



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES

ARAGÓN

**ANÁLISIS SOCIOLOGICO DEL ARQUETIPO
VAMPIRO**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

PRESENTA:

ESQUIVEL OLEA MIGUEL ANGEL



FES Aragón

ASESOR: LIC. JOEL PAREDES GONZÁLEZ

NEZAHUALCÓYOTL, ESTADO DE MÉXICO, AGOSTO 2013.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Análisis sociológico del arquetipo vampiro.

“La Reflexión es el camino hacia la inmortalidad (Nirvana); La falta de Reflexión, el camino hacia la muerte”

BUDA

Agradecimientos;

A mis padres por su apoyo y amor incondicional. Especialmente a mi madre.

A mi asesor Lic. Joel Paredes Gonzales por tener paciencia y creer en mi proyecto.

Claro a personas como Abel Esquivel que siempre me instó a concretar mi investigación. Sergio Luna que “cubrió mi espalda como el escudo a la espada”. Gracias por el impulso y cobertura de ambos.

A dios por permitirme tener una vida tan rica e intensa espiritualmente que a su vez me ha dado la materia prima para desarrollar el presente trabajo.

Dedicatoria;

A mi padre que partió de este plano al momento de iniciar mi investigación, pero me otorgó la integridad y fortaleza para finalizar la misma.

A buenos amigos que desde jóvenes compartimos inquietud por este tipo de temas, seguimos caminos paralelos, todos ellos partieron de la vida con Honor y Lealtad, Valor y Dedicación. Sin embargo ninguno de ellos llegó a los treinta años. Seguro se han reagrupado donde estén y festejan con una buena bebida y la lectura del presente trabajo.

ÍNDICE

Introducción	01
Capítulo 1. Comunicación y Literatura Fantástica	05
1.1 Comunicación	06
1.2 Literatura	21
1.3 Literatura Fantástica	28
Capítulo 2. El vampiro en el imaginario literario y social	45
2.1 Vampiro origen y desarrollo	46
2.2 Sangre como ícono social	65
2.3 Análisis de Vampiro	75
Capítulo 3. El vampiro y el joven	90
3.1 Condiciones histórico-sociales de la Posmodernidad	91
3.2 ¿Qué es ser joven actualmente?	104
3.3 Impacto cultural del arquetipo vampiro	113
3.4 ¿Por qué? El ícono del vampiro triunfa hoy día	124
Conclusiones	129
Anexos	136
Bibliografía	140

Introducción

El análisis de este tema responde a mi interés personal y necesidad de conocimiento sobre las inquietudes y satisfactores de la sociedad pero sobre todo de los jóvenes en relación a sus expectativas de la vida. Pues he comprendido que los seres humanos somos la culminación de deseos contradictorios de ahí nuestra marcada proclividad como sociedad a la auto destrucción anhelando la vida.

El génesis para la realización de ésta tesis fue el conocimiento en “campo” real de la cantidad de SIMPATIZANTES con la figura del vampiro, que iban desde adolescentes teóricamente sin criterio definido hasta “jóvenes adultos” en particular un sector donde el mínimo académico es licenciatura, con “experiencia” en la vida y estabilidad emocional, avalada por múltiples controles de perfil psicológico que a su vez les permitían ser operador de Fuerzas Especiales veían a los vampiros como el ideal.

Entonces ¿cómo es posible que dos sectores con perfiles tan diferentes coincidan en ese ideal?. La respuesta está en los condicionamientos psico- sociales a los que fueron sometidos estos individuos como parte de la sociedad. De ahí mi curiosidad del impacto sociológico del arquetipo vampiro.

Actualmente conceptos tales como globalización, internet, ligit afectan directamente nuestro ritmo de vida, es difícil para algunos aceptar que en pleno 2012 con el avance tecnológico en campos como la nanotecnología, exploración del espacio e investigación con vehículos siderales tipo “curiosity” en Marte, pueda existir hoy día un mito tan arcaico y oscuro emanado de los más profundos temores y anhelos de hombres que formaron sociedades hace tres milenios, hombres__ignorantes y supersticiosos ... bárbaros que materializaron el concepto vampiro en su realidad. Se concluye que en la época del “face book” es imposible que el vampiro EXISTA.

Paradójicamente todo ese avance tecnológico ha producido un

efecto de auto-segregación a nivel social, en teoría somos una sociedad más compacta dado los increíbles mecanismos de comunicación a los cuales tenemos acceso, pero la realidad es que esta supuesta masificación de vasos comunicantes nos está separando.... Convirtiéndonos en seres poco a poco a-sociales. Entendiendo la sociabilidad como un eje de reciprocidad cultural mediante el contacto físico entre los componentes de una sociedad. Así, internet, “gadgets” y demás o mejor dicho el uso que decidimos darles nos alienan, es común caminar por algún centro comercial, avenida y observar a decenas, cientos de transeúntes a nuestro alrededor, con una característica en un alto porcentaje... inmersos en algún dispositivo de comunicación virtual y contacto virtual, “charlando” vía mensajes, llamada celular, manos libres, dispositivo de reproducción musical o navegando en la RED a mitad de la calle.

Metafóricamente somos vampiros o nos auto-vampirizamos con el contexto cultural montado en el caballo tecnológico que hemos escogido, con todo el avance que tenemos, la sociedad, los individuos que la conformamos padecemos de un enorme vacío en todos los aspectos. Si bien todos sentimos en mayor o menor medida dicho vacío, los jóvenes son especialmente susceptibles no solo a “sentirlo”, a VIVIRLO con el doble de intensidad dado los matices naturales e inherentes de ser joven en el siglo XXI.

La vacuidad en su máxima expresión es observar a un individuo realizar sus actividades diarias – asistir a clase, centro laboral, divertirse – y estar rodeado de personas pero al mismo tiempo auto- exiliarse en un mundo virtual, terminar su jornada y al llegar a casa recurrir una vez más al auto- enclaustramiento virtual debido a la enorme NECESIDAD de comunicarse y socializar , para finalizar en la madrugada expresando... no pude ver, hablar con alguien... todos estaban ocupados.

Alegóricamente el vampiro es a-social no por elección propia. Soledad, dolor, angustia, maldad y demás calificativos místicos que se le

atribuyen tiene que seguirlos pues no tiene opción.

Siendo el arquetipo de la terrible ambigüedad que satisface su sed con la “vitae” del humano, sus características son admiradas y emuladas – literal y metafóricamente – por un importante nicho de población. A nivel mundial, ha encontrado en pleno siglo XXI la forma de continuar su “no-vida” mediante la coptación de adeptos y víctimas voluntarias que viven en una sociedad en franco declive, una sociedad marcada por un gigantesco individualismo, temor a vivir donde lo efímero es lo reinante el YO.... El presente.... Parece ser lo único real.

Y es que el arquetipo vampiro existe en prácticamente todas las culturas del mundo, aún cuando este mito mantiene diferencias en mayor o menor medida en las sociedades de todos los continentes, los variados estereotipos se pueden “armar” y así dar paso a la leyenda (arquetipo) primigenio. Resulta interesante analizar el converger del ícono vampiro, para establecer la PRESENCIA del mismo en la sociedad.

Entonces la presente investigación analiza los factores que brindan éxito al arquetipo vampiro entre los jóvenes actualmente. Factores que van desde atavismos culturales reflejados en la tradición oral y literatura, formas mediáticas expresadas en los medios audio- visuales hasta características propias de la estructura psicológica del individuo en la posmodernidad.

La investigación queda circunscripta al vector sociológico para poder estudiar con mayor amplitud el fondo y forma de la conexión entre mito y joven. Pues un análisis sociológico permite abordar la estructura de origen y comportamiento del pensamiento en la sociedad, en este caso pensamiento emanado desde el mismo origen de la conciencia social e intrínsecamente ligado a profundos simbolismos de anhelo y temor, de necesidad y satisfactor.

Si bien la estructura del análisis es sociológico la forma de narración remite a mi formación y entrenamiento brindado por la UNAM de Lic. en Comunicación y Periodismo, con la finalidad de hacerlo accesible, agradable, informativo al posible lector.

Así, el presente trabajo se vale de la profundidad sociológica y la fluidez e inmediatez del periodismo. Para conseguir el análisis deseado partí de lo general a lo particular, dividiendo la tesis en tres capítulos, introducción y conclusiones.

El primer capítulo plantea el marco teórico, dado que la premisa para desarrollar el éxito del arquetipo vampiro es la comunicación en sus diferentes expresiones. Abordo brevemente la historia, tipos e importancia de la misma en la formación social para evolucionar en escritura, específicamente la literatura como expresión cultural prueba de una sociedad más COMPLEJA. Al estudiar el concepto literatura es obligatorio abordar la literatura fantástica pues aquí está la transición del mito vampiro oral a la actual imagen del ícono. Se postula que la literatura fantástica es la masificación de los viejos atavismos culturales del hombre.

El segundo capítulo trato el origen y desarrollo de la construcción iconográfica del vampiro, abordando distintas perspectivas que convergen en una misma imagen, consolidando la literatura (periodo romántico) de este género y el arquetipo del imaginario social.

Finalmente el tercer capítulo es la descripción del triunfo entre los jóvenes posmodernos de la imagen del vampiro, analizando los principales referentes del ícono, del joven y como son insertados en la sociedad. Así como la definición puntual de que significa ser joven y “vampiro” actualmente. Con el objetivo de analizar ese peculiar sincretismo amalgamado en la actualidad y que permite la vigencia total del vampiro en la psique tecnologizada de los jóvenes.

Capítulo 1. Comunicación y literatura fantástica

“Qué pena morirse, con la de libros que le quedan a uno por leer”

Pelayo

1.1 COMUNICACIÓN

Comunicación: El origen de la comunicación se produce cuando el hombre se separa de la naturaleza y queda por consecuencia expuesto a esta, el incipiente género humano debió adquirir con rapidez la capacidad de defenderse de los peligros que lo acechaban en su entorno inmediato.

Entonces es cuando se da cuenta que solo, perecerá ante las amenazas de su época, así empieza a tratar de asociarse con otros humanos, a buscar la ayuda de sus semejantes esto no es otra cosa más que el principio de la comunicación en la humanidad. Este fue el primer gran paso de la humanidad pues permitió la convivencia entre los hombres y por consecuencia la perpetuación de la sociedad. El hombre dejaría prueba de esa incipiente comunicación, pinturas rupestres, códices, y algunos artefactos de uso común para ellos. Todo esto con la finalidad de que las generaciones posteriores no experimentaran algún suceso ya comprobado (cacería de mamuts). En la actualidad sabemos que la comunicación también existe en otras criaturas, animales o plantas pero la distinción fundamental con el lenguaje humano es que los animales no pueden comunicar uno a otro acerca del pasado, futuro, o detalles racionales muy precisos del presente. Al menos no con la precisión del género humano. Así un axioma importante del comunicación en la sociedad humana es; Sí un individuo no desarrolla y ejerce la capacidad de comunicación con su entorno (semejantes, ambiente etc.) no será capaz de sobrevivir.

Comunicación e Información.

Para comprender mejor el contexto de la comunicación hay que delimitar los conceptos de comunicación e información.

a) Comunicación: La palabra comunicación viene del latín “comunicare” que significa poner en común. La comunicación siempre será recíproca esto

quiere decir que los participantes en ella tienen la oportunidad de intercambiar sus roles (emisor-receptor).

“Sin embargo lo anterior no quiere decir que en la comunicación el emisor y receptor compartan el mismo punto de vista o ideas sino que ambos tienen la oportunidad de exponer su forma de pensar para ser analizados y comprendidos”.¹ Algo comprobado es que para lograr una mejor comunicación los participantes en ella deben tener características similares. Por ejemplo, No se da el mismo grado de entendimiento en una conversación entre un obrero y un físico nuclear. Resumiendo la comunicación no es otra cosa más que el intercambio de ideas entre dos o más personas.

b) Información: proviene de la voz latina informarse que significa dar forma. La información podemos definirla como el cúmulo de datos que recibimos a través de diversas fuentes o medios. Cuando un individuo se informa lo que está haciendo es darle forma a los datos y organizarlos para aplicarlos mejor en el medio que se desarrolla. Ejemplo, una pequeña flor necesita agua su aspecto marchito envía un mensaje (inconsciente) el individuo que la observa decodifica este y procede a responder regándola con agua. Así queda establecido que para desarrollar el ciclo de la información solo se necesita un emisor y un receptor que capte dicha información.

La información está presente en cualquier forma de comunicación, sin embargo no toda información implica comunicación.

-Niveles de comunicación.

Se les denomina como niveles de comunicación por qué a lo largo de nuestra vida tenemos interacción con un sin número de personas. De ahí que se formaron los niveles de comunicación, nos relacionamos de forma distinta con un individuo u grupalmente.

¹ Hernandez Mariaelena, teoría y medios de comunicación . México DF, UNAM , 1992, p.15

a) Comunicación Intrapersonal.

Es aquella que el hombre realiza consigo mismo. Una reflexión por ejemplo, pues el mismo individuo es emisor y receptor.

b) Comunicación Interpersonal.

Solo participan dos individuos, es directa, cara a cara y generalmente tanto emisor como receptor son influenciados por sus mensajes. Este tipo de comunicación es la base de la vida en sociedad ya que mediante ella el hombre expresa sus necesidades básicas en la sociedad (ideas, sentimientos, etc).

c) Comunicación Intragrupal.

Es la que se desarrolla en el interior de un grupo, esta se apoya en la comunicación interpersonal de los miembros del grupo ya que al compartir metas similares logran una sólida unión en el grupo. Ejemplo de este tipo de Com. Son los grupos políticos, pandillas, sectas, ejército etc.

d) Comunicación Intergrupal.

Es la comunicación entre dos grupos humanos, estos pueden recurrir a medios impresos, televisivos, radiofónicos, virtuales para comunicarse.

e) Comunicación Colectiva.

También conocida como comunicación pública pues solo existe un emisor y un gran número de receptores por lo tanto es casi imposible el intercambio de roles entre ambos entes. Ejemplo: Medios de comunicación, conferencista(s) etc.²

FORMAS DE COMUNICACIÓN

Comúnmente nosotros utilizamos el lenguaje verbal para comunicarnos. Sin embargo hay ocasiones en que nuestro mensaje va más allá de unas simples palabras ya que involunta o voluntariamente envíamos un lenguaje

² IBIDEM, 21-34

no verbal. El lenguaje no verbal abarca una variada gama de protocolos para transmitir la información. (Voluntariamente o involuntariamente).

Las formas no verbales nos permiten.

1 Reafirmar lo que decimos con palabras. Un tono de voz grave y movimiento de extremidades demuestra molestia, ira.

2 Sustitución por completo de las palabras. Las miradas de los amantes, el movimiento corporal de los grupos militares.

3 Desmentir lo expresado en forma verbal. Cuando un ponente eleva el matiz y tono de su voz frente al grupo en que expone para reflejar seguridad y dominio de la situación pero la forma física de plantarse demuestra inseguridad, timidez, desanimo etc. Con lo cual refleja el nerviosismo real que experimenta contradiciendo el mensaje verbal que envía.

Entonces el lenguaje verbal tan solo es una parte de nuestra comunicación ya que la otra parte será demostrada con nuestro desenvolvimiento físico, psicológico e incluso médico que ejecutemos en nuestro entorno.

Así la comunicación es uno de los engranajes de nuestra sociedad, un proceso enriquecedor y en constante expansión en nuestro beneficio, las personas realizamos una infinidad de actividades cotidianamente y una de estas es la comunicación a través de la cual expresamos nuestros sentimientos, ideas etc. La comunicación es considerada como uno de los procesos más importantes y productivos para nosotros por qué todo emisor tiene el objetivo de influir en mayor o menor medida en la conducta de los demás.³

Por lo tanto desde el inicio de la comunicación el género humano ha utilizado distintos procedimientos para comunicarse mismos que han evolucionado con el tiempo debido principalmente al contexto del hombre pues los satisfactores y necesidades del hombre hoy día(2012) son

³ Vid Arriaga, Patricia. Publicidad, Economía y Comunicación masiva. USA/MEX, Ed. Nueva imagen, 1980.

diametralmente distintas a las de la sociedad de cien años antes de cristo u a las de los hombres del siglo XVII etc. Gracias a esto el proceso de comunicación se ha simplificado para así lograr una mayor y mejor interacción entre los interlocutores.

Las sociedades pueden desaparecer el hombre puede extinguirse pero el proceso comunicativo dejara su huella pues es más que claro el hecho de que la información perdura aún cuando el receptor o emisor hayan desaparecido. Como ejemplo podemos apreciar el fenómeno informático heredado por los mayas de hace mil años hasta hoy día.

Teniendo en cuenta el origen y contexto de la comunicación planteado anteriormente, podemos observar el impacto de está en nuestra sociedad. Pues es seguro que una sociedad es “funcional” en base a los parámetros de comunicación existentes en ella. Puntualizando, debemos definir comunicación al intercambio de información entre un número mínimo de dos interlocutores. Para poder realizar la acción de comunicarse, los seres humanos disponemos de una amplia gama de protocolos; visuales, táctiles, auditivos, fonéticos, olfativos y virtuales. Denominamos protocolos al conjunto de elementos que interaccionan entre sí, a su vez los elementos que forman una lengua son un canal, por ejemplo; el abecedario.

Los elementos que forman el proceso de la comunicación son los siguientes.

Emisor	Origen de la información.
Receptor	Destino de la información emitida por el emisor.
Mensaje	Información transmitida.
Código	Conjunto de signos (visuales, escritos etc) que se combinan entre sí, para poder formar un mensaje. Tanto el emisor y receptor deben poseer el protocolo de codificación y decodificación para poder entenderlo.
Canal	Medio físico a través del cual se transmite el mensaje.
Contexto	Total de circunstancias (tiempo, lugar, ruido etc) que rodean al acto comunicativo y lo definen o condicionan.

Elementos aceptados universalmente en el proceso de comunicación, esquema propio.

La comunicación es algo implícito con el lenguaje y este a su vez tiene distintas funciones las cuales dependen del objetivo con el que se utiliza el mismo. Así, cuando los interlocutores interactúan entre sí, es con una intención comunicativa. Por lo tanto surgen las funciones del lenguaje que son las siguientes;

FUNCIÓN	CONCEPTO	EJEMPLO
Apelativa	El emisor influye en el receptor para que responda de una forma condicionada. Se utiliza el verbo de forma imperativa y en segunda persona.	Vete inmediatamente al escuela, estas retrasado en tiempo
Expresiva	El emisor transmite un estado de ánimo. Puede ser una opinión personal, una emoción etc. Se usa en primera persona.	Sinceramente estoy muy cansado, por caminar tanto
Estética	El emisor tiene como meta la belleza de la forma del mensaje se ejemplifica con alegorías y metáforas.	Luna de plata reflejada en un mar de estrellas
Fática	El emisor parte del lenguaje para asegurar que la comunicación se mantenga.	Entiendo... entiendo.. sí.. sí... correcto
Referencial	El emisor, busca transmitir información acerca de un hecho concreto.	Por las noches es más fácil observar las constelaciones
Metalingüística	El emisor usa el lenguaje para referirse al mismo.	Coraje se escribe con “j”

*Funciones del lenguaje según el modelo de Jakobson.

“Oficialmente” la comunicación se define como el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información valiéndose de distintos lenguajes; Escrito, verbal, visual etc.

Haciendo acopio de todos los conceptos aprendidos por mí, en las diferentes fuentes consultadas para esta tesis, a continuación planteo mi propia definición de comunicación.

La comunicación es un proceso dinámico e interactivo. Y como proceso

“social” este es dinámico, cambiante. Sin tener barreras semánticas que lo limiten tales como un principio/fin o una serie pre establecida de eventos. La comunicación es sinónimo de fluidez, de movimiento, un mecanismo bio-social donde los elementos que lo forman siempre estarán interactuando entre sí, por ende la naturaleza y acción de cada uno de ellos siempre afectara a los otros, generando una espiral de comunicación. Que parte del simple modelo de comunicación: Emisor transmitiendo mensaje al receptor.⁴

Esquemas del proceso de comunicación

- Esquema de Wilbur Schramm;⁵ En la propuesta de Schramm debe existir por fuerza la experiencia común del emisor-receptor para una mejor percepción de dicho mensaje, si su experiencia no es similar será muy difícil que se comprenda el mensaje. Ejemplo, la diferencia del lenguaje.
- Esquema de Aristoteles; Aristoteles es de los primeros en estudiar la comunicación la catalogo como científica, (con metodología) el pensaba que el objetivo de la comunicación era puramente persuadir al receptor, mediante la comunicación los hombres pueden modificar o guiar a la inteligencia humana.
- Esquema de Lasswell;⁶ Lasswell agrega dos elementos más al concepto de comunicación de Aristoteles, estos son el canal a través del cual es enviado el mensaje y los efectos que el mismo produce en el receptor.

En el estudio de la comunicación existen diversos ponentes, analistas, fundadores del estudio de la misma hombres y mujeres que han enriquecido

⁴ Definición propia

⁵ Vid Wilbs en 1954 lanza su teoría en la cual reconoce a la sociedad como posible emisor que afecta a los productores y controladores de la información.

⁶ Vid Esquema de Harold Lasell sociólogo propone la influencia de los medios de comunicación e información de las masas en el proceso de iniciación de la opinión pública, (sociología de la comunicación de masas).

todo el concepto/proceso de la comunicación uno de ellos es Roman Jakobson, quien homologa o inicia teorías e ideas aplicadas al mejor entendimiento de la comunicación, su trabajo en ella es considerado pionero en muchos aspectos e incluso como “escuela” por diversos estudiosos de la misma, además de ser considerado un gran lingüista. A continuación abordare parte de su trabajo dedicado a la teoría de la comunicación.

Nació el 11 de octubre de 1896 en Moscú, Rusia. Fue un lingüista, fonólogo y teórico de la literatura rusa, en Moscú cursó la universidad e inicio sus estudios en lenguas orientales.

En 1914, con solo 18 años impulsó la creación del círculo lingüístico de Moscú, cuya primera reunión se celebró el siguiente año. Ya para entonces se ocupaba en cuestiones de poética, dentro del movimiento conocido como FORMALISMO RUSO al mismo tiempo que comenzaba su larga amistad con el fonólogo Trubetzkoy. Posteriormente se trasladó a Praga en 1920 y allí contribuyo a fundar y animar el influyente “círculo lingüístico de Praga” al mismo tiempo Jakobson imparte cátedra en la universidad de Brno. En Praga realiza su tesis doctoral en 1930 pero la invasión nazi a Checoslovaquia le obliga a abandonar la ciudad a causa de su origen judío en 1939. Nuevamente imparte cátedra en Copenhague, Oslo y Uppsala, pero una vez más la invasión nazi a Noruega y la amenaza de invasión a Suecia le obligan a emigrar de nuevo, esta vez a Estados Unidos en 1941. Una vez instalado en el continente americano funda el “círculo lingüístico de nueva york”, dio clases en Harvard y Columbia.

La obra de Jakobson es bastante amplia y no sistematizada en un solo género, publico aproximadamente 475 títulos, de los cuales 374 son libros o artículos el resto son textos diversos tales como; prefacios, introducciones, poemas, cabe mencionar que mucha de su obra la realizo en colaboración con otros intelectuales.

Sus obras más importantes son Las siguientes: notas sobre la evolución fonológica del ruso comparada con la de otras lenguas eslavas, publicada en

1929. Principios de fonología histórica, 1931. Contribución a la teoría general de los casos, 1936. Sobre la teoría de las afinidades fonológicas entre las lenguas, 1938. Lenguaje infantil, afasia y leyes fonéticas generales, 1941. Las categorías verbales, 1950. Ensayos de lingüística general, Paris 1963. Este es su último libro publicado.

Jakobson era un investigador teórico más que un empírico dando la impresión de preferir la multidisciplinariedad. Su obra aborda simultáneamente diversas disciplinas como la antropología, el folclore, la estética, la patología del lenguaje y la teoría de la información. Debido a ello recurrió a una veintena de colaboradores diferentes en distintas disciplinas. Suya es la primera definición moderna del fonema: “impresión mental de un sonido, unidad mínima distintiva o vehículo semántico mínimo”. Redujo todas las oposiciones fonológicas posibles a 12, por ejemplo: vocálico/no vocálico, compacto/difuso, sonoro/no sonoro, nasal/oral, etc. Sin embargo esta clasificación de Jakobson genera demasiadas objeciones y críticas, debido a su carácter reduccionista y “cómodo”.

Jakobson fue un adelantado a su época un pionero de la fonología diacrónica. Sus investigaciones sobre el lenguaje infantil fueron también muy innovadoras, al destacar el papel universal que en el mismo tienen las oclusivas y las nasales. Al mismo tiempo son íconos y pioneros sus estudios sobre la afasia, en la cual descubre dos tipos de anomalías, las relacionadas con la selección de unidades lingüísticas o anomalías paradigmáticas y las relacionadas con la combinación de las mismas, o anomalías sintagmáticas. Este estudio provocó un interés apasionado en los neurólogos y psiquiatras por lo cual fue un fuerte incentivo en los estudios médicos en este campo.

La estética y la poética de Jakobson son sin duda sus campos de estudio más profundos y antiguos. Sus teorías se desarrollaron dentro del formalismo ruso, que era una reacción contra una tradición de teoría literaria rusa excesivamente dominada por los aspectos sociales, y por tanto concede mucha importancia a las formas, desde las más simples (recurrencias fónicas) a las más complejas (géneros literarios).

Teoría de la comunicación según Jakobson.

De la teoría de la información formulada en 1948, Jakobson la basa en torno a los factores de la comunicación: emisor, receptor, referente, canal, mensaje y código apartir de estos elementos dedujo la existencia de seis funciones del lenguaje: la emotiva, conativa, referencial, metalingüística, fática y poética.⁷ Sin embargo, se considera que no soluciona el problema de las funciones del lenguaje, pues además añade una función estética y no explica debidamente la función lúdica del lenguaje, por lo cual no puede incluirse sin problemas dentro de la función poética. Por otra parte, una de las más fuertes críticas a la teoría o modelo de Jakobson es una excesiva tendencia hacia las clasificaciones binarias, que no siempre se ajustan a una realidad lingüística más variada.

CONTEXTO

[FUNCIONREFERENCIAL]

EMISOR-----	MENSAJE-----	RECEPTOR
[FUNCION EMOTIVA]	[FUNCION POETICA]	[FUNCION CONATIVA]

CÓDIGO

[FUNCION METALINGÜISTICA]

CANAL

[FUNCION FÁTICA]

*Modelo de Jakobson sobre comunicación y funciones del lenguaje.

⁷ Jakobson fue un adelantado a su época, su teoría de la información es de las pioneras en utilizar los elementos del proceso comunicativo aceptados actualmente. Vid. Jakobson, Roman. Lingüística y poética en ensayos de lingüista general. Barcelona, seix barral, 1981.

Es importante destacar en la trayectoria científica de Jakobson, la integración multidisciplinaria, específicamente en los campos de antropología, lingüística, filosofía, comunicación y teoría de la información. Estudio los planteamientos fundacionales de la teoría matemática de la información de Shannon y Weaver al mismo tiempo que retoma y complementa los análisis de Karl Bühler. De esta forma surge el modelo anterior sobre los factores de la comunicación y las funciones del lenguaje. Se trata de un modelo tipo lineal, que se cimienta en las raíces telegráficas de los fundadores de la teoría matemática de la información, en la cual no se asigna al receptor una clara capacidad diferencial de interpretación de los mensajes.

Como se puede apreciar el modelo está construido sobre seis factores del proceso de la acción comunicativa; emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto. Y atribuye seis funciones del lenguaje a dichos factores del proceso: emotiva, conativa, referencial, fática, poética y metalingüística.

Funciones del lenguaje

Función emotiva: corresponde a la expresividad del emisor del mensaje, hace referencia a la acción de comunicar y al estado de ánimo y los sentimientos que envuelven la acción.

Función conativa: está dirigida al destinatario u receptor del mensaje, con la meta de persuadir y apelar para que el receptor atienda los requerimientos transmitidos en una respuesta.

Función referencial: es la que alude al contenido informativo del mensaje (sitúa o contextualiza sin realizar jerarquización).

Función metalingüística: o de traducción corresponde con la naturaleza del código y se emplea cuando la lengua habla de la misma lengua.

Función fática: enfatiza en el hecho físico del establecimiento de la comunicación y de mantener activo el canal de transmisión y el contacto.

Función poética: se refiere a los conceptos y valores constructivos del mensaje destinados a producir un sentimiento u efecto en el destinatario, mediante la forma de expresión del emisor y a su vez las modulaciones expresivas del mensaje.⁸

Comunicación y función poética.

La forma en que es expresado el mensaje en un proceso comunicativo es fundamental, así el mensaje o función poética como también lo nombra Jakobson, adquiere gran relevancia. La expresión poética y la comunicación son binomio por naturaleza uno es la expresión y por consiguiente representación del otro. Las reflexiones de Octavio paz acerca de la comunicación y específicamente del fenómeno poético en la sociedad y proceso comunicativo,⁹ el lugar de esta en la historia particularmente, en nuestra época o mejor aun como nos afecta de manera personal, son analizándolo detenidamente el testimonio de una cuestión que poco ha sido abordada en los cientos de miles de hojas de tratados existentes sobre la comunicación en la sociedad humana.

Para Octavio paz la expresión poética o el fenómeno poético es la transgresión y al mismo tiempo consagración del instante, lo cual transforma el devenir histórico en la “gema” de la adjetivación, pues el transcurrir histórico se convierte en arquetipo.¹⁰

El poema no es una forma literaria sino el punto de encuentro de la comunicación y el hombre, es la expresión histórica de naciones, clases y razas. (Paz,1956)

⁸ Jakobson, 1963 Ensayos de lingüística general.

⁹ Paz, Octavio. El laberinto de la soledad/posdata/vuelta al laberinto de la soledad. México, FCE,1994, p351

¹⁰ Paz, Octavio. El arco y la lira. Madrid club internacional del libro, 1956 p. 363

La ciencia de la literatura intenta concentrar en géneros la vertiginosa pluralidad del poema. Sin embargo la naturaleza de semejante empresa hacen que el intento adolezca de una doble insuficiencia. Reducir la expresión poética a unas cuantas categorías, -- líricas, épicas, dramáticas --, ¡ clasificar no es entender! La clasificación se convierte en un catálogo infinito. Debemos siempre tener la premisa de que cualquier actividad u ejercicio verbal, para no abandonar el campo del lenguaje, es susceptible de cambiar de signo y transformarse en poema. Existe poesía sin poemas; paisajes, personas y hechos que suelen ser poéticos: son poesía sin ser poemas.

Esto nos demuestra un tipo de comunicación no escrita, sin embargo tácita, en la complejidad o simplicidad del proceso de comunicación humana. La función poética insertada en el pragmatismo del lenguaje humano. La retórica, la psicología, la sociología y demás disciplinas literarias son imprescindibles si queremos analizar una obra, pero NADA pueden decirnos acerca de su naturaleza última.

Cada obra u acontecimiento tiene vida propia, la sociología, psicología etc. no pueden decirnos que es un poema. La historia y la biografía no pueden delimitar la poesía. Por consecuencia un poema mantiene el "status" de irrepetible y único, características que comparte con otras formas de comunicación tales como: esculturas, danza, cuadros, monumentos. " Para Aristoteles la pintura, la escultura, la música y la danza son también formas poéticas, como la tragedia y la épica".¹¹ La heterogeneidad de las artes no impide su unidad. Más bien la acentúa.

Lo anterior nos lleva a un factor importante, el lenguaje tácito, pragmático, dogmatico u cual sea pero inherente a la comunicación, pues uno es el reflejo del otro.

LENGUAJE.

" En muchos casos, colores y sonidos poseen mayor capacidad

¹¹ Paz, Octavio. El arco y la lira. Madrid club internacional del libro, 1956, p.363

evocativa que el habla.... Todo el mundo usa estos vocablos, a sabiendas de que poseen sentido, difusa intencionalidad. No hay colores ni sonos en sí, desprovistos de significación: tocados por la mano del hombre, cambian de naturaleza y penetran en el mundo de las obras. Y todas las obras desembocan en la significación; lo que el hombre roza, se tiñe de intencionalidad: es un ir hacia.... El mundo del hombre es el mundo del sentido. Tolera la ambigüedad, la contradicción, la locura o el embrollo, no la carencia de sentido. El silencio mismo está poblado de signos. Así, la disposición de los edificios y sus proporciones obedecen a una cierta intención. No carecen de sentido más bien puede decirse lo contrario – el impulso vertical gótico, el equilibrio tenso del templo griego, la redondez de la estupa budista o la vegetación erótica que cubre los muros de los santuarios de Orissa. Todo es lenguaje.

Las diferencias entre el idioma hablado o escrito y los otros – plásticos o musicales – son muy profundas, pero no tanto que nos hagan olvidar que todos son, esencialmente, lenguaje: sistemas expresivos dotados de poder significativo y comunicativo. Pintores, músicos, arquitectos, escultores y demás artistas no usan como materiales de composición elementos radicalmente distintos de los que emplea el poeta. Sus lenguajes son diferentes, pero son lenguaje.”¹²

Puntualizando, un artista no se vale de sus instrumentos, sean estos la palabra, el sonido, una roca o el color. En abierta oposición al proceder de artesano, el artista sirve a los elementos para que recobren su naturaleza original, para que logren su emancipación la sublimación total. El artista en realidad es un medio del lenguaje un servidor de este, cualquiera que sea el lenguaje, pues lo trasciende.

La piedra vence en la escultura, se humilla en la escalera. La operación poética es el némesis del proceder tecnificado. Gracias a la primera, la materia reconquista su naturaleza; el color es más color, el sonido es plenamente sonido. El elemento trasciende los límites de su lenguaje. (Paz, 1956)

¹² IBIDEM pag. 30-31

Comunicación [función poética-analogías]

Borges y Paz.... Aleph y poema; el poema es mediación, por gracia suya, el tiempo original, padre de los tiempos, encarna en un instante. La sucesión se convierte en presente puro, manantial que se alimenta a sí mismo y transmuta al hombre. La lectura del poema ostenta una gran semejanza con la creación poética. El poeta crea imágenes, poemas; y el poema hace del lector imagen, poesía.

Stephen Haw keens y Paz.... Disformidad temporal y poema; el poema es vía de acceso al tiempo puro, inmersión en las aguas originales de la existencia. La poesía no es nada sino tiempo, ritmo perpetuamente creador. Sucesión temporal, ruptura de diques, tiempo desbordado.

Arte; Octavio paz ejemplifica de diversas formas el concepto de arte, pero una en particular llama mi atención, esa es la apología del arte azteca en lo político/sociológico de su contexto histórico. El arte azteca no expresa las tendencias del estado sino las de la religión. Pues el concepto de arte no pertenece a ideología alguna, no es que el arte no pertenezca a algo social o históricamente determinado como todas las expresiones de la sociedad. Puede interpretarse al dominio ideológico y en la misma medida en que dicha interpretación sea artística se integrara al dominio de una espiritualidad encubridora.

Finalmente puedo asegurar que con el estudio de los conceptos y teorías previamente citados la comunicación es la mejor forma de adaptarse a nuestro entorno expresando emociones, sentimientos y necesidades. Pues todo el tiempo nos comunicamos. La comunicación es un proceso vital y cambiante, en el cual existen varios niveles de comunicar que van de lo universal/general a lo intrapersonal/psíquico personal.

1.2 LITERATURA

Antes de hablar de los géneros literarios es necesario definir de lo que surge este concepto, por supuesto la literatura.

La literatura es la forma en la que el género humano se relaciona, manifiesta con la cultura escrita. Es la máxima expresión del sentimiento humano plasmado en escritura. Son los defectos y cualidades vertidos en una obra (escrita). Así la literatura es una obra, que por la razón que sea, causa impacto en alguien o en muchos. Este postulado hace referencia al papel que desempeña un texto en un contexto social; lo que lo relaciona con su entorno sea en rechazo u aceptación, su comportamiento, el uso que se le pueda adjudicar y finalmente al impacto en la sociedad que lo rodea.¹³

Los géneros literarios, son formas de expresión que se rigen con protocolos de contenido y forma de carácter histórico, a las que se someten las obras literarias. Aristóteles fue el primero en plantear una clasificación de géneros literarios, siendo tres sub clasificaciones, lírica, dramática y épica (narrativa). Sin embargo el género épico u narrativo amplió su significado, pues hoy día incluye la novela, ampliándose así el concepto narrativa. Sin embargo los géneros se van modificando históricamente. Por lo tanto, es difícil fijar las fronteras o evolución de los mismos, pues dentro de cada género nacen sub géneros, algunos de ellos solo con vigencia en determinado momento histórico. Un cuarto género aceptado es el llamado didáctico.

1) Género narrativo:

El estilo narrativo es aquel en que un narrador, mediante una expresión escrita u oral, narra una historia, que tiene como objetivo un público posiblemente de lectores u oyentes. Un ejemplo de lector, mediante la novela moderna. Ejemplo de oyente, los juglares de la edad media.

Del género narrativo también se desprenden sub géneros estos son: la novela, el cuento, novela corta, leyenda, la balada y romance.

¹³ Valdés, Francisco, Literatura española y mexicana. México SEP, 1968, p. 377

2) Género dramático:

La palabra “drama” es de la etimología griega “drao” que significa; realizar, actuar. Por lo tanto esta palabra en la cultura occidental hace referencia directa a todas las manifestaciones de obras teatrales. Por obra dramática o teatral debemos entender aquella que tiene la finalidad de ser representada ante un público de espectadores. Y lo que da categoría a una obra dramática son los actores que a su vez encarnan personajes y la escenografía que es el espacio donde se lleva a cabo físicamente la obra teatral. Otros elementos teatrales son: efectos escénicos, fluidez entre diálogos y movimientos, vocabulario comprensible al tipo de público, así como el “lenguaje emocional” mediante el cual se exagera el ánimo de la audiencia. Los sub géneros dramáticos son; la comedia, la tragedia, sainete y la farsa.

3) Género lírico:

Es la forma poética que expresa la imaginación y sentimientos del autor o autores. La fuente de este género son las acciones que tienen un alto impacto en el espíritu del poeta, situaciones en las que sus emociones desbordan a su razonamiento esto puede ser personal, colectivo e incluso sensaciones narradas a él. Por lo tanto el género lírico es el más subjetivo y personal de todos.

Los sub géneros que nacen de lo lírico son abundantes y algunos como se dijo anteriormente han perdido vigencia histórica pues el contexto social se ha visto modificado en valores y apreciaciones subjetivas como lo es el género lírico, por lo cual perdieron validez actual.

Los sub géneros son: endecha, epitafio, elegía, lamento, poesía

bucólica, himno, oda, la sátira, epigrama, madrigal, canción, la epístola, copia, letrilla, serrana y pastorela.

4) Género didáctico:

Se puede decir que es el género literario que se vale collage de ideas artísticas, premisas y argumentos filosóficos y un lenguaje que va de lo simple a lo especializado todo esto con la finalidad de enseñar, divulgar, educar.

Este objetivo del género está relacionado con el hecho de ser el más reciente de los géneros (lírico, narrativo y dramático) el género didáctico responde a las necesidades y metas del contexto de la sociedad moderna, teniendo un lugar propio desde la revolución industrial hasta la globalización física y virtual.¹⁴

La clasificación o delimitación de los sub géneros didácticos es enorme, pues gran parte de las expresiones escritas “actuales” son didácticas, ya que estas van desde el ensayo pasando por diálogo, tratado y oratoria hasta la enseñanza general, hoy día ejemplificada en los “pequeños” discursos formados por 140 caracteres que integran un TWITER.

Otros ejemplos son;

Diario	artículo
Fábula	editorial
Refrán	columna
Adagio	crítica
Crónica	noticia
Tratado	reportaje
Prólogo	informe
Enciclopedia	diccionario

CORRIENTES LITERARIAS

Las corrientes literarias son la base para una gran investigación, cualquier corriente en sí misma puede dar una colosal fuente de información que puede ser plasmada en muchos volúmenes de tesis, por lo cual a continuación solo abordare brevemente dichas corrientes literarias.

¹⁴ Auerbach, Eric. La realidad en la literatura. México, FCE, 1977

-Barroco; la premisa del movimiento barroco u edad barroca, es la abundancia de elementos puramente ornamentales o decorativos, su “axioma” se puede definir como: la auténtica belleza radica en la complejidad. Es una expresión bizarra mediante metáforas y juegos o partes accesorios. El movimiento barroco tiene dos vertientes, el conceptismo y culteranismo.

-Conceptismo; su materia prima es la prosa, el conceptismo se enfoca en la transformación e innovación de las ideas, manteniendo intactos conceptos como léxico y sintaxis. Esta expresión del barroco pretende expresar las ideas o conceptos con el mínimo posible de palabras así como un agudo sentido del humor. Su premisa es: la belleza radica en la sutileza de las ideas y su ingenio para ser expresadas. Juegos de palabras y metáforas poco convencionales son algunas de sus representaciones.

-Culteranismo; u gongorismo (por ser este considerado su mayor exponente), es una rama del barroco que se manifiesta en la poesía, opuesto al conceptismo trata de cambiar la sintaxis y léxico y no la idea. La acción principal es incrementar los valores clásicos del renacimiento, mediante analogías y metáforas excelsas y sorprendentes. El culteranismo trata de lograr la armonía del lenguaje y originalidad de la palabra.

-Existencialismo; es la corriente donde el individuo es el centro del pensamiento de existencia. La desesperación y la subjetivación son sus principales características. La desesperación es entorno a dios, a su sociedad y universo, el individuo asume una gran soledad y vacío interior vive sin un propósito u guía (CRISIS EXISTENCIAL).

Y el subjetivismo la hace pensar como un ente aislado asumirse solo, fuera de todo contexto social, de ahí esa terrible desesperación donde el YO explica su realidad, (plana y sin sentido).

-Clasicismo; vertiente del renacimiento que nace del concepto grecolatino: donde el individuo es el origen y punto de referencia de todo lo demás. Se

caracteriza por la importancia que concede a la belleza derivada de la armonía y proporción, la simetría es el ideal de estética o belleza del clasicismo.

-Renacimiento; período histórico posterior al Medioevo: en Europa concretamente en España empata con el llamado siglo de oro (inicio del período de los reyes católicos hasta el siglo XVI). Durante el renacimiento se incrementan las obras literarias, y estas se introducen en toda Europa, a la par de la difusión de las formas métricas italianas. Al incrementar la evolución e influencia de la literatura nacen una mayor complejidad y variedad de temas. Religiosos, paganos, etc.

-Costumbrismo; movimiento literario que expone las tradiciones, mitos, leyendas, atavismos de una región o país. Su mejor expositor es el género narrativo.

-Idealismo; corriente que se inclina por idealizar la realidad. En antítesis con el realismo. Asume como verdadero la concepción, desarrollo, ejecución y mundo de las ideas: (abstracto) al contrario del mundo físico, tangible o material que percibimos y entendemos con los sentidos. El modernismo y el romanticismo comparten ideosincracia con el idealismo.

-Modernismo; surge en Latinoamérica al final del siglo XIX y culmina a la mitad del siglo XX claramente influenciado por las ideas impresionistas y del simbolismo. El modernismo es considerado como un movimiento de reacción, en todos los tópicos, en contra del realismo, naturalismo y romanticismo. Se caracteriza por su lírica espectacular y fascinante, con matices intensos y calidad sublime. De ahí que su premisa fuese: el arte por el arte. Por lo tanto prevalece la tendencia a la libertad y entusiasmo por la belleza, temas *suigeneris* orientales y originalidad de la palabra.

-Medioevo; Medioevo u edad media, abarca el tiempo entre la caída del imperio romano y el renacimiento, retomado y revolucionado por corrientes como el

modernismo y romanticismo (siglo XIX) con el objetivo de revivir las grandes acciones nacionales, gestas de caballeridad y honor, misticismo oriental para así poder romper la hegemonía de los temas y formas clásicos del momento.

-Determinismo; corriente que afirma que todo hecho u acción es producto de la causalidad, el entorno y herencia predisponen y determinan todo. El albedrío solo es un espejismo pues nada depende de la voluntad humana. El determinismo es el nemesis del naturalismo que sostiene lo contrario.

-Naturalismo; esta corriente tuvo su climax en Francia durante el siglo XIX, estudia e interpreta con rigor "científico" u puramente objetivo el contexto social de su tiempo. En el naturalismo la observación se antepone a la imaginación para poder ser capaz de describir con precisión la realidad de su época. Esta corriente predomina en el género narrativo.

-Vanguardismo; el vanguardismo se define como el punto de ruptura con el pasado, experimenta, innova, evoluciona los parámetros culturales ya definidos, el concepto "performance" se acuña en el periodo vanguardista, que es la técnica de representación multidisciplinaria de un tema. Por lo tanto la corriente vanguardista crea una lírica experimental visualmente y auditivamente, de ahí que los vanguardistas sean considerados transgresores del contexto cultural establecido. Los antecedentes directos de esta corriente son el naturalismo, realismo y romanticismo. Surge en el siglo XIX y actualmente es vigente.

-Progresismo; corriente que tiene como base el entorno y progreso político y social, sostiene que la armonía en la sociedad solo puede ser lograda con decisiones sociopolíticas.

-Edad de oro/siglo de oro; nace entre el reinado de Carlos V (1515-1556) y la derrota de la armada invencible (1588), se le pone el calificativo de oro porque coincide con el máximo esplendor imperial de España. Se caracteriza por una brillante producción literaria impregnada de matices clásicos, exacerbamiento del patriotismo, esencia religiosa y abnegado idealismo. Pedro Calderón de la Barca (dramaturgo) es uno de sus máximos iconos.

-Realismo; su eje rector es la objetividad por lo tanto su finalidad es entender el contexto social tal como es. Esta corriente se caracteriza por la prevalencia del concepto: captura de la esencia del espíritu mediante la fotografía, desde lo más sofisticado a lo más banal. El realismo surge después del romanticismo.

-Romanticismo; el movimiento romántico enfatiza la individualidad del hombre. (se) reafirma (en) su YO, desarrolla la inspiración auténtica en su propia sensibilidad e imaginación. El romántico por autodefinición es un ser alienado, excluido, lleno de gigantescas melancolías y poderosas pasiones y al mismo tiempo un ser auténtico, único. Se alimenta del pasado caballeresco- idílico, para desarrollar su tendencia por lo exótico legendario y mítico. El romántico vive en soledad y tristeza se alimenta de melancolía pero desemboca en una arrebatadora y sublime acción de vivir la vida. El ideal de esta corriente es vivir poco tiempo, pero con intensidad y apasionadamente.¹⁵

¹⁵ Tacca, Oscar Ernesto. La historia literaria. Madrid, Ed. Gredos, 1968.

1.3 LITERATURA FANTÁSTICA

NARRATIVA FANTÁSTICA.

-Alteridad

El pilar de la narrativa fantástica, es la exposición de la naturaleza misma de lo fantástico. La moral practicada en occidente otorga al discurso una gran ambigüedad, pues le impone la negación de su materialidad de “expresarse” sobre sí mismo (hecho literario) y no acerca de los referentes del mundo. Por lo tanto si existe un discurso que se exponga a esa lógica racionalizadora, es justamente el discurso literario, mismo que da pauta para la transgresión de lo establecido surgiendo así la alteridad.

Lo literario se subordina o se aleja de lo real para emularlo u cuestionarlo; para convertirse en una reproducción o transformarlo en el límite de su propia realidad. Así en el acontecimiento literario, podemos encontrar el nacimiento de la alteridad, lo literario el discurso literario nos da la pauta para la reinención de la realidad. Está “reinterpretación” de la realidad, es la puesta en escena de la alteridad; es la cultura con sus cánones ya establecidos en la realidad, que propician un orden por todos seguido lo cual culmina en una supuesta tranquilidad ideológica este pequeño ciclo es perpetuado por la cultura CONVENCIONAL, la puesta en escena de la fantasía transtoca este orden establecido, surgiendo la alteridad, la “locura” transgrede el orden literario provocando una nueva definición u reordenamiento de la irrupción y el límite en la literatura por la literatura transgresora, la narrativa fantástica.

Pues el drama de muchas culturas es justamente ese esfuerzo de reducir lo irreductible, la transgresión al orden, locura, fantasía... alteridad,¹⁶ esto parece ser intolerable. El orden establecido en toda cultura y que de alguna manera se sacraliza, no es más que el esfuerzo de transformar lo distinto, la alteridad hacia las formas de lo mismo, lo ya preestablecido institucionalmente debe prevalecer no hay lugar para la alteridad así de simple.

¹⁶ Bravo, Antonio. La irrupción y el límite. Primera edición , México DF, UNAM 1988, p.291

Octavio paz asegura que en la cultura cristiana sobre todo la occidental, el silenciamiento de la alteridad se manifiesta en el cuerpo humano “a callando” cualquier manifestación física o psicológica de este, por ejemplo la parte erótica para lo establecido no es más que la función biológica reproductiva. La cultura, en un masivo esfuerzo, por silenciar las expresiones de la alteridad, edifica las fortalezas inexpugnables de la moral, la puesta en escena de la reducción de los dualismos... lo permitido vs lo prohibido, lo bueno frente a lo malo, lo decente ante lo inmoral, esto da como resultado el ineludible choque del orden contra la transgresión.

Como lo expresa Paz, “la moral occidental y cristiana”¹⁷ impone al discurso la negación de su propia materialidad, de expresarse sobre su propia dialéctica y no acerca de los referentes del mundo. Si existe un discurso transgresor a ese lineamiento moral, es el discurso literario.

La edad media trato de minimizar la alteridad del discurso literario mediante un sentido alegórico que tenía su último reducto en la moraleja. Sin embargo es el renacimiento, sobre todo, la etapa del romanticismo, cuando la puesta en escena de la alteridad es vista como una propuesta estética coherente.

La dualidad estética de la alteridad es uno de los estandartes del romanticismo. En el período romántico se piensa y cree en la magia como ciencia sintética de la imaginación, y al sueño como el campo fértil de la poesía. En el romanticismo, al plantearse la premisa de la alteridad como centro de la estética, automáticamente se da entrada a que el discurso literario, por encima de la resistencia de la moral clásica ya establecida y arraigada de un canal ideológico impuesto manifieste su “cuerpo”, la designación de su propio espesor como otra realidad del mundo (alteridad). El romanticismo a la postre será, quien proporcione la mayoría de los elementos para que la alteridad se constituya en centro generador de los sentidos del actual discurso literario.

¹⁷ Paz, Octavio. Punto de convergencia. Paris gallimard, trad. Barcelona 1977

El romanticismo brinda las bases para algunos de los referentes fantásticos literarios, por ejemplo el mundo es el resultado de la compleja relación entre el YO y la divinidad.

“Apenas los hombres hubieron sospechado unos seres inmortales, les hicieron actuar y hablar; a partir de entonces, he allí las metamorfosis, las fábulas, las parábolas, las novelas; en una palabra, he ahí las obras de ficción, a partir de que la ficción se apodera del espíritu de los hombres”. (marquez de sade).¹⁸

ROMANTICISMO Y LITERATURA FANTÁSTICA

El punto de quiebra que pasa el discurso literario, a partir del romanticismo es justamente esa lucha entre lo mismo y la alteridad, entre someterse a los cánones establecidos en la sociedad u transgredir dichos límites para mostrarse abiertamente como otra posibilidad sólida, viable en esta realidad.

El romanticismo es periodo de génesis para la literatura fantástica, iniciador de la estética moderna o estética de la alteridad, constitutiva de lo literario. Albert Béguin hace una referencia clara sobre la relación del romanticismo/alteridad; “espíritus fraternales, todos estos seres disímiles tuvieron algo en común: la percepción dolorosa del profundo dualismo interior que los hace pertenecer a dos mundos a la vez”.¹⁹

Muerte y vida, la noche y el sueño, lo sobrenatural y lo desconocido, la belleza y lo monstruoso, la cordura y la locura son algunas de las premisas fundamentales de los románticos, en su perspectiva de la naturaleza dual de lo literario. Algo así como una poética de lo sobrenatural, pues es una característica innata del espíritu del periodo romántico y de los “románticos”, unificar conceptos completamente disímbolos tales como vida y muerte. Los románticos tratan efusivamente de unificar a un nivel, en su mayoría, espiritual abstracciones del entorno u naturaleza que viven, por citar algunos ejemplos; lo terrestre y lo divino, la noche y el día, el alma y lo corporal. Lo que da por resultado, otra faceta de la REALIDAD, la ALTERIDAD en la literatura.

¹⁸ Marquez de Sade, ideas sobre la novela. Barcelona, anagrama 1971, p.267

¹⁹ Béguin, Albert. El alma romántica y el sueño. México FCE, 1980 p.248

La estética literaria moderna (nacida en el romanticismo) se transforma en la literatura fantástica, pero los antecedentes de la misma pueden encontrarse en los albores de la humanidad. La consolidación del hecho fantástico como estética se va a edificar, como muestra de dicha expresión, en forma de relato. Antes de esta consolidación producida en el romanticismo, expresada por el enriquecimiento y complementación de ese lenguaje poético/alegórico bastante visceral de la vida y muerte, la noche y el sueño elementos fundamentales de este movimiento, pueden rastrearse antecedentes básicos; la literatura histórica maravillosa de las antiguas culturas (sumerios, celtas, aztecas etc). Literatura alegórica asiática, literatura de la edad media por citar algunos ejemplos. Pero sin duda para la cultura y literatura occidental, será la novela gótica inglesa del siglo XVIII quien aporte los conceptos más decisivos, en el nacimiento de esa literatura de lo alterno que es la expresión de lo que hoy denominamos fantástico.

La novela gótica denominada así por el manejo de castillos, pasadizos, ruinas medievales, guerreros acorazados, o también llamada novela negra por sus fantasmas y espectros, bosques siniestros, elementos icónos del “mal”, se nutre de las formas de lo sobrenatural y antinatural heredadas de la edad media para producir, más que un conocimiento teológico, un efecto estético que evoluciona a un hecho literario fantástico, representación de la alteridad.²⁰

El máximo representante del movimiento gótico es la obra literaria, *Melmoth*, el errabundo publicada en 1820, por Robert Maturín. Esta novela, que plantea el pacto con el diablo, es el más claro antecedente del relato de Goethe, así como del vampiro de lord Byron. El errabundo *Melmoth*, afirma Baudeliere; el romanticismo tendrá su código, y posteriormente Honorato de Balzac retomara en su obra *MELMOTH*, reconciliado. En ambas obras literarias se

²⁰ Vid. Llopis, Rafael. Historia natural de los cuentos de miedo. Jucar, 1975

plantea la premisa reinante en el contexto literario gótico: la irrupción de lo “otro” (alteridad) es la irrupción del “mal”.

Así la trascendencia de melmoth es vital pues es el punto de quiebra en la concepción literaria, onírica y psicológica del mal hasta entonces lleno de atavismos de la edad media, a partir de lo gótico y de melmoth el mal como representación, en un concepto estético, de la alteridad (irrupción de lo otro), al cual desprendiéndole los matices de sobrenatural, la escritora de cumbres borrascosas Emily Brönte retomara en la figura de Heathclife.

Entonces desde el romanticismo, y hasta el siglo XXI, una de las formas de narración se desarrollara como la estética de la alteridad (lo OTRO).

PRODUCCIÓN DEL CONCEPTO FANTÁSTICO

	Transgresión/desdoble
	sublime
Literatura de lo	fantasía
Fantástico.	belleza
	Alteridad=Realidad/ficción.

*cuadro: autoría propia.

Según E Kant “belleza es forma de la finalidad de un objeto en cuanto es percibida en él sin la representación de un fin”.²¹ Este concepto será retomado como un eje principal en el período romántico. En el terreno fantástico la finalidad interna que menciona Kant solo es posible si la fantasía pierde su conexión con el contexto de lo real, para edificarse en un ámbito con identidad autónoma. La abstracción y lenguaje del sueño y la noche, el bien y el mal, representan para el concepto fantástico, en ámbitos “paralelos” mediante los cuales le es posible obtener su relativa autonomía. Pero dicha

²¹ Kant, Emmanuel. Crítica del juicio. México porrua, 1984.

autonomía, solo esviable mediante su compleja interacción con lo REAL, manifestándose así la alteridad=realidad/ficción. En la práctica los pilares anteriormente mencionados en el romanticismo... bien/mal, razón/locura, noche/sueño, muerte/vida etc.

Entonces la alteridad, evoca dos ámbitos distintos y sin embargo arraigados simbióticamente, ¿qué surge o alimenta a qué?, dos universos, una frontera, un límite que divide sus territorios que a su vez se transforma en lo fantástico.

Alteridad=Realidad/ficción... tenue frontera

La relación entre lo fantástico y la realidad a pesar de ser simbiótica es bastante compleja, ¿Qué surge o alimenta a qué?, hay una proporción valga la expresión, REAL de esta dualidad realidad/ficción.

El maestro de la literatura fantástica Jorge Luis Borges plantea un interesante paradigma...

“¿por qué nos inquieta que don Quijote sea lector de el Quijote y Hamlet espectador de Hamlet? Creo haber dado con la causa: tales inversiones sugieren que si los caracteres de una ficción pueden ser lectores o espectadores, nosotros, sus lectores o espectadores, podemos ser ficticios”.²²

Así, el supuesto límite que separa la realidad de la ficción se convierte en un espejismo. Lo fantástico nace como una de las más extrañas expresiones de complejidad entre los dos ámbitos y el límite que a su vez los delimita e interrelaciona.

Entonces el concepto de lo fantástico surge en el preciso momento en que uno de estos polos, transgrede dicha frontera, y toca al otro para alterarlo, negarlo u incluso aniquilarlo.

²² Borges, Jorge L.. Magias parciales del Quijote, 1971, Madrid anagrama tomo I, II pag. 981

Aquí algunas definiciones de antástico;

-Vax Louis:²³ el arte fantástico debe introducir terrores imaginarios en seno del mundo real, por lo tanto... lo fantástico se nutre del escándalo de la razón.

-Roger Caillois²⁴: lo fantástico manifiesta un escándalo, una rajadura, una irrupción insólita, casi insoportable en el mundo real.

-Todorov Izvetan²⁵: lo fantástico es la vacilación experimentada por un ser que no conoce más que las leyes naturales frente a un acontecimiento aparentemente sobrenatural. La posibilidad de vacilar entre ambas crea el efecto fantástico.

-Definición propia: el cruce de dos universos representados en líneas y comportamientos clasificados racionales e irracionales, da como resultado el nacimiento de un nuevo espacio en el cual no domina ni una u otra línea, racional/antinatural, irracional/natural... así surge el concepto fantástico es la cristalización de la transgresión del límite de los dos ámbitos.

La construcción del MODELO FANTÁSTICO, en la cultura específicamente en la literatura puede arrojar las siguientes premisas²⁶:

1 La creación del concepto fantástico plantea la escenificación del “mal” (acorde al contexto de la edad media).

2 El entramado de “real” que lo fantástico trastoca es en esencia, el concepto existente en el renacentismo.

3 La producción de la narración (género) es la cristalización de dos vertientes, la realidad respecto a la ficción, y un límite que las delimita y correlaciona; lo más importante, la producción de lo fantástico es el resultado de la transgresión de ese límite.

²³ Vax, Louis. Arte y Literatura Fantástica, México FCE, 1968.

²⁴ Caillois Roger, Del cuento de hadas a la ciencia ficción. 1973, Barcelona Edhasa p.10

²⁵ Izvetan Todorov, Introducción a la literatura fantástica. Buenos Aires ed. Plata pag. 283

²⁶ El planteamiento de dichas premisas lo realizo partiendo de la comprensión de las tres bibliografías anteriormente citadas. Vid Todorov, Vax Louis, Caillois Roger.

A manera de conclusión, el origen y desarrollo del concepto fantástico es en el periodo del romanticismo. Pues si bien es posible encontrar algunos indicios de este más atrás en diversos relatos y tradiciones sociales, no va a ser sino hasta el romanticismo cuando lo fantástico se consolide como una verdadera expresión literaria.

LITERATURA Y HORROR

La literatura y el horror, tiene como precursor la novela gótica (Bram Stoker, Mary Shelly, Lord Byron etc) posteriormente grandes representantes como Lovecraft y Horacio Quiroga la continuaron, esta corriente y autores han manejado un concepto relativamente sencillo para crear e infundir HORROR en la literatura; este precepto es el miedo, miedo físico y sobre todo miedo psicológico.

El miedo es una de las emociones más antiguas y poderosas de la humanidad, y el tipo de miedo más viejo y poderoso es el temor a lo desconocido las narraciones acerca de las emociones y sucesos cotidianos o sobre las deformaciones sentimentales y triviales de dichas emociones y sucesos, siempre tendrán la primer categoría en el gusto de las personas; esto es el reflejo de la realidad en la que esta serie de eventos (triviales u no) condensan la mayor parte de nuestra experiencia.

Es la negación y aceptación al mismo tiempo de nuestro entorno y realidad, algo realmente esquizofrénico; por ejemplo no existe racionalismo u psicoanálisis freudiano, kantiano, de Jung etc que sea capaz de borrar la sensación del miedo u horror primigenio que ocasiona el susurro del viento en un árbol, o simplemente caminar por un pasillo totalmente oscuro y en silencio. Lo desconocido y lo impredecible fue para los primeros hombres, la representación (etérea) de fuerzas superiores capaces de infringir un tremendo daño a sus frágiles sociedades, ocasionando así el nacimiento del

temor/miedo que se transformaría en reverencia todo esto sustentado por el profundo y aun arraigado en el sub consciente del hombre moderno, HORROR, a entidades extraterrenales pertenecientes a “naturalezas” cuya existencia se desconocía, por consiguiente los humanos no tenían control alguno.

Sin embargo el manto de lo desconocido ha ido reduciéndose a través de los milenios, o simplemente hemos trasladado nuestro antiguo temor a nuevas esferas, pues es evidente, que el horror sigue vigente en el ser humano, el miedo arraigado a pesar de la modernidad.

Hoy día podemos apreciar elementos como la incertidumbre y el peligro siempre en una estrecha relación, el cambio de milenio, la influencia en México, fechas como el 2012, el cambio climático sinónimo de catástrofe profética etc. por citar algunos acontecimientos del sincretismo del antiguo y nuevo ámbito de horror en el género humano.

Dicho traslado de esfera de horror es inevitable que también se refleje en la literatura, pues los textos de horror o cuentos de miedo, hoy día no solo están formados por huesos malditos, espectros gimiendo en la noche, sangre derramada por demonios u asesinos envueltos en el misterio. En un buen relato actual la atmósfera será siempre el elemento de mayor trascendencia, lo que implica que el criterio final de autenticidad no dependerá de la trama, sino en la creación y fijación en la mente del realismo producido por la atmósfera determinada. Ocasionar una profunda sensación de incertidumbre que lo lleve al miedo mediante el contacto con fuerzas y elementos desconocidos, una sutil actitud de acecho lleno de horror, como si estuviese escuchando el caminar imposible de un ser, observando seres del limbo más remoto del universo desconocido y que su racionalidad le grita la imposibilidad de su materialidad y sustancia. Cuanto más nítida y realista se evoque esa atmósfera, más será el ámbito de los miedos primigenios que

abren la puerta de la psique humana al horror, y así ser considerado un texto como literatura de horror.

Pero el concepto de horror no siempre fue un elemento de la literatura, en un principio era una mera tradición oral; cantos, rumores e incluso escenificaciones rústicas. El origen del cuento de horror como tal tiene un paralelismo con la literatura fantástica.

La edad media, inmersa en fantásticas tinieblas, impulso de manera significativa las representaciones trascendentales y tanto en occidente como en oriente la tendencia fue la de preservar (en algunos casos aumentando) “corrientes” como la magia, la peculiar cosmogonía de sus diferentes folklores así como los tratados “científicamente” aprobados por llamarlo de alguna forma, dando paso así a un sincretismo místico/teológico que sería la cimiento del horror en el futuro. Hombres lobo, brujas, duendes, vampiros y demás creaturas de la noche (preferentemente) vivían y caminaban en esa época mediante las aluciones verbales de bardos, ancianos de pueblos, “merlines” a los servicios de los distintos señores feudales o de la guerra, por lo tanto era tenue la frontera para rebasar los límites que separaban los relatos orales de la composición literaria formal.

“ Es simple el contexto real, los místicos teutones emergían de sus siniestras selvas boreales, los druidas celtas practicaban rituales tenebrosos y extraños sacrificios en lo profundo de sus dominios, los bosques, por lo tanto las historias, leyendas en torno a lo sobrenatural poseían una veracidad”²⁷ demoledora ante la incipiente racionalidad científica de la época, el resultado era la completa incapacidad de los individuos y sociedades para poder razonar y explicar los horrores que los invadían justamente envueltos en el velo del misterio.

Aquelarres, la noche de w alpurgis (30 de abril – 1 de mayo donde según la leyenda teutona, danzan brujas en tributo a oscuros dioses). Sagas escandinavas formadas por un horror cósmico y letal estremecedoras con las

²⁷ Vid H.P Lovecraft, El intruso y otros cuentos fantásticos . España EDAF, 1997 pag.350

acciones de demonios y dioses por igual. Los siglos XVII y XVIII se desarrollan en un sincretismo creciente de mitos y leyendas narrados en baladas tan efímeras como tenebrosas. Que poco a poco fueron tomando por asalto las raíces de la llamada literatura “cultura” del mundo y a su vez la única conocida y aceptada por los individuos de esa época, fuese esta oral u escrita²⁸. Sin embargo casi al final de este período se comenzó a gestar un incipiente pero decisivo cambio en la sociedad; los estratos superiores de dicha sociedad (oriental y occidental) perderían gradualmente la fe en los iconos sobrenaturales que alimentaban sus horrores, inclinándose por el racionalismo científico.

La humanidad comenzaría a dar los primeros pasos a la era moderna con la ciencia y tecnología como puntas de lanza. Relegando u mejor dicho tratando de relegar sus más profundos temores al fondo de su conciencia, racionalizando su horror a su entorno, el mito y la leyenda fueron sustituidos por el método científico y los hechos tangibles, el mundo comenzaría a observar un nuevo tipo de luz racional, literalmente una llama producida por una vela puede ser extinguida por una ráfaga de viento, la máxima expresión de la indefensión en todos los aspectos del hombre, sin embargo un foco que irradia luz mediante un flujo eléctrico no se extinguirá ante una corriente de aire por fuerte que esta sea, es la alegoría de la derrota de los horrores oscuros por el racionalismo humano, u eso deseamos creer, pues jamás debemos olvidar para que la luz exista debe haber oscuridad.

NOVELA MODERNA: LA FICCION ES LA REALIDAD

El primer elemento parodiado en la literatura occidental es el “héroe”, por lo tanto el discurso moderno como tal comienza a forjarse a partir de dicha parodia; la obra de Miguel de Cervantes, el quijote se convertirá en uno de los pilares de la novela moderna. Pero antes y como marco de referencia puedo decir que la llamada literatura moderna (occidental) surge cuando la concreción del hecho u acontecimiento literario asume el dualismo que

²⁸ Vid. H.P Lovecraft, La llamada de Cthulhu, España EDAF 1997, pag. 327

plantea y que lo forma. La realidad de la ficción, vs la realidad cotidiana. Así la novela moderna toma como una de sus premisas el cuestionamiento de lo REAL que a su vez es considerado como un absoluto.

Debido a este cuestionamiento se ven desafiados los postulados literarios que a su vez son el resultado de los referentes psico-sociales de la época, uno de estos postulados "asaltados" por esta nueva tendencia ideológica una vez más producto de la transformación psico-social de la sociedad, será el icono del héroe hasta entonces noble y victorioso.

Victor Antonio Bravo conceptualiza con gran precisión la figura de héroe: "el héroe recibe el llamado de la aventura y decide enfrentar en el mundo lleno de peligros donde, auxiliado por ayudantes mágicos, se enfrenta a prodigios sobrenaturales y fuerzas inconmesurables, y donde obtiene victorias decisivas que lo llenan de honor; el héroe regresa entonces lleno de gloria. El héroe mítico de la epopeya (y de su variante en el cuento de hadas) o es victorioso o no es héroe".²⁹

La coyuntura que va a dar origen a la semejanza y diferencia de ambas conceptualizaciones de héroe, el antes y después, puede ser observado en la imposible travesía heroica del quijote. Ya que esta obra da pauta a la nueva corriente de lo imaginario en Europa: esta nueva travesía es la novela moderna.

La principal aportación de cervantes mediante su obra el quijote será la llamada "diferencia" (que su obra brinda a la literatura), está es; el contexto esquizofrénico de las llanuras de España marca una frontera nítida de la razón y la locura, la realidad de la ficción, pero esta frontera también se convertirá en el puente mediante el cual se formaran nuevos protocolos y vínculos de comunicación entre la alteridad y la realidad, así la conceptualización ficción/locura hasta el momento como elemento separado atraviesa por la

²⁹ Bravo, Antonio. La irrupción y el límite, primera edición México DF, UNAM 1988, p. 46

replantación, una investigación y extensión de la conceptualización del otro elemento, racionalidad/realidad.

M. Foucault afirma en relación al Quijote;

“es la primera de las obras modernas ya que se ve en ella la razón cruel de las identidades y de las diferencias jugar al infinito con los signos y las similitudes; porque en ella el lenguaje rompe su viejo parentesco con las cosas para penetrar en esta soberanía de la que ya no saldrá, en su ser abrupto, sino convertido en literatura”.³⁰

Estructura argumental del quijote.

De manera general, pues detallarlo sería otra tesis, la línea argumental que plantea la obra de cervantes es la complejidad de la rebeldía del héroe (Quijote), mediante la confirmación y negación de su propia “heroicidad”, esto da como siguiente paso la creación de un nuevo escenario, el escenario literario, en el cual la locura y la alteridad ponen de manifiesto sus nuevos horizontes, que a su vez generan un nuevo panorama de acontecimientos (literarios) intrínsecamente conectados con la realidad, la cordura y la locura.

De ahí la tesis del nacimiento de la modernidad (literaria) en la novela de M de Cervantes³¹: la FICCION ES LA REALIDAD de forma paralela a la realidad del mundo.

Ficción=Expresión de la realidad, posibilidad, ciertos

Realidad matices son explotados.

Fantásia=Realidad paralela, punto de coyuntura de la ficción y realidad.

FICCION Y REALIDAD

*Esquema de autoría propia

³⁰ Foucault, M. Las palabras y las cosas. México FCE, 1983 p. 170

³¹ Cervantes Miguel. El Quijote de la Mancha. México DF, ED. Porrúa 1999, p. 508

La esfera de la ficción siempre aparece en correlación directa con la realidad, se pueden identificar por lo menos dos formas de dicha existencia simbiótica; ficción/realidad. La primera y más importante para este análisis pues mediante ella se utiliza el concepto de fantástico es la AUTOLEGITIMIZACION de la ficción está trata de asumir los matices inherentes a su “realidad”, para mediante este proceso, legitimarse como una realidad paralela, y al ser una “realidad” posee razonamientos y leyes propias que dan vida y regulan su propio universo, manteniendo así una muy peculiar relación con su entorno de AFUERA (realidad).

Así lo fantástico que adquiere VIDA mediante la ficción, es una expresión de la autolegitimización, y como mencione anteriormente se identifica por la irrupción de un ámbito en el otro transgrediendo la frontera que los separa. Pero esa frontera es justamente una de las primeras de lo fantástico, su configuración por así llamarlo es la llave de acceso de la cual se vale la literatura fantástica para comenzar su desarrollo, podríamos decir que la simiente de la literatura fantástica tiene su símil en las tradiciones orales de los pueblos del mundo, desde los milenarios asiáticos pasando por los enigmáticos celtas y mayas hasta los huicholes en las afueras de real de catorce, san Luis Potosí México. La narrativa fantástica (empírica y literaria) ha desarrollado la técnica para la “materialización” de dicho límite entre lo REAL Y FICCION.

La otra vía de expresión de la ficción es aquella dónde está trata de mimetizarse, para así lo real pueda existir como un absoluto; la ficción toma como estandarte un postulado verosímil en la realidad, dando en automático su identidad y razón de existencia; existe porque expresa lo real al erguirse en su “veracidad”, la ejemplificación de esta vía es la literatura realista.

En forma de conclusión se puede observar que el elemento fantástico, surge siempre mediante la irrupción de un ámbito en otro a través de la transgresión de la frontera que los delimita.

LITERATURA FANTÁSTICA Y CONCEPTO DE VAMPIRO.

El vínculo entre la fantasía y el concepto de vampiro a nivel literario es la abstracción y desarrollo de uno de los ámbitos más subjetivos del razonamiento humano, el MAL o la MALDAD.

El estudio del “mal” es una de las más arraigadas fijaciones de la humanidad. La maldad es concebida como una entidad peculiar y extraña, como una fuerza “extraordinaria” que irrumpe en la esfera cotidiana, con lo cual la corrompe u exalta, la mancilla o sublima en su esencia, así la maldad, en origen emula una de las características de la literatura; el de ser una extensión del lenguaje y la cultura extraterritorialmente, una sombra sigilosa pero presente en la diversidad de sombras del mundo.

Sin lugar a duda, el icono de la maldad es el demonio, diablo, Lucifer etc. en sus diferentes representaciones arquetípicas a lo largo del mundo

[todas las culturas tienen un arquetipo de la máxima expresión de maldad] en Europa occidental por lo menos, el movimiento del surrealismo abordara, estéticamente y teológicamente a Lucifer como el ángel caído, comenzando así la bastante ambigua estereotipación del mismo, el surrealismo u mejor dicho una parte de ese movimiento lo etiquetara como el ángel que encarna la libertad, la sublimación en la poesía, amor etc. será el “chico” malo incomprendido, mientras que la expresión del mismo por parte de la iglesia (surrealismo- edad media) será como hasta hoy predomina, la encarnación pura del pecado, inspirador de cualquier estereotipo de la maldad, en esencia el MAL.

Pero resultara en maniqueísmo, pues la institución supuestamente resguardadora del bien se transformara, históricamente en una aterradora expresión del mal... la inquisición.

Concluyendo, el mal y el diablo; está “obviedad” del uno con el otro pone de

manifiesto la alteridad, pues el diablo desencadena lo atroz, es el eje rector de la maldad; en su imagen se produce el sincretismo de las expresiones del mal, que a su vez en la sociedad, la religión, el mito y la literatura adquieren veracidad y forma.

<p>Vampiro/Yo -imagen</p>	<p>Juventud Deseo Maldad</p>	<p>La finalidad del deseo es un vacío, lo que da como resultado; el objeto del deseo es el deseo en sí.</p>
----------------------------------	---	--

*Esquema de autoría propia.

Una de las premisa nivel literario [con matices sociología de la comunicación] que plantea el tema del vampiro es; satisfacer un deseo implica generar, en otro aspecto, una ausencia o vacío.

Por lo tanto el “vampirismo” se realiza a través de la aniquilación de la vida propia o de otra vida, metafóricamente es la esquilmación del alma ajena o propia.

Conceptos como: joven, deseo, vampiro, maldad quedan plasmados en bastantes obras literarias, desde Carmilla y Drácula (en occidente) representantes del imaginario popular del vampiro “chupa sangre”, alienado y sexy. Pasando por los vampiros asiáticos y mesoamericanos. Sin embargo pondré dos ejemplos literarios de vampirismo, diferente en forma pero igual en esencia, dos obras literarias que evocan esa imagen; el retrato de Dorian Gray de Oscar Wilde publicado en 1891 y el almohadón de plumas de Horacio Quiroga.³²

Sin embargo considero necesario mencionar el relato de O. Wilde³³ por la vigencia que mantiene hoy día con los conceptos consumistas de nuestra

³² Quiroga Horacio. El almohadón de plumas. México Ed. Selector 2001.

³³ Wilde, Oscar. El retrato de Dorian Gray. México Ed. Tomo-clásicos de Ghandi, 2005.

sociedad, la superficialidad a la par de lo antiguo de ese deseo de la humanidad, la eterna juventud, no muerte etc. la cultura del YO, la eternidad en el presente, la idolatración de nuestra imagen, en omnipresente culto a lo trivial y nimio de nuestra sociedad, la cultura de la belleza física en nuestro contexto actual, lo “light” domina, lo desechable y efímero rigen la idiosincrasia de nuestra sociedad, Doryan Gray es una obra literaria del pasado con la vigencia literaria actual de cualquier obra.

Oscar Wilde plantea en el “retrato de Dorian Gray”, la abstracción del YO, identificado hasta el enamoramiento a un nivel narcisista. Así la BELLEZA de Dorian Gray, plasmada en el retrato, refleja lo efímero de dicha BELLEZA en el YO y su inmortalidad en la imagen, de ahí el deseo de invertir ese proceso. Siendo esta la trama o sea el deseo se ve cumplido: el retrato envejece y D. Gray vive mediante una especie de vampirismo sobre su imagen, la juventud eterna. Pero el culto al YO eterno tiene un precio la exacerbación de la imagen es el resultado del deseo colmado, Dorian cae envilecido por su propio deseo, al igual que los jóvenes hoy día caen envilecidos por sus propios deseos auspiciados por la sociedad consumista, dando como resultado el surgimiento de una dinámica social banal, vacía... Dorian Gray como individuo encuentra la forma de poner fin a su DESEO, sin embargo la sociedad no puede seguir ese mismo camino, la vacuidad se cierne como un ente inmortal de nuestros días . Pues al igual que Dorian y su retrato, esta “vive” de una especie de vampirización de la sociedad.³⁴

³⁴ Vid. Lipovetsky Gilles. El imperio de lo efímero. Barcelona Ed. Anagrama 1990, p.340.

Capítulo 2. El vampiro en el imaginario literario y Social.

“Aquí reposan los restos de un ser que poseyó la belleza sin la vanidad, la fuerza sin la insolencia, el valor sin la ferocidad y todas las virtudes de un hombre sin sus vicios”

Lord Byron para su Perro Botswain

2.1 Vampiro origen y desarrollo

Fantasía, sueño, anhelo u tal vez esperanza. Lo cierto es que la imagen del vampiro u el vampiro propiamente dicho es uno de los arquetipos con mayor poder de arraigo y seducción en nuestra sociedad. Y es así como el vampiro disfruta del vital líquido que corre con gran fuerza por las arterias de sus víctimas, proporcionándole “vida en la muerte, y a su vez el ser humano disfruta acariciando la posibilidad de la VIDA ETERNA”, del status utópico de NO-VIDA, del que se jactan esas criaturas de la noche, llamadas vampiros. Pues los más profundos temores, deseos y pensamientos de los hombres, caen irremediabilmente en esa vorágine salvaje y apasionante, formando un torbellino demoledor que todo lo arrasa a su paso, un torbellino de fuego y furia, un torbellino de almas humanas que aúllan y maldicen, de miedo y repudio de alegría y emoción, pues dan la bienvenida a la noche, a la sangre, a la “inmortalidad”, no son inocentes arrojados a ese remolino... son voluntarios, para aumentar esa aterradora-seducción al miedo a la muerte atracción y repulsión por saber que hay más allá de esa frontera intangible pero real.

Ese fenómeno sociológico y psicológico no ha pasado desapercibido para el cine, teatro y sobre todo para la literatura, es por estos medios pero sobre todo la literatura, que la tradición del vampiro se ha propagado por todos los rincones de la tierra. Así en cierta medida y jugando con las palabras podemos decir, que el célebre doctor Vanghelsim fracaso en su intento por erradicar el vampirismo de la faz de la tierra. Y no solo eso, después de todo su premisa era correcta “la fuerza del vampiro radica en que nadie cree en su existencia”.¹

La literatura ofrece decenas de libros, folletos, revistas, guías etc sobre el tema. En cine el asunto es similar una extensa gama filmográfica de por lo menos una docena de países, aborda el icono del vampiro, ¡qué tal! de criatura de las sombras a estrella del séptimo arte. El teatro también colabora, con

¹ Vid. Stoker, Bram. Drácula. Décima edición, España Ed. EDAF, 1998 Pag. 647.

algunas puestas en escena vampíricas. Es justo decir que internet/la red, es “punto y aparte” pues por este canal, hoy día se puede tener acceso con mayor rapidez y variedad sobre cualquier matiz del tema del vampiro, internet aparte de ofrecer un inmenso mundo de información, te permite crear tu propia fuente de información (pagina web) con datos, estilo y todo lo que desees a tú gusto. Guardando las proporciones, jerarquía y tradición, se puede decir que editas tú libro, un libro VIRTUAL.

Horacio Quiroga, Edgar Allan Poe, Eta Hofman, John Polidori, Bram Stoker, Mario Cruz, Vicente Quirarte, Iñaki Manero, Richard Matheson, son algunos de los escritores que han aportado su visión, estilo y “vitae” al folklore del vampiro a nivel literario y social. La figura del vampiro también hace presencia en la poesía, salvaje y al mismo tiempo romántica de Sheley, Baudeliere, Byron

A continuación plasmo un relato circunscrito a la literatura fantástica pero al mismo tiempo punta de lanza en la transgresión del paradigma del “concepto” de vampiro inspirado en el romanticismo y matices teológicos apostólicos romanos/catolicismo. Ejemplificando así el sincretismo del imaginario de la literatura fantástica y la sociedad acerca de la figura del vampiro.

VAMPIRO

“Cuando una pareja de hermanos acompañados de su bella hermana decidieron alquilar un viejo lugar llamado crolin grange, en Cumberland, nunca se imaginaron la sorpresa que les aguardaba, a pesar de que el invierno había sido feliz para los nuevos inquilinos que compartían los pequeños placeres sociales del distrito. En el siguiente verano en croling grange hubo un día terriblemente caluroso

Con el intenso calor de ese día, el trabajo fue imposible, y los hermanos decidieron comer temprano e irse a sentar al pórtico en espera de una leve corriente de aire fresco.

Por la noche se separaron, retirándose todos a sus cuartos. La hermana sintió que el calor era tan intenso que no se podía dormir y teniendo asegurada su ventana, dejó abiertos los póstigos. Al poco rato, la bella mujer distinguió dos luces que brillaban en la franja de los árboles que separaban el jardín de la iglesia. Y mientras seguía mirándolas, fascinada, vio salir del follaje una figura que parecía acercarse a cada momento, aumentando de tamaño y forma. Por momentos desaparecía entre la sombra de algún árbol, para luego reaparecer más grande que antes... y seguía acercándose. Mientras observaba esto, la mujer tenía un pánico incontrolable trato de salir, pero la puerta estaba junto a la ventana y la puerta estaba cerrada por dentro. Mientras la abría, estaría más cerca el monstruo.

Trataba de gritar pero su voz parecía paralizada, su lengua estaba pegada al paladar. Reaccionando la mujer saltó de su cama y corrió hacia la puerta, mientras trataba de abrirla presa del nerviosismo, oyó a sus espaldas el ruido de la ventana abrirse y vió a una figura que la miraba a los ojos. Corrió hacia la cama, y en su agonía de terror se dió cuenta que el vampiro se lanzaba contra ella. Su terror era tan grande que no pudo gritar.

Unos dedos huesudos se enrollaron en su pelo y fue arrastrada a un lado de la cama. Entonces pudo gritar, y grito con todas sus fuerzas. Sus hermanos salieron de sus cuartos, pero la puerta continuaba cerrada por dentro. Perdieron un momento mientras trataban de abrirla. Entonces el vampiro escapó inmediatamente por la ventana en el momento que la puerta se abría, y la hermana sangraba violentamente de una herida en la garganta, estaba inconsciente a un lado de la cama. Uno de los hermanos persiguió al vampiro que trataba de huir delante de él a través de la luz de la luna, y de repente desapareció por una pared en el jardín de la iglesia. Entonces acudió a auxiliar a su hermana. La mujer estaba terriblemente herida, y la herida era grave, pero era de constitución fuerte no dada por la superstición ni el romanticismo, y cuando volvió en si dijo: lo que ha sucedido es muy extraordinario y estoy muy

herida. Parece inexplicable, pero por supuesto debe haber una explicación lógica, y debemos esperarla.

Algún lunático se escapó del manicomio y encontró su camino aquí...

La herida sano y ella parecía estar bien, pero el doctor que la vió dijo que no creía que pudiera olvidar fácilmente lo sucedido e insistió que debían llevarla a otro lugar. Así, los hermanos se la llevaron a Suiza.

Como era una mujer valiente y demasiado práctica, meses después, la mujer le dijo a sus hermanos... la alquilamos por siete años y apenas tenemos ahí uno. Y es difícil dejar una casa por solo un acontecimiento. Así que debemos regresar, los lunáticos no se escapan todos los días.

Como ella insistía en eso, los hermanos se vieron obligados a acceder a sus deseos. Y la familia regreso a Cumberland.

La hermana volvió a ocupar el mismo cuarto que antes, y como siempre no cerraba los póstigos. Los hermanos se cambiaron y ocuparon un cuarto exactamente enfrente al de su hermana, con las pistolas cargadas en su cuarto.

El invierno pasó como usualmente suele transcurrir. En marzo, la hermana despertó por un ruido que recordaba muy bien. Alguien trataba de abrir su ventana. Vió en lo alto de la ventana la misma cara arrugada, mirándola a ella. Esta vez la mujer gritó tan fuerte como pudo. Sus hermanos salieron apresurados de sus cuartos con sus armas en la mano. El vampiro intentó huir y uno de los hermanos abrió fuego y le dio en una pierna, pero con la otra siguió corriendo aquel engendro del demonio, arrastrándose por la pared del jardín de la iglesia y pareció desaparecer en una bóveda que pertenecía a una familia extinguida.

Al día siguiente los hermanos llamaron a todos los vecinos del lugar, y en presencia de todos ellos la bóveda fue abierta. Una escena horrible apareció ante los ojos de los presentes. La bóveda estaba llena de féretros. Habían sido rotos para abrirlos, y su contenido horriblemente torcido estaba tirado por el

suelo. Solo un féretro permanecía intacto, la tapa había sido quitada pero el contenido permanecía en el féretro. Lo sacaron y era la misma figura que la mujer había visto en la ventana, con las marcas de un disparo en la pierna. Dese luego se hizo la única cosa que, en esos momentos podía hacerse...

... LO QUEMARON.²

Este relato fue extraído de la revista "oculta de Londres", de 1925. El autor y cronista Montage Summers, hace referencia a este interesante acontecimiento de un vampiro inglés.

Montage Summers, narra un relato bastante particular, prácticamente único (en su época), pues no se describe al clásico vampiro de cine y literatura. Nuestro vampiro es bastante NORMAL casi humano, no se convierte en neblina, murciélago, lobo etc no tiene una fuerza física increíble, en comparación con un humano, no es fantásticamente bello y sensual, es más, en cierto sentido podemos decir que nada inteligente o astuto, y algo muy importante puede ser "herido" por simples balas.

Definitivamente este interesante relato rompe en pedazos la imagen "tradicional" del vampiro, como si fuera un delicado y frágil espejo. Pero es ahí donde radica la riqueza de la historia de Summers, no tenemos por qué formarnos una imagen única de la inmortalidad o la imagen del vampiro. Pues los conceptos tan subjetivos como el bien y el mal, tienen diversos rostros. El vampiro no se limita a Drácula de Bram Stoker o los vanidosos y afeminados vampiros de Ann Rice o la trilogía de crepúsculo.

Sin embargo hoy día el estereotipo de vampiro a evolucionado u estilizado su propia esencia, la sociedad le da una nueva arma, la "mascarada"³... sea ficción, fantasía, mito pero sobre todo una nueva imagen un nuevo nicho para la superflua y profunda necesidad de los jóvenes del siglo XXI.

² Montage Summers fue un clérigo de la iglesia protestante británica es conocido por su tendencia a "legitimar" casos de fuerzas de maldad poco ortodoxos tales como vampiros, fantasmas, demonios.

³ Rein, Mark y Hagen. La mascarada vampiro. Ed. La factoria , 1995

Dualidad oral y literaria del arquetipo del vampiro

Desde la antigüedad, se han creado historias de seres y animales fantásticos cuyos poderes sobrepasan las capacidades reales de los seres humanos, pero sin duda, de todos los grandes mitos creados por la tradición oral y la literatura, el más popular y enigmático es el vampiro: el inmortal amo de la oscuridad. Cuya leyenda data desde las culturas asiria y babilónica. Sobre él se han escrito infinidad de relatos que alimentan la literatura fantástica.

Esta literatura histórica y fantástica que nos habla de los vampiros, no reduce su forma a una sola, existen según las leyendas muchas clases de vampiros y vampirismo, y hasta pueden distinguirse los de sangre “noble” de los plebeyos, los bestiales de los misericordiosos. Los vampiros, según la creencia popular, son generalmente muertos que salen de sus tumbas, espíritus bebedores de sangre.

Durante el siglo XVIII, el vampiro adquiere una gran popularidad. Sin embargo, cada siglo ha tenido sus modas que de alguna forma acaban trascendiendo a su propio tiempo, agregando así determinadas características “nuevas” al arquetipo del vampiro, algo semejante a una “evolución”.

La base de los relatos habla de sepulturas que son abiertas muchos años después, y en las cuales los cuerpos que contenían no tenían signos de descomposición, los atavismos culturales expresados en las tradiciones orales dan origen a relatos fantásticos.

Estos relatos nos hablan también de cómo es que salen de sus tumbas y se introducen en las casas para atacar a sus víctimas y seguir con su estado de NO-VIDA, aunque como dicen algunas leyendas...

... el vampiro no entra si nosotros no lo invitamos a pasar.

Aquí, como en muchas otras creencias de tipo sobrenatural hay una confusión sorprendente entre cuerpo y alma, que puede llevar a una reflexión

sobre el alma y la obsesión del ser humano por conocer los límites entre la vida y la muerte.

Además de los supuestos poderes que se le atribuyen, los vampiros tienen un único fin, que es satisfacer su sed de sangre humana. Como ser material, el vampiro tiene necesidad de alimentarse, necesidad que satisface con la sangre, fluido al que “tradicionalmente” se le atribuye un alto poder vitalizador, sea este simbólico u verdadero.

El género de los vampiros no se limita al sexo masculino. Existen mujeres vampiros de la vida “real” y mito realmente fascinantes, enigmáticas y aterradoras, lo cual las convierte en unas verdaderas trampas mortales y para mortales, la más célebre de ellas es sin lugar a dudas la condesa Elizabeth Bathory, personaje singular e histórico que vivió en Francia durante el siglo XVIII y a quien se le atribuyen ritos satánicos o vampíricos, que la hacían conocer como la vampira Elizabeth Bathory.

La literatura también nos muestra Carmila de Sheridan le Fanu, y Clarimonda, la vampira amorosa de Gautier. La vampira del orgasmo de sangre, Verónica Aisworth, un breve pero excelente relato de Carter S.

Las vampiras no marcan una gran diferencia en relación a la imagen de sus compañeros, son inteligentes, bellas, sensuales y sobre todo salvajes depredadoras del género humano. Dejando a un lado que ofrecen la ambición y frialdad de grandes mujeres de la humanidad como; Cleopatra, Mesalina, Lucrecia Borgia, y por supuesto Lilith. Las enigmáticas vampiras son dueñas de grandes riquezas y siempre tienen un ejército fiel de criaturas infernales. En revancha a la opresión del género femenino por parte de su contraparte masculina, las MUJERES vampiro o reales acuñan una frase interesante:

Has ofrecido una digna pero inútil resistencia, mortal, ahora la caza ha terminado.⁴

⁴ Straffer, Fritz: Historias y leyendas de vampiros. Ed. Ferma Barcelona, 1967.

Otra de las TRADICIONES actuales en las que el vampiro irónicamente también se “refleja” es la música. En México el grupo santa sabina tiene un tema titulado una canción para Louis, la letra es de Adriana Díaz Enciso, y dicha canción se encuentra en su álbum símbolos de 1993. Esta canción hace alusión a otro estereotipo de vampiro. El vampiro de la modernidad, de entrada del nuevo milenio, la visión de Ann Rice... los vampiros “fashion” , consumistas, voraces no solo de sangre también de la vanalidad de la sociedad.

Pero la literatura no solo ha sido pieza clave en la difusión del mito del vampiro a nivel persona por persona, también es piedra angular en su aparición en las pantallas de televisión y cine.... Los guiones son de cierta manera Literatura fantástica, de ahí la importancia de mencionar al cine como el inicio de los vampiros en la conquista de la fama mediática. Ya que el cine vino a revolucionar al vampiro de la literatura. entre otras cosas, la evolución de sus características y en ocasiones de su “hábitat”. Se han rodado en diversos países muchas películas, que van de lo clásico a lo contemporáneo, desde Nosferatu con Bela Lugosi, Vampiro con Germán Robles, Baile de los Vampiros de Roman Polansky, Ansia de Tony Scott con Catherine Deneuve y David Bowie, La Noche de los Vampiros de Stephen King, Drácula de Bram Stoker –mega producción de Hollywood- y filmada por Francis Ford Coppola, Entrevista con el Vampiro (obra de Anne Rice), hasta la bastante exitosa comercialmente trilogía de Amanecer, Crepúsculo, Luna Nueva -basadas en obras de Literatura Fantástica-. El cine permite ver una de las características evolutivas del ícono del vampiro de este “tiempo” y es su fase de Anti-héroe, como en los filmes de Blade el caza vampiros que muestra la forma más estilizada del vampiro hoy día, pues se convierte en un ser totalmente híbrido, mitad humano mitad vampiro por lo cual tiene la capacidad de enfrentar en igualdad de condiciones a un vampiro. La filmografía del vampiro abarca muchas más películas, que las aquí mencionadas, pero por razones de espacio, no puedo mencionar todas.

Pero el tema no se limita únicamente a filmes extranjeros. El cine mexicano cuenta también con un valioso acervo que marca un contexto importante en la historia cinematográfica de nuestro país, y el debut de temas crípticos, los cuales gozaron de gran popularidad en su época. Películas de vampiros protagonizadas por Germán Robles quien fuera el primer actor que interpreta a vampiros en el cine mexicano; o las famosas películas del “santo”, donde lucha con mujeres vampiro y demás amos de la noche, son solo algunas de las cintas que han mostrado su visión del vampirismo en la cultura mexicana. Y que han sido un gran aporte a la cultura mediática del vampiro pues son filmes considerados de CULTO en bastantes países.

La televisión también es campo fértil para el vampiro prueba de ello son las decenas de “series” vampíricas que inundan a los jóvenes en todo momento, de hecho es la herramienta más eficaz mediáticamente para atrapar la psique, preferencia de los jóvenes hoy día. El concepto de vampiro literario, de tradición popular u oral, en las pantallas de cine o por la red viene a LLENAR ese enorme vacío emocional que caracteriza a las generaciones actuales. La soledad en su máxima expresión es el detonante para este tipo de preferencias, de tendencias y comportamientos en la sociedad, por lo cual a nadie debe sorprender el gigantesco éxito de mitos como este u el ACERCAMIENTO a redes sociales como Facebook, a fin de cuentas nuestra sociedad padece del mismo mal que el vampiro y este es: EL AISLAMIENTO SOCIAL.

Visión romántica e idílica del vampiro en la actualidad

Joven es sinónimo de transgresión, inexperiencia por lo cual en esa etapa se busca desesperadamente sea de forma consciente o inconsciente un modelo a seguir pero al mismo tiempo este modelo no debe ser impuesto por otros literalmente debe fluir a la personalidad del joven y dados los referentes culturales homologados mediante la globalización esos “standares” son muy similares en cualquier país de los cinco continentes. Un joven se siente y es de cierta manera segregado, ignorado en su contexto social (familiar y laboral) más cercano, dada su juventud, lo cual conlleva a que experimente poderosas

sensaciones de soledad, ira, melancolía, u exacerbaciones de alegría y emotividad. Con ese impresionante collage de emociones y sensaciones la personalidad de un joven es campo fértil para acoger y emular características viscerales o “virtuosas” que reúne el arquetipo del vampiro. Es simple el vampiro pasa a formar parte de la legión de Anti-héroes que encabezan su respectivo papel en la llamada contra-cultura, movimiento que encarna la respuesta de nuestra sociedad, sobre todo de los jóvenes, a la imposición, opresión etc del sistema, basta con observar por las calles la diferentes expresiones CONTRA-CULTURALES en la vestimenta de los jóvenes así, podemos encontrar Punks, Emos, skates, Darks etc siendo estos últimos los partidarios de lo visceral y “romántico” que representa la imagen y mito del vampiro. Pero esta fascinación no solo atrapa a jóvenes “contra-culturales”. La gigantesca legión de seguidores de esta criatura de la noche, materializada en los miles de FAN\$ por todo el mundo, de los vampiros “adolescentes” retratados en la trilogía literaria primero y después cinematográfica de Crepúsculo da cuenta del gigantesco magnetismo de este ícono mítico/social ayer, hoy y seguramente mañana. Ambas CLASES de jóvenes, pues poseen matices diferentes y unificadores a la vez convergen en un mismo punto u referencia. El vampiro.

Ya sea que obtén por lo salvaje y visceral, lo estilizado y bello u cualquier otra fase del arquetipo. Una forma en que un joven ve a este mito (espejo) es la siguiente.

El vampiro no solo es un ser salvaje, bestial, psicópata. Parte de la esencia de un vampiro es el misticismo, erotismo y romanticismo. Su misterio radica en que es un ser aparentemente omnipotente, capaz de cabalgar bajo la luz luna a través de los milenios. Sin embargo es una criatura solitaria. Pues la soledad es el precio que paga todo vampiro por alcanzar la inmortalidad. Y es ahí donde radica el mito: en la resistencia consciente a morir. Dentro de este panorama psicológico de la angustia mortal, más allá del mito faústico, el vampirismo se

presenta como el más egoísta de los procedimientos por alcanzar la eterna existencia, una existencia que oscila entre la vida humana y la muerte.

Indudablemente, uno de los tópicos que caracterizan al vampiro es el erotismo, ya que tiene la capacidad de seducir a sus víctimas valiéndose de su “belleza” y sensualidad al momento de atacarlas, pues generalmente al BESARLAS, muerde la garganta con el propósito de succionar su sangre.

En conclusión los vampiros han sido temidos durante mucho tiempo como rapaces monstruos de la noche; aterradoras y brutales sombras que surgen de la oscuridad para robar a los niños de sus cunas y así satisfacer sus salvajes necesidades con la sangre de los inocentes. Son también criaturas de letal belleza, gigantesca y magnética pasión aúñado a una sensualidad depredadora por “naturaleza”.

Una leyenda bastante peculiar y antigua, narra que el primer vampiro nació debido a un sueño de Adam, anterior al nacimiento de Eva. Durante el sueño Adam deseo intensamente compañía femenina, algo así como la exaltación máxima de su lívido, de sus deseos sexuales reprimidos, y en este sueño llego al máximo goce del acto sexual, el orgasmo, el “principio” de vida surgido y que no se genero otro similar, este se mantuvo con “vida” con una fuerza sobrehumana de vitalidad y supervivencia. En el momento que encontró un cadáver, surgió el primer vampiro.

El anterior “relato” da muestra del mosaico de posibles orígenes de este mito, en este se pueden encontrar claras referencias a la cultura occidental específicamente a la religión Apostólico Romana Católica, la iglesia católica ha borrado de su cosmogonía casi toda alusión a este tipo de expresiones, sin embargo aún hoy día es posible rastrear indicios de que alguna vez tomaron en serio esta figura. Así existen múltiples ORIGENES de la leyenda del vampiro. A continuación abordare los más relevantes por su variedad iconográfica y riqueza folklórica en su respectiva cultura de origen. Evidentemente los ejemplos son meramente míticos culturalmente hablando, expresiones

envueltas en la bruma de la superstición y el misticismo, materializados por los temores y anhelos de los hombres de distintas épocas y que son los de relevancia para el objeto de estudio de esta tesis. Dejando de lado cualquier ejemplo relacionado con la disciplina de la biología como murciélagos y demás creaturas hematófagas u procesos biológicos peculiares estudiados por la medicina tales como; Porfiria o cualquier inestabilidad mental advocada al “vampirismo”.

Invitación a la leyenda.

El arquetipo del vampiro existe en prácticamente todas las culturas del mundo, aún cuando este mito mantiene diferencias en mayor o menor medida en las sociedades de los cinco continentes, los variados estereotipos se pueden “armar” y así dar paso a la leyenda primigenia o arquetipo. Antropológicamente es evidente el converger del ícono vampiro, en las diferentes culturas del planeta.

Etimología de la palabra Vampiro.

De acuerdo con los principales lingüistas, la palabra vampiro procede del lenguaje ruso específicamente de los caracteres UPUIR, paralelo al lituano WEMPI, siendo este par de vocablos la raíz de Vampiro, a partir de aquí se debe establecer la siguiente cadena de evolución, similitud y analogismos del vocablo vampiro.

La palabra pasa al lenguaje serbo/croata WAMPIRA; WAM= sangre, PIR= monstruo. PI= beber; con el prefijo U- AV- VA. En croata y ruso es UPUIR= gran bebedor. Finalmente en polaco UPIOR – UPIR.

Aquí el nacimiento de la palabra vampiro-upiro, en la actualidad son las de mayor uso en estudios, narraciones, literatura, cine, teatro etc. sintetizando, la palabra vampiro= bebedor de sangre, tiene su raíz en los pueblos eslavos. Al igual que el sinónimo UPIRO.

En castellano, la palabra VAMPIRO es insertada en el diccionario de la real academia española en 1843. En inglés aparece en 1730 VAMPIRE, en alemán VAMPIR en similitud temporal.

Collage onírico del vampiro.

Los antecedentes de los vampiros modernos están en los pueblos eslavos – Hungría, Polonia, Rusia, Bulgaria, Servia, Croacia, Montenegro, Rumanía, Turquía, Lituania, Eslovenia. – en Asia ; China y Japón y por supuesto en Grecia. Un vampirismo de tipo “espiritual” es el del folklore de oriente medio; India, Malasia, Indonesia etc. de esta forma los mitos del vampiro eslavo se filtraron en la noche del tiempo al resto de Europa. México y el resto de América poseen sus propias leyendas vampíricas desde el comienzo de la noche primigenia.

Entonces podemos concluir que opuesto a la “creencia popular” los vampiros no son PATRIMONIO exclusivo de los Cárpatos rumanos. El vampiro es un ícono omnipresente, “adaptable” según la cultura que lo alimente, siempre fascinante y violento, pero sobre todo, eterno como el sueño de eternidad que representa.

A continuación, mencionare algunos ejemplos del vampiro, en diferentes cosmogonías culturales del mundo.

- De Babilonia tenemos a Lilitu, la etimología de su nombre es Lulu (sumerio) lasciva o lulu que significa lujuria. En el mito Lilitu se aparece por las noches en forma etérea y penetra en los sueños de los hombres para incitarlos a desarrollar sueños húmedos y mientras estos gozan en su mundo onírico Lilitu absorbe su sangre. Nótese la convergencia entre lo sexual y la sangre ya presente hace 3000 años en Babilonia.

- De Asiria se propagó la leyenda de los “siete” una especie de banda de seres oscuros que asolaban por las noches los caminos buscando víctimas a las cuales devoraban, claro previo a ver succionado el vital líquido de sus cuerpos,

la sangre. En una tablilla de contenido Sirio se dejó constancia de esta primigenia banda del mal dice: “somos criaturas de la noche, andamos sobre nuestras manos para poder comer carne, y nos arrastramos para poder beber sangre”.

- Los gitanos tienen su ícono propio de vampiro se llama Bibi, la cual es una mujer –no muerta- que aterroriza sobre todo a los gitanos, por las noches si le es posible roba a pequeños recién nacidos para extraerles hasta la última gota de sangre. Su conducta se supone es producto de que en vida fue una mujer estéril y blanco del estigma gitano de la infertilidad, en pocas palabras de la burla.

- Pero el concepto de vampiro no queda limitado al “chupador” de sangre, existe toda una panoplia de vampiros, están los que extraen sangre claro pero también hay los que se alimentan de energía psíquica, de almas, y hasta los que se alimentan de ¡vegetales!. Uno de estos es el llamado Adzeek que habita en América del norte en las tribus de Kitima. Este vampiro sustraía las almas de viajeros solitarios con la finalidad de llevar compañía al otro mundo.

- Bebarlangs de origen filipino. Es un vampiro psíquico que es capaz de penetrar el aura de otra persona y así drenar su energía, de este modo, sus propias reservas energéticas aumentan al ritmo que su víctima se desgasta hasta el agotamiento total.

- Los antiguos alemanes o germanos como se les denominaba en latín “convivían” con sus propios vampiros uno de ellos es Neuntoter su nombre significa “los nueve muertos” literalmente tardaba en nacer nueve días de ahí otra posible explicación a su nombre, este vampiro no solo absorbía la sangre en ocasiones realizaba prácticas necrófilas con sus víctimas.

- Eretica, de origen ruso es una mujer que en vida realizó un pacto con el diablo y al regresar como no muerta se alimenta de sangre, similar a la imagen literaria de Drácula creada Bram Stoker.

- El budismo también aporta a su vampiro es conocido como Palden Lhamo. Es una divinidad o al menos algo cercano a ese concepto en cuya suigeneris imagen se aprecia la raíz del colectivo imaginario de oriente. Viste una especie de túnica hecha con la piel de un hombre desollado vivo, con un látigo formado de serpientes vivas somete a dolorosos y sádicos tormentos a sus víctimas, bebiendo posteriormente en una copa de oro la sangre de los mismos.
- En Australia existe el Mrart un vampiro temido por los aborígenes, al igual que sus homólogos de otras culturas su poder se incrementa, según la leyenda con la oscuridad por lo tanto se supone acecha desde ahí atrayendo a personas hacia la oscuridad para desangrarlas.
- México y Brasil comparten un mito vampírico muy peculiar, que incluso a permeado a Centro América y otros países sur americanos se trata de Jacaracas como se llama en Brasil a este vampiro suigeneris. Este se acerca a sus víctimas en forma de serpiente las víctimas son mujeres que amamantan a un recién nacido, y mientras ellas duermen, el vampiro succiona el pezón de la mujer y a través de este, su sangre, para que el bebe no lllore pues no tiene la leche del pezón, le introduce su cola a manera de sustituto del mismo.
- Entre los pueblos eslavos uno de los íconos vampíricos más conocidos es el vampiro llamado Mara u mora palabra que es la raíz etimológica de la palabra sajona NIGHTMARE (pesadilla) al castellano. Se supone que es una joven y muy bella mujer que se introduce en las casas en busca de víctimas hombres a los cuales extrae el flujo vital –sangre- mientras presiona el pecho de la víctima para ocasionarle pesadillas.
- UPYR es el nombre de otro mito vampírico de Rusia, de las heladas estepas siberianas hasta los cosmopolitas barrios de Moscú, según la tradición rusa esté ser tiene predilección por las niñas pero su gula es tal que es capaz de arrasas familias enteras, nada parece ser suficiente para detenerlo pues, tiene

gigantescos colmillos de hierro, con los que se abre paso a través de cualquier barrera física o humana.⁵

La religión católica apostólica romana con todos sus mitos propios y asimilados, en el propio seno de su rito eucarístico, más aún en su génesis mismo aporta dos formidables arquetipos del vampiro, que en gran medida antropológicamente hablando han permeado directamente a las sociedades que han crecido bajo el vínculo de esta religión, e indirectamente a otras culturas como el Islam y demás sociedades. Desde la aparición de los hijos de Caín y Abel o del mismo hijo de Dios, Jesús hace ya 2012 años. Este par de vampiros cristianos son; Lilith y Caín.

- Lilith. “Vagué solo, amargado y frío, hasta que vino a mí una mujer, llamándome en voz alta por mi nombre. Su ropaje era de negra noche, tejidos con hilos de pura sombra, su piel brillaba como la luna, y era fría como el viento invernal. Sus labios y ojos eran ascuas candentes, carmesís en la oscuridad. Susurro suavemente mi nombre, y el sonido fue como una música. Oscura y terrible, poder de acordes como los que oí cantar a los ángeles.

Dejé de caminar, y la mire. ¿cuál es tú nombre?, le pregunté. ¿cómo llegaste a este lugar que todo hijo de Adán teme pisar?”

SOY LILITH, PRIMERA ESPOSA DE ADÁN,

SEGUNDOGÉNITA DE NUESTRO PADRE.

AHORA UNA PROSCRITA POR SU DECRETO....

.... YO HUBIERA COGIDO EL FRUTO POR MI MISMA

ME HABRÍA REGOCIJADO EN SUS JUGOS, HABRÍA

DESAFIADO A SU CREADOR....⁶

⁵ Vid. Giulia, Lajos. Historia de los vampiros. Primera edición, buenos aires Ed. Telstar 1970 p. 271

⁶ Los Fragmentos de Erciyas, autor C.S Friedman, ed. La Factoría, pag 32-33.

Lilith aparece de forma clara pero brevemente en un versículo del antiguo testamento, sin embargo la iglesia considera estos versículos como apócrifos. Aún así en Génesis 2:23 se hace alusión de forma indirecta a una mujer previa a Eva e inicial compañera de Adán por lo que se supone es Lilith, otras posibles alusiones a esta primera compañera de Adán aparecen en Génesis 1:27 y Génesis 2:18. Pero a todo esto he mencionado la parte mítica del conocimiento físico de Caín y Lilith por supuesto tachado como fábula por el Vaticano. Su "existencia" en la Biblia y ¿por qué motivo? Fue descartada del BANDO de los BUENOS.

A Lilith se le puede definir como la primera feminista pues exigía ciertas condiciones de igualdad con referencia a su compañero Adán, y ahí radica el problema pues para Dios y Adán era contestataria y no una igual con Adán solo una propiedad de él. Así entre esta y otras conductas insurrectas de Lilith para con su hombre y su Dios, existió que fue imperdonable: se negó a tener sexo siempre en una misma posición o sea ella abajo y Adán encima de ella, todo esto conllevó al inevitable resultado envuelto en una furia total donde según las crónicas apócrifas Lilith abandona a su compañero con todo y paraíso para dirigirse al mar rojo u más específicamente a Nod/tierra de Nod, que era una especie de paramo muy poco amigable, de por sí el mar rojo es una zona verdaderamente inhóspita ahí es donde Lilith se dirige y ahí es donde Dios envía tres ángeles emisarios para exigirle que regresé al paraíso con Adán, Lilith se niega trayendo como consecuencia la ira de Dios y el destierro eterno físico y espiritual de la gracia de Dios, convirtiéndose así en una especie de demonio errante de la noche y sujeta alimentarse entre otras cosas de sangre de la prole de Adán....

-Caín. Lilith no es la única figura vampírica en el Génesis, está Caín. La leyenda afirma que Caín en un principio fue humano posteriormente se transformó en vampiro, ¿cómo? Se supone que el asesinar y por consecuencia derramar la sangre de su hermano Abel, aunado a los motivos que propiciaron esta acción; envidia, odio, rencor, ira por mencionar algunos, lo condenó a vivir por

siempre, vía decreto de expiación emitido por dios. Sin poder estar bajo la luz del sol, lo cual lo orillo a “vivir” reptante por la noche, errante hasta que decidió alimentarse de sangre de la progeie de su hermano Abel. Por supuesto que la maldición y comportamiento de Caín se extendería a toda su DESCENDENCIA repitiendo en un ciclo eterno la locura de su padre. Esta multiplicación exponencial del pecado y culpa de Caín terminó por abrumarlo y se autoexilio – por segunda vez en su vida- en los días de otro gran mito cristiano, el diluvio.

En esta peculiar cosmogonía cristiana hay un pasaje u crónica por demás interesante, es el conocimiento físico, mutuo entre Lilith y Caín en su respectiva condición de errantes nocturnos un hecho que se sugiere a nivel teológico de manera muy seria pero por supuesto la iglesia rechaza contundentemente y lo cataloga como un mito, más bien como una fabula o historia sin fundamento teológico real.⁷

-Vampiros asiáticos.

En el universo de seres malignos de Asia los vampiros son de los más temidos, el concepto de vampiro en esa parte del mundo es un tanto “único” en relación con sus homólogos de occidente y América, por ejemplo, la característica principal o una de ellas por expresarlo así, es la misma se alimentan de sangre con lo cual replican el concepto teológico LA SANGRE ES VIDA pero la similitud hasta ahí llega, pues un vampiro chino, japonés, malayo, filipino etc es un ser tremendamente brutal en su naturaleza en sí y su aspecto corporal.

Físicamente realmente asustan pues el mito es que son cadáveres andantes llenos de la descomposición corporal propia de un cadáver. Pus, llagas, gusanos y fetidez siempre los acompañan, aunado a su terrible aspecto hay que agregar lo brutal de su comportamiento pues un vampiro asiático no solo se alimenta de sangre también de carne de humanos vivos o cadáveres no

⁷ Vid. Barron, Nestor. El mágico mundo de los vampiros. Ed. Enlace buenos aires, 2004

animados como él, de ahí el porqué del enorme temor que esta figura del folclore maligno genera en la población de aquella parte del mundo.

Algo peculiar es que el ícono de vampiro es tan antiguo como en América y occidente, por lo cual el auge de la figura romántica y salvaje que difundió Bram Stoker sobre el vampiro, no permeo – en un inicio – con la misma fuerza que en el resto del mundo. Pues culturas como la china conocían al vampiro, no fue necesario IMPORTARLO de otra cultura a su cosmogonía.

Fuera de todo mito u realidad, indudablemente el tema de los vampiros sus historias y leyendas han enriquecido a la literatura y el arte. Por otro lado, la ciencia se ha visto también estimulada por llevar a cabo algunos procesos de investigación en todas las épocas. La ciencia médica primitiva en una visión de las funciones orgánicas, concedía al líquido sanguíneo poderes milagrosos. En la actualidad, la medicina concibe la sangre como fuente de vida y promueve la donación del vital líquido. En suma, el tema está íntimamente ligado con numerosas conexiones simbólicas de la vida, como esa conexión que existe entre sed de sangre y sexualidad que algunos psicólogos indican, y que Freud discute en algunas de sus obras.

La sangre tiene un rol metafórico fundamental en el mito del vampiro y una importancia VITAL en la función orgánica del hombre así como un contexto REAL en la sociedad. Científicos, chamanes, psicópatas, dioses, profetas etc han estudiado y utilizado este vital líquido. Mismo que abordare en el siguiente punto.

2.2 Sangre como ícono social.

El comprender el pasado con las ideas del presente no es algo fácil de lograr, los tiempos cambian, la gente cambia, más aún las ideologías cambian radicalmente de un siglo a otro. En especial lo referente al culto religioso y todos los íconos sagrados de cierto grupo social o de una sociedad completa. Así como otras tradiciones y costumbres que son difíciles de entender por no comprender las bases y principios que los formaron, básicamente por no VIVIR en el contexto en que se aplicaban, lo mismo sucede con la mentalidad de los hombres que participaban en esas sociedades. De ahí expresiones como ¡qué barbaros!, “eran primitivos y salvajes”, ¿cómo podían creer eso? Etc.

Las pautas culturales diferentes a la nuestra, e incluso la nuestra en otros períodos históricos, son en muchos aspectos un enigma para nosotros, pues realmente no logramos asimilarlas, por consiguiente con frecuencia caemos en el error de transformarlas en algo diferente, dándoles un contexto falso lo que provoca una visión alterada del hecho en sí.

A veces esas pautas se presentan con formas desagradables que se considera mejor no mencionar, o peor aun como realidades que hay que ABLANDAR, tergiversándolas, para hacerlas entendibles al público, lo que comúnmente trae como resultado, un producto consumible pero completamente viciado en su esencia original.

Sin embargo y según se puede apreciar en los hechos, el esfuerzo de tratar de comprender otro contexto histórico, otro tiempo, de penetrar en un espacio mental distinto al nuestro, es decir, el investigar de manera seria y profunda en nosotros mismos, el ser humano, es gratificado por el acceso al conocimiento de otras formas y visiones del mundo, que compartiera con algunas ideas originales que a esté le dieron vida, que fueron el motor del espíritu humano de aquellos tiempos. Precisamente son estas concepciones de las sociedades arcaicas, las mismas que produjeron en el pasado nuestra civilización, a la que para variar también desconocemos. Todo en una especie de círculo paradójico.

También debe decirse que cuando se estudian otras culturas –del pasado u actuales- a menudo causa sorpresa, por ignorancia y falta de entendimiento, el valor dual atribuido a tal objeto u divinidad, ya sea por no corresponder sus características a nuestra visión actual, o por no haber punto de convergencia en la evaluación con relación a otras culturas conocidas, o lo que nos han contado acerca de ellas.

Así tenemos la tan polémica connotación que se le ha dado a la sangre, en las diversas culturas mesoamericanas, asiáticas y europeas.

La práctica del ritual de sacrificio humano ha despertado gran polémica y las más reacciones de horror y condenación. Y en menor medida las acciones para comprender esa práctica. En el caso de Mesoamérica abundan las expresiones de repudio por parte de cronistas. Existe, pese todo, más de un testimonio “parcial” y ¿por qué no? De admiración como lo es el de Fray Bartolomé de las Casas⁸, quien afirmó de los aztecas que los sacrificios humanos que ofrecían a sus dioses daban testimonio de su gran fe. A lo cual debe añadirse que ese arraigado método de religiosidad implicaba la creencia en que la sangre de los sacrificados, fortalecía la vida de los dioses, en particular de la deidad representada por el sol. De este modo según resultados de investigaciones antropológicas, se propiciaba la perduración de la presente edad cósmica, la del quinto sol, con cada sacrificio, cada litro, cada gota de sangre o “chalchuatl” (agua preciosa) se redimía a los humanos de su destrucción cósmica, algo así como la perpetuación del acto homólogo de la religión judeo cristiana.

Sobre este punto se debe profundizar la reflexión analizando a otra creencia de acuerdo con la teología cristiana. Según esta, un sacrificio humano y divino ha sido el origen de la redención de todos los hombres y mujeres en la tierra. En el concilio de Trento⁹ se formó una fuerte polémica sobre el verdadero

⁸ León, Sanchez, Jose. Tenochtitlán. México DF, 1986 Ed. Grijalbo p.412

⁹ Concilio de la iglesia católica apostólica romana que tuvo lugar durante 25 sesiones, entre 1545 y 1563. Se efectuó en Trento, ciudad ubicada al norte de Italia actualmente.

significado de la connotación de las siguientes palabras de Jesús en la última cena: “tomad y comed, este es mi cuerpo, esta es mi sangre que será derramada por vosotros. Haced esto en memoria mía”. Génesis vers: 5:19

En la áspera polémica un sector se inclinó por la tesis de dar un sentido meramente simbólico a estas palabras. En el concilio, sin embargo, y para desagrado de muchos, se les adjudicó una connotación literal y plena en forma ACTIVA y no PASIVA. Entonces según esto, la “institución” de la eucaristía, renovada cada vez que realiza la misa, constituye verdaderamente la reactualización por llamarlo de alguna forma, del sacrificio en la cruz. En consecuencia, para los católicos, no sólo el sacrificio humano y divino de Cristo es la base de su fe, sino que asimismo la eucaristía, en el ritual de la misa, es revivido u reactualizado del sacrificio primigenio, pero ahora, bajo los elementos del pan y vino –connotación sangre-, los que no creen esto, son herejes en términos de lo acordado en Trento.

Entonces, ¿no es una idea que contrasta con la que tienen los que simplemente se horrorizan ante la sola mención del sacrificio humano o de quienes se empeñan en negar su existencia por considerarlo aberrante?.

En el caso de Mesoamérica, como en el del cristianismo, el sacrificio humano es elemento fundamental de su realidad cultural. Por ello es crucial comprender su significación más plena;

Sacrificio = sangre = eucaristía = redención.

- 1. En Mesoamérica, ofrecimiento que redime a los humanos de su destrucción cósmica.**
- 2. En el cristianismo, fundamento de la redención del género humano.**

-Relevancia de la sangre en la sociedad¹⁰

Es inobjetable la relevancia de la palabra sangre con todas sus connotaciones derivadas en cualquier persona o sociedad sean estas de índole mítico u científico, espiritual o práctico. A pesar de ser un fluido sumamente accesible, se han construido en torno a la sangre toda una serie de atavismos culturales que le convirtieron en un elemento muy difícil de ser analizado, estudiado y comprendido por los cánones científicos del pasado, es hasta hace relativamente poco tiempo que se descubre su verdadero significado fisiológico. Pasando de ser considerado una secreción a un tejido del cual se develarón los enigmas de sus procesos patológicos.

Entonces dado el contexto mítico de este vital tejido llamado sangre no debe extrañar que el mismo sea uno de los objetos de gran inspiración de la literatura así como su estrecho vínculo con ritos, leyendas y procesos litúrgicos de religiones vigentes hoy día. De una u otra forma la sangre es uno de los íconos sociales que mayor impacto tiene en el pensamiento social.

La sangre es vida, hoy día no queda ninguna duda, menos si retrocedemos teológicamente al génesis de la vida humana. En el versículo 7, capítulo 2 del génesis se dice que dios formó al hombre del polvo, vertió aliento en el que a su vez se transformó en el espíritu o alma. Pero Adán se encontraba solo por lo cual dios tomo una costilla de él y creo a Eva. Transpolando los “hechos” descritos en el génesis y dado el objeto de estudio de esta tesis. Se puede interpretar en un sincretismo y marcado humor negro a la creación de la compañera de Adán como: un proceso derivado de la clonación pues es formada a partir de las células pluripotenciales hematopoyéticas que se encontraban en la médula ósea de la costilla que dios sustrajo de Adán.

No solo está singular interpretación – personal – de un evento registrado en el génesis hace alusión al vínculo sangre/vida, otros textos teológicos

¹⁰ Vid. Crawford, F Marion. Porqué la sangre es vida.

manifiestan esto el Corán, Levítico, Talmud Babilónico, códices Mayas y registros Aztecas plantean abierta o veladamente que la sangre es la vida.

-Sangría un método de curación

Dado que la sangre es fundamental en el proceso biológico de la vida y la muerte, los griegos fueron los primeros en el mundo occidental en diseñar los primeros esquemas fisiológicos y patológicos de la salud del hombre, encabezados por Hipócrates; el planteo que todos los fluidos o humores orgánicos están formados en proporción variable por flema, bilis amarilla, bilis negra y sangre. Si estos fluidos o humores están en equilibrio, el hombre tendrá salud por lo contrario si alguno u todos presentan alguna alteración será sinónimo de enfermedad. Aquí el origen de la correlación de enfermedad y sangre.

Humor "malo"= enfermedad ----- la cura es una sangría terapéutica.

Así la teoría de los humores planteada por Hipócrates fue retomada por Galeno quién es posible sea el autor médico que más influyó en el desarrollo de la medicina moderna en occidente. Galeno mantuvo la conclusión de que la alteración de cualquiera de los cuatro u de todos los humores ocasionaba la desmejoría en la salud, de ahí la necesidad de la eliminación del humor, mediante el método de la sangría.

Primero Hipócrates después Galeno, misma conclusión sangría.

La extracción de sangre no fue exclusiva de los griegos, dada la idea o correlación de sangre y vida con factores añadidos tales como alma, bien y maldad etc, ocasiono un exhaustivo uso de este procedimiento en todo el mundo.

Acadios, sumerios, egipcios, asiáticos, aztecas etc practicaban de forma asidua el desangramiento parcial o total de sus pueblos. Incluso actualmente en algunas zonas de Suramérica y Asia es practicado el método de la sangría sea ritual o médica.

Se sabe que los mayas realizaban sangrías con la finalidad de expiación en relación a sus dioses y así poder obtener diversas recompensas en su vida personal y colectiva. Chamanes, hechizeros, curanderos de todo el mundo tienen como elemento indispensable de su “menú” la sangre, como medio de obtención de cualquier cosa imaginable.

Dentro del sincretismo místico-científico del papel de la sangre, otro ejemplo – de gran relevancia – es la menstruación de la mujer. La idea religiosa acerca de la menstruación es que la mujer es impura espiritual y corporalmente por lo que cada 28 días o ciclo lunar esta se expía mediante el sangrado, y durante ese período no debe ser tocada física ni sexualmente. La sangre se convierte en la moneda de cambio para la expiación del pecado en la mujer.

-Transfusión de sangre/analogía de vampiro.

El termino transfusión sanguínea es acuñado bajo parámetro médico, pero el ANTES es pura y visceralmente la ingesta de sangre con lo que esta frase signifique, beber sangre “viva” proveniente de otro ser vivo, sea humano u animal. Esto con la finalidad de obtener vida y por vida debemos entender los distintos matices de esta palabra.

Está arraigada práctica en nuestra cultura queda plasmada desde los antiguos guerreros acadios que bebían la sangre de los oponentes derrotados más diestros para así poder adquirir sus habilidades de batalla, también hay relatos de que espectadores de los combates entre gladiadores del coliseo romano, corrían a la arena para beber la sangre de los gladiadores heridos de muerte o muertos para asimilar su valor y fortaleza. O los rituales atribuidos a las culturas mesoamericanas maya y azteca donde bebían sangre de forma directa al extraer el corazón de los cautivos y “chuparlo” literalmente. Pero está extracción sanguínea no se limita a seres humanos en la “carta” también hay animales, en Asia y África diversos animales son cazados con el único fin de beber su sangre y así incorporar determinadas características animales al

ser, mediante la sangre, en la actualidad en pleno siglo XXI en algunas partes esta práctica sigue teniendo vigencia.

Entonces de forma categórica la transfusión de sangre no es otra cosa que beber sangre, pero de una forma más CIVILIZADA, al igual que tantas otras costumbres de la sociedad civilizamos lo bárbaro, transformamos la forma más la esencia es la misma.

Algo similar que con la ingesta de carne en la actualidad, en la civilización lo cocinamos, lo condimentamos, usamos cubiertos, con servilletas limpiamos nuestra ingesta de los labios. Pero la esencia de la acción es la misma que hace tres mil años cuando los primeros seres humanos tomaban un trozo de carne cruda y lo devoraban sin más, hemos creado una perfecta mascarada al decirnos no somos bárbaros, somos civilizados. Entonces al final del camino mantenemos lo salvaje maquillado mentalmente pero está ahí. ¿En ese aspecto no somos tan diferentes del vampiro?.

Con lo anterior no pretendo demeritar la transfusión de sangre por el contrario, queda más que claro que una transfusión te puede salvar la vida y deben continuar e incrementarse dichos procedimientos VITALES para nosotros. Pues para que existan las transfusiones sanguíneas la donación es clave y está debe ser previa, pues la cultura de la donación es uno de los mayores gestos de afabilidad hacia la vida humana y su preservación actual y futura.

-Desmitificación para dar paso al contexto científico de la sangre.

El siglo XVII fue el punto de ruptura en el estudio del tejido sanguíneo. Fueron identificados los glóbulos rojos, se profundizó y definió la relación con el oxígeno, creadas estas bases dos siglos después se pudo formar el concepto hemoglobina y leucocitos descubrimiento que consolidó a la médula ósea como el órgano "creador" hematopoyético, fuente de plaquetas. Así la sangre pasó a ser cooptada por el lenguaje y parámetros de estudio científico, despojándola de su carácter místico y espiritual. Pero reposicionándola en la

sociedad como un verdadero factor de vida o muerte con un contexto cien por ciento comprobable.¹¹

A continuación una alegoría científica del por qué la sangre es origen de la vida: recientes investigaciones (2005) demostraron la existencia de una célula sanguínea con la capacidad de regenerar el corazón e hígado, al transformarse en células de corazón e hígado literalmente muto y regenero dichos órganos. Este experimento en primates tuvo un resultado aún más asombroso pues la célula se transformó en neuronas, mejorando la sinapsis de dichos primates. La fase teórica fue rebasada en 2009 consolidando los experimentos y corroborados los resultados se acuñó el término TRANSDIFERENCIACIÓN para definir dicho proceso. Estos hechos del siglo XXI “avalan” el argumento, la sangre es el origen de la vida y la factibilidad que dios creo a Eva de las células contenidas en la medula ósea de Adán.¹²

La sangre es la moneda del alma y placa de plata de la voluntad. Beber sangre, donar sangre; es lo que significa dar o arrebatar la esencia del ser.

Para finalizar una entrevista realizada a una médico cirujano con la intención de expresar en forma adecuada desde el punto de vista y lenguaje médico, al tejido sanguíneo.

-¿Qué es la sangre?

Es un tejido líquido que recorre el organismo y circula a través de las siguientes partes del cuerpo: corazón, arterias, venas y capilares sanguíneos.

-¿Cuáles son las diferentes células que forman la sangre y cual es la función de cada una de ellas?

La sangre se compone de:

Glóbulos rojos o hematíes; se forman en la medula ósea y su función es transportar el oxígeno desde los pulmones a los diferentes tejidos del cuerpo

¹¹ Gomez-Leal A. Evolución del concepto de la sangre a través de la historia. Rev. Biomed 1994

¹² IBIDEM Rev. Biomed 1994

para que las células respiren además se encargan de eliminar los residuos producidos por la actividad celular (anhídrido carbonico).

Glóbulos blancos o leucocitos; algunos se forman en la medula ósea y otros en el sistema linfático (bazo, hígado, ganglios linfáticos). Existen diferentes tipos de leucocitos que son: linfocitos, monocitos, eosinofilos, basofilios y neutrofilios. Son las células encargadas de proteger al organismo combatiendo las infecciones causadas por diferentes tipos de microbios.

Plaquetas; también se producen en la medula ósea y viven de 6 a 7 días y su función es promover la coagulación.

-¿Cuál es la función de la sangre?

Su función es transportar a todos los tejidos del cuerpo los nutrientes, electrolitos, hormonas, vitaminas, anticuerpos, calor, oxígeno.

-¿Qué es y cuál es la función del plasma sanguíneo?

Es la porción líquida de la sangre en la que están inmersos los elementos de la sangre. Es el mayor componente de la sangre siendo en 55% del volumen total de la misma, es esencialmente una solución acuosa ligeramente más densa que el agua es una mezcla de muchas proteínas vitales; aminoácidos, glúcidos, lípidos, sales, hormonas, enzimas, anticuerpos, urea, gases en dilución y sustancias inorgánicas como el sodio, potasio, cloruro de calcio, carbonato y bicarbonato.

Entre estas proteínas se encuentran:

El fibrinógeno; es un factor de coagulación.

Globulinas; forman anticuerpos contra enfermedades infecciosas.

Albumina; ejerce presión osmótica para distribuir el agua entre el plasma y los líquidos del cuerpo.

Lipoproteínas; amortiguan los cambios de PH de la sangre y de las células y hacen que la sangre sea más viscosa que el agua. Su función es transportar las células de la sangre, además de llevar los alimentos y sustancias de desecho recogidas de la célula.

-¿Qué cantidad de sangre hay en una persona?

La cantidad esta en relación a la edad, peso, sexo y altura. Un adulto tiene entre 4.5 y 6 litros de sangre.

2.3 Análisis literario - simbólico del relato "El vampiro", John Polidori.

1- Contexto de "El vampiro" y su autor.

La masificación del vampiro en occidente (Europa) es plenamente atribuible a Bram Stoker con su obra Drácula, pero las bases arquetípicas plasmadas en la literatura romántica son obra de John William Polidori en su relato de terror "El vampiro".

Probablemente el terror psicológico que maneja Polidori tenga origen en su infancia pues siempre demostró interés en los temas "ocultos" y situaciones de horror aunado a su gran capacidad intelectual, que lo llevaría a recorrer varios países de Europa central estos antecedentes fueron el campo de cultivo perfecto para su literatura de terror.

En junio de 1816 en la villa de Diodati, Suiza y siendo anfitrión Byron se encontraban Clarimont Hobbhouse, Shelley con su esposa Marie Shelley, Davies y Peregrino Rossi, por supuesto Polidori. Cuenta la historia que estando aburridos en la estancia principal del castillo y no pudiendo salir debido a una fuerte tormenta Lord Byron los animó a una singular competencia para ver quien escribía el mejor relato de terror en ese momento, Byron puso como antecedente para esta "carrera" una antología alemana llamada fantasmagoría dedicada a los cuentos de horror. Es ahí el nacimiento de dos grandes obras "El vampiro" de Polidori relato de culto y base del género. Y "Frankenstein" de Mary Shelley obra inmortal de horror acerca de la frontera entre la vida y la muerte un clásico del género actualmente.

Como paradoja de la vida, en esa reunión caracterizada por personas imbuidas plenamente del éxtasis del periodo romántico, años después uno de ellos en su lecho de muerte escribiría; ... "de los cinco amigos que participamos en la reunión de Diodati Suiza, Polidori se ha suicidado, Shelley ha muerto ahogado, Byron murió por los médicos, Davies se exilió creo que ha muerto, y Yo ..."

Puede afirmarse que la trascendencia literaria de Polidori proviene de haber formado parte de esa ya mítica tertulia, donde varios jóvenes escritores se desafiaron en esa singular jornada de terror. Si Mary Shelley, dio vida a Frankenstein. Polidori no se quedó atrás al dar vida al vampiro Lord. Rutvhen, que se transformaría en uno de los arquetipos creadores de los muchos stereotipos del vampiro que han aparecido en la literatura de horror y terror de este género.

2- Los vampiros como leyenda y literatura.

La tradición oral transmitida de generación en generación vía mecanismos como canciones, relatos, DOGMAS ORALES etc es el antecedente a la formación de la misma tradición en la literatura. Expresión escrita de la tradición oral. Así a lo largo de la historia podemos apreciar que el origen de la literatura actual, está en los mitos y leyendas comunicados de forma oral en las incipientes sociedades del hombre.

Esa correlación queda definida en la premisa de Genette (1992)¹³, dónde se plantea una retroalimentación a nivel intertextual con lo cual se fortalece el estrecho vínculo entre la tradición oral y la literatura. En base a este axioma plantear la relación existente entre la leyenda del vampiro transmitida de forma oral con la estructura literaria del cuento tradicional.

Leyenda = fija/sedentario.

Mito = móvil/desarraigo (temporal y geográfico).

Entonces, la transmisión oral es el génesis de relatos más estructurados y posteriormente de la literatura basada en atavismos culturales en común con ciertas poblaciones. De ahí la similitud oral y literaria de la leyenda en diversas partes del mundo; existe un arquetipo y cada comunidad da forma a sus propios estereotipos literarios. Estos relatos son conocidos como

¹³ Genett Gerard. La literatura en segundo grado. Madrid Ed. Anagrama, 1982 pag. 340
Ficción y dicción. París 1991 Barcelona traducción
Figuras. Tres tomos 1966-1972 Ed. Porrúa México.

leyendas. Provenientes del mismo tronco común que el mito pues permite dar forma a un relato, como lo plantea Genette en el aspecto diegético, pues hay interacción de elementos propiamente fantásticos; seres inhumanos por ende extraordinarios, la aparición de factores místicos y fantásticos que ejercen una definitiva influencia en el devenir cotidiano del hombre.

Tradición oral / atavismo cultural / relato escrito.

La especificidad del mito derivado de la leyenda en relación con el relato literario radica en su atemporalidad y desarraigo geográfico. Foucault¹⁴ plantea que estos mitos en muchas ocasiones son lo que él llama fundacionales. Por ejemplo el mito mexica del águila devorando a la serpiente o el mito sobre romulo y remo amamantados por una loba, ambos claves en su respectiva cosmogonía y en la fundación de dos poderosos imperios. En los cuales se cumple el desarraigo geográfico y la atemporalidad, pues la itinerancia o nómades de ambos pueblos es legendaria. Precisamente aquí es dónde convergen la literatura fantástica y la tradición oral.

Así, en la leyenda y la literatura convergen elementos comunes; la irrupción y el límite de elementos, criaturas y factores IRREALES, fantásticos con una subliminal o abierta función didáctica o moralista. Pero sea educando: censurando/aprobando, a partir de ello regularmente son construidos complejos imaginarios y cosmogonías en los cuales queda de manifiesto dicotomías tales como bien-mal, vida-muerte etc.

La riqueza de estos mecanismos de abstracción social en un plano “tangible” y didáctico radica en la creación de vasos comunicantes y una mayor interacción social entre los miembros de una comunidad o con otras comunidades pues funciona como mecanismo de aprendizaje y afirmación de códigos culturales vitales en la existencia sociológica de la identidad de un individuo y su comunidad, pudiendo derivar en mera superstición e

¹⁴ Foucault M. Mitos fundacionales. Revista filosofía y literatura. 1984.
La arqueología del saber. México siglo XXI, 1977.

ignorancia cultural o despertar la “curiosidad racional” de dicha sociedad, está curiosidad es el primer paso al conocimiento científico.

Evidentemente este análisis está circunscrito a la leyenda y mito del vampiro. Un SER no-vivo y no-muerto con características en mayor o menor medida similares en el mundo, pues son seres malignos, incapaces de mostrarse en la luz del día, siempre sedientos de sangre, sensuales la mayoría de las veces, en otros casos con una sensualidad “intensa” y por supuesto la forma de erradicarlos; con una estaca en el corazón principalmente, entre otros métodos.

Estas son las características del vampiro. Para delimitar este análisis lo realice en forma específica del relato “El vampiro” de Polidori, desde la estructura del mismo como relato, narración y literatura para finalizar con el análisis simbólico del vampiro.

“El vampiro” cumple cabalmente con la estructura de Propp¹⁵ sobre la morfología del cuento tradicional ruso. El plantea características estructurales del cuento tales como; la aparición e influencia de personajes fantásticos que interactúan con humanos, y dicha influencia buena o mala es eje rector en la estructura de las acciones y reacciones de los personajes y del relato en sí. Lord. Ruthven personaje central y maligno de “El vampiro” inside de manera categórica en la trama y personajes de la historia pues el relato adquiere una tonalidad definitoria cuando interactúa este personaje “fantástico”, de forma inevitable afecta la esfera argumental de su antagonico Aubrey con su entorno social que da vida a la trama, el período romántico de europa central, su irrupción es caracterizada por desgracia y horror en forma de acciones metafísicas así como decadencia moral y locura en los personajes de su entorno, sean estos de sexo femenino u masculino.

La propuesta de Propp acerca de la construcción de un personaje fantástico, en este caso Lord. Ruthven, el vampiro, se puede ver de manera

¹⁵ Propp Vladimir. Morfología del cuento. Ed. Akal 1998, pag.290

unidireccional (en mayor parte) pues su descripción remite al aspecto psicológico, accionar e influenciar casi siempre con su AURA magnética y pocas ocasiones su verdadero actuar físico.

“El vampiro” es un personaje fantástico y como plantea Propp, verdaderamente inside en la trama, mejor dicho el o simbólicamente lo que representa es la trama del relato.

Ruthven encarna parámetros reales e imaginarios de su época, es un hombre alto de tez blanca clásica raza de hombre caucásico, complexión que hoy día se denominaría atlética, en suma toda la apariencia de un aristócrata, de élite de su tiempo, pero no solamente la parte física es IDEAL, su desenvolvimiento es impresionante siempre siempre proyectando seguridad, ferocidad, “oscuridad” características matizadas por un indeleble pero presente toque de maldad. Este personaje fantástico es la idílica representación de los anhelos INCONFESABLES y CENSURABLES del imaginario popular romántico de la vieja Europa. Polidori plasmó los deseos colectivos de su sociedad, la maldad y oscuridad eran y son atterradoramente atractivos para los sentidos humanos, la sensación de transgresión es adictiva para muchos, lo salvaje es la elección de vida para una parte de nuestras sociedades.

En ésta descripción de aptitudes y actitudes es evidente el diálogo propuesto vía Propp en su morfología del relato en alusión al personaje fantástico en su entorno. “El vampiro” de Polidori comparte características con otros mitos a los cuales es perfectamente aplicable la morfología de Propp tales como Frankenstein o la Llorona en México por mencionar algunos. En estos seres fantásticos se percibe claramente un camino de interacción con estas formas a partir de la consolidación misma de EL o los personajes y sus matices místicos o sobrenaturales, elemento que finalmente nos remite a la propuesta de Propp.

3- Análisis actancial de “El vampiro”.

“El vampiro” será analizado con la metodología que plantea Greimas¹⁶ (propuesta actancial), la relación de los actantes y la interacción de las fuerzas que conllevan a un final cerrado en los relatos tradicionales.

El método de Greimas consiste en vincular seis actantes que intervienen en los diálogos y en consecuencia sobre las estructuras de las historias de final cerrado. Dichos actantes se intercomunican e interactúan entre sí y en base a una correlación de peso argumental plantea el desenlace. Con ésta metodología plantearé la cercanía entre la estructura de final cerrado de “El vampiro” y el concepto del imaginario popular del vampiro.

-Protocolo transpolación actancial de Greimas.

Destinador	Sujeto	Destinatario
Adyuvantes	Objeto	Oponentes

- Destinador: período romántico, efervescencia literaria compaginada con el descarnamiento del concepto idílico impuesto por la religión, la curiosidad natta del ser humano por lo prohibido u restringido de la vida y moral de la sociedad. Todo ello plasmado en la atmosfera decadente de Londres del período romántico contrastado con los atavismos culturales de la Grecia rural.

-Sujeto: Lord. Ruthven o el vampiro.

-Destinatario: sociedad europea, valores morales, dogmas teológicos, encarnados en Aubrey, lanthe y la hermana.

-Adyuvantes: los adyuvantes son factores simbólicos planteados en el relato y coexistentes en la realidad de su tiempo; la fascinación y miedo a la muerte,

¹⁶ Greimas, A. J y Courtes. Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje. Madrid Ed. Gredos 1982.

un deseo irrefrenable por el ideal estético mostrado en Lord. Ruthven, una cultura aun cimentada en fuertes dogmas y valores religiosos, la interacción entre personajes totalmente amorales y personajes virtuosos e inocentes.

-Objeto: Lord. Ruthven es un ser sin escrúpulos ideal para el entorno decadente en el que participa, la apología perfecta para la maldad. Mismo que tiene como objetivo la bondad y pureza que se encuentra en Ianthe y la hermana de Aubrey. Así lo anterior es el precario balance entre la esquilma producida por la maldad y la resistencia emanada de la justicia y honorabilidad del alma humana.

-Oponentes: Aubrey es la alegoría de lo moralmente aceptable, esto es valores tales como; lealtad, honestidad, justicia. Capaces de proporcionar la fuerza y resistencia contra la maldad.

En este desglose y contraste actancial el destinador, sujeto y destinatario funcionan como lo objetivo y real. Mientras que los adyuvantes, objeto y oponentes son el contraste que ilustra lo simbólico, la metáfora.

Desde el comienzo de las sociedades humanas los temores a lo desconocido u sobrenatural han jugado un factor trascendental en el hombre. Los temores primigenios coexisten hoy día con la vida cotidiana en las grandes urbes y provincias del mundo. No es de extrañar que en la Europa medieval específicamente el período del romanticismo [contexto temporal de "El vampiro"] se fraguara a nivel literario gran parte de esa tradición oral de las sociedades del viejo continente. Logrando que en el relato los actores, factores y acciones argumentales contengan referentes históricos propios de su tiempo, sin embargo esto no logra circunscribir este relato a esa época de manera específica pues el vampiro en relato y mito es atemporal ya que el destinador se apropia de ese mensaje, lo re- escribe y lo retransmite permitiendo que el mito prospere y perdure.

En "El vampiro" se estructura con un sujeto central y un antagonista; Lord. Ruthven vs Aubrey, el personaje central persigue un objeto (aniquilación de la

bondad vía sustracción de la sangre por ende vida de una doncella) y la persecución llevada a cabo en la obtención de dicho objeto, condiciona los factores y acciones de los antagonistas.

En consecuencia en el relato Lord. Ruthven tiene como objeto la vida en forma de la sangre de las doncellas representantes de la pureza.

La oposición según Greimas a la realización del objeto por parte del sujeto esta en Aubrey exponente de calificativos POSITIVOS antes expresados quién se confronta directamente con Ruthven, en dicho enfrentamiento el bien es derrotado por el mal. Esa derrota es por autolimitaciones morales y pragmáticas de Aubrey. Por lo tanto, en esta interacción se puede VER y entender por qué el MAL= Lord. Ruthven tiene éxito en alcanzar su objeto: el vampiro se sublima a la vez que esquilma a la bondad apelando de forma irónica a la lealtad, honradez y honorabilidad de su antagonista, triunfando así espectacular y trágicamente lo malvado y sobrenatural sobre el bien y lo racional. Literalmente eclosiona la amoralidad en la moralidad.

4- Análisis simbólico de "El vampiro".

En "El vampiro" se retratan las más íntimas expresiones del horror, junto a las más nobles acciones de la amistad y la nobleza moral. Todo ello en un poderoso contraste que es exitosamente alcanzado.

La coexistencia del mito con la realidad en una sociedad da como resultado un sincretismo y en este caso, en Europa queda de manifiesto con la exitosa VIDA y PROPAGACIÓN de los vampiros, en la psique individual o colectiva de esas personas. Sus tradicionales temores logran permanecer en sus vidas cotidianas.

Lord. Ruthven es la materialización de anhelos y temores en los europeos, su contexto está en la Europa medieval, con un acervo cultural de 400 años previos (mínimo), esto quiere decir entre 1300 - 1400 d.c al momento de su concretización literaria por John William Polidori. Ese antecedente de 4 siglos

está plagado de guerras, brutales pandemias, absoluta ignorancia, regímenes totalitarios religiosos por supuesto codicia y crueldad humana siendo estos factores el perfecto caldo de cultivo para el oscurantismo vivido por esta gente.

Ingleses o suizos, españoles o polacos, rusos o franceses por igual observaban morir a sus hermanas o padres, hijos o madres, amigos o enemigos de una forma aterradora físicamente y espiritualmente. Pues fuese por peste bubónica o atravesados por una espada, llegar a la edad de 26 años era considerado una proeza y en caso de llegar todavía un plus lo era en “buen” estado de salud, como simple ejemplo tener 26 años con casi la mitad de tus dientes era un éxito, consideraban a esta persona un anciano. Bastante común era que verdaderos niños fuesen padres de niños biológicamente o moralmente. Las circunstancias eran abrumadoras lejos de los retratos idílicos de los caballeros y princesas medievales de cierta literatura, las grandes gestas que muchos prefieren ver en relación a esa época tan solo son una brillante mascarada de la realidad. Basta un ejemplo que reúne para bien y para mal todos los factores que antes mencione, el origen y desarrollo de las cruzadas; la primer cruzada y las que siguieron nacieron de la miseria, manipulación religiosa, desesperación, codicia... del pueblo y sus gobernantes. Al pueblo lo impulsaron (en mayor medida) los factores degradantes de su condición de vida a sus gobernantes factores de dudosa calidad moral.

Entonces no es de extrañar que cuando la sociedad europea comienza un verdadero ciclo virtuoso u por lo menos las bases de este (finales de siglo XVIII) retrate en su cultura los anhelos y esperanzas duramente aplazados por siglos pero siempre acompañados, creo de forma natural por sombras terroríficas emanadas de la brutal realidad social de su pasado.

De tal manera “El vampiro” es proyectado en una de las sociedades de un temprano despertar en el viejo continente... Inglaterra y auspiciado por un brillante movimiento cultural el romanticismo. Polidori retrata la maldad absoluta y pura en Lord. Ruthven vs la bondad y honestidad en Aubrey, la

inocencia en Ianthe y su hermana, la ambivalencia de su sociedad, por un lado decadente, amoral por otro científica, esperanzadora tomando así un matiz vigorizante en relación a otras sociedades homologas de su época.

El vampiro de Polidori es un ser sofisticado pues viste a la MODA, es culto e INTERESANTE, atractivo... es la punta de lanza de los horrores del pasado en su nueva imagen, la sofisticación del salvajismo, la adaptación del atavismo cultural en el pensamiento científico. El recordatorio que por más avance cultural y tecnológico del hombre aun no logramos deshacernos de los temores del pasado, los horrores primigenios. La sociedad puede estar representada en Aubrey, su mente con una lógica excesivamente racional, científica no acepta lo que sus sentidos le muestran con nitidez, su incapacidad para abrir su mente a hechos emanados de SUPERSTICIÓN e IGNORANCIA, su condicionamiento a una metodología científica irónicamente no le permiten analizar y estudiar su realidad. Lo cual conlleva a su destrucción de su amada y hermana.

El simbolismo análogo con la sociedad británica de la época y la actual radica en la estrechez de visión en relación a nuestro entorno y realidad. El hombre niega su entorno natural nos excluimos de la naturaleza abrazándonos o escudándonos en el conocimiento científico y su derivado tecnológico. Todo aquello que no sea medible o palpable según el rigor del método científico, es mito, leyenda peor aún ignorancia o en el mejor de los casos folklore. Producto de este auto desarraigo natural está el origen de nuestra destrucción como especie, la excesiva dependencia de la tecnología es nuestra propia vampirización. Pues así como Lord. Ruthven esquilmó en sus mismos términos a la sociedad, nuestra obsesión científica conjugada con el desapego espiritual y natural, drena nuestra vida lenta pero firmemente.

Entonces igual que Aubrey con su unidireccional criterio, increíble capacidad de auto engaño que lo llevaron a su fúnebre final junto con sus seres queridos, nuestra especie se dirige precipitadamente a romperse la cabeza en el pavimento tecnológico que tendemos con esa miope visión de excesos.

Así, Lord. Ruthven es el punto medio del europeo que transita entre el pensamiento racional y el conocimiento empírico, es también un ícono en sí mismo de lo desconocido y aterrador que encierran la vida y la muerte, la atractiva ambivalencia del género humano.

El vampiro en el imaginario mexicano contemporáneo.

A continuación transcribo un cuento corto sobre un vampiro mexicano que refleja la adaptación de este mito (globalización) en la esfera social y literaria de México. Con referentes actuales es una REFRESCANTE propuesta literaria, convirtiéndose en un relato insignia y mítico del folklore vampírico nacional digno heredero de las tradiciones prehispánicas y consolidadas por el movimiento cultural (vampírico) de las décadas de los 60' y 70' por supuesto representado por Germán Robles [Drácula] y sus antagonistas el principal “El santo” lo cual dio una peculiar y exitosa “vida” a este mito. Actualmente esta filmografía mexicana sobre vampiros y su generis antagonistas es considerada de CULTO en países como Francia y España.

El relato lleva por título “No se duerman en el metro” su autor Mario Méndez Acosta un periodista mexicano. Fue narrado por primera vez en un programa radiofónico – “en los cuernos de la luna” - encabezado por Iñaki Manero allá por el año de 1994, posteriormente apareció publicado en el quinto ejemplar de un compendio dedicado al tema del vampirismo. Cabe destacar que por muchos años este cuento corto fue prácticamente imposible de rastrear y es solo en fecha reciente que comienza a poder ser ADQUIRIDO. De ahí su designación como “legendario”, sin lugar a duda “no se duerman en el metro” ocupa un lugar en los cinco mejores relatos contemporáneos de vampiros en México y junto con “sesiones en luna llena”¹⁷ ésta en el TOP TEN de cuentos de literatura vampírica actual de habla hispana.

¹⁷ De la cueva Xavier. Sesiones de luna llena. Ed. Costa-amic, México DF 1994 pag. 156

NO SE DUERMAN EN EL METRO

Autor: Mario Méndez Acosta

Hay cosas en la vida, y eso incluye a esta Ciudad de México, que más vale que nunca averigüemos. La ignorancia nos permite dormir con placidez en la noche, y concentrarnos en nuestros respectivos trabajos. Por ejemplo: ¿se ha preguntado usted qué les sucede a las personas que se quedan dormidas en el Metro, cuando éste llega a la terminal de una línea, lo que causa que no escuchen la advertencia que les pide abandonar el vagón y sigan adelante en el mismo, adentrándose en un profundo túnel oscuro que aparentemente no lleva a ninguna parte? La verdad es que esa es una de las cosas que en realidad no nos conviene averiguar, si es que queremos mantener la ilusión de que vivimos en un universo racional.

Sin embargo, no está de más tomar algunas precauciones sencillas, que bien pueden evitarnos experiencias en verdad lamentables. Una de ellas es la de no dormirnos nunca en el Metro; en especial, después de la puesta del sol.

Para Arturo Marquina, periodista ya no tan joven, y autor ocasional de relatos de ficción científica, cuentos de horror y novelitas policíacas nunca publicadas, ese descuido le produjo un extraño desarreglo que sus amigos califican casi de locura. Se niega Arturo, quien es una persona sensata, racional y de buen humor, a acercarse siquiera a las entradas del Metro. Se niega también a pasar por encima de las ventanillas o registros del sistema de transporte colectivo de esta capital. En eso puede ponerse hasta agresivo y desagradable. Marquina se niega a hablar de esa extraña fobia que lo aqueja. Siempre logra desviar la conversación cuando se le interroga al respecto. Sólo una vez, en una cantina de Bucareli, después de varias horas de consumo y animada conversación, llegó un momento en que se puso serio e hizo una advertencia a uno de los amigos, que le dijo que utilizaba el Metro cotidianamente, y en especial a muy altas horas de la noche.

“¿Llegas a alguna terminal a esas horas?”, preguntó Arturo. Ante la respuesta afirmativa, nuestro amigo abandonó su discreción. “¿Tú has sabido que le ocurre a las personas que se quedan dormidas en los vagones que siguen avanzando después de la última estación?”. –“La verdad, no”- repuso el compañero. “Yo sí lo sé”, continuó Arturo. “Esto que te voy a contar no es un cuento, te pido que me lo creas, por tu bien. Nunca lo repetiré ante ustedes”.

“Fue hace justo un año. Serían cerca de las once de la noche y salía yo del trabajo después de un día durísimo. Tomé el Metro en la estación Hidalgo, y me dirigí hacia Tacuba. Ahí transbordé hacia Barranca del Muerto. Ya a esa hora, el Metro va casi vacío. Cerca de Tacubaya me quedé dormido. El tren llegó sin duda a la terminal, sin que yo despertara. No oí la distorsionada voz de advertencia que sale del sistema de sonido, ni el insistente pitido del silbato electrónico que anuncia las paradas. Unos segundos después, cuando ya el vagón se dirigía hacia el inquietante túnel que continúa el trayecto, alcancé a ver el letrero y la insignia de mi estación de destino, la cual quedaba atrás. Con precaución y fastidio, pude ver que no iba sólo. Unos asientos más adelante iba un tipo viejo y desastrado, en evidente estado de ebriedad, que seguía dormido y cabeceaba con cierto ritmo. Pensé que quizá el tren cambiaría de vía y regresaría por el mismo trayecto en unos momentos más. Pero no fue así.

“El vagón siguió adelante, se desvió hacia la derecha y después de avanzar varias decenas de metros, hizo alto en un lugar totalmente oscuro. El motor se detuvo, y lo mismo la ventilación. El silencio más absoluto cayó sobre nosotros. Fue entonces cuando las luces se apagaron. Ahí empecé a sentir algo de miedo. Había un poco de claridad, proveniente de la parte posterior del túnel. Por fortuna traía mi linterna de bolsillo, y además ésta tenía pilas. Me paré y me dirigí a mi aún dormido compañero de tripulación. Me acerque a él y lo sacudí por el hombro. Me preguntó qué pasaba y rápidamente le expliqué nuestra situación. Respondió con una imprecación y puso su rostro contra la ventana para tratar de ver dónde nos hallábamos. Me di cuenta que este vagón se quedaría ahí toda la noche, por lo que me dispuse a tratar de forzar una de

las puertas. Era inútil, me convencí que sólo saltando a través de una de las ventanas podríamos salir del carro. Fue entonces cuando oí un ruido en el techo. Algo cayó encima del vagón y recorría el techo. De pronto, se escuchó otro ruido en el extremo opuesto del carro. Dirigí el haz de mi linterna y pude ver una sombra que caía al suelo después de haber entrado por la ventana. “¡Vaya, al fin! ... ¡Oiga, necesitamos que nos ayude a salir!” No hubo respuesta. El borracho fue más directo. Avanzó hacia el intruso y lo tomó por las ropas. “¡Sáquenlos de aquí! ¡Esto es un atropello, malditos burócratas!”. El extraño no respondió, sólo levantó una mano.

“A la luz de mi linterna pude ver que era blanca como la harina, delgada y fibrosa, y con sus larguísimas uñas que asemejaban garras. Como un rayo, esa mano rasgó la garganta del pobre vagabundo. Fue entonces cuando vi el rostro del ser que tenía enfrente. Pálido, calvo, con enormes ojos amarillos, orejas largas, una nariz grotescamente respingada con dos protuberancias carnosas en la punta. Vi como abrió la boca llena de dispares y puntiagudos dientes, que pronto recibió el borbotón de sangre que salía del desafortunado pasajero. Fue en esos momentos cuando recibieron mis narices la patada del nauseabundo olor que despedía esa criatura. El espectáculo y el olor me hicieron de inmediato vomitar. En medio de las arcas de la basca, escuché otro ruido metálico detrás de mí. ¡Alguien más entraba al vagón por otra ventana! No esperé un segundo más. Me lancé hacia el primer intruso, que aún se cebaba en su víctima, y derribándolos a ambos llegué a la ventana por donde había penetrado el primer monstruo. Escuche un forcejeo detrás de mí, con el que sin duda el invisible perseguidor se abría paso también entre la pareja víctima- victimario que se interponía entre nosotros. Salté fuera del vagón y logré caer en el suelo sin dislocarme siquiera un tobillo. Empecé la huída, como un poseo, hacia el extremo iluminado del túnel. Detrás de mí se dejaba oír un jadeo que acompañaba rítmicamente a un penetrante chillido.

“La luz aumentaba poco a poco. Sentía que mi perseguidor rápidamente iba descontando ventaja. Decidí voltear la cabeza Y quizá eso sea lo que más

me ha desgraciado la vida de toda esa experiencia. Vi a un ser similar al que había despedazado al pobre ebrio del vagón, nada más que éste mostraba una regocijada sonrisa idiota. En la penumbra del túnel veía su tez, amarillo limón, y su larga frente con que se relamía con anticipación. Por fortuna, de frente llegaba otro tren de vagones de Metro. Salté a su paso y alcancé la parte central del túnel. Mi perseguidor no quiso hacer lo propio. Recorrí los últimos metros que me separaban ya de la iluminada estación. Al llegar a ella, subí al andén. Justo a tiempo. Unos metros atrás la criatura, que se había desplazado por el techo del túnel, asida de sus largas garras, tanto de manos como de pies, cayó detrás de mí y alcanzó a lanzarme un zarpazo a la pantorrilla”.

Arturo nos mostró una cicatriz, que aún dejaba ver las huellas de una prolongada infección que apenas había sido dominada.

“Ya en el andén, emprendí la carrera hacia la calle. No me detuve hasta llegar a mi departamento, donde atranqué la puerta y me refugié en un garrafón de mezcal.

“Me expliqué por qué en los talleres del Metro se trapea y se friega con tanto esmero el piso de los vagones todas las mañanas. ¡No se duerman en el Metro! Si lo hacen, corren el peligro de, por lo menos, no volver a dormir nunca más con tranquilidad”.

Capítulo 3. El Vampiro y el Joven.

“Hoy me siento cansado...
como el vampiro que descubre que la
inmortalidad es algo cuyo resplandor
pasa con el tiempo,
conforme va perdiendo los seres
que va amando.
y triste y decepcionado por tanta pérdida
añora la muerte...
...hasta que vuelve a enamorarse...”

Xavier de la Cueva

3.1 Posmodernidad y sus referentes culturales

¿Qué es el Posmodernismo y su antecedente el modernismo? A continuación definiré brevemente lo que son.

MODERNISMO

Es el revulsivo del concepto de individualidad mediante el cual, el individuo es percibido y se autonombra como fin último, se percata de su autonomía y asume el derecho a la libertad de acción personal. Por lo cual el modernismo es considerado como vector de individualización en la cambiante y creciente cultura pues es herramienta de aprendizaje de nuevos conceptos y códigos. El modernismo impele al movimiento, al dinamismo prohíbe el estancamiento empujando a una perpetua autoinvención, a una búsqueda implacable y permanente.

El modernismo arroja un flujo cultural profundamente radical, itinerante y encausado al individualismo suicida – literal y metafórico- que solo acepta lo nuevo pero se basa en lo antiguo. Los modernos son los precursores de los deportistas extremos, pues fueron los primeros que acuñaron la idea de una libertad sin límites, la era del modernismo ha incrustado en la psique y espíritu el derecho de atreverse a todo.

El modernismo no se limita a la auto sublevación, es al mismo tiempo revolución contra las normas y parámetros, valores y principios de la sociedad predominante de fines del siglo XIX, la sociedad burguesa, así engloba la revolución cultural. El movimiento mantiene una estrecha vinculación con el arte, de hecho el modernismo moldea el “arte moderno” no solo en nombre también como corriente. El arte moderno, entendido como la dilatación y expresión del YO y en oposición a los estilos que prevalecían pues es antagonista, contestatario con las pautas culturales de “bajo perfil” (sumisión) e igualdad pasiva.

Puntualizando el modernismo es eje principal de la individualización y la circulación cultural, mecanismo de exploración de nuevos conceptos, de nuevas interpretaciones y combinaciones. Dichos matices modernos pueden ser observados en el renacimiento por el gusto a los deportes, por la incipiente pero ya presente obsesión por la esbeltez y la estética, la emergente moda de vestir “única” y por supuesto el surgimiento de los matrimonios basados en el amor *light* –amor individual- concepto que linda con el onanismo.

El modernismo y su relación con el arte no es una ruptura absoluta en el flujo cultural de su nacimiento, simplemente estiliza la creciente lógica del individualismo.

VALORES DEL MODERNISMO¹

Conocer

Experimentar – sentir al límite, simultaneidad, inmediatez, impacto -

Sensación

El modernista surge con un poderoso sentimiento de compromiso con la humanidad, cree en está mediante la individualidad. El hombre modernista es un enamorado del impacto e inmediatez que puede otorgar la vida, vía ideales y principios firmes, que a su vez no estaba dispuesto a cambiar por bienestar material.

POSMODERNIDAD

El movimiento posmoderno nace en el momento en que la humanidad comenzó a creer que el proyecto moderno no era lo que satisfacía su espíritu y psique colectiva e individual pues las bases del flujo “modernista” antes vigorizantes y totalmente aceptadas ahora solo provocaban un creciente desencanto. Los hombres modernos viven en una sociedad que se caracteriza por su rigidez, misma que niegan aceptar pero al mismo tiempo se saben incapaces de

¹ Puntualizo estos valores de la comprensión personal de obras como “La era del vacío” y “El imperio de lo efímero” de Gilles Lipovetsky.

mejorar o cambiar totalmente creando así la coexistencia de lo contrario, convencidos de que no podrán cambiar el camino de la sociedad, han decidido vivir el presente, el instante, el hoy vía la inmediatez con una actitud totalmente despreocupada, la vida *light*.

La posmodernidad se caracteriza por la eclosión individual en su máxima expresión del YO, tras la desesperanza provocada por la pérdida de convicción o “fe” en los procesos o mecanismos encargados de renovar a la sociedad, entonces el pensamiento posmoderno es canalizar todo tú ser en la realización personal. Hoy es completamente factible vivir sin principios e ideales pareciera que lo único relevante es el STATUS social o la capacidad de proyección del YO en nuestro entorno inmediato, demostrándolo teniendo un trabajo “*nice*”, alimentándose *light* para tener una salud *light* para que a su vez se refleje en la conservación de la juventud. Las premisas morales y éticas de la modernidad no mantienen su carácter universal, hoy todo es subjetivo/radicalizado... todo depende de...

El hombre posmoderno actúa en mayor medida de forma visceral que racional. Los posmodernos no aceptan principios y valores establecidos en la modernidad, los consideran estáticos, los posmodernos utilizan esos principios y valores y los elevan a la N potencia los radicalizan, rechazan la estaticidad propuesta por los modernistas. El hombre posmoderno, es influenciado en forma salvaje mediáticamente por lo cual le resulta difícil analizar y decodificar dicha andanada de estímulos informáticos/mediáticos. Por lo tanto no puede establecer una estructura sólida de criterio, una defensa eficaz, no se aferra a nada, no tiene certezas absolutas, ha perdido su capacidad de asombro, y el resultado de esto es que sus aportaciones son vanales y torpes, su criterio es susceptible a modificarse de un minuto a otro. Pues en la posmodernidad la cohabitación de contrarios conduce a crear en abstracciones racionales contradictorias entre sí, lo que en la modernidad

mantenía un balance de polos en tensión y conflicto, hoy día existe sin tensión, riesgo, pasión sin “drama” expresan los jóvenes actualmente.²

POSMODERNIDAD Y RELIGION

En la posmodernidad, contrario de la modernidad, no existen los prejuicios en contra de aceptar doctrinas y explicaciones por más irracionales e inverosímiles que estas sean, se produce un retorno masivo de lo sobrenatural y ciencias ocultas en todos sus matices y expresiones que van desde las cartas astrales hasta las videncias, el “new age” impera. También retorna dios, pero no el dios rígido, “homogéneo” del pasado, sino una conceptualización de dios bastante *suigeneris* basada en un collage onírico culturalmente, la abstracción de la distopía teológica posmoderna, dado que el hombre posmoderno se desarrolló en medio de la convivencia de contrarios, lógicas múltiples sus íconos religiosos lo reflejan; acuña su estructura teológica, su cosmogonía metafísica forma su dios utilizando ideas católicas ortodoxas y apostólicas romanas, hebreas, hindúes, nativas americanas, celtas fundidas en un concepto religioso-pagano único, una vez más cohabitación de opuestos. La nueva religión... “new age”, en el cual el individuo posmoderno renuncia a encontrar un sentido a la vida, un entendimiento único y hegemónico de la existencia, asume una postura relajada y cómoda..... “vive y deja vivir”³.

Entonces comprendiendo la posmodernidad como la exaltación al límite de la ideología y praxis del modernismo, la exacerbación final del culto a la individualidad y las emociones *light* del triunfo del concepto vive al límite, el aquí y ahora pues no hay mañana. Surgen en este periodo referentes culturales que son fundamentales para el éxito del arquetipo vampiro entre los jóvenes actualmente. Dichos referentes culturales son las llamadas tribus urbanas a mediados de los 80's , “punks y góticos” e inicios de la década del 90' (en México) con el surgimiento de los “emos” y su gran auge mediático de estos últimos a partir del año 2007 para tener la consolidación plena del concepto

² Lipovetsky, Gilles. Los tiempos hipermodernos. Ed. Anagrama Barcelona, 2007 pag. 140

³ IBIDEM, 67

“emo” en México en 2011. El otro referente cultural posmoderno y plenamente acentuado en un breve lapso de tiempo es las comunidades virtuales, con su asombroso y aterrador poder de convocatoria, identificación, utilidad y manipulación sobre los jóvenes, reforzando así la elección propia de autoexclusión social que muchos jóvenes eligen. Segregación “voluntaria” en la cual emulan el arquetipo del vampiro, desarrollare este postulado más adelante, en este momento solo plante dos importantes referentes culturales de la posmodernidad, tribus urbanas y comunidades virtuales.

SUBCULTURA

-Tribus Urbanas.

La exclusión “propia” o por el entorno de la que son objeto los jóvenes en las ciudades del país a dado como resultado su aglutinamiento masivo en grupos compactos que poseen sus propios códigos de identificación y comunicación sin embargo dichos códigos no son otra cosa que referentes culturales provenientes del momento social en el cual se encuentran los jóvenes, estos grupos ciudadanos, son denominados tribus urbanas. Concepto que obedece al momento contra cultural que ha nacido en el centro de la órbita posmoderna, la denominación tribus urbanas es el reflejo de la poderosa cohabitación de opuestos de este momento cultural (posmodernidad), una tribu urbana en el contexto de nuestra sociedad actual globalizada debe ser considerada como una moda, pues responde a la inmediatez social y angustia provocada por diversos factores sociales que permean en mayor medida en los jóvenes y que los impulsan a buscar entes similares para así poder encausar miedo, alegría, soledad, locura, rebeldía y demás sensaciones que sacuden su conducta en la sociedad. Entonces una tribu urbana nace, vive y recluta adeptos en base a alguno de estos sentimientos o todos, de ahí la gran variedad de estas importantes expresiones culturales en nuestro contexto urbano pues existen punks, cholos, skaters, darks, emos y muchas más.⁴

⁴ Dominguez Nateras Alfredo. Jóvenes, culturas e identidades urbanas. México DF UAM,unidad Iztapalapa2002

Entonces los cholos surgen como la expresión del sincretismo cultural de México y E.U. , los punks enarbolan la anarquía como rechazo a la homogenización social impulsada por el avance industrial, los cosplayers son jóvenes que llevan a la “realidad” planteamientos idílicos y fantásticos vía su atuendo perteneciente al vigoroso movimiento de la cultura asiática (anime, manga, video juegos etc) estos son algunos ejemplos de tribus. Pues el estudio de todo este movimiento es digno de una tesis o ensayo.

Sin embargo para contextualizar y ejemplificar la idea del presente trabajo es necesario abordar dos tribus urbanas ligadas al arquetipo y estereotipos de vampiro, dos tribus urbanas de gran éxito y adaptación o de marginación e involución según el ángulo de estudio que se le asigne. Estas son los DARK y EMO, evolución una de la otra, malos imitadores, dos expresiones culturales paralelas o auténticamente ambas simplemente estereotipos del arquetipo vampiro emanado de la tradición oral, teológica, literaria (y demás) incrustado en el imaginario del joven posmoderno contemporáneo.

TRIBU URBANA: DARK

Los jóvenes Dark o Góticos lanzan un grito de dolor y angustia surgido de la soledad en la que viven, se manifiestan de forma pasiva- agresiva, pues se auto-segregan de la sociedad misma que etiqueta su principal característica el color negro (de su atuendo) literal y metafórico, como deprimente asociado a la muerte y luto, por lo regular el negro es sinónimo de circunstancias nefastas donde no existe una parte bella. Esa es la diferencia de conceptualización de estos jóvenes con el resto de la sociedad. Ellos VEN belleza, seducción, autenticidad y vida.

Su ortodoxa escala de belleza e ideales es producto del origen de su movimiento contra-cultural, este es el romanticismo de fines del siglo XVIII y siglo XIX. En el romanticismo predominó la extrema visceralización de las emociones, la demostración física y espiritual última de los sentimientos. Los románticos verdaderamente morían por amor, los vectores para culminar todo

lo anterior eran principalmente; la soledad, dolor, angustia, melancolía, amor irrealizable... relaciones autodestructivas es el término que se acuño en la actualidad. Los jóvenes dark del 2012 mantienen un paralelismo con los románticos del siglo XIX. Aprecian y alimentan los matices más oscuros del pensamiento, encuentran belleza en la nostalgia y compañía en la soledad.

Los principales exponentes del romanticismo e íconos que emulan estos jóvenes son Lord. Byron, Polidori, Mary Shelley que con el paso del tiempo fueron mitificadas sus vidas y muertes. Ellos son la ejemplificación del romanticismo oscuro, siniestro donde la melancolía y nostalgia eran el sustento de la vida y muerte del alma.

-Movimiento Dark y su crecimiento.

La tribu urbana Dark cobro bastante presencia en la década del 90' en gran medida por la influencia de los medios. Estos crearon el cliché mediático donde se relaciona el concepto Dark con la ficción (literaria y cinematográfica) de terror, ejemplo de dicho cliché en México y el mundo es el cine de hollywood que tanto permea en nuestra sociedad; el film protagonizado por Brandom Lee "El cuervo" muestra la estética y música Dark. Tim Burton presenta generalmente personajes en sus películas de estilo Dark. Entonces es innegable el profundo eco que estos dos ejemplos, por mencionar algunos, causaron en los jóvenes mexicanos de los 90's al grado que personajes como el "cuervo"⁵ son auténticos íconos de culto para miles de jóvenes Daks.

Así mismo Tim Burton creo las bases de la estética contemporánea Dark con personajes como "beetlejuce", "joven manos de tijera", "jinete sin cabeza", "la novia cadáver" etc hasta llegar a expresiones cinematográficas de otros directores que abordan la naturaleza Dark en su matiz o ícono de vampiro tales como; "la sombra del vampiro", "inframundo", "soy leyenda", y por supuesto la hiper- comercial trilogía de "crepúsculo..." . Sean buenas o malas interpretaciones del movimiento Dark, Gótico, oscuro etc es claro que son

⁵ Película "el cuervo" Dir. Alex Proyas, E.U 1994 Dur. 95 min.

parte del crecimiento de adeptos en ésta tribu urbana, de su vitalidad en pleno 2012. A este crecimiento también debe sumarse la literatura, Ann Rice y Stephenie Meyer⁶ encabezan el aporte literario Dark/vampiro de los últimos 12 años.

Es clara la influencia en el desarrollo del movimiento Dark que han tenido los medios, ese gran “BOOM” de hace 20 años fue totalmente mediático, si bien estos han contribuido a la consolidación de ésta cultura expresada en tribu urbana han logrado más perjuicio que beneficio, actualmente los jóvenes Dark son blanco de miedo, agresión o franca desaprobación debido en gran parte a la superficial y prejuiciosa información que lanzan los medios imputaciones, especulaciones totalmente infundadas hasta relaciones mal planteadas, que han llegado a dañar dicha expresión cultural, la más común es, por el atuendo tipo aristocrático de la época victoriana, el predominante color negro y la cantidad de crucifijos, anillos etc que portan se les atribuya directamente A TODOS el satanismo.

Dado lo anterior es importante hablar sobre esta tribu urbana y su “vinculo” con las religiones.

No existe una conexión religiosa ligada al movimiento Dark, es totalmente falso que Dark sea sinónimo de religión o que para pertenecer a este grupo se deba profesar alguna religión específica. Los miembros de ésta tribu son un mosaico heterogéneo de pertenencia religiosa que va desde el catolicismo, islam pasando por hinduismo, judaísmo hasta el “new age”, ateísmo y agnósticos.

Finalmente no es posible señalar una identidad fija en los jóvenes Dark debido a que bien hay patrones, matices comunes en el movimiento, cada miembro escoge y forma su propia abstracción de dicho concepto, cada joven toma información y la moldea acorde a sus referentes culturales para así crear su estereotipo Dark, evidentemente circunscrito al arquetipo génesis.

⁶ Ambas han escrito importantes sagas literarias del tema vampiro.

Entonces, la relevancia actual de la contra-cultura Dark es limitada, principalmente porque dicha expresión cultural ha sido cooptada por el consumismo (ideológico y material) por ende despojada de su identidad y “autenticidad” como vector cultural, convirtiéndose finalmente en una herramienta de ventas más del capitalismo, una moda. Terminó convirtiéndose en una exacerbación más del YO de la era posmoderna, un énfasis en el “individualismo filosófico”.⁷

Sin embargo el empuje tan vigoroso que mantiene se debe a los jóvenes que inmersos en las circunstancias tan angustiantes antes citadas logran que la tribu se mantenga, a diferencia de otras TRIBUS que se han extinguido, lo cual corrobora el rotundo éxito en la cohabitación de opuestos que deriva en el triunfo del arquetipo vampiro actualmente.

-TRIBU URBANA: EMO

A principios de la década del 2000 aparece de forma “solida” la tribu urbana denominada EMO su irrupción en el mapa sociológico-urbano no paso desapercibida para el resto de sus homólogos, jóvenes integrantes del mosaico cultural existente en México sin embargo esa es precisamente la coyuntura entre los “emos” y las demás tribus, que estas últimas no consideran a los jóvenes emos como sus homólogos, afines más bien son conceptualizados una expresión bizarra y carente de identidad propia , generando una severa y brutal segregación que en muchas ocasiones se traduce en sistemáticos y crueles ataques psicológicos y físicos contra estos jóvenes. Así la marginación es doble, pues al igual que cualquier otra expresión contra-cultural su bandera es la incomprensión de la sociedad, el sentimiento de no ser entendidos y comprendidos de ahí su aglutinamiento en este grupo emo, sumado al ataque y acoso de las demás tribus, el rechazo social que experimentan estos chicos los lleva a enfatizar dramáticamente su premisa de existencia social; la idea del suicidio y lacerarse para mostrar al

⁷ Término acuñado por Lipovetsky y utilizado en varios de sus análisis sociales como “Ensayo sobre la sociedad de hiper-consumo”

mundo, sus padres, amigos y demás esferas sociales el sufrimiento descarnado que sienten física y espiritualmente, es importante recalcar que desde el punto de vista sociológico no existe la limitación a una mera teatralización al suicidio u el auto-flagelo, a diferencia del enfoque periodístico encaminado a la nota, en este caso la MODA de ser emo y decir “me corto las muñecas para sentirme vivo”⁸ u catalogar vía reportaje escrito u visual a los emos como suicidas en potencia.

Entonces toda ésta fusión de sentimientos que experimenta un individuo perteneciente a esta expresión cultural, es el perfecto *background* para el nombre de dicha tribu.... EMO que deriva de las palabras emoción o emotividad, el origen del movimiento es británico por supuesto el vocablo original remite a “*emotion*” en inglés. El género surgió en la década de los 80’s para identificar un tipo de música “*hard core emotion*” o “*emo-core*”, el arquetipo emo por excelencia es Ian Curtis vocalista del grupo inglés “JOY DIVISION”, quien atormentado por violentas emociones derivadas de una enfermedad neurológica se suicidó en su casa a la edad de 24 años.

Dada su vestimenta de colores oscuros contrastados con tonos pastel, como el pistache o rosa que producen una combinación estridente visualmente, lo ajustado de su ropa sumado a su particular estética física; extrema delgadez y aspecto andrógino son confundidos por el común de la gente como una especie de variante *light* de los jóvenes “Dark” a su vez estos los consideran como simples y vulgares imitadores o “*poozer*”⁹ sin mencionar el concepto de otras tribus urbanas dirigido a ellos. Lo cierto es que hay un paralelismo de “filosofía” entre ambas subculturas, “Dark” y “EMO”, soledad, dolor, amor y desamor, autoexclusión, a-sociales sin tendencias política y religiosa específicas de las respectivas tribus pero sobre todo la demostración del disgusto por la forma de vida en que están, los Dark se enconchan

⁸ Frase que define a los integrantes de este grupo social llamado “EMO” y que demuestra algunas de las prácticas a las que son afines.

⁹ Término del idioma inglés se refiere a una persona que fuerza un movimiento u acción para lograr una postura o comentario que le una con un grupo u ideología.

metafóricamente lo máximo físicamente es su insigne color negro, los “emos” tienen la praxis de lacerarse para mostrar físicamente, vía los cortes la sangre como ícono de su inconformidad.

En ambas sub-culturas en mayor o menor medida se manifiestan características ideológicas y prácticas del romanticismo encabezado por Lord. Byron y retomado en el posmodernismo, manifestándose en un vector icónico en común.... el vampiro. Los referentes culturales de este periodo posmoderno son el campo de germinación ideal para la existencia de este par de expresiones culturales urbanas, el neologismo “Tri b u s Urb an as” es la máxima denominación y materialización de la cohabitación de opuestos predominante en la forma de vida actual (2012), Dark y EMO crean su nacimiento en el modernismo y se consolidan en el posmodernismo.

COMUNIDADES VIRTUALES

El uso masificado de la tecnología internet, video juegos, teléfonos celulares de última generación e instrumentos especializados tecnológicos (IPAD IPOD etc) son en términos generales relacionados a las nuevas generaciones como algo innato en su vida. Pues a diferencia de generaciones previas a este desarrollo y “boom” tecnológico/virtual que ven este nuevo código de vida como una herramienta, los jóvenes actuales son conocidos como generación RED, pues nacen, desenvuelven y cultivan su disposición natural a la tecnologización, moldeando parámetros homogéneos de juventud, creando así una tecnogénesis. Que a su vez plantea nuevos marcajes entorno al concepto hoy día de juventud. Tienes face, estas en línea significa que eres parte del hoy, eres JOVEN.

En Asia, Estados Unidos, Europa y cada vez con más frecuencia en países de América Latina se documentan casos de jóvenes que paulatinamente se van aislando primero de la sociedad en general, continuando con su entorno inmediato, está pérdida de contacto social es remplazada por el contacto virtual que se genera al interactuar en una o varias comunidades virtuales en

casos extremos esto deja de ser temporal y transmigra a un STATUS permanente, creando seres a-sociales completamente incapaces de interactuar en su entorno físico real, pero capaces de manejar diez, cien o mil amigos virtuales en twitter, face book, chat etc.

Sin embargo no trato de “satanizar” a los integrantes o las comunidades virtuales, como todo, la conducta extrema en relación a este nuevo código de interacción cultural conlleva a lo atrás planteado. Un uso neutro de dichos mecanismos culturales da como resultado un individuo acoplado a su espacio físico inmediato, con la inteligencia emocional adecuada para interactuar sanamente en el mundo virtual y el real.

Pues es innegable que la aparición y uso de internet es el paradigma social en nuestra actual forma de comunicarnos, además de una revolución de las pautas culturales establecidas hace 200 años. El uso neutro que planteo tiene que ver de forma práctica con la aparición de comunidades virtuales creadas (en un principio) a partir de las que existen en la realidad, pero que los miembros de las virtuales por el mero hecho de pertenecer a estas no implica una total desconexión voluntaria o involuntaria de la sociedad, una pertenencia no excluye a la otra, por el contrario ambas coexisten y se retroalimentan en beneficio del individuo, pues debemos partir de la premisa de usar la tecnología y no de que la tecnología nos use.

Esto significa que hay un flujo de interacción en todas las escalas y matices entre el espacio virtual y el real, en una potencial búsqueda de nuevas oportunidades y conexiones aguardando un nuevo paradigma de desarrollo humano.

-Definición de Comunidad Virtual¹⁰

La comunidad virtual es aquella comunidad que su cohesión, interacciones y relaciones se llevan a cabo, totalmente ajenas a un espacio físico real

¹⁰ Definición en base a conceptos e información obtenidas de los estudios de la asociación mexicana de internet

remitiéndose a la interacción en un espacio no existente físicamente, un espacio virtual ejemplo Internet.

-Tipos de Comunidades Virtuales

Video conferencias

Chat

Foros de discusión

Grupos de noticias

Correo electrónico en grupos

Avatar; remite un mecanismo que permite a los usuarios convertirse en el personaje que deseen para interactuar en universos imaginarios con otros usuarios en diversas actividades.

-Comunidades Virtuales fuera de Internet

Comunidades de radioaficionados, existen en frecuencias de radio “abierta” el objetivo es intercambiar información.

Comunidades televisivas, mediante un programa específico el o los conductores son el medio para la comunicación entre los integrantes.

Finalmente las comunidades virtuales y tribus urbanas, independientemente de la concatenación del desarrollo tecnológico para su creación, son claros referentes del posmodernismo, ambas expresiones culturales reúnen carencias y virtudes, necesidades y satisfactores de la idiosincracia practicada por los jóvenes actuales, jóvenes montados en las tribus urbanas armados con tecnogénesis y virtualidad pero arrastrados por la inmediatez del posmodernismo que desemboca en la vacuidad y soledad de la que desde el principio tratan de huir.

3.2 ¿Qué es ser joven actualmente?

La juventud es una construcción social, ¿quién es joven? Utilizando una definición sociológica¹¹, joven son todos aquellos que terminan la infancia están en la adolescencia (física y psicológicamente) y perpetúan dicho estado indefinidamente por lo cual no pueden ser considerados adultos. En otras palabras, puede localizarse su inicio, pero su culminación es totalmente subjetiva. Pues el concepto que tenemos de adulto, sobre todo hoy día que todo mundo se considera joven, tentativamente hasta 28 y 33 años puedo plantear como joven. Pues se supone que en este rango de edad se han cumplido determinadas expectativas de nuestro rol en la sociedad que nos etiquetan o catalogan como adultos.

Entonces jóvenes siempre podemos encontrar pues basta con “voltear” y notaremos su presencia en cualquier ámbito cultural y cualquier cultura (sobre todo hoy día) sin importar la realidad social. Juventud, sin embargo, negativo. Pues la juventud es un estado psicológico pero delimitado por factores bio/sociales, el individuo “puede” y desea mostrarse como un joven, sentirse joven por supuesto circunscripto al concepto de juventud como una construcción social. Manifestando ésta construcción social el deseo innato de la inmediatez, la abstracción absoluta del presente, pues juventud es sinónimo del hoy no hay tiempo para la vejez, el mañana, el futuro no existe en el pensamiento joven.

-Contexto del joven contemporáneo.

La dinámica cultural, las pautas sociales actuales están constantemente en transformación y en este vertiginoso vivir, “día a día” se debe resaltar la inherente transformación de los códigos propios de ser joven, literalmente no es lo mismo ser joven en la década del 2000 que serlo hace treinta cuarenta o cincuenta años.

¹¹ Doris Cooper Mayr. Ideología y tribus urbanas. Chile Ed. Lom 2007 Pag. 526.

En La actualidad hay un postulado pasado-presente del rol de “joven” en nuestra sociedad; la juventud no es entendida como el periodo de aprendizaje y transición a la vida de adulto. Los jóvenes carentes en la construcción de un modelo de identidad social dirigido a ocupar un rol específico como adulto en su entorno, reflejan esa deficiencia de “programación” cultural aferrándose a íconos tan suigeneris como el vampiro, emulan la permanencia de la juventud como lo más importante, lo vital , la lozanía que se refleja en el estado de juventud es el sentido en sí. Ser joven por ser joven lo cual implica “exorcizar” al futuro, responsabilidad, trabajo, emancipación en conclusión la vida de adulto.

El arquetipo del vampiro les permite irónicamente a muchos jóvenes emanciparse de todos los matices mencionados anteriormente, el estado de juventud perpetua, es el nuevo paradigma del INESTABLE espíritu del individuo actual, el joven realiza una apología moderna del status inmortal y auto-segregación del vampiro. Por supuesto ésta premisa la seguiré desarrollando y sustentando más adelante.

Una de las acciones sociales que ha ocasionado la modificación de los códigos de ser joven es el campo laboral, este ha impactado directamente la realidad de ellos. En décadas pasadas básicamente había dos modalidades de incorporación a la sociedad para los jóvenes laboralmente.

Los jóvenes pertenecientes a la clase “trabajadora” que eran presionados por su entorno familiar para ingresar rápidamente al mundo laboral, con lo cual cortaban de raíz el concepto y vivencia de ser joven y los individuos pertenecientes a la clase “media/alta” que estaban en condiciones socio- económicas de retrasar a su criterio (personal, académico, social) su entrada al entorno laboral, alargando así su juventud, más no posponiéndola indefinidamente, tarde o temprano pasaban a la etapa de adulto. Sin embargo ambas vertientes en un momento dado llegaban al mismo objetivo, la inserción y consolidación del individuo joven en la vida de adulto (socialmente hablando).

Actualmente este esquema se ha desdibujado con mecanismos de inserción de larga duración en el mejor de los casos, protocolos laborales totalmente desestructurados, sujetos a las radicales circunstancias del capitalismo globalizado, los jóvenes si tienen suerte tendrán simples aproximaciones al mercado laboral. Simplemente la bisagra laboral no funciona en la actualidad, de ahí otro factor para la indefinida juventud.

La bizarra situación laboral dio lugar al nacimiento de un tercer eje “ocupacional” del joven que a su vez es un reforzamiento de la ideosincracia que prevalece, vive el hoy, la inmediatez pues lo atractivo si así se le puede nombrar es el presente comparado con el horror que es la perspectiva del futuro. En el presente soy joven y vivo en el futuro soy viejo, SIN NADA. No es difícil saber por qué se decantan los jóvenes. Este tercer vector es el masificado y palpable concepto “NI-NI” –ni estudia ni trabaja- factor social de juventud indefinida, literalmente no pueden acceder al mundo adulto.

El joven contemporáneo no solo enfrenta lo anterior, en diversas publicaciones de la UNAM¹² queda de manifiesto que las ocupaciones de los jóvenes no reflejan su formación y preparación académica. La “ventaja” de ser titulado sea en licenciatura o posgrado a cambiado dramáticamente, anteriormente poseer cedula profesional era sinónimo o facilitador para incorporarse al campo laboral en el que fue entrenado por varios años, hoy cualquier título en la mayor parte de situaciones de trabajo solo supone un filtro que elimina a los “menos preparados”. Lo cual en sí es una contradicción pues los filtros deben ser específicos y no generales de ahí el resultado en el mercado laboral, podemos encontrar “directores de X área” con un perfil completamente inadecuado para dicha área; personas sin la preparación necesaria ocupan y se ostentan como: ingenieros, periodistas, abogados, sociólogos etc. este sector joven y preparado con acceso a los medios

¹² De acuerdo con el rector de la UNAM Jose Narro Robles en México 22% de la población de jóvenes entre 12 y 29 años forman parte de los llamados “NI-NI” esto es 7 millones de jóvenes en edad productiva. Lo expresado por el rector tiene como fuente estudios del centro regional de investigaciones multidisciplinarias de la UNAM (CRIM-UNAM).

tecnológicos de punta al ser marginado también perpetua consciente o inconscientemente su juventud, son un *target* ideal para la metáfora del vampiro, la frustración y soledad que muchos experimentan los conduce a crear gran empatía con dicho arquetipo. Los jóvenes Dark, EMO socializan en mayor grado físicamente (tribu urbana) emulando al vampiro, los jóvenes con preparación académica por lo general se valen de lo tecnológico (comunidad virtual) comparten su soledad vía Face Book, twitter etc.

Desarrollando la idea del no reflejo de la formación con la ocupación existe un claro ejemplo en México que se ha manifestado los últimos años.

Para desempeñarse como policía no es necesario tener un título universitario, pues un policía es un perfil específico, sin embargo en México el poseer un título te permite acceder con mayor facilidad a la policía en comparación con un joven sin título. De ahí que Químicos, biólogos, arquitectos, periodistas etc formen los cuerpos policiacos. El entrenamiento vertido por la UNAM, Politécnico etc en los jóvenes del país, sirve a su vez de entrenamiento para la policía. A manera de conclusión “involuntiva” los jóvenes contemporáneos como generación social y académica no obtendrán una mejora en su calidad de vida en comparación con generaciones anteriores.

Así, el aspecto laboral ha dejado de ser vector mediante el cual los jóvenes daban inicio en el modelo de inserción a la vida de adulto, por lo tanto han perpetuado el MOMENTO de juventud “indefinidamente”. Su identidad personal (social) se ve comprometida desplazando ciclos y valores antes establecidos por la inmediatez del hoy. La emancipación del núcleo familiar, la independencia del individuo ha dejado de ser la meta, nuevos objetivos, nuevos códigos aparecen en las pautas culturales del joven hoy día. La identidad se define actualmente por el ausentismo, ocio y sobre todo el consumo. Los referentes culturales, nuevos valores, nueva ideosincracia y

paradigma del posmodernismo¹³ en este milenio PROGRAMAN a los jóvenes en aprender y aceptar que debe vivirse al día.

En este contexto se debe analizar para así poder comprender la forma de comportamiento del joven en 2012. Desde la contra-cultura expresada en las tribus urbanas, la aceptación de “nuevas” conductas sexuales, la visión de las drogas, en conjunto estos factores han desplazado la balanza de satisfactor en base a la necesidad a distintos roles y ámbitos de la vida.

Hasta aquí con la construcción social de la identidad de joven tomando como eje rector la parte laboral. Este ensayo parte de lo general a lo particular, a continuación abordare lo particular; planteando los eslabones globalización, consumo, individualidad/inmediatez, que conllevan al “abrazo” del arquetipo vampiro por los JOVENES, estereotipo utilizado mucho más de lo que se ve o se cree actualmente.

Los jóvenes de éste milenio coexisten en situaciones límite todos los días, desafíos y recompensas, gratificaciones y necesidades que los llevan a un estado físico/mental tan inocuo como se quiera ver. Crecen en un entorno donde marcas, logos los convierten en campo de batalla para posicionarse, con la intención de formarlos en el arte del consumo masivo toda su vida. El excelente binomio de la globalización; publicidad y consumo se encargan de CREAR y reforzar emociones que atacan la psique de los jóvenes así, soledad, dolor, angustia, tristeza, “alegría” son elementos explotados por la cultura del consumismo publicitario, por supuesto para estas deprimentes emociones la publicidad tiene el producto necesario que los ayudara a superarlas. Dejando el pasado y futuro en el limbo, haciéndolos pensar en lo realmente “importante”, el PRESENTE, la increíble sensación de experimentar la inmediatez del hoy. Quedando atrapado en un círculo vicioso consumista.

Entonces los jóvenes están inmersos en un contexto de consumo masivo, donde la prioridad ya no es satisfacer las necesidades básicas –comida, salud,

¹³ Lipovetsky Gilles. La felicidad paradójica, ensayo sobre la sociedad de hiper-consumo. Ed anagrama 2008.

vivienda- ahora es el consumo permanente o consumo por consumo. La voracidad de adquisición es verdaderamente insaciable reforzando así el vínculo de nuevo/obsoleto, entre más consume más efímera es la sensación de inmediatez , ocasionando una constante carrera para exacerbar el YO, pues el origen y éxito de este comportamiento es justamente la exaltación de la individualidad. ¡nada mejor que comprar un ... para sentirme vivo!, te susurra la mente bien adiestrada por el consumo.

En dicho contexto de consumo globalizado surge la tecno-génesis¹⁴. Los adultos ante el crecimiento del uso tecnológico tuvieron que adaptarse al uso masificado de dicho código en la sociedad. Los que no lo hicieron gradualmente han sido excluidos, pero las nuevas generaciones simplemente crecieron de *facto* con esto, “naturalidad-artificial” o tecno-génesis. Y son dichos jóvenes que poseen un manejo tan natural de la tecnología donde podemos encontrar bastantes seguidores de la cultura que genera el arquetipo del vampiro, lo cual es realmente sorprendente pues el sentido común indica que a mayor tecnologización, sinónimo de modernidad no debe quedar espacio para el folklore o atavismos culturales de hace varios siglos. No todos emulan alguno de los estereotipos del vampiro teniendo como respaldo el contexto histórico de ésta figura descrito anteriormente, lo cual es indicativo que la globalización y consumo masificado los conduce y arrincona a un estado de soledad e incomunicación tal que su modo de escape es interiorizar sus emociones usando como ejemplo la información del ícono vampiro a que tienen acceso comercialmente/mediático, entonces no es de extrañar el descomunal éxito de la trilogía literaria y cinematográfica de crepúsculo.... El público *target* de ésta mediática obra de vampiros a nivel mundial son jóvenes cuyo rango de edad es 14 a 19 años.

Metafóricamente estos nuevos jóvenes vampiros sufren las mismas emociones “cliché” del vampiro romántico del pasado, pero tienen la ventaja

¹⁴ Termino que hace referencia a las generaciones de niños actuales que nacen con la panoplia de tecnología a su alcance desde muy temprana edad, a diferencia de generaciones anteriores que tuvieron acceso a la tecnología 30 u más años después de su nacimiento.

de navegar en la RED, usar Face Book, Twittear lo cual los convierte en auténticos vampiros del siglo XXI.

Lo real es que sean jóvenes, con “juventud”, de tribus urbanas, tecno-génesis todos están inmersos en mayor o menor medida por las nuevas pautas culturales que definen la ideosincracia e identidad de ser joven hoy, que significa; vivir el instante, borrar el pasado e incertidumbre del futuro. El nuevo axioma es una especie de onanismo a través del consumo permanente.

Otro factor de impulso para dicho consumo permanente es lo que en términos de innovación tecnológica se conoce como “destrucción creativa”; la tecnología que uno adquiere hoy, mañana es antigua u obsoleta. Pues la “destrucción creativa” es la perfecta analogía con la rapidez en que se vive actualmente, el joven compra y consume X reproductor de música o X celular inteligente sin saber que el producto de siguiente generación ya existe o incluso dos generaciones tecnológicas plenamente desarrolladas por los creadores del actual y súper-moderno “Gadget” que ésta consumiendo. Entonces los artículos se diseñan a imagen y semejanza de los jóvenes, se concreta su diseño apuntando a reforzar el pensamiento de vivir el presente, el hoy.

En términos netamente mercantiles y total plusvalía para las entidades comerciales los productos son lanzados al mercado con la intención de una vida corta, para inmediatamente ser sustituidos por el siguiente modelo de tecnología más avanzada. Logrando así un mercado cautivo, basado en la urgencia de sentir y vivir por parte de los “jóvenes”. Alegóricamente podemos observar una perfecta vampirización, vale la pena cuestionarnos ¿qué vampiriza a qué? Partiendo del simbolismo el que vampiriza es quién obtiene los principales beneficios.

Pues totalmente “consumidos” por ésta dinámica social donde la tecnología y lo que se deriva de ella constantemente son posicionados como ícono de modernidad y desarrollo, los jóvenes no pueden abstraerse de la ideosincracia

expresada en la inmediatez, moda, consumismo, el HOY, simplemente buscan consciente o inconscientemente crear deseos para satisfacerlos inmediatamente.

A manera de conclusión sea por factores bio/sociales o tecnológicos el permanecer joven es totalmente una nueva construcción social para definir una identidad que en muchos siglos no se habría modificado. Si bien es cierto que la “materia prima” permanece sin cambios, me refiero a la inestabilidad emocional, cambios físicos, hormonales y demás que un individuo sufre en ésta transición la finalidad es totalmente diferente a cualquier conceptualización que haya existido de joven en nuestra historia, por lo menos del último milenio.

El JOVEN de 2012 vive y se desarrolla en un entorno saturado de opuestos por lo tanto es bastante “natural” qué él, sea la expresión física de la cohabitación de opuestos de su sociedad. De ahí la idea de partida de éste ensayo un individuo, actualmente es capaz de charlar en tiempo real con otro que se encuentre al otro lado del mundo, tiene acceso a ver nítida y en tiempo real el rodar de un vehículo en Marte, puede comunicarse en tiempo real con uno u cien amigos, pero simultáneamente no transmite, no observa, no se comunica.

De lo anterior surge un espacio, un espacio producto de la concatenación de lo contrario, un espacio que se transforma en campo de germinación para lo que muchos consideran atavismos culturales y que analizo en el presente ensayo, el éxito cultural del ícono vampiro entre los jóvenes a pesar del brutal avance tecnológico de nuestra era. Pues simplemente entre más tecnologizados y comunicados estamos, más “indefensos” y solos nos encontramos. La innovación tecnológica abunda y permea en nuestra sociedad pero el vacío y vacuidad reinan en la actualidad. Prueba contundente y aterradora, el ser JOVEN actualmente.

Sin embargo no ésta perdido este desajuste entre la nueva construcción social de joven y el masivo uso tecnológico debe ser temporal, la sombra del vampiro remitirá más no desaparecerá, por mucho que sea considerada anacrónica en veinte o doscientos años, estoy seguro. Como he planteado anteriormente el uso/beneficio armónico de este par de vectores conducirá a una superación no solo material sino también espiritual del joven por ende del género humano. Claro dicha evolución debe acontecer con rapidez en franca carrera con su némesis, la de nuestra propia carrera de auto-aniquilación como especie.

Y dicho cambio deberá surgir propiamente de los jóvenes pues son el sector de la población con la fuerza (aletargada) pero existente, necesaria para lograrlo. Al terminar de construir su nueva identidad serán la bisagra entre factores como la globalización, consumo, tecnología y estabilidad emocional, claridad mental y espiritual dando como resultado cierta restauración en la delicada balanza satisfactor-necesidad.

Es irónico los jóvenes son el actual impulso y objetivo del “circulo vicioso” en el que se encuentra la sociedad pero a la vez serán el revulsivo y carburante óptimo para la superación del mismo.

3.3 Impacto cultural del Arquetipo Vampiro

Los Vampiros “existen” de una u otra forma en las diversas culturas actuales y del pasado, con diferencias a nivel estereotipo pero manteniendo igual el arquetipo, podemos decir que la forma cambia pero la esencia se conserva. Desde sociedades tan antiguas como míticas. Cosmogonías y sincretismos eclécticos por su mismo origen. Han dado cobijo a esta representación de nuestros miedos y anhelos como género humano. Así, Acadia, Siria, Babilonia, Fenicia, Sumeria, Indios, Griegos, asiáticos, balcánicos, centro europeos y por supuesto culturas prehispánicas, latino americanas y anglo americanas convergen en este ícono, como arquetipo receptor de superstición, temor, deseo y realidad.

Entonces la conceptualización y representación iconográfica actual del vampiro se ha modificado debido a los referentes culturales existentes en 2012. Estos nuevos cambios en el ícono vampiro se consolidaron y crecieron en diversas expresiones culturales tales como la literatura, cine, teatro e “internet”. El impacto cultural del arquetipo vampiro MODERNO, radica en SEDUCIR y ofrecer un estilo de vida contemporáneo e innovador reflejo de la transición de valores y expectativas de nuestra sociedad.

En el pasado el vampiro era simbólica e iconográficamente maldad, “fealdad”, horror en suma un monstruo, hoy ese sutil cambio en la percepción nos lleva a RACIONALIZAR elementos y matices de dicho monstruo para así ganar la empatía “espiritual” de la posmodernidad, resultando un ser irracionalmente atractivo, increíblemente sensual y sexual, y lo más importante la transformación del *cliché* cultural de su maldad por acciones de redención o bondad, vampiros con buenas intenciones.

Y es mediante las expresiones culturales antes citadas que está “evolución” del arquetipo vampiro se ha podido lograr. Pues los vampiros irrumpieron con fuerza en nuestra cultura, y desde hace unas décadas el ícono del vampiro se

“deja ver” a la menor provocación sea como un personaje literario, trama de teatro, en guiones cinematográficos, series de televisión por supuesto todo lo anterior y “más” en internet.

-Vampiro y Literatura

Dada la antigüedad y adaptabilidad del mito vampiro, es comprensible el gran impacto literario en relación a él. Pero su origen se remite a la tradición oral que en las culturas pasadas representaba el mecanismo de transferir conocimiento a la siguiente generación. Dicho ciclo “informativo- comunicacional”¹⁵ evoluciono hasta llegar a la transición oral-pictórica-literaria en la comunicación humana. Y es de ésta base oral que surge un relato que modificara la imagen del vampiro en la época moderna, este es “Drácula” del irlandés Bram Stoker creada en el período literario más enriquecedor en relación a la literatura vampírica, me refiero a los últimos 250 años, donde aparece el vampiro como personaje literario superando la etapa de leyenda o superstición expresada oralmente. No es casualidad el acercamiento con lo visceral del romanticismo y lo sobrenatural e irracional del vampirismo. En dicha efervescencia nace “Drácula”.

Es irrefutable que “Drácula” de Bram Stoker es una novela paradigma en el género de horror que tiene como personaje a un vampiro. Pues a partir de su publicación en 1897, delinea las bases para la futura iconografía del vampiro, en el caso de las novelas que le antecedieron unifico y estilizo los matices físicos y psicológicos de vampiros. “Drácula” es el resultado de la convergencia entre lo racional e irracional, ciencia y atavismo. Bram Stoker estudio un hecho histórico expresado en leyenda y lo convirtió en el arquetipo literario de mayor influencia hasta nuestros días. Investigo profundamente (irónicamente jamás estuvo en Rumanía) a Vlad Tepes, los Cárpatos, el imaginario de esa gente, edifico con realidad y mito a Vlad Tepes el “empalador” mejor conocido por nosotros como “Drácula”.

¹⁵ Con esto hago referencia a la incipiente comunicación entre los hombres que a su vez generaba las primeras bases de información vía oral.

Contemporáneos a “Drácula” están las obras de Sheridan le Fanu, Jhon Williams “Polidori”; “Carmila” y “Vampiro” respectivamente ambas de gran aporte a la literatura del género, de hecho se considera al “Vampiro” de Polidori como el antecesor directo de la obra de B. Stoker.

Es imprescindible mencionar a lord. Byron un personaje en si mítico, pues su imagen es arquetipo literario con intensos matices vampíricos, el perfil de Byron, hipnótico, seductor, transgresor lo convierte en un vampiro real objeto de emulación, es el prototipo de imagen que series de televisión y cine han reproducido. Es claro que en la figura de Lord. Byron no es difícil reconocer al vampiro literario. Así, los estereotipos místicos de los personajes literarios vampiros tales como Lord. Ruthven, “Drácula”, Melmoth, Carmila simbolizan los deseos inconscientes y anhelos reprimidos por la moral de la época pero expresados en la literatura. El vampiro pasa de ser ícono “aleccionador” vía el miedo a deseo “culposo”.

A partir de estas BASES el vampiro como personaje o acción vampírica fue abordado en la literatura por múltiples autores en el pasado y presente, a continuación una breve mención de dicha trayectoria. Guy de Manpassant en su novela el “Horla” desarrolla un vampiro etéreo, H.P Lovecraft define las premisas del horror que comparten y ejercen las criaturas sobrenaturales – entre ellas el vampiro- en textos como “Horror sobrenatural en la literatura” o relatos “la casa equivocada”, H.G Wells en su novela “La germinación de la extraña orquídea” describe a una flor vampiro, Richard Matheson combina la ciencia ficción con el vampiro en “Soy Leyenda” Julio Cortazar ejemplifica a lo largo de su obra la acción vampírica, Horacio Quiroga presenta un aterrador parasito-vampiro en el magistral relato “El almohadón de plumas”. “Inquieta Compañía”, el relato “Vlad” de Carlos Fuentes abordan a “Drácula” y Vlad Tepes directamente.

Las anteriores obras en su mayoría son abordadas por el público en su formato literario, sin negar que algunas han traspasado a otras expresiones culturales, pero hay obras literarias que son totalmente mediáticas y a pesar

de ser literatura en origen, libros, el público se confunde y llega a creer que originalmente son el formato en el que las conocen (serie de t.v, cine, internet) las más conocidas que generan dicha confusión son; “Crónicas vampíricas” de Ann Rice, de donde se deriva la adaptación cinematográfica “Entrevista con el Vampiro”, Stephen King con sus novelas “Misterio de Salem” y “Nocturno” de la primera se desprende la popular tele-serie con el mismo nombre y por supuesto la trilogía literaria “Crepúsculo” de Stephenie Meyer convertida en quinteta fílmica.

Finalmente la literatura expresada en arte-gráfico; comic’s, libros de arte, manga etc también aborda el ícono vampiro aunque hay decenas de estos formatos dos me parecen relevantes “Blade” el vampiro un comic popular entre los jóvenes actuales y “Vampirella” de generaciones anteriores. Entonces podemos leer la total adaptación del vampiro a cualquier género literario. Desde Polidori hasta S. Meyer.

-Vampiros en televisión y cine

En ésta época globalizada la forma de masificar visualmente al vampiro, es sin lugar a duda los medios audio-visuales específicamente la televisión y cine al inicio. Posteriormente internet facilitaría dicha masificación. La televisión como medio de comunicación ha presentado bastantes películas , series, “especiales”, caricaturas, anime oriental etc BUENAS O MALAS toda esa carga visual ha servido para consolidar la actual iconografía presente en la sociedad sobre todo en los “jóvenes”.

Sin abordar el “discurso” de la manipulación televisiva o preceptos ideológicos tales como ...”la masa no sabe que sabe”¹⁶... es realmente innegable la aportación cultural que significa la aparición del ícono vampiro en los hogares de casi todo el mundo gracias a la televisión. Metafóricamente en cualquier momento el vampiro puede entrar al hogar, cumpliendo un dogma al que se le liga, el vampiro no entra a tú casa si tú no lo invitas, y basta con

¹⁶ Vid. Silva Ludovico. Teoría y práctica de la ideología. Ed nuestro tiempo México DF, 1977 pag. 222

encender el televisor para invitarlo. Así sea un niño riendo con el “Conde Patula” una familia de hace cuarenta años u actual observando a “los Monsters”, adolescentes creando empatía en seres como “Diario de Vampiros” o JÓVENES divirtiéndose con un matiz mucho más intenso en “True Blood” por citar algunos ejemplos de la trayectoria del vampiro en televisión, lo cierto es que el arquetipo vampiro derivado de este proceso televisivo se ha logrado “comercializar” posicionándose como un mensaje digerible y emulable, para todo tipo de público, pues la oferta de información televisiva no tiene restricciones verdaderas para su auditorio. Y dada la oferta de vampiros por televisión en el estricto sentido del concepto, se ha conseguido “vulgarizar” el arquetipo y sus estereotipos resultantes. Lo que significa: asesinar brutalmente, sangre como objeto de morbo, sexo como frenesí homicida es aceptable, no solo eso, es visto como algo común o necesario para poder obtener la INMEDIATEZ tan deseada en la posmodernidad por medio del ícono televisivo del vampiro. Es evidente que otro efecto de la masificación televisiva de este mito, es la pérdida de capacidad de asombro en relación a lo sobrenatural ahí la distorsión de la frontera entre lo “real” y lo “fantástico” aunado a los factores que antes he mencionado en ésta tesis, tenemos una posmodernidad en la cual todos son “jóvenes” y ven alcanzable la posibilidad de siempre serlo.

Entonces sea en una INOCENTE caricatura como el “Conde Patula” o en los “Simpsons” riendo al ver a Bart vampirizar todo Springfield o las dicotomías de filosofía aderezadas con sexo en “True Blood” la imagen del vampiro encontró un medio idóneo para su “no-vida”, y la televisión adquirió una gran veta comercial, esté contrato seguro durara bastante tiempo, otra vez para bien o para mal.

La irrupción del vampiro en la llamada pantalla chica no es exclusivo del vampiro masculino en la televisión se “democratizo” el género del ícono pues vampiros femeninos aparecen con mayor frecuencia e importancia comparativamente a la literatura. El cambio en los roles de género en la

sociedad también fue abordado por esta iconografía televisiva lo cual es un aporte o reforzamiento a la lucha de equidad de las mujeres, el cambio se puede observar en que antaño las vampiras femeninas eran simples ayudantes o sirvientes (sexuales) del vampiro masculino, a partir de los 90's comienzan a aparecer verdaderas VAMPIRESAS igual de INTENSAS en sus características que sus homólogos masculinos. La televisión capitalizo y fomento este *boom* de vampiresas con múltiples alegorías y apologías de la fuerza femenina inherente al vampiro/vampiresa, aquí es donde nace uno de los programas pioneros de la televisión con elevadísimo *rating* enfocado en la temática vampírica, "Buffy, caza vampiros". Esta serie de televisión rompió paradigmas, convenciones narrativas y visuales que se venían aplicando a los programas de terror/suspenseo televisivos, y que se desprendían de las adaptaciones de la literatura de hace dos siglos.

Pues las imágenes y conceptualización aplicadas en televisión o cine de dicha temática básicamente eran la idea del siglo XIX. Convenciones iconográficas victorianas, que reforzaban la estética y creencia del mito, narrativas cliché como transitar a la media noche, neblina, silencio absoluto, parajes desolados, campiñas junto a tétricos bosques y demás elementos del horror victoriano que creaban una atmosfera sobrecogedora capaz de lograr que los espectadores se aterraran y al mismo tiempo se fascinaran.

El televidente queda cautivo con los elementos visuales y auditivos que contiene el lenguaje narrativo de las series pasadas y actuales de este género, la influencia mediática de la televisión logra la escenificación/vivencia extremadamente realista por ende deseable, la audiencia manifiesta repudio y atracción por el salvajismo y poder del vampiro, al mismo tiempo se sabe a salvo del peligro cumpliéndose así el ciclo del mensaje de horror visual usado en televisión y cine.

Evidentemente los "elementos" icónicos de las series y películas también han evolucionado a la par del arquetipo vampiro, si bien aún se mantienen los clichés de la vieja guardia, los ecosistemas vampíricos hoy incluyen escuelas,

centros nocturnos, trabajos “comunes” en los que se desenvuelven. Los guiones de este siglo no es necesario estar en un lugar perdido de dios para ser atacado por un vampiro, en cualquier ciudad y a cualquier hora prácticamente “sucede”, el vampiro Posmoderno-Globalizado¹⁷ que recrean televisión y cine hace a un lado atavismos culturales y clichés religiosos.

Paralelamente a esta visión televisiva del vampiro, el llamado séptimo arte también capitaliza esta expresión mediática en mayor o menor medida según la época, pero desde la década de los 20's del siglo pasado jamás se ha dejado de filmar largometrajes de este tipo.

La aparición y en ocasiones saturación de la imagen del vampiro proviene al igual que el mito, de cualquier parte del mundo, podemos encontrar filmografía en India o Japón, de Suecia y Cuba, México y Estados Unidos, Myanmar, Rusia e Islandia... etc al igual que las series televisivas los films explotan el mismo enfoque “humanizado” del vampiro.

El paralelismo no es una simple alusión, el cine primero plasmo la imagen salvaje, bestial del vampiro con la transformación de las pautas sociales e ideológicas, también cambio el tipo de enfoque que le dio al arquetipo, hasta tener la actual percepción iconográfica dominante del vampiro plenamente identificada en la mediática saga fílmica “Crepúsculo”. El cine viene a sintetizar todos los factores anteriormente mencionados, técnicamente con un *plus*, es innegable que el impacto emocional/psicológico es mayor y mejor al observar un mensaje audio-visual vía pantalla grande que observarlo en televisión.

De ahí que el cine vampírico actual fomente el icterismo emocional en los jóvenes, el reforzamiento de la coexistencia de los opuestos, francamente la ilusión de un status social que conduce a la nimiedad espiritual y vacío existencial, el cine de vampiros evidentemente no es la panacea en el desorden social que rige nuestra sociedad, pero tampoco es “inocente”, al plasmar de

¹⁷ Termino de autoría propia que surge de las necesidades y satisfactores de los jóvenes actuales en la posmodernidad y que genera empatía con el icono vampiro.

forma desmedida en sus guiones el desdibujamiento de líneas de conducta establecidas bajo el amparo de que el cine es ficción, momento desestresante, lúdico. Actualmente TODOS y TODO poseemos un grado de responsabilidad en la conducta tan simplista que asumimos como sociedad, el cine o los cineastas no son la excepción.

Sin embargo como he planteado antes, no se trata de “satanizar” al séptimo arte de temática vampírica, pero es interesante que en pleno 2012 en la cúspide de nuestro desarrollo tecnológico el cine tenga como uno de sus temas principales una leyenda de hace dos mil años, enfocada a posicionarse subliminalmente como posible EXISTENCIA es cierto que ver una película de vampiros es tan inocuo como el individuo lo desee, el problema radica en que el individuo actual cada vez tiene menos y más deficientes herramientas para discernir un criterio que determine justamente el grado inocuo del mensaje audio-visual de dos horas que acaba de recibir.

Prueba del argumento que acabo de plantear es la visión y mentalidad de bastantes asistentes a las películas de vampiros estrenadas recientemente, desde “Déjame entrar” a “Luna Nueva” los JÓVENES idealizan y expresan su anhelo (ferviente, intenso) en ser como los personajes, lejos quedo la ideosincracia de miedo y rechazo por asociación con maldad y des-humanización de las películas anteriores. Actualmente el vampiro es tan “humano” y “bondadoso” cómo la televisión y el cine lo quieran.

A continuación una breve mención de las principales películas de este género, que manteniendo el arquetipo, creando algún estereotipo u redefiniendo ambos han prevalecido a su tiempo de exhibición e influenciaron “socialmente” más de lo convencional.

-“Nosferatu” de F.W Murnau en 1922: es la primer película de drácula

-“Drácula” de T Browning en 1931: primer film adaptado a teatro

-“La danza de los vampiros” de R. Polanski en 1967: película que marca la sátira en los vampiros.

-“Drácula” de Hammer en 1958: explota al máximo la imagen planteada por Bram Stoker.

-“Drácula” dirigida por D. Curtis y escrita por Richard Matheson en 1974: uno de los últimos retratos fieles del vampiro clásico.

-“El ansía” de Tony Scott en 1983: primer film importante en modificar el arquetipo del vampiro, pues presenta un vampireza e inmortalidad suigeneris así como la inclinación sexual (bisexual).

-“Los muchachos perdidos” de Joel Schumacher en 1987: la aportación es el cambio de arquetipo del clásico drácula victoriano a jóvenes contemporáneos vampiros.

-“Entrevista con el vampiro” dirigida por Neil Jordan en 1994 escrita por Anne Rice (1973): esta película aporta las bases para los nuevos estereotipos de vampiro compatibles con la posmodernidad.

-“Drácula” de F. Coppola (basada en la obra de Stoker), realizada en 1992: retoma al vampiro clásico con matices de modernidad.

-“Cronos” de Guillermo del Toro en 1993: combina inteligentemente el vampirismo indirecto con resultado en vampiro tradicional.

-“Déjame entrar” de Tomas Alfredson basada en la novela de Ajuide Lindquist en 2009: muestra del folclore moderno vampírico escandinavo.

-“Crepúsculo” – “Luna Nueva” de Stephenie Meyer desde 2008 a 2012: paradigma actual del ícono vampiro, reflejo del joven posmoderno.

Es claro que la inmensa oferta fílmica de vampiros contribuyó a la transformación visual/social del ícono vampiro, el cine y tv forjaron su propia construcción iconográfica de arquetipo por supuesto en clara simbiosis con las expectativas, evolución o involución de la sociedad. Al final del camino cine y tv son el reflejo de su sociedad.

Dentro de la gama fílmica internacional es importante mencionar la aportación de la industria cinematográfica de México a la construcción iconográfica del vampiro. Es triste observar como son menospreciados los proyectos realizados en nuestro país, tachándolos de “chafas”, ridículos por decir lo menos, sin saber que México tiene una poderosa e influyente tradición en dicho género. Trabajos cinematográficos valorados en otros países como pilares en la incursión y desarrollo del mito vampiro en el séptimo arte.

En la década de los 50's comenzó la producción del cine mexicano de vampiros, el VAMPIRO MEXICANO exponía los convencionalismos victorianos, fusionados con matices rurales o citadinos de México, las historias al inicio se desarrollaron en grandes casas rurales, en un entorno tétrico poblado de siniestros bosques y neblina, mientras que la figura del vampiro era un asesino despiadado y elegante bebedor de sangre sobre todo de mujeres, a las que seducía y victimizaba con su atractivo erótico.

Estos factores generaban un aceptable manejo visual y auditivo en las películas, generando una cinematografía creíble. Por ejemplo observar en la pantalla a una víctima (mujer) en su habitación por la noche al ser acechada por un rostro pétreo y maligno de vampiro, son los convencionalismos clásicos del cine de terror.

Otra faceta del cine de vampiros en México es la sub-realista o dicotómica expresión de las películas del SANTO vs vampiros. Un luchador de la vida real, un héroe real, está aportación suigeneris marcaría las bases para el cine sub-realista de vampiros actual reflejado en películas como “Blade”, “Abramn Lincon cazador de vampiros” etc son el resultado del collage mostrado en las películas del Santo hechas en México. Y al mismo tiempo son la transición de la figura del enemigo y vampiro en sí. Nuestro cine abordó el ícono clásico pero también aportó un nuevo paradigma cinematográfico.

De ahí que no debe sorprender el papel del cineasta mexicano Guillermo de Toro en este tipo de cine y temas “hermanos”¹⁸.

Concluyendo es innegable el impacto cultural del arquetipo vampiro en nuestra sociedad, la mejor manifestación de ello es su PRESENCIA en los medios de comunicación o artes visuales como algunos los llaman. Televisión, cine, internet acusan la simbiótica relación de ésta figura con la sociedad. En el siguiente punto defino el ¿por qué? De la presencia arquetípica en la cultura posmoderna en especial la empatía entre el concepto joven y el mito del vampiro.

¹⁸ Guillermo del Toro ha dirigido y escrito películas no solo de temática vampírica también de horror, terror, suspenso enmarcados en otros miedos del ser humano.

3.4 ¿por qué? El ícono vampiro triunfa hoy día.

La dinámica social actual representada en vivir rápidamente, experimentar la inmediatez en prácticamente todo y la inmediatez en su máxima expresión para así no tener tiempo de pensar en el mañana, descartando por elección propia una perspectiva de futuro ha ocasionado que los “jóvenes” posmodernos opten por una figura mítica representada por el ícono vampiro, al emularla, el vampiro ha ido aproximándose cada vez más a la naturaleza humana y el ser humano a la naturaleza vampírica. Lo cual genera nuevos estereotipos acordes al pensamiento de hoy. Dado que la posmodernidad se caracteriza por la coexistencia de opuestos es lógico entender el nacimiento de un nuevo paradigma social en cuanto a conducta e ideología se refiere, entonces el ícono vampiro triunfa hoy día, entre otras cosas mencionadas en puntos anteriores por la dicotomía upiológica de lo oscuro/maldad es “belleza/bondad y viceversa la belleza/bondad es maldad/oscuridad”.

Este nuevo planteamiento psicológico es explicado en la teoría de arquetipos sociológicos propuesta por el psicólogo suizo Carl G Jung¹⁹ en la cual dice; el individuo tiene dos conductas a nivel psicológico que escoger, conductas que se traducen en arquetipos o modelos a seguir, para Jung los arquetipos psicológicos son perfiles conductuales que permanecen en el inconsciente colectivo. Dichos arquetipos son “luz” o “sombra”.

El arquetipo “luz” es la manifestación racional y sensata el equilibrio emocional del hombre. La parte que lo hace acatar un orden social y convivencia sana con su entorno. Las personas que ASUMEN este perfil conductual son aquellas que transitan y terminan cada etapa de su vida, son individuos que debido a la predominancia racional e higiene emocional VIVEN sin grandes problemas de adaptabilidad en la sociedad.

Por otro lado el arquetipo “sombra” concentra la parte instintiva y salvaie del hombre. Es la máxima expresión de la oscuridad inherente de nuestra psique,

¹⁹ Jung C.G. Arquetipos e inconsciente colectivo. Ed. Paidós DF, 2005 pag. 280.

una faceta animal. Que de interiorizarla inapropiadamente puede excluir al individuo de la sociedad debido a la incapacidad de generar vínculos sociales. Según el modelo psicológico de Jung los individuos que acogen el arquetipo “sombra” se visualizan con atractivo sensual y físico debido al razonamiento animal que los gobierna, que a su vez genera una exacerbada autoconfianza que utilizan como impulso para conquistar sus objetivos.

Es claro, en la posmodernidad (2012) el arquetipo “sombra” ha sido adoptado por antonomasia, las generaciones pasadas y actuales de jóvenes se cubren en la sombra del perfil irracional, animal, del individuo.

La relación teoría de arquetipos y arquetipo vampiro está en la cristalización de la metáfora vampírica: el ser que renuncia a su alma, su presente, que escoge el alienamiento para satisfacer su CONSUMISMO (sangre) y ego. El vampiro que vive por la efímera sensación de inmediatez en un tiempo sin final.

Así arquetipo “sombra” e ícono vampiro son la transpolación el uno del otro. Pues convergen en los valores y deseos de una buena parte de la sociedad – el sector “joven”- . Dónde veíamos horror y monstruos hoy percibimos belleza, nobleza a un nivel sublime.

Nace, con gran éxito una nueva imagen del vampiro, este es un estereotipo con ambos perfiles “luz” y “sombra” bastante acorde a la posmodernidad. Una figura con las características de fuerza, velocidad, misterio y demás que le atribuye el folklore pero la nobleza, bondad y belleza anteriormente no atribuidas al ícono, capaz de matar con “ética” para obtener sangre. Las últimas acciones y capacidades son el resultado de la fusión del arquetipo “luz” en la imagen clásica (oscura) del vampiro.

Los jóvenes moldearon su gusto y percepción como reflejo de sus anhelos y temores, la imagen del vampiro actual es la contramedida de su angustia por la cotidianidad y futuro incierto. Este nuevo vampiro rompe con sus debilidades o deficiencias circunscriptas a lo religioso, puede moverse durante el día, es capaz de enamorarse tener sexo por gusto con humanos incluso aparecen

vampiros homosexuales. Lo anterior resulta en su franca “humanización”, pues finalmente puede vivir en la sociedad e incluso tener descendencia, HIJOS con humanos. En suma continua sujeto a su instinto y naturaleza pero lucha para redimirse, esto lo convierte en anti-héroe por ende la construcción icónica perfecta para la salvaje y huérfana esencia de un joven.

Una herramienta decisiva para el triunfo ideológico antes mencionado del vampiro y que apuntala la percepción e imagen del mismo es la super-carretera de información mejor conocida como internet.

Pues internet es el medio por definición de la inmediatez ideal para el crecimiento exponencial de información que abona en la definición de la nueva imagen del vampiro. En la RED existen miles de sitios WEB dedicados a este tema los matices igual son múltiples, van desde la crítica y sátira hasta observación y “culto” dada la existencia de ésta fuerza virtual el VAMPIRO se ha propagado con el triple de velocidad e impacto en el mundo de los jóvenes pues ellos absorben información en un sesenta por ciento vía internet²⁰, con lo cual se corrobora la preponderancia de dicho medio en los jóvenes.

El éxito del ícono vampiro en internet no es fortuito de cierta manera comparten RASGOS afines, pues la red te proporciona inmediatez, gigantesca oferta de información y un sinfín de posibles conexiones . Al mismo tiempo, utilizada en extremo transforma en un ser impersonal, frío, con temor o incapacidad de mostrar su forma cotidiana de SER. Y es en estas “habilidades” obtenidas por el uso incorrecto de la RED donde se encuentra el génesis de la metáfora posmoderna²¹ del vampiro alimentado por internet.

El triunfo del ícono vampiro hoy día se reafirma y amplía por el espacio virtual muy a “doc” con el mito del omnipresente pero “virtual” amo de la noche, internet es la máxima expresión del proceso de adaptabilidad cultural que recorrió este mito primigenio en la humanidad, recorrido que nace oralmente

²⁰ De acuerdo al 8° estudio sobre los hábitos de los internautas en México de la asociación mexicana de internet (AMIPICI).

²¹ El termino Posmoderno que utilizo es la alusión que hace G. Lipovetsky en sus ensayos de antropología social

en la fogatas de hace dos mil años, evoluciona y permanece vigente actualmente.

Como lo expreso uno de los grandes filósofos, visionario pero sobre todo humanista adelantado a su época Juan Jacobo Rousseau hace casi tres siglos.

“Si ha habido en el mundo una historia garantizada, es la de los vampiros. No falta nada; informes oficiales, testimonios de personas atendible, cirujanos, sacerdotes, jueces: ahí están las pruebas”²².

Rousseau intuyo la relevancia de la metáfora social del ícono vampiro, desde el pasado en su línea de tiempo hasta el futuro de la sociedad, claramente sabía que el mito vampiro y sus apologías son lugar común de miedos y anhelos del hombre. Parfraseando a Rousseau seguro que internet siempre ofrecerá una historia garantizada de vampiros con detractores y pruebas a favor.

Sin embargo es irónico, de preguntar a los jóvenes posmodernos ¿Quién es Juan J Rousseau? Es muy probable que la mayoría lo desconozca, sin saber que él alegóricamente les conocía hace tres siglos, pero si la pregunta fuese ¿Quién es “Drácula” o “Lestav”? la gran mayoría los ubicaría. Internet no es responsable POR SI MISMO de retroceso intelectual vigente, pues no es un ente con VIDA que se gobierne autónomamente, claro, el detrimento intelectual sin caer en maniqueísmo es resultado de nuestro uso irresponsable de ésta innovadora y formidable herramienta.

Al final del camino e igual que en el pasado la ignorancia es un factor por el cual el vampiro triunfa hoy. Ignorancia que se manifiesta en expresiones literarias, televisivas, tales como la saga fílmica “Crepúsculo”, elemento decisivo y probatorio sobre el triunfo del vampiro en la psique de los jóvenes y el vacío existencial reinante. Insisto en mencionar está saga cinematográfica pues es la epitome “visual” de los argumentos que he postulado a lo largo de esta investigación en relación al éxito del ícono vampiro cimentado en la angustia existencial, exigencia de inmediatez y demás.

²² Fingereti, Marcos. Vampiros antología de los maestros del género. Argentina, 1963.

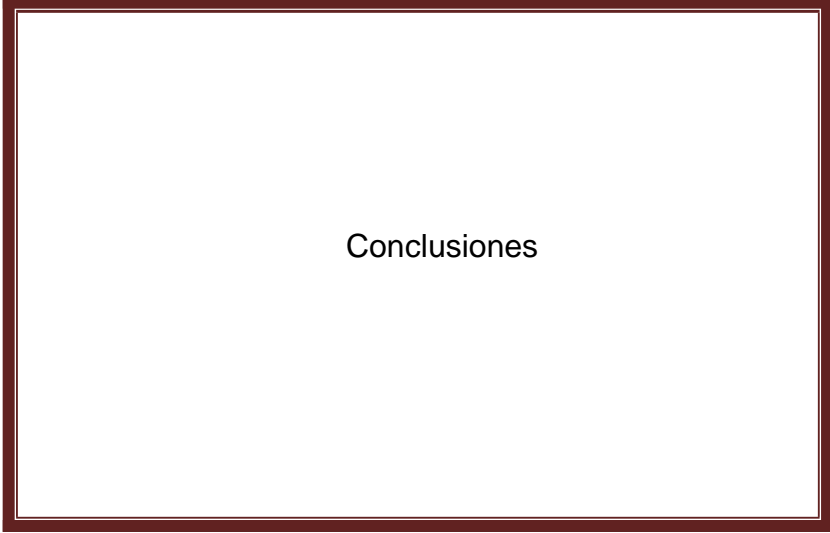
Como ha quedado claro la imagen anquilosada del vampiro victoriano ha cedido terreno al prototipo creado por ésta generación de jóvenes, la imagen más estilizada es encarnada por el “vampiro Edward Cullen”²³, su éxito es producto de lo que un joven desearía –irónicamente- VER cada día de su vida en actitud y físicamente. El perfil psicológico de estos vampiros a la “medida” se caracteriza por timidez en el desenvolvimiento social, inteligencia y astucia contenidas por guardar la apariencia, una gran capacidad de contención de ira por ende de dañar, psicológica y físicamente a los seres de su entorno.

Físicamente son creaturas de gran porte; apariencia impecable pero discreta, aún cuando son extremadamente magnéticos por su sensualidad y sexualidad poseen rasgos depredadores sutiles pero latentes aunado con que difícilmente son pequeños de estatura. Así esta concepción de imagen vampírica es el nuevo parámetro de identidad en la balanza satisfactor-necesidad en los jóvenes.

Identidad vacía y sin expectativas basada en sueños, deseos nacidos de la terrible exclusión propia e impuesta por la dinámica social, de ahí el ¿por qué? Y enorme triunfo del arquetipo vampiro actualmente. El pensamiento romántico de trascender a un mejor *status* que siempre hemos tenido legítimamente los seres humanos y en este caso particular los jóvenes, hoy está dirigido al señor de la oscuridad, el vampiro, el tiempo podrá confirmar sí este sueño producto de la coexistencia de opuestos nos cuesta lo mismo que ha ícaro tratar de obtener el suyo, autodestrucción, o nos conduce a la sabiduría y tranquilidad mental y espiritual tan necesarias para existir como individuos y como género.

Concluyendo, ¿por qué? Triunfa el vampiro hoy; por el enorme vacío en la estructura psicológica del individuo, que genera una vorágine de emociones que no encuentran respuesta sólo un sobrecogedor ECO que aterra su mente y alma, ocasionando el implacable aislamiento social magnificado por el incorrecto uso de las nuevas tecnologías. Simple el vampiro es “EL ANILLO AL DEDO”.

²³ Edward Cullen personaje protagonista de la serie de T.V “true blood”.



Conclusiones

Conclusiones

La comunicación es pieza clave para la evolución del género humano no hay duda, pues sin esta no existiría la cohesión y reproducción del conocimiento que nos ha permitido llegar al punto en que nos encontramos, al mismo tiempo la comunicación en su ciclo bidireccional de retroalimentación o unidireccional meramente informativo ha perpetuado miedos primigenios en la sociedad actual, reflejados en supersticiones, mitos y leyendas que sintetizan los horrores a los que se ENFRENTARON psicológicamente los primeros individuos.

Comunicación e información más allá del discernimiento semántico se convirtieron en un solo vector propagandístico de un horror primigenio. Horror que con el paso de los siglos sería reflejado en la comunicación e información social como un anhelo, esta ambivalencia reflejada en el proceso comunicativo de la sociedad, lleva por nombre Vampiro.

Si bien es cierto que al inicio la comunicación de este mito era exclusivamente oral con la llegada de la escritura la imagen vampiro logro parapetrarse con éxito y es en la literatura fantástica que a su vez se remite a la “función poética” expresada por Octavio paz y Román Jakobson en las siete funciones del modelo de lenguaje donde se consolidan las “reglas” de forma y fondo para esté ícono de terror, superando así la comunicación oral y asegurando su permanencia en la nueva manifestación cultural del hombre.

Así el origen y desarrollo del concepto vampiro en el imaginario literario y social forman parte de la inercia del ciclo de comunicación. Pero están matizados por elementos con el mismo impacto social, pues el mito que daría origen al arquetipo vampiro está íntimamente correlacionado con la SANGRE que a su vez es un ícono social.

La sangre tiene un rol metafórico fundamental en el mito del vampiro y una importancia VITAL en la función orgánica del hombre así como un contexto REAL en la sociedad. Científicos, chamanes, psicópatas, dioses, profetas etc han estudiado y utilizado este vital líquido.

Entonces dado el contexto mítico de este vital tejido sangre no debe extrañar que el mismo sea uno de los objetos de gran inspiración de la literatura así como su estrecho vínculo con ritos, leyendas y procesos litúrgicos de religiones vigentes hoy día. De una u otra forma la sangre es uno de los íconos sociales que mayor impacto tiene en el pensamiento social. La sangre es vida, no queda ninguna duda.

La sangre es la moneda del alma y placa de plata de la voluntad. Beber sangre, donar sangre; es lo que significa dar o arrebatar la esencia del ser.

Queda de manifiesto que la imagen estilizada del vampiro contemporáneo es resultado de un largo y meticuloso proceso de construcción iconográfica. Proceso en el que se han involucrado las principales expresiones culturales del hombre; literatura, televisión, cine, internet conjugado a las emociones y necesidades básicas de nuestra conciencia; miedo, soledad, angustia, felicidad, euforia etc.

Resultando en tres momentos fundamentales a lo largo de la historia para la consolidación de ésta figura mítica. El origen en la COMUNICACIÓN oral, LA CONSOLIDACION con la literatura fantástica en el periodo romántico, EL CRECIMIENTO con la vinculación de los medios masivos de comunicación (tv , cine) hace algunas décadas y el momento actual. Nace, un cuarto movimiento determinante en la historia del arquetipo, TRANSFORMACION del paradigma que representa la metáfora vampírica.

El vampiro ya no es un horror, el momento histórico y la dinámica social; consumismo, globalización, individualidad, inmediatez lo han posicionado como una especie de alter-ego, una opción o anhelo para millones de “jóvenes”. Irónicamente la metáfora nos decía: hay que huir del vampiro, hoy se busca ir a él.

El contexto de la señalada transformación tiene referentes precisos, literalmente podemos señalarlos con nombre y apellido: el concepto “jóvenes” en la posmodernidad matizada por la dinámica de valores y satisfactores antes mencionados se ha convertido en el campo de germinación idóneo para el triunfo del arquetipo vampiro.

¿Por qué, el vampiro se ha consolidado como el más atractivo de los mitos de horror? Otro factor respuesta es la estilizada e hiper-erotización o sexualidad que ha sufrido el ícono, actualmente el sexo vende, que mejor si el sexo viene con el plus de las características del vampiro. Lejos quedaron las escenas donde los vampiros únicamente

desgarraban a sus víctimas para obtener la sangre, donde el vampiro era simplemente un terror nocturno asesino. Hoy los vampiros **POSEEN** a sus víctimas sexualmente con un frenesí salvaje, dicho cambio podemos notarlo de forma insigne en la película “Drácula” de Bram Stoker cuando el vampiro (Drácula) toma sexualmente al personaje de la chica “sin escrúpulos” Lucy Westenr hasta las intensas y salvajes escenas de sexo ubicadas en series televisivas como “True Blood”. El sexo vampírico atrae y vende.

Otro elemento de la TRANSFORMACION del ícono es la adaptabilidad a su nuevo cambio de entorno, la atmósfera rural o semi-urbana del vampiro aristócrata quedó atrás. Los vampiros posmodernos están en las ciudades en la “jungla de asfalto”. No es necesario que la víctima corra en un siniestro bosque, un campus universitario es perfecto.

Un tercer factor en la cosmogonía posmoderna es la posibilidad de optar por el estado vampírico introducido en el mito “recientemente”. Dado que el vampiro es más humano y light abre un gran margen para ser modelo a elegir.

Así, tenemos tres **stereotipos** nuevos creados en la posmodernidad atribuibles a la figura del vampiro: sexualidad, entorno, elegibilidad propia. Dichas **CUALIDADES** son tan atractivas para el joven como lo es la sangre para el vampiro.

Y es que la construcción actual de la identidad joven responde a parámetros completamente distintos a los de hace unas cuantas décadas. Los “jóvenes”, actualmente pueden serlo toda la vida una especie de prolongación a gusto del concepto.

Joven es sinónimo de transgresión, inexperiencia por lo cual en esa etapa se busca desesperadamente sea de forma consciente o inconsciente un modelo a seguir pero al mismo tiempo este modelo no debe ser impuesto por otros literalmente debe fluir a la personalidad del joven y dados los referentes culturales homologados mediante la globalización esos “standares” son muy similares en cualquier país de los cinco continentes. Un joven se siente y es de cierta manera segregado, ignorado en su contexto social (familiar y laboral) más cercano, dada su juventud, lo cual conlleva a que experimente poderosas sensaciones de soledad, ira, melancolía, u exacerbaciones de alegría y emotividad. Con ese impresionante collage de emociones y sensaciones la personalidad de un joven es campo fértil para acoger y emular características viscerales o “virtuosas” que reúne el arquetipo del vampiro. Es simple el vampiro pasa a formar parte de la legión de Anti-héroes que encabezan su respectivo papel en la llamada contra-cultura, movimiento que encarna la respuesta de nuestra sociedad, sobre todo de los jóvenes, a la imposición, opresión etc del sistema.

Justamente ahí es donde radica la puerta de entrada para el éxito del arquetipo vampiro, en la prolongación de la juventud para experimentar la inmediatez tan necesaria para cubrir o llenar el gigantesco vacío emocional y angustia existencial que ha generado el extravío de la meta e incomunicación social en que vivimos. La metáfora del vampiro es la materialización de opuestos por tanto es la PANACEA (a los ojos de los “jóvenes”) en esta época donde nuestros anhelos, alegrías y virtudes se funden con nuestros horrores, temores y carencias. La verdad es que el ícono vampiro necesita tanto de nosotros para vivir como nosotros de él para continuar viviendo con esperanza de llegar a una meta.

Al final del camino resulta que uno es la sombra del otro. Aunque no queda muy claro ¿Quién es quién?.

El vampiro inside en la cultura actual, específicamente en el sector “joven”, con diferencias de estereotipos pero con el mismo arquetipo, la forma cambia pero el fondo se mantiene. Así la iconografía utilizada por los jóvenes se ha modificado debido a los referentes existentes en el siglo XXI. Dichos cambios en el ícono vampiro se consolidaron y crecieron en diversas expresiones culturales, dando por resultado que el sincretismo cultural del arquetipo vampiro moderno, radica en seducir y ofrecer un estilo de vida contemporáneo e innovador reflejo de la transición de valores y expectativas de nuestra sociedad.

El mito del vampiro era símbolo y práctica de maldad, horror, “fealdad” en suma un monstruo, actualmente el concepto se incorpora a la realidad con un efecto opuesto, pues la empatía “espiritual” con el vampiro va de la mano con la posmodernidad, resultando no un monstruo, ahora la percepción del joven es de un ser irracionalmente atractivo, increíblemente sensual y sexual, y lo más importante la transformación del cliché cultural de la maldad por acciones de redención o bondad, vampiros con buenas intenciones.

Así la leyenda del vampiro se “humanizo” por ende se acercó con gran éxito al sector más extenso y de cierta manera vulnerable de nuestra sociedad los jóvenes

La dinámica social actual representada en vivir rápidamente, experimentar la inmediatez en prácticamente todo y la inmediatez en su máxima expresión para así no tener tiempo de pensar en el mañana, descartando por elección propia una perspectiva de futuro ha ocasionado que los “jóvenes” posmodernos opten por una figura mítica representada por el ícono vampiro, al emularla, el vampiro ha ido aproximándose cada vez más a la naturaleza humana y el ser humano a la naturaleza “vampírica”. Lo que generó nuevos estereotipos acordes al pensamiento contemporáneo.

Y dado que la posmodernidad se caracteriza por la coexistencia de opuestos es lógico entender el nacimiento de un nuevo paradigma social en cuanto a conducta e ideología se refiere, entonces el ícono vampiro triunfa por la dicotomía upirológica social posmoderna de coexistencia de opuestos, por ejemplo, oscuro es belleza la maldad es bondad y viceversa la belleza es maldad y la bondad es oscuridad.

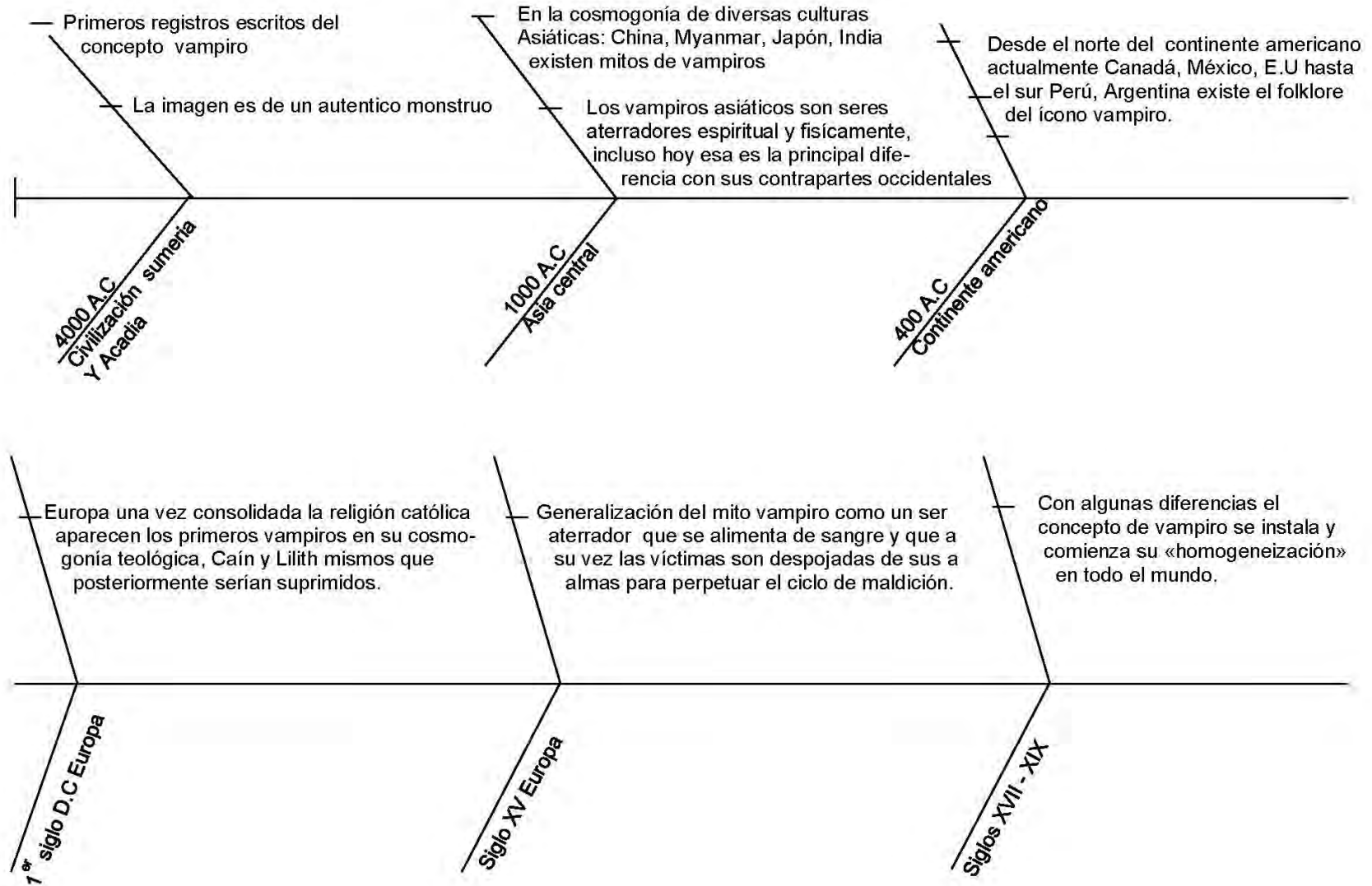
Por supuesto en el entendido de la visión Romántica y “oscura” que muchos individuos tienen del momento actual.

Entonces el éxito del ícono vampiro se reafirma y amplía por el espacio “virtual” acorde con el mito del omnipresente pero “virtual” amo de la noche, la RED es la máxima expresión del proceso de adaptabilidad cultural que recorrió esta leyenda primigenia en la humanidad, recorrido que nace oralmente en las fogatas de hace seis mil años, evoluciona y permanece vigente.

La metáfora es vivir sin vivir manifestado en un permanente estado de ausencia, alienado por la sociedad y por elección propia, tenemos prisa por “vivir” puesto que el mañana no existe el futuro es irrelevante pues al igual que la figura del vampiro los jóvenes ven a este con indiferencia (máscara del temor) pues para muchos es la perpetuación de su actual estado pero con la “agravante” de la pérdida de juventud, de ahí lo atractivo de no envejecer sobre todo en esta época, el mito, leyenda, concepto de vampiro es una construcción social bastante atractiva para las condiciones de vida reales que enfrentan los jóvenes, metafóricamente un individuo ELIGE “ser un vampiro” en contraste con la otra figura posmoderna el “ZOMBIE” nadie opta por ser un “zombie” el estatus puede ser ese pero no por decisión propia, de ahí la relevancia histórico social del arquetipo vampiro y que motivo a la realización de esta tesis “Análisis sociológico del arquetipo vampiro”. El mito preferido en la posmodernidad por encima de cualquier otro.

Anexos

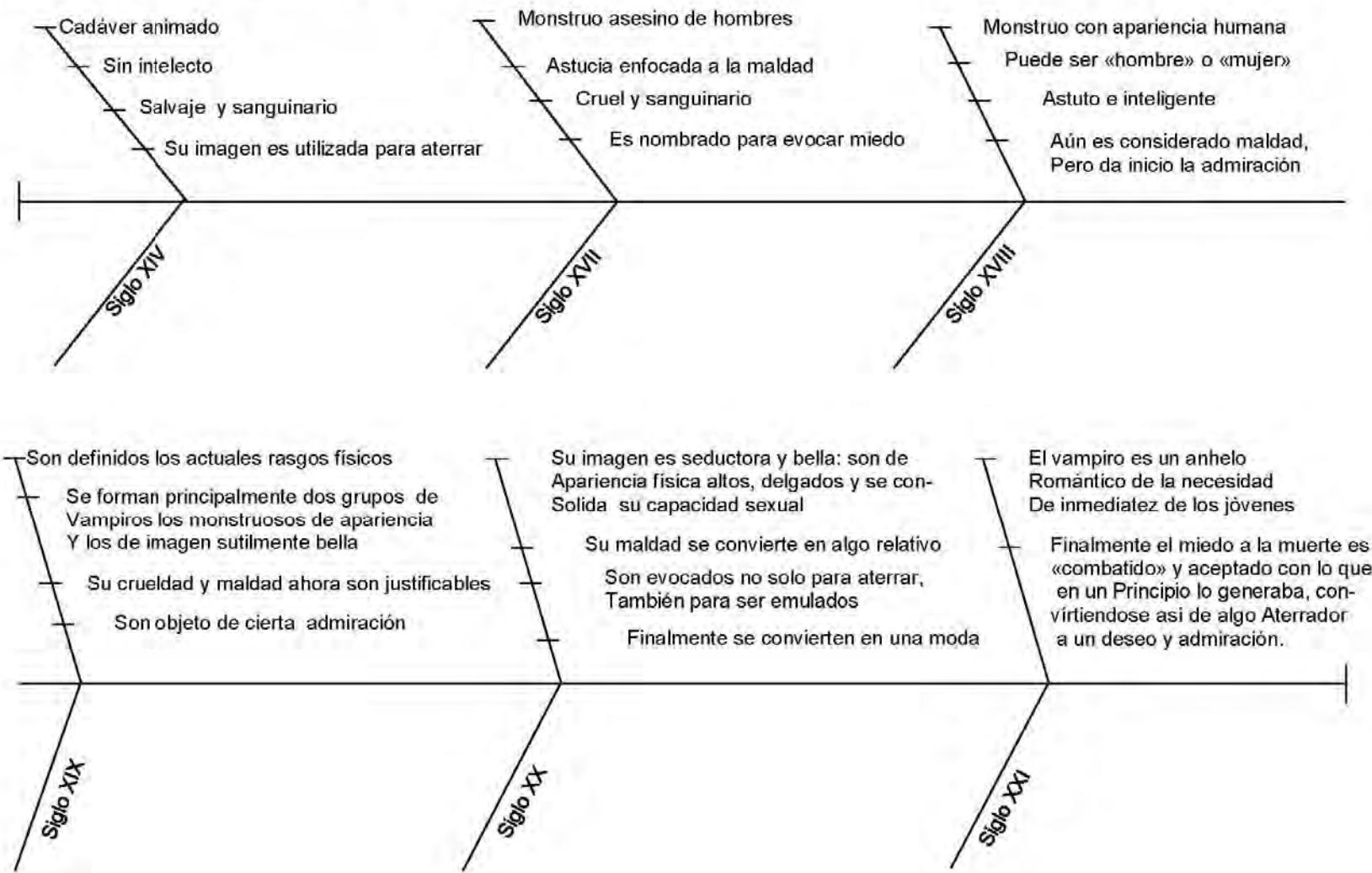
Línea de tiempo Sociológico del arquetipo vampiro en el mundo 1



Línea de tiempo Sociológico del arquetipo vampiro en el mundo 2



Línea de tiempo Sociológico del vampiro occidental





BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

AUERBACH, ERIC

LA REALIDAD EN LA LITERATURA

MÉXICO, FCE, 1977

A.H SAYCE

LA RELIGIÓN DE LOS BABILONIOS

ESPAÑA, EDIMAT, 1988

ALTHUSER, L.

IDEOLOGIA Y APARATOS IDEOLOGICOS DEL ESTADO

MÉXICO, ED. QUINTO SOL, 1970 P.84

ARRIAGA, PATRICIA.

PUBLICIDAD, ECONOMIA Y COMUNICACIÓN MASIVA

USA-MEXICO, ED. NUEVA IMAGEN, 1980 P. 330

BAUDELAIRE, CHARLES

LAS FLORES DEL MAL

MÉXICO D.F., ED. EPOCA, 2000 P. 227

BARRON, NESTOR

EL MÁGICO MUNDO DE LOS VAMPIROS

BUENOS AIRES ED. ENLACE 2004

BEGUIN, ALBERT

EL ALMA ROMÁNTICA Y EL SUEÑO

MÉXICO, FCE, 1980

BELEVAN, HARRY

TEORÍA DE LOS FANTÁSTICO

BARCELONA, ANAGRAMA, 1976 P. 283

BORGES, JORGE LUIS

MAGIAS PARCIALES DEL QUIJOTE VOLUMEN FICCIONES

MADRID, ANAGRAMA, 1971 TOMO I Y II PAG. 981

BRAVO, ANTONIO

LA IRRUPCIÓN Y EL LÍMITE

1^{er}. EDICIÓN, MÉXICO D.F. UNAM, 1988 P.291

BLOCK, DE BEHAR LISA

EL LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD

BUENOS AIRES, ED. SIGLO XXI, 1973 P.130

CAILLOIS. ROGER

DEL CUENTO DE HADAS A LA CIENCIA FICCIÓN

BARCELONA, ED. NASA, 1973

CALMET, AUGUSTIN

TRATADO SOBRE LOS VAMPIROS

ESPAÑA, TRAD LORENZO DEL BURGO, MONDADORI, 1992

CERVANTES, DE MIGUEL

EL QUIJOTE DE LA MANCHA

MÉXICO D.F., ED PORRUA, 1999, P.508

CERVERA, ANTONIO

INDICE ANALÍTICODEL CINE FANTÁSTICO

SITGES, CHILE, 1968

CUEVA, DE LA XAVIER

SESIONES EN LUNA LLENA

MÉXICO D.F., ED. COSTA-AMIC, 1994 P.156

CALVINO, ITALO

LAS COSMICÓMICAS

ESPAÑA, ED. MINOTAURO, 2002, P.188

CRAWFORD, F. MARION

PORQUE LA SANGRE ES VIDA

CARROLL, LEWIS

ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

ESPAÑA, ED. MINOTAURO, 2002.

CASSIRER, ERNST

MITO Y LENGUAJE

BUENOS AIRES, ED. NUEVA VISIÓN, 1975

CHESTERTON, G.K

EL HOMBRE QUE FUE JUEVES

ESPAÑA, ED. PLANETA, 1995

CORTAZAR, JULIO

RAYUELA, MÉXICO. ED. PUNTO DE LECTURA, 2005, P.711

OCTAEDRO, MÉXICO ED. PUNTO DE LECTURA, 2006. P.

DOMINGUEZ NATERAS, ALFREDO

JÓVENES, CULTURAS E IDENTIDADES URBANAS

MÉXICO D.F., UAM, UNIDAD IZTAPALAPA, ED. PORRUA, 2002

DORIS COOPER MAYER

IDEOLOGÍA Y TRIBUS URBANAS

CHILES, ED. LOM, 2007, PAG. 526

DARÍO, RUBÉN

CUENTOS FANTÁSTICOS

ESPAÑA, ED. PLANETA, 2003

DUMAS, ALEJANDRO

LA HERMOSA VAMPIRIZADA

ESPAÑA, EDICIONES FORUM: BIBLIOTECA DEL TERROR, 1983

DILTHEY, WILHELM

LITERATURA Y FANTASÍA

MÉXICO, FCE, 1970

DURAND, GILBERT

LA IMAGINACIÓN SIMBÓLICA

BUENOS AIRES, ED. NUEVA VISIÓN, 1970

DÍAZ ENCISO, ADRIANA

LA SED

MÉXICO, ED. COLIBRÍ, 2001 P.316

ESCOBAR, LUIS Y LUCA DE TENA, J.A

EL VAMPIRO DE LA CALLE CLAUDIO COELLO

MADRID, PRENSA ESPAÑOLA, S.A. 1949

FERNANDEZ, CHRIST LIEB FÁTIMA

LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO

MÉXICO D.F., ED. JUAN PABLOS, 1986 P.350

FUENTES CARLOS

AURA

MÉXICO D.F., 1962, P.62 ED. ERA

INQUIETA COMPAÑÍA

MÉXICO, 2010, GRIJALBO

VLAD

MÉXICO, 2010, PLANETA

FRIEDMAN, C.S

LOS FRAGMENTOS DE ERCIYES

ESPAÑA, ED. LA FACTORIA, 2001, P. 140

FINGERETI MARCOS

VAMPIROS UNA ANTOLOGÍA DE LOS MAESTROS DEL GÉNERO

BUENOS AIRES, COMPILACIÓN Y TRADUCCIÓN, 1961

FEVAL, PAUL

LA VILLE VAMPIRE

EDICIÓN ESPAÑOLA, PUBLICADA EN 1965 ED. MARTE. BARCELONA

FOUCAULT, MICHEL

LAS PALABRAS Y LAS COSAS

MEXICO, FCE, 1983

MITOS FUNDACIONALES

REVISTA FILOSOFIA Y LITERATURA, 1984

LA ARQUEOLOGIA DEL SABAER

MÉXICO, SIGLO XXI, 1977

GIULA LAJOS

HISTORIA DE LOS VAMPIROS

1^{er} EDICIÓN, BUENOS AIRES, ED. TELSTAR, 1970, PAG. 271

GOMEZ LEAL A.

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE LA SANGRE ATRAVÉS DE LA HISTORIA

REVISTA BIOMED 1994

GENETT GERARD

LA LITERATURA EN SEGUNDO GRADO.

MADRID, ED. ANAGRAMA, 1982 P. 340

FICCIÓN Y DICCIÓN.

PARÍS, BARCELONA TRADUCCIÓN, 1991

FIGURAS

TRES TOMOS, 1966-1972, ED. PORRUA, MÉXICO

GREIMAS, AJ Y COURTES

SEMÍOTICA. DICCIONARIO RAZONADO DE LA TEORÍA DEL LENGUAJE

MADRID, ED. GREDOS, 1982

GOETHE, J.W

FAUSTO

MÉXICO, ED. JAKSON, 1974

HERNANDEZ, MARIELENA.

TEORÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MÉXICO D.F., UNAM 1992

HAMMER SACIA CHRISTOPHER L.

VAMPIROS MODERNOS

ED. ARKANO, MÉXICO, 1994, P.159

HOFFMAN, E.T

EL HOMBRE DE LA ARENA

ESPAÑA, EDICIONES FORUM: BIBLIOTECA DEL TERROR, 1983

HELD JACQUELINE

LOS NIÑOS Y LA LITERATURA FANTÁSTICA

ARGENTINA, ED. PAIDOS, 1982

JAKOBSON, ROMAN LINGÜÍSTICA

Y POÉTICA BARCELONA, SEIX

BARRAL, 1981

ENSAYOS DE LINGÜÍSTICA GENERAL

COMPENDIO EN REVISTA "CONOCIMIENTO", 1963

JENSEN, P.

LA COSMOLOGÍA DE LOS BABILONIOS

ESPAÑA, EDIMAT, 1890

JUNG, C.G.

ARQUETIPOS E INCONCIENTE COLECTIVO

D.F., ED. PAIDOS, 2005, P.280

KANT, E

CRÍTICA DEL JUICIO

MÉXICO, PORRUA, 1984

KRAMER, SAMUEL

MITOLOGÍAS DEL MUNDO ANTIGUO

ESPAÑA, EDIMAT, 1961

KING, STEPHEN

LA HORA DEL VAMPIRO

ED. PLANETA, 2002

LOVECRAFT, H.P.

EL INTRUSO Y OTROS CUENTOS FANTÁSTICOS

ESPAÑA, EDAF, 1997, P.350

LA LLAMADA DE CTHULHU

ESPAÑA, EDAF, 1997, P.327

LOS MITOS DE CTHULHU

MÉXICO, ED. TOMO, 2003, P.197

EL HORROR SOBRENATURAL EN LA LITERATURA

MÉXICO, COLECCIÓN FONTAMARA, 2002, P.407

LEON SÁNCHEZ JOSE

TENOCHTITLÁN

MÉXICO D.F., ED. GRIJALBO, 1986, P.412

LIPOVETSK, GILLES

EL IMPERIO DE LOS EFIMEROS

BARCELONA, ED. ANAGRAMA, 1990

LOS TIEMPOS HIPERMODERNOS

BARCELOS, ED. ANAGRAMA, 2007

LA FELICIDAD PARADÓJICA, ESAYO SOBRE LA SOCIEDAD DE HIPER
COSUMO

ED. ANAGRAMA, BARCELONA, 2008

LA ERA DEL VACÍO

ESPAÑA, ED. ANAGRAMA, 2006

LLOPIS, RAFAEL

HISTORIA NATURAL DE LOS CUENTOS DE MIEDO

JUCAR, 1975

LE FANU, SHERIDAN

CAMILLA

ESPAÑA, ED. MARTE, 1964

MARQUEZ DE SADE

IDEAS SOBRE LA NOVELA

BARCELONA, ED. ANAGRAMA, 1971, P.267

MATURIN, CHARLES MELMOTH,

EL ERRABUNDO ESPAÑA, ED.

MINOTAURO, 2003

MAUPASSANT, GUY DE

BOLA DE SEBO Y OTROS CUENTOS

MÉXICO, ED. TOMO, 2003, P.220

MATHESON, RICHARD

SOY LEYENDA

MÉXICO D.F., PUBLICACIÓN GOBIERNO DEL D.F., 2000, P.175

MASTERS, ANTHONY

HISTORIA NATURAL DE LOS VAMPIROS

BARCELONA, ED. BRUGUERA, 1977

PAZ, OCTAVIO

EL LABERINTO DE LA SOLEDAD | POSTDATA | VUELTA AL LABERINTO DE LA SOLEDAD

MÉXICO, FCE, 1994, P.351

EL ARCO Y LA LIRA

MADRID, CLUB INTERNACIONAL DEL LIBRO, 1956, P.363

PUNTO DE CONVERGENCIA

PARIS TRAD. BARCELONA, GALLIMARO, 1977

CONJUNCIONES Y DISYUNCIONES

MÉXICO, MORTIZ, 1970

PROPP, VLADIMIR MORFOLOGÍA

DEL CUENTO MÉXICO, ED. AKAL,

1998, PAG. 290

LAS RAÍCES HISTÓRICAS DEL CUENTO

ESPAÑA, TUSQUEST, 1999

POLIDORI, JOHN

EL VAMPIRO

ESPAÑA, ED. EDIMAT, 1999

PARDINAS, FELIPE

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS
SOCIALES

MÉXICO, D.F., ED. SIGLO XXI, 1981, P.210

POE, EDGAR A.

NARRACIONES EXTRAORDINARIAS – (SEPAN CUANTO S...)

MÉXICO, ED. PORRUA, 1992, P.328

QUIRARTE, VICENTE

SINTAXIS DEL VAMPIRO

MÉXICO, ED. VERDE HALAGU, 1997, P. 141

QUIROGA, HORACIO

EL ALMHUADÓN DE PLUMAS

MÉXICO, ED. SELECTOR, 2001

REIN, MARK Y HAGEN

LA MASCARADA VAMPIRO ESPAÑA,

ED. LA FACTORIA, 1995

ROJAS, SORIANO RAUL

GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES

MÉXICO, D.F., ED. FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
UNAM, 1982 P.275

SADE, MARQUES DE FOCAS

SOBRE LA NOVELA

BARCELONA, ANAGRAMA, 1970

STOKER, BRAM

DRAGULA

ESPAÑA, ED. EDAF 10ª EDICIÓN, 1998, PAG. 647

SUMMERS MONTAGE

REVISTA OCULTA DE LONDRES
1925

STRAFFER, FRITZ

HISTORIAS Y LEYENDAS DE VAMPIROS

BARCELONA, ED. FERMA, 1967

SILVA, LUDOVICO

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA IDEOLOGÍA

MÉXICO D.F., ED. NUESTRO TIEMPO, 1977, P.222

SEGOVIA, FRANCISCO

INVITACIÓN AL MITO

D.F., CONACULTA, 2001, P.79

SANTIAGO, RAMÍREZ

EL MEXICANO, PSICOLOGÍA DE SUS MOTIVACIONES

MÉXICO, ED. GRIJALBO, 1977, P.192

SHELLEY, MARY

FRANKENSTEIN

ESPAÑA, MINOTAURO, 2000

SEGOVIA, FRANCISCO

CONFERENCIA DE VAMPIROS

MÉXICO, CUADERNOS DE LA ORQUESTA, 1987

TZVETAN, TODOROV

INTRODUCCIÓN A LA LITERATURA

FANTÁSTICA BUENOS AIRES, ED. PLATA,
1977

TACCA, OSCAR ERNESTO

LA HISTORIA LITERARIA

MADRID, ED. GREDOS, 1968

VALDÉZ, FRANCISCO

LITERATURA ESPAÑOLA Y MEXICANA

MÉXICO, SEP, 1968, P.377

VAX, LOUIS

ARTE Y LITERATURA FANTÁSTICA

MÉXICO, FCE, 1968

WILDE, OSCAR

EL RETRATO DE DORYAN GRAY

MÉXICO, ED. TOMO – CLÁSICOS DE GHANDI, 2005