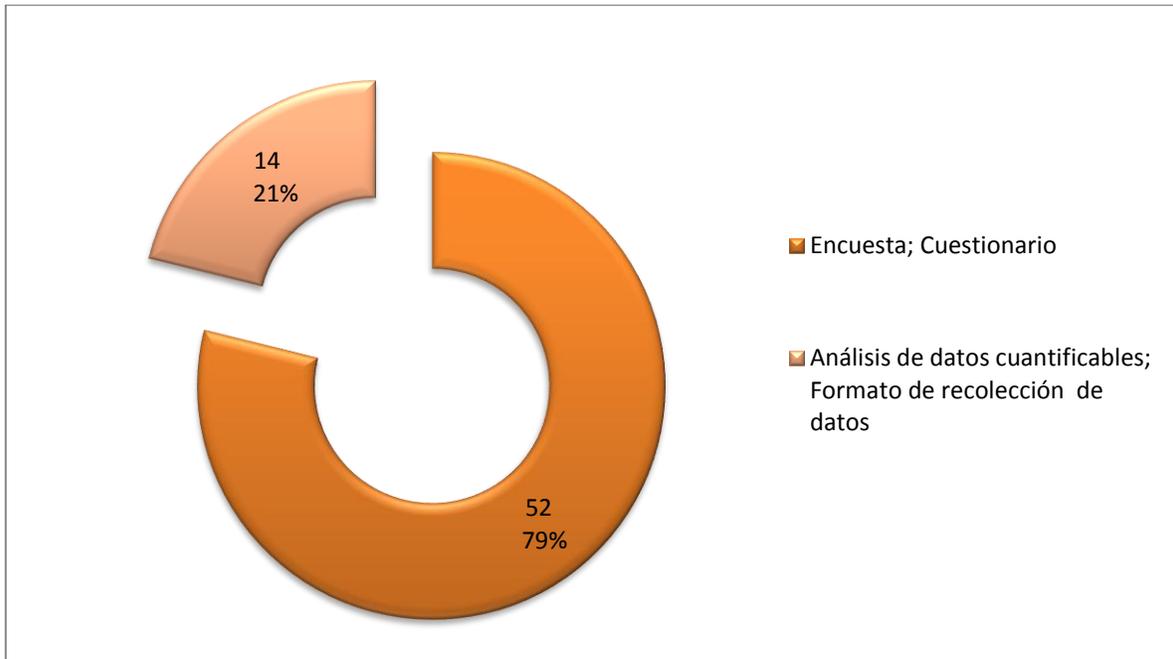
**Grafica 6. Metodologías**



Después de realizar el análisis documental de la producción mexicana en el tema “Necesidades de Información” se trabajó el análisis de 131 publicaciones. De las cuales 82 corresponden al 63% que se inclinan por hacer investigaciones prácticas o aplicadas; y por otro lado, 49 publicaciones más representan el 37% sobre investigaciones teóricas en el fenómeno de las necesidades de información.

Para realizar las siguientes gráficas únicamente se tomó el 63% de la anterior, donde este porcentaje equivale únicamente a las investigaciones que son aplicadas, y en las siguientes graficas se desglosarán los métodos utilizados.

**Grafica 7. Método Cuantitativo: Técnicas e Instrumentos**

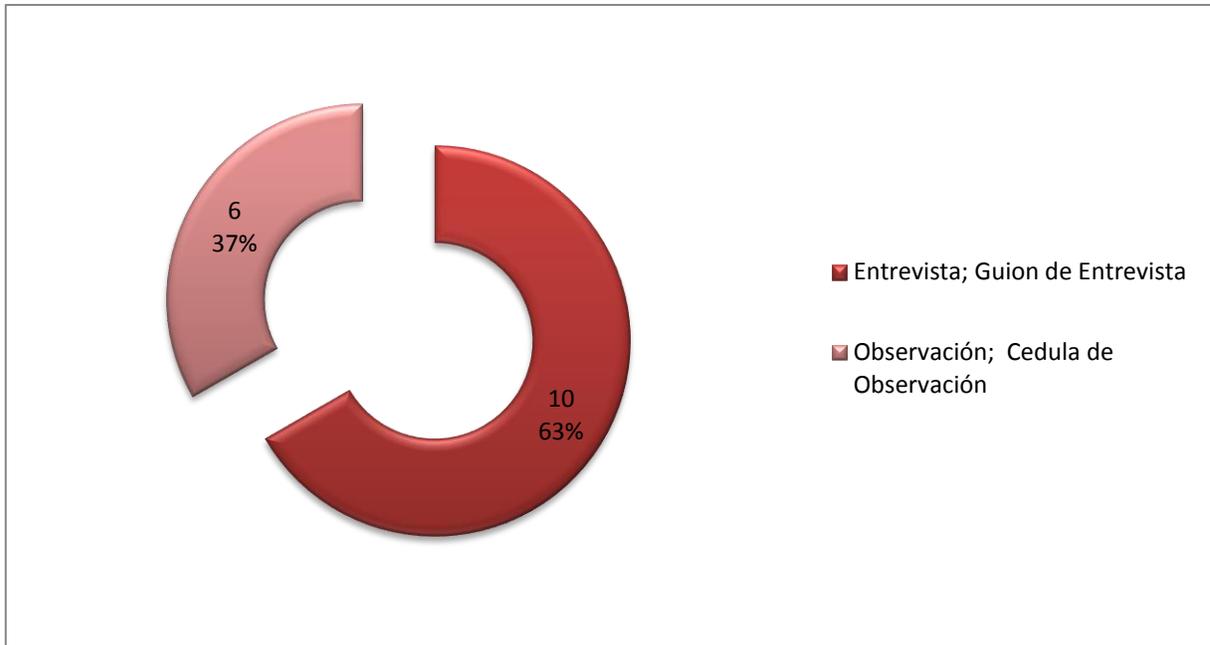


Siguiendo la explicación de líneas arriba, esta gráfica corresponde al 80% (66 trabajos) de las investigaciones aplicadas que utilizan el método cuantitativo como base para su investigación.

De estas 66 investigaciones cuantitativas; 52 utilizan la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento, esta cifra equivale al 79% de las investigaciones cuantitativas. Por otro lado 14 investigaciones más ocuparon la

técnica del análisis de datos cuantificables y el formato de recolección de datos, equivalente al 21% del total de las investigaciones cuantitativas.

### Grafica 8. Método Cualitativo: Técnicas e Instrumentos



Esta grafica representa 16 investigaciones aplicadas y corresponde al 20% restante del total de investigaciones aplicadas.

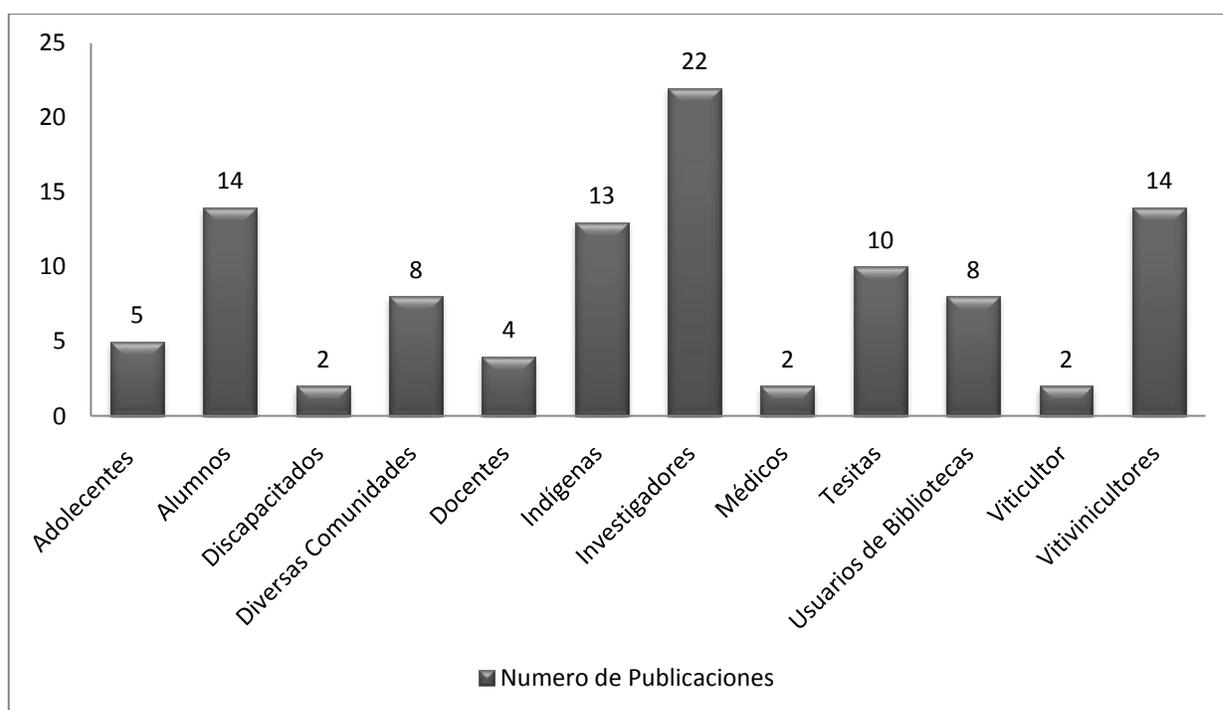
De estas 16 investigaciones Cualitativas; 10 utilizan la técnica de la Entrevista y el Guion de entrevista como instrumento, estas 10 investigaciones representan el 63% de las investigaciones Cualitativas. Por último 6 (37%) investigaciones utilizan la técnica de la Observación y la Cédula de Observación como instrumento de investigación.

### 3.5 Comunidades Estudiadas

En este apartado se describirán cuáles son las comunidades de usuarios mayormente estudiadas en las investigaciones mexicanas del “Fenómeno de las Necesidades de Información”.

Para realizar una cuantificación práctica; en el apartado de diversas comunidades se englobaron comunidades específicas que solo tuvieron una investigación en el periodo estudiado.

**Grafica 9. Comunidades estudiadas en los trabajos de investigación**



La gráfica de arriba muestra 104 publicaciones distribuidas en diferentes categorías de comunidades estudiadas por los investigadores mexicanos. A

continuación se muestran los porcentajes correspondientes a las primeras 5 comunidades más estudiadas:

1. Investigadores son la comunidad más estudiada con un 21% del total de todas las publicaciones analizadas.
2. Alumnos de diferentes instituciones fueron los segundos más estudiados con el 13% del total de investigaciones.
3. Vitivinicultores junto con la categoría anterior cuenta con un 13% de las investigaciones mexicanas.
4. Comunidades Indígenas corresponde al 13% de las investigaciones.
5. Tesistas abarca el 10% del total de investigaciones consultadas.

### **3.6 Parte del fenómeno estudiado**

En este último apartado se mostrará la tendencia de los investigadores mexicanos al momento de elegir un tema de investigación, referente al tema “El fenómeno de las Necesidades de Información y sus etapas.”

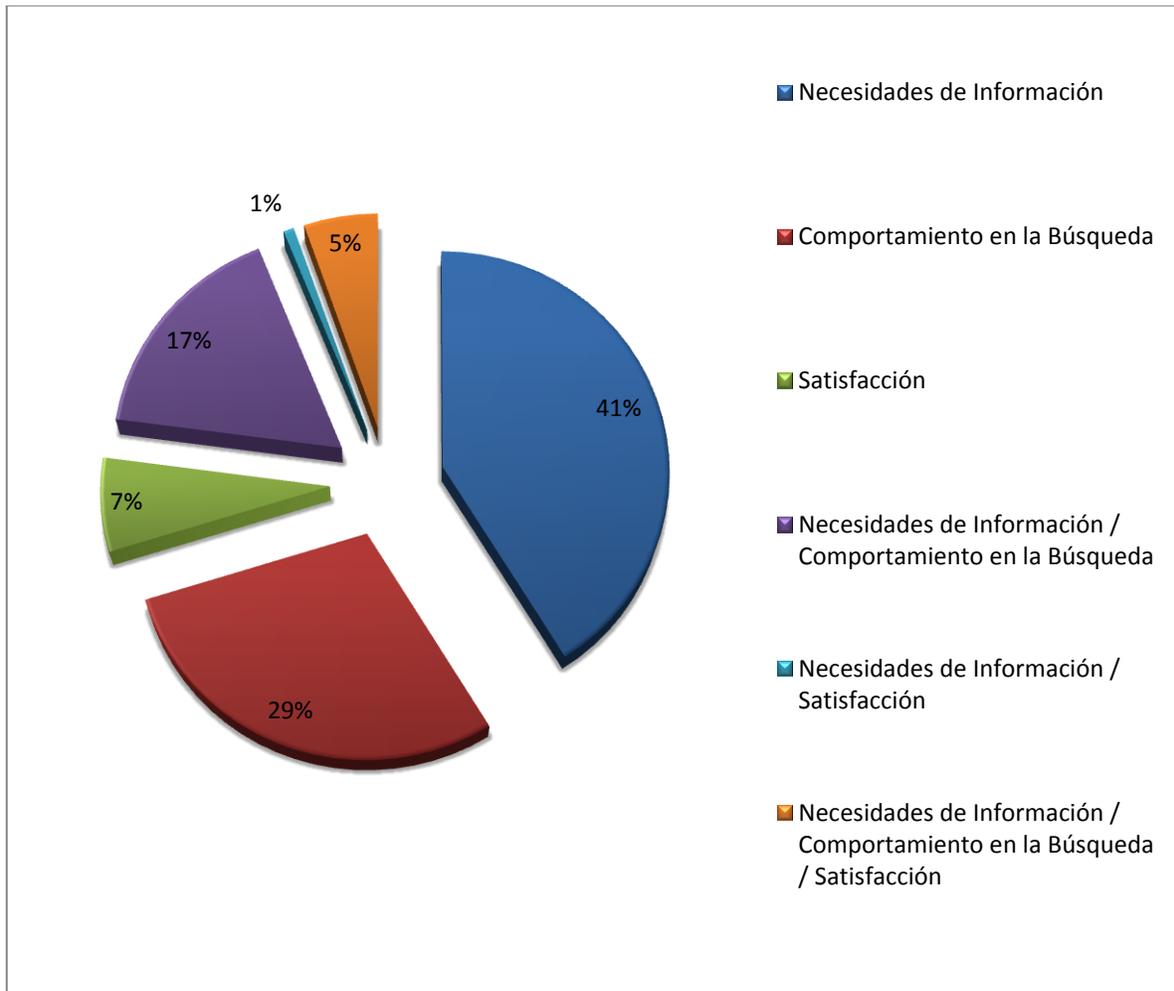
Para esto se contemplaron los trabajos producidos en los últimos doce años en ponencias, libros, capítulos libro, artículos de revista y tesis producidas en este lapso de tiempo; retomando los datos de los apartados anteriores se contemplaron 131 trabajos.

Los resultados fueron los siguientes:

Fenómeno Estudiado	Numero de Publicaciones
Necesidades de Información	54
Comportamiento en la Búsqueda	38
Satisfacción	9
Necesidades de Información / Comportamiento en la Búsqueda	22
Necesidades de Información / Satisfacción	1
Necesidades de Información / Comportamiento en la Búsqueda / Satisfacción	7

En la tabla anterior se pueden observar las tendencias en los trabajos de los investigadores mexicanos; para ver una representación gráfica de cómo es la distribución de los trabajos de estos investigadores en la gráfica siguiente se muestran las tendencias.

**Grafica 10. Fenómeno Estudiado**



En esta gráfica se observa la tendencia de los investigadores mexicanos en las necesidades de información en diferentes comunidades.

La parte del fenómeno más estudiada son las necesidades de información con 54 (41%) trabajos publicados; la siguiente parte del fenómeno más estudiada es el comportamiento en la búsqueda con 38 (29%) trabajos; y por último la etapa que engloba a la satisfacción de esas necesidades es la parte del fenómeno menos estudiada con nueve (7%) trabajos, todos estos producidos en los 12 años estudiados.

Por otro lado, existen trabajos que estudian más de una etapa de este fenómeno, entre los trabajos encontrados que abordan más de una etapa se encuentran las siguientes combinaciones:

Publicaciones que estudien las Necesidades de Información y el Comportamiento en la Búsqueda, de estos trabajos se recuperaron y analizaron 22 (17%) trabajos; se encontró un (1%) trabajo que estudia Necesidades de Información y Satisfacción de las mismas; y por último se encontraron siete (5%) trabajos que abordan el fenómeno completo: Necesidades de Información, Comportamiento en la Búsqueda y Satisfacción.

### **3.7 Discusión**

En los apartados anteriores se presentaron los resultados del análisis documental realizado, en este último apartado se expondrán críticamente cada uno de los resultados obtenidos.

En esta investigación, uno de los principales objetivos que se persiguieron es obtener datos precisos acerca de la producción de trabajos de investigación acerca del “Fenómeno: Necesidades de Información”, con ayuda del análisis documental realizado se puede concluir que es un tema poco recurrente dentro de las investigaciones mexicanas.

A lo largo del rastreo de los trabajos que hablasen del tema estudiado se encontró en la mayoría de las publicaciones un número reducido de artículos o trabajos relacionados con este tema; el ejemplo más claro se encuentra en los

libros producidos, el número aún es tan reducido que solo hay 4 libros que abordan como temática principal el “Fenómeno: Necesidades de Información”.

Otro caso en particular que pondré es el caso de la revista Biblioteca Universitaria. Boletín Informativo de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM, editada por la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM; en esta revista se localizaron 127 artículos en los números correspondientes a los 12 años estudiados, de los cuales solamente 14 (11%) artículos estaban relacionados con el tópico “Usuarios”, y de estos 14 artículos fueron 9 (7%) los que ayudaron a esta investigación.

Así como este ejemplo en los demás casos (libros, capítulos de libro, ponencias, tesis) se mostró una tendencia parecida; si bien en la formación del bibliotecólogo se habla mucho sobre él, denominado usuario, es muy poco el interés que se pone en sus necesidades informativas, comportamiento informativo y satisfacción de las mismas.

El interés que se pone en las investigaciones y en la formación es en mantener herramientas e infraestructura para que el usuario se sienta cómodo, pero no se preocupan en analizar necesidades de información, comportamiento ni satisfacción; en toda la formación del bibliotecólogo se habla de satisfacer necesidades pero solo se mencionan y no se ahonda más en el tema.

Si realmente existiera gran interés en el “Fenómeno: Necesidades de Información” habría más de una asignatura dedicada específicamente en usuarios de la información.

Dejando de un lado el interés de los investigadores en el “Fenómeno: Necesidades de Información”, otro interés en esta investigación fue demostrar cuál de las etapas del “Fenómeno: Necesidades de Información” fue más estudiado en los últimos 12 años.

Los resultados arrojaron que la etapa más estudiada es la primera fase “Necesidades de Información”, una de las razones que pudieron impulsar a estos trabajos es la importancia que tienen estas necesidades en el desarrollo de servicios y colecciones para las bibliotecas, siendo el objetivo común de las mismas satisfacer las demandas informativas de la comunidad servida.

El estudio de necesidades de información ayuda, de entre lo antes ya dicho, a redirigir objetivos y decisiones dentro de una biblioteca; un estudio de necesidades de información también ayuda a captar comunidades de usuarios que estaban olvidados dentro de una administración o que ayude a tomar decisiones en el momento de adquirir colecciones de libros o una base de datos.

Con esta información se pueden hacer grandes cosas, el punto clave es darle seguimiento con un estudio del Comportamiento en la Búsqueda y posteriormente uno de Satisfacción.

En este sentido los trabajos de estos últimos doce años solo se enfocan en las “Necesidades de Información”, en primer lugar, y en el Comportamiento en la Búsqueda, en segundo lugar, dejando a un lado la Satisfacción informativa que los usuarios pueden expresar.

Ahora bien también existen trabajos que abordan el “Fenómeno: Necesidades de Información” completo, muy pocos comparados con los que estudian etapas del fenómeno de forma aislada.

Un apartado más a estudiar fue la metodología utilizada para realizar los trabajos de investigación en el tema el “Fenómeno: Necesidades de Información”, con el fin de identificar cual es la tendencia utilizada en los últimos 12 años, y los resultados se inclinaron a las investigaciones prácticas por encima de las teóricas, y dentro de las investigaciones aplicadas predominaron las investigaciones cuantitativas.

Las investigaciones teóricas representaron el 37% del total de los trabajos encontrados, no se podría hablar de un equilibrio en cuanto a metodologías utilizadas; pero si se puede hablar de una ventaja de las investigaciones aplicadas. Un punto a favor de ellas es que apoyan a las comunidades estudiadas y crean campo de discusión para que se desarrollen investigaciones teóricas en este tema.

De esta manera las investigaciones cuantitativas representan el 50% del total de las publicaciones analizadas, en este sentido se observa que la mitad de las investigaciones mexicanas son de orden cuantitativo y además utilizan la encuesta y el cuestionario como técnica e instrumento de recolección de datos respectivamente.

Puede que las investigaciones cualitativas (13%) estén siendo subestimadas al momento de tomarlas como base para un estudio de necesidades

de información, sin embargo considero que esta metodología recoge datos que no son tan duros y que pueden decir más que los números, al tomar en cuenta no solo la respuesta del sujeto al que se aplica el instrumento sino también observar como lo responde; y precisamente por esto puede ser que sea hasta más complicada una investigación cualitativa que una cuantitativa.

Después de mencionar la producción de trabajos, los temas de estas investigaciones y la tendencia de metodologías utilizadas en los últimos 12 años; a continuación se mencionaran las comunidades que fueron más estudiadas por los investigadores.

Las comunidades más estudiadas son las académicas con un 42%; existen investigaciones que están centradas en comunidades en específico como lo son la comunidad indígena y la comunidad de vitivinicultores, el interés en estas comunidades pareciera poco por parte de los investigadores puesto que solamente son pocos los que escriben sobre este tema.

Los trabajos del “Fenómeno: Necesidades de Información” están centrados más en comunidades específicas que tienden a tener interés comunes, y por otro lado solamente se centran en comunidades académicas que tienen contacto con la biblioteca porque es parte de su vida académica; en este sentido están dejando de lado las comunidades que simplemente van a las bibliotecas por distracción o meramente por entretenimiento, por lo que me atrevo a mencionar que aún falta llegar a otras comunidades.

De la misma manera en la que existen proyectos que estudian comunidades específicas (Comunidades Indígenas o Vitivinicultores) debieran de crearse proyectos que estudien las necesidades de información en comunidades que asisten a bibliotecas públicas.

Dejando a un lado el contenido de los trabajos de investigaciones, ahora se analizaran a los autores y las instituciones que producen estas investigaciones. Más de tres cuartas partes de las investigaciones relacionadas con el “Fenómeno: Necesidades de Información” están respaldadas con el sello de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la respuesta es sencilla, solo hay que saber que el único Instituto a nivel nacional se encuentra subordinado a ella y me refiero al Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

Aunque existen muchos trabajos que no son producidos por el instituto, los autores son los mismos que realizan los trabajos de investigaciones en publicaciones editadas por el instituto (IIBI); de esta manera un investigador es el que más publica y es el que lleva la línea de investigación en Usuarios de la Información en el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información.

El investigador al que me refiero obtuvo el primer lugar en producción con 20 (15%) trabajos en estos 12 años estudiados, y también es el que ha apoyado a otros investigadores y a alumnos a interesarse en el “Fenómeno: Necesidades de Información”.

De esta manera se demuestra que la producción de investigaciones está centralizada en el Distrito Federal, lugar donde se encuentra ubicada la UNAM e

IIBI; aun con la existencia de escuelas y otras universidades interesados en formar profesionales de la información su interés no está en este tema.

**Conclusiones.**

A diferencia que otros países, México es un país que carece de producción en el tema del “Fenómeno: Necesidades de Información”, esto fue corroborado a lo largo del estudio después del análisis documental de la producción de trabajos en este tema de los últimos doce años.

Los resultados arrojados en esta investigación muestran que el tema “Fenómeno: Necesidades de Información” es poco estudiado a pesar de ser un tema clave dentro del quehacer bibliotecológico, ya que a partir del conocimiento de estas Necesidades de Información se desarrollan colecciones, infraestructura de la biblioteca y servicios de información.

Los resultados respaldan la afirmación del párrafo anterior, puesto que dentro de los investigadores de este tema solamente sobresale un investigador con 20 publicaciones de 131 analizadas; investigador del IIBI y su rama de investigación precisamente es la de usuarios de la información; son pocos los investigadores que tienen una producción menor que él, pero mayor a la de los demás.

Las investigaciones aplicadas son las de mayor proliferación en los trabajos de investigación realizados en los últimos doce años; esto puede ser ambivalente pues por un lado al realizar más investigaciones aplicadas se puede tener una cobertura real de las comunidades mexicanas y por otro lado estas investigaciones pueden servir para fundamentar las investigaciones teóricas en este tema del “Fenómeno: Necesidades de Información”.

Las comunidades más estudiadas son aquellas que comparten más de una característica en común, como lo son las comunidades académicas de una escuela en general o una carrera, esto hace que el estudio sea, hasta cierto punto homogéneo. Las comunidades menos estudiadas son comunidades sociales que son más heterogéneas y que son las menos atendidas por los profesionales de la información.

Por otro lado la institución que se encarga de realizar investigaciones en este tema del “Fenómeno de las Necesidades de Información” es la UNAM por medio del Colegio de Bibliotecología y por parte del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información. De esta forma se demuestra que la producción de investigaciones en este tema está centralizada en la UNAM; y que los investigadores que emanan de la UNAM están presentes en las diversas revistas y ponencias estudiadas a lo largo del estudio.

De esta manera este estudio es un primer acercamiento a los intereses de los trabajos del profesional de la información mexicano, esperando que este trabajo aliente a las demás instituciones a realizar investigaciones en este tema; de la misma forma los resultados pueden orientar el enfoque de la investigación, así como también la comunidad, método y técnica.

## Referencias.

- AMOROS, Eduardo. Comportamiento organizacional: en busca del desarrollo de ventajas competitivas. Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Magrovejo, Escuela de economía, 2007
- ASOCIACION MEXICANA DE BIBLIOTECARIOS, C.A. Liderazgo en acción. En: <http://www.ambac.org.mx>, consultado el 29 de enero de 2013
- BELKIN, N.J.; ODDY, R.N.; BROOKS, H.M. ASK for information retrieval Prt: Background and theory. En: *Journal of information science*, vol. 38, 1982. pp. 61-71
- BISCHOF, J. Ledford. *Interpretación de las teorías de la personalidad: enfoque de poder explicativo y capacidad predictiva*. México: Trillas, 2007
- CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Una aproximación a lo que son las necesidades de información. En: *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 1991
- CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004
- CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2010
- COLEGIO NACIONAL DE BIBLIOTECARIOS, A.C. En: <http://www.cnb.org.mx>, consultado el 19 de enero de 2013
- ENCISO, Berta. La biblioteca: Bibliosistemática e información. México: El Colegio de México, Biblioteca Daniel Cosío Villegas, 1997
- ENGLER, Bárbara. Introducción a las teorías de la personalidad. México: Mc Graw Hill, 1996
- GONZÁLEZ TERUEL, Aurora. Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales. España: TREA, 2005
- HELER, Mario. Lógicas de las necesidades: la categoría de las necesidades en las investigaciones e intervenciones sociales. Buenos Aires, Espacio Editorial, 2010
- HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. La relación entre los estudios y la formación de usuarios de la información. En: *Revista general de información y documentación*, vol. 17, no. 2, España, 2007

- HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. La importancia de la satisfacción del usuario. En: Documentación de las ciencias de la información. vol. 34, 2011, p. 349-368
- INFOconsultores. S.C. En: <http://www.infoconsultores.com.mx/index.htm>, consultado el 20 de Febrero de 2013
- KOONTZ, Harol; WEIHRICH, Heinz. Elementos de administración: un enfoque internacional. México: Mc Graw Hill, 2007
- KRIKELAS, James. Information-seeking behavior: patterns and concepts. En: Drexel Library Quaterly, vol. 19, 1983
- MÉXICO. SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. ESCUELA NACIONAL DE BIBLIOTECONOMÍA Y ARCHIVONOMIA. Misión y visión. En: <http://www.enba.sep.gob.mx>, consultado el 28 de enero de 2013.
- RIOS ORTEGA, Jaime. Plan de desarrollo institucional: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información 2012-2016. En: [http://iibi.unam.mx/f/PDI\\_IBII\\_UNAM\\_2012\\_2016.pdf](http://iibi.unam.mx/f/PDI_IBII_UNAM_2012_2016.pdf), consultado el 19 de enero de 2013
- SANTOS ROSAS, Antonia; CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Identificación de las necesidades de información del usuario: un estudio. En: Documentación de las ciencias de la información, 20, 1997, p. 208-223
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS. Plan de estudios de la licenciatura en bibliotecología y gestión de información. En <http://www.desarrollocurricular.unach.mx>, consultado el 28 de enero de 2013
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. Objetivos generales. En: <http://www.filosofia.uanl.mx>, consultado el 26 de febrero de 2013.
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. Crítica Bibliotecológica: Revista de las Ciencias de la Información Documental. Acerca de la revista. En: <https://sites.google.com/site/criticabibliotecologica>, consultado el 21 de febrero de 2013.
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. Plan de trabajo 2012-2016. En: <http://www.eci.uaslp.mx>, consultado el 28 de enero de 2013.
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS. En: <http://dgb.unam.mx/index.php/dgb>, consultado 15 de febrero de 2013

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS. En: <http://dgb.unam.mx/rbu/Revista.html>, consultado 15 de Febrero de 2013

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS. COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGIA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACION. Publicaciones del colegio. En: <http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/bibliotecologia.html>, consultado el 28 de enero de 2013.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLOGICAS Y DE INFORMACION. En: <http://iibi.unam.mx>, consultado el 19 de enero de 2013

**Anexo 1.**

Nombre del autor			
Título			
Lugar de publicación			
Editor			
Nombre de la publicación			
Año, número y volumen			
Metodología			
Técnica			
Instrumento			
Comunidad Estudiada			
Fenómeno Estudiado			
Institución del Autor			
Tipo de Documento			

## Anexo 2. Libros y Capítulos de Libros

### Libros

1. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004. p. 284
2. CALVA GONZÁLEZ, Juan José *El fenómeno de las necesidades de información: investigación y modelo teórico*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007. p. 39
3. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Satisfacción de usuarios: la investigación sobre las necesidades de información*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009. p. 50
4. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de adolescentes*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2010. p. 252
5. RAMÍREZ VELÁZQUEZ, César Augusto. *Necesidades de información en comunidades indígenas: el caso de la comunidad Tepehua*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009. p. 133

### Capítulos de libros

1. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. *Los adolescentes y sus necesidades de información*. En. *Tópicos de investigación en Bibliotecología y sobre la Información: Edición conmemorativa de los XXV años del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007. p. 119-155
2. RAMÍREZ VELÁZQUEZ, César Augusto. *La investigación bibliotecológica sobre comunidades indígenas*. En: *Oportunidades y retos en la formación, investigación y aplicación del conocimiento bibliotecológico*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007. p. 87-93

### Anexo 3. Artículos de Revista

#### Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

1. DÍAZ ESCOTO, Alma Silvia. El uso de fuentes de información electrónica para la investigación en ciencias sociales y humanidades. *Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM*, 2002, vol. V, no. 2, p.151-162
2. DOMÍNGUEZ GALICIA, Javier. Planeación y desarrollo del Proyecto de Servicio de Información Electrónico en la Biblioteca del Instituto de Biología de la UNAM. *Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM*, 2004, vol. 7, no. 2, p. 120-133
3. GARCÍA VELARDE, Raúl. Uso de fuentes de información en las tesis de posgrado del área de las ciencias sociales en la Universidad Autónoma de Yucatán. *Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM*, 2008, vol. 11, no. 1, p. 22-30
4. IBARRA, Rafael Y BALLESTEROS, Silvia. Infopragmática. Un método eficiente para la recuperación de información. *Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM*, 2009, vol. 12, no. 2, p. 150-159
5. LÓPEZ FRANCO, Fermín. Los vitivinicultores de la región de Baja California: un acercamiento a su comportamiento informativo. . *Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM*, 2012, vol. 15, no. 1, p. 49-61
6. ORDOÑEZ IBARRA, Emma. Las tesis digitales en la Biblioteca Central de la UNAM. *Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM*, 2003, vol. VI, no. 2, p.109-115
7. ORGANISTA SANDOVAL, Javier Y CORDERO ARROLLO, Graciela. Indicadores cibernéticos para el caso de una revista electrónica de investigación educativa. *Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM*, 2001, vol. IV, no. 2, p.67-76
8. RAMÍREZ GODOY, María Esther Y DÍAZ ESCOTO, Alma Silvia. Evolución del uso de recursos electrónicos de información especializada en la Dirección General de Bibliotecas de la Universidad Nacional Autónoma de México. *Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM*, 2011, vol. 14, no. 2, p. 168-177
9. VELASCO MARTÍN, Javier. El usuario ante todo. Herramientas de arquitectura de información para el diseño de bibliotecas digitales universitarias. *Biblioteca Universitaria: revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM*, 2005, vol. 8, no. 1, p. 12-20

## Investigación Bibliotecológica

1. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. La investigación sobre las necesidades de información en comunidades de usuarios. *Investigación bibliotecológica*, 2004, vol. 18, no. 37, p. 23-55
2. GRANIEL PARRA, María del Roció; AÑORVE GUILLEN, Martha Alicia Y MARTÍNEZ ARELLANO, Filiberto Felipe. Programa de formación de servicios bibliotecarios y de información para la atención a las comunidades indígenas rurales mexicanas año 2002. *Investigación bibliotecológica*, 2002, vol. 16, no. 30, p. 98-118
3. HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios. *Investigación bibliotecológica*, 2001, vol. 15, no. 30, p. 29-64
4. LÓPEZ FRANCO, Fermín. Las necesidades de información en la comunidad de vitivinicultores de la región de Baja California: una aproximación. *Investigación bibliotecológica*, 2010, vol. 24, no. 51, p. 125-145
5. MARTÍN MORENO, Carmen Y SANZ CASADO, Elías. Aplicación de dos técnicas de recogida de datos para la realización de estudios de usuarios. *Investigación bibliotecológica*, 2001, vol. 15, no. 30, p. 194-213
6. PEÑA VERA, Tania. Vinculación del constructivismo con el enfoque socio/psicológico para el estudio de los usuarios de unidades de información: un primer acercamiento teórico. *Investigación bibliotecológica*, 2005, vol. 19, no. 39, p. 47-72
7. RAMÍREZ VELÁZQUEZ, Cesar Augusto. Las comunidades indígenas como usuarios de la información. *Investigación bibliotecológica*, 2007, vol. 21, no. 43, p. 209-230
8. RENDÓN ROJAS, Miguel Ángel Y HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. Sense-Making: ¿Metateoría, metodología o heurística?. *Investigación bibliotecológica*, 2010, vol. 24, no. 50, p. 61-81

## Revista Mexicana de Ciencias de la Información. Publicación de la Escuela de Ciencias de la Información de la UASLP

1. ARRIOLA NAVARRETE, Oscar Y MONTES DE OCA AGUILAR, Evangelina. Los recursos de Open Access: solución inmediata a necesidades de información. *Revista Mexicana de Ciencias de la Información. Publicación de la Escuela de Ciencias de la Información de la UASLP*, 2010, vol. 1, no. 2, p. 30-39
2. LAU NORIEGA, Jesús Y RICO, María de la Luz. Demanda informativa de profesionales de la salud: estudio Durango. *Revista Mexicana de Ciencias de la Información. Publicación de la Escuela de Ciencias de la Información de la UASLP*, 2010, vol. 1, no. 1, p. 22-33

### **HEMERA. Revista de ciencias bibliotecológica y de la información**

1. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Los usuarios, las bibliotecas de aula y las bibliotecas escolares. *HEMERA: Revista de ciencias bibliotecológica y de la información*, 2003, año 1, vol. 1, no. 1, p. 49-56
2. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. El acceso a la información y los usuarios de las bibliotecas. *HEMERA: Revista de ciencias bibliotecológica y de la información*, 2004, año 2, vol. 2, no. 3, p. 39-46
3. CASTILLO FONSECA, Juan Miguel. Estudio de las necesidades de información de investigadores en los archivos históricos del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). *Revista de ciencias bibliotecológica y de la información*, 2004, año 2, vol. 2, no. 4, p. 18-42
4. ESCOBEDO, Hugo E.; MARTÍNEZ, Alejandra; MEJÍA, Jorge Y CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Análisis e interpretación de cuestionarios para estudio de necesidades, comportamiento y satisfacción de usuarios utilizando data Ware. *Revista de ciencias bibliotecológica y de la información*, 2007, año 5, vol. 5, no. 9, p. 44-63
5. JIMÉNEZ DÁVILA, Rosario Gloria. Comportamiento informativo de los docentes de licenciatura de la Universidad Pedagógica Nacional. *HEMERA: Revista de ciencias bibliotecológica y de la información*, 2003, año 1, vol. 1, no. 2, p. 6-26
6. ORTEGA, Raúl; GARCÍA, Carlos; LÓPEZ, Leticia; LANDA, Guadalupe Y MEJÍA, Jorge. El comportamiento informativo de la comunidad que asiste a consultar los periódicos en la biblioteca central Cuantitativo. *Revista de ciencias bibliotecológica y de la información*, 2007, año 5, vol. 5, no. 9, p. 33-43
7. RAMÍREZ VELÁZQUEZ, Cesar Augusto. La satisfacción de necesidades de información en las comunidades indígenas y el proceso de cambio de su identidad étnica. *Revista de ciencias bibliotecológica y de la información*, 2007, año 5, vol. 5, no. 9, p. 4
8. SANTIAGO PACHECO, Luis Ernesto. Necesidades y comportamiento informativo en usuarios externos de una biblioteca universitaria. *HEMERA: Revista de ciencias bibliotecológica y de la información*, 2003, año 1, vol. 1, no. 1, p. 11-36
9. SOLÍS VALDESPINO, Blanca Estela. Estudio de usuarios en el ámbito universitario mexicano (Estado del Arte 1970-2003). *Revista de ciencias bibliotecológica y de la información*, 2005, año 3, vol. 3, no. 5, p.

### **INFORMACION: Producción, Comunicación y Servicios**

1. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. El estudio de demanda: su aplicación en bibliotecas. *INFORMACION: Producción, Comunicación y Servicios*, 2001, año 11, vol. 45, p. 11-15

**LIBER: REVISTA DE BIBLIOTECOLOGÍA.**

1. GUEVARA VILLANUEVA, Angélica. El comportamiento informativo de los investigadores en el área de matemáticas: un estudio de caso. *LIBER: REVISTA DE BIBLIOTECOLOGÍA. Revista de la Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A.C.*, 2004, vol. 6, no. 1, p. 19-31
2. SORIA VÁZQUEZ, Juan. La satisfacción de los usuarios en la recuperación de información en la base de datos SERIUNAM. *LIBER: REVISTA DE BIBLIOTECOLOGÍA. Revista de la Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A.C.*, 2002, vol. 4, no. 3, p. 5-15

## Anexo 4. Ponencias

### Memoria de las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía

1. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Las necesidades de información: la difusión de estudios en las jornadas mexicanas de biblioteconomía. *Presentado en XXXII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Jalapa, Veracruz, del 2 al 4 de mayo de 2001*. Memoria. p. 229-244. México: AMBAC, 2002
2. ESPAÑA GONZÁLEZ, María Eugenia. Los servicios bibliotecarios para usuarios con discapacidad visual en México: resultado de una investigación para elaborar un directorio. *Presentado en XL Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Acapulco, Guerrero, del 9 al 11 de septiembre de 2009*. Memoria. p. 273-284. México: AMBAC, 2011
3. GARCÍA VELARDE, Raúl Y PÉREZ FIGUEROA, Genaro . Tendencia en el uso de fuentes de información de los científicos sociales: una aproximación desde el comparativo de dos periodos de la revista mexicana de sociología. *Presentado en XXXIX Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Chihuahua, Chihuahua, del 12 al 14 de mayo de 2008*. Memoria. p. 217-232. México: AMBAC, 2010
4. GONZÁLEZ SOLANO, José Alberto. La participación del usuario en los servicios de información. *Presentado en XL Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Acapulco, Guerrero, del 9 al 11 de septiembre de 2009*. Memoria. p. 39-58. México: AMBAC, 2011
5. LÓPEZ FRANCO, Fermín. El comportamiento informativo de los investigadores de Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. *Presentado en XXXIII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Monterrey, Nuevo León, del 5 al 7 de mayo de 2002*. Memoria. p. 65-74. México: AMBAC, 2003
6. LÓPEZ FRANCO, Fermín. Los vitivinicultores de la región de Baja California y sus necesidades de información y comportamiento informativo: avances. *Presentado en XL Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Acapulco, Guerrero, del 9 al 11 de septiembre de 2009*. Memoria. p. 91-98. México: AMBAC, 2011
7. NOVELO PEÑA, Raúl Y LADRÓN DE GUEVARA SOLÍS, María del Pilar. Uso de los recursos de información entre estudiantes del posgrado en ciencias matemáticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. *Presentado en XL Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Acapulco, Guerrero, del 9 al 11 de septiembre de 2009*. Memoria. p. 240-248. México: AMBAC, 2011
8. NOVELO PEÑA, Raúl Y NOVELO FORTANEL, Rubén Alberto. Estudio descriptivo de las fuentes de información utilizadas por los académicos del Instituto de Investigaciones Matemáticas Aplicadas y en Sistemas de la UNAM para la elaboración de artículos científicos publicados en revistas arbitradas. *Presentado en XLII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, San Luis Potosí, San Luis Potosí, del 4 al 6 de mayo de 2011*. Memoria. p. 75-83. México: AMBAC, 2011
9. RAMÍREZ MUNGUÍA, Cristina. Perfiles informativos de una comunidad Humanística: el caso del departamento de estudios Mesoamericanos de la Universidad de Guadalajara. *Presentado en XLII Jornadas Mexicanas de*

*Biblioteconomía, San Luis Potosí, San Luis Potosí, del 4 al 6 de mayo de 2011.*  
 Memoria. p. 97-109. México: AMBAC, 2011

**Memoria del III Seminario de Usuarios de la Información: La investigación sobre las necesidades de información en diferentes comunidades:**

1. ALBA LEONEL, Juan C. El comportamiento informativo de los usuarios basado en las TIC de las bibliotecas del Tecnológico de Monterrey. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 163-169
2. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Desarrollo de la industria vitivinícola en México. Información para la producción de Vitis Vinífera. Proyecto PAPIIT IN404408-3. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 189-201
3. GUEVARA VILLANUEVA, Angélica. La medición de la satisfacción del científico matemático en el uso de algunas fuentes de información y servicios bibliotecarios. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 81-108
4. LÓPEZ FRANCO, Fermín. Los vitivinicultores de la región de baja California: necesidades de información y comportamiento informativo. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 203-227
5. MARTÍNEZ LÓPEZ, Fabiola. Comportamiento informativo de alumnos y profesores universitarios. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 135-139
6. MEJÍA LÓPEZ, José Arturo. El comportamiento informativo de los docentes en las áreas de educación y humanidades en la Universidad Autónoma del estado de México. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 171-185
7. MEJÍA RUIZ, José. El perfil informativo de los vitivinicultores en el estado de Querétaro: el cultivo de la Vid. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 273-286
8. MIRANDA MUNGUÍA, Laura. Nuevas alternativas de servicios de información con base en las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria del

- ITESM. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 155-161
9. PALACIOS MEDELLÍN, José Tomas. Información y vitivinicultores en Aguascalientes, Zacatecas y Durango: el acercamiento inicial. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 229-250
  10. PEÑA AGUILAR, Ana Laura. Recursos de información para el uso de los productores de la vid en el estado de Guanajuato. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 251-258
  11. RAMÍREZ VELÁZQUEZ, Cesar Augusto. La satisfacción de las necesidades de información como factor de cambio en la identidad indígena de la comunidad Amuzga: reporte de avances. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 289-303
  12. SALAZAR MÉNDEZ, Enedina. El perfil de información de los vitivinicultores de Vitis Vinífera en la región de Coahuila. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 229-272
  13. SÁNCHEZ SOTO, Armando. Comportamiento informativo en los tesisistas de la licenciatura en bibliotecología de la ENBA, el colegio de bibliotecología de la UNAM y la UAEM: causas que lo originan. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 141-153
  14. SANTOS ROSAS, Antonia. La recuperación de información a través de los sistemas de información geográfica. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 109-132
  15. VILLASEÑOR RODRÍGUEZ, Isabel. Los estudios de usuarios publicados en España en el siglo XXI. En: *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 3-78

**Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados**

1. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Investigación del fenómeno de las necesidades de información en comunidades de vitivinicultores en México. *Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 187-190
2. CASTILLO BARRERA, Silvia. La búsqueda de información de los investigadores de la UNAM que pertenece al sistema nacional de investigadores (SIN), del área 4 de Humanidades y Ciencias de la conducta. *Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 137-158
3. GUEVARA VILLANUEVA, Angélica. La detección de las necesidades y comportamiento informativo de los matemáticos a través del análisis de referencias. *Avances. Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 71-83
4. LÓPEZ FRANCO, Fermín. Los vitivinicultores de la región de baja California: necesidades de información y comportamiento informativo. *Avances de investigación. Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 191-216
5. MEJÍA RUIZ, José. El perfil informativo de los vitivinicultores en el estado de Querétaro: el cultivo de la Vid. *Avances. Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 259-279
6. MÉNDEZ RAMÓN, Karen. Fuentes de información utilizadas por los estudiantes de educación media superior en el distrito federal. *Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 159-179
7. MIRANDA MUNGUÍA, Laura. Nuevas alternativas de servicios de información con base en las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria del ITESM. *Resultados de investigación. Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 181-185
8. PEÑA AGUILAR, Ana Laura. Recursos de información para el uso de los productores de la vid en el estado de Guanajuato. *Avances Investigaciones sobre*

- las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados.* México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 251-258
9. RAMÍREZ VELÁZQUEZ, Cesar Augusto. La satisfacción de las necesidades de información como factor de cambio en la identidad indígena de la comunidad Amuzga: Nuevos avances. *Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados.* México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 35-45
  10. SALAZAR MÉNDEZ, Enedina. El perfil de información de los vitivinicultores de Vitis Vinífera en la región de Coahuila. Avances. *Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados.* México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 239-249
  11. SÁNCHEZ SOTO, Armando. Comportamiento informativo en los tesisistas de la licenciatura en bibliotecología de la ENBA, el colegio de bibliotecología de la UNAM y la UAEM: causas que lo originan. Avances. *Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados.* México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 47-69
  12. SANTOS ROSAS, Antonia. Comportamiento informativo de los usuarios de los sistemas de información geográfica: un piloteo. *Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados.* México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 85-116
  13. VILLASEÑOR RODRÍGUEZ, Isabel. Comportamiento informativo de estudiantes de Biblioteconomía y Documentación. *Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados.* México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 1-34

**Mesa redonda: El fenómeno de las necesidades de información en diversas comunidades. Proyectos y avances de investigación**

1. ESPAÑA GONZÁLEZ, María Eugenia. Las necesidades de información de los usuarios discapacitados visuales. Análisis y propuesta de servicios bibliotecarios y de información: avances. *Mesa redonda: El fenómeno de las necesidades de información en diversas comunidades. Proyectos y avances de investigación.* México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007, p. 107-121
2. GUEVARA VILLANUEVA, Angélica. El fenómeno de las necesidades de información en los investigadores del área de las matemáticas. *Mesa redonda: El fenómeno de las necesidades de información en diversas comunidades. Proyectos*

- y avances de investigación. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007, p. 27-57
3. LÓPEZ FRANCO, Fermín. Necesidades y comportamiento en la búsqueda de información de los psicólogos dedicados a la docencia: avances. *Mesa redonda: El fenómeno de las necesidades de información en diversas comunidades. Proyectos y avances de investigación*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007, p. 5-25
  4. LÓPEZ JARAMILLO, Ana María. Necesidades de información de los investigadores del Subsistema de Humanidades, UNAM: avances. *Mesa redonda: El fenómeno de las necesidades de información en diversas comunidades. Proyectos y avances de investigación*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007, p. 75-86
  5. RAMÍREZ VELÁZQUEZ, Cesar Augusto. Las necesidades de información como elemento de análisis de las colecciones de bibliotecas de comunidades indígenas. *Mesa redonda: El fenómeno de las necesidades de información en diversas comunidades. Proyectos y avances de investigación*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007, p. 87-106
  6. SANTOS ROSAS, Antonia. El comportamiento informativo de los investigadores en el área de Geografía en México. *Mesa redonda: El fenómeno de las necesidades de información en diversas comunidades. Proyectos y avances de investigación*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007, p. 59-74
  7. VÁZQUEZ VELÁSQUEZ, María Elvia. Las necesidades y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12-15 años de edad en la Delegación Iztapalapa. *Mesa redonda: El fenómeno de las necesidades de información en diversas comunidades. Proyectos y avances de investigación*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007, p. 123-132

### **Seminario Hispano Mexicano de investigación en bibliotecología y documentación**

1. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Información y adolescencia: búsqueda de información por los adolescentes. *Memoria del 3° Seminario Hispano-Mexicano de investigación en bibliotecología y documentación. Tendencias de la investigación en bibliotecología y documentación en México y España 29 al 31 de marzo de 2006*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2006, p. 73-89
2. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Investigación sobre la industria vitivinícola mexicana: necesidades de información y uso de fuentes informativas. *Memoria del 7° Seminario Hispano-Mexicano de Investigación en Bibliotecología y Documentación: 7, 8 y 9 de abril de 2010*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 155-168

3. MARTÍNEZ ARELLANO, Filiberto Felipe. Fuentes de información en las tesis de maestría del Posgrado en Bibliotecología y estudios de la información de la UNAM. *Memoria del 3° Seminario Hispano-Mexicano de investigación en bibliotecología y documentación. Tendencias de la investigación en bibliotecología y documentación en México y España 29 al 31 de marzo de 2006*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2006, p. 471-487
4. RAMÍREZ VELÁZQUEZ, Cesar Augusto. La investigación de las necesidades de información en las comunidades indígenas: campo propicio para impulsar su desarrollo social. *Memoria del 5° seminario Hispano-Mexicano de investigación en Bibliotecología y Documentación 9, 10 y 11 de abril de 2008*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 391-398

### **Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información**

1. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Usuarios de la información: el fenómeno de las necesidades de información. *Presentado en Investigación bibliotecológica: la investigación bibliotecológica en la era de la información. XXI Coloquio de investigación bibliotecológica y de la información. 24-26 De Septiembre De 2003*. Memoria. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004, p. 177-203
2. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Los estudios sobre necesidades de la información: acercamiento a los últimos 25 años en México y América Latina. *Presentado en Investigación bibliotecológica: XXV años de investigación en Bibliotecología y Estudios de la Información en México. XXIV Coloquio de investigación bibliotecológica y de la información. 18-20 de octubre de 2006*. Memoria. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007, p. 87-100
3. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. Género y la información requerida en la adolescencia. *Presentado en Investigación Bibliotecológica: la investigación y la educación bibliotecológica en la sociedad del conocimiento. XXVII coloquio de investigación bibliotecológica y de la información. 28-30 de Septiembre de 2009*. Memoria. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2010, p. 77-99
4. CALVA GONZÁLEZ, Juan José. El movimiento de independencia de México y su repercusión en las necesidades de información los agricultores que cultivan *Vitis vinífera*. *Presentado en Investigación Bibliotecológica: Procesos revolucionarios, bibliotecas y movimientos culturales. XXVIII coloquio de investigación bibliotecológica y de la información*. Memoria. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, p. 85-105

5. CALVA GONZÁLEZ, Juan José Y HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. Usuarios, comunidades e información. *Presentado en Investigación bibliotecológica: presente y futuro. XX Coloquio de investigación bibliotecológica y de la información. 13-15 noviembre 2002.* Memoria. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2003, p.178-191
6. HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. El fenómeno de los usuarios de la información. *Presentado en Investigación bibliotecológica: la investigación bibliotecológica en la era de la información. XXI Coloquio de investigación bibliotecológica y de la información. 24-26 De Septiembre De 2003.* Memoria. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004, p. 165-176
7. RAMÍREZ VELÁZQUEZ, Cesar Augusto. ¿Por qué investigar las necesidades de información de las comunidades indígenas?. *Presentado en Investigación bibliotecológica: la investigación bibliotecológica en la era de la información. XXVI Coloquio de investigación bibliotecológica y de la información. 1,2 y 3 De Octubre De 2008.* Memoria. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009, p. 353-362

## Anexo 5. Tesis

1. ÁLVAREZ HUERTA, Carmen. Satisfacción de usuarios en el Departamento de Publicaciones Periódicas de la Biblioteca Central de la UNAM. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2007, p. 117
2. BAUTISTA FLORES, Edith. El perfil de los usuarios de información: los alumnos de la comunidad de Yahuitlalpan y de Zautla en el estado de Puebla. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2011, p. 198
3. CAMARILLO FIGUEROA, Gisela. Evaluación de la satisfacción de usuarios de la colección de negocios y alta dirección, ahora Biblioteca de Graduados del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Ciudad de México. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2002, p. 81
4. CARMONA VICTORIA, Verónica. Uso de la información en el posgrado medido a través de las tesis de doctorado. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2007, p. 112
5. CASTILLO SERRANO, Diana. Necesidades de información de los usuarios del Centro de Información y Documentación de la ENEP Acatlán. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2005, p. 99
6. ESPAÑA GONZÁLEZ, María Eugenia. Las necesidades de información de los usuarios discapacitados visuales: análisis y propuesta de servicios bibliotecarios y de información. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2005, p. 302
7. GARCÍA MEDINA, Lorena Esther. Necesidades y comportamiento informativo de los estudiantes de maestría en el área de veterinaria. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2007, p. 120
8. GUEVARA VILLANUEVA, Angélica. El fenómeno de las necesidades de información en los investigadores del área de las matemáticas. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2005, p. 257
9. HERNÁNDEZ PEDRAZA, Fabián. Necesidades de información de la comunidad de San Matías Tlalancaleca Puebla. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2011, p. 94
10. LÓPEZ BATES, Flor Ileana. Comportamiento informativo de estudiantes de maestría en universidades públicas de Yucatán: influencia de los factores socioeconómicos y culturales. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2010, p. 155
11. LÓPEZ FRANCO, Fermín. Necesidades y comportamiento en la búsqueda de información de los psicólogos dedicados a la docencia. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2005, p. 182
12. LÓPEZ JARAMILLO, Ana María del Pilar. Necesidades y comportamiento informativo en los investigadores del CCyDEL. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2000, p. 127
13. LÓPEZ JARAMILLO, Ana María del Pilar sustentante Necesidades de información de los investigadores del subsistema e investigación de humanidades en la UNAM. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2006, p. 257

14. MEJÍA RUIZ, José. El perfil informativo de los vitivinicultores en el estado de Querétaro: el cultivo de la vid. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2010, p. 158
15. MÉNDEZ RAMÓN, Karen. Las necesidades de información de los usuarios de la Biblioteca del Centro de las Artes. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2003, p. 76
16. MÉNDEZ RAMÓN, Karen. Análisis de las fuentes de información utilizadas por los estudiantes de educación media superior en el Distrito Federal. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2012, p. 86
17. MIRANDA MUNGUÍA, Laura. Nuevas alternativas de servicios bibliotecarios con base en las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria del ITESM. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2009, p. 104
18. ORTEGA MUÑOZ, Raúl. El comportamiento informativo de los alumnos del 6º año de primaria de las escuelas públicas y privadas de la Delegación Coyoacán en el Distrito Federal. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2006, p. 171
19. PALACIOS MEDELLÍN, José Tomás. Necesidades de información y comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes, Zacatecas y Durango: Proyecto PAPIIT IN404408-3. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2010, p. 89
20. PINTO LÓPEZ, Delmi Marcela. Necesidades y comportamiento informativo de los universitarios indígenas. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2011, p. 94
21. QUINTEROS CARRILLO, María del Pilar. Las necesidades de información y el comportamiento informativo de los investigadores en el área de ingeniería eléctrica. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2011, p. 93
22. RAMÍREZ VELÁZQUEZ, César Augusto. Necesidades de información en comunidades indígenas: el caso de la Comunidad Tepehuana. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2006, p. 201
23. RANGEL CALDERÓN, María Esther. El uso de la información por los médicos de los hospitales generales de zona del IMSS en el Estado de México. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2011, p. 120
24. ROCHA MONROY, Linda Briza. Evaluación de la satisfacción de los usuarios de la Biblioteca del Colegio de Bachilleres Plantel No. 18 Tlilhuaca-Azcapotzalco. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2003, p. 93
25. RODRÍGUEZ MARTIN, Rosa Alicia. Comportamiento informativo de los alumnos de la preparatoria del gobierno del distrito Federal Gral. Francisco J. Múgica. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2004, p. 182
26. RUIZ LÓPEZ, Gerardo. Necesidades de información de pacientes psiquiátricos en el Hospital Dr. Héctor Tovar Acosta del Instituto Mexicano del Seguro Social. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2011, p. 78
27. SALAZAR MÉNDEZ, Enedina. El perfil de información de los vitivinicultores de Vitis vinífera en la región de Coahuila. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2010, p. 89

28. SÁNCHEZ RESÉNDIZ, Carlos Alberto. Necesidades de información, lectura y biblioteca escolar en adolescentes escolarizados. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2011, p. 86
29. SÁNCHEZ SOTO, Armando. Comportamiento informativo de los tesisistas de licenciatura en bibliotecología de la ENBA, el Colegio de Bibliotecología de la UNAM y la UAEM: causas que lo originan. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2009, p. 209
30. SANTOS ROSAS, Antonia. El comportamiento informativo de los investigadores del Instituto de Geografía de la UNAM. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2005, p. 89
31. SANTOS ROSAS, Antonia. El comportamiento informativo de los investigadores en el área de geografía en México. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2007, p. 160
32. VALDEZ ÁNGELES, Georgina Yuriko. Necesidades de información de los indígenas migrantes en la Ciudad de México: los Nahuas de la Sierra Norte de Puebla. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2010, p. 309
33. VÁSQUEZ VELÁSQUEZ, María Elvia. Las necesidades y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la Delegación Iztapalapa. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2006, p. 228
34. VELÁZQUEZ MERLO, Silvia Diana. Satisfacción de los usuarios de la hemeroteca del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey campus Ciudad de México. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2000, p. 97
35. VÉLEZ GARCÍA, Adriana Patricia. Uso de las fuentes de información medido a través de las tesis de doctorado de la Facultad de Filosofía y Letras y la Facultad de Ciencias de la UNAM. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2005, p. 38
36. VILCHIS LÓPEZ, Amado. Fuentes y recursos de información electrónicos para la vitivinicultura en México. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2011, p. 217
37. ZAYAS GUTIÉRREZ, Sara Nidia. Evaluación de las necesidades de información de los usuarios de la videoteca del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Ciudad de México. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2005, p. 95
38. ZUGARAZO NAVARRO, María Xitlaly. Estudio comparativo de las necesidades de información de los usuarios de la sala de consulta y el módulo de servicios digitales: caso de la Biblioteca de México José Vasconcelos. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 2007, p. 46