



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES**

**ARAGÓN**

**“La Influencia del Fútbol en la Política y Economía Internacionales.”**

**TESINA**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**Licenciado en Relaciones Internacionales**

**P R E S E N T A :**

**Peña Díaz José Edmundo de Jesús**

**ASESOR:**

**Lic. Carlos Octavio Cruz Valencia**

**BOSQUES DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO, 2013**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Le Doy Gracias a Dios y a la vida por esta carrera y esta tesina  
Gracias al apoyo de mi Madre Gloria y mi Padre Edmundo  
A la Universidad nacional Autónoma de México por brindarme excelentes maestros  
A mi asesor el Lic. Carlos Octavio, por su guía y aprecio.

## ÍNDICE

Introducción.	4
Cap. 1 – Breve historia del fútbol Soccer.	16
1.1 – China y Japón.	17
1.2 – Mesoamérica.	18
1.3 – Europa.	20
1.4 – La FIFA.	26
1.5 – Las reglas de Sheffield.	29
1.6 – Historia de la Copa del Mundo.	37
Cap. 2 – Acontecimientos históricos del fútbol Soccer.	38
2.1- Breve análisis histórico de la Italia con Mussolini (1919-1940)	39
2.2 - El caso de Italia y el fútbol con Mussolini .	42
2.3 – Breve análisis histórico de la Alemania con Hitler (30´s)	46
2.4 – El caso de Alemania y el fútbol con Hiltler.	49
2.5 – Breve análisis del periodo de Autarquía Español (1939-1975)	52
2.6 – El caso de la utilización del fútbol en España.	55
2.7 –Historia, política y futbol en Brasil.	58
2.8 – El caso de América Latina y otros, fútbol y política.	63
2.9 – Breve análisis histórico de la Guerra del Fútbol.	70
2.10 – Diplomacia y fútbol.	76
Cap. 3 – Influencia del fútbol soccer en la política y economía internacionales.	82
3.1 – Fútbol, economía y política.	83
3.2 – Información financiera de la FIFA	94
Conclusiones.	100
Bibliografía.	104
Mesografía.	108

Introducción:

“Ganar un partido internacional  
Es más importante para la gente  
que capturar una ciudad”  
Joseph Goebbels

Mí afirmación personal como Internacionalista que es preámbulo para la hipótesis, y es, que sin la existencia del fútbol, la política no contaría con un gigantesco recurso; un juego sumamente primitivo adaptado con reglas modernas y toda la tecnología y las vanguardias de la modernidad. Todo esto para controlar, distraer, manipular y reprimir a las masas, los pueblos, la gente; con la ayuda del cuarto poder, los medios de comunicación; para mantener a los pueblos, los países en un estado de pasividad total, logrando un fenómeno mundial, que une a todo el planeta y es capaz de mantenerlo en suspenso por un partido días y hasta semanas, por un juego de fútbol.

El fútbol y la política se han unido a lo largo de la historia, para ser una herramienta de control de masas. El historiador británico Paul Preston bien lo denominó “la droga social”, por su capacidad de mantener a la población en un estado de pasividad política a manera de evitar levantamientos y manifestaciones, siendo una herramienta de control por varios gobiernos, ya que desmovilizan a los pueblos desde el punto de vista político ya que la pasividad facilita el ejercicio de poder.

Noam Chomsky nos dice que “el cuadro del mundo que se le presenta a la gente no tiene la más mínima relación con la realidad, ya que la verdad sobre cada asunto queda enterrado bajo montañas de mentiras”.<sup>1</sup> Dice que el rebaño nunca acaba de estar domesticado y que si realmente queremos vivir en una sociedad libre o en lo que viene a ser un totalitarismo autoimpuestos, el pueblo o como él le llama el rebaño, se encuentra dirigido, marginado, sometido y amedrentado en una cotidianeidad inconsciente a eslóganes patrióticos y llenos de temor reverencial hacia el líder o caudillo que nos salva de la destrucción.

El principal elemento de control social es la estrategia de la distracción habla Chomsky que consiste en desviar la atención del público de los problemas reales y de lo que decide la élite política y económica, mediante la técnica del diluvio o inundación. Distracciones continuas e insignificantes. Esta estrategia sirve para impedir que el público se interese por los conocimientos esenciales en el área de la ciencia, le economía, la psicología, historia, neurobiología, y cibernética. Manteniendo al público distraído y lejos de los problemas sociales que nos acogen, cautivados por temas sin importancia, irreales para que el público, y no tenga tiempo de pensar. Para ello se falsifica la historia y se simula que cuando se

---

<sup>1</sup> <http://pijamasurf.com/2010/09/las-10-principales-estrategias-de-manipulación-mediática>.Artículo sobre las diez estrategias de manipulación mediática de Noam Chomsky.

ataca y se destruye a alguien en realidad lo que están haciendo es proteger y defenderse de los agresores. Chomsky nos dice que existen dos modelos de democracias posibles, una en donde la gente tiene a su alcance los recursos para participar de manera significativa en la gestión de sus asuntos particulares y los medios de información son libres e imparciales, lo cual muy pocos países tienen y la otra alternativa: la idea de democracia en la que no se le permite a la gente se haga cargo de sus propios asuntos y los medios de información están rígidamente controlados.

Durante los últimos 50 años ha crecido la brecha entre los conocimientos que tiene el público y los poseídos por las élites dominantes sobre el avance de la ciencia. Debido a la biología, la neurobiología y la psicología aplicada, el sistema tiene un gran conocimiento del ser humano, tanto física como psicológicamente; el sistema conoce al individuo mejor de lo que él se conoce a sí mismo; lo que significa que el sistema ejerce un mayor poder sobre los individuos, mayor que el de los individuos tienen y ejercen sobre ellos mismos, nos explica Chomsky. La herramienta que más han utilizado los Estados ha sido el fútbol, siendo un mecanismo reparador de fracasos en otros campos como la educación, la salud, lo económico y lo político y convirtiéndose gracias a los demás mecanismos como los medios de comunicación y la tecnología, en algo más importante que una victoria militar, una victoria futbolística. Dice Chomsky que una estrategia de los Estados es lo que llama “Problema-reacción”, se crea un problema, una situación prevista a fin de causar determinada reacción en el público, a fin de que él demande las medidas que se desean sean aceptadas. Para ello se deja intensificar la violencia urbana, o planear y ejecutar actos sangrientos, a fin de que el público demande leyes de seguridad y políticas en perjuicio de la libertad, o también pueden crear una crisis económica para aceptar como un mal necesario el retroceso de derechos sociales y el desmantelamiento de servicios públicos. Este tipo de escenarios nos es conocido en nuestro país, y a ello se le agrega que se hace uso del aspecto emocional para causar corto circuito en el análisis racional y el sentido crítico de los individuos, ello para implantar en el inconsciente miedos, deseos, ideas, temores, compulsiones e inclusive inducir comportamientos. Al público hay que mantenerlo incapaz de comprender las tecnologías que se utilizan para su control y esclavitud. La calidad de educación para las clases sociales inferiores debe ser la más pobre y mediocre, para que nunca puedan alcanzar a las clases superiores.

El fútbol se utiliza para dar lugar a represiones y añoranzas en otros terrenos, para hacer que los pueblos pasen los malos ratos, olviden su situación y evadan la realidad. Para hacer más llevaderos los problemas cotidianos y la masa olvide los problemas, para ello se utiliza la fórmula romana del “panem et circenses”.<sup>2</sup> Los políticos además saben y han comprobado que el fútbol es un deporte que arrastra multitudes y es un sitio donde encontrar votos. En las últimas décadas, la televisión abierta y de paga, las revistas y la radio ocupan gran parte de sus espacios al fútbol, lo que nos indica que cada vez hay más aficionados lo que lo ha convertido en el más popular de los deportes y muevas cantidades de masas. Entonces el pan y circo y los medios de comunicación como nos muestra Chomsky como durante la Primera Guerra Mundial, se utilizó la propaganda estudiada por la Comisión Creel- comisión de propaganda gubernamental, para transformar una población pacífica, contraria a la participación de EE.UU en la guerra europea, en “una sociedad histérica y belicista que deseaba ir a la guerra y destruir todo lo que tuviese que ver con lo alemán”. Intelectuales como Jhon Dewey y su círculo se demostraban que una

---

<sup>2</sup> Pan y circo.

élite reducida era capaz de “convencer a una población reticente de que había que ir a una guerra mediante el sistema de aterrorizarla y suscitar en ella un fanatismo patrioter”.<sup>3</sup>

Para Walter Lippmann, uno de los periodistas decano americanos y analista político (1889-1974) dicen puede entender cuáles son los intereses comunes, que es lo que nos conviene a todos”. Y mediante el uso de la propaganda, “fabricar consenso para producir en la población la aceptación de algo inicialmente no deseado”. Para Lippmann, una democracia con un funcionamiento adecuado, hay distintas clases de ciudadanos, primero están los ciudadanos que asumen un papel activo en cuestiones del gobierno y la administración, los que analizan, deciden, controlan, ejecutan, y dirigen los procesos, estos son una élite reducida, y están los demás, a los que se le denomina “El rebaño desconcertado” y del que afirma hay que protegerse cuando pisotea y brama. Para ello se les da fútbol en los medios de comunicación. La mayoría de la población que son solo espectadores y no participantes de la vida activa, a los cuales se les permite decir: - “queremos que seas nuestro líder”. Porque estamos en una democracia y no en un estado totalitario y dicho esto desaparecen y se convierten en espectadores”. Por ello explica Chomsky que según Lippmann – “necesitamos algo que sirva para domesticar al rebaño perplejo: la fabricación del consenso”. La clase especializada, ha de ser domesticada para la gente que tiene el poder real. En un estado totalitario, la tarea de dirigir el rebaño es fácil, dándole de porrazos y ejecutando a los individuos sin piedad. En una sociedad democrática se utilizan tácticas de propaganda, así el porrazo es hoy la propaganda, y la propaganda o los medios de comunicación utilizan al fútbol como principal distractor de la realidad. Reinoid Nieburhr afirma “que la racionalidad es una técnica, una habilidad al alcance de muy pocos, mientras la mayoría de la gente se guía por emociones”, y es aquí donde la estrategia propagandística ataca, manipula sus emociones y no pone en marcha el raciocinio, la propaganda crea el consenso, controla la opinión pública y dice Chomsky es el mayor peligro al que se enfrentan las corporaciones. Los individuos deben permanecer atomizados, segregados, solos, sin organizarse, porque entonces se convertirían en algo más que espectadores pasivos y esto sería una verdadera amenaza, por eso es necesario evitar las asociaciones de ahí parte el individualismo y a ese sujeto habrá que distraerlo, con nada mejor que un campeonato europeo o mundial de fútbol. Así cuando el rebaño comienza a darse cuenta que no hay propuestas serias en las administraciones para resolver los problemas importantes como la salud, la educación, la gente en la calle, los delincuentes de cuello blanco, el índice de criminalidad, la delincuencia, que afecta a toda la población, las cárceles, el deterioro de los barrios, circunstancias por las que el rebaño no debe darse cuenta, porque lo que ocurre tal vez no le gustará ya que es quien recibe las circunstancias de lo ya mencionado. Mejor darles la final de alguna Copa.

“Hay que hacer que conserven un miedo permanente, porque a menos que estén debidamente atemorizados por todos los posibles males que pueden destruirles, desde dentro o desde fuera, podrían empezar a pensar por sí mismos, lo cual es muy peligroso, ya que no tienen la capacidad de hacerlo. Por ello es importante distraerles y marginarles” dice Noam Chomsky. Así vemos como la propaganda o lo que son los medios de comunicación ha utilizado el fútbol para ser el nuevo “opio del pueblo”, esto y “promoviendo en el

---

<sup>3</sup> [Http://www.cctt.cl/correo/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1189;noam-chomsky-sobre-el-control-social-que-ejercen-los-medios-de-comunicación-la-propaganda-es-a-laicadid=17](http://www.cctt.cl/correo/index.php?option=com_content&view=article&id=1189;noam-chomsky-sobre-el-control-social-que-ejercen-los-medios-de-comunicación-la-propaganda-es-a-laicadid=17) (Pág. Consultada el 14 de Julio de 2013).

público la idea de que es moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto”, promueve este tipo de sociedad “abstraída de la realidad”.

Hoy los clubes de prestigio de fútbol son un desfile de automóviles de lujo, tatuajes vistosos, modelaje, portadas de revistas, los partidos son cronometrados por una elitista fábrica de relojes suizos, los jugadores visten uniformes diseñados por firmas Armani o Dolce Gabbana, el glamour está en la cancha y fuera de ella, se ha convertido en un negocio del espectáculo y cada vez más se aleja del verdadero sentido social, cultural y lúdico del deporte.

El deporte en este caso, el fútbol busca la paz, Joao Havelange, quien dirigiera la FIFA de 1974 a 1998 dijo: “donde la política, la diplomacia y los círculos financieros han fracasado, el fútbol puede triunfar” y proponía partidos de fútbol para hermanar países. En 1975 Pelé asistió a un partido entre Nejme y un combinado local, el país estaba al borde la guerra debido a las crecientes tensiones entre musulmanes, judíos y cristianos, hizo una pausa para presenciar el juego del rey Pelé, quien anotó unos cuantos goles y fue alabado por los asistentes quienes les gritaban- ¡Alá! ¡Alá! Después de que Pelé abandonó el país estallo la guerra, aparentemente sirvió la figura del futbolista para mantener la paz. En la Copa del Mundo Francia 1998, se llevó a cabo el encuentro entre Estados Unidos e Irán, y a pesar de ser acérrimos rivales en la política mundial, los jugadores intercambiaron flores y se fotografiaron juntos en una actitud amistosa antes del encuentro y los asistentes celebraron estruendosamente.

Eduardo Galeano dice “el fútbol es el deporte más barato del mundo, pero la pelota tiene mágicos poderes y puede hacer brotar mucho dinero del pasto”. Basta mencionar que según Forbes, los ingresos anuales de David Beckham ascienden a 40 millones de dólares y es uno de los futbolistas mejores pagados. La transferencia del portugués Cristiano Ronaldo del Manchester United al Real Madrid costó 132 millones de dólares. Los futbolistas de hoy aparecen en las revistas como CQ y Vanity Fair, cuentan con oficinas de relaciones públicas para gestionar su imagen, como cualquier producto comercial. Según la oficina de prensa de Guadalajara, Javier Hernández Balcázar, el “Chicharito” Hernández rechazó unas 600 peticiones de entrevistas al mes. Un futbolista como Lionel Messi rivaliza con estrellas del cine y la televisión en términos de su presencia en medios y contratos de publicidad. El deporte es ya parte integral de la industria del espectáculo. Y gracias a los avances tecnológicos y a la televisión de paga, el fútbol llega a amplias audiencias sin que se incrementen los gastos de producción.

La selección de Brasil está valuada en casi 474 millones de dólares, superada por España (882 millones de dólares), Inglaterra (599 millones de USD) y Francia (494 millones de USD). Ricardo Iseczon dos Santos mejor conocido como Kaká, quien actualmente milita en el Real Madrid, fue transferido en 2009 por el AC Milán en 65 millones de Euros (como 88 millones de USD) lo que podría pagar la mayor parte de la nómina de toda la selección mexicana. El principal producto de exportación de Brasil es el fútbol<sup>4</sup>; en la última década del siglo pasado, unos dos mil cariocas eran parte de los equipos en España, Francia, Inglaterra, Malta, Japón, China y México. Se calcula que más de cinco mil jugadores brasileños en diversos clubes de fútbol del planeta. Para el fútbol Europeo, Brasil es el principal proveedor, además se ha creado una enorme simpatía en el mundo en torno al fútbol brasileño, ya que la primera imagen que se genera al hablar de Brasil es la del fútbol, después la samba y siguiente el carnaval. Es un estilo de vida y un generador de

---

<sup>4</sup> La geopolítica del fútbol, en ALAI, <http://alainet.org/active/67&lang=es> (Pág. Consultada el 19 de Noviembre de 2012)

importantes recursos e ingresos. Otra característica relacionada con los intereses económicos son los contratos por los derechos de transmisión de los partidos y la comercialización de los equipos y de sus jugadores lo que genera grandes ingresos. Los equipos europeos cotizan en los mercados bursátiles, esto gracias a la asociación que tienen los clubes con las empresas de medios.<sup>5</sup> Los 20 equipos principales europeos, obtuvieron vía patrocinios y venta de derechos de la transmisión de los partidos, 5 mil 500 millones de dólares en la temporada 2008-2009. El 42% de la totalidad de sus ingresos era por derechos de transmisión. El fútbol es un deporte a prueba de recesiones. Con audiencias que comprenden gran parte de la población mundial, siendo los partidos una buena oferta comercial. Más de mil millones de personas ven las Copas de Fútbol, más de 370 de canales de televisión transmiten los partidos que son vistos en 214 países. La FIFA ganó por la venta de derechos de transmisión a las televisoras en 2006 mil 850 millones de USD. Quince empresas patrocinaron el torneo y para ello entregaron a la FIFA 752 millones de USD cada una. La FIFA repartió 215 millones de USD entre las selecciones participantes en el torneo, dos millones y medio mínimo para cada selección participante, unos 829 mil dólares más por cada uno de los tres partidos de primera fase, 2.8 millones de USD para las selecciones que pasaron a cuartos de final, el subcampeón Francia se llevó 19 millones de USD y el campeón Italia 20 millones de USD. Pero también hay corrupción, se señaló que unos 200 partidos están bajo sospecha de haber sido arreglados en Europa, debido al volumen de las apuestas, algunos como la liga de campeones, doce partidos de la Liga Europea y partidos celebrados en Austria, Turquía, Hungría, Eslovenia, Bosnia y Croacia. Las apuestas en Internet generan anualmente 15 mil millones de USD tan solo en el viejo continente. También hay sospecha de que jugadores en lo individual y por equipos completos se corrompen y pierden o empatan mediante sobornos. Por lo que se busca garantizar el juego limpio. Solo para comprobar la importancia de las apuestas en el fútbol, una de las casas más importantes de apuestas: bwin.com, aparece en las playera que portan los jugadores del Real Madrid. Para ello bwin aporta al año al club 22 millones de USD, cifra muy inferior de los 277 millones que facturó en el primer semestre 2009.<sup>6</sup>

El marco teórico conceptual en el que se basa este trabajo, es la teoría de “la globalización”. La globalización es la teoría que trata de explicar los eventos que tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales las influencias políticas y culturales. La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que enfatizan dos grandes tendencias: los sistemas de comunicación mundial y las condiciones económicas, especialmente las que tienen que ver con la movilidad de recursos financieros y comerciales. La globalización esta entrañada en nuestra vida diaria. Global, viene de globo, haciendo referencia al Globo Terráqueo, en sentido que todo lo abarca. Con ello se entiende una generalización y el intento de que el mundo no tenga divisiones, sino que este generalizado y que la mayor parte de las cosas sean iguales o lo mismo, sin fronteras sociales, geográficas, culturales, políticas y económicas.<sup>7</sup> Globalización es el proceso que se está teniendo lugar actualmente y es político, económico, cultural, social y ecológico a nivel mundial, por el que existe una mayor relación económica entre los países, por más lejanas que estén, viven bajo el control de las grandes empresas transnacionales. Empresas

---

<sup>5</sup> La geopolítica del fútbol, en ALAI, <http://alainet.org/active/67&lang=es> (Pág. Consultada el 19 de Noviembre de 2012)

<sup>6</sup> Javier García Roperó (27-11-2009), La corrupción del fútbol, en ALAI, <http://alainet.org/active34708>

<sup>7</sup> Giovanni E. Reyes La globalización como una teoría del desarrollo. En: [Http://www.monografias.com/trabajos7/bafux/bafux.shtml](http://www.monografias.com/trabajos7/bafux/bafux.shtml) (Pág. Consultada 02/08/2013).

formadas en los países de primer mundo, pretendiendo hacer el mundo a su imagen, creando instituciones para inculcar su ideología y apoderarse de las riquezas de los países tercermundistas. Su objetivo es ampliar sus ganancias y el mercado por medio de la venta de bienes y servicios, quitando las barreras entre las naciones para un libre comercio. Ya que si cada país se dedicara a producir productos en los cuales está mejor preparado, evitaría que las grandes empresas rigieran sobre estas. Sin un país que tiene una población preparada sería bueno en los productos de alta tecnología como la electrónica, si tienen gran industria pesquera la pesca, si tiene las condiciones aptas para el vino o el maíz, así puede exportar sus productos e importar otros bienes para el consumo así todos se beneficiarían y cada uno produciría en lo que tiene mayor eficacia a costos más bajos, evitando que otros países se apoderen de los recursos naturales o manufactureros para el interés propio.

La globalización tiene dos significaciones como fenómeno, la cual implica un mayor grado de interdependencia en las distintas regiones y países en el mundo, sobre todo en las áreas financieras, comerciales y comunicaciones. Como teoría de desarrollo uno de los postulados es el aumento de integración en diversas partes del mundo, y está afectando las condiciones económicas y sociales de los países. La integración que mayor se evidencia en la globalización son en las relaciones comerciales, flujos financieros turismo y comunicaciones.<sup>8</sup> La globalización es una era, que no puede ser evitada y que permite la oferta de conocimientos y servicios a las personas y la sociedad, cosas que permitieron cosas que antes eran imposibles o incosteables. La liberación comercial, aunque beneficiosa para el conjunto del país afectado, provoca crisis en algunos sectores donde requiere intervención del estado. Desde siempre el hombre ha buscado la universalidad, a través del comercio, de las religiones alrededor del mundo, para ellos se hicieron los viajes oceánicos, avances en los descubrimientos geográficos, inventos y descubrimientos científicos técnicos que fueron adoptados por las sociedades; pero la globalización se expandió a todo el planeta gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación que unen dos puntos distantes en el mundo. A través de la globalización más naciones están dependiendo de condiciones integradas de comunicación, el sistema financiero internacional y de comercio. Por ello se genera un escenario de mayor intercomunicación entre los centros de poder mundial y sus transacciones comerciales.

Respecto con lo que se tiene a lugar en la actualidad, en la esfera económica existen dos aspectos relacionados con el área de la política internacional: la estructura del sistema económico mundial y como esta ha cambiado. Estos temas abordan la globalización de como la estructura mundial y sus interrelaciones son elementos fundamentales para comprender los cambios sociales, políticos y de división de la producción con particulares condiciones nacionales y regionales. Las teorías de la globalización enfatizan que el factor cultural es el principal determinante, que afectan las condiciones económicas, políticas y sociales de los países. El mundo global ofrece enormes posibilidades debido a la avanzada tecnología y el conocimiento, se conocerá una libertad como nunca se ha conocido, para un sector reducido, no más del 10% de la población mundial, solo los grupos de poder y clases de poder transnacional. Para lograr un cambio profundo en lo social, político y cultural es necesario un desarrollo democrático y racional del proceso de la globalización, la conducción del fortalecimiento de los Estado-nación que de no hacerse llevará a la

---

<sup>8</sup> Giovanni E. Reyes La globalización como una teoría del desarrollo. En: [Http://www.monografias.com/trabajos7/bafux/bafux.shtml](http://www.monografias.com/trabajos7/bafux/bafux.shtml) (Pág. Consultada 02/08/2013).

humanidad a tiempos oscuros.<sup>9</sup> El siglo XX se caracteriza por la transición de los Estados-nación a un nuevo orden global. Y económicamente el desplazamiento de la producción de bienes durables por la post-industrial. Basada en la información, el conocimiento y los servicios y su prohibición. Como hay Estados nación hiper-potencias, superpotencias, hay otras que son débiles y por ello la protección se ejerce de forma asimétrica, compleja, diversa, impositiva e injusta. El mercado global es también el “lugar” donde se enfrentan las formas de poder y protección. La globalización tiene un efecto positivo de integración de las economías mundiales, flexibilización de mercancías, capitales y de personas entre los países, un mercado común y libre de barreras aduaneras, en donde la movilidad de factores y la información poseen agilidad y bajo costo de transacciones, tiene el objetivo de aumentar el bienestar social y una mejor asignación de los recursos económicos. El mundo está conectado en términos de inmediatez. Lo que se disputa es que algunos países pueden llegar a tener más de tres áreas de colocación en el sistema mundial: centro, semiperiferie y periferie, esto debido a las relaciones entre países de “camarilla” o de fuerte y estrecha relación y débil agrupación con el resto ocurriendo esta situación especialmente en lugares regionales. Aún dentro de la misma posición de países, los de la periferie, se pueden detectar variaciones significativas entre las naciones, como el tamaño de la economía, demanda efectiva interna, estructura de exportación, nivel de crecimiento y desarrollo económico, existe evidencia de que la concentración económica entre naciones, especialmente en el campo del comercio internacional y las finanzas mundiales, son asociados a los niveles de desarrollo.

Entre los principales teóricos de la globalización podemos citar a:

- Octavio Ianni (Sociólogo brasileño, posiblemente el más importante teórico latinoamericano sobre temas globales). “El mundo ya no es exclusivamente un conjunto de nacionales, sociedades nacionales, estados naciones, en sus relaciones de interdependencia, dependencia, colonialismo, imperialismo, bilateralismo, multilateralismo. Simultáneamente, su centro ya no es principalmente el individuo, tomando singular y colectivamente, como pueblo, clase, grupo, minoría, mayoría, opinión pública (... en la época de la globalización, el mundo comenzó a ser taquigrafiado como “aldea global” “fábrica global”, “tierra patria”, “nave espacial”, “nueva babel” y otras expresiones. Son metáforas de originales que suscitan significados e implicaciones y llenan textos científicos, filosóficos y artísticos.”<sup>10</sup>  
“La globalización está presente en la realidad y el pensamiento, desafiando a muchos en todo el mundo. A pesar de las vivencias y opiniones de unos y otros. La mayoría reconoce que esta problemática está presente en la forma mediante la que se diseña el nuevo mapa del mundo, en la realidad y lo imaginario [...] Los horizontes que se abren con la globalización pueden abrir nuevas perspectivas para la interpretación del presente, la relectura del pasado y la imaginación del futuro”.<sup>11</sup>
- Immanuel Wallerstein (Historiador y sociólogo que establece la teoría de los “sistemas mundiales”.) “En primer lugar, encuentro que el término “globalización” es en gran parte un slogan y una mistificación, y no una realidad”.

<sup>9</sup> <http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/11/monografias-com-teorias-de-la.html>

<sup>10</sup> Ianni, Octavio, Teorías de la Globalización, Ed. Siglo XXI Unam, México 1989.

<sup>11</sup> <http://es.scribd.com/doc/86976653/octavio-ianni-Teorias-de-la-globalización> Sao Paulo, 10 de enero de 1995 (Pág. Consultada el 22 de Marzo del 2013).

“Por tal motivo, decimos que es importante mirar de nuevo modo no solo el modo en que funciona el mundo en que vivimos, sino también como hemos llegado a pensar acerca de este mundo. Los analistas de sistema-mundo se ven a sí mismos, por lo tanto, como participantes de una protesta fundamental contra los modos en los que hemos pensado que conocíamos el mundo. Pero también creemos que la emergencia de este modo de análisis es un reflejo, una expresión, de la protestas contra las profundas desigualdades del sistema-mundo que ocupan el centro político de nuestro tiempo”.

“Globalización- Este término fue inventado en los años ochenta. Se considera generalmente que hace referencia a una reconfiguración de la economía-mundo que ha surgido recientemente, en la que la presión sobre todos los gobiernos de abrir sus fronteras al libre intercambio de bienes y capital es desusadamente fuerte. Este es el resultado, se argumenta, de avances tecnológicos, especialmente en el campo de la informática. El término es tanto prescriptivo como descriptivo. Para los analistas de sistema-mundo, lo que describe como novedoso (fronteras relativamente porosas) ha sido una ocurrencia cíclica a lo largo de la historia del sistema mundo moderno.<sup>12</sup>

- Anthony Guiddens (Politólogo inglés, promotor de la idea de la Tercera Vía, y un estudioso de los impactos de la globalización). “La mundialización puede por tanto definirse como la intensificación de las relaciones sociales en todo el mundo por las que se enlazan lugares lejanos, de tal manera que los acontecimientos locales están configurados por acontecimientos, que ocurren a muchos kilómetros de distancia o viceversa. Este es un proceso dialéctico puesto que esos acontecimientos locales pueden moverse en dirección inversa a las distantes relaciones que les dieron forma”. “La globalización, entre otros muchos cambios, está haciendo que tengamos que enfrentarnos a situaciones de riesgo que nadie ha tenido que afrontar hasta ahora y que nos afectan independientemente de donde vivamos y de nuestro estatus social. Hay dos tipos de riesgo, el externo, producto de la tradición y la naturaleza; y el manufacturado; producido por el hombre y cuyas consecuencias todavía no somos capaces de anticipar. Este último es fruto de la globalización y se refiere a los riesgos mediambientales (como calentamiento global) a la proliferación nuclear, al colapso de la economía mundial o los cambios en la familia y el matrimonio”.<sup>13</sup>
- Chakravarthi Raghavan (Analista del Tercer Mundo). “Globalización es en realidad un eufemismo utilizado en lugar de “transnacionalización”, es decir, la expansión sin límites de las corporaciones transnacionales en la economía mundial, en particular en los países de desarrollo. Instituciones multilaterales como la OMC, el FMI y el Banco Mundial juegan un papel clave en este proceso. En la esfera de los cambios económicos mundiales, o del nuevo orden económico globalización” adquiere una gran variedad de usos: el surgimiento de una nueva y asimétrica decisión internacional de la mano de obra junto con una mayor dispersión de la actividad económica, dirigida por la planificación estratégica de grandes corporaciones, que han sustituido la planificación gubernamental o estatal en varios países. También parece utilizarse para definir la actual situación política mundial, es decir, el

---

<sup>12</sup> <http://es.scribd.com/doc/25032771/Wallerttein-Immanuel-Analisis-de-sistemas-mundo> (Pág. Consultada 22 de Marzo del 2013).

<sup>13</sup> <http://es.scribd.com/doc/5597266/Ensayo-Un-Mundo-Desbocado>. (Pag. Consultada el 22 de Marzo del 2013).

desgaste de la dominación de Estados Unidos sobre la economía mundial de postguerra, debido a la creciente competencia de Europa occidental y Japón y al surgimiento de ámbitos regionales de influencia.

Globalización también se utiliza como sinónimo de “liberalización” tanto interna como externa y “mayor apertura” de las economías. Cuando se habla de globalización en el sector económico, se habla de estructuras económicas o relacionadas con la economía entretendidias a través de los países.<sup>14</sup>

“La globalización está polarizando la economía mundial entre los países y dentro de ellos, y entre ricos y pobre, y de no aplicar medidas correctivas podría provocar un rechazo político que menoscaba las beneficiosas reformas e incluso quebrantara algunos de los logros más duraderos de la integración económica”.<sup>15</sup>

- Ulrich Beck (Sociólogo alemán, uno de los más importantes teóricos sobre la globalización). “La globalización significa los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios. El concepto de globalización se puede descubrir como un proceso, que crea vínculos y espacios transnacionales, revaloriza culturas locales y atrae a un primer plano terceras culturas...”

“Globalismo- Concepción según la cual el mercado mundial desaloja o sustituye al quehacer político; es decir, la ideología del dominio del mercado mundial o la ideología del liberalismo. Definición monocausal y economicista. Su núcleo ideológico es la distinción fundamental de la 1ª Modernidad (política y economía).”

“No existen espacios cerrados, ya que no hay país que pueda vivir al margen de los demás. Se relaciona con el concepto de la sociedad mundial, como totalidad de relaciones sociales que no están integradas en la política de estado nacional, ni están determinadas (ni son determinables) a través de esta. Pluralidad sin unidad.”

“Rompimiento de la unidad del estado nacional y de la sociedad nacional, y se establecen unas relaciones nuevas de poder y competitividad, unos conflictos y entrecruzamientos entre, por una parte, unidades y actores de mismo estado nacional, y por otra, actores, identidades, espacios, situaciones y procesos sociales transnacionales.”<sup>16</sup>

- Pablo Raúl Fernández Llerena (Sociólogo y Politólogo Arequipeño, Master en Comunicación y Doctor en Sociología Docente de la Universidad Nacional de San Agustín). Aquí él nos dice que la globalización es considerada como un tema académico controversial; ya que es héroe y villano. La globalización lleva consigo imágenes en sí mismas grandes, países sin fronteras, acceso a bienes de la orbe, comunicaciones instantáneas, flujos de ideas y más.<sup>17</sup>

---

<sup>14</sup> <http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/11/teorias-de-la.html> (Pag. Consultada el 22 de Marzo del 2013).

<sup>15</sup> <http://www.tercermundoeconomico.org.uy/TME-103/tendencias01.htm> Informe del 15 de Septiembre de 1997, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (Pag. Consultada el 22 de Marzo del 2013).

<sup>16</sup> <http://leonsociologo.blogspot.mx/2006/12/resumen-de-que-es-la-globalizacion-de-htm> (pag. Consultada el 22 de Marzo del 2013).

<sup>17</sup> <http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/11/teorias-de-la.htm> | (Pág. Consultada el 22 de Marzo del 2013).

“Todo lo que está globalizado, está localizado. No hay nada global, sin una base local. La globalización depende de lo local de la misma forma que lo local depende ya, de forma inexorable, de lo global”.

“Porque la integración de los mercados, unida a otras dimensiones ambientales demográficas, socio-culturales de la globalización produce un ambiente creciente de integración de las sociedades y contribuye a crear un espacio político global que se yuxtapone al espacio político nacional. Ese espacio político no es nuevo, pero antes era muy reducido y se limitaba a las relaciones entre los Estados y los únicos actores relevantes en términos de poder.”<sup>18</sup>

La relación entre fútbol y globalización, es que el fútbol está inmerso en la vida cotidiana de millones de personas alrededor del mundo.

El fútbol es fuente de poder económico y político, no tiene fronteras, condición social y, se encuentra inmerso en la cultura. Tiene influencia de manera económica, política, social y cultural. Los países viven estrechamente relacionados por los torneos que hay durante el año en el mundo, lo que hace que exista una relación económica entre los países del mundo debido al fútbol, y todas son bajo el control de órganos nacionales como lo son los clubs, las asociaciones y las federaciones y la FIFA como más importante a nivel internacional.

Trasmiten los países dominantes en el fútbol una ideología, cuyo objetivo es hacer ganancias, y ampliar el mercado. Los fenómenos que ocurren a miles de kilómetros influyen a nivel mundial, de tal manera que suscitan sucesos políticos, económicos, sociales y culturales. Los principales actores tienen un acumulamiento de capital, que influye en los mercados y concentran cada vez más las ganancias. La base de toda la innovación tecnológica; los medios de comunicación y la información. Existe un libre mercado internacional, revolución tecnológica e informática.

El objetivo general es analizar la influencia actual del fútbol en la política y economía internacional, al ser una gran industria, utilizada para el control de las masas a nivel mundial por distintos gobiernos, resaltando su influencia social y cultural.

Como objetivo específico se pretende abordar los principales momentos históricos en los que el fútbol ha sido utilizado con fines manipulativos, así como dar el contexto político y económico de los países que lo utilizaron; los políticos que lo hicieron y un análisis de esta información para dar una conclusión centrada y acertada.

La hipótesis de este trabajo es establecer que el fútbol se ha consolidado como una gran industria, pero más como un poder político y económico internacional y, como una herramienta de control masivo. Si el proceso de atracción de masas a través de los medios de comunicación sigue desarrollándose, la influencia de los grandes líderes del fútbol, será determinante en la toma de decisiones a nivel mundial, con sus consecuencias negativas o positivas que de ello se deriven.

Se espera que la presente tesina sirva además para que el lector pueda hacer su propio juicio a partir del análisis de la información aquí presentada. Antes de abordar directo el tema de política y fútbol, se hace un breve análisis de los momentos en que este deporte ha sido utilizado para contener masas y manipularlas, y saber qué momento histórico estaban viviendo y como fue utilizado el fútbol para tranquilizar a naciones completas.

En el primer capítulo se habla del desarrollo del fútbol a lo largo de la historia del hombre, y como en las diversas culturas del mundo, existía en sus culturas, algún juego donde el

---

<sup>18</sup> [http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/06/globalizacion\\_neoniberal-crecimiento-y.html](http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/06/globalizacion_neoniberal-crecimiento-y.html) (Pág. Consultada el 22 de Marzo del 2013).

objetivo era conducir algo a un lugar indicado de la manera posible con el cuerpo algo circular; los Griegos, los Babilónicos, Roma, Egipto, China, Japón, África, México con los Aztecas, los Mayas hace 2500 años A.C. algunos ya practicaban un juego similar al fútbol en su evolución. Del Tlatchtli, que se practicaba en 1400 A.C. en Mesoamérica. Del llamado “soule” de Bretaña y Normandía, del Calcio de Florencia y del fútbol de Carnaval, de la evolución que tuvo hasta el 26 de Octubre de 1863 día de fundación de The Football Association. De cómo durante los siglos XVII y XVIII, el juego comenzó a expandirse por Europa y como las reglas de Shieffiel y de Cambridge sirvieron para generar lo que hoy conocemos como Fútbol, y años más tarde el 21 de Mayo de 1904 la creación de la FIFA en Francia por representantes de siete naciones (Francia, Suecia, Suiza, Alemania, España, Dinamarca y países Bajos) . Hoy alberga en la actualidad a 208 asociaciones frente a los 192 miembros de la Organización de Naciones Unidas. Entre los miembros de la FIFA que no tienen representación en Naciones Unidas figuran Irlanda del Norte, Escocia, Inglaterra, Palestina, Gales, Anguila, Antillas Holandesas, Aruba, Islas Caimán, Bermudas, Islas Virgenes, Islas Cook, Islas Faeroe, Tahití, Puerto Rico, Montserrat, Taiwán, Macedonia, Hong Kong y Guam. Muestra cómo el amateurismo se convirtió en profesionalismo y como dejó de ser un deporte de la élite, para convertirse en el deporte popular más famoso; y como se comenzaron a formar Confederaciones alrededor del mundo y con ello la celebración de la Copa Mundial Uruguay en 1930 la primer celebración de la Copa Mundial. El capítulo uno es una semblanza de los momentos más importantes para la historia del fútbol, pero además se hace un breve análisis histórico de los momentos en que se utilizó con mayor auge el fútbol para desmovilizar masas. Se habla desde que era un deporte primitivo y tribal que se jugaba en los diferentes lugares del mundo, hasta el momento en que se unifica el modo de juego y se crea el fútbol el 26 de Octubre de 1863 en Inglaterra. Gracias a que los soldados y marines Ingleses principalmente, doctores, arquitectos y demás difundieron este juego en el mundo. Y a partir de ahí, su rápido desarrollo por el gusto a practicarlo; para 1930, ya se estarían disputando la primera Copa Mundial de Fútbol, en Uruguay y que se celebraría cada cuatro años. Y desde la segunda década del siglo XIX se comenzó a organizar el fútbol en ligas, clubs, asociaciones y confederaciones para dar lugar a lo que hoy conocemos. El segundo capítulo, comienza con un breve análisis histórico de la Italia con Mussolini, como comenzó su movimiento con los Fascios Italianos de Combate y su extensión, el desarrollo de lo que fue “la tercera vía”, y las estrategias que llevó a cabo el sistema, y de la manipulación de los medios de comunicación. Después nos muestra como Benito Mussolini se ganó el apoyo de las masas por medio del fútbol, ejercía presión sobre la gente y alimentaba los impulsos nacionales del pueblo, además de como exhibía su ideología y su poderío militar expansionista. Como organizaba los partidos como eventos políticos en los que comenzaba y terminaba los partidos cantando a Italia, mostrando cartelones de Hércules con un pie sobre un balón haciendo el saludo fascista, amenazaba a los jugadores los cuales llamaba “soldados al servicio de la causa nacional”, y arreglaba los encuentros para no perder, y a través de la Copa del Mundo, hizo que el fascismo se convirtiera en una especie de religión laica. El segundo caso que presenta es el de la Alemania de Hitler, habla de sus acciones en el terreno internacional como la violación al Tratado de Versalles, su política exterior expansionista y pangermanista, su abandono a la sociedad de naciones en 1934, su rearme y la invasión a numerosos territorios, su alianza con Italia y España, la serie de políticas que llevó a cabo y de cómo endeudó a Alemania, su radical antisemitismo y de la manera en que utilizó la educación y el arte para manipular a las juventudes. Después nos muestra la

manera de utilizar Hitler el deporte, para demostrar al mundo la superioridad del pueblo Germano a través de las Olimpiadas Berlín 1936; los cuales mostraron el elevado nivel técnico y la innovación del momento como el cronometraje eléctrico y la foto en la llegada, con un excelente sistema informativo y una eficiente cobertura de las pruebas. Los jugadores de fútbol llevaban una esvástica y también cantaban su “Heil Hitler” y saludaban con el saludo imperial.

Después hacemos un análisis del periodo de autarquía Español de 1939 a 1975, de las características de este periodo y las políticas que se tuvieron en ese entonces, habla de la economía y de la actuación del Estado que llevó a una crisis a España. Habla de cómo Franco hizo del fútbol una cosa personal; los futbolistas con la palma extendida cantaban “Cara al Sol” antes de los partidos; utilizaba el color azul en los uniformes para quedar en consonancia del denominado periodo azul, obligó a los clubs a castellanizarse y nombraba a los jugadores “embajadores de España”. Relata como Brasil utilizó al fútbol para construir su nación, a través del acercamiento de masas, creando la “campana del sello postal” y de cómo utilizaban las victorias brasileñas como muestra del desarrollo nacional. Y de como en varios países sudamericanos se ha hecho de esta manera. De los gobiernos que suministran los equipos y de lo importantes que llegan a ser algunos jugadores que se convierten en “tesoros nacionales no exportables” por su capacidad de atracción de la gente. De la politización del fútbol, de la manera en que le da identidad al país, de la manera en que Brasil lo utilizó como fuerte herramienta de control y como un medio para llegar al poder, nos cuenta del fútbol de los presidentes Gertulio Vargas y Collor de Mello. Muestra cómo se funde la política con el fútbol, utilizando siempre los medios de comunicación, para mostrar las victorias como muestras de avances sociales.

Se hace un breve análisis del famoso episodio llamado “La guerra del fútbol”, entre Honduras y el Salvador, en la Copa del Mundo 1970 a celebrarse en México; esta es la referencia de hasta donde se puede llegar por fricciones políticas basta con un pretexto para que todo lo cambie, en este caso lo deportivo es fuego si se trata de fútbol, seis mil muertos y veinte mil heridos, fue el saldo de este conflicto.

También habla de la relación tan estrecha entre fútbol y política y nos da ejemplos de algunos personajes que han hecho de su carrera en el fútbol un trampolín para la política como Silvio Berlusconi, Kakha Kaladze, Andrey Schevchenko y otros.

El tercer capítulo habla del dinero que se mueve en el fútbol, de cuanto son sus ganancias en un Mundial, del porcentaje del mundo que está inmerso en el medio futbolístico; del rol de los medios de comunicación y las audiencias. De las inversiones para un mundial, de la organización de un Mundial, los patrocinadores y expone los datos de los ingresos de los principales clubs, de las cantidades de dinero en los fichajes, traspasos y contratos de los jugadores más famosos de la actualidad. Además que nos da la información de finanzas de la Fifa, y se hace estadística de sus ganancias, sus gastos y su utilidad. Espero que la siguiente tesina sea de su agrado e interés.

# Capítulo 1 – Historia del fútbol Soccer.

*“ En el capítulo uno, se habla de los orígenes del fútbol, desde hace 2500 años a.C. con los Chinos y Japoneses, quienes tenían juegos similares. En Mesoamérica 1400 a.C. con el juego llamado “Tlatchi” de los pueblos precolombianos, en Mesoamérica, hasta el sur Nicaragua y el actual Arizona de E.U: en el Soconusco a lo largo del Océano Pacífico, el Istmo de Tehuantepec. De las raíces en Europa con el “soule” en Florencia desde el siglo XXIII. En Inglaterra por los siglos XVII y XVIII ya practicándose de manera más formal. De cómo se desarrolló, organizó y se formalizó en el Siglo XVII. Por el comienzo del XIX se creó la FIFA (federación Internacional de Educación Física), con ello la creación de federaciones a lo largo del mundo y cómo se organiza el fútbol a nivel global. Habla de las Reglas de Sheffield, lo que inició la creación del fútbol asociación y el comienzo de la historia del fútbol. El capítulo uno trata del origen, desarrolló, formalización del fútbol hasta lo que conocemos actualmente. “*

## *1.1 - China y Japón:*

Desde siempre el hombre ha buscado la universalidad, a través del comercio, de las religiones alrededor del mundo, para ellos se hicieron los viajes oceánicos, avances en los descubrimientos geográficos, inventos y descubrimientos científicos técnicos que fueron adoptados por las sociedades. Se dice que hace 2500 años a.C. los chinos y los japoneses jugaban fútbol, ya que enviaban un objeto esférico, de cuero, más allá de dos bastones clavados en el suelo. También en Esparta, los griegos peleaban encarnizadamente a patadas, por la posesión de una vejiga de buey (rellena de arena o de aire) y al parecer eran 15 contra 15.<sup>19</sup>

Se trataba de un ejercicio militar, parte del entrenamiento que recibían los guerreros. Algunos escritores afirman que en los juegos olímpicos de la antigüedad (776 a.C.) existió un deporte similar al fútbol, Homero hace alusión a este juego en el canto VI de la Odisea que se refiere al periodo heroico, cuando había una predilección por la “esferomaquia”, algo como correr con un balón sin soltarlo, un juego muy violento denominado episciro.

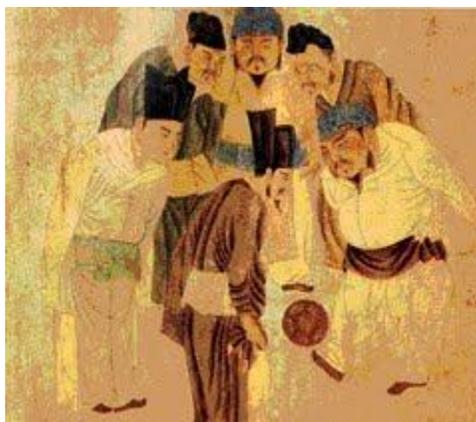
Otras evidencias nos dicen que treinta siglos atrás se practicaba en Babilonia un deporte así, en el antiguo Egipto y en China. Añejas obras de literatura china –las de Lao Tse y Yang Tse, inducen a considerar que estas aseveraciones tienen su firmeza. Hay detalles sociales y geométricos: existía la costumbre de celebrar un gran partido en homenaje al emperador Geong-Ti, apasionado del primitivo juego quien reinó el último tercio del siglo I. a. C. y al que de esa manera le festejaban su cumpleaños. Usaban marcos de diez metros de altura, con agujeros de medio metro de diámetro por los cuales debía entrar el balón para considerar un tanto.

La inversión de este juego se llamó Tse chum, atribuido a otro emperador del tercer milenio antes de Cristo, y las normas están descritas en un libro para militares que data de la dinastía Han (periodo que abarca del 206 a.C. al 25 d.C.) “Tsu es debe, Chum es la pelota de cuero y rellena” aunque rellena de cabellos femeninos. En África por esas épocas, existía un juego que provocaba furor llamado el Koura. Luego alrededor del año 611 en la ciudad de Tokio, Japón existía un club de nobles donde se jugaba la pelota su vez derivado de una práctica legendaria el Kemari (aprox. 1004 a.C.).<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Revista de Geografía Universal: El fútbol, una pasión mundial, capítulo I “Historia del fútbol” España, 1982.

<sup>20</sup> Idem.



Fútbol Chino.<sup>21</sup>

En Yugoslavia, hace un par de años, en la región del litoral adriático donde se exhumó una piedra sepulcral de más de dos milenios. Allí aparece la figura de un niño en relieve, con una pelota de cuero, que mostraba las consabidas costuras hexagonales.

Nada puede probarse ya que en esa prehistoria, salvo que todos eran juegos de pelota, parecidos en algunos casos y en otros semejantes al fútbol actual. Cuando sobrevino la dominación romana (150 a.C.) los conquistadores se aficionaron con los ejercicios atléticos de los soldados griegos. Sobre todo ese juego de balón, sumamente violento denominado harpaston como derivado de la palabra griega harpagare, harpago. Aunque también existían otras versiones como la que se jugaba en la Roma de los Césares, utilizando grandes balones llamados “follis” hecho con cuero blanco curtido con alumbre. En este pseudodeporte debían utilizar las manos, lanzando la pelota fuera con el brazo desnudo o con una protección de una especie de brazal.<sup>22</sup>

## 1.2 - Mesoamérica:

Desde el 1400 a.C. en Mesoamérica practicaban los pueblos precolombinos<sup>23</sup> un juego llamado tlachtli, con connotaciones rituales, en la actualidad se juega el ulama que es una versión moderna del juego. El campo de juego, el más grande era de 96,5 metros de largo por 30 de ancho, mientras que en Tikal de 16 metros por 5 metros, el cual a los costados estaban rodeados por paredes con aros. Las reglas del juego no se conocen pero a juzgar por su descendiente, ulama, eran similares a las del araquebol, donde el objetivo es

<sup>21</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<sup>22</sup> Revista de Geografía Universal: El fútbol, una pasión mundial, capítulo I “Historia del fútbol” España, 1982. P.7

<sup>23</sup> Los pueblos precolombinos eran los que vivían en América antes de la llegada de los españoles. Muchos de aquellos pueblos solo eran pequeñas tribus, pero algunos eran grandes imperios, como los incas, los aztecas y los mayas. El territorio actual de Perú, Ecuador y parte de Bolivia lo ocupaban los incas; los aztecas poblaban el valle de México; y el imperio maya abarcaba el sur del actual México, Guatemala y Honduras. Estos pueblos cultivaban maíz y practicaban la artesanía y la metalurgia. Algunos, como los mayas, eran expertos en las matemáticas y tenían amplios conocimientos de astronomía y ciencia.

mantener la pelota en juego, o se conseguía la victoria inmediata metiendo la pelota en los aros, o se conseguían puntos si la pelota tocaba en aro.



“El Tlatchtli”.<sup>24</sup>

En la versión más difundida del juego, los jugadores golpeaban la pelota con las caderas, otras permitían el uso de antebrazos, raquetas, bates, o manopla (piedra de mano).

La pelota estaba hecha de goma maciza de hasta 4 kg, aunque el tamaño de la pelota variaba según la versión del juego.

El juego tenía importantes aspectos rituales y los principales partidos formales, eran eventos rituales que podían incluir el sacrificio humano, el deporte se jugaba también para la recreación de niños y mujeres.

Campos de juego de pelota fueron encontrados en toda Mesoamérica, hasta el sur de Nicaragua y posiblemente tan al norte como el actual Arizona en Estados Unidos.

No se sabe exactamente cuándo ni dónde se originó el juego de pelota mesoamericano, aunque el juego de pelota más antiguo encontrado data de 1400 a.C. en el Soconusco en las tierras bajas costeras a lo largo del Océano Pacífico.

Otro candidato es el Istmo de Tehuantepec a lo largo de la costa del Golfo de México en la tierra de los Olmecas, ya que cinco pelotas datadas se han encontrado y se remontan a primera fase de ocupación conocida del sitio, aprox. 1700 y 1600 a.C. estas pelotas fueron encontradas junto con otras ofrendas rituales por lo que por esas fechas ya tenía connotaciones religiosas y rituales.<sup>25</sup>

Excavaciones en el sitio olmeca cercano de San Lorenzo Tenochtitlán revelaron una serie de figurillas de jugadores de pelota, que fechadas mediante datación por radiocarbono a 1250-1150 a.C. se localizó también un campo de juego de pelota rudimentario que data de 600-400 a.C., es decir una ocupación posterior en San Lorenzo.

<sup>24</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<sup>25</sup> Revista de Geografía Universal: El fútbol, una pasión mundial, capítulo I “Historia del fútbol” España, 1982. P. 8

Aparentemente el juego de pelota se difundió de las tierras bajas tropicales hacia el centro de México. Desde alrededor de 1000 a.C., figuras de peloteros fueron incluidas con entierros en Tlalilco y figurillas con un estilo semejante y datando del mismo periodo fueron encontradas en el sitio cercano de Tlapacoya. También en ese periodo se elaboraron figurillas de jugadores por el estilo de Xochipala en Guerrero.

Alrededor de 300 a.C. aparece evidencia para el juego en la mayor parte de los registros arqueológicos de Mesoamérica, incluyendo los campos en el valle central de Chiapas donde se encontraron los campos más antiguos después de los de Paseo de la Amada y en el valle de Oaxaca. Jugaban con taparrabos y en ocasiones con protectores de cadera de piel de venado y protectores de pecho.

La asociación entre el sacrificio humano y el juego de pelota aparecen relativamente tarde en el registro arqueológico. La asociación fue particularmente fuerte en las culturas de Veracruz y de los mayas, donde se pueden ver las representaciones más explícitas de sacrificios humanos en los paneles de juego de pelota, por ejemplo en el Tajín (850-1100 d.C.) y en Chichen Itza (900-1200 d.C.) así como en la muy conocida estela del jugador de pelota decapitado del sitio de Aparicio en Veracruz (700-900 CE). El Pópol Vuh, la narrativa religiosa y cuasi-histórica de los mayas del postclásico, también vincula el sacrificio humano con el juego de pelota.<sup>26</sup>

En Bretaña y Normandía los pobladores de dos pueblos se ejercitaron durante siglos con un juego de pelota llamado “soule”. La lucha más constante y feroz que el harpaston, ya que era una batalla imaginaria, replica del enfrentamiento militar.

### *1.3 - Europa:*

El “soule” o “choule”, consiste en arrollar al adversario con cualquier tipo de procedimiento para conducir la pelota hasta el propio pueblo, y hasta la puerta de la iglesia. Participaba quien quisiera y podía tomar papel en el equipo que quisiera, la pelea duraba horas y recorrían kilómetros y kilómetros. Durante este tiempo no existía nada que fundamentaran reglas y mucho menos un deporte. Todos se atacaban a la vez y todos se defendían en masa, las primeras manifestaciones de juego ordenado, de disciplina colectiva, de posiciones determinantes de sistemas de ofensa y defensa, surgen con la aparición del calcio florentino.

---

<sup>26</sup> <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/co/co95832/Proy2001s1/juegosMexicanos/pokipmain.htm>



“El Soule”.<sup>27</sup>

Se trataba de un juego de Florencia, practicado sobre el piso de tierra en plaza de Santa María Novella. Allí se jugaba el futbol que sirvió de fundamento al actual, entre los siglos XVI y XVII, aunque existen referencias del mismo desde el año 1300, también disputado una vez al año en la plaza del mercado sienés. El campo de juego lo ocupaba espacios de 100 metros por 50 y dos equipos de 27 cada uno que trataban de llevar el balón al territorio opuesto, golpeándolo con los pies y las manos. Un gol se conseguía como ahora ocurre en el rugby, pasando la pelota por dos postes verticales. El terreno de acción estaba dividido en dos mitades y los bandos se intercambiaban después de cada gol. Para entonces ya había tácticas y fundamentos suficientes para establecer allí el comienzo del balón pie organizado. Los 27 jugadores se distribuían de la siguiente manera; 15 en primera línea eran delanteros, llamados “innanzi”, cinco en la segunda con la misión de frenar a los atacantes rivales y denominaban “sconciatori” y finalmente tres próximos a su arco, denominados zagueros, designados “datori in dietro”. Representación del calcio, conforme se jugaba en honor a los reyes europeos, todavía pueden verse en Florencia como atractivo turístico, tal vez sin la violencia de hace tres siglos, cuando la ira desatada en el juego desataba una auténtica batalla.

Tanto así que en 1650 en Bolonia se decidió prohibirse con una orden real, por lo que “proveía a la pelea, al escándalo y a la enemistad” los trasgresores a tal legislación eran castigados con multa de cien escudos de oro y tres latigazos. Pero calcio siempre tuvo la simpatía y hasta los favores de la nobleza, al extremo de ser jugado porque los equipos representaban parroquias, por futuros papas como Clemente VII, León XI y Urbano VII.<sup>28</sup>

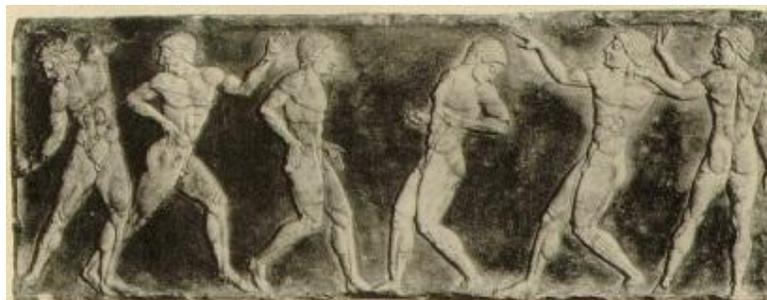
De ningún otro juego que no fuera el calcio o algo muy similar nacería tres siglos después el futbol o football (pie-balón). Durante el Renacimiento, en la Florencia de lo Médicis, el vocabulario de la “crusca” definió: “Calcio es el nombre del juego, propio y antiguo de Florencia, a manera de batalla ordenada con una pelota de viento, semejante a la esferomaquia, pasada de los griegos a los latinos y de los latinos a nosotros, solo cabría agregar que de ellos paso a los ingleses.

Aunque los británicos tienen antecedentes en su también violento “Harling At Goal”, ya hasta una leyenda, que la primera pelota fue utilizada en Inglaterra fue la cabeza de un soldado romano muerto en combate, cuando los bretones expulsaron a las tropas de Julio César, ¿Cómo se inició en futbol en Inglaterra? Hay varias respuestas.

<sup>27</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<sup>28</sup> Revista de Geografía Universal: El futbol, una pasión mundial, capítulo I “Historia del fútbol” España, 1982. P.9

Unos afirman que derivó del harpaston romano porque, justamente los ejércitos de Julio César lo llevaron a las islas. Otros afirman que proviene del soule que los soldados del conquistador Guillermo importaron a Francia. Y la mayoría sostiene que se inspiró en el calcio que algunos florentinos, emigrados de Inglaterra introdujeron al país.



“El harpaston.”<sup>29</sup>

Del Hurling hay datos muy concretos, correspondientes a una época exacta en el reino de Egberto (año 827)<sup>30</sup> ya se jugaba un casi balón pie. Era muy simple la meta era entre dos arbustos, postes o cajas o cualquier otro objeto, variando su separación desde pocos metros a grandes distancias. Había un número ilimitado de jugadores, sin distinción de sexo, que hacía de la calle o de la carretera su campo de juego, con más de un kilómetro de extensión, pateando y persiguiendo una vejiga de buey o de cerdo inflada, cubierta de cuero. No se menciona árbitro, pero si hay relación de una persona neutral y desinteresada, cuya función era ordenar el comienzo del partido. En suma, muchedumbre y batallas campales que igualmente produjeron prohibiciones de los monarcas.

El rey Santiago I Stuart dictó la suya en 1617, imponiendo a los infractores pena de prisión y argumentando que era un “fútbol primitivo, salvaje”. Sin embargo el conde de Arbenale, quien llegó a Gran Bretaña en 1681, muy entusiasta por el juego del calcio que había visto en Florencia, lo fomentó con vehemencia. Tanta que el rey Carlos II accedió a que se realizara un partido. Los siglos ya jugaban en favor del fútbol inglés, contrastando con las prohibiciones que el Hurling Over Country hicieron Eduardo II en 1388 cuando crónicas de autores desconocidos narraban “... roturas a veces del cuello, el espinazo, las piernas y los brazos, con sangre brotando de las narices y de la boca”.<sup>31</sup>

Pero hubo un partido fundamental: los criados del rey Carlos II contra los del conde de Albernale. Un juego que en 1681 y en Inglaterra significó el aporte al nacimiento decisivo al nacimiento organizado del más popular deporte. Cada conjunto vistió la librea con los colores de su amo, y lo más importante el juego se rigió por un código no escrito, apenas verbal, pero cabalmente respetado. Como auténticos caballeros de la corte. Al finalizar la contienda por los domésticos del conde, el propio rey quien había visto todo el encuentro, recompensó a los triunfadores. Puede decirse que ese día no identificado nació el fútbol actual. Ya el juego tenía diversas reglas, aunque estuvo sometido a la etiqueta cortesana. Pronto hubo reducción de jugadores y también del terreno de juego, más o menos hasta la proporción de ahora: 120 metros de largo por 80 de ancho. Y los arcos quedaron enmarcados por dos postes de madera implantados en la tierra, con una separación que si

<sup>29</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<sup>30</sup> Revista de Geografía Universal: El fútbol, una pasión mundial, capítulo I “Historia del fútbol” España, 1982, P. 9

<sup>31</sup> Idem.

bien resultaba muy diferente a los 7 m 32 de la actualidad- entonces era una distancia de un metro, servía de genuina meta para las ambiciones ofensivas de cada equipo. Ya se contaba con un gol siempre que de forma reglamentaria y conforme a lo establecido el balón pasara entre ambos postes.

Para la usanza de la época también existía una contabilidad, un cierto caballero armado con una hacha, marcaba el tanto con un hachazo sobre la madera de los postes y el balón debía ser cuero inflado con aire.

Aunque las reglas tardaron en imponerse, entre los siglos XVII y XVIII el nuevo juego se extendió por toda Gran Bretaña y entro en colegios y universidades. Los estudiantes lo practicaban en espacios de 60 a 70 metros, aunque sobre césped, intentando pasar la pelota por arcos iguales colocados en un metro entre sí y sin travesaño. Los equipos no tenía un número limitado de jugadores y estos variaban de 12 muchachos en la universidad de Radley hasta los 20 que permitía la universidad de Malborough. Y en los patios de algunos colegios empedrados hicieron cambios en las reglas para impedir el juego brusco, ya que las caídas resultaban peligrosas. De esta manera se fue naturalizando el deporte en toda Inglaterra, ya que su práctica se extendió a casi todas las universidades. En menos de un siglo, no había una escuela de alto nivel que no lo practicara y donde además no figurase en el programa oficial de la institución.

También crecieron los problemas ya que cada universidad disponía de un reglamento distinto, muy propio enfrentado al de los demás, sobre todo a lo referente al uso de las manos. Así en 1810 se contabilizaba una docena de reglamentaciones distintas, cada uno bautizado por la escuela correspondiente: Harrow, Sherewsbur, Eton, Rugby, Westmister, etc. No obstante jugarse con intensidad, entrega, pasión y absoluta seriedad resultaba imposible la confrontación universitaria debido a que ninguna escuela aceptaba el reglamento de la otra. De tal manera que no se podía organizar un encuentro formal.

Cierto día de 1823 se produjo el primer “break” (rompimiento): un alumno del colegio de Rugby, William Webb Ellis, violó la prohibición de tomar el esférico con las manos y corrió con él hasta depositarlo detrás de la línea de gol de su adversario. Allí comenzó el rugby como deporte y el distanciamiento con las demás escuelas. El rugby se consideró desde entonces un juego de la más alta tradición británica, que permitió que sus jugadores acarrearán la pelota con las manos, la levantaran del suelo y corrieran con ella.

(Casi medio siglo después en 1869, otro chico, este de 17 años llamado Gerrit Smith Miller, provocó una escisión al originar en la escuela de Boston, el futbol americano).

Fue necesario entonces, elaborar un reglamento de juego para el foot (pie) ball (balón). En 1848, en el mes de octubre se dictaron las reglas de Cambridge, 14 puntos que con ligeras modificaciones, siguen rigiendo el futbol del siglo XX. Los alumnos de Eton intervinieron para estas deliberaciones y hasta se atribuye el haber puesto 11 jugadores por bando. Pero la reunión fundamental ocurrió en Cambridge, participando representantes de Oxford, Harrow, Wastsminster y Winchester. Tal unificación permitió que el juego se practicara con mayor intensidad. Ya en 1850 el futbol era bastante parecido al de nuestros días.<sup>32</sup> Los partidos duraban 60 minutos y la altura de los postes alcanzaba dos metros. Existía un árbitro.

El principal origen del futbol, su rápida internacionalización y de difusión explicado desde la igualitaria organización de un país a otro y de lo amateur a lo profesional, es el reinado marítimo de Inglaterra, cuando la popularidad del juego hicieron se internacionalizara, en

---

<sup>32</sup> Idem.

menos de dos décadas. Los ingleses expandieron el juego por toda Europa y América del Sur, en 1904 se crea la FIFA<sup>33</sup>, para homogeneizar reglas y promover encuentros a nivel internacional. Más tarde con la creación de las Olimpiadas<sup>34</sup> y la creación de la Copa del Mundo<sup>35</sup> se atrajo mayor audiencia a nivel mundial, estos junto con dos guerras mundiales, debido a los soldados y marinos, que hicieron del fútbol un juego popular alrededor del mundo. El juego en su mayoría como se juega hoy, nace a mediados del siglo XIX en las escuelas más elitistas de Inglaterra. Quien cambió la naturaleza del deporte fue Thomas Arnold director de la Escuela de Rugby. De un juego violento a una actividad educadora de valores y virtudes, de disciplina y dominio de sí mismo. Las reglas de los partidos eran para los que jugaran Rugby, para reducir al mínimo las lesiones y la violencia. Para 1850<sup>36</sup> el juego era común en las escuelas y universidades del sur de Inglaterra y en la clase profesional. Pero no había reglas estandarizadas, y si había desacuerdo entre quienes preferían el juego mano a mano (como el que se jugaba en Malborough y Rugby) los que preferían el juego de las patadas (como el que se jugaba en Eton y Harrow). En 1863 en Eton se forma la “asociación de fútbol” con el objetivo de definir las reglas para lo que hoy conocemos como fútbol asociación.



El fútbol en las escuelas de Inglaterra.<sup>37</sup>

<sup>33</sup> Lever Janet: La locura por el futbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985.

<sup>34</sup> Los Juegos Olímpicos son el mayor evento deportivo internacional multidisciplinario en el que participan atletas de diversas partes del mundo, con más de 200 participantes. Existen dos tipos de Juegos Olímpicos: los Juegos Olímpicos de Verano y los Juegos Olímpicos de Invierno, que se realizan con un periodo de cuatro años.

Los Juegos Olímpicos actuales se inspiraron en los juegos del siglo VIII a.C. organizados por los antiguos griegos en la ciudad de Olimpia, entre los años 776 a.C. y el 393 d.C.. En el siglo XIX surgió la idea de realizar unos eventos similares a los organizados en la Antigüedad, los que se concretarían gracias a las gestiones del noble francés Pierre Frédy, barón de Coubertin. El Barón Pierre de Coubertin fundó el Comité Olímpico Internacional (Coi) en 1894. Desde entonces, el COI se ha convertido en el órgano coordinador del Movimiento Olímpico, con la Carta Olímpica que define su estructura y autoridad.

<sup>35</sup> La Copa Mundial de la FIFA, conocida como Copa Mundial de Fútbol Copa de Mundo o Mundial, o Copa FIFA del Mundo, cuyo nombre original fue Campeonato Mundial de Fútbol, es el torneo internacional de fútbol masculino a nivel de selecciones nacionales más importantes del mundo. También existe la Copa Mundial femenina de Fútbol, la Copa Mundial de sub-20 y la Copa Mundial de Fútbol Sub-17, las tres regidas por la FIFA.

Este evento se realiza cada cuatro años desde 1930, con excepción de 1942 y 1946 debido a la Segunda Guerra Mundial.

<sup>36</sup> Lever Janet: La locura por el futbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985.

<sup>37</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

Para el decenio de 1870<sup>38</sup>, seguía siendo este un juego aristocrático, cuando fue enseñado a las primeras clases obreras industriales por clérigos, hombres de negocios y administradores de fábricas. Muchos de ellos con las mismas intenciones de Thomas Arnold, principalmente el clero como medio de combatir la delincuencia urbana en las ciudades del norte. Para otros el interés era de jugar y ganar y su necesidad de conseguir mejores jugadores disponibles.

Se le ha acreditado al fútbol a la nueva clase obrera a la incorporación de la principal corriente de vida en Inglaterra victoriana. La Asociación de Fútbol fomentó la expansión del juego cuando a los obreros de la industria les dieron las tardes sabatinas.

Hasta entonces solo habían tenido libres los domingos y el historiador James Walvin concluye que “el fútbol surgió como juego industrial, no como paliativo a la dureza de la vida industrial, en gran parte porque los obreros industriales, a diferencia de los otros trabajadores tenían un tiempo libre”.

La industrialización del fútbol de los sábados por la tarde sirvió para reconocer que “los trabajadores tenían el derecho de compartir la cultura y el tiempo libre que disfrutaban otros”<sup>39</sup>. En poco tiempo se convirtió en el desahogo recreativo de las masas urbanas.

Pronto el popular cambiaron el estilo de juego para adaptarlo a su físico más pequeño el fútbol de la clase obrera se volvió de mayor control, habilidad y pases precisos. El fútbol desarrollado en las ciudades industriales de las Midlands y del Norte supero al juego de las clases media y alta del sur.

El profesionalismo se convirtió en una cuestión de honor entre las clases. Y para 1880 un encuentro de fútbol podía atraer a 10 mil espectadores que pasaban por taquilla y que los clubes podían permitirse pagar a sus jugadores que debían emplear su tiempo para perfeccionar su habilidad<sup>40</sup>. Las clases altas consideraron ese dinero una afrenta para las tradiciones del deportivismo amateur pero los jugadores de las clases obreras necesitaban ese dinero. Los caballeros de la asociación de fútbol amenazaron de vetar a los clubes que pagaran a los jugadores, pero los clubes amenazaron con retirarse en masa y establecer su competencia. Se llegó a un acuerdo en 1885 cuando la Asociación de Fútbol aceptó profesionales. La élite de Inglaterra dirigía la Asociación de Fútbol y la creciente clase media eran los que asumían las responsabilidades de los clubes. Empresarios, fabricantes, comerciantes ricos fueron los benefactores del deporte.

Lo que obtenían era el controlar los equipos de sus comunidades, a los equipos que amaban y era publicidad gratuita para atraer nuevos negocios y promover conexiones políticas. En 1888<sup>41</sup>, los directores del fútbol soccer británico, de los clubes más fuertes, adoptaron la idea norteamericana de forma ligas para regular la competencia y aumentar la audiencia. El deporte como actividad fuertemente financiada y organizada que atrae muchedumbre de aficionados se desarrolló simultáneamente en Estados Unidos e Inglaterra y pronto exportado alrededor del mundo. Durante la Inglaterra urbana se convirtió en el deporte

---

<sup>38</sup> Lever Janet: La locura por el fútbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985, p. 93

<sup>39</sup> Idem.

<sup>40</sup> Idem.

<sup>41</sup> Ibid., p. 94

espectáculo. Para 1982<sup>42</sup> con la introducción del fútbol, de divisiones inferiores, se habían establecido los lineamientos del sistema británico actual.

Los principales clubes, sus estadios y sus colores serían reconocibles para un aficionado de la última década de siglo. Las reglas que rigen el deporte dentro y fuera del campo han cambiado menos que las de ningún otro deporte, las líneas de clase también quedaron limitadas, los futbolistas, espectadores y funcionarios provenían de las clases obreras, mientras que los directores, accionistas y reporteros de la clase media alta.

Pronto se convirtió en el juego más internacional gracias a los ingleses dispuestos de practicar su juego nacional. Muchos fueron los medios de difusión: estudiantes que habían ido a las escuelas inglesas pronto lo llevaron a Holanda, Francia, Portugal e Italia y el personal de las embajadas británicas popularizaron el juego en Suecia y Dinamarca, los marineros ingleses exportaron el juego a las ciudades portuarias de Europa. Ingenieros ingleses introdujeron el juego en España y administradores de la fábrica de textiles fundaron un club cerca de Moscú, donde estaba iniciando la industria local.

Las asociaciones nacionales y los clubes de fútbol se fundaron de acuerdo con el modelo inglés, así como las ligas locales y las competencias por copas de Fútbol Asociación. Fue necesario que se organizaran para concretar las competencias internacionales.

#### *1.4 - La FIFA:*

En 1904 los franceses convocaron a una reunión en París y delegados de Bélgica, Dinamarca, Francia, Holanda, España, Suecia y Suiza fundaron la FIFA, instalando un francés como presidente<sup>43</sup>.

La Asociación Británica de Fútbol no asistió, ya que la Asociación Británica consideró que la FIFA era superflua al estar bajo la autoridad de la Junta Internacional de Fútbol Asociación organizada en 1882 por Asociaciones de Inglaterra, Irlanda, Escocia y Gales. Dos años después se incorporó con la condición de que la Junta Internacional siguiera siendo responsable de las reglas de juego. La FIFA velaría por los países miembros, disputaron encuentros apegados a las reglas y con equipos verdaderamente representativos aprobados por sus asociaciones.

Además la FIFA institucionalizó, para todo el mundo, el mandato de la “Asociación Británica de Fútbol” en sentido que un club “no debe ser aprovechado como fuente de ingresos por sus directores o accionistas”. El juego fue llevado por los marineros británicos a las ciudades portuarias de la América del Sur y los banqueros, ferrocarrileros y dirigentes de fábricas establecieron clubes de fútbol en las principales ciudades. En Uruguay, Argentina, Chile y Brasil el juego se arraigó demasiado ya que había colonias inglesas que supervisaban las inversiones británicas. Se cree que desde 1884 los marinos ingleses llevaron al puerto de Río de Janeiro el fútbol, pero el juego no se desarrolló hasta 1894 cuando Charles Miller, nacido en Brasil, hijo del cónsul británico en Sao Paulo, después de haber jugado en primera división mientras iba a la escuela en Southampton, Inglaterra, regresó junto con balones oficiales y el libro de reglas, a establecer clubes de la Compañía Inglesa de gas, el ferrocarril de Sao Paulo y el Banco de Londres. El colegio Mackensie en

---

<sup>42</sup> Idem.

<sup>43</sup> Ibid., p.95

1898 presentó un equipo predominantemente brasileño y en 1902 en Sao Paulo ya habían clubes suficientes para formar una liga y una copa por el campeonato.<sup>44</sup>

En esa época el fútbol era “chic” ya que se limitaba a los que conocían el deporte y tenían acceso a los clubes aristocráticos donde se practicaba. Nuevos emigrantes europeos extendieron los clubes, alemanes, portugueses e italianos formaron sus clubes para enfrentar a los británicos. Hasta el Flamengo el actual equipo de las masas formó su escuadra integrada por estudiantes de medicina. Las damitas de las mejores familias acudían a los clubes, vestidas elegantemente a mirar las proezas de los muchachos en la cancha. Pero esto fue temporal ya que los obreros que iban como espectadores pronto se volvieron jugadores y formaron sus clubes de barrio.

Afirman historiadores que el Flamengo llevó el deporte al pueblo ya que era el único que tenía sesiones de entrenamiento a campo abierto, a plena vista de los vecinos y obreros que volvían del trabajo.

Los equipos Ingleses despertaron el entusiasmo entre los locales. El equipo amateur los Corinthians, formado por graduados de Oxford y de Cambridge, recorrió el Brasil en 1910.

La transición de jugadores se hizo de los Ingleses a la élite local y finalmente a la clase obrera quienes pronto se adueñaron del juego. En 1902 se celebró el primer encuentro intercontinental entre Uruguay y Argentina por la Copa Lipton, para entonces ambos países contaban con Asociaciones de Fútbol.

En 1916 se formó un Confederación Sudamericana para hacer oficiales los campeonatos, para entonces Chile y Argentina habían ingresado a la FIFA, aunque ningún equipo latinoamericano había jugado en Europa. En 1924 Uruguay entró a las Olimpiadas de París, donde salieron victoriosos. En 1928 los Uruguayos volvieron a ganar en las Olimpiadas de Amsterdam, acompañados por equipos de Chile, Argentina y México.

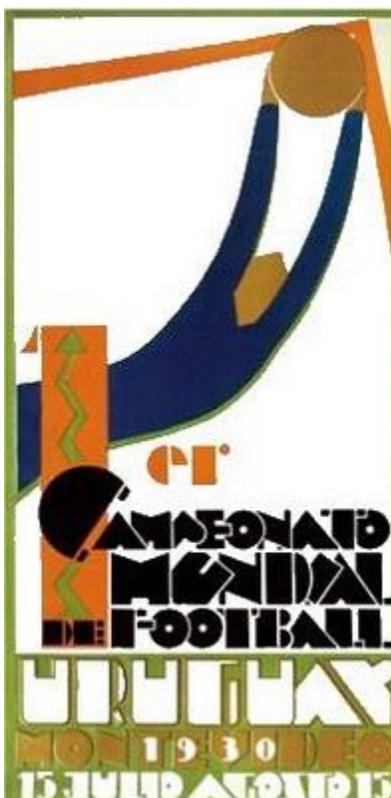
Austria fue el primer país de la Europa que permitió el profesionalismo en 1924, seguida por Checoslovaquia en 1925, Hungría en 1926 y España e Italia en 1929.

La FIFA organizó un partido para profesionales bajo la presidencia del francés Jules Rimet con el objeto de decidir en qué nación se jugaba el mejor fútbol, para mostrar cómo es un campeonato mundial y como signo de respeto al triunfo olímpico de los Uruguayos, la primera Copa del Mundo se celebraría en Uruguay en 1930. Una vez aceptado el profesionalismo los jugadores fueron elegibles para las Olimpiadas.<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup> Idem.

<sup>45</sup> Lever Janet: La locura por el fútbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985.



Mundial 1930 Uruguay.<sup>46</sup>

Argentina fue el primer país latinoamericano que profesionalizó su fútbol a manera de evitar un éxodo a Europa.

Tras dos guerras mundiales el fútbol profesional llegó a todos los rincones de la tierra y tantos países ingresaron a la FIFA que fue necesario añadir un nivel intermedio entre las Asociaciones nacionales de fútbol y la organización mundial.

A comienzos de 1916 los latinoamericanos formaron una Federación Continental. Tras largo tiempo en 1954 surgió la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA) para supervisar el campeonato europeo y las rondas eliminatorias regionales de la Copa del Mundo. En 1954 se fundó la Federación Asiática de Fútbol, seguida de África en 1956, en 1961 América de Norte y Central y Oceanía en 1966<sup>47</sup>.

Así la Copa del Mundo se convirtió en un lugar para enfrentar las diferentes interpretaciones del juego, bajo las mismas reglas, las variaciones culturales han producido diferencias en el estilo de juego. El estilo latino muestra mayor olfato e improvisación, haciendo énfasis al individualismo y al ataque, el fútbol brasileño lo denominan “alegre” con el sentido de gozoso y espectacular y los europeos son más controlados y metódicos se enorgullecen del trabajo en equipo y de la defensa; los rusos y los alemanes se les atribuye fuerza y determinación. La Copa del Mundo 1966 donde el equipo británico fue triunfante fue descrito como “poco espectacular”... ataca cautelosamente con la paciencia de un buen

<sup>46</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<sup>47</sup> Lever Janet: La locura por el fútbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985 p. 97

cirujano. Es curioso que el futbol echara raíces más profundas en la Europa y la América Latina que en los lugares británicos ejercían un dominio político directo.

El fracaso del futbol en los países blancos de dominio británico como Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y los Estados Unidos es que donde había deportes firmemente arraigados resultó imposible desalojarlos. Ya que los latinos y los europeos rápidamente adoptaron el juego a falta de deportes locales por equipos, además era sencillo y barato. En Estados Unidos se resistieron al atractivo porque ya estaba establecido el beisbol profesional con fines de lucro y el futbol americano de la IVY league. De forma similar Australia tenía su cricket y su propia clase de fútbol. Sudáfrica tenía el cricket y el rugby.

En 1863 las reglas de Cambridge fueron tomadas como base para la creación del futbol asociación y de la football association. Las diferencias radican en que no se permitía el juego brusco y la utilización de las manos para trasladar el balón. Existieron diferentes códigos de futbol en la Universidad de Cambridge y se remontan al año 1579 y en 1848 dos estudiantes, Henry de Winton y John Charles Th. hicieron un llamado a otras escuelas para definir las reglas: las reglas de Cambridge, creadas junto al University Foot Ball Club- Aparte de Cambridge participaron Eton, Harrow, Shrewsbury, Winchester y Rugby.

En ellas se observaron diferentes aspectos del juego, saques de meta, de banda, reanudación tras el gol, la utilización de las manos para tocar el balón, empujar y sujetar a los rivales y el fuera de juego<sup>48</sup>.

### *1.5 -Las reglas de Sheffield:*

Las reglas de Sheffield creadas el 24 de Octubre de 1857 por Nathaniel Creswick y William Prest, también tuvieron incidencia para la creación del futbol asociación. La creación del código incluye la formación de Sheffield Football Club reconocido por la FIFA y la Football Association como el club más antiguo del mundo, el código aporto varias reglas que se utilizan en el futbol moderno.

Al nacimiento del futbol se le da la fecha del 26 de Octubre de 1863; día de fundación de The Football Association; del 26 de Octubre hasta el 8 de Diciembre de 1863 se realizaron seis reuniones en la Taberna Freemanson's con el objetivo de reglamentar el código y crear un órgano que rigiera el deporte. Doce clubes distintos de Londres participaron.

El reglamento del nuevo deporte fue definido en la última reunión el cual recibió el nombre de association football para diferenciarlo de otros códigos de la época.

Las 13 reglas oficiales tomaron como base el código de Cambridge, el cual fue considerado el más apto por la FA.

La Football Association se creó junto con el juego. El primer presidente de la asociación fue Arthur Pember y el cargo de secretario lo ocupó Ebenezer Cobb Morley. La fusión definitiva se dio en 1878 entre Sheffield y Londres (FA) con la creación del International Football Association Board que dio fin a las diferencias<sup>49</sup>. En 1880 un estudiante y futbolista llamado Charles Weford Brown creó el termino soccer utilizando la combinación de asoc por association football y el sufijo er.

---

<sup>48</sup> Harvey Adrian Football. The World's Game: A History of Soccer. (2005) <http://www.soccer-fans-info.com/history-of-english-football.html> (Página consultada el 1° de Febrero del 2012)

<sup>49</sup> Lever Janet: La locura por el futbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985, p.. 110

En sus comienzos el fútbol se caracterizó por ser amateur; sin embargo desde el nacimiento de la FA Cup en 1871 y cobro para presenciar los eventos; los futbolistas recibieron un pago por jugar; esto ampliamente rechazado por la Football Association quien prohibió el profesionalismo más a pesar de ello, el 20 de Julio de 1885 la Football Association oficializó el profesionalismo aunque con restricciones económicas<sup>50</sup>.

La Federation Internationale de Football Association conocida como FIFA, fue fundada en París, Francia el 21 de Mayo de 1904 por representantes de 7 países: Francia (Union des Sociétés Francaises de Sports Athlétiques), Suecia (Svenska Bollspells Forbundet), Suiza (Association Suisse de Football), Alemania Deutscher Fußball-Bund), España (Madrid Football Club), Dinamarca (Dansk Boldspil Union) y Países Bajos (Nederlandsche Voetbal Bond), su fundación comenzó organizando eventos entre selecciones no pertenecientes al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda; más pertenecientes rechazaron la idea de un órgano mundial de fútbol. Fue nombrado presidente Robert Guerin.



Fue muy importante la afiliación de The Football Association como miembro pleno y después sumaron las demás asociaciones británicas. Entre 1909 y 1910 se sumaron miembros fuera de Europa, el primero fue Sudáfrica. En 1906 falló la realización de un torneo mundial y los Juegos Olímpicos no tenían la envergadura esperada por la FIFA para un torneo mundial.<sup>52</sup>

Uruguay fue elegido sede de la primera Copa Mundial de Fútbol; Uruguay pagaría los gastos de los participantes pero muchas selecciones se abstuvieron de participar debido a la crisis post guerra que vivía el viejo continente. La Segunda Guerra Mundial frenaría el crecimiento de la FIFA, pero gracias a los fondos recaudados en el Partido del Siglo como Campeones Mundiales de Fútbol pudo subsistir.

De 1936 a 1980 el torneo se limitó a únicamente jugadores amateurs y entre 1984 y 1988 se permitió el uso de jugadores profesionales excepto de Europa y Sudáfrica que hubieran participado en alguna Copa Mundial de Fútbol. En 1992 se introdujo el actual sistema;

<sup>50</sup> Lever Janet: La locura por el futbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985, p. 113

<sup>51</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<sup>52</sup> Lever Janet: La locura por el futbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985. P. 114

jugadores de cualquier tipo con 23 años de edad o menos, aunque podían jugar hasta 3 jugadores que sobrepasen la edad<sup>53</sup>. La FIFA creó un torneo de mayor nivel a los Juegos Olímpicos, gracias a Jules Rimet el 28 de Mayo de 1928 en Amsterdam, fue aprobada la realización de una Copa Mundial de Fútbol cada cuatro años. El 28 de Mayo de 1929 en Barcelona, se definió la Primera Copa Jules Rimet, fuera disputada en Uruguay en 1930.

La selección local venció a Argentina por 4 goles a 2 en el recién construido Estadio Centenario. La segunda edición fue celebrada en Italia en 1934 y vio como campeón a la escuadra Italiana ; la Copa Mundial de Francia 1938, la selección Italiana repitió el título.

Durante la Segunda Guerra Mundial se suspendió el torneo. La primera edición de la Copa Mundial tras la guerra en 1950 fue en Brasil. La Copa 1954 fue en Suiza, y la Copa Mundial se convirtió en uno de los eventos más importantes de planeta.

En 2006 en Alemania, fue la Copa con mayor audiencia de más de 26 mil millones de personas, se generaron otras competiciones desde 1977 la Copa Mundial de Sub-20 y desde el Sub-17. En 1991 se disputó la Copa Mundial femenina de Fútbol y a partir de 2002 se disputa la Sub-20 femenil y a partir de 2008 la Sub-17.<sup>54</sup> Con el objetivo de organizar el futbol en el planeta se crearon sub organizaciones afiliadas a la FIFA a partir de la mitad del siglo XX.

El primer continente en agrupar sus asociaciones nacionales fue America del Sur, el 9 de Julio de 1916 nació en Buenos Aires la Conferderación Sudamericana de Futbol, sus miembros fundadores son Brasil, Argentina, Chile y Uruguay.

El 8 de Mayo de 1954 nació en Filipinas la Confederación asiática de Futbol; sus países fundadores fueron República de China (China Taipi), Japón, Corea del Sur, India, Hong Kong, Indonesia, Filipinas, Pakistán, Afganistán, Singapur y Vietnam.

En Basilea, Suiza el 15 de Junio de 1954 fue fundada la organización europea: la Union des Associations Européennes de Football, su anónimo UEFA fue iniciada por Bélgica, Francia, Italia y Dinamarca. El 2 de Agosto de 1957 nace la Confédération Africaine de Football (CAF) por las cuatro asociaciones afiliadas a la fifa en ese momento Egipto, Etiopía, Sudán y Sudáfrica.

55

En 1961 tras fusionarse las organizaciones de Futbol de América del Norte, la North American Football Confederation y de América Central y el caribe la Confederation Centroamericana y el Caribe Fútbol dieron lugar a la Confederación de Fútbol del Norte, Centroamericana y el Caribe CONCACAF.

Y en 1966 se creó la confederación correspondiente a Oceanía, sus miembros fundadores fueron Australia, Fiji, Nueva Zelanda y Papúa Nueva Guinea<sup>56</sup>.

La actividad más parecida al fútbol moderno es por los años de 1170 donde un texto de William Stephen explica un juego de los Londinenses. “El soule”, un juego de pelota francés que se jugaba donde sea y el fin era devolver el balón a un lugar indicado; el juego era una inmensa pelea entrecortada más o menos encarnizada en 1365 en Rey Carlos V precisa “que no puede figurar entre los juegos que sirven al cuerpo”.

---

<sup>53</sup> Ibid., p. 116

<sup>54</sup> Lever Janet: La locura por el futbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985, p. 118

<sup>55</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<sup>56</sup> Lever Janet: La locura por el futbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985, p. 120

El fútbol de carnaval era practicado en las Islas Británicas y, a veces llegaban a participar pueblos enteros, el fin era trasladar el balón a la meta contraria ubicada en el pueblo rival. Sus orígenes son inciertos aunque algunos aseguran es del norte del Francia. Algunas variantes se siguen practicando en la época previa a la cuaresma (shrovetide) en el pueblo inglés de Ashbourne conocido como el Ashbourne Shrovetide Football.



El Calcio Fiorentino.<sup>57</sup>

En Italia se practicaba una variante llamada calcio florentino. Sus orígenes son en Florencia en el siglo XVI. En 1580 Giovanni Bardi presentó el primer juego de reglas. Se jugaba con dos equipos de 27 jugadores cada uno y el objetivo, era sumar más puntos que el rival. Para ello se colocaba un grupo a cada lado del campo, parecido al del Fútbol y se tenía que introducir el balón en él con cualquier parte del cuerpo; el encuentro duraba 50 minutos y era controlado por 8 árbitros.<sup>58</sup>

Un tratado de 1561 asegura que el deporte incidió en una variante del fútbol de carnaval británico. En 1930 se volvió a practicar tras 200 años de ausencia, como autopromoción de la cultura italiana a cargo de Benito Mussolini.<sup>59</sup>

En las escuelas de las Islas Británicas, conocidas como escuelas públicas, supervisadas y legisladas por las autoridades escolares durante el siglo XVI se jugó de manera violenta el fútbol de carnaval. Hasta el siglo XVIII y XIX, los colegios se organizaron en cuestión de reglas. Rugby, Malborouh y Cheltenham permitían el uso de los pies y las manos; Winchester y Shrewsbury usaban principalmente los pies; Charterhouse usaban principalmente los pies; Charterhouse hacia sus encuentros en claustros de monasterios y Harroow y Eton introdujeron grandes terrenos al aire libre; Westminster permitía el Tacklers

---

<sup>57</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<sup>58</sup> Lever Janet: La locura por el futbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985, p.123

<sup>59</sup> Benito Almilcare Andrea Mussolini (29 de julio de 1883) fue un militar, político y dictador italiano. Primer ministro del Reino de Italia con poderes dictatoriales desde 1922 hasta 1943, cuando fue depuesto y encarcelado brevemente. Escapó gracias a la ayuda de la Alemania Nazi, y recibió el cargo de presidente de la República Social Italiana desde Septiembre de 1943 hasta su derrocamiento en 1945, y posteriormente muerte por ejecución.

Mussolini, también conocido como el Duce. Durante su mandato estableció un régimen cuyas características fueron el nacionalismo, el militarismo y la lucha contra el liberalismo y contra el comunismo, combinado con la estricta censura y la propaganda estatal. Mussolini se convirtió en un estrecho aliado del canciller alemán Adolf Hitler, sobre quien había influido. Bajo su gobierno, Italia entró en la Segunda Guerra Mundial en Junio de 1940, como aliado de Alemania Nazi. Tres años después, los aliados invadieron el Reino de Italia y ocuparon la mayor parte del sur del país. En abril de 1945, trató de escapar a Suiza, pero fue capturado y fusilado, cerca del lago Como por partisanos comunistas, su cuerpo fue llevado a Milán donde fue ultrajado.

y en 1848 se dieron cita para unificar las reglas en la Universidad de Cambridge y unificaron sus códigos, crearon un juego de reglas estándar con las reglas de Cambridge. Actualmente siguen jugándolos sin la violencia inicial con más reglas; las reglas fueron evolucionando hasta lo que hoy conocemos desde el siglo XIX.

Gran Bretaña comenzó a regular el fútbol de carnaval a mediados del siglo XIX, estableciendo reglas que se pudieran compartir. Y el fútbol variaba sus reglas de escuela a escuela en las secundarias privadas, algunas usaban las manos y pies, en otras solo los pies, en unas se podía tacklear en otras no; en unas lo importante era el juego individual y en otras lo contrario.

Cuando Gran Bretaña desarrolló su red ferroviaria en los años 1940, permitió los traslados para unificar reglas y tener más encuentros. En 1863 las reglas fueron oficializadas con las reglas de Cambridge.<sup>60</sup>

El primer partido con el nuevo código fue en Londres, Inglaterra entre el Barnes Rugby Football Club y el Richmond Football quienes empataron. Y el primer encuentro entre selecciones sería disputado en Hamilton Crescent, en Partick, Escocia; frente 4000 personas entre Escocia e Inglaterra, quedaron empates.

El 11 de Noviembre de 1871 se organizó un campeonato entre clubes, la FA Cup, el torneo más antiguo de fútbol. Quince equipos se disputaron el torneo y fue ganado por el Wanderers Football Club. En Enero y Mayo de 1884 se celebró la primera edición del British Home Championship gracias a la unificación de reglas por parte de las asociaciones británicas en 1882 quien posteriormente resultó la fundación de la International Football Association Board. La selección Escocesa resultó invicta en el encuentro celebrado. Este torneo a nivel de selecciones es el más antiguo, hasta su desaparición en 1984 en el que la Copa América pasaría a ostentar el logro.

Cuando el fútbol se volvió profesional en 1885 la poca organización de los clubes hacía difícil la realización de encuentros; para remediar esto, William Mac Gregor, dirigente del Aston Villa organizó la competición de la liga: la Football league entre clubes el 22 de marzo de 1888 para dar inicio el 8 de Septiembre de ese año.

Contó con 12 clubes la primera edición y fue obtenida en forma invicta el Preston North Football Club. Totalizaron 22 encuentros por club disputando un encuentro como local y otro como visitante. Cada asociación del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda jugaba con reglas levemente diferentes, desde la unificación de las reglas en 1863; los ingleses convocaron para crear las reglas universales y en Manchester el 6 de diciembre de 1882 las cuatro asociaciones se pusieron de acuerdo para elaborar un juego de reglas para todo el reino. Cuatro años más tarde se fundó la International Football Association Board el 2 de Junio de 1886 en Londres, la Football Association (Inglaterra) la Scottish Football Association (Escocia) la Football Association of Wales (Gales) y la Irish Football Association (Irlanda) celebraron la primera reunión oficial. Las Home Nations, apodo de las cuatro asociaciones que dieron lugar a la creación de la British Home Championship que se disputó desde 1884 y duró 101 años.

Después de haber sido rechazada en 1912<sup>61</sup> como miembro, la FIFA pasa a formar parte del IFAB el 4 de abril de 1913 y en ese mismo año, participó como miembro en una reunión oficial. La IFAB consta de dos reuniones ordinarias entre Febrero y Marzo de cada año, llamada Reunión general Anual donde se discuten los cambios en la reglas del juego. Y

---

<sup>60</sup> Lever Janet: La locura por el futbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985, p. 126

<sup>61</sup> Ibid., p. 128

entre Septiembre y octubre la Reunión Anual de Negocios donde se discuten temas relacionados al funcionamiento del Board.

A fines del siglo XIX el fútbol se extendió al resto de los países europeos gracias a los marineros, soldados, hombres de negocios y funcionarios de la colonia, ingenieros y maestros ingleses, que practicaban y difundían el nuevo deporte.

Los primeros países europeos que recibieron el fútbol fueron los países de la zona central. En 1889, Dinamarca y países bajos formaron sus asociaciones después Italia, Hungría, Rusia y, a principios del siglo XX Alemania, Bélgica, Noruega, Checoslovaquia, tendrían prácticas habituales al fútbol<sup>62</sup>.

A partir de 1870 los marineros británicos introdujeron el fútbol a los habitantes en América del Sur, principalmente en Brasil y en la Zona de Río de la Plata, Argentina y Uruguay después Paraguay y en 1901, Uruguay y Argentina se enfrentaron por primera vez, siendo el primer partido internacional fuera de las Islas Británicas. Siendo el clásico más disputado de la historia.

En América del Norte y Oceanía el deporte evolucionó más lento. Los primeros encuentros de fútbol en Estados Unidos datan de 1860; en África el movimiento colonial Británico tuvo notoriedad en la introducción del fútbol pero ha tenido crecimiento lento y Asia hasta 1980 no había salido del ámbito universitario cuando su crecimiento económico y sus relaciones con Occidente permitieron un avance en el juego.

Del fútbol femenino, el registro más antiguo que se tienen pertenece a la dinastía Tang en China (618-907) con el juego cuju o Tsu Chu. Existen registro de juegos femeninos anuales en las Islas Británicas de los años 1790 en Midlothian, Escocia. El primer encuentro ocurrió en 1892 en Glasgow, Escocia. La primera guerra mundial revivió el fútbol femenino debido a la mano de obra en el sector industrial; el equipo más famoso fue el Dick Kerr's Ladies formados por trabajadoras de la empresa Dick Kerr y Co.



Fútbol femenino en Escocia.<sup>63</sup>

En 1920 disputó sus encuentros y logró en un partido en Inglaterra juntar 53.000 personas; récord que se mantiene.<sup>64</sup> En 1921 prohibió la realización de partidos en los estadios de la Football League la Football Association, más no dejó de ser popular y en 1969 se creó la Women's Football Association un equivalente a la FA en 1971, se levantó el bloqueo y al año siguiente se realizó el primer encuentro entre selecciones internacionales. Inglaterra

<sup>62</sup> Idem.

<sup>63</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<sup>64</sup> Lever Janet: La locura por el fútbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985, p. 130

venció a Escocia 3 a 1 en un encuentro en Greenock, Escocia. En 1971, la UEFA recomendó a sus asociaciones promover el fútbol femenino, y en 1990 el departamento de entrenamiento y educación de la FA contrato mujeres en diferentes cargos para fomentar más su participación. Tras esa iniciativa se comenzaron a disputar más encuentros regionales entre selecciones.

En 1975 en Asia, el Campeonato Femenino de la FC en Europa en 1985 con el Campeonato Representativo de Equipos Femeninos de la UEFA o la Euro Femenina y los demás continentes en 1991, el Campeonato Sudamericano Femenino, el Campeonato Femenino Africano de Fútbol y el Campeonato Femenino de la Concacaf, llamado más tarde Copa de Oro Femenina de la Concacaf.

En 1991 la FIFA con Joao Havelange realizó la primera Copa Mundial femenina de Fútbol, la cual se desarrolló en la República Popular de China, en manos de Estados Unidos contra Noruega frente 65.000 de personas. En 202 se disputó la Copa Mundial Sub-20 y en 2008 la Copa Mundial Femenina Sub-17 y a partir de 1996 forma parte de los juegos Olímpicos de Verano.

En 1955 se crea la Copa de Campeones de Europa un torneo a niveles de clubs; la idea no fue de la UEFA, sino de un diario Francés L'Équipe conocida desde 1992 como la Liga de Campeones de la UEFA. La Recopa de Europa, clasificaba a los ganadores de cada país.

La Copa de la UEFA fue el torneo más importante tras la liga de campeones. La Copa de Campeones se realizó en Sudamérica en 1948 y la Copa Libertadores de América nació para que compitiera contra el campeón europeo en la Copa Intercontinental. En 1959 la Conmebol autorizó una competición máxima entre clubes y en 1960 se celebró. En 1992 se disputó la Copa Conmebol y otros torneos regionales como la Copa Mercosur y Merconorte y la Copa Sudamericana. En 1962 la Copa de Campeones de la Concacaf.



65

En 2001 se disputó la Copa de Gigantes. Así Asia, África y Oceanía crearon sus propios torneos a partir de 1960.

En 1887 surge la idea de un campeonato que diferencia al Campeón del Mundo a nivel de clubs. Desde 1951 la Copa Río de Janeiro, desde 1952 la Pequeña Copa del Mundo de Clubs y ambos presentaron clubs de América del Sur y de Europa.

A partir de 1960 la Copa Intercontinental recibiría los equipos más poderosos, el campeón de la Copa Libertadores por América del Sur y la Liga de Campeones por Europa.

Y a partir de 1980 la Copa Toyota. En 2000 se disputó la Copa Mundial de Clubes de la FIFA y finalmente en 2005 se disputó el Mundial de Clubes.<sup>66</sup>

---

<sup>65</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<sup>66</sup> Ibid., p.132

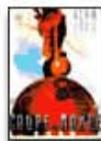
# LA HISTORIA DE LA COPA DEL MUNDO



URUGUAY '30



ITALIA '34



FRANCIA '38



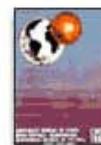
BRASIL '50



SUIZA '54



SUECIA '58



CHILE '62



INGLATERRA '66



MEXICO '70



ALEMANIA '74



COREA-JAPÓN '02



ARGENTINA '78



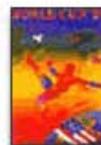
ESPAÑA '82



MEXICO '86



ITALIA '90



USA '94



FRANCIA '98



[CAMPEONES](#) [SUBCAMPEONES](#) [GOLEADORES](#) [GOLES](#) [RESULTADOS](#)

[LAS FINALES](#) [PENALES](#) [EXPULSADOS](#) [TABLA HISTORICA](#)

## Capítulo 2 – Acontecimientos históricos del fútbol Soccer.

“El capítulo dos en general es un recuento de los primeros momentos en la historia del mundo cuando se utilizó el fútbol de manera formal como un instrumento político, de control y manipulación de masas de los países y un breve análisis de la situación política, económica y social, deportiva y artística en que se encontraban.”

*Resumen: Es un breve recuerdo histórico de Italia con Mussolini de 1919 a 1940. De cómo en 1919 fundó los Fascios Italianos de combate y que características tenía. Las prioridades del régimen, sus búsquedas, sus estrategias y del sometimiento de parte del partido hacia Italia, la censura y su alianza con Alemania.*

## 2.1 - Breve análisis histórico de la Italia con Mussolini (1919-1940).

Según la Teoría de la globalización, el siglo XX se caracteriza por la transición de los Estados-nación a un nuevo orden global. Y económicamente el desplazamiento de la producción de bienes durables por la post-industrial. Basada en la información, el conocimiento y los servicios y su prohibición.

Como hay Estados nación híper-potencias, superpotencias, hay otras que son débiles y por ello la protección se ejerce de forma asimétrica, compleja, diversa, impositiva e injusta.

El mercado global es también el “lugar” donde se enfrentan las formas de poder y protección.

Lo que se disputa es que algunos países pueden llegar a tener más de tres áreas de colocación en el sistema mundial: centro, semiperiferie y periferie, esto debido a las relaciones entre países de “camarilla” o de fuerte y estrecha relación y débil agrupación con el resto ocurriendo esta situación especialmente en lugares regionales. Aún dentro de la misma posición de países, los de la periferie, se pueden detectar variaciones significativas entre las naciones, como el tamaño de la economía, demanda efectiva interna, estructura de exportación, nivel de crecimiento y desarrollo económico, existe evidencia de que la concentración económica entre naciones, especialmente en el campo del comercio internacional y las finanzas mundiales, son asociados a los niveles de desarrollo.<sup>67</sup>

En el Milán de la postguerra, Mussolini fundó los Fascios Italianos de Combate en marzo de 1919. Fue un movimiento de tipo nacionalista, antiliberal y antisocialista, el cual consiguió el apoyo de amplias capas sociales al defender algunas exigencias obreras, una es la jornada laboral de ocho horas. El nombre fue tomado de las fascas, símbolo de antigua Roma de autoridad. Su influencia se extendió en las zonas rurales donde miembros de las paramilitares Milicias voluntarias para la Seguridad Nacional, conocidos como “Camisas negras”, conseguían el apoyo de los terratenientes y atacaban las ligas de campesinos y asociaciones socialistas. El fascismo dejó su talante republicano para ganarse el apoyo de los propietarios agrarios e industriales, el ejército y la propia monarquía. El 7 de noviembre de 1921 el Partido Nacional Fascista fue fundado, de alguna forma en sustitución al programa social como elemento primordial de su ideario político, para poner al centro la oposición radical al sistema parlamentario y al socialismo. Tras el fracaso electoral de 1919, en las elecciones de 1921 fue elegido diputado<sup>68</sup>.

El corporativismo económico del Estado fascista quedó plasmado en la Carta del Trabajo de 1927; las empresas privadas quedaron bajo su supervisión y se desarrolló la “tercera vía” capitalista frente al liberalismo (la iniciativa privada) y el socialismo (propietario de los medios de producción). Las grandes corporaciones industriales gozaron de más privilegios que las medianas o las pequeñas y de cierta manera escaparon al intervencionismo estatal. Supuestamente la política económica subordinaba la iniciativa privada al general interés, pero en realidad favoreció a los terratenientes y al gran patronal. Potenció el crecimiento de

<sup>67</sup> <http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/11/monografias-com-teorias-de-la.html> (Pág. Consultada del 12 de Julio del 2013)

<sup>68</sup> <http://sgm.casposidad.com/biografias/mussolini.htm> (Pág. Consultada el 10 de Julio de 2012).

la industria pesada y las grandes empresas. Mediante la autarquía se fomentó la autosuficiencia del país, para lo que se incrementó la producción y la disminución de la dependencia exterior.

Una de las prioridades del régimen fue la búsqueda del autoabastecimiento agrícola (“batalla del trigo” 1925). Se puso en cultivo tierras baldías, se sustituyeron los cultivos tradicionales por otros, se fomentaron los cultivos extensivos de cereal, se desecaron charcas y marismas, construyeron embalses en las zonas de déficit hídrico y se levantaron poblados para albergar los nuevos colonos. A pesar de que hubo fuertes campañas propagandísticas para difundir los logros, fue un resultado mediocre porque las inversiones se centraron en las zonas cercanas a la capital, como la llanura del Po y el litoral Adriático y Tirreno en detrimento de otras zonas.

Con la “batalla de la lira” se propuso el régimen dotar a la moneda italiana de prestigio internacional, asignándole un alto valor de cambio. Más los efectos salieron contrarios ya que los productos italianos perdieron competitividad frente a los extranjeros y disminuyeron las exportaciones, privando al país de una gran fuente de divisas.

Frente a la crisis de 1929, el Estado incrementó el control de la economía, intensificando la autarquía y creando organismos como el IRI (Instituto para la Reconstrucción Industrial, 1933). Este aglutinó las empresas pertenecientes a sectores estratégicos como las comunicaciones o la siderurgia (indispensable en la industria de armamentos). El régimen modernizó las infraestructuras de comunicación y transporte, especialmente el ferroviario y el carretero, construyendo autopistas e impulsando la motorización<sup>69</sup>.

Los derechos políticos fueron abolidos por el régimen y sustituidos por una estructura de carácter corporativo que subordinaba al individuo al interés nacional. Tal como lo expresaba Mussolini “Todo en el Estado, nada fuera del Estado, nada contra el Estado.”

En 1925 se creó una ley que le otorgaba plenos poderes. Sometió al partido único y se deshizo de lo que no le inspiraba confianza. El Partido Fascista se convirtió en un mero instrumento propagandístico, idóneo para encuadrar a un creciente número de militares. Las funciones que le correspondían las paso al Gran Consejo Fascista, en contacto estrecho con el Duce, quien utilizó para ejercer su gobierno al uso de decretos de ley.

Fueron suprimidos los partidos políticos, a excepción de él Nacional Fascista con la Ley de Defensa del Estado. Las oposiciones fueron eliminadas, silenciados los intelectuales. Se creó un Tribunal especial para juzgar los casos ligados a delitos políticos, al tiempo que se instituía la policía, la OVRA (“Organizzazione di Vigilanza e Repressione dell’Antifascismo”) especializada en la persecución de la disidencia, creada en 1926. La política exterior de Mussolini se dirigía a dos objetivos: el establecimiento de relaciones con la Santa Sede y ser imagen internacional de potencia militar y colonial. Desde 1870 había relaciones muy tensas con la iglesia desde que ocho años más tarde de la unificación italiana, el ejército ocupara Roma. Desde entonces los papas se habían considerado prisioneros dentro del Vaticano. El concordato (signado por el Rey de Italia, a instancias de Mussolini y el papa Pío XI) en la que se reconocía la soberanía del Vaticano por parte de Italia y se reconocía a cambio la religión católica como la oficial del Estado.

Desde 1896 con la derrota de Adua, Italia aspiraba incluir entre sus colonias a Abisinia y en 1935 la conquistó; con Eritrea y parte de Somalia fundó la colonia del África Oriental Italiana.

---

<sup>69</sup> <http://www.claseshistoria.com/fascismos/f-campo-economico.htm>

El apoyo que recibió de Hitler y estas acciones imperialistas, acercaron a Mussolini a las posturas alemanas, olvidando el recelo que antes le había suscitado el nazismo fundamentalmente por las pretensiones hitlerianas de anexionar Austria. Mussolini en 1939 conquistó Albania y Hitler hizo lo mismo con los territorios checoslovacos de Bohemia y Moravia (Sudetes).

La guerra civil española (1936-1939) ofreció al fascismo italiano el poder intervenir en un conflicto internacional, exportando la imagen de gran potencia junto a Alemania, ayudando a los sublevados contra la II República capitaneados por el general Franco.

Mussolini le dio trato privilegiado con la Alemania hitleriana. En 1937, firmó con ella y Japón una alianza militar, el Eje, que nunca llegó a ser plenamente operativa. En la segunda guerra mundial se mantuvo neutral hasta 1940. Ese año declara la guerra a Francia derrotada por los alemanes y a Gran Bretaña, que en esos momentos afrontaba serios apuros con Alemania.

El estado manipuló todas las facetas del pensamiento, la expresión y la información. Acecho a la educación y la dispuso como medio de adoctrinamiento de niños y jóvenes. La docencia transmitía consignas políticas; los libros escolares divulgaban la idea mitificada del régimen y el líder.

Los medios de comunicación, la radio, la prensa, literatura y la cultura, cine, música, pintura fueron puestos al servicio de los ideales fascistas; se tenía control de los intelectuales, se crearon organismos como el de la Academia de Italia, destinados a servir de “faro de las masas” e intelectuales como Antonio Gramsci fueron perseguidos.<sup>70</sup>

---

<sup>70</sup> <http://www.claseshistoria.com/fascismos/n-htm> (Pág. Consultada el 10 de Junio del 2013).

*Resumen: Este subcapítulo habla de Benito Mussolini, quien fue el primero que utilizó al fútbol con fines políticos. Habla de la segunda edición de la Copa del Mundo que fue acogida por Italia y el por qué la deseaba. De las irregularidades que se dieron durante la copa y los comentarios de la prensa internacional.*

## 2.2 - El caso de Italia y el fútbol con Mussolini:

A lo largo de la historia del siglo XX, el vínculo entre política y fútbol ha sido muy estrecho y se ha identificado el deporte como un aliado inseparable de fascismos y dictaduras que encuentran en el texto futbolístico un generador de ideología y acción propagandística. Quienes fueron las personalidades más activas en la utilización del fútbol como generador ideológico de sus gobiernos.

Quien primero tuvo fines políticos con el fútbol fue Benito Mussolini en Italia. Mussolini subió al poder el 28 de Octubre de 1922 al frente del Partido Fascista Italia tres años fueron suficientes para instaurar la primer dictadura fascista<sup>71</sup> inspirada en el Imperio Romano<sup>72</sup>. Mussolini no era aficionado al fútbol, pero vio como brindaba posibilidades para ganarse la opinión pública; el fútbol era un deporte de masas y su gobierno necesitaba el apoyo popular, el fútbol se lo daría. Para los fascistas representaba más que el deporte un lugar propicio para ejercer sobre la muchedumbre fuerte presión y alimentar los impulsos nacionales de las masas. La II edición de la Copa del Mundo en 1934 la acogió Italia y Mussolini sabía lo que significaba, que el resto del mundo conociera su ideología y exhibir su poderío militar y expansionista.



El fútbol de Mussolini.<sup>73</sup>

<sup>71</sup> El fascismo es una ideología y un movimiento político que surgió en la Europa de entre guerras (1918-1939). El término proviene del italiano fascio, y este a su vez del latín fasces.

El proyecto político del fascismo es instaurar un corporativismo estatal totalitario y una economía dirigista, mientras su base intelectual plantea la sumisión de la razón a la voluntad y la acción, aplicando un nacionalismo fuertemente identitario con componentes victimistas o revanchistas que conducen a la violencia ya sea de las masas adoctrinadas o de las corporaciones de seguridad del régimen contra los que el Estado define como enemigos por medio de un eficaz aparato de propaganda aunado a un componente social interclasista y una negación a ubicarse en el espectro político.

En primer lugar está la Italia fascista de Benito Mussolini (1922) que inaugura el modelo y acuña el término; seguida por la Alemania del III Reich de Adolf Hitler (1933) que lo lleva a sus últimas consecuencias, y cerrando el ciclo la España Nacional de Francisco Franco que se prolonga por mucho más tiempo y evoluciona fuera del periodo (desde 1936 hasta 1975).

<sup>72</sup> Francisco Alcaide Hernández; Fútbol: Fenómeno de Fenómenos. Editorial Leo. España 2010, p. 23

<sup>73</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

Suecia era el otro país para realizar el mundial, pero retiró su candidatura sin explicaciones; al parecer las presiones diplomáticas de Mussolini fueron suficientes. La selección uruguaya, se negó a participar en rechazo al régimen fascista italiano y la utilización política del evento. En un mensaje de Mussolini a Vaccaro, le ordenó ganar el campeonato. Mussolini asumió por completo la organización del certamen y lo hizo como un programado ejercicio político. Los cartelones que anunciaban el evento mostraban a Hércules con un pie sobre un balón y el brazo extendido, haciendo el saludo fascista.

El estadio de Turín se pasó a llamar Estadio Mussolini, y los jugadores que el mandatario denominaba “soldados al servicio de la causa nacional”, los encuentros los iniciaban y los terminaban saludando al público con el brazo extendido y cantando a Italia. Además mandó hacer un trofeo seis veces más grande de lo normal con una inscripción que decía “Coppa del Duce”.

Para asegurar una selección nacional de éxito creó la figura de los oriundos, descendientes de italianos en el extranjero que eran nacionalizados; seleccionó los colegiados que debían pitare los encuentros y no perdió ni un encuentro de la selección italiana que presencié desde la tribuna del palco.

Los arbitrajes no fueron parciales ya que fueron aleccionados por el dirigente; Italia derrotó a Estados Unidos en Octavos de final por 8-1 y España a Brasil por 3-1. Ambos países debían jugarse el pase en cuartos de final. España al minuto 31 se adelantó con un gol de Regueiro; más ya que iba a finalizar el primer tiempo, Ferrari empató el marcador, pero el árbitro belga Louis Beart anuló la clara anotación por la clara falta de Schiavo a Zamora. Los italianos reclamaron el tanto y el colegiado. Tras consultar al juez de línea, dio el tanto. En la segunda mitad el árbitro fue de nuevo protagonista al anular un gol con un fuera de lugar inexistente. El final fue empate a 1. El juego para el desempate se jugaría el día siguiente el 1 de junio. Los italianos ganaron 1-0 gracias a un gol de Meazza en el minuto 11. El suizo René Mercet también fue protagonista al anular un tanto al equipo español, la actuación del colegiado fue tan descarada que la federación de su país le suspendió de por vida. El colegiado belga que cubría el evento como periodista dijo: “España, verdadero campeón del mundo (...) Italia necesitaba ganar. Cosa natural, pero no se preocupó de impedir que se viera tan claramente”<sup>74</sup>.

Pedro Escartin, seleccionado nacional, árbitro internacional y periodista comentaba este episodio así: “Fue el partido más politizado, anormal en su desarrollo. España le limpiaron en sus dos partidos frente a Italia con dos arbitrajes parciales. En aquel Mundial hubo una funesta influencia de la política. Era la Italia de Mussolini. Además económicamente hubiera supuesto un gran fracaso que Italia fuera eliminada a las primeras de cambio”<sup>75</sup>.

Los jugadores recibieron una prima de 10.000 Liras por cabeza. Después de enfrentar a España, Italia se enfrentó a Austria en semifinales, la favorita del torneo. Fue el partido con mayor recaudación del Mundial: 811.526 Liras. El encuentro también fue polémico. Se dice, que el árbitro nombrado para el encuentro, el sueco Ivan Ekland, había cenado la noche anterior con el líder italiano. El juego fue ganado por los italianos 1-0 gracias a un fuera de juego no pitado. El jugador austriaco Bican quien jugó en el encuentro, sostuvo hasta su muerte en 2001 que el partido estaba de parte de los anfitriones: “Por nuestro

---

<sup>74</sup> Ibid., p. 25

<sup>75</sup> Idem.

entrenador Hugo Meisi sabíamos que el árbitro estaba comprado y que iba a arbitrar en favor de los italianos, fue una vergüenza”.<sup>76</sup>

La final se jugó en el Estadio del Partido Nacional fascista contra Checoslovaquia. Más de 50.000 espectadores, la mayoría funcionarios del partido il Duce”. De nuevo Eklind fue designado como colegiado para el último partido del torneo por Mussolini y fue el único invitado al palco de honor para saludar a “il Duce”, lo que precedía el encuentro. Lo normal era que hubieran sido invitados los capitanes de los dos equipos y el árbitro ; esto mermó la moral de los checos quienes sabían de lo ocurrido contra los austriacos.

En el medio tiempo, y con empate a cero, un enviado de Mussolini fue al vestuario italiano y entregó al seleccionador azzuri Vittorio Pozzo, una nota que decía:

-Señor Pozzo, usted es el único responsable del éxito, pero que Dios lo ayude si llega a fracasar.

Entonces el entrenador les dijo a los jugadores:

-No me importa cómo, pero hoy deben ganar o destruir al adversario. Si perdemos todos la pasaremos muy mal.

Italia venció 2-1 y al día siguiente los vencedores asistieron a una ceremonia de celebración que el líder italiano les había organizado vestidos con uniforme militar.

Esta victoria proporcionó una oportunidad propagandística inigualable para cimentar la imagen del país y del dirigente y agasajar al régimen. El periódico il Messagero destacaba el triunfo de la squadra azzurra con estas palabras: “es en nombre de Mussolini por el que la juventud de la Italia fascista se hace fuerte en los estadios (...); es en nombre de Mussolini por el que nuestro equipo se ha batido en Florencia, en Milán y ayer en Roma para conquistar el título mundial”.

Al terminar el certamen, el presidente de la FIFA en su correspondencia diaria con su secretario general decía: “ tengo la impresión de que no ha sido la FIFA la que organizó la Copa del Mundo, sino Mussolini”. Ya que “ Il Duce” tuvo el control absoluto de la competición; y salió fortalecido del evento, incrementó notablemente su popularidad y sirvió para que el fascismo se convirtiera en una especie de religión laica.

En 1938, esta vez en Francia, el conjunto italiano repitió el triunfo. El campeonato estuvo ensombrecido por cuestiones políticas, con el mundo convulsionado y la guerra en ciernes. Italia venció a Noruega (2-1) en Octavos de final; de Francia (3-1) en cuartos y a Brasil (2-1) en semifinal; el partido contra los franceses se jugó el 12 de Junio en un ambiente hostil. El gobierno francés era uno de los que había otorgado asilo político a los fugitivos de la dictadura fascista, la situación se tensó más cuando los italianos salieron al terreno de juego con las camisetas negras del fascismo e hicieron su saludo imperial, lo que provocó las pitadas del público asistente.

En el último partido del campeonato, la selección italiana debía enfrentarse a Hungría: “Il Duce” sabía de la importancia de la victoria para continuar mostrando al mundo su superioridad fascista, envió en víspera del partido telegrama intimidatorio a los jugadores italianos que le advertía: “ Venced o morir “. Italia se proclamaba campeona del mundo al vencer 4 a 2. El guardameta húngaro Antal Szabó afirmaba:

Nunca en mi vida me he sentido más feliz de un partido. Y añadió:

He salvado la vida a once seres humanos. Me han contado que antes de empezar el partido, habían recibido de Mussolini un telegrama que decía:

“ Venced o morir “.

---

<sup>76</sup> Ibid., p. 26

-Han vencido.<sup>77</sup>

Los periódicos italianos no desaprovecharon la ocasión para hacer propaganda, el éxito era atribuido “ a la excelencia atlética y espiritual de la juventud fascista “.

La Gazzeta Dello Sport calificó la segunda copa como “ la apoteosis del deporte fascista en esta victoria de la raza “ además de ser ”una gran victoria para el nombre y prestigio de “il Duce”.



“Benito Mussolini”<sup>78</sup>

---

<sup>77</sup> Ibid., p.27

<sup>78</sup> <http://www.Wikipedia.org.com> (pág. Consultada 20 de Julio de 2013).

*Resumen: Este subcapítulo explica de cómo Hitler a través de un régimen totalitario tensó las relaciones entre los países en los años 30 y de cómo desencadenó una Segunda Guerra Mundial, la violación al tratado de Versalles, narra su política expansionista y pangermanista. Como afecto a Alemania el crack de 1929. Lo que se enfocó a desarrollar Hitler, tal como la industria pesada y los químicos, la autarquía y el abastecimiento de alimentos. Su radical antisemitismo, su adoctrinamiento en la educación, el arte, los medios de comunicación y la arquitectura.*

### 2.3 - Breve análisis histórico de la Alemania de Hitler (30's).

La globalización también trae consecuencias negativas por los que se encierran en particularismos culturales, religiones, etnias, sectas que provocan luchas sangrientas. Se llega a usar los instrumentos más sofisticados de alta tecnología al servicio de las ideologías teocráticas e irracionales. Esto muestra que las tendencias globalizadoras provocan un resurgimiento de formas retardadas que muestran desesperación de lo que tiene como destino el fin. Las deficiencias de la globalización es que es parcial y unilateral, ya que su escenario son las áreas científicas y técnicas a las que se han adaptado la economía y las finanzas; pero en lo político quedo fuera de sus fronteras el seguir solo en manos de estados nacionales, sino que ahora son impotentes a fuerzas mundiales.

El desequilibrio señala los límites de la globalización, porque la tecnología y el mercado no han resuelto los problemas sociales, ni la política cercada por el orden internacional garantiza la estabilidad económica ni el freno de los peligros del uso de la tecnología sin control. Las organizaciones internacionales, tal como la ONU, representan los intereses particulares y contradictorios de sus miembros. La Carta de las Naciones Unidas señala la nueva frente del derecho, efectiva a escala mundial, el paso de lo internacional a lo transnacional.<sup>79</sup>

Hitler consolidó un régimen totalitario que eliminó toda oposición en el campo político. Primero se valió del juego político democrático junto con el uso de violencia, después una dictadura personalista impuesta a través del terror.

Sus acciones afectaron al terreno internacional y tensó más las relaciones durante los años 30 y desencadenó una Segunda Guerra Mundial. Hitler censuró el Tratado de Versalles, el ejército y la derecha acusaron a los nuevos gobernantes de traicionar a Alemania, por ser responsables de lo que se consideró una paz vergonzosa. Desde entonces fue denunciado el tratado y buscaron revisarlo, sobre todo en el aspecto de las cesiones territoriales que se vio obligada a efectuar Alemania y a las cláusulas de desmilitarización de su territorio.

El eje de su política exterior estuvo constituido por una política expansionista y pangermanista (Unión de todos los alemanes) instrumento para llevar a cabo la teoría del "espacio vital", necesario para asegurar el desarrollo demográfico y económico Alemán. Alemania abandonó la sociedad de naciones en Octubre de 1934 y la Conferencia de Desarme, rompiendo con el orden internacional instituido. Su política cada vez fue más agresiva, generando un enérgico rearme cuyo interés además de económico era la preparación de la guerra.

Tras un referéndum en un ambiente de intimidación y violencia, Alemania recuperó la zona del Sarre controlada por Sociedad de Naciones desde el término de la primera guerra

---

<sup>79</sup> <http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/11/monografias-com-teorias-de-la.html> (Pág. Consultada el 12 de Julio de 2012)

mundial; este acto fue seguido de la reinstauración del servicio militar obligatorio, que se había prohibido en los tratados de paz de 1918. El ejército alemán entro en zona desmilitarizada de Renania en 1936, quebrantando el Tratado de Locarno de 1925 dejando atrás el espíritu conciliador que dicho pacto alcanzó. Alemania estrechó sus vínculos mediante el tratado llamado “Pacto Antikomintern” comprometiéndose a perseguir y reprimir cualquier tipo de actividad relacionada con el comunismo de la Tercera Internacional (Komintern). Ese pacto fijaba una estrecha colaboración diplomática en momentos en que los dos necesitaban apoyo para llevar a cabo su política agresiva, al margen del derecho internacional.

Las demás democracias permanecieron impasibles ante estas acciones; en contra Italia de Mussolini, quien si se alió. Italia y Alemania participaron en la Guerra Civil Española del general Franco (1936-1939) quien se rebelaba contra el gobierno legítimo de la Segunda República bajo el pretexto de luchar contra el bolchevismo internacional.

En Marzo de 1938 el Tercer Reich concluía una de sus máximas aspiraciones, el “Anschluss” o agrupación de todos los hermanos alemanes. En Octubre con el beneplácito de Italia, Reino Unido y Francia expresado en el Pacto de Munich, la región del Sudeste Bohemia y Moravia (aprox. 28.000 Km<sup>2</sup>), bajo la soberanía de Checoslovaquia y donde aproximadamente vivían tres millones de persona de descendencia alemana, que querían pertenecer al Reich. En 1939 invadió el resto de Checoslovaquia, fundando el Protectorado dependiente del III Reich. El 1 de Septiembre de 1939 invadió Polonia sin declaración previa, lo que provocó el estallido de la Segunda Guerra Mundial. La I Guerra Mundial fue algo que daño económicamente a Alemania. Por las reparaciones de la guerra a los vencedores, fueron grandes sumas de dinero.

El primer problema fue la hiperinflación afectando la economía y a las clases sociales, a los asalariados, funcionarios, pensionados y ahorradores. A partir de 1929 parecía mejorar su situación, pero el crack de 1929 repercutió hundiendo su economía. La secuela de la crisis, el desempleo que golpeó a la clase media y obrera, que hicieron apoyaran el nazismo, ya que Hitler prometía resolver la crisis de manera rápida y eficaz cuando tuviera el poder. Cuando ello sucedió implementó una serie de medidas cuyo efecto se vio favorecido por la coyuntura internacional; gestionó créditos a las regiones que hicieran obras públicas y crearán empleos, incentivo el abandono del empleo femenino en beneficio del masculino, impuso un tiempo de trabajo sin remuneración a los jóvenes entre 18 y 25 años; e introdujo el servicio militar obligatorio, que aliviaba de la presión del desempleo a quienes lo cumplían. El sistema capitalista y la propiedad privada se mantuvo en Alemania bajo los intereses del Estado a diferencia de la URSS. Eran muy similares los regímenes fascistas, al igual que el italiano las grandes empresas ni la banca fueron nacionalizadas. Las tierras eran de los terratenientes y las condiciones de trabajo no mejoraron.

Hitler se enfocó en desarrollar la industria pesada y química, en manos de grandes industriales (Krupp, Vöglar, Boch, Siemens, etc.), preparativo para el rearme del ejército alemán, fundamental para garantizar un política internacional expansionista y agresiva.

En 1936 puso en marcha un Plan Cuatrienal bajo el mando de Goering que ponderaba la militarización de Alemania para estar prevenidos de una futura guerra. Dejaba ver los principios esenciales del capitalismo como el coste y beneficio empresarial, dando principal interés a que la autarquía dejará el autoabastecimiento de alimentos y materias primas durante la guerra. Esto hizo que los grandes magnates de la industria militar acrecentaran su poder, acrecentados por la política de saqueo de territorios conquistados y el uso de mano de obra esclava o semiesclavas en las factorías. El principal cliente fue el Estado, para ello

el Reich recurrió a una política de endeudamiento que en 1938 ascendía a la gigantesca suma de 31.000 millones de marcos.

La cuestión central de la ideología nazi era lo racial. En el Mein Kampf de Hitler hablaba de razas inferiores y superiores, el pueblo Alemán era de las razas superiores y para evitar su contaminación era necesario proceder a una profunda segregación que lo haría conservar su pureza racial. Especialmente peligrosa era la raza judía a la que calificaba como degenerada y causante de muchos de los problemas alemanes. El antisemitismo había existido en Europa desde siglos antes, pero los nazis lo llevaron al máximo grado. Otro elemento de esa ideología era la cuestión del “espacio vital”, según esta teoría necesitaba expandir sus fronteras para canalizar el crecimiento demográfico y potenciar el desarrollo económico; para ello era necesario violar el Tratado de Versalles e irse a la conquista en el oriente europeo, los pueblos eslavos, Polonia y el gran territorio soviético. Otro instrumento de gran importancia fue la educación la cual adoctrinaba los ideales del nazismo, todo fue estructurado de forma pseudomilitar y los programas tenían un gran contenido racista. El arte de igualmente fue controlado y el arte fuera del régimen era un “arte degenerado”<sup>80</sup>, así le llamaron a las vanguardias (dadaísmo, cubismo, impresionismo, fauvismo, etc) al arte de Kandinsky, Picasso, Van Gogh, Klee, Munch).

En 1937 en Múnich se celebraba una exposición para recuperar lo que Goebels denominaba “la esencia del arte Alemán, en ella predominaba lo figurado, géneros de bodegones, paisajes y el ideal de perfección de belleza aria. En 1933 se creó la Cámara de la Cultura del Reich, de la que dependieron siete organismos: prensa, radio, literatura, cine, teatro, arte y música en el cual debían inscribirse los artistas y hacían alguna de estas actividades. Existió gran censura y se vigilaba lo que atentara contra el régimen y eran juzgados como depravados.

Se quemaron miles de libros públicamente el 10 de mayo de 1933 y escritores como Bertolt Brecht, Thomas Mann, Stephan Zweig entre otros, debieron huir.

Las juventudes eran encuadradas y adoctrinadas en las “Juventudes Hitlerianas” donde se les inculcaba el nazismo; hacían énfasis en el cuidado físico y deportivo, por ser considerado el elemento de una raza sana y fuerte, la base del futuro ejército Alemán. Eran disciplinados en una rígida organización castrense. Las mujeres eran domésticas y reducidas a engendrar y educar a los hijos; desde niños se les separaba por sexos y encuadrados al suyo. Se les daba premios a las mujeres de mayor descendencia; la mujer había conseguido determinadas libertades durante la República de Weimar que fueron suprimidas y sus puestos laborales ocupados por varones; hasta que en la segunda guerra mundial escaseó la mano de obra acudieron a las mujeres como sustitutas de los varones. Había un ambiente de terror propagandístico patriótico que imponía las ideas de Hitler y los dirigentes del partido y se enarbolaban los símbolos nazis (banderas y estandartes con esvásticas y saludos marciales).

La arquitectura fue un instrumento de enaltecimiento del régimen; Albert Speer fue el principal arquitecto del Führer quien construyó escenarios para congresos y el proyecto como el de Germania, la nueva capital de mundo con formidables avenidas y edificios. Se conmemoraba en los eventos y la vida cotidiana la figura del Führer, se instituyeron festividades como el cumpleaños de Hitler. Intentaron controlar las dos confesiones principales de Alemania, la Evangélica y la Católica<sup>81</sup>.

---

<sup>80</sup> Entartete kunst

<sup>81</sup> <http://www.claseshistoria.com/fascismos/n-htm>

*Resumen: Este subcapítulo escribe como Adolph Hitler y Joseph Goebbels ministro de propaganda utilizan la XI edición de los juegos Olímpicos Berlín 1936, su gigantesca inversión económica y su perfecta maquinaria para el evento. La búsqueda de la exaltación Germanica y la decepción del certamen, el gran triunfo de Jesse Owens quien logró cuatro medallas de oro y tres récords olímpicos. De cómo fortaleció al equipo nacional Alemán gracias a su política expansionista y su férrea obsesión por ganar y mostrar su superioridad racial.*

#### 2.4 - El caso de Alemania y el fútbol con Hitler:

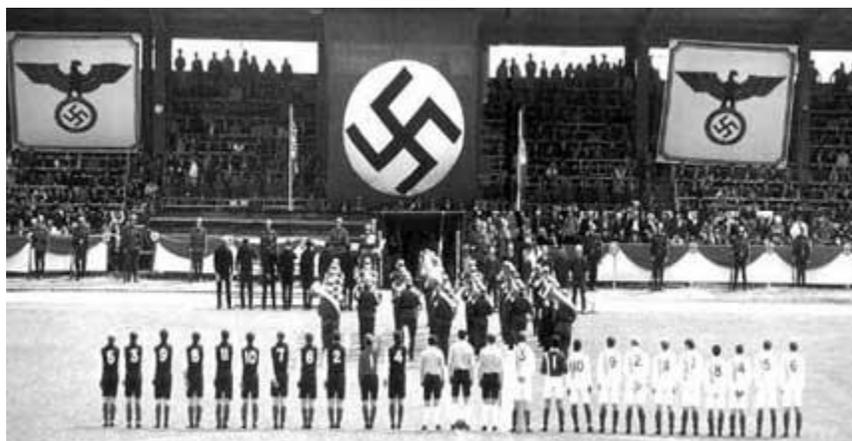
Adolf Hitler<sup>82</sup> y Joseph Goebbels ministro de propaganda, utilizaron de manera similar la XI edición de los Juegos Olímpicos, Berlín 1936. Una de las obras de arte de Hitler era la manipulación del deporte. Él estaba obsesionado en mostrar al mundo la superioridad del pueblo Germano y la fuerza de la ideología nazi<sup>83</sup>.

Desde el punto de la organización, hicieron del evento el mejor hasta el momento. Hitler tenía en sus manos esta oportunidad de mostrarse ante el mundo y no dejaría escapar la ocasión. Cuatro años antes en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles se invirtieron 2 millones de dólares, Hitler invirtió 30 millones de dólares.

El elevado nivel técnico de los juegos se hacía presente en todo momento. Funcionaba como un reloj el transporte de los deportistas; por primera vez en los juegos se utilizó cronometraje eléctrico y foto en la llegada; se innovaron los sistemas de información para los jueces y para el público en general, con una cobertura de las pruebas excelente.

Buscaron destacar la pureza de la raza aria en el futbol y en el deporte en general.

Goebbels aseguraba que: “Ganar un partido internacional, es más importante para la gente que capturar una ciudad”.



Hitler y el fútbol.<sup>84</sup>

<sup>82</sup> Adolf Hitler (Braunau am Inn, 20 de abril de 1889 – Berlín, 30 de abril de 1945) fue el presidente y canciller de Alemania entre 1933 y 1945. Llevó al poder al Partido Nazi, y lideró un régimen totalitario durante el periodo conocido como Tercer Reich o Alemania Nazi. Además, fue quien dirigió a Alemania durante la Segunda Guerra Mundial, la cual inició con el propósito principal de cumplir sus previos planes expansionistas en Europa.

<sup>83</sup> Francisco Alcaide Hernández; Fútbol: Fenómeno de Fenómenos. Editorial Leo. España 2010, p.27

<sup>84</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

Los jugadores germanos llevaban en el escudo de la camiseta la cruz esvástica y también realizaban el saludo imperial antes del inicio de los partidos.

Del 1 al 16 de Agosto se celebró el certamen en el que participaron 4.069 deportistas procedentes de 49 países distintos, en 19 modalidades deportivas y 129 especialidades.

En el estadio Grünewold, más de 100.000 personas entonaron el Heil Hitler, después del himno oficial en la ceremonia de apertura. Alemania fue el país que más preseas se adjudicó, 89 en total: 33 de oro, 26 de plata y 30 de bronce. Los alemanes eran exaltados en los periódicos como “ los rubios vencedores”.

El alemán Hans Woellke, ganó la primera medalla olímpica que lanzó el peso a 16,20 metros lo que sirvió para que fuera ascendido a teniente “por sus servicios a la patria”.

Más no fue como lo previsto. Un estudiante afroamericano de la Universidad de Ohio, Jesse Owens resultó el gran triunfador del certamen. El atleta estadounidense ganó cuatro medallas de oro, de los cuales tres eran récord olímpico.

Los resultados y el color de la piel del atleta no sentaron nada bien a Hitler. La prensa germana lo llamo “el esclavo de los blancos americanos”. Para calmar el enfado del Führer después de la primera medalla, sus súbditos le prometieron que el equipo olímpico de futbol ganaría sin problemas a la selección de Noruega, quienes tenían que enfrentarse días después. La victoria les recuperaría el orgullo herido y mostrarían la superioridad germana. El dirigente presencio el partido y contra todo pronóstico perdieron, lo que le hizo enojar aún más.

Con la anexión político-militar de Austria por parte de las tropas alemanas en Marzo de 1938 en la operación Anchsless. Austria tenía el Wunderteam que tenía buen prestigio internacional y mucho talento; Hitler vió la posibilidad de incorporar los mejores jugadores a la selección alemana y construir un equipo que le garantizare el éxito mundial, a lo que solo faltaban tres meses y así borrar la imagen mostrada en los juegos olímpicos dos años antes. Mathias Sindelar era el mejor jugador del equipo y una de las figuras más destacadas del Mundial 1934, delantero de origen judío, le apodaban “el Mozart del futbol” y “el hombre de papel” por su gran facilidad para filtrarse en las defensas contrarias y su manera de jugar inspiraba a poetas.

Sindelar hizo todo tipo de artimañas para no pasar a ser parte del equipo nacional alemán. Aunque no lo dijo públicamente por temor a represalias. Simuló lesiones para eludir las convocatorias, detestaba el pensar tener que hacer el saludo nazi. Sindelar despreciaba a los nazis y deploraba la anexión de su tierra natal. Detestaba la política de arios que había acabado con la expulsión de todos los funcionarios judíos de su club el Austria-Viena y con el balón y su talento logró ganar una batalla futbolística al régimen hitleriano.

Se jugó un partido amistoso entre las selecciones de Austria y Alemania para celebrar la anexión. Sin dudar esta vez no buscó excusa y fue a jugar con su verdadera selección. Las crónicas dicen que los austriacos tenían la orden de dejarse ganar. La primera parte del partido Sindelar jugó tranquilo; no hacía caso a los oponentes y si tenía que tirar, fallaba. Pero el orgullo pudo más y uno de los tantos lo dedicó a los alemanes desafiándoles, ya que se paró frente al palco y ante la furiosa mirada de las autoridades se puso a danzar lo que significó una deshonrosa ofensa. Ello le costó caro ya que fue señalado como traidor y perseguido por los alemanes. El jugador fue encontrado muerto la noche del 22 al 23 de Enero por emanación de monóxido en su casa, hasta ahora es una incógnita su muerte.

A su entierro asistieron 40.000 personas, tiene un monumento que es recuerdo de la resistencia antifascista austriaca y hoy todavía visitan su tumba seguidores y dirigentes del

Austria de Viena el día de su fallecimiento.<sup>85</sup> También en Austria existe una calle dedicada al jugador: la Sindelar Strasse. En Ucrania existe otro monumento dedicado a los futbolistas del Dínamo de Kiew y fueron aniquilados en 1942. En plena ocupación alemana derrotaron a la selección de Hitler en el estadio local. Les habían advertido: Si ganan, mueren. Entraron resignados a perder, pero les ganó la dignidad y el canciller alemán no podía permitirse esa humillación así que los once fueron fusilados con camisetas puestas en un barranco al término del encuentro.<sup>86</sup>



“Hitler y las Olimpiadas”.<sup>87</sup>

---

<sup>85</sup> Ibid., p. 28

<sup>86</sup> Francisco Alcaide Hernández; Fútbol: Fenómeno de Fenómenos. Editorial Leo. España 2010, p.27

<sup>87</sup><http://www.tiemposdefútbol.com>

*Resumen: Este subcapítulo habla del periodo de autarquía español de 1939 a 1975, de cómo se divide en dos periodos, el primero de 1939 cuando se termina la guerra civil hasta 1959 cuando se aprueba el plan nacional de Estabilización y, el segundo hasta la muerte de Franco en 1975. Nos muestra sus características y los procesos que se dieron y los resultados que se efectuaron.*

## 2.5 - Breve análisis del periodo de autarquía Español (1939-1975)

La teoría de la globalización señala que si cada país se dedicara a producir productos en los cuales está mejor preparado, evitaría que las grandes empresas rigieran sobre estas. Sin un país tiene una población preparada sería bueno en los productos de alta tecnología como la electrónica, si tienen gran industria pesquera la pesca, si tiene las condiciones aptas para el vino o el maíz, así puede exportar sus productos e importar otros bienes para el consumo así todos se beneficiarían y cada uno produciría en lo que tiene mayor eficacia a costos más bajos, evitando otros países se apoderen de los recursos naturales o manufactureros para el interés propio<sup>88</sup>. Un caso muy propio de ello pero carente de otras muy importantes, es España durante el periodo de autarquía<sup>89</sup> española que describe la crisis económica que sufrió desde el final de la Guerra Civil hasta los años cincuenta. Hubo una gran depresión económica que llevo al deterioro de la condición de vida del pueblo español; creció la miseria, el mercado negro y fue el retroceso más grave de bienestar de la población de los últimos 150 años de historia. Hubo un periodo autártico y de aislamiento internacional.

El periodo franquista puede dividirse en un primer periodo de autarquía y aislamiento desde 1939 en que termina la Guerra Civil, hasta 1959 cuando se aprueba el plan nacional de Estabilización y que daría paso al segundo periodo hasta la muerte de Franco en 1975; este periodo fue de apertura comercial al exterior y fortalecimiento del desarrollo.

Hay quienes cierran la primera etapa a mediados de 1950 y abren un periodo hasta 1959, durante el cual se inicia una recuperación y el aislamiento de la economía no es tan radical, aunque aún persisten desequilibrios económicos y un fuerte intervencionismo.

La primera etapa autártica en los años 40's tiene la característica de una gran depresión de la producción, escasez de bienes e interrupción de la modernización y crecimiento que se inició en la Segunda República. Destaca en el ámbito internacional el proteccionismo comercial y financiero adoptado por los países europeos en la segunda guerra mundial y en los primeros años de la postguerra y el aislamiento impuesto a España por razones políticas. Estos factores más los producidos en la guerra civil, fueron factores determinantes en los efectos negativos de la economía española. Los débiles resultados del periodo no se explican sin tener en cuenta el elemento fundamental de la política de gobierno, inspirada en aspiraciones autárticas y un talante intervencionista extremo. En el periodo autártico se extremaron las tendencias proteccionistas e intervencionista que se habían manifestado desde finales del siglo XIX y durante el cual el gobierno franquista siguió los planteamientos propuestos en los países totalitarios de Europa (Alemania e Italia) en los

---

<sup>88</sup> <http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/11/monografias-com-teorias-de-la.html> (Pág. Consultada el 12 de julio del 2012).

<sup>89</sup> La "Autarquía" es una organización política y económica que pretende autoabastecerse con la producción nacional evitando las importaciones. En la economía es sinónimo de autosuficiencia. En la autarquía es una situación económica en el que se hacen innecesarias las importaciones de bienes del exterior y que produce todo lo que necesita.

años 30's. la actuación estatal expresaron un desplazamiento de la iniciativa privada por las regulaciones públicas, un proceso de inversión pública concentrada en la industria financiada por vías inflacionistas, rigidez en la reglamentación de las relaciones laborales, la proliferación de controles de precios y una sobrevaloración del cambio de la peseta, apoyada por las normas de controles cambiarios.<sup>90</sup> De 1939 a 1959 fue la autarquía económica, intervencionismo del Estado y estancamiento económico. A partir de 1959 hubo una liberalización (Plan de Estabilización de 1959) la economía española se expandió durante la década de los sesenta. La crisis del petróleo (1973) y las contradicciones internas hicieron inevitable la política desarrollista que había iniciado en 1964. Los dos últimos años del régimen (1974-1975) fueron de fuerte crisis económica que coincidió con la muerte de Franco.

De 1939 a 1959, autarquía económica, economía de subsistencia y de racionamiento desde 1939 a 1951. En 1942 la economía quedó subordinada a la política (antiliberalismo y anticomunismo como base del pensamiento económico) exaltación de lo rural y de la agricultura frente los valores urbanos y de la industria (los obreros habían resistido al levantamiento militar que originó al Régimen).

En la agricultura, el patrimonio forestal del estado para 1940 se repobló de masas forestales, además de que se devolvieron las tierras expropiadas en la República. Se comenzó una política de regadíos y de asentamientos de los colonos a través de Instituto nacional de Colonización. Se crearon explotaciones agrarias rentables evitando la excesiva fragmentación parcelaria a través del Servicio Nacional de Concentración Parcelaria y Ordenación Rural creada en 1952.

Por el lado industrial, se fomentaron y crearon leyes de la industria nacional para autoabastecerse y desarrollar fábricas de armamento (leyes propias de economía de guerra). El Plan Marshall<sup>91</sup> (1948-1952) dejó mucha marginación, miseria y carestía. En 1941 nace el Instituto Nacional de Industria (INI), un tipo de holding estatal que pretendió potenciar la industria básica con la que funciona un país (electricidad, carburantes, siderurgia, textil, etc). Pero fracasó el intento de modernización industrial por carencia en las materias primas (escasa importación) y del equipamiento tecnológico e industrial.

De 1942 a 1951 existía autarquía agrícola, estancamiento económico, carestía y hambre; había inflación intensa entre 1945 y 1947 debido a las malas cosechas agrícolas y aislamiento internacional (problemas de abastecimiento, estraperlo<sup>92</sup>, etc.)

El proteccionismo y la autarquía hicieron que se potenciara la industria ligera frente a la básica, ante la falta de importación de los básicos; disminuyó la productividad y la calidad de los productos, se fortaleció el monopolio. El estado era el inversor con capital de ahorro forzoso a través de la inflación y un sistema fiscal fundamentado en los impuestos indirectos (60%) cuando los patrimonios no llegaban al 2%. El resto procedía de las rentas de trabajo y los salarios eran pésimos; el intento de autarquía supuso el descuido del mercado exterior. De 1951 a 1956 son los inicios de la liberalización económica; la situación internacional surgida de la Guerra Fría hizo que EE.UU. concediese un crédito a

---

<sup>90</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa\\_de\\_Espa%C3%B1a\\_durante\\_la\\_autarqu%C3%ADa\\_franquista](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Espa%C3%B1a_durante_la_autarqu%C3%ADa_franquista)

<sup>91</sup> El Plan Marshall (European Recovery Program ERP) fue el plan más importante de Estados Unidos para la reconstrucción de Europa después de la Segunda Guerra Mundial, que estaba destinado al avance del comunismo. La iniciativa recibió del nombre del Secretario de Los E.U. George Marshall y fue diseñada por el Departamento de Estado.

<sup>92</sup> Así se le denominó al "comercio negro" en España.

España para la compra de productos agrícolas, equipos industriales y materia primas. En 1953 se hicieron tres acuerdos con EE.UU. (ayuda económica, militar y técnica). Esta ayuda no resultó eficiente para el desarrollo económico que se concentró en la llegada de productos excedentes de EE.UU., suavizó la escasez de alimentos y eliminó el racionamiento, el mercado negro y tuvo estabilidad de precios hasta 1956.

Hubo apertura de Régimen al exterior y poco a poco se recuperó el mercado libre, disminuyó el intervencionismo estatal y el proteccionismo sobre la economía española, iniciándose una liberalización en ella. Creció rápidamente en la industria, la inflación de 1955 y 1956 y el crecimiento del déficit en la balanza de pagos tuvieron pésimos efectos sobre el comercio exterior y la reserva de divisas. El nuevo gobierno de 1957 impulsó un giro en la política económica del Régimen (tecnócratas) y se crearon medidas estabilizadoras que llevaron al Plan de Estabilización de 1959. Supresión del sistema de cambios múltiples en el comercio exterior (1 dólar equivalía 42 pesetas) esto facilitó el ingreso de España en el FMI y en la OECE (Organización Europea para la Cooperación Económica en 1958). Hubo congelación salarial, reducción de créditos, en especial los especulativos; hicieron una Reforma fiscal para reducir el déficit público (Decreto Ley de octubre de 1959 de “Nueva Ordenación Económica”). El Plan de Estabilización buscó un desarrollo económico equilibrado, una mayor integración de la economía española en los países desarrollados, para ellos buscaron un equilibrio interno y externo. El interno a través de medidas fiscales (limitantes al gasto público) y monetarias (limitantes crediticios al sector privado, no pignorabilidad de los títulos de la deuda pública causante de la inflación y mayor flexibilidad en los tipos de interés). Con estas medidas se pretendía frenar la demanda, estabilizar los precios y reducir importaciones. El externo con la liberalización del comercio exterior y la disminución del control estatal sobre esta; la fijación de un nuevo cambio de la peseta (60 pesetas/dólar) y la liberalización del capital que abrió las puertas a la inversión extranjera. Hubo una política económica social de mercado, truncada en 1964 por los Planes de Desarrollo. Teniendo efectos dispares desde el desarrollismo inicial de 1960 (en el que tuvo un papel importante el turismo y las remesas de emigrantes) hasta la crisis de 1973. Los dos años finales del franquismo mostraron la permisividad ante la creencia económica era transitoria (crisis energética, guerra de petróleo) confianza en las reservas de divisas y reducción del PIB.

Los problemas económicos españoles, dependencia energética y tecnológica exterior, endeudamiento de la empresa española (se incrementó el encarecimiento del dinero), ineficiencia de la empresa pública (INI) y rigidez institucional<sup>93</sup>.

---

<sup>93</sup> <http://entendiendolahistoria.blogspot.com/2010/02/plan-de-estabilizacion-de-1959-el.html>

*Resumen: Este subcapítulo habla de la explotación política del fútbol en España y del fanatismo de Franco para el fútbol, los simbolismos que acompañaron al fútbol en el periodo Franquista; del nacionalismo del lenguaje futbolístico y de cómo el fútbol ha sido fuente de orgullo en España y de cómo los medios de comunicación han participado en ello.*

## 2.6 - El caso del fútbol en España:

La explotación política del fútbol no fue indiferente durante el franquismo en España. Según el historiador Paul Preston “ Franco veía las victorias del Real Madrid y la selección española como victorias personales”. El general era acérrimo seguidor del Real Madrid y recitar de memoria las alineaciones del equipo. La Delegación Nacional de Deportes, tenía el lema “haga deporte y mejore la raza” dependiente de la Secretaría General del Movimiento a cargo del general José Moscardo, fue creada para mostrar la virilidad hispana a nivel internacional como Italia y Alemania. Los futbolistas alineados con la palma extendida para cantar Cara al Sol y gritar “¡Arriba España!, ¡Viva Franco!”.<sup>94</sup>



Futbolistas, saludando y cantando.<sup>95</sup>

En el estadio Montjuich de Barcelona se disputaron la primera final de la Copa del Generalísimo el Sevilla y el racing de El Ferrol, a 3 meses de la guerra civil. Los equipos alineados antes del partido elevaron los brazos con el saludo fascista y se escuchó el himno Cara al Sol y al poco tiempo todo el estadio cantaba al unísono. Los colores rojos del

<sup>94</sup> Francisco Alcaide Hernández; Fútbol: Fenómeno de Fenómenos. Editorial Leo. España 2010, p.27

<sup>95</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

equipo fueron sustituidos por el azul, para evitar cualquier duda política en consonancia con el denominado azul (1939-1945), lo rojo quedaba proscrito.

Los clubes con nombres anglosajones por la influencia inglesa se vieron obligados a castellanizarse, el 7 de febrero de 1941, como el Football Club Barcelona por Fútbol Club Barcelona, al Athletic Club de Bilbao por Atlético Club de Bilbao, el Sporting de Gijón por Deportivo de Gijón. Al igual que los periódicos tuvieron que nacionalizar el lenguaje, acomodando tecnicismos ingleses asentados a otras expresiones con acento español. Por ejemplo: balón pie en lugar de foot-ball, árbitro en sustitución de referee, saque de esquina por corner, juez de línea por linier o chut por shoot; además de que tenían que tener en la junta directiva de cada club, dos falangistas como mínimo. Un gran socio de Franco fue el equipo nacional que explotaba la madre patria y la furia española. Esto se demostró en el Mundial de Brasil de 1950<sup>96</sup>. A los jugadores antes de que marcharan se les habló de la importancia del evento en un momento que necesitaba asomar la cabeza en el panorama internacional, representantes del gobierno les dijo que debían comportarse como embajadores de España, que vistieran el traje oficial en todo momento y ser gentiles. El Mundial de 1950 el gobierno español lo aprovechó al máximo, era una oportunidad política y con la ayuda de la FIFA, España enfrentó a Portugal e Irlanda, únicos rivales deportivos entre 1945 y 1950 porque el resto no quería enfrentarse por temor a un boicot. El 2 de Julio de 1950 en Maracana frente 65.000 espectadores, España venía a enfrentarse a Inglaterra, quien fue derrotada 1-0, ganarle a Inglaterra era como devolverle la moneda a la Armada Invencible; los periódicos relataban lo sucedido con gran patriotismo, como lo relatado en el diario Marea: “ Una espléndida demostración al mundo entero de que la nueva España nacida de aquel sangriento conflicto ha recuperado completamente las tradicionales virtudes hispánicas de la pasión, la agresión, la furia, la virilidad y la impetuosidad”.<sup>97</sup> Durante la Segunda Guerra Mundial a pesar de que España se había mantenido neutral y solo prestó su apoyo tímidamente al bando Alemán a través del envío de la División Azul a tierras soviéticas, la nación era vista como el último representante del fascismo, por lo que Naciones Unidas emprendió un boicot diplomático y económico contra el Estado Español. Franco se quiso desentender y también el fútbol, en 1947 recuperó el rojo tradicional del uniforme y se eliminó el saludo y el canto antes de los partidos, sin embargo el uso de los falangistas en las juntas directivas de los clubes fue válida hasta 1967. El gran momento para España fue la conquista del campeonato de Europa de naciones; y su rival no podía ser mejor de la Unión Soviética (URSS).

El partido se celebró en el Estadio de Chamartín el 21 de Junio de 1964, acudieron al estadio 79.115 espectadores, debido a la expectación del encuentro deportivo y las connotaciones políticas. La victoria no fue para España y fue como vencer al comunismo, cuatro años antes, Franco suspendió los partidos en semifinales contra la URSS porque sabía la potencia futbolística que eran, la UEFA sancionó a España económicamente con 6000.000 rublos y por desgracia la URSS se proclamó campeona del certamen.

En España se utiliza el fútbol para reivindicaciones nacionalistas ya que los políticos lo utilizan para apoyar la causa de sus partidos en las disputas con otros países. En ocasiones son los ayuntamientos los accionistas de los clubes. Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) y en otros casos son deseos de llevarse bien con las autoridades gubernamentales.

---

<sup>96</sup> Ibid., p. 29

<sup>97</sup> Idem.

“Deportivamente la mayoría son fraude pero sirven para dar migajas a los políticos, que así reivindicar votos y devuelven favores”.<sup>98</sup>

En 2004 se disputaron cinco encuentros en 2005 seis y en 2006 también seis, en 2007 cinco.



*“Franco y el Fútbol”<sup>99</sup>*

---

<sup>98</sup> Ibid., p.31

<sup>99</sup> <http://www.todocolección.com> (Pág. Consultada 20 de Julio de 2013).

*“Resumen: Este subcapítulo trata del fútbol en Brasil, una nación que ha hecho parte de su cultura como ningún otro país, relata la campaña del sello postal para la Copa Mundial de 1938 y de cómo ha sido utilizada en Latinoamérica por distintos países para buscar sus intereses. Habla de esta parte tan importante que es el fútbol en la cultura futbolística al igual que muchos presidentes anteriores de Brasil.”*

## 2.7 - Historia, política y fútbol en Brasil:

Brasil utilizó de manera similar el acercamiento a las masas que ofrece el fútbol y la propaganda. Lo republicano había podido lograr una verdadera nación, entre otras cosas, por regionalismos existentes y necesitaban algo que construyera la nación brasileña.

Entonces la Copa del Mundo Francia 1938 era el escenario perfecto para ese propósito; meses antes al torneo se hizo una campaña de apoyo nacional de tipo moral y material que buscaba implicar al mayor número de personas en todo el país a que se sintieran responsables del destino de su nación, representada por la selección de fútbol.<sup>100</sup>

La Confederación Brasileña de Deportes (CBD) creó una “campaña del sello postal” a fin de crear fondos y financiar el viaje del equipo Brasileño a Europa. El diario de Sao Paulo A Gazeta el 6 de Abril de 1938 recogía en sus páginas el éxito de la campaña “está casi agotada la emisión de 1000.000 sellos postales. Con esta campaña los aficionados pueden interesarse directamente por el viaje de nuestra selección, porque adquiriendo un sello el hincha hace su apuesta para también ir a la Copa del Mundo [...] los que adquirieron el sello [...] no solo colaboraron patrióticamente con la participación de Brasil en la tercera Copa del mundo, sino que se convirtieron al mismo tiempo en candidatos a un lugar en la delegación por 500 reales”. Con ello la sociedad era el culpable del éxito de la selección y del país. “ La CBD [...] recaudará 50 millones de reales, una cifra que contribuirá en mucho para que nuestra selección pueda viajar con mayor comodidad para hospedarse mejor en Francia. Y todo esto influye en una mejor disposición de nuestros ases para luchar en aquel importante torneo dentro de sus reales posibilidades. De este modo mayores serán nuestras oportunidades de victoria [...] Adquirir el sello no es solamente la esperanza personal de irse a Europa y asistir al campeonato mundial, sino que también es un acto patriótico para servir mejor a nuestro ideal común de ver como Brasil consigue la posición suprema en el fútbol internacional que sería la conquista de la ¡Copa del Mundo!.<sup>101</sup>

Esto dejaba clara las posibilidades propagandísticas y diplomáticas del balón: “Nunca [...] los brasileños en general tuvieron la ocasión de comprobar las enormes utilidades del fútbol como elemento de propaganda en el extranjero. Lo que nuestra diplomacia mal puede llevar a cabo, lo que nuestras misiones de expansión en el resto del mundo no consiguen hacer el fútbol llevó a cabo en un abrir y cerrar de ojos”.<sup>102</sup>

El segundo juego contra Checoslovaquia fue intenso, el enfrentamiento terminó en empate, por lo que fue necesario un desempate que se jugó dos días después el 14 de Junio. Esta vez vencieron 2-1, la expectación fue intensa, “ El desarrollo del partido Brasil – Checoslovaquia fue acompañado por la población de esa capital, con gran entusiasmo.

Al medio día se suspendió la atención en las oficinas públicas y se cerró el comercio. Después de la victoria de los jugadores brasileños el pueblo recorrió las calles de la ciudad

---

<sup>100</sup> Ibid., p. 34

<sup>101</sup> Idem.

<sup>102</sup> Ibid., p. 36

dando vivas a los jugadores. Hablaron varios oradores exaltando el mérito de los cracks que de manera brillante clasificaron a Brasil a la semifinal de la Copa del Mundo”.<sup>103</sup>

En semifinales Brasil debía competir contra Italia quien venció 2-1; esto puso muy nervioso a los cariocas, una chica de 22 años quiso suicidarse al tomar veneno. El siguiente partido contra Suecia resultó a favor de los sudamericanos con lo que recuperaron el orgullo nacional, y al regresar a su ciudad natal, los jugadores fueron recibidos como héroes, fueron homenajeados y quedaron satisfechos con el tercer lugar, pues se cumplía el objetivo.

Paul Preston historiador británico creó el concepto de “el fútbol como droga social”, entendido como la capacidad de mantener a la población en un estado de pasividad política de tal forma que se eviten levantamientos y manifestaciones, y ha sido una herramienta de control por numerosos gobiernos.

Así en España, el fútbol espectáculo ha sido la forma de controlar manifestaciones populares conflictivas, pues el bajo nivel cultural del pueblo reaccionaría ante el temor de posibles represiones, ofreciendo para excusarse de manifestaciones. Todo tipo de eventos futbolísticos de calidad y también como las algaras de primero de Mayo. El fútbol en España fue el parteaguas para dar lugar a represiones y añoranzas en otros terrenos. Al terminar la Guerra Civil la situación era desoladora. Una España devastada por la contienda el hambre y precariedad amenazaban a la mayor parte de las familias por lo que existía una demanda de diversión y entretenimiento para evadirse de la cruda realidad, por lo que pronto se comenzó a disputar el Campeonato de Liga y la Copa el Generalísimo. El Estadio de Chamartía y el Metropolitano a menudo tenían aforo completo. “Cuando la guerra civil terminó, el horizonte del fútbol nacional eran tan sombrío como el panorama del país. La gente quería volver a la normalidad que al parecer la guerra había destruido para siempre y deseaba olvidar. El fútbol era ese opio que ayuda a borrar los malos tragos y olvidar situaciones que de otro modo hubieran parecido insostenibles.

Durante casi cuarenta años los españoles se han preocupado menos de las realidades del país que de saber cómo quedaría su equipo favorito de fútbol. El Presidente del Real Madrid, Santiago Bernabéu admitía: “Estamos prestando servicio a la nación [...] porque a la gente le gusta mucho el fútbol, y con el fútbol los españoles hacen más llevaderos sus problemas cotidianos [...] El fútbol es el recurso para que la masa olvide el resto de sus problemas”.<sup>104</sup>

La televisión fue un instrumento de gran ayuda a los gobiernos, ya que sacaban a la población de las calles y las concentraban en sus casas; especialmente en primeros de mayo y sus vísperas.

El fútbol como droga social tiene varias raíces sudamericanas en Brasil (1964-1985), Chile (1973-1989), Uruguay (1973-1985) y Argentina (1978-1983). Ya que los gobiernos prefieren un pueblo desmovilizado desde el punto de vista político, ya que la pasividad facilita el ejercicio del poder.

El temor a la represión puede no ser suficiente y para controlar cualquier tipo de levantamiento se recurre a la fórmula romana del *panem et circenses* (pan y circo) y el fútbol cumple la función del circo para controlar la situación.

En América Latina se ha gozado de poca estabilidad política deseada; y el fútbol ha permitido alcanzar esa situación, distrayendo a los ciudadanos y así apaciguando sus

---

<sup>103</sup> Ibid. P. 38

<sup>104</sup> Idem.

ánimos exasperados y segundo en relacionar las victorias futbolísticas como éxitos políticos.

Durante los regímenes militares sudamericanos tomaron medidas para asegurar que el fútbol era un alto para las almas políticas inquietas.

Se dice que grandes cantidades de dinero permitían a distintos clubes en banca rota resistir las tentadoras ofertas desde el otro lado del Atlántico para importar los principales jugadores del momento. Pelé permaneció en el Santos de Sao Paulo prácticamente durante su carrera futbolística desde 1956 a 1974 después que en 1960 fue declarado por el gobierno “Tesoro nacional no exportable”.

En Argentina, Diego Armando Maradona fue retenido por el poder político hasta 1982 cuando se marchó a España. En 1979 el Fútbol Club Barcelona intentó hacerse con los servicios del jugador, pero la intervención de los militares paralizó la operación. Los dirigentes Argentinos sabían lo que significaba el Pelusa para la patria, y deseaban que se quedara en el país ya que era un buen elemento de distracción cuando las cosas se ponían difíciles con el gobierno, hacía feliz a la gente.

La junta militar argentina también utilizó al máximo los medios de comunicación, transmitiendo hasta seis partidos por semana, al tiempo que compensaba a los clubes por la poca asistencia en los estadios.

En Chile con la caída del líder socialista y Presidente de la República, Salvador Allende y el golpe militar de Augusto Pinochet el 11 de Septiembre de 1973, durante su mandato rescató varios equipos, el Everton de Viña del Mar y el Rangers de Talca ya que numerosas personas de las barriadas chilenas no podían disfrutar de su principal afición y distraerse, ya que si no estarían en las calles ocasionando problemas. Además el mandatario se proclamó presidente del club más popular del país, el Colo Colo de Santiago entre 1981 y 1984.<sup>105</sup>

Al llegar Lula al poder, cambio el estilo de vida política en Brasilia y para ello los partidos que juega el presidente con sus amigos, sus colegas y la familia en el Palacio Alvorada. Él no es de aires intelectuales como el políglota y predecesor Fernando Henrique Cardoso. A Lula le gusta saborear un churrasco brasileño a la parrilla después de jugar su tradicional fútbol.

En Agosto su primer equipo de trabajo conmemoraba y fraternizaba una batalla por la reforma del sistema de pensiones. Su manera de socializar es mediante el fútbol, con el equipo completo de fútbol frente a la prensa, quien gusta cuando es vencedor Lula. Así él expresa su “brasileñidad”, ya que es un país donde el fútbol es algo más que un juego, revela rasgos de su cultura y del mismo expresidente Lula da Silva. Esto tiene una explicación, el equipo más exitoso en la historia del fútbol es Brasil, ya que ha ganado la Copa Mundial en cinco ocasiones. Teniendo un alcance único, ninguna otra nación se define de tal grado como lo hace Brasil; es el deporte de identidad brasileña, es el símbolo más importante de ser brasileño.

Comencémoslo a entender desde que era el “viejo deporte inglés”, quien un brasileño de ascendencia británica llamado Charles Millar en 1884 llegó al puerto de Santos con su simbolismo, dos pelotas y una bomba de aire. Al principio solo Millar y sus amigos expatriados jugaban fútbol en Sao Paulo. En Río de Janeiro hubo una historia parecida, Oscar Cox un inglés que regresaba de un internado en Suiza, introdujo el juego y en 1902 era uno de los fundadores del Fluminense, el primer equipo de Río.

---

<sup>105</sup> Ibid., p. 40

Al principio fue de la élite blanca y urbana de Brasil, así como los valores de equipo, pero la gente sin recursos para entrar a un club podía practicar el deporte sin pedirle permiso a nadie tan solo contando con el terreno de juego y un objeto esférico, hecha de calcetines de papel o de naranjas. Así las barreras sociales se derrumbaron, en Sao Paulo, la hegemonía de clase se quebró en 1910 cuando un albañil, un zapatero, un chofer y dos pintores fundaron el Corinthians; el nombre fue tomado del británico amateur Corinthian Casuals, que recién había viajado por Brasil; el Corinthians es el club más importante fundado por miembros de la clase obrera de Brasil, por ello es apropiado que Lula apoye el equipo. Hace alusiones a él en público y se mantiene del tanto durante actos oficiales, no es solo oportunismo político. En cualquier ciudad brasileña donde hay varios clubes la diferencia entre los fanáticos es de clase. Y al Corinthians se le conoce como “Timao, el equipo “Grande” lo que refuerza su atractivo popular, su número de seguidores es tan solo superado por el Flamengo, el equipo de las “Clases bajas” de Río. Brasil es el país que más tarde abolió la esclavitud exportando esclavos como ningún otro país hasta 1888, cuando la abolición creó una subclase negra y mucha tensión social. A los negros como a los demás les gustaba el fútbol y eran muy bueno haciéndolo, al principio no les estaba permitido jugar en los clubes hasta 1930 con el venimiento de la profesionalización y los mejores jugadores de Brasil eran negros, Leonidas Da Silva y Domingas Da Guia. Los treinta se vinculó el fútbol en la sociedad, esto debido a un sociólogo Gilberto Freyre el primer académico en argumentar que el mestizaje racial en Brasil al país una herencia positiva. A pesar de la abominable y brutal esclavismo el brasileño entonces para Freyre era una combinación de influencias europeas y africanas el trabajo de Freyre encontró la metáfora para la nueva imagen de la identidad nacional. El deporte movilizaba un patriotismo invisible. Cuando Brasil fue a la Copa Mundial en Francia se vio entusiasmada por un entusiasmo sin medida. Brasil se había conformado como República por lo menos cincuenta años, el fútbol ayudaba a una nación del tamaño de un continente y carente de símbolos entre sí sin identidad común. El país obtuvo el tercer lugar en Francia y los brasileños fueron la sensación y Leonidas el mayor goleador, fue nombrado el mejor jugador.

El fútbol era la aspiración perfecta nacional, ya que no solo era un estilo sino era la “brasileñidad” y en la Copa Mundial de 1938 se demostraron que ellos podían ser los mejores del mundo.

En 1950 fueron el país anfitrión del torneo y construyeron el Maracanã el estadio más grande del mundo para ser campeones mundiales.

En la década de los treinta la política se apoderó del fútbol, el presidente Getulio Vargas utilizó el deporte para alimentar su nacionalismo y armonía social. Vargas instituyó un consejo nacional del deporte, federaciones regionales y subsidió los gastos del equipo de Brasil para la Copa Mundial 1938. Cuando los militares en 1964 llegaron al poder por medio de un golpe de Estado, Brasil ya había ganado la Copa Mundial dos veces en 1958 y 1962; para 1970 Brasil sería tricampeón y estaría sumido en el punto más sombrío, y utilizaba el fútbol para sus fines.

A la victoria se fundó una liga nacional brasileña, esto convenía a los objetivos estratégicos e ideológicos para una integración nacional. La liga se convirtió en una herramienta de negociación y en número de equipos en la liga creció de veinte a 94 para 1979. Los setentas también fueron tiempos en el que se manejaba el fútbol para manejar un país. La legislación deportiva se fundó cuando el fútbol era amateur, una época donde los caballeros iban a sus club o sociedades, en era de la profesionalización esta estructura fue raptada por los líderes,

uno de ellos Joao Havelange, quien dirigió la Confederación Brasileña del Deporte de 1958 a 1973 y en 1974 comenzó un reinado de 24 en la FIFA, el cuerpo de gobierno internacional del fútbol. Los jefes del fútbol se autodesignaban, solo se enriquecían y eran corruptos junto con los dictadores.

En los setenta aparece Lula con su gran influencia que sembró la semilla de la redemocratización. Lula fundó el Partido de los Trabajadores (PT) en 1980. En 1989 Collor de Mello llegó a la Presidencia; Collor era descendiente de una acaudalada dinastía provincial de Alagoas, comenzó su carrera política como “cartola”<sup>106</sup>, a principio de los setenta fue presidente del club local, CSA, esto le permitió tener visibilidad, puesto que CSA tenía un gran apoyo de la “clase trabajadora” dándole un perfil populista. El CSA pertenece casi a los de Collor, tanto el tío como el hijo de Collor han sido presidentes.

En 1994 Pelé fue nombrado ministro del Deporte por el presidente profesor de sociología Fernando Henrique Cardoso, pero fracasaron en su intento de reformar la corrupción del deporte, ya que en 1994 no fue lo más importante ganar la Copa Mundial de Fútbol sino la derrota en 1998 por obligar a Ronaldo a jugar, se pidieron cuentas a los “cartolas” e incluso Joao Havelange fue llevado frente a un comité del congreso y careado como acusado en un juicio penal.

Los clubes de Brasil estaban en bancarrota y las ligas eran vergonzosas, los mejores jugadores en el extranjero y los jefes millonarios, por ello se buscó hacer más transparente la administración de este deporte. La batalla en la limpieza del fútbol significaba una lucha entre el Brasil viejo y el Brasil nuevo, en la que un miembro de las masas oprimidas de los Povao<sup>107</sup> llegaba al Ejecutivo con Lula, quien como fanático del fútbol a dejado su imagen en la legislación. Ya que ha formado la Ley sobre el Deporte: el Estatuto de los Fanáticos, que el Estatuto trata cuestiones desde la numeración de los boletos para los partidos hasta la responsabilidad de la seguridad por parte de los clubes en los estadios, ahora los fanáticos pueden tener derechos como fanáticos del fútbol. Esto significó una lucha ya que los “cartolas” se revelaron pero el Corinthians o el club más grande de Sao Paulo apoyo a Lula, logrando una batalla.<sup>108</sup>

---

<sup>106</sup> A los jefes del fútbol se les llama “cartolas”, por su origen peyorativo al origen aristocrático del deporte. Ese nombre continua porque por una lado la clase alta de jugadores y la clase baja de fanáticos, una clase que gobierna a la otra.

<sup>107</sup> Popular.

<sup>108</sup> [www.letraslibres.com/revista/convivio/el-futbol-y-brasil](http://www.letraslibres.com/revista/convivio/el-futbol-y-brasil)

“Resumen: Este subcapítulo habla de nacional futbolismo en América Latina y de cómo los países buscan su liderazgo por medio del fútbol, buscan intereses políticos y económicos, geopolíticos y la lucha por su líder internacional de fútbol ya que es una gran empresa internacional. Muestra las experiencias entre sus políticos y selecciones de muchos países, como se interrelacionan a través del juego de pelota.”

## 2.8 - *El caso de América Latina y otros, fútbol y política.*

La globalización esta entrañada en nuestra vida diaria. Global, viene de globo, haciendo referencia al Globo Terráqueo, en sentido que todo lo abarca. Con ello se entiende una generalización y el intento de que el mundo no tenga divisiones, sino que este generalizado y que la mayor parte de las cosas sean iguales o lo mismo, sin fronteras sociales, geográficas, culturales, políticas y económicas. Globalización es el proceso que se está teniendo lugar actualmente y es político, económico, cultural, social y ecológico a nivel mundial, por el que existe una mayor relación económica entre los países, por más lejanas que estén, viven bajo el control de las grandes empresas transnacionales. Empresas formadas en los países de primer mundo, pretendiendo hacer el mundo a su imagen, creando instituciones para inculcar su ideología y apoderarse de las riquezas de los países tercermundistas. Su objetivo es ampliar sus ganancias y el mercado por medio de la venta de bienes y servicios, quitando las barreras entre las naciones para un libre comercio. Desde siempre el hombre ha buscado la universalidad, a través del comercio, de las religiones alrededor del mundo, para ellos se hicieron los viajes oceánicos, avances en los descubrimientos geográficos, inventos y descubrimientos científicos técnicos que fueron adoptados por las sociedades; pero la globalización se expandió a todo el planeta gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación que unen dos puntos distantes en el mundo.

La premisa de la globalización es que existe un mayor grado de integración dentro y entre las sociedades, con un primer rol el orden en los cambios económicos y sociales que están llevándose a cabo. La globalización tiene dos significaciones como fenómeno, la cual implica un mayor grado de interdependencia en las distintas regiones y países en el mundo, sobre todo en las áreas financieras, comerciales y comunicaciones. Como teoría de desarrollo uno de los postulados es el aumento de integración en diversas partes del mundo, y está afectando las condiciones económicas y sociales de los países. La integración que mayor se evidencia la globalización son en las relaciones comerciales, flujos financieros turismo y comunicaciones.<sup>109</sup>

El fútbol ha sido un mecanismo reparador de fracasos en otros campos, utilizando el éxito como un éxito político y, como droga social, se politiza el fútbol. Gerarld Ford llegó a decir que “un acontecimiento deportivo puede servir a una nación tanto como una victoria militar”. En América Latina la frontera entre fútbol y política resulta casi imperceptible.

Muchos gobiernos sudamericanos a finales del siglo XX invirtieron fuertes sumas de dinero para asegurar una selección nacional de éxito. Brasil, Chile y Uruguay son casos de nacional futbolismo aunque poco con lo que dispendió el general Jorge Rafael Videla para el mundial de Argentina 1978, que lo cifran en un 10% del presupuesto nacional.

El 24 de marzo de 1976 la junta militar a través del denominado Proceso de Reorganización Nacional, un golpe de Estado dirigido por el comandante en jefe de las fuerzas Armadas, Jorge Rafael Videla, el almirante Emilio Massera y el comandante general de la fuerza

---

<sup>109</sup> Giovanni E. Reyes La globalización como una teoría del desarrollo. En: <http://www.monografias.com/trabajos7/bafux/bafux.shtml> (Pág. Consultada 02/08/2013).

Aérea Ramón Agosti eliminando del mando a María Estela Martínez viuda de Juan Domingo Perón en el poder desde Julio de 1974.

La junta presidida por Videla al mando de su país dispuso un Gobierno nacional formado por la Armada, el Ejército y la Fuerza Aérea. Eliminó cualquier forma de participación popular, disolvió el Congreso, cesó la actividad de los partidos políticos, la destitución de la Corte Suprema de Justicia, la intervención de los Sindicatos, la suspensión de los derechos de los trabajadores, censuró los medios de comunicación y prohibió la huelga.

A su vez inició una campaña de persecución ideológica por medio del secuestro, la tortura y la eliminación de cualquier oposición y disidencia.

En 1977 el gobierno militar fue denunciado a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) por haber cometido 2.300 asesinatos, más de 10.000 arrestos por causas políticas y ser responsable de la desaparición de entre 20.000 y 30.000 personas por ello el gobierno militar entendió que el Mundial 1978 a como la denominaron “la fiesta de todos” era un buen aliado distractor de lo que sucedía en el país y lavar su imagen al extranjero.

Entonces se volvió cuestión de Estado y se puso en funcionamiento la Operación Copa del Mundo. Se creó un organismo oficial. El Ente Autártico Mundial de 78 (EAM78) para mejorar las finanzas y agenda del campeonato. La inversión del evento fue de 520 millones de dólares, con eso se podía haber organizado cuatro mundiales España 82.

Los elevados gastos fueron avisados a Videla por el ministro de Economía Martínez de la Hoz a lo que el general respondió “aunque costara cien millones de dólares más, aun así sería beneficioso para la Argentina”.<sup>110</sup>

El seleccionado Luis Menotti antes del evento afirmaba “Si Argentina, aparte de organizar los campeonatos consigue buena clasificación, muchos de los problemas del pueblo Argentino quedarán resueltos”.

La cúpula militar contrató los servicios de la consultoria norteamericana Burson-Marshens I Asociados especializada en mejorar la imagen de gobiernos y naciones, para contrarrestar la campaña antiargentina proveniente del exterior. Algunos países de Europa principalmente Holanda y Francia denunciaban las violaciones a los derechos humanos y proponían un “boicot a la copa del mundo entre campos de concentración”. El jueves 1 de Junio asistieron 80.000 personas al Estadio Antonio Vespucio Liberti.

La ceremonia transcurrió entre voces de júbilo y paz. A los medios de comunicación se les advirtió la línea política de las publicaciones y de evitar comentarios adversos a la selección o a la unidad nacional y de la intransigencia de las autoridades de no llevarse a cabo de tal manera. El mundial se dispuso a lo largo de 25 días, en cinco ciudades y con 16 selecciones participantes. Videla<sup>111</sup> tuvo su mundial, derrotó en la primera fase a Hungría y Francia, perdió contra Italia, en la segunda fase ganó a Polonia y empató a Brasil y a Perú quien debía ganarle por cuatro goles de diferencia que así lo hizo quedando (6-0); este encuentro fue uno de los más amañados no solo por el tanto tan abultado sino porque el portero

---

<sup>110</sup> Francisco Alcaide Hernández; Fútbol: Fenómeno de Fenómenos. Editorial Leo. España 2010, p. 45

<sup>111</sup> Jorge Rafael Videla (Mercedes, Buenos Aires 2 de Agosto de 1925) es un exmilitar y dictador argentino, designado como presidente de facto por una junta militar. Ocupó la presidencia de su país entre 1976 y 1981 durante la dictadura autodenominada Proceso de Reorganización Nacional que se inició con el golpe de estado del 24 de marzo de 1976. Además fue jefe del Ejército Argentino entre 1975 y 1978. Tras la recuperación de la democracia en 1983, fue juzgado y condenado a prisión perpetua y destitución del grado de militar por numerosos crímenes de lesa humanidad cometidos durante su gobierno. El 22 de diciembre de 2010 fue condenado a prisión perpetua en cárcel común por el caso conocido como UP1. El 5 de julio de 2012, fue condenado a 50 años en prisión por encontrarse responsable penalmente por el secuestro sistemático de neonatos y niños durante el último régimen militar en Argentina.

peruano Quiroga era argentino de nacimiento. El 25 de Junio Argentina enfrentó a Holanda, la prensa Europea comparaba la situación de Argentina con la de la Alemania Nazi de 1936. Argentina ganó 3-1 y la victoria fue vivida como la primera satisfacción colectiva después de cincuenta años de desilusiones políticas y decadencias; 25 millones de argentinos salieron a las calles, muchos que desde el golpe de Estado habían estado ocultos, salieron a festejar, los medios de comunicación, cómplices del estado hacían eco para la victoria mundialista para el régimen político; durante veinticinco días los problemas del pueblo argentino pasaban a segundo plano y el título mundial conseguido por la selección los ocultaba por más tiempo. De este modo el fútbol se convertía en la cara visible del país para el resto del mundo; Juan Sebrelí en su obra *La era del fútbol* (1998) afirma “El Mundial de 1978 paso a la historia, junto con los Juegos Olímpicos de Hitler y el mundial de Mussolini, como una de las mayores manipulaciones políticas que se han hecho en la historia”.

Al año siguiente en 1979 se proclamó campeona del mundo sub-20 en Tóquio, Japón, encabezados por Diego Armando Maradona con 18 años.

Coincidió el torneo con la visita de una delegación de la Organización de Estados Americanos (OEA) a la capital bonaerense para recabar datos de derechos humanos en el país. La final fue jugada el 7 de Septiembre entre la Unión Soviética y Argentina quien resultó vencedor 3-1 y daba por revelación a Maradona.<sup>112</sup>

El partido concluyó una hora antes de que se diera autorización a los representantes de la OEA a abrir sus oficinas a pocos metros de la Plaza Mayo, donde se levanta la casa de Gobierno. Cuando la OEA<sup>113</sup> iba a escuchar las declaraciones de los parientes desaparecidos, en la televisión estatal lució el titular “Argentina Campeones”. Los medios de comunicación manipulados desde arriba invitaba a los argentinos a salir a las calles y demostrar “ a esos hombres de la Comisión de Derechos Humanos que es la Argentina real”, y celebrar “esta magnífica victoria para la nación”.

Las multitudes se agolparon en la Plaza Mayo para festejar la victoria y gritaban ¡Maradona! ¡Maradona! Mientras familiares de los desaparecidos que habían esperado desde la madrugada para hablar con los miembros de la OEA eran desapercibidos por las cámaras y micrófonos que seguían el festejo de la muchedumbre.

Al regreso al país de la selección fueron recibidos en la Casa Rosada por el presidente de la junta quién los felicitó calurosamente en un evento transmitido en directo por televisión. El periodista francés Jean Pierre Bousquet calificó este hecho como “uno de los más vergonzosos en los anales del periodismo de radio y televisión en Argentina”. El 2 de Abril de 1982, tres años después durante la invasión argentina para recuperar la soberanía de las Islas Malvinas (Falkland Islands), el último episodio de la junta, la televisión pública transmitía imágenes entrecortadas de la intervención de las tropas militares con las de la victoria Argentina del Mundial 1978. Fotografías de Maradona con una bandera que decía

---

<sup>112</sup> Francisco Alcaide Hernández; Fútbol: Fenómeno de Fenómenos. Editorial Leo. España 2010 p. 47

<sup>113</sup> La Organización de los Estados Americanos (OEA) es una organización internacional panamericanista de ámbito regional y continental creado en Mayo de 1948, con el objetivo de ser un foro político para el diálogo multilateral, integración y la toma de decisiones de ámbito americano. La declaración de la organización dice que trabaja para fortalecer la paz y seguridad, consolidar la democracia, promover los derechos humanos, apoyar el desarrollo social y económico y promover el crecimiento sostenible en América. En su accionar busca constituir relaciones más fuertes entre las naciones y los pueblos del continente. Los idiomas oficiales de la organización son el castellano, el portugués, el inglés y el francés. Sus siglas en castellano son OEA y en inglés OAS (Organization of American States).

La OEA tiene su sede en Washington DC. Estados Unidos de América, tiene oficinas regionales en distintos países miembros. La organización está compuesta de 35 países miembros.

“Las Malvinas son argentinas”. Tras esfuerzos diplomáticos frustrados, la armada británica llegó al Atlántico Sur y comenzaron hostilidades ya Argentina se rindió el 14 de Junio.

Esto supuso la caída del Gobierno militar y cuatro años más tarde en el mundial de 1986 en cuartos de final, la segunda parte de la Guerra de las Malvinas tenían de escenario el Estadio Azteca de la Cd. De México, nunca un partido a excepción de Honduras- El Salvador de 1969, había despertado tanto interés político. La prensa apuntaba “algo más que un partido de fútbol”. Antes del partido quisieron despolitizarlo; los embajadores de ambos países se pusieron en contacto y el presidente argentino, Carlos Bilardo para que junto al técnico inglés, Bobby Robson, quitaran hierros al partido.

La realidad era otra, Maradona el forjador de la victoria con dos goles recordaba el partido de la siguiente manera: “Era como jugar una final, por todo lo que representaba [...] Porque era como ganarle más que nada a un país, no a un equipo de fútbol [...] Nosotros decíamos antes del partido que el fútbol no tenía que ver con la Guerra de las Malvinas [...] pero eso era mentira [...], no hacíamos otra cosa que pensar en ello [...] Era más que ganar un partido, era más que dejar afuera del Mundial a los ingleses”.<sup>114</sup>

“Nosotros de alguna manera hacíamos culpable a los jugadores ingleses de todo lo sucedido, de todo lo que el pueblo argentino había sufrido. Sé que parece una locura, un disparate, pero eso era de verdad lo que sentíamos, era más fuerte que nosotros: estábamos defendiendo nuestra bandera, a los pibes muertos, a los sobrevivientes”.

Brasil, en 1958 había levantado su primer título en Suecia como campeón del mundo, cuatro años después, los jugadores fueron recibidos por el presidente, antes de partir a Chile les despidió con estas palabras: “deben conservar esta copa, porque es el orgullo de todo el país. Ella hace olvidar las dificultades económicas a nuestros compatriotas y vale más que cualquier riqueza”. La selección lo hizo. El Mundial de México 1970 también fue aprovechado como bandera política por el gobierno brasileño cuyo el presidente militar de la República, Emilio Garrastazu declaraba del triunfo: “Identifico esta victoria, ganada mediante la hermandad de la buena deportividad, con el aumento de la fe en nuestro desarrollo nacional”, y para conmemorar la victoria se mandó hacer una marcha Pro frente Brasil, en honor a la selección y más tarde fue la música de los actos oficiales del Gobierno y se mandó poner el rostro de Pelé con el lema “ A Brasil no hay quien lo pare”. A esto los economistas le llamaron el milagro brasileño por ser figura simbólica de ese auge para el Estado el jugador brasileño.

En 2002 cuando alcanzó su quinto título mundial en Japón y Corea, al regreso a su país el espacio aéreo brasileño, cinco cazas del ejército, uno por cada copa conquistada, recibieron al avión que transportaba a los jugadores brasileños e hicieron piruetas y escribieron en el cielo: E penta. El comandante de la escuadrilla dedico unas palabras al equipo: “Vosotros sois los guerreros de nuestro país, el orgullo brasileño, los representantes de esta patria. Nosotros pilotamos las cazas del ejército, pero los que tiráis las bombas sois vosotros”.

En Septiembre de 2001, cuando la selección alemana fue derrotada por la inglesa 5-1 en un partido clasificatorio para el mundial de 2002 un periodista del diario alemán Frankfurter Allgemeine, se lamentaba de como el país perdía dos símbolos de fuerza de los últimas décadas: la moneda alemana, el marco, con la llegada del Euro y la invencibilidad del equipo alemán de fútbol que había cosechado tres títulos mundiales (1954, 1974 y 1990), tres subcampeonatos (1996, 1982 y 1986) y un tercer puesto (1970) y tres Copas de Europa de selecciones (1980, 1938 y 1996) la cuál dio lugar a la frase del ex futbolista inglés Gary

---

<sup>114</sup> Francisco Alcaide Hernández; Fútbol: Fenómeno de Fenómenos. Editorial Leo. España 2010, p. 48

Líneker: “El fútbol es un deporte en el que juegan once contra once y donde siempre gana Alemania”.<sup>115</sup>

En 1998 el 12 de Julio, más de un millón de personas salieron a los Campos Elíseos en Francia, para celebrar la victoria de la selección francesa contra Brasil en la final de la Copa del Mundo en Saint-Denis, lo que dio lugar al mayor festejo de la historia de Francia desde la liberación de Paris en 1944. El semanal británico The Economist, en un artículo titulado “A political game” decía así: “Cuando la selección nacional lo hace bien, los políticos de cualquier tendencia política no pueden resistirse a proyectar las virtudes del grupo nacional sobre el país”. La victoria fue llamada por el ex presidente Jacques Chirac como “Una Francia que gana”. Mostrando su unidad y diversidad con el énfasis multirracial del equipo compuesto mayoritariamente por jugadores con orígenes lejanos a la metrópoli.

Durante el Mundial de Japón y Corea del Sur 2002, Arabia Saudí perdió contra Alemania 8 a 0 en un partido de primera fase, por lo que sus dirigentes tomaron esto como una deshonra nacional.

El príncipe sultán Ben Abdel Aziz, reprendió a los jugadores y llamó “a hacer todos los esfuerzos para evitar otra humillación y para dar imagen positiva del país”.<sup>116</sup>

En Roma los días 10 y 14 de Junio se celebraba la Cumbre de Alimentación de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (IAO), con el objetivo de encontrar soluciones a los problemas de hambre en el mundo. Silvio Berlusconi se asentó a una de las reuniones programadas para seguir por televisión un partido de la selección de su país.

El presidente de la república de Sudáfrica Thabo Mbeki pidió explícitamente al presidente del Gobierno español en ese entonces José María Aznar, un empate entre sus respectivas selecciones para acceder ambas a la segunda fase del mundial.

El secretario general de la ONU, Kofi Annan, mostró satisfacción por los resultados que lo describió como el “mundial de los desfavorecidos”, por el buen papel de las selecciones de Turquía (que llegó a semifinales) y Senegal (a cuartos).

Días después la Cumbre Europea de Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea (UE) celebrada los días 21 y 22 de Junio en Sevilla tuvo su tinte futbolístico ya que el canciller alemán Gerard Schroder prefirió seguir por televisión el partido de su selección nacional contra Estados Unidos en vez de asistir con sus homólogos al debate sobre reformas comunitarias.

Las implicaciones políticas del mundial generaron enemistades entre los distintos grupos políticos de Italia. La eliminación sorpresiva en Octavos de final frente a Corea del Sur 2 a 1 y las polémicas desiciones arbitrales se hicieron Cuestión de Estado y llegó hasta el parlamento. En la Camara italiana todas las fuerzas políticas pidieron de forma unánime la dimisión del presidente de la federación de fútbol Franco Carraro por no saber defender los intereses del país ante la FIFA.

Marco Rizzo, portavoz de los comunistas en la Cámara afirma “Lo que ha ocurrido en este mundial demuestra la grave inconsistencia de nuestro país en el terreno internacional”. Los diputados de Forza Italia abogaron porque Berlusconi asumiera el mando de la federación de fútbol como forma de devolver el orgullo a la nación.

---

<sup>115</sup> Ibid., p. 51

<sup>116</sup> Idem.

En Turquía el gobierno declaró fiesta nacional el día que su selección disputaba la semifinal contra Brasil. Al concluir el encuentro y los otomanos fueron derrotados 2-1 tras un penalti injusto señalado por el árbitro coreano Young Joo Kim, el presidente de la federación turca Hahok Ulosoy decía con estas palabras: “Durante la guerra de 1950 a 1953 Turquía sacrificó a un millar de soldados turcos para defender a los coreanos. Y anoche un coreano mató a setenta millones de turcos”.<sup>117</sup>

En México el presidente Vicente Fox Quesada tras el empate contra Italia que garantizaba su pase a la segunda ronda, daba una conferencia de prensa con la camiseta de la selección y previamente había convocado a su Gabinete en los Pinos a las 6:30 para seguir el partido. El alcance político que tuvo en países ausentes del campeonato fue lo más anecdótico del Mundial 2002. En Bolivia demoraron la apertura de los colegios electorales ante el temor de que la retransmisión televisiva de la final del Mundial entre Brasil y Alemania provocara una baja participación electoral.

En la India el Partido Comunista India Marxista convocó a manifestaciones contra las autoridades porque la retransmisión de la copa del mundo la pasaban por un canal televisivo cuya señal no era captada en todo el país.

En Israel el diario Yediot Aharonot publicó un artículo donde expresaba su deseo para que el triunfo Mundialista fuera para un país aliado de Israel como México, Costa Rica, Ecuador y Estados Unidos ya que los demás habían hecho algún agravio contra el pueblo judío o el Estado de Israel. La goleada alemana a la selección Saudí en la primera fase la comentaron así: “No nos saben mal los ocho goles marcados por los alemanes a los saudís durante el partido que ha enfrentado a los descendientes de nuestros antiguos genocidas con los que hoy sueñan exterminarnos”.<sup>118</sup>

El fútbol y especialmente los mundiales brindan la inmejorable ocasión para acrecentar su imagen y credibilidad como nación a los países que carecen de un estatus consolidado en el escenario internacional. El campeonato del mundo es un magnífico escaparate para aquellas comunidades en proyecto cuya existencia nacional no está legalmente reconocido y cuyo sentimiento nacional es débil o está amenazado.

En muchas ocasiones se identifica el poder político internacional de una nación con su credibilidad futbolística de tal modo que las victorias o derrotas glorifican o deprimen la imagen de un país entre los mandatarios extranjeros. George Orwell, en *El espíritu deportivo* (1945) decía: “En el nivel internacional el deporte es francamente una guerra fingida. Pero lo significativo no es la conducta de los jugadores, sino la de los espectadores, la de las naciones que sienten la furia ante estas competiciones y creen seriamente –en cualquier caso por cortos periodos de tiempo, que correr, saltar y patear un balón son pruebas de virtud nacional”.<sup>119</sup>

El fútbol permite caminar las calles de la política. Es un derivado de la pasión política, *The Times* lo definió antes de la Eurocopa de 1996 cuando se enfrentaban Inglaterra y Alemania como “la continuación de la guerra por otros medios” y el estadounidense Paul Auster como “un milagro a través del cual Europa encontró un forma de odiarse sin destrozarse” el perfecto terreno para la afirmación de identidades colectivas y de los antagonismos locales o regionales.

---

<sup>117</sup> *Ibid.*, p. 47

<sup>118</sup> *Idem.*

<sup>119</sup> *Ibid.*, p. 49

En ocasiones existe una analogía entre la política y un juego deportivo, entre los partidos políticos y los equipos de fútbol. Los estadios son el escenario simbólico donde las partes buscan resolver sus diferencias políticas.<sup>120</sup>



“Vicente Fox durante partido de la selección”<sup>121</sup>

---

<sup>120</sup> Ibid., p 58

<sup>121</sup> <http://www.ADNpolítico.com> (Pág. Visitada el 20 de Julio de 2013)

*“Resumen: Este subcapítulo describe la Guerra del Fútbol, entre El Salvador y Honduras, sus motivos, como se desarrolló y como concluye este trágico episodio de la historia mundial.”*

## 2.9 - Breve análisis histórico de la Guerra del fútbol:

Salvador es un país pequeño, con la densidad más grande de Centroamérica. Al principiar el conflicto residían 300000 salvadoreños, con un comercio dominado por los Estados Unidos, tanto como en importaciones como en exportaciones con un gran déficit en las balanzas; en segundo y tercer lugar el comercio estaba en control de Japón y Alemania.

Por las facilidades del MCCA muchas empresas preferían el Salvador; estas empresas eran exoneradas de pago de impuestos y las ganancias pasaban a manos extranjeras. Estas empresas eran modernas y no necesitaban operarios, por esa razón la economía de el Salvador dependía de las exportaciones del café y el algodón, productos que fueron en descenso.

Honduras y el salvador son países semicoloniales; pero honduras está más sometido, ya que su único comprador y vendedor era Estados Unidos. “La United Fruit, a través de su filial hondureña, la Tela Railroad Company eran las tres compañías que descapitalizaban a ese país centroamericano.” El 50% de las exportaciones hondureñas eran por el banano, en manos de compañías extranjeras. La explotación de los bosques era el tercer producto de exportación llevada a cabo por un 90% de las empresas extranjeras. “Las empresas industriales y comerciales, además de la banca (con excepción del ahorro hondureño) respondían a los intereses extranjeros a través de la inversión mixta, préstamos y mercados.<sup>122</sup> El salvador vivía en la pobreza extrema y consumían en 1926 3000 calorías. El 60% de los salvadoreños eran agricultores, pero las tierras no eran suyas, y la oligarquía salvadoreña destinaba sus tierras a la producción agrícola exportable, lo que la agricultura destinada a la alimentación disminuyó en gran cantidad.

En Honduras hay una gran concentración de tierras en pocas manos, con bajos salarios y poca diversificación agrícola. Las mejores tierras estaban en manos extranjeras, destinadas a la exportación. Supeditación económica destinada a los intereses extranjeros y una herencia latifundista, son consecuencias del monocultivo, tierras sin trabajar, falta de técnica e incultura. En realidad los intereses extranjeros fueron causantes de esta guerra, antes de 1969.

El Mercado Común Centroamericano servía a los intereses estadounidenses, ya que aparentemente dejaron el problema a las oligarquías nacionales; con ello trataban de retardar el desarrollo de los movimientos de liberalización que se vigorizaban alrededor del istmo y unir las fuerzas contra “el peligro comunista”<sup>123</sup>, la unión de varios pequeños mercados permite a las fábricas montar industrias que producen en una zona, sin que los productos paguen aduana.

Los gobiernos centroamericanos daban demasiadas facilidades con tal de traer “industria y progreso”, pero lo único que hacían era extraer riquezas sin pagar impuestos y recontribuir a la economía de los países huéspedes. Las empresas nacionales con pudieron competir contra las extranjeras que estaban a la vanguardia y que contaban con millones de dólares

---

<sup>122</sup> Eddy E. Jiménez: La guerra no fue de fútbol. Cuba, Ediciones Casa De Las Américas, 1974, p. 36

<sup>123</sup> Ibid., p. 37

de respaldo, con un limitado empleo de asalariados por la moderna tecnología de las empresas extranjeras. El salvador tuvo un aumento mayor a los demás países del MCCA, ya que había una burguesía criolla más poderosa. Se dio una lianza entre los capitalistas extranjeros y la burguesía criolla; consistiendo en empresas mixtas, empresas donde se hacía en envase o acabado. Los capitalistas norteamericanos se encargaban de subsistir a sus empresas de materias primas importadas, colaboraban el incremento y dependencia a las importaciones. “El Salvador se afianzó artificialmente como el país más industrializado de Centroamérica<sup>124</sup>”. Esto provocó un desarrollo desigual de la burguesía del istmo.

La burguesía Hondureña predicó una política del proteccionismo. Ejemplo es que antes de la guerra del Fútbol, en Honduras aparecían artículos en el periódico donde se instaba a no comprar nada que proviniera de El Salvador, esto entre tantas cosas llevaron al estancamiento del MCCA.

Las consecuencias de esta guerra fue el exilio de 15000 de los 300000 salvadoreños que residían en Honduras. El salvador inició la guerra y prefirió ello antes de aceptar de nuevo a 300000 personas, con lo que se hubiera generado una crisis interna en El salvador que “habría podido sumir en la catástrofe a la oligarquía salvadoreña.”<sup>125</sup> El salvador pidió la protección de los salvadoreños en Honduras, y el regreso de los exiliados, así como el castigo de quienes abusaron de los salvadoreños, a cambio de devolver las posiciones ocupadas. Sin embargo no presionó el Salvador a Honduras. El gobierno hondureño sabía que la economía salvadoreña dependía de las exportaciones de manufactura en Centroamérica. Peligraba la economía salvadoreña con el cierre de la carretera. Pero la economía de Honduras era agraria y el “aislamiento” llevaría a la derrota de el Salvador, quien trato de llevar el MCCA sin Honduras y en poco tiempo se cerró la comunicación entre El Salvador y Honduras, la carretera panamericana fue cerrada el límite de los dos países, llevando su economía de ambos al derroche lo que hizo morir al MCCA.

Muchos intentos se hicieron para resucitar al MCCA, pero no se pudo gracias la guerra del fútbol, puesto que ambos países no se podían poner de acuerdo y llegó la muerte definitiva del MCCA.

La emigración salvadoreña fue por dos factores: el económico y la represión oligárquica, todo comenzó con la crisis mundial de 1929. Cuando la demanda de café disminuyó en el mundo y la exportación del grano, por ello la mano de obra disminuyó en consideración. Las tierras Hondureñas estaban en pocas manos los salvadoreños vieron la solución para no morir de hambre, el proletario era su gobierno y las tierras podían ser cultivadas

Otras razones de emigración, fue la crisis del '29 y la matanza de indígenas y campesinos en 1932. La represión fue grande, todo concluyó con el asesinato de más de 30000 campesinos y el hambre y la cólera crecían frente a las crisis mundiales, el resultado fue la decapitación de las organizaciones populares, la dictadura militar, el miedo y el trauma para los pueblerinos durante muchos años.

La emigración salvadoreña trato beneficios a ambas economías, las tierras del Estado hondureño producían gracias a los migrantes. La United Fruit Co. Tenía mano de obra barata, sin olvidar los conflictos internos para conspirar contra la permanecía salvadoreña en Honduras.

Honduras y el salvador tenían los orígenes de sus gobiernos mediante golpes militares, ambos contra la labor reformista. Las reformas recomendadas en el Programa Alianza para

---

<sup>124</sup> Eddy E. Jiménez: La guerra no fue de fútbol. Cuba, Ediciones Casa De Las Américas, 1974, p. 42

<sup>125</sup> Ibid., 44

el Progreso, reformas del agrado de las oligarquías criollas y los intereses norteamericanos ya que no permitían el control de la oligarquía, más el pueblo frente medidas reformistas de poco alcance, se sintió defraudado y comenzó a tomar conciencia política para exigir leyes verdaderamente revolucionarias.

Al tomar Oswaldo Arellano el poder enfrentó los problemas agrarios. Los campesinos demandaban tierras y la United Fruit Co. Quería mecanizar más la producción para abaratar los costos. Trayendo como consecuencia el desempleo. Los campesinos ocuparon tierras privadas incluso la United fruit Co., hasta que representó un problema para el gobierno de Arellano, quien temía acciones de los campesinos más organizados. La United Fruit Co. Presionó para solucionar el problema agrario. “La expulsión de los salvadoreños residentes en Honduras daba la oportunidad al gobierno de entregar las tierras a estos a honduras, cosa que aliviaría la tensión y a la vez facilitaría a la United el despido de salvadoreños”.<sup>126</sup>

“Las ocupaciones de tierras, por parte del campesinado, la intensión de la United de ampliar la mecanización de los cultivos para abaratar los costos y los interés afectados en Honduras por la llamada integración económica, formaron el trío que compuso el porqué de la guerra”.<sup>127</sup>

Otro factor que pudo afectar fue que Honduras firmo un convenio para la construcción de una fábrica de papel; aprovechando los bosques del país, la empresa era estadounidense y el Estado Hondureño debía darles tierras libres, sin ocupantes o campesinos. Como había muchos en prenda esto tuvo que ver con la campaña de expulsión de salvadoreños. En 1968 se dio a conocer la ley en que solo los hondureños por nacimiento podían poseer tierras nacionales. Para antes ya había problemas, en 1965 hubo una expulsión salvadoreña, y en las cárceles hondureñas cercanas a la frontera estaban llenas de salvadoreños que esperaban ser expulsados. Se firmó un tratado migratoria entre ambos países el 21 de Diciembre de 1965, pero honduras no quería que estos tratados se hicieran efectivos y en 1967 hubo dos enfrentamientos fronterizos, parte de la presión salvadoreña para que Honduras no aprobara la reforma agraria.

Tanto en El salvador como en Honduras se promovía a través de la prensa la incitación al conflicto. El 8 de Junio de 1969 se suscitó en Tegucigalpa el primer juego de eliminatoria entre Honduras y el salvador. Al terminar el juego con la victoria para Honduras, los fanáticos salvadoreños atacaron a los jugadores hondureños. El segundo juego fue en el “Stadium Flor Blanca” en San Salvador el 15 de Junio, al día siguiente murieron dos personas, y los desalojos de las familias salvadoreñas en Honduras crecieron.

Después de lo que sucedió entre ambos partidos de fútbol, el gobierno salvadoreño se dirigió a la Comisión de Derechos Humanos para que se comprobara que en Honduras se realizaban atropellos contra los residentes; así El Salvador intentaba disminuir la migración de salvadoreños a Honduras y Honduras, denunció ante la Secretaria General de la Organización de Estados Americanos violaciones contra los Hondureños residentes en el Salvador.

Los mediadores centroamericanos presentaron un plan de ocho puntos para resolver la disputa, en la que se recomendaba que las tropas se alejaran cinco kilómetros de la frontera y suprimir cualquier campaña belicista. Honduras, aceptó, pero la expulsión de salvadoreños continuó, presionando a la oligarquía criolla y la United Fruit Co.. El Salvador no aceptó u decidió comenzar la guerra. El 3 de Junio hubo un choque armado,

---

<sup>126</sup> Eddy E. Jiménez: La guerra no fue de fútbol. Cuba, Ediciones Casa De Las Américas, 1974, 53

<sup>127</sup> Ibid., p. 55

Honduras acusaba ante la OEA a El Salvador de invasión, mientras que este país acusaba a Honduras de agresión. El 14 de Julio, las tropas salvadoreñas invadieron a Honduras, y eran más numerosas y mejor armadas, pero El Salvador tenía una ventaja sobre Honduras, el ambiente bélico, se crearon “comités cívicos” para defender los barrios, se recolectaba comida y sangre, se controlaba la venta de medicamentos y se movilizaba a los médicos, y a una semana de invasión este frente dio su apoyo a la invasión.

Los soldados andaban descalzos gracias a la corrupción en Honduras, pero se formó el Frente de Unidad Nacional para la Defensa del País” contando con la población civil para luchar. El Partido Nacional llamo al Partido Liberal a colaborar. La estrategia de El Salvador era cortar las vías de comunicación a Honduras y así se concretó la lucha Choluteca, en el corredor hondureño entre la frontera Choluteca (situada en el corredor hondureño que permite la salida al océano Pacífico y que cruza la carretera panamericana que conecta a El Salvador y a Nicaragua, o sea que corta la comunicación entre Honduras y Guatemala). Una vez sin comunicaciones, El Salvador creía poder resolver el problema de los 300000 ciudadanos residentes en Honduras.

La OEA acordó un cese al fuego, Honduras aceptó primero, con la condición de que las tropas salvadoreñas regresaran a las líneas previstas al estallido de la guerra. El Salvador acordó cese al fuego siempre que sus tropas se mantuvieran en las posiciones conquistadas y se ofrecieran garantías a los salvadoreños en Honduras. Los cancilleres de la Organización de Estados Americanos se reunieron el 26 de Julio, para tratar asuntos relacionados con el rechazo de El Salvador de retirar sus tropas. Un día anterior a la negociación, Francisco José Guerrero el canciller salvadoreño declaró: que aunque en la reunión se acordara que las tropas salvadoreñas se retirarían, El Salvador no abandonaría los territorios ocupados y amenazó El Salvador con abandonar la OEA si se le aplicaban sanciones.

Se trató de no condenar a El Salvador como país no agresor, ya que el ser declarado como tal implicaba sanciones que podían ir desde el rompimiento de las relaciones diplomáticas hasta el uso de las fuerzas armadas por los países miembros. Los tres primeros días la delegación salvadoreña obtuvo su oposición, más el secretario de la OEA, Galo Plaza, informó que se sometería a consideración General los tres proyectos de resolución.

Los cuales condenaban a El Salvador como agresor y segundo se interrumpían las relaciones diplomáticas, esto incluía la importación y exportación de productos como el café, el petróleo, derivados y otros; en este proyecto se le prestaría ayuda material para defenderse.

El tercer se aplicaría si las tropas salvadoreñas se retiraban, el 29 de Julio el gobierno salvadoreño aceptó el retiro de sus tropas sin tener una firme solución al problema de sus ciudadanos en Honduras.

Dos meses después del 30 Julio, Honduras procedía a incautar las empresas salvadoreñas radicadas en Honduras y cerró la carretera Panamericana que une el territorio hondureño con El Salvador, Nicaragua y Costa Rica. Aunque el último contingente salvadoreño salió el 4 de agosto la guerra no había terminado.

Para el gobierno hondureño la victoria diplomática en la OEA fue el retiro de las tropas, pero no se logró que El Salvador fuera el país agresor, para El Salvador fue una victoria ya que “la OEA se había comprometido en garantizar la vida de los salvadoreños en Honduras.”<sup>128</sup> La Guerra del Fútbol ha sido el enfrentamiento político más llamativo de la

---

<sup>128</sup> Eddy E. Jiménez: La guerra no fue de fútbol. Cuba, Ediciones Casa De Las Américas, 1974, p. 58

historia. Sus protagonistas son Honduras y El Salvador en 1969.<sup>129</sup> El Salvador es un país pequeño con alta densidad poblacional (la mayor de América) que tiene en manos de unas pocas familias, concentrada la riqueza y el resto es de los campesinos. Honduras es el país vecino con una realidad totalmente opuesta, un territorio seis veces mayor que la del Salvador (112.000 km<sup>2</sup>) con terrenos vastos en manos de nadie. Trescientos mil salvadoreños, en busca de una mejor calidad de vida, se establecieron de manera ilegal la mayoría en tierras hondureñas. Esto generó malestar en los hondureños quienes reclamaban las tierras ocupadas. El gobierno dictó un decreto en el que las tierras debían ser devueltas a sus dueños y los emigrantes de El Salvador debían regresar a su patria.

Pero las autoridades Salvadoreñas temían una revuelta campesina y se negaba a aceptarlos. En medio de este escenario las dos selecciones debían enfrentarse en el Mundial de México 1970. El encuentro debía ser en Tegucigalpa, capital de Honduras el domingo 8 de Junio de 1969. La selección de El Salvador llegó un día antes para su concentración, quien fue víctima de actos vandálicos de los aficionados contrarios. Los hondureños rodeaban el hotel donde estaban hospedados el equipo de El Salvador, y gritaban, tiraban piedras y hacían ruido, hacían de todo para que los jugadores no pudieran asistir del sueño al encuentro del día siguiente.

Así fue, y Honduras ganó a El Salvador 1-0 por un gol del delantero Roberto Cardoso en el último minuto del partido. El resultado fue tan malo que una chica de 18 años, Amelia Bolaños se disparó en el corazón; al día siguiente fue la principal nota y el diario salvadoreño El Nacional lo recogía así: “Una joven que no pudo resistir la humillación a la que fue sometida su patria”. El entierro fue televisado, acudió el Presidente y la Selección nacional de fútbol por completo.

El partido de vuelta fue en el Estadio Flor Blanca de la capital salvadoreña la semana siguiente. Ahora les tocaba la venganza y así ocurrió. La selección de Honduras tuvo que soportar una noche anterior al partido llena de actos vandálicos.

Por cuestión de seguridad los jugadores hondureños fueron trasladados al estadio en tanques y el estadio tomado por el ejército. Al finalizar el partido los jugadores fueron trasladados en los mismos tanques al aeropuerto. Entre los seguidores hondureños hubo dos muertos, docenas de heridos y ciento cincuenta coches quemados.

Horas después la frontera entre los dos países se cerraba y a los dos días cayó una bomba en Tegucigalpa. La guerra comenzaba. El conflicto bélico fue durante cinco días, murieron 6.000 personas y hubo 20.000 heridos. Las hostilidades cesaron gracias a la intervención de la Organización de Estados Americanos (OEA). Como parte de la intervención los salvadoreños regresaron a su país mientras otros permanecieron en Honduras.

Y es que “un partido de fútbol no llegará a desencadenar un conflicto entre dos países que mantengan buenas relaciones ni aportará paz a dos estados que quieran destruirse [...] El fútbol no es la causa del conflicto yugoslavo. Por sí solo no podrá aportar la paz a Liberia. Pero puede ser una señal anticipada de lo que se degrada o se mejora.

Es uno de los medios –[El mejor, especificaríamos] del que disponen los actores de la vida internacional para acercarse o distanciarse.”<sup>130</sup>

---

<sup>129</sup> Ibid., p. 64

<sup>130</sup> Idem.



*Guerra no declarada en Centroamérica*

# Combates en tierra y aire están librando las fuerzas de Honduras y El Salvador

La OEA instó a ambos países suspender hostilidades<sup>131</sup>

<sup>131</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

“Resumen: Este subcapítulo muestra la importancia política que tiene el fútbol en el mundo y cómo es que es un instrumento para conquistar el poder.”

## 2.10 - Diplomacia y Fútbol:

Al terminar la Segunda Guerra Mundial<sup>132</sup>, con la caída de las potencias del eje (Alemania, Italia, y Japón) España aparecía como el último país fascista, por lo que fue sometida a un boicót diplomático y económico por parte de Naciones Unidas.

Durante el periodo de autarquía el mejor abanderado para mejorar la imagen de España fue el fútbol y en especial El Real Madrid: “El real Madrid ha sido durante años el equipo que mejor ha servido al régimen. El Real Madrid ha pregonado por todo el continente la importancia de un país que evoluciona con forzoso y forzado retraso con respecto a todo lo europeo. Nuestro desarrollo encontraba en el Real Madrid una excepción que permitía a los españoles salir al extranjero con la cabeza muy alta.”

Duncan show en su libro fútbol y franquismo (1987) hace un profundo estudio en el exterior como embajada ambulante; logrando que gente que odiaba al país los comprendía y rompieron muchas murallas, logrando que sus victorias fueran un verdadero orgullo para los españoles dentro y fuera de la patria.

Esto lo confirma Fernando María Castilla ministro de asuntos exteriores entre 1956-1969 lo confirma: “El Madrid ha constituido la mejor embajada que hemos enviado al extranjero. Distintos escritos describen la importancia del club merengue en el periodo de aislamiento internacional: Los tres acontecimientos decisivos del periodo que va de 1950 a 1960 fueron la firma del Concordato con el Vaticano, el pacto con Estados Unidos y las cinco Copas de Europa”.<sup>133</sup>

La labor diplomática del fútbol, lo constituyo como una institución. Es un deporte que pacifica guerras o conflictos armados y supera las fronteras que separa a los seres humanos. Santiago Bernabéu dijo un día: “Si los dirigentes deportivos se esforzaran por lograrlo, el

---

<sup>132</sup> La Segunda Guerra Mundial fue un conflicto militar global que se desarrolló entre 1939 y 1945. En él se vieron implicadas la mayor parte de las naciones del mundo. Incluidas las grandes potencias, agrupadas en dos alianzas militares enfrentadas: los Aliados y las Potencias del Eje. Ha sido la mayor contienda de la historia, más de cien millones de militares movilizados y un estado de guerra total, en los que los grandes contendiente destinaron toda su capacidad económica, militar y científica al esfuerzo del esfuerzo bélico, borrando la diferencia entre recursos civiles y militares.

La guerra en Europa terminó con al captura de Berlín por tropas soviéticas y polcas y consiguiente rendición incondicional alemana el 8 de mayo de 1945. La Armada Imperial Japonesa resultó derrotada por los Estados Unidos y la invasión del Archipiélago japonés se hizo inminente. Tras el bombardeo atómico sobre Hiroshima y Nagasaki por parte de los Estados Unidos, la guerra en Asia terminó el 15 de agosto de 1945 cuando Japón aceptó la rendición incondicional. La guerra acabó con una victoria total de los Aliados sobre el Eje en 1945. La Segunda Guerra Mundial alteró las relaciones políticas y la estructura social del mundo. La Unión Soviética y los Estados Unidos se alzaron como superpotencias rivales, estableciéndose el escenario para la Guerra Fría que se prolongó los siguientes 46 años. Al mismo tiempo declinó la influencia de las grandes potencias europeas, materializado en el inicio de la descolonización de Asia y África.

<sup>133</sup> Francisco Alcaide Hernández; *Fútbol: Fenómeno de Fenómenos*. Editorial Leo. España 2010, p. 73

balón puede tener más influencia que la paloma de la paz en el sosiego de este mundo tan revuelto y agitado”.<sup>134</sup>

Esta capacidad del fútbol para salvar las diferencias políticas se apreció en el mundial de Francia 1998 con el encuentro entre estados Unidos e Irán. Este partido no pasó desapercibido para nadie. Antes del juego las selecciones se dejaron fotografiar juntas, se regalaron rosas y se abrazaron amistosamente en un gran delirio popular. El público ovacionó a los jugadores y la prensa describía este capítulo así: “lo que no consiguen los políticos lo consiguen muchas veces los futbolistas”.<sup>135</sup>

En el verano de 1969 en África, Pelé detuvo una guerra. El Santos, equipo en el que militaba O'Rei, tendría una serie de partidos amistosos en el Congo Kinshasa (hoy República Democrática del Congo) y el Congo Brazzaville (hoy el Congo). Las dos facciones en guerra civil acordaron una tregua para disfrutar del astro: “Por un corto tiempo, decía Pelé, habíamos conseguido la paz en una zona de guerra”.<sup>136</sup>

Más este no fue el único éxito diplomático del brasileño en Beirut (Libia) en 1975 cuando Pele acudió a un partido de hermanamiento por todos y marcó dos goles, fue homenajeado por todos los presentes sin distinción con gritos de “¡Alá, alá! Después que dejó el país la guerra civil estalló en el país. La presencia del futbolista detuvo la guerra varios días.” Cuando Pelé se retiró, el embajador de Brasil en la ONU, J. B. Pinheiro, declaró: “Pelé ha jugado al fútbol durante 22 años y durante ese periodo ha hecho más por la amistad y la fraternidad que ningún otro embajador”.<sup>137</sup>

George Weah, galardonado en 1995 con el premio de la FIFA al mejor jugador del mundo (FIFA World Player) primer africano en obtener ese premio y con el balón de Oro por la revista France Football es otro jugador que logró mucho como elemento de unidad en un país destrozado por la guerra civil. El ministro de Juventud y Deporte del país Weatoria Dixón Barnes lo explicaba así: “Durante la guerra, cuando había un partido Internacional, los bandos dejaban sus armas en el suelo e iban a ver el partido y esto gracias a George”. Roger Milla, jugador Camerunés que con 40 años seguía en el terreno de juego, es otra de las personalidades más respetadas y que representa a todo el continente y el consciente de ello dice: “soy la alegría y la esperanza de mucha gente”.<sup>138</sup>

En Ypres (Bélgica) la noche de Navidad de 1914 en las heladas trincheras de Flandes a lo largo de 800 kilómetros desde el canal de la Mancha hasta la frontera Suiza reinaba la calma. Nadie se disparaba, unos 250.000 soldados aliados y alemanes habían resultado muertos en la batalla de Ypres, que duró cerca de un mes. Al día siguiente, se entabló un encuentro de fútbol en toda regla. Sin ningún arma más que la habilidad técnica, los sajones hicieron el encuentro 3-2. Y en conversaciones los alemanes y los ingleses se manifestaban su odio aunque desconocían porque; el campo de batalla se hizo de juego. Después del partido se abrazaron amistosamente. Por unas horas cesó el fuego, después Matar o Morir. Pero el fútbol sirvió como punto de encuentro y acercamiento a dos naciones que estaban obligadas a destrozarse.

---

<sup>134</sup> Ibid. P 75

<sup>135</sup> Idem.

<sup>136</sup> Idem.

<sup>137</sup> Ibid., p. 77

<sup>138</sup> Idem.

Eduardo Galeano<sup>139</sup> apunta: “los estadios de fútbol son los únicos escenarios donde se abrazan los etíopes y eritreos. Durante los torneos interafricanos los jugadores de esas selecciones consiguen olvidar por un rato la larga guerra que periódicamente rebrota entre sus países. Y después del Genocidio que ensangrentó a Ruanda, el fútbol es el único instrumento de conciliación que no ha fracasado. Los Hutus y los Tutsis se mezclan en las hinchadas de los clubes y juegan juntos en diversos equipos y en la selección nacional. El fútbol abre un espacio para la resurrección del respeto mutuo que reinaba entre ellos antes que los poderes coloniales, el alemán primero y el belga después los dividieran para reinar”.<sup>140</sup>

Antes de la Primera Guerra Mundial<sup>141</sup>, en el XI Congreso de Junio de 1914 el órgano rector del fútbol manifestaba sus ideales como institución que perseguía metas superiores a la simple promoción del fútbol, entre ellas la supresión de cualquier conflicto bélico: “El congreso se declaraba dispuesto a apoyar toda iniciativa que contribuyera al acercamiento de las naciones y contrarreste todo conflicto por mediación”.<sup>142</sup>

La popularidad que da el fútbol por la opinión pública difícilmente es alcanzable por otros cauces “los políticos tratan de meterse dentro del fútbol porque saben que es un deporte que arrastra multitudes y se ve como un buen sitio donde encontrar votos”.<sup>143</sup>

“El más pequeño responsable de un Club, pesa socialmente más que la de la más alta autoridad y, su capacidad de movilizar masas es muy superior”.<sup>144</sup>

Ramón Mendoza dijo que ser presidente del Real Madrid era más que ser ministro de la nación.

Muchas veces el instalarse en la presidencia de un club es la estrategia para emprender el camino hacia la política. Gabriel García Márquez<sup>145</sup> con ocasión del mundial en Francia 1998 dijo “El fútbol es en Colombia un instrumento para conquistar el poder”.<sup>146</sup>

---

<sup>139</sup> Eduardo Germán María Hughes Galeano (Montevideo 3 de Septiembre de 1940), conocido como Eduardo Galeano, es un periodista y escritor uruguayo, ganador del premio Stig Dagerman, está considerado como uno de los escritores más destacados de literatura.

Sus libros más conocidos, *Memoria de fuego* (1986) y *Las venas abiertas de América latina* (1971). Han sido traducidos a veinte idiomas. Sus trabajos trascienden géneros ortodoxos, combinando documental, ficción, periodismo, análisis político e historia.

<sup>140</sup> Francisco Alcaide Hernández; *Fútbol: Fenómeno de Fenómenos*. Editorial Leo. España 2010.

<sup>141</sup> La Primera Guerra Mundial, también llamada la Gran Guerra, fue un conflicto bélico mundial iniciado el 28 de julio de 1914 y finalizó el 11 de noviembre de 1918. En el que estuvieron involucrados las grandes potencias del mundo, que se enfrentaron en dos bandos: los Aliados de la Triple Entente y, por el otro las Potencias Centrales de la Triple Alianza. Fueron movilizados más de 70 millones de militares, incluidos 60 millones de europeos, lo que la hace una de las mayores guerras de la historia. Murieron más de 9 millones de combatientes, muchos por los avances tecnológicos de la industria armamentística, que hizo estragos contra una infantería que fue usada de forma masiva.

El asesinato del archiduque Francisco Fernando de Austria, heredero al trono del Imperio asutrohúngaro, el 28 de junio de 1914 en Sarajevo, fue el detonante inmediato de la guerra, el imperialismo de las políticas exteriores influyó como el Imperio alemán, el Imperio asutro-húngaro, el Imperio otomano, el Imperio ruso, el Imperio británico, Francia e Italia. El asesinato de Francisco Fernando por el nacionalista serbobosnio Gavrilo Princip dio como resultado un ultimátum de los Habsburgo al reino de Serbia. Las potencias formaron alianzas formadas años atrás, por lo que unas semanas después del magnicidio las potencias estaban en guerra.

Al final de la guerra cuatro potencias imperiales, los imperios alemán, ruso, austro-húngaro y otomano, habían sido derrotados militar y políticamente y desaparecieron. Los imperios alemán y ruso perdieron una gran cantidad de territorios, mientras que el austro-húngaro y el otomano fueron disueltos. El mapa de Europa central fue redibujado con nuevos y pequeños estados y se creó la Sociedad de Naciones con la esperanza de prevenir otro conflicto.

<sup>142</sup> Francisco Alcaide Hernández; *Fútbol: Fenómeno de Fenómenos*. Editorial Leo. España 2010, p. 79

<sup>143</sup> Francisco Alcaide Hernández; *Fútbol: Fenómeno de Fenómenos*. Editorial Leo. España 2010, p. 82

<sup>144</sup> Idem.

Silvio Berlusconi en 1986 llegó al Associazione Calcio Milán y procuró incorporar a los mejores jugadores del momento, los mejores talentos, la mayoría importados del Ajax de Amsterdam y el equipo fue uno de los mejores equipos del fútbol contemporáneo. “Así se juega en el paraíso”, era el titular de la Gazzeta dello Sport hablando del equipo italiano. En 1989 y 1990 el Milán obtuvo el título Liga de Campeones además de copas intercontinentales y dos supercopas de Europa y varias ligas, así obtuvo uno de los mejores equipos del mundo.



Silvio Berlusconi y el Fútbol.<sup>147</sup>

Así dio el salto a la política; en Diciembre de 1993 creó el movimiento político de Forza Italia (FI) grito de los aficionados en los partidos de la escuadra azzurra, se alió con la regionalista Liga Norte y la neofascista Alianza nacional para formar el Polo de la Libertad (PL) y acudir a elecciones generales en mayo de 1994.

Su estrategia electoral fue: “Haremos de Italia, lo mismo que del Milán”<sup>148</sup>. Ya que sabía de su popularidad, le gente cuando piensa en Italia, después de la mafia y la pizza, lo primero que le viene es el Milán. Así en los comicios del 27 y 28 de Marzo; formó Gobierno en Mayo con el primer ministro Maurizio Macri desde 1995 es presidente del Club Atlético Boca Juniors, uno de los clubes más importantes de la República Argentina cargo al que fue reelegido en 1999 y en Diciembre 2003. Durante este tiempo ganó numerosos títulos, cuatro copas libertadores (2000, 2001, 2003, 2007) dos copas intercontinentales (2000, 2003) y dos copas sudamericanas (2002, 2005).<sup>149</sup>

Esto catapultó a Macri a las primeras planas y entonces manifestó su nuevo desafío, convertir a Buenos Aires en el motor del progreso y desarrollo del país. En 2003 incursionó a la política al presentar su candidatura para jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por el partido Compromiso para el cambio. En Agosto casi alcanza la jefatura pues se la ganó Anibal Ibarra. Pero cuatro años después volvió a intentarlo y el 24 de Junio

---

<sup>145</sup> Gabriel José de la Concordia García Márquez (Aracate, Colombia, 6 de marzo de 1927) es un escritor, novelista, cuentista, guionista y periodista colombiano. En 1982 recibió el Premio Nobel de Literatura.

Está relacionado de manera inherente con el realismo mágico y su obra más conocida es Cien años de soledad, considerada una de las obras de mayor éxito literario desde los setenta.

<sup>146</sup> Francisco Alcaide Hernández; *Fútbol: Fenómeno de Fenómenos*. Editorial Leo. España 2010, p. 84

<sup>147</sup> [http:// www.futbolypasionespolicas.com/2011/03/silvio-berlusconi.html](http://www.futbolypasionespolicas.com/2011/03/silvio-berlusconi.html)

<sup>148</sup> *Ibid.*, p. 85

<sup>149</sup> Francisco Alcaide Hernández; *Fútbol: Fenómeno de Fenómenos*. Editorial Leo. España 2010, p. 86

de 2007, Macri de 48 años se convirtió en el alcalde de Buenos Aires, un excelente trampolín para la Casa Rosada.

En España Jesús Gil y Gil primero estuvo el frente de la presidencia del Club Atlético de Madrid en 1987 y cuatro años más tarde se convirtió en alcalde de Marbella.

Silvio Berlusconi.

Muchísimas facetas rodean la figura de Silvio Berlusconi (nacido en Milán el 29 de septiembre de 1936) político, inversionista, empresario, periodista deportivo y uno de los dueños de los medios de comunicación italianos, fundador y Presidente de Forza Italia, organización que se integró a la fuerte coalición política denominada El Pueblo de la Libertad de la cual es también fundador y Presidente, tres veces Primer Ministro de Italia en 1994 y 1995, entre 2001 y 2006 y en 2008 hasta 2011, ministro de Relaciones Exteriores de Italia en 2002 y Presidente de turno del Consejo Europeo en el segundo semestre del 2003. Propietario y presidente del equipo de fútbol AC Milán y se le apoda “Il Cavaliere” (“El Caballero”) porque en 1977 se le concedió la “Ordine al merito del lavoro” (Orden del Mérito al Trabajo Italiana) que conlleva el tratamiento de caballero.

Berlusconi se convirtió en el hombre más rico de Italia y en las listas de Forbes era el 70 del mundo.

El incurrió en el fútbol y ha dicho la ADN Fútbol: “comprar un popular equipo de fútbol puede ser una buena idea para obtener prestigio y, sobre todo, protagonismo. Muchos millonarios árabes o estadounidenses se han dado cuenta ahora; Berlusconi, las cosas como son, lo hizo hace veinticuatro años”.

Los equipos del norte de Italia eran vinculados con la izquierda política y se dividían en las ciudades, en Turín, el Juventus era de derecha y el Torino de izquierda, el Milán se consideraba progresista y el Inter, conservador, en Roma, el Lazio atraía la ultraderecha (con Mussolini) y en Roma de comunistas. El Bologna y la mayoría de Toscanos, el Livorno tendían a la izquierda. Ascoli, Verona, Padua y Triestina eran de tipo neofascistas. El AC Milán liderado por Berlusconi llegó a ser el equipo más grande de Europa con 5 Copas de Europa y 8 Ligas italianas, junto a otras Copas, Supercopas europeas y locales y 3 campeonatos intercontinentales.<sup>150</sup>

Kakha Kaladze quien en su trayectoria más exitosa llegó a ganar con el Milán dos Copas de Europa, nombrado el mejor jugador de la historia de su país se retiró del fútbol y se presentó como candidato a diputado por su ciudad natal y en octubre su partido ganaba las elecciones y Kaladze era nombrado ministro de la República y Viceprimer Ministro.

Su compañero en el Milán, el ucraniano Andrey Shevchenko tras capitanear su selección en la Eurocopa, se pasó a la política con la trayectoria de ser el mejor jugador de su país, era un reclamó importante, más no logro lo que su compañero.

En Ucrania fue mucho tiempo diputado Oleg Blohkin, balón de Oro en 1975 integrante de la selección de la URSS y actualmente el seleccionador de su país. Blohkin era un tipo comprometido y patriota y en 2002 pasó al Parlamento como diputado del ex comunista, Partido Social Demócrata de Ucrania, donde tuvo gran influencia deportiva. En Polonia Román Kosecki fue Diputado muchos años. Brasil, en rumbos de recibir el próximo Mundial y Juegos Olímpicos, tiene en su parlamento a dos grandes futbolistas de los 90 que formaron dupla colocándose como campeones del Mundo en 1994, a Romario y a Bebeto, el ex del Barca y mejor jugador de ese campeonato fueron elegidos diputados en Río de Janeiro y Bebeto a nivel regional para la Asamblea Legislativa de Brasil.

---

<sup>150</sup><http://www.futbolypasionespoliticas.com/2011/03/silvio-berlusconi.html>

En Francia Basile Boli ex jugador entre 1982 y 1997, quien defendió las camisetas de Olympique, Auxerre y Mónaco, aceptó el Ministerio de Desarrollo a Nicolás Sarkozy quien quería en sus ministerios a Lilian Thurman, excampeón del mundo y quien más veces defendió la camiseta francesa. En Italia Gianni Rivera uno de los mejores futbolistas de la Azurra, Balón de Oro en 1969 y quien jugó más de 500 partidos con el Milán; fue Vicepresidente del club milanés hasta que Silvio Berlusconi lo hizo su propiedad en 1986, momento en que saltó a la política y fue Diputado en varias legislaturas por la coalición izquierdista El Olivo, luego pasó al Parlamento europeo. También El Olivo es el partido de Massimo Mauro ex jugador de Juventus y Nápoles, al dejar el fútbol fue elegido diputado. En España Iribar miembro de la mesa nacional de Herri Batassuna o Tomás Reñones, capitán del Atlético de Madrid al dejar el fútbol ingresó a las listas de GIL en Marbella y fue electo Consejal y llegó a ser alcalde en funciones de la ciudad.<sup>151</sup>

---

<sup>151</sup> <http://es.fifa.com/aboutfifa/organisation/bodies/news/newsid=1392056/index.html>

## Capítulo 3 – Influencia del fútbol soccer en la política y economía internacionales.

*“Resumen: El capítulo nos habla del capital que se mueve en el fútbol, en una copa mundial, los pases, las entradas, los premios, los derechos de televisión, las apuestas, la facturación de los clubes, los fichajes, las firmas y contratos con marcas y demás datos que conforman el engranaje económico del fútbol, además que se hace un estadística de la situación financiera de la FIFA.”*

### 3.1 - Fútbol, economía y política.

La globalización es la teoría que trata de explicar los eventos que tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales las influencias políticas y culturales. La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que enfatizan dos grandes tendencias: los sistemas de comunicación mundial y las condiciones económicas, especialmente las que tienen que ver con la movilidad de recursos financieros y comerciales.

Las teorías de la globalización enfatizan que el factor cultural es el principal determinante, que afectan las condiciones económicas, políticas y sociales de los países.

A través de la globalización más naciones están dependiendo de condiciones integradas de comunicación, el sistema financiero internacional y de comercio. Por ello se genera un escenario de mayor intercomunicación entre los centros de poder mundial y sus transacciones comerciales.

Respecto con lo que se tiene a lugar en la actualidad, en la esfera económica existen dos aspectos relacionados con el área de la política internacional: la estructura del sistema económico mundial y como esta ha cambiado. Estos temas aborda la globalización de como la estructura mundial y sus interrelaciones son elementos fundamentales para comprender los cambios sociales, políticos y de división de la producción con particulares condiciones nacionales y regionales.<sup>152</sup>

El director financiero de la FIFA, Markus Kattner afirmó que “organizar un Mundial en Sudáfrica fue una buena decisión”. Las ganancias ascendieron a 196 millones de dólares; 12 millones más que los generados en el año 2008, y en ingresos la FIFA aumentó de 957 a 1059 millones de dólares. Este dinero en su mayoría proviene de contratos de patrocinio y transmisión de los encuentros. Entre las asociaciones miembros se reparten 56 millones; ya que a cada una se les donó 2 millones de dólares. A cada confederación continental les correspondió dos millones y medio adicionales. Una parte no especificada correspondió a las zonas afectadas de Chile y Haití. Por primera vez la Federación superó los mil millones de dólares.<sup>153</sup>

Cerca del 4% de la población mundial (270 millones de personas) participan activamente en el fútbol; en los 1.5 millones de equipos afiliados a la FIFA destacan 240 millones de jugadores.

Según el estudio Annual Review of Football Finance elaborado por la firma de servicios profesionales Deloitte, el fútbol se ha posicionado como la 17<sup>o</sup>va economía del mundo por encima de naciones como Suiza, Bélgica y Taiwán con un PIB de 500 mil millones de USD, siendo uno de los negocios más fructíferos de la historia.<sup>154</sup>

Los medios de comunicación y la mercadotecnia tienen un rol importante en este proceso de consolidación del poder económico del fútbol. Se han producido mejoras en las transmisiones vía satélite y se han creado más canales deportivos y gracias al Internet las

---

<sup>152</sup> <http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/11/monografias-com-teorias-de-la.html> (Pág. Consultada el 12 de Julio del 2012).

<sup>153</sup> <http://www.mundialsudafrica.com/etiquetas/ganancias/> (Pág. Consultada el 24 de Noviembre del 2012)

<sup>154</sup> <http://www.enexpansion.com/mundial-2010/2010/03/18/la-mercadotecnia-y-negocios-en-el-futbol> (Pág. Consultada el 24 de Noviembre del 2012).

vías de distribución y difusión de contenidos se ha multiplicado, desplazando a la radio y la televisión. Son innumerables los recursos dedicados en la red al fútbol, páginas de los clubes de todo el planeta, publicaciones de prensa deportiva diaria y hasta los partidos en tiempo real. Casi 4000 millones de páginas fueron vistas en Junio del 2006 durante la Copa Mundial y un incremento del 300% del número de páginas vistas en la Copa Mundial de la FIFA 2012. La televisión también tiene un papel importante ya que en la Copa Mundial Alemania 2006 se registró la mayor audiencia de 26,290 millones de televidentes en 214 países a través de 376 canales. Así realizó la mayor contribución a la audiencia acumulada (34.2% del total del Mundial). La mayor parte de los ingresos registrados (1,059 millones de USD) provienen de la comercialización de los derechos televisivos (650 millones de USD) y los derechos mercadotécnicos (277 millones de USD).

Para el mundial de Sudáfrica 2010 se invirtió 27 mil millones de USD y las 15 multinacionales de la Copa –Adidas, Budweiser, Continental General Tires, Fly Emirates, Gillette, Mastercard, Philips, Avaya, Coca-Cola, Deutsche, Telekom, <Hyundai, Toshiba, Yahoo, Mc Donalds y Fujifilm aprovechan para promocionar sus productos y servicios al mercado internacional gracias a los medios de comunicación. La real ganancia para Sudáfrica es la proyección internacional del país, ya que fueron aproximadamente 480 mil visitantes, 18 mil personas de medios de comunicación y 26 billones de televidentes alrededor del mundo. Además abre nuevos mercados y duplica la medida anual de turismo, pasando de un millón de visitas a dos millones por año; se crean 415 mil puestos de trabajo anuales y baja la tasa de desempleo. El Mundial le deja a Sudáfrica rutas, estadios nuevos y una infraestructura más moderna.

El presupuesto del certamen creció diez veces más de lo previsto, de los 476 millones de dólares que se anunció en Mayo de 2004 a los 4077 millones que Dany Jordaan, el director de la organización reconoció al término en una consulta de la Nación. Los premios a los equipos en dólares se dieron a conocer: los 32 equipos de fútbol recibieron 9 millones de dólares, los que pasaron a la segunda ronda recibieron 18 millones de USD Y el campeón mundial de Sudáfrica ganó 65 millones de USD.

Los negocios en el mundial, generan un movimiento enorme de USD.

- Los pases: Durante o después del mundial se compran los pases de los mejores jugadores por millones.
- Organización: De recuperar la inversión, mediante todas las formas de negocio que están en torno a los eventos.
- Auspicios: Las transnacionales invierten millones de dólares para entrar como auspiciadores y recuperar después su inversión.
- Premios: Cada selección de fútbol y cada auspiciador entrega premios a sus jugadores o a las imágenes marca que eligen y seguramente también ahí hay una danza de millones de dls.
- Entradas: Entran millones por los boletos para los partidos de las Copas Mundiales, también se genera un mercado negro que eleva los precios a un nivel desorbitante.
- Derechos de Transmisión: Una de las sumas más fuertes que se pagan son los derechos de transmisión por los medios de comunicación más grandes a nivel mundial.
- Apuestas Deportivas: El mercado de las apuestas deportivas genera millones.<sup>155</sup>

---

<sup>155</sup> [Http://la.nuevaeconomía.com/la-copa-mundial-de-futbol-sudafrica-2010-como-negocio-super-rentable-de-miles-de-millones-de-dolares.html#ixzzowATWto](http://la.nuevaeconomía.com/la-copa-mundial-de-futbol-sudafrica-2010-como-negocio-super-rentable-de-miles-de-millones-de-dolares.html#ixzzowATWto). (Pág. Consultada el 4 de Diciembre del 2012)

Los socios fifa (Coca-Cola, Adidas, Sony, Visa, Hyundai y Emirates) desembolsan entre 100 y 200 millones de Euros hasta 2014, como mínimo. Este acuerdo, garantiza el máximo nivel de asociación y derechos universales en varias competiciones ligadas con la Federación. Así el acuerdo Coca-Cola firmado hasta 2022 ronda entre los 97 millones por periodos de cuatro años, mientras que Sony hasta 2014 se estima en 118 millones.

Existe una categoría inferior a la de socio, Continental, Mac Donalds Y Budweiser repiten y se incorporan Castrol, Yingli, Solary Satyam que invierten alrededor de 50 millones de euros y están ligados hasta 2014.

Yingli Solar y Satyam es la primera compañía de energía renovable en patrocinar el torneo de Sudáfrica y la primera empresa india en asociarse a la FIFA. Además de socios internacionales el programa tiene una tercera categoría de promotores locales que invierten unos 30 millones y licenciarios nacionales de los cuales invierten hasta diez o menos que en un sponsor<sup>156</sup> internacional, ya que este tipo de acuerdos comprende la compra de licencias del Mundial a nivel local y no garantiza una presencia global. Al contrario de lo que pasa con los socios y patrocinadores que tienen garantizada su presencia en todas las televisiones a través de las vallas y anuncios publicitarios.<sup>157</sup>

Los Mundiales son los mayores eventos del calendario deportivo y la mayor oportunidad de marketing del año. Ocho de cada 10 personas en el mundo siguen las cuatro semanas de competición. Y los derechos de transmisión se estiman en U\$ 2.700 millones. Y las marcas que firman contratos como auspiciantes oficiales gastan otros miles de millones de dólares en la apuesta a que los torneos les den un impulso a sus ingresos.

Mientras que la audiencia Televisiva global acumula 40.000 millones de personas; se garantizan una serie de lucrativos acuerdos y la audiencia digital y móvil también se alista para tener un papel importante en la experiencia de los fanáticos del deporte.

Los socios corporativos de la Fifa se apartan cada vez más de las campañas tradicionales en televisión y vallas publicitarias; ya que ahora recurren a los sitios de redes sociales para difundir su mensaje sobre el deporte más popular del mundo. Se utilizan redes sociales como Twitter y Facebook para relacionarse directamente con los seguidores individuales. El 2010 fue el primer Mundial de las redes sociales. Así se lanzan campañas de aplicación de fútbol digital que da el acceso a los videos de eliminatorias al Mundial y a los partidos amistosos al torneo. También Sony Ericsson lanzó twitter Cup, una competencia en línea que alienta a los fanáticos de los países a participar en un Mundial virtual enviando mensajes por Twitter para lograr la victoria de sus equipos.

Además de poder compartir directamente sus momentos favoritos directamente con sus amigos usando las aplicaciones de los teléfonos Sony Ericson, incluyendo Worldcupedia, el primer motor de búsqueda centrado en el fútbol.

El torneo en Sudáfrica 2010 fue el escenario para un cambio significativo hacia las compañías “virales” y concentradas en los consumidores y cada vez más las marcas adoptan las redes sociales como la base de sus campañas de marketing. Además que son más baratas y atractivas que las promociones en plataformas mediáticas, que a una empresa este gran evento como el Mundial le costaría millones de USD.

---

<sup>156</sup> Patrocinador.

<sup>157</sup> [Http://marcadegol.blogspot.com/2010/03/fifa-patrocinadores-para.html](http://marcadegol.blogspot.com/2010/03/fifa-patrocinadores-para.html). (Pág. Consultada el 3 de Enero del 2013).



El partido de la final 2006 contó con 715 millones de televidentes, incrementándose en un 10% al año para 2010. Esto quiere decir que un 15% de la población mundial, aproximadamente, sigue en vivo las transmisiones de las finales. La FIFA dirige un pasatiempo practicado por 265 millones de consumidores por lo que factura cerca de US\$ 1 millardo al año, debido a los derechos de transmisión, patrocinios y demás componentes de marketing.<sup>159</sup>

El mundo global ofrece enormes posibilidades debido a la avanzada tecnología y el conocimiento, se conocerá una libertad como nunca se ha conocido, para un sector reducido, no más del 10% de la población mundial, solo los grupos de poder y clases de poder transnacional. Para lograr un cambio profundo en lo social, político y cultural es necesario un desarrollo democrático y racional del proceso de la globalización, la conducción del fortalecimiento de los Estado-nación que de no hacerse llevará a la humanidad a tiempos oscuros.<sup>160</sup>

Por primera vez en 2010, México transmitió vía internet a través de televisaDeportes.com sitio de la compañía mexicana. El acuerdo con la FIFA incluyó la distribución de 30 partidos en vivo con la ceremonia y el partido inaugural, todos los partidos de la selección

<sup>158</sup> [www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<sup>159</sup> <http://www.prensario.tv/Noticias/Televisa> cierra acuerdo con la Fifa para transmisión del mundial a través de Internet.htm. (Pág. Consultada el 2 de Febrero del 2013).

<sup>160</sup> <http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/11/monografias-com-teorias-de-la.html> (Pág. Consultada el 14 de julio del 2012).

mexicana y los 16 mejores encuentros de la fase por grupos, 4 encuentros de octavos de final, 2 partidos de cuartos de final, las dos semifinales, el juego por el 3er y 4to lugar y la gran final y además de los 30 partidos fue en video bajo demanda, y los 64 partidos en vivo. Además televisaDeportes.com transmitió 90 partidos retro que incluyeron las 12 finales jugadas desde el Mundial de Chile 1962 y los once mejores encuentros desde esa fecha, hay las mejores leyendas del fútbol durante 100 días previos. Las televisoras no desaprovecharían este negocio y Tv Azteca reportó ganancias por 4603 millones de pesos, mientras Televisa reportó 17810 millones de pesos, todo esto con su publicidad.

Se generan numerosos spots publicitarios en televisión y radio, en los portales de Internet y revistas digitales, periódicos electrónicos y en los sitios como youtube, google, google videos.<sup>161</sup>

Según el estudio Football Money League, elaborado por Deloitte, el Real Madrid y Barcelona son los clubes con más ingresos.<sup>162</sup>

El Real Madrid alcanzó en 2011 una facturación de 479.5 millones de euros, un 9% más que la temporada 2009/10, de la siguiente forma: 123,6 millones de euros por concepto de entradas (un 4% menos que la temporada pasada), 183,5 millones por derechos de televisión (un 16% más) y 172,4 millones por concepto de publicidad patrocinios y merchandising (un 14% más).

Consolidando por séptimo año consecutivo al Real Madrid como el club de fútbol con más ingresos en el mundo. El Barcelona se mantiene como el segundo club de fútbol con más ingresos del mundo por tercer año consecutivo. Que incrementó sus ingresos hasta un 13% hasta los 450,7 millones de euros. En concepto de entradas el club ingresó 110,7 millones (un millón más que la temporada pasada) en derechos de televisión 183,7 millones (un 3% más) y en publicidad, patrocinios y merchandising 156,3 millones (un 28% más). Este último debido al acuerdo firmado con la fundación Qatar, valorado en 30 millones de euros. Los clubes de fútbol con mayor facturación del mundo acumulan cerca de 4.400 millones de euros en ingresos y se han incrementado en un 3% con respecto al año pasado. Por cuatro años consecutivos las primeras seis posiciones las ocupan los mismos clubes: Real Madrid, F.C. Barcelona, Manchester United, Bayer Munich, Arsenal y Chelsea.<sup>163</sup>

Según estimaciones de la Fifa durante el periodo 2003-2006 tuvo ingresos por 3.238 millones de francos suizos (CHF) y gastos por 2.422 millones de CHF, lo cual da un superávit de 816 millones de CHF. El 92% (2.986 millones de CHF) de ingresos están relacionados con las competiciones internacionales como la retransmisión por televisión de la Copa Mundial del fútbol de 2006 que comprende 1.660 millones de CHF de ese valor. El resto de los ingresos se dividen en partes iguales entre ingresos financieros y otros ingresos de explotación. De todos los ingresos, 714 millones de CHF se consiguen por concepto de derechos de merchandising.

Muchos de estos ingresos son generadores puntos de venta en los alrededores de los estadios de la Copa Mundial de fútbol.

En cuanto a gastos el 69% (1.682 millones de CHF) de los mismos están dedicados a la organización de campeonatos y al desarrollo de este deporte: un 46% del total de los gastos

---

<sup>161</sup> Roa, Rogelio. Sudáfrica 2010. [En línea.] Recuperado el 20 de Abril de 2010  
<http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articulo=894909>

<sup>162</sup> <http://deportes.terra.com.ar/futbol/real-madrid-y-barcelona-mejores-clubes-del-mundo-por-ingresos.75ccae1809165310vgnvcm20000099f154dQRCD.html>

<sup>163</sup> <http://deportes.terra.com.ar/futbol/real-madrid-y-barcelona-mejores-clubes-del-mundo-por-ingresos.75ccae1809165310vgnvcm20000099f154dQRCD.html>

(1.125 millones de CHF) y un 23% (557 millones de CHF) respectivamente. El 26% (millones de CHF se dedicó a gastos operativos, como transporte, alquileres, gastos jurídicos, comunicaciones y otros.

Otro 5% (118 millones de CHF) corre efectos del cambio de divisas e intereses.

Los presupuestos de los clubes de fútbol se pueden encontrar en diferentes valores dependiendo de la zona del mundo donde se encuentren.

Los mayores presupuestos se pueden encontrar en Europa particularmente en las principales ligas de Alemania, España, Italia e Inglaterra. En parte en América del Sur los mayores ingresos se deben a la transferencia de jugadores a las ligas europeas, los fondos aportados por las transmisiones de televisión y la publicidad en las camisetas. Por el lado de los europeos, los derechos televisivos, la publicidad, la venta de entradas y el merchandising cubren gran parte del presupuesto.<sup>164</sup>

Por séptima temporada consecutiva el Real Madrid se mantiene en la primera posición gracias al incremento del 9% en la facturación por el concepto y tras haber incrementado sus ingresos en 200 millones en las últimas cinco temporadas.

En la última los ingresos crecieron en 24.8 millones (16%) hasta un total de 183.5 millones debido al contrato con Mediapzo cuatro años antes.

El merchandising, acuerdos de publicidad (los ingresos comerciales) crecieron un 14% hasta los 172.4 millones. Esto pone al Real Madrid como segundo club del continente por este concepto, superado solo por el Bayern de Múnich.

Los ingresos comerciales alcanzaron el récord de 156.3 millones de euros, con el crecimiento del 27.9%, quizás el próximo año reduzca las diferencias con el Real Madrid, esto debido al acuerdo firmado con la Fundación Qatar, valorado en 30 millones de Euros. Al firmarse en mitad de temporada, el acuerdo incrementó un ingreso de 15 millones.

---

<sup>164</sup> <http://www.fmf.com.mx/confederaciones> de futbol.htm

Posición	Club	Factura en mde (2010-2011)
1	Real Madrid	479.5
2	Barcelona	450.7
3	Manchester United	367
4	Bayern Munich	321.4
5	Arsenal	251.1
6	Chelsea	249.8
7	AC Milán	235.1
8	Inter Milán	235.1
9	Liverpool	203.3
10	Schalke 04	202.4
11	Tottenham Hotspur	181
12	Manchester city	169.6
13	Juventus	153.9
14	Olympique de Marsella	150.4
15	AS Roma	143.5
16	Borussia Dortmund	138.5
17	Olympique Lyon	132.8
18	Hamburguer SV	128.8
19	Valencia	116.8
20	Nápoles	114.9

Los clubes con mayor facturación del mundo en conjunto acumulan 4.400 millones de Euros en ingresos, y han incrementado en un 3% respecto al año pasado. Y por cuarto año consecutivo, las primeras seis posiciones son los mismos clubes.

Según Deloitte, “la masa social con la que cuenta este deporte, la capacidad para generar importantes audiencias televisivas y las nuevas vías de financiación procedente de socios corporativos fortalecen la resistencia de los principales clubes de fútbol a la crisis”.<sup>165</sup>

Aún a pesar de ello, la facturación cayó del 8 al 3% con respecto al año pasado.

A pesar de que los equipos más potentes son españoles, Inglaterra es el país más representativo en las tablas de los clubes más ricos:

- Manchester United
- Arsenal
- Chelsea
- Liverpool
- Tottenham Hotspur
- Manchester City<sup>166</sup>

La globalización tiene un efecto positivo de integración de las economías mundiales, flexibilización de mercancías, capitales y de personas entre los países, un mercado común y

<sup>165</sup> Idem.

<sup>166</sup> <http://www.taringa.net/posts/deportes/13987414/Los-Clubes-Mas-Ricos-del-Mundo-2012.html> (Pág. Consultada el 5 de febrero del 2012).

libre de barreras aduaneras, en donde la movilidad de factores y la información poseen agilidad y bajo costo de transacciones, tiene el objetivo de aumentar el bienestar social y una mejor asignación de los recursos económicos. El mundo está conectado en términos de inmediatez.

La globalización es una era, que no puede ser evitada y que permite la oferta de conocimientos y servicios a las personas y la sociedad, cosas que permite cosas que antes eran imposibles o incosteables.

La liberación comercial, aunque beneficiosa para el conjunto del país afectado, provoca crisis en algunos sectores donde requiere intervención el estado.

Esta búsqueda se puede observar en la Unión Europea, el tribunal Penal Internacional que tratan de construir una sociedad global; la unión Sudamericana puede ser el paso del ALBA y el Banco del Sur o el declinante MERCOSUR.<sup>167</sup>

La economía europea se está desacelerando, pero los clubes de fútbol más ricos del continente han roto la tendencia una vez más, según Deloitte.

El total de estos clubes suman 4.400 millones de Euros (5,800 millones de ellos, durante la temporada 2010-2011) un 3% más que el año anterior.

El Real Madrid fue el club con mayores ingresos de Europa por séptimo año consecutivo.

Los ingresos de los nueve veces campeones de Europa llegaron a los 479.5 millones de Euros (635 millones de USD) un aumento de los 438.6 millones de Euros de la temporada 2009-2010.

El actual campeón de España y de Europa el Barcelona fue el segundo en la lista de 20 clubes con ingresos de 450.7 millones de Euros (597 millones de dólares).

El Real Madrid se acerca al récord del Manchester United que encabezó la lista durante 8 años consecutivos, los primeros seis clubes de la lista se mantuvieron.

El continuo crecimiento de los 20 clubes durante la temporada 2010-2011 destaca la fortaleza de los clubes de fútbol.

El crecimiento de ingresos se ha reducido del 8% en 2009-2010 al 3% en 2010-2011 gracias a sus seguidores, la capacidad de atraer fuertes audiencias en las transmisiones y captar seguidores corporativos lo han hecho resistente a la crisis.

El país que más tiene en la lista es Inglaterra con seis.

El campeón de la Liga Premier, el United fue el tercero de la lista con ganancias de 367 millones de Euros (332 millones de USD) a diferencia de la temporada de 274.1 millones de dólares.

Chelsea, vio una caída en sus ingresos desde 255.9 millones de euros en 2009-2010 a 249.8 millones de euros en 2009-2010 a 249.8 millones de euros (330 millones de dólares) esta temporada. Otros clubes ingleses como el Liverpool (203.3 millones de euros) en el sitio nueve el Tottenham Hotspur en el sitio once con 181 millones de euros y el líder de la Liga Premier, el Manchester City, en el lugar 12 con 169.9 millones de euros.

Bayer Múnich, fue el cuatro veces campeón de Europa, fue el club alemán en la lista ubicado en el cuarto lugar con ganancias de 321.4 millones de euros.<sup>168</sup>

---

<sup>167</sup> <http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/11/monografias-com-teorias-de-la.html> (Pág. Consultada el 13 de julio del 2012).

<sup>168</sup> <http://mexico.cnn.com/deportes/2012/02/09/los-clubes-de-futbol-europeo-son-resistentes-a-la-crisis-europea>

Aquí un alista de los fichajes más caros de la historia del fútbol:

- Zinedine Zidane (FRA): del Juventus al Real Madrid por 75.1 millones de de Euros en 2001 (mayor que el presupuesto del Sevilla).
- Luis Figo (POR): del Brca al R. Madrid por 61.7 millones de Euros en 2000.
- Hernán Crespo (ARG): del Parma al Lazio por 56.5 millones de Euros en 2000.
- Andry Scevchenko (HUG): del AC Milán al Chelsea por 51 millones de Euros en 2006.
- Gaizka Mendieta (ESP): del Valencia al Lazio por 48 millones de Euros en 2001.
- Rio Ferdinand (ING): del Leed al Manchester United por 46.8 millones de Euros en 2002.
- Verón (ARG): del Lazio al Manchester United por 46.3 millones de Euros.
- Rooney (ING): del Everton al Manchester United por 40 millones de Euros.
- Drogba (MRF): del Olympique de Marsella al Chelsea por 38 millones de Euros.
- Ronaldo (BRA): del Inter de Milán al Madrid por 35 millones de Euros.

A todos estos, le siguen jugadores que “sólo” cobraron su traspaso entre 25 y 30 millones de euros: Carvalho, Overmans, Ronaldinho, Diarra, Makelele, Duff, Joaquín, Verón, Ballack y Eto’o.

En el mercado de invierno también se realizan fichajes importantes:

En la temporada 2010/11 se invirtieron: 28.100.100 euros.

Para el fichaje de invierno se fichó a Kaká por parte del Madrid que ha llegado a ofrecer 140 millones de euros, por Gago e Higuaín se ofrece entre 25 y 30 millones de euros.

En un partido de fútbol, solo con el dinero de las entradas, a una media de 50 euros donde van 70.000 son 3.500.000 euros, contando los partidos que se juegan en casa, que son 19 sería un total de 66.500.000 euros, en toda la temporada, pero a esto hay que añadirle los ingresos de la UEFA, los patrocinadores, la publicidad y los derechos de retransmisión e imagen. Los gastos serían los sueldos de los empleados del club, entrenador, jugadores y mantenimiento de las instalaciones.

Mantenimiento del Bernabéu:

- 1100 puntos de acceso a al red en el Bernabéu y Valdebedas.
- 400 cámaras de seguridad.
- 256 tornos
- 32 escaleras mecánicas.
- Toda la instalación costo 2 millones de euros.
- la inversión general durante los últimos 4 años= 100 millones de euros.

En 2004 el 50,6% de la población española mayor de quince años se consideraba aficionada al fútbol.

Durante la temporada 2002/03 los diez partidos de mayor audiencia fueron seguidos por más de siete millones de espectadores que obtuvieron niveles entre el 43 y el 57%.

En la misma temporada la asistencia media a encuentros de Primera División entre las 196.926 y las 319.247 personas.

La media de asistencia durante toda la temporada fue de 9.513.894.

El impacto total del sector de fútbol profesional en la economía española supera los 8.000 millones de euros.

Esta cifra supone aproximadamente un 1,7% del PIB General y un 2,5% del PIB del Sector Servicios. El efecto sobre producción se sitúa en 4.000 millones de euros, aproximadamente un 0,9% del PIB y un 1,2% del PIB de Sector Servicios.

El fútbol Profesional genera anualmente unos ingresos para el Estado de 821 millones de euros. La actividad del fútbol Profesional proporciona empleo de forma directa e indirecta a casi 66.000 personas.

Los sectores que reciben de forma directa el impacto positivo de la actividad del fútbol Profesional son, entre otros, el sector textil, la hostelería, las actividades de ocio y multimedia, las telecomunicaciones, etc.

En total, este sector ha realizado una aportación al Estado español de 821 millones de euros, en 2003, procedentes de la tributación por IVA, impuesto de sociedades, Seguridad Social y de los ingresos destinados a la Administración que procede de la recaudación de La Quiniela.

El Mundial 2006 de Fútbol aportó al Producto Interior Bruto un 0,25%.

Los ingresos durante el Mundial de Alemania por turismo, ascendieron a 1.500 millones de euros.

Los países de la Unión Europea, aportaron dos tercios de esta cantidad y el resto del mundo un tercio. De estos últimos destacó el incremento de los visitantes para el turismo Alemán como Trinidad y Tobago, Ghana y Togo.

En Alemania tuvieron muy claro los ingresos y beneficios que generaría el evento más importante del mundo:

- 0,5% del PIB en ingresos adicionales que representan 12 mil millones.
- 2,5 millones de turistas visitaron Alemania entre Junio y Julio de 2006.
- 100 mil empleos creados.
- 1.000 dólares como mínimo gasto cada turista.
- 3.7000 millones invirtió el gobierno alemán en ensanchar la red vial.
- 7.300 millones, se aplicaron a mejorar las vías de acceso al recinto.
- 2 mil millones de ingresos tuvo la FIFA por el mundial 2006.
- 3,2 millones de personas asistieron a los estadios.
- 9 millones ganó el equipo campeón.
- 750 mil recibió cada uno de los 32 equipos, por participar.
- 16.900 costo cada segundo comercial en la transmisión de la final.
- 500 millones pagaron los 15 patrocinadores oficiales.
- 40.000 prostitutas de los países del este de Europa llegaron a Alemania con motivo del mundial.
- 363 Euros costo el ticket de la final.
- 1.2000 millones de ganancias al vender Adidas 10 millones de balones y millón y medio de camisetas.
- 30 mil millones de personas en forma acumulada vieron el mundial por tv.
- 4,5 millones de fotos se tomaron con el móvil durante la Copa del Mundo 2006.
- 33.000 euros cobró cada árbitro.

El precio en las camisetas deportivas se ha multiplicado diez veces en los últimos doce meses después que Nike pagara 200 millones de dólares a la Federación Brasileña de Fútbol para adquirir los derechos de suministro a la selección brasileña de ropas deportivas

y zapatos. Nike pagó 120 millones dólares y 8 años con la Federación de Fútbol de EE.UU. Mientras tanto el mercado se lo siguen peleando las marcas Reebok, Umbro, etc.

Pero no siempre se gana, en el mundial de Francia de 1998, Nike desembolsó 200 millones en patrocinar a la selección brasileña con la idea que ganara la copa.

La marca aunque lo niega, se aseguró de que jugara Ronaldo, aún lesionado, al final Brasil fue aniquilada por Francia (3-0).

El mundo del fútbol está conformado por la quinta mayor población del planeta, 240 millones de jugadores en los 1,5 millones de equipos afiliados a la FIFA. Sus sorprendentes números los convierten en la economía número 17 del mundo con un PIB de 500 mil millones de dólares, es 14 veces el PIB de Ecuador, cuatro veces y media que el PIB de Chile, 2 veces y media el de Argentina, y para no tener otra idea contundente de lo que representa el fútbol, solo 25 países del mundo producen anualmente un PIB mayor al que genera el fútbol que es de 500 mil millones.

David Beckham: Jugador con una técnica casi incomparable para pegarle al balón desde larga distancia, y administrador de pases-centros que son sinónimos de precisión. Nadie puede negar que es una estrella en la selección inglesa, y tampoco que ha jugado con los mejores clubes del mundo: Real Madrid y Manchester United, pero es un fenómeno publicitario que mueve millones y millones de dólares.

Además de ganar 25 millones de dólares por las cuatro temporadas que fichó el Real Madrid, sus ingresos en los últimos dos años por mantener contratos con Adidas, Pepsi, Vodafones, BP, Marcks I Spencer, Rage software, TBC Cosmetics (Japón) y Meji Seika (Japón) se calculan en otros 24 millones.

Con la firma de ropa MarcksISpencer acordó un contrato por más de 4,5 millones de euros por ser el nuevo modelo de la tendencia de verano y Pepsi le paga \$4,7 al año, por ser el rostro de su publicidad.

Pero sus ingresos no acaban ahí, porque “Becks” percibió además \$15,8 millones en su gira por Asia; \$3,2 millones pagó el grupo editorial Harper Collins por derechos de su primera biografía, \$414 mil le pagó Sanitas para que realizara su examen médico en una de sus clínicas y \$1,6 millones es lo que recibe de las empresas que asocian su imagen con sus productos.<sup>169</sup>

En países como Colombia, donde los equipos Europeos no son tan fuertes económicamente hablando, las ganancias no se comparan como en Europa, en los cuales, un solo jugador como Cristiano Ronaldo o Lionel Messi, pueden ganar cinco veces más de lo que han devengado todos los jugadores de la liga nacional en toda su historia.

Para alcanzar a dimensionar lo que económicamente es esta industria, según el estudio que mide cuáles son las empresas más valiosas del fútbol a nivel mundial: Deloitte Football Money League 2010.

Esta es la lista:

1. Manchester United: el equipo inglés es el primero de la lista con un valor total de 1.835 millones de dólares, producto de un marketing que ha generado una fanaticada inmensa alrededor del mundo.
2. Real Madrid: Valuado en 1.323 millones de dólares, el equipo que más veces ha ganado la Liga de Europa, su estrategia se ha basado en la vinculación de las principales estrellas de fútbol mundial.

---

<sup>169</sup> <http://economía-en-el-futbol.html> (Pág. Consultada el 6 de Marzo del 2013).

3. Arsenal: Los “gunners” como son llamado en Inglaterra ocupan el tercer lugar con 1.181 millones de dólares, tiene uno de los más bellos estadios del mundo el “Emirates Stadium”.
4. FC Barcelona: llega a la cifra de 1.000 millones de dólares cuenta en sus filas con el argentino Lionel Messi, el mejor jugador del mundo.
5. Bayern Munich: Uno de los estándares del fútbol alemán, su valor es de 990 millones de dólares.
6. Liverpool: cuesta 822 millones de dólares.
7. AC Milán: aunque algunos le atribuyen sus 800 millones a la influencia del Presidente Italiano Silvio Berlusconi, dueño del equipo, es uno de los equipos con mayor fanaticada a nivel mundial, gracias a sus constantes triunfos y a las estrellas que le han pasado como Marco Van Basten, Ruud Gullit y en la actualidad el brasileño Ronaldhino.
8. Juventus: “La Vecchia Signora” como se le conoce en Turín esta avaluado en 656 millones de dólares.
9. Chelsea: Desde que el millonario ruso Roman Abramovich compró el equipo en el 2003, este club se convirtió en uno de los más rentables a causa de la llegada de grandes estrellas como Didier Drogba o Michael Ballack, su valor es de 646 millones de dólares.
10. Inter Milán: Es el equipo más ganador en los últimos tiempos del fútbol italiano, con un valor de 413 millones de dólares.<sup>170</sup>

Muchos de los jugadores tienen tantos o más ingresos por las campañas publicitarias en las que participan que directamente por su juego en sus equipos.

Lionel Andrés Messi nació en Rosario, Santa Fe (Argentina) el 24 de Junio de 1987, juega como delantero en el FC Barcelona y es capitán de la selección nacional Argentina.

Desde 2009 es considerado por diversos organismos deportivos, por varios futbolistas y la prensa en general como el mejor jugador del mundo. Recibió al Mejor Jugador del Mundo de la FIFA y el Balón de Oro en 2009, por su habilidad ha sido comparado con Diego Armando Maradona, que declaró al mismo Messi como su sucesor.

El argentino es por segundo año consecutivo, el futbolista mejor pagado del mundo con 31 millones de euros de ingresos entre salario y contratos publicitarios.

Cristiano Ronaldo del Santos nació en Funchal, Madeira (Portugal) el 5 de Febrero de 1985, el conocido como Cristiano Ronaldo, juega como extremo en el Real Madrid.

Se le considera uno de los mejores futbolistas y uno de los más mediáticos de la actualidad, ha sido distinguido con el premio al Mejor Jugador de la Premier League en 2007 y 2008, así como deportista Portugués del Año en esos mismos periodos. Su notable desempeño en la temporada 2007-09 le hizo acreedor de la Bota de Oro, el Balón de Oro y el FIFA World Player en 2008.

El delantero portugués ocupó una vez más el segundo escalón de la lista de ganancias, con un ingreso de 27,5 millones de euros.

Wayne Mark Rooney nació en Croxteth, Liverpool (Inglaterra) el 24 de Octubre de 1985. Juega en la posición de delantero y su actual equipo es el Manchester United de la Premier league de Inglaterra. Rooney inició su carrera deportiva en el Everton F.C., tras unirse a su equipo juvenil a la edad de 10 años. Debutó profesionalmente en 2002 después de su ascenso al primer equipo.

---

<sup>170</sup> <http://noticias.empleo.com/colombia/mundoempresarial/las-10-empresas-mnes-grandes-delfnbol-mundial/7765848> (Pág. Consultada el 10 de Marzo del 2013).

Desde entonces ha obtenido once títulos a nivel nacional (cuatro Premier League, tres Copa de la Liga de Inglaterra y cuatro Community Shield) y dos a nivel internacional (una Liga de Campeones de la UEFA y una Copa de Clubes de la FIFA).

Con la selección de fútbol de Inglaterra ha participado en dos Copa del Mundo y en una edición de la Eurocopa, en la que se convirtió en el jugador más joven en marcar un gol en dicha competición.

El delantero del Manchester United, fue el tercer futbolista con más ingresos del 2011 con un salario anual de 20,7 millones de euros.

Ricardo Izecson dos Santos Leite, mejor conocido como kaká nació en Gama, Distrito Federal el 22 de Abril de 1982, es un futbolista brasileño. Juega de mediapunta y su equipo actual es el Real Madrid, cuyo fichaje en el 2009 le convirtió en el cuarto fichaje más caro de la historia del fútbol, por detrás de Cristiano Ronaldo, Zinedine Zidane y Zlatan Ibrahimovic.

Ha sido galardonado con el FIFA World Player, el Balón de Oro y el FIFA pro al mejor jugador del mundo en torneo 2007.

El futbolista esta en la clasificación de los mejor pagados en 2011, sus fuertes lesiones no le impidieron ocupar la cuarta posición con 19,3 millones de euros.

David Robert Joseph Beckham nació en Leytonstone (Londres) el 2 de Mayo de 1975. Actualmente juega en el LA Galaxy, desarrolló su carrera deportiva en el Manchester United y luego pasó a formar parte del Real Madrid.

Destacó su capacidad goleadora en Inglaterra, y sus tiros libres. Considerado como el mejor lanzador de tiros libres debido a su gran precisión y potencia.

El inglés se coloca en la quinta posición de los mejores pagados con un sueldo de 19 millones de euros al jugar en el LA Galaxy.

Ronaldo de Assis Moreirá nació en Porto Alegre, Estado de Río Grande do Sul (Brasil) el 21 de Marzo de 1980. Conocido en el mundo como Ronaldhino Gaúcho es el futbolista del Club de Regatas do Flamengo en la Liga del campeonato brasileño de serie A.

Es muy reconocido por haber estado en equipos europeos como el FC Barcelona y el AC Milán y por sus participaciones con la selección nacional de fútbol de Brasil. Fue nombrado como el mejor futbolista de la década 2000-2009 por la revista World Soccer.

El brasileño es el sexto futbolista mejor pagado con un sueldo anual de 18,3 millones de euros.<sup>171</sup>

---

<sup>171</sup> <http://lostop10delahigera.blogspot.mx/2011/11/jugadores-de-futbol-con-mayores.html> (Pág. Consultada el 11 de Marzo de 2013).

## 3.2 - INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA FIFA

### Información General

La Fédération Internationale de Football Association (FIFA), constituida como asociación de acuerdo con la legislación suiza y con domicilio en Zúrich (Suiza) es una organización internacional no gubernamental y sin ánimo de lucro. La FIFA está compuesta por 209 asociaciones, afiliadas a seis confederaciones. La misión principal de la FIFA es fomentar el fútbol en la forma que considere apropiada. La FIFA utiliza sus reservas en la consecución de su principal misión.<sup>172</sup>

La FIFA confecciona sus estados financieros de acuerdo a las normas internacionales de Información Financiera.

La información financiera se presenta en dólares estadounidenses (USD), que es la moneda funcional de la FIFA.

La cuenta de pérdidas y ganancias contiene los siguientes elementos: ingresos por eventos, gastos por eventos, otros ingresos operativos, gastos por desarrollo y otros gastos de operaciones. Esta estructura refleja los objetivos de la FIFA: mejorar constantemente el fútbol y promoverlo mundialmente, particularmente a través de programas juveniles y proyectos de desarrollo. Los ingresos y gastos en relación con eventos están directamente vinculados a la organización y realización de la Copa Mundial de la FIFA y otros eventos de la FIFA. A efectos contables, la FIFA define otros eventos de la FIFA como todos los demás eventos de fútbol, tales como la Copa Mundial Femenina de la FIFA, la Copa FIFA Confederaciones, La Copa Mundial de Clubes de la FIFA, La copa Mundial Sub-20 de la FIFA, la Copa Mundial Sub-17 de la FIFA, la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA, la Copa Mundial Femenina Sub-17 de la FIFA, los Torneos Olímpicos de Fútbol, la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA, la Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA, el Campeonato Juvenil FIFA/Blue Stars, la FIFA Interactive World Cup, etc.

### INGRESOS

Los ingresos relacionados con eventos corresponden principalmente a la venta de los siguientes derechos:

- Derechos de Transmisión televisiva
- Derechos de mercadotecnia
- Derechos de concesión de licencias
- Derechos de hospitalidad.

---

<sup>172</sup> Informe sobre finanzas de la FIFA (2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012)  
<http://es.fifa.com/aboutfifa/officialdocuments/doclists/financialreport.html>

De acuerdo con estos contratos generadores de ingresos, la FIFA recibe regalías fijas o regalías en forma de pagos mínimos garantizados y pagos suplementarios basados en las ventas (participación en los beneficios). Dichos elementos de ingresos solo se reconocen si es probable que la FIFA perciba pagos adicionales.

Cuando se pueden estimar de forma razonable los ingresos directamente relacionados con la Copa Mundial de la FIFA, estos se reconocen en la cuenta de pérdida y ganancias utilizando el método de porcentaje de realización. El grado de realización de la Copa Mundial de la FIFA se considera finalizado de forma uniforme a lo largo del periodo de preparación del proyecto, que es de cuatro años. Si bien este criterio se aplica generalmente a las regalías fijas y los pagos mínimos garantizados, el ingreso extraordinario de las ventas (participación en los beneficios) se incluye, de acuerdo con el método de porcentaje de realización, cuando su importe se puede cuantificar de forma razonable y su cobro es probable.<sup>173</sup>

El ingreso procedente de los derechos de hospitalidad se reconoce con los pagos recibidos.

El ingreso por prestación de servicios se reconoce en el periodo contable en que se presentan dichos servicios.

Para otros eventos de la FIFA, el ingreso que se percibe durante el periodo de preparación se difiere hasta la realización del evento y se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La FIFA percibe ingresos de valores en especie de varios afiliados comerciales. Los ingresos de valores en especie consisten en servicios predeterminados y la entrega de mercancías en relación con la Copa Mundial de la FIFA u otros eventos de la FIFA. Los ingresos se reconocen cuando los servicios o las mercancías se han recibido y los costos equivalentes han sido calculados como gastos relativos al evento devengados en el mismo periodo.

## GASTOS

Los gastos relacionados con eventos corresponden a la aportación de beneficios económicos brutos que surgen durante la actividad ordinaria de organizar un evento.

Dado que la FIFA organiza la Copa Mundial de la FIFA a lo largo de un periodo de cuatro años, los gastos relacionados con el evento se reconocen de acuerdo con el grado de realización del evento, tal como se establece en el reconocimiento de los ingresos por eventos. Los costos del evento se estiman conforme a los presupuestos aprobados de todos los proyectos relativos al evento e incorporan la incertidumbre en la estimación.

---

<sup>173</sup> Informe sobre finanzas de la FIFA (2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012)  
<http://es.fifa.com/aboutfifa/officialdocuments/doclists/financiareport.html>

Durante el periodo de preparación de cuatro años, la diferencia entre los gastos previstos en relación con el evento y los gastos realmente efectuados en relación con el evento se contabilizan como gastos devengados y gastos diferidos en relación con el evento, respectivamente.<sup>174</sup>

Los gastos por otros eventos de la FIFA que se efectúan durante el periodo de preparación se difieren hasta que el evento tiene lugar, conforme al método de ingresos relacionados, y se reconocen entonces en la cuenta de pérdidas y ganancias.

## GASTOS DE DESARROLLO

La FIFA presta ayuda económica a las asociaciones miembro y a las confederaciones a cambio del cumplimiento pasado o futuro de ciertas condiciones vinculadas a sus actividades. Durante el periodo cuatrienal que se somete a revisión, la FIFA otorga fondos a cada asociación miembro y a cada confederación a través del Programa de Asistencia Financiera (FAP). El programa Goal facilita fondos específicos a las asociaciones miembro para proyectos a la medida de sus necesidades. Estos gastos quedan asentados en la cuenta de pérdidas y ganancias, una vez que la FIFA aprueba el proyecto en cuestión.

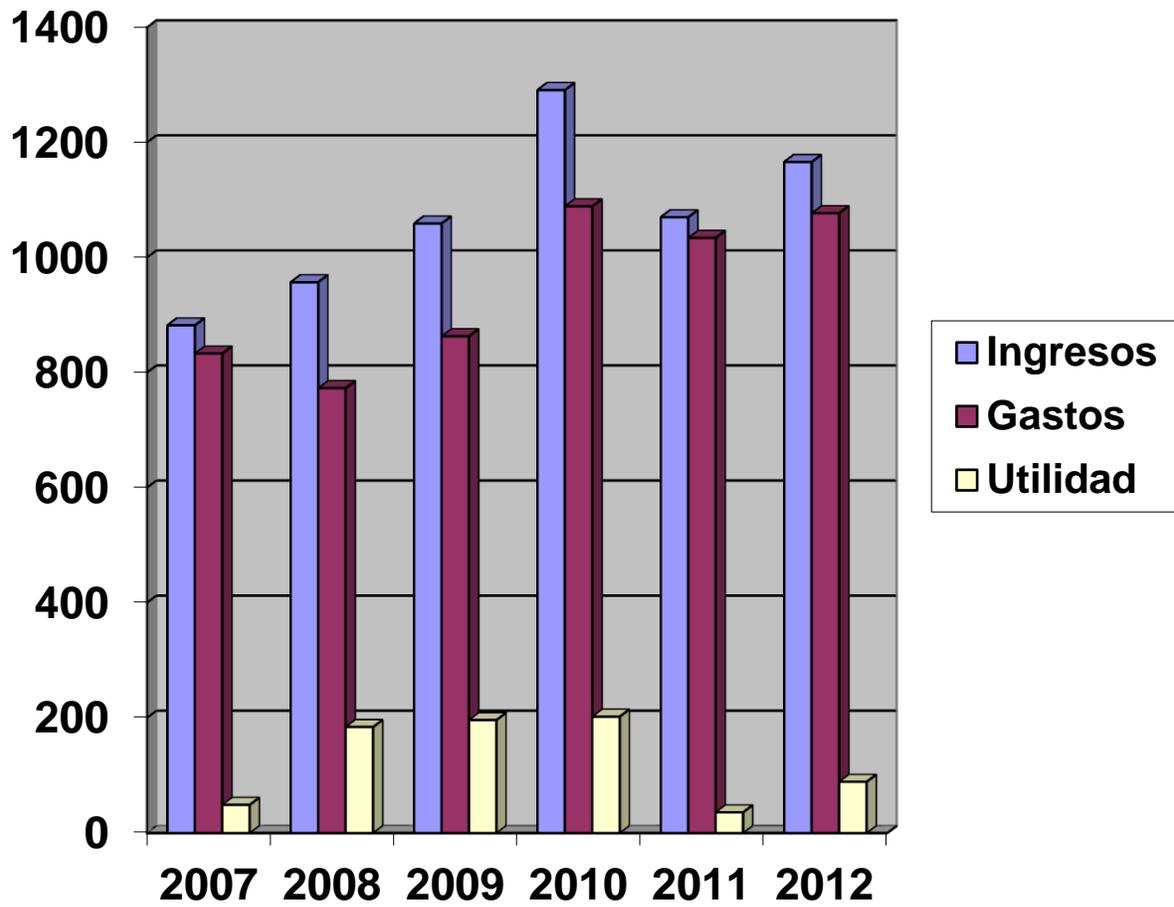
Los gastos de otros proyectos de desarrollo se contabilizan según se producen.

A continuación se muestra una gráfica de la cuenta de pérdidas y ganancias del 2007 al 2012.

En millones de USD

---

<sup>174</sup> Informe sobre finanzas de la FIFA (2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012)  
<http://es.fifa.com/aboutfifa/officialdocuments/doclists/financiareport.html>



175

<sup>175</sup> Informe sobre finanzas de la FIFA (2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012)  
<http://es.fifa.com/aboutfifa/officialdocuments/doclists/financialreport.html>

## CONCLUSIONES:

La afirmación personal como internacionalista se afirmó, la existencia del fútbol, le da a la política un recurso gigantesco; gracias a este juego tan primitivo, con sus reglas modernas y la tecnología y la vanguardia de modernidad respaldándolo, logra, manipular, controlar, distraer, a todo un pueblo una nación, un continente, al mundo entero, con la ayuda del cuarto poder, lo que llega a tener a un planeta entero en pasividad total, creando un fenómeno mundial actual, que une al planeta entero y es capaz de mantener al globo terráqueo en suspenso por un partido.

Desde sus orígenes el fútbol ha tenido una relación íntima con la política y economía, primero a nivel nacional y luego, en la esfera internacional principalmente a partir de 1904, cuando se crea la FIFA y con ello la industria del fútbol mundial. Para 1909 comenzarían a sumarse asociaciones fuera de Europa y en 1930, se celebraría en Uruguay la Primera Copa Mundial donde compitieron países de todo el mundo. Hoy en día el fútbol es un fenómeno mundial, con repercusiones globales, económicas, políticas, ideológicas, culturales, deportivas, sociales y estéticas.

Una victoria deportiva es un exponente de la potencia de un Estado y una prueba de bonanza de su sistema social y, los países ganadores dan una prueba visible de fuerza a nivel mundial; así que los eventos deportivos a nivel internacional pueden considerarse una extensión de la política exterior de las naciones, lo que ayuda a reafirmar su soberanía, supremacía y la buena imagen del país frente al exterior.

Los eventos deportivos en especial los futbolísticos, son una herramienta política que permite a los países sedes beneficiarse de la entrada y el reconocimiento y proyección a nivel internacional, posicionándose como líderes de su región y posible ascenso como país de primer nivel, generando una mayor vinculación política, económica y social con el resto del mundo. Los eventos deportivos se han convertido en el perfecto escenario para elevar el prestigio de las naciones y reafirmar el poderío de las grandes potencias, el donde sus atletas son “soldados” o “embajadores” para sus respectivos países.

Los eventos deportivos internacionales, son un foro para plantear posturas políticas. En Berlín las instituciones deportivas nazis lo utilizaron para segregar a los judíos y también para demostrar la superioridad de la raza aria. En las Olimpiadas de 1948, en Londres, al haber concluido la Segunda Guerra Mundial, Alemania, Italia y Japón fueron excluidos por haber sido los perdedores de la lucha y a quienes se les imputó la misma. En 2004, Tel Aviv pidió que el equipo palestino fuera retirado de la FIFA sin obtener respuesta y dos años después, en el 2006, Israel bombardeó el estadio de fútbol palestino en la Franja de Gaza. En las Olimpiadas de 2004 un atleta de Irán no quiso medirse con un atleta de Israel, debido a la solidaridad del pueblo de Irán con el pueblo palestino.

El régimen fascista de Italia, Alemania y España, utilizaron el deporte en general, pero en especial el fútbol, para manipular a las masas y demostrar poderío militar y económico.

La segunda Copa del Mundo acogida por Italia en 1934, fue para Mussolini el medio de hacer propaganda ideológica, ganarse la opinión pública y el apoyo popular para ejercer sobre la muchedumbre presión y alimentar los impulsos nacionales de las masas; hizo del evento un ejercicio político. Los Juegos Olímpicos de Berlín 1936 fue la forma de mostrar la superioridad del pueblo Germano y la ideología Nazi. En España Franco veía las

victorias del Real Madrid y la selección española como victorias personales. Con lemas como “haga deporte y mejore la raza” para mostrar la virilidad hispana a nivel internacional.

Para España el fútbol ha sido la manera de evitar levantamientos y manifestaciones populares conflictivas, ha dado lugar a represiones y añoranzas en otros terrenos. El fútbol era el opio que ayudaba a borrar los malos tragos y olvidar situaciones que de otro modo hubieran sido insostenibles.

En España se utiliza el fútbol para reivindicaciones nacionalistas y los políticos lo utilizan para apoyar la causa de sus partidos en las disputas con otros países.

Brasil construyó su nacionalismo a través del fútbol, para ello creo la “campana del sello postal”, una campaña de tipo moral y material que buscó implicar el mayor número de personas del país para que se sintieran responsables del destino de su nación, el comprar un sello era visto como un acto patriótico, ya que los representaba la selección de fútbol en la Copa del Mundo Francia 1938. En América Latina la poca estabilidad política ha sido contrarrestada con el fútbol para distraer a los ciudadanos y apaciguar los ánimos exasperados, así como el hecho de poner las victorias futbolísticas como victorias políticas. Brasil, Chile, Uruguay y Argentina han desmovilizado el pueblo, facilitando el uso del poder. Los mejores jugadores se convierten en “tesoros nacionales no exportables” porque hacen feliz a su gente y la distraen cuando las cosas se ponen difíciles en el gobierno. El fútbol es un mecanismo reparador de fracasos en otros terrenos, utilizando las victorias deportivas como éxitos políticos y como droga social, ya que como dice Gerald Ford, los acontecimientos deportivos sirven a una nación como una victoria militar. Los gobiernos que utilizan al fútbol invierten fuertes sumas de dinero a lo que se llama nacionalfutbolismo. El fútbol y en especial los Mundiales son la mejor ocasión para acrecentar la imagen de un país y su credibilidad como nación, es un escaparate para aquellas comunidades en proyecto cuya existencia nacional no está legalmente reconocida y su orgullo nacional es débil o está en riesgo.

Se convierte en virtud nacional el fútbol, camina las calles de la política y sus pasiones.

Se ha visto como la guerra por otros medios y, la manera de no destruirse, el terreno idóneo para afirmar identidades colectivas y antagonismo regionales y locales.

La popularidad que da el fútbol por la opinión pública es difícilmente alcanzable por otros medios, los políticos ingresan al fútbol porque saben que es un deporte que arrastra multitudes y es un buen sitio donde encontrar votos. Gabriel García Márquez decía que en Colombia era el instrumento para conquistar el poder, en Italia Silvio Berlusconi lo utilizó como el medio para llegar al poder.

Gracias al desarrollo de los medios de comunicación, el fútbol cada vez más acrecienta su influencia; las revistas, la televisión abierta y cerrada y sobre todo el internet, las transmisiones vía satélite, los canales deportivos, hace que podamos disfrutar de los eventos en tiempo real con coberturas sumamente eficaces. La mercadotecnia también tiene un rol muy importante, ya que es el que dirige este fenómeno a su rumbo deseado. Las marcas más importantes del mundo, se quieren hacer anunciar en los eventos deportivos, en especial los futbolísticos. El organizar torneos de fútbol es un negocio fructífero, los pases, la organización, los auspicios, los premios, las entradas, los derechos de transmisión y las apuestas deportivas son algunos de las partes de estos eventos, las grandes cantidades de dinero que se mueve es impresionante a comparación de otro negocio, llegando a facturar 479.5 millones de euros un equipos como el Real Madrid, esto por derechos de televisión, publicidad, patrocinios y merchadising, un jugador como David Beckham puede ganar

hasta 25 millones de euros en los equipos europeos y ganar otros 25 de promoción de la imagen. El mundo del fútbol está conformado por la quinta mayor población del planeta, 240 millones de jugadores y es la 17<sup>va</sup> economía del mundo. El fútbol es un fenómeno que seguirá desarrollándose, obteniendo cada vez mayor poder a nivel internacional, tendrá mayor poder de decisión en las cuestiones mundiales y estará cada vez más ligado a la política y economía nacionales e internacionales.

La mercadotecnia guiará la evolución de la ideología del fútbol y será generador de la estética y la moda mundial, en este drama donde se mezclan las clases.

El fútbol seguirá desarrollándose junto con los medios de comunicación y la tecnología, teniendo mayor influencia en las masas, en su forma de actuar y de pensar ya que es ícono a nivel mundial. El desarrollo tecnológico ha hecho una revolución digital que afecta nuestra vida y la manera de percibir el fútbol. Gracias a los medios de comunicación el fútbol se ha consolidado más allá de un simple deporte a un acontecimiento que une a millones de personas para celebrar los encuentros de fútbol, donde esos millones de personas se sienten unidas y viven grupalmente la euforia de una hora y media en que son un solo equipo.

El mundo industrial nos ha llevado hasta la comodidad de nuestros hogares y centros de reunión, los acontecimientos futbolísticos que son utilizados para promocionar productos y servicios, así creciendo como negocio. Aunque el fútbol debería ser solo un evento deportivo, el marketing de las empresas lo utilizan para maximizar sus ganancias. Para introducirse más y posicionarse mejor hacen uso de las redes sociales (Facebook y twitter) y de los medios de búsqueda global (Google, Youtube).

Los eventos futbolísticos impulsan la economía de los países organizadores y, los expone ante las demás naciones con lo que generan beneficios futuros (inversiones, turismo) les deja una moderna estructura en la ciudad y crecimiento en el movimiento económico, creación de empleos, ventas y los ingresos de los asistentes del evento. El fútbol es un negocio en el que todos los que participan en él, salen beneficiados.

Otro fenómeno que es parte del fenómeno futbolísticos, son las llamadas barras bravas, ultras o Hooligans, grupos de personas que se ponen de acuerdo en otros lugares para asistir a los estadios y hacer diferentes acciones como el enfrentar a otros grupos, los cánticos y porras; son grupos que se enfrentan contra el otro equipo fuera de la cancha ganen o pierdan su equipo. Estos grupos están en los países del todo el mundo y tienden a ser parecidos entre sí, buscan los mismos objetivos, ganar la lucha callejera unidos entre sí. La creciente atracción por el fútbol le dará mayor poder, lo que significará que tendrá mayor capacidad de influencia en la política y economía internacionales, desplazando otras atracciones de la vida cotidiana. Será un generador de estilos de vida, de pensamiento, de ideologías y actitudes, alrededor del mundo, creando una cultura mundial que describirá muchos de los aspectos de nuestra sociedad moderna, así como en el estudio del desarrollo del fútbol, se ven las diferencias culturales e ideológicas de los pueblos. Sin duda dibujará el pensamiento de nuestra sociedad moderna y mostrará sus virtudes y desvirtudes.

Además de ser un parteaguas de fenómenos, como los hooligans, las barras bravas o los ultras, en donde son pequeñas o medianas sociedades, que comparten un fanatismo por un equipo, y pelean por ese orgullo de ser representante digno y bravío de tal equipo.

Además que hablar de fútbol, es hablar de lo más representativo del planeta, que comparten todas las naciones y pueblos, desde hace miles de años.

El fútbol a logrado consolidarse como el espectáculo número uno del planeta, y las modas que de ahí surgen se convierten en parte de la cultura del mundo. El fútbol es una realidad

que a todos involucra, de manera directa o indirecta, pero nadie puede decir que no sabe de nada de lo que pasa en el fútbol como lo sería un conflicto de relevancia en el mundo.

El consejo ante todo, es que no sigamos la conducta que hemos tenido desde hace miles de años con respecto a este juego, desde la experiencia religiosa, hasta el juego por ganar un trofeo y su repercusión social y, sobre todo de valor histórico.

El fútbol no padece y no parece que padecerá crisis, en tiempos de crisis como el actual. Los alcances políticos y económicos que el fútbol ya posee, irán en aumento, ya que es un deporte relativamente joven, que se está desarrollando y que dará lugar a nuevos fenómenos sociales a nivel mundial y a nivel local. El fútbol es un tema profundo, ya que las decisiones de estos grupos, repercutirán cada vez más en la sociedad global. El alcance obtenido actual, es un grande logro del ser humano, el uso de la tecnología para el mayor consumo de ocio. Las relaciones entre los países debido a este tema aumentarán y darán lugar a nuevos desarrollos, como crecimientos económicos en las inversiones y mayor profundidad en las decisiones de cuestión política. Como recomendación, se debe tener un uso positivo del deporte espectáculo y estar preocupados por la educación de nuestros hijos, con respecto al mundo del fútbol, para evitar malos usos y mensajes que no son reales, o que son manipulados, generar nuevos valores para esta sociedad que día con día se transforma. Este trabajo es para que el lector genere nuevos paradigmas y lo ubique en una posición distinta a la que se encontraba antes de leerlo. El fútbol es una fuerza nacional y mundial que hay que utilizar para desarrollar al ser humano, sin importar condición social o raza, desarrollar sus capacidades físicas e intelectuales, su capacidad para razonar y sentir, ya que juntos construimos este mundo y busquemos mejorarlo.

Así se cumple el objetivo general de esta tesis, que es el análisis de la influencia del fútbol en la política y economía internacional, siendo una herramienta para el control de masas. También se cumple el objetivo específico que es mostrar los principales momentos en que ha sido utilizado el fútbol como arma política y mostrar brevemente el contexto en que se dieron estos acontecimientos. Se comprueba la hipótesis, ya que deja ver el gran negocio de magnates que es y, además de ello es una herramienta política, junto con los medios de comunicación, quienes generan líderes políticos, de los personajes que están inmersos en el fútbol. Este trabajo busca comunicar la necesidad de tomar conciencia de nuestro momento histórico y no dejarse manipular; creo sería necesario juntos tomar conciencia de lo que está sucediendo a nuestro alrededor, cerca y lejos, y tomar una postura crítica para cambiar algunas de nuestras acciones y buscar evolucionar como seres humanos, que buscan el bien común, el desarrollo y progreso. No debemos permitir que sea más una herramienta de control de masas y tomar conciencia que el verdadero deporte busca la salud del hombre que debe estar en las posibilidades de todos, porque los gobiernos debería gastar y tener programas de salud para la gente, y no que les laven el cerebro a los pueblos con shows, en especial como el fútbol para tenerlos adormilados sin participación en la vida nacional de cada país donde esto ocurre, que es en la mayoría de países del mundo.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Alabarces Pablo (2008), Fútbol y Patria, editorial Prometeo Buenos Aires Argentina,
- Albarces Pablo (compilador) (2006), Hinchadas: editorial Prometeo libros; Buenos Aires Argentina
- Alcaide Hernández Francisco; Fútbol: Fenómeno de Fenómenos. Editorial Leo. España 2010.
- Augé, Marc, ¿Un deporte o un ritual?, en S. Segurota (ed.) Futbol y pasiones políticas, temas de Debate, Barcelona, 1999.
- Bachelard, Gaston, Poética de la ensoñación, FCE, México, 1997.
- Barthes Roland (2008), del deporte y los hombres Paidós Barcelona España.
- Barthes, Roland, Mitológicas, Siglo XXI. Madrid, 2000.
- Bastide Le sacré sauvage, Stock, París, 1997.
- Bastide, Roger, El sueño, el trance y la locura, Buenos Aires, Amorrortu, 1972.
- Batjín, Mijail, La cultura popular en la edad media y en el Renacimiento, Alianza, Madrid, 1971.
- Bergson, Henri, Las dos fuentes de la moral y de la religión, Tecnos, Madrid, 1996.
- Brohm, Jean Marie, Sociología política del deporte, FCE, México, 1975.
- Bromberger, Christian, Football, la bagatelle la plus sérieuse du monde, Bayard, París, 1998.
- Bromberger, Christian, Le match de football, Ethnologie d'une passion partisane á Marseille, Napoles et Turin, La maison des Sciences de l'homme, París, 1995.
- Caillois, Roger, Teoría de los juegos, Siex Barral, Barcelona, 1968.
- Canetti, Elias, Masa y poder, Alianza, Madrid, 2000.
- Cheateu, Jean, Las fuentes de los imaginario, FCE, México, 1976.
- De Certeau, Michel, L'invention du quotidien 1.Arts de faire, Gallimard, París, 1990.

- Delgado, Manuel, *La magia. La realidad encantada*, Montesinos, Barcelona, 1992.
- Diana Sagástegui (coordinadora): “Los jóvenes en las barras de fútbol: el querer estar juntos” en *Ciudad, espacio público y sociabilidad*. Editorial Universidad de Guadalajara (2010).
- Dummont, Louis, *Ensayos sobre el individualismo*, Alianza, Madrid, 1987.
- Dunning, Eric, <<La dinámica del deporte moderno: notas sobre la búsqueda de triunfos y la importancia social del deporte>> en *Deporte y ocio en el proceso de civilización*, FCE, México, 1992.
- Durand, Gilbert, *Las estructuras antropológicas de lo imaginario*. Taurus, Barcelona, 1981.
- Durkheim. Emile, *Las formas elementales de la vida religiosa*, Akal, Madrid, 1982.
- Duvignaud, Jean, *El juego del juego*, FCE, México, 1982.
- Eliade, Mircea, *Le sacré et le profane*, Gallimard, París, 1965.
- Elias, Norbert, *El proceso de civilización*, FCE, México, 1989.
- Fabregas Anfrés (2001), *Lo sagrado del rebaño*, Colegio de Jalisco; Guadalajara, México.
- Fernández Pablo (2000), *La afectividad colectiva*, México D.F. Taurus.
- Foucault, Michel, *Vigilar y castigar, Siglo XXI*, Madrid, 1994.
- Freedberg, David, *El poder de las imágenes*, Cátedra, Madrid, 1992.
- Galeano Eduardo (1995), *El fútbol a sol y sombra*, Siglo veintiuno editores México, D.F.
- García Camclini, Nestor, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Grijalbo, México, 1989.
- Garriga Zucal José (2007), *Haciendo amigos a las pinas: violencia y redes sociales de una hinchada de fútbol*. Editoriales Prometeo, IDAES y Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires, Argentina.
- Gastón Julián (2002), *Fútbol e Identidades locales* Miño y Dávila editores, Buenos Aires Argentina (2007) *Hinchas en Tránsito* Universidad Nacional del Río de la Plata, EUDEM Buenos Aires Argentina.
- Halbwachs, Maurice, *Le mémoire collective*, Albin Michel, París, 1994.
- Hoggart, Richard, *La culture du pauvre*, Minuit, París, 1970.
- Huizinga, Johan, *Homo ludens*, Alianza, Madrid, 1996.

Kapuscinski Rysard (1992), La guerra del fútbol y otros reportajes Crónicas Anagrama Barcelona España.

Las metáforas del cuerpo en el fútbol” en el Congreso del Cuerpo descifrado en la UAM Xochimilco del 25 al 28 de Octubre 20011.

Lever Janet: La locura por el futbol. Fondo de Cultura Económica, México 1985.

López Portilla Esther, Nosotras también tiramos a gol Editorial Aguilar, México D.F.

Luckmann, Thomas, La religión invisible, Sigueme, Salamanca, 1973.

Maffesoli, Michel, El tiempo de las tribus, Icaria, Barcelona, 1990.

Maisonneuve, jean, Ritos religiosos y civiles, Herder, Barcelona, 1991.

Mauss, Marcel y Hubert, Henri, De la naturaleza y funciones del sacrificio, Seix Barral, Barcelona, 1970.

Morin, Edgar, Les Starts, Seuil, París, 1972.

Norbert Elías y Eric Dunning (1992), Deporte y Ocio en el Proceso de Civilización, Fondo de Cultura Económica; México.

Palencia Villa Mercedes, “El fútbol y la Gestión Pública: el caso del club Morón de Argentina y las chivas de Guadalajara México” ponencia presentada en la XXII Feria Internacional del Libro en el VIII Encuentro Internacional sobre Cultura Política”.

Prades, José A. lo sagrado. Del mundo arcaico a la modernidad, Península, Barcelona, 1998.

Ramiro Cohelo y otros, “Aguante y represión. Fútbol, violencia y Política en Argentina, en Peligro de Gol Pablo Alabarces (compilador), Deporte y Sociedad CLACSO 2000.

Revista de Geografía Universal: El futbol, una pasión mundial, capítulo I “Historia del fútbol” España, 1982.

Rivière, Claude, Nouvelles idoles, nouveaux cultes. Derivés de la sacralité, L’Harmattan, París 1990.

Roemer Andrés y Enrique Gherzi (compiladores) (2008), Por qué amamos el fútbol. Editorial Miguel Ángel Porrúa México.

Rosset, Clement, Lo real y su doble. Ensayo sobre la ilusión, tusquêts, Barcelona, 2002.

Sansot, Pierre, <<Vers une sociologie des émotions sportives>> en les formes sensibles de la vie sociale, PUF, París, 1986.

Santoro Roberto Jorge (2007), *Literatura de la Pelota Editoriales Lea Buenos Aires argentina*.

Signorelli, Amalia, <<La hinchada y la ciudad virtual>> en *Antropología urbana*, Anthropos, Barcelona, 1999.

Simmel, Georg, *Lecciones fundamentales de sociología*, Gedisa, Barcelona, 2002.

Simón Kupper y stefán Szymanski (2007), *Soccercónomics*, New York.

Sironneau, Jean-Pierre, *Sécularisation et religions politiques*, Mouton Publishers, París-New York 1982.

Sombart, Werner, *El burgués*, Alianza, Madrid, 1972.

Thompson, Edward Parmer, *Tiempo, disciplina de trabajo y capitalismo industrial*. Crítica, Barcelona, 1979.

Turner, Víctor, *la selva de los símbolos*, Siglo XXI, Madrid, 1980.

Villoro Juan (2006), *Dios es redondo*, Editorial Planeta, México D.F.

Vinnai (1974), *El fútbol como ideología Siglo Veintiuno editores México Distrito federal*.

Weber, Max, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Península, Barcelona, 1979.

*Aspecto del mito*, Paidos, Barcelona, 2000b.

*El cine o el hombre imaginario*, Paidós, Barcelona, 2001.

*El hombre y lo sagrado*, FCE, México, 1996.

*El método IV. Las ideas*, Tecnos, Madrid, 1991.

*El mito del eterno retorno*, Paidos, Barcelona, 2000b.

*El otoño de la edad media*, Paidós, Barcelona, 2001.

*La conquete du présent. Pour une sociologie de la vie quotidienne*, Desclée de Brouwer, París.

*Mitos, sueños y misterios*, Kairós, Barcelona, 2001.

*Sociología y antropología*, Taurus, Madrid, 1979.

*Tratado de historia de las religiones*, Era, México, 1972.

Mesografía:

Laussane, International Olympic Committee, 1995, p. 317. <sup>1</sup> La geopolítica del fútbol, en ALAI, <http://alainet.org/active/67&lang=es>

Javier García Roperro (27-11-2009), La corrupción del fútbol, en ALAI, <http://alainet.org/active34708>

<http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/11/teorias-de-la.html>

<http://www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/co/co95832/Proy2001s1/juegosMexicanos/pokipmain.htm>

Harvey Adrian Football. The World's Game: A History of Soccer.(2005) <http://www.soccer-fans-info.com/history-of-english-football.html> (Página consultada el 1° de Febrero del 2012)

<http://www.mundialsudafrica.com/etiquetas/ganancias/>

<http://www.enexpansion.com/mundial-2010/2010/03/18/la-mercadotecnia-y-negocios-en-el-futbol>

[Http://la-nuevaeconomia.com/la-copa-mundial-de-futbol-sudafrica-2010-como-negocio-super-rentable-de-miles-de-millones-de-dolares.html#ixzzowATWto](http://la-nuevaeconomia.com/la-copa-mundial-de-futbol-sudafrica-2010-como-negocio-super-rentable-de-miles-de-millones-de-dolares.html#ixzzowATWto).

[Http://marcadegol.blogspot.com/2010/03/fifa-patrocinadores-para.html](http://marcadegol.blogspot.com/2010/03/fifa-patrocinadores-para.html).

[Http://www.prensario.tv/Noticias/Televisa-cierra-acuerdo-con-la-Fifa-para-transmision-del-mundial-a-traves-de-Intern1-Roa-Rogelio-Sudafrika-2010](http://www.prensario.tv/Noticias/Televisa-cierra-acuerdo-con-la-Fifa-para-transmision-del-mundial-a-traves-de-Intern1-Roa-Rogelio-Sudafrika-2010). [En línea.] Recuperado el 20 de Abril de 2010 [Http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=894909et.htm](http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=894909et.htm).

[Http://deportes.terra.com.ar/futbol/real-madrid-y-barcelona-mejores-clubes-del-mundo-por-ingresos.75ccae1809165310vgnvcm20000099f154dQRCD.html](http://deportes.terra.com.ar/futbol/real-madrid-y-barcelona-mejores-clubes-del-mundo-por-ingresos.75ccae1809165310vgnvcm20000099f154dQRCD.html)

<http://www.fmf.com.mx/confederaciones-de-futbol.htm>

<http://www.taringa.net/posts/deportes/13987414/Los-Clubes-Mas-Ricos-del-Mundo-2012.html>

<http://mexico.cnn.com/deportes/2012/02/09los-clubes-de-futbol-europeo-son-resistentes-a-la-crisis-europea>

<http://economia-en-el-futbol.html>

<http://noticias.eempleo.com/colombia/mundoempresarial/las-10-empresas-mnes-grandes-del-futbol-mundial/7765848>

<http://lostop10delahigera.blogspot.mx/2011/11/jugadores-de-futbol-con-mayores.html>

<http://es.scribd.com/doc/25032771/Wallerttein-Immanuel-Analisis-de-sistemas-mundo>

<http://es.scribd.com/doc/5597266/Ensayo-Un-Mundo-Desbocado>. (Pag. Consultada el 22 de Marzo del 2013).

[www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com](http://www.historiadelfutboljorge.blogspot.1000.image.com) (Pág. Consultada 24 de Marzo del 2013).

<http://www.tercermundoeconomico.org.uy/TME-103/tendencias01.htm> Informe del 15 de Septiembre de 1997, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (Pag. Consultada el 22 de Marzo del 2013).

<http://leonsociologo.blogspot.mx/2006/12/resumen-de-que-es-la-globalizacion-de.html>

<http://pabloraulfernandez.blogspot.mx/2009/06/globalizacion-neoliberal-crecimiento-y.html>

