



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ARAGÓN"

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TEMA

**PROBLEMÁTICA DE LA INDUSTRIA TEXTIL MEXICANA
A PARTIR DE LA ADHESIÓN DE CHINA A LA OMC 2000 - 2010**

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

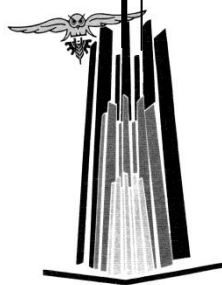
LICENCIADO EN ECONOMÍA

P R E S E N T A:

ANGÉLICA RODRÍGUEZ AVILA

ASESOR:

Dr. JAIME LINARES ZARCO



MÉXICO 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

<u>INDICE</u>	1
----------------------------	---

<u>INTRODUCCIÓN</u>	4
----------------------------------	---

CAPITULO I Marco teórico

1.1 El libre mercado	8
1.2 Teoría de las ventajas comparativas	15
1.3 Teoría de las ventajas competitivas	17
1.3.1 El papel del gobierno	21
1.3.2 Comparación Teoría de las ventajas comparativas y ventajas competitivas	22
1.4 La Teoría de los mercados segmentados	23
1.4.1 Inflación estructural	24
1.4.2 Dualidad propia del trabajo y capital	24
1.4.3 Factores económicas, demográficos, educativos, sociales, culturales y tradición	25
1.4.4 Población rural	26
1.5 La política neoliberal	27

CAPITULO II Evolución de la industria textil y la apertura comercial 1980-2000

2.1 Importancia y desarrollo de la industria textil en México	31
2.1.1 En la década 1960-1970	34
2.1.2 En la década 1980-1990	37
2.1.3 En la década 1990-2000	40
2.2 La postura de México frente al TLCAN	42
2.3 Ventajas y desventajas de la industria textil con respecto a su apertura comercial con Estados Unidos	45
2.4 El ingreso de China a la OMC	47

2.4.1 Nivel competitivo	48
2.4.2 Ventajas y desventajas	50
2.4.3 Características de la industria textil China	51

CAPITULO III Políticas y estrategias implementadas en la industria textil durante el periodo 2000-2010

3.1 Sexenio de Vicente Fox Quezada (2000-2006)	54
3.1.1 Características de la empresa textil	57
3.1.2 Nivel de ocupación por tamaño, innovación e inversión	59
3.1.2.1 Inversión e innovación	60
3.2 Gobierno de Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012)	63
3.2.1 Tamaño y características de la empresa textil	67
3.2.2 Nivel de ocupación por tamaño, innovación e inversión.....	69
3.2.2.1 Innovación e inversión	71
3.3 Nivel de exportaciones e importaciones (2000-2010)	75

CAPITULO IV Problemática de la industria textil de México: evaluación y perspectivas

4.1 Financiamiento	78
4.1.1 Secretaria de Economía	78
4.1.2 Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)	80
4.1.3 Nacional Financiera (Nafin)	82
4.1.4 Instituto Nacional de Desarrollo Social (Indesol).....	84
4.2 Innovación tecnológica	86
4.2.1 Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt)	87
4.3 Regulación para la apertura de empresas	89
4.4 Otros factores	92
4.5 El trabajo colectivo del obrero mexicano como una alternativa para hacer frente al dragón chino	99
4.5.1 La industria de los muñecos de peluche	100
4.5.2 La industria del zapato	103
4.5.3 La industria artesanal de las esferas	105

4.6 Alternativas y perspectivas	108
<u>CONCLUSIONES</u>	115
<u>SUGERENCIAS</u>	119
<u>INDICE DE CUADROS ESTADISTICOS</u>	121
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	123

INTRODUCCIÓN

La industria textil y del vestido es uno de los sectores más importantes en México desde la época prehispánica hasta nuestros días, tanto por su nivel de producción, generación de empleos, ingresos tributarios, niveles de exportación y soporte de tradiciones culturales.

Sin embargo el sector textil, es uno de los sectores productivos donde más ha impactado la apertura económica y comercial de México en las últimas décadas. Los recursos materiales y humanos convirtieron a México en el principal proveedor de productos textiles a Estados Unidos posición que mantuvo hasta el año 2001. El declive de la industria textil mexicana obedeció principalmente a la recesión económica estadounidense en 2001 y a la entrada de China a la OMC (Organización Mundial de Comercio).

México y Estados Unidos han tenido desde hace muchas décadas una relación comercial muy estrecha, a pesar de que sus estructuras económicas son muy diferentes. Con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), firmado hace casi 20 años, México se convirtió en el segundo proveedor de Estados Unidos, no solo por el alto nivel de productividad y sofisticación de su manufactura, sino también por sus ventajas comparativas, mano de obra barata y cercanía geográfica.

Uno de los principales bienes de importación de Estados Unidos provenientes de México son los productos de la industria textil y del vestido. Esta industria ha experimentado una profunda transformación productiva desde finales de los ochenta del siglo pasado a consecuencia de la liberación del comercio en América del Norte. Hasta 1988, la industria textil estuvo enfocada en la producción para el mercado interno, abriéndose al sector externo desde entonces.

Con la apertura comercial se observa un crecimiento de sus exportaciones, así como un importante dinamismo en sus niveles de producción y empleo. Después de más de un siglo de existencia en México, en 2003 esta industria fue la cuarta actividad manufacturera y la primera por su participación en la generación de empleos.

Desde 1994 la industria textil representa una fuente de divisas muy importante y se convirtió en la tercera rama de la industria manufacturera que más exporta y el principal proveedor de Estados Unidos de prendas de vestir durante el periodo 1997-2000. Sin embargo, en los últimos años el mercado estadounidense ha experimentado grandes cambios, tanto en sus prácticas de consumo, demanda y mercados de origen, debido al bajo costo de la mano de obra china.

El ingreso de China a la OMC ha detonado en estos últimos años que México pierda mercado y competitividad tanto en el plano nacional como internacional lo que me ha motivado a realizar esta investigación debido a la importancia que este sector representa todavía para la economía nacional.

La pérdida de competitividad de este sector se debe a la entrada masiva de productos chinos que ha traído problemas a la economía nacional, como es el cierre de empresas y por ende la pérdida de miles de empleos en nuestro país.

Indudablemente China ofrece insumos y mano de obra mucho más baratos que México, lo que representa una fuerte ventaja para China, no contando que también nos perjudica la entrada masiva de contrabando de productos chinos a México. Nuestro país también ofrece una abundante mano de obra barata, así como una privilegiada posición geográfica con los Estados Unidos pero no ha sido suficiente ya que la industria textil también enfrenta diversos problemas como lo son la falta de financiamiento, innovación tecnológica, inversión, así como de mano de obra especializada.

Los principales objetivos de la presente investigación consisten en analizar la evolución e importancia económica de la industria textil en México, tanto por su contribución al valor agregado del PIB nacional como en la generación de empleos; así como evaluar el impacto de la apertura comercial, en especial las repercusiones de la competencia china en el mercado estadounidense y el mercado nacional.

Así mismo el proyecto partió de la pregunta central siguiente: ¿hasta qué grado la entrada masiva de miles de prendas de vestir de origen chino, han significado el desplazamiento de las prendas de vestir de origen nacional, la desaparición de miles de empresas nacionales y por ende, la pérdida de millones de empleos en nuestro país?

Finalmente se propuso la hipótesis general siguiente:

Con la puesta en marcha de políticas de corte neoliberal, la precipitada apertura comercial y el ingreso de México al GATT (hoy OMC), nuestro país ha perdido competitividad y participación en la industria textil a nivel nacional e internacional.

Debido a la agresiva política productiva y comercial de China, nuestro país ha venido siendo desplazado del comercio mundial y del sector productivo internacional en la última década.

Con la entrada masiva de textiles de origen chino, México ha venido perdiendo empresas de la confección y mano de obra en los años recientes.

México no ha sabido explotar ni sacar provecho de sus ventajas competitivas con los Estados Unidos que son su fortalezas, tales como la mano de obra barata y la cercanía geográfica con el principal mercado del mundo, los E.U.A.

En el capítulo primero se analizan y estudian los principales conceptos y teorías que integraron el marco teórico, tales como el concepto de mercado, tipos de mercado y entre ellas el libre mercado; así como el planteamiento de las teorías de las ventajas competitivas y de los mercados segmentados; como soportes fundamentales de la política neoliberal y la globalización económica.

En el capítulo segundo se abordó la evolución y desarrollo de la industria textil en México, desde la década de los 60's a los 80's en el marco del desarrollo del modelo industrializador por sustitución de importaciones y un estado intervencionista; para pasar al periodo de transición 1980-1990, con la crisis económica de trasfondo; hasta llegar al periodo 1990-2010, con la apertura comercial, la firma de tratados de libre comercio y la menor intervención del Estado en la economía, con la aplicación del modelo neoliberal en México y el resto del mundo.

Adicionalmente, en este capítulo se estudian las ventajas y desventajas de la industria textil mexicana ante la puesta en marcha del TLCAN, así como el ingreso de China a la OMC y su impacto en la competitividad en México.

En el capítulo tercero se plantea el estudio de los gobiernos de Fox y Calderón en términos de evolución económica en general y de la industria textil en lo

particular; al analizar su nivel de producción, ocupación, diversificación, productividad, estructura, inversión, innovación, así como evaluar las fluctuaciones de las exportaciones e importaciones durante esos dos periodos de gobierno.

En el capítulo cuarto se aborda la problemática de la industria textil de México, en términos de financiamiento público y privado, aspectos técnicos y de mercado; así como las diversas perspectivas del sector textil en particular y de la industria nacional en lo general. Así mismo se evalúan y resaltan algunas alternativas productivas que han desarrollado nuestros hábiles artesanos y empresarios como formas de generar ingresos y empleos, además de desarrollar nichos de mercado en donde los chinos no han podido competir.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1.1 El libre mercado

Uno de los primeros y más influyentes pensadores liberales de la Ilustración fue John Locke, quien en sus escritos políticos defendía la soberanía popular, el derecho a la rebelión contra la tiranía y la tolerancia hacia las minorías religiosas.

Según el pensamiento de Locke y de sus seguidores, el Estado no existe para la salvación espiritual de los seres humanos sino para servir a los ciudadanos y garantizar sus vidas, su libertad y sus propiedades bajo una constitución.

Locke criticó en sus dos Tratados sobre el gobierno civil (1690) la Teoría del derecho divino de los reyes y la naturaleza del Estado tal y como fue concebido por el filósofo y teórico político inglés Thomas Hobbes.

*“Aunque ese Estado natural sea un estado de libertad, no lo es de licencia; aunque el hombre tenga en semejante estado una libertad sin límites para disponer de su propia persona y de sus propiedades, esa libertad no le confiere el derecho a destruirse así, mismo”.*¹

Para mantener sus derechos, los hombres establecen un pacto o libre asociación que permite defender los derechos adquiridos. Es en ese momento cuando se origina la vida social. En virtud de ese pacto libre, los ciudadanos que lo suscriben delegan el poder, que sólo a ellos pertenece, a una persona que lo ejerce en representación de la comunidad y puede ser relevado de sus funciones si lo ejerce incorrectamente.

¹ Locke John, “Ensayos sobre el gobierno civil”, ed. Porrúa, México 1997, pág. 4

De acuerdo con esta tesis, Locke no admitía los principios de la monarquía absoluta con fundamento en el derecho divino de los reyes y de carácter hereditario; si no más bien plantea la posibilidad de que el monarca pueda ser destituido si no ejerce bien sus funciones. Tras estas ideas, Locke define los principios racionales de la nueva monarquía constitucional británica.

Las ideas plasmadas por Locke en sus tratados sobre el gobierno civil ejercieron una gran influencia durante todo el siglo XVIII y se encuentran en la base de las más importantes discusiones políticas que anticiparon los principios de la Revolución Francesa y la crítica del antiguo régimen político monarca absolutista.

Afirmaba que la soberanía política no reside en el Estado sino en la población, y que el Estado es supremo pero solo si representa la Ley civil y la Ley natural. Rompió lanzas a favor de la libertad. El Estado es necesario pero su poder debe ser mitigado, vigilado y contrapesado. El individuo no queda absolutamente subordinado a él.

*“El Estado viene a disponer de poder para fijar el castigo de que habrá de aplicarse a las distintas transgresiones, según crea lo merecen, cometidas por los miembros de esa sociedad. Este es el poder de hacer las leyes”.*²

Aquí nos encontramos con el origen del poder legislativo y del poder ejecutivo de la sociedad civil, que tiene que juzgar de acuerdo con leyes establecidas.

Con John Locke se fortalece el liberalismo económico que ya previamente se venía fortaleciendo con los estudios de F. Quesnay y A. Smith y cuyas teorías influirían en el sistema parlamentario de Inglaterra desde 1648; la revolución francesa de 1789 y la redacción de la Constitución Política de los Estados Unidos de América.

En el siglo XVIII conocido como el siglo de las luces o ilustración el filósofo, político y jurista Charles- Louis de Secondat, barón de Montesquieu publicó varias obras satíricas contra las instituciones existentes, así como su monumental estudio de las instituciones políticas, “El espíritu de las Leyes”

² Ibíd. Pág. 65

(1748), obra que figura entre las tres obras principales de la Teoría política de todos los tiempos.

En ella el autor analiza las tres principales formas de gobierno (republica, monarquía y despotismo) efectúa una crítica profunda al absolutismo y propone un modelo de Estado basado en la división de poderes, sosteniendo que debe darse una separación y un equilibrio entre los distintos poderes a fin de garantizar los derechos y las libertades individuales.

Al igual que Montesquieu otros pensadores como, Voltaire y Rousseau continuaron desarrollando el pensamiento liberal, proponiendo nuevos conceptos y planteamientos teóricos, que daría como termino en Francia, el fin del antiguo régimen e influiría en los movimientos de independencia de América Latina.

Francois Quesnay describía y abordaba lo que él consideraba que era la Ley natural de la economía, defendía que había que dejar actuar la ley económica natural en donde la agricultura y la minería tendría un papel relevante sin ningún tipo de intervención, siendo el precursor de la doctrina *laissez faire, laissez passer* (dejar hacer, dejar pasar), es decir la no intervención del gobierno en la economía, que según dicha teoría produciría de forma natural una sociedad próspera y virtuosa, por tanto era favorable al libre cambio.

Sin embargo el principal exponente del capitalismo del *laissez-faire* fue el economista escocés del siglo XVIII Adam Smith, quien consideraba que el bienestar individual era más importante que el poder de una nación.

En su libro “La riqueza de las naciones” publicado en 1776, hacía una crítica de libre comercio según la cual la “*mano invisible*” de la competencia podía actuar como reguladora de la actividad económica. La tesis central de este escrito es que la mejor forma de emplear el capital en la producción y distribución de la riqueza, es aquella en la que no interviene el gobierno, es decir en condiciones de *laissez-faire* y de libre cambio, y que solo las fuerzas del mercado, es decir de la oferta y de la demanda, determina los precios de producción; por lo que según A. Smith, al aumentar la producción y el intercambio de bienes, se incrementa también el nivel de vida de la población.

Para defender este concepto de un gobierno no intervencionista Smith, estableció el principio de “*la mano invisible*” al buscar satisfacer sus propios intereses, todos los individuos son conducidos por una “*mano invisible*” que permite alcanzar el mejor objetivo social posible. Por ello cualquier interferencia en la competencia entre los individuos por parte del gobierno será perjudicial.

Los principios de *laissez-faire* y del libre comercio atraían a los propietarios y comerciantes pertenecientes a la creciente clase de los capitalistas de la Revolución Industrial. Estos propietarios de empresas y comerciantes deseaban verse libres de la regulación y de los impuestos establecidos por los gobiernos para buscar su propio interés.

Los planteamientos teóricos de Adam Smith fueron ampliadas por el economista británico David Ricardo quien decía que el máximo bienestar internacional se alcanzaba con una política de libre comercio, ya que el proteccionismo sólo reduce las “ganancias del comercio”.

La Teoría Ricardiana extiende el argumento de libre mercado en el comercio internacional. Sus implicaciones de política son el libre comercio y la especialización internacional de acuerdo al criterio de la ventaja comparativa. A partir de este principio, se deduce que un país puede lograr ganancias si comercia con el resto de los países aunque todos los demás produzcan con menores costos.

Hay una ventaja comparativa cuando los costos de producción y los precios percibidos son tales que cada país produce un producto que se venderá más caro en el exterior de lo que se vende en el mercado interior. Si cada país se especializa en la producción de los bienes y servicios en los que tiene ventajas comparativas, el resultado es un mayor nivel de producción mundial y mayor riqueza para todos los estados que comercian entre sí.

Quienes abogan por políticas liberales en economía internacional apoyan la libertad comercial y de mercado y se oponen a la legislación o a la intervención reguladora por parte de los gobiernos, bajo el argumento de que ello distorsiona los precios y desequilibra la competencia.

“El Estado está confinado a desempeñar un papel pasivo como agente, económico: el de agente “guardián y policía” pues el sistema económico de libre mercado se encarga de realizar la optima asignación de los recursos, maximizar la producción y proveer de ocupación plena a la población trabajadora. El mercado es el mecanismo autorregulador del proceso económico y autocorrector de cualquier desajuste del sistema capitalista. El desarrollo del “individualismo” lleva al crecimiento y desarrollo “optimo” de la sociedad, pues a través del libre juego del mercado, la competencia perfecta se encarga de eliminar a los menos eficientes y solo sobreviven los más capaces. Este proceso lleva a maximizar tanto la producción, como el bienestar social.

El libre juego del sistema de precios de mercado lleva al “desarrollo” justo de la sociedad, al distribuir el ingreso entre capitalistas, terratenientes y trabajadores de acuerdo a sus productividades marginales o aportaciones a la sociedad.

*A nivel internacional, la política de libre comercio, bajo el patrón de oro, lleva a aumentar las ganancias del intercambio para todos los países y finalmente a elevar el bienestar económico mundial”.*³

La Teoría económica de libre mercado postula que el sistema económico tiende a un “equilibrio natural” con ocupación plena, el cual como ya se mencionó antes es guiado por una “mano invisible” de un individualismo utilitarista y egoísta pero socialmente benefactor.

De esta forma se observa que durante el siglo XIX la teoría económica clásica fue la que dómimo al mundo. Sin embargo con la crisis económica mundial de 1929-1933, se produjo el agotamiento de la teoría clásica y del viejo modelo liberal al poner en jaque el viejo modelo y evidenciar los límites de la teoría clásica, la ciencia económica enfrentó un gran reto, la gran depresión no se explicaba por el paradigma existente (Teoría clásica), por lo que en consecuencia apareció un paradigma alternativo que tendría algunas propuestas anticíclicas mediante la teoría keynesiana.

³ Villareal, René, “La Contrarrevolución monetarista”, ed. Océano, México, 1984, pág. 56

Keynes desechó el mundo clásico del equilibrio natural y el sistema de libre mercado como el mecanismo para el ajuste automático y equitativo. Para él “la economía capitalista genera dos problemas fundamentales: desocupación y concentración de la riqueza y el ingreso”.

Keynes puso al descubierto que el capitalismo de libre mercado no garantiza el equilibrio de pleno empleo. Pueden aparecer fallas o desajustes en cualesquiera de los tres mercados:

- En el mercado de bienes y servicios, donde el ahorro no gobierna a la inversión, ni la oferta crea a la demanda.
- En el mercado monetario, donde el aumento de la oferta monetaria puede no reducir la tasa de interés y esto sucede cuando existe la trampa de liquidez, es decir cuando la gente enfrenta una tasa de interés tan baja que es indiferente entre mantener dinero en efectivo o comprar estos activos.
- En el mercado de trabajo, donde los trabajadores no aceptan reducciones en sus salarios nominales. Es decir los salarios, no son flexibles a la baja.

Para Keynes es importante la intervención del Estado en la economía de mercado mediante la inversión, ya sea productiva o bien generadora de obras de infraestructura, con el fin de disminuir el desempleo involuntario y aumentar la producción.

En los años 1970 el keynesianismo fue el centro de las críticas de una nueva doctrina económica conocida como *monetarismo*, desarrollada por Milton Friedman, economista estadounidense.

En casi todos los países industrializados, el pleno empleo y el creciente nivel de vida disfrutados durante los 25 años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, estuvieron acompañados de inflación. Los keynesianos siempre admitieron que cuando se logra el pleno empleo iba a ser difícil controlar la inflación, sobre todo si los sindicatos podían negociar sin trabas con los empresarios los aumentos salariales. Por esta razón se pusieron en práctica una serie de medidas de política de rentas para evitar el crecimiento de los salarios

y los precios. Sin embargo estas medidas no fueron suficientes, a partir de la década de 1960 la tasa de inflación se aceleró de forma alarmante.

Según los monetaristas, este aumento de la inflación se produjo por la aplicación de las políticas keynesianas los monetaristas consideran que la acción del Estado tiene un efecto contraproducente a tal grado que:

*“El aumento del papel del Estado en la economía no ha ido muy lejos durante los últimos cincuenta años. Esta intervención no ha significado un costo en términos económicos. Las limitaciones que esta actuación impone a nuestra libertad económica amenazan con liquidar dos siglos de progreso económico”.*⁴

A decir de Milton Friedman, la acción del sector público destruirá la prosperidad lograda gracias al sistema de libre mercado y que además destruirá la libertad humana.

Por lo tanto debe desaparecer como agente económico, dando paso a un mayor liberalismo económico. El libre mercado, la libre empresa y el libre comercio internacional junto con una política monetaria restrictiva y no discrecional son los prerrequisitos para el óptimo funcionamiento del sistema capitalista.

En general la idea de un libre mercado es concebida como una idealización económica en la cual no existe restricción política, legal, económica o de cualquier tipo para los diferentes factores económicos (bienes, servicio, dinero, tecnología o conocimientos) los cuales son producidos o generados en una nación y pueden encontrar una demanda de consumo en otra nación diferente.

⁴ Milton y Rose D. Friedman, “Libertad de elegir”, Ediciones Grijalbo, S.A, Barcelona 1980, pág. 22

1.2 Teoría de las Ventajas Comparativas

A principios del siglo XIX David Ricardo intentó explicar porque las naciones pueden obtener ganancias en el comercio aun y cuando presentaran desventajas absolutas en la producción de todos los bienes.

En su obra publicada en 1817, *Principles of political Economy and Taxation* (Principios de Economía Política y Tributación) demostró que la especialización internacional beneficia a los países y llamó al resultado. Ley de la Ventaja Comparativa, una de las más importantes e inobjetable leyes de la economía.

La Ley de la Ventaja Comparativa: nos dice que si un país es menos eficiente que el otro (tiene una desventaja absoluta con respecto a dicho país) en la producción de ambos bienes, todavía existe una base para desarrollar actividades de intercambio comercial de beneficio mutuo. El primer país debería de especializarse en la producción y en la exportación del bien en el cual su desventaja absoluta sea menor (se trata del bien de su ventaja comparativa) e importar el bien en el cual su desventaja comparativa sea menor (se trata del bien de su desventaja comparativa).⁵

Dicha Ley es una de las leyes económicas de mayor transcendencia, con un vasto campo de acción que irradia tanto a los países, como a los individuos. David Ricardo, fundamentó su Ley de la Ventaja Comparativa y Costos de Oportunidad en los siguientes supuestos:⁶

1. Solo dos países y dos bienes
2. Libre comercio
3. Movilidad perfecta de la fuerza laboral en cada país e inmovilidad laboral entre los dos países
4. Costos constantes de producción
5. Ausencia de costos de transportes
6. Ausencia de cambios tecnológicos
7. Teoría del valor de la fuerza laboral (Teoría valor-trabajo)

⁵ David Ricardo, "Principios de Economía Política y Tributación", ed. F.C.E México 1973, pág. 17-19

⁶ Dominick Salvatore, "Economía Internacional", ed. Mc Graw Hill 1995, pág. 35

La Teoría del valor de la fuerza laboral: estipula que el valor o precio de un bien depende sólo de la cantidad de fuerza laboral utilizada en la producción de dicho bien esto implica:

1. Que la fuerza laboral constituye el único factor de producción o que la fuerza laboral se utiliza en la misma proporción fija en la producción de todos sus bienes.
2. Que la fuerza laboral es homogénea (es decir sólo existe un tipo).

En otras palabras, la fuerza laboral no constituye el único factor de producción ni tampoco se utiliza en la misma proporción fija en la producción de todos los bienes.

En 1935 Gottfried Von Haberler fundamenta la Teoría de la Ventaja Comparativa en la Teoría del Costo de Oportunidad; mediante la cual, el costo de un bien corresponde a la cantidad de un segundo bien que es necesario sacrificar con el objeto de liberar los recursos apenas suficientes para producir una cantidad adicional del primer bien. En consecuencia el país que presente el menor costo de oportunidad en la producción de un bien posee una ventaja comparativa de dicho bien, y por ende una desventaja comparativa del segundo bien.⁷

En general el principio de la Ventaja Comparativa en el comercio internacional establece que cada país se especializará en la producción y la exportación de los bienes que puede producir con un costo relativamente bajo (en los cuales es relativamente más eficiente que los demás) e importará los bienes que produzca con un costo relativamente elevado (en los cuales es relativamente menos eficiente que los demás).⁸

Este principio fue considerado como la base del Comercio Internacional durante muchos años; sin embargo hoy en día, con la presencia de la crisis y de la globalización económica, esta teoría ya ha sido rechazada y superada.

⁷ Ibíd. Pág. 37

⁸ Samuelson Paul A, "Economía", ed. Mc Graw Hill. España 1996, pág. 692

1.3 Teoría de las Ventajas Competitivas

La expresión más moderna en materia de comercio internacional la encontramos en el economista Michael E. Porter quien afirma que la “competencia está en el centro del éxito o fracaso de las empresas”⁹ idea más que aplicable a la realidad que vivimos, que se caracteriza por una intensa lucha por los mercados.

En la actualidad la economía en el mundo globalizado ya se concibe dentro de lo que conocemos hoy como comercio internacional. En la cual hay una incesante circulación de bienes y servicios entre países, lo que constituye un aspecto central dentro de la actividad económica, el crecimiento y los procesos de desarrollo de la mayoría de las sociedades modernas.

Por lo tanto el libre comercio entre países implica comercializar cualquier bien y en cualquier lugar al precio que fijen las fuerzas de la oferta y la demanda.

Sin embargo la capacidad de competir bien en determinados productos, puede desplazarse de una empresa a otra cuando cambia el mercado o cuando la aparición de nuevas tecnologías hace posible la fabricación de productos mejores y más baratos, es aquí cuando los productores tienen estímulos para adaptarse gradualmente y sin demasiados sacrificios.

Otro aspecto importante dentro del comercio internacional es la competitividad, ésta puede desplazarse de unos países a otros. Un país que quizá haya gozado de una ventaja competitiva porque el costo de la mano de obra es más barata o porque tenía un buen suministro de recursos naturales, puede perder también su competitividad en algunos bienes o servicios a medida que evoluciona su economía. Sin embargo con el estímulo de una economía abierta, el país puede pasar a ser competitivo en otros bienes o servicios.

El nivel de vida de una nación depende a largo plazo de su capacidad de alcanzar un elevado y ascendente nivel de productividad en los sectores en que

⁹ Porter E. Michael, “Ventaja Competitiva”, CECOSA, México, 1997, pág. 19

compiten sus empresas. Esto se basa en la capacidad de sus empresas para conseguir una calidad cada vez mejor o una mayor eficacia.

Por lo que el término de competitividad es la productividad nacional es decir la productividad de los recursos humanos y determina los salarios, mientras que la productividad proveniente del capital determina los beneficios que obtiene para los propietarios del mismo.

El crecimiento sostenido de la productividad requiere que una nación se perfeccione continuamente y de esta manera eleve su productividad al eliminar la necesidad de producir todos los bienes y servicios dentro de la misma nación, lo que se traduce en comercio internacional.

Es por esto que una nación puede especializarse en aquellos sectores y segmentos en los que sus empresas sean relativamente más productivas e importar aquellos productos y servicios en los que sus empresas sean menos productivas que sus rivales extranjeras, elevando de esta manera el nivel de productividad en la economía. De esta manera las importaciones y exportaciones son un factor integrante del crecimiento de la productividad.

Para alcanzar el éxito competitivo, las empresas de la nación han de poseer una ventaja competitiva en forma de bien de costos inferiores o bien de productos diferenciados que obtengan precios superiores. Para mantener la ventaja, las empresas han de conseguir con el tiempo ventajas competitivas más refinadas, mediante la oferta de productos y servicios de calidad superior o mediante un proceso de producción más eficiente. Esto se traduce directamente en crecimiento de la productividad.

Dos asuntos esenciales sirven de base para la elección de una estrategia competitiva. El primero es la estructura del sector en el que compite la empresa. Los sectores difieren notablemente en la naturaleza de la competencia, y no todos los sectores ofrecen las mismas oportunidades para conseguir una rentabilidad sostenida. El segundo asunto esencial en la estrategia es el posicionamiento dentro del sector.

Aquellas que obtienen más éxito no sólo reaccionarán a los estímulos que reciben de su entorno, sino que tratan de influir a favor de ellas. Es decir son los cambios en la estructura del sector, o la aparición de nuevas bases para la

ventaja competitiva, lo que es la razón fundamental de los cambios sustanciales en la posición competitiva.

Porter señala que para alcanzar el éxito con relación a los competidores se debe contar con una ventaja competitiva sostenible. Hay dos tipos fundamentales de ventaja competitiva: *costo inferior* y *diferenciación*.¹⁰

El *costo inferior* viene dado por la capacidad de una empresa para diseñar, fabricar y comercializar un producto comparable más eficientemente que sus competidores. A precios iguales o parecidos a los de los competidores, el costo inferior se traduce en rendimientos superiores.

La *diferenciación* es la capacidad de brindar al comprador un valor superior y singular en términos de calidad, características especiales y servicio posventa del producto.

La diferenciación permite que una empresa pueda obtener un precio superior, lo que a su vez genera una rentabilidad igualmente superior, dando por sentado que los costos sean comparables a los de sus competidores.

Aunque alcanzar ambas metas es difícil porque brindar un rendimiento, una calidad o un servicio singulares es de por sí más costoso, en muchos casos, que tratar solamente de ser comparables a los competidores en lo que a tales atributos se refiere. Las empresas pueden mejorar la tecnología o los métodos de forma tal que simultáneamente reduzca los costos y mejoren la diferenciación esto llevaría a los competidores a recurrir a la imitación y les obligaran a elegir qué tipo de ventaja van a resaltar.

Otra variable dentro de la ventaja competitiva es el posicionamiento en el *ámbito competitivo*, o la amplitud del objetivo de la empresa dentro del sector. La empresa ha de elegir la gama de variedades del producto que fabricará, los canales de distribución que empleará, los tipos de compradores a quienes servirá, las zonas geográficas en las que venderá y el conjunto de sectores afines en los que también competirá.

Porter también desarrolló el concepto de la noción de “*clusters*” o sea polos productivos y altamente especializados enclavados en una determinada región

¹⁰ Porter E. Michael, “La ventaja Competitiva de las Naciones”, Javier Vergara Editor 1991, pág. 68-70

geográfica. La creación de estos *clusters* permite ofrecer productos de alto valor agregado, ganando ventajas competitivas a nivel mundial.

En términos generales una empresa concibe nuevas formas de llevar a cabo sus actividades, emplear nuevos procedimientos, nuevas tecnologías o diferentes insumos para conseguir de esta manera una ventaja competitiva.

Porter también nos señala que para que una nación alcance el éxito son necesarios actos de innovación. La naturaleza de la competencia se compone de cinco fuerzas competitivas:¹¹

1. La amenaza de nuevas incorporaciones
2. La amenaza de productos o servicios sustitutivos
3. El poder de negociación de los proveedores
4. El poder de negociación de los compradores
5. La rivalidad entre los competidores

Estas cinco fuerzas competitivas determinan la rentabilidad del sector porque conforman los precios que pueden cobrar las empresas, los costos que tienen que soportar, y las inversiones necesarias para competir en el sector.

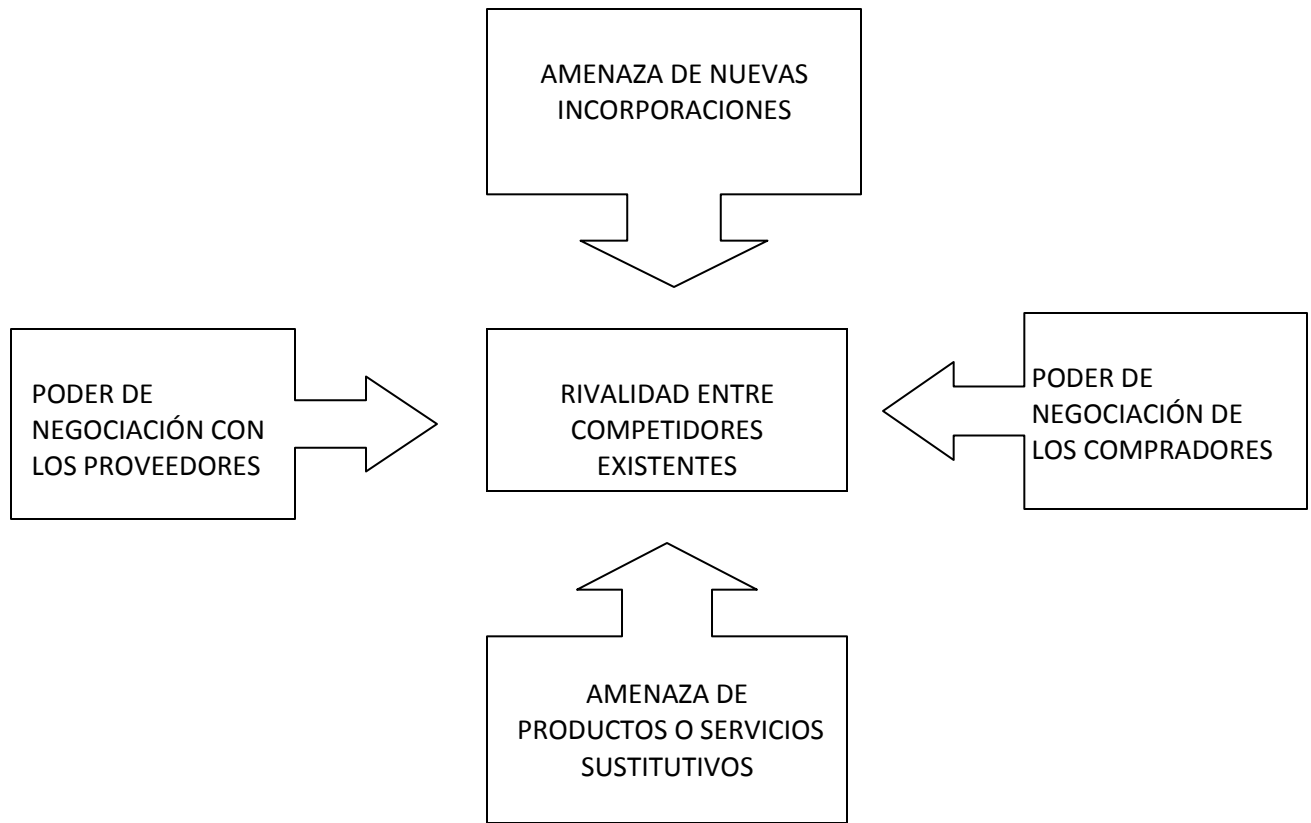
La amenaza de nuevas incorporaciones limita el potencial general de obtención de beneficios en el sector, porque los recién incorporados aportan nueva capacidad y buscan la forma de hacerse con una participación en el mercado a base de reducir los márgenes.

Los compradores o proveedores poderosos malbaratan sus propios beneficios.

La rivalidad competitiva erosiona los beneficios al exigir unos costos superiores de la actividad competitiva o la cesión de una parte de los beneficios en forma de precios inferiores a los clientes.

Los productos sustitutivos parecidos limita el precio que pueden cobrar los competidores para no inducir a la sustitución y rebajar el volumen de facturación del sector.

¹¹ *Ibíd.* Pág. 65



Esquema 1 Las cinco fuerzas competitivas que determinan la competencia en el sector

1.3.1 El papel del Gobierno

El auténtico papel del gobierno en la ventaja competitiva nacional es el de influir positiva o negativamente en cada uno de los cinco determinantes como un catalizador, agilizador y facilitador de trámites, pero no debe involucrarse directamente a la competencia.

El “*Diamante*” de Porter mide lo bien que la nación crea estas fuerzas y las transmite a sus empresas, así como la presencia y los instrumentos necesarios para la ventaja competitiva.

1.3.2 Comparación: Teoría de las Ventajas Comparativas y Ventajas Competitivas

Para David Ricardo el comercio es aún posible en el caso de que un país sea más eficiente que el otro en la producción de ambos bienes.

El principio de la Ventaja Comparativa establece que cada país se especializará en la producción y exportación de los bienes que pueden producir con un costo relativamente bajo (en los cuales es relativamente más eficiente que los demás) e importará los bienes que produzca con un costo relativamente elevado (en los cuales es relativamente menos eficiente que los demás).

Es decir ambos países serían beneficiados del comercio si cada uno se especializan en las áreas en las que tienen una ventaja comparativa. Aquí David Ricardo decidió medir sus costos en horas-trabajo.

La Teoría de la Ventaja Competitiva de Michael Porter, sostiene que los factores que hacen exitosa la competencia en el intercambio ya sea nacional o internacional, incluyen roles que deben ser cumplidos por el gobierno y tareas que deben afrontar las empresas.

Los gobiernos tienen que desarrollar un entorno legal e institucional que promueva la competitividad y estimule a los empresarios en su gestión y en afrontar riesgos.

Por su parte los empresarios deben invertir constantemente en innovación y expansión de sus productos para que sean más competitivos en el mercado nacional e internacional.

1.4 Teoría de los Mercados Segmentados

Los problemas en el mercado de trabajo local, que limita las oportunidades de las familias pobres, pueden también aumentar el atractivo de la migración, en cuanto constituyen una posibilidad de obtener algunas ganancias en términos relativos; además de que el envío de algún miembro de la familia a trabajar al exterior otorga esperanzas de obtener alguna ganancia relativa con respecto al promedio de la comunidad.

Michel Piore en su Teoría de los Mercados laborales Segmentados nos dice que la inmigración no es el resultado de las fuerzas que impulsan, desde dentro hacia fuera en los países de origen (bajo salario o elevado desempleo), sino que obedece a factores de atracción ejercidos por los países receptores (una necesidad crónica e inevitable de mano de obra barata).¹²

La teoría de los mercados laborales segmentados nos dice: a) porque en las economías avanzadas hay trabajos inestables y de baja productividad; b) porque los trabajadores autóctonos rechazan ese tipo de trabajos; c) porque la retinencia de los trabajadores autóctonos a ocupar puestos de trabajo poco atractivos no puede solucionarse a través de mecanismos de mercado ordinarios, tales como aumentar los salarios correspondientes a esos trabajos; d) porque los trabajadores extranjeros procedentes de países con bajos ingresos, están dispuestos aceptar ese tipo de trabajo; e) porque esta demanda estructural de mano de obra ya no puede cubrirse como se hacía antes con mujeres y adolescentes.¹³

En las economías industriales avanzadas existen trabajos inestables y de baja calidad a causa de la división de la economía en un sector primario, intensivo en capital y un sector secundario intensivo en trabajo y de baja productividad lo que da lugar a un mercado laboral segmentado.

¹² García Alberto, "Un análisis estadístico entre la inflación general". Economía mexicana, Nueva Época Vol. XIII Núm. 2 Segundo Semestre 2004.

¹³ Arango Joaquín, "La explicación teórica de las migraciones: Luz y Sombra, Migración y Desarrollo", Octubre 2003. Num.1. Red internacional de migración y desarrollo, pag.14

Los trabajadores autóctonos rechazan esos tipos de trabajos porque confieren una posición social baja y escaso prestigio, ofrecen pocas posibilidades de movilidad social y no resultan motivadores.

Los trabajadores extranjeros procedentes de países de bajos ingresos, especialmente los temporales y los que aspiran a poder regresar algún día, están dispuestos aceptar esos trabajos porque los bajos salarios en el país receptor suelen resultar altos si se les compara con los habituales en sus países de origen y porque el prestigio que cuenta para ellos es el que tienen o pueden tener en su país.

1.4.1 Inflación estructural

La demanda incorporada de fuerza de trabajo barata y flexible obedece a cuatro rangos fundamentales de las sociedades industriales y sus economías.¹⁴

El primero es una inflación estructural, los salarios no solo reflejan las condiciones de oferta y demanda, sino que confieren estatus y prestigio, es decir las características sociales inherentes a los trabajos y sus respectivos salarios.

1.4.2 Dualidad propia del trabajo y capital

El segundo rango establece que la demanda de fuerza de trabajo inmigrante también surge de la dualidad propia del trabajo y capital, la inversión de capital es un factor fijo de la producción que puede ser frenado, como consecuencia de una baja en la demanda, pero no puede ser eliminado, por el contrario la fuerza de trabajo es un factor variable que puede ser dejado de lado cuando la demanda cae; en este caso son los trabajadores quienes se ven obligados a soportar los costos económicos y sociales de su desempleo.¹⁵

¹⁴ Vega Tenorio Daniel "La inmigración México-E.U y el impacto de las remesas sobre la economía mexicana 1990-2000". Tesis Licenciatura UNAM, México 2006, pág. 14

¹⁵ *Ibíd.* Pág.14

Los trabajadores inmigrantes en el sector primario intensivo en capital, consiguen trabajos estables y calificados, además cuentan con los mejores equipos y herramientas, los empleadores se encuentran obligados a invertir en estos trabajadores proporcionándoles entrenamiento especializado, y sus funciones requieren conocimientos considerables, los trabajadores tienden a ser sindicalizados, sus contratos exigen que los empleadores asuman una participación en los costos de su posible incapacidad o cesantía, y debido al nivel de prestaciones, los costos de retiro son muy altos.

En el sector secundario se requiere de mucha mano de obra, sobre todo barata, los trabajadores tienen trabajos inestables no calificados, los cuales pueden ser despedidos en cualquier momento, con costos muy bajos o sin costo por parte del empleador, mas aun en el caso de trabajadores indocumentados.

1.4.3 Factores económicos, demográficos, educativos, sociales, culturales y tradición

El tercero es la conjunción de múltiples factores: económicos, demográficos, educativos, sociales, culturales y la tradición los que van a producir como resultado que se de este fenómeno migratorio.¹⁶

Los enclaves étnicos de los inmigrantes, en el sector secundario tienen trabajos de bajos estatus caracterizados por salarios bajos, inestabilidad crónica y condiciones de trabajo inestables, trabajos generalmente rechazados por los nativos. Sin embargo este enclave proporciona a los inmigrantes ingresos económicos significativos relacionados con la educación, con la experiencia y con las posibilidades reales de ascenso socioeconómico, con lo que se reproducen en cierta medida, algunos rasgos del sector primario.

Los problemas de motivación y de inflación estructural inherentes a las jerarquías ocupacionales modernas, junto con el dualismo intrínseco de las economías de mercado, crean una demanda permanente de trabajadores dispuestos a laborar en condiciones poco favorables, con salarios bajos, gran inestabilidad y pocas esperanzas de progreso en años pasados, esta demanda

¹⁶ *Ibíd.* Pág. 15

fue servida parcialmente por tres grupos de personas con un nivel social y características acordes con este tipo de trabajos: las mujeres, los adolescentes y los inmigrantes sub-urbanos.

1.4.4 Población rural

El cuarto punto es el referente a la población rural y que de acuerdo a Piore, la inmigración en gran medida es consecuencia de un proceso desproporcional del crecimiento y desarrollo de los países y que en cada uno a nivel interno se refleja en zonas urbanas y de las poblaciones pequeñas a las más grandes, fenómeno, que con el crecimiento de la tasa de natalidad paulatinamente, va creciendo la población económicamente activa dando como resultado un ejército de desocupados o que en el mejor de los casos se les considera sub ocupados o semi empleados, ubicadas en las actividades de la economía subterránea, conceptos que solo sirven para crear una falacia a la que a la vez genera un velo que oculta la realidad, y así la migración se convierte en una válvula de escape para emigrar de la pobreza y la desigualdad y de incertidumbre en la economía.¹⁷

Los impactos que se generan en las regiones más allá de las remesas, es aprovechar los beneficios de la migración de regreso en forma de incremento de capital humano, sin embargo esto solo ocurrirá cuando se satisfagan tres condiciones: que los inmigrantes vuelvan a su país con nuevas especializaciones laborales, mas reproductivas que las que hallan adquirido en el país de origen; que las calificaciones adquiridas en el extranjero correspondan con las del país de origen y que tras el regreso los retornados tengan la oportunidad de emplear sus especializaciones.

En general la teoría de los mercados laborales segmentados, no afirma del todo que los actores tomen decisiones racionales a través de intereses personales. Las cualidades negativas a los trabajos inferior al nivel salarial en los países industrializados; la carente o nula capacitación laboral adecuada o en el rango más bajo; las redes sociales transmigrantes; y otros factores

¹⁷ *Ibíd.* Pág. 20

presentados en esta teoría permiten contribuir a la explicación de los movimientos migratorios.

1.5 La Política Neoliberal

El Neoliberalismo económico es una corriente que se basa en el liberalismo que surgió en la segunda mitad del siglo XIX, su principal representante es Adam Smith considerado como el padre de la Economía Política quien en su obra: Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones publicada en 1776, nos presenta los tres principios fundamentales del liberalismo económico:

- a) Libertad personal
- b) Propiedad privada
- c) Iniciativa y propiedad privada de empresas

Adam Smith decía que cada capitalista al buscar su propio beneficio buscaba el de los demás, por lo que no se requería de la intervención del Estado en la economía. Pensaba que la economía estaba regida por una “mano invisible” es decir tenía un orden natural, por lo cual el Estado no debería intervenir en asuntos económicos. Así mismo afirmaba que las actividades del Estado debían reducirse al mínimo y propiciar el *laissez faire, laissez passer*.¹⁸ De esta forma los deberes del Estado según Smith deberían ser:

- a) Proteger a cada miembro de la sociedad de la injusticia y opresión de otro miembro de la sociedad, es decir una auténtica administración de justicia.
- b) Sostener a las instituciones públicas.
- c) Realizar obras de infraestructura que por no ser de lucro no interesan a la iniciativa privada.

¹⁸ Laissez faire es una abreviación de la frase *laissez faire, laissez passer*, es una expresión francesa que significa “el dejar hacer, el dejar pasar”. Fue usada por primera vez por los fisiócratas del siglo XVII contra la interferencia del gobierno en el comercio. <http://es.Wikipedia.org/wiki/laissez-faire>

Es bajo este fundamento que surge el neoliberalismo, como una corriente que va mas allá del pensamiento clásico del libre mercado y que postula que es el mercado quien debe determinar el devenir económico sin ningún tipo de intervención que afecte su dinámica natural.

El Neoliberalismo se origina en la etapa posterior a la Segunda Guerra mundial, este es heredero de las teorías neoclásicas de finales del siglo XIX pero es en los setentas cuando comienza su auge a nivel internacional.

Después de la segunda guerra mundial y hasta 1967 Europa presenta un crecimiento económico, entre 1969 y 1971 se presenta un fenómeno conocido como “estanflación” que combina un bajo crecimiento económico y aumento de la inflación, generando una grave crisis penetrando especialmente en los países capitalistas dependientes (tercermundistas) y afectando gravemente a los socialistas.

Debido a la crisis capitalista de 1929 y sus efectos en el nivel mundial en 1936, John Maynard Keynes critica las ideas de Adam Smith; y recomienda la intervención del Estado en la economía, con la finalidad de propiciar y fomentar la inversión y en consecuencia la producción, el empleo y la demanda con el objeto de retardar la llegada de la crisis económica.

El Keynesianismo fue refutado por varios autores (como Milton Friedman) quienes, basados en el neoliberalismo se oponían a la intervención del Estado en la economía porque argumentaban que provocaban muchos efectos negativos para la sociedad, en especial la política económica del Estado intervencionista.

A esta nueva corriente de pensamiento económico, que se opone a la intervención del Estado en la economía se le conoce como neoliberalismo económico. Su principal planteamiento afirma que el libre comercio es el único mecanismo que asegura la mejor asignación de recursos en la economía y, en consecuencia, promueve el crecimiento económico por lo tanto se debe fomentar el libre mercado sin restricciones estatales.

En la década de los 80 y 90 el neoliberalismo se reafirma como una clara oposición a los excesos, abusos y corrupciones del intervencionismo estatal, que por el otro lado no tiene limitaciones o controles por parte de la sociedad.

En los 80 Margaret Thatcher en Inglaterra y Ronald Reagan en Estados Unidos, imponen el neoliberalismo al aplicar en sus países políticas económicas basadas en esta corriente, es decir políticas económicas neoliberales.

Algunas características teóricas del modelo neoliberal proviene de F. Hayek y M. Friedman entre ellas destacan:¹⁹

- Se basa en el principio de *laissez faire, laissez passer* (dejar hacer-dejar pasar).
- El Estado no debe intervenir en la economía, solo debe garantizar la libre competencia del mercado y estimularla.
- Se debe promover la libre circulación de las mercancías, capitales y personas entre los países y, en consecuencia, evitar tanto el proteccionismo como estimular la apertura hacia el exterior del comercio y las nuevas inversiones.
- El Estado debe deshacerse de sus empresas y por lo tanto debe venderlos a los empresarios del país y del extranjero con el fin de reducir su déficit fiscal.
- Tiene prioridad el mercado mundial, más que el mercado interno.
- Los objetivos básicos de la política económica son el crecimiento económico, pero con equilibrio financiero, comercial y gubernamental.

Un planteamiento importante dentro del neoliberalismo económico es la apertura comercial; es decir la libertad de comerciar entre los distintos países sin ninguna restricción o limitación de tipo económico o de otro tipo, que es el mismo planteamiento del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) ahora Organización Mundial de Comercio (OMC).

En general la idea de un libre mercado es concebida como una idealización económica en la cual no existe restricción política, legal, económica o de cualquier tipo para los diferentes factores económicos (bienes, servicios, dinero, tecnología o conocimientos) los cuales son producidos o generados en una nación y pueden encontrar una demanda de consumo en otra nación diferente.

¹⁹ www.revistas.unam.mx Silvestre Méndez José “El Neoliberalismo en México éxito o fracaso” 2009

En su conjunto, las características del neoliberalismo provocan una concentración mayor de la riqueza y del poder económico en las manos de unos cuantos y dejan sin protección a la mayoría de la población. Los defensores de este sistema afirman que estos ajustes producirían, a largo plazo, un crecimiento que elevará los niveles de ingresos y mejorará la distribución de los ingresos y del empleo en lo general.

CAPITULO II

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y LA APERTURA COMERCIAL EN MÉXICO, 1980-2000

2.1 Importancia y desarrollo de la Industria Textil en México

La palabra textil se deriva del latín texere, “tejer” que se aplicaba originalmente a las telas tejidas, pero que hoy se utiliza para denominar a diversos materiales como: filamentos de origen animal y vegetal, así como a materiales tejidos por cualquier proceso o materiales no tejidos.

La industria textil es una de las actividades económicas más antiguas e importantes en la humanidad ya que es una de las primeras ocupaciones del hombre; con la domesticación de animales y el uso de la rueca se forman gremios dedicados a elaborar prendas que inicialmente se utilizaban para cubrir las necesidades de una población.

La producción textil en México, tiene una amplia tradición que se remonta al México prehispánico, logrando un auge considerable en la sociedad novohispana con la producción artesanal de hilado y tejido, en lana, algodón y en seda.

En México desde la era prehispánica se cultiva el algodón, ixtle y henequén, básicamente el hilado de las fibras era un torcido manual y la construcción del tejido era el entrecruzamiento de los hilos con el conocido telar de cintura, el colorido inspirado en la naturaleza tenía su procedencia en la misma utilizando plantas y animales; cuando se da la conquista de nuestra raza, el viejo mundo incorpora la lana y la seda, además de atraer nuevas técnicas, herramientas y maquinaria por lo que la industria textil comienza a darse como una artesanía perpetuada por gremios, llegando posteriormente a ser una de las de mayor auge ya que se caracterizó desde los inicios de la

industrialización por la abundancia de mano de obra y de materia prima, además el sector textil se ha caracterizado por ser una industria tradicional de mucho empuje para la economía mexicana, que en sus inicios contó con el respaldo de una política de fomento por parte de las autoridades novohispanas que favoreció enormemente su desarrollo.

Después de que se logra la independencia política de nuestro país en 1821, el primer intento de impulso al desarrollo de una industria propia, se produce hacia 1830 con la creación del Banco del Avío por parte de Lucas Alemán, el cual aparece como el primer banco de desarrollo y fomento a la industria, acompañada de una política arancelaria de tipo proteccionista, cuyos fondos provenían de los impuestos de aduanas sobre las importaciones de algodón; su función principal era otorgar préstamos a empresarios interesados en adquirir maquinaria para la industria manufacturera; sin embargo, después de financiar 31 proyectos y debido a la situación política y económica que atravesaba el país, el banco cerró sus operaciones en 1842.²⁰

En sus inicios esta industria tuvo que sortear múltiples obstáculos tales como la ausencia de capitales, la falta de caminos (y con ello la dificultad para ingresar maquinaria del extranjero), así como la necesidad de contratar operarios de otros países, que enseñaran el uso de maquinaria textil a los trabajadores oriundos. Sin embargo tuvo a su favor varias condiciones, entre ellas: 1) la existencia de una población relativamente elevada, que proporcionaba el mercado necesario para que la industria se desarrollara, además de constituir mano de obra abundante y barata para el trabajo textil 2) una tradición en la producción textil artesanal que pudo recuperarse en la producción textil mecanizada 3) una política proteccionista por parte del gobierno, que consistió en tarifas de protección, la prohibición de la entrada de algodón en bruto, y de los textiles fabricados en el extranjero, y el establecimiento de medios de financiamiento, así como; 4) una economía afluyente, que hizo posible la acumulación de capital necesario para la instalación de fábricas textiles modernas.

Durante el porfiriato se inicia un periodo de prosperidad económica y paz social en el país, con base en una reestructuración del modelo económico de

²⁰ De la Peña Sergio, "La formación del capitalismo en México", ed. Siglo XXI, México 1979, pág.104

desarrollo orientado hacia una mayor incorporación a la división internacional del trabajo, creciente apertura al capital y al comercio extranjeros. Así como a la conformación de un Estado Nacional, con leyes y constitución propia y una gran disponibilidad de recursos naturales para ser explotados por el capital.²¹

Si bien en el gobierno porfirista no se impulsó la industria como un proceso sistemático, si se sentaron las bases para el desarrollo de industrias fundamentales que sirvieron para estimular el crecimiento económico del país mediante el modelo primario-exportador, que permitió la creación de diversas industrias tales como: la siderúrgica, la cementera, la del vidrio, la cervecera, y por supuesto cientos de empresas textiles que se crearon en diversos estados de la república.

La renovación tecnológica y la incorporación de nuevas fuentes de energía como la hidráulica y la eléctrica, permitieron a esta industria alcanzar un crecimiento cuantitativo y cualitativo sin precedente en su historia, que definitivamente marcaron el patrón de desarrollo de nuestro país previo a los años de la Revolución Mexicana, con la llegada del conflicto armado la actividad económica se estancó y por lo tanto también la industria textil, que se vio severamente afectada salvo algunos subsectores que siguieron siendo las más importantes como el de hilados y tejidos de algodón. Durante los años de la Revolución existían 119 fábricas que producían mantas crudas, hilos de color, telas blanqueadas, estampadas, teñidas, driles, lonas, toallas, coberturas, medias y calcetines, colchas, camisetas, sueters y otros objetos de uso doméstico. Le seguía en importancia la industria de la lana, que contaba con poco más de 40 fábricas en aquel entonces, las que disminuyeron con el conflicto armado hacia 1920 solo quedaban 27 fábricas de lana.²²

Una vez calmada la agitación social e instaurado el orden institucional para garantizar los tiempos de paz nacional, es entonces, cuando se asegura que la actividad industrial vuelve a reactivarse y por consiguiente la industria textil también lo hace.

En medio de la coyuntura mundial que produjo la Segunda Guerra Mundial y a medida que el mercado interno se iba ampliando, la industria textil, logró

²¹ Cueva Agustín, "El desarrollo del capitalismo en América Latina", ed. Siglo XXI, México, 1985, pág. 66

²² Portos, Irma, "Pasado y presente de la Industria textil en México", UNAM. México, 1992, pág.29

alcanzar significativos índices de producción y empleo como consecuencia de la mejoría de los precios en los productos de exportación, sin embargo, pasado ese momento, a partir de mediados de los cincuenta y prácticamente hasta el final de esa década se registraron bajas en la productividad que condujeron finalmente a la pérdida de empleos y a la quiebra de muchas empresas cuya causa se debió principalmente al intenso proceso de monopolización del que fue objeto dicha industria, y sobre todo a la sustitución de fibras naturales como el algodón y el henequén por fibras sintéticas derivadas de la industria petroquímica como el nylon, poliéster y otras más.

2.1.1 En la década 1960-1970

Durante las tres décadas posteriores a 1940 la economía mexicana creció a una tasa anual superior al 6% promedio anual, mientras que el ingreso per cápita superó el 3%. Durante ese periodo gracias al apoyo estatal, la producción manufacturera se elevó aproximadamente en 8% al año.²³

Las exportaciones mexicanas en productos manufacturados proporcionaron el 25% del total de las entradas derivadas de la exportación de mercancías mexicanas, de las cuales las industrias fabricantes de comestibles representan casi la mitad de ese total, en tanto que el resto lo comprenden artículos manufacturados como textiles, productos químicos, y de hule, tubería de cobre y acero, muebles de madera y metal, partes de automóvil, máquinas de escribir y equipos electrónicos. La capacidad de exportar artículos industriales es la prueba definitiva de la evolución manufacturera, gracias a las políticas protectoras tendientes a estimular la sustitución de importaciones. La continua diversificación de las exportaciones de manufacturas indica claramente que la economía mexicana está empezando a competir en los mercados extranjeros con ciertos productos industriales que son marginales, pero están creciendo en número.²⁴

²³ D. Hansen Roger, "La política del desarrollo mexicano", ed. Siglo veintiuno editores, 5 edición 1974, pág.57

²⁴ *Ibíd.* Pág.78

Al iniciarse la década de los sesenta empieza la modernización de la industria textil a escala mundial, entonces tiene lugar la introducción de controles automáticos y electrónicos. Entre los cambios tecnológicos se pueden citar los siguientes:

- a) La implementación de los sistemas semicontinuos de hilatura de algodón
- b) Se introdujeron las primeras máquinas de preparación, apertura e hilado con el sistema de turbina o rotor
- c) Se difundió la automatización de sistemas continuos de acabado, se lograron notables reducciones en los precios de nuevas fibras sintéticas como el poliéster
- d) Se introdujeron nuevas técnicas de mezcla de fibras sintéticas y se intensificó el uso de controles automáticos y programación por computadora en la operación de máquinas textiles

Durante el periodo 1955-1970 se logró el desarrollo a base del impulso industrial, sin embargo disminuyó el aumento de exportaciones, y la capacidad para importar dependió más del turismo y del endeudamiento externo; al mismo tiempo, el aparato productivo se orientó más hacia el interior, ampliando la infraestructura industrial y sustituyendo importaciones. En otras palabras, en la primera etapa el crecimiento se orientó más hacia el exterior y en la segunda etapa hacia la demanda interna. Ver cuadro 1

En la tercera fase (1970-1975), también de desarrollo impulsado por el sector industrial, la capacidad de importar se expande por causa de considerables incrementos en las exportaciones, endeudamiento externo, inversión extranjera y una mayor participación del Estado en la economía. Este periodo se caracterizó por la creciente inversión del sector público, la promoción de exportaciones y los estímulos a la inversión.²⁵

En México la evolución industrial de 1950-1975, se realizó en forma creciente hacia bienes cada vez más alejados del consumo final; bienes de capital y productos intermedios.²⁶

²⁵ Solís Leopoldo, "La realidad económica mexicana; retrovisión y perspectivas", ed. Siglo XXI, México 1987, pág. 170

²⁶ *Ibíd.* Pág. 172

CUADRO 1

**PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, A PRECIOS DE 1960
(PORCENTAJES)**

Ramas de actividad	1950	1955	1960	1965	1970	1975
Industria manufacturera	100	100	100	100	100	100
Alimentos, bebidas y tabacos	36.3	38.9	36.8	32.1	29.0	26.4
Textiles, calzado y prendas de vestir	26.1	22.6	18.8	17.1	16.8	16.6
Industria de la madera, papel, y productos del papel	10.9	8.2	8.1	8.3	7.5	6.9
Productos químicos	7.8	9.2	11.2	11.8	13.5	14.9
Minerales no metálicos	3.5	3.7	4.1	3.9	4.4	5.3
Siderurgia y productos metálicos	6.9	7.9	9.7	10.4	10.8	10.3
Otras industrias	8.5	9.5	11.3	16.4	18	19.6

Fuente: Banco de México, S.A. Subdirección de Investigaciones Económicas y Bancaria

Es así que en el caso de la industria textil mexicana la modernización se inició con la producción del poliéster pero aún con el avance logrado en la manufactura del poliéster, el sector textil no logró modernizarse en su totalidad, reflejo de ello fue su cada vez menor participación en el PIB manufacturero. Ver cuadro 2

Las causas de la precaria modernización de este sector se halla en las diferenciadas políticas proteccionistas impuestas por el gobierno, ya que por un lado, las inversiones destinadas a la industria textil requerían no solo modernizar el aparato productivo, sino hacerlo más competitivo. Así la atomización del mercado y la enorme protección de que gozaron los productores textiles en el pasado, incidieron en una estructura industrial poco competitiva.

CUADRO 2

PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA ECONOMÍA NACIONAL (1970-1980)

Relación (%)	1970	1980
PIB Textil / PIB Total	2.3	1.4
PIB Textil / PIB Manufacturero	10.3	5.7
Trabajadores Textil/ Trabajadores Total	1.5	0.9
Trabajadores Textil / Trabajadores Manufacturero	9	7.2

Fuente: Elaborado con base en memorias estadísticas de Canaintrex; años respectivos

Desde finales de la década de los setentas el modelo ISI mostraba signos de agotamiento. En este sentido, la crisis de la deuda en 1982 ponía fin completamente al modelo de desarrollo hacia adentro, que se apoyaba en el mercado interno, para ser substituido posteriormente por el modelo neoliberal ligado al sector externo.

2.1.2 En la década 1980-1990

La década de los ochenta fue conocida también por el estallido de la llamada “crisis de la deuda”, la cual tuvo diversos efectos en la economía nacional: tales como la devaluación, el recorte al gasto público, la inflación, el desempleo y en general el conjunto de la planta productiva se vio arrastrada a la recesión.

Durante este periodo la industria textil pasó por tres etapas. La primera constituye un breve periodo de 4 a 5 años (1982-1986-1987), la culminación de la etapa sustitutiva.²⁷

La cadena textil, a excepción de las fibras químicas, presentaba problemas de crecimiento, relacionados con la deficiencia en la composición de sus insumos y bienes de capital, en situación muy semejante a la industria electrónica.

²⁷ Rueda Peiro Isabel, “La industria de la confección en México y China ante la globalización”, ed. Miguel Ángel Porrúa, Primera edición, febrero 2004, pag.78

CUADRO 3

**EL COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCION DURANTE LA CRISIS. PRODUCCION,
EMPLEO Y EXPORTACIONES- IMPORTACIONES DE CONFECCIONES, 1982-1987**

	1982	1983	1984	1985	1986	1987
Producción	100	97.1	96.1	95.1	89.4	80.0
Maquiladoras	100	109.2	120.2	122.7	159.5	201.3
Ocupación	100	97.0	93.0	91.6	81.8	76.8
Maquiladoras	100	119	120	120	126	131
Millones de Dólares						
Exportaciones	26	28	47	33	45	91
Importaciones	147	13	31	44	41	44
Balanza comercial	-121	-15	16	-11	4	87

Fuente: Márquez, 1994, p.88, 90 y 113. INEGI, 1996.

El estallido de la crisis de 1982 aceleró el agotamiento en la producción de la industria de la confección. La devaluación, la caída del poder de compra y el recorte del gasto público repercutieron en la producción y en el empleo. Entre 1982 y 1987 los índices de producción y el empleo pasaron de 100 a 80 hasta caer a 76 respectivamente. Ver cuadro 3

La segunda etapa se abre a finales de los ochentas, esta denominada por el crecimiento acelerado de las importaciones que sigue a la aceleración de la apertura comercial.²⁸

A partir de 1985 comenzó la apertura comercial primero de insumos y luego de productos finales, en 1986, México decide entrar al GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio), por tanto, se inicia la liberación creciente del comercio exterior.

La creciente inestabilidad macroeconómica que caracterizó la segunda mitad de los ochentas fue determinante para que se aceleraran los ritmos de la desgravación arancelaria.

En 1988 el comercio exterior de confecciones había quedado liberado, ya que en ese año se eliminaron los requisitos de permisos de importación y los precios oficiales; en 1987 el promedio arancelario fue de 40% contra 20% en 1988. En este año las importaciones de confecciones comenzaron a crecer,

²⁸ *Ibíd.* Pág.78

recuperándose de un periodo de contracción aguda que se verificó entre 1983 y 1987, motivado por la crisis y la subvaluación del tipo de cambio. Entre 1987 y 1991 las importaciones de los artículos de confección se multiplicaron por cinco y el déficit comercial llegó a su máximo. Al mismo tiempo, las importaciones ganaron una participación creciente en el mercado interno. Sin embargo, a partir de 1992 el crecimiento de las exportaciones se aceleró lo que minimizó el impacto de las mayores importaciones; el déficit se convirtió en superávit marcando un cambio definitivo en el balance externo del sector.

Desde el punto de vista de las fuentes de empleo, la industria textil empleaba en 1991 a más de una decima parte de los trabajadores manufactureros, es decir, 275,000; en ese mismo año, no obstante después de una turbulenta década que afectó especialmente a esa industria, el valor de su producto interno bruto a precios constantes fue apenas el mismo al que había llegado en 1980. Ver cuadro 4

CUADRO 4

**MÉXICO. OCUPACIONES REMUNERADAS EN EL SECTOR TEXTIL EN 1980-1990
(MILES DE OCUPACIONES)**

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Sector textil	290.8	297.3	281.7	275.7	277.2	281.4	269.8	270.3	269.3	274.6	275.3
Hilados y tejidos de fibras blandas	122.8	124.6	117.5	115.8	117.7	119.7	115.8	116.4	115.5	116.7	113.0
Otras industrias textiles	40.2	42.5	40.5	38.8	38.5	40.9	40.3	40.3	41.0	41.4	42.1
Prendas de vestir	127.8	130.2	123.7	121.3	121.0	120.8	113.7	113.6	112.8	116.5	120.5
Prendas de vestir sin maquiladora	110.2	112.2	108.7	105.1	101.1	99.3	88.4	83.3	78.1	78.1	79.3

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales

En general esta industria ha experimentado una profunda transformación productiva desde finales de los ochenta. A consecuencia de la liberalización

del comercio en América del Norte. Hasta 1988 la industria textil estuvo enfocada en la producción para el mercado interno.

2.1.3 En la década 1990-2000

A partir de 1988, la política económica se enfocó hacia el control de la inflación, complementándose con la adopción de medidas asumidas en los pactos para moderar el aumento de precios y salarios, así como otros de tipo estructural, como la apertura comercial, la privatización de empresas paraestatales y la desregulación con el objeto de aumentar la competitividad del país.

La apertura comercial de México al exterior trajo para la industria de la confección una reconversión productiva; disminuyó la participación en la producción y en el empleo de la industria manufacturera; aumentó la participación de las importaciones de consumo interno. La recuperación de la producción y el aumento de las exportaciones se dieron a partir del ingreso de nuevas empresas, más que por la reconversión de las viejas empresas. El sector más atrasado de la industria textil siguió siendo el de hilatura y confección, solo un tercio del cual era, en la segunda mitad de los noventa, competitiva en el nivel internacional.²⁹

Desde 1995 en adelante los productores mexicanos integrados a la cadena textil-confecciones, tendieron a integrarse a las cadenas globales de producción dirigidas por minoristas, comercializadoras y fabricantes de marca estadounidense, lo que significó un incremento en las exportaciones mexicanas a ese país.

El proceso de integración a ese país había comenzado hacia los años noventa por medio de la dinamización de la industria maquiladora de exportación, pero con la firma del TLC y casi inmediatamente con la devaluación en 1994-1995, dicho proceso se profundizó.

²⁹ *Ibíd.* Pág. 83

La firma del Tratado tuvo una importancia muy grande para México, ya que le brindó acceso preferencial a sus exportaciones de confección. Pero además la política comercial de EUA discriminaba contra el uso de partes y componentes procedentes de la Cuenca del Caribe y de otras zonas próximas.

Con la firma del TLCAN no solo se amplió el acceso de las confecciones mexicanas, sino que se abrió la puerta a una mayor integración de la producción, con lo que se consolidó la ventaja que disfruta México frente a sus competidores de la Cuenca del Caribe. La balanza comercial de la industria de la confección presenta un superávit a partir de 1992 y continúa teniéndolos en los siguientes años. Ver cuadro 5

CUADRO 5

**BALANZA COMERCIAL DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN 1988-1999
(MILLONES DE DÓLARES)**

	1988	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Exportaciones										
Prendas de vestir y compl. de punto	99	17	104.2	193.8	336.4	840	1252.1	1953.0	2279.5	2879.3
Prendas de vestir y compl. exc de punto	100	39	670.6	773.5	932.9	1577	1252.1	3291.8	3926.5	4466.2
% a EUA	84.8	74			98	98.1				96.7
Importaciones										
Prendas de vestir y compl. de punto	103	46.3	121.9	199	337.4	543.1	790.1	1296.4	1449.1	1647.7
Prendas de vestir y compl. exc de punto	221	180	536.4	634.8	748.7	1029.5	1397.6	1695.0	1890.8	1610.7
% de EUA	79.5	54			74	74.4				93.0
BALANZA COMERCIAL		-170	116	133	183.2	845	1322	2253	2866	4088

Fuente: INEGI, *Industria Textil y del Vestido*, edición 2000

2.2 La postura de México frente al TLCAN

Concretamente en 1976, la llamada crisis de la economía mexicana ponía en evidencia el agotamiento del modelo de sustitución de importaciones, que pudo sobrevivir artificialmente durante el período 1977-1982 gracias a que México pasó a convertirse en importante exportador del petróleo en momentos de altos precios en el mercado internacional y el endeudamiento externo. Posteriormente en 1982, se desplomaron los dos puntales del “milagro mexicano”, al reducirse el ingreso de divisas por la caída de los precios del petróleo y el difícil acceso a los mercados internacionales de capital derivado de ello, situación magnificada porque no se modificó el servicio de la deuda externa, acelerándose la “fuga de capitales” que buscaban seguridad y altas tasas de valorización en el exterior. Esto último provocó la insolvencia para enfrentar problemas relacionados con el servicio de la deuda externa, pues las reservas internacionales de divisas se esfumaron por el monto desproporcionado de la transferencia neta de recursos al exterior, lo cual llevo a la moratoria de hecho el 20 de agosto de 1982 así como a la firma de una carta de intención con el FMI el 10 de diciembre.³⁰

Pero el salto más grande de México coincide con la apertura comercial al TLCAN el cual se firmó el 17 de diciembre de 1993 y entró en vigor el 1 de enero de 1994, en este mismo año México también está en una etapa de fuertes devaluaciones del peso mexicano.

El acelerado proceso de liberación de la economía mexicana se plasma por una parte en el creciente coeficiente de apertura y por otra en las reducciones arancelarias así como el desmantelamiento de las barreras no arancelarias. Además de estos cambios se produce una mayor concentración del comercio exterior de México con Estados Unidos (más del 70% del comercio total de México), que en los últimos años se ha visto aminorada debido a la

³⁰ “Comercio intra-industrial e intra-firma en México en el contexto de integración de América del Norte”, Revista Economía UNAM, Núm. 17, Mayo-Agosto 2009, pág.91

deslocalización productiva de los proveedores hacia nuevos países emergentes en el contexto de la fabrica-mundo por ejemplo China.³¹

La apertura comercial propiamente comenzó en 1984, adquiriendo un carácter institucional en julio de 1986 con el ingreso de México en el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y culminando en 1994 con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Los objetivos de este tratado comercial, firmado por México, Estados Unidos y Canadá pueden resumirse en seis aspectos.³²

1. Eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de bienes y servicios.
2. Promover condiciones de competencia real en la zona de libre comercio.
3. Aumentar las oportunidades de inversión en los territorios de las partes.
4. Proteger los derechos de propiedad.
5. Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de este tratado para su administración conjunta y la solución de controversias.
6. Establecer lineamientos para la ulterior cooperación trilateral, regional y multilateral encaminada a ampliar y mejorar el tratado (Secofi, 1993).

El tema de la industria textil dentro del Tratado de Libre Comercio se especifica en el Capítulo III Anexo 300-B, sus objetivos son los siguientes:³³

- Se eliminarán de inmediato las cuotas para todos los artículos textiles y de la confección mexicanos que cumplan con las reglas de origen.
- El 45% de las exportaciones de México a E.U. quedará libre de aranceles de inmediato. México solo desgravará el 20% de las exportaciones estadounidenses de inmediato.
- Se eliminarán de inmediato los “picos arancelarios” en E.U. para las exportaciones mexicanas; el arancel máximo de arranque será del 20%.
- México mantendrá las restricciones actuales a la importación de ropa usada.

³¹ *Ibíd.* Pág.91

³² *Ibíd.* Pág.91

³³ Mercado H. Salvador, “Comercio Internacional II”, ed. Limusa- Noriega Editores, pág. 364-365

- Para beneficiarse de las preferencias se consideran textiles y confeccionados originarios de América del Norte, aquellos que sean hechos con hilos fabricados en la región.
- Se establecerá un régimen denominado “cupos de preferencia arancelaria” para permitir ciertos límites, el acceso preferencial a exportadores mexicanos que no cumplan la regla de origen al mercado de E.U. y Canadá.
- Se acordó un régimen de salvaguardas para los productos que cumplan la regla de origen, para que en caso de daño grave de las importaciones a la planta productiva nacional, se restablezca por un periodo único de 3 años, el arancel promedio a la entrada en vigor del Tratado. Para los productos que no cumplan la regla de origen, se podrán imponer restricciones cuantitativas.

Es decir los tres países firmantes confirman su compromiso de promover el empleo y el crecimiento económico en la región, mediante la expansión del comercio y las oportunidades de inversión. Ratifican su convicción de que el tratado permitirá aumentar la competitividad de las empresas mexicanas, canadienses y norteamericanas, sin descuidar la protección del medio ambiente. Y reiteran el compromiso de promover el desarrollo sostenible y proteger, ampliar y hacer cada día más efectivos los derechos laborales, así como mejorar las condiciones de trabajo en los tres países.³⁴

En síntesis, el TLCAN cambió el perfil de la economía mexicana, pues paso de privilegiar una política de ampliación del mercado interno a una de priorizar el externo.

³⁴ Sulser Valdes Rosario Alejandra “Tratados Comerciales Internacionales”, ediciones fiscales ISEF, Primera edición, Mayo 2006, pág. 33

2.3 Ventajas y desventajas de la industria textil con respecto a la apertura comercial con Estados Unidos

Los sectores exportadores de México que se han visto beneficiados con las ventajas de los tratados comerciales durante los últimos años han sido aquellos sectores con mayor actividad ya que han presentado las mayores tasas de crecimiento en promedio anual, como lo fue el Sector eléctrico y electrónico, siguiéndole el Sector Textil y de confección.

Algunas **Ventajas** que ofrecen los Tratados a los empresarios mexicanos en todos los sectores son:³⁵

- Establecen un marco de seguridad para los exportadores e importadores, a través de un conjunto de reglas claras y precisas.
- Brindan un acceso seguro y preferencial a nuevos mercados.
- Proporcionan acceso preferencial a los mercados más importantes del mundo mediante la eliminación gradual de aranceles.
- Simplifican los trámites de exportación e importación.
- Permiten aumentar la disponibilidad de insumos y materias primas de mayor calidad y a mejores precios.
- La principal ventaja de nuestro país, la constituye el acceso libre al mercado más grande del mundo (E.U), con la ventaja adicional de la cercanía geográfica. Es decir, una demanda casi infinita sobre los bienes y servicios mexicanos.³⁶
- La Fuerza de trabajo y los salarios aunque son muy bajos en China también lo son en México y las jornadas de trabajo muy flexibles.

Desventajas

Desafortunadamente, las desventajas se hacen presentes cuando los importadores, exportadores o usuarios desean utilizar el tratado y existe algún o algunos impedimentos que los imposibilita para hacerlo.

³⁵ *Ibíd.* Pág.23

³⁶ Mercado H. Salvador, *op. cit.*, pág.359

Evidentemente México no se encuentra en el mismo nivel económico que muchos de los países con los cuales ha firmado tratados comerciales como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte en donde existen diferencias económicas importantes como su Producto Interno Bruto, Tasas de inflación, Tasas de desempleo etc.

Sin embargo, México se encuentra en el escaparate para muchas de las mayores economías del mundo, en cuanto a oportunidades de inversión y producción. Su posición geográfica privilegiada, y su relación económica con las potencias mundiales lo hacen, aun a pesar de sus problemas económicos y de seguridad, un destino atractivo para las actividades comerciales internacionales.

Otra desventaja es la falta de información, con respecto a los tratados, en todos los sectores económicos de México.

Muchos productos podrán ser sustituidos o reemplazados por productos con mejores niveles de calidad y con bajos niveles de precios provenientes de otros países.

La difusión de los Tratados comerciales no solo debe aparecer como una noticia mundial. Los gobiernos deben trabajar para hacer extensiva esta información; dar a conocer los índices y su contenido. Deben enseñar a los micro y pequeños empresarios a aprovechar esas ventajas cuantificables que se verán reflejadas en mayores niveles de utilidad para sus empresas.

Por lo tanto, las desventajas se pueden enumerar como siguen:³⁷

- Desconocimiento de la existencia del Tratado
- Desinformación del contenido del Tratado
- Desconocimiento de la mecánica de aplicación de los Tratados
- Miedo a utilizar los Tratados Comerciales

³⁷ Sulser Valdes Rosario Alejandra op. cit., pág.25

2.4 El Ingreso de China a la OMC (Organización Mundial de Comercio)

China fue uno de los 23 signatarios originales del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1948. Tras la revolución de 1949, el gobierno de Taiwán anunció que China abandonaba el sistema del GATT. Aunque el gobierno de Beijing nunca reconoció esta decisión, casi 40 años más tarde, en 1986, China notificó al GATT su deseo de recuperar su condición de parte contratante del GATT. El GATT (hoy la Organización Mundial de Comercio) surgió en el año de 1995 en Ginebra, Suiza y sus principales objetivos originales fueron los siguientes:³⁸

- 1) Administrar los acuerdos comerciales de la OMC
- 2) Foro de negociaciones comerciales
- 3) Mediador en la solución de diferencias comerciales
- 4) Supervisar las políticas comerciales nacionales
- 5) Asistencia técnica y cursos de formación para los países en desarrollo
- 6) Cooperación con otras organizaciones comerciales como el FMI y BM

Después de haber realizado grandes reformas estructurales, China ha logrado convertirse en un actor importante en la economía mundial, con impresionantes tasas de crecimiento que le han permitido mantener una amplia presencia en el comercio internacional. Este desempeño estuvo condicionado en parte por no ser miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC) lo cual limitó sus posibilidades comerciales

El 11 de diciembre de 2001, luego de 15 años de negociaciones, China se convirtió en miembro de la OMC, en el proceso de admisión de China a esta organización las negociaciones bilaterales entre este y los países miembros de la organización fueron fundamentales. El 15 de noviembre de 1999, Estados Unidos y China firmaron un acuerdo bilateral, que preparó el terreno para que este país pudiera ingresar a la OMC.

³⁸ www.wto.org Organización Mundial de Comercio

Como resultado de las negociaciones, China ha asumido una serie de compromisos importantes de apertura y liberalización de su régimen, con el fin de integrarse mejor en la economía mundial y ofrecer al comercio exterior y a las inversiones extranjeras un entorno más previsible, en conformidad con las normas de la OMC.³⁹

Entre los compromisos asumidos por China cabe mencionar los siguientes:

- China otorgará a todos los Miembros de la OMC un trato no discriminatorio. Todos los particulares y empresas, incluidas las empresas con capital extranjero y las no registradas en China, recibirán un trato no menos favorable que el otorgado a las empresas chinas en lo que respecta al derecho a tener actividades comerciales.
- China eliminará la práctica de fijar precios duales, así como las diferencias en el trato otorgado a las mercancías producidas para la venta en China y las producidas para la exportación.
- No se utilizarán los controles de precios para ofrecer protección a las industrias o proveedores de servicios nacionales.
- China aplicará el Acuerdo sobre la OMC de forma efectiva y uniforme, para lo que revisará las leyes internas vigentes y promulgará nuevas leyes en total conformidad con dicho Acuerdo.
- En un plazo de tres años contados a partir de la adhesión, todas las empresas tendrán derecho a importar y exportar todo tipo de mercancías y comerciar con ellas en todo el territorio aduanero, salvo unas pocas excepciones limitadas.
- China no mantendrá ni introducirá ninguna subvención a la exportación de productos agropecuarios.

2.4.1 Nivel competitivo

La Competitividad de un país depende de la capacidad que tenga su industria para añadir valor a un menor costo y desarrollar nuevos productos y formas de hacer las cosas.

China en términos de Competitividad en los últimos años ha ido ganando terreno con respecto a México, entre las principales causas destacan:

³⁹ www.wto.org.

- China es uno de los países con uno de los costos laborales más económicos para las empresas que hacen uso intensivo de la mano de obra semicapacitada para la exportación.
- Su infraestructura disponible y en ampliación permanente.
- Su ubicación geográfica con los países asiáticos que le permiten participar en una de las regiones más dinámicas del mundo.
- China tiene una de las mejores condiciones para inversiones debido a sus altas tasas de ahorro.
- China cuenta con trabajo altamente calificado lo que incrementa su producción y facilita la operación de tecnología avanzada.
- El ingreso de China a la OMC implica la adopción de medidas de comercio multilateral de acuerdo con los lineamientos de la OMC; La eliminación de las subvenciones, reducción de aranceles y de las barreras no arancelarias, y la eliminación del trato preferencial.

En general las empresas en China parecen disfrutar de mejores condiciones competitivas para la exportación hacia el exterior que las empresas en México.

El gobierno de China ha establecido mejores mecanismos institucionales para la creación y actualización de las ventajas competitivas, permitiéndole una especialización más eficiente dentro de la división internacional de la producción y a la postre, que sus industrias ganen cuotas de mercado internacionales.

El incremento de estas cuotas de participación de las exportaciones chinas en los mercados de importación se ha convertido en una preocupación para muchos países en desarrollo con una estructura comercial semejante con México.

2.4.2 Ventajas y desventajas

Ventajas

Al adherirse China a la OMC, se elevó sustancialmente su Producto Interno Bruto, su Inversión Extranjera Directa y su Grado de apertura a la economía (diversidad en sus importaciones y exportaciones).⁴⁰

Pero también es importante hacer notar sus beneficios derivados de la adhesión de China a la OMC algunos de los más importantes son:

- China al ingresar en la OMC podrá contar con el mecanismo de solución de disputas para abordar y resolver los conflictos económicos y comerciales que puedan surgir con otros miembros de la organización.⁴¹
- China va a obtener un ambiente de comercio multilateral basado en la igualdad y el beneficio mutuo bajo el principio de no discriminación previsto por la organización.
- Aumentan las IED. Este punto muy importante porque muchos países en desarrollo pueden verse afectados por el posible desvío de IED hacia ese país y por la creciente competencia de los productos chinos en los mercados de exportación.
- “El ingreso en la OMC hace al país más atractivo para los inversionistas extranjeros, no solo por la apertura en los mercados sino por una mayor transparencia en sus políticas, una mejor gestión de gobierno y una mayor previsibilidad institucional.”

Desventajas

Los beneficios del acceso a China en los mercados internacionales podrían, no obstante, verse contrarrestados por tres medidas discriminatorias:⁴²

- En primer lugar, al amparo llamado mecanismo de salvaguardia para productos específicos que estará en vigor durante los próximos 12 años, los socios comerciales de China pueden imponer restricciones a las importaciones chinas sobre la base de “distorsión o peligro de distorsión de los mercados”, mientras que con arreglo a la normativa estándar de

⁴⁰ Adhikari, Armes; Yan, Yongzheng. “¿Qué significará el ingreso en la OMC para China y sus socios comerciales?”. Publicación online en www.ifm.org, Finanzas y Desarrollo - Septiembre de 2002.

⁴¹ *Ibíd.*

⁴² *Ibíd.*

la OMC, solo pueden imponerse restricciones a las importaciones si existe “daño grave” o “amenaza de daño grave”. Además si un país invoca el mecanismo de salvaguardia en contra de China, otros países pueden también iniciar acciones para evitar el desvío de las exportaciones chinas a su territorio sin necesidad de demostrar que existan distorsiones en el mercado.

- En segundo lugar, aunque todas las cuotas aplicables a las exportaciones chinas de textiles y vestido deberán haberse eliminado el 1 de enero de 2005, hasta finales del año 2008 estará en vigor un mecanismo especial de salvaguardia que permite a los países importadores limitar las importaciones de China cuando den lugar a distorsiones del mercado.
- En tercer lugar, a los exportadores chinos se les puede acusar de dumping como a las economías que no tienen un sistema de mercado. Los importadores pueden usar los precios o los costos de productos similares en terceros países en lugar de los precios de los productos chinos para determinar si las empresas chinas están realizando prácticas de dumping con sus productos.

2.4.3 Características de la industria textil China

La industria de textiles y vestidos chinos es una industria típica de uso intensivo de mano de obra, cuyas características de bajo consumo energético, alta tasa de empleo y estrecha relación con la agricultura corresponden a las realidades nacionales de China. Al mismo tiempo los factores internos de la industria textil china tales como conocimientos, tecnologías y calidad de manos de obra se potencian con rapidez, y la capacidad de las empresas chinas de absorción y repartición de costos se vuelve cada vez más fortalecida.

Características de la industria textil China

1. Una industria típica de uso intensivo de mano de obra.
Según las estadísticas cada 100 millones de yuanes de activos fijos absorben la siguiente cantidad de empleados, la industria textil 1,876 personas y la industria alimentaria 4,464 personas, que representan

respectivamente 2.01 veces y 4.79 veces el promedio de las industrias de la nación, 932 personas.⁴³

2. Una industria de bajo costo energético y poca contaminación.
En el 2001, el consumo energético de la industria textil e indumentaria por cada cien millones de yuanes de valor agregado industrial (en carbón estándar) fue por separado 1.93 y 0.48 suponiendo respectivamente el 59% y el 14.7% del promedio de las industrias nacionales. La larga cadena industrial textil-indumentaria es inocua al medio ambiente y pertenece a la industria verde, salvo el eslabón de estampado y teñido (en la actualidad la nueva tecnología ha logrado eliminar paulatinamente la contaminación como en el caso del estampado y teñido).
3. Una industria estrechamente relacionada con la agricultura.
En 2003, la industria textil china consumió 6 millones 200 mil toneladas de fibras naturales (algodón, lino, seda y lana, etc.), concerniéndose a la subsistencia de 100 millones de habitantes rurales del país.

La industria textil china posee destacadas ventajas competitivas en el plano internacional.

1. Posee abundantes materias primas: algodón, fibras químicas encontrándose en primer lugar y otros tipos como ramio, seda natural y cachemira.
2. Cuenta con una capacidad complementaria para la producción de upstream y downstream. De hilado y tela de upstream a vestidos y diversos productos confeccionados del downstream, la producción china siempre se encuentra en el primer puesto mundial.
3. Recursos laborales de buena calidad y bajo precio.
4. China primer exportador mundial de productos textiles y vestidos durante los últimos años.

⁴³“VI Cumbre Empresarial China-América Latina”. www.clasummit.net

China posee la industria del vestido más grande del mundo, y ha progresado rápidamente en los últimos años. Gracias a la abundante mano de obra barata, y lo vasto de materia prima, la industria del vestido en China es y será una de sus industrias pilares.

Es líder exportador de la industria del vestido en el mundo, gracias a esto ha crecido enormemente desde 1978. China desempeña un papel muy importante en la economía global de la industria textil y el vestido e influye significativamente en el comercio internacional.

Debido a que enfrenta a la competencia extranjera de los nuevos países exportadores de la industria del vestido y el incremento en los costos de mano de obra (especialmente en las áreas costeras), se encuentra en un proceso de transición institucional, estructural y geográfica.⁴⁴

⁴⁴ Rueda Peiro Isabel, op. cit., pág,176

CAPITULO III

POLITICAS Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN LA INDUSTRIA TEXTIL DURANTE EL PERIODO 2000-2010

3.1 Sexenio de Vicente Fox Quezada (2000-2006)

La llegada de Vicente Fox Quezada a la Presidencia de la Republica (2000-2006), representó una reorientación en la política exterior mexicana, enfocándose principalmente en dos objetivos. En primer lugar, lograr una mayor integración con el resto de los miembros del TLCAN, y en el marco del mismo, lograr aumentar el número de trabajadores mexicanos temporales, y de manera legal, en los Estados Unidos; y aumentar la participación de México en los foros internacionales multilaterales para expresar de manera continua el compromiso de México de respetar los principios básicos de la política pero aceptando que no podía ser ajeno al movimiento de globalización.

Fox tenía el interés de convertir a México en un país líder de la comunidad latinoamericana tras elaborar varios proyectos de desarrollo con países de América Latina, principalmente con Centroamérica y el Caribe, mediante el Plan Puebla-Panamá. Fox al igual que Ernesto Zedillo, se encargó de realizar una promoción de tratados comerciales con países latinoamericanos, recalcando los beneficios que traerían a Latinoamérica.

Durante su mandato se plantearon diversos objetivos de política económica como el de alcanzar un crecimiento del 7 por ciento anual del PIB, controlar los niveles de inflación, disminuir el desempleo abierto y promover la inversión extranjera.

La manufactura textil es uno de los sectores productivos que más ha impactado la apertura económica y comercial de México. El esfuerzo en recursos naturales y humanos convirtió a México en el principal proveedor de productos textiles de Estados Unidos, posición que mantuvo hasta el año de 2001 cuando la recesión estadounidense provocó la suspensión de pedidos y comenzó el declive del sector en México debido a que los Estados Unidos

prefirieron incrementar las compras de textiles chinos, aprovechando precios más bajos por la mano de obra más económica.

Este declive se orientó fuertemente a la producción de artículos básicos, al aumento de las importaciones y la disminución de las exportaciones de prendas terminadas y al alza de las importaciones provenientes de Asia en Estados Unidos.

Esta situación hizo que la industria textil y de la confección llegase a ser la segunda fuente generadora de divisas en el sector manufacturero hasta 2002, y la cuarta actividad más importante a nivel nacional. En este mismo año con la mayor penetración de China en el mercado textil norteamericano, se pone fin a este liderato exportador mexicano a favor del país asiático; desde esa fecha China y México mantienen una fuerte competencia en este mercado.

En los últimos años las cifras nacionales de este sector se han visto afectados, reflejando cierto estancamiento en su crecimiento y reduciéndose su participación en el comercio internacional debido a la pérdida de competitividad, contra otros países competidores, principalmente China, con quien rivaliza fuertemente en el sector especialmente en el principal destino de los productos mexicanos los Estados Unidos.

A partir de 1995, luego de la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), la industria textil y de la confección en México registró un notable desempeño en materia de exportaciones.

Desde 1997 y hasta 2002, la industria de la confección mexicana ocupó el primer lugar como proveedor de prendas de los Estados Unidos de América.

Desde el ingreso de China a la OMC (Organización Mundial de Comercio) las exportaciones de ese país han registrado un rápido aumento.

Por lo que el gobierno federal toma algunas medidas ante el contrabando y la piratería de procedencia china, estas se encuentran plasmadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 y en la cual la Secretaria de Economía en colaboración con los representantes de los sectores productivos elaboró el Programa para la Competitividad de la Cadena Fibras-Textil-Vestido.

Principales objetivos del programa

1. Consolidar la manufactura del paquete completo, a fin de recuperar y ampliar nuestros mercados, tanto nacional como internacional.
2. Mejorar la posición competitiva de cada uno de los eslabones de la cadena productiva, asegurando la generación de empleos e inversión sustentables.

Las actividades preestablecidas en el programa se están implementando a través de 9 acciones específicas: combate a la ilegalidad, medidas para recuperar el mercado interno, acceso a mercados de exportación, transición a productos básicos de moda, reducción de costos de producción, acceso a financiamiento, incentivos para la inversión, simplificación administrativa y adecuación a la normatividad.

Son tres las estrategias que se manejan en este plan de desarrollo, para garantizar que exista competitividad, según la Secretaria de Economía:

1. Las empresas tengan mayor presencia internacional en la economía que cambia constantemente.
2. Lograr que las empresas reduzcan su carga administrativa
3. Reforzar el mercado del país

En el documento acciones, respaldado por la Secretaria de Economía se muestran los costos que afectan a las empresas de textiles y son las siguientes:

- Costos de operación, ya que se incrementan al tener más gastos en seguridad, primas de seguro, así como la espera de movimientos de mercancías y de personas.
- Decisión de las empresas en relación a invertir, ya que sus inversiones se pueden retener, debido a procesos de seguridad.
- Las empresas frecuentemente tienen grandes inventarios debido a la retención de sus mercancías ya sea por vía aérea o vía terrestre.

Lo anterior propicia que algunas empresas de textiles tengan mayor dificultad para exportar sus productos y por lo tanto el consumo de los productos de textiles disminuye a nivel internacional, sobre todo si sus productos pueden ser reemplazados fácilmente, por ejemplo los de algodón por las fibras sintéticas.

Las empresas textiles no solo tienen que estar al pendiente de la competencia que existe de forma legal, deben tener la capacidad de afrontar al contrabando, para esto es necesario que cuenten con proyectos como lo es el Plan Nacional de Desarrollo.

El Programa para la Competitividad de la Cadena Fibras-Textil-Vestido

Este programa plantea entre sus metas específicas reducir la participación del mercado ilegal en el consumo nacional de prendas de vestir en 10 puntos

porcentuales anualmente, pasando de 58% en el 2002 a 18% en el 2006, para lo cual se llevo a cabo la implementación de una serie de acciones:

- En este sentido se avanzó en la eliminación de las distorsiones arancelarias que afectaban los costos de producción en esta industria después de concluido el Acuerdo sobre Textiles y Vestido de la OMC en 2005, el cual puso orden en los flujos comerciales procedentes de oriente.⁴⁵
- La Secretaria de Economía en coordinación con el sector privado impulsó el acceso a las materias primas en condiciones competitivas mediante la disminución en dos ocasiones de los aranceles en los insumos de esta industria en abril de 2002 y diciembre de 2004, con el cual se apoyó la producción y se reactivo la actividad exportadora.
- Para reducir el contrabando y la ilegalidad se fortaleció en 2003 la creación de la Comisión Mixta Interinstitucional, con el cual se incrementó el número de embargos y de captura de delincuentes; y que con la publicación del acuerdo presidencial en marzo de 2006 se institucionalizó esta Comisión y se dio permanencia a sus acciones.
- En el marco del TLCAN y los países centroamericanos (El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala y República Dominicana) México logró una inclusión de una cláusula de acumulación de origen para los textiles mexicanos, lo que permitirá una mayor presencia de nuestros productos en esas regiones.

Entre 2001 y 2006 el Fondo PYME canalizó una inversión por 28 millones de pesos orientados a la capacitación, modernización tecnológica y estudios de posicionamiento de las unidades productivas y en conjunto con el sector privado ejerció una inversión total de 45 millones de pesos en apoyo a 31 proyectos a través de la Cámara Nacional de la Industria Textil.

3.1.1 Características de la empresa textil

Las principales características de la industria textil mexicana y del vestido se muestran en el cuadro 6 donde se muestra la importancia que tiene este sector dentro de nuestra economía nacional y que observaremos más adelante como este va sufriendo cambios con el paso de los años.

⁴⁵ "Sexto Informe de Gobierno 2000-2006" www.presidencia.gob.mx

CUADRO 6

**CARACTERISTICAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO POR RAMA DE
ACTIVIDAD 2003**

ACTIVIDAD	UNIDADES ECONOMICAS	PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO)	REMUNERACIONES TOTALES	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (MILES DE PESOS)	INSUMOS TOTALES (MILES DE PESOS)
TOTAL	47,400	736,078	29,232,866	152,788,491	90,223,212
FABRICACIÓN DE INSUMOS TEXTILES	4,127	104,162	6,107,922	39,510,399	25,782,268
CONFECCIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO, PRENDAS DE VESTIR	13,353	69,668	2,514,612	13,445,330	8,008,850
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	22,429	444,020	15,959,203	73,549,096	39,106,390
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO, PIEL Y OTROS MATERIALES SUCEDANEOS EXCEPTO, PRENDAS DE VESTIR	7,491	118,228	4,651,129	26,283,666	17,325,704

Fuente: INEGI, Industria Textil y del Vestido, 2011

La actividad con mayor participación dentro de la industria textil y del vestido es la fabricación de prendas de vestir ya que cuenta con un número mayor de establecimientos y de personal ocupado, al registrar 22,429 unidades y 444,020 personas ocupadas, respectivamente.

3.1.2 Nivel de ocupación por tamaño, Innovación e Inversión

Hasta 2003 la industria textil mexicana estaba integrada por 99.5% de micro, pequeñas y medianas empresas, al sumar 18,107 unidades; 40.9% del personal ocupado total, con 163,740 empleados; 33.2% del total de remuneraciones pagadas, con 4,786 millones de pesos a nivel nacional.

Durante 2000-2004 la manufactura mexicana perdió 14.3% de su empleo y otras divisiones como textiles, prendas de vestir y calzado perdieron el 8.65% de su empleo. Aunque como se mencionó anteriormente la entrada de China a la OMC (Organización Mundial de Comercio) y la recesión estadounidense en 2001 provocó el declive de la industria textilera en México. Ver cuadro 7

CUADRO 7

NIVEL DE OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL 2003

TAMAÑO	RAMA	UNIDADES ECONOMICAS	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIONES (MILLONES DE PESOS)
MICRO	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	15,567	37,718	455
PEQUEÑA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	1,757	40,189	1,337
MEDIANA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	783	85,833	2,994
GRANDE	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	346	236,908	9,644
TOTAL	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	18,453	400,648	14,430

Fuente: Censos Económicos 2004, INEGI

3.1.2.1 Inversión e Innovación

En cuanto a innovación la industria textil mexicana ha experimentado crisis muy severas paralelamente a la apertura del mercado internacional, por lo que las empresas que han logrado sobrevivir se han visto obligadas a adquirir maquinaria y equipo.

Por lo que un antecedente importante es que a partir de la década de los cuarenta y hasta mediados de los ochenta, la economía mexicana creció con la política de sustitución de importaciones, lo cual ocasionó que los empresarios no se percataran de la necesidad de invertir recursos para el desarrollo de tecnología al mediano y largo plazo, este hecho derivó en un considerable atraso tecnológico y mayor dependencia del exterior, aunado a la falta de investigación y desarrollo en la industria. Esta sobreprotección dio lugar a una industria poco competitiva, con productos frecuentemente de baja calidad y precios altos en términos internacionales y por tanto no competitivos, además de que no lograban satisfacer eficientemente las necesidades de los consumidores nacionales.⁴⁶

Actualmente la competencia internacional obliga a la industria a contar con tecnología moderna para aprovechar todos los posibles beneficios que implica la globalización, por lo que las empresas que han logrado sobrevivir después de la apertura del mercado se han visto obligadas a adquirir maquinaria y equipo para poder abastecerse de tecnología en el periodo comprendido de 2001-2006. Ver cuadro 8

La importación de maquinaria textil como vemos presenta un descenso muy importante del año 2001 al 2004 esto debido a los diferentes factores que se han mencionado anteriormente y presenta un ligero repunte en 2005 y 2006.

En cuanto a la importación de maquinaria textil según su origen, durante 2006, Estados Unidos se mantuvo en primer lugar como el principal proveedor de maquinaria textil, seguido de Corea, Alemania e Italia. Ver cuadro 9

⁴⁶ [www.eseposgradoipn.mx/articuloseseconomia/volumen 19](http://www.eseposgradoipn.mx/articuloseseconomia/volumen%2019)

CUADRO 8

**VALOR DE LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIA TEXTIL 2001-2006
(MILES DE PESOS)**

TIPO	2001	2002	2003	2004	2005	2006
MAQ. P/EXTRUDIR	63,414	99,443	68,707	33,413	62,228	64,986
MAQ. P/PREPARACION DE MATERIALES TEXTILES	880,437	503,250	366,158	383,080	525,500	371,133
TELARES	343,642	214,030	223,005	206,802	218,737	245,198
MAQ. DE TRICOTAR	689,112	507,009	461,416	406,422	374,345	526,067
MAQ. Y APARATOS AUXILIARES	599,464	635,851	644,775	668,708	618,519	596,859
MAQ. P/FABRICACION O ACABADO DEL FIELTRO O TELA SIN TEJER	60,252	110,297	342,941	36,608	49,649	205,405
MAQ. P/LAVAR ROPA INCLUSO CON DISPOSITIVO DE SECADO	1,319,701	1,420,704	1,912,909	2,285,308	2,250,125	2,600,058
OTRAS MAQ. TEXTILES	1,144,478	872,426	1,123,144	1,099,888	1,105,507	1,157,369

Fuente: Industria Textil y del Vestido 2006. INEGI

NOTA: Maquinas para extrudir, estirar, texturizar o cortar materia textil sintética o artificial.

Comprende las maquinas para la fabricación de hilos de materiales sintéticos o artificiales, incluidas las maquinas para cortar estos hilos

Maquinas para tricortar, se utiliza en la producción de tejidos de rizo con malla por ambos lados.

CUADRO 9

**VALOR DE LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIA TEXTIL SEGÚN EL PAIS DE ORIGEN 2001-2006
(MILES DE PESOS)**

PAIS DE ORIGEN	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Estados Unidos	1,755,016	1,703,020	2,186,752	2,413,579	2,283,073	2,238,034
Alemania	850,982	622,641	819,050	632,176	498,206	723,718
Corea	321,343	362,483	385,673	402,268	525,601	611,021
Italia	565,109	382,970	456,403	351,405	400,665	419,871
China	78,793	90,026	112,330	196,155	201,808	344,865
Suiza	396,425	263,078	197,031	195,127	236,348	255,471
Japón	346,656	308,669	212,549	173,069	196,670	246,817
Otros países	148,764	162,618	179,778	106,788	169,955	198,938
Tailandia	41,474	64,391	59,730	73,507	89,509	130,477
Francia	162,668	48,962	103,622	102,652	146,460	126,261
España	169,991	137,003	137,913	152,047	141,178	124,036
Bélgica	113,768	68,191	99,397	127,210	112,470	84,431
Canadá	36,986	44,308	57,091	76,216	68,308	84,274
Republica Checa	39,221	35,663	31,321	35,411	45,833	69,419
Taiwán	40,154	37,095	57,914	53,143	50,250	62,580
Austria	33,150	31,892	46,501	29,556	38,276	46,862

Fuente: Industria Textil y del Vestido 2007. INEGI

Cabe mencionar que, por un lado países desarrollados como Estados Unidos y Alemania abastecen a México de productos de alta tecnología, y por el otro, que el éxito de Corea del Sur se debe principalmente a la capacidad innovadora de sus productos y su mejor calidad y precio frente a los productos de países desarrollados. Por otra parte Italia y Alemania utilizan personal altamente calificado para lograr la diferenciación de su producto, tanto para el proceso de su producción, como para la distribución y comercialización del producto.⁴⁷

3.2 Gobierno de Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012)

Durante el periodo de gobierno de Felipe Calderón Hinojosa, el crecimiento promedio del país llegó a un 0.8% anual, lo que representa en términos de crecimiento per cápita real, un crecimiento de 2.7%; ambos indicadores se localizaron muy por debajo de los registrados en los sexenios anteriores.

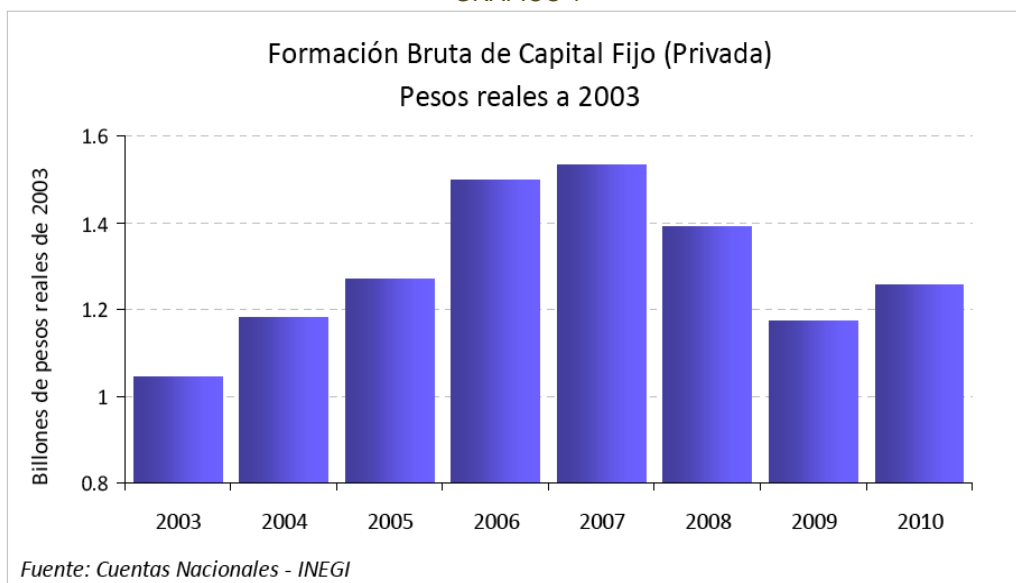
Otro indicador importante es la inversión privada, fundamental para el crecimiento. La cual muestra un estancamiento en los últimos años. Luego de llegar a un máximo en el año 2007 los siguientes años vino a la baja. Las estadísticas de las Cuentas Nacionales muestran una caída real del 23.6% del año 2007 al 2009 con una pequeña mejora durante el 2010 pero manteniendo niveles del 2005.⁴⁸

El sector manufacturero que genera en promedio 18% del PIB, creció en promedio en los primeros cinco años de Felipe Calderón apenas 1.0%. La administración federal ha tenido una mala conducción en sectores específicos uno de ellos es el manufacturero, el cual se enfocó a rubros con bajo valor agregado, puesto que aquellos rubros con mayor valor agregado son importados del exterior.

⁴⁷ *Ibíd.*

⁴⁸ www.anei.org.mx

GRÁFICO 1



Durante el gobierno de Felipe Calderón a través de la Secretaría de Economía, se ha dado continuidad a los programas para apoyar a la industria nacional y de esta manera llevar a cabo un programa de Productividad y Competitividad Sectorial a través del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, el cual está estructurado en cuatro ejes principales:⁴⁹

1. Detonar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).

El apoyo a las MiPymes se consolidará en una sola instancia que coordine los programas con una política de apoyo integral de acuerdo con el tamaño y el potencial de estas empresas.

La estrategia de atención centra su propuesta en la creación de una política de desarrollo empresarial basada en cinco segmentos empresariales: emprendedores (mujeres y hombres que se encuentran en proceso de creación, desarrollo o consolidación de una empresa), micros, pequeñas y medianas empresas, empresas gacela (MiPymes) que tienen un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleos respecto del promedio) y empresas tractoras (grandes empresas establecidas en el país que por su posición en el

⁴⁹ www.presidencia.gob.mx

mercado vertebran las cadenas productivas); los cuales reciben atención del gobierno federal a través de cinco estrategias: financiamiento, comercialización, capacitación y consultoría, gestión e innovación y desarrollo tecnológico. Así mismo se busca crear un instrumento financiero para agilizar la entrega de los recursos del fondo PYME, para maximizar su impacto en la ejecución de los proyectos, con esquemas de revolvencia multianual que permitan ir incrementando los montos de apoyo de los recursos otorgados para el desarrollo de las MiPymes y los emprendedores.

2. Consolidar un avance significativo de la Competitividad de la economía mexicana para impulsar la generación de empleos

Dentro de las acciones planteadas se contempla el impulso de una agenda nacional para la competitividad que involucre acciones de los tres poderes de la unión, los tres órdenes del gobierno y sector privado para realizar las reformas estructurales que permitan crear un entorno competitivo en el país.

También es importante contar con los mecanismos adecuados para promover el desarrollo tecnológico y la innovación mediante la incorporación del conocimiento al sector productivo, a través de cualesquiera de los factores involucrados, bienes de capital, capital intelectual, gestión organizacional, vinculación de necesidades entre oferta y demanda tecnológica; para que una vez que la tecnología determine la productividad potencial del conjunto de estos factores, se fortalezca la competitividad de las empresas.

3. Fomentar el comercio exterior y la inversión extranjera directa (IED)

Las funciones relacionadas con el fomento a la actividad exportadora se han conferido a diversas dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, como resultado de la atención de diversas necesidades que se presentaron a lo largo del tiempo para fomentar las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa, esto con el fin de evitar duplicidad de funciones y dirigir los recursos públicos hacia las medidas de mayor impacto para la promoción de la actividad exportadora.

Un país como México, con una economía abierta al comercio y la inversión internacional, no puede, ni debe bajar la guardia en la promoción eficaz y permanente para atraer y conservar Inversión Extranjera Directa (IED).

4. Implementar una Política sectorial y regional para fortalecer el mercado interno

Es importante que se establezca una diferenciación de los programas del gobierno federal por regiones, además de establecer clusters regionales y promover la integración de las cadenas productivas locales y regionales sin perder de vista a las cadenas de consumidores.

En este sentido, la dependencia deberá promover el escalamiento de la producción hacia manufacturas de alto valor agregado como son: automotriz, electrónica, autopartes, entre otras y la reconversión de la industria básica como son: textil-vestido, cuero-calzado, juguetes, entre otros, además de diseñar agendas de trabajo para competitividad sectoriales y desarrollar la industria de servicios de tecnologías de la información.

Para la Reconversión de industrias básicas (textil-vestido, cuero-calzado, juguetes, entre otros se implementan una serie de acciones con el fin de que se posicionen en los mercados domésticos e internacionales.

Acciones:

- a) Fomentar la especialización en la producción
- b) Revisar la política arancelaria de los sectores o industrias básicas
- c) Instrumentar cupos de importación, como esquema de compensación, a fin de que los sectores puedan complementar su oferta nacional.

Proyectos para la Industria Textil-Vestido

- d) Para apoyar la recuperación de las exportaciones de textiles y vestido a América del Norte se iniciaron las gestiones para incrementar los montos de exportación de los niveles de preferencia arancelaria establecidos para México en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), considerando la alternativa de que México pueda utilizar los cupos que Canadá deje de usar cada año. Adicionalmente se promueve la identificación de mercancías textiles susceptibles, de utilizar otros mecanismos establecidos en el TLCAN, como las cláusulas de escaso abasto y la promoción de modificaciones a las reglas de origen textil.

- e) Se realizó la segunda etapa de la estrategia para el posicionamiento de México FITS, nueva marca mexicana para el mercado de América del Norte orientada a fortalecer la competitividad de la cadena textil-vestido.
- f) Se apoyó la segunda etapa del “Sistema de alertas para la detección de la competencia desleal de países competidores en productos del sector textil y de diversas confecciones en México”, para identificar oportunamente el riesgo de una posible competencia desleal, la afectación de la industria textil mexicana por la competencia internacional y alertar a los posibles afectados de la industria mexicana a través de internet. El sistema realizó un monitoreo comercial estratégico que identifica en forma dinámica la posición competitiva de la industria textil mexicana en 288 fracciones arancelarias objetivo del sector, por niveles de riesgo de afectación.
- g) Se elaboró el Plan Estratégico para el Fortalecimiento de la Competitividad y Reconversión Productiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la industria del vestido.
- h) De manera adicional al Fondo de Reconversión y en apoyo a la cadena Fibras-Textil-Vestido a través de la Comisión Intersecretarial de compras y obras de la Administración Pública y Federal a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPymes), creada el 15 de enero de 2009, se facilitó la identificación de áreas de oportunidad para que las empresas mexicanas puedan proveer productos textiles confeccionados como ropa de hospitales, uniformes, bolsas y sacos entre otros.

3.2.1 Tamaño y características de la empresa textil

La industria textil en México se ha caracterizado por concentrar empresas dedicadas a la producción de fibras sintéticas, prendas de vestir, calzado, y telas.

CUADRO 10

CARÁCTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO POR RAMA DE ACTIVIDAD 2008

ACTIVIDAD	UNIDADES ECONOMICAS	PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO)	REMUNERACIONE6 TOTALES	PRODUCCION BRUTA TOTAL (MILES DE PESOS)	INSUMOS TOTALES (MILES DE PESOS)
TOTAL	74,389	661,698	28,343,276	181,234,309	111,790,462
FABRICACIÓN DE INSUMOS TEXTILES	4,790	90,912	5,901,969	48,490,205	33,023,233
CONFECCIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	28,083	85,512	2,202,159	19,058,282	12,806,083
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	31,182	344,950	14,128,211	76,307,300	41,569,470
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO, PIEL Y OTROS MATERIALES SUCEDANEOS EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10,334	140,324	6,110,937	37,378,522	24,391,676

Fuente: INEGI, Industria Textil y del Vestido, 2011

Como podemos ver el subsector que más sobresale es el de fabricación de prendas de vestir, seguido de confección de productos textiles, fabricación de productos de cuero y el último lugar lo ocupa la fabricación de insumos textiles, pero en comparación con el Censo Económico 2003 del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), la fabricación de prendas de vestir ha tenido un descenso que como sabemos se debe a diversos factores pero en gran medida al contrabando Chino y el subsector que presentó un aumento en sus cifras fue el de fabricación de productos de cuero que pasó del censo de 2003 de 7,491 unidades económicas a 10,334 en 2008 y un personal ocupado de 118,28 a 140,324 en promedio, respectivamente. Ver cuadro 10

3.2.2 Nivel de ocupación por tamaño, Innovación e Inversión

La industria textil en su nivel de ocupación en los últimos años, es realmente alarmante ya que este sector ha perdido un gran número de empleos y provocado el cierre de empresas debido que ha ido perdiendo competitividad entre los factores que afectan este sector se encuentran el retraso tecnológico.

Si bien la rama textil se vio beneficiada a partir de la apertura a los mercados internacionales, México centró la venta de su producción en un solo país los Estados Unidos. Y que a partir de 2003 México paso al segundo puesto como proveedor en textiles y vestido a Estados Unidos y que hasta nuestros días este sector realmente ha sido muy afectado por el ingreso de productos chinos.

CUADRO 11

NIVEL DE OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL 2008

TAMAÑO	RAMA	UNIDADES ECONOMICAS	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIONES (MILLONES DE PESOS)
MICRO	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	26,599	62,308	594
PEQUEÑA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	2,069	44,603	1,582
MEDIANA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	649	67,743	3,279
GRANDE	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	190	123,342	6,683
TOTAL	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	28,507	297,996	12,138

Fuente: Censos Económicos 2009, INEGI

El nivel de ocupación en este sector está conformado principalmente por pymes en su gran mayoría por micro empresas puesto que del 2003 hasta 2008 estas han aumentado en su número y han cerrado un número significativo de grandes empresas, por lo que este sector sigue sobreviviendo, pero algunos analistas dan a este sector como prácticamente ya perdido, ante la falta de políticas proteccionistas por parte del gobierno y la fuerte competencia. Ver cuadro 11

CUADRO 12

PERSONAL OCUPADO EN LA INDUSTRIA TEXTIL 2003-2008

AÑO	ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2003	PRENDAS DE VESTIR	179,747	264,273	444,020
	PRODUCTOS TEXTILES	32,058	37,610	69,668
2008	PRENDAS DE VESTIR	143,002	201,948	344,950
	PRODUCTOS TEXTILES	34,579	50,992	85,571

Fuente: Censos Económicos 2004-2009, INEGI

La industria manufacturera en el sector textil está integrado en su mayoría por mujeres; sin embargo, según los últimos datos del Censo Económico de 2008 también el número de personal en el subsector de prendas de vestir también ha disminuido y por el contrario los productos textiles han presentado un aumento en sus cifras. Ver cuadro 12

Es así como alrededor de 130,000 personas laboran dentro de la industria textil en nuestro país, mientras que la industria de la confección genera alrededor de 400,000 empleos directos lo que convierte a este sector en la principal fuente generadora de trabajo del sector manufacturero.

3.2.2.1 Innovación e Inversión

La industria textil como hemos visto en los últimos años enfrenta uno de los rezagos más importantes en cuanto a maquinaria y equipo, ya que como hemos visto antes, este sector tiene que mantenerse a la vanguardia para poder ser más competitivo, pero en la realidad no es así, puesto que presenta una deficiencia porque la maquinaria tiene que importarse de otros países como Estados Unidos, Alemania, etc. Desafortunadamente los programas que el gobierno federal ha implementado son deficientes, del año 2006 al 2010 no se ha tenido un cambio significativo en los últimos datos de la industria textil ya que se ha mantenido casi en los mismos niveles que 2006, por lo que la industria textil está prácticamente estancada. Ver cuadro 13 y cuadro 14

En los últimos cinco años 2005-2010 la industria nacional textil ha invertido cerca de 2,000 millones de dólares en la compra de maquinaria y equipo textil. La inversión total supera los 4,000 millones de dólares si se consideran la infraestructura y adecuaciones necesarias para la operación de dicha maquinaria agrega Pro México.⁵⁰

Un estudio dirigido específicamente a industrias que llevan a cabo la fabricación de tela (tejidos, tejidos de punto, afelpados y telas no tejidas) donde los avances tecnológicos juegan un papel cada vez mas importante en la modernización de la industria, arrojó que el 80% de las empresas manifestaron

⁵⁰ www.elfinanciero.com.mx

que requieren de materia prima importada siendo Estados Unidos el principal proveedor. Estos requerimientos de materia prima importada se deben, en parte a que la tecnología está adaptada a los recursos del país de origen y han sido diseñadas para trabajar con determinado tipo de materiales que frecuentemente no son abundantes o no se producen con las características particulares que se requieren en el país que adquiere la tecnología.⁵¹

Esto representa uno de los costos adicionales que las empresas pagan en la compra de tecnología externa. Otro problema es que al estar cotizada en dólares, representa un riesgo mayor para las empresas ya que cuando se tienen devaluaciones del peso frente al dólar se presentan desequilibrios financieros para las empresas. También las empresas recurren a la importación de materia prima para reducir sus costos, pues en ocasiones resulta más barata la materia prima de importación. Lo anterior significa que hay otra serie de problemas para la industria, ya que si existen países que puedan obtener materia prima más barata, aun después de incluir los costos de exportación, también pueden elaborar productos textiles a un costo mucho menor. Y por lo tanto representa un grave problema debido a que con la creciente globalización cada vez más productos tendrán acceso al mercado.

Algo sumamente preocupante es que el 100% de las empresas manifestaron no mantener ningún convenio de vinculación con las instituciones educativas. En términos generales expresaron que no es necesario para ellos establecer contacto con dichas instituciones, o que las instituciones no se acercan a ellas, por lo que no contemplan la posibilidad de que al vincularse, estas puedan ayudarles a resolver sus necesidades tecnológicas.

⁵¹[www.eseposgradoipn.mx/articuloseseeconomia/volumen 19](http://www.eseposgradoipn.mx/articuloseseeconomia/volumen%2019)

CUADRO 13

**VALOR DE LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIA TEXTIL 2005-2010
(MILES DE PESOS)**

TIPO	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MAQ. P/EXTRUDIR	62,228	64,986	26,935	141,737	51,521	22,542
MAQ. P/PREPARACIÓN DE MATERIALES TEXTILES	525,500	371,133	407,777	462,324	332,293	542,627
TELARES	218,737	245,198	182,845	128,803	104,580	221,700
MAQ. DE TRICOTAR	374,345	526,067	503,157	395,419	375,032	453,851
MAQ. Y APARATOS AUXILIARES	618,519	596,859	546,122	591,151	494,109	620,378
MAQ. P/FABRICACIÓN O ACABADO DEL FIELTRO O TELA SIN TEJER	49,649	205,405	203,269	528,742	167,341	103,378
MAQ. P/LAVAR ROPA INCLUSO CON DISPOSITIVO DE SECADO	2,250,125	2,600,058	3,166,594	3,448,973	2,911,258	3,642,518
OTRAS MAQ. TEXTILES	1,105,507	1,157,369	1,212,433	1,343,675	1,011,242	1,550,097

Fuente: Industria Textil y del Vestido 2011. INEGI

NOTA: Máquinas para extrudir, estirar, texturizar o cortar materia textil sintética o artificial.

Comprende las maquinas para la fabricación de hilos de materiales sintéticas o artificiales, incluidas las maquinas para cortar estos hilos

Máquinas para tricortar, se utiliza en la producción de tejidos de rizo con malla por ambos lados.

CUADRO 14

**VALOR DE LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIA TEXTIL SEGÚN EL PAIS DE ORIGEN 2005-2010
(MILES DE PESOS)**

PAIS DE ORIGEN	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Estados Unidos	2,283,073	2,238,034	2,871,900	2,892,592	2,420,187	2,982,726
Alemania	498,206	723,718	461,414	1,110,799	496,496	844,230
China	201,808	344,865	465,128	571,637	472,442	815,197
Corea	525,601	611,021	568,772	522,518	459,872	677,086
Italia	400,665	419,871	321,702	315,416	402,577	546,267
Otros países	169,955	198,938	239,171	356,751	201,513	224,926
Tailandia	89,509	130,477	248,101	276,236	245,623	169,319
Francia	146,460	126,261	81,436	113,622	92,165	149,000
Japón	196,670	246,817	211,272	161,250	88,018	140,016
España	141,178	124,036	180,800	175,761	87,735	138,776
Suiza	236,348	255,471	240,313	189,379	261,791	111,996
Canadá	68,308	84,274	135,597	134,265	60,753	99,084
Bélgica	112,470	84,431	61,779	63,695	52,003	79,475
Taiwán	50,250	62,580	59,425	59,187	41,071	72,532
Republica Checa	45,833	69,419	51,580	49,505	36,804	64,037
Austria	38,276	46,862	50,742	48,207	28,325	42,425

Fuente: Industria Textil y del Vestido 2011. INEGI

3.3 Nivel de exportaciones e importaciones (2000-2010)

El desalentador panorama de la industria textil mexicana según analistas es producto de la tendencia internacional, es decir de la apertura comercial. Atrás quedaron aquellos tiempos en los que México ocupaba el primer lugar de ventas a Estados Unidos en textiles y vestido. Hoy China está a la cabeza y México se aproxima a una tercera posición por debajo de la India.

México al abrir sus puertas al comercio internacional especialmente con los Estados Unidos aceptó la propuesta de este país con el siguiente esquema en cuanto a la producción de prendas de vestir y que aun opera: los norteamericanos diseñan y fabrican la tela así como los patrones de las prendas. México se encarga del ensamble y como beneficio obtendría la eliminación de aranceles.

Al dificultarse el proceso en donde México produjera la tela y elaborara los diseños, rompió con la cadena textil nacional y con ello la posibilidad de hacer frente a China, quien rechazó el esquema americano. Ahora los asiáticos están en el mejor momento del sector pues son el principal proveedor de ropa de Estados Unidos, no solo de mezclilla sino de prendas para niños y mujeres.

Durante el 2005 al 2010 la participación de la industria textil mexicana que incluye hilo, textiles y confección en el valor total de las importaciones textiles de Estados Unidos, pasó de 8.26% a 4.83% reduciéndose de 8,227 millones de dólares a 4,404 millones de dólares de acuerdo con datos de la Oficina de Textiles y Vestido del Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

En contraste la participación de China en las importaciones textiles de Estados Unidos fue de 27.61% (27,453 millones de dólares), en tanto que para el 2010 su participación llegó a representar 41.21% (37,593 millones de dólares). Además países como Vietnam, India e Indonesia han venido incrementando su participación en el mercado textil de Estados Unidos, dado que al igual que China han mejorado su integración productiva, la implementación de avances

tecnológicos, la capacitación y la productividad de su mano de obra.⁵²
Ver cuadro 15

CUADRO 15

PARTICIPACIÓN DE LOS E.U. EN LAS IMPORTACIONES TEXTILES DE MÉXICO Y CHINA

AÑO	CHINA	MÉXICO
2005	27.61	8.26
2006	30.98	7.13
2007	34.95	6.14
2008	35.67	5.32
2009	39.21	5.11
2010	41.21	4.83

Fuente: El Economista

En lo que se refiere a la Balanza Comercial de México con China, observamos que es más lo que importamos del país asiático, que lo que exportamos y las cifras son estratosféricas del 2000 al 2010, por lo que nuestra balanza comercial es deficitaria como lo vemos en el siguiente cuadro. Ver cuadro 16

CUADRO 16

**BALANZA COMERCIAL MÉXICO-CHINA, 2000 – 2010
(DOLARES)**

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
2000	310,433	2,879,625	-2,569,192
2001	384,861	4,027,259	-3,642,398
2002	653,918	6,274,387	-5,620,469
2003	974,374	9,400,596	-8,426,222
2004	986,311	14,373,847	-13,387,536
2005	1,135,551	17,696,345	-16,560,794
2006	1,688,112	24,437,519	-22,749,407
2007	1,895,900	29,791,947	-27,896,047
2008	2,046,946	34,754,489	-32,707,543
2009	2,215,587	32,528,975	-30,313,388
2010	4,197,768	45,607,557	-41,409,789

⁵² El Economista “La industria textil pierde mercado en Estados Unidos” 5/Ene/2011

Aunque en el 2012 México presentó un repunte al triplicar el volumen de ventas a china, estas se han dado en el sector automotriz.

México exporto el año pasado al continente asiático 46,690 vehículos, cifra 82% superior a la de 2011 que representó 25,538 unidades.

Esto se debe principalmente a que los autos son ensamblados a México y se exportan al primer productor de vehículos del mundo⁵³

Es así que México requiere fortalecer su mercado interno, con mayor acceso a crédito y financiamiento; flexibilización del comercio exterior con Estados Unidos; combate a la ilegalidad, el contrabando y el ilícito aduanero; la adaptación de nuevas tecnologías y el fortalecimiento de las Mipymes.

En resumen, México ha perdido competitividad en la industria textil, con respecto a los otros países directamente competidores como: China, India, Corea y Vietnam; solo se esperaría que con la reforma laboral que se pretende aplicar en México, se logre elevar la competitividad de México con reducir los costos de producción y otorgar mayores estímulos fiscales para los nuevos inversionistas.

⁵³ El Financiero "Triplica México venta de autos a China" 5/Abril/2013.

CAPITULO IV

PROBLEMÁTICA DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE MÉXICO: EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS

4.1 Financiamiento

La falta de crédito a las empresas ocasiona que no tengan un apoyo cuando se encuentran en situaciones críticas. Lamentablemente no todas las empresas tienen la oportunidad de mantenerse trabajando debido a que presentan problemas financieros y no consiguen el crédito necesario para reponerse de la crisis, porque el equipo que tiene la industria no le permite producir bienes innovadores, esto también se debe a la falta de financiamiento.

En México las instituciones de gobierno más relevantes en el tema de políticas y programa de apoyo a las empresas más pequeñas son: la Secretaria de Economía (SE), que es la instancia rectora de política hacia las empresas más pequeñas y que tiene una subsecretaría de las PYME, acompañadas por el Banco de Comercio Exterior (Bancomext) y Nacional Financiera (Nafin).

Estas dos últimas instituciones, en principio operaban como empresas de segundo piso, pero contemplan un conjunto de programas de financiamiento, así como de capacitación y asistencia técnica para mejorar la competitividad de las empresas más pequeñas y mejorar su acceso a mercados externos.

4.1.1 Secretaria de Economía

Esta secretaria, que en el siglo XX tenía el nombre de Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, es la instancia rectora del apoyo a las Mipyme por parte del sector público y contempla un conjunto de programas orientados a mejorar

la competitividad de las empresas y ha incrementar su capacidad de exportación.⁵⁴

Algunos programas básicos de la Secretaría de Economía son los siguientes:

Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX)

El Programa IMMEX es un instrumento que tiene el propósito de simplificar los procedimientos y requerimientos, así como incorporar servicios al régimen previo de maquila. El Gobierno Federal a través de INMEX permite importar temporalmente los bienes necesarios para ser utilizados en un proceso industrial o de servicio destinado a la elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera importadas temporalmente para su exportación.

Los beneficios de este programa son designados por la Secretaría de Economía, quien podrá autorizar a las personas morales residentes en territorio nacional a que tributen de conformidad con el Título II de la Ley del Impuesto sobre la Renta un solo Programa INMEX.

Programas de Promoción Sectoriales (PROSEC)

Constituye un instrumento dirigido a personas morales productoras de determinadas mercancías, que les permite importar con arancel ad-valorem preferencial bienes que serán utilizados en la elaboración de productos, independientemente de que las mercancías a producir sean destinadas a la exportación o al mercado nacional.

Fondo de Apoyo Para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa PYME

Tiene como objetivo promover el soporte de pequeñas y medianas empresas, a través del otorgamiento de apoyos a proyectos que fomenten el desarrollo económico y la inversión de las empresas y los emprendedores.

El programa fue fundado por la SE y manejado en conjunto con los gobiernos estatales. Los beneficios de este fondo son los emprendedores, las micro, pequeñas y medianas empresas así como los talleres familiares inscritos en el Registro de Talleres Familiares de la SE.

⁵⁴ www.promexico.gob.mx

Excepcionalmente se puede aplicar para compañías grandes que tienen el criterio de desarrollo de regiones estratégicas, o que desarrollen substancialmente cadenas para las pequeñas y medianas empresas. Por lo tanto es importante señalar que se accede a este programa a través de una convocatoria.

4.1.2 Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)

Entre los programas de esta institución que apoyan la exportación cabe mencionar los siguientes:⁵⁵

Capital de Trabajo

Son créditos destinados a apoyar las necesidades financieras de las empresas para llevar a cabo sus actividades productivas relacionadas con las exportaciones mexicanas. Estos apoyos financieros pueden canalizarse a:

- Producción
- Compra de materias primas nacionales o importadas
- Acopio o mantenimiento de inventarios
- Ventas de exportación directas
- Construcción y equipamiento de naves industriales para venta o arrendamiento

Beneficiarios:

- Empresas exportadoras o proveedores de exportadores, esto es que provean insumos, servicios o bienes intermedios o finales que se incorporen a productos o servicios de exportación.
- Empresas generadoras de divisas y sus proveedores.
- Empresas que sustituyan importaciones.
- Empresas mexicanas que importan materias primas, insumos o componentes para sus procesos de producción destinada al mercado internacional.

⁵⁵ www.bancomext.com

Beneficios:

- Financiamiento hasta del 100% de sus requerimientos para la compra de materia prima, pago de gastos de producción y otros servicios.

Equipamiento

A través de los créditos para equipamiento se apoya la adquisición de maquinaria y equipo nuevo o usado de origen nacional o de importación para el crecimiento y la modernización de la planta productiva.

Beneficiarios:

- Empresas exportadoras o proveedores de exportadores, esto es que provean insumos, servicios o bienes intermedios o finales que se incorporen a productos o servicios de exportación.
- Empresas generadoras de divisas y sus proveedores.
- Empresas que sustituyan importaciones.
- Empresas mexicanas que importen materias primas, insumos o componentes para sus procesos de producción destinada al mercado internacional

Beneficios:

- Se financia hasta el 85% del importe de la factura en el caso de modernización o ampliación de empresas en marcha, sin incluir impuestos, transporte, seguro instalación, entre otros.
- Plazos de hasta 7 años con pagos mensuales, trimestrales o semestrales.

Crédito para proyectos de inversión

Créditos mayores a 3 millones de dólares destinados a apoyar proyectos de inversión para la implantación, adecuación, ampliación o modernización de instalaciones productivas y bodegas de almacenamiento, incluyendo la adquisición de maquinaria y equipo.

Beneficiarios:

- Empresas exportadoras o proveedores de exportadores, esto es que provean insumos, servicios o bienes intermedios o finales que se incorporen a productos o servicios de exportación.
- Empresas generadoras de divisas y sus proveedores.
- Empresas que sustituyan importaciones.
- Empresas mexicanas que importen materias primas, insumos o componentes para sus procesos de producción destinadas al mercado internacional.

Beneficios:

- Créditos en dólares o en moneda nacional.
- Plazos hasta por 15 años en función de los flujos esperados del proyecto de inversión. En el caso de empresas de nueva creación, financiamos hasta el 50% del importe del proyecto. Para empresas que aun están operando, hasta el 85% del importe del proyecto o inversión sin que el monto exceda un 30% de incremento del activo fijo.

4.1.3 Nacional Financiera (Nafin)

Entre los programas de esta institución se señalan los siguientes:⁵⁶

El programa Crédito Pyme Nafin está pensado para que las pequeñas y medianas empresas tengan acceso a un crédito con el fin de obtener recursos financieros y así convertir su negocio en una gran empresa.

Es un crédito que representa una opción de financiamiento viable y de fácil acceso para la pequeña y mediana empresa que puede ser utilizado para capital de trabajo o para adquirir activo fijo.

Este programa está dirigido para propietarios de pequeñas y medianas empresas.

⁵⁶ www.nafin.com

Con este programa se tiene planeado cubrir las necesidades de las pequeñas y medianas empresas para que puedan obtener financiamiento de acuerdo a sus posibilidades de garantía y de pago.

Beneficios:

- Ofrecer una sencilla forma de obtener recursos para la pequeña y mediana empresa
- Puede usarse como capital de trabajo o para adquirir activo fijo
- Tramite de integración de expediente y asesoría sin costo
- Múltiples ventanillas de atención

Programa Cadenas Productivas

El programa cadenas productivas integra a grandes empresas e instituciones gubernamentales con todas aquellas empresas con las que mantienen una relación comercial o de negocio. Se desarrolla un sitio en internet para cada cadena y estos se convierten en mercados electrónicos (e-marketplaces), donde se da intercambio de información, productos y servicios.⁵⁷

Las empresas afiliadas a cada cadena pueden tener acceso a los servicios financieros y no financieros de Nafinsa.

A este programa se le agregan periódicamente nuevos productos y servicios de Nafinsa enfocados hacia los pequeños y medianos empresarios, tales como: financiamiento a pedidos, desarrollo de micronegocios, dispersión de pagos, financiamiento a distribuidores, garantías recíprocas y agente financiero para la guarda y depósito de valores.

Programa de Garantías

Tiene la finalidad de impulsar el crédito a las empresas dando garantía de recuperación de capital a los intermediarios financieros hasta por 3.6 millones de UDIS. Al estar respaldado el financiamiento otorgado, es más fácil para las empresas tener acceso a un crédito.

⁵⁷ www.promexico.gob.mx

Los beneficiarios del programa son las: Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas así como personas físicas con actividad empresarial de los sectores comercial, industrial y de servicios.

Los beneficios se dan a través de:

Garantía de recuperación de capital a los intermediarios financieros hasta por 3.6 millones de UDIS, facilitando la oportunidad de crédito para empresas y personas físicas con actividad empresarial y mejorando las condiciones de dicho financiamiento.

4.1.4 Instituto Nacional de Desarrollo Social (Indesol)

Programa de Coinversión Social (PCS)

El Programa de Coinversión Social (PCS) se encuentra a cargo de la Secretaría de Desarrollo Social y es operado por el Instituto Nacional de Desarrollo Social (Indesol), en conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. El PCS promueve la ejecución de proyectos de coinversión entre el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil enfocados a la atención de grupos vulnerables, impulsando acciones de desarrollo social humano y sustentable, de promoción de los derechos económicos, sociales y culturales, de equidad de género, así como la generación de conocimiento y metodologías que son de utilidad para la política pública.⁵⁸

Beneficiarios:

El Programa de Coinversión Social (PCS), fortalece a los Actores Sociales a través de la promoción de proyectos de coinversión entre el gobierno y los Actores Sociales, dirigidos a apoyar la población en situación de pobreza, exclusión, marginación, discapacidad, desigualdad por género o vulnerabilidad.

Por lo tanto, el PCS a través de estos proyectos contribuye a dirigir los esfuerzos conjuntos para la atención de grupos de población, tales como

⁵⁸ www.indesol.gob.mx

mujeres, indígenas, adultos mayores, personas con discapacidad, jóvenes y niñez entre otros, propiciando su inclusión en el desarrollo social.

El PCS fomenta la participación de 2 diferentes tipos de Actores Sociales: Organizaciones de la Sociedad Civil e Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación.

Requisitos para acceder al Programa

Para todos los actores sociales:

- Formato de solicitud de apoyo económico para la ejecución de proyectos.
- Copia de identificación oficial vigente del Representante Legal
- Copia del recibo fiscal con la leyenda de cancelado.
- Contar con los recursos necesarios para la coinversión, la cual será como mínimo del 20% del costo total del proyecto.
- En caso de haber sido apoyado en el ejercicio fiscal anterior, deberán haber entregado a la Instancia ejecutora correspondiente, el Reporte Final de actividades completo y en los plazos señalados, de cada proyecto apoyado.
- No haber agotado en el presente Ejercicio Fiscal las dos participaciones a que cada Actor Social tiene derecho.
- No tener irregularidades o incumplimientos reportados, observaciones de auditorías o cualquier otro tipo de impedimento jurídico-administrativo sin solventar, con cualquier Programa de la Sedesol.
- Haber entregado el (los) Informe(s) Anual(es) al Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil, en el plazo establecido en el artículo 14 del Reglamento de la Ley Federal de Fomento a las Actividades realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil.
- Adicionalmente para las Organizaciones de la Sociedad Civil: Contar con la Clave Única de Inscripción en el Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil (CLUNI).
- En caso de haber sido apoyado durante el ejercicio fiscal anterior, deberán haber entregado el (los) Informe(s) Anual(es) al Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil, en el plazo establecido en el artículo 14 del Reglamento de la Ley Federal de Fomento a las Actividades realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil.

Para Instituciones de Educación Superior o Centros de Investigación:

- Acreditar personalidad jurídica del actor social que presenta el proyecto.
- Acreditar la representación legal, mediante Acta protocolizada, oficio de nombramiento u otro.
- Copia de su Cédula de Inscripción al RFC y del comprobante de domicilio fi

4.2 Innovación tecnológica

El factor tecnológico constituye uno de los factores de la producción muy dinámicos que están sujetos a una constante innovación y adaptación transformativa; mediante la cual las empresas se vuelven más productivas si se cuenta con ello, o menos productivas si se rezaga en su desarrollo o adquisición.

El problema de la industria textil en este sentido ha sido parte fundamental de la problemática de este sector, la innovación tecnológica que presenta este sector es prácticamente nula en las empresas pequeñas y medianas y en las empresas grandes la innovación es mayor.

El desarrollo de la industria textil mexicana desde sus inicios ha estado ligado íntimamente a la importación de maquinaria y equipo y la tecnología que ha utilizado a lo largo de su proceso de producción.

La causa fundamental del mantenimiento de la dependencia tecnológica de los países en desarrollo surge de su escasa capacidad técnica y financiera para desarrollar sus propias tecnologías cuando universalmente se reconoce que la capacidad de generar y aplicar conocimientos tecnológicos modernos, es uno de los factores de la riqueza y el alto nivel de bienestar, según la teoría de las ventajas competitivas de Michael E. Porter.

Actualmente en México existen una gran cantidad de plantas que utilizan maquinaria y equipo antiguo, generalmente estas fábricas son plantas de pequeñas dimensiones y poco integradas que ante las fábricas modernas están en gran desventaja y que permite que tanto su productividad, eficiencia y calidad sean muy bajas en relación a las fábricas modernas.

Esto obliga a que se deban de tomar las medidas y propuestas necesarias para atender la problemática que tiene la planta industrial textil lo más avanzada posible, que permite a su vez competir con países industrializados fundamentalmente en los artículos que se producen a gran escala y que tienen una mayor demanda nacional y extranjera.

Expertos del sector calculan que solo 30% de las empresas han automatizado sus procesos productivos. Y aunque cerca de 80% de las plantas ya cuentan con departamentos de diseño, muchas veces la inventiva se limita a “tropicalizar” diseños ya hechos más que a crear los propios.

Esta por demás decir que en nuestro país es extremadamente escasa la política tecnológica que existe. No existen órganos o instituciones gubernamentales que permitan el desarrollo de la tecnología con excepción del CONACYT.

4.2.1. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT)

El CONACyT presenta un programa en apoyo a las PYMES que describo a continuación:

Fondo de Innovación Tecnológica SE-CONACyT

El Fondo de Innovación Tecnológica es un fideicomiso publico creado entre la Secretaria de Economía (SE) y en particular la Subsecretaria para la Pequeña y Mediana Empresa (SPYME) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) con el especial propósito de apoyar, a las micro, pequeñas y medianas empresas así como a personas físicas con actividad empresarial que adopten o desarrollen actividades de Innovación y Desarrollo Tecnológico (preferentemente con propuestas sujetas a patente).⁵⁹

Requisitos para participar en las convocatorias:

- Acreditar la propiedad de una micro, pequeña o mediana empresa o bien ser una persona física con actividad empresarial.
- Estar inscrito o estar en proceso de inscripción al RENIECYT (Registro Nacional de Instituciones, Empresas Científicas y Tecnológicas).

⁵⁹ www.mexicoemprende.org.mx

Cada año y con fundamento en lo dispuesto en la Ley de Ciencia y Tecnología (LCYT); en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, la Secretaría de Economía (SE) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) emiten la convocatoria del Fondo de Innovación Tecnológica SE-CONACYT con el fin de promover, seleccionar y apoyar directamente a empresas cuyos proyectos generen innovación, desarrollo tecnológico, generación de empleos y ventajas competitivas para la MiPymes mexicanas.

Los principales sectores que son sujetos de apoyo al fondo son:

1. Sistema de manufactura avanzada
2. Tecnologías para la salud
3. Agroalimentario
4. Biotecnología
5. Nanotecnología
6. Tecnologías móviles y multimedia
7. Tecnologías limpias y energías renovables

El Fondo de Innovación Tecnológica cuenta con tres modalidades de apoyo, distinguiéndose entre ellas por el enfoque y los montos de ayuda que se proporcionan. Ver cuadro 17

- a) Nuevos y/o mejores productos, procesos, servicios o materiales con un contenido significativo de innovación.
- b) Creación y consolidación de grupos y/o centros de ingeniería, diseño, investigación y desarrollo tecnológico así como de la estructura física para el desarrollo tecnológico en empresas.
- c) Creación de nuevos negocios de alto valor agregado, capaces de generar una ventaja competitiva sostenible, a través de la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico.

ESQUEMA 2

MODALIDADES DE APOYO

Proyectos dentro de la modalidad a y b	
Fondo 50%	Empresa 50%
Proyectos dentro de la modalidad c	
Fondo 70%	Empresa 30%

4.3 Regulación para la apertura de nuevas empresas

Según un nuevo informe publicado por el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC), los emprendedores locales en los países en desarrollo consideran que hacer negocios es más fácil hoy que hace 10 años, lo que pone en evidencia el progreso significativo logrado en mejorar las prácticas del entorno regulatorio a nivel global.

El informe *Doing Business, Regulaciones inteligentes para Pequeñas y Medianas Empresas*, en su décima edición. Público que a lo largo de los últimos diez años, estos informes han registrado casi 2,000 reformas regulatorias implementadas en 180 economías. Estas reformas han beneficiado sustancialmente a emprendedores locales de todo el mundo.

El informe muestra que en el transcurso del último año, 108 economías implementaron 201 reformas que facilitaron a los emprendedores locales el hacer negocios. Europa Oriental y Asia Central registraron el mayor porcentaje de economías con reformas regulatorias— 88 por ciento de las economías de la región reformaron como mínimo en una de las áreas medidas por el *Doing Business*. El informe señala que las economías europeas con dificultades fiscales están trabajando para mejorar las regulaciones para hacer negocios con el fin de establecer bases sólidas para un crecimiento a largo plazo.

Singapur ocupa la cabeza de la clasificación en la facilidad de hacer negocios por séptimo año consecutivo. Entre las 10 mejores también se encuentran economías que cuentan con un marco regulatorio favorable para hacer negocios, tales como Hong Kong SAR (China); Nueva Zelanda; Estados Unidos; Dinamarca; Noruega; Reino Unido; República de Corea; Georgia; y Australia.

Mientras que Polonia, Sri Lanka, Uzbekistán, Burundi, Costa Rica, Mongolia, Grecia, Serbia y Kazajistán se encuentran entre las economías que más progresaron en la facilidad de hacer negocios en el último año.

El avance de México de hacer más fácil el registro de empresas a comienzos del año 2000 condujo a un aumento del 5% en el número de empresas inscritas y a un crecimiento del 2.2% en el empleo. “Las investigaciones sugieren una relación entre la simplificación del proceso de apertura de empresas y el incremento en la creación de empresas y de empleo. Vemos que, en promedio, los países con normativas empresariales más eficientes, según las mediciones de Doing Business, registran tasas de crecimiento más altas”.

México es uno de los países que según el Banco Mundial requiere un periodo de 9 días y un total de 6 trámites necesarios para establecer una empresa. Así, y a pesar de la situación que el país vive en cuanto a inseguridad, México sigue siendo uno de los mayores receptores de inversionistas en el planeta. Si se desea establecer una empresa en México, es necesario primero tomar en cuenta la ubicación, la competencia, y los trámites. En el Índice de Facilidad para hacer negocios hasta el 2011 se ubica a México en el lugar 53 del Doing Bussines.⁶⁰

Los esfuerzos de los países en desarrollo para reformar las regulaciones empresariales en los últimos años están empezando a dar sus frutos, según el informe, publicado por primera vez en 2003. Durante una década, las regulaciones empresariales acertadas se han visto como un respaldo al crecimiento económico, y el registro más sencillo de empresas como el promotor de una mayor actividad y productividad empresarial. Los costos más reducidos de inscripción han aumentado las oportunidades de empleo formal.

⁶⁰ www.bancomundial.org

En México existen 3 niveles de gobierno (federal, estatal y municipal) quienes piden por lo menos un trámite para hacer funcionar una empresa.

Un programa nuevo que ha implementado el Gobierno Federal es el Portal tuempresa.gob.mx es un sitio de Internet mediante el cual se facilita principalmente el cumplimiento de distintos trámites necesarios para la constitución, apertura y desarrollo de nuevas empresas, de manera ágil, gratuita y en línea, concentrando gran parte estos trámites en un sólo lugar, reduciendo tiempo, formatos y costos.

Hasta antes de la creación de este Portal, las personas que deseaban constituir nuevas sociedades tenían que acudir físicamente a diversas dependencias gubernamentales para realizar los trámites necesarios, consumiendo una gran cantidad de tiempo, dinero y esfuerzo.

Mediante la creación del Portal, el Gobierno Federal ha implementado una herramienta electrónica que le facilita a los ciudadanos el cumplimiento de distintos trámites necesarios tanto para la creación de nuevas empresas y sociedades, como para la realización de distintas actividades posteriores a su constitución, con lo cual se permite concluir dichos trámites de manera más ágil y más rápida, evitando que los ciudadanos presenten en múltiples ocasiones la misma información, y además eliminando la necesidad de acudir personalmente a distintas dependencias de gobierno.

A partir del 17 de septiembre de 2012, la Secretaría de Economía ha puesto a disposición de todos los ciudadanos la versión 2.0 del Portal www.tuempresa.gob.mx, la cual incluye nuevas funcionalidades, así como novedosos trámites y servicios en línea.

Dentro de las mejoras y nuevas funcionalidades que han sido incluidas en esta versión 2.0 se encuentran:

La incorporación de nuevos trámites y servicios relacionados con la Autorización de uso de Denominaciones o Razones Sociales, no sólo para la creación de sociedades de naturaleza mercantil, sino también sociedades y asociaciones de naturaleza civil, incluyendo las solicitudes de Autorización de uso o modificación de Denominaciones o Razones Sociales, Avisos de Uso y de Liberación, entre otras. Estas nuevas funcionalidades operan en línea a

través de internet, en tiempo real y mediante el uso de la firma electrónica avanzada expedida por el SAT.

Se incluye una nueva sección interactiva de información y orientación jurídica básica que permite a los emprendedores conocer las opciones que tienen para abrir su negocio, así como las diversas disposiciones legales en materia mercantil, fiscal, laboral y de propiedad industrial, así como temas relevantes relacionados con la planeación y financiación de los negocios.

4.4 Otros Factores

En los últimos años las empresas mexicanas han tenido desventaja frente a compañías de otros países, debido a que presentan rezago en campos como infraestructura, equipamiento, estímulos fiscales, mercados, mano de obra, etc. Lo que repercute en cuanto a competitividad a las empresas mexicanas por lo que es necesario buscar otras alternativas para hacer frente a esta problemática.

Infraestructura

En cuanto a infraestructura para la industria textil los precios del agua y energía no son competitivos y tampoco son ecológicamente sustentables ya que en nuestro país estos representan un alto costo para las empresas textiles. Además es importante también mejorar las vías de comunicación y medios de transporte, para que exista una mayor logística y aunque en los últimos años el gobierno federal ha estado trabajando en cuestiones de infraestructura, aún queda un importante camino que recorrer en estas cuestiones.

Por lo que es indispensable que las empresas tomen conciencia de que deben aprovechar los servicios y cuidarlos, mientras que los encargados de abastecer los servicios deben contar con el equipo necesario para medir el real consumo de las empresas, de esta manera el importe que presentan las compañías será el real.

Equipamiento

Como he mencionado anteriormente, la industria textil presenta un gran rezago en cuanto a equipamiento ya que casi todos los insumos y maquinaria son importados de otras economías provenientes de Europa y principalmente los Estados Unidos.

Esto repercute enormemente en su competitividad a nivel mundial sobre todo con respecto a China, ya que ellos nos superan en insumos que son mucho más baratos y con un mejor equipamiento y tecnología con respecto a México.

En la actualidad existe un gran número de pequeñas industrias que impiden la consolidación del sector industrial textil que pueden modernizarse a unirse a otras, lo que traería como consecuencia el hacer crecer las dimensiones de la misma.

La modernización en estas industrias se efectúa sin desechar definitivamente el equipo obsoleto, pero esto ha propiciado la multiplicación de pequeños establecimientos que lo adquieren, por lo que existen una gran cantidad de empresas que utilizan maquinaria y equipo antiguo, generalmente estas son pequeñas empresas poco integradas y que ante las empresas modernas están en grande desventaja, esto permite que tanto su competitividad, productividad, eficiencia y calidad sean muy bajas.

Esto obliga a pensar en aplicar políticas que atiendan la formación de una planta industrial textil lo más avanzada posible, que permita ser más competitiva sobre todo en artículos que se produzcan a mayor escala y que tienen una mayor demanda nacional e internacional.

Estímulos Fiscales

Actualmente el gobierno federal en estos últimos años ha implementado una serie de estímulos fiscales para apoyar a la pequeña y mediana empresa, esto con el fin de hacer frente a los retos que actualmente está enfrentando nuestra industria nacional como la industria textil, la industria del zapato y del juguete. Entre los nuevos programas se encuentran los siguientes:

Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana empresa (FAMPyME)

Con el fin de apoyar de manera integral la competitividad de las micro, pequeña y medianas empresas, la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana empresa esta instrumentando, el FAMPyME. Este fondo tiene como líneas de apoyo:

- Capacitación, asesoría y consultoría para MPyMES.
- Formación de consultores, asesores y promotores.
- Constituir fondos de garantía.
- Elaboración de estudios para la competitividad de las MPyMES.
- Formación de centros de vinculación empresarial.
- Integración de bancos de información.

Las acciones que está realizando la Secretaría a través del FAMPyME se llevan a cabo en coordinación con gobiernos estatales y municipales, el sector privado, el sector académico y diversas instituciones públicas y privadas.

Fondo de Fomento a la Integración de Cadenas Productivas (FIDECAP)

El FIDECAP tiene como objetivo apoyar el desarrollo de proyectos productivos en beneficio de las micro, pequeñas y medianas empresas para generar las condiciones que permitan su integración a la cadena productiva: industrial comercial y de servicios. Así mismo, a través de la canalización de recursos del fondo se busca contribuir a la generación de empleos permanentes y bien remunerados; fomentar la integración y la asociación empresarial, y apoyar proyectos de alto impacto que contribuyan al fortalecimiento de diversos sectores o regiones productivas del país.

Los recursos de apoyo se destinan a las siguientes líneas de apoyo:

- A proyectos productivos de MPyMES
- Para constituir fondos de garantía
- Para la elaboración de estudios
- Para la formación de Centros de Vinculación Empresarial, y para la integración de bancos de información.

Programas de Promoción Sectorial (PROSEC)

Los PROSEC son instrumentos dirigidos a personas morales productoras de determinadas mercancías, mediante los cuales se les permite importar con arancel advalorem preferencial (Impuesto General de Importación) diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos específicos, independientemente de que las mercancías a producir sean destinadas a la exportación o al mercado nacional.

Mercados

Ante la apertura indiscriminada de que fue objeto el sector Textil, como producto de la adhesión de México al GATT hoy OMC (Organización Mundial de Comercio), una primera preocupación, es la de conocer las posibilidades que tiene esta industria para sobrevivir, consolidarse y aún lograr su desarrollo, para jugar un papel digno como oferente de los bienes de consumo que la población mexicana necesita.

En los últimos años China se ha convertido en una de las mayores economías del mundo, gran parte del éxito comercial chino se debió a su incorporación a la Organización Mundial de Comercio (OMC), desde el 11 de diciembre de 2001, ya que desde entonces aceleró su apertura comercial con una reducción de 41% a menos del 7% en las tarifas arancelarias tanto en el sector servicios como en el manufacturero.

China representa el principal rival comercial para México tanto en el mercado externo como interno. Por un lado, ha desplazado a México desde el año 2003, como proveedor de prendas de vestir a los Estados Unidos.

Según el Departamento de Comercio de Estados Unidos, en lo que respecta al mercado interno, el incontenible avance de la industria textil china ha desplazado a los fabricantes nacionales, ha orillado a algunas empresas a especializarse y hacerse más competitividad, mientras que a otras las ha obligado a cerrar.

En la actualidad China se consolida como el mayor productor de confección y textiles en el mundo la puesta en marcha del TLCAN permitió fortalecer las exportaciones y la integración de agrupamientos textiles nacionales con los de Estados Unidos. Sin embargo, en cuanto a competitividad se refiere, los empresarios estadounidenses demostraron apatía por el desarrollo tecnológico

de la industria textil nacional, lo que ha desembocado en una productividad asimétrica que sigue orillando a la mano de obra mexicana hacia la economía informal y al desempleo.

Asimismo, tanto el mercado estadounidense como el mexicano aceleraron el desarrollo de esta industria, pero al mismo tiempo socavaron el tratamiento especial que requería para desenvolverse al interior del país.

Así pues, mientras que en lo externo nuestro país logra desplazar a otros países (especialmente asiático) de la competencia debido en gran parte a nuestra cercanía con Estados Unidos, en lo interno no logra reducir el contrabando de prendas de vestir que sigue fluyendo entre las fronteras, y en consecuencia ayuda a intensificar la economía informal.

Mano de obra

En cuanto a mano de obra como ya se mencionó anteriormente, es un factor de desventaja para México, ya que la mano de obra mexicana era mucho más cara que la mano de obra China, aun hasta el año 2012.

Entre 2001 y 2007 la participación de mercado de las exportaciones de China a Estados Unidos aumentó en 7.4 puntos al pasar de 11.5% a 10.8% esto debido a la elevada diferencia en los costos laborales.

Pero esta situación cambió en los últimos años entre 2007 y 2012, ya que México presentó una participación de 1.6 puntos porcentuales en el mercado, mientras que China ganó solo el 1.1 puntos porcentuales. Es decir, el costo de la mano de obra en México ya es 19.6% menor que en China, lo que ha elevado la competitividad de nuestro país.

El Bank of América Merrill Lynch (BofA) señala que además de la ventaja del costo de la mano de obra, otro elemento a favor de México es el menor costo en el transporte.

El costo del traslado de mercancías por pie cúbico entre Shanghai y Chicago es de 2.19 dólares y tarda 25 días, mientras que de Monterrey a Chicago es de 0.40 dólares, 82% menor, lo que representa una disminución del 80% considerando el transporte en tren.

Un informe del Fondo Monetario Internacional (FMI) señaló que algunos de los factores que han contribuido a elevar la competitividad de México y recuperar su cuota de mercado en Estados Unidos probablemente serán duraderos o estructurables.

Estos incluyen la ventaja de localización, los costos laborales, una mayor productividad en las manufacturas, un aumento en la participación laboral y la apertura comercial.

Por lo que la reciente reforma laboral tendrá un efecto positivo sobre el empleo, pero también incrementará el crecimiento potencial, limitando el efecto del crecimiento de los salarios⁶¹.

Por lo que se debe promover una mano de obra de calidad y con características que demanda la continua innovación de la tecnología. La mano de obra debe generar beneficios tanto a los consumidores como a los trabajadores, es decir no se debe explotar a los trabajadores, al mismo tiempo ellos deben tener un buen desempeño. Para que verdaderamente se logre calidad, se debe capacitar a los empleados y además crear un ambiente en donde ellos se sientan cómodos.

Normas Ecológicas

En la **Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente** se establecen los límites máximos permisibles y el procedimiento para la determinación de contaminantes en las descargas de aguas residuales en cuerpos de agua, provenientes de la industria textil, con base en los siguiente:

La Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, establece que todas las descargas de aguas residuales en ríos, cuencas, vasos, aguas marinas y demás depósitos o corrientes de agua, deberán satisfacer las normas técnicas ecológicas que establezcan los límites máximos permisibles de contaminantes en dichas descargas, a fin de asegurar una calidad del agua satisfactoria para el bienestar de la población y el equilibrio ecológico.⁶²

La industria textil, genera desechos orgánicos e inorgánicos mezclados con aguas excedentes de los procesos de producción, así como aguas de servicio, las cuales, al ser descargadas en los cuerpos de agua, modifican las

⁶¹ El Financiero “Los costos de la mano de obra en México, 19% menores que en china” 4/Abril/2013

⁶² “Instituto Nacional de Ecología”. www2.ine.gob.mx

características fisicoquímicas y biológicas naturales de estos cuerpos, disminuyendo en consecuencia su capacidad de autodepuración.

Por el tipo y la cantidad de contaminantes que caracterizan a las aguas residuales de la industria textil, sus descargas a los cuerpos de agua, además de impedir o limitar su uso, produce efectos adversos en los ecosistemas, por lo que es necesario fijar los límites máximos permisibles de contaminantes en estas descargas.

Los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales, provenientes de la industria textil, son los que se establecen en la siguiente tabla:

Límites máximos permisibles

Parámetros promedio diario instantáneo

pH (unidades de pH) 6 - 9 6 - 9

Demanda bioquímica de oxígeno (mg/l). 100 120

Límites máximos permisibles

Parámetros promedio diario instantáneo

Sólidos sedimentables (ml/l) 11.2

Sólidos suspendidos (mg/l) 5060

Cromo (mg/l) 1 1.2

Cobre (mg/l) 1 1.2

Las compañías más enfocadas en implementar medidas ambientales en sus procesos son, en su mayoría, los grandes corporativos. Éstos han visto que la adopción de normas ambientales, más allá de los beneficios al entorno, cada vez tiene más peso en la imagen de las empresas en el mercado global.

Sin embargo, las pequeñas y grandes empresas (PyMES) nacionales, por desconocimiento o falta de interés, no tienen entre sus prioridades adoptar prácticas amigables con el medio ambiente.⁶³

Aunque cabe señalar que en materia de legislación ambiental falta mucho, ya que se está trabajando con los criterios de normatividad de hace tres sexenios cuando salió la **Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA)**.

A esto se suman factores como el desconocimiento de las normas y reglamentos existentes de la ley ambiental por parte de los industriales, principalmente de las PyMES, así como la centralización de funciones para vigilar el cumplimiento de la ley, lo que provoca que se desatendan los temas de prioridad nacional.

4.5 El trabajo colectivo del obrero mexicano como una alternativa para hacer frente al dragón chino

Con el avance de la globalización económica, la competencia por los mercados y la atracción de capitales emergentes se ha intensificado; situación que se ha traducido en la mayor circulación e inversión de capitales en aquellas economías que ofrecen mejores condiciones de rentabilidad, ya sea por su localización geográfica, estímulos fiscales, factores sociopolíticos, costos bajos de las materias primas, o bien de la mano de obra.

De tal forma, de que actualmente los niveles de competitividad de nuestro país, no debieran de basarse únicamente en los bajos costos de la mano de obra, si no en otros factores adicionales, como la innovación tecnológica, la aplicación de nuevos métodos y procesos de producción, la aplicación de diversos programas de apoyo y financiamiento hacia la industria por parte de las tres instancias del gobierno; las cuales permiten muchas veces, romper inercias y crear condiciones adecuadas de competitividad laboral, en la cual se involucra toda la población de un municipio, como ejemplificamos a continuación.

⁶³ "Manufactura" www.cnnexpansion.com

4.5.1 La Industria de los muñecos de peluche

Hace 23 años, la industria de los muñecos de peluche en Xonacatlán era prácticamente inexistente, en la actualidad la situación en este municipio es diferente, pues 400 talleres cubren gran parte de la demanda nacional sin que ningún otro municipio del país le haga sombra. Lo anterior ha permitido que, cada una de estas pequeñas y medianas fábricas haya generado de 5 a 200 empleos, produciendo así millones de juguetes que a su vez abren un boquete a la competencia asiática, que comercian un incalculable número de peluches en México.

En lo general, esta industria enfrenta problemas para exportar, tiene poca tecnología, ignorancia empresarial y falta de apoyo gubernamental, situación que también enfrenta la industria de los muñecos en Xonacatlán, un municipio situado en el Valle de Toluca.

En este municipio en la fábrica Rikitoys el trabajo es intenso hasta entrada la noche, pues la demanda entre los meses de noviembre a marzo es la más alta del año. Personas rellenan, otras cosen; decenas más colocan ojos del tamaño de una canica, otras quitan las pelusas a los juguetes. Y apenas pueden cubrir la demanda nacional.



Se afirma que las 400 productoras que hay en la localidad no exportan, sino que venden sus productos en el territorio nacional por la falta de conocimiento en materia de administración, contabilidad, exportación. Además no cuentan con la tecnología para innovar tan rápido en sus productos como si ocurren en la industria peluchera china.

La mano de obra es más cara en México que en otros países que exportan mucho estos productos, y además la mayoría de los insumos, como el poliéster, se traen de Asia, todo eso nos rezaga, además la ayuda del gobierno federal, estatal y municipal para la industria peluchera de Xona debe estar enfocada no en entregar dinero a los productores, como se ha hecho en el pasado, sino en dar asesoría empresarial.

Por el alto costo, prácticamente ningún taller de este municipio se dedica a producir muñecos menores a 12 pulgadas, pero la industria china si lo hace y son los juguetes que envía con más frecuencia a México.

China no manda a nuestro país peluches grandes, no porque no los produzca sino porque les saldría muy caro exportar muñecos de gran tamaño por el espacio que ocupan en el contenedor de envío.

Por esta razón es que los productores de este municipio han optado por competir con la industria china, dentro del territorio nacional creando juguetes superiores a 12 pulgadas, en donde han encontrado un nicho de oportunidades.

La competencia asiática presiona a esta industria a tener cada vez más modelos de peluches. Antes un modelo se podía estar realizando y comercializando por varios años; en la actualidad con la competencia china, se tiene que cambiar en menos de 12 meses, pues la gente exige cosas nuevas como las de China y muchas veces no se puede con ese ritmo.

Un directivo de la empresa Rikitoys ha tenido que viajar al gigante asiático para comprar maquinaria e insumos, y refiere que con mejor asesoría gubernamental en materia de administración, este municipio podría alcanzar fácilmente a la industria peluchera de aquel país “prácticamente vamos a la par”, sobre todo por la especialización y la habilidad de la mano de obra local.

Por lo que el año 2011 quedaría marcado como el año en que un mayor número de empresas mexicanas voltearon hacia Xonacatlán y dejaron de poner tanta atención a los productores de peluches de Asia, debido a los avances mostrados en este rubro industrial.

Esto porque los importadores recibieron productos defectuosos, en su mayoría de China, empresas a las que no les es posible regresar aquellos artículos con errores de fabricación; de esta manera se ha ido incrementando la oportunidad de ampliar el mercado a favor de los productores nacionales.



La mujer es muy importante en el desarrollo de esta industria, aunque no se tienen datos exactos acerca de cuantas personas trabajan en los 400 talleres pelucheros de Xonacatlan. Algunos refieren que podrían ser unas ocho mil. Pero algo es seguro, casi toda la fuerza laboral del peluche son mujeres.

Plush Kingdom, Ranisima y Mi Alegria fueron algunas de las marcas que empezaron el año pasado a comprar productos de peluche en este municipio.⁶⁴

⁶⁴ El Universal "Pelucheros de Xona al tú por tú con los Chinos", 28/1/2012, Pág. 24

4.5.2 La industria del zapato

Desde hace muchas décadas, México ha sido un país que ha contado con una industria del cuero y del calzado, muy fuerte y competitiva, que genera miles de empleos directos e indirectos; localizándose las industrias principales en dos ciudades que la han tenido como la industria tractor de la economía, me refiero a las ciudades de León y Guadalajara; sedes de grandes industrias zapateras, como: Tres Hermanos, y Calzado Canadá; la primera aún en el mercado y la segunda desapareció hace ya más de dos décadas, debido entre otros factores, a la crisis económica y a la competencia china.

Sin embargo, hoy en día la competencia también se ha desplazado hacia diversos municipios del país, que han logrado economías de escala y una alta productividad, con base en la especialización y experiencia en la industria zapatera, tal es el caso de San Mateo Atenco en el estado de México y Naolinco, Veracruz, el cual nos referiremos a continuación.

Naolinco está ubicado en la zona montañosa central de Veracruz a 23 kilómetros de Xalapa. En su tiempo fue una importante ciudad totonaca y en la actualidad es una de las entidades productoras de zapatos artesanales más importantes del país.

Al llegar el fin de semana las calles alargadas empinadas se llenan de la algarabía de un mercado, de visitantes que viajan desde distintos puntos del país para adquirir los productos que se fabrican en Naolinco desde hace más de dos siglos.

A lo largo del callejón del zapato que abarca varias cuabras y termina en la plaza principal, las pequeñas casas de teja y fachadas coloridas han sido adaptadas como negocios. Cientos de botas, botines, mocasines, zapatillas, bolsos, cinturones y sandalias de todos colores y texturas llenan los aparadores.

Familias enteras se dedican al negocio que emplea tanto a los abuelos como a los hijos más pequeños.



Un artesano de esta comunidad cuenta que al principio solo se hacían huaraches pero fue el botín el que abrió la industria y junto con la zapatilla para dama, consolidó el oficio.

En la actualidad se produce cualquier cantidad, tipo de calzado y emplea al 80% de los naoliqueños, que en la cabecera municipal suman poco más de 8 mil personas.

Estos negocios se montan originalmente en una casa habitación, donde se reúne a la familia o amigos, ocupan entre 6 y 10 personas, sin distinción de sexo ni edad y, con ayuda de una máquina de coser, se comienza a trabajar. Así los más de 200 negocios, producen unos 30 mil pares al mes (mas la producción de accesorios y ropa).

Aquí un artesano produce 12 pares a la semana por los que se gana unos 140 pesos y con eso sobrevive él y su familia.

Pese a la calidad artesanal y la variedad de los productos, una cantidad mínima se vende fuera del pueblo. Esto se le atribuye a la falta de capacitación y



preparación de los productores. Y aunque es “considerada como una industria fuerte esta ha pasado de todo, crisis, devaluaciones, pero la industria del calzado no se ha caído”, la competencia con el mercado extranjero que vende a precios más bajos y con menor calidad les hace ver un futuro desalentador. Su única forma de sobrevivir, será con la aplicación de mejores y más modernas técnicas.⁶⁵

Aunque con la crisis económica, el calzado chino ha ganado una mayor porción del mercado nacional, los consumidores saben que el calzado oriental, aunque barato es de baja calidad, por lo que regresan para adquirir el calzado nacional hecho con mayor calidad.

4.5.3 La Industria artesanal de las esferas

En Chignahuapan un municipio de la Sierra Norte de Puebla que tiene poco más de 51 mil habitantes y que ostenta el primer lugar en producción anual de esferas navideñas a nivel mundial. Entre 70 y 75 millones de piezas que mutan en cualquier forma: payasos, peras o manzanas, campanas, muñecos de nieve, uvas, gotas, hongos o casi diminutos aretes decorados como una esfera de mayor tamaño, pasando por las clásicas de color uniforme, lisas, en rojo, verde, plateado y dorado, entre muchas otras.

En la fábrica Esnaviso trabajan entre 30 y 40 artesanos que participan en la elaboración a mano de esferas y adornos navideños, que soplan o globean el vidrio para darle forma, que metalizan o platean, pintan o matizan; que decoran, cortan, encasquillan o empacan. Es una de 10 fábricas de esferas de este municipio poblano.

⁶⁵ Suplemento del Universal. Día siete “Música de zapateros”. Núm. 536 28/02/2011



Este lugar también es considerado un centro turístico que en 2010 alcanzó 500 millones de pesos, 200 de los cuales provinieron de la producción y comercialización de esferas, es decir, el 40% del total de ingresos provinieron de su vocación productiva.

El mes de noviembre en Chignahuapan es una de las temporadas altas en la producción y venta de esferas. En los meses previos, cada artesano tiene una sola función. Algunos se dedican solo a crear campanas, otros elaborar trompetas, y así. Pero ahora no hay tiempo. A todos les toca cualquier forma.

Aquí ningún artesano utiliza mascarillas o tapabocas que les proteja de aspirar sustancias durante ocho horas de labor.



La mayoría de las sustancias que se utilizan en esta parte del proceso de creación de esferas, es de origen alemán. Aunque son más caras que las materias mexicanas, si son de mejor calidad, sobre todo porque su uso implica mayor duración para el cliente.

Por este tipo de trabajo, un artesano gana 30 pesos en promedio por cada millar, la producción de las esferas tiene mucho que ver con los colores y el Feng Shui porque muchos pedidos se basan en eso.

La innovación constituye el reto constante de los aproximadamente 15 mil artesanos que trabajan en 10 fábricas o 420 talleres registrados oficialmente, de acuerdo con Jorge Gámez, director de turismo de Chignahuapan.

Estos artesanos están obligados a diversificarse, reinventarse constantemente. Solo así han logrado superar tiempos difíciles de comercialización, como la crisis que enfrentaron hace tres años, en parte por el auge de la esfera de plástico china, y que en consecuencia algunos negocios tuvieron que cerrar sus puertas, debido a los bajos costos y precios de la esfera china.

“La crisis ya quedo atrás y la esfera china de plástico es solo un fantasma”. En nuestro país tan solo en el año de 2010 se produjeron 15 mil millones de esferas que se vendieron en su totalidad. Y para 2011 75 millones de esferas habrán tomado otro rumbo.⁶⁶

Paralelamente a su vocación productiva, desde hace más de 17 años, el pueblo de Chignahuapan, viene celebrando la Feria Nacional del Árbol y la Esfera, mediante la cual se promueve la venta de la esfera además de platillos típicos, dulces cristalizados, pan de higo, además del Festival de la luz y la vida, donde se incluyen ofrendas del día de muertos, actividades culturales y artesanías en general.

4.6 Alternativas y perspectivas

Desde hace diez años, un grupo de comerciantes mexicanos llamados los Marco Polo de Tepito, viajan una o dos veces por mes al país asiático en busca de mercancías y tendencias en el mercado.

Es decir, hacen lo que hacían los pochtecas ir a ver rutas comerciales, que es la moda, como viene, que hay que hacer, esa es la función.

Comerciantes chinos y tepiteños hacen negocios en China de una forma peculiar sin hablar mandarín ni inglés, solo con calculadora en mano y regateos a la brava, según Alfonso Hernández, director del Centro de Estudios Tepiteños de la Ciudad de México.

Sabemos que en China se mientan la madre, se dice pinche wey y muchas expresiones propias del barrio. Ahí el trato es de cabrón a cabrón, no se dejan amilanar.

Los tepiteños no compran en grupo ni van con los grandes consorcios, van con la gente que está fabricando en sus casas, con la gente que está afuera del circuito mayoritario.

⁶⁶ Suplemento del Universal. Revista Domingo “El pueblo del cristal”. Núm. 3 4/12/2011

Las mercancías chinas en Tepito, llamadas chinaderas, representan menos del 5% de la oferta de productos del tianguis del barrio. Por lo que para Hernández es claro que el país se está llenando de chinaderas y se están generando empleos en otros países, y aquí no, es por eso que los tepiteños tratan de reivindicar la economía informal de tianguis de Tepito como una modesta fabrica social contra la poderosa industria del crimen, que tratan de criminalizar al barrio.

De China se importa principalmente ropa, bisutería y cosméticos, mientras que en Estados Unidos se adquieren artículos de electrónica.⁶⁷

Otra alternativa que se dio recientemente en nuestro país, es el de la empresa Válvulas Worcester, una empresa establecida en nuestro país, y que desde 1998 decidió asociarse con la firma Anhui Yingliu, para fabricar acero ante la fuerte competencia china, así que en lugar de convertirse en comercializadora u optar por la desaparición, determinó unir capital mexicano con el de otra compañía china (RVW Neway) que produce válvulas.

Otro caso es el de Bao Rongling, director del grupo oriental quien decidió traer su negocio a México y ensamblar aquí sus bicicletas con componentes chinos, en lugar de importarlos del país asiático, al ser más rentable traer solo la materia prima a nuestro territorio.

Tanto para México como para China, el mercado estadounidense se ha convertido en el de mayor dinamismo desde la década de los noventa. Si bien hasta el año 2000 ambas naciones incrementaron constantemente su participación en las importaciones de Estados Unidos, desde entonces esta tendencia se revierte para México ante la creciente participación de las exportaciones chinas: en 2002 México fue desplazado por China como el segundo principal exportador a Estados Unidos, es así como la participación mexicana dentro del mercado estadounidense ha caído constantemente desde entonces mientras que la china se ha ido incrementando.

En la actualidad las cosas han ido cambiando ya que México poco a poco ha ido ganando terreno superando a China en la competencia por el mercado estadounidense.

⁶⁷ El Financiero, "Tepiteños y Chinos negocian calculadora en mano" 27/Marzo/2013

En los últimos dos años y medio, el país recuperó 2.3 puntos porcentuales de participación en las ventas de manufacturas a Estados Unidos, mientras que los Chinos retrocedieron 1.9 puntos, según estadísticas del Departamento de Comercio estadounidense.⁶⁸

El éxito de las exportaciones mexicanas se observa especialmente en sectores como las manufacturas eléctrica, electrónica, de equipo de transporte y de aparatos de medición.

Entre enero y julio de 2012, México participó con 14.3% del total de compras de manufacturas que hizo Estados Unidos al mundo, mientras China lo hizo con 26.6%. Ver cuadro 18

CUADRO 18

**PROVEEDURÍA DE MANUFACTURAS DE ESTADOS UNIDOS
(PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN ENERO-JULIO DE CADA AÑO)**

AÑO	MÉXICO	CHINA
2009	12.0	28.5
2010	13.2	27.7
2011	13.8	27.1
2012	14.3	26.6

Fuente: Oficina de Censo de Estados Unidos

Según el centro de Estudios China-México de la UNAM explica que el cambio en la dinámica de las exportaciones, se debe a que los productores Chinos están enfocados actualmente en volcarse a su mercado interno y no en seguir centrando su crecimiento en las exportaciones.

Así mismo la incorporación al comercio internacional de nuevos países de elevada población y con salarios más bajos a los nacionales, tales como China e India, esta significando que México esté perdiendo competitividad en este tipo de actividades tales como la electrónica, textiles y confección.

⁶⁸ Periódico El Universal "Gana una México al gigante chino", 26/Sep/2012

Inversión de capital mexicano a China

Con el propósito de aprovechar el potencial del mercado de la República Popular China que crece a más de 10% anual y tiene una población superior a los 1,300 millones de chinos; diez corporativos mexicanos han invertido 328.5 millones de dólares en el mercado chino, entre 2006 y 2012 según un estudio del BID.⁶⁹

En lo general, las empresas mexicanas que han llegado a China, lo han hecho por la vía de las adquisiciones, fusiones o asociaciones, que les han permitido evitar o acelerar la curva del aprendizaje, con el fin de captar ingresos y utilidades atractivas en un corto plazo.

Los principales obstáculos para que triunfen las empresas mexicanas en el país asiático, han sido, el desconocimiento de las características de los consumidores chinos y de las diferencias culturales para realizar negocios, además de la falta de apoyos gubernamentales para promover los proyectos empresariales, entre otros.

Para el especialista Enrique Dussel Peters, tener éxito en el país asiático requiere mucha preparación, recursos y una visión de largo plazo (entre seis y siete años); por lo que las pequeñas empresas mexicanas están condenadas al fracaso en ese mercado.

⁶⁹ El Financiero "El dragón chino, atractivo, pero difícil" 27/marzo/13 Pág. 30-31

CUADRO 19

INVERSIONES DE COMPAÑÍAS MEXICANAS EN CHINA 2006-2012
(EN MILLONES DE DÓLARES)

Empresa	Sector	Monto de la Inversión	Fecha de inversión
Bimbo	Alimentos y bebidas	13.4	2006
Gruma	Alimentos y bebidas	100	2006
El Fogoncito	Alimentos y bebidas	N/D	2007
Nemak	Autopartes	18.1	2007
Softtek	Tecnologías de información	N/D	2007
Televisa	Medios de comunicación	N/D	2007
Aeromexico	Transporte	N/D	2008
Bimbo	Alimentos y bebidas	N/D	2009
Katcon	Manufactura	N/D	2009
Bimbo	Alimentos y bebidas	5	2010
Bimbo	Alimentos y bebidas	N/D	2010
Interceramic	Manufactura	N/D	2010
Grupo Kuo	Manufactura	30	2010
Nemak	Autopartes	42	2012
Omnilife	Suplementos alimenticios	20	2008-2012
Gruma	Alimentos y bebidas	100	2010-2012
Total		328.5	

Fuente: BID/Enrique Dussel

Sin embargo el enlace legislativo y gubernamental de la Confederación de Asociaciones Chinas en México (Cachimex), Ricardo Chang, rechaza la idea de que el mercado chino este hecho solo para empresas grandes.⁷⁰

La Cachimex ha ayudado desde 2005 a pequeñas y medianas empresas de categoría exportable para llegar al mercado chino; para ello ha firmado convenios con los gobiernos de Chiapas, Baja California Sur, Veracruz, Sinaloa, Michoacán y Guerrero para impulsar a los artesanos y empresarios. Esfuerzos que se han traducido en que alrededor de 30 empresas mexicanas estén exportando artesanías, dulces, alimentos enlatados, autopartes, pinturas, y adhesivos para construcción, hacia el mercado chino.

El objetivo siguiente de Cachimex, es el generar un portal en internet, que sirva de plataforma de encuentro entre las Pymes mexicanas y las chinas.

⁷⁰ Ibid. Pág.31

En resumen hoy en día la capacidad de producción y exportación de la economía china es la más poderosa del planeta, pero su mercado interno al ser el más grande y estar en cambio constante representa una gran oportunidad para las diversas industrias mexicanas de todo tamaño, incluyendo a la industria textil; siempre y cuando puedan adoptarse a los cambios y dinámica que impone el consumidor chino.

Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP)

Actualmente México se encuentra en negociaciones para ingresar al Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP) también conocido como Acuerdo P4 y que tiene como objetivo liberalizar las economías de la región Asia-Pacífico. El tratado fue firmado originalmente por Brunei, Chile, Nueva Zelanda y Singapur el 3 de junio de 2005 y entro en vigor el 1 de enero de 2006.⁷¹

Su propósito original era eliminar el 90% de los aranceles a partir del 2006 y eliminarlas completamente antes del 2015.

Hoy en día incluye a 9 naciones (Brunei, Singapur, Chile, Nueva Zelanda, Malasia, Perú, Australia, Vietnam y Estados Unidos) y estarían por sumarse Canadá, Japón y México.

El TPP ha sido visualizado como un detonador de comercio, inversiones y actividades económicas en general.

Según el Departamento de Comercio de Estados Unidos dicho acuerdo que pretende ser un modelo para los tratados del futuro; incluiría como aspectos novedosos temas como regulaciones de mercado, oportunidades para pequeñas y medianas empresas, además de otros rubros que atenderían aspectos relacionados con tecnologías de la información.

Desde la perspectiva mexicana y de acuerdo con la Secretaria de Economía los miembros del TPP representan 19% de las exportaciones mundiales y 30% del PIB Global, lo cual es un factor atractivo para el desarrollo de negocios, además de las operaciones productivas y de servicios.

⁷¹ www.se.gob.mx

La presencia de México depende fundamentalmente de tres factores: en primer lugar de la valoración que tiene el TPP para los intereses nacionales y por ende de la verdadera intención de capitalizarlo para que prosigan las políticas gubernamentales de acceso; en siguiente orden de los consensos que se deriven entre otros actores políticos y empresariales de nuestro país para estar en condiciones de aprovecharlo, así como de las políticas y estrategias que se requieran para operar en su implementación.

Si este proceso sigue adelante será necesario dar seguimiento a las políticas de nuestro país con relación a la zona del pacífico y propiciar el mayor involucramiento del sector privado nacional para capitalizar las expectativas que de esto se pueda aprovechar.

El TPP representa oportunidades y riesgos para los países de América Latina, México y la mayoría de los países centroamericanos, excepto Costa Rica, cuyas exportaciones, mayoritariamente de productos manufacturados, están fuertemente orientados hacia el mercado estadounidense. Para estos países, Asia es un destino de exportación marginal además de un competidor⁷²

Según la Comisión de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), las ramas que han manifestado una mayor inquietud por esta negociación son el textil, vestido, calzado y agroindustria.

México debe estar preparado para negociar el TPP, porque puede darse el caso de que Singapur pretenda meter su sector textil a nuestro país y si las fibras que utiliza para la elaboración de sus telas son de procedencia China es ahí donde México tiene que oponerse.

En esta negociación será importante respetar las reglas de origen para mantener los beneficios que se tienen en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

⁷² Periódico La Crónica "Preocupan a industriales las negociaciones del TPP". 29/octubre/12 pág.16

CONCLUSIONES

México se ha beneficiado de la apertura comercial en los mercados internacionales, particularmente en la industria textil que desde 2001 este sector ya representaba la tercera fuente generadora de divisas en el sector manufacturero y la cuarta a nivel nacional.

Sin embargo los problemas externos, como lo son la creciente competencia internacional, su dependencia de la economía estadounidense, la desventaja de ser gran importador de confecciones, la disminución en la captación de inversión extranjera y los nuevos esquemas de competencia; entre otros, hicieron caer la actividad productiva textil, y en consecuencia su desempeño económico, como gran generador de ingresos y empleos en el país.

Los problemas de la industria textil en el ámbito interno han sido siempre los mismos en su mayoría, lo cual perjudican mucho a la competitividad de este sector entre los cuales destacan la falta de innovación, el retraso tecnológico que se refleja en la producción, diseño, comercialización, altos costos de producción y poco poder de negociación, así como de mano de obra calificada, etc.

Todos estos problemas aunados a la piratería China, junto a la producción y comercialización ilegal, y por supuesto, el contrabando, han dejado serios efectos en la balanza comercial de este sector industrial, que lucha por salir del estancamiento en el que se encuentra a través de nuevos programas que el gobierno federal ha estado implementando pero que no han sido suficientes.

En general la entrada de China a la OMC representa para nuestro país pérdida de mercados y competitividad sobre todo con nuestro principal socio los Estados Unidos y con quien nuestro país ha orientado la mayoría de su comercio.

Otro aspecto importante dentro de la industria textil mexicana es que está conformada en su mayoría por Pymes que si bien presentan las problemáticas antes mencionadas también es una de las que más posibilidades tienen de salir adelante a través de nuevas estructuras de organización y de esta manera incrementar su competitividad, de manera que puedan competir en igualdad de condiciones a nivel global.

La industria textil mexicana está integrada principalmente por micro y pequeñas empresas que hasta 2010 representaron el 85.9% y que según datos de Censos Económicos del 2003 y 2008 estas han aumentado en su número, en contra parte un número de grandes empresas han cerrado.

Es decir que mientras en 2003 habían 18,453 unidades económicas, ya para 2008 estas aumentaron a 28,507 unidades económicas, aumento que significó un incremento del 54.5% durante un lustro. Sin embargo, a pesar de que el número de micros y pequeñas empresas ha crecido; el número de personas ocupadas ha disminuido en un 25.6%, al pasar de 400,648 personas ocupadas en el 2003, hasta 297,996 personas ocupadas en 2008; es decir, ha crecido el desempleo.

Otro punto importante dentro de la industria manufacturera es que el sector textil y del vestido que está integrado en su mayoría por mujeres, en 2003 laboraban alrededor de 264,273 mujeres, para 2008 esta cifra descendió a 201,948 mujeres laborando.

Es así como alrededor de 130,000 personas laboran dentro de la industria textil, mientras que en la industria de la confección se generan alrededor de 400,000 empleos directos lo que nos indica que este sector aun y con todas las dificultades y problemática que presentan es aún una gran fuente generadora de empleos dentro del sector manufacturero.

La importancia que cobra este sector dentro del PIB es relevante ya que el sector manufacturero genera en promedio el 18% del PIB y durante el sexenio de Felipe Calderón Hinojosa este creció apenas el 1.0% lo cual nos indica que este sector está perdiendo importancia en comparación con años anteriores, al registrar el nivel más bajo que se presentado en nuestro país.

En lo que va del 2005-2010 se han invertido cerca de 2000 millones de dólares a la industria textil nacional esto implica la compra de maquinaria y equipo textil.

En general se tiene una inversión total que supera los 4000 millones de dólares si se consideran la infraestructura y adecuaciones necesarias para la operación de dicha maquinaria.

La desventaja que tiene nuestro país en este sector es la adquisición de maquinaria y equipo textil con tecnología de punta, la mayor parte de esta

maquinaria son importadas de países como Estados Unidos, Alemania, y China; es decir, nuestros principales proveedores de esta maquinaria son países desarrollados como Estados Unidos y Alemania lo cual representa una desventaja para nuestro país debido al alto costo de esta maquinaria ya que las transacciones se hacen en dólares, así mismo China a pesar de que no es un país desarrollado se ha convertido en uno de nuestros proveedores de este tipo de maquinaria y se debe principalmente a la capacidad innovadora de sus productos, su calidad y precio frente a las mercancías de los países desarrollados.

Es por esta razón que el 80% de las empresas mexicanas trabajan con maquinaria y equipo antiguo y obsoleto, generalmente estas empresas son micro y pequeñas empresas esto se traduce en una productividad, eficiencia y calidad muy bajas en relación con las empresas modernas.

En cuanto a las importaciones en lo que va del 2005 al 2010 el valor de las importaciones textiles a Estados Unidos pasó de 8.26% a 4.83% lo que representa un reducción de 8,227 millones de dólares a 4,404 millones de dólares.

En contraste la participación de China a Estados Unidos fue de 27.61% en 2005 que se traduce en 27,453 millones de dólares y en 2010 llegó a 41.21% es decir 37,593 millones de dólares.

Actualmente es más lo que importan los Estados Unidos de China que lo que importan de México situación que se refleja en una pérdida de mercado y competitividad aun y cuando poseemos una ventaja con nuestro principal socio los Estados Unidos.

Sin embargo no todo el panorama y las perspectivas económicas son desalentadoras puesto que en los últimos años México poco a poco ha ido ganando terreno a China ya que ha incrementado el número de sus importaciones, y sobre todo un gran número de grandes empresas mexicanas han estado invirtiendo su capital en el país asiático aunque no precisamente en el sector textil, si lo están haciendo en el sector de la industria automotriz y en el sector de alimentos.

Por lo que es necesario que las instituciones del gobierno federal en conjunto con el sector privado emprendan programas de apoyo para las empresas e incluir otros que contribuyan a superar las deficiencias que muestran; sobre

todo dar a los empresarios la información necesaria y el apoyo que requieren para promover las demandas de financiamiento, tecnología y comercio y desde luego la creación de empleos, esto con el fin de fortalecer el mercado interno.

En conclusión con la puesta en marcha de políticas de corte neoliberal, la precipitada apertura comercial y el ingreso de México al GATT (hoy OMC), nuestro país ha perdido competitividad y participación en la industria textil a nivel nacional, en las últimas décadas.

México no ha sabido explotar ni sacar provecho de sus ventajas competitivas con los Estados Unidos que son sus fortalezas, tales como la mano de obra barata y la cercanía geográfica con el mayor mercado del mundo, los Estados Unidos.

Debido a la agresiva política productiva y comercial de China, nuestro país ha venido siendo desplazado del comercio mundial y del sector productivo internacional en la última década.

Con la entrada masiva de textiles de origen chino, México ha venido perdiendo empresas de la confección fuentes de empleo, divisas e ingresos, difíciles de recuperar en otros sectores, si la política económica se mantiene inalterable como hasta ahora.

SUGERENCIAS

El sector textil y del vestido en México es considerado como uno de los sectores más importantes dentro de la economía nacional por ser una gran fuente generadora de empleo y que ha logrado posicionarse tanto en el mercado nacional e internacional.

Sin embargo es a partir de 2001 donde este sector empezó a declinar y comenzó a ser desplazado por los países asiáticos especialmente China.

Consecuencia de ello es la entrada masiva e indiscriminada de prendas y textiles chinos ya que por su bajo costo representan una competencia para nuestro país.

Es así como los bajos costos, la piratería, el contrabando y la comercialización ilegal lo que en gran medida perjudica a este sector y que se traduce en una pérdida importante de fuentes de empleo y en consecuencia el cierre de empresas nacionales.

Por lo que es necesario implementar una política industrial es decir la coordinación entre el sector privado y el gobierno para elevar la productividad del sector a través de cadenas de valor y potencializar las ventajas competitivas de los empresarios mexicanos del sector textil-vestido frente al exterior.

Actualmente el gobierno federal y empresarios mexicanos trabajan de manera conjunta a través del programa Pro México para impulsar al sector textil – vestido a exportar e identificar de manera más específica mercados alineados con nuestro potencial y participar con alto impacto en ferias internacionales, lo cual daría un posicionamiento mas solido en las áreas de interés para nuestro sector.

De igual manera en los estos últimos años la Cámara Nacional de la Industria Textil y del Vestido organizan ferias para poder apoyar a las micro y pequeñas y medianas empresas para que puedan ofrecer sus productos: como lo son prendas de vestir de diversas telas y materiales de muy buena calidad y a precios accesibles, como una estrategia para ayudar y dar promoción a este sector.

Otras limitantes para este sector y que requieren ser atendidas son la infraestructura física de las empresas como lo son el agua y la energía eléctrica ya que no son competitivas ni sustentables en comparación con China, ya que son servicios mucho más caros en México que en China.

El capital humano es decir las personas que laboran actualmente en las empresas mexicanas carecen de cualquier tipo de capacitación y esto repercute también en la productividad de las empresas, ya que la mayoría del personal que labora no están capacitados por lo que es importante hacer alguna reforma porque esto elevaría mucho la productividad de este sector.

Otro problema que de igual manera afecta al sector es el costo de los insumos mexicanos ya que son mucho más caros que los extranjeros, por lo que los empresarios recurren a la importación de insumos extranjeros es decir aquí los insumos deberían de ser mucho más accesibles para nuestros productores nacionales.

La mano de obra al que el capital humano en México debería de ser de más calidad y con características que demanda la continúa innovación de la tecnológica.

Así mismo para hacer frente a la problemática del mercado interno. Se requiere de un mayor acceso a crédito y financiamiento; una flexibilización del comercio exterior con los Estados Unidos, el combate a la ilegalidad, el contrabando y el ilícito aduanero; así como a la adopción de nuevas tecnologías y el fortalecimiento de las Pymes.

Para las empresas de la industria textil y confección es necesario adoptar nuevas medidas organizacionales que les permitan introducirse en los nuevos esquemas de competencia por lo que una alternativa sería la integración de clusters y la formación de empresas integradoras.

En México existe experiencia sobre clusters en otras ramas productivas pero no en la industria textil. Es decir para la industria textil mexicana tiene la necesidad de instrumentar políticas que tiendan a desarrollar una planta textil lo más avanzado posible, con tecnología de punta que le permita penetrar en los mercados internacionales con una mayor productividad y mayor calidad.

INDICE DE CUADROS ESTADISTICOS

Esquema 1. Las cinco fuerzas competitivas que determinan la competencia en el sector	21
Cuadro 1. Producto interno bruto de la industria manufacturera a precios de 1960 (porcentajes)	36
Cuadro 2. Participación de la industria textil en la economía nacional (1970–1980)	37
Cuadro 3. El comportamiento de la industria de la confección durante la crisis. Producción, empleo y exportaciones – importaciones de confecciones 1982–1987.....	38
Cuadro 4. México. Ocupaciones remuneradas en el sector textil en 1980–1990 (miles de ocupaciones)	39
Cuadro 5. Balanza comercial de la industria de la confección 1988–1999 (millones de dólares)	41
Cuadro 6. Características de la industria textil y del vestido por rama de actividad 2003	58
Cuadro 7. Nivel de ocupación de la industria textil 2003	59
Cuadro 8. Valor de la importación de maquina textil 2001–2006 (miles de pesos)	61
Cuadro 9. Valor de la importación de maquinaria textil según el país de origen 2001-2006 (miles de pesos)	62
Gráfico 1. Formación bruta de capital fijo (privada) pesos reales a 2003	64
Cuadro 10. Características de la industria textil y del vestido por rama de actividad 2008	68
Cuadro 11. Nivel de ocupación en la industria textil 2008	70
Cuadro 12. Personal ocupado en la industria textil 2003-2008	70

Cuadro 13. Valor de la importación de maquinaria textil 2005-2010	73
Cuadro 14. Valor de la importación de maquinaria textil según el país de origen 2005-2010	74
Cuadro 15. Participación de los Estados Unidos en las importaciones textiles de México y China	76
Cuadro 16. Balanza comercial México-China 2000-2010	76
Esquema 2. Modalidades de apoyo	89
Cuadro 18. Proveeduría de manufacturas de Estados Unidos. Porcentaje de participación	110
Cuadro 19. Inversiones de compañías mexicanas en China 2006-2012	112

BIBLIOGRAFIA

- Arango Joaquín
La explicación teórica de las migraciones: “luz y sombra” migración y desarrollo
Octubre 2003 Num.1 Red internacional de migración y desarrollo
- Ambriz García Nora
La industria textil mexicana y la relación con China
Canaintex
- Anda Gutiérrez Cuauhtémoc
México y su desarrollo socioeconómico: Porfirio Díaz a Ernesto Zedillo
México, limusa, noriega, 1999
- Correa López Gabriela
Competencia de productos de México y China en el mercado de Estados Unidos
Primera edición, junio 2009
Editorial Miguel Ángel Porrúa
- Cueva Agustín
El desarrollo del capitalismo en América Latina
Editorial. Siglo XXI. México 1985
- D. Hanser Roger
La política del desarrollo mexicano
Editorial siglo veintiuno 1974
- David Ricardo
Principios de Economía Política y Tributación
Editorial F.C.E. México 1973
- De la Peña Sergio
La formación del capitalismo en México
Editorial Siglo XXI. México 1985
- Dominick Salvatore
Economía Internacional
Editorial Mc Graw Hill 1995
- Durant Jorge y Douglas S. Massey
“Clandestinos migración México y Estados Unidos en los albores del siglo XXI”
Editorial Miguel Ángel Porrúa. México 2003

- Dussel Peters Enrique, Cárdenas Castro Hilda Lorena
México y China en la cadena hilo-textil-confección en el mercado de Estados Unidos
Comercio exterior Vol.57 Num.7 Año 2007
- Dussel Peters Enrique, Trapaga Yolanda
China y México implicaciones de una nueva relación.
Año 2008
- Dussel Peters Enrique
Hacia una política de competitividad en México
Revista economía UNAM 9 septiembre-diciembre 2006
- Dussel Peters Enrique
La economía de la polarización: teoría y evolución del cambio estructural de las manufacturas mexicanas
México, UNAM 1999
- Dussel Peters Enrique
La inversión extranjera en México
Santiago de Chile, Naciones Unidas
CEPAL 2000
- Dussel Peters Enrique
Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México
Naciones Unidas 2007 CEPAL
- Dussel Peters Enrique
Oportunidades y retos económicos de China para México y Centroamérica
CEPAL-ONU 2004
- Dussel Peters Enrique
Perspectivas y retos de la competitividad en México
UNAM-Canacindra- Centro de desarrollo empresarial
Año 2003
- Fuji Gambero Gerardo, Candaudap Luis Eduardo, Gaona Claudia Ivette
Competitividad y costo laboral unitario en la manufactura mexicana
Revista economía UNAM 10 enero-abril 2007
- Gilberto Alberto
Un análisis estadístico entre la inflación general. Economía mexicana
Nueva época Vol.XIII. Núm. 2. Año 2004

- Gómez Galvarriato Aurora
La industria textil en México
Instituto de investigaciones
Dr. José María Luis Mora, 1999
- Locke John
Ensayos sobre el gobierno civil
Editorial Porrúa México 1997
- Karemitsis, Dawn
La industria textil mexicana en el siglo XIX
México, SEP, 1973
- Lecuona Valenzuela Ramón
El financiamiento a las pymes en México
Revista economía UNAM 17 mayo-agosto 2009
- López Arévalo Jorge Alberto, Rodil Marzábal Oscar
Comercio intra-industrial e intra-firma en México en el contexto del
proceso de integración de América del Norte
Revista economía UNAM 17 mayo-agosto 2009
- López G Julio, Cruz M José, R Verónica de Jesús
México y los países de industrialización reciente en el mercado
norteamericano, 1985-2000
Revista economía UNAM 6 septiembre-diciembre 2005
- Mercado H. Salvador
Comercio Internacional II
Editorial Limusa-Noriega editores
- Meza Lora José Salvador
La dinámica del comercio exterior de México y China
Revista Comercio exterior, Vol.59. Num.8
Agosto 2009
- Milton y Rose D. Friedman
Libertad de elegir
Ediciones Grijalbo, Barcelona 1980
- Neme Castillo Omar, H. Cámara de Diputados
La competencia entre México y china: la disputa por el mercado de
Estados Unidos
Primera edición 2006
Editorial Miguel Ángel Porrúa

- Olivares Enrique
Cambio tecnológico y modernización industrial en México
Primera edición, 1995
Editorial nuestro tiempo
- Piore Michael
“Birt of pasaje, migrant labor in the industrial societies”
Cambridge University Press, 1979
- Porter E. Michael
La ventaja competitiva de las naciones
Editorial Vergara, 1991
- Porter E. Michael
Ventaja Competitiva
CECSA, México 1997
- Portos Pérez Irma
La industria textil en México y Brasil, dos vías nacionales de Desarrollo Industrial
Juan Pablos editor 2008
- Portos Pérez Irma
Pasado y presente de la industria textil en México
UNAM, México 1992
- Rodríguez María Teresa
China políticas de apoyo al sector externo
Revista economía UNAM 13 enero-abril 2008
- Rueda Peiro Isabel
La industria de la confección en México y china ante la globalización
Editorial Miguel Ángel Porrúa
Febrero 2004
- Samuelson Paul A
Economía
Editorial Mc Graw Hill
España 1996
- Silvestre Méndez José
El neoliberalismo en México éxito o fracaso
Revistas UNAM
- Silva Arciniega Rosa
Ponencia: diagnostico de la industria textil en México: régimen de relaciones industriales y contratación colectiva
Universidad Autónoma del Estado de México

- Solís Leopoldo
La realidad económica; retrovisión y perspectivas
Editorial Siglo XXI México 1987
- Sulser Valdés Rosario Alejandra
Tratados Comerciales Internacionales
Ediciones Fiscales ISEF
Primera edición mayo 2006
- Velasco Rodríguez Griselle J.
Origen del textil en Mesoamérica
México, IPN, 1995
- Villarreal René
La contrarrevolución monetarista
Editorial. Océano, México 1984
- Zhon Xiwei Yong Xiang dong
La reforma del sistema de Ciencia y tecnología y su impacto en el sistema nacional de innovación China
Revista economía UNAM 11 mayo-agosto 2007

TESIS

- Castro Cárdenas Hilda Lorena
Competencia entre México y China en la cadena hilo-textil-confección en el mercado de los Estados Unidos (1990-2004)
- Martínez Anaya Martha Beatriz
Política comercial e industria textil y del vestido en México 1980-1990
- Portos Pérez Irma
La industria textil en México apuntes sobre su historia económica (de fines del siglo XXI a la actualidad) 1987
- Ramírez Marcano Plutarco Antonio
La industria textil en México, desarrollo y perspectivas 1981
- Vega Tenorio Daniel
La inmigración México-E.U y el impacto de las remesas sobre la economía mexicana 1990-2005

DOCUMENTOS

- La China del siglo XXI reto y oportunidad para México
Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales

- La industria textil en el Estado de México, retos y perspectivas
Espacios públicos, febrero 2006
Volumen 9 Num.017
Universidad Autónoma del Estado de México
- Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006
- Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012
- Síntesis de la relación comercial México-China
Pro México. Inversión y Comercio
- Tratado de Libre Comercio entre México, Canadá y Estados Unidos
SECOFI 1993. México, D.F
- Tratado de Libre Comercio de América del Norte
SECOFI 1993. México, D.F

PERIODICOS

- La Jornada
- Reforma
- El Economista
- El Financiero
- El Universal

INTERNET

- www.wto.org
- www.banxico.gob.mx
- www.secretaria.gob.mx
- www.embajadadechina.org.mx
- www.inegi.gob.mx
- www.economia.gob.mx
- www.nafin.com
- www.canaintex.org.mx
- www.siem.gob.mx
- www.bancomext.gob.mx
- www.laindustriatextil.com
- www.opceya.com
- www.presidencia.gob.mx
- www.nafin.com
- www.indesol.gob.mx
- www.bancomundial.org