



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE PEDAGOGÍA

TESIS

“El acercamiento al campo laboral como elemento en la construcción de la identidad profesional de los (las) estudiantes que cursan la licenciatura en Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Análisis de la generación 2009-2012”.

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA

TORRES LUNA LILIANA SARAHI

ASESORA

Dra. GASPAR HERNÁNDEZ SARA



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS...

Que es luz, esencia, guía de mis actos y pensamientos y dota a mi vida de dichas, aprendizajes y a quien debo el poder VIVIR gracias a la bendición que le dio a mis padres con mi concepción y decidió posarme en ese bendito hogar que ha hecho de mí un mejor ser humano cada día, además de dejar testimonio a través de este escrito.

AL "EJÉRCITO DE LUZ"...

Mis hermanos que me han apoyado en momentos difíciles y alegres, quienes me han ayudado a tomar decisiones, así como recobrar mi fuerza y paz interior, nunca me han soltado de su mano incluso antes de nacer.

Hermano Francisco de A.: Que gracias a ti he aprendido la importancia de la humildad, honestidad y verdad. Gracias a tu amor y confianza: por voluntad de Dios eres capaz de dar paz a mi corazón y alimento que necesita mi espíritu recordándome mi misión en el mundo de las formas. Me has sabido escuchar, orientar, sólo contigo hablo de mis errores y aciertos, los compartimos; no me juzgas y me vuelves a conducir por el camino del amor y lo mejor de todo: ¡NUNCA ME ABANDONAS!

Enrique G. De la Garza, quien ha velado por mi salud, la de mi familia, además de inyectarme siempre la dosis de vitamina espiritual que necesito y por ser un gran apoyo familiar incondicional por años. A Yomalli que sin poder comprenderte aún por ocasiones sabes dar alegría a mi corazón, paz, felicidad, emoción e inquietud por el suspenso que siempre hay detrás de la interpretación de tus mensajes en cada visita que nos haces en al hogar amiga.

A MIS PADRES...

Quienes valientemente me educaron por el camino de la vida sin escatimar esfuerzos por ver en mí una persona de provecho sin importarles haber sacrificado su tiempo, su vida y salud, su economía, su juventud; lo cual nunca podré pagar con todo el dinero del mundo. Quienes me dieron el agrado de hacerlos padres por vez primera, que sin importarles mis tropiezos siempre han estado pendientes de mi seguridad e integridad. Quienes al verme atravesar por vez primera el portal de mi educación inicial en el jardín de niños depositaron su fe para ver “concluido” hoy su sueño (que también es mío) hecho realidad. Ellos me vieron ser niña, adolescente, joven y hoy adulta una persona de bien. Con nada podré pagar sus esfuerzos, únicamente le pido a Dios tener el tiempo suficiente para acompañarlos cuando la vida de vuelta y yo los cuide como conmigo lo han hecho pues el tiempo pasa y ese no perdona nada. Gracias por tomarme entre sus brazos con ese amor que en ningún lado podré tener, pues es el más sincero y puro que de por vida podré tener. Dios no se equivocó al ser ustedes mis padres. ¡LOS AMO!

A MIS HERMANOS Y ABUELOS...

Quienes son mi compañía, inspiración y mi día a día para poder ofrecerles una vida mejor y apoyarles en cada paso que están dando en su vida escolar y personal. Para quienes tengo mucho amor y apoyo incondicional, ya que han sido mis compañeros de juego, confidentes y sobre todo: compañeros de vida. Que Dios los bendiga siempre.

A MI CASA DE ESTUDIOS Y MIS MAESTROS...

A la UNAM, mi casa de estudios quien me acogió en sus aulas desde mi ingreso a la Escuela Nacional Preparatoria número cinco y me guió por el área que hoy me llena de gozo el alma y me enorgullece ser : Humanidades y Artes y por supuesto una gran Pedagoga, que me vio llegar como adolescente y me ve egresar como Licenciada y persona adulta y deberé siempre los logros que gracias a la asistencia constante adquirí.

A mis maestros de la Facultad de Filosofía y Letras de Ciudad Universitaria quienes me ayudaron a tener un amplio criterio en la Educación y su análisis. A mi asesora de tesis quien al verme llegar siempre a las 06:30 A.M. depositó en mí gran esperanza de crecimiento y tuvo una bendición en cada diálogo que entablamos.

Siempre quise ser universitaria, escribir una TESIS y hoy: es ese gran día.

Finalmente, gracias también a quienes no creyeron en mí por alguna circunstancia. Hoy demuestro un sueño consolidado en realidad con toda la humildad por delante y agradeciéndoles sus palabras, pues ello: me hizo más fuerte.

ÍNDICE

Pág.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO. 1 ACERCA DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL: CONCEPCIONES Y CARACTERÍSTICAS.

1. Definiciones generales de identidad que conllevan a la identidad profesional.....	1
1.2. Elementos que conforman la identidad	
1.2.1 Representaciones sociales.....	4
1.2.2. Interaccionismo simbólico.....	8
1.2.3. Sentido de pertenencia	10
1.3. ¿Qué es una profesión? ¿Cómo se inserta la pedagogía?.....	12
1.4. ¿Qué es la identidad profesional?: ser alumno universitario.....	15

CAPÍTULO 2. ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA IDENTIDAD PROFESIONAL

2.1.Ser alumno universitario: UNAM.....	17
2.2.Aspectos generales de la identidad profesional.....	25
2.2.1 Momento decisivo: pedagogía una opción de la FFyL.....	29
2.2.2 La Pedagogía en la UNAM.....	33
2.3. Deontología profesional.....	35
2.4. Ética.....	38
2.4.1. La ética en la profesión.....	41
2.5. De los valores y la moral.....	44

CAPÍTULO 3. ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL

3.1.Universitarios frente a la realidad social y la falta de oportunidades.....	48
3.2. Formas de acercamiento al campo laboral de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la UNAM.....	53
3.3Servicio social en México.....	55
3.4 Prácticas escolares en la licenciatura en pedagogía como elemento para la formación de identidades.....	57
3.5. Relaciones entre las prácticas y la identidad.....	59

3.6 Comprendiendo las prácticas escolares.....	64
--	----

CAPÍTULO 4. REFERENTE EMPÍRICO

4.1 Caracterización de las etapas metodológicas e instrumentos empleados.....	65
4.2. Descripción de las preguntas por categorías y ejes.....	67
4.2.1 Niveles de aproximación.....	68
4.3 Descripción de la metodología.....	70
4.4 Técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos.....	72
4.4.1 El Cuestionario.....	72
4.4.2 Adecuación y características del cuestionario empleado para la investigación.....	73
4.4.3 La Encuesta.....	75
4.4.4 Características y adecuación de la encuesta empleada en la investigación.....	76
4.5 Entrevista por grupo de focos.....	76

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1 Población.....	81
5.2 El cuestionario empleado.....	82
5.3 Encuesta aplicada.....	91
5.4 Entrevista por grupo focal.....	93

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El objetivo de ésta investigación es analizar si el acercamiento al campo laboral de los estudiantes que cursan el octavo semestre de la licenciatura en Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM pudiera aportar elementos para la conformación de su identidad profesional y de ello se derivan las interrogantes: ¿Influye el acercamiento al campo laboral de los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en la construcción de su identidad profesional? ¿cuáles son las características que tiene dicha identidad profesional? ¿será importante la concepción que la sociedad tenga de los pedagogos para concebirse esta identidad? ¿qué situaciones/elementos toman en cuenta para considerar alguna situación o lugar como un acercamiento al campo laboral? De lo anterior, ¿será otro factor a considerar la organización e interacción en el compartimiento áulico universitario para la constitución de esta identidad?, Entonces, ¿cómo está constituida esta identidad profesional? ¿cómo se visualizan socialmente como profesionistas a futuro? Estas son algunas de las interrogantes que guían esta investigación, pues para comprender el tema de la misma es menester contemplar el factor de la situación académica y personal de cada uno de los integrantes, tales como los estados de ánimo o la etapa juvenil que se atraviesan, pues ello en gran medida le dotará de particularidades primeramente personales y enseguida colectivas que le harán concebirse como parte de un grupo social en busca de empleo y nueva fuerza de trabajo en la sociedad.

Para esta investigación se consideró importante analizar a algunos alumnos que cursaban el último octavo semestre de la licenciatura en Pedagogía, ya que al estar más próximos a egresar y haber cursado todos los semestres pudieran tener mayores experiencias que aportaran datos relevantes para resolver las interrogantes iniciales, así como estudiar las representaciones sociales, las concepciones generales de identidad, por ende, el interaccionismo simbólico necesario para crear representaciones del entorno, así como la práctica escolar, el acercamiento al campo laboral a través de sus diversas manifestaciones como parte de la construcción de su identidad profesional y de su proceso de formación académica.

Pudiera considerarse que dados los proyectos y las formas de vida de los estudiantes a través de este acercamiento al campo laboral, acompañado de las representaciones sociales es como podemos ver que los estudiantes construyen su forma de actuar en el futuro, lo que involucra códigos deontológicos y éticos.

Por ello, no debemos dejar de lado la importancia de considerar el mundo en el que vivimos, pues se encuentra rodeado de situaciones caóticas de diferente índole, como lo son el caos político, económico y laboral. Es así como la labor de los pedagogos resulta un tanto más compleja, pero a la vez, más urgente y de gran necesidad para la sociedad donde se haya su responsabilidad profesional. Sin embargo, día con día este gremio de profesionistas (pedagogos) se enfrenta a vicisitudes que parecieran fáciles de superar gracias a la existencia de tecnología que permite hacer ciertas actividades menos complejas. No obstante, dado el entorno en el que nos encontramos, para el ámbito educativo no resulta así, ya que como todo ser social los alumnos se encuentran inmersos en un estrato o esfera que está regulado por normas de comportamiento humano y legal donde cada profesión requiere de un reconocimiento e importancia dentro de la misma así como la legitimación de éstas.

Por otro lado, no debemos olvidar que la educación siempre va a prevalecer como uno de los referentes de avance o atraso social y es justo ahí donde el pedagogo encuentra su objeto de estudio a través de sus diversos campos de acción.

Entonces observamos que como todo ser social y profesionista de la educación, el pedagogo tiene responsabilidades éticas y racionales, así como humanistas y también se hace indiscutible que forma parte de una sociedad y/o comunidad, misma que le dotará de expectativas de vida, de realización personal y profesional, pues si bien es cierto que los seres humanos aprendemos a través de la experiencia y el contacto con el medio también es indiscutible que elaboramos nuestros propios conceptos acerca de diversas situaciones a través de errores y aciertos, así como de experiencias de vida y de la profesión misma, ya sea a través de su formación o en el haber de ella.

Es así como no podemos olvidar que, pese a que cada individuo hace suya la realidad que le rodea y le hace partícipe de la misma los seres humanos encuentran su significado en su grupo de pares y demás esferas sociales, pues se reconoce a través del otro y las relaciones intersubjetivas y logra conformar su identidad.

Es por ello que esta investigación se basa en dar respuesta a las preguntas iniciales por lo que se avoca a encontrar criterios para realizar la aproximación analítica correspondiente.

CAPÍTULO 1. ACERCA DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL: CONCEPCIONES Y CARACTERÍSTICAS

1.1. DEFINICIONES GENERALES DE IDENTIDAD QUE CONLLEVAN A LA IDENTIDAD PROFESIONAL

Hablar de identidad resulta un tanto complejo y lo es aún más hablar de los elementos que la conforman. Sin embargo, es menester considerar diversos factores que están inmersos en ella y la forma en que éstos interactúan en cada individuo y de manera colectiva (social) para edificar el significado de dicha identidad involucrado en un contexto sociocultural que dé cuenta del comportamiento humano y los roles sociales, lo cual puede influir en la apreciación que se tenga de nuestro medio, así como en la regulación de las funciones y actividades profesionales.

Dicho lo anterior, debe considerarse que no resultará fácil hablar de una identidad profesional como tal, en este caso la identidad que respecta a algunos estudiantes de octavo semestre que cursan la licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) de la UNAM pertenecientes a la generación 2009-12, para lo cual partiré de la siguiente explicación.

“La identidad de los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras se construye desde diversas representaciones sociales, imágenes y referentes con un común denominador, todos estos elementos se conjugan e interactúan permitiendo una conformación identitaria”¹.

Como puede apreciarse, es necesario analizar los referentes socioculturales en los que se desenvuelven los estudiantes de dicha licenciatura en la Facultad de Filosofía y Letras siendo ésta una instancia plagada de referentes, símbolos y significados que han dirigido y conformado el accionar de sus integrantes, apoyando así a la

¹ Martínez, Francisco, *La identidad de los estudiantes de la FFyL a través de un acercamiento institucional*. México: UNAM, 2009. Presentada para obtener el grado de licenciado en Pedagogía. p.16.

recuperación de espacios, personas y sucesos, así como diversos vínculos y conexiones que sean significativos para acercarnos a la identidad de los alumnos².

Al respecto, citaré algunas definiciones de la identidad:

En una acepción común, la identidad comporta dos polos: uno individual traducido por el concepto de sí, que alude a las características individuales que se atribuyen a quien sea para decir lo que él es; y uno social, definido por el sistema de normas, que se expresa mediante las funciones a las cuales un sujeto se adhiere para responder a las peticiones de los otros, un grupo o una situación determinada”³.

Es una estructura cognitiva, va ligada al pensamiento representacional, que designa las modalidades de organización, por un individuo y las representaciones que éste tiene de los grupos a los cuales pertenece. La identidad puede definirse como un proceso subjetivo (autorreflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos mediante la asignación de atributos relativamente estables en el tiempo⁴.

Citado lo anterior, es como analizamos que hay atributos que debemos considerar para la adquisición de una identidad:

De pertenencia social: Implican la identificación del individuo con categorías diferentes, grupos y directivos sociales.

Atributos particularizantes: determinan la unidad idiosincrásica del sujeto/situación en cuestión⁵.

Se observa entonces que, ambos atributos son parte de una construcción de esquemas de tipo individual y colectivo que hacen en cada individuo una concepción del entorno distinta y personal. Así, la identidad tiene elementos de lo “socialmente compartido” y lo “individualmente único” donde lo colectivo destaca similitudes y lo individual destaca la diferencia⁶.

² *Idem.*

³ Mercado, Laura. *El cristal con que se mira: diversas perspectivas metodológicas en educación*. México: Colección de estudios UNAM, 2010, p. 101.

⁴ Zavalloni, R. *Psicopedagogía de las vocaciones*. Barcelona. Ed. Herder. 1960, p. 277.

⁵ Jiménez, Marco A. *Análisis del discurso educativo*. México. Ed. Océano, 2005, p. 207

⁶ Marín, Dora E. *La formación universitaria. El estudio de la identidad profesional de los alumnos de ingeniería civil: sus representaciones sociales de la profesión*. México, UNAM, FFyL, División de Estudios de Posgrado, 2006, p. 34-40.

Por tanto, la identidad ¿es una construcción subjetiva, cimentada a partir de la asociación de experiencias perceptivas y sensitivas, resultado de la dialéctica entre el individuo y la sociedad misma que es mantenida, modificada y reformada a partir de las experiencias, representaciones y referentes sociales dentro del grupo social al que se pertenece?

Entonces, la identidad puede ser definida como un proceso mediante el cual los individuos forman esquemas y reconstruyen sus orígenes de acuerdo a la incorporación de nuevas vivencias que le otorgan significación a su existencia y a sus labores cotidianas, además de ser un proceso continuo en el cual los sujetos van edificando un sentido de pertenencia y correspondencia en los distintos ámbitos en los que se desenvuelve. Es así como se debe considerar que en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y en la sociedad en general está presente una constante interacción, donde los integrantes de la misma comparten valores, significados, fines e intereses. Por tanto, estos individuos también comparten finalidades e ideologías en común con el grupo de pares, en este caso de la licenciatura en Pedagogía.

Así, vemos que la identidad de los individuos resulta de una especie de compromiso o negociación entre autoafirmación y la asignación identitaria, entre “auto identidad” y “exoidentidad”, por lo que “existe la posibilidad de discrepancias y desfases entre la imagen que tienen de nosotros los demás en torno a la conquista de su identidad (se da de los 18-25 años de edad aproximadamente.)”⁷.

Los estudiantes generan, estructuran, resignifican y modifican rasgos vinculados con su identidad profesional durante su tránsito universitario, entonces “la identidad se entiende como un...reconocerse a sí mismo en algo, reconociéndose en el grupo de pares al que pertenece o aspira”⁸.

La construcción de la identidad se desarrolla también en el plano social. En este punto, la vida cotidiana, el conocimiento de sentido común y las representaciones sociales cobran mayor importancia. Bajo esta perspectiva, la relación que guarda cada individuo con el mundo, se elabora a partir de los distintos pensamientos humanos, de los referentes y el tipo de conocimiento que éste tiene; pero a su vez, las representaciones e imágenes que hace

⁷ *Ibidem* p. 94.

⁸ Martínez, F., *Op. Cit.* p. 21.

para sí cada persona, están presentes en la cotidianeidad social en donde se desenvuelve cada sujeto; en este caso de los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras⁹.

De esta manera, los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM forman sus referentes socioculturales a través de la intersubjetividad y la manipulación de situaciones y objetos que le permitirán analizar su entorno y adaptarse a él de tal manera que genere opiniones y símbolos que le hagan partícipe de los acontecimientos de su formación y de las prácticas cotidianas que aportarán elementos para definir su labor profesional.

1.2. ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA IDENTIDAD

1.2.1. Representaciones sociales

Como se ha mencionado hasta aquí, parte importante de la convivencia humana es la interacción a través del lenguaje y las relaciones intersubjetivas así como la interpretación que los seres humanos hacen de su entorno, situaciones y realidades sociales. Por ende, es preciso analizar estos elementos ya que los individuos como seres sociales y pertenecientes a una comunidad necesariamente se entrelazan en círculos de convivencia que le dotan de significados y referentes para su formación de personalidad e identidad profesional. Entonces, para comprender la temática de esta investigación se requiere abordar temas como las representaciones sociales, pues son otro elemento que permite conformar la identidad y comprenderla mejor, pues los sujetos crean sus propios conceptos y referentes simbólicos y sociales de acuerdo a sus vivencias, convivencias, experiencias personales y colectivas, situación que de alguna manera puede recaer o influir en la forma en la que los sujetos se conciben a sí mismos como parte de un todo (en este caso como parte de la comunidad universitaria que estudia la licenciatura en Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras en la UNAM) y la imagen que ellos representan ante la sociedad y el reconocimiento de la misma hacia ellos. Una vez dicho lo anterior, se explican a continuación las representaciones sociales.

⁹ *Idem.*

Según Moscovici, son un conjunto de ideas y conocimientos por medio de los cuales las personas comprenden, interpretan y actúan en la realidad, son entonces parte del pensamiento de sentido común y se tejen con las ideas que la gente jerarquiza, estructura y legitima en su vida cotidiana, entonces una representación tiene el carácter de social por dos razones: se genera en un grupo y orienta las acciones de las personas.

Las representaciones sociales son una preparación para la acción, porque guían y orientan las actitudes que asumen los grupos ante determinado objeto de representación. Se utilizan para necesidades inmediatas: explicar una situación, comprender un concepto, objeto o idea, decidir cómo actuar ante un problema. Ayudan a interpretar la realidad y determinar el comportamiento de los miembros de un grupo en un entorno social... una representación social "es la actividad mental desplegada por los individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, acontecimientos y objetos."¹⁰

Por lo tanto, las representaciones sociales se determinan o modifican con la toma de postura ante un objeto, persona o hecho, dado que se encuentran íntimamente ligadas a las reacciones y a la organización de procesos sociales.

Según Pérez J. A.:

Cada individuo construye sus esquemas de representación y actuación a partir de los esquemas de interpretación y acción legitimados en su comunidad cultural. Así, cada individuo se inicia desde la permanencia del acervo cultural que se acumula y enriquece con la actividad de cada nueva generación. Por tanto, las representaciones simbólicas individuales son en definitiva apropiaciones singulares del caudal de representación simbólica colectiva, en donde la correspondencia entre los referentes reales y los significados subjetivos no es mecánica ni unívoca. Los significados que cada uno construye establecen una relación ambigua, polisémica, en definitiva subjetiva con la realidad."¹¹

Así, se observa que las representaciones sociales y la interacción sociocultural van del plano individual al colectivo y viceversa pues el impacto y conformación de referentes simbólicos y significaciones (en este caso las escolares) se dan en torno a una

¹⁰ Moscovici, Serge. *La era de las multitudes: un tratado histórico de psicología de las masas*. 2ª edición, México, FCE, 2005, p.25.

¹¹ Pérez, J. A. *Teoría de la acción humana en las organizaciones: la acción personal*. Madrid, Ed. Rialp, 1991, p.208.

dinámica de cotidianidad y convivencia entre el grupo de pares de alumnos de la FFyL de la UNAM pues comparten simbolismos como la licenciatura, visiones como profesionistas, condiciones económicas similares, entre otras y la representación de las mismas y aunque no se da de manera lineal este simbolismo ni dichas representaciones, existen tres dimensiones mediante las cuales se estructuran las representaciones sociales.¹²

Dimensión de información: el conocimiento disponible que se tiene acerca de la persona, idea u objeto de representación.

Dimensión de actitud: la disposición que tiene una persona hacia el objeto de la representación y expresa la orientación evaluativa en relación con ese objeto.

Dimensión de campo de representación: se realiza una ordenación y jerarquización interna de los elementos de la representación y los elementos de ésta tienen entonces una secuencia lógica.

Lo anterior, permite que el individuo tome una postura cognitiva pues “las representaciones sociales atraviesan todas las disciplinas, aparecen como una mediación ineludible para dar una revisión global de lo que es el hombre y su mundo”.¹³

Para José Hurtado las representaciones sociales tienen cuatro funciones: a) código lingüístico (significados); b) elaboración de posiciones similares/diferentes sobre el objeto de representación, c) configurar identidades y grupos ya que “el hecho de poseer un repertorio común de representaciones sociales desempeña un papel importante en la configuración de la identidad grupal y en la formación de la conciencia de pertenencia grupal”.¹⁴

Así, los integrantes de un grupo comparten en cierta medida, la visión del mundo, que proporciona confianza acerca de la validez de los criterios individuales para construir

¹² Moscovici, Serge. *Op. cit.* p. 46-57.

¹³ Jodelet, Denise. *Develando la cultura: estudios en representaciones sociales.* México, UNAM 2005, p. 148.

¹⁴ Hurtado, J. L., La identidad, <en línea>, <ubicado en: <http://serbal.pntic.revistafilosofia.mec.es./cmunoz20211/hurtado28.pdf>>, <consultado el: 28 de febrero del 2011>

la identidad y se actúa hacia el objeto o situación de representación. Para lo que Moscovici plantea niveles de análisis de las representaciones sociales:

1. Información: nivel de conocimientos de un grupo y del individuo dentro de éste, sobre la profesión en dimensiones de análisis, profesión en sí y su práctica profesional en el mundo del trabajo.
2. Representación: contenido que abarca imágenes, acciones, prácticas, expectativas respecto a la formación universitaria e imágenes de la práctica profesional.
3. Actitudes: posibilitan descubrir la orientación de los sujetos en relación con el objeto de representación social, siendo éstas disposiciones de personas para actuar y operar bajo aspectos: cognitivo (conocimientos y creencias acerca de), afectivo (sentimientos, emociones, preferencias...) y el aspecto conductual.

Ahora bien, como se ha mencionado, la intersubjetividad requiere forzosamente de convivencia social que dote a los sujetos de vivencias personales que de alguna manera le sugieran experiencias y toma de decisiones ante la vida cotidiana. En este caso, algunos de los estudiantes que cursan el octavo semestre de la licenciatura en pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM se encuentran percibiendo dichas representaciones y conformando las propias, pues como parte de una comunidad se enfrentan a situaciones que le permiten actuar de cierta manera y de igual forma tomar diversas posturas ante las situaciones que se le presentan en su formación profesional, como pudiera ser el caso de la visión que la sociedad tiene de este grupo de profesionistas y las actividades que estos llevan a cabo dentro de los ámbitos formal y no formal. Pues bien, como parte de ello es la intersubjetividad y la interpretación que cada individuo hace de su entorno y de sus vivencias para incorporarlo a su experiencia, es preciso ahora hablar de el interaccionismo a través del cual los individuos elaboran sus propios códigos o simbologías, como parte de la construcción de su identidad, lo cual le pudiera dotar de elementos éticos o de conductas posteriores en su haber profesional, mismos que le pudieran servir para delimitar su campo de acción y retroalimentar su convivencia social, así como su concepción personal, profesional y social de la licenciatura en Pedagogía.

1.2.2 Interaccionismo simbólico

Como bien se mencionó, los sujetos están en contacto con el medio de tal manera que adaptan el mismo a sus vivencias personales y por ende, las profesionales mediante un proceso llamado interacción, que involucra aspectos de tipo cognitivo, verbal y conductual a través de la intersubjetividad, necesarios para la adaptación e identificación con el grupo de personas que los sujetos se relacionan. En esta investigación, hablamos de la identificación entre estudiantes mediante la convivencia con el grupo de pares compartiendo un espacio áulico, así como de formación académica y profesional.

Al respecto, el término de interacción simbólica se le atribuye a Hebert Blumer quien además de hablar del término observó dos niveles para el análisis del mismo: interacción no simbólica que trata, según el autor, de la manera simple en la que los sujetos responden a los estímulos del medio ambiente y la interacción simbólica en la que ya existe una reflexión acerca de las acciones, realizándolas de manera convincente, voluntaria y menciona que las dos se presentan como parte de la vida diaria de tal forma que los sujetos le dan significado y función, pues “existen” en la medida que se interactúa en el medio.

Según Blumer, dicho interaccionismo trata de conocer estructuras, procesos, etcétera de manera detallada apoyándose de significados mediante los cuales los individuos explican y viven su realidad social, a la vez que esta interacción de símbolos se da gracias a tres premisas: la primera en donde menciona que el /los significados determinan la forma de actuar de los sujetos y la interpretación que estos hagan de la realidad. La segunda premisa menciona que los significados son productos de la interpretación social y se dan de manera social y la tercera menciona que los sujetos asignan significados a través de la interacción de éstos con el medio y cuando realizan la manipulación del mismo, hechos que ocurren en un espacio de acción en el que “su mundo empírico es el mundo natural de esa vida y ese comportamiento. Remite al

mundo sus problemas, realiza sus estudios en su seno y extrae sus interpretaciones de esos estudios naturalistas”¹⁵.

En este sentido, se entiende que los estudiantes tratan de encontrar significados y adaptar los mismos a su realidad en la universidad (UNAM), en este caso en la Facultad de Filosofía y Letras que es su espacio de acción e interacción en donde se encuentran inmersos los siguientes aspectos:¹⁶

Físicos : dentro de éstos se encuentran las aulas, los pupitres, pizarrones, carteles y demás lugares y elementos materiales que conforman la facultad. **Los que involucran a las personas** tales como maestros, compañeros, autoridades, amigos, familiares, etc. Por último **los de tipo abstracto**, es decir ideas importantes y/o concepciones que los sujetos construyen en función de sus significados e interacción. En este sentido, Francisco Martínez afirma que¹⁷:

*La vida de la facultad se ha ido creando, transformando y renovando a partir del significado de los objetos y sujetos que la han conformado pues la vida de un grupo o sociedad se da a través de la interacción de sus miembros... Con base en ello es posible encarar la microhistoria que representa la Facultad de Filosofía y Letras entendiendo que está plagada de referentes, símbolos, significados, personas, así como vínculos significativos para la construcción de la identidad de los estudiantes, quienes deciden la dirección, orientación y certeza de su proceso de identificación, pareciendo ser autónomo y libre pero que responde a necesidades y exigencias de carácter social que toma rumbo y dirección de acuerdo a las exigencias e inclinaciones sociales... Un estudiante de la Facultad de Filosofía y Letras conforma su identidad bajo dos direcciones: una social y una personal que tienen su razón de ser en el ejercicio de la similitud y la oposición, decisiones entre aceptar e integrar una experiencia como válida y hacerla parte de su experiencia de vida o rechazarla en donde encuentra su capacidad de decisión, lo cual primero dominará y después transformará”.*¹⁸

¹⁵ Blumer, Herbert. *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona Ed. Hora, 1982, p 34.

¹⁶ Martínez, Francisco. *Op. Cit.* p. 21-22.

¹⁷ *Ibidem*.

¹⁸ Moscovici, Serge. *La era de las multitudes: un tratado histórico de psicología de las masas, et. Passim*. 2ª edición, México, Ed. FCE, p. 32

En lo que respecta al plano social Moscovici aclara que siendo el sujeto un ser social, hace intervenir en su colaboración ideas, valores o modelos provenientes de su sentido de pertenencia, pues se halla en una situación de interacción social o ante un estímulo social y la representación aparece como un caso de cognición social.¹⁹

Así, cuando la identidad se vuelve un proceso seguro para la persona, el sujeto tiene la certeza y confianza del lugar donde está y tiene la seguridad de que puede transformar el espacio social en el que se encuentra y así participa en los acontecimientos de su entorno integrándose como parte activa de su contexto, pero la movilidad social hace que la gente tenga que adaptarse de nuevo a ciertas situaciones y circunstancias.²⁰

1.2.3 Sentido de pertenencia

Existe un grado de disposición que toda persona tiene para seguir la lógica de convivencia o sentido común, mientras más segura se sienta esa persona dentro de un grupo, más elevado será su sentimiento comunitario y por lo tanto la persona estará más dispuesta a seguir normas.

El sentido de pertenencia es la seguridad que la persona obtiene cuando siente que ocupa un lugar dentro de un grupo; esto llevará a la misma a buscar conductas que permitan ocupar un sitio, pues tiene relación con el sentirse parte importante de ciertos grupos sociales y bajo una dimensión de esta pertenencia se observa al sujeto como ser social dotado de valores, ideas y modelos provenientes de su entorno e ideologías transmitidas dentro de la sociedad.²¹

Lo cual guarda relación con lo ya mencionado acerca de la identidad, pues el sujeto se halla en situación de interacción social o ante un estímulo social y la representación aparece como un caso de cognición donde a partir de reglas y normas, así como de funciones establecidas y prácticas cotidianas los sujetos se

¹⁹ Idem p 34.

²⁰ *Ibidem*.

²¹ Véase Giménez, G. "Cultura e identidades" en *Revista Mexicana de Sociología*, núm.25, México, UNAM, FCPyS, Mayo 2008, pp. 23-25.

apropian de valores, conocimientos y formas de vivir y crean representaciones propias de la realidad.

Por otra parte, el ingreso en una actividad y en una comunidad profesional determinada dota al profesional de una peculiar identidad y genera en los individuos ese sentido de pertenencia que le da significado a diversas actividades e ideologías.

Por tanto, el sentido de pertenencia es entendido como aquel elemento que dota de significación a un hecho o situación, de tal modo que hace que los individuos se sientan parte de una comunidad o dentro de ciertas comunidades. Es decir, es el conjunto de aquellas características que permiten que los individuos (en este caso, los profesionistas y estudiantes de educación superior) logren un desarrollo profesional, espiritual y personal, contribuyendo al mismo tiempo a la formación de criterios colectivos e individuales acerca de lo que puede y debe ser de acuerdo con los patrones contextuales y los principios ético- morales pertinentes, pues dicho sentido de pertenencia va ligado a la identidad mencionada, ya que se debe considerar que no es lo mismo formar parte de un grupo solo por estar situado físicamente en un espacio y lugar determinados a ser y sentirse partícipe dentro de ellos, situando a éstos como seres comprometidos y seguros de su labor profesional y del peso que su profesión aporta a la sociedad, pues ésta demanda de ellos un fuerte cumplimiento ético- moral que se vincula con el quehacer referido: el de los estudiantes de la Licenciatura de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM cuya profesión adquiere relevancia e impacto social en la medida en que se vayan encontrando y complementando los elementos antes mencionados y que de ser posible, contribuyan a la edificación de la identidad profesional. Respecto a esto, analizo entonces la profesión como tal y cómo es que la Pedagogía es considerada como una profesión de acuerdo a estas características.

1.3. ¿QUÉ ES UNA PROFESIÓN? ¿CÓMO SE INSERTA LA PEDAGOGÍA?

Si bien es cierto que los individuos necesitan de la interacción social y la elaboración de referentes socioculturales, así como de símbolos que les permitan la supervivencia para adaptarse al medio, también es importante que se considere como parte de un grupo en el cual encuentre su sentido de pertenencia. Para ello es importante que sean vistos (en este caso los estudiantes de octavo semestre de la licenciatura en pedagogía de la FFyL de la UNAM que fueron entrevistados) como parte del gremio de futuros profesionales de la educación.

Ortiz de Zulueta en su apartado “la noción de profesión” menciona que la profesión adquiere connotaciones según la época y el contexto:

Es un conjunto de conocimientos técnicos y aplicados a la resolución de una problemática específica y que se constituye por una o varias prácticas profesionales sancionadas cultural o legalmente por la sociedad. La profesión como tal constituye una categoría sociológica precisa. El concepto depende de la medición arbitraria de la coherencia ocupacional, del privilegio, interpretación del quehacer laboral, profesional y el servicio a la comunidad.²²

Con lo anterior, considera que el carácter histórico de una profesión se modifica con el tiempo, redefine el tipo de prácticas y orientaciones que constituyen una profesión, afirmando que: “el caso de la pedagogía es una profesión que ha tenido una aparición un tanto tardía en la universidad”²³ pues desde su punto de vista, algunas áreas de formación profesional se han definido de acuerdo a la organización y a las valoraciones o bien, por el mercado de trabajo, existiendo así una influencia de la organización social y las formas de producción con la definición de los perfiles profesionales, para lo que agrega:

La historia de la Pedagogía permite entender la situación que enfrenta y comprender la realidad del pedagogo como profesional de la educación. El estatus epistémico que ocupa una disciplina es otro factor que determina el reconocimiento en relación a una profesión y,

²² Ortiz de Zulueta, G. *La conformación de identidad profesional del pedagogo*. México, FFyL UNAM, 1991. Tesis para obtener el grado de Lic. en Pedagogía, p. 55

²³ *Ibidem* p. 61

*por lo tanto, ofrece un sustento al trabajo profesional que coadyuvan para que se consolide una profesión.*²⁴

Para ello, es necesario entender que una profesión “es la actividad especializada y permanente de un hombre que, normalmente, constituye para él una fuente de ingresos y, por tanto, un fundamento económico seguro de su existencia”.²⁵

Con base en lo anterior, se entiende el concepto de profesión como una actividad especializada de una persona, con la que se gana habitualmente sustento, cuya parte principal de ingresos es el trabajo, sus características pudieran ser, por lo tanto las siguientes: está encaminada a lograr el sustento y realización personal porque quien ingresa a ésta debe alcanzar las metas que le dan sentido a dicha labor que se apoya en un Ethos, relacionado con el carácter de la profesión pues es un acto que se desarrolla dentro de una sociedad siendo así una actividad de cooperación cuya meta interna consiste en proporcionar un bien social para la supervivencia humana.

*Se entiende que la profesión es una actividad que se lleva a cabo dentro de una sociedad y responde a intereses primeramente personales al destacar los elementos que los profesionistas conciben como importantes para su labor misma, a la vez que esta actividad debe y está siempre encaminada a brindar un servicio y bienestar social, ya que es una de las finalidades de la profesión aunque pudiera enfrentarse a otras problemáticas, tales como la falta de motivación de quienes las ejercen, ya que es cierto también que el ejercer una profesión lleva consigo un interés de retribución económica, claro está: en donde debe brindar servicios para dar credibilidad y sentido a la profesión, pues la sociedad da las pautas para hacer de determinadas profesiones una categorización y depende de los profesionistas hacer de su labor un referente de importancia y pertenencia, así como dar a conocer a través de sus labores lo necesaria que es en este caso, la Pedagogía y abrir paso a opciones de intervención que para la sociedad en general pudieran ser poco conocidas, pero en donde podemos acercarnos a diversos grupos sociales en los que nuestro trabajo hablará por sí solo de la profesión que se ha elegido ejercer.*²⁶

²⁴ *Idem.*

²⁵ Weber, Max, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Barcelona, Ed. Península, 1969, p. 82.

²⁶ *Idem.*

Entonces, según Adela Cortina, una profesión se distingue por tener una dedicación asidua a una actividad especializada que se ha elegido, ya que es innegable que gracias al trabajo remunerado adquirimos experiencia e identidad social y profesional, además de satisfacer necesidades personales, mencionando que está apoyada entre otros aspectos, en el **ethos- ethos profesional que es** uno de los tres modos de persuasión en la retórica (junto con el pathos y el logos), “según la filosofía de Aristóteles, al entenderse como un hábito, como un modo de ser, constituye para la tradición griega una segunda naturaleza. Se trata de una creación genuina y necesaria del hombre, pues éste desde el momento en que se organiza en sociedad, siente la necesidad imperiosa de crear reglas para regular su comportamiento y permitir modelar así su carácter”.²⁷

El uso que se ha generalizado es el punto de partida de las ideas que conforman el carácter de determinado sistema o escuela de pensamiento. Es el lugar o ámbito intelectual desde donde se conforma una unidad teórica. Por tanto, el Ethos profesional no debe *satanizar* el término en cuestiones de verlo desde la perspectiva capitalista, sino que tiene que ver de alguna manera con la motivación fundamental de los actos humanos en torno a su ámbito profesional, es el carácter que le demos a nuestra labor como profesionistas de la educación, pues la práctica y la manera en la que ejerzamos nuestra profesión formará en cierta medida el carácter de la misma.

Por tanto, se percibe a la Pedagogía como una profesión que requiere de esfuerzo, dedicación y responsabilidad por parte de sus representantes sea cual fuere su área de especialización dentro del ejercicio profesional, aspectos que deben considerarse en el haber de nuestra profesión. Es así como el ser pedagogo (a) tiene como virtud el ser profesionistas de la educación, más allá de ser un deber meramente social y constituirnos como gremio de profesionistas cuyo objeto de estudio es la educación, teniendo ese sentido de pertenencia que pueda sustentar nuestra labor y nuestro Ethos, tomando como referencia a Aristóteles en cuanto a las virtudes que proponía para crear seres libres, su praxis contenía un cómputo de estas: la sabiduría, la prudencia, la justicia, el valor, la templanza, la generosidad, la magnificencia y cada profesión tiene

²⁷ Cortina, Adela. *Ética*. Madrid Ed. Akal, 2008, p.52.

sus cualidades específicas que quizá hoy en día se han perdido de vista al desgastar ciertos conceptos o emplearlos de manera inadecuada y fuera de contexto, situación que implica también pensar la Ética profesional de los pedagogos desde otra perspectiva, donde convenga valorar la profesionalización en todas sus dimensiones, así la profesionalidad será una virtud pública en la medida en que sirva a los intereses comunes de la sociedad y consolide su identidad profesional, lo cual se explica a continuación en el siguiente capítulo.

1.4 ¿QUÉ ES IDENTIDAD PROFESIONAL?: SER ALUMNO UNIVERSITARIO

Al respecto, Roberto Rodríguez²⁸ aborda el tema de la Universidad Nacional hablando del proyecto en el que se concretaría la Ciudad Universitaria, cuya puesta en marcha se dio en la gestión rectora de Nabor Carrillo. Posteriormente, en los gobiernos de Ávila Camacho y Alemán encontraron en el proyecto de la CU un proyecto de industrialización y modernización. En 1953 el doctor Nabor Carrillo ocupó la rectoría universitaria donde se definieron ciertas características de la universidad, por ejemplo: la politización de un sector estudiantil contrario a los planteamientos de la rectoría. Otro ejemplo fue la consolidación del tutelaje económico del Estado sobre la Universidad, reduciendo recursos ajenos al subsidio federal ya que una de las complicaciones que presentó esta gestión fue la duplicación de la matrícula, así como la desvinculación de los egresados al mercado laboral. Durante la gestión de Pablo González Casanova se presentó la dualidad: modernización-democratización en los años 70's y se expresarían en la UNAM en nuevos proyectos que buscaban dotar a la universidad de características democráticas y nacionalistas, una de ellas fue la creación del CCH y el SUA.

Respecto a las exigencias de la Universidad se plantea que sea una comunidad de cultura, de poder espiritual que cuente con esclarecimiento y emancipación, así como productividad y crítica. Además, ser un centro de estudios que proponga soluciones a necesidades sociales, ser un agente de selección y distinción del derecho a la educación, participación, modernización además de ser productora de profesionales y

²⁸ Rodríguez Gómez, R. y Hugo Casanova. *Universidad contemporánea. Política y gobierno*. México, CESU, UNAM, 1998, Tomo I, Pp. 73-76.

especialistas, que funja como foco central de las investigaciones teniendo en cuenta deber ser y hacer.

La educación superior debe ser una comunidad de cultura, búsqueda de la verdad, crítica, productora de conocimientos, valores, normas, técnicas y alternativas. La UNAM como institución de educación superior debe ser capaz de producir avances epistemológicos, teóricos, metodológicos, capacidades productivas sobre aspectos de realidad nacional. Los universitarios deben tener en cuenta las demandas de grupos de la sociedad, sólo la comunidad universitaria es capaz de traducir tales demandas en objetivos, valores, logros y prácticas, así como posibles respuestas y en selección y uso de enfoques, teorías, métodos y procesos. Todo ello debe replantear y flexibilizar las fórmulas de formación que prepare para los escenarios y la vida útil; exige investigación, profesionalización, cultura científica y humanista.

La universidad debe ser fiel a su naturaleza, sus fines y funciones en adecuación dinámica respecto a realidades nacionales e internacionales, dar respuesta a las demandas del entorno. La autonomía presupone: relación, negociación, compromiso y equilibrio. Deben así coincidir la autoridad de la universidad y el cumplimiento de sus fines, legitimidad y consenso, su autonomía que refuerce la autoridad.

Para analizar un poco más el significado de ser un alumno universitario el autor aborda la cuestión del primer ingreso a la licenciatura que refleja efectos de la crisis sobre las opciones de los egresados de las licenciaturas, donde el incremento de la matrícula refleja la ampliación de oportunidades de ingreso en el nivel, pues desde la perspectiva de la equidad de oportunidades se examinan prioridades.²⁹

Hugo Casanova cita a Galbraith y Baldrige mencionando que una IES (Institución de Educación Superior) se caracteriza por: ser ambigua en sus propósitos y objetivos, dificultad en sus procedimientos y métodos, formación de sus profesionales, la superación académica y la vulnerabilidad en el entorno. Menciona también que las características que permiten interpretar a las IES se da por medio de interacciones en la función social, asignada a formar profesionales e investigadores calificados mediante la acreditación, tratando de formar cuadros profesionales que se integrarán a las estructuras laborales disponibles pues la propia estructura social y las subculturas determinan las características que tomará el proceso de formación de profesionales (perfil profesional) y su perfil de egreso.³⁰

²⁹ *Ibidem.* p. 79

³⁰ Rodríguez G. Y Hugo Casanova, *Op. Cit.* p. 67-68

CAPÍTULO 2. ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA IDENTIDAD PROFESIONAL

2.1 SER ALUMNO UNIVERSITARIO (UNAM)

Cabe destacar que “las investigaciones orientadas a estudiar dimensiones de la cultura de los estudiantes universitarios en nuestro país son insuficientes, lo que constituye una veta de trabajo de investigación en disciplinas como lo son la Antropología, la Sociología, la Pedagogía o desde la multidisciplinariedad”³¹.

Al respecto y en lo que nos ocupa esta investigación debemos referirnos y apoyarnos en la constante que se refiere a que los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras forman parte de una comunidad que comparte intereses además de interactuar entre sí como grupos de pares ya que forman parte de la sociedad y es preciso recordar que a su vez son parte de una comunidad universitaria, lo cual también es pieza clave en la construcción de su identidad, pues “en una comunidad existe una interacción con sus miembros, comparten significados, valores, fines e intereses. En consecuencia, los integrantes de una comunidad tienen arraigo a un territorio y sus actividades se jerarquizan y valoran en relación con sus intereses personales, individuales y colectivos”³² pues es conocido que a estudiantes y académicos de la UNAM se les denomina en conjunto comunidad universitaria y en este sentido partiremos de lo general a lo particular para después precisar en lo que respecta a los demás elementos que conforman la identidad de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras. En cuanto a la comunidad universitaria, es importante mencionar que: “La Universidad (UNAM) es una comunidad de profesores y estudiantes voluntariamente asociados para adquirir, acrecentar y transmitir el saber,

³¹ Marín Dora E., *Op. Cit.* p. 2.

³² *Ibidem*, p. 49.

que cultivan un espectro amplio de disciplinas que conjugan todas las formas del saber”³³.

Es claro que los universitarios de la UNAM, más allá de ver a su institución como una organización y establecimiento que tiene la función de formar profesionales, generar investigación y difundir la cultura, le asignan significados que permiten que su tránsito por ella sea más placentero. Elaboran representaciones sociales que son un pilar sobre el que apoyan primeramente su identidad institucional donde residen los significados de las acciones que emprenden. Así, una identidad grupal da sentido a las acciones de los sujetos³⁴ lo que involucra a su vez, la competencia que se genera en las distintas profesiones, lo cual es otro factor que pudiera influir en la construcción de la identidad estudiantil, pues la formación de los profesionales se tipifica por una serie de características que van desde lograr un profundo conocimiento y comprensión de la profesión y la habilidad de su uso en escenarios reales de trabajo hasta su responsabilidad con los colegas, con los usuarios de sus servicios, la comunidad y con el medio ambiente, pues los estudiantes “son un grupo particular que comparte algunos problemas y situaciones propios de la juventud, no obstante, presenta particularidades. Su importancia como grupo social radica en su inserción en los campos de la educación y el empleo”³⁵ siendo así parte clave en el ámbito laboral y que constituye parte importante de la reposición de la fuerza de trabajo.

Es de considerarse entonces que, durante su formación, los estudiantes se apropian de parte importante de la cultura profesional universitaria resignificándola, dándole un sentido propio, adaptándolas a sus proyectos y formas de vida a través de sus representaciones sociales y así se puede analizar cuál es la forma en la que los estudiantes se perciben como futuros profesionistas, pues los estudiantes universitarios a nivel licenciatura se encuentran ubicados en una etapa de desarrollo personal de aspiraciones y proyectos orientados a la definición de distintas características de su

³³ Soberón, Guillermo. *La universidad ahora: Anotaciones, experiencias y reflexiones*. México, Ed. El Colegio Nacional, 1983, p. 65.

³⁴ Guzmán, Carlota, “Los estudiantes frente a su trabajo. Un análisis en torno a la construcción del sentido del trabajo” *en Revista Mexicana de Investigación Educativa*, año 2, núm. 22, México, Paedagogium, UNAM, 2004, Pp. 747-767.

³⁵ *Idem*.

proyecto de vida. Es la etapa en la cual se revisa el orden de las prioridades hasta entonces sostenido y se elige y buscan opciones ante la vida, intentar conformar un plan de vida, elección de pareja sentimental, la búsqueda de trabajo, relaciones con parientes, amigos y compañeros de carrera. Entonces los alumnos universitarios se encuentran en una etapa de desarrollo personal en la que se dan una serie de procesos en nuestra sociedad, se les caracteriza con el paso a la etapa del joven adulto, que se maneja con autoridad, sexualidad madura, logro de seguridad, sentido de capacidad y autoestima, así como la capacidad de responsabilidad y adquisición de normas y valores propios a lo que Dora Elena Marín menciona que:

Los alumnos universitarios `son una élite que ha destacado por su compromiso, dedicación y habilidad para permanecer en las escuelas a las cuales sólo pueden acceder quienes tienen un conjunto de atributos y desempeños superiores académicos. Dichos atributos refieren condiciones socioeconómicas que les han posibilitado llegar a la universidad y a los ambientes culturales de los que son originarios. Existen otros casos donde prioritariamente el esfuerzo propio del estudiante le posibilita llegar y mantenerse en el espacio universitario, más allá de la postura de la familia y de las condiciones de vida de los mismos. Así, el objetivo central de los alumnos universitarios de licenciatura es adquirir una formación universitaria pero su tránsito académico puede tomar diversos rumbos: desertar, terminar la carrera sin titularse, trabajar durante la carrera, inician la búsqueda de trabajo, las formas de cómo los alumnos se reconocen en el grupo profesional de referencia, la forma de cómo aprendió y asumió la cultura profesional en la institución universitaria y la generación a la que perteneció' donde alude a la formación de identidad en los estudiantes como parte de su formación universitaria.³⁶

Es así que podemos mencionar que para la construcción de su identidad, los estudiantes también pueden considerar sus condiciones como alumno regular/irregular, de tiempo completo o de medio tiempo.

Es también relevante indicar que su naturaleza juvenil y los procesos que en su entorno se desarrollan y le impactan, rebasa definitivamente el ámbito académico, las maneras en que

³⁶ Marín, Dora E. *La formación universitaria, el estudio de la identidad profesional de los alumnos de Ingeniería Civil: sus representaciones sociales de la profesión*. México, FFyL, UNAM, División de Estudios de Posgrado, 2006, pp. 56-67.

*asumen el ser y sentirse jóvenes; las formas de relacionarse con sus pares estudiantiles, intereses, expectativas y valores, entre otros aspectos que definen su identidad están presentes en las aulas a través de variadas manifestaciones vinculadas con la cultura juvenil con la que primordialmente se identifica, por ejemplo, sus condiciones sociales e imágenes culturales, sus identidades como generación, clase socioeconómica, atributos ideológicos y simbólicos, la moda, la música, el lenguaje, prácticas, entre otras*³⁷.

Ahora bien, como parte de la comunidad universitaria, debemos considerar para esta investigación que “en el ámbito universitario también influyen aspectos como el momento histórico del proceso de formación universitaria, las ideas de los integrantes de distintas generaciones: se encuentran las ideas que han aportado las generaciones profesionales, científicas y académicas previas a través de su legado intelectual con aportaciones filosóficas, científicas o derivadas de su experiencia profesional cristalizadas en el plan de estudios y en forma de libros, ponencias, artículos, apuntes, etc.”³⁸ Es así como los seres humanos forman significados y referentes socioculturales que les hacen partícipes de la sociedad a la que pertenece, es de ahí que partiremos para hacer referencia a los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y su identidad, misma que se construye desde diversas representaciones sociales, imágenes y referentes con un común denominador: todos los elementos se conjugan e interactúan permitiendo una conformación identitaria.

En este sentido, es menester hablar de otro aspecto importante que aportará elementos relevantes para hablar de la identidad que se explica a continuación.

Los procesos y prácticas de los actores universitarios dependen de componentes estructurales y escolares, tales como reglamentos, financiamiento, políticas, creencias, pensamientos y sentido común. Este último es importante en la vida cotidiana de los universitarios porque es un referente que configura y constituye las ideas y actitudes ante la realidad.³⁹

³⁷ *Idem.*

³⁸ *Ibidem*, p. 45.

³⁹ Piña, O. Juan Manuel., *Prácticas y representaciones sociales en educación superior. Colección Educación Superior Contemporánea*. México, IISUE y Plaza Valdéz Editores, UNAM, 2007, p. 55.

Por tanto, este pensamiento de sentido común, según Piña Osorio se elabora de manera intersubjetiva en las relaciones día a día con las personas. Existen símbolos de los objetos o hechos que es necesario para interactuar con otros sujetos y desenvolverse en la vida social, ya que son pautas transmitidas históricamente que se manifiestan de manera simbólica. Es un conjunto de relaciones y acciones que permiten a las personas desenvolverse en la sociedad y que dan cuenta en gran medida de los significados que elaboran los alumnos universitarios, es entonces que hablamos de representaciones sociales que se explican a continuación.

La universidad tiene por objeto la socialización sistemática, ordenada y jerárquica en torno al conocimiento, valores y actitudes que conforman los “ethos” profesionales y disciplinarios que expliquen en parte la realidad que el individuo debe interiorizar para comprenderla, dándole un significado a ella y a sí mismo.

Al respecto la profesora Dora Elena Marín, precisa:

Durante su trayectoria universitaria, a los estudiantes se les otorga o asignan distintos estatus, resultado del momento de su tránsito escolar ...Los alumnos de la UNAM ingresan a la licenciatura mediante dos vías: por pase reglamentado y por la vía de concurso de selección, una vez integrados los alumnos de nuevo ingreso al nivel licenciatura inician su proceso formativo de múltiples formas, sobre la base de roles específicos en conocimientos, habilidades, actitudes, lenguajes, patrones de comportamiento, normas, valores, códigos éticos básicos para el desempeño profesional que son el objeto de los aprendizajes transmitidos por los profesores.⁴⁰

Los alumnos se reúnen en la facultad con el propósito compartido (y la creencia común de que eso es significativo), de aprender a incorporarse a un grupo social específico portador de conocimientos especializados y así comparten itinerarios y trayectorias semejantes, que participan en problemática común y que estructura un proceso de elaboración y edificación de la identidad de las profesiones.⁴¹

⁴⁰ Marín D. E, Op. Cit. p.26.

⁴¹ Hurtado, José Martín. “La identidad”, en *A Parte Rei: Revista de Filosofía*, [en línea] julio 2009, número 28, 56p. [consultada el 28 de febrero del 2011] Disponible en <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/hurtado28.pdf> . p. 17.

Conforme avanzan los alumnos para finalizar la carrera van preocupándose más por la vida que han de enfrentar una vez egresados por lo que se habla de una “crisis de identidad del último año de la carrera, pues es el momento de ejercer una profesión”⁴², basado en su experiencia universitaria previa de cuatro años al menos.

*La identidad profesional se puede dar o no de forma clara de acuerdo a la carrera y las características de las mismas siendo ésta de forma clara y estructurada integralmente, asimilando y ejerciendo de forma reflexiva códigos éticos, conocimientos, valores, habilidades y las formas metodológicas de la práctica escolar y profesional, propios de la formación profesional transmitida en el transcurso de la carrera y aplicados en el ejercicio laboral, así como conocimiento de la cultura profesional y ejercicios en el mundo del trabajo; diferentes grupos de egresados y sociedades del gremio de profesionales. La configuración diferencial de la identidad profesional de los estudiantes debe plantear situaciones para el futuro egresado al buscar insertarse laboralmente y en el desempeño profesional real.*⁴³

Por lo cual, siguiendo esta lógica, “la constitución de la identidad profesional es importante que sea conformada por la influencia de una serie de procesos vinculados con la enseñanza de la profesión y la socialización profesional”⁴⁴

Piña Osorio y Mireles conciben la identidad profesional como:

La construcción que ocurre internamente en el individuo acerca de sí mismo y de su profesión, así como en lo que concierne a sus referentes socioculturales, en este caso remitidos al grupo profesional del que forma y formará parte, del cual asimilará la tradición, bajo la influencia de aquellas personas a las que otorga especial importancia, podríamos señalar que el proceso de la formación de la identidad profesional es dinámica y está en constante construcción y cambio, mencionando que se gesta como consecuencia de los cambios que sufre el individuo y los que suceden en el entorno educativo, social y cultural que influyen en él. Así, al hablar de identidad profesional nos referimos a las

⁴² Casillas, A. M. Proyectos alternativos de la universidad mexicana. Tesis para el grado de Lic. en Sociología, México, FCPyS UNAM. 1986, p 186

⁴³ Marín Dora E. *Op. Cit.* p. 29

⁴⁴ Piña Juan M. y O. Mireles “El proceso de socializar y de la vida académica” en: R. Sánchez Puentes y M. Arredondo (coords.) Vida académica y eficiencia terminal. México, CESU. UNAM, Ed. Plaza y Valdéz, 2000. Pp. 79-108

*autopercepciones del sujeto en un contexto colectivo que se forman a través de las experiencias que tiene con el ambiente formativo, de ejercicio profesional y de las interpretaciones que hace de él, las que están fuertemente influidas por las valoraciones mutuas con los profesores, expectativas de los alumnos.*⁴⁵

Los estudiantes universitarios, como un grupo social particular reproducen y crean en cada momento histórico un orden significativo que da cuenta de su identidad, J. C. Aguado y Mora señalan:

*Hablar de identidad representa un problema técnico complejo. En torno suyo existe una diversidad de discusiones teóricas y de enfoques que han avanzado en su delimitación, pero a la fecha no resultan suficientes para su aplicación en la investigación de campo. Sin embargo, resulta importante revisar la discusión teórica sobre el tema, retomando algunas posiciones donde la ideología e identidad sean conceptos íntimamente relacionados entre sí, al grado que la conceptualización del primero se determina la comprensión del segundo.*⁴⁶

Por lo tanto, las identidades profesionales se construyen por la vía de las experiencias estructurales de matrices culturales de redes institucionales para la formación y la socialización profesional en lo académico. La identidad es entonces también una construcción social simbólica de la cultura, pues somos en relación de nuestras prácticas.

En este contexto, Aguado y Mora conciben la identidad de la siguiente manera:

*Un proceso de identificaciones históricamente apropiadas que le confieren sentido a un grupo social y le dan estructura significativa para asumirse como unidad y en donde se dan dos procesos: a) en el que el grupo o persona se reconoce como idéntico o similar, b) proceso en el que los demás identifican al sujeto con determinadas cualidades... Así la identidad es el conjunto de evidencias referidas a sí mismo: individualmente, por un grupo, nación, etc. Por ello hay que entenderla como un proceso en donde es posible señalar diversos niveles no excluyentes que caracterizan a un grupo concreto, dependiendo del conjunto de evidencias a que se haga referencia*⁴⁷.

⁴⁵ *Idem.*

⁴⁶ Aguado, J. C. y Mora, José. Portal. *Identidad, ideología y ritual*. Madrid, Ed. Biblioteca Nueva, 2010, pp. 44-47.

⁴⁷ *Ibidem*, Pp. 47-48.

En la interiorización de las características de nuestra profesión, la identidad es vista como un proceso educativo-formativo en el que se encuentran inmersos los profesionistas y que involucra la relación intersubjetiva, así como el reconocimiento social de las profesiones y además de la interacción simbólica de saberes, nuevos esquemas, movilización de los mismos y por tanto, su aplicación (intervención) en necesidades específicas dotadas a su vez de una intencionalidad, lo que requiere de un compromiso ético-moral por parte de los profesionistas desde su proceso académico (formativo), ya que la sociedad (en la mayoría de los casos) marca las pautas de *lo que debe ser*. Por ello, es menester que a lo dicho se adapte el profesionista, lo cual debe llevarse a cabo desde sus inicios, puesto que, como se explicó, la identidad está en constante renovación y movimiento porque se va conformando gracias a las nuevas vivencias/experiencias de los individuos y al ser una constante construcción requiere de nuevas adaptaciones tanto en la práctica como en la teoría en lo que concierne al deber ser del profesionista y de la profesión misma, además de ser una construcción personal asociada a la pertenencia a un grupo social o a determinados grupos de convivencia lo que también lleva consigo un proceso cognitivo de asimilación de conceptos y esquemas de pensamiento y roles de comportamiento social en donde entran en juego todos los sentidos, situaciones que se van modificando y edificando a lo largo de la vida de acuerdo a experiencias vivenciales.

Si bien es cierto que la identidad profesional en gran medida involucra otros factores, es preciso ahondar en ellos puesto que inevitablemente necesitan uno del otro para expresar lo que a simple vista o vivencia quizá no resulte palpable y que muy pocas veces se ve en la praxis.

En el caso del pedagogo (a) se exige compromiso con su objeto de estudio que es la educación. Aquí es donde la ética, adquiere gran relevancia en la labor de estos profesionistas, para lo cual explico en el siguiente apartado los elementos que conforman la identidad profesional.

2.2 ASPECTOS GENERALES DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

“Nuestra disciplina vive desde hace varios años una profunda crisis de identidad y desarrollo; este problema se debe a distintas causas, entre otras la ausencia de paradigmas claros que orienten a la actividad científica, a la carencia de una clara concepción de lo que significa la traslación teórica entre las disciplinas sociales o humanísticas, a la confusión entre ciencia básica y ciencias aplicadas y a la falta de identidad entre pedagogos”⁴⁸.

Romo Martínez en su trabajo de tesis analiza la identidad de estudiantes universitarios, la cual considera es de transición a la modernidad que pudiera conservar rasgos tradicionales donde aborda los temas de la carrera, pareja, proyecto de vida, familia, amigos, estado civil, los cuales hace partícipes como elementos constitutivos de la identidad de los estudiantes de nivel licenciatura, así como su relación con los valores, representaciones sociales, prácticas, vivencias, expectativas, marcos morales. Sosteniendo así que la vida juvenil en la escuela significa un proceso de encontrar estilos, amigos, opciones de riesgo y reflexión, lo que busca dar cuenta de la diversidad de factores que conforman la identidad de este sector social y lo que ello implica en las relaciones que la escuela tiene con otras dimensiones, toma como referente a la psicología de la Gestalt para explicar que la juventud es la figura y el ser estudiante es el fondo y de ahí comprender la identidad, pues este autor considera (desde una perspectiva Ericksoniana) que a los 21 años de edad en el mantenimiento de sus relaciones sociales y su identidad colectiva es donde también se involucran sus aspiraciones y deseos personales para lo que explica una lista de elementos que pudieran conformar la identidad profesional de dichos estudiantes⁴⁹:

Memoria biográfica y proyecto de vida: permite conocer y dar cuenta del pasado, conocer el presente de los estudiantes y la sociedad en la que viven como seres históricos que son y deben reconocerse en y desde el pasado para constituirse en el futuro. Así, la identidad de las personas se relaciona con su memoria biográfica y se

⁴⁸ Guillén, Niemeyer, B. “Divulgación del quehacer pedagógico: El oficio del pedagogo” en *Paedagogium: Revista Mexicana de Educación y Desarrollo*, núm. 22, Vol. II, México, Ed. Progreso, 2009, pp. 6-10.

⁴⁹ Romo Martínez, J. *Jóvenes universitarios de Aguascalientes. Procesos identitarios y reflexividad moderna*. México, Ed. Siglo XXI, 2000, Pp. 24-38.

proyecta en un futuro posible. **Elección vocacional y futuro laboral:** es una decisión que permitirá organizar los proyectos de vida, ya que incluye la experiencia escolar y la elección de su carrera en la universidad, además de involucrar su futuro laboral que se entreteje (según el autor) con cuestiones de pareja y puede ser el arranque para la elaboración de su proyecto de vida, lo que evidencia uno de los pilares de los jóvenes para edificar y alimentar su vocación y por ende, su proyecto de vida y su proyecto de inserción laboral y como una identificación mutua en el ámbito de trabajo y empleo.

Relación de pareja: las relaciones afectivas y los significados que le asignan son una especie de expresiones de integración y configuración identitaria por la carga emocional que implica. Al respecto cita a autores como Collins, Welsh y Furman⁵⁰ que explican la evidencia de este aspecto asociado de manera importante con la formación de identidad y con la elección de una carrera, pues buscan compañía de sus pares como proceso de socialización, proyectando a su propia imagen en otra persona a través del diálogo donde la dialéctica tiene una de sus más claras expresiones.

Es preciso hablar también de las prácticas sociales para abordar el tema de los elementos que conforman la identidad profesional, pues de acuerdo a Etienne Wenger el concepto de “práctica” aborda interacciones y significados. Es un proceso por el que experimentamos compromisos, códigos de conducta y socialización, interaccionamos a través de símbolos y del lenguaje.

La finalidad de las prácticas de socialización es conseguir un objetivo. Entonces, la práctica da al significado a la experiencia de la vida cotidiana, ya que la interacción incluye participación y *cosificación* y son parte del proceso por el que experimentamos el mundo. Así, la negociación del significado supone el empleo del lenguaje pero no se limita a él pues obviamente incluye intercambio de opiniones a través de las relaciones sociales que sugieren una conexión. El autor emplea el término de la participación para describir la experiencia social de vivir en el mundo y afiliarnos al medio en un proceso que combina hacer, pensar, sentir y pertenecer, reconocimiento mutuo que es un ingrediente de la identidad donde reconocemos que formamos parte de un grupo social

⁵⁰ Collins, Andrew, Deborah Welsh y Wyndol Furman. “Relaciones románticas en la juventud” en *Revista Anual de Psicología*, núm. 60. London-Virginia 2002, pp. 631-652.

y elaborar nuestro propio concepto de identidad mediante estas relaciones de participación, lo cual equivale a colaborar en comunidades sociales y de nuevas experiencias en diversos contextos.

La cosificación: Desde el punto de vista de Wenger, ésta junto con la participación, es un concepto para describir nuestro compromiso con el mundo como productor de significado y quiere decir “convertir en cosa”, empleado para transmitir la idea de que aquello que se convierte en material y objeto no es meramente ello, para lo que cita a Guiddens que explica el uso de la cosificación para atribuir características personificadas a objetos y relaciones sociales, un proceso por el que los fenómenos sociales aparecen como facultades de maneras que ocultan su producción y reproducción social. Así, por lo que describe el autor, el proceso de cosificación da forma a la experiencia produciendo nuevas ideas, conceptos, enfoques, siendo así fundamental en toda comunidad donde haya una práctica social que produzca abstracciones, símbolos, instrumentos, relatos, términos y conceptos que cosifiquen la práctica social de manera sólida en la experiencia y la práctica humana que integre procesos que sean significativos y acordes al contexto. Así, en el empleo del lenguaje en las interacciones cara a cara es que las palabras como proyecciones son una forma de cosificación.

Comunidad : Es necesario asociar este concepto con la práctica social, lo que crea la producción de una caracterización más manejable con el concepto de práctica, define un tipo especial de comunidad de práctica, vista como unidad y para asociarlas, se generan nuevos significados en distintos contextos. “Una comunidad de práctica se incorpora a la experiencia de los participantes por medio de compromiso”⁵¹.

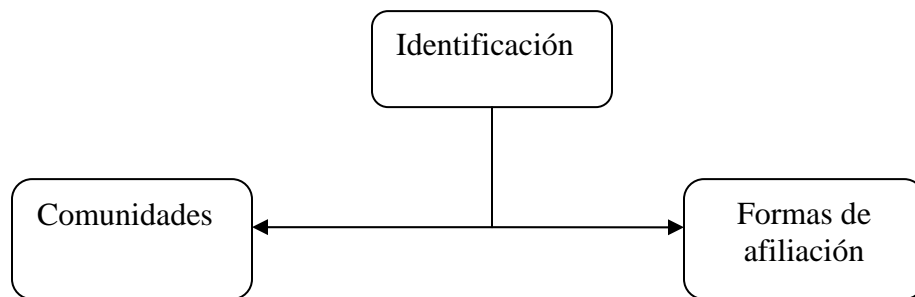
Identificación: es el proceso mediante el cual los modos de afiliación se convierten en componentes de nuestras identidades creando vínculos o distinciones con los que nos comprometemos. Este proceso, de acuerdo con Casanova⁵², puede incluir el cosificar el grupo de habitantes en una región y entonces el identificarse, lo cual tiene

⁵¹ Wenger, E. *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona, Ed. Grijalbo, 2001, p. 75

⁵² Casanova, Hugo y R. Rodríguez *Universidad contemporánea. Política y gobierno. Tomo I*. México, CESU, UNAM, 1999, p. 79

características de participación y hace al individuo sentirse parte de una comunidad o gremio.

Así pues, la cosificación es un proceso que es al mismo tiempo relacional y experiencial, subjetivo y colectivo, positivo o negativo en el sentido que somos y construimos lo que somos; lo que nos gusta y nos disgusta:



Fuente: Wenger Etienne. Comunidades de práctica, 2001 Pp. 235 en: identidad y negociabilidad.

Por tanto, la identificación es una relación entre participantes y elementos constitutivos de su existencia social que a su vez incluyen otros participantes, configuraciones sociales, características, etc. a través de procesos dinámicos e interactivos, la energía social que sustenta tanto nuestras identidades como nuestras comunidades en su mutua constitución.

Otro elemento que aborda Wegner es **la naturaleza de la identidad** para lo que menciona que tendemos a identificarnos con comunidades en las que desarrollamos significados y relaciones internas como focos de identificación con el exterior que crea los límites de dicha identificación en cuanto a tiempos y espacios: “la identidad es un lugar de individualidad social y un lugar de poder social de pertenecer, ser una determinada persona y exigir legitimidad, afiliación, vulnerabilidad de pertenecer, de identificarse, formar parte de comunidades o gremios. Las comunidades destacan la capacidad de las configuraciones sociales para constituir nuestras identidades por medio de relaciones de afiliación-no afiliación, destacan la producción y adopción social de significados, la posibilidad de negociabilidad sobre el contexto”⁵³. Por tanto,

⁵³ Casanova H. Op. Cit. p. 254

el trabajo de la identificación se puede describir con conceptos como: historias de vida y estereotipos.

Elección de profesión- vocacional: de acuerdo con Tapia Vargas ⁵⁴se puede apreciar en los primeros contactos con la profesión, un oficio, estudios o un proyecto de vida personal a futuro. Por ejemplo: en la educación secundaria cuando se orienta a los jóvenes vocacionalmente respecto al nivel medio superior con el fin de tomar la mejor decisión respecto a las diversas carreras. La autora cita a Ismael Vidales (1983) quien considera tres elementos para la elección de la vocación: tendencias afectivas como disposiciones que yacen en el inconsciente y se manifiestan en aquellos actos hacia los que nos orientan y cuando surgen a la conciencia se impregnan de un fuerte tono afectivo, como lo son los **valores socioculturales** donde las tendencias vocacionales orientan al ser humano hacia una esfera de valores necesarios como marco de referencia y estructuración de la personalidad individual. **El objeto o la actividad hacia donde la vocación orienta a la persona**, pues la elección de cualquier profesión requiere de vocación e implica compromiso, entrega, una actuar ético para con uno mismo en primera instancia para poder verterlo a la sociedad puesto que va a permitir un desarrollo personal, profesional, económico y laboral.

2.2.1 Momento decisivo: pedagogía una opción de la FFYL⁵⁵

De acuerdo a la investigación de Tapia Vargas es importante mencionar aspectos que datan del origen de la profesión (Pedagogía) en México pero en particular de la FFyL para comprender la forma en la que es considerada por parte de los alumnos y la importancia que ellos le asignan a la misma en la conformación de su identidad para lo que explica que de cierta manera influye el Sistema Educativo en la toma de decisiones al “obligar” a los jóvenes a pensar de una manera más seria sobre la profesión que desea elegir, ya sea presentando el examen único o mediante otra forma de admisión (ingreso de escuelas públicas/privadas) pero de acuerdo al análisis del

⁵⁴ Tapia Vargas, G. *¿Cómo construyen su identidad profesional los estudiantes del Colegio de Pedagogía de la FFyL?* Tesis para obtener el Grado de Lic. en Pedagogía, México, 2000, Pp. 20-21.

⁵⁵ *Ibidem*, p. 58

autor el momento decisivo es al término del bachillerato en la elección de una profesión. En el caso de la licenciatura en Pedagogía y el contexto que le rodea según lo explica el autor se imparte en la FFyL de la UNAM inaugurándose en 1955 después de trasladarla del domicilio de Mascarones a la FFyL en C.U. En 1959 durante la gestión de Francisco Larroyo como director de la Facultad se retomaron todos los planes de estudio y se incluyeron los tres niveles de especialidad: licenciatura, maestría y doctorado.

El 30 de noviembre de 1969 el Consejo Universitario aprobó los planes de estudio y la licenciatura en Pedagogía incrementó el número de créditos y la duración a cuatro años para hacerla equivalente al resto de las licenciaturas. El plan de estudios de 1966 tenía varias finalidades, una de ella considerada como **primordial que consistía en** contribuir a la formación integral de la persona, formar un pedagogo general como profesionista, formar al especialista de la pedagogía; lo mismo para la docencia que para la técnica y la administración de la educación para formar al investigador de la pedagogía.

Secundarias: contribuir a la formación pedagógica de las distintas especialidades de la enseñanza media superior y superior, colaborar con la Universidad en el estudio y resolución de las consultas que el Estado y las diversas instituciones se formulen.

Según Tapia Vargas las razones que motivan a la inclinación pedagógica se relacionan con la forma en la que cada persona enfrenta el momento importante y decisivo que va a marcar su destino profesional y laboral. “Dentro del Colegio de Pedagogía algunas personas consideran que los problemas que aquejan a nuestra sociedad tienen su origen en la educación deficiente que muchos de nosotros recibimos y estas pueden ser consideradas como punto de partida o motor que impulsa a considerar la pedagogía como una buena opción”⁵⁶.

Tapia V. También aborda el concepto de pedagogía derivado de los vocablos *paidós* <<niño>> y *del verbo agein* que se refiere a la acción de dirigir o conducir, por lo tanto, la significación etimológica es <<conducir al niño>> y desde el punto de vista de la autora lo que nos conviene a los pedagogos y pedagogas es construir nuestra identidad profesional. Identidad un tanto indefinida, debido al extenso campo al que

⁵⁶ *Ídem*

nos abocamos, comenzando por nosotros mismos definiendo lo que pensamos y sentimos hacia nuestro quehacer pedagógico, echando mano de todos los conocimientos y experiencias adquiridos durante nuestra vida y durante la formación académica apoyado en aspectos como saber qué es la pedagogía, cómo se construye la idea de ser pedagogo (a) , hace mención así de la concepción polisémica de la pedagogía pues a su parecer no hay un consenso al respecto, ya que no hay una única definición establecida incluso con la práctica pues cuando se ingresa a la carrera pocos son los alumnos que cuentan con una definición propia al respecto de su quehacer profesional pues debido a que “llegan aquí porque era otra opción de carrera porque de acuerdo a su investigación de tesis de licenciatura al preguntar a algunos pedagogos su definición de pedagogía se nota ansiedad y desconcierto al no poder contestar clara y llanamente sobre cuál es su quehacer profesional y laboral pues algunos la concibieron como ciencia, como disciplina o como arte”⁵⁷, matices que se le brindaron a la carrera, por lo que considera que cada definición edifica el punto de partida hacia el establecimiento de la identidad profesional de los involucrados en este campo, agregando que los elementos que contribuyen a la construcción del concepto de pedagogía se da a través de articulaciones, formas de pensar, aprendizajes, interacción con el mundo, el aula, las cátedras en ellas como fuente de adquisición de conocimientos; relación educador-educando, intercambio de ideas entre ellos y la relación: teoría-práctica.

En esta investigación comenta haberse encontrado con que la figura del profesor es determinante en la construcción de un concepto, ya que proporciona elementos que favorecen la articulación de una idea como son: el intercambio de ideas con el profesor, la expresión de las teorías personales y las discusiones que establecen en su cátedra. Otro aspecto es el currículo que marca el camino a seguir y tiene la función de formar un profesional con ciertas características. En el caso de la licenciatura en pedagogía: contribuir a la formación integral de la persona, formar un pedagogo general como profesionista, formar al especialista de la pedagogía, lo mismo para la docencia que para la técnica y la administración de la educación, formar al investigador de la pedagogía.

⁵⁷ *Tapia Vargas G. Op. Cit*, p. 89

Así, con ello encuentra una relación al mencionar que la pedagogía está directamente relacionada con el plan de estudios y de alguna u otra forma proporciona a través de los contenidos que se revisan en las materias, elementos que contribuyen no sólo en la formación de la identidad profesional, sino que más allá: en su formación como seres humanos.

“En el aula se extrae conocimiento teórico y ponerlo en práctica es un reto. Formalmente las prácticas escolares brindan la oportunidad de concatenar ambas posturas y probablemente el secreto del éxito profesional tenga que ver con una adecuada vinculación entre ellos, de ahí la importancia de promover durante la carrera acercamientos más frecuentes con los sujetos”⁵⁸, según su concepción son varios los aspectos que han sido determinantes al momento de construir el concepto de pedagogía: el plan de estudios, teoría en conjunción con la práctica, interacción en el aula, relación maestro- alumno, discusiones en clase. En cuanto a los ejes para la construcción de la identidad profesional del pedagogo hace referencia a la apropiación de sí mismo, las relaciones sociales y experiencias en el campo pedagógico.

Ortiz de Zulueta habla también de la **autopercepción** que es la cosmovisión que el profesional tiene de sí mismo y permite al profesionista establecer determinadas formas de acción, de comprensión y valoración del mundo que le rodea, significación que le otorga a su quehacer profesional. “Dependen de la asimilación histórica y de la organización de un campo de conocimiento, efectividad y valoración respecto a la legitimidad y autonomía de una profesión”⁵⁹. La autora considera que el desarrollo de la identidad profesional se da desde dos niveles: la conformación tardía de la pedagogía como campo de conocimiento en el ejercicio profesional, la dinámica entre el ejercicio profesional del pedagogo y la sociedad actual.

Sostiene así que existe una doble crisis en la conformación de su identidad profesional (del pedagogo) interna y externa delimitada por dos niveles de análisis. “La crisis interna se vincula con el nivel de desarrollo teórico-conceptual de la disciplina y grado de desarrollo epistémico, al intentar analizar la educación y estudiar la formación de

⁵⁸ **Ortiz** de Zulueta, G. *La conformación de identidad profesional del pedagogo*. Tesis para obtener el grado de Lic. en pedagogía. México, FFyL UNAM. 1991, 84 P.

⁵⁹ **Ortiz** de Zulueta, G. *Op. Cit.* p.88

los sujetos, se requiere de un abanico de disciplinas que ayuden a comprender parte de este proceso”⁶⁰. Una idea que propone es que existe una cualidad en la pedagogía, además de sus propuestas a nivel técnico y que seguramente está menos desarrollada pero que es igual de importante: la actitud metodológica.

Lo anterior, es un esfuerzo de la pedagogía, un signo de su especificidad, pues en la actualidad, echa mano de otras disciplinas. De esta manera se incluye la **actividad metodológica** y con ello la pedagogía efectúa su análisis a partir de una postura multi referencial. Entonces nos hallamos en una paradoja: las disciplinas que complementan una interpretación de la pedagogía y dificultan la formación de una identidad, puesto que se amplía la participación de diversos profesionistas en el ámbito de la educación y, por lo tanto, se diluye la conformación del gremio de pedagogos, además se pone en entredicho la autonomía de la pedagogía por la participación del saber periférico, el cual hace evidente su dependencia de otros saberes para su estudio.

2.2.2 La pedagogía en la UNAM⁶¹

Zulueta se refiere al caso de la FFyL y parte de los postulados que suponen una dificultad al momento de construir la identidad profesional y uno de ellos es que la imagen profesional del pedagogo es ser “maestro”, que las construcciones que intentan comprender el fenómeno de la educación han tenido fracturas y se han ido desarrollando con el auxilio de otras disciplinas, lo que sugiere pérdida de rigor o debilidad teórica; otro aspecto es que, como gremio, los profesionales de la educación se han concebido como un grupo diverso.

Por lo anterior hace el supuesto de que, cuando se es estudiante, el pedagogo va adquiriendo una imagen profesional a través de los maestros, lo cual ocasiona que incorpore una imagen profesional “sui géneris” dada la amplia gama de profesionales dedicados a la educación. Por lo que, desde esta perspectiva el trabajo del pedagogo constituye un reto para el descubrimiento del terreno donde actúa, exige dominar fundamentos, lenguajes y dinámicas internas del ámbito en el que pretende influir, ya

⁶⁰ *Idem.*

⁶¹ *Ibidem*, p. 64

que de acuerdo a lo que investigó considera que la imagen del pedagogo es devaluada con poco reconocimiento y muchos ven en la docencia una opción laboral, lo que incurre en una doble imagen profesional de bajo reconocimiento social.

*“El estatus que la sociedad otorga al profesionista, en el entendido que ‘legitimación’ es una valoración que se define en gran medida por las peculiaridades de un saber y su intervención a través de un quehacer y las exigencias económico-sociales del momento que derivan en las oportunidades laborales y las retribuciones económicas respectivas. En el caso de la pedagogía nos encontramos ante una profesión de escasa legitimación social que se relaciona con la madurez del cuerpo teórico, lo que lleva a múltiples definiciones de lo que es la identidad pues algunos mencionaron que es una multiplicidad de teorías”.*⁶²

Por lo tanto, se puede observar que la identidad comprende diversos factores como los mencionados, pero también es necesario comprender que si la identidad hace referencia a estos aspectos es justo hablar también de los que ya mencionamos con anterioridad, como lo son: el interaccionismo simbólico, las representaciones sociales, el sentido de pertenencia, pues la identidad profesional exige para su conformación la interacción de ciertos elementos que permitan comprenderla y ubicarla en un contexto sociocultural coherente y que dé cuenta del origen y razón de ser de las profesiones, tal es el caso de la Deontología profesional, la ética, los valores, la moral y la realidad social en este caso de la licenciatura en Pedagogía, de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, que recaerán en el ejercicio de la profesión y la búsqueda de identidad de los estudiantes a través de un acercamiento al campo laboral que le permita elaborar sus propios esquemas de pensamiento, pues estos elementos de la identidad profesional apoyarán a la realización del correcto o incorrecto ejercicio profesional en las diferentes manifestaciones y formas de acercamiento al campo laboral, de lo cual se hablará a continuación.

⁶² Ortiz de Zulueta, G. *Op. Cit.* p.90

2.3 DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Referida a un conjunto ordenado de deberes y obligaciones morales que tienen los profesionales de una determinada materia, la deontología es conocida también bajo el nombre de "teoría del deber".

La deontología aplicada al estudio de los derechos y deberes, particularmente enfocados al ejercicio de una profesión, es el caso de la deontología profesional. Para su aplicación se elaboran códigos deontológicos, los cuales reglamentan, de manera estricta o bien a modo de orientación, las cuestiones relativas al "deber", de los miembros de una determinada profesión. La deontología se nutre por un lado del marco jurídico, y por otro del marco moral.⁶³

Su concepto básico es que obrar "de acuerdo a la ética" se corresponde con obrar de acuerdo a un código predefinido, un apartamiento de una norma previamente definida, en general por escrito, constituye una actitud o un comportamiento no-ético. Por tanto, hablamos del argumento que ha de orientar cualquier conducta.

En el caso de nuestra profesión, hablar de esto resulta un tanto difícil, puesto que estamos poco acostumbrados a "romper" paradigmas respecto al concepto de ética que pareciera que están regidos estrictamente por los códigos de conducta y sería interesante saber: ¿Quién los crea y los legitima?, pues cada profesión está atravesando por un proceso de transformación y redefiniciones constantes y la Pedagogía no es la excepción, pues el nuevo "contrato social" entre la sociedad y las profesiones va a exigir que éstas tomen como propio servir el deber público y común de la sociedad más de lo que hasta ahora se ha hecho.

Por tanto, cada profesión puede definir y respetar las reglas deontológicas. Así, con la deontología, las profesiones buscan resolver algunas adversidades, a través de la práctica profesional, asunto que demanda el campo laboral y de acción de la Pedagogía.

⁶³ Alarcón Fredy. Universidad, Desarrollo y Educación (2012). <en línea> <Extraído de: [mail.ups.edu.ec/emprendedor/publicaciones/.../la_deonto_profes5.pdf](mailto:ups.edu.ec/emprendedor/publicaciones/.../la_deonto_profes5.pdf)> <consultado el 30 de enero de 2012>.

Por tanto, es menester hacer alusión acerca de lo mencionado con otro concepto que aporta a la identidad datos importantísimos, se trata del **interaccionismo simbólico** que es entendido como “el proceso mediante el cual los individuos ponemos nuestra atención en lo que nos parece relevante e interpretamos esos hechos e identificamos su intencionalidad, lo que va a contribuir a las formas de actuar de los individuos y la interpretación que harán de la realidad, o bien, dicho interaccionismo puede darse como un producto social en donde el significado que tenga un hecho o una cosa variará en cada individuo y por ende en cada comunidad y en cada grupo social, pues el pedagogo de hoy según Benito Guillén “se enfrenta a un debilitamiento de identidad, debido a diversos factores: carece de claridad en la percepción de la pedagogía y la educación, no tiene la certeza de cuál es su quehacer en el ámbito educativo, compite por puestos de trabajo con profesiones afines y a nivel social no cuenta con el reconocimiento y la identificación de su quehacer”.⁶⁴

Así, la identidad profesional al ser parte de la identidad de la persona, se constituye con base en representaciones sociales que elabora la persona del contexto y de los referentes sociales.

Alarcón explica que la identidad es una construcción compleja y cambiante elaborada por la persona y está compuesta por diversos factores. Entonces “la identidad profesional es parte de la identidad de la persona y busca el desarrollo pleno de la disciplina en lo científico- técnico de las personas en su práctica profesional y de la profesión misma en el contexto social, por tanto, varía de un individuo a otro y de una disciplina a otra”.⁶⁵

La Facultad de Filosofía y Letras por ejemplo, y como ya se mencionó está dotada de diferentes significados y referentes que pueden ser analizados a través de dichos referentes e interaccionismo, dados los símbolos, interpretaciones, objetivos, proyectos profesionales, proyectos de vida, entre otros aspectos que son de suma importancia para acercarnos a la conformación de nuestra identidad. Por otro lado, conviene no dejar del lado que el interaccionismo simbólico al que se hace referencia considera al hombre como un ser pensante que puede reflexionar y autocriticarse para orientar sus

⁶⁴ *Op. Cit.* p.7

⁶⁵ *Ibidem.* p. 35

actos y en función de dichos constructos el hombre se edifica a sí mismo. Entonces, se observa que la experiencia también juega un papel importante en tanto que, dota a los seres humanos de sensaciones y nuevas concepciones de pensamientos e ideologías para lo cual es necesario entender esto en sentido de la profesión de los (as) pedagogos (as) respecto a la experiencia de la realización de las prácticas profesionales y demás tipos de acercamiento al campo laboral.⁶⁶

Como puede apreciarse, la práctica de los pedagogos está dada por la concreción de procesos de intercambio ligados a la racionalidad de los procesos educativos de enseñar y aprender⁶⁷ pues respecto a la profesionalización de ellos existe una falta de nitidez en la definición de sus funciones por la sociedad. Las demandas sociales de estos profesionistas (de acuerdo con la autora) son escasas y no muy reclamadas por el público al que va destinada su acción, es importante que demuestre su utilidad de intervención tales como la planeación, diseño, organización, asesoramiento, investigación, gestión, desarrollo de recursos, entre otras.

Por tanto, ser profesional de la educación⁶⁸ es, en esencia perseguir una utopía desde la identificación de un estado de cosas actual o desde la imaginación de lo que podría ser. Partimos de aquí quienes identificamos en la educación el carácter de medio para alcanzar el futuro. Así, el pedagogo a través de su interacción con el medio que le rodea y con intervención de su voluntad se construye a sí mismo.

El objeto de estudio de su identidad debe ser el compromiso del pedagogo por hacer teoría y práctica en todo lugar que se solicite su intervención. Así, el esfuerzo por lograr construir nuestra identidad como pedagogos y profesionales de la educación es acordar de qué educación estamos hablando, nuestra tarea es reconceptualizar nuestro objeto de estudio para que éste se conciba como el proceso de formación por la interacción de los sujetos con su entorno como autoconstrucción y se manifiesta en la orientación del ser humano como totalidad: intelecto, voluntad y su formación para el trabajo.⁶⁹

⁶⁶ Canto, Herrera Pedro y Francesc Iberón. *Ética en la universidad. Conceptos y enfoques*. México, Ed. Unas letras, 2009, Pp. 49.

⁶⁷ Piña, Josefina. "El papel de las pedagogas y los pedagogos en las instituciones de educación superior" en *Paedagogium. Revista Mexicana de Educación y Desarrollo*, núm. 12. México, Ed. Progreso Enero 2004. Pp. 18-19.

⁶⁸ Durán Ramos, T. "Ser profesional de la educación" en *Paedagogium. Revista Mexicana de Educación y Desarrollo*, año 4, núm. 24. México, Ed. Progreso, Enero 2005, Pp. 20-24

⁶⁹ *Ibidem*, p. 23

2.4.ÉTICA

Otro elemento importante que debemos considerar para el análisis de la identidad profesional es la ética pues todo profesionista necesita de ella para llevar a cabo una adecuada labor profesional y contribuir a la preservación de normas, reglas y valores que la sociedad demanda de su quehacer laboral. Por ello es preciso mencionar algunas generalidades de ésta, comenzando por redactar algunas acepciones de la misma, pues “las ideas morales se nos presentan como una serie de reglas de conductas de tipo prácticas y un hombre virtuoso debe ser honesto, aunado a la bondad y la belleza virtuosa de su labor moral”⁷⁰ mismas que serán tomadas en cuenta para la inserción previa al campo laboral.

Canto Herrera hace una observación acerca de que no hay moralidad ni inmoralidad cuando no hay conocimiento, la moral exige un conocimiento de relaciones capaz de comparar los medios con los fines , pues para conocer y vivir en la moralidad son necesarios el bien, la inteligencia y la libertad, desde el momento que hay ambas existe el orden moral.

Plantea que la ética es la reflexión acerca del porqué dichos comportamientos y normas son consideradas como válidas, es un término que se aplica a la conducta libre y responsable de una persona, es una disciplina filosófica que investiga la conducta humana orientada hacia el bien. La ética propone el cuadro de principios y valores básicos que han de servir de referencia para que las personas puedan estructurar su poder habitual en todos los órdenes.

Thierry G. menciona al respecto de actuar éticamente en la profesión que “ el aula inteligente ha de producir la formación de buenos profesionales y personas que profesen saberes caracterizados por levantar el nivel ético y profesional de la sociedad, es decir ser éticamente responsables”.⁷¹

En una acepción general, la ética es la reflexión de la moral. Es decir, la reflexión del comportamiento humano, es una disciplina filosófica cuyo objeto de estudio es, como ya lo mencioné, la moral. Explica además las costumbres y el comportamiento de las

⁷⁰ *Idem.*

⁷¹ Thierry, David. “La metamorfosis del salón de clase: ¿aula inteligente o ambiente de aprendizaje? en *Paedagogium. Revista mexicana de Educación y desarrollo*, núm. 22. México, Noviembre de 2005, Ed. Progreso, Pp. 10-13.

personas, sólo reflexiona sobre éste, pero no establece las normas ni las pautas de conducta.

Algunos problemas que enfrenta la ética son los siguientes:⁷²

- El contenido del bien y el mal, pues no todo lo válido y correcto para ciertas circunstancias o contextos resultan válidos de una sociedad a otra, es decir; varían de acuerdo a los sujetos, objetos e interrelaciones.
- Definir rasgos y características que implican un comportamiento moral, ya que en ciertas disciplinas y contextos se necesitan diversas actividades o conductas que en otra quizá no requieran de tanta relevancia
- Responsabilidad, pues a pesar de estar presentes los códigos éticos que regulan la conducta humana no son vistos ni conceptualizados de la misma manera por todos los integrantes del gremio de profesiones, mismos donde se encuentra el manejo de la libertad donde están implícitas la voluntad y la conciencia, así como la obligatoriedad de las normas y la realización y aplicación del acto moral.

La ética es etnocéntrica y siempre será un mal menor, habla de la justicia porque hay injusticia. La función de la ética es enseñar a querer lo que merece ser querido, educar los sentimientos para que se adhieran a los fines que promueven la justicia, realiza una labor de discernimiento: distinguir qué debe ser tolerado, enseñado.⁷³

Para describir la Ética profesional elegí en esta ocasión remontarme a Sócrates, por la importancia de su método mayéutico que invitaba a la búsqueda del conocimiento objetivo y a l encuentro con uno mismo, pues no le gustaba ser autor de ciertas definiciones, de ahí que decimos que ayudaba a “parir” ideas que respondiesen a lo real.

En este sentido, considero que la ética ha sido desgastada o mal –tratada/ abordada por el sentido que la humanidad le ha dado al confundirla con la moral y es necesario recordar sus orígenes para comprenderla:

⁷² *Ibidem*, p.28

⁷³ Canto Herrera, P. *Ética en las profesiones. Conceptos y enfoques*, op. Cit. Pp.75

Adela Cortina menciona que Sócrates en el buen sentido de la palabra es un provocador pues hace un llamado de la conciencia del otro, invitándolo a conocerse a sí mismo, su finalidad era hacer de los individuos seres libres y virtuosos que encontraran su verdadera vocación”,⁷⁴ ya que a través de ésta se conocerían las habilidades, aptitudes y las limitantes, por lo que en sus diálogos se basaba en las siguientes preguntas (aquí realizo una relación con la Pedagogía y algunos de los términos planteados):

- ¿Quién eres? Ésta habla de la búsqueda de la identidad.
- ¿De dónde vienes? interroga acerca del pasado y de no perder de vista los fundamentos importantes de la vida y de los momentos de aprendizaje.
- ¿A dónde vas? Destino a decidir sobre qué hábitos empleará el individuo como una de sus aspiraciones.

La importancia puede verse reflejada por ejemplo en la pregunta: ¿Quién eres? Haciendo referencia a que los alumnos llegan un tanto desconcertados en cuanto al rumbo que debían considerar y por ello la importancia de hacer un llamado de conciencia que apoye la búsqueda de la identidad para elegir y ejercer un oficio, lo cual tiene relación en la actualidad con las carencias existentes de tipo interno-externo, individual-colectivo que enfrentan los profesionistas y futuros profesionistas, al no tener bases sólidas acerca de nuestra labor, nuestro acto de intervención y los “límites” de la profesión, saber hasta dónde puedo intervenir pedagógicamente hablando, ya que, por ejemplo: el poder aplicar pruebas de madurez intelectual (aprendizaje que nos dota la licenciatura), así como la interpretación de técnicas proyectivas nos sirven para diagnosticar problemas de aprendizaje en algunos casos, pero si en ellas encontramos un problema de tipo psicológico y emocional, no somos los indicados para resolver dichos problemas, pero sí podemos intervenir en los problemas de aprendizaje que se presentan y que hayamos detectado. Por lo anterior, considero importante hacer hincapié en la frase “conócete a ti mismo” que bien nos apoya en estos tiempos a construir nuestra identidad profesional, así como respetar dónde empieza la labor de los demás profesionistas y donde termina la nuestra.

⁷⁴ Cortina Adela. , *Op. Cit.* p. 104.

La moral refiere a valores, historiada, dilemas, juicios, aceptando que la impresión inicial es previa a la reflexión y existe desde que existen los grupos humanos y se va a encargar de establecer lo bueno y lo malo, así como las normas del deber ser [...] ⁷⁵

Augusto Hortal menciona que las mores, vistas como formas de vida racional, acción racional bajo cualquier forma, se rige por el razonamiento voluntario aspecto de suma importancia ya que ello determinará en gran medida la intervención que haré y de la que ya se habló anteriormente en este escrito, lo cual tiene relación con el pertenecer a determinados grupos sociales lo cual también adquiere significación a través de diversos referentes contextuales y que explico a continuación.

2.4.1. La ética en la profesión

El origen del término profesión tiene un sentido religioso (referido a la profesión de votos religiosos). Para Max Weber este sentido conlleva a una dimensión ética como una decisión libre y abierta además de una obligación moral.

Sin embargo, en nuestros días se reconoce que los estudios superiores que por principio deberían capacitar para el desempeño profesional, en realidad sólo introducen al aprendizaje del ejercicio de la profesión.

Entonces se observa que, el concepto de profesión implica varios términos: vocación, adecuación, competencias teóricas y prácticas, pues es precisamente de la vocación de donde nace el impulso y el deseo de las personas para dedicarse a alguna profesión donde pueda desarrollar las competencias necesarias, tanto cognitivas, como afectivas, psicomotoras, para desempeñarse en una actividad profesional.

Altarejos establece que:

Los requisitos que conforman una profesión desde el punto de vista del análisis sociológico son: poseer conocimientos especializados y teóricos, así como técnicos, tener estudios de nivel superior, compromiso de actualización y perfeccionamiento de los conocimientos y habilidades que le sean propios, derechos sociales como individuo y como colectivo profesional, autonomía en la actualización y compromiso deontológico con la práctica profesional.

⁷⁵ *Ibidem*, p. 90

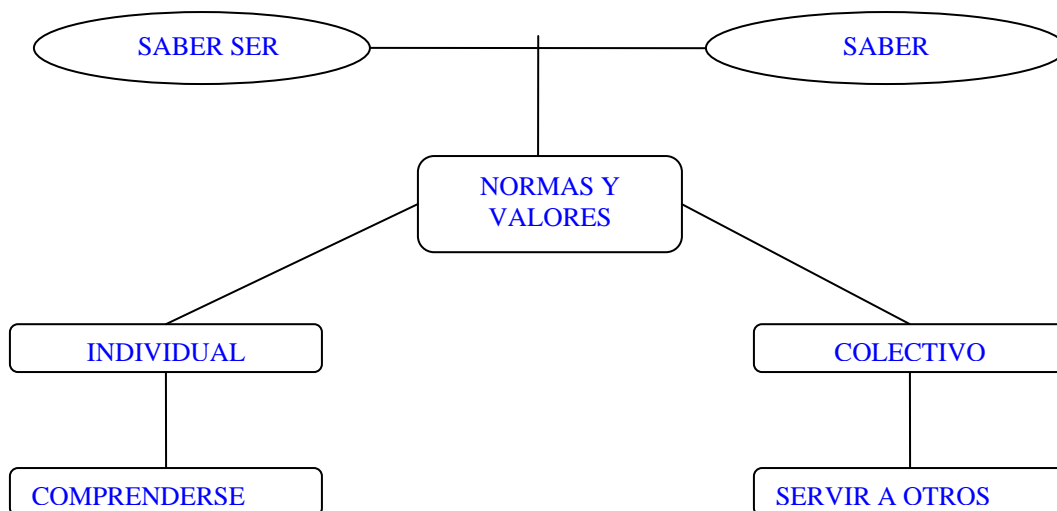
*En consecuencia, se espera que los miembros de las profesiones puedan actuar ética y profesionalmente*⁷⁶.

También menciona que la ética general de las profesiones va de acuerdo a cada profesión y propone principios válidos para todas ellas: dignidad y derechos humanos; justicia, autonomía, beneficencia y responsabilidad profesional asumiendo también como principios para el proceder ético los criterios científicos y la experiencia de las buenas prácticas en el proceder profesional y ello está relacionado con un código deontológico, que “es un código de conducta profesional, una propuesta racional y metódica de normas para la actuación éticamente correcta en el ejercicio de una profesión, elaborada desde la ética profesional correspondiente y promulgada por quienes tiene autoridad para ello”⁷⁷. Partiendo de ello, Hortal también menciona que un código deontológico cumple con las siguientes funciones: brindar identidad a la profesión mediante la uniformidad de la conducta ética, regula la actividad profesional por medio de criterios éticos, además de expresar los principios y valores éticos de la profesión informando a la sociedad de los comportamientos que puede esperar de esos profesionales y protege a la profesión del mal proceder en ella.

Así, la formación universitaria debe considerar valores éticos y normas que guíen las conductas de los estudiantes:

⁷⁶ ALTAREJOS, F, Rodríguez, A y Fontrodona, J. *Retos educativos de la globalización.: Hacia una sociedad solidaria*. Pamplona : Ed. Emusa, 2003, p. 45

⁷⁷ *Idem*



Fuente: Canto H. (2009:38). “Ética en la universidad: conceptos y enfoques”.

Hablar de cuestiones éticas resulta un tanto complejo, pues cada profesión tiene códigos al respecto que se hacen presentes en el ejercicio profesional. En esta investigación es necesario hablar de cuestiones al respecto, pues la identidad profesional tiene relación estrecha con la idea de la ética, ya que puede apreciarse que la ética profesional sigue sin acabar de insertarse en el ejercicio profesional, salvo honradas excepciones.

José Fernández hace evidente la necesidad de remarcar el quehacer práctico apoyado en la teoría para hacer las consideraciones pertinentes en el ejercicio de toda profesión, lo cual “nos remite a la consideración de que en todo ejercicio profesional, junto a las características principales que acompañan a toda profesión liberal, no es menos cierto que el carácter asistencial o de ayuda está íntimamente ligado a ese ejercicio, en la medida en que la distinción entre el trabajo en sentido objetivo y sentido subjetivo, recalca no sólo la necesidad de la obra bien hecha, sino la mejora de quien lo realiza. De ese carácter asistencial podremos deducir cinco cualidades éticas que acompañan al ethos profesional”.⁷⁸

⁷⁸ Fernández, José L. *Ética de las profesiones*. Madrid, Ed. UPCO, 1994. Pp.34-42

Al respecto, cita a Aristóteles, mismo que hace la diferencia entre la teoría y la praxis como elemento también necesario para delimitar el ejercicio ético de las profesiones y lo hacen de la siguiente manera:

Aristóteles distingue entre teoría y praxis. La teoría es el conocimiento de lo universal y necesario, de aquello que no puede ser de otra manera.

En cambio, la praxis es el conocimiento de lo particular y contingente. Estos dos conocimientos pueden referirse a la misma realidad, pero lo hacen de modo distinto (Ética a Nicómaco, I, 7, 1098 a 30-33). Pero Aristóteles introduce aún una nueva distinción en el ámbito de lo contingente, cuando afirma que “entre las cosas que pueden ser de otra manera, están lo que es objeto de producción y lo que es objeto de acción o actuación” (Ética a Nicómaco, VI, 4, 1140 a, 1-2). Aristóteles distingue entonces entre la producción de artefactos, y la actuación moral y responsable del sujeto. Para este segundo tipo reserva el nombre de praxis, mientras que a la producción (técnica o artística) le da el nombre de poiesis⁷⁹.

2.5. DE LOS VALORES Y LA MORAL

Los valores son caracteres capaces de suscitar en las personas una respuesta, expresan la relación que existe entre la persona que emite juicios de valor y objeto valorado, por lo que dichos elementos son parte de un todo y por lo tanto no pueden ser aislados de su contexto. El valor como actitud se materializa externamente a través de los actos.⁸⁰

Los valores en cuanto afirmados y realizados históricamente por el hombre, dan lugar a los bienes y componen el mundo de la cultura. La ética entonces según es te autor: podrá ser un conjunto de normas que dirigen al hombre hacia un fin y la moral el actuar por el valor supremo; pero históricamente estos conceptos han perdido validez porque se encarnan en hombres.

La perspectiva de Hortal considera la inserción de valores como una serie de elementos inherentes a los objetos, fenómenos, tendencias, ideas, concepciones o conductas pues “reflejan conciencia en la significación individual y colectiva, siendo

⁷⁹ Fernández, J. Luis. Op. Cit. p. 57

⁸⁰ Kisnerman, Natalio. *Ética para el servicio social*. Buenos Aires, Ed. Humanitas, 1996. p.13.

reguladores de la vida humana y pueden ser morales (perfeccionan al hombre en su condición y se acompañan de actitud para orientar la aceptación o rechazo de situaciones que involucran los aspectos: cognitivo, afectivo y conductual, por lo que se considera que las instituciones , organismos e individuos deben elaborar y trabajar en los valores que coadyuvan a implementar el código ético de las profesiones”⁸¹ Canto H. menciona que dicho código de las profesiones debe comprender la labor profesional como un deber y derecho social y considerar como un orgullo pertenecer a una institución, además de cumplir con lineamientos, directrices y órdenes para actualizar las habilidades del desempeño de la profesión que deberá ser de calidad y orientada a su realización personal.

La persona debe ser educada, ayudada a deducir las virtudes de su espíritu y la bondad que le corresponde, por lo que el objetivo de la universidad debe ser formar hombres íntegros, tarea que no se puede cumplir sin la cooperación de la inteligencia y de la libertad personales , así como desarrollar sólidas virtudes intelectuales y morales...El único modo radicalmente válido para hacerlo implica la recuperación de la metafísica del saber y el ser, un giro que aparece en los sectores científico y práctico en la búsqueda actual de un mínimo de normatividad ética fundamental, pues la actitud ética es la primera condición requerida para el buen conocer suscitando en los alumnos una actitud hacia el buen saber, establecer una ética fundamental-ontológica en un sentido moralmente bueno.⁸²

Ahora bien, ¿qué relación guarda la construcción de la identidad profesional con la ética profesional? Pues entonces, la identidad es producto de un proceso psicosocial; y al respecto las personas retoman referentes con los cuales pueden dar significado a su ser único; algunos de estos referentes son parte del dominio moral. Así, las cuestiones y asuntos morales fungen como horizontes culturales en los cuales muchos de los elementos identitarios adquieren significación y pueden ser valorados, e incluso jerarquizados, en una configuración particular, en donde se da cuenta de lo socialmente aceptado o impugnado.

La forma tal vez más evidente en que se muestra la identificación de los individuos con una cultura y una sociedad es en la aceptación de los valores éticos y morales que

⁸¹ Canto H., *Ética en las profesiones*, Op. Cit. p. 75.

⁸² Cardona, Carlos. *Ética del quehacer educativo*. Madrid, Ed. RIALP, 2001, pp. 13-19.

actúan como soportes y referentes para preservar el orden. Sin embargo, esto resulta complejo si consideramos que nuestra existencia social contiene múltiples valores, numerosos principios de ser y de valor: la verdad, la belleza, la justicia, la paz, el patriotismo, el placer, la bondad, el amor, el sexo. Más aún si pensamos en los valores no como una cosa más entre las cosas, sino como elementos que expresan una parte del sentido del mundo, pues la moralidad se expresa concretamente en los ideales de las personas, en los fines sociales y los valores culturales, en la cosmovisión misma de la gente, en los marcos normativos y las aspiraciones predominantes.

Existen así códigos morales subjetivos, en parte únicos (por su construcción y formas de apropiación) y en parte compartidos (por su origen social) ya que “ninguno de nosotros puede vivir sin un motivo de fondo, sin al menos un núcleo de valor, sea consciente o inconsciente”.⁸³

Los bienes o valores morales que le dan sentido a la existencia, entre los que destaca actualmente la búsqueda de autenticidad, son considerados tanto un bien moral como un fin del proceso de búsqueda de identidad. La noción de autenticidad se desarrolla a partir de un desplazamiento de la idea moral y se convierte en algo que hemos de alcanzar con el fin de ser verdaderos y plenos seres humanos, es una nueva forma de organización de lo moral, basado de manera importante en el individuo, aunque sin descartar la dimensión social del tema. Es la expresión, a través de un bien moral, de la identidad.

Navarrete incluye la teoría del ethos profesional con la que sostiene que: “de la manera de asumir de tal o cual forma el proceso de formación profesional, resulta la manera de ser del pedagogo”⁸⁴ y de esta forma es como se revelan los distintos tipos de pedagogos, sus compromisos, sus pasiones, sus preferencias, sus estilos, sus intereses, sus mentalidades: su ethos, que es el reflejo de uno mismo ya sea como sujeto pensante y moral o profesional y en este caso como pedagogo. Así es posible hablar del ethos profesional desde que el sujeto emprende, en relación con los otros, su proceso de formación para irse constituyendo en sujeto profesional.

⁸³ *Ibidem*, p. 19.

⁸⁴ Navarrete, Z. *El pedagogo y su identidad profesional. El caso de los egresados de la carrera de pedagogía de la UNAM y de la Universidad Veracruzana*, Presentada para obtener el grado de maestría México: Cinestav, 2007. pp.145-171.

Por otro lado, Guadalupe Chávez considera importante el hecho de que en la línea de conocer los valores vía los intereses que los estudiantes privilegian influyen una serie de aspectos que los estudiantes privilegian y corresponden a proyectos, expectativas, logros a futuro que jerarquizan según el peso otorgado en el momento actual, identificando lo que les interesa, ordenando así sus comportamientos y descubriendo motivaciones a la par de crear nuevas relaciones humanas pues la sociedad de alguna manera ayuda a la determinación de roles, la búsqueda de sí mismo y a la obtención de valores que lleven a un bienestar personal, profesional y social. De esta manera, la autora considera que:

En el nuevo paisaje cultural aparece un individualismo que apuesta a la recuperación y construcción de la identidad mediante la prioridad que pudiera otorgársele a la autoestima y autorrealización. Los jóvenes estudiantes viven entre dos universos: el de la vida profesional y la cultura de la juventud que se desarrollan libremente en los espacios universitarios pero que es ajena a la cultura escolar, así como el aspecto personal que trata de armonizarse con su proyecto de vida y la puesta en práctica de los valores adquiridos: profesión, familia, trabajo, bienes materiales, relación de pareja, interacción con el medio y el grupo de pares, pues es claro que el individuo se define por lo que hace, lo que valora y los marcos referenciales que le rodean.⁸⁵

⁸⁵ González, Chávez, G. “Los estudiantes y su apuesta por la realización personal. Reflexiones sobre un estudio de valores” en *Paedagogium. Revista mexicana de Educación y desarrollo*, núm. 23. Vol. II, México, UNAM, junio 2005, Pp. 28-30.

CAPÍTULO 3. ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL

3.1. UNIVERSITARIOS FRENTE A LA REALIDAD SOCIAL Y LA FALTA DE OPORTUNIDADES

Para dar inicio al presente capítulo, es necesario abordar el tema de los egresados de la UNAM para hablar del acercamiento al campo laboral que bien puede darse en el transcurso de la carrera o al término de la misma para lo que compartiré el punto de vista de Hugo Casanova quien menciona:

“A la CU llegó cada vez más una expansión de la matrícula, lo cual diversificó la composición estudiantil y una recomposición de la relación educación-empleo con una creciente profesionalización y tecnocratización de roles laborales. Así, los sectores urbanos modernos presentan características que abren canales de movilidad y empleo, pues el acceso a la educación conlleva a decisiones individuales, dinámicas económicas y búsqueda de empleo, pues la educación funge como medio de capacitación para el trabajo y medio de solución a problemas del empleo y la oferta de oportunidades de trabajo”⁸⁶.

De acuerdo a dicho autor, las situaciones que pueden darse para que comiencen a presentarse ciertas dificultades en el campo laboral son: el crecimiento de la matrícula universitaria que ha dado pie a estudios sobre la población estudiantil con la intención de esclarecer ingreso, permanencia, rezago, abandono, elección de carrera, egreso y titulación, para lo que apunta lo siguiente:

“Del México moderno se esperan beneficios de orden económico, cultural, tecnológico, comunitario, personal, local, nacional, ha encontrado en nivel superior un equivalente: incrementar su cupo para cubrir el mayor número de individuos posible. Desde el punto de vista de la división del trabajo, la relación entre universidades y empresas acarrea posibilidades de diferenciación. La relación con las empresas tiene repercusiones éticas según normas y valores económicos con destino de prestigio”⁸⁷

La vinculación universidades-empresas puede incentivar, activar o incluso generar nuevos tipos de tensión entre docencia e investigación, con lo que las empresas pueden

⁸⁶ Casanova, H. *Op, Cit.* p. 101

⁸⁷ *Ibidem* Pp. 36-40.

influir en la fisión de las cátedras impartidas para adecuarlas al contexto, una vinculación fallida pudiera producir lazos de otro tipo, puede tocar aspectos de políticas públicas, competencia de mercados, generación y transferencia de tecnologías de administración universitaria⁸⁸

Como puede apreciarse, parte importante de la construcción de la identidad en los estudiantes tiene que ver con la forma en que la sociedad demanda de los profesionistas un buen desempeño ético. Aunado a lo anterior, también debemos considerar que la formación universitaria y el desarrollo profesional enfrenta día con día distintas adversidades y transformaciones en el contexto socioeconómico y la constante indefinición en la que se haya el país, lo cual también establece una brecha de “obstáculos” para los recién egresados de las distintas licenciaturas haciendo de su panorama de egreso una visión limitada para su desarrollo profesional y por ende, de su proyecto de vida lo cual origina incertidumbre ante la falta de oportunidades en el campo laboral:

El proceso de socialización que las nuevas generaciones soportan tanto en su entorno social como en la escuela cambia y se especializa a la medida y ritmo de las sutiles y aceleradas transformaciones sociales. Por ejemplo, la ideología posmoderna que corresponde a la estructura económica del liberalismo radical del mercado... está transformando de un modo acelerado valores y actitudes aparentemente bien asentados en las sociedades llamadas modernas. El absoluto relativismo cultural e histórico, la ética pragmática de “todo vale”, la tolerancia superficial entendida como ausencia de compromiso y orientación, la competencia salvaje, el individualismo egocéntrico junto al conformismo social, el reinado de las apariencias, de las modas, del tener sobre el ser, la exaltación de lo efímero y cambiante, la obsesión por el consumo, pueden con liderarse las consecuencias lógicas de una forma de concebir las relaciones económicas que condicionan la vida de los seres humanos, reguladas exclusivamente por las leyes del mercado. Es evidente que todos estos aspectos de la cultura contemporánea posmoderna, están presentes en los intercambios cotidianos fuera y dentro de la escuela, provocando sin duda, el aprendizaje de conductas, valores, actitudes e ideas determinadas.

A este influjo polimorfo, cambiante y omnipresente de la cultura anónima dominante que se ejerce a través de intercambios “espontáneos” y “naturales” en las más diversas

⁸⁸ *Idem.*

*instituciones sociales clásicas y modernas (familia, tribu, escuela, gremio, empresa, televisión...) y que van condicionando el desarrollo de las nuevas generaciones en sus formas de pensar, sentir, expresarse y actuar, podemos denominarlos procesos de socialización... Este proceso constituye una primera mediación social en el desarrollo individual, en la construcción de significados.*⁸⁹

Lo anterior, según Dora Elena Marín ha impactado a los jóvenes estudiantes de las licenciaturas de la UNAM ya que las actuales generaciones constituyen la plataforma de las generaciones profesionales del futuro, sustituirán a los profesionales actualmente en ejercicio, reproduciendo y recreando el patrimonio cultural y académico en el cual se formaron e introdujeron y aportaron cambios, avances e innovaciones en el mismo, además de influir en las formas de vida académica y visión política de los estudiantes, creando imágenes propias de los referentes culturales y reproducciones sociales.

*Como profesional, el pedagogo vive de su trabajo y la pretensión como la de todos en alguna medida es la de vivir bien, es decir, alcanzar niveles de bienestar satisfactorios, lo cual no merma el compromiso social. La búsqueda de una justa retribución por el trabajo realizado, lo cual sería más bien un justo reconocimiento a su labor social y profesional que es cada vez más diversificada además de las prácticas tradicionales en instituciones educativas públicas y privadas pues el pedagogo interviene en actividades relegadas de su participación profesional, por ejemplo las instituciones que demandan de ellos para procesos de capacitación y desarrollo institucional.*⁹⁰

En tanto a la escuela (en este caso la UNAM) “la distingue de otras instituciones e instancias de socialización y le confiere su propia identidad y su relativa autonomía, es la mediación reflexiva de aquellos influjos plurales que las diferentes culturas

⁸⁹Pérez López, J. *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*, Madrid: Rialp. 1991 p. 256.

⁹⁰ Guillén, Niemeyer, B. “El oficio del pedagogo” en *Paedagogium. Revista mexicana de Educación y desarrollo*, núm. 13. Vol. II. UNAM, mayo 2009, Pp. 7-10

ejercen de forma permanente sobre las nuevas generaciones para facilitar su desarrollo educativo”⁹¹

Hablamos entonces de la trayectoria de los estudiantes que se da en el ámbito formal (en las aulas) de las facultades de Ciudad Universitaria y de la FFyL de la UNAM y todo lo que ello implica, tal es el caso de instalaciones, espacios recreativos, bibliotecas, prácticas escolares y profesionales y todo lo que le hace sentirse parte de esta comunidad universitaria.

Si consideramos algunas de las políticas importantes que están actualmente presentes en las escuelas y facultades, como parte de la cultura socio institucional señalaríamos el contexto de modernización educativa en cual se instala la reforma de las universidades públicas del país emprendiendo desde hace más de una década a través de la instauración de una política nacional de restricción del financiamiento hacia las universidades públicas y de la evaluación de su quehacer.

Entonces es necesario considerar que algunas de las políticas importantes que estén actualmente presentes en las escuelas y facultades, como parte de la cultura socioinstitucional es el contexto de modernización educativa en el cual se inserta la reforma de las universidades públicas del país emprendida desde hace más de una década a través de la instauración de una política nacional de restricción del financiamiento hacia las universidades públicas y de la evaluación de su quehacer, entre otras acciones recomendadas hechas por expertos de organismos internacionales como la OCDE, el Banco Mundial y la UNESCO...encontramos la propuesta de establecer nuevos modelos educativos fincados en el logro de perfiles profesionales con una mayor calidad educativa y demandados por las necesidades actuales del mundo del trabajo.⁹²

Ángel Díaz Barriga Casales menciona que la relación educación-empleo, resulta compleja, para lo que cita estudios de María de Ibarrola⁹³ y Carlos Muñoz Izquierdo

⁹¹ *Idem.*

⁹² Marín, D. E., *La formación universitaria. El estudio de la identidad profesional de alumnos de ingeniería civil, et. Passim.* Op Cit. p. 23.

⁹³ De Ibarrola, M. “Estructura de reproducción, mercado de trabajo y escolaridad en México” en *Revista latinoamericana de Estudios Educativos*, núm. 25. México, 2010, p 11-81.

donde coinciden que la situación de las empresas en México es muy diferente a la que tienen éstas en países desarrollados:

El crecimiento económico adoptado por México desde la década del cuarenta permitió la coexistencia temporal de modos de producción correspondientes a estudios sociales históricamente diferenciados. Cualquier análisis de la vinculación entre la educación superior con el sistema productivo debe tomar en cuenta esta heterogeneidad, los estratos tecnológicamente avanzados de la economía no han sido capaces de absorber a los egresados del sistema educativo⁹⁴.

Sin embargo, es importante no dejar de lado el creciente interés por los estudiantes mexicanos que ingresan año con año al nivel licenciatura en las universidades públicas del país a pesar del panorama de la realidad social que es un tanto desalentador, además de ciertas licenciaturas que tienen demanda año con año, lo que demuestra que la población en edad estudiantil se encuentra dispuesta a enfrentar las adversidades mencionadas y pese a la falta de oportunidades sobrevive el deseo de superación personal y social.

Por su parte, en el siglo XXI se fue conformando desde la economía de la educación, un discurso pedagógico en el que “la capacitación para el buen desempeño futuro se circunscribió a aquellos conocimientos que mostraran una sobrada utilidad, lo que creó una pedagogía unidimensional que reordena el sentido global de la educación a partir del empleo, se observa el análisis de la educación con base en un bien del consumo que le asigna un valor económico al sujeto”⁹⁵ y una de las primeras formulaciones al respecto es la denominada teoría del capital humano que considera:

“Todo ingreso puede ser capitalizado, incluyendo a los seres humanos, lo que da como resultado el valor económico del hombre”⁹⁶

El mercado de trabajo y la demanda del mismo, la cual depende del perfil educativo⁹⁷ del que se deriva el vínculo: escuela-empleo, educación-mercado y cuadros profesionales como los que demanda el empleo.

⁹⁴ Muñoz Izquierdo, C. “Relaciones entre educación superior y sistema productivo” en Arredondo M. (coord). *La educación superior y su relación con el sistema productivo*. México, ANUIES, SECIFI. 1992, p. 200.

⁹⁵ Díaz Barriga, A., *Criterios y valoraciones de los empleadores respecto a los egresados universitarios*. Tesis doctoral en Pedagogía. FFyL, UNAM, 1993 pp. 55-58.

⁹⁶ *Idem*.

En nuestro contexto de pleno siglo XX observamos la falta de empleo en los egresados visualizada como una desarticulación del sistema formativo respecto al empleo, lo que podría interpretarse en gran medida como una deficiencia en la formación universitaria.

3.2. FORMAS DE ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGIA DE LA UNAM

A gran escala se sostienen los resultados empíricos que siguen demostrando una correlación positiva entre las desigualdades tanto escolares como en las posiciones y condiciones laborales o de ingresos, al grado de que sería posible proponer que en la medida en que exista una desigualdad escolar, se correlacionará con alguna desigualdad laboral.⁹⁸ Esto, a pesar de que los investigadores han rebasado el enfoque que fundamenta la educación como el factor benévolo causal que delimita, a nivel individual, el mejor desempeño del trabajo y de los ingresos y posiciones, y a nivel social, el desarrollo económico de regiones y países. La segunda posición, ve una relación disfuncional entre escolaridad y trabajo, pues esta no produce el efecto deseado, es decir, mejoría de ingresos, de posiciones laborales y en el desarrollo del país, y habla de un desempleo ilustrado o subempleo de los más escolarizados.

Este horizonte se asocia, en muchos casos, a desorientaciones y crisis de sentido, en las que el mundo, la sociedad, la vida y la identidad personal son cada vez más problematizados, todo lo cual, pareciera hacer más complicada la elección de los jóvenes.

La actividad profesional y su respectivo proceso de elección, así como la sexualidad, son dos de las esferas de la vida más propensas a desembocar en crisis, pues el contexto mexicano se caracteriza por una situación de crisis económica crónica, derivada en parte de la aplicación, desde hace más de una década, de políticas de corte neoliberal, lo que ha traído como consecuencia elevados índices de desempleo, bajos salarios, declive del empleo asalariado, aumento del trabajo familiar no remunerado, del temporal y de tiempo parcial .

⁹⁷ Gómez, V. Murguía. *Educación y estructura económica: mercado teórico y estado del arte de la investigación en México*, México, Ed. Paidós, 2011 Pp. 128.

⁹⁸ Ibarra, Laura. *Proposición de prácticas sobre movimiento en una dirección*. Tesis de maestría. FFyL, UNAM, 1988, p. 79.

*Más aún, esta situación se da a nivel global, y de manera más importante entre los jóvenes.*⁹⁹

“Antes se consideraba que la entrada al mundo del empleo estaba precedida por la salida del sistema escolar; ahora constituye un proceso que tiende a alargarse, cada vez es más complejo y está amenazado por los signos de precariedad, inestabilidad e inseguridad que privan en el mercado de trabajo”.¹⁰⁰

Mencionado lo anterior, es preciso hablar de la forma en que este sector de estudiantes a nivel licenciatura se inserta poco a poco en el campo laboral a través de la ejecución de ciertas tareas que le permiten aproximarse a lo que será su ámbito laboral mediante la realización de actividades en determinados espacios (generalmente fuera de la escuela) donde se le brinda la oportunidad para ello, lo cual bien puede darse como requisito para ciertos trámites en la licenciatura o para la obtención de su título universitario y es donde puede verse a la escuela como espacio y organización del tiempo específicos pero las prácticas escolares separadas de las demás prácticas sociales se vinculan con la existencia de saberes objetivados, saberes separados de las prácticas cotidianas y las escolares en las situaciones de enseñanza-aprendizaje. Para mejor comprensión de lo anterior, explicaré algunas de las formas de acercamiento al campo laboral que llevan a cabo los estudiantes de la licenciatura en pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

⁹⁹ Guzmán, C., “Los estudiantes frente a su trabajo. Un análisis en torno a la construcción del sentido del trabajo” en *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, núm. 22, Año 2, Vol. IX. México, COMIE, IPN Grupo Ideograma, 2004, pp. 749.

¹⁰⁰ Guerra, I., “Los jóvenes del siglo XXI. ¿Para qué trabajan? Los sentidos del trabajo en la vida de jóvenes” en *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, núm. 25, abril-junio 2005, p. 419.

3.3. SERVICIO SOCIAL EN MÉXICO¹⁰¹

El servicio social es considerado como una de las primeras formas de acercamiento al campo laboral por parte de los estudiantes que cursan una carrera universitaria, pues brinda la oportunidad a los alumnos de realizar algunas prácticas que le permiten tener una idea de lo que será su campo de acción. Por ello, es necesario partir de una visión global y documentada de dicha actividad, para lo que se explica lo siguiente¹⁰².

Las actividades del servicio social se realizan de manera informal desde el período revolucionario, reconocido en 1936 y el párrafo segundo del artículo quinto constitucional, es reformado en 1942 publicado en el DOF: “Los servicios profesionales de índole social serán obligatorios y retribuidos en los términos de la ley y con las excepciones que ésta señale”.... Para lo que respecta al servicio social de estudiantes y profesionistas:

Artículo 52. Todos los estudiantes de las profesiones, no mayores de 60 años, no impedidos por enfermedad grave, deberán prestar el servicio social en los términos de esta ley.

Artículo 53. Se entiende por servicio social el trabajo temporal y mediante retribución que ejecuten profesionistas y estudiantes en interés de la sociedad y el estado.

Artículo 54. Los colegios de profesionistas, con el consentimiento expreso de cada asociado, dirán a la Dirección General de profesiones la forma en la que los interesados realizarán el servicio social.

Artículo 55. Los planes de preparación, según la profesión y las necesidades sociales que se trate de satisfacer, exigirá a los estudiantes como requisito previo para otorgarles el título, que presten servicio social en un tiempo no menor de seis meses ni mayor a dos años...

Así se observa que el profesional tiene la responsabilidad de realizar su servicio en dos momentos: al finalizar su formación académica y durante el ejercicio de la misma.

¹⁰¹ Ruiz Lugo, L. y Benjamín Salvo. *El servicio social en México. ANUIES N° 9 México, 1995, 105 P.*

¹⁰² Ídem

Ruiz Lugo, menciona: “el capítulo de la Ley Reglamentaria sobre servicio social consta de nueve artículos y sólo uno legisla a los estudiantes. De esta manera, la Ley Reglamentaria del artículo 5º constitucional relativo al ejercicio de las profesiones en el D. F. Dada a conocer en 1945 por el DOF que sigue vigente, contempla para el servicio social en el capítulo VIII:

“Del servicio social de estudiantes y profesionistas”:

Artículo 85. El servicio social de estudiantes quedará al cuidado y responsabilidad de las escuelas de enseñanza profesional, conforme a sus planes de estudio.

Artículo 86. Los colegios de profesionistas deberán contener en sus estatutos las normas con las que sus miembros han de prestar su servicio social.

Es claro que la responsabilidad del cumplimiento de la legislación sobre el servicio social recae en tres estancias (IES, Colegios de profesionistas y la Dirección General de Profesiones de la SEP), en el que se preverá la prestación del servicio social como requisito previo para obtener título o grado académico.

El servicio social se nos presenta hoy en términos de dos antinomias: “ser adaptador o ser agente de cambio; trabajar en la doctrina o trabajar en la realidad. Consecuencia de ello es la crisis de la identidad que presenta la profesión”.¹⁰³

“El servicio social está nutrido de valores y éstos se centran en el respeto a la persona y se expresan por medio de la aceptación, responsabilidad, autodeterminación, autenticidad, la realización de la plenitud humana, la dedicación al trabajo, la creatividad, la actitud positiva frente a la vida, la apertura del diálogo y el cambio, la participación, el sentimiento comunitario...El servicio social da respuesta a las necesidades concretas de la comunidad, ello surge de la realidad sociocultural, donde se impone: reflexionar a nivel personal (vocación, actitud de servicio, ideología y filosofía de vida, sentimiento de comunidad y ética personal) a nivel de escuelas de servicio social: qué tipo de asistente social se debe formar, la integración curricular, didáctica, criterios sobre ejercicio de práctica, capacitación de supervisores, docentes y profesionales, ética del alumno y del personal”¹⁰⁴.

¹⁰³ Kisnerman, N., *Ética para el servicio social*, OP. Cit. pp. 48-67.

¹⁰⁴ *Idem*

3.4. LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA COMO ELEMENTO PARA LA FORMACIÓN DE IDENTIDADES

Como ya se mencionó, la negociación de significados es un proceso temporal, la práctica debe comprenderse en esta dimensión, transmitir su oficio profesional de generación en generación, lo bastante intensa para dar origen a una práctica profesional y transformar la identidad de las personas implicadas ya que el desarrollo de una práctica requiere de tiempo y espacio.

Para dar pie al tema del presente capítulo, me permito citar a Wenger quien menciona las prácticas sociales como conexiones donde los participantes establecen relaciones estrechas y desarrollan maneras de participación mutua, la práctica también se puede convertir entonces en una forma de conexión que tiene la ventaja de ofrecer algo de manera conjunta y con el tiempo adquiere una historia, pues el compromiso mutuo constituye relaciones y mantiene las conexiones a veces más allá del desarrollo profesional y a medida que las comunidades de práctica se diferencian y se entrelazan mutuamente, constituyen un complejo panorama social de prácticas compartidas, límites, periferias, superposiciones, conexiones y encuentros ya que la noción de práctica se refiere a un nivel de estructura social refleja un aprendizaje compartido, de análisis de experiencia.

Una constelación de prácticas consta de comunidades y límites que definen dos tipos de diversidad: una definida por el medio del compromiso mutuo, que conlleva a la uniformidad, conformidad y cooperación donde hay mutuo acuerdo, así como diversidad causada por los límites y basada en una falta de compromiso mutuo.

Menciona también que existe una función de interacciones entre las prácticas como objetos limitantes, trayectorias individuales, pautas de migración en comunidades de práctica, límites y superposiciones.

Relación de lo anterior con la IDENTIDAD: las cuestiones relacionadas con ésta son un aspecto esencial de una teoría social de aprendizaje y en consecuencia son inseparables de las cuestiones relacionadas con la práctica, la comunidad y el significado:

“Enfoca la perspectiva sobre la persona, pero desde una óptica social, extiende el enfoque más allá de las comunidades de práctica sobre procesos más amplios de identificación y estructuración social. El enfoque en la identidad trae a un primer plano cuestiones relacionadas con la no participación, la identidad incluye nuestra capacidad e incapacidad para conformar los significados que definen nuestras comunidades y nuestras formas de afiliación”¹⁰⁵

Construir una identidad consiste en negociar los significados de nuestra experiencia de afiliación a comunidades sociales. El concepto actúa entre lo individual y lo social. Hablar de una identidad supone ver la definición misma de individualidad como algo que forma parte de las prácticas de las comunidades. Nuestras identidades, aún en el contexto de una práctica implican nuestras posiciones ideológicas, por lo que desarrollar una práctica exige la formación de una comunidad cuyos miembros puedan comunicarse mutuamente y con ello, reconocerse como participantes lo que supone la negociación e interacción de identidades.

La identidad como experiencia negociada por quiénes somos y nuestra participación, la forma en que cosificamos nuestra realidad, por la afiliación a comunidades, definimos quiénes somos en función de lo familiar y lo conocido, nuestra trayectoria de aprendizaje, de dónde venimos y hacia dónde vamos.

¹⁰⁵ Wenger, E. *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona, Ed. Grijalbo, 2001, Pp. 184-187.

3.5 RELACIONES ENTRE LAS PRÁCTICAS Y LA IDENTIDAD

La práctica como	La identidad como
Negociación de significados en función de la participación y la cosificación. Comunidad Historia compartida de aprendizaje Contextos diversos	Experiencias y negociaciones en función de la cosificación y participación. Afiliación. Trayectoria de aprendizaje Nexos sociales Personalidades diversas

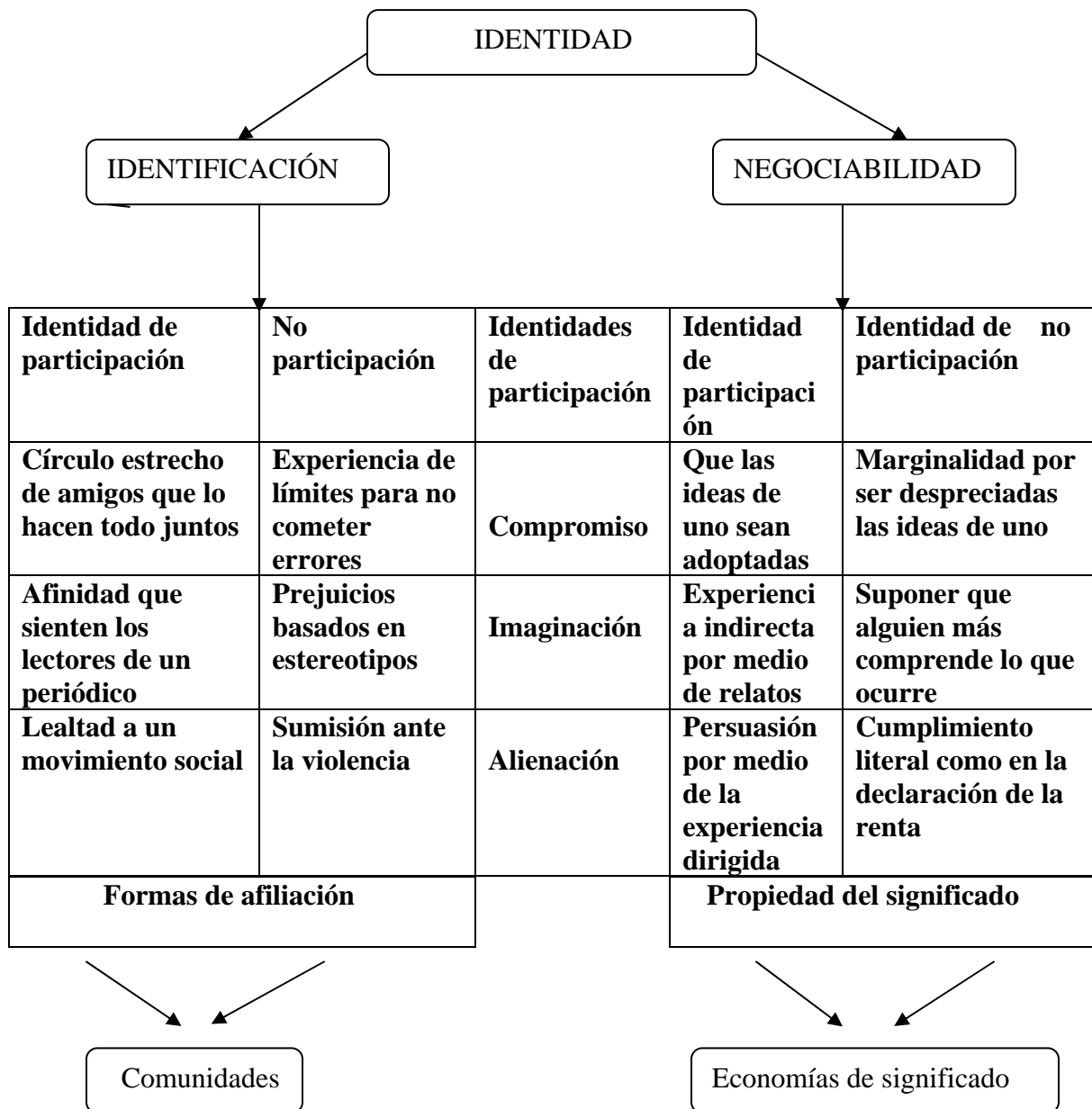
Fuente: Wenger, Etienne. (2001: 186) “Comunidades de práctica”. Aprendizaje, significado e identidad.

La experiencia de la identidad en la práctica es una manera de ser en el mundo, se define socialmente por categorías y se produce como una experiencia viva de participación en unas comunidades concretas que encontrará en la práctica. Así, de acuerdo a Wenger, una identidad “es una superposición de capas de eventos de participación y de cosificación por las que nuestra experiencia y su interpretación social se conforman mutuamente, pues a medida que nos vamos encontrando con efectos en el mundo y desarrollamos nuestras relaciones con los demás”¹⁰⁶, éstas capas se van superponiendo para producir nuestra identidad en forma de un entramado complejo de experiencia de participación y de proyecciones cosificadoras. Identidad se traduce en una forma de individualidad en relación con una comunidad y es entonces cuando según Wenger la responsabilidad para la identidad se traduce en una perspectiva, tendencia a plantear interpretaciones, llevar a cabo acciones, elegir entre opciones, valorar experiencias y crear relaciones de individualidad.

“Nuestras identidades tienen que ver con las comunidades en las que nos volcamos y con nuestra capacidad de conformar los significados y contextos”¹⁰⁷ Esta idea es explicada por Wenger en el siguiente cuadro:

¹⁰⁶ *Ibidem* p. 94

¹⁰⁷ *Ídem.*



Fuente: Ecología social de la identidad. Wenger (2001 :232) . Comunidad de práctica.

La experiencia es “el saber adquirido en la vida por la vida misma, donde este saber o este conocimiento no nos sobreviene a todos con la edad... para adquirirlo se necesita no sólo ver y oír sino mirar y escuchar para establecer juicios o leyes y reflexionar.”¹⁰⁸

¹⁰⁸ García Martínez, M. *La filosofía de Kant. Madrid.* Ed. Austral, 1982, p. 106

“La pedagogía y su desempeño como profesión en el mundo del trabajo al interior de un sistema ejerciendo la docencia, investigación, administración, orientación, supervisión, capacitación a veces determinan el comportamiento de la profesión en la actualidad como suele ocurrir con la mayoría de las profesiones: la relación entre una oferta de servicios y un mercado inicialmente ligado al beneficio social, la posibilidad que tiene una profesión para regular su ejercicio, establecer un desempeño relativamente independiente o autónomo de su campo y la legitimación de la profesión, así como la atención de problemas sociales que conlleva a la obtención de conocimientos que enfrenta en la formación profesional lo que en gran medida determinará su práctica profesional”¹⁰⁹

Este autor pretende ligar la formación profesional a la atención de los problemas sociales que se vinculan con la carencia de los sectores marginados o desprotegidos. El trabajo en la regulación de las actividades del hombre guarda múltiples significados, actividad a través de la cual el hombre se objetiva, puede reconocerse en el resultado de su trabajo como elemento necesario en la vida del hombre. Así, la profesión se presenta como la estructura formalizadora del saber y el trabajo, la pedagogía enfrenta la posición compartida de su saber y el ámbito de prácticas profesionales repercute en el dominio que tiene sobre la profesión. El establecimiento de reglas que ordenan la dinámica de la profesión y el objeto de estudio.

Otro factor que interviene en el acercamiento al campo laboral de acuerdo a García es el sentido de capacitación del ser humano que posibilita un medio para ganarse la vida, la división social del trabajo, la necesidad por subsistir como ocurre en la incorporación al campo laboral.

Es así como nos encontramos con la conjugación de múltiples factores que condicionan la baja legitimidad social de la profesión del pedagogo: su débil estructura sobre la práctica pues en la pedagogía está presente la demanda de ciertas pautas de acción.

La sociedad en la que estamos situados demanda de los futuros profesionistas la capacidad de competir ante determinadas circunstancias y que no necesariamente se insertan en el plano áulico, pues si estamos hablando de la educación se debe

¹⁰⁹ *Ibidem* Pp. 44

considerar que esta se encuentra en todos lados, sin embargo, no todo proceso es necesariamente educativo.

Por lo tanto, las prácticas pedagógicas se enfrentan a contextos cada vez más complejos y a situaciones diversas de inserción al campo laboral, puesto que la labor del pedagogo no es muy reconocida y es precisamente porque no se ha delimitado nuestra actividad de manera adecuada ni se tiene un sentido de pertenencia que cimiente nuestra identidad que a su vez sustente nuestra práctica profesional, pues además de ser complicada dicha inserción laboral se requiere cada vez más de nuevas habilidades y experiencia como requisito para conseguir empleo.

“Debemos reconocer que la identidad adquirida en las prácticas escolares permite reconocer una faceta no formal que contribuye en los procesos de formación de los estudiantes, así como su integración como gremio. Pues para analizar su identidad debemos considerar sus actividades y la forma en la que las realiza y está siendo constituido”.¹¹⁰

Al respecto De Ibarrola menciona:

*Las prácticas escolares, efectivamente, constituyen un conjunto de actos con sentido que se desarrollan en el interior (a veces también en el exterior de la escuela aunque mediatizados por la lógica escolarizadora) de la escuela, aunque las razones de su existencia no se encuentran únicamente en el estricto campo de lo educativo. Las prácticas escolares constituyen una acomodada y cómoda ejecutoria que al tiempo que nos modela y nos conforma, nos blindo frente a la novedad y el cambio...Sería interesante en este punto preguntarnos cómo realmente nos socializamos con la profesión, cómo nos formamos, dónde aprendemos realmente el sentido de nuestra práctica cotidiana, qué o quién guía y orienta nuestra práctica profesional que, en nuestros centros y de modo casi general, viene produciéndose de forma inveterada e inmemorial.*¹¹¹

Por otro lado es necesario considerar que, la continuidad es un rasgo característico en la historia de las prácticas escolares, los intentos de cambio, las reformas y las innovaciones apenas tienen éxito y acaban extinguiéndose sin modificar apenas lo que ocurre en el interior de las clases. En el caso de la licenciatura en pedagogía de la FFyL de la UNAM se trata de dichas

¹¹⁰ Romo Martínez, *Op. Cit.* p. 46

¹¹¹ De Ibarrola, M., “Educación y trabajo. Presentación temática” en *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, núm. 25, Vol. X. México, mayo 2005, pp. 303-313.

prácticas como asignatura optativa en el plan 1966 en el tercer y cuarto semestres. Pero a lo largo del tiempo podemos ver también que la realidad no es inmutable y que se producen cambios de manera quizás poco perceptible, a un ritmo lento que poco tiene que ver con los planes reformistas que provienen de las administraciones educativas o incluso con los impulsos de movimientos progresistas en el campo de la pedagogía. Parece que la historia de las ideas pedagógicas y de las reformas educativas no lleva el mismo ritmo que la historia de las prácticas pedagógicas, pues reformas y pedagogías no son los principales artífices de las prácticas escolares. Como se ha dicho, los cambios se producen más bien como respuestas de los profesores a nuevas circunstancias en el modo de educación, respuestas que van ensayándose y modelándose en las aulas, que se consolidan como tradiciones y que se transmite a través de los habituales mecanismos prácticos de socialización de los profesores y no tanto mediante actividades de formación.

Por tanto: “Dichas prácticas pueden entenderse como un proceso hacia la profesionalización que implica un desarrollo en las competencias y la ética, requiere abarcar una identidad”¹¹².

Tomando en cuenta además que las posibilidades de adquirir habilidades y destrezas a través de dichas prácticas, también trae consigo la capacidad de reconocer errores y debilidades, así como la necesidad de repasar aquello que se daba por hecho se sabía, pues ello involucra en gran manera propósitos que se ligan a la construcción y transformación de identidades.

Por tanto, resulta complejo hablar de identidad sin tomar en consideración este elemento (las prácticas profesionales), puesto que es bien sabido que *la práctica hace al maestro* y entonces también brinda la posibilidad al pedagogo de insertar su conocimiento y habilidades en situaciones diversas como lo es la educación formal, no formal e informal lo que ayudará a cuestionarnos sobre nuestra propia labor y permitirá (la práctica) ahondar en asuntos que impliquen nuevas formas y situaciones de aprendizaje.

¹¹² Gaspar, S. y López A., *Las prácticas profesionales en la licenciatura en Pedagogía: un espacio de formación de identidades*. México, FFyL UNAM, agosto 2009, Pp. 1-4.

3.6 COMPRENDIENDO LAS PRÁCTICAS ESCOLARES

Es menester explicar qué son las prácticas profesionales, para hallar la relación existente entre éstas y la identidad profesional, además de los elementos que conforman ésta última y que con anterioridad fueron explicados. Enseguida se explican algunas de las características de las mismas ya que ello ayudará en gran medida a comprender su utilidad y empleo en la formación de los futuros profesionistas de la Educación, en este caso, los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, como lo expresa la Dra. Teresita Durán Ramos en un estudio acerca de la complejidad de la Educación como objeto de estudio, donde menciona que:

Los egresados de la carrera de Pedagogía tenemos la responsabilidad de fortalecer nuestra identidad profesional, para así interactuar con otros especialistas desde la perspectiva de la pedagogía como ciencia de la Educación. Y quienes soliciten obtener la certificación oficial como pedagogos profundizar en la adquisición de los conocimientos de índole teórica, filosófica, epistemológica y técnica en torno a la educación, fenómeno que es anterior a la escuela y que rebasa conceptualmente también en los hechos, para hacer mención de la necesaria interacción social que dotará a los (as) pedagogos (as) de experiencia profesional será dada por la práctica a través del trabajo en equipo con otros especialistas, como lo menciona en este estudio.¹¹³

Así, se entiende que las Prácticas profesionales ayudan a integrar, ordenar, ampliar y sistematizar la aplicación del conocimiento teórico que se ha adquirido en el aula para interrogarse acerca del ¿qué y cómo se actúa ante ciertas circunstancias? ¿Cuáles son las limitantes y los alcances de la Pedagogía? Además, fortalecen los conocimientos de los estudiantes a partir de la resolución de problemas, apoyando en la expansión de la labor del pedagogo y darla a conocer en diversas instituciones a través de resultados benéficos para las mismas.

Definitivamente cumplen (las prácticas) con las características principales de una profesión y la principal de ellas es: cumplir con el compromiso universitario de servir a la sociedad y adquirir prestigio.

¹¹³ Durán, R. Teresita, *Op. Cit.* pp. 3-7.

Lo anterior es importante dado que los individuos que cursan la licenciatura están dispuestos a ejercer sus prácticas pedagógicas están siendo de prejuicios puesto que son el acercamiento (en la mayoría de los casos) que le antecede a la realización del servicio social y se dan a la tarea de incidir en nuevas situaciones de aprendizaje.

CAPÍTULO 4. REFERENTE EMPÍRICO

4.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS ETAPAS METODOLÓGICAS E INSTRUMENTOS EMPLEADOS

Toda investigación requiere de procedimientos para construir una evidencia empírica y sustentarla de manera teórica. Para esta investigación se contempló la siguiente metodología (ésta considerada como la lógica interna de la investigación) y ciertos “pasos” que apoyaron lo anterior, pues ayudó en gran manera a discutir los fundamentos que sustentan el proyecto de tesis, pues dado el tema de la investigación se deben corroborar y validar los datos recabados a lo largo de su elaboración para así vincular la evidencia empírica con la realidad que se vive con los alumnos entrevistados y que cursan el octavo semestre de la Licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en relación a su identidad profesional y el acercamiento al campo laboral.

En este caso, se hizo uso de una metodología cualitativa, sin embargo se empleó un cuestionario y una encuesta (apoyada en una escala) como técnica de recolección de datos, pues permitieron hacer un análisis y estudio de la población a la que se dirigió esta investigación.

Se eligió dicha técnica e instrumento como método de recolección de datos para la población estudiantil seleccionada (generación: 2009- 12) pues permitió obtener información de manera estructurada además de permitir la comparación de resultados que posibilitó la obtención de resultados significativos y reales.

Por otro lado, resultó pertinente llevar a cabo el empleo de una metodología interpretativa dada la técnica de recolección de datos, puesto que conllevó un análisis, que dio sustento (a su vez) a los datos obtenidos que facilitaron una interpretación posterior a la aplicación del instrumento y técnica de investigación. En cuanto al

enfoque de la investigación; como bien pudo apreciarse, se hizo uso de metodología que implica variables cualitativas e interpretativas. Por tanto, nos referimos a enfoques, como el enfoque constructivista en el que se apoya la metodología cualitativa, que emplea conceptos y categorías en forma inductiva a lo largo de la investigación, que permitió analizar factores que se influyen mutuamente y de manera interactiva, además permitió estudiar a detalle en relación al contexto referido y dio confianza y autenticidad a la investigación. Sin embargo, la parte descriptiva permitió el uso de técnicas de análisis interpretativo de la población elegida (cincuenta alumnos de la generación 2009-2012), así como la interpretación de los resultados.

Lo anterior, para analizar la construcción de la identidad profesional de algunos estudiantes que cursan el último año de la Licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y la relación que ello pudiera guardar con las formas de acercamiento al campo laboral, además de permitir la identificación de opiniones, atributos, semejanzas, diferencias, particularidades, entre otros elementos de esta población homogénea¹¹⁴ que permitió enfatizar en situaciones, pues los considero procesos o episodios del grupo estudiado para el cual se requirió la aplicación (como ya se mencionó) de una encuesta, un cuestionario y una entrevista que permita obtener información que será analizada para posteriormente cotejar las respuestas en un análisis de tipo: cualitativo e interpretativo.

POBLACIÓN: elegí un grupo de cincuenta alumnos de la generación 2009-12 que cursan el último año de la licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, considerada como población significativa y representativa que forma parte de la generación mencionada, ya que fue el número de población al que se tuvo acceso dados mis horarios laborales y las pocas coincidencias con los horarios de los grupos pertenecientes a la generación que se analizó.

En una primera etapa, se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario de preguntas abiertas, lo que permitió conocer el punto de vista personal de los alumnos acerca de las situaciones y elementos relevantes correspondientes a esta investigación.

¹¹⁴ Utilizo el término de población homogénea para referirme a un grupo de estudiantes que comparten características y situaciones como: trayectoria escolar, institución educativa, cursan el último año de la licenciatura, rango de edad similar, comparten el espacio áulico. Es decir; forman parte de la misma generación a la que va dirigida esta investigación.

Enseguida (como segunda etapa), de acuerdo con los datos analizados del cuestionario, se llevó a cabo la aplicación de una encuesta que contiene aspectos puntuales y elementos clave del tema investigado, para lo que se seleccionaron treinta alumnos (sustraídos del primer grupo de cincuenta a los que se aplicó el cuestionario) donde la mitad de ellos respondieron de manera clara y el resto fueron aquellos que tuvieron dificultad para hacerlo.

Finalmente, se realizó una entrevista por grupo de focos a quince alumnos para conocer su opinión particular respecto al tema de investigación.

La información presentada la desglosé en los siguientes ejes y categorías que facilitaron un mejor análisis de la información que se requirió en esta investigación.

4.2 DESCRIPCIÓN DE LAS PREGUNTAS POR CATEGORÍAS Y EJES

De acuerdo a la investigación, los aspectos que se enumeran fueron los más importantes que aportan datos significativos a la edificación de la identidad profesional, la cual adquiere significado desde la forma de ingreso a la licenciatura, la elección de la misma, la visión social de la pedagogía, su significado, origen y objeto de estudio de la misma y lo que para la persona refieren dichos aspectos.

Sin embargo, para lo que requirió a esta investigación consideré necesario responder a las interrogantes que tienen relación directa con las formas de acercamiento al campo laboral y la perspectiva que los alumnos tienen de ello para poder dar respuesta a las interrogantes iniciales de esta investigación.

4.2.1 NIVELES DE APROXIMACIÓN¹¹⁵

a) **Nivel 1. ACERCA DE LA VOCACIÓN PROFESIONAL:**

- Elección de carrera
- Perfil de ingreso y egreso
- Significado personal de la UNAM
- Significado personal de la FFyL

b) **Nivel 2. DE LA PROFESIÓN**

- Origen de la pedagogía en la FFyL de la UNAM
- Características que definen la profesión
- Objeto de estudio de la pedagogía
- Ética en la profesión

c) **Nivel 3. ACERCA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL**

¹¹⁵ Los niveles de aproximación del uno al tres se analizaron por medio de un cuestionario de preguntas abiertas que permitieron comprender la forma de pensar de algunos de los alumnos de octavo semestre de la Licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Para tal aproximación los datos fueron elegidos de acuerdo a la bibliografía consultada y por ende, a investigaciones anteriores que se han realizado acerca del tema, lo cual fue un referente para la elaboración de estas preguntas, siendo este el primer acercamiento a la población analizada. Así mismo, la primera parte del análisis cualitativo de esta investigación.

Los niveles cuatro y cinco se analizaron por medio de una encuesta que consta de una escala de valoración del 1 al 3 que se realizó a los alumnos que cursan el último año de la licenciatura, la cual contiene aspectos referentes a la identidad profesional, del acercamiento al campo laboral y algunos aspectos que pudieran conformar la identidad de los pedagogos.

Esta escala fue el segundo acercamiento a los alumnos; su estructura se conformó con base en las respuestas obtenidas en el cuestionario. (Ver anexo 1)

- Definición de Pedagogía
- Competencias que debe poseer el pedagogo
- Definición de la educación
- Campo de acción de la pedagogía

d) Nivel 4. ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL

- Ejemplos de acercamiento al campo laboral
- Servicio social y prácticas profesionales
- Asignaturas prácticas
- Prácticas escolares

e) Nivel 5. LA IDENTIDAD PROFESIONAL DE LOS PEDAGOGOS

- Definición de identidad profesional
- Elementos que conforman la identidad del pedagogo
- Qué es la identidad del pedagogo
- Construcción de identidad del pedagogo
- Visión social del pedagogo
- Relaciones interpersonales e interaccionismo simbólico

OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN: analizar si el acercamiento al campo laboral de los alumnos que cursan el octavo semestre de la licenciatura en Pedagogía en la FFyL de la UNAM que fueron encuestados aporta elementos para la conformación de su identidad profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el acercamiento al campo laboral realizado por los estudiantes.
- Identificar los elementos que conforman la identidad de los estudiantes.
- Proponer una “definición” acerca de la identidad profesional de los pedagogos que se preparan académicamente en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Con base en ello, se determinaron las líneas de investigación, mismas que permitieron establecer una cronología en su realización, así como la consecución de metas en ella.

4.3 DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

Desde que tuvieron su origen las primeras civilizaciones, fue necesaria la organización de actividades y asignación de tareas acorde a la situación que se suscitaba y con el paso del tiempo se perfeccionaron técnicas, estilos, organización del trabajo, investigaciones, en fin. Para lo que se han auxiliado también de metodologías para estudiar a la población y asignar roles y funciones dependiendo de las habilidades de cada integrante, pero sobre todo que los identificaran como parte de un grupo o pertenecientes a él.

Retomo lo anterior para mencionar que, en lo que respecta a esta investigación se eligió fuera cualitativa, misma que permea esta línea de estudio y se caracteriza por ser “inductiva, busca explorar las experiencias de las personas en su vida cotidiana, en la forma como las interpretan y cómo utilizan estas interpretaciones para guiar su vida. Se trata de comprender a las personas dentro de un contexto, apartado de creencias, predisposiciones del investigador. La investigación cualitativa es humanista, da énfasis en la validez en la validez de l investigación” (...)¹¹⁶

Para que una investigación sea cualitativa y pueda realizarse, se apoya en algunos “métodos o técnicas” que le van a permitir conocer a profundidad el escenario y la población de estudio. Esta investigación, se apoyó en cuestionarios con preguntas cuya respuesta fue de tipo abierta, una encuesta y una entrevista por grupo de focos.

No obstante, para ser cualitativa, también requirió contar con características que la consideren como tal, lo que permitió analizar esta investigación y guiar los objetivos ya descritos, pues “se busca con la investigación cualitativa explorar las experiencias de las personas en su vida cotidiana, en la forma como las interpretan y cómo usan

¹¹⁶ TAYLOR, S. y Bogdan R. “Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados”. México. Ed. Paidós 1986, Pág. 64.

estas interpretaciones.”¹¹⁷, considerando también que la investigación cualitativa puede caracterizarse de la siguiente forma:¹¹⁸

- La investigación cualitativa es inductiva.
- El investigador ve el escenario y a las personas como un todo.
- Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
- Se trata de entender a las personas dentro de su marco de referencia.
- Se apartan las creencias, perspectivas y predisposiciones del investigador.
- Todas las perspectivas de las de los participantes son importantes.
- Los métodos cualitativos son humanistas.
- Se da énfasis a la validez de la investigación.
- Para los investigadores cualitativos, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.
- La investigación cualitativa es un arte.

Por lo tanto, considero de suma importancia los elementos anteriores que caracterizan también esta investigación, dado que, le da una visión humanista al tema elegido, lo que permitió realizar un acercamiento teórico pertinente en capítulos previos con el fin de adentrarnos a una amplia visión acerca de la forma en la que los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la FFyL de la UNAM generación 2009-12 que encuestados construyen su identidad profesional.

Como ya se mencionó, para que pueda llevarse a cabo una investigación cualitativa, se apoya en la utilización de “métodos” que permiten conocer los fenómenos estudiados y su análisis. Por otra parte, esta investigación requirió del empleo de técnicas que permitieran llevar a cabo la recolección de datos para obtener la información necesaria y poder dar explicación a la investigación realizada y sus resultados, para lo cual hablaré de manera breve de las técnicas e instrumentos empleados para esta investigación.

¹¹⁷ MÁXIMO Z., Priscila. La función educativa y la divulgación científica dentro de un museo de ciencias. Tesis para obtener el grado de licenciatura en pedagogía, México 2009, P. 91.

¹¹⁸ *Ibidem* P. 60

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE APOYO EMPLEADOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se eligió el cuestionario de respuestas abiertas por ser un instrumento aplicable en la investigación cualitativa que permite (sin el empleo de estadísticas) analizar la información que proporcionan los sujetos de estudio en el que pueden externar su punto de vista, libre de enjuiciamiento y de modo natural, ya que las preguntas empleadas son concretas y acorde al grado de importancia requerido en esta investigación.

Además, se consideró la objetividad que proporcionan las respuestas obtenidas, por lo que cabe mencionar que, a la población cuestionada se le informó el propósito del trabajo de campo y la utilidad que tendrían las respuestas solicitadas, pues estas tienen el carácter de autenticidad y exclusividad en cada individuo.

“Los instrumentos cualitativos se emplean en la investigación de este tipo, la cual es la investigación social y conductual basada en observaciones de campo que se analizan sin utilizar números ni estadísticas, se considera como un estudio de campo, porque es ahí donde los sujetos de estudio se comportan en forma natural, razón por la cual se cataloga naturalista e interpretativa”¹¹⁹.

4.4.1 El cuestionario¹²⁰

En éste, se deben seleccionar bien los sujetos a los que se va a interrogar, así como la organización adecuada de las preguntas para su posterior análisis. Es un instrumento de recogida de información que supone un interrogatorio en el que las preguntas establecidas se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos, es ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa. Para esta investigación se utilizó el cuestionario de **opción abierta**: el sujeto que responde, proporciona por escrito información sobre sí mismo o sobre un tema dado.

¹¹⁹ SAMPIERI, Roberto, Carlos Fernández. “Universidad y conocimiento”. México, Ed. Mc Graw Hill, 2003, p. 161.

¹²⁰ GIMÉNEZ, Luis. *Manual de Orientación Educacional para profesores Jefes y Orientadores*. México-Santiago 2000. p.81

Características del cuestionario no restringido/abierto¹²¹

- Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta.
- Las preguntas abiertas son particularmente útiles cuando no tenemos información sobre las posibles respuestas de las personas o cuando esta información es insuficiente.
- Es aquel que solicita una respuesta libre.
- Esta respuesta es redactada por el propio sujeto.
- Proporciona respuestas de mayor profundidad.
- Es tan breve como sea posible y sólo lo bastante extenso para obtener los datos esenciales.
- Tiene un aspecto atractivo.
- Las instrucciones son claras y completas. Los términos importantes se hallan definidos; cada pregunta implica una sola idea; todas ellas están expresadas tan sencilla y claramente como sea posible, de manera que permite respuestas fáciles, exactas y sin ambigüedad.
- La importancia del tema al cual se refiere, debe ser expuesta clara y cuidadosamente en el cuestionario. Las personas estarán más dispuestas a responder si saben cómo serán utilizadas sus respuestas.
- Las preguntas son objetivas, sin sugerencias hacia lo que se desea como respuesta.
- Las preguntas están presentadas en un orden psicológico correcto, precediendo las de tipo general a las específicas. Deben evitarse las preguntas molestas.
- Es fácil de clasificar o interpretar.

4.4.2 Adecuación y características del cuestionario empleado para la investigación:

El cuestionario estuvo dirigido a la población descrita y constó de veintidós preguntas de respuesta abierta, las cuales fueron divididas en cinco ejes, que fueron los siguientes (ver anexo 1):

¹²¹ Sampieri, Roberto. *Metodología de la Investigación*. México, Ed. Mc Graw Hill, 2009, Pp. 300-330

- **Vocación profesional:**
 - ✓ ¿Por qué eligió estudiar la Licenciatura en Pedagogía?
 - ✓ ¿Qué significa para usted ser universitario UNAM?
 - ✓ ¿Qué significa para usted ser egresado de la Facultad de Filosofía y Letras?
- **De la profesión:**
 - ✓ ¿Qué características definen su profesión?
 - ✓ ¿Cuál es el campo de acción de la Pedagogía?
- **La formación profesional:**
 - ✓ Defina la Pedagogía
 - ✓ Defina la educación
- **Acercamiento al campo laboral:**
 - ✓ Mencione algunos ejemplos de acercamiento al campo laboral del pedagogo
 - ✓ ¿Considera las prácticas escolares como una forma de acercamiento al campo laboral? ¿Por qué?
 - ✓ ¿Considera el servicio social como una forma de acercamiento al campo laboral? ¿Por qué?
 - ✓ ¿Ha tenido algún acercamiento al campo laboral? ¿De qué tipo?
 - ✓ ¿Ha cursado alguna asignatura que le haya permitido el acercamiento al campo laboral del pedagogo?
 - ✓ ¿Ha cursado/realizado prácticas escolares? ¿Por qué?
 - ✓ ¿Realizó ya su servicio social? ¿Por qué?
 - ✓ En caso de haber realizado su servicio social y/o prácticas escolares, indique algunas actividades que haya realizado
 - ✓ Con base en la pregunta anterior, ¿Considera que ello aporta algún elemento para la conformación de su identidad como pedagogo.
 - **De la identidad profesional:**
 - ✓ Defina la identidad profesional
 - ✓ Mencione según su criterio, los elementos que conforman la identidad profesional del pedagogo

- ✓ ¿Cuál es su identidad como pedagogo?
- ✓ ¿Cómo conforma su identidad el pedagogo?
- ✓ Desde su punto de vista, ¿Qué demanda la sociedad de los pedagogos?
- ✓ Mencione dónde desea laborar después de egresar de la FFyL?

4.4.3 La encuesta¹²²

Se empleó la encuesta por su aplicación simultánea a un número considerable de individuos, lo que permitió que se aportaran datos relevantes en esta investigación.

Apoyada además en una escala que va del 1 al 3, para evitar indecisiones o ambigüedades por parte de los individuos que respondieron, la encuesta permitió abordar con mayor precisión el impacto de cada una de las características derivadas del cuestionario tuvo en nuestra población y que se relacionan con la construcción de su identidad profesional.

Al ser una técnica que permite la participación no directa en las respuestas obtenidas mediante la observación del comportamiento de los sujetos de estudio, permitió analizar datos significativos que dan cuenta de la percepción que los alumnos tienen de su identidad y su profesión al facilitar las respuestas dadas las oraciones que guardaron relación estrecha con el cuestionario inicial (punto de partida para elaborar la encuesta).

La encuesta puede realizarse en función de un cuestionario, siendo éste por tanto, un elemento para obtener la información en la gran mayoría de las investigaciones, formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada intención, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información que se precisa.

¹²² Jonson, Robert & Patricia Kuby (2005). *Estadística elemental, lo esencial (3ª ed)* <en línea>, <ubicado en: <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/quesunaencuesta.pdf>>, <consultado el: 13 octubre 2011>.

Como características fundamentales de una encuesta, Sampieri ¹²³destaca:

1. La encuesta es una observación no directa de los hechos sino por medio de lo que manifiestan los interesados.
2. Es un método preparado para la investigación.
3. Permite una aplicación masiva que mediante un sistema de muestreo pueda extenderse a una nación entera.
4. Hace posible que la investigación social llegue a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad.

4.4.4 Características y adecuación de la encuesta empleada en la investigación

La encuesta empleada para la recolección de datos constó de veinticinco enunciados, mismos que correspondieron a la conformación de la identidad de los pedagogos y que deberían responderse son una escala del 1 al 3 donde el valor otorgado iba de poco importante a importante.

Los enunciados correspondían a la conformación de la identidad de los pedagogos. (Ver anexo 2) y se mencionan a continuación.

4.5 ENTREVISTA POR GRUPO DE FOCOS

El grupo focal es una herramienta muy útil para la planificación de los programas y la evaluación de los mismos. El secreto consiste en que los participantes puedan expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas. Otro de los aspectos positivos estriba en el hecho de proveer participación a las personas involucradas en los respectivos programas.

Los participantes tienen ciertas características homogéneas: se proveen datos de índole cualitativo, la discusión es enfocada en un aspecto específico.

Es sumamente importante la percepción de los usuarios y consumidores sobre productos, servicios y oportunidades, el propósito no es el de

¹²³ Sampieri, Roberto, *Op. Cit.* Pp. 312.

establecer consenso, sino el de establecer las percepciones, sentimientos, opiniones y pensamientos de los usuarios sobre productos, servicios y oportunidades, puede constituir un buen foro para facilitar un cambio sistémico adecuado en la organización, es un proceso adecuado para facilitar el aprendizaje de los miembros de la organización, tiene mayor credibilidad que otras técnicas, debido a que la estrategia y los hallazgos son fácilmente entendibles por los participantes y por aquellos que van a utilizar la información, provee al investigador la alternativa de aumentar el número de participantes en relación a otras investigaciones cualitativas, como el caso del estudio de caso.¹²⁴

Para recabar la información necesaria que permitiera efectuar un análisis puntual acerca de la construcción de la identidad profesional, también se empleó una entrevista de grupos focales. Esto, toda vez que, explicándoles a los alumnos que ésta sería la última etapa de la investigación para recabar datos, externaron tener diversas actividades y en múltiples horarios, lo que les complicaba responder dicha entrevista individualmente.

Por ello, se consideró pertinente efectuar la entrevista a quince alumnos (sustraídos del grupo anterior de 30 alumnos que respondieron la encuesta) simultáneamente fuera de la biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM alrededor de las 12:00 pm, para lo cual se externó dicha propuesta y los alumnos aceptaron, mencionando que consideraban sentirse más seguros respondiendo de esa forma para no irrumpir sus actividades posteriores y sentirse más seguros una vez que escucharan a alguien externar su opinión y continuar con sus respuestas personales, dadas las interrogantes planteadas.

¹²⁴ Huerta, Jorge. La entrevista focal, <em línea>, <ubicado en:http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo_Focal.pdf> <consultado El 23 de marzo de 2012>

Robert Merton, en su artículo "La entrevista focalizada" define los parámetros para el desarrollo de grupos focales: "Hay que asegurar que los participantes tengan una experiencia específica u opinión sobre la temática o hecho de investigación; requiere de un guión de funcionamiento que reúna los principales tópicos a desarrollar hipótesis o caracterizaciones - y que la experiencia subjetiva de los participantes sea explorada. Las entrevistas logradas mediante la estrategia de grupos focales tienen como propósito registrar cómo los participantes elaboran grupalmente su realidad y experiencia"¹²⁵. Como todo acto comunicativo tiene siempre un contexto (cultural, social), entonces el investigador debe dar prioridad a la comprensión de esos contextos comunicativos y a sus diferentes modalidades. Esta modalidad de entrevista grupal es abierta y estructurada : generalmente toma la forma de una conversación grupal, en la cual el investigador plantea algunas temáticas - preguntas asociadas a algunos antecedentes que orientan la dirección de la misma, de acuerdo con los propósitos de la investigación.

Para la entrevista por grupo de focos me apoyé en un guión de entrevista que se muestra en el anexo 3, formada por 18 preguntas guía que abordaban cuestiones relacionadas con la conformación de la identidad profesional de los pedagogos. Dado lo anterior, muestro algunas de las preguntas realizadas en dicha entrevista.

¹²⁵ Merton, Robert. *La Sociología de la ciencia*. México, Ed. Paidós 2000, P. 75

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Como ya se mencionó en el apartado anterior, la investigación se basó en la metodología cualitativa, con la finalidad de brindar un panorama general de los parámetros que comprendieron la investigación realizada:

Partimos de una población a estudiar que fueron cincuenta alumnos de la generación 2009-12 que cursa el octavo semestre de la licenciatura en Pedagogía en la Facultad de Filosofía de la UNAM, enfocándonos en la construcción de su identidad y la relación que ello pudiera guardar con el acercamiento al campo laboral, así como las formas en las que puede darse dicho acercamiento, ya que se consideró como un probable factor de importancia para esta investigación, por lo que se partió de las experiencias de los alumnos dentro de sus vivencias como universitarios y futuros profesionistas.

Se trató de recabar toda la información posible desde diferentes perspectivas y fuentes, así como la estructura de la información, no perdiendo de vista los objetivos iniciales de ésta investigación así como la coherencia entre las mismas y la información obtenida a lo largo del estudio y la relación que ello guarda con el marco teórico. Es decir, se buscaron las diferentes estructuras que conforman el objeto de esta investigación.

Se consideró además en gran medida la suspensión *del enjuiciamiento*¹²⁶ antes, durante y al obtener conclusiones dentro de esta investigación. Evitando así la cotidianidad y la omisión de juicios de tipo personal en las etapas previas y posteriores a la investigación.

De este modo, es como se explica a manera breve que la población elegida para esta investigación fueron cincuenta los estudiantes que cursan el último año de la licenciatura en pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, generación 2009-12, dado el tema de investigación y sus objetivos, ya que sus vivencias educativo-formativas fueron consideradas de suma importancia por las características cualitativas de este proyecto, pues el acercamiento a dicha población

¹²⁶ TAYLOR, S. y Bodgan R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Op. Cit., P. 70

arrojó información importante acerca de las experiencias y percepción de los alumnos que están a punto de egresar y cómo es que construyen su identidad profesional, pues la diversidad de opiniones y experiencias reflejan parte importante del proceso educativo-formativo que se está efectuando dentro de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y cómo contribuye a la construcción de una identidad profesional.

En primera instancia, nos enfocamos a delimitar el tema de esta investigación y a buscar temáticas íntimamente ligadas que guiaron la construcción de significados por medio de los cuales intentamos establecer un acercamiento a los elementos que nos ayudaron a lograr nuestros objetivos iniciales.

Mediante un cuestionario de preguntas abiertas, obtuvimos información directa respecto a lo que la población elegida consideraba importante en la relación que guarda el acercamiento al campo laboral del pedagogo y la construcción de su identidad profesional, lo cual permitió analizar las opiniones y juicios personales directos de cada uno de los alumnos cuestionados. Esto, antes de finalizar una de sus clases en aula, contando con la autorización previa del docente a cargo para la aplicación del cuestionario.

Finalmente, se efectuaron entrevistas mediante la técnica de grupo de focos, apoyados en un registro conformado por grabaciones de audio y que fueron realizadas a los alumnos mencionados para poder analizar la forma en la que ellos construyen sus concepciones acerca del campo laboral y el acercamiento a éste como un elemento que contribuye a la construcción de su identidad. La realización de dichas entrevistas se efectuó en la biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en un horario que los alumnos eligieron y en el cual se sintieron en confianza, pero dentro del contexto en el que se realizó dicha investigación.

Todo ello nos permitió elaborar una reflexión y análisis de los elementos que conforman la investigación y de aquellos aspectos que emergieron de la misma. Por tanto, lo anterior permitió dar respuesta a la pregunta inicial de la investigación que nos atañe.

5.1 POBLACIÓN

Como se mencionó, la población seleccionada fueron cincuenta alumnos que cursaban el octavo semestre de la licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, generación 2009-12, pues se encontraban próximos a egresar de dicha licenciatura e incorporarse al campo laboral en distintas áreas y que de acuerdo al plan de estudios, ya han tenido acercamientos a dicho campo de distintas formas, lo cual ha permitido llevar a cabo el análisis de la realidad que enfrentan día a día como estudiantes y la forma en la que constituyen su identidad.

Para trabajar con la muestra representativa de cincuenta alumnos pertenecientes a la generación 2009-12, los cuales se encontraban concentrados en un aula de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en Ciudad Universitaria, para lo que previamente se solicitó la autorización de la profesora a cargo, misma a la que se le hizo presente la causa y motivo de la intervención con este grupo, así como los objetivos del proyecto de investigación. Fue así como se llegó a un mutuo acuerdo para la permisión al acceso del grupo y el establecimiento de tiempos y espacios para efectuar la aplicación de las técnicas de investigación y minutos antes del término de la clase, fue que se dio la permisión de llevar a cabo lo anterior.

Cada uno de los alumnos que apoyaron en esta investigación, dadas sus respuestas a los instrumentos y técnicas empleados que aportaron elementos esenciales que permitieron contemplar y analizar a partir de la obtención de información empírica y sus experiencias en su haber estudiantil, su formación, su permanencia en la que consideran que es su alma máter de desarrollo profesional y personal: la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Una vez establecida la estructura por categorías ya presentada, se derivaron interrogantes guía para los instrumentos empleados. Es necesario por lo tanto, resaltar que los conceptos estructurados se derivan de las experiencias vividas por los alumnos. No obstante, no se generalizaron, dadas las condiciones vivenciales de cada uno: contexto, concepciones, interacción, compromisos, etc. que hacen de cada respuesta, una concepción única de la identidad profesional.

Enseguida, se llevó a cabo el análisis de resultados, para lo que es preciso mencionar que las categorías a analizar aparecen en negritas, mientras que los conceptos que han sido resultado del análisis de los datos empíricos aparecerán con letra regular y los comentarios extraídos como tal por parte de los alumnos aparecerán entrecomillados y con letra de menor tamaño.

5.2 EL CUESTIONARIO APLICADO

Cabe resaltar que para iniciar con la interpretación y análisis de las respuestas obtenidas en este cuestionario, se encontrará primeramente un breve listado (con incisos) que corresponde al agrupamiento de respuestas por categorías encontradas, dadas las respuestas obtenidas en común por parte del alumnado cuestionado. Aparte, se encuentra la relación de ello con el marco teórico y por ende, con nuestra pregunta inicial de investigación.

¿POR QUÉ ELIGIÓ ESTUDIAR LA LICENCIATURA E PEDAGOGÍA?

- 1.- Comprensión del fenómeno educativo.
- 2.- Formación personal.
- 3.- Vocación- orientación vocacional.
- 4.- Proponer soluciones.
- 5.- Gusto por humanidades.

Al respecto de estas categorías, los alumnos cuestionados argumentan que es necesario comprender la educación y su proceso, lo cual influye en su formación individual sustentada con la elección de su carrera pues según algunos: *“es importante conocer el cómo enseñar y poder llevarlo a cabo, pues la pedagogía es humanista y propone soluciones, teniendo inserción social que resolverá sus problemáticas, ya que el perfil de egreso es fundamental al elegir la pedagogía”*.

En torno a lo anterior, podemos observar que los estudiantes consideran diversos factores como referentes que les permiten edificar su identidad, entre los cuales encontramos que sus representaciones sociales giran en torno a sus vivencias, donde la vocación profesional es importante, pues es un elemento que conforma la identidad profesional y refuerza el futuro laboral pues es una elección que más allá de tener relación con su acercamiento al campo laboral; también repercute en su proyecto de vida.

También se puede observar que respecto al momento decisivo de la elección de carrera tiene relación a lo que menciona Tapia Vargas al mencionar que los primeros contactos con la profesión son fundamentales para desarrollar valores socioculturales, pues las tendencias vocacionales son las que apoyan la personalidad y su construcción, lo que también implica compromiso ético-moral.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTED SER UNIVERSITARIO (UNAM)?

- 1.- Una forma de vida.
- 2.- Formación complementaria.
- 3.- Impacto social.
- 4.- Identidad profesional.
- 5.- Sentido de pertenencia a la comunidad UNAM.

Al respecto, podemos observar que, para los alumnos que respondieron estas preguntas el pertenecer a la comunidad universitaria es una forma de vida que aporta elementos a su vida complementaria al ser *“fortuna de pocos, implica responsabilidad y compromiso, una oportunidad de impacto social para mejorar nuestra forma de vida”*¹²⁷.

Aunado a ello, encontramos que para ellos el sentido de pertenencia es también un elemento importante y para ello, la seguridad que la persona obtiene cuando una persona sabe que forma parte de un grupo que comparte características que ocupan un

¹²⁷ GIMÉNEZ, G. “Cultura e identidades” en Revista Mexicana de Sociología, Núm. 12, México, FCPyS 2002, p 25

sitio determinado que le dota de valores, ideas y modelos sociales,¹²⁸ donde el insertarse a una actividad y comunidad le dota de elementos que apoyan al constructo de su identidad profesional, pues es en la práctica cotidiana donde se apropia de la realidad con características propias y del entorno (criterios colectivos e individuales), lo cual demuestra que es ahí donde las bases de la profesión en relación al sentido de pertenencia contribuyen a la edificación de la identidad profesional: “*es responsabilidad y compromiso, privilegio de pocos, me da sentido de pertenencia, lo que incluye ética y compromiso, pues me identifica como persona*”.

¿QUÉ SIGNIFICARÍA SER EGRESADO DE LA UNAM?

1.- Impacto personal.

2.- Impacto profesional.

Consideran que ser egresado de la UNAM “es esfuerzo recompensado y ayuda al progreso del país...” y en sus respuestas hicieron hincapié en que el ambiente de la Facultad de Filosofía y Letras para ellos es muy significativo.

Dado lo anterior, me permito mencionar que ello guarda relación con lo que dice Francisco Martínez, quien comenta que en la FFyL se construye un ambiente significativo con diversas representaciones sociales y referentes donde los estudiantes forman dichos referentes de una manera sociocultural a través de la interacción con su entorno y las prácticas cotidianas que definirán su actuar profesional, pues estructuran, resignifican y modifican rasgos vinculados con su identidad profesional durante su tránsito universitario, por lo cual al egresar: “*sentiré orgullo por ayudar al progreso del país, tendré impacto social, tendré bases para incorporarme al campo laboral*”.

¹²⁸ Idem

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEFINEN SU PROFESIÓN?

- 1.- Humanismo.
- 2.- Análisis.
- 3.-Ética y compromiso.
- 4.- Buen plan de estudios.
- 5.- Educación como objeto de estudio.
- 6.- Ámbitos formal, no formal e informal.
- 7.- Reflexión.
- 8.- Su origen en la FFyL.

Como se puede apreciar, los alumnos interrogados tienen claro el panorama correspondiente al campo de acción que le atañe al pedagogo y no se “cierran” a la idea de ser docente o trabajar sólo en el ámbito de la educación formal, lo cual es de suma importancia, ya que ello les permitirá desempeñarse desde una postura ética favorable a través de las representaciones sociales que vayan elaborando en la interacción social reforzarán o elaborarán su identidad, siempre teniendo presente qué es lo que en realidad debe hacer un pedagogo en cada uno de esos ámbitos laborales, pues tienen presente cuál es el objeto de estudio de su profesión y qué es lo que la hace diferente a otras profesiones.

Como opción de una licenciatura en la Facultad de Filosofía y Letras, en lo que respecta a la pedagogía los alumnos piensan que: *“respeto opiniones, es analítica, tiene honestidad, amor a la educación, evalúa, abarca desde la educación básica a la superior y otros ámbitos de estudio: empresas, hospitales, cárceles, capacitación, es toda una expresión educativa que se puede integrar con facilidad a otros campos de conocimiento, además de su historia al haber llegado a la FFyL”*.

Dadas estas respuestas, es importante retomar la relación que ello guarda con lo que menciona Tapia Vargas, pues habla del origen de la pedagogía en la UNAM, que llega a Ciudad Universitaria en 1955 y posteriormente, es el plan de estudios de 1966 donde una de sus finalidades era contribuir a la formación integral del pedagogo en sus

distintas especialidades e instituciones y es donde, en relación a las respuestas de los alumnos, enfrentan un momento decisivo que marcará su destino profesional dados los contenidos incluidos en los que se apoya la construcción de su identidad profesional y su crecimiento personal como seres humanos.

TIPOS DE ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL

- 1.- En asignaturas
- 2.- En las prácticas escolares.
- 3.- En el servicio social.
- 4.- Organización educativa y procesos administrativos.

Para extraer estas categorías, el grupo de alumnos analizados parten de definir a la pedagogía como arte, disciplina o ciencia que puede insertarse en los ámbitos: formal, no formal e informal, lo cual tiene que ver con la identidad al ser un proceso de formación del individuo, pues le dota de bienestar: *“tuve acercamiento en materias que me ayudaron a comprender la realidad, en proyectos de intervención, psicopedagogía, didáctica, prácticas escolares, servicio social, porque es además de un requisito me dota de conocimientos y aprendizajes”*.

En las respuestas obtenidas por éste grupo de alumnos, encontramos que consideran el servicio social y las prácticas escolares, además de algunas asignaturas obligatorias u optativas como una forma de acercamiento al campo laboral mientras que otros lo consideran como trámite.

Podemos darnos cuenta que para ellos existe entonces una interacción entre los individuos de los escenarios en los que interviene el pedagogo, tales como: escuelas, prácticas escolares, servicio social, docencia, orientación educativa, hospitales, museos, reformatorios, recursos humanos, planeación curricular, investigación, evaluación, elaboración de manuales.

Por lo tanto, se observa que, las prácticas escolares y el servicio social son considerados como formas de acercamiento al campo laboral, por lo tanto las prácticas escolares y el servicio social:

- 1.- Muestran la realidad laboral y educativa.
- 2.- Acercan a los alumnos al futuro laboral.
- 3.- Proporcionan experiencia a los alumnos.
- 4.- Aportan elementos al currículum vitae.

Por lo tanto, mencionan haber tenido un acercamiento al campo laboral en los siguientes ámbitos: *“de becario en un museo, en un hospital de rehabilitación, tallerista, en asignaturas como: conocimiento de la adolescencia, proyectos de intervención, organización educativa, psicopedagogía, filosofía de la educación, didáctica, prácticas escolares”*¹²⁹.

Pues bien, dadas las respuestas de los alumnos y en relación al acercamiento al campo laboral y sus diferentes manifestaciones retomo a C. Guzmán, pues como tiene a bien mencionar la elección profesional se deriva de un análisis vocacional que, conjugado con lo que sostiene Guerra, la entrada al mundo laboral anteriormente estaba precedida por el sistema escolar y hoy está inmersa en la ejecución de tareas en espacios extraescolares y en algunos casos ello puede darse como requisito para ciertos trámites como lo es: la obtención del título profesional.

En lo que respecta al servicio social y en relación a cómo es analizado por los estudiantes cuestionados les otorga una oportunidad de practicar en el campo de acción de la pedagogía y que, en relación con Kisnerman, el servicio social se presenta hoy en día como un agente de cambio adaptador que permite a los actores involucrados actuar basándose en la realidad y ello aporta elementos a la identidad profesional, pues también está nutrida de valores, dando respuesta a necesidades de la comunidad, formando el comportamiento profesional de los alumnos que están por egresar de las licenciaturas.

¹²⁹ Respuestas emitidas por los alumnos encuestados

En lo que respecta a la percepción que tienen de las prácticas escolares hay relación de diversos factores, a lo que Wenger llama conexiones de participación tomando en cuenta que, como se mencionó en el capítulo 3, dichas prácticas se desarrollan en comunidades que definen necesidades, compromisos y significados, donde encontramos otro elemento que apoya a la construcción de la identidad profesional: la interacción de significados que, mediante el contacto con los grupos sociales los sujetos encuentran su adaptación e identificación académica y profesional, dadas las actividades desempeñadas en su servicio social y las prácticas escolares:

- 1.- Planeación.
- 2.- Detección de necesidades: educativas, institucionales, entre otras.
- 3.- Capacitación.
- 4.- Evaluación.
- 5.- Apoyo docente.
- 6.- Proyectos de educación ambiental.
- 7.- Análisis de base de datos.

Al analizar estas preguntas encontramos que los alumnos han efectuado en su servicio social y prácticas escolares actividades que tienen relación directa con la planeación y ejecución en el quehacer pedagógico, rubros en los cuales se puede percibir con mayor claridad el trabajo realizado mediante el cual han adquirido herramientas y habilidades que les permiten diferenciar su licenciatura respecto a otras y qué es lo que verdaderamente le atañe como profesionista de la educación y que a su vez, le permite relacionarse con el campo laboral y la realidad social que enfrenta.

Con base en lo anterior, ¿consideran ello un elemento para la conformación de su identidad profesional como pedagogo?

- 1.- Conocimientos y herramientas profesionales.
- 2.- Práctica profesional.
- 3.- Reflexión educativa.

- 4.- Forma valores.
- 5.- Apoyan a la ética y la moral.
- 6.- Forma al profesionista.

En las respuestas se refleja que, la experiencia que los alumnos van adquiriendo a lo largo de la licenciatura a través de una adecuada intervención pedagógica les dota de aprendizajes que consideran como elementos importantes que apoyan la construcción de su identidad y consideran que aporta elementos de relevancia para la conformación de su identidad profesional mediante el acercamiento al campo laboral que su vez le permiten diferenciar al pedagogo de otras profesiones, además de dotarle de valores y conocimientos a través de las experiencias obtenidas en su ámbito profesional y el enfrentamiento de la realidad educativa.

A estas respuestas se suman otros elementos en la construcción de la identidad: los valores y la moral. Por ello, es preciso retomar el capítulo 2 recordando lo que menciona Kisnerman al respecto, donde encontramos la relación con las respuestas de los alumnos, al decir que los valores son caracteres capaces de suscitar distintas reacciones tanto individuos hay en la Tierra y no están aislados del contexto y se evidencian a través de la práctica y que de acuerdo a Augusto Hortal: reflejan la significación individual y colectiva que se otorga a diversas circunstancias yendo de la mano con códigos morales únicos que pueden ser compartidos moralmente.

EN CUANTO A LA IDENTIDAD Y LOS ELEMENTOS QUE LA CONFORMAN

- 1.- Sentido de pertenencia a un grupo de profesionistas.
- 2.- Participación contribuyente.
- 3.- Características personales y profesionales.
- 4.- Teoría de las aulas.
- 5.- Humanismo.
- 6.- El análisis.

- 7.- Aspectos prácticos.
- 8.- Ejercer con ética.
- 9.- La formación universitaria.
- 10.- Buena intervención en prácticas escolares y servicio social.
- 11.- Autoconocimiento.

“Es saber que te diferencia de otras profesionistas, pertenecer a una profesión o a un status, es algo que te identifica, tus características propias y del pedagogo, el compromiso social, crítica, análisis, observación”¹³⁰.

LO QUE DEMANDA LA SOCIEDAD DE LOS PEDAGOGOS

- 1.- Ejercicio humanista.
- 2.- Compromiso.
- 3.- Participación activa.
- 4.- Planeación.
- 5.- Evaluación.
- 6.- Ética profesional.

Por lo tanto, consideran que el pedagogo construye su identidad: *“con la formación teórica, con el proceso de enseñanza-aprendizaje, durante la carrera, durante su estancia en la FFyL, con las materias cursadas y conforme a sus conocimientos, entendiendo su labor social, con la experiencia adquirida en las prácticas y haciendo una excelente presencia en el campo laboral”.*

En lo que respecta a la identidad de los pedagogos, éste grupo de alumnos cuestionados consideran que se construye en relación a la parte de la práctica y la formación, conjugando saberes en estos rubros, mismas que van acumulando para formar aprendizajes de intervención educativa e inserción social, que pueden o no cubrir sus expectativas profesionales e involucran la necesaria intervención de las relaciones interpersonales efectuadas durante su estancia en la FFyL de la UNAM

¹³⁰ Comentarios de los alumnos encuestados

aunque reconocen algunos que primeramente tuvieron este acercamiento al campo laboral como requisito para titularse posteriormente y otros afirmaron que surgió de ello la convicción de su haber profesional para dejar una buena expectativa del trabajo pedagógico.

Ahora bien, como puede apreciarse, para los alumnos la ética profesional adquiere una relevancia significativa en la construcción de su identidad, pues la mencionan en reiteradas ocasiones, para lo cual analizamos que: de acuerdo a lo mencionado en el capítulo 2, los alumnos de la generación 2009-12 están conscientes que es un elemento importante para su labor profesional y de acuerdo a dicho capítulo, es necesario para preservar los valores que la sociedad demanda de todo quehacer profesional, pues de acuerdo a Teresita Durán en la práctica profesional se debe ser moral, virtuoso y honesto.

Thierry G. al respecto nos dice que todo profesional egresado y próximo a egresar debe actuar éticamente responsable en la reflexión de su comportamiento.

Lo anterior es importante para la conformación de la identidad, pues como también se mencionó, es obligatoriedad de todo agente moral y profesional el actuar éticamente pues la ética general de las profesiones según Canto H. guarda relación con el saber ser y el saber como tal, mediante el cual el código deontológico dotará de identidad a la profesión regulando la actividad profesional.

5.3 ENCUESTA APLICADA

Conformada por 25 oraciones que se enuncian a continuación y que abordaron el tema de la identidad de los pedagogos con aspectos significativos, cuya escala va de poco importante a muy importante, misma en la que los alumnos encuestados debía colocar una “X” en la opción que reflejara mejor su respuesta¹³¹, de acuerdo al grado de importancia que le conceden.

El objetivo de la misma fue: obtener información que permitiera analizar los elementos que conforman la identidad de los pedagogos.

¹³¹ Ver ANEXO II

La información obtenida por parte de los alumnos encuestados en la misma y considerada de mayor relevancia fue la que se presenta en la siguiente tabla:

MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Sentirse parte de la comunidad universitaria. • Formar parte del gremio de pedagogos. • Tener vocación de servicio. • Conocer el origen de la profesión. • Tener en claro qué es la pedagogía. • Conocer el objeto de estudio de la pedagogía. • Tener claro el campo de acción de la pedagogía. • Conocer y comprender las prácticas pedagógicas. • Realizar prácticas escolares. • Realizar el servicio social. • Realizar actividades que te acerquen al campo laboral. • Reafirmar la concepción de la profesión. • Adquirir experiencia profesional. • Adquirir experiencia laboral. • Aclarar el campo de acción de la pedagogía. • Cursar prácticas escolares como forma de acercamiento al campo laboral. • Realizar el servicio social como forma de acercamiento al campo laboral. • El reconocimiento social. • Considerar intereses personales. • La visión social que se tiene de la profesión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursar la asignatura de prácticas escolares. • Adquirir experiencia laboral. • Tener comportamientos éticos. • Considerar códigos deontológicos en el quehacer pedagógico. • Considerar la situación emocional en la visión que se tiene de la profesión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno de los alumnos encuestados consideró poco importante alguno de los rubros establecidos.

En relación a la encuesta aplicada, observamos que los alumnos consideran muy importante la parte vocacional desde la elección de la carrera con base en sus intereses profesionales, el conocimiento de la teoría pedagógica, no sin antes cursar las prácticas escolares y el servicio social como una forma de acercamiento al campo laboral realizando actividades que aclaren su campo de acción teniendo bien analizada la teoría pedagógica y aclarando con ello su campo de acción para lograr un reconocimiento social de la profesión mediante una adecuada intervención profesional que surta efectos positivos en los cambios sociales, siendo todos estos considerados muy importantes e importantes para la construcción de su identidad.

5.4 ENTREVISTA POR GRUPO FOCAL

5.4.1 Preguntas efectuadas al grupo focal

Fecha: 19 de octubre de 2012

Lugar: Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM

Actividad: Entrevista a grupo focal

Tema: Acercamiento al campo laboral como elemento que conforma la identidad de los pedagogos.

Nombre del moderador: Torres Luna Liliana Sarahi

Participantes: 15 alumnos que cursan el octavo semestre de la licenciatura en Pedagogía en la FFyL de la UNAM

Preguntas y respuestas:

En ella, los alumnos entrevistados consideran que lo que les diferencia de otras licenciaturas es la didáctica, su identidad, el sentido humano de las prácticas profesionales y la formación integral del ser humano, su método y algunos otros dicen desconocer qué es lo que les hace diferentes de otras profesiones.

Por otro lado, consideran como campos de acción de la pedagogía la docencia, la investigación, planeación, evaluación, pedagogía hospitalaria, pedagogía penitenciaria, la gestión, definiendo la pedagogía de una manera muy diversa: “depende de la perspectiva, en una clase hablamos de ello y comentamos que cuando defines la

pedagogía y al aprendizaje van inmersos en un enunciado, no te puedo decir qué es la pedagogía si no se contextualiza en un campo, una acción o un verbo” otros comentaron que, si se habla de la pedagogía como arte y ciencia en todas esas definiciones entra, pues definirla como tal te hace limitarla y le quita oportunidades e inserciones en muchos ámbitos más ya que es multidisciplinaria y si se basa en la investigación entonces puede ser ciencia, dado el método y otros más argumentaron que como te desempeñas laboralmente es como desarrollas el concepto para lo cual consideran importante conocer el origen de la profesión y ello a su vez, como importante para conocer su identidad, la cual definieron como: *“es el hecho de sentirte parte de un sector de la sociedad y pueden ser aspectos sentimentales, emocionales e intelectuales, lo que te forma como persona, la licenciatura te cambia el panorama y tu visión de los hechos encuentran un sentido humano adquiriendo compromiso, responsabilidades e ideologías que a través de la carrera forman una parte de ti y te concibe como alguien dentro de un grupo así como defender lo que te define”*.

En tanto a la educación la definen como un sentido de adaptabilidad y flexibilidad de la profesión, si se reduce no se abarca en una sola y se puede definir como formal, no formal e informal, especial, básica, inicial, dependiendo del enfoque y también sería una definición parcial.

En relación a ello, retomo los elementos que menciona Canto H., pues se nota un interés individual y colectivo que, sin duda: trata de comprenderse a sí mismo primeramente para después servir a otros, donde nuevamente vuelve a aparecer la ética. Por tanto, debe brindar identidad a la profesión mediante conductas correctas, principios y valores que guíen conductas que remarquen el quehacer práctico mediante el acercamiento al campo laboral y las prácticas efectuadas en ello, para lo que J. Fernández hace evidente la necesidad de remarcar también el quehacer práctico apoyado en la teoría y que debe darse en todo ejercicio profesional.

Conciben además como importantes las relaciones interpersonales e interacción social en la conformación de su identidad y las prácticas escolares y el servicio social implican brindar a la sociedad sus conocimientos, son una forma de acercamiento al campo laboral donde se conocen las problemáticas tal y como son y que les sirven mucho para reconstruir y reafirmar su identidad, dándoles las pautas de elección.

Mencionaron también que, para construir su identidad como pedagogos les falta mucho, ya que *“la construyes hasta que estás dentro de la realidad y sales de la carrera”* y respecto a los elementos que conforman dicha identidad mencionan que son los que adquieren en los cuatro años de la carrera y que se apoyan en la estructura curricular aunados a los intereses particulares y en la pluralidad, en donde la vocación de servicio y el sentido de pertenencia, así como el acercamiento al campo laboral tienen una aportación fundamental.

De acuerdo a la situación actual, vislumbran un futuro complicado pero prometedor aunque la profesión va adquiriendo auge y respeto porque cada vez hay más necesidad de pedagogos y ahora hay mayor respeto de la profesión en ámbitos donde se les confundía con psicólogos o sociólogos aunque aún falta mayor reconocimiento y respeto a la profesión: *“cuando dices en la facultad que eres pedagogo, te dicen que si vas a ser maestro o si te gustan los niños y a veces los de otras facultades saben más qué es un pedagogo u qué hace”*

En el actuar pedagógico, los alumnos consideran importante seguir ideales, tener una congruencia entre lo que dices y lo que haces, pues *“es un elemento para conformar tu identidad y la deontología es entonces un ejemplo para la sociedad si queremos un país mejor, aunque a veces se deben romper estos códigos para seguir tus ideales”*. Dentro de estos aspectos, el considerara tu situación sentimental es importante pues te ayuda a desarrollarte mejor en lo que haces *“porque mi profesión es algo que me enorgullece, la escogimos porque busca un cambio en la sociedad y la educación, no la cambiaría, a caso sólo me especializaría”*.

Finalmente, en esta entrevista los alumnos mencionaron como características de su generación lo siguiente *“aunque a lo mejor no todos nos conocemos, creo que en un problema nos uniríamos, por el cambio del plan de estudios nos identificamos porque hay una separación con los nuevos. En la anterior había problemas, en ésta hay inclusión, escuchamos al otro”*. Para ello, consideran que les será fácil encontrar empleo, a algunos les gustaría especializarse primero y después comenzar a laborar, algunos otros comentaron: *“analizando las preguntas, creo que apoyándome en mis prácticas me gustaría dar clases en la prepa 9 donde estuve haciendo también mi*

servicio social,” “quiero ser adjunto”, otros más quisieran participar con comunidades indígenas, en la capacitación”.

“No le tiras a algo grande saliendo, el empleo te va formando para que escales aunque en el momento no sea lo que esperas, te da experiencia, depende también si tú buscas el trabajo, aquí es donde entran las prácticas escolares y el servicio social, aunque si lo haces por cubrir un requisito no dará los mismos resultados”.

Para estas últimas respuestas, quisiera hacer hincapié en la percepción que los alumnos tienen de su inserción al campo laboral, ya que si bien es cierto “no le tiran a lo grande” una vez egresados, consideran estar bien preparados, confiando en que habrá una buena aceptación por parte de la sociedad hacia ellos, para lo que están conscientes que la falta de oportunidades puede ser un tanto significativa pero posible de lograr una buena colocación laboral.

De acuerdo con H. Casanova, las situaciones que pueden anteceder a una escasa inserción al campo laboral inmediata al egreso: puede ser el exceso de matrícula aunque confía que, para el país se espera un orden mayor en diversos ámbitos y que la vinculación universidades-instituciones-empresas, puede incentivar o generar nuevos tipos de visión hacia los profesionales y que, en relación a lo que menciona Dora Elena Marín: ha impactado a los jóvenes que son la plataforma de las generaciones del futuro que preservarán el patrimonio cultural, ya que el pedagogo independientemente de su actuar ético y humanista indudablemente aspira a un bienestar económico y bien retribuido, aunado al compromiso social y el reconocimiento de su trabajo.

CONCLUSIONES

Encontrar un aspecto donde pudieran converger opiniones resulta un tanto complejo, tanto como lo es el pensamiento del ser humano y dadas las condiciones de contexto ante las que se encuentre, considerando que cada ser humano representa percepciones y concepciones de la vida diversas, pues existen tantos puntos de opinión como seres humanos en el mundo.

En el caso de los estudiantes que cursan el último año de la Licenciatura en Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM de la generación 2009-12 resultó complicado efectuar un enlace inmediato, en virtud de que se encontraban en período de exposición de temas en clase y dada su carga académica y en compromiso de realizar sus prácticas escolares y/o servicio social lo que les impedía participar en esta experiencia. Para salvar este obstáculo se recurrió a los alumnos de octavo semestre (se corroboró que todos cursaban el octavo semestre de la licenciatura específicamente desde la aplicación del cuestionario); al efectuar el contacto con ellos y externar el motivo de la investigación (para lo cual solicitaba su apoyo) enseguida se encontraron dispuestos a brindar su atención y apoyo y del mismo modo, ayudaron a responder desde el cuestionario hasta la entrevista por grupos focales.

Primeramente, es necesario recordar que, las preguntas iniciales de las que partió esta investigación fueron las siguientes: ¿Influye el acercamiento al campo laboral de los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en la construcción de su identidad profesional? ¿Cuáles son las características que tiene dicha identidad profesional? ¿Será importante la concepción que la sociedad tenga de los pedagogos para concebirse esta identidad? ¿Qué situaciones/elementos toman en cuenta para considerar alguna situación o lugar como un acercamiento al campo laboral? Para responder a ello, en esta investigación se efectuó un cuestionario de respuestas abiertas, una encuesta y una entrevista por grupos focales, los cuales nos dicen al respecto que:

Los alumnos entrevistados, que como se mencionó anteriormente, cursaban el octavo semestre de la Licenciatura en Pedagogía de la FFyL de la UNAM, y considerando la situación de que aún no tienen una definición precisa acerca de la identidad profesional resultaron un grupo adecuado para esta investigación. Para puntualizar en algunos aspectos que conforman dicha identidad se consideraron como importantes los siguientes puntos: la ética en el ejercicio profesional, el acercamiento al campo laboral,

el compromiso social, el humanismo, la conciencia de formar parte de la comunidad universitaria e identificarse dentro del espacio escolar que comparten y que tiene relación directa con el ambiente de la FFyL.

Se observa a través de las respuestas obtenidas en esta investigación, que en lo que respecta a la vocación profesional los alumnos refieren que la elección de carrera se realizó por cuestiones personales, a esto se agrega que consideran que debe darse un cambio en la educación y un compromiso social en el que se incluya la solución de los problemas insertos en el proceso educativo; asimismo señalan que la elección de la licenciatura se vinculó con lo que consideraron atractivo en la oferta educativa que brindan los planes de estudios y el perfil de egreso propuesto por nuestra máxima casa de estudios para dichos profesionistas (pedagogos). Para ellos, el ser universitario egresado de la UNAM significa un orgullo y privilegio, además de una forma distinta de percibir el mundo, una formación completa y un sentido de pertenencia que les permite identificarse primero como personas a diferencia del resto de las otras licenciaturas que se ofrecen en la misma facultad.

Dado lo anterior, expresan que su actuar profesional tendrá un impacto social una vez egresados y cumplirán así con los objetivos de su formación humanista lo que en consecuencia ayudará al progreso del país; argumentan que influye en gran medida el ambiente que existe dentro de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Por otro lado, definen a la profesión del pedagogo con características humanistas, éticas, mismas que incluyen investigación, planeación, respeto, se insertan en la educación formal, no formal e informal, efectuando planes y programas de estudio acorde a las necesidades de la sociedad, no perdiendo de vista que el objeto de estudio de su licenciatura es la educación, relacionando a su vez todo lo concerniente a la educación, que de acuerdo a su percepción abarca escuelas, situaciones de aprendizaje, hospitales, instituciones gubernamentales, para lo que expresan que el campo de acción es muy amplio, dado que existen campos de acción como seres humanos, ya que donde haya un ser humano ahí existe la intervención del pedagogo e implican procesos educativos diversos.

En lo que respecta a su formación profesional, definen la pedagogía como ciencia, disciplina que a su vez se apoya de otras ciencias y disciplinas y su objeto de estudio es la educación. En relación a ello, mencionan que es una ciencia educativa que ayuda a conformar su identidad, al ser de carácter reflexiva y analítica, ya que es el arte de cómo educar. En lo que a educación respecta, la definen como un proceso que se da de

generación en generación y que trasciende en los individuos, su formación y el medio social, permitiendo un desarrollo integral y armónico en el que adquiere habilidades, herramientas además de ser continuo e integrar el concepto de su identidad.

Como consecuencia de lo anterior, expresan una amplia gama de ejemplos de acercamiento al campo laboral por parte de ellos y dada su experiencia en su formación profesional en donde consideran las prácticas escolares y el servicio social como parte importante de dicho acercamiento, argumentan la importancia de lo anterior, dado que muestran la realidad laboral a la que han de enfrentarse y la toma de decisiones que deberán llevar a cabo una vez egresados de la licenciatura ya que ello les permitirá enriquecer su experiencia y asimilar la realidad a pesar de no existir mucha oportunidad (de acuerdo a su percepción) para la inserción de sus proyectos.

Los tipos de acercamiento que han tenido los alumnos que cursan el octavo semestre de la licenciatura en pedagogía de la FFyL de la UNAM pertenecientes a la generación 2009-12 que fueron encuestados se realizaron en diversos espacios dentro del campus, muchos resaltaron la importancia de haber efectuado sus prácticas escolares y su servicio social como una forma de acercamiento a dicho campo laboral, algunos por requisito y otros tantos por la necesidad de adquirir experiencia profesional y ver la realidad de la educación. Algunos ya tienen definida su área de realización del servicio social y otros más dicen no haberlo efectuado por falta de tiempo.

Algunas de las actividades efectuadas en la realización de servicio social y prácticas escolares mencionan: difusión cultural, adjuntos de profesor, elaboración de manuales, detección de necesidades, capacitación, investigación, logística, rehabilitación de lenguaje, entre otras.

Para la conformación de su identidad, consideran importante lo anterior, ya que plantean la adquisición de herramientas y habilidades con las que solucionan problemas y comprenden lo que verdaderamente un pedagogo puede hacer, al mismo tiempo que les permite distinguirse de otras profesiones, así como ubicarse dentro de las actividades que satisfagan sus necesidades.

En lo que concierne a la formación de la identidad profesional de los pedagogos, para los alumnos involucra aspectos como: humanismo, compromiso social, una postura ética de la profesión, investigación, honestidad, el saber qué es la Pedagogía y sus formas de intervención. Entonces, su identidad como pedagogos se da a través de su formación teórico-práctica, el servir a la sociedad, con el amor a la educación, ejerciendo el humanismo, siendo diferentes a un maestro normalista,

responsabilizándose desde la realización de sus prácticas escolares y el servicio social y cualquier otro tipo de acercamiento al campo laboral.

Todo ello, según lo mencionan algunos, se va complementando con los comportamientos éticos y las relaciones interpersonales, mientras otros alumnos consideran que es muy complejo definir su identidad, ya que se va dando día con día y debe considerar la formación teórico-práctica, el proceso de enseñanza-aprendizaje, la convicción y la convivencia en la FFyL y efectuando un excelente trabajo en todos los acercamientos al campo laboral. Consideran que la sociedad demanda de los pedagogos: compromiso, progreso, participación, producción activa. Sin embargo, muchos aún no saben cuál es el quehacer de los pedagogos y de la misma forma, aún no tienen definida su identidad y les es complejo situarse o concebirse en una definición estable, dado que varía según el campo de acción en el que se encuentren.

En cuanto al momento de egreso, mencionan que desean laborar en instituciones gubernamentales, sistemas de educación especial, con grupos vulnerables y en el sistema educativo desde la educación básica a superior, para lo que consideran muy importantes los siguientes aspectos: sentirse parte de la comunidad universitaria, formar parte del gremio de pedagogos, tener vocación de servicios, conocer el origen de su profesión, tener en claro qué es la pedagogía y la educación, conocer su objeto de estudio, conocer y comprender las teorías pedagógicas, cursar la asignatura de prácticas escolares, realizar el servicio social, actividades que le acerquen al campo laboral, reafirmar la concepción de la profesión, adquirir experiencia laboral, cursar prácticas escolares y el servicio social como forma de acercamiento al campo laboral, la situación emocional y el tener comportamientos éticos.

En síntesis: los alumnos que cursan el octavo semestre de la Licenciatura en Pedagogía de la FFyL de la UNAM que apoyaron ésta investigación consideran las prácticas escolares, el servicio social y algunas materias donde han llevado a la práctica conocimientos, como formas de acercamiento al campo laboral que les permiten construir su identidad profesional, apoyándose de elementos como: el conocimiento del origen de su profesión y su objeto de estudio, tener en claro qué es la educación y la pedagogía, comportamientos éticos, la interacción con los demás.

Les resulta un tanto complejo definir la identidad profesional, ya que la perciben como un constructo sociocultural cambiante que se adecua a los contextos diversos en donde se hace presente la educación.

En el transcurso de esta investigación nos encontramos con variantes relacionadas con la participación de los docentes en la conformación de identidades, que tienen como origen la dificultad y pluralidad que existe al definir la educación y la pedagogía, pues en cada una de sus asignaturas (según lo afirmaron) hay una definición para ello y en definitiva, cada individuo va elaborando sus propios conceptos al respecto.

Los elementos que la conforman son múltiples: contexto, percepción de la realidad del ser humano, situación emocional, comportamientos éticos, acercamiento al campo laboral a través de asignaturas optativas y de la realización del servicio social y las prácticas profesionales, por lo que los conceptos de identidad profesional variarán de acuerdo a las características que conformen el perfil profesional de cada individuo.

Los estudiantes entrevistados del octavo semestre de la Licenciatura en Pedagogía de la FFyL de la UNAM tienen amplias expectativas de ingreso al campo laboral, algunos consideran que, al hacer un buen servicio social pudieran obtener su primer empleo y algunos otros lo ven como ventaja para integrar un buen curriculum vitae, otros más lo consideran como un trámite para poder titularse.

Al respecto, pudiera surgir una investigación que trate el tema de aquellos alumnos que han obtenido su primer empleo surgido de su primer acercamiento a campo laboral: el servicio social.

Por tanto, la identidad profesional es una construcción primeramente personal del mundo y en este caso: de la pedagogía y la educación, acompañada de los elementos que conforman la personalidad de cada ser humano, que involucra concepciones diversas de los hechos sociales, educativos e históricos.

El interaccionismo simbólico, acompañado de referentes sociales, tales como el ambiente escolar que apoya en la edificación de esta identidad, además de la comprensión de la teoría pedagógica bien analizada, así como el adecuado manejo de las herramientas didácticas y de acercamiento al campo laboral.

Esta investigación resultó satisfactoria puesto que el tiempo que se empleó en cada una de sus etapas fue productivo por el valor de las respuestas y el efecto de reflexión que se brindó a los estudiantes y, cada vez más interesante con los elementos emergentes en el transcurso de la misma, pues mostró cada uno de los ángulos en que los alumnos que están por egresar visualizan la profesión y edifican su identidad profesional.

Encontraron una distinción entre su generación, mismos que la hacen diferente a las demás, debido al plan de estudio (anexo 4) lo cual los hace sentirse parte de una

comunidad y pertenecientes a ella, pues comparten vivencias, su visión de la profesión, así como el gran sentido humanista del que se acompaña su licenciatura.

Esta investigación me deja satisfecha, ya que las respuestas a las preguntas iniciales fueron completamente distintas a cualquier suposición o perspectiva inicial, además de dejar un gran aprendizaje de mis compañeros al mismo tiempo de aminorar mis preocupaciones acerca de los futuros pedagogos que egresarán de la FFyL ya que su sentido humanista con el que abordan el tema de su profesión es demasiado evidente además de el gran interés que se manifestó por efectuar en cambio por completo en la educación de nuestro país que, sin duda: estoy segura que se podrá percibir en nuestras próximas generaciones de pedagogos egresados de la UNAM.

Por tanto, me atrevo a decir que la identidad profesional es un constructo que, primeramente se genera en el plano individual a través de la concepción de nuestro entorno y el rol que desempeñamos en éste aunado a la experiencia sensible que genera aprendizaje y formación de esquemas y formas de comportamiento y también considerará aspectos relacionados con la pertenencia a determinado grupo social y las tareas que éste desempeñe.

A la par de ello, encontramos los elementos sociales o colectivos que aportan códigos de conducta y de valores, mismos que a través del intercambio de opiniones y de conductas conllevan a la definición de características que delimitan la forma y estructura de los distintos grupos sociales, en este caso de profesionistas. Ya dentro de la profesión hay elementos que determinan las funciones de la misma. En el caso de la pedagogía, encontramos el humanismo como principal elemento en su acción, seguido de la ética y el compromiso social y profesional que se le imprime desde que se es estudiante y se efectúa en el campo de acción de la carrera, mismo que es diverso y se encuentra en los ámbitos formal, no formal e informal.

Desde que se lleva a cabo la elección de carrera, se debe hacer con convicción pues depende de la convicción y la seguridad personal donde la situación emocional juega también un papel muy importante.

Mi paso por la Facultad como egresada al realizar esta investigación resultó un encuentro con la visión de mi estancia anterior como estudiante, donde pude percibir elementos múltiples que, sin duda dejarán huella imborrable en mi vida personal y profesional, pues creo fielmente que el ser pedagogo más allá de una profesión: es una forma de vida.

BIBLIOGRAFÍA

ABBAGNANO, Nicola. *Diccionario de filosofía*. México. Ed. FCE. 2004.

AGUADO, J. C. y Mora José. *Identidad, ideología y ritual*. Madrid, Ed. Biblioteca Nueva. 2010.

ALTAREJOS, F, Rodríguez, A y Fontrodona, J. *Retos educativos de la globalización.: Hacia una sociedad solidaria*. Pamplona. Ed. Emusa, 2003.

AMIGUES René y Marié Zerbato. *Las prácticas escolares de aprendizaje y evaluación. Sección de obras de educación y pedagogía*. México. Ed. FCE, 2004.

BARRON T, Concepción. *Prácticas Escolares*. México, U. N. A. M. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, 1988.

BLUMER, Herbert. *El interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona. Ed. Hora, 1982.

CAMARENA Ocampo, Eugenio. *Investigación y Pedagogía: construcción de una práctica académica en el colegio de Pedagogía*. México. Ed. Gernica. 2002.

CAMPS, Victoria. *Virtudes Públicas*. Barcelona. Ed. Ariel. 2002.

CAMPS, Victoria. *Manual de civismo*. Barcelona. Ed. Ariel. 2004.

CANTO H. Pedro y Francesc Imberón. *Ética en la universidad: conceptos y enfoques*. México. Ed. Unas letras. 2009

CASANOVA C. Hugo y Roberto Rodríguez. *Universidad contemporánea. Política y gobierno*. CESU, UNAM, 1999. TOMO I.

CARDONA Carlos. *Ética del quehacer educativo*. Madrid. Ed. RIALP, 2001.

CORTINA Orts, Adela. *Ética*. Madrid. Ed. Akal. 2008.

CORTINA, A. *Claves para una nueva cultura empresarial. Ética de la empresa* Madrid. Ed. Trotta, 1994.

DUBAR, Claude. *La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación*, Barcelona. Ed. Bellaterra, 2002.

ERIKSON, Erik. *Identidad y juventud*. Buenos Aires. Ed. Paidós. 2000.

ERIKSON, Erik (1981) *Identidad. Juventud y Crisis*, Taurus, Madrid. Ed. Taurus. 1981.

FERNÁNDEZ, José Luis. *Ética de las profesiones*. Madrid. Ed. UPCO 1994.

- FOUCAULT, M.** *La arqueología del saber*, México. Ed. siglo XXI. 1999.
- GARCÍA M. Manuel.** *La filosofía de Kant*. Madrid. Ed. Austral, 1982.
- GASPAR, Sara y Alicia L.** *Las prácticas profesionales en la Licenciatura en Pedagogía: Un espacio de formación de identidades*. FFyL. UNAM, agosto 2009.
- GIDDENS, Anthony** (2004) *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, México. Ed. Santillana 2004.
- GIMÉNEZ, Luis.** *Manual de orientación educacional para profesores, jefes y orientadores*. México. Ed. Santiago 2000.
- GICHURE, C.W.:** 1996, *La ética de la profesión docente*. Pamplona, Ed. Eunsa,
- GÓMEZ, V. Murguía.** *Educación y estructura económica: marco teórico y estado del arte de la investigación en México*. México, Ed. Paidós, 2011
- GUZMÁN, Carlota y Claudia Saucedo** (2005d) “Anexo. Características de las investigaciones por temas”, en Ducoing, Patricia (coord.) *Sujetos actores y procesos de formación. La Investigación Educativa en México 1992-2002*, tomo II, COMIE, IPN, Grupo Ideograma, México. 2003.
- HORTAL, Augusto.** *Ética general de las profesiones*. México 1998.
- JODELET, Denise.** *Develando la cultura: estudios en representaciones sociales*. México: UNAM., 2005.
- JIMÉNEZ, Marco A.** *Análisis del discurso educativo*. México, Ed. Océano. 2005
- KISNERMAN, Natalio.** *Ética para el servicio social*. Buenos Aires. Ed. Humanitas. 1996.
- LARRAÍN, Jorge, 1942-** *Identidad y modernidad en América Latina*. México. Ed. Océano.2004.
- LIMÓN Agustín y J. García** (2003) “Identidad”, en Piña, Juan Manuel, A. Furlan y L. Sañudo, (coords.) . *Acciones, actores y prácticas educativas*, COMIE, SEP, IISUE, México.2003
- LUQUE Naranjo, Marlene.** *Inserción de los proyectos pedagógicos de aula en las prácticas profesionales de la docencia*. Multiciencias 2001. V1 N2 .
- MARCIA, James .** *Ego identity: a handbook for psychosocial research*, Springer-Verlag, New York:. Ed. Spring- verlagh. 1993

MARÍN Méndez Dora E. *La formación universitaria: el estudio de la identidad profesional de alumnos de ingeniería civil: sus representaciones sociales de la profesión.* México: UNAM FFyL . División de estudios de posgrado. 2006

MERCADO, Laura. *El cristal con que se mira: diversas perspectivas metodológicas en educación.* México: Colección de estudios UNAM, 2010.

MERTON, Robert. *La sociología de la Ciencia.* Madrid. Ed. Austral. 1999.

MOSCOVICI, Serge. *La era de las multitudes: un tratado histórico de psicología de las masas.* 2 a edición. México. Ed. FCE, 2005.

MOSCOVICI Serge. *El psicoanálisis, su imagen y su público.* Buenos Aires. Ed. Huemul, 1979.

MUÑOZ Izquierdo, C. *Relaciones entre educación superior y sistema productivo en Arredondo M. (coord). La educación superior y su relación con el sistema productivo.* ANUIES SECOFI, México,1992.

PÉREZ LOPEZ J.A. *Teoría de la acción humana en las organizaciones: la acción Personal* Madrid. Ed. Rialp. 1991.

PERRENOUD, Phillipe. *Desarrollar la práctica reflexiva en el oficio de enseñar. Profesionalización y razón pedagógica.* México. Ed. Garao. 2007.

PIÑA Osorio, J. M. *Prácticas y representaciones en educación superior. Colección Educación superior contemporánea.* IISUE y Plaza Valdés editores. México: UNAM, 2007.

RICOEUR Paul . *Sí mismo como otro*, 2a. edición, España - México:.. Ed. Siglo XXI 2003.

RODRÍGUEZ Gómez R. y Hugo Casanova. *Universidad contemporánea. Política y gobierno.* CESU UNAM 1998. TOMO I.

ROMO Martínez J. *Jóvenes universitarios de Aguascalientes: Procesos identitarios y reflexividad moderna.* México. Ed. siglo XXI 2000.

RUEDA B. Mario. *Las prácticas pedagógicas en la universidad: un testimonio.* México: CISE, 1995.

RUIZ Lugo, Lourdes y Benjamín Salvo. *El servicio social en México.* México: ANUIES, 1995.

SAMPIERI, Roberto. *Universidad y conocimiento.* México, Ed. Mc Graw Hill 2003.

SAMPIERI, Roberto. *Metodología de la investigación*. México,. Ed. Mc Graw Hill. 2009.

SAVATER, Fernando. *Invitación a la ética*. 7ª edición. Barcelona. Ed. Anagrama, 2008.

SOBERÓN Acevedo, Guillermo. *La universidad ahora: anotaciones, experiencias y reflexiones*. México. Ed. El colegio nacional, 1983.

TAYLOR Charles (1996) *Fuentes del yo. La construcción de la identidad moderna*, Paidós, Barcelona.

TAYLOR, S. y Bogdan R. “Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados”. México. Ed. Paidos 1986, Pág. 64.

TIRADO Rodríguez, A. *La identidad personal y el pensamiento autoconsciente*. México: UNAM. 1987.

WEBER, Max. *La Ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Barcelona. Ed. Península, 1969.

WENGER, Etienne. *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona. Ed. Gijalbo 2001.

ZAVALLONI, Roberto. *Psicopedagogía de las vocaciones*. Barcelona. Ed. Herder, 1960

TESIS

DIAZ BARRIGA C. Angel. *Criterios y valoraciones de los empleadores respecto de los egresados universitarios: un estudio en la Ciudad de México*. México: UNAM, 1993. Presentada en la FFyL de la UNAM para la obtención del grado de doctor en Pedagogía.

IBARRA M. Laura. *Proposición de prácticas sobre movimiento en una dirección*. México: El autor. 1988.

MARTÍNEZ, Francisco. *La identidad de los estudiantes de la FFyL a través de un acercamiento institucional*. México: UNAM, 2009. Presentada para obtener el grado de licenciado en Pedagogía .

MÁXIMO, Priscila. *La función educativa y la divulgación científica dentro de un museo de ciencias*. México, UNAM, 2007. Tesis para obtener el título de licenciatura en Pedagogía.

NAVARRETE, Z. *El pedagogo y su identidad profesional. El caso de los egresados de la carrera de pedagogía de la UNAM y de la Universidad Veracruzana*, México: Cinestav, 2007. Presentada para obtener el grado de maestría.

ORTIZ de Zulueta, G. *La conformación de identidad profesional del pedagogo.* México, FFyL UNAM 1991. Tesis para obtener el título de Lic. en pedagogía.

TAPIA Vargas, G. ¿Cómo construyen su identidad profesional los estudiantes del colegio de pedagogía de la FFyL? México, UNAM 2000. Tesis para obtener el título de Lic. en pedagogía.

REVISTAS

COLLINS, Andrew. “Relaciones románticas en la juventud” Revista anual de psicología. número 12.1 México, enero 2008.

BARTOLOMEU M., GONZALEZ G. “Educación y Pedagogía: una sospechosa identidad”, en *Perfiles educativos*. n° 75 UNAM, ISSN México, D. F. enero 1998

DURÁN R. Teresita. Complejidad de la educación como objeto de estudio. *En : Paedagogium Revista Mexicana de Educación y desarrollo*, vol. 3, número. 19.

DE IBARROLA, María, “Educación y trabajo” vol. 3, número. 19 septiembre 2004.

DE IBARROLA, María, “Educación y trabajo. Presentación temática”, en *Paedagogium Revista Mexicana de Investigación y Desarrollo* , número 25, pp. 303-313.mayo 2005.

De Ibarrola, M. “Estructura de reproducción, mercado de trabajo y escolaridad en México” en *Revista latinoamericana de Estudios Educativos*, núm. 25. México, 2010, p 11-81.

GIMÉNEZ, G. “Cultura e identidades” en *Revista Mexicana de Sociología*, volumen 18, número 25, pp. 23-25 mayo 2008, volumen 18.

GUERRA, Irene . “Los jóvenes del siglo XXI, ¿para qué trabajan? Los sentidos del trabajo en la vida de jóvenes de sectores urbano-populares de la ciudad de México”, *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, volumen 10, número 25, abril-junio, 2005.

GUILLÉN, Benito. “El oficio del pedagogo” en *paedagogium. Revista Mexicana de Educación y Desarrollo*, , Vol. 11, núm. 13, pp. 7-10.mayo 2009.

GÓMEZ C. Educación superior, mercado de trabajo y práctica profesional (Análisis comparativo de diversos estudios en México) en: *Revista de la Educación Superior No. 45 ANUIES*, , vol. 3, número 45, pp. 56-79. México. 2002.

GONZÁLEZ CH. G. “Los estudiantes y su apuesta por la realización personal. Reflexiones sobre un estudio de valores” en *Paedagogium Revista Mexicana de Investigación y Desarrollo*, , vol. 11 pp. 23-26. junio 2005.

GUZMÁN, Carlota “Los estudiantes frente a su trabajo. Un análisis en torno a la construcción del sentido del trabajo”, *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, volumen 9, número 22, 2004.

NAVARRETE Zoraida. (2008). Construcción de una identidad profesional: los pedagogos de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la universidad veracruzana en *Revista Mexicana de Investigación educativa*, vol. 13, número 036, año 4 Distrito Federal, pp. 143-171. México, D. F. 2008.

PIÑA, Josefina. “El papel de las pedagogas y los pedagogos en las instituciones de educación superior” en *Paedagogium. Revista Mexicana de Educación y Desarrollo*, núm. 12, México, Ed. Progreso, enero 2004.

THIERRY, David. (2004). La metamorfosis del salón de clase: ¿aula inteligente o ambiente de aprendizaje? en *Paedagogium Revista Mexicana de investigación Educativa*, marzo-abril , número 22, pp-10-12, 2004.

DOCUMENTOS EN LÍNEA

ALARCÓN, Fredy. “**Universidad, desarrollo y Educación**” ,[en línea] <Disponible en:http://mail.ups.edu.ec/emprendedor/publicaciones/.../la_deonto_profes.pdf>.pdf><consultado el: 30 de enero de 2012.

DAUENHAUER, Bernard . "Paul Ricoeur", en Zalta, Edward (ed.) *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*. [en línea] Stanford, 14 de diciembre de 2004. Disponible en: <<http://plato.stanford.edu/archives/win2002/entries/ricoeur/>> Consultada el día: 15 de febrero del 2011.

HUERTA, Jorge. “La entre vista focal” México, 2011. Disponible en: <http://www//academic.uprm.edu/huerta/HTMLobj-94/grupofocal.pdf>. Consultado el 23 de marzo 2012

HURTADO, José Martín.. “La identidad”, en *A Parte Rei: Revista de Filosofía*, [en línea] julio 2009, número 28, 56p. [consultada el 28 de febrero del 2011] Disponible en <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/hurtado28.pdf> .

JOHNSON, Robert. “Estadística elemental, lo esencial” , [en línea] enero 2008.<Disponible en <http://www.estadistica.mat.uson.mx/material/queesunaencuesta.pdf>>, Consultada el día 13 de octubre de 2012.



**ANEXO I. CUESTIONARIO APLICADO
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA**

**CUESTIONARIO PARA ALUMNOS QUE CURSAN EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA EN LA
FFyL DE LA UNAM**

OBJETIVO: Obtener información de los alumnos que cursan el último año de la licenciatura en pedagogía en la FFyL de la UNAM, que permita analizar los elementos que pudieran conformar su identidad profesional y la relación que ello guarda con el acercamiento al campo laboral

INSTRUCCIONES: Responda de manera breve y concisa las siguientes preguntas en los espacios indicados.

I.- DE LA VOCACIÓN PROFESIONAL

¿POR QUÉ ELIGIÓ ESTUDIAR LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA?

¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTED SER UNIVERSITARIO (UNAM)?

¿QUÉ SIGNIFICARÍA PARA USTED SER EGRESADO DE LA FFyL DE LA UNAM?

II.- DE LA PROFESIÓN

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEFINEN SU PROFESIÓN?

¿CUÁL ES EL CAMPO DE ACCIÓN DE LA PEDAGOGÍA?

III.- LA FORMACIÓN PROFESIONAL

DEFINA LA PEDAGOGÍA

DEFINA LA EDUCACIÓN

IV.- ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL

MENCIONE ALGUNOS EJEMPLOS DE ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL DEL PEDAGOGO

¿CONSIDERA LAS PRÁCTICAS ESCOLARES COMO UNA FORMA DE ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL?

¿CONSIDERA EL SERVICIO SOCIAL COMO UNA FORMA DE ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL? ¿POR QUÉ?

¿HA TENIDO ALGUN ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL? SI/NO ¿DE QUÉ TIPO?

¿HA CURSADO ALGUNA ASIGNATURA QUE LE HAYA PERMITIDO EL ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL DEL PEDAGOGO?

¿HA CURSADO/REALIZADO PRÁCTICAS ESCOLARES? SI/NO ¿POR QUÉ?

¿REALIZÓ YA SU SERVICIO SOCIAL? SI/NO ESPECIFIQUE DÓNDE Y PORQUÉ

EN CASO DE HABER REALIZADO PRÁCTICAS ESCOLARES Y SERVICIO SOCIAL, INDIQUE ALGUNAS ACTIVIDADES QUE HAYA REALIZADO:

CON BASE EN LA PREGUNTA ANTERIOR, ¿CONSIDERA QUE ELLO APORTE ALGÚN ELEMENTO PARA LA CONFORMACIÓN DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL COMO PEDAGOGO? SI/NO

V.- LA IDENTIDAD PROFESIONAL

DEFINA LA IDENTIDAD PROFESIONAL:

MENCIONE SEGÚN SU CRITERIO, LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA IDENTIDAD PROFESIONAL DEL PEDAGOGO

¿CUÁL ES SU IDENTIDAD COMO PEDAGOGO?

¿CÓMO CONFORMA SU IDENTIDAD EL PEDAGOGO?

DESDE SU PUNTO DE VISTA, ¿QUÉ DEMANDA LA SOCIEDAD DE LOS PEDAGOGOS?

MENCIONE DÓNDE DESEA LABORAR DESPUÉS DE EGRESAR DE LA FFYL DE LA UNAM

Gracias por su colaboración



**ANEXO II: ENCUESTA APLICADA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA**

**ENCUESTA PARA ALUMNOS QUE CURSAN EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA EN
LA FFyL DE LA UNAM**

OBJETIVO: Obtener información que permita analizar los elementos que conforman la identidad de los pedagogos.

INSTRUCCIONES: marque con una "X" el grado de importancia que le concede a los elementos que pudieran conformar la identidad de los pedagogos.

NOMBRE:

ASPECTOS	VALOR QUE OTORGA		
	1 Poco importante	2 importante	3 muy importante
PARA FORMAR MI IDENTIDAD COMO PEDAGOGO QUÉ TAN IMPORTANTE ES:			
Sentirme parte de la comunidad universitaria			
Formar parte del gremio de pedagogos			
Tener vocación de servicio			
Conocer el origen de la profesión			
Tener claro qué es la pedagogía			
Conocer el objeto de estudio de la pedagogía			
Tener claro el campo de acción de la pedagogía			
Tener claro qué es la educación			
Conocer y comprender las teorías pedagógicas			
Cursar la asignatura de prácticas escolares			
Realizar prácticas profesionales			
Realizar el servicio social			
Realizar actividades que acerquen al campo laboral			
Reafirmar la concepción de la profesión			
Adquirir experiencia profesional			
Adquirir experiencia laboral			
Aclarar el campo de acción de la pedagogía			
Cursar las prácticas escolares como una forma de acercamiento al campo laboral			
Realizar el servicio social como una forma de acercamiento al campo laboral			
El reconocimiento social			
Tener comportamientos éticos			
Considerar Códigos deontológicos			
Considerar los intereses personales			
La visión social que se tenga de la profesión			
Considerar la situación emocional en la visión de la profesión			

OBSERVACIONES, COMENTARIOS PERSONALES:

Gracias por su colaboración.

ANEXO 3
GUIÓN DE ENTREVISTA POR GRUPOS FOCALES APLICADA

- 1.- ¿QUÉ DIFERENCIA LA PEDAGOGÍA DE OTRAS LICENCIATURAS?**
- 2.- ¿QUÉ TE DIFERENCIA A TÍ DE OTROS UNIVERSITARIOS?**
- 3.- CONSIDERA QUE LA DOCENCIA ES EL ÚNICO CAMPO LABORAL DE LA PEDAGOGÍA?**
- 4.- PARA USTED, ¿QUÉ ES LA PEDAGOGÍA?**
- 5.- ¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN?**
- 6.- ¿CONSIDERA IMPORTANTE CONOCER EL ORIGEN DE LA PROFESIÓN?**
- 7.- LO ANTERIOR ¿ES IMPORTANTE PARA CONOCER SU IDENTIDAD?**
- 8.- ¿QUÉ ES LA IDENTIDAD?**
- 9.- ¿SON IMPORTANTES LAS RELACIONES E INTERACCIÓN SOCIAL PARA CONFORMAR TU IDENTIDAD?**
- 10.- PARA USTEDES, ¿QUÉ IMPLICAN LAS PRÁCTICAS ESCOLARES Y EL SERVICIO SOCIAL?**
- 11.- ¿CONSIDERAN QUE LO ANTERIOR SON FORMAS DE ACERCAMIENTO AL CAMPO LABORAL?**
- 12.- ¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE TE SIRVEN LAS PRÁCTICAS Y EL SERVICIO SOCIAL PARA LA CONFORMACIÓN DE TU IDENTIDAD?**
- 13.- ¿CÓMO CONSIDERAN QUE CONSTRUYEN SU IDENTIDAD COMO PEDAGOGOS?**
- 14.- ¿QUÉ ELEMENTOS CONFORMAN SU IDENTIDAD PROFESIONAL?**
- 15.- ¿CÓMO VISLUMBRAN SU FUTURO PROFESIONAL?**
- 16.- ¿Y DE ACUERDO A LA SITUACIÓN ACTUAL?**
- 17.- ¿QUÉ IMPLICA UN COMPORTAMIENTO ÉTICO?**
- 18.- ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES CONSIDERAR LOS INTERESES PERSONALES Y LA SITUACIÓN SENTIMENTAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE TU IDENTIDAD?**
- 19.- MENCIONE LAS CARACTERÍSTICAS DE SU GENERACIÓN:**
- 20.- ¿CONSIDERAN QUE LES SERÁ FÁCIL ENCONTRAR EMPLEO?**