



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
“ARAGÓN”**

**“TRASCENDENCIAS DEL PODER DE SILVIO BERLUSCONI
EN LAS ELECCIONES ITALIANAS”.**

T E S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES
P R E S E N T A:**

MAYRA JANET CASTRO GERARDO



FES Aragón

**ASESOR DE TESINA:
LARS PERNICE
2013**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. LA DEMOCRACIA ITALIANA.....	4
1.1.- División de poderes.....	5
1.2.- Principales partidos políticos y su financiamiento	8
1.3.- Sistema electoral.....	10
CAPÍTULO 2. RELACIÓN ENTRE EL PODER ECONÓMICO Y POLÍTICO.....	12
2.1- Impacto de los medios masivos de comunicación sobre los resultados electorales	14
2.2.- Los medios de comunicación en Italia.....	16
CAPÍTULO 3. EL IMPERIO MEDIÁTICO DE SILVIO BERLUSCONI EN ITALIA.	19
3.1.- Las cadenas más importantes de los medios de comunicación.....	20
3.2.- Formación del creciente imperio Berlusconi.....	23
3.2.1.- Carrera empresarial de Silvio Berlusconi.....	25
3.2.2.- Carrera política de Silvio Berlusconi.....	27
CAPÍTULO 4. LAS ELECCIONES ITALIANAS EN EL 2013.....	30
4.1.- Contienda y publicidad electoral.....	32
4.2.- Impacto de su campaña en la sociedad.....	34
4.2.1.- En cuestión económica.....	35
4.2.2.- En cuestión política.....	37
4.2.3.- En cuestión ideológico-cultural.....	39
4.3.- Resultados de las elecciones.....	40
4.4.- Repercusiones para la comunidad Europea.....	43
CONCLUSIONES.....	46
FUENTES DE CONSULTA.....	48

INTRODUCCIÓN

La figura de Silvio Berlusconi es una muestra de la relación que puede desarrollarse entre el poder económico y el poder político; si un individuo o grupo cuenta con cierta riqueza económica es más probable que obtenga, mantenga u optimice el poder político.

Al observar el progresivo crecimiento del imperio del magnate de las comunicaciones en Italia podremos darnos cuenta cómo este se ha ido fortaleciendo con la finalidad de crear una barrera económica, con el objetivo de formar un impactante grupo de poder el cual es aprovechado para obtener determinados objetivos e intereses en materia política.

En teoría en una sociedad democrática los medios de comunicación tienen un papel clave; pero también surge la duda, sobre si un candidato o grupo sin recursos económicos y sin influencia en los medios, podría acceder al poder en reiteradas ocasiones.

Aunque en este trabajo no se estudiara a detalle el papel de los medios de comunicación en el funcionamiento de una democracia, en el caso del magnate de las comunicaciones en Italia los medios juegan un papel interesante al participar en la relación que se crea estratégicamente entre el poder económico y el poder político.

Donde los medios de comunicación son utilizados con destreza logrando ser útiles en determinado momento y Silvio Berlusconi no ha dudado en recurrir a la influencia que posee en los medios masivos, no solo a nivel televisivo, sino en diversos rubros de la comunicación como lo son: la prensa escrita, edición, Internet y publicidad.

A pesar que desde 1996 Berlusconi se ha visto envuelto en numerosos escándalos y casos de corrupción al grado de ya haber sido condenado se ha mantenido vigente en el mundo tanto empresarial como político.

Y como un magnate de su talla al fortalecer su riqueza le sirve también como apoyo para incursionar en las elecciones italianas; pero con sus reservas como se ostenta en la hipótesis y en los objetivos donde se estipula que los resultados electorales no siempre pueden verse influenciados o manipulados por el poderío económico de un político en campaña; lo cual genera tanto ventajas como desventajas pues no existe la garantía de lograr el éxito total.

Por lo que para este trabajo de investigación, considero pertinente la aplicación de la “teoría del conflicto” porque esta se centra en lo que es el conflicto internacional, es decir, que se produce entre grupos humanos a nivel internacional, a lo que esta nos dice que: “El conflicto se refiere a una situación en la que un grupo humano se encuentra en oposición consciente otro o a otros grupos humanos, en razón de que tienen o persiguen objetivos o intereses que no parecen incompatibles”.¹

Dicho conflicto supone la noción de “tensión”, situación que implica hostilidad latente, miedo, sospecha, percepción diferente de los intereses, pero no se supone el enfrentamiento mutuo a nivel de realidades

La teoría del conflicto es una de las grandes escuelas de la teoría sociológica moderna, es considerada como un desarrollo que se produjo en reacción a la estática del funcionalismo estructural. Por lo que se vincula a la teoría de los juegos y a los estudios y escuelas sobre negociación.

¹ DEL ARENAL, Celestino M. “Introducción a las Relaciones Internacionales. Madrid: Tecnos, (3ª ed.) 1990, p. 86-87.

Donde la lucha por el poder tanto económico como político, se encaminan hacia un posible conflicto tanto de ideología como la constante ambición por conseguir a toda costa determinados intereses a través del poder.

Como lo es en el continente Europeo, con la polémica figura de Silvio Berlusconi en Italia, donde se manifiesta la lucha por el poder político bajo el apoyo o influencia del poder económico; ante la mundialización de los medios masivos de comunicación y la preocupación por la constante lucha de mantener determinados objetivos con el propósito de la preservación de intereses.

Dicho trabajo consta de cuatro capítulos dentro de los cuales se describe de manera general como funciona la democracia italiana, la relación entre el poder económico y político, así como la formación y crecimiento del imperio de Silvio Berlusconi en Italia, los cuales irán entrelazando diversos aspectos que nos ayudaran a comprender cómo es la correlación entre el poder económico y el poder político logrando visualizar el nuevo rumbo de las elecciones italianas de 2013, las trascendencias del poder de una figura tan polémica como Berlusconi y su impacto tanto para la sociedad italiana como para la comunidad Europea.

CAPÍTULO 1. LA DEMOCRACIA ITALIANA

El proceso democrático en cada país es determinado por diversos factores internos y particulares de cada región.

En este capítulo veremos como es el sistema político de Italia y si su forma de gobierno es presidencial o parlamentaria, si existen muchos o pocos partidos y cuál es la fuerza o representatividad de estos.

La política italiana se basa en un sistema republicano parlamentarista con democracia representativa desde el 2 de junio de 1946, cuando la monarquía fue abolida por referéndum popular.

En cada país existe una combinación de causas diferentes, y generalmente éstas difieren también en aspectos como, desarrollo económico, ideológico y cultural.

En cualquier Estado, el nivel de bienestar económico determina la naturaleza de los valores y actitudes de los ciudadanos, promoviendo el desarrollo y aumentando los niveles de educación en la sociedad.²

Por otro lado, el desarrollo económico necesita promover la apertura de las sociedades al comercio exterior, inversiones, tecnología, turismo y comunicaciones, y así finalmente promover la expansión de las clases sociales; en relación a estos aspectos podemos decir que la democracia se fundamenta, en alguna medida, en el gobierno de la mayoría, por lo que con la democratización los efectos producidos en el país suelen ser positivos, como una correcta forma de gobierno.

² FARNETI, Paolo "El sistema político de Italia" Londres 2007 p. 78

Dentro del sistema constitucional italiano tenemos la Constitución italiana que entró en vigor el 1 de enero de 1948, la cual configura el país como una república democrática en la que la soberanía pertenece al pueblo, y consagra los derechos individuales y las libertades de reunión y asociación.³

1.1.- División de Poderes

El funcionamiento del sistema político italiano es semejante al del resto de las democracias de la Europa Occidental, pues dicha Constitución configura un régimen político parlamentario, con división de poderes.

El Parlamento está compuesto por una Cámara de Diputados y un Senado, cuyos integrantes son elegidos por sufragio universal directo y con representación mayoritaria del 75% y el 25% restante de manera proporcional.

El Presidente de la república es elegido por un periodo de siete años en sesión conjunta de las dos cámaras y no puede ser destituido por el Parlamento.

El papel del poder ejecutivo es fungir como Jefe de Estado del país; debe velar por la unidad del país siendo el guardián de la Constitución. Además de actuar como mediador entre las distintas fuerzas y poderes políticos.

Entre otras funciones del Presidente, es él quien nombra un Primer Ministro que debe ser aceptado por el parlamento. El Primer Ministro es el jefe de gobierno, el cual nombra a sus ministros, siendo generalmente, el líder del partido que ha obtenido mayor número de escaños en la cámara de Diputados.⁴

³ LOMBARDI, Giorgio "Constitución Italiana y Sistema Político" Italia Universidad de Torino p113-115

⁴ COTTA, Mauricio, Robert D' Alimonte y Stefano Bartolini (2002), "Il sistema político italiano" maggioritario, p 377-382.

El poder ejecutivo está a cargo del Consejo de ministros que están liderados por el jefe de gobierno⁵, llamado primer ministro, uno de los cinco cargos más importantes del país junto a los de presidente de la República, presidente del Senado de la República, presidente de la Cámara de diputados y presidente de la Corte constitucional.

El poder legislativo está a cargo del Parlamento y del Consejo de Ministros, mientras que el poder judicial es independiente del ejecutivo y el legislativo. Las causas de la democratización difieren de un lugar a otro y de un momento a otro.

A nivel nacional, los italianos tienen un parlamento bicameral formado por la cámara de Diputados con (630 Diputados) y un Senado con (315 Senadores, elegidos democráticamente más unos pocos vitalicios).

Como máximo una legislatura dura cinco años; en este sistema las dos cámaras son simétricas, ya que comparten los mismos poderes.

Dentro de la división de poderes también se suma el Tribunal Constitucional de Italia, el máximo órgano a nivel judicial del país. Uno de sus miembros es el presidente del tribunal, nombrado por el Presidente del país.

Los otros miembros son nombrados de la siguiente forma:

- ❖ Un tercio por el Presidente del país
- ❖ Un tercio por el parlamento
- ❖ Y el último tercio por los tribunales administrativos menores

El Tribunal Constitucional Italiano (*Corte costituzionale della Repubblica italiana*) está compuesto por 15 miembros, cinco elegidos por el Presidente de la Republica, cinco por el Senado y la Cámara de Diputados y cinco por los

⁵ Presidente del Consiglio dei Ministri

tribunales superiores de justicia. El sistema judicial criminal está formado por tribunales de distrito, tribunales y cortes de apelación.⁶

Además de la competencia sobre el control de constitucionalidad de la ley, tiene competencias para:

- ❖ Resolver los conflictos de atribución entre los poderes del Estado, y entre el Estado y las Regiones y los de las regiones entre sí.

- ❖ Conocer de las acusaciones promovidas contra el Presidente de la República y los Ministros, según la Constitución.

El Tribunal de Casación (*Corte Supreme di Cassazione*) es el tribunal de la legalidad de las sentencias del poder judicial en Italia, su función es garantizar la exacta observancia e interpretación uniforme de las normas de derecho.

En este sentido, las sentencias son un criterio orientador de la jurisprudencia nacional, que al tomar sus decisiones pueden, y en algunos casos, debe tener en cuenta las sentencias del Tribunal de Justicia; es el más alto tribunal en todos los temas excepto en los relacionados con la Constitución.

En efecto, el Tribunal Supremo está articulada en una oficina conocida como la Oficina de máximas, cuya función es la de señalar a los principios de derecho expresados por la Corte en sus sentencias.⁷

⁶ **Ibidem**, p 117.

⁷ **Ibidem**, p 121.

1.2.- Principales partidos políticos y su financiamiento

La noción de sistema político se refiere al conjunto de instituciones, organizaciones y procesos políticos que, caracterizados por un cierto grado de interdependencia, rigen y conforman la vida política de una determinada comunidad.

En este sentido, el estudio del fenómeno político supone entre otras exigencias metodológicas, determinar el ámbito del sistema, es decir, señalar sus límites y comprender los elementos y las partes que lo integran.⁸

Actualmente en Italia entre los principales partidos encontramos:

❖ El Partido Demócrata



Formó una coalición (Italia: Bene comune) de centroizquierda creada para enfrentar las elecciones generales de Italia en recientes elecciones de 2013. Representada por Pier Luigi Bersani y compuesta por los siguientes partidos: Partido Democrático (PD), Izquierda Ecología Libertad (SEL), Partido Socialista Italiano (PSI) y Centro Democrático (CD).

❖ El Pueblo de la libertad



En las elecciones de 2013 dicho partido sigue siendo el jefe de la coalición, encabezada por el empresario Silvio Berlusconi, integrada además por el partido Liga Norte (LN), La Derecha (La Destra), Hermanos de Italia (Fratelli d'Italia), Proyecto sur (Progetto Sud), Moderados Italianos en Revolución (Moderati Italiani in Rivoluzione), Acuerdo Popular (Intesa Popolare) y el Partido Pensionistas (Partito Pensionati).

⁸ www.elecciones_de_italia2013-cite-note-3/ Consultado 15/03/2013

❖ Movimiento cinco estrellas (populista)



Es un partido político italiano que se autodefine como una “libre asociación de ciudadanos”.⁹ Bajo un ideal ecologistas y anti-euro. Interesado en la democracia directa, en el libre acceso a Internet y en contra de la corrupción. Fundado el 4 de octubre de 2009 por el cómico y actor Beppe Grillo y por Gianroberto Casaleggio, tiene su origen en el Movimiento de Liberación Nacional (Movimento di Liberazione Nazionale).

❖ Unión del centro (cristianodemócrata)



(Con Monti per l'Italia) es una coalición política de centro creada para las elecciones generales de 2013; liderada por Mario Monti. Los partidos que integran dicha coalición son: Unión de Centro (Unione di Centro), Futuro y Libertad (Futuro e Libertà) y Elección Cívica (Scelta Civica).

❖ Rivoluzione Civile



Revolución Civil es una coalición política creada para las elecciones generales de 2013. Presenta una única lista; está liderada por Antonio Ingroia y sus integrantes de coalición son: Italia de los Valores (Italia dei Valori), Federación de la Izquierda (Federazione della Sinistra), Movimiento Naranja (Movimento Arancione) y Federación de los Verdes (Federazione dei Verdi).

También existen otros partidos políticos, sin embargo no están integrados en ninguna de las coaliciones. Se ven perjudicados por el sistema electoral por lo que apenas tienen representación nacional.

⁹ www.movimientocinquestelle/es-html/ Consultado 18/03/2013

Por otro lado respecto al financiamiento, es imposible que los políticos se manejen sin el respaldo de recursos económicos, pues sin ello los partidos políticos serían incapaces de organizarse y establecer contacto y comunicación con la sociedad, por lo que los fondos no se hacen solo indispensables, sino que además se vuelven deseables.

Sin embargo, el financiamiento político se enfrenta a complicaciones como:

- ❖ La corrupción; los partidos y los políticos pueden estar tentados a dispensar favores, por lo que no es raro que dichos actos conlleven a la corrupción.
- ❖ Injusticias, porque el dinero puede distorsionar la competencia electoral. Si un partido es capaz de atraer fondos de ricos patrocinadores, esto le representa tener una ventaja considerable sobre un partido opositor.

Por lo que ante tales cuestiones, se considera que es un poco difícil poder evaluar, si con mayores recursos se ganan más votos; pues aunque un gran presupuesto no garantiza el éxito, si marca una considerable ventaja.

1.3.- Sistema electoral

Gracias a los cambios en las leyes electorales todas las fuerzas políticas se ven obligadas a redefinir su ubicación, a reformular sus programas y a buscar aliados.

Los efectos de los cambios institucionales se manifiestan en tres niveles: los partidos entran en declive, son sustituidos por coaliciones, ceden poder por un lado a los candidatos y, por otro, a los electores.

Como podemos darnos cuenta, los partidos políticos son los grandes protagonistas de la democracia italiana. Lo más importante de la transformación entre el viejo y el nuevo sistema ha sido el dinámico crecimiento de los partidos políticos.¹⁰

El sistema electoral italiano favorece a las mayorías, por lo que los partidos políticos forman grandes coaliciones para presentarse a las elecciones.

La actual ley porcinamente definida fue una interesante modificación del anterior sistema, el llamado *Matterellum*¹¹, que era un sistema mixto, casi mayoritario. Con las nuevas normas introducidas en el 2005 Italia regresó al sistema proporcional y a las listas cerradas, cancelándose así el anterior modelo.

Dicho sistema era asimismo otra variación del sistema de elección proporcional vigente desde 1948, considerado como de “pluralismo polarizado”, que daba lugar a gobiernos altamente inestables debido a la fragmentación del voto.

Con las variaciones introducidas por Berlusconi no solo no se solucionó el problema latente que impera en todos los sistemas electorales configurados desde la posguerra, que era el impedimento de crear gobiernos estables, sino que además no considera la naturaleza misma de los partidos, que acaban siendo absorbidos por las grandes coaliciones.

¹⁰ MARK, Donovan; Onofri Paolo, “Italian politics frustrated aspirations for change” Istituto cattaneo 2008 p 8-10

¹¹ “Matterellum” sistema mixto que otorga el 75 % y 25% proporcional, previendo la abolición de los escaños uninominales, otorgando premios de mayoría, ya que ofrece más escaños a la coalición que consiga más votos.

CAPITULO 2. RELACIÓN ENTRE EL PODER ECONÓMICO Y POLÍTICO

No es que el poder político utilice a su servicio los medios de comunicación públicos o intente mediatizar también los privados, sino al contrario los medios de comunicación se convierten en el medio principal para tratar de alcanzar y/o conservar el poder político.

Pero en los países democráticos también pueden cometerse graves abusos, aunque las leyes sean votadas democráticamente, los gobiernos surgen del sufragio universal y la justicia.

En un contexto democrático semejante, los periodistas y los medios de comunicación a menudo consideran un deber prioritario denunciar dichas violaciones a los derechos. El llamado “cuarto poder”, gracias al sentido cívico de los medios de comunicación y al coraje de valientes periodistas, aquel del que disponían los ciudadanos para criticar, rechazar, o enfrentar, decisiones ilegales que pudieran ser injustas.¹²

Desde hace años, a medida que se aceleraba la mundialización liberal, el denominado “cuarto poder” se impone al estudiar de cerca el funcionamiento de la globalización, al observar cómo llegó a su auge un nuevo tipo de capitalismo, ya no simplemente industrial sino predominantemente financiero, como un capitalismo de la especulación.

Los medios masivos de comunicación (emisoras de radio, prensa escrita, canales de televisión, Internet) tienden cada vez más a agruparse en el seno de inmensas estructuras para conformar grupos mediáticos, empresas que tienen ahora nuevas posibilidades de expansión debido a los cambios tecnológicos.

¹² MIROLLI, Marco “Nell'evoluzione della comunicazione” instituto de scienze della comunicazione, CNR 1998

Por lo que hoy en día la información se ha convertido en un instrumento clave capaz de persuadir a la sociedad, convirtiéndose en un elemento de posible manipulación, vinculándose así con el escenario político y económico.¹³

Desde entonces, las empresas se ven tentadas de conformar “grupos” para reunir en su seno a todos los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión), pero además a todas las actividades de lo que podríamos denominar los sectores de la cultura de masas, de la comunicación y la información.

Por un lado, la cultura de masas con su lógica comercial, sus creaciones populares, sus objetivos esencialmente mercantiles; y por el otro, la comunicación, como publicidad, el marketing, la propaganda, la retórica de la persuasión; y finalmente, la información con sus agencias de noticias, los boletines de radio o televisión, la prensa, los canales de información continua.¹⁴

Todos estos aspectos, antes tan diferentes, se han ido expandiendo poco a poco para consolidar y fortalecer a los medios de comunicación; a través de características; como la escritura, la imagen, el sonido, mismos que son difundidos mediante los diversos medios ya sea, prensa escrita, radio, televisión por cable o satelital, vía Internet y todo tipo de redes digitales.

Por lo que con la mundialización los medios de comunicación masiva y de la información también han logrado posicionarse bajo su esquema de preocupación por la preservación de su expansión, que los obliga a cortejar a los otros poderes; estos grandes grupos ya no se proponen, como objetivo ser considerados como un “cuarto poder”; gracias a la nueva guerra ideológica que impone la mundialización.

¹³ CURRAN, James, “ Medios de comunicación y poder en una sociedad democrática”, Barcelona, 2005

¹⁴ NAVARRO, Vicenc, “Globalización económica, poder político y Estado de bienestar”, Barcelona Ariel 2000, pp.134.

Provocando que la información, debido a su expansión se encuentre literalmente contaminada, por todo tipo de mentiras, pudiendo ser manipulada por rumores, deformaciones, distorsiones, etcétera.

Tras la supresión del monopolio sobre la radio y la televisión, el número de emisoras de radio y cadenas de televisión fue creciendo.¹⁵

Este incremento tuvo consecuencias negativas sobre los medios de comunicación escritos, debido a que fueron perdiendo importancia, sobre todo las publicaciones de ámbito nacional.

Desde el 2003 la libertad de prensa se fue deteriorando seriamente, como consecuencia de presiones políticas, persecuciones jurídicas y agresiones de varios tipos.

2.1.-Impacto de los medios masivos de comunicación sobre los resultados electorales

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento del sistema democrático, especialmente durante las campañas electorales, proporcionando la información necesaria para que los ciudadanos ejerzan su derecho al voto de forma libre y racional.

Hoy en día, los partidos políticos encuentran en los medios, sobre todo en la televisión, una herramienta ideal para hacer llegar a los ciudadanos su mensaje y dar a conocer a sus líderes. Pero debería ser bajo una garantía de igualdad de

¹⁵ A comienzos de los años 1980 se produjo la liberalización del sector televisivo, después de que la Corte Constitucional declarase válidas las emisiones de un canal local y liberalizara las transmisiones por cable. En esos años se formaron redes de televisiones locales que funcionaron como cadenas de televisión, al emitir la misma programación gracias a la videocinta, por lo que RAI perdió el monopolio en el sector, pero mantuvo durante décadas un duopolio gracias a los ingresos publicitarios con los tres canales del grupo Mediaset.

oportunidades para los candidatos, y con respectiva neutralidad en la información electoral.

Sin embargo, algunos políticos han optado, por un modelo de campaña basado en el lema de que “una imagen vale más que mil palabras”, simplificando el contenido del mensaje político, que queda prácticamente reducido a la imagen del líder y al eslogan electoral.¹⁶

Muchas veces las cadenas se aprovechan de la realidad y aprovechan ese momento para crear incertidumbre, adoptando el *modus operandi*, o sea, abriendo la puerta a la publicidad salvaje.

Mucho se pensaba que los medios de comunicación privada mejorarían el panorama cultural de la población, porque tenían fuertes ingresos gracias a la publicidad, lo que teóricamente redundaría en contenidos de alta calidad; pero nadie podía imaginar el efecto bumerán de esa realidad.¹⁷

La llamada telebasura inunda los hogares de millones de televidentes, desviando su atención a la verdadera realidad, por lo que los medios no ayudan de fondo a crear conciencia en la realidad política y sus repercusiones, para poder crear un sentido de análisis en los espectadores y así formarles un juicio más crítico, etcétera.

Aunque cada persona cuenta con su propia perspectiva y es quien emite su propia voluntad en las urnas, no cabe duda que los medios de comunicación ya cumplieron previamente con su labor de persuadir y convencer a los televidentes por medio de propaganda y los anuncios comerciales.

¹⁶ HOLGADO, María, “El papel de los medios de comunicación en campañas electorales”, Universidad de Sevilla, 2003 p 471, 484

¹⁷ **Ibidem** p 96.

De esta manera podemos observar como los medios sí influyen en la política, pero de igual manera los políticos pueden influenciar a los medios a presentar la información que ellos deseen, quitando totalmente la neutralidad y la libertad de expresión de la que los medios tienen derecho.

2.2.- Los medios de comunicación en Italia

Hablar de medios de comunicación en Italia es una tarea difícil, vista la realidad compleja e imperante en los últimos años, los avances en los medios de comunicación no solo han sido en el sentido tecnológico, sino que además han ido ganando fuerza y poder para fortalecer o apoyar otros rubros, privilegiando en ocasiones intereses particulares y confunden su propia libertad con la libertad de empresa.

La libertad de los medios de comunicación es solo la extensión de grandes privilegios debido a que los medios de comunicación son actualmente el único poder sin contrapoder, generando así un desequilibrio perjudicial para la democracia.

En la televisión pública mediterránea de los años 80 la publicidad no interrumpía ciertos tipos de programas como películas, series, documentales, telenovelas, etc., cada cinco o diez minutos. Tampoco existía la publicidad camuflajeada en los programas y menos aún no se podía poner subtítulos en la pantalla que promovieran marcas comerciales, como se solía ver en otros tiempos, en los partidos de fútbol de cualquier país americano.¹⁸

Entonces, con el advenimiento de la televisión privada ciertas reglas se cambiaron despachadamente por los dueños de esas cadenas televisivas. Sin lugar a dudas se produjo un copiar y pegar de modelos publicitarios provenientes del nuevo

¹⁸ BLATMANN, Suria, "Conflicto de intereses en los medios de comunicación: la anomalía italiana", reporters Frontieres Paris, abril 2003, p 56.

continente, por lo que los ingresos por esos servicios hicieron crecer conglomerados medios de comunicación privadas de manera rápida.

Desde luego de todo, superando la imaginación de cualquiera. Una televisión estatal donde la imagen corporativa de la cadena, presenta concursos amañados de antemano pero emitidos mundialmente vía satélite por la televisión pública, presentadores de programas que promueven gratuitamente sus libros, directores de telediarios nacionales y pertenecientes al grupo Mediaset que en directo comunican a los televidentes que les han cesado de su trabajo, etc.

Si esto ocurre en los grandes medios de comunicación, igual el lector se preguntará ¿qué ocurre en los medios de comunicación alternativos?, ¿cómo puede ser la televisión local?; en pocas palabras la situación es idéntica ya que no hay alternativas serias.

El origen de todo lo descrito anteriormente está en una especie de tríada que existe en el actual mundo de la información donde el costo económico y social no importa porque lo pagan los de siempre, o sea, la sociedad.

Como de costumbre los adelantos técnicos carecen de personas que puedan aprovechar al máximo de las potencialidades que ellos encierran, pues sin lugar a duda existe una pobreza en el contexto de la creatividad y originalidad audiovisual.

Por ejemplo, la constante repetición de imágenes en los telediarios, programas de entretenimiento, telenovelas etcétera.¹⁹

Por lo que la importancia de los medios de comunicación ha crecido hasta el punto de ser un tanto imprescindibles para la sociedad.

¹⁹ **Ibidem** p 109.

Dentro de Italia existe una red de comunicaciones que tiene como principales cadenas de radio y televisión a la RAI (radiotelevisión italiana) y Mediaset, mientras que en cuestión de prensa italiana está se maneja de manera regionalizada; como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla N° 1 Medios de comunicación más importantes de Italia.²⁰

Canales de radiotelevisión	Propietario	Periódicos*	Propietario
Canale 5	Mediaset	La repubblica (Roma)	Grupo Mondadori.
Cartoonito	Mediaset and Turner	Il Sole 24 Ore (Milán)	Confindustria ,
Italia 1	Mediaset	Corriere della sera (Milán)	RCS MediaGroup.
Italia 2	Mediaset	Il giornale (Milán)	Paolo y Vittorio Feltri (hnos. de Berlusconi)
Mediaset Extra	Mediaset	Avvenire (Milán)	75% propiedad de Conferencia Episcopal Italiana (CEI).
Mediashopping	Mediaset	La gazzetta dello sport (Milán)	RCS MediaGroup
Rai 1	RAI	La stampa (Turín)	Mondadori
Rai 2	RAI	Il giorno (Milán)	grupo Monrif
Rai 3	RAI	Il resto del carlino (Bologna)	grupo Monrif
Rai 4	RAI	La nazione (Florencia)	grupo Monrif
Rai 5	RAI	Il mattino (Nápoles)	grupo Caltagirone
Rete 4	Mediaset	Il messaggero (Roma)	grupo Caltagirone

*Accertamento Diffusione Stampa y Audipress.²¹

Actualmente RAI no solo gestiona emisoras de radio y canales de televisión en señal abierta y por satélite; sino que también cuenta con departamentos para cine, ficción, creación de producción propia, internet y gestión de publicidad entre otros campos.

²⁰ Elaborada con información de www.radiotelevisione_italiana#medios. Consultado 03/04/2013

²¹ En 1989 se creó Audipress, entidad dedicada a los estudios sobre la audiencia de los diarios y el perfil de sus lectores.

CAPITULO 3. EL IMPERIO MEDIÁTICO DE SILVIO BERLUSCONI EN ITALIA

En este capítulo analizaremos como es el imperio mediático de Silvio Berlusconi, así como las principales cadenas de los medios y como es que se formó la exitosa carrera, del magnate de los medios de comunicación en Italia, en el ámbito económico y político para más adelante, entender como estos aspectos han jugado un papel importante como estrategia de poder.

Silvio Berlusconi, antiguo Primer Ministro italiano, líder del partido político Forza Italia y magnate de los medios de comunicación (preside el grupo Mediaset, propietario de Telecinco), del equipo AC Milán, de muchas casas editoriales y periódicos.

El control que Silvio Berlusconi mantiene sobre los medios de comunicación italianos lo han llevado a posicionarse como el gran magnate de los medios de comunicación en Italia, principalmente sobre la televisión de la cual destaca por ser el propietario de las principales cadenas privadas además de controlar también a la televisión pública RAI; logrando alcanzar el poder en Italia e imponer así una determinada línea política en una de las más importantes naciones de Europa.

El grupo Mediaset abarca una amplia extensión en el ámbito mediático italiano; sus siglas comprenden la información en Internet, teletexto, productoras, redes temáticas, canales digitales terrestres, agencias de publicidad, etc.

Se podría afirmar que la génesis de todo ello estuvo en Telemilano desde 1978 donde la televisión local obtuvo el visto bueno de las autoridades gubernamentales, para la emisión en todo el territorio nacional italiano. Fue así como Telemilano se transformaría en Telecinco.²²

²² MIROLLI, Marco "Nell'evoluzione della comunicazione" instituto de scienze della cognizione, CNR 1998.

Los medios de comunicación han encontrado muy rápidamente el lugar que les corresponde en la sociedad y han comprendido su importancia en la lucha por la defensa de la libertad y la democracia.

3.1.- Las cadenas más importantes de los medios de comunicación

La televisión en Italia tuvo sus inicios en 1939, con sus primeras emisiones experimentales de televisión teniendo un servicio regular hasta 1954.

Italia cuenta con múltiples canales nacionales y locales, pero existen dos grupos que dominan el sistema televisivo en dicho país: por un lado la RAI Radiotelevisión Italiana con los tres canales generalistas, perteneciente al Estado y con carácter público, y por el otro los canales comerciales del grupo Mediaset, fundados por Silvio Berlusconi en la década de 1980.²³

Entre las principales cadenas que manejan los medios de comunicación figuran:

❖ Rai 1 - Radio Televisione Italiana

Es el primer canal de televisión de la Radiotelevisión Italiana (RAI), empresa de radiodifusión pública de Italia. Emite una programación generalista para toda la familia y es líder de audiencia en su país. Como el resto de los canales del grupo, se financia con un impuesto específico y publicidad y cuenta con su sede en Roma.

Fue la primera televisión existente en la República de Italia. Con la creación de un segundo canal en 1961, en los años 70's cambió su nombre por Rete 1 y en 1983 adoptó su nombre actual.

²³ www.televisión_italiana.org/cite Consultado 05/04/2013

A partir del año 2000, pasó toda la programación infantil y juvenil a Rai 2 y Rai 3, especializándose en series y concursos de producción propia, quedándose con los espacios de mayor audiencia. En 2008, buena parte de sus contenidos también podían verse en alta definición con la inauguración de Rai HD.

❖ Rai 2 - Radio Televisione Italiana

Segunda cadena de televisión de la Rai (junto con Rai 1, Rai 3 y Rai 4). Nació el 4 de noviembre de 1961 como Rete 2 (segundo programa), pasando a llamarse Rai 2 para 1982, mientras que para los años 90's cambia su situación enfocándose a un público más joven que el de Rai 1, y más comercial que el de Rai 3.

A mediados de los 90 el canal comienza a introducir una mezcla de programas informativos, teleseries y algunos programas de entretenimiento.

❖ Rai 3 - Radio Televisione Italiana

Es la tercera cadena de televisión de la Rai, nació el 15 de diciembre de 1979 como Rete 3 y en 1982 pasó a su denominación actual, Rai 3.

En los años 90's se diversifican los canales de la Rai, pasando a ser un canal más cultural, con una programación con desconexiones regionales para los informativos, y que pudiera profundizar en programas de concursos culturales y sobre todo, información.

En 1999 el canal cambia sus funciones específicas de servicio público, manteniendo los esquemas de información, cultura y documentales además de otros programas de entretenimiento general.

❖ Canale 5 (Mediaset)

Canal de televisión privada en abierto que, junto con Italia 1 y Rete 4, forma parte del grupo Mediaset, propiedad de Silvio Berlusconi. Su programación se basa en torno a una oferta generalista dirigida a toda la familia.

Este canal está considerado como la primera televisión privada a nivel nacional en Italia, comenzando a funcionar a nivel nacional desde 1980. Canale 5 es la segunda cadena de Italia en audiencias, siendo solo superada por Rai 1.

Aunque la creación oficial data de 1980, los orígenes de Canale 5 se remontan a 1974. El canal nació meses después de la sentencia de la Corte Constitucional donde se liberaban las transmisiones televisivas por cable. Poco después de esa ley, los creadores del canal tras no contar con el fondo suficiente para mantener la emisora, deciden vendérsela a Berlusconi.

❖ Rete 4 (Mediaset)

Dicho canal forma parte del trío de televisiones privadas italianas de Mediaset; comenzó sus emisiones regulares el 4 de enero de 1982 y la red de emisoras era propiedad del grupo Mondadori.

El 27 de agosto de 1984 la empresa Fininvest, propiedad de Silvio Berlusconi, compró un paquete accionario del 50% para hacerse más tarde con el control de la red, haciendo que la programación del canal destaque por ofrecer una oferta generalista de entretenimiento enfocada a un público adulto y de tercera edad, sirviendo a Mediaset para diversificar su oferta a dicho público en esa emisora.

❖ Italia 1 (Mediaset)

Canal de televisión privado que forma parte del grupo Mediaset. Se creó el 3 de enero de 1982 y era propiedad del editor Edilio Rusconi que unos meses después vendió el 51% de las acciones del canal a Fininvest, por lo que Berlusconi se quedó con el control de la red.

Desde el principio, pasó a ser un canal destinado a un público joven, dentro de una política de diversificación de la programación. Su programación es ocupada por series estadounidenses, programas deportivos y musicales, y series de animación para el público infantil y juvenil.

3.2.- Formación del creciente imperio Berlusconi

Al hablar de la formación del creciente imperio del magnate de los medios de comunicación, iremos visualizando desde sus inicios en el sector económico empresarial hasta llegar al rubro político como se describe en los siguientes subcapítulos.

En la joven democracia, topamos con situaciones sumamente complejas; en un principio la televisión pública fue blanco de las ambiciones de círculos políticos, con lo que podríamos cuestionar, ¿Puede existir la democracia cuando alguien tiene el monopolio de la comunicación?; sin duda alguna esto genera un conflicto de intereses lo cual puede incluso considerarse como un peligro para la democracia.²⁴

Por lo que podremos comprender la realidad compleja e imperante del poder mediático en manos de un empresario-político, el cual ha llegado a ser considerado un gran magnate de las comunicaciones, donde la participación de

²⁴ PASQUINO, Gianfranco (1993) “*Votare un solo candidato*”. Le conseguenze politiche della preferenza unica, Bologna p 116.

los medios de comunicación es latente a nivel mundial, ya que día a día el mundo entero es testigo de diversos cambios los cuales repercuten o mueven diversas situaciones en el ámbito internacional, y por ende, directa e indirectamente estos siempre logran verse involucrados ya sea bajo el escudo de poseer información la cual es poder, o bajo la excusa de la libertad de expresión.

Lo curioso es que por años los medios de comunicación habían sido considerados como un recurso de los ciudadanos contra el abuso del poder del gobierno; lo cuestionable ahora en pleno siglo XXI es que tan alto te pueden llevar o que tanto te pueden arrollar los medios de comunicación.

Fue el Olivo el que consiguió resucitar a Berlusconi, cuando éste era considerado por todo el mundo, como un cadáver político, bajo el lema de: el vencedor es el que mejor sabe vender su imagen, razón por la cual Silvio Berlusconi, representa al empresario sin escrúpulos que ha montado su imperio aprovechándose de su ventaja publicitaria en la cual solo trata de cambiar el nombre al mismo producto.²⁵

Demostrado que no le importa mostrarse fuerte tras el respaldo que le brinda el controlar los medios de comunicación, pues su estrategia siempre ha sido valerse de cuanto recurso le sea posible, pues sin duda alguna sería un verdadero desperdicio no beneficiarse de los recursos económicos y publicitarios con los que cuenta, aunque eso signifique que pase de ser del magnate más admirado al hombre más criticado de Italia.

Viéndose a sí mismo como "el mejor político en Europa y en el mundo"; ya que el mismo se considera como un hombre incomparable, por poseer una personalidad autodidacta, líder capaz de construir una impresionante, larga y exitosa carrera como empresario marcando sus inicios en el ramo de la construcción en Milán, y

²⁵ **Ibidem** p 303.

posteriormente extendiéndose en el sector de los medios masivos de comunicación.²⁶

3.2.1.- Carrera empresarial de Silvio Berlusconi

Silvio Berlusconi es propietario de un imperio empresarial en el mundo de la comunicación televisiva y editorial.

Los inicios de su carrera empresarial se dieron vendiendo aspiradoras, más tarde en 1961 se graduó en leyes y después estableció una compañía constructora en su natal Milán.

En 1974 fundó el canal televisivo local Telemilano y en 1978 lanzó Canale 5, de ámbito nacional. Fue el primero en desarrollar una red de canales televisivos de carácter nacional.

Poniendo fin al monopolio de la RAI, la tv estatal, y pronto consiguió superarla en audiencia con una parrilla centrada en programas de distracción y concursos. En 1983-84 adquirió "Italia 1" y "Rete 4" y creó el duopolio televisivo Rai-Fininvest, autorizado por una ley de 1990.

En ese mismo año fundó en España Telecinco, posee la más grande empresa de publicidad italiana, además de comprar la Endemol. Durante su gobierno cambio la ley que lo obligaba a dar las frecuencias de su canal "Rete 4" al nuevo canal Europa 7.

El imperio de Berlusconi se extiende también al terreno de la prensa escrita; en 1976 compró participaciones de "Il Giornale". Al final de su carrera como empresario mediático, en los años 90's, obtuvo la presidencia del grupo

²⁶ GINSBORG, Paul "Silvio Berlusconi: Televisión, poder y patrimonio" Foco Madrid 2006 p 256.

Mondadori, editor del periódico "La Repubblica" y de los semanarios "L'Espresso", "Epoca", y "*Panorama*" en aquel momento.²⁷

El conglomerado Fininvest, que creó en 1975, cumplió la función de integrar sus múltiples propiedades y participaciones en televisión, prensa, edición, publicidad, seguros y servicios financieros, convirtiéndose en la tercera empresa privada del país, por lo que para 1989 las televisiones de Fininvest concentraban, en horario de (prime time).

Más tarde, Berlusconi adquirió la cadena de tiendas de vídeo Blockbuster, portales de acceso a Internet y una participación en Olivetti. Para asociar los diversos sectores de comunicación que poseía, creó el conglomerado Fininvest, llamado ahora Mediaset; siendo esta una de las más ricas empresas privadas de Italia, con cerca del 50% de la audiencia y el 66% de la publicidad.

Dado que a principios de los años 90's el patrimonio de Silvio Berlusconi se estimó en un aproximado de 6.000 millones de dólares, colocándose como el hombre más rico de Italia.

Lo curioso es que Silvio Berlusconi, tras designar a tres juristas como garantes de la separación entre sus intereses empresariales y su mandato político, formó gobierno con personalidades independientes, y no obstante también levantó una fuerte polémica con el decreto "ley gubernamental"²⁸, que absolvía a todos los acusados por corrupción y negaba la prisión preventiva de los sospechosos, por lo que Berlusconi buscaba librar de la persecución judicial al cesado secretario general del Partido Socialista Italiano, por la simple y sencilla razón que entre ellos existía una relación de amistad desde la universidad y aunado a ello favores que

²⁷ SARTORI, Giovanni "La sociedad teledirigida" Madrid, Taurus 2008.

²⁸ La propuesta de "*ley gubernamental*" prevé también la abolición de los escaños uninominales, así como el otorgamiento de un '*premio*' que consiste en asignar más escaños al que ha obtenido la mayoría y un umbral del 4% de los votos para obtener representación parlamentaria y así frenar la proliferación de pequeños partidos.

Silvio Berlusconi tenía pendientes con él, pues lo había protegido en su etapa de primer ministro.²⁹

A lo largo de los años mientras que su poder económico se hacía extenso se vio tentado a entrar al mundo de la política.

3.2.2.- Carrera política de Silvio Berlusconi

Al figurar como el magnate de la comunicación fundó el partido *Forza Italia* en diciembre de 1993 con el objetivo de figurar como líder y/o representante del mismo, por lo que el 26 de enero de 1994 anunció su entrada oficial en la contienda preelectoral con una espectacular puesta en escena, resguardada por sus televisoras.

Iniciando así los primeros pasos de su carrera política, basándose en la defensa de las libertades personales y económicas, de los valores tradicionales, de la reducción del paro y el déficit público; incluyendo la creación de empleo, la lucha contra la mafia y la corrupción, además de mostrarse como el único líder limpio y capaz de regenerar el sistema político, teniendo sensacional éxito, que con sólo unos pocos meses de experiencia política, se convirtió en una figura exitosa tanto en el sector económico como en el político.

Su trayectoria política es sumamente turbia. Tras una inicial vinculación al Partido Socialista de Bettino Craxi, que autorizó con la llamada Ley Mammì³⁰, la concentración de poder mediático en manos de Berlusconi, el desarrollo del proceso de "Manos Limpias" por el que se comenzó a combatir la corrupción institucional generalizada en Italia, construyendo el movimiento Forza Italia con el

²⁹ **Ibidem** p 301

³⁰ *Ley Mammì*, reguladora del modelo audiovisual italiano, que normalizaba la situación de los tres canales privados de Fininvest y aceptaba el duopolio entre la pública RAI y la privada Fininvest, al afirmar que ningún grupo empresarial podía poseer más de tres de las 12 cadenas de televisión que se iban a ofertar; dicha ley entró en vigor en agosto de 1990.

que obtuvo el poder en las elecciones de 1994, perdiéndolo en 1995 por el abandono de la coalición por parte de la Lega Nord de Umberto Bossi.

Mientras gobernó, indirectamente controlaba los tres canales de la RAI, y directamente los tres canales de Mediaset (es decir, el 100% de la televisión terrestre, y el 90% del total).

Uno de sus primeros actos de gobierno fue despedir a periodistas y comediantes incómodos. Tal vez todas esas acciones, han hecho que él polémico empresario y político italiano Silvio Berlusconi lograra posicionarse como primer ministro de Italia en dos ocasiones, (1994-95 y 2001-2006).

¿Quizás es oportuno preguntarnos cómo es que cayó del liderazgo a la oposición?, pero aun y cuando existan un sin fin de posibles causas lo más lógico sea que se haya debido a las legislativas del 21 de abril de 1996, donde el partido de L'Unione (descontando la Liga Norte) cayó a los 246 escaños con el 42,1% de los votos computados en el sistema proporcional.³¹

Convencido, por tanto, de que le habían desalojado del Gobierno con malas artes, como líder de la oposición Berlusconi pasó a adoptar una actitud intransigente con los sucesivos gobiernos sostenidos por la mayoría de centro-izquierda, no desaprovechando ocasiones para provocar la caída del ejecutivo y forzando a elecciones anticipadas.

Ante el referéndum que tuvo lugar en el mes de mayo del 2000 sobre la reforma de la ley electoral para instaurar el sistema mayoritario promulgando la abstención, aunque a su partido le favorecería esta reforma. Sin embargo, los problemas de Silvio Berlusconi con la justicia de su país no eran del todo nuevos.³²

³¹ VASSALLO, Salvatore (1994) "*Il governo di partito in Italia*" Bologna, Il mulino p 89.

³² Legge 2 gennaio 1997, n. 2, "Norme per la regolamentazione della contribuzione volontaria ai movimenti o partiti politici"

Para el 9 de mayo de 1998 se volvió a dictar un proceso contra Berlusconi por dos casos de corrupción, sin lugar a duda la vida del magnate de las comunicaciones en Italia ha sido más reconocida por sus constantes acusaciones fraudulentas, porque sorprendentemente Silvio Berlusconi ante dichas situaciones no pisó la cárcel en ninguno de los casos al presentar respectivos recursos y quedar las sentencias en suspenso, dado que las penas de prisión eran inferiores a tres años, con lo que el 9 de febrero de 2000 el Tribunal de Apelación de Milán le absolvió del delito de fraude sentenciado en el año de 1997.

La agitación política permanente y la atención de intereses extra políticos, disminuyó la capacidad de su Gobierno para acometer medidas firmes contra el desequilibrio de las finanzas públicas, lo que generó desconfianza en los mercados financieros internacionales, provocando el desplome de la lira y la bolsa, y a consecuencia de ello se desencadenó el desempleo el cual afectó al 12% de la población activa.

CAPITULO 4. LAS ELECCIONES ITALIANAS EN EL 2013

Resulta interesante analizar las elecciones en Italia, porque como se mencionó en anteriores capítulos, de una manera u otra existe relación entre el poder económico y el político, y en este capítulo podremos ver cuáles son las trascendencias que dicha relación implica.

En las elecciones generales italianas de 2013 se determinaran a los 630 miembros de la cámara de Diputados y a los 315 miembros elegibles del Senado, para conformar las dos cámaras del parlamento italiano. Dado a la renuncia al cargo por el Primer Ministro Mario Monti, las elecciones se realizaron el 24 y 25 de febrero del presente año.

En todo proceso electoral la espera siempre se hace larga, pero sobre todo muy tensa por presiones tanto emocionales como populares, y el caso de las elecciones en Italia, no es la excepción pues en ellas se ha dado el intercambio de acusaciones sobre el estado de la economía del país.

Y para muestra que mejor que el ejemplo del líder del centro-derecha, Silvio Berlusconi, quien ha sido uno de los candidatos de mayor escándalo ante sus adversarios políticos.

Pero como en todas las elecciones, también se hacen presentes promesas que después resultan ser un tanto difíciles de realizar o de cumplir; por lo que pasan a ser solamente una estrategia para crearse cierta popularidad ante la sociedad italiana.

Cerca de los comicios italianos la contienda electoral entra en su fase más intensa. Silvio Berlusconi ha remontado su desventaja y en las encuestas está a solo seis puntos del favorito, Pier Luigi Bersani.³³

³³ www.rumboelecciones/italia2013-encuestasN3372.html/ Consultado 07/04/2013

Por un lado el magnate de las comunicaciones ha prometido cuatro millones de puestos de trabajo. Y también ha centrado su discurso en la Unión Europea, proponiendo trabajar para hacer que Europa cambie sus políticas de austeridad económica.

Mientras que Bersani ha sido crítico de las propuestas de su adversario, las cuales considera que no se ajustan a la realidad. A pesar de que el líder del Partido Democrático, se ha mostrado como favorito en las encuestas, estas mismas también marcan un posible conflicto a la hora de formar un gobierno de coalición estable.

Buena parte de la culpa del regreso de la incertidumbre política a Italia la tiene Silvio Berlusconi, quien está a menos de cinco puntos de Bersani en los sondeos de intención de voto.

La coalición de centro que apoya al primer ministro saliente, Mario Monti, ocupa la cuarta plaza en las mismas encuestas. Aunque su apoyo a Bersani no está garantizado.

De hecho, el Movimiento 5 estrellas del cómico Beppe Grillo será la tercera fuerza más votada, pues también se muestra como favorito, al manejar un discurso populista y en contra de la clase política. Con un dieciséis por ciento de apoyos, según los últimos sondeos, superando en dos puntos y medio a la coalición de Monti.

Ante la inquietud del incierto escenario electoral y pensando en una nula mayoría que brinde estabilidad al Gobierno Italiano los principales candidatos coincidieron en hacer un llamado a las urnas a los electores residentes en el extranjero y a los votantes indecisos, pues son votos que podrían hacer la diferencia.

Si bien ganar la cámara baja pondría dale a Bersani la ventaja para liderar un gobierno de coalición, ninguna coalición podrá gobernar efectivamente sin el control del senado.

Los escaños en la cámara alta se deciden a nivel regional, y los analistas coinciden en que este es el lugar donde se dará la verdadera batalla.³⁴

4.1.- Contienda y publicidad electoral

Es necesario considerar que aun y cuando las elecciones electorales tienen impacto en la sociedad, también cabría mencionar que no son del todo iguales debido a las culturas tan diversas que marca cada país, por lo que se puede decir que algunas personalidades de la política italiana han buscado crecer, aun y cuando las derrotas se tengan que hacer presentes, tras la escenificación de ciertos compromisos.

Poniendo en práctica la lógica publicitaria en la cual solo se trata de cambiar el nombre al mismo producto, es decir, tratando de vender la imagen carismática y popular como el caso de Silvio Berlusconi quien, no pierde la oportunidad para manifestar que su contrincante electoral será derrotado fácil y rápidamente.³⁵

Dentro de un gran proceso de elecciones, la contienda electoral representa un gran escenario para los partidos contendientes, ya que es el momento necesario para persuadir a los votantes e impactar con sus promesas.

En el caso de Silvio Berlusconi podría ser que con su exacerbado poderío económico, obtenga mayores elementos para lograr obtener éxito en su campaña política, pero debemos tomar en cuenta que sus antecedentes también dejan ver muchas de las inconsistencias de su pasado gobierno en el periodo 1994-1995,

³⁴ www.euronews.com/2013_incertidumbreelectoralen Italia Consultado 16/03/2013

³⁵ www.ilgiornale/2013/berlusconi-preparado-para-campaña.html Consultado 18/04/2013

pues este se caracterizó por ser muy personalista, sobre todo en lo que se refiere al ámbito legal, donde se aprobaron muchas leyes destinadas a favorecer los intereses de Silvio Berlusconi o de la gente que lo rodeaba.³⁶

Con determinadas actuaciones se podría llegar a pensar que Silvio Berlusconi, aparte de figurar como un gran magnate, podría verse como una persona que ha utilizado hábilmente los recursos que le han dado los medios, pensando que probablemente el manejo del engaño y el populismo sean grandes factores para figurar en la política.

Porque el hecho de que Silvio Berlusconi haya hecho uso de su imperio empresarial, así como de su control en los medios de comunicación como estrategia, para figurar como gran rival en la contienda electoral, no lo exime de figurar para muchos de la oposición como el candidato ventajoso, pues dentro de una sociedad la variedad de opiniones siempre se hace presente.

Esto provoca que en ocasiones exista una polémica que se extienda traspasando las fronteras del país por medio de los principales medios de comunicación.

Y algunas veces el suspenso de una campaña electoral puede convertirse en un proceso tedioso y cansado, por lo que hace que los candidatos caigan en su propio juego de propuestas y al manejar tantas promesas intentan persuadir a los votantes.

A pesar de que gran parte de la campaña electoral gira sobre una controvertida polémica de Silvio Berlusconi para aspirar al gobierno, este siempre proyecta una sensación de ganador; y es eso lo que en muchas ocasiones logra convencer o motivar a la sociedad por lo que es un tanto difícil determinar que recursos son válidos o adecuados dentro de una campaña electoral.

³⁶ CASTIGLIONI, Franco (1995), "Reforma electoral y gobierno: una mirada al caso italiano", en Sociedad, Buenos Aires, UBA, p 498.

Tratando de poner en claro sus intenciones: su jugada es valerse de cuanto recurso le sea posible, pues sin duda sería un verdadero desperdicio no aprovecharse de los recursos económicos y publicitarios con los que cuenta, razón por la que para algunos miembros de la sociedad italiana Silvio Berlusconi pasa de ser del magnate más admirado al hombre más criticado de Italia al mostrarse un tanto incapaz por la manera en la que combina su ambición de poder con su vida personal.

Es difícil esperar que los resultados de unas elecciones políticas puedan modificar la realidad de una sociedad, pues sin duda alguna el caso de las elecciones italianas nos muestra un claro ejemplo de cómo el impacto que producen campañas tan persuasivas a través de los medios masivos de comunicación logran llegar a miles de espectadores.

Como evitar caer en el exceso de recurrir a las promesas, considero que esa estrategia ha sido la que ha llevado a Silvio Berlusconi a seguir vigente en la política italiana.

4.2.- Impacto de su campaña en la sociedad

Para los italianos no todo lo que aparece en televisión es real, pues para la sociedad no es un secreto el desequilibrio económico y social del país.

Durante el proceso electoral a medida que la campaña fue avanzando, la violencia con la que Silvio Berlusconi afrontó la fuerte competencia se fue haciendo cada vez más preocupante para la sociedad; debido que el derrumbe de la política y el choque de partidos siempre estuvo presente.

En consecuencia a la gran tensión que gira en torno a la sociedad por la incertidumbre de los resultados de la elección, la situación que se ha creado en

Italia por los resultados de la votación y su traducción en escaños parlamentarios servirían para evaluar el nuevo sistema electoral en términos de la construcción no sólo de mayorías parlamentarias sino de mayorías homogéneas de gobierno.³⁷

El debate en torno de las reformas institucionales en Italia como en cualquier otra nación siempre ha estado presente, ante la amenaza de quedar derrotados o en su defecto el temor de partidos más pequeños o débiles a quedar excluidos, por lo que algunos de dichos partidos débiles optan por formar alianzas con los partidos más grandes.

Berlusconi destacó la necesidad de reducir “los impuestos a las familias, las empresas y el trabajo, porque esto conlleva más consumo, producción y puestos de trabajo y más entradas en las arcas del Estado”.³⁸

Será que el descontento de la sociedad se deba a que es esta misma quien tiene que realizar mayores sacrificios a la hora de aplicar políticas de austeridad por parte del gobierno.

4.2.1.-En cuestión económica

El impacto económico para la sociedad italiana ha sido un extraordinario instrumento para aumentar su propio poder, por medio del cual la política llegó a manos de Silvio Berlusconi con un éxito total y rotundo.

Por lo que comprender qué significa para los italianos vivir en una continua campaña electoral es necesario analizar no sólo la política del Gobierno, sino, además el impacto del poderío de los medios de comunicación en manos de un magnate, donde Silvio Berlusconi ha logrado construir todo un imperio empresarial, en el cual se ha apoyado para conseguir el poder político.

³⁷www.procesoelectoral-febrero-2013 Consultado 28/02/2013

³⁸www.economia/italianasinohaygobierno1364057377.html Consultado 07/04/2013

Este hecho ha producido consecuencias adversas en la creación de leyes bajo su mandato: significa que ha utilizado las leyes y sus consecuencias económicas en beneficio propio o para debilitar cualquier tipo de oposición.

Lo más desconcertante es el hecho de que todos los procesos judiciales en los que Silvio Berlusconi se ha visto involucrado a lo largo de su carrera política no han tenido el menor impacto en su trayectoria, pues hoy en día sigue vigente como empresario y como político.

En Italia, especialmente entre 2001 y 2003, ha existido un movimiento social que ha llevado a las calles a millones de personas, en una expresión popular sin precedentes; bajo el cuestionamiento de la actividad económica y política de Silvio Berlusconi; con un especial énfasis en la gestión de las redes televisivas públicas y privadas, que conjuntamente suman el 97% de la información televisiva, con lo que se ha creado un importante problema de libertad de prensa, además el descontento radica en el cuestionamiento sobre su excesivo capital económico que dicho contrincante puede inyectar a sus campañas.³⁹

Con tales acciones; la mayoría de sus aliados y seguidores han dejado de apreciarle de la misma lealtad e intensidad que se reflejaba en sus inicios, pues muchos que le habían brindado su apoyo más tarde eran los mismos que le exigirían cuentas por su mal manejo del poder.

Pero la austeridad económica ha avivado la indignación entre los italianos que luchan con el creciente desempleo y ven caer sus ingresos, lo que los ha animado a apoyar a Grillo, que ha sacado el partido del desencanto nacional.

³⁹ LEONI, Francesco, "Relación entre procedimientos electorales y sistemas de partido", en *Revista de Estudios Políticos*, núm. 52, julio-agosto de 2004.

4.2.2.-En cuestión política

Las reformas al sistema electoral italiano de 1993 para la elección de los integrantes de las Cámaras de Diputados y Senadores introducidas por la vía de referéndum, cambiaron aspectos importantes de la política en Italia. Pero sobre todo influyeron en el comportamiento de los partidos políticos tanto en el ámbito electoral como en el parlamentario.⁴⁰

Resulta interesante considerar que Italia ha entrado en una Segunda República no obstante que no se cambió "ni una coma de la constitución de 1948"; este es un aspecto significativo, pues muestra el grado de influencia que las reformas han tenido para el sistema político italiano; dichas reformas cambiaron el sistema de elección proporcional vigente desde 1948 e introdujeron un sistema mixto.⁴¹ No obstante, no ha operado de la forma que esperaban quienes las impulsaron.

La importancia del sistema electoral radica en que es uno de los factores, junto con la cultura política, que incide irremediablemente en la configuración del sistema de partidos.⁴²

De acuerdo con los sistemas electorales en Italia, se puede decir que, constantemente se encuentran bajo tensión: se espera por un lado que representen coherentemente los principales intereses de la sociedad, legitimidad, apoyo para la comunidad y, que por otro lado se produzca de manera confiable gobiernos estables, es decir, gobernabilidad.

En los primeros años de la década de los noventa se presentó la necesidad de impulsar reformas institucionales principalmente por la creciente serie de críticas al sistema político italiano que habían aparecido a finales de la década de los ochenta.

⁴⁰ NOHLEN, Dieter (1998), *Sistemas electorales y partidos políticos*, México, F.C.E., p 623.

⁴¹ FARNETI, Paolo, *"El sistema político de Italia"* Londres, 2007, p 94.

⁴² Legge, n. 28 "Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica" 2001.

No solo los partidos estaban desacreditados; en un nivel más amplio, sino que además se caracterizaba por una crisis en las finanzas del gobierno, un elevado déficit público, una reducción del gasto gubernamental, entre otros, lo que hacía a Italia un actor débil dentro del conjunto de países europeos.⁴³

La creciente desconfianza social hacia el sistema político fue agravándose cuando el sistema judicial comenzó a someter a los principales jefes de las fuerzas políticas en un proceso conocido como *Mani pulite*.⁴⁴ En este periodo aparecieron actores que desafiaron y pusieron en conflicto la continuidad del sistema.

Contando con que el sistema electoral italiano es de tipo proporcional: los votos se traducen en escaños respetando el peso electoral de todas y cada una de las formaciones, para que las minorías acaben representadas en el Parlamento.

Pero la ley aprobada en el 2005 por el gobierno de Berlusconi introdujo dos correcciones: un umbral mínimo para obtener escaños (el 4% en la Cámara de los Diputados, el 8% en el Senado) y una bonificación de mayoría, que otorga a la coalición más votada un cupo adicional hasta llegar al 55% de los escaños. Ambas condiciones empujan a los partidos a aliarse en coaliciones.

Sin embargo, la reforma electoral de Berlusconi contiene un matiz que complica las cosas. En la Cámara de los Diputados, el bloque que logra más votos obtiene el 55% de los 630 diputados. Pero, en el Senado, la bonificación no se otorga a escala nacional a la lista más votada, sino sobre una base regional.⁴⁵

Cada una de las 20 regiones del país envía a la Cámara alta un número de representantes proporcional a su población. Y en cada una de ellas, la lista más votada obtiene el premio, situación que complica la formación de mayorías en el

⁴³ BRAND, Jack y Thomas Mackie (1995), "Le elezioni del 1994" in *Política Italiana*. Istituto Cattaneo, Il Mulino.

⁴⁴ Mani pulite (Manos Limpias) proceso judicial italiano llevado a cabo por el fiscal Antonio Di Pietro en el año de 1992; en el cual se descubrió una extensa red de corrupción que implicaba a todos los principales grupos políticos del momento y a diversos grupos empresariales e industriales.

⁴⁵ www.ley_electoraitaliana.org Consultado 17/03/2013

Senado, dado que es más difícil obtener una mayoría suficiente para que la oposición no bloquee los proyectos de ley.

4.2.3.-En cuestión ideológico-cultural

Aunque durante gran parte de su campaña Silvio Berlusconi se basó en acusar a sus opositores del centro izquierda, en su intención de querer aumentar la sucesión a partir de cifras bajas.

Quizás para una figura como Silvio Berlusconi, fue muy duro y difícil reconocer la victoria opositora, pero con esto podemos pensar que no siempre el poder te llevara a la victoria total.

Y a pesar de haber realizado una campaña electoral de descrédito en contra de los opositores, no fue suficiente ya que el mismo cayó en su juego, al haber utilizado su poder ante los medios masivos de comunicación para promocionarse, misma estrategia que lo puso en evidencia ante la comunidad italiana.

Ante una de las elecciones más impredecibles de los últimos años, entre la indignación hacia una élite desacreditada y la preocupación por si saldrá un Gobierno fuerte que logre sacar a Italia de la recesión y ayude a resolver la crisis de deuda de la eurozona. También existen otros aspectos que generan preocupación, como la pérdida de empleo o el terrorismo internacional.

Algunas de las primeras personas que depositaron su voto expresaron su temor a que no salga un ganador claro, lo que llevaría a un punto muerto político y a una coalición que podría no gobernar durante mucho tiempo, siendo el principal peligro para Italia y la eurozona, un gobierno débil incapaz de tomar acciones firmes, que podrían llevar a una nueva crisis de deuda.⁴⁶

⁴⁶ www.eleconomista.com/internacional_desconfianza_electoralitaliana Consultado 24/02/2013

Monti reemplazó a Berlusconi en noviembre de 2011 después de que Italia estuviera cerca de sufrir una crisis como la de Grecia mientras el centroderecha estaba inmerso en varios escándalos.

El ex comisario europeo lanzó un duro programa de recortes de gastos, aumentos de impuestos y reforma de las pensiones que consiguió el respaldo internacional y ayudó a restaurar la credibilidad del país en el exterior, tras los escándalos de la era Berlusconi.

4.3.- Resultados de las elecciones

El resultado de las elecciones será observado de cerca en Europa y el mundo. Los italianos se enfrentan a una decisión difícil. Las elecciones pueden dar con inestabilidad política en lugar de un gobierno sólido.

Si surge un estancamiento político y los votantes parecen estar rechazando la política de la austeridad, los mercados podrían sufrir un golpe y la crisis de la deuda en Europa probablemente entraría a una nueva fase, con Italia en el centro del escenario.

Los resultados no fueron tan definitivos como pronosticaban las encuestas; pues ninguno de los principales partidos logró quedarse con la victoria total; por un lado, el Partido Demócrata (PD), la coalición de centroizquierda liderada por Pier Luigi Bersani, obtuvo la victoria por número de votos, asegurando la mayoría absoluta de 345 diputados (sobre un total de 630) al conseguir el 29,54% de los votos, dejando muy cerca la alianza de Berlusconi, con el 29,18%.⁴⁷

⁴⁷ www.elpais/elecciones_generales_italia2013 Consultado 07/04/2013

Razón por la cual la sociedad italiana suele mostrar descontento y apatía electoral: para estas elecciones del 2013 se contó con el 75,17 % de participación de los electores, inferior en 5,33 puntos en comparación a la de los comicios del 2008.⁴⁸

Teniendo en cuenta que Monti solo obtendría 19 senadores, su posible acuerdo con Bersani no sería suficiente para un gobierno estable. La llave, por tanto, estaría en las manos de Grillo, que dispondrá de 58 senadores, pero aunque en la política italiana nada es descartable, no sería muy lógico que el Movimiento cinco Estrellas, cuyo combustible ha sido la crítica a las malas artes de la casta política, caiga en los mismos juegos a la primera de cambio.⁴⁹

Ante dicho panorama la situación parece un tanto difícil dado que Beppe Grillo garantizó: No pactar ni con Bersani ni con Berlusconi. Lo que significa que Italia afrontará los próximos meses con cierta inestabilidad y convulsión política.

⁴⁸ www.estadisticaselectorales/italia/ Consultado 07/04/2013

⁴⁹ www.elperiodico.com/es/internacional/movimiento-233245 Consultado 08/04/2013

Tabla N° 2 Resultados de las elecciones 2013.

Elecciones generales de Italia⁵⁰		
24 y 25 de febrero de 2013		
Resultados		
		Votantes 35.271.540
	Participación Ciudadana 75.2%	
	Pier Luigi Bersani – Partido Democrático	Coalición: Italia. Bien Común
	Votos	10.047.507 26.6%
	Senadores obtenidos	123 asientos 31.63%
	Diputados obtenidos	345 escaños 29.54% (incluyendo la bonificación de escaños atribuida al vencedor).
	29.5%	
	Silvio Berlusconi - El Pueblo de la Libertad	Coalición: de centro-derecha
	Votos	9.923.100 41.8%
	Senadores obtenidos	117 asientos 30.72%
	Diputados obtenidos	125 escaños 29.18%
	29.1%	
	Beppe Grillo - Movimiento 5 Estrellas	
	Votos	8.689.168
	Senadores obtenidos	54 asientos 23.79%
	Diputados obtenidos	109 escaños 25.55%
	25.5%	
	Mario Monti - Elección Cívica	Coalición : Con Monti por Italia
	Votos	3.591.560
	Senadores obtenidos	19 asientos 9.13%
	Diputados obtenidos	47 escaños 10.56%
	10.5%	
En el Senado (Cámara Alta) con 315 asientos en total.		
➤ Los dos senadores restantes (1 de la región de Valle de Aosta y otro resultante del voto en el extranjero; no pertenecen a ninguna de las dos principales coaliciones).		
En la Cámara de Diputados (Cámara Baja) con 630 escaños en total.		
➤ Los cuatro diputados restantes pertenecen a movimientos de emigrantes italianos y uno a Valle de Aosta.		

Como se observa en la tabla N° 2, de acuerdo con los resultados finales de las elecciones del 2013; estas son las cuatro fuerzas principales en el Parlamento siendo la coalición de la izquierda, liderada por Pier Luigi Bersani quien ganó, pero sin conseguir la mayoría absoluta en las dos Cámaras del Parlamento, indispensable para darle estabilidad al país.

⁵⁰ Elaboración con base a los datos publicados en www.elpais.com/resultado.eleccionesitalias2013

Ante el retroceso de Italia, no sólo económicamente, sino también en lo político; los líderes de las dos principales coaliciones que se enfrentaron en las elecciones legislativas, marcaron grandes cambios para los italianos, ya que la comunidad italiana nunca había tenido que esperar tanto para asistir a la formación de un nuevo Gobierno.

4.4.-Repercusiones para la comunidad Europea

La Unión Europea y los mercados esperaban un triunfo tranquilo de la centroizquierda, algo que los resultados han exhibido como dudoso.

Queda por saber ahora qué hará Grillo con la enorme votación que ha conseguido. Quizás una de las salidas que queda a Bersani, es negociar con el movimiento "Cinco Estrellas".

Bersani, posiblemente apoyado por Monti, da garantías de estabilidad y de llevar al país por la senda de las reformas que permitirían sacarlo de la crisis. Sin embargo, con una oposición fuerte esa posibilidad se diluye.

Tomando en cuenta que Italia es la tercera mayor economía de la zona euro y como tal es de suma importancia para la estabilidad de la unidad monetaria.

Los escenarios que se prevén son varios, todos ellos complejos. Uno es que el presidente Giorgio Napolitano pida a Bersani formar un gobierno estable con lo que tenga a la mano. Otra sería que Bersani negociara con Beppe Grillo, reformaran la actual ley de partidos, y convocaran luego a nuevas elecciones. Una tercera sería convocar a nuevas elecciones solamente en el Senado, algo que nunca se ha hecho.⁵¹

⁵¹ www.italia_nuevaselecciones167728.html. Consultado 02032013

Con el objetivo de mostrar que en Italia la corrupción no es una exclusiva del partido centroderecha, sino un mal endémico que afecta a todos los partidos por igual.

De ahí que el poderoso magnate Silvio Berlusconi se tenga que conformar en ser la sombra de la política italiana, y aceptar que Italia puede ser el país europeo con menos inmigrantes y con una nueva oportunidad sin el mandato de Silvio Berlusconi.

Sin embargo, los principales periódicos italianos no han mostrado un completo apoyo o lealtad al magnate del imperio mediático con lo que podríamos pensar que a pesar de ser el quien manipule los medios masivos de comunicación, tal poderío no llega en realidad a controlar en su totalidad, ya que los medios escritos, ante todo tratan de preservar el derecho de la libertad de expresión.

Gane quien gane, Italia volverá probablemente a vivir bajo la constante amenaza de la ingobernabilidad, sobre todo después de que el actual Ejecutivo reformara la ley electoral a seis meses de las elecciones, marcando la vuelta a un sistema proporcional que difícilmente devolverá la confianza en su clase política a un país cansado y deteriorado por los continuos escándalos de corrupción.⁵²

La razón que explica este déficit de gobernabilidad podría traducirse en un Parlamento aún más fragmentado, con mayorías difíciles de ser constituidas inclusive en el plano numérico. Por lo que con el caso italiano surge una reforma electoral que podría proporcionar resultados aún más inciertos.

El tema de la estabilidad fue uno de los más empleados por los políticos europeos una vez conocidos los resultados de las elecciones en Italia, pero también austeridad, por la influencia que puedan tener en las políticas llevadas a cabo en la UE.

⁵² www.elperiodico.com/es/internacionalbersani-elecciones-italia/ Consultado 16042013

Por lo que las decisiones del gobierno italiano durante los próximos meses tendrán un profundo impacto sobre los esfuerzos de Europa para salir decisivamente de su crisis financiera. Pues los problemas de Italia pueden llegar a perturbar la confianza del mercado en todo el bloque de la eurozona.

La Comisión Europea ha mostrado su "plena confianza en la democracia italiana" y la capacidad de sus líderes políticos para lograr una mayoría estable que permita al país continuar con el programa de reformas y ajustes promovidos por Bruselas.

Pues de acuerdo a las prioridades de Política Económica de la UE donde se contempla: el saneamiento presupuestario diferenciado favorable al crecimiento, el restablecimiento de la normalidad en la concesión de crédito, la promoción del crecimiento y de la competitividad, la lucha contra el desempleo, así como la modernización de la administración pública; al haber ingobernabilidad en un país miembro de la eurozona como Italia limita que los objetivos de la UE se concreten satisfactoriamente.⁵³

⁵³ www.europa-economicprioritiesfor2013.es –Consultado 22/04/2013

CONCLUSIONES

Al hablar de aspectos tanto económicos como políticos, es sinónimo de una vinculación ya sea directa o indirecta, y quizás hoy en día ya sea parte de una necesidad para los gobiernos.

Sería difícil pensar en una sociedad aislada de la modernidad y del crecimiento tanto económico como tecnológico, pero desafortunadamente como en todas sociedades en cualquier parte del mundo siempre es un grupo o sector el favorecido, debido al control que se llega a adquirir, siendo la sociedad civil la que tiene que enfrentarse a los obstáculos y a las crisis que se generan de malas decisiones de los mandatarios.

No cabe duda que el magnate de la comunicación Silvio Berlusconi ha hecho una gran combinación de la polémica personal, el poder mediático y el poder político; quizás esta mezcla sea su mejor estrategia para conquistar sus ambiciones y figurar en el escenario italiano.

Si bien, la finalidad y la función de los medios de comunicación es informar de manera amplia, libre y objetiva, desafortunadamente día a día podemos ver que lo que rige al mundo de manera imperante es la ambición por el poder sin importar el fin ni los medios.

Y el caso de Silvio Berlusconi en Italia me parece interesante, para comprender como la combinación del poder empresarial y político, puede ser un instrumento de dominio, pero sin garantizar siempre el resultado deseado.

Por lo que en el primer capítulo se abordó cómo es el funcionamiento y la estructura de la democracia italiana para poder comprender en los capítulos subsecuentes como es la relación que se da entre el aspecto político y económico y el impacto que dicha relación puede tener como se describe en el capítulo 2.

Pues considero son puntos fundamentales para comprender como se ha ido desarrollando el imperio mediático de Berlusconi, pues como se planteó en la hipótesis el contar con un gran poder económico, no siempre es garantía de conseguir el poder político.

No obstante, en el último capítulo se reflejan los resultados de anteriores cuestionamientos, llegando a la conclusión de que los aspectos económicos y los políticos cuentan con una estrecha relación aunque no siempre funjan como el arma perfecta para complacer ambiciones o caprichos.

Aunque el panorama no es muy preciso con los resultados obtenidos en pasadas elecciones en febrero del 2013, creo que si los mandatarios en el parlamento suman esfuerzos, dejan de lado las diferencias y se unen para el bienestar de Italia podrán afrontar los desafíos que se presenten: este fenómeno no es particular de Italia, pues se vive en muchos lugares del mundo aunque en diferente relación o magnitud.

Lo mejor que le puede suceder a la comunidad italiana es lograr verse beneficiada, con un poco de estabilidad en el país, pues si existe estabilidad al interior, sin duda alguna también tendrá impacto en el exterior.

Pues las malas acciones o decisiones siempre repercutirán tanto a generaciones presentes como a futuras, por lo que el caso de Italia debe ser un ejemplo para otros países. Italia debe tener una apertura más concreta y definida en cuanto a sus leyes electorales para evitar caer en situaciones de ingobernabilidad.

FUENTES DE CONSULTA

- ❖ BLATMANN, Suria, "Conflicto de intereses en los medios de comunicación: la anomalía italiana", reporteros Fronterias Paris, abril 2003.
- ❖ BRAND, Jack y Thomas Mackie (1995), "Le elezioni del 1994" in Política Italiana. Istituto Cattaneo, Il Mulino.
- ❖ CASTIGLIONI, Franco (1995), "Reforma electoral y gobierno: una mirada al caso italiano", en Sociedad, Buenos Aires, UBA.
- ❖ COTTA, Mauricio, Robert D' Alimonte y Stefano Bartolini (2002), "Il sistema político italiano" maggioritario.
- ❖ CURRAN, James, "Medios de comunicación y poder en una sociedad democrática", Barcelona, 2005.
- ❖ FARNETI, Paolo "El sistema político de Italia" Londres 2007
- ❖ GINSBORG, Paul "Silvio Berlusconi: Televisión, poder y patrimonio" Foco Madrid 2006.
- ❖ HOLGADO, María, "El papel de los medios de comunicación en campañas electorales", Universidad de Sevilla, 2003.
- ❖ LEONI, Francesco, "Relación entre procedimientos electorales y sistemas de partido", en Revista de Estudios Políticos, núm. 52, julio-agosto de 2004.
- ❖ Legge, núm 48, "Disposizioni per accesso di informazione durante le campagne elettorali" 2001.
- ❖ LOMBARDI, Giorgio "Constitución Italiana y Sistema Político" Italia Universidad de Torino 2001
- ❖ MARK, Donovan; Onofri Paolo, "Italian politics frustrated aspirations for change" Istituto cattaneo 2008.
- ❖ MIROLLI, Marco "Nell'evoluzione della comunicazione" instituto de scienze della comunicazione, CNR 1998
- ❖ NAVARRO, Vicenc,"Globalización económica, poder político y Estado de bienestar", Barcelona Ariel 2000.
- ❖ NOHLEN, Dieter (1998), Sistemas electorales y partidos políticos, México, F.C.E.
- ❖ PASQUINO, Gianfranco (1993) "Votare un solo candidato". Le conseguenze politiche della preferenza, Bolonia.
- ❖ SARTORI, Giovanni "La sociedad teledirigida" Madrid, Taurus 2008.
- ❖ VASSALLO, Salvatore (1994) "Il governo di partito in Italia" Bolonia, Il mulino.

- ❖ www.elecciones_de_italia2013-cite-note-3 Consultado 15042013
- ❖ www.radiotelevisione_italiana#medios Consultado 03042013
- ❖ www.televisión_italiana.org/cite Consultado 05042013
- ❖ www.movimientocinquestelle/es-html/ Consultado 18032013
- ❖ www.rumboelecciones/italia2013-encuestasN3372.html/ Consultado 07042013
- ❖ www.euronews.com/2013_incertidumbreelectorale Italia Consultado 16032013
- ❖ www.ilgiornale/2013/berlusconi-preparadoparacampaña-html Consultado 18042013
- ❖ www.procesoelectoral-febrero-2013 Consultado 28022013
- ❖ www.economia/italianasinohaygobierno1364057377.html Consultado 07042013
- ❖ www.ley_electoralitaliana.org Consultado 17032013
- ❖ www.eleconomista.com/internacional_desconfianzaelectoralitaliana Consultado 24022013
- ❖ www.elpais/elecciones_generales_italia2013 Consultado 07042013
- ❖ www.estadisticaselectorales/italia/ Consultado 07042013
- ❖ www.elperiodico.com/es/internacional/movimiento-233245 Consultado 08042013
- ❖ www.elpais.com/resultado.eleccionesitalias2013
- ❖ www.italia_nuevaselecciones167728html. Consultado 02032013
- ❖ www.elperiodico.com/es/internacionalbersani-elecciones-italia/ Consultado 16042013
- ❖ www.europa-economicprioritiesfor2013.es –Consultado 22042013