



# **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
CENTRO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS**

**POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

**PROYECTO PAPIIT IN404408-3**

## **RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA LOS PRODUCTORES DE LA VID DEL ESTADO DE GUANAJUATO**

**TESIS**

**QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
MAESTRA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y  
ESTUDIOS DE LA INFORMACION**

**PRESENTA:**

**ANA LAURA PEÑA AGUILAR**

**ASESOR:**

**DR. JUAN JOSE CALVA GONZALEZ**

México, D.F., 2011



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

A mi asesor el  
Dr. Juan José Calva González  
Por su apoyo y guía durante todo el proceso.

Al Dr. Adolfo Rodríguez Gallardo  
A la Dra. Estela Morales Campos  
A la Dra. Rosa María Fernández de Zamora  
A la Dra. Patricia Hernández

Por su tiempo y sus valiosos comentarios  
y aportes a esta tesis.

Al Posgrado en Bibliotecología  
por su apoyo para la culminación de este proyecto.

Al Programa Nacional de Becas del CONACYT,  
por la asignación otorgada para obtener el grado.

## DEDICATORIAS

A la Universidad Nacional Autónoma de México,  
Máxima Casa de Estudios,  
por recibirme nuevamente en sus aulas.

A mis padres, por apoyarme siempre.

A mi hermana, que siempre ha estado a mi lado.

A mi esposo, por su compañía incondicional.

A mi hijo y a mi hija, por su paciencia,  
comprensión y tiempo.

A mis abuelitos, tíos y primos, por exigirme  
constancia para llegar a la meta.

A los amigos y todas las personas involucradas  
de una u otra forma con esta tesis, por ser parte de mi vida.

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción	III
<b>CAPITULO I. LOS PRODUCTORES DE VID EN EL ESTADO DE GUANAJUATO.</b>	<b>1</b>
1.1. Municipio de Dolores Hidalgo	3
1.2 Municipio de San Miguel de Allende	10
1.3 Municipio de San Luis de la Paz	14
<b>CAPITULO II. INFORMACION PARA LOS VITIVINICULTORES</b>	<b>27</b>
2.1 Los vitivinicultores	27
2.2 Tipos de necesidades de información	29
2.3 Recursos de información para los vitivinicultores del Estado de Guanajuato	34
<b>CAPITULO III. NECESIDADES DE INFORMACION DE LOS PRODUCTORES DE VID EN EL ESTADO DE GUANAJUATO</b>	<b>77</b>
3.1 Perfil de los vitivinicultores del Estado de Guanajuato	77
3.2 Necesidades de información	83
3.3 Comportamiento informativo	90
3.4 Análisis de cédulas de entrevista	96
3.5 Discusión	107
Conclusiones	112
Propuestas	115
Obras consultadas	117
Anexos	123



## INTRODUCCION

El mejor vino no es necesariamente el más caro, sino el que se comparte.

**George Brassens**  
(Poeta y cantante francés)



## Introducción

Esta investigación se refiere esencialmente a la detección de necesidades de información de los productores de la vid en el estado de Guanajuato en especial en los municipios de Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende y San Luis de la Paz. y los recursos para cubrirlas,

Los bibliotecólogos sabemos donde se encuentra la información y conocemos las herramientas necesarias para ponerla a disposición de los usuarios, es por ello que el manejo de los recursos y fuentes de información es parte primordial de nuestra formación.

Todos requerimos información en algún momento y en el caso de los productores de la vid del estado de Guanajuato dicha búsqueda de información se vuelve de vital importancia ya que se encuentra directamente relacionada con su fuente de trabajo.

El objetivo general es identificar las fuentes y/o recursos de información a los que tienen acceso los productores de la vid de Guanajuato y como este acceso influye directamente en la producción de la vid.

Así mismo los objetivos particulares son:

- Establecer los factores que influyen en la presencia de necesidades específicas de información de los productores de la vid de este estado.
- Identificar el comportamiento informativo que presentan los productores de la vid al buscar información.
- Identificar los obstáculos a los que se enfrentan los productores de la vid para acceder a dichas fuentes de información.

Esta investigación tiene aportaciones a la bibliotecología al hacer un estudio sobre el comportamiento informativo de un grupo específico de la población, y al mismo tiempo incidir en la sociedad para que conozca las necesidades que tienen y los obstáculos a los que se enfrentan los productores de la vid en este estado.

Los productores de la vid de este estado forman un grupo específico de sujetos con ciertas características geográficas que limitan su acceso a la información, sus necesidades de información y su comportamiento informativo.

La hipótesis a comprobar en esta investigación es si el acceso a fuentes y/o recursos de información por parte de los productores de la vid es una variable que influye en la producción de la vid.

En cuanto a la metodología se utilizó el método directo de investigación de campo, ya que se acudió a los sujetos de investigación. Asimismo, se aplicó la técnica de la entrevista y como instrumento una cédula de entrevista estructurada, con preguntas abiertas y con la cual se obtuvo información de forma directa de los vitivinicultores del estado.

La investigación consta de tres capítulos, en el primero se presenta la situación de cada uno de los tres municipios del estado de Guanajuato, su ubicación, historia y el viñedo o cava que pertenece a cada uno de ellos.

En el segundo capítulo se definen las necesidades de información en general y las enfocadas a los vitivinicultores, los recursos de información y se presenta un desglose de recursos que pueden ser de utilidad para los productores de vid.

El tercer capítulo presenta un análisis de los resultados obtenidos de las personas entrevistadas, se establecen sus necesidades de información y su comportamiento informativo, con estos resultados se hizo una comparación entre los vitivinicultores de los municipios estudiados.



Finalmente, se incluyen los anexos, el primero contiene la cédula de entrevista utilizada con los sujetos de estudio de esta investigación, en el segundo se incluye un listado con los datos de los productores de vid del Estado de Guanajuato y finalmente en el tercer anexo se incluye un mapa de localización de la Gran Chichimeca, lo que actualmente es el territorio del norte del Estado de Guanajuato, zona que nos ocupa en esta investigación.



## CAPITULO 1

¡Todos los reinos de la tierra por un vaso de vino!  
¡Toda la ciencia de los hombres por  
la suave fragancia del mosto fermentado!  
¡Todas las canciones de amor por el grato  
murmullo del vino que llena nuestras copas!

**Omar Khayyam**

(Poeta, matemático y astrónomo persa)



## CAPITULO I. LOS PRODUCTORES DE VID EN EL ESTADO DE GUANAJUATO.

La historia del vino en América comienza con su introducción en México y de ahí posteriormente al resto del continente siguiendo al ritmo de la evangelización. En México ya crecían vides en forma silvestre las cuales eran ácidas y poco propicias para elaborar vino, éstas se injertan con las vides europeas de lo que resulta la especie Misión, nombrada así porque crecía en la ladera de las misiones. Con esta nueva variedad se comenzó a producir un vino de mayor calidad en México, esto originó el temor de la corona Española, y que provocó que se emitiera en 1595 la *Prohibición del cultivo de vid de acuerdo con la Ley XVIII Título XVII de la Recopilación de las Indias*, lo que restringió las plantaciones de vid únicamente a los conventos para la elaboración de vino de consagrar y para el consumo exclusivo de los españoles.

La producción del vino de consagrar en México, especialmente en California, resultó ser muy próspera y fue reconocida por su calidad, por lo que fue distribuida a otras misiones del norte del país. La producción vitivinícola se basaba entonces en tres variedades: Moscatel, Málaga y Misión; mismas que a la fecha son consideradas las principales cepas productoras de vino de consagrar.

Actualmente de acuerdo con registros oficiales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)<sup>1</sup> se tienen únicamente sembradas dos hectáreas en el municipio de San Miguel de Allende, sin embargo al visitar las Cavas Manchón se detectó que tienen sembradas 14 hectáreas y continúan en proceso de expansión por lo cual es evidente una inconsistencia en la fuente oficial.

---

<sup>1</sup> SAGARPA. Sistemas producto: uva. En: <http://www.uva.gob.mx/index.php?portal=uva> (Consultado 14/12/09)

Tabla1. Producción de vid en el estado de Guanajuato 1999 - 2009

Años	Sembrada (Ha)	Cosechada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	Precio Medio Rural (\$/Ton)
1999	60	60	616	10.267	3,697
2000	62	40	320	8.000	3,800
2001	42	6	48	8.000	4,000
2002	44	0	0	0.000	0
2003	4	0	0	0.000	0
2004	3	3	11	3.860	5,000
2005	3	0	0	0.000	0
2007	2	0	0	0.000	0
2008	2	2	1	0.500	4,000
2009*	16	10	30	3.00	9,000

Fuente:

\* Datos agregados después de la visita a los municipios de Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende, equivalentes a Cavas Manchón y Viñedo Los Senderos.

En la tabla 1 se muestra como ha ido decreciendo la producción de vid en Guanajuato en un período de 10 años (1999-2009) y el grave problema de producción que se tuvo durante el bienio 2002-2003 y el trienio 2005-2007.

El estado de Guanajuato ha sido desde el siglo XVI gran productor de vid que se ha visto involucrada o relacionada con hechos históricos tales como la expulsión de los jesuitas o los antecedentes de la Independencia con el cura Hidalgo, esto se debe a lo fértil de su campo pero lamentablemente debido al desconocimiento de los productores y a los problemas económicos del campo mexicano se han dejado de lado los cultivos de vid por otros más rentables.

## **1.1. Municipio de Dolores Hidalgo**

### **1.1.1 Historia**

El proceso de fundación de la hoy ciudad de Dolores Hidalgo se inició hacia finales del siglo XVI durante los gobiernos de los virreyes Martín Enríquez de Almanza y Luis de Velasco, quienes tuvieron como una de sus encomiendas agrupar la población indígena que habitaba la región denominada Cocomacán que significa "Lugar donde cazan tórtolas".

Para el año de 1610 adquiere el rango de ranchería, adopta el nombre de San Cristóbal, y queda bajo la territorialidad de la hacienda de La Erre, que a su vez pertenecía al hoy municipio de Allende.

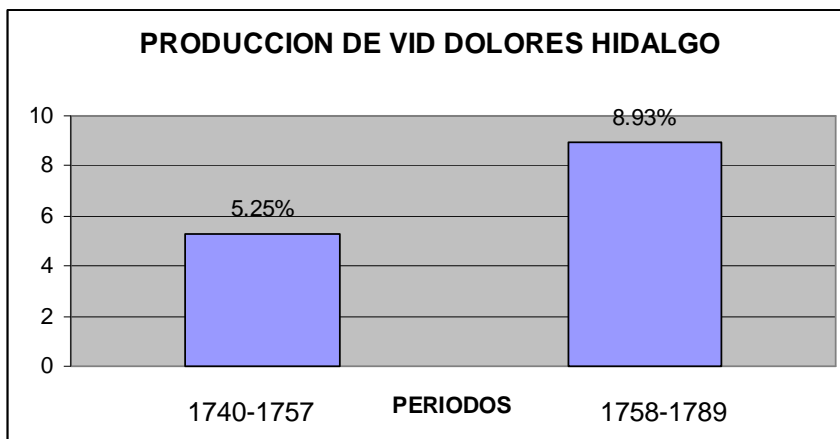
Posteriormente, durante el año de 1643, se eleva a la categoría de congregación, y en el año de 1790 a la de pueblo, con el nombre de Pueblo Nuevo de los Dolores, nombrándose autoridades políticas del pueblo y desligándose de la dependencia que existía con la villa de San Miguel el Grande.

En relación con la producción de la vid, en el municipio de Dolores Hidalgo durante el período de 1740 a 1757 la uva representa el 5,25% de la producción agrícola, mientras que en el período de 1758 a 1789 llega a representar el 8,93%<sup>2</sup> (ver gráfica 1)

---

<sup>2</sup> Hurtado López, Flor de María. Dolores Hidalgo: estudio económico: 1740-1790. México, INAH, SEP, 1974. p.83

Gráfica 1. Producción histórica de vid en Dolores Hidalgo



En el año de 1777 se tiene el registro de la visita de fray Agustín de Morfí a la hacienda La Erre de la que escribió:

“ ... A poca distancia de la casa está la viña y la huerta,... Tiene para su riego una noria que derrama en su corto estanque, desde donde se distribuyen las aguas en la viña. Alrededor de ésta hay un emparrado, pero tan lleno una y otro de hermosas uvas que no se pueden ver sin asombro; tenían más racimos que hojas y de exquisito gusto;....”<sup>3</sup>

Un personaje que resulta de vital importancia para el desarrollo del cultivo de la vid fue Don Miguel Hidalgo y Costilla, quien llegó a la congregación de Dolores a fines de 1802, tras la muerte de su hermano José Joaquín, y en 1804 se hizo cargo como cura propio de la parroquia. Hidalgo desarrolló actividades en beneficio de la población, tanto de carácter cultural, como económico y político. Entre las que destacan la instalación de una alfarería, una carpintería y un telar; plantó moreras y millares de vides para propagarlas en las huertas del pueblo; formó colmenas; y adiestró a los agricultores y artesanos dolorenses. Su actividad de fomento económico pronto dio buenos resultados con la producción de seda, vino y velas.<sup>4</sup>

Mediante la creación de industrias y el fomento de cultivos locales el padre Hidalgo demostró la postura política que como criollo patriota tenía sobre la

<sup>3</sup> Rionda Arreguín, Isauro. Haciendas de Guanajuato. 2ª. ed. Guanajuato, La Rana, 2001. p.61

<sup>4</sup> Guanajuato histórico y turístico. México, Consejo Editorial Gobierno del Estado de Guanajuato, 1990. p. 15

riqueza de la Nueva España, sujeta desde el siglo XVI a variadas prohibiciones agrícolas e industriales, tales como la Ley XVIII Título VII de la Recopilación de las Indias.

Durante los años posteriores a la Independencia, el pueblo de Dolores Hidalgo consolidó una tradición artesanal y agrícola, en la cerámica, la alfarería y el cultivo de la vid, iniciada por el padre Hidalgo, lo que proporcionó medios de vida a las familias dolorenses.<sup>5</sup> El 21 de Mayo de 1824, deja de ser considerado pueblo y es ratificada su categoría de ciudad.

Finalmente, el 15 de Diciembre de 1947, la XL Legislatura del estado, mediante nuevo decreto, establece que en lo sucesivo la ciudad se denominará Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional, lo que es confirmado también por decreto del Lic. Miguel Alemán Valdés el día 31 de Diciembre de 1948.<sup>6</sup>

### **1.1.2 Ubicación**

El municipio de Dolores Hidalgo se localiza en la región I-Noreste de la entidad, teniendo como límites las coordenadas geográficas 100°37'18" y 101°11'03" de longitud oeste al meridiano de Greenwich, limitando al norte con el municipio de San Diego de la Unión, al oriente con San Luis de la Paz y Allende y al poniente con los municipios de Guanajuato y San Felipe.

La extensión territorial del municipio de Dolores Hidalgo asciende a 1,590 kilómetros cuadrados lo que lo coloca como el quinto municipio con mayor extensión territorial del estado, además de representar el 5.2% su superficie.

---

<sup>5</sup> Guanajuato histórico y turístico. México, Consejo Editorial Gobierno del Estado de Guanajuato, 1990. p. 17

<sup>6</sup> Enciclopedia de los municipios de México En: <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/guanajuato/> (Consultado 11/12/09)



### 1.1.3 Cavas Manchón

Cuando el señor Juan José Manchón Arcas llega a la región de Dolores Hidalgo, hace 30 años aproximadamente, los viñedos se encontraban en baja producción, junto con un grupo de productores solicitó ante el gobierno federal y estatal que se brindará vid a los ejidatarios para impulsar la producción en el estado, este plan dio resultado y en San José Segundo se pasa de 2 a 80 hectáreas de vid y en San Andrés se alcanzaron las 112 hectáreas de producción.<sup>7</sup>

Así, la empresa comenzó hace 27 años con el propósito de aprovechar los excesos que se tenían en la producción de la uva, ya que en el área de Dolores Hidalgo existían muchos viñedos como El chaparral, San Andrés y San José Segundo, que en conjunto por su extensión representaban gran parte de la producción nacional de vid.

Ya que en la zona existía mucha producción de vid surgió la necesidad de hacer algo con todos estos excedentes y uvas de segunda que no podían ser vendidas. Con ellas se comienza a producir vino que es almacenado en barricas viejas traídas de Europa. Al principio se regalaba todo el vino, posteriormente se da a conocer el producto y se crea el gusto en la gente, al grado de iniciar la venta a

<sup>7</sup> Entrevista a Juan José Manchón Carrillo, 18/12/09.



granel del mismo. Más adelante se registra el señor Manchón Arcas como productor de vinos, es autorizado y comienza a embotellarlo en botellas de plástico. El nombre de este vino es meramente español es “Mistela”<sup>8</sup>. Con la particularidad que es uva de mesa de la región dolorense.

Botella de Mistela



Vino mistela elaborado con uva de mesa  
de la región de Dolores Hidalgo

Se comienza a cultivar la uva tinta con injerto y uva blanca y se hacen sociedades con productores de la zona, estas sociedades no perduran ya que no se comercializaba la vid como ellos deseaban, así que los productores de estas uvas no sabían que hacer y cambian sus cultivos de vid por otros más redituables. Entonces en 2002 el señor Manchón empieza a producir vino tinto y blanco.

---

<sup>8</sup> Vino Mistela: se produce del mosto de uva de mesa mezclado con alcohol, conservando el gusto natural de la misma, resultando un producto dulce y aromático. Mistela 100% natural, Folleto Cavas Manchón, 2009.

### Viñedo Cavas Manchón



Vista del viñedo previo a la vendimia de 2008

Se empieza a producir vino de uva llamada Salvador, debido a que existía un segmento de población que solo consumía el vino de dicha uva, esta vid produce vinos astringentes y fuertes, también se continúa con la producción de vino blanco.

### Cavas Manchón



Barricas que contienen mistela que fue distribuida en los festejos del Bicentenario

Actualmente, la especialización de la empresa, le da excelentes resultados a la bodega y la posiciona en el mercado selecto como una de las mejores en la producción de vinos tintos de alta calidad y vinos amastelados que solo ellos producen en México.

Desde hace 25 años se mantiene una producción constante de 20 barricas de vino, es decir, alrededor de 4000 litros anuales.

En el año de 2007 el vino tinto Pretexto 2005 del Rancho El Rosillo, de Cavas Manchón elaborado de la mezcla de uvas Aliática, Syrah, Merlot, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, fue catado y calificado como de “Fruta madura, especias, violetas, cacao y eucalipto en nariz. Lleno en boca, de ataque franco, cuerpo medio y bien estructurado.” En el artículo de dicha cata publicado por la revista *Catadores* se menciona también, “...esta vez, absoluta novedad, probamos con muy buen resultado un vino de Dolores Hidalgo, Guanajuato, zona que a partir de ahora habrá que volver a considerar en la geografía mexicana del vino.”<sup>9</sup>

Durante 2010 se produjeron 1000 litros de vino de consagrar que se irá incrementando en 1000 litros por año, hasta llegar al tope que el mercado de consumo de este tipo de vino marque. En este mismo año se comienza la producción de 400 litros de brandy con una solera que será probada durante los próximos 3 años.

Esta empresa cuenta con una capacidad productiva de 10 000 L de vino al año, entre los que destaca con una mayor producción el vino generoso. Las variedades de uva que utilizan son: Cabernet – Sauvignon, Merlot, Syrah, Tempranillo, Salvador, Cabernet- Franc en tinto, Saint Emilion (francesa) en blanca y cuentan con un octavo de hectárea de Rubí Cabernet que es rosada.

Las Cavas Manchón se encuentran ubicadas en la carretera Dolores Hidalgo a San Luis de la Paz Gto, en el kilómetro 14, ranchería el Rosillo. Paraje el Bobo las cuales pueden ser visitadas por los interesados en adquirir los productos de la empresa.

---

<sup>9</sup> 53 vinos mexicanos. En: *Catadores del vino y el buen vivir*. No. 36, agosto 2007.

Recientemente, se ha identificado un proyecto en la zona en la que participan diferentes productores, como Ricardo Vega, que ha creado vinos tintos y está fabricando el vino tinto marca Cuna de Tierra que en breve será distribuido a nivel nacional pero no se cuentan con mayor información al respecto, pero es muestra de que el estado de Guanajuato busca retomar su nivel nacional en producción de vid.

Vino Cuna de Tierra



Nacido en Dolores Hidalgo, vino elaborado artesanalmente con variedades de uva Cabernet-Sauvignon, Merlot y Shiraz

A continuación se presenta el segundo municipio que forma parte de esta investigación.

## **1.2 Municipio de San Miguel de Allende**

### **1.2.1 Historia**

La fundación de San Miguel el Grande, como fue llamado en un principio, se consolidó gracias a una de las principales necesidades de los españoles: proteger el traslado de metales preciosos desde las minas de Zacatecas, descubiertas en

1546.<sup>10</sup> Ya desde la década de 1530 algunos frailes franciscanos y agustinos habían comenzado la tarea evangelizadora del norte fundando escuelas y hospitales.

Fray Juan de San Miguel fue uno de los primeros evangelizadores que se internó en la Gran Chichimeca. En el año de 1542 emprende incursiones en dicho territorio y en un paraje elevado erige una cruz y una ermita provisionales, traza algunas calles y “en nombre de Dios y del Rey de España” da posesión del nuevo pueblo a los habitantes de las inmediaciones, dicho pueblo se consagró a San Miguel Arcángel.<sup>11</sup> Este es considerado como San Miguel el Viejo y coincide con el inicio de la colonización del oriente de Guanajuato y con la concesión de las primeras mercedes de tierras en la zona.

En 1551 sufrió severos ataques lo que propicia el abandono parcial del poblado y surge la iniciativa de trasladar la población unos kilómetros más al noroeste, es aquí, donde a instancias del virrey Luis de Velasco, Ángel de Villafañe funda en 1555 una villa que llegaría a conocerse como San Miguel el Grande.<sup>12</sup>

El congreso constituyente del estado libre de Guanajuato, al ser jurada la primera constitución política del estado, elevó a la categoría de ciudad a la Villa de San Miguel el Grande y así a partir de 1826, se ostentó como ciudad de San Miguel Allende en honor de Don Ignacio Allende y Unzaga.<sup>13</sup>

### **1.2.2 Ubicación**

El municipio de Allende se localiza en la parte este del Estado de Guanajuato, en las coordenadas geográficas: Longitud este del Meridiano de Greenwich a 100°39'08", de longitud oeste del meridiano 101°06'06"; a 21°54'08" de latitud

---

<sup>10</sup> Burr, Claudia, Claudia Canales. Perfil de una villa criolla, San Miguel el Grande: 1555-1810. México, INAH, 1986. p. 15

<sup>11</sup> Ibid., p.17

<sup>12</sup> Ibid., p.17

<sup>13</sup> Guanajuato histórico y turístico. México, Consejo Editorial Gobierno del Estado de Guanajuato, 1990. p. 11

norte del paralelo. Su altura es de 1870 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con una extensión territorial de 1,537.19 kms<sup>2</sup>, cantidad que representa el 5.06% del territorio estatal.<sup>14</sup> Limita al norte con los municipios de Dolores Hidalgo y San Luis de la Paz.



### 1.2.3 Viñedo Los Senderos

El viñedo Los Senderos pertenece a Peter Woods de nacionalidad neozelandesa, quien hace aproximadamente 4 años le surgió la idea de crear un viñedo en el interior de la Reserva Ecológica Los Senderos, en un terreno de 125 hectáreas que se localiza dentro de la ciudad de San Miguel de Allende. Cabe mencionar que al encontrarse dentro de una reserva ecológica es un viñedo totalmente orgánico, se ha propuesto que no sea producción industrial sino más natural o silvestre, como un jardín, es por ello que sólo se utiliza composta para el crecimiento de la vid.

---

<sup>14</sup> Enciclopedia de los municipios de México. En: [http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM\\_guanajuato](http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_guanajuato) (Consultado 22/01/10)

### Vides nuevas



Vides listas para ser plantadas durante marzo –abril en 1.5 hectáreas que se ampliarán en 2010.

Actualmente cuenta con 4 hectáreas sembradas y se proyecta que en dos años más puedan llegar a 8 hectáreas, a pesar de que ya hay producción de uva aun no se comienza la fabricación de vino. Ésta se tiene proyectada para la vendimia de 2010. Las variedades de uva sembradas son: Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah y Merlot en tintas y Sauvignon Blanc en blancas.

### Viñedo Los Senderos



Vista de las 4 hectáreas de vid plantadas en la reserva ecológica Los Senderos

Se tiene proyectada una fabricación totalmente artesanal de vino por lo que no se hará una distribución masiva del producto sino más bien será para consumo



interno de Los Senderos, en el restaurante y salón de eventos. La intención es tener un producto 100% elaborado en San Miguel de Allende que sea conocido por los asistentes al proyecto Los Senderos, si tiene buen resultado tal vez en la ciudad de San Miguel de Allende, pero no les interesa mayor distribución.<sup>15</sup>

### Uvas de Los Senderos



Uvas producidas orgánicamente en Los Senderos

Durante 2010 se produjeron 400 botellas de vino Malbec, fue la primera cosecha del viñedo, se maneja un consumo privado, preferentemente en cantidades de degustación en el restaurante Bocabento parte del proyecto Los Senderos.

### **1.3 Municipio San Luis de la Paz**

#### **1.3.1 Historia**

Para poder hablar sobre la fundación de San Luis de la Paz se tiene que mencionar una serie de fundaciones, porque a partir de la original en 1552, la gran belicosidad de los nativos chichimecas impidió que su establecimiento fuera permanente por casi 40 años y que resultara necesario “refundar” el pueblo en dos ocasiones.

---

<sup>15</sup> Entrevista a Peter Woods, dueño de Los Senderos, 29/01/10.



Previo a la llegada de los españoles, el territorio donde se asienta el municipio era parte de la frontera sudoriental de la Gran Chichimeca<sup>16</sup>. Sus habitantes, los chichimecas, eran grupos nómadas de cazadores y recolectores, pero sobre todo de guerreros.

Cuando los españoles comenzaron a explorar el norte del país descubrieron, en 1546, las minas de plata en Zacatecas hecho que benefició la fundación de un pueblo que permitiría proteger el tráfico de los caminos de la plata entre Zacatecas y la Ciudad de México, así fue fundado San Luis de la Paz.

La fundación legal de San Luis de la Paz fue el 13 de noviembre de 1552, ya que hasta esa fecha se emitió la Merced de Fundación otorgada por el Virrey Don Luis de Velasco. Esta fundación original no duró mucho ya que los chichimecas no acataron el tratado de paz y continuaron con su vida nómada y sus ataques. Por ello, en 1560 el pueblo se refundó con el nombre de San Luis Xilotepec, después de constantes guerras y asedios entre chichimecas y españoles, el virrey Luis de Velasco logra en 1590 la paz en la zona, gracias a este tratado es nuevamente fundada la ciudad de San Luis de la Paz<sup>17</sup>, nombre con el que se le conoce hasta ahora.

Durante la época colonial, el principal cultivo de los indios que habitaban el pueblo de San Luis de la Paz no era el maíz, ni el frijol, ni el chile, sino la uva. Desde finales del siglo XVI, específicamente desde 1599, en que se establecieron

---

<sup>16</sup> Los Chichimecas eran grupos indígenas nómadas y semi-nómadas que provenían del norte. La tradición cuenta que su sitio de origen fue Chicomoztoc, lugar de las siete cuevas. De ahí, se diseminaron por diferentes regiones del México antiguo y se le denominó a su extenso dominio La Gran Chichimeca. Esta abarcaba los actuales estados de Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas, Durango y parte de Coahuila. En: [http://www.sanluisdelapaz.com/mexico/nacion\\_chichimeca](http://www.sanluisdelapaz.com/mexico/nacion_chichimeca) (Consultado 05/03/10)

<sup>17</sup> García Hernández, José Omar. Datos históricos sobre la fundación de San Luis de la Paz. En: El heraldo de San Luis. Publicación Conmemorativa del 450 aniversario de San Luis de la Paz, agosto 2002. p. 7

permanentemente en San Luis, los jesuitas enseñaron a los indígenas a cultivar la vid en tierras cercanas a la rivera del río.<sup>18</sup>

De acuerdo con Cecilia Rabell<sup>19</sup> en los años en los que la cosecha de uva era abundante representaba más del 75% de la producción agrícola que era entregada como parte del diezmo a la Iglesia, lo cual habla de la gran importancia que tenía entonces. A esto contribuían también productores particulares españoles y los padres de la Compañía de Jesús.

De acuerdo con datos históricos recabados, desde 1599 los jesuitas ya estaban enseñando a los indios que habitaban en la cabecera de la región de San Luis de la Paz a cultivar la vid en los terrenos cercanos a la casa e iglesia de la Compañía, que con el tiempo producirían para los padres muy buenas cosechas.<sup>20</sup>

Para 1643 la Décima Tercera Congregación Provincial jesuítica analizaba los bienes de la misión de San Luis de la Paz ya que desde que llegaron a la zona habían plantado una viña en terrenos aledaños a su convento y templo, de donde se sacaba buen fruto, aproximadamente 1000 pesos anuales.<sup>21</sup>

Entre 1697 y 1698 las haciendas del territorio de San Luis de la Paz, estaban en su gran mayoría dedicadas a la cría de ganados, aunque los jesuitas participaban en esta actividad, se diferenciaban porque eran los únicos en la región que cultivaban la vid y hacían vinos, que también vendían.<sup>22</sup>

En el período de 1673 a 1695, se tienen registros de plantaciones de vid en el municipio de San Luis de la Paz que eran entregados como parte del diezmo de la

---

<sup>18</sup> Cuando eramos viticultores. En: <http://www.sanluisdelapaz.com/mexico/Viticultores> (Consultado 04/08/09)

<sup>19</sup> Rabell, Cecilia. Los diezmos de San Luis de la Paz. México, UNAM, IIS, 1986. p.

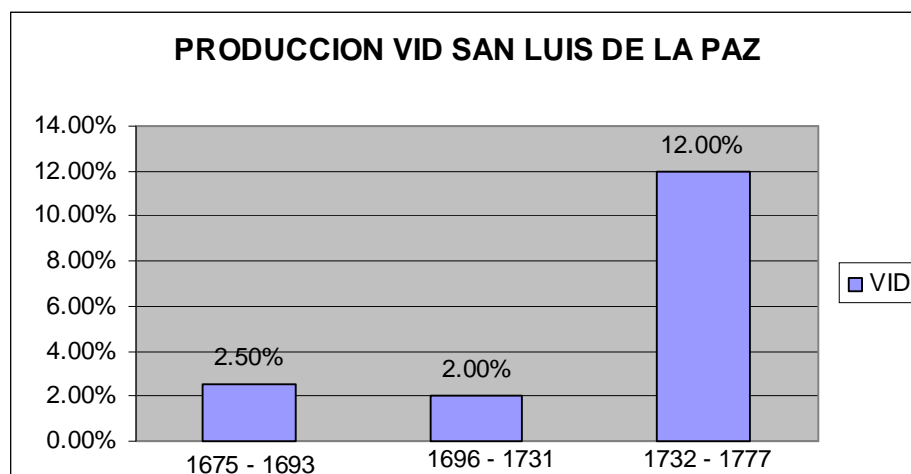
<sup>20</sup> Rionda Arreguín, Isauro. La Compañía de Jesús en la provincia guanajuatense, 1590-1767. Guanajuato, Universidad de Guanajuato, 1996. p. 37

<sup>21</sup> Ibid., p.48

<sup>22</sup> Ibid., p.56

región, el cultivo de la uva con el del frijol, trigo, cebada y chile llegaba apenas al 2,5% de la producción agrícola de la zona. Para el período de 1696 a 1731 la producción de uva se incrementó de forma importante conformando ella sola el 2% de la producción; finalmente en el período de 1732 a 1777 llegó al 12% de la producción.<sup>23</sup>

Gráfica 2. Producción histórica de vid en San Luis de la Paz



Para el año de 1711 existían entre 12,000 y 15,000 plantas de uva en el viñedo cercano al colegio y templo, las que en su conjunto tenían un valor de aproximadamente 3,700 pesos. Los vinos de esta viña, eran vendidos en gran cantidad en la ciudad de México.<sup>24</sup>

En 1720 los jesuitas contaban con aproximadamente 12,000 vides en un viñedo que tenían en la misión, dentro de San Luis de Paz.<sup>25</sup> Entre 1719 y 1720 en el edificio que ocupaba el colegio se repararon las cavas para el vino y se hicieron varios barriles y pipas para contenerlo.<sup>26</sup> Además, en 1731 tenían sus cavas repletas de barriles y botas con vinos y aguardientes producidos por sus viñedos.

<sup>23</sup> Rabell, Cecilia. Los diezmos de San Luis de la Paz: economía de una región del bajo en el siglo XVIII. México, UNAM, IIS, 1986. p.

<sup>24</sup> Rionda Arreguín, Isauro. La Compañía de Jesús en la provincia guanajuatense, 1590-1767. Guanajuato, Universidad de Guanajuato, 1996. p. 62

<sup>25</sup> Rionda Arreguín, Isauro. Haciendas de Guanajuato. 2ª. ed. Guanajuato, La Rana, 2001. p. 258

<sup>26</sup> Rionda Arreguín, Isauro. La Compañía de Jesús en la provincia guanajuatense, 1590-1767. Guanajuato, Universidad de Guanajuato, 1996. p. 65

En 1733 había buena cantidad de cueros y algunas pipas de vino.<sup>27</sup> Para el año de 1763 el viñedo les había producido cerca de 70 barriles de vino de los que sacarían de 800 a 1000 pesos.<sup>28</sup> En 1767 con los frutos de la huerta y vides, de donde se hacía un pasadero vino y aguardiente, tenían los jesuitas más que suficiente para mantener la parroquia.<sup>29</sup>

Para finales del siglo XVIII, al ir perdiendo los indígenas sus tierras y comenzar los conflictos armados del siglo XIX, la producción de uva terminó y quedó en el olvido.<sup>30</sup>

Durante casi 100 años California mantuvo una producción alta de vino de consagrar, pero en el año de 1870 la familia Gamba, de origen genovés establece en San Luis de la Paz, Guanajuato la casa vitivinícola “Bodegas San Luis Rey” que se dedicaba a elaborar diversos tipos de vinos y que a partir de 1917 se dedicó principalmente a la producción de vino de consagrar convirtiéndose durante más de 70 años en la principal abastecedora de este tipo de vino en la República Mexicana y parte de Centroamérica hasta que dejaron de funcionar en el año de 1996 debido a problemas económicos y familiares.

### 1.3.2 Ubicación

El municipio de San Luis de la Paz se localiza en la parte Norte del estado de Guanajuato y cuenta con una superficie de 1.957 Km<sup>2</sup> equivalentes a 5.94% del total de la superficie del estado.

La ciudad de San Luis de la Paz está situada a 100°30'52" al oeste del Meridiano de Greenwich y a 21°17'57" latitud norte. Su altura es de 2020 metros sobre el

---

<sup>27</sup> Rionda Arreguín, Isauro. La Compañía de Jesús en la provincia guanajuatense, 1590-1767. Guanajuato, Universidad de Guanajuato, 1996. p. 62

<sup>28</sup> Rionda Arreguín, Isauro. La Compañía de Jesús en la provincia guanajuatense, 1590-1767. Guanajuato, Universidad de Guanajuato, 1996. p. 64

<sup>29</sup> Ibid., p.64

<sup>30</sup> Cuando éramos viticultores. En: <http://www.sanluisdelapaz.com/mexico/Viticultores> (Consultado 04/08/09)

nivel del mar. Limita al sur con los municipios de Doctor Mora, San José Iturbide, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende.



### 1.3.3 Vitivinícola Bodegas “San Luis Rey”

Esta casa fue fundada en 1870 por Don Fabián Garbari y Don Rafael Gamba Basalo, italianos de origen genovés radicados en San Luis de la Paz y Paso del Macho, Veracruz, respectivamente. Inicia con 5 barricas traídas de Europa para fabricar vino especialmente para los franceses, españoles, italianos y alemanes que habitaban la zona. El grueso de las barricas para la fabricación de los vinos de 1916-1917 fue traído en 1905 y entraron por Veracruz, algunas de ellas todavía pueden verse en las cavas.

Barricas en Bodegas San Luis Rey



Barrica traída de Europa en 1905

En el año de 1908 Don Fabián Garbari muere y Rafael Gamba asume la responsabilidad de la empresa, y ayudado por su familia crea la vinícola “Rafael Gamba e Hijos”.

Los hijos Fabián, Rafael y Fabrique Gamba Bernardi llevan la fábrica a otra dimensión, fue en el tiempo de la I Guerra Mundial que se impulsó la venta de vino generoso, debido a que el vino de Europa no podía llegar a México.

En 1917, la fábrica quedó a cargo de Fabián Gamba Bernardi. Desde el año de 1929 existía intercambio de correspondencia y envío de productos por parte de la fábrica Rafael Gamba e hijos y el Ilustrísimo Señor Don Pascual Díaz, Arzobispo de México como se puede apreciar en diferentes misivas que abarcan de 1929 a 1933.<sup>31</sup>

En el año de 1930 la fábrica recibe el dictamen de la H. Comisión de Teólogos del Arzobispado de México<sup>32</sup> y así el vino generoso de las bodegas “San Luis Rey” recibió la Certificación Oficial de la iglesia católica y se convirtió concesionario para fabricar vino de consagrar en México. Esto sucede cuando la Sagrada Mitra prueba algunos de los vinos elaborados en México y descubre que el que mejor cubría con los requisitos era el que se elaboraba en San Luis de la Paz. Incluso en una carta de 1931 se menciona que la fábrica era considerada como uno de los principales proveedores de vino y se cuestionaba si existía alguna causa acerca de la suspensión de pedidos.<sup>33</sup>

Originalmente este vino era tipo jerez o amistelado de la casa, pero ante la creciente demanda, se le decide bautizar con el nombre de “Angelorum Vinum” y así iniciar su trayectoria en la Diócesis de León para después llegar a erigirse como el vino para consagrar más utilizado en toda la República.

---

<sup>31</sup> Correspondencia entre la fábrica Rafael Gamba e hijos y El Arzobispo de México durante los años de 1929 a 1933.

<sup>32</sup> Carta enviada por Rafael Gamba al Arzobispo de México el 1° de abril de 1930.

<sup>33</sup> Carta enviada por la fábrica Rafael Gamba e Hijos al Arzobispo de México el 22 de septiembre de 1931.

Las bodegas San Luis Rey fueron muy importantes por su producción de vino de consagrar, pero además tuvieron una gran relevancia en el mercado durante los años 30 y 40 porque producían diferentes tipos de destilados y licores, además esta actividad vitivinícola marcó la vida económica de los pobladores de San Luis de la Paz.<sup>34</sup>

Durante los años 20 floreció la venta de Grappa<sup>35</sup> y el Tónico de Quina<sup>36</sup>. Es en esta época cuando hay un auge en la producción de vinos de mesa, tintos y blancos, además de otros destilados como el Brandy y el Oporto<sup>37</sup>.

Algunos de los productos que fabricaban en el año de 1933 eran:

Grappa extra añejo

Vino Vermouth “Carola”

Vino Sauternes Superior

Vino Tinto Crignolino

Vino Lacrima blanca (oportito blanco)

Champagne<sup>38</sup>

Durante toda la primera mitad del siglo XX, los productos de bodegas San Luis Rey se utilizaron en la mayoría de las Diócesis del país y algunos países de Centroamérica, además de que otros productos vinícolas se tomaban en muchas mesas de toda la República, incluyendo la del Arzobispo de México, el Ilustrísimo Sr. Don Pascual Díaz, tal como se puede leer en una carta fechada en 1933 enviada por la fábrica:

“...Tenemos interés de S. Excia. Revma. Conozca nuestros productos y que llegada la oportunidad nos prefiera con sus estimables órdenes para surtir su despensa...”<sup>39</sup>

---

<sup>34</sup> Contreras Barrera, Sandra; Jonathan Valdez Aguirre. La producción de vino de consagrar en San Luis de la Paz, Guanajuato. Tesis Licenciado en Gastronomía. México, Universidad del Claustro de Sor Juana, 2006. p. 94.

<sup>35</sup> Licor que se obtiene del destilado del orujo de la uva.

<sup>36</sup> Empleado con fines medicinales, muy eficiente contra la tos.

<sup>37</sup> Contreras Barrera, Sandra; Jonathan Valdez Aguirre. La producción de vino de consagrar en San Luis de la Paz, Guanajuato. Tesis Licenciado en Gastronomía. México, Universidad del Claustro de Sor Juana, 2006. p. 84.

<sup>38</sup> Carta enviada por la fábrica Rafael Gamba e Hijos al Arzobispo de México en 1933

La calidad de estos vinos era muy buena y prueba de ello son los numerosos premios internacionales que ganó en Roma, Italia y París, Francia.

Con la muerte de Don Rafael Gamba sucedida en 1948, los hijos dividen la empresa y finalmente en 1949 Fabián Gamba Bernardi queda como único socio, dirige la fábrica hasta 1955, año en que fallece, y toman el control sus hijos Hugo y Georgina, quienes llevan con éxito la empresa hasta el año de 1996 en que es cerrada. Algunas de las causas del cierre fueron:

- a) Término del convenio con agricultores de la región quienes se inclinaron por cultivos más redituables económicamente.
- b) Conflictos familiares.
- c) Suspensión eclesiástica de la elaboración de vino de consagrar por no cumplir con los requisitos estipulados por la Iglesia.
- d) Competencia desigual con otras casas vitivinícolas dedicadas a la elaboración de vino de consagrar.<sup>40</sup>

En las bodegas San Luis Rey la producción del vino era artesanal, ya que se elaboraba con óptima materia prima y con un cuidado especial en los tiempos de fermentación y maduración en barrica. Gracias a este tiempo de añejamiento que tardaba entre 6 y 24 meses, se obtenía un producto con un sabor más suave y un color diferente a cualquier otro vino de consagrar.

La producción anual de vino en su mejor época oscilaba entre 35 mil y 40 mil litros.

---

<sup>39</sup> Carta enviada por la fábrica Rafael Gamba e Hijos al Arzobispo de México en 1933.

<sup>40</sup> Contreras Barrera, Sandra; Jonathan Valdez Aguirre. La producción de vino de consagrar en San Luis de la Paz, Guanajuato. Tesis Licenciado en Gastronomía. México, Universidad del Claustro de Sor Juana, 2006. p. 94.



### Cavas Vinícola San Luis Rey



Vista de las cavas con barricas de 350 litros.

Utilizaban variedades de Moscatel y Chassela, vid traída de los estados de Sonora, Coahuila, Aguascalientes, Querétaro y del municipio vecino de San Miguel de Allende que era utilizada para los vinos tintos.

Las cavas están instaladas en lo que fuesen los túneles hechos por los jesuitas. Al hacer los cimientos de su nuevo hogar los operarios de Don Rafael Gamba encontraron con unos túneles a 8 m bajo el nivel de la calle. Debido a esto mandó acondicionar los túneles con unos nichos para colocar botellas y barricas, depositando allí el vino para que adquiriera el reposo, el bouquet y la madurez que se adquiere con el paso del tiempo.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> Datos históricos. En: <http://sanluisdelapaz.guanajuato.gob.mx/TURISMO.php?tema=TURISMO&id=122>  
(Consultado 03/03/10)

### Cavas subterráneas Vinícola San Luis Rey



Vista de las cavas ubicadas 8 metros bajo el nivel del suelo.

En estas cavas existen vinos a partir de 1890, los más “nuevos” fueron elaborados en 1955 y bajados a cava en 1957 por Don Hugo Gamba, a partir de ese momento ya no se produjeron más vinos y solo se vendían los almacenados en cava.

### Cavas subterráneas Vinícola San Luis Rey



Vista de cava con vinos de principios del siglo XX, la lama que cubre las botellas es evidente.

Como puede verse esta vinícola en particular fue muy marcado que la producción era 100% artesanal y que la enseñanza del oficio fue pasando de padres a hijos durante varias generaciones, es lamentable que debido a las causas ya mencionadas hayan terminado con esta fuente de empleo para los pobladores de San Luis de la Paz y sobre todo de la historia de ese municipio en especial de nuestro país.

A continuación se presenta el capítulo 2 en el que se analizan las necesidades de información de los productores de vid, se definen los recursos de información y se presentan algunos recursos de información que pueden satisfacer los requerimientos de información de los productores de vid del estado de Guanajuato.



## CAPITULO 2

Un vaso de vino en el momento oportuno  
vale más que todas las riquezas  
de la tierra

**Gustav Mahler**  
(Compositor y director de orquesta austriaco)



**CAPITULO II. INFORMACION PARA LOS VITIVINICULTORES**

### 2.1 Los vitivinicultores

De acuerdo con el Diccionario del Vino, el vitivinicultor es la persona que practica la vitivinicultura, es decir, cultiva la vid y produce vino<sup>42</sup>, de este grupo de agricultores y sus requerimientos o necesidades de información se tratarán en este capítulo.

Una persona dedicada a la agricultura puede ser un granjero, un horticultor, un silvicultor, un ganadero, un ingeniero agrícola o en nuestro caso un vitivinicultor generalmente son denominados como agricultores.

La agricultura, más que ningún otro sector de la sociedad, pone al descubierto las relaciones y conflictos involucrados en el camino hacia el desarrollo sostenible y equitativo, pero también nos muestra la urgente necesidad de aumentar la producción.

Dentro de la agricultura existe la imperiosa necesidad de utilizar los métodos agrícolas más eficaces para la creación o mejoramiento de nuevas variedades de cultivos que ayuden a resolver el problema de hambre en el mundo; es necesario también, que estas nuevas técnicas sean aplicadas y transmitidas al agricultor y campesino a través de personal entrenado para diseminar dicha información. Sin embargo, debe tenerse en cuenta en este último punto, que en el aspecto de producción agrícola, existen muy arraigados los “secretos de producción” que limitan la transferencia abierta de la información.<sup>43</sup>

Es así que las comunidades agrícolas dedicadas a un sector específico de la producción de alimentos, y en nuestro caso bebidas alcohólicas y no alcohólicas, para el consumo humano, son comunidades muy importantes que requieren de información específica en su respectiva área de producción. El único obstáculo

---

<sup>42</sup> Diccionario del Vino. En: <http://www.diccionariodelvino.com/index.php?qv=VITIVINICULTURA> (Consultado 28/04/10)

<sup>43</sup> Bermúdez Chávez, Martha. El servicio de información agrícola para las áreas geográficas mexicanas de temporal. En: ANUBI, Época IV, Núm. 1, 1980, p.51

evidente es que estas comunidades, como son los productores de la vid, se encuentran dispersas en los sectores del campo y no están en lo general ligadas a ninguna unidad de información o de servicio bibliotecario por lo que deben buscar otros sitios donde satisfacer sus necesidades de información.

Las demandas sobre el sector agropecuario son múltiples y crecientes. Una población en aumento, incrementos en los ingresos y cambios en los patrones de consumo de amplios segmentos de la población, así como también la necesidad de incrementar la captación de divisas para acelerar la reactivación económica, exigen de la agricultura constantes aumentos en la productividad y la producción.<sup>44</sup> Dado que la producción es un tema que nos ocupa de manera importante en esta investigación es necesario establecer la importancia de la información para mejorar la producción, en este caso de los vitivinicultores.

Para la gente inmersa en el mundo del vino, el enólogo es la persona que tiene conocimientos sobre la ciencia y principios y prácticas del vino y de su elaboración, es sinónimo de vinicultor pero la diferencia entre estos dos términos no siempre está clara. Un vinicultor puede o no tener formación académica que es distintivo del enólogo.<sup>45</sup>

Los vitivinicultores toman algunas de las decisiones de mayor trascendencia, como la selección de las variedades de uva que se van a emplear o el origen de éstas, así como las técnicas de elaboración en la bodega además de que intervienen en gran parte de los procesos tales como el control de acidez, la clarificación del vino o la eliminación de impurezas, entre otras, es por ello que requerimos conocer sus necesidades de información para estar en mayor posibilidad de apoyar sus actividades con la información adecuada.

Debido a que esta investigación está enfocada en los recursos de información será necesario definir cada una de las partes de dicho concepto, entonces, el

---

<sup>44</sup> Torres Soto, Hugo. La información, parte integral del desarrollo rural sustentable. En: Revista AIBDA Vol. XIV, No. 2, 1993, p. 77-78.

<sup>45</sup> p. 14

significado de información puede ser: averiguación o investigación, enterar o instruir, noticia o exposición, noción o suceso reciente. Así el trabajador del campo desafiado desde sus orígenes a desarrollar su profesión en un ámbito impredecible como es la agricultura, descubre al mismo tiempo, como producto del ejercicio de su profesión u oficio la imprescindible necesidad de “datearse” sobre diversas variables que influyen en la actividad agrícola. También aprende que el intercambio de información no solo lo informa sino lo capacita, lo desarrolla, lo vincula.<sup>46</sup> Este es el caso de los productores de vid que han desarrollado el mecanismo de compartir información sobre sus actividades como parte de sus funciones.

Así puede verse la importancia que la información juega, tanto en la formulación e implementación de políticas que conllevan hacia el logro de una agricultura con eficiencia productiva, sustentable y con equidad social<sup>47</sup> que será de gran ayuda para mejorar la producción de diversos sectores, entre ellos los vitivinicultores que son el tema de interés de esta investigación.

### **2.2 Tipos de necesidades de información**

La información que necesita el usuario para satisfacer su necesidad puede no estar incluida en el acervo propio de conocimientos disponibles, entonces deben utilizar otras fuentes y recursos de información para satisfacer sus necesidades.

Cada vez para los trabajadores del campo es más la necesidad de aprehender y aprender que la vecindad es dependiente de la comunidad local, regional, nacional e internacional. Que requiere ya no solo del “dato” del vecino, sino además del dato nacional e internacional de tal o cual producto.<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup> Jofré Fuentes, Omar. El campesino como usuario de información. En: Revista AIBDA Vol. XIV, No. 2, 1993, p 109.

<sup>47</sup> Torres Soto, Hugo. La información, parte integral del desarrollo rural sustentable. En: Revista AIBDA Vol. XIV, No. 2, 1993, p. 87.

<sup>48</sup> Jofré Fuentes, Omar. El campesino como usuario de información. En: Revista AIBDA Vol. XIV, No. 2, 1993, p 109.



Para poder mejorar la producción agrícola es necesario diseminar información sobre nuevas técnicas, para que los agricultores puedan adoptar estas prácticas primero deben estar concientes de su existencia, desarrollar interés en ellas, probarlas y convencerse de su relevancia y utilidad para sus actividades.<sup>49</sup> Así podemos ver la relevancia que tiene contar con información actualizada que a veces no llega a los vitivinicultores y eso afecta su productividad.

De acuerdo con Rusell las necesidades de información de los trabajadores agrícolas pueden relacionarse con los siguientes factores:

- a) Ambiente (clima, terreno, topografía)
- b) Practica tradicional y experiencia local
- c) Requerimientos de mercado y oportunidades
- d) Tenencia de la tierra y organización de la comunidad
- e) Disponibilidad de insumos (semillas, fertilizante, equipo) y
- f) Hallazgos en investigación<sup>50</sup>

Todos estos factores también son de interés de los vitivinicultores, así que podríamos decir que a grandes rasgos éstas pueden ser identificadas como algunas de sus necesidades de información.

Las comunidades de agricultores, y en este caso de vitivinicultores, no son homogéneas. Algunas son instruidas, otras no, algunos son agricultores, otros no, algunos están a favor del progreso y otros se mantienen firmes a sus tradiciones, así que las necesidades de información difieren dependiendo de estos elementos, entonces las estrategias de diseminación de información deben tomar en cuenta

---

<sup>49</sup> Williams, Taiko. The agricultural extension information worker: his methods and materials. En: Education and Training for library and information services in a predominantly non-literate society. La Haya, Federation Internationale de Documentation, 1981, p. 33

<sup>50</sup> Rusell, Hamish. Information for extension workers in non-literate societies. En: Education and Training for library and information services in a predominantly non-literate society. La Haya, Federation Internationale de Documentation, 1981, p. 42.

estas diferencias. Lo ideal es investigar que necesitan realmente los agricultores y no trabajar con las bases de lo que pensamos es mejor para ellos.<sup>51</sup>

Para poder hablar de tipos de necesidades de información, es necesario previamente definir de manera breve las necesidades de información:

Morales Campos afirma que “para todo lo que hacemos requerimos información, desde la antigüedad hasta nuestros días, la necesidad ha sido constante; muchas veces, para las tareas cotidianas es un acto inconsciente ya que la información se ha transmitido de manera natural de padres a hijos...”<sup>52</sup> y en el caso de los productores de vid esto es más que evidente ya que la mayoría de las empresas se han transmitido a través de generaciones.

Line definió la necesidad de información como aquello que un individuo debería poseer para su trabajo, su investigación o su realización personal<sup>53</sup>, esta parecería ser la definición más sencilla y clara de lo que es una necesidad aunque no nos da mayor descripción de que es lo que necesitamos.

Westbrook define las necesidades de información como cualquier experiencia de un individuo asociada con la búsqueda de información... puede o no estar relacionada con las bibliotecas o con cualquier otro sistema de información, como en el caso de la experiencia en el intercambio de información con un colega.<sup>54</sup> En este caso ya el autor nos indica que es una experiencia y que puede o no estar ligada a las bibliotecas, es decir, ya abarca un rubro más amplio de lugares donde poder obtener información, en el caso de los productores de vid la mayoría de

---

<sup>51</sup> Lawani, Stephen. Agricultural documentation and the transfer of scientific information to rural communities. En: Education and Training for library and information services in a predominantly non-literate society. La Haya, Federation Internationale de Documentation, 1981, p. 46.

<sup>52</sup> Morales Campos, Estela. Sociedad e información. En: OMNIA, Revista de la coordinación general de estudios de posgrado. Septiembre 1990, año 6, no. 20, p. 83.

<sup>53</sup> Line, M. B. Draft definitions: information needs, wants, demands and use. En: Aslib Proceedings, Vol. 26, No. 2 1974, p.87

<sup>54</sup> Westbrook. User needs. En Encyclopedia of library and information science, Vol. 59, 1997. New York, Dekker, 316.

ellos la obtienen de la experiencia propia o bien de contactos con otros vitivinicultores.

Krikelas la define como cualquier actividad de un individuo que se emprende para identificar un mensaje que satisface una necesidad percibida,<sup>55</sup> en este caso ya se presenta el elemento de tener clara la necesidad lo que favorece el buscar su satisfacción y tratar de solucionarla.

Finalmente, Calva las define como la carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, producidos por factores externos e internos, que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de presentar un comportamiento para buscar la satisfacción.<sup>56</sup> Esta definición debido a que abarca gran cantidad de factores es la que será tomada como base para esta investigación.

Para poder presentar una tipología de necesidades de información es necesario considerar los factores de los que dependen dichas necesidades, después de revisar diversas categorías, considero que los productores de vid pueden incluirse dentro de los siguientes factores:

- ☞ Actividad laboral o de trabajo del usuario.
- ☞ Área de interés del usuario.
- ☞ Facilidades disponibles.
- ☞ Posición jerárquica de los usuarios
- ☞ Factores motivacionales de las necesidades de información.
- ☞ Necesidad de tomar una decisión.
- ☞ Necesidad de validar caminos correctos.
- ☞ Necesidad de hacer contribuciones profesionales.

---

<sup>55</sup> Krikelas, citado por Romanos de Tiratel, Susana. Necesidades, búsqueda y uso de la información: revisión de la teoría. En: Información, cultura y sociedad, No. 2, 2000, p. 26.

<sup>56</sup> Calva González, Juan José. Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. México, UNAM, CUIB, 2004, p. 68.

☞ Necesidad de establecer prioridades para descubrir.<sup>57</sup>

Retomaré la tipología de necesidades de información presentada por Calva<sup>58</sup> :

- I. Por su función, utilidad y uso: El sujeto tendrá una necesidad de información que buscará satisfacer. Usará la información con un fin útil para poder cumplir la función dentro del ámbito en el cual se desarrolla o habita.
- II. Por su forma de manifestación. Se construye con base en el comportamiento que presentan las personas y los tipos de necesidades de información por la forma en que se manifiesta la necesidad que presenta un individuo.
- III. Por su contenido. Los tipos de necesidades de información se agrupan por la insuficiencia de conocimiento, en el sujeto, quien busca la satisfacción de éstas con la información que cubra, en específico, ese tipo de conocimiento que le hace falta.
- IV. Por su posición en el tiempo. Pueden ser ubicadas en una división de tiempo lo cual significa que se originan en un presente o en un futuro y que los sujetos las presentan el día de hoy, y que habrá otras necesidades que se presentarán el día de mañana.
- V. Por su carácter colectivo o específico. Se pueden presentar de manera individual o como grupo. Existen necesidades de información de tipo colectivo, es decir, que tiene la sociedad como grupo de individuos y que están relacionadas con los fenómenos sociales y psicológicos, con las actividades de un organismo o de un sector, colonia, barrio o alguna otra división geográfica que agrupe a los individuos.

Después de revisar el contenido de cada uno de los tipos, los productores de la vid pueden colocarse dentro del tipo V, es decir, por su carácter colectivo o específico

---

<sup>57</sup> Crawford citado por Calva González, Juan José. Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. México, UNAM, CUIB, 2004, p. 54.

<sup>58</sup> Calva González, Juan José. Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. México, UNAM, CUIB, 2004, p. 76.

ya que “un tipo de comunidad presentará un tipo de necesidad de información y cada sujeto tendrá necesidades similares o semejantes”<sup>59</sup>

Así los individuos que forman parte de un grupo presentarán necesidades de información similar es decir, de un mismo tipo, pero siempre sobre un tema en específico como es el caso de los vitivinicultores que siempre estarán buscando información para mejorar su producción de vid.

### **2.3 Fuentes de información para los vitivinicultores**

De acuerdo con Sandoval en un análisis sobre la información agrícola en México elaborado en 1990 se menciona “... Este desconocimiento de lo que se ha producido y se produce dificulta enormemente la adquisición, la circulación y el uso adecuado de las publicaciones. No hay congruencia entre la generación de información, su publicación, su distribución y su difusión.”<sup>60</sup>

El constante escudriñamiento en libros, revistas, folletos y papeles de todo tipo, viejos y actuales, permite darse cuenta de la existencia de trabajos importantes, olvidados o ignorados, en ocasiones anteriores al surgimiento de modas o tendencias tecnológicas extranjeras, así como de que muchos esfuerzos y dinero se ahorrarían si antes de iniciar cualquier proyecto o estudio se conociera lo que se ha hecho en nuestro medio y con qué resultados, pues casi siempre se parte de cero.<sup>61</sup> Es decir que la información cobra existencia cuando se usa. La contenida en documentos oficiales, organizada y procesada con calidad y eficiencia, con técnicas adecuadas de mercadeo, sería un producto de consumo no sólo nacional sino de exportación.

De acuerdo con el estudio de diagnóstico realizado en 1974 se proyectaba una cifra de 38 000 especialistas agrícolas para 1980 que serían los que utilizarían y

---

<sup>59</sup> Calva González, Juan José. Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. México, UNAM, CUIB, 2004, p. 94.

<sup>60</sup> Sandoval Guerrero, Margarita. Reflexiones en torno a la información agrícola nacional. En: Comercio Exterior, Vol. 40, núm. 10, octubre 1990. p. 960.

<sup>61</sup> Ibid., p.961.

generarían la información agrícola en México, produciendo material de tiraje reducido y corta distribución que no es publicado y permanece a nivel de estudio preliminar o proyecto, con circulación interna a nivel institucional pero que es importante para el sector agrícola.<sup>62</sup> Considero que la situación en general no ha cambiado, existe información que no es del todo difundida y por tanto no llega a los vitivinicultores que tienen que buscar otros recursos para satisfacer sus necesidades de información.

Para poder llevar a cabo todos los procesos relacionados con la producción de vid y la elaboración de vino los vitivinicultores deben tener acceso a un amplio rango de información a fin de que puedan seleccionar lo más relevante e integrarlo a su acervo de conocimientos para resolver sus necesidades de información y para la toma de decisiones. Así, “lo que es importante es como escoger del océano de información lo que sea información práctica que sea útil para los agricultores a nivel de agricultura”,<sup>63</sup> es decir que sea comprensible para ellos.

### **Tipos de Recursos**

Previamente se definió a la información como uno de los elementos del concepto recurso de información, a continuación se definirá de forma completa dicho concepto.

De acuerdo con Moscoso el recurso de información o recurso informativo puede ser definido como medios y bienes que permiten adquirir, ampliar, precisar o comunicar conocimientos, con el fin de resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa.<sup>64</sup>

---

<sup>62</sup> Bermúdez Chávez, Martha. El servicio de información agrícola para las áreas geográficas mexicanas de temporal. En: ANUBI, Época IV, Núm. 1, 1980, p.60.

<sup>63</sup> Rusell, Hamish. Information for extension workers in non-literate societies. En: En: Education and Training for library and information services in a predominantly non-literate society. La Haya, Federation Internationale de Documentation, 1981, p. 40.

<sup>64</sup> Moscoso Castro, Purificación. Reflexiones en torno al concepto de “recurso de información”. En: Revista General de Información y Documentación, vol. 8, no. 1, 1998, p. 329.

Para Angulo el recurso de información es toda forma sistematizada de datos o conocimiento registrado en cualquier soporte, en combinación con los métodos, técnicas y sistema aplicables en su tratamiento, susceptible de utilizarse para satisfacer las necesidades de información de una comunidad. Tal es el caso de las bases de datos, los archivos, las colecciones bibliográficas, los índices, grabaciones sonoras, publicaciones, documentos audiovisuales, catálogos, aplicaciones multimedia, etc.<sup>65</sup>

A continuación se presentan algunos recursos electrónicos gubernamentales y de asociaciones no gubernamentales que pueden ser de utilidad como fuente de información para los vitivinicultores. Han sido clasificados en los siguientes rubros: Agricultura, Clima, Trámites e Información general. Posterior a la descripción de cada uno de los grupos se presenta una tabla en la que se resumen las características generales de los recursos a modo de comparación.

### **2.3.1 Recursos en Agricultura**

---

<sup>65</sup> Angulo marcial, Noel. Manual de tecnología y recursos de la información. México, IPN, 1996, p. 173

## **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)<sup>66</sup>**

La SAGARPA es una dependencia del Poder Ejecutivo Federal que tiene a su cargo formular, conducir, evaluar la política general de desarrollo rural, administrar y fomentar las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras y acuícolas. Su objetivo es apoyar el desarrollo de los sectores agropecuario y pesquero de modo que tengan un desempeño rentable y competitivo, tiene representación en las 32 entidades federativas del país. Son dos las Unidades Administrativas que se vinculan directamente con los vitivinicultores y productores, y que emiten regulaciones, así como información, trámites y servicios concernientes a la vid y sus derivados, estas unidades son el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) y El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA).

En el sitio Web de SAGARPA se puede consultar un apartado de agricultura en el que pueden examinarse los sistemas – producto, el producto de temporada, listados de precios justos, estadísticas de producción, leyes y normas que deben cumplir todos los agricultores, incluyendo a los vitivinicultores, tipos de maquinaria, selección de semillas, entre otros rubros.

Asimismo tiene un apartado llamado la ventana del productor en la que puede encontrarse información sobre clima, investigaciones y capacitación, precios y productos y nos remite a los sistemas producto.

En general es un recurso de fácil navegación, a pesar de que tiene muchos apartados, la información de interés para los productores de vid se encuentra en la parte de Agricultura y Ventana del Productor. (Ver imagen 2.1 Portal SAGARPA)

### **Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP)<sup>67</sup>**

---

<sup>66</sup> Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. En: [www.sagarpa.gob.mx](http://www.sagarpa.gob.mx) (Consultado 01/08/11)

<sup>67</sup> Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. En: <http://www.siap.gob.mx> (Consultado 01/08/11)



Es un órgano administrativo desconcentrado de la SAGARPA, es el encargado de diseñar y coordinar la operación del Sistema Nacional de Información del Sector Agroalimentario y Pesquero, así como promover la concurrencia y coordinación para la implementación del Sistema Nacional de Información para el Desarrollo Rural Sustentable.

En la sección Agricultura se encuentra información estadística sobre producción de la misma en forma anualizada para más de 500 productos, y sobre el avance mensual de siembras y cosechas para 50 productos estratégicos.

En el apartado Cultivos de Interés se puede obtener el resumen nacional de la producción de uva, el cierre de producción agrícola por cultivo así como los precios diarios en México y Estados Unidos información que es muy relevante para los productores de vid.

Tiene una presentación muy sencilla en la que es posible ver claramente los apartados relacionados con producción y con los sistemas producto. (Ver imagen 2.2 Página SIAP)

### **Sistema – Producto Uva<sup>68</sup>**

Este recurso es generado por el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). Contiene diversos datos de interés para los vitivinicultores tales como: Indicadores, Producción, Comercialización, Proveedores, Industrialización, Situación y Perspectivas e Innovación y Tecnología así como un listado adicional de sitios de interés. Ofrece información de la cadena insumos, producción, comercialización, industrialización y consumo final.

---

<sup>68</sup> Sistemas Producto – Uva. En: [www.uva.gob.mx](http://www.uva.gob.mx) (Consultado 01/08/11)

El apartado Indicadores nos brinda la opción de buscar el nivel de producción por zona del país, revisar las series históricas de producción, compararlo a través de mapas o bien por medio de gráficas.

En el apartado Producción podemos ver la ubicación georeferenciada de la misma a través de mapas interactivos nacionales, estatales y municipales. También se puede consultar el avance mensual, la estacionalidad, los anuarios y las series históricas a partir de 1999 a 2008 en cuanto a hectáreas sembradas vs. Cosechadas, rendimiento ton/ha., producción en toneladas y costo de la misma. Estos datos pueden obtenerse a nivel nacional o bien por estados.

Es fácil obtener la información de interés, el único elemento en contra es que requiere la instalación de software para que los mapas virtuales puedan ser desplegados. (Ver imagen 2.3 Página Sistema - Producto)

### **Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)**

Es un órgano desconcentrado de la SAGARPA orientado a realizar acciones de orden sanitario para proteger los recursos agrícolas, acuícolas y pecuarios de plagas y enfermedades de importancia cuarentenaria y económica, así como regular y promover la aplicación y certificación de los sistemas de reducción de riesgos, de contaminación de los alimentos y la calidad agroalimentaria de éstos para facilitar el comercio nacional e internacional de bienes de origen vegetal y animal.<sup>69</sup>

La Dirección General de Sanidad Vegetal es el área que regula la sanidad de los vegetales, evitando con ello el ingreso o dispersión de plagas que afecten los productos del campo mexicano.

---

<sup>69</sup> Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria. En: <http://www.senasica.gob.mx> (Consultado 01/08/11)

Su principal función es contener en la Sección de Normateca toda la legislación que deben cumplir los vitivinicultores. (Ver imagen 2.4 Página SENASICA)

### **Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias<sup>70</sup>**

El INIFAP es una institución científica y tecnológica con liderazgo y reconocimiento nacional e internacional por su capacidad de respuesta a las demandas de conocimiento e innovaciones tecnológicas en beneficio agrícola, pecuario y de la sociedad en general.

Actualmente existen en el Estado de Guanajuato 10 proyectos agrícolas que se están llevando a cabo a través del campo experimental en el bajío ubicado en Celaya y los sitios experimentales en el norte del Estado de Guanajuato que es justamente el área en la que se encuentran los productores de vid de esta investigación.

La infoteca de publicaciones técnicas del INIFAP permite realizar búsquedas por sistema producto, que en nuestro caso es la vid y arroja 25 documentos entre folletos, memorias y publicaciones que pueden ser consultadas o adquiridas en la Ciudad de México, se incluyen los teléfonos y correo electrónico a través de la cual puede consultarse la infoteca. (Ver imagen 2.5 Página INIFAP)

### **Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Guanajuato<sup>71</sup>**

Es un sitio creado para difundir los datos que se generan en el sector agrícola y pecuario; así como integrar los sistemas de información geográfica a la operación de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SDA) y para la Delegación en el

---

<sup>70</sup> Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. En: <http://www.inifap.gob.mx> (consultado 01/08/11)

<sup>71</sup> Secretaría de Desarrollo Agropecuario Guanajuato. En: <http://www.oeidrus.guanajuato.gob.mx/> (Consultado 01/08/11)

estado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).

Brinda información estadística y geográfica, reconocida por la oportuna difusión y calidad de la información, con prestigio por sus logros obtenidos en beneficio de los productores y participantes de las cadenas agroalimentarias.

Esta página agrupa gran parte de los recursos ya mencionados anteriormente tales como: las estaciones agroclimáticas, el sistema producto y por supuesto la Secretaría de Agricultura, la diferencia es que todo está enfocado al Estado de Guanajuato.

En el apartado de monografías se puede ver una breve reseña de lo que es la vid, sus variedades, cosecha y la importancia del clima y suelo que puede servir como un primer acercamiento a los interesados en el tema. (Ver imagen 2.6 Portal Secretaría de Desarrollo Agropecuario Guanajuato)

**Tabla 2.1 RECURSOS DE AGRICULTURA**

NOMBRE	DIRECCIÓN URL	TIPO DE INFORMACIÓN	DISPONIBILIDAD DE INFORMACION
SAGARPA	<a href="http://www.sagarpa.gob.mx">www.sagarpa.gob.mx</a>	Precios, Estadísticas, Producción.	Datos sobre precios, producción histórica y capacitación para los productores.
SIAP	<a href="http://www.siap.gob.mx">www.siap.gob.mx</a>	Estadísticas sobre producción	Enlace directo a los sistemas producto, estadísticas mensuales y anuales por producto.
SISTEMAS PRODUCTO	<a href="http://www.uva.gob.mx">www.uva.gob.mx</a>	Estadísticas, indicadores	Recopilación de información de interés para los productores de vid como precios, distribuidores, indicadores.
SENASICA	<a href="http://www.senasica.gob.mx">www.senasica.gob.mx</a>	Normatividad y Trámites	A través de la Dirección General de Sanidad Vegetal se pueden realizar diversos trámites relacionados con la vid.
INIFAP	<a href="http://www.inifap.gob.mx">www.inifap.gob.mx</a>	Tecnología, Experimentos, Documentos	Información sobre aspectos tecnológicos y experimentales de la agricultura tanto a nivel nacional como estatal.
DESARROLLO AGROPECUARIO GUANAJUATO	<a href="http://www.oeidrus.guanajuato.gob.mx">www.oeidrus.guanajuato.gob.mx</a>	Información estatal,	Referencia a clima, sistemas producto, monografías y cultivos del Estado de Guanajuato por

## Capítulo 2

---

			región.
--	--	--	---------

Imagen 2.1 Portal SAGARPA

**SAGARPA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN

sagarpa.gob.mx

Buscar en este sitio... ir

Conoce la SAGARPA Agricultura Ganadería Pesca Agronegocios Desarrollo Rural Sala de Prensa Transparencia

**Estiman producción de más de 4.1 millones de sacos de café verde en el ciclo 2010-2011** 01/08/2011 Pdf

**Preparan plan para detonar producción de algodón en México** 31/07/2011 Pdf Imagen

**Abren temporada de pesca de pulpo en la península de Yucatán** 31/07/2011 Pdf

**Beneficia promoción de pesca deportiva a prestadores turísticos** 30/07/2011 Pdf

**TRÁMITES Y SERVICIOS**  
Consulta los trámites y servicios

**VENTANA DEL PRODUCTOR**  
Empresas de Apoyo

SÍGUENOS EN  
You Facebook Twitter LinkedIn



Imagen 2.2 Página SIAP

**Gobierno Federal**  
**SAGARPA**

**SIAP**  
Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

**Estadísticas sobre la uva y su precio a nivel nacional y Estados Unidos**

siap.gob.mx

buscar...

[SOBRE EL SIAP](#) **[AGRICULTURA](#)** [GANADERÍA](#) [PESCA](#) [ECONOMÍA Y MERCADOS](#) [CLIMA](#) [GEOGRAFÍA](#) [TRANSPARENCIA](#) [SALA DE PRENSA](#)

**Lanza Comité Tripartita de Estadísticas Agrícolas de América del Norte nuevo sitio web**

**Presentan la SAGARPA y Gobierno de Sinaloa el libro Panorama Agroalimentario y Pesquero de 2011**

**Lanza la SAGARPA portal sobre los bioenergéticos**

**Participa SAGARPA en Semana Familiar en el Palacio Legislativo de San Lázaro**

**Presenta el SIAP la colección Panoramas Agroalimentarios de México en el marco del XI Foro del sector de la SAGARPA**

`vascript:void(0);` [OTRAS CONSULTAS](#) [ENLACES](#) [SIGUENOS](#)



Imagen 2.3. Página Sistema – Producto UVA

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

CADENAS PRODUCTIVAS SIAP INICIO CONTACTO OPINA DESCARGAS

www.uva.gob.mx

(Ver/Ocultar) Enlaces a otras Cadenas Agroalimentarias

Bienvenido a la consulta de Información de tu Sistema - Producto Uva

**Uva**

- Indicadores
- Producción
- Comercialización
- Proveedores
- Industrialización
- Consumidor
- Situación y perspectivas
- Innovación y Tecnología
- CoMeUva
- Directorio
- Sitios

**NOTICIAS**

el Sureste Mexicano hace historia: ACJ

02/04/2009 - La ruta del vino: Viñedos La Redonda

ver todas +

Insumos

Producción

Comercialización

Industrialización

Consumo final

Imagen 2.4. Página SENASICA

The image shows the top portion of the SENASICA website. At the top left, there are logos for the Mexican Government (Gobierno Federal), SAGARPA, and SENASICA (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria). To the right is the website address **senasica.gob.mx** and a search bar with the text "Búsqueda:" and a green "ir" button. Below this is a dark navigation bar with links: "Acerca De", "Nuestro Compromiso", "Estructura Orgánica", "Normateca", "Quejas y Sugerencias", "Transparencia", and "Difusión".

The main content area features a large photograph of a lush green agricultural field with several people working. To the right of the photo is a vertical list of news items:

- Comunicado**  
Fortalecen infraestructura del CENASA
- Taller**  
Simulacro de Plan de Emergencia
- Entrevista**  
Entrevista especial
- Comunicado**  
▶ [Acuerdan medidas contra HLB](#)
- Requisitos**  
Para viajar con perros y gatos a Corea del Sur

At the bottom, there are three sections: "TRÁMITES" with a URL [www.senasica.gob.mx/?id=2906](http://www.senasica.gob.mx/?id=2906), "INFORMACIÓN RELEVANTE", and "SIGUENOS A TRAVÉS DE" with social media icons.



Imagen 2.5 Página INIFAP

**Gobierno Federal**  
**SAGARPA**

**inifap**  
Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias

**inifap.gob.mx**

Consulta de proyectos en operación en el Estado de Guanajuato  [ir](#)

¿Quiénes Somos? Inifap Publica Investigación e Innovación **Centros de Investigación** Transferencia de Tecnologías Transparencia

**Inicia Proyecto de Comercialización del Cuachalalate** 29 julio 2011

**Acciones del INIFAP en el Programa Nacional de Mejoramiento Genético de Bovinos Productores de Leche** 22 julio 2011

**Alternativas para impulsar la ganadería lechera nacional, analizan expertos en el foro CIGAL** 19 julio 2011

**FIRCO a 30 años, agencia promotora de agronegocios** 05 julio 2011

**Acciones prioritarias para el desarrollo de la ovinocultura** 29 junio 2011

**EVENTOS**  
[inifap.gob.mx/noticias/nota\\_inicia\\_proyecto.html](http://inifap.gob.mx/noticias/nota_inicia_proyecto.html)

**ENLACES INTERNOS**

**ENLACES DE INTERÉS**

The image shows a screenshot of the INIFAP website. At the top, there is a header with the Mexican coat of arms, the text "GOBIERNO FEDERAL SAGARPA", the INIFAP logo, and the website address "inifap.gob.mx". Below the header is a navigation bar with links: "¿Quiénes Somos?", "Inifap Publica", "Investigación e Innovación", "Centros de Investigación", "Transferencia de Tecnologías", and "Transparencia". A vertical orange menu is overlaid on the page, listing: "Investigadores por Subsector", "Proyectos de Investigación", "Reporte Anual de Ciencia y Tecnología", and "Publicaciones Técnicas", which is circled in red. Below the menu, a text box reads: "Acceso a la infoteca con 25 documentos sobre vid". To the right of the menu is a large photograph of people in a field. Further right, there is a list of news items with dates: "Inicia Proyecto de Comercializacion del Cuachalalate 29 julio/2011", "Acciones del INIFAP en el Programa Nacional de Mejoramiento Genético de Bovinos Productores de Leche 22 julio/2011", "Alternativas para impulsar la ganaderia lechera nacional, analizan expertos en el foro CIGAL 19 julio/2011", "FIRCO a 30 años, agencia promotora de agronegocios 05 julio/2011", and "Acciones prioritarias para el desarrollo de la ovinocultura 29 junio/2011". At the bottom, there are sections for "EVENTOS" with a URL, "ENLACES INTERNOS", and "ENLACES DE INTERÉS".





Imagen 2.6 Portal de Secretaría de Desarrollo Agropecuario Guanajuato



- II Reunión Usuarios
- III Reunión Usuarios
- 4ta Expigua
- Kioscos municipales
- Convocatorias/publicaciones
- UBI
- Paquete Básico
- Glosario


Síguenos en




 Oeidrugs Guanajuato  
**oeidrugs**


Los datos anteriores comprenden datos Nacionales.  
2 hours ago • reply • retweet • favorite

En 2009 se sembraron 7 millones 726 mil hectareas de Maiz Grano. La produccion fue de 20 millones 143 mil toneladas en el año 2009.  
2 hours ago • reply • retweet • favorite


 Join the conversation




Paquete Básico de Información  
Paquete Básico de Información SNIDRUS




Tiempo Fértil  
Información del Sector Agroalimentario y Pesquero.




Kioscos municipales  
Información municipal del estado de Guanajuato



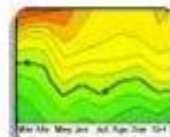
SisPro  
Sistema Producto, Análisis de Información por producto




Directorio de Funcionarios  
Directorio Nacional de Funcionarios



SIG  
Sistema de Información Geográfica



Estaciones Agroclimáticas de Guanajuato  
Clima del estado de Guanajuato actual e histórico



Monografías  
Monografías de Cultivos

**Breve descripción de la vid, variedades, suelo y clima y su importancia en la producción**

### 2.3.2 Clima

#### **Servicio Meteorológico Nacional<sup>72</sup>**

El Servicio Meteorológico Nacional (SMN) es el organismo encargado de proporcionar información sobre el estado del tiempo a escala nacional y local en nuestro país. El Servicio Meteorológico Nacional, depende de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), la cual forma parte de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Sus funciones principales son: Mantener informado al Sistema Nacional de Protección Civil, de las condiciones meteorológicas que puedan afectar a la población y a sus actividades económicas, difundir al público boletines y avisos de las condiciones del tiempo, especialmente durante la época de ciclones, proporcionar al público información meteorológica y climatológica, realizar estudios climatológicos o meteorológicos y concentrar, revisar, depurar y ordenar la información, generando el Banco Nacional de Datos Climatológicos, para consulta del público.

Es un recurso con una presentación muy sencilla, con información de utilidad y de muy fácil navegación. Este sitio Web contiene información de vital importancia para los vitivinicultores como es: el pronóstico del tiempo, temperatura y precipitación, avisos de nortes, heladas o tormentas intensas o granizo y ciclones ofrece dos boletines diarios sobre las condiciones del clima a nivel regional. Incluye la posibilidad de consultar el pronóstico del tiempo por ciudades. (Véase Imagen 2.7 Página Servicio Meteorológico Nacional)

#### **Red Nacional de Estaciones Estatales Agroclimáticas<sup>73</sup>**

Ante la recurrencia de eventos climáticos adversos que afectan las actividades agroalimentarias del país, la SAGARPA, con apoyo del INIFAP y de las

---

<sup>72</sup> Servicio Meteorológico Nacional. En: <http://smn.cna.gob.mx/> (Consultado 01/08/11)

<sup>73</sup> Red Nacional de Estaciones Estatales Agroclimáticas. En: <http://clima.inifap.gob.mx/redclima/default.aspx> (Consultado 01/08/11)

Fundaciones Produce de los Estados, implementaron la Red Nacional de Estaciones Estatales Agroclimatológicas.

La Red de estaciones brinda información para apoyar los procesos de producción agropecuaria tales como: detección temprana de heladas, aplicación del riego agrícola, control de plagas y enfermedades, caracterización regional del clima, apoyo a los pronósticos climáticos para la agricultura, predicción de la cosecha en función de la tendencia climática, identificación de áreas con potencial climático para el establecimiento de cultivos alternativos, monitoreo meteorológico en tiempo real, generación de registros climáticos en forma sistematizada y acceso a los datos en forma continua a través de Internet.

Hasta principios de Marzo de 2010, la red está constituida por 851 estaciones distribuidas en 29 estados de la República Mexicana. (Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas).

A través del mapa interactivo ubicado en el centro de la página se puede acceder a cada uno de los estados de la República, es de fácil navegación y contenido sencillo. (Véase Imagen 2.8 Red Nacional de Estaciones Agroclimáticas)

### **Red de Estaciones Agroclimáticas de Guanajuato<sup>74</sup>**

A través del Laboratorio Nacional de Modelaje y Sensores Remotos se puede obtener de cada uno de los estados de la república las variables de precipitación acumulada, la temperatura media, la humedad relativa al promedio y la radiación global promedio, esto generado a través de mapas dinámicos.

---

<sup>74</sup> Red de Estaciones Agroclimáticas de Guanajuato. En: <http://clima.inifap.gob.mx/redclima/clima/default.aspx?estado=11> (Consultado 01/08/11)



Así mismo se puede obtener de cada una de las estaciones locales la temperatura, precipitación, humedad relativa, punto de rocío, la radiación global, la velocidad y dirección del viento diaria.

También está disponible el promedio del día en cuanto a temperatura máxima y mínima del día, datos estadísticos del día previo a la consulta y los últimos 8 días, la precipitación por mes y el enlace al resumen mensual de 2005 a la fecha de precipitaciones o bien el registro de los datos históricos de la estación desde 2005.

Toda esta información es de vital importancia para los productores de vid, se identificaron las siguientes estaciones locales de los municipios desarrollados en esta investigación, estas estaciones son: (Véase Imagen 2.9 Página Red de Estaciones Agroclimáticas de Guanajuato)

Estación Agroclimática La Mina (San Miguel de Allende)<sup>75</sup>

Estación Agroclimática El Cardonal (Dolores Hidalgo)<sup>76</sup>

Estación Agroclimática El Jardín (San Luis de la Paz)<sup>77</sup>

---

<sup>75</sup> Estación La Mina En: <http://clima.inifap.gob.mx/redclima/clima/est.aspx?numest=35023> (01/08/11)

<sup>76</sup> Estación El Cardonal En: <http://clima.inifap.gob.mx/redclima/clima/est.aspx?numest=35026> (01/08/11)

<sup>77</sup> Estación El Jardín. En: <http://clima.inifap.gob.mx/redclima/clima/est.aspx?numest=35037> (01/08/11)

**Tabla 2.2 RECURSOS DE CLIMA**

NOMBRE	DIRECCIÓN URL	TIPO DE INFORMACIÓN	DISPONIBILIDAD DE INFORMACION
Servicio Metereológico Nacional	<a href="http://smn.cna.gob.mx/">http://smn.cna.gob.mx/</a>	Climatológica nacional	Pronóstico del tiempo en cuanto a temperatura y precipitación actualizada cada 12 horas.
Red Nacional de Estaciones Agroclimáticas	<a href="http://clima.inifap.gob.mx/re_dclima/default.aspx">http://clima.inifap.gob.mx/re_dclima/default.aspx</a>	Climatológica estatal	Enlace a los diversos estados, pronósticos mensuales.
Red de Estaciones Agroclimáticas de Guanajuato	<a href="http://clima.inifap.gob.mx/re_dclima/clima/default.aspx?estado=11">http://clima.inifap.gob.mx/re_dclima/clima/default.aspx?estado=11</a>	Climatológica municipal	Temperatura, precipitación, humedad relativa a cada municipio actualizada diariamente.

Imagen 2.7 Portal Servicio Meteorológico Nacional

**Gobierno Federal**  
**SEMARNAT**

**CONAGUA**  
Comisión Nacional del Agua

**SMN**

**smn.conagua.gob.mx**  
buscar...

[Inicio](#) [Acerca del SMN](#) [El Tiempo Hoy](#) [Ciclones](#) [Climatología](#) [Observando el Tiempo](#)

Inicio

**Pronóstico por Ciudades**

**Aviso Especial**  
Infórmese acerca de las alertas y extreme precauciones

**Pronóstico del Tiempo** **nuevo**  
Consulte el pronóstico del tiempo de las ciudades detalladamente

**Imágenes de Satélite**  
Visualice las imágenes mas recientes de satélite

**Mapa del Tiempo** **nuevo**  
Visualice detalladamente el Mapa del Tiempo

**Radares**  
Consulte la información de los radares

**NOTICIAS RECIENTES** **BOLETINES** **SIGUENOS EN TWITTER**

## Imagen 2.8 Página de la Red Nacional de Estaciones Estatales Agroclimáticas

**Red Nacional de Estaciones Estatales Agroclimáticas**



*"Tecnología de excelencia para la toma de decisiones en el campo"*

Buenos días. Hoy es martes, 02 de agosto de 2011.

Haga clic en el estado con imagen para acceder a sus datos climáticos.



**Sist. Producto**



**Generales**



**Mapas**

**Precipitación  
Ingenios  
Cañeros**



**Boletín climático  
estatal**



[Correo Intranet](#)  
[Nuestro sitio FTP](#)



## Imagen 2.9 Red de Estaciones Agroclimáticas de Guanajuato

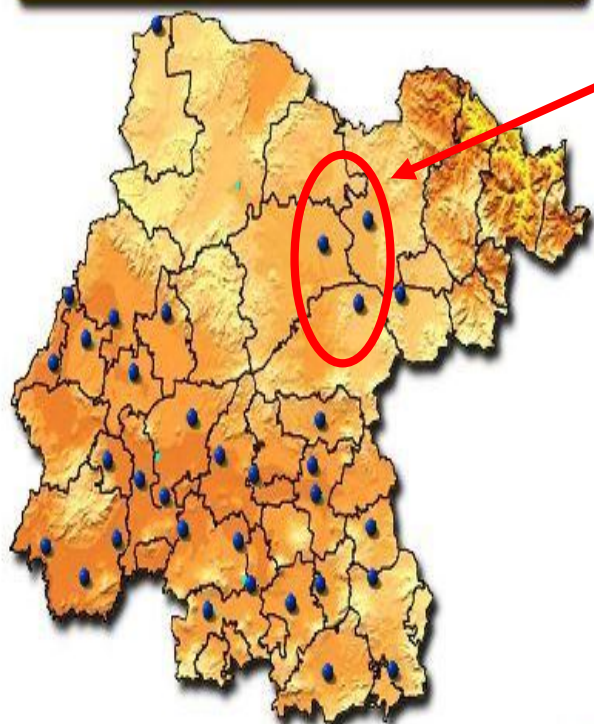


Bienvenido

### Red de Estaciones Agroclimáticas de Guanajuato

Haga clic en el punto que desee para acceder a los datos de esa estación

Latitud: 20° 31' 49.8"	Productor: Fundación Guanajuato Produce
Longitud: 100° 48' 16.8"	Municipio: Celaya
Altitud (msnm): 1713	Inicio de operaciones: 3 de Agosto de 2005



Ubicación de las estaciones en Dolores Hidalgo, San Luis de la Paz y San Miguel de Allende





Estación: La Mina - Municipio: Allende



Última lectura:

Fecha: martes, 02 de agosto de 2011

Hora: 10:30

Variables	Valor	Unidades	Estado actual
Temperatura	19.8	°C	
Precipitación	0	mm	
Humedad relativa	61	%	
Punto de rocío	12.06	°C	
Radiación global	754.6	w/m <sup>2</sup>	
Velocidad del viento	13.8	km/hr	
Dirección del viento	43.1	grados azimut	

**Gráfica en tiempo real**



Estación: El Cardonal - Municipio: Dolores Hidalgo



Última lectura:

Fecha: martes, 02 de agosto de 2011

Hora: 10:30

Variables	Valor	Unidades	Estado actual
Temperatura	20.9	°C	
Precipitación	0	mm	
Humedad relativa	52	%	
Punto de rocío	10.68	°C	
Radiación global	646.6	w/m <sup>2</sup>	
Velocidad del viento	5.5	km/hr	
Dirección del viento	81.1	grados azimut	

**Gráfica en tiempo real**



Estación: El Jardín - Municipio: San Luis de la Paz



Última lectura:

Fecha: martes, 02 de agosto de 2011

Hora: 10:15

Variables	Valor	Unidades	Estado actual
Temperatura	19.6	°C	
Precipitación	0	mm	
Humedad relativa	58	%	
Punto de rocío	11.12	°C	
Radiación global	794.6	w/m <sup>2</sup>	
Velocidad del viento	11.4	km/hr	
Dirección del viento	194.5	grados azimut	

**Gráfica en tiempo real**



### 2.3.3 Trámites

#### **Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)<sup>78</sup>**

Órgano desconcentrado de la Secretaría de Salud que tiene la responsabilidad de proteger a la población de los riesgos derivados de los productos y servicios, en este caso los vinos. La COFEPRIS ejerce el control y vigilancia en materia de bebidas alcohólicas y las materias primas y aditivos que intervienen en su elaboración, con el fin de proteger a la población contra riesgos en su consumo.<sup>79</sup>

Dentro de la sección marco jurídico y en el apartado Normas Oficiales Mexicanas se puede consultar la norma NOM-142-SSA1-1995 de Bienes y servicios titulada Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias: Etiquetado sanitario y comercial en la que los productores de vid pueden consultar los requisitos que deben cumplir para el etiquetado de sus productos. (Véase imagen 2.10 Página de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios)

#### **Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)<sup>80</sup>**

Es la dependencia encargada de planear y delinear el Sistema Financiero Mexicano mediante el otorgamiento y revocación de autorizaciones para la constitución de diversos intermediarios financieros. Dependiente de la SHCP el Servicio de Administración Tributaria tiene la responsabilidad de aplicar la legislación fiscal y aduanera, con el fin de que las personas físicas y morales cumplan con las disposiciones tributarias.<sup>81</sup> (Véase imagen 2.11 Página de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público)

---

<sup>78</sup> Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. En: <http://www.cofepris.gob.mx> (Consultado 01/08/11)

<sup>79</sup> Reglamento de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. En: <http://www.cofepris.gob.mx> (Consultado 01/08/11)

<sup>80</sup> Secretaría de Hacienda y Crédito Público. En: <http://www.shcp.gob.mx> (Consultado 01/08/11)

<sup>81</sup> Servicio de Administración Tributaria. En: <http://www.sat.gob.mx> (Consultado 01/08/11)

### **Secretaría de Economía**

La Secretaría de Economía es una dependencia que promueve la competitividad y el crecimiento económico de las empresas, instrumenta políticas públicas y programas orientados a la generación de empleos, y el crecimiento económico del país, mediante el impulso e implementación de políticas públicas.<sup>82</sup> La Dirección General de Normas tiene a su cargo la normalización nacional e internacional, así como la aprobación, certificación, calidad y promoción. Emite la normatividad nacional mediante el catálogo de normas y da a conocer las marcas oficiales, calidad suprema y Hecho en México, así como también otorga los requisitos para la obtención del Código de Identificación del Fabricante Internacional (CIFI). (Véase imagen 2.12 Página de la Secretaría de Economía

---

<sup>82</sup> Secretaría de Economía. En: <http://www.economia.gob.mx> (Consultado 01/08/11)

**Tabla 2.3 RECURSOS DE TRÁMITES**

NOMBRE	DIRECCIÓN URL	TIPO DE INFORMACIÓN	DISPONIBILIDAD DE INFORMACION
COFEPRIS	<a href="http://www.cofepris.gob.mx">http://www.cofepris.gob.mx</a>	Trámites y normatividad	Riesgos sanitarios, materias primas, consumo bebidas alcohólicas.
SHCP	<a href="http://www.shcp.gob.mx">http://www.shcp.gob.mx</a>	Trámites y normatividad	Fiscal, aduanera, impuestos,
SE	<a href="http://www.economia.gob.mx">http://www.economia.gob.mx</a>	Trámites y normatividad	Certificación, marcas, derechos de propiedad.

Imagen 2.10 Página de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios

The image shows the homepage of the Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). The header includes the Mexican coat of arms, the text 'GOBIERNO FEDERAL' and 'SALUD', the COFEPRIS logo, and the website address 'cofepris.gob.mx'. A search bar is present with the text 'Google™ Búsqueda personalizada' and a search button labeled 'ir'. The main navigation menu contains the following items: '¿Qué es COFEPRIS?', 'Trámites y Servicios', 'Transparencia', 'Sistema Federal Sanitario', 'Internacional', and 'Marco Jurídico'. The 'Marco Jurídico' item is circled in red, and a red arrow points from it to the text 'Normas Oficiales Mexicanas' in the right-hand news section. The news section features several articles with orange headlines and dates, such as 'México cumple con la Farmacovigilancia de vacunas: OMS', 'COFEPRIS aprueba el 93% de plaguicidas y nutrientes vegetales registrados a partir de 2005', 'El Comisionado Arriola se reunió con la Industria Farmaceutica Nacional en Guadalajara, Jalisco', and 'El laboratorio estatal de salud pública de Q. Roo modelo de trabajo nacional e internacional: COFEPRIS'. Below the news section, there are three boxes: 'LO MÁS RECIENTE' with a link to 'www.cofepris.gob.mx/sp/registro\_pa.pdf', 'INFORMACIÓN RELEVANTE' with a link to 'COFEPRIS de la A a la Z', and 'MÉXICO 2010' with a logo.

Imagen 2.11 Página de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público



The image shows a screenshot of the website for the Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). The header features the Mexican coat of arms, the SHCP logo, the text "SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO", and the website address "hacienda.gob.mx". A navigation menu includes links for "LA SHCP", "EGRESOS", "INGRESOS", "POLÍTICA FINANCIERA", "ESTADOS", "INTELIGENCIA FINANCIERA", "TESORERÍA", "SALA DE PRENSA", and "TRANSPARENCIA".

The main content area displays a video player showing three men at a press conference. The video title is "Informe Trimestral de las Finanzas Públicas". To the right of the video is a list of news items:

- Durante el segundo trimestre de 2011 continuó la expansión de la economía mexicana
- Consulta el VIDEO de la conferencia de prensa sobre el Informe Trimestral de Finanzas Públicas
- Conoce el tutorial sobre la deducibilidad de las colegiaturas
- México cuenta con avances tecnológicos para operar la banca móvil, afirmó el Secretario Cordero
- Consulta el VIDEO de la transmisión de La Banca móvil y la innovación, el futuro de los Servicios Financieros

At the bottom of the page, there are buttons for "COMUNICADOS RECIENTES" and "DOCUMENTOS RECIENTES", and a link for "EN COMUNICACION CON TODOS".



Imagen 2.12 Página de la Secretaría de Economía



### 2.3.4 Información especializada

#### **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)<sup>83</sup>**

El sitio Web del INEGI ofrece la posibilidad de obtener información agrícola, económica, de producción por estado de la república, censos agropecuarios y ejidales, bancos de información económica, regiones socioeconómicas de México, consumo de vino per capita así como mapas de las regiones productoras de vid.

Cuenta con una biblioteca virtual en la que puede realizarse una consulta temática y gráfica de los materiales en ella contenidos además de la posibilidad de poder descargar gratuitamente la mayoría de las publicaciones producidas por el Instituto.

Dentro del apartado estadística se pueden consultar las estadísticas históricas de 2003 a 2007 sobre la producción de la rama 3121 de la industria de bebidas alcohólicas, en el rubro de elaboración de bebidas alcohólicas a base de uva de acuerdo con datos de la Encuesta Industrial Nacional. (véase imagen 2.13a Apartado Estadísticas))

En general la página es ligeramente complicada de navegación, se debe tener muy clara la información que se requiere, para ubicarla de forma rápida. (Véase imagen 2.13 Página del Instituto Nacional de Estadística y Geografía)

#### **Consejo Mexicano Vitivinícola<sup>84</sup>**

El sitio web de la ANV brinda información sobre las actividades de la Asociación, recopila algunas de las vinícolas del país así como sus vinos, regiones de

---

<sup>83</sup> Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. En: <http://www.inegi.gob.mx> (Consultado 01/08/11)

<sup>84</sup> Consejo Mexicano Vitivinícola. En: <http://www.uvayvino.org>. (Consultado 01/08/11)



producción de vino, eventos, un apartado sobre cultura del vino, noticias y enlaces seleccionados.

Esta Asociación fue creada en 1948, en vista de la creciente importancia que esta industria estaba logrando en ese momento, motivada por la necesidad de contar con un órgano que representara sus intereses ante instituciones públicas y privadas locales, nacionales e internacionales.

Recientemente paso por un proceso de renovación para transformarse en la página del Consejo Mexicano Vitivinícola. El Consejo Mexicano Vitivinícola, A. C., agrupa tanto a los productores de la uva en el país (vitivinicultores), como a las empresas y organizaciones que se dedican a procesar la misma para la obtención de sus derivados, como la uva pasa, jugos, brandies y desde luego, los espléndidos vinos mexicanos.

Este recurso aún se encuentra en construcción, es de navegación sencilla y con noticias sobre diversos temas, agrupa a los grandes productores del país. (Véase imagen 2.14 Página del Consejo Mexicano Vitivinícola)

### **Provino, A.C.<sup>85</sup>**

El comité Provino es sitio de apoyo para los vitivinicultores de la región de Ensenada, Baja California enfocado a la promoción y difusión, no solo de los vinos que producen sino del quehacer de sus vinícolas integrantes y sus diferentes actividades tales como ferias, degustaciones y eventos relacionados con la actividad en diferentes foros y localidades.

Entre sus principales objetivos se encuentran: Comunicar a locales y visitantes el carácter agrícola y de origen de nuestra actividad; difundir la actividad Vitivinícola

---

<sup>85</sup> Provino, A.C. En: <http://www.provinoac.org/> (Consultado 01/08/11)

entre todas las personas que directa o indirectamente tienen contacto con el vino y promover Los vinos de Baja California

Las secciones disponibles en este sitio Web son: Provino, Las Estaciones, Artículos, Noticias, Eventos, Guía de visitantes, Galería. A pesar de ser un sitio local y por lo tanto pequeño puede dar una idea de sitios para difusión de productos y eventos para los vitivinicultores que no los tengan. (Véase imagen 2.15 Página del Comité Provino, A.C.)

### **Asociación Mexicana de Sommeliers<sup>86</sup>**

La Asociación Mexicana de Sommeliers desde su constitución en el año de 1995, ha sido un organismo que no sólo agrupa a los profesionales de la sumillería mexicana, sino que ha respondido a los requerimientos del sector restaurantero y gastronómico, formando a las nuevas generaciones de Sommeliers de México, es una institución que durante más de una década se ha preocupado, ocupado y comprometido con la promoción y difusión de manera responsable la cultura del vino en México.

Posee los apartados de Breve Historia del Vino, Directorio de Sommeliers, Cursos y Diplomados sobre el Vino y Recomendaciones de Cata y Maridaje. Además de Notivid en la que se incluyen artículos de interés y Sitios de Interés que enlista las Asociaciones de Sommeliers en diversos países, Organizaciones mexicanas, Vinícolas de México, Argentina, Francia, Chile, Uruguay, España, Italia, Francia, entre otras.

Recurso muy sencillo de navegar y con información muy sencilla sobre la cata de vinos y eventos relacionados. (Véase imagen 2.16 Página de la Asociación Mexicana de Sommeliers)

---

<sup>86</sup> Asociación Mexicana de Sommeliers. En: <http://www.ams.org.mx/> (01/08/11)

**Tabla 2.4 Recursos de Información Especializada**

NOMBRE	DIRECCIÓN URL	TIPO DE INFORMACIÓN	DISPONIBILIDAD DE INFORMACION
INEGI	<a href="http://www.inegi.gob.mx">http://www.inegi.gob.mx</a>	Estadísticas	Consumo de vino, producción histórica de bebidas alcohólicas.
CMV	<a href="http://www.uvayvino.org">http://www.uvayvino.org</a>	General	Eventos, directorios y casas vinícolas
PROVINO, A.C.	<a href="http://www.provinoac.org/">http://www.provinoac.org/</a>	General	Eventos, directorios y casas vinícolas del estado de Baja California
AMS	<a href="http://www.ams.org.mx/">http://www.ams.org.mx/</a>	General	General acerca de cata, cursos y directorios

Imagen 2.13 Página del Instituto Nacional de Estadística y Geografía

**INEGI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

México Inicio | Contacto | Siguenos: RSS Twitter Facebook

Buscar:  en: Todo el sitio

**Estadística** Geografía Productos y servicios Acerca del INEGI

Bajo la palabra "uva" en el buscador se pueden consultar los datos ya mencionados.

**De interés**

- Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)
- Índices de Precios
- Gobierno
- Ocupación y empleo
- Población
- Producto Interno Bruto

**México en cifras**  
Información nacional, por entidad federativa y municipios

Seleccione la entidad en el mapa o en la siguiente lista:

Estados Unidos Mexicanos

**Resultados definitivos** Censo de Población y Vivienda 2010  
www.censo2010.org.mx

Total nacional	
Total:	112 336 538
Mujeres:	57 481 307
Hombres:	54 855 231

Estados Unidos Mexicanos

¿Cuántos habitantes tiene ...



Imagen 2.14 Página del Consejo Mexicano Vitivinícola



Imagen 2.15 Página de Provino, A.C.





Imagen 2.16 Página de la Asociación Mexicana de Sommeliers





Hasta aquí se han presentado algunos de los variados recursos con los que cuentan los productores de vid para satisfacer sus necesidades de información, que de forma sencilla se desglosan en las tablas 2.1 a 2.4 y que como se verá en el capítulo 3 pueden ser muy específicas o muy generales dependiendo de la formación del productor o de la región del país en la que se encuentre.

En el siguiente capítulo se analiza a profundidad las entrevistas realizadas a los productores de vid del Estado de Guanajuato.



## CAPITULO 3

El vino siembra poesía  
en los corazones.

**Dante Alighieri**  
(Poeta italiano)



### **CAPITULO III. NECESIDADES DE INFORMACION DE LOS PRODUCTORES DE VID EN EL ESTADO DE GUANAJUATO**

Para identificar las necesidades de información y el comportamiento informativo de los productores de vid de los municipios de Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende y San Luis de la Paz, y con esta información poder remitirlos a recursos de información que cubran dichas necesidades y que sean de utilidad para el desarrollo de sus actividades en este capítulo se analizan las entrevistas aplicadas a los productores de vid del Estado de Guanajuato y se realiza un análisis cualitativo de los datos.

#### **3.1 Perfil de los vitivinicultores del Estado de Guanajuato**

A continuación se presentan los productores de vid del Estado de Guanajuato para conocer las características individuales, como vitivinicultores responsables de sus viñedos, estas características nos llevarán a comprender mejor sus necesidades de información y por lo mismo su comportamiento informativo.

Los datos son el resultado de las visitas de contacto y de las entrevistas aplicadas a los productores de los tres municipios de Guanajuato.

##### **3.1.1 Cavas Manchón, Dolores Hidalgo**

El Dr. Juan José Manchón Carrillo, es el enólogo y gerente de producción de Cavas Manchón, tiene formación como Ingeniero Químico y cuenta con una Maestría en Enología por la Universidad Politécnica de Valencia, España y un Doctorado en Ingeniería de Alimentos por la Universidad de Guanajuato.

Toda su formación profesional está directamente influenciada por la actividad realizada por su padre, Juan José Manchón Arcas, vitivinicultor originario de España e impulsor del cultivo de vid en la región de Dolores Hidalgo durante la

década de los setenta. El señor Manchón Arcas fue administrador de un rancho de 5000 has. en Chile donde adquirió fama como viticultor y trabajó para la famosísima empresa Codorniu, que era la número 1 en Europa en la producción de Cava y actualmente es la número 2 después de Freixenet-España.

Después de 28 años llega a México donde compra ranchos y se establece en Dolores Hidalgo, continua con la cultura de los viñedos y administra de igual manera los viñedos de diferentes ranchos donde resalta San José Segundo y San Andrés, los cuales contaban con pequeños viñedos, los extiende hasta llegar a una población de vides de más de 300 has.

Gracias a los estudios de maestría realizados en España, el maestro Manchón Carrillo pudo estar en contacto con los productores de aquel país y efectuar prácticas en viñedos, haciendo análisis como apoyo al sector vitivinícola de la denominación de origen de la región Utiel Requena en la empresa Labor del Almalueque. Con ese cúmulo de experiencias y conocimientos viene a Cavas Manchón a aplicar los nuevos procedimientos para obtener vid y productos de gran calidad.

**Imagen 3.1. Dr. Juan José Manchón Carrillo**



Foto tomada durante la entrevista realizada

el 19 de diciembre de 2009

Junto con su socio, Ricardo Vega, dueño del Rancho el Pepenacho en el que se ubica el viñedo, se han propuesto rescatar la tradición vinícola del municipio de Dolores Hidalgo con productos que sean muestra de la herencia que dejó el Padre Hidalgo en la región cuna de nuestra independencia, ya que su recolección de uva se realiza manualmente lo que da oportunidad de escoger los mejores frutos para crear vinos de calidad.

Durante el mes de julio de 2008, se realizó una primera visita de contacto a las instalaciones Cavas Manchón, en la que se pudo obtener información general sobre las cavas, sus actividades, producción, asimismo, se visitó el viñedo.

Posterior a la primera visita de exploración se mantuvo contacto permanente vía correo electrónico con el Dr. Juan José Manchón Carrillo para el intercambio de información referente a esta investigación.

Durante el mes de diciembre de 2009, en una segunda visita, se aplicó la entrevista al Dr. Juan José Manchón Carrillo, en las instalaciones de las cavas y se observaron las ampliaciones realizadas al viñedo, así como algunas propuestas de cultivo retomadas de otros vitivinicultores de la región para mejorar el uso de agua en el riego de la vid.

Actualmente, se está iniciando la comercialización de su producto “Cuna de Tierra” en restaurantes de San Miguel de Allende y se proyecta su distribución a nivel nacional a través de una tienda departamental, y se pretende a través del turismo enológico dar a conocer su viñedo y sus productos.

### **3.1.2 Viñedo Los Senderos, San Miguel de Allende**

Un aspecto relevante en el caso de este viñedo es que durante la entrevista aplicada al Dr. Juan José Manchón Carrillo, en diciembre de 2009, se hizo referencia a la existencia y trabajo conjunto con el productor de vid de San Miguel

de Allende, del que originalmente no se tenía registro para esta exploración, entonces se establecieron los contactos necesarios para poder incluirlo en el desarrollo de esta investigación.

Peter Woods, dueño de Los Senderos, y responsable del viñedo proviene de Nueva Zelanda, país que ha comenzado a incursionar de manera importante en la producción de vino a nivel internacional, esto lo lleva a comenzar su proyecto de viñedo dentro de la reserva ecológica Los Senderos,

**Imagen 3.2 Peter Woods**



Imagen tomada durante la entrevista realizada en enero de 2010

En el viñedo Los Senderos la producción orgánica de la vid es lo más relevante ya que al ubicarse dentro de una reserva ecológica se intenta influir lo menos posible en el ecosistema existente, es por ello que únicamente se utiliza composta para el crecimiento de la vid y se evita por completo el uso de químicos que puedan dañar los frutos y la tierra en la que se encuentran los viñedos.



En el caso del Sr. Woods se estableció el contacto vía correo electrónico y se programó la entrevista para el mes de enero del año en curso, se realizó en las instalaciones del viñedo y se obtuvo información en general sobre la historia del viñedo, sus actividades y se visitaron los terrenos del viñedo.

Durante la visita se observaron las 3.5 hectáreas cultivadas y los brotes de vid que serían sembrados durante los meses de marzo – abril de 2010 para llegar a 4 hectáreas, así como la disposición de las diversas variedades de uva utilizadas en el viñedo que son Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah y Merlot en tintas y Sauvignon Blanc en blancas.

Con el vino producido en Los Senderos se espera dar a conocer un producto elaborado 100% en la región de San Miguel de Allende que pueda ser comercializado en la ciudad pero principalmente utilizado en el restaurante y salón de fiestas de Los Senderos, que sea reconocido por su calidad pero siempre como una parte de un proyecto más grande que abarca distintas actividades tal como es la idea original de Los Senderos.

### **3.1.3 Hugo Gamba, Vitivinícola Bodegas “San Luis Rey”**

Debido a la larga tradición de elaboración de vino en su familia, Don Hugo Gamba López, fue involucrado desde muy pequeño por su padre y al fallecer éste, queda a cargo de la empresa familiar. Durante el desarrollo de esta investigación el Sr. Gamba falleció y hasta ahora no existe ningún familiar que haya retomado sus actividades, debido a este motivo no se aplicó como tal la cédula de entrevista sino que la información disponible acerca de sus necesidades de información y comportamiento informativo fueron reflejadas en la primera visita de contacto realizada en julio de 2008.

Fue socio de las Bodegas “San Luis Rey” hasta el año 2009 en que falleció. De formación Contador Público de la Escuela Bancaria de la Ciudad de México y con

un curso de Enología tomado en el Estado de Baja California se hizo cargo de las actividades y desarrollo de la empresa.

Durante el tiempo que Don Hugo Gamba López duró a cargo de la vinícola se presentaron innovaciones, se buscaron nuevos productos y mercados pero siempre con el sello de calidad de la familia Gamba. Fue pilar de una de las fábricas vinícolas más importantes del país que brindó a San Luis de la Paz reconocimiento internacional y premios por la calidad su vino.

Durante la única visita realizada a Don Hugo Gamba López se pudieron conocer las instalaciones de la fábrica y las cavas donde pueden encontrarse vinos que datan de principios del siglo XX, en la plática con el Sr. Gamba se pudo constatar que era un hombre con profundo conocimiento de las actividades que realizaba en la vinícola y que anhelaba el momento en que pudiera reabrirse la fábrica para las nuevas generaciones, no sólo de la familia Gamba sino de todos los habitantes de San Luis de la Paz.

**Imagen 3.3. Don Hugo Gamba (q.e.p.d.)**



Imagen tomada durante la visita de contacto  
en julio de 2008

Aún así, es un elemento importante de esta investigación y es relevante mencionarlo debido al interés latente que tenía por reabrir la fábrica para las nuevas generaciones de la familia Gamba y por ello, se considera, deben verse reflejadas las necesidades de información del último responsable de la fábrica para que a partir de ahí se pueda comenzar a desarrollar nuevamente la elaboración de vino en el municipio de San Luis de Paz.

### **3.2 Necesidades de información**

Para obtener la información relacionada con las necesidades de información de los productores de vid del Estado de Guanajuato, se realizaron visitas de campo a los productores de Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende y San Luis de la Paz y se aplicaron entrevistas a través de una cédula de entrevista.

Dicha cédula de entrevista se divide en dos partes: la primera incluye datos generales, Lugar y fecha; Nombre del entrevistado; Edad; Profesión; Nombre de la empresa; Puesto actual; Años en la organización; Relación que tiene con el viñedo, bodega, cava etc. y averiguar cómo nace su interés por el vino o la vitivinicultura

La segunda parte de la cédula consta de 50 preguntas que permiten conocer las necesidades de información relacionadas con los procedimientos, el cultivo, la recolección, la empresa y la perspectiva de la región en la que se ubican los productores de vid.

Otra fuente de datos importante fueron las visitas realizadas en las instalaciones de las cavas y el primer contacto con los productores que permitieron un acercamiento inicial a sus necesidades de información.

### **3.2.1 Necesidades de información del vitivinicultor de Cavas Manchón**

Como el viñedo de Dolores Hidalgo se encuentra en plena producción y en proceso de expansión, las necesidades de información del vitivinicultor están relacionadas con la información climatológica y de desarrollo de estudios de suelo para poder tener una correcta composición del mismo que les permita obtener vid de mayor calidad y así generar productos competitivos a nivel nacional e internacional.

Asimismo, necesitan información sobre nuevos procedimientos experimentales tanto en la producción como en injertos de nuevas variedades de vid que puedan ser implementadas en el viñedo. De igual forma, el vitivinicultor necesita información relacionada con plagas que se presentan en otras regiones vinícolas del mundo y como enfrentan el problema.

Necesita información sobre costos de producción en México y en otros países, esta información que requiere permitirá establecer precios competitivos y conocer cuál es su situación real frente a sus competidores a nivel nacional e internacional.

Asimismo necesita información estadística sobre consumo de vino en México y producción de vid tanto en el Estado como en el país, dicha información le permitirá tener una idea real de la situación de la vitivinicultura en el país y tomar las acciones necesarias para ver reflejado el municipio de Dolores Hidalgo y sus vinos en el panorama nacional.

Otro aspecto importante de información necesaria para vitivinicultor es la relacionada con los proveedores de maquinaria para la elaboración del vino y de etiquetas para sus productos, ya que la mayoría son traídos de Estados Unidos pero eso incrementa los costos debido al traslado de los materiales o máquinas, se requiere la información necesaria de dichos proveedores para saber si cuentan

con distribuidores en el país o existen proveedores nacionales que puedan cubrir los requerimientos del vitivinicultor.

### **3.2.2 Necesidades de información del vitivinicultor de Los Senderos**

En el caso del viñedo Los Senderos, al ser de reciente creación y encontrarse apenas en proceso de ampliación y comenzar la producción de vino en 2010 sus necesidades de información son muy específicas y relacionadas con otra parte de los procedimientos realizados en los vitivinicultores de Dolores Hidalgo y San Luis de la Paz.

El vitivinicultor de San Miguel de Allende necesita información sobre el clima y el suelo, pero considera que es su responsabilidad recabar dicha información, por tal razón contrataron la elaboración de estudios de suelo del viñedo que fueron elaborados por el viñedo, como resultado de dichos estudios se identificó que el suelo en el que se encuentra el viñedo es de tipo desértico y muy pobre en nutrientes, entonces se pudo ajustar el Ph de la tierra para que se pudiera sembrar la vid.

En cuanto al clima en esta región es muy cambiante año con año y entonces no hay mucha información. Llevan el control a través de un almanaque diario en el que registran la temperatura, el clima y si hay hielo o algo más que sea de resaltarse. Es por ello que deben contar con información permanente y de ser posible histórica sobre el clima del municipio para estar en mejor posición para tomar decisiones.

También se detecto que necesitan información sobre normatividad y obligaciones del productor para comenzar la distribución del producto, aunque sólo sea de manera local en la ciudad de San Miguel de Allende, se sabe que existen trámites que deben cumplirse aunque no exactamente cuáles o en qué momento.

En el caso de la información sobre abonos, fertilizantes y plagas se requiere información apegada al cultivo orgánico de vid, ya que debido a la cantidad de

fauna silvestre que habita en la reserva ecológica no se desea interferir con el hábitat de la misma y evitar por completo el uso de productos químicos y es por ello que se utiliza composta como abono. Esto hace que la información requerida en el tema del cultivo sea muy específica.

Finalmente, debido a que durante 2010 comenzarán con la elaboración de vino necesitan información acerca de cuál es el mejor tipo de barrica de acuerdo con la madera de la que esté fabricada, su lugar de origen y por lo mismo los costos del traslado y los impuestos que deben pagarse por el mismo.

### **3.2.3 Necesidades de información del vitivinicultor de Cavas San Luis Rey**

La principal necesidad de información detectada en la vitivinícola de San Luis de la Paz es la relacionada con costos de producción de vino tanto en México como en países como España, Argentina y Chile. La presenta debido a que durante mucho tiempo fueron los únicos fabricantes de vino en la región de Guanajuato y por lo tanto los impuestos eran especiales para ellos, entonces si actualmente retomarán la producción sería necesario que conocieran el costo de producción en el país y en otros países para poder competir.

Como se explicó en el capítulo 1, la vinícola “Cavas San Luis Rey” no era productora de vid, sino que éstas eran adquiridas en municipios y estados vecinos y eran transportadas a la fábrica en San Luis de la Paz en donde era elaborado el vino de consagrar y otros productos obtenidos del mismo fruto. Es por ello que no se registra ninguna necesidad de información relacionada con el cultivo de la vid ya que no era su principal actividad.

### **3.2.4 Análisis de las necesidades de información de los tres vitivinicultores de Guanajuato**


























En el caso de los productores de vid en el Estado de Guanajuato, específicamente en los municipios de Dolores Hidalgo y San Luis de la Paz, se detectó que las empresas son familiares y se han transmitido a través de generaciones, esto hace



que la producción artesanal de vino sea un elemento importante a considerar en la detección de necesidades específicas de información. Además es importante resaltar que en el caso del viñedo de San Miguel de Allende el cultivo es totalmente orgánico lo que también es un factor relevante en la detección de las necesidades de información.

Posterior a las visitas a los productores de vid del estado y la aplicación de entrevistas se detectaron las siguientes necesidades de información en los vitivinicultores del Estado de Guanajuato:

- Abono, composta, fertilizantes
  - Químicos
  - Orgánicos
- Barricas
  - Barricas de roble francés
  - Barricas de roble americano
  - Dónde adquirirlas
  - ¿Cuál es el costo?
  - Pago de impuestos por traslado
  - Mejor opción de traslado de barricas
- Costos de producción de vino
  - Costos de producción de vino en México
  - Costos de producción de vino en España
  - Costos de producción de vino en Francia
  - Costos de producción de vino en Chile
  - Costos de producción de vino en Argentina
  - Costos de producción de vino en otros países.
- Cultivos orgánicos
- Estudios de suelo
  - Ph de la tierra
  - Análisis de tierra

-  Laboratorios de análisis de tierra
-  Información referenciada sobre:
  -  Clima
  -  Temperatura
  -  Lluvia
  -  Humedad relativa.
-  Información estadística
  -  Consumo per capita de vino
  -  Producción de vid a nivel estatal
  -  Producción de vid a nivel nacional
-  Injertos
-  Normatividad existente y trámites
  -  Normatividad local
  -  Normatividad nacional
  -  Trámites gubernamentales locales
  -  Trámites gubernamentales nacionales
  -  Trámites internacionales
-  Obligaciones del productor
-  Plagas y enfermedades de la vid.
-  Procedimientos experimentales
  -  Criomaceración
-  Procesos de producción
-  Proveedores nacionales
  -  Maquinaria
  -  Etiquetas

En el siguiente cuadro se muestra la disposición de necesidades de información de acuerdo con cada uno de los productores de vid.

**Tabla 3.1. Necesidades de Información**

<b>Necesidad de Información</b>	<b>Cavas Manchón</b>	<b>Los Senderos</b>	<b>Cavas San Luis Rey</b>
Abono y fertilizantes	X	X	
Barricas		X	
Costo de producción	X		X
Cultivos orgánicos		X	
Estudios de suelo	X	X	
Información climatológica	X	X	
Información estadística	X		X
Injertos	X		
Normatividad		X	
Obligaciones del productor		X	
Plagas y enfermedades	X	X	
Procesos de producción		X	
Procesos experimentales	X		
Proveedores	X		

Como puede verse la mayoría de necesidades de información relacionadas con el cultivo de vid se presentan en los productores de Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende, esto se debe a que actualmente sus viñedos se encuentran en plena producción de vid.

Es relevante mencionar que debido a la reciente creación del viñedo Los Senderos de San Miguel de Allende tiene necesidades de información diferentes a los otros dos productores debido a que ya son viñedos y fábricas establecidas totalmente.

En el caso de la vinícola de Cavas San Luis Rey no se presentan ninguna de las necesidades de información relacionadas con el cultivo de vid ya que no cuentan

con viñedo propio sino que adquirirían la uva de agricultores de las regiones cercanas al municipio.

### **3.3 Comportamiento informativo**

El estudio sobre el comportamiento en la búsqueda de información es una de las áreas de investigación más importante dentro de los estudios de usuarios, puesto que indica cómo se satisfacen normalmente las necesidades, aclara el contexto de los productos y servicios, precisa las condiciones que deben cumplir y define el tipo de preparación y/o de formación de los usuarios<sup>82</sup>

El comportamiento informativo de los sujetos es motivado por las necesidades de información que a su vez son generadas por elementos internos y externos propios de cada individuo.

Dentro del ciclo del fenómeno de necesidades de información se pueden ubicar tres fases, la segunda es el comportamiento informativo que es donde se van a identificar la manera como se van a satisfacer las necesidades.

Para Wilson, el comportamiento informativo comprende la suma del comportamiento humano en relación a las fuentes y medios de información, incluidos ambos en una búsqueda de información activa y pasiva, y el uso de la información, de esta manera, incluye otras fases de comunicación, como también la recepción masiva de la información.<sup>83</sup>

El comportamiento informativo está relacionado con el contexto en que se ubica una persona, esta es la razón por la cual los individuos que están familiarizados con la utilización de fuentes bibliográficas se comportan de modo diferente de aquéllos que no lo están.

---

<sup>82</sup> Izquierdo, Mónica; Joaquín Ruíz y José-Tomás Piñera. Los estudios de usuarios en los programas de gestión de calidad. Propuesta de un marco teórico integrador para el estudio del usuario de información. En : VI Jornadas Españolas de Documentación FESABID 98.

<sup>83</sup> Wilson, T.D. Human information behavior. En: Informing Science, special issue Vol. 3 No. 2, 2000 p. 49.

Así los productores de la vid forman un grupo muy específico de usuarios del cual conocemos los recursos de información a los que tienen acceso, entre más localizado se encuentre el grupo en cuestión, el Estado de Guanajuato, serán más específicas sus necesidades de información y por lo tanto su comportamiento informativo.

Cuando los vitivinicultores buscan recursos o fuentes de información el comportamiento que adoptan se relaciona con sus habilidades, hábitos, costumbres, actitudes y otros modos de actuar para acceder a diversos recursos y conseguirla. Su comportamiento los lleva a elegir entre recursos y fuentes que ubican y conocen.

También toma en cuenta recursos informales que conoce o posee; colegas, experiencia personal, familiares, docentes, colecciones propias o de otros sujetos y expertos.

Es muy interesante que los 3 productores, a pesar de ubicarse en el mismo Estado y en regiones muy cercanas, tengan perfiles informativos totalmente diferentes, a continuación se explica cada uno de ellos:

### **3.3.1 Comportamiento informativo del vitivinicultor de Cavas Manchón**

En el caso de Cavas Manchón, el vitivinicultor cuenta con formación en Enología lo que lo hace más perceptivo a sus necesidades de información y a los recursos con los que puede satisfacerlas, por lo cual la información que requiere es obtenida en su mayoría de libros extranjeros de EU, Francia, España, en especial de la Universidad Politécnica de Valencia, de suscripción a revistas especializadas como Catadores y El buen vivir de Argentina, y a veces el Internet pero solo como referencia, no al 100%. La excepción es la información acerca del clima que es

obtenida vía Internet de la estación agroclimática ubicada en el Municipio de San Diego de la Unión.

Otro recurso de información muy valioso son las relaciones personales con otros viticultores y con contactos, e incluso por la experiencia de familia, al ser su padre el impulsor de la producción de vid en la región de Dolores Hidalgo a partir de la década de los 70's. Este productor tiene un gran interés por consolidarse como vinícola y expandirse dentro de la región centro del país, esto también marca una diferencia en su comportamiento informativo ya que busca obtener vinos de calidad que puedan ser reconocidos a nivel nacional.

Existen algunas asociaciones vitivinícolas entre ellas clubes de vino como el Club de Cata de Querétaro, el Club de Cata de México y la Asociación Nacional de Vitivinicultores que son conocidas a través de amigos y contacto con otros productores de vid de la región, pero se desconoce si tienen información para procesar el vino ya que muy esporádicamente envían información, sólo sobre eventos.

Dado que en la región se inicia la fabricación artesanal de vinos es importante contar con las experiencias profesionales de vitivinicultores de otros lugares que ya tengan información que sirva de apoyo para el mejoramiento y la calidad de los productos por ello están en la mejor disposición de colaborar con otros productores para difundir los conocimientos a fin de impulsar la producción de vino en la zona centro del país y a nivel nacional.

Los vitivinicultores del estado de Guanajuato consideran que la información disponible es relevante pero no al 100%, la consideran muy necesaria aunque siempre requieren de más sobre todo enfocada a las experiencias de otros vitivinicultores especialmente en ciertas zonas del país con condiciones similares a las de Guanajuato ya que todo ese trabajo realizado debe ser reconocido y conocido, también es interesante el procedimiento de la cata de vinos.



Para revisar la calidad de las uvas es necesario registrar: la humedad relativa, temperatura, análisis químicos, etc. que sirven para hacer las proyecciones adecuadas, por lo tanto llevan una bitácora muy rigurosa de temperatura y humedad relativa ya que cuentan con fuentes propias de monitoreo en la bodega y los viñedos. Ese es el único documento del que hay registro, no existen documentos sobre la historia del viñedo, los pocos registros no están conformados del todo.

De acuerdo con Peña<sup>84</sup> se identificó que el vitivinicultor de Dolores Hidalgo consulta las páginas mexicanas de cata y distribución de vino Tierra de Vinos y Vinoteca además de páginas de Internet en general de otros países, esto se debe al tipo de información que utiliza y sabe que puede localizar en dichas páginas.

Para el vitivinicultor de Dolores Hidalgo el Internet puede ser una fuente de información de referencia pero siempre complementada con la literatura nacional y extranjera y con la experiencia personal y de otros productores.

### **3.3.2 Comportamiento informativo del vitivinicultor de Los Senderos**

En el caso del vitivinicultor del viñedo “Los Senderos”, parte de una reserva ecológica de 125 hectáreas ubicada en la ciudad de San Miguel de Allende, el Internet es la primera fuente de información consultada para resolver sus necesidades de información, ya que se considera que existen pocos libros publicados y por lo tanto poca información por lo que la información obtenida en línea es considerada más relevante. La principal causa del uso de Internet es que los autores de libros consultados no tienen un punto de vista definitivo entonces se requiere otra opinión y se decide si cubre su necesidad de información, siempre pensando en mantener lo orgánico del viñedo.

---

<sup>84</sup> Peña Aguilar, Ana Laura. “Páginas web mexicanas de cata y distribución de vino consultadas por los productores de la vid en el país”. Trabajo final del Seminario Información y Sociedad del Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información. México, el autor, 2010 (trabajo no publicado)

Este vitivinicultor, tiene interés en producir vinos para consumo interno dentro de la reserva Los Senderos, especialmente en el salón de eventos y Bistro, por lo que busca producir vinos de calidad para ser reconocido localmente, pero no para una producción industrial sino manteniendo la producción artesanal en pequeña escala, esto marca un comportamiento informativo específico.

La información para problemas como plagas, el cultivo, la producción y demás aspectos son obtenidos de Internet, los libros o la gente con experiencia, hasta ahora no han tenido problemas de plagas pero se mantienen abiertos a propuestas, así como obtienen la información deciden si la utilizan o no, considerando el manejo orgánico del viñedo.

En cuanto a la disponibilidad de información sí le gustaría contar con mayor cantidad ya que es necesaria de manera frecuente ya que siempre se hace algún proceso por primera vez y es preciso tener algún registro de ese proceso.

Se encuentran interesados en compartir información ya que es parte relevante y primordial en el trabajo contar con datos lo más actualizados posibles. Por ejemplo acerca de la venta de vino, las leyes de hacienda, consideran que una fuente de información acerca de las obligaciones del productor sería muy necesaria.

En el caso del vitivinicultor de Los Senderos, en el documento de Peña<sup>85</sup> se muestra que él no consulta ninguna de las páginas Web de cata y distribución de vino seleccionadas debido a que todavía no se encuentra produciendo vino y por lo tanto no distribuye su producto y considera que la información de esas páginas no es de su interés entonces busca información consultando blogs y páginas sobre vino de otros países.

En el viñedo existen libros, pero consideran que es poca la información disponible.

---

<sup>85</sup> Peña Aguilar, Ana Laura. "Páginas web mexicanas de cata y distribución de vino consultadas por los productores de la vid en el país". Trabajo final del Seminario Información y Sociedad del Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información. México, el autor, 2010 (trabajo no publicado)

No están suscritos a revistas ya que para las actividades realizadas el Internet representa una fuente de información más útil ya que encuentran información más actual y que evita la confrontación entre autores.

Otra fuente de información para el vitivinicultor es el Grupo Vitivinicultor Mexicano – región bajo, de las reuniones realizadas obtienen mucha información de primera mano que aplican en su trabajo diario.

Sin embargo menciona que si consulta el Internet en general y sobre todo lo relacionado con cultivos orgánicos, la causa principal es para mantenerse enterado de nuevos productos en el mercado.

En este caso el Internet sí es más utilizado como recurso de información y en segundo lugar la experiencia personal y de otros productores, dejando a la literatura un poco más de lado ya que considera que algunas veces es contradictoria y prefiere entonces escuchar a otros vitivinicultores.

### **3.3.3 Comportamiento informativo del vitivinicultor de Cavas San Luis Rey**

Las Bodegas y Cavas “San Luis Rey” fueron establecidas en 1870 y pasaron de generación en generación por lo que la información necesaria para los productos solo es testimonial, no existe ningún documento que dé cuenta de ello y debido a esta transmisión no consideran necesario la consulta de recursos de información de ningún tipo.

La mayoría de la información es obtenida de la experiencia transmitida y de los conocimientos propios ya que no existen registros documentales en la fábrica que puedan ser utilizados, de hecho el procedimiento de fabricación del vino es considerado artesanal y podría estar en peligro de desaparecer debido a esta falta de registros.

En este caso existe un gran interés por reiniciar la producción a través de nuevas generaciones, entonces esto hace que sea importante contar con la mayor cantidad de información disponible para sus propósitos.

### 3.3.4 Análisis del Comportamiento Informativo de los tres vitivinicultores de Guanajuato

En la siguiente tabla se muestra el orden de preferencia de los recursos de información utilizados por los productores de vid de Estado de Guanajuato, siendo el 1 el número de mayor predilección y el 4 el recurso menos utilizado, estos datos fueron obtenidos de acuerdo con las respuestas de la cédula de entrevista aplicada a los vitivinicultores.

**Tabla 3.2 Recursos de información**

<b>Recurso de información</b>	<b>Cavas Manchón</b>	<b>Los Senderos</b>	<b>Cavas San Luis Rey</b>
Literatura nacional e internacional	1	4	3
Internet	4	1	4
Experiencia propia	2	3	1
Experiencia de otros productores	3	2	2

### 3.4 Análisis de cédulas de entrevista

De acuerdo a lo que expresaron en las entrevistas los vitivinicultores de Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende se realiza un análisis y una comparación dirigida a sus necesidades de información y comportamiento informativo que se presenta a continuación:

### ❖ **Información general del personal entrevistado**

Se entrevistaron dos personas, ambas con cargo de gerentes en las empresas Cavas Manchón y Los Senderos, ambos de sexo masculino que es el predominante en este campo laboral. Una de 29 años y otra de 54.

### ❖ **Actividades que realizan**

En los aspectos relacionados con los procedimientos del viñedo podemos ver que ambos productores están involucrados en cada uno de los aspectos que se realizan para la producción del vino que abarcan desde la labor de campo que comienza con el sembrado de las semillas y culminan hasta que las botellas están listas para su distribución.

Las necesidades de información del vitivicultor de Cavas Manchón están relacionadas con los datos agroclimáticos que les sirven para hacer proyecciones pero consideran que existe mucha literatura extranjera pero nada producido en especial para México. Otro aspecto a resaltar es que consideran que no existe información sobre laboratorios de análisis de tierra que es un proceso muy necesario que puede llevar a conocer mejor la tierra y por lo tanto tener mejor producción.

También conocer la información sobre costos de producción de vino en México y en otros países permitirá conocer cuál es su situación real frente a competidores regionales, nacionales e internacionales es algo que interesa en Cavas Manchón.

Para Cavas Manchón es relevante conocer si existen distribuidores o proveedores de maquinaria para la producción de vino y la fabricación de etiquetas ya que hasta ahora ambos elementos son traídos de Estados Unidos, contar con esta información reduciría sus costos de producción.

Para el vitivinicultor de Los Senderos lo más complicado en cuanto a necesidades de información ha sido encontrar información para ajustar el PH de la tierra ya que como es zona desértica es muy pobre, la vid requiere mayor acidez en la tierra, por ello utilizan material orgánico para fertilizar el suelo.

En el caso del vitivinicultor de Cavas Manchón la información es obtenida de libros comprados, relaciones personales con otros vinicultores y con contactos que han obtenido a lo largo del tiempo y por la experiencia familiar.

Para el vitivinicultor de Los Senderos la información que aplica para realizar su trabajo es obtenida principalmente de Internet, un poco de libros, generalmente en la plática con gente relacionada y relaciones personales con otros vinicultores. La información necesaria para ajustar el ph del suelo es resultado de los estudios realizados por el Laboratorio de Análisis de Suelo, Planta y Agua del Instituto Tecnológico de Roque, Celaya.

Finalmente, en cuanto a los procedimientos el productor de Cavas Manchón Hidalgo hace referencia a que la actividad de catar sus productos es el proceso que más le gusta y que cuenta con los elementos necesarios para realizarla, marca nuevamente una diferencia ya que en Los Senderos aún no existe producción de vino.

Como se puede observar, las labores de una casa vinícola a otra son relativamente semejantes, sin embargo en sus necesidades de información se marcan diferencias debido al proceso de producción en el cada una de las empresas se encuentra involucrada. Las diferencias en cuanto al comportamiento informativo se hacen patentes entre ambos vitivinicultores al considerar el aspecto de consulta de información que lleva nuevamente a la confrontación experiencia y fuentes de información frente al uso de Internet como principal fuente de información.



### ❖ **Percepción del trabajo que realizan**

En Cavas Manchón consideran que todas las actividades que realizan son críticas y tienen igual importancia ya que si existe una falla, por pequeña que sea, en cualquier parte del proceso de elaboración del vino se puede echar a perder el producto.

Son puntos críticos el mantener la higiene en la bodega y maquinaria, revisar el momento justo para el corte maduro de la uva y el tipo de barrica, tipo de crianza y añejamiento necesario para el tipo de vino que se elabora, ya que no todos los vinos deben de pasar a barrica y algunos vinos requieren de distintos tiempos de añejamiento.

En el caso de Los Senderos también consideran que no existe una actividad más importante que otra, sino que todas forman parte de un mismo proceso que busca obtener productos de calidad y que por ello es necesario poner atención a todos los detalles.

Lo más importante es mantener el control del clima ya que cambia año con año y es por ello que se lleva el registro en un almanaque diario con la temperatura. Otro aspecto que cuidan mucho es el ph del suelo que es primordial para el desarrollo adecuado de las vides.

### ❖ **Hectáreas cultivadas y variedades de uva**

Las hectáreas que posee actualmente Cavas Manchón son 16, la mayoría están en producción de uva tinta de las variedades Cabernet, Merlot, Syrah y Rosa del Perú; Moscatel en uva de mesa y Semillón y Sauvignon Blanc en uva blanca. A partir de 2011 se comenzará a experimentar con la variedad Carmenier que es considerada como el tesoro nacional de Chile.

Las hectáreas sembradas están en función de establecer un equilibrio entre la inversión y la producción obtenida. Se espera llegar a 20 hectáreas para obtener 12,000 cajas de vino, siempre apostando por lograr productos de calidad. Con el conocimiento acumulado de generaciones y la experiencia propia, en Cavas Manchón, cuentan con la experiencia necesaria para cuidar adecuadamente cada variedad de viña, buscando siempre la mejor calidad del fruto. Con la cantidad de hectáreas que cultivan son autosuficientes y no requieren adquirir uvas para cubrir su producción.

Actualmente Los Senderos cuentan con 4 hectáreas cultivadas con las variedades Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah y Merlot en uvas tintas y Sauvignon Blanc en uvas blancas. En este caso el manejo orgánico del viñedo marca el estilo de cultivo ya que se busca que sea un viñedo silvestre. Las hectáreas que poseen van de acuerdo a la elección de no ser un viñedo industrial sino más natural y manteniendo la producción artesanal del vino. Las variedades utilizadas fueron elegidas debido a la disponibilidad de acuerdo con el clima, humedad y tipo de suelo que son muy especiales debido a la zona en que se encuentra el viñedo.

La principal diferencia relacionada con el cultivo entre ambos viñedos, además de la ya marcada de literatura publicada vs. el uso de Internet, es que el cultivo tradicional de Cavas Manchón vs. el cultivo orgánico de Los Senderos hace que los problemas que puedan presentarse en la vid, las variedades de vid utilizadas, las hectáreas sembradas y planeadas y el desarrollo y la expansión de cada uno de los viñedos vaya en función del tipo de cultivo que cada uno utiliza.

En lo que ambos productores coinciden es que no utilizan uvas que provengan de otras regiones del país sino que sean cultivadas y producidas en su región para que sus productos sean 100% de Guanajuato, esto refleja la importancia de la región para los vitivinicultores como una zona que está renaciendo en la producción de vinos de calidad.

### ❖ **Vendimia**

En Cavas Manchón el procedimiento de recolección es realizado por 10 personas, pueden considerarse muchos, pero así se ha realizado por tradición, son 8 mujeres y dos hombres que realizan todo el proceso, son muy detallistas ya que fueron capacitadas desde el primer año.

En el caso de Los Senderos, la actividad es realizada por un grupo de 5 personas, mujeres, que viene de un pueblo cercano y que tienen conocimiento de plantas, aquí fueron entrenadas especialmente.

En el caso del proceso de recolección de uvas, o vendimia, tanto en Cavas Manchón como en Los Senderos se ha brindado capacitación para la gente que realiza el procedimiento, la cantidad de personas la marca el tamaño del viñedo, 5 personas para 3.5 hectáreas en Los Senderos y. 10 personas para 16 hectáreas en Cavas Manchón.

En Los Senderos cuentan con dos personas que trabajan de tiempo completo en el viñedo y que cuentan con la experiencia necesaria para hacerse cargo del procedimiento de cultivo durante todo el año y que realizan la poda, cosecha, desarrollo del invernadero y plantación de nuevas vides.

### ❖ **Maquinaria**

En Cavas Manchón cuentan con despalladora estrujadora, prensa, filtros, lavadora de barricas, máquina ozonificadora, tanques de almacenamiento, barricas, máquina llenadora y encorchadora, la gran mayoría de ellas es manual a fin de evitar la automatización de sus procesos.

En el caso de Los Senderos no se mencionan las máquinas con que cuentan, sin embargo si indican que todas son manuales para mantener lo tradicional de la elaboración del vino.

En ambos casos la maquinaria utilizada por las empresas es manual lo que garantiza la elaboración artesanal de los vinos del Estado de Guanajuato tanto del municipio de Dolores Hidalgo como en el de San Miguel de Allende. En el caso de Cavas Manchón éste uso de maquinaria manual también se da por el factor de la transmisión del conocimiento a través de generaciones.

En Cavas Manchón requieren de información cuando se descompone alguna máquina, ya que deben solicitar a Estados Unidos el manual del equipo en cuestión para poder solucionarlo. Al contrario en Los Senderos, si existe alguna descompostura, esta es solucionada ahí mismo.

### ❖ **Plagas y enfermedades**

Hasta ahora ni en Cavas Manchón ni en Los Senderos se han presentado plagas o enfermedades en las viñas, sin embargo ambos vitivinicultores coinciden en que si se presenta algún problema buscarían información en algún recurso de información así como en la experiencia de otros vitivinicultores que ya hayan resuelto algún problema relacionado con estos temas.

### ❖ **Elaboración de vino**

El enólogo de Cavas Manchón considera que lo más importante para la elaboración de un buen vino es contar con un registro de las experiencias pasadas y observar cuidadosamente los cambios que se registran en el viñedo, clima, suelo y humedad ya que año con año hay cambios y es por ello que hay que tener datos para poder comparar con años anteriores.

En el caso de Los Senderos el vitivinicultor menciona que la vinificación es lo más importante de todo el proceso de la elaboración del vino, si bien no existe aún producción de vino, será el aspecto en el que se ponga más atención al momento de realizarla.

### ❖ **Marcas**

Tanto en Cavas Manchón como en Los Senderos consideran que el nombre es muy importante para dar a conocer el producto que elaboran, sin embargo las diferencias comienzan en el momento de ubicar el nombre de las empresas, Cavas Manchón está conformada por la unión del apellido de la familia más la existencia de la cava y en Los Senderos el nombre para el vino proviene del nombre en general del proyecto completo ya que buscan promover ese proyecto como parte importante de San Miguel de Allende.

En el caso de la marca “Mistela”, cuyo nombre es meramente español, se retoma por la procedencia de Don Juan Manchón Arcas.

### ❖ **Publicidad**

Ligado indiscutiblemente a la publicidad se encuentra el hecho de que las marcas de vino sean identificadas como parte de perpetuar el nombre de familia, como es el caso de Cavas Manchón, o de un proyecto importante como son Los Senderos.

Es considerada como parte fundamental del desarrollo de las empresas y como sabemos puede realizarse a través de diversos medios; en este aspecto en Cavas Manchón no utiliza ningún elemento publicitario, aunque se pretende recurrir a la creación de la página web de la empresa y a las rutas turísticas que se realizarán durante 2010 en el estado de Guanajuato. La venta se realiza directamente en sus instalaciones.

En el caso de Los Senderos tampoco utilizan publicidad para sus productos ya que no pretenden una venta al por mayor sino que se consumirá dentro del restaurante del mismo proyecto y si se da la venta será directa al público dentro de las mismas instalaciones, sin recurrir a agencias o negocios que distribuyan el producto.

### ❖ Asociaciones

Las dos empresas son miembros del Grupo Viticultor Mexicano – Región Bajío o Asociación Vitivinicultora del Bajío, nombre tentativo ya que aún se encuentra en formación con productores de Guanajuato y Querétaro. Así mismo ambos cuentan con la referencia de la Asociación Nacional de Vitivinicultores (hoy Consejo Mexicano Vitivinícola) aunque no son miembros. En el caso de Cavas Manchón, el vitivinicultor conoce adicionalmente diez asociaciones o clubes del vino, entre los que destacan el Club de Cata de Querétaro, el Club de Cata de México, entre otros que no fueron especificados.

Ambos productores coinciden en que conocen dichas asociaciones por referencias de colegas vitivinicultores y que no reciben información por parte dichas asociaciones.

### ❖ Otros productores regionales y nacionales

En Cavas Manchón conocen a los grandes productores de vino, sobre todo de Baja California y Coahuila, pero se enfocan en especial en los productores de la zona centro del país, que es a la que pertenecen y con los que están en directa competencia.

En el caso de Los Senderos no piensan en competidores debido a que como ya se ha mencionado el vino es un elemento dentro de un proyecto más grande y como no piensan en distribución a gran escala no consideran que deban preocuparse



por otros productores. Aunque si mencionan que conocen a los más grandes de México y a los que son miembros de la asociación del bajío.

### ❖ **Colecciones documentales**

En ninguna de las dos empresas cuentan con bibliotecas o colecciones documentales en las instalaciones, en Los Senderos tienen disponibles uno o dos libros base únicamente y como se mencionó previamente su principal fuente de información es Internet es que no cuentan con dichas colecciones.

En el caso de Cavas Manchón, el enólogo cuenta con una colección de aproximadamente 200 libros pero en su domicilio particular, en la empresa pueden localizarse algunas legislaciones, algunos libros de base y ejemplares de la revista Catadores y El buen vivir que son a las que están suscritos.

Ambos viñedos tampoco cuentan con documentos que registren la historia del viñedo o la empresa, cuentan con documentos sueltos pero nada conformado, en el caso de Los Senderos plantean la posibilidad de poner fotos e información general en la página web del proyecto pero no conformar un documento como tal.

### ❖ **Empresa**

Para Cavas Manchón la elaboración de vino es la principal actividad de la empresa y prueba de ello es el nombre de su producto “Cuna de Tierra” que está íntimamente relacionado con la ubicación geográfica del viñedo y con la historia de la región.

En el caso de Los Senderos, como el productor lo menciona, es solo un elemento de un proyecto más complejo y esto mismo marca la diferencia entre las posibilidades de distribución a través de terceros y por lo tanto el costo de sus productos.

Así mismo, el que Cavas Manchón se encuentre en plena producción de vinos, marca la diferencia entre conocer la legislación existente en nuestro país y en el extranjero y que como resultado de este conocimiento, decidan aplicar la legislación extranjera para obtener productos de mayor calidad.

### ❖ **Proyección a futuro**

En Cavas Manchón se espera un futuro favorable, lograr cubrir las expectativas en cuanto a producción de vino y poder mantenerlas, pero además continuar con una producción totalmente artesanal y tradicional del vino. Además por supuesto de continuar incrementando las hectáreas sembradas y que sus marcas de vino sean conocidas más allá del estado de Guanajuato.

En Los Senderos se espera que el viñedo esté llegando a su producción total y como un negocio bien desarrollado y que ponga en alto el nombre de Los Senderos y de San Miguel de Allende.

### ❖ **Región**

En cuanto a los aspectos relacionados con la región en la que se ubican las empresas, existen marcadas diferencias especialmente en lo que al consumo de vino en la región se refiere ya que en Cavas Manchón lo ubican en un porcentaje muy bajo, en comparación con el de Los Senderos que considera que el consumo de vino en la región es alto debido a la existencia de extranjeros.

En cuanto a las similitudes, ambos productores consideran que el desconocimiento del manejo de la vid llevo a los dueños de las tierras a la destrucción de sus cultivos para cambiarlos por cultivos más rentables, es por eso que ellos están intentando retomar el cultivo de vid en la región de Guanajuato. Otra similitud se presenta en el aspecto que ninguno de los dos considera que la

educación o el entorno cultural favorezcan en ningún grado el consumo de vino por parte de la población, ya que consideran que no hay una cultura del vino sino que está marcado por las tendencias del momento, la moda y la imitación y que es consumido principalmente por extranjeros, intelectuales y gente de alta esfera política.

Así mismo coinciden en que se encuentran en una región propicia para el desarrollo de una cultura del vino debido a la economía de los municipios en los que se ubican sus empresas, esperan que en un futuro próximo sea mejor mercado para sus productos.

### 3.5 Discusión

Como se ha podido observar a lo largo del capítulo, a pesar de ubicarse en municipios vecinos del norte del Estado de Guanajuato, los tres productores presentan características, necesidades de información y comportamiento informativo totalmente diferentes.

**Imagen 3.4 Municipios vinícolas en Guanajuato**



Ubicación de los municipios de esta investigación

Una de las principales diferencias está marcada en relación con el uso de recursos de información electrónicos frente a la experiencia propia adquirida con el tiempo, mientras que el vitivinicultor de Bodegas San Luis Rey era más apegado a la experiencia familiar y a la adquirida, el de Cavas Manchón es más apegado a la información académica y de literatura especializada y el de Los Senderos prefiere utilizar información localizada en Internet.

El hecho de que la vinícola “San Luis Rey” no contara con viñedos propios marca una gran diferencia en cuanto a las necesidades de información ya que no involucra ninguno de los temas relacionados con cultivo, plagas y otros elementos relativos, que sí se encuentran presentes en las vinícolas donde los viñedos se encuentran en producción y en proceso de expansión.

Así mismo, en Cavas Manchón se presentan necesidades de información más relacionadas con la mejora en la producción, la legislación y los proveedores en cuanto a distribución, debido a que están en plena producción y lo que les interesa es darse a conocer y cumplir con la reglamentación necesaria para poder distribuir sus productos.

También en el caso del vitivinicultor de Cavas Manchón al contar con estudios especializados en el extranjero existe un mayor interés por procesos experimentales e injertos que puedan traer mejoras al viñedo y por lo tanto mejorar la calidad de sus productos.

Para el viñedo Los Senderos también se presenta el hecho de que al ser un viñedo orgánico tiene un desarrollo, diseño, fertilizantes y cultivo distinto a otros viñedos, esto hace que las necesidades de información sean más específicas y que localizar información confiable sea un aspecto muy importante para el vitivinicultor ya que de ellos depende la calidad de su producto.

También es evidente que al ser de reciente creación requiere de otros temas tales como la compra de barricas, los estudios de suelo y los procesos de producción ya que no cuentan con los datos necesarios que tendrán que obtener de otros productores o bien de los recursos electrónicos, algunos de ellos mencionados en el capítulo 2 de esta investigación.

Es importante destacar que la mayoría de necesidades de información de los productores de vid de Guanajuato podrán ser cubiertas con los recursos de información mencionados en el apartado 2.3 de esta investigación, en especial los relacionados con estadísticas de producción, de consumo normatividad e información climatológica.

En el caso del comportamiento informativo en los aspectos en que coinciden los productores de vid de los municipios de San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo es que una de sus principales fuentes de información es recurrir a experiencias pasadas y al contacto con personas de otros viñedos. Esto se da a través de las reuniones del Grupo de Vitivinicultores Mexicanos – Región Bajío que agrupa a todos los productores de la región, incluyendo Querétaro. Dicho grupo considera que la experiencia personal y sobre todo profesional es una buena fuente de información y es necesario compartir información para hacer crecer la zona y en especial cada uno de los viñedos miembros del grupo.

A pesar de que no existe mucha literatura mexicana sobre el cultivo de vid y sí extranjera, el Internet comienza a cobrar importancia como fuente de información entre los productores de vid. Sin embargo la experiencia propia y de otros productores sigue siendo la principal fuente de consulta ante la necesidad de satisfacer las necesidades de información, al menos en el Estado de Guanajuato.

Como se pudo apreciar, la diferencia de edades y estudios de los productores de vid y el nivel de desarrollo de su empresa y viñedo marca una divergencia en el uso de fuentes de información para satisfacer sus necesidades y ubicar datos

relevantes para el desarrollo de sus actividades. Dependiendo de cada uno de los vitivinicultores existe un mayor o menor uso de libros y revistas especializados, recursos electrónicos o bien la experiencia profesional o familiar.



## CONCLUSIONES

El vino es color de rosa.  
Quizás no sea la sangre de la vid,  
sino la sangre de las rosas

**Omar Khayyam**  
(Poeta, matemático y astrónomo persa)





## CONCLUSIONES

- 📖 El estado de Guanajuato desde la época de la colonia ha sido un estado con importante producción de vid, esto se ha visto reflejado en hechos históricos, durante algún tiempo hubo escasez de producción, pero gracias a los productores abordados en esta investigación, se está retomando la producción de vid en el estado que se espera pueda llegar a niveles importantes nuevamente.
- 📖 Los productores de vid de Guanajuato a pesar de la cercanía geográfica de sus municipios cuentan con perfiles y requerimientos de información completamente diferentes, esto se debe en gran medida al grado de desarrollo de sus empresas, de reciente creación como es el caso de Los Senderos, en plena producción y proceso de expansión en Cavas Manchón y en empresa histórica en declive de producción y venta debido a la situación familiar en Vinícola San Luis Rey.
- 📖 El comportamiento informativo que presentan los productores también varía en cada caso y tanto la literatura como el Internet ocupan diferentes lugares de importancia para cada uno de los productores, sin embargo, destaca que la experiencia personal y de otros productores es un valioso recurso de información para satisfacer las necesidades de información.
- 📖 Los factores de formación profesional, de transmisión de las empresas de generación en generación y el cultivo orgánico de la vid son factores muy importantes en la determinación de las necesidades de información y el comportamiento informativo de los productores de vid en el estado de Guanajuato.
- 📖 Los recursos presentados en el segundo capítulo de esta investigación satisfacen la mayoría de las necesidades de información presentadas por los

productores de vid del estado, especialmente los de información estadística sobre producción, consumo, normatividad e información climatológica, sería importante dárselos a conocer para que puedan hacer un uso efectivo de ellos.

- ☞ Se pudo comprobar de forma indudable que el acceso a fuentes y/o recursos de información por parte de los productores de la vid en Guanajuato es una variable que influye en la producción de la vid ya que entre mayor información tengan disponible para la toma de decisiones se verá reflejado en la producción de sus viñedos.
- ☞ Los factores que influyen en la presencia de necesidades específicas de información de los productores de la vid del estado de Guanajuato en este caso están dadas por la formación y el grado de desarrollo de las empresas, el tipo de cultivo y la transmisión de generación en generación de las compañías.
- ☞ Es indudable que si los productores de vid de Guanajuato cuentan con información de utilidad, tendrán mayor producción en sus viñedos y por lo tanto eso se verá reflejado en mejores resultados para sus empresas.

Aunque algunas de las casas productoras de vino en las diversas regiones estudiadas por el proyecto PAPIIT cuentan con página Web, en ellas únicamente se incluyen su historia y generalidades acerca de su empresa, se considera entonces que dichas páginas son utilizadas como forma de contacto con las personas que quieran acudir a sus instalaciones a las visitas guiadas, a la cata de vinos de las bodegas y para la venta de sus productos.

Con la información obtenida de las distintas investigaciones del proyecto se propone crear un sistema de información y el desarrollo de bibliotecas, centros de información y documentación que apoyen la producción vitivinícola mexicana y que permitan satisfacer las necesidades del mercado interno y competir con los vinos extranjeros y así favorecer el acceso a la información necesaria para el desarrollo de sus actividades.

El sistema de información podría componerse de los siguientes módulos:

- A) Marco Jurídico sobre la *Vitis vinífera* y sus derivados: recopilará las leyes, normas, trámites, etc., para que estén disponibles para la consulta de los vitivinicultores.
- B) Información geográfica de referenciada, a través de herramientas como Google Earth e información estadística se podrá consultar todo lo relativo a los cultivos, plagas, fenómenos naturales, entre otros.
- C) Acceso a las páginas de los organismos gubernamentales como la Secretaría de Agricultura, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, el Sistema Producto de Uva, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Salud y la Secretaría de Economía. En esta sección se integrará la información oficial.

- D) Bases de datos o directorios de restaurantes, sommeliers, productores, asociaciones e instituciones gubernamentales que puedan apoyar en la distribución de los productos e intercambio de información.
- E) Información sobre la producción internacional. Se propondrá que dicho sistema sea una fuente de contacto entre los vitivinicultores mexicanos para que como comunidad puedan competir de forma justa con los vinos que vienen de Chile, Argentina, España, Sudáfrica y Australia
- F) El sistema de información creado podría incorporar nuevas tecnologías tales como la posibilidad de descargar la información de interés a dispositivos tales como teléfonos celulares, i-phones, i-pods, reproductores mp3, entre otros y la posibilidad de contar con herramientas como chat o salas de conversación para poder compartir información y solucionar dudas que existan entre los productores de vid de una región o.
- G) Biblioteca virtual. Se conformara una colección digital de todos los materiales recopilados durante el proyecto, se podría conformar un fondo para la adquisición de algunos libros internacionales, artículos de revistas especializadas y todas las tesis resultado de este proyecto que serán puestos a disposición de los vitivinicultores tanto del Estado de Guanajuato como de las demás regiones agrícolas del país.

Como un primer avance en este aspecto las tesis impresas serán distribuidas entre todos los vitivinicultores participantes en el proyecto a fin de que conozcan las características y necesidades que comparten con otros productores del país.

Mediante el establecimiento de este sistema de información se pretende apoyar a través de las tecnologías de información a los vitivinicultores del Estado de Guanajuato y del resto del país, esto permitirá fortalecer toda la cadena de

producción de la *Vitis vinífera* y sus derivados, desde el viñedo hasta la mesa del consumidor final.

Así mismo se propone que así como el INIFAP cuenta con el Instituto del Maíz, el Consejo Mexicano Vitivinicultor tome la función de realizar investigaciones sobre las diversas variedades de vid utilizadas en el país y sean puestas a disposición de los productores de vid de la región de Guanajuato y del resto del país.

Esto de acuerdo a las funciones que aparecen en su Sitio Web antes mencionado: “ Sus principales funciones, son, entre otras, el fomento al desarrollo del cultivo de la vid, la industrialización de la uva, y la comercialización de los productos y sus productos que de ellas se obtengan; también representa los intereses de la industria ante autoridades y organismos públicos y privados, y actúa como interlocutora ante todo asunto de interés para la industria; defiende además los intereses de sus asociados y busca promover la creación de estaciones enológicas y otros organismos técnicos y prácticos para proteger y mejorar la calidad de los productos vitivinícolas.”<sup>82</sup>

También la colección de materiales disponibles en el CMV puede ser el comienzo del diseño del sistema de información para vitivinicultores. Como parte de la investigación en el Estado de Guanajuato se presentan estas propuestas que pueden comenzar a trabajarse en la región y posteriormente ampliarse a todos los estados participantes en el proyecto PAPIIT.

---

<sup>82</sup> Misión del Consejo Mexicano Vitivinícola. En: [www.uvayvino.org/mision](http://www.uvayvino.org/mision). (Consultado 30/11/2010).



## OBRAS CONSULTADAS

La comida es la parte material de la alimentación;  
el vino, la parte espiritual

**Alejandro Dumas**  
(Escritor francés)



Álvarez Aspero, José. La viña, la vid y el vino. México, Trillas, 1991. 352 p.

Angulo marcial, Noel. Manual de tecnología y recursos de la información. México, IPN, 1996.

Asociación Mexicana de Sommeliers. En: <http://www.ams.org.mx/>

Barrón, J. Zacarías. Apuntes históricos de Dolores Hidalgo. Querétaro, Provincia, 1969. 200 p.

Bermúdez Chávez, Martha. El servicio de información agrícola para las áreas geográficas mexicanas de temporal. En: ANUBI, Época IV, Núm. 1, 1980, p.51

Burr, Claudia; Claudia Canales. Perfil de una villa criolla, San Miguel el Grande: 1555-1810. México, INAH, 1986.

Calva González, Juan José. Una aproximación a lo que son las necesidades de información. En: Investigación Bibliotecológica Vol. 5 No. 11, 1991.

----- . Las necesidades de información: la importancia de su estudio. En: Biblioteca Universitaria: boletín informativo de la DGB, Vol. 9 No. 3, 1994.

----- . Surgimiento y manifestación de las necesidades de información en los investigadores. En: Investigación Bibliotecológica Vol. 9 No. 19, 1995.

----- . El comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales. En: Investigación Bibliotecológica Vol. 13 No. 27, 1999.

----- . Las necesidades de información: su naturaleza, manifestación y detección. Tesis Maestría. México, UNAM, 1998.

----- . La investigación sobre necesidades de información en comunidades de usuarios. En: Investigación Bibliotecológica Vol. 18 No. 37, 2004.

----- . Las necesidades de información de la comunidad como elemento central del desarrollo de la biblioteca pública. En: Investigación Bibliotecológica Vol. 20 No. 40, 2006.

----- . Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. México, UNAM, CUIB, 2004.



Cañedo Núñez, Sergio. Aspectos de la uva y el vino en México. México, el autor, 1994. Tesis Químico Farmacéutico Biólogo, UNAM, Facultad de Química. 164 p.

53 vinos mexicanos. En: Catadores del vino y el buen vivir. No. 36, agosto 2007.

Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. En: <http://www.cofepris.gob.mx>

Consejo Mexicano Vitivinícola. En: <http://www.uvayvino.org.mx>.

Contreras Barrera, Sandra; Jonathan Valdez Aguirre. La producción de vino de consagrar en San Luis de la Paz, Guanajuato. Tesis Licenciado en Gastronomía. México, Universidad del Claustro de Sor Juana, 2006.

Cuando eramos viticultores. En: <http://www.sanluisdelapaz.com/mexico/Viticultores>

Datos históricos de San Luis de la Paz. En: <http://sanluisdelapaz.guanajuato.gob.mx/TURISMO.php?tema=TURISMO&id=122>

De la Maza, Francisco. San Miguel de Allende: su historia, sus monumentos. México, Frente de Afirmación Hispanista, A.C, 1972, 233 p.

Diccionario del Vino. En: <http://www.diccionariodelvino.com/index.php?qv=VITIVINICULTURA>

Enciclopedia de los municipios de México En: <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/guanajuato/>

Estación Climatológica El Cardonal En: <http://clima.inifap.gob.mx/redclima/clima/est.aspx?numest=35026>

Estación Climatológica El Jardín. En: <http://clima.inifap.gob.mx/redclima/clima/est.aspx?numest=35037>

Estación Climatológica La Mina En: <http://clima.inifap.gob.mx/redclima/clima/est.aspx?numest=35023>

Félix Zavala, José. Itzquinapan – San Miguel el Grande. México, s/e, 1993, 69 p.

García Hernández, José Omar. Datos históricos sobre la fundación de San Luis de la Paz. En: El heraldo de San Luis. Publicación Conmemorativa del 450 aniversario de San Luis de la Paz, agosto 2002.

Gobierno de Guanajuato. En: <http://www.guanajuato.gob.mx>

Gobierno de Dolores Hidalgo. En: <http://www.doloreshidalgo.gob.mx>

Gobierno de San Luis de la Paz <http://sanluisdelapaz.guanajuato.gob.mx>

Guanajuato histórico y turístico. México, Consejo Editorial Gobierno del Estado de Guanajuato, 1990.

Guzmán Peredo, Miguel. El vino en México. En: México desconocido No. 340, junio 2005.

Hernández Salazar, Patricia. El perfil del usuario de la información. Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología, e información 7 (15): 16-22 Julio – diciembre, 1993.

------. La formación de usuarios de la información en instituciones de educación superior. México, UNAM, CUIB, 1998.

Hurtado López, Flor de María. Dolores Hidalgo: estudio económico: 1740-1790. México, INAH, SEP, 1974.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. En: <http://www.inegi.gob.mx>

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. En: <http://www.inifap.gob.mx>

Izquierdo, Mónica; Joaquín Ruíz y José-Tomás Piñera. Los estudios de usuarios en los programas de gestión de calidad. Propuesta de un marco teórico integrador para el estudio del usuario de información. En : VI Jornadas Españolas de Documentación FESABID 98.

Jofré Fuentes, Omar. El campesino como usuario de información. En: Revista AIBDA Vol. XIV, No. 2, 1993.

Krikelas, citado por Romanos de Tiratel, Susana. Necesidades, búsqueda y uso de la información: revisión de la teoría. En: Información, cultura y sociedad, No. 2, 2000.

Lawani, Stephen. Agricultural documentation and the transfer of scientific information to rural communities. En: Education and Training for library and information services in a predominantly non-literate society. La Haya, Federation Internationale de Documentation, 1981.

Line, M. B. Draft definitions: information needs, wants, demands and use. En: Aslib Proceedings, Vol. 26, No. 2 1974.

Meneses Quezada, Juan. Recopilación documental sobre vitivinicultura. Cuautitlán Izcalli, Estado de México, el autor, 2001. Tesis Ingeniería en Alimentos, FES Cuautitlán.

Michaud, Julio. El libro del vino mexicano. México, Casa Pedro Domecq, 1990.

Morales Campos, Estela. Sociedad e información. En: OMNIA, Revista de la coordinación general de estudios de posgrado. Septiembre 1990, año 6, no. 20.

Moscoso Castro, Purificación. Reflexiones en torno al concepto de "recurso de información". En: Revista General de Información y Documentación, vol. 8, no. 1, 1998.

Peña Aguilar, Ana Laura. "Páginas web mexicanas de cata y distribución de vino consultadas por los productores de la vid en el país". Trabajo final del Seminario Información y Sociedad del Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información. México, el autor, 2010 (trabajo no publicado)

Provino, A.C. En: <http://www.provinoac.org/>

Rabell, Cecilia. Los diezmos de San Luis de la Paz: economía de una región del bajo en el siglo XVIII. México, UNAM, IIS, 1986.

Ramírez, Fulgencio. Datos históricos de la Ciudad de San Luis de la Paz. En Investigaciones Históricas. T1 No. 4, julio 1939.

Red de Estaciones Agroclimáticas de Guanajuato. En: <http://clima.inifap.gob.mx/redclima/clima/default.aspx?estado=11>

Red Nacional de Estaciones Estatales Agroclimáticas. En: <http://clima.inifap.gob.mx/redclima/default.aspx>

Reglamento de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. En: <http://www.cofepris.gob.mx>

Rionda Arreguín, Isauro. La Compañía de Jesús en la provincia guanajuatense, 1590-1767. Guanajuato, Universidad de Guanajuato, 1996.

------. Haciendas de Guanajuato. 2ª. ed. Guanajuato, La Rana, 2001.

Rusell, Hamish. Information for extension workers in non-literate societies. En: Education and Training for library and information services in a predominantly non-literate society. La Haya, Federation Internationale de Documentation, 1981.

Sandoval Guerrero, Margarita. Reflexiones en torno a la información agrícola nacional. En: Comercio Exterior, Vol. 40, núm. 10, octubre 1990.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. En: [www.sagarpa.gob.mx](http://www.sagarpa.gob.mx)

Secretaría de Desarrollo Agropecuario Guanajuato. En: <http://www.oeidrus.guanajuato.gob.mx/>

Secretaría de Economía. En: <http://www.economia.gob.mx>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. En: <http://www.shcp.gob.mx>

Servicio de Administración Tributaria. En: <http://www.sat.gob.mx>

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. En: <http://www.siap.gob.mx>

Servicio Meteorológico Nacional. En: <http://smn.cna.gob.mx/>

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria. En: <http://www.senasica.gob.mx>

Sistemas Producto – Uva. En: [www.uva.gob.mx](http://www.uva.gob.mx)

San Luis de la Paz <http://www.sanluisdelapaz.com>

Torres Soto, Hugo. La información, parte integral del desarrollo rural sustentable. En: Revista AIBDA Vol. XIV, No. 2, 1993.

Vinos de México. En: <http://vinomex.homestead.com>

Westbrook. User needs. En Encyclopedia of library and information science, Vol. 59, 1997. New York, Dekker, 316.

Williams, Taiko. The agricultural extension information worker: his methods and materials. En: Education and Training for library and information services in a predominantly non-literate society. La Haya, Federation Internationale de Documentation, 1981.

Wilson, T.D. Human information behavior. En: Informing Science, special issue Vol. 3 No. 2, 2000.



## ANEXOS

Trasplantar rosales sobre pies de viña  
daría vinos rosados naturales.

**Pierre Dac.**  
(Escritor francés)



**ANEXO I**

---

---

## CEDULA DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Profesión: \_\_\_\_\_

Cargo actual: \_\_\_\_\_

Tiempo en la empresa \_\_\_\_\_

Relación que tiene con la cava: \_\_\_\_\_

¿Cómo nace su interés por el vino o la vitivinicultura?

### PROCEDIMIENTO

1. ¿Qué actividades realiza en su trabajo?
2. ¿Cómo obtiene la información necesaria para llevar a cabo su trabajo?
3. Si su trabajo es un proceso ¿en qué parte del proceso ha tenido problemas?
4. ¿Cómo o en qué lugares obtiene información para solucionar esos problemas?
5. ¿Considera que existe alguna actividad que le agrade más que otra?
6. Si existe una actividad que le gusta más que otra ¿necesita información para realizarla?

### CULTIVO

7. ¿Cómo soluciona los problemas que surgen en el cultivo de la vid?
8. ¿Cuántas hectáreas cultiva actualmente?
9. ¿Cómo sabe cuantas hectáreas debe cultivar para producir el vino o ciertas cantidades de vino?
10. ¿Cómo determina la forma de cultivar o expandir la vid en su viñedo?
11. ¿Cómo sabe que variedad de uva debe cultivar?
12. ¿Qué información utiliza para darle una alta calidad al vino que se produce?
13. ¿Con qué tipo de información soluciona los problemas que surgen en el proceso de cultivo, vendimia y fabricación del vino?
14. ¿Compra alguna variedad de uva para completar la producción del vino o para la elaboración de un tipo de vino en específico?
15. ¿Vende alguna variedad de uva a otras bodegas, viñedos o vinícolas?

### RECOLECCION

16. ¿Cómo sabe cuanta gente necesita para la vendimia, de dónde proceden y cómo asegura que tienen los conocimientos para la recolección de la vid?
17. La maquinaria que usa para fabricar el vino ¿es manual o mecánica?



18. ¿Con qué información soluciona los problemas de máquinas descompuestas para la vendimia o producción de vino?

#### EMPRESA

19. ¿Cómo definió el nombre de su marca de vino?  
20. ¿Cómo sabe en qué zonas se vende más el vino?  
21. ¿Con base en qué información determina el precio de los vinos que fabrica?  
22. ¿Conoce que impuestos, leyes, reglamentos o normas que rigen en México o en otros países?  
23. ¿Tiene contacto con un intermediario o algún tercero que venda o distribuya los vinos que produce?

#### NECESIDADES DE INFORMACION

24. ¿Qué medios usa para dar a conocer sus vinos en México? (ferias, exposiciones, concursos, mercados en el exterior, etc)  
25. ¿Tiene libros o cualquier otro documento que traten el tema del vino en la bodega, viñedo, vinícola, casa u otro lugar?  
26. ¿Está suscrito a alguna revista de vinos?  
27. ¿Utiliza Internet para buscar información?  
28. ¿Es miembro o socio de alguna asociación?  
29. ¿Cuántas asociaciones relacionadas con la uva conoce en México o en otro país?  
30. ¿Cómo supo o se enteró de ellas?  
31. ¿Estas asociaciones le envían información de diverso tipo sobre la vitivinicultura?  
32. ¿Sabe quiénes más producen vino en México?  
33. ¿Sabe quiénes son sus competidores en la producción de vino? ¿de qué forma?  
34. ¿Cómo obtiene la información sobre el clima y los suelos para poder utilizarla en el cuidado de su viñedo?  
35. ¿Cómo obtiene información sobre las enfermedades que pueden atacar la vid en sus viñedos?  
36. ¿Cómo obtiene el conocimiento sobre el cultivo de la vid, la vendimia, la producción del vino y su comercialización?  
37. ¿Qué tanto confía en la información que obtiene para desarrollar su trabajo?  
38. ¿Tienen archivos o algún otro documento de archivo, diario, bitácoras, cuadernos, etc.?  
39. ¿Tiene algún documento que registre la historia y evolución del viñedo?  
40. ¿Cuál es el futuro de su viñedo en el cultivo, recolección y producción del vino?  
41. ¿Le gustaría que hubiera mayor información disponible acerca de la producción del vino?  
42. ¿Tiene alguna propuesta o está interesado en compartir información con otros viñedos?

43. ¿Considera que la información disponible es relevante para su trabajo? ¿por qué?
44. ¿Le gustaría contar con mayor información disponible? ¿de qué tipo? ¿en qué formato?

REGION

45. ¿Qué tanto se consume el vino en su región?
46. ¿Qué factores considera que influyen en el consumo?
47. ¿Sabe aproximadamente desde que fecha se siembra vid en su región?
48. ¿Conoce las causas por las que se haya dejado de producir?
49. ¿Qué tan propicia es la economía de la región para el consumo de vino?
50. ¿Considera que la educación o el entorno cultural favorezca el consumo de vino? ¿en qué forma?

## **ANEXO II**

### **DIRECTORIO PRODUCTORES DE VID GUANAJUATO**

#### **DOLORES HIDALGO**

Cavas Manchón S.A. de C.V.  
Carretera Dolores Hidalgo a San Luis de la Paz Gto., kilómetro 14, ranchería el Rosillo. Paraje el Bobo.  
Municipio de Dolores Hidalgo C.I.N.  
Tel. 01 418 120 9233  
E – mail: [juanmanchon@gmail.com](mailto:juanmanchon@gmail.com)  
RESPONSABLE: Dr. Juan José Manchón Carrillo

#### **SAN MIGUEL DE ALLENDE**

Viñedo “Los Senderos”  
Avenida Central 101 Col. Adolfo Lopez Mateos  
CP 37749  
Municipio de San Miguel de Allende  
Tel. 01 415 154 5808  
E – mail: [info@los-senderos.com](mailto:info@los-senderos.com)  
RESPONSABLE: Peter Woods

#### **SAN LUIS DE LA PAZ**

Vinícola “San Luis Rey” o Vinícola Gamba  
Garibaldi #103 Colonia Centro, frente a la plaza Morelos.  
Municipio de San Luis de la Paz  
Tel. 01 468 688 4965  
RESPONSABLE: Por el momento no existe.

ANEXO III

MAPA DE UBICACIÓN DE LA GRAN CHICHIMECA

