



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

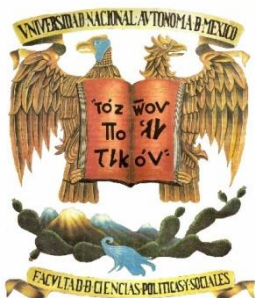
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Análisis de la campaña para elegir a la Secretaría Nacional de
Acción Juvenil 2010 - 2013

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PRESENTA
Santiago Yedra Aviña

DIRECTORA DE TESINA
Doctora Nedelia Antiga Trujillo



CIUDAD UNIVERSITARIA,

2013



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción	3
Capítulo 1	
La comunicación como factor para el análisis de los mensajes de campaña de los partidos políticos (PRI, PAN, PRD)	6
¿Qué es comunicación?	
¿Por qué son importantes las "nuevas" formas de comunicación?	
La espiral del silencio	
Capítulo 2	
El Partido Acción Nacional	22
Historia del PAN	
Principios de Doctrina	
Antecedente histórico de Acción Juvenil	
Capítulo 3	
Última Asamblea Nacional de Acción Juvenil (2010)	34
Antecedentes	
Candidatos	
Rumbo a la asamblea	
Resultados	
Situación Actual	
Conclusiones:	57
Bibliografía	60

Introducción

La forma de hacer política en México es el blanco continuo de diversas críticas; entre ellas, es significativa aquella que hace referencia a una supuesta ausencia de medios u opciones de participación política para la juventud mexicana.

Una primera respuesta ante esta crítica puede darse en el contexto del sistema de participación política en México, es decir, desde lo que ocurre al interior del sistema democrático caracterizado primordialmente por el sistema de partidos políticos. El Partido Acción Nacional (PAN), como uno de los partidos que conforman el sistema democrático mexicano, acoge en su interior a un grupo de jóvenes –hombres y mujeres entre los 18 y los 26 años de edad— llamado Acción Juvenil.

Siendo la existencia de este grupo juvenil una suerte de respuesta a la crítica de la falta de medios de participación política por parte de la juventud mexicana, la presente investigación es un rastreo de las condiciones con las cuales este grupo juvenil actúa; en otras palabras, esta investigación es un esfuerzo por comprobar si los miembros de este grupo juvenil son en realidad libres para escoger a sus dirigentes sin presiones por parte de los militantes adultos del PAN. En este sentido, resulta importante para la investigación llevar a cabo una compilación de datos, fotografías, testimonios, en suma, de todo aquello que resultó ser significativo en la última elección de la dirigencia nacional de este grupo político juvenil, llevada a cabo en el año 2010.

Los actuales medios de comunicación empleados por los miembros de este grupo político juvenil facilitaron esta labor de compilación, en la medida en que el proceso político por medio del cual se decidió la dirigencia nacional de dicho grupo quedó plasmado en uno de los principales medios electrónicos de comunicación, es decir, en internet. En este sentido, la compilación de la información relevante para la presente investigación fue relativamente sencilla.

Los medios de interacción social empleados por una parte significativa de los miembros de la sociedad mexicana que se encuentran en el rango de edad antes mencionado (de los 18 a los 26 años), fueron precisamente aquellos empleados por los jóvenes blanquiazules y, en la medida en que la presente investigación ha sido realizada por alguien que, por un lado se encuentra en el rango de edad con el cual se ha hecho referencia hasta ahora a la juventud mexicana y, por el otro, por alguien que

forma parte de Acción Juvenil, la revisión y análisis de los datos compilados no resultó ser una tarea difícil.

Como comunicólogo inmerso en la vida juvenil del PAN ha sido muy interesante analizar los procesos internos de un partido político que estuvo 12 años en el poder (y que sigue estando en algunos estados y municipios), los canales de comunicación y el uso que les dan los nuevos cuadros políticos del Partido Acción Nacional.

La aportación de este trabajo es el análisis del último proceso de renovación de la dirigencia nacional de Acción Juvenil desde la óptica de la teoría de la “Espiral del Silencio” y con base en los elementos recabados se busca darle al lector una perspectiva de la forma en la que los jóvenes panistas toman la decisión de votar libremente o se basan en factores que van más allá de la elección de la mejor propuesta.

El primer capítulo comienza por analizar la importancia que tiene la comunicación en la sociedad mexicana contemporánea, así como aquella que tienen los nuevos canales de información que son utilizados por la juventud cuando ésta intenta transmitir sus ideas. Del mismo modo, en este capítulo se aborda la cuestión del uso que los partidos políticos –en el caso de la presente investigación, el PAN— han hecho de dichos canales de información para acercarse al electorado joven, ya sea hacia el interior de sus propios grupos –como es el caso de Acción Juvenil (AJ)— o hacia el exterior, hacia el electorado joven en general. Para lo anterior se partirá de la teoría de la “Espiral del silencio” planteada por Elisabeth Noelle Newman para comprobar que el joven elector panista se deja guiar por la percepción generada por los mismos militantes y prefiere irse con la mayoría sin importarle si es lo mejor o no para su institución.

El segundo capítulo, por su parte, consiste en una exposición de la historia e ideología del PAN, desde sus orígenes, principios de doctrina, fundadores y reglamento, con el objetivo de poder llegar a una comprensión y análisis de la congruencia de las prácticas realizadas en la campaña por la Secretaría Nacional de Acción Juvenil 2010-2013 con aquello que constituye la historia del panismo. Para ello, se realiza también un breve análisis de la vida de Acción Juvenil a nivel de su dirigencia nacional, con el objetivo de conocer la estructura, los orígenes y la organización de las juventudes panistas.

Por último, el capítulo 3 se encarga de presentar un retrato de los actores relevantes en la IX Asamblea Nacional de Acción Juvenil, es decir, aquel proceso político por el cual este grupo juvenil elige a sus representantes, y, del mismo modo, la forma en que dicho proceso se llevo a cabo, los resultados y el estado actual de la dirigencia electa aquel 25 de septiembre de 2010 de Juriquilla, Querétaro.

Acción Juvenil es una organización que en su tiempo de vida ha tenido muchos cambios en su vida interna, ha ido evolucionando en la manera de elegir a sus dirigentes y en la forma en la que los candidatos buscan ganar una elección.

Los medios masivos de comunicación (radio, televisión, internet) refuerzan la percepción de un candidato ganador y hacen que los jóvenes panistas emitan un voto con base en la idea de un candidato más poderoso que otro.

En las asambleas de Acción Juvenil hay un cambio sustancial desde el inicio de este grupo formalmente en 1987 hasta la última asamblea en 2010, el hecho de que el PAN haya accedido al poder en el gobierno federal hizo que los jóvenes no busquen únicamente el beneficio para su institución sino también su crecimiento en el ámbito profesional y económico.

Capítulo 1

La comunicación como factor para el análisis de los mensajes de campaña de los partidos políticos (PRI, PAN, PRD).

¿Qué es comunicación?

Desde finales del siglo XX y en el presente siglo XXI se ha vuelto algo común hablar de “comunicación” en términos de ciencia, disciplina, objeto de estudio, etc. Del mismo modo, la importancia y utilidad de dicho concepto para la sociedad contemporánea parece innegable; muestra de esto puede ser el uso cotidiano de dicho concepto en expresiones tales como “lo más importante en una relación es la comunicación”.

De tal suerte parece pertinente el planteo de la pregunta: ¿qué quiere decir en realidad la palabra “comunicación”? Ante dicha cuestión, pareciera ser que la respuesta se presenta de modo ambiguo: la palabra “comunicación” significa todo y nada a la vez. Si se toma al pie de la letra el slogan utópico que afirma perentoriamente que “todo es comunicación”, el término termina por perder toda significación precisa¹.

El ser humano ha ido evolucionando en el arte de transmitir, recibir ideas y mensajes. Desde algún símbolo hasta las mezclas de diferentes elementos sensoriales en los llamados *performance*, el hombre ha ido creando diferentes medios y canales de comunicación por segmento, clase social o edad. Un claro ejemplo de esto son las redes sociales virtuales que, dicho sea de paso, en nuestro caso de estudio tuvieron un peso fundamental en el resultado final.

En efecto, esta evolución ha hecho que el término “comunicación” sea reducido y no exista un enfoque unívoco del cual partir. Este es en parte el problema en torno a su estudio y desarrollo. Pero a pesar de que todo mundo tiene la capacidad y debe hablar de comunicación, esto ha hecho que existan nociones indefinidas de lo que realmente es, pues como señala Williams:

‘Podemos acostumbrarnos tanto a las descripciones de comunicación moderna en términos de publicidad política, comercial o de manipulación que dejemos pasar inadvertidos

¹ Breton, Philippe. *La utopía de la comunicación*. Buenos Aires, Nueva Visión, 2000, pág.

algunos procesos culturales igualmente difundidos y quizás igualmente significativos, de índole aparentemente distinta.²

A mediados del siglo XX los estudios y esfuerzos por definir la comunicación dieron origen a varias versiones y definiciones que actualmente tienen vigencia en diversos ámbitos,

“Interacción social por medio de mensajes, mensajes que pueden codificarse normalmente, mensajes simbólicos sucesos que representan algún aspecto compartido de una cultura. Gerbner 1958”.³

“Transmisión de información ideas, emociones, habilidades, etcétera, mediante símbolos; palabras, imágenes, cifras, gráficos, etcétera. El acto o proceso de transmisión es lo que, habitualmente, se llama comunicación. Berelson y Steiner 1964”.⁴

En todo caso, siempre es posible añadir más elementos a la comprensión de la comunicación; lo básico es el canal del habla enseñado en las clases de español de la primaria en donde hablante, oyente y mensaje eran los elementos para explicar la comunicación, posteriormente entran al “juego” el ruido, el canal, la intención, el lenguaje no verbal, el contexto, la respuesta, la contra respuesta, la codificación y así podemos seguir abonando elementos que harían infinitamente indefinible algo tan cotidiano que quizás, de algún modo u otro, todo ser humano puede entender.

Para quien se interesa en analizar aquello en lo que consiste la comunicación, como quienes la estudiamos en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, resulta necesario ir más allá de tratar de explicarla, es fundamental encontrar una clara noción, función y modos de aplicación de esta en la sociedad, sobre todo considerando que podemos ser creadores de los mensajes, de los códigos, de los canales y de muchos de los elementos que la componen.

² Williams, Raymon. *Historia de la comunicación*. Barcelona, Bosch, 1998, pág.30.

³ Blake, Reed. *Una taxonomía de conceptos de comunicación*. México, Ediciones Nuevo Mar, 1977, pág.3.

⁴ Blake, Reed. *Una taxonomía de conceptos de comunicación*. México, Ediciones Nuevo Mar, 1977, pág.3.

Del mismo modo, existen puntos de vista que parten de una definición sencilla o simple de la comunicación para después desarrollar la idea con más claridad: “Entiendo a la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado.”⁵

No obstante, “hacer” comunicación no debiera ser difícil, bajo cierta perspectiva, esto debiera ser un arte y una forma en la que el ser humano pudiera construir un mundo mejor, en el que todos pudiéramos saber exactamente lo que el llamado emisor quiere darnos a entender y generar las condiciones para que ese mensaje sea analizado y respondido de una manera libre, fundamentada y respetuosa.

Phillipe Breton afirma que existe un problema de paradigmas en la comunicación, debido a que esta no se ve de manera transdisciplinaria y, como se ha mencionado, no existe un punto de partida generalmente aceptado mediante el cual iniciar su estudio. Breton habla acerca de dos posturas en su obra titulada *La Utopía de la comunicación*. En primer lugar, afirma Breton, existe una postura bajo la cual se estudia y se parte desde la perspectiva de las relaciones entre los individuos y los procesos que estos tienen para transmitir algún mensaje ya sea al hablar, escribir o actuar, con un ademán o con la mirada; por otro lado, como segunda postura se encuentra la comunicación técnica, que engloba los procesos matemáticos y de codificación necesarios para que la trasmisión del mensaje sea recibido, es decir el desarrollo de las telecomunicaciones, que actualmente constituyen una parte de aquello que permite una mayor y mejor comunicación entre los seres humanos.

Aunado a esta distinción entre los procesos humanos y los matemáticos, resulta necesario considerar que en ambos casos existen diversas formas de concebir la comunicación. En efecto, aquello que es entendido por el término “comunicación” como proceso humano es diferente para un periodista que para un productor de televisión o un diseñador gráfico; del mismo modo, la forma de comprender la comunicación en términos de codificación puede ser diferente para un programador que para un ingeniero industrial.

Esto ocurre igualmente en el caso de otros conceptos que complementan a la comunicación y que en este trabajo es pertinente comentar como, por ejemplo,

⁵ Paoli, Antonio. *Comunicación e información*. México, Trillas, 1983, pág.11.

el de “opinión pública”. Bajo esta perspectiva lo “público” tiene también diversos significados o interpretaciones. En algunos casos este término se suele relacionar con el ámbito político o gubernamental, en otros se entiende como algo compartido por una comunidad, sea esto político, cultural, religioso, etc. Con lo cual resulta evidente que encontrar acuerdos en torno al sentido del concepto “comunicación” no resulta ser tan sencillo como pareciera a la luz de ciertas definiciones.

Conviene, pues, delimitar el ámbito desde el cual se entenderá a la comunicación para los objetivos de la presente investigación; y, en la medida en que el concepto de opinión pública es fundamental para el sentido que le daremos a la comunicación, se partirá de una doble vertiente en el significado de la opinión pública, en otras palabras, dos condiciones que debe cumplir dicha opinión pública: que sea predominante y que sea aceptada moralmente.

Esto tiene consecuencias al momento de ser aplicado a casos particulares. En el caso de la presente investigación, el posicionar un mensaje entre un determinado público, como son los jóvenes panistas, y lograr que este mensaje los lleve a elegir a su dirigente, es una acción que se encuentra lejos de ser sencilla, antes bien involucra diversos elementos de la comunicación que hacen que el ejercicio del sufragio juvenil panista involucre algo más que decir: “Vota por...”

¿Por qué son importantes las “nuevas” formas de comunicación?

En las ciudades más importantes de México, las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey, es cada vez más notorio el uso de nuevas tecnologías para posicionar un mensaje, para lograr una acción que por lo general tiene por objetivo vender ya sea un producto, un servicio o un candidato; de igual modo, además de presentar la marca y el mensaje, el emisor suele incluir actualmente su “red social”, por ejemplo una página de Facebook o un usuario de Twitter. En este contexto se observa actualmente una tendencia a complementar los medios tradicionales de comunicación (radio, televisión y prensa) con nuevas formas de comunicación: redes sociales, juegos en línea, SMS, podcast, twittcams o aplicaciones interactivas.

Los jóvenes son los usuarios que más utilizan las redes sociales, y que más familiarizados están con las nuevas formas de comunicación “virtual”, es por

esto que los partidos políticos en México han comenzado a utilizar este “nuevo” espacio para la emisión de mensajes. Precisamente por ello es actualmente más fácil conocer lo que le gusta a cada joven y, con ello, tener una mejor idea de cómo promover el mensaje deseado y hacer que voten por sus candidatos. A través del uso de las nuevas formas de comunicación los partidos políticos han buscado ganar la preferencia de los jóvenes y, justamente por ello, era de esperarse que para sus procesos internos se incrementara la popularidad de dichas formas, sobre todo cuando los procesos internos están dirigidos exclusivamente a jóvenes. De ser esto cierto en los términos sencillos en que se presenta, la teoría de la “aguja hipodérmica” sería todo un éxito y los partidos sólo necesitarían ubicar al votante para, a través de su mensaje, lograr el tan anhelado sufragio.

Los políticos han notado que la interacción provista por las redes sociales, como Twitter y Facebook, ha hecho que cualquier persona con acceso a dichas redes pueda contactarlo; aún cuando existen personalidades que tiene a un equipo de “comunicación” que maneja estas cuentas por ellos con la finalidad de aumentar sus seguidores y lograr dar respuesta a los cuestionamientos y sugerencias de los mismos.⁶

[Imagen 1]⁷

⁶ Ver: Imagen 1 e Imagen 2

⁷ Perfiles personales en las cuentas de Twitter de diversos personajes políticos, consultados el 10 de marzo de 2012 en www.twitter.com



Enrique Peña Nieto

@EPN México

Soy parte de la generación que quiere contribuir a la grandeza de México. Gracias a Angélica y a mis hijos por ser mi inspiración.

<http://www.peñanieto.com>



Felipe Calderón

@FelipeCalderon México

Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos.

<http://www.presidencia.gob.mx>



Emilio González M

@EmilioGlezM

Gobernador de Jalisco. He sido Presidente Municipal de Guadalajara, Diputado Federal y Presidente Estatal del PAN. Soy casado y tengo 3 hijos.

<http://www.jalisco.gob.mx>



Marcelo Ebrard

@m_ebrard Ciudad de México

Jefe de Gobierno del Distrito Federal

<http://www.ciudaddevanguardia.df.gob.mx>



Andrés Manuel

@lopezobrador_ México

Sitio Oficial

<http://www.gobiernolegitimo.org.mx>



Humberto Moreira

@HMoreira2011 México

[Imagen 2]⁸

⁸ Perfiles personales en las cuentas de Twitter de diversos personajes políticos, consultados el 10 de marzo de 2012 en www.twitter.com



Santiago Creel

@SantiagoCreelM Mexico, D.F.

Nació en la Cd. de México el 11 de diciembre de 1954, soy abogado egresado de la UNAM y miembro del Partido Acción Nacional.

<https://www.santiagocreel.com.mx>



Josefina Vázquez Mota

@JosefinaVM México

Formo parte de la coordinación Por un México Fuerte, para la plataforma política del PAN 2012. Ciudadana que impulsa la construcción de un México para todos

<http://www.josefina.mx>

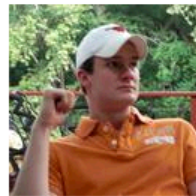


Juan Pablo Adame

@juanpabloadame Mexico

Mexicano, Morelense, Católico, Pambolero, CruzAzulino, RI, exaTec, Panista, Humanista, Incansable, en maestría.

<http://www.nadanosdetiene.org>



Pablo Sánchez

@PabloSanchezSer



Jhonatan Garcia

@JhonatanGarcia México.

Mexicano, Ciudadano y Panista. Secretario Nacional de Acción Juvenil.

<http://www.accionjuvenil.com>



Ernesto Cordero

@ErnestoCordero México DF

Nacido en la cd. de México en 1968. Panista. Determinado a luchar por México.

Y, no obstante, el uso de estas redes sociales, el número de seguidores, la cantidad de mensajes emitidos, las respuestas dadas, el atractivo visual de las propias campañas, la cantidad de promocionales que se regalen, la creatividad en las porras y el ánimo de los seguidores no aseguran el triunfo electoral en los jóvenes panistas como lo veremos en el capítulo 3. Al exterior es posible que el resultado sea diferente.

En el caso que bajo la presente investigación se trata, es decir, el caso de la juventud mexicana, cabe mencionar que ésta se encuentra expuesta a una cantidad significativa de información, se encuentre ésta dirigida hacia dicho sector con propósitos comerciales, para influir en la opinión política, o ya sea para la propia formación profesional. A todos estos modos en que la

información se dirige al sector joven de la población mexicana, hay que añadirles aquella información que es “consumida” por voluntad propia.

La vía más fácil de llegar al mencionado sector de la población mexicana es por medio del posicionamiento de los mensajes en los canales que son usados diariamente por una porción significativa del grupo en cuestión, y haciendo que dichos mensajes sean adecuados al canal y público que los reciben, además que la repetición haga que el mensaje quede claro y este acompañe al receptor durante su jornada entera, todo bajo un mismo esquema.

Un ejemplo de cómo puede ser el mensaje de una campaña política es el siguiente:

1. El joven se levanta, prende el radio o la TV y ahí está el mensaje.
2. El joven lee el periódico y ahí está el mensaje.
3. El joven desayuna, es muy probable que exista un mensaje en donde hace esta actividad.
4. El joven se sube al transporte público en donde hay imágenes que posicionan el mensaje.
5. Si va por la calle ahí ve anuncios espectaculares que igualmente posicionan el mensaje.
6. Si tiene acceso a redes sociales virtuales comenzará a utilizarlas y el mensaje estará mejor dirigido en ese canal.
7. Si va a un concierto, ahí puede estar el candidato.
8. Si ve un programa de TV, ahí está el mensaje.
9. El joven se entretiene con videojuegos y hoy hasta en este espacio se encuentran este tipo mensajes.
10. Al estar expuestos a esta agenda, sobre todo en tiempos de campaña, los mensajes rebasan a los medios de comunicación y se vuelven tema de conversación en aulas, charlas con amigos, debates estudiantiles, pláticas familiares, y otros muchos lugares y situaciones similares.

Durante la época electoral o tiempos de campaña, lo jóvenes están expuestos a mensajes de muchos partidos que buscan ganar el voto y otros mensajes en torno a la contienda electoral para que no hagan uso de su derecho de sufragio

o que cuestionen más los procesos de la elección como fue el movimiento #YoSoy132 en 2012.⁹

Conforme se va acercando el momento de la decisión, el sujeto expuesto a los mensajes se encuentra saturado de información a tal grado que acaba por decidir por una opción que no le genere conflicto, aquello que en la mayoría de las ocasiones no es óptimo (como se explica a continuación).

La espiral del silencio

En el ejercicio de la política, la comunicación ha sido vista como un instrumento de persuasión, ya sea para ganar una elección, posicionar una idea o una persona, o bien para generar una percepción que en la mayoría de los casos es la de “ganador”.

La opinión pública uno de los elementos primordiales en materia electoral, a tal grado que no resulta extraño que ésta trate de usarse por quienes intentan conquistar la voluntad y el voto del electorado

[Imagen 3]¹⁰



“En una carta enviada a Ático en el año 50 a.C., Cicerón se disculpa por un error que ha cometido señalando que se había dejado llevar por la opinión pública, *publicam opinionem*.”¹¹ Es justamente ese hecho, el de “dejarse llevar”, lo que se expone.

Con base en la teoría de “La Espiral del Silencio” de la politóloga alemana Elisabeth Noelle Neumann (1916-12010), la cual sostiene que los electores

⁹ YoSoy132 es un movimiento de jóvenes creado en 2012 a raíz de la visita de Enrique Peña Nieto a la Universidad Iberoamericana que exigió una apertura en los medios de comunicación con la intención de que se le informara de manera veraz a la población.

¹⁰ Imagen de la campaña de Andrés Manuel López Obrador en 2006.

¹¹ Noelle-Neumann, Elisabeth. *La espiral del Silencio*. Madrid, Paidós, 2010, introducción de la segunda edición.

prefieren reservarse su opinión o el sentido de su voto por miedo a quedar fuera del grupo dominante, se puede explicar la razón por la cual en los procesos electorales la mayoría de los partidos políticos o candidatos siempre tienen una etapa final en donde se dicen ganadores; es en ese momento en donde los electores indecisos toman una decisión y algunos que ya habían decidido por quién votar cambian de preferencia.

Noelle Neumman no describe el miedo al aislamiento en el sentido electoral, la espiral del silencio, la cual, si bien está basada y aplicada en procesos electorales, del mismo modo nos refiere a la conducta en general de los individuos y al peso que tiene la opinión pública en su comportamiento. Dicho de otro modo, existe un temor compartido por la mayoría de los seres humanos al aislamiento, desde situaciones cotidianas como quedarse solo a la hora de la comida hasta ser relegado de equipos de trabajo. En efecto, los seres humanos evitamos permanentemente el aislamiento y, de tal suerte, nos dejamos llevar por la opinión pública.

En el caso de una elección, el electorado no teme quedarse “aislado” en un sentido laboral—por decirlo de algún modo—debido a que, en su mayoría, éste no aspira a llegar a tener un cargo público si gana o no el partido de su preferencia; por el contrario, el electorado simplemente no quiere ser mal visto en su entorno debido a la decisión que tome con respecto al proceso electoral.

¿Cómo hubiera sido visto un alumno con una playera de apoyo a Felipe Calderón en 2006 caminando por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM? Del mismo modo se podría preguntar ¿cómo hubiera sido visto un alumno mostrando abiertamente su apoyo a López Obrador en la Universidad Anáhuac del norte durante el 2006?

Estos dos ejemplos, así como el hecho de no tener ningún beneficio personal directo por votar por uno u otro candidato, reafirman el miedo al aislamiento y hace más evidente que al interior de un partido político, en el caso de la presente investigación, al interior del PAN, el miedo a ser aislado es mayor y por ende se puede ser más cauteloso a la hora de declarar las preferencias electorales, que al momento de tomarlas.

En una elección interna del PAN, manifestar abiertamente la intención de apoyo o de voto hacia una propuesta en específico puede significar desde una adhesión total a un equipo o la obtención de algún status dentro del mismo,

hasta la pérdida del empleo o del cargo que se esté desempeñando. En efecto, es al interior del PAN y específicamente al interior del grupo llamado de Acción Juvenil en donde la espiral del silencio queda evidenciada de manera más clara.

El perfil de quienes votaron en la IX Asamblea Nacional de Acción Juvenil es el de una persona joven, no mayor a 26 años, que dependía económicamente de un trabajo otorgado por, o ligado a, alguna persona o algún grupo dentro del PAN que tenía la posibilidad de beneficiarlo con un mejor trabajo o entorpecer su carrera política. A tal edad, sin la madurez (no sólo económica sino emocional) ni los medios necesarios para valerse por sí mismo, es natural que éste cuidara su trabajo y la pertenencia a un círculo social, resultando ser, por ello, un blanco fácil de la manipulación y de la coacción del voto.

Si bien se sabe que existen presiones al interior del PAN para hacer que los jóvenes voten de una u otra forma, éstas nunca tendrán una manera tangible y única.

No es necesario hacer una amenaza por escrito o verbalmente; en ocasiones es innecesario advertir al votante de los riesgos que puede tener una decisión contraria a la del grupo de pertenencia, el mismo joven puede pensar muchas cosas que le pueden pasar si no sigue la “línea” de su círculo cercano, de la opinión de su mayoría. El miembro de Acción Juvenil es consciente de no poder manifestar abiertamente su apoyo por uno u otro candidato hasta no ser hablado y consensado por su equipo. A veces a pesar de eso existen equipos que no se “abren” hasta ver quién es el que tiene más posibilidades de ganar.

Esto nos lleva a otro punto, ¿Por qué desde hace algunos años en las encuestas no sólo se pregunta la intención de voto sino quién cree que tiene más posibilidades de llevarse el triunfo?

Cuando se trata acerca de una percepción general nos referimos a ese optimismo, o la falta del mismo, por parte de los diferentes seguidores de los candidatos o partidos y cómo hacen para transmitirlo a los demás, así como para contagiar a más votantes de que la opción correcta, la mejor y la que tiene más posibilidades de triunfar es una en particular, aunque las encuestas digan lo contrario.

Para poder transmitir esa seguridad de triunfo los candidatos y partidos en México se han valido de diversas herramientas técnicas y de alusiones directas en su discurso para lograrlas.

En el año 2012 fueron vistos ejemplos claros en la televisión de cómo un candidato puede transmitir alegría y compromiso y otro soledad y miedo cuando la intención de este último era lo contrario.¹²

[Imagen 4]¹³



El entonces candidato del Partido Revolucionario Institucional, Enrique Peña Nieto, aparece en sus *spots* rodeado de una multitud, aparece feliz a la vez que se le ve como el centro de atención de todos los que la componen, además de acompañar esta situación siempre con el refuerzo visual de la imagen de partido y con algunos elementos que componían el *spot* de televisión de donde fue sacada la imagen 4, tales como música, voces en *off*, alternación de imágenes naturales o de gente sonriendo. Dicha imagen era la de un candidato triunfador con el respaldo de mucha y de todo tipo de gente.

[Imagen 5]¹⁴

¹² Ver imágenes 4 y 5.

¹³ Consultada en www.youtube.com el 15 diciembre de 2012 a las 14:00 hrs.

¹⁴ Imagen consultada en www.youtube.com el día 15 de diciembre de 2012 a las 13:00 hrs.



En este mismo periodo electoral, a pesar de ir arriba de Andrés Manuel López Obrador en las encuestas, Josefina Vázquez Mota, candidata por el PAN a la presidencia de la República, transmitió una imagen de aislamiento y soledad, acompañada de un fondo musical que transmitía miedo. Lejos de carecer de producción, la campaña carecía de elementos atractivos con electorado. Esta mala ejecución de acción de campaña seguramente fue uno de los factores que favorecieron el cambio en la tendencia de dichas encuestas, haciendo que el candidato del Partido de la Revolución Democrática, López Obrador, la rebasara.

Pero la percepción de triunfo o de derrota que se genera paulatinamente en la opinión pública no es algo cambiante (salvo en casos extraordinarios) que de la noche a la mañana modifique las intenciones del voto. Si bien esto influye para la construcción de algunas tendencias, su punto medular radica en los días anteriores a la elección. Los electores callan en una espiral su opinión favorable o desfavorable a algún proyecto político hasta el final, esto es, hasta el momento en que no tienen otra opción más que tomar una decisión, sea compartida o no por la mayoría, y se les termina el tiempo para seguir callados. En efecto, cabe mencionar que en caso de no tomar partido por alguna postura también pueden ser sujetos de crítica y aislamiento por no hacer valer su derecho al voto.

Volviendo al caso particular que en la presente investigación se enfoca, la presión social es muy fuerte como para que los jóvenes del PAN voten de alguna forma, no sólo gracias al factor del trabajo e ingreso económico, sino también debido al respaldo político por parte del grupo al que pertenece el votante. Esto algo irónico, por decirlo de algún modo, porque cuando el

militante tiene dicho respaldo sabe que es cuestión de levantar la mano para encabezar una candidatura y quizás nunca llegue a hacerlo, pero esto no significa que no tenga esa seguridad; en el momento en que la pierde queda a la deriva y nunca podrá construir un proyecto solo. Ahora bien, además de eso tendrá que enfrentarse a quien alguna vez lo respaldó y esperar a que otro equipo quiera adoptarlo. Ir en contra de la mayoría no es tan sencillo.

Los equipos más consolidados dentro de Acción Juvenil son los que tienen mayor fuerza y pueden transmitir mayor optimismo y entusiasmo. A pesar de eso el ir creando una percepción de fortaleza no se hace únicamente en campaña. En efecto, alrededor de una asamblea nacional de Acción Juvenil existen algunas de menor nivel (estatales y municipales, no en todos los Estados, estas pueden variar dependiendo de los tiempos electorales de cada entidad) que van haciendo que los grupos nacionales adquieran fuerza. Del mismo modo, un candidato que pretenda dirigir a los jóvenes del PAN en un determinado Estado con una asamblea nacional en puerta se verá obligado a tomar partido por alguna de las propuestas nacionales que existan, quiera o no; éste no puede mantenerse aislado del proceso nacional, inclusive si con esa decisión éste pudiera ganar o perder su propia elección.

Cada triunfo y cada derrota van incrementando un clima que se va corriendo de boca en boca por los diferentes voceros en Acción Juvenil, que son las personas que han estado más tiempo en la vida interna de esta organización y tienen más conocidos y relaciones en los otros Estados.

A diferencia de una elección abierta, el juvenil del PAN no tiene una vitrina donde los jóvenes puedan ver los mensajes de los candidatos traducidos en *spots*, *jingles* o *flyers*. Por supuesto, en redes sociales corren estos mensajes; sin embargo, de poco servirían estos si no existieran aquellos “voceros de tierra”, quienes son los encargados de ir dando a conocer las victorias de la gente afín a algún candidato.

Una candidatura nacional al interior de Acción Juvenil se fortalece cuando Secretarios Estatales y Municipales se van adhiriendo a un proyecto o candidatura, así como cuando lo hacen de conocimiento público, aún cuando en su calidad de dirigentes es poco ético tomar partido por uno u otro, esto es de lo más común. Para aquellos que ven a estos Secretarios como autoridades y liderazgos, es muy sencillo que supongan que a quien su líder apoya es, por

ello mismo, la mejor opción sin haber conocido las propuestas o perfiles de otros candidatos. Por ello mismo, los aspirantes a dirigir Acción Juvenil intentan, por cualquier medio, tener Secretarios afines o tener entre sus simpatizantes a jóvenes que aspiren a serlo.

Noelle Neumman, en el texto al que hasta ahora nos hemos remitido, se basa en una comparación, con sus respectivas diferencias, entre los hombres y los lobos. La idea de Neumman es la siguiente: cuando una manada de lobos se dispone a cazar o comenzar una empresa existen los aullidos, el aullido inicial no es igual si lo da un lobo gran jerarquía que si lo da uno más joven o menos fuerte. La reacción de los demás miembros de la manada dependerá de quien lance el primer aullido.

Algo similar podría decirse de aquello que pasa en Acción Juvenil, tal vez no con los candidatos, pero sí con las personas que los apoyan. No es lo mismo que un Presidente de la República diga abiertamente (o que se sepa) que apoya a un candidato, a que un Regidor lo haga. Quizás el Regidor tenga más votos al interior del PAN pero el Presidente tiene una mayor jerarquía y sin ningún problema logrará que los jóvenes simpaticen con él a pesar de no conocerlo.

La conformación de la opinión pública está basada en muchos factores, las costumbres, la moda, la idea de no poder vivir sólo, las tradiciones, el apego a la ley, los rumores, la polarización, la exposición de la vida pública, las relaciones personales, la coincidencia, lo que no se cuenta, los medios de comunicación (lobos) y muchos otros. El PAN y sus jóvenes no se encuentran ajenos o distantes a estos factores.

Si existe una forma de pensar con más simpatizantes en el partido es natural que las cosas se empiecen a polarizar y que esta división influya en la decisión de una votación aun cuando esta no sea técnica y no tenga nada que ver con esa visión.

Una de las primeras discusiones en el PAN fue acerca de su cercanía o distancia con la doctrina social de la iglesia católica, ésta fue impulsada por Efraín González Luna y opuesta por Manuel Gómez Morín. En el México de 1939 las costumbres y la idea de la religión católica como única era muy fuerte; en gran medida, el que los principios de doctrina del PAN se basen en la

doctrina social de la iglesia católica obedece a esto, es decir, a la costumbre y tradición católica del pueblo de México de aquel entonces.

Cuando en el ambiente político se dice que “el que se mueve no sale en la foto” no es por un afán de protagonismo, el dicho lo dice todo. Siempre tienes que estar presente si quieres llegar a hacer algo y, no sólo eso, sino también decir, jugar, darse a notar, imponer o hacer valer la propia opinión, generar una identidad y que esta sea bien vista.

Por otro lado, hoy en día podemos ver claramente la espiral del silencio en un tema muy sensible en la ciudad de México en los últimos años, la despenalización del aborto. En efecto, para el panismo tradicional, el pensar en el aborto es algo inconcebible pero las nuevas generaciones de panistas viven otros tiempos, el aborto es un tema que poco a poco tiene más aceptación en los jóvenes y no es un tabú. Por otro lado, la opinión de los padres de estos jóvenes hace que la nueva generación no tenga una libre sobre este tema.

Pero regresando al punto la llamada “defensa de la vida” en el PAN ya no es una de las banderas que en otros tiempos encausaba este partido. Era bien sabido que al momento de tocarse este tema, los primeros (además de la iglesia católica) que iban a participar efusivamente eran los panistas. Hoy no se sabe si lo harían de la misma forma que en 1939, quizás porque no es una posición popular y esto puede traer consecuencias electorales.

De tal suerte, podemos ver como las ideas presentadas por Noelle Neumann son enteramente equiparables al caso que en particular estamos enfocando, en otras palabras, la gente y los electores tendrán miedo a ser aislados y, en general, a la soledad, basarán su voto en un clima de opinión que les garantice la inclusión social o, en el caso del PAN, que también los mantenga y posiciones dentro de un grupo político.

Capítulo 2 El Partido Acción Nacional

Historia del PAN

El Partido Acción Nacional nace en el año de 1939 en la ciudad de México en las instalaciones del antiguo Frontón México a un costado del monumento a la Revolución entre el 14 al 17 de septiembre de ese mismo año.

Manuel Gómez Morín fue su principal fundador, además de ser un personaje ilustre en la historia del México contemporáneo.

El PAN recuerda a sus principales fundadores en su página oficial¹⁵:

1. Manuel Gómez Morín

[Imagen 6]¹⁶



Nació el 27 de febrero de 1897 en Batopilas, Chihuahua. Murió el 19 de abril de 1972 en la ciudad de México, Distrito Federal. Hijo de Manuel Gómez Castillo (ciudadano español) y de Concepción Morín del Avellano; Estudió la licenciatura en derecho en la Escuela de Jurisprudencia de la Universidad Nacional de México y se recibió el 18 de enero de 1919 con la tesis "Ensayo Crítico a la Escuela Liberal", en el Derecho y en la Política; realizó además estudios de economía en la Universidad de Columbia en Nueva York, Estados Unidos 1921.

¹⁵ Cfr. [www.cen.pan.org.mx]

¹⁶ Manuel Gómez Morín www.pan.org.mx el 16 de diciembre de 2012 a las 15:00 hrs.

Fue rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) 1933-1934. Miembro de la junta de ex-rectores 1944-1945 y miembro de la junta de gobierno de la UNAM de 1945 a 1946. Se dedicó ininterrumpidamente al ejercicio libre de su profesión desde 1917. Autor de los ensayos "1915" (1927), "España Fiel" (1928), "La Universidad de México. Su naturaleza jurídica" (1934), "La Universidad de México. Su función social y la razón de ser de su autonomía" (1934) y de los libros *El Crédito Agrícola en México* (1928), *10 Años de México: informes del Jefe de Acción Nacional* (1950) *Análisis y Balance de la Revolución Mexicana* (1956) y *Seguridad Social* (1967), así como de una gran cantidad de ensayos y notas aparecidos en diferentes publicaciones, empleando en ocasiones el seudónimo de Manuel Castillo.¹⁷

2. Efraín González Luna

[Imagen 7]¹⁸



Nació el 18 de octubre de 1898 en Autlán, Jalisco. Murió el 10 de septiembre de 1964 en Guadalajara, Jalisco. Estudió la licenciatura en derecho en la Escuela Libre de Jurisprudencia de la Universidad de Guadalajara (UdeG) 1916-1920, graduándose en 1920. Efraín González Luna se desempeñó como profesor de Derecho en la Escuela de Leyes de la UdeG 1925-1935 y de la misma rama en los primeros años de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), llamada entonces Universidad de Occidente. Se dedicó

¹⁷ Información obtenida de www.pan.org.mx el 22 de noviembre de 2012 a las 11:00 hrs.

¹⁸ Efraín González Luna. Ilustración tomada de www.pan.org.mx el 3 de enero de 2013 a las 11:30 hrs.

ininterrumpidamente al ejercicio libre de su profesión desde la apertura de su despacho en 1920; patrocinó y asesoró a un gran número de casas comerciales e industriales de Guadalajara y el occidente del país; consejero y apoderado legal del Banco Refaccionario de Jalisco SA; consejero del Banco Provincial de Jalisco; apoderado legal del Banco Nacional de México; abogado consultor de la Cámara de Comercio de Guadalajara; abogado de la Arquidiócesis de Guadalajara.¹⁹

Estos dos personajes, tanto Gómez Morín como Gonzales Luna fueron los dos personajes más emblemáticos del PAN en sus inicios. Es bien sabido que existieron diferencias entre ellos debido al apego religioso que tenía González Luna y que no era totalmente aceptado por Gómez Morín. En efecto, dichas diferencias siguen existiendo entre los militantes del PAN a la fecha. No obstante, los principios de doctrina del partido pueden encontrarse firmemente al margen de estos puntos de ruptura.

Principios de Doctrina:

El PAN ha tenido cambios en sus principios de doctrina, hasta la fecha ha hecho 3 modificaciones:

La primera en 1939 en su asamblea constituyente.

1. Nación
2. Persona
3. Estado
4. Orden
5. Libertad
6. Enseñanza
7. Trabajo
8. Iniciativa
9. Propiedad
10. Campo
11. Economía
12. Municipio
13. Derecho
14. Política²⁰

¹⁹ Información obtenida de www.pan.org.mx el 22 de noviembre de 2012 a las 12:00 hrs.

²⁰ Cfr. IFE. [En línea][Citado el: 11 noviembre

2011.]http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/docs_pdf/PAN_PRINCIPIOS_Y_PROYECCIONES.PDF

La segunda en 1965.

1. Persona
2. Política
3. Estado
4. Orden Internacional
5. Democracia
6. Partidos Políticos
7. Familia
8. Municipio
9. Educación
10. Trabajo
11. Economía
12. Justicia Social²¹

La tercera y más reciente en 2002.

1. Persona y Libertad
2. Política y Responsabilidad Social
3. Familia
4. Cultura y Educación
5. Nación y Mundialización
6. Desarrollo Humano Sustentable
7. Humanismo Económico
8. Trabajo
9. Medio Ambiente
10. Ciencia e Innovación Tecnológica
11. Humanismo Bioético
12. Campo y Ciudad
13. Municipio y Sistema Federal²²

A raíz de la reciente derrota en la elección presidencial de 2012, el PAN ha tenido un proceso de re-afiliación de sus militantes en el que perdió al 80% de sus filas, ante estos dos factores es muy probable que sus estatutos se modifiquen en la asamblea nacional extraordinaria a celebrarse en marzo de 2013 en el Distrito Federal. Por ello, es importante ver la evolución que se ha dado en aquello que se tiene por principios de doctrina en este partido de 1939 a la fecha y ver si corresponde con sus nuevos estatutos, así como el contexto que vivía México en el mundo, en su política interna y los propios cambios de la sociedad.

²¹ Cfr. IFE. [En línea][Citado el: 11 noviembre 2011.]http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/docs_pdf/PAN_PRINCIPIOS_Y_PROYECCIONES.PDF

²² Cfr. IFE. [En línea][Citado el: 11 noviembre 2011.]http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/docs_pdf/PAN_PRINCIPIOS_Y_PROYECCIONES.PDF

Cabe destacar que “la persona” siempre ha estado en el eje central de estos principios y que a pesar de que en 2002 el PAN ya había ganado la presidencia de la república fue necesario ajustar estos principios a los cambios que ha tenido nuestro país. Temas como medio ambiente, innovación tecnológica, globalización, familia, etcétera han sido incorporados a la agenda del PAN.

Para el 2012, año en que este partido vuelve un vez más a ser un partido de oposición al PRI, se plantea que estos principios volverán a cambiar. De tal suerte, esto daría pie a pensar que un cambio tan rápido obedece a una cuestión electoral y que el PAN de Gómez Morín y González Luna no es fundamentalmente el mismo que el de Calderón, Madero, Vázquez Mota o Cordero.

En este contexto, Acción Nacional estaría ajustando sus principios a tan sólo 11 años desde la última reforma de estatutos, algo que sin duda definirá su papel como un partido de oposición con miras a ganar de nuevo la elección presidencial. Ante esto, podemos pasar a considerar con mayor detalle aquel contexto propio del organismo juvenil del Partido Acción nacional, esto es, de Acción Juvenil.

Acción Juvenil es el área del Partido Acción Nacional encargada de renovar y preparar a sus nuevos cuadros políticos.

Está definido en su reglamento de la siguiente manera:

“La Organización Juvenil del Partido Acción Nacional es la agrupación de jóvenes mexicanos, que con fundamento en el artículo 11 de los Estatutos Generales del Partido, se integra como grupo homogéneo y se le denomina “Acción Juvenil””.²³

Su misión:

La misión fundamental de Acción Juvenil, es aumentar la penetración y aceptación de Acción Nacional en la juventud mexicana para propiciar el ingreso y militancia de jóvenes dispuestos a capacitarse y participar políticamente dentro de nuestros cuadros partidistas, conforme a lo establecido

²³ Acción Juvenil. [En línea][Citado el: 11 noviembre 2011.]
<http://www.accionjuvenil.com/documentos/normatividad/reglamento.pdf>.

en los Estatutos Generales, los reglamentos y los Principios de Doctrina de Acción Nacional, y de esta forma contribuir a la permanencia y desarrollo del Partido en la vida política nacional.”²⁴

Sus objetivos:

Acción Juvenil tendrá los siguientes objetivos generales: Consolidar los cuadros juveniles existentes y promover la creación en donde no existan, así como impulsar la formación ideológica y política de los jóvenes panistas de todo el país que les permita desarrollar sus cualidades de liderazgo.

Fomentar la participación de los jóvenes en todas las actividades de Acción Nacional, colaborando en la medida de sus posibilidades al buen éxito de las mismas, subordinando y coordinado siempre su acción a los órganos directivos del partido en su jurisdicción.

Establecer una coordinación permanente entre las secretarías juveniles municipales, estatales y nacional para la definición de los programas de trabajo, la realización de las diversas actividades y el logro de sus objetivos.

Promover la afiliación permanente de jóvenes al PAN.

Organizar actividades específicas para jóvenes, compatibles con los Principios del Partido y coordinadas con los órganos directivos correspondientes.

Establecer relaciones con diversos organismos de la sociedad civil, instituciones o asociaciones juveniles y universitarias.

Ampliar la difusión del mensaje de Acción Nacional entre los jóvenes de México y de otros países.²⁵

Su lema:

“El lema de Acción Juvenil es: "DAR A LA PATRIA ESPERANZA PRESENTE".

²⁴ Acción Juvenil. [En línea][Citado el: 11 noviembre 2011]
<http://www.accionjuvenil.com/documentos/normatividad/reglamento.pdf>.

²⁵ Acción Juvenil. [En línea][Citado el: 11 noviembre 2011.]
<http://www.accionjuvenil.com/documentos/normatividad/reglamento.pdf>.

El emblema de Acción Juvenil es: una mano derecha semiabierta hacia arriba, de color azul. De la palma de la mano brota una flama de color anaranjada con su cúspide inclinada hacia el lado derecho, dividida por una franja transparente al centro. En la parte inferior, debajo de la mano, llevará la leyenda "Acción Juvenil".²⁶

[Imagen 8]²⁷



Antecedente histórico

En 1987 se crea Acción Juvenil por Felipe Calderón Hinojosa (Ex-Presidente de los Estados Unidos Mexicanos), por instrucciones del presidente en turno Luis Héctor Álvarez, quien instruyó a Calderón organizar, de una manera más formal, a los jóvenes panistas. A partir de este año comienza la historia formal de Acción Juvenil teniendo como dirigentes nacionales a los siguientes miembros:

En 1989 se eligió a Saúl Ruiz Arriaga, de Chihuahua, quien después de 8 meses de gestión renunció para regresar a su estado como diputado local, dejando la organización a cargo de José Espina Von Roehrich, de Puebla,

²⁶ Acción Juvenil. [En línea][Citado el: 11 noviembre 2011.]

<http://www.accionjuvenil.com/documentos/normatividad/reglamento.pdf>.

²⁷ Logotipo de Acción Juvenil. www.accionjuvenil.com el 3 de enero de 2013 a las 11:35 hrs.

quien creó el primer curso de Dirigentes Juveniles. En 1992 se eligió a Cristián Castaño Contreras, de Nuevo León; su gestión se caracterizó por un gran impulso en la capacitación de los jóvenes y la proyección de Acción Juvenil a nivel nacional.

En 1995 fue electo César Nava Vázquez, de Michoacán, cuyo período se caracterizó por consolidar el trabajo en las Secretarías Municipales, y promocionar al partido a través de la realización de debates con los dirigentes juveniles de otros partidos políticos.

En 1998 Rogelio Carbajal Tejada, de Coahuila fue elegido, quien se caracterizó por integrar a nuestra organización a nivel internacional con los partidos políticos hermanos de Latinoamérica. También se caracterizó por su trabajo dentro de la campaña del federal del 2000, en la cual se logró el triunfo de Vicente Fox, a la presidencia de la República.

En 2001 se eligió a Carlos Alberto Torres Torres, de Baja California. Durante su período, Acción Juvenil innovó la forma de acercarse a los jóvenes con estrategias tales como el Juventour. También logró integrar el programa de Becas Linco, que permite a los jóvenes panistas acceder a financiamiento para continuar con estudios de postgrado dentro y fuera del país.

En julio de 2004, en la ciudad de Cuernavaca, Morelos, la VII Asamblea Nacional de Acción Juvenil eligió a Juan Carlos Mondragón Quintana de Puebla, cuyo período se destaca por la implementación del curso Líderes Juveniles 3 e importantes estrategias de vinculación con la sociedad, como el Consejo Nacional de Estudiantes.

En Julio de 2007, se celebró en Tlaxcala la Asamblea Nacional de Acción Juvenil en la cual se elige por la mayoría de la juventud presente a Juan Carlos Martínez Terrazas, actual Secretario Nacional de Acción Juvenil, más fue hasta Octubre del mismo año en que la Secretaría comienza con sus funciones.²⁸

²⁸ Acción Juvenil. [En línea][Citado el: 11 noviembre 2011.]www.accionjuvenil.com

El 25 de septiembre de 2010 en Juriquilla Querétaro, Jhonatan García Uribe gana al IX Asamblea Nacional de Acción Juvenil y se convierte en la cabeza del grupo para el periodo 2010 – 2013.

Esto lleva a considerar los requisitos para ser miembro de Acción Juvenil, se requiere estar afiliado al PAN ya sea como miembro adherente o activo y tener entre 18 y 26 años, se puede ser miembro de AJ con más de 26 años cuando se es electo como dirigente, así como al formar parte de la planilla ganadora de la asamblea o en los dos primeros lugares de la planilla que quede en 2do lugar. Según su reglamento, Acción Juvenil está dividido en diferentes jerarquías, la Secretaría Nacional, la Secretaría Estatal y la Secretaría Municipal. En cada una de estas instancias existen coordinaciones que por reglamento se deben implementar conforme a la siguiente organización:

Secretaría Nacional

1. General
2. Organización,
3. Capacitación,
4. Comunicación,
5. Acción Política,
6. Relaciones Nacionales y
7. Relaciones Internacionales.²⁹

Secretaría Estatal

1. General
2. Organización,
3. Capacitación,
4. Comunicación
5. Acción Política³⁰

Secretaría Municipal

- 1) Organización,
- 2) Capacitación,
- 3) Comunicación

²⁹ Cfr. Acción Juvenil. [En línea][Citado el: 11 noviembre 2011.]www.accionjuvenil.com.

³⁰ Cfr. Acción Juvenil. [En línea][Citado el: 11 noviembre 2011.]www.accionjuvenil.com.

4) Acción Política³¹

Para efectos de esta investigación es necesario observar a grandes rasgos la forma en la que los dirigentes de Acción Juvenil son electos.

En el caso particular de la elección de los Secretarios Juveniles en los diferentes niveles se convoca a una Asamblea en la que pueden participar todos los miembros de Acción Juvenil de la jurisdicción correspondiente, los miembros activos con 3 meses de antigüedad participan con derecho a voz y voto mientras que los activos con menos de 3 meses de antigüedad y adherentes participan sólo con voz.

Para participar la Secretaría Juvenil emite una convocatoria a Asamblea culminando su periodo y los que quieran participar y cumplan los requisitos se registren en su Comité Directivo Municipal.

El día de la Asamblea en el lugar en donde se lleva a cabo la misma, tienen derecho a acreditarse como delegados numerarios³² quienes se registraron previamente en su Comité Municipal y llevar una identificación oficial.

Para resultar electo Secretario Juvenil en una asamblea es necesario obtener algo llamado "la mitad más uno" de los votos, es decir tener más del 50% de los votos. En caso de que esto no suceda se pasará a una segunda ronda en la que no participará el candidato que obtuvo el menor número de votos en la primera ronda. El número de rondas que se establece como permitido es todas aquellas que sean necesarias hasta que haya un resultado favorable para alguno de los candidatos en la elección.

Actualmente el reglamento³³ dice lo siguiente en el caso de la Asamblea Nacional:

ARTÍCULO 48. La Asamblea Nacional de Acción Juvenil se reunirá cada tres años, siendo convocada previa autorización del Comité Ejecutivo Nacional.

Dicha convocatoria deberá ser expedida con una anticipación mínima de 60 días a la fecha señalada para la reunión. La convocatoria será comunicada a todos los miembros de Acción Juvenil por conducto de las Secretarías Estatales y Municipales, debiendo ser publicada en los órganos de difusión del partido.

³¹ Cfr. Acción Juvenil. [En línea][Citado el: 11 noviembre 2011.]www.accionjuvenil.com.

³² Un delegado numerario es aquel miembro activo del PAN que tiene derecho a voz y voto en una Asamblea del PAN ya sea Municipal, Estatal o Nacional.

³³ Reglamento vigente de Acción Juvenil desde la última reforma al mismo en el año 2004.

ARTÍCULO 49. La Asamblea Nacional de Acción Juvenil estará integrada por las delegaciones estatales acreditadas y por la Secretaría Nacional.

ARTÍCULO 50. Para efectos de la Asamblea Nacional, los secretarios estatales deberán acreditar a sus delegados ante la Secretaría Nacional de Acción Juvenil en el término establecido por la convocatoria correspondiente.

En caso de ausencia de éstos lo podrá hacer el Comité Directivo Estatal.

ARTÍCULO 51. El secretario de Acción Juvenil será quien presida la Asamblea. En su ausencia la presidirá quien designe el Comité Ejecutivo Nacional.

La Asamblea Nacional de Acción Juvenil se integrará y sus decisiones serán válidas cuando estén presentes:

El delegado del Comité Ejecutivo Nacional, el Secretario Nacional de Acción Juvenil, y más de la mitad de las delegaciones acreditadas de acuerdo a la convocatoria y al presente Reglamento.

ARTÍCULO 52. Para la votación de la Asamblea Nacional, se aplicarán los siguientes criterios:

Cada delegación tendrá 3 votos cuando su número de delegados sea de 5 miembros más un voto por cada 5 delegados:

- De 3 a 4 delegados corresponderá 1 voto.
- De 5 a 9 delegados corresponderán 3 votos.
- De 10 a 14 delegados corresponderán 4 votos.
- De 15 a 19 delegados corresponderán 5 votos.
- De 20 a 24 delegados corresponderán 6 votos.
- De 25 a 29 delegados corresponderán 7 votos.
- De 30 a 34 delegados corresponderán 8 votos.
- Y así sucesivamente.

El mínimo de delegados que podrá acreditar cada Secretaría Estatal de Acción Juvenil o su comité directivo será de 3 y les corresponderá únicamente un voto por delegación.

En caso de que una delegación se acredite con menos de 3 miembros podrá participar en la asamblea únicamente con voz pero sin derecho a voto.

La delegación de la Secretaría Nacional de Acción Juvenil estará integrada según el artículo 25 de este Reglamento y tendrá un número de votos equivalente al promedio de los votos de las delegaciones presentes en la asamblea, pero el porcentaje de su

voto delegacional no podrá exceder del 10% del total de los votos delegacionales computables al momento de la votación.

ARTÍCULO 53. El secretario electo deberá integrar como miembros de la Secretaría Nacional al primer y segundo integrante de la planilla del candidato con quien haya contendido o en su caso con el candidato que haya ocupado el segundo lugar.

Para el caso de que sea candidato único, el secretario nacional de Acción Juvenil electo deberá escoger a los dos integrantes que completarán la planilla de entre los delegados numerarios registrados en tiempo y forma.³⁴

Teniendo presente el reglamento de Acción Juvenil es posible notar que este grupo no fue creado para aglutinar a grandes cantidades de militantes; sin embargo, el esquema de sus asambleas es diferente, ahí sí cuenta quién es el que puede llevar más miembros activos a la votación. Como se verá en el capítulo 3 es en estas votaciones en donde se ha ido perdiendo el sentido democrático de Acción Juvenil y en donde la opinión pública y los grupos al interior ejercen una presión tan fuerte que impiden o condicionan el voto libre de los militantes.

Además, en referencia a las coordinaciones que por reglamento tienen que tener las secretarías nacional, estatal y municipal, se mostrará que éstas tampoco se cumplen. En efecto, los resultados de la elección de 2012 hablan por sí mismos y facilitan el análisis de la eficiencia de las dirigencias juveniles al interior del Partido Acción Nacional.

³⁴ Acción Juvenil. [En línea][Citado el: 11 noviembre 2011.]www.accionjuvenil.com.

Capítulo 3 Última Asamblea Nacional de Acción Juvenil (2010)

Antecedentes

El día 23 de julio de 2010 la Secretaría Nacional de Acción Juvenil encabezada por Juan Carlos Martínez Terrazas y el Comité Ejecutivo Nacional, cuyo presidente en turno era José César Nava Vázquez, emitieron la convocatoria para la IX Asamblea Nacional de Acción Juvenil a celebrarse el 25 de septiembre de 2010 en el Estado de Querétaro.

Inicialmente la sede sería el Auditorio del Sindicato de los trabajadores del Estado de Querétaro, sin embargo, debido a una resolución por parte de la Comisión Electoral para la asamblea, ésta realizó un cambio de sede para que la asamblea se efectuara en el Hotel Misión Juriquilla en el municipio del mismo nombre.

[Imagen 8]³⁵



Candidatos.

Juan Pablo Adame tiene 27 años, nació el 12 de septiembre de 1985 en la ciudad de Cuernavaca en el Estado de Morelos, es hijo de Marco Antonio Adame Castillo y de Mayela Alemán, es el primero de 7 hermanos; por otro

³⁵ Imagen oficial de la IX Asamblea Nacional de Acción Juvenil. www.accionjuvenil.com el día 3 de enero de 2013 a las 11:40 hrs.

lado, es licenciado en Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y cursa actualmente una maestría en la Universidad Panamericana.

Ingresó al PAN en el año 2000, fue coordinador general de la Secretaría Estatal de Acción Juvenil en el año 2006, fue coordinador de la campaña juvenil para la Gubernatura de Morelos en 2006. Del mismo modo, fue presidente y fundador de la Comunidad Latinoamericana de Jóvenes Humanistas A.C. de 2009 -2010.

Actualmente es Diputado Federal, presidente de la Comisión especial de agenda digital y presidente de la asociación civil "Nada nos detiene".

Pablo Sánchez Servitje. Tiene 26 años, nació en la ciudad de Dallas, Texas en Estados Unidos en el año de 1986 aunque tiene nacionalidad mexicana, es licenciado en Economía por la Universidad Anáhuac y estudiante de Derecho en la Universidad Nacional Autónoma de México. Fue secretario de Acción Juvenil en la delegación Miguel Hidalgo en 2009 y coordinador general de los jóvenes panistas en el DF en el año 2010.

En 2012 coordinó la campaña joven de Isabel Miranda de Wallace a la jefatura de gobierno del Distrito Federal. Es diputado local suplente de Andrés Sánchez Miranda por la vía plurinominal y actualmente es asesor en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

Jhonatan García Uribe. Tiene 27 años, nació en el municipio de San Nicolás de los Garza, Nuevo León, del que años después fuera Secretario Municipal en Acción Juvenil para convertirse luego en Secretario Estatal de Nuevo León y de ahí pasar a ser regidor en el municipio de San Nicolás en el 2009.

Rumbo a la asamblea.

La campaña de Juan Pablo Adame se fue gestando a lo largo de 3 años. Su interés o posible candidatura se pudo ver desde el año de 2007 en que acompañó a Héctor Rivera en diversas giras cuando este hacía su propia campaña.

Adame comenzó a viajar a los eventos del PAN que organizaba la Secretaría Nacional de Acción Juvenil 2007-2010 y en los eventos que había en los diferentes Estados del País, como cursos, asambleas y elecciones,

acontecimientos que lo fueron posicionando para ganar simpatías entre los jóvenes panistas que tradicionalmente se habían identificado con el ala conservadora del panismo.

Pablo Sánchez Servitje también acompañó a Héctor Rivera en su campaña a la Secretaría Nacional, pero, a diferencia de Adame, Sánchez concentró sus esfuerzos políticos en el Distrito Federal, en donde encabezó por unos meses la Secretaría Delegacional de Acción Juvenil en Miguel Hidalgo y siendo segundo al mando de los jóvenes panistas capitalinos dirigidos por Santiago Taboada (hoy diputado local plurinominal) en la coordinación general de Acción Juvenil Distrito Federal, situación que lo fue alejando de una posible candidatura por parte del ala conservadora y que propició que Sánchez armara su propio equipo.

Jhonatan García Uribe fue formando su candidatura como miembro del equipo de la dirigencia saliente, en donde existían varias personas que tenían la aspiración de encabezar a ese equipo como, Helios Ruíz Esparza Cano, quien finalmente apoyó a Adame, Carlos Contreras y Andrés Atayde, quien hoy es dirigente de Acción Juvenil en el Distrito Federal. Así, García terminó su periodo como Secretario Estatal de AJ en Nuevo León y en el 2009 fue electo regidor suplente en el Municipio de San Nicolás de los Garza.

Para llegar a esta asamblea tuvieron que pasar dos meses de intensas campañas en las que los tres candidatos registrados aparentemente lograron convencer a la militancia juvenil del Partido Acción Nacional de todo el país para lograr obtener el cargo de Secretario Nacional de Acción Juvenil (SNAJ).

A pesar de existir una normativa para la realización de las campañas juveniles, el proselitismo comenzó meses antes, todo esto fue evidente en el Encuentro Nacional de Acción Juvenil en Boca de Río Veracruz en julio de 2010, en el que los aspirantes más posicionados utilizaron el evento para demostrar “su fortaleza” e ir permeando a la militancia panista con los slogans preventivos de campaña.

[Imagen 9]³⁶

³⁶ Reparto de publicidad de Jhonatan García durante el Encuentro Nacional de Acción Juvenil en Boca de Río Veracruz el 12 de junio de 2010. www.facebook.com consultada el 4 de enero de 2013 a las 10:00 hrs.



En este encuentro se pudieron apreciar camisetas, plumas, gorras, banderas, porras y una gran cantidad de elementos que hacían parecer que las campañas ya estaban en tiempos.

A pesar del despliegue logístico de los candidatos y del esfuerzo por parte de los tres “equipos”, el ganador en percepción del Encuentro Nacional fue Juan Pablo Adame.

[Imagen 10]³⁷

³⁷ Juan Pablo Adame y algunos de los asistentes al Encuentro Nacional de Acción Juvenil el 12 de junio de 2010 www.facebook.com consultada el 4 de enero de 2013 a las 10:30 hrs.



[Imagen 11]³⁸



Existió un momento previo la campaña en el que los candidatos buscaron generar una opinión positiva entre la militancia general del panismo nacional. El 22 de mayo de 2010 en la Expo Bancomer se llevó a cabo la Asamblea Nacional del PAN para elegir al Consejo Nacional mismo, que estaba en disputa por diferentes grupos al interior del partido.

³⁸ Seguidores de Pablo Sánchez a las afueras del Encuentro Nacional de Acción Juvenil el 12 de junio de 2010 www.facebook.com consultada el 4 de enero de 2013 a las 10:45 hrs.

Existió una reunión con la Secretaría Nacional saliente por parte de los aspirantes para durante este evento no se hicieran actos anticipados de campaña para que el sentido propio de esta asamblea, que era el de elegir al nuevo consejo nacional, se mantuviera “limpio” y no fuera empañado por el proceso juvenil que aún no iniciaba.

Adame llegó a la Expo Bancomer acompañado de sus seguidores repartiendo pulseras y saliendo en la portada de la revista “Acción con claridad” (Revista no oficial del PAN en donde se expresan opiniones sobre algunas personas del partido); además de esto, repartió una de las llamadas “listas” en las que se sugieren personas para que sean votadas como integrantes del Consejo Nacional, al final del evento dos camiones turísticos recogieron a los jóvenes asistentes para hacer un recorrido por la Ciudad de México que terminó en la casa de campaña de Adame en donde se realizó una fiesta.

Pablo Sánchez colocó pendones con su imagen alrededor de la Expo Bancomer con lo que supuestamente violó el acuerdo con los otros candidatos de no colocar lonas a las afueras el recinto. En la noche, Sánchez organizó una fiesta con su gente más cercana.

Jhonatan García aparecía en la revista “Acción con claridad” y, al igual que Adame, llegó acompañado de una batucada y terminando la asamblea convocó a una fiesta en la colonia Del Valle en la delegación Benito Juárez, misma que tuvo una gran concurrencia.

El primero en iniciar su campaña formalmente fue Jhonatan García, el 30 de julio se registró en el Comité Ejecutivo Nacional con el lema: “Juntos Ganamos”.

Su planilla la conformó: Miguel Ángel Díaz de Sinaloa, Dora Eugenia González González de Jalisco, Sixto Setina de Guanajuato, Adrián Colín del Estado de México, Liz Thomé de Puebla y Fabiola León de Oaxaca.

[Imagen 12]³⁹

³⁹ Imagen de promoción de la candidatura de Jhonatan García obtenida de www.facebook.com el 4 de enero de 2013 a las 11:00 hrs.



El segundo en registrarse fue Pablo Sánchez Servitje el viernes 6 de agosto con el lema de campaña: RE-Generación.

Su planilla se conformó por: José Manuel Leyva de Sonora, Teresa Gínez del Estado de México y Andrés Lara de Yucatán.

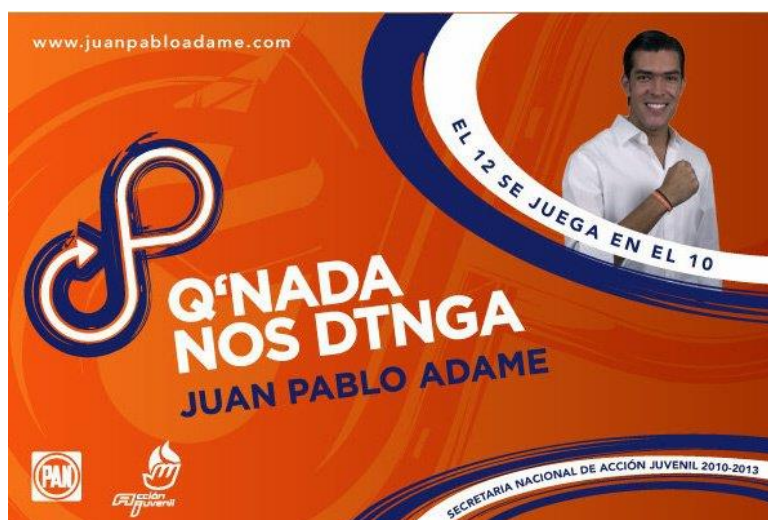
[Imagen 13]⁴⁰



⁴⁰ Logotipo de la campaña de Pablo Sánchez, obtenida de www.facebook.com el 4 de enero de 2013 a las 11:10 hrs.

Juan Pablo Adame Alemán se registró el día 6 de agosto de 2010 unos minutos después de que Sánchez Servitje hiciera lo propio; bajo el lema de campaña: Que nada nos detenga. Su planilla estuvo conformada por: Santiago Yedra Aviña del Distrito Federal, Mónica Sandoval de Chihuahua, Cecilia Magdaleno de Michoacán, Kalyope Rodríguez Magiras de Coahuila, María del Pilar Pavón Cuarián de Aguascalientes, Lucy Hernández de Guanajuato y Lorena Linares de Hidalgo

[Imagen 10]⁴¹



Una cuarta candidata, Alicia Vera se registraría pero en un comunicado el CEN informó que dicha persona decidió no participar como candidata, su presencia fue nula.

Se realizó por primera vez en la historia de Acción Juvenil un debate que se transmitió por internet y que era promovido por el *hash tag* #DebateAJ que llegó a ser *trending topic*⁴² en México.

[Imagen 14]⁴³

⁴¹Postal electrónica de la campaña de Juan Pablo Adame, obtenida de www.facebook.com el 4 de enero de 2013 a las 11:15 hrs.

⁴² Denominación que se utiliza cuando varios usuarios de Twitter utilizan los mismos caracteres durante un tiempo determinado.

⁴³ Pablo Sánchez y Juan Pablo Adame en el Debate por la Secretaría Nacional de Acción Juvenil obtenida de www.facebook.com el día 4 de enero de 2013 a las 11:20 hrs.



A lo largo de la campaña existieron diferentes ataques anónimos, en un inicio con imágenes difundidas por redes sociales (Facebook y Twitter) en las que se hacía alusión a algunos grupos dentro del PAN que apoyaba a algún candidato; los rumores se dieron desde antes de que los candidatos se registraran a la asamblea.

A Jhonatan García se le identificaba con el grupo que ocupaba la SNAJ saliente encabezada por Juan Carlos Martínez Terrazas, quien a su vez se comentaba era cercano a Jorge Manzanera, operador político del presidente Felipe Calderón. De igual manera, se mencionaba al interior de los grupos de jóvenes panistas que contaba con el apoyo de un grupo de su natal Nuevo León encabezado por el alcalde de Monterrey, Fernando Larrazabal, Zeferino “Chefo” Salgado, Raúl Gracia, y con ello financiaba su campaña; es de suma importancia mencionar que estos supuestos hechos nunca fueron comprobados.

A Juan Pablo Adame se le relacionó con el ala más conservadora del partido, el denominado por el periodista Álvaro Delgado como “El Yunque” (Delgado, 2003) , un grupo de extrema derecha que intenta controlar al PAN.

En efecto, se mencionaba que al ser hijo del Gobernador de Morelos, éste recibió financiamiento de la administración Estatal para solventar los gastos de campaña, esto mismo nunca fue confirmado.

Pablo Sánchez Servitje fue encasillado en un sector empresarial debido a su lazo familiar con el empresario Lorenzo Servitje, tío abuelo de Sánchez, dueño de grupo Bimbo.

Con estos datos se confirma que dentro de Acción Juvenil existen grupos consolidados que se encuentran en una competencia por ganar espacios para fortalecer a los grupos de adultos que tienen otros intereses más allá de la juventud panista.

[Imagen 14]⁴⁴



Para poder competir dentro de Acción Juvenil a nivel nacional se aprecia que es necesario acudir a algún grupo adulto o aglutinar a los seguidores bajo el mando de algún liderazgo adulto, el ganar adeptos más allá de la militancia juvenil es lo que puede dar el triunfo o la derrota dentro de esta organización. La razón por la que los militantes adultos buscan apoyar a algún candidato a la SNAJ es el peso que este puede tener en caso de obtener el triunfo, ya que participa como miembro del CEN durante tres años, además de ser consejero nacional ex officio y poder apoyar con diferentes estrategias las elecciones constitucionales en los Estados.

Acción Juvenil representa una gran área de oportunidad en caso de ser militante juvenil o militante adulto.

Resultados

Jhonatan García obtuvo 47% y 56.19% en la primera y segunda ronda de votación respectivamente con lo que obtuvo la dirigencia nacional de Acción Juvenil para el periodo 2010-2013.

La agencia nación NOTIMEX publicó los resultados con mayor exactitud:

⁴⁴ Imagen obtenida en www.facebook.com el 5 de enero de 2013 a las 10:35 hrs.

En una primera vuelta, con los votos de dos mil 819 delegados, García Uribe obtuvo 291.92 votos delegacionales, que significaron el 47.01 por ciento del total.

Pablo Sánchez Servitje recibió 137.88 votos delegacionales, que representaban 22.23 por ciento, y Juan Pablo Adame, 190.33 votos delegacionales, equivalentes al 30.69 por ciento.

Al no obtener ninguno el 50 por ciento más uno de la votación, los escrutadores dieron a conocer los resultados de la segunda vuelta o "caso dos", en donde sólo se consideró a García Uribe y Adame.

En segunda vuelta Jonathan García obtuvo 348.45 votos, lo que representó 56.19 por ciento contra Juan Pablo Adame, que recibió 271.69 votos, lo que significó 43.81 por ciento de la votación total.

Los resultados se dieron luego de más de tres horas de votación, en una asamblea que empezó con casi tres horas de retraso y unos tres mil 162 jóvenes registrados de 27 estados del país.⁴⁵

⁴⁵ SIPSE. [En línea][Citado el: 15 noviembre 2011.] <http://www.sipse.com/noticias/67464-jonathan-garcia-nuevo-lider-accion-juvenil-.html>

A continuación se presenta una tabla con los resultados oficiales de la primera ronda de votación:

[Tabla 1]⁴⁶

ESTADO	ASAMBLEA	VOTARON	JG	PS	JP	NULLOS	DELEGACIONALES	PONDERADA	JG	PS	JP	30.69%
AGUASCALIENTES	103	98	52	6	40	0	21	0.2143	11.1429	1.2857	8.5714	5.871
BAJA CALIFORNIA	62	62	36	0	26	0	14	0.2258	8.129	0	0	0
BAJA CALIFORNIA	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CAMPECHE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHIAPAS	78	77	65	3	9	0	17	0.2208	14.3506	0.6623	1.987	0
CHIHUAHUA	97	97	66	1	29	1	21	0.2188	14.4375	0.2188	6.3438	0
COAHUILA	82	76	52	2	22	0	17	0.2237	11.6316	0.4474	4.9211	0
COLIMA	36	35	14	5	16	0	8	0.2286	3.2	1.1429	3.6571	0
DISTRITO FEDERAL	262	255	22	143	90	0	52	0.2039	4.4863	29.1608	18.3529	0
DURANGO	56	55	25	7	23	0	12	0.2182	5.4545	1.5273	5.0182	0
EDOMEX	346	341	63	163	114	1	70	0.2059	12.9706	33.5588	23.4706	0
GUANAJUATO	102	96	39	11	46	0	21	0.2188	8.5313	2.4063	10.0625	2.75
GUERRERO	46	36	21	4	11	0	9	0.25	5.25	1	3.9375	0
HIDALGO	98	96	60	18	18	0	21	0.2188	13.125	3.9375	3.9375	0
JALISCO	301	293	129	74	89	1	60	0.2055	26.5068	15.2055	18.2877	0
MICHOCACAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MORELOS	97	92	22	6	64	0	20	0.2174	4.7826	1.3043	13.913	0
NAVARRIT	20	19	2	17	0	0	5	0.2632	0.5263	4.4737	0	0
NUEVO LEON	238	233	227	2	3	1	48	0.2069	46.9655	0.4138	0.6207	0
OAXACA	42	41	31	4	4	2	10	0.2564	7.9487	1.0256	1.0256	0
PUEBLA	108	115	50	20	45	0	24	0.2087	10.4348	4.1739	9.3913	0
QUERETARO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUINTANA ROO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN LUIS POTOSI	97	95	49	11	35	0	20	0.2105	10.3158	2.3158	7.3684	0
SINALOA	79	79	44	7	28	0	17	0.2152	9.4684	1.5063	6.0253	0.25
SONORA	28	28	25	2	1	0	7	0.25	6.25	0.5	0.25	0
TABASCO	100	98	31	40	27	0	21	0.2143	6.6429	8.5714	5.7857	0
TAMAULIPAS	55	55	27	0	28	0	12	0.2182	5.8909	0	6.1091	0
TLAXCALA	82	76	32	36	8	0	17	0.2237	7.1579	8.0526	1.7895	0
VERACRUZ	153	148	33	47	68	0	31	0.2095	6.9122	9.8446	14.2432	0
YUCATAN	59	59	36	8	15	0	13	0.2203	7.9322	1.7627	3.3051	0
ZACATECAS	46	45	18	10	17	0	10	0.2222	4	2.2222	3.778	0
SECRETARIA	20	19	15	1	3	0	0	1.1657	17.4854	1.1657	3.4971	0
ASAMBLEA	2893	2819	1286	648	879	6	620.1481	7.1553	291.9297	137.8859	190.3326	22.23%

Como se puede apreciar en los datos presentados en la Tabla 1, hubo Estados que no alcanzaron quórum para registrarse y votar en la asamblea, como fue el

⁴⁶Tabla donde se muestran los resultados de la primera vuelta de la Asamblea Nacional de Acción Juvenil en 2010. Información obtenida de la Secretaría de Elecciones del CEN del PAN.

caso de Michoacán que tiene uno de los padrones⁴⁷ de militantes activos más grandes del país, o Querétaro que era sede de la asamblea, además de estados pequeños como Campeche, Baja California Sur (por su poca militancia y población) y Quintana Roo.

Existieron algunos Estados en donde Jhonatan García ganó por una abismal diferencia, tal como el caso de su natal Nuevo León y otros en donde la diferencia de votos fue reducida.

Durante los discursos de la asamblea Adame mencionó que se debería realizar una regeneración de Acción Juvenil, dando el mensaje de que existía una afinidad con Sánchez Servitje para una posible alianza en la segunda vuelta que, dicho sea de paso, se dio de forma simultánea.

Esta idea estuvo alimentada desde el momento en que las delegaciones de los Estados comenzaron a arribar a la sede de la Asamblea debido a que algunos militantes u operadores comenzaron a repartir una postal en donde se pedía que en la segunda vuelta los simpatizantes de Sánchez votaran por Adame en caso de que el primero resultara eliminado en la primera ronda de votación.

Estos fueron los resultados de los escenarios en donde competían Jhonatan y Juan Pablo Adame, mismo que fueron los resultados finales de la segunda ronda de votación.

⁴⁷ En el padrón juvenil entran todos los miembros del Partido Acción Nacional que tienen de 18 a 26 años hasta el día de la asamblea.

[Tabla 2]⁴⁸[Tabla 3]⁴⁹

ESTADO	AGUASCALIENTES	BAJA CALIFORNIA	BAJA CALIFORNIA	BAJA CALIFORNIA SUR	CAMPECHE	CHIASPAS	CHIHUAHUA	COAHUILA	COLIMA	DISTRITO FEDERAL	DURANGO	EDOMEX	GUANAJUATO	GUERRERO	HIDALGO	JALISCO	MICHOACAN	MORELOS	NAVARRIT	NUEVO LEON	OAXACA	PUEBLA	QUERETARO	QUINTANA ROO	SAN LUIS POTOSI	SINALOA	SONORA	TABASCO	TAMAULIPAS	TLAXCALA	VERACRUZ	YUCATAN	ZACATECAS	SECRETARIA NACIONAL	NACIONAL						
PS	8.8421	6.1695	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
JG	12.1579	7.8305	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
ASAMBLEA VOTARON	98	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
JG	55	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
PS	40	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
NULOS	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
DELEGACIONAL	21	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
PONDERAD A	0.2211	0.2373	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
JG	348.4575	348.4575	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PS	271.6907	271.6907	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla donde se muestran los resultados de la segunda vuelta simultánea donde Juan Pablo Adame y

Jhontan García contendieron. Información obtenida de la Secretaría de Elecciones del CEN del PAN.

⁴⁹Tabla donde se muestran los resultados de la segunda vuelta simultánea en el caso donde Pablo Sánchez y Jhontan García hubieran contendido. Información obtenida de la Secretaría de Elecciones del CEN del PAN.

[Tabla 4]⁵⁰

ESTADO	ASAMBLEA	VOTARON	PS	JP	NULOS	DELEGACIONALES	PONDERADO	PS	JP
AGUASCALIENTES	103	98	34	47	17	21	0.2593	8.8148	12.1852
BAJA CALIFORNIA	62	62	34	27	1	14	0.2295	7.8033	6.1967
BAJA CALIFORNIA SUR	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CAMPECHE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHIAPAS	78	77	20	44	13	17	0.2656	5.3125	11.6875
CHIHUAHUA	97	97	49	31	17	21	0.2625	12.8625	8.1375
COAHUILA	82	76	25	27	24	17	0.3269	8.1731	8.8269
COLIMA	36	35	14	17	4	8	0.2581	3.6129	4.3871
DISTRITO FEDERAL	262	255	154	92	9	52	0.2114	32.5528	19.4472
DURANGO	56	55	25	28	2	12	0.2264	5.6604	6.3396
ESTADO DE MEXICO	346	341	211	120	10	70	0.2115	44.6224	25.3776
GUANAJUATO	102	96	29	52	15	21	0.2593	7.5185	13.4815
GUERRERO	46	36	5	11	20	9	0.5625	2.8125	6.1875
HIDALGO	98	96	34	24	38	21	0.3621	12.3103	8.6897
JALISCO	301	293	139	100	54	60	0.251	34.8954	25.1046
MICHOCACAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MORELOS	97	92	10	63	19	20	0.274	2.7397	17.2603
NAYARIT	20	19	17	2	0	5	0.2632	4.4737	0.5263
NEUVO LEON	238	233	145	19	69	48	0.2927	42.439	5.561
OAXACA	42	41	27	8	6	10	0.2857	7.7143	2.2857
PUEBLA	108	115	67	42	6	24	0.2202	14.7523	9.2477
QUERETARO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUINTANA ROO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN LUIS POTOSI	97	95	43	45	7	20	0.2273	9.7727	10.2273
SINALOA	79	79	23	32	24	17	0.3091	7.1091	9.8909
SONORA	28	28	22	4	2	7	0.2692	5.9231	1.0769
TABASCO	100	98	48	33	17	21	0.2593	12.4444	8.5556
TAMAULIPAS	55	55	18	32	5	12	0.24	4.32	7.68
TLAXCALA	82	76	33	29	14	17	0.2742	9.0484	7.9516
VERACRUZ	153	148	58	74	16	31	0.2348	13.6212	17.3788
YUCATAN	59	59	28	25	6	13	0.2453	6.8679	6.1321
ZACATECAS	46	45	19	18	8	10	0.2703	5.1351	4.8649
SECRETARIA	20	19	10	5	4	22.1481	1.4765	14.7654	7.3827
NACIONAL	2893	2819	1341	1051	427	620.1481	8.8279	348.0777	272.0704
	0.43871843		0.56128157						

⁵⁰ Tabla donde se muestran los resultados de la segunda vuelta simultánea en el caso donde Juan Pablo Adame y Pablo Sánchez hubieran obtenido la Secretaría de Elecciones del CEN del PAN.

En otras palabras, en el caso de que Juan Pablo Adame hubiera quedado descalificado en la primera ronda de votación, la intención de voto hubiera favorecido a Jhonatan García pero con una mínima diferencia con Sánchez Servitje. En el escenario real, Pablo Sánchez no logró, o no quiso, que sus seguidores votaran por Adame.

De tal suerte, viendo el escenario entre Sánchez y Adame, salta a la vista que la diferencia hubiera sido de casi 13 puntos con lo que se puede concluir que existía una animadversión hacia el posible triunfo de Adame.

Terminada la contienda hubo algunos comentarios en la prensa como el de Enrique Aranda en Excelsior:

Al margen el indudable golpe (político) que tanto para sus contendientes, Juan Pablo Adame y Pablo Sánchez Servitje, como para sus respectivos padrinzgos, constituyó la victoria del pupilo del nefasto Jorge Manzanera y del alcalde de Monterrey y cabeza en turno del llamado Grupo San Nicolás, lo cierto es que la elección de García evidenció que, contra todo lo que se diga, "el panismo (juvenil) sigue siendo un asunto de mayores...", como bien definió ayer mismo uno de los organizadores del proceso. ¿Cómo, si no, explicar la intromisión del célebre Fontanero... y del regio Fernando Larrazabal desde el inicio de la puja, la presencia "in situ" de personajes tan claramente identificables como el ex asambleísta capitalino Jorge Romero, el derrotado aspirante a edil de Tijuana Carlos Torres o, por sólo citar otro caso, el gasto que para sufragar el boletaje de avión por el traslado de la delegación de Baja California, se comenta, habría realizado el gobernador José Guadalupe Lupillo Osuna Millán?⁵¹

Se entrevistó a Juan Pablo Adame para obtener una visión de la forma en la que ve a los jóvenes panistas después no resultar ganador de la Secretaría Nacional de Acción Juvenil, las preguntas que se hicieron tuvieron la intención de obtener el "deber ser del PAN" y la forma en la que se conducen hoy en día los procesos.

Santiago Yedra (SY): ¿Por qué entraste al PAN?

⁵¹ Aranda, Enrique. Monitor Político. [En línea][Citado el: 24 octubre 2011.]
http://monitorpolitico.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=2754 .

Juan Pablo Adame (JPA): Entré por la convicción que tenía de poder cambiar a mi país a través de un partido político, porque creo que es en los partidos en donde se puede hacer mayor bien a la sociedad y me interesó mucho el trabajo que hacían los jóvenes de Acción Juvenil para ayudar a las nuevas generaciones.

SY: ¿Cuándo empezaste a participar en el PAN?

JPA: Empecé a participar en el PAN a los 13 años aproximadamente.

SY: ¿Por qué seguir en el PAN?

JPA: Porque creo que el PAN sigue siendo el vehículo democratizador de México, creo que tenemos una agenda de futuro y que podemos, si cambiamos algunas cosas y retomamos valores, modelos y actitudes, seguir transformando a este país.

El PAN desde sus inicios ha dicho que tiene la intención de ser una escuela de ciudadanía y nosotros vamos a formar ciudadanía desde el PAN.

SY: ¿Cuál fue tu primera elección interna?

JPA: Fue una asamblea municipal en Cuernavaca Morelos en el año 2003.

En esa ocasión perdimos, meses después la estatal y la perdimos, después una nacional y ganamos; hubo otra a estatal en Morelos, ganamos y a partir de ahí empecé a participar en la vida nacional y decidí competir para secretario nacional. Desde el año 2009 fuimos preparando la campaña, fui visitando todos los Estados de la Republica y a los militantes juveniles incluyendo secretarios municipales y estatales.

SY: ¿Las asambleas de Acción Juvenil ayudan a incentivar la participación de los jóvenes?

JPA: La naturaleza de las asambleas de Acción Juvenil, yo creo que si nos forman en un estilo democrático. Me parece que se han desvirtuado las vivencias y las prácticas. Las asambleas municipales son el ejercicio más sano, en la estatales empiezan las prácticas antidemocráticas que no le hacen bien al partido y en las nacionales definitivamente tenemos un problema estructural en la forma de organizarla, porque es muy cara la democracia o el llegar hasta la asamblea nacional para que en el caso del 2010 tuviéramos un padrón de más de 10 mil miembros y hayan llegado a votar tres mil 300 miembros y que el ganador haya tenido una votación de 1300 votos lo que hace que no todos puedan participar.

Es representativo porque llegan las delegaciones pero tenemos que en contar con otros mecanismos. No tenemos un alto grado de participación. Tenemos que reformar ahí.

SY: ¿Los jóvenes del PAN eligen libremente a su dirigencia juvenil?

JPA: Tendríamos que hacer una división correcta o separar, hay muchos jóvenes aun motivados por ideales que sí eligen a sus dirigentes, pero también en los últimos años hemos tenido prácticas en donde los jóvenes son vistos como un botín de ciertos liderazgos en los estados hacen negociaciones con esos jóvenes

para obtener diversas posiciones lo cual desvirtúa totalmente la naturaleza democrática panista de Acción Juvenil y convierte a los jóvenes como botín y no como jóvenes libres que van a elegir al secretario nacional que llevará el rumbo de los siguientes tres años y que necesariamente tiene que trabajar para darle formación. Desgraciadamente cuando tú cumples con el botín ya lo demás se convierte en un esquema de trabajo muy pobre como lo hemos visto estos últimos años.

SY: ¿Qué necesita un joven para ser dirigente en Acción Juvenil?

JPA: Primero, preparación yo sí creo que un dirigente nacional debe de tener por lo menos un título y ojalá pudiera llegar a maestría. Segundo alguien que entienda y sepa comunicar a través de las nuevas tecnologías, entender los movimientos sociales que se gestan en el país y tener una capacidad de acercarse a quienes piensan diferente, a las universidades, a otros partidos políticos y tener una visión más amplia de generación y no de facción.

Capacidad de formar equipos capaces que puedan dedicar su trabajo a los jóvenes y no necesariamente por cumplir una cuota o una negociación.

SYA: ¿Por qué han sido tan cuestionado los últimos procesos para elegir al Secretario Nacional de Acción Juvenil?

JPA: Porque se han viciado los procesos y cuando eso sucede, cuando los jóvenes son vistos como botín y no como jóvenes libres que trabajan porque les falta cierto candidato tenemos procesos viciados que no ayudan a la vida interna y tampoco dan estímulos para la participación futura y tenemos un problema estructural porque hay una visión que siempre está en convencer a los miembros activos y quedar bien con los líderes y no tener agenda, no buscar a los ciudadanos.⁵²

17 de enero de 2013

Este es sólo un ejemplo de una visión por parte de uno de los candidatos que compitió en el 2010 para comandar a nivel nacional a Acción Juvenil. Con base en las opiniones que en la anterior entrevista expresó, además de la historia del PAN y de Acción Juvenil, podemos ir mezclando los distintos elementos que ofrecen una mejor comprensión de la situación de los jóvenes panistas en la actualidad.

⁵² Adame Alemán, Juan Pablo. *IX Asamblea Nacional de Acción Juvenil*.

AviñaYedraSantiagoentrev.. 17 enero 2013.

Situación Actual:

La dirigencia nacional de Acción Juvenil se encuentra en sus últimos meses de gestión, ha sido fuertemente cuestionada por su falta de trabajo en la campaña presidencial de Josefina Vázquez Mota y por el incumplimiento de su reglamento, así como por la intromisión y favorecimiento a ciertas personas en los procesos estatales y municipales.

Se ha realizado, sin mucho éxito, una crítica severa al trabajo de Jhonatan García como Secretario Nacional de Acción Juvenil. El 4 de octubre el portal de internet www.adnpolitico.com publicó una opinión que a continuación podemos observar textualmente:

Durante toda su historia, el Partido Acción Nacional se ha caracterizado por la inclusión de los jóvenes en la toma de decisiones para lograr una Patria ordenada y generosa con mejores oportunidades para todos.

Hace poco más de 25 años, por instrucciones de Luis. H. Álvarez se fundó Acción Juvenil para que los jóvenes de 18 a 26 años tuvieran un espacio de participación formal dentro del PAN. Felipe Calderón fue el primer dirigente.

La estructura de Acción Juvenil está organizada por secretarías a nivel nacional, estatal y municipal cuya función es ganar el voto joven en las elecciones y la formación de los nuevos cuadros de este instituto político.

Después de los resultados que obtuvo el PAN en 2012, resulta evidente preguntarnos, ¿quién es responsable de esta debacle?

La división interna, al menos en el terreno juvenil, no es el único pero es uno de los elementos que hicieron que el PAN perdiera el voto de los ciudadanos y de los jóvenes en 2012.

La actual Secretaría Nacional de Acción Juvenil encabezada por Jhonatan Samai García Uribe, integrada por 20 personas, ha incumplido sus funciones al violar en más de una ocasión el reglamento juvenil.

El reglamento marca que es atribución de la Secretaría Nacional reunirse en sesión ordinaria una vez cada dos meses, situación que sólo se ha dado en cuatro ocasiones y sólo una vez en tiempo y forma, cuando a la fecha el máximo órgano de toma de decisiones en materia juvenil blanquiazul lo debió de haber hecho en 12 ocasiones.

La militancia joven del PAN tiene derecho a saber lo que su dirigencia nacional ha hecho; el reglamento marca que es

atribución de la Secretaría Nacional informar a los miembros de Acción Juvenil lo realizado cada año y cada tres meses al Comité Ejecutivo Nacional, una cosa más con la que se ha violado el reglamento.

En mi opinión no hay nada que informar porque no se ha hecho un trabajo digno de hacerlo, ¿o acaso alguien vio una propuesta real de campaña joven con Josefina Vázquez Mota? ¿Dónde estaban esos más de 10,000 jóvenes activos del PAN y quién era el que los tenía que encabezar?

Al no encontrar un respaldo o un rumbo por parte de la dirigencia nacional, los órganos estatales y municipales optaron por involucrarse a fondo en las elecciones locales y trabajar, es decir se tuvieron que rascar con sus propias uñas.

Por otra parte en la última elección estatal juvenil en Zacatecas, Jhonatan García intervino para favorecer a su candidato, lo que le valió ser amonestado por el CEN. Si bien esta amonestación fue retirada meses después, es de tomar en cuenta esta situación.

Trascendió que al día siguiente de ser electa como secretaria estatal juvenil en Chihuahua, Sarah Fuentes Rascón apareció en un diario local en una foto en donde se le ve posando con un arma de alto calibre. La dirigencia nacional guardó silencio.

Donde no guardó silencio fue en la sesión de CEN cuando se pedía que Fernando Larrazabal, alcalde de Monterrey, pidiera licencia de su cargo para aclarar los ataques que lo vinculaban en actividades ilícitas. Jhonatan García votó en contra.

En el marco del Encuentro Nacional de Acción Juvenil, la dirigencia nacional tuvo la “inteligente” ocurrencia de realizar un certamen de belleza, “Miss Acción Juvenil”, que debido a la presión de la militancia tuvo que ser cancelado.

Todo esto lo digo con la intención de fortalecer a mi partido y que los militantes seamos congruentes con la doctrina y con el espíritu que nos hizo ingresar a Acción Nacional.

La renovación de la dirigencia nacional será el próximo año, ésta será la última oportunidad de Jhonatan García para rendir cuentas. Nosotros por lo pronto seguiremos dando a la Patria, esperanza presente.⁵³

⁵³ Yedra Aviña, Santiago. ADN Político. [En línea][Citado el: 24 enero 2013]

<http://www.adnpolitico.com/opinion/2012/10/03/opinion-que-accion-juvenil-le-rinda-cuentas-a-los-panistas> .

Por otra parte, en una iniciativa impulsada por los candidatos que fueron derrotados por Jhonatan García, Juan Pablo Adame y Pablo Sánchez, Acción Juvenil formó una comisión presidida por Sánchez para llevar a cabo una reforma al reglamento que en voz del presidente de la misma, *hará a los jóvenes panistas, más competitivos electoralmente hablando y promoverá que los nuevos cuadros de Acción Nacional estén mejor preparados académicamente.*

Uno de los apartados que contempla esta reforma facilita el proceso de asambleas para elegir a sus dirigentes, anula algunos requisitos y establece otros. Actualmente esta reforma está sometida a revisión por la comisión de reglamentos del CEN del PAN presidida por el diputado federal Alfredo Rivadeneyra.

Aunado a esto existe el problema de que en el cierre de la presente administración no existe una certeza de quién es miembro de la SNAJ y quién no, así como sobre qué persona tiene o no una responsabilidad. Existe un desconocimiento generalizado de la militancia y de quiénes son los que ocupan los cargos que marca el reglamento.

Proceso de renovación:

En septiembre de 2013 concluye el periodo de la actual Secretaría Nacional, los panistas jóvenes decidirán a quienes conformarán su nueva dirigencia.

A pesar de no existir convocatoria para la X Asamblea Nacional de Acción Juvenil, las campañas ya iniciaron y los equipos al interior del juvenil han definido a sus candidatos. Por parte del equipo de Jhonatan García se encuentra el coordinador de general adjunto Felipe de Jesús Rodríguez Salazar de Jalisco; por su parte, desde el grupo de Adame, el candidato será Everardo Padilla quien fue dirigente juvenil en Metepec, Estado de México y que actualmente es regidor en esa demarcación. Por último, Fernanda Caso es la candidata del grupo de Pablo Sánchez.

Por medio de las redes sociales se han comenzado vislumbrar los que pueden ser los diferentes slogans de campaña:

- Everardo Padilla – Esperanza Presente
- Fernanda Caso – El país que queremos
- Felipe Rodríguez – Va por ti

[Imagen 15]⁵⁴



[Imagen 16]⁵⁵



Las redes sociales, Twitter y Facebook, son los medios por los que los jóvenes panistas que no se encuentran involucrados de una manera permanente en la vida interna de Acción Juvenil se van haciendo con la información sobre los avances de las campañas.

En 2010 Adame, García y Sánchez utilizaron estas redes, para el 2013 el uso de las mismas será parte fundamental para que los candidatos difundan sus propuestas y generen adeptos.

Mucho dependerá de la percepción que generen a través de su imagen, comportamiento y seguidores. La seguridad que transmitan a los juveniles hará

⁵⁴ Imagen de salida de la campaña de Fernanda Caso por la Secretaría Nacional de Acción Juvenil obtenida el 10 de febrero de 2013 en www.facebook.com a las 10:10 hrs.

⁵⁵ Imagen de salida de la campaña de Everardo Padilla por la Secretaría Nacional de Acción Juvenil obtenida el 10 de febrero de 2013 en www.facebook.com a las 10:15 hrs.

que estos opten por votar por ellos o reservar su opinión alinearse a la mayoría, tal como lo supondría la teoría de la Espiral del silencio.

Conclusiones:

En los más de 20 años de vida de Acción Juvenil y 74 del PAN han existido diferentes maneras de generar simpatías y tomar el liderazgo de esta institución política. En un inicio los dirigentes eran ejemplos de las personas más preparadas y con una ética intachable; hoy eso ha quedado en el pasado en gran medida gracias a las nuevas tecnologías que son capaces de sacar a la luz alguna falla en la carrera política de los militantes.

Las dirigencias hoy en día son ocupadas por quienes, además de tener mayor afinidad con la militancia tienen el respaldo de un grupo al interior del PAN que se forma con el paso de los años. Estos grupos si bien son cambiantes en cada proceso, tienen una base inamovible, es decir, militantes completamente afines y disciplinados que trabajan en equipo.

A diferencia del Partido de la Revolución Democrática en donde las corrientes tienen nombres y cabezas definidas, en Acción Nacional estos equipos políticos se mueven sin mucha definición, lo que hace más difícil la lectura de sus movimientos y dificulta la negociación entre ellos. Aunque en ocasiones los grupos son temporales y mantienen cabezas visibles como lo fue Josefina Vázquez Mota o Felipe Calderón y Gustavo Madero hoy en 2013. Lo mismo pasa al interior de Acción Juvenil.

A pesar de que los jóvenes panistas también son afines a ciertos grupos de adultos, en este sector también hay equipos de trabajo muy bien definidos que, cada tres años a nivel nacional y cada 2 en estatal y municipal, se concentran en obtener la mayor cantidad de sufragios para encabezar a Acción Juvenil en sus diferentes jerarquías.

Debido a que el Secretario Nacional y los Estatales de Acción Juvenil tienen un espacio con voz y voto en el Comité Ejecutivo Nacional y Comités Directivos Estatales, respectivamente, se ha hecho del interés de los adultos el impulsar a ciertos perfiles con miras a tener mayores posiciones en los órganos de toma de decisiones, lo que ha hecho que este sector del panismo deje de ser suficientemente libre y autónomo en sus procesos y vida interna.

Acción Juvenil está pasando por un momento de cambio al igual que todo el PAN; por un lado los jóvenes panistas incrementaron en número en comparación a al padrón juvenil anterior al referendo realizado en 2012, hoy los

miembros de Acción Juvenil son 20% más que en 2012 (12 mil aproximadamente), y debido a la reforma de estatutos realizada en marzo de 2013 en la Ciudad de México ahora este sector del panismo podrá votar por el próximo dirigente nacional de PAN, lo que llevará a los adultos a poner mayor atención en la juventud blanquiazul.

Con base en la teoría de la Espiral del Silencio, podemos concluir que el voto de los jóvenes panistas no recae en la mejor campaña o mejor slogan, la decisión de apoyar o no a cierto candidato se basa en la construcción de una opinión al interior del partido y se concreta el día de la elección. Dicho de otro modo, los jóvenes panistas prefieren callar y evitar represalias o pérdidas de beneficios antes de emitir o tomar una decisión.

Para que Acción Juvenil pueda ser una opción atractiva para los jóvenes mexicanos debe cambiar en la forma de actuar en las asambleas pero también en la manera de generar y capacitar a sus cuadros, la formación en el ideal y en lo académico es algo que debe ser fundamental para que esta institución tenga más años de vida y sea más efectiva.

Los jóvenes panistas elegirán en septiembre de 2013 a su nueva dirigencia nacional. Independientemente de las propuestas, candidatos o candidatas, promocionales, simpatías y afinidad, el panismo juvenil deberá privilegiar con su decisión a quién comandará los trabajos de esta institución de cara a los procesos electorales de 2014 y la elección intermedia en 2015.

Esta investigación me lleva a concluir que Acción Juvenil requiere reestructurarse y capacitar a su militancia con el fin de que la decisión de voto al interior y su actuar dentro la institución no se guíe por la presión de agentes externos o adultos, los jóvenes de Acción Nacional deben estar preparados para elegir los mejores planes de trabajo, los mejores proyectos y sobre todo respaldar con trabajo constante en sus comunidades los trabajos que emanen de la dirigencia nacional.

Con base en todo lo antes mencionado y a título personal de quién escribe esta tesina, en caso de que los jóvenes panistas tomen una adecuada decisión y elijan a los mejores perfiles para que los dirijan, la juventud mexicana encontrará en el PAN una verdadera opción para participar en la vida partidista de México y volver a ganar el voto joven en las siguientes elecciones.

Acción juvenil debe hacer vivo lo que tanto predica: Dar a la Patria Esperanza
Presente.

Bibliografía

BlakeReedUna taxonomía de conceptos de comunicación. *Una taxonomía de conceptos de comunicación*. México, Ediciones Nuevo Mar, 1977, pág.3.

BretonPhilippeLa utopía de la comunicación. *La utopía de la comunicación*. Buenos Aires, Nueva Visión, 2000, pág.131.

DelgadoÁlvaro *El Yunque: La ultraderecha en el poder*. México, Plaza y Janés, 2003.

Noelle-NeumannElisabethLa espiral del Silencio. *La espiral del Silencio*. Madrid, Paidós, 2010, pág.Prólogo 2da edición.

PaoliAntonioComunicación e información. *Comunicación e información*. México, Trillas, 1983, pág.11.

WilliamsRaymonHistoria de la comunicación. *Historia de la comunicación*. Barcelona, Bosch, 1998, pág.30.

YouTube. [En línea][Citado el: 25 enero 2013.]www.youtube.com.

Cibergrafía:

<http://www.accionjuvenil.com>

http://monitorpolitico.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=2754

<http://www.adnpolitico.com/opinion/2012/10/03/opinion-que-accion-juvenil-le-rinda-cuentas-a-los-panistas>

<http://www.pan.org.mx/cen/personajes-manuelgomezmorin-21088.html>

<http://www.pan.org.mx/cen/personajes-efraingonzalezluna-21082.html>

[http://www.flickr.com/photos/alinesalazar/351318168/.](http://www.flickr.com/photos/alinesalazar/351318168/)

<http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/d>

[http://www.sipse.com/noticias/67464-jonathan-garcia-nuevo-lider-accion-juvenil-.html .](http://www.sipse.com/noticias/67464-jonathan-garcia-nuevo-lider-accion-juvenil-.html)

<http://www.twitter.com>

[http:// www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Fuentes alternas de información

PAN Comisión de elecciones del Comité Ejecutivo Nacional del Resultados de la IX Asamblea Nacional de Acción Juvenil. Juriquilla, Querétaro, México, s.n., 25 septiembre 2010

ADAME, Juan Pablo. Entrevista realizada el 17 de enero en la Ciudad de México. Entrevistador: Santiago Yedra Aviña.

Reglamento de Acción Juvenil vigente, última modificación en 2004.