



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CLAVE 8793-24

CREACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE  
"EL PARQUE ECOTURÍSTICO DE LA PRESA DE NEUTLA"

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ANA LIZ VALLE MENDOZA

ASESORA:

LIC. ELBA EUGENIA NAVARRO AGUILAR

CELAYA, GTO.

OCTUBRE 2012



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco primero a Dios por permitirme llegar a este punto de mi vida, por guiarme en el camino correcto y nunca abandonarme.

En la realización de este proyecto, estuvieron involucradas muchas personas a las cuales estimo y agradezco mucho; en primer lugar a mi asesora de tesis: Lic. Elba Eugenia Navarro Aguilar, quien me apoyó, me guió y asesoró siempre con la mejor disposición y a todos mis maestros de los cuales aprendí mucho, cada uno de ellos me dejó una enseñanza y gran aprendizaje que ahora aplicaré en mi vida profesional.

Agradezco a mi hermano que siempre me motivó a estudiar, que tuvo el tiempo y la paciencia de ayudarme a buscar la mejor universidad para mí. También doy gracias a mi Padre por apoyarme en mi carrera y hacer lo posible para que no me faltara nada; gracias mamá por apoyarme en todos los aspectos, siempre me diste las palabras correctas para seguir adelante, me apoyaste en todas mis decisiones y has estado en los momentos felices y también en los difíciles.

A mis amigos de toda la vida, los cuales nunca me han abandonado y con los que he compartido este gran logro: Yolis, Mary, Cris, Migue, Roge.

Y Por último y no menos importante agradezco a Juan Carlos Vera, por estar siempre a mi lado, dándome todo su amor, comprensión y apoyo; gracias amor por ser un pilar importante en mi vida, por estar cuando te necesite, por ayudarme en mi investigación y hacer más amenos los momentos de tensión.

Gracias a todos por acompañarme, apoyarme y guiarme en este camino tan importante.

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO I

#### ANTECEDENTES

1.1	HISTORIA DEL SURGIMIENTO DEL MUNICIPIO DE COMONFORT	1
1.1.1	ANTIGÜOS POBLADORES	1
1.1.2	ORÍGENES DE CHAMACUERO-COMONFORT	4
1.2	ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS DEL PUEBLO DE NEUTLA	7
1.2.1	HISTORIA	7
1.2.1.1	Construcción del templo	11
1.2.1.2	Biografía de señor Santiago Apóstol el mayor	12
1.2.1.3	Acontecimientos y Crónicas	14
1.2.1.4	Celebraciones del lugar	17
1.2.2	LEYENDAS	23
1.2.3	ARTESANÍAS	29
1.3	CREACIÓN Y CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DE LA PRESA DE NEUTLA	34
1.3.1	LA PRESA DE NEUTLA	34
1.3.2	CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS	35
1.3.3	LOCALIZACIÓN	36
1.4	PROYECTOS RELACIONADOS CON “EL PARQUE ECOTURÍSTICO DE LA PRESA DE NEUTLA”	36

### CAPÍTULO II

#### ESTRUCTURA, IMAGEN, IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

2.1	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	44
2.1.1	ORGANIZACIÓN	45
2.1.2	ELEMENTOS EN UNA ESTRUCTURA	49
2.2	EMPRESA COMO UN GRUPO SOCIAL	52
2.2.1	¿QUÉ ES LA CULTURA ORGANIZACIONAL?	55
2.3	ESTUDIO DEL CONCEPTO IMAGEN	59
2.3.1	IDENTIDAD CORPORATIVA	59
2.4	DIAGNÓSTICO DE LA IMAGEN DEL PARQUE ECOTURÍSTICO DE NEUTLA	61
2.4.1	ANTECEDENTES	62

2.4.2	GESTIÓN DE LA IMAGEN	63
2.4.3	IMAGEN INTERNA	63
2.4.4	IMAGEN EXTERNA	67
2.4.5	DIAGNÓSTICO GENERAL	71

### **CAPÍTULO III**

#### **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y ATRACCIONES DE “EL PARQUE ECO TURÍSTICO DE LA PRESA DE NEUTLA”**

3.1	DESCRIPCIÓN FÍSICA	74
3.2	ATRACCIONES	75
3.2.1	ACTIVIDADES ACUÁTICAS	75
3.2.2	ACTIVIDADES TERRESTRES	77
3.2.3	DEPORTES EXTREMOS	78
3.2.4	CAMPAMENTOS	79

### **CAPÍTULO IV**

#### **PROYECTO: IMAGEN CORPORATIVA DE “EL PARQUE ECOTURÍSTICO DE NEUTLA”**

4.1	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	80
4.1.1	ORGANIGRAMA	80
4.2	IMAGEN GRÁFICA	83
4.2.1	NOMBRE	83
4.2.2	DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO	84
4.2.3	TIPOGRAFÍA	85
4.2.4	COLORIMETRIA	85
4.3	IMAGEN INSTITUCIONAL	88
4.3.1	FILOSOFIA	88
4.3.2	POLÍTICAS	89
4.3.3	APLICACIÓN DEL LOGOTIPO DENTRO DE LA EMPRESA	90
	4.3.3.1 APLICACIÓN DEL LOGO	90
	4.3.3.2 PAPELERÍA	91
	4.3.3.3 UNIFORMES	95
4.4	PLAN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	97

**CONCLUSIÓN**

**BIBLIOGRAFÍA**

## INTRODUCCIÓN

En el siguiente proyecto de investigación y planeación, se podrá observar y conocer un poco de la historia de un pueblo perteneciente al municipio de Comonfort, su nombre es Neutla, un lugar lleno de riqueza cultural, natural y tradiciones arraigadas a través de los años, características de Nuestro México. Dentro de este pueblo existe una presa con gran antigüedad, la cual en los últimos años se ha transformado para brindar un lugar en el cual se pueda disfrutar de la naturaleza, tranquilidad y aventura a través de sus actividades.

La realización de este proyecto es porque este lugar turístico tiene mucho que proyectar y brindar a la sociedad del municipio de Comonfort, ya que al darle impulso a este proyecto a través de una imagen corporativa, no solo “El Parque Ecoturístico de la Presa de Neutla” se verá beneficiado, sino los habitantes de la comunidad de Neutla también, ya que al generar turismo en esta región, no solo en temporada de vacaciones, sino también en temporadas bajas los comerciantes obtendrán ganancias que les darán sustento económico para sus familias, y así generar empleos en la localidad a lo largo de la expansión del lugar como una verdadera organización y ampliar el sector turístico en el Municipio de Comonfort y en el estado de Guanajuato.

La elaboración de este trabajo implicó desarrollar técnicas y enseñanzas aprendidas en mi carrera universitaria, como estudiante de comunicación organizacional, aprendí que esta es una herramienta de trabajo que nos permite manejar de manera adecuada la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de ésta, con los de su personal y con la sociedad, además nos permite conocer al recurso humano, evaluar su desempeño y productividad, por esto y más la comunicación en las organizaciones es fundamental para el cumplimiento eficaz de sus objetivos. Es un medio que, en conjunto, permite el desarrollo de sus integrantes para enfrentar los retos y necesidades de nuestra sociedad. Por todo lo anterior, en las organizaciones, los

mecanismos de comunicación deben estar debidamente estructurados, para que la información sea difundida de manera clara y oportuna. En el desarrollo del tema, levanté una encuesta de opinión, de la cual los resultados fueron la base para proponer una imagen corporativa adecuada al parque; Aquí se verá y analizará cada uno de los elementos que integran una imagen corporativa, desde la estructura organizacional, la filosofía, la imagen gráfica, la imagen institucional y la planeación de su lanzamiento para llegar a proyectar en el público una imagen favorable y aceptable. Se desea que al implementar el proyecto se logren todos los objetivos planteados, favorecer a la comunidad y apoyarla en el crecimiento y desarrollo de su propia economía y sustentabilidad.

## CAPÍTULO I ANTECEDENTES

### 1.1 HISTORIA DEL SURGIMIENTO DEL MUNICIPIO DE COMONFORT.

#### 1.1.1 ANTIGÜOS POBLADORES

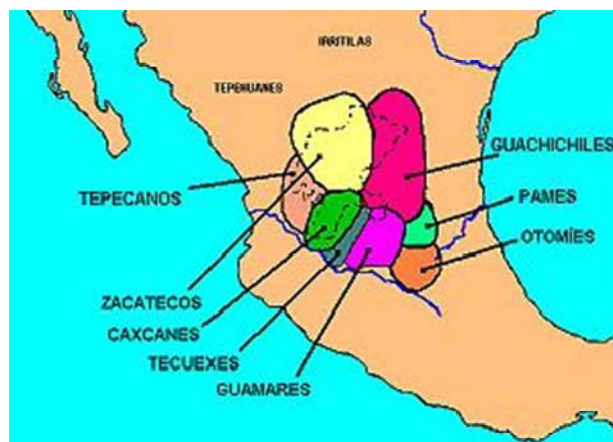
- **Los Otomíes**

Los otomíes son un pueblo indígena del centro de México. Hoy en día, los otomíes habitan un territorio desde el norte de Guanajuato al sureste de Tlaxcala, es decir, ocupan un territorio fragmentado que se extiende por los estados de México, Hidalgo, Querétaro, Guanajuato, Michoacán, Tlaxcala, Puebla y Veracruz. Todos estos estados se encuentran en el corazón de la República Mexicana y concentran la mayor parte de la población del país. Sin embargo, la mayor parte de ellos se concentra en los estados de Hidalgo, México y Querétaro. De acuerdo con los espacios con mayores concentraciones de población otomí, este pueblo puede agruparse en cuatro vertientes: el Valle del Mezquital, la Sierra Madre Oriental, el Semidesierto queretano y el norte del estado de México. Aislados de estos grandes grupos que concentran alrededor del 80% del total de miembros de este pueblo indígena se encuentran los otomíes de Zitácuaro (Michoacán), los de Tierra Blanca (Guanajuato) y los que aún quedan en Ixtenco y Huamantla (Tlaxcala). Por el territorio en el que se encuentran, los otomíes viven en una intensa relación con las grandes metrópolis como la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, la ciudad de Puebla, Toluca y Santiago de Querétaro, sitios a donde muchos de ellos han tenido que emigrar en busca de mejores oportunidades de trabajo.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Otom%C3%AD>





En el estado de Guanajuato ocupaban el oriente y el centro donde se ubicaba el municipio de Comonfort, su límite era el río Lerma y eran un poco más civilizados que los chichimecas, cuando había malos temporales se subían en las alturas de las sierras y ahí ofrecían a sus dioses sus sumerios de copal y papel que hacían de lienzo de algodón para purificarse de sus culpas se bañaban a media noche y se secaban la sangre de las oídos, los brazos y piernas. Cuando alguien moría le lloraban y lo enterraban con toda su ropa de vestir y vasijas de su servicio y les ofrecían alimentos que dejaban en su sepultura, además de que eran muy supersticiosos y entre ellos había grandes hechiceros.<sup>2</sup>

Algunas palabras en otomí:

- ✓ DO=Piedra
- ✓ NGU=Casa
- ✓ NI= Baño
- ✓ SHUY= Noche
- ✓ HIADI= sol

---

<sup>2</sup> FRANCO SUASTE, José Ascención. "El Pueblo de Neutla su Historia, Sucesos y Leyendas". México. Pacmyc. 2003. P.121

- **Los Chichimecas**

“Chichimeca es el nombre genérico que los mexicas daban al conjunto de pueblos indígenas que habitaban el norte de México. Los españoles, después de la conquista de México-Tenochtitlán, nunca se imaginaron que tardarían más de dos siglos en conquistar todo el norte de México, una vasta región actualmente denominada Aridoamérica. Aunque también es posible que la palabra chichimeca venga de Chichimeca: gente roja. A la hora del contacto español, las cuatro naciones principales de indios eran los Pames, Guamares, Zacatecos y Guachichiles, éstos dos últimos tenían un grado cultural inferior, porque los demás tenían adoratorios y conocían la agricultura, aunque cabe resaltar que la mayoría de los chichimecas eran cazadores-recolectores y que los que conocían la agricultura eran los que vivían cerca de ríos o en áreas donde había fuentes de agua, manantiales, ríos, etc.”<sup>3</sup>

La extensión de los chichimecas iba desde el norte de Querétaro hasta Saltillo y de Guadalajara hasta San Luis Potosí, viviendo en comunidades sin delimitación fija, por lo que constantemente entraban en conflicto con otros grupos, a causa de los alimentos. Tenían caciques, los cuales eran los más valientes de la tribu; no tenían dioses relacionados con la fertilidad como las culturas mesoamericanas, comúnmente adoraban al sol y a la luna; aunque el desarrollo de las artes fue muy poco, a causa de su “nomadismo”, el cual hacía que su nivel cultural fuera muy pobre. Sin embargo, a pesar de ello, ciertos pueblos chichimecas lograron edificar templos que eran verdaderamente fortalezas, canchas de pelota, desarrollaron la cerámica, la pintura, los petroglifos, todo ello en un medio desfavorable, en una zona árida donde las precipitaciones pluviales son escasas y donde el clima es cambiante según la altitud.

---

<sup>3</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Chichimeca>

- **Guamares**

Se concentraban en la región de Guanajuato y hacían incursiones hasta Aguascalientes y Lagos. “Eran los más valientes, más aguerridos, más traidores y más destructores, así como los más astutos”. Tenían subgrupos, unos eran los de la “Comanja de Jaso”, los llamados “chichimecas blancos” (por la blancura de su piel o por la blancura alcalina de las tierras donde habitaban), y los “copuces”. El territorio que ahora es el municipio de Comonfort fue parte de la llamada nación de los Guamares y eran parte de los pueblos chichimecas. Sin embargo fue una raza valiente que defendía hasta morir pero fueron desposeídos de su territorio donde abundaban las nopaleras y los mezquites que les proporcionaban su alimento básico y expulsados de las zonas fértiles y aún de las desérticas fueron perdiendo terreno y extinguiéndose. Los pocos sobrevivientes tuvieron que asimilarse a la civilización como peones del campo o en las minas donde desempeñaba los trabajos más pesados.<sup>4</sup>

### **1.1.2 ORÍGENES DE CHAMACUERO-COMONFORT<sup>5</sup>**

En el año de 1446 Moctezuma Ilhicamina, quinto rey mexicana, extendió la dominación Azteca por el lado norte, hasta la vasta provincia de Xilotepec, fijando límites entre mexicanos y purépechas (también conocidos como tarascos) y estableció así mismo una guarnición por el rumbo de lo que posteriormente sería Querétaro, y de ahí partían expediciones militares hacia lo que ahora son los municipios de Chamacuero y Cortázar, entre otros a defender sus fronteras y cobrar tributo a algunas rancherías de indios, otomíes y mazahuas, que tenían sujetos y a quién reclutaban para la guerra. Pues Xilotepec era una guarnición militar al servicio de Tenochtitlán.

---

<sup>4</sup> FRANCO SUASTE, José Ascención. “**El Pueblo de Neutla su Historia, Sucesos y Leyendas**”. México. Pacmyc. 2003. P.118

<sup>5</sup> Ibídem p. 5

Por otro lado, el rey Tangaxoan I (cuyo título era el de Irechay los mexicanos le llamaban Cozonci) lleva a cabo muchas conquistas de pueblos extraños en lengua y cultura (1450-1530) mediante Tzitzipandácuare, Zuanga y Tsintsicha y así quedó constituido el imperio tarasco frente al imperio mexica, con el que sostuvo victoriosas guerras; Fue Tzitzipandácuare quien exploró nuestro municipio, para añadir más territorio al reino de Michoacán, cuya influencia llegó hasta regiones lejanas como Victoria, San Miguel Allende y Guanajuato.

Cuando los tarascos desalojaron a los chichimecas, al pasar por lo que sería Chamacuero encontraron ruinas y le da el nombre de pueblo en ruinas o cercas derrumbadas, y esas ruinas podían haber sido de una cultura más antigua.

Chamacuero es vocablo Purépecha que significa “donde la muralla se cayó”. También pudiera ser en alusión a alguna batalla o denotado algún límite, pues Chamacuero era más o menos frontera política de estos dos importantes reinos.

Así estaba la situación de esta región cuando Hernán Cortés tomara la gran Tenochtitlán y con su triunfo, partieron en busca de fabulosas tierras y minas de los pueblos que le tributaban a Moctezuma. Los primeros avances colonizadores en nuestro municipio fueron a partir de 1542 cuando por orden del primer virrey Don Antonio de Mendoza se conceden mercedes para estancias en la región de Apaseo, Chamacuero, así el 13 de junio de 1542, el encomendero de Acámbaro, Don Hernán Pérez de Bocanegra estableció una estancia en Chamacuero para la cría de novillos y potros y el 29 de agosto de 1543, a la viuda doña Leonor de Alvarado y a sus hijos se les otorgaron tierras para cultivarlas en la región de Chamacuero.

Ya desde 1545 habían llegado Otomíes y Purépechas a donde hoy se encuentra la ciudad de San Felipe y fundaron ahí el pueblo de indios de San Francisco de Analco, para que luego llegaran los españoles al mando de Don Francisco de Velasco medio hermano del virrey Don Luis a afianzar o fundar ese poblado como villa de los españoles el día 1º de enero de 1562.

La región de nuestro municipio en esos tiempos estaba habitada por diversos grupos indígenas y por orden del rey Felipe II y por cédula de reducción de indios expedida el 15 de febrero de 1560 ordenó que estos fueran recogidos o agrupados en pueblos y de este modo se formaron varios poblados, algunos junto a las estancias españolas para reforzarlas y protegerlas en contra de los indios de guerra. Y así aparecen tres pueblos de indios: San Miguel Octopan, Naa-tah-hi y Chamacuero.

El templo lo empezaron a construir en 1592 y duraron 34 años en terminarlo, siendo puesto el culto en 1626, es de clásica hechura franciscana y no le pusieron torre, esta la hizo construir el Sr, Cura reina en 1950) y los frailes lo nombraron el fundador de la orden como el santo patrón de pueblo y le llaman San Francisco Chamacuero. Es el templo de gran arte arquitectónico dotado de hermosas y amplias capillas adyacentes y sus altares de cantera están labrados con gran delicadeza, cuenta con magníficos oleos, al parecer de pintores de renombre.

Chamacuero comenzó a crecer con familias españolas que llegaron a vivir ahí, y en los barrios se agrupaban los indios. Este pueblo se llamó Chamacuero o San Francisco de Chamacuero hasta el 9 de diciembre de 1874 en que el congreso del estado le llamó villa de Chamacuero de Comonfort y años más tarde le quitan su original nombre, para dejarle solo el de Comonfort, en honor al ex presidente poblano nacido en 1812.

En Comonfort han nacido personajes ilustres como don José María Luís Mora, Doña Manuela Taboada, Don Melchor Ortega y el Mariscal Don Ignacio Camargo, un insurgente que unió su lucha por la independencia.

Aquí abundaba diversidad de animales como el gato montés, coyotes, zorros, tejones, entre otros animales que los otomíes y chichimecas cazaban para su sustento y vestido, recolectaban frutos y aprovechaban el río para la pesca, en cuyos márgenes el carrizo crecía en forma silvestre.

Hoy en día el río laja da vida y verdor a Chamacuero porque en sus orillas sigue creciendo el carrizo que junto con los metates y molcajetes que fabrican los artesanos, son entre otras cosas útiles artesanías que dan trabajo y renombre a los habitantes de nuestro municipio.

## **1.2 ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS DEL PUEBLO DE NEUTLA<sup>6</sup>**

### **1.2.1 HISTORIA**

Neutla tuvo su origen como una aldea indígena que ya existía desde antes de la llegada de los españoles cuyo nombre es de lengua Náhuatl y su significado es “lugar de vino dulce” o como mejor se interpreta “lugar de agua miel” al recordar que en sus lomas cercanas crecían grandes magueyes por lo tanto se recuerda la abundancia de miel de donde se derivaría su nombre “Neutli” o “lugar de agua dulce” y puede derivarse de las palabras Nectli= miel o dulce y Tlalli= tierra o lugar.

Las razas que habitaban los territorios de nuestro municipio a la llegada de los españoles eran los Guamares, Otomíes, Aztecas y Tarascos.

Los antiguos habitantes escogieron para fundar el pueblo, este lugar porque está rodeada de lomas por casi todos lados y cruzada en medio por un mediano arroyo que anteriormente no se secaba, en las lomas abundan la vegetación de árboles, arbustos y cactus, como el palo blanco, huisache, cazaguante, garambullo, pitayas, entre otros.

De los otomíes sobreviven o perduran rastros de su cultura e idioma, hay dentro y fuera del pueblo nombres derivados de esa lengua, como el callejón del vidó, el arroyo Shidongú y el de Sanchí. De su cultura sobrevive la costumbre de que en las fiestas se saca el Súchil y hacer somerios de copal y danzas.

---

<sup>6</sup> Ibídem P.10

Neutla fue fundado como pueblo españolizado en 1536 y fue uno de los primeros que formaron el estado de Guanajuato con el nombre de Santiago de Neutla.

Los españoles después de conquistar la gran Tenochtitlán, empezaron a explorar este territorio, dirigidos por guías aztecas y haciendo alianza con caciques de Xilotepec y Nopala, que junto con Don Hernando de Tapia y Don Nicolás de San Luis Montañés conquistaron y fundaron pueblos en Guanajuato bajo las órdenes de los españoles.

Don Nicolás que se había puesto al servicio de Cortés, formó con su gente un ejército de indios Otomíes y fundó el nuevo pueblo de Acámbaro y de este dependen probablemente muchos pueblos o territorios que antes habían estado bajo el control de los purépechas. Don Hernando de Tapia había pacificado el pueblo de Sichú y también fue el descubridor y poblador del valle de Apaseo, lugar fértil para cultivar trigo y hortalizas y además fue el fundador de Querétaro en 1531 y Apaseo en 1533.

Se puede decir que con Acámbaro nació Guanajuato, pues ahí partió la penetración española para fundar primeramente Querétaro y Apaseo, y posteriormente los contingentes de purépechas y otomíes que colonizaron pueblos y que más tarde acompañaran a Fray Juan de San Miguel a la fundación del pueblo de San Miguel de los Chichimecas. Después de la fundación de Apaseo continuaron sus expediciones hacia el poniente y cruzando el río Laja, por el rumbo de San Miguel Octopan llegaron a Neutla, a la que llamaron San Agustín Neutla, probablemente de algún fraile de esa orden, pero puede tratarse de alguna equivocación este nombre, pues todos los documentos lo llaman Santiago de Neutla la cual formó parte de la colonización de estos dos conquistadores otomíes: don Hernando de Tapia y Don Nicolás de San Luis Montañés.

Una prueba de la antigüedad de Neutla está en la fachada del templo, ya que en el arco de la entrada está colocada una cantera grabada en bajo relieve con la imagen del apóstol Santiago y al pie del grabado tiene una fecha que dice: el 18 del mes de marzo de 1536 enseguida esta un letrero medio ilegible que dice: Francisco Pérez, pero la cantera está algo deteriorada por el desgaste natural que ha tenido y se nota que fue puesta posteriormente, cuando el templo estaba construido, pues rompieron la cornisa para ponerla.



En 1620 se hizo el primer censo que se sabe, y según los datos aportados Guanajuato estaba casi despoblado, salvo ciudades como Celaya, San Miguel el grande y Guanajuato en las que habitaban regular número de habitantes, otros pueblos tenían unas decenas de familias cada uno entre españoles mestizos e indígenas y Neutla en esos años (1630) contaba con 50 habitantes y todavía después de dos siglos (1754) su población se componía de 157 familias.

La acción de los frailes fue atender a los hispanos, cristianizar a los otomíes, purépechas y mexicanos que ya estaban o que habían llegado a estas tierras guanajuatenses, además de pacificar a los chichimecas y culturizar a todos los nativos. Al llegar los frailes a un pueblo, primeramente levantan una cruz y una capilla aunque esta fuese de ramas o palos o bien de piedra y enseñaban el



catecismo a todos principalmente a los jóvenes y niños y cuando sabían lo elemental, eran bautizados. Al pueblo le nombraban un santo protector y regularmente le ponían su nombre conjuntamente con el que se conocía el lugar y de este modo el pueblo se llamó Santiago de Neutla, pues se le dio a ese Santo como Patrón. Les fue muy difícil a los frailes el reunir y pacificar a los habitantes de esta zona que habitaron los bélicos chichimecas y otomíes, primero necesitaban aprender sus dialectos para entenderlos y poder adoctrinarlos, también lo primero que hicieron fue vestirlos por que andaban casi desnudos, al hombre lo vestían con calzón largo y camisa de mangas largas de manta, sombrero de paja o palma y huaraches de piel, a las mujeres con huipil ordinario o de lana su mixtle y camisa o saco de mangas largas, enaguas de sayal, rebozo y que peinaran sus trenzas.

Neutla se fue formando cuando trazaron el lugar que ahora ocupa el templo y casa parroquial, también se trazaría la plaza y alrededor se empezaron a fincar casas, formándose las calles. Se cree que el templo fue lo que ahora es la sacristía y el camposanto.

Consumada la independencia de México y el nuevo gobierno insurgente queriendo quitar vestigios de la dominación española en septiembre de 1826 le ordenó al alcalde de Chamacuero don Manuel Díaz de la Madrid, demoler monumentos y objetos alusivos de España, y este mandó destruir en diferentes partes del municipio “una parte de las historias de Cortés que estaba pintada en una casa particular que anteriormente fue villa y otra parte de la historia del mismo Cortés que estaba pintada en la iglesia parroquial del pueblo de Neutla”.

Conjuntamente con la construcción del templo construyeron lo frailes un hospital y una escuela parroquial y en 1824 se hizo el altar mayor del templo y una escuela de primeras letras. Dicha escuela y hospital estuvieron en las casas gemelas que después fueron del cine y de la familia Díaz; la escuela todavía existía a principios del siglo XX y las siete haciendas con las que

contaba la parroquia antes de la revolución hoy en día todas se han convertido en ranchos o poblados.

### **1.2.1.1 Construcción del templo<sup>7</sup>**

La fecha exacta de cuándo se empezó a construir el templo, no se sabe, pero en el archivo histórico de Celaya se ven algunos datos que dicen sobre los gastos en la asistencia de Santiago de Neutla entre el año de 1798 y 1799 sobre el templo, pero en sí esta construcción tardó varios años. En 1810 se habla de que el templo tenía puerta y ventanas blanqueadas y con algunas pinturas, además en 1801 se hizo el camposanto nuevo dentro del atrio. En 1816 se hizo una escultura de la purísima, en 1821 se hicieron todas las ventanas del atrio y se le enlozó un tramo de piso, en 1824 se hizo el altar mayor con gradas de cantera y se puso una escuela de primeras letras. El campanario de cantera tiene el mismo diseño que el templo del Carmen. Tal parece que la guerra de independencia no afectó al pueblo, pues antes y después de ella no se detuvieron las obras.

Después de años y con la promulgación de las leyes de reforma en 1860, se prohibió sepultar en los templos donde generalmente se encontraba el camposanto y entonces este se traslado junto a la huerta de la casa de la hacienda de Vallejo.

El templo es de estilo neoclásico, no tenía torre sólo el campanario con dos campanas, el atrio tenía piso de tierra y frente al templo la cruz atrial, también en el atrio había un pozo sin agua muy profundo que mandará hacer el Sr. cura Rivera para regar su jardín. En el templo hay cuatro óleos, sin firma visible del pintor y también hay un óleo de la divina providencia pintado por J.Carmen Magaña, sobrino del Sr. cura Rivera, el altar mayor luce columnas corintias y en lo alto está la imagen del Apóstol Santiago, además de doce esculturas de santos de tamaño natural. Hay además dos obras en bajo relieve de gran arte,

---

<sup>7</sup> Ibídem P.56

la huída de Egipto y la piedad. También hay un cuadro con la imagen de la santísima virgen de Guadalupe. En el coro hay un antiguo órgano tubular con su fuelle que están descompuestos y que a principios de siglo todavía funcionaban, el piso del templo era de cantera y el comulgatorio de madera lo mismo que las ventanas y el portón de la entrada, el púlpito con su tornavoz también de madera se conservan en buen estado.

#### **1.2.1.2 Biografía de señor Santiago Apóstol el mayor<sup>8</sup>**

El nombre Santiago, proviene de dos palabras Sant Iacob. Porque su nombre en hebreo era Jacob. Los españoles en sus batallas gritaban: "Sant Iacob, ayúdenos". Y de tanto repetir estas dos palabras, las unieron formando una sola: Santiago. Fue uno de los 12 apóstoles del Señor.

Era hermano de San Juan evangelista. Se le llamaba el Mayor, para distinguirlo del otro apóstol, Santiago el Menor, que era más joven que él. Con sus padres Zebedeo y Salomé vivía en la ciudad de Betsaida, junto al Mar de Galilea, donde tenían una pequeña empresa de pesca. Tenían obreros a su servicio, y su situación económica era bastante buena pues podían ausentarse del trabajo por varias semanas, como lo hizo su hermano Juan cuando se fue a estarse una temporada en el Jordán escuchando a Juan Bautista.

Santiago formó parte del grupo de los tres preferidos de Jesús, junto con su hermano Juan y con Simón Pedro. Después de presenciar la pesca milagrosa, al oír que Jesús les decía: "Desde ahora seréis pescadores de hombres", dejó sus redes, a su padre y a su empresa pesquera y se fue con Jesucristo a colaborarle en su apostolado. Santiago Presenció todos los grandes milagros de Cristo, junto a Pedro y Juan quienes fueron los únicos que estuvieron presentes en la Transfiguración del Señor y en su Oración en el Huerto de

---

<sup>8</sup> <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/s/santiago.htm>

Getsemaní. ¿Por qué lo prefería tanto Jesús? Quizás porque (como dice San Juan Crisóstomo) era el más atrevido y valiente para declararse amigo y seguidor del Redentor, o porque iba a ser el primero que derramaría su sangre por proclamar su fe en Jesucristo. Que Jesús nos tenga también a nosotros en el grupo de sus preferidos.

Cuenta el santo Evangelio que una vez al pasar por un pueblo de Samaria, la gente no quiso proporcionarles ningún alimento y que Santiago y Juan le pidieron a Jesús que hiciera llover fuego del cielo y quemara a esos maleducados. Cristo tuvo que regañarlos por ese espíritu vengativo, y les recordó que él no había venido a hacer daño a nadie sino a salvar al mayor número posible de personas. Santiago no era santo cuando se hizo discípulo del Señor, ya que la santidad le iba a llegar poco a poco.

Otro día Santiago y Juan comisionaron a Salomé, su madre, para que fuera a pedirle a Jesús que en el día de su gloria los colocara a ellos dos en los primeros puestos: uno a la derecha y otro a la izquierda. Jesús les dijo: "¿Serán capaces de beber el cáliz de amargura que yo voy a beber?" Ellos le dijeron: "Sí somos capaces". Cristo añadió: "El cáliz de amargura sí lo beberán, pero el ocupar los primeros puestos no me corresponde a mí el concederlo, sino que esos puestos son para aquellos para quienes los tiene reservado mi Padre Celestial". Los otros apóstoles se disgustaron por esta petición tan vanidosa de los dos hijos de Zebedeo, pero Jesús les dijo a todos: "El que quiera ser el primero, que se haga el servidor de todos, a imitación del Hijo del hombre que no ha venido a ser servido sino a servir". Seguramente que con esta lección de Jesús, habrá aprendido Santiago a ser más humilde.

Después de la Ascensión de Jesús, Santiago el Mayor se distinguió como una de las principales figuras entre el grupo de los Apóstoles. Por eso cuando el rey Herodes Agripa se propuso acabar con los seguidores de Cristo, lo primero que hizo fue mandar cortarle la cabeza a Santiago, y encarcelar a Pedro. Así el hijo

de Zebedeo tuvo el honor de ser el primero de los apóstoles que derramó su sangre por proclamar la religión de Jesús Resucitado.

Antiguas tradiciones (del siglo VI) dicen que Santiago alcanzó a ir hasta España a evangelizar. Y desde el siglo IX se cree que su cuerpo se encuentra en la catedral de Compostela (norte de España) y a ese santuario han ido miles y miles de peregrinos por siglos y siglos y han conseguido maravillosos favores del cielo. El historiador Pérez de Urbel dice que lo que hay en Santiago de Compostela son unas reliquias, o sea restos del Apóstol, que fueron llevados allí desde Palestina.



### 1.2.1.3 Acontecimientos y Crónicas

En los tiempos de don Porfirio Díaz, Neutla era un pueblo pobre y atrasado, muchos de sus habitantes no sabían leer ni escribir, no contaban con buenos caminos que la comunicaran, las mejores tierras pertenecían a las haciendas y los que trabajaban en ellas recibían bajos salarios y tenían que trabajar largas jornadas, pero aun así Neutla luchaba por salir adelante; Sus habitantes trabajaban, producían y fabricaban casi todo lo necesario como las artesanías y fuentes de trabajo, Desde tiempos pasados había alfareros que hacían ollas de barro, las cuales tenían fama por su calidad y eran muy apreciadas por los

pueblos vecinos, las llevaban acomodadas en barcinas y en burro iban hasta lugares distantes a venderlas; las ollas grandes las llamaban tinajas y en todas las casas había algunas las cuales previamente curadas eran utilizadas para el agua de beber y también las usaban para echar el pulque, además hacían comales, usando otro tipo de tierra, esos los acomodaban en huacales y los llevaban a vender a los pueblos lejanos, y a eso se debe que a la gente del pueblo los llamaron “los comaleros de Neutla”. Los hornos para los comales están sobre la superficie del piso, son largos, angostos, a la altura del comal y se quemaban con pasto seco, los hornos de las ollas son redondos con una parte bajo tierra con una ventanita para atizarle paladas de estiércol seco de cabra y ramas.

Muchos trabajaban en las minas, escarbando y sacando la carga en la espalda, ya que había un molino donde picaba caolín y se beneficiaban de él, ya que fue una importante fuente de trabajo, hasta que una huelga del sindicato acabó con la fábrica.

También hubo una fábrica pequeña de jabón, Don José Espiridión Suaste fabricaba fideo, colaciones y donde manualmente se picaba el tabaco y enrollaban los cigarros para luego atarlos en manojitos con una cinta que con orgullo ostentaba el nombre de su marca “*De Suaste*” por el apellido de su dueño, unos fumadores los cargaban en su morral y ellos mismos enrollaban sus cigarros en hojas delgaditas de maíz.

Don Andrés Tovar fabricaba velas de cera de abeja. Había así mismo en el pueblo telares manuales, donde hacían telas burdas como cambaya y manta y había sastres que hacían ropa de vestir como pantalones, camisas y calzones. Entre otros negocios se encontraban: panaderías y algunas personas sabían hacer huaraches además de que también curtían pieles en las tenerías, otros sabían sacar Ixtle de las pencas de maguey y hacían reatas y lazos.

En los años de la revolución se desató una gran escasez de alimentos e inseguridad. Muchos tomaron la revolución como pretexto para dedicarse a robar y cometer desmanes, formando gavillas que se decían revolucionarios y en realidad solo eran rateros.

Cuando llegaban los revolucionarios la gente dejaba las puertas de sus casas abiertas, pues si las encontraban cerradas las rompían, aunque siempre encontraban la forma para salvar lo poco que tenían y entre cercas o en las bardas acomodaban ollas en las que guardaban sus alimentos o dinero, o bien escarbaban en el suelo escondites donde guardaban sus pertenencias. además de que cuentan que los federales perseguían a las jóvenes, de ahí que sus madres, las vestían con harapos a sus hijas casaderas, las tiznaban o revolcaban con cenizas, y las despeinaban para que no fueran atractivas a los federales. Los habitantes del pueblo, en un 50% buscaron refugio en otras partes, solo quedaron los más pobres o que no tenían a donde ir, escasearon tanto los alimentos que la gente comía lo que conseguía como tunas, nopales, quelites, olotes molidos revueltos con maíz pero cuando no tenían, buscaban en el campo los conejos tejones y aves, se comían los caballos y burros, hacían huaraches con suela de un palo muy curioso llamado zorro, sus ropas parchadas y sucias por falta de jabón. La revolución fue causa de que algunos ranchos pequeños se despoblaran por la misma inseguridad, pobreza y escases que había.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Ibídem P.18

#### 1.2.1.4 Celebraciones del lugar

- **Fiesta de Sr. Santiago Apóstol**

La fiesta de Santiago Apóstol el mayor se celebra el 25 de julio, día litúrgico de su santoral, regularmente con primeras comuniones y la visita del Sr. obispo, que administra confirmaciones. La fiesta inicia el día 16 del mismo mes con el inicio del novenario y cada día les toca asistir a una o más comunidades, en peregrinación, junto con determinadas calles del pueblo quienes los reciben y luego les ofrecen de comer.



La feria no ha perdido su sabor provinciano que la caracteriza, se hace dentro del pueblo, alrededor del jardín y en las calles 5 de mayo, Aldama y Juárez y en esos días se cierra la circulación vehicular, dada la gran cantidad de puestos que venden variadas mercancías. Amenizan bandas y mariachis de la región, en la actualidad se ha estado trayendo un grupo famoso o de renombre, también se queman vistosos castillos, dentro del día está la danza de comanches, las bandas tocan y asiste una gran cantidad de gente a ofrecer su limosna y darle las gracias al patrono por las mandas cumplidas o bien solo para visitarlo. Hay jaripeos y torneos de gallos además hay una antigua y bonita costumbre de que los hombres y niños se vistan de Santiagos, con bandera, chaco, capa y espada, unos a caballo y otros a pie y las mujeres se visten de tenanches, con coloridos ropajes y una sombrilla, muchas de ellas descalzas, aunque antiguamente llevaban una canasta con duraznos que regalaban al pasar y todos en procesión acompañados por la banda de música parten del atrio hacia la orilla del pueblo en la calle Jiménez donde se hacen las carreras de caballos (tradicionales pollos) y a los participantes les dan un pollo de premio, de ahí que se le diga los pollos, y luego regresan en procesión al templo y así es como Santiagos y tenanches



cumplen la manda o promesa hecha al Sr. Santiago por algún favor recibido o solamente por gusto.

Los encargados de organizar la fiesta son de cuatro a diez mayordomos que son electos por sorteo, pero el primer mayordomo es el de mayor responsabilidad y le corresponde tener la imagen mediana del apóstol en su casa. La fiesta año con año va creciendo y es muy diferente a como se hacía antes en que un solo mayordomo y el tenanche mayor organizaban la fiesta. El día lunes después de la fiesta se reunía la comunidad en el atrio y tomando la palabra se elegía al siguiente mayordomo, ese mismo día se repartían los cargos de los parandes, estos son una armazón de madera en la que les ponen piezas grandes de pan, también había cargos de dar sombreros de azúcar o mancuernas de piloncillo y el que tomaba el cargo tenía el compromiso de regresarlo el siguiente año. Estando próxima la fiesta el mayordomo hacía la velación en su casa entre rezos, cantos y alabanzas además de dar atole blanco o de dulce a los cargueros y asistentes y así transcurría la velación.

En el día sacaban el súchel por las calles y ponían ofrendas en las que nombraban estaciones, el súchel se compone de unas charolas con ramas de hinojo y flores, el somador, una bandera de dos colores, una campanilla y un flautista y tamborero.



Como se dijo, esta celebración ha estado cambiando en los últimos años, pero sin perder su esencia, en la actualidad, además del atractivo musical y quema de castillos, uno se puede divertir en distintas actividades, como lo son las

carreras de caballos, las peleas de gallos, jaripeos, bailes, juegos de futbol, además del atractivo turístico que ha estado siempre: la presa de Neutla, a la cual asiste mucha gente a pasar un tranquilo día de campo, donde ellos mismos hacen su comida en las parrillas, bajo las palapas, otros acampan, unos más realizan deportes en sus motos o van de excursión en sus jeeps, otros llevan motos acuáticas o lanchas, este es un lugar tranquilo donde se pueden pasar un día familiar. Cabe mencionar que además de esta celebración existe una más hacia el mismo santo, esta se realiza el 25 de enero y se le suele llamar “la media fiesta” en la cual se realizan las mismas actividades.

### **La tradición de los pollos**

Esta costumbre o tradición forma parte esencial de la fiesta del pueblo, esta tuvo su origen hace muchos años en el antiguo pueblo del guaje, hoy Villagrán, se cuenta que dicha leyenda viene desde el tiempo de los españoles cuando los frailes predicaban el evangelio tratando que los indios conocieran la región cristiana y dejaran sus idolatrías.

Como entre los otomíes había grandes hechiceros estos eran perseguidos para que dejaran de practicar sus brujerías. En ese tiempo vivía en esos parajes del guaje un indio llamado “tigre viejo” que era un brujo poderoso y respetado por su gente y como no dejaba de practicar la hechicería, lo amenazaron con castigarlo, pero él no se amedrentó y al contrario los retó a que se atrevieran a tocarlo, esto enfurecía a los españoles y fue apresado y se ordenó que fuera ejecutado.

Los indios que creían en él y lo respetaban, ofrecían a los soldados pollos, conejos, mazorcas, joyas, pieles y cosas que tenían a cambio de su libertad, pero todo fue inútil y este fue amarrado del cuerpo con una cuerda de cuero y colgado de un mezquite con la cabeza, piernas y brazos colgando hacia abajo y lo mecían con la reata, mientras los soldados a caballo se estiraban y paraban sobre sus cabalgadoras para alcanzar y jalar las extremidades de tigre viejo que

a cada jalón que recibía daba rugidos de fiera enfurecida y arañaba con sus garras a los que lo jalaban, pues tan distraídos estaban con su crueldad que no se dieron cuenta que el brujo se había transformado en apariencia de tigre y además de herirlos con sus garras, los rociaba de orines y suciedad impregnándolos de un olor desagradable y así de ese modo dejaron de jalonearlo pues su intención era descuartizarlo martirizándolo.

Para que lo bajaran de la cuerda, nuevamente con su magia tomó forma humana e hizo que la ropa que traía puesta brillara como si fuera oro, los soldados lo bajaron y se abalanzaron para despojarle la ropa, oportunidad que aprovechó el brujo para escapar dejando a los soldados entretenidos con su brillante ropaje, pero al darse cuenta que habían sido engañados montaron en sus caballos y a galope fueron a perseguir al hechicero internándose en el monte del que jamás regresaron. Cuentan que el tigre viejo venía a ver a los suyos en forma de gato.

Esta tradición se sigue representando en algunos pueblos y se llaman “los pollos”. En Villagrán (no se si se sigue haciendo) colgaban un gato y un zurrón lleno de monedas que representa a tigre viejo y su ropaje de oro y los de caballo representan a los soldados españoles que primero lo jalaron y luego corren tras de él y los pollos que les dan de premio es el rescate que ofrecieron los indios porque lo dejaran libre. Aquí en Neutla se hace parecido solo que en lugar del gato amarran un pañuelo.

- **Fiesta de la santísima virgen de Guadalupe**

Su fiesta como en la mayoría de los lugares se realiza el 12 de diciembre, pero aquí se le festeja cuatro días, ya que hay varias vírgenes ubicadas en todo el pueblo, se comienza el 11 de diciembre, en la calle San Martín, a un lado del campo deportivo, aquí hay danzas bailándole a la virgen además de que dan comida a los visitantes y en ocasiones por la noche además de dar atole y tamales a los que rezan el rosario, hay un baile amenizado por un sonido. La

celebración continúa en el templo donde viene un mariachi a cantarle las mañanitas antes de la misa (5:00 am) y a medio día llega gente de todos los ranchos en peregrinación, formados, trayendo globos y flores, entran al atrio entre repiques de las campanas y ahí en el atrio se celebra la Eucaristía, pues en el templo no cabe tal cantidad de gente. Los habitantes del pueblo les ofrecen a los peregrinos comida y por la noche se puede disfrutar de un grupo o banda. El día 13 de diciembre la celebración se hace en un cerrito que está el barrio de la rinconada, ahí también se encuentra una virgen a la cual muchos van a ver, aquí también hay danzas y música, además de comida. Y por último se cierra la fiesta en el barrio del calvario, donde realizan una kermesse, hay música, danzas y mucho baile.

- **Fiesta de la santa cruz**

Otra fiesta que se celebra es el carnaval en honor de la Santa Cruz. esta es una alegre fiesta en la que con anticipación se ensayan varias danzas como la de sonaja, apaches alfareros y los franceses, comanches y en ellas participan una gran cantidad de muchachos y muchachas, algunos disfrazados de “viejillos” con diferentes máscaras y atuendos, haciendo alusión a personajes famosos y divertidos.

La fiesta empieza el viernes con el paseo del buey en la que las personas, en especial los hombres lo corretean por las calles hasta llegar al jardín, para que al día siguiente se haga un caldo con este animal, el cual se reparte el sábado. En los días restantes se danza todo el día, dan de comer en muchas partes, además hacen el “encuentro” que es como una guerra florida en la que se arrojan flores de jara entre somerios de copal y del súchel, en la noche mientras danzan, los muchachos se rompen cascarones, ya sean de confeti, harina, oro, plata y en ocasiones de verdad.

Hay dos cruces antiguas que son a las que se les hace la fiesta una de ellas forrada de espejos y la otra forrada con hojas de plata y con un rostro de Cristo colocado en el centro.



- **Fiesta de San Ramón y El Santo Entierro**

En esta fiesta lo que en realidad se celebra es la entrada triunfal de Jesucristo en Jerusalén el domingo de ramos y por esta causa le dicen San Ramón, que se ha cambiado por el Divino Salvador.

Los mayordomos el día sábado traen la palma acompañados por la música para luego en la noche las personas se dedican a tejlarla, además de que dan de cenar tamales, pan y atole. El domingo sale la procesión presidida por el párroco con la cruz alta y los doce apóstoles, desde el templo del Sr. de la Salud hasta la iglesia con la banda de música y toda la gente participa llevando su palma en la mano para ser bendecida y ocuparla en tiempos en que las lluvias son muy fuertes, según las creencias y la fiesta termina esa misma tarde.

La fiesta del santo entierro se celebra el viernes santo en que traen en procesión por las calles el cuerpo de Cristo en una urna acompañado por mujeres vestidas de vírgenes que traen diferentes accesorios alusivos a la muerte de Jesús, esto es en silencio durante la noche.

- **Fiesta del señor de la salud**

El Sr. de la Salud es un santo Cristo de tamaño natural que es muy venerado y querido por todo el pueblo. Cuentan que este Cristo lo trajeron del rancho de Cacique municipio de Santa Cruz y sus dueños al venirse a vivir a Neutla lo trajeron consigo. La gente de aquí lo empezó a venerar y era su capilla un cuartito de adobe que era parte de la casa de los dueños, luego le edificaron un templo pequeño, después le construyeron el actual, este diseño es de corte moderno. su fiesta se hace el miércoles de semana santa, primero con la celebración de la misa en la tarde sale en procesión por las calles del pueblo también ahí se junta el Sr. del Hospital, un santo Cristo de color negro y es costumbre que las mamás vistan a sus niños y niñas de angelitos, con su ropa blanca y sus alas, después de la procesión los cargueros invitan a la gente a tomar atole y durante el día invitan a comer nopales con camarones y otros antojitos, además se venden las tradicionales charamuscas.

### 1.2.2 LEYENDAS

- **“Los carrancistas que balacearon al señor Santiago”**

En abril de 1915, Álvaro Obregón tomó Querétaro y nombró al coronel José Siurob, comandante militar y gobernador de esa ciudad. Pero en su corto periodo cometió grandes atropellos, luego el 11 de mayo de 1915, fue a Guanajuato a ocupar el mismo cargo de Gobernador, también por corto tiempo, después de eso salió de Guanajuato al mando de una numerosa tropa, atravesando caminos, pasó por Neutla en el año de 1916, instaló su cuartel en la hacienda de Vallejo, y sus soldados andaba por el pueblo cometiendo desmanes.

Otros soldados, según algunos testigos de aquel entonces (doña Simona Valle y J. Cruz Mendoza), se metieron a la iglesia profanándolo y haciendo destrozos, a los santos de los altares los derribaron y rompieron, a algunos les mocharon

la cabeza y manos y al óleo de la presentación de la virgen le arrojaron una pedrada que hasta la fecha sigue ahí marcada. Luego uno de los soldados, viendo al Apóstol Santiago en lo alto del altar le dijo al teniente “déjeme bajar a ese” y agarrando una escalera que encontró por ahí comenzó a subir, cuando casi llegaba a lo alto se bajó apresuradamente y con la prisa casi se andaba cayendo, sus compañeros le preguntaban qué había pasado y contestó que había visto que la pared se movía y temblaba y sintió miedo.

Entonces pensaron en tirarle balazos y uno de ellos se subió al coro para apuntar más derecho pues no lograba pegarle, mas sin embargo sólo a su caballo le dieron arriba de un ojo y en la punta de una oreja, pero el santo quedó intacto. Después de esto se fueron a la hacienda con una garrafa de vino de consagrar y le dijeron a su jefe “mire coronel lo que toma el padrecito” y se lo bebieron cuando partieron dejaron grandes destrozos en el pueblo. De este suceso la gente del pueblo suele contar que nadie ha podido bajar a su santo patrono y que quien lo intenta siempre termina cayendo, esta es la fe que le tienen a su santo patrono.

- **“Los músicos que le tocaron al diablo”**

Esta leyenda la contaba don Leno Jiménez, que fue integrante de una banda de música y contaba que en la revolución los obligaban a tocar donde en vez de pagarles con dinero se les pagaba con comida, pero en otras ocasiones los golpeaban. En una ocasión lo contrataron a que fuera a tocar a un pueblo lejano y se fue con seis de sus compañeros a pie cargando el instrumento. cuando terminaron de tocar no les pagaron nada y no les dieron de comer por lo que venían hambrientos, en el camino uno de ellos dijo: “con el hambre que traigo, si hubiera alguno que nos diera de comer, aunque fuera el diablo, al mismo que le tocábamos”; no había terminado de decir eso, cuando en el camino vieron a un elegante charro a caballo con traje negro, botones de oro, espuelas de plata y un sombrero bordado también en oro y les dijo: “ustedes han de ser músicos

pues llevan sus instrumentos, los invito que toquen a una fiesta que tengo, les pagaré bien y hay mucho que comer y beber”. Ellos aceptaron gustosos, y el charro les dijo que cerraran un instante los ojos y cuando abrieron los ojos se encontraban en un salón, donde unas muchachas servían ricos manjares y vino, cuando terminaron de comer empezaron a tocar y al ver a las parejas que bailaban vieron con sorpresa a gente conocida que ya habían muerto. Hasta entonces se dieron cuenta quién era el charro y viendo para todos lados se acordaron que uno de ellos lo había invocado y rápidamente salieron de ese lugar y no pararon hasta llegar al pueblo.

- **“El fraile y la mona”**

Dicen que hubo una vez un fraile muy corajudo que a nadie le daba gusto, ningún acolito o sacristán lo aguantaba, pues de todo se enojaba era muy exigente y quería que las cosas se hicieran rápido, las criadas que ocupaba, ninguna le parecía y no le gustaba las comidas que le hacían, así que las corría. En una ocasión que no tenía sirvienta debido a su mal carácter pensó que necesitaba urgentemente quien le sirviera, así que salió al pueblo a buscar alguna, cuando de pronto se le acercó una alegre joven que se ofreció para trabajar con él diciéndole que se llamaba “mona”, y al fraile sin importarle si se llamaba Ramona o Simona la aceptó. Esta mona resulto ser muy eficiente y buena cocinera por lo que por primera vez el fraile estaba complacido, pues antes de que le ordenara algo, ella parecía adivinarle el pensamiento y ya lo había hecho. Un día llegaron de visita otros sacerdotes y el fraile les comentó de las cualidades de mona; los sacerdotes quisieron conocer a Monna, pero esta se negaba a salir de la cocina, por lo que ellos entraron a buscarla y estaba escondida debajo del fogón y al ordenarle que saliera, esta salió disparada hacia arriba como un cohete, escapando por la chimenea pues habían descubierto que se trataba del diablo que tenía intenciones de hacer caer al fraile por su carácter irritable y falta de caridad, por lo que desde entonces, el fraile cambió.



- **“La campana que se robo el diablo”**

Esta leyenda la contaba la gente de antes, se decía que a finales del siglo XIX, cuando el pueblo era pequeño y pobre, por esos años el padre del pueblo era Fr. Hilario Plaza, nacido aquí. Cuentan que una vez un hombre malvado golpeó con su cuarta a un sacerdote y desde entonces el pueblo quedó endiablado y por las noches algunos veían que ardía.

El diablo como siempre quería hacer tropezar a la gente, pero viendo que no lograba nada, ante la santidad de este justo varón, embistió con tal furia, que todo el pueblo quedó poseído por el maligno y por las noches se escuchaban aterradores gruñidos y gritos infernales por lo que nadie solía salir de sus casas.

Una noche el padre salió del curato armado con su crucifijo, agua bendita y su libro de jaculatorias a desconjurar el maligno al que halló sentado en el brocal del pozo que había a media plaza recargado en un pilar y agarrado del carillo estaba Satanás riéndose macabramente y echando lumbre por los ojos y boca el padre rezaba un exorcismo para alejarlo y al voltear hacia las lomas vio con sorpresa que una descomunal serpiente tenía enroscado al pueblo y lo rodeaba por completo y veía diablillos por distintos lados. Con los rezos y el agua bendita, Satanás se retiró del pozo pero la serpiente seguía enroscando al pueblo, el padre no dejar de rezar y rociando agua bendita, anduvo por las calles hasta que llegó al calvario, donde encontró la cabeza de la serpiente a la que desconjuro y aplastó con los pies.

El demonio al ser vencido con todos sus secuaces se fue volando por los aires dando alaridos espantosos y dejando chispas y un fuerte olor a azufre y al pasar revoloteando por encima del templo, arranco del campanario la campana más grande y sonora que había y con la velocidad del rayo se alejo con ella hasta llegar a Yuriria donde la arrojó a media laguna y cuentan que cada año en esa fecha a media noche se escucha el resonar de ésta, pero dicen que la

campana se le iba cayendo porque era muy grande, al tamaño de un hombre, estaba delgada y tenía un sonido muy fino y como se le iba cayendo, bajó en el arroyo de Sanchí a acomodársela y en las piedras lisas del arroyo se grabaron sus pisadas y en una piedra donde se sentó se grabaron sus sentaderas.

Para evitar que el demonio volviera apoderarse del pueblo, el padre mandó hacer unas cruces de Mesquite y las puso en las lomas de pueblo donde aun se conservan unas.

- **“La cantina de la peña agujerada”**

Esta es una de las leyendas más conocidas por la gente de Neutla. se dice que cerca del pueblo por el camino a palmillas, hay unos riscos altos y una de esas rocas tiene en la parte de arriba un agujero de regular tamaño que se ve desde el camino y tiene fama de que ahí espantan, supuestamente esa roca es la entrada a la cantina del diablo. Es mucha gente la que ha visto y entrado a tomar a esa cantina que en ocasiones se abre durante la noche y entran a tomar y bailar, pues en la entrada esta una muchacha invitándolos a pasar y una persona que le tocó entrar a esa cantina se llamaba Lázaro “el piniche” cuando era joven y le gustaba parrandear.

En una ocasión amaneció crudo y se levantó en la madrugada para curársela cuando vio venir por la calle nueva, un charro vestido de negro y su brioso caballo resoplaba con fuerza y deteniéndose le dijo –quiubo amigo! que haces tan temprano en la calle?, se te echa de ver que necesitas un trago, vente conmigo te invito a tomar, súbete en ancas y te voy a llevar a una cantina. Lázaro sin pensarlo mucho se subió al caballo y en menos de lo que pensaron llegaron a la cantina en la que había de todos licores; pide lo que quieras amigo, yo invito, después de que había tomado, vio que el lugar era una cueva iluminada con antorchas y en el fondo tocaba una banda, reconoció algunos músicos que eran del pueblo, había gente tomando y bailando y al fijarse en las mujeres vio que traían vestidos transparentes y el cuerpo se les traslucía,

entonces notó que en lugar de tener pies, tenían patas de chivo, de puerco o de buey, y a los hombres les salían cuernos y los que eran del pueblo hacia tiempo que habían muerto.

Entonces Lázaro salió corriendo y vio que se encontraba frente a la peña agujerada, para el susto se quiso tomar un trago de aguardiente que se trajo de la cantina, pero este desapareció y desde entonces le apodaron el “piniche” porque anduvo de parranda con él y platicaba que le chamuscaron las manos cuando se agarró del caballo.

- **“La presa de la peña prieta”**

Esta bonita presa la construyeron un año que casi no llovió y se perdió la cosecha, por lo que la gente estaba muy necesitada y no tenían que comer. El patrón de la hacienda de Don Diego tenía suficiente semilla en sus bodegas y fue entonces cuando se le ocurrió construir una presa que necesitaba no sólo él sino todos, así que les dijo a los peones que si querían trabajar haciendo la presa, pero que sólo les pagaría con frijol y maíz y un peso a la semana para comprar los chiles y otras cosas que necesitaran. La gente aceptó debido a la necesidad y se empezó hacer la obra de inmediato; cuando estaban por terminar el patrón les ordenó que dejaran una cavidad en el muro y mandó a los peones con buena paga para que secuestrara de algún rancho lejano a dos niños pequeños y con engaños los metió a la cueva donde había comida, leche y pan, los pequeños comieron y se durmieron mientras los albañiles taparon la puerta dejándolos encerrados para siempre, pues era creencia que así no se reventaría y si se quisiera reventar la presa, los niños avisarían gritando, aunque actualmente se encuentra ensolvada; dicen que antes, cuando el arroyo bajaba grandes crecientes los que andaban por ahí cerca, oían llorar a los niños.

- **“La lumbrada del atrio”**

Dos señoras que viven en la rinconada venían por la mañana aun obscura, con su Nixtamal al molino de “don Mode” donde molían desde la cuatro de la mañana, cuando pasaban por el jardín vieron dentro del Atrio, por donde estaban los Zapotes (ahora construyeron baños públicos) se alzaban unas llamaradas muy relucientes y blancas que llegaban hasta las ramas. –mira tú, quien prendería esa lumbre en el atrio. – Serán los trabajadores que andan escarbando, ya ves que le van a poner piso de mosaico, - pero es muy temprano para trabajar, dijeron ellas. En eso llegaron a la puerta del atrio y se asomaron pero no vieron a nadie, solo las lenguas de fuego ardían ahora de color azuloso, que parecía brotar de la tierra, pues no había leña, ni nada que quemarse; las mujeres se fueron espantadas al molino y don Modesto las noto que iban asustadas y les pregunto qué les pasaba, ellas contestaron que nada, pero en cuanto llamaron la misa y amaneció una de ellas fue a ver el lugar donde estaba ardiendo pero no vio ni una señal de ceniza, ni nada, y fue después de días que siguieron escarbando en ese lugar, y encontraron un esqueleto es su caja muy deshecha y restos de su ropa, pues ahí estuvo anteriormente el camposanto.

### **1.2.3 ARTESANÍAS**

- **Los tradicionales comales de barro negro**

Los comales de barro son sin duda, la representación de Neutla, de ahí, que les llamen “Los Comaleros de Neutla” a los habitantes de este pueblo.



La elaboración de los comales es un trabajo, puramente laborioso, ya que primero se consigue la tierra (barro negro) que se encuentra en los cerros que están un tanto retirados del pueblo, se lleva hasta el lugar donde se elaboran, aquí se realiza la mezcla con agua, para así, en una piedra plana y redonda se va dando forma al comal, se colocan en el suelo hasta que se sequen para después ponerlos en los hornos, donde se cosen; por último se colocan en cajas de madera para que no se rompan y se llevan a vender.



Hoy en día, ya no suelen venderse mucho, debido a que son menos utilizados, por eso, la tradición está a punto de perderse. El señor Aquilino Sandoval de 64 años, lleva toda su vida dedicado a este oficio, y cuenta que antes solía haber más de 20 personas que realizaban este trabajo, junto con las ollas de barro rojo, pero estas ya no se realizan, solo en la cabecera municipal (Comonfort).

En el pueblo hay un lugar a la vista donde se vende esta artesanía, además de ollas hechas en Comonfort, molcajetes de piedra, además se impartieron talleres a los niños para saber elaborar los comales, y sobre los cuales pintan distintas figuras.

- **Curtilería en pieles**

Se llama cuero a la piel de los animales transformada en sustancia inalterable, que no puede entrar en putrefacción.

El curtido es un proceso físico y químico. La cuestión es aislar las fibras de la piel haciendo que esta absorba las sustancias coloides y se insolubilice, formándose así el cuero.

Aquí en Neutla este oficio no tiene mucho que se realiza, pero en el municipio de Comonfort tiene una gran Antigüedad, hoy en día solo existe un curtidor en el pueblo, llamado Fernando Zárate, el cual tiene siete años realizando este oficio de curtir las pieles desde borregos, reses, gatos montés, y serpientes de cascabel; Además viene mucha gente de fuera con él para que les realice este trabajo, los cazadores suelen traerle venados en ocasiones.

El proceso para llevar a cabo esto, es muy laborioso y tardado, en ocasiones puede tardar más de un mes y medio, debido a las condiciones del clima e igualmente de la piel del animal, ya que si el ambiente es húmedo se descompone por la acción de las bacterias, entrando en putrefacción.



Una explicación sencilla del largo trabajo es que, primeramente se lava y desinfecta la piel, esta permanece en una tina con ácido sulfúrico, alumbre, sal, aunque existen muchas más sustancias con las que se puede curtir las pieles, como los es el cromo-sal, la ceniza y otros, donde permanece por varios días,

aproximadamente 20 días, para después extenderlas sobre cajas a escurrir, se le unta un aceite o grasa que se pueden clasificar en grasas animales, grasas vegetales, grasas minerales, además de jabones y ceras, que en este caso utiliza aceite de pescado o de páramo, es decir una grasa animal y se deja por otros días y bajo la sombra se deja secar, después se lija la piel para quitar los residuos; por último, el agua que queda después de sacar la piel se le llama caldo curtiente o caldo de curtido. Dependiendo de la piel, el proceso puede variar.

El acabado varía según el tipo de cuero que se ha de producir. Abarca en resumen: la desecación por tendido al aire, el retenimiento, el prensado, planchado o cilindrado, aceitado o engrase, etc.

La utilización de estos cueros son innumerables, por ejemplo el de una res, se utiliza como tapete, sobrecama, adorno en una sala o en una recámara y los de borrego o todo aquel que tenga pelo, es medicinal, ya que relaja el cuerpo, de aquí, que son muy utilizados en las personas con fase terminal, inválidos o que no se pueden mover, cabe mencionar que estos cueros, no tienen ningún olor, ya que han sido desinfectados para este uso.

- **Bordado con listón y pintura en tela**

Este trabajo lo realizan varias mujeres del lugar, muchas lo saben por la práctica y enseñanza de sus madres, y otras más aprenden en los talleres brindados en el pueblo.



El bordado con listón en tela, viene desde lo más simple, hasta trabajos verdaderamente complicados y tardados, todos estos a mano, lo realizan en pedazos pequeños de tela, que muchas veces utilizan como servilletas y otros más largos y grandes que vienen siendo los manteles para las mesas, desde pequeños hasta enormes para aquellas mesas de muchas sillas.

La pintura la realizan sobre distintos tipos de tela, ya sea solo de decoración, accesorios para baños, cocinas, hasta bolsas de mano, a las cuales además de pintar, también le ponen algo de bordado e infinidad de detalles.



Todos esos trabajos manuales, la mayoría los hace para uso personal, ya que dicen que las personas no suelen pagar el valor real del objeto; aunque hay varias que las distribuyen entre sus amigas y conocidas, para así obtener un pequeño ingreso, además de que es una actividad que les gusta mucho

- **Cartonería**

Aunque algunas tradiciones artesanales de cartón han ido desapareciendo poco a poco, el cartonero cubre todavía un ciclo de producción ligado a las festividades religiosas del año, en el pueblo de Neutla, aun se conserva esta tradición, esto se debe a que hay talleres, en el DIF, donde enseñan tanto a niños como a personas de la tercera edad, entre sus variedades destacan las máscaras de distintos personajes que ellos mismos inventan, otros tipos son las muñecas de cartón que venden en las fiestas patronales, junto con los chacos (el casco que tiene la imagen de apóstol Santiago).

El trabajo artesanal de cartonería se realiza con papel de desperdicio, engrudo y pinturas, surge de las manos de los humildes artífices un mundo maravilloso de máscaras como ya se mencionó: payasos, diablos, chivos, brujas, ancianos, sultanes, monos y bellas damas. Utilizan moldes de barro, de yeso o de madera



de distintas formas, tamaños, expresiones y rasgos; algunas máscaras se decoran con otros materiales (bigotes y cejas de algodón) para acentuar su realismo o exaltar su fantasía.

Aquí hay algunos ejemplos de los distintos trabajos que realizan:



### 1.3 CREACIÓN Y CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DE LA PRESA DE NEUTLA

#### 1.3.1 LA PRESA DE NEUTLA<sup>10</sup>

La presa Ing. Isidro G. Orozco Portugal o mejor conocida como la presa de Neutla, es un lugar, ubicado a 2km al norte del pueblo, por el camino que conduce a los ejidos de Delgado y Landín; esta fue fundada en 1974-1975, por el entonces S.R.H. (Secretaría de Recursos Hidráulicos); tiene una capacidad original de 6 millones de metros cúbicos, aunque en la actualidad cuenta con menos por el azolve.

La presa de Neutla se construyó, principalmente para los riegos, aunque en la actualidad se le ha dado distintos usos. años atrás la presa era un lugar libre, al

---

<sup>10</sup> Ibidem P. 10

cual tenían acceso cualquier persona, la gente de Neutla, comenzó a ir y pasar un día de campo con sus familias, llevando comida, y sentados bajo las pocas sombras que había, usando como bancos las piedras, aunque esto último no ha cambiado mucho.



### **1.3.2 CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS**

Tiene todo un sistema de canales construidos con cemento y su capacidad es para unas 600 hectáreas dándole al ejidatario o pequeño propietario agua para cuatro hectáreas y para un riego anual. Su estilo de construcción es lo que llaman “bordo indio”.

El clima es semicálido y semihúmedo con lluvias en verano y temperaturas de 5°C a 38°C, con una temperatura promedio de los 20°C. Las precipitaciones pluviales generalmente se presentan en junio a agosto y en ocasiones hasta finales de septiembre con un promedio de 577 mm anuales y su diseño de la presa fue para captar un volumen mayor a los 5,000,000 de m<sup>3</sup>.

Además es bien sabido que esta presa cuenta con una calidad de agua muy superior al resto de los embalses del estado, de acuerdo con análisis realizados por el INIFAP hace algunos años la catalogaron con calidad “buena” y hasta la

fecha lo sigue siendo, ya que su agua es de las más limpias del estado al no recibir descargas urbanas ni de ningún tipo que lo contamine.



### **1.3.3 LOCALIZACIÓN**

La presa de Neutla se localiza en la subcuenca Río Laja-Celaya, siendo la principal fuente hídrica del municipio, se abastece de los arroyos de palmillas, el potrero, el tecolote, Landín, la sierra, Hondo, Grande y La Manga.

Se llega por la carretera estatal Celaya- San Miguel de Allende, tomando el libramiento, llegando al cruce Celaya- San Miguel Allende-Comonfort-Neutla, tomando la carretera hacia Neutla a 9 Km de Comonfort, sumando 2 Km de Neutla a la presa, por el camino que conduce a la comunidad de Delgado.

## **1.4 PROYECTOS RELACIONADOS CON “EL PARQUE ECOTURÍSTICO DE LA PRESA DE NEUTLA”**

Hasta el momento solo se cuenta con un proyecto relacionado a esto, y es precisamente para la realización del Parque Ecoturístico, realizado con

ayuda de Presidencia Municipal de Comonfort y Gobierno del estado de Guanajuato y los representantes de la organización del ejido en el cual se exponen varios puntos:

#### **a) Estudio socioeconómico**

El medio rural a nivel mundial, se ha caracterizado en los últimos años por una disminución en el número de agricultores y de la tasa de crecimiento de la población; una disminución del número de explotaciones agrarias altamente especializadas con pequeñas explotaciones familiares que se ven obligadas a la diversificación de sus actividades para garantizar la supervivencia.

En Europa, especialmente a partir de 1990, se apuesta decididamente por el desarrollo de una actividad más o menos novedosa según las regiones, considerada dentro de la política de diversificación de las rentas agrarias. Esta actividad es el turismo rural, que sin duda, es el espacio más rico en potencialidades turísticas, ha sido lugar privilegiado de ocio y descanso de clases sociales privilegiadas. Posteriormente el descubrimiento del mar con su atractivo y efectos benéficos para la salud, conduce a un progresivo abandono del campo por parte de esta particular clientela, convirtiéndose en un espacio de vacaciones poco valorado y pasando a ser un lugar pobre para vacacionistas pobres.

Sin embargo durante los últimos años es perceptible otra evolución, que constituye una de las mejores fortunas del medio rural:

- Una tendencia a un alejamiento de las actividades demasiado superficiales, y un acercamiento a otras actividades basadas en los equilibrios fundamentales (salud física y psíquica, estar bien con uno mismo, comunicación, vuelta a las raíces, etc.).
- El surgimiento de un apasionamiento por lo auténtico, en detrimento de lo artificial.

- Una búsqueda de lo original.

Estas nuevas mentalidades ya han encontrado desde hace algunos años, su expresión práctica en algunas actividades turísticas que han permitido su renovación e incluso el desarrollo de las actividades deportivas (equitación, paseos, senderismo, etc.) y nuevas formas de alojamiento mejor integradas en el medio rural.

Por tanto, la imagen del “campo” como espacio de vacaciones, viene experimentando una agradable modificación, en el marco de esta evolución de comportamientos.

Paralelamente en el medio rural, desde su perspectiva y bajo la presión de la coyuntura económica y social, las mentalidades evolucionan igualmente y el fenómeno turístico no es observado con la misma indiferencia, ni con las mismas reticencias que hace algunos años.

La población rural en su conjunto, percibe, cuanto se encuentra directamente afectada, por los efectos de las crisis económicas, las reestructuraciones industriales, la competencia internacional y en cierta medida ha hecho esfuerzos para poner práctica las reformas y adaptaciones necesarias para su sobrevivencia.

En México, las prácticas recreativas al aire libre, en contacto con la naturaleza en el ámbito turístico reciben el nombre de **turismo alternativo**, que a su vez se desglosan en dos grandes acepciones: **ecoturismo** y **turismo de aventura**.

Se detiene al turismo alternativo como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

El ecoturismo se puede definir como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza.

Las principales actividades del ecoturismo cubren una amplia gama: desde detalles de educación ambiental, la participación en programas de rescate de flora y/o fauna o en proyectos de investigación biológica, hasta simple observación de la naturaleza. En general las actividades de ecoturismo tienen como objetivo sensibilizar a los participantes sobre la importancia de los diferentes elementos de la naturaleza.

Por su parte, el **turismo de aventura** se puede definir como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativo-deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

El proyecto se desarrollo en el medio rural a 3 km de la comunidad de Neutla, se encuentra rodeado de naturaleza, por lo que se puede practicar ecoturismo y turismo de aventura terrestre en una amplia gama de especialidades, se puede practicar de igual manera un sin número de actividades en el ámbito acuático.

Sin embargo dicha área no solo cuenta con atractivos naturales sino que también brinda un avance al turismo rural y ayudando a frenar la destrucción del ecosistema, que el hombre ha iniciado desde hace muchos años, por lo que se requiere de una restauración y rescate de la flora y la fauna nativas de la región, detener la erosión de los suelos e iniciar una campaña intensa de reforestación, demostrando con esto a los habitantes del medio rural, que obtienen más beneficios restaurando el medio ambiente que destruyéndolo.

### **Objetivos**

El principal es el rescate de la zona natural de influencia del proyecto, que se encuentra en un claro nivel de deterioro de sus recursos naturales, revirtiendo este proceso mediante el establecimiento de obras de conservación de suelo y agua, reforestación para la restauración de flora y fauna.

La clave es el establecimiento de un proyecto productivo sostenible que genere utilidades económicas para los miembros de la sociedad, priorizando la conservación y mejoramiento de los recursos naturales, soportado todo esto por los ingresos obtenidos en forma sostenible de dicha actividad, la implementación de un desarrollo turístico en la región que utilice los magníficos recursos de que disponen y que se encuentran en estado de abandono, sin generar utilidad alguna para los habitantes de las comunidades situadas en esta zona, siendo una fabulosa alternativa de desarrollo diferente a las actividades tradicionales que realizan, mediante las cuales no han podido lograr una mejora en su calidad de vida.

### **Metas**

- Concientizar a las familias participantes para que se den cuenta de los recursos naturales con que cuentan y la importancia de mantenerlos y mejorarlos constantemente.
- Aprovechar los recursos naturales mediante una actividad ecológica generadora de recursos económicos.
- Ofertar el disfrute de estos atractivos naturales a los amantes de la naturaleza y sus deportes, pero sobre todo despertar en los niños el interés por rescatar estos lugares y diseminar esta práctica a toda la población.
- Integrar a las familias de los participantes en el proyecto, arraigando en la región la interacción y el respeto por la naturaleza.
- Incursionar en una actividad de la que desconocen su funcionamiento pero que cuentan con todos los recursos para llevarla a cabo.
- Lograr con este modelo la promoción del rescate de los lugares naturales existentes en otras zonas del estado, (presas, lagos, lagunas y áreas naturales en general que se encuentran subaprovechadas).
- Impulsar fuertemente el desarrollo del turismo ecológico en el estado.

- Ofrecer alternativas de pesca deportiva-recreativa, actividades acuáticas como el canoaje, Ski, Kayak, etc., y actividades terrestres como el campismo, excursionismo, senderismo, ciclismo de montaña, cabalgata, etc. en el centro del país, que por su naturaleza no pueden ser practicados en cualquier otro lugar.
- Lograr que la presa de Neutla quede considerada a nivel nacional e internacional como un destino turístico para la práctica de la pesca deportiva-recreativa y que sean tomados en cuenta en el calendario respectivo los torneos, que en ella se organicen atrayendo otros eventos acuáticos importantes.

#### **b) Análisis y diagnóstico de la situación actual y previsiones sin el proyecto**

El municipio de Comonfort se localiza en la llamada provincia de “mesa del centro” y en el eje Neovolcánico, mismas que se subdividen en subprovincias y llamadas sierras y llanuras del norte de Guanajuato, el bajío Guanajuatense y las llanuras y sierras de Querétaro e Hidalgo, las que ocupan el 49.12, 14.76 y 36.12 % de la superficie Municipal respectivamente, considerada en 596.5 km<sup>2</sup>.

Geográficamente, el municipio de Comonfort se ubica en los paralelos 20° 42' de latitud norte y en los 100° 50' de longitud oeste y una altura sobre el nivel del mar de 1,830 metros.

El clima está dividido en: semicálido y subhúmedo con lluvias en verano, templado y subhúmedo con lluvias en verano, semiseco y semicálido, semiseco y templado. Las lluvias pluviales se presentan en junio a Agosto y en ocasiones hasta finales de septiembre, con un promedio de 577 mm anuales.



La presa de Neutla se localiza en la subcuenca Río Laja-Celaya, siendo la principal fuente hídrica del municipio, se abastece de los arroyos: palmillas, el potrero, el tecolote, Landín, la sierra, hondo, grande y la manga.

La comunidad de Neutla está situada en la parte poniente del municipio, en terrenos poco planos y cerriles de matorral bajo, que presenta una gran deforestación y suelos erosionados, contando escasamente con terrenos agrícolas de riego, siendo predominantes las aéreas de agostadero, con una pobre producción de forrajes y poca humedad.

Las actividades primordiales son la agricultura, principalmente de temporal, la ganadería especialmente de ganado menor, la emigración y el comercio, otra actividad no considerada como comercial por no producir ingresos, es la pesca, la cual se realiza solo para autoconsumo.

Cuentan con aproximadamente 1,500 Ha de superficie total del ejido, de las que sus ingresos son apenas los necesarios para mantener su bajo nivel de vida, por lo que se han interesado por realizar actividades alternativas que les remuneren las mejores utilidades con mayor oportunidades de crecimiento.

En la comunidad viven aproximadamente 3,372 habitantes de los cuales 1,660 son hombres y 1.712 mujeres, de ese total 50 son ejidatarios, miembros del ejido del mismo nombre, agrupados en una sociedad de producción rural debidamente constituida, que han manifestado la inquietud de organizarse para explotar ordenadamente los recursos naturales con que cuentan.

En cuanto a los recursos naturales, es evidente que se ha venido acelerando su destrucción debido a la falta de atención por parte de los propietarios, quienes al no significar una fuente de sostenimiento económico, prefieren trabajar sus parcelas de agostadero dejando a merced de los paseantes y pescadores clandestinos.

Por lo anterior es de suma importancia la implementación de este proyecto, ya que esto frenará el proceso de destrucción del medio ambiente y sobre todo revertirá dicha tendencia, al ser esta belleza natural el principal atractivo para los visitantes, lo que alentará a sus propietarios a la conservación y mejora de dichas áreas, mejorando con ello la apariencia de toda la zona y por lo tanto, la afluencia de turistas, dando como resultado una derrama económica de grandes dimensiones, que mejorará la calidad de vida de un gran número de familias. Una gran parte de estos ingresos se destinará a la mejora constante del ecosistema.

En cuanto a la capacitación por tratarse de un grupo casi en totalidad de adultos mayores que se han dedicado a las actividades agropecuarias de forma individual, se deben capacitar en diversas áreas de acuerdo a los grupos de trabajo formados.

Se requiere de capacitación para los equipos de trabajo en:

<b>CAPACITACIÓN</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Servicios turísticos	1	\$4000	\$4000
Administración	1	\$2000	\$2000
Inocuidad alimentaria	2	\$2500	\$5000
Ventas	1	\$3000	\$3000
Manejo de especies acuícolas	1	\$2500	\$2500
Manejo de lanchas con motor fuera de borda, Ski acuático, canoaje, Kayak.	5	\$3000	\$15000
Primeros auxilios terrestres y acuáticos	3	\$1000	3000
<b>TOTAL</b>			<b>\$34500</b>

## **CAPÍTULO II ESTRUCTURA, IMAGEN, IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

### **2.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL<sup>11</sup>**

La finalidad de una estructura organizacional es establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación. Es decir, la estructura organizacional es una estructura intencional de roles, cada persona asume un papel que se espera se cumpla con el mayor rendimiento posible.

#### Características

- Especialización: forma según la cual se divide el trabajo en tareas más simples y cómo estas son agrupadas en unidades organizativas.
- Coordinación y áreas de mando: hay determinados grupos bajo el mando de un supervisor.
- Formalización: grado de estandarización de las actividades y la existencia de normas, procedimientos escritos y la burocratización.

Factores que determinan cómo es una estructura organizativa formal:

1. Tamaño: Entre más grande sea la empresa, la complejidad y especialización será mayor.
2. Tecnología: la tecnología condiciona el comportamiento humano como la propia estructura organizativa.
3. Entorno sectorial y social: no es lo mismo una empresa que está en el sector

---

<sup>11</sup> <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/laestructorguch.htm>

agrario que en el industrial, si la empresa está en un sector más simple la estructura es más simple.

Así que el propósito de una estructura organizacional es definir las guías, parámetros y el procedimiento necesario para que un grupo o la organización puedan alcanzar su objetivo; la estructura organizacional implica por ejemplo, en un negocio, organizar, categorizar y delegar tareas para poder laborar en orden, armonía y sin problemas, por eso es de gran importancia el hecho de supervisar un negocio y ver si se están tomando buenas decisiones y que sean aplicadas correctamente.<sup>12</sup>

### 2.1.1 ORGANIZACIÓN<sup>13</sup>

- **¿Qué es organizar?**

“Eugenio Sisto Velasco: Organizar es ordenar y agrupar las actividades necesarias para alcanzar los fines establecidos creando unidades administrativas, asignando en su caso funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquía y estableciendo las relaciones que entre dichas unidades deben existir.”<sup>14</sup> La organización es una unidad social coordinada, consciente, compuesta por dos personas o más, que funciona con relativa constancia a efecto de alcanzar una meta o una serie de metas comunes. El propósito de la organización es ayudar a lograr que los objetivos tengan significado y contribuyan a la eficiencia organizacional.

---

<sup>12</sup> CHAVENATO, Idalberto.” **Introducción a la teoría general de la administración**”. séptima edición. México. McGraw Hill.1989. P. 28

<sup>13</sup> BARTOLI, Annie. “**Comunicación y Organización la organización comunicante y la comunicación organizada**”. Stella Maris García. España. Paidós. 1992. P.24

<sup>14</sup> [http://www.elprisma.com/apuntes/administracion\\_de\\_empresas/organizacion/](http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/organizacion/)

- **Principios de la organización en cuanto a estructura**

- ✓ *División del trabajo:* Consiste en la designación de tareas específicas a cada una de las partes de la organización.
- ✓ *Autoridad y Responsabilidad:* La autoridad es el poder derivado de la posición ocupada por las personas y debe ser combinada con la inteligencia, experiencia y valor moral de la persona.
- ✓ *Unidad de Mando:* Una persona debe recibir órdenes sólo de un único superior. Es el principio de la autoridad única.
- ✓ *Unidad de Dirección:* Principio según el cual cada grupo de actividades que tienen un mismo objetivo, debe tener un solo jefe y un solo plan.
- ✓ *Centralización:* Se refiere a la concentración de autoridad en la cima jerárquica de la organización.
- ✓ *Jerarquía o Cadena Escala:* Debe hacer una línea de autoridad, del escalón más alto al escalón más bajo de la organización.

- **Principios de la organización en cuanto a producción**

- ✓ *Eficacia:* una estructura organizativa es eficaz si permite la contribución de cada individuo al logro de los objetivos de la empresa.
- ✓ *Eficiencia:* una estructura organizativa es eficiente si facilita la obtención de los objetivos deseados con el mínimo coste posible.
- ✓ *La organización formal:* es el modo de agrupamiento social que se establece de forma elaborada y con el propósito de establecer un objetivo específico. Se caracteriza por las reglas, procedimientos y estructura jerárquica que ordenan las relaciones entre sus miembros.
- ✓ *La organización informal:* son las relaciones sociales que surgen de forma espontánea entre el personal de una empresa. La organización informal es un complemento a la formal si los directores saben y pueden controlarla con habilidad.

- **Actividades necesarias para crear una organización**

- ✓ Integrar los objetivos y los planes.
- ✓ Definir la autoridad de cada director. Establecer una jerarquía.
- ✓ Se establecen las premisas de la jerarquía.
- ✓ Definimos las necesidades de información y su flujo.
- ✓ Dotarla de personal de acuerdo con los objetivos que queremos cumplir.

- **Áreas de mando**

- ✓ Cuántos subordinados puede tener el director bajo su mando, tiene que ser un número limitado, no puede tener muchos subordinados porque si no se complica el desarrollo de su trabajo.
- ✓ La organización nos ayuda a conseguir los planes.
- ✓ El exceso de niveles es costoso y puede obstaculizar a la planificación y al control.
- ✓ Principio de amplitud de la gerencia: un director debe tener únicamente los subordinados que pueda gestionar eficientemente.

- **Cuáles son las variables básicas y cómo determinamos el área de mando**

1. Similitud de funciones.
2. Proximidad geográfica.
3. Complejidad de las funciones.
4. Tipo de dirección y control.
5. Coordinación que debe tener con otras áreas de mando

- **Departamento**

Es una rama diferenciada dentro de la empresa, con un supervisor que tiene autoridad sobre la realización de ciertas actividades específicas que realiza un grupo de personas.

- Director general => empresa
- Vicepresidente => división
- Director => departamento/ diferentes cargos dentro de una empresa
- Gerente => sucursal
- Jefe => sección

La departamentalización es la especialización dentro de la empresa y se rige por el principio de homogeneidad. La departamentalización puede ser vertical u horizontal.

Pero la departamentalización por funciones, es el que se va a tratar por ser la más adecuada al proyecto y una de las más usadas; Este consiste en hacer departamentos de acuerdo a las funciones básicas de una empresa. Depende del sector en el que esté situada la empresa para ver cuántos departamentos hay que crear.

Ventajas:

- Es el reflejo lógico de las funciones que se desarrollan en la empresa.
- Se mantiene el poder de las funciones principales.
- Sigue el principio de especialización ocupacional. Facilita la eficiencia de la ocupación del personal.
- Facilita la formación y la capacitación ya que al ser las funciones básicas las que se encuentran cerca de los niveles superiores, estos tienen la responsabilidad sobre los resultados finales.
- Permite un control estricto desde la cima.

La departamentalización por funciones se utiliza en empresas que trabajan en condiciones estables y que tengan pocos productos o servicios y que sus tareas sean rutinarias.

## 2.1.2 ELEMENTOS EN UNA ESTRUCTURA <sup>15</sup>

### El diagrama organizacional (organigrama)

El diagrama organizacional muestra como los departamentos, divisiones, y varios niveles de una organización interactúan entre sí. Un diagrama organizacional es a menudo representado como una ilustración visual; así que el organigrama no es más que la traducción escrita de las opciones de distribución de autoridad y responsabilidades en el seno de una empresa, de una administración o de cualquier entidad gestionada. Formaliza de manera simplificada los flujos jerárquicos y la constitución oficial de los servicios, talleres o unidades de trabajo, denominándolos generalmente a partir de su misión principal. Pero para poder estructurar de manera correcta el funcionamiento de cualquier organización se requiere de una reflexión intensa acerca de los motivos contribuciones y límites de cada elección que formaliza; elementos complementarios relativos a los objetivos del conjunto y de cada parte, a los métodos de trabajo, a los procedimientos de coordinación, a los soportes de información y comunicación además de la gestión de sus influencias en términos de formación, de planes de carrera, condiciones de trabajo, equipamientos, herramientas, capacidad de evolución y adaptación.

Existe una multitud de configuraciones posibles y las representaciones pueden ser muy variadas, pero pueden clasificarse en tres principales familias:

---

<sup>15</sup> BARTOLI, Annie. “Comunicación y Organización la organización comunicante y la comunicación organizada”. Stella Maris García. España. Paidós. 1992. P.26



-Funcional.- apunta horizontalmente un flujo integrado (Concepción-producción-venta) en unidades especializadas.

-Divisional.- (según los segmentos estratégicos) apunta a estructurar la coexistencia de distintos flujos integrados.

-Matricial.- (Cruce funciones/segmentos estratégicos) apunta a estructurar el cruce entre cada una de las misiones y el conjunto de medios comunes a los que recurren.<sup>16</sup>

### **Cadena de mando**

La importancia de la estructura organizacional identifica quienes participan del proceso de toma de decisión y como estas decisiones se actualizan. Por lo mismo la cadena de mando se refiere a la línea continua de autoridad que va desde la parte superior de la organización hasta la última posición, además esclarece quién reporta a quién.

Para comprender mejor este concepto se debe además hablar de:

1. Autoridad: Se refiere a las facultades inherentes de una posición superior para dar órdenes y esperar que éstas sean cumplidas.<sup>17</sup>

2. Unidad de mando: Este principio colabora en la tarea de preservar el concepto de una línea continua de autoridad. Define que un individuo solo debe poseer un superior ante quien es directamente responsable de lo que realice. Debido a la creciente tecnología estos conceptos actualmente no poseen la relevancia que antes poseían. Un empleado que se encuentre en un nivel bajo de la organización puede acceder en el mínimo tiempo a la información que antes sólo se consideraba exclusiva para la alta gerencia; otro aspecto es que los trabajadores se pueden comunicar más efectivamente; y pueden participar

---

<sup>16</sup> BARTOLI, Annie. “**Comunicación y Organización la organización comunicante y la comunicación organizada**”. Stella Maris García. España. Paidós. 1992. P.63

<sup>17</sup> <http://www.eumed.net/libros/2007a/231/93.htm>

en la toma de decisiones de la organización. A pesar de todo esto aún existen organizaciones que opinan que el único modo de salir adelante es con el empleo de la cadena de mando, aunque cada vez se observa menor cantidad de ellas.<sup>18</sup>

### **Distribución de la autoridad**

Implica la determinación de como una estructura distribuye autoridad a través de un organización. Por ejemplo 1) ¿Los subordinados están implicados en la toma de decisiones? 2) ¿La toma de decisiones está exclusivamente reservada para unas pocas figuras de autoridad en cada departamento?

### **Estructura de línea vs. Estructura de staff**

Una estructura organizacional puede adoptar una estructura de línea o de staff o ambas. Una estructura de línea identifica las actividades que son responsables por el objetivo principal de la organización. Una estructura de staff es el soporte o la red de asistencia a la línea en sus objetivos.

### **Departmentalización**

La estructura organizacional define como tareas específicas y actividades son asignadas a sus departamentos. Por ejemplo, los representantes de ventas estarán agrupados dentro del departamento o división de ventas

### **Control**

En la estructura organizacional se define el número de empleados sobre los cuales un mando ejerce su autoridad.

---

<sup>18</sup> <http://www.eumed.net/libros/2007a/231/93.htm>

## 2.2 EMPRESA COMO UN GRUPO SOCIAL<sup>19</sup>

La organización social se refiere a las formas a través de las cuales la conducta humana se convierte en conducta organizada socialmente. En otras palabras, la organización social se refiere a las regularidades de la conducta humana que son el resultado de las condiciones sociales. Las muchas condiciones sociales que condicionan la conducta humana se dividen en dos tipos: la estructura de las relaciones sociales de los grupos o las colectividades y las creencias y las orientaciones compartidas, que unen a los miembros de un grupo o colectividad.

La noción de estructura social implica que las unidades que componen este todo mantienen relaciones entre sí, y la suma de estas relaciones es mayor que las partes. Esto último se da porque las relaciones entre las unidades que componen el todo, adicionan nuevos elementos a la situación. Para indicar la naturaleza de las relaciones sociales podemos analizar el concepto en los siguientes términos: Primero, las relaciones sociales incluyen patrones de interacción, o sea, la frecuencia y duración de los contactos entre la gente, la tendencia a iniciar estos contactos, la dirección de la influencia entre las personas, y el grado de cooperación entre las mismas. Segundo, las relaciones sociales implican también sentimientos entre la gente, tales como atracción, repulsión, respeto y hostilidad.

La red de relaciones sociales entre individuos y grupos y la estructura de prestigio definida por ellos constituye el centro de la organización social de una colectividad. Y el otro punto de la organización social, es el conjunto de valores y creencias compartidas y la orientación de la acción social. Durante los procesos de interacción social, surgen nociones comunes, que les dicen a los individuos cómo actuar y qué metas son valiosas, surgen valores que son

---

<sup>19</sup> [http://www.wikilearning.com/monografia/las\\_organizaciones\\_y\\_la\\_sociedad/18423-3](http://www.wikilearning.com/monografia/las_organizaciones_y_la_sociedad/18423-3)

compartidos, y se desarrollan normas, además de esto último, surgen también diferentes papeles o roles sociales con sus respectivas expectativas o conductas socialmente aceptadas.

En toda sociedad encontramos alguna forma de organización social o sea, una red de relaciones sociales y un conjunto de creencias, normas y valores compartidos. En contraste con la organización social que surge de los procesos de interacción que se dan siempre que los hombres vivan juntos.

El hombre ha diseñado formas organizativas para coordinar las actividades de muchas personas y para crear incentivos y motivar la participación dentro de las mismas. Por ejemplo los intereses de los negocios se centran en la producción de bienes que puedan venderse a fin de obtener una ganancia. Los obreros se organizan en sindicatos a fin de mejorar su posición en las negociaciones con el patronato. En ambos casos las metas a lograrse, las reglas que los miembros de estas organizaciones deben seguir y la estructura de prestigio que define las relaciones entre ellos no han surgido de una manera espontánea, sino que han sido diseñadas de antemano a fin de guiar la interacción y las actividades. Dado que las características de estas organizaciones han sido establecidas formalmente por razones específicas y con el fin de lograr metas concretas.

A pesar de la existencia de una organización racional, dentro de las empresas u organizaciones complejas existen organizaciones informales. Los grupos que conforman la organización como todo grupo social desarrollan sus propias prácticas, valores, normas y relaciones sociales en la medida en que sus miembros interactúan. Las raíces de estos sistemas informales están dentro de la misma organización formal, y son fomentados por la misma formalidad de sus arreglos administrativos. Las reglas oficiales deben tener una amplitud tal que les permita acoger la gran cantidad de situaciones que surgen dentro de las actividades cotidianas.

Al referirnos a las organizaciones formales, tenemos que tomar en consideración los grupos informales que se forman dentro de ella. El término organización informal no se refiere a todos los tipos de relaciones sociales (familia, grupo de amigos), sino aquellos que surgen dentro del marco de una organización formalmente establecida.

La estructura formal de la organización está representada por las reglas, regulaciones y condiciones formalmente reconocidas que determinan los roles o papeles sociales de sus miembros. La estructura formal de la organización se caracteriza por:

- Patrones de comunicación establecidos
- Aplicación formal de disciplina.
- Asignación de tareas y responsabilidades especializadas y específicas.
- Líneas de autoridad reconocidas.
- Aplicación de sanciones.

La estructura formal les da a las personas flexibilidad para adaptarse a condiciones cambiantes, sin que tengan que esperar a que los procesos formales de la organización les digan qué hacer. Dentro de la estructura informal, irán surgiendo procedimientos que permitirán a las personas resolver problemas que no estaban siendo abocados adecuada o totalmente por las regulaciones formales. La estructura informal generará procedimientos que permitan a las personas manejar problemas no previstos por las regulaciones formales.

Las organizaciones formales o complejas no existen en el vacío, pero sí dentro de sociedades o comunidades. De esta manera, mantienen una estrecha relación con el medio que las rodea, dándose como resultado que las organizaciones son moldeadas por el medio. La relación con el medio se da en diferentes niveles. En un primer término tendríamos las relaciones entre los

miembros de la organización y el público con quien ellos tienen un contacto directo (los clientes). Esta interacción implica orientaciones específicas tanto por parte del cliente como del personal de la empresa. En un segundo término tendríamos la relación de la organización compleja con el medio en términos amplios.

Para cumplir su función productiva la empresa exige la realización de funciones diversas. Por ejemplo: en una empresa de la industria transformadora del metal se tienen que comprar materias primas y productos semi-elaborados y tiene que vender productos acabados (funciones comerciales); debe decidir el volumen de la producción y el tipo de mercancías producidas (planificación de la producción); tiene que proveerlas y desarrollar los medios técnicos (funciones técnicas); debe realizar el transporte de los productos terminados y semi-elaborados dentro y fuera de la fábrica; tiene que efectuar la misma producción (funciones de fabricación). En cada una de estas tareas hay numerosas subdivisiones funcionales que nos llevan a grupos cada vez menores, y finalmente a las tareas a profesionales. Esta red de posiciones sociales requiere de una coordinación.

### **2.2.1 ¿QUÉ ES LA CULTURA ORGANIZACIONAL?<sup>20</sup>**

Toda organización, para permanecer en el mundo de los negocios, debe prever los posibles cambios o transformaciones a través de un equilibrio dinámico organización - entorno. Esta integración se observa en la imagen que tiene el medio sobre la organización, que será positiva o negativa en dependencia de la calidad con que la organización responda a las exigencias de ese medio. Esa capacidad de respuesta está fuertemente determinada por las características de la Cultura Organizacional existente.

---

<sup>20</sup> [http://www.wikilearning.com/monografia/relacion\\_imagen\\_interna\\_imagen\\_externa\\_que\\_es\\_la\\_cultura\\_organizacional/16606-1](http://www.wikilearning.com/monografia/relacion_imagen_interna_imagen_externa_que_es_la_cultura_organizacional/16606-1)

Así pues cultura organizacional es: “Un conjunto de creencias o presunciones básicas y valores manifestados en normas, actitudes, comportamientos que orientan la conducta de los miembros y les permiten percibir, juzgar, sentir y actuar en las diferentes situaciones y relaciones de forma estable y coherente dentro de un ambiente organizacional”.

Todo cambio cultural, para llevarse a efecto de manera exitosa, requiere, en primer lugar, que la organización haya hecho una adecuada valoración sobre sí misma en función de los objetivos de lograr efectividad en su relación con el entorno. Las organizaciones que trabajan en busca de la excelencia desarrollan culturas de éxito para responder de forma eficiente a las exigencias del medio.

Esto significa que, nunca se podrá afirmar que la cultura de una organización es exitosa, si no se contrasta con la imagen que al exterior de la organización existe acerca de ella. El interés por la imagen tiene sus orígenes en el campo del marketing vinculado en un principio al producto y sus marcas, pues su teoría está firmemente arraigada en la noción de que el servicio y la actuación son tan buenas como el cliente piensa que lo son. Es por ello que, escuchar a los clientes constituye la regla de oro del marketing.

Con posterioridad, el interés por la imagen se extiende al mundo organizacional en el que cobra especial connotación por el reconocimiento de la incidencia que tiene en el comportamiento que asumen los clientes (internos y externos) hacia la organización.

Para poder responder a las exigencias del medio, es muy importante que la organización tenga una imagen interna o imagen de sí misma, es decir, de sus características culturales, adecuada, lo cual le permitirá cambiarlas o ponerlas en función de la respuesta más efectiva a la situación externa.

Como plantea Salvador García, en toda cultura organizacional existen dos niveles:

1. “Nivel nuclear o implícito: constituido por las creencias o supuestos básicos y -sobre todo- los valores esenciales.

2. Nivel explícito u observable, denominado el nivel de los “artefactos culturales”, que está compuesto a su vez por otros dos niveles:

· El nivel de lo que la empresa hace: procedimientos, conductas organigramas, rituales, tecnologías, etc.

· El nivel más superficial de lo que la empresa aparenta que es a nivel de aspectos físicos e imagen externa en general: logotipos, edificios, zona de ubicación, etc.”

Por tanto, al hablar de imagen organizacional se refiere todos aquellos elementos de la cultura de la organización que sean visibles para los diferentes públicos de ella:

**a) Público Interno:** Personas que forman parte de la organización.

**b) Público Externo:** Personas que no forman parte de la organización, pero sí están estrechamente ligados a ella.

Una forma de estudio que se adapta perfectamente a la visión que se define sobre la imagen de la organización es la propuesta por Justo Villafañe, quien plantea que la imagen de la organización está compuesta por tres dimensiones:

- **Imagen Interna o Autoimagen.**
- **Imagen Externa.**
- **Imagen Intencional.**



La Autoimagen (Imagen Interna) de la organización consiste en las representaciones compartidas acerca de las cualidades y potencialidades de la organización, es decir, de sus características culturales.

En la autoimagen organizacional participan dos indicadores:

1. Nivel de coherencia; está condicionado por la cantidad de rasgos, características en que los miembros de la organización coinciden con más frecuencia al valorar la misma.

Aquellos aspectos de la organización en que las personas no coinciden forman parte de la imagen de la persona sobre la organización pero no de la autoimagen de la organización. En caso de que las representaciones sobre determinados aspectos de la organización sean opuestas, según el criterio de distintos grupos de personas, estas constituirán puntos de conflicto interno en la organización.

2. Calidad de la coincidencia: valoración positiva o negativa que se hace del contenido, la cual estará en dependencia de si esas cualidades, que consideran los miembros que posee la organización, permiten la satisfacción de las necesidades de los miembros, el cumplimiento de los objetivos de la organización y la respuesta adecuada a las exigencias del ambiente.

Una autoimagen desarrollada de la organización implica altos niveles de coherencia en cuanto a la calidad, debido a que esto permitirá o no que haya unidad para la acción. Como puede apreciarse la adecuación o inadecuación de la autoimagen organizacional solo puede ser establecida a partir de la definición de lo que es ésta para los diferentes públicos que no forman parte de ella: clientes, distribuidores, proveedores.

## 2.3 ESTUDIO DEL CONCEPTO IMAGEN<sup>21</sup>

La definición más precisa la puede decir un diccionario: *“una representación mental de cualquier cosa que no se encuentre de hecho en los sentidos; revivir o imitar una experiencia sensible junto con los sentimientos colaterales; la reproducción de la memoria o imaginación de sensaciones de vista, tacto, oído, etc. como imágenes visuales, táctiles o auditivas; una visión producto de la fantasía; en general un concepto una idea.”*<sup>22</sup>

La imagen de una empresa no sólo está compuesta por los aspectos visuales de la marca, constituida por *logotipo* (forma de escribir el nombre de una marca o compañía, ya sea con sus iniciales o todas sus letras), del símbolo (elemento visual, constituido por la figura que representa la marca sin anunciarla), del color; estilo tipográfico; diseño del producto; publicidad (todo medio visual), promoción; simbología interna; papelería de la empresa, etc. También está compuesta por la dinámica de las relaciones interpersonales; historia y productos. Toda empresa tiene una imagen corporativa en la mente de las personas que la conocen, sin embargo, cada persona ve dicha empresa de manera distinta.

### 2.3.1 IDENTIDAD CORPORATIVA<sup>23</sup>

La palabra *“Corporativa”* se refiere al grupo al que pertenece la imagen, en este caso la empresa, quien posee una identidad propia con una cultura de normas, valores y signos visuales de reconocimiento externo.

---

<sup>21</sup> VAN RIEL, Cees B.M. **Comunicación Corporativa**. Esperanza Cerdá. España. Prentice Hall. 1997. P. 27

<sup>22</sup> [http://www.wikilearning.com/articulo/mercadeo\\_de\\_la\\_imagen/15036-2](http://www.wikilearning.com/articulo/mercadeo_de_la_imagen/15036-2)

<sup>23</sup> VAN RIEL, Cees B.M. **Comunicación Corporativa**. Esperanza Cerdá. España. Prentice Hall. 1997. P. 29 P.31

El concepto central de identidad corporativa se trata de una personalidad construida por la empresa. Es decir, la identidad no es una cualidad que la empresa posee, sino más bien el resultado de un esfuerzo que consiste en descubrir sus potencialidades mediante operaciones de auto evaluación y definición de la singularidad empresarial. En este sentido, la identidad exige una manifestación visual o física, que es el rasgo externo más visible de la empresa en el proceso de diferenciación al entrar en la competencia de los mercados. La identidad visual es, junto con el comportamiento, la personalidad de una empresa.

Por lo tanto la identidad de una organización es la percepción que tiene sobre ella misma, en base a su historial, creencias, filosofía, valores éticos y culturales, trabajadores y dirigentes.

Esta identidad puede comunicarse y proyectarse, pero es muy difícil cambiarla: constituye el verdadero eje sobre el que gira la existencia de la organización. Los programas de identidad corporativa deben considerarse evolutivos; las ideas y la filosofía no cambian de la noche a la mañana.

La imagen que el público recibe sobre una determinada organización, resultado de la acumulación de mensajes que haya recibido sobre ella. No sólo se transmite algo cuando quiere hacerse. Hay que tener en cuenta que, mientras que la marca se dirige a un determinado público, la compañía tiene públicos muy heterogéneos: lo que para unos es bueno para otros es malo.

La imagen es mucho más fácil de cambiar que la identidad. Una imagen positiva puede volverse negativa muy rápidamente.

- **Comunicación corporativa**

Proceso que convierte la identidad corporativa en imagen corporativa. Si no existe comunicación, los valores y estrategias de la empresa no se extenderán. No sólo atañe a la publicidad y las relaciones públicas: va desde cómo se contesta al teléfono hasta los folletos explicativos.

Logotipo: símbolo que indica lo que representa y significa la empresa, pero su significado es limitado. Observar que pese a la uniformización cultural, los elementos simbólicos continúan cambiando según las culturas. El logotipo no tiene realidad propia, pero acaba identificándose con los logros y fracasos de una empresa. Lo que transmite debe guardar relación con lo que realmente es la empresa (si no puede llegar a ser caricaturesco).

La comunicación corporativa no asegura el éxito, pero hace que se transmita un mensaje controlado, coherente y digno de crédito.

## **2.4 DIAGNÓSTICO DE LA IMAGEN DEL PARQUE ECOTURÍSTICO DE NEUTLA**

Como se menciona en el tema anterior la imagen de una empresa es muy importante y de ella dependerá la aceptación o rechazo del público o consumidor, pero para que esta sea efectiva hay que estarla analizando cada determinado tiempo, y así no parezca obsoleta pero más que nada nos sirve para detectar los puntos fuertes y débiles que ayuden a mejorarla, sabemos que la imagen corporativa no es solo lo visual, sino también hay que explorar dentro de ella, en los comportamientos, la organización, estructura, comunicación

interna y externa, el entorno y también analizar si lo que estamos comunicando hacia la sociedad o el público externo es lo que realmente deseamos.<sup>24</sup>

Así que en este apartado se hará un diagnóstico de la imagen que hasta el momento tiene del Parque Ecoturístico de la Presa de Neutla, ya que hay que aclarar que este no cuenta con una imagen corporativa bien determinada, pero aun así podemos analizar un par de elementos que nos ayudaran a poder construir la imagen interna y externa.

### **2.4.1 ANTECEDENTES**

La presa de Neutla se construyó entre 1974 y 1975, creada por la Secretaría de Recursos Hidráulicos nombrada Presa Ing. Isidro G. Orozco Portugal en ese entonces se creó para que sirviera a los ejidatarios como una forma de sustentar los riegos de sus cosechas y a lo largo de los años se fueron conformando comités entre los ejidatarios para hacerse cargo de ella y hoy en día son dos comités los que se hacen cargo, ahora la presa no solo es utilizada para el riego sino que surgió la idea de crear turismo en ella, ya que era mucha la afluencia de personas al lugar especialmente en vacaciones, ya fueran personas externas al pueblo u originarias del mismo las que asistían, se comenzó por delimitar el territorio con mallas para evitar algún acto de vandalismo, también se trato de mantenerla limpia y tener seguridad con ayuda de protección civil del municipio, después se comenzaron a construir palapas con un financiamiento que les otorgo el estado, también se realizaron parrillas fijas distribuidas a lo largo de la presa, se instalaron algunos juegos infantiles y poco a poco también fueron ingresando comerciantes para vender principalmente alimentos y bebidas, por lo mismo se tuvo la idea de construir un

---

<sup>24</sup> VAN RIEL, Cees B.M. **Comunicación Corporativa**. Esperanza Cerdá. España. Prentice Hall. 1997. P. 29 P.67 P. 96

restaurant donde se podría consumir pescado fresco gracias a los criaderos que se tenían.

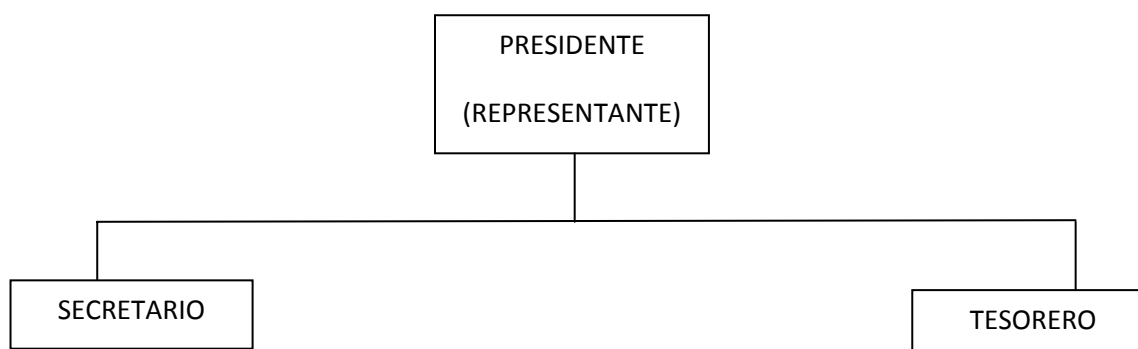
Ahora está constituido como un parque ecoturístico con todos los papeles en regla, sin dejar de servir también para el riego, tratando de sustentar la economía en el pueblo de Neutla, ya que de aquí dependen varias familias y el atraer turismo ayuda a los comerciantes de la zona.

### 2.4.2 GESTIÓN DE LA IMAGEN

Hasta el momento no se tiene referencia de un logotipo, ya que no sea ha creado alguno; para promocionar el lugar se han utilizado volantes con imágenes de la presa y el nombre que los socios le han dado que es el siguiente: “Parque Ecoturístico de la Presa de Neutla”, también se ha promocionado en la Feria Regional de Comonfort ayudada por la Presidencia Municipal.

### 2.4.3 IMAGEN INTERNA

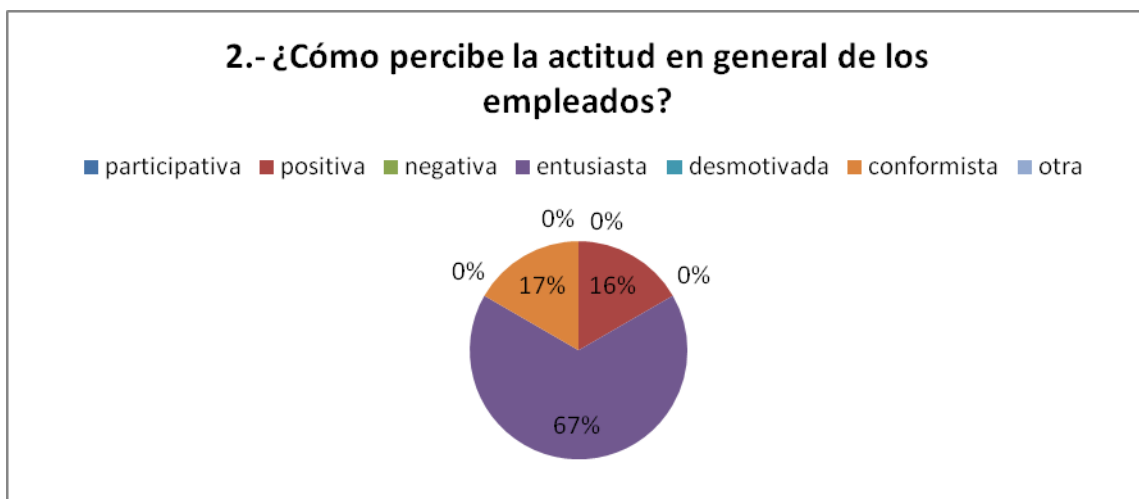
Aquí hay que analizar la organización interna de la empresa como tal, comenzando por el organigrama del cual podemos mencionar que no existe ninguno establecido, se sabe que hay tres personas que son socios y que se dividen solo de la siguiente forma:



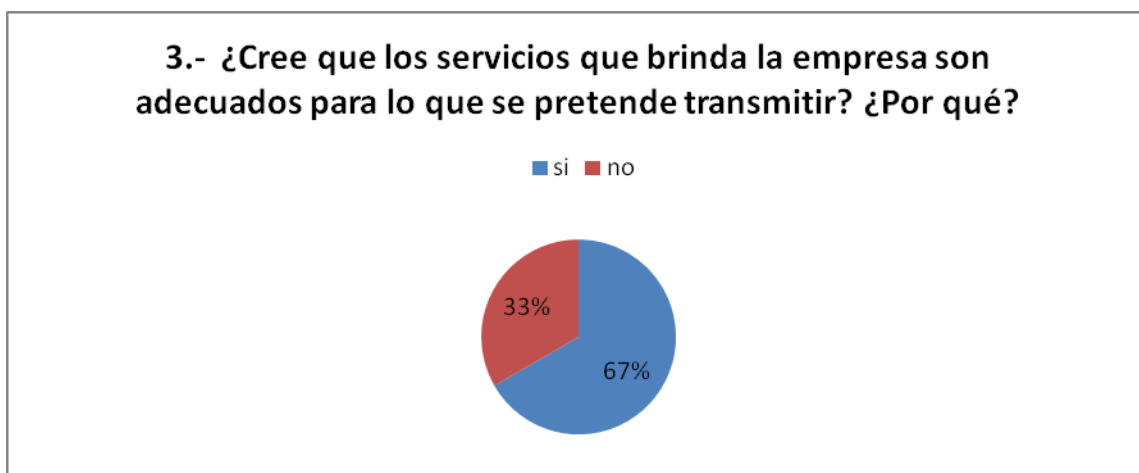
Además de ver la estructura también se tiene que mostrar el clima dentro de empresa, es decir lo que piensa y siente el empleado con respecto a la organización a la que pertenece; por lo tanto se elaboro una encuesta que fue aplicada a algunos empleados y socios de la misma. A continuación los Resultados obtenidos:



Como se muestra en la gráfica todos los empleados encuestados se sienten orgullosos y satisfechos de trabajar en este lugar, las razones son principalmente porque el parque era un proyecto que se tenía mucho antes y que al verlo realizado se sienten felices de poder dar a conocer no solo este lugar sino el pueblo de Neutla, el cual es rico en tradiciones y costumbres que distinguen a México, creando una fuente de trabajo y diversión



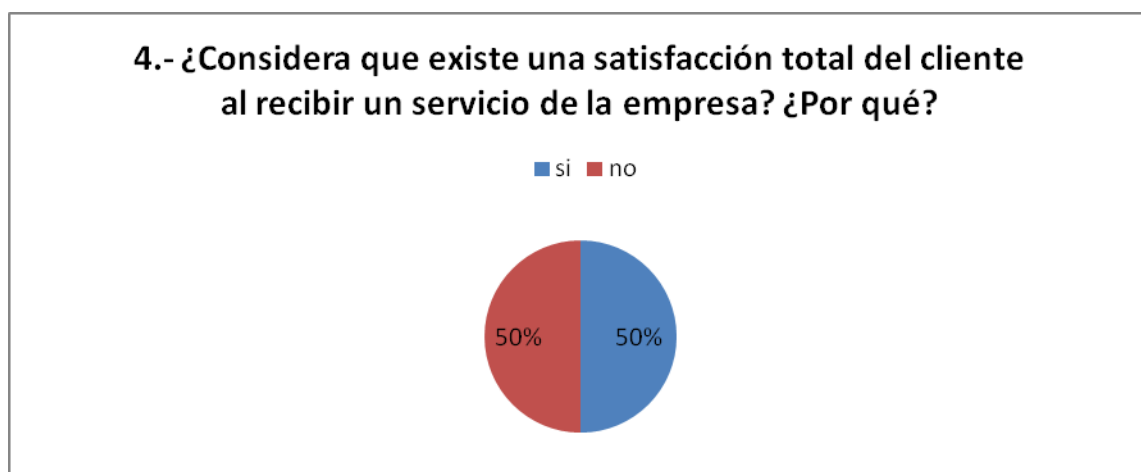
El resultado en esta pregunta fue que la mayoría de los empleados están entusiastas en su trabajo, y la razón puede ser porque al ser un lugar nuevo y no tener mucha antigüedad aun no han desarrollado cansancio o demasiados conflictos para crear un mal ambiente laboral.



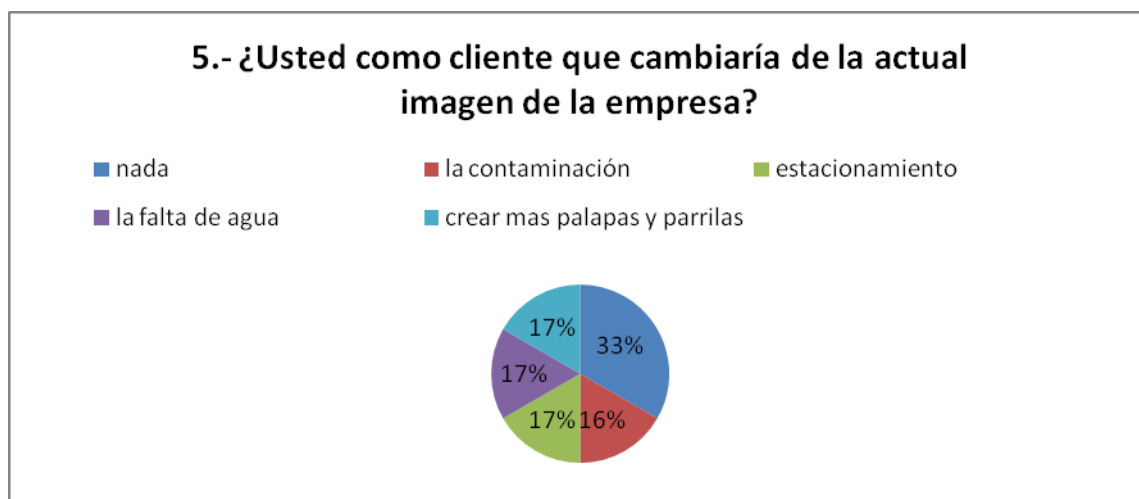
Casi todos los empleados coinciden en que los servicios son adecuados, y sus razones son porque no han recibido alguna queja y porque solo anuncian lo que en realidad tienen, con respecto a los que mencionaron que no es porque creen que para que sea cada vez un mejor parque debería tener más actividades



recreativas que puedan llamar la atención del público, otra razón muy importante es que el azolve puede dañar mucho la imagen del lugar, ya que como se menciona en los antecedentes, esta era una presa para el riego, y aun siguen sacando el agua cada año, pero en ocasiones no llega a llenarse debido a la falta de lluvia por tal motivo la gente al llegar y verla casi vacía decide irse o se queda inconforme por el servicio y el aspecto.



Esta pregunta viene a reforzar la anterior con respecto a la satisfacción del cliente, aquí la opinión es dividida, ya que hubo algunos que dicen que si se van satisfechos, ya que siempre están contentos y no reciben quejas pero la contraparte menciona que no hay una completa satisfacción, entre los motivos esta el mal estado de la carretera para llegar al lugar, la falta del agua en cierta temporada y que cuando hay una gran afluencia no hay demasiadas palapas o sombra para los clientes.



Esta pregunta fue para ver la opinión que los empleados tenían de la empresa, con una visión interna y surgieron el hecho de la contaminación que hay por la zona, la ampliación del estacionamiento, mantener siempre el agua y crear mas palapas.

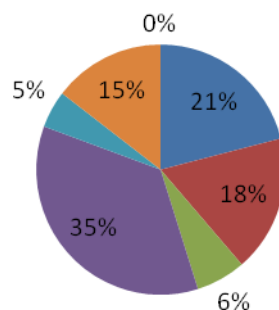
#### 2.4.4 IMAGEN EXTERNA

Para poder diagnosticar la imagen externa del Parque Ecoturístico de la presa de Neutla es necesario aplicar encuestas para ver qué es lo que gusta y lo que no, además de analizar la percepción de los clientes con respecto a imágenes que ayuden a crear una imagen visual que sirva de logotipo el cual será una herramienta necesaria para consolidar la imagen corporativa.

Las encuestas se aplicaron dentro del parque a una muestra de 50 personas que oscilaban en edades de 15 a 52 años siendo del sexo femenino 23 y 27 del sexo masculino. A continuación se muestran los resultados de las encuestas:

### 1.- ¿Cuál es la razón por la que visitas el Parque Ecoturístico de la presa de Neutla?

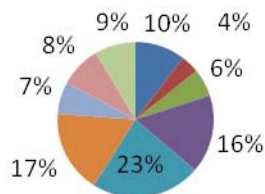
■ pescar ■ nadar ■ acampar ■ día de campo ■ practicar deporte ■ descansar ■ otro



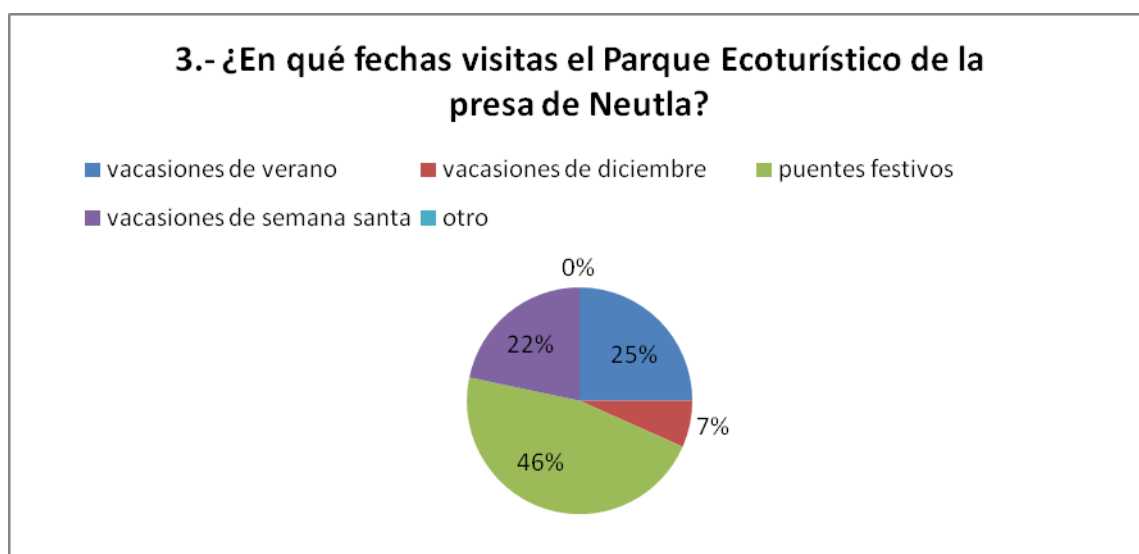
Aquí podemos observar que la mayor atracción del parque es sin duda pasar un día de campo ya sea en familia o con los amigos y que al mismo tiempo pueden hacer diversas actividades como lo fue la segunda opción que es la pesca, después nadar y también algo que les gusta es descansar, ya que ven al lugar para olvidar un poco el ruido de la ciudad y pasarla bien rodeados de naturaleza, sin dejar a lado el deporte y los campamentos.

### 2.- ¿Qué es lo que más te gusta del Parque Ecoturístico de la presa de Neutla? (selecciona de 1 a 2 respuestas)

■ paisaje (naturaleza) ■ servicio  
 ■ comida ■ ubicación  
 ■ costos ■ actividades acuáticas y deportivas  
 ■ higiene ■ instalaciones  
 ■ otro



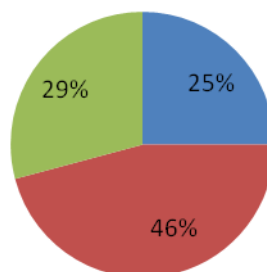
Entre las virtudes más sobresalientes del lugar son los costos, ya que a comparación de otros lugares similares aquí el precio de acceso es de 10 pesos, haciendo posible que una familia grande o un grupo de amigos extenso pueda ir y otra de las atracciones son las actividades que pueden realizar principalmente las acuáticas, ya sea en lanchas y kayak que hay ahí o bien que ellos mismos pueden llevar; algo que también se toma en cuenta para ir es la ubicación, siendo esta una de las preferidas debido también a la naturaleza que existe y los bellos paisajes que se pueden admirar.



Aquí podemos ver que las fechas preferidas y donde hay que poner atención son en los puentes festivos como lo es en septiembre o en el mes de febrero o mayo dependiendo del calendario escolar, ya que es cuando por lo regular la familia no tiene pendientes de trabajo o escuela y desean aprovechar el o los días de asueto con sus familiares y que mejor que ir de paseo, aunque las vacaciones de verano y de semana santa son muy buenos para atraer a la gente, por las razones anteriores, dejando de lado el mes de diciembre ya que es época de frío y no se desea nadar o estar a la intemperie.

#### 4.- ¿Qué es lo que no te gusta de tu visita al Parque Ecoturístico de la presa Neutla? ¿Por qué?

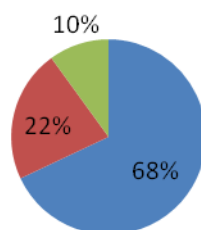
■ el mal estado de la carretera ■ la falta de agua ■ que no venden alimentos siempre



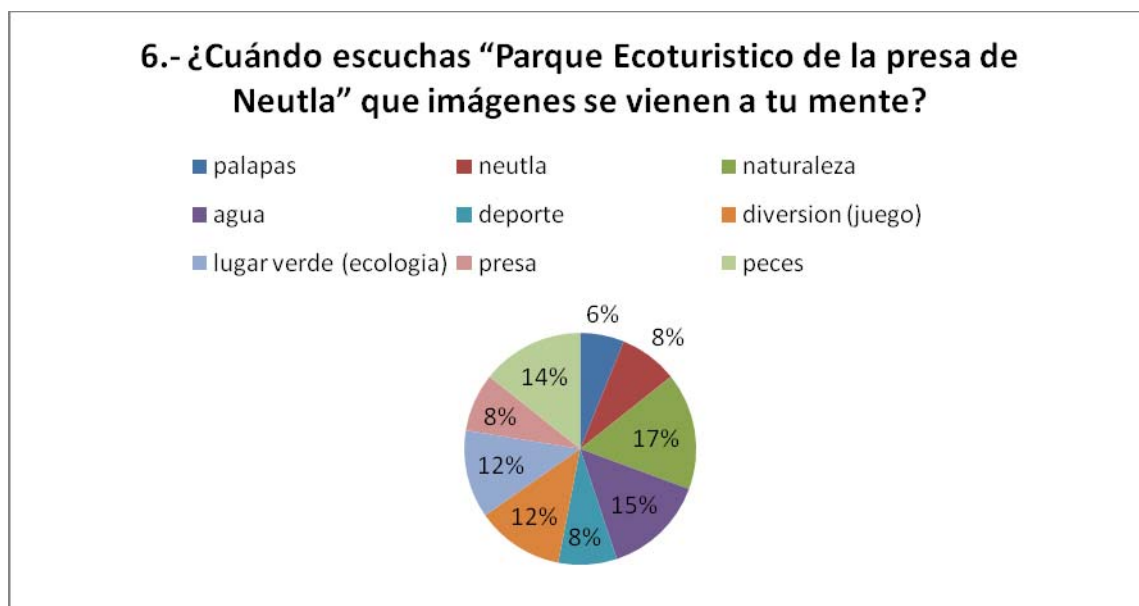
Además de analizar lo que les gusta y atrae también hay que tener en consideración lo que no les gusta, ya que en esos detalles puede estar la clave de atraer a más público, aquí las respuestas coinciden un poco con los resultados de las encuestas a los empleados, ya que la falta de agua en cierta época crea un poco de disgusto en el cliente que desea venir a nadar, pescar o realizar otra actividad, lo cual afecta directamente en la imagen, además el mal estado de la carretera puede influir en que no vengán al lugar; también otro detalle que se dio es el hecho de que no siempre hay venta de alimentos ahí, solo en fechas de gran afluencia y para comprar algo hay que trasladarse al pueblo de Neutla.

#### 5.- ¿Identificas al Parque Ecoturístico de la Presa de Neutla con algún símbolo (imagen)? ¿Por qué?

■ no ■ si ■ nulo



Sin duda alguna casi nadie identifica el parque con algún símbolo o un logotipo, ya que no existe ninguno y es necesario para la identificación y asociación que el público pueda dar, entre la identificación puede ser palapas, agua, las letras grandes de la entrada S.R.H (Secretaría de Recursos Hidráulicos) y el pueblo de Neutla.



Para poder construir la imagen grafica del parque fue necesario saber con qué imágenes el publico podría reconocerlo y entre las respuestas más altas se encuentran: naturaleza, agua, peces o animales, diversión y ecología (color verde), sin dejar de analizar otras cosas como Neutla (torre), la presa como tal, deporte, y las palapas. Así que con todos estos elementos y los que sean necesarios se puede comenzar a construir el logotipo de la empresa.

### 2.4.5 DIAGNÓSTICO GENERAL

En conclusión hay que decir que no podemos analizar el logotipo actual con los identificadores de la imagen, ya que la empresa no tiene logotipo, pero aun así, el diagnostico es necesario para poder crear la imagen corporativa al ser la

empresa un lugar con 4 años de vida y que se está llevando sin una plena organización empresarial.

En cuanto a la imagen interna se puede comentar que la empresa, no cuenta con una estructura diseñada, más que la básica de una Asociación Civil y no tienen organización; Los empleados si se encuentran identificados y orgullosos con la empresa, porque es proyecto que hoy en día se está llevando entre conocidos y familiares, pero la realidad es que no cuentan con una filosofía que avale lo que quieren demostrar y ser, entonces, para que una organización sea identificada y pueda generar una imagen corporativa propia debe tener una ideología, misión y valores que debe contagiar a los empleados, y así mismo sea reconocida entre los clientes además de que es fácil implementarlos en todos por la actitud que se está teniendo al ser joven la empresa. También los empleados opinan que se está brindando una buena imagen, en cuanto al servicio, que brinda aunque también podemos observar que si hay detalles que atender como definir si este lugar si va a ser un Parque Ecoturístico, ya que si se sigue sacando el agua esto podría terminar con la empresa, hay que tener en cuenta que si se está anunciando un lugar así, siempre se debe mantener con esa imagen y calidad y no que a veces se vea vacío y le cree mala fama al parque, se debe definir si el agua que es el atractivo principal se utilizara para riego o para la diversión y con esto brindar la total satisfacción al cliente implementando siempre la innovación y crecimiento del parque en todos los aspectos.

En la imagen que tienen los clientes es buena en general, les gusta el lugar por las atracciones, así que no hay que dejar de hacerlas, aunque también sería conveniente hacer otras cosas y el estar haciendo cosas nuevas también atrae a clientes nuevos sin dejar de poner atención a los clientes frecuentes, hay que destacar mas las actividades terrestres que el público casi no conoce como los deportes extremos y no solo depender de las acuáticas que son muy influyentes. Hay que mantener limpio y mejorar las instalaciones, darles

mantenimiento y también cuidar los recursos naturales para que la naturaleza siga siendo de influencia; en cuanto a las fechas de mayor asistencia se tiene que los puentes son ideales para recibir a las personas debido a la facilidad de actividades y el clima, seguido por las vacaciones de semana santa y en el mes de julio especialmente en la fiesta Patronal de Neutla, creando promociones en fechas bajas para no dejarlas pasar. Y en cuanto a la asociación de logotipo entre el cliente y el parque no hay, por la falta de este pero si hay varios elementos con los que se podrá crear, dados por los mismos clientes.



## **CAPÍTULO III CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y ATRACCIONES DE “EL PARQUE ECOTURÍSTICO DE LA PRESA DE NEUTLA”**

### **3.1 DESCRIPCIÓN FÍSICA**

A los ejidatarios se les ocurrió la idea de crear un ecoturismo en este lugar, financiados por el gobierno del estado de Guanajuato, el dinero fue destinado, primeramente para cercar el área que abarca la presa, también se contrató a personas para hacer las palapas y todo lo necesario para su infraestructura.

Hoy en día el Parque Ecoturístico está en funcionamiento, manejando una cuota de \$10.00 por personas mayores de 6 años que van a disfrutar de las diversas atracciones. Dentro del parque existen palapas de diversos tamaños, junto con parrillas para asar y baños. También existe un muelle exclusivo para las lanchas y demás artículos que se rentan.

#### **Servicios**

Entre los servicios con los que cuenta el Parque Ecoturístico se encuentran el servicio de sanitarios, estacionamiento, parrillas fijas y movibles a lo largo del parque de las cuales su utilización es gratuita, al igual que las palapas de diversos tamaños distribuidas por toda el área.

Algo muy importante es el Restaurant-Bar, del cual se obtiene un ingreso muy importante para su sustentabilidad, en el se pueden consumir diferentes platillos, resaltando el pescado preparado, el cual se cría en pequeñas lagunas, también el caldo de pescado, coctel de camarón, filete preparado y carne asada, con precios muy accesibles al público a diferencia de lugares similares

en los cuales aumentan su precio al doble, limitando la economía de los clientes.



También se cuenta con la renta de cabañas equipadas con una cama matrimonial, baño y regadera, closet y ventanas con vista hacia la presa.

## 3.2 ATRACCIONES

### 3.2.1 ACTIVIDADES ACUÁTICAS

Piragüismo:

Consiste en navegar en canoa o en kayak, se puede practicar tanto en mar como en lagos, embalses, ríos tranquilos y ríos rápidos. Hay varios tipos de kayak de 1, 2 ó 4 tripulantes, para el mar, para carretera, para aguas tranquilas

y para aguas rápidas; en los kayak el piragüista va sentado y maneja una especie de remo que tiene una pala en cada punta, por eso se llama pala o remo. Con la papa se maniobra la embarcación de forma rápida y segura.

Dentro de las actividades acuáticas, la más importante debido a su derrama económica y al poder publicitario es la pesca deportiva, seguida de los paseos en lanchas con motor fuera de borda, renta de kayak y bicicletas acuáticas.



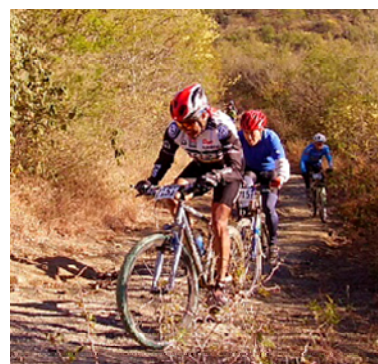
En estas se ofrece el servicio de paseos en lancha de motor, renta de bicicletas acuáticas, renta de lancha de remos y canoas y/o Kayak, para las cuales se incluye un chaleco salvavidas para cada persona, además se cuenta también con la pesca deportiva.

### 3.2.2 ACTIVIDADES TERRESTRES

Se ofrece tanto paseos como caminatas por los cerros, caminos y pendientes, en las cuales se van mostrando las diferentes especies de flora típica del lugar de las cuales muchas sirven como medios curativos naturales para enfermedades.



También existe el ciclismo de montaña, para el cual existe la renta de estas bicicletas, y también los grupos de ciclismo pueden practicar en el lugar.



Otra actividad es la cabalgata, es decir, un recorrido a caballo en áreas naturales, guiados por una personas que las va ayudando o bien el recorrido puede ser independiente.



### 3.2.3 DEPORTES EXTREMOS

Los deportes extremos son todos aquellos deportes o actividades de ocio con algún componente deportivo que comportan una real o aparente peligrosidad por las condiciones difíciles o extremas en las que se practican. Bajo este concepto se agrupan muchos deportes ya existentes que implican cierta dosis de exigencia física y sobre todo, mental.<sup>25</sup>

Actualmente, en algunos países se empieza a utilizar el término "deporte de aventura" cuando se practican deportes de más alto riesgo de lo normal sin ser profesionales.

Dentro del parque se puede practicar el ciclismo, el Quad Cross, es decir el deporte en cuatrimotos o el motocross.



---

<sup>25</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte\\_extremo](http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_extremo)

### 3.2.4 CAMPAMENTOS

Campamento es la actividad humana que consiste en colocar una vivienda temporal ya sea portátil o improvisada en un lugar con el fin de habitarla. es una actividad en el medio natural, generalmente al aire libre que implica alojarse una o más veces en una tienda de campaña, carpa o caravana, con el fin de disfrutar de la naturaleza o como parte de un recorrido o excursión. En el medio natural puede acamparse desde un parque, zona ecológica, en la playa, sobre un cerro o montaña, sobre nieve, en un bosque, selva o incluso dentro de una gruta.<sup>26</sup>

Este es una más de las atracciones del parque, aquí la gente o grupos de campistas pueden alojarse, ya sea en sus tiendas de campaña o rentando las cabañas disponibles con las que se cuenta en el lugar.



---

<sup>26</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Acampada>

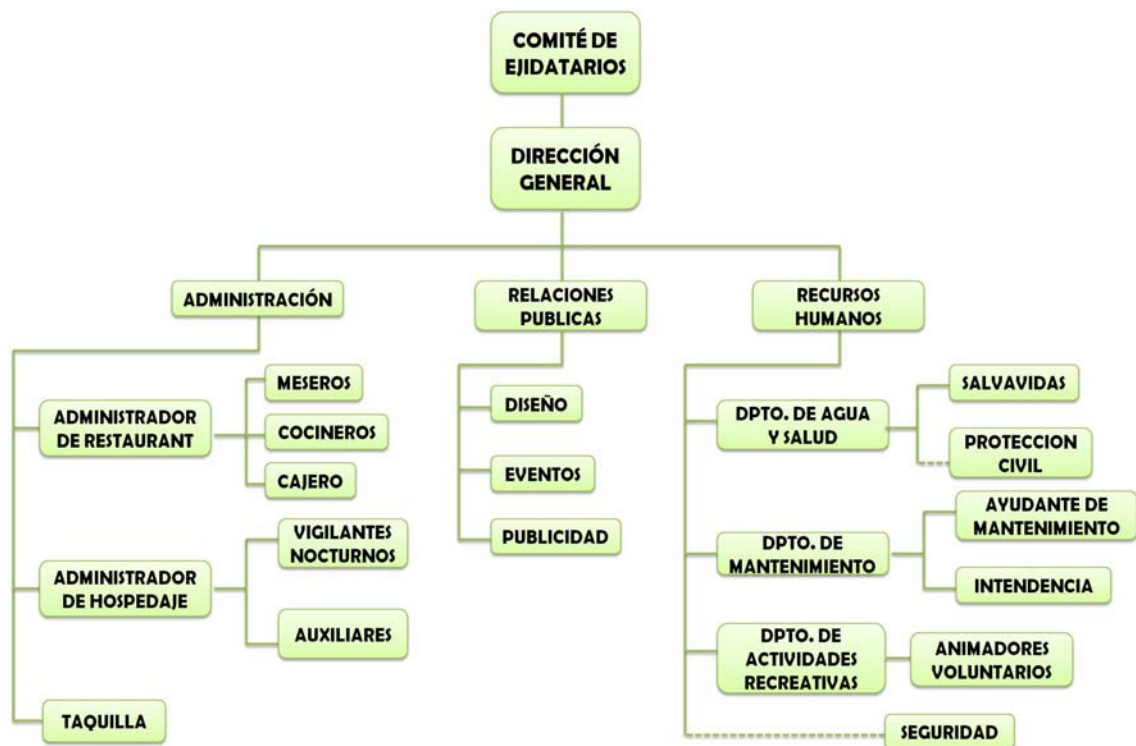
## CAPÍTULO IV PROYECTO: IMAGEN CORPORATIVA DEL PARQUE ECOTURÍSTICO DE NEUTLA.

### 4.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Sabemos que la base de cualquier empresa o negocio es una buena organización, por esto la estructura organizacional debe estar bien planeada ya que nos servirá para alcanzar nuestro objetivo principal y así poder trabajar adecuadamente.

Para comenzar hay que determinar el sector al que va enfocada la empresa, siendo este del ramo turístico o lo que ahora se llama ecoturismo o turismo de aventura, el tamaño de la empresa es pequeño, ya que es comandado por un comité de ejidatarios y a pesar de que el área del parque es extenso, aun no existe el impacto deseado en el público.

#### 4.1.1 ORGANIGRAMA



Como se puede observar en el organigrama anterior, el parque requiere una serie de áreas para su funcionamiento correcto; a continuación se menciona cada uno de los departamentos para analizarlos y justificar su uso, además de actividades que cada uno realizará:

**COMITÉ DE EJIDATARIOS:** el parque como se ha mencionado por varias ocasiones es dirigido y creado por los ejidatarios de la presa, por lo mismo, el comité debe ser el que encabece el organigrama, ya que ellos son los dueños, el comité está organizado por presidente, secretario y tesorero, los cuales se encargaran de verificar el buen funcionamiento del Parque Ecoturístico, además de cubrir aspectos como los programas de ayuda ofrecidos por el gobierno, realizar pagos, organizar las juntas donde se debatirá sobre asuntos de todo tipo con respecto al parque ecoturístico.

**DIRECCIÓN GENERAL:** Aquí es necesaria una persona que sea un líder para poder organizar un grupo de personas que integran la empresa, será el responsable de todos los recursos, el que autorice o no alguna actividad, el encargado de atender inquietudes, comentarios, quejas, ya sea de los empleados o de los visitantes, es el que representara ante el público a la empresa.

**ADMINISTRACIÓN:** será el encargado del capital financiero reunido por el restaurant, el hospedaje y las entradas, deberá administrar correctamente el capital entrante y saliente, además de repartir a cada departamento lo necesario para realizar sus funciones y a fin de cada mes realizar reportes en los cuales tendrá que estar especificado los gastos y ganancias obtenidas.

**ADMINISTRADOR DE RESTAURANT:** será el que coordine a los meseros, cocineros y cajeros del restaurant.

**ADMINISTRADOR DE HOSPEDAJE:** es el que se encargará de la renta de las cabañas y del campismo nocturno, deberá verificar el buen estado



de las habitaciones y brindar una buena atención a los clientes, en conjunto con los vigilantes nocturnos y los auxiliares.

**TAQUILLA:** a través de esta área se tendrá un control del acceso al parque, y tendrá que entregar a administración el dinero recaudado.

**RELACIONES PÚBLICAS:** es un departamento necesario para la promoción y penetración de la marca, con lo cual se pretenderá a atraer a más clientes, a través de las promociones y eventos realizados. Dentro de este departamento existen 3 áreas:

**DISEÑO:** área encargada de diseñar y crear cualquier tipo de promocional, ya sea impreso o virtual, creando proyectos creativos, atrayentes al público.

**EVENTOS:** creado para la creación y promoción de eventos dentro y fuera del parque, que ayuden a atraer a las personas.

**PUBLICIDAD:** se encargará de medir presupuestos y estrategias de comunicación para proyectar la imagen de la empresa, así como seleccionar los medios adecuados.

**RECURSOS HUMANOS:** se ocupará de seleccionar, reclutar, contratar, formar, capacitar, emplear y retener a los empleados. Además de estar a cargo de los siguientes departamentos:

**DEPARTAMENTO DE AGUA Y SALUD:** en esta área se verán aspectos de seguridad y salud con respecto al agua, ya que aquí estarán a cargo los salvavidas y protección civil que es un departamento de staff, ya que no pertenece directamente a la empresa, sino al municipio, el cual brinda este servicio.

**DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO:** generado para solucionar problemas de mantenimiento de cualquier tipo en las instalaciones del parque, además de la higiene en todo el lugar.

**DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS:** este departamento es el que se encargará de las actividades relacionadas con las lanchas, kayaks, caballos, bicicletas, caminatas, motocross y de más deportes extremos que se practiquen ahí, aquí la persona encargada será la que capacite a los ayudantes o animadores voluntarios, los cuales pueden ser estudiantes dispuestos a brindar un servicio social o prácticas profesionales.

## **4.2 IMAGEN GRÁFICA**

Para la imagen grafica del Parque Ecoturístico se ha tomado en cuenta algunos de los símbolos y referencias que los clientes mencionaron en las encuestas realizadas en el capítulo 2, entre lo que resalto esta el color azul como referencia del agua, el color verde como la naturaleza o la ecología.

### **4.2.1 NOMBRE**

En cuanto al nombre que le brindaron los socios esta “Parque Ecoturístico de la Presa de Neutla”, del cual muchos lo identifican por la presa de Neutla, el cual es su nombre original; por esto se tomará solo como “Parque Ecoturístico NEUTLA” esto con el fin de tomar la Palabra “NEUTLA” para crear el logotipo, ya que es un palabra corta, palabra derivada del otomí como se menciona en el capítulo 1, la cual significa “lugar de agua miel” o “lugar de agua dulce” y algo muy importante es que al oír el nombre las personas identifican el lugar y la ubicación.

## 4.2.2 DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO

El logotipo está compuesto por el nombre de Neutla en mayúsculas, con una tipografía *werewolf* que se asemeja a la madera en tono café la cual hace que se identifique con el campismo, cabañas, o cualquier actividad que sea al aire libre en campo y da un estilo campirano y provinciano, además de que las letras en la parte de abajo son acompañadas por hojas verdes con pequeñas gotas de agua, esto con la finalidad de representar la naturaleza del lugar y darle el toque de color verde que representa el ECO-turismo (vida, ecosistema, flora...). Otro símbolo muy representativo del logotipo es el dibujo de una rana en color anaranjado, se decidió una rana, ya que entre la fauna de la zona se pueden encontrar el coyote, el gato montés, la rana o sapo, entre otros, siendo este último de los más vistos y con una facilidad de identificación para el público, además se tomo por la definición del anfibio la cual es “en griego doble vida, y hace referencia tanto a la vida acuática como terrestre que saben desarrollar estos animales.<sup>27</sup>” El charco que está debajo de la rana, sirve como símbolo del agua que existe en la presa en donde pueden practicar las actividades acuáticas. Por último la frase “Parque Ecoturístico” ayuda a reforzar todo, ya que el logotipo por sí solo no puede significar parque.



<sup>27</sup><http://www.monografias.com/trabajos14/ranas/ranas.shtml>

### 4.2.3 TIPOGRAFÍA

El tipo de letra utilizado para “Parque Ecoturístico” es la siguiente:

Applejuiced

Este tipo de letra es utilizado con una mezcla de mayúsculas y minúsculas, además de que esta letra es de un estilo ligero, natural y alegre, lo cual ayuda a la simbología del logotipo

El tipo de letra que se utilizo para la palabra “NEUTLA” es la siguiente:

WereWolf

Esta se utilizo en negrilla mayúscula con un ligero sombreado, ya que es la palabra principal y necesitaba resaltar, el estilo de la letra es maderoso, haciendo referencia a la madera, lo cual nos remonta a los arboles, el campismo, la leña, y el estilo de provincia.

Para el slogan “Un escape a la aventura” se utilizo la siguiente tipografía:

Pristina

El estilo de la letra es libre y ayuda a resaltar la aventura, y se utiliza con una mezcla de mayúsculas y minúsculas.

### 4.2.4 COLORIMETRÍA

Los tonos que se manejaron están los siguientes de los cuales se brindara una pequeña descripción tomando en cuenta el significado de los colores<sup>28</sup>.

---

<sup>28</sup> <http://webusable.com/coloursMean.htm#negro>

**Café:** Es un color que se encuentra en la tierra, en la madera, en la piedra, es un color cálido, neutro. Se encuentra muy extendido en la naturaleza tanto entre seres vivos como en entes materiales. Por otra parte representa la constancia, la sencillez, la amabilidad y la confianza. Por lo tanto este color está presente en el logotipo, para poder representar la calidez del lugar y su naturaleza.

**Rojo:** El color rojo es el representante del fuego, por lo que se le asocia al peligro, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor. Este tono es para resaltar la aventura del lugar y de las actividades deportivas y extremas que se pueden practicar ahí.

**Verde:** El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa la armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos.

**Azul:** El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Retarda el metabolismo y produce un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma. Al ser un lugar tranquilo, rodeado de naturaleza y agua, crea el efecto de la calma y serenidad, sin dejar de reflejar las actividades acuáticas.

**Anaranjado:** Es un color muy caliente, por lo que produce sensación de calor. Sin embargo, el naranja no es un color agresivo como el rojo. Produce felicidad y alegría. También se dice que es un color que encaja muy bien con la gente joven, por lo que es muy recomendable para la comunicación con ellos, de ahí que la rana sea de este color, ya que los niños podrán identificarla y asociarla con el parque.

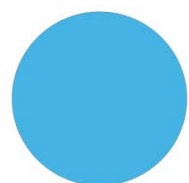
## COLORES:

Nombre: "NEUTLA"



C: 45 M: 94 Y: 98 K: 5

Frase: "Parque Ecoturístico"

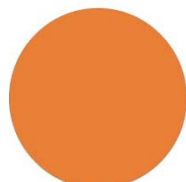


C: 56 M: 2 Y: 2 K: 0



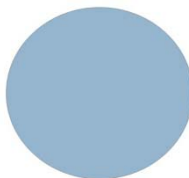
C: 89 M: 82 Y: 65 K: 60

Rana

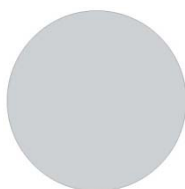


C: 0 M: 56 Y: 88 K: 0

Charco de agua

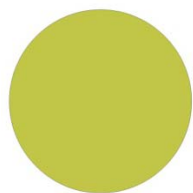


C: 33 M: 13 Y: 8 K: 0



C: 13 M: 9 Y: 10 K: 0

Hojas



C: 18

M: 11

Y: 85

K: 0

Slogan



C: 28

M: 100

Y: 98

K: 0

### **4.3 IMAGEN INSTITUCIONAL**

#### **4.3.1 FILOSOFÍA**

La filosofía corporativa en una empresa es muy importante, ya que, si bien lo importante para una empresa es perseguir sus objetivos y obtener resultados, también son importantes los valores y la ética, por lo tanto no solo se buscara el fin económico, sino también servir a la comunidad.

#### **FILOSOFÍA DE LA EMPRESA**

Nuestro compromiso es dar a los clientes una buena atención, con la mejor de las actitudes y estar siempre atentos a las peticiones de los mismos. También somos una empresa que se compromete con el medio ambiente manteniendo este como parte de nuestro habitat, haciendo conciencia en las personas que integran la empresa, así como a los que nos rodean. Todo esto sin dejar de lado el continuo crecimiento y capacitación con las nuevas tecnologías.

## **MISIÓN DE LA EMPRESA**

Integrar a la comunidad en las acciones que realiza el parque; mantener promociones y costos accesibles durante todo el año, manejando siempre una imagen fresca y atractiva.

## **VISIÓN DE LA EMPRESA**

Consolidar el nombre e imagen del Parque Ecoturístico a lo largo de la región y del país, viéndolo como uno de los destinos turísticos de aventura preferidos por el público, y así crear un medio de sustentabilidad económico en las personas originarias del municipio de Comonfort.

### **4.3.2 POLÍTICAS**

- Realizar todo trabajo con excelencia.
- Brindar trato justo y esmerado a todos los clientes, en sus solicitudes y reclamos considerando que el fin de la empresa es el servicio a la comunidad.
- Atender al cliente es responsabilidad de todos los integrantes de la empresa, para lo cual deberán conocer los procedimientos a fin de orientarlos.
- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.
- Realizar evaluaciones periódicas, permanentes a todos los procesos de la organización.
- Preservar el entorno ambiental y la seguridad de la comunidad en todo trabajo.
- Mantener en la empresa un sistema de información sobre los trabajos realizados en cumplimiento de sus funciones, proyectos y planes operativos.



- Todo el personal deberá portar el uniforme conforme a su área.

### 4.3.3 APLICACIONES DEL LOGOTIPO DENTRO DE LA EMPRESA

#### 4.3.3.1 Aplicación de Logo

Normal



A una tinta (escala de grises)



Normal solo letras



A una tinta solo letras



### 4.3.3.2 Papelería Institucional

Tarjeta de presentación



Parte delantera



Parte trasera

Hoja membretada



**Carretera Neutla-Delgado s/n Neutla, Mpio. de Comonfort, Gto 01 (412) 1614055**

Notas


*Parque Ecoturístico*  
**NEUTLA**  
  
*Un Escape a la Aventura*

Carretera Neutla-Delgado, Neutla,  
 Mpio. De Comonfort, Gto  
 C.P. 38220 Tel 412 1614055

Numero \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ mes \_\_\_\_\_ año \_\_\_\_\_  
 Nombre \_\_\_\_\_  
 Domicilio \_\_\_\_\_  
 Ciudad \_\_\_\_\_  
 Condiciones \_\_\_\_\_

Cant.	Concepto	Precio	Importe
		SUB-TOTAL	
		TOTAL	

Factura



**Parque Ecoturístico  
NEUTLA**

**Flavio Figueroa Núñez**

R.F.C. VERR-680722-SH3  
CURP VERR680722HGTRMB06

**FACTURA**  
N°-1268 Serie A

**FECHA**  
DIA MES AÑO

Carretera Neutla-Delgado, Neutla, Mpio. De Comonfort, Gto C.P. 38220 Tel 412 1614055

Nombre \_\_\_\_\_  
 Domicilio \_\_\_\_\_  
 Ciudad \_\_\_\_\_ R.F.C. \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_

Cant.	Descripción	P. Unitario	Importe

Debemos y pagaremos a la vista y orden de: Flavio Figueroa Núñez en su domicilio la cantidad de: \$ \_\_\_\_\_

( Valor de la mercancía a nuestra entera conformidad )  
 Acepto \_\_\_\_\_

IMPRESORA VAZQUEZ FRANCISCO JUAREZ LEON VAZQUEZ RFC LEVF-620305CYD ROSSANA JARQUI #117 COLONIA INSURGENTES CELAYA GUANAJUATO TEL 46173814 FECHA DE PUBLICACION EN INTERNET DEL SAT 10/MAYO/2011 NUMERO DE APROBACION DEL SISTEMA DE CONTROL DE IMPRESORES AUTORIZADOS 19208909

SUB-TOTAL \$	
15% I.V.A. \$	
<b>TOTAL \$</b>	

Importe con letra: \_\_\_\_\_

REPRODUCCION NO AUTORIZADA DE ESTE COMPROBANTE CONTIENE UN DELITO EN LOS TERMINOS DE LAS DISPOSICIONES FISCALES "EFECTOS FISCALES AL PAGO" "PAGO EN UNA SOLA EXIBICION" FOLIO 1101 AL 1300 SERIE "A" VIG. 10/05/2011 AL 10/05/2013



### 4.3.3.3 Uniformes

#### Uniforme de oficina



Este uniforme lo portaran todo el personal que se encuentran como encargados de departamento, además de los taquilleros, porteros y cajeros.

#### Uniforme de intendencia



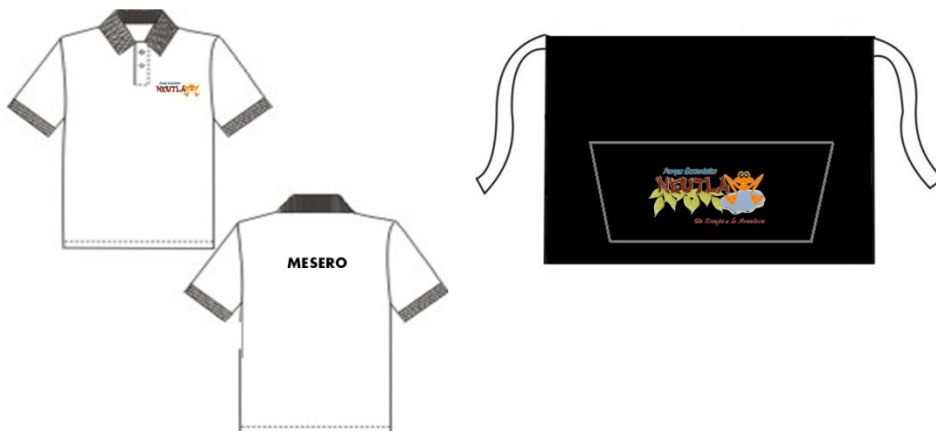
#### Uniforme de salvavidas



### Uniforme de animadores y encargados de actividades acuáticas y terrestres



### Uniforme de meseros



### Uniforme de cocineros



Nota: todos los uniformes a excepción del salvavidas, llevarán pantalón de mezclilla.

#### 4.4 PLAN DE MEDIOS PUBLICITARIOS<sup>29</sup>

“El plan de comunicación es una secuencia de preguntas que nos permite organizar y programar la comunicación. Se trata de que seamos consistentes y gestionemos la comunicación de la empresa. Nos sirve para decidir múltiples elementos: desde la forma de relacionarnos con el entorno, hasta como diseñar un cartel.”<sup>30</sup>

Por lo tanto la función del plan de medios es el de colocar un mensaje ante una audiencia. Entre las decisiones de la planeación se incluyen: la audiencia a la que hay llegar, donde, cuando, durante cuánto tiempo (duración de la campaña) y que intensidad debe tener la exposición. Y para poder planificarlo de forma organizada hay que seguir ciertas fases<sup>31</sup>:

1. Determinar qué queremos conseguir, cuáles son nuestros objetivos
2. Decidir a quién vamos a dirigir nuestra comunicación
3. Pensar cuál es la idea que queremos transmitir
4. Fijar el presupuesto con el que contamos (cuánto)
5. Seleccionar los medios apropiados y su frecuencia de utilización
6. Ejecutar el plan de medios y medir su impacto

El presupuesto tiene una significancia fundamental a la hora de la planeación (costos de espacios y tiempo). Concepto de Apertura: apertura es el momento ideal cuando el consumidor está más predispuesto a comprar o recibir información y cuando su atención es alta. En el planeamiento de los medios es

---

<sup>29</sup> BASSAT,Luis.”**Libro rojo de la publicidad**”.Barcelona.ediciones Folio,S.A. Montaner.P15

<sup>30</sup>

[http://www.madrid.org/escueladeanimacion/web2/acciones\\_formativas/form\\_asoc/webforbas/entorno.htm#plancomunicacion](http://www.madrid.org/escueladeanimacion/web2/acciones_formativas/form_asoc/webforbas/entorno.htm#plancomunicacion)

<sup>31</sup> <http://comunicate.wordpress.com/2007/11/25/como-crear-un-plan-de-comunicacion-ejemplos-practicos-estrategia-tactica-fases-tecnicas-pasos/>



importante exponer los mensajes ante los posibles consumidores en estos momentos de apertura.<sup>32</sup>

Como se ha mencionado anteriormente el objetivo de este proyecto es que el Parque Ecoturístico Neutla, sea el sitio preferido en toda la región para divertirse, creando un ambiente familiar lleno de naturaleza y vida, donde además de pasar un día tranquilo al aire libre, también, puedan realizar actividades deportivas, terrestres y acuáticas; se quiere dirigir la comunicación hacia la familia, desde el más pequeño, hasta una persona adulta, siendo los jóvenes de entre 15 y 30 años un mercado al que se le pondrá una mayor atención, con ayuda de eventos atractivos.

Para comenzar con la proyección del parque ecoturístico de la presa de Neutla, se comenzará en el año 2012 continuando en el 2013 con la complementación de nuevas áreas de recreación que ayuden a fortalecer las virtudes del parque, ya que aunque se ha comentado de todas sus características, aun hay varios puntos a fortalecer, por eso es importante estar innovando, entre los puntos a fortalecer, estarán:

- Mejoras de instalaciones como el estacionamiento, el camino de la carretera hacia el parque, la implementación de más cabañas, creación de una cancha de usos múltiples, creación de nuevos baños y regaderas.
- Incorporación de nuevas actividades de aventura por ejemplo: la tirolesa y a su vez la adaptación de instalaciones para estas actividades.

Los medios publicitarios que se escogieron para la promoción del lugar son el periódico Al Día, en radio se escogieron las siguientes estaciones: La Mejor, Radio Lobo, La Comadre, siendo estas del género grupero que es un estilo muy popular en el bajío pero también se estará utilizando una estación de Pop muy popular a nivel Nacional la cual es: Exa. otro medio utilizado será un espectacular colocado en el libramiento de Comonfort, los folletos, Página Web

---

<sup>32</sup> <http://rivero.8k.com/Publicidad.htm>



<b>RADIO: La Mejor, Radio Lobo, La Comadre, Exa</b>														
SEMANA	ENERO							FEBRERO						
	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
SEM 1			1	2	3	4	5						1	2
SEM 2	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
SEM 3	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
SEM 4	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
SEM 5	27	28	29	30	31			24	25	26	27	28		
<b>10am a 12pm= 4 spots</b>							<b>2 spot por día</b>							
<b>2pm a 7pm= 10 spots</b>							<b>En horario de 2 pm y 6pm</b>							

<b>Periódico al día</b>														
SEMANA	MARZO							ABRIL						
	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
SEM 1						1	2		1	2	3	4	5	6
SEM 2	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
SEM 3	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
SEM 4	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
SEM 5	24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
SEM 6	31													
<b>En sección de clasificados con un tamaño de 3 por 2</b>														

<b>RADIO: La Mejor, Radio Lobo, La Comadre, Exa</b>														
SEMANA	MARZO							ABRIL						
	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
SEM 1						1	2		1	2	3	4	5	6
SEM 2	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
SEM 3	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
SEM 4	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
SEM 5	24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
SEM 6	31													
En Horario de 10 am a 7 pm 1 spot por hora							2 spots por día en horario de 2 pm y 6 pm							

<b>FOLLETOS</b>														
SEMANA	MARZO							ABRIL						
	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
SEM 1					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
SEM 2	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
SEM 3	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
SEM 4	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
SEM 5	25	26	27	28	29	30	31	29	30					
Se darán en la ciudad de Celaya, en el semáforo de la avenida tecnológico con av. México-Japón, en el libramiento de Comonfort, a la altura de Escobedo (4 millares)														

El espectacular se colocara a partir del 1 de marzo y estará hasta terminar el mes de Julio, colocado en el libramiento de Comonfort, donde se unen las carreteras hacia Comonfort, San Miguel de Allende, Celaya y Neutla.

<b>Periódico al día</b>														
SEMANA	MAYO							JUNIO						
	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
SEM 1			1	2	3	4	5						1	2
SEM 2	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
SEM 3	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
SEM 4	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
SEM 5	27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30
<b>En sección de clasificados con un tamaño de 3 por 2</b>														

<b>RADIO: La Mejor, Radio Lobo, La Comadre, Exa</b>														
SEMANA	MAYO							JUNIO						
	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
SEM 1			1	2	3	4	5						1	2
SEM 2	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
SEM 3	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
SEM 4	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
SEM 5	27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30
<b>En Horario de 10 am a 7 pm 1 spots por hora</b>							<b>En Horario de 10am a 7pm 2 spots por hora</b>							

<b>Periódico al día</b>														
SEMANA	JULIO							AGOSTO						
	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
SEM 1		1	2	3	4	5	6					1	2	3
SEM 2	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
SEM 3	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
SEM 4	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
SEM 5	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31
<b>En sección de clasificados con un tamaño de 3 por 2</b>														

<b>RADIO: La Mejor, Radio Lobo, La Comadre, Exa</b>														
SEMANA	JULIO							AGOSTO						
	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
SEM 1		1	2	3	4	5	6					1	2	3
SEM 2	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
SEM 3	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
SEM 4	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
SEM 5	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31
<b>2 Spot por día En horario de 2pm y 6pm</b>														

**COSTOS:**

**PERIÓDICO:** el costo de anuncio de 2 x 3 en clasificados es de \$3,000 por 30 días o un mes más IVA, el presupuesto que se manejo fue de \$24,000, el total de la campaña es de: \$24,000 pesos.

**RADIO:** el costo del spot de 10 segundos en las diferentes estaciones esta en un aproximado de \$154.00 el presupuesto que se manejo es de \$195,000, el total de la campaña es de: \$ 194,040 pesos.

**FOLLETOS:** el costo por millar es de 1500, se utilizaran 6 millares por lo tanto el total es de \$9,000, considerando que el presupuesto es de \$9,000 pesos.

**ESPECTACULAR:** la medida del espectacular es de 10metros por 7 metros, el costo es de 7,000, sin considerar la renta del lugar, ya que donde se piensa colocar, pertenece al municipio, el cual apoyará con su colocación y estancia.

**PÁGINA WEB:** El costo por año de la página web será de \$3,000

**ESTRATEGIAS**

Para atraer al público, no basta solo con la publicidad, para que esta funcione correctamente hay que proyectar una buena imagen y ofrecer atractivos que vayan más allá de lo que se está manejando. Entre las estrategias que se manejaran están las siguientes:

- Promover eventos:
  - *Eventos Deportivos:* el terreno del Parque Ecoturístico, es extenso y se presta para la realización de torneos de ciclismo de montaña, de Quad (cuatrimotos) y motocross, todo esto debido a que es muy común ver practicantes de este tipo dentro del parque, así

que una manera de promover y atraer a personas en temporadas bajas como lo son en el mes de septiembre, octubre, noviembre y diciembre es la realización de estas actividades, y así crear publicidad al lugar a través de los patrocinios y de los eventos deportivos.

- *Eventos Culturales:* Realizar eventos artesanales de la región, lo cual ayudará tanto a los artesanos locales como al parque, esto con ayuda del municipio, ya que las muestras artesanales realizadas por la presidencia, se llevan a cabo en pequeñas cantidades, en las diferentes comunidades, así que sería una buena oportunidad para promover no solo el lugar, sino también la riqueza cultural del Municipio.
- *Eventos Ecológicos:* En cuanto a eventos de este tipo es muy importante que se ponga atención, ya que al ser un parque ecoturístico, debe ayudar al medio ambiente a través de campañas de concientización, poniendo primeramente el ejemplo en cada una de las actividades realizadas dentro del lugar. Además de realizar programas de forestación y limpieza no solo dentro, sino en sus alrededores, lo cual hará incluir a la comunidad y esto ayudará a mejorar la imagen del Parque Ecoturístico.

- Promociones:

Otro punto importante serán las promociones, durante todo el año, pero especialmente en las temporadas bajas, entre las promociones, se encuentran las siguientes:



Realizar en distintos fines de semanas durante el mes de abril y mayo “el auto sardinas” que maneja el parque de diversiones Six Flags, pero en este caso serán camionetas con una capacidad máxima de 15 a 20 personas cobrando solo \$100 pesos, considerando que el costo normal por persona es de \$10.00.

Otra promoción es que en la entrada podrán intercambiar 5 envases de pet limpio por una entrada gratis y así ayudar al reciclaje con ayuda de empresas dedicadas a este rubro y cubrir con el dinero obtenido un poco del costo del boleto.

## CONCLUSIÓN

El Parque Ecoturístico de la presa de Neutla surgió como una necesidad de obtener ingresos económicos, y se pudo analizar a través de este trabajo que a pesar de estar registrado y construido como tal, requería de una planificación en su organización y estructura, que en conjunto con otros elementos podría llegar a proyectar la imagen deseada por sus dueños.

Así que podemos decir que la imagen en cualquier empresa es muy importante, ya que para que su comunicación funcione correctamente esta debe tener una planeación de lo que quiere realizar y cómo lo va a hacer, comenzando desde su estructura, hasta la imagen que desea proyectar hacia el exterior; con este proyecto se logrará alcanzar los objetivos planteados para lograr que el parque ecoturístico de Neutla, sea una organización bien planificada, con un funcionamiento correcto y lo más importante es que sea reconocido como un lugar turístico rural y de aventura en la región y en un futuro del estado de Guanajuato. Y al lograr que el parque funcione como una verdadera empresa, se logrará a la vez la implementación de empleos que puedan rotar cada determinado tiempo y generar ingresos económicos para la comunidad, incrementando ventas de todo tipo.

Se ha llegado a la conclusión de que la Imagen Corporativa es uno de los factores decisivos que condiciona más fuertemente a los clientes potenciales a inclinarse por una marca. Es por eso que se consideró oportuno ofrecer y brindar un guía para construir la imagen corporativa del Parque Ecoturístico y así pueda llegar a cumplir sus objetivos.

Además de que al lograr dichos objetivos se podrá crear un centro ecológico que cumpla la labor de concientizar a la sociedad a través de diferentes actividades relacionadas con el mejoramiento de nuestro ambiente, lo cual dejará una imagen de empresa socialmente responsable con la comunidad y su entorno.

## BIBLIOGRAFÍA

BARTOLI, Annie. “**Comunicación y Organización la organización comunicante y la comunicación organizada**”. Stella Maris García. España. Paidós. 1992. PP. 221

BASSAT, Luis.”**Libro rojo de la publicidad**”.ediciones Folio,S.A. Montaner. Barcelona PP. 16

CHAVENATO, Idalberto.” **Introducción a la teoría general de la administración**”. séptima edición. México. McGraw Hill.1989. PP. 298

FRANCO SUASTE, José Ascención. “**El Pueblo de Neutla su Historia, Sucesos y Leyendas**”. México. Pacmyc. 2003. PP.155

VAN RIEL, Cees B.M.” **Comunicación Corporativa**”. Esperanza Cerdá. España. Prentice Hall. 1997. PP. 244

OTRAS FUENTES:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Otom%C3%AD>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Chichimeca>

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/s/santiago.htm>

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/laestructorguch.htm>

[http://www.elprisma.com/apuntes/administracion\\_de\\_empresas/organizacion/](http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/organizacion/)

<http://www.eumed.net/libros/2007a/231/93.htm>

[http://www.wikilearning.com/monografia/las\\_organizaciones\\_y\\_la\\_sociedad/18423-3](http://www.wikilearning.com/monografia/las_organizaciones_y_la_sociedad/18423-3)

[http://www.wikilearning.com/monografia/relacion\\_imagen\\_interna\\_imagen\\_externa-que\\_es\\_la\\_cultura\\_organizacional/16606-1](http://www.wikilearning.com/monografia/relacion_imagen_interna_imagen_externa-que_es_la_cultura_organizacional/16606-1)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte\\_extremo](http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_extremo)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Acampada>

<http://www.monografias.com/trabajos14/ranas/ranas.shtml>

<http://webusable.com/coloursMean.htm#negro>

[http://www.madrid.org/escueladeanimacion/web2/acciones\\_formativas/form\\_asoc/webforbas/entorno.htm#plancomunicacion](http://www.madrid.org/escueladeanimacion/web2/acciones_formativas/form_asoc/webforbas/entorno.htm#plancomunicacion)

<http://comunicate.wordpress.com/2007/11/25/como-crear-un-plan-de-comunicacion-ejemplos-practicos-estrategia-tactica-fases-tecnicas-pasos/>

<http://rivero.8k.com/Publicidad.htm>