



UNIVERSIDAD
"DON VASCO, A. C."

UNIVERSIDAD DON VASCO, A. C.

INCORPORACIÓN No. 8727-29 A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

“Las causas que motivan a los adolescentes a
consultar sitios web; caso específico Secundaria Colegio
La Paz”.

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PRESENTA:

MARLENE VÁZQUEZ CALDERÓN

ASESOR: Lic. Adriana Santoyo Martínez
Uruapan Michoacán, 21 de Agosto del 2012.





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mi **DIOS**, por la vida que me concedió llena de alegría, felicidad y fortaleza para lograr todos los objetivos que me he propuesto, y pidiéndole que siga conmigo en cada paso y momento que me falta por vivir.

A mis **PADRES**, por que sin ellos no habría podido llegar a una de mis metas en esta vida además de la motivación, comprensión, apoyo y cariño que me han otorgado en todo el trayecto de mi existencia.

A mis **HERMANAS**, porque son parte importante en mi vida que me motivan a luchar para llegar a ser un ejemplo de lucha y esfuerzo por conseguir todos los objetivos propuestos.

A mi **ASESORA**, por su empeño, motivación, esfuerzo, paciencia y apoyo que me brindo en este proceso que está por concluir ya que sin sus consejos no hubiera podido lograr esta meta.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I ADOLESCENCIA	4
1.1 Definición de adolescencia.....	
1.2 Etapas de la adolescencia.....	4
1.3 Cambios físicos.....	6
1.4 Cambios cognoscitivos.....	9
1.5 Cambios sociales.....	11
1.6 Factores de la adolescencia.....	14
1.7 Adolescencia cultura y familia.....	15
1.8 Los medios de comunicación.....	17
CAPÍTULO II SITIOS WEB	
2.1 Antecedentes y tipos de medios de comunicación.....	18
2.2 Internet.....	20
2.3 Sitios web.....	22
2.4 Páginas web.....	26
2.4.1 Definición.....	26
2.4.2 Tipos de páginas web.....	26
2.5 Redes Sociales.....	27
2.6 Protección legal contra delitos cibernéticos.....	29
CAPÍTULO III COLEGIO LA PAZ	
3.1 Características generales de la institución.....	31
3.2 Antecedentes generales.....	31
3.3 Objetivos, Misión y Visión.....	34

3.4 Valores.....	35
3.5 Principios.....	36
3.6 Organigrama.....	37
3.7 Plan de estudios.....	39

CAPÍTULO IV TRABAJO SOCIAL EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN

4.1 Perfil del Trabajador Social en el área de Educación.....	41
4.1.1 Definición.....	41
4.1.2 Antecedentes.....	42
4.1.3 Funciones y actividades.....	43
4.1.4 Conocimientos, capacidades y actitudes.....	45
4.2 Niveles de intervención.....	51

CAPÍTULO V INVESTIGACIÓN DE CAMPO

5.1 Definición del universo.....	59
5.2 Elaboración del instrumento.....	59
5.3 Levantamiento de la información.....	60
5.4 Presentación de Resultados.....	62
5.5 Análisis de la información.....	117

CONCLUSIONES

PROPUESTA

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación han pasado por transformaciones a través de los años desde la comunicación por medio de señales de humo hasta nuestros días que vienen desde un aparato que se puede tener en casa como es la computadora la cual tiene diferentes funciones que el ser humano puede realizar como es un trabajo, comunicarse a otros lados del mundo así como conocer costumbres y tradiciones de otras partes, pero también tiene consecuencias como son robos, extorsiones, engaños hasta llegar a un abuso de este medio convirtiéndose en una conducta adictiva de la cual no se puede desprender fácilmente.

El internet forma parte de la vida cotidiana del ser humano desde un mercado laboral, trabajos cotidianos, profesiones, comunicación mundial, conocimiento de todas partes del mundo, realizar actividades en cuestión de minutos que anteriormente no se realizaba pero también robos, extorsiones, ilusiones falsas, secuestros, pornografía, información distorsionada, produciendo problemáticas sociales hasta guerras, trata de personas, así como información manipulada y distorsionada siendo los adolescentes la parte más vulnerable de la sociedad.

El cual atraviesa por una etapa de la vida del ser humano que se caracteriza por la “transición” del niño al adulto, cambiando de manera radical lo vivido hasta entonces, esta etapa se comienza entre los 11 y 12 años de edad terminando entre los 19 y 20 años, se refleja cuando se da un cambio físico en los niños, este cambio se observa en la estatura, peso, talla, crecimiento y desarrollo de los genitales entrando al desconcierto de si mismo.

Este crecimiento físico se complementa cuando la forma de pensar y las actitudes cambian ya que comienzan con la ideología de pertenecer a un grupo, sentirse protegidos por personas que están pasando por la misma etapa y que se logren entender entre ellos, además de que las formas de razonamiento son muy complejas; estos niños-adultos comienzan experimentando cambios emocionales como el gusto por alguna niña o en el caso de las niñas por los niños entrando en conflictos personales entre ellos.

Esta etapa es decisiva en la vida del ser humano por que también se presentan problemáticas que pueden llegar a vivir como son delincuencia, consumo de alcohol, deserción escolar, suicidios, relaciones sexuales a temprana edad, consumo de drogas, trastornos alimenticios, influencia de internet y medios de comunicación, este tipo de situaciones llegan a ser tan conocidas por que los adolescentes están en contacto con cualquier tipo de personas.

La influencia del internet en estos adolescentes trae ventajas y desventajas ya que realizan muchas actividades como son las tareas, trabajos, chatear con los amigos, descargar música, ver películas, videos pero también tiene desventajas muy grandes ya que el internet no cuenta con muchas restricciones en la información que maneja por lo que estos adolescentes pueden acceder fácilmente a información “peligrosa” que influirá directamente en la toma de decisiones del mismo hasta llegar a una conducta adictiva por parte de estos adolescentes por el tiempo que se está en este medio de comunicación.

En esta etapa de la adolescencia se cursa el nivel de secundaria y para la presente investigación se tomo El Colegio La Paz que es una institución que fue creada en 1892 y que se encuentra a cargo de la Congregación de las Hermanas Pobres Siervas del Sagrado Corazón (HPSSC), la cual cuenta con cuatro niveles de educación que son preescolar, primaria, secundaria y preparatoria; actualmente en el nivel de secundaria se cuenta con un total de alumnos de 287 distribuidos en los tres grados, primero, segundo y tercero, la secundaria tiene la característica primordial de dejar atrás la etapa de niño a pasar a la adultez cambiando tanto la forma de las clases así como el aumento de las responsabilidades académicas, para la presente investigación se retomo el nivel económico de los alumnos, el perfil de los alumnos, la etapa de transición que presentan y la influencia del internet como medio de comunicación en estos alumnos.

Planteándose en esta investigación los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL

“Identificar los motivos por el que los adolescentes consultan sitios web con la finalidad de proponer una estrategia informativa sobre los alcances que tiene el internet como medio de comunicación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir los motivos académicos por los cuales consultan las páginas web
- Enlistar los motivos sociales por los cuales consultan las páginas web
- Detectar los motivos personales por los cuales consultan las redes sociales
- Señalar el efecto que ha tenido en los adolescentes el consultar las páginas web.

Esta investigación está dividida en dos partes, la primera corresponde a la fundamentación teórica de la investigación y la otra parte corresponde a exponer los

resultados de la investigación de campo para ello se plasman cinco capítulos que serán presentados a continuación.

CAPÍTULO I

En el presente capítulo se detalla lo referente a la etapa de la adolescencia del ser humano comenzando por la definición, las etapas de la adolescencia, así como los tres tipos de cambios que se presentan cuales son físicos, cognoscitivo y sociales así como los factores que influyen directamente en esta etapa, incluyendo adolescencia cultura, familia además de los medios de comunicación que influyen directamente en el desarrollo del adolescente.

CAPÍTULO II

En este capítulo se retomará los medios de comunicación de hoy en día comenzando por los antecedentes y los tipos de comunicación desde nuestros orígenes, y concluyendo con el internet siendo este la comunicación más rápida y actual del siglo además explicando lo referente a los sitios web, páginas web y redes sociales.

CAPÍTULO III

Se presentan los inicios y desarrollo del Colegio La Paz siendo esta la institución donde se llevo a cabo la presente investigación así como la misión, visión, valores con los que la institución trabaja así como su objetivo, el plan de estudios y el organigrama general.

CAPÍTULO IV

En este capítulo se retoma primeramente la definición de Trabajo Social, así como los antecedentes e inicios de esta carrera además de las funciones y actividades que se realizan, desarrollando también conocimientos capacidades y actitudes, por último los niveles de intervención de la profesión.

CAPÍTULO V

Este capítulo refiere a la investigación de campo partiendo desde la selección del universo a través de una muestra del total de la población y la elaboración del instrumento para la investigación así como la descripción del levantamiento de la información.

Se concluye la presente investigación presentándose un análisis de los resultados que se obtuvieron, además de conclusiones y una propuesta informativa con la finalidad de dar a conocer los alcances de los medios de comunicación en este caso el internet que influyen directamente en la conducta del adolescente en este caso con los alumnos del Colegio La Paz del nivel secundaria.

CAPÍTULO I

ADOLESCENCIA

En este capítulo se presentará las características generales y específicas por las que pasa un ser humano al concluir su etapa de la infancia y pasar a la siguiente fase de su vida que es la adolescencia la cual se encuentra caracterizada por una serie de cambios físicos, emocionales, socioculturales, que permite al adolescente encontrar su sentido de pertenencia y le da la pauta para ingresar al medio social real que se vive.

1.1 DEFINICIÓN DE ADOLESCENCIA

Primeramente se debe retomar la definición de adolescencia la cual para el autor Hurlock (1997), señala que la palabra “adolescencia” proviene del verbo latino *adolescere*, que significa “crecer” o “crecer hacia la madurez”, la adolescencia es un periodo de transición en el cual el individuo pasa física y psicológicamente desde la condición de niño a la de adulto.

Izquierdo (2003) señala que la adolescencia es la etapa de sociabilidad, del descubrimiento del sentido específico de las experiencias comunitarias y sociales. El adolescente va realizando la multiforme experiencia de su vinculación con el medio, del encuentro con el yo, ansioso de autonomía.

Los adolescentes en su etapa de transición manejan ciertas características en este proceso como son: “simpáticos, espontáneos, divertidos, cariñosos... pero pesados, enfadones y agresivos”¹, por lo que con estas definiciones se puede manejar que es la fase de la vida la cual está dotada de muchas características por ese paso de transición que los hace actuar de las diversas maneras en las que lo hacen regularmente.

1.2 ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA

¹ FRANCOISE, Padioleau Marie, “Queridos adolescentes, cambios físicos y psicológicos de los 13 a los 18 años, México, Barcelona Buenos Aires, 1989.

Existen etapas en la fase de la adolescencia marcadas por ciertas características cada una, Hurlock marca que la adolescencia se encuentra dividida en dos etapas las cuales son:

- Adolescencia inicial: respecto a las niñas desde alrededor de los 13 años hasta los 17 años, según en el momento en que se alcanza la madurez sexual, y en los niños desde alrededor de los 14 a los 17 años, también según la edad en que el muchacho alcanza la madurez sexual.
- Adolescencia final: se ubica desde los 17 años hasta los 18 años. En ocasiones se emplea el término “juventud” para designar el periodo final de la adolescencia mayor, lo que es un “joven” o una “joven”, esto implica que la conducta característica de este periodo se aproxime a la de un adulto.

Existe otra división de la adolescencia que se ubica en el internet donde señalan que está dividida por tres etapas que son:

- *“Pre adolescencia*: que comienza de los 8 hasta los 11 años de edad, la cual está marcada por un crecimiento desigual de huesos y órganos con lo que se dé una apariencia algo torpe. Supone el inicio de la pubertad para la mayoría. Así como pensamientos lógicos y tendencia a desapreciar pensamientos imaginativos de la infancia. Capacidad para acumular grandes conocimientos y aplicar nuevos conceptos. Tienen un mayor afán de hacer planes y cumplir objetivos, tendencia a ser desorganizados, además de la elección de amigos con mismo gusto y aficiones. Las niñas tienden a tener manos amigas más íntimas que los niños. En esta etapa se forman pandillas de amigos que pueden excluir a otros niños.
- *Adolescencia*: comienza desde los 11 hasta los 15 años, arrojando características como el aumento de apetito en épocas de crecimiento, necesitan dormir más. Desarrollo de los órganos sexuales, cambios en la voz, posible olor corporal, así como un desarrollo hacia nuevas capacidades para ver las cosas en términos relativos y abstractos y para pensar. Su sentido del humor puede estar más centrado en la ironía y el sexo. Es la época de mayor

conflicto con padres. También sufren cambios fuertes de humor y pueden pasar de la tristeza absoluta a la alegría desbordada en cuestión de horas, sin saber muy bien la causa.

- *Etapa final de la adolescencia:* comenzando desde los 15 hasta los 18 años, cuentan con una mayor capacidad para pensar de forma abstracta e hipotética sobre el presente y el futuro. Al poder entender y compartir mejor los acontecimientos que les rodean y que ocurren más allá de su círculo social inmediato, pueden adoptar una nueva conciencia social. En esta etapa también es cuando se logra formar su propia identidad y experimentan con distintos aspectos, papeles, amigos, aficiones; en esta etapa es también cuando las niñas con problemáticas de peso comienzan con tendencias a la depresión”².

Como se mencionó anteriormente se puede concluir que si existen etapas en la adolescencia teniendo un inicio con la llamada pubertad donde se comienzan con los cambios físicos primeramente que son los que se denotan más, así como se van dando cambios en el pensamiento, en la madurez y la adquisición de la personalidad por lo que los adolescentes se encuentran “atrapados”, en esta etapa de transformación y de desconocimiento de lo que se desea realizar con su vida y al ir transcurriendo las etapas comienzan con el concepto de sí mismo y marcar ese futuro al que desean llegar y cuando se logra culminar con este proyecto de vida se puede decir que han logrado pasar esta etapa de la adolescencia.

1.3 CAMBIOS FÍSICOS

Como se mencionó anteriormente los adolescentes pasan por diversas etapas que los hacen llegar al punto de maduración de cada ser humano por lo que ahora se retomara a la autora B. Hurlock Elizabeth (1997) la cual señala todos los cambios producidos en el niño, cabe mencionar que no en todos estos llevan el mismo proceso de cambio ya que varía la genética y cambios culturales, estos son:

² <http://WWW.euroresidentes.com/adolescentes/etapas-adolescencia.htm> , 18 de agosto del 2011.

- Cabeza: durante la pubertad la cabeza crece con lentitud en comparación con el resto del cuerpo. En la madurez, representa la sexta parte de la longitud caporal total.
- Rostro: al principio de la pubertad, la frente se hace más alta y más ancha, y la nariz crece con rapidez; ambas alcanzan su tamaño adulto hacia la pubescencia. La boca se ensancha, los labios aplanados de la infancia se ponen más abultados y la mandíbula se hace más prominente, si bien los cambios no se completan hasta que se alcanza la estatura máxima.
- Tronco: hacia el final de la pubertad se desarrolla la línea de la cintura: esta parece alta en razón de que el tronco ha crecido menos que las piernas. Cuando el tronco llega a su tamaño maduro, a principios de la adolescencia, la línea de la cintura desciende por debajo de la mitad del tronco y se ensancha de los hombros (más en los muchachos) y las caderas (más en las muchachas).
- Piernas: antes de la pubertad, las piernas se hacen más largas en relación con el tronco y su longitud es cuatro veces mayor que la que tenían en el nacimiento. En la madurez, esta proporción se eleva a cinco veces. A medida que se alargan, las piernas toman una conformación llamativa que se debe a la acumulación de tejido adiposo en el caso de las muchachas y a la de músculos y tejido adiposo en los varones.
- Brazos: poco antes e inmediatamente después de la pubertad, los brazos comienzan a alargarse. Esto los hace parecer proporcionalmente demasiado largos hasta que el tronco alcanza su longitud madura. Los brazos toman su forma en la pubertad debido al tejido grasoso (muchachas) y a los músculos y tejido graso (muchachos).
- Manos y Pies: Las manos y los pies llegan a su tamaño y su forma maduros antes que los brazos y las piernas. Su crecimiento se completa 4 ó 5 años antes de alcanzarse el máximo de estatura: de ahí que parezcan proporcionalmente grandes y notables.

También se señala que a menudo los adolescentes experimentan un “periodo de obesidad” en el comienzo de la maduración sexual. Esto se debe en parte a la dislocación hormonal que acompaña a la maduración sexual y en parte al aumento de apetito que acompaña al rápido crecimiento físico. La apariencia de obesidad desaparece normalmente en cuanto aumenta la estatura y el equilibrio hormonal.

En los muchachos, el periodo adiposo se presenta en o cerca del principio del periodo de crecimiento acelerado en estatura y cuando comienza la aceleración en el crecimiento del pene. En ese momento, los muchachos tienden a una marcada acumulación de tejido graso alrededor de las tetillas y en el abdomen, las caderas y los muslos. La apariencia facial es alterada por el aumento de adiposidad en las mejillas, cuello, y mandíbula recupera sus proporciones normales.

El periodo de obesidad de las muchachas tiene lugar en el comienzo de la pubertad. Como aumenta el apetito, a menudo comen con exageración. Como en el caso de los varones, desarrollan tejido graso en áreas del cuerpo en que la adiposidad se considera inapropiada, en especial en el abdomen y las caderas. A medida que continúa el desarrollo de la pubertad la apariencia de obesidad desaparece, por lo general, aunque es posible que el peso corporal no cambie. Esto ocurre cuando se alargan las piernas y todo el cuerpo de la muchacha alcanza mayor estatura.

En lo que respecta a las características sexuales la misma autora maneja las siguientes características:

Varones

- Ensanchamiento de los hombros, debido a la presencia de músculos pesados, lo que da al tronco una conformación triangular.
- Forma definida de brazos y piernas debido al desarrollo muscular.
- Nudos o leves protuberancias alrededor de las tetillas.
- Vello púbico que se extiende hasta los muslos.
- Vello en las axilas.

- Vello facial sobre el labio superior, a los costados y en la barbilla, y pelo en la región de la garganta.
- Pulosidad en los miembros, el pecho y los hombros
- Cambios de voz
- Cambios en el color y la textura de la piel.

Mujeres

- Ensanchamiento de los hombros e incremento en la amplitud y redondez de las caderas, quedando así limitada la cintura, que da al tronco una forma similar a la de un reloj de arena.
- Conformación definida de brazos y piernas debido principalmente al tejido adiposo.
- Desarrollo del busto
- Vello púbico
- Vello axilar
- Vello facial sobre el labio superior, en la parte inferior de las mejillas y al borde del mentón.
- Pulosidad en los miembros
- Cambios de voz de una tonalidad aguda a otra grave
- Cambios en el color y la textura de la piel.

1.4 CAMBIOS COGNOSCITIVOS (pensamiento)

Estos cambios de pensamiento en los adolescentes se producen por el mismo desarrollo ya que “ no solo se ven diferentes a los niños de cortad edad; también piensan de manera distinta su velocidad para procesar la información sigue aumentando, aunque no en forma tan dramática como en la niñez intermedia, si bien su pensamiento aun es inmaduro en ciertos aspectos, muchos están en posibilidades

de razonar de manera abstracta y hacer juicios morales complejos también planean de modo más realista a futuro”³.

Por lo que los adolescentes “impiden que se viva en un contexto tranquilo, provocan situaciones embarazosas, obligan a ser paciente e indulgente cada día. Y no siempre es divertido, es una locura lo que hay que aguantar: el ruido, los amigos, el teléfono, el frigorífico vacío, la amiguita, las suplicas, los malhumores..., siempre pensando en proteger su espacio vital. Y además, los adolescentes hacen a veces temblar de miedo.

Estos cambios en los adolescentes tienden a desbordar los límites de su individualidad para llevar a cabo experiencias interpersonales y grupales que incrementen su capacidad de iniciativa, afirmen su poder de decisión, amplíen su radio de acción y de influjo sobre los demás y robustezcan su conciencia de seguridad”⁴.

“La inmadurez del pensamiento de los adolescentes se manifiesta por lo menos en seis formas las cuales son:

1. IDEALISMO Y ACTITUD CRITICA: cuando los adolescentes prevén un mundo ideal, se dan cuenta de lo lejos que este se halla comparativamente del mundo real, del que hacen responsables a los adultos. Se vuelven hiperconscientes de la hipocresía de la vida pública.
2. ACTITUD POLEMICA: los adolescentes buscan constantemente oportunidades para probar y hacer alarde de sus capacidades de razonamiento formal recién descubiertas. Con frecuencia, asumen una actitud polémica cuando elaboran un argumento que reúne hechos y lógica, digamos para permanecer fuera hasta más tarde de lo que sus padres consideran que deben permanecer.

³ E. PAPALIA, Diane, Wendkos Olds, Sally, Duskin Feldman Ruth, “Psicología del desarrollo de la infancia y la adolescencia”. Mc Graw Hill 2005

⁴ IZQUIERDO Moreno, Ciriaco, “El mundo de los adolescentes”, Edit. TRILLAS México, 2003.

3. INDECISIÓN: a diferencia de los niños de corta edad, los adolescentes consideran mentalmente varias opciones al mismo tiempo. Sin embargo, por su falta de experiencia, carecen de estrategias eficaces para elegir entre ellas.
4. HIPOCRESIA APARENTE: los chicos que atraviesan por la adolescencia temprana a menudo no reconocen la diferencia entre expresar un ideal y hacer los sacrificios necesarios para vivir de acuerdo con él.
5. AUTO-CONCIENCIA: una vez que están en la etapa de las operaciones formales, los adolescentes piensan en las ideas suyas y de los demás. Sin embargo en su preocupación por su propio estudio mental, los adolescentes suponen muchas veces que todos los demás piensan en lo mismo que ellos tienen en mente: ellos mismos. Un adolescente probablemente se mortifique si se pone la ropa equivocada.
6. SINGULARIDAD E INVULNERABILIDAD: el término fabulo personal para referirse a la idea que tienen los adolescentes de que son especiales, que son experiencias únicas y que no están sujetos a las reglas que rigen el resto del mundo. Esta forma de egocentrismo subyace a comportamientos más arriesgados y auto destructivos”⁵.

“La inquietud de adolescente contiene el valor positivo de una búsqueda incesante de posibilidades de acción, tanto en el nivel práctico como el teórico. A medida que la actividad aumenta la inquietud tiende a serenarse, pero no pierde su eficiencia original.

La adolescencia también se caracteriza por una verdadera “crisis de identidad” por cuanto la personalidad infantil va desapareciendo y, en su lugar, fatigosamente, va emergiendo una nueva que, en sus primeros tanteos, resulta muy frágil y contradictoria”⁶.

1.5 CAMBIOS SOCIALES

⁵ E. Papalia Diane, Wendkos Olds Sally, Duskin Feldman Ruth, “Psicología del desarrollo de la infancia y la adolescencia”. Mc Graw Hill 2005.

⁶ B HURLOK, Elizabeth, “Psicología de la adolescencia”, Edición revisada y ampliada, Paidós, México, 1997.

En estos cambios existen muchas situaciones que rodean a los adolescentes como por ejemplo “el estereotipo desfavorable del adolescente que ha tenido un efecto dañino sobre las actitudes y relaciones de adultos con adolescentes como sobre las actitudes de los jóvenes hacia sí mismos y sobre las relaciones de estos con los mayores. El hecho ha servido para ensanchar la “brecha generacional” que en toda cultura existe entre los adultos y la gente joven.

Muchos adolescentes ven la adultez con un sentimiento combinado de prevención y temor. Se preguntan si son capaces de asumir las responsabilidades que acompañan a la libertad. Por cierto, la ansiedad y preocupación de los padres respecto de la capacidad del adolescente para enfrentar sus problemas y para alcanzar una posición adulta satisfactoria no ayudan a estructurar confianza del joven en sí mismo.

El conocimiento de los sentimientos de los adultos hacia los adolescentes lleva a estos a resentirse contra ellos. Los adolescentes sienten que se los prejuzgan, o que los juzgan injustamente, por el hecho de que un puñado de sus iguales ha alcanzado notoriedad en todo el país por su conducta antisocial”⁷.

Esta misma autora maneja ciertas tareas evolutivas de la adolescencia:

- Establecer relaciones nuevas y más maduras con pares de ambos sexos.
- Cumplir un rol social masculino y femenino
- Aceptar la propia constitución física y emplear el cuerpo de manera adecuada
- Alcanzar la independencia emocional respecto de los padres y otros adultos
- Convencerse del valor de la independencia económica
- Elegir una ocupación y prepararse para ella
- Prepararse para el matrimonio y la vida familiar
- Desarrollar aptitudes y conceptos intelectuales necesarios para el ejercicio de los derechos cívicos
- Desear y lograr una conducta socialmente responsable

⁷ IBIDEM

- Procurarse un conjunto de valores y un sistema ético como guía para el comportamiento.

Existen ciertas problemáticas que se viven en la sociedad y que la misma ha etiquetado la etapa de la adolescencia como son:

- Conducta antisocial
- Delincuencia juvenil
- Embarazos a temprana edad
- Drogadicción
- Alcoholismo
- Trastornos alimenticios

Estas problemáticas son a las que se exponen los adolescentes, por la necesidad de encontrar la identidad se enrolan en un contexto que no saben cuales serán las consecuencias al final, más no pertenecen directamente a los adolescentes no son quien las crean.

“Cuando un adolescente esta insatisfecho con su estatus en el grupo de pares, trata de manejarlo. Con frecuencia, intenta cambiar la imagen que tienen de el los demás, razón por la cual trata de alterar su apariencia personal. De los muchos auxiliares para mejorar la apariencia los más utilizados son los siguientes:

- Dietas
- Cosméticos
- Técnicas para modificar el cuerpo
- Arreglo personal
- Vestimenta

Los adolescentes aprenden mucho antes de dejar la niñez que la indumentaria tiene un importante valor simbólico, vale decir que lo que usan de vestimenta dice a los otros acerca de la persona, entre esta diversidad las que detallan a o lo que hace que cambien de indumentaria son:

- Identificación con el grupo de partes

- Status económico
- Adecuación al sexo
- Individualidad
- Madurez
- Independencia”⁸

Por lo que con estos aspectos antes mencionados poder decir que el contexto social en el que se desarrollan los adolescentes influye en su totalidad para adquirir el estilo y la identidad que utilizaran en esta etapa y que los hace sentirse pertenecientes de un grupo además del apoyo que les brindaran los amigos.

1.6 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE LA ADOLESCENCIA

Ballesteros (1985) refiere que los factores que influyen en el desarrollo del adolescente en esta etapa son diversos ya que motivan a estos niños a comportarse de esa manera tan peculiar, existen también diversas problemáticas que los engloben y que marcaran indudablemente la forma de vivir en un futuro, como es el medio y la personalidad donde marca como la verdadera formación de la personalidad, consciente del adolescente, que es una de las más elevadas misiones de esta edad, se realiza mediante la influencia que el medio social ejerce sobre él y la índole y carácter de sus relaciones, sus experiencias y sus inevitables fracasos.

Lo social es el valor esencial en el desarrollo de los adolescentes y es, la causa de sus manifestaciones más acusadas, cada adolescente representa un problema, una forma de vida, aunque haya fondo considerable de semejanza con los demás individuos de su misma edad. Ahora bien, si esas condiciones heredadas, individuales, influyen en la conducta y el proceso vital de los adolescentes, influyen en la conducta y el proceso vital de los adolescentes.

Otra característica de los adolescentes son la evasión y rebeldía que se marca como una actitud de protesta de separación de oposición. Se separa de los demás niños,

⁸ B, HURLOCK, Elizabeth, “Psicología de la adolescencia”, Edición revisada y ampliada, Paidós, México, 1997.

que hasta ayer eran sus compañeros de juego; se separa de los adolescentes de sexo opuesto, aunque esta separación es circunstancial y se marca en la primera fase del proceso de la adolescencia, la comunicación es un factor de crisis evidente, profunda y marcada por las mismas características en el desarrollo de la personalidad.

En la mayor parte de los casos es una confusión personal donde existen diversas crisis y angustias insoportables donde suelen actuar con un tinte de huida desesperada de sí mismo y del mundo, el adolescente hace abstracción de esas normas y quiere crear unas nuevas de acuerdo con sus propias necesidades y con sus propias concepciones muchas precipitadas y erróneas del contacto donde se desarrolla.

1.7 ADOLESCENCIA CULTURA Y FAMILIA

Retomando al mismo autor; el medio familiar en el que se desarrolla el adolescente influye altamente en su proceso de la definición de la personalidad con referencia a la vida y el medio familiar podemos afirmarlo respecto a la relación del adolescente con el medio social y con la cultura en que ha desarrollado su infancia y en que va a formarse su adolescencia con su vida adulta.

El adolescente se desarrolla en un mundo adulto, opuesto o diferente, en sus formas, en sus colores, en sus dimensiones, al infantil, es indispensable que el adolescente desarrolle una capacidad de observación distinta a la que venía utilizando para sus conocimientos infantiles. Existen crisis en esta etapa como son religiosas, estéticas, morales, jurídicas, personales y físicas.

“El sistema relaciona una familia en la etapa del adolescente, se enfrenta a intensos cambios de uno a más de sus miembros y por lo tanto necesariamente también cambia su propio funcionamiento. En este sentido, es una etapa en la cual la homeostasis se reajusta en un nuevo nivel de funcionamiento, más apropiado para el desarrollo de sus miembros. Hay interacciones que muestran que la retroalimentación positiva predomina sobre la negativa, es decir, se producen cambios que a su vez activan nuevos cambios.

Por estas razones, la etapa con hijos adolescentes suelen ser considerada por diversos autores como una de las más difíciles dentro del ciclo vital de la familia. Es el periodo más “centrifugo” dentro del ciclo familiar. Es decir, es una etapa donde los distintos miembros de la familia cambian su orientación hacia relaciones extra familiares y las fronteras pueden volverse menos permeables que en etapas anteriores. Esta característica se nota con claridad en los típicos conflictos padres-hijos referidos a la defensa de la privacidad y de la autodeterminación por parte de los adolescentes, en contraposición al intento de los padres por mantener las pautas de relación de la niñez. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que el hijo adolescente también está viviendo tendencias “homeostáticas”, en el sentido que mantienen conductas que reflejan sus necesidades infantiles de protección y control por parte de sus padres.

Estas características del sistema de relaciones se pueden acompañar de mayores incertidumbres para las personas y de más conflictos entre los distintos miembros de la familia.

En esta etapa las tareas parentales son difíciles. Los padres deben aceptar el crecimiento y desarrollo de su hijo y darle progresivamente las condiciones para que se desarrolle y pueda llegar a decidir personalmente su futuro laboral, sexual, y familiar. Las opciones que el adolescente toma en algunos momentos pueden coincidir o no con las expectativas de los padres, lo que produce conflictos que para muchas familias son difíciles de manejar y aceptar. A veces los padres se cierran y asumen una actitud controladora que retarda la independencia del joven. Idealmente debe reaccionar apoyando a sus hijos, manteniendo una comunicación abierta y dando las posibilidades emocionales y materiales para que el joven comience una vida independiente exitosa. También es posible que tengan una postura desinteresada o importante, manifestada en una excesiva permisividad y que también tiene consecuencias negativas para el desarrollo adolescente”⁹.

⁹ <http://escuela.med.puc.cl/paginas/ops/curso/Lecciones/Leccion03/M1L3Leccion.html>, 22 de agosto de 2011.

1.8 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Existen cinco medios de comunicación que influyen directamente en el desarrollo de la etapa de la adolescencia como lo señala De la Garza (1985), los cuales son:

- a) TELEVISIÓN: tiene el potencial de generar efectos negativos y positivos.
- b) SEXUALIDAD: el principal educador sexual en el mundo es la televisión, numerosos estudios demuestran que las actividades sexuales, los valores y las creencias de los adolescentes están influidos por los medios de comunicación.
- c) ALCOHOL Y TABACO: los anuncios incrementan el consumo de bebidas embriagantes. En muchas películas o videos musicales se muestra el uso de alcohol y tabaco como algo normal.
- d) VIDEOS MUSICALES: la mayor parte de ellos tienen contenido sexual explícito y más de la mitad contiene escenas violentas, este tipo de información es particularmente descuidada.
- e) INTERNET: todos los padres desean que sus hijos tengan habilidades en el manejo de la computadora, y a esta se le percibe como un elemento indispensable para la educación. Sin embargo, existe cierta confusión, ya que el internet podría tener sus peligros, sobre todo por la exposición de la pornografía. Muchos niños la usan para comunicarse, lo cual lleva a desarrollar formas adictivas, puesto que se gastan cantidades enormes de tiempo frente a la pantalla de la computadora.

Este último punto se desarrollará de manera más específica en el siguiente capítulo por la naturaleza de la investigación que se plantea en la presente.

CAPÍTULO II

SITIOS WEB

El ser humano a través del tiempo ha tenido una transformación y con ello llega la evolución de su entorno social en el que se encuentra inmerso por lo que la tecnología es la creatividad más grande del ser humano la cual ha permitido realizar actividades inimaginables por lo que también hace al ser humano transformar las formas de vida y los modelos de comunicación. En el presente capítulo se retomará el inicio y la transformación de los medios de comunicación hasta nuestros días.

2.1 ANTECEDENTES Y TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación es el medio que el ser humano utiliza para transmitir los mensajes a otras personas, se puede definir como “un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes”¹⁰, esta conexión que realizamos cotidianamente tuvo sus comienzos desde la aparición del hombre en la tierra por lo que este medio de conexión ha jugado un papel fundamental en la vida de los seres humanos.

La comunicación ha “existido desde siempre pero en diferentes formas, comenzando este proceso en la época primitiva donde se utilizaban las señales, sonidos, signos sobre todo cuando el hombre pasa de ser nómada a sedentario”¹¹, sus inicios están marcados por medios materiales para poder realizar esta conexión con los otros seres humanos, por lo que se señalaran los medios de comunicación de acuerdo a su evolución y su importancia en la sociedad hasta nuestros días:

- COMUNICACIÓN PRIMITIVA: se utilizaban los sonidos de la naturaleza, los tambores, las señales de humo, los corredores de grandes distancias, los palos anudados, los jeroglíficos”¹².
- LETRAS: comienzan con las cartas y los anuncios públicos.

¹⁰ <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html> 24 de agosto del 2011.

¹¹ IBIDEM

¹² <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html> 24 de agosto del 2012.

- IMPRENTA: se da a conocer como la innovación tecnológica la cual revoluciono la comunicación e hizo posible la reproducción más eficiente de textos que permitieron compartir el conocimiento y trascendencia del tiempo y espacio se dice que el invento se produjo en el año 1490.
- LIBROS IMPRESOS: “se dice que pertenecen a la eras de los incunables,”¹³ de estos libros en adelante los avances de comunicación se dieron de una manera trascendental para la vida del ser humano hasta nuestros días.
- PERIÓDICO: con el desarrollo del periódico la prensa logra tener el grado de importancia al convertirse en un “adversario real o potencial del poder establecido, aunque desde el punto de vista del estado y de los intereses creados más que desde la realidad”¹⁴.
- RADIO: su origen se remota a la década de 1920-1930, se calculó que en el “siglo XX el 75% de los habitantes del planeta tenían ya por lo menos un aparato de radio conocido esto como la edad de oro de la radio”¹⁵.
- TELEVISIÓN: se le conoce como la “esencia de la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes en 1926 se inventa el sistema de televisión con radiofonía y los círculos electrónicos dando con esto una realidad los sistemas de televisión”¹⁶.
- SISTEMAS DE COMPUTOS: su origen se remota desde el “siglo XVII, de una forma rudimentaria se dice que la primer maquina mecánica fue construida en 1642 cuando se genera la primer computadora digital electrónica era del tamaño de una habitación, funcionando con bulbos y registros magnéticos y con esto se ha ido perfeccionando la computadora para asimilar, tratar y

¹³ IBIDEM

¹⁴ IBIDEM

¹⁵ IBIDEM

¹⁶ IBIDEM

comunicar datos al exterior hasta llegar a los modelos digitales de la actualidad”¹⁷.

Con este invento se crea una demanda como lo señala Kuhnman de servicios de comunicación por la estructura de la población dando con esto una urbanización mayor en la sociedad así como un alto nivel de ingresos económicos para los sectores de comunicación y empresariales, por lo que el país de México no se hizo esperar y adquirir los sistemas de cómputo.

Gracias también a la televisión la tecnología da un salto a la modernización convirtiendo en la actualidad una demanda básica para el ser humano por la importancia que ha brindado a la sociedad en todos los ámbitos: económico, académico, político, social y de trabajo siendo con esto una de las principales fuentes de trabajo y de conexión para toda la sociedad, teniendo con ello un impacto trascendental en los modelos de comunicación de toda la historia.

2.2 INTERNET

Para comenzar con lo que es internet tenemos que definir la palabra lo cual nos lleva a saber que es “un conjunto de redes, redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas: desde cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las "carreteras" principales. Esta gigantesca Red se difumina en ocasiones porque los datos pueden transmitirse vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular, o porque a veces no se sabe muy bien a dónde está conectada”¹⁸.

¹⁷ <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html> 26 de agosto del 2011.

¹⁸ <http://www.angelfire.com/ak5/internet0/> 26 de agosto del 2011.

El internet nace en los años 60's cuando se encontraban en la guerra fría a causa de que “Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país.

Esta red se creó en 1969 y se llamó *ARPANET*. En principio, la red contaba con 4 ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país. Dos años después, ya contaba con unos 40 ordenadores conectados. Tanto fue el crecimiento de la red que su sistema de comunicación se quedó obsoleto. Entonces dos investigadores crearon el Protocolo *TCP/IP*, que se convirtió en el estándar de comunicaciones dentro de las redes informáticas (*actualmente seguimos utilizando dicho protocolo*).

ARPANET siguió creciendo y abriéndose al mundo, y cualquier persona con fines académicos o de investigación podía tener acceso a la red. Las funciones militares se desligaron de ARPANET y fueron a parar a MILNET, una nueva red creada por los Estados Unidos. La NSF (*National Science Foundation*) crea su propia red informática llamada *NSFNET*, que más tarde absorbe a *ARPANET*, creando así una gran red con propósitos científicos y académicos. El desarrollo de las redes fue abismal, y se crean nuevas redes de libre acceso que más tarde se unen a *NSFNET*, formando el embrión de lo que hoy conocemos como *INTERNET*¹⁹

Este modelo de medio de comunicación es la vanguardia numero uno en todos los países además de la revolución que ha causado en todas las empresas transnacionales siendo ellas las que utilizan estos medios quedando de lado la mano de obra del trabajador además de que el “internet es a la vez una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores

¹⁹ http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm, 26 de agosto del 2011.

independientemente de su localización geográfica”²⁰.

Otro dato que hay que resaltar es que “desde 1989, México tuvo su primera conexión a Internet a través del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, el cual utilizó una línea privada analógica de 4 hilos para conectarse a la Universidad de Texas a una velocidad de 9600 bits por segundo”²¹

También se tiene que definir lo que es Web o la web, la *red* o *www* de *World Wide Web* “es básicamente un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos multimedia a través de Internet, es decir, la web es un sistema de hipertexto que utiliza Internet como su mecanismo de transporte o desde otro punto de vista, una forma gráfica de explorar Internet.

La web fue creada en 1989 en un instituto de investigación de Suiza, la web se basa en buscadores y el protocolo de transporte de hipertexto (hypertext transport protocol (http)). La mayoría de los documentos de la web se crean utilizando lenguaje HTML (hypertext markup language)”²².

Con lo anterior podemos observar que los nuevos medios de comunicación han desfasado totalmente lo inimaginable lo que no se podría ni pensar que algún día se pudiera inventar, por lo que también es de suma importancia conocer todos los procesos de cambio y transformación que el ser humano ha tenido que realizar con el implemento de esta nueva tecnología que lo deja susceptible ha tener que entrar en una globalización digital para poder entender el contexto en el que ahora actualmente nos encontramos inmersos.

2.3 SITIOS WEB

²⁰ <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/internethis/>, 27 de agosto del 2011.

²¹ <http://homepage.mac.com/xe1ac/albanet/articulos/HISTORIA.htm>, 27 de agosto del 2011.

²² <http://www.masadelante.com/faqs/www> 1 de junio del 2012

Para efectos de la presente investigación se incluye lo que es lo sitios web ya que son parte medular en la investigación, después de retomar el inicio y la evolución del internet hasta que llega a México, se pueden definir un sitio web como un "conjunto de páginas web que están relacionadas entre sí, por lo general porque se ingresan desde un mismo dominio (o porque mantienen constante la raíz de la dirección URL). Un sitio web puede estar constituido de una o más páginas web. La página web principal de un sitio web suele llamarse index, que puede tener la extensión .htm, .php, .asp, entre otras"²³. La palabra URL tiene su significado como "Uniform Resource Locator"²⁴.

Por lo que el sitio en internet se considera como la raíz de todas las paginas a las que se ingresa en cualquier ámbito, algunas características de estos sitios son que "cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos"²⁵.

Estos sitios pueden ser creados por una misma persona, además de crear las paginas web del sitio por lo que en algunos de los caso tiene un mismo dueño, los sitios pertenecen al internet que se conoce como un medio de comunicación pero "la diferencia principal entre un sitios web y los medios tradicionales es que un sitios web esta en una red de ordenadores (internet) y está codificado de manera que permite que los usuarios interactúen con el. Una vez en un sitio web, puede realizar compras, búsquedas, enviar mensajes, y otras actividades interactivas"²⁶ las cuales hacen que estos sitios sean más utilizadas por la sociedad por las diversas actividades que se pueden realizar.

Los sitios web en internet están divididos de la siguiente manera por la pagina de internet la "webera" que son:

²³ <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sitio%20web.php>, 29 de agosto del 2011

²⁴ <http://www.expertosensitiosweb.com/preguntas/que-es-un-sitio-web>, 29 de agosto del 2011

²⁵ <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>, 6 de septiembre del 2011.

²⁶ <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>, 6 de septiembre del 2011.

POR SU AUDIENCIA

- **Públicos:** es un WebSite normal, una página dirigida al público general, sin restricciones de acceso en principio.
- **Extranet:** son sitios limitados por el tipo de usuarios que pueden acceder, por ejemplo los proveedores de una empresa determinada, o los clientes.
- **Intranet:** son sitios cuyo acceso está restringido a una empresa u organización, normalmente funcionan dentro de redes privadas, aunque no siempre es así.

POR SU DINAMISMO

Aquí encontramos sitios interactivos y sitios estáticos:

- **Sitios Interactivos:** el usuario puede influir sobre el contenido del sitio que variará en función de cada usuario y de los objetivos de éste. Normalmente, las páginas se generan cuando el usuario las solicita, personalizando la información que se le ofrece.
- **Sitios estáticos:** los usuarios no pueden modificar o añadir nada al sitio, de cuyos contenidos se encargan exclusivamente sus diseñadores.
- **Por su estructura:** se ha dedicado una sección para estudiar la estructura física de los sitios web, se tiene: lineal, jerarquía, parrilla, Web pura y mixta.

POR SU APERTURA

Estructuras abiertas, cerradas y semicerradas:

- **Estructura abierta:** todos los documentos disponen de su dirección y los usuarios pueden acceder a cualquier punto del WebSite.
- **Estructura cerrada:** limita el acceso a unos pocos puntos de entrada (incluso a uno sólo). Un ejemplo sería un sitio que requiere un registro previo para entrar, el usuario siempre tendría que pasar primero por el registro antes de poder acceder al resto de la página.

- **Estructura semicerrada:** a medio camino entre ambas, obliga a los usuarios a acceder por unos puntos específicos, como por ejemplo sólo la página principal y las páginas de entrada a las secciones más importantes.

POR SU PROFUNDIDAD

Basada en el número de enlaces que hay que pulsar para llegar al contenido. En general los usuarios prefieren sitios poco profundos. Una buena regla a seguir es que el usuario no tenga que pulsar más de 3 enlaces para encontrar lo que busca.

POR SUS OBJETIVOS

- **Comerciales:** están creados para proporcionar los negocios de una empresa. Su fidelidad es económica. Su audiencia puede estar formada por clientes (actuales y potenciales), inversores (actuales y potenciales), empleados (actuales y potenciales), e incluso la competencia y los medios de comunicación.
- **Informativos:** su finalidad principal es distribuir información. La audiencia de este tipo de sitios depende del tipo de información que distribuye.
- **Ocio:** aunque normalmente son sitios con una finalidad económica, son un caso especial. No son sitios fáciles de crear ni de mantener y a veces siguen reglas propias; puesto que a veces es más importante sorprender al usuario con innovaciones que mantener la consistencia y la estructura.
- **Navegación:** su finalidad es ayudar al usuario a encontrar lo que busca en Internet. Dentro de este grupo se sitúan los llamados portales, que intentan abarcar prácticamente todo dentro del propio sitio.
- **Artísticos:** son un medio de expresión artística de su creador o creadores. Este tipo de sitios suele saltarse todas las convenciones y las únicas normas a aplicar son las que el propio artista o artistas deseen.
- **Personales:** al igual que lo anteriores, son un medio de expresión de su creador o creadores. Sus objetivos y su audiencia pueden ser de lo más

variopinto. Dentro de este grupo puede haber todo desde colecciones de fotos de la familia hasta tratados científicos de primer orden.

2.4 PÁGINAS WEB

2.4.1 DEFINICIÓN

Ahora se retomará las páginas web que son definidas como “un documento electrónico adaptado particularmente para el Web, que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo. Una página Web es la unidad básica del World Wide Web”²⁷.

2.4.2 TIPOS DE PÁGINAS WEB

Las páginas web marcan la diferencia por su división siendo:

“Página web estática

Son aquellas realizadas en HTML que pueden mostrar en alguna parte de la página objetos en movimiento tales como bannes, gifs animados, videos, etc.

Página web animada

Las páginas web animadas son aquellas que realizan con la tecnología FLASH, ésta permite que una página web presente el contenido con ciertos efectos animados continuados. El uso de esta tecnología permite diseños más vanguardistas, modernos y creativos.

Página web dinámica

²⁷ <http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm#dpagina>, 8 de septiembre del 2011.

Existen muchos lenguajes de programación que son la base para la mayoría de páginas web dinámicas. Las que se destacan son los lenguajes PHP y ASP. Estos lenguajes permiten una perfecta estructuración del contenido. Por una parte se crea la estructura de las páginas web, y por otra almacenarían el contenido en determinados archivos. A partir de ahí, crearían el código de llamada que insertaría el contenido en la propia página web estructurada.

Portal

Es un sitio web en su página principal permite el acceso a múltiples secciones que, por lo general, son foros, chats, cuentas de correo, buscador, acceso registrado para obtener ciertas ventajas, las últimas noticias de actualidad... un sin fin de recursos para brindar al usuario la mejor experiencia de búsqueda para una temática en particular o para una temática muy amplia. Estamos hablando de dos tipos diferenciados de portal: Portal Horizontal, se reconoce por su temática variada con el fin de captar el mayor tráfico de internautas posibles. Son ejemplos de esta modalidad, los portales de Lycos, Yahoo, Altavista, MSN, etc. Por otra parte, se tiene el Portal Vertical que se centra en ofrecer contenido de una temática en particular, de este modo se habla de Portal Inmobiliario, Portal de comercio, Portal Laboral, etc.”²⁸

2.5 REDES SOCIALES

Una red social se concibe como “un nuevo paradigma de organización social. Las redes son movimientos sociales de instituciones o asociaciones que se refuerzan constante y mutuamente, comparten reflexiones, análisis y experiencias del contexto donde se desenvuelven con un fin común. Dan respuesta a los problemas y necesidades de una área determinada; suscitando proyectos que incrementen la capacidad de respuesta a las necesidades sociales y promuevan el desarrollo humano integral”²⁹, por lo que una red social en Internet tiene el mismo objetivo con la diferencia que en internet es por medio de la web de los sitios web y las páginas web que se crean para mantener una vinculación con personas.

²⁸ <http://anibaldesigns.com/2008/12/22/tipos-y-clases-de-paginas-web/>, 10 de septiembre del 2011.

²⁹ http://www.fundacionccb.org/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=63, 10 de septiembre del 2011.

“Además de que en una red social en internet da la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte.

Las herramientas que proporcionan en general las redes sociales en Internet son:

- Actualización automática de la libreta de direcciones
- Perfiles visibles
- Capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea”³⁰.

Por lo que las redes sociales tienen el objetivo de realizar una integración con miles de personas en tiempo y día real en todo el mundo por el sistema global de la web pero también se utiliza para diseñar y fabricar personas imaginarias o situaciones irreales que se llega a conflictos grandes por la forma de interacción con personas debido a la globalización.

Existe tres tipos de redes sociales en internet las cuales son: “Generalistas (facebook, tuenti, twitter, myspace.com); Profesionales (XING, LinKedin, Viadeo); Temáticas (Flickr, Last.fm, YouTube, Godogster, MiGente.com, RedRespirar, Tripadvisor)”³¹ no son todas las paginas de redes sociales que existe ya que cada día se incrementa este numero por la gran cantidad de demanda social que existe en nuestro país. Hoy en día “las principales redes sociales siguen siendo Facebook y Twitter, al menos hasta ahora”³².

En el 2010 el 23 de marzo se publicó una lista de las 10 redes sociales más populares quedando de esta manera:

Puesto N°1 YouTube: Ser famoso ya!

³⁰ <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> 8 septiembre del 2011.

³¹ <http://www.ibercajalav.net/img/redesSociales.pd>, 8 de septiembre del 2011.

³² <http://www.virket.com/redes-sociales/redes-sociales-en-internet-principales-redes-sociales/> 9 de septiembre del 2011.

Puesto N°2 Facebook: Comunícate con las personas que más quieres

Puesto N°3 Twitter: Dilo en 140 caracteres

Puesto N°4 Yahoo Respuestas: Preguntas, responde y descubre

Puesto N°5 Hi5 Tus amigos, tu mundo

Puesto N° 6 MySpace

Puesto N° 7 Menéame: Noticias al instante

Puesto N° 8 Metroflog: Agregame a tus Favoritos

Puesto N° 9: Badoo: "Yo estoy aquí"

Puesto n° 10 Orkut: La red social que promueve Google

2.6 PROTECCIÓN LEGAL CONTRA DELITOS CIBERNÉTICOS

Por motivos de la presente investigación se hablará sobre la policía cibernética, la cual depende de la SSP Secretaria de Seguridad Publica y que se desprende de la PFP Policía Federal Preventiva, "la Policía Cibernética opera a través de patrullajes antihacker por el ciberespacio, a través de computadoras, con lo que han comprobado el alarmante crecimiento de organizaciones de pedófilos que transmiten pornografía infantil y promueven la corrupción de menores vía Internet. Dicho "ciberpatrullaje" sirve también para atrapar a los delincuentes que cometen fraudes, intrusiones y organizan sus actividades delictivas en la red, sin que necesariamente se dediquen a la pornografía infantil.

Según datos de la PFP, luego del "ciberpatrullaje" se analiza la información recolectada para combatir los delitos que tienen lugar en Internet y que son cometidos de manera particular contra menores. Este cuerpo policiaco, el primero en su tipo en América Latina y que depende de la Secretaría de Seguridad Pública (SSP) tiene registrados 497 casos de menores desaparecidos que se presume, fueron ubicados vía Internet por sus plagiarios.

Cabe señalar que si bien entre sus funciones está la de combatir la pornografía infantil vía Internet, la Policía Cibernética también busca prevenir otros delitos que se cometen en y a través de una computadora, principalmente aquellos que atentan contra las instituciones y la población vulnerable. De acuerdo con la dirección de Inteligencia de la PFP, dicha Policía trabaja actualmente en la conformación de un banco de datos sobre pedofilia y agresiones sexuales. Esa base de datos servirá para identificar patrones, rangos, preferencias y modus operandi de los casos reportados en México, para lo cual se intercambia información con organizaciones no gubernamentales nacionales, que en 2002 denunciaron 118 casos de menores desaparecidos”³³.

Por lo que se concluye que el mundo del internet forma parte ahora de la vida cotidiana del ser humano en especial de los adolescentes los cuales son la parte vulnerable de la sociedad, cambiando la comunicación verbal por la escrita además de proporcionar más tiempos a este medio que a la realización de otras actividades, siendo este medio un peligro por todo el tipo de información que presenta, además de las situaciones que se presentan como lo señala la policía cibernética, que es relativamente nueva pero ayuda a este tipo de actos delictivos contra los menores de edad, que atraviesan por una etapa decidida de su vida.

³³ <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/18839.las-funciones-de-la-policia-cibernetica-de-me.html>
1 de junio del 2012.

CAPÍTULO III COLEGIO LA PAZ

En este presente capítulo se hablará sobre la institución donde se realizó la investigación de campo siendo este el contexto donde se desarrollan estos alumnos así como de las características que presenta la institución, misión, visión, valores y la historia de este Colegio cuales fueron sus inicios y cuales cambios ha tenido.

3.1 CARACTERISTICAS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

La institución el Colegio La Paz se funda en 1892 perteneciente a la Congregación de las Hermanas Pobres Siervas del Sagrado Corazón (HPSSC), la cual comenzó su servicio como una institución educativa, con dirección en Héroes Cananea #820, Col. San José Obrero C.P. 60160, el cual cuenta con un horario de atención de Lunes a Viernes de 8:00am a 15:00pm, y un número telefónico (452) 52-4-51-96, hoy en día brinda un servicio desde Preescolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria, las cuales cuentan con su dirección así como áreas de apoyo que son: desarrollo humano, coordinación Académica, Pastoral y Mejora continua que trabajan para el apoyo de los alumnos, para fines de esta investigación solo se tomará el nivel de secundaria que cuenta con 287 alumnos y que su costo de colegiatura en el ciclo escolar 2011-2012 es de 1,715 pesos al mes.

Estos alumnos se encuentran distribuidos en los tres grados (primero, segundo y tercero) siendo siete grupos; correspondientes a tres grupos de primero, tres grupos de segundo y dos grupos de tercero, siendo estos últimos grupos algunas de las modificaciones que se presentan por las materias que imparten los maestros externos que trabajan en esta institución.

3.2 ANTECEDENTES GENERALES

Esta información fue recopilada de un Manual de Organización que realizó la directora del nivel Secundaria, la cual comienza explicando que el Sr. Cazares hizo una visita pastoral a Uruapan, “Vergel de las flores”, durando un tiempo de tres meses, estudio y comprendió el proyecto de Fray Juan de San Miguel, donde visito

los barrios, conoció sus necesidades, y siente la urgencia de impartir instrucción religiosa y primaria, lo que impulso a concebir y actuar de inmediato el proyecto de fundar un Asilo atendido por las Hermanas de las Pobres.

Habló con el Sr. Cura D. Ramón Paz y esta persona comenzó a levantar una amplia finca de estilo gótico semejante en todo a la Casa Central de Zamora, en 1892 el Sr. Cazares llegó a Uruapan con 4 religiosas: las madres María del Refugio Villaseñor, María de los Dolores Gutiérrez, María de Jesús López y Loreto del Río. El Colegio La Paz fue su inicio el llamado ASILO SAN JOAQUIN. Se denominaba Asilo por contar además de aulas para clases, con un lugar para internado de jovencitas de diferentes lugares de la región, con el objeto de crear un sistema de multiplicadoras, bajo el principio de “aprender para enseñar”.

En el año de 1896 quedó listo el nuevo edificio, las hermanas tomaron posesión y pronto se llenó de alumnas. La intención primordial de esa fundación era la Catequesis, la Gramática y Aritmética y otras ciencias, en las capillas del Asilo se entronizó al Sagrado Corazón de Jesús, que ha sido siempre el testigo y fiel compañero del caminar histórico de la Congregación y en especial de esta obra educativa. Es una hermosa imagen del bulto que fue traída de Barcelona, costada por alumnos y padres de familia de las primeras generaciones. Esta imagen es la que actualmente se ve en la capilla del Colegio.

En el año de 1915 se tuvo que cerrar el colegio y la comunidad religiosa se ocultó, a fines del 1919 se vuelve a reabrir el colegio poniendo a la Srta. Esther Mendoza, fungiendo como directora por la situación revolucionaria que se vivía, en un casa ubicada en la calle La Paz, siendo este nombre para las religiosas una Luz, poniéndole así al colegio, una vez terminada la “Lucha Cristera”, el Colegio La Paz comenzó a dar clases en la calle de Santiago ahora Emilio Carranza. Se inician con clases de mecanografía, taquimecanografía, piano, pintura, costura, corte y confección, clases de cocina y catecismo para jóvenes y adultos, y asume de directora la Religiosa Elvira Gutiérrez Mena.

En junio de 1942 se tuvo las bodas de oro del Colegio, entre los años de 1949 a 1954 toma la dirección la Madre Beatriz Vega, quien deseando fortalecer el anhelo de responder el avance cultural del tiempo y a las demandas de Uruapan, fundó e incorporó la SEP el turno matutino de Secundaria de niños y también la carrera de comercio, en 1955 la Madre Gemna López Orozco suple a la Madre Beatriz Vega y funda la Secundaria mixta nocturna para personas mayores de 15 años, al incorporarla a la SEP le dan la clave: ES534-43 en 1959.

Entre los años 1962 al 1967 nombran nuevamente Directora de este Plantel a la M Rosa María Díaz Becerril quien siguió el proyecto trazado por la M. Gemna: cabe destacarse que en ese año aumento la matricula tanto en el turno matutino como en el nocturno, el Padre Gonzalo Gutiérrez y el Sr. Cura José Luis Sahagún, fundadores de la Universidad Don Vasco A.C., apoyaron a la nueva directora para que fundara la Preparatoria Vespertina mixta aprovechando la incorporación a la UNAM que tenía esa Universidad, y se visualizó como una extensión del Don Vasco en el campo legal, pero se desarrollaría independiente de la Universidad en todas las demás funciones y actividades.

En 1973 el turno matutino de niñas de la Secundaria “La Paz”, se fusiona con el Instituto Morelos de hombres, se hace escuela mixta; en el año escolar 1977-1978, la M. Rosa María Díaz, llega de nuevo a Uruapan como directora del Colegio Cupatizio, la madre Superiora General: Eva Luz Cuevas del Rio, le dio la consigna de fusionar la Primaria del Colegio “La Paz”, ubicada en la calle de Emilio Carranza No. 10, con la primaria del Colegio “Cupatizio”, que laboraba en Marcos W. Méndez No. 4 con el fin de integrar los dos colegios de diferente posición económica y promover una convivencia natural y espontanea entre todos.

En el periodo 1983-1992 toma la dirección la Madre Liduvina (Bertha) Aviña Arroyo a quien le toca celebrar el centenario del Colegio. Se desarrollaron diversas actividades de carácter religioso, cultural y artístico. 1996-97 se abrió el primer grado de Secundaria, pero había que buscar solución a la carencia de aulas, se dieron a la tarea a buscar un terreno, se analizaron diferentes opciones y la posibilidad de costearse, se negoció la compra.

En el año escolar 1997-98 estuvo de directora la Madre Noemí Barajas Reyes (+) en el 1998-99 nombran directora a la Madre Josefina Contreras Sánchez, toca la construcción del nuevo edificio y apoyar a los padres de familia en la petición de fundar la preparatoria. En el curso 1998-2000 nuevamente toma la dirección del Colegio la Madre Bertha Aviña Arroyo, a la madre José se le otorga el puesto de Administradora, la bendición del actual edificio, fue el 2 de Septiembre del 2001. Pronto el Colegio aumento grupos en preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.

3.3 OBJETIVOS, MISIÓN, VISIÓN

OBJETIVO GENERAL

La comunidad educativa del Colegio La Paz, basada en la filosofía institucional, genera la síntesis entre Fe y Vida; promoverá una educación integral de calidad que haga posible que cada persona manifieste su amor desarrollando sus capacidades y competencias para la vida a favor de la comunidad, fortalezca la comunión, la participación y la solidaridad.

MISIÓN

Somos una institución educativa católica que se desempeña en dignificar a la persona mediante la formación integral de los alumnos, a través de estrategias pedagógicas actuales cimentadas en la práctica de la rectitud, la paz, el trabajo y el amor hecho servicio, bajo el principio de quien lo hace TODO POR DIOS y buscando el mayor bien de sus semejantes, viviendo en TODO CARIDAD.

VISIÓN

El Colegio La Paz, ha de ser una institución innovadora y de impacto social, reconocida por su calidad en la formación humano-cristiana y academica que induzca al educando a ser promotor de la rectitud y la paz por el impulso al crecimiento del más necesitado en la construcción de una sociedad mas humana, por la práctica del amor.

3.4 VALORES

CARIDAD=AMOR

Dios es amor y creo al ser humano a su imagen y semejanza. Por esta semejanza existen en la persona el anhelo de amar, de saberse amada, de sentir las necesidades de comunicarse, de ofrecer amistad y hacer alianzas de amor con otras personas.

LA PAZ

Es trabajar para armonizarse personalmente, por mantener la armonía y el equilibrio en las relaciones humanas, en su responsabilidad ciudadana y en el desempeño del trabajo como medio en el desarrollo personal y la prosperidad y bienestar del pueblo.

RECTITUD

La rectitud es la coherencia de vida, en el pensar, compartir lo propio, hablar, actuar, se dice y se hace. La evidenciamos al practicar:

- La equidad: es no tomar para sí más que lo necesario, además de compartir hasta darse a sí mismo.
- La justicia: es dar al otro la que necesita. Es equilibrio armonía en las relaciones.
- La verdad: es actuar de acuerdo a la Verdad Absoluto que es Dios. Ser verídicos, honestos con referencia a los otros.

TRABAJO

El trabajo es inherente al SEÑORIO que Dios le dio al hombre/mujer de dominar y transformar la creación a través del trabajo realizado con amor y alegría, esta tarea es una oportunidad humana de creatividad y desarrollo y personal, es un aporte beneficio para si mismo, para la familia, para la sociedad y el mundo.

3.5 PRINCIPIOS

CERCANIA Y RESPETO

En la comunidad educativa del Colegio La Paz, todos mantenemos una actitud de cercanía cariñosa y respeto a cada y a su realidad concreta.

Vivimos con los niños y jóvenes con alegría, interés y cariño; estamos abiertos a sus necesidades, compartimos sus gozos y sufrimientos y comprendemos sus inquietudes.

FRATERNIDAD Y SERVICIOS

La fraternidad y el servicio son consecuencia del ejercicio del amor, se evidencia en el ambiente escolares cuando se percibe la cordialidad, el apoyo mutuo, la armonía en las relaciones, la amistad de unos con otros; se le da importancia al valor de la corresponsabilidad, el trabajo en equipo, a la subsidiariedad y a la solidaridad.

SURSIDIARIEDAD

Es crear confianza y delegar, es no dar a otro (a) más allá de lo que requiera para desempeñarse. Es no intervenir en aquello que le confías a no ser que te lo pida y realmente lo necesite. Es proporcionar el crecimiento en la madurez humana y adquirir la seguridad como persona. Es erradicar el materialismo y el paternalismo.

CALIDAD EDUCATIVA

Nos esforzamos por adquirir una seria formación religiosa y profesional, y por mantenernos en una constante actualización a fin de que nuestro servicio educativo sea un proceso de mejora continua mediante la actualización de objetivos, métodos, técnicas, etc., que favorezca la calidad académica y humanizante.

VIDA PREPARACION PARA LA VIDA

La vida es el gran regalo de Dios para cada persona, es un llamado de Dios a la existencia e implica la tarea de ir descubriendo el misterio que encierra la misión que

Dios le confía a cada quien; la vida es invaluable porque somos hechura e hijos de Dios.

COMPROMISO CON LA IGLESIA EN MÉXICO

Formamos a nuestros alumnos en un espíritu misionero que con sentido de iglesia los lleve al servir comprometidamente al pueblo que los rodea, especialmente a quienes más lo necesitan. Involucramos a la comunidad educativa a solidarizarse con el llamado de la CEM a favor de la Paz, integramos a los alumnos en grupos juveniles congregacionales y favorecemos también su participación en grupos de servicio a la comunidad.

AMBIENTE DE FE

Propiciamos en el Colegio un ambiente de fe que ayude a todos los miembros de la comunidad educativa a reconocer en el Corazón de Jesús, al Dios Salvador, al Dios cercano y amigo, al confidente fiel en donde encuentre refugio en todas sus necesidades y celebre en todos los momentos felices.

DISCIPLINA

Promovemos una disciplina sana, por convicción, preventiva y adaptada a la realidad que favorezca el desarrollo integral de los alumnos y propicie un ambiente adecuado para la superación académica, el respeto mutuo, la convivencia armónica, la formación de una libertad responsables que fortalezcan la vida comunitaria.

RESPONSABILIDAD

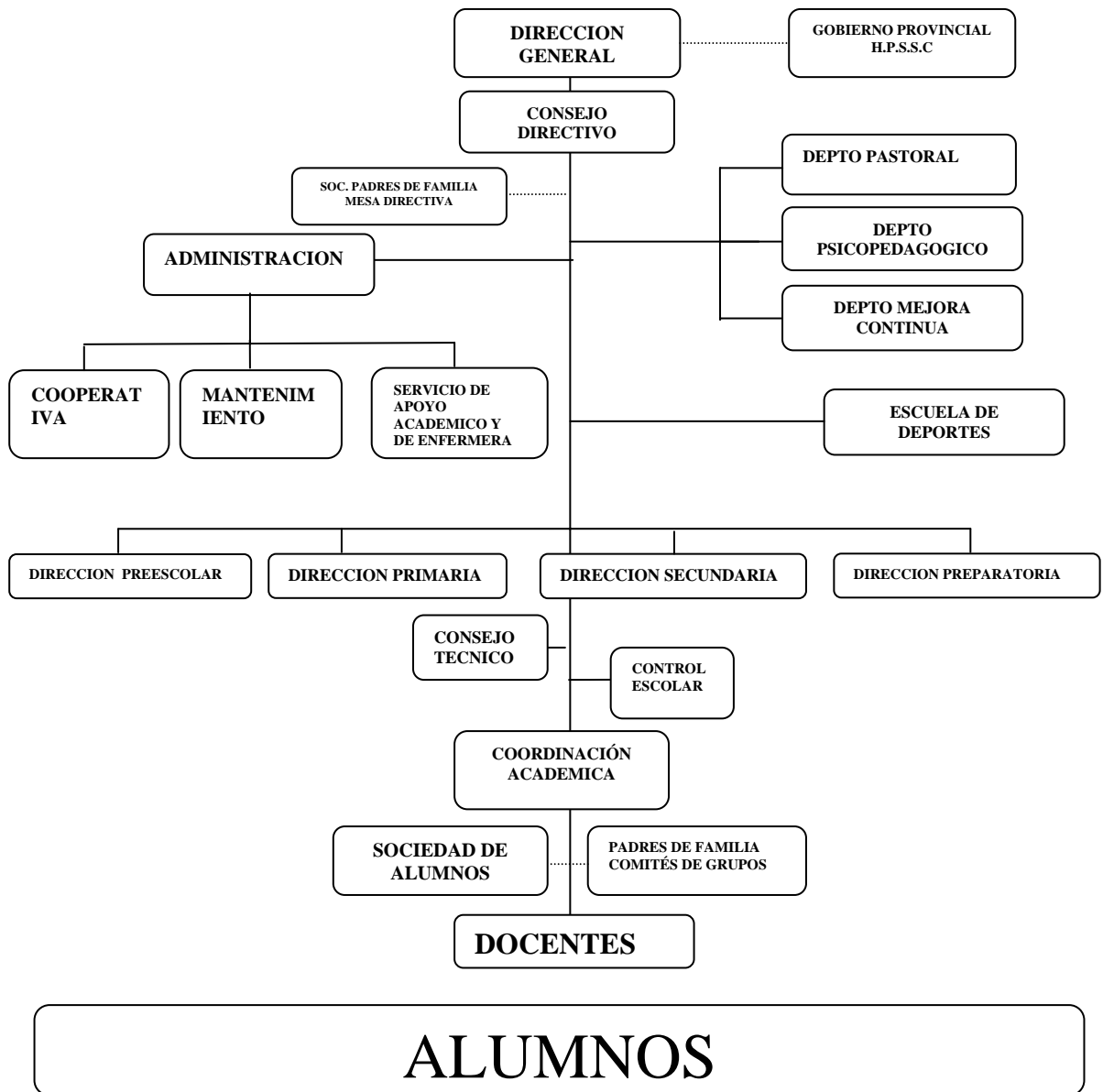
Ser responsable significa estar listo para “responder”, de una forma consciente, libre y voluntaria. Es una respuesta respecto a lo que nos confían, piden o esperan de nosotros.

3.6 ORGANIGRAMA

A continuación se presentará la forma en que se está organizado el Colegio donde se definen las categorías del personal que labora.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

COLEGIO LA PAZ



Esta información fue otorgada por la Directora de la secundaria del Colegio La Paz, en el 2012.

3.7 PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS 2006
EDUCACIÓN BÁSICA SECUNDARIA
MAYO 2007

PRIMER GRADO	HORAS	SEGUNDO GRADO	HORAS	TERCER GRADO	HORAS
Español I	5	Español II	5	Español III	5
Matemáticas I	5	Matemáticas II	5	Matemáticas III	5
Ciencias I (énfasis en biología)	6	Ciencias II (énfasis en física)	6	Ciencias III (énfasis en Química)	6
Geografía de México y del Mundo	5	Historia I	4	Historia II	4
Formación Cívica y Ética I	4	Formación Cívica y Ética II	4		
Lengua Extranjera I	3	Lenguaje Extranjera II	3	Lengua Extranjera III	3
Educación Física I	2	Educación Física II	2	Educación física III	2
*Tecnología I	3	Tecnología II *	3	Tecnología III *	3
Artes (Música, Danza, Teatro o Artes Visuales)	2	Artes (Música, Danza, Teatro o Artes Visuales)	2	Artes (Música, Danza, Teatro o Artes Visuales)	2
ASIGNATURA ESTATAL					
Orientación y Tutoría	1	Orientación y Tutoría	1	Orientación y Tutoría	1
TOTAL	35		35		35

* En el caso de la asignatura Tecnología, la distribución de los horarios no será limitativa para la educación secundaria técnica, con la finalidad de que se cumpla con los requerimientos pedagógicos que caracterizan a esta modalidad y, por tanto, sus cargos de horarios serán determinadas según los campos tecnológicos impartidos.

En el Colegio La Paz en el nivel secundaria se encuentran ubicados los sujetos de la investigación que son alumnos que se encuentran en el inicio de la etapa de la adolescencia que tienen un perfil único así como la estructura físico de la escuela y un plan de estudios donde se convive con los compañeros a diario, esta escuela es privada lo que diferencia de otras escuelas.

CAPÍTULO IV

TRABAJO SOCIAL EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN

En este capítulo se retomará la profesión de Trabajo Social comenzando con los antecedentes así como la aportación de algunos autores en cuanto al perfil, funciones, actividades, habilidades, niveles de intervención y demás características específicas del profesional de Trabajo Social en el área de educación; con el fin de especificar las características de esta profesión en el área educativa.

4.1 PERFIL DE TRABAJO SOCIAL EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN

El trabajo social está dividido en áreas de intervención siendo las tradicionales, las potenciales y las emergentes, en el área tradicional se encuentra ubicada la educación donde según Castellanos (1999) el servicio social escolar es una de las especialidades del Trabajo Social, empezando a desarrollarse en los Estados Unidos, alrededor de 1906 donde los maestros comprenden que era necesario conjuntar a la escuela y el hogar para poder mejorar. Los maestros visitantes e inspectores de apoyo, lo cual no satisfacía las necesidades y dio comienzo la especialidad de trabajo social escolar, dando resultados en hogar y escuelas.

El mismo autor señala que con la cooperación del trabajo social escolar, la escuela puede llenar convenientemente la finalidad para la cual ha sido creada: impartir instrucciones e información, conjuntamente con educación y orientación, también se señala que los trabajadores sociales escolares deben poseer conocimientos de psicología infantil, evolutiva y del aprendizaje, capacidad para trabajar con niños y entusiasmo en su labor. Algunas acciones de trabajo social escolar son: dentro del departamento de higiene escolar, orientación vocacional, dirigir labores de bibliotecas, comedores escolares y discotecas.

A continuación se complementará el perfil del Trabajador social en el área de educación señalando funciones, actividades, conocimientos, capacidades y actitudes que debe tener el profesional.

4.1.1 DEFINICIÓN DEL TRABAJO SOCIAL EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN

Para conocer el perfil del Trabajador Social en el área de educación es necesario tener una definición clara de lo que es, primeramente Trabajo Social la cual tiene varias definiciones, comenzando por la definición de la Escuela de Trabajo Social (1980) la cual se define como una disciplina de las ciencias sociales que a través de procedimientos científicos promueve la organización y participación consciente de los miembros de la colectividad en las transformaciones sociales a fin de contribuir al desarrollo integral de la población determinada.

Otro concepto que se retoma del autor Apodaca es que se puede definir al Trabajo Social como aquella profesión que interviene directamente con los individuos, grupos y comunidades que presentan carencias, desorganización o problemas sociales y que por sí mismos no han tenido la posibilidad de resolverlos, además de que promueve la organización de la población para satisfacer sus necesidades y lograr la educada actuación de esta en un sociedad en permanente cambio, buscando en ello, mejorar sus niveles de vida.

Por lo que el Trabajador Social específicamente en el área de educación se podría definir como el profesionista que se integra “en equipos interdisciplinarios de carácter socio-pedagógico. Desempeña funciones-puente entre el niño, la familia, la escuela y la comunidad dentro de actividades que interrelacionan estos medios y como apoyo a cada uno en particular, lo que permite el fortalecimiento de las relaciones entre la escuela y los padres de familia, integrado en la escuela al menos, con problemas de adaptación a la vida escolar”. Por lo tanto el profesionista es el enlace directamente con todo el entorno del alumno para que en su vida escolar logre sus objetivos como tal, y poder con ello ser individuo el cual puede concluir su camino académico.

4.1.2 ANTECEDENTES

El Trabajo Social tiene sus orígenes en el siglo XX alrededor del año 1906, Castellanos señala que surge primeramente los maestros visitantes y los inspectores de asistencia así como la enseñanza de la asistencia social, creándolo

como una manera de intervenir en la población que presentaba carencias y como una propuesta por parte de los maestros para proporcionarles un bien a los más desprotegidos de la sociedad.

En los inicios del Trabajo Social no se les consideraba con este nombre sino como “visitadoras sociales” o “asistentes sociales” en primer lugar porque todas eran mujeres las que desempeñaban esta labor, pero al pasar el tiempo se tuvo que capacitar de manera más profesional por los desaciertos que se tenían por lo que se permite que el Trabajo Social tenga una formación educativa.

“Después de esto Mary Richmond presenta un proyecto con lo que se crean los primeros cursos de Trabajo Social, por lo que se inicia una nueva era, además de las primeras escuelas de Trabajo Social por Granham Taylor. En el año de 1899 también se fundó en Europa (Amsterdam), la primer Escuela de Servicio Social, para dar una formación teórica, metodológica y práctica al campo del Servicio Social”, (TORRES 1987).

Y debido a esto en 1933 en México se institucionaliza la profesión, cuando la Universidad Autónoma de México incluye un curso de tres años para Trabajo Social, dependiente de la Facultad de Derecho, y hasta en 1968 es cuando se reconoce la profesión por la Ley de Profesiones y se logra el nivel Licenciatura en la UNAM.

4.1.3 FUNCIONES Y ACTIVIDADES

El profesionista de Trabajo Social en esta área educativa así como en las otras áreas del Trabajo Social tiene diferentes funciones y actividades que se realizan específicamente para brindar una intervención de calidad en este caso en educación “promueve y contribuye a lograr la educación integral a través de responder a los factores internos de tipo social que inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje”³⁴.

³⁴ SANCHEZ, Rosado Manuel, “Manual de Trabajo Social”, Edit. Universidad Nacional Autónoma de México, MEXICO D.F. segunda edición 2004.

Por lo que a continuación se presentaran las funciones que realiza el Trabajador Social específicamente que refiere el Manual de Trabajo Social de Sánchez Rosado (2005) cuales son:

INVESTIGACIÓN

- Identificar y caracterizar los factores económicos sociales y culturales que intervienen en los procesos de reprobación y deserción escolar.
- Realizar estudios de evaluación sobre la calidad de enseñanza y servicios educativos.

PROGRAMACIÓN, EDUCACIÓN Y ORIENTACIÓN SOCIAL

- Diseñar perfiles socioculturales de la población escolar con la finalidad de que sirvan a base al proceso enseñanza-aprendizaje.
- Diseñar programas de extensión sociocomunitaria que fortalezca una educación integral.
- Elaborar programas de atención y apoyo social que refuercen el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Establecer coordinación con instituciones de servicio sociales.
- Coordinar acciones relativas a la formación y consolidación de escuelas para padres.
- Realizar acciones de capacitación social sobre la familia y el entorno comunitario como elementos determinantes en el proceso educativo.
- Orientación profesional y vocacional.
- Informar al estudiante sobre los recursos educativos, becas y servicios similares.

ASISTENCIA

- Canalización de escolares con problemas psicosociales que obstaculizan el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Gestión de apoyo y recursos socioescolares.
- Estudios sociales de menores y adolescentes con problemas de desintegración familiar, patologías sociales, integración y de conducta.

- Estudios sociales que sirvan de base para la asignación de recursos y apoyo educativo.

4.1.4 CONOCIMIENTOS, CAPACIDADES Y ACTITUDES

La presente información fue retomada de la revista de Trabajo Social de la ENTS.

CONOCIMIENTOS

➤ TRABAJO SOCIAL

-Conocimientos que le permitan al profesional conceptualizar al trabajo social como una disciplina, identificar su objetivo de intervención u reconocer las funciones y objetivos genéricos de la profesión, así como los de las diferentes áreas del campo profesional.

-Conocimientos sobre filosofía del trabajo social, sobre la construcción histórico-social de la especialidad del trabajo social.

-Sobre las estrategias teórico-metodológico del trabajo social.

Sobre los modelos de intervención social.

Sobre las posibilidades y alternativas de desarrollo del campo profesional en las instituciones de seguridad y bienestar social, así como en nuevas áreas de intervención.

-Sobre políticas sociales, como marco de intervención.

➤ POLÍTICA SOCIAL

-Conocimientos que permitan al profesional, conceptualizar y analizar al Estado, las clases sociales, en su relación con la Política Social.

-Conocimientos que le permitan analizar la estructura y funcionamiento de las instituciones que ponen en práctica la Política social y sus sectores de salud y alimentación, de vivienda, de educación.

-Conocimientos sobre el estado y su función planificadora, las diferentes concepciones de planeación y administración, imperante en México y en América Latina.

-Sobre la Política Social y la Legislación Social: Derecho Laboral, Derecho Sindical, Derecho Civil, Derecho Familiar.

-Sobre las luchas sociales, procesos de organización y movilización.

-Sobre las formas estatales de participación popular.

➤ ECONOMÍA

-Conocimientos que le permitan al profesional analizar las relaciones sociales de producción.

-Sobre la estructura social económica del país y sus particularidades regionales.

-Conocimientos que le permitan analizar prospectivamente el desarrollo del capitalismo en México.

-Sobre la forma y el capital social que sustenta el desarrollo de las políticas de bienestar social.

-Sobre las formas de producción y reproducción de las condiciones sociales vigentes.

-Sobre las leyes que regulan el funcionamiento del sistema, la acumulación del capital, la situación de plusvalía, la concentración y distribución de la riqueza.

-Conocimientos sobre la conceptualización de las necesidades y carencias, y de los conflictos sociales que convergen en el proceso de satisfacción de las mismas.

-Sobre la relación entre la nacionalidad capitalista y la presión popular.

➤ SOCIOLOGÍA

-Conocimientos sobre las corrientes sociológicas que han influido en el trabajo social.

-Conocimientos sobre la estratificación y clases sociales.

-Conocimientos sobre metodología de investigación en Ciencias Sociales.

➤ PSICOLOGÍA

-Conocimiento sobre teorías, métodos y técnicas que le permitan al profesional la comprensión de las motivaciones, emociones y mecanismos de respuesta como individuo, como grupo y como comunidad.

-Sobre el hombre y su estructura psíquica individual o social.

-Conocimiento acerca de las teorías de la personalidad que le permitan interpretar las características de desarrollo del individuo desde la infancia a la senectud, la interacción y actitud de los grupos y las comunidades frente a la conflictividad social, sus formas de respuesta y su nivel de cooperación y ayuda.

-Sobre las formas teóricas de interpretación psicológica y alternativas de tratamiento para situaciones problema en el individuo, en el contexto familiar y grupal desde los campos de la Psicología, la Psiquiatría y el Psicoanálisis.

-Sobre las formas de aplicación de técnicas para la intervención en problemáticas individuales, familiares y grupales: Dinámica de Grupo Operativo, Entrevista, Terapia y Familiar.

-Procesos de comunicación social y de relaciones humanas.

➤ **ANTROPOLOGÍA**

-Conocimientos que permitan al profesional, reconocer las formas particulares de vida, concepción de valores, costumbres, formas de hacer y pensar de los individuos que conforman una sociedad.

-Conocimientos sobre la estructura de la vida cotidiana de los diferentes grupos sociales y étnicos.

➤ **ADMINISTRACIÓN**

-Conocimiento que permitan al Licenciado en Trabajo Social tener una clara idea de la gestión administrativa, a fin que se aproveche racionalmente el trabajo humano y los recursos mediante la organización en torno a objetivos concretos.

-Conocer la metodología para elaborar planes, programas y proyectos.

-Conocer tareas de planeación, organización, dirección y control en los diferentes niveles institucionales.

-Conocer procedimientos para elaborar presupuestos que den respuesta a programas sociales.

➤ **MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA**

-Conocimientos que permitan al Licenciado en Trabajo Social aplicar técnicas de análisis e interpretación matemática y estadística en la cuantificación de resultados de investigación de problemas sociales.

-Conocer teorías de modelos matemáticos y simulación de los mismos a fin de apoyar la teorización de modelos de intervención social.

CAPACIDADES

➤ **A NIVELES DIRECTIVOS**

- Capacidad para ejercer autoridad.
- Capacidad de establecer políticas que norman el trabajo.
- Capacidad de delegar funciones.
- Capacidad de supervisión para controlar los procesos de trabajo.
- Capacidad de evaluar procesos.

➤ A NIVELES INTERMEDIOS (en la planeación y administración de procesos)

A fin de establecer diagnósticos

- Capacidad de identificar situaciones y problemas sociales.
- Capacidad para analizar los problemas sociales, teniendo como contexto la realidad social.
- Capacidad para diseñar y llevar acabo procesos de investigación social.
- Capacidad para analizar prospectivamente el comportamiento que se espera de los problemas sociales.
- Capacidad para seleccionar procesos que incidan en la solución de la problemática social.
- Capacidad para identificar los recursos humanos, materiales e institucionales que ayuden a resolver problemas.
- Capacidad para conjugar esfuerzos de la población, profesionales e institucionales para dar solución a los problemas.

En la planeación de procesos

- Capacidad para elaborar planes, proyectos y programas.
- Capacidad para administrar los procesos.
- Capacidad para organizar procesos.
- Capacidad para coordinar acciones.
- Capacidad para ejecutar procesos.
- Capacidad para supervisar o asesorar los procesos.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para optimizar recursos.

- Capacidad para participar multi e interdisciplinariamente.
- Capacidad para expresar en forma oral y escrita.
- Capacidad para relacionar la teoría con la práctica.

Para promover la participación

- Capacidad para sensibilizar a la población.
- Capacidad para organizar a la población.
- Capacidad para movilizar a la población.
- Capacidad para detectar líderes.
- Capacidad para formar lideres.
- Capacidad para trabajar con grupos representativos de la comunidad.
- Capacidad para formar grupos.
- Capacidad para lograr la participación de la población.
- Capacidad para participar en procesos educativos.
- Capacidad para lograr una toma de conciencia en la población.
- Capacidad para atender problemáticas individuales.
- Capacidad para identificar capacidades y recursos en la gente.

Para teorizar

- Capacidad de sistematizar los procesos sociales.
- Capacidad de generar conocimientos propios a partir de la reflexión del trabajo en terreno.
- Capacidad de desarrollar la especificidad del Trabajo Social.
- Capacidad de retroalimentar la teoría a partir de la práctica.
- Capacidad de desarrollar las teorías del Trabajo Social.

Para desarrollar en taller

- Capacidad de poner en práctica técnicas de registro de información.(Diario de campo, diario fichado, crónica grupal. Guías de observación, etc..)
- Capacidad de elaborar informes.
- Capacidad de elaborar programas.

- Capacidad de elaborar presupuestos.
- Capacidad de aplicar técnicas de la información.

➤ A NIVELES OPERATIVOS

- Capacidad de observar.
- Capacidad de entrevistar.
- Capacidad de aplicar cuestionarios.
- Capacidad de conducir casos.
- Capacidad de poner en práctica dinámicas de grupo.
- Capacidad de aplicar técnicas de comunicación.
- Capacidad de aplicar técnicas de promoción social.
- Capacidad de aplicar técnicas de educación social.
- Capacidad de utilizar técnicas de apoyo didáctico.
- Capacidad de organizar cooperativas.
- Capacidad de participar en campañas.
- Capacidad de promoción de servicios en instituciones para solucionar de problemas individuales o grupales.
- Capacidad de orientar la población sobre los recursos existentes.

ACTITUDES

➤ INSTITUCIONES

- Ser institucional.
- Ser responsable de la información de la institucional.
- No sobre pasar el dominio de las atribuciones.
- Mostrar honradez, puntualidad, veracidad y lealtad con la institución.
- Ser solidario con los colegas de la profesión.
- Respetar los puntos de vista de otros profesionales.
- No invadir campos profesionales.
- Compartir su experiencia y conocimiento con otros profesionales.
- Evitar conductas tales como: corrupción, el soborno, el peculado, y la prevenda.

-Colocar la responsabilidad profesional por encima de los intereses individuales o personales.

-Mantener en secreto la información obtenida y manejarla con responsabilidad.

➤ PROFESIONALES

-Tener conciencia del valor de la relación personal y profesional.

-Tener sentido de responsabilidad.

-Ser veraz y discreta con lo que se observa y describe.

-Tener conocimiento y control de sí mismo.

-Mostrar disposición hacia el trabajo.

-Superarse personal y metodológico.

-Tener espíritu de servicio.

-Ser justo e imparcial.

-Ser crítico y objetivo.

➤ POBLACIÓN ATENDIDA

-Evitar el ir en contra de la dignidad de las personas.

-Tener compromiso con la población.

-Actuar sin paternalismo y sin fomentar la dependencia.

-Adecuar su comunicación al nivel de las personas.

-No juzgar a la población por su apariencia, conductas o posturas ante los problemas.

-Respetar la decisión de las personas en la solución de los problemas.

-Investigar de las personas solo hechos relacionados con sus problemas y que fueron necesarios para la orientación.

-Actuar sin favoritismo ni prejuicios.

-No negarse a dar una ayuda profesional al menos que exista una razón evidente.

-Proteger a la comunidad encontrar de prácticas no éticas.

-No poner en práctica conductas que propicien desconfianza, temor o agresión.

4.2 NIVELES DE INTERVENCIÓN

El Trabajador Social está capacitado para integrar desde una perspectiva integral la problemática social e intervenir en los procesos sociales orientados a la satisfacción

de las necesidades sociales y a la religación del hombre en un plano de dignidad humana, por lo que promueve el desarrollo social incorporado de manera activa y comprometida a la población en estrategias que contribuyan a elevar el nivel de vida de la misma por lo que el Trabajo Social tiene niveles de intervención específicos que a continuación se presentaran los cuales son:

- CASO
- GRUPO
- COMUNIDAD

TRABAJO SOCIAL DE CASO

Su “propuesta de intervención para el Trabajo Social Individualizado retoma elementos del enfoque diagnóstico y otros de la escuela funcional, de ahí que haya algunos cambios en esta nueva edición, del manual, concretamente en la incorporación del enfoque de la psicología del crecimiento, y en el planteamiento metodológico de incluir a la orientación en lugar del tratamiento, como lo hace la metodología tradicional, como una influencia marcadamente medica al plantear la investigación, diagnóstico y tratamiento”³⁵.

Retomando otro autor como Castellanos (1985) nos menciona que este incluye las fases metodológicas de investigación, diagnóstico , tratamiento, incidiendo al final sobre algunos de los siguientes aspectos: modificación o cambios del ambiente exterior, modificando en el ambiente escolar, modificación o cambios en la forma de tratar al niño o adolescente, ayuda especial al niño o adolescente para vencer su propio problema o transferencia del caso a agencias y oficinas que pueden tratar mejor su problema.

“La atención individualizada inicia con el encuentro de dos personas en el que los roles de cada una son reconocidos y aceptados mutuamente”³⁶ para poder ejercer

³⁵ SANCHEZ, Rosado Manuel, “Manual de Trabajo Social”, Edith. Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., segunda edición 2004.

³⁶ GARCIA Rivas, Ma del Socorro, “Trabajo Social en la Atención Individualizada”, ENTS, México, 2003.

debidamente e intervenir adecuadamente, existe tres autores los cuales realizaron propuestas metodológicas de Trabajo Social para la Atención Individualizada los cuales son:

- Mary Richmond
- Ricardo Hill
- Evelyn Daison
- Gordon Hamilton

Para Mary Richmond dice que el servicio social de casos individuales es el conjunto de métodos que desarrollan las personalidades, reajustando consciente e individualmente al hombre a su medios social mientras que para Evelyn Davison es un servicio personal proporcionando por trabajadores sociales calificadas a individuos que requieren ayuda especializada para resolver un problema personal o familiar. Por lo que se marcan tres fases en esta intervención que son investigación, diagnóstico y tratamiento.

TRABAJO SOCIAL DE GRUPO

Se comenzará por señalar que Sánchez (1996) dice que el Trabajo Social coadyuva a que los miembros de un grupo comprendan la orientación de sus acciones para un cumplimiento determinado manejando las circunstancias que lleguen a obstaculizar su crecimiento. Por lo que el Trabajador Social tiene la encomienda de ayudar a los grupos mediante el estímulo a los individuos para mejorar la capacidad del grupo reconociendo las actitudes que se presentan grupalmente así como potencialidades, experiencias y con esto puedan resolverse las problemáticas para mejorar el funcionamiento del mismo.

Según Contreras (1979) refiere que existen dos procesos en el Trabajo Social de grupos, atendidos por procesos la sucesión de etapas durante las cuales se cumple con un objetivo, los cuales son el proceso sociológico y educativo. El proceso sociológico, se refiere a la capacitación del individuo dentro del grupo para su vida social, dicha capacitación es lo que llamamos el proceso educativo, el cual está presente en cada etapa del individuo, ya que este, en cada etapa tiene la necesidad

de aprender según su edad. En ambos aspectos se va a tener en cuenta la conformación biosíquica y las influencias del medio social, que rodea al individuo.

También señala que el hombre no puede vivir aislado sino que debe agruparse con sus semejantes para satisfacer necesidades materiales y espirituales. Así todo ser humano forma parte de los diversos grupos: familiares, religiosos, laborales, recreativos entre otros y todo grupo se compone de dos o más individuos, ligados por intereses comunes que interactúan para lograr un objetivo.

Por motivos de la presente investigación se desarrollara los siguientes grupos que son:

- Grupo primario: es la familia, el cual se encuentran las características de los que llegarán a ser en la vida adulta los miembros que la forman. La primera experiencia de grupo la tiene el niño en su hogar.
- Grupo secundario: se encuentra caracterizado por una relación funcional con base en intereses específicos, que al perderse o terminarse llevan a la disolución. A veces su duración es breve y suelen ser formales y estar inmersos en la sociedad moderna.

GRUPOS SEGÚN SU FORMACIÓN DE INTEGRACIÓN

*Grupo natural o espontaneo: es aquel que se forman sin que nadie lo motive y resulta homogéneo en edades e intereses. Su vinculación es afectiva y su tendencia cerrada.

*Grupo obligatorio: es al que pertenece el individuo por voluntad ajena o por circunstancias diversas. La adaptación en estos es bueno cuando se ofrecen estímulos afectivos, de seguridad o de hábito.

- GRUPO MOTIVADO

Son aquellos en el que los miembros participan con base en objetivos determinados o sugeridos. Estas son las asociaciones profesionales, los grupos de secundaria, de bachillerato o de profesional, los políticos o aquellos que tienen influencia y prestigio en comunidad.

- GRUPOS PREFORMADOS

Están formados por miembros que se conocen entre si y han permanecido unidos afectivamente antes de construir un grupo. Existe un líder electo por prestigio, que lo integra y asegura la permanencia de una estructura que ofrece seguridad. También son los grupos de aprendizaje que se componen con fines de capacitación.

- GRUPOS FORMALES E INFORMALES

-Grupo Formal: estos se estructuran o forman por normas compartidas respecto a objetivos materiales de los miembros, comunidad y de la institución. Las normas están determinadas antes del ingreso de los socios; por ello su conducta ya está señalada, los roles prescritos, la seguridad determinada por reglamentos, estatutos.

-Grupo Informal: en este tipo de grupo, cada miembro actúa como desea, con libertad y bajo su propia individualidad.

- GRUPO ORGANIZADOS

Son aquellos en los que existe una división de trabajo para procurar una meta productiva en los que se establecen posiciones y roles, asumiendo cada miembro un papel especializado en función de socios. Cada uno es parte solidaria de la estructura, dependen de los otros y estos de él. Tácitamente implica interdependencia y cohesión en tanto cumple un objetivo, desarrollando sentimientos de pertenencia.

- GRUPO ABIERTOS Y CERRADOS

-Grupo abierto: es flexible, permite el ingreso y el egreso de los miembros, ya sea abandonando el grupo y la actividad definitivamente, o para pasar a otra parte en el que pueda integrarse con más facilidad.

-Grupo cerrado: es aquel que ofrece resistencia al cambio de participantes, de manera que no recibe nuevos miembros buscando conservar el prestigio y por el temor a cambios. En algunos, se establecen normas para la admisión y en otros el ingreso está sancionado.

- GRUPOS VOLUNTARIOS

- Grupo de cultura homogénea
- Grupo de intereses homogéneos o especializados
- Grupo de múltiples actividades
- Grupos terapéuticos
- Grupos según su sexo
- Grupos según la edad
- Grupos escolares
- Grupo de adolescentes
- Grupos de adultos
- Grupos de ancianos

Como se desarrollo anteriormente existe una división de grupos, el que refiere a la investigación que se está realizando es el grupo abierto por las características y el perfil que se tiene. Por lo que el objetivo central es que el trabajador social de grupo obtenga del grupo una retroalimentación y pueda lograr el mejor funcionamiento del grupo resaltando las capacidades y habilidades que se detecten para que con estas características se tenga un mejor manejo y sea una experiencia favorable para los integrantes del grupo.

TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO

El proceso que se realiza en el Trabajo Social Comunitario difiere de los otros dos niveles de intervención ya que el objetivo central es la detección e identificación de las necesidades sentidas de la comunidad por lo que se realizan distintas acciones para poder conocer estas necesidades, estos pasos que se realizan se han ido modificando por las diferentes respuestas que han obtenido de la población, los pasos son:

- **INVESTIGACIÓN:** es el conjunto de estudios de la realidad sus problemáticas, necesidades y recursos, en donde todos los antecedentes sirvan para conocer las situaciones sociales abordadas o estudiadas.

- **DIAGNÓSTICO:** una vez obtenidos los datos de la información de la investigación se plantean las necesidades o problemáticas del individuo. Las cuales se jerarquizan, y a la vez se determinan los recursos existentes con la finalidad de planificar las acciones.
- **PROGRAMACIÓN:** una vez realizado el diagnostico se determina las acciones de manera racional, en donde se va a establecer un orden especificando la finalidad de los recursos con los cuales se van a realizar, los objetivos, además se enmarcan las acciones dentro de determinados plazos, ya sea corto, mediano o largo plazo.
- **EJECUCIÓN:** como su nombre lo indica es la fase en la cual se pone en práctica el plan que se ha diseñado en la fase de la formulación.
- **EVALUACIÓN:** consiste en establecer una medición de los resultados obtenidos, o bien si los objetivos se han cumplido o no, la evaluación debe de ser constante, lo que nos dará elementos para corregir acciones o en su caso afianzarlas para obtener los mejores resultados.
- **SISTEMATIZACIÓN:** es la última fase del proceso metodológico, que consiste en describir, ordenar y reflexionar analíticamente el desarrollo de una experiencia práctica, (ANDER-EGG 1982).

Por lo que el Trabajo Social Comunitario tiene una respuesta inmediata en las actividades que se realizan para poder modificar las situaciones problemáticas que estaban influyendo en la dinámica de la comunidad, y que se pueden modificar para lograr una vida comunitaria satisfecha por el apoyo en las problemáticas que se estaban presentando.

El Trabajador Social en el área Educativa debe estar capacitado en el proceso de enseñanza-aprendizaje en materia escolar ya que es el proceso fundamental en el sector educativo para que pueda ser el enlace entre los medios que rodean al alumno y pueda lograr con ello una verdadera intervención que propicie ese lazo entre niño-familia-escuela-comunidad y logre la interacción adecuada de todas las partes.

También el profesionalista debe situar al alumno para con ello dar una orientación a futuro y pueda desarrollar funciones de orientación y apoyo para la disminución de obstáculos que los alumnos presentan en cualquier etapa de la vida educativa que lleva todo ser humano.

Además de un logro de objetivos tanto de los alumnos como del maestro, padres de familia y el mismo Trabajador Social de una intervención de calidad en este capítulo se retoma la forma de intervención del profesionalista con la finalidad de conocer los alcances que se pueden tener ante problemáticas sociales que rodean al contexto del adolescente en la actualidad.

CAPÍTULO V

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

En el presente capítulo se describirá el proceso del levantamiento de la información investigación que se lleva a cabo, comenzando con la delimitación del universo al que se aplicará el cuestionario así como la realización y aplicación del instrumento y concluyendo con de los resultados obtenidos en la presente.

5.1 DEFINICIÓN DEL UNIVERSO

El Colegio La Paz es la institución donde se aplicó el cuestionario; en específico al nivel secundaria el cual cuenta con un total 278 alumnos de los tres grados (primero, segundo y tercero), distribuidos en siete salones: cuyos alumnos tienen un edad entre los 11 y los 15 años, los cuales cuentan con una diversidad de características.

Para fines de esta investigación se realizó una muestra para grupos grandes la cual después de aplicada dio como resultado 110.25657, para dar un total de **110** cuestionarios para aplicar.

Después de este resultado de 110, se dividió entre los tres grados que se manejan en el Colegio con un total de 37 estudios a primer año, 37 estudios para segundo año y 36 estudios para tercer año; con la finalidad de que las respuestas que se obtenga sean de todas las edades que se tienen en este nivel, la muestra se aplicó a 58 hombres y 52 Mujeres.

5.2 ELABORACIÓN DEL INSTRUMENTO

El instrumento que se aplicó para el levantamiento de la información se desprende de la técnica de la encuesta la cual se define como una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. Cuando la

encuesta es verbal se suele hacer uso del método de la *entrevista*; y cuando la encuesta es escrita se suele hacer uso del instrumento del *cuestionario*

Y como lo menciona la misma definición, en esta investigación se utilizó el instrumento de la encuesta con la herramienta de cuestionario por la naturaleza de los grupos ya que se tomarán por salones por lo que era más factible realizarlo de esta manera.

El cuestionario cuenta entonces de 44 preguntas, todas ellas son preguntas cerradas con opciones para contestar, el cual se encuentra dividido en siete aspectos que nos ayudaran a conocer los motivos del acceso al internet; el primer aspectos son datos generales, el segundo son las actividades que realizan en un día cotidiano, el tercer aspecto está marcado por los tiempos destinados a las diferentes actividades, el cuarto aspecto es el acceso a internet, el quinto corresponde al aspecto académico, el sexto es para el aspecto recreativo y séptimo y último es para el aspecto social.

Y para finalizar el aspecto social el cual contiene todo lo referente a la comunicación entre las personas por medio de la computadora así como el fenómeno de hoy que es el chat incluyendo las redes sociales actuales.

5.3 LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El levantamiento de la información a través del instrumento se realizó en dos momentos el primero fue la prueba piloto realizándose a 6 alumnos dos por grado; en un salón del Colegio que pertenece al nivel secundaria que utiliza para la proyección de materiales audiovisuales, la directora de Nivel Secundaria fue la que seleccionó a los alumnos y pidió permiso a las maestras para salir unos minutos del salón.

Quedando así dos alumnos de 1 C, dos alumnos de 2 A y dos alumnos de 3 A, los cuales tardaron alrededor de 25 a 30 minutos en contestarlo, en el proceso de contestar solo se tuvo duda en la pregunta número 16 que corresponde a las materias que se llevan faltando espacios para contestar. Siendo esta la única duda que presentaron los 6 alumnos y al no haber modificaciones en el diseño del

instrumento se pasó a la siguiente parte del proceso que fue la aplicación de los 104 cuestionarios faltantes para los 110, de la muestra realizada el día 25 de Octubre del 2011, comenzando la aplicación alrededor de las 12:45pm a los grupos 1 C, después 2 C y por ultimo al 3 A.

Cabe mencionar que los cuestionarios se aplicaron de manera simultánea en los tres grupos primeramente se pasó a 1 C se dieron las indicación y se comenzó a repartir y los alumnos comenzaron a contestarlo alrededor de la pregunta 20, se pasó al salón de 2 C se dieron las indicaciones se repartió el cuestionario y los alumnos comenzaron a contestar el cuestionario, alrededor de la pregunta 15 se pasa al salón de 3 A donde de igual manera se dan las instrucciones se reparte el cuestionario y se comienza a contestar alrededor de la pregunta 20 se regresa al grupo de 1 C donde la maestra apoyo para la recolección de los cuestionario al igual que en 2 C y 3 A, se tuvo que aplicar de esta manera ya que solo era esta hora el único espacio que se permitió para la aplicación de los cuestionario ya que después los alumnos tenían que cambiar de salones, salir de clases o tenían que realizar otras actividades.

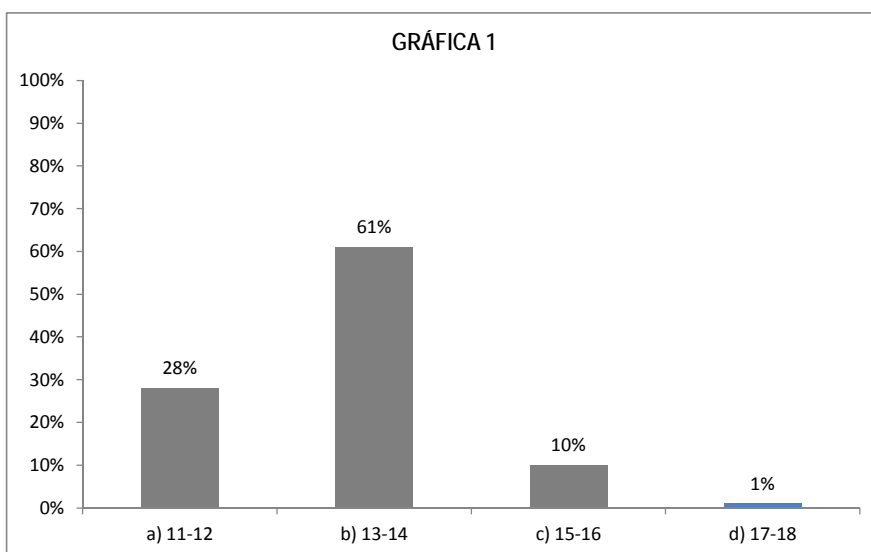
Al contar los cuestionarios aplicados faltaban cuatro para llegar a los 110 por lo que se aplicó al salón que se encontraba a un lado terminando alas 2:15pm la aplicación de los 110 cuestionarios.

5.5 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

I.DATOS GENERALES

a) EDAD

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) 11-12	31	28%
b) 13-14	67	61%
c) 15-16	11	10%
d) 17-18	1	1%
TOTAL	110	100%

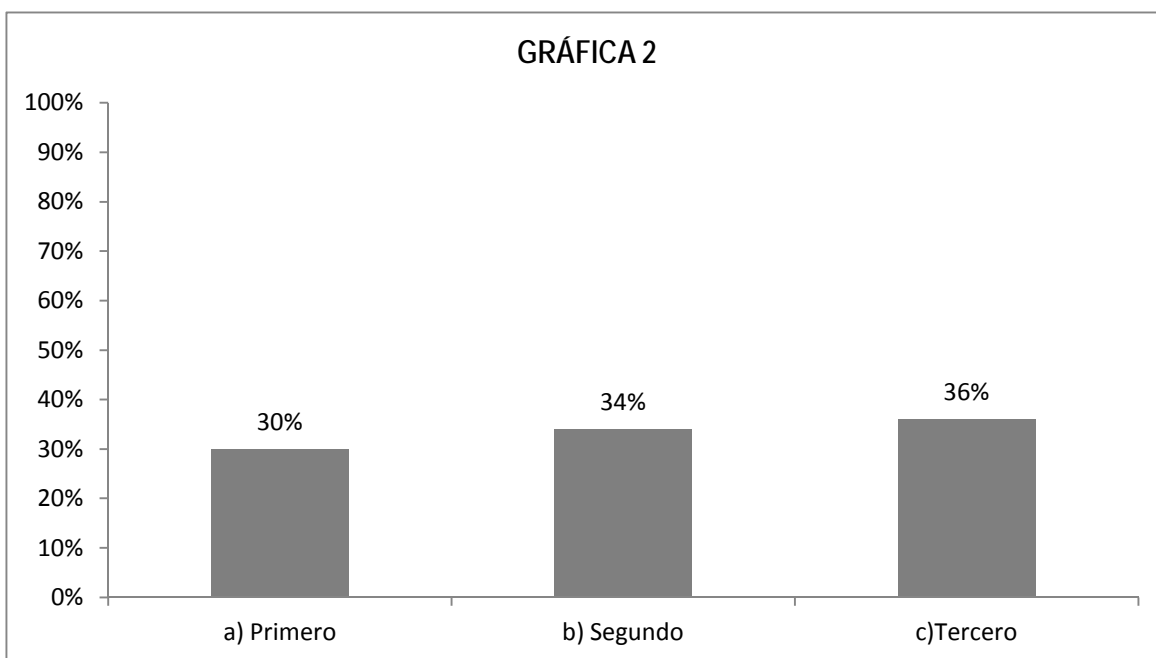


Fuente: Encuesta Directa 2011

Algunos autores mencionan que existen etapas en la adolescencia como son la adolescencia inicial, la intermedia y la final en el caso de estos alumnos la gran parte de ellos corresponden a la fase de adolescencia inicial por las edades que presentan, en esta etapa se manifiestan necesidades específicas.

b) GRADO

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Primero	33	30%
b) Segundo	37	34%
c) Tercero	40	36%
TOTAL	110	100%

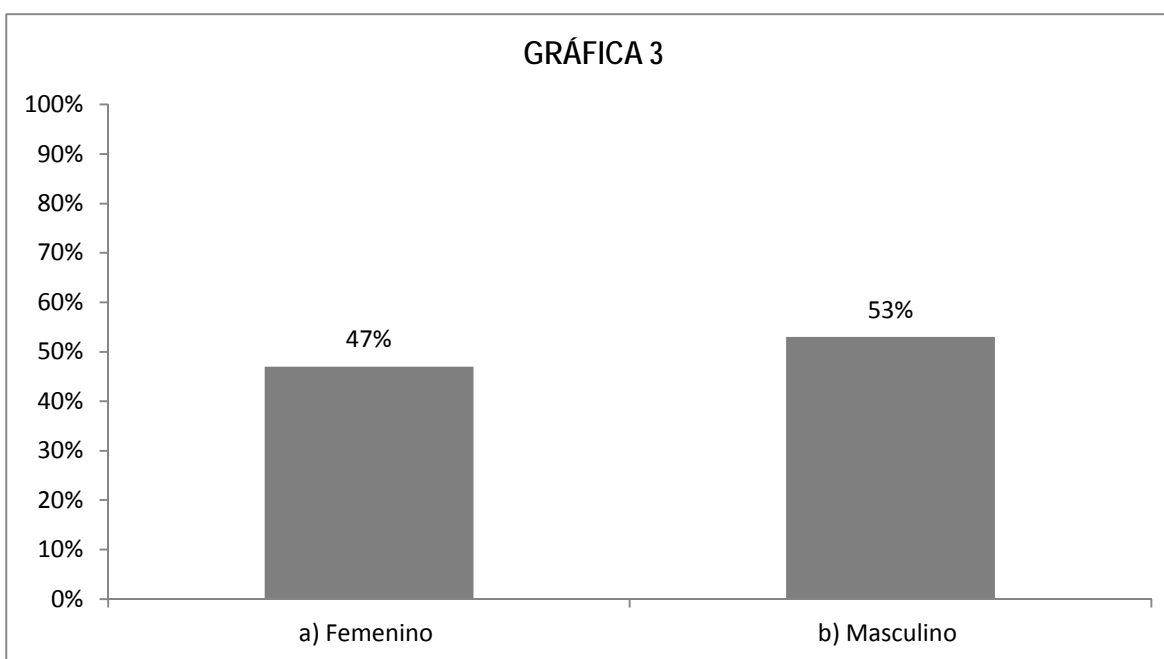


Fuente: Encuesta Directa 2011

El hecho de que estos adolescentes se encuentren en la etapa inicial corresponde a una serie de características que los hace ser únicos, como los amigos, las actividades que realizan las cuales estarán altamente relacionadas por el grado en el que se encuentran ya que los alumnos de primero comienzan a despertar de la niñez de la primaria a comparación de los terceros los cuales comparten más tiempos con amigos, espacios y actividades que motivará su desarrollo personal.

c) SEXO

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Femenino	52	47%
b) Masculino	58	53%
TOTAL	110	100%



Fuente: Encuesta Directa 2011

El entorno del adolescente está compuesto por personas de ambos sexos los cuales conviven directamente, un caso son las amistades que se comienzan a tener en este nivel de secundaria y como se observa existe un número similar de hombres y mujeres, teniendo una convivencia y poderse sentir perteneciente a un grupo de amigos del sexo que se desee.

d) OCUPACION DE PAPÁ

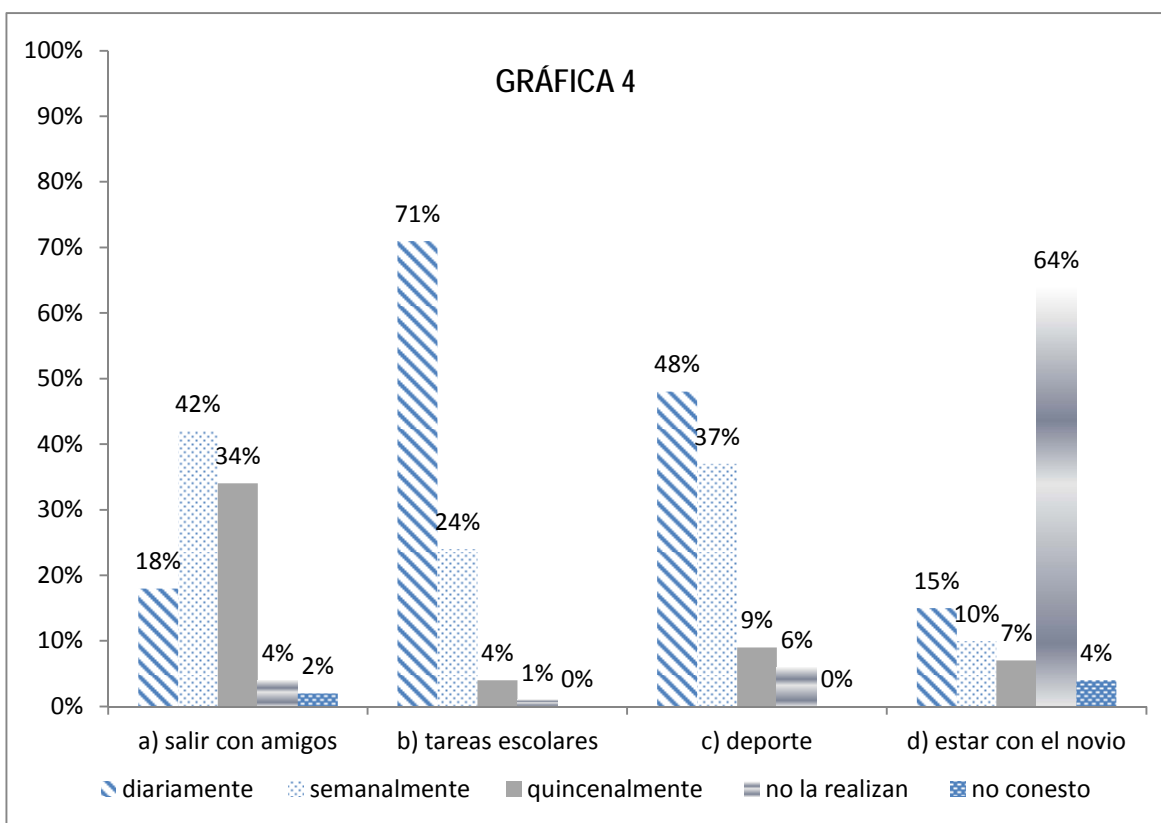
CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Empleado	10	9%
b) Negocio propio	23	20%
c) Comerciante	12	11%
d) Trabajador del gobierno	9	8%
e) Profesionista	33	30%
f) Jornalero	1	1%
g) Agricultor	2	2%
h) No saben	17	16%
i) No contestó	3	3%
TOTAL	110	100%

e) OCUPACION DE MAMÁ

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Ama de casa	46	42%
b) Profesionista	28	25%
c) Empleada	8	7%
d) Negocio Propio	12	11%
e) Comerciante	7	6%
f) Estudiante	2	2%
g) Trabaja para el gobierno	2	2%
h) No sabe	1	1%
i) No contestó	4	4%
TOTAL	110	100%

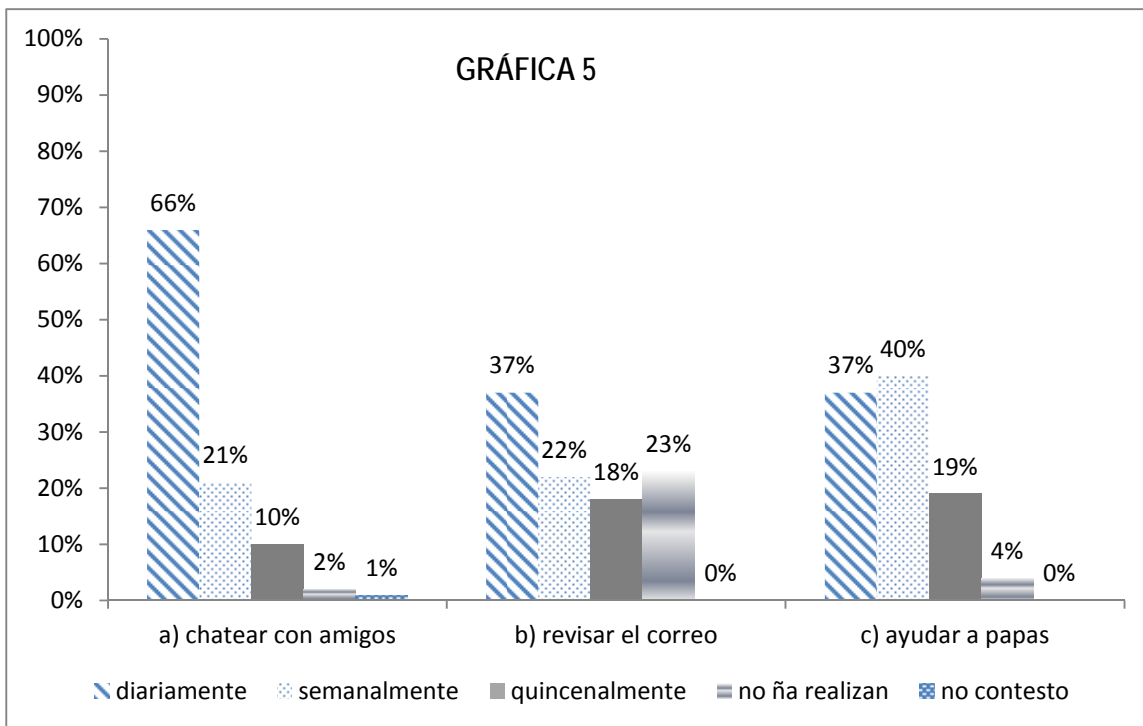
En la actualidad la dinámica familiar ha sufrido algunos cambios por el mercado laboral al que los padres de familia se enfrentan ahora ya que antes las madres solo se quedaban en la casa al cuidado de los hijos, en estos tiempos tanto padre como madre salen a un contexto de trabajo; tratando de mejorar el nivel económico en la casa, existiendo diferentes trabajos y más profesionistas lo cual puede dar un ambiente de comodidad familiar con más posibilidades de pagar la colegiatura para la educación de los hijos.

II. ACTIVIDADES QUE REALIZAN



Fuente: Encuesta Directa 2011

La cotidianidad del adolescente está marcada por ciertas actividades que realizan como son el salir con amigos, realizar las tareas escolares, el deporte las cuales forman parte de su responsabilidad que ellos también tienen en esta etapa la cual está marcada por cambios tanto en amistades como el gusto por cierto tipo de acciones. La gran mayoría como se observa no tiene novio lo que provoca que se tenga más tiempo para realizar otro tipo de actividades como ayudar a papás o destinar más tiempo al chat.



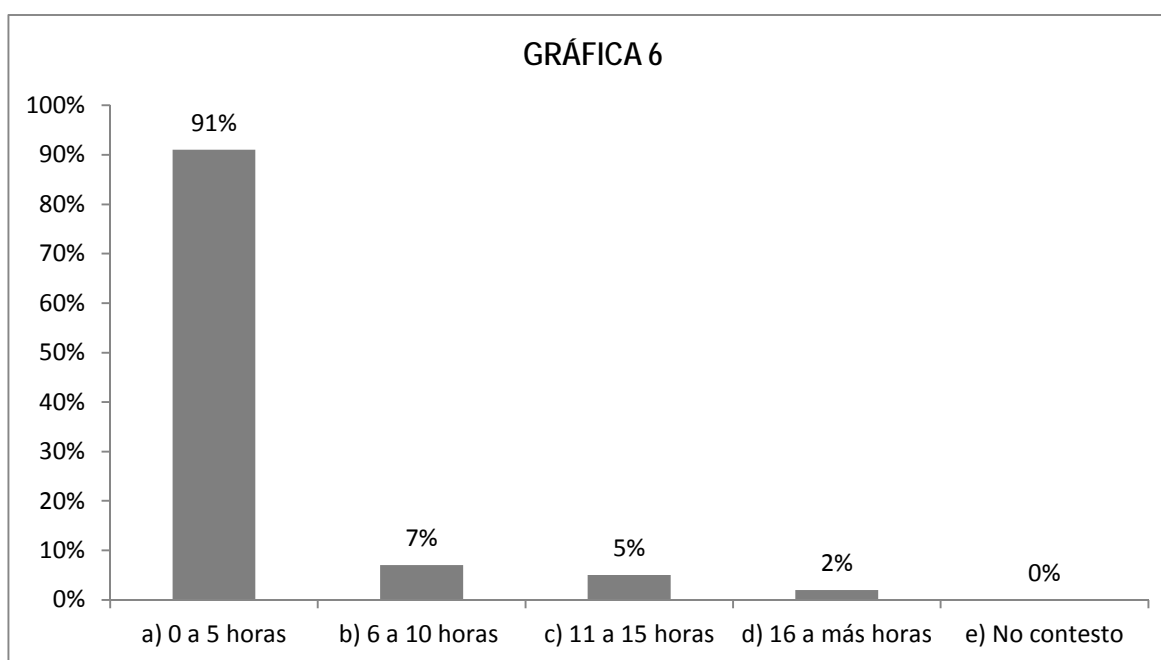
Fuente: Encuesta Directa 2011

Esta gráfica se complementa con la gráfica anterior ya que son más actividades que ellos realizan en su día como es el chat con un alto porcentaje así como la revisión de correo y ayudar a papás tanto en actividades de la casa como en negocios, siendo estas actividades el perfil del adolescente primeramente la realización de tareas, chatear con amigos, revisión del correo, salir con amigos y el deporte.

III. TIEMPOS DESTINADOS A LAS DIFERENTES ACTIVIDADES

a) TAREAS ESCOLARES

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Menos de una hora a 5 horas	100	91%
b) 6 a 10 horas	8	7%
c) 11 a 15 horas	0	0%
d) 16 a más horas	2	2%
e) No contestó	0	0%
TOTAL	110	100%

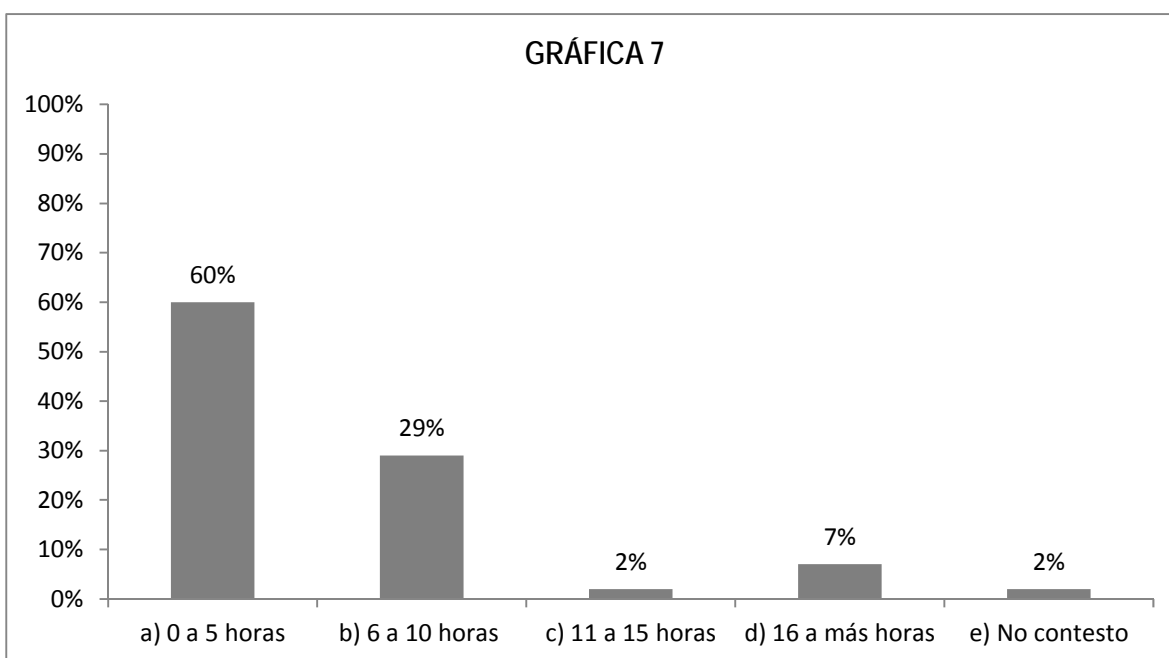


Fuente: Encuesta Directa 2011

La secundaria es una etapa en la formación escolar básica donde los adolescentes también se forman intelectualmente por lo que las tareas son algo indispensable reflejado en los tiempos que se les destina a tareas trabajos además que son tiempos que se aprovechan para realizar este tipo de actividades con los amigos.

b) CHATEAR

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Menos de una hora a 5 horas	66	60%
b) 6 a 10 horas	32	29%
c) 11 a 15 horas	2	2%
d) 16 a más horas	8	7%
e) No contestó	2	2%
TOTAL	110	100%

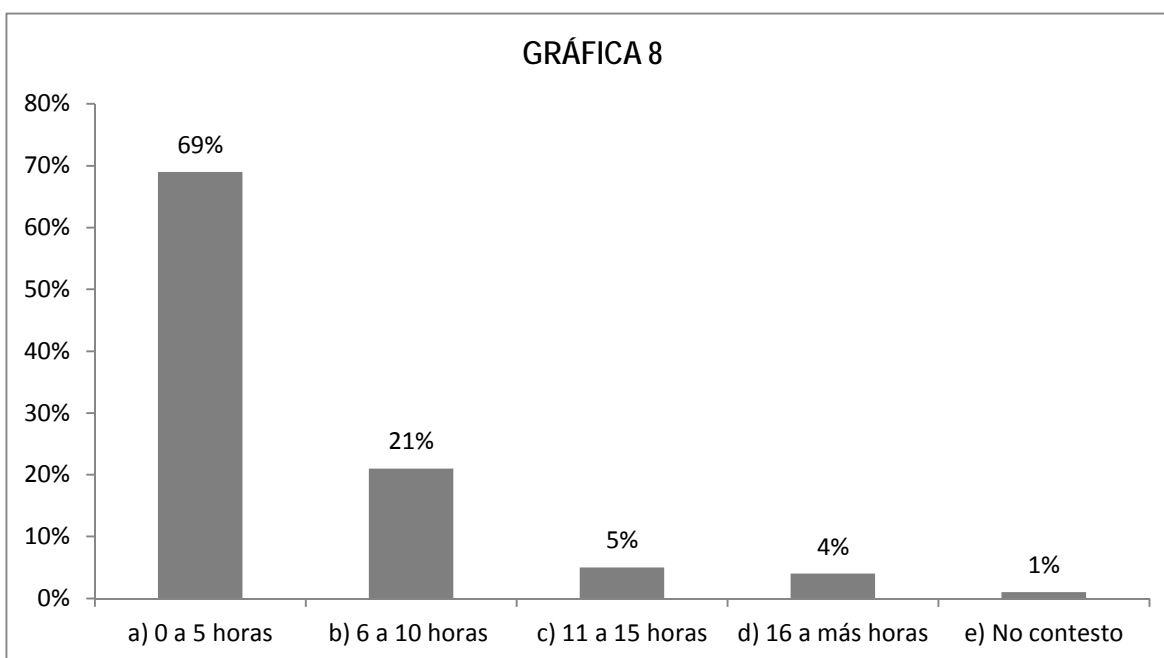


Fuente: Encuesta Directa 2011

Como se observó en la gráfica cinco el chat es una de las actividades que se realizan semanalmente por lo que las horas en las que se pasan más tiempo es frente a la computadora ya sea revisando el correo, conociendo amigos, personas nuevas las cuales no siempre se tiene la intención de entablar un amistad por lo que estos tiempos son altos para un adolescente. Ya que se pierde tiempo para realizar otro tipo de actividades como es más deporte o estar con papás.

b) ACCESO AL INTERNET PARA VER PELICULAS, VIDEOS, ETC.

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Menos de una hora a 5 horas	76	69%
b) 6 a 10 horas	23	21%
c) 11 a 15 horas	6	5%
d) 16 a más horas	4	4%
e) No contestó	1	1%
TOTAL	110	100%

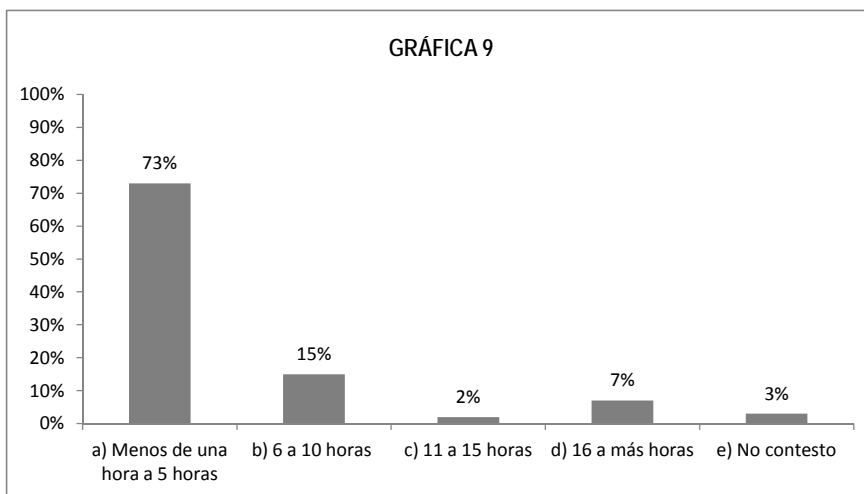


Fuente: Encuesta Directa 2011

Como se ha observado en las gráficas anteriores los adolescentes realizan ciertas actividades que corresponden a la etapa en la que están viviendo como es asistir a la escuela, hacer tareas, ayudar a papás en las actividades de la casa, salir con amigos, chatear, hacer deporte; las redes sociales son unas de las páginas que más suelen utilizar como se observa en gráficas posteriores la cual se complementa con esta gráfica donde nos manifiesta otra de las páginas web que utilizan en ese tiempo que están en el internet como son las páginas de entretenimiento o las páginas de distracción.

d) DESCARGAR MUSICA

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Menos de una hora a 5 horas	81	73%
b) 6 a 10 horas	17	15%
c) 11 a 15 horas	2	2%
d) 16 a más horas	7	7%
e) No contestó	3	3%
TOTAL	110	100%

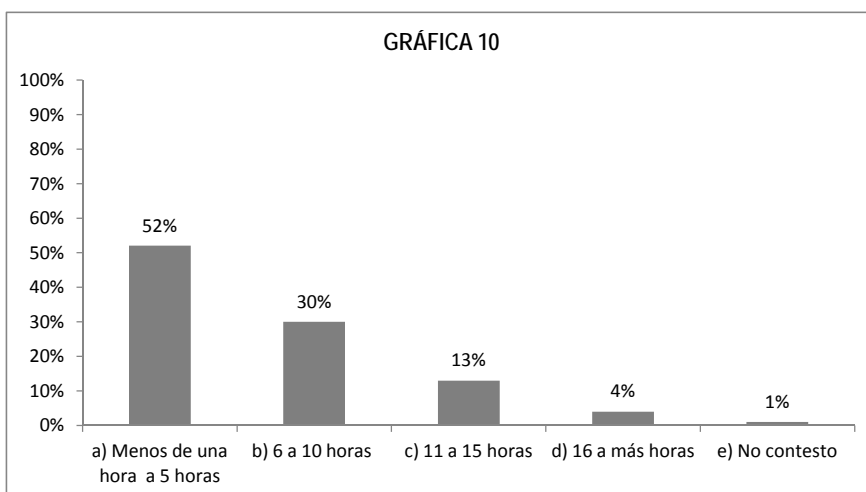


Fuente: Encuesta Directa 2011

Otra parte del internet es éste tipo de sitios web que son páginas de descarga, lo que produce que se pueda tener acceso a cualquier tipo de música, películas, videos reportajes, etc. Está corresponde a otra de las actividades que suelen realizar los adolescentes ya que la música es una de las características que los distingue complementando una serie de actividades, acciones y formas de ser.

d) SALIR A PLATICAR CON AMIGOS (AS)

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Menos de una hora a 5 horas	58	52%
b) 6 a 10 horas	33	30%
c) 11 a 15 horas	14	13%
d) 16 a más horas	4	4%
e) No contestó	1	1%
TOTAL	110	100%



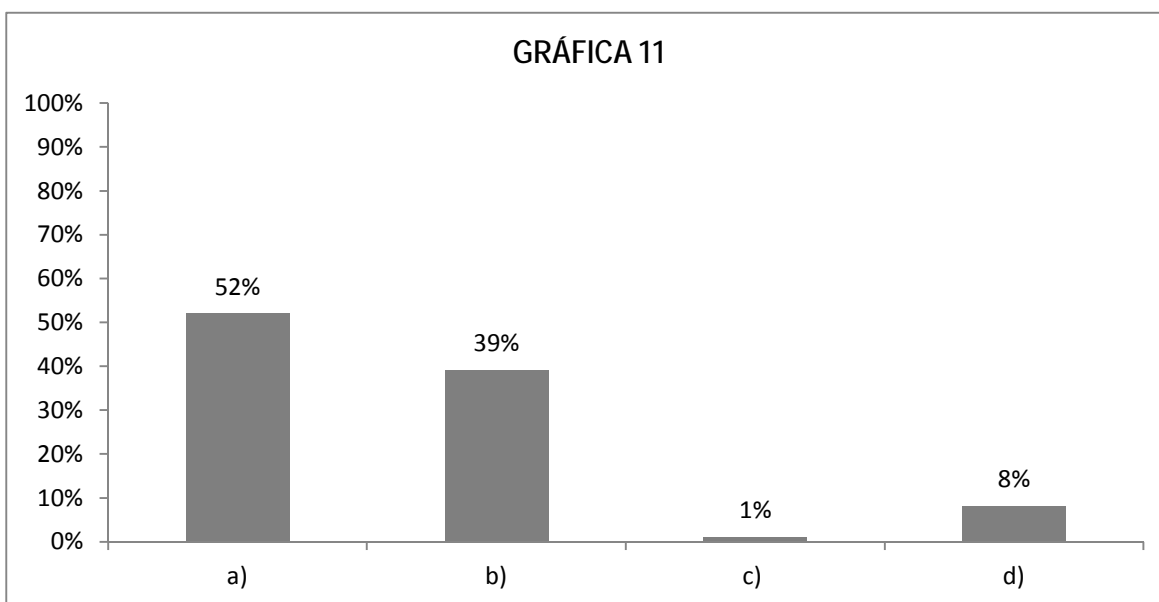
Fuente: Encuesta Directa 2011

Los autores marcan características muy peculiares en los adolescentes una de ellas son los amigos, las personas que forma parte de su vida cotidiana como se observa en la gráfica la cual marca los tiempos que destinan a la convivencia así como la igualdad de pensamientos o estilos que desarrolla su personalidad, teniendo muy claro sus objetivos de estar con ese grupo de amigos.

IV. ACCESO A INTERNET

3.-¿Qué es un sitio web?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Es un sitio en la World Wide Web que contiene documentos páginas web organizados jerárquicamente	57	52%
b) Muchas páginas web que se tiene acceso sin ninguna restricción	43	39%
c) No sabe	1	1%
d) No contestó	9	8%
TOTAL	110	100%

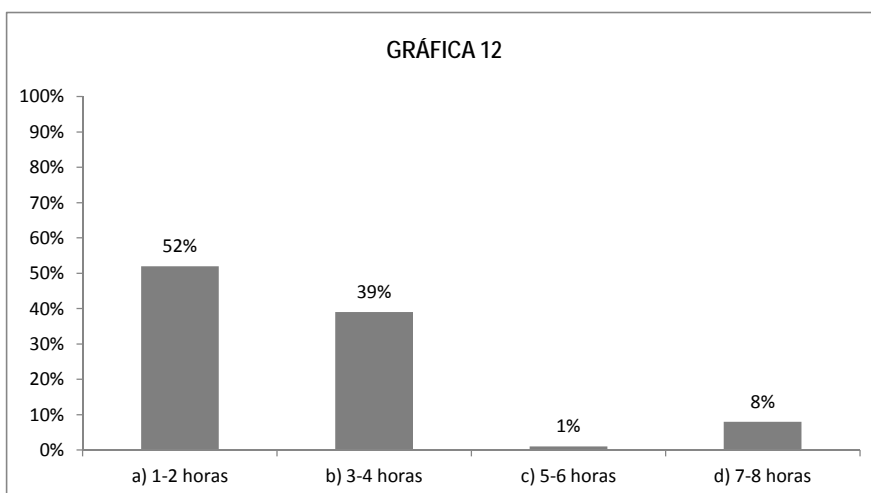


Fuente: Encuesta Directa 2011

El internet es un medio de comunicación el cual es una de las primeras formas que se utilizan, como lo suelen realizar los adolescentes mostrándose en la gráfica 7 donde se observa que existen tiempos destinados en la vida del adolescente para invertir tiempo en el internet tal es el caso de chatear, descargar música, acceder a películas, videojuegos, etc; en esta gráfica se observa que un gran porcentaje no sabe lo que es realmente el internet las funcionalidad que tiene y como está conformado.

4.-¿Cuánto tiempo estas diariamente en el internet?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) 1-2 horas	47	52%
b) 3-4 horas	43	39%
c) 5-6 horas	15	1%
d) 7-8 horas	5	8%
TOTAL	110	100%



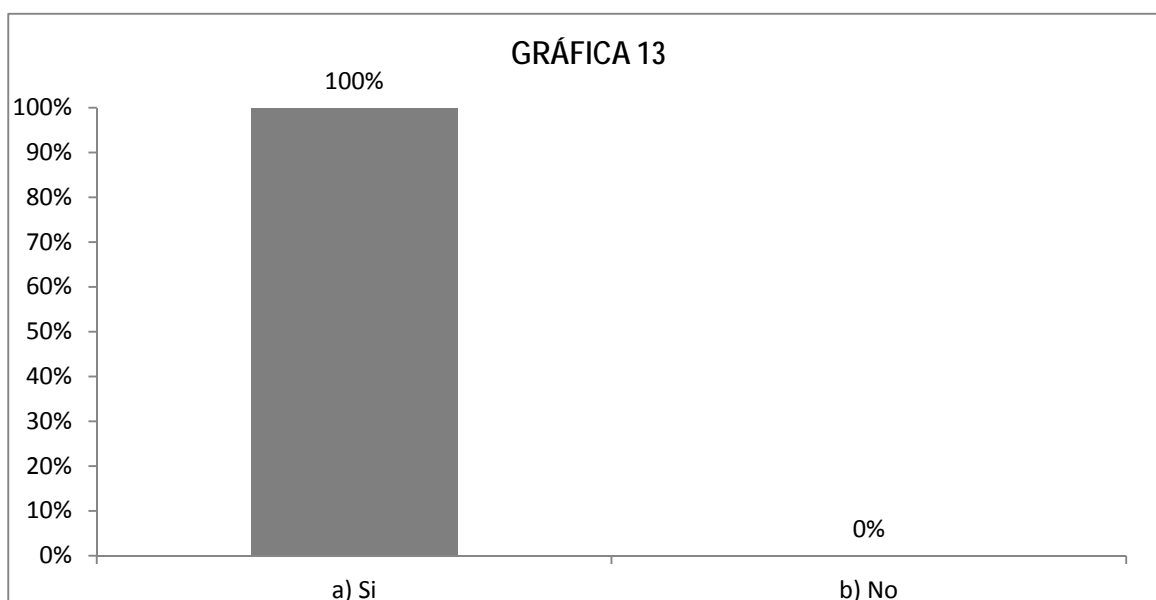
Fuente: Encuesta Directa 2011

El internet ahora forma parte de la cotidianidad del ser humano tanto en el trabajo, casas y actividades que desempeña, como es el caso de los adolescentes en su computadora además de que en la misma escuela se cuenta con internet como se observa en la gráfica.

El tiempo que los alumnos manejan en el internet es un tiempo en el cual realizan una diversidad de actividades como es el chat, las redes sociales, los sitios recreativos, y los sitios sociales los cuales son parte de ese tiempo que se encuentran en el internet.

5.-¿Tienes computadora?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	110	100%
b) No	0	0%
TOTAL	110	100%



Fuente: Encuesta Directa 2011

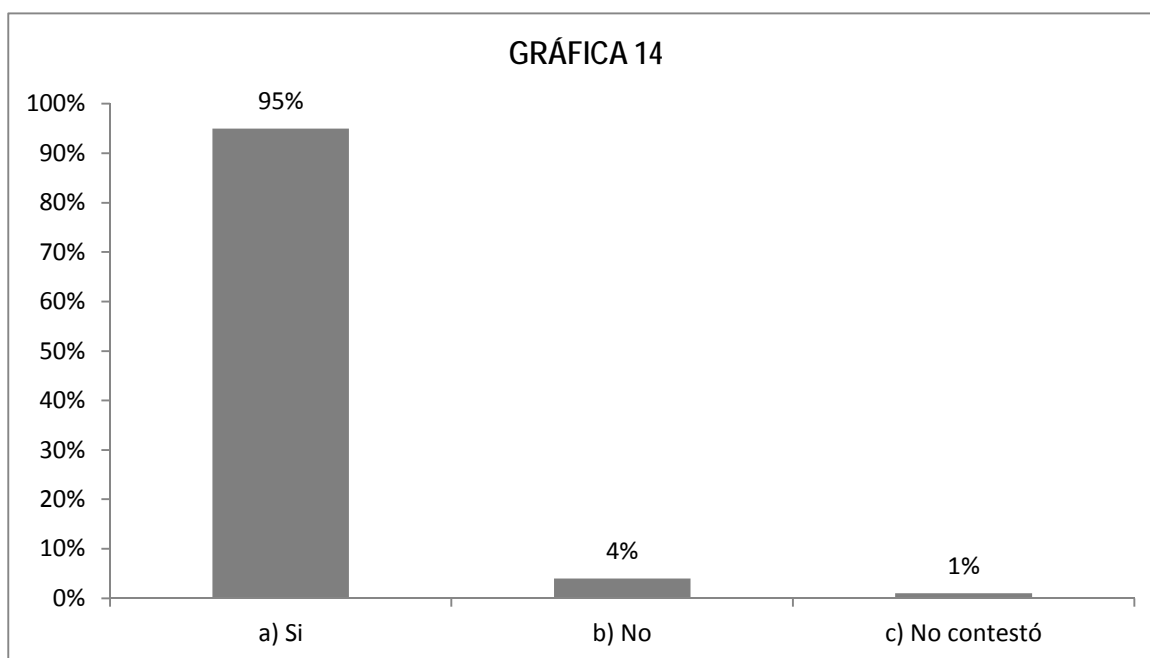
a) De cual tipo?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Lap top	89	81%
b) De escritorio	63	58%
c) No contestó	1	1%

Las computadoras han tenido una infinidad de transformaciones primero en tamaño, como el número de piezas que se compone, hasta lo que se conoce ahora de una sola pieza la cual cubre los mismos requisitos que las otras conocidas como de escritorio. Las computadoras portátiles están sustituyendo a las de escritorio por lo que es más fácil y más personal, los adolescentes hoy en día saben utilizar estas computadoras forman parte de su cotidianidad tanto en la escuela como en casa como se muestra en estos cuadros, los adolescentes pueden tener acceso a todos los sitios web existentes ya que las lap top son más personales y privadas siendo estas características una que marca el nivel socioeconómico de los padres de los alumnos.

6.-¿Tienes internet en casa?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	105	95%
b) No	4	4%
c) No contestó	1	1%
TOTAL	110	100%

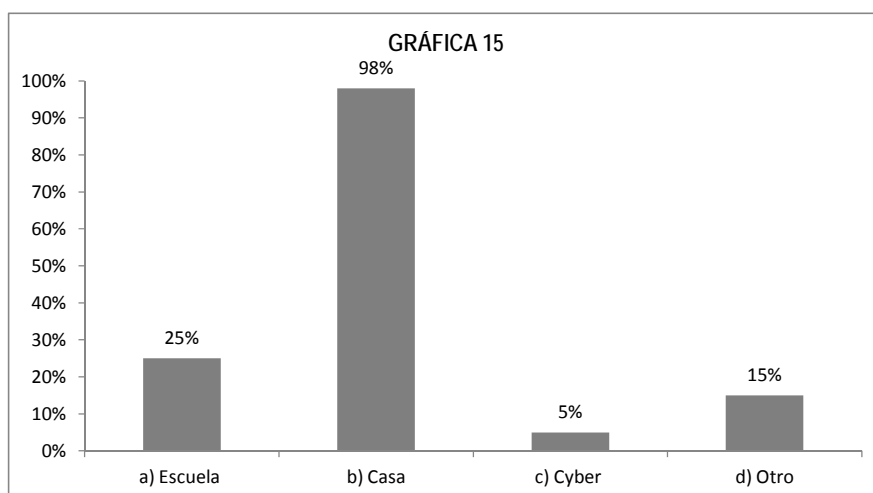


Fuente: Encuesta Directa 2011

Esta gráfica completa la anterior ya que en las casas de los adolescentes se cuenta primeramente con computadora tanto portátiles como de escritorio y se tiene internet en la casa, donde pueden acceder al internet en cualquier sitio web que deseen así como cualquier página web, destacando entre ellas como se observó en las anteriores las páginas de chat llamadas redes sociales, descarga de música, películas, video juegos, etc.

7.-¿Tienes acceso a internet en?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Escuela	28	25%
b) Casa	108	98%
c) Cyber	35	5%
d) Otro	17	15%

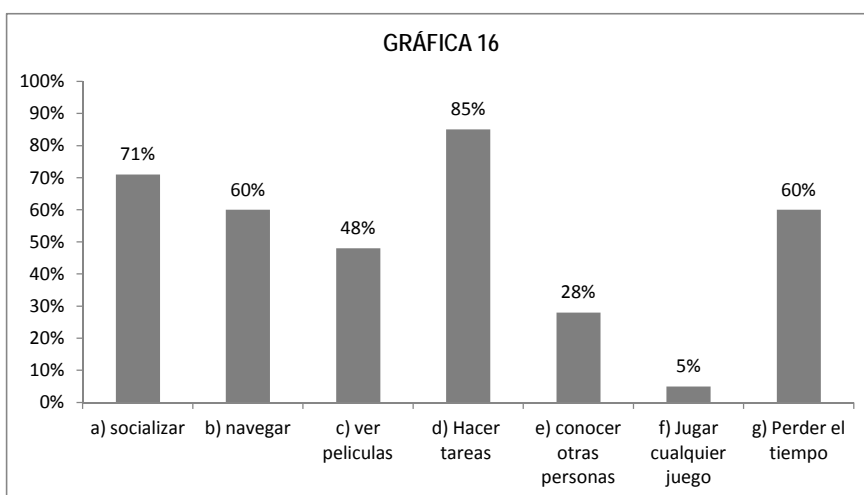


Fuente: Encuesta Directa 2011

Complementando las dos gráficas anteriores se puede señalar el acceso que tiene los adolescentes en diferentes lugares como es la escuela en la cual se cuenta con internet así como en la casa, además de que se tiene la posibilidad de pagar varias horas de cyber, dando con ello que el acceso a internet sea una de las actividades que semanalmente realicen estos adolescentes además de la consulta de diversos sitios web.

8.-¿Para que consultas en internet?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Socializar	78	71%
b) Navegar	106	60%
c) Ver películas	53	48%
d) Hacer tareas	94	85%
e) Conocer otras personas	31	28%
f) Jugar cualquier juego	61	5%
g) Perder el tiempo	53	60%



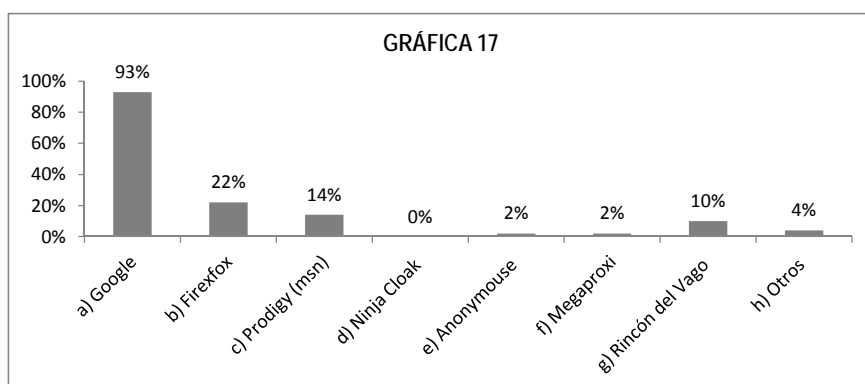
Fuente: Encuesta Directa 2011

En el internet se pueden realizar una infinidad de acciones en diferentes tiempos como son navegar donde se puede explorar un sin número de páginas web como son las redes sociales conocidas como el chat donde no solo es una página en la que se puede realizar esta comunicación si no en muchas más, también la consulta y descarga de música, películas, videojuegos, documentales, así como el acceder a páginas las cuales proporcionan información de cualquier tema que se desee.

Estas páginas que consultan son un claro ejemplo en que se destinan los tiempos que utilizan en el internet como se menciono en gráficas anteriores.

9.-¿Páginas de tu preferencia para navegar?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Google	102	93%
b) Firexfax	24	22%
c) Prodigy (msn)	15	14%
d) Ninja Cloak	0	0%
e) Anonymouse	2	2%
f) Megaproxi	2	2%
g) Rincon del Vago	11	10%
h) Otros	4	4%

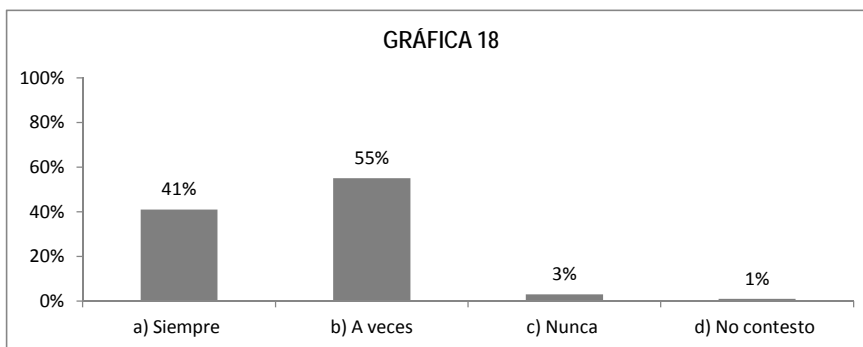


Fuente: Encuesta Directa 2011

La navegación es conocida como la búsqueda de algún tema en específico dando con ello sitios web en internet donde se encuentra información del tema que se desee, como los adolescentes los cuales suelen utilizar este tipo de páginas ya sea para tareas, páginas de chat así como otro tipo de información como son estas páginas famosas y conocidas donde se encuentra de información de cualquier cosa. Pero también se corre un peligro al que puedan acceder a información la cual no ayude en estos adolescentes.

10.-¿Has podido acceder a todas las páginas web que deseas sin ningún problema?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Siempre	45	41%
b) A veces	61	55%
c) Nunca	3	3%
d) No Contestó	1	1%
TOTAL	110	100%



Fuente: Encuesta Directa 2011

Los sitios web en internet funcionan de diferente manera ya que cada persona puede crear uno que cumpla con ciertos datos que se piden por lo que fácilmente cualquier adolescente puede crear o acceder a alguno sitio web si ninguna restricción por lo que acceder a sitios web que se manejan en el internet son páginas que no manejan ninguna limitante para poder verlas, por lo que como se mencionó antes es un problema latente que se tiene con los adolescentes por la información manejadas en estas páginas.

11.-¿Has subido algún video?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	54	49%
b) No	56	51%
TOTAL	110	100%

11.1 De qué tipo?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Académico	8	7%
b) Divertido	44	40%
c) Familiar	14	13%
d) Escolar	13	12%
e) No contestó	2	2%

11.2 A cuál pagina?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Youtube	29	26%
b) Facebook	45	41%
c) Twitter	5	5%
d) No Contestó	2	2%

11.3 Los expones al público?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	37	34%
b) No	20	18%

11.4 Para qué?

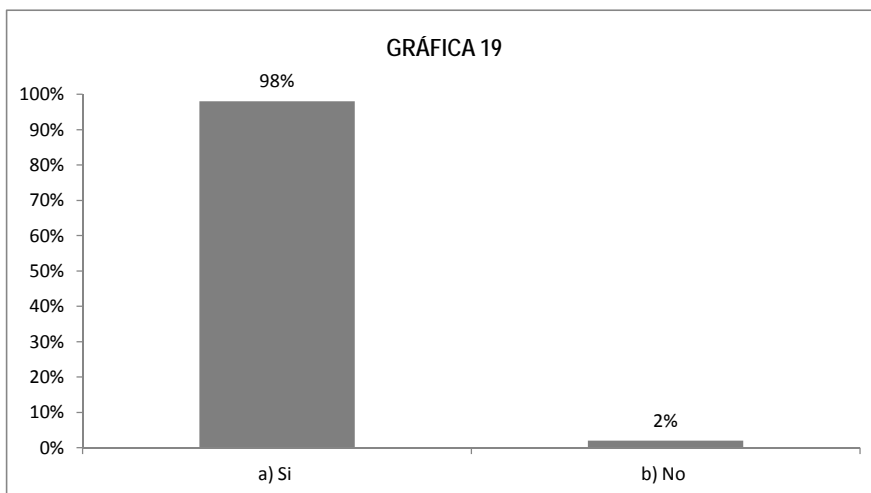
CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Para compartir	52	47%
b) Para Vengarme	8	7%
c) Para evidenciar	8	7%

Dentro de las actividades que los adolescentes realizan en su cotidianidad como se observa en la gráfica 2 donde se muestran las actividades que ellos realizan, son el acceso al internet en el cual navegan, chatean, exploran una diversidad de sitios web, uno de ellos que más suelen utilizar son el Facebook así como el Youtube como se puede ver en la grafica 36 donde son parte de las redes sociales que están en contacto con las demás personas y un ejemplo es estos videos que ellos suben de diversos tipos resaltando que es divertido donde comparten ciertos hechos que realizan.

V. ASPECTO ACADÉMICO

13.-¿En la escuela se cuenta con computadoras?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	108	98%
b) No	2	2%
TOTAL	110	100%



Fuente: Encuesta Directa 2011

En el plan de estudios del Colegio La Paz se cuenta con diversas materias una de ellas es computación, la cual necesita de aparatos para poderla llevar a cabo, estas computadoras son utilizadas por los alumnos por lo que es una herramienta más de conocimiento para ellos la cual sirve para realizar una serie de actividades, las tareas escolares, navegar, conocer más del mundo exterior por lo que son ahora indispensables en las escuelas tanto por la materia como para el conocimiento.

14.-¿En la escuela se cuenta con internet?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	41	37%
b) No	55	50%
c) No saben	14	13%
TOTAL	110	100%

14.1 De qué tipo?

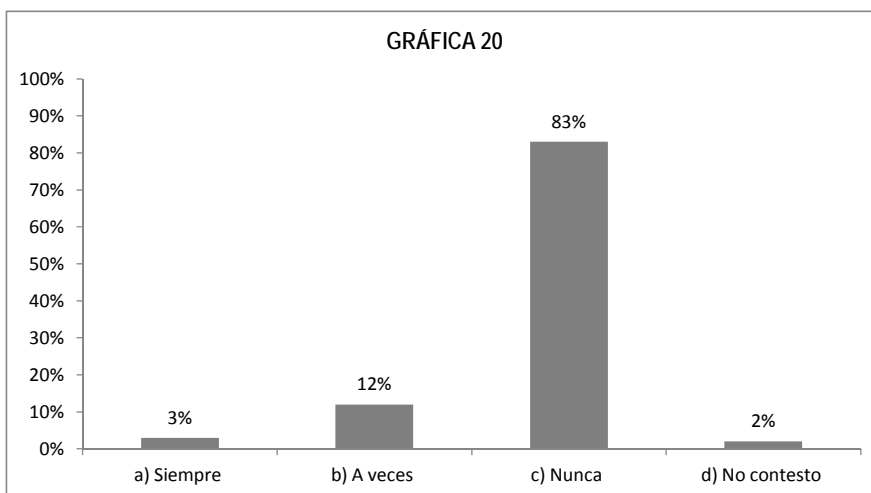
CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Inalámbrico	34	31%
b) Directo	6	5%
c) No saben	66	60%
d) No contestó	4	4%
TOTAL	110	100%

En la escuela primeramente se tienen computadoras por el plan de estudios que se maneja pero también se cuenta con internet el cual es un medio para navegar y buscar información de cualquier tema que se desee conocer, esta gráfica nos muestra que poco más de la mitad de los alumnos no conocen ese servicio que se tiene en la escuela que es el internet inalámbrico, el cual se puede utilizar por medio del celular por lo que es otra forma en que los adolescentes estén en contacto con los sitios web como el chat, juegos, música, entre otros.

Este tipo de internet inalámbrico se puede tener un acceso más personalizado el cual influye directamente con el tipo de sitios web que los adolescentes visitan, ya que se puede tener menos control por parte de los padres de familia o maestros a las páginas que accesan.

15.-¿Puedes acceder a las computadoras de la escuela en horarios donde no tienes la clase de computación?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) siempre	4	3%
b) A veces	13	12%
c) Nunca	91	83%
d) No contestó	2	2%
TOTAL	110	100%

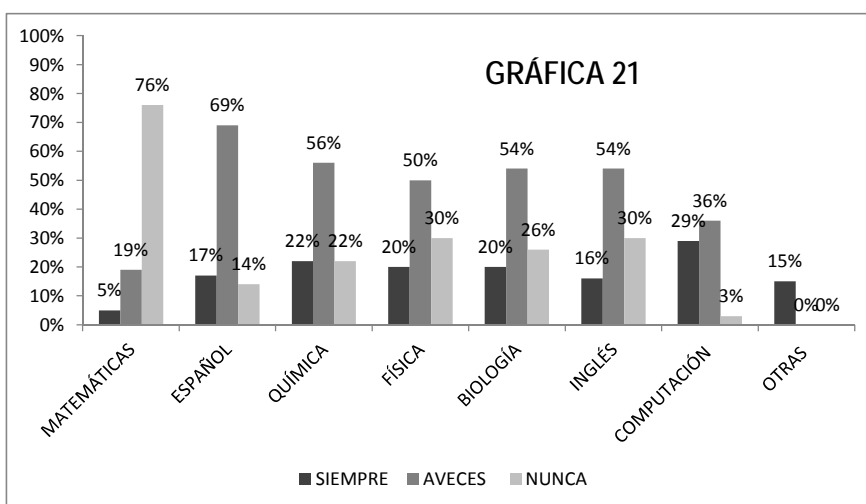


Fuente: Encuesta Directa 2011

En el Colegio se cuenta con un reglamento donde se debe llevar a cabo por parte de los alumnos y esta respuesta se muestra que se lleva a cabo, ya que los adolescentes no pueden acceder a las computadoras en cualquier hora por lo que se tiene un control, pero si se cuenta como se ve en la gráfica anterior con internet inalámbrico por lo que pueden estar en la web en el momento que deseen. Además de que por éste medio pueden descargar alguna información que les hayan dejado de tarea.

16.-¿De las siguientes materias enlistadas señala las materias donde has necesitado del internet para alguna tarea o trabajo?

MATERIA	SIEMPRE		A VECES		NUNCA	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
MATEMÁTICAS	5	5%	21	19%	84	76%
ESPAÑOL	19	17%	76	69%	15	14%
QUÍMICA	24	22%	62	56%	24	22%
FÍSICA	22	20%	55	50%	33	30%
BIOLOGÍA	22	20%	59	54%	29	26%
INGLÉS	18	16%	59	54%	33	30%
COMPUTACIÓN	32	29%	40	36%	3	3%
OTRAS MATERIAS	16	15%	0	0%	0	0%

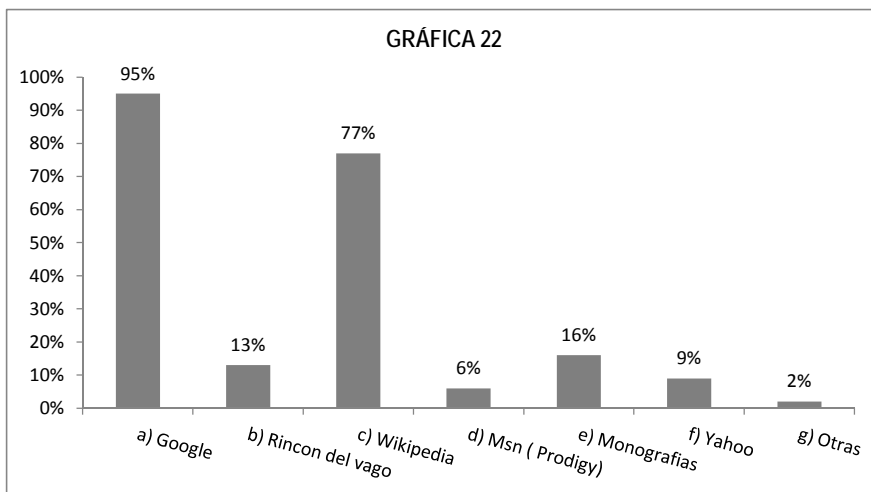


Fuente: Encuesta Directa 2011

Las frecuencias más altas nos marcan que se dejan tareas, regularmente son de investigación en el internet, como lo marca la gráfica 1 y 2 donde se muestra que realizan tareas diariamente alrededor de menos de una hora a media hora, por lo que tienen que disponer de tiempo para investigar en el internet, además de que les ayuda que en casa cuentan tanto con computadora e internet por lo que se puede facilitar la realización de las tareas escolares.

17.-¿Cuándo realizas tareas cuales son las páginas de tu preferencia?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Google	105	95%
b) Rincón del Vago	14	13%
c) Wikipedia	85	77%
d) Msn	7	6%
e) Monografías	18	16%
f) Otras	2	2%
g) Yahoo	10	9%

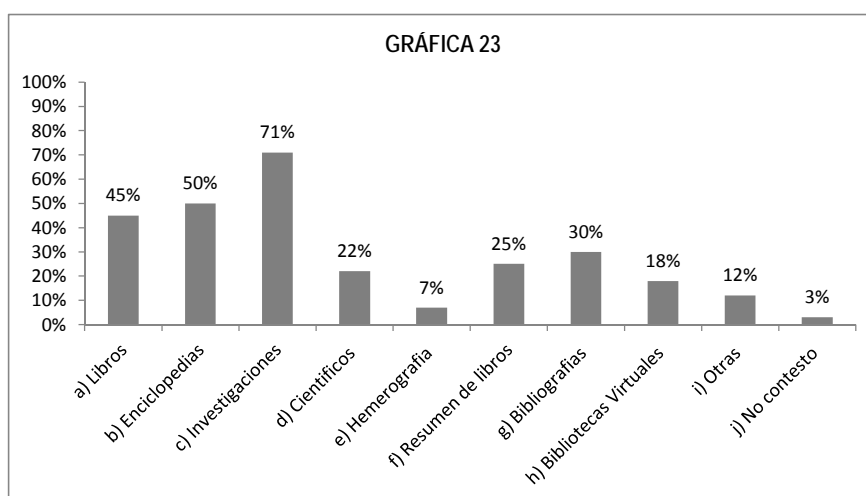


Fuente: Encuesta Directa 2011

Como se observó anteriormente se dejan tareas regularmente, y se les destina el tiempo para realizarlas, en esta gráfica como se puede ver las páginas web de preferencia para utilizar la información requerida en las tareas son dos páginas el google que es un buscador el cual es el más utilizado y conocido así como Wikipedia que es la primer página que se utiliza para buscar algún tipo de información, en este caso los adolescentes pueden acceder a muchas páginas que no son aptas para su edad.

18.-¿Qué tipo de consulta realizas para las tareas en internet?

COCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Libros	49	45%
b) Enciclopedias	55	50%
c) Investigaciones	78	71%
d) Científicos	24	22%
e) Hemerografias	8	7%
f) Resumen de libros	27	25%
g) Bibliografías	33	30%
h) Bibliotecas virtuales	20	18%
i) Otras	13	12%
j) No Contestó	3	3%

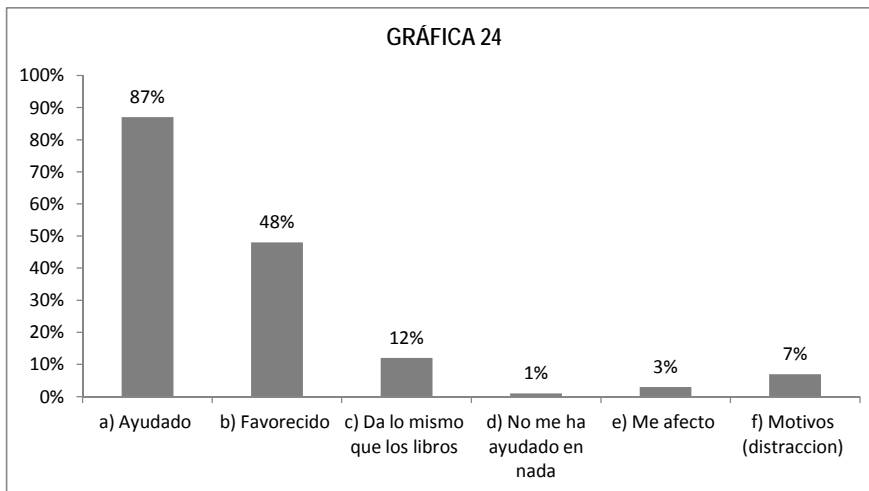


Fuente: Encuesta Directa 2011

En el internet existen ciertos sitios web especiales para realizar las tareas escolares una de ellas son las investigaciones, documentales, enciclopedias que se pueden tener un fácil acceso para ver la información que manejan y este tipo de investigación son las que consultan los adolescentes como se ve en esta gráfica además de los buscadores más utilizados como se vio en la gráfica anterior, por lo que las tareas tienen un sustento teórico donde algunas páginas son verídicas y otras falsean información por la facilidad de modificar textos como ejemplo Wikipedia.

19.-¿El hacer tareas en internet te ha?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Ayudado	96	87%
b) Favorecido	53	48%
c) Da lo mismo que los libros	13	12%
d) No me ha ayudado en nada	1	1%
e) Me afectó	3	3%
f) Motivos (distracción)	8	7%



Fuente: Encuesta Directa 2011

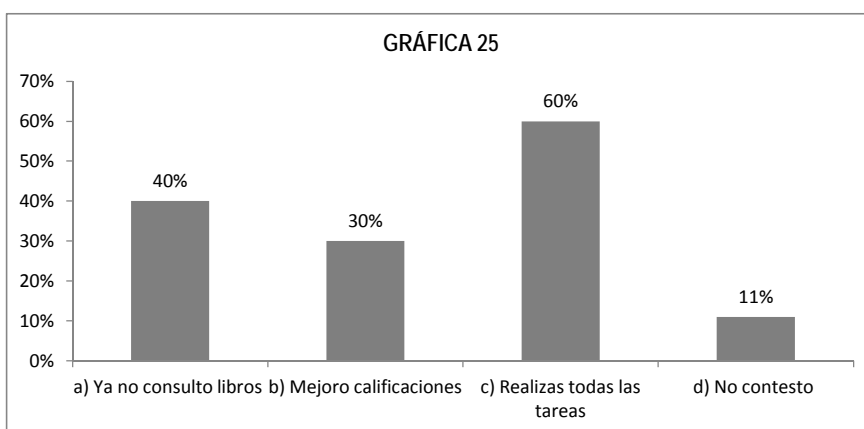
El internet tiene muchas herramientas las cuales se pueden utilizar, como es la comunicación con personas de otras partes del mundo, negocios a nivel mundial, y también en el cumplimiento de la responsabilidad escolar, ya que se tiene mucha información que es útil para el nivel académico por el tipo de necesidades que la sociedad va presentando, como lo refiere en esta gráfica a los adolescentes les ha ayudado en el cumplimiento de esta responsabilidad que tienen además de que ha favorecido como se ve en la gráfica posterior ya que realizan las tareas y una parte a mejorado las calificaciones.

20.-¿Consideras que el internet para tu nivel académico te ha..?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Favorecido	108	98%
b) Desfavorecido	2	2%
TOTAL	110	100%

En qué aspecto?

a) Ya no consulto libros	43	40%
b) Mejores calificaciones	33	30%
c) Realizas todas las tareas	66	60%
d) No contestó	11	10%



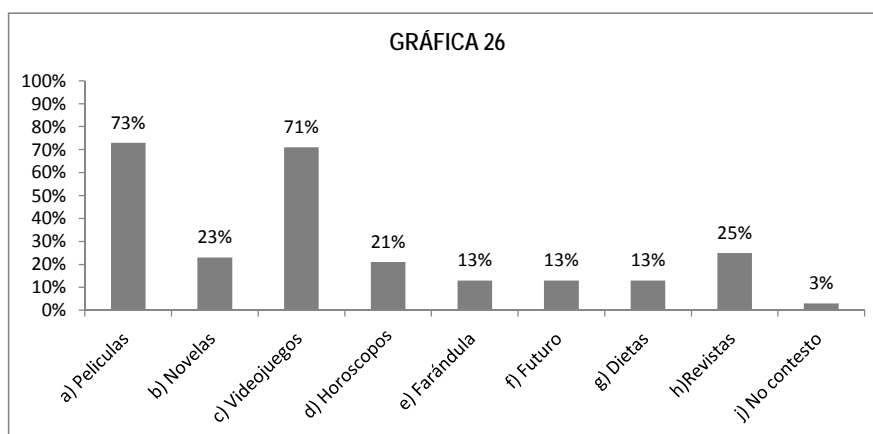
Fuente: Encuesta Directa 2011

La gran mayoría de los adolescentes manejan que el internet a mejorado el nivel que se maneja por diversos factores el más completo es que realizan todas las tareas que se dejan ya que en el internet se maneja información del cualquier tipo, por lo que se tiene la opción de encontrar todo tipo de documentales que se puedan necesitar además de una parte han mejorado sus calificaciones, pero otra parte a sustituido los libros por la información del internet, lo que provoca que se tenga primero en cuenta la información del internet que de los libros, pero se tiene en cuenta que muchas de las páginas de internet no son verídicas por qué se puede falsear información.

VI. ASPECTO RECREATIVO

21.-¿Al acceder al internet has consultado:

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Películas	80	73%
b) Novelas	25	23%
c) Videojuegos	78	71%
d) Horóscopos	23	21%
e) Farándula	14	13%
g) Futuro	14	13%
h) Dietas	14	13%
i) Revistas	28	25%
j) No Contestó	3	3%

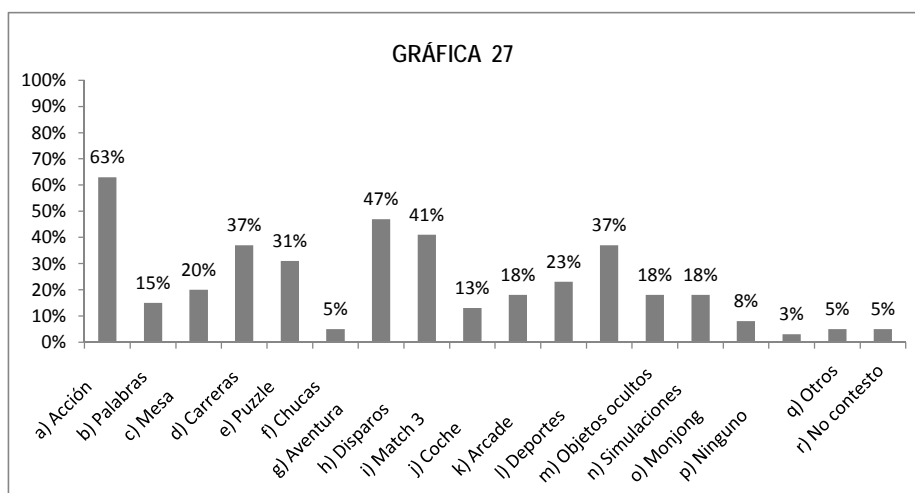


Fuente: Encuesta Directa 2011

El tiempo que se destina diariamente en el internet corresponde a un variable de 1-4 horas como se observa en la gráfica 7 donde se destina un para cada actividad que es chatear, descargar música, y utilizan un tiempo de entre una hora y 5 horas a la semana para ver películas, videos, videojuegos, novelas; por lo que esta gráfica nos marca cuales son los programas web que mas suelen visitas que son películas y los videojuegos ya que existe una marcada tendencia a artículos que implican de tiempos largos en el internet.

22.-¿Qué tipo de video juegos consultas en internet?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Acción	69	63%
b) Palabras	17	15%
c) Mesa	22	20%
d) Carreras	41	37%
e) Puzzle	34	31%
f) Chucas	6	5%
g) Aventura	54	47%
h) Disparos	45	41%
i) Match 3	14	13%
j) Coche	20	18%
k) Arcade	25	23%
l) Deportes	37	37%
m) Objetos ocultos	20	18%
n) Simulaciones	20	18%
o) Monjong	9	8%
p) Ninguno	3	3%
q) Otros	5	5%
r) No contestó	5	5%

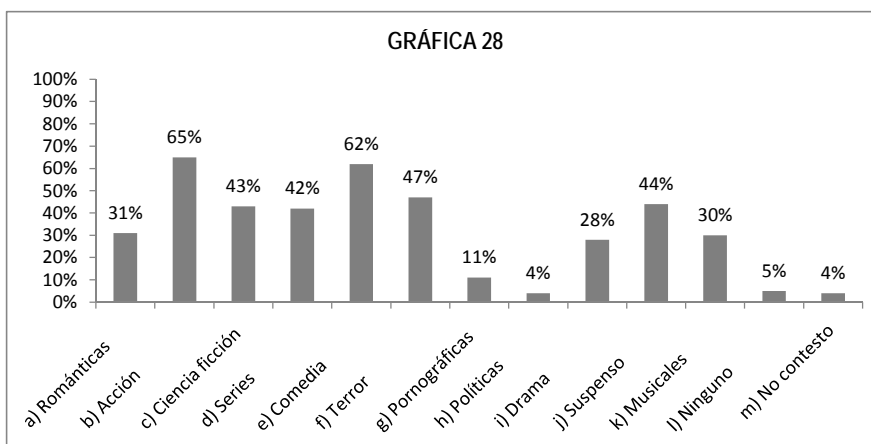


Fuente: Encuesta Directa 2011

Como se observa antes los adolescentes destinan tiempo para realizar una diversidad de actividades en el intener las cuales ocupan su tiempos en largos lapsos uno de ellos son las películas y los videojuegos como se vio en la gráfica anterior y aqui nos marca una tendencia a cierto tipos de juegos por parte de los adolescentes los cuales son de acción,carreas, disparos, a comparar de las adolescentes las cuales prefieren acción, aventuras, objetos ocultos los cuales tienen características distintas entre ellos.

23.-¿Qué tipo de películas consultas en internet?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Románticas	34	31%
b) Acción	72	65%
c) Ciencia ficción	47	43%
d) Series	46	42%
e) Comedia	68	62%
f) Terror	52	47%
g) Pornográficas	12	11%
h) Políticas	4	4%
i) Drama	31	28%
j) Suspenso	48	44%
k) Musicales	33	30%
l) Ninguno	5	5%
m) No contestó	4	4%

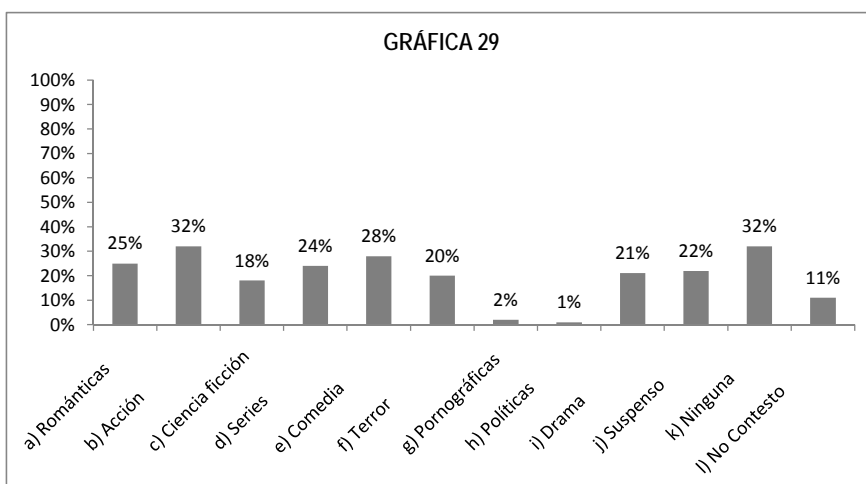


Fuente: Encuesta Directa 2011

Otro sitio recreativo que marcan la gráfica 27 que suelen ser de las más utilizadas por los adolescentes son las películas las cuales tienen diferentes contenidos marcadas por diferentes estilos y gustos de las personas, respecto a los adolescentes destacan más las de acción, terror, pornográfica, y en un grado menor de suspenso a comparación de las adolescentes las cuales sus gustos están regidos por las románticas, comedia, series, drama, musicales, por lo que se denota una diferencia en la forma de sentir, vivir y pertenecer a esta etapa de cambios llamada adolescencia.

24.-¿Qué tipo de telenovelas consultas en internet?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Románticas	28	25%
b) Acción	35	32%
c) Ciencia ficción	20	18%
d) Series	26	24%
e) Comedia	31	28%
f) Terror	22	20%
g) Pornográficas	2	2%
h) Políticas	1	1%
i) Drama	23	21%
j) Suspenso	24	22%
k) Ninguna	35	32%
l) No Contestó	12	11%



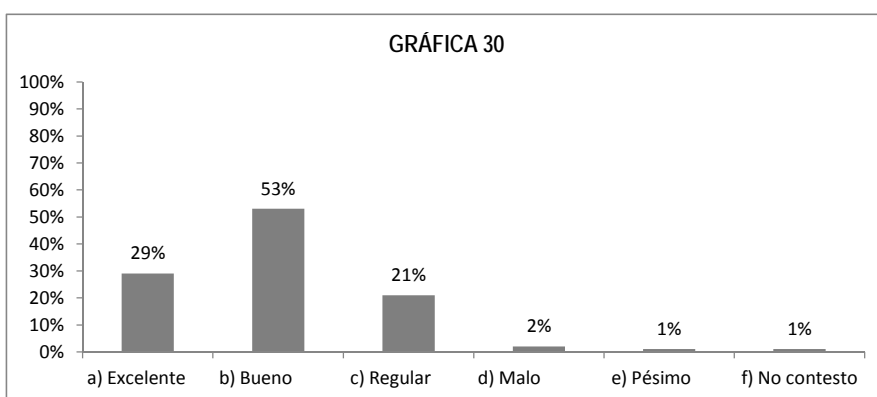
Fuente: Encuesta Directa 2011

El tiempo que destinan en acceder al internet y navegar por medio de sitios web esta dividido en ciertos áreas que mas gustan entre los adolescentes, en las dos gráficas anteriores se observaron dos aspectos que son páginas cotidianas para ellos, respecto a las adolescentes las telenovelas son una de las páginas que consultan

por el tipo de historias que se manejan entre ellas románticas, de acción, comedia, drama así como algunos los adolescentes responden a ninguna ya que son temas que más se tratan entre mujeres, además de que no forman parte del gusto de los varones, algo que si suelen ver son las series así como las pornográficas como se vio en gráficas anteriores.

25.-¿Cómo consideras las páginas de diversión en internet:

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Excelente	32	29%
b) Bueno	58	53%
c) Regular	23	21%
d) Malo	2	2%
e) Pésimo	1	1%
f) No contestó	1	1%

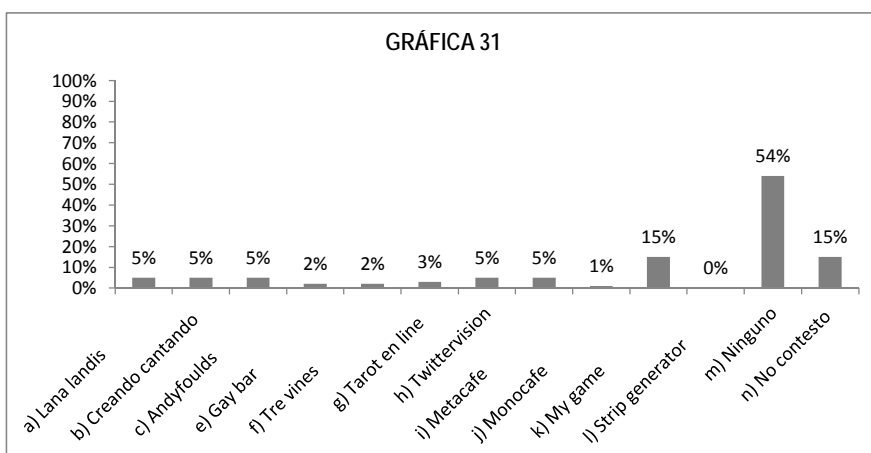


Fuente: Encuesta Directa 2011

La percepción del adolescente en el tipo de sitios web recreativos que se tienen en el internet es que son buenos ya que existen ciertas páginas las cuales tienen programas agradables para ellos como se vio antes las películas, los videojuegos, las telenovelas, pero también existe otra parte que se maneja como regular ya que hay páginas que no se desean ver y se colocan en la pantalla, y la marcada a tendencia de los que manejan como bueno es por que existen buenos juegos y se pueden ver todas las películas que se desean así como páginas para perder el tiempo.

26.-¿Cuáles sitios web recreativos conoces?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Lana landis	6	5%
b) Creando cantando	6	5%
c) Andyfoulds	6	5%
e) Gay bar	2	2%
f) Tre vines	2	2%
g) Tarot en line	3	3%
h) Twittervision	6	5%
i) Metacafe	9	5%
j) Monocafe	1	1%
k) My game	16	15%
l) Strip generator	0	0%
m) Ninguno	59	54%
n) No contestó	17	15%



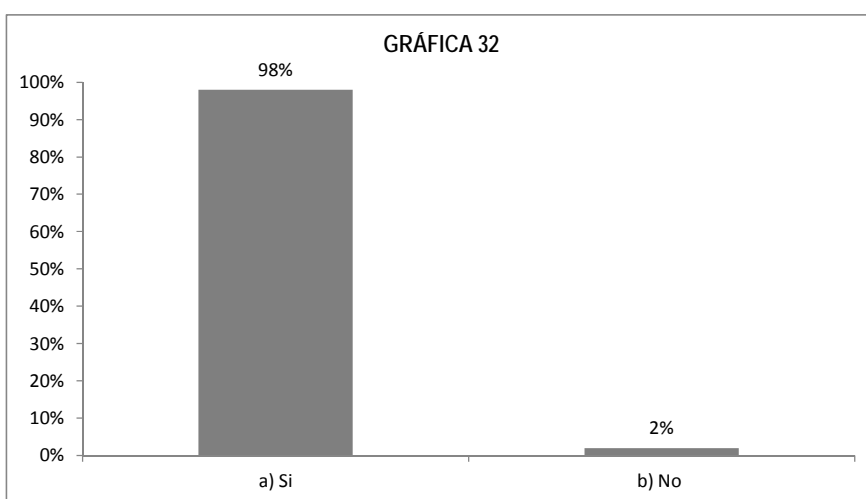
Fuente: Encuesta Directa 2011

La mitad de los adolescentes no conocen los sitios web recreativos más populares por lo que se denota que están más inmersos en las páginas web de películas, videojuegos y el chat que son las páginas más actuales, pero la otra parte conoce varias de las cuáles son los adolescentes ya que los adolescentes conocen menos páginas, dando con ello que los adolescentes son los que están más tiempo en el internet.

VII. ASPECTO SOCIAL

27.-¿Conoces lo que es el chat?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	108	98%
b) No	2	2%
TOTAL	110	100%

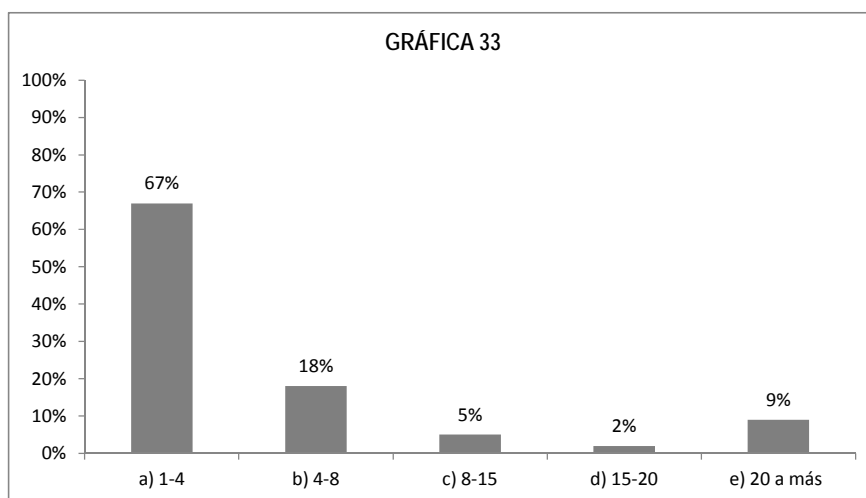


Fuente: encuesta directa 2011

Como se observó en las gráficas anteriores los adolescentes de la secundaria cuentan con computadora e internet en casa donde pueden acceder a todos los sitios web que hay en este medio, el tiempo real que pasan los adolescentes en la computadora es entre 1-4 horas que están divididas en las diferentes páginas que navegan como son las películas, videojuegos, sitios recreativos y el chat que lo utilizan entre 1 y 2 horas diarias por lo que esta gráfica nos muestra que estas redes sociales son utilizadas con frecuencia.

28.-¿Cuántas páginas de chat conoces?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) 1-4	74	67%
b) 4-8	19	18%
c) 8-15	5	5%
d) 15-20	2	2%
e) 20 a más	10	9%

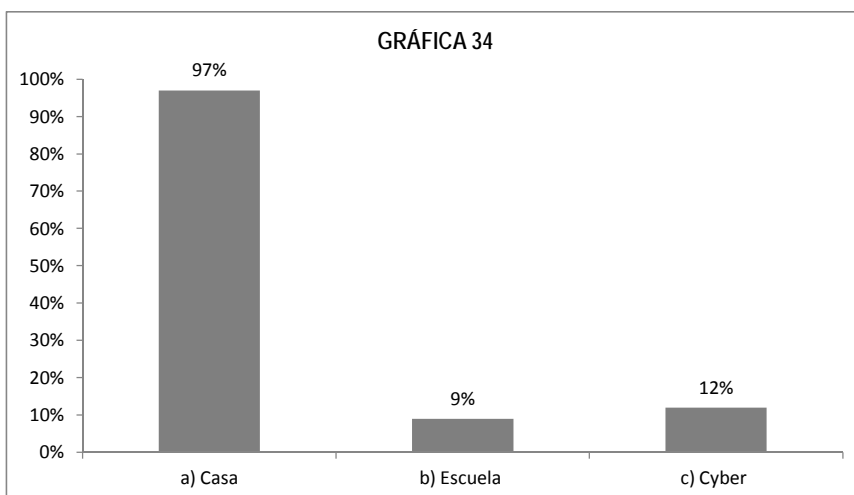


Fuente: encuesta directa 2011

El chat es una forma de comunicación que estos adolescentes utilizan cotidianamente como se vio en la gráfica anterior, las redes sociales en internet son una de las formas que se crearon con la finalidad de que existiera una mayor comunicación entre las personas, las redes sociales de ahora existen una infinidad de páginas para el chat pero los adolescentes suelen utilizar más el Facebook, Messenger y el Twitter como se ve en la gráfica 36.

29.-¿Cuál es el lugar más habitual donde accedas al chat?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Casa	107	97%
b) Escuela	10	9%
c) Cyber	13	12%



Fuente: encuesta directa 2011

Como se vio en gráficas anteriores estos adolescentes tienen acceso a una computadora en cualquier medio ya sea escuela, casa o trabajo, así como el internet donde pueden acceder de la misma manera, pero la casa es el lugar más habitual donde ellos navegan en las diversas páginas que ellos eligen como se observó antes las páginas de redes sociales, los sitios recreativos así como las páginas para realizar sus tareas. Las laptop son las computadoras que más utilizan, siendo el chat donde están más tiempo además de que pueden tener una conversación mas íntima que alguien.

30-¿Tienes cuenta de correo?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	108	98%
b) No	1	1%
c) No contesto	1	1%
TOTAL	110	110%

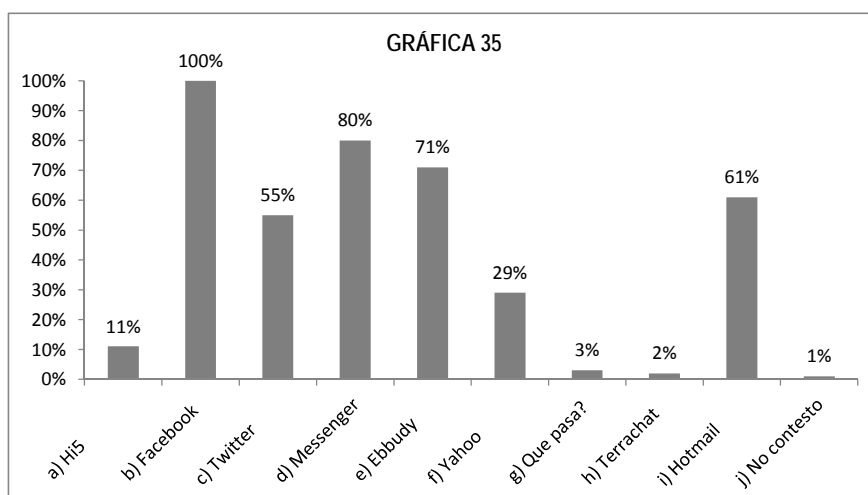
30.1 Cuántas?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) 1-2	78	72%
b) 3-4	16	14%
c) 4 a más	16	14%

En las páginas de las redes sociales de internet se manejan diversas actividades no solo el chat sino otras acciones como el correo el cual es usado de manera simultánea el cual es utilizado para distintas cosas como mensajes, información, tareas.

31.-¿Cuáles son las páginas de chat más importante que conoces?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Hi5	12	11%
b) Facebook	110	100%
c) Twitter	60	55%
d) Messenger	88	80%
e) Ebbudy	78	71%
f) Yahoo	32	29%
g) Que pasa?	3	3%
h) Terrachat	2	2%
i) Hotmail	67	61%
j) No contestó	1	1%

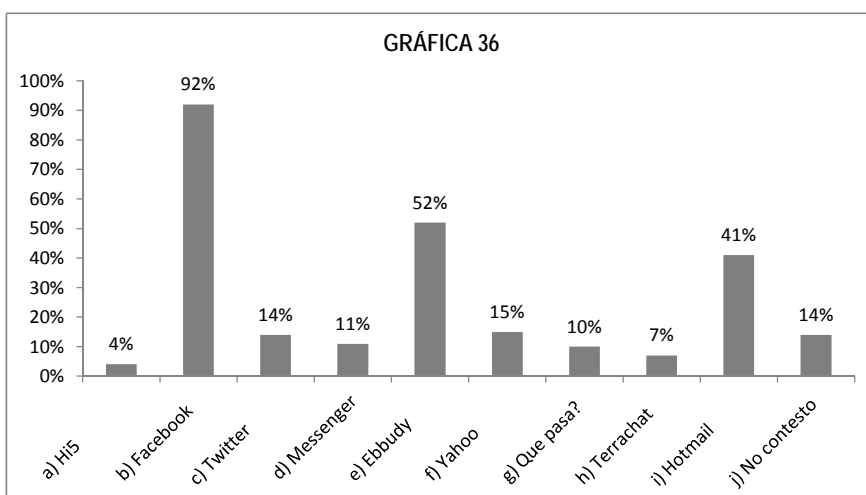


Fuente: encuesta directa 2011

El chat como se mencionó antes es una forma de comunicarse ahora conocida como redes sociales de internet entre ellas se destacan el Facebook, Twitter, Messenger, Ebbudy, Yahoo y el Hotmail, estas como se ve en la gráfica con las páginas preferidas por los adolescentes los cuales están en constante comunicación con el grupo de amigos al cual pertenecen como se vio antes los amigos son una parte importante en ellos además de la realización de diversas actividades en grupos dependiendo de los gustos que se tengan.

32.-¿Cuáles son las cuentas de chat donde más amigos tienes?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Hi5	4	4%
b) Facebook	101	92%
c) Twitter	15	14%
d) Messenger	12	11%
e) Ebbudy	57	52%
f) Yahoo	16	15%
g) Que pasa?	11	10%
h) Terrachat	8	7%
i) Hotmail	42	41%
j) No contestó	5	14%

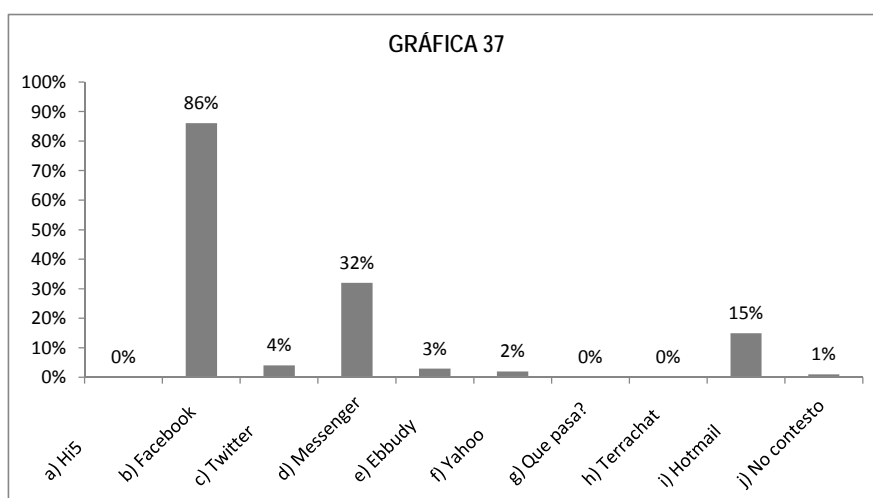


Fuente: encuesta directa 2011

En las redes sociales de chat los amigos son una parte importante porque puede ser a las personas que conocen con una solicitud de amistad o compañeros de la escuela o amigos que se agregan a sus contacto, gracias a este medio se conocen mucha gente no solo de la misma ciudad sino del mundo, por el tipo de página o chat que se esté utilizando como es el caso de el Facebook el cual puede unir gente del otro lado del mundo en cuestión de segundos por lo que se puede llegar a conocer infinidad de personas. Por lo que llega hacer otro medio para que los adolescentes puedan platicar de cualquier cosa con gente desconocida.

33.-¿Cuál es la cuenta donde sueles conectarte primero al acceder al internet?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Hi5	0	0%
b) Facebook	95	86%
c) Twitter	4	4%
d) Messenger	35	32%
e) Ebbudy	3	3%
f) Yahoo	2	2%
g) Que pasa?	0	0%
h) Terrachat	0	0%
i) Hotmail	16	15%
j) No contestó	1	1%

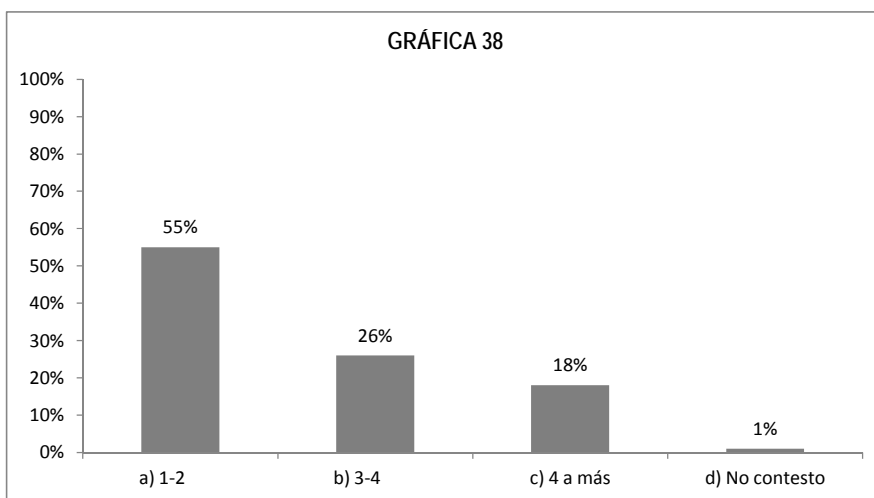


Fuente: encuesta directa 2011

El Facebook llegó a replantear la forma de chatear como tradicionalmente se tenía en el Messenger ya que en este medio se puede subir fotos, videos, películas cierta cantidad de información de una persona, como estos adolescentes en la pregunta 11 refieren que los videos que ellos suben son a esta página la cual tiene acceso a todo el público en la gran mayoría de las personas sin restricciones.

34.-¿Cuántas horas duras conectado?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) 1-2	60	55%
b) 3-4	29	26%
c) 4 a más	20	18%
d) No contestó	1	1%

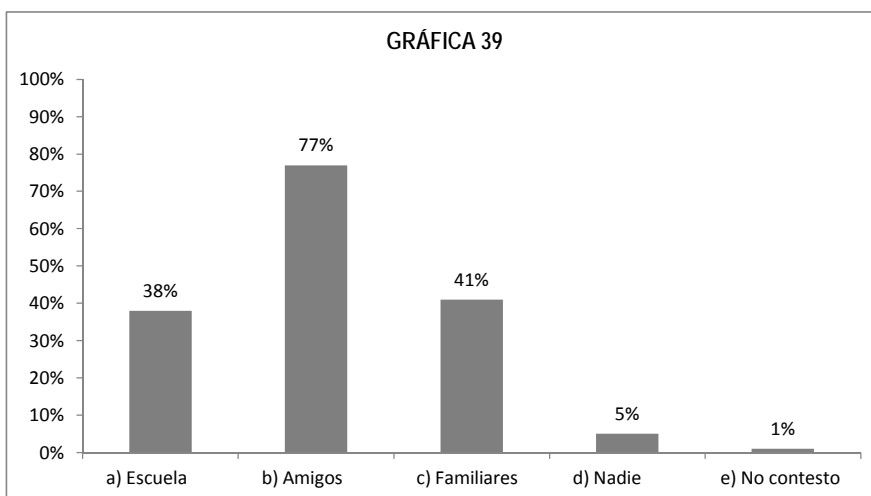


Fuente: encuesta directa 2011

Las horas que están en el internet como se vio en gráficas anteriores son de 1 a 4 horas por lo que en esta presente gráfica se ve que esos tiempos están más cargados a chatear que son los sitios que primeramente abren al acceder al internet teniendo como primeras páginas el Facebook, Messenger, Twitter las cuales comunican a todas las personas ya sean amigos o personas que se acaban de conocer, respecto a los adolescentes ellos la gran mayoría utiliza diariamente un rango de 2 horas y la otra parte utiliza mucho más tiempo tanto en estas páginas como en otros sitios de internet como son los recreativos, películas videojuegos.

35.-¿Cómo te enteraste de los diferentes tipos de cuentas electrónicas?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Escuela	42	38%
b) Amigos	85	77%
c) Familiares	45	41%
d) Nadie	5	5%
e) No contestó	1	1%

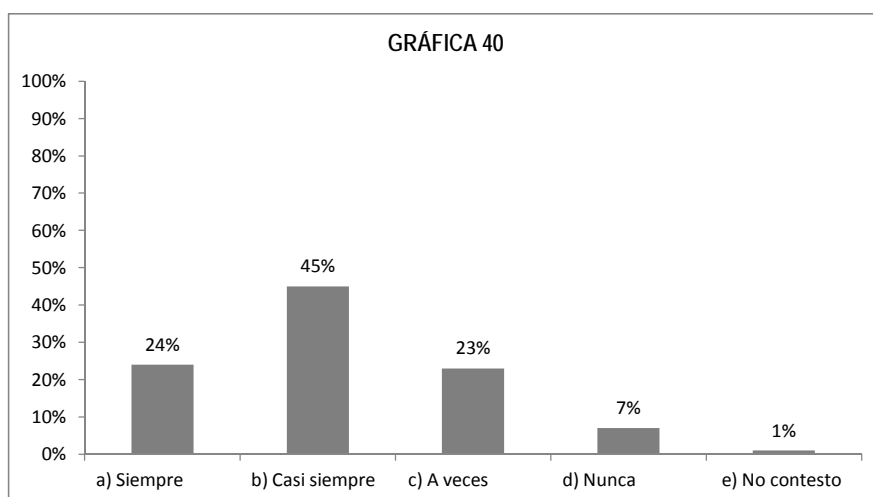


Fuente: encuesta directa 2011

Este tipo de redes sociales tiene una amplia difusión entre los adolescentes ya que en la realización de las tareas el internet es esencial por lo que estas páginas están presentes por las nuevas cuentas las forma en utilizar estas páginas está regida ampliamente por los mismos amigos con los que se tiene una amplia comunicación como se puede observar en la gráfica y otra gran parte es por medio de los familiares los cuales instruyen a los adolescentes como se utilizan estos páginas como hermanos, primos, además en la escuela la cual cuenta con clases de computación para ellos.

36.-¿Sueles decirle siempre la verdad sobre ti en las redes sociales?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Siempre	26	24%
b) Casi siempre	50	45%
c) A veces	25	23%
d) Nunca	8	7%
e) No contestó	1	1%

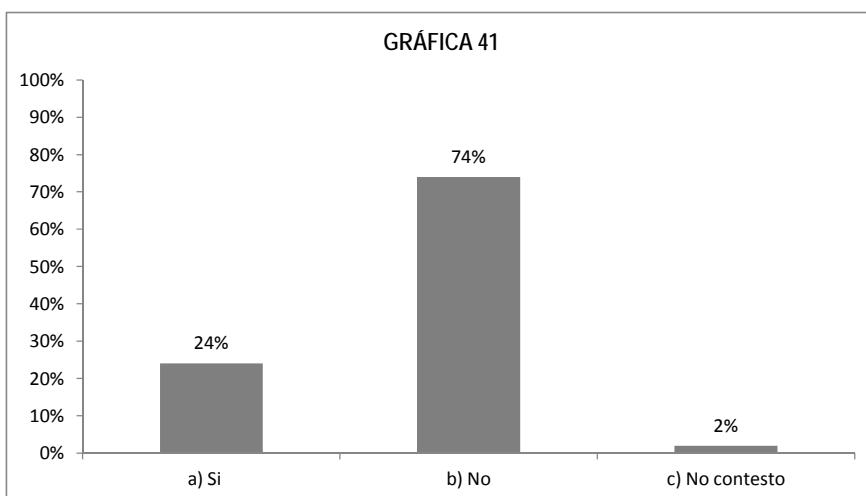


Fuente: encuesta directa 2011

En las redes sociales o páginas de chat se puede conocer gente de todas partes del mundo, los cuales se pueden contactar fácilmente, siendo personas desconocidas referente a los adolescentes cuando agregan a un nuevo “amigo” como se les denomina en las redes sociales al comenzar la plática ellos hacen omisión a alguna información que se pregunta cómo se ve en esta gráfica pero la otra parte suele no decirlo o decirlo por completa la verdad sobre su vida.

37.-¿Has tenido novio (a) por medio de estas páginas web?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	26	24%
b) No	82	74%
c) No contestó	2	2%
TOTAL	110	100%

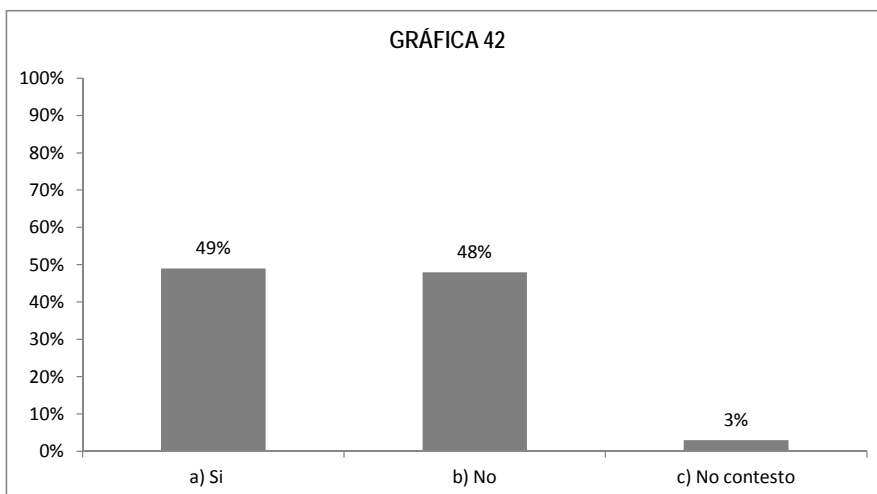


Fuente: encuesta directa 2011

Se destina un tiempo para el chat pero como se ha visto antes suelen realizar otro tipo de actividades como el deporte, ayudar a los papás, realizar las tareas escolares así como salir con amigos, esta gráfica refiere a que la gran mayoría no ha tenido novio por medio de las redes sociales por lo que prefieren alguna relación sentimental con una persona que este físicamente.

38.-¿Has encontrado más amigos por el chat que personalmente?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	54	49%
b) No	53	48%
c) No contestó	3	3%
TOTAL	110	100%

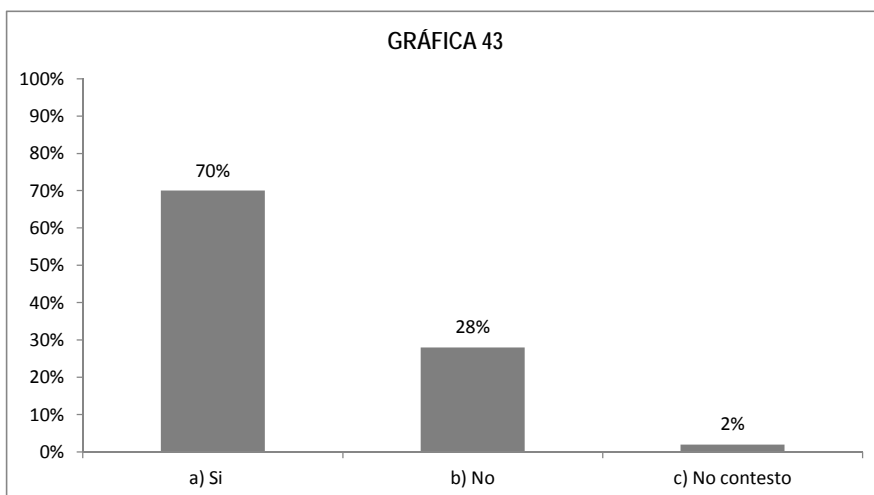


Fuente: encuesta directa 2011

Los adolescentes suelen utilizar varias horas para estar en el acceso en diversas actividades como es el chat el cual se puede conocer a muchas personas además de poder tener una comunicación con ellos, en esta gráfica se observa que la mitad de los adolescentes han encontrado más amigos por medio de estas páginas web que personalmente, y las adolescentes son las que están más tiempo en el chat por lo que son ellas las que tienen más amigos que los hombres los cuales realizan otro tipo de actividades como son los videojuegos, películas, etc.

39.-¿Tienes amigos de alguna parte del mundo?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	77	70%
b) No	31	28%
c) No contestó	2	2%
TOTAL	110	100%

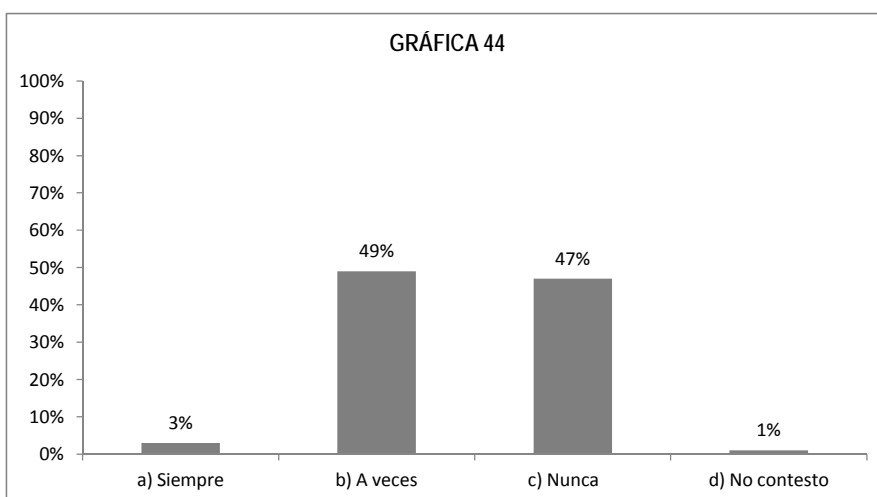


Fuente: encuesta directa 2011

Los “amigos” como se les llama en las redes sociales son contactos que se pueden agregar fácilmente esta gráfica muestra que gran parte de los adolescentes tienen amigos de alguna parte del mundo por lo que la comunicación es importante ya que se pueden compartir una serie de rasgos característicos, formas o estilos de vivir por lo que se puede llegar a conocer otras culturas por este medio del chat.

40.-¿Prefieres chatear que salir con amigos?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Siempre	3	3%
b) A veces	54	49%
c) Nunca	52	47%
d) No contestó	1	1%
TOTAL	110	100%

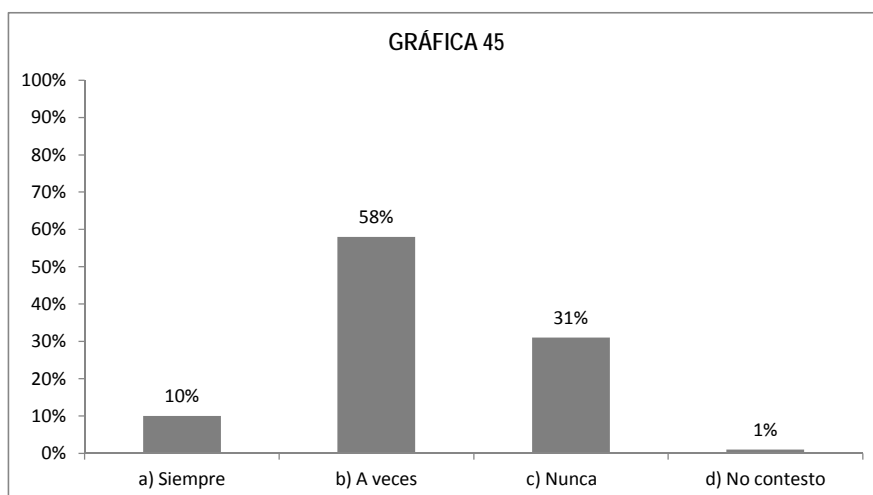


Fuente: encuesta directa 2011

Todas las actividades que realizan los adolescentes llegan hacer con su grupo de amigos por lo que el chat es una actividad que realizan diariamente pero se prefiere salir o estar con los amigos que estar en el chat ya que se pueden compartir más cosas personalmente que por medio de una computadora por lo que este tipo de actividades realizan mas los adolescentes.

41.-¿Has dejado de hacer tareas por estar chateando?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Siempre	11	10%
b) A veces	64	58%
c) Nunca	34	31%
d) No contestó	1	1%
TOTAL	110	100%

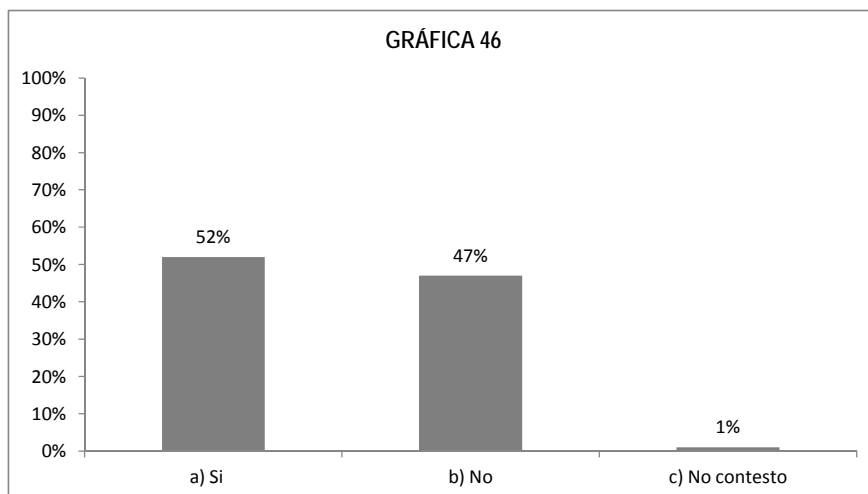


Fuente: encuesta directa 2011

Las tareas son unas de las actividades que realizan diariamente los adolescentes y suelen utilizar el internet debido a la información que manejan estas páginas pero también el chat se suele utilizar al mismo tiempo, por lo que varias veces se ha remplazado la tarea por estar chateando lo que implica más tiempo en el internet para terminar la tarea y continuar en el chat además de los sitios web que utilizan.

42.-¿Has encontrado grupo de amigos en las páginas web donde tengan los mismo ideales que tú?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	57	52%
b) No	52	47%
c) No contestó	1	1%
TOTAL	110	100%

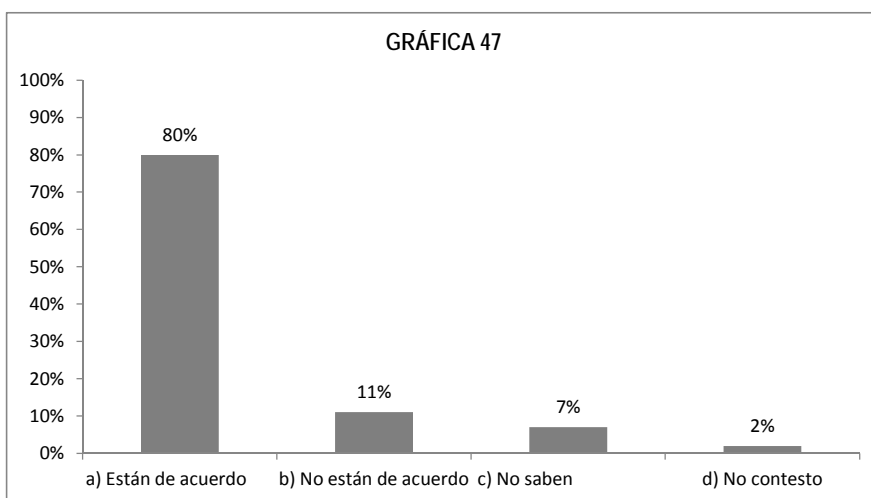


Fuente: encuesta directa 2011

La determinación de la personalidad es un factor esencial para ellos ya que se buscan a amigos o grupos de amigos que compartan ciertos ideales además de realizar actividades que vayan de acuerdo a la personalidad que están desarrollando por lo que en las redes sociales se pueden conocer a todo tipo de gente con diferentes personalidades que los motiven a ellos como es el caso de la mitad de estos adolescentes que han encontrado en estas páginas de chat a grupos que comparten muchas características similares como el deporte, los videojuegos, películas, estilos de vestir, moda, etc.

43.-¿Qué opinión tienen tus papás de que consultes en el internet?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Están de acuerdo	88	80%
b) No están de acuerdo	12	11%
c) No saben	8	7%
d) No contestó	2	2%
TOTAL	110	100%

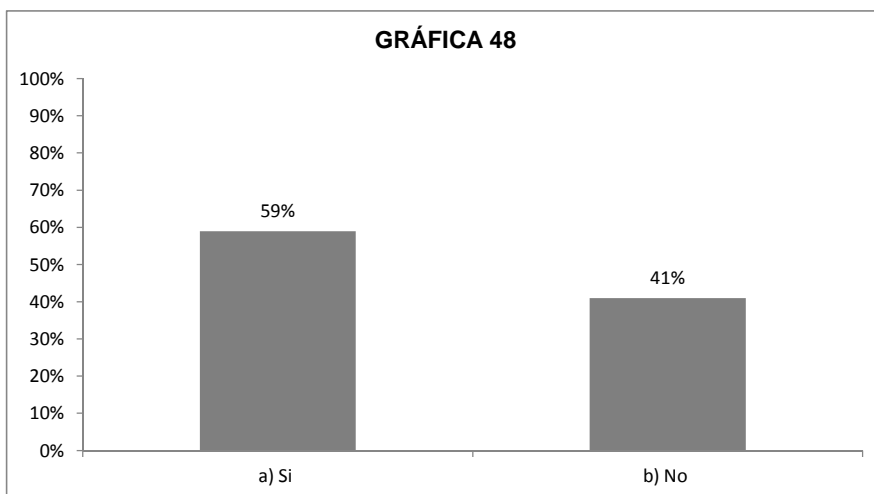


Fuente: encuesta directa 2011

Los papás como se vio en las primeras gráficas han puesto en casa la computadora y el internet, por lo que la utilidad que realizan los adolescentes va mas allá a solo realizar tareas sino navegar en varios sitios de internet los cuales pueden o no ser aptos para ellos, además de las páginas de redes sociales que son una de las que más suelen utilizar estos adolescentes por lo que los papás como se vio en esta gráfica están de acuerdo en que los adolescentes consulten todo este tipo de páginas y sitios web.

44.-¿Consideras al internet como algo indispensable en tu vida?

CONCEPTO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Si	65	59%
b) No	45	41%
TOTAL	110	100%



Fuente: encuesta directa 2011

Las computadoras e internet forman parte de la cotidianidad del ser humano tanto para trabajos, tareas, comunicación, entre otras para los adolescentes el internet está inmerso en sus actividades diarias para realizar tareas, trabajos, comunicarse con sus amigos, compañeros o para indagar más en cualquier tema que deseen conocer por lo que el internet es algo indispensable para la gran mayoría por los beneficios que tienen los sitios web que hay en la red.

5.5 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

PERFIL DE LOS ADOLESCENTES

Del universo estudiado todos los alumnos de la secundaria dependen económicamente de sus papás, mismos que cuentan con un nivel económico que les permite el pago de la colegiatura de esta institución ya que tienen ocupaciones como lo es: doctores, contadores, ingenieros así como negocio propio, comerciante, y otra parte dueños de huertas de aguacate, lo que favorece que se tenga lo necesario para que estos adolescentes estudien en esta escuela.

Los alumnos de la secundaria Colegio La Paz están en un promedio de 11-16 años, los cuales tienen responsabilidades establecidas como son asistir a la escuela, hacer las tareas y ayudar a papás en labores del hogar, pero también realizan otro tipo de actividades como deporte, salir o estar con amigos, acceso el internet, chatear, descargar música, navegar, revisar el correo, jugar, investigar, donde pasan la mayor parte del tiempo.

A este tipo de actividades suelen destinarle un tiempo considerado; por la fase que están pasando llamada adolescencia algunos autores manejan que estos adolescentes buscan una identidad o un grupo de amigos o personas que los distingua por lo que realizan una búsqueda incesante para pertenecer a un grupo con los mismo ideales.

ACCESO A INTERNET A SITIOS WEB

Es importante recordar que los sitios web son la manera en que se encuentra conformado el internet; en la presente investigación se da a conocer que la mitad de los adolescentes no conocen la estructura de cómo se utiliza el internet siendo este un conjunto de páginas web que están relacionadas entre sí, por lo general porque se ingresan desde un mismo dominio (o porque mantienen constante la raíz de la dirección URL).

Todos los adolescentes cuentan con computadora e internet ya sea en casa, en el trabajo de los papás, en casa de algún familiar o desde el mismo celular lo que permite que se tenga un acceso más rápido y sin restricciones a cualquier sitio web que deseen acceder, esto se vio reflejado en la presente investigación donde se conoce ahora que no se tiene ningún obstáculo por parte del adolescente para ingresar al internet.

En la presente investigación se conoce que el tiempo de acceso al internet de los adolescentes es regularmente de menos de una hora hasta cuatro, repartido este tiempo entre la realización de tareas que es regularmente de una hora; ingresar a sitios recreativos para ver películas, telenovelas o videojuegos también corresponde a una hora y para chatear ingresar a las redes sociales se destina más de dos horas diarias siendo el Facebook la página de preferencia de los adolescentes además de que es la pagina mas consultada en el listado de las redes sociales más populares del 2010 ya retomada anteriormente en el capitulo II.

Es importante también destacar que debido al uso que se le da al internet se puede llegar a un abuso a este medio de comunicación, ya que se puede prestar a cometer delitos por medio de este tipo de paginas como es la trata de personas, ilusiones falsas de personas, robos, jaquear cuentas de correo electrónico, así como esto adolescentes pueden llegar a conocer información distorsionada a la que no tienen por qué llegar a ella como es la pornografía, prostitución, dietas de personas anoréxicas o bulímicas que en vez de ayudar perjudica a estos adolescentes.

Los sitios web por su audiencia se marcan en tres como son públicos, extranet e intranet; los públicos son los que predominan en los adolescentes ya que están dirigidos a el público en general como son Google, Prodigy, Youtube, Wikipedia, Rincón del Vago, Facebook, Messenger que son las páginas que los adolescentes destacaron más, ya que extranet e intranet son sitios limitados y tienen un acceso restringido, estas páginas son las más utilizadas por ellos tanto para la realización de tareas como el Rincón del Vago, Wikipedia que no es una páginas web que tenga información confiable así como el buscador Google. Así como el Facebook, Messenger para estar conectados o en comunicación con las personas y el Youtube

para ver cualquier película, video, telenovela etc. Además de que son paginas que se pueden llegar desde el celular.

Otro tipo de sitios web está establecido por su dinamismo el cual se divide en tres que son interactivos, estáticos y por su estructura, referente a los sitios web interactivos existe una marcada utilidad en los adolescentes ya que son páginas como Wikipedia, Rincón del Vago que utilizan ellos para la realización de las tareas escolares además de que pueden realizar modificaciones al texto, además de los sitios estáticos como monografías, Google, donde consultan simplemente, este tipo de sitios web son muy conocidas ya que con un sólo despliegue se accesa a toda la información como se vio en la investigación realizada ya que ellos no utilizan páginas donde se tenga que navegar para llegar a la información.

La apertura de los sitios web está dividida en tres: abiertas, cerradas y semicerradas, en la primera se pueden acceder a todos los documentos respecto en los adolescentes después de la investigación, se conoce que son páginas que ellos más utilizan como son el Google, Youtube, Facebook, Messenger, Hotmail, que son páginas que cotidianamente utilizan para realizar cualquier actividad destinando tiempos más específicos al Messenger y al Facebook que las redes sociales más populares, además de que tienen una comunicación con alguna persona, estas dos páginas son las que primero se abren al acceder al internet además de que son donde más tiempo se les destina siendo el ámbito social el que se incide primero, del mismo celular se accesan a estas páginas.

En la estructura cerrada este acceso es limitado ya que sólo pocos pueden entrar como son los grupos cerrados en el Facebook que solo ciertas personas pueden ver una página por lo que este grupo está en comunicación, esta etapa del adolescente como lo manejan algunos autores están en una búsqueda incesante de pertenencia a un grupo en este caso los grupos en el Facebook es una forma de sentirse perteneciente a uno de ellos que tengan los mismo ideales y formas de pensar, vestir, sentir y lograr una identidad en la investigación nos marca que el Facebook junto con el Messenger ha sido una de las formas que estos adolescentes han

encontrado para comunicarse con la gente además de que se volvió una actividad cotidiana en su vida estar en el chat por más de dos horas.

Los sitios web que se establecen por su profundidad cuáles tienen la característica de pulsar varios despliegues para llegar a la información como documentales o investigaciones científicas; arrojó la investigación que no son muy conocidos por los adolescentes ya que son sitios los cuales hay que pulsar enlaces para encontrar la información deseada como son documentales, investigaciones, reportajes los cuales hay que navegar para poder llegar a ellos por lo que este tipo de sitios no son del gusto de ellos por la practicidad de otras páginas.

Y por último los sitios web por sus objetivos los cuales están distribuidos en comerciales, informativos, ocio, navegación, artísticos, personales; los comerciales son para negocios, empresas que tienen un contenido de economía por lo que una parte de ellos son vistos por los adolescentes; respecto a las mujeres la compra de ropa, bolsas, accesorios de belleza predominan y en los hombres los videojuegos más novedosos son las compras que más realizan por este medio de información.

Los informativos son sitios donde lo primordial es mantener informado de noticias nacionales actuales que dependen mucho del tipo de información que se maneja esta investigación, arrojó que estos sitios no son páginas que los adolescentes consulten diariamente o que para ellos tenga una utilidad, los sitios de ocio son los sitios que están diseñados estratégicamente para sorprender y mantener al usuario como es el Facebook, Messenger, Twitter, Youtube, que son páginas que hoy en día mantienen la atención de los adolescentes ya que las primeras dos redes sociales son las páginas que primeramente al acceder al internet los adolescentes consultan antes que hacer cualquier otra cosa, siendo estas a las que más tiempo se les destina correspondiendo a más de dos horas diarias.

Los sitios de navegación el portal más utilizados por los adolescentes es el Google en la cual encuentran toda la información que necesitan por lo que este tipo de portal ayuda a que accedan a cualquier información que muchas veces no es conocida este tipo de páginas son el enlace para los adolescentes para ingresar a infinidad de

páginas como son las redes sociales de hoy en día las cuales se vuelven populares de un momento a otro como es el caso de Facebook, los sitios artísticos son páginas donde los artistas pueden subir o dar a conocer las obras que realizan un caso de ellas son el Youtube que es una página donde las personas que deseen pueden dar a conocer cualquier cosa un caso de estos adolescentes son los videos que realizan en la escuela donde evidencian a los compañeros del salón en diversos actos como son peleas, pleitos en el mismo salón lo que se conoce como el bullying hoy en día tomándolo como un juego entre ellos.

Los sitios web personales estos sitios son para cualquier información que se desea dar a conocer estos sitios no tienen restricción por lo que los adolescentes puede acceder o dar a conocer cualquier tipo de información en este caso son las redes sociales las cuales pueden publicar el contenido deseado como es el Facebook o el Messenger en estas páginas se puede conocer toda la información de una persona así como chatear con cualquier persona de cualquier parte del mundo, como se vio en la presente investigación este tipo de páginas de chat han pasado a formar parte en la vida de un adolescentes ya que es la segunda actividad que más tiempo se le destina después de asistir a la escuela por lo que el aspecto social en cuestión de internet tiene una marcada trascendencia en ellos.

La utilidad que los adolescentes le dan al internet tiene ventajas como es la realización de las tareas, información más actual y verídica sobre temas así como cumplir con la responsabilidad en la escuela, conoce más culturas, o partes del mundo que antes no se podía hacer así como conocer a personas de todo el mundo pero también tiene sus desventajas ya que se puede llegar a un uso y abuso de este medio hasta llegar a ver pornografía, violencia, que puede generar problemas en esta etapa de la adolescencia o como es información distorsionada, dietas de anorexia o bulimia así como robos, secuestros, extorciones hasta llegar a engaños de personas.

CONCLUSIONES

Después de realizarse esta investigación que corresponde a cuáles son las causas que motivan a los adolescentes a consultar sitios web, se identificaron dichas causas que influyen en que los adolescentes destinen tiempo de su día al acceso y consulta de sitios web, determinando que se cumplieron los objetivos que se habían establecido.

Objetivo General que se tenía era el siguiente:

“Identificar los motivos por el que los adolescentes consultan sitios web con la finalidad de proponer una estrategia informativa sobre los alcances que tiene el internet como medio de comunicación”.

Se conoce ahora por medio de la presente investigación que los adolescentes realizan distintas actividades en un día cotidiano, rescatando una de ellas el acceso a internet en el que se le destina de 1 a 4 horas diariamente las cuales son divididas en tres sitios web que son sociales, académicos y recreativos.

Esta actividad se le destina un tiempo considerable lo que repercute que no se realicen otro tipo de actividades, los adolescentes son una población vulnerable ya que están en proceso de cambio físico y emocional lo que encontrar una actividad que agrade es difícil, además de que la moda es un fenómeno que los envuelve.

El internet es la comunicación de moda, permitiendo realizar infinidad de actividades una de ellas las redes social que son páginas donde la comunicación es el fin, los adolescentes conocen las páginas más populares de hoy así como la forma de utilizarlas.

Objetivos Específicos siendo:

- “Describir los motivos académicos por los cuales los adolescentes consultan las páginas web”.

Las formas de entregar y realizar hoy en día las tareas se han modificado primero se realizaba con la información de libros ahora los adolescentes son más prácticos ya

que pueden acceder a todos los contenidos que se manejan en internet de cualquier tema que se deje de tareas o trabajos.

Por lo que se provoca una modificación teniendo como resultados cumplir con todas las tareas así como una mejora en las calificaciones. Así mismo se encuentra toda la información que se busca de cualquier tema y sin restricción a la información.

- Enlistar los motivos sociales por los cuales consultan sitios web.

La pertenencia de un adolescente a un grupo será esencial, por lo que este objetivo se cumple por que se conoce cuales son los factores que lo motivan, a pasar más de dos horas frente a una computadora y estar chateando con cualquier persona, amigos, familiares, personas desconocidas; las páginas más populares que los adolescentes accesan son Facebook, Messenger y Twitter en las cuales puedes saber de otras personas, pertenecer a grupos o simplemente encontrar personas.

Estas páginas sociales tienen la finalidad de comunicar a las personas, los adolescentes están inmersos en estas páginas ya que destinan un tiempo diariamente a conectarse a este medio, e influyen directamente en el comportamiento y las formas de consolidar su personalidad, ya que estos adolescentes interactúan con este medio de comunicación vanguardista.

- “Detectar los motivos personales por las cuales consultan las redes sociales”.

El sentirse parte de un grupo de amigos es trascendental en los adolescentes, conocer las temáticas que los amigos hablan así como sus modos de pensar se logra cumplir el objetivo se conoce que el internet y la información que se maneja forma parte de la manera de pensar, vestir o hasta de actuar de un adolescente como ejemplo las adolescentes con las dietas, consultar el futuro hasta la compra de objetos de moda que solo el internet maneja y en los hombres el tener los videojuegos más actuales del internet.

- “Señalar el efecto que ha tenido en los adolescentes el consultar las páginas web”.

Académicos:

- Mejoraron las calificaciones cumpliendo con una responsabilidad que se tiene.
- Cumplimiento con todas las tareas que se tienen como responsabilidad de estudiar.
- Se amplió el conocimiento de los temas actuales y más conocimientos.
- Sustitución de libros por resúmenes de libros en internet por lo que se pierden hábitos que se tienen.
- Sustitución de bibliografía de libros por páginas web, siendo las páginas web la nueva bibliografía que se presenta en la escuela para el cumplimiento de las tareas y trabajos.

Recreativos:

- Distracción en otras actividades como las páginas de chat por lo que se deja a un lado las responsabilidades que se tienen.
- Conocimiento de otras personas por medio de páginas de chat lo que se exponen a personas desconocidas.
- Conocimiento de nuevos temas que anteriormente no se daban a conocer como pornografía, prostitución, trata de blancas, extorsiones por medio de una computadora, robos, extorsiones, secuestros.
- Actualización tecnológica siendo el medio vanguardista que se utiliza de manera más cotidiana y donde se puede llegar a una adicción.
- Conocimiento de nuevas culturas por medio de fotos, videos e imágenes que personas pueden mostrar.

- Desarrollo de la mente con nuevos juegos que se crean en el internet donde se requiere mayor concentración, atención y tiempo.
- Ver películas, telenovelas de otros tiempos donde se puede conocer aspectos y situaciones que antes se vivían por parte de la sociedad así como la evolución de los medios de comunicación que se tienen actualmente.

Sociales:

- Conocimiento de nuevas personas las cuales son desconocidas exponiéndose a un peligro los adolescentes al estar en una etapa vulnerable del desarrollo.
- Comunicación con amigos que siendo personas a las cuales pueden expresar emociones, sentimientos o situaciones que se presentan.
- Dar a conocer su vida personal que trae consigo grandes peligros como robos, trata de blancas, extorsiones, pornografía, prostitución, entre otros.
- Socializar con más gente dejando atrás la comunicación verbal por una comunicación escrita, y desarrollando nuevas formas y estilos de comunicarse.
- Conocimiento de grupos con los mismos ideales siendo estos las personas que participan formando la personalidad de adolescente.
- Encontrar amigos con las características que se desean con el fin de sentirse pertenecientes a un grupo el cual respete los mismo ideales que ellos.
- Encontrar personas con las cuales anteriormente se tuvo una comunicación por medio de estas redes sociales volviendo a tener una comunicación.
- Conocimiento de temas novedosos los cuales forman parte del desarrollo de la sociedad siendo los adolescentes una de las personas que más tienen contacto con estos temas y situaciones sociales.

- Cambios en la forma de ser debido a páginas con información distorsionada (pornografía, problemas alimenticios, prostitución, robo, secuestros, trata de personas).
- Cambiando el salir con amigos a preferir chatear o estar en estas redes sociales por tiempo indefinido.
- Crear más amigos por medio de las redes sociales evitando la comunicación verbal por el temor al rechazo, e ideales diferentes.

HIPOTESIS

“El principal motivo por el que los adolescentes consultan sitios web es lo social”.

Esta hipótesis fue comprobada, debido primeramente al tiempo que el adolescente destina al acceso a internet en un día normal que corresponde de 1 a 4 horas por lo que gran parte de la tarde después de asistir a la escuela es ingresar al internet, esas cuatro horas son divididas en 2 horas a paginas sociales llamadas ahora redes sociales donde la prioridad es el chat, tener una comunicación con amigos, personas cercanas, o personas de otra parte del mundo, así como dar a conocer información personal a través de fotos, videos, en las paginas populares de la actualidad que son Facebook, Messenger, Twitter; 1 hora es destinada a la realización de las tareas escolares en páginas no confiables por la forma en que se puede modificar su contenido como son Wikipedia, Rincón del Vago y el buscador Google, y una 1 hora a paginas recreativas como son el Youtube donde pueden ver películas, videos, telenovelas, reportaje, descargar música así como los videojuegos de cualquier estilo.

La comprobación de esta hipótesis está marcada a las páginas web sociales que son las primeras páginas a las que se accesan al ingresar el internet por la diversidad de actividades que pueden realizar además de que simultáneamente pueden estar realizando tareas y chatear.

PROPUESTA

DENOMINACIÓN O NOMBRE DEL PROYECTO

Taller informativo sobre los alcances que tiene el internet como medio de comunicación dirigido a alumnos y padres de familia del Colegio La Paz.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto se realizará en el Colegio La Paz en específico a nivel secundaria con los tres grados, y los padres de familia de este nivel, el cual tiene la finalidad de informar tanto a alumnos como a padres de familia sobre el internet y sus alcances que tiene como medio de comunicación, ya que en la actualidad forma parte de la cotidianidad de la persona, este proyecto comenzará la primer semana de agosto culminando la ultima semana del mismo mes, siendo este mes donde se inicia con el nuevo ciclo escolar para que se ponga en práctica los conocimientos que se dieron al transcurrir el ciclo.

Se realizarán dos talleres por separado una para los alumnos y otro para los padres de familia, que se manejarán diferentes temas para poder lograr en objetivo que se tiene establecido, el taller para los alumnos se realizará en cada salón ya que son entre 32-34 alumnos, por lo que se darán las sesiones salón por salón los días martes serán los primeros, los días miércoles para los segundo y los días jueves a los terceros.

Las sesiones serán de una hora; siendo cuatro sesiones el taller por los alumnos, cada sesión será una por semana por lo que durará un mes el taller para ellos, los temas que se impartirán serán el internet como medio de comunicación resaltando el uso cotidiano de este, el segundo tema será ventajas de usar el internet, el tercer tema será las desventajas y el abuso del internet, y como último tema será tips para el uso del internet, las sesiones se distribuirán los horarios de acuerdo a las materias extracurriculares que se imparten.

El otro taller es para los padres de familia que constará de cuatro sesiones también una por semana, terminará en la misma semana que el taller de los alumnos, este

taller será una sesión por semana los días viernes por la tarde a las 5:00pm, los temas que se impartirán serán evolución de los medios de comunicación, el segundo tema el internet como moda actual involucrando modos de uso de los alumnos (uso y abuso), el tercer tema ventajas y desventajas del internet y el cuarto repercusiones del internet como actividad cotidiana.

Estos dos talleres cumplirán la intencionalidad de informar sobre el mundo del internet y todo lo que envuelve este medio de comunicación que forma parte de una rutina del alumno el cual centra su atención en las páginas de moda.

JUSTIFICACIÓN

La presente puesta surge directamente de la investigación realizada al universo de alumnos del Colegio La Paz de nivel secundaria, como se describe en el análisis realizado, los alumnos utilizan tiempos específicos para realizar diversas actividades cotidianas resaltando un tiempo considerable al internet el cual es un medio de comunicación que forma parte de la vida de ellos.

Los alumnos manifestaron actividades específicas cuales son realizar tareas, deporte, ayudar a papás y parte de actividades en el internet como chatear, descargar música, revisar el correo, ver videos o películas en Youtube, y más de la mitad del tiempo que se destina en internet son las redes sociales Facebook y Messenger, desplazando tiempos para la realización de tareas y consulta de otro tipo de información académica.

El tiempo que se destina para esta actividad diaria después de asistir a la escuela es entre 2 y 4 horas, siendo tiempos que antes se destinaban para otras actividades que no dependían de un aparato como lo es ahora la computadora, manifestando los alumnos que cuentan con computadora e internet en casa volviéndose parte de su cotidianidad y rutina.

Este medio forma parte de la comunicación con las demás personas teniendo más amistades por estas redes sociales que de forma personal, situaciones sociales que van cambiando la etapa de la adolescencia, y conociendo estas a estas situaciones

se desarrollo una propuesta con la finalidad de dar a conocer las ventajas y desventajas de este medio de comunicación.

Con el fin de informar a los alumnos y a los padres de familia sobre los alcances que tiene el internet y los usos que se le da, se propone un taller para los alumnos y otro taller para los padres de familia destacando el objetivo que se planteo.

OBJETIVO GENERAL

Informar sobre el alcance que tiene el internet como medio de comunicación con la finalidad de controlar el uso y abuso de este medio a los alumnos y padres de familia del Colegio La Paz.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Presentar el uso y abuso del internet a los alumnos del Colegio La Paz.
- Enlistar y presentar las ventajas y desventajas del internet como medio de comunicación.
- Mostrar la evolución de los medios de comunicación resaltando el uso cotidiano del internet.
- Diseñar los tips para el uso del internet para los alumnos del Colegio.

METAS

- Que el uso y abuso del internet se presente en un 100%.
- Que se presente el 100% de las ventajas y desventajas del internet.
- Presentar toda la evolución de los medios de comunicación.
- Que el 100% de los tips estratégicos presentados queden entendidos.

FUNCIONES Y ACTIVIDADES

Funciones	Actividades
Programación Educación y Orientación	Coordinar acciones relativas a la formación y consolidación de escuelas para padres. Elaborar programas de atención y apoyo social que refuercen el proceso enseñanza-aprendizaje.
Educación	Orientación a los alumnos. Orientación a los padres de familia. Diseño de material didáctico.
Supervisión	Revisiones semanales de los recursos y apoyos para el proyecto.
Asistencia	Gestión de apoyo y recursos socioescolares. Canalización de personas con problemáticas más directas.

RECURSOS HUMANOS, TÉCNICAS Y MATERIALES

Recursos Humanos	Recursos Técnicos	Recursos Materiales
Trabajador social Personal docente de Colegio La Paz Licenciado en informática Psicólogo Pedagogo	Computadora Cañón Claves de computadora Salón para la proyección Pizarrón Sillas	Papel Bom Plumones Cinta Hojas blancas y de colores Lápices Lapiceros Colores Tijeras Resistol Copias Cartulinas Pintarrón

**CRONOGRAMA DEL TALLER DE ALUMNOS DEL COLEGIO LA PAZ NIVEL
SECUNDARIA**

ACTIVIDAD	JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE		
Fechas	16-20	23-27	30-3	8-10	15-17	22-24	29-31	5-7	12
Programación de fechas para los alumnos	P								
Adecuación de tiempos de acuerdos a las materias extracurricular	P								
Coordinación con los profesionistas de apoyo al proyecto	P	P							
Presentación del proyecto a directivos			P						
Implementación del proyecto			P						
Sesión uno				P					
Evaluación inicial				P					
Sesión dos					P				
Sesión tres						P			
Sesión cuatro							P		
Evaluación final							P		
Evaluación del proyecto en conjunto con el otro taller								P	
Presentación de resultados									P

P: planeado

R: realizado

S: suspendido

**CRONOGRAMA DEL TALLER PARA LOS PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO
LA PAZ NIVEL SECUNDARIA**

ACTIVIDAD	JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE		
	16-20	23-27	30-3	10	17	24	31	7	12
Programación para el salón a utilizar	P								
Coordinación con los profesionistas de apoyo al proyecto	P	P							
Presentación del proyecto a directivos			P						
Implementación del proyecto			P						
Sesión uno				P					
Evaluación inicial				P					
Sesión dos					P				
Sesión tres						P			
Sesión cuatro							P		
Evaluación final							P		
Evaluación del proyecto en conjunto con el otro taller								P	
Presentación de resultados									P

PRESUPUESTO

Nombre de la institución: Colegio La Paz

Nombre del proyecto:

Responsable: P.L.T.S Marlene Vázquez Calderón.

COSTOS DE EJECUCIÓN Y PRESUPUESTO

Tipo de recursos	Concepto	Cantidad	C/Unitario	C/Total
Humanos	1.- personal docente del Colegio	1		Ahorro por gestión
	2.- Trabajador Social	1		
	3.- Lic. En informática	1	\$1500	\$500
	4.-Psicólogo	1		
	5.- Pedagogo	1		
Material	Papel Bom	100	\$250	Ahorro por gestión
	Plumones	50	\$100	
	Cinta	3	\$30	
	Hojas blancas	500	\$200	
	Hojas de colores	300	\$250	\$560
	Lápices	100	\$50	
	Lapicero	100	\$180	
Técnicos	Computadora	1	Material que se encuentra en la institución	
	Cañón	1		
	Salón	1		
	Pizarrón	1		
Otros				

Total parcial: \$1000.

Gastos imprevistos: \$300

TOTAL DEL PROYECTO: \$1300.00

TALLER PARA LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA DEL COLEGIO LA PAZ

Responsable del taller: Marlene Vázquez Calderón

Horarios: Primero A 9:00 a 10:00am, Primero B 10:00 a 11:00am, Primero C 11:00 a 12:00pm, Segundo A, 9:00 a 10:00am, Segundo B 10:00 a 11:00am, Segundo C 11:00 a 12:00 pm, Tercero A 9:00 a 10:00am, Tercero B 11:00 a 12:00pm.

CARTA DESCRIPTIVA

No. De Sesión	Fecha	Tema	Objetivo	No. De participantes	Hora de inicio y termino	Lugar	Material de apoyo	Ponente
1	Primeros 7 de agosto Segundos 8 de agosto Terceros 9 de agosto	El internet como medio de comunicación (uso cotidiano)	Que los participantes conozcan los alcances que puede tener el internet	32-34 por salón siendo 7 salones	Como se especifica	Salón de clases	Papel bom Plumones Hojas blancas Lápices Lapiceros	Trabajador social
2	Primeros 14 agosto Segundos 15 de agosto Terceros 16 de agosto	Ventajas de usar el internet	Darles a conocer a los participantes las razones de utilizar el internet	32-34 por salón siendo 7 salones	Como se especifica al inicio	Salón de clases	Papel bom Plumones Hojas blancas Lápices Lapiceros	Trabajador social Lic. Informática
3	Primeros 21 de agosto Segundos 22 de agosto Terceros 23 de agosto	Repercusiones sociales del abuso del internet	Que los participantes conozcan los peligros de este	32-34 por salón siendo 7 salones	Como se especifica al inicio	Salón de clases	Papel bom Plumones Hojas blancas Lápices	Trabajador social Psicólogo Pedagogo

	agosto		medio de comunicaci ón				Lapiceros	
4	Primero 28 de agosto Segundos 29 de agosto Terceros 30 de agosto	Tips de uso para el internet	Darles a conocer a los participantes las formas adecuadas de utilizar este medio.	32-34 por salón siendo 7 salones	Como se especifica al inicio	Salón de clases	Papel bom Plumones Hojas blancas Lápices Lapiceros	Trabajador social Psicólogo

TALLER PARA LOS PADRES DE FAMILIA DEL NIVEL SECUNDARIA DEL COLEGIO LA PAZ

Responsable del taller: Marlene Vázquez Calderón

CARTA DESCRIPTIVA

No. De Sesión	Fecha	Tema	Objetivo	No. De participantes	Hora de inicio y termino	Lugar	Material de apoyo	Ponente
1	10 de agosto	Evolución de los medios de comunicación	Que los padres de familia conozcan el internet como el primer medio de comunicación en la actualidad.	Promedio de 100	5:00 a 6:00pm	Salón de clases	Papel bon Plumones Hojas blancas Lápices Lapiceros	Trabajador social Lic. Informática
2	17 de agosto	El internet como moda actual (modos de uso de los alumnos uso y abuso)	Que los participantes conozcan el uso y abuso por parte de los alumnos.	Promedio de 100	5:00 a 6:00pm	Salón de clases	Papel bon Plumones Hojas blancas Lápices Lapiceros	Trabajador social Lic. Informática
3	24 de agosto	Ventajas y desventajas del internet.	Informar a los padres de familia sobre el internet peligros y aciertos de utilizarlo.	Promedio de 100	5:00 a 6:00 pm	Salón de clases	Papel bon Plumones Hojas blancas Lápices Lapiceros	Trabajador social Psicólogo
4	31 de agosto	Repercusiones sociales del internet como actividad cotidiana	Dar a conocer a los participantes sobre las consecuencias que tiene utilizar	Promedio de 100	5:00 a 6:00pm	Salón de clases	Papel bon Plumones Hojas blancas Lápices	Trabajador social Psicólogo Pedagogo

			el internet				Lapiceros	
--	--	--	-------------	--	--	--	-----------	--

INDICADORES DE EVALUACIÓN

En este proyecto se tomarán ciertos indicadores para evaluación de los objetivos planeados los cuales son:

- ❖ Listado de desviaciones
- ❖ Listas de asistencia de los alumnos
- ❖ Listado de asistencia de los padres de familia
- ❖ Crónicas de sesión
- ❖ Informe de actividades.
- ❖ Informe mensual de actividades
- ❖ Evaluación inicial
- ❖ Evaluación final

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Ander-Egg Ezequiel, Metodología de Trabajo Social, editorial WD, el atento, México 1985.

Apodaca Rangel María de Lourdes, "Análisis del ejercicio profesional del Trabajo Social en el sector Salud, UNAM-ENTS, México, 1983

B. Hurlock Elizabeth, "Psicología de la Adolescencia", editorial Paidos, edición revisada y ampliada, Mexico, 1997.

Ballesteros Usano Antonio, "La adolescencia", editorial Patria, edición 17, México D.F. 1985

Castellanos María, "Manual de Trabajo Social", editorial prensa Mexicana, México, 1985.

Castellanos Marie C, "Manual de Trabajo Social", reimpresión 1999, La prensa Medica Mexicana S.A. de C.V., ediciones Científicas.

Contreras de Wilhelm Yolanda, "Trabajo Social de Grupos", editorial: Pax México, México, 2003.

De la Garza Fidel, Mendiola H. Ivan, "Depresión en la infancia y la adolescencia", editorial trillas, México 1983

E. Papalia, Diane, Wendkos Olds, Sally, Duskin Feldman Ruth, "Psicología del desarrollo de la infancia y la adolescencia", Mc Graw Hill, 2005

Francoise, Padioleau Marie, "Queridos adolescentes, cambios físicos y psicológicos de los 13 a los 18 años", México, Barcelona Buenos aires, 1989.

Kuhlman Federico, C. Antonio Alonso, Mateos Alfredo, "Comunicaciones: pasado y futuro", fondo de cultura económica, 1989, México.

Izquierdo Moreno, Ciriaco, "El mundo de los adolescentes", Edit. Trillas, México, 2003

MANUALES

García Rivas, María del Socorro, "Trabajo Social en la Atención Individualizada", Sistema Universidad Abierta, 2003.

Sánchez Rosado Manuel, Manual de Trabajo Social, editorial Plaza y Valdés, S.A de C.V., México, segunda edición 2004.

Manual de Organización del Colegio La Paz Secundaria Junio 2010

REVISTAS

Trabajo Social, realizada en la ENTS, Universidad Nacional Autónoma de México, 1985 julio-septiembre No. 23. México.

PÁGINAS WEB

<http://WWW.euroresidentes.com/adolescentes/etapas-adolescencia.htm> .

<http://escuela.med.puc.cl/paginas/ops/curso/Lecciones/Leccion03/M1L3Leccion.html>

<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicioncomunicacion.html>

<http://www.angelfire.com/ak5/internet0/>

http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/internethis/>

<http://homepage.mac.com/xe1ac/albanet/articulos/HISTORIA.htm>

<http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/sitio%20web.php>

<http://www.expertosensitiosweb.com/preguntas/que-es-un-sitio-web>

<http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm#dpagina>

<http://anibaldesigns.com/2008/12/22/tipos-y-clases-de-paginas-web/>

http://www.fundacionccb.org/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=63

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>

<http://www.ibercajalav.net/img/redesSociales.pd>

<http://www.virket.com/redes-sociales/redes-sociales-en-internet-principales-redes-sociales/>

ANEXO 1

HIPOTESIS: El principal motivo por el que los adolescentes consultan sitios web es lo social.

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	INDICES
<p>DEFINICIÓN TÉCNICA</p> <p>MOTIVOS: argumento, asunto, causa, casualidad, cimiento, duestion, fundamento, motivación, móvil, necesidad, origen, pie, porque, prueba, raíz, razón, resquicio, sujeto, tema.</p> <p>ADOLESCENTES: periodo del desarrollo humano comprendido entre la niñez y la edad adulta durante el cual se presentan los cambios mas significativos en la vida de las personas en el orden físico y psíquico.</p> <p>CONSULTAN: interrogación realizada a una base de datos, en la que se requiere una información o informaciones concretas en función de unos criterios de búsqueda definidos.</p> <p>SITIOS WEB: en inglés website o web site, un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente.</p> <p>SOCIAL: Es el conjunto de individuos que interaccionan entre si y comparten ciertos rasgos culturales esenciales, cooperando para alcanzar metas comunes.</p> <p>DEFINICIÓN OEPRICONAL La principal razón por la que los niños que se encuentran en la etapa de niño-adulto accesan a todos los sitios digitales que contienen imágenes, textos graficos, investigaciones científicas, documentales, música, videojuegos, telenovelas,</p>	<p>*perfil de los adolescentes</p> <p>*acceso a internet</p> <p>*aspectos a consultar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Escolares ❖ Recreativos 	<p>-edad</p> <p>-grado</p> <p>-nivel económico</p> <p>-actividades recreativas</p> <p>-tiempo libre</p> <p>-tiempo que se destina para actividades académicas</p> <p>-tiempo que se destina para actividades sociales</p> <p>-tiempo que se destina para actividades recreativas</p> <p>-lugares donde asisten a consultar</p> <p>-medios por lo que consultan</p> <p>-conocimientos de computación</p> <p>-conocimientos de los tipos de sitios web</p> <p>-conocimiento de acceso a páginas web</p> <p>-trabajos escolares</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Enciclopedias ❖ Libros/autores ❖ Documentales ❖ Investigaciones científicas ❖ Investigaciones experimentales ❖ Hemerografías ❖ Resumen de libros ❖ Bibliografías <p>-actividades recreativas</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Películas ❖ Videos ❖ Juegos ❖ Promocionales <p>-comerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Belleza ❖ Salud ❖ Dinero ❖ Amor ❖ Suerte

chat es lograr una mayor aceptación e involucramiento de la sociedad.

❖ Sociales

- ❖ Dietas
- ❖ Futuro
- ❖ Tecnología
- ❖ Novedades

-redes sociales

- ❖ Chat
- ❖ Hi5
- ❖ Facebook
- ❖ Twitter
- ❖ Messenger
- ❖ Ebbudy
- ❖ Yahoo
- ❖ Que pasa?
- ❖ Otros
- ❖ Hacer amistades
- ❖ Buscar pareja
- ❖ Integrarse a grupos o un club
- ❖ Contacto con personas lejanas
- ❖ Conoces otros espacios
- ❖ Contacto con amigos



UNIVERSIDAD
DON VASCO

UNIVERSIDAD DON VASCO, A. C.
INCORPORACIÓN No. 8727-29 A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

OBJETIVO: conocer la opinión de los alumnos de secundaria del Colegio la Paz sobre el internet

EDAD _____ GRADO _____ SEXO _____ OCUPACION DE PAPÁ _____ OCUPACION DE
MAMÁ _____

ASPECTOS GENERALES

Instrucciones: Señala con una (x) con que frecuencia realizas las siguientes actividades.

1.- ACTIVIDADES	Diariamente	Semanalmente	Quincenalmente	No la realizo
a)Asistir a la escuela				
b)Salir con mis amigos				
c)Tareas de la escuela				
d)Deporte				
e) Chatear con mis amigos				
f) Revisar el correo				
g) Ayudar a papas				
h) Estar con el novio (a)				

2.- cuanto tiempo destinas para las siguientes actividades en la semana	0 a 5 horas	6 a 9 horas	11 a 15 horas	15 o más horas
a)Tareas escolares				
b) chatear				
c) acceder al internet para ver películas, videos etc.				
d) descargar música				
e) Salir a platicar con amigos (as)				

ACCESO A INTERNET

3.- ¿Qué es un sitio web?

- a) Es un sitio en la World Wide Web que contiene documentos páginas web organizados jerárquicamente ()
- b) Muchas páginas web que se tiene acceso sin ninguna restricción ()
- c) No sabe ()
- d) No contesto ()

4.- ¿Cuánto tiempo estas diariamente en el internet?

- a) 1-2 horas ()
- b) 3-4 horas ()
- c) 5-6 horas ()
- d) 7-8 horas ()
- e) no contesto ()

5.- ¿Tienes computadora?

- a) Sí ()
 - b) No ()
 - c) No contesto ()
- ¿De cuál tipo?
- a) Lap top ()
 - b) de escritorio ()
 - c) No contesto ()

6.- ¿Tienes internet en casa?

- a) Sí ()
- b) No ()
- c) No contesto ()

7.- ¿Tienes acceso a internet en?

- a) Escuela ()
- b) Casa ()
- c) cyber ()
- d) Otro cuál?

e) No contesto ()

8.-¿Para que consultas en internet?

- a) Socializar ()
- b) Navegar ()
- c) Ver películas ()
- d) Hacer tareas ()
- e) Conocer otras personas ()
- f) Jugar cualquier juego ()
- g) Perder el tiempo ()
- h) No contesto ()

9.- ¿Páginas de tu preferencia para navegar?

- a) Google ()
- b) Firefox ()
- c) Prodigy (msn) ()
- d) Ninja Cloak ()
- e) Anonymouse ()
- f) Megaproxi ()
- g) Rincón del Vago ()
- h) Otros: _____
- i) No contesto ()

10.- ¿Sueles comprar cosas por internet?

- a) Siempre ()
- b) A veces ()
- c) Nunca ()
- d) Tipo ()
- e) Servicio ()
- f) No contesto ()

11.-¿Has podido acceder a todas las páginas web que deseas sin ningún problema?

- a) Siempre ()
- b) A veces ()
- c) Nunca ()
- d) No contesto ()

12.- ¿has subido algún video?

- a) Sí ()
- b) No ()
- c) No contesto ()

12.1 ¿De qué tipo?

- a) Académico ()
- b) Divertido ()
- c) Familiar ()
- d) Escolar ()
- e) No contesto ()

12.2 ¿A cual página?

- a) YouTube ()
- b) Facebook ()
- c) Twitter ()
- d) No contesto ()

12.3 Los expones al public?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No contesto ()

12.4 ¿Para qué?

- a) Para compartir ()
- b) Para vengarme ()
- c) Para evidenciar ()
- d) No contesto ()

ASPECTO ACADEMICO

13.- ¿En la escuela se cuenta con computadoras?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No contesto ()

14.- ¿En la escuela se cuenta con internet?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No se ()
- d) No contesto ()

14.1 ¿De qué tipo?

- a) Inalámbrico ()
- b) Directo ()
- c) No se ()
- d) No contexto ()

15.-¿Puedes acceder a las computadoras de la escuela en horarios donde no tienes la clase de computación?

- a) Siempre ()
- b) A veces ()
- c) Nunca ()
- d) No contexto ()

16.-¿ De las siguientes materias enlistadas señala las materias donde has necesitado del internet?

Materias	Siempre	A veces	Nunca
Matemáticas			
Español			
Química			
Física			
Biología			
Inglés			
Computación			

Otras cual			

17.- ¿Cuándo realizas tareas cuales son las páginas de tu preferencia?

- a) Google ()
- b) Rincón del Vago ()
- c) Wikipedia ()
- d) Msn ()
- e) Monografías ()
- f) Otras

cuál? _____

g) No contesto ()

18.- ¿Qué tipo de consulta realizas para las tareas en internet?

- a) Libros ()
- b) Enciclopedias ()
- c) Investigaciones ()
- d) Científicos ()
- e) Hemerografías ()
- f) Resumen de libros ()
- g) Bibliografías ()
- h) Bibliotecas virtuales ()

19.- ¿El hacer tareas en el internet te ha?

- a) Ayudado ()
- b) Favorecido ()
- c) Da lo mismo que los libros ()
- d) No me ha ayudado en nada ()
- e) Me afecto ()
- f) No contestó ()

En qué?

20.- ¿Consideras que el internet para tu nivel académico te ha?

a) Favorecido

En que aspecto?

- a) Ya no consulto libros ()
- b) Mejores calificaciones ()
- c) Realizas todas las tareas ()

d) Desfavorecido ()

Porqué?

e) Causas

ASPECTO RECREATIVO

21.- ¿Al acceder al internet has consultado:

- a) Películas ()
- b) Novelas ()
- c) Videojuegos ()
- d) Horóscopos ()
- e) Farándula ()
- f) Futuro ()
- g) Dietas ()
- h) Revistas ()
- i) No contestó ()

22.- ¿Que tipo de videojuegos consultas en internet?

- a) Acción ()
- b) Palabras ()
- c) Mesa ()
- d) Carreras ()

e) Puzzle ()

f) Chucas ()

g) Aventura ()

h) Disparo ()

i) Match 3 ()

j) Coche ()

k) Arcade ()

l) Deportes ()

m) Objetos ocultos ()

n) Simulaciones ()

o) Monjong ()

p) Ninguno ()

q) No contestó ()

23.- ¿Qué tipo de películas consultas en internet?

- a) Románticas ()
- b) Acción ()
- c) Ciencia ficción ()
- d) Series ()
- e) Comedia ()
- f) Terror ()
- g) Pornografía ()
- h) Políticas ()
- i) Drama ()
- j) Suspenso ()
- k) Musicales ()
- l) Ninguno ()
- m) No contestó ()

24.- ¿Qué tipo de telenovelas consultas en internet?

- a) Románticas ()
- b) Acción ()
- c) Ciencia ficción ()
- d) Series ()
- e) Comedia ()
- f) Terror ()
- g) Pornografía ()
- h) Políticas ()
- i) Drama ()
- j) Suspenso ()
- k) Ninguno ()
- l) No contestó ()

25.- ¿Cómo consideras las páginas de diversión en internet?

- a) Excelentes ()
- b) Bueno ()
- c) Regular ()
- d) Malo ()
- e) Pésimo ()
- f) Porque
- g) No contestó ()

26.- ¿Cuáles sitios web recreativos conoces?

- a) Lana landis ()
- b) Creando cantando ()
- c) Andyfoulds ()
- d) Gay bar ()
- e) Tre vines ()
- f) Tarot en line ()
- g) Twitter vision ()
- h) Metacafe ()
- i) Monocafe ()
- j) My game ()
- k) Strip generator ()
- l) No contestó ()

ASPECTO SOCIAL

27.- ¿Conoces lo que es el chat?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No contestó ()

28.- ¿Cuántas páginas del chat conoces?

- a) 1-4 ()
- b) 4-8 ()
- c) 8-15 ()
- d) 15-20 ()
- e) 20 a más ()
- f) No contestó ()

29.- ¿Cuál es el lugar mas habitual donde accedas al internet?

- a) Casa ()
- b) Escuela ()
- c) Cyber ()
- d) No contestó ()

30.- ¿Alguna vez has chateado?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No contestó ()

31.- ¿Tienes cuenta de correo?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No contestó ()

31.1.- Cuantas?

- a) 1-2 ()
- b) 3-4 ()
- c) 4 a más ()
- d) No contestó ()

32.- ¿Cuáles son las páginas de chat más importantes que conoces?

- a) Hi5 ()
- b) Facebook ()
- c) Twitter ()
- d) Messenger ()
- e) Ebbudy ()
- f) Yahoo ()
- g) Que pasa? ()
- h) Terrachat ()
- i) Hotmail ()
- j) No contestó ()

33.- ¿Cuáles son las cuentas de chat donde más amigos?

- a) Hi5 ()
- b) Facebook ()
- c) Twitter ()
- d) Messenger ()
- e) Ebbudy ()
- f) Yahoo ()
- g) Que pasa? ()
- h) Terrachat ()
- i) Hotmail ()
- j) No contestó ()

34.- ¿Cuál es la cuenta donde sueles conectarte primero al acceder al internet?

- a) Hi5 ()
- b) Facebook ()
- c) Twitter ()
- d) Messenger ()
- e) Ebbudy ()
- f) Yahoo ()
- g) Que pasa? ()

- h) Terrachat ()
- i) Hotmail ()
- j) No contestó ()

35.- ¿Cuántas horas duras conectado?

- a) 1-2 ()
- b) 3-4 ()
- c) 4 a más ()
- d) No contestó ()

36.- ¿Cómo te enteraste de los diferentes tipos de cuentas electrónicas?

- a) Escuela ()
- b) Amigos ()
- c) Familiares ()
- d) Nadie ()
- e) No contestó ()

37.- ¿Sueles decir siempre la verdad sobre ti en las redes sociales?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre ()
- c) A veces ()
- d) Nunca ()
- e) No contestó ()

38.- ¿Has tenido novio(a) por medio de estas páginas web?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No contestó ()

39.- ¿Has encontrado más amigos por el chat que personalmente?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No contestó ()

40.- ¿Tienes amigos de alguna parte del mundo?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No contestó ()

41.- ¿Prefieres chatear que salir con amigos?

- a) Siempre ()
- b) A veces ()
- c) Nunca ()
- d) No contestó ()

42.- ¿Has dejado de hacer tareas por estar chateando?

- a) Siempre ()
- b) A veces ()
- c) Nunca ()
- d) No contestó ()

43.- ¿Has encontrado grupo de amigos en las páginas web donde tengan los mismos ideales que tú?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No contestó ()

44.- ¿Qué opinión tienen tus papás de que consultes en el internet?

- a) Están de acuerdo ()
- b) No están de acuerdo ()
- c) No saben ()
- d) No contestó ()

