



E N A P
POSGRADO
EN ARTES
VISUALES

Proyecto de Arte Público



Estudio de caso Campamento 2 de octubre
de la delegación política Iztacalco

Claudia Mena González

Directora de Tesis
Dra. A.V. María Elena Martínez Durán



Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Artes Plásticas
Maestría en Artes Visuales
Orientación Comunicación y Diseño



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
POSGRADO EN ARTES VISUALES



Proyecto de Arte Público



Mujer
y territorio

Estudio de caso Campamento 2 de octubre
de la Delegación Política Iztacalco

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN ARTES VISUALES

Orientación Comunicación y Diseño Gráfico

presenta

Claudia Mena González

Directora de tesis

Dra. A.V. María Elena Martínez Durán

México, D.F. mayo 2012.

A la comunidad de mujeres y hombres
del Campamento 2 de octubre por permitirme
compartir un episodio de sus vidas.

*Refugio, Evangelina, María Elena, Josefina, María
Luisa, Remedios, Felicitas, Daría, Gabriela,
Aurora, Margarita... don Pancho, Reinaldo, Luis...*

AGRADEZCO

a Dios, dador de la vida quien me dio el libre albedrio para decidir,

a mis Padres la formación para vivir en sociedad,

a cada uno de mis Maestros del Posgrado su dirección y corrección,

a la Doctora María Elena Martínez Durán, directora de tesis y amiga,

al Posgrado de Artes Visuales que me brindó la oportunidad para ir a la Universidad Politécnica de Valencia y a la Doctora Empar Cubells, su asesoría, apoyo y confianza,

a *La Compagnie* su tiempo para la entrevista,

a las Maestras y Amigas Lisandra Aparicio y Cristel Ruíz, parte fundamental del proyecto;

a Zalihui AC, María Rosales subdirectora de Género y a la Delegación Iztacalco,

a Horacio, Ligia y Yunuen, mis hermanos, amigos y compañeros de aventuras.

“...las mujeres siguen siendo el elemento aglutinador de nuestro país, el pegol, el que impide que México se caiga en mil pedazos. Son ellas las que mantienen firme el árbol de la vida, son ellas las que nutren, enlazan, hacen crecer y enseñan a los hijos a madurar, a ser fieles a sí mismos y a hacerse responsables de su propia vida.”

Elena Poniatowska ¹

¹ Texto leído por la escritora y periodista, la noche del jueves 13 de septiembre, en el contexto de la presentación del proyecto *La puerta de las mujeres insurgentes*, encabezado por Marcelo Ebrard, jefe de Gobierno del Distrito Federal, en el Centro Cultural Indianilla y publicado en la jornada el 15 de septiembre de 2007 bajo el título “Mujeres de México”.

índice

Introducción	9
1. Identidad de la mujer frente a enunciaciones gráficas de lucha social en los siglos XX y XXI	13
1.1 <i>Revolución y revolucionarias</i>	14
1.2 <i>Rebeldes: sufragistas, feministas y migrantes</i>	30
1.3 <i>Revoltosas: mujeres colonas, el Movimiento Urbano Popular</i>	64
2. Etnometodología: Análisis Semántico Basado en la Imagen (ASBI) identidad de la mujer del Campamento 2 de octubre	77
2.1 <i>Antecedentes: la lucha grupal por el hábitat</i>	78
2.2 <i>El método y su aplicación</i>	92
2.3 <i>La mujer del campamento a 34 años de la lucha por el territorio</i>	141
3. El proyecto gráfico	151
3.1 <i>Antecedentes de la estrategia de comunicación visual</i>	152
3.1.1 <i>Análisis del proyecto en la Universidad Politécnica de Valencia</i>	173
3.1.2 <i>Propuesta "Mujer y territorio"</i>	189
3.1.3 <i>Puesta en marcha: gestión, difusión y resultados</i>	198
Conclusiones	229
Fuentes de consulta	235
Apéndice	245

Gran cantidad de las investigaciones que se han desarrollado en el campo de la exclusión social se han construido desde la perspectiva del varón¹, considerando sus valores, puntos de vista, visiones de la realidad, teorías y preocupaciones. El estudio sobre la mujer en América Latina comienza con gran auge en la década de los 70's, con el surgimiento del movimiento feminista, sin embargo aún en 1996 el estudio de género e información sobre el rol de las mujeres era en nuestro país un tema árido con poca información; no se había considerado reflexionar sobre su historia, historiografía y menos aún su participación en la configuración del espacio urbano. El novedoso tema sólo ofrecía conferencias, cursos o talleres en recintos académicos sin haberse creado, hasta el momento, instituciones o centros de investigación dedicados al estudio de la mujer (Ramos 1996). De hecho Alain Touraine expresó “...*Se habla siempre de las mujeres, pero nunca son mujeres las que hablan.*”; en virtud de que se abordaban temáticas que les competían pero no se les cedía la palabra o simplemente pasaban desapercibidas, ejemplo de ello ha sido la conformación de las ciudades y sus espacios.

En esta investigación abordamos el rol de la mujer en la lucha por el territorio, se trata de un estudio de caso de una colonia popular en la que ella gana visibilidad a través de su participación, organización y trabajo colectivo; en donde su espacio privado, representado por su vivienda, se prolonga al exterior conformado por su comunidad o colonia (Massolo, 2002). Esta mujer de la clase popular se convierte en la heroína del día a día, una mujer que se empodera dentro de su colonia a través de redes y asociacionismos participa en una ciudad para la cual ella permanece invisible, ya que todavía pertenece a lo privado, al grupo excluido y muchas veces denominado vulnerable.

El objetivo general ha sido aplicar la etnometodología para analizar desde la gráfica el papel de la mujer en movimientos de lucha social. Nos auxiliamos de la sociología y de la psicología para hacer una investigación en el área del diseño y la comunicación gráfica en virtud de que se trabajó con y para un grupo de mujeres del Campamento 2 de octubre; por lo tanto siendo el eje nuestra área de formación revisamos en la historia mexicana del siglo XX los movimientos de lucha social con participación de mujeres; se investigó la influencia de grupos y su ideología sobre la identidad de la mujer, se analizó la gráfica de estos movimientos a partir de sus significados sociales y culturales, y finalmente se desarrolló una estrategia de comunicación visual con elementos de identidad de las mujeres del Campamento 2 de octubre en Iztacalco, D. F.

¹ Calvo Salvador, Adelina, et. al., *Mujeres en la periferia*. Icaria edit., 2006. Pág. 20.

En la primera parte revisamos el rol desempeñado por las mujeres durante los principales movimientos sociales del siglo XX en nuestro país, así como sus representaciones visuales, las cuales funcionan como formadoras de identidades. Se abordaron, a través del método analítico-sintético, tres momentos considerados relevantes: la revolución mexicana, la cual significó una transformación de la sociedad y un despertar de conciencia para las mujeres. Continuamos con los movimientos sufragista, feminista y migrante a fin de realizar un recorrido por la historia de los movimientos sociales en los que han participado activamente las mujeres para ganar derechos civiles, jurídicos, ciudadanos o expresar demandas y problemas que como grupo les han afectado; y cerramos el capítulo con una de las consecuencias de estas expresiones: las luchas urbano populares en virtud de que en los años 70's la crisis, la migración campesina a la urbe y la búsqueda de vivienda provocó la irrupción de compras clandestinas de terrenos a ejidatarios, desalojos y una participación de las mujeres de este sector que no se encontraron identificadas con las demandas feministas debido a que las mujeres de dicho movimiento pertenecían a una masa cultural y ellas, las migrantes, las de escasos recursos, a la masa popular.

En cada uno de los temas abordados se muestran algunas representaciones visuales, video producciones artísticas, gráficas que ilustran, comunican, denuncian actitudes, comportamientos y/o refuerzan identidades de género. La mayoría de los ejemplos son enunciaciones gráficas visibles realizadas por mujeres artistas visuales que han abordado desde sus propias perspectivas y experiencias diferentes aspectos de “las luchas” que las mujeres enfrentan en su diario vivir.

Posteriormente, en el segundo capítulo, presentamos los antecedentes de la lucha emprendida en el Campamento 2 de octubre, de la delegación Iztacalco, en 1974 y cuyo contexto se vio influenciado por la crisis, la migración, la demanda de “vivienda digna” y la violencia. Abordamos y entrevistamos a nueve de las participantes sociales a través del método cualitativo y la metodología ASBI, *Análisis Semántico Basado en la Imagen un enfoque etnometodológico*² apoyados por la observación participante, historias de vida y sobretodo en entrevistas mediante el análisis de imágenes previamente seleccionadas y dispuestas en cinco rubros. Este método tiene la virtud de basarse en la imagen por lo que consideramos muy adecuada su aplicación dada nuestra área de formación y la ventaja de

² Técnica desarrollada por Reginald A. Clifford basada en la propuesta etnometodológica de Harold Garfinkel y con el antecedente del análisis de Graham Murdock y Guy Phelps (1976).

exponer los pensamientos de la entrevistada, quien se apropia muchas veces de la imagen y da referentes propios; porque es ella quien “lee la imagen” que tiene entre sus manos.

Finalmente se presenta el proceso creativo para realizar la propuesta final del proyecto gráfico; cuyos fundamentos además de los desarrollados en los Talleres de Experimentación Plástica (Acevedo Heredia, 2010 y Morales González, 2011), Esmalte Vítreo (Zepeda, 2010) en la Academia de San Carlos de la UNAM; se muestra, justifica y explica la conjunción de los resultados de la metodología y entrevistas con el proyecto de arte público, asesorado en la Universidad Politécnica de Valencia, España a través de la doctora Empar Cubells, y cuya puesta en marcha se realiza *in situ* en el parque recreativo de la Av. Juan N. Álvarez en la delegación política Iztacalco.

En virtud de que en esta investigación se aborda el término de identidad del grupo femenino, hacemos la aclaración de que no la denominaremos *identidad colectiva*, así llamada por los sociólogos, ni la nombraremos *identidad social* apelada por los psicólogos;³ dado que el abordaje es desde la *comunicación y diseño gráfico*, por lo que desde este punto de vista, apoyado en los dos anteriores, tratamos de desarrollar el tema de la *identidad de un grupo*: el género femenino en lucha por la apropiación de su territorio y su representación gráfica.

Ante tal circunstancia partiremos de la opinión de Esther Tubert⁴ (1989) quien apoyada en Lacan ofrece la siguiente propuesta para definir identidad femenina:

La ilusión de que existe un sujeto femenino ya dado, en concordancia con el sexo biológico es decir, de que habría una esencia femenina previa a la operación del orden simbólico en referencia al cual el sujeto (hombre o mujer) habrá de constituirse- La identidad sería así la identidad del sujeto femenino con su ser (ya sea éste concebido como un ser biológico o como una supuesta “esencia”): no hay una mujer dada a priori, cuya “verdadera naturaleza” quedaría encubierta por los modelos culturales y que habría que reencontrar.

La ilusión de que la identidad femenina es lo que la mujer “realmente” es en tanto de lo que se trata es de la identidad del yo, y éste es un lugar de desconocimiento, una imagen narcisista modelada en función de un ideal que corresponde a

3 Para algunos autores identidad social e identidad colectiva resultan sinónimos (Klandermans, 1997; Forsyth, 1995). Ambos términos apelan al sentido de grupo; a un “nosotros”, aquellos que pertenecemos a la misma categoría social. También se denomina como opuesto de la identidad personal. La duplicidad conceptual depende de la perspectiva con que se mira: desde la perspectiva de individuo: psicología social de orientación psicológica, “parte del autoconcepto del individuo” (Tajfel 1981, 292) o la identidad vista como grupo, construida por la interacción y experiencias compartidas: psicología social sociológica. (Javaloy, 2001).

4 Tubert, Esther, *Significación de los aportes y controversias del Psicoanálisis sobre la sexualidad femenina*, Tesis Doctoral, Ed. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. 1989, págs. 536-537.

emblemas de los personajes de su entorno (emblemas culturalmente propuestos), ninguna identidad femenina puede no ser alienada. Ninguna búsqueda de una mítica identidad femenina podrá no alejar aún más a las mujeres de su ser y de sus deseos. Por el contrario, la búsqueda del ser tiene que ver con la desmitificación de la feminidad como algo que la mujer generaría “por sí misma”, para reconocer en ella los efectos de la operación del significante. (Tubert, 1989: 536-537) .⁵

Por lo tanto partiremos del punto de vista de que la identidad femenina permite reconocerse con una sexualidad específica, con un modo de pensar, sentir y percibir el mundo por lo tanto se integran dos tipos de información, o lo que Cubells (2006) llama:

... características intrínsecas Communion y Agenci que son positivas ambas y que como identidad femenina se nos ha asignado la comunión como única y predominante, siendo esta menospreciada en el medio social. Tender a una, no significa en mi opinión no tener la otra, sino que es más bien el modo de educación el que permite desarrollarlas de un modo igualitario o discriminatorio.

En esta investigación se trabaja a través de la integración de ambos, “el agentic” de las mujeres del Campamento 2 de octubre, que refiere al ego, la autoestima, el dominio, la autoaserción, autoexpansión, autoprotección; es la conciencia del ser como individuo; y la “communion” que implica la participación de la mujer-individuo en organismos más amplios y de los cuales ella forma parte, en este caso su colonia. Se manifiesta en el sentido de ser uno al lado de otros organismos, en la carencia de separación, en el contacto, apertura y unión, en la cooperación no contractual, en la carencia y eliminación de la represión. ⁶

Esto se pone en evidencia al desarrollar el proyecto de arte público en el que las mujeres, desde su individualidad, se convierten en protagonistas y en “communion” conforman y refuerzan los lazos de su comunidad, no porque compartan un espacio y conformen la memoria colectiva de la misma, sino porque se comunican y convierten al Campamento 2 de octubre en espacio de vinculación, encuentro y comunicación. De este modo “communion” y “agency” interactúan a través de un proyecto de arte público en el que, sin contradecir a Bakan (1966), ambos conservan su independencia: las mujeres expresan su individualidad a través de la exposición de una pieza textil y son reconocidas por su comunidad.

⁵ Cubells, Empar, *Identidad Femenina, Sexualidad y Violencia en el Videoarte de Mujeres*. Facultad de BBAA. UPV. Año: 2006. Págs. 241 y 242.

⁶ *Idem*. Pág. 243.

1 identidad de la mujer frente a enunciaciones gráficas de lucha social en los siglos XX y XXI



Patricio, *Revista El Chamuco y los Hijos del Averno*, número 181, 24 de agosto de 2009, pág 11.

Revolución y revolucionarias



Ulises, *Adelita*, revista El tataranieta del ahuizote, edic. La Jornada, México, pág. 8, 1991.

- Yo te doy agua.
- Yo cargo las ollas y las cazuelas para prepararte tu comida.
- Yo aguanto el metate.
- Yo te lavo tu ropa.
- Yo junto la leña para hacer lumbre.
- Yo te aceito tu fusil.
- Yo cargo tus cartuchos y tu máuser.
- Si a ti te pasa algo, yo disparo.
- Yo te hago casa.
- Yo soy tu colchón de tripas.
- Yo tengo a tu hijo en la trinchera.

Elena Poniatowska¹

La Revolución Mexicana es el movimiento social que se reconoce como parteaguas en la historia de nuestro país en el siglo XX, por ser “un proyecto nacionalista que involucró y movilizó al campesino - la población más numerosa de esos años-, a los obreros, a las clases medias y a la burguesía nacional... Con expectativas diferentes y a veces contradictorias se integraron a las distintas facciones revolucionarias que contendieron en la guerra civil”². No en vano se han realizado festejos, programas especiales, eventos a nivel nacional para recordar los cien años de ésta y los doscientos de la independencia. Con estas celebraciones se rescata la participación de la mujer y términos como: género, respeto por los derechos de las mujeres, la no violencia, equidad de trabajo doméstico, compartimiento de espacios, derechos laborales y salariales, entre otros; forma parte de los discursos no solo del gobierno de México, sino a nivel internacional.³

Dada la necesidad de reivindicar a la mujer como sujeto social y construir verdaderas relaciones de género, pues hasta nuestros días ha prevalecido la imagen inmaculada de la mujer en el hogar fortalecida por los medios de comunicación producto de un sistema económico comercial que fomenta la imagen de la mujer sexy y doméstica (Friedman, 1971), varios autores; entre ellos mujeres,⁴ han realizado investigaciones biográficas sobre mujeres-“heroínas”,⁵ análisis históricos e historiográficos, a través de textos y publicaciones revolucionarias y posrevolucionarias, acerca de la participación de la mujer mexicana en movimientos y luchas en las que buscan el reconocimiento como individuos, no siendo el segundo sexo, subordinado a, o la mujer de; sino con una identidad, derechos y personalidad propios.

Aunque la revolución Mexicana no fue un movimiento por derechos de género, si fue un movimiento social en el que la participación de hombres y mujeres se dio de manera conjunta, tal como es expresado por Patricia Galeana (2009) y Martha Eva Rocha Islas (1991) quienes comentan que las

1 Texto leído por la escritora y periodista, la noche del jueves 13 de septiembre, en el Centro Cultural Indianilla y publicado en la jornada el 15 de septiembre de 2007 con el título “Mujeres de México”.

2 Martha Eva Rocha Islas, *Presencia de las mujeres en la revolución Mexicana: soldaderas y revolucionarias*, 1991.

3 *Poder y Negocios*, 22 de mayo 2007, El PNUD, Plan de Naciones Unidas para el Desarrollo, busca que las naciones alcancen las metas del milenio y se abata la pobreza mundial. Ubicó a México en el lugar 53 enfatizando que la desigualdad de género, entre otros factores, frena el desarrollo nacional.

4 Algunas de ellas son Teresita de Barbieri, *Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM*; Carmen Ramos del *Occidental College*, Los Angeles; Alma Rosa Sánchez, Doctora en sociología y pionera en estudios de género en la *ENEP Acatlán*, Mariana Rodríguez, Doctora en *Ciencias sociales UAM-Xochimilco* con especialidad en género, et al.

5 Martha Eva Rocha Islas hace notar que no pretende abordar a la mujer desde el carácter heroico ya que esto cierra las posibilidades de diálogo con las mujeres de verdad, inquietas, conscientes o no de una situación social.



Constantino Escalante, *Representación de la Patria Mexicana*, litografía, 1861. Plasmada con gorro frigio y túnica republicana, extiende el ramo de la amnistía a los generales disidentes.



Jorge González Camarena, *La Patria*, 1962. En los libros de texto gratuito durante el siglo XX.

mujeres tuvieron grandes responsabilidades no sólo como proveedoras de alimentos y labores domésticas, sino como estrategas militares; pues muchas de ellas, a la muerte del marido heredaban el grado militar y participaban de manera activa en el campo de batalla.⁶ Así mismo Rocha Islas, para estructurar y aclarar la participación de las mujeres en la Revolución mexicana, hace una

*“periodización más amplia 1880-1920, que [...] permite explicar el papel desempeñado por las mujeres, así como el significado y contextualización de las acciones que realizaron como integrantes en las diversas facciones revolucionarias: soldaderas, empleadas, obreras, periodistas, maestras, profesionistas; y en la lucha feminista que ya desde el porfiriato cuestionaba el papel subordinado de la mujer, y que en el período revolucionario cobra importancia, crece en participación, e incluso se hace oficial dentro del constitucionalismo con la propuesta presentada por Hermila Galindo al Congreso Constituyente en 1916”.*⁷

Sin embargo la “historia patriarcal” sigue dando mayor peso al género masculino, incluso el día de hoy se enfatiza en el sustantivo “revolucionario” y se omite el de “revolucionaria” pues según dijo Carlos Monsivais “llamarlas revolucionarias haría a la revolución un movimiento de género y la revolución fue de hombres”.⁸

Sin embargo, no hay que pensar que la revolución fue sólo de hombres, pues basta recordar cómo se nos enseñó historia y civismo: honrando al “Padre de la Patria Don Miguel Hidalgo I. Costilla, así como a los héroes que nos dieron Patria y libertad”, los cuáles han sido representados por diferentes autores, técnicas y formatos, pero siempre claramente identificados; en cambio la “Patria Mexicana”, apelada también “La Patria” carece de “nombre propio”⁹ lo cual podría ser considerado “sexismo lingüístico”¹⁰ e incluso agregaríamos “sexismo iconológico” pues su imagen-identidad queda sujeta a cambios de épocas e incluso de sexenios.

6 Ángeles Mendieta en su libro *La mujer en la Revolución Mexicana*, proporciona una lista de 395 mujeres combatientes cuyos expedientes se encuentran en la Secretaría de la Defensa Nacional, reconocidas como Veteranas de la Revolución. (Citado por Rocha Islas 1991). Véase también *La Revista Vértigo*, año IX, No. 463, 31 de enero de 2010, “La coronela Rosa Bobadilla Albarrán” por Martha Mejía, págs. 72-74.

7 Martha Eva Rocha Islas, *Presencia de las mujeres en la revolución Mexicana: soldaderas y revolucionarias*, 1991.

8 Programa transmitido en canal once “*Mujeres de la revolución mexicana*” el miércoles 18 de noviembre del 2010, a las 20:00 hrs.

9 La Patria no era hasta que fue engendrada. Se parte de una relación de dependencia en la que se adquiere significado gracias al masculino. Mientras que construimos nuestra identidad gracias a nuestro nombre propio, nuestra imagen y nuestros objetos de valor. (Braunstein, 2008)

10 Término empleado por Javaloy, Federico, *Comportamiento colectivo y movimientos sociales*, 2001, pág. 360.



Rocha, *La Patria a sus hijos*, La Jornada, México, 1989.

Este hecho marca un posible origen del problema de identidad femenina; para empezar no hay madre de la Patria¹¹, gracias a un hombre ella es engendrada; es “el otro” quien da el referente para su autorreconocimiento, partiendo de que todos los seres humanos tenemos esta necesidad entonces para satisfacerla es necesario ante todo tener una “identidad personal”, la cual según John Locke (1632-1704) se genera por la memoria, la continuidad de conciencia y recuerdos, “*la identidad personal [es] la conciencia personal de un yo pensante y actuante, jurídicamente responsable de sus actos y súbdito de un Estado que representa los intereses colectivos [...] que está en el mundo para cumplir con un proyecto transcendental [...]*” (Braunstein, 2008), sabemos quiénes somos por nuestros recuerdos, historia, imagen; de hecho son los recuerdos los que garantizan la identidad; por lo tanto, las fotografías, imágenes y en general las representaciones gráficas actúan como transmisores y testimonios de nuestra historia y son forjadores de identidad.

La mujer de finales del siglo XIX comienza a cuestionar su rol en la sociedad y sus derechos, algunas de clase media y zonas urbanas¹² se integran a los clubes liberales a fin de responder a esa necesidad de saberse “ellas”, reconocerse en su “mismidad”, tener “identidad”. Laureana Wright de Kleinhans comienza a dar respuesta a través de dos escritos¹³: *La emancipación de la mujer por medio del estudio* (1891) y *Educación errónea para la mujer y medios para corregirla* (1892)¹⁴; que si bien eran textos referidos a la educación, también eran de reflexión para buscar la independencia económica, un lugar en la sociedad y el cuestionamiento de roles sociales femeninos. Kleinhans puede ser considerada como una pionera en el ámbito de la perspectiva de género pues en sus escritos lucha contra la invisibilidad de la mujer, no cuestiona ni pelea por la igualdad, pues la naturaleza define claramente lo masculino y femenino. Critica a la mujer superficial, frívola y presuntuosa; pugna por la equidad educativa que repercutirá en la reformulación de la identidad femenina reflejada en la autovaloración y resignificación de funciones propias como pueden ser la

¹¹ Aunque en el imaginario colectivo la madre de la patria es la Virgen de Guadalupe, emblema utilizado por Hidalgo, dista mucho de ser un ejemplo alcanzable para la mujer terrenal.

¹² Elsa Aguilar Casas, *De enaguas, molcajetes y armas las mujeres en la revolución*, Revista Mexicanísimo, Año 3, Núm. 23, enero 2010. Págs. 70-72.

¹³ Lourdes Alvarado, *Educación y Superación femenina en el siglo XIX: dos ensayos de Laureana Wright*, UNAM, 2005, cuadernos del archivo histórico de la UNAM no. 19.

¹⁴ Escritos publicados en *La mujer, La mujer Mexicana*, “Diario del hogar”. Citado por Alvarado Lourdes (2005).



GG. Ancira, *Ciudadano Benito Juárez Presidente de los Estados Unidos Mejicanos, aparece flanqueado por las alegorías de la Patria republicana a su izquierda y la Constitución de 1857 a su derecha* litografía, 1857.



Petronilo Monroy, *Alegoría de La Constitución de 1857*.

maternidad y la familia incluyendo la educación profesional o científica, artística y artesanal.

Al ser la directora literaria del periódico “Violetas del Anáhuac” encontramos publicado el 27 de enero de 1889 el artículo “Despertemos” de María del Alba que dice: *“Es preciso que México despierte a la luz de las ideas que palpitan en el cerebro del siglo [...] culto al arte, culto a la ciencia, amor a la literatura [...] Cambiémos nuestro carácter ligero por el reposado que nutre la inteligencia, y en vez de leer gacetillas de periódicos y frivolidades históricas, calentemos el cerebro con la idea sustanciosa que se origina del estudio serio y habrémos cumplido como buenas nuestra misión verdadera”*¹⁵.

Podemos decir que Laureana Wright es la primera luchadora social de los albores del siglo XX a favor de las mujeres, pues claramente expresa y motiva a una revolución intelectual en la que las promotoras serán ellas mismas con sus propias fuerzas y las hará *“apta(s) para atenderse y bastarse a sí misma(s), dándole(s) la instrucción por salvaguardia, el trabajo por recurso y la dignidad por égida, [para ello necesitan] Fuerza de voluntad, valor moral, amor a la instrucción y sobre todo, amor a sí misma(s) y a su sexo.”* [Educación errónea para la mujer, pág. 120].

Ramírez Ignacio en 1889 insistía en que la mujer tenía personalidad religiosa y civil, pero le faltaba la política; en cuanto la sociedad le confiriera tales derechos se avanzaría al perfeccionamiento, armonía y equilibrio entre lo económico, social y político. Los liberales, a través de la iconología generada, otorgaban presencia a la mujer como compañera de lucha y ejecutante, es decir, subordinada al otro, sin derechos jurídicos. La Constitución de 1857 se convirtió en su emblema; aparecieron alegorías de *la Patria, la República y la Nación* con un carácter secular, republicano y cívico, al contrario de los emblemas anteriores, asentados en la pertenencia étnica y el territorio ancestral, o en la imagen religiosa¹⁶.



Publicada en La Orquesta, litografía de *La Patria* sostiene las reformas enumeradas.

¹⁵ Periódico literario *Violetas del Anáhuac*, redactado por señoras, Director y administrador: Sr. Ignacio Pujol, “Despertemos”, Pág. 38, 27 de enero de 1889.

¹⁶ Florescano Enrique, *En la época de la Reforma*, <http://www.jornada.unam.mx/2004/07/15/ima-epoca.html>, información obtenida 20 feb 2010.



Pedro Pruneda, *La Patria convoca a los mexicanos a la defensa ante la invasión extranjera*, Historia de la guerra de Méjico desde 1861 a 1867.



Jesús Corral, *Alegoría del escudo nacional con los emblemas de las artes*.

La iconología está sustentada en representaciones francesas,

*“David Brading, al examinar las ideas de Ignacio Ramírez y Manuel Altamirano, observó que estos liberales redefinieron la antigua patria criolla “como una república federal, heredera no del Anáhuac o de la Nueva España, sino de la Revolución francesa y de la Insurgencia de 1810” [...] Tanto Ramírez como Altamirano rendían homenaje a Francia, la ‘nodriza’ de todos los políticos mexicanos en la esfera de las ideas”*¹⁷.

A fin de dar a las mujeres herramientas para su emancipación y evidenciar los principios doctrinarios de *libertad, igualdad y fraternidad*; los liberales fundan la Escuela de Artes y Oficios e Industrias¹⁸. Publicaciones como “El Gendarme”¹⁹ (1880) anuncia el taller de tipografía para mujeres, y publica “*Personas partidarias de la educación y emancipación del “bello sexo” sostienen que se abran todas las profesiones y empleos públicos y goce de derechos políticos*”, y el 8 de septiembre del mismo año el mismo semanario comenta “*la sociedad se ve afectada por falta de sentimientos o mujer que se avarona*”; entonces la mujer prerrevolucionaria se enfrenta a una sociedad dividida en la que por un lado los liberales le otorgan oportunidad laboral, presencia iconológica y por otro, la sociedad coarta su libertad recordándole sus deberes como proveedora de labores domésticas y emociones. Ante este escenario contradictorio ¿cuál es la identidad de la mujer de principios del siglo XX? La sociedad mexicana arrastra una tradición identitaria femenina conservadora, fiel a las buenas costumbres, comportamiento recatado y cauteloso:

“La moralidad porfiriana condenaba a toda aquella mujer que no guardase un comportamiento cauteloso, limpio y honroso. Era un agravio a la sociedad la participación femenina en movimientos de huelga o cualquier reclamo; el recato era una virtud inherente a la mujer, en tanto que la prostitución era el “mal necesario”, el tabú del cual no se podía hablar. La observancia de un buen comportamiento podía ser garante de un buen matrimonio y, por tanto, de un ascenso

¹⁷ Ídem.

¹⁸ Entre las escuelas fundadas durante el porfiriato se encuentra la Escuela Nacional de Artes y Oficios para mujeres inaugurada en noviembre de 1871. Con este plantel se abre una enorme posibilidad de superación para la mujer. En un principio enseñan oficios “propios de su género” sin embargo permiten a la mujer ingresar a un tipo de educación, que más tarde le va posibilitar integrarse al mundo productivo y cambiar, fundamentalmente, el modelo tradicional de madre y ama de casa. http://biblioweb.dgsca.unam.mx/diccionario/hm/articulos/sec_14.htm consulta 19/abril/2010, 18:38 hrs.

¹⁹ Para mayor información sobre el taller de tipografía consultar *La mujer*, semanario de la Escuela de Artes y Oficios para mujeres, 15 de abril de 1880.



Monedas del siglo XIX conservadas en el Museo Nacional de Historia. <http://www.jornada.unam.mx/2004/07/15/ima-epoca.html> (acceso 20/feb/2010).

social. No era la preparación cultural –educativa de la mujer- lo que podía atraer el casamiento en condiciones óptimas, ni lo era el desarrollo de la personalidad e inquietudes, sino la observancia de las buenas costumbres.” (Sánchez Olvera, 2002).

Estas características eran válidas para todas las mujeres incluídas las de la clase trabajadora: obreras, textiles o tabacaleras; ejemplo de ello se observa en el artículo “*La mujer casada*” que se publicó en “*El socialista periódico liberal, noticioso, consagrado a la defensa de la clase obrera*” que en 1888 hacía tal manejo del discurso que la carencia podría ser considerada como una gran virtud, previniendo así huelgas, levantamientos y manifestaciones por el descontento del pueblo:

“...fuera de las afecciones de la vida conyugal, no hay otra que pueda labrar ventura de la mujer. Aquella que cifra su dicha en otros objetos, en la ambición saciada, en la vanidad satisfecha, en los triunfos del orgullo, no consigue mas que una felicidad engañosa, liviana y de brevísima duración [...] ¡Cuán distinta es la suerte de la que se atiene a cumplir con sus deberes! Al casarse, el marido y la esposa contraen la suave obligación de vivir en honestidad conyugal, poniendo a cubierto mutuamente su pudor de las ofensas prohibidas. Pasados los primeros días de su enlace, el marido entra de lleno a sus faenas, y la esposa, hallándose en la posesión del hogar cuida con esmero de amenizar su soledad”²⁰.

Estos discursos explican las alegorías liberales desarrolladas durante el fin del siglo XIX: mujeres que resguardan al hombre-héroe, no son sujetos en lucha por lo tanto respetan la moral de la época, vestidas con túnicas blancas que remiten a ese ángel de la guarda o ángel del hogar²¹, figuras neoclásicas que recuerdan a las musas o diosas griegas y romanas, que velan por la seguridad de los suyos: su pueblo, sus insurgentes y sus héroes. Una mujer “animosa y valiente” cuya fortaleza y disposición para servir dejan evidencia en cada actividad que desarrolla en el movimiento armado.

²⁰ “*El socialista periódico liberal, noticioso, consagrado a la defensa de la clase Obrera*” editor y director Juan de Mata Rivera, tomo XVII, Núm. 13 por La voz del pueblo, Vardollin “La mujer Casada”, pág. 2, México, 22 de abril de 1888.

²¹ El papel de la mujer estaba sustentado en su naturaleza femenina emotiva e intuitiva, portadora de vida, educadora, transmisora de valores, habilitada para desempeñar labores domesticas. Véase Cantero Rosales M. Angeles, *De “perfecta casada” a “ángel del hogar” o la Construcción del arquetipo femenino en el siglo XIX*, <http://www.um.es/tonosdigital/znum14/secciones/estudios-2-casada.htm> ---consultado 2/sep/ 09, 09:20 hrs.



Laureana Wrighth de Kleinhans (1846-1896), aunque no está considerada como precursora, sus escritos motivaban a la mujer de finales del siglo XIX hacia una revolución intelectual.



Juana Belén Gutiérrez de Mendoza (1875-1942)

A pesar de que una parte de la sociedad se apegaba a la tradición, el fin de siglo presenta cambios que obligan a la transformación;

“... El capitalismo se convierte en el modo de producción dominante [México se inserta al mercado mundial de EU y Europa] En la sociedad rural de entonces la mujer juega un papel económico fundamental. A las ciudades acuden como sirvientas y como fuerza de trabajo requerida pero discriminada. Para 1860 se empieza a utilizar la mano de obra femenina en las industrias textil y tabacalera en expansión. En 1880 Carmen Huerta preside el Segundo Congreso Obrero; y en la huelga de Río Blanco destaca la participación de Lucrecia Toriz²².

El siglo XX trae cambios económicos y políticos mundiales que afectan la identidad colectiva de la mujer mexicana sin importar su condición y lugar de origen. México ingresa al campo de la modernidad al presentarse el fenómeno de migración (Nivón 1998), la mujer se ve en la necesidad u obligación de tomar decisiones para dejar el campo y convertirse en obrera activista en la ciudad o quedarse en él y esperar la leva, o inclinarse por alguna facción de las muchas que surgen en esos días. Algunas otras mujeres hacen lo que mejor saben: escribir; son las llamadas precursoras²³. Lo cierto es que el movimiento revolucionario fue el inicio del cambio en la condición de la mujer y los roles que hasta ese momento había desempeñado;

“trastocó de manera determinante la cotidianidad del individuo, desbarató la tranquila unidad familiar, desató un proceso educador, concientizador que [...] permitió la reactivación de la “idea” de lo social. Como reacción al movimiento armado, en las ciudades y entre los pobladores de medianos y abundantes recursos, la conservación de las buenas costumbres se convirtió en punto nodal de la actuación, rechazando la actividad y reproducción de las costumbres y actitudes de la “bola””²⁴.

Las “Precursoras” son mujeres nacidas entre 1870 y 1920, en sus escritos expresan reivindicaciones femeninas, ingresan al terreno de la política con demandas en contra del General Díaz y en favor de los derechos ciudadanos, clases populares y trabajadoras. (Ramos Escandón, 1996).

²²Gastón Martínez R., *El Papel de la Mujer en la Lucha por la Unidad de Nuestra América*, http://www.aunamexico.org/publicaciones/libros/lib9/libro9-10.htm#_ftnref4, consultado 19/abril/ 2010 5:48 pm.

²³Algunas de ellas son Carmen Serdán o Marcos Serrato, Dolores Jiménez, Juana Belén Gutiérrez de Mendoza, Carmen Alanís, Guadalupe Rojo Viuda de Alvarado, Elisa Acuña y Rosseti, Adelina Vilarreal de Arriaga, muchas de ellas escritoras y editoras de periódicos y formadoras políticas de obreros y artesanos.

²⁴Alma Rosa Sánchez Olvera, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, pág. 71, 2002.



Cármén Serdán o Marcos Seratos (1875-1948),



Dolores Jiménez y Muro (1848-1925).

Este conflicto social implicó una lucha de clases donde las mujeres no pensaban en mejorar su condición, sino la de la sociedad en general; sus intereses individuales quedaron inmersos en los de la colectividad. (Coser, 1970). Había exigencias y necesidades compartidas por las que se buscaba un cambio; el cual se presentó precisamente con el fenómeno de migración, la mujer del campo y la de ciudad se fracturaron interiormente alterando su identidad personal para *asimilar* valores y nuevas pautas de socialización y conducta que las ciudades les presentaban al tratar de darles un lugar como “mano de obra”. Gino Germani (1972) dice que una sociedad migrante no se adapta ni se integra sólo *asimila*; en consecuencia la mujer de la revolución solamente *asimiló* y comenzó a desempeñar funciones que en ese momento le resultaban necesarias para la sobrevivencia de ella y principalmente los suyos.

Gracias a esta asimilación la mujer busca una identidad grupal; razón por la cual manifiesta sus inclinaciones políticas y enarbola los principios doctrinarios de las diferentes facciones como: “las magonistas” - fuerzas de oposición a Díaz, “las maderistas” -constitucionalistas en favor de la democracia, “las huertistas” - las contrarrevolucionarias, y/o “las zapatistas” y “las villistas” - de las clases populares; sin embargo, muy poco se ha hecho por enriquecer en el imaginario colectivo la imagen de la mujer en lucha y nos hemos conformado con reconocer a la “adelita” para darle un nombre a la “soldadera”. Además, los diferentes medios la han presentado como el estereotipo de la mujer sensual, atrevida y valiente; todo ello fundamentado, en parte, por el famoso corrido “La Adelita” que pone en evidencia la belleza, lealtad y gracia de esta mujer a la vista de la tropa²⁵.

En el imaginario colectivo los mexicanos sabemos que la china poblana es la pareja del charro²⁶; y de la “adelita” el revolucionario, todo ello fomentado por los medios de comunicación que terminan siendo formadores de identidades; sin embargo la revolución mexicana fue un movimiento social²⁷, que formó redes y grupos de hombres y mujeres que compartieron un conflicto y una identidad colectiva.

²⁵Alicia Arrizon, “Soldaderas and the Staging of the Mexican Revolution,” *The Drama Review* 42.1 (1998), 90-112, “Today, women in both Mexico and the United States look to Adelita as a symbol of motivation and hope, a woman that struggles and fights for her rights. Her powerful image is one that conveys feminine strength to women who draw upon her legend as a source of inspiration amidst modern-day tribulations.” Citado en http://www.umich.edu/~ac213/student_projects06/joelan/adelita.html. Acceso 24/ mar/10, 16:00 hrs.

²⁶Esto es un error debido a que la pareja de la china poblana es el chinaco, según lo muestran las pinturas del siglo XVIII y XIX para mayor detalle consultar: Carrasco Puente Rafael, *Bibliografía de Catarina de San Juan y la China poblana*, Secretaría de Relaciones Exteriores.

²⁷Para Touraine la acción colectiva es el objetivo de la sociología; para ello divide el funcionamiento de la sociedad en tres niveles: el de su propia producción, su adaptación y su organización. Citado por Nivón, Eduardo, *Cultura urbana y movimientos sociales*, Conaculta – UAM, , Pág. 60.



Obreras textiles frente a los telares de Río Blanco, Veracruz, 1907.



Fernando Castro Pacheco, *Huelga de Río Blanco*, grabado (1918) en el que se ilustra el levantamiento del 8 de enero de 1907 provocado por una mujer asesinada en la tienda de raya por pedir maíz.

En el caso concreto de la representación gráfica de las mujeres de la revolución podemos percibir una identidad femenina no acorde a las orientaciones políticas, sino ideológicas; es decir, hay suficientes registros fotográficos de mujeres militantes de las diferentes facciones y cada grupo posee características singulares; sin embargo, en las representaciones gráficas la identidad de la mujer de la revolución solo es una. Andrés Fuentes (1995) explica que la soldadera no es solamente aquella mujer que participa en la revolución al lado de “su Juan” contra tropas federales, sino también aquella que acompaña y sirve lealmente al ejército²⁸. Estas mujeres del pueblo que participan activamente, a favor o en contra, son representadas en la gráfica con atuendos similares a los de la china poblana, faldón, rebozo, trenzas, carrilleras y rifles; es esta mujer: “adelita, soldadera, rielera o la de la bola” la que en el imaginario colectivo ha dado identidad visual a la mujer de la revolución sin importar la facción en la que milita.

El grupo de mujeres “intelectuales”, las escritoras llamadas precursoras, arrastran influencias del México decimonónico; en las fotografías se perciben claros signos de la tradición, costumbres y clase social por la ropa, la pose, los accesorios: pendientes, sombreros, camafeos; pueden ser éstas las que den identidad a las alegorías e ilustraciones de los semanarios de la época, como “*la paz*”, “*la constitución*”, “*la cámara*”, “*la opinión pública*”. Ellas forman clubes femeniles como el de “Las hijas de Cuauhtémoc”²⁹ quienes se identifican por su pendón de seda roja. A estas mujeres luchadoras intelectuales “Regeneración”, el periódico de los hermanos Flores Magón, dedica frases como esta: “...*Ahora que muchos hombres flaquean y por cobardía se retiran de la lucha [...] llenos de terror abandonaron la bandera liberal, aparece la mujer, animosa y valiente, dispuesta a luchar por nuestros principios que la debilidad de muchos hombres ha permitido que se pisoteen*”³⁰.

28 Andrés Fuentes, *Battleground Women: Soldaderas and Female Soldiers in the Mexican Revolution*, The Americas, 51.4 (1995), 525-553,

29 Club femenil antirreeleccionista fundado por Juana Belén Dolores y Muro quien también escribió en el “Diario del Hogar” David Erlj, *Precursoras de la democracia en México*, Letras libres, pág .38, 2005, <http://generodesarrollolocal.inmujeres.gob.mx/node/1519> (consultado el 7/ab/10 2:55 am.)

30 Mendieta Alatorre, Angeles, *La mujer en la Revolución Mexicana*, México, Talleres Gráficos de la Nación, 1961, p. 91. Citado por Sánchez Olvera Alma Rosa, *El feminismo mexicano*, pág.70, 2002,



Casimiro Castro y J. Campillo, ¡Fandango!, grabado coloreado. S. XIX.

Esa mujer animosa y valiente de la revolución, que desempeñó actividades “propias de su sexo”, asumió responsabilidades intelectuales y políticas sin derecho a reconocimiento, no se conformó con observar desde el hogar, sino en ocasiones, desde el anonimato transformó a la sociedad mexicana, ya que aportó elementos simbólicos que fueron y han sido replicados en los diferentes movimientos y luchas sociales de mujeres surgidos en el siglo XX.

La vestimenta de las mujeres del pueblo en este periodo consta de rebozo, falda, peinado de trenzas; muchas de ellas tomadas en la leva para servir a zapatistas, villistas y/o carrancistas, su atuendo es muy similar al de la china poblana.



“Soldaderas con sus Juanes”, <http://redpublicacipolitana.mforos.com>



La Chinaca, periódico escrito única y exclusivamente para el pueblo, núm. 1, 16 abril de 1862, pág.1



Billete conmemorativo del Centenario de la Revolución en el que aparece, en una cara, un fragmento del mural de David Alfaro Siqueiros “La revolución contra la dictadura porfiriana” realizado en 1957-1966, Museo Nacional de Historia y en la otra cara, la “Adelita” fragmento de la fotografía de Jerónimo Hernández (1912), con un verso del famoso corrido popular, además del tren, símbolo del progreso.

Mujeres Maderistas caracterizadas por el vestido blanco, las carrilleras y sombrero.



Mujeres maderistas revolucionarias en Cd. Juárez, <http://redpublicacionpolitana.mforos.com>



Mujeres maderistas revolucionarias en Chihuahua. <http://www.mexicoenfotos.com>

“Soldaderas y adelitas”, también llamadas “marietas” o “rieleras”; hay que notar que en ambas imágenes aparece el tren, símbolo del poder federal, por lo tanto muchas de esas mujeres fungían de cocineras “huertistas”, como lo determinó el investigador Miguel Angel Morales.



Jerónimo Hernández, *Rieleras*, 1912.



Mujeres revolucionarias, <http://www.mexicoenfotos.com>



Valentina Gatica.
<http://redpublicacipolitana.mforos.com>



"La coronela Rosa Bobadilla Albarrán", Revista Vértigo,
 año IX, No. 463, 31 de enero de 2010, Pág. 74

Mujeres con cargo.
 Valentina Gatica, la mujer del corrido "La Valentina", soldadera villista y Rosa Bobadilla Albarrán, "La Coronela" del ejército Zapatista, ambas de origen humilde. Se les reconoció su jerarquía militar en la medida en que se "masculinizaron". Guerrear les significó adoptar una conducta viril, proceso que iniciaba con el aspecto exterior: vestir y conducirse como hombres.



En la trinchera, ca. 1914. <http://www.inehrm.gob.mx/imagenes/mujrev/12.jpg>



Mujeres en la Ciudad de México, ca. 1910. <http://www.inehrm.gob.mx/imagenes/mujrev/10.jpg>

Mujeres del pueblo
 cuyo atuendo es muy similar al de la china poblana; rebozo, faldón y trenzas.



Club femenino "Las hijas de Cuauhtémoc" militantes a favor de Madero consideradas intelectuales o "precuroras", su atuendo corresponde a un sector social diferente. <http://www.inehrm.gob.mx/imagenes/mujrev/07.jpg>



Mujeres zapatistas haciendo tortillas, ca. 1914 <http://www.inehrm.gob.mx/imagenes/mujrev/11.jpg>

Cada grupo de mujeres activistas puede ser identificado por sus características propias, las cuales van desde el sector organizado con estandarte y "uniforme" hasta aquel que no se adapta, ni se integra, únicamente asimila la transformación de la sociedad.



Jose Guadalupe Posada (1852-1913) Corrido de la soldadera maderista, imagen 14.9 x 7.7 papel 35.23.8 cm



Colmillo Público, *En la calle*, 4 de febrero de 1906, pág. 73



—Poc to venía á avisar que ya des-
de mañana no me busques en el pue-
to del recaudo, porque m'han contra-
tado de típi.

Kikiriki, *Ingratitudes*, 18 de octubre de 1908, pág. 5.



Danza calabaceada.

El hijo del Ahuizote, *Danza calabaceada*, 27 de septiembre de 1913, portada.

Representaciones gráficas de mujeres del pueblo mexicano y del país, en las que se observa a la “soldadera maderista” con elementos propios de las militantes de dicha facción, en “La Calle” e “Ingratitudes” la vestimenta de la “china poblana”; son gente del pueblo, no hay características que manifiesten filiación política y “El Hijo del Ahuizote” muestra personajes-estereotipos de países en el que México luce como china poblana con zapatillas.



Colmillo Público, *La Constitución en 1904*, 7 de febrero de 1904, págs. 88 y 89.



Jován, de solemn fa-
 rias, rebuata hachirera
 vino á México la paz
 paco á Barrón y á Loyase
 y quivra el gringo á no quiera
 Y así gritó el Providente
 á la Cámara reunida
 y á la innumerable gente:
 — Ya bré la paz permanente
 aunque me suente la vida!

El mero petatero, *La paz*, 5 de abril de 1913, pág. 3.



Colmillo Público, *Sueños del pueblo: la ley pareja*, 22 de noviembre de 1903, Págs. 88 y 89.

La Constitución y La Paz retoman atuendos de “las precursoras”, intelectuales o mujeres que ejercen profesiones liberales: abogadas, médicos, maestras, tipógrafas; cuya identidad difiere de las alegorías liberales como se muestra en La Ley. Estas representaciones no tendrán las características de las mujeres del pueblo, serán imágenes de y para un sector social diferente.



Colmillo Público, *Feat Lux*, 25 de junio de 1905, págs. 408 y 409.

La Historia presenta la postura emblemática de “angel del hogar”, su atuendo corresponde a la iconología liberal francesa y a la idealización femenina del momento histórico representado en la revolución.



El hijo del Ahuizote, *Mexicanas: la soldadera*, 20 de septiembre de 1913, pág. 7

La Soldadera es el paso de lo privado a lo público, del significado al símbolo debido a la idea de movilización: el fardo, el rifle, el pie que avanza. Se trata de la representación de la mujer y la revolución por sí mismas dejando de lado la idealización europea y creando la identidad de la mujer de la revolución mexicana.

1.2

Rebeldes: sufragistas, feministas y migrantes

La revolución Mexicana representó para la mujer la asignación de un nuevo papel en la sociedad, no sólo por su participación en la lucha, sino por su incorporación en el proceso productivo como obrera y en la defensa de sus derechos laborales. Los hombres estaban convencidos de la importancia de su participación activa, de hecho, compañeras de los antirreeleccionistas conformaban la *Liga Femenil de Propaganda Política*, sin embargo no había cambios respecto a su condición de mujer; ella participó en apoyo a su entorno sin tener conciencia de su grupo como tal:

*Las mujeres se volcaron sin condiciones a la lucha social, no se consolidaba el sentido de lucha de las mujeres. No se demandaban puntos específicos para ellas mismas, ni se aludía a cuestiones laborales, servicios de salud o, sencillamente, respeto a su personalidad social.*¹ (Sánchez Olvera, 2002).

Sin embargo, pese a la falta de reconocimiento como grupo, podemos observar como la mujer a través del movimiento social comenzó a buscar respuestas para sí, de algún modo se percató que su participación en la lucha armada le proporcionaba un sentimiento de bienestar consigo misma y satisfacción:

Gamson (1992) afirma “*La participación en movimientos sociales implica frecuentemente una forma de ensanchar la identidad personal de los participantes y les ofrece plenitud y autorrealización*” debido a que la experiencia de la propia identidad es un contacto con “*la zona central íntima, ‘cálida’ de nuestra vida [...] el núcleo de nuestro ser*” (Allport, 1963). La experiencia de la identidad personal proporciona la energía más poderosa del ser humano. William James (1890) expresa que se trata de una “*sensación subjetiva de mismidad y continuidad vigorizantes*”, de una experiencia por la que “*uno se siente más profundamente vivo y activo*” porque proporciona el sentimiento de integridad con uno mismo, se adquiere la sensación de continuidad y estabilidad, además de autoconfianza.²



Claudia Mena, *¡Aquí estamos!*, Esmalte vítreo, de alta temperatura. 21.5 x 15 cm., 2010.

1 Sánchez Olvera, Alma Rosa, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, 2002, pág. 71.

2 En Javaloy, Federico, et al., *Comportamiento colectivo y movimientos sociales*, Prentice Hall, Madrid, 2001, págs. 294, 296 y 297.

Con respecto al impacto que tiene en la identidad grupal Melucci (1989) dice que la *identidad colectiva* (IC) que construyen los participantes en movimientos sociales les permite “llegar a reconocerse a sí mismos”³, compartir marcos cognitivos y realizar inversiones emocionales [...] “lo que las personas demandan de forma colectiva es el derecho a realizar su propia identidad: la posibilidad de disponer de su creatividad personal, su vida afectiva y su existencia biológica e interpersonal”⁴; por lo tanto, a través de las acciones emprendidas por las mujeres posrevolucionarias el grupo se autodefinió, se orientaron sus acciones que tuvieron repercusiones en los años venideros a través de sus demandas como la incorporación al voto, la validez de sus derechos y reconocimiento a su persona. La IC “es [...] interactiva y compartida producida por varios individuos en interacción [...] interesados por la orientación de su acción así como por el campo de oportunidades y límites en los que su acción tiene lugar”.⁵

Braunstein (2008) explica que la identidad personal se forja por la continuidad de conciencia guardada en la memoria,⁶ razón por la cual, las experiencias en conjunto son forjadoras de identidad tanto grupal como individual; y en este caso la identidad de la mujer posrevolucionaria se vio afectada; sea que se aborde desde el aspecto sociológico (Identidad Colectiva) o psicológico (Identidad Social). (Tabla 1).

SUFRAGISTAS

Un antecedente que nos hace reflexionar sobre la condición de la mujer mexicana como sujeto social consciente de ello es el hecho de que en EU, en 1848, se lleva a cabo la primera convención de los derechos de la mujer en Nueva York, exigiendo el fin de la discriminación en el trabajo doméstico y la educación. Comparado con México las primeras precursoras militantes son consideradas las mujeres nacidas entre 1870 y 1920, es decir muchas de las luchadoras sociales aún no nacían cuando la mujer de EU ya era consciente de su precaria situación.



Después de la revolución las mujeres participaban de manera activa en marchas y mítines al lado de los hombres; fueran textileras, obreras o campesinas, sin importar la carga social negativa que representaba su manifestación. <http://www.inehrm.gob.mx/imagenes/mujrev/10.jpg>

3 Op.Cit., pág. 294.

4 Op.cit., pág. 296.

5 Op.Cit., pág. 315.

6 Braunstein, A. Néstor, *Memoria subjetiva y construcción de la identidad*, Facultad de Psicología UNAM, en *Sujeto, Construcción de Identidades y Cambio social*, Aguilar Rivero, Mariflor, Coordinadora, UNAM, Macroproyecto Ciencias Sociales y humanidades, 2008, págs. 109-124.

La lucha de las mujeres mexicanas por tener derecho al voto estuvo influida por países como Francia, Estados Unidos, Inglaterra, Suiza, Alemania, Holanda y Suecia y se sustentaba en los acontecimientos y actividades desarrolladas durante la revolución en la que se incorpora al proceso productivo y defiende, a la par que el hombre, los derechos laborales. Ante ello la mujer se concientiza de su condición y se percibe como grupo o colectividad carente de personalidad política, reconocimiento y valoración de su persona así como de sus derechos;⁷ por tal motivo exige su derecho al voto a través de la recolección de firmas señalando que la Constitución de 1857 no las excluía de ejercerlo. Dicha solicitud no tiene respuesta alguna. Posteriormente Hermila Galindo de Topete, secretaria de Carranza, envía la petición al Congreso Constituyente para legislar el voto de la mujer; dicha solicitud es negada por cuestiones de género como lo hace notar parte del argumento del dictamen entregado:

*“Las actividades de la mujer mexicana han estado restringidas tradicionalmente al hogar y la familia; no han desarrollado una conciencia política y no ven además la necesidad de participar en los asuntos públicos.”*⁸

Es hasta “el 28 de octubre de 1915 [sesenta y ocho años después de la celebración del congreso de Mujeres en Nueva York, que] un hombre del obrerismo revolucionario, el General Salvador Alvarado, gobernador y comandante de su estado [por el Partido Socialista del Sureste] convocó al “Ier Congreso feminista de Yucatán” [...] decía:

Tabla 1. Características de la Identidad grupal, según Melucci Identidad Colectiva (IC) y según Tajfel Identidad Social (IS).

Características de la IC*	Características de la IS**	Identidad Grupal de la mujer posrevolucionaria
<i>Cognitiva:</i> cada integrante tiene una definición que es compartida por todos, un objetivo y medios de acción.	<i>Cognitivo:</i> conciencia de que el grupo al que se pertenece posee rasgos estereotípicos; por lo tanto hay una conciencia individual.	La mujer es consciente de su incorporación y necesidad de participación en el proceso productivo y defensa de derechos laborales de su entorno.
<i>Interactiva:</i> los actores miembros del colectivo tienen vida propia, deciden y actúan.	<i>Evaluativo:</i> el grupo recibe valoraciones negativas o positivas por parte de la sociedad lo que le permite compararse con otros y reafirmar su distintividad.	La mujer modifica sus roles sociales, expresa entre el grupo sus ideas y reacciona contra el sistema a través de las diferentes facciones conformadas.
<i>Emocional:</i> cada miembro hace aportaciones emocionales que le permiten reconocerse así mismo y entre sí.	<i>Afectivo:</i> el proceso de categorización y comparación despierta en los actores un sentimiento de afecto e identificación.	La mujer participa activamente y demanda sus derechos, desarrolla empatía desde su individualidad, por lo tanto se identifica como un grupo.

* Citado por Javaloy, Federico, et. al., *Comportamiento colectivo y movimientos sociales*, Prentice Hall, Madrid, 2001, pág. 315.

** Op. cit., pág. 307.

7 Rocio Otero Martínez, mesa redonda: “Los derechos de la mujer: una reflexión”, 22 de febrero de 1994. <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/5/pr/pr28.pdf> (consultado 3/may/11, 18:26 hrs.)

8 Citado por Sánchez Olvera, Alma Rosa, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, 2002, pág. 73.



Elena Arizmendi, Adriana de José Vasconcelos voluntarias de la Cruz Blanca Neutral curan heridos en Ciudad Juárez. AGN, Colección Fotográfica de Propiedad Artística y Literaria, H. J. Gutiérrez, Revolución, foto 56. (1910-1920). www.agn.gob.mx (acceso 24/mar/10, 12:54 hrs.)

En las grandes ciudades se formaron clubes femeninos que vestían de blanco, portaban estandartes y cantaban himnos. Las mujeres eran consideradas útiles y necesarias para desarrollar actividades propias de su sexo como: campañas antialcohólicas, eventos deportivos, obras de beneficencia, desfanatización de pueblos¹²

“... Es preciso que la mujer busque un estado jurídico enaltecedor, educación liberadora y subsistencia honesta en las artes. Resultarían ilusorios los derechos concedidos por la revolución a la mujer si no se prepara para la conquista del pan. Dado que los medios para conquistar este estado es la propia mujer se convoca a un congreso feminista a todas las mujeres honradas de Yucatán y además de ello con conocimientos “cuando menos primarios””.⁹

Este primer congreso se lleva a cabo un año después, en 1916, en el que Hermila Galindo es tachada de “escandalosa” por otras mujeres; no sólo por pugnar el voto y reconocimiento de la mujer, sino por exigir educación sexual para evitar el aborto provocado que ponía en riesgo la vida de mujeres que se dedicaban a la prostitución.¹⁰ El general Alvarado no únicamente apoyó la organización de la mujer sino también le otorgó igualdad jurídica permitiéndole representatividad política en su estado.

Lamentablemente el congreso resultó confuso, no abordó la cuestión del voto, hubo ataduras religiosas y culturales, además de controversia en aspectos sexuales; pero fue la pauta para corroborar la necesidad latente de la mujer como sujeto político necesitado de espacios para politizar su condición, lo cual se vio reflejado en las numerosas acciones emprendidas para manifestarse y organizarse irrumpiendo en espacios al comenzar el siglo.

En los primeros años del siglo XX empiezan a surgir organizaciones de trabajadoras (integradas por maestras normalistas y obreras textiles principalmente) que se vinculan al Partido Liberal Mexicano desarrollando una intensa labor política en contra del régimen de Díaz, lo que causó la persecución y el encarcelamiento de algunas de sus integrantes.¹¹

En 1926, la guerra cristera afecta lo más profundo del sentir femenino: su religión y su fe. Su acción fue determinada por el grado en el que se



Banderas y pendones empleados durante la guerra cristera. AGN, Archivo Fotográfico Díaz, Delgado y García, caja 18/20. www.agn.gob.mx

⁹ Citado en El Día, *Opinión doctrina “Bomba por Yucatán, Feminismo”*, por Javier López Moreno, Lunes 3 de marzo de 1975.

¹⁰ Durante la conmemoración del “bicentenario y centenario” el programa de radio *Mujeres en la tribuna* 660 AM y canal once tv (*Mujeres en la revolución* 18/nov/09 20:00 hrs.) han rescatado los datos de luchadoras sociales.

¹¹ Martha Eva Rocha Islas, *Presencia de las mujeres en la revolución mexicana: soldaderas y revolucionarias*.

¹² María Antonieta Rascón, *Las mujeres y la lucha social en la historia de México*, revista Cuadernos Agrarios, Núm 9, México 1979, pág. 108 en op cit. Alma Rosa Sánchez Olvera, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, págs 82 y 83.

afectaba su catolicidad. Al igual que en la revolución, no se luchó por la reivindicación de derechos ni fue una lucha emprendida por una clase social en particular, sino que contó con la participación de mujeres de todas las condiciones quienes conformaron las brigadas femeninas; a las cuáles, según Virginio García Cisneros, jefe civil cristero se debe todo lo bueno que sucedió al ejército de Cristo Rey.¹³

*“En 1929 la rebelión cristera contaba con 50,000 rebeldes [...] el movimiento se había burocratizado y había rebasado las masas campesinas [...] la fuerza de los cristeros estaba en el campo... [debido] a la ausencia de solución al reclamo del reparto agrario [...] Cuarenta mil mujeres en su primer momento, multiplicadas después por las actividades que se incorporaron sin importar condición social ni oficio, creían que éste era un asunto que les concernía y debían defender. Culturalmente, para fines de los años veinte, las mujeres mexicanas seguían observando las costumbres de “gente decente” tan en boga durante el porfiriato: campesinas, trabajadoras, amas de casa, damas de sociedad, muchas de ellas creían tener una obligación moral para con la iglesia y así lo manifestaron”.*¹⁴

Las acciones y manifestaciones colectivas de las mujeres emprendidas a través de las diferentes movilizaciones de apoyo, solicitud o reclamo provocó divisiones entre ellas; sus acciones reestructuraron a la sociedad, su voz comenzó a irrumpir en espacios que les estaban vetados. El movimiento social revolucionario trajo consigo la

Mujeres obreras se manifestaron conscientes de su necesidad de obtener derechos laborales, participación política y espacios para politizar.¹⁶ Tres congresos nacionales de obreras y campesinas se celebraron: 1931, 1932, 1934 y un congreso contra la prostitución en 1934.¹⁷

AGN, Archivo Fotográfico Díaz, Delgado y García, caja 10/9. www.agn.gob.mx



necesidad de exigir el voto, se había sembrado en ellas la inquietud de reconocerse y saberse sujetos sociales; ahora, a través de su participación en luchas sociales solicitaban su reivindicación, sus propios espacios, su lugar en la sociedad, además de rechazo a viejos patrones culturales y sociales, “el movimiento por el sufragio femenino significa[ba] un movimiento por la igualdad en la participación política, por el poder decidir sobre [sus] vidas, además, por el poder ser elegidas para estar en cargos de representación pública”¹⁵.

Las mujeres mexicanas, ahora cohesionadas, continuaban con un movimiento social que habían iniciado en 1916 al exigir el voto; a este respecto Touraine, (en Nivón, 1998) a través de su teoría de la acción, explica que la acción colectiva se genera de dos maneras; a través del movimiento social: factor principal de cambio, punto medular del análisis sociológico; y/o por medio de la lucha

¹³ Samuel Pro, *La mujer en la cristiada*, Junio 2010.

¹⁴ Sánchez Olvera, Alma Rosa, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, 2002, pág. 80.

¹⁵ 49º aniversario del Sufragio en México, InMujeres http://www.jornada.unam.mx/2002/11/04/articulos/51_sufragio49.htm (consultado 2/1/11, 12:32 hrs.)

¹⁶ Plutarco Elías Calles redacta un nuevo Código Civil en el que el sexo no es razón para restringir, adquirir y ejercer los derechos de la mujer quien a la mayoría de edad adquiere libertad de su persona, bienes y celebración de contratos. *Idem*.

¹⁷ Delia Selene de Dios Vallejo, et al., *El feminismo como movimiento social*, En Chávez Carapia, Julia del Carmen, pág. 36.

social a la cual le atribuye un papel dinámico al ser productora de la misma sociedad; por lo tanto la acción colectiva no es simple consecuencia del contexto de los sujetos, pues responde a fines específicos. Para ello Touraine hace una distinción entre conducta colectiva, lucha social y movimiento social no en función de la demanda, sino en el fin que cada una persigue: la conducta colectiva da respuesta a una situación, la lucha social es la iniciativa por conseguir una reivindicación o crea la situación misma y el movimiento social “*es el control de los recursos centrales de un tipo de sociedad y modelos culturales que los agentes en conflicto aceptan y valoran, y cuyo escenario es el conjunto de la sociedad*” (Touraine, 1987).¹⁸

Mediante acciones colectivas sean el movimiento o lucha social, la sociedad cambia para producirse, adaptarse y organizarse tanto a nivel de los recursos, como de los modelos culturales. A este respecto ¿qué sucede en el área de la cultura visual y la representación de mujeres de México?; en el caso de las representaciones gráficas, éstas retoman elementos visuales característicos para identificar dos grupos de mujeres: las de “la bola” y “las intelectuales” las cuales generalmente aparecen de una manera no protagonista, sino formando parte del escenario. Debido a que “... *La producción artística no puede escindirse de las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales del lugar donde se realiza y de quién lo crea*”,¹⁹ las representaciones hacen referencia a la lucha de clases y al movimiento revolucionario;



Leopoldo Méndez, *Corran que ahí viene la bola*, 20 de noviembre de 1910, 1937.

*La identidad de la mujer sufragista no existe; su imagen hace referencia a la mujer de la revolución: de la bola o de la sociedad porfiriana. Los jóvenes artistas utilizan formas y colores extraídos de la tradición popular; debido a la influencia estridentista en la que la Revolución como tema muestra la tragedia de las comunidades, la escasez y el fatalismo impuesto por la injusticia social.*²⁰



Leopoldo Méndez, *¿Pos pa'qué luchamos? (La familia del general y el "Juan")*, 1934.

¹⁸Nivón, Eduardo, *Cultura Urbana y movimientos sociales*, UAM, Conaculta, México, 1998, Pág.60.

¹⁹Rodríguez Sosa Mariana, *Enunciaciones visibles: diálogos posibles con la documentación de obras efímeras de cuatro artistas visuales mexicanas*, Género Cultura y Sociedad, Serie de investigaciones del PIEM, No. 3, pág. 119, 2006.

²⁰Leopoldo Méndez 1902-2002, *Leopoldo Méndez y su tiempo* Colección Carlos Monsivais, el privilegio del dibujo, edit. RM, CONACULTA INBA, México, 2002, Pág. 23.

de hecho *“la Revolución, es el horizonte interminable en donde emergen los temas, los objetivos estéticos y los entusiasmos y cóleras que fijan e intensifican la vitalidad prevaleciente”*²¹; por lo tanto, en las representaciones gráficas la imagen de las mujeres sufragistas participantes en lucha social pasan desapercibidas tanto como grupo en busca de reivindicación, como sujeto social.

Las representaciones gráficas son una forma de adquirir conocimientos sociales ya que se construye la historia por la evidencia visual de los hechos. Nuestros acervos visuales nos dan información social para comprender nuestra sociedad, así como construir nuestra identidad grupal llamada también colectiva o social. No en vano hablamos entonces de la construcción de lo femenino y masculino.

*“La reproducción gráfica en México no debe ser entendida sólo como documento o testimonio de su tiempo. Sus posibilidades de reproducción y difusión [colocan] a las artes gráficas como un instrumento fundamental dentro del proceso de conformación de la identidad política y cultural de nuestro país.”*²²

Las representaciones gráficas nos permiten reconstruir los contextos, debido a que realizamos un análisis e interpretación icónica de hechos de la vida social,

“En el pensamiento fenomenológico, particularmente con Shütz, la vida es una corriente de fenómenos sin significados inherentes de la ocurrencia social o lebenswelt, desde la cual nosotros construimos significado en diferentes contextos. El conocimiento social es una combinación de conjuntos de criterios

*que crean nuestra base de conocimiento y que, subsecuentemente, forman nuestros acervos de conocimiento social. Nuestro mundo social está hecho de esos acervos.”*²³

Así, los testimonios presentados fotográficamente y las representaciones gráficas de la identidad visual del grupo de mujeres no se corresponden.

Los testimonios fotográficos presentan a las masas, las pancartas, mantas con consignas, la presencia femenina es un acento en las imágenes; y en las representaciones gráficas retoma la identidad de las mujeres de “la bola”; quienes a su vez retoman la imagen de la china poblana: faldón, rebozo, enaguas y cabellos largos trenzados o imágenes derivadas de las alegorías liberales.

Todo ello se comprende al saber que la representación y producción gráfica se sustentó en los eventos y consecuencias de la revolución. La influencia del estridentismo, la creación del Taller de Gráfica Popular (TGP), la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR), se dedicaron a hacer un arte comprometido con las masas *“la militancia se muestra con viñetas y grabados donde el pueblo baila, se enardece, resiste, y toma conciencia”*²⁴; el símbolo y valor estético se sintetiza en la imagen del obrero y el campesino, quienes luchan contra el *Obispo rapaz, el latifundista, el burgués, el político demagógico, el militar represor.*²⁵

“... en el período 1920-1945 hay demasiados puntos en común en la producción gráfica de la URSS, de la Alemania prehitleriana y la Alemania del exilio y de la España republicana, de resonancias muy emotivas para los mexicanos, la causa que entre

21 *Ídem.*

22 *Op.cit.* pág. 12

23 Clifford Reginald, *Análisis semántico basado en imágenes: un enfoque etnometodológico*, citado en *Técnicas de investigación en sociedad cultura y comunicación*, Pearson Addison Wesley Longman, México, 2000, pág. 393.

24 Leopoldo Méndez 1902-2002, *Leopoldo Méndez y su tiempo*, Colección Carlos Monsivaís, el privilegio del dibujo, edit. RM, CONACULTA INBA, México, 2002, Pág. 23.

25 *Op.cit.* pág. 24.



Manifestación a favor del general Juan Andrew Almazán quien compitió contra Manuel Ávila Camacho por la presidencia de la república. La presencia de mujeres es reducida y notoria gracias al vestido blanco (acento) de la mujer de la derecha. AGN.

julio de 1936 y marzo de 1939 prodiga carteles en defensa de la República, que llaman a defender y fortificar las ciudades, a vigorizar el esfuerzo industrial y agrícola, a colaborar con los soldados [...] los resultados de los artistas de izquierda suelen ser notables. Recurren a la caricatura, al dibujo, a la pintura, al fotomontaje, prodigan símbolos, idealizan a los combatientes, actualizan formas del art decó, incluyen el heroísmo y la épica en las categorías de la vida cotidiana. [...] En el país ya no hay guerras, y la institucionalidad burguesa que produce sin embargo el gobierno de Lazaro Cárdenas dispone de un apoyo popular enorme.”²⁶

Grupos conformados por mujeres apoyaron la política cardenista la cual en diciembre de 1934 lanzó un proyecto



En el diario "La voz de México" la situación se repite al colocar a la mujer en primer plano y cuya visibilidad se refuerza por el acento blanco del faldón. Colección Carlos Monsiváis.

de reformas sociales a través de la integración de México como nación moderna. Su política se fundamentó en:

- a) la alianza entre masas trabajadoras y la burocracia política gobernante; de este modo mantuvo a las masas bajo su control y a su favor,
- b) el apoyo a la Ley de Educación Socialista;²⁷ la cual consideró a la mujer miembro activo del magisterio, madre y reguladora de la reproducción ideológica en la familia, agente de transmisión de una nueva concepción social y educativa desde el hogar.²⁸

Intentó integrar a la mujer a la vida nacional en circunstancias de igualdad de derechos al hombre con resultados fallidos, a pesar de que éstas ya habían sido incorporadas por Vasconcelos

26 Ídem.

27 Incluyó la creación de instituciones de educación técnica y popular adecuadas a las necesidades económicas del país: Escuelas Regionales Campesinas, Escuela Nacional de Agricultura, Escuela Nacional de Maestros y el IPN de filosofía nacionalista, antiimperialista que recibía a los hijos del pueblo. Alma Rosa Sánchez Olvera, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, 2002, pág. 85.

28 *Op.cit.* pág. 85.

al magisterio y las había reconocido como sujetos con derechos políticos quienes deberían de gozar del derecho al voto.

A pesar de que México era un país sin guerras; Sánchez Olvera (2002) en el *Feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, explica los cambios nacionales e internacionales que influyeron a la clase política para abrir espacios de opinión y difusión para las mujeres: huelgas, agitación obrera, represalias, despidos en las minas del norte del país; la crisis ferrocarrilera y petrolera, los movimientos textiles, tranviarios y panaderos en el D.F., repercutieron en la conformación de la *Unión de Mujeres Americanas* (UMA), el *Consejo Feminista Mexicano* (CFM), *El Movimiento Inquilinario de Veracruz*, iniciado por las prostitutas del Puerto bajo la consigna: “Estoy en huelga, no pago renta”, *Liga de Defensa de la Libertad Religiosa*, la *Unión Popular* y las *brigadas de Santa Juana de Arco*, además de las organizaciones femeniles que se afiliaron al Partido Nacional Revolucionario PNR como la *Línea de Orientación femenina*, el *Bloque Nacional de Mujeres Revolucionarias* y el *Partido Feminista Revolucionario*.²⁹



Alfredo Zalce, *El nazismo*, litografía, 1938. TGP.



Leopoldo Méndez, *¡Paremos la agresión a la clase obrera!*, 1950. TGP. Col. C. Monsivais.

Se refuerza el rol de madre, el sexo débil, sumisa, miedosa, aislada de otras mujeres, se enfatiza su parecido con las mujeres de la “bola”, no lucha al lado de los hombres sino se mantiene en espera a ser defendida por ellos.

Se deduce que las mujeres representadas son campesinas u obreras; el valor simbólico recae sobre el masculino reforzado por el texto y en “Manifestación” por el contingente.



O' Higgins, *Campesino de Zacatecas y Durango*, 1942.



Xavier Iñiguez, “Manifestación”, linoleum, 42 x 30.5 cm., 1957.

²⁹Sánchez Olvera, Alma Rosa, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, 2002, pág. 75-77.

Sin embargo, las acciones colectivas hasta entonces emprendidas por las diferentes agrupaciones femeninas sólo eran de carácter democrático: contra el facismo, el imperialismo, la carestía; a favor del abaratamiento de la vida, instalación de servicios médicos asistenciales, atención a la maternidad, a trabajo igual – salario igual, apoyo total a la política cardenista, entre otros, se trataba de situaciones concretas y limitadas, sus manifestaciones no pasaban de ser luchas sociales ya que la mayoría de ellas distaban de comprender lo que a nivel nacional y mundial sucedía; por lo tanto para que la lucha de mujeres tomase la fuerza necesaria para convertirse en movimiento era necesaria una visión global, tal como lo expresa Chávez Carapia (2004):

*“... el proceso de lucha social y política, en el cual han incidido las mujeres, tiene que permear con mayor incidencia lo macrosocial y no sólo lo microsocia, lo inmediato, que se presenta en una lucha particular, lucha que si bien es importante también es aislada y lleva a las mujeres a perderse en el mundo de lo particular sin entender las articulaciones del mundo macrosocial, las diferentes instancias mundiales que influyen y determinan una serie de políticas y estrategias que van más allá de acciones muy particulares.”*³⁰

Por lo tanto, la intervención de artistas y sus obras en el espacio económico, político y social de México permitió la politización y concientización de un mayor número de mujeres. Además la creación de sindicatos, los periódicos con contenido nacional y mundial, los cancioneros y la

gráfica comenzaron a generar conciencia en las mujeres para mejorar su situación social, política y familiar; a fin de tomar el control de los recursos centrales como grupo para modificar los modelos culturales que hasta el momento habían aceptado y valorado.³¹

*“Con el tiempo la acción política de las campesinas, obreras y universitarias se alimenta e incrementa con la realización de congresos, la lucha dentro de los sindicatos, la creación de periódicos, la difusión de la literatura marxista y de teóricos feministas [...]. Así mismo, se desarrolló un amplio movimiento cultural y a través de canciones, teatro, pintura y otras manifestaciones artísticas se toma contacto y se incorpora a los grupos más atrasados.”*³²



Leopoldo Méndez, *Comunidades errantes y maestros heroicos*. 1929.

30 Julia del Carmen Chávez Carapia, coordinadora, *Perspectiva de género*, No. 1, Serie género y trabajo social, entsunam, P y V, 2004, pág 11.

31 Para Touraine (1987) el movimiento social “es el control de los recursos centrales de un tipo de sociedad y modelos culturales que los agentes en conflicto aceptan y valoran, y cuyo escenario es el conjunto de la sociedad” Op cit. Nivón, Eduardo, *Cultura Urbana y movimientos sociales*, UAM, Conaculta, México, 1998, pág. 60.

32 Alma Rosa Sánchez Olvera, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, 2002, pág. 84.



Leopoldo Méndez, *Sin título*, 1932.



Anónimo. *Ora sí ya se jué Calles...!*, LEAR, 1935.

En 1928 la *Unión de Mujeres Americanas* (UMA), presionó a Alvaro Obregón para que fueran aprobadas las reformas al Código Civil:

“la igualdad de la mujer a partir de los esponsales [...] se le reconocieron derechos dentro de la familia, se le otorgó la patria potestad de los hijos en caso de divorcio y se le permitió ejercer su profesión, siempre y cuando no lesionara la administración del hogar y contara con el permiso del marido”.³³

La política cardenista creó un contexto favorable para la movilización social del movimiento de mujeres; de modo que la creación oficial del Frente Único Pro Derechos de la Mujer (FUPDM) unió a las comunistas y penerristas,³⁴ quienes pasaron de la lucha social de políticas organizacionales para su emancipación, a la constitución de una unidad orgánica y de acción; se trataba de una nueva estructura para y por mujeres, la más importante del país. Este nuevo giro en la vida social de las mujeres, puede ser explicado por Guiddens (1984):

*Los procesos de construcción de la realidad social están arraigados en la situación, y están estructurados por el conocimiento tácito de las reglas y de las tácticas donde por vida social diaria está constituida y reconstituida. Las estructuras sociales surgen de la interacción social y después toman una existencia que es independiente de la interacción y de la gente que las creó. Esta independencia de interacción y la gente, que origina la estructura, dan lugar a reglas, a normas y al carácter de un hecho objetivo.”*³⁵

La nueva estructura social, o como Guiddens diría el hecho objetivo, formalmente constituido y denominado Frente Único Pro Derechos de la Mujer, FUPDM surgió por el cúmulo de experiencias de las mujeres divididas hasta ese momento y coincidió con el gran auge organizativo de la clase trabajadora. El Frente integró a más de 50,000 mujeres de los distintos sectores sociales del país y de sus 19 reivindicaciones solicitadas,

33 Op Cit. pág. 81

34 Las comunistas planteaban que la lucha de la mujer no podía aislarse de su condición de clase y que el hombre no debía desvincularse de la acción de la mujer y sus postulados ideales. Las penerristas demandaban, además del sufragio, el empoderamiento como sujetos políticos. Alma Rosa Sánchez Olvera, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, 2002, pág. 84.

35 Citado por Clifford Reginald, *Análisis semántico basado en imágenes: un enfoque etnometodológico*, en *Técnicas de investigación en sociedad cultura y comunicación*, Pearson Addison Wesley Longman, 2000, pág. 391.



La Liga Nacional Femenina, anticlerical organiza en 1934 el Congreso Nacional Femenino que defiende la educación socialista y combate prácticas fanáticas de mujeres del pueblo. No demandan el derecho al voto ya que entre ellas mismas existían divisiones a favor y en contra. AGN.



Leopoldo Méndez, *Pequeña maestra que inmensa es tu voluntad*, litografía, 1947.

Las representaciones gráficas de mujeres enfatizan la lucha de clases. El título da el referente del tema; de lo contrario se trata de la campesina vulnerable que camina sola.

sólo 6 buscaban el bienestar laboral y de salud. La lucha del Frente tuvo un carácter democrático más que de género femenino, de hecho la única demanda específica para las mujeres era la referida al derecho al voto.³⁶

Pese al apoyo de Cárdenas para otorgarles el sufragio, hubo opiniones como la de Antonio Luna Arrollo, quien en una convención de Sindicatos en Coahuila expresó:

*la mujer trabajadora debe colaborar con el hombre pero primero hay que educarla, naturalmente sin que pierda su femineidad, sin que destruya su carácter de mujer hogareña; no transformándola en una electora marimacho [...] es equivocado pensar que intervenga en la lucha política porque no está preparada para ésta y para otras cosas más trascendentales.*³⁷

Postura que además de denotar discriminación condiciona el ejercicio del sufragio a parámetros educativos, morales e intelectuales acordes a las demandas del Partido Nacional Revolucionario; para el que únicamente mujeres organizadas como: campesinas, obreras, maestras de escuela y servidoras del Estado podían ser sujetos para ejercer su derecho de elección. Ante esta posibilidad el Comité Ejecutivo Nacional del PNR declaró: “Primero se cambia la Constitución antes que la mujer participe en las elecciones municipales”. Ello provocó que la lucha social femenina por el sufragio se convirtiera en movimiento social: de modo que el FUPDM organizó mítines, manifestaciones y una huelga de hambre frente a la casa presidencial.

El éxito del Frente y la capacidad para convocar a movilizaciones se debía a la doble militancia de sus participantes pues había mujeres campesinas, obreras que estaban afiliadas al Partido Comunista o al Partido Nacional Revolucionario: las penerristas, de modo que siempre había respuesta favorable de cualquier sector. El Frente tuvo planteamientos de corte feminista que lo dividieron; sin embargo en sus acciones emprendidas para la obtención del sufragio se mantuvieron firmes. Fue entonces cuando

La Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR) y el Taller de Gráfica Popular (TGP) consolidaron en proyectos artísticos culturales colectivos, la identidad política y cultural del México posrevolucionario. Algunas de las manifestaciones gráficas no consideraron a la mujer como sujeto. Ella fue parte del escenario, su identidad campesina, obrera, maestra, universitaria; se diluyó con la adelita, marieta o rielera.

³⁶Alma Rosa Sánchez Olvera, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, 2002, págs. 87-89.

³⁷Op. cit. pág. 91.

Cárdenas envió en agosto de 1937 una iniciativa de ley al congreso para modificar el artículo 34 constitucional:

*“La mujer ha participado por muchos años en la lucha social del país en una proporción importante, tanto en calidad como en cantidad. Con la frecuencia que nuestro egoísmo lo ha permitido, ha tomado parte en las más francas manifestaciones en favor de las ideas avanzadas. Por esta razón el Ejecutivo considera que para la rehabilitación integral de la mujer y su elevación a un plano de igualdad con el hombre, somete a su consideración las reformas legales [artículo 34 Constitucional] para este objetivo”.*³⁸

Este apoyo amalgamó las relaciones entre el gobierno cardenista y el movimiento de mujeres, quienes después de venir participando y trabajando solas con sus representantes, alianzas y grupos durante los años 1936 y 1937, fueron integradas al Partido Revolucionario Mexicano con el cual tabajaron de manera conjunta en la solución de problemas y beneficencia social. A partir de ese momento se les impusieron dirigentes sectoriales sin presencia en las movilizaciones y que carecían del apoyo y reconocimiento de ellas, lo que provocó la detención de su lucha por el voto, además de el debilitamiento de su participación y presencia activa en la sociedad. Lo que permite deducir que el plan de Cárdenas surtió efecto para retirar a las mujeres del escenario político.

Durante los gobiernos de Ávila Camacho y Miguel Alemán las mujeres fueron incorporadas como fuerza productiva y ocuparon puestos de menor capacitación y peor remuneración. El FUPDM se debilitó a causa de la dispersión, debilitamiento y dependencia del partido oficial, además de la ausencia de sus principales dirigentes. Ávila Camacho planteó reformas a la Ley Federal del Trabajo y reglamentó el derecho a huelga; en 1941 se creó el Seguro Social y finalmente la lucha de las mujeres por el sufragio se recompensó en 1947, más por necesidad que por convencimiento debido



En el Congreso de 1938 la Confederación de Trabajadores Mexicanos de los sectores obrero, campesino y militar incluían a mujeres, de las que se aprecia al frente y centro de la imagen, un reducido número a pesar de que conformaban “la gran fuerza política” del futuro y brindaban su apoyo a Cárdenas para trabajar de manera conjunta en la solución de problemas sociales. AGN

³⁸ Antonieta Rascón, “La mujer y la lucha social”, en *imagen y realidad de la mujer*, SEP-Setentas, México 1975, p. 170, citado en Alma Rosa Sánchez Olvera, pág. 92.

al fenómeno de migración masculina a los Estados Unidos; y alguien debía legitimar los comicios en los municipios. Por lo tanto la mujer pudo votar y ser votada únicamente en elecciones municipales al modificarse la fracción I del artículo 115.

“El movimiento por el voto quedó latente hasta que Doña Amalia Caballero de Castillo Ledón (1948) presidenta de la Comisión Interamericana de Mujeres, pugnó ante Adolfo Ruíz Cortínez, candidato a la presidencia, por obtener el voto para la mujer. Para ello fundó la Alianza de Mujeres de México, junto con María Lavalle Urbina, Aurora Jiménez de Palacios, Margarita García Flores y otras; así el 17 de octubre de 1953 se logró el voto para las mujeres quienes por primera vez lo [ejercieron] hasta 1958.”³⁹

Es bajo el mandato del presidente Adolfo Ruíz Cortínez que se modificaron los artículos constitucionales 34 y 115 fracción I donde se otorgó plenitud de derechos ciudadanos a la mujer mexicana, de este modo el Ejecutivo fomentó la imagen progresista del país; como lo expresa en la actualidad Patricia Silva Rosales (2004) del Instituto de la Mujer *“el grado de desarrollo de las mujeres de una nación es directamente proporcional al avance económico, tecnológico y cultural del mismo”*, y el derecho al sufragio implicaba la incursión de México a la modernidad.

FEMINISTAS

Los antecedentes del feminismo en nuestro país los encontramos en la lucha sufragista, a principios del siglo XX, en que el vocablo se había vuelto común en medios culturales y *“reivindicaba la igualdad entre los sexos en lo relativo a la capacidad intelectual y a los derechos educativos de hombres y mujeres [...] propugnaba por la valoración de una serie de atributos subjetivos considerados característicos del sexo femenino: la capacidad emocional, la dulzura y superioridad moral, entre otros.”⁴⁰*

En las luchas emprendidas por las mujeres durante todo este tiempo sus



El 3 de Julio de 1955 las mujeres acuden a emitir su voto en las elecciones para elegir Diputados Federales XLIII Legislatura. AGN.

³⁹Delia Selene De Dios Vallejo, et.al, *El feminismo como movimiento social*, En Chávez Carapia, Julia del Carmen, coordinadora, *Perspectiva de género*, serie género y trabajo social, No. 1, Entsunam, P y V, 2004, pág.38.

⁴⁰Delia Selene De Dios Vallejo, Op.cit. pág. 29.



Colmillo Público, *La debacle*, 31 de diciembre de 1905, pag. 835-836.



Tina Modotti, *Mujer con bandera*, 1928.

A principios del siglo XX los medios impresos concedían atributos de poder, fuerza y justicia a las alegorías de representación femenina más no a la mujer, quien durante las luchas revolucionaria y por la obtención del voto, se involucró con los ideales de la sociedad. Antes de ser feminista fue militante política. Estas imágenes de 1905 y 1928 presentan elementos de iconografía feminista: la mujer ostenta vestidura de autoridad con el garrote, connotación del poder fálico; y la bandera, símbolo de dirigencia, asociada generalmente al hombre quien se adueña del espacio público.

intereses particulares se fundieron con los de las masas trabajadoras debido a que el socialismo influyó tanto al movimiento obrero como al feminismo.

*“El movimiento feminista empezó tarde en México. Nada similar a lo que ocurrió en los Estados Unidos y en Europa durante el siglo XIX había pasado aquí; ni siquiera el lenguaje de las feministas era familiar a las mujeres mexicanas de principios de siglo. Por eso resulta extraordinario que en 1915, en la ciudad provinciana –aunque capital de un estado– haya surgido la iniciativa de promover un Congreso Feminista, y aún más extraordinario que éste se haya realizado felizmente, dejando un fermento que no dio frutos inmediatos, pero que sin duda contribuyó al desarrollo del pensamiento feminista en México.”*⁴¹

Ejemplo de ello es el segundo Congreso Feminista de 1923, realizado en la Ciudad de México por el Consejo

Feminista Mexicano, que le imprimió un tinte socialista al entregar una serie de demandas como fueron: el reforzamiento de movimientos populares para expedir la Ley Federal del Trabajo, la Ley Agraria y la Ley del Seguro Social, modificación del Código Civil, sindicalización de trabajadores al servicio del Estado, incremento de recursos para la educación popular, construcción de guarderías y lucha por los derechos políticos de las trabajadoras y mujeres en general.⁴² Esta situación se debió a la influencia que tuvo el triunfo del sindicalismo y la consagración del Derecho internacional del Trabajo (OIT) y la Declaración de Filadelfia de 1944, en la que se reconoció la plena igualdad entre mujeres y hombres en remuneración y trabajo además del Convenio y la Recomendación 111 que exigía protección al niño, al adolescente y a la mujer; por lo tanto las demandas de género de las feministas mexicanas se diluyeron entre las demandas de clase (Sánchez Olvera, 2002).

⁴¹ Floppa Alaide, revista *Fem*, núm. 11, México, 1979, pág. 55. *Op cit.* pág.32.

⁴² Esperanza Tuñón, *La lucha de las mujeres en el cardenismo*, tesis de maestría, México UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1985, pág. 20. En Alma Rosa Sánchez Olvera, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, 2002, pág. 78.



La maternidad y la asistencia social, 1946.

En 1937 las ideas de liberación de la mujer cobran fuerza debido al Frente Único Pro Derechos de la Mujer y el Movimiento femenino, los cuales basados en el texto de Juana Gutiérrez de Mendoza “*La República Femenina*”, que apareció en 1936 y la creación del *Instituto Revolucionario Femenino* por Concha Michel en julio de 1937; Sara y Virginia Godínez y Aurora Reyes pugnan por el voto y la presencia de la mujer en la administración pública, con una vida propia independientemente de las orientaciones de los partidos políticos de centro e izquierda.⁴³

El Frente Único Pro Derechos de la Mujer concentró el feminismo mexicano el cual tuvo dos tendencias: las *Moderadas* o *Conservadoras* del Partido Nacionalista Democrático que pugné por un feminismo racional, práctico y sano a través de la reintegración de la mujer al hogar; y las *Socialistas* o *Avanzadas* de Acción Cívica Feminista, la cual alimentó las filas del hoy Partido Acción Nacional,

quiénes asumían que su ser femenino fue provisto por la naturaleza. Su propuesta estaba acorde a las necesidades del modelo capitalista:

*“Hombres y mujeres podrían ser iguales cuando la mujer sea tan fuerte como el hombre y el hombre tan sensitivo como la mujer... el feminismo vendrá a complementar y perfeccionar la misión natural de la mujer en la tierra. Un feminismo basado en la femineidad, que haga a la mujer más mujer, a la esposa más consciente, a la madre más abnegada... un feminismo, en fin que enriquezca la corriente espiritual de sus destinos sin pretender nunca desviaciones peligrosas.”*⁴⁴

En esta cita nuevamente percibimos la idealización de roles de ambos géneros; por un lado al hombre se le niega el derecho de sentir ya que el privilegio es sólo para la mujer, la cual además debe callar y vivir como “el ángel del hogar”, el estereotipo creado en el siglo XIX, y el que cuarenta años después sigue vigente; no en vano es motivo de las divisiones entre las mismas feministas. Ejemplo de ello es Matilde Rodríguez Cabo, representante del feminismo avanzado, quien hacía énfasis no en la condición de mujer sino en aspectos sociales, económicos y de discriminación laboral:

“La mujer, considerada globalmente, forma parte de la gran masa de los oprimidos, y su situación de inferioridad tiene un doble aspecto: el económico por el hecho de ser trabajadora dentro y fuera del hogar y el social por el hecho biológico de su ser mujer. Se inicia pues para la mujer una nueva etapa

43 Delia Selene De Dios Vallejo, *El feminismo en México*, Federación Mexicana de Universitarias AC.

44 Excélsior, Núm. 11, marzo 1936, en Tuñón Esperanza, en Sánchez Olvera, Alma Rosa, Op.cit. pág. 90



Archivo Fotográfico Hermanos Mayo, sobre 26, 243. AGN.

En la década de los 70's surgen en México agrupaciones como la Coalición de Mujeres Feministas, el Frente Nacional por la Liberación y los Derechos de la Mujeres, la Unión Nacional de Mujeres Mexicanas AC, Frente Nacional por la Liberación y los Derechos de las Mujeres, entre otros; en el ámbito artístico es hasta 1980 cuando los grupos de arte feminista dan muestras colectivas y emprenden acciones de arte público.

en la lucha por su reivindicación, etapa que estamos seguras que sabremos aprovechar reforzando las filas de los oprimidos en el movimiento emancipador de la clase proletaria.”⁴⁵

Esta última declaración reafirma el modelo de modernización, que según Alain Touraine ha imperado en Europa, ejemplificado por Levi Strauss como el modelo de la máquina de vapor con dos polos, uno caliente y uno frío:

“Nuestro modelo ha consistido en acumular [...] los conocimientos, las riquezas, las imágenes positivas de uno mismo, y en construir categorías superiores. Pero en el polo frío se encuentran las mujeres, un polo negativo, lo cual no significa que las mujeres sean inferiores, sino que la inferioridad recoge la figura de la mujer, y también la del obrero, del colonizado y del niño.”⁴⁶

Sociólogas y sociólogos están de acuerdo en decir que formamos nuestra concepción del mundo por parejas de opuestos o por binomios; y nos atrevemos a cuestionar cómo no va a ser posible si este es el modelo que ha imperado ancestralmente, basta con revisar los conceptos de filósofos como “Aristóteles, a la luz de la cual la mujer es vista como una “deformidad”, un “hombre incompleto e imperfecto”, “inferior”, “débil e infértil”. Santo Tomás, canonizador de la filosofía aristotélica en su generalidad, va igualmente a canonizar esta visión de la mujer, indicando desde la metafísica, “ciencia de las ciencias humanas”, que la mujer es un “ente incidental”⁴⁷ entonces históricamente y culturalmente la mujer ha sido colocada en el polo frío o plano inferior.

En ese sentido el feminismo es una respuesta a esa perspectiva bipolar ya que ha sido un ente transformador que ha provocado cambios de actitudes, pensamientos,

⁴⁵Rodríguez Cabo, Matilde, *La mujer y la revolución, conferencia en el Frente Socialista de Abogados*, México, 1937, p. 9 Citado por Tuñón Esperanza, en Sánchez Olvera, Alma Rosa.

⁴⁶Touraine, Alain, Wieviorka, Michel, Flecha Ramón, et al., *Conocimiento e identidad, voces de grupos culturales en la investigación social*, El Roure Editorial, Barcelona, 2004, pág. 17.

⁴⁷Empar Cubells, *Tesis doctoral identidad femenina, sexualidad y violencia en el videoarte de mujeres*, Facultad de BBAA, UPV, 2006, pág. 242.



Periódico *El Día*, 9 de agosto de 1975.

relaciones políticas, sociales, culturales, económicas en el mundo. No solo por ser un movimiento que surge contra la invisibilidad, opresión y explotación de la mujer, bajo la consigna “lo personal es político” sino porque *“ha ido formando un corpus teórico novedoso que ha transformado todos los campos del conocimiento y por ende, ha incidido tanto en los discursos políticos como en las prácticas sociales”*.⁴⁸

Bartra (2001) aclara que la teoría feminista es la compuesta por el conjunto de ideas y el movimiento feminista es la acción social transformadora; cuyo inicio en México aún está en dudas pues si bien hay antecedentes en el siglo XIX, también luchas por la reivindicación de las mujeres y el sufragio en los 20’s y el surgido en los 70’s que resulta heredero del Frente Único Pro Derechos de la Mujer (FUPDM). Lo cierto es que es en esta década cuando la “nueva ola del feminismo mexicano”⁴⁹ se conforma por

En 1976 se dio el auge del movimiento feminista, que produjo programas de radio, conferencias, debates cuyo antecedente fue dado por Alaide Floppa quien transmitía por radio UNAM “Foro de la mujer”; y en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, bajo el rubro de Sociología de las Minorías, impulsaba el estudio de los problemas sociales de la mujer. (De Dios Vallejo, 2006)

un colectivo de mujeres urbanas universitarias de clase media de la Ciudad de México quienes tratan de revalorar la presencia femenina como sujeto político, actor histórico, y ente transformador; y que a diferencia del surgido en otras partes del mundo no se centra en la crítica al trabajo doméstico, al rol del ama de casa y la maternidad debido al contexto social mexicano⁵⁰ en el que una mujer de clase media paga a una trabajadora doméstica por la atención de los hijos y las labores de casa; y en el caso de mujeres de familia numerosa los hijos mayores se hacen responsables de los más chicos; y aunque tocaba temas de sexualidad, se trataba de un movimiento conformado por una elite o “masa cultural”, como la denomina Carlos Monsivais, por tratarse de mujeres inmersas en el mercado laboral y matriculadas en la educación superior. A nuestro parecer fue la misma actitud tomada por las precursoras de la revolución; en virtud de que ambos movimientos fueron

48 Eli Bartra, Fernández Poncela, et. al; *Feminismo en México, ayer y hoy*, Col. Molinos de Viento, Num. 130, 2001, pág. 13.

49 Para una cronología y descripciones precisas de la evolución del movimiento consultar a Alma Rosa Sánchez Olvera, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, 2002 y Eli Bartra et.al. *Feminismo en México ayer y hoy*, Col. Molinos de Viento, Num. 130, 2001.

50 Selene De Dios Vallejo, expresa en *El feminismo en México*, septiembre de 2006, pág. 18: *“La tradición cultural y la disposición de las mujeres de clase media y alta de contar con servicio doméstico, así como la posibilidad de contar con el apoyo en las redes de la familia extensa para resolver problemas de la vida cotidiana como ama de casa y en el ejercicio de la maternidad, llevó al feminismo en México, en esa década, a organizar grupos de autoconciencia, mediante discusión de las vidas personales vinculando lo personal y lo político, especialmente en el terreno de la sexualidad. Contribuyó la revuelta contracultural, la necesidad de confrontar el peso del machismo y de la doble moral sexual presentes en la vida mexicana”*.



Mónica Mayer, *Madre sólo hay una*, Museo de Culturas Populares, 2003.

desarrollados por mujeres intelectuales de la mediana y alta burguesía quiénes arrastraron a mujeres de las clases trabajadoras; y las de clases populares no se sintieron identificadas.⁵¹

Para 1974, un año antes de la *Primera Conferencia Mundial de Naciones Unidas para el Año Internacional de la Mujer*, el gobierno de México había firmado una serie de convenios y reglamentos antidiscriminatorios para la mujer los cuales quedaron representados solamente en papel. En 1975 la Conferencia contó con la presencia de 6 mil mujeres y 200 hombres originarios de 130 países. Estando presentes las lideresas de movimientos feministas no fueron tratados en tribuna los temas que realmente preocupaban como educación sexual, divorcio, derechos laborales, violencia, entre otros.⁵²

*“En nuestro país se puede decir que nuestra legislación dio un gran avance en 1975, fecha en la que se hacen reformas y terminan los reductos de una legislación discriminatoria, ejemplo de ello son las modificaciones a la Constitución General de la República, garantías individuales, en los artículos 4º y 30 en los que se expresa “el varón y la mujer son iguales ante la ley...” y se reforma el artículo 123, apartado B fracción VIII “..Los derechos de escalafón beneficiarán a los trabajadores al servicio del estado, otorgándoles ascensos en función de los conocimientos, aptitudes y antigüedad. En igualdad de condiciones, tendrá prioridad en el goce de estos derechos quien representa la única fuente de ingresos en su familia...”*⁵³

Los años 1975 y 1976 significaron para las feministas mexicanas alianzas, acciones colectivas para demandar educación sexual, uso de anticonceptivos y derecho al aborto, a decidir sobre sus propios cuerpos a través de la maternidad voluntaria y luchar contra la violencia sexual. De hecho los años de mayor auge del feminismo se dieron de 1976 a 1982⁵⁴ en que aparecieron publicaciones, programas de radio, servicios

51 Por esta razón se organiza el Movimiento Urbano Popular, que inicia su propia lucha a causa de la carestía, el trabajo, la vivienda, la canasta básica, etc. Véase Alma Rosa Sánchez Olvera, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, 2002.

52 Delia Selene De Dios Vallejo, *El feminismo en México*, Federación Mexicana de universitarias AC, septiembre de 2006, año 2 núm. 4 págs. 18 y 19.

53 Ponencia presentada por la Lic. Rocío Otero Martínez, coordinadora de Auditorías del ISSEMYM, en la mesa redonda: “Los derechos de la mujer: una reflexión”, 22 de febrero de 1994.

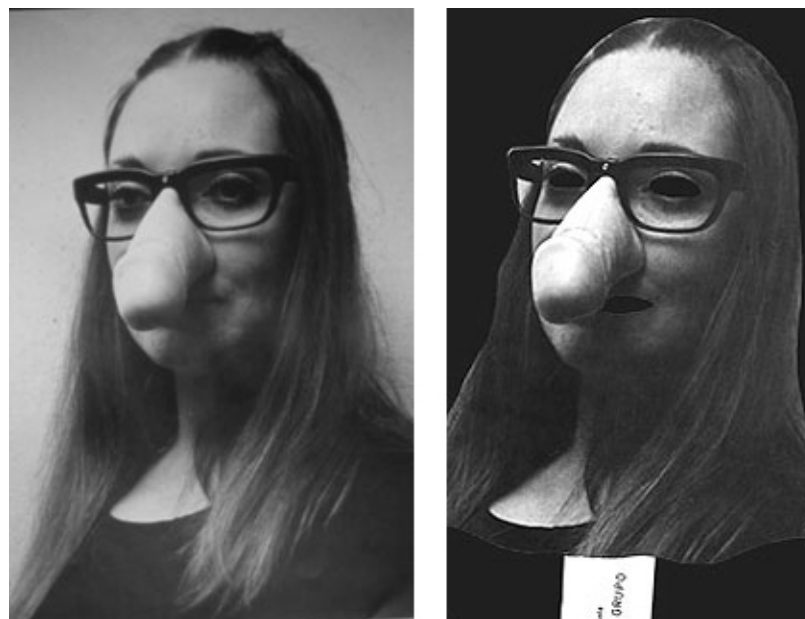
54 Delia Selene De Dios Vallejo, *El feminismo en México*, pág. 20.

de atención a mujeres violadas, se organizaron, congresos, conferencias no solo en la ciudad sino en los estados de la República.

Es en los ochenta cuando los grupos colectivos “Suma”, “No Grupo”, “Proceso Pentágono” y los grupos de arte feminista, que habían aparecido en los 70’s, tienen mayor presencia al concentrar a fotógrafos, ambientalistas, performers, y combinan diferentes disciplinas artísticas para desarrollar un arte alternativo, llamado por ellos combatiente; dejaron espacios cerrados para comunicarse directamente con los transeúntes.

En 1983 surgen tres grupos de arte feminista “Polvos de Gallina Negra” integrado por Mónica Mayer, Maris Bustamante y Herminia Dosal; “Tlacuilas y Retrateras” coordinado por Mónica Mayer e integrado por estudiantes de la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado La Esmeralda y “Bio-Arte” cuyo interés se centraba en un arte político donde participaban Guadalupe García, Roselle Faure, Nunik Sauret, Rose Van Langen y Laita; cuyos objetivos eran: rescatar a las artistas olvidadas, promover el propio arte con temáticas feministas, criticar los fundamentos que valoraban y fundamentaban al mundo masculino e incidir socialmente para modificar o reemplazar la imagen sexista.⁵⁵ Estas muestras de arte urbano y colectivo que tienen mayor fuerza en los 80’s ya habían sido experimentadas en el mundo por otras artistas, y no es de extrañar, debido a que el feminismo en México había comenzado un poco más tarde.

El feminismo fue un movimiento social que permitió a las mujeres explorar su identidad colectiva al percatarse de “su ser individual y auténtico”; la pregunta ¿quién soy yo? quedaba en el sueño romántico y era reemplazada por ¿quiénes somos nosotras?. A través del grupo de mujeres se entendían así mismas, reflexionaban y analizaban su vida cotidiana desde la perspectiva de un sujeto silenciado, sus condiciones, aparentemente particulares y personales resultaban identificarlas como grupo. Para las primeras feministas la definición de mujer no fue solo cuestión biológica



Maris Bustamante, *El Pene Como Instrumento de trabajo*, MAM, 1982.

⁵⁵Gladys Villegas Morales, *Los grupos de arte feminista en México*, texto inédito escrito para la clausura de “La fiesta de XV años” en la Academia de San Carlos el 18 de septiembre de 1984.



Judy Chicago, *The Dinner Party*, Cerámica, porcelana, textil, 1463 x 1463 cm., Brooklyn Museum, 1974-1979.

sino política y ello fue un parteaguas para desarrollar la creatividad y experimentar en el arte con técnicas no tradicionales como el video, performance, arte ambiental, etc., por ello la historiadora Lucy R. Lippard afirma que el arte feminista no fue un estilo ni un movimiento; sino “un sistema de valores, una forma de vida” y crítica al sistema patriarcal. (Cubells, 2006).

El arte no fue solo un soporte, sino un portavoz para llegar a más mujeres que reunían ciertas condiciones intelectuales y sociales. En 1972 Judy Chicago realizó con ayuda de varias mujeres el performance *Abluciones*, en la que invitaba a la reflexión contra la violencia de niños y mujeres. En 1974 realiza la obra más representativa como experiencia colectiva, símbolo de reivindicación feminista *The Dinner Party* (La cena), una pieza escultórica en la que colaboraron cientos de personas y rendía homenaje a 39 mujeres cuyos nombres estaban escritos en los manteles y en el suelo de cerámica aparecían mil referencias más.

En ese mismo año Mary Kelly analizaba en su *Documento Posparto*, las relaciones filiales y la transmisión de concepciones logocéntricas al rededor de la ley paterna, Lynda Benglis, Sue Williams, Barbara Kruger y Jenny Holzer también criticaban la visión masculina como dominante y prevaleciente. Nancy Spero y Ana Mendieta se preocuparon por recuperar las representaciones ancestrales de las diferentes culturas de las mujeres con fuerza y poder o madres diosas. (Cubells, 2006).

Los discursos artísticos de la segunda mitad de los 60's y década de los 70's fueron de sexualidad, poder femenino, vida pública y privada, la mujer en el ejército y la vida



F30 Ana Mendieta, *Flowers on body*, 1973. Oaxaca, México.



WomanHouse, 1972.



Cock and Cunt Play, 1972



Suzanne Lacy y Leslie Labowitz. *In Mourning and in Rage*, 1977.



Barbara Kruger, *We don't need another hero*, 1987.

laboral; en su carácter de manifestación colectiva y de performance en 1972 Judy Chicago y Miriam Schapiro abren en una casa abandonada, cerca del ayuntamiento de Los Angeles, California, la *WomanHouse* en donde se presentaba teatro, poesía, fotografía, montaje de instalaciones y servía de terapia para muchas mujeres. Se trataba de dar visibilidad a lo invisible: al erotismo, la sexualidad y la violencia.⁵⁶

Un trabajo artístico visual pionero en abordar el activismo político y denunciar la violencia contra las mujeres en los años 70, fue el performance realizado por Suzanne Lacy con apoyo de Leslie Labowitz, *Mourning and In Rage* (1977) el que además denunciaba la violencia y su representación en los medios de comunicación. “*Lacy es una artista visual estadounidense, en su trabajo prefiguró muchos temas presentes en los debates actuales sobre las prácticas contextuales y comunitarias, defendiendo el papel de un público comprometido y un rol activo del artista en el diseño de las políticas públicas*”.⁵⁷ (Aliaga 2011). *Mourning and In Rage*, es un recuerdo a la “hermandad de mujeres”, a la colectividad unida por una misma identidad; se trató de un llanto activo en el que todas vistieron en rojo y negro. (Vicente Aliaga, 2011).

⁵⁶ Vicente Aliaga, Juan, explicó en su clase de *Género, sexualidad y política en las prácticas artísticas contemporáneas* impartida en la UPV en abril del 2011, el contexto en el que se llevó a cabo la *WomanHouse*, presentó el video “Not for sale: Feminism and Art in the USA during the 70's” de Laura Cottingham.

⁵⁷ La actividad artística de Lacy y Labowitz incluye series fotográficas, vídeos, performances e instalaciones públicas de gran formato, todas documentadas en vídeo y difundidas por medios de comunicación, y exhibidas en museos y centros de arte de todo el mundo: MOMA de Nueva York, la Colección Verbund de Viena o el MOCA de Los Ángeles.



Ana Mendieta, *De la serie árbol de la vida*, 1973-1980.



Mako Idemitsu, *Kiyoko's Situation*, Video 1989.



Katherina Sieverding, *Transformer*, Diainstallation, 1973-1974.

Cubells (2006) explica que el tema de la identidad femenina abordado desde el aspecto sociocultural es explorado por tres artistas de modo distinto; Ana Mendieta (1948-1985) de raíces cubanas y pionera del tema, presenta el cuerpo desde el simbolismo creador relacionado con el elemento tierra. Sus performances incluyen momentos de catársis como *Rape Scene* en 1973, en el que integra dos miradas; la del hombre que “usa y abusa”; y la de la mujer, dueña del cuerpo, y que sufre voluntaria o involuntariamente de forma ambivalente la apropiación a través de una violación. Mendieta plantea en su discurso el reconocimiento de uno mismo a través del conocimiento el propio cuerpo. Mako Idemitsu (n.1940) vincula la identidad cultural con el ambiente que rodea al individuo, critica la potestad del patriarcado japonés. Por ultimo Katharina Sieverding (n. 1944) explora la identidad cultural dada sociológicamente por lo que utiliza términos como *identidad o entidad*

política y colectivo de individuos, cuestiona métodos y peligro de nacionalismos y fronteras. En su trabajo cuestiona constantemente los temas de identidad, identidad nacional e identidad femenina.

Sieverding desde finales de los años sesenta le ha dado a su trabajo el valor de imagería pública en virtud de que las imágenes pueden tener diferentes significados en función de la época y contextos; por lo que utiliza imágenes “viejas” en contextos actuales o diferentes ejemplo de ello es su trabajo titulado *Deutsch and wird deutscher (Alemania es cada vez más alemana, 1992—1993)*. Se trató del empleo de la imagen de una cabeza rodeada de cuchillos, cuyo origen fue un trabajo realizado con un grupo de espectáculos en los años setenta, la cual al ser utilizada a la par de un slogan “burlón” provocaba asociaciones de ideas con las incidencias de violencia xenófoba acontecidas después de la caída del muro de Berlín en 1989. En mayo de 1993 se

Tres diferentes artistas abordan el tema de identidad femenina desde el aspecto sociocultural.

Mendieta propone el autoconocimiento corporal, Idemitsu critica el patriarcado japonés y Sieverding cuestiona la identidad personal, la nacional y la femenina así como el peligro de nacionalismos y fronteras.



Doña Eme, personaje de “Los Agachados” de Rius (1976) es una mujer de clase popular que cuestiona, demanda y comenta sus puntos de vista; los cuáles resultan irónicos, burlones con contenidos políticos además de sociales.

imprimieron 500 posters, y se colocó en vallas publicitarias compitiendo fuertemente con la publicidad lo que provocó no solo incertidumbre, sino reflexión sobre la identidad nacional. (Cubells, 2006.)

En México la mujer de la clase popular no se sintió identificada ni con el arte feminista ni con el movimiento, en virtud de que ella tenía otras demandas: vivienda, carestía, trabajo, canasta básica;⁵⁸ por lo que su lucha social fue representada en historietas o publicaciones de carácter político y social como “Los Agachados” y “Los Supermachos” en la que se presentaba a una mujer masculinizada, una mujer de rebozo y falda carente de atributos femeninos como contraste del borracho, ignorante y hombre autoritario,⁵⁹ así como de la mujer sexual, seductora, sumisa e insulsa de otras publicaciones.

En la historieta política el empoderamiento de la mujer mexicana con goce de derechos ciudadanos, civiles y jurídicos es ligeramente perceptible; ciertamente carece de ellos pero los cuestiona y demanda. Los caricaturistas “moneros jornaleros”⁶⁰ como el Fisgón, Magú, Ahumada, Hernández, Rocha y Helguera han sido guías de opinión para algunos sectores al apoyar o ilustrar campañas o luchas populares, no en vano la caricatura política

Si la historia nos permite ver en retrospectiva, entonces nos percatamos cómo se ha construido la identidad de la mujer contestataria. Estas viñetas presentan la imagen de la “chismosa”, “la madre ama de casa revoltosa con conocimiento de causa”. Cabe considerar que fueron realizadas por “moneros” (hombres).

58 Alma Rosa Sánchez Olvera, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, 2002.

59 Vianett Medina, *La historieta francoeuropea en la gestión del feminismo*, revista *Replicante*, vol. V, 2009, p. 109

60 “Monero jornalero” caricaturista del diario “La Jornada”, periódico considerado de izquierda.



Magu, *Doña Josefa*, El tataranieto del Ahuizote, pág. 46, edic. La Jornada, México, 1991.



El Fisgón, *País enlutado*, Periódico La Jornada, 20 de abril del 2010.

se conoce como “el género gráfico al servicio del pueblo” y ejemplo de ello fue el trabajo de memoria histórica que realizaron en “El tataranieto del Ahuizote” al rescatar las fechas patrias e ilustrarlas con humor para reafirmar que la historia es formadora de identidad:

*“la historia es algo vivo, dinámico, en estrecha relación con nuestros procesos actuales; al parecer se nos reitera que debemos conocer la historia mediata e inmediata de nuestro país para entender cómo somos, y para tener una idea de lo que ocurre en el presente que nos permita actuar en consecuencia”.*⁶¹

Hasta el 2003 se conocía en el gremio a 15 moneras de las cuales a 5 les preocupa el problema de género y han militado en el campo del feminismo como Cintia y Pego; mientras que Jotavé, Palmira y Lupita Rosas han desarrollado trabajos en otras áreas; sin embargo el cuestionamiento sigue siendo el mismo: ¿Por qué no hay suficientes mujeres caricaturistas?.⁶²

El feminismo como movimiento de acción transformadora en la clase popular mexicana fue percibido como ajeno, sin embargo la categoría de género para estudiar lo femenino y masculino, sus categorías y características afecta la identidad sin importar estratos sociales. La familia, los medios, el contexto presentan, modelan y refuerzan conductas; por lo tanto el género se toca con el feminismo al abordar roles que desempeñan las mujeres como maternidad, trabajo, familia, sexualidad que fueron los temas por los que las mujeres en los años setentas se movilizaron.

Los diferentes medios de comunicación, sean tecnológicos o impresos, son formadores de identidad ya que muestran roles; no en vano Teresita De Laurentis⁶³, llama al cine “tecnología de género”, porque reproduce representaciones que son asimiladas subjetivamente por cada persona, en consecuencia el arte y la creación artística están involucrados con el género y son herramientas de construcción de identidad.

► Juguetes / Toys



purasevas.blogspot.com

Cecilia Pego, *Juguetes*, <http://purasevas.blogspot.com>



Cecilia Pego, *Terapia*, <http://pego.blogspot.com>

61 Cita de José Agustín en el prólogo, *El tataranieto del Ahuizote*, La jornada, serie el Ahuizote. 1991.

62 Agustín Sánchez González, *Las moneras llegaron ya*, La Jornada Semanal, 13 julio 2003.

63 Profesora emérita de la Universidad de Santa Cruz, California, ha desarrollado investigación en las áreas de semiótica, psicoanálisis, teoría del cine, etc.



Lorena Wolffer, Boceto anticampaña “soy totalmente de hierro”, 2000.



Lorena Wolffer, “Ninguna campaña publicitaria es capaz de silenciar mi voz”, 2000.



Lorena Wolffer, “El problema es que pienses que mi cuerpo te pertenece”, 2000.

La artista Lorena Wolffer se valió de la publicidad “para hablar de la posición real de la mujer”⁶⁴ en México a través de la anticampaña “*Soy Totalmente de Hierro*” (2000); como respuesta al bombardeo de anuncios y slogan que acompañaba a la premiada campaña publicitaria, creada por la agencia Terán-TBWA cuya frase fue “*Soy Totalmente Palacio*”. Wolffer mostró su obra en espectaculares en la ciudad de México y buscó establecer un diálogo con el espectador “en un estado continuo de creación y recreación, negociación y renegociación” (Mannheim y Tedlock, 1995). Utilizó los colores rojo y negro, así como paisajes urbanos, además de presentar escenas de acoso vividas por la mayoría de mujeres en el transporte público. Rodríguez Sosa (2006) sostiene que la creación artística cuando es de carácter contestatario no tiene vínculos con el género, sin embargo Teresita de Barbieri⁶⁵ expresa que el género interviene en casi todos los procesos sociales y en casi todos los objetos socialmente construidos y existentes.

Joan W. Scott⁶⁶ menciona cuatro elementos que ayudan a construir el género: los símbolos disponibles en cada cultura, las normas que ayudan a interpretar los símbolos y coartan las posibilidades metafóricas; el parentesco apoyado por la economía y la política, y por último la identidad subjetiva dinámica y plural.

El feminismo como movimiento de acción transformadora aportó la categoría de género para estudiar lo femenino y masculino.

La creación artística cuando es de carácter contestatario no tiene vínculos con el género, sin embargo éste interviene en casi todos los procesos sociales y en casi todos los objetos socialmente construidos y existentes.

64 Mariana Rodríguez Sosa, *Enunciaciones visibles: diálogos posibles con la documentación de obras efímeras de cuatro artistas visuales mexicanas*, serie de investigaciones del PIEM, 2006. P. 133.

65 Teresita de Barbieri es investigadora titular “B” en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, maestra en sociología, especialista en estructura social y de género.

66 Scott, W. Johan, *El género una categoría útil para el análisis histórico*, 1990, documento PDF.

MIGRANTES

La palabra migración nos refiere a movimiento o traslado, se trata de dejar el lugar de origen para ingresar a otro espacio. En la actualidad, la globalización nos lleva a hablar de multietnicidad, convivencia de personas de diferentes razas en un mismo territorio. Patricia Galeana⁶⁷ (2005) explica que actualmente se llevan a cabo la mayor cantidad de flujos migratorios que la historia haya registrado. La riqueza se concentra en ciertas zonas, hay mayor pobreza que obliga a la gente a buscar mejores condiciones de vida en virtud de que la globalización ha provocado crisis no solo en economías emergentes, sino también en países avanzados, los cuales se resisten a ceder sus bienes a los extraños por lo que se genera el trinomio: migración, xenofobia y racismo.

La migración transforma sociedades ya que altera la situación demográfica generando un carácter desarmónico, sorpresivo y hasta violento siendo esto característico de la modernidad. Marshall Berman (1989) explica que los hombres cualquiera que sea su clase, para sobrevivir en la sociedad moderna deben adaptar su personalidad a formas abiertas y fluidas; no pueden añorar el pasado, deben deleitarse con la renovación y la movilidad; “*los entornos y las experiencias modernos atraviesan todas las fronteras de la geografía y etnia, de la clase y la nacionalidad, de la religión y la ideología.*”⁶⁸

“Las poblaciones migrantes se desgarran interiormente sufriendo un rompimiento personal que las obliga a asimilar nuevas pautas de socialización



*y conducta. [A través de un proceso de] adaptación, integración y asimilación”.*⁶⁹

Sin embargo el proceso generalmente solo llega a la asimilación; ya que las comunidades migrantes perpetúan sus redes tradicionales y no llegan a adaptarse ni a integrarse en la sociedad receptora cuyas pautas sociales están sustentadas en la modernidad: individualismo, competencia y libre elección. Por esta razón la migración es considerada un movimiento social, expresión de la modernidad, ya que toca a la sociedad y la transforma; ejemplo de ello es la modificación que atraviesa la sociedad estadounidense al convertirse en receptora de la comunidad latina y que ha trastocado la identidad de su frontera sur.

La frontera norte de México tiene una longitud de 3,326 km., pasa por cuatro estados estadounidenses, seis estados mexicanos y tiene veinte puntos de travesía. Hace 10 años en la frontera se daban 174 millones de cruces cotidianos, hoy se registran 310 millones al año; cuando se firmó el *Tratado de Libre Comercio (TLC)* se pensó que la ola

El muro fronterizo que separa a México de los Estados Unidos representaría “el modelo de la máquina de vapor” en el que el polo frío correspondería a México como símbolo de injusticia, violencia, pobreza y corrupción.
www.radioquintanaroo.com

⁶⁷Galeana, Patricia, Historiadora. UNAM. Presidenta fundadora de la Federación Mexicana de Universitarias AC., *Conferencia presentada en el seminario nacional Mujer y Migración*, Universidad de Sonora, sede Hermosillo, el 11 de noviembre de 2004. <http://www.jornada.unam.mx/2005/06/04/042a1soc.php> (consultado 30/marzo/11, 22:17 hrs.)

⁶⁸Citado por Nivón Eduardo, *Cultura urbana y movimientos sociales*, UAM-CONACULTA, 1998, pág. 53

⁶⁹Op. cit. pág. 55.

migratoria al norte descendería; sin embargo las remesas de migrantes mexicanos ocupan el segundo lugar de ingresos de divisas después del petróleo. A finales de 1992 los mexicanos y estadounidenses de origen mexicano sumaban 15 millones, hoy son 35 millones. El 10 de noviembre de 2004 el secretario Colin Powell declaró que 25 millones de mexicanos viven en los Estados Unidos; el equivalente al 25 por ciento de la población mexicana y se calcula que para el año 2050 la población de origen mexicano representará el 20 por ciento de la población estadounidense. (Galeana, 2004).

Desde 1999, según las autoridades, más de 3 mil 500 migrantes han muerto al intentar cruzar la frontera, en 2003 Arizona registró 221 y en la reciente década hay una persona muerta en promedio al día. La ONG *Operación Guardián* y la *Secretaría de Relaciones Exteriores* explicaron que las causas de los decesos son diversas: ahogamiento, hipotermia o deshidratación; sin tomar en cuenta los que se relacionan directamente con el tema migratorio “*cacería de indocumentados*” por grupos raciales, feminicidios y crimen organizado. (Galeana, 2005).

El 2 de noviembre de 2004 Arizona votó por la propuesta 200 ley antimigrante “*Protect Arizona Now*” en la que se obligaba a los funcionarios a denunciar a los indocumentados y violaba todos los derechos humanos al negar servicios elementales de salud, seguridad y educación; siendo directamente afectados las mujeres y los niños.

“Según Adorno el hombre tiende a ensañarse con los grupos que tienen menos poder o menos

*representatividad, así las minorías: mujeres, niños, homosexuales o minorías étnicas se convierten irrevocablemente en seres propensos a recibir muestras de brutal violencia. Las desigualdades de género carecen de los canales adecuados para manifestarse. La mujer bajo la mirada patriarcal, debe cuidar de la estructura vertebrada del patriarcado y transmitir sus sistemas de valores y otredad, respecto a la mujer. Esa forma latente de violencia, implica el silencio, la humillación, el desprecio a la opinión de lo femenino”.*⁷⁰

Galeana (2005) explica que en esta década la migración femenina a los Estados Unidos se ha duplicado, cerca de 21 mil mujeres se trasladan para trabajar de manera temporal, cada año son detenidas 112 mil por la patrulla fronteriza,

⁷⁰Cubells, Empar, Tesis doctoral *identidad femenina, sexualidad y violencia en el videoarte de mujeres*, Facultad de BBAA, UPV, 2006, pág. 415.



Teresa Margolles, Muro Ciudad Juárez, 2009.

según sus registros, el 57 por ciento son solteras, tienen 31 años en promedio, un grado de educación superior al alcanzado por los hombres y permanecen más tiempo en virtud de que el 95 por ciento, logran colocarse en un empleo⁷¹ en el que perciben mil dólares mensuales, lo que significa 50 por ciento menos que los hombres. Dos de cada cinco mujeres envían dinero a sus familias mexicanas, sólo el 25 por ciento ha logrado obtener la nacionalidad estadounidense y 31 por ciento vive en la línea inferior a la pobreza.

Los datos presentados por Patricia Galeana en el 2004, son el antecedente de los sucesos posteriores a los que la situación de migración femenina se sumaría el estado de *exclusión social*; el cual como lo explica Calvo (2006) va más allá de la privación económica, las desventajas educativas, la falta de vivienda, empleo, incapacidad de ejercer derechos sociales y oportunidades vitales, sino sobre todo, la falta de derecho para ejercer una ciudadanía social, la cual debería de proveer el Estado; pero que al estar en crisis a consecuencia de las políticas neoliberales, aprueba leyes y las aplica reduciendo empleos, beneficios sociales y seguridad; repercutiendo con mayor impacto en los países económicamente más débiles, provocando el desplazamiento de sus habitantes a otros lugares, mientras que los de economías más fuertes protegen a sus ciudadanos y restringen sus obligaciones aunque ello signifique violar garantías individuales además de derechos humanos.

El 23 de abril de 2010 se aprobó la Ley SB 1070 por la gobernadora de Arizona Jan Brewer quién, el 30 de abril, firmó las enmiendas de ésta a través de la ley HB 2162



Ursula Biemann, *Performing the Border*, video 1999.

Muestra el espacio de la frontera en Ciudad Juárez, a través del performance y las relaciones de género. Discute la sexualización de la región a través de la división de trabajo, donde la mujer se desarrolla en el ámbito de la prostitución, la industria de entretenimiento y la violencia sexual en la esfera pública. (Cubells, 2006).



www.laverdaddiario.com



www.univision.com

Después de la promulgación de la ley SB1070 grupos nacionales a favor de los derechos de inmigrantes como Consejo Nacional de la Raza (NCLR), Foro Nacional de Inmigración (NIF), Coalición por los Derechos Humanos de Inmigrantes de los Angeles (CHIRLA) y más de 800 grupos de Pro-América se manifestaron en las calles para expresar el atentado contra los derechos humanos, la situación de riesgo para las mujeres quienes callan hechos de violencia doméstica por miedo a la deportación y han dejado de enviar a sus hijos a las escuelas.

⁷¹ Según la ponencia de la Dra. Galeana: 61% se emplea en la agricultura y la industria y el 39% en los servicios.

después de la polémica desatada no sólo en su país, sino en los países latinoamericanos y en la ONU; debido a que no solo convertiría en delincuentes a los indocumentados, sino daba poder a la policía estatal y municipal para detener a cualquier persona que pareciera sospechosa debido a su “perfil racial”.⁷²

Frente a estos hechos resultó paradójico que por “contribuir a fortalecer la relación bilateral” el Secretario del Trabajo Javier Lozano Alarcón recibió, el 13 de mayo en Washington, el reconocimiento *Good Neighbor 2010* por parte de la Cámara de Comercio México – Estados Unidos, cuando el PNUD (Plan de Naciones Unidas para el Desarrollo) había declarado: “México posee uno de los peores sistemas educativos de América Latina, hay desigualdad y su desarrollo humano es bastante pobre”.⁷³ Todo ello basado en los estándares que la modernidad exige ya que, además de las carencias educativas, culturales, sociales, faltan políticas públicas que tomen en cuenta a la mujer y el estado se asuma como corresponsable social de las mexicanas y los mexicanos.

La aprobación de leyes en Arizona provocaron respuestas colectivas, dado que se tocaron aspectos étnicos los cuales poseen fuertes cargas emocionales además de atentar contra la *identidad grupal* la cuál tiene mayor relevancia que la personal (Tajfel, 1981). En protesta la sociedad civil latina retomó signos para manifestar y demandar a los legisladores justicia para los inmigrantes a través de un personaje del dibujo animado y en consecuencia del dominio público. Utilizada en un cartel *Dora la exploradora*, una pequeña niña de rasgos latinos, es un signo del contexto



www.univision.com

actual que se resignifica y cuyos receptores no necesitan estar calificados, ni habilitados para comprender debido a que la información semántica posee contenido, significado y símbolos que comunican el mensaje del grupo afectado.

La migración ejerce una doble presión, por un lado las sociedades receptoras deben dar cabida a los recién llegados e integrarlos; y éstos, tratar de integrarse al nuevo orden. Todo ello causado por la *modernidad*, que implica tener los mismos estándares educativos, políticos, materiales, culturales, sin perder la identidad grupal; es decir, poseer los rasgos que permitan ser diferentes dentro de la unidad. La búsqueda no solo se refiere a estándares de vida sino a la calidad, lo necesario para vivir dignamente, por lo tanto la gente se desplaza según sus condiciones del campo a las urbes y de éstas a las megalópolis, siempre en ascenso dando por resultado la asimilación de culturas, nunca una integración.

Dora la exploradora se convirtió en blanco de ataque en torno al papel que juegan los legisladores ante el tema de la inmigración. Erynn Masi de Casanova, profesora de sociología de la Universidad de Cincinnati explicó que “Dora es como una pantalla vacía en la que la gente puede proyectar sus pensamientos y sentimientos sobre los latinos [...] Sienten que pueden decir cosas negativas porque se trata tan sólo de un personaje de dibujos animados”.

⁷² <http://www.univision.com/content/content.jhtml?cid=2362144> (consultado 16/junio/10, 9:23 hrs.)

⁷³ Guerrero Maurizio, “Un llamado de atención”, Revista Poder y Negocios, México, Año 3, edición No. 11, 22 de mayo 2007, catorcenal, Págs. 28-31.

Betsabeé Romero, *Ayate car*, insite, 1997.

La artista explica que se trata de un Ford Victoria con 10 mil rosas en su interior, iconografía de las vírgenes populares del siglo XIX, ubicado en el muro fronterizo de Tijuana, en la colonia Libertad, en el que representa la esperanza de un milagro.



*... la modernidad une a toda la humanidad, pero es una unidad paradójica, la unidad de la desunión: nos arroja a todos a una vorágine de perpetua desintegración y renovación, de lucha y contradicción, de ambigüedad y angustia. Ser modernos es formar parte de un universo en el que, como dijo Marx, todo lo sólido se desvanece en el aire.*⁷⁴

García Canclini y Eduardo Nivón (1998) sostienen que la migración es una palanca de modernización porque el tránsito de personas obliga a la generación de nuevas redes y pautas de socialización. Springer⁷⁵ (2011) explica que migrar no solo trata del movimiento de personas; sino de identidades, conocimientos, valores, conceptos, costumbres e imágenes ello implica la creación y recreación de espacios “propios” en territorios ajenos; todo ello con un objetivo; dignificar el espacio, al individuo y crear identidad. Estas acciones conducen a la *hibridación*, como Canclini (citado por Springer, 2011) ha llamado a

la transformación e intercambios constantes de cultura y convivencia; por lo tanto no se puede hablar de identidades focalizadas o inamovibles.

La frontera de México es símbolo de migración, nomadismo, injusticia y violencia, además de ser un cruce de migrantes legales e ilegales, ha sido zona de conflicto entre narcotraficantes, escenario de violencia de género, así como zona de confort para el ciudadano estadounidense que cruza únicamente para comprar medicamentos, gasolina, y algunos bienes de consumo personales.

Una manera de poner en evidencia dichos aspectos es el “arte comprometido”, centrado en problemáticas concretas de grupos sociales y en el que varias mujeres artistas han tomado un papel activo al producir acciones que llevan a la reflexión y la denuncia, fungen como portavoces o forjadoras de identidades y memorias colectivas femeninas, como Kristina Leko quien muestra la visión,

⁷⁴ Op. Cit. Nivón, Eduardo, *Cultura urbana y movimientos sociales*, UAM- CONACULTA, 1998, p.53.

⁷⁵ Springer, José Manuel es profesor en la Universidad Iberoamericana y en la Escuela de Escultura y Grabado La Esmeralda en México, D.F., editor de la revista de *Arte Contemporáneo Réplica21.com*, agregado de cultura en Países Bajos. Impartió en la semana de profesores visitantes en la Universidad Politécnica de Valencia la clase “*El fenómeno migratorio y su impacto en el arte, imaginarios de un proceso en plena efervescencia en la globalidad*” del 21 al 24 de marzo de 2011.

experiencia y testimonio de mujeres croatas como inmigrantes a través del proyecto multimedia “América”. Martha Rosler en su proyecto “Seattle: Hidden Histories” realizó entrevistas con el tema *la historia de la herencia* rescatando los testimonios del jefe de la tribu Duwamish quien fue reubicado al igual que otras tribus en la ciudad de Seattle, la cual no tiene más de 125 años de existencia, y produjo un anuncio de un minuto con auspicios de la Comisión de las Artes de Seattle; y el titulado “Chile on the Road to NAFTA”, una burla de la presencia corporativista de los Estados Unidos a través de la firma del acuerdo *Free-Trade*, en el que presenta íconos y música que sugieren la anulación indígena por el turismo y las élites internacionales.⁷⁶

Grupos de artistas exploran el fenómeno de la inmigración en la sociedad y la manera en la que puede alterar la identidad nacional y cultural además de la ética gubernamental; ejemplo de ello es el proyecto internacional de arte público multimedia *Transvoices* creado por el colectivo de siete franceses y siete estadounidenses auspiciado por el *Centro Americano París, el Museo Whitney del Arte Americano y los Fondos Públicos de Arte*; cuyo punto de partida fue el análisis de la diversidad cultural nacional, racial y étnica de ambos países. (Cubells, 2006).



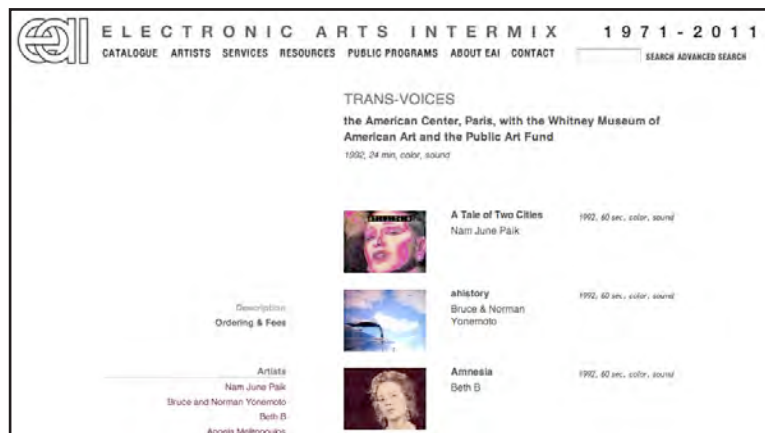
Kristina Leko, *América*, pabellón 19 de la Velesajam de Zagreb y exposición de testimonios transcritos en papel, mayo-junio 2005.



Martha Rosler, *Seattle:Hidden Histories*, 1991-95, 13 min, color.



Martha Rosler, *Chile on the Road to Nafta*, 1997, 10 min., color, sound.



Transvoices, webpage 2011.

La migración es una palanca de modernización, en la que no solo hay movimiento de personas, sino de valores, conocimientos, costumbres e imágenes; en consecuencia las identidades personales, nacionales y culturales sufren alteraciones, lo que Canclini llama: hibridación cultural.

⁷⁶Cubells, Empar, *Identidad Femenina, Sexualidad y Violencia en el Videoarte de Mujeres*, págs. 125,130, 159 y 351.



Mau Monleón, *Proyecto de arte público en distintas calles de la ciudad*, 2007.



Mau Monleón, Narine, Vilma, Bolivia, Stefka., *Campaña sensibilización frente a los roles asignados a las mujeres emigrantes en España*, 2007.



Aux deux mondes, webpage, 2011.

Así mismo el proyecto en el que colabora Isabelle Massu y el colectivo de artistas de *La Compagnie* titulado “Aux 2 mondes”⁷⁷ un juego en la red, quienes trabajan en el corazón de Marsella, en el barrio Belsunce, el cual desde el siglo XIX ha recibido inmigrantes del norte de Africa y en la actualidad forma parte de un proyecto de “rehabilitación” financiado por la Unión Europea a través del proyecto Euromediterráneo. (Cubells, 2006).

Finalmente existen también proyectos de arte público como el desarrollado por Mau Monleón en el que invadiendo algunos espacios de la ciudad de Valencia, España, denuncia los roles asignados a las mujeres inmigrantes; o el de Mónica Nador⁷⁸ en el que la artista brasileña gestiona proyectos de intervención en ciudades marginadas o comunidades de inmigrantes y da la palabra a las actrices sociales al fomentar la colaboración y participación

⁷⁷<http://www.aux2mondes.org/aux2mondes/> (consultado 29/abr/11, 12:35 hrs.)

⁷⁸Nador ha desarrollado proyectos en la ciudad de Tijuana, México; y en las favelas brasileñas.



Mónica Nador, *trabajos en las periferias, favelas en Brasil y México.*



Mónica Nador, *Pinturas de ciudades marginadas*, proyecto de arte público en el que las mujeres retoman sus propios signos para decorar sus viviendas, creando con ello un discurso propio y una identidad. Se trata de intervenciones urbanas en comunidades de migrantes.

de las mujeres, quienes decoran sus viviendas por medio de esténciles diseñados por ellas mismas así como eligiendo los colores y creando con sus recuerdos una nueva identidad en su espacio común.⁷⁹

Con estas acciones el arte y el diseño se trasladan de los espacios institucionales a espacios rurales, naturales, urbanos como la calle, los barrios o el ciberespacio y se vincula de manera directa con la sociedad, aborda sus problemas o necesidades, partiendo de la esfera microsocial y solucionando, concientizando o denunciando problemas concretos; como lo es en este caso la migración.

⁷⁹ Existen testimonios visuales en fotografía y video en páginas web en idioma portugués. El video "In situ" que muestra el testimonio de trabajo con las mujeres de Tijuana fue presentado en la clase de José Manuel Springer en la semana de profesores visitantes de la Universidad Politécnica de Valencia el 25 de marzo del 2011.

1.3 Revoltosas: mujeres colonas, el Movimiento Urbano Popular

El Movimiento Urbano Popular tiene sus antecedentes en los años 70's en los que después de la violenta represión contra el movimiento estudiantil del 68 la política de izquierda se fragmentó en tres partes; una de raíces urbanas y rurales que sucumbió ante la política del presidente Luis Echeverría, la segunda comprometida con acciones partidarias y electorales, y la tercera que bajo la premisa de “volver al pueblo” convirtió el trabajo con los pobres en su base política. (Haber, 2009).

Nivón (1998) explica que antiguos y nuevos militantes de izquierda al identificarse con diferentes sectores sociales participaron en las luchas sindicales de los trabajadores electricistas, universitarios y pequeña industria como las realizadas de 1972 a 1977. Los veinte años siguientes al movimiento estudiantil trajeron grandes movilizaciones de sectores populares que golpeados por la crisis vieron afectadas sus condiciones de vida, ingresos y empleo.

El proceso de urbanización popular comenzó a consecuencia de la crisis; la cuál convirtió a la ciudad de México en receptora de migrantes rurales y testigo de las injusticias que ocurrían en todo el país: contaminación, desempleo, desabasto, falta de servicios urbanos, escasez habitacional, hacinamiento, especulación del suelo y habitaciones; lo que provocó no solo la invasión de terrenos, sino la compra clandestina a fraccionadores ilegales y ejidatarios. A esta situación se sumó el problema inquilinario con carencia de leyes adecuadas que favorecían a los arrendatarios sobre los inquilinos y mantenían las rentas congeladas en el centro de la ciudad desde los años cuarenta. Además de la falta de servicios urbanos en zonas de habitantes de clase



Claudia Mena, *35 años después*, Collage y esmalte de baja temperatura, 21.5 x 15, 2010.

media quienes se quejaban de los altos pagos de impuestos fueron situaciones que provocaron movilizaciones y el surgimiento, en la ciudad de México, del Movimiento Urbano Popular como reivindicador de la vivienda. (Nivón, 1998).

La gran cantidad de población que se desplazó hacia los centros urbanos —progresivamente a lo largo de los setenta y ochenta— no encontró empleos adecuados para proveerse de las condiciones materiales que les aseguraran lo que en los círculos de los movimientos urbanos se dio en llamar “una vida digna”. La falta de viviendas asequibles fue un problema especialmente importante y se convirtió en un elemento movilizador (Haber, 2009).¹

“Los poderes públicos, los medios de comunicación, los partidos políticos, no ven y no hablan de los suburbios más que en masculino”.

Amara F., 2004.

¹ Paul Haber, *La migración del movimiento Urbano Popular a la política de Partido en el México contemporáneo*, Revista Mexicana de sociología 71, núm. 2, abril –junio 2009, Pág. 217.

Luis Echeverría mantuvo un régimen autoritario incluyente en el que destinó recursos a infraestructura, campesinado y a favor de los pobres urbanos; aplicó una Política Popular que aliaba a la izquierda con las clases populares; de este modo la política de “masas”, del “pueblo” incluyó al proletariado industrial, pobres rurales y urbanos. En la década de los ochentas el Movimiento Urbano ve su época floreciente al optar por una forma de organización de tipo partido político para llevar las demandas de justicia social a las juntas de gobierno y tomar decisiones en políticas públicas en beneficio de los pobres. Surgen entonces dos de sus más grandes fuerzas: el Comité de Defensa Popular (CDP) en Durango, y la Asamblea de Barrios (AB) en la ciudad de México cuyos líderes migran de la política de los movimientos populares al ejercicio de política de partido influyendo en acciones gubernamentales, políticas de relaciones y cultura popular (Haber, 2009); (Nivón, 1998). Como entidades separadas surgen dos frentes de mujeres Coalición de Mujeres en 1976 y Frente Nacional de Liberación de la Mujer en 1979, cuyas demandas eran maternidad libre y voluntaria, legalización del aborto y libertad sexual.

De esta manera, al observar el contexto de la ciudad de México a principios de los años setenta tenemos la conjunción de dos movimientos sociales²: *el Feminismo* y el *Movimiento Urbano Popular*; en este último, las mujeres tenían demandas relacionadas principalmente con la vivienda y la crisis; por lo que discursos y acciones feministas resultaban ajenos para sus prioridades; de hecho se consideraban antagónicas ya que unas pertenecían a la “masa cultural” y otras a la “masa popular”.



Alfredo Zalce, *México se transforma en una gran ciudad*, grabado, 1947.

Sánchez Olvera (2002) explica que en contraposición a las feministas burguesas, de los setentas surgió el *Movimiento Urbano Popular* en el que “*las mujeres nutren los contingentes de las marchas, mítines y plantones [...], exigen sus derechos como ciudadanas; enfrentan a sus patrones, negocian con las autoridades; propician la organización de espacios, [...] luchan por la sobrevivencia, y la democracia y contra la carestía, y la violencia*”³.

Por su parte De Dios Vallejo (2006) expresa que debido a la efervescencia política y social de México, las diferentes

² Selene De Dios Vallejo explica que el feminismo tuvo mayor auge de 1976 a 1982; y el Movimiento Urbano Popular contó con mayor movilización de 1976 a 1986; Véase Eduardo Nivón, *Cultura Urbana y Movimientos Sociales*, pág. 89.

³ Alma Rosa Sánchez Olvera, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular*, Plaza y Valdés – UNAM, 2002, pág. 159.



Marcial González, fotógrafo, Marcha del MUP, www.noticias.prodigy.msn.com
www.eluniversal.com.mx



En la Ciudad de México mujeres del Movimiento Urbano lo mismo marchan “en contra del IVA en alimentos” que en apoyo al llamado de campesinos.

facciones de mujeres buscaron agruparse, fuera con las feministas o de manera independiente. Así, aparecieron las comunidades de campesinas que además de luchar por la tierra ingresaron en proyectos productivos del Estado como *Unidades Agrícolas Industriales para las Mujeres* (UAIM), madres de desaparecidos en el movimiento estudiantil y presos políticos por guerrillas, militantes de izquierda con perspectivas feministas, mujeres de la élite política que desde sus partidos de adscripción pugnaban por puestos de poder y decisión, lesbianas que luchaban por los derechos homosexuales, obreras, trabajadoras y esposas de sindicalistas que intentaban democratizar centrales cooperativas, amas de casa y mujeres de clase media que se manifestaban en pro de la familia y los valores, mujeres universitarias que solicitaban la apertura de espacios para el estudio, historia e historiografía de la mujer y “*las mujeres de las colonias populares que*

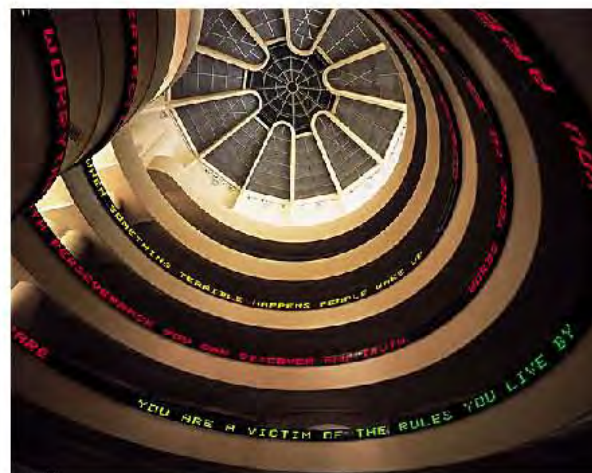
formaban la base amplia de los movimientos populares del país y luchaban por una infraestructura básica y por ocupar un lugar en el espacio urbano.”⁴

Vemos entonces que las mexicanas se han movilizado por diferentes motivos dentro de todo el espectro político sea de derecha, centro o izquierda (De Dios Vallejo, 2006). Por lo tanto la expresión “movimiento de mujeres”, refiere al conjunto de organizaciones y movilizaciones femeninas que comparten una perspectiva de género, además de ofrecer alternativas que pueden ir desde una representatividad política y reivindicaciones de género hasta aquellas de tipo socioeconómico (Domínguez, 1996). En este aspecto artistas visuales explotan su profesión, además de capacidad creativa, y a través del video, performance, camisetas, vallas, carteles luminosos, multimedia, entre otros, denuncian, concientizan o expresan las demandas de estos movimientos o las propias; ejemplo de ello son *Jenny*

⁴ Delia Selene De Dios Vallejo, *El Feminismo en México*, septiembre 2006, Año 2, Núm., 4, Págs. 20 y 21.



Guerrilla Girls, *Re-inventing the “f” word- feminism*, 1981.



Holzer, *Guggenheim installation of Truisms*, 1989.

Artistas visuales como Jenny Holzer; Las Guerrilla Girls, entre otras más contribuyen con su trabajo de activismo social a enunciar, evidenciar, denunciar o cuestionar situaciones que ponen en riesgo la integridad, la vida, la dignidad, el ejercicio de la ciudadanía o derechos civiles y humanos de las mujeres.

Holzer quien emplea camisetas, letreros luminosos y expresa su opinión, *Las Guerrilla Girls* que instalaron vallas en Nueva York cuestionando: *¿tienen que estar las mujeres desnudas para entrar en el museo metropolitano?*, Martha Rosler con sus proyectos de video activismo y compromiso social (Cubells, 2006); y en México, tal como lo expresó Ida Rodríguez Prampolini⁵, frente a cualquier movimiento social el mural ha sido el medio más utilizado para denunciar. Agreguemos las impresiones en gran formato, calcomanías y pintas que se presentan en cada manifestación o marcha.

Sin embargo, las mujeres de las clases populares, a pesar de la fuerza con la que permean sus acciones grupales al empoderarse, exigir, manifestar, demandar, construir y expresar; han sido excluidas socialmente y estigmatizadas débiles ejemplo de ello lo encontramos en discursos como el de doña María Zuno de Echeverría, quien en el sexenio de su esposo, durante la Primera Conferencia Mundial de Naciones Unidas para el Año Internacional de la Mujer en 1975, declaró:

“Hay otras mujeres cuyas voces no se pueden escuchar, pero a quienes se les obliga a llevar una existencia miserable, abrumadas por la constante maternidad, la pobreza, el trabajo excesivo y la mala salud”. Aunque

⁵ Entrevista a la historiadora Ida Rodríguez Prampolini, premio Nacional de Historia, Ciencias Sociales y Filosofía 2001. <http://www.jornada.unam.mx/2009/01/17/index.php?section=cultura&article=a03n1cul> (consultado 25/nov/09, 21:49 hrs.)



Manifestación por desaparecidos, AGN, Archivo Fotográfico Hermanos Mayo, Concentrados Segunda Parte, sobre 785. Década 1980-1990



Manifestación contra la carestía, AGN, Archivo Fotográfico Hermanos Mayo, Concentrados Segunda Parte, sobre 786. Década 1980-1990.

se firmen convenios sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, no se cumplen y la realidad con el modelo neoliberal es cada vez peor para ellas”⁶.

Ciertamente son voces que no están silenciadas y no es que no se puedan escuchar, tan sólo no se quieren escuchar porque son voces de mujeres aguerridas, contestatarias, eficaces para organizarse, demandar sus necesidades fisiológicas, familiares, sociales, etc., en virtud de que nadie lo hace por ellas. Domínguez (1996) explica que las raíces mexicana y española están arraigadas en la conducta patriarcal y restringen la participación política de las mujeres indígenas y mestizas de los países latinoamericanos provocando el carente protagonismo en espacios públicos y recuento histórico. Como situación opuesta, las mujeres de clases populares han gozado de mayor participación protagónica, ejemplo de ello han sido las guerras de independencia y revolución. Acorde a esta idea Massolo (1999) explica que la madre, para la ideología latinoamericana, posee autoridad; su rol maternal representa inclusión política y social, por lo que tiene poder para intervenir públicamente y emprender acciones políticas.

Las mujeres se movilizan porque en su mundo privado, su casa, repercuten directamente las decisiones públicas tomadas: el alza de precios, la devaluación, inseguridad, educación deficiente, carencia de transporte adecuado, vivienda, desempleo, éstas entre otras circunstancias son el detonante de su reacción. Ellas buscan soluciones a problemas inmediatos y hasta cierto punto “caseros”; de modo que sin darse cuenta se encuentran militando y

⁶ Delia Selene De Dios Vallejo, *El Feminismo en México*, septiembre 2006, Año 2, Núm., 4, Págs. 20 y 21.

“haciendo política”. El rol maternal, que les enviste de poder, les permite establecer un contacto personal en su entorno, se convierten en promotoras y difusoras de la problemática social que enfrentan día a día desde su casa, el lenguaje sencillo y la referencia a problemas concretos que enfrentan como madres y habitantes de colonias populares les concede articular su experiencia social con la lucha ciudadana. Ochoa (2001) explica que los factores culturales impregnan las relaciones de género en la vida pública y privada que afecta a las mujeres en cuanto a condiciones, formas y medios de acceso a la vida política y su participación en movimientos sociales comienzan con fines inmediatos, personales y terminan rebasando las propias expectativas porque las mujeres aprenden y aprehenden política.

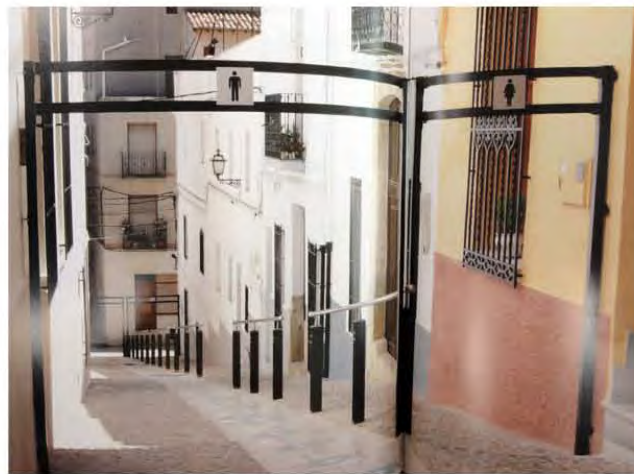
Por lo tanto es más fácil para la mujer de colonias populares salir al mundo público en virtud de que su comunidad, su barrio, son una extensión de su familia; de hecho la

participación femenina en redes vecinales, gestión de asuntos públicos y comités demuestra eficiencia, liderazgo y eficacia política. Mientras para el hombre la comunidad representa bullicio y política, para la mujer se trata de un pacto entre iguales debido a que en el entorno goza de autonomía individual y “política”. Aunque a menudo, el espacio exterior le reafirma su pertenencia al mundo interior a través de violencia, rechazo o censura, la mujer popular se desenvuelve en un territorio de carencias en que la casa es reflejo de la pobreza del entorno, por lo tanto no existe *“separación entre la vida privada doméstica de las mujeres y la vida pública en el espacio local, puesto que sus prácticas, iniciativas de acción, gestiones y desplazamientos hacen borrosas las fronteras que supuestamente delimitan la presencia y trabajos femeninos en el ámbito privado familiar del ámbito público colectivo.”*⁷

Vemos entonces que la mujer popular ha impregnado de sí el espacio público, ha defendido un territorio que no



Antonio Alonso, Damas y caballeros, 2.5 m., hierro, Sin año. UPV.



7 Alejandra Massolo, *Las Mujeres y el Hábitat Popular: ¿cooperación para la sobrevivencia o para el desarrollo?*, Boletín CF+S, Núm 19, marzo 2002, Instituto Juan de Herrera, Madrid España, pág. 2.

es únicamente para ella y su familia directa; sino para sus “hermanos de clase”. A fuerza de enfrentamientos y negativas gubernamentales ella ha conformado y construido su vivienda, su mundo privado; sin embargo, a pesar de que su barrio posee su huella de identidad femenina, carece de reconocimiento. El espacio es y ha sido construido o remodelado pasando por alto sus necesidades de género.

“Entre globalizada y fragmentada [la ciudad de México], se ha producido y extendido en gran parte «a pulmón» del trabajo comunitario y la autoconstrucción de la vivienda. El repetido paisaje urbano de masivos asentamientos precarios en inhóspitas periferias y de barrios hacinados en los deteriorados centros, contiene un prolongado y tenaz esfuerzo social por ocupar y consolidar un lugar de vida en la ciudad, bajo un Estado que nunca fue del todo ni en serio «de Bienestar» sino más bien mezquino y populista. Así se conformó la territorialidad de la vida cotidiana de la mayoría de las mujeres: dimensión de interacción y experiencia que vincula al género con el proceso de urbanización.”⁸

Si el territorio está al servicio de las personas entonces éste debe considerar la especificidad de sus usuarios, sin embargo los barrios o colonias populares de la ciudad son espacios de exclusión, de invisibilidad para personas discapacitadas, de edad avanzada, niños y mujeres, a quienes se les impide el goce de una ciudadanía social integral. Sabemos que la mujer, en México, se incorporó



David Goldblatt, “Jo’burg Intersections”, 1999-2002.

de manera oficial al mercado laboral en la década de los cuarenta, sin embargo por tradición ideológica y cultural la mujer de clase popular, al igual que las mujeres migrantes en países avanzados, siempre han trabajado y cumplido con los roles comunitarios; esto es: cuidar de niños pequeños, adultos mayores, enfermos, consiguiéndose la autonomía de unos en detrimento de otros (Pernas, 1998). La familia sigue siendo formadora de patrones conductuales y la mujer popular realiza el trabajo que otros generalmente desprecian, además de servir de enlace entre la reclusión interna física-mental y el espacio común, su vecindario.

“Ante la sentencia de que el lugar de la mujer en la ciudad es la casa y ante el rol codificado de la 8 *ídem.*

mujer como ama de casa, estallan los impresionantes cambios económicos, sociales, políticos y culturales producidos por la urbanización acelerada del mundo, que han cambiado a las mujeres al tiempo que ellas mismas transforman y mejoran los espacios de la vida social urbana, imprimiéndoles su marca de género, la que innegablemente primero registra la acción de sus roles tradicionales.” (Massolo, 1999).⁹

Resulta paradójico observar como en 1887 el gobierno tenía consideraciones para las mujeres mexicanas trabajadoras; ejemplo de ello fue “*La casa amiga de la obrera*”, fundada por Carmen Romero Rubio, a la que asistían los hijos de todas aquellas madres que laboraban fuera del hogar; hoy a 125 años esos apoyos han desaparecido, y por el contrario, los horarios escolares constan de 4 a 5 horas máximo. En Chile, Michelle Bachelet instituyó el programa “crecer” con el cual todo niño es responsabilidad del Estado hasta la mayoría de edad. Bachelet luchó contra las asimetrías de género, equiparó salarios, y se comprometió con la formación de estudiantes junto con sus padres o tutores. Mientras que en México, el gobierno se deslinda de obligaciones y reposa su responsabilidad social sobre las mujeres siendo las más afectadas las de las clases populares. Massolo (1994) afirma que la política exige sujetos libres, autónomos, independientes y jurídicamente iguales; lo que resulta irreal para las mujeres de sectores populares quienes en condiciones de pobreza y marginalidad cumplen con sus deberes femeninos, viven limitadas económicamente, y son coartadas su libertad, su autonomía y en detrimento su salud física.¹⁰



Actualmente de 45 millones de empleados en el país, el 7.3% son madres de familia y trabajadoras, 6.5 millones de hogares son sostenidos por una mujer. Ellas tienen cargas laborales más pesadas que los hombres; de 40 a 50 horas semanales a las que se suman las de trabajo doméstico, a veces carecen de seguridad social y ganan 108 pesos diarios, si tienen dos trabajos, de lo contrario deben mantener a sus familias con 54 pesos por día. Según datos del INEGI 2 millones 700 mil madres del país son analfabetas, 2 millones y medio de hogares viven en pobreza extrema¹¹; lo que ha llevado a hablar de la “feminización de la pobreza” y la “feminización de la jefatura de las unidades domésticas” (Chant, 1996), ambas situaciones no sólo explican y dibujan la decadencia del hábitat popular urbano sino localizan a las mujeres en zonas de exclusión, en virtud de que los estudios de pobreza y exclusión social se fundamentan en nivel de

David Goldblatt,
Serie “*Dainfern*”,
2001-2002,
Monte Casino
from the North,
2001.

9 Ídem, pág. 2.

10 Las sociedades latinoamericanas se sustentan en tres ejes de desigualdad social: clases y etnias, géneros y razas. (Barbieri 2009). Esto ha provocado que no sea homogénea la aplicación de las nuevas leyes, sobre todo las políticas estatales de educación y salud.

11 Entrevista realizada por Adela Micha a Rosario Robles y Patricia Olamendi “*Las Insurgentes*” en Imagen Radio el 10 de mayo del 2010 a las 14:25 <http://www.imagen.com.mx/audio/16787/> (consultado: 23/jun/10, 9:00 hrs.)



Claudia Mena, *Celia*, digital, 2010.

En México, las mujeres de la clase popular además del trabajo doméstico tienen un “empleo remunerado”; ejemplo de ello pueden ser Celia que trabaja de “franelera” y comerciante, o dos jóvenes anónimas que en los vagones del metro montan un pequeño espectáculo circense a fin de ganarse la vida. ¿Son ellas a caso ejemplos de feminización de la pobreza y feminización de jefaturas domésticas?.

ingresos y empleo (Massolo, 1999); (Calvo, 2006). En la actualidad organismos internacionales en foros económicos estudian el trinomio indivisible: *educación, empoderamiento y desarrollo* que son indicadores de la brecha de género; se ha comprobado que a mayor discriminación y violencia entre hombres y mujeres, hay menor desarrollo de un país (Galena, 2010).¹²

El diseño y conformación del territorio se ha edificado considerando la visión masculina: necesidades, oportunidades y deseos. El hogar debe ser un lugar de reposo, de aislamiento e incluso de poder en el que el hombre exige espacios y tiempos. Para la mujer popular el hogar es su destino, es la exclusión y en ocasiones hasta espacio de sumisión y aceptación. Se ha asimilado bastante bien la cita de Montesquieu que fue publicada en el semanario “*La Mujer*” el 15 de abril de 1880¹³ que dice: “*Los hombres forman las leyes y las mujeres las costumbres*” pues juezas del tribunal en México reconocen que al ser los hombres los que han dictado las leyes de la nación, se ha dificultado poseer una visión femenina en la impartición de justicia¹⁴ y en muchos otros aspectos. La mujer popular se enfrenta a una sociedad aún con secuelas machistas en la que el hombre es discriminado para disfrutar de su paternidad, sus sentimientos, se le cuestiona si accede a los espacios femeninos: las actividades de la casa y cuidado de los hijos, mientras que la mujer ha irrumpido en “los espacios de él” al convertirse en proveedora y fuerza económica importante no sólo de su hogar, sino del país y sin un reconocimiento ni soporte por parte del gobierno para el diseño apropiado de espacios para ella, quien se desenvuelve en su casa y en su vecindario generando transacciones no solamente económicas, sino de poder, servicio, amistad y esparcimiento.

Ejemplo de ello es Celia, una mujer de 37 años, habitante del Campamento 2 de octubre, trabaja de lunes a domingo en Canal de Apatlaco vendiendo chácharas y “estacionando coches”, es decir, es “franelera”. Celia es el único sostén económico de su hogar, su pareja es ayudante de electricista



Claudia Mena, *...en el metro*, digital, 2010.

¹²Patricia Galeana, *Mujeres a la tribuna*, programa de radio del viernes 4 de diciembre de 2009, 12:00 hrs. 1060 AM, Radio Ciudadana.

¹³Semanario “*La Mujer*”, 15 de abril de 1880, Núm 1.

¹⁴Entrevista en Coordinada102.5 MVS radio con Susana Moscatel y Jairo Calixto a la Consejera de la Adjudicación del DF Luz del Carmen M. Rubalcaba y Licenciada Lidia Rocio Morales Hernández.



Imagen gráfica de “Las Insurgentes”, <http://yoloxochiticasas.blogspot.com>

pero no tiene trabajo, en consecuencia carecen de servicio médico. Tienen 3 hijos: 2 hombres de 8 y 9 años que estudian la primaria y una niña de 14 años. Sus ingresos diarios son: “50 pesos, máximo 60 y hay días que sólo 1 peso[...], los martes hago limpieza en una casa de 9 am a 1 pm y gano \$100.00 [...] en la casa hago de comer a veces pa’ 2 días, hago el quehacer, lavar; y la niña cuida a sus hermanos o m’ echa la mano en el puesto”.¹⁵

“El territorio constituye base de la reproducción social y en él se sintetizan –en un espacio concreto, para agentes concretos- las fuerzas económicas globales y las identidades culturales locales (Sabatini, 1988). El espacio supone la coexistencia simultánea de relaciones sociales de una manera dinámica y llenas de “simbolismo y poder”; y como “hecho” de las organizaciones espaciales de la sociedad, puede alterar el curso de la historia que lo ha construido (Massey Op.cit.) Vale decir, el territorio es resultado



“Las Insurgentes”, <http://yoloxochiticasas.blogspot.com>

y productor de hechos sociales; de allí el interés de considerarlo como una dimensión”.¹⁶

Las mujeres populares ganaron un territorio para habitar, han construido sus viviendas más no el espacio y en virtud de que éste es reflejo de su mundo doméstico, están conscientes de lo que necesitan: escuelas de horarios extendidos, seguridad social, civil, empleo, transporte público adecuado que les facilite desplazamientos con carros de mandado, carreolas, bultos, espacios de recreación, no solo para ellas sino para sus hijos o abuelos, claridad en pago de impuestos contra servicios urbanos que reciben. No se trata de crear programas sociales, asistenciales¹⁷, paternalistas que refuerzan el rol de exclusión social y vulnerabilidad, y cuyo discurso populista lleva al desgaste de términos como dignidad, equidad, igualdad, derechos, etc. Tampoco es válido que los candidatos a jefes delegacionales o de manzana se acerquen en tiempos de elecciones para entablar

“Las insurgentes”²⁰, son un grupo conformado por la exjefa de gobierno Rosario Robles, Ruth Zavaleta y Patricia Olamendi quienes se dicen pugnar por la renovación de políticas públicas a favor de las mujeres y madres trabajadoras.

¹⁵ Entrevista realizada en el tianguis de chácharas de Apatlaco a la señora Celia Ochoa, el viernes 25 de junio del 2010 a las 13 hrs.

¹⁶ Verónica Silva, *Mujer y Desarrollo Regional: Afinidades y Tareas Pendientes*, Revista EURE (vol. XX No. 59) pp 21-36, Santiago de Chile, marzo, 1994.

¹⁷ Barbieri (1980) explica que hay varios organismos que abordan los problemas que atañen a las mujeres con respecto a igualdad de oportunidades y libertad de sus propios cuerpos, ingravidez, trabajo formal Vs cuidado de familia, etc.

¹⁸ Entrevista realizada por Adela Micha a “Las Insurgentes” en Imagen Radio el 10 de mayo del 2010 a las 14:25 <http://www.imagen.com.mx/audio/16787/> Consultado: 23/jun/10 9:00 hrs.



J. Holzer, *Abuse of Power comes as no Surprise with Ladypink*, 1983.



Martha Rosler, *Housing is a human right*, Barcelona, 2011.



Betsabé Romero, *Éxodo*, instalación El Faro de Oriente, Iztapalapa, México, D.F., 2007.

conversaciones, hacer promesas o mejoras temporales al territorio y al cabo del tiempo todo quede de nuevo en el olvido “...cuando el cambio social incorpora la reflexión y búsqueda de cambios positivos en las relaciones entre los géneros, los contenidos reales del proceso resultan más significativos que el nombre”.¹⁹

Una situación a considerar es que el *Movimiento Urbano Popular* se conformó en sus inicios por campesinos que llegaron a la urbe, posteriormente muchos de ellos se separaron de éste y otros más llegaron por cuenta propia y fueron mujeres migrantes las que se posesionaron de terrenos y se convirtieron en “productoras del espacio habitable al tomar parte de la épica de la urbanización popular periférica que abarcó la mitad de la superficie del Distrito Federal”.²⁰ Espacios-símbolo de ilegalidad, pobreza, marginación, descuido, delincuencia; ya que se trata de personas que no pertenecen a, sino vienen de y por lo tanto traen sus propias ideas, hábitos y costumbres.

¹⁹Griselda Gutiérrez Castañeda (coordinadora), *Democracia y luchas de género la construcción de un nuevo campo teórico y político*: Gisela Espinosa, *Ciudadanía y feminismo popular*, pág. 29 Colección de libros del PUEG, UNAM, 2002.

²⁰Alejandra Massolo, *Las políticas del barrio*, 1994, pág. 58.



Martha Rosler, *How Do We Know What Home Looks Like?*, 1993, 31 min., color, sound.

Video que muestra la lucha de los habitantes por mantener en pie el complejo de viviendas Le Corbusier Firminy-Vert, Francia.



Winter y Hörbelt, *Casa-caja 1128.8/639.9*, Ready made, "Skulptur. Projekte", Münster, Alemania.

Además no llegan solas sino con sus familias, con quienes conforman el territorio de manera heterogénea, situación que no garantiza estabilidad ni seguridad a los que por derecho y de manera legal han habitado la zona, ello lleva a poner fronteras no solo físicas, sino conceptuales a través de reglas y estigmas.

La identidad de ambas partes se afecta ya que se crean zonas de porosidad e intercambio en las que los nuevos colonos, los migrantes, se identifican como un solo grupo y comienzan a manifestarse mediante acciones colectivas que pueden ir desde las más violentas hasta las culturales como grafitis y pintas con sus propios códigos visuales, fiestas populares y/o patronales, apropiación de espacio a través de música o danza, en las que la identidad femenina pese a ser fundamental en la conformación y "apropiación" del territorio, pasa a un plano de invisibilidad y no reconocimiento.

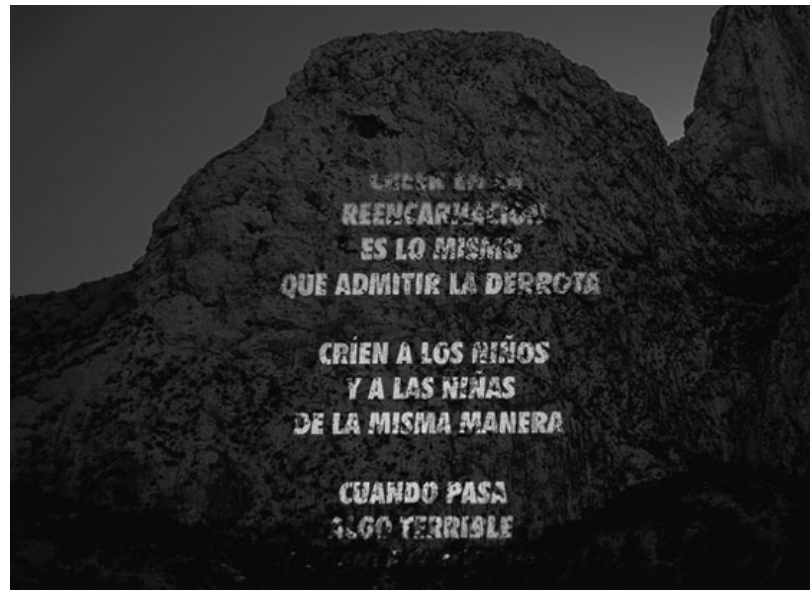
Si partimos que el uso, diseño y distribución del espacio público es la muestra de la relación de géneros, podríamos advertir que éste posee una



Vito Acconci, *City of words*, litografía, 1999.

El hogar, la vivienda, la casa, el espacio privado o individual son temas explorados por artistas para poner en evidencia una necesidad vital universal.

configuración destinada al goce, disfrute y desplazamiento masculino: campos de fútbol para equipos masculinos, banquetas sin rampas, juegos infantiles para niños cuidados por sus madres o tutoras, y para las mujeres mercados, escuelas y todo aquello que implique el servir a los demás aunque no siempre de manera fácil, ya que tendrá que cargar bultos y niños, si es joven será expuesta a las miradas, palabras o incluso irrupción de su espacio privado por la parte masculina, entre otros problemas que no son vistos como tales. Las relaciones de poder se hacen manifiestas en estos mismos espacios, no solo físicamente a través de más terreno, sino de actividades. El espacio es el lugar en el que se ejercen las acciones de dominación, subordinación y discriminación, por lo tanto la descentralización de espacio juega un rol fundamental (Silva, 1994)²¹ para hablar de equidad y perspectiva de género.



Jenny Holzer, *Textos: Truisms 1977-1979*, La Huasteca, Monterrey, México, julio 18 y 22, 2001, foto: Roberto Ortíz, <http://jennyholzer.com>

²¹ Investigadora de la dirección de Políticas y Planificación Regional del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. *Síntesis para EURE* del documento con el mismo título de la serie Ensayos No. 93/15, DPPR, ILPES (febrero 1993). Santiago de Chile, enero 1994, Pág. 5

2 etnometodología: análisis semántico basado en la imagen

(asbi) identidad de la mujer del campamento 2 de octubre



Claudia Mena, *Mujeres del Campamento*, Collage digital, 2010.

Lina, Josefina, Evangelina, Sara, María Luisa, Alicia, Dolores, Evangelina, Anónima, Hilda, María Elena, Remedios, Felicitas, Gabriela, Daría, Juana, Aurora, María de Jesús, Margarita y Refugio.

Antecedentes: la lucha grupal por el hábitat

Para hablar de los antecedentes del campamento creemos necesario, definir lo que significa comunidad y distinguir tres tipos de memorias; la colectiva, la histórica y la común en virtud de que abordamos los antecedentes de una comunidad urbana en la que sus fundadores comparten una memoria no solo colectiva que refiere a vivencias, sentimientos y emociones; sino una memoria histórica reflejada en las imágenes producidas que han trascendido con el tiempo generando apropiaciones e intervenciones, así como la creación de una memoria común que se manifiesta a través de los nombres de las calles que refieren a fechas y personas; todo ello con una sola finalidad, la de reforzar la identidad del Campamento dos de octubre.

“...nos enteramos de la lucha que inició don Francisco de la Cruz y le dijimos que no teníamos casa que si nos daba vivienda, y él nos dijo vénganse porque por eso estamos luchando, porque somos mexicanos y tenemos derecho a una vivienda digna.”

Josefina Jiménez Rodríguez. 67 años.

Comunidad: o *gemeinschaft* según Ferdinand Tönnies (1887), es esa sociedad imaginada como natural, que se caracteriza *por el papel central que en ella juega el parentesco y la vecindad, sus miembros se conocen y confían mutuamente entre sí, comparten vida cotidiana y trabajo y desarrollan su actividad teniendo como fondo un paisaje al que aman. La existencia de la Gemeinschaft se asocia íntimamente con un territorio con delimitaciones claras, cuyos habitantes “naturales” ordenan sus experiencias a partir de valores divinamente inspirados y/o legitimados por la tradición y la historia.*¹ Se trata de una vinculación social basada en la verdad y en la evocación nostálgica cuya cohesión se debe a una experiencia común del pasado.

Memoria colectiva: *es el proceso de reconstrucción del pasado vivido y experimentado por un determinado grupo, comunidad o sociedad. Este pasado vivido es distinto a la historia, la cual se refiere más bien a la serie de fechas y eventos registrados, como datos y como hechos, independientemente si éstos han sido sentidos y experimentados por alguien.*² La memoria colectiva está depositada en el espacio; basta recordar e imaginar un momento determinado para permanecer en el tiempo en el que pasado y presente se fusionan, por lo tanto el espacio no envejece, permanece. Ésta es característica de las sociedades urbanas, está diseminada y construida a base de interconexiones, de puntos compartidos en la que cada quien aporta pequeños referentes, señales, derrotas, triunfos; las personas dan testimonios que no siempre coinciden. Por tal motivo no se puede recordar solo, como ente aislado, ya que esta acción implica siempre recordar a alguien o con alguien, su fundamento está en la comunicación. (Delgado, 2009).

¹ Manuel Delgado, *Lo común y lo colectivo*, Universitat de Barcelona, http://medialab.prado.es/article/lo_comun_y_lo_colectivo/manueldelgado (consultado 1/abr/11, 12:00 hrs.)

² Maurice Halbwachs, *Fragments de la memoria colectiva*, selección y traducción Miguel Aguilar D., UAM-Iztapalapa, Athenea digital, Núm. 2, otoño 2002, pág. 2. <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/52/52> (consultado 12/ab/11, 15:02 hrs.)

Memoria histórica: presenta el pasado en forma esquemática y resumida, son acontecimientos y fechas que constituyen la esencia de la vida de un grupo, son puntos de referencia, *es la huella visible y perceptible, la apariencia, el aspecto de un lugar e incluso maneras de pensar y sentir conservadas, inconscientemente y reproducidas por ciertas personas en ciertos medios.* (Halbwachs, 26p. 53.)³ Diríamos que está conformada por las imágenes, los registros que dan testimonio de la existencia de un lugar, personas o acontecimientos.

Memoria común: es idéntica en cada uno de los miembros de la sociedad, *lo común, puede ser lo de todos, lo accesible a todos, pero con frecuencia significa aquello con lo que todos comulgan hasta convertirlos no sólo en un único cuerpo, sino –y eso es especialmente estratégico– en una sola alma. Esa idea de lo común hace que la comunidad que de ella se deriva se presente como unidad social severamente jerarquizada, que encierra a sus componentes en un orden cosmovisional y organizativo del que ni deben ni sabrían escapar.*⁴ Delgado (2009) menciona como ejemplo la memoria política en la que todo mundo tiene que recordar lo mismo, y esta es la razón de ser de los monumentos, esquinas de calles con nombres propios y/o fechas, las paradas de metro; todos debemos recordar ciertos nombres, lugares, fechas, acontecimientos.

Para Halbwach la historia es informativa y la memoria comunicativa; los grupos humanos reconstruyen sus recuerdos a través de sus conversaciones, contactos, remembranzas, efemérides, objetos y pertenencias; es la garantía de su identidad, de que el grupo sigue siendo el mismo en un mundo de constantes cambios. De este modo, hablar de los antecedentes del campamento nos remite a conjuntar tanto la memoria histórica como la colectiva, así comenzamos revisando la década de los años 60's en que dos problemas relacionados con planes de "Reformas" se relacionaron: el inquilinario y el agrario. Ambos propiciaron que "*unas 18 mil personas originarias de Puebla, Oaxaca, Guerrero, Tlaxcala y el Estado de México [fundaran] la Unión de Colonos de Iztacalco e Iztapalapa Zona Expropiada, entonces calificada como ciudad perdida*".⁵

*"De ahí donde yo soy, ¡puro cerro de pajaritos que cantan y coyotes que ahuyan que iba yo a hacer aquí!, yo soy de rancho. [Aquí] trabajaba en casas ricas lavando pisos hincada, con un cepillo, lavando ropa y planchando, así pasé mi vida porque mi marido no sabía leer tampoco. [...] La necesidad misma me hizo venirme..."*⁶ [María Luisa Paredes, 78 años]

Se trataba de campesinos que emigraban a la ciudad de México para buscar mejores opciones de sobrevivencia, en virtud de que eran víctimas del latifundio, la explotación y la miseria,⁷ era necesario el parcelamiento de tierras,⁸ las familias campesinas obligaban a los jóvenes, mayores de 15 años, a trabajar al lado de sus padres y a sobrevivir con un solo ingreso y eso solamente durante los períodos de siembra de lo contrario el primer

3 Ídem. Pág. 8.

4 Manuel Delgado, *Lo común y lo colectivo*, Universitat de Barcelona, http://medialab.prado.es/article/lo_comun_y_lo_colectivo/manueldelgado (consultado 1/abr/11, 12:00 hrs.)

5 Ana Lilia Pérez, *Semillero de lucha popular*, revista *Contralínea*, *periodismo de investigación*, <http://www.contralinea.com.mx/c19/html/sociedad/semillero.html> (consultado 24/jun/09 12:59 hrs.)

6 Entrevista realizada el 29 de noviembre de 2010, a las 19:00 hrs., a María Luisa Paredes, originaria de Michoacán, edad: 78 años.

7 Periódico *Revolución*, *Pobres campesinos nuevos esclavos de su miseria, fomentada, empujados a las manos de voraces agiotistas*, Año 5, Tomo II, 2a. Época, México, D.F. 31 de enero de 1968, Pág. 3.

8 Natalicio Vazquez Pallares, *Sólo la Reforma al artículo 27 permitirá llevar adelante el programa agrario de la Revolución*, Periódico *El Día*, 8 de septiembre de 1962.

trimestre del año y de julio a octubre la mano de obra agrícola emigraba a la ciudad⁹ para satisfacer el “*derecho del hombre al sustento diario [...] el primero de todos los derechos*”, en palabras de López Mateos, quien fomentó en 1962 la apertura de la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO) para abastecer de alimentos básicos zonas campesinas en las que la desnutrición era “*la consecuencia más inhumana de la pobreza*”¹⁰ a la par que Rojo Gómez presentaba un plan de acción para acelerar la Reforma Agraria.¹¹

La tasa de natalidad se había incrementado y la de mortalidad decaído, la población se había triplicado; de 1.8 millones a 4.8, y la población emigrada recibía salarios demasiado bajos para pagar una vivienda digna, sin contar que además eran insuficientes.¹² Esta situación provocó el surgimiento de colonias olvidadas carentes de servicios,¹³ no en vano se leían en los diarios como “El Día” pequeñas notas como “*Del antiguo y lúridio Ixtacalco a las misérrimas colonias Tlacotal y Bramadero*”¹⁴, o “*En Ixtapalapa los escolares conviven diariamente con la miseria y el hambre*”.¹⁵ Por esta razón el gobierno, a través de la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CNIC) puso en marcha un programa de “*Habitación Popular*” el cual construía 20 mil viviendas por año.¹⁶

*“Estuve viviendo en Cuernavaca, vine de 16 [años] por primer vez. Está uno en malas condiciones económicas y no [se] puede alquilar un cuarto decoroso; y a raíz de eso me vine acá [al Campamento].”*¹⁷ [Daría Menez, 84 años]

En 1962, 32 mil familias fueron desalojadas de diferentes zonas de Iztacalco y expropiadas sus tierras por el gobierno quien vendió 80 hectáreas para comenzar la construcción de viviendas populares. En 1967, la Unión de Colonos, llamados guerrilleros por la Dirección Federal de Seguridad (DFS), formaron brigadas y se dividieron en 8 zonas: Santa Cruz, Nueva Apatlaco, Nueva Rosita, Atlazolpa, La Purísima, Zapata Vela, Bramadero y El Mosco; tenían medios efectivos de comunicación y organización para llamar a sesionar.¹⁸ Los periódicos mencionaban el fuerte problema de migración campesina a la urbe y la incapacidad del gobierno para dar solución al problema de vivienda.

El 1^o de mayo de 1973¹⁹ el gobierno inauguró “Infonavit Iztacalco” y los colonos fueron golpeados por granaderos. Finalmente el 10 de marzo de 1975 se constituyó la *Asamblea permanente de la Unión de colonos Iztacalco-Ixtapalapa*, cuya lucha social inició con 5,000 familias llamadas por terceros paracaidistas e intransigentes, mientras ellos se autodenominaban “*gente de conciencia a favor de todos los desposeídos*”; cuyo lema era “*Iztacalco-Ixtapalapa serán nuestros hogares o nuestras tumbas*”; adoptaron el nombre de campamento dos de octubre en virtud de que durante la represión gubernamental de 1968 varios integrantes y dirigentes del movimiento estudiantil se refugiaron en la zona expropiada carente “*de calles, alumbrado público, tomas de agua domiciliarias, botes de basura, habitaciones dignas ni todo aquello que un ciudadano puede aspirar en cuanto a urbanización y algunas garantías individuales.*”²⁰

9 *Miles de agricultores de los estados de Querétaro, Hidalgo, Tlaxcala, Puebla, Morelos y México, entidades donde el problema se presenta más grave*, Periódico Revolución, Año 5, Tomo III, 2a. Época, México, D.F. 31 de diciembre de 1967, págs. 1 y 4.

10 *Derecho del hombre al sustento diario es el primero de todos los derechos*, Periódico El Día, 19 de agosto de 1962.

11 *Rojo Gómez presenta plan de acción para intensificar y acelerar la Reforma Agraria. López Mateos dispuesto a poner todos los recursos de la nación para resolver problemas de los campesinos*, Periódico El Día, 29 de agosto de 1962.

12 *Alejo L., Javier, El problema de la vivienda*, Periódico El Día, 14 de agosto de 1962.

13 *La sobrepoblación origina la creación de colonias olvidadas que carecen de todos los servicios*, Periódico El Día, 3 de julio de 1962.

14 Periódico El Día, domingo 12 de agosto de 1962, pág. 3.

15 Periódico El Día, lunes 13 de agosto de 1962, pág. 7.

16 Periódico El Día, Alejo L., Javier, *El problema de la vivienda*, martes 14 de agosto de 1962.



Claudia Mena, Asamblea de colonos del Campamento, entrevista grupal, lunes 19 de julio del 2010, 19:30 hrs.



Podemos hablar de “La comunidad del Campamento 2 de octubre” en virtud de que existen las condiciones de “parentesco y vecindad, sus miembros se conocen y confían mutuamente entre sí, comparten vida cotidiana y trabajo y desarrollan su actividad teniendo como fondo un paisaje al que aman”.

Se trata de una colonia de la delegación Iztacalco, por lo tanto hay delimitaciones claras y sus habitantes comparten una historia común.

“...oficialmente el 10 de marzo de 1975 a las 11 de la mañana se toma la tierra y comienza a llegar gente de diferentes lados con palos, hules, láminas viejas y se empieza a llenar. Desde 1962 Adolfo López Mateos lo expropia para causa de actividad pública, construcción de vivienda para gente de escasos recursos. Antes ya se habían construido [...] en el infonavit edificios para la gente, cuando nos damos cuenta [...] buscamos la forma de que se le dé la utilidad a la tierra [...]. A partir de marzo del 75 nos convertimos en Campamento dos de octubre. [fundado por gente de] las colonias cercanas: la Tlacotal, la Ramos Millán, la Agrícola Oriental, El Mosco, la Zapata Vela, El Triunfo y de los alrededores...”²¹ ...Antes hablábamos de la Unión de Colonos de Santa Cruz Iztacalco Iztapalapa; a raíz de ese día se constituye en Asamblea Permanente y arranca la lucha fuerte por la obtención de un pedazo de tierra para vivir, hubo muchos muertos, muchos desaparecidos, las compañeras se agarraban al tú a tú con los granaderos, por lo regular los hombres se iban a trabajar y a ellas les tocaba la situación más fuerte... Fue uno de los

¹⁷Entevisa realizada el 2 de diciembre de 2010, a las 14:00 hrs., a Daría Menez de la Cruz, se dice originaria del DF, porque llegó de 16 años a la ciudad, tiene 49 años de residencia en el Campamento. Edad: 84 años.

¹⁸Ana Lilia Pérez, *Semillero de lucha popular*, revista Contralínea, periodismo de investigación, <http://www.contralinea.com.mx/c19/html/sociedad/semillero.html> 24/jun/09 12:59 hrs.

¹⁹Documental, *Campamento dos de octubre*, directores José Luis González y Alejandra Islas, 2 de abril de 1979, CUEC-UNAM.

²⁰Edith Jimenez, *Asiento de Incuria es la zona expropiada Iztacalco Iztapalapa*, El Día, 15 de marzo de 1975.

²¹Entrevista realizada a Francisco de la Cruz Menez, el 26 de agosto del 2010.

primeros movimientos urbanos en el DF y prácticamente el arranque de las luchas populares. Nos apoyaban compañeros de las prepas populares, del CCH...”²²

Un dato a considerar es que 1975 fue proclamado el año Internacional de la mujer, y en el periódico “El Día”²³ del 15 de marzo, 5 días después de la toma de la tierra del Campamento, se publicó en toda una plana el llamamiento al congreso en Berlín y a participar contra todas las formas de discriminación que constituían una violación de los derechos humanos; los temas preocupantes a tratar eran:

- Igualdad de derechos de las mujeres
- Mujeres y desarrollo
- Mujeres en la sociedad
- Mujeres y paz
- Solidaridad e independencia nacional
- Cooperación y acciones comunes

Como se pudo observar México no consideró en ningún momento dicho acontecimiento a favor de las mujeres del Campamento quienes fueron consideradas de la *periferia*, excluidas, sin presencia, marginadas, por no ser parte central o nuclear de la ciudad. Ellas fueron testigos de la opresión y represión que se construyó socialmente en espacio y tiempo determinados (Calvo Adelina, 2006). La mujer del campamento vivió excluida socialmente durante la fundación y lucha del territorio. Calvo (2006) explica que la exclusión es un fenómeno multidimensional que afecta a una misma persona o colectivo en diferentes dimensiones: laboral, económico, residencial, espacial, etc., y al final



niega el o los derechos de ciudadanía. Por lo que al verse afectada no solo su integridad y derechos individuales sino familiares y comunitarios, el resultado fue la organización y participación activa en la movilización social.

Melucci (1985) percibe un movimiento social como una forma permanente de expresión social originada por la interacción de individuos; de hecho los movimientos sociales son formas de acción colectiva:

- a) basadas en la solidaridad,
- b) sostenidas por un conflicto
- c) que rompen los límites del sistema en el cual ocurre la acción.²⁴

Tenemos entonces que el campamento comenzó su lucha social con migrantes originarios de la zona centro de la república, quienes rentaban o vivían con familiares en diferentes colonias del noreste y este de la ciudad; y éstos se trasladaron a la zonas de la Viga y Apatlaco siendo aún

Colonas del Campamento
2 de octubre asistentes a la
asamblea del 19 de julio de
2010.

²²Información basada en las entrevista al grupo de colonos del Campamento 2 de octubre en la Asamblea del 19 de Julio del 2010 a las 20:00 hrs. y en forma individual el 26 de agosto del 2010.

²³Periódico El Día, *Congreso mundial en el año Internacional de la mujer*, 15 de marzo de 1975, pág. 14.

²⁴Eduardo Nivón, *Cultura urbana y movimientos sociales*, UAM CONACULTA, 1a edic., México, 1998, pág. 59.

tierras de cultivo y chinampas, emprendieron acciones colectivas a través de la organización de doce grupos²⁵ con tareas específicas, hicieron su propio censo y establecieron una gestión interna, con un líder al que respetaron y siguieron, don Francisco de la Cruz Velasco, crearon lazos de solidaridad además de vecindad, se vieron así mismos como una gran familia; lucharon por y en un territorio con delimitaciones claras.

“... la gente venía para apuntarse conmigo, y yo le decía a don Pancho ya hay tantas personas, él me decía pásales lista. Dari su hija pasaba la lista y gracias a Dios y a don Pancho, todos vivíamos como una sola familia...”²⁶ [Aurora Roa, 85 años].

“... cuando se tomó la tierra en 1975, se credencializó a toda la población, a los habitantes que estábamos esperando un pedazo de tierra para vivir dignamente...”²⁷ [Ma. Elena Cortés, 58 años]

“... por don Pancho y por nuestra lucha tenemos aquí, por nuestro trabajo. Pero él inició, fue un buen líder, ¡un buen líder! ¡él, mis respetos para él! ... aquí por ejemplo era área verde [y yo] con otra señora de aca atrás, no nos dejaban [instalar], nos decían ¡que ahí no y que ahí no!; pero él dijo ¡aquí te quedas y aquí te quedas!”²⁸ [Evangelina Romero, 59 años].

“...la mitad de los habitantes andábamos en los rondines al rededor del campamento y una parte en las oficinas para proteger a nuestro dirigente que no nos lo fueran a matar o a encarcelar o a hacer algo; y fue casi un año de estar trabajando día y noche,

*no nos quitábamos los zapatos, nos dormíamos con ellos por las represiones...”*²⁹ [Ma. Elena Cortés, 58 años].

LA MUJER DEL CAMPAMENTO 2 DE OCTUBRE

Leslie Kanes Weisman en su manifiesto de “*El derecho de la mujer a un entorno propio*”³⁰ hace una reflexión en cuanto a los espacios construidos por el hombre en el que se crean mensajes que delimitan o coharten las acciones de las mujeres: *los entornos construidos por el hombre refuerzan las definiciones patriarcales convencionales sobre la función de la mujer en la sociedad y van dejando grabados mensajes sexistas en las mentes de nuestras hijas e hijos.* Los entornos se convierten en una arqueología viva portadora de valores culturales tal como lo es el rascacielos, mimesis del varón, lo público; el hogar, lo privado es a la mujer. Se trata de la división no sólo de espacios sino



Al frente Don Francisco de la Cruz Menez, secretario de la Unión de Taxistas del Campamento 2 de octubre

25 Entrevista grupal en la Asamblea del 19 de Julio del 2010 a las 20:00 hrs., testimonio de Santiago Rodríguez quién pertenecía al grupo 8.

26 Entrevista grupal en la Asamblea del 19 de Julio del 2010 a las 20:00 hrs., testimonio.

27 Entrevista realizada el 25 de noviembre a las 13:30 hrs.

28 Entrevista realizada el 25 de noviembre del 2010 a las 11:30 am., a Evangelina Romero Montenegro de 59 años colona desde 1975 originaria de Michoacán.

29 Entrevista grupal en la Asamblea del 19 de julio del 2010 a las 20:00 hrs., testimonio.

30 Kanes Weisman, Leslie, *El derecho de la mujer aun entorno propio*, <http://www.arteleku.net/publicaciones/editorial/zehar/43-mujer-espacio-y-arquitectura/el-derecho-de-la-mujer-a-un-entorno-propio.-leslie-kanes-weisman/?searchterm=WEISMAN>

de acciones en las que la mujer siempre es la encargada del servicio, el afecto, la familia y casi no interviene en la construcción de espacios, por lo que sus necesidades quedan en el olvido. En el caso de la fundación del Campamento 2 de octubre, podríamos decir que la mujer se desarrolló en ambos ámbitos, ya que no solamente desarrolló actividades propias “del ama de casa” sino que participó en la defensa, lucha y construcción de un espacio más que propio, comunitario.

Durante los años del conflicto, podemos decir que fue un espacio construido y defendido conforme a necesidades y perspectivas de las mujeres; los servicios o áreas montadas satisfacían sus prioridades; tal fue el caso de la cocina, los lavaderos, la cooperativa y el kinder. Así mismo las estrategias de defensa fueron diseñadas en base a sus habilidades y herramientas.

“... yo vivía con mi suegra, en ese entonces aquí venía la montada y nos tiraba las chozas que teníamos de pura lámina y puro hule [...] entonces herví agua con cal para aventarle a los granaderos, a esos de la montada para que no me tiraran mi choza pues ahí yo tenía a mis dos niños [...] estuvo muy trágica esta lucha”. [Evangelina Romero, 59 años].

“... ya en la gasolinera se nos metiron los de la caballería, yo me puse a hervir ollas con cal para defendernos y quien sabe cómo me hirieron o me atarantaron y fui a dar a la Cruz Roja, ya en la tarde me vine, sufrimos mucho aquí, yo no puedo olvidar.” [Ma. Luisa Paredes 78 años].



Documental “Campamento dos de octubre”, <http://www.dailymotion.com/>



Documental “Campamento dos de octubre”, <http://www.dailymotion.com/>

La mujer del campamento convive en el mundo privado y público ya que desempeña sus labores de madre, esposa, hermana o hija en la cocina, la cooperativa; y a su vez levanta la voz en las calles, marcha, botea, toma embajadas, participa en mítines, defiende la tierra, construye sus viviendas y se enfrenta a los granaderos.

Antes de convertirse en Campamento 2 de octubre, la *Unión de Colonos* era ya una comunidad que mantenía relaciones solidarias y compartían un conflicto que consistía en la defensa de la tierra; sesionaban en el centro social Leopoldo Méndez, el cual al ser quemado trasladaron sus juntas al teatro Carlos Lazo de la Facultad de Arquitectura de la UNAM en donde se reunían cada ocho días. En una de esas sesiones la mujer deja el mundo privado, para convertirse en protagonista y detonante de lo que sería uno de los inicios de las luchas populares:

*“Yo empecé a luchar con don Pancho desde 1967 cuando aún eran chinampas, tuvimos nuestro Centro Social Leopoldo Mendez donde se hacían las juntas, nos lo quemaron, nos dieron permiso de sesionar e ir con toda la gente al autogobierno de arquitectura, al teatro, allí se hacían las juntas cada ocho días, había un campo de futbol y a raíz de un problema con dos compañeras: Juanita y Lucha que vendían sus frutitas con quienes llegó la policía y les quitó todo. El aviso llegó a la Universidad y allí decidimos tomar la tierra a las 11 de la mañana, nos venimos rumbo a lo que ahora es el Campamento. De ahí a luchar brazo con brazo, no respetaron nada ni a nadie, ni a amparados, todos éramos tratados por igual. Habíamos muchas mujeres jóvenes, entre ellas la difunta Cayetana, ¡que eran de veras entronas!..”³¹
[Felicitas Escalante, 79 años]*

En la lucha los hombres corrían el riesgo de ser detenidos, golpeados o desaparecidos; por lo tanto, mientras ellos salían a trabajar, las mujeres participaban de manera activa como



Doña Aurora Roa, colona fundadora.



Doña Evangelina Romero acompañada de su nieta y doña Felicitas Escalante, en la Asamblea del lunes 19 de julio del 2010.

³¹ Entrevista grupal en la Asamblea del 9 de Julio del 2010 a las 20:00 hrs., testimonio.

estrategas en la defensa y enfrentamiento contra granaderos, como entes de cohesión al desarrollar actividades que fomentaron la confianza, el apoyo y la unidad; además de la cocina comunitaria y la cooperativa hacían guardias diurnas y nocturnas, organizaban los boteos, marchas mítines, tomas de embajadas, introducción de materiales y construcción de sus viviendas, además de establecer un kinder para sus hijos en virtud de que éstos eran víctimas de la discriminación al ser rechazados de las escuelas; se dio el parentesco y la vecindad, el conocimiento de los miembros que confían mutuamente entre sí, compartiendo vida cotidiana y trabajo, desarrollando actividades en un paisaje, que si por el momento no lo amaban, al menos lo defendían.

“La que anduvo en la lucha fue mi mujer, yo venía a verla, casi yo no entré porque a los hombres nos agarraban, pero mi mujer hizo la lucha desde que se empezó”.³² [Felipe Vasco]



“...hacíamos rondines y en esos rondines les dábamos café a los granaderos para que no nos golpearan, para poder meter palitos, láminas, hules para poder hacer las chocitas; y solamente así, por debajo. Sus jefes los regañaban, pero ellos se hacían de la vista gorda, como que no se daban cuenta, ellos ya habían hecho arreglos con nosotras y nos dejaban pasar las cosas; en momentos de lluvias arrastrando las cosas en los pies y con un lazo...” [Ma. Elena Cortés, 58 años]

“...hacíamos guardias todas las noches, y en diciembre nomás el hielo tronaba, y ya no aguantábamos la espalda... yo me vine por la calle ancha a llevar un tabique porque había tabiques grandes de esos anchos, huecos y de ahí quedé mal de ese pie por cargar.” [Ma. Luisa Paredes, 78 años].

“... estuve desde el 75 cuando estuvimos en las chozas, en las casitas de plástico y cartón;



Documental “Campamento dos de octubre”, <http://www.dailymotion.com/>

metíamos palos debajo del brazo para que no nos agarraran los granaderos, hacíamos guardías, día y noche allá por bachilleres y aguantábamos todo, lluvias, frios, y aquí estábamos.” [Alicia Barajas Montenegro].

El sábado 2 de agosto de 1975 mientras una comisión del campamento dialogaba con funcionarios del DDF, el Coronel Alfredo Maldonado Arandia, quien coordinaba a 150 granaderos que rodeaban la zona, permitió el ingreso de éstos además de policías a las 10:25 horas para desmontar por la fuerza “el kinder popular”; del enfrentamiento ocurrido entre mujeres y policías dieciocho de ellas resultaron lesionadas al intentar defender con varillas, piedras, botellas, golpes y mordidas la escuela de sus hijos.³³

“... un 2 de agosto nos tiraron nuestro kinder... un kinder que pusieron a los niños, el kinder que los mismos colonos construyeron, nos lo acababan de tirar y después de la golpiza que nos dieron... estábamos tristes por el kinder que se tiró...” [María Elena Cortés, 58 años]“

...aquí no respetaban ni a los niños, los sacaron del kinder a golpes, ¡ahí rompieron el kinder!” [María Luisa Paredes, 78 años]

“... tuvimos la sorpresa de cuando estaban los niños en el kinder, le iban a meter la máquina por abajo y los niños adentro, de ahí se armó un zangolote tanto de policías como de nosotros. Se vinieron sobre nosotros, nos hecharon gases, nos quemaron y ni así nos doblegaron...” [Ma. Del Refugio Betancourt, 75 años.]

Después de este suceso el 9 de agosto se firmó un preconvención en la Procuraduría de Colonias entre el DDF representado por el subprocurador Ernesto Favela, y por parte de la Dirección de Promoción de la Habitación Popular el licenciado Alejandro Campos y el arquitecto Enrique Pacheco, y por parte de los miembros de la Unión de Colonos de Iztacalco-Iztapalapa Zona Expropiada AC, Eleazar Ruíz y Mario Albarrán. En las cláusulas se

Asiento de Incuria es la Zona Expropiada Iztacalco-Iztapalapa

por Edith JIMENEZ

Abra la cajuela, dijeron los policías. ¿Qué viene escondido? les preguntó la movida de este periódico. El Día. “Aquí no pueden pasar cosas ni materiales de construcción”, contestó el uniformado; revisó y dejó libre el camino. Al traspasar una entrada para vehículos en la calle de la Viga 88, puerta de la zona expropiada de Iztacalco e Iztapalapa, al pánico se desató.

“No hay calles, alumbrado público, tomas domiciliarias de agua, botes de basura, habitaciones dignas ni todo aquello que un ciudadano puede esperar e tener en cuanto a urbanización y algunas garantías individuales, se le informaron habitantes de esa zona.

“Sin embargo, se encuentran grandes basuras, chobas construidas con cartones, con una red intermedia para varias casas; una atmósfera casi imposible de respirar y todo aquello que sería deseable necesitar ni por un minuto su vida.

Alrededor del conjunto de habitaciones de la Unión de Colonos de Iztacalco e Iztapalapa, Zona Expropiada, AC, guardan fidelidad a su líder, Francisco de la Cruz Velasco, se observan patrullas y policías armados, en actitud de vigilancia.

A su vez, decenas de colonos rodean dichas habitaciones para proteger al líder. “Se quiere llevar la policía sólo porque pretendemos hacer valer nuestros derechos”.

¿PARA ENTRAR?
Después de pedir identificación e investigar la presencia de la reportera de El Día, los colonos señalan su conformidad y la guían por una especie de tunel cubiertos con plásticos (para evitar ser localizados fácilmente), se dirigen, se atraviesan varias viviendas y el final se llegó a la habitación del líder.

¿URBANIZACIÓN?
Los fines de la expropiación era urbanizar la parte sur de la ciudad, sin embargo, continúa la especulación y explotación, un ejemplo son las zonas de Granadero, Mexiquillo, Zapata Vela, Ampliación Ramona Millán, Nueva Rosita, todas colonias improvisadas con características de ciudad perdida y barriada y con permisos de medallones corruptos, comerciantes de tierras.

¿HABLO EN NOMBRE DE TODOS?
“En nuestro caso, los líderes, han dejado la responsabilidad de este asunto en subalternos a ellos, sin contar con la incapacidad de interpretar fielmente la política social de ayuda a los necesitados, del presidente Lcheverría”.

“Logramos pacíficamente que se reconocieran nuestros derechos, las autoridades judiciales dictaminaron la expropiación y urbanización a favor de nosotros. A partir de esa resolución nadie nos presta atención.”

“Llamamos a quienes se ponen citas con los delegados de Iztacalco e Iztapalapa, quienes conjuntamente con la Procuraduría de Colonias, deberían de tener planeado, trazado y en movimiento, el programa de escrituración, así como la Oficina de Obras Públicas del DF, desde hace 12 años, debió de proceder a urbanizar nuestros terrenos”.

“Nos prometieron una zona habitacional donde se daría prioridad a quienes tenemos más de 10 años en esta área, sin embargo, de esta zona expropiada para fines sociales, han pretendido convertirla en zona de beneficio personal”.

“Padecemos amenazas, lanzamientos ilegales, promesas, proposiciones de soborno, evasión, política, represiones y por último el escamoteo de los fines de interés social, anti-quinientos de las esperanzas del pueblo”, dijo iracundo el líder.

Periódico El Día, pág. 13, 15 de marzo de 1975.

Iztacalco

Sientan las Bases Para Resolver el Problema de la Zona Expropiada

El DDF y los Colonos Llegaron a un Principio de Acuerdo Para Reacomodar a Estos en un Fraccionamiento Popular

por Sandra FABELA ALVA

Con el establecimiento de un preconvención que el miércoles 9 de agosto se formalizó en el Instituto Público Municipal de Promoción de la Habitación Popular, se dio un paso más para resolver el problema de la zona expropiada de Iztacalco-Iztapalapa.

Este preconvención fue firmado ayer en la Procuraduría de Colonias entre funcionarios del Departamento del Distrito Federal y los colonos de Iztacalco e Iztapalapa Zona Expropiada, AC, que dirige Francisco de la Cruz Velasco, 2 años; a quienes fueron designados por el DDF el subprocurador, Ernesto Favela, Alejandro Campos Viquez, y Enrique Pacheco, de la Dirección de Promoción de la Habitación Popular; por los colonos, el secretario general de la organización Eleazar Ruiz Cruz y Mario Albarrán Viquez, entre otros.

En las cláusulas del preconvención se establece que el gobierno metropolitano dará un espacio a los colonos instalados en el campamento 2 de Iztacalco e Iztapalapa Zona Expropiada, AC, que dirige

Los colonos discutirán esta preconvención hoy a las 12:00 y el miércoles se protocolizará ante el notario.

El Departamento del Distrito Federal y los colonos convienen en un respeto mutuo, en que no entrarán al campamento mas familias de las que hay actualmente, y

Periódico El Día, págs. 1 y 13, 10 de agosto 1975.

33 Periódico Excelsior, Guillermo Mora Tavares, Zipizape en un campamento de Iztacalco: 41 heridos 18 mujeres y 13 policías, domingo 3 de agosto de 1975, págs. 30A y 31A.

estableció que el gobierno metropolitano reacomodaría, en lotes de 120 m², a los colonos considerando como antecedente a los beneficiarios del amparo de 1973, cuando fueron desalojados por primera vez por los expropietarios y a quienes acreditaran estado de necesidad extrema. El DDF se comprometió a retirar a la policía, a construir un jardín de niños y hacer un fraccionamiento popular con todos los servicios el cual estaría ubicado entre canal de Tezontle, canal de Apatlaco, Francisco del Paso y Troncoso y calzada de la Viga. Todo ello a cambio de que no ingresaran más familias de las existentes y el no ejercicio de acciones penales.³⁴

“Yo soy del estado de Guerrero, llegué desde antes que se expropiara [...] El compañero Pancho nos dijo que metiéramos un amparo para poder ganar esta tierra. Fuimos entonces un grupo de amparados, don Pancho nos dio una copia del documento y formamos grupos; cuando se tomó la tierra llegaron más gentes... Yo tenía un puestecito en donde vendía y llegó una niña y me dijo que había un montón de granaderos y gente. La noche anterior habíamos hecho chocitas, casitas chiquitas; y que me vengo con corage, me traje mi cubeta y mi escoba. Estaba la valla de granaderos y que me dicen “¡no puede pasar!” y digo ¡cómo que no puedo pasar si aquí vivo yo! ¡quítense y déjenme pasar!. Les di de escobazos y con la cubeta [...] y les digo ¡qué quieren ustedes aquí! “-venimos por estas gentes que hicieron estas chozas” y les digo ¡No! aquí tenemos derecho de vivir ¡Somos amparados y amparada está la tierra! Todos estos son mis familiares, estamos luchando por un pedazo de tierra y no nos lo van a regalar, lo vamos a pagar y son mis familiares, todos tienen derecho de luchar por un pedazo de tierra.

Le grité a mi hija pa' que me trajera el amparo y les dije les voy a enseñar al amparo pa' que no digan que estoy mintiendo y ustedes se van ir de aquí [...]. Se quedaron como unos tres granaderos, les enseñé el amparo y dicen “¡hay señora usted sí se sabe defender!, qué dice, mejor saco mi amparo y no que salga mi marido” digo ¡pus claro! porque a los hombres los golpean injustamente y les hacen lo que quieren y nosotras las mujeres nos sabemos defender, entonces se fueron los granaderos. Yo me quedé con las demás que decían “mira ella nos defendió, doña Aurorita es “amparada”. Así andábamos luchando y ante una represión siempre nos poníamos



Periódico El Día, pág.13, 10 de agosto de 1975.

34Sadot Fabila Alva, Iztacalco, sientan las bases para resolver el problema de la zona expropiada, Periódico El Día, 10 de agosto de 1975, pág 1 y Periódico Excelsior, Convenio DDF-Colonos de Iztacalco, lunes 11 de agosto de 1975, 1a plana.



Rogelio Naranjo, Periódico *Excelsior*, 27 de enero de 1976, pág. 7A.



Periódico *Excelsior*, 26 de enero de 1976.

al frente “los amparados” y se ganaron los terrenos [...] para el reacomodo decían que a los de más familia nos iban a dar 200 metros; pero don Pancho dijo que no, que iba a ser parejo”.³⁵ [Aurora Roa Román, 85 años].

Sin embargo las represiones continuaron como lo testifican las noticias publicadas y testimonios de las mujeres entrevistadas. El 25 de enero de 1976, fueron víctimas de un incendio que acabó con mil cuartos de plástico, cartón y madera además de la vida de tres niños. Grupos civiles y delegaciones internacionales exigieron al entonces presidente Luis Echeverría, el esclarecimiento de los hechos y justicia; lo que llevó al gobierno a entregar certificados de posesión y reacomodar a las familias damnificadas en lotes de 120 metros cuadrados;³⁶ conformándose así el “Campamento 2 de octubre”.

La organización y autogestión del campamento fue uno de los motivos por los que ganaron la admiración de organismos nacionales y extranjeros que siguieron el conflicto y les dieron manifestaciones de apoyo.³⁷ “... fueron muchísimas, muchísimas detenciones, muchos estudiantes nos apoyaron: de la prepa popular, el CCH, la Universidad Autónoma de México, el Poli..., en ese entonces no eran muchas organizaciones, pero las pocas que habían venían aquí, a tomar escuela de esta comunidad; y vinieron muchos extranjeros también porque les gustaba la forma de luchar de este movimiento [...] cómo, en un lugar céntrico, se había podido arrebatarse al gobierno las tierras, pues ¡ningún movimiento había hecho lo que nosotros!”.³⁸ [Ma. Elena Cortés, 58 años].

35 Entrevista grupal en la Asamblea del 19 de julio del 2010 a las 20:00 hrs. testimonio.

36 Periódico *Excelsior*, Alejandro Ortiz Reza, *Los damnificados trazan nuevos lotes junto a la Calzada de la Viga; 120 metros cuadrados por familia*, 27 de enero de 1976, Pág. 9-A

37 Ver documentales *Campamento dos de octubre* “nuestra casa o nuestra tumba”, Vientos de abajo, www.vientosdeabajo.org, marzo 2008. <http://blip.tv/file/1153786>, y “Campamento dos de octubre”, http://www.dailymotion.com/video/x4u6qu_campamento-2-de-octubre_creation

38 Entrevista realizada a Ma. Elena Cortés Montenegro el 25 de noviembre del 2010 a las 13.30 hrs., originaria de Michoacán, llegó al campamento en 1972; edad: 58 años.



Reynaldo Olivares, Judith Reyes, grabado.

Estas imágenes revelan la memoria histórica del Campamento, Barthes (2009) diría que presentan una “significación histórica”, debido a que están cargadas de contenidos simbólicos: los rostros, los textos, la letra de la música poseen una connotación cultural en la que se establece la relación significativa y significado.

Grupos de universitarios de la UNAM y el Politécnico desempeñaron la labor de maestros o realizaron obras de teatro como el grupo de teatro CLETA-UNAM;³⁹ éstos últimos a través del entretenimiento proporcionaban un momento de tranquilidad a los habitantes, les ayudaban a olvidar el estrés y les divertían.

“Se asistió como estudiantes que éramos, para hacer una proclama en la UNAM de modo que muchos estudiantes de diferentes facultades se acercaron a asesorar a los compañeros y a participar...”⁴⁰ [Luis Tuñón]

“... venían danzantes a traernos un poco de alegría para que se nos olvidarán los problemas o algún altercado policiaco, nos traían ilusión y nos divertíamos con todo esto nosotros, y se nos olvidaba un poco el sufrimiento que habíamos pasado y el susto.” [Ma. Elena Cortés, 58 años.]

La acción colectiva de los colonos del campamento se sustentó en la solidaridad del conflicto generado por la obtención de terrenos para la construcción de viviendas; superaron los límites que el mismo sistema había impuesto y retomaron signos del propio contexto, otros los fabricó a fin de generar una identidad. Nivón (1998) expresa que un movimiento social o lucha social es producto del campo cultural; la sociedad retoma signos para resignificarse; al ser el movimiento social un factor de cambio que se ve afectado por tiempo y espacio, éste influye en la identidad personal para hacerla uniforme. Así, una manera de crear identidad en el campamento fue la producción de comunicados visuales: mantas con denuncias, en las que pronto apareció el “escudo” que identificaría su lucha por un territorio; además de identificarse con movimientos de reivindicación y cantos de protesta como “casas de cartón” de los Guaraguao, la cantante Judith Reyes “*mujer de batalla, ¡bien de batalla!*”⁴¹ y el disco “Iztacalco”.

De esta manera se trata de “Valorar el papel activo de los símbolos, no como meros sustitutos de la realidad, referentes simplificados de la vida



Disco LP “Iztacalco”.



Disco de Los Guaraguao.

³⁹ Periódico Excelsior, Jóvenes del grupo CLETA-UNAM actuaron ayer a medio día en el campamento dos de octubre de Iztacalco, 11/agosto/1975.

⁴⁰ Entrevista al grupo de colonos del campamento dos de octubre en la Asamblea del 9 de julio del 2010 a las 20:00 hrs.

⁴¹ Palabras de las mujeres entrevistadas.



Escudo del Campamento 2 de octubre en la actualidad.

“El [escudo] contiene el análisis histórico de la lucha por la habitabilidad de las viviendas y la lucha por obtener parte del suelo. No es un símbolo accidental, es el [escudo] del campamento 2 de octubre que simboliza algo más importante [...] representa la identidad de la gente con su lucha por la vivienda, las expulsiones, los desalojos, enfrentamientos con los granaderos. El [escudo] está articulado con la memoria del lugar que representa; con la memoria histórica del campamento 2 de octubre.”⁴⁴

social, o caricaturas de la misma [...] sino como un instrumento capaz de revelar realidades más complejas que sustraen el lenguaje de la ciencia; no es reductivo, sino significativo de otra realidad”.⁴² (Nivón, 1998). Los diferentes elementos visuales y musicales que existían para expresar otras luchas, en otros lugares, el Campamento las retoma para resignificarlas en un contexto propio incluyendo además fechas importantes de su propia historia así como nombres de gente que ha entretejido la historia de su colonia y hace suyas las representaciones en su cotidianidad generando así su propia identidad.

Es así como surge el escudo del campamento, elemento que les representa y que surge en medio de una lucha territorial el cual simbólicamente les defiende y cohesiona, permite a fundadoras y fundadores, luchadores del espacio territorial, generar un apego, una identidad de lugar, una identidad social y urbana gracias a la acción ejercida en la que han dejado su huella, sus señales,⁴³ cargadas de elementos simbólicos (Pol y Vidal, 2005); por lo tanto el escudo resulta ser la parte visible de procesos cognitivos y afectivos que siguen latentes y actualizados. Por medio de la identificación simbólica la persona y el grupo se reconocen en el entorno y a través de la categorización del yo, autoatribuyen las cualidades del lugar como definitorias de su identidad (Valera 1997, Valera y Pol 1994, en Pol y Vidal, 2005).



Primera imagen del escudo del Campamento 2 de octubre, 1975.

⁴²Eduardo Nivón, *Cultura urbana y movimientos sociales*, UAM CONACULTA, 1a edic., México, 1998, pág. 62.

⁴³Moranta Tomeu Vidal, et al., *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*, Anuario de psicología, ISSN 0066-5126, Vol. 36, N°. 3, 2005, pags. 281-295, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1961749> (consultado 6/jul/09, 20:16 hrs.)

⁴⁴Análisis realizado en conjunto con la Dra Empar Cubells Cásares en la UPV durante la estancia de investigación el día 11 de abril del 2011.

El método empleado en la presente investigación es el cualitativo ya que se busca preservar, tanto como sea posible, la voz del agente social desde su propia perspectiva; situación contraria al método cuantitativo en el que el actor no habla, sólo responde a entrevistas o cuestionarios dirigidos y contruidos para comprobar una hipótesis. En este caso nos hemos propuesto darle la palabra a las mujeres del *campamento 2 de octubre* y partir de su propia vida, experiencias y testimonios, pues como explica Touraine “*se habla siempre de las mujeres, pero nunca son mujeres las que hablan*”;¹ no podemos conocer a las actrices desde su sociedad; sino necesitamos partir de sus propias vidas; de hecho para Touraine (1979) la sociedad es cambiante, diversa, un lugar de conflictos sociales y un entorno conformado por orientaciones culturales; por lo que para comprender el hecho social hay que estudiar las relaciones sociales.

...una sociedad [...] es una mezcla cambiante de conflictos latentes o abiertos, de negociaciones, de dominación impuesta, de violencia y de desorden. No se puede comprender al actor a través de la sociedad a la cual pertenece; hay que partir de los actores y de los conflictos que los oponen y a través de los cuales la sociedad se produce a sí misma, para comprender cómo se construyen las categorías de la práctica. (1979, p. 1304)²

Algunas de las metodologías utilizadas para comprender la estructura y funcionamiento social son la etnografía surgida en el siglo XIX en Europa en donde Inglaterra y Francia deciden mirar al otro desde sus propias perspectivas. La



Claudia Mena, *Porvenir I*, Esmalte vítreo y serigrafía, 21x15 cm., 2010.

primera como centro imperial, dueña de mares y comercio, la segunda desde el racionalismo y organizadora de la vida social; positivismo y racionalismo confluyen a través de “*La etnografía [...] un instrumento que potencia la mirada del curioso y del analítico [...] y con este status penetra a todos los campos de las ciencias sociales y del comportamiento, incluso a la emergente ciencia de la comunicación.*”³

Otras metodologías desarrolladas por la sociología americana, a través de la escuela de Chicago, son la entrevista profunda y los grupos de discusión, entre otros; los cuales han sido sustento fundamental en la investigación de mercados. También la praxis hermenéutica mediante la observación e interpretación ha ofrecido dos versiones para el estudio de la sociedad: el interaccionismo simbólico y la etnometodología. A su vez se ha enriquecido el construccionismo a través del análisis del discurso fundamentado en la fenomenología de Husserl (1962) y Shutz (1964).⁴

“...Se habla siempre de las mujeres, pero nunca son mujeres las que hablan”.

Alain Touraine.

1 Alain Touraine, Michel Wieviorka, Ramón Flecha, *Conocimiento e identidad, voces de grupos culturales en la investigación social*, El Roure editorial, Barcelona, 2004, pág. 13.

2 Citado por Eduardo Nivón, *Cultura urbana y movimientos sociales*, CONACULTA, UAM, 1998, pág. 60.

3 Jesús Galindo Cáceres, Coordinador, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, Etnografía. El oficio de la mirada y el sentido*, Addison Wesley Longman, México, 1998, pág. 350.

4 Miguel Martínez Miguélez, *La etnometodología y el interaccionismo simbólico, sus aspectos metodológicos específicos*, pág. 2.

El interaccionismo simbólico (IS), como lo explica Martínez Miguélez (2000), analiza y evidencia la asignación de símbolos con significado en el lenguaje hablado o escrito y del comportamiento en la interacción social; se trata de una ciencia interpretativa, una teoría psicológica y social, que intenta representar y comprender el proceso de creación y asignación de significados al mundo de la realidad vivida en base a actores, lugares, situaciones y tiempos particulares, (Schwandt, 1994); por lo que su técnica metodológica fundamental es la *observación participativa en contexto y el estudio de casos*.

*“Herbet Blumer establece los requerimientos de los métodos de investigación del IS en su publicación de 1966 (Williams, 1999, p. 133): Desde el punto de vista metodológico o de investigación, el estudio de la acción debe hacerse desde la posición del actor. Puesto que la acción es elaborada por el actor con lo que él percibe, interpreta y juzga, uno tiene que ver la situación concreta como el actor la ve, percibir los objetos como el actor los percibe, averiguar sus significados en términos del significado que tienen para el actor y seguir la línea de conducta del actor como el actor la organiza: en una palabra, uno tiene que asumir el rol del actor y ver este mundo desde su punto de vista”.*⁵

Por su parte, la etnometodología está considerada como el más radical de los enfoques en el análisis social, tendencia de tipo culto californiana, uno de los medios más adecuados para descubrir la naturaleza o construcción de estructuras de la vida, el orden social y sistemas

explicativos del comportamiento humano que integran procesos además de motivaciones, intencionales y funcionales, o patrones de conducta humana, individual o social. Martínez Miguélez (2000) explica que esto ha constituido *una práctica interpretativa*: una constelación de procedimientos, condiciones y recursos a través de los cuales la realidad es aprehendida, entendida, organizada y llevada a la vida cotidiana. No se centra tanto en el *qué* de las realidades humanas cotidianas (qué se hace o deja de hacerse), sino en el *cómo*, es decir, en la modalidad de su ejecución, desenvolvimiento y realización, que puede ser en gran parte un proceso que se desarrolla bajo el umbral de la conciencia, una estructura subyacente que determina la realidad social (Holstein, 1994 y Gubrium, 2000).⁶ Esta realidad puede ser *única e irrepetible, propia sólo de ese grupo humano étnico o institucional, pues, como dice Geertz (1983), quizá, el conocimiento “es siempre e ineluctablemente local”*, pero pudiera ser también generalizable.⁷

En esta investigación hemos abogado por aplicar el *Análisis Semántico Basado en la Imagen ASBI*; en virtud de que nuestro campo de formación es el diseño gráfico y la comunicación visual; además este análisis se fundamenta en la selección, manipulación y clasificación de imágenes, ha sido empleado en el campo de la enseñanza, la comunicación y permite tratar temáticas de género. Además es el método más apropiado para cumplir nuestro objetivo general en el que buscamos aplicar la etnometodología para analizar desde la gráfica el papel de la mujer en movimientos de lucha social y en este caso por la lucha de territorio.

5 *Ídem*, pág. 5.

6 *Ídem*, pág. 2.

7 *Ídem*, pág. 3.

El antecedente del ASBI⁸ se encuentra en el análisis de Graham Murdock y Guy Phelps (1976) quienes realizaron en 1967 un estudio sobre el impacto de la música en alumnos de secundaria y cuyo objetivo era generar entrevistas dinámicas y menos dirigidas. La riqueza de resultados llevó a Reginald Clifford a realizar un estudio en la sociedad mexicana en el verano de 1992 en el que se obtuvo gran cantidad de información con respecto al ambiente simbólico y el aspecto social y cultural.

El ASBI está basado en la propuesta etnometodológica de Harold Garfinkel, la cual tiene un interés cualitativo que trata de obtener datos por categorías de un universo social en sectores distintos de la cultura. Es una técnica que permite descubrir la naturaleza de la vida social construida a través de los fenómenos mismos o de la interacción social mediante el análisis semántico icónico que integra cuatro enfoques de la fenomenología social: la etnometodología, la teoría del medio, el análisis semántico y el análisis crítico. Anthony Guiddens (*Constitution of society*) sustenta que el hombre desarrolla una conciencia práctica con la cual resuelve problemas cotidianos gracias a formas de acción establecidas y una conciencia discursiva con la que crea estrategias de interacción.

Reginald Clifford (1998) explica que el ASBI busca unir la etnometodología con la teoría de la estructuración ya que Garfinkel, Parsons y Habermas creen en la existencia de una asociación intrínseca entre la acción social y la comunicación, por lo tanto los elementos del sistema social se presentan en la vida diaria. Para Parsons una sociedad comparte creencias y valores, por lo que los actores sociales

están predispuestos para asumir que el otro actúa como lo hace o haría él mismo, es decir el otro es un espejo. Para Garfinkel el entendimiento y la razón sustituyen cualquier acción motivada por la acción con conocimiento; por lo tanto cuando los miembros de una comunidad no comparten la cultura común, llegan de todos modos al conocimiento de los otros a través de la etnometodología; es la comunalidad y su interacción como se reproduce la propia comunalidad. Es por ello que la etnometodología es una herramienta analítica importante acerca del poder coercitivo de los hechos sociales, solo porque la gente sostiene que estos hechos sociales constituyen la realidad objetiva para y por los otros. (Leiter, 1980, p. 237, citado en Galindo, 1998). De este modo las fuerzas sociales trabajan dentro y a través de la acción social.⁹

Para la práctica del ASBI se toman dos elementos fundamentales de la etnometodología la cual asume que el conocimiento social es inestable y se modifica en cada encuentro. Shutz y Garfinkel no ven ello como desventaja; por el contrario, ello crea la expectativa para observar la manera en que se desarrollan las actividades y fenómenos que dan sentido al actor social. Garfinkel desarrolló una relación analítica de los sucesos ocurridos durante la interacción muy similares a las que Geertz (1987) realizó en la investigación antropológica. Él hizo una distinción entre la acción física y la acción aparente lo que se llamó descripción delgada que se refiere al detalle de lo ocurrido, y descripción amplia o gruesa que relaciona los hechos al sentido subyacente. Es importante no introducir comentarios de manera exógena por lógica positivista, sino

8 Jesús Galindo Cáceres, Coordinador, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Clifford, Reginald A., *ASBI: un enfoque etnometodológico*, págs. 385-429.

9 Citado por Reginald Clifford, *Análisis semántico basado en imágenes: un enfoque etnometodológico*, en *Técnicas de investigación en sociedad cultura y comunicación*, Pearson Addison Wesley Longman, 2000, pág. 391.



Recorrido iniciado en Calzada de la Viga y esquina Juan N. Álvarez; en donde se encuentra el Cetis 76 y en la esquina de Canal de Apatlaco el "Outlet la Viga".

que debe tener mayor preponderancia la interpretación que la misma situación produce.

En virtud de que el objetivo general de esta investigación es analizar desde la imagen gráfica la identidad de la mujer en la lucha social por el territorio, creemos conveniente considerar que Alberto Melucci (1985), sociólogo y psicólogo clínico, expone que los movimientos sociales en la posmodernidad son productos del campo cultural en los que se afecta la identidad personal, el tiempo y el espacio de la vida cotidiana, la motivación y los patrones de cultura de la acción individual, por lo tanto los movimientos sociales terminan siendo redes informales que conectan individuos o grupos con un área más amplia.¹⁰ Nosotros, a través del ASBI, intentaremos responder ¿cuál es la identidad grupal de las mujeres del campamento?, ¿cómo la construyen, mantienen y/o refuerzan?, ¿cómo interactúan entre ellas y se motivan para realizar acciones colectivas con significado? ¿cuáles son los significados sociales y culturales de la gráfica que produce su grupo?. Todo ello para intervenir en la colonia a través del diseño y la comunicación visual de forma específica y simbólica.

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE DEL CAMPAMENTO 2 OCTUBRE

Debido a que la etnometodología es el punto de partida del ASBI comenzamos con el recorrido en silencio, observando la colonia, el mobiliario urbano, calles, casas, colonos, a través de tomas fotográficas y anotaciones se estableció contacto con algunos transeúntes quienes curiosos preguntaban el motivo de la estancia en el muchas veces denominado: "*Fraccionamiento Benito Juárez*". Este primer contacto permitió conocer más del entorno como festividades, zonas y nombres peculiares como: "*el Polvorín*", "*los Pícaros*" y "*los del otro lado*". El recorrido se realizó en varios días comenzando el 2 de noviembre y 11 de diciembre del 2009, el 25 junio, 12 agosto, 11 de noviembre del 2010 además de la asistencia semanal a las juntas de colonos fundadores llevadas a cabo los lunes a las 19:30 horas en Av. Juan N. Álvarez 34.

Presentamos los registros obtenidos del entorno de la colonia, la periferia; lo que un pasajero, conductor o peatón pueden percibir al deambular por calzada de la Viga y las avenidas Apatlaco, Juan Álvarez y Tezontle las cuales comunican a otras áreas de la ciudad.

¹⁰Eduardo Nivón, *Cultura Urbana y movimientos sociales*, CONACULTA-UAM, 1998, pág.59.



En la avenida Apatlaco todos los días se pone el “tianguis” con artículos y ropa usados con precios desde \$1.00. El fin de semana por la mañana se cierra la avenida en virtud de que aumenta la cantidad de puestos de electrónicos, muebles, libros y accesorios en general.



Entre semana circulan el trolebus así como las “combis” que salen de y/o llevan al metro Villa de Cortés. La circulación del transporte se afecta el fin de semana en que el tianguis de Apatlaco crece por la cantidad de puestos.



Sobre Apatlaco se ubican una fábrica de plásticos, la secundaria 41 que da clases para adultos, la primaria República de Argelia y diferentes negocios.



Sobre la Avenida Juan N. Álvarez casi esquina la Viga se encuentra no solamente el depósito del servicio de limpia, sino también un corralón que el jefe de gobierno Marcelo Ebrard, al inicio de su campaña, prometió a los vecinos remover y construir un espacio para la tercera edad.



El Campamento 2 de octubre cuenta con un Centro de Salud y una lechería de Liconsa.



El parque recreativo ocupa toda la avenida Juan N. Álvarez, desde calzada de la Viga hasta el eje 3 oriente. "El Polvorín" es el nombre del campo de fútbol soccer ubicado dentro del parque y se le conoce con este nombre a consecuencia de las tolveneras que se producen cuando hay viento.

INTERIOR DEL CAMPAMENTO

El panorama general al introducirnos en sus calles es diverso, no hay una lógica de recorrido para el visitante quien puede encontrar aceras para caminar, en ocasiones compartida con plantas y macetas improvisadas en cubetas y botes; o de pronto, puede verse a la misma altura que los vehículos, en virtud de que no hay espacio para la banqueta, o simplemente ver interrumpido el andar porque la calle está cerrada y se ha convertido en callejón.



Contrastes observados en la colonia, se encuentran desde fachadas y aceras bien habilitadas con árboles podados y balaustradas con cisnes; hasta áreas verdes improvisadas sobre banquetas dañadas y techos de lámina.



El 2 de noviembre del 2009 encontramos algunos transeúntes caminando por los alrededores en los que observamos calles anchas y angostas, con y sin banquetas además de carros estacionados a las orillas de las casas.

La falta de banqueta puede llamar nuestra atención, sin embargo algo que realmente lo hace son la cantidad de nichos y muros decorados con íconos no solamente religiosos, aunque sí en su mayoría, los cuales no solo han perpetrado el espacio privado de los patios de las casas, sino el público ya que la decoración ha sido llevada a los muros, fachadas y calles.



La colonia en sí misma presenta una identidad que la hace diferente no sólo por su historia de lucha, sino por la migración de tradiciones, valores, hábitos y costumbres que el día de hoy la han conformado. De hecho José Manuel Springer (2011) explica que la migración, además de consistir en el traslado de personas, también implica el intercambio de

conceptos e ideales. Se trata de la identificación de los valores propios del migrante para quien las imágenes se convierten en un referente local, además de adquirir un poder mágico en virtud de que México ha sido un país taumaturgo más que literario.





Establecimientos con su caracter propio: la tortillería, las quesadillas y sopes, y a media calle el local de AA.

El campamento originalmente se funda con 5 mil familias de escasos recursos que llegan al DF provenientes de diferentes estados de la república; de ello han pasado 37 años en los que la colonia ha crecido, algunos fundadores han vendido su terreno, se han mudado y otros han llegado. Hoy la colonia es un espacio de identidades multifacéticas en las que unos tratan de integrarse y otros de asimilar los cambios, lo cierto es que el campamento se expresa a través de sus imágenes; sea que éstas hayan migrado hasta ellos o se transformen para manifestar la identidad del lugar, pues nuevamente citando a Springer (2011) *“el ser humano, al identificarse con un lugar, se manifiesta con el consumo y con la imagen”*.¹¹

*“La migración supuso por ello un doble proceso: por una parte, la presión de las sociedades receptoras por darles cabida e integrarlos en un nuevo orden; por otra el proceso que viven los propios migrantes para adaptarse a las nuevas condiciones sociales. En teoría se asume que las poblaciones migrantes se desgarran interiormente sufriendo un rompimiento personal que las obliga a asimilar nuevas pautas de socialización y conducta.”*¹²

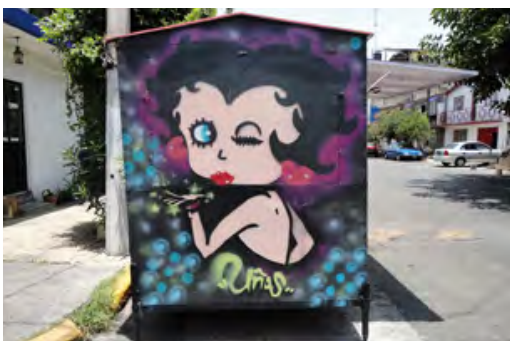
La economía del campamento incluye la apertura de negocios con identidades particulares además de apropiaciones de espacios, algunas denotan la asimilación icónica de la producción visual del país vecino del norte y otras refuerzan el carácter visual de nuestro país como el *“vocho abandonado”*¹³ con el texto informativo, la cartulina fluorescente, la lona con textos hechos *“a mano”* o la proporcionada por el Gobierno del DF con carácter institucional, sin faltar el negocio que se apropia del *“escudo del campamento”* para intervenirlo y modificarlo para sus propios fines.

El campamento establece un vínculo de comunicación a través de sus imágenes las cuáles muchas de las veces pasan desapercibidas por volverse parte del escenario. Sin embargo el escudo al ser intervenido

¹¹ Profesor invitado por la Universidad Politécnica de Valencia a impartir el curso *“El fenómeno migratorio y su impacto en el arte”* del 21 al 24 de marzo del 2011

¹² Nivón, Eduardo, *Cultura urbana y movimientos sociales*, CONACULTA-UAM, 1998, pág. 55.

¹³ Sebastián López, curador e historiador de arte ha hecho notar que el volkswagen es un ícono de la cultura mexicana ya que prácticamente es el único país en el que todavía existen, además es característico abandonarlo en zonas marginadas y ha sido tema en la obra de Betsabeé Romero. Información proporcionada en la semana de profesores visitantes en la Universidad Politécnica de Valencia, del 21 al 24 de marzo de 2011.



Sobre la calle 10 de junio se ubica “Tacos Pepe” con la imagen de Cantinflas, sobre Juan Álvarez el puesto ambulante Mr. Frogs de hot dogs, papas fritas, nachos, nuggets, etc., y una versión de Betty Boop para el puesto de uñas postizas.

para ser funcional en los diferentes negocios da identidad y presencia no solo visual a la colonia, sino a los individuos que habitan en ella. Nivón (1998) explica que un movimiento o lucha social no parece existir sino hasta que se produce un símbolo de sí mismo, éste puede ser un representante, un nombre, una imagen, etc., se trata de objetivar la existencia del movimiento.

Como se observó en los antecedentes del campamento se trata de una colonia conformada por gente procedente de diferentes partes de la República, y es a través de ellas que a la colonia han migrado imágenes, creencias y costumbres; las cuáles se han ido mezclando con la modernidad, y los diferentes medios dando por resultado una zona llena de sincretismo. (Nivón 1998, Martínez Durán 2010, Springer 2011).

*“..los medios de difusión masiva elaboran los procesos de construcción de sus contenidos en puntos que [...] se han convertido en elementos históricamente compartidos: el nacionalismo y la religión en sus diferentes formas de expresión [...] y de este modo se convierten en reproductores de ciertos significados. [...] Son también creadores y difusores de nuevas concepciones, productos, modas y, en fin, de códigos sociales que al paso del tiempo son susceptibles de incorporarse como elementos distintivos de un período o de un grupo social”.*¹⁴



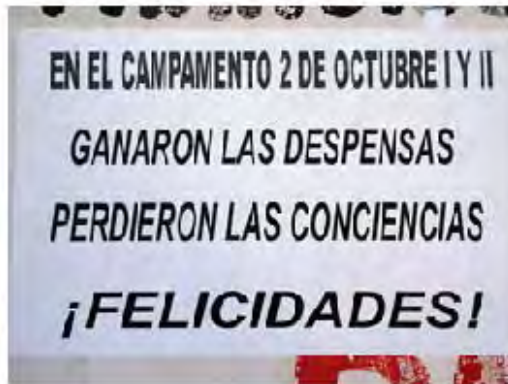
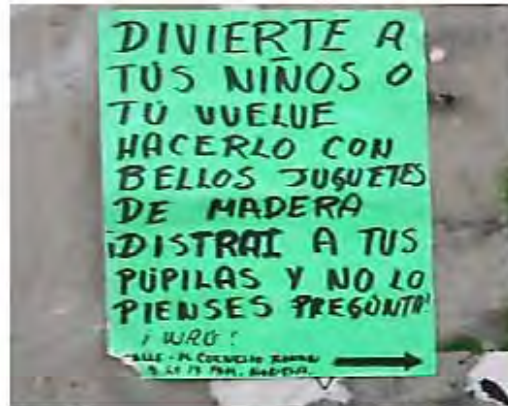
Comunicado visual de Inmujeres.



El “vocho, icono con el cual confluyen muchas contradicciones del consumo, del deseo de lograr el “American way of life”, de la ilusión del migrante [...]”,¹⁵

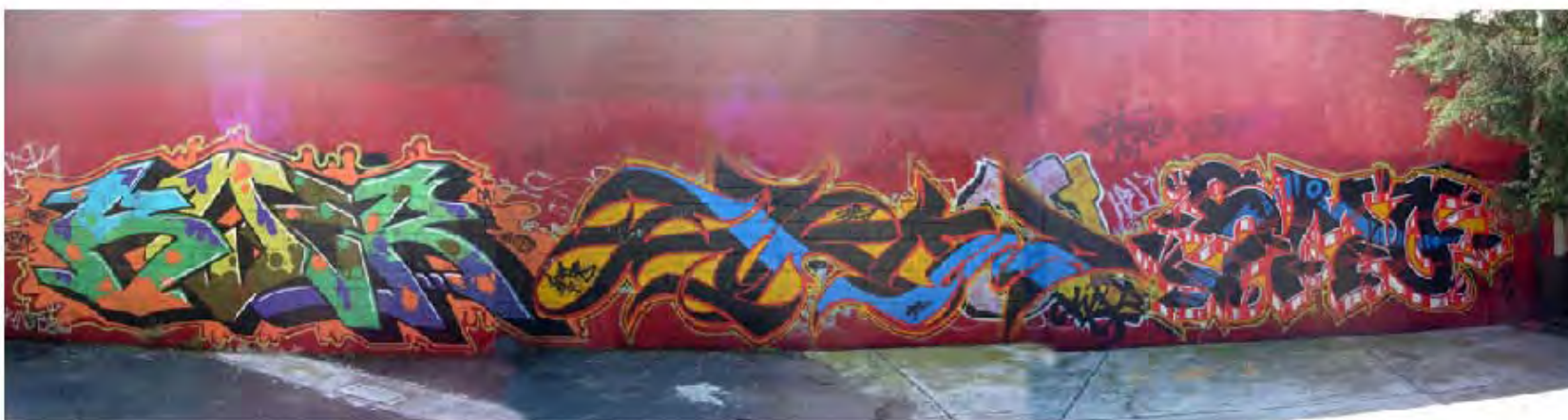
¹⁴Nivón, Eduardo, *Cultura urbana y movimientos sociales*, CONACULTA-UAM, 1998, pág. 42.

¹⁵*La Jornada*, cultura, Betsabeé Romero hurga en el automóvil las contradicciones del consumo, por Merry McMasters, miércoles 4 de noviembre, pág. 6, 2009.



"Publicidad efímera" en las calles.

Intervención del escudo del Campamento; expresiones de identidad y suplencia engranaje de la acción simbólica de los grupos. (Nivón 1998).



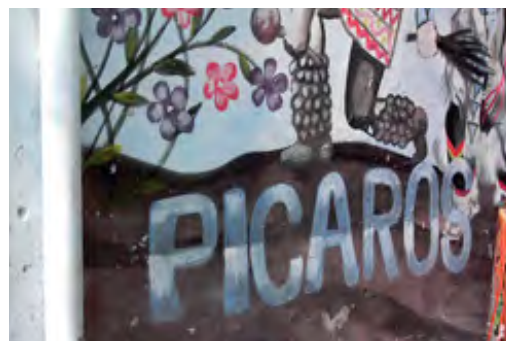
Grafitis, pintas, tags, aparecen de manera cotidiana sobre muros de las escuelas, casas, paredes del parque para jugar frontenis; cualquier superficie es motivo para dejar una huella.

GRUPO DE DANZA “QUETZAL-LOS PÍCAROS”

El 11 de diciembre del 2009 decidimos presenciar el evento de danza de concheros que se realiza cada año en “el polvorín”. En dicha visita tuvimos la oportunidad de establecer contacto con la familia Hernández y logramos entrevistar a danzantes e invitados, además de hacer tomas fotográficas de la “velación a la virgen de Guadalupe”.

“El medio técnico más apropiado en la etnometodología es la observación independiente o participativa, según el caso, con la grabación de audio y de vídeo para poder analizar las escenas repetidas veces y, quizá, para corroborar su interpretación con una triangulación de jueces [...] la etnometodología trata de llegar a la construcción de estructuras del comportamiento humano, es decir, a sistemas explicativos que integren procesos y motivaciones, intencionales y funcionales, o patrones de conducta humana, individual o social, que nos dé una idea de la realidad que tenemos delante [...] el trabajo de interpretación estará influido por instrumentos interpretativos locales, como categorías reconocidas, vocabulario familiar, tareas organizativas, orientaciones profesionales, cultura grupal y otros marcos conceptuales que le asignan significado a los asuntos en consideración.”¹⁶

La familia Hernández conformada por 10 hermanos: 3 mujeres y 7 hombres, integran el grupo *Quetzal*, cada 11 de diciembre realizan “la velación” en su domicilio en la calle Raymundo Montoya con motivo de la celebración de la virgen de Guadalupe el día 12 del mismo mes. La pequeña calle es prácticamente cerrada a la circulación y es invadida por numerosos grupos de danzantes de diferentes partes del DF y Estado de México.¹⁷ El evento comienza la noche del 10 de diciembre en la que los anfitriones ofrecen la cena y en el transcurso de la madrugada dan café, atole y pan, el día 11 proporcionan el



El grupo Quetzal o “Los Pícaros”, conformado por la familia Hernández, se han apropiado de dos muros, uno en frente del otro, con el permiso de los vecinos en la calle Raymundo Montoya. Estos son pintados por un amigo de la infancia.¹⁸

¹⁶Martínez Miguélez, Miguel, *La etnometodología y el interaccionismo simbólico*, http://f1.grp.yahooofs.com/v1/oDDVSIEZE-CuMfptwyQc0GcSvz_zsT_lo-5CA...A0%A6%EDa%20y%20el%20Interaccionismo%20Simb%80%A0%A6%F3lico.html (consultado 13/oct/09 21:02 hrs.)

¹⁷Se entrevistó a la familia Flores Hernández, miembros de la “Corporación de Concheros hermanos Barrera”, Ulises Nahualzin de Ixtapaluca, Alejandro Huitzilui Quintana Estrada, José Apolinar Millán Sánchez, una sobrina de la familia originaria de Chalco.

¹⁸Información proporcionada por las hermanas Hernández el 11 de diciembre del 2009.



desayuno, la comida y nuevamente la cena para los danzantes que se desplazarán a la Basílica o de regreso a sus casas. La tradición comenzó con las hermanas Guadalupe y Dolores Millán Sánchez, la primera ya fallecida y esposa del también finado “General” Guadalupe Hernández.



En el interior de la casa se ha colocado un altar decorado por las 4 paredes y techo con paisajes e imaginería pintada por uno de los hermanos Hernández, además de luces y estatuas de el ánima sola, *el Señor de los Milagros*, *San Miguelito*, *San Judas*, *el Santo niño de Atocha*, *la santa muerte*, *un indio mexicano*, *la imagen del “General Guadalupe Hernández”* y *Cristo Crucificado*, lugar al que los visitantes llegan para orar y algunos cocheros cantar.



La familia vivía en la colonia Santa Anita, don Guadalupe Hernández era originario de Guanajuato y doña Guadalupe del DF, según la información obtenida fue ella quien recibió el terreno y se mantuvo en la lucha del Campamento, de hecho al entrevistar a sus hijas no sabían realmente como fue la historia de la colonia; sin embargo tienen presente que la tradición tiene más de 25 años y comenzó por su madre doña Guadalupe quien murió a la edad de 36 años.

La noche del 10 de diciembre “Los Pícaros” preparan el altar donde los invitados cantarán y orarán antes de probar los alimentos preparados por las hermanas Hernández, quienes cocinarán para 300 personas, 4 alimentos: cena, desayuno, comida y cena.



La mañana del 11 de diciembre la calle Raymundo Montoya y las alledañas son cerradas a la circulación. La zona es invadida de concheros, danzantes: “jefes”, “capitanes” y “comadritas” que llegan a brindar apoyo a los “Pícaros”.



Para los Hernández la danza es una tradición familiar; hombres y mujeres de todas las edades: abuelos, hijos y nietos participan de esta tradición de la que doña Guadalupe y Dolores Millán Sánchez han sido portadoras. Sin embargo, el reconocimiento ha sido para “el General” Guadalupe, padre de los Hernández o “Pícaros”.¹⁹



¹⁹Un dato a considerar es que los hombres en la danza de concheros tienen cargos igual que en la milicia como *coronel, general, capitán, sargento*, etc., mientras que a las mujeres solo se les denomina “*comadritas*” o en su defecto “*malinche*” que es un sinónimo de capitana; por lo tanto pueden haber “*capitana de campana*” o “*malinche de saumerio*” según su actividad. Dicen que los hombres no deben portar un saumerio o las mujeres tocar el caracol, todo depende de las zonas y estados de la República. Según “el jefe” Domingo ha habido un poco de discriminación hacia la mujer quien no podía ser “capitana” ni “general”, sin embargo han habido “*comadritas*” que han “*tenido carta libre para ejercer su derecho*”.





Las hermanas Hernández son las encargadas de la preparación de alimentos para cerca de 350 personas.



Cuñadas y voluntarios se acomiden para preparar alimentos el día de la “velación a la Virgen”.

Al mediodía se hace una misa, se baila y se trasladan a las canchas de baloncesto, a un costado del “polvorín”, en donde previamente una mujer hizo una pequeña ceremonia con incienso. Todos los insumos corren por cuenta de los 10 hermanos y en ocasiones algún vecino les apoya con vino y frijoles.

Con canciones de Pedro Infante como fondo musical se llevó a cabo la entrevista a las tres hijas del “General” Hernández, quienes informaron que desde hace aproximadamente 27 años, cada año, reciben a la gente, organizan y preparan desayuno, comida, cena, guisan pozole, hacen tamales, entre las tres hermanas y algunas veces con ayuda de sus cuñadas, que “les hechan la mano”, hacen de comer para 300 o 400 personas. Ana y Celia nos dicen que la gente del campamento no participa;

*“..mi papá nos dejó lo que ya nos tocaba a cada quién, a los 10 hermanos, [...] Todo lo ponemos nosotros, nadie nos ayuda de la colonia, damos de desayunar, de comer, de cenar [...] Yo participo con poner las gallinas para el desayuno [...] el baile es una tradición familiar, viene de mi mamá y ella murió a los 36 años, nos íbamos las tres con mi mamá a la danza, cuando ella murió mi papá siguió [...] nos gusta ser artistas decía mi papá [...] mis hijos bailan tengo 3 y danzan los 3; mi niña de 17, mi hijo de 21 y mi otra hija de 27 [...] una hace su servicio de contadora, el otro se juntó pero ya se separó y la otra tiene a sus hijos [...] Yo apenas voy a meter a mi nieta a danzar”.*²⁰



²⁰Entevista realizada el 11 de diciembre del 2009, a las Hermanas Hernández Millán: Celia, Ana y anónima, a las 13:50 hrs.



A pesar de las pintas que hay en la cancha de baloncesto, lugar en el que se lleva a cabo la danza alrededor de las 13:00 horas, pocos colonos saben de “la velación a la virgen” y los transeúntes, en su mayoría mujeres que vienen de las escuelas con sus hijos se detienen a mirar.

La participación de los colonos es únicamente como observador y a pesar de que la familia Hernández se ha apropiado del área de las canchas de baloncesto de la Av. Juan N. Álvarez a través de pintas en el piso con diferentes símbolos, de dos muros de la calle donde viven además del evento anual de carácter público; no todos los colonos saben de la danza y los danzantes, únicamente los vecinos que habitan en las cercanías o algunos curiosos que por casualidad pasan por el parque y se detienen; por el contrario comerciantes ambulantes de comida cada año se preparan para obtener un poco de ganancias. Para los vecinos de la familia Hernández es “una tradición y un gusto el ver a “los muchachos” ahora con sus hijos participando en la danza”, muchos de ellos los conocen desde pequeños y temían que, por el fallecimiento del “General”, “la velación a la virgen” se cancelara.

La familia Hernández con el evento público que realiza el día 11 de diciembre activa la economía en el Campamento 2 de octubre, crea identidad grupal, fomenta la comunidad y vecindad. Los asistentes socializan, conversan, recuerdan. Ello los legitima en virtud de que la tradición entreteje la historia personal con la de los demás. “Los Pícaros” cohesionan a los pocos habitantes del Campamento 2 de octubre que ese día se detienen a ver y conforman la historia actual de su colonia.



Presentamos algunas de las imágenes capturadas el 11 de diciembre del 2009, “día de la velación de la virgen” que fueron utilizadas para la aplicación del ASBI, así como referentes de archivos visuales para el desarrollo de ilustraciones, esmaltes y producción gráfica.





Local de la *Coordinación de Organizaciones ciudadanas* en donde Mayra de la Cruz nos informo sobre las reuniones de los lunes con los colonos fundadores.

CONTACTO CON EL GRUPO DE ESTUDIO

El 25 de junio del 2010 después de 7 meses de hacer recorridos, tomar fotografías y entrevistar personas en el campamento, establecimos contacto con Mayra de la Cruz, hija de Francisco de la Cruz Ménez, *Secretario General de la Unión de Taxistas Tolerados Campamento 2 de Octubre*, e hijo del que fuera representante y dirigente de la **Asamblea Permanente Unión de colonos Iztacalco Iztapalapa** don Francisco de la Cruz Velasco en 1974. Mayra nos informó de las reuniones que se llevan a cabo los lunes a las 19:30 horas en Avenida Juan Álvarez número 34 con los colonos fundadores del campamento y cuya participación mayoritaria es de mujeres.

El 19 de julio del 2010 asistimos a la reunión de colonos fundadores del campamento 2 de octubre la cual es presidida por Francisco de la Cruz Ménez, en La Coordinación de Organizaciones Ciudadanas, oficina donde se tramitan los tarjetones y licencias de taxistas. Esta sería la primera de las muchas que se han sucedido aún concluidas las entrevistas.

El lunes 19 de julio del 2010 asistimos a la reunión de colonos fundadores del campamento 2 de octubre la cual es presidida por Francisco de la Cruz Ménez, en *La Coordinación de Organizaciones Ciudadanas*, oficina donde se tramitan los tarjetones y licencias de taxistas. Esta sería la primera visita de las muchas que han sucedido; aún concluidas las entrevistas y el proceso de la investigación.

Francisco de la Cruz Ménez *Secretario General de la Unión de Taxistas Tolerados campamento dos de octubre*. es quien preside las reuniones de los lunes. La mayoría de participantes son mujeres y “Pancho” explica que en su mayoría son fundadoras.

Los temas que se tratan son diversos, desde lecturas de la Jornada, hasta la organización de asistencia a marchas, mítines o la exhibición de un video de Andrés Manuel López Obrador.



Mayra de la Cruz y su hijo.



Don Francisco de la Cruz Ménez.



Colonas fundadoras en reunión.



Periódico *Regeneración*, Septiembre 2010, México, Año1, Número 9.



Exempleados de Luz y Fuerza del Centro en reunión informativa con colonos.

Los asuntos pendientes muchas veces son tratados a través de propaganda pegada en los muros de la colonia lo que influye para que la asistencia varíe semanalmente. Ejemplo de ello es el trámite del amparo para no pagar luz; cuando el representante de Luz y Fuerza se presenta hay un mayor número de personas.

El jueves 26 de agosto del 2010 a las 16:00 horas se entrevistó a Francisco de la Cruz Ménez quien se encarga de la gestoría y tramites de las dos bases de taxis con las que cuenta el Campamento 2 de octubre como fuentes de tabajo: la del Centro Comercial Plaza Oriente y la que se ubica en Javier Rojo Gómez y Zaragoza; esta última funciona de las 6:00 am a las 10:30 u 11:00 am “*que es cuando la gente va a sus trabajos a UPHCSA, a las fábricas y a la delegación*”. Nos informó sobre los antecedentes del Campamento así como de los proyectos que tienen en apoyo a Andrés Manuel López Obrador, la participación de las mujeres, la apertura de la página en internet con las fotos de los colonos, biografías y su historia, asimismo nos mostró carteles diseñados por el maestro Reynaldo Olivares del Taller de Gráfica Popular.

“... la mayoría de la gente que nos sigue son las fundadoras, a mi papa lo tenían como a un dios, como a una figura del movimiento [...] [actualmente] la organización de taxistas está dividida una es la Unión de Colonos de Santa Cruz Iztacalco Iztapalapa y nosotros usamos el nombre de la Coordinadora de Organizaciones Ciudadanas y también el de la Unión de Colonos. [Las personas que se reúnen los lunes] son vecinos, forman parte del Comité Territorial del Gobierno Legítimo²¹, las señoras son en su gran mayoría gente que se formó cuando se hicieron los comités territoriales de Andrés Manuel. Aquí en las oficinas se llevan acabo dos actividades, la de los taxistas y vecinos y la del Comité Territorial de AMLO. Las mantas las hace Reynaldo Olivares, las frases las hacemos conjuntamente.”



Reynaldo Olivares, grabador .

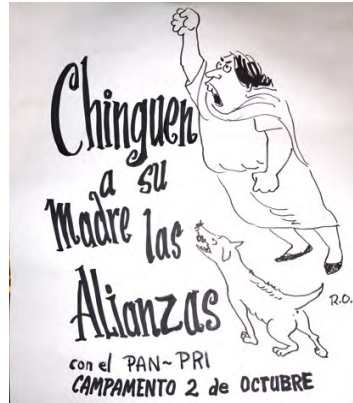


El maestro Reynaldo Olivares con don Pancho en reuniones informales de trabajo.

²¹ Al inicio del estudio se le conocía con dicho nombre al movimiento de AMLO el cual cambió durante el desarrollo de la última parte de esta investigación, por el de MORENA Movimiento de Regeneración Nacional.



Las y los colonos escuchan a exempleados de Luz y Fuerza quienes informan sobre marchas, plantones y tramitan amparos a fin de mantener la resistencia ante la venta a CFE.



Acervo gráfico y visual del Campamento 2 de octubre.



ANÁLISIS SEMÁNTICO BASADO EN LA IMAGEN (ASBI)

Para establecer el contacto con la comunidad de mujeres se emplearon dos formatos para recabar sus datos; uno de ellos consistió en una lista que incluía las fotografías que se tomaron los lunes 19 y 26 de julio de 2010 (Forma F-1) En este caso era cuestión de ubicarlas y pedirles la información. Si no había registro fotográfico se entregaba un formato que incluía los espacios para ser llenados; lo que representó un problema en virtud de que pocas mujeres se atrevían a llenarlo por no saber leer y/o escribir (Forma F-2).

Preparación y selección del material

Para el estudio piloto decidimos emplear 100 tarjetas, 20 por cada rubro. El tamaño de éstas fue de 10 x 13 cm., protegidas con acetato autoadherible. Se imprimieron 5 juegos completos, es decir 500 tarjetas, a fin de realizar el estudio con un bloque de 4 a 5 personas de manera simultánea; sin embargo fueron demasiadas las tarjetas al igual que las expectativas pues la primera vez que se realizó el estudio fue con dos mujeres, con diferencia de hora y media entre cada entrevista en virtud de que se realizaron de modo individual: Josefina Jimenez de 67 años e Hilda de la Cruz de 19. Ambas pruebas se hicieron con un mismo juego de tarjetas cada una de las cuales se iban marcando en la parte posterior para indicar la o las imágenes no reconocidas, o por el contrario, las seleccionadas. Todas las entrevistas se registraron en audio, fotografía y algunos segmentos en video.

Forma F1, hoja 1.

leer procesar jornada, regeneración.

Instrumento de identificación 1

Universidad Nacional Autónoma de México E N A P

	Nombre	Edad	Años de vivir en la colonia	Participó en la fundación SI/ NO	Si desea participar en la investigación anote un número telefónico.		
		Remedios Sanchez	78	Desde 1941, vivió 33 años	SI	—	Calle 6mo Prieto # 183 Col. Camp.
		Sara Cedillo Enaje (c/ mamá) <i>fuerte</i>	50	Mucho 50	SI	044 55 22 13 77 97	Cerca de Financiera
		Felicitas Escalante Camp.	79	desde 67	SI	56, 48-11, 73	Cerca de Financiera
		Evangelina Romero Montenegro	59	36 años 4 hijos 1 hija	SI	56.54.56.91	Cerca de Financiera
		Evangelina Madel <i>Castro</i> (hija)			NO	Miguel Lerdo de Tejada #35 Camp. de Oculco	Cerca de Financiera
		Ma. Amelia Barrios Chalacha	75	36 años	SI	—	Cerca de Financiera
		Rebeca Betancourt	74	36	SI <i>fuerte</i>	56, 64, 60, 72 ya en libreta.	Cerca de Financiera
		Ma. Lina Hdz. Ruiz	52	llegue 1933	NO <i>pepés</i>	044 55 3273. 49 75	Cerca de Financiera
		Juana Sanchez Molina	65	58 65 Hizo 65 camp 75	SI	044 55 51 80. 77. 11	Cerca de Financiera
		Alicia Barajas Montenegro	63	Desde 75	SI	56. 49. 83. 88	Cerca de Financiera
		Margarita Montenegro Correa <i>6 hijos n/s. leer.</i>	74	50 años 1974 PIES	SI	56 54 - 56 91	Cerca de Financiera

Carrés de la casa de la...
X Valentín cultura años del 30 etc.
Génesis historia de la...
X las torres rumba al teatro

En las dos primeras entrevistas, así como en las reuniones de los lunes observamos que las mujeres activistas del campamento apoyan al “Gobierno legítimo de Andrés Manuel López Obrador (AMLO)”²² y consideramos la posibilidad de que reconocieran a mujeres empoderadas por la izquierda así como grupos originados del mismo; por lo que se anexó al rubro de *mujeres empoderadas por la política*, las fotografías de María Rojo, Ruth Zavaleta y el grupo de “Las insurgentes”; además de incluir en el rubro *ilustraciones de mujeres representadas en medios* la imagen gráfica del mismo grupo. Ninguna imagen fue etiquetada ya que deseábamos saber si identificaban a las mujeres del grupo de izquierda, debido a su activismo.

Los cinco rangos de imágenes empleadas de mujeres cubrieron los siguientes tópicos:

- Vida cotidiana y mujeres del campamento
- Mujeres empoderadas por la política
- Ilustraciones de mujeres representadas en medios
- Imágenes de activistas
- Ilustraciones de autoría propia

La dinámica consistió en entregar un paquete y pedir la separación por reconocimiento, lo conocido, familiar y lo que no. Con ello se registraba la línea narrativa, distinciones temporales como presente y pasado.

En segundo lugar se pidió separar por grupos: buenas, malas y regulares, o blanco y negro, a la mera mera, etc., con ello se registraban valores.

Forma F1, hoja 2.

	Nombre	Edad	Años de vivir en la colonia	Participó en la fundación SI/ NO	Si desea participar en la investigación anote un número telefónico.
	Josefina Jiménez Rdz.	67	en el 76 34 años	SI	31.82.40.88 ✓ Estados Sn. Angelín #3. Jard. temu.
	Margarita Montero Ma. Elena Cortez Hoj. a Montero	82		SI	Luis Gutierrez Corea #135 8500 1397 ±
	Dolores Ma. Rdz. Rdz.	66	desde el 77	parte	58.03.91.73
	Aurora Roa Román.	85	+ 62 años	SI desde antes	56.49.91.70 Luis G.O.
	Ma. de Jesús López Mtz.	48	desde los 30 años	no estuvo en Punché Pescado de la colonia.	0455. 27.19.4252
	Rosa ma. mendez Ojalco	73	+35	SI	Super mntz 8 Lote 43 Alfredo Chaves
	Ma. Rodríguez Lomón	64	1974-75	SI	0455. 26.21.34.19 cca
	Francisca López Fresco	72	Estacion V. Cortés	6 meses →	
	Elvira Martínez				
	1 Hija q. falleció en entrevista				

Forma F2.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
La identidad gráfica de la mujer en la lucha social

Nombre: _____ Edad: _____

¿Participó en la fundación de la colonia? SI _____ NO _____

Domicilio: _____

Si desea participar en la investigación anote un número de teléfono para contactarla: _____

Telefono: _____

En la última parte se pedía separar la o las imágenes que representaran a la verdadera mujer y explicar el porqué de la selección.

Con este método pocas veces se tuvo la oportunidad de intervenir debido a que la línea narrativa la mantenían las mismas mujeres, quienes pensando e voz alta, clasificaban, opinaban o generaban una historia con las mismas fotografías; por lo que como coordinadora de la entrevista solo participaba en ocasiones específicas; fuera para solicitar aclaraciones, preguntar nuevamente y dejar en claro la opinión de la entrevistada, o extender una explicación en base a los mismos conceptos, palabras o frases de la entrevistada. De esta manera las tres preguntas de clasificación se generaban con cada rubro de imágenes expuestas.

Estudio piloto

El estudio piloto se aplicó a cuatro mujeres de las cuales; tres participan activamente en las asambleas de los lunes en el campamento y la más joven trabaja como secretaria en la Unión de Taxistas.

La categoría elegida como la dominante e importante para esta investigación fue la edad debido a que las mujeres activistas y fundadoras pertenecen a una generación que participó en la conformación del Campamento 2 de octubre en los 70's; mientras que las nuevas







Doña María Elena Cortés Montenegro de 58 años, entrevistada el 26 de noviembre del 2010 a las 13 horas en casa de Doña Evangelina Romero.

generaciones, de acuerdo al estudio piloto su activismo resulta pasivo, no participan en reuniones y solamente a nivel de discurso oral manifiestan su inconformidad. Ello se debe a que su historia, como grupo social, no se manifestó en una *comunidad de parentesco y vecindad* (Delgado, 2009), por lo que no hay una memoria colectiva a compartir.

Una vez concluidas las 4 entrevistas, se hizo un vaciado de información por temas, comentarios surgidos de las tarjetas presentadas. Ello determinó no solamente las metacategorías a trabajar sino las imágenes a presentar en las siguientes entrevistas. Así los cinco rubros de imágenes quedaron conformados de la siguiente forma:

Participantes del Estudio Piloto

	Nombre y origen	Edo. civil	Edad	Ocupación	Escolaridad	Hijos
	Josefina Jiménez Rodríguez (San Juanico, Edo. Méx.)	casada	67	Trabaja eventualmente	Primaria	2
	Hilda de la Cruz Hernández (D.F.)	soltera	20	Secretaria auxiliar	Secundaria	1
	Evangelina Romero Montenegro (Michoacán)	casada	59	Ama de casa	6 ^o de Primaria sin concluir	5
	María Elena Cortés Montenegro (llegó al DF en 1972)	separada	58	Hogar	2 ^o de primaria	6

1. *Imágenes vida cotidiana y mujeres del campamento*

De las veinte fotografías seleccionadas, trece correspondieron al archivo recopilado durante los procesos de observación en la zona del campamento y sus festividades,²³ una del sistema de transporte colectivo metro y 6 del libro “*México, modernidad sin rumbo 1982-2004 la coyuntura en imágenes*” de Luis H. Méndez B., y Miguel Angel Romero Miranda editado por la UAM Azcapotzalco. Después de la prueba piloto se eliminaron las imágenes: 1, 4, 7, 16 y 18.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20

²³Las imágenes 1, 2, 3, 5, 11, 17, 18, 19 y 20 corresponden a la velación a la virgen de Guadalupe el 11 de diciembre del 2009, celebrada por el grupo “Los Pícaros” familia Hernández.

2. Imágenes de mujeres empoderadas por la política

Para esta muestra en su mayoría de imágenes se recurrió al internet y otras más procedieron del libro “México, modernidad sin rumbo 1982-2004 la coyuntura en imágenes” anteriormente citado. Después de la prueba piloto se eliminaron las imágenes: 1, 3, 6, 7, 8,10 y 11.

- 1 y 2 Mariana Gómez, presidenta del PAN.
- 3 y 4 Beatriz Paredes del PRI.
- 5 Ma. Beatriz Zavala, senadora del PAN.
- 6 y 7 Ivonne Ortega, Gobernadora de Yucatán.
- 8 y 9 Alejandra Barrales, Presidenta de la Comisión de Gobierno Asamblea Legislativa.
- 10 Amalia García Medina, gobernadora de Zacatecas, PRD.
- 11 Rosario Robles, *Insurgente*, exjefa de gobierno del D.F.
- 12 Ruth Zavaleta, *Insurgente*.
- 13 *Las Insurgentes*; Patricia Olamendi, Rosario Robles y Ruth Zavaleta.
- 14 Clara Brugada del PRD.
- 15 María Rojo, del PRD.
- 16 Elba Esther Gordillo y Roberto Madrazo.
- 17 Margarita Zavala.
- 18 Martha Sahagún.
- 19 Rosario Ibarra de Piedra.
- 20 Griselda Álvarez Ponce de León, primera gobernadora electa.



1



2



3



4



5



6



7



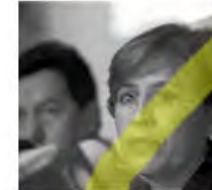
8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20

3. Imágenes de mujeres representadas en medios

Para esta muestra las imágenes procedieron de la investigación documental, Internet y medios impresos. Después de la prueba piloto se eliminaron: 1 y 7.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20

4. *Imágenes de mujeres activistas*

Las imágenes procedieron de Internet y fueron descartadas: 1, 2, 3 y 4.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



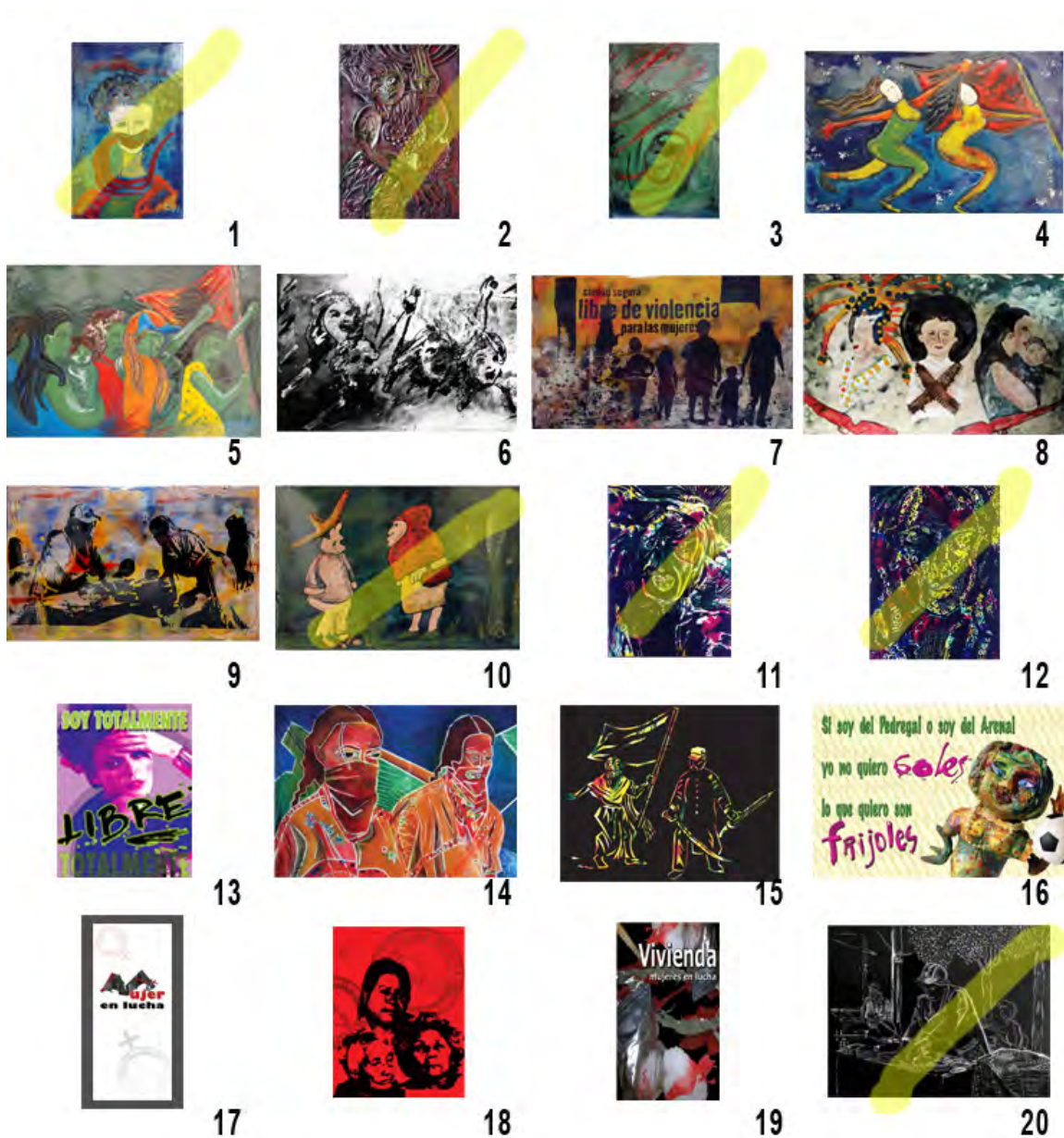
19









20

5. Ilustraciones de autoría propia

Todas las imágenes procedieron del acervo generado en el año y medio de experimentación en las materias de taller de esmaltes (Zepeda, 2010), ilustración (Acevedo Heredia, 2010) y experimentación de materiales (Morales, 2011). Las imágenes que se descartaron fueron: 1, 2, 3, 10, 11, 12 y 20.



Entrevistadas

	Nombre y origen	Edo. civil	Edad	Ocupación	Escolaridad	Hijos
	María Luisa Paredes Orozco (Michoacán)	<u>casada</u>	78	Ama de casa	Actualmente estudia Primaria	1 finada
	Margarita Montenegro Correa (Michoacán)	<u>casada</u>	72	Ama de casa	Primaria	6
	Gabriela Peralta Cortés (D.F.)	Soltera	18	Estudiante	4 ^o semestre de bachilleres	0
	Darí Menez de la Cruz (Mineral de Zacualpan, Edo. Méx.)	Casada	84	Ama de casa	<u>secundaria</u>	4
	María Refugio Betancourt (San José de Gracia, Mich.)	Viuda	75	Ama de casa	Autodidacta	6

RESULTADOS

El estudio piloto realizado con 100 fotografías a Josefina, Hilda, Evangelina y María Elena; permitió verificar coincidencias en reconocimiento de imágenes y eliminar las confusas o que no generaron comentarios por lo que las siguientes 5 entrevistas se realizaron con menos imágenes.

Con un total de 9 entrevistas grabadas de manera íntegra en audio, tomas fotográficas, y segmentos en vídeo, procedimos a dedicar varias horas para escuchar y transcribir cada una. Posteriormente fueron clasificadas por:

- 1) las respuestas de los 5 grupos de imágenes por reconocimiento.
- 2) Expresión y clasificación de valores y
- 3) selección de la imagen o imágenes de “la verdadera mujer” y la explicación de su elección.

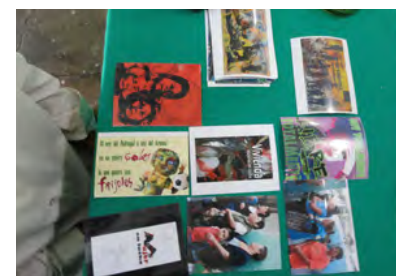
La diversidad de comentarios generó metacategorías:

- a) discurso del pasado
- b) rol de mujer
- c) vivienda
- d) violencia
- e) política
- f) lucha de mujer,
- g) identidad de mujer
- h) identidad masculina y
- i) liderazgo

1. **Separación por reconocimiento.** Siete de las mujeres relacionaron las imágenes con su pasado, narraban historias de vida, anécdotas, inclusive afirmaban conocer a las personas de la fotografías. Gabriela e Hilda, las mujeres más jóvenes, reconocían lugares de su “infancia” como la Conasupo, algunas calles del campamento así como identificaban mujeres de la revolución; sin embargo no identificaron personas “conocidas” solamente algunas esposas de presidentes y mujeres de la política.

2. **Separación por grupos.** Con las fotografías de política no hubo problema para hacer fuertes distinciones, entre las honestas y no, así mismo era notoria la selección de imágenes de mujeres en marchas, protestas y mítines calificadas de valientes, unidas, este tipo de representaciones fueron catalogadas de manera positiva.

3. En la última parte al seleccionar la imagen o **imágenes que representaban el papel de verdadera mujer** generalmente ya no mezclaban las tarjetas; la misma clasificación con que respondieron la pregunta anterior la conservaban en su mayoría. Eligiendo a las honestas, o buenas como representativas.



Doña Josefina Jiménez, 67 años, se presentó el 11 de noviembre del 2010 a las 11 horas en Juan N. Alvarez 34, lugar en el que dio inicio el ASBI.

En algunas ocasiones hubo necesidad de interpelar a las entrevistadas a fin de que aclarasen sus comentarios por ejemplo, hablaban de términos como *justicia, dignidad, lucha de mujeres, demandas de mujeres*, para lo cual se hizo necesario hacer preguntas reiterativas como por ejemplo: *¿Por qué dice que una mujer debe ser justa?, ¿qué significa ser justa?, ¿por qué luchan las mujeres?, ¿qué demandan o piden?, ¿por qué se reúnen?, ¿quién hace el papel de verdadera mujer? ¿porqué?*

METACATEGORÍAS

A) Discurso del pasado

Reuniones

“...estábamos en las reuniones que nos convocaba Don Francisco y escuchando sus discursos que nos hacía o estábamos en las comisiones, o estábamos esperando en guardias, esto cuando estaba la conasupo, así todo es de lo que vivimos aquí en el campamento y esto fue lo más feo, que nos venían a agredir, a atacar los granaderos para que desalojáramos los terrenos, nos apedreaban y entonces las personas, mujeres y hombres, muchachos jóvenes salían a apedrearlos a ellos y ellos también les regresaban las piedras y las piedras no más se oían en las casas; y así vivimos.”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

Lucha

“...valió la pena luchar por muchas cosas [fue] de mucho stress, de mucho nerviosismo, de mucha psicosis ¿porqué? Por que pus estuvimos luchando por un ideal que gracias a Dios unidos, unidas y con valentía y con miedo o como sea lo logramos, gracias al lider que inició esto, porque tenía que haber un lider que tomó la iniciativa [...], por que querían hacer Infonavit hasta la Viga y subir todos esos terrenos[...] y a nosotros no nos querían respetar porque vivíamos aquí, porque había mucha gente arrendando [...] algunas si eran dueñas, por ahí viven las expropietarias, por eso tenemos un lugar muchas, la mayoría de gentes sobre todo yo porque no teníamos casa [...] y ahora que tenemos la casa es diferente, pero por la lucha.

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.



Hilda de la Cruz Hernández, 20 años se entrevistó el 11 de noviembre del 2010 a las 12 horas en Juan N. Alvarez 34, lugar en donde trabaja.

“... yo vivía con mi suegra, en ese entonces aquí venía la montada y nos tiraba las chozas que teníamos de pura lamina y puro hule [...] entonces herví agua con cal para aventarle a los granaderos, a esos de la montada para que no me tiraran mi choza pues ahí yo tenía a mis dos niños [...] estuvo muy trágica aquí esta lucha, y esta casa con mucho sacrificio la obtuvimos gracias a Dios y a don Pancho...”

Evangelina Romero Montenegro, 59 años.

Actividades

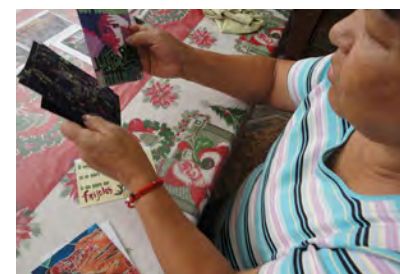
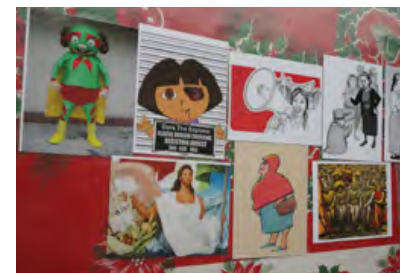
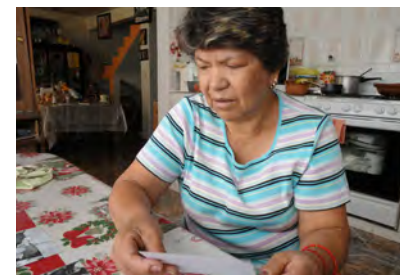
“... entreteníamos a los niños para que no se fastidiaran de estar allí en el movimiento, porque las reuniones en aquel entonces empezaban a las 9 y terminaban casi a las 12, era muy larga la reunión, porque éramos casi 5,500 personas y cada domingo a esa hora así [se iba] el puro domingo.

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

“He de haber tenido como 25 años, yo acabé mi vida ahí en el campamento, yo llegué bien joven ahí. La friega que llevamos fue dura, lo bueno fue que Dios nos dio licencia de aguantar, y pues todavía estamos ahí.”

Margarita Montenegro Correa, 72 años.

“... en aquel entonces se moría una persona o estaba enferma y nosotros este... pus siempre estábamos en las chozas para apoyarlos, para este, darles ánimo y si sanaban pues gracias a Dios y si no pues los acompañamos a su última morada, y por eso estamos aquí. Pues aquí (vida cotidiana 12) estamos comiendo porque es una fiesta infantil o 15 años, que yo veo aquí, esta se parece a mi mamá cuando estaba más joven, pues sí parece, este, cuando había una fiesta este, pues nos reuníamos todos y todos juntábamos lo que podíamos para apoyar a la persona o al compañero que iba a tener alguna fiesta para apoyarlo. (Vida cotidiana 17) Aquí estamos en la cocina popular que teníamos y aquí la compañera está riéndose muy contenta porque está lavando la cacerola para que cuando nosotros lleguemos del mítin, porque eran mítines diario, para prepararnos de comer para cuando nosotros llegáramos. (Vida cotidiana 8) Y aquí fue cuando por primer vez nos abrieron la lechería que estuvimos como un años, dos años formándonos sin cubetas y sin nada y venían a dejarnos las bolsitas de leche y pues al final se luchó por ese pedazo de tierra para que nos pusieran una Conasupo, o sea que antes ponían la cubeta y el botón y ya caía la leche. (Vida cotidiana 9) Aquí en esta fila que usted ve nos están credencializando



Evangelina Romero, 59 años, entrevista realizada el 26 de noviembre a las 11:00 horas en su domicilio.

pero aquí en el campamento dos de octubre cuando se tomó la tierra en 1975, se credencializó a toda la población, los habitantes que estábamos esperando un pedazo de tierra para vivir dignamente, por eso estamos aquí con la credencial mostrándola que ya la tenemos, y yo de hecho, yo la tengo.”

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

“... nosotros cuando andábamos en los rondines la mitad de los habitantes estábamos haciendo rondines al rededor y una parte hacíamos rondines en las oficinas, en las oficinas para proteger a nuestro dirigente que no nos lo fueran a matar o a encarcelar o cualquier cosa que no le fueran a hacer algo eso fue lo que hicimos en ese tiempo de que se tomó la tierra en 1975 y fue pues, casi un año de estar trabajando día y noche, no nos quitábamos los zapatos nos dormíamos con ellos, ese año llovió muchísimo y tuvimos muchísimas represiones fue el este... las más crueles que fueron, fueron las del 25 de enero del incendio y la del 30 de enero que mataron al compañero Miguel García confundiéndolo con Francisco de la Cruz, esas fueron las más fuerte. Siempre tuvimos represiones atrás, pero las más difíciles y las más duras fueron esas.”

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

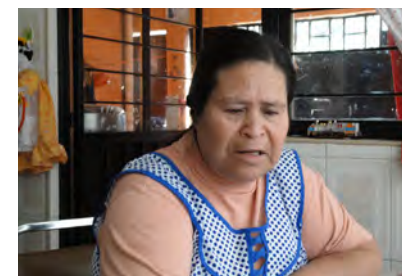
“Yo iba a las juntas allí en la Universidad, andábamos boteando... tomé un cuarto de los expropietarios, me vine en el 75, [...] andábamos ahí todos, metiéndose uno al lodo, yo con este [niño] y al otro cargándolo aquí era pura chinampa, cortábamos los betabeles y la lechuga para poder comer, así sin lavar y sin nada, pues no teníamos ni agua... mi marido era muy celoso, ya me decía que me iba a acusar con los granaderos...”

Evangelina Romero Montenegro, 59 años.

“...no nos dejaban entrar a comer, las señoras o personas que luego pasaban nos aventaban una torta con plátano ¡ahí les va! nos decían y era lo único que comíamos... sufrimos mucho; por eso yo no quiero vender...”

Evangelina Romero Montenegro, 59 años.

“...entonces ahí ya a mi tía la reacomodaron y me dijo te vas a ir a mi choza y ya te vienes, yo vivía con mi suegra, entonces aquí venía la montada y nos tiraba las chozas porque teníamos así nomás de pura



María Elena Cortés, 58 años.
Entrevista realizada el 26 de noviembre del 2010.

lamina, puro hule y entons yo ya aprendí un poquito y entonces herví una agua con cal para aventarle a los gra... a los esos montada para que no me tiraran mi choza pues ahí yo ya tenía a mis dos niños, entonces así fue nuestra lucha.”

Evangelina Romero Montenegro, 59 años.

“... salíamos a repartirles café a los granaderos, hacíamos rondines y en esos rondines les dábamos café ¿para qué? para que no nos golpiaran para poder meter palitos, láminas, hules para poder hacer las cosas y solamente así por debajo es que íbamos nosotros, ellos pus sus jefes los regañaban pero nosotros ellos se hacían de la vista gorda como que no se daban cuenta pero ellos ya habían hecho arreglos con nosotras porque nos dejaban pasar las cosas fuera arrastrando o en momentos de lluvias arrastrando las cosas en los pies con un lazo para poder hacer que fue el campamento dos de octubre que se formaron las chocitas, en este.”

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

Nombres y fechas

“El señor que vivió aquí es el que dio la vida por don Francisco, dijo es que venían precisamente buscando exactamente estos venían buscando a don Francisco para matarlo y como lo escondieron las señoras lo vistieron de mujer para sacarlo de escondidas y salió para que dejaran de molestar estos, salió don Miguel García García que era el dueño de esta casa, y dijo yo soy Francisco de la Cruz, hijos de quien sabe qué, y le tiraron a balazos lo mataron, dio la vida,

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“...Judith Reyes, esa yo quisiera encontrarla pero no, murió. Y esta es de las que vendía cosas para que comiera y la que tuviera dinero y la que no pus’. La señora Toña también quisiera encontrarla porque hay una señora que ya no está aquí pero cambió de bandera se fue como rumbo a Cuernavaca y allá peleó, pero ahora ya no puede andar, está como tullida pero fue muy combativa aquí, y un día le dije “oiga señora Toña –ya eran como las 8 de la noche, era en el mes de julio- yo no tengo qué comer y no tengo nada con qué comer, y dijo “váyase a, no sé dónde, y búsqieme ocho kilos de tortillas y se viene pa’ que yo le dé de comer”, ella tenía cazueladas, por aquí estaban los baños o lavaderos y sabe qué, eran lavaderos y se puso, y este, hizo la comida, a mí me sirvió en un plato de esos de Puebla, grandote con un muslote de pollo, cuando vine con los ocho kilos de tortillas; y comí bien agusto, todavía me



María Luisa Paredes, 78 años, entrevistada el 29 de noviembre del 2010 a las 19:30 horas, antes de la Asamblea en Juan N. Álvarez 34.

acuerdo a qué me supo ese caldo, yo tenía mucha hambre ya en la noche... Y me dicen que ¡no venga! Dice mi familia pues no vaya es que no ve usted y se vaya a caer y les digo pus familia... ¡pero cual! tengo nomás la nieta, no ve que mi hija se acaba de morir, se murió el 24 en el mes de septiembre ¡veinte años!..” [Centro de reunión, sentirse útil, socialización, grupo cohesión, identidad.]

Ma. Luisa Paredes, 78 años.

B) Rol de mujer

“La que esta lavando o trabajando se ve que lucha por salir adelante y trabaja por la necesidad de hambre.”

Hilda de la Cruz Hernández, 20 años.

“...cuando vienen los gobernadores o representantes y te dicen “te prometemos esto, o te damos” y la gente va, y ahí está porque les den.”

Gabriela Peralta Cortés, 18 años.

“Anteriormente nuestro único fin era atender el hogar pero debido a los problemas que estamos viviendo pienso que deberíamos darnos tiempo y participar en una forma como aquí se lucha... los problemas los tenemos todos; mujeres y hombres, y la mujer más porque [debemos] tener la capacidad para distribuir el poco dinero que nos llega.”

Daríá Ménez de la Cruz, 84 años.

“Esta de aquí... que estamos trabajando, aquí (vida cotidiana13) también estamos trabajando, aquí (vida cotidiana 2) estamos esperando un médico o despena o esperar que nos den algo, un servicio medico”.

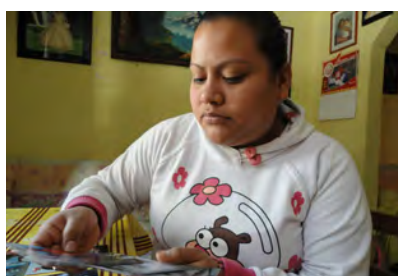
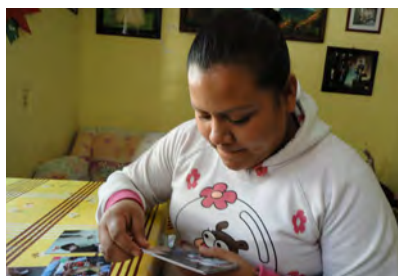
Evangelina Romero Montenegro, 59 años.

¿Cómo sería una mujer justa? Una mujer justa qué se llamará, pus qué te dire que... te voy a dar esta mesa, te voy a dar esta televisión, digo, no sé si este bien o no, justa que te voy a dar, te voy a regalar unos cien pesos, veinte pesos, no sé... Alguién se lo va a regalar a la mujer, que será un hombre ¿no? que tenga hambre o que le pida para sus hijos... para un pan o algo así; ella sería una mujer justa que no está robando, no está haciendo nada, está pidiendo para sus hijos, yo digo ¿no?.

Evangelina Romero Montenegro, 59 años.



Doña Margarita Montenegro, 72 años, entrevistada el 2 de diciembre del 2010 en su domicilio a las 11:00 horas.



Gabriela Peralta, 18 años, entrevistada en su domicilio el 2 de diciembre del 2010 a las 13:00 horas.

El enfoque llamado «asistencial», o «de bienestar», surgido en la década de los años sesenta, es el más antiguo y socorrido. Identificaba a la mujer en su rol reproductivo convirtiéndola en principal beneficiaria de programas asistenciales por su rol de madre, considerando que ese rol es fundamental no sólo para la mujer sino para todas las cuestiones referidas al desarrollo económico de cada país. Son políticas que en lo ideológico y en su implementación, conciben a la mujer como un ente pasivo y receptor de beneficios gratuitos o subsidiados. Estos programas tienen amplia acogida ya que son políticamente seguros y porque no cuestionan la visión tradicional del papel de la mujer. Asimismo, porque resulta más fácil poner en ejecución proyectos de asistencia social que incrementar la productividad e ingresos de los pobres [Moser y Levi, 1988]; [Buvinic y Yudelman, 1989]. En términos de desarrollo, la ayuda para el bienestar de la familia se dirige a las mujeres identificadas con los minusválidos, enfermos y grupos socialmente «vulnerables» [Ajamil, 1995].²⁴

Otras de las coincidencias encontradas fue el trabajo y apoyo comunitario: las mujeres del campamento se han visto como una sola familia, trabajan en equipo y velan por el bienestar mutuo. “Un día le dije -oiga señora Toña, ya eran como las 8 de la noche, era en el mes de julio, yo no tengo qué comer y no tengo nada con qué comer, y dijo “váyase a... -no sé dónde- y búsqieme ocho kilos de tortillas y se viene pa’ que yo le dé de comer”, ella tenía cazueladas, por aquí estaban los baños o lavaderos y sabe qué, eran lavaderos y se puso, y este, hizo la comida, a mí me sirvió en un plato de esos de Puebla, grandote con un muslote de pollo cuando vine con los ocho kilos de tortillas; y comí bien agusto, todavía me acuerdo a qué me supo ese caldo, yo tenía mucha hambre ya en la noche... Y me dicen que ¡no venga!”²⁵

¿Porque lucharon las mujeres? “Por tener un piso donde vivir por no andar rentando, la renta se llega como horita paga uno y mañana otra vez, por la necesidad ¿cuáles serían esas necesidades? “ ¡Huy cuántas no tenemos! le acabo de decir que yo pedí que comer, porque mi marido trabajaba en ese entonces aquí

²⁴ Massolo Alejandra, *Las mujeres y el habitat popular: ¿Cooperación para la sobrevivencia o el desarrollo?*, Barcelona España, 1999, pág. 3. http://guiagenero.mzc.org.es/GuiaGeneroCache/Pagina_ConstrGenero_000077.html (consultado 4/may/11, 21:43 hrs.)

²⁵ Entrevista a María Luisa Paredes, 78 años, el 29 de noviembre del 2010, a las 19:00 hrs.

en José T. Cuéllar, trabajaba con un español y el español no nos pagaba y yo tenía hambre y yo aquí en la lucha...”

María Luisa Paredes, 78 años

“El hábitat populares y sus mujeres cuentan con una larga trayectoria de enfrentar y resolver las necesidades de sobrevivencia, por medio de diversas estrategias y formas de ayuda mutua.” (Massolo, 1999).

Considerando la información obtenida se observó que la mayor cantidad de coincidencias se dieron con respecto al problema de vivienda, dignidad, respeto y seguridad, pero el más apremiante es el de escrituración de los terrenos, los que hasta el día de hoy presentan incoherencia e incongruencia con los nombres de la colonia ya que aparecen dos: *Campamento 2 de octubre*, por el cual el grupo de mujeres “luchan” en virtud de toda la carga histórica que éste representa, y el de *Fraccionamiento Benito Juárez*, el cual algunas mujeres dudaban en nombrarlo pues dicen no recordar o conocer:

“Nunca queda uno bien, cada ratito que no aparece una cosa aparece otra pero una colonia popular no tan fácil queda limpia, siempre un problema u otro a veces nos quieren cambiar el nombre de la colonia; quieren que la colonia se llame... quien sabe cómo... cómo Benito... quién sabe qué nombre le quieren poner ¡y nosotros [decimos] que no! ¡es 2 de octubre!. Y así va a ser aunque nos muéramos que quede así”.

Ma.Luisa Paredes, 78 años.

“¡Nunca me he olvidado del Campamento!, ¡ni me olvido del Campamento! Porque primeramente Dios, por Dios luego don Francisco y luego la ayuda de nosotros se hizo esto. Y a mí no se me olvida.”

Evangelina Romero Montenegro, 59 años.

Familia

“... luchar para el bien de todos porque la familia debe estar bien para que la sociedad también este bien, porque en la familia se hacen los valores, todo lo que queremos para nuestro pueblo, para nuestra familia, para nuestra sociedad.”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.



Doña Daría de la Cruz, 84 años, entrevista realizada en su domicilio el 2 de diciembre del 2010 de 14 a 18 horas.

“... estamos otra vez a un paso de romper las cadenas de la esclavitud, porque estamos esclavizados; estamos esclavizados a la educación, a la igualdad, al saqueo desmedido del país y son unos cuantos los que están haciendo esto contra millones de almas que están muriéndose de hambre y pues yo, a mi me gustaría pues que mis hijos y mis nietos tuvieran una vida diferente y que se lograra reventar las cadenas de la esclavitud, porque nosotros aún no se han reventado las cadenas, seguimos encadenados atados a unos cuantos que nos pisotean igual antes de que fuera la independencia, para mí no hay centenario, para mí no hay bicentenario porque están gastando dinero que puede comer 3, 4 años un pueblo, para mí ese es mi punto de vista.”

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

C) Vivienda

“... no teníamos casa, cuando yo me casé con mi esposo vivíamos de arrimados con su familia y no teníamos derecho a nada porque de todo nos regañaban... era casa de ellos, no de nosotros y ahora que tenemos la casa es diferente, pero por la lucha.”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“... nos enteramos de la lucha que inició don Francisco de la Cruz y le dijimos que no teníamos casa que si nos daba vivienda, y él nos dijo vénganse porque por eso estamos luchando, porque somos mexicanos y tenemos derecho a una vivienda digna.”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“... yo vivía con mi suegra, en ese entonces aquí venía la montada y nos tiraba las chozas que teníamos de pura lamina y puro hule [...] entonces herví agua con cal para aventarle a los granaderos, a esos de la montada para que no me tiraran mi choza pues ahí yo tenía a mis dos niños [...] estuvo muy trágica aquí esta lucha, y esta casa con mucho sacrificio la obtuvimos gracias a Dios y a don Pancho...”

Evangelina Romero Montenegro, 59 años.

“La lucha continúa pero ya es más lento, porque hay muchas personas que no tienen bien sus escrituras o no han pagado su predio [...] se quedaron acostumbrados que como nunca pagamos nada en la choza, mucha gente se quedó acostumbrada no pagar... Pienso que son actitudes justas porque hay muchas personas que a lo mejor no tienen dinero para pagar sus cosas.”

Evangelina Romero Montenegro, 59 años.



Doña Refugio Betancourt, 75 años, entrevista realizada el 22 de diciembre del 2010 a las 17 horas en su domicilio.

“... yo sí quiero vivienda digna, no la tengo, de veras no la tengo vivienda digna. Una vivienda digna como aquí, porque yo tengo cuartitos desde hace 38 años como si viviera en una ciudad perdida por eso quiero, deseo una vivienda digna.”

Ma. Elena Cortés, 58 años.

D) Violencia

“... Por tanta violencia y tanta desigualdad, tanta masacre. Y ya no queremos más guerras entre el mismo pueblo, porque hoy en día es pueblo entre pueblo, porque los militares son pueblo también, son hijos de nosotras y pelear contra sus propios hermanos, por eso andamos peleando para que ya no haya más de eso.”

Ma. Elena Cortes, 58 años.

“...estábamos en las reuniones que nos convocaba Don Francisco y escuchando sus discursos que nos hacía o estábamos en las comisiones, o estábamos esperando en guardias, esto cuando estaba la conasupo, así todo es de lo que vivimos aquí en el campamento y esto fue lo más feo, que nos venían a agredir, a atacar los granaderos para que desalojáramos los terrenos, nos apedreaban y entonces las personas, mujeres y hombres, muchachos jóvenes salían a apedrearlos a ellos y ellos también les regresaban las piedras y las piedras no más se oían en las casas; y así vivimos.”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“Porque hubo muchas cosas feas para que nos dejaran en paz... Cuando ya estamos más tranquilas es para mí lo más importante, que ya no estábamos con la psicosis de que ya vinieron [los granaderos] y nos empezaron a correatar. Eso era lo más feo y entonces para mí lo más [importante es estar] tranquila... cuando la gente [es] más pacífica.”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“[Mujeres que se callan], son las que se sienten con miedo y acorraladas.”

Hilda de la Cruz Hernández, 20 años.



Imagen de referencia que las entrevistadas seleccionaban para enunciar la continúa violencia de granaderos.



Imagen de referencia que las entrevistadas seleccionaban para recordar los mítines y reuniones o la paz y tranquilidad después de los momentos de estrés.



Imagen de referencia que las entrevistadas seleccionaban para denunciar la violencia.

“... un país en que no haya tantas drogas, un país en donde no roben tanto, un país donde haya más posibilidades de que podamos seguir estudiando, ... de salir segura a la calle; eso sería un mejor país para mí.”

Gabriela Peralta Cortés, 18 años.

“... venían danzantes a traernos un poco de alegría para que se nos olvidarán los problemas o algún altercado policiaco o a conmemorar alguna ilusión que nos mandaban algún beneficio del gobierno que ya nos iban a reacomodar o este, alguna agresión que nos atacaban los policías y pues nos traían esta clase de diversión. Nos divertíamos con todo esto nosotros, y se nos olvidaba un poco el sufrimiento que habíamos pasado en ese momento y el susto.”

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

“... un 2 de agosto nos tiraron nuestro kinder... un kinder que pusieron a los niños, el kinder que los mismos colonos construyeron para los niños, nos lo acababan de tirar y después de la golpiza que nos dieron pues estaban tristes por el kinder que se tiró; [...] yo en ese entonces pues estaba soltera tenía mucho menos edad pero me gusto muchísimo el movimiento a la edad de 12 años yo me integré al movimiento porque me gustó ...”

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

“... ya en la gasolinera se nos metiron los de la caballería, muchas mujeres y yo me puse a hervir ollas con cal y para defendernos pus les aventaban bandejas de cal hirviendo a los judiciales de la caballería y quien sabe cómo me hirieron o que me atarantaron yo fui a dar a la Cruz Roja, ya en la tarde me vine y pus sí si sufrimos aquí. Yo no puedo olvidar aquí.”

Ma. Luisa Paredes, 78 años.

E) Política

“Beatriz Paredes es muy valiente se ha metido a la política fue gobernadora de Tlaxcala, y las mujeres que son como ella yo las admiro mucho, es una luchadora social que sabe mucho de política ... Rosario Ibarra y Clara, han hecho puras cosas buenas y no han entrado en la corrupción, han luchado por sus



Imagen seleccionada para denunciar abuso.



Imágenes remitidas a danzantes, grupos de teatro que llevaban diversión después del estrés.

ideales y alcanzan sus objetivos [...] Clara Brugada ha ayudado mucho a la gente y alcanzó su objetivo de ser delegada de Iztapalapa [...] defienden lo que es bueno para el pueblo, para toda la sociedad. [Las otras] tienen el lugar que ellas quieren pero han afectado al pueblo.”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“La esposa de Vicente Fox, Gordillo y Labastida, han hecho cosas malas como robar, tan solo en su forma de verse [...] Hay mujeres autoritarias que se creen las que mandan y se creen que tienen el poder de las personas, [de] personas que tienen miedo [...] de los gobernantes y su gente.”

Hilda de la Cruz Hernández, 20 años.

“... en lugar de buscar algo bueno para el país, buscan un recurso más malo, ... ven por ellas, no ven por los demás, se me hacen muy egoístas, muy para ellos nada más.”

Gabriela Peralta Cortés, 18 años.

“... cuando vamos a votar nos utilizan para los votos, o para afiliarnos a algún partido... un diputado que quiere votos... en qué partido, no sé del PRI del PRD, o no sé, porque estamos esperando que nos den una despena...”

Evangelina Romero Montenegro, 59 años.

“[Margarita Zavala] Esta es buena gobernante pero se deja manipular, [Clara Brugada] esta amigocha, ¡sí! (entre murmullos), [diputado del PRD con Alejandra Barrales] ¿este fue un gobernador no? ¿del PAN? ¡no!. ... Ésta [Rosario Ibarra] es una luchadora social incansable, desde muy joven ella empezó a luchar por lo social, ella, es muy luchadora. Ésta pus está en un mitin del 68 está muy triste por la matanza que hubo... Rosario Ibarra es una persona que ha luchado mucho por la pérdida de sus hijos que perdió en el 68. Una luchadora incansable. [María Rojo] Pus ésta lucha y trabaja y todo eso pero como que no me convence muy bien, pero en fin, ay la lleva. [Alejandra Barrales] Ésta es... esta, ¡ay! ¿cómo se llama?, estuvo de diputada pero no me acuerdo cómo se llama, también es una persona que era perredista pero se dejó mangonear del PAN, no entonces la quito confié en ella pero ¡no!. Ésta es igual pero no ¿si no?. (Gobernadora de Zacatecas, María Rojo y Barrales) Éstas porque están alegres, están contentas..., [María Zavala, senadora del PAN y Barrales] porque están hablando de lo sucedido,



Alejandra Barrales.



Clara Brugada.



Rosario Ibarra

*“¡Ellas son las buenas!, las luchadoras sociales, las que alcanzan lo que quieren”
(colonas del Campamento
2 de octubre)*

[Mariana Gómez y Griselda Álvarez] aquí están tristes por lo que sucedió y acá [Rosario Ibarra y Brugada] están diciendo que no se rindan, que continúen en el movimiento por lo que hicieron que no se va a quedar así.”

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

F) Lucha de mujer

“... me decían oiga que no le da miedo y yo decía, -cuando uno entra a una lucha de éstas es para entrarle como debe de ser y sino mejor ni entrarle.”

Ma. Refugio Betancourt, 75 años.

“... lo más importante es la lucha en igualdad [...] porque lucha tanto la mujer como el hombre para sacar adelante lo que quieren; pero para el bien tienen que usar lo malo. Las mujeres en lucha, puras activistas, necesitan gritar, hablar ... para decir lo que está bien y lo que está mal; pero ¿porqué se amordazan? Por... porque, no sé pero con las manos están exigiendo sus derechos o la injusticia que sufren y sus necesidades.”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“Las que se reúnen en grupo y van a protestar y a decir lo que no les gusta y lo que debe de ser; se unen en grupo, están unidas [...] para exigir sus derechos, todo su bien para ellas y su familia; porque todas las mujeres tienen familia, tienen esposo, tienen hijos [...]; ser mujer valiosa y valiente y exigir[...] y lo más importante que son mujeres decididas y valientes que salen a gritar y a exigir [...] ser libres y dignas.”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“La que se está manifestando porque no se queda callada de lo que piensa [...] exige al gobierno, [expresa su] inconformidad, protestando por los pagos de agua, luz, votos [...] Exige y dice que tienen derecho a que las escuchen, es ella la que organiza la marcha para ir a exigir alguna protesta.”

Hilda de la Cruz Hernández, 20 años.



Imagen referente a la lucha de las mujeres del Campamento 2 de octubre.



Imagen de referencia a lucha de hombres y mujeres “en igualdad”.



Imagen elegida como de “la mujer que no se queda callada, que es valiente, y exige.”

“...la que lucha por tener algo mejor y se interesa por los bienes de los demás, porque tengan... un bien mejor, un bien común para todos, igual y no para nosotras, sino para los que vienen atrás... Igual y yo quiero algo mejor para las demás pero una sola no puede, entonces necesitaría juntar a más personas, a más mujeres que realmente quisieran salir adelante para poder tener... algo para comer, para vivir, para vestir, salir con tu familia y por lo menos poder llevar algo.”

Gabriela Peralta Cortés, 18 años.

“Una vez este señor a Obrador me dice “¿usted porque lucha?”, le digo mire ya es anticuado que diga uno por mi familia, ¡no!. Yo lucho porque, al rato ya quizás no esté, no se cuánto tiempo vaya a vivir, pero la gente del pueblo sufre mucho, por ellos, ¡por ellos! [...] Una mujer debe luchar por su familia y la que no es su familia, por nuestros hermanos de clase [...] yo digo mientras tenga yo vida y pueda hacer algo aunque sea una buena opinión o aportar algo, ¿qué más puedo aportar? ya ni tengo las fuerzas de antes. Aquí sí he aprendido mucho, y me gusta ir a las asambleas porque aunque ya no aguanto las dolencias, voy allá a sentarme a oír lo que pasó ayer, lo que pasó ahora, el periódico, me gusta mucho leer el periódico porque me informo de cosas que pasan, de las carencias que tiene el pueblo.”

Daríá Ménez de la Cruz, 84 años.

“...aquí luchamos por interés de un terreno, pero ya después seguimos luchando no nos hemos cansado de luchar, a pesar de todo lo que sufrimos aquí, nunca renunciamos a nada, sino que seguimos y seguimos, y nos gustó pues la lucha ¿no? y yo así pienso yo de estas personas, si están aquí es porque anduvieron en la lucha, como vuelvo a repetir no sé si en esta colonia o en la otra pero estuvieron luchando, así es que para mí todas valen igual. Una mujer vale por luchadora, ¡seguro que sí! Porque más o menos aquí las que más luchamos fuimos las mujeres, aquí en esta colonia fue pura mujer porque nos decía don Francisco que los hombres tenían más peligro porque se los llevaban a la cárcel aunque aquí nos pegaron y todo, pero nunca, nunca nos quedamos sentadas de decir no pus yo ya no voy porque ya mi pegaron o porque tengo miedo, no, todas no tuvimos miedo porque todas le entramos aquí a, no todas pero sí semos gente que aguantamos lo más duro de aquí del campamento; y hasta le fecha porque ahí estamos todavía por eso digo.”

Margarita Montenegro Correa, 72 años.



Imagen elegida como mujer que busca un bien para los demás pero que se cubre la cara porque “tal vez tiene miedo”.



Imagen enunciada para hablar de la lucha que las mujeres establecen por sus familias, para poder comer o vivir.



El puño en alto hizo referencia a la victoria o la exigencia, en esta imagen la opinión fue de valentía y admiración por tratarse de mujeres que no son de la ciudad.

G) Identidad de la mujer

“Son trabajadoras, libres, no se quedan calladas y no tienen miedo a los que las amenazan, a los políticos [...] pero esas son de otros orígenes; en cambio las mujeres que son de aquí del Distrito Federal son las que tienen más miedo y no se atreven a exigir algo.”

Hilda de la Cruz Hernández, 20 años.

“Que sea respetada, hacerme respetar, que nadie me violente mi vida, que nadie me la haga, como dicen, pesada, que me deje vivir tranquila y que me respete, pero también ganármelo yo, primero y para eso irradiar a mi alrededor, si yo defiendo mi dignidad o tengo dignidad, también voy a ver a las demás así, con dignidad, que merecen mi respeto y mi admiración porque primero está en mí, los valores están primero en mí, para después demostrarlo con hechos...”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“Una mujer digna es la que se da a respetar..., trabaja dignamente, expresa lo que siente y no tiene miedo.”

Hilda de la Cruz Hernández, 20 años.

“... saberse uno defender y no dejarse llevar por lo que la gente diga o las noticias digan, sino que hay que hablar lo que uno siente, expresar no hay quien hable, no hay quien proteste, es importante hablar uno para que las autoridades sepan y no importa que sea uno el que hable pero ya sabe que hay varias personas oyéndola y van a decir ahora yo voy a decir lo que no estoy de acuerdo, siempre que haya gente callada vamos a valer. Por ejemplo ahora que los precios están tan caros pus ahora uno de mujer hacer una protesta o poner una demanda para que bajen las cosas, tiene uno que hablar, la boca nadie nos la puede tapar, tenemos que hablar lo que no nos convenga. No nos vamos a quedar calladas mientras que podamos.”

Margarita Montenegro Correa, 72 años.

“... a pesar de los problemas que hay y dentro de la organización ella [la mujer] para poder subsistir tiene que ponerse a vender... [ilustración de autoría propia no. 16] ésta porque para que nosotros



Imagen señalada como “la verdadera mujer” que se atreve a hablar, que no tiene miedo.



Mujeres “de otros orígenes” que no tienen miedo a las amenazas y represiones; consideradas más valientes que las del D.F.



“una mujer vale porque expresa lo que siente, y vale más en grupo, pues una sola no va a lograr nada.”

no nos fastidiemos y no estemos pensando en lo que nos dice la televisión, nos enajene y mejor nos ponemos a hacer esto pa' pensar en cosas buenas.” [Elige y compara dos imágenes: la de la vendedora y la del mundial como opuestas].

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

“[Clara Brugada y Rosario Ibarra] ... ellas no le temen a nada, ni a las bayonetas, ni a lo que digan los informes en la televisión, ni a los periodicaos y ni nada, ellas siguen adelante, ellas son las verdaderas mujeres.”

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

“... porque están unidas para luchar. Porque mientras no haya unión nunca se va a lograr nada... Hay que luchar unidos para la misma causa para liberarnos del yugo que tenemos encima y si no nos organizamos nunca vamos a hacer nada, unas por un lado y otras por otro lado pues no.”

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

“... luchadoras a pesar de que sean mujeres y no les da miedo nada. Una luchadora no tiene que tener miedo, tiene que lanzarse a lo que sea, a la victoria o a la derrota.” [No hay empoderamiento, la condición de mujer es negativa “a pesar de” y por lo tanto no hay porque mandar por ello descarta a la mujer como líder.]

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

H) Identidad masculina

“... los hombres son más conchudos, [...] hasta que les llega el agua, como dicen, [hasta al cuello] empiezan a patalear, menos no, quieren estar tranquilos y felices no más sin sustos...”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“... muchas veces, los maridos son los culpables; ellos que lleguen y encuentren su comida y todo en orden, lo demás no les interesa. Todos tenemos necesidades [y una lucha pareja sería aquella] que nos beneficiara a todos, pero la mujer sigue reprimida por el hombre.”

Darí Ménez de la Cruz, 84 años.



Imagen seleccionada en todo momento como “la verdadera mujer” por estar en grupo y tener el escudo del Campamento.



Las representaciones de “mujeres vendiendo” eran enunciadas como trabajadoras, un valor positivo.



Imagen que remitió al engaño de la televisión y a la “enajenación”, ya que impide percibir lo que la “gente vive y quiere”.

“Los medicamentos son muy caros aún con la beca es insuficiente, soy madre soltera, está mi esposo ahí pero va y viene, no estamos conformados, duramos 35 años bien y ahorita tenemos 8 años separados. Está más por allá que aquí, pero como aquí ha sido su casa siempre, pus él no deja de estar aquí ya no con el apoyo que me debería de dar para mis hijos.”

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.

I) Liderazgo

“... estuvimos luchando por un ideal, que gracias a Dios unidos, unidas y con valentía y con miedo, o como sea, pero lo logramos y gracias al lider que inició esto, porque tenía que haber un lider que tomó la iniciativa...”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“... yo aquí sufrí como no se da una idea, yo con este [niño] y al otro cargándolo, metiendo un pie en el [lodo], pues aqui era pura chinampa, cortábamos los betabeles y la lechuga para poder comer, así sin lavar pues no teníamos ni agua, fue tremendo aquí; pero por don Pancho, por nuestra lucha y por nuestro trabajo tenemos aquí; pero él inició, él fue un buen lider, ¡un buen lider! ¡él, mis respetos para él!”

Evangelina Romero Montenegro, 59 años.

“Yo sigo participando en el campamento con los líderes, con los hijos de los líderes porque el señor don Pancho ya está grande... Ahora voy a apoyar a Pancho, que vamos a algún mitin, o que vamos con el Obrador, o que vamos a esto o al otro, y de ahí hasta que ya me muera voy a participar... porque la lucha continua.”

Evangelina Romero Montenegro, 59 años.

“... un rey, que se puede decir la está ultrajando, manoseando y ella tiene que dejarse ¿por qué? porque es un rey y al rey no se le puede negar nada porque él tiene todo el mando y esto se debe de acabar. O sea yo así lo interpreto.” [Abuso de poder, sumisión como valor negativo, comentario surgido con la imagen 3 de representación en medios].

María Elena Cortés Montenegro, 58 años.



Imagen que remitió a la “cocina del Campamento, o a “la Cooperativa”, inclusive 7 de las entrevistadas dieron “el nombre de la compañera””.



7 de las entrevistadas mencionaron que después de altercados violentos las autoridades se acercaban a brindar ayuda, dialogar o dar solución a la repartición de terrenos.

“Se trata de políticos que llegan a pedir votos o repartir despensas”. Hilda y Gabriela.

Los diálogos y opiniones expresadas fueron transcritos en su versión original en virtud de que el ASBI exige que se respete el discurso ya que se trata de un valor oral.

2.3 La mujer del Campamento a 35 años de la lucha por el territorio

“Cada uno de los fenómenos puede experimentarse de dos maneras en absoluto arbitrarias, antes bien ligadas al fenómeno de que se trate, determinadas por su propia naturaleza o por dos de sus propiedades: exterioridad-interioridad.”

Wassily Kandinsky¹

Esta cita de Kandinsky es explicada por él mismo al ejemplificar que una calle observada a través de una ventana nos presenta eventos aislados que al desarrollarse “del otro lado”, son vistos pero no oídos; mucho menos escuchados y comprendidos; participamos como espectadores hasta el momento en que decidimos abrir la ventana, entonces rompemos el aislamiento y “*profundizamos en el ser de afuera, tomamos parte y vivimos con plenitud de sentido sus pulsaciones*”². Es así como desde finales del siglo XX se abre “la ventana” para observar el mundo femenino, en el que serán las propias mujeres quienes comenzarán por manifestar su descontento y exigirán mayor participación para gozar de sus derechos políticos y sociales.

Empar Cubells³ explica que la feminidad y masculinidad remiten a diferencias que no han sido tratadas históricamente de la misma manera por lo tanto “*hay que analizar a la mujer desde la diversidad de formas en la cual la mujer es construida, cuestionándonos no solamente ¿qué es la mujer? o el cuerpo femenino o la sexualidad femenina, sino cómo se organiza la diferencia sexual en la cultura y se manifiesta en ella*”; de este modo, a través de este trabajo “abrimos la ventana” para encontrarnos con la mujer del Campamento 2 de octubre de la delegación



política Iztacalco después de 35 años de haber tomado la tierra y continuar en una lucha que aún no concluye, según palabras de Evangelina, María Elena, María Luisa, Margarita, María Refugio, Josefina y Daría mujeres activistas de la colonia, quienes cada lunes⁴ se reúnen a las 19:30 horas en la Avenida Juan N. Álvarez No. 34 para escuchar a “Pancho” o a su “líder”, Francisco de la Cruz Ménez.

Podemos partir que las mujeres del campamento se encuentran en una situación de exclusión social término que explica Adelina Calvo (2006) como situación que va más allá de la privación económica y que implica desventajas educativas, de vivienda, empleo e incapacidad para ejercer derechos sociales como pueden ser los propios vínculos con la sociedad. Vista de esta manera, tenemos entonces que la exclusión social se convierte en el contexto de desarrollo de las mujeres, ya que según Calvo, es un proceso que

Doña María Elena Cortés al lado de su madre Doña Margarita, primeras colonas-luchadoras del Campamento 2 de octubre acompañadas por sus sobrinas y nietas, respectivamente, Gabriela Peralta y su prima.

1 Wassily Kandinsky, *Punto y línea sobre el plano*, pág. 9, edic. Coyoacán, 2006.

2 *Idem*.

3 Empar Cubells es profesora de la *Facultat de Belles Arts* en la Universidad Politécnica de Valencia y ha desarrollado trabajo e investigación de arte de género.

4 A partir de septiembre del 2011 las Asambleas de colonos se realizan los jueves a las 19:30 horas.

repercute en las dimensiones culturales, políticas, sociales y laborales; por lo tanto va más allá del tradicional enfoque que se le da al estudio de la pobreza.

*Todas las compañeras, todas son fundadoras de esta colonia ya estaban desde antes de 1975 antes que tomáramos la tierra.*⁵

Venían de diferentes estados de la República y lo hacen patente a través de la evidencia que dejan en la colonia al apropiarse de espacios y realizar festividades que les generan una identidad propia en la zona; tal es el caso de la velación a la virgen de Guadalupe el 11 de diciembre en la que a pesar de no ser una fiesta de la colonia, ésta forma parte de la identidad de los vecinos que viven cerca del Grupo “Los Pícaros”.

Estudios psicológicos y sociológicos explican que el ser humano necesita tener sentido de pertenencia; esto se logra al formar parte de un grupo, y dentro del mismo tener identidad propia; *“la cual no es estática, el pasado es la memoria de un pueblo o comunidad: la identidad se hereda”*.⁶

Tajfel (1981) considera que los sentimientos derivados de la identidad social pueden ser más intensos que la identidad personal, puesto que los seres humanos somos sociales por naturaleza y el pertenecer a un grupo nos refuerza a nosotros mismos. Por su parte Ceinos (1990) afirma que las minorías se resisten a la uniformidad; los individuos luchamos por ser diferentes; por lo tanto simultáneamente buscamos una identidad social sin renunciar a la propia identidad pues ello equivaldría a ser invisible socialmente.⁷ Sin embargo, la globalización incrementa la pérdida de

identidad social, individual y colectiva, los intercambios de bienes, servicios, productos culturales difundidos por los medios masivos y tecnológicos “pueden tener un impacto pluralizante” sobre la formación de identidades generando variedad de opciones menos fijas y unificadas (Held, 1997) que dan lugar a una migración de valores, hábitos, imágenes y costumbres.

Al abordar las “mujeres del campamento” nos estamos refiriendo a un “espacio local” y como tal, se vincula con lo “global” lo que conlleva a abrirse de un punto particular a uno total y viceversa. Esta situación presenta procesos complejos que vivimos como sociedad contemporánea en la que se generan tensiones entre lo global-local, las cuales se traducen en oportunidades y desafíos. (José Arocena, 1995)⁸

Las mujeres del campamento son expuestas a un macroentorno cultural, social, político, económico en el que se presentan estereotipos con cánones físicos y conductuales muy definidos; si los roles de género, que además de ser específicos de cada cultura, cambian con el tiempo y muchas veces son resultado de la acción política (López y Sierra, 2000); ¿qué papel juegan las nuevas generaciones de mujeres del campamento con respecto a la mujer que defendió ese espacio?

Contamos, así, con un legado histórico que todavía hoy perdura y por el cual pensamos que el varón debe tener éxito en los negocios, ser productivo financieramente, atractivo sexualmente, productivo físicamente y con conocimientos suficientes para manejarse en el mundo ajeno al hogar. La hembra,

5 Entrevista al grupo de colonos del campamento dos de octubre el 19 de Julio del 2010 a las 20:00 hrs.

6 Marco Antonio Sandoval, expositor proyecto *Imagen Identidad y Cultura*, Propeuéutico Artes Visuales 2010, Auditorio Antonio Caso CU, junio 2009.

7 Federico Javaloy et al., *Comportamiento colectivo y movimientos sociales*, Prentice Hall, 2001 Madrid, págs. 292-293.

8 Arocena José, *El desarrollo local. Un desafío Contemporáneo*, Ed. Nueva Sociedad, Caracas, 1995.



por el contrario, debe ser sensitiva, adaptable, complaciente, sumisa, condescendiente, dócil; su vocación es la de esposa y madre y sus armas la astucia y las artimañas (Klein, 1. 915; Money y Tucker, 1.975; Canavan y Haskell, 1.977).155. (citado por Cubells, 2006).

En este caso el “espacio local- Campamento 2 de octubre” es un territorio ligado a un sistema de valores y relaciones sociales. Posee no solo elementos gráficos o códigos visuales propios, reflejo de su identidad, relaciones y roles de género, influenciados por el del macroentorno; “se trata del barrio, el vecindario, donde transcurre la vida cotidiana, se conforma el tejido social y se realizan experiencias de participación de la sociedad civil con una sociedad local”. (Massolo, 2002).

Massolo (2002) explica que el mundo globalizado es cada vez más urbanizado lo cual genera relaciones estrechas entre las mujeres y el espacio local y contrariamente a lo que se ha pensado, ésta no se sustenta exclusivamente en la satisfacción de necesidades, bienes y servicios para la familia y condiciones de vida en el hábitat. Las mujeres buscan socializar y participar en la esfera pública. Existe un patrón de comportamiento en el cuál las mujeres desempeñan acciones colectivas en su espacio local para mejorar su vida cotidiana, esfera familiar y tareas domésticas; por lo tanto las mujeres de sectores populares son agentes de cambio y bienestar social.

En la actualidad

Ubicado en la delegación Iztacalco el Campamento 2 de octubre, fundado sobre chinampas y tierras de cultivo; se encuentra circundado al norte por las Avenidas Técnicos y Manuales y Canal de Tezontle, al sur por la Avenida Apatlaco, al este por Calzada La Viga y al oeste por el Eje 3 Oriente. El Campamento 2 de octubre, también denominado Fraccionamiento Benito Juárez, cuenta con los servicios urbanos indicados según el mapa proporcionado por la delegación Iztacalco. (Plano 1)





Nicho que está siendo construido en el garage de la casa de Doña Evangelina R. La fachada de su casa cuenta con la imagen de la virge de Guadalupe



Comedor y vitrina de una casa de las mujeres entrevistadas, el cual presenta varias imágenes religiosas: la virgen de Juquila, niños dios, San Judas...

La configuración actual de la colonia así como sus características permiten expresar que se trata de una colonia llena de sincretismo cuyo origen fue la migración campesina a la ciudad.

*Sincretismo: P. ext., unión o mezcla de cosas, aspectos o elementos diversos.*⁹

Es notoria la cantidad de representaciones religiosas que existen en la colonia y siguiendo con la idea expresada por Massolo (1999) acerca de que el espacio local funciona como resorte para que las mujeres salgan a la esfera pública, la imaginaria puede funcionar como una extensión del espacio doméstico, la casa, que se lleva a la calle, con lo cual la mujer reafirma en el espacio exterior su pertenencia al espacio interior. De este modo podemos decir que el género está inmerso no solo en el desarrollo y construcción del hábitat sino en la configuración actual del Campamento 2 de octubre.

El movimiento social impacta en la cultura, Nivón (1998) explica

*Emile Durkheim propuso el concepto de “conciencia colectiva” para indicar un conjunto de creencias y sentimientos compartidos por los individuos promedio de una sociedad, sin embargo en su interpretación de las sociedades modernas la conciencia colectiva presenta un grado de indeterminación mayor a medida que nos alejamos de las sociedades tradicionales [...] Esta conciencia se fragmenta a causa de la división social del trabajo, limitando la generalización de las representaciones colectivas.*¹⁰

El grupo social del campamento comienza la lucha por conseguir valores no materialistas que refuerzan su identidad: autorrealización, autoexpresión, creatividad y autonomía personal; todo aquello que los colonos puedan considerar auténticamente suyo. (Ceinos (1990), Inglehart (1990)). En esa búsqueda de reconocimiento e identidad grupal, el Campamento 2 de octubre presenta características propias tanto a nivel territorial como a

⁹ <http://www.elpais.com/diccionarios/castellano/sincretismo> (acceso 24/abril/11 18:51 hrs.)

¹⁰ Nivón, Eduardo, *Cultura urbana y movimientos sociales*, UAM CONACULTA, 1a edic., México, 1998, pág. 148 y 149.



La imagería puede ser la representación visual de la extensión del espacio doméstico, la casa, que se lleva a la calle, con lo cual la mujer del campamento reafirma en el espacio exterior su pertenencia al espacio interior.

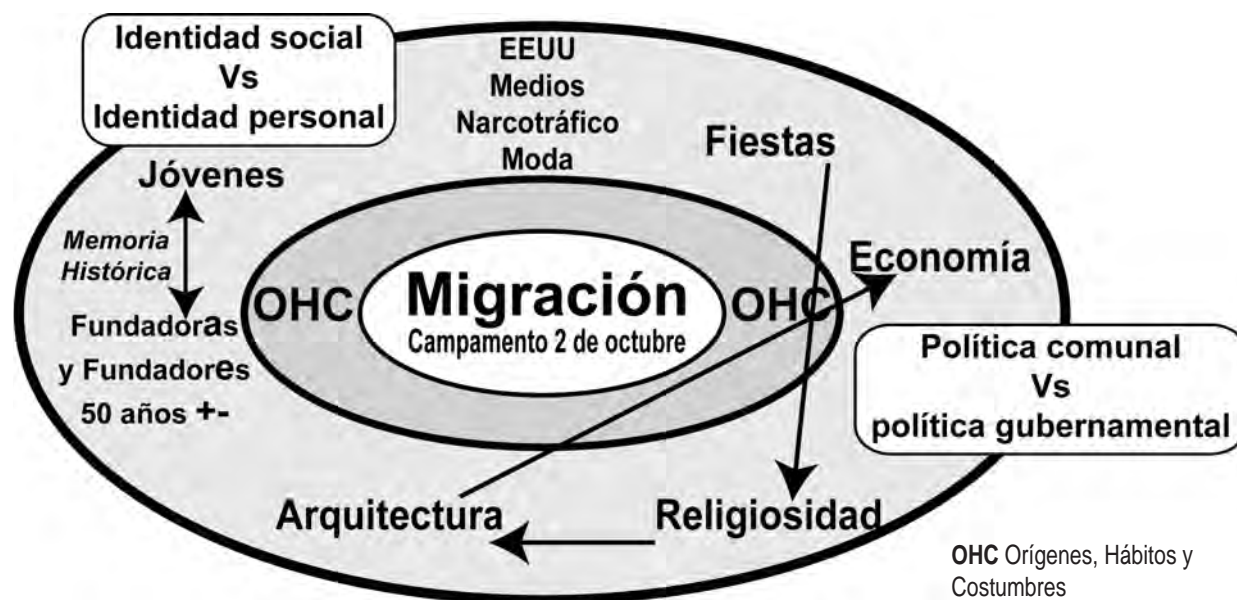
nivel de cultura y tradición, una de ellas es la danza prehispánica celebrada cada 11 de diciembre en la que los colonos no participan, es el grupo Quetzal o “Los pícaros” los hijos del ya fallecido “General” Guadalupe Hernández, quienes llaman a diferentes comunidades de danzantes y continúan la tradición, la que según Doña Hortencia Ramírez, lleva casi los mismos años que la fundación de la colonia:

“Es importante porque somos mexicanos y devotos de la virgen... aparte de la celebración tenemos la fiesta del Campamento, el 2 de octubre [...] nosotros nada más venimos a ver... ya estamos acostumbrados, es parte de nuestra colonia, son nuestros vecinos, esta celebración ¡ya tiene años!, casi la edad que tenemos aquí, eran jóvenes los muchachos, las generaciones siguen, los nietos también participan ”.¹¹

Son las madres quienes se han encargado de transmitir esta costumbre a los niños, los nuevos residentes del Campamento, son ellos los que comienzan a generar apegos y respetar tradiciones locales; sí, son mexicanos, pero colonos del Campamento 2 de octubre cuya fundación hace 35 años da testimonio mediante nombres de calles y fiestas populares, crean una resistencia para que la vorágine de la modernidad no los engulla, se pierdan o fusionen como una colonia más de la delegación Iztacalco.

En una entrevista informal con Jorge Díaz, diseñador gráfico de la UAM y habitante del campamento, se nos informó acerca de las fechas importantes como los danzantes el 11 de diciembre y “arrullamiento del niño” el 24 de diciembre; también proporcionó los nombres con los que los colonos denominan las diferentes zonas: “bachilleres”, “la lechería”, “el polvorín”, las bandas o grupos que existen entre ellas “los voltiados”, “los tolerados de los taxis” así como las leyendas sobre túneles subterráneos que atravesaban el Campamento y servían tanto de escondite como pasaje de los estudiantes del movimiento del 68.

¹¹ Entrevista realizada el 11 de diciembre del 2009 a la Sra. Hortencia Ramírez Franco.



Esquema presentado en la clase de José María Springer “El fenómeno migratorio y su impacto en el arte” en la UPV durante la semana de profesores visitantes del 21 al 25 de marzo del 2011.

El fenómeno migratorio de los 70's fue la base sobre la cual el Campamento 2 de octubre se conformó. Los orígenes, hábitos y costumbres religiosos de los fundadores han perpetrado las fiestas, la arquitectura y la economía, influyendo a las nuevas generaciones quienes incrementan su acervo visual y cultural con la influencia del país vecino E.U., además de los medios, repercutiendo en su identidad personal y social.

El Campamento 2 de octubre cuenta con los servicios públicos a los que todo ciudadano tiene derecho; sin embargo, la población no es heterogénea ni el conjunto habitacional. Por un extremo se perciben edificios muy bien terminados y por el otro existen casas de lámina y ladrillo; locales comerciales con toda una imagen gráfica desarrollada y la “tiendita” que se anuncia en el garage de una casa por medio de una cartulina fluorescente con las ofertas del día.

El Campamento 2 de octubre se desenvuelve como una comunidad dentro de la sociedad urbana, los nombres de sus calles rememoran los nombres de libertadores y

luchadores masculinos reconocidos por la historia como: Che Guevara, Emiliano Zapata, Francisco Villa, Rubén Jaramillo; y a su vez ostentan nombres de personas y fechas significativas de su propia historia como Miguel García García, Modesto Cornelio Román, 25 de enero, 30 de enero, 9 de agosto, etc., lo que indica el reforzamiento de una memoria política (aspecto de la memoria común) propia del espacio común. A pesar de que el espacio fue defendido por mujeres y muchas de ellas encarceladas como Teresa Sánchez, entre otras más, no hay calles que den reconocimiento a la defensa y combate de la mujer del Campamento.

“...hubo varios muertos, los llevaban al panteón a enterrar y íbamos mucha gente... La lucha aquí cargó muchos muertos, por eso las calles tienen los nombres de los muertos.”

Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años.

“Esta lucha costó mucho, separaciones, divorcios, matrimonios, golpizas de los maridos a las esposas para que no vinieran a las guardias porque les decían que nada más andaban de locas...”

Felicitas Escalante, 78 años.

La urbanización del campamento ha afectado las relaciones y roles de género lo que se observa en la Asamblea vecinal de los jueves, en la que la participación mayoritaria es de mujeres fundadoras quienes no se sienten capaces de liderar, ni confían en otras mujeres para dicho puesto, su apoyo está dado al género masculino considerado cabeza del grupo. No en vano el apoyo a “Pancho” y a “Andrés Manuel”.

Las mujeres buscan fines inmediatos y personales como: legalización de los terrenos, escrituración, apertura de espacios para la tercera edad y seguridad, no temen reunirse y tomar la palabra para cuestionar, denunciar, demandar, pero ninguna se asume como líder. Han tenido participación protagónica no solo durante la lucha por los terrenos en 1975, la construcción de viviendas y drenaje; sino actualmente apoyando al grupo de taxistas, a Morena y a los compañeros de Luz y Fuerza del Centro...

Las mujeres del Campamento 2 de octubre han seguido la “máxima existencial de lo femenino: ser otro para otro a través de otro” es una actitud de entrega y abnegación en la que no cabe el egoísmo para pensar en sí, sino de ser para los otros. (Ochoa, 2000). Aunque éstas mujeres no son sumisas, ni abnegadas pues se consideran “mujeres valientes, que



Gaceta Oficial del Departamento del Distrito Federal

Órgano de Difusión del Gobierno del Distrito Federal

SEXTA EPOCA	22 DE JUNIO DE 1992	TOMO I No. 160
y modificar la nomenclatura de las vías públicas y colonias en el Distrito Federal.	Que después de haberse practicado una revisión del nombre que se aplicará a un fraccionamiento del Distrito Federal, he tenido a bien expedir el siguiente:	Tesorería del Distrito Federal, a la Dirección General del Registro Público de la Propiedad y del Comercio, así como a la Delegación Itzamalco y demás Unidades Administrativas.
ACUERDO	PRIMERO. —A partir de esta fecha el fraccionamiento que se menciona a continuación se designará en lo sucesivo con el nombre que en este Acuerdo se expresa. El fraccionamiento denominado Popular Benito Juárez, en la Delegación Itzamalco, se denominará “CAMPAMENTO 2 DE OCTUBRE”.	TRANSITORIOS PRIMERO. —Publíquese en la Gaceta Oficial del Departamento del Distrito Federal. SEGUNDO. —Se derogan todas aquellas disposiciones administrativas que se opongan al presente Acuerdo.
SEGUNDO. —La Dirección General de Reordenación Urbana y Protección Ecológica procederá a colocar, con cargo a su presupuesto, las placas y datos de nomenclatura correspondiente al fraccionamiento a que se refiere este Acuerdo.	TERCERO. —La propia Dirección General de Reordenación Urbana y Protección Ecológica dará aviso de la asignación de nomenclatura y del cambio a que se refiere este Acuerdo a los organismos públicos y descentralizados, Servicio Postal Mexicano y Telégrafos Nacionales, a la Subtesorería de Catastro y Padrón Territorial de la	México, D.F., a 3 de abril de 1992
		ATENTAMENTE SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION EL JEFE DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL LIC. MANUEL CAMACHO SOLIS Rúbrica
NO PASA NADA: TU ESCRITURA TIENE LA MISMA VALIDEZ COMO CAMPAMENTO 2 DE OCTUBRE QUE COMO FRACCIONAMIENTO BENITO JUAREZ. EL DIA 10 DE MARZO DE 1975 CUANDO NOS DECLARAMOS EN ASAMBLEA PERMANENTE Y TOMAMOS LA TIERRA, ASI LO DECIDIMOS: LLAMAR A NUESTRA COLONIA CAMPAMENTO 2 DE OCTUBRE, EN HOMENAJE A LOS CAIDOS EN LA PLAZA DE LAS TRES CULTURAS. ¡RECUERDALO!		
SÍ SE NECESITA REGULARIZAR EL 40% DE LA COLONIA QUE NO TIENE ESCRITURAS, VIVE EN AREAS VERDES, DONDE HAY TRASLAPES Y FOLIOS DE ESCRITURA QUE NO COINCIDEN, SI TU ESTAS EN ESTA SITUACION IRREGULAR, PARA SOLUCIONAR ESTOS PROBLEMAS NOS REUNIMOS TODOS LOS LUNES A LAS 7:30 HORAS EN AV. JUAN ALVAREZ Y MIGUEL LERDO DE TEJADA ATRÁS DE LOS FRONTONES. INFORMES: 5654-7973, CORREO ELECTRONICO: famcruz8@prodigy.net.mx		



no se quedan calladas, que no tienen miedo, porque ya que se entra a movimientos como estos, es para no temer sino mejor ni entrarle.”

Para ellas la lucha no ha terminado, la lucha continúa por y a favor de *sus hermanos de clase* y en demanda a sus necesidades ya que se consideran excluidas por no ser como “*los del otro lado*”, así llaman a los vecinos de la colonia Marte y Reforma Iztaccíhuatl, a quienes “*apenas les sopla un airecito y allí están luego, luego los de la delegación*”.



El Campamento 2 de octubre fue construido por alianzas y apoyo comunitario, sin embargo a pesar de haber sido defendido y construido por mujeres, carece de identidad y diseño urbano pensado en ellas. Hay escuelas, centro de salud, mercado, tianguis pero no aceras adecuadas para el desplazamiento, ni áreas de recreación, ni actividades para ellas. El parque resulta ser un espacio propio para niños y jóvenes. En la noche algunas colonas toman la calle para montar en esquinas, garages o vehículos sus negocios; en la mayoría de los casos se trata de comida; por lo tanto la actividad femenina está destinada al comercio y la venta en un horario en el cual han acostado a sus niños y han terminado con las labores de la casa. Sin embargo, las mujeres de edad mayor son marginadas a causa de que la noche no ofrece un espacio seguro para caminar, falta luz adecuada, banquetas apropiadas con rampas, paradas marcadas e iluminadas para el transporte.



Ejemplo de uno de los negocios que son abiertos por la noche y cuyo local comercial es un vehículo.

La asociación de colonos es un espacio de distracción para este grupo, ya que ofrece no sólo el local con sillas, sino un lugar de encuentro y socialización en el que además de brindarles la esperanza en la resolución de problemas, les permite exponerlos, politizar y celebrar no solamente el cumpleaños de “Pancho”, sino hacer convivios esporádicamente. Por lo tanto la oficina de Av. Juan N. Alvarez 34 resulta ser un espacio privado con la esperanza de hacer público lo que ahí acontece.

Las colonas fundadoras han tratado de articular su experiencia social con la lucha ciudadana; no solo asumen su “ser ciudadano” otorgado en 1956 con el derecho al voto, sino además han intentado hacer política al conformar la planilla 3 en la sección 2 del Campamento 2 de octubre, han intentado inducir a sus hijos, nietos y vecinos a las reuniones semanales para conformar un grupo mayor, pero “las ocupaciones, responsabilidades, intereses, historias y sentimientos de comunidad” no son compartidos.


Las mujeres son portadoras de valores, hábitos y costumbres, han influido en la conformación del espacio habitable, por lo tanto la colonia tiene impregnado el Origen, Hábitos y Costumbres (OHC) de las migrantes llegadas en la década de los 70’s. Actualmente cumplen además de sus dos jornadas de trabajo: doméstico y laboral remunerado, la de mejoramiento y equipamiento de su hábitat, en virtud de que son usuarias de sus viviendas y de los servicios públicos, tienen triples roles y no se perciben como fuerza política, más sí como influencia política. Ejercen prácticas colectivas sin lograr visibilidad protagónica y no reconocen su derecho legítimo al disfrute de la vida social urbana.

Tríptico repartido para elegir a comités ciudadanos el 24 de octubre de 2010, en el que las colonas: Daría Ménez y Felicitas Escalante integraban la plantilla 3 del Campamento 2 de octubre sección II.

Todos contamos con una relación afectiva y efectiva con los compañeros vecinos del Campamento 2 de Octubre, gestores con experiencia probada respecto de las demandas que se plantean para beneficio de la comunidad, luchadores incansables y quienes en su momento, incluso hemos encabezado la protesta social para ser atendidos por los funcionarios renuentes.

¡Y RECUERDA ESTA ELECCIÓN ES DE VECINOS, NO DE PARTIDOS!

VOTA ESTE DOMINGO 24 DE OCTUBRE POR LA



¿Cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde? y ¿Por quien?.

¿Cuándo?
Este 24 de Octubre de 2010, de las 8:00 y hasta las 18:00 horas.

¿Cómo?
Con tu credencial para votar con fotografía, expedida por el IFE, vigente.

¿Dónde?
Secciones 1780 y 1812 en: Cetis, número 76, Calzada de la Viga 1040, casi esquina con Sebastián Lerdo de Tejada, col. Campamento 2 de Octubre.

Secciones 1781 y 1811 en: Esc. Primaria “República de Argelia”, Alfredo Chavero Sin número, esquina Apalisco, col. Campamento 2 de Octubre.

Sección 1810 en: Melchor Ocampo, número 18, domicilio particular, entre Juan N. Álvarez y Guillermo Prieto, col. Campamento 2 de Octubre.

¿Por quien?

POR LA PLANILLA 3 PARA INTEGRAR EL COMITÉ CIUDADANO CAMPAMENTO 2 DE OCTUBRE II

SI QUIERES UN BUEN CONSEJO.

VOTA ESTE DOMINGO 24 DE OCTUBRE POR



LA PLANILLA 3 TRIS 3, EN LA SECCION CAMPAMENTO 2 DE OCTUBRE II.



Los candidatos de la Planilla 3 son:

HECTOR GONZÁLEZ CARRILLO (Presidente),
MARTÍN PADILLA GUERRERO (Secretario),
FELICITAS ESCALANTE OCAMPO (Vocal I),
DARÍA MÉNEZ DE LA CRUZ (Vocal II),
PEDRO TRINIDAD GUTIÉRREZ ROMERO (Vocal III).

ASÍ ES, SI QUIERES UN BUEN CONSEJO CIUDADANO DELEGACIONAL, PRIMERO TENDRÁS QUE ELEGIR EL COMITÉ CIUDADANO

Porque queremos integrar el Comité Ciudadano del Campamento 2 de Octubre II y un Consejo Ciudadano participativo a favor del bienestar y la calidad de vida, en la búsqueda del desarrollo integral de la comunidad.

Porque sabemos que no es necesario ser empleados de la delegación, ni del Gobierno del Distrito Federal para obtener beneficios para nuestra colonia.

Porque es necesario participar votando en la elección por un comité ciudadano que no solo prometa sino se comprometa con la comunidad, libre de ataduras y condicionamientos.

Por que queremos elaborar y proponer programas y proyectos de desarrollo comunitario, coadyuvar en la ejecución de estos, participar en la elaboración de diagnósticos y propuestas para la colonia, supervisar la ejecución y desarrollo de obras, servicios y actividades acordadas por la asamblea ciudadana, conocer, evaluar y emitir opinión sobre los programas y servicios públicos prestados por la Administración Pública de esta delegación.

Por que somos, TU Y NOSOTROS, parte importante de esta comunidad y vemos que quienes han presentado propuestas para Proyectos Barriales, integraron algún comité o quienes incluso han sido diputados y no estuvieron al nivel de la comunidad, pues dieron uso faccioso y parcial a los apoyos y no acaban de despojarse de sus prácticas egoístas que los incubaron.

Por que han ochado por tierra diversos proyectos y cuando los desarrollan los utilizan como negocio particular limitando la participación efectiva de los habitantes de esta comunidad.

Por que buscaremos principalmente hacer efectiva la seguridad pública, la reparación de luminarias, la limpieza de drenaje, la recolección de desechos sólidos de manera oportuna, es decir, eficientar en su totalidad los servicios urbanos.

Establecer mecanismos para gestionar actividades deportivas y recreativas para los niños, jóvenes y adultos mayores.

Supervisar directamente las obras que se realicen en el área y la liberación de espacios públicos y zonas de acceso por parte de los comerciantes.

Por ello nos presentamos ante ti para solicitar tu apoyo esta 24 de octubre de 2010.



HECTOR GONZÁLEZ CARRILLO
Edad 44 años, vecino y fundador de esta comunidad y con excelente relación con los compañeros del Barrio de Santa Cruz.



MARTÍN PADILLA GUERRERO
Edad 55 años, vecino y fundador de esta comunidad y con excelente relación con los compañeros de la Unidad Habitacional “Mártires de Tlatelolco”.



FELICITAS ESCALANTE OCAMPO
Edad 78 años, vecina y fundadora de esta comunidad.



DARÍA MÉNEZ DE LA CRUZ
Edad 63 años, vecina y fundadora indiscutible de esta comunidad con excelente relación con todos los compañeros habitantes del Campamento 2 de Octubre y del Barrio de Santa Cruz.



PEDRO TRINIDAD GUTIÉRREZ ROMERO
Edad 57 años, vecino y fundador de esta comunidad y con excelente relación con los compañeros.

Partimos de lo general a lo particular; es decir, de la experimentación controlada y dirigida, de las correcciones y sugerencias, a la aportación y apertura a campos del diseño en los que, de modo particular, no había incursionado a causa de la visión unidimensional además del temor a experimentar lo que no se conoce y en el que tomar el riesgo puede implicar fracaso.

El proyecto comenzó a través de la realización de ilustraciones aisladas con un discurso visual conocido y ya por otros codificado: puños, gritos, grupos manifestándose, banderas, colores rojo y negro, frases de denuncia o cuestionamiento; todo ello debido al tema inicial que dio la pauta para este trabajo de investigación: *la Mujer en lucha social*. El cual, se transformó y adquirió un corpus distinto al ser llevado a la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), en donde una vez analizada la información se determinó que el tema de investigación era *Mujer y Territorio*. Se sugirió que la aplicación práctica debía ser un proyecto de arte de público en virtud de que se había trabajado con un grupo social: una comunidad de mujeres, quienes debían emitir su propio discurso. Por tal motivo sustentadas en los antecedentes de artistas como Jenny Holzer, Barbara Kruger, Isabelle Massu, y sobre todo, en la entrevista realizada en la ciudad de Marseilla, Francia, al colectivo *La Compagnie*, se determinó que el diseño gráfico debía actuar como gestor del proyecto; de modo que se realizó el trabajo conjuntando esfuerzos con dos alumnas del Posgrado de Artes Visuales, la delegación Iztacalco y la asociación civil Zalihui con el objetivo de obtener el discurso visual de las mujeres del Campamento 2 de octubre a través de un taller textil y una jornada cultural.

Gracias al trabajo conjunto tutoras-diseñadora-comunidad el sábado 13 de agosto del 2011 las mujeres del Campamento 2 de octubre tomaron la palabra y se apropiaron por espacio de 4 horas del parque de la avenida Juan N. Álvarez, con el objetivo de reivindicar, expresar y ser reconocida la lucha por un terreno para establecer sus viviendas. Todo ello a través del proyecto de arte público *Jornada Cultural Mujer y Territorio* cuyo discurso fue presentado en piezas textiles, un tendedero de expresiones territoriales y happenings; con ello derribaron, simbólicamente, los muros del espacio privado, la oficina de Juan N. Álvarez 34, que las ha reunido por 35 años una vez a la semana por la noche.



Claudia Mena, de la serie de carteles “Mujeres en lucha”, taller de experimentación plástica III, 2011.

Silva (1994) expresa que los temas *mujer y territorio* al cruzarse visibilizan sectores y áreas problema; por lo tanto es muy importante hacer diagnósticos específicos en donde pueda observarse el binomio *necesidad-posibilidad*. Ello permite el desarrollo de *políticas y proyectos además del análisis y propuestas*. En nuestro caso, siendo la comunicación gráfica el área a trabajar, el ASBI permitió desenmascarar aspectos de la vida de las mujeres del campamento 2 de octubre; su memoria histórica en la que el pasado tiene gran valor identitario, las necesidades como grupo o colectivo en las que la política y los apoyos gubernamentales, no son, ni serán suficientes; el concepto que tienen acerca del rol de la mujer en la vida cotidiana: como representante política y activista, y su imagen en los medios impresos. Esto permitió, en un principio, desarrollar propuestas surgidas del diseño gráfico como emisor y las mujeres, en un papel pasivo, como receptoras de los mensajes; lo cual en la etapa final fue modificado para que fuesen ellas mismas las portavoces a través de un proyecto de arte público.

La etapa de experimentación y creación, previa al uso de la metodología, se desarrolló a través del análisis teórico y sintético, por lo que se produjeron imágenes que connotaban la lucha social de mujeres y se pretendía que al mismo tiempo representaran la identidad de las mujeres del Campamento 2 de octubre. Retomamos elementos y personajes con los que, muchas veces, los mismos medios las han representado de manera icónica en México; lamentablemente nos estábamos convirtiendo en “reproductores” del mismo error que los medios: una imagen global para representar a un grupo femenino con características muy particulares.

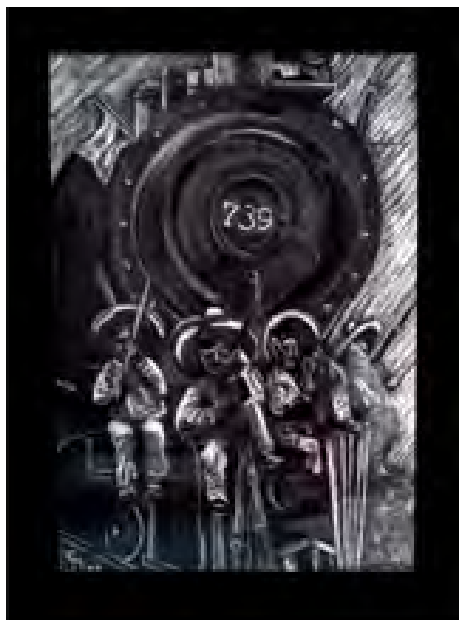
A través del método ASBI se evidenciaron las necesidades y comenzamos a proponer posibles comunicados gráficos mediante carteles específicos que se desarrollaron en el *Taller de Experimentación Plástica III* (Morales, 2011)¹ en el que se trabajó, primeramente, con materiales diversos piezas tridimensionales en equipo y posteriormente su aplicación en temáticas individuales y bidimensionales. Ciertamente era importante, como lo dice

... la búsqueda del ser tiene que ver con la desmitificación de la feminidad como algo que la mujer generaría “por sí misma”, para reconocer en ella los efectos de la operación del significante.

Tubert.



Breheme, *Revolucionarios en una locomotora, Cuernavaca*, Colección Juan Manuel Casasola Fotografías 1900-1928.



Movimiento, cambio de roles, carboncillo, 2010.

Silva (1994), hacer un diagnóstico específico que arrojara las *necesidades* y *problemas* de las mujeres del campamento 2 de octubre, por lo que la aplicación del método ASBI se convirtió en un eje en el que la producción de comunicados y gráfica visual tuvo su especificidad, ya que obtuvimos información directa de las colonas, fueron sus propias voces las que nos permitieron generar propuestas en las que se expresaran ellas y salieran de su mundo privado hacia el espacio público a través de los carteles; lo que fue convirtiendo “*el trabajo en un juego, un juego bastante serio*”.²

Para las primeras propuestas generadas de modo exógeno fueron considerados los siguientes aspectos:

- a) Antecedentes de algunos de los movimientos sociales del siglo XX con participación femenina.
- b) Influencias ideológicas con repercusión en la representación de la identidad gráfica y visual de las mujeres.
- c) Recopilación gráfica: emblemas, escudos, representaciones artísticas y visuales de movimientos de lucha social en México, las que fueron intervenidas o modificadas para generar nuevas propuestas visuales.
- d) Antecedentes e historia del Campamento 2 de octubre.

La serie de propuestas diseñadas integraron el siguiente acervo, el cual fue desarrollado en el *Taller de Experimentación Plástica I y II* (Acevedo Heredia, 2010)³ y en el *Taller de Esmalte Vítreo I y II* (Zepeda, 2010)⁴. En ambos talleres se reinterpretaban las imágenes o se intervenían las recopiladas a través de la información documental y de internet, algunas de éstas son mostradas en el primer capítulo de esta investigación. Se utilizó como referente una fotografía de la colección Casasola en la que, como es sabido, el tren es símbolo del progreso y representa el concepto de movimiento, un “antes y después” no sólo de la revolución, sino en la disposición de roles femenino y masculino, en el que la mujer comienza a desempeñar papeles diversos al ser desplazada, por voluntad o en contra de ella, a otros territorios convirtiéndose en migrante.⁵

1 Morales González, Elía, Maestra en Artes Visuales de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Unidad de Posgrado Academia de San Carlos UNAM, profesora de la materia Taller de Experimentación Plástica III.

2 Frase de Mauritus Cornelis Escher (1898-1972).

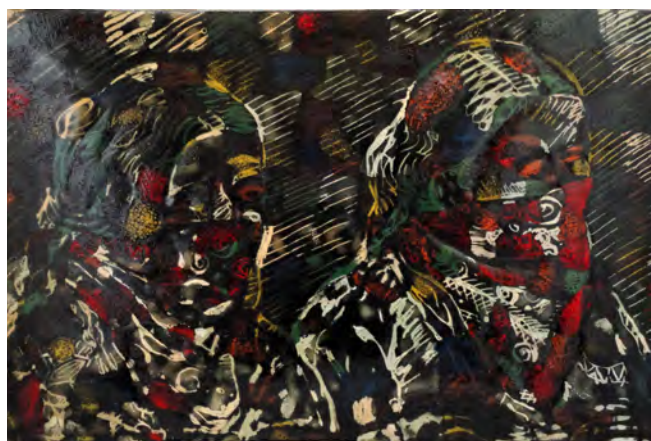
3 Acevedo Heredia, José Luis, Doctor en Artes Visuales, profesor de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Unidad de Posgrado Academia de San Carlos UNAM, impartió la materia Taller de Experimentación Plástica I y II.

4 Zepeda Guerrero Aurora, Maestrante de Artes Visuales, profesora de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Unidad de Posgrado Academia de San Carlos UNAM, impartió el Taller de Esmalte Vítreo.

5 Georgette José Valenzuela indica que las mujeres fueron arrastradas por “la bola” o por sus hombres a las zonas de enfrentamiento revolucionario y contrarrevolucionario por lo que modificaron sus hábitos, costumbres y creencias, para conservar su vida o la de su familia. “*Las mujeres en la revolución mexicana*”, Metate 21, 2007 periódico de la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.



<http://vivirlatino.com/>



Serie Lacandonas, mujeres en lucha, pastel, esmalte vitreo esgrafiado y esmalte vitreo con chaquira, 2010.

El Internet ofrece la posibilidad de obtener un vasto archivo visual, por lo que en varias ocasiones recurrimos a este medio para gozar de imágenes; por ejemplo del movimiento zapatista el cual se ha caracterizado por la participación y formación de un ejército de mujeres lacandonas. La imagen original fue representada en dos técnicas diferentes, en pastel, a través de reservas y en esmaltes de alta temperatura el primero esgrafiado y el segunda con chaquiras de color.

Retomamos estas imágenes en las que las mujeres ocultan sus rostros en virtud de que, según la antropología ⁶, si una persona se enmascara, se convierte en imagen de un yo que puede ser mirado de manera objetual (Maranda,1933:22), el rostro se transmuta, se oculta, tiene un significado simbólico compartido colectivamente cuando se utiliza en movimientos sociales.

⁶ Citado por Lourdes Méndez, *Antropología de la producción artística*, edit. Síntesis, Madrid, 1995, Pág. 158.

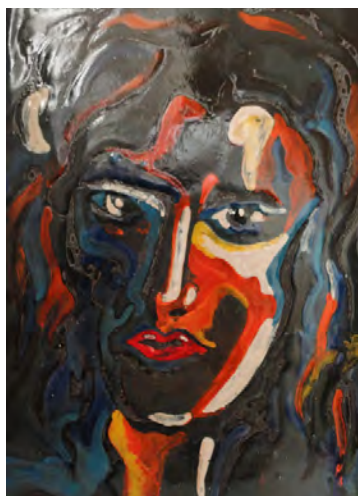
En estos ejercicios la intención fue expresar desesperación, frustración, enojo, llanto; emociones a las que las mujeres se enfrentan al callar su propia historia, sus temores, injusticias, falta de oportunidades para ser reconocida no solamente por la sociedad, sino por sí mismas. Contrariamente a la representaciones de las mujeres con el rostro cubierto “el rostro desnudo, al natural, traiciona nuestra emociones, miedos, deseos, nuestra animalidad, podríamos decir. [Un rostro cubierto se] oculta, [se] trasmuta.”⁷ Se confunde y pierde entre los demás, pierde su individualidad y se funde con otros para hacer una unidad. En estas imágenes se manifiesta la individualidad, el aislamiento, ello dará la pauta para posteriormente trabajar con la idea opuesta; la de comunalidad, redes y asociacionismos.



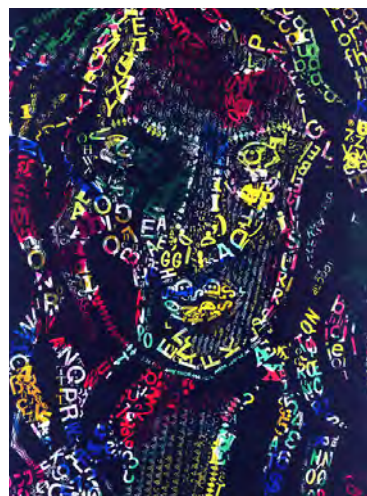
<http://cuentosdeprincesas.blogia.com/temas/desde-un-rincon-del-alma.php>



Desesperación, ilustración, 2010.



Triste indiferencia, esmalte, 2010.



Indiferencia, ilustración, 2010.



<http://img32.imageshack.us/img32/8471/grito0if.jpg>



Explosión, esmalte vitreo, 2010.

7 Ídem.



José Guadalupe Posada, *La cosina en el bolsillo*, colección Carlos Monsiváis



No más en la cosina, acuarela y papel de china recortado, 2010.



Homenaje a Castro Pacheco, acuarela y recorte de papel de china, 2010.

Se parte de la imagen de Posada “*La cosina en el bolsillo*” de Vanegas para realizar una versión en recorte tipo “papel picado” coloreado con tinta china en la que se hace una lectura actual. Esta imagen presenta el espacio de la cocina, el ámbito privado, considerado propio de la mujer para desempeñar dos roles: *feminista-masa cultural* que supervisa a la *mujer-masa popular*. La primera representada por la mujer burguesa y la segunda por la mujer del campo, la migrante que brinda un servicio a su mismo género al desempeñar las labores que otros desprecian; lo que Pernas (1998) menciona como autonomía de unos en detrimento de otros. El título asignado trata de hacer un juego de palabras aprovechando la versión original en la que se escribe cocina con “S”, considerado en la actualidad

una falta de ortografía. El título *¡No más en la cosina!* pretende hacer referencia a dos aspectos: el primero ya no más cocina con “s” y el segundo a ya no querer estar más en lo privado, en la cocina, se denuncia el tiempo que una mujer pasa en “el espacio asignado” como propio.

La propuesta “Homenaje a Castro Pacheco” se realizó con recorte de papel de china negro y reservas con aguadas. La reinterpretación del grabado de Castro Pacheco “*Huelga en Río Blanco*” se debió a que la imagen podía referir al enfrentamiento de las mujeres y granaderos para conservar el territorio además del incendio sufrido el 25 de enero de 1975, del cual hablaron los periódicos y actualmente forma parte de la memoria colectiva e histórica del Campamento 2 de octubre al llamar “25 de enero” a una calle.



Proceso de creación e intervención utilizando la técnica "hand lettering" para realizar una aplicación de comunicación gráfica relacionada con el tema de "mujer en lucha social" para la cual se empleó un anuncio del Palacio de Hierro publicado en plana completa en el periódico *El Universal* el 16 de agosto del 2009.



¿Totalmente libre?, digital, 2010.

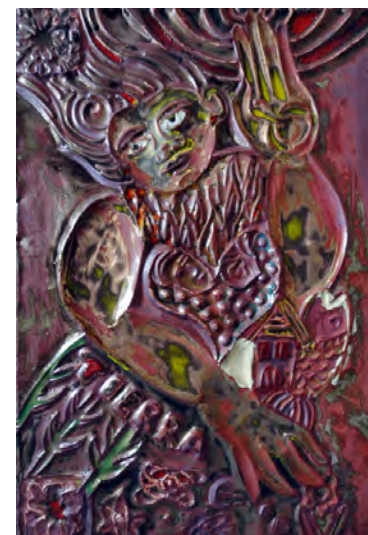
Al realizar esta propuesta desconocíamos el trabajo desarrollado por Lorena Wolffer a través de los espectaculares colocados en la ciudad de México en el año 2000. La intención del ejercicio propuesto en el *Taller de Experimentación I* fue buscar una palabra que resultara ser el acento de un comunicado visual relacionado al tema de investigación. En el caso de la *mujer en lucha social* buscábamos contrastar el estereotipo exhibido y difundido por los medios: la mujer sofisticada y visible contra la mujer de clase popular invisible. Sin embargo esta valla tipo grafiti no restaba invisibilidad a las mujeres en lucha, por el contrario, la reforzaba.



Revolución y evolución, esmalte vitreo de alta temperatura, 2010.



Revolución, esmalte vitreo, 2010.



Motivaciones, esmalte en lámina de cobre, 2010.



¡Adelante!, esmalte vitreo, 2010.

Se trabajó con elementos relacionados a la revolución; ya que esta palabra servía como anclaje en la producción y proceso creativo, no en vano se manifiesta en los esmaltes en el que se aprecian banderas, puños en alto, grupos de mujeres, símbolos que remiten al concepto de lucha. En el esmalte *Motivaciones* se pensó en los motivos por los cuales una mujer se manifiesta y en el caso concreto la mujer del campamento 2 de octubre por la tierra, el territorio para vivir, los alimentos; para satisfacer necesidades primarias y la imagen resultó ser una *mujer-diosa* o *madre-tierra*.



Silencio, esmalte vitreo, 2010.



Doña eme, Los Agachados de Rius, esmalte vitreo, 2010.



Avanzando, esmalte vitreo, 2010.



35 años después, esmalte vitreo, 2010.

También se trabajó por conceptos opuestos o contrastes: la mujer que en silencio aguanta, reprime, tolera y observa; y mujeres agrupadas que expresan y forman un corpus. Sin embargo la primera representación no es la imagen de una mujer en lucha. En estos esmaltes, así como algunos otros, el modelo visual se retomó de imágenes del acervo fotográfico obtenido de mujeres del campamento.

Consideramos la representación de la *mujer en lucha* en el género de caricatura política, como *doña Eme*, en *Los Agachados de Rius* y ha conformado el imaginario colectivo; por lo tanto buscamos, igualmente a través de la síntesis, experimentar representando el territorio del campamento con los contrastes de viviendas modestas y fastuosas, así como de habitantes con variedad de género y edades.

La siguiente etapa de propuestas se realizó gracias a la observación participante para la cual se consideró:

- a) Registro fotográfico obtenido en la velación de la virgen de Guadalupe organizada por la familia Hernández “Los Pícaros” el 11 de diciembre del 2009 y la danza efectuada en el Parque Recreativo de Juan N. Álvarez.
- b) Tomas fotográficas hechas en la colonia: considerando arquitectura, calles, gente sobre todo mujeres.
- c) Con los acervos fotográficos obtenidos durante la investigación se realizaron comparaciones y yuxtaposiciones entre pasado-presente y roles femeninos.



Imagen del acervo 11 de diciembre del 2009.



Ritual en el Campamento, esmalte de alta temperatura, 2010.



Danzante y madre, collage en esmalte de baja temperatura, 2010.



Danzante y madre II, ilustración tinta china y aguada en papel sintético, 2010.



imagen del acervo 11 de diciembre del 2009.



Imagen del acervo 11 de diciembre del 2009.

Las siguientes propuestas se desarrollaron considerando las fotografías obtenidas durante la etapa de investigación del capítulo 1 y la observación participante. Al percatarnos de las similitudes de actividades desempeñadas por las mujeres además de los elementos semejantes: el maíz, la mujer y la preparación de alimentos; se procedió a trabajar en el taller de esmaltes y en el de serigrafía para realizar nuevas propuestas visuales experimentando no solo con las dos imágenes sino con dos técnicas para obtener *esmaltografías*.



Taller de serigrafía en el que se obtuvieron las mallas para trabajar en el taller de esmaltes, bajo la asesoría de las Maestras Rocio Lobo y Aurora Zepeda, 2010.



Y los declaro Maíz y Mujer por los siglos de los siglos I y II, esmaltografías, 2010.

Otro par de imágenes permitió relacionar el texto de una lona colocada en la escuela secundaria de la zona, con una imagen de mujeres en las calles del Campamento 2 de octubre con el tema “violencia”, las cuales fueron trabajadas por las técnicas anteriormente mencionadas.



Acervo fotográfico 2 de noviembre, 2009.



Acervo fotográfico 2 de noviembre, 2009.



Porvenir I, esmaltografía, 2010.



Porvenir II, esmaltografía, 2010.

Como parte del proceso creativo en el *Taller de Experimentación Plástica II* (Acevedo Heredia, 2010) se trabajó un ejercicio de “cadáver exquisito” el cual a pesar de ser espontáneo, y cuyo personaje fue “la abuela”, el comunicado visual final obtenido fue relacionado al tema de investigación trabajado hasta el momento: “*la mujer en lucha social*”.

La imagen propuesta consistía en un espectacular que evidenciaba y denunciaba el mundial de futbol como elemento mediatizador a través de la rima de la frase, el acento en cuanto a color y tipografía, además de la ironía del personaje y los símbolos del balón y la red del fondo que servían de auxiliares para la denotación del mensaje.



Espectacular, digital 2010.



La abuela, acrílico y modelos en 3D, 2010.

En virtud de que el tema a desarrollar era *“La mujer en lucha social”*, las fotografías obtenidas durante las visitas al campamento eran seleccionadas con fundamento a la connotación de conceptos que remitieran al tema; en este caso fue el de mujer trabajadora, luchadora de la vida diaria, no necesariamente empleada o asalariada sino la mujer-madre sostén de su familia.

Por tal razón nuevamente se recurrió a la fotografía de la vendedora de quesadillas y se realizó en esgrafiado con tinta.



La luchadora de quecas, tinta china y papel sintético, 2010.

Al iniciar la investigación el título que se desarrollaba era “La representación gráfica de la identidad de la mujer en lucha social”, se desconocía la propuesta de comunicación gráfica final, lo importante era tener la investigación y de ella emanaría el proyecto visual; por esta razón se experimentaba con técnicas, materiales e imágenes, siempre de manera bidimensional.

Para la tercera fase de ejercicios se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Manipulación de archivos fotográficos obtenidos de la observación participante a través de técnicas de representación y experimentación de materiales además de la historia del Campamento 2 de octubre como fechas y acontecimientos de su memoria colectiva.
- b) Análisis, interpretación y selección de información obtenida en las entrevistas realizadas a las mujeres del campamento mediante el ASBI, con lo que se realizaron los primeros carteles como propuesta formal de comunicación gráfica.

Esta penúltima fase fue desarrollada en el *Taller de Experimentación Plástica III* (Morales, 2011), en la que se realizaron ejercicios con materiales diversos y en volumen; además de trabajo en equipo y en clase con temática diversa, uno de ellos sirvió para el diseño del logotipo “*Mujer en lucha*” el cual se transformaría en “*Mujer y territorio*”.

Se desarrollaron tres estructuras en volumen, la primera titulada *Mujer del campamento*, cuya justificación está sustentada en la clase de “*Contextos culturales del diseño*” en la que el maestro Julián López (2010), expresaba que *el diseño es ante todo utilitario, por lo tanto siempre va dirigido a un público y no se pueden pasar por alto aspectos como el lugar, el entorno sociocultural al que se dirigirá el comunicado visual*; enfatizaba en estos aspectos debido a que los diseñadores frecuentemente olvidamos esta parte y nos concretamos a *hacer diseños estéticos pero no funcionales*.

Considerando estos aspectos se decidió realizar el diseño encomendado pensando en su posible aplicación en el parque recreativo de la avenida Juan N. Alvarez. La estructura corresponde a un prisma rectangular áureo de base cuadrada de 30 x 30 cm, y altura 48.5 cm. Tiene equilibrio y ritmo debido a que parte de una diagramación por pares de caras: dos caras “A” y dos caras “B” trabajadas alternadamente pudiendo quedar



Mujer del Campamento, estructura móvil, 30 x 48.5 cm., 2011.

representadas: A,B,A,B. Las secciones áureas del cuadrado, áreas de 18,5 cm x 30 cm., se dividieron a su vez con el número armónico quedando áreas de trabajo de 18.5 x 11.4 cm y 18.5 x 18.5 cm.

Las fotografías son de Doña Daría Menez de de la Cruz, esposa de Francisco de la Cruz Velasco activista-representante y amparado del campamento en 1966, las otras imágenes corresponden a Aurora, Refugio, Ma. Elena y

Sara, mujeres fundadoras de la colonia quienes asisten a la Asamblea de colonos una vez a la semana en el local de Juan N. Alvarez 34 a las 19:30 horas.

Las otras caras del prisma muestran la fotografía del “escudo del Campamento” aplicado en un negocio de internet y modificado para darle identidad-pertenencia al lugar y una mujer habitante de la colonia que acarrea un garrafón agua.

En módulos de 7x7 cm se realizó el transfer sobre manta de los rostros en alto contraste de algunas de las fundadoras e hijas de activistas como son: Remedios Sánchez de 78 años, Aurora Roa de 85 años, Felicitas Escalante de 79 años, Evangelina Romero de 59, Evangelina Medel, María Amelia de 75, Refugio Betancourt de 74, María Lina Hernández de 52, Juana Sánchez 65, Alicia Barajas de 63, Josefina Jimenez de 67, Margarita Montenegro de 82, Dolores María Rodríguez de 66 y María de Jesús López de 48 años de edad.

Sobre los cuadrados de 30 cm., hicimos un plano con líneas continuas mediante hilo rojo para bordar, los nudos representan la sociedad y sus pequeños grupos activistas, en la parte posterior la tela roja permite ver el fondo. Los planos no son sólidos, sino transparentes y frágiles que es la representación de la sociedad de mujeres del campamento cuya imagen no es clara, nadie las percibe, pero han estado desde que comenzó su lucha el 10 de marzo de 1975 y la cual continúa debido a que esperan el cambio con el gobierno legítimo de AMLO, actualmente denominado MORENA.



25 de enero 1975, manta, pet, acero, 2011.

La pieza *25 de enero 1975* tiene una estructura de acero galvanizado obtenido de dos ganchos para la ropa, se forraron con plástico pet de botellas de refresco de Sangría, los cuáles son de color verde, y de Peñafiel cuyo color es transparente. Se cortaron tiras de aproximadamente 1 cm., de ancho y con ayuda de unas pinzas y una vela se sometieron al calor para formar espirales que se enredaron al rededor de la estructura metálica.

La pieza fue pensada para expresar el tema de *identidad de la mujer del campamento*, en este caso se abordó un hecho particular como lo fue el incendio del 25 de enero de 1975, en el que varias mujeres fueron golpeadas por granaderos por defender sus casas hechas de plástico, cartón y madera. Se empleó el pet para hacer el techo de una casa, debido a su maleabilidad, rigidez y ligereza; sin embargo al experimentar con el pet y el calor se generó una estructura bidimensional semejante a una pared que distorsionaba lo visto a través de ella; no solo por el color, sino por el calor y la deformación propia del plástico. Por lo tanto se decidió hacer una pieza no figurativa que transmitiese la idea de la lucha de las mujeres del campamento 2 de octubre, la cual a pesar de haber sido velada y ocultada por grupos de poder ésta forma parte de la identidad y origen de la colonia.

La pared de pet fue ensamblada por medio de cortes, dobleces y en algunos casos se perforó con una aguja caliente y se cosió con hilo nylon. Los rostros de Remedios, Sara, Ma. De Jesús, Dolores, Aurora y Alicia se transfirieron a seis módulos de 7 cm., de manta los cuáles se cosieron en pares y se atravesaron con piezas pequeñas de pet e hilo para hacer un móvil que colgara en la parte central de la estructura, se mancharon con gouache rojo, para crear acentos y por medio del color remitir a la violencia.

Pretendíamos que el material se expresara por sí mismo, por lo que sus deformaciones hablan de estructuras maleables y manipulables, como la sociedad que se adapta a las condiciones pese a su descontento. El pet está quemado y deja entrever esa característica porque el diseño remite a un incendio, los rostros plasmados en las mantas, son los recuerdos de quienes defendieron el habitat, de ahí la doble función de la estructura que sirve también como ofrenda a las mujeres algunas de ellas ya fallecidas, por esta razón

en la esquina posterior izquierda puede colocarse una vela sobre la boquilla y la base de la botella pet.

La intención con la que se produce gráfica de connotación social no influye en nada con respecto a como es percibida por la sociedad, Max Black (1983), diría que lo importante es que hay receptores calificados, competentes y que en circunstancias favorables pueden, percibir y hacer inferencias sobre el origen, tradición y finalidad de la misma. En este caso la gráfica social se vuelve portadora de información semántica con contenido, significado y símbolos que comunican a quienes los comprenden (Hintikka, 1973).



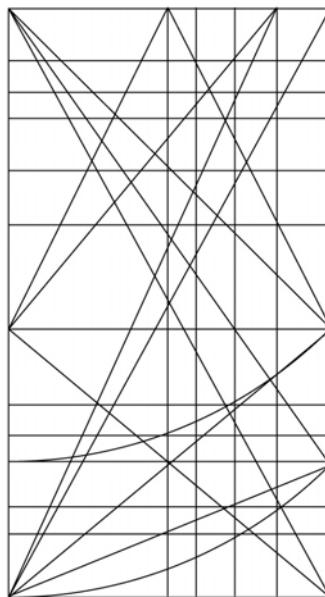
Balanza de género: equidad e invisibilidad, pet, acetato, plástico y cartón 2011.

En *Balanza de género: equidad e invisibilidad* se utilizó una modelización simbólica y figurativa, se transfirieron a acetatos y couché imágenes tomadas de la realidad a través de la cámara fotográfica digital y se trabajaron en photoshop altos contrastes de

los rostros de las mujeres que aún participan activamente en las asambleas del campamento. Así mismo se utilizó el símbolo masculino fusionado con el escudo del campamento 2 de octubre para integrarlo en una balanza, hecha de pet perforada en el centro en la que el peso recae en el símbolo *masculino-escudo* sobre las seis imágenes de mujeres que están unidas por amarres e hilos que remiten a la creación de lazos de participación y lucha. Se trata de representar la unión en el pasado por el espacio que el día de hoy habitan, y en la actualidad por el reconocimiento de “el gobierno legítimo de AMLO”, hoy MORENA, además de sus demandas particulares. Se hicieron rayones en el pet que remiten a las manifestaciones ociosas o de denuncia en los vidrios del transporte público. El centro de la balanza contiene piezas metálicas que suenan sin escucharse a causa de la misma campana que genera el cuerpo del pet. Esto representa las voces femeninas: las de ayer y las de hoy, cuyas denuncias y logros muchas veces son ignorados.

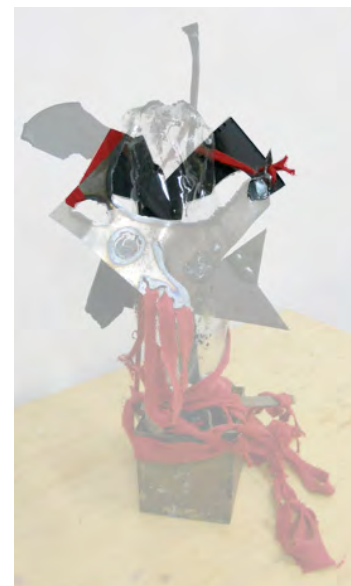
Se emplea como color base y predominante el rojo, dada la connotación política y la estrecha relación con el marxismo, socialismo y la lucha de clases. Para los rostros se utilizó el negro que a su vez en combinación con el rojo refuerza el contenido social. El pet y el acetato transparente refuerzan el título del diseño además de servir como complemento de la balanza y establecer el contraste de peso y formas que contienen obligan a pensar en una relación conceptual de la presencia femenina diluída en un espacio social en el que tienen una identidad personal que se vuelve colectiva al ensamblarse unas a otras sin embargo, a pesar de estar presentes son casi invisibles puesto que la presencia masculina posee en todo momento mayor peso y visibilidad.

Se utilizan rostros de mujeres que pueden identificarse en el campamento por lo tanto entre estas receptoras podemos hablar de identidad, sin embargo para el receptor general sólo se establece la identificación. Se utilizan imágenes en alto contraste de los rostros; sin embargo el



Diagramación de carteles.

Proceso de creación para el primer cartel cuyo tema de la investigación aún era “Mujer en lucha social”, y del cual surge el logotipo que generaría la imagen de la propuesta final “Mujer y Territorio”. La pieza tridimensional fue diseñada en equipo en la materia de Experimentación Plástica III.



Trabajo en equipo, *Perro*, metal, tela y pet, 30 cm., 2011.



Claudia Mena, cartel $\sqrt{5}$, digital, 2011.

concepto y título del trabajo al igual que el símbolo de lo masculino sólo resultan decodificables para receptores calificados dada la construcción e integración de materiales; por lo tanto este no es un diseño para ser expuesto o comprendido por la mujer del campamento.

CARTELES

Después de la experimentación con los diferentes materiales se realizaron una serie de carteles que surgieron de los resultados de las entrevistas, ejercicios de clase y cuyo sustento teórico fueron las lecturas sugeridas en la clase de *Experimentación Plástica III* (Morales, 2010). Para este momento aún no se habían transcrito ni clasificado las entrevistas en las *metacategorías* descritas en el capítulo anterior; por lo tanto los temas desarrollados fueron considerados en base a la primera impresión generada y detecciones en el discurso oral de las entrevistas a través del método ASBI; en las que se arrojaron 4 temas generales: vivienda, seguridad, respeto y dignidad los cuales se diseñaron con base a un rectángulo $\sqrt{2}$ (raíz de dos).

Los ejercicios realizados se sustentaron en las lecturas realizadas como parte del programa del Taller de Experimentación III, algunas de ellas fueron: *Arte y ciencia* de Carlos Plascencia (2005), *La geometría secreta de los pintores* de Charles Bouleau (1996), *Creación y proyecto* de Albert Esteve de Quesada (2001), entre otros. Sin embargo la serie de carteles tomó de referencia a tres autores: Erwin Panofsky⁸, Justo Villafañe⁹ y Maurizio Vitta¹⁰. Este primer cartel se diseñó en formato de rectángulo dinámico $\sqrt{5}$ debido a la fuerza y dimensión casi ilimitada de vitalidad, lo que ofrece la posibilidad de hacer algo más debido a que no están acabados ni terminados nunca (Fabris, 1973). En ello se adapta al tema de tesis, puesto que la lucha de las mujeres no ha concluido.

Retórica de la imagen empleada: en el fondo se emplea la rima al contraponer de manera espejeada el escudo del campamento, y éste es

⁸ Erwin Panofsky, *Estudios sobre iconología*, Alianza, Edit. Madrid, 1972, págs. 13-44.

⁹ Justo Villafañe, *Introducción a la teoría de la imagen*, ediciones Pirámide, S.A., Madrid 1998, págs. 29-51 y 53-95.

¹⁰ Maurizio Vitta, *El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas*, Paidós, Barcelona 2003, págs.167-254..

alterado a través de una adjunción por similitud al colocarle el signo de la cruz para remitirlo al símbolo femenino. Para el texto, empleo la sustitución por acento debido a que la “M” es reemplazada por un segmento del trabajo en equipo realizado en clase, cuyo color y forma crea un acento de caos o desorden en la composición y en consecuencia origina una paradoja entre el concepto de “mujer” y la manera en que se ilustra dicha palabra.

Códigos morfológicos y cromáticos: desde el siglo XIX la mujer se estigmatiza como “angel del hogar”, es considerada como lo delicado y/o sublime, de hecho se le llama “el sexo debil”, además ha sido sometida por la religión, discriminada por la sociedad para no desempeñar roles fuera del hogar por lo que su lucha ha sido por ganar espacios y ha incluido sacrificios además de perseverancia.

El grupo tipográfico empleado para las dos líneas de texto: “*Mujer en lucha*” es el palo seco, la familia es Gill Sans bold debido a que ésta enfatiza un contraste entre lo visual y lo conceptual, las formas pesadas y en bloque ilustran lo contrario que la mujer es en el imaginario colectivo. La “M” con sus ángulos y colores rojo y negro además de lo poco legible que resulta identificar el material o forma de donde se extrajo crea el acento buscado para que se genere en el receptor una paradoja .

El color del soporte es blanco y muestra la diagramación empleada para colocar los elementos del cartel; esto connota “espacio” debido a que la mujer lucha por ganar áreas de acción no sólo en su vida privada, sino pública.

El cartel “Vivienda Mujer en lucha” tiene un formato: 30 x 52 cm., rectángulo $\sqrt{2}$, fue el formato que se eligió para la serie que se realizaría posteriormente.

Retórica de la imagen empleada: se utilizó la reduplicación o repetición empleando el mismo segmento de la imagen dos veces y la rima al colocar



Claudia Mena y Vicente Valdez, *Sinergia*, madera, acrílico, aluminio y tela, 2011.





Claudia Mena y Vicente Valdez, *Sinergia*, madera, acrílico, aluminio y tela, 2011.

una de las repeticiones de manera invertida y en diagonal. Además la hipérbole al exagerar el tamaño y exaltar las propiedades de los materiales utilizados en la práctica de grupo, y el símil o comparación, a nivel mental, que se genera en el receptor al leer las palabras “vivienda mujeres en lucha” ya que a nivel conceptual los materiales de la imagen sugieren los empleados en la construcción de viviendas populares: madera, tela y metal de los techos de lámina.

Códigos morfológicos y cromáticos: el grupo tipográfico empleado para el texto: “Vivienda mujeres en lucha” es el palo seco, la familia es Tahoma bold en color blanco, debido a que tanto la forma de la fuente como el color sugieren orden y limpieza en contraste con el fondo caótico y texturizado.

El color del fondo del soporte es negro y la imagen tiene acentos rojos, lo que sugiere el código universal de lucha de clases, además de incluir blanco y plata cuyo valor cromático en esta fotografía es neutro por lo que la decodificación de la información no se ve alterada. El segmento elegido enfatiza en la parte inferior el metal y el pellón; ambos generan un contraste conceptual blando-duro, frío-cálido lo que lleva reflexionar que a través de materiales de desecho se cubre una necesidad básica como es la de vivienda que implica hogar.

Los 5 carteles desarrollados fueron presentados a la comunidad del campamento; se pretendía exhibirlos en el local de sus juntas; sin embargo no se estableció el diálogo e identificación entre la propuesta y las colonas. A pesar de

El tema dado en la materia fue “Forma y contenido”, el proceso de creación para este segundo cartel, fue el mismo que el anterior ya que era requisito utilizar las piezas tridimensionales. Como trabajo final se desarrollaron tres carteles con los temas arrojados en las entrevistas ASBI de las mujeres del Campamento.



que podían identificar los rostros, el soporte no comunicaba su verdadero sentir ni ser. A pesar de que estéticamente estaban diseñados con códigos cromáticos, morfológicos y estructurales, éstos no resultaban funcionales, la comunidad no los aceptó como parte de su entorno.

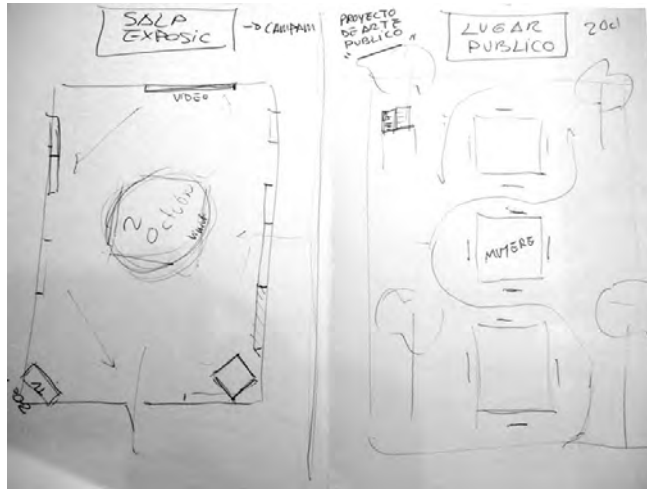
La ilusión de que la identidad femenina es lo que la mujer “realmente” es en tanto de lo que se trata es de la identidad del yo, y éste es un lugar de desconocimiento, una imagen narcisista modelada en función de un ideal que corresponde a emblemas de los personajes de su entorno (emblemas culturalmente propuestos), ninguna identidad femenina puede no ser alienada.

Ninguna búsqueda de una mítica identidad femenina podrá no alejar aún más a las mujeres de su ser y de sus deseos. Por el contrario, la búsqueda del ser tiene que ver con la desmitificación de la feminidad como algo que la mujer generaría “por sí misma”, para reconocer en ella los efectos de la operación del signifiante. (Tubert, 1989: 536-537).¹¹

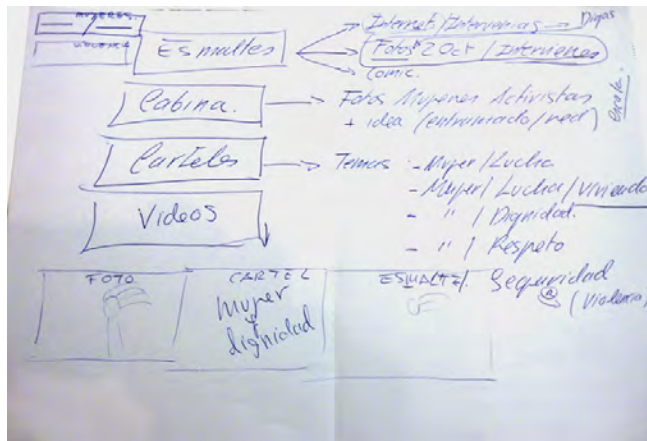
Lo cierto es que las mujeres que vieron sus rostros representados se mostraron más participativas e interesadas en el proyecto que sería llevado a la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) durante los meses de marzo y junio del 2011.

¹¹ Tubert ,S. *Significación de los aportes y controversias del Psicoanálisis sobre la sexualidad femenina*, Tesis Doctoral Ed. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.1989. págs. 536-537. En Cubells, Empar, *Tesis doctoral Identidad Femenina, Sexualidad y Violencia en el Videoarte de Mujeres*, Facultad de BBAA, UPV. Año: 2006. Pág. 242.

3.1.1 Análisis del proyecto en la Universidad Politécnica de Valencia



Propuestas hechas en la UPV con el apoyo de la doctora Empar Cubells (2011); la primera dentro de una sala de exposición con sticker del escudo del Campamento en el centro y dos televisores; la segunda apropiándose del espacio público con tres cabinas móviles y fotografías.



Se analizaron los temas del acervo visual generado en la maestría con la finalidad de proponer dípticos, vallas, programas de mano, separadores; lo importante era experimentar con imágenes, textos de entrevistas y temas de los carteles.

La estrategia de comunicación visual se desarrolló en la UPV con la tutoría de la Dra. Empar Cubells del departamento de escultura, quien al analizar el tema sugirió que se trataba de *arte público* en virtud de que se trabajaba con una comunidad. En primera instancia se analizaron diferentes propuestas que iban desde el montaje de una exposición con dos televisores: uno exhibiendo los documentales “*Campamento 2 de octubre*”¹ y “*Campamento dos de octubre nuestra casa o nuestra tumba*”² y el segundo televisor presentaría los videos de las entrevistas hechas a Elena, María Luisa, Margarita, Daría y Refugio. También se analizó la posibilidad de hacer una instalación en el parque de la Av. Juan N. Álvarez utilizando la estructura móvil “*Mujer del campamento*” además de hacer otras dos a gran escala con fotografías que serían proporcionadas por las mismas mujeres.

Al analizar el acervo gráfico generado a lo largo de la maestría, además de las fotografías tomadas durante la observación participante, la doctora Cubells sugirió comenzar a trabajar con los carteles diseñados y las ilustraciones además de algunos textos de las entrevistas a fin de experimentar con el diseño de vallas integrando las diferentes imágenes. No había nada en claro, el objetivo era experimentar con el desarrollo de dípticos, carteles, e incluso los videos que se registraron durante las entrevistas. La idea era lograr comunicados visuales inspirados en los generados por las “*Guerrilla Girls*” quienes denuncian, cuestionan o demandan; aunque en este caso se daría la palabra a las mujeres colonas del campamento 2 de octubre; ellas serían quienes se expresarían a través de

1 Documental, *Campamento 2 de octubre*, directores José Luis González y Alejandra Islas, 2 de abril de 1979, CUEC-UNAM.

2 Documental, *Campamento 2 de octubre nuestra casa o nuestra tumba*, Vientos de abajo comunicar para liberar, marzo 2008, www.vientosdeabajo.org

la experimentación; de este modo *se desmitificaría la feminidad* para que la propia mujer del campamento generara “*por sí misma*” su concepto, para reconocer en ella los efectos de la operación del significante. (Tubert, 1989).

Al considerar las metacategorías y los 4 subtemas desarrollados en la serie de carteles “Mujer en lucha” se decidió retomar las expresiones e imágenes del acervo generado para integrarlos por “temas visuales” de este modo obtuvimos seis propuestas:



**Que sea respetada,
hacerme respetar,
que nadie
me violente.
Josefina J.
67 años**



No había formato definido ni propuesta de uso para las imágenes desarrolladas. El diseño comenzó siendo libre y buscando solamente un orden en la integración de imágenes y conceptos.





Experimentación con los rostros en alto contraste de las mujeres del Campamentop 2 de octubre en la que se integró el título de la investigación, considerado hasta el momento, y la adaptación del texto de frases expresadas por las mismas colonas en las entrevistas ASBI, metacategoría: "lucha de mujer.

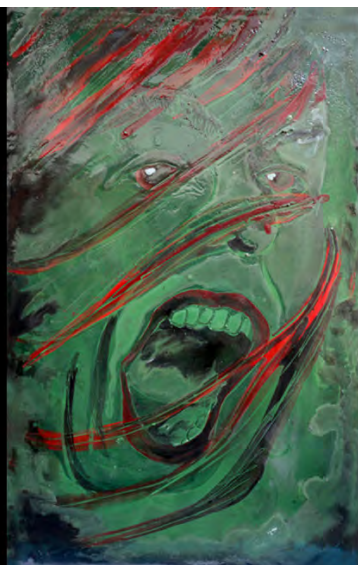


Se pretendía justificar el esmalte realizado con la frase expresada por Gabriela durante la entrevista ASBI, metacategoría Violencia.



**...por eso estamos
luchando, porque
somos mexicanos y
tenemos derecho a
una vivienda digna.
Josefina J.
67 años**

Diseño para valla con el tema de Vivienda, se retoma el cartel realizado previamente y se integra una frase expresada por Josefina en la entrevista ASBI, se coloca la imagen del tiradero de vehículos el cual el gobierno prometió retirar para construir un área recreativa para la tercera edad.



Políptico para programa de mano, digital, 2011.

Durante el proceso de diseño de propuestas, el maestro y escultor Pablo Sedeño quien impartía la materia de “*Gestión y Diseño del Entorno Urbano, estrategias artísticas*” propuso visitar el municipio de Carricola, a 30 minutos de Valencia, en el que artistas y diseñadores han hecho intervenciones en espacios naturales, rurales y urbanos; al proyecto se le conoce como *Biodivers*³ y “los caminos del agua”. El lugar cuenta con página web⁴ además de carteles: uno con los rostros de los pobladores y el otro con las obras y mapa del lugar para visitarlas. Todo ello genera y fomenta en los habitantes identidad, sentido de comunidad, apropiación, pertenencia y ha hecho de Carricola un municipio autosustentable.

3 Carricola biodivers <http://www.youtube.com/watch?v=JOaksd23ILE>

4 <http://www.carricola.es/>



Maro Aguilar, gatos.



Joan Sancarlos, Carricola, La “xispa” de la Vall.

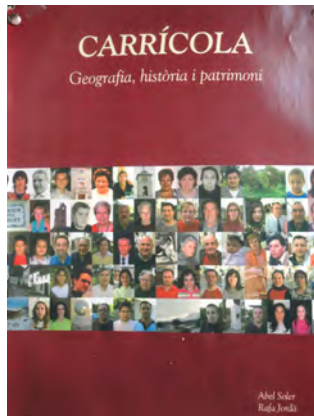


Julieta, Grafiti.



Josep Ferragut i Xeles Tortosa, sapos.

Municipio de Carricola, vista del entorno urbano con algunas intervenciones por parte de artistas. La condición es no alterar el área sino retomar elementos o insertarlos en el espacio, de ahí los gatos y los sapos, característicos del lugar.



Aiguat



Rafa Calbo.



Pedro Altabert.



Eusebio Cerdá.



El grupo visitante y la escultura de Javier Sanz.



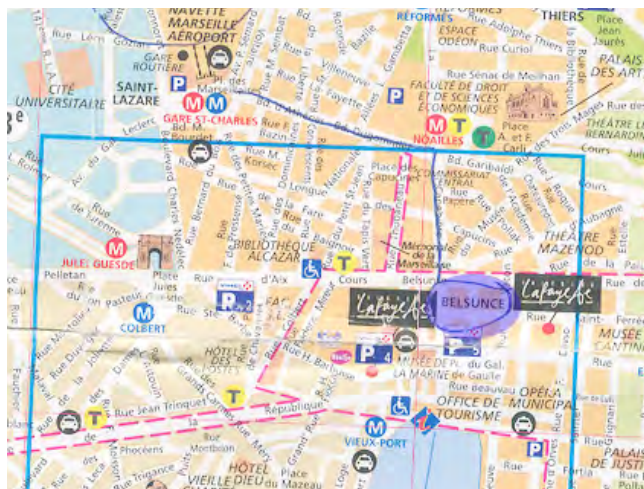
Rafael Abdon.

Instalaciones y apropiaciones en entorno rural.

El proyecto Biodivers no está concluido, las obras, al ser muchas de ellas de carácter efímero se degradan y otras se transforman de acuerdo a la época del año.

Además de tomar clases con el Maestro Sedeño, conocimos el proyecto de internet que inició Isabelle Massu en “*La Compagnie*” y “*Aux 2 mondes*”⁵, este último se nutre continuamente de experiencias y testimonios orales de mujeres migrantes que viven en Marsella. Al comenzar Massu tenía la idea de registrar imágenes plásticas o fotográficas, sin embargo la resistencia y timidez de las mujeres de ver su imagen en la red la llevaron a percatarse que su nivel de expresión era más fluido cuando únicamente había una pequeña grabadora y era su voz la que se escuchaba, después de todo, su voz es una imagen sonora. (Massu, 2005).

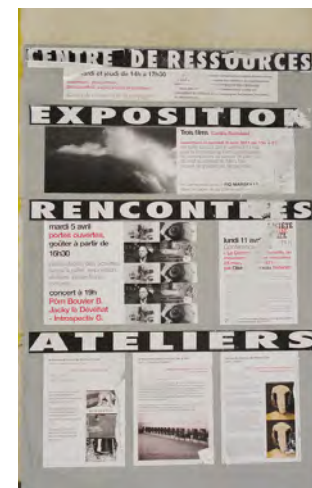
Estos testimonios también se encuentran en un proyecto derivado llamado *hawabecedaire*⁶ el cual consiste en poner al alcance de las mujeres las herramientas de información: cámara, internet, computadora para que se expresen ya no solo a nivel oral, sino a través de la escritura. Se trata de *un trabajo creativo de iniciación a internet bajo formas socio-artísticas de una manera “íntima” o de solo dos, en el que su problemática cotidiana arrojó un tema central: el encierro. Las mujeres en un taller de tres años han expresado sus encierros psicológicos, geográficos, económicos...* Este tema provocó que Massu se diera cuenta de sus propias limitaciones y de las limitaciones de mujeres que la rodean; por lo tanto las *hawaladies*⁷ fueron el detonante para poner en juego los modos de vida extremadamente diferentes pero que están entramados por problemas comunes; por lo que se ha comenzado a experimentar con el sonido documental. (Massu, 2005).



Barrio de Belsunce Ciudad de Marsella, Francia.

Debido a las similitudes encontradas entre nuestro proyecto y el trabajo que desarrolla “*La Compagnie*”⁸ realizamos una visita e hicimos una entrevista con el objetivo de observar, aprender y documentar la forma en la que han llevado a cabo el trabajo artístico, visual, obtención de subvenciones e integración de población migrante a la comunidad en la que lo único que tienen en común es la lengua francesa.

La Compagnie es un centro de creación de recursos artísticos, culturales y visuales creada en 1996; se localiza en 19 rue Francis de Pressensé en el barrio de Belsunce, Marsella; brinda servicios a personas de diferentes nacionalidades: Argelia, Tunes, Marruecos, (Magreb), Polonia, Armenia, Rusia. Marsella ha sido un lugar de migrantes desde hace varios siglos. En la actualidad ha sufrido una rehabilitación debido al desplazamiento de



Actividades de La Compagnie.

5 <http://www.aux2mondes.org/>

6 www.hawabecedaire.org

7 *Hawa, c'est aussi l'histoire d'un groupe de femmes d'origines sociales et géographiques variées qui se rencontrent, apprennent à se découvrir et échanger ensemble. Dit comme ça on dirait un discours pontifiant sur « l'intégration ». La différence, c'est que Hawa c'est de l'amitié, de l'affect, des tripses, pleins de choses non quantifiables, pas rentables et qui n'ont pas de place dans « les programmes pour les populations défavorisées ». Car Hawa n'est pas pour. Hawa c'est l'Ève qui vient de. OP cit.*

8 <http://www.la-compagnie.org/>



Paul Emmanuel Odin, programateur, "La Compagnie".



población por cuestiones políticas, una renovación que sirve al poder político en que la burguesía ha hecho partir a los migrantes a otras colonias más pobres fuera del centro, pues en Marsella hay tres colonias populares de migrantes: Belsunce, Noailles y El Panier, las cuales poseen una tradición popular.

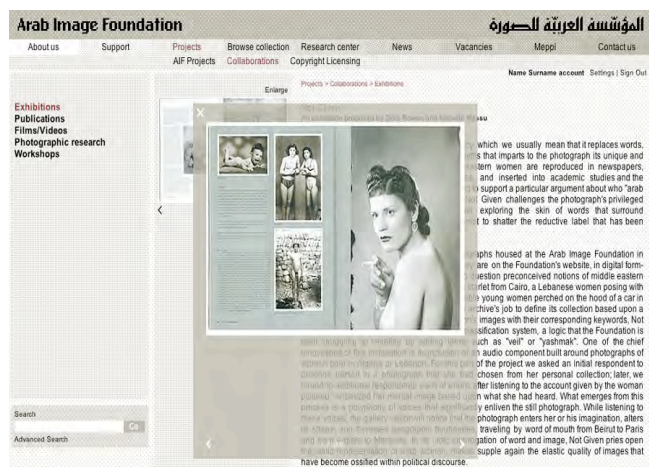
La Compagnie comenzó en 1980 con tres fotógrafos que salían de la Escuela Nacional de Fotografía de Arles, la mejor escuela ubicada a 100 km de Marsella; habían pintores y otras personas que trabajaban en la calle y con las escuelas, siempre con un sentido social, después el municipio compró el inmueble para hacerlo taller de artistas. El lugar fue renovado en 1996 y abrió con el colectivo fundador y un gran proyecto de Francia-Argelia sobre la imagen colonial, con fotografías originales del siglo XIX y toda una reflexión de la representación visual de los árabes y los franceses y la manera en que las imágenes pueden representar o no mecanismos de poder; en ellas se incluyeron las entrevistas. Estas últimas fueron muy bien hechas con inmigrantes de Belsunce. Participaron especialistas en historia y sociólogos.⁹

De este primer proyecto se realizó un catálogo con las fotos originales e intervenidas en forma de carteles que fueron exhibidos en la calle cuyo texto fue "A ustedes se les da la palabra", es decir el turno de hablar es de los migrantes. A las fotografías se integraron burbujas o globos de texto, propios de la caricatura debido a que la burbuja permite decir lo que se quiere pero a través de la despersonalización, por lo tanto hay libertad de expresión.

Había textos divertidos y bellos basados en entrevistas con personas de la colonia y seleccionados por los sociólogos e historiadores que se integraban a las fotografías; por ejemplo la imagen en la que el cónsul francés es cuestionado por un grupo de argelinos que le dicen: "Aquí somos nosotros quienes hacemos las preguntas: ¿qué

Paul Emmanuel Odin mostró el catálogo impreso con la primera exposición "A vous de leur donner la parole": con entrevistas íntegras y fotografías originales, la intervención de éstas a través carteles que fueron pegados en los muros del barrio de Belsunce. Con este proyecto nos percatamos de la similitud de trabajo entre dicha exposición y la experimentación generada con la doctora Cubells.

⁹ Entrevista en las instalaciones de La Compagnie, 19 calle Francis de Pressensé, Belsunce, 13001, Marseille, Francia a Paul Emanuel Odin, programador y video artista, así como Akhzouz Youssef, encargado de relaciones públicas el 1 de junio de 2011. 11:00 am.



Página de la Fundación de la Imagen árabe.

“hacías tú sin papeles en un auto robado a las tres de la mañana completamente ebrio?” o aquellas en las que los árabes expresan “I’m a french people”.

Estos carteles muestran la inversión de roles y de estereotipos racistas. Este fue el proyecto inicial, posterior a este se desarrollaron otros sobre el mundo árabe como *la representación de la mujer*¹⁰ que se sustentó en un diorama que muestra a varias señoras de Belsunce entrevistadas por la cuestión del velo y el erotismo. Isabelle Massu y Dore Bowen realizaron una instalación con fotografías que databan de 1860 a 1970, imágenes no vistas y en las que se apreciaban variedad de estilos y representaciones femeninas, lo opuesto al “fenómeno de moda” en el que la mujer árabe siempre aparece envuelta en el velo y en relación a la religión, cuando el velo va más allá de ello; la exposición se realizó en colaboración con la *Fundación de la Imagen Árabe* y puede ser consultada en línea.¹¹



La Compagnie, área de exposición o lectura en voz alta.

“Actualmente en Francia hay una cuestión de cristalización ideológica por la cuestión del velo. Hay una ley que prohíbe oficialmente el uso de la Burka y pone en riesgo a más de doce mil personas, se trata de un racismo de estado del cual los musulmanes son víctimas.” (Paul E. Odin, 2011).

No solo se trata del velo de las mujeres musulmanas, sino del fenómeno de migración frente al cual el gobierno de Nicolas Sarkozy, quiere liberar a Francia y sus barrios difíciles a través de “la limpieza con equipo Karcher” y el envío de los migrantes a sus países de origen en vuelos económicos conocidos como charters. La polémica frase “*nettoyer au karcher*”, expresada siendo ministro del interior en 2005 y revivida en 2009 después de enfrentamientos entre la policía y el barrio de migrantes en La Corneuve (Sena-San Denis)¹², llevó a la creación y diseño de playeras como respuesta del barrio de Belsunce, el cual desde el siglo XIX ha sido, no solo,

10 *Entretien avec Dore Bowen et Isabelle Massu*, http://www.la-compagnie.org/xune.php3?id_article=127

11 <http://www.fai.org.lb/projectDetails.aspx?Id=25&ParentCatId=3>

12 16 mai 2009: un fourgon de police essuie des tirs de kalachnikov de calibre 7,62 mm à la cité des 4.000 à La Courneuve (Seine-Saint-Denis). Les policiers sont tombés dans un guet-apens alors qu'ils transportaient deux gardés à vue.

Retour en juin 2005, Nicolas Sarkozy, alors ministre de l'Intérieur, promettait de “nettoyer” au “kärcher” cette même cité, après la mort d'un enfant dans une fusillade. Sid-Ahmed Hammache, 11 ans, est tué d'une balle au bas de son immeuble, alors qu'il lave une voiture. Il est victime d'une rixe entre deux fratries <http://tempsreel.nouvelobs.com/societe/20090519.OBS7383/quand-sarkozy-promettait-de-nettoyer-la-courneuve-au-karcher.html>



Paul Emmanuel Odin explica el uso de las playeras como denuncia contra el racismo de estado: Ni vuelos baratos “charters”, ni máquinas de limpieza “karchers” contra la comunidad inmigrante que vive en Francia.

cruce de migrantes provenientes del norte de Africa sino ciudad de acogida y residencia¹³, por lo que miembros de *La Compagnie* visten playeras con textos en contra de la política de estado. La parte frontal expresa “*Ni charters, ni Karchers*”, y la posterior concluye con “*por lo demás nosotros somos de aquí*”.

La Compagnie es un espacio abierto y canalizador de proyectos creativos para los ciudadanos que no son de origen francés, promueve la cultura y rescata la identidad musulmana, ejemplo de ello es la creación de la exposición y exhibición de *El escopitone árabe*, primer clip en super 8 exhibido en los cafés un poco antes o justo en el momento del auge de la televisión. (Paul E. Odin, 2011).

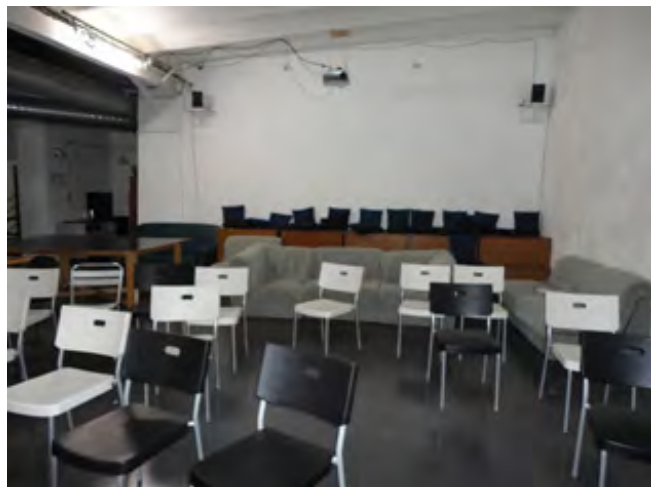
Actualmente se imparten cursos de fotografía, talleres, lecturas en voz alta, exhibición de videos, intercambio de exposiciones itinerantes con otras comunidades, varios artistas imparten cursos de máscaras, fotografía, dibujo a público de diferentes edades. *La Compagnie* cuenta con horarios de talleres, programación de exposición en la sala, así como la exhibición de video arte en dos pequeñas salas diseñadas para dicho propósito. También cuenta con ampliadoras, sala de revelado para que jóvenes y niños aprendan el proceso de la fotografía tradicional.

El espacio está subvencionado por el gobierno de Marsella: Consejo General, Consejo Regional Provincia Alpes Costa Azul, Dirección *General de Asuntos Culturales*, *Contrato Urbano de Cohesión Social*, *Federación de Recursos y Asociación de Artistas Plásticos*, no hay patrocinio de iniciativa privada.

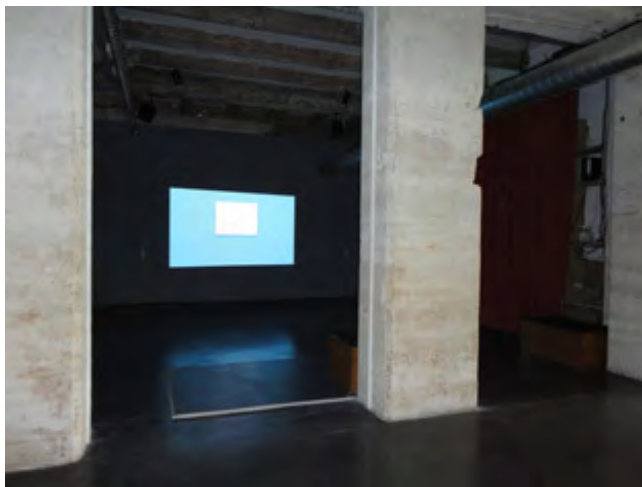
¹³http://reddigital.cnice.mec.es/3/entrevista_comp_2.html

“Como proyecto inicial de La Compagnie están los talleres realizados por artistas y creados para niños y/o adultos. Cuando se fundó se hizo una importante adquisición de equipo fotográfico y se crearon dos laboratorios; uno es profesional para gran formato y el otro un laboratorio colectivo que permite hacer impresiones

pequeñas, en el que actualmente hay un taller con fotos realizadas por adolescentes. Aunque en su mayoría se trata de la población del barrio, se es cuidadoso para no permanecer encerrado solo en Belsunce, pues pretendemos tener un público heterogéneo” . (Odin, 2011.)



Área de lectura o clase.



Sala de exhibición de video.



Fotografía de alumno.



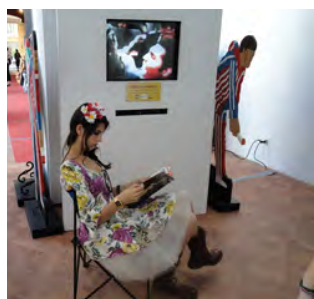
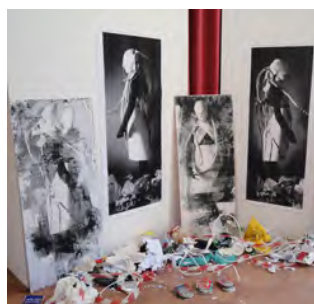
Área de revelado



Amplificadoras



Fotografía de alumno.



El festival de arte abordó temas diversos: rol de la mujer, influencia de los medios en los estereotipos femeninos, *femme fatale*, el sida, vestimentas ecológicas y con prótesis. El objetivo era presentar el arte como expresión colectiva.

Posterior a la entrevista, tuvimos la oportunidad de asistir y participar en el *1er festival de Arte Ciudad de Algemesí*, en Valencia sobre *la indumentaria –vestimenta y experimentaciones interdisciplinarias: audiovisuales, performance, artes escénicas, protésicas e interactivas*. La finalidad del evento fue priorizar todas las formas de creación artística basada en la vestimenta, abordada desde cualquier campo y sustentado en la investigación de grupos de diferentes disciplinas.¹⁴

La finalidad global de este proyecto expositivo [fue] poner en marcha la logística para el apoyo de jóvenes artistas valencianos y su difusión a nivel nacional e internacional de sus creaciones. Correspondiendo al espíritu de investigación, desarrollo e innovación. Y valorar la labor social y repercusión de dichas investigaciones y el espíritu de la tradición en cooperación con el diseño de moda actual, la aparición de nuevos materiales, softwares tecnológicos y materiales sostenibles. (Cubells, 2011).

El festival se compuso de una pasarela, exhibición de videos, video-experimentaciones y arte sonoro, escultura y apropiación de técnicas interdisciplinarias, y la instalación de cajas fluxus. Conocimos el proyecto de arte público “*Cagarsis*” en el que la gente participa escribiendo en papel higiénico “*todo aquello de lo que quiere deshacerse*”, se presentó el video de las zonas en las que se exhibió el wc como obra de arte y las reacciones de la gente, se nos explicó que “*la obra-ejercicio*” no concluía pues en donde fuese exhibido las personas podrían seguir participando introduciendo en la urna, que cubría el excusado, sus comentarios.

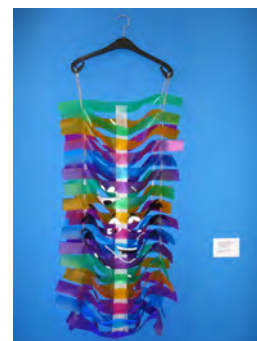
¹⁴ Alumnos procedentes de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, artistas visuales e interdisciplinarios, performers, jóvenes diseñadores, arquitectos, djs, colectivos del mundo de diseño de la moda, creativos de la imagen y la publicidad, fotógrafos y especialistas del mundo de la comunicación. Reunidos el 12 de mayo del 2011 en el Museo Valenciano de la Fiesta, Algemesí, Valencia.



Montaje e instalación de la muestra.



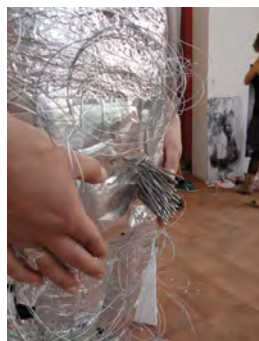
Los alumnos se preparan para la pasarela.



Foures, Hiller, Bonnet, Boiteux, *Arquitectura corporal-instalación*, 2011.



Ortíz Ausias, María Macarena, *Sida-performance*, 2011.



Sanfelix Froilan Iris, *cuerpo invadido por mundos*, 2011.



Alfredo Pechuan, Katerina Argirou, Arnau Ricart, Camila Parra, *Cagarsis video-instalación*, 2011.

"Cagarsis", inspirada en el mingitorio de Duchamp, en el que la video instalación mostraba la participación y reacción del público en la calle frente al WC dentro de una vitrina museística en La Plaza de la Reina en Valencia, a su vez la participación de niños, jóvenes, adultos que escribían en el papel sanitario sus expresiones.



Esteban González, María Esther *Mis delantales*, 2011.



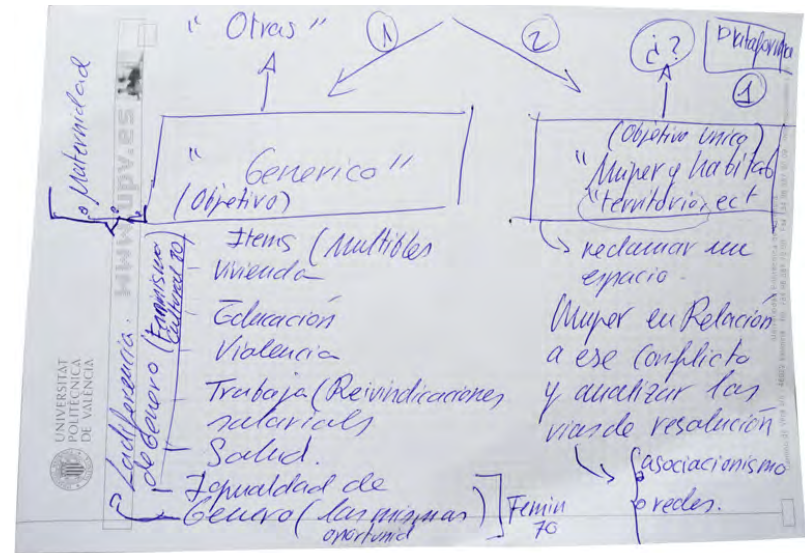
Claudia Mena, *Mujer del Campamento 2 de octubre*, 2011.

Con toda la información visual y teórica procedimos a elaborar propuestas para el proyecto final del tema de investigación cuyo título aún era “**La representación gráfica de la mujer en lucha social.**”

Con el trabajo de investigación desarrollado hasta este momento: el análisis y edición de las entrevistas de las mujeres del Campamento 2 de octubre, la visita y entrevista a “*La Compagnie*” realizada en Marsella, así como la participación y documentación del *festival de indumentaria*; la doctora Cubells sugirió decidir por una línea de trabajo en virtud de que se habían abordado diferentes temas derivados de las mismas entrevistas, y se abrían diferentes campos de acción. El título de la investigación resultaba ambiguo y a la vez tendencioso por lo que al confrontar con pluma y papel las propuestas de otras investigaciones y sus temáticas contra la propuesta de “mujer en lucha” nos percatamos que el motivo del conflicto principal se debía a una lucha por el hábitat y la vivienda.

Por lo que en el mes de mayo del 2011, se decide centrar el proyecto en el tema **Mujer y territorio** considerando no solamente los antecedentes de la colonia, sino los conflictos actuales como lo son la de falta de escrituración por lo que se concluye que el problema central se debe a una reivindicación territorial. Se determina que el medio más adecuado para desarrollar la propuesta práctica es el *arte público* en el que se proponen dos discursos: el del diseño gráfico; y el más importante: el de las mujeres, colonas del Campamento 2 de octubre.

Se pretende entonces, realizar una propuesta para y con las mujeres del Campamento 2 de octubre en la cual el diseño gráfico no sólo sería un vínculo de comunicación visual entre el grupo y el exterior, sino también gestor. De esta manera se planteó desarrollar una **Jornada Cultural**, integrada por el discurso visual de las colonas, núcleo central, y que debería estar precedido por un taller de participación colectiva. La Jornada se integraría por una conferencia inaugural con una especialista del tema *Mujer y territorio*, así



El arte público implica el compromiso del artista con la audiencia, es él o ella quien conoce el proceso y muchas veces actúa como gestor de la acción; cuyo final puede ser imprevisible o inexistente; en este tipo de intervenciones el problema estético es secundario, lo importante es la responsabilidad ética, siendo ello lo que justificará la presencia pública. (Martínez 2006)

como una mesa redonda con 4 integrantes en la que una colona tendría que estar presente y tres invitadas, cada una de áreas de especialización diferentes pero con el mismo tema a tratar. El evento tendría que ser difundido con el discurso elaborado por parte del diseño gráfico pero en la jornada se buscaría la reivindicación territorial y el reconocimiento de las “heroínas del día a día” quiénes serían las que emitirían su propio discurso a través de la participación colectiva y trabajos desarrollados en el taller previo o alguna estrategia que las motivara a expresar su propio sentir.

Tenemos entonces que el arte público es una manera activa de participar en la esfera social, numerosos artistas mujeres y hombres, han expresado la necesidad de compromiso del arte y el diseño con los diferentes contextos; urbano, natural o rural. *Lynda Benglis, Sue Williams, Barbara Kruger, Jenny Holzer, Adrián Pipper, Rosemarie Trockel, Lorna Simpson son nombres cuya práctica artística esta relacionada con la crítica [...] Algunas de ellas desde el ámbito de lo artístico para desembocar en proyectos de arte público. Las artistas utilizan estos contextos para intervenir, en general de forma temporal, con carteles, u otro tipo de producciones, con el objetivo de plantear interrogantes o cuestionar críticamente las condiciones sociales en las que el sistema obliga a vivir a los individuos.*¹⁵ El arte público implica el compromiso del artista con la audiencia, es él o ella quien conoce el proceso y muchas veces actúa como gestor de la acción; cuyo final puede ser imprevisible o inexistente; Martínez (2006), explica que en este tipo de intervenciones el problema

estético es secundario, lo importante es la responsabilidad ética, siendo ello lo que justificará la presencia pública.

Mientras se diseñaba nuestra propuesta práctica de *Arte Público Mujer y Territorio* se llevó a cabo en Valencia del 5 de mayo al 8 de junio el proyecto “*Recorrido por zonas precarias*” en el cual participaron mujeres artistas y colectivos, tanto pioneras como experimentadas quienes intervinieron el espacio público. El proyecto de formación se sustentó en dos modalidades: talleres, y conferencias/performances; fue apoyado por el Instituto Francés de Valencia y la Facultat de Belles Arts de la UPV.

*Recorrido por zonas precarias articula un dispositivo de intervenciones de carácter procesual y participativo, en el que se pretende realizar, recoger y dar registro a prácticas artísticas realizadas por mujeres tanto a nivel individual como colectivo y que intervienen en y ante zonas precarias. Las formas de precariedad contemporáneas se alojan muy especialmente en torno a lo femenino y con ello atraviesan diferentes sectores y niveles sociales, filtrándose más allá del mundo laboral o del territorio. Recorrer zonas precarias significa interrogarse por nuestras propias discontinuidades.*¹⁶

Se trató de un dispositivo que sustituyó el formato de exposición por el de relectura y reinterpretación de espacios; las artistas entraron en contacto directo con las comunidades construyendo zonas vivas que albergaban las intervenciones tanto sociales como artísticas; por lo tanto se realizaba un tejido social que ponía en contacto a las participantes con reivindicaciones propias y a la ciudadanía.

DISPOSITIVO POR ZONAS



“Recorrido por zonas precarias” estuvo integrado por 5 zonas de acción que se pusieron en marcha con cada etapa y colectivo o artista participante.

¹⁵Empar Cubells, *La visión femenina en el arte público*, http://www.upv.es/intermedia/pages/laboratori/grup_investigacio/textos/docs/empar_cubells_visio_femenina_art_public_cast.pdf

¹⁶<http://www.flickr.com/photos/salaparallo/sets/72157626762971574/>



Paula Valero, *Guide des lois In securitaires*, Paris, 2007.



Julie Athané, *Prêt à précaire*, Paris, 2011.



GAC, Grupo Arte callejero, *Aquí viven genocidas*, Argentina, 2011.

El proyecto se forja como un campo de investigación y reflexión activa alrededor de las estrategias de acción, valorando la práctica artística/activista como ejercicio de resistencia y el encuentro (la RED) como producción de subjetividad política.¹⁷

Las artistas y colectivos que participaron fueron Esther Ferrer, Patricia Zaragoza, Cooperativa de Arte e Costura de Brasil, Mujeres Públicas de Argentina, María Laura Rosa, el GAC (Grupo de Arte Callejero), Cristina Vega, Julie Athané y Virginia Villaplana.

La zona de investigación estuvo sustentada por María Laura Rosa¹⁸ quién dio el planteamiento cartográfico para las prácticas artísticas y activistas. Cristina Vega Solís¹⁹ investigadora de temas de precariedad y violencia femenina; Virginia Villaplana, artista, escritora y profesora asociada de Ciencias de la Comunicación en la Universitat de València. Su propuesta, incidió en la politización de los relatos de género y la construcción de subjetividades; y Juan Vicente Aliaga profesor de *Teoría del Arte Moderno y Contemporáneo* en la Universitat Politècnica de València, especialista en estudios feministas, de género y queer, representaciones culturales, artísticas y políticas de la diversidad y la singularidad sexual e importancia de las micropolíticas y de las aportaciones de los estudios interculturales y poscoloniales.



EXPLOTACION: UTILIZACION DEL TIEMPO Y EL TRABAJO DE LAS MUJERES EN BENEFICIO DE OTROS

Mujeres Públicas, *Tirada de carteles sobre la explotación femenina*, Argentina.



Patricia Zaragoza, *Desalojo de inmigrantes bajo el puente de Ademúz*, 2011.

¹⁷af_guia_precarias_cast.pdf, pág. 6, 2011. www.salaparpallo.com/userfiles/file/af_guia_precarias_cast.pdf (consultado 2/mayo/2011, 15:20 hrs.)

¹⁸Investigadora Independiente, integrante del Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires y miembro de la Asociación Argentina de Críticos de Arte.

¹⁹Fue integrante del colectivo "precarias a la deriva" ya desaparecido; desarrolló acciones y resistencias contra la precariedad femenina.

3.1.2 Propuesta: proyecto de arte público mujer y territorio

De acuerdo a Martínez (2006) *con el arte público no se pretende embellecer el espacio, se interviene cuestionando de manera crítica las condiciones sociales en que los individuos viven a causa de los sistemas*. Ejemplo de ello fue el feminismo, el cual a través de sus acciones, resultó ser seguido por los grupos excluidos o minoritarios; ya que denunció la represión social, política, familiar, sexual y cultural. Las expresiones y movilizaciones emprendidas provocaron que otros grupos se identificaran no con el movimiento, sino con las acciones, tal es el caso de la población negra de Estados Unidos que carecía de derechos civiles, los estudiantes y sus demandas en contra de la Guerra de Vietnam, etc. Tenemos entonces que el arte sale de recintos privados y se convierte en herramienta de denuncia a través del uso de camisetas, vallas publicitarias, carteles electrónicos, performances, a través de los cuales numerosas artistas visuales se han valido y a la vez contribuido con su trabajo para enunciar, evidenciar, denunciar o cuestionar situaciones; con resultados tan positivos que el diseño y la mercadotecnia hoy en día se valen para realizar acciones de esta misma naturaleza, tal es el caso de la publicidad de guerrilla y las apropiaciones e intervenciones en espacios públicos.

“Alejándose de la tradicional definición que asocia la obra de arte pública exclusivamente con una escultura situada en una plaza o un jardín, este nuevo tipo de manifestación cultural implica el compromiso directo del artista con su audiencia, para compartir sus preocupaciones e ilusiones. La obra como artefacto puede ser inexistente. A lo



Diseño de playeras, el texto está sustentado en el discurso oral de las entrevistas realizadas por medio del ASBI.

largo del proceso, que en ocasiones tiene un final imprevisible o incluso inexistente, la aportación del artista llega a transformarse en un mural ejecutado para la comunidad chicana en California, en las bases teóricas de un programa social para mejorar la situación de las personas sin domicilio, o en denuncia del deterioro del medio ambiente en una región del planeta. En este tipo de intervención artística el problema estético desempeña un papel secundario, siendo la responsabilidad ética del artista lo que justifica su presencia pública”.¹

La propuesta a desarrollar partió de la detección de la necesidad de expresión de las mujeres del Campamento 2 de octubre, las cuales presentaron un marcado antecedente oral a lo largo de las entrevistas, ejemplo de ello son sus propios comentarios:

¹ Martínez, R., *Nuevos Contextos, nuevas actitudes*, Historia del Arte, (Tomo 16: Últimas Tendencias, Ed. Instituto Gallach. Barcelona.1996). En Cubells Casares, *Identidad femenina, sexualidad y violencia en el video arte de mujeres*. Tesis doctoral. pág. 122, UPV., 2006.



Parque recreativo del Campamento el cual abarca desde Calzada de la Viga hasta eje 3 oriente. Se decidió hacer la jornada cultural en el área donde los Pícaros danzan cada año, a la altura del Andador Juan De Arvaes y Juan N. Alvarez

[Una mujer que vale es] La que se está manifestando porque no se queda callada de lo que piensa [...] exige al gobierno, [expresa su inconformidad, protestando por los pagos de agua, luz, votos [...]] Exige y dice que tienen derecho a que las escuchen, es ella la que organiza la marcha para ir a exigir alguna protesta. [Hilda de la Cruz Hernández, 20 años]

Las que se reúnen en grupo y van a protestar y a decir lo que no les gusta y lo que debe de ser; se unen en grupo, están unidas [...] para exigir sus derechos, todo su bien para ellas y su familia; porque todas las mujeres tienen familia, tienen esposo, tienen hijos [...]; ser mujer valiosa y valiente y exigir, [...] ser libres y dignas. [Josefina Jiménez Rodríguez, 67 años]

Tratamos de que fuesen ellas las que emitieran su discurso presentándose a sí mismas, mostrando su identidad a través de sus propios códigos visuales, palabras, frases, pensamientos; los cuales son la expresión de una memoria histórica y colectiva. Manuel Delgado² (2008) sostiene que la acción de recordar como ente aislado no existe, ya que ello siempre implica recordar con alguien o a alguien; por esta razón siempre estamos en condición de aportar un fragmento de memoria que el otro no tiene.

La memoria colectiva es característica de las sociedades urbanas, está diseminada y construida a base de interconexiones, de puntos compartidos en la que cada quien aporta pequeños referentes, señales, derrotas, triunfos; las personas dan testimonios que no siempre coinciden pero que entretejen lo social. La memoria colectiva entonces, se sustenta en la comunicación de un colectivo que implica su reunión en un espacio público que puede ser la calle, la cual, se convierte en escenario inagotable para la comunicación e intercambio, todos pueden apropiarse de ella, pero nadie la puede reclamar como propiedad; la calle, por lo tanto, se convierte en el lugar para la mediación entre sociedad y estado: sociabilidad y ciudadanía. (Delgado, 2008).³

² http://medialab-prado.es/article/lo_comun_y_lo_colectivo (consultado 1/abr/11, 12:00 hrs)

³ Delgado hace la aclaración de lo que significa: *espacio común* relacionado al territorio y las acciones comunitarias; mientras que la *memoria común* es idéntica en cada individuo, implica todo aquello con lo que todos comulgan haciéndolos no solo un mismo cuerpo, sino una misma alma. El ejemplo de la memoria común es la memoria política en la que todo mundo tiene que recordar lo mismo, razón de ser de los monumentos, esquinas de calles con nombres propios y/o fechas, las paradas de metro; todos debemos recordar ciertos nombres, lugares, fechas, acontecimientos etc.



“El mundo moderno es un mundo urbano. La vida en la gran ciudad y el modo en que se definen los estímulos y la sociabilidad originan una preponderancia de las ocasiones para que las personas vean y quieran ver cosas [...] por la naturaleza del temperamento contemporáneo, con su hambre de acción, su búsqueda de novedades y su ansia de sensaciones. Y es el elemento visual de las artes el que mejor apacigua estas compulsiones”⁴

Por lo tanto el arte público, satisface necesidades del mundo actual, permite no solo la exhibición “de cosas” para que la gente satisfaga sus ansias de ver; se trata de un arte comprometido que vincula el espacio de encuentro y comunicación con la memoria colectiva e histórica aborda problemáticas concretas de grupos sociales o de lugar, como lo explica Miguel Molina:

“Jürgen Habermas ya nos apuntaba que se concede libertad a los grupos sociales que no tiene capacidad de cambiar, y frente a esto los artistas conscientes de ello se han inclinado a comprometerse con los agentes sociales de transformación... La respuesta ideológica se produce desde la “esfera privada y microsociedad” (en palabras de Gerard Imbert), y en consecuencia el artista adopta un posicionamiento también fragmentado y “microcomprometido” (como diría M. Foucault); “Toda memoria, incluso la individual, se gesta y se apoya en el pensamiento y la comunicación del grupo”⁵

El espacio es fundamental para la memoria por ser estable y durable, una edificación significa permanencia; y aunque ésta sea destruida queda el emplazamiento y la traza que permitirá expresar “aquí estuvo”.



Se hicieron registros fotográficos, se observó distribución y tipo de mobiliario urbano, a fin de considerar el espacio para dimensionar las vallas y banners a colocar así como posibles sitios de ubicación.

4 Bell, Daniel, Las contradicciones culturales del capitalismo, Ed. Alianza, pág. 108.

5 Molina, Miguel, *Arte público comprometido y movimientos vecinales en Valencia*, publicado en revistas: Fuera de Banda (1999). Cimal. Arte Internacional (2001) y Ars Nova (2002). http://www.upv.es/intermedia/pages/laboratori/grup_investigacio/textos/docs/miguel_molina_arte_publico_comprometido.PDF (consultado 6/jul/2010, 09:20 am)

El antecedente del Campamento 2 de octubre remite a una represión, la cual en la actualidad, como lo explica Foucault, ya no se demuestra con castigos o martirios, sino a través de estrategias sutiles como la vigilancia, el control, la clausura y el aislamiento. En el caso de las mujeres del Campamento, éstas no se encierran ni se aíslan ya que asisten a sus asambleas, sin embargo, son presas de una clausura interna en la que su voz se hace oír a través de la representatividad masculina, ellas tienen mucho que decir pero no han encontrado el medio adecuado para expresar su mensaje; y el arte público aspira a contrarrestar los dos tipos de clausura. *“La externa a través de consignas como reclamar la calle, recuperar el dominio de lo público como bien social y a través de la reactivación del movimiento colectivo y la idea de multitud generando un nuevo tipo de sujeto colectivo que contrarresta la anulación, por clausura, del sujeto disciplinario... [A través] del arte público [se pueden] expandir los campos de lo que llaman la vida psíquica en un proceso de toma de conciencia, primero, y luego de liberación de la misma.”* (Oscar Fernández, 2010).

El trabajo etnometodológico a través del ASBI se sustentó en la oralidad y la influencia mediática, y justificamos la acción emprendida, aplicando la lingüística analítica al lenguaje artístico desde el punto de vista de sistema simbólico verbal. De esta manera tratamos de llevar la práctica colectiva de la experiencia estética y del diseño a las mujeres del Campamento, quienes a través de su propio discurso desarrollaron un trabajo-símbolo de su lenguaje, en consecuencia, emitieron su propio discurso a través de un sistema complejo que provoca una lectura/reflexión de su realidad. En pocas palabras el sistema simbólico fue construido y gestionado a partir de códigos, verbales y visuales, de funcionamiento propios.

Para rescatar los códigos morfológicos, visuales y simbólicos se desarrolló el *“Taller de Expresión Textil”* para lo cual nos pusimos en contacto con Lisandra Aparicio, maestrante del Posgrado de Artes Visuales de la UNAM



Taller de Expresión Textil

**ujer
y territorio**

**Sábado 6 de agosto,
11:00 hrs.
Estudios Sthal #13
Jardines Tecma.**

**Trae agujas, hilos, tijeras,
botones, recortes de telas
y prendas de vestir
que ya no utilices.**

ENAP ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

zalihui ac **3** alternativa de cambio y convivencia

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Se diseñó e imprimió una lona de 1m x 1m, que fue colocada en las instalaciones de Zalihui AC promoviendo el Taller de Expresión Textil, parte fundamental del proyecto, ya que de éste emanaría el discurso de las actrices sociales. Don Francisco de la Cruz, sacó copias fotostáticas en tamaño carta para a su vez difundir la actividad.

para que fuese ella quien coordinara dicha actividad en virtud de que su área de especialización, así como proyecto de investigación se centra en el textil. Así mismo se gestionó el préstamo de instalaciones en **Zalihui AC alternativas de cambio y convivencia**, a fin de realizar un encuentro de comunicación, vinculación y socialización con el colectivo, ya no de modo exclusivo de mujeres del Campamento, sino también de hombres. El objetivo era la elaboración de piezas textiles de diseño personal mediante el reciclado de ropa en desuso, botones, retazos de telas, hilos, encajes, valiéndose de la costura para unir las; y como fuente de inspiración: la introspección, el recuerdo, la vida de cada participante.

“La realización de este taller consistió en elaborar piezas de expresión estética, en las que se involucran principalmente los eventos primordiales de cada individuo, lo que hace que cada pieza tenga un valor personal, generando entre todas un factor en común: la necesidad de expresión.”

Los recursos son las vivencias personales, el textil hace que todas las piezas sean realizadas con diferentes técnicas (bordado con diferentes puntadas, costuras, aplicaciones, o tejido) para plantear una unidad como lo es el trabajar en colectividad.” (Aparicio, 2011.)

A través del taller se obtuvo el discurso personal de las colonas, el cual se exhibiría-emitiría en la jornada cultural, el 13 de agosto del 2011 en el parque recreativo del Campamento. Así mismo como parte de ese discurso propio se planeó hacer dos happenings: **“tendedero de expresiones territoriales”** y **“nuestro escudo”**; el primero consistía en plasmar por escrito en trozos de tela y con marcadores todo aquello que molestase, perturbase o desease; posteriormente se colgarían con pinzas de la ropa para ser exhibidos. El segundo era una propuesta de carácter efímero que consistía en llenar con aserrín de color el escudo del Campamento.



Se diseñaron invitaciones y enviaron vía e-mail, otras se entregaron a las colonas de forma personal.

La doctora Cubells sugirió invitar a una ponente para la conferencia inaugural y cuatro personas más para la mesa redonda, por lo que fueron invitadas dos investigadoras: Alejandra Massolo⁶, quien por vivir actualmente en Argentina envió disculpas y agradecimiento; y a Julia Chavez Carapia⁷ quien podría asistir si el evento era entre semana. Debido a que la jornada se realizaría el sábado 13 de agosto se contactó, a través de Luis Tuñón activista y colono del Campamento, a una miembro de *mujeres de izquierda*⁸: Coínta Lagunes quien accedió a dar la conferencia.

Para la mesa redonda hablamos con doña Daría Menez, *colona fundadora del Campamento por más de 35 años*, a la Maestra en Trabajo Social, Ana María Vázquez *subdirectora de Zalihui AC*, a la licenciada María Rosales *subdirectora de Género de la delegación Iztacalco* y a la *Maestrante en Artes Visuales* Lisandra Aparicio; cada una desde sus respectivas áreas y perspectivas abordaría el mismo tema “Mujer y territorio”.

Por último, para terminar de armar el programa de la Jornada, decidimos ponernos en contacto con Cristel Ruíz, maestrante del Posgrado en Artes Visuales de la UNAM, quien actualmente desarrolla el proyecto *Proceso creativo del fotografismo en la danza folclórica mexicana* a fin de que el grupo “*Ikal Itzamatul*” hiciera dos intervenciones; en ambas Cristel Ruíz a manera de introducción explicaría y contextualizaría los bailables que se presentarían de Yucatán y de Jalisco.

En el Campamento la lucha por el territorio fue y ha sido un elemento movilizador que ha impulsado la actuación de agentes políticos, ya que cuando hay marchas o mítines, hay una gran movilización de personas; ahora con el *Taller de Expresión Textil* y la *Jornada Cultural* se involucraron otros agentes desde una ONG, la delegación y la UNAM para lograr un efecto social. Nivón (1998) explica que en un trabajo cultural urbano se confrontan: los agentes de la cultura tradicional y los de la cultura dominante: medios de comunicación, Estado y movimientos



Lona de 1m x 1m, colocada en Zalihui AC promoviendo La Jornada Cultural.

6 Alejandra Massolo, consultora en equidad de género y gobiernos locales. Investigadora asociada a GIMTRAP, A.C. México.e integrante de la Red Mujer y Hábitat de América Latina.

7 Doctora en sociología, profesora de tiempo completo y responsable de la línea de investigación “Participación, organización y gestión social” en la ENTS-UNAM, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I.

8 <http://www.mujeresdeizquierda.org.mx/>

sociales. Por lo tanto el número de sectores sociales involucrados en una acción cultural repercutirá directamente en la vida social y en su proyección como movimiento en la sociedad.

Al hablar de agentes de cultura tradicional del Campamento nos referimos a las actividades que en los 70's el grupo de teatro CLETA, la cantante Judith Reyes entre otros voluntarios desempeñaron los domingos y días posteriores a enfrentamientos con granaderos. La música y el teatro fueron actividades que la comunidad disfrutaba, emocionalmente les desestresaba y les permitía formar *un solo cuerpo y una sola alma*, además de apropiarse por esos momentos de un espacio colectivo que por el momento de ningún modo les pertenecía.

... cada domingo nos reuníamos desde las 11, así se iba todo el domingo, venían danzantes a traernos un poco de alegría para que se nos olvidarán los problemas, o se nos quitara el estrés de algún altercado policiaco, o para conmemorar alguna ilusión porque esperábamos algún beneficio del gobierno, como el reacomodo. Nos divertíamos con todo esto nosotros, y se nos olvidaba un poco el sufrimiento que habíamos pasado y el susto. (Ma. Elena Cortes, 58 años).

... lo que recuerdo del campamento son los domingos que venían personas a hacer representaciones, venían a cantar. (Margarita Montenegro, 72 años).

...Otra represón fue aquí en la gasolinería, en ese tiempo cantaba Judith Reyes ella traía su guitarra y componía varias canciones, ella se subía al techo de una casita y ahí cantaba, todo se llenaba de granaderos y nosotros para escucharla... (Refugio Betancourt, 75 años).

**Mujer
y territorio**

**... Quiero un país en el que
no haya drogas, en donde
el gobierno no robe al
pueblo; un país donde haya
más posibilidades de seguir
estudiando...**

**Un país en el que pueda
salir segura a la calle...**

Gabriela P.
18 años

ENAP ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

zalihui ac
alternativas de cambio y convivencia

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA

EL ESCUELA DE GUATEMALA

Se diseñaron e imprimieron dos banners de 1.20 x 2 m., tipo pendón para ser colgados en las canastillas de baloncesto.

La propuesta de arte público *Jornada Cultural Mujer y Territorio*, trata de una experiencia estética que adquiere un sentido activo y dinámico porque representa un “mundo real” en un territorio con mujeres activistas reales; nos dirigimos a un receptor específico capaz de comprender el discurso en virtud de que no son ellas mismas quienes lo emiten. Es la propuesta misma la que se instala en el lugar de residencia o asiduidad del espectador: el parque recreativo de Juan N. Álvarez, en la colonia Campamento 2 de octubre.

“Se sabrá como transportar y reconstruir en cualquier lugar el sistema de sensaciones –o más exactamente- estimulaciones que proporciona en un lugar cualquiera un objeto o suceso cualquiera. Las obras adquirirán una especie de ubicuidad. [...] encontraremos muy simple obtener o recibir también esas variaciones u oscilaciones rapidísimas de las que nuestros órganos sensoriales que las recogen e integran hacen todo lo que sabemos. No sé si filósofo alguno ha soñado jamás una sociedad para la distribución de Realidad Sensible a domicilio.” Paul Valery, La conquista de la ubicuidad (1928).⁹



Banner de 1.20 x 2 m., tipo pendón.

⁹ Fernández Oscar, *Algunos pensamientos sueltos sobre arte público*, 2010. Publicación Scarpia, www.scarpia.es/wp-content/uploads/2010/.../OSCAR-FERNANDEZ-S-V.doc



ujer y territorio



**...Luchamos por un terreno,
aguantando lluvias, fríos,
haciendo guardias día y noche,
viviendo en casitas de plástico
y cartón...**

**Hoy luchamos para sacar
adelante nuestra colonia, por
nuestros hijos y los que vienen
detrás.**



zalihui ac
Asociación de Mujeres de la Comunidad Valenciana



Jornada Cultural



ujer y territorio

**Sábado 13 de agosto 2011
11:00 hrs. Zona Recreativa
Juan N. Alvarez y
Andador Juan D. Arvaez.**

- Conferencia
- Mesa Redonda
- Danza
- Happenings
- Exposición



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

zalihui ac
Asociación de Mujeres de la Comunidad Valenciana



TALLER DE EXPRESIÓN TEXTIL
Estudios Sthal No. 13 Jardines Tecma,
SÁBADO 6 de AGOSTO de 11:00 a 13:30 hrs.
Lleva agujas, hilos, tijeras, botones, recortes
de telas, encajes, resortes y prendas de
vestir que no utilices.



El diseño realizado en la UPV para el tema “Mujer en lucha” fue modificado para ser exhibido y presentado a la comunidad de mujeres del Campamento 2 de octubre, el nuevo texto les pareció mucho más adecuado y por esta razón se imprimieron las playeras con el texto resumido.

Lona tipo valla 2x5 m., para ser colocada en dos postes del parque recreativo.

Volante media carta blanco y negro, fue pegado en postes, cabinas de teléfono y negocios.



Lisandra Aparicio al inicio del taller.



Antes de iniciar se dio la charla entre los colonos.



Comenzamos a dibujar los recuerdos.

“Huy, haber que sale, sino que nos ayude mi hija”, Daría comentaba: *“yo casi no veo, no creo que pueda”* a lo que Remedios respondió *“sino puede yo le ayudo”*. Doña Paula llegó con su nieta Arled Naomi, a quien le indicaba: *“toma ponte a dibujar”* y al mismo tiempo preguntaba *“¿puedo dibujar el domingo que fuimos toda la familia, mis hijos y mis nietos al parque de los Coyotes?”* y don Pancho sin cuestionar nada tomó los plumones y en silencio comenzó a dibujar.

Una vez que se realizaron los dibujos se les explicó que los tendrían que hacer en tela; por lo que todas las prendas de vestir, retazos, encajes, hilos y estambres que habían llevado los compartirían para que todos pudiesen seleccionar aquellos que se adaptaran a su trabajo. La elección se daba por texturas o colores, de este modo empezaron por seleccionar una tela para el fondo y soporte de su dibujo. La magia de la transformación y creatividad comenzaron a suceder: las flores de unos calcetines pasaban a formar parte de un jardín, las mangas de la camisa del marido se transformaron en el cuerpo de un papá y en troncos de varios árboles, de un retazo azul se obtuvo un triángulo que dio forma al cuerpo de una hija, de un trozo de encaje se fabricó una colcha, estambres sueltos formaron parte de un bordado, una playera de dubetina se convirtió en la bata de una abuelita...

“el motivo de este taller, es expresarme desde mi propio espacio, desde mi propio territorio, desde mis propias vivencias; para proyectarlo, ponerlo en un papel, para después generar una pieza única, porque soy yo quien trabaja con mis propias emociones,



Doña Paula Medellín.



Don Francisco de La Cruz.



Al principio con desconfianza, pero después el miedo a dibujar desapareció.



Doña Remedios y Doña Daría compartieron mesa.



Arled Medellín, dibujó y también hizo su pieza textil.



Al fondo Doña Margarita y su hija María Elena.

recuerdos, olvidos, y necesidades, trabajo con mi historia por medio de las técnicas textiles...” (Lisandra Aparicio, 2011.)

De este modo cada uno de los participantes se involucró en el trabajo en medio de una charla amena, comentarios, recuerdos y un ambiente de comunidad, comunión, en el que todos se apoyaban, sugerían cómo hacerlo y con qué: unos botones podrían ser rostros, un encaje plisado los cabellos, una tela de pana los ladrillos; unos patos que ya habían sido plasmados en el papel fueron recortados por otras manos en apoyo a la compañera que ya no tenía la capacidad de hacerlo, unos textos que se querían expresar fueron escritos por unas manos más hábiles, el nombre de la autora era trazado en el lienzo para posteriormente ser bordado por ella misma en espera de que su pieza no se perdiera en el anonimato. Estereotipos y roles se vinieron abajo ante la presencia de don Pancho y su costura, Doña Daría estaba sorprendida de verlo “*tan calladito y concentrado*”, ante ello él sólo respondió: “*con esto me acuerdo cuando estuve en la cárcel, ahí yo me cosía mi ropa, ahí aprendí...*”

... el cambio de pensamiento se genera desde nuestro interior, para cambiar una obligación, en un recurso de expresión, para rescatar las técnicas olvidadas y para aprender los conocimientos de nuestras abuelas, entablando comunicaciones y estrechando lazos familiares y emocionales; ese es mi territorio, el textil, y es desde ese espacio con el cual me alío, me uno y me hago uno, para formar otras formas, para dejar de ser yo y empezar a hacer y ser parte de esto que estoy bordando, tejiendo, voy uniendo ideas, recuerdos e historias entre hilo e hilo, voy hilando una idea con otra. Generamos nuestro ser desde nuestro hacer.” (Lisandra Aparicio, 2011.)

El taller se prolongó hasta las 15 horas y fue por los compromisos contrarios por cada uno de los participantes por lo que se interrumpió, de lo contrario el trabajo hubiera continuado. Doña Josefina expresaba: “Yo

... el motivo de este taller, es expresarme desde mi propio espacio, desde mi propio territorio, desde mis propias vivencias... Soy yo quien trabaja con mis emociones, recuerdos...

sí quiero terminarlo, yo ya me piqué y sino lo hago aquí en mi casa ya no tendré tiempo". María Elena, Margarita y su nieta Yareli recortaron trozos de las prendas que consideraron necesarias para poder terminar en casa su bordado, a doña Luisa se le hilvaron "los patos y a los greñudos con la maceta y el hacha" para que no se perdieran las piezas en el trayecto a casa.

La consigna para todos fue presentar la pieza textil terminada a fin de ser exhibida en la Jornada. El acabado dependería de la creatividad de cada quien; se valía el bordado, dobladillado, tejido, uso de espiguillas, encajes..., lo importante era que presentaran su pieza: *es su trabajo, se va a exponer para que la comunidad lo vea*.

El lunes en la asamblea del campamento los colonos que no asistieron al taller preguntaban "cómo había estado", "quién había ido", "qué habían hecho". Al finalizar la junta varias mujeres se acercaron para expresar: una de ellas sus habilidades en la pintura, el trabajo en madera y manualidades, otras cuestionaban si podrían hacer el trabajo en su casa y llevarlo el día de la jornada, inclusive durante esa semana algunas se dirigieron a **Zalihui AC** para preguntar sobre las características del textil.

El taller provocó en la comunidad interés, la presencia de don Pancho fue significativa, ya que al ser el líder de la comunidad, confían plenamente en las decisiones que él toma, por lo que al enterarse de su asistencia dieron por asentado que se trataba de "algo bueno" para la comunidad.

El taller de expresión textil se desarrolló en un espacio local, el cual sirvió de incubadora para generar piezas que saldrían al escenario público aunque está comprobado que "proyectos que se centran en la mujer en su papel doméstico o que tratan de generar ingresos a través de los oficios tradicionalmente femeninos, tales como la costura. Casi universalmente estos proyectos no han rendido ingresos sostenidos" (Ajamil, 1995:52)². Nosotros solamente intentamos generar un discurso propio "poner al espectador-[actor], al centro del cuadro [...] buscamos una identidad entre el objeto y la emoción, no una identidad a través de la contemplación, sino a través de la acción"³. Este fue el eje con el que también se desarrolló la jornada cultural.



María Elena recibe apoyo de Lisandra.



Luisa pide apoyo para recortar sus patos y ensartar la aguja.

2 En Massolo Alejandra, *Las mujeres y el hábitat popular. ¿cooperación para la sobrevivencia o para el desarrollo?*, Boletín CF+S, No. 19, marzo, 2002, pág. 3.

3 Bell Daniel, *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Alianza, pág. 114.





Paula Medellín, 55 años, *Mi familia el domingo en el parque de los Coyotes*, 2011.



Margarita Montenegro, 72 años, *Marcelo tú prometiste quitarnos el corralón para hacer el parque para la tercera edad si quieres que el campamento confíe en tí quítanos el corralón*, 2011.

Arled Naomi Alvarado, 5 años, *Mi familia en el parque de los Coyotes*, 2011.



María Luisa, 78 años, *Patos, plantas, hacha y dos greñudos*, 2011.



Daría Menez, 84 años, sin título, 2011.



María Elena Cortés, 58 años, "Las chositas de carton, regularización de la colonia 2 de octubre", 2011.



Pancho de la Cruz, 52 años, Nuestras casas o nuestras tumbas, jamás claudicaremos, 2011.



Yareli Cebada Cortés, (sin dato), sin título, 2011.





Remedios Sánchez, (sin dato), *sin título*, 2011.



Josefina Jiménez, 67 años, *sin título*, 2011.



Yunuen M., 29 años, *mi familia y pimienta*, Zalihui AC, 2011.



Claudia Mena y Lisandra Aparicio en Zalihui AC.



Ligia M., 31 años, sin título, Zalihui AC, 2011.



Claudia M., 40 años, mis papas y mi abuelita, Zalihui AC, 2011.



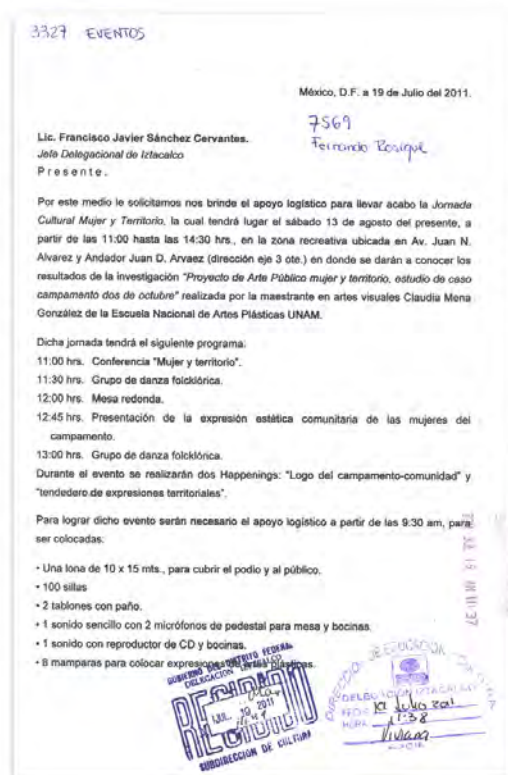
Ana María Vázquez, 33 años, sin título, Zalihui AC, 2011.



JORNADA CULTURAL

La *Jornada Cultural Mujer y Territorio* se realizó el sábado 13 de agosto del 2011 de las 11:00 hasta las 15:00 horas, dicho evento requirió el apoyo de la delegación Iztacalco en virtud de que se solicitaron 100 sillas, una lona de 10 x 20 metros para cubrir el podio y al público, 2 tablonces, un equipo de sonido y el permiso para colocar las lonas en la vía pública. La gestión se realizó con asesoría del área de *educación y cultura*.

No sólo se trataba del préstamo de equipo sino del permiso para acceder a ocupar el espacio público. Una de las sugerencias por parte de la *dirección de educación y cultura* fue que en vez de hacer la jornada en la calle, se solicitara el *“Foro Cultural 2 de octubre”* ubicado en calle Valentín Gómez Farías s/n esquina Melchor Ocampo; oferta que reusamos en virtud de que entonces estaríamos sacando a los colonos de su local de reunión semanal, de su espacio privado, para meterlos en el espacio privado de la delegación, terminando por ser nuevamente un evento exclusivo para las y los fundadores, cuando uno de los objetivos que perseguíamos era la visibilidad de las mujeres a través de la reivindicación territorial y la apropiación, por parte de ellas, del espacio por el que se enfrentaron para construir sus viviendas. Deseábamos que a través del evento en el parque recreativo, un espacio de todos, surgiera la convivencia entre los vecinos que ya se conocían y a su vez los que no participaban a causa de otros factores, y al menos, se percataran de que “algo sucedía” y se acercaran por curiosidad.



Solicitud, oficio con firmas.

La idea de espacio público moderno, tal y como se aplica en la actualidad, quiere decir esfera de coexistencia pacífica y armoniosa de lo heterogéneo de la sociedad, marco en que se supone que se conforma y se confirma la posibilidad de estar juntos sin que, como escribiera Hannah Arendt, caigamos “unos sobre otros”.⁴ Ese espacio público se puede esgrimir como la evidencia de que lo que nos permite hacer sociedad es que nos ponemos de acuerdo en un conjunto de postulados programáticos en el seno de las cuales las diferencias se ven superadas, sin quedar olvidadas ni negadas del todo, sino definidas aparte, en ese otro escenario al que llamamos privado. Ese espacio público se identifica, por tanto, como ámbito de y para el libre acuerdo entre seres autónomos y emancipados que viven en tanto se encuadran en él, una experiencia masiva de desafiliación.⁵

Comenzamos por realizar el escrito dirigido al delegado, este iba firmado por colonos, y nosotros como gestores del evento. Se recibieron llamadas telefónicas para que explicásemos la naturaleza del evento como consecuencia de que la colonia Campamento 2 de octubre se considera de prácticas políticas; por lo tanto “la oferta cultural [podía contener] un determinado sesgo ideológico [...] cuyas acciones podían tener un sentido instrumental utilitario, con el objetivo de promover una respuesta política que excediese el goce del bien cultural ofrecido”. (Nivón, 1998).

Ciertamente la colonia, como muchas otras de origen popular, se ha caracterizado por rescatar y reivindicar libertadores y luchadores sociales, figuras olvidadas de la historia mexicana



4 H. Arendt, *La esfera pública y la privada*, en *La condición humana*, Paidós, Barcelona, 1989 [original 1958], p. 46. En Delgado Manuel, *Lo común y lo colectivo*, Universitat de Barcelona, pág. 8.

5 Delgado Manuel, *Lo común y lo colectivo*, Universitat de Barcelona, 31/ene/2008. pág. 8. <http://medialab-prado.es/mmedia/0/688/688.pdf>



Invitación, oficio.



En un muro, copias fotostáticas de la lona y mapa de ubicación del evento a un lado del diario oficial.

como Rubén Jaramillo, Emiliano Zapata, Genaro Vázquez, Lucio Cabañas agregando los de su propia memoria colectiva y política como Miguel García García.

[Los granaderos] venían buscando a don Franciso para matarlo y las señoras lo escondieron, lo vistieron de mujer para sacarlo y para que dejaran de molestar salió don Miguel García García, que era el dueño de esta casa, [Juan N. Álvarez 34] y dijo ¡yo soy Francisco de la Cruz hijos de quién sabe qué!, y le tiraron de balazos, lo mataron, dio la vida y no le importó que lo mataran por defender a don Franciso y la lucha... (Josefina Jiménez, 67 años.)

El Campamento, en la actualidad, no posee homogeneidad cultural, de hecho Nivón (1998) expresaría que eso es una quimera, ya que la cultura, para él, consiste en signos jerarquizados que no se comparten de manera igual por todos los miembros de la sociedad, aunque todos configuran la red sobre la cual se cruzan sus experiencias y pueden ser interpretadas por los miembros del grupo razón por la cual pese a las diferencias de un grupo social todos pueden participar de un mismo sistema cultural.

Una vez que se autorizó el préstamo de equipo y mobiliario, procedimos a entregar dos invitaciones a los funcionarios de la demarcación; una dirigida al delegado para que inaugurase la Jornada y otra a la directora de participación ciudadana con copia a María Rosales, subdirectora de género, quien participaría como ponente en la mesa redonda, y otra copia a la *dirección de educación y cultura*.



Volante del evento colocado en un carrito de papas.



Difusión en un poste del parque recreativo.



Difusión en un puesto de periódicos.



Difusión en el local de reunión del Campamento, Av. Juan N. Álvarez 34.

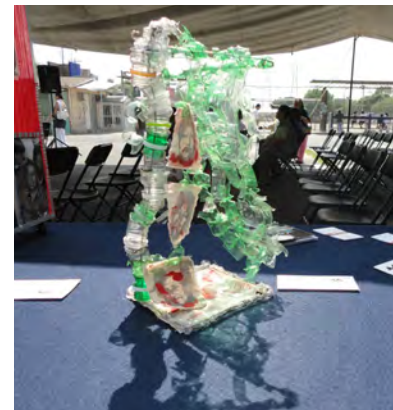
De esta manera el programa de la Jornada quedó integrado de la siguiente manera:

- 11:00 hrs. *Inauguración*
- 11:10 hrs. *Conferencia “Mujer y territorio”.*
- 11:30 hrs. *Grupo de danza regional Mexicana “Ikal Itzamatul”.*
- 12:00 hrs. *Mesa redonda.*
- 12:45 hrs. *Presentación de trabajos del Taller de Expresión Textil.*
- 13:00 hrs. *Grupo de danza regional Mexicana “Ikal Itzamatul”.*
- 13:20 hrs. *Clausura*

Se planearon dos actividades que se realizarían de manera simultánea de participación libre, las cuales se llevaron a cabo al final de la jornada:

- *Happening “Tendedero de expresiones territoriales” en el que mujeres y hombres de todas las edades escribieron en trozos de ropa sus demandas, dudas, quejas, sugerencias y las colgaron con pinzas de la ropa en el tendedero.*
- *Happening “Escudo del campamento”, las personas rellenaron de aserrín tres logotipos trazados en el piso.*

Como parte de la difusión se invitó al diario *La Jornada* y *Canal 11* de quienes no se recibió respuesta alguna; a su vez el evento fue difundido en la colonia a través de don Pancho de la Cruz, quien nos solicitó los archivos de las lonas y la valla que fueron diseñados con las imágenes y discursos de las entrevistas ASBI. Por lo tanto los alrededores del parque recreativo, algunas calles y negocios



Exhibición de trabajos desarrollados en el Taller de Experimentación Plástica III.



El montaje de baners, lonas, exposición textil, acomodo de sillas se organizó en media hora, a causa del retraso del equipo de logística de la delegación.

comenzaron a exhibir copias doble carta de la *Jornada Cultural Mujer y Territorio*. Don Pancho nos explicó que él ya tenía los lugares en los que llevaba a cabo el “pegoteo” de las actividades pues semanas antes había puesto la propaganda e invitación a la comunidad para asistir a la visita del diputado del Partido del Trabajo Fernández Noroña.

El día de la Jornada Cultural, a pesar de haber comenzado los preparativos a las 8 am., y de esperar al equipo de logística de la delegación a las 9:30 hrs., éste llegó a las 10:45 hrs., lo que originó un retraso de media hora, por lo tanto el evento dio inicio a las 11:30 hrs. A causa de que la delegación solamente se compromete a llevar sillas, sonido, tablonerías y montar exclusivamente la lona. Se recibió apoyo no solo de los voluntarios de *Zalihui AC*, sino del grupo de danza, amigos, colonos y familiares con quienes colocamos lonas del evento, acomodamos sillas y se dejó a una persona como responsable del sonido.

Se exhibieron las tres piezas tridimensionales diseñadas en el *Taller de Experimentación Plástica III*, se entregaron 33 playeras impresas frente y vuelta, se trazaron tres escudos en el piso y se colocaron los dibujos y piezas textiles en un tendedero.

La inauguración se llevó a cabo a las 11:30 hrs., por María Rosales, subdirectora de género, en representación del delegado de Iztacalco. Posteriormente inició la conferencia a cargo de Coínta Lagunes,⁴ *subdirectora para la previsión y la seguridad social, responsable de seguridad y salud en el trabajo*. Habló sobre su trayectoria como mujer de izquierda y abordó el tema de la territorialidad femenina desde el ámbito de discriminación laboral, condiciones de inseguridad, horarios y cargas laborales iguales a las de los hombres y menor salario, los efectos de la globalización en la búsqueda de igualdad de género frente al panorama que México ofrece con triples jornadas de trabajo y la feminización de la pobreza. Los datos que presentó estuvieron sustentados en la *Organización Internacional del Trabajo*.



Fotografismo Sinaloa, de Cristel Ruíz.



Coínta Lagunes.

⁴ Sus datos y los de las ponentes son incluidos en el apéndice “Curriculums y ponencias”.

Posteriormente el grupo *Ikal Itamazul* fue presentado por Cristel Ruíz quien contextualizó los bailes del estado de Yucatán. Los 4 bailarines tuvieron como escenario además de la lona-valla del evento, dos fotografismos: *Yucatán* y *Jalisco*, diseñados por Cristel Ruiz y cuyas propuestas forman parte de su proyecto de investigación.



Ana Cristel Ruiz García, *Fotografismo del estado de Yucatán*, impresión en lona de 2 x 1 mt.



Presentación de las integrantes de la mesa.



Ana Ma. Vazquez, María Rosales, Lisandra Aparicio y Doña Daría Menez.



Lona-valla colocada en el parque recreativo.

Después de la danza se presentó a las ponentes de la mesa redonda, integrada por Ana María Vazquez subdirectora de Zalihui AC *alternativas de cambio y convivencia*, representante de la ONG en donde se llevó a cabo el taller textil, María Rosales *subdirectora de género de Iztacalco*, representante del gobierno local, Lisandra Aparicio *coordinadora del taller textil*, y Daría Menez *colona fundadora del Campamento*. El objetivo de integrar a 4 personas de diferentes formaciones, áreas, especialidades y representantes de distintos organismos, fue poner en interacción al gobierno, ong, ciudadanía e institución UNAM (a través de la presencia de estudiantes del posgrado de artes visuales) en un espacio común, el espacio público para abordar el tema de la mujer y su rol en el territorio no solamente como espacio físico; sino abordado desde cada una las experiencias, vivencias, oportunidades y servicios que las participantes podían ofrecer o habían experimentado. Se pretendió establecer un consenso de participación en el que las mujeres del Campamento 2 de octubre escucharan y se percataran del poder que ejercen a través de su actuación en la sociedad, ya no de manera exclusiva por sus antecedentes y memoria colectiva, sino en el presente, como ciudadanas y seres sociales.

Las oportunidades de empoderamiento que les ofrecen a las mujeres los espacios locales, están comprobadas en múltiples casos y experiencias y tienen que ver con:

- *Procesos de cambios políticos, institucionales, sociales y culturales, que [...] generan la apertura de espacios y medios de participación de la sociedad local, convirtiéndose las mujeres en protagonistas del escenario de los cambios. [...] Cabe destacar el importante papel de los gobiernos locales en la promoción de la participación y de los derechos de las mujeres. [...]*
- *La presencia y vinculación de ONG's que trabajan a favor de las mujeres atendiendo sus intereses prácticos y estratégicos y que aportan proyectos [...]*



Lona con la que se difundió el evento en el parque recreativo.



Pendón colocado en la canastilla de la cancha de basquetbol.



Pendón colocado en un poste de la carpa.



María Rosales, Subdirectora de Género de la delegación Iztacalco.



Ana Ma. Vázquez, Subdirectora de Zalihui A.C.



- *La presencia de instituciones públicas y privadas que contribuyen a crear un ambiente de consenso sobre la problemática de género y la aceptación de políticas y programas específicos destinados a las mujeres, otorgándoles una visibilidad de interés público diferente al tradicional tratamiento asistencial y paternalista. (Massolo, 2002)*

María Rosales inició con la ponencia **“Territorio, territorialidades e identidad femenina”** en la que dio por entendido que el hogar es un territorio femenino, cuestionó y reflexionó sobre la ciudad como el espacio común de hombres y mujeres en el que hay un sexismo prohibitivo para la mujer y permisivo para el hombre, no solo en cuanto a facilidad de desplazamientos para él y de exclusión para ella; sino de participación en la elaboración de políticas públicas, en la planificación urbana que no tiene en cuenta la creatividad e identidad de las mujeres en el paisaje urbano. Concluyó que la ciudad no es un espacio neutro, no está asexualada; sin embargo *la ciudad segrega, jerarquiza y determina espacialmente el acceso a las mujeres, aunque con ligeros matices de acuerdo a su condición social. [...] las mujeres son “agentes sociales activos” que modifican conciencias y concepciones y no meros sujetos pasivos.*

Ana María Vázquez tituló su ponencia **“Invisibilidad vs visibilidad de la mujer en la lucha por el territorio”**, habló de la invisibilidad histórica de la mujer a quien no se le reconoce como individuo, caso opuesto al del hombre a quien la historia se ha encargado de otorgarle personalidad y presencia. Situación que perduró hasta que se le confiere a la mujer el derecho al voto y se inserta en el mercado laboral y en la actividad económica. Enfatizó en el fenómeno de la modernidad como promotor de nuevas relaciones entre hombres y mujeres así como la asignación de nuevos roles sociales en los que pocas veces se tiene la oportunidad de reflexionar y negociar como pareja, familia y entorno; por lo que la intervención oportuna, adecuada de organismos no gubernamentales



Darí Menez, colona fundadora del campamento.



Expectadores conmovidos ante el testimonio de doña Daría.





Daría Menez, *colona fundadora del campamento*



Lisandra Aparicio, *coordinadora del Taller de expresión textil.*



Margarita Montenegro *externa su punto de vista para elaborar el proyecto de la identidad de la mujer de iztacalco.*

pueden apoyar en el proceso de crecimiento y fortalecimiento de relaciones basadas en la equidad; y en el caso particular de la AC, los servicios y actividades que ofrece para aprender primeramente a ser, reconociendo habilidades, cualidades y debilidades personales para posteriormente convivir con el entorno familiar, local, laboral o escolar y finalmente transformar y mejorar no solo en la salud mental, emocional individual; sino con impacto en el propio entorno, en el territorio.

Daría Menez, *colona del campamento conmovió al público y a las participantes de su mesa al compartir su experiencia, ya no solamente como luchadora de un territorio local como Adelita y militante del entonces gobierno legítimo de AMLO hoy MORENA, sino en su preocupación y servicio por los otros, por esos niños que no tienen qué comer, por esas mujeres que a pesar de su lucha son humilladas, son maltratadas, por ellos; quizá sea poco lo que luche porque el tiempo no pasa de balde, los estragos se sienten, pero mientras yo tenga vida lo poco que yo pueda hacer; por ellos por mis hermanos de clase, hasta el último momento, lucharé por ellos.*

Lisandra Aparicio explicó la dinámica del taller textil, así como la necesidad de expresión la cual pocas veces reparamos en reflexionar. Habló sobre la importancia de reconocerse como individuo, de quererse, de percibir de otra manera los objetos de uso común al transformar las piezas de vestir en objetos dentro de una pieza de expresión estética: *[el objetivo] era generar otras formas de ver, transformar y cambiar nuestros recursos desde nuestras posibilidades involucrando nuestras habilidades.*

Las diferentes posturas y discursos que se presentaron motivaron al público asistente a emitir sus opiniones: primeramente Margarita Montenegro solicitó el micrófono para decir que se sentía contenta de que por fin se decidiera hacer algo para la mujer y que apoyaría el proyecto de “la identidad de la mujer de iztacalco”. Teresa Sánchez, se levantó



Tendedero de expresiones territoriales.



Teresa Sánchez *proporcionó sus datos para entregar notas que escribió de la lucha del Campamento cuando estuvo en la cárcel.*



Don Pancho explica el proceso que se iniciará de escrituración para regularizar los terrenos.



Vecino que externa su reconocimiento y agradecimiento a las mujeres.

para expresar que había estado en la cárcel por 4 años a causa de la lucha por el territorio, que contaba con numerosos escritos que había enviado a la prensa y que estaba dispuesta a dar su testimonio para que se diera a conocer la lucha del Campamento 2 de octubre, don Pancho aprovechó el momento para recordar a los vecinos sobre la situación de la legalización de escrituras, comentó sobre la puesta de mesas de información para dar asesorías a los vecinos acerca de la escrituración.

Un colono expresó su agradecimiento a las mujeres del Campamento, dijo que era un justo reconocimiento para todas ellas que no solo lucharon y defendieron un espacio para vivir, sino que participaron en la construcción del mismo, ejemplo de ello fue el drenaje hecho con palas, picos y manos femeninas, así como la gestión para el establecimiento de la lechería y el centro de salud, y pidió a una de las asistentes del público se pusiera de pie para que también fuese reconocida por la comunidad presente. Habló sobre la historia del Campamento y la repercusión en las nuevas generaciones, agradeció que se hubiera involucrado a una funcionaria local con trabajo en la comunidad de Santiago así como la participación de una ONG que nada tenía que ver con el Campamento pero que se había interesado en su historia y su gente.

La Jornada Cultural reunió en el parque recreativo a colonos que no asistían a las reuniones semanales y que al verse en el espacio se reconocían, así mismo llegaron vecinos que no compartían la memoria colectiva y motivados por simple curiosidad se detuvieron, se sentaron a observar y al final manifestaron su opinión sobre el evento.

... el espacio público moderno, por lo menos en cuanto proyecto, es un espacio del y para intercambio comunicacional generalizado, en que se produce y es producido por una colectividad sin morfología estable, cuyos miembros acuerdan concertar sus acciones a partir de acuerdos mínimos pero suficientes. El resultado debería ser una



Colona del campamento que gestionó con otras mujeres el establecimiento de la lechería y el Centro de salud.

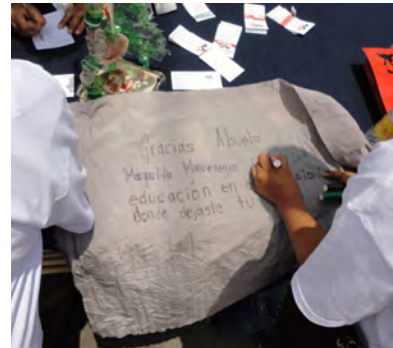


Ana Cristel Ruiz García, *Fotografismo del estado de Sinaloa*, impresión en lona de 2 x 1 mt.

suerte de máquina de convivir, que no aspira a ser congruente puesto que dar por supuesto que los individuos y segmentos que la componen son o pueden ser muy distintos entre sí, y hasta incompatibles. Ese espacio colectivo por excelencia no rechaza lo extraño, puesto que en él sólo se puede participar como consecuencia de un proceso masivo de desafiliación... (Delgado, 2008).

Para cerrar el evento, Cristel Ruíz habló sobre las características del estado de Sinaloa para enmarcar la última presentación de los bailarines por lo que el evento se clausuró a las 13:35 horas, momento en que los asistentes se dirigieron a la mesa para llenar tarjetas con sus opiniones, poner aserrín a los escudos trazados en el piso y escribir algunas opiniones en trozos de tela.



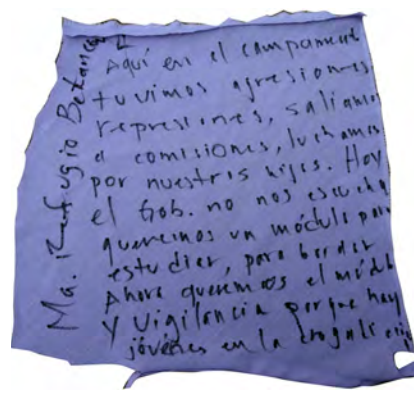


Muchas mujeres solicitaron apoyo para escribir su opinión en las tarjetas repartidas o en los trozos de tela.

Colono escribiendo su opinión del evento.



*Gracias Abuela Margarita Montenegro por darme educación en esta colonia donde dejaste tu vida
Att. tu nieta Yareli
Gracias mamá por haberme permitido participar en este movimiento contigo siempre.
María Elena Montenegro.*



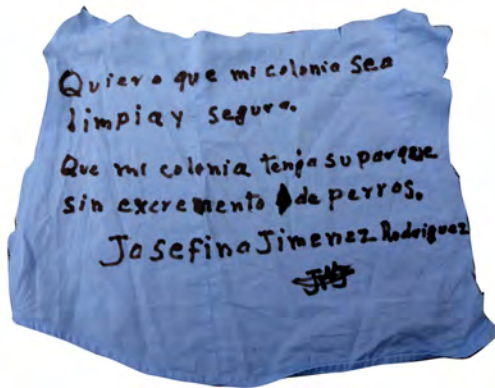
*Aquí en el campamento tuvimos agresiones, represiones, salíamos a comisiones, luchamos por nuestros hijos. Hoy el gobierno no nos escucha queremos un módulo para estudiar, para bordar. Ahora queremos el módulo y vigilancia porque hay jóvenes en la drogadicción.
María Refugio Betancourt.*



Exhibición de expresiones textiles en el que se incluye el proceso previo a la pieza final. El día de la Jornada llegaron 2 vecinas con trabajos realizados en su casa; doña Refugio Betancourt hizo un dibujo de granaderos “y las casas de plástico y cartón”, y doña Fulgencia Rodríguez con una servilleta hecha por ella y dos etiquetas “Nuestros hogares o nuestras tumbas, no claudicaremos”.



Proceso del trazado de tres escudos del campamento 2 de octubre y la participación de llenado de aserrín.



*Quiero que mi colonia sea limpia y segura.
Que mi colonia tenga su parque sin excremento de perros.
Josefina Jimenez Rodríguez.*



Constancias entregadas a los participantes.

RESULTADOS

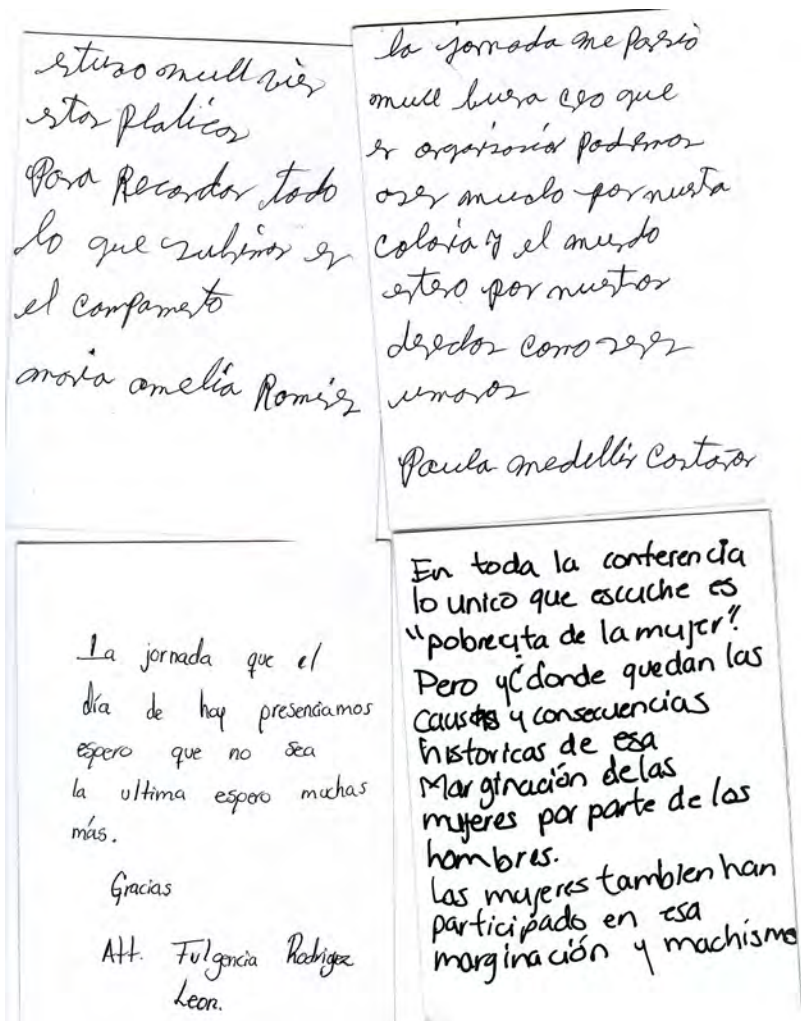
La forma de recibir información de parte de los colonos fue a través del llenado de tarjetas; éstas eran parte del material que se tenía de las entrevistas ASBI y que no fueron utilizadas. Muchas personas al tener las fotografías e ilustraciones en sus manos preguntaban si podían conservarlas ya que les agradaban; en algunos casos se entregó una segunda tarjeta pero fue en su minoría a causa de organización; pues no se sabía que habían 400 tarjetas para utilizar.

Los comentarios en su mayoría fueron para agradecer, felicitar, sugerir la repetición tanto en el mismo espacio como en otras dos colonias: la López Portillo y la Ramos Millán. Solamente hubo una tarjeta anónima que criticaba la visión sumisa con la que se abordó el tema de la mujer y agregaba que la causa del machismo y marginación es la propia mujer:

“En toda la conferencia lo único que escuché es “pobrecita de la mujer”. Pero y ¿donde quedan las causas y consecuencias históricas de esa marginación de las mujeres por parte de los hombres?”

Las mujeres también han participado en esa marginación y machismo.”

Ciertamente este punto de vista confirma lo expresado por Weissman (1981) la mujer desde pequeña ha sido educada para asumir el papel de ama de casa, empleada del hogar y madre de familia. Durante mucho tiempo el hogar ha sido considerado el espacio que le corresponde; por lo tanto *La casa constituye una metáfora espacio-temporal de los papeles convencionales desempeñados por cada sexo*; y ello repercute en el desarrollo y aprendizaje de habilidades de cada uno. Los roles y tradiciones culturales se replican en el espacio urbano y su configuración. Pese a que las mujeres actualmente pueden ir venir en la ciudad, hay espacios que son confinados o diseñados para el hombre lo que Durán (1998) llama *“síndrome del varavo”*, varón activo y sano, el cual corresponde a un



“Estuvo mull vien estas platicas para recordar todo lo que sufrimos en el campamento.” María Amelia Ramírez.

“La jornada me paresio mull Buena creo que en organizasion podemos aser mucho por nuestra colonia y el mundo entero por nuestros derechos como seres humanos.” Paula Medelín Castañón.

“La jornada que el día de hoy presenciamos espero que no sea la ultima espero muchas más. Gracias” Att. Fulgencia Rodríguez León.

cánon de edad, sexo y condiciones físicas particulares al que se ajustan las políticas y diseño urbano, y cuya imagen resulta complemento de la población vulnerable compuesta por: mujeres, niños, discapacitados y adultos mayores; en donde la mujer resulta ser la víctima pasiva del medio urbano (Massolo, 2002).

Como contraparte, tenemos que eventos de arte público en el hábitat popular pueden ser benéficos para las mujeres; ya que se les presenta la oportunidad de reconocerse y reivindicar sus derechos ciudadanos debido a que las condiciones de pobreza se “*cruzan con la necesidad de emancipación de la subordinación, y con la búsqueda de igualdad, equidad y poder*” (CEPAL, 1997); logran visibilidad protagónica, conciben el esparcimiento, la sociabilidad festiva, el descanso y el disfrute de la vida social urbana como legítimo derecho. (Massolo 2002).

“Me siento muy valorada por el trabajo que se llevo aquí en el campamento 2 de octubre, y que ojala existan más espacios como este.” María Elena Cortez Montenegro

“Muy bonito gracias por tomar en cuenta nuestros esfuerzos” Att. Remedios Sanchez.

“Estoy muy contenta con la costura que nos dejaron todos mis problemas se me olvidaron me concentré solo en terminarlo. Luchando hasta hoy Att. Margarita Montenegro Correa.

Por otra parte, el participar como espectador brinda la oportunidad de confrontar de manera individual los miedos y limitaciones que tienen las mujeres ante las oportunidades y desafíos de la esfera pública local (Massolo, 2002). Muchas de las mujeres entrevistadas no se sentían capaces de expresar en público sus vivencias, de hecho cuando se les invitó a participar en la mesa redonda ninguna se sentía motivada ni capaz de hacerlo, por el contrario, esperaban la participación de las compañeras

Muy bonito gracias
por tomar en cuenta
todos nuestros esfuerzos

Att. Remedios Sanchez

Me siento muy valorada
por el trabajo que se
llevo aquí en el campamento
2 de Octubre, y que
ojala existan más
espacios como este

• María Elena Cortez
Montenegro

Estoy muy contenta con
la costura que nos dejaron
todos mis problemas se me
olvidaron me concentre solo en
terminarlo.

Luchando hasta hoy
Att. Margarita Montenegro Correa.

que por tradición se han expresado en público. Después de la Jornada varias de ellas se acercaron para comentar que en eventos futuros con gusto compartirían su experiencia.

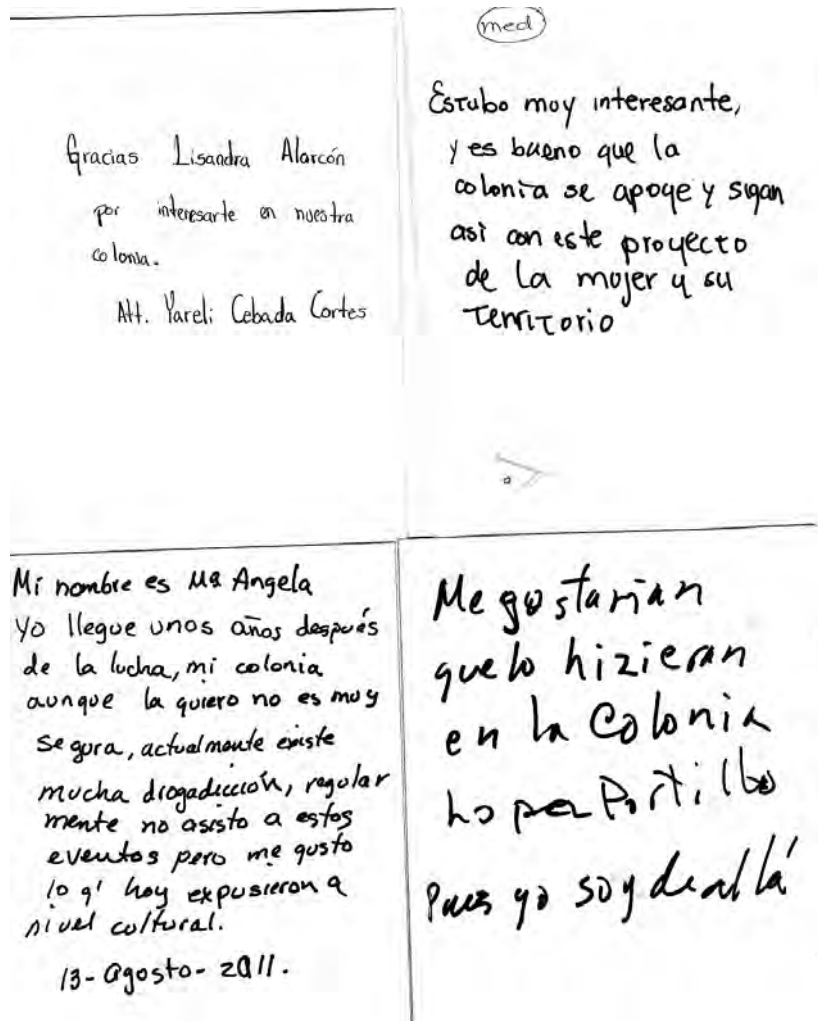
“Muchas felicidades quede muy contenta con los comentarios de los compañeros que vinieron. Para mi me gustaría mucho pasar a compartir soy colona del Campamento” María Luisa Orozco.

Con la Jornada cultural se trajo a la memoria una lucha por el territorio, se trabajaron imágenes que carecían de rostro, míticas del pasado, a las que se les dio identidad en el presente con la finalidad de, como diría Nivón (1998) *interpelar el pasado y desnotarlo o reivindicarlo*. La memoria se aferra a símbolos que evocan al pasado los cuales pueden ser desde edificios y plazas los cuales en su accionar configuran la identidad de los sujetos y colectividades. En este caso se realizó un evento en el espacio público, espacio territorial por el que se luchó y se dio nombre y rostro las mujeres que participaron activamente en su construcción.

“Felicitó el trabajo cultural de Mujer y Territorio reivindicar a la mujer de Iztacalco del campamento 2 de oct. y la mujer de Mexico es labor histórica” R. Olivares Pintor y grabador del Campamento.

Nivón (1998) y Delgado (2008) coinciden en expresar que a pesar de que los individuos comparten una misma sociedad, no pueden haber memorias culturales homogéneas pues los saberes y condiciones personales son individuales; pero forman parte de la red en la que se cruzan experiencias que pueden ser leídas por los otros y pese a las discrepancias todos pueden participar del mismo sistema cultural.

“Mi nombre es Ma. Angela yo llegué unos años después de la lucha, mi colonia aunque la quiero no es muy segura, actualmente existe mucha drogadicción, regularmente no asisto a estos eventos pero me gustó lo que hoy expusieron a nivel cultural” 13-ago-2011.



“Gracias Lisandra Alarcón por interesarte en nuestra colonia.” Atte. Yareli Cebada Cortes.

“Estubo muy interesante, y es bueno que la colonia se apoye y sigan así con este proyecto de la mujer y su territorio” Anónimo.

“Me gustaría que lo hizieran en la Colonia Lopez Portillo Pues yo soy de allá” Anónimo.

Un sistema cultural, explica Nivón (1998) es como un imaginario en el que los espacios urbanos, movimientos o construcciones se convierten en parte de la vida cotidiana; pierden su identidad de lugar para convertirse en imágenes y símbolos que integran la experiencia urbana. *“Lo físico y lo simbólico en la ciudad van de la mano, y las representaciones que se elaboren de la vida social afectan el uso que se haga de la misma”*. por lo tanto las expresiones como graffitis, publicidad, anuncios callejeros forman parte del sistema cultural.

La Jornada Cultural Mujer y Territorio fue un *“evento apenas textualizado”* que *retomó estructuras implícitas de intercomunicación para ser percibida como constructo social* (Silva,1992) de la Colonia campamento 2 de octubre en el que la mujer pudo convertirse en símbolo de lucha y construcción territorial.

La esfera pública es, entonces, en el lenguaje político, un constructo en el que cada ser humano se ve reconocido como tal en relación y como la relación con otros, con los que se vincula a partir de pactos reflexivos permanentemente reactualizados. (Delgado, 2008).

De ahí la importancia de haber realizado el proyecto gráfico como propuesta de arte público en el que se tomó la calle para reivindicar no solamente el territorio, el espacio local, sino dar visibilidad a la mujer con su lucha y a los colonos fundadores que actualmente se reúnen en un espacio local cerrado, que los mantiene ocultos y segregados por los mismos habitantes de la zona y que a través de su presencia en el *espacio colectivo, son reconocidos y reconocen a los otros, se vinculan y comulgan en un momento de esparcimiento con aquellos vecinos que llegaron después a la colonia; con los más jóvenes o con quienes simplemente no pertenecen ni al grupo, ni a la colonia, sino simplemente están presentes. Ese espacio público, colectivo y comunitario no rechaza lo extraño, puesto que en él sólo se puede participar como consecuencia de un proceso masivo de desafiliación.* (Delgado, 2008).

Teresa Sanchez
56 50 01 20

Me gustaria presentar
algunas Notas de la
Lucha del Campamento
2 de Octubre.

Y Me gustaria que
realizaran Mi
Biografia.

Fue una experiencia muy
bonita , porfavor que no
la ultima.

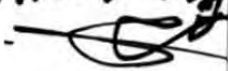
At. Martha Perez Rodriguez

MUCHAS FELICIDADES
POR ESTE ESPACIO

AHE. FLORES ESPINOZA María

Germaín Martínez Arias

Me ponen como general aranda,
y me gusto, recordamos con amor
y cariño, aqui estamos en la
lucha!

Germaín Martínez


Si me gusto porque
se tomo mucho encuenta
a la mujer y que van
a cur su biografía de
El campamento 2
de Octubre

Estuvo muy bien
todo y los bailables

Anónimo.

Me parece que estubo bien
pero pienso que falto mencionar
un poco más de historia de
nuestra toma de tierra aqui

Att. Refugio Betancur

Muchas Felicidades
Quede muy Contenta con
los comentarios de los
compañeros que vinieron
Para mi me gustaria
mucho pasar a compartir
Soy Colona del Campamento
María Luisa Orozco

Alberto Castañeda
Felicidades ^{VIDA} ESTRAORDINARIO
EVENTO.

"Alberto Castañeda

Felicidades ESTRAORDINARIO EVENTO"

Me llego mucha alegria
a mi corazón

Att. Sr Gabriel Cortes Gazman

Guadalupe Gonzalez
Landeros

Me gusto mucho
y todo estuvo muy
bien seguimos en
pie de lucha

13/08/11

Muy bien chicas
organizadoras de este
espacio.

Att. Concepción Labastida de Jesus

Luzciana Torres
Felicidades los bailes ^{VIDA}
estubieron bonitos

Actos conmemorativos como
este son importantes en la
vida política, histórica del Campamento.
La lucha de ayer es la lucha de
hoy y sera la de mañana
hasta lograr la victoria, para
tener un México sin explotados ni
explotadores

Fraternalmente

Luis Tuñón A.

13 agosto 2011

"Actos conmemorativos como este son importantes en la vida política, histórica del Campamento. La lucha de ayer es la lucha de hoy y sera la de mañana hasta lograr la victoria, para tener un México sin explotados ni explotadores"
Fraternalmente Luis Tuñón A. 13 agosto 2011.

(C4)

13/Agosto/11

Es muy bueno que se estén haciendo este tipo de actividades dentro del campamento. No hay que dejar atrás darle reconocimiento tanto a los hombres, mujeres, estudiantes, niños, etc. que participaron en la lucha. Hay que trabajar en rescatar la colonia ~~provinciana~~ y darle el buen nombre y reputación que se merece. M. José Gtz.

13/agosto/11 "Es muy bueno que se estén haciendo este tipo de actividades dentro del campamento. No hay que dejar atrás darle reconocimiento tanto a los hombres, mujeres, estudiantes, niños, etc. que participaron en la lucha. Hay que trabajar en rescatar la colonia y darle el buen nombre y reputación que se merece". Miguel Gtz.

13-08-11

Felicito a Zalihui x su valiosa iniciativa por reconocer la lucha de la mujer en Iztacalco. porque es una historia destacada en Iztacalco de la mujer en su mayoría, y que cada una tiene sus vivencias, para que quede escrito en un libro y se de a conocer en toda la tierra. o sea un ejemplo, de que la mujer puede cumplir todo lo que quiere por su valor, decisión y convicción. Gracias y esperamos que la historia se haga realidad y se llame la identidad de la mujer en Iztacalco.

"13/08/11 Felicito a Zalihui por su valiosa iniciativa por reconocer la lucha de la mujer en Iztacalco. Porque es una historia destacada en Iztacalco de la mujer en su mayoría, y que cada una tiene sus vivencias, para que quede escrito en un libro y se de a conocer en toda la tierra o sea un ejemplo, de que la mujer puede cumplir todo lo que quiere por su valor, decisión y convicción gracias y esperamos que la historia se haga realidad y se llame la identidad de la mujer en Iztacalco." Anónimo

Si este trabajo que
están haciendo lo reproducieran
en todo Ixtacalco, Ixtacalco
cambiaría en pocos años. Y
en vez de que perdiéramos
a muchos de nuestros jóvenes
en la drogadicción y delin-
cuencia tendríamos una
juventud con más alternativas

... tenemos un espacio en la
Ramos Millan por favor
apoyanos. Hablanos para
cambiar nuestra colonia.

Atte. Octavio tel. 56573742

Felicito el Trabajo Cultural
de Mays y Ferritoni
Reivindicar a la mujer de
Ixtacalco del campamento
2 de Oct. y la Mujer de Mexico
es la la Cor Histórica
A. Olivares Pintor y Grafiador
del Campamento

"Si este trabajo que están haciendo lo reproducieran en todo Ixtacalco, Ixtacalco cambiaría en pocos años. Y en vez de que perdiéramos a muchos de nuestros jóvenes en la drogadicción y delincuencia tendríamos una juventud con más alternativas

...tenemos un espacio en la Ramos Millan por favor apoyanos. Hablanos para cambiar nuestra colonia". Atte. Octavio tel. 56573742

conclusiones

Comenzaremos explicando que *El Proyecto de Arte Público Mujer y Territorio estudio de caso Campamento 2 de octubre de la delegación política Iztacalco* inició abordando el tema de *representación gráfica de la identidad de la mujer en lucha social*. Se planteó desarrollar un proyecto de investigación teórico-práctico sin tener claridad en el formato práctico final que tendría la investigación; ya que el objetivo general era **aplicar la etnometodología para analizar desde la gráfica el papel de la mujer en movimientos de lucha social**; por tal motivo abogamos por aplicar el ASBI, *Análisis semántico basado en la imagen, un enfoque etnometodológico*, debido a sus características: el sustento principal de la entrevista son las imágenes, nuestra área de formación y producción, y la entrevistada las manipula, las lee y proporciona información de lo que tiene en sus manos.

Podemos afirmar que cualquier proyecto gráfico que vaya dirigido a un grupo social y aborde su identidad tendrá que apoyarse en la sociología; sobretodo si se pretende emitir un comunicado visual y recibir una respuesta. No se trata de retomar elementos o imágenes estereotipadas de épocas o lugares debido a que cada grupo y comunidad es distinto, poseen no solo una memoria histórica y colectiva sino visual; y si éstas se desconocen entonces los diseños y comunicados visuales podrán reunir los requisitos estéticos, compositivos y morfológicos sin embargo, para el grupo al que se dirigen resultarán insulsos. Expresamos esto porque al revisar las imágenes producidas en México en tres movimientos sociales del siglo XX en los que había participación femenina: revolución mexicana, sufragismo y feminismo; pudimos corroborar que la revolución mexicana marcó la memoria colectiva y política de nuestro país y la imagen de la china poblana se transformó en soldadera al agregarle carrilleras y rifle, convirtiéndose en el estereotipo que dio identidad a la mujer de lucha: la aguerrida, valiente y contestataria también denominada *adelita*, carente de identidad particular pese a las diferentes facciones que surgieron en esa época y en las posteriores en las que la imagen de las sufragistas pasó inadvertida.

Las feministas fueron una excepción, en virtud de que sus características culturales, políticas y sociales les permitieron elaborar sus propios discursos no solo teóricos sino plásticos pero dirigidos a una elite de mujeres en particular. En esa misma década de los 70's, mujeres migrantes campesinas llegaron a la ciudad con necesidades específicas como la vivienda, se unieron a las mujeres "del pueblo" y algunas de ellas conformaron el MUP, *Movimiento Urbano Popular*, que no encontró identificación con las imágenes y expresiones de las feministas. Son entonces los caricaturistas,

hombres, que vale la pena enfatizar que fueron ellos y ¿por qué no mujeres caricaturistas políticas mexicanas quiénes generaran la imagen de la mujer de la masa popular?, la cual se representa masculinizada, carente de atributos femeninos, ama de casa preocupada por la economía y política del país ya que es en el hogar donde se reproducen las deficiencias de políticas públicas y decisiones gubernamentales erróneas. Con ello dimos por cumplido el primer objetivo particular: *revisar desde la historia los movimientos de lucha social con la participación de mujeres*, y nos percatamos que los diseños realizados hasta ese momento no comunicaban ni expresaban las necesidades ni problemas de las mujeres del Campamento 2 de octubre; como consecuencia de estar retomando imágenes y elementos que los medios y la memoria colectiva utilizaban para dar identidad a las “mujeres en lucha”.

Es entonces que, gracias a la aplicación del ASBI, pudimos obtener información específica de los aspectos culturales, sociales, éticos, históricos y personales de las mujeres quienes se expresaron de manera oral. A través de las entrevistas ellas observaron, analizaron, manipularon y clasificaron las imágenes, relacionándolas no solamente con sus conocimientos sino con su historia personal además de memoria colectiva. Las entrevistadas proyectaron sentimientos, valores, miedos, frustraciones y hasta resentimientos con las representantes de la política y el gobierno. Una de las ventajas que ofrece el ASBI es que al no plantear preguntas específicas ni realizar entrevista profunda las mujeres abren su interioridad, reducen la autocensura, se expresan abiertamente, piensan en voz alta, se preguntan a sí mismas y responden, reafirman o rectifican posturas, crean categorías marcando diferencias y valores. Dan a las fotografías una connotación específica: desde nombres a las personas que ven, hasta situaciones de la vida personal. Las fotografías se convierten en una historia narrada por ellas mismas o dan la pauta para que ellas narren lo que sucedió “ese día”.

La entrevista dinámica permitió abordar la temática de género con la que pudimos corroborar la importancia del líder masculino en la comunidad, la falta de autorreconocimiento para asumir el liderazgo; el cual más que negárseles, ellas lo rechazan por no percibirlo como atributo o trabajo para las mujeres. Por el contrario el ser mujer es lo que le permite estar disponible todo el tiempo para apoyar al grupo mediante la asistencia a marchas, mítines y plantones. No se identifican como el sexo débil y silenciado, por el contrario; la denuncia, la demanda, el cuestionamiento son los atributos que las hacen valientes y fuertes además de estar unidas y trabajar en grupo. Según su

opinión, éstas son una de las principales características que las diferencian de las mujeres que pertenecen a la “masa cultural”.

La manipulación de imágenes nos permitió evidenciar la importancia de la memoria visual e histórica, el papel de los símbolos en la conformación del espacio y la comunidad. El “escudo” del Campamento 2 de octubre tiene gran importancia para las y los colonos fundadores, los identifica con su lucha por el territorio, contiene una carga emocional al igual que la canción “Casas de cartón” y la cantante Judith Reyes. Cuentan diferentes soportes gráficos como carteles, grabados, mantas con consignas y volantes cuyo grado de importancia es relevado por el “escudo”; tanto para las nuevas generaciones como para las mujeres fundadoras.

El ASBI permitió llevar a cabo los últimos tres objetivos particulares de nuestro proyecto:

- *Investigar la influencia de grupos y su ideología sobre la identidad de la mujer.*
- *Analizar la gráfica de estos movimientos a partir de sus significados sociales y culturales y*
- *Desarrollar una estrategia de comunicación visual con elementos de identidad de las mujeres del Campamento 2 de octubre.*

Para el cumplimiento de este último objetivo fue importante la asesoría en la **Universidad Politécnica de Valencia** en donde se llevó a cabo la retroalimentación con proyectos que trabajan con y para la sociedad, así como la entrevista hecha en *La Compagnie*, cuyos antecedentes eran similares al planteamiento del diseño de lonas con frases de las mujeres del Campamento, realizado también por las *Guerrilla Girls*. Fue en la UPV donde se analizaron posibles alternativas a desarrollar y en donde se diseñó la propuesta práctica final.

Gracias al trabajo en conjunto, UNAM y UPV, se decidió abordar como tema principal de mujer en lucha *el territorio*, y es durante la estancia de movilidad que surge el planteamiento y programa del proyecto de *Arte Público Mujer y Territorio* el cual se desarrolló en dos fases: el taller de expresión textil y la jornada cultural. El diseño gráfico participó de manera activa no protagónica, asistió como gestor y promotor; ya que fueron las propias mujeres las que se expresaron. Sus discursos, sus voces, se expusieron en la lona-valla, dos pendones y en las playeras que se exhibieron en el espacio urbano público. Salieron de su confinamiento local y semanal con demandas, frases e identidad propias, ya no de la *Unión de Taxistas*, ni representando o en apoyo a *MORENA*; sino con

las propias voces femeninas. A través de la lona-valla se mostraron los rostros de las heroínas que desde 1974 fueron protagonistas de la colonia y la memoria política no las recuerda pues no hay una sola calle que porte el nombre de alguna y les otorgue mérito por la lucha emprendida.

Resultó importante el apoyo interdisciplinario que se dio con dos investigaciones del Posgrado de Artes Visuales orientación comunicación diseño gráfico: *Identidad y Género en el Textil Actual (Motivos Florales)*, de *Lisandra Berenice Aparicio* y *Proceso Creativo del Fotografismo en la Danza Folklórica Mexicana*, de *Ana Cristel Ruíz*. El Proyecto de Arte Público permitió la retroalimentación para concluir ambas investigaciones.

Con el taller de expresión textil obtuvimos el discurso de las colonas, parte importante del proyecto, ya que no solo se presenta el discurso del diseño gráfico, sino el de la comunidad a través de sus propias herramientas y códigos visuales. La comunidad desarrolló su propio discurso estético a través de una pieza textil en el que plasmaron emociones, recuerdos, quejas, demandas y reclamos como: “*Marcelo tú prometiste quitarnos el corralón para hacer el parque para la tercera edad si quieres que el Campamento confíe en tí quítanos el corralón*”, “*Las chositas de cartón, regularización de la colonia 2 de octubre*”, “*Nuestras casas o nuestras tumbas no claudicaremos*”.

La presencia masculina del líder en el taller de textil, evidenció el concepto de género y resquebrajó el concepto de los roles de “lo masculino” y “lo femenino” permitiendo compartir tareas domésticas en condiciones de equidad ya que todos los participantes contaron con los mismos instrumentos y elementos para desarrollar su pieza.

A través del proyecto gráfico se pretendió rescatar la memoria colectiva de la comunidad de colonas y colonos del Campamento 2 de octubre, espacio que presenta un sincretismo no solo en su población sino en el desarrollo y diseño del espacio urbano; para el cual, las mujeres han pasado desapercibidas pese a ser las fundadoras de la colonia. El Campamento 2 de octubre no es un espacio para el goce y deleite de las mujeres, por el contrario, las excluye, no hay casa de cultura, no hay actividades lúdico recreativas para socializar y reconocer su derecho al disfrute de la vida urbana. Existe el grupo de la tercera edad llamado “las hormiguitas” pero no resulta suficiente. Resienten el incumplimiento de la promesa de Marcelo Ebrard sobre el retiro del corralón y la construcción de un Centro Social para la tercera edad.

La Jornada Cultural resultó ser una acción instrumental de consolidación, reivindicación y visibilidad cuyo soporte cultural y simbólico permitió la presencia en el espacio público de lo heterogéneo de la sociedad: colonos no participantes de las Asambleas semanales, una representante de la delegación, una ONG, y el Posgrado de Artes Visuales de la UNAM como elemento cohesionador y gestor.

El desarrollo y la exhibición de las piezas textiles, la danza, la mesa redonda, el happening del escudo de aserrín en el espacio público fueron acciones importantes para reforzar su autoestima y valor, se sintieron escuchados y tomados en cuenta, así mismo influyó en la vida social del grupo, en virtud de que empezaron a buscar otras actividades como el *Taller para perderle el miedo a la escritura* que involucró a *DEMAC Documentación y Estudios de Mujeres AC*¹, el cual sirvió para que las mujeres comenzaran a redactar sus autobiografías ya que piensan desarrollar una página web con la historia del Campamento que en la que se incluirán fotografías y biografías de las fundadoras².

A través de la Jornada Cultural, un evento colectivo, se dio visibilidad protagónica a las mujeres del Campamento 2 de octubre no solamente para reivindicar su territorio local, sino para el autorreconocimiento de poder en el espacio social y político local. Ejemplo de ello fue la invitación y participación de Daría Menez en la convocatoria de “*La mujer Iztacalquense 2011*” en la que obtuvo el 3er. lugar. Los trabajos generados en el taller textil fueron expuestos en el auditorio de la delegación Iztacalco el 29 de noviembre del 2011, en dónde un representante de derechos Humanos del DF acompañado de colonas de la colonia Roma, migrantes campesinas, han solicitado la réplica del taller, al igual que las colonias Ramos Millán y López Portillo.

Creemos que al conjuntar de manera congruente la memoria colectiva y el aspecto simbólico de una comunidad a través de actividades de arte público se provocan efectos positivos en el ámbito social y personal; sin embargo será necesaria la articulación de diferentes sectores así como la participación interdisciplinaria para lograr un mayor impacto en la sociedad.

1 <http://www.demacvirtual.org.mx/>

2 Este proyecto resulta similar al de “*Aux deux mondes*” que se conforma por las experiencias y testimonios de mujeres árabes migrantes.

HEMEROGRAFÍA

ALVA Sadot, Fabila, *Iztacalco, sientan las bases para resolver el problema de la zona expropiada*, Periódico El Día, páginas 1 y 13, 10 de agosto 1975.

Ante la mujer están las páginas de la historia, elogio del Dr. Luis Garrido, Periódico El Día, domingo 12 de agosto 1962.

BLANCO Moheno Roberto, *La lección de Iztacalco*, El Universal, página 4, 28 de enero 1976.

CANSECO Gerardo, *La invasión de tierras atentado al patrimonio*, Periódico El Heraldo, página 6-A, Sábado 9 de agosto 1975.

COCA P. Jorge y Tellez Vargas, *De la Cruz ha capitalizado el incendio en Apatlaco. El incendio inició con dos explosiones*, El Universal, página 15 y 20, 27 de enero 1976.

Congreso mundial en el año internacional de la mujer, Periódico El Día, 4 de marzo 1975.

Convenio DDF-Colonos Iztacalco serán reacomodados; no habrá más invasiones, Periódico Excélsior, primera plana, lunes 11 de agosto 1975.

Derecho del hombre al sustento diario es el primero de todos los derechos, Periódico El Día, domingo 19 de agosto 1962.

El drama campesino en México, Periódico Revolución, páginas 1 y 4, 30 de noviembre 1967.

El problema de la vivienda. Hace falta en México una reforma inquilinaria, Periódico El Día, martes 14 de agosto de 1962.

JIMENEZ Edith, *Asiento de incuria es la zona expropiada Iztacalco-Iztapalapa*, , página 13, 15 de marzo 1975.

La sobrepoblación origina la creación de colonias olvidadas que carecen de todos los servicios, Periódico El Día, 3 de julio 1962.

La sociedad se ve afectada por falta de sentimientos o mujer que se avarona, Semanario La Mujer, página 4, 8 de septiembre 1880.

Las obreras a favor del texto gratuito, Periódico El Día, 12 de agosto 1962.

LÓPEZ Moreno Javier, *Opinión doctrina; bomba por Yucatán: feminismo*, Periódico El Día, 3 de marzo 1975.

Miles de agricultores de los estados de Querétaro, Hidalgo, Tlaxcala, Puebla, Morelos y México viven el drama campesino, Periódico Revolución, Año 5, tomo III, 2ª época, 31 de diciembre 1967.

Montesquieu ha dicho los hombres forman las leyes y las mujeres las costumbres, Semanario La Mujer, núm.1 página 1, 15 de abril 1880.

ORTÍZ Reza Alejandro, *Arrasó el fuego 250 casas de la última colonia paracaidista*, Periódico Excélsior, primera plana, lunes 26 de enero 1976.

_____, *Los damnificados trazan nuevos lotes junto a Calzada de la Viga; 120 metros por familia*, Periódico Excélsior, página 1 y 9, martes 27 de enero, 1976.

Prosigue el DDF los trabajos en Iztacalco; todo tranquilo, Periódico El Día, 10 de agosto de 1975, pág.13.

Rojo Gómez presenta plan de acción para intensificar y acelerar la reforma agraria. López Mateos dispuesto a poner todos los recursos de la nación para resolver problemas de los campesinos, Periódico El Día, miércoles 29 de agosto de 1962.

TELLEZ Vargas Eduardo, *Ardieron mil cuartos de madera en Apatlaco*, El Universal, páginas 1, 8 y 9, 26 de enero 1976.

Zipizape en un campamento de Iztacalco: 41 heridos colonos y policías se culpan mutuamente de agresión, Periódico Excelsior, páginas 30A y 31A, domingo 3 de agosto 1975.

SITIO WEB

<<http://www.agendadelasmujeres.com.ar/paginas/cortinas.html>> (acceso 25/oct/11 21:40 hrs.)

<<http://www.aux2mondes.org/> (acceso 12/abril/11 20:09 hrs.) >

<http://www.bibliotecas.tv/zapata/bibliografia/indices/memoria_del_congreso_internacional_3.html> (acceso 19/oct/09 23:14 hrs.)

<<http://www.carricola.es>> (acceso 20/marzo/11 09:30 hrs.)

<<http://culturacomix.com/tag/cintia-bolio/>> (acceso 17/feb/12, 10:15 hrs.)

<<http://www.demacvirtual.org.mx>> (acceso 23/oct/11 20:30 hrs.)

<<http://www.fai.org.lb/projectDetails.aspx?m=25&ParentCatId=3>> (acceso 21/oct/11 10:30 hrs.)

<<http://www.flickr.com/photos/salaparallo/sets/72157626762971574/>> (acceso 20/oct/11 20:35 hrs.)

<<http://generodesarrollolocal.inmujeres.gob.mx/node/1519>> (acceso el 7/ab/10 2:55 am.)

<<http://www.hawabecedaire.org>> (acceso 12/octubre/11 17:35 hrs.)

<<http://www.inmujer.df.gob.mx/index.html>>

<<http://www.iztacalco.df.gob.mx/>>

<<http://www.jennyholzer.com>> (acceso 20/feb/12, 15:23 hrs.)

<<http://www.la-compagnie.org/>> (acceso 20/octubre/11 10:30 hrs.)

<<http://www.lagua2000.com/argentina/madres-y-abuelas-de-plaza-de-mayo>> (acceso 23/oct/11 16:20 hrs.)

<<http://www.mujeresdeizquierda.org.mx>> (acceso 11/ag/11 20:45 hrs.)

<<http://www.museoreinasofia.es/programas-publicos/audiovisuales/2010/suzannelacy/espacio-uno.html>> (consultado 27/abril/11, 18.37 hrs.)

<<http://pego.blogspot.com/>> (acceso 17/feb/2012, 11:10 hrs.)

<<http://purasevas.blogspot.com/>> (acceso 17/feb/12, 10:32 hrs.)

<http://reddigital.cnice.mec.es/3/entrevista_comp_2.html> (acceso 22/oct/11 11:50 hrs.)

<<http://www.salaparallo.com/>> (acceso 2/mayo/11 15:20 hrs.)

<<http://www.scarpia.es>> (acceso 19/abril/11 15:35 hrs.)

<<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/carrillo27.pdf>> (acceso 23/oct/11 16:20 hrs.)

<<http://www.tempsreel.nouvelobs.com/societe/20090519.OBS7383/quand-sarkozy-promettait-de-nettoyer-la-courneuve-au-karcher.html>> (acceso 21/oct/11 19:35 hrs.)

<<http://www.youtube.com/watch?v=JOaksd23ILE>> (carricola biodivers, acceso 20/marzo/11 15:05 hrs.)

RECURSO DE INTERNET

AGUIRRE Lora Ma. Esther, *Una invención del siglo XIX, la escuela primaria (1780-1890)* http://biblioweb.dgsc.unam.mx/diccionario/htm/articulos/sec_16.htm (acceso 1/sep/09 9:44 hrs.)

- ALVARADO Ma. De Lourdes, et al., *Mujeres y educación superior en el México del siglo XIX*, http://biblioweb.dgsca.unam.mx/diccionario/hm/articulos/sec_10.htm (acceso 12/oct/09 09:23hrs.)
- ARRISÓN, Alicia, “*Soldaderas and the Staging of the Mexican Revolution*,” *The Drama Review* 42.1 (1998), 90-112. http://www.umich.edu/~ac213/student_projects06/joelan/adelita.html. (acceso 24/mar/10, 16:00 hrs.)
- BARBIERI Teresita, *Cambios en la situación de la mujer*, revista Demos, <http://www.ejournal.unam.mx/dms/no10/DMS01014.pdf> (acceso 13/oct/09 13:23 hrs.)
- BARTRA Eli, Fernández Poncela, et. al; *Feminismo en México, ayer y hoy*, Col. Molinos de Viento, Num. 130, 2001, pág. 13. <http://www.encuentrofeminista2010.org.mx/archivos/interes/Feminismo%20en%20Mexico,%20A.Lau.pdf> (acceso 29/mar/11 23:30 hrs.)
- BOWEN, Dore et Massu Isabelle, *entretien*, http://www.la-compagnie.org/xune.php?id_article=127 (acceso 20/oct/11 19:30 hrs.)
- CANTERO Rosales M. Ángeles, *De “perfecta casada” a “Ángel del hogar” o la construcción del arquetipo femenino en el XIX*, <http://www.um.es/tonosdigital/znum14/secciones/estudios-2-casada.htm> (acceso 2/sep/09 9:20 hrs.)
- CUBELLS Empar, *La visión femenina en el arte público*, http://www.upv.es/intermedia/pages/laboratori/grup_investigacio/textos/docs/empar_cubells_visio_femenina_art_public_cast.pdf (acceso 12/ene/12, 22:32 hrs.)
- DE DIOS Vallejo, Delia Selene, *El feminismo en México*, Federación Mexicana de universitarias AC, <http://www.mdemujer.org.mx/femu/revista/0204/0204art05/art05pdf.pdf> (acceso 29/mar/11 14:35).
- DELGADO, Manuel, *Lo común y lo colectivo*, Universitat de Barcelona, http://medialab.prado.es/article/lo_comun_y_lo_colectivomanueldelgado (consultado 1/abr/11, 12:00 hrs.)
- DOMÍNGUEZ Edmé, *Mujeres y movimientos urbanos: hacia un Nuevo tipo de ciudadanía y cultura política en el México de finales de siglo*, SAREC, agencia sueca gubernamental de colaboración científica con los países en desarrollo http://gupea.ub.gu.se/bitstream/2077/3179/1/anales_1_dominguez.pdf (acceso 4/mayo/11, 21:12 hrs.)
- EL SOL DE MÉXICO, *Heroínas de la independencia de México*, redacción Diario de Xalapa, 13 de septiembre 2007, <http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/notas/n416177.htm> (acceso 28/oct/09 22:20 hrs.)
- ERLIJ, David *Precursoras de la democracia en México*, Letras libres, pág. 38, 2005, <http://generodesarrollolocal.inmujeres.gob.mx/node/1519> (acceso 7/ab/10, 2:55 hrs.)
- FERNÁNDEZ, Oscar, Algunos pensamientos sueltos sobre arte público, 2010, publicación Scarpia <http://www.scarpia.es/wp-content/uploads/2010/.../OSCAR-FERNANDEZ-S-V.doc> (acceso 12/oct/11 15:20 hrs.)
- FORO ALFA http://foroalfa.org/es/articulo/208/Que_es_y_que_implica_la_investigacion_en_Disenio (consultado 17/nov/09 14:50 hrs.)
- FLORESCANO Enrique, *En la época de la reforma*, <http://www.jornada.unam.mx/2004/07/15/ima-epoca.html> (acceso 30/ag/09 23:10 hrs.)
- FUENTES R. Andrés, *Battleground Women: Soldaderas and Female Soldiers in the Mexican Revolution*, *The Americas*, 51.4 (1995) 525-553. <http://www.jstor.org/pss/1007679> (consultado 26/ago/11, 22:12 hrs.)

- GALEANA, Patricia, *Mujeres y Migración*, Junio, 2005. Conferencia presentada en el seminario nacional Mujer y Migración. Universidad de Sonora, sede Hermosillo. 11 de noviembre de 2004. <http://www.jornada.unam.mx/2005/06/04/042a1soc.php> (acceso 30/marzo/11 22:17 hrs.)
- GASTÓN Martínez, R., *El Papel de la Mujer en la Lucha por la Unidad de Nuestra América*, http://www.aunamexico.org/publicaciones/libros/lib9/libro9-10.htm#_ftnref4, (acceso 19/abril/ 2010, 17:48 hrs.)
- GUÍA precarias, *af_guia_precarias_cast.pdf*, 2011, <http://www.salaparpallo.com/> (acceso 2/mayo/11 15:20 hrs.)
- HABER Paul, *La migración del movimiento Urbano Popular a la política de Partido en el México contemporáneo*, Revista Mexicana de sociología 71, num, 2 abril –junio 2009, Pág. 217. <http://www.ejournal.unam.mx/rms/2009-2/RMS009000201.pdf> (acceso 30/03/11 11:22 hrs.)
- HALBWACHS, Maurice, *Fragmentos de la memoria colectiva*, selección y traducción Miguel Aguilar D., UAM-Iztapalapa, Athenea digital, Núm. 2, otoño 2002. <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/52/52> (acceso 12/ab/11 15:02 hrs.)
- INFANTE Lucrecia, *Educación y superacion femenina en el siglo XIX dos ensayos de Laureana Wiright*, Estudios de historia no. 32 julio 2006. Cuadernos del archivo histórico de la UNAM, www.ejournal.unam.mx/ehm/ehm32/EHM000003207.pdf (acceso 3/sep/09 14.30 hrs.)
- INMUJERES, *16 días de activismo 2008*, Documento PDF <http://www.inmujer.df.gob.mx/index.html> (acceso 24/junio/ 09 13:10 hrs.)
- JOSÉ Valenzuela Georgette, *Las mujeres en la revolución Mexicana*, El Metate, periódico de la Facultad de Filosofía y Letras UNAM, , 21, 2007. <http://www.metate.filos.unam.mx/index.php?aid=92> (acceso 10/oct/09 1:36 hrs.)
- KANES Weisman, Leslie, *El derecho de la mujer a un entorno propio*, <http://www.arteleku.net/publicaciones/editorial/zehar/43-mujer-espacio-y-arquitectura/el-derecho-de-la-mujer-a-un-entorno-propio.-leslie-kanes-weisman/?searchterm=WEISMAN> (acceso 11/abr/2011 12:30 hrs.)
- LEÓN del Río Ma. Belén, *Arquetipos e inconsciente colectivo en las artes plásticas a partir de la psicología de C. J. Jung*, <http://revistas.ucm.es/bba/11315598/articulos/ARIS0909110037A.PDF> (acceso 3/sep/09 14:55 hrs.)
- LIZCANO Emmánuel, *Imaginario colectivo y análisis metafórico*, www.unavarra.es/puresoc/pdfs/c_salaconfe/SC-Lizcano-2.pdf (acceso 24/jun/09 10:12 hrs.)
- MASSOLO Alejandra, *Las políticas del Barrio, Política y cultura*, PDF, UAM Xochimilco, págs. 57-74 red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, Universidad Autónoma del Estado de México, <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/267/26700106.pdf> (acceso 24/06/09 13:40 hrs.)
- _____, *Las Mujeres y el Hábitat Popular: ¿cooperación para la sobrevivencia o para el desarrollo*, Boletín CF+S, Núm 19, marzo 2002, Instituto Juan de Herrera, Madrid España, http://guiagenero.mzc.org.es/GuiaGeneroCache/Pagina_ConstrGenero_000077.html (acceso 4/may/11, 21:43 hrs.)
- _____, *El espacio local: oportunidades y desafíos para el empoderamiento de las mujeres. Una visión latinoamericana*,

- Jornadas sobre género y desarrollo*, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, País Vasco, 23-24 mayo de 2002. http://www.redmujer.org.ar/articulos/art_07.pdf (acceso 14/jul/11, 07:13 hrs.)
- MOLINA, Miguel, *Arte público comprometido y movimientos vecinales en Valencia*, publicado en revistas: *Fuera de Banda* (1999). *Cimal. Arte Internacional* (2001) y *Ars Nova* (2002). http://www.upv.es/intermedia/pages/laboratori/grup_investigacio/textos/docs/miguel_molina_arte_publico_comprometido.PDF (acceso 6/jul/2010 9:20 am)
- OCHOA Ávalos, Ma. Candelaria, *El rostro visible de las mujeres*, La Ventana, núm. 13, COLMEX, 2001. <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/laventan/Ventana13/Candelaria.pdf> (acceso 4/may/11 14:40 hrs.)
- OTERO Martínez, Rocio, Ponencia en la mesa redonda: “*Los derechos de la mujer: una reflexión*”, realizada el 22 de febrero de 1994, en la Capilla Excenta, Toluca, México. <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/5/pr/pr28.pdf> (consultado 3/may/11, 18:26 hrs.)
- PÉREZ Salas C. Ma. Esther, *Genealogía de los mexicanos pintados por sí mismos*, Instituto Dr. José Ma. Luis Mora http://historiamexicana.colmex.mx/pdf/13/art_13_1872_16019.pdf (acceso 8/sep/09 2:32 hrs.)
- PÉREZ Ana Lilia, *Semillero de lucha popular*, Revista Contralínea, <http://www.contralinea.com.mx/c19/html/sociedad/semillero.html> (acceso 24/junio/09 12:59 hrs.)
- PERNAS, Begoña, *Reinventando el espacio*, Boletín CF+S 7, especial: *Mujer y ciudad*, Instituto Juan Herrera, Madrid, España, 1998. <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n7/abper.html> (acceso 3/mayo/11 11:23 hrs.)
- PONIATOWSKA Elena, *Imágenes de la patria*, La Jornada, 15 de octubre 2005. <http://www.jornada.unam.mx> (acceso 28/oct/09 22:36 hrs.)
- PRAMPOLINI Rodríguez, Ida, *En cada lucha social los murales salen por todas partes*, entrevista por McMasters Merry, <http://www.jornada.unam.mx/2009/01/17/index.php?section=cultura&article=a03n1cul> (acceso 25/nov/09 21:49 hrs.)
- PRO, Samuel, *La mujer en la cristiada*, en ellas en la historia, junio, 2010, <http://www.uag.mx/item/no5/ellas.htm>, (consultado 8/sept/2010,12:59 hrs.)
- ROCHA Islas Martha Eva, *Presencia de las mujeres en la revolución mexicana, soldaderas y revolucionarias*, en Memoria del congreso Internacional sobre la Revolución Mexicana, Gobierno del estado de San Luis Potosí, del 1 al 15 de octubre de 1991, págs. 182-197.
- SÁNCHEZ González Agustín, *Las moneras llegaron ya*, La jornada semanal, Núm. 436, 13 de julio 2003, <http://www.jornada.unam.mx/2003/07/13/sem-agustin.html> (consultado 17/feb/2012, 10:22 hrs.)
- SCOTT, Joahn, *El género una categoría útil para el análisis histórico*, 1990. <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/scott.pdf> (consultado 3/may/10, 17:25 hrs.)
- TOMEU Vidal Moranta, Enric Pol Urrútia, *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*, Anuario de psicología, ISSN 0066-5126, Vol. 36, N°. 3, 2005, pags. 281-295, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1961749> (consultado 6/jul/09, 20:16 hrs.)
- VILLEGAS, Morales Gladys, *Los grupos de arte feminista en México, texto inédito escrito para la clausura de “La fiesta de XV años” en la Academia de San Carlos el 18 de septiembre de 1984*. <http://>

cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/192/3/2006137P45.pdf
(acceso 29/mar/2011 22:30 hrs.)

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR Rivero Mariflor, *Sujeto, construcción de identidades y cambio social, macroproyecto Ciencias sociales y humanidades*, UNAM, 2008.
- BALDWIN Jonathan, Roberts Luciene, *Comunicación Visual de la Teoría a la práctica*, Parramon, Singapur, 2007.
- BELL, Daniel, *Las contradicciones culturales del capitalismo*, editorial. Alianza, 1976.
- CARRASCO Puente Rafael, *Bibliografía de Catarina de San Juan y la China poblana*, Secretaría de Relaciones Exteriores, sin año.
- CALVO Salvador Adelina, García Lastra Martha y Susinos Rada Teresa, *Mujeres en la Periferia, algunos debates sobre género y exclusión social*, Icaria Edit., Barcelona, 2006.
- CUBELLS Casares, Empar, *Tesis doctoral Identidad Femenina, Sexualidad y Violencia en el Videoarte de Mujeres*, Dirigida por: Dra. D^a.Maribel Domenech Ibáñez, Catedrática de Universidad. Facultad de Bellas Artes de San Carlos. Universidad Politécnica de Valencia 2006.
- DELGADO Juan Manuel, et al., *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Síntesis psicología, 1999.
- GUTIERREZ CASTAÑEDA, Griselda, *Perspectiva de género: cruce de caminos y nuevas claves interpretativas, ensayos sobre feminismo, política y filosofía*, PUEG UNAM, 2002.
- GALINDO Cáceres Jesús, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Pearson Addison Wesley, 1998.
- IZTACALCO delegación, *Diagnóstico integral de las mujeres dirección general de participación ciudadana*, 2007.
- IZTACALCO delegación, *Monografía delegación Iztacalco*, 1994.
- JAVALOY Federico et al., *Comportamiento colectivo y movimientos sociales*, Prentice Hall, Madrid, 2001.
- KANDINSKY, Wassily, *Punto y línea sobre el plano contribución a los elementos pictóricos*, Ediciones Coyoacán, 12a. reimpresión, 2006.
- MAYA Esther, *Métodos y técnicas de investigación*, UNAM, Facultad de Arquitectura, 2008.
- MENDEZ Lourdes, *Antropología de la producción artística*, edit. Síntesis, Madrid, 1995.
- NEWARK Quentin, *¿Qué es el diseño gráfico? Manual de diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- PANOFSKY Erwin, *Estudios sobre iconología*, edit. Alianza, Madrid, 1972.
- PÉREZ ROMERO Luis Alfonso, *Marketing social, teoría y práctica*, Pearson Prentice Hall, 2004.
- PARCERO López Ma. De la Luz, *Condiciones de la mujer en México durante el siglo XIX*, Col. Científica, serie histórica, INAH.
- ROGUES Jean-Paul, *Rhétorique et Argumentation, Définitions, Textes, Bibliographie*, Université de Caen, 2004.
- SANCHEZ Alma B., *La intervención artística de la ciudad de México*, PNE, CONACULTA, Instituto Cultural Morelense, 2003.

SÁNCHEZ Olvera Alma Rosa, *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular dos expresiones de lucha de género (1970-1985)*, Plaza y Valdez Edit., Unam-Acatlán, 2002.

SILVA, Verónica, *Mujer y Desarrollo Regional: Afinidades y Tareas Pendientes*, Revista EURE (vol. XX No. 59) pp 21-36, Santiago de Chile, marzo, 1994. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).

TAYLOR Roger L., *El Arte , enemigo del pueblo*, Colección Punto y línea, Gustavo Gili, 1978.

TUBERT, Esther, *Significación de los aportes y controversias del Psicoanálisis sobre la sexualidad femenina*, Tesis Doctoral, Ed. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.1989.

VARGAS Valente Virginia, *Los intereses de las mujeres y los procesos de emancipación*, UNAM Coordinación de Humanidades, PUEG, 1993.

VILLAFANE Justo, *Introducción a la teoría de la imagen*, ediciones Pirámide S.A., Madrid 1998.

VITTA Maurizio, *El sistema de la imágenes. estética de las representaciones cotidianas*, Paidós, Barcelona, 2003.

ZAPATA Oscar, *La aventura del pensamiento crítico, Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*, Edit. Pax, México, 2005.

DICCIONARIOS

LAROUSSE CONSULTOR, *tomo I conjugación, dudas*, edic. Larousse, 3ª reimp., 1997.

LAROUSSE CONSULTOR, *tomo II ortografía, sinónimos*, edic. Larousse, 3ª reimp., 1997.

EL PAIS, Diccionario, España, <http://www.elpais.com/diccionarios/castellano/sincretismo> (acceso 24/abril/11 18:51 hrs.)

REVISTAS

GUERRERO Maurizio, “*Un llamado de atención*”, Poder y Negocios, , México, Año 3, edición No. 11, 22 de mayo 2007, catorcenal, Págs. 28-31.

MAGÚ, Rocha, Ulises, *El tataranieto del ahuirote*, serie El Ahuirote, La Jornada, 1991.

MEJÍA, Martha, “*La coronela Rosa Bobadilla Albarrán*”, Vertigo, Año IX, No. 463, 31 de enero de 2010, pág. 74.

MEDINA Vianett, “*La historieta franco-europea en la gestión del feminismo*”, Replicante, ideas para un país en ruinas, Núm. 20, Vol. V de agosto a octubre, verano 2009, Págs. 108-109.

RAMOS Escandón Carmen, “*Quinientos años de olvido: historiografía e historia de la mujer en México*”, Secuencia, revista de historia y Ciencias sociales, nueva época sept.-dic. 1996, Instituto Mora, págs 121-149.

RODRÍGUEZ Sosa Mariana, “*Enunciaciones visibles: diálogos posibles con la documentación de obras efímeras de cuatro artistas visuales mexicanas*” Género, cultura y sociedad, serie de investigaciones del PIEM, Expresiones culturales y de género, Núm. 3, 2006, El Colegio de México, Págs. 117-181.

DOCUMENTALES

Campamento dos de octubre, directores José Luis González y Alejandra Islas, 2 de abril de 1979, CUEC-UNAM.

Campamento dos de octubre, http://www.dailymotion.com/video/x4u6qu_campamento-2-de-octubre_creation (acceso 6/nov/09, 10:35 hrs.)

Campamento dos de octubre “nuestra casa o nuestra tumba”, Vientos de abajo, www.vientosdeabajo.org, marzo 2008. <http://blip.tv/file/1153786> (acceso 6/nov/09, 12:00 hrs.)

Delgado, Manuel, *Lo común y lo colectivo. el espacio público como espacio de y para la comunicación*, 31/enero/2008, 19:00 hrs. http://medialab-prado.es/article/lo_comun_y_lo_colectivo. (consultado 1/abr/11, 12:00 hrs.)

CURSOS

SPRINGER José María, *“El fenómeno migratorio y su impacto en el arte”*, del 21 al 25 de marzo del 2011 en la Universidad Politécnica de Valencia.

LÓPEZ Sebastián, *“Las máquinas del tiempo. Arte contemporáneo de Latinoamérica”*, del 21 al 25 de marzo del 2011 en la Universidad Politécnica de Valencia.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Aprendamos sobre género, herramientas didácticas para la igualdad, CD, Instituto Nacional de las mujeres, noviembre 2007.

Biblioteca Interactiva con perspectiva de género, CD, Secretaría de Relaciones Exteriores, UNIFEM Fondo de desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer, agosto 2007.

PROGRAMA DE RADIO

COORDENADA 102.5 MVS radio, Entrevista a la Consejera de la Adjudicatura del DF Luz del Carmen M. Rubalcaba y Licenciada Lidia Rocio Morales Hernández. con Susana Moscatel y Jairo Calixto, 2009.

IMAGEN RADIO, Adela Micha, Entrevista a Rosario Robles y Patricia Olamendi “Las Insurgentes”, el 10 de mayo del 2010 a las 14:25 <http://www.imagen.com.mx/audio/16787/> Consultado: 23/jun/10 9:00 hrs.

MUJERES A LA TRIBUNA, Patricia Galeana , programa de radio del viernes 4 de diciembre de 2009, 12:00 hrs. 1060 AM, Radio Ciudadana.

PROGRAMA DE TELEVISIÓN

Canal once “Mujeres de la revolución mexicana”, miércoles 18 de noviembre 2009, a las 20:00 hrs.

ENTREVISTAS

BETANCOURT, María Refugio, 75 años, habitante del campamento, realizada el 17 de diciembre, 2010, 17:00 horas.

CORTÉS Montenegro, María Elena, 58 años, habitante del campamento, realizada el 26 de noviembre, 2010, 13:30 horas.

DE LA CRUZ Hernández, Hilda, 20 años, habitante del campamento, realizada el 11 de nov.iembre, 2010, 12:00 horas.

DE LA CRUZ Menez, Francisco, 52 años, Secretario General de la Unión de Taxistas Tolerados campamento dos de octubre, realizada el 26 de agosto, 2010, 16:00 horas.

JIMÉNEZ Rodríguez, Josefina, 67 años, habitante del campamento, realizada el 11 de noviembre, 2010, 10:30 horas.

“LA COMPAGNIE” visita y entrevistas realizadas el 1 de junio del 2011 en 19 calle Francis Pressensé, Belsunce, 13001, Marseilla, Francia; a Paul Emanuel ODIN, programador y video artista y Akhzouz YOUSSEF, relaciones públicas.

MENEZ de la Cruz, Daría, 84 años, habitante del campamento, realizada el 2 de diciembre, 2010, 14:00 horas.

MONTENEGRO Correa, Margarita, 72 años, habitante del campamento, realizada el 2 de diciembre, 2010, 11:00 horas.

PAREDES, Orozco María Luisa, 78 años, habitante del campamento, realizada el 29 de noviembre, 2010, 19:00 horas.

PERALTA Cortés, Gabriela 18 años, habitante del campamento, realizada el 2 de diciembre, 2010, 11:00 horas.

ROMERO Montenegro, Evangelina, 59 años, habitante del campamento, realizada el 26 de noviembre, 2010, 11:00 horas.



Coínta Lagunes Cruz

Subdirectora para la Previsión y la Seguridad Social

Responsable de Seguridad y Salud en el Trabajo

Médica Cirujana egresada de la Universidad Veracruzana.

Posgrado en Salud en el Trabajo FES-Zaragoza UNAM

E mail: cointalac@yahoo.com.mx

Diplomados: en *Impacto Ambiental* en la Universidad Iberoamericana, *Internacional en Seguridad y Salud en el Trabajo* (fundación MAPFRE y STPS), *Medicina del Trabajo en el IPN* (Escuela Superior de Medicina), *Medicina del Trabajo para los médicos supervisores de los servicios preventivos de medicina en las empresas* (STPS y UNAM).

Ha participado en varios congresos internacionales como delegada en *Salud y Trabajo*, en la Habana, Cuba, *Mujer, Trabajo y Salud* en la Ciudad de Zacatecas.

Participó en la investigación “*Estrés por riesgo eléctrico*” con trabajadores del SME bajo la conducción del doctor Jorge Fernández Osorio.

Ha formado y capacitado a trabajadores y patrones de empresas, sindicatos e instituciones en Seguridad y Salud en el Trabajo, en el D.F. durante los últimos diez años.

CV Político

Sindicalista (al lado del camarada Valentín Campa Salazar), Exmilitante del Partido Comunista Mexicano, Fundadora del Partido Socialista Unificado de México (PSUM), Fundadora del Partido Mexicano Socialista, Fundadora del Partido de la Revolución Democrática, actualmente militante del Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA).



María Rosales

Subdirectora de Género en Iztacalco

Estudios de extensión universitaria en Administración y Elaboración de Alimentos, Universidad Iberoamericana, Campus Santa Fe.

E mail: mary.rose10@hotmail.com

Laboralmente se ha desempeñado en la empresa privada, como microempresaria y asesora de proyectos en el ámbito social y sustentable .

Presidente y fundadora de organizaciones sociales como “*por un mejor presente*” 2002, “*organización de vecinos por el rescate de los barrios*” 2007, impulsando el mejoramiento barrial durante 3 años de Barrio Santiago norte y sur, *Foro Permanente de Mujeres de Iztacalco* 2003 - 2010. Integrante del *Frente Mexicano Proderechos Humanos*, organismo nacional e internacional en la defensa de los derechos humanos, de la Subcomisión de Políticas Públicas de la Ley de Acceso a una Vida Libre de Violencia de la Secretaría de Gobernación, del *Comité de Prevención de Acceso a la Justicia* y de diferentes consejos locales e institucionales.

Reconocida por el *Instituto de las Mujeres D. F.* en 2005 como mujer destacada en Iztacalco, por el Consejo Ejecutivo del Frente Mexicano Proderechos Humanos 2009, parte del proyecto de biografías del *Instituto de las mujeres* 2008, coordinadora en la zona de los barrios del observatorio local de Iztacalco.

Conjuntamente con otras organizaciones y actores sociales ha impulsado en Iztacalco *la carta por el derecho a la ciudad*, a través de las organizaciones sociales, ha impulsado políticas públicas como la vacuna del papiloma humano, propuesta presentada al entonces secretario de desarrollo social Marcelo Ebrard Causaubon, así mismo ha impulsado el liderazgo de mujeres que actualmente se desempeñan en diferentes esferas sociales y públicas.

Actualmente se desempeña como subdirectora de género en la delegación Iztacalco, siendo su principal interés el promover la participación de las ciudadanas y ciudadanos como parte de los programas y proyectos para el desarrollo de las mujeres y poder tener una real participación democrática .

Considerando prioritariamente a las y los jóvenes como factores de cambio en Iztacalco y nuestro país.

Territorios, territorialidades e identidad femenina

*Ponencia presentada el 13 de agosto del 2011 en la Jornada Cultural Mujer y Territorio
Campamento 2 de octubre, Iztacalco.*

Hablar de territorialidad de un ser humano o de grupos sociales es hablar del tejido social, en tanto que el ser está sujeto con el sitio en que habita. El espacio debe ser visto como una construcción de la sociedad en donde se hallen entretejidos los niveles de lo natural, lo sociocultural y lo político.

Las mujeres consideran sus territorios como espacios en donde ocurren dinámicas sociales, culturales, económicas, tecnológicas, políticas, ambientales, todo ello expresado en el orden ideológico de la sociedad. La consideración de espacio, territorio y territorialidad, tiene variadas significaciones en el marco conceptual. La territorialidad implica toda una serie de factores geográficos, ecológicos, económicos, políticos, religiosos, sociológicos y étnico-culturales. El territorio es el resultado de un proceso de inscripción de las comunidades sobre los ecosistemas, de su inserción en un espacio que codifican, organizan y orientan, según características específicas que dependen de su filiación al origen de su organización social.

Surgen entonces varios cuestionamientos... ¿Hay una territorialidad femenina en la ciudad más allá del exclusivo ámbito del hogar? ¿La ciudad es sexista? ¿Cuál es la lógica de la movilidad femenina? ¿Todas las mujeres sufren agresiones, restricciones, y/o exclusiones en sus desplazamientos? ¿Cuándo y cómo la ciudad acoge a las mujeres? ¿Luchan por la apropiación de espacios? ¿Participan en la elaboración de políticas públicas? ¿De qué manera? ¿Los planificadores urbanos tienen en cuenta la creatividad e identidad de las mujeres en el paisaje urbano? ¿Cómo vivimos las mujeres en la ciudad?

Las respuestas reforzaron planteamientos teóricos venidos del feminismo y cuestionaron otros desde lo geográfico.

Me parece que: El espacio público está presentado como un espacio que hombres y mujeres pueden igualmente usar, apropiar, sin embargo, los modelos ideológicos presentes en la vida cotidiana de las personas, en la estructuración de las instituciones, en el imaginario social, dificultan hablar de prácticas igualitarias en realidad.

Para la mujer estar en el espacio público urbano no implica lo mismo que para el hombre. Ella anda insegura por la ciudad. Ella no tiene espacios propios. Cuando se pasan los límites precisos, son acusadas de transgresoras y por tanto, sujetas a punición por la provocación hecha y el abuso cometido. La forma de vestir es una clara muestra de esto.

Sin duda, la ciudad no es un espacio neutro. La ciudad no es asexual, contiene como todas las otras instituciones humanas, la denominación de género. No sólo las estructuras de dominación económica racial o de clase se manifiestan espacialmente en la ciudad, también la de género. La ciudad segrega, jerarquiza y determina espacialmente el acceso a las mujeres, aunque con ligeros matices de acuerdo a su condición social.

En pleno siglo XXI y a pesar de que la mujer está cada vez más inmersa en la esfera de la producción, nada le asegura la apropiación de nuevos espacios públicos, ya que la sociedad le reserva los peores trabajos, los salarios más bajos y una mayor explotación económica. La ciudad marca serias prohibiciones, exclusiones, violencia física y moral a la mujer, aunque la posición social motiva algunos cambios en su movilidad, su lugar de residencia, su tiempo doméstico y de trabajo fuera del hogar y su tiempo libre.

La ciudad no solo proyecta sus estrategias de consumo sobre las mujeres generándole la necesidad. Sino que también la transforma en objeto de consumo.

Muchas mujeres tomando conciencia de los problemas temporales espaciales impuestos por la organización de la ciudad que viven cotidianamente, demuestran su presencia incidiendo en las instancias públicas para encontrar soluciones alternativas ante la discriminación en el trabajo, la inseguridad, el derecho a decidir sobre su propio cuerpo, la violencia, la vivienda, el tiempo libre, la educación, etc.

Sin duda, las mujeres son “agentes sociales activos” que modifican conciencias y concepciones y no meros sujetos pasivos. Es insuficiente describir las “injusticias vividas” por las mujeres como habitantes de la ciudad y como productoras de la riqueza; tienen mucho para constituir y decidir. Por todo ello es necesaria una profunda reflexión sobre las relaciones de género y su reconocimiento en el espacio urbano para ser incorporadas cada vez más, en las políticas públicas y en las teorías urbanas.



Ana María Vázquez Reyes

Subdirectora de Zalihui AC alternativas de cambio y convivencia.

Maestra en Trabajo Social, Licenciada en Psicología, UNAM.

E-mail: anapsico@hotmail.com, avazquez@zalihui.org

Psicóloga con experiencia en docencia, evaluación psicológica, diseño e impartición de cursos y talleres de autoestima, asertividad, prevención de la violencia, abuso sexual, adicciones, educación sexual y creatividad.

Invisibilidad vs visibilidad de la mujer en la lucha por el territorio

*Ponencia presentada el 13 de agosto del 2011 en la Jornada Cultural Mujer y Territorio
Campamento 2 de octubre, Iztacalco.*

Hablar de las mujeres del campamento dos de octubre, es darle esa visibilidad a quienes también han formado parte de la historia, lo cual no es muy común, pues en la historia de México se nombra a grandes héroes quienes son principalmente hombres, dejando a un lado a las mujeres, sin embargo me parece importante darle esta connotación a este evento “MUJER Y TERRITORIO”, lo cual nos hace pensar en el papel que asumieron las mujeres en el movimiento que hubo en esta colonia para obtener un pedazo de tierra para vivir.

Desde una postura feminista y de acuerdo a Marcela Lagarde se habla de que la mujer mantiene un malestar que puede ser expresado de manera individual casi silenciosa, o multitudinaria, discursiva y política; a través de la queja, la denuncia, la protesta y acciones que han conducido a reconocer que las mujeres vivimos bajo una forma peculiar de opresión. Se trata de la dominación del hombre sobre la mujer que atraviesa nuestras vidas, de manera independiente de nuestra voluntad y de nuestra conciencia. La opresión que vivimos como mujeres es un hecho real, a pesar de que se luche por nuestros derechos, como la vivienda, en este caso. Que nos afecta aunque ni siquiera nos demos cuenta, ni sea reconocido por los otros.

Las mujeres de todos los países y regiones, de todas las clases sociales, así como de todas las etnias y de diferentes edades, son pobres económicamente. Y, la mayor contradicción en este sentido consiste en que las mujeres son las que más trabajan, reciben menor salario personal, poseen menor

capacidad de apropiación de la riqueza social, y tienen menores oportunidades de desarrollo. La pobreza de género se conjuga con la generalizada exclusión de las mujeres de los espacios políticos, así como con su escaso poderío personal y de género.

Las posiciones subalternas de las mujeres, los poderes mínimos generados en el cumplimiento de deberes sociales que giran en torno a la sexualidad asignada -como cuerpo-para-otros, erótico o procreador-, en la domesticidad de la vida cotidiana privada y en las esferas locales e inmediatas públicas, se caracterizan por la falta de voz de las mujeres y de escucha de los otros, por la descalificación de la razón de las mujeres y de sus razones, por la negación de sus conocimientos y su exclusión del acceso a los conocimientos y saberes valorados.

Si algo caracteriza la vida contemporánea es que amplía el marco de acción de la mujer, sacándola del estrecho espacio de la familia y forzándola, a veces contra sus deseos, a ingresar al mundo del trabajo o de la actividad política. Esto es la consecuencia inevitable de la modernización y pone en cuestión la división del trabajo en la familia y en la sociedad. Justamente si algo implica la verdadera “incorporación” de las mujeres a la sociedad, y eso se comprueba en las sociedades modernas, es el rompimiento de la identificación mujer/familia, que obliga a impulsar la participación masculina en las tareas domésticas y a desarrollar una amplia infraestructura de servicios sociales.

El desarrollo agudiza la contradicción entre el rol femenino tradicional –el papel de madre y ama de casa– y los nuevos roles, de ciudadana y trabajadora. Una perspectiva de género ayuda a reconocer cómo las costumbres culturales limitan la participación femenina en la vida pública. Las contradicciones están al punto. Tanto desde el discurso político como desde los medios se acepta y hasta se impone como legítima la imagen de la mujer que trabaja fuera de la casa, sin plantear para nada la necesidad de una infraestructura de servicios sociales y ni de recomponer las pautas –no compartidas– del trabajo familiar.

Esa idea de modernización así, en abstracto, es deseable, pero en lo concreto ¿cómo resolver la contradicción entre la vida cotidiana de las mujeres y los hombres y las exigencias de la modernidad?

Si consideramos que hace apenas 50 años se consideró a la mujer como ciudadana, (en 1953, las mujeres de México consiguieron el voto). La mujer no era reconocida constitucionalmente, no tenía

voz ni voto, era anulada en lo público y peor aún en lo privado era tomada como objeto donde los varones ejercían sobre ella su poderío a modo de amo y señor, ya que si no servía al marido, servía al padre o a los hermanos.

Acabar con las preceptos culturales, es una tarea muy difícil, pero no imposible de terminar con tantos aspectos, ya que la mujer al salir fuera de su hogar se hace acreedora a un nuevo rol, y si es beneficio para su comunidad, se convierte en agente de cambio, lo cual le da un nuevo rol y estatus al interior de su familia y para sí misma.

La creciente participación de la mujer en la actividad económica posibilita nuevas pautas de convivencia entre hombres y mujeres al interior del hogar y crea nuevos espacios para la democratización de dichas relaciones y el trabajo doméstico compartido, lo que conduce a un nuevo balance entre derechos y obligaciones.

Pero para la asimilación de estos nuevos cambios Zalihui AC ofrece diversas actividades, ya que es una Asociación Civil que busca mejorar el bienestar emocional y social de las y los niños, las y los jóvenes, mujeres y hombres; a través de terapias, talleres vivenciales y la organización comunitaria; para formar personas seguras, listas para trabajar, relacionarse con otros, disfrutar y transformar su vida.



Daría Menez

Colona y Fundadora del Campamento 2 de octubre.

Nació el 2 de diciembre de 1926, en el Mineral de Zacualpan, Estado de México, hija de un minero de nombre Felipe Ménez Galindo y Adela de la Cruz Hernández, ambos originarios del mismo sitio. Adela fiel a la cultura regional se dedicó a la crianza de los hijos, Felipe se dedicó al trabajo en las minas del lugar el que era prolífico en diversos metales como la plata y otros minerales.

En conjunto eran cuatro hermanos y dos hermanas, el hermano mayor Gregorio, seguían Daría, Adela, Encarnación, Alberto y Mario.

A los 14 años hubo se traslada al estado de Morelos con sus hermanos dejando el ambiente de campo y asumió la formación moral y rígida proporcionada por su madre quien le educó en el respeto al jefe de familia, más que la educación informativa.

Es ama de casa y tiene 49 años de activista en la colonia, piensa que las mujeres debemos participar más en los problemas de nuestro entorno, no es por andar de revoltosas como muchas dicen, sino para obtener beneficios concretos, no es solo por nuestras familias sino por nuestros hermanos de clase.

Un ejemplo de ello fue su visita a Oaxaca en la que vio niños carentes de alimento y ropa, viviendo entre marañas y espinas. Cuando se le preguntó el porqué de su activismo o lucha ella respondió: “ya es anticuado que diga uno por mi familia, no, yo lucho porque al rato quizás ya no esté, no sé cuánto tiempo vaya a vivir, pero la gente del pueblo sufre mucho, es por ellos que lucho”.

Se percata que en la actualidad las mujeres deben trabajar debido a que el sueldo de una persona ya no alcanza y ello repercute en el cuidado de los niños debido a que no existen empleos en los que las madres puedan llevarlos con ellas, los encargan para que terceras personas los cuiden y eso repercute negativamente tanto en las madres como en los hijos quienes deben de estar juntos sobre todo en los primeros años.

Piensa que la lucha por la vivienda y la comida es lo más importante ya que es uno de los principales derechos de los seres humanos.

Le gusta leer el periódico y oír la radio por la noche para estar informada de lo que pasa en la vida real, por eso de vez en cuando prende la tele.



Lisandra Berenice Aparicio Ortiz

Maestrante en Artes Visuales

Orientación Comunicación y Diseño Gráfico ENAP, UNAM 2009-2011

*Proyecto de Investigación: **Identidad y Género en el Textil Actual (Motivos Florales).***

Egresada de la Escuela de Diseño del INBA, 95-99 Licenciatura en Diseño.

E-mail: alakues@hotmail.com

Integrante de la *Colectiva La ira del Silencio*, 2008 al 2010, 10 exposiciones colectivas, ocho exposiciones colectivas Itinerantes *Proyecto Barrio Cinema*, con el *Grupo Tenzin*, una exposición colectiva- Internacional. Cusco/Perú, *Identidades* Marzo, 2009. Mención en Primer lugar, *Moda Premio Textil, Cámara Nacional de la Industria Textil, 1998*. Reconocimiento en la participación de la *Jornada “Mil Mujeres por la Paz en el Mundo”*, febrero 2010 y participación en el *XI Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe*, Marzo, 2009.

Buenas tardes, compañeros del Campamento 2 de octubre, en el marco de la *Jornada Cultural Mujer y Territorio*, agradezco a Claudia Mena, Maestrante en Artes Visuales, por invitarme a esta mesa redonda; al campamento 2 de octubre, por permitirme realizar esta participación colectiva, y con un reconocimiento en particular a las integrantes de este campamento, quienes son la motivación más importante de este evento y del cual se realizó el taller pensado en base a sus trayectorias de lucha y trabajo.

El día de hoy 13 de agosto del 2001, nos encontramos reunidos para compartir parte de nuestras vivencias.

Presentarse ante un grupo de personas quienes tienen intereses comunes permite generar una participación colectiva, pues una compañera ya decía: “...*una barita la pueden romper; muchas varitas juntas, es más difícil...*” Rocío Pérez; esto es lo que pasó en el taller de expresión textil, compartido con catorce personas asistentes de edades diferentes, quienes tenían toda la disposición de participar, sin ellas no hubiera sido posible este taller, las compañeras se presentaron en el lugar y día acordado sin importar qué se les fuera a plantear como reto, ellas llegaron a la cita; llevándose a cabo en las instalaciones de la Asociación Civil, Zalihui, (que significa en náhuatl: cambio de

ideología), el día 6 de Agosto a las 11 .am terminando a las 3.00 pm solo porque nos teníamos que ir, si no nos hubiéramos seguido de corridito. Es importante aclarar que este taller fue abierto a todos; ¡hay que romper los prejuicios!.

La realización de este taller consistió en elaborar piezas de expresión estética, en las que se involucran principalmente los eventos primordiales de cada individuo, lo que hace que cada pieza tenga un valor personal, generando entre todas un factor en común, la necesidad de expresión.

Los recursos son las vivencias personales y el textil, hace que todas las piezas sean realizadas con diferentes técnicas (bordado con diferentes puntadas, costuras, aplicaciones, o tejido) para plantear una unidad como lo es el trabajar en colectividad. Recordemos un 25 de Enero.

La motivación por realizar este taller surge desde la necesidad de expresión, primero desde la del individuo, preguntándonos, ¿cuál es mi necesidad de expresión?, ¿qué necesito expresar? muchas de las veces no reparamos (no lo pensamos); nuestra vida es tan rápida que no nos paramos para responder a esta pregunta, como individuos, como mujeres primero, tenemos que resolver otras tareas, la de nuestros hijos, las del marido, las de la familia, las de los abuelos, las de los hermanos, las de los padres, las de la casa, las del trabajo, pero ¿las nuestras?

Es en este taller es donde se dieron cabida los momentos más importantes de cada participante, recordando los espacios más felices, como también se dieron lugar a las personas que se encuentran en nuestro pensamiento todos los días. En esos espacios están la añoranza, la felicidad, la infancia, la familia, en esos espacios estoy Yo. El poder verme e involucrarme en ese espacio, habla de reconocermme, de quererme como soy, pero ¿cuándo reparo en expresarlo?

Ese es el motivo de este taller, expresarlo desde mi propio espacio, desde mi propio territorio, desde mis propias vivencias para proyectarlo, ponerlo en una papel, para después generar una pieza única, por ser yo quien trabaje con mis emociones, recuerdos, olvidos, y necesidades, trabajar con mi historia por medio de las técnicas textiles, pero ¿por qué textiles?

La técnica trabajada no es nueva, siempre ha estado ahí, muchas de las veces no valorada, otras hasta olvidada; antes de aprender a leer, o escribir, aprendimos a bordar, a veces por necesidad, otras por obligación desde nuestros deberes cotidianos, pero hoy lo hago por gusto, es otra manera de ver, es justo los que nos enseñó *Zalihui*, el cambio de pensamiento que se genera desde nuestro interior,

para cambiar una obligación, en un recurso de expresión, para rescatar las técnicas olvidadas y para aprender los conocimientos de nuestras abuelas, entablando comunicaciones y estrechando lazos familiares y emocionales, ese es mi territorio, el textil, y es desde ese espacio con el cual me alío, me uno y me hago una, para formar otras formas, para dejar de ser yo y empiezo hacer parte de esto que estoy bordando, tejido y voy uniendo ideas, recuerdos e historias entre hilo e hilo, e hilo una idea con otra. Generamos nuestro ser desde nuestro hacer.

Entonces trajimos camisas del marido, blusas de nosotras, pantalones, faldas, playeras, calcetines, prendas íntimas, encajes, listones, botones, hombreras, telas sueltas (satten, manta, mascota de colores rosa y azul), suéteres, sudaderas, carpetas sin terminar, hilos para bordar, ojalador para descoser, agujas para coser, tijeras para cortar, ensartador para poder ver con mayor claridad los pensamientos que nos van rodeado en los momentos más preciados.

Hubo compañeras que no sabíamos cómo coser, otras que no nos acordábamos ya de cómo bordar, otras no podíamos ya ni ver, pero eso no nos detuvo para hacer lo que deseamos ser, poco a poco el ejercicio se fue convirtiendo en compartir, recordar, aprender en deseo de querer hacer un momento para nosotras. Así se fue dando una puntada tras otra y el tiempo de fue como hilo de media.

Parte de este taller es con el objetivo de generar otras formas de ver, lo que vemos todos los días y lo que era una blusa que ya no me ponía se convirtió en la colcha de una cama que forma parte de nuestras añoranzas por las que trabajamos todos los días de nuestra vida, (por lo que dejó de ser la blusa para convertirse en una cama para formar parte de sus anhelos), un calcetín se convirtió en el jardín de mi infancia, (dejó de ser el calcetín, para convertirse en las flores), una manga de camisa se convirtió en el tronco de una árbol, un encaje se convirtió en el cabello del ser amado, esto es también otra forma de ver, transformar y cambiar la forma de ver nuestros recursos desde nuestras posibilidades involucrando nuestras habilidades.

Expresión textil en apropiaciones de espacios

¿Cómo nos manifestamos como colectividad, como identidad? *La Asociación Madres de Plaza de Mayo*, y *la de Abuelas*, surgieron durante la última dictadura militar argentina, cuyo mandato se extendió desde el año 1976 hasta el año 1983, y tiñó de sangre la historia patria. El 30 de abril de 1977, por iniciativa de una de ellas, Azucena Villaflor de Devinenti, que propuso luchar unidas, para exigir pacíficamente, saber el destino de sus hijos en Argentina.



Nora Morales de Cortiñas.

Soy Nora Morales de Cortiñas, cofundadora e integrante del movimiento de Madres de Plaza de Mayo- Línea Fundadora. Tengo 69 años. Nací en Buenos Aires, Argentina. Parí dos hijos. Uno de ellos, Gustavo, está desaparecido. No hace mucho tiempo atrás, murió mi esposo. Mi matrimonio duró 50 años. Yo fui una mujer tradicional, una señora del hogar. Me casé muy joven. Mi marido era un hombre patriarcal, él quería que me dedicase a la vida familiar. En ese entonces yo era profesora de alta costura y trabajaba sin salir de mi casa, enseñándole a muchas jóvenes a coser. Vivía todo muy naturalmente, como me habían educado mis padres.

Recién en 1980, empezamos a usar el pañuelo blanco en la cabeza con el nombre y apellido del familiar desaparecido, bordado. Fue en la peregrinación hacia la Basílica de Luján, convocada anualmente por la juventud católica. Era nuestra oportunidad: la Basílica estaba repleta y, en especial, de jóvenes. Llevábamos folletos para repartir y frente a tanta multitud debíamos identificarnos. Surge en su momento, como una forma de reconocernos entre nosotras. En realidad, cuando comenzamos a utilizarlo no era un pañuelo sino un pañal de bebé; todas teníamos alguno en las casas por nuestros nietos. Así, sin quererlo, fundamos el símbolo de las madres. La identificación del nombre del desaparecido posibilitó que se acercaran aquellas personas que disponían de información sobre el paradero de nuestros hijos.¹



Símbolo tradicional de las Madres (un pañuelo en la cabeza, hecho inicialmente con tela de un pañal). Con tela nombrada en el comercio bombasí.

¹ <http://www.agendadelasmujeres.com.ar/paginas/cortiñas.html>

<http://www.laguia2000.com/argentina/madres-y-abuelas-de-plaza-de-mayo>



Ana Cristel Ruiz García

Maestrante en Artes Visuales

Orientación Comunicación y Diseño Gráfico ENAP, UNAM 2009-2011

*Proyecto de investigación: **Proceso Creativo del Fotografismo en la Danza Folklórica Mexicana***

Egresada de la Universidad Tecnológica Licenciatura en Diseño.

E-mail: dgraficriss@hotmail.com, sidhe.d@live.com.mx

Fotografismos del Estado de Sinaloa y Yucatán como apoyo visual para los bailes folklóricos que presentó el grupo "Ikal Itzamatul", dirigido por el Mtro. Daniel Jaime, en el evento "Mujer y Territorio" proyecto de la maestrante en Artes Visuales Claudia Mena, realizado en el Campamento 2 de octubre en la delegación Iztacalco.

Los fotografismos tienen una estructura gráfica basada en el collage, se jerarquizaron los elementos característicos del estado, haciendo hincapié en cada uno de los elementos elegidos, con la finalidad de que el observador cada que vuelva a ver la pieza descubra algo nuevo.

Debido a la población a la que van dirigidos, se aplicaron imágenes en fragmentos o manchas lo más definidas posible, sin perder la técnica, con el objetivo de que el observador conozca un poco más del estado y pueda ubicar de manera visual más de sus tradiciones, provocando una mayor pregnancia al ilustrar los bailes que vieron.

