



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

---

---

**EL TORO, LA LUNA Y EL MICRÓFONO :  
ANÁLISIS DE LA CRÓNICA TAURINA EN LA RADIO  
CAPITALINA (MÉXICO DF) DEL SIGLO XXI**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
OPCIÓN TERMINAL EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

PRESENTA:

**GABRIELA SARAI JIMÉNEZ GARDUÑO**

ASESOR: DR. EDDIE EYNAR RUÍZ TREJO

MÉXICO DF, CIUDAD UNIVERSITARIA  
2013





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“El arte es una poderosa arma transformadora del hombre, de su conciencia, de su sensibilidad y de su voluntad, haciéndolo un hombre mejor, con sentimientos y pensamientos más elevados, es decir, haciéndolo un hombre más nuevo, más solidario, más tolerante, más inteligente y, por lo tanto, más capaz de convivir con sus semejantes y de ayudarlos a vivir una vida más plena”*

**Aquiles Córdova Morán**

## DEDICATORIAS

**A la vida** por ponerme siempre en el lugar y con las personas indicadas.

**A Dios** porque sin él no hubiera sido posible llegar a este momento.

A mi **abuelito Raúl** por despertar en mí la pasión por la fiesta brava y por compartir infinidad de memorias taurinas conmigo. Por ser quien inspiró una investigación que me lleno de grandes tardes. Él ya ocupa un lugar en su barrera celestial pero estoy segura que desde allá está orgulloso al saber que remate la faena. (Q.E.P.D).

A mi **abuelita Mary** por tantos años de alegrías, apapachos y amor, por cimentar una familia unida, dicen que nadie muere mientras permanece vivo en el corazón de alguien y ella sigue presente en mi mente. (Q.E.P.D).

A mis **abues Elena y Zenón** por la humildad y el cariño de siempre. Porque son ejemplos importantes durante mi recorrido en la vida, ellos han sido parte de mi crecimiento personal y profesional.

**A mis papás** por forjar mi carácter con cada uno de los valores que siempre han expresado en mi familia, por creer en mí, por caminar junto a mí, por el amor y por el apoyo para cumplir mis sueños. Por estar conmigo en pasos importantes como la titulación. ¡Los amo!

**Mamá**, por recordar aquél primer día de universidad, por la espera, por dedicarme tu tiempo, amor y cariño. Por ser mi amiga y confidente de mis locuras, por siempre tener un consejo acertado.

**Papá**, este trabajo es el inicio de muchos retos que anhelo cumplir, gracias por la confianza, las porras y por no dejar que nada me detenga. Por todo tu esfuerzo para ayudarme a concluir la mejor herencia que pudiste darme.

**A mis hermanos** Laura, David e Ismael (siempre crecimos juntos) **por estar junto a mí**, por las peleas, las risas y las travesuras de siempre. Quizás no sea la hermana perfecta, pero intento compartir parte de lo que he aprendido con ustedes.

A mis amigas, hermanas, **confidentes y compañeras de vida: Mariana, Anylú, Mariel y Marilú**, por las parrandas, vagancia, ocurrencias, trabajos y risas juntas. Deseo de todo

corazón que nunca nada ni nadie nos detenga. ¡A sonreír que lo mejor está por venir gitanas!

**A mis tíos incondicionales** por el apoyo de siempre

**A la familia Jiménez** por ser parte fundamental de mi crecimiento a nivel personal.

**A la familia Garduño** por la grandeza de siempre.

**A la Familia Lozano Rubín** por siempre acogerme como una integrante más de tan alegre familia.

A quienes comenzaron conmigo el recorrido universitario: **Christian, Edgar, Marco, Mayra, Aza y Gaby**. Un placer ser parte de la aventura fachona, recuerdo buenos tiempos junto a ustedes.

**A Sonia Ramírez** y familia, por el apoyo, la confianza, los aventones, las pláticas y las terapias. Siempre es un placer conocer gente con el corazón generoso. La torita enamorada de la luna les quiere sinceramente. Mil gracias por tu incondicional apoyo Sony.

**A Rogelio**, por estar, por coincidir y por todo lo compartido, contigo la vida es una canción llena de sonrisas, siempre al infinito y más allá.

A quien a través de la música me enseñó la filosofía de **“No hay imposibles”**, con cariño y admiración **para ti TREMENDO**. Porque **no hace falta dar la vuelta al universo, solo basta con haberte conocido**.

**A las tremendas** por esa chispa, los viajes y las risas compartidas, dios nos hizo y nosotras nos juntamos.

**A quienes son importantes en mi vida** por el simple hecho de cruzarse en mi camino: **Sergio, Enrique C., Rodrigo T., Alex, Mayito, Misa, Norma V. Héctor, Elvia, Jaime, Elías, Blanca, Laura, Chantal, Raymundo, Angelica, Vakero, Said, Borre, Adri, Mireya**.

**Al Toro bravo** por ser la materia prima del espectáculo que me ha regalado tanto

**A quienes han compartido conmigo tardes de toros**

**A quienes se juegan la vida en los ruedos**

**A quienes se ocupan de seguir engrandeciendo la más bella de todas las fiestas.**

**A quienes siempre creyeron en mi investigación.**

*"En la vida uno se tiene que emocionar. Si no nos apasionamos, no disfrutamos lo que nos hace mover las fibras de nuestro corazón"*

**Cesar Rincón**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A mi asesor el Dr. Eddie Eynar Ruiz- Trejo** por creer en mí y recorrer conmigo el apasionante mundo de la investigación. Indudablemente todo tiene un porqué y agradezco infinitamente que el destino nos haya puesto en el mismo camino, gracias por el tiempo, las enseñanzas y la disposición para enfrentar nuevos retos.

**A la maestra Graciela Martínez** por enseñarme que la investigación es un placer.

**A Arturo Guillemaud** por su profesionalismo, su vocación académica, por motivar a los alumnos para que lleguemos al momento de titulación, por su extraordinario apoyo y por poner a mi asesor en mi camino.

**A la Licenciada Myrna Ortega** por darme la oportunidad de conocer, aprender y aportar mi granito de arena dentro del proyecto DescargaCultura.UNAM. Por el cariño sincero y el apoyo incondicional. ¡Infinitas gracias jefa!

**A Descarga Cultura** por adoptarme como una integrante más de tan extraordinario equipo, por brindarme un sinfín de conocimientos y por todo lo compartido. ¡Los quiero!

**A la Plaza México** por abrirme las puertas y por tantas tardes de arte. Por ser el lugar que me ha ilustrado tanto.

**A Miriam Cardona** por demostrar que las mujeres también podemos cumplir el sueño de ocupar un lugar en la prensa taurina, por su inigualable compromiso con la fiesta brava y por dedicar con pasión y entrega parte de su vida al servicio único del arte a través de los micrófonos taurinos.

**A Jorge Raúl Nacif** por brindarme su tiempo para entablar una excelente charla llena de anécdotas y experiencias de vida, por dejarme conocer al periodista que existe detrás de un joven conocedor del espectáculo, por su apoyo para cumplir mi sueño y por esa ferviente avidez de ejercer el periodismo taurino.

**A Carlos Yarza** por su profesionalismo como comentarista taurino y la disposición para involucrarse en mi investigación, por esa sencillez al abrir su corazón y dejarme entrar en su baúl de recuerdos taurinos, por compartir conmigo su trayectoria en los medios de comunicación y sobre todo su pasión incondicional por la fiesta brava.

**A Pepe Soto** porque el destino siempre pone a las personas en el lugar indicado, agradezco el reconocimiento hacia mi trabajo y el detalle de compartir su desbordante amor por el toro y por el espectáculo taurino.

**A Carlos Flores** por la disposición de siempre y la cordialidad para dejarme infiltrar en el mundo de los toros. Por promover la difusión del espectáculo taurino.

**A Heriberto Murrieta** porque gracias al trabajo que ha plasmado en los medio de comunicación, ha sido uno de los ejes principales que inspiro mi tema de investigación, por esa profunda admiración que desarrollo en mí a nivel personal y profesional.

**A Mary Aguilar** por esa pluma taurina, por las charlas a la distancia, las tardes de toros que hemos compartido juntas y un oléee por las que nos faltan porque si pasa por tu mente, pasa por tu vida.

**A Fabiola Rodríguez** por su profesionalismo, su tiempo y su inigualable apoyo durante la realización de mi investigación, ¡a sonreír y a bailar que la vida es bella!

**A Rodrigo Vargas Icaza** por su trabajo y disposición durante las transmisiones de Radio Fórmula.

**A la UNAM** por acogerme como parte de su comunidad, por ser mi segundo hogar, por ser la institución que me brindó: educación, amistad, trabajo, compromiso y muchas satisfacciones durante mi estancia universitaria y ahora durante mi desarrollo profesional. ¡México, Pumas, Universidad!

**A la FCPyS** por brindarme la oportunidad de recorrer sus grises pero “coloridos” pasillos junto a una generación que marcó mi vida.

**A mis sinodales** por sus conocimientos, tiempo, observaciones y aportaciones a la hora de revisar mi trabajo: **Gloria Hernández Jiménez, Layla Sánchez Kury, Melchor López Hernández y José Alfredo Andrade García**, mi gratitud y admiración.



**A los maestros que dejaron huella durante mi estancia en la UNAM**

**A la generación 2008- 2012** por compartir anécdotas, conocimientos y risas sin igual.

Mención especial: **A todos los que no creyeron en este proyecto**, porque sin ellos este trabajo jamás hubiera dado la vuelta al ruedo, **OLEEEE por todos ellos y sus sueños**, seguro los alcanzarán. **Yo ya alcancé el mío y es el primero de muchos.**

## **El toro, la luna y el micrófono:**

### **Análisis de la crónica taurina en la radio capitalina (México DF.) del siglo XXI**

<b>Introducción</b>	<b>12</b>
<b>1. El discurso y la narración en la construcción radiofónica</b>	<b>17</b>
1.1 Discurso radiofónico	17
1.2 Discurso radiofónico en México	26
1.3 Géneros del periodismo radiofónico	30
1.3.1 Noticia	31
1.3.2 Crónica	33
1.3.3 Entrevista	35
1.3.4 Reportaje	37
1.4 Elementos del relato en la construcción y recreación de espectáculos	38
1.5 Construcción narrativa, transmisión y difusión dentro de los espectáculos masivos	42
<b>2. Periodismo radiofónico</b>	<b>48</b>
2.1 El periodista radiofónico	48
2.2 Primeras transmisiones de espectáculos masivos en la radio mexicana	56
2.3 La especialización radiofónica taurina	60
2.3.1 Del papel a la radio	66
2.4 Toros: ¿Arte, deporte y/o fiesta?	76
2.4.1 Toros en el cancionero del pueblo	88
2.5 El discurso taurino: impacto y drama radiofónico	94

2.6 La radio en la creación y producción de imágenes sonoras	96
<b>3. Análisis del discurso narrativo en las transmisiones</b>	
<b>radiofónicas taurinas</b>	<b>101</b>
3.1 Discurso Narrativo radiofónico en los toros	102
3.1.1 Radio Locución y modernidad (tradicional e internet)	104
3.1.2 Internet, alternativa al medio tradicional	106
3.2 Análisis general	109
3.3. Personajes y testimonios contemporáneos de la crónica taurina	122
radiofónica	
3.3. 1 Carlos Yarza	123
3.3.2 Pepe Soto	128
3.3.3 Miriam Cardona	131
3.3.4 Jorge Raúl Nacif	135
<b>Conclusiones</b>	<b>143</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>147</b>
<b>Anexo 1</b> La corrida – cuadernillo taurino didáctico (Heriberto Murrieta)	<b>152</b>
<b>Anexo 2</b> Glosario Taurino de la Asociación Nacional de Mayorales	<b>158</b>
<b>Anexo 3</b> El traje de luces	<b>171</b>
<b>Anexo 4</b> Las suertes	<b>172</b>
<b>Anexo 5</b> Cuadrante radiofónico-deportivo en la ciudad de México	<b>174</b>

*Se torea a compás, como se baila y se canta, a compás, pero también como se vive, o ha de vivirse, a compás.*

**Rafael de Paula**

## INTRODUCCIÓN

Estudiar Ciencias de la Comunicación por sí sólo representa una pasión y qué mejor manera de entender una ciencia aplicada desde el conocimiento universitario a la pasión y el gusto para titular. Los elementos de estudio proporcionados en la carrera, para entender los fenómenos mediáticos, permiten dilucidar una serie de elementos acoplados para problematizar una idea.

En este caso, como especialista en producción, el problema encontrado es que la convergencia tecnológica del siglo XXI ha limitado y desaparecido contenidos radiofónicos, lo irónico de esto es que la radio como primer medio masivo electrónico, proveedor de noticias y conocimientos durante la mayor parte del siglo XX fundó escuelas, creó tradiciones y cultivó leyendas, hoy está desapareciendo o evolucionando de tal forma que en su lucha por sobrevivir ha descuidado los contenidos y entre ellos están sus tipos de programación.

Como referente cercano pueden mencionarse las voces radiofónicas que hicieron grande a este medio desde la XEW "*La voz de la América Latina desde México*", entre los que se encuentran Paco Malgesto, el Bachiller Álvaro Gálvez y Fuente, Manuel Bernal "Tío Polito", y tantos otros que destacaron en los géneros dominantes de la época como fueron variedades, musicales, deportivos y taurinos.

En los primeros años de la segunda década del siglo XXI he podido descubrir cómo la radio ha dejado pérdidas en sus frecuencias: voces y eventos que antes aglutinaban multitudes en torno a un aparato receptor de radio, y en su momento al evolucionar los medios tecnológicos con la televisión.

Hoy en día los espacios del género taurino están limitados y son conservados como un rincón especializado del gusto, la pasión y los medios, porque así como el tango, la música ranchera y la cumbia han cedido sus espacios a tipos más contemporáneos de música, el género radiofónico taurino cedió espacios de rating, y hoy sólo es consumido por un número limitado de aficionados a la fiesta taurina.

Como se verá a lo largo de este trabajo, la pregunta de investigación se torna simple y puede plantearse de la siguiente manera: ¿La convergencia tecnológica ha desaparecido los espacios radiofónicos especializados en toros al grado de convertirlos en una minoría?

Tal vez tendría que definirse más claramente y enfilarse la investigación a resolver el planteamiento que contiene la relación medio en decadencia, fiesta limitada por la ideología de lo políticamente correcto (que las corridas de toros son un deporte de salvajes), cambio tecnológico.

Es momento de explicar, la tauromaquia no son un deporte, es una fiesta conservada por la tradición que etimológicamente provendría de la herencia de los espectáculos romanos. “El origen primigenio de las corridas de toros lo encontramos en el circo romano, espectáculo de la lucha con el toro, desprovisto de su valor religioso y mágico, buena parte de las plazas actuales se construyeron en el siglo XIX, en su estilo se mezcla cierto clasicismo, que recuerda el circo romano, con grandes arcos de medio punto y columnas de piedra o hierro forjado.”<sup>1</sup>

Fiesta que no es de salvajes pero sí de personas ilustradas y conocedoras que deben pertenecer a una élite de entendimiento que va desde la especialización de un lenguaje, historia, fisionomía, y conocimiento del entorno donde el animal no es sacrificado en aras de diversión, sino que es participe de toda una simbología que se explica en el contenido de esta investigación.

Por lo tanto el problema planteado hasta éste momento, es que la fiesta de los toros ha perdido penetración en el público porque su difusión es limitada y los espacios de transmisión van desapareciendo frente a otro tipo de programas, que invaden la radio contemporánea como informativos, espectáculos y musicales,

---

<sup>1</sup> Pedraza Jiménez Felipe, *Iniciación a la fiesta de los toros* 1998, Madrid, Editorial EDAF, S.L, p. 98.

modificación como causa de contextos sociopolíticos que penetran en el medio radiofónico.

Curiosamente los espacios deportivos, pese a que se diga lo contrario, albergan tiempo para difundir la fiesta taurina, pero muchos de los programas especializados han tenido que emigrar a internet o algún espacio en televisión abierta como canal 11 o proyecto 40 y la radio en su medio tradicional ha sido limitada.

La crónica taurina radiofónica posee un lenguaje especializado, que se ha visto limitado por la falta de espacios, patrocinios y difusión. Se mantiene vivo mediante los esfuerzos de unos cuantos hombres y mujeres por reavivar los espacios que causaban pasión, y generaban discusión en el aficionado viejo y contemporáneo.

Sin embargo la falta de espacios ha llegado a tal nivel que se desconocen estos programas, se limitan los usos del lenguaje y muchos de los nuevos aficionados conjeturan que se está escuchando un idioma diferente, porque no lo entienden y los que lo escuchan es porque proceden de familias cuya afición es onda y profunda.

La investigación se realizó utilizando una metodología cualitativa en la recopilación de información, se realizaron entrevistas con expertos de la crónica taurina que aportaron datos, y características propias de un género que por excelencia ocupa una parte importante dentro de los contenidos radiofónicos taurinos.

Desarrolle este tema porque más allá del amor que le tengo al espectáculo taurino, me parece un área poco estudiada dentro del campo de las ciencias sociales y de la comunicación, siendo la fiesta brava un espectáculo que me ha brindado grandes tardes de arte a nivel personal y profesional.

En la investigación documental partí de la lectura de libros, revistas, periódicos y artículos de internet especializados en el medio radiofónico y en el

ámbito taurino, visitando bibliotecas e institutos de la ciudad de México. Así como sitios webs de otros países como España.

La recolección de textos me permitió generar un criterio para comenzar con la redacción de esta investigación, consultando especialistas del periodismo radiofónico, misma que se complementó con la investigación de campo.

Involucrarme detalladamente con el espectáculo taurino, específicamente en el área radiofónica, permitió desarrollar plenamente la investigación de campo, “domingo sin toros no es domingo” y así fue durante toda la investigación. Muchas de mis tardes eran en la plaza de toros, otras más en la transmisión en vivo que realiza Formula Taurina desde el hotel Presidente Intercontinental tras finalizar la corrida, otras más en casa sintonizando W radio, ABC radio o cualquier programa especializado en tauromaquia.

El intercambio de charlas taurinas enriqueció enormemente mi investigación, encuentros casuales con los especialistas del medio radiofónico, entrevistas planeadas, correos electrónicos o llamadas telefónicas, son compendios que permitieron la realización de esta tesis.

El presente trabajo está conformado en tres capítulos al igual que la fiesta brava, sí, tres momentos que son esenciales para conjuntarlos y finalizar con un análisis periodístico sobre la manera en que la crónica radiofónica y el discurso se han modificado y se desenvuelven dentro del medio sonoro contando con un lenguaje único.

El capítulo 1 titulado “El discurso y la narración en la construcción radiofónica” desarrolla el marco teórico y conceptual de la investigación realizada, mostrando la importancia que tiene el discurso, los géneros periodísticos y los elementos que conforman una construcción radiofónica que da pauta a la transmisión, y difusión de un espectáculo masivo como el caso de las corridas de toros.



El capítulo 2 denominado “Periodismo radiofónico” se encarga de abordar la evolución de los medios de comunicación pasando de la prensa escrita al medio tradicional radiofónico.

El surgimiento de información crea la necesidad de una especialización taurina, forjando el interés de un sector mayormente conocedor, relacionado con la parte cultural, artística y musical de la fiesta brava, haciendo mención al paso doble (género musical taurino) que ha reflejado la realidad social en que se construye la crónica y el discurso taurino.

Finalmente el capítulo 3 titulado “Análisis del discurso narrativo en las transmisiones radiofónicas taurinas” acopia lo recabado durante la investigación, y se confecciona un análisis de la crónica radiofónica taurina, su difusión y las peculiaridades del género.

Contando con el testimonio de cronistas especializados que han forjado la difusión de la fiesta brava en el micrófono capitalino, teniendo como objetivo situar, informar y mantener vivo a un medio, que por tradición, ha alimentado el alma y la pasión de generaciones enteras, que buscan en la radio la veracidad y la compañía de un cronista capaz de transportar al aficionado a cualquier plaza del mundo a través de la narración requerida en la crónica taurina.

Queda este trabajo a consideración del lector, y de todo aquel investigador, joven tesista o alma perdida en busca de tema para elaborar una tesis de licenciatura, que no sepa nada de lo que es la fiesta taurina, ya que este trabajo está dedicado a la investigación de temas en comunicación, por encima de lo que pueda ser un gusto personal o una pasión bien entendida.

Que lo disfruten.

*... Un paso adelante y puede morir el hombre, un paso atrás y puede morir el arte. El toreo se hace sobre una línea invisible, pero implacable.*

**José “Pepe Alameda”**

## **1. EL DISCURSO Y LA NARRACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN RADIOFÓNICA**

### **1.1 Discurso radiofónico**

*“Aquellos que busca algo de aliento, de vida, de fuerza, de alegría, de belleza en las palabras. Si uno elige para siempre este maravilloso universo, debe tratar de jugarlo, de vivirlo, de gozarlo, de practicarlo en todas sus posibilidades.”<sup>2</sup>*

Es así como Daniel Prieto Castillo define el concepto de discurso, un sector que está lleno de riqueza en todos sus ámbitos, todo aquel que decida entrar en el terreno discursivo debe de reflexionar el compromiso que implica involucrarse con historias, personajes, argumentos, acciones e infinidad de elementos que permiten una construcción que será capaz de emitir un mensaje claro y puntual.

Esa misma pasión con que se crean los discursos se ve reflejada en espectáculos como la lucha libre, las corridas de toros, las carreras de autos, el beisbol, en dónde el arte, las emociones, la estética, la belleza y el drama, forman parte fundamental de la construcción que se desarrolla en cada espacio deportivo.

Y como bien decía Pepe Alameda, uno de los grandes cronistas taurinos que ha tenido la tauromaquia mexicana: “El toreo no es graciosa huida sino apasionada entrega”.

---

<sup>2</sup>Prieto Castillo Daniel, *La pasión por el Discurso – carta a los estudiantes de comunicación*, México, Ed. Coyoacán 1994, p.9.

La sensibilidad, la pasión, la entrega y la emoción que se brinda en cada discurso y faena se verán reflejadas en el éxito que obtiene el cronista radiofónico al comunicar los pormenores de lo que ocurre en el ruedo de alguna plaza. Por esa razón, un discurso bien construido se convierte en una pieza clave para informar y recrear acontecimientos y espectáculos en vivo.

La radio ha adquirido un papel esencial en las transmisiones en vivo, gracias a la peculiaridad con que cuenta el lenguaje radiofónico fue posible emocionar, apasionar y atrapar a un público ansioso de informarse y conocer los pormenores de lo que ocurría en los recintos de sus espectáculos preferidos.

Por ello la radio como medio tradicional ha ocupado un lugar esencial en los aficionados y ha permanecido en miles de hogares mexicanos, ya que con el paso de los años (en menor medida), sigue emitiendo contenidos capaces de emocionar a un público lleno de imaginación, de recrea en su mente lo que está escuchando en el discurso radiofónico.

Para que el medio radiofónico cumpla con su función persuasiva e informativa es necesario hacer énfasis en la construcción de un buen discurso, que obligatoriamente cuenta con características distintas al de cualquier otro medio.

La radio necesita de cualidades específicas en el momento de crear discursos; tanto el emisor como el receptor deben de aprender a desarrollar de manera correcta las bondades que ofrece el sentido auditivo, siendo esté la vía por donde entra el mensaje emitido por cualquier locutor radiofónico.

Así, cualquier radioescucha será capaz de percibir la pasión con que se transmiten y se construyen los discursos radiofónicos, el locutor se convierte en los ojos del público que no puede estar presente en el lugar del evento, ello brinda complicidad y un vínculo estrecho entre el público radioescucha y el emisor.

La radio tiene únicamente el apoyo del recurso oral, se escucha una sola vez el mensaje emitido a través de los micrófonos, a menos que alguien se encargue de grabarlo podría ser escuchado las veces que quiera. Recordemos que la radio presenta en tiempo real y es imposible pausar, regresar o interrumpir el mensaje, por ello es indispensable que el locutor radiofónico cree de manera breve, concisa y correcta cada uno de los mensajes que emite.

Luigi Russolo, en su *Manifiesto del arte de los ruidos* habla sobre cómo el ser humano comenzó a percibir el sonido y los ruidos desde épocas remotas con el surgimiento de las máquinas, esa capacidad de escucha con el paso del tiempo ha aumentado y por lo tanto nuestro oído no se da por satisfecho, y reclama emociones acústicas cada vez más amplias.<sup>3</sup>

Esta capacidad que ha adquirido el ser humano durante su evolución, permite que se desarrolle una necesidad de demanda al momento de elegir contenidos radiofónicos, el público día con día es más exigente con los discursos que se emiten en la radio, la capacidad de crítica que tienen los radioescuchas obliga a generar contenidos con mayor calidad.

En México el discurso radiofónico ha formado parte de grandes acontecimientos de la vida social y política del país, la radio como medio de comunicación se ha encargado de llevar a los oídos y mente de los radioescuchas cada detalle de eventos que han dejado huella en la historia del país.

Discursos políticos, religiosos, deportivos, económicos y de espectáculos, forman parte de la vida cotidiana que junto a las palabras, frases, personajes y acciones son capaces de transmitir, informar, persuadir y comunicar sentimientos y emociones a través de un micrófono.

---

<sup>3</sup><http://asrav.net/EL%20ARTE%20DE%20LOS%20RUIDOS%20DE%20LUIGI.pdf> fecha de consulta 08 noviembre de 2012.

La pasión con que se trabaja en el mundo radiofónico ha sido un elemento fundamental para mantener activo a un medio que sigue más vivo que nunca. Gracias a la facilidad con que puede ser sintonizado, la radio es un medio que sigue siendo fiel acompañante de miles de personas.

La radio se ha catalogado como un medio ciego, pero que junto a la imaginación que posee cada radioescucha, es posible recrear lugares, escenas, personajes, diálogos y acciones gracias al fantástico mundo del discurso radiofónico. El éxito de esta construcción discursiva dependerá del grado de conocimiento que se tenga sobre el tema abordado en el “medio ciego”.

Por ejemplo, si un locutor dice “*Y ahora la orquesta interpreta el cielo andaluz para dar comienzo al paseíllo*” quizás para quien jamás ha asistido a una plaza de toros, le resulte difícil entender de lo que se habla, o para otros la orquesta que imaginen está conformada por 5, 10 o 12 elementos. Todo depende del contexto y del nivel cultural que posee cada uno de los radioescuchas.

Por lo tanto la obligación del narrador consiste en tener un criterio amplio, para así conectar con un radioescucha ansioso de informarse, dicho criterio le permitirá informar de manera precisa, con ayuda de la descripción, siendo el elemento que mayor dinamismo brinda al momento de emitir cualquier discurso.

La habilidad para establecer una conexión con los acontecimientos y espectáculos en vivo recreados en un medio tan maravilloso como la radio, ha permitido que en un sector importante del cuadrante radiofónico se admitan la inserción de espacios especializados en música, deportes, entretenimiento etc...en donde el discurso accede a una construcción distinguida en elementos, conceptos y modalidades narrativas por parte del cronista radiofónico.

La penetración y la trascendencia que ha adquirido el medio radiofónico desde hace decenas de años, ha permitido que se convierta en el espacio ideal para contar, difundir y crear infinidad de discursos que giran en torno a un universo de temas posibles por desarrollar.

La representación de la realidad es uno de los quehaceres principales que posee el discurso radiofónico, sin dejar de lado el aspecto informativo y el del entretenimiento a través de la instantaneidad para emitir un mensaje, es importante enfatizar que el discurso radiofónico se centra en la palabra hablada, mientras que el discurso textual en la palabra escrita.

Independientemente del tipo de discurso, ambos buscan persuadir y convencer a un público mediante el uso de un lenguaje específico, cada mensaje emitido oralmente o por escrito tienen una intención comunicativa.

Se ha perdido el hábito de pensar en sonidos y de representar sonidos, no basta con ofrecer un discurso descriptivo, también es necesario transmitir emociones por medio de la voz, en la radio el narrador se convierte en el personaje creador del hilo conductor del discurso radiofónico, y en el guía del espectáculo que los aficionados buscan consumir.

Una prueba de la influencia que tiene el discurso radiofónico a nivel social se refleja en el personaje de *Pedro Camacho* al que da vida Mario Vargas Llosa en su texto “La tía Julia y el escribidor”, la obra centra su argumento en la vida de Mario quien es un redactor de noticias que se enamora perdidamente de su tía Julia, siendo ella un amor imposible. <sup>4</sup>

---

<sup>4</sup>Vargas Llosa Mario, *La tía Julia y el escribidor*, España, Ed. Seix Barral, 1978.

Mario conoce a Camacho en Radio Panamericana y se sorprende por la fama y el misticismo que se le atribuye al artista boliviano. Pedro Camacho al poco tiempo de haber llegado a Panamá, logra conquistar a los radioescuchas mediante su voz y sus argumentos.

El éxito de Pedro Camacho radicaba en su capacidad para describir las características de sus personajes dentro de la historia, y en el papel que desempeñaba al guiar a cada uno de los artistas que daban vida a personajes que él creaba.

Para Camacho era más importante escuchar hablar a sus personajes que solamente leer sobre ellos, por ello la radio fue el medio ideal para darles vida, es así como los radioteatros mostraban mayor realidad que los libros mismos.

Dicho lo anterior, se desarrolla la importancia de crear una innovación radiofónica en el discurso, que no dependerá solamente del uso de las nuevas tecnologías, sino del mismo emisor radiofónico que con base en su experiencia será capaz de aportar métodos para construir discursos ricos en elementos descriptivos, técnicos, radiofónicos y narrativos.

Rudolf Arnheim en su libro *Estética Radiofónica*, define al discurso radiofónico como:

*Un mundo seductor y excitante, que está en posesión no sólo del mayor estímulo que conoce el hombre para los sentidos, la música, la armonía, el ritmo, sino que, al mismo tiempo, es capaz de dar una descripción de la realidad por medio de ruidos con el más amplio y abstracto medio de divulgación que es dueño del hombre: la palabra<sup>5</sup>*

---

<sup>5</sup>Arnheim Rudolf, *Estética radiofónica*, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1980, p.16.

A partir de esta definición, queda clara la complejidad que tiene el discurso radiofónico ya que se encarga de despertar sensaciones utilizando palabras y sonidos, prueba de ello es el éxito que en los últimos años han alcanzado las emisiones radiofónicas que reconstruyen escenarios de espectáculos en vivo.

Para Roland Barthes todo relato puede ser soportado por el lenguaje articulado, oral, escrito o por la combinación de todos, en el caso de la radio el lenguaje oral adquiere mayor importancia.

Todo gran discurso debe de contar con un argumento y un sentido que dará pauta a una construcción adecuada para cumplir con el objetivo de las transmisiones de espectáculos en vivo en donde los tiempos, los espacios y los modos del relato adquieren relevancia para la historia que es contada.

Es importante contextualizar a la hora de emitir un discurso, ello permitirá situar al radioescucha en el lugar donde se desarrollan las acciones, también le ayudará a entender el sentido que busca transmitirse, algunos elementos para contextualizar en el discurso pueden ser descripciones del lugar, tiempos climáticos, efemérides, nombres y anécdotas.

Un buen locutor debe de ser reiterativo y debe evitar dar por hecho determinadas situaciones, es lógico que el público no sea un experto en el tema, por ende el locutor tiene que aprender a informar de manera clara y precisa cada acción del espectáculo, evitando caer en la monotonía y comentarios carentes de información que no transmitan nada al radioescucha.

Por todo esto, la narración se convierte en una de las herramientas principales del locutor radiofónico, por medio de ella será posible describir y a su vez vincular de manera clara las acciones que se desarrollan dentro del discurso, Barthes decía que: “Para hacer un análisis estructural, hay pues, que distinguir



primero varias estancias de descripción y colocar estas instancias en una perspectiva jerárquica (integradora)”<sup>6</sup>

Lógicamente cada programa radiofónico es distinto en elementos, acciones, personajes, pero en esencia los programas cuentan con una estructura que les caracteriza de acuerdo a los contenidos que abordan.

*Comprender un relato no es sólo seguir el desentrañarse de la historia, es también reconocer estadios, proyectar los encadenamientos horizontales de un hilo narrativo sobre un eje implícitamente vertical; leer (escuchar) un relato, no es sólo pasar de una palabra a otra, es también pasar de un nivel a otro*<sup>7</sup>

La radio pasa de un nivel a otro por medio de las emociones, el drama, las palabras y el sonido, eso permite tener al radioescucha impresionado con la construcción del discurso radiofónico y al tanto de la emisión que se transmite.

En el medio ciego jugar con los niveles discursivos genera mayor credibilidad y aceptación de un público ansioso que exige una construcción completa y muy similar a lo que acontece en vivo.

Si un discurso se vuelve monótono y lineal, es decir, si no logra emocionar e informar de manera precisa, únicamente expondrá la falta de pasión y entrega por parte del cronista radiofónico. Lo cual ocasionará la pérdida de radioescuchas que seguramente cambiarán de estación y/o programa.

Es fundamental que en el discurso de la radio exista coherencia y un hilo narrativo, no se trata de enunciar únicamente o de abrir los micrófonos, sino de buscar un sentido que cumpla con el objetivo de persuasión, información y por qué no de pasión para los oídos del radioescucha.

Toda obra narrativa cuenta con tres niveles de descripción: funciones, acciones y narración. Cada nivel permitirá la creación y el desarrollo de un buen

---

<sup>6</sup>Barthes Roland, *Análisis estructural del relato*, México, Ediciones Coyoacán, 2006 p. 11.

<sup>7</sup>Ibidem, p.11 .

discurso. Para Roland Barthes la función es una unidad de contenido es lo que quiere decir un enunciado, lo que lo constituye en una unidad formal. “Dado que todo sistema es la combinación de unidades cuyas clases son conocidas, hay que dividir primero el relato y determinar los segmentos del discurso narrativo, es decir hay que definir las unidades narrativas mínimas...”<sup>8</sup>

Cada acción desarrollada por los personajes desatará una serie de eventualidades que repercutirán en el discurso ya que dentro de toda historia, cada elemento cuenta con características y funciones propias, por ende las acciones se diversifican con base en el desenvolvimiento de los personajes dentro de la trama.

*La narración no puede, en efecto, recibir su sentido sino del mundo que la utiliza, más allá del nivel narracional, comienza el mundo, es decir, otros sistemas (sociales, económicos, ideológicos), cuyos términos ya no son los relatos sino elementos de otras sustancia (hechos históricos, determinaciones. comportamientos).*<sup>9</sup>

De esta concepción que brinda Barthes se enfatiza que en toda narración se tiene que desarrollar una excelente descripción, haciendo un uso adecuado de elementos que ayuden a contextualizar las acciones que se están narrando.

Cabe mencionar que nada es casual en la construcción de los discursos, todo tiene un porqué, cada personaje, movimiento o acción impactará de cierto modo en la emisión del mensaje narrativo. Cualquier discurso cuenta con unidades, acciones, personajes y tramas distintos.

*La narración tiene como destino formar parte de un acto y un proceso de comunicación. Desde el instante en que todo relato está elaborado por alguien y tienen como destino final a otro alguien, la narración podrá – e incluso deberá – ser entendida como un acto de comunicación, como un proceso específico de transmisión de textos narrativos, que atañe, por una parte a las circunstancias y condicionamientos que presiden la comunicación en un modo general y*

---

<sup>8</sup>Ibíd., p. 12.

<sup>9</sup>Ibíd. p. 29.

*declara, por otro, la acción de factores y agentes que determinan la calidad narrativa de este tipo de comunicación.*<sup>10</sup>

En la radio y el discurso no existe una línea que seguir, debido a la espontaneidad y el dinamismo de los espectáculos masivos que se están narrando, pero sí existen ciertas estructuras que brinda la teoría, todo se verá reflejado en el sello que le imprime cada cronista que aborde con seriedad y profesionalismo el apasionante mundo del discurso radiofónico.

La sensibilidad que contiene el lenguaje en los discursos radiofónicos no es cosa sencilla de entender, para enriquecer el discurso en cualquier circunstancia se necesita desarrollar en buena medida una dosis de pasión, entrega y sentimiento en cada una de las palabras emitidas.

## **1.2 Discurso radiofónico en México**

En México el cuadrante radiofónico se ha caracterizado por contar con programas que muestran diversidad de contenidos, recursos técnicos y pluralidad en el tratamiento de la información sonora, estas categorías conllevan a la construcción de un discurso radiofónico que busca transmitir, evocar y representar una realidad mediante elementos contruidos por medio de sonidos, frases, personajes y acciones.

La radio en México es un medio de comunicación que ha adquirido importancia gracias a que sus mensajes han logrado repercutir dentro de distintos sectores tanto públicos como privados, así como en los problemas y los acontecimientos que han marcado a la sociedad mexicana.

---

<sup>10</sup> Sánchez Navarro, Jordi. *Narrativa Audiovisual*, Editorial UOC, Barcelona 2006, p. 56.

Ejemplo de ello son los discursos sobre temas de: inseguridad, desastres naturales, juegos olímpicos, los comunicados de las distintas secretarías, pero también discursos que forman parte del entretenimiento como en el caso de las narraciones deportivas, eventos especiales o espectáculos como las corridas de toros.

El éxito y el prestigio que la radio mexicana ha adquirido como medio de comunicación depende de factores como:

- Facilidad con que se puede acceder al medio y al mensaje
- Promueve el desarrollo cultural en estaciones como Radio Educación y Radio UNAM
- Capaz de comunicar a grandes sectores
- Instantaneidad
- Permite realizar otras actividades mientras se sintoniza
- Variedad de frecuencias con contenidos para diversos públicos
- Impacto a nivel político, económico y social
- Capacidad para despertar emociones y sentimientos

México cuenta con dos bandas de frecuencia radiofónica, por una parte la banda AM (amplitud modulada) y por el otro la banda FM (frecuencia modulada), ambas tienen características propias que enriquecen los contenidos, la calidad y la programación, se diferencian por la cantidad de personas a las que llegan las emisiones y por el tipo de permiso con el que cuentan para transmitir.

De acuerdo con el artículo 13 de la Ley Federal de Radio y televisión publicada por el Diario Oficial de la Federación el 19 de enero de 1960: “Las estaciones comerciales requerirán concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo requerirán permiso”.

Dentro de cada una de las bandas radiofónicas se da vida al sonido, la palabra, la magia y por supuesto al discurso radiofónico que se modificará con base en las necesidades, los contenidos y público al que va dirigido, ya que el cuadrante radiofónico del valle de México, cuenta con 45 emisoras de las cuales 25 se presentan a través de la banda AM y 20 por medio de FM.

Por otra parte, la Radio del Valle de México se ha encargado de realizar estudios sobre la manera en que el medio radiofónico es percibido por la sociedad mexicana, algunos datos que se han generado con base en las investigaciones realizadas junto con la empresa Ipsos – Bimsa (2007)<sup>11</sup> muestran que:

- La radio llega al 20 % de los mexicanos.
- 6 de cada 10 considera que la frecuencia con la que escucha radio ha aumentado.
- 76 % escucha la radio cuando va al trabajo.
- 90 % se acompaña con radio cuando va a la escuela.
- 69% escucha la radio de camino al supermercado.
- 82% de las mujeres que deciden compras del hogar escuchan radio.
- 83% de los ejecutivos escuchan la radio en el automóvil.
- 33% de los radioescuchas tiene menos de 25 años.
- 55% de las personas consideran a la radio el medio más creíble.
- 18% de los radioescuchas tiene licenciatura o maestría.
- En el DF, cada persona sintoniza 39.6 horas semanales de radio.
- En el Valle de México se sintoniza radio 4 horas diarias fuera del hogar.

---

<sup>11\*</sup> Empresa que se encarga de valorar el potencial del mercado e interpretar tendencias, realizando pruebas de producto y publicidad.

Con base en las cifras mencionadas puede deducirse que existe un vínculo estrecho entre la radio y la sociedad mexicana, ya que la radio permite posicionar al discurso que se encargará de informar, acompañar y entretener a todo aquél que se aventure a participar en un medio que por excelencia se encuentra en todas partes.

Fernando Mejía Barquera en el artículo que escribió sobre los 90 años de la radio en México menciona que:

*Aproximadamente 80% de las emisoras concesionadas en México son operadas por 13 grupos radiofónicos, lo cual ha hecho que la programación transmitida tenga un alto grado de uniformidad en varios de los elementos que la componen. Música, estilos de locución, noticiarios, "radio hablada", tienen características similares en amplios conjuntos de estaciones, distribuidas en diferentes ciudades del país, cuando esas emisoras pertenecen al mismo grupo radiofónico<sup>12</sup>*

Para eliminar la uniformidad, es necesario aportar creatividad por parte del locutor, el productor y de todo el equipo que se compromete a trabajar en un mundo tan apasionante como es la radio, el trabajo de un equipo comprometido permitirá mostrar una radio capaz de innovar y crear nuevos discursos radiofónicos.

En la radio existe todo un proceso grupal que se encargará de la creación del discurso, en el que se ven involucrados tanto aspectos técnicos, tecnológicos y recursos humanos, que al fusionarlos generan una representación de la realidad que es captada por los micrófonos.

Los discursos radiofónicos están cargados de expresividad y de significaciones por parte de locutor, es importante resaltar que cada individuo percibe de manera distinta los contenidos que la radio ofrece, la significación que

---

<sup>12</sup>Mejía Barquera Fernando. *90 años de radio en México*, Revista Etcétera 10 de septiembre de 2011.

se le otorga al discurso depende de aspectos culturales y de intereses personales (son polisémicos).

Es importante resaltar el impacto que puede tener la radio en México si los especialistas y los nuevos creadores de discursos radiofónicos transformaran la manera de contar, buscando dinamismo y creatividad para despertar el interés de más radioescuchas, el impacto será posible si se hace un uso correcto de los elementos que confiere el aspecto narrativo y de los elementos que engrandecen el lenguaje radiofónico.

Basta con preguntarle a cualquier adulto qué disfrutó de la época de oro de la radio en México, seguro recordará gratamente la radionovela *Kaliman*, que lo acompañó en sus actividades, y creció junto a ella escuchando aventuras como *Kaliman en el Valle de los Vampiros*.

El éxito de las radionovelas se lograba gracias a que los efectos, los personajes, la trama y la narración eran cuidados de forma detallada, tanto que *Kaliman* era capaz de atrapar a cualquier radioescucha, haciéndolo sentir parte de la historia y de cada aventura.

Es así como Kaliman fue capaz de emocionar, hacer sentir y ver mediante la imaginación del radioescucha cada una de las acciones en que se desenvolvían los personajes,

Lo mismo que aconteció con los eventos deportivos en vivo, cuya magia llenó de emoción los oídos de los radioescuchas, quienes se emocionaban al grito de un kot, gol y el infaltable ole.

### **1.3 Géneros del periodismo radiofónico**

Para que el periodismo radiofónico exista, necesariamente se hace uso de los géneros periodísticos, los cuales permitirán enriquecer los contenidos por medio de distintas formas de abordar y contar la información, ya sea a través de la noticia, la crónica, la entrevista, el reportaje, la opinión etc....

Cada uno de estos géneros cuenta con características propias que facilitarán un desarrollo óptimo en las emisiones radiofónicas, su uso varía de acuerdo al objetivo y la intención que se le brinde a la información. A manera de ejemplo es importante aclarar que no es lo mismo construir una crónica para radio que para prensa escrita, a pesar de que cuentan con elementos en común, el medio radiofónico requiere de un matiz más detallado para reconstruir y describir determinados acontecimientos.

El periodismo cuenta con una clasificación en donde prevalecen dos tipos de géneros: los informativos e interpretativos, del lado de los informativos se sitúan la nota (noticia), la entrevista, el reportaje, la crónica y en los géneros interpretativos: el documental, el comentario, la editorial y el debate.

A continuación se abordarán los detalles y las peculiaridades que brindan los géneros informativo dentro del periodismo.

### **1.3.1 Noticia**

*La noticia radiofónica fugaz, instantánea, volátil, pasajera, se mueve en la dimensión del tiempo y del espacio, se conjunta pasado con presente y se eslabona presente con futuro en el vivo testimonio del análisis mejor documentado. Las emisiones habladas se caracterizan por su brevedad y concisión expresiva.<sup>13</sup>*

La noticia es todo acontecimiento que merece ser hecho público, es decir todo aquello que tiene cierto impacto en las demás personas, para encontrar un hecho noticioso, el periodista radiofónico debe de contar con la capacidad de crítica, análisis, pero sobre todo de observación para poder captar un ángulo distinto a la información noticiosa.

Básicamente toda noticia debe de contar con las preguntas clásicas que orientan al periodista ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Para qué?.

---

<sup>13</sup>Figueroa Romero, *¿Qué onda con la radio?* Alambra. México, 1996, p. 183.



Al responder a cada una de las preguntas antes mencionadas, el periodista crea un panorama que le ayuda a la recopilación de datos relevantes como: nombres, fechas, cifras, lugares y elementos que construyen el contexto en que se desarrollan los hechos noticiosos.

Como menciona Carlos Marín en su Manual de periodismo:

*La noticia, es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. No se dan opiniones, se informa el hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones.<sup>14</sup>*

Toda noticia debe contar con la estructura de una pirámide invertida, en donde se tiene que ir de lo general a lo particular para lograr el objetivo de la información, es decir de lo más importante a lo menos relevante.

El impacto que la noticia radiofónica pueda tener depende del espacio, la duración y por supuesto del ritmo, el nivel y la dramatización que el periodista radiofónico le imprima, así como de los datos que se emitan, a mayor información proporcionada por fuentes fidedignas, mayor credibilidad.

La programación del cuadrante radiofónico en el valle de México, cuenta con una amplia gama de programas noticiosos en donde se informa minuto a minuto lo que va aconteciendo en los distintos sectores que involucra y generan el interés social.

Siendo el noticiero de Carmen Aristegui uno de los más escuchados durante la jornada matutina, desde el 2009 se transmite por la cadena MVS de la frecuencia 102.5 FM, el éxito del programa se nutre de la autenticidad, credibilidad y rigor que caracteriza a la periodista mexicana.

---

<sup>14</sup>Marín, Carlos, *Manual de Periodismo*, México, D.F.: Grijalbo, 2003, p. 39.

Aunque en más de una ocasión se ha visto involucrada en escándalos donde favorece a la postura política que ella apoya, recordemos cuando cuestiono al aire sobre el presunto alcoholismo del ex presidente Felipe Calderón, esta controversia infligió el código de ética que maneja MVS y se vio envuelta en un trance de intereses mediáticos.

### 1.3.2 Crónica

*La crónica radiofónica corresponde a dos tipos específicos de formatos del género informativo. El primero lo constituye la descripción en vivo de los comentaristas o cronistas deportivos en el momento de transmitir un partido de fútbol, una corrida de toros, una carrera automovilística o un evento en el hipódromo...*<sup>15</sup>

El discurso de la crónica suele adoptar un lenguaje, una estructura gramatical y un marco de expresión transmitido en forma directa del espectáculo que se está observando: “estoy aquí”, “lo estoy viendo” y “lo comparto con mi auditorio” son frases que el cronista suele usar para mostrar su cercanía con las acciones y el evento narrado.

Sergio Morales Ortiz define a la crónica como: “La responsabilidad de transportar a un aficionado a equis deporte que se esté transmitiendo, haciendo la crónica para ubicarlo, como si estuviera en las gradas, en la tribuna, y estuviera viendo a través de nuestras palabras.”<sup>16</sup>

Toda crónica recrea el ambiente, las acciones y las características de los personajes que forman parte de una competición, evento o espectáculo, por ello se necesita que el cronista conozca y disfrute su trabajo. El narrador primero debe desarrollar la capacidad de sentirlo para poder transmitirlo con la misma emoción y veracidad en que ocurren los acontecimientos en directo.

---

<sup>15</sup>Figuerola Romero, op., Cit., p. 260.

<sup>16</sup>Ibidem p. 260.

La pasión y la entrega que brinde el cronista del medio ciego, cautivará en cada rincón donde llegue su mensaje a través del discurso radiofónico y si es capaz de emocionar y recrear el escenario del evento masivo, eso permitirá que se cumpla con el objetivo de un género rico en elementos narrativos como es la crónica.

Carlos Marín en su manual de periodismo define a este género como:

*La exposición, la narración de un acontecimiento, en el orden en que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso.*<sup>17</sup>

Existen 2 tipos de crónicas:

a) crónica informativa: en la que el cronista se limita a informar sobre un suceso, sin emitir opiniones.

b) crónica opinativa: en la que el cronista informa y opina simultáneamente (como ocurre en las crónicas taurinas o de fútbol)

Sin duda la crónica opinativa es la que genera mayor riqueza discursiva ya que permite captar el punto de vista del especialista que se encuentra en el lugar de los acontecimientos, esa cercanía con el evento permitirá un éxito al hablar frente a los micrófonos, ya que su descripción se acercará más a la realidad del instante descrito.

Y desde luego que la manera en que el cronista percibe el espectáculo impregnará cierta influencia en el radioescucha, gran parte de las opiniones de los cronistas de la radio permiten contextualizar y aportar datos que ayudan a engrandecer la atmósfera del discurso en los oídos del público.

---

<sup>17</sup>Marín, Carlos, op. cit., p. 42.

Por todo lo anterior, en la crónica radiofónica no es suficiente con dejar abiertos los micrófonos y captar los sonidos ambientales del evento a transmitir, sino que la construcción discursiva siempre necesitará de la presencia de un punto subjetivo (cronista) así se permite una recreación más cercana a la real.

### 1.3.3 Entrevista

Quizás uno de los géneros periodísticos con mayor relevancia es el de la entrevista, todo buen periodista debe de tener la capacidad y el talento, para obtener los hechos noticiosos por medio de cuestionamientos, razonamiento y técnicas para abordar al personaje o figura pública que se convertirá en su principal fuente de información.

*Un buen reportero debe ser un hábil entrevistador. Lo mismo si habla de manera personal con el informante que si conversa con él por teléfono, el reportero debe conocer y dominar el arte de entrevistar. La técnica de la entrevista es el recurso más rico para obtener información y de él se derivan diversos géneros periodísticos.<sup>18</sup>*

Es así como el periodista tiene de contar con la capacidad necesaria para abordar este género, en cualquier lugar, hora y por supuesto con cualquier tipo de personas. Quizás un político, un antropólogo, un vendedor, un policía, un malabarista etc... se convierta en su fuente, es elemental saber abordar a las personas, sin el afán de acosar o incomodar, esto último sólo obstaculizará la entrevista.

Para que el discurso radiofónico tenga dinamismo debe evitarse caer en el juego de las entrevistas carentes en elementos, donde la estructura es pregunta – respuesta – pregunta. Es un grave error en el que muchos especialistas caen, esta monotonía genera aburrimiento en el radioescucha y por ende lo obliga a dejar de sintonizar la emisión.

El género de la entrevista contiene matices con los que se debe de jugar para obtener información exclusiva que enriquecerá el contenido radiofónico, para

---

<sup>18</sup> Ibídem, p. 42 .

ello es necesario preparar detalladamente cada pregunta, sin dejar ningún detalle fuera, sólo así se dará otro sentido al vínculo entre el entrevistado y el periodista, y a su vez obtener información de primera mano.

La entrevista puede ser de:

*Personalidad o semblanza: cumple su función en medida que trasmite, junto con opiniones sobre distintos temas, el mundo interior de los personajes sujetos de entrevista: cómo son, cómo viven, qué piensan de sí mismos, cuál es su formación religiosa o filosófica, cuáles son sus hábitos, etc...*<sup>19</sup>

En este género el reportero interpreta, compara, describe libremente al personaje. Este tipo de entrevista permite mayor cercanía entre el entrevistado y el periodista, lo cual enriquece la búsqueda de información ya que la entrevista se convierte en algo más íntimo que si se desarrolla de manera correcta puede lograrse la extracción de información exclusiva y de primera fuente.

Entrevista de opinión:

*En este tipo de entrevista el reportero prepara una introducción y una lista de preguntas. En esta modalidad se propone encontrar puntos de vista nuevos sobre asuntos conocidos, con el objeto de ampliar una información que el público ya tiene acerca de un hecho, o bien para conocer la opinión autorizada que permita enriquecer la opinión pública.*<sup>20</sup>

Sin duda el periodista con el paso del tiempo va adquiriendo mayor experiencia para abordar a sus fuentes de información y para buscar alternativas que logren el objetivo en la obtención de datos, declaraciones etc... Un buen uso de este género enriquecerá enormemente el contenido dentro de los distintos discursos que brinda el medio radiofónico.

---

<sup>19</sup> Ibídem, p. 42.

<sup>20</sup> Figueroa Romero, op., Cit., p. 219.

### 1.3.4 Reportaje

*Este adopta el formato de historieta porque relata los hechos en forma de cuento. Está emparentado con el reportaje descriptivo por la tónica, pero los elementos lingüísticos se centran en una historia de interés cotidiano. Narra la acción de los hombres, las pasiones y el drama; con sencillez y emoción, con espontaneidad y alegría; argumenta con las palabras que se usan en la vida diaria....<sup>21</sup>*

En específico el reportaje en su proceso incluye a los demás géneros periodísticos. Sí, la noticia, la crónica, la entrevista y la opinión se hacen participes dentro del contenido del reportaje, cada género permitirá formar una construcción sobre un tema único que se proponga en el reportaje.

La investigación dentro de este género es elemental, para recabar información que fomentarán la creación de un reportaje completo. Los testimonios, la participación de los involucrados, de especialistas en el tema, de fuentes confidenciales de información son elementos indispensables para lograr el objetivo de este género.

Otra definición del reportaje es la que brinda Carlos Marín: “Aquellos que se elaboran para ampliar, completar, complementar y profundizar en la noticia; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso. El reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta”.<sup>22</sup>

El reportaje es un género que por excelencia permite abordar cualquier tema de interés social con mayor profundidad, haciendo uso de las opiniones, los datos y las aportaciones de quienes participan en él.

Como puede percibirse cada uno de los géneros periodísticos cuenta con cualidades propias que permitirán enriquecer la manera en que los temas del discurso son abordados. La facilidad y dificultad que cada uno posee permiten la

---

<sup>21</sup>Ibídem, p. 42.

<sup>22</sup>Marín, Carlos, op. cit., p. 43.

obtención de datos, opiniones y puntos de vista distintos. Esa gama de significaciones y de características son las que enriquecen al discurso, al medio radiofónico y por supuesto a la manera en que se construyen los espectáculos masivos.

#### **1.4 Elementos del relato en la construcción y recreación de espectáculos**

El relato y/o discurso debe contar con una estructura pero también suele enriquecer la construcción de su contenido con argumentos, mensajes, personajes, acciones, códigos, tramas y por supuesto unidades narrativas. Elementos que darán vida a una construcción lógica en la recreación de los espectáculos masivos que emite la radio.

Roland Barthes considera que la vida está llena de relatos, por ende en la recreación de espectáculos masivos no es la excepción ya que también cuentan con una historia que se ve motivada por personajes, acciones, enfrentamientos, y elementos como el tiempo, la estructura y la realidad misma.

Sin embargo, debe reflexionarse el uso que se le da a cada uno de los elementos del relato, ya que se establecerán de manera distinta, cuando un programa radiofónico es planeado y pre grabado resulta fácil respetar los patrones y el uso de los elementos (por el tiempo de planeación).

Pero cuando el evento se desarrolla y se transmite en vivo, la improvisación, la originalidad y las acciones en directo funcionan de manera distinta, de ningún modo es posible adivinar la manera en que los elementos reaccionaran ante cierta eventualidad.

Naturalmente, esa originalidad forma parte de la magia de la radio, que permite una recreación propia y próxima a la realidad que acontece en el espectáculo.

Dentro de todo discurso pueden existir personajes principales y secundarios, antagonistas y protagonistas, la integración o separación de ellos se

va definiendo durante la construcción del espectáculo. Se les asignan cometidos y/o responsabilidades, que influirán dentro de la construcción radiofónica permitiendo un flujo narrativo que es posible gracias a las acciones que realizan.

Los personajes constituyen un plano de descripción necesario para que el discurso emitido adquiriera sentido, es importante insistir en que únicamente con la fusión y la vinculación de cada elemento será posible la construcción narrativa de los espectáculos.

Para Levis Strauss toda descripción del mito y de la narración debe tener en cuenta, tres elementos fundamentales que son: 1) el almacén, 2) el código; 3) el mensaje

*El almacén es un elemento invariante, hay que entender el status estructural del mito en tanto narración. Ese status parece ser doble: 1) se puede decir que el conjunto de propiedades estructurales comunes a todos los mitos-relatos constituye un modelo narrativo; 2) pero que este modelo debe dar cuenta a la vez: a) del mito considerado como unidad narrativa tras enunciado y b) de la estructura del contenido que se manifiesta por medio de esta narración.<sup>23</sup>*

*El código es una estructura formal. 1) constituida por un pequeño número de categorías sémicas, 2) cuya combinatoria es susceptible de explicar en forma de sememas.<sup>24</sup>*

Por lo tanto, el código es un elemento que permitirá comunicar de manera eficaz a todos los involucrados e interesados en el discurso radiofónico, todo buen cronista y radioescucha deberá de estar en sintonía dentro del mismo canal comunicativo para entender los pormenores que se están relatando.

Si el código no es comprensible, se generará ruido y por ende una desinformación muy lejana a lo que se está narrando, de lo contrario un código bien fundado permitirá la creación de mensajes dentro del relato. “La unidad discursiva que es el relato debe ser considerada como un algoritmo, es decir,

---

<sup>23</sup>Barthes Roland, op. cit., p. 40.

<sup>24</sup> Ibídem p. 48 .



como una sucesión de enunciados cuyas funciones- predicados simulan lingüísticamente un conjunto de comportamientos que tienen una finalidad”.<sup>25</sup>

Esta unidad de la que habla el texto de Roland Barthes, permite que se formule una lógica y una continuidad para que cada uno de los elementos se enlace y se logre el objetivo de la historia y/o espectáculo que es narrado por los cronistas a través de los micrófonos de la radio.

Las unidades narrativas según la concepción que brinda Greimas en el Análisis Estructural del relato, permiten:

*1. Afirmer la existencia de relaciones necesarias entre los elementos cuyas conversiones son concomitantes; 2. Permiten delimitar los sintagmas narrativos del relato mítico, definibles a la vez por sus elementos constitutivos y por su encadenamiento necesario, 3. Por último, permite definir los elementos narrativos mismos ya no sólo por su correlación paradigmática, es decir, en el fondo, por el procedimiento de conmutación, propuesto no hace mucho por Levi- Strauss. Sino también por su emplazamiento y su función dentro de la unidad sintagmática de que forman parte.*<sup>26</sup>

Por ello, el nivel discursivo que se genera dentro de todo relato deberá de contar con un hilo que permita una construcción eficaz que comunique de manera rápida y clara, se constituye con base en cada uno de los elementos que construyen y recrean el espectáculo transmitido.

Respecto al nivel estructural, es claro que dentro de toda construcción radiofónica y narrativa, la estructura es elemental para que no se pierda el orden de representación en que deben de ser expuestos cada uno de los elementos que conforman el relato.

La representación como tal, no tiene un patrón estructural por seguir, pero sí una guía que se mantiene en los distintos espectáculos masivos, por ejemplo: un partido de futbol está dividido en dos tiempos claves de la competición

---

<sup>25</sup> Ibídem, p. 4.

<sup>26</sup> Ibídem, p. 43 .

deportiva (primer tiempo y segundo tiempo) las corridas de toros en tres momentos esenciales de la lidia (primero, segundo y tercer tercio).

Así es como se muestra que en el ámbito discursivo, narrativo y radiofónico absolutamente todo tiene una estructura que es primordial en la programación de todos los elementos que están en juego dentro de la emisión de los mensajes.

Por otra parte, el tiempo dentro de toda narración también es un elemento fundamental que ayuda a construir atmósferas y acciones dentro del discurso y del espectáculo. Todo relato cuenta con dos niveles distintos de tiempo, por un lado el tiempo real y por el otro el tiempo que se aborda dentro de la narración.

Al hablar del tiempo real se hace evocación a la duración o el momento existente del espectáculo, por ejemplo en frases como: “Hemos llegado al final del primer tiempo, en donde por 45 minutos cada uno de los competidores mostró lo mejor de si en la cancha” “En este momento vemos como el competidor llega a la meta”, en ambos ejemplos se enfatiza el momento del espectáculo en tiempo real.

Mientras que el tiempo narrado va evocado hacia frases como: “Ayer”, “La semana pasada”, “Hace miles de años”, “Durante el siglo XX”, “Un 28 de Enero de 151”, etc...Este tipo de tiempo no refleja el tiempo real, sino se utiliza únicamente en relatos planeados y pre grabados que emiten una historia que ya ocurrió o en su caso una historia de ciencia ficción en donde el tiempo real no es elemental para la reconstrucción de los acontecimientos.

*La radio adquiere la posibilidad plena de construir un referente que se desarrolla en el mismo tiempo que lo hace el real, al cual alude y de esta forma, capta la imprevisibilidad de su acontecer. No sólo el relator puede imitar la sucesión temporal del encuentro deportivo sino que, además por el saber del arche, el oyente sabe que ni él ni nadie pueden saber cómo terminará la competencia. Esta experiencia fue inédita para la humanidad, que por primera vez tuvo contacto directo con la imprevisibilidad de los acontecimientos sociales.<sup>27</sup>*

---

<sup>27</sup>Fernández, José Luis, *La construcción de lo radiofónico*, 1ra edición, Buenos Aires, La Crujía, 2008, pág. 142.

Por todo esto, el relato posee una dimensión temporal en donde los comportamientos que se exponen mantienen entre sí relaciones de anterioridad y de posterioridad gracias a la fusión de sus elementos, se brinda un sentido y una diversidad de significados, es decir son polisémicos.

Es así como con la interacción entre cada uno de los elementos será posible la construcción del discurso radiofónico en los espectáculos masivos. *“Las transmisiones deportivas desde un comienzo proponen una nueva temporalidad en la construcción mediática del acontecer social, una temporalidad que imita el tiempo del acontecimiento referenciado”.*<sup>28</sup>

### **1.5 Construcción narrativa, transmisión y difusión dentro de los espectáculos masivos**

Con la habilidad y el acceso de la radio como medio de comunicación, junto con el discurso como mensaje de difusión e información es posible la construcción de una narrativa con objetos y públicos específicos.

Los espectáculos masivos con el paso de los años han adquirido gran interés por parte de la ciudadanía que busca un espacio de recreación, entretenimiento, y de formación con actividades deportivas y espectáculos como el fútbol, la lucha libre, las carreras de autos, los conciertos y por supuesto las corridas de toros.

México cuenta con grandes recintos para que se lleven a cabo este tipo de espectáculos masivos, sin embargo muchas veces no es posible la asistencia del público, por circunstancias como el costo del espectáculo favorito, falta de tiempo o simplemente por la dificultad que implica transportarse al lugar de los acontecimientos.

Una alternativa que han brindado los medios tradicionales de comunicación es la opción de poder sintonizar a través de la radio el evento deseado, en tiempo

---

<sup>28</sup> Ibídem, 143.

real, ya que el medio permite la reconstrucción y emisión con los pormenores de lo que acontece en los recintos deportivos y de entretenimiento.

*Algunos autores definen los programas deportivos como géneros específicos y no sólo como programas especializados. En concreto, Alcudia especifica que “las primeras tipificaciones incluían este género en el marco de los informativos pero hoy es tal su presencia, sobre todo durante los fines de semana, que requiere un tratamiento aparte para poder dar cuenta con rigor de la realidad radiofónica”<sup>29</sup>*

La radio desde sus inicios ha mostrado interés y apoyo por difundir e involucrarse con lo que ocurre en el sector del entretenimiento, prueba de ello es que a tan sólo 8 años de los inicios de la radio en México, se tienen datos sobre la primera transmisión radiofónica deportiva.

La Asociación de Radiodifusoras y Televisoras de Occidente menciona que: “El 30 de octubre de 1929 se transmite por primera vez en México una justa deportiva y nace el primer Semanario Taurino denominado “Seda y Oro”, y en el primer programa se entrevistó por primera vez a un torero, y éste fue Carmelo Pérez”<sup>30</sup>

Cabe decir que escasean los datos sobre las primeras huellas de la radio deportiva en México, por ello quizás los datos no sea precisos ni comprobables hasta el momento, ya que no se ha expuesto material sonoro de la primera emisión deportiva, la fonoteca de la Ciudad de México no cuenta con ningún registro sonoro que remita a la época, ni a los personajes que formaron parte de la primera transmisión de un evento masivo.

La importancia y la difusión que se le da a los programas radiofónicos deportivos y/o de espectáculos dependerán de situaciones sociales, políticas, educativas y de intereses basados en necesidades propias del público y de los medios de comunicación.

---

<sup>29</sup> Guarinos Galán, Virginia. *Manual de narrativa radiofónica*, Editorial Síntesis, S.A., 2009, p. 271.

<sup>30</sup> <http://rato.com.mx/new/> fecha de consulta 09 de abril de 2012 a las 4:50 pm.

Andrew Billings, profesor del Departamento de Estudios de la Comunicación en la Universidad de Clemson, hace énfasis en que:

*Desde la aparición de los medios de comunicación se han producido audiencias masivas de las competiciones deportivas y aún el impacto de los medios de comunicación deportivos, continua creciendo en una gran cantidad de nichos, mediante otras formas de espectáculos mediáticos o información especializada.<sup>31</sup>*

La instantaneidad, la cercanía y la facilidad para acceder a un medio como la radio permitieron que nacieran las transmisiones radiofónicas que fungían como vínculo para llevar a cabo los detalles de eventos masivos de entretenimiento, es así como comenzaron a desarrollarse las primeras transmisiones en vivo.

Billings considera que:

*La llegada de la radio produjo un impacto inmediato en la gente que estaba interesada en seguir los espectáculos que ofrecen los deportes organizados. La gente ya no tenía que esperar hasta el día o la semana siguiente para oír qué había sucedido en un partido determinado; ahora podía ser testigo del partido en el mismo momento que sucedía y desde su propia casa.<sup>32</sup>*

Con el paso del tiempo las estaciones y los espacios que se dedican a la transmisión de eventos masivos han ido difundiéndose de manera veloz, gracias a las facilidades que brinda la tecnología ahora es posible escuchar los pormenores de un partido de futbol, un maratón, una carrera de autos, un partido de beisbol o una corrida de toros. Todo, en tiempo real, sin la necesidad de esperar días y/o horas para saber lo acontecido, gran parte del éxito de las emisiones radiales en vivo se deben a la innovación y el aprovechamiento de las tecnologías.

El éxito también radica en la difusión y los contenidos que generan dichas emisiones radiofónicas, así como en el desenvolvimiento de quienes forman parte de los relatos.

---

<sup>31</sup>Billings Andrew, *La comunicación en el deporte*, España, Ed.VOC, 2010, p.18.

<sup>32</sup>Ibidem, p.20.

*Los medios de comunicación deportivos tratan sobre relatos y sobre quienes los cuentan. Sin duda los deportistas y los equipos ejercen una influencia importante en cómo estas historias se desarrollan y determinan quienes son los ganadores y perdedores, los jugadores secundarios y las súper estrellas.*<sup>33</sup>

Las acciones de las figuras deportivas motivan a un incremento de difusión ya que alrededor de ellos se generan entrevistas, programas, capsulas e infinidad de programas dedicados a los trofeos, su vida privada y profesional.

Es así como la radio amplía la difusión en torno a un mismo personaje o evento deportivo y de espectáculos. “Como una forma de mantener o elevar el apetito del público por el espectáculo deportivo, los medios industriales de comunicación no dudan en recrear diariamente toda una serie de fantasía alrededor del deporte, donde nacen y mueren mitos en forma vertiginosa”<sup>34</sup>

La gama de información que genera este tipo de eventos es lo que permite que se construya una especie de industria en donde el discurso radiofónico se vuelve indispensable.

Miguel de Moragas en la ponencia inaugural del IX Congreso sobre Comunicación y Deporte que se llevó a cabo del 16 al 18 de noviembre de 2006, abordó el vínculo entre la comunicación y del deporte en la era digital.

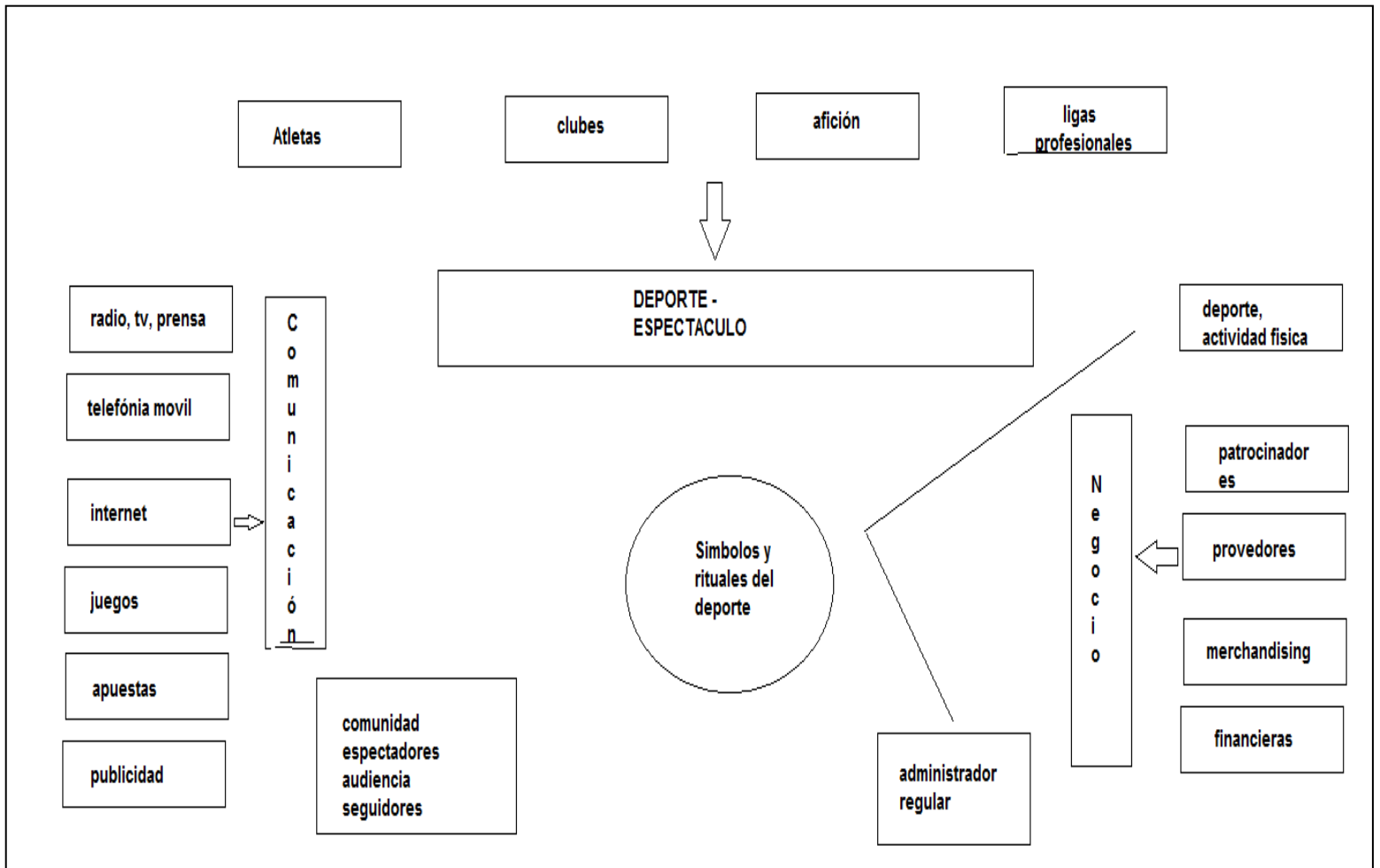
Para él todo comunica, la imagen, la fotografía, el cine, la prensa y por supuesto la radio, por ello se tiene que hablar del deporte como una industria que genera la atención de distintos sectores.

Dicha postura se refleja en el siguiente esquema.

---

<sup>33</sup> *Ibíd.*, p.28.

<sup>34</sup> Vázquez, Henríquez Alexis, *Deporte, política y comunicación*, México, trillas 1991, p. 83.



35

Actualmente los eventos deportivos y de espectáculos se han convertido en un sector acaparado por los empresarios que han comercializado el ámbito del entretenimiento de distintas forma. Es común encontrar revistas, periódicos, programas radiofónicos, videos en internet e infinidad de contenidos sobre lo que acontece en vivo o el resumen de lo sucedido en cualquier competición deportiva, concierto etc...

- <sup>35</sup> Gambau, Vicente. *IX Congreso Aeisad*, Ed. Librerías deportivas Esteban Sáenz, Madrid, 2008.

La gama de contenidos que se generan alrededor de los eventos masivos permite una mayor amplitud en la difusión del espectáculo, pero en los espacios radiofónicos actividades como el futbol, el beisbol y el toreo mantienen un lugar privilegiado desde que surgieron las primeras secciones dedicadas al deporte.

*Tras exponer el proceso de evolución del juego a deporte y la estructura organizada para el funcionamiento de la actividad que genera, con participación en todas las áreas de la sociedad, queda fijada su importancia. Si desde los remotos orígenes del juego éste promovió el interés de practicantes y espectadores, esa expectación subió peldaños cada vez más altos hasta conseguir que la prensa primero, a continuación la radio, a la que siguió la televisión y hoy las nuevas tecnologías se decidieran a explotar un filón propicio para el negocio empresarial periodístico.*<sup>36</sup>

Por todo lo anterior, queda claro que dentro de la industria del deporte-espectáculo se constituyen una fuente inagotable de programas ya sea a través de emisiones en directo, diferidas, debates, resúmenes, entrevistas, reportajes. Es increíble el tiempo que actualmente se le brinda al deporte como espectáculo en los medios masivos de comunicación gracias a las ganancias y al interés que desarrollan en los públicos es posible que se sigan construyendo contenidos discursivos.

Para que las transmisiones deportivas logran ser construidas y llevadas a los radioescuchas tuvieron que surgir especialistas, conocedores y periodistas que se aventuraran a explorar e innovar las ventajas, y los beneficios para comunicar en un medio rico en recursos y expresiones sonoras como es la radio.

La especialización y profesionalización de los cronistas ha permitido mayor calidad en la construcción de los espectáculos en vivo, en los contenidos emitidos y por supuesto mayor explotación de recursos discursivos, narrativos y sonoros que van más allá de la publicidad, y el negocio de los espectáculos en vivo.

---

<sup>36</sup> Alcoba, Antonio, *Periodismo deportivo*. Editorial Síntesis, Madrid, p. 37.



*El toreo tiene sus reglas, su rito, su forma y su fondo, pero es también un estado de ánimo, un sentimiento, una emoción y un relámpago que ilumina y se pierde... Me pregunto cómo podemos aspirar a definir toda esa conjunción de elementos irrepitibles que provocan el milagro estético de una fiesta taurina.*

**Jacobo Zabłudovsky**

## **2. PERIODISMO RADIOFÓNICO TAURINO**

*Para hablar de toros, cualquiera puede hablar...pero, para hablar de toros bravos, ya hay que cambiar de toro y de tercio...y así poder hablar de pitón a pitón, siempre dando el pecho...Porque ya se ha dicho, que no es igual ver los toros desde la barrera, que estar en la barrera y no saber de toros...Yo, desde luego, no pretendo saber más que aquellos que deberás saben, pero mi punto de vista es diferente, porque yo si he estado cerca del toro, o más bien, el toro ha querido estar cerca de mí...Que el toro es una cosa sería, sí se los puedo asegurar...Tan sería que yo no he visto reír a ningún toro .Mario Moreno Cantinflas <sup>37</sup>*

### **2.1 El periodista Radiofónico**

Es así como el periodista debe asumir su papel ante los micrófonos radiofónicos, con seriedad, profesionalismo y ante todo responsabilidad. Pertenecer a una labor como el periodismo implica comunicar a grandes sectores, por ello debe de buscarse autenticidad en cada hecho noticioso. Lo anterior permita la creación de un discurso objetivo y veraz, que no sólo informe o comunique sino que también atrape, apasione y persuada a los diversos públicos.

Actualmente México está pasando por una grave y seria decadencia del periodismo, en donde la libertad de expresión constantemente se ve censurada, a tal nivel que el periodismo se ha ido degradando, en el caso de la prensa escrita con mayor frecuencia las notas aparecen firmadas como “staff” y/o “redacción” ello demuestra la magnitud del problema, en donde los periodistas optan por omitir su identidad para evitar represiones.

---

<sup>37</sup><http://www.e-consulta.com/blogs/toros/?p=61> consultado el 3 de octubre de 2012 a las 7:45 pm

*La radio, como ser acompañante y amigable del espacio, promueve una significativa impresión al radioescucha que, identificado con ciertas voces al aire, voces de reflexión y confianza, recibe la presencia de alguien a quien no ve, pero cuyo cuerpo y apariencia imagina, pues lo capta a través de su personalidad.*<sup>38</sup>

Pocos periodistas radiofónicos han logrado acaparar micrófonos y convertirse en grandes cronistas del medio ciego, las características con las que cuenta el medio conciben que el profesional de la radio omita la fisionomía de su rostro. Este anonimato dignifica a la voz como único elemento que permitirá identificar al cronista y/o periodista que está del otro lado del aparato receptor, sólo así se logra un acercamiento íntimo con el público radioescucha.

En la radio todo gran periodista debe de contar con creatividad y con una preparación que le admita desenvolverse con libertad, pasión y entrega. Cualidades que se verán reflejadas en cada nota, crónica, entrevista y aportación que el comunicador emita al momento de ocupar los micrófonos y de preparar cualquier tipo de discurso.

La preparación del periodista radiofónico involucra por obvias razones elementos teóricos en cuanto a la manera de plasmar los hechos noticiosos , pero también elementos prácticos que adquirirá conforme a su experiencia dentro de los medios de comunicación.

Debe de mantenerse todo el tiempo informado sobre lo que acontece en los distintos sectores de la sociedad a nivel nacional e internacional, sólo así podrá ampliar su visión sobre los fenómenos noticiosos y forjara alrededor de su trayectoria un reconocimiento por la manera en que se desenvuelve dentro del medio radiofónico.

---

<sup>38</sup> Figueroa Romero, op.cit., p. 76.

Gracias al profesionalismo que expresaban algunos periodistas, en las grandes épocas de la radio mexicana se consolidaron personajes como Francisco Rubiales Calvo mejor conocido como “Paco Malgesto”, Jacobo Zabłudowsky, Ángel Fernández, Carlos Septién García, todos en diferente proporción dieron vida al mundo del discurso radiofónico, cada uno contaba con cualidades propias en su manera de ejercer el periodismo.

La magia de la radio desde sus inicios permitió que los grandes periodistas radiofónicos se volvieran fieles acompañantes de las audiencias que buscaban informarse por medio de las transmisiones en directo.

*La radio debe de asumir el papel del compañero ideal, con un modelo de programación creativa, enriquecida por comunicadores que puedan ofrecer un idioma natural, ligero, singular, lógico y agradable, pero también con locutores capacitados para improvisar con absoluta libertad y comprobada calidad.<sup>39</sup>*

Es importante reiterar que la improvisación, la sensibilidad, el nivel crítico y el estilo propio son cualidades que deben ser desarrolladas por todo periodista dentro de cualquier programa radiofónico, estos caracteres irán construyendo un sentido y un hilo narrativo a los contenidos emitidos, recordemos que: “Es la fuerza narrativa del reportero, la habilidad expresiva, el criterio valorativo y la fluidez de la expresión oral para describir el entorno que rodea la noticia, lo que cuenta para el auditorio” .<sup>40</sup>

El carisma y la autenticidad del locutor permitirán una identificación entre quien escucha y quien emite el mensaje, esto genera que se formen públicos que comienzan a brindarle credibilidad y confianza al periodista que encabeza el espacio radiofónico.

Carlos Fernández Valdemoro, mejor conocido como “Pepe Alameda” es uno de los grandes cronistas del medio ciego, un personaje clásico, dinámico, sin

---

<sup>39</sup> Ibídem, p. 73.

<sup>40</sup> Ibídem, p. 240.

duda un gran profesional del periodismo, aún es recordado por generaciones enteras que disfrutaban de su labor en los medios de comunicación.

*Buena parte de la actual población mexicana guarda la memoria de un personaje que representó para su vida no sólo recuerdo. También conocimiento. Locutor formado en una época de suyo especial, sobre todo por lo que fue y significó aquella transición de la radio a la televisión entre la cuarta y quinta décadas del siglo pasado. Esa voz autorizada y peculiar pertenecía a uno de los hombres más cultos que he conocido, no sólo por su amplio bagaje de información sobre el planeta de los toros. Estoy hablando de quien se formó y cultivó en torno a la cultura universal. Él es José (Pepe) Alameda, español que convirtió a México en su segunda patria.<sup>41</sup>*

Fue entrevistado por el periodista José Mata el 2 de Enero de 1988, el portal de internet Opinión y Toros, se ha encargado de publicar los fragmentos de aquella enriquecedora entrevista. Al cuestionar a Don Pepe Alameda sobre la manera en que llegó a ocupar los micrófonos taurinos, respondió de la siguiente manera:

*Bueno sí, he tenido gentes aficionadas muy cercanas a mí, principalmente mi padre, aunque no tuvo intervención directa en este asunto. Yo era aficionado a los toros por causa suya, pero se debió a un mero accidente el que yo formara parte del gremio de los periodistas taurinos; un día me llevaron a una entrevista que se hacía sobre diversas cosas, no solamente sobre toros, y ahí empezó todo... 'El boletín radiofónico de las Américas', que así se llamaba, y que era una revista que tenía su faceta radiofónica que la hacía Bonifacio Fernández Aldana, periodista español muy querido en México donde hizo una gran labor, yo no lo conocía, me lo presentaron ese día y yo respondí a las preguntas que me hicieron, algunas de las cuales eran de toros, al día siguiente me llamó el dueño de la estación que era don Ricardo Hinojosa, me dijo que me había escuchado, que le había gustado mucho lo que yo había hablado sobre toros, que si quería que me daba un programa semanal, y así fue, me dio un programa los domingos a las nueve de la noche y me hizo cronista taurino, sin que yo tuviera el*

---

<sup>41</sup>Coello Ugalde, José Francisco, Ensayo: Del hilo de Ariadna al hilo y suma del toreo, versión digital [http://www.taurologia.com/imagenes%5CfotosdelDia%5C1384\\_texto\\_integro\\_del\\_ensayo\\_del\\_historiador\\_coello\\_ugalde.pdf](http://www.taurologia.com/imagenes%5CfotosdelDia%5C1384_texto_integro_del_ensayo_del_historiador_coello_ugalde.pdf).

*menor propósito de este asunto, cuando me lo dijo me agradó y acepté.*<sup>42</sup>

Aunque se posicionó por una simple casualidad al medio taurino, Pepe Alameda supo abordar de manera profesional cada comentario, narración y aportación en la prensa taurina, cosa que muchos de los comunicadores han olvidado, el profesionalismo y la ética periodística deben de ser elementos indispensables en todo trabajo del periodista actual.

Así como la prensa nacional cuenta con vicios informativos, el mundo del periodismo taurino no es la excepción, en diversas ocasiones más que informar los medios desorientan, esto resulta contraproducente para los especialistas que buscan y dicen enriquecer a la fiesta brava.

El periodista Pepe Alameda comenta:

*No hay propiamente una información taurina muy definida en los medios informativos, salvo en los periódicos, aunque también en ocasiones desorientan. Sin embargo, no siempre fue así, hubo un momento que coincidió felizmente con mi mayor actividad, en que había una televisión y una radio, pero sobre todo la televisión, muy encausada, muy definida al toreo, programación que el público podía encontrar a horas estelares que se le dedicaban, quizá porque el auge de la fiesta lo merecía, cosas que no podemos decir que sucedan ahora.*

*Por ejemplo, en los principales canales de televisión, digamos el canal 2, en donde se informó a la gente directamente desde la plaza, fuera yo o fuera otro; ya que la familiaridad con el medio y con la voz informativa es importante para que el público entienda. Una persona con quien usted habla o a quien usted oye hablar con cierta continuidad y con cierta fijeza acaba usted por entenderla, mientras que si la cosa es muy esporádica y es un poco a salto de mata, no se entiende. Entonces, tiene usted razón, es una información que desorienta, no tanto por incapacidad de quienes la ejercen, sino por el sentido inorgánico con que se produce, esta es la verdad.*

---

<sup>42</sup><http://www.opinionytoros.com/manoamano.php?id=103&Colab=5> consultado el 11 septiembre de 2012.

Con el paso del tiempo el periodista radiofónico ha cambiado la manera de abordar los contenidos taurinos, los horarios son distintos y los espacios se han modificado de acuerdo con las necesidades, los intereses y las prioridades de quienes se apropian de los medios de comunicación. La jerarquización de la información no siempre está en manos del periodista radiofónico.

En el Valle de México, pocos son los periodistas que tienen acceso al medio radiofónico taurino, porque no es un sector favorecido como el fútbol, sin embargo los representantes de este medio, destacan por su distintivo cultural y bagaje dentro del medio. Comentaristas como Heriberto Murrieta, Marisol Frago, Carlos Flores, Jorge Espinosa, Pepe Soto, y Guillermo Leal, encabezan los programas radiofónicos del cuadrante mexicano.

Uno de los grandes cronistas de los medios de comunicación que sigue ejerciendo su talento en la radio mexicana es el periodista Jacobo Zabudowsky, quien actualmente cuenta con el noticiero "De una a tres" en la estación de Radio Red y "La 69" de Radio Centro, y que en todo momento expresa su gusto por la tauromaquia y el tango frente a los micrófonos.

Jacobo Zabudowsky gracias a la popularidad que le brindó la televisión llegó a ser reconocido por su manera de ejercer el periodismo, se ha dedicado a formar una manera crítica y cuestionable de ver los hechos noticiosos y plasmar su opinión a través de la pluma, la imagen y por supuesto la voz.

En el México de los años 40as y 50as, infinidad de celebridades de la política, el espectáculo y de las artes desfilaron por sus programas radiofónicos y publicaciones especializadas del mundo de la alta sociedad o como se le conoció desde los años 60as el Hig Life o Hig Society.

Entre ellos Francisco Rivera Pérez "Paquirri", Francisco Rivera Agüero "Curro Rivera", Mario Moreno "Cantinflas", Diego Armando Maradona "Pelusa", Fidel Castro y Michael Jackson, quienes desfilaron por las plazas mexicanas en sus tribunas a finales de los años 80as y 90as.

La peculiaridad para abordar a sus invitados y para describir el mundo de las noticias es parte del éxito y de las controversias que ha despertado de Zabudowsky en el público Mexicano.

Jacobo Zabudowsky también ha sido formador de otros periodistas que buscan dejar huella en los medios de comunicación, como es el caso del cronista Heriberto Murrieta, quien con el paso de los años ha consolidado su participación brindando información deportiva en distintos espacios televisivos y radiofónicos.

El joven Murrieta, nombrado así por ser el personaje más joven que contó con una oportunidad en televisión para hablar de toros, en su libro titulado *El toreo- verdad*, recuerda la manera en que llegó a posicionarse dentro de los medios de comunicación: “Debuté la noche del 5 de diciembre de 1988 en el noticiero 24 horas, gracias a la oportunidad que me dio Jacobo Zabudowsky en la sección Toros y Toreros”<sup>43</sup>

Pero antes de debutar en televisión Heriberto Murrieta ya había comenzado a colaborar mediante la pluma en la prensa escrita, gracias a que Albert Bitar le dio la oportunidad de escribir sobre toros en el semanario “El redondel” y también participó como periodista taurino del diario ABC de Madrid.

Conductor hasta este momento (año 2013) del canal especializado en deportes de televisión restringida ESPN, también realiza las crónicas taurinas de la Plaza México dentro del canal de televisión por cable Unicable.

Julio Téllez lo invitó a colaborar dentro del programa “Toros y Toreros” de Canal Once y semanas después tras su retiro le cedió la batuta, actualmente encabeza el programa televisivo y por supuesto el programa radiofónico *Fórmula Taurina*, también colabora constantemente con artículos y crónicas en diversos diarios y portales web como *Al Toro México*.

---

<sup>43</sup> Murrieta Cantú Heriberto, *El toreo – verdad*, Edamex, México, 2da edición, 1998, p. 21.

*Con motivo del 40 aniversario del programa Toros y Toreros, conducido por el especialista taurino Julio Téllez y transmitido por Once TV México del Instituto Politécnico Nacional, ha iniciado una nueva etapa en la estructura del programa debido a que contara con la presencia de los reconocidos periodistas Heriberto Murrieta y Rafael Cué.*

*Toros y toreros comenzó a transmitirse el 11 de diciembre de 1972 y ha seguido ininterrumpidamente por casi 40 años de vida al aire, producido y conducido desde su origen (hasta el 17 de Diciembre de 2012) por Julio Téllez García, máximo difusor de la fiesta brava en la televisión mexicana, uno de los programas emblemáticos de la afición taurina.<sup>44</sup>*

Debido a su participación en distintos medios, se ha convertido en fuente de información para todos los interesados del mundo taurino, es una figura respetable que se ha ganado la credibilidad y también el desaire de muchos aficionados que no concuerda con sus opiniones, catalogándolo como un periodista vendido.

¿Quién diría que años más tarde Heriberto Murrieta y Jacobo Zabłudowsky pudieran fusionar sus conocimientos y su manera de ejercer la crónica deportiva en el programa “La hora del té” transmitido por ESPN? espacio en donde por medio de una charla ofrecieron los pormenores de lo que acontecía en los juegos Olímpicos de Londres 2012.

A todo lo anterior, el profesional de la radio, debe de preocuparse por buscar espacios, nuevos públicos, y por comenzar a retomar la belleza del lenguaje radiofónico, así como cautivar con la manera en que se desarrollaban las crónicas que lograron capturar la atención de centenares de radioescuchas en la época de oro de la radio mexicana.

Sin importar las barreras que se pongan frente al camino del periodista, su profesión siempre será una de las más enriquecedoras y satisfactorias, que le permitirán ir y venir de uno a otro nivel en la construcción del discurso radiofónico,

---

<sup>44</sup> Redacción, *Se integra el joven Murrieta a Toros y Toreros*, Ovaciones, 19 de septiembre de 2012.



ese dinamismo informativo y creativo será captado por los oídos de los radioescuchas.

Es así como con ayuda del sentimiento, el drama y la pasión, el periodista radiofónico se convierte en los ojos y el guía dentro de un espacio noticioso y/o de entretenimiento, reconstruyendo escenarios como los eventos de espectáculos masivos.

## **2.2 Primeras transmisiones de espectáculos masivos en la radio mexicana**

La radio fue el primer medio de comunicación capaz de reconstruir y llevar acabo los pormenores de los eventos deportivos y de espectáculos, el futbol y las corridas de toros fueron dos grandes sectores que rápidamente se popularizaron ya que los aficionados buscaban un acercamiento con los eventos en cualquier momento y lugar.

La facilidad para acceder al medio ciego permitió una evolución rápida en las primeras emisiones radiofónicas, cautivaban a un público que esperaba ansiosamente los pormenores de lo que acontecía dentro de los recintos de entretenimiento entre ellos estadios, plazas de toros, campos de beisbol, autódromos etc...

Actualmente en la radio mexicana, la importancia de una buena locución ha pasado a segundo término, no han surgido grandes voces que logren la magia que se llegó a desarrollar en generaciones anteriores con cronistas como Ángel Fernández, Paco Malgesto y Pepe Alameda, personajes que brindaron un sazón distinto a la manera de emitir transmisiones de eventos masivos.

La asociación de radiodifusoras y televisoras de occidente menciona que: "El 30 de octubre de 1929 se transmite por primera vez en México una justa deportiva y nace el primer semanario taurino denominado "Seda y Oro", y en el

primer programa se entrevistó por primera vez a un torero y este fue Carmelo Pérez“<sup>45</sup>

Quién imaginaría que esa primera transmisión daría pauta a la creación de nuevos contenidos radiofónicos dedicados a la emisión de espectáculos en vivo, actualmente los contenidos son impensables, aunque el que mayor alcance tiene por la preferencia del público es el fútbol.

La gama de deportes y los espacios que se le brindaron a los espectáculos masivos, permitió que durante los primeros años de la radio surgieran cronistas deportivos como:

*Jorge "Sonny" Alarcón, también conocido como "La voz de oro", narró partidos de beisbol, carreras de caballos, Juegos Olímpicos y peleas de box. En 1937 inició su carrera dentro del periodismo en el semanario "El Redondel", un año más tarde se integró a las filas de EL UNIVERSAL. A partir de 1958, comenzó a laborar en Televisión como cronista en diferentes eventos deportivos. Durante su trayectoria narró las Olimpiadas de México 68, Munich 72, Montreal 76, Moscú 80, Los Ángeles 84, Seúl 88, Barcelona 92, Atlanta 96 y, su último trabajo, Sydney 2000. Además fue la voz de la emisión dominical "Acción".<sup>46</sup>*

En mayor nivel las primeras transmisiones radiofónicas evocan a los espectáculos deportivos, siendo un sector que ocupa el interés de una mayoría en la sociedad mexicana, se ha ido modificando el lenguaje y la forma de recrear las escenas de los espectáculos en vivo, sin embargo la magia y la emoción de las palabras siempre ha caracterizado dentro del discurso de la radio.

Tal es el caso de Ángel Fernández, otro de los pioneros en emitir transmisiones radiofónicas de eventos masivos, se le recuerda de la siguiente manera:

---

<sup>45</sup><http://rato.com.mx/new/> fecha de consulta 09 de abril de 2012 a las 4:50 pm.

<sup>46</sup><http://planoinformativo.com/sanluis/id/120795> consultado el 22 de Noviembre de 2011.

*Dueño de una personalidad única, Ángel impuso un estilo de narración que marcó toda una época en la radio y la televisión. No se conoce persona que se le parezca. Ni siquiera sus hijos, que también están inmersos en el mundo de los deportes: Aldo, como reportero de Radio Fórmula; Ari, tricampeón de los 600 centímetros cúbicos de motociclismo, y Alí, futbolista profesional que milita en un equipo de Guatemala. Su plática es intensa, salpicada de anécdotas y referencias históricas. Cambia de tema a cada momento, sin decir agua va. Le encanta hablar. De pronto, cuando algo interrumpe la charla, se retira dando brincos de júbilo, como si dar por terminada su alocución significara la conquista de un gol en Maracaná. La sensación de estar a su lado es parecida a la de quien escucha un estruendo de fuegos artificiales con lluvia de chispas encendidas. Su palabra surge llena de pólvora. Siempre está prendido.<sup>47</sup>*

Su personalidad, su carisma y su peculiaridad al informar sobre los eventos masivos logró cautivar a los aficionados, y ampliar su popularidad en radio y televisión por ello:

*En 1954 recibió una oportunidad en la estación de radio XEB. Tres años más tarde, el 6 de noviembre de 1957, transmitió por radio desde Los Ángeles la pelea entre el Ratón Macías y Alphonse Halimi, y pocos meses después, el 13 de marzo de 1958, narró con voz emocionada el memorable combate entre El Pajarito Moreno y el nigeriano Hogan Kid Basset. En la XEB presentaba canciones de tríos como Los Panchos y conducía el exitoso programa denominado El Juego de Hoy. Cuando el encuestador Eduardo Noble reveló el dato de que Ángel había recibido más de 50 mil cartas del público en una semana, Emilio Azcárraga Milmo, por entonces ya metido de lleno en los medios de comunicación, lo fue a buscar...<sup>48</sup>*

---

<sup>47</sup> Murrieta Cantú, Heriberto. *Ángel Fernández*, en Revista Razón y Palabra Número 69, p. 5.

<sup>48</sup> *Ibíd*em p. 2.

**X. E. B.**

**TOROS**

MAñana  
A LAS  
3.50 P. M.

DESDE LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JAL.,  
TRANSMITIREMOS AL GRAN CORRIDON  
CON EL MANO A MANO

**MANOLETE**  
(El Monstruo de Córdoba)

Y

**SILVERIO PEREZ**  
(El Faraón de Texcoco)

CRONISTA: PEPE LUIS

K.E.B. ONDA LARGA	Y	X.E.B. ONDA CORTA
100 000 WATTS.		10 000 WATTS.
1,220 KCS.		9 425 KCS.
		BANDA DE 31 MTS.

Anuncio que apareció en el periódico "El Universal" un 02 de febrero de 1946, anunciando la transmisión radiofónica de un mano a mano entre Manolete y Silverio Pérez.

La ventaja del medio radiofónico para informar a grandes sectores fue fundamental para ampliar el interés de los aficionados que buscaban ser partícipes no sólo de los eventos nacionales, sino también de los espectáculos de talla internacional, como la pelea realizada en los Ángeles, ello permitió popularidad del espacio radiofónico y del propio cronista que rápidamente se posicionó como los favoritos del público mexicano.

### 2.3 La especialización radiofónica taurina

*Hasta hace apenas unos años, la información taurina y la cultura taurina no habían traspasado las puertas de la universidad. Era un conocimiento de tertulia, sólo accesible a ese coto llamado “planeta de los toros”. Pero, en este nuevo siglo, la Tauromaquia ha entrado de lleno en la mentalidad universitaria, constituyendo una disciplina más en muchos programas de cátedra. Por lo tanto, hay que exigir periodistas para, a su vez, poder requerir a estos el buen ejercicio de la profesión. No así a quien no lo es, pues, al menos, moralmente, no es posible. Hoy en día, al periodismo taurino se le demanda lo mismo que al resto de especialidades: credibilidad, rigor y profesionalidad. Y a todo ello se llega a través de la exactitud, la veracidad, la objetividad y la independencia. A través de una formación y de una titulación. El crítico, el periodista, necesita un especial equilibrio, ecuanimidad y análisis para no verse envuelto por el entusiasmo o bien por la frialdad, severidad, intransigencia y hasta la intolerancia que pueda imperar en la plaza. Porque, en la Tauromaquia, tres son los pilares de su historia, de su evolución y de la información: toro, torero y público.<sup>49</sup>*

El vínculo entre toro, torero y público es la fórmula que como consecuencia muestra la complejidad que tiene el espectáculo taurino, siendo la tauromaquia un arte, para el investigador Jorge Alberto Manrique, intelectual del instituto de investigaciones estéticas en la UNAM y del SNI (Sistema Nacional de Investigadores) el toreo es :

*Esencialmente movimiento. Todo lo bueno y lo malo que en el toreo puede hacerse se desarrolla en el tiempo: y el tiempo es no sólo el ámbito de su discurso, sino muy precisamente su cualidad. [...] Tiempo, siempre tiempo [...] Tiempo, pero también espacio. Porque el sitio del*

---

<sup>49</sup> Rivera Flores, Julia. “El periodismo taurino en las Universidades españolas e Iberoamericanas” Abril de 2011, Revista de Comunicación de la SEECI (Sociedad Española de estudios de la Comunicación Iberoamericana).

*torero, el paso de la bestia y el desahogo necesario se dan en el espacio. Ambos coincidentes para que el buen toreo exista. [...] En la condición temporal (y espacial) del arte de torear se plantea su condición de arte efímero [...] Y esa presencia de forma, tiempo y espacio es absolutamente única e irreplicable. [Un lance] muere en el momento en que concluye. [...] De un gran pase, de una gran faena, no queda sino el recuerdo, tan reinventado como todo recuerdo, tan subjetivo como todo recuerdo (aunque con alguna forma de intersubjetividad: las grandes faenas, aún en el recuerdo inventado, son precisamente las mismas). [...] En el ámbito del toreo –escuela de vida en tantas cosas- que es eminentemente historia, el pasado es un hecho no repetible, pero absolutamente real y actuante en cada uno de los que lo recuerdan, o recuerdan el recuerdo de quienes lo recordaron.<sup>50</sup>*

Con base en la definición del maestro Manrique queda clara la complejidad y la riqueza del espectáculo artístico que sigue cautivando y alimentando el espíritu de aficionados que por instantes detienen el tiempo para ser partícipes de un ritual histórico que sigue arraigado en la cultura mexicana desde hace cientos de años.

Por ello, hablar de una especialidad de comunicación en los medios es estar proponiendo un sistema especializado de conocimientos específicos sobre un tema, pero en el caso del periodismo deportivo, al menos en México, la especialización no cuenta con un reconocimiento social o económico. Ser especialista en fútbol, básquetbol, o carreras de caballos no determina al periodista como un ente privilegiado, sino lo convierte en un “bicho raro” que decidió quedarse en un nicho para el olvido general de los colegas.

Sin embargo:

*Si se realiza un seguimiento de lo acontecido en el siglo XX, y debe señalarse una actividad humana que haya interesado a la totalidad de los habitantes de la tierra de manera continuada, prácticamente desde los inicios de centuria se comprobará que el deporte ha sido la actividad que más volumen de información y comunicación ha generado, como*

---

<sup>50</sup> *Arte efímero en el mundo hispánico*, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Estéticas, 1983.

*se demuestra cuando se consultan las hemerotecas, fonotecas y videotecas.<sup>51</sup>*

En el caso del periodismo radiofónico especializado en tauromaquia los requisitos son innumerables, ya que tan sólo uno de éstos es el pertenecer a una familia taurina o el ser apadrinado por alguna persona del círculo. Sin embargo los medios de comunicación informativos son benévolos ya que le permiten al comunicólogo adentrarse a mundos desconocidos como este, y poder pertenecer a una familia como la taurina detrás de un micrófono o una pluma.

Por ello dentro del mundo de lo radiofónico es necesario jerarquizar y buscar especialización, ya que el universo de contenidos posibles a desarrollar es infinito, con la especialización el profesional de la radio obtendrá mayor calidad en los contenidos que pretenda emitir.

*No es posible convertirse en un auténtico relato de situaciones y hechos, llegar a ser ojos y oídos de los radioescuchas, si se desconoce el medio circundante... Es necesario concentrar los esfuerzos y emplear todos los sentidos, pero también aprender a tomar decisiones rápidas en un mundo caracterizado por los cambios constantes...<sup>52</sup>*

Dentro del mundo de lo radiofónico es necesario jerarquizar y buscar especialización ya que el universo de contenidos posibles a desarrollar es infinito, con la especialización el profesional de la radio obtendrá mayor calidad en los contenidos que pretenda emitir.

La diversidad de contenidos radiofónicos permite complacer a los públicos, interesados en temas distintos, esta asección se ve reflejada en la investigación realizada por la Revista Etcétera en donde se muestran los resultados de la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales que Conaculta encargó a la Unidad de Estudios sobre la Opinión, del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

---

<sup>51</sup> Alcoba, Antonio, op.cit., p. 37.

<sup>52</sup> Figueroa Romero, ¿Qué onda con la radio? Alambra. México, 1996 , p. 184.

En dicha investigación se pusieron en duda las siguientes preguntas ¿Por cuál razón enciende usted la radio?". La respuesta arrojó los siguientes resultados: 1) "Sintonizar alguna música que le guste", 59.5%; 2) "Escuchar un programa específico", 30.4%; c) "Para no sentirse sólo", 10%.

Según la encuesta, del 87.3% de personas que declararon oír radio, 87% afirmó que la programación musical es la que más le gusta; 46.8%, se inclinó por los noticiarios, 14.6% por deportes; 10.6% por los "programas de entrevistas"; 6% por los de "asesoría y orientación", y 5.6% por los de "discusión política" <sup>53</sup>

Queda claro que el radioescucha se interesa por sintonizar programas con contenidos específicos de acuerdo a sus necesidades, por ello los espectáculos no fueron la excepción y desde los inicios de la radio comenzaron a crearse las primeras emisiones dedicadas a la tauromaquia.

La tauromaquia siempre ha buscado la creación de espacios que permitan la difusión de la fiesta brava, prueba de ello es el incremento de contenidos que se han desarrollado a nivel radiofónico, en México se han fundado programas con gran éxito en cadena nacional y en diferentes rincones de la República Mexicana.

La especialización de la radio taurina se caracteriza por una manera peculiar de abordar los acontecimientos, derivado de que esta actividad cuenta con un idioma y/o lenguaje propio, enriquecido con palabras que permiten describir y narrar cada suerte, cada pase, cada momento y cada momento de peligro dentro de las faenas taurinas.

Es así como una de las cualidades que demuestran los cronistas taurinos radica en la facilidad para expresar la riqueza de su propio lenguaje. Al momento de reconstruir el escenario dentro de la plaza de toros, es necesario que el

---

<sup>53</sup><http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=1542>.



periodista y/o cronista radiofónico tenga un nivel cultural bastante amplio sobre cada uno de los elementos que engrandecen la fiesta brava.

La jerga del cronista taurino se construye con una infinidad de palabras que todo buen conocedor del ambiente taurino logrará entender, sólo así se da sentido al discurso emitido y por supuesto a la reconstrucción del acontecimiento en vivo.

La significación del lenguaje taurino ha sido estudiada por asociaciones de toreros, ganaderos, aficionados y estudiantes que buscan aportar algo al espectáculo, entre las publicaciones destacan el Diccionario de los Ganaderos de Lidia, Tauromaquias– Un diccionario sobre lenguaje, liturgias y toreros, escrito por el cronista Javier Villán y el Glosario Taurino De La Asociación Nacional De Mayorales.

Al abordar la cuestión de la radio taurina es importante resaltar que existen dos grandes sectores dentro de ella, por una parte las transmisiones en vivo y por otra los programas especializados, ambos espacios brindan la información más importante que surge en las grandes plazas donde el toro, los toreros y la afición generan emociones, triunfos y suertes dignas de ser contadas a través del medio radiofónico.

Mariano Díaz Aguirre, Presidente de la Real Federación Taurina de España expresa:

*Porque es la única manera y ahí está su responsabilidad, el que en los tendidos los Aficionados sintamos en toda su extensión la "EMOCION DEL TOREO" y sólo se hable con veneración de tan majestuosa belleza y de que nuestra fiesta siga imparable para el deleite de las generaciones futuras.<sup>54</sup>*

La manera en que cada programa radiofónico es construido, depende en gran parte del productor y de la cadena que lo emite, los programas cuentan con

---

<sup>54</sup> Boletín informativo de la Asociación Nacional de Mayorales, *¡La emoción en el toreo!*, 7 de Febrero de 2011.

características, secciones, locutores, invitados y sonidos propios que enriquecen sus contenidos y los diferencian de los otros programas de las bandas radiofónicas.

A lo largo de la República Mexicana han surgido distintos programas especializados en el mundo taurino, pero actualmente dos de los más destacados, que gracias a sus contenidos y a la amplitud de sus bandas son capaces de llegar a miles de radioescucha son : *Fórmula Taurina* y *Con Sentido Taurino*.

En el caso de *Fórmula Taurina*, la producción corre a cargo de Rodrigo Vargas Icaza, quien ha logrado una selección adecuada para generar los contenidos y la preferencia del público. Ya que cuenta con la colaboración de Heriberto Murrieta quien ha sido uno de los pioneros de la crónica taurina en México y con la voz de Alejandro Silveti quien es un torero retirado perteneciente a una de las grandes dinastías del toreo a nivel Internacional.

“Pasión, sentimiento y fiesta: los ingredientes de esta Fórmula Taurina” es el slogan que semanalmente se escucha durante el inicio del programa que se transmite todos los domingos de 9 a 10 de la noche por las frecuencias 103.3 FM y 970 am.

*Fórmula Taurina te llevará toda la información de la Fiesta Brava de México y el Mundo, destacando el análisis de la actividad taurina de México, La actualidad de los toreros mexicanos en Europa, Entrevistas, Reportajes y nuestra editorial del Hilo del Toreo.*<sup>55</sup>

La gama de contenidos, la diversidad de opiniones y de visión por parte de los conductores principales es lo que distingue a *Fórmula Taurina*, que se apoya de entrevistas exclusivas y comentarios de especialistas, toreros, empresarios, ganaderos y aficionados que aportan distintos puntos de vista que sirven para enriquecer la fiesta brava.

---

<sup>55</sup><http://www.radioformula.com.mx/perfil.asp> consultado el 8 de octubre de 2012.

Por otra parte, el programa *Con Sentido Taurino*, es conducido por Carlos Flores, a través de ABC Radio en la frecuencia 760 am, todos los domingos cuenta con dos horarios distintos, el primero desde las 4:30 hasta que termina la corrida para informar sobre el acontecer en vivo dentro del ruedo de la Plaza México, y posteriormente a las 9:00 pm minutos después de que termina la corrida dominical, para brindar un resumen y entrevistas con los involucrados en el toreo, así como los pormenores de lo acontecido alrededor de la República Mexicana.

El slogan que distingue cada transmisión de *Con Sentido Taurino* es: “*Porque la fiesta brava es polémica, pasión y opinión con sentido taurino*”. El programa muestra dinamismo gracias a la participación del locutor y sus invitados, uno de los recursos con que el programa busca generar afición es por medio de trivias y concursos, que ofrecen como recompensa los regalos que suministran ganaderos, toreros, pintores etc...

Ambos programas cuentan con audiencias propias, ya que tienen una manera distinta de construir el género radiofónico taurino, a pesar de que hablan de los mismos personajes, las mismas fechas y las mismas plazas de toros, lo que realmente brinda autenticidad es el sentimiento, la entrega del periodista y las diversidades con que manejan la información, así como la gama de secciones, la cantidad de entrevistados, la inserción de cada referencia etc...repercutirán en el desarrollo de cada programa.

Es tanta la información que se genera en torno a las figuras del toreo que la especialización radiofónica taurina se vuelve una necesidad más allá de un simple espacio de entretenimiento, se necesitan nuevas manera de interpretar la información que genera un espectáculo como las corridas de toros.

### **2.3.1 Del papel a la radio**

*Desde los primeros tiempos, la humanidad ha intentado perpetuar sus vivencias y las que se derivan del ejercicio de la tauromaquia no son excepción y así veremos que se han adaptado las formas de expresión*

*gráfica propias de cada época para legar a la posteridad los sucesos dados en los enfrentamientos del hombre con el toro.*<sup>56</sup>

Sin duda la evolución que han desarrollado los medios de comunicación se ve reflejada en el ámbito taurino, debido a que desde los inicios de la prensa escrita y de la radio se han abierto espacios para palpar contenidos sobre lo que acontece en torno a la fiesta brava.

*Es a partir de 1884 en que aparece el primer periódico taurino en México: El arte de la lidia, dirigido por Julio Bonilla, quien toma partido por el toreo “nacionalista”, puesto que Bonilla es nada menos que el representante de Ponciano Díaz. Dicha publicación ejemplifica una crítica al toreo español....*<sup>57</sup>

Posteriormente comenzaron a surgir otras publicaciones periodísticas dedicadas a la tauromaquia como: *El toreo, La Lidia, La Fiesta, Toros y Deportes, México Taurino y El Redondel* entre las más destacadas. Esto muestra que en el periodismo siempre ha existido una especialización que plantea los pormenores de un espectáculo como es la fiesta brava, una espectáculo lleno de tradición que ha estado presente en México por cientos de años.

A continuación se muestran algunos títulos de las primeras publicaciones, siendo las antecesoras del periodismo taurino en México, éstos datos fueron extraídos del ensayo titulado “*Las corridas de toros y su entorno, en el México de 1877 a 1911*” escrito por José Francisco Coello Ugalde quien es maestro e historiador taurino, egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México.

---

<sup>56</sup> González, Fisher Xavier. *La comunicación multimodal y los toros*. Gaceta Taurina No. 01 pág.3, 1996.

<sup>57</sup> Coello Ugalde José Francisco, Ensayo *Las corridas de toros y su entorno, en el México de 1877 a 1911*, pág. 10.

[http://www.taurologia.com/imagenes%5Cfotosdeldia%5C1639\\_ensayo\\_\\_la\\_reconquista\\_vestida\\_de\\_luces.pdf](http://www.taurologia.com/imagenes%5Cfotosdeldia%5C1639_ensayo__la_reconquista_vestida_de_luces.pdf) consultado el 12 de noviembre.

Publicación	Año	Lugar
<i>Juan Panadero</i> . "Por la razón y la fuerza". Semanario político de actualidades, cosquilloso, retozón y amante de las grescas.	1871	Jalisco
Publicación	Año	Lugar
<i>El Torito</i> . "Este animalito que rabiaba de hambre, brincando las trancas salió del corral. Periódico humorístico".	1878	Oaxaca, Oaxaca
<i>El Torito</i> . "Periódico humorístico y enemigo de las adulaciones".		Orizaba ,Veracruz
<i>Garrocha</i>		Puebla, Puebla

Publicación	Año	Lugar
<i>El Torito</i> . Redactor: Salvador Orozco y Ramón Castellanos	1882	Colima

Publicación	Año	Lugar
<i>El Arte de la Lidia</i>	1884	México, DF

Publicación	Año	Lugar
Pimienta y mostaza	1892	Mérida, Yucatán
El correo Taurino		México DF
El loro		México DF
El teatro cómico		México DF
<i>El Toreo Ilustrado. Semanario Imparcial</i>		México DF
<i>La Lidia</i>		México DF
<i>La Lidia</i>		San Luis Potosí, S.L.P
<i>La Puntilla</i> (México, D.F.)		México DF

Publicación	Año	Lugar
<i>La Divisa. "Semanario de Tauromaquia"</i>	1893	San Luis Potosí, S.L.P

Publicación	Año	Lugar
<i>El Fandango Taurino</i>	1894	México DF
<i>La muleta</i>		México DF

Publicación	Año	Lugar
<i>El Banderillero. "Periódico político, democrático, satírico, humorístico, retórico y verídico"</i>	1885	Mérida ,Yucatán

Publicación	Año	Lugar
<i>El arte de Ponciano</i>	1887	México, DF
<i>El Correo de los Toros</i>		México, D.F
<i>El Mono Sabio</i>		México, D.F
<i>El Toro</i>		México, D.F
<i>El Toro de Once</i>		México, D.F
<i>El Volapié</i>		Puebla. Puebla
<i>El Volapié</i>		México, D.F
<i>La Banderilla</i>		México, D.F
<i>La Banderilla</i>		Orizaba Veracruz
<i>La Divisa</i>		México, D.F
<i>La Divisa</i>		Puebla, Puebla
<i>La Verdad del Toreo</i>		México, D.F
<i>La voz del toreo</i>		México, D.F
<i>Toros en Puebla</i>		Puebla, Puebla
<i>La sombra de Gaviño</i>		México, D.F
<i>La sombra de Pepe-Hillo</i>		México, D.F
<i>El Toro.</i>		Sinaloa, Sinaloa

Fuente propia de la metodología

58

<sup>58</sup>Coello Ugalde José Francisco, Ensayo *Las corridas de toros y su entorno, en el México de 1877 a 1911* p. 12.

Con el paso de los años se han ido modificando las publicaciones taurinas y el posicionamiento de los diarios en toda la República Mexicana ha permitido que se creen secciones dedicadas al espectáculo taurino en periódicos como *Ovaciones, Esto, El País, Excélsior y el Universal*.

A manera de ejemplo, se muestra la forma en que se describió la primera corrida en la inauguración de la Plaza de Toros México, publicada por el *Periódico Excélsior* el 5 de febrero de 1946, sin duda la prensa escrita también cuenta con ciertos matices, colores y tonalidades al momento de escribir y plasmar lo que acontece en los ruedos:

*Pues señor ha de saber usted que para llegar a la plaza más grande del mundo tiene uno que realizar el sacrificio más grande que imaginarse pueda... ¡Qué congestión pavorosa de automóviles!, luego, la desorganización increíble en las puertas de entrada, las alas en todas direcciones, las apreturas, empellones y malas palabras. Por fin llegamos sudorosos y polvorientos a la localidad que gentilmente nos reservó (?) la empresa y ¡el asiento estaba ocupado! Hasta donde alcanza la vista, una corrida de cabezas parecía venirse sobre nosotros. Ahí, al arrimo de un caballeroso amigo haciendo equilibrios, pergeñamos las notas para la reseña*

*Don Neguib Simón: ¡Tenga usted un poco de atención y respeto para los periodistas en la próxima corrida!... Vender el boleto del pase en las circunstancias descritas, es imperdonable... ¿No le parece a usted?*

*Gracias a las emociones intensas, al derroche de arte u valor que Manuel Rodríguez y Luis Procuna dieron a los cuarenta y cinco mil espectadores que abarrotaron el gigantesco estadio dimos por bien empleada la dantesca odisea.*

*A las cuatro y quince minutos dio principio la corrida inaugural. Entre aplausos y a los acordes del paso doble de la "Carmen", de Brizet precedidos oír cuatro alguaciles desfilaron las cuadrillas. "El Soldado" de beige y oro "Manolete" de tabaco y bordados principescos, Procuna de celestre con alamares y toques del mismo preciado metal.*

*¡QUE GRAN ENCIERRO ENVIO "SAN MATEO!"*

*Para el estreno de la plaza más grande del mundo, el mejor ganadero de la República Mexicana, escogió seis toros finos encastados, bravísimos de su incomparable cantera de Zacatecas. Y en su orden, anotamos sus características esenciales: "Jardinero" fueron con los caballos, termino embistiendo con suavidad única; Fresnillo con sangre*

*magnífica, gran estilo, se quedó un poco en el último tercio; “Gavioto” débil de remos, cumplió decorosamente: el cuarto fue de bandera: ese “Gallito” dócil de seda, comiéndose los capotes, peleando en todos los tercios mereció la vuelta al anillo. Indebidamente fue rechazado “Peregrino” por su mal estilo al embestir no obstante que había tomado ya una vara. El sustituto bravo y fuerte ofreció peligro para su matador, y el sexto de trapío, capacho, vigoroso era un ejemplar estupendo, que llevó con orgullo la divisa rosa y blanca en el morrillo sangrante. Don Antonio Llaguno debe estar feliz porque continúa su ganadería en el plan de excepción que su celo, cuidado y afición han sabido finarle.*

#### LOS DOS MEJORES QUEDARON INEDITOS

*Luis Castro “El Soldado” logró sus más sonadas victorias con los pupilos de San Mateo, antes de perder el sitio que ahora difícilmente podrá recuperar. Ayer en la nueva plaza, la fortuna volcó sus dones para este matador en decadencia, porque el primero del lote “Jardinero” negro, caribello, velete, saco un estilo, una bravura, un temple que sólo por excepción vemos en las plazas.*

*Un detalle para la historia del coso de insurgentes: El primer capotazo lo dio ayer en ese ruedo Román Guzmán “El Chato”. Una vez en jurisdicción de Castro, le vimos veroniquear despegado, plasmar un lance primoroso y recortar con majeza. Sus chicuelinas del primer quite no fueron ni la sombra de aquellas que burilaba en su época de triunfos y poderío. En su turno “Manolete” quitó al natural, suave, severo con la gravedad que sella su toreo. Procuna se destapo con gaoneras apretadas, remato con garbo y se llevó los aplausos del gentío.*

*Dos cuarteos formidables de Román “El Chato” se aplaudieron con justicia. Antonio Casillas dejó los palos en buen sitio.*

*Con dos ayudados por alto enraizado, inmóvil, principio su trasteo Luis Castro. Dobló con la perita en dulce de San Mateo y al muletear con la zurda se desplomó la calidad de su labor. Aquello fue bailar, moverse, hacer el ridículo entre los pitos y el jaleo de las masas. Los rechazos a distancia, sin mundo ni temple, ni ajuste nos dieron una triste y dolorosa impresión ¡Toro! ¡Toro! Gritaban los inconformes. Media estocada, echándose fuera, quedando la espalda tendenciosa y trasera. Descabello al tercer intento. Pitos, protestas, derrota. Y los despojos de “Jardinero” desperdiciado lamentablemente por “El Soldado” arrastrados al destazadero entre los aplausos fervorosos de la gente.*

*Y sí, fue maravilloso el primero de la tarde. “Gallito” fue inmejorable. Negro, bien puesto de cabeza con rizado y sedoso morrillo, se le recibió con manifestaciones admirativas por su bella lámina. Luis desmayó los brazos en una verónica perfecta, luego se olvidó de la joya que le mandaba don Antonio y bailó fandanguillos. De largo se arrancó la res zacatecana sobre los jamelgos, se dejó hurgar el morrillo en tres ocasiones. En quites, las verónicas eternas, solemnes de “Manolete” y*



*un novedoso y pinturero girar de Luis Procuna con el capote a la espalda.*

*Castro con aquel “Gallito” nobilísimo que no tiraba una cornada, que pasaba como la carretilla del entrenamiento, dibujo dos ayudados por alto, sin comendar el terreno. Intento los naturales, pero el movimiento de piernas, la carencia de manso, tornaron a hundirlo en el plan cómico. Más por alto, sin quietud en los pinceles. Muchos pases sin color ni sabor, media tendenciosa, descabello al primer empujón. Otra rechifla que oyeron sus cuates de Mixcoac. Y me callo por respeto al historial de “El Soldado” las cosas que le gritaban desde las nubes...<sup>59</sup>*

---

<sup>59</sup> *Manolete y Procuna torear*, en Periódico Excélsior, 2da sección, pagina 8, 06 de Febrero de 1946.



AGOTADOS LOS BOLETOS DE ENTRADA GENERAL DE SOL Y SOMBRA EN LA

# Plaza "MEXICO"

(CIUDAD DE LOS DEPORTES)  
 INAUGURACION, 5 DE FEBRERO  
 (a las 16 horas)

PRIMERA CORRIDA DE LA TEMPORADA. SELECTA.

## EL SOLDADO MANOLETE PROCUNA

CON  
 SEIS TOROS DE "SAN MATEO"  
 de don Antonio Laguna

GRANDIOSO DESFILE DE REINAS, CHINAS POBLANAS, MANOLAS Y APUESTOS  
 CHARRROS MEXICANOS, PARA DAR REALCE Y COLORIDO EXTRAORDINARIO AL  
 GRANDIOSO ACUNTECIMIENTO

DERECHO DE APARTADO (Enorme Demanda!) EN LAS TAQUILLAS DE LA  
 AVENIDA JUAREZ 106.

ABIERTAS HOY Y MAÑANA HASTA LAS 20 HORAS.

**IMPORTANTE:**

Para satisfacer a los viejos aficionados, la empresa de la Plaza "México"  
 hará un descuento del 50% en el precio del Derecho de Apartado a los  
 poseedores de tarjetas anteriores a 1940, reintegrando la parte proporcional,  
 a quienes hubieran hecho ya el pago.

---

PRECIOS DE ENTRADA GENERAL:

**SOMBRA \$6.00      SOL \$3.50**

3 líneas de tranvías: Villa Obregón, Mixcoac-Valle; Correo-Mixcoac; Mixcoac-Merced y la  
 Clota, y 2 líneas de camiones: Tacubaya-San Pedro-Tamamulipas; Villa Obregón-Insurgentes;  
 San Luis; Zacateras; Narvarte (directo) y Puebla-Eugenia (Roma-Piedad), trans-  
 portarán a los aficionados fácilmente desde el centro de la ciudad.

Imagen del cartel inaugural que se publicó en el diario "El universal" días previos a la primera corrida en la Plaza México

Las memorias históricas con que cuenta la *Hemeroteca Nacional*, permiten conocer la huella periodística que ha quedado plasmada en los diarios nacionales, así como la posibilidad de viajar por el tiempo y conocer sobre la textura, el color y el tono que construían las primeras crónicas taurinas.

En el caso de la nota publicada por el diario *Excélsior* se plasma claramente la atmósfera de aquella primera tarde en la Plaza México en donde el caos, las ganas de presenciar el espectáculo y la euforia del toreo en México fueron elementos que formaron parte de aquella tarde que se volvió inolvidable para muchos aficionados de la fiesta brava.

Pero no sólo la prensa escrita forma parte de los diarios, sino también de libros que han sido contruidos con pluma y tinta de grandes personajes que buscan, recopilan notas, crónicas y artículos, para ampliar la información, citar, ejemplificar etc. todos aquellos .materiales involucrados con el espectáculo de los toros.

Uno de los organismos que cuenta con una amplia colección de materiales taurinos, incluyendo las primeras publicaciones de este ámbito, son los bibliófilos taurinos siendo:

*Un grupo de aficionados mexicanos a la fiesta brava en general y a las publicaciones taurinas en especial, se formó el 21 de julio de 1984 la hoy muy reconocida agrupación cultural denominada Bibliófilos Taurinos de México, A.C., que tiene dentro de sus objetivos principales los siguientes: a) el rescate, adquisición y colección de libros, periódicos, revistas y documentos taurinos; b) la exhumación, publicación y divulgación de documentos taurinos antiguos; c) la promoción de publicaciones taurinas, y d) la divulgación de la historia taurina mexicana. Para el logro de tales objetivos, sus diversos integrantes suelen participar en conferencias, exposiciones y coloquios de carácter taurino.<sup>60</sup>*

---

<sup>60</sup><http://bibliofilostaurinos.com.mx/> 13 de Febrero de 2012.

Grupos así han sido esenciales para la preservación de gacetas, diarios, libros y ediciones especiales sobre tauromaquia, este tipo de acervos permiten el acercamiento entre los aficionados y los investigadores con el mundo del toro.

Actualmente la Biblioteca Central de la máxima casa de estudios (UNAM) cuenta con al menos 40 títulos diferentes dedicados al toreo, entre los que destacan los trabajos de Heriberto Murrieta, Goya, Pepe Hillo, con títulos como : “El Toreo Verdad”, “Tauromaquia Mexicana”, “Tauromaquia el Arte de Torear a Caballo y a pie”, “ Los Toros en la Poesía”, “Historia del Toreo”, etc.. Libros que permiten la conservación de datos, nombres, imágenes y testimonios de lo que ha acontecido en la fiesta brava, no sólo en México, sino en muchos rincones de España.

La prensa escrita siempre será pionera en los contenidos taurinos, posteriormente aparecería la radio siendo otro medio que ha dedicado espacios que han permitido la difusión de las corridas de toros.

La peculiaridad de la radio al igual que la seducción de las palabras, ha logrado atrapar a la afición que domingo a domingo sigue las transmisiones de las corridas en vivo, ambos medios cuentan con un lenguaje propio, enriquecedor y capaz de cautivar ojos y oídos del ser humano, para reconstruir cada pase, lance, verónica, gaonera, en arte, sentimiento, palabra y emoción.

La importancia histórica de la prensa dejará una huella imborrable en la mente de quienes recuerdan esas primeras crónicas que describían el acontecer, el ambiente y los resultados de los ruedos mexicanos, consagrando a figuras como Manolete, Silverio Pérez, David Silveti, Juan Belmonte e infinidad de diestros que desfilaron en cada diario, revista y publicación taurina gracias a sus triunfos y su desempeño durante su carrera de toreros.

## 2.4 Toros: ¿Arte, deporte y/o fiesta?

La polémica que se ha creado en torno a las corridas de toros siempre ha estado presente en la historia del ser humano, mientras que para una parte de la sociedad la tauromaquia es considerada como un arte por todos los elementos que se despliegan dentro de cada momento del espectáculo, para otro sector (anti taurinos) el toreo no es fiesta, ni arte, ni cultura, ni tradición, para esta parte de la sociedad, la tauromaquia es únicamente una actividad llena de sadismo, masacre y crueldad en donde los toreros son catalogados como asesinos.

Por ello, comencemos por precisar el concepto de arte, con base en la filósofa Susan Langer el arte es definido como: *“Una forma expresiva creada para nuestra percepción a través de los sentidos o la imaginación y lo que expresa es sentimiento humano”*<sup>61</sup>

Existen infinidad de definiciones sobre arte, pero quizás ninguna de ellas puede adjudicarse la autenticidad, ya que el arte no deja de ser un concepto propiamente subjetivo, definido y apreciado con distintos niveles de sentimiento dentro de cada ser humano.

Para el escritor estadounidense Ernest Hemingway

*El arte, el método, los perfeccionamientos, los descubrimientos permanecen ; pero el hombre que con su acción los hizo posibles, que era su piedra de toque, que era su original, se pierde y, hasta que aparece otro individuo tan grande como él, el arte se deforma, se estira, se encoge, se debilita y deja de ser arte.*

*Todo arte está hecho exclusivamente por el individuo; el individuo es todo lo que el hombre posee y todas las escuelas sirven solamente para incluir a sus discípulos en el número de los fracasados. El individuo, el gran artista, cuando aparece, emplea todo lo que han descubierto los otros o lo que se ha llegado a saber en los dominios de su arte hasta que aparece él.*<sup>62</sup>

---

<sup>61</sup> Langer Susan, *Los problemas del arte*. Buenos Aires : Infinito 1966, p. 23 .

<sup>62</sup> Hemingway Ernest, *Muerte en la tarde*, Espasa Calpe, S.A., España 2005 p. 80.

Así es como el arte taurino se ha modificado a lo largo de la historia, las suertes, las cuadrillas y la relevancia de cada integrante del espectáculo se han visto transformados con el paso del tiempo, provocando que cada torero haga de sí su propio arte, implicando aspectos culturales e históricos de la fiesta brava.

Con respecto al concepto cultura, debe entenderse como un: *Proceso de continua producción, actualización y transformación de modelos simbólicos a través de la práctica individual y colectiva en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.*<sup>63</sup>

Para quienes gustan de la fiesta brava, los sentidos de los que habla Susan Langer, permiten apreciar la belleza de un paso doble, una pintura taurina, una escultura, un libro sobre tauromaquia, una faena y por lo tanto cualquier suerte que el torero ejecute adecuadamente durante su actuación en cualquier plaza del mundo.

Por ello, la imaginación que desarrollan los diestros con la muleta y el capote, es capaz de emocionar a gran parte de la afición que está en la plaza, se crea empatía entre el torero que se está debatiendo entre la vida y la muerte con un animal como el toro de lidia.

El toreo borda un arte estético en cada momento de la faena, le imprime sentimiento, pasión y entrega, la firmeza con que desarrolla cada paso en el ruedo, contienen una chispa de valentía y de estética que comunica un sentimiento mediante el espectáculo taurino.

El arte no se muestra únicamente, también se siente, es capaz de hacer vibrar las emociones de un público conoedor, por ello puede decirse que el sentimiento y la pasión que ocasiona un arte como la tauromaquia es inexplicable.

---

<sup>63</sup> Jiménez, Gilberto. *Teoría y análisis de la cultura*. Ed. Conaculta, México, 2005. p. 5.

Mario Vargas Llosa es uno de los escritores que ha defendido a capa y espada la fiesta brava, en una de sus más recientes opiniones, asegura que: *“Si abolieran las referencias a los toros se empobrecerían la poesía, la pintura, la música o la filosofía, ya que la tauromaquia ha irrigado prácticamente todas las manifestaciones de la creatividad artística y cultural...”*<sup>64</sup>

Esa multiplicidad de crónicas, relatos y referencias que giran en torno a la tauromaquia muestra la importancia artística que ha adquirido el espectáculo taurino, un arte difícil de explicar para todo aquel que no comparte el gusto por la fiesta brava y por prejuicio no es capaz de sentir un Oléeee! en cualquier rincón de una plaza de toros.

Por otra parte, no debe negarse que la fiesta puede tener cierto nivel de crueldad para quienes no conocen el espectáculo, muchos detractores de la fiesta brava juzgan sin conocer el arte taurino y peor aún sin darse la oportunidad de informarse.

La oposición de los grupos antitaurinos, no es pretexto para descalificar de la peor manera a una tradición que se ha fijado desde hace cientos de años en países como Venezuela, Francia, España, Portugal y México. Porque la fiesta brava va más allá de asistir a las plazas de toros, implica sectores artísticos como la pintura, la música y la escultura taurina.

Las polémica que se genera en torno a las corridas de toros cuenta con una parte racional y otra pasional, en dónde quizás nunca se llegará a un acuerdo, entre quienes dicen proteger y defender al toro de lidia, sin duda para hablar de un tema es necesario conocerlo, de lo contrario los argumentos en pro o en contra de la tauromaquia carecerían de sentido.

---

<sup>64</sup><http://pulsoslp.com.mx/2012/10/13/toros-son-fuente-de-inspiracion-vargas-llosa/> consultado el 15 de Octubre de 2012.

El toro de lidia es una especie de la que se han encargado ganaderos para preservar su sangre y mejorar su bravura, en el campo bravo el toro pasa por filtros antes de ser lidiado en una plaza, la manera en que vive, su alimentación y los cuidados contradicen todo aquel argumento que enfatiza la crueldad que sufre el animal antes, durante y después de la faena.

La sensibilidad de muchos no permitirá presenciar el arte de la fiesta brava, pero las ganas de conocer, apasionarse y disfrutar de un buen muletazo son cosas que siguen enriqueciendo y creando afición en el público mexicano.

*El toreo es un arte en movimiento que trasciende para proyectar las hazañas de hombres con distintos estilos y niveles de valor, que aprenden a vivir en la incertidumbre, amistosados con la zozobra del peligro permanente. La fiesta de los toros penetra en el campo veleidoso de la estética, pasa a la letra y la pintura, a la escultura y a la música. Es mucho más que una corrida. Por ellos quienes viven en el mundillo taurino sin interesarse en ver más allá, giran como pequeños asteroides en un círculo vicioso.<sup>65</sup>*

El gusto o disgusto por las corridas de toros es una cuestión notoriamente de sensibilidad, gran parte de los grupos radicalistas de la fiesta brava justifican que es un acto de barbarie, cuando en realidad el aficionado taurino no asiste al evento con el morbo de ver cómo atacan al toro de lidia o para formar parte de un espectáculo sangriento, sino todo lo contrario la atención se centra en la actitud del toro y en el torero que está jugándose la vida.

El toreo cuenta con una razón estética y artística que se desarrolla en cada tercio de la faena, la lentitud de cada pase, la firmeza del torero, la embestida del toro y la ligazón con la muleta son parte del momento artístico que se desarrolla en las corridas dentro de cualquier festejo taurino.

---

<sup>65</sup> Murrieta Cantú Heriberto, *Tauromaquia Mexicana*, primera edición, 2004, México, p. 61.



Las bellas artes tienen mucho que ver con la fiesta brava y se ven reflejadas en las faenas taurinas con expresiones como la música, la poesía, la escultura y la pintura, dentro de cada una de estas expresiones artistas, escultores, músicos y pintores han dedicado parte de su arte al mundo taurino.

Actividades que muestran las características propias de un sector social que comparte el gusto por un espectáculo, las tradiciones y el estilo de vida va forjando cada área de las bellas artes, siendo el paso doble el género musical que cuenta panoramas sociales que nacen en los espacios y la inclinación taurina.

Como ya se mencionó, el toreo considerado por algunos como un acto de tortura, barbarie y crueldad mientras que por otros como una fiesta llena de arte, cultura y tradición, no dejará de ser un espectáculo que genera conflictos y diferencias de opinión, no sólo en México sino en cada uno de los países donde se llevan a cabo corridas de toros.

En cada uno de los países donde existen corridas de toros siempre estarán grupos promotores de la tauromaquia y también siempre surgirán grupos que quieran acabar con la fiesta de los toros, argumentando que es un evento sangriento y que se viola de manera cruel el derecho de los animales.

Actualmente el debate por permitir o prohibir la fiesta de los toros ha sido polémica de infinidad de reuniones en el que tres sectores de la sociedad exponen sus argumentos para defender sus posturas.

En primera instancia se encuentran el sector político en el que algunos legisladores afirman que deben de eliminarse este tipo de espectáculos por la generación de violencia, y por la tortura que sufre el animal, por otra parte están los taurinos quienes defienden su derecho para seguir gozando del arte que se desarrolla en cada plaza, y finalmente los anti taurinos que en su mayoría está conformado por pseudoecologistas que intentan defender al toro de lidia, y promueven la abolición de las corridas de toros con frases como “Toros sí, toreros no” y “Tauromaquia : Ni fiesta, ni arte”.

Los aspectos políticos, sociales y económicos han penetrado activamente en un espectáculo como la tauromaquia, que más allá de engrandecer el espectáculo, mezclan intereses de por medio y tratan de acabar con la fiesta brava.

Argumentos incongruentes como: “Es un espectáculo de minorías”, “Las plazas no se llenan”, “La tauromaquia fomenta la violencia familiar”, son expresiones usadas por grupos de pseudo-ecologistas que nunca se han dado la oportunidad de pisar una plaza de toros.

Cabe mencionar que el aficionado taurino no tiene como principio convencer a nadie de que asista a la plaza de toros, ni que se retracte de su disgusto por el espectáculo, existe un respeto, en la vida he visto a ningún aficionado obligando a un antitaurino.

Situación que sí ocurre con el sector opuesto, mayoritariamente los antitaurinos profesan una ideología en donde con argumentos desprovistos de veracidad transgreden los espacios taurinos, suelen infiltrarse buscando la provocación de una afición que extrañamente cae en esas pugnas.

Especialistas en el tema se han ocupado de crear espacios para debatir sobre la legislación y las leyes que rigen el ámbito taurino, por ello el pasado 4 de mayo del año 2012 en la Facultad de Derecho de la Máxima Casa de Estudios (UNAM) se llevó a cabo “Desde la libertad – Foro en defensa de la Tauromaquia” evento organizado por el alumno Oscar Ramos Estrada.

Foro que abordó el tema de los derechos fundamentales, argumentando por qué la fiesta no debe desaparecer y cómo es que se ha visto afectada por intereses de políticos que legislan bajo filias y fobias, creando la imposición de criterios y olvidando a un sector fundamental de la sociedad.

Dicho sector (taurinos) cuentan con derechos y obligaciones que no pueden ser usurpados por la mala política que es la que suele torcer los ánimos de los hombres. La pluralidad de opiniones y aficiones permite que se generen este tipo

de diferencias entre quienes gustan de asistir a las corridas de toros y quienes pretenden acabar con ellas.

El espectáculo taurino parece ser una materia fácil, sin embargo implica aspectos culturales, artísticos y tradicionales, con ello la sociedad se involucra de manera permanente contando con aficionados, ganaderos, toreros, empresarios, pintores, escultores y demás industrias que participan directa e indirectamente en la denominada fiesta brava.

Es por ello que la fiesta brava no tiene que catalogarse únicamente como un espectáculo de tortura, sino como una construcción en donde la comunicación es parte esencial del espectáculo, así como la estética, en el mundo del toreo todo comunica, suertes, toreros, obras de arte, mensajes, opiniones, comentarios, la vestimenta, la mirada, la actitud del público y por obvias razones la fiesta brava ocupa un lugar dentro de los medios de comunicación. La radio no es la excepción.

La fiesta de toros tiene un gran arraigo en México y en España, como ya se mencionó ha sido fuente de inspiración para decenas de artistas, escritores, músicos etc... entre los que destacan nombres como Picasso, Goya, Dalí, García Lorca, Joaquín Sabina, Mario Vargas Llosa, Carlos Fuentes, Fernando Savater etc...

Los personajes citados son quienes han sabido mezclar la cuestión artística, musical, histórica, filosófica, literaria y plástica con los elementos del toreo y las hazañas que ocurren dentro de la fiesta brava, por ello el arte taurino puede verse plasmado en grandes obras artísticas que han establecido la existencia del toreo.

Detrás de cada obra se encuentran los personajes que han dejado huella en la historia de la tauromaquia, sabiendo exponer su sentimiento artístico a nivel mundial.

Empecemos por enunciar a cada uno de éstos personajes que han dedicado parte de su arte al ámbito taurino:

### Francisco de Goya y Lucientes

*La primera gran figura de la pintura de tema taurino, y uno de los grandes de la pintura de todos los tiempos es Francisco de Goya y Lucientes (1746-1828) —existe, además, constancia de su inveterada afición y concurrencia a las corridas— quien, al igual que sus contemporáneos, se inició en el tema diseñando cartones para tapices y la hizo pronto motivo autónomo de sus pinturas y grabados. Sin embargo, su aportación más importante a la iconografía e historia taurinas son las estampas de su célebre Tauromaquia, cuya primera tirada se efectuó en 1816 y, dos años antes de su muerte, las cuatro litografías de los Toros de Burdeos. La Tauromaquia, cuyo título más popular, el de la segunda edición, reza Colección de las diferentes suertes y actitudes del arte de lidiar los toros. Inventadas y grabadas al aguafuerte por Goya. Madrid 1855, y que reúne en su versión final oficial las 33 estampas de 1816 y otras 11 posteriores que la completan, las dividía en tres partes diferenciadas el historiador José Camón Aznar; las 12 primeras eran ilustración literal de algunos de los datos e informaciones que su amigo Leandro Fernández de Moratín había recogido en su Carta histórica sobre el origen y progresos de la fiesta de toros en España, publicada en 1777.<sup>66</sup>*

Francisco de Goya y Lucientes, mejor conocido como “Goya” fue un artista de época que gracias al sentimiento, su visión propia de ver las cosas y su misticismo, logró pintar los primeros pincelazos que dieron vida a sus obras artísticas sobre el toreo.

Coexistió como el primer artista que dio pauta para que comenzaran a plasmarse escenas donde aparece el toro de lidia, el registro artístico que Goya plasmó en cada una de sus pinturas, permite observar cómo era la fiesta brava en los primeros años, refleja una época, una sociedad y las vertientes del espectáculo taurino, entre ellas la muerte como componente social.

---

<sup>66</sup>[http://www.ganaderoslidia.com/webroot/patrimonio\\_pintura.htm](http://www.ganaderoslidia.com/webroot/patrimonio_pintura.htm) consultado el 16 de Noviembre de 2012.

Reconocido por cada uno de sus cuadros y por su afición a los toros, dicha afinidad le permitió ver la fiesta brava con magia y pasión que se refleja en sus cuadros, cada una de sus obras muestra la grandeza y la belleza artística que tiene la tauromaquia.

Pablo Ruiz Picasso

*En realidad, la obra de Picasso que aborda el tema taurino es muy extensa, pero difícilmente puede adjetivarse como “tauromaquia”, pues más que una muestra empírica de la lidia del toro bravo en sus diferentes aspectos y momentos, con su grandeza y su tragedia, lo que el artista reproduce en sus óleos, aguafuertes, grabados y esculturas, de forma reiterada a lo largo de su dilatada vida, es la figura del toro como animal imponente, cargado de simbología. Picasso se muestra mucho más interesado por el mito y por los símbolos que por la tauromaquia en sí misma.<sup>67</sup>*

Pablo Picasso, mejor conocido como “Picasso” cuenta con una técnica distinta a la de Goya, mediante grabado, litografía y pintura dio vida a distintos cuadros que no reflejaban a la fiesta brava como tal, sino que utilizó al toro de lidia para plasmarlo y llenarlo de simbología pasando de lo tradicional a lo moderno, mediante una evocación a la dualidad que va más allá de lo que todos pueden observar en el ruedo. Picasso evoca la vida y la muerte, la luz y la sombra, el bien y el mal, lo masculino y lo femenino, la violencia y la crueldad.

## **El cine**

El cine es otra de las bellas artes que ha plasmado historias sobre el toreo, personificando a toreros bohemios, enamorados, aventurados, románticos, valientes, soñadores, con ganas de triunfar que han representado melodramas con títulos como: “Aprendiendo a Morir” de Manuel Benítez “El Cordobés”, “Carmen”, “Seda y Oro”, “Sangre en la Arena”, “Torero”, “Ole Ponciano” etc..

---

<sup>67</sup><http://elalbero.blogspot.mx/2007/11/el-toro-en-la-obra-de-picasso-pedro.html> consultado el 16 de noviembre de 2012.

Son sólo algunas películas que abordan el mundo del toreo, cada uno de éstos films ha reflejado en distinta proporción lo que acontece dentro de los ruedos de la plaza, muchas de las veces mostrando un toreo verdad al construir paisajes visuales con faenas que marcaron la historia del toreo,

Las películas son una buena opción para recordar y acercar a la afición con el toreo, ya que reflejan un momento social, político y artístico de la fiesta brava.

El film “Aprendiendo a Morir” de Manuel Benítez “El Cordobés” muestra la historia de un torero de clase baja que se enfrenta a una sociedad donde nadie le brinda una oportunidad, su valentía y ambición es tal que logra su sueño, se convierte en un hombre de clase y conoce al amor, después de una hazaña de aventuras que finalmente le quitan la vida dentro del ruedo de una plaza de toros.

Las ganancias económicas que adquiere mientras arriesga su vida, le permiten ayudar a su hermana y a muchos personajes que se cruzan en su camino, quizás sea uno de los ejemplos más claros que involucran la parte social y económica de un época.



Imagen del cartel de la película “Aprendiendo a Morir” interpretada por Manuel Benítez “El Cordobés “

Otro de los personajes artísticos y que han sido inspiración de músicos, del cine, la pintura y el teatro es el caso de “Carmen” una bella mujer, libre, aventurera y gitana, apasionada por el canto, y enamorada de dos hombres un militar francés y un torero,

Su vida se ha plasmado en versiones por medio de películas y obras de teatro, la popularidad de esta mujer ha rebasado límites gracias a su carisma y a su posición dentro de una sociedad donde muestra la valentía de una mujer conquistadora y alegre. La Ópera “Carmen” refleja la vida de una mujer que se convierte en un personaje mítico por su manera de ser y de ganarse la vida, dicha obra fue compuesta por George Bizet en 1875.

Por todo lo anterior, es increíble que siga negándose el arraigo que tiene la fiesta brava en México, siendo un espectáculo artístico y cultural por todo lo que implica, una herencia de conocimientos, un modo de vida, un arte y una increíble gama de valores, tradiciones y creencias que se crean alrededor del toreo.

Tal es el arraigo de la fiesta brava en México que en muchos lugares de la República Mexicana se ha catalogado al espectáculo taurino como patrimonio cultural.

De acuerdo con la UNESCO El contenido de la expresión “patrimonio cultural” no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

El caso más reciente es el del Gobierno del Estado de Hidalgo:

*La fiesta brava en Hidalgo es “Patrimonio cultural del estado”, declaró el gobernador José Francisco Olvera Ruiz durante el anuncio oficial de los festejos taurinos que la empresa Pasión Ganadera dará en Pachuca a partir del 30 de Septiembre, en los que estarán toreros y ganaderías*

*de primera línea. “Esto es reconocer la tradición y la importancia que en el estado de Hidalgo tiene la fiesta brava. De ahí que no estoy decretando algo personal, sino apoyando este espectáculo que nos va a ayudar a generar una importante fuente de trabajo y turismo en beneficio del estado” aseguró Olvera Ruiz. El gobernador priista agregó que Hidalgo se une a lo decretado por Aguascalientes y Tlaxcala, que también blindar la fiesta brava.*<sup>68</sup>

Sin duda la historia del toreo cuenta con infinidad de anécdotas y conocimientos que están cargados de misterio, magia y arte. La literatura, la pintura, la música, la escultura, no dejarán mentir sobre la antigüedad y la belleza estética que desarrolla la tauromaquia.

Todo lo anterior es el reflejo de un arte que se ha plasmado y diversificado rápidamente a lo largo de la historia, por ello el toreo es considerado como un espectáculo y una fiesta en donde participan una gama de elementos, la polémica que genera en este sector se ha hecho presente desde la antigüedad:

*Eso sí, en momentos de guerra y paz hubo prohibiciones igual en los decretos emitidos por el nefasto Carlos IV en 1805 , al considerar las corridas un acto de primitismo, que las de Benito Juárez más adelante, ya en 1867 (con la intención de desvanecer el pasado colonial) quien las suspende durante dos décadas e interrumpe tres siglos continuos del toreo en México; y luego, hasta el gobierno propio de Venustiano Carranza, que las cancela durante un breve tiempo congruente con el ideario de los liberales.*<sup>69</sup>

A pesar de las prohibiciones siguen manteniéndose una fiesta con ciertas modificaciones, pero en esencia no ha cambiado desde sus orígenes, la importancia de los elementos que la conforman el espectáculo taurino se ha diversificado, es un ir y venir de figuras del toreo, pero aún existen muchos

---

<sup>68</sup> Vergara, Guadalupe. *El Gobierno del Estado de Hidalgo blindar la fiesta de los toros*, en *El Sol de México*, Sociales 7, 19 de Septiembre de 2012.

<sup>69</sup> Iturriaga, José. *Dentro y fuera del ruedo*. Editado por el Gobierno del Estado de Veracruz, México, 2010, p. 111.



espacios que año con año inician las temporadas de corridas en donde se reúnen diversos personajes del sector político, social y económico.

#### **2.4.1 Toros en el cancionero del pueblo**

La música es considerada una de las bellas artes, junto a otras ramas como la escultura, la pintura, la poesía y la danza. En el sector taurino se ha consolidado como un elemento fundamental dentro de cada faena.

*Tenía antaño más extensión de la que ahora tiene. Se le daba este nombre a toda especie de sonidos y gestos: comprendía el canto, la danza, la versificación y la declamación. Hoy, que la danza y la versificación son artes separados y que la declamación, olvidada en sí misma sin ser ya un arte, la música propiamente dicha se reduce sólo al canto, es la ciencia de los sonidos.*<sup>70</sup>

Toreros y celebridades han sido inspiración para que artistas de la talla de Joaquín Sabina, Roció Durcal, Agustín Lara, José Luis Perales, Amalia Rodríguez y la orquesta de Sevilla, compongan y recreen atmósferas de la tauromaquia a través de piezas musicales.

Piezas como el Cielo Andaluz, El Toro y la Luna, el paso doble a Silverio Pérez, a José Tomas, San Fermín, Manolete etc... son títulos de melodías involucradas con personajes del mundo del toreo, composiciones que se han vuelto parte tradicional dentro del cancionero del pueblo.

Comencemos por citar el Cielo andaluz, un paso doble que muchos aficionados taurinos recordarán, ya que es la melodía encargada de partir plaza durante todas las tardes de corrida en la Plaza de Toros México, al compás de un magnífico Oléee! el cielo andaluz funge como elemento musical para anunciar que la corrida está por comenzar.

El impacto que la radio y el discurso han generado a lo largo de años de tradición puede verse reflejado en grandes personajes de la fiesta brava, muestra

---

<sup>70</sup> <http://www.reflexionesmarginales.com/docs/Traduccionlasbellasartes.pdf>

de ello es Silverio Pérez quien es recordado con gran alegría por muchos aficionados y amantes de la fiesta brava como el amigo, el compadre y el torero.

En un reportaje sobre Silverio Pérez, el periodista Heriberto Murrieta lo define como: “Humano, nostálgico, príncipe milagro, tormento de las mujeres como lo llamo Agustín Lara, el compadre como le dijo José Pajes Riego, el faraón de Texcoco, el caballero López, sin excepción fue uno de los personajes más queridos de México”.<sup>71</sup>

Tal es la fama del “príncipe milagro” que fue inspiración de Agustín Lara quien compuso el paso doble titulado “Silverio Pérez” esta pieza refleja el sentimiento que el torero mexicano logró en el compositor.

**Silverio Pérez**  
**Agustín Lara**  
**intérprete: Javier Solís**  
**1943**

Mirando torear a Silverio  
me ha salido de muy hondo  
lo gitano de un cantar.  
Con la garganta sequita,  
muy sequita la garganta,  
seca de tanto gritar.  
Silverio, Silverio Pérez,  
diamante del redondel,  
tormento de las mujeres,  
a ver quién puede con él.  
Silverio, torero estrella,  
el príncipe milagro,  
de la fiesta más bella.  
Carmelo que está en el cielo,  
se asoma a verte torear...  
Monarca del trincherazo  
torero, torerazo,  
Azteca y Español,  
Silverio, cuando toreas,  
no cambio por un trono

---

<sup>71</sup>[http://www.silverioperez.mx/multim-e-murrieta\\_silverio.html](http://www.silverioperez.mx/multim-e-murrieta_silverio.html) consultado el 16 de noviembre de 2012.

mi barrera de sol...<sup>72</sup>

La valoración y el aprecio por el torero Silverio Pérez era tal que más allá de un matador de toros, fue catalogado todo un artista, como lo describe el pintor y muralista Raúl Anguiano:

*El resto de los toreros de su época me parecían un tanto fríos, más por su dominio del toro que por su personalidad, y daban la impresión de que no había peligro en lo que realizaban. En cambio Silverio Pérez, un tanto desgarrado, con la quijada clavada en el pecho, sufría una enorme transformación al citar al toro para sus chicuelinas – silverinas, mejor dicho – o sus rechazos geniales que hacían brotar la belleza y la emoción que sólo transmite el verdadero artista.<sup>73</sup>*

La fama y popularidad del diestro fue motivo de inspiración de músicos y artistas de la pintura, todo buen aficionado reconocerá el paso doble que revive e inmortaliza a uno de los mejores toreros que ha tenido México.

*La cadencia de su toreo, el sentimiento que impartía a sus lances a la verónica, a sus chicuelinas, y a los pases de muleta con arte y temple, lo llevaron a adueñarse del público mexicano. El compadre inmortalizó muchísimos toros, que se llevaron al destazadero aquellos “trincherazos”, aquellos lances o aquellas “chucuelinas” desmayadas y sentidas. El primero de marzo de 1953 decidió irse de los toros.<sup>74</sup>*

Otra de las piezas que se han convertido en un clásico del cancionero taurino es “La luna y el toro” melodía que ha sido interpretada por diversos artistas entre ellos Amalia Rodríguez. Dicha pieza es un tema compuesto por Carlos Castellanos en el año de 1965.<sup>75</sup>

---

<sup>72</sup><http://cancionerotorero.blogspot.mx/2011/07/silverio-javier-solis.html> consultado el 16 de noviembre de 2012.

<sup>73</sup> Murrieta Cantú Heriberto, *Tauromaquia Mexicana*, primera edición, 2004, México, p. 30.

<sup>74</sup> *Estampas taurinas de ayer*, en La prensa, 5 de febrero de 1996.

<sup>75</sup><http://cancionerotorero.blogspot.mx/2011/02/la-luna-y-el-toro-amalia-rodrigues.html> consultado el 13 de noviembre de 2012.

**"La luna y el toro"**  
**Carlos Castellanos**  
**1965**

*La luna se está peinando  
en los espejos del río,  
y un toro la está mirando  
entre la jara escondío.  
Cuando llega la alegre mañana  
y la luna se escapa del río  
el torito se mete en el agua  
envistiendo, al ver que se ha ido.*

*Y ese toro enamorado de la luna  
que abandona por la noche la maná  
es pintao de amapola y aceituna  
y le puso Campanero el mayoral.*

*Los Romeros de los montes  
le besan la frente,  
las estrellas de los cielos  
le bañan de plata.  
Y el torito que es bravío,  
de casta valiente  
abanicos de colores  
parecen sus patas.*

*La luna viene esta noche  
con una bata de cola  
y un toro la está mirando  
entre la jara y la sombra.  
Y en la cara del agua del río  
donde duerme la luna lunera  
el torito celoso perdió  
la vigila como un centinela.*

*Y ese toro enamorado de la luna  
que abandona por la noche la maná  
es pintao de amapola y aceituna  
y le puso Campanero el mayoral.  
Los Romeros de los montes  
le besan la frente,  
las estrellas de los cielos  
le bañan de plata.  
Y el torito que es bravío,  
de casta valiente  
y el rocío de las flores*

*le lavan la cara.*

*El rocío de las flores  
le lavan la cara<sup>76</sup>*

Esta pieza juega con la poesía y la copla en cada uno de sus versos para plasmar el sentimiento de romanticismo entre los elementos de la fiesta brava. El toro bravo y la luna; plasman una atmósfera entre la noche, las estrellas y las flores, consolidando una melodía clásica del cancionero del pueblo.

No sólo en México sino también en otras muchas partes del mundo el paso doble y los cánticos se definen como un elemento que refleja la cultura musical del mundo taurino, en el caso de España, la feria de Pamplona y las festividades de San Fermín, también cuentan con su propia pieza que a continuación se menciona:

*A San Fermín pedimos,  
por ser nuestro patrón,  
nos guíe en el encierro  
dándonos su bendición.*

*¡Viva San Fermín!  
¡Gora San Fermín!*

Desde los sanfermines de 2009, se alterna en cada una de las tres ocasiones un cántico en castellano y un cántico en euskera. La letra del cántico a San Fermín en euskera reza así:

*Entzun arreen San Fermín  
zu zaitugu patro  
zuzendu gure oinak  
entzierro hontan otoi.*

---

<sup>76</sup><http://cancionerotorero.blogspot.mx/2011/02/la-luna-y-el-toro-amalia-rodrigues.html> consultado el 13 de noviembre de 2012.

El canto “A San Fermín pedimos” que por tres veces se entona frente a la hornacina de San Fermín en la cuesta de Santo Domingo data de 1962. Es un fragmento del himno de la “Peña la única” con letra de Joaquín Zabalza, miembro de Los Iruñako, y música del maestro Turrillas.

Este cántico ha dado la vuelta a todo el mundo, siendo el himno que engalana y caracteriza cada día de encierro, siendo parte de una festividad y de una tradición que sigue vigente en España.

El relicario es otro paso doble que ha trascendido en el cancionero del pueblo, siendo una pieza compuesta por:

*José Padilla (1889-1960), dedicado a su querido amigo Don José Pérez de Rozas, con letra de Armando Oliveros y José María Castellví. Raquel Meller tras analizar el texto y la música, encontró un contrasentido: la música era alegre y la letra triste; es más, la primera parte tiene desplante, majeza que se opone a la segunda, triste y trágica, en la cual se alude a la corrida y a la mortal herida sufrida por el torero.*

*El día de San Eugenio,  
yendo hacia El Prado le conocí.  
Era el torero de más tronío  
y el más castizo de "to" Madrid.  
Iba en calesa, pidiendo guerra,  
y yo al mirarle me estremecí.  
El al notarlo, salió del coche  
y muy garboso, vino hacia mí.  
Tiró la capa con gesto altivo,  
y descubriéndose me dijo así.*

*Pisa, morena,  
pisa con Garbo,  
que un relicario,  
que un relicario,  
me voy a hacer  
con el trocito  
de mi capote  
que haya pisado  
que haya pisado  
tan lindo pie*

*Un Lunes abribeño  
él toreaba y a verle fui.  
Nunca lo hiciera, que aquella tarde  
de sentimiento, creí morir.  
Al dar un lance,  
cayó en la arena;  
se sintió herido  
miró hacia mí.  
Un relicario sacó del pecho,  
y yo al instante reconocí  
cuando el torero caía inerte,  
en su delirio decía así*

Esa dualidad que refleja el paso doble es lo que le hace ser auténtico, mostrando una realidad y una alegría tal como ocurre en los ruedos taurinos. Infinidad de historias y personajes han sido inspiración para que sus historias y sus tragedias sean plasmadas en melodías y estrofas de pasos dobles que domingo a domingo se hacen presentes en las plazas de toros, inmortalizando a quienes fueron figuras e inspiración del espectáculo taurino.

## **2.5 El discurso taurino: impacto y drama radiofónico**

*Como la vida misma, con la década de 1930, la radio deja de ser niña y se encamina hacia la mayoría de edad: la dramatización llega a las ondas y la radio se convierte en el más complejo espectáculo en el que todo tiene cabida: noticias, canciones, literatura, versos, comedia y drama.... Gama extensa de entretenimientos que ofrece un medio en el que sus cultivadores procuran a un tiempo calidad técnica y altos valores culturales.<sup>77</sup>*

La evolución del medio radiofónico ha permitido la adaptación y la explotación de elementos para dar sentido a los contenidos emitidos por las ondas hertzianas, creando mayor conexión entre emisor y receptor.

---

<sup>77</sup> Merayo Pérez Arturo, *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva*, Ediciones y publicaciones CS, España 2007, p. 178.

El drama radiofónico podríamos definirlo como la representación de una historia, adaptada a la radio, donde se utiliza necesariamente el código radiofónico (voces, música, sonidos y silencios). Es uno de los elementos esenciales que se desarrollan a la hora de emitir cualquier discurso radiofónico, en el caso de la fiesta brava, ocupa un alto grado de importancia dentro de la construcción de los acontecimientos en vivo.

Las corridas de toros al ser emitidas en vivo por medio del discurso radiofónico, permiten la locución de un cronista atrapado y cautivado por lo que está viendo en el momento de la faena. El cual debe de desarrollar creatividad y drama para lograr que el mensaje que emita sea captado de manera correcta.

Un espectáculo como las corridas de toros está cargado de ese drama, cada momento es clave para emitir sentimientos, emociones, todo ello será posible por medio de la intención y el tono que emita en su discurso el cronista taurino.

La peculiaridad con que cuenta el lenguaje taurino, permite que el discurso se construya con una carga dramática excepcional, las palabras atrapan, impactan y provocan emociones en el radioescucha que está detrás del radio para informarse sobre la corrida que se está transmitiendo.

La dramatización cuenta con una fórmula que por instinto atrapa a los radioescuchas, la esencia del drama radica en el poder de crear expectación y emoción en los aficionados, que mediante una voz son capaces de sentir e imaginar lo que está aconteciendo en el espectáculo taurino.

La variedad de transmisiones radiofónicas como el espectáculo taurino cuentan con una voz que se encarga de persuadir en las emociones de un aficionado interesado por escuchar lo que está aconteciendo en la plaza de toros, donde las figuras del toreo están debatiéndose la vida junto al toro de lidia.

Al igual que en las telenovelas y obras de teatro, en los espectáculos masivos el drama es esa chispa que se encarga de generar expectación ante los



sucesos que ocurren en un tiempo determinado, al dramatizar la emisión radiofónica se logra captar la atención, persuadir y emocionar en la vida del aficionado taurino.

La crónica taurina hace uso de la dramatización durante todo el tiempo que narra la corrida de toros, el locutor emite un poco de sensacionalismo al describir cada uno de los tercios que está presenciando, ese sensacionalismo se reproduce por medio de los micrófonos radiofónicos.

La dramatización que el cronista taurino emite, es posible mediante el uso de elementos radiofónicos y de la propia voz del emisor, los niveles, el tono y la fluidez de las palabras que emite el cronista podrán ser captadas por el público espectador quien de manera automática captara la intensidad del mensaje radiofónico.

La espectacularización de los sucesos en vivo ha resultado benéfica para las emisiones radiofónicas de eventos masivos, que por medio de la emisión radiofónica, han aumentado el interés de otros sectores que no tienen acceso a otro medio o que se encuentran realizando cualquier otra actividad, por ello brindan la preferencia a la radio.

## **2.6 La radio en la creación y producción de imágenes sonoras**

La radio es el medio que permite que los sonidos se vean, se imaginen, se sientan, se toquen, sí es un medio que con el sentido auditivo permite que las palabras, los sonidos, la música y los efectos construyan no solamente un discurso sino también una imagen mental que permite sentir lugares y emociones que complementan la pasión taurina.

El radioescucha taurino se vuelve participe en las emisiones radiofónicas no sólo mediante la retroalimentación de llamadas, mensajes, comentarios, sugerencias, sino también por medio de la participación sensorial - auditiva que construye al evocar imágenes en su mente.

Imágenes sonoras que son fáciles de figurarse si la emisión radiofónica desarrolla una buena narración discursiva, que no sólo informe, sino que tenga la capacidad de atrapar a un aficionado taurino que desea ser parte del espectáculo retransmitido por medio de la radio.

Por ello, la radio es un medio que fomenta la imaginación, un ejemplo de ello son las campañas que ha realizado la Asociación de Radio del Valle de México, basta con escuchar un par de ellas para percibir la creatividad que es desarrollada en cada fragmento de sonido.

Campañas creadas con jingles y frases como “La radio te da el poder de imaginar” “La radio saca lo mejor de ti” “¡Imagínese!” y “Lo vi en la radio”, permitieron concientizar a los radioescuchas sobre el poder que un medio de comunicación como la radio puede ejercer sobre ellos.

Ya que a través de una construcción discursiva – narrativa, cada una de las cápsulas contó con la capacidad de crear imaginación y despertar los sentidos de cada radioescucha que busca un poco de información y entretenimiento por medio de la radio.

Es importante mencionar que el concepto imagen generalmente engloba lo “visual”, sí, todo aquello que tiene que ver con colores, formas, líneas, trazos, contextos, sin embargo a nivel comunicativo también existe un concepto denominado “imagen radiofónica o imagen sonora”.

Hablar de la imagen radiofónica no es fácil ya que actualmente el hombre cuenta con otras opciones en las que todo el tiempo está en contacto con lo visual, los medios de comunicación que utilizan únicamente el sentido auditivo han perdido el interés de quienes se dejan atrapar por otros soportes como la tv, ipads y computadoras que les permiten informarse y entretenerse.

Sin embargo, la radio taurina también cuenta con sus propios medios que muestran la tenacidad que ejerce en el momento de representar una realidad, como en el caso de las corridas de toros, sin la necesidad de utilizar elementos

visuales ya que la riqueza de la imagen radiofónica se crea con la capacidad de imaginación y retroalimentación que adquiere cada radioescucha.

Lidia Camacho, define a la imagen sonora como: “La unidad mínima que se ubica en la parte medular del discurso radiofónico, ofrece una posibilidad concreta de poner en juego los sentidos de quien escucha y al hacerlo se crean imágenes que se oyen y sonidos que se ven.”<sup>78</sup>

Justo de esta analogía que nos menciona Lidia Camacho, también es posible inferir que el radioescucha no es un personaje pasivo que se conforma con escuchar, sino que se vuelve participe de la construcción radiofónica.

Gracias a la imaginación, el sentido del discurso y a la narrativa, el radioescucha puede recrear lo que está escuchando a través de la construcción de una imagen que lo remitirá al lugar de los acontecimientos.

Es así como la radio por medio de la imagen radiofónica pone a prueba el talento y la imaginación del radioescucha, que enriquecerá su creación mental con la combinación de un buen discurso que debe de contar con una adecuada estética radiofónica para lograr la construcción de una imagen radiofónica digna.

Rudolf Arnheim menciona que: “Resulta muy significativa la expresión que producen al radioyente determinadas voces, llenas de expresión, y que aquel recibe como << la voz de alguien a quien no ve >> pero cuyo aspecto imagina...”<sup>79</sup>

La percepción que recibe el radioescucha, permite crear en él una huella mental de lo que está escuchando y con base en algunos referentes construir imaginariamente la fisonomía de aquel que le está hablando.

---

<sup>78</sup>Camacho Lidia, *La imagen radiofónica*, México, Ed. McGraw-Hill, 1999 p. 96.

<sup>79</sup>Arnheim Rudolf, op.cit., p.89.

La forma de cada huella o imagen sonora dependerá del radioescucha, cada uno es libre de percibir de manera distinta lo que se está evocando, por ejemplo si el locutor hace énfasis a una plaza de toros, ese lugar para unos podrá ser de color azul, blanca, roja, amarilla, grande, pequeña, la imaginaran llena, vacía etc... las características que cada uno imagine dependerán de antecedentes que han construido con el paso del tiempo en su mente.

Es indiscutible que la radio traspasa fronteras (gracias a su infraestructura) que no son únicamente espacio temporales, sino también psicológicas, imaginarias y por supuesto culturales, estas categorías permiten al radioescucha ampliar y tener una mejor percepción de lo que está escuchando, así adquirirá la capacidad para crear una imagen sonora más próxima a la realidad que se construye radiofónicamente.

“La radio es profundamente subjetiva en la medida en que el receptor elabora un mundo de imágenes sonoras, evocadas a partir de la combinación de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio”.<sup>80</sup> Hablar de subjetividad en la imagen sonora, es hacer evocación a cuestiones propias de cada radioescucha, ya que cada uno le otorga un significado distinto a lo que escucha, la imaginación es mágica y permite sobrepasar fronteras, cada individuo imagina y percibe de manera distinta el mundo de los discursos, la narración y los sonidos.

La imagen radiofónica tiene una estrecha relación con el *productor- locutor* y *radioescucha*, ya que para lograr la creación de toda imagen, es necesario que exista una construcción del discurso nutrida por el uso de elementos sonoros.

El discurso depende de recursos humanos y de los elementos que conforman la narración, al conjuntarlos podrá emitirse de forma clara y precisa el mensaje radiofónico.

---

<sup>80</sup>Camacho Lidia, op.,cit. p. 96.

También es importante que el narrador o cronista cuente con capacidad, talento y creatividad para emitir cabalmente un discurso radiofónico y así establecer una imagen que dejará una huella en la mente del radioescucha.

Como ya se mencionó, una buena narración facilitará que la imagen sonora sea creada con mayor apego a la realidad, ficción o recreación que se establece ante los micrófonos.

El desenvolvimiento del locutor y la capacidad para describir y recrear lugares, personajes, acciones y espacios es una herramienta esencial en la creación de imágenes.

Para que una imagen sonora pueda construirse de manera plena, Lidia Camacho menciona que la estética radiofónica considera tres aspectos importantes:

- Materiales físicos del sonido: palabras, música, efectos sonoros y silencio
- Códigos culturales: factores personales y culturales
- Expresión radiofónica<sup>81</sup>

Por lo tanto para poder construir una imagen sonora se necesita de un proceso que únicamente es posible por medio de la planeación radiofónica, que es la encargada de crear sentido y objetivos que permitirán cumplir con necesidades propias de un medio como la radio.

En el campo de la imagen sonora, el hombre pone en juego su destreza, imaginación y capacidad de representación, esta capacidad es una especie de rompecabezas que con la ayuda de colores, formas, tamaños y texturas del entorno sonoro, puede reconstruir una parte de la realidad.

---

<sup>81</sup>Ibídem, p. 3.

*"Una cosa que he aprendido es que no hay que buscar el triunfo, sino tu propio camino"*

**Sebastián Castella**

### **3. ANÁLISIS DEL DISCURSO NARRATIVO EN LAS TRANSMISIONES RADIOFÓNICAS TAURINAS**

El discurso narrativo forma parte importante dentro de los medios electrónicos de comunicación ya que es el mecanismo que permite generar un mensaje que impacte, comunique y aporte la información necesaria para notificar los pormenores de cualquier espectáculo.

En el caso de las corridas de toros medios como prensa, radio, internet y televisión han sido pilar fundamental en la difusión del espectáculo, cada medio cuenta con características propias que enriquecen los contenidos y le brindan un sentido único a la información.

En el tema específico de la radio y radio-internet se involucran personajes, acciones, características y funciones, siendo unidades que conforman el discurso taurino de ambas vías de comunicación, como ya se mencionó ambos sectores cuentan con cualidades distintas y tienen públicos propios que se interesan por los contenidos que emiten.

El mundo taurino conformado por ciudades como Madrid, Barcelona, Medellín, Cali, Venezuela y México, siguen generando una infinidad de contenidos dedicados a la tauromaquia, siendo la radio uno de los medios donde han nacido grandes voces del micrófono, muchos de ellos dejaron un legado importante gracias a su peculiaridad para narrar las corridas de toros.

Recordemos que las corridas de toros han estado presentes en toda la historia del ser humano, por ello fue uno de los primeros espectáculos que se retransmitió en vivo sonoramente, contando con gran popularidad en el público mexicano al igual que otros países, y en otros espectáculos como el caso del box.

En México y otras partes del mundo personajes como Pepe Alameda, Paco Malgesto, Carlos Septiem y Ángel Fernández, se consolidaron como grandes cronistas de los espectáculos masivos gracias a su talento radiofónico y al estilo que tenían para reconstruir un espectáculo de masas. Siendo cronistas de una época que marcó el futuro de la fiesta brava.

Las cualidades del medio y de los profesionales del micrófono permiten la recreación del espectáculo por medio de la crónica radiofónica taurina, por ello a través de la investigación histórica que se ha hecho para el trabajo que se está realizando en esta investigación, se puede comprobar que si la tauromaquia tiene un lenguaje específico, la crónica taurina en su narración dentro de los medios electrónicos lo ha conjuntado para llevar al público a vivir, y disfrutar de la experiencia de un testigo de primera mano.

Ese testigo de primera mano es el periodista – cronista – locutor que es quien se encarga de ofrecer los pormenores del espectáculo taurino, creando una descripción idónea de persuadir y transmitir lo que acontece en el recinto donde se realiza la corrida de toros.

### **3.1 Discurso Narrativo radiofónico en los toros**

Hablar de discurso narrativo crea la necesidad de incluir historias, personajes, argumentos, música, ritmo, voces, tonalidades, acciones etc... ya que ellos son los elementos que permitirán una construcción y se involucraran en diferente grado dentro del mensaje que se emite por medio de la radio.

En el caso de la fiesta brava el discurso narrativo se vuelve parte fundamental del hilo del toreo, siendo la base de una estructura que se consolida con la unión de los elementos radiofónicos.

Por ello quienes buscan dominar el discurso en la radio taurina no deben olvidar que se tiene que poner particular interés en la información que se genera en torno a la tauromaquia, en los géneros periodísticos ya que desprenderán una

manera de contar y transmitir la información y por supuesto en cada una de las acciones que desarrollan los personajes que forman parte de la historia narrada.

Esta unión permitirá la creación de un discurso rico no exclusivamente en personajes, acciones e historias sino en elementos radiofónicos contando con un sonido ambiente que mostrara claramente lo que acontece en el recinto donde se lleva a cabo la corrida, reflejando proximidad, y por supuesto cargado de veracidad y un acercamiento real al lugar donde se desarrollan los hechos.

El periodista taurino y/o cronista se vuelve el creador del discurso radiofónico, él será el encargado de generar un sentido y un ritmo a la información para comentar lo que acontece en el espectáculo y poder construir un discurso narrativo competente para ir más allá de las barreras de la plaza y traspasar fronteras para llegar a cualquier rincón donde haya un aparato radiofónico y una afición taurina interesada en los pormenores de la fiesta brava.

Así es como el discurso narrativo tiene que elaborarse, como un material que es capaz de ser el informante de la corrida de toros, en una construcción que llevara al radioescucha al lugar de los hechos y que podrá recrear una imagen en la mente de quienes no están presentes en la plaza de toros.

La obligación de cualquier periodista especializado en el medio taurino es consolidar lo más cercano a la realidad el discurso radiofónico, únicamente de esta manera es como el público aficionado se mantendrá alerta de la emisión, y semana a semana seguirá y se interesará en lo que ofrece el espacio taurino que emite el discurso narrativo.

En el caso de las corridas en vivo, la creación de un buen discurso es elemental, no existen reglas ni pasos a seguir para su creación, pero sí existen cualidades que deben de mantenerse firmes para no perder el hilo del toreo, indudablemente el discurso narrativo es un espacio que mantienen viva a la fiesta brava.



Para que se cumpla con el objetivo informativo, el discurso narrativo en las transmisiones radiofónicas tiende a contar con un lenguaje propio, mismo que permite reconstruir el espectáculo. El lenguaje propio se compone de conceptos particulares que describen cada tercio de la lidia y cada función que tienen los personajes que participan en ella.

El uso correcto del lenguaje taurino es capaz de transmitir emociones, siendo la esencia que caracteriza al medio radiofónico, aquel cronista que logra levantar de su lugar a quienes no se encuentran en los tendidos puede considerarse un buen profesional de la radio ya que logra emocionar y transmitir su pasión a través de la palabra hablada y los sonidos.

### **3.1.1 Radio Locución y modernidad (tradicional e internet)**

La radio siendo un medio tradicional en el ámbito comunicativo ha jugado un papel fundamental dentro de la difusión del espectáculo taurino, ya que a través del elemento auditivo permite la reconstrucción de un evento masivo que es capaz de emocionar, hacer vibrar y trasladar al radioescucha al lugar donde se desarrolla el espectáculo masivo.

Evidentemente en más de una ocasión el aficionado taurino ha tenido un acercamiento con la radio, siendo el medio que por tradición ha sido el acompañante y la fuente de información para conocer lo que acontece en los ruedos de cualquier plaza cuando no es posible asistir a ella. E incluso se ha convertido en un aparato que acompaña cada domingo de toros a la afición, aún pueden observarse aficionados que asisten al espectáculo en vivo y que sintonizan la señal radiofónica para escuchar a quienes narran los pormenores del espectáculo.

En el caso de la radio capitalina, los medios de comunicación cuentan con diversos espacios dentro de la banda que cubre al cuadrante radiofónico en estaciones como ABC Radio, Radio Fórmula, Radio Mil, Radio Capital, Grupo Acir y W Radio, siendo cadenas que dedican parte de sus contenidos a la transmisión del acontecer taurino.

En la actualidad, la situación de la radio tradicional pasa por una buena faceta en donde semanal y diariamente se genera información taurina, que se afronta de distinta forma gracias a las peculiaridades que tienen los periodistas especializados en el medio taurino.

La información taurina está llena de matices que son posibles de generar cuando se involucran a géneros periodísticos como la crónica, el reportaje, la noticia, la entrevista y por supuesto la narración en vivo. Esta última siendo una de las principales maneras de abordar el acontecer taurino.

Las emisiones radiales en vivo acceden a engrandecer la fiesta que ha hecho vibrar a miles de personas en distintos puntos del mundo. Ya que el espectáculo en vivo genera información de primera mano, y por supuesto plasma la esencia, y el ambiente que se desarrolla en cada tercio de la lidia, el sonido local, los comentarios, los gritos espontáneos y las declaraciones de quienes participan en la corrida son elementos que dan mayor vida al espectáculo masivo.

Pese a la existencia de otros medios (televisión, prensa escrita, internet) la radio siempre será el medio que llegue a más personas, por su fácil acceso, la instantaneidad y los matices que plasma a la hora de emitir el mensaje radiofónico.

La radio taurina con frecuencia está dispuesta a emprender otras formas de crear los contenidos radiofónicos, debe de existir una constante preparación en quienes ocupan los micrófonos taurinos, únicamente así será posible crear un verdadero vínculo entre la afición y los medios de comunicación.

Actualmente en la radio tradicional cronistas como Heriberto Murrieta, Carlos Yarza, Miriam Cardona, Memo Leal, Carlos Flores, Pepe Soto y Marysol Fragoso han logrado conquistar al público taurino por medio de su voz y de las características que cada uno posee.

Infinidad de cronistas han desfilado por la radio taurina, pero pocos se han mantenido firmes para seguir promoviendo la fiesta brava, y para mantener informada a la afición taurina, siendo un gremio pequeño donde pocos tienen la fortuna de expresar su visión sobre el espectáculo taurino y lo que girar en él.

Prueba de que la radio capitalina sigue vigente en la vida de la afición mexicana es que actualmente existen 5 programas que cuentan con un espacio dominical dentro del cuadrante, contando con la participación de diversos comentaristas y personajes del mundo taurino.

La presencia del medio tradicional también radica en la facilidad que tiene para construir una imagen sonora a través de la crónica radiofónica, el ser humano junto con los sentidos puede trasladarse al espectáculo en vivo con la ayuda de una buena narración y una minuciosa descripción que genera una atmósfera en la mente y los oídos del aficionado taurino que buscar acercarse al espectáculo por medio de la radio.

### **3.1.2 Internet, alternativa al medio tradicional**

La amplitud de las nuevas tecnologías ofrece el desarrollo y el traslado de la radio al ciberespacio, siendo Internet una plataforma que también es capaz de llegar a miles de aficionados, rebasando territorios y haciendo que las ondas hertzianas emitan la señal a nivel internacional.

Es un medio que ha permitido la inserción de contenidos auditivos creando una difusión rápida y un acercamiento mayor al momento de emitir y trasladar la información taurina, creando una nueva forma de propagación. Por ello el éxito de las transmisiones radiofónicas taurinas que se emiten en internet radica en la

magia para romper las barreras, y lograr un acercamiento mayor con el evento en vivo.

Ejemplo de ello son las emisiones que se sintonizan en cualquier parte de la República Mexicana e incluso en cualquier país taurino, siendo sedes principales España, Bogotá y por supuesto Venezuela. Países que emiten y trasladan la señal radiofónica a las ondas cibernéticas en donde es posible escuchar a cualquier hora una corrida que se desarrolla en algún rincón del mundo e incluso escuchar la retransmisión de la corrida en vivo, en cualquier momento desde la comodidad de tu computadora, sin importar el lugar donde te encuentres.

Actualmente para la afición mexicana resultado favorecedor lo que brindan las tecnologías, ya que sin importar el horario ni la hora de transmisión es posible escuchar lo que ocurre en vivo en alguna corrida de las distintas ferias que se desarrollan tanto en España como en cualquier otro estado de la República Mexicana, por ello se ratifica que internet ha sido una herramienta que difunde y aproxima el espectáculo a la afición taurina.

Es así como empresarios y medios de comunicación han apostado por la difusión del espectáculo taurino, consolidando alianzas entre cronistas y grupos radiofónicos que emiten los pormenores de las corridas que se llevan a cabo en plazas como “La nuevo progreso” en Guadalajara, “el Domo” en San Luis Potosí, “La Petatera” en Villa de Álvarez Colima y en otros estados taurinos como Zacatecas, Aguascalientes, Morelos, Tabasco y por supuesto La Monumental Plaza de Toros México en el Distrito Federal.

La destreza que manejan las transmisiones radiofónicas por internet permite crear mayor afición y trasladar los contenidos a un público conocedor. La instantaneidad es una característica que distingue a las transmisiones en vivo consolidando la sintonía de un público radiofónico que no puede estar presente en el momento que se lidia la corrida de toros, pero que se interesa por el medio y el discurso narrativo radiofónico.

Portales como *Al Toro México* [www.altoromexico.com](http://www.altoromexico.com) siendo uno de los más visitados, ocupando el tercer lugar en México y el primer lugar a nivel internacional. Se ha preocupado por informar a la afición taurina a través de la radio, por ello emite las transmisiones de las corridas que ocupan carteles importantes en las distintas plazas del mundo.

*Al Toro México* tiene el reproductor <http://www.oleradio.net/> que emite la señal taurina a cualquier parte del mundo, la cual emite narraciones en vivo contando con la crónica taurina de Juan Antonio de Labra quien es un periodista reconocido en el ámbito taurino por su profesionalización y su manera tan peculiar de narrar las corridas de toros ya que cuenta con un estilo propio.

Juan Antonio de Labra ha compartido micrófonos con periodistas como Heriberto Murrieta, Mauricio Locken y Jorge Raúl Nacif, quienes alternan en la crónica radiofónica para informar todo lo que acontece, brindando una manera distinta de observar el espectáculo taurino.

<http://www.rtvtoros.com> es otro de los sitios de internet que se ha encargado de ser fiel acompañante de la afición taurina, ya que por medio de la página web es posible transportarse a las plazas de todo el mundo para ser parte del acontecer taurino. El sitio cuenta con una serie de ligas que emiten las principales faenas de los países taurinos, entre ellos Portugal, España, México, Colombia y Venezuela.

RTV TOROS son las siglas que conjuntan a la radio y la televisión taurina, el portal de internet pretende crear afición y llevarla a todo el mundo por medio de las tecnología, al igual que el sitio <http://directo.sialascorridasdetoros.com/> que cuenta con emisiones que se pueden escuchar o ver desde cualquier computadora.

Un punto a favor que no debe dejar de mencionarse es que la radio taurina cuenta con una apertura de espacios que generan una pluralidad de contenidos, permitiendo que el radioescucha genere su propio criterio con respecto a lo que escucha y lo que emiten los profesionales del micrófono taurino.

La fusión de la radio tradicional y la radio por internet deriva en un desarrollo donde se generan espacios, contenidos, nuevos cronistas y por ende nuevas formas de contar la información. La pasión que cada cronista le inyecte al micrófono taurino tiene que ser capaz de cautivar y emocionar al radioescucha para lograr que sea parte de la emisión en vivo, así se cumplirá con el objetivo del discurso radiofónico.

### **3.2 Análisis general**

La importancia del discurso y su análisis es tal que en el área de las ciencias sociales y humanidades se escriben decenas de investigaciones que giran en torno al lenguaje, el mensaje, la palabra y la estructura que conforma el discurso. Dichas ramas de investigación fungiendo como ejes que permiten la construcción de un discurso que forma parte de la sociedad y que repercute con diferentes matices en el medio radiofónico.

El ser humano por naturaleza tiende a ser un individuo social, durante su evolución se ha distinguido por la necesidad de comunicarse ya sea a través de las primeras pinturas rupestres, la música, la palabra escrita o hablada.

Las modalidades de comunicación son variables, cada acción comunica y crea un el vínculo entre el lenguaje y los seres humanos. La prensa y la radio siendo pioneros de los medios de comunicación evolucionaron gracias a la necesidad que tenía el ser humano por comunicarse y por estar informado.

Por todo lo anterior, comencemos por analizar el papel que actualmente ocupa la crónica en la radio taurina de la capital del país, siendo un género que aborda los pormenores de un espectáculo que se ha fijado y arraigado claramente en México y en muchas otras partes del mundo.

El arraigo del espectáculo taurino se desarrolla con base en aspectos sociales, históricos y políticos, mismos que muestran la importancia del tema, el valor histórico y cultural que contiene al plantarse firmemente en la cultura mexicana, traspasando fronteras para convertirse en un estilo de vida en el que un sector social se ocupa de mantener viva a la fiesta brava.

El espectáculo taurino y la crónica radiofónica no pudieron consolidarse sin la existencia de la sociedad, siendo el sector donde nacen individuos, valores, tradiciones y mitos, mismos que dan una visión y un enriquecimiento a la evolución del toreo como espectáculo de grandes masas.

Para que la crónica radiofónica se construya necesita de un argumento, personajes y características propias de un discurso que logre construir un espectáculo lo más cercano a la realidad misma, dicho discurso se consolida con la fusión de diversos elementos.

La denominada fiesta brava indudablemente cuenta con un nivel de acontecimientos históricos que ha consolidado a grandes personajes de la tauromaquia, infinidad de momentos, acciones y por supuesto emociones que rebasan a la afición taurina creando una pasión que es capaz de desbordar el corazón taurino de quienes participan en las emisiones en vivo al momento de crear o al momento de recibir los pormenores a través del medio radiofónico.

La pasión es un sentimiento que brinda un carácter único a quienes se encargan de mantener vivo el medio radiofónico, quienes viven del espectáculo y por supuesto quienes aprecian cada toque de pinturería que brinda el mismo.

La originalidad del medio radiofónico permite la construcción de un discurso atractivo en elementos narrativos, contando con un lenguaje capaz de transmitir la complejidad de la propia fiesta, pese a que es un espectáculo que genera polémica al poner en duda si es una expresión artística o un acto de barbarie. Debe de enfatizarse que más allá de esa polémica la tauromaquia cuenta con una

vertiente de elementos dignos de analizar y de ser llevados a las aulas universitarias.

De aquí que surja el interés por un tema que genera discusión pero que ha sido olvidado por los académicos universitarios que no han sentido interés por investigar una rama conformada por el lenguaje y el periodismo siendo un vínculo que forma parte de en un espectáculo lleno de colorido, vivacidad y tradición.

Hablar de toros, radio y discurso permite rebasar fronteras hertzianas para adentrarse en una fiesta que es idónea para involucrar conceptos como vida, muerte, belleza, estética y arte, para conjuntarlos en un espectáculo que se borda y se construye de pequeños instantes. Sí, Instantes que el cronista de la radio tiene que reconstruir con ayuda de la narración, el elemento sonoro, la voz, tonalidades y por supuesto la palabra hablada que será la guía del radioescucha.

Al igual que una buena faena, el discurso de la radio se construye con instantes y pincelazos que se reflejan a través de frases, descripciones y momentos narrados en el micrófono. La radio tiene que contar con momentos claves para poder centrar y situar al radioescucha, fungiendo como el guía dentro del espectáculo taurino.

Tal como enfatiza Roland Barthes en el capítulo 1 de esta investigación “Para hacer un análisis estructural, hay pues, que distinguir primero varias estancias de descripción y colocar estas instancias en una perspectiva jerárquica (integradora)”

Es así como debe consolidarse (en estructuras) el periodismo radiofónico y la crónica taurina al momento de emitir un discurso narrativo, las estructuras y las instancias de descripción permitirán mostrar las características propias del espectáculo. Esto permitirá mostrar las prioridades que se emite al construir el discurso narrativo, todo lo que ocurre dentro de las plazas de toros comunica y por lo tanto informa.



Las corridas de toros indudablemente cuentan con una orden, que se ve definido desde que comienza la corrida hasta que termina, fomentando en torna a lo anterior una especie de niveles y de jerarquización que permite el desarrollo del espectáculo taurino.

Cabe decir que toda historia cuenta con momentos principales, protagonistas y antagonistas dentro del relato, en el caso de las corridas de toros es primordial hacer mención que la lidia cuenta con 3 momentos básicos. Primer tercio (capote, picador) segundo tercio (banderillas) y tercer tercio (muleta) cada uno de estos períodos son los que marcan la estructura y el orden en que se comentaran los pormenores, cada fragmento del espectáculo taurino tiene valor ya que los tres se complementan.

Estos tercios forman parte de las unidades mínimas del discurso narrativo, para que sea posible un análisis es necesario realizar una fragmentación como lo consideraba Roland Barthes al enfatizar que todo está situado en una red estructural en donde el nivel de las acciones es el que incluye personajes que son marcados por atributos y características únicas.

Dentro de la estructura del espectáculo taurino también se ubican jerarquías de acuerdo a la importancia de los personajes, siendo los toreros las figuras principales que alternan en un cartel compuesto por tres figuras, alternando uno a uno mientras la corrida.

Esa primera estructura en los personajes del discurso, permite ir construyendo el sentido del discurso, el cual girara mayoritariamente en las acciones que cada torero realice, ya que además del toro, ellos son la fuente más cercana de lo que acontece dentro de la arena del ruedo taurino.

Generalmente el cronista radiofónico taurino va narrando de lo general a lo particular, comenzando con una descripción de cómo inicia la corrida, narrando el ambiente (previo y durante la corrida), el boletaje de la plaza (entrada), el paseíllo (momento en que desfilan los toreros que actuaran esa tarde, acompañados de su

cuadrilla) y finalmente los detalles minuciosos de los tercios que conforman la lidia, quedando en un nivel descriptivo único que anuncia el encuentro entre toro y torero.

Único porque nunca volverá a repetirse cada uno de los instantes que formaron parte de esa narración, por una simple y sencilla razón: los toros siempre son diferentes y tienen embestidas distintas, por ello el personaje principal de la fiesta (el toro) es único tanto morfológica como anímicamente.

Nunca debe de olvidarse que el discurso radiofónico busca despertar pasión, sentido y vida a las palabras, en caso contrario será sumamente complicado poder transmitir lo que se está narrando, todo buen profesional del medio taurino debe de contar con la sensibilidad que impregna el espectáculo taurino.

Sensibilidad que es plasmada en la voz, la descripción, y la reconstrucción por pequeña que sea, se verá reflejada en un discurso capaz de emocionar pero sobre todo de pasar de un nivel a otro en cualquier segundo, manteniendo la riqueza y la vivacidad de un lenguaje especializado como es la jerga que manejan los cronistas taurinos que gustan de utilizar las figuras retóricas dentro de la narración en vivo.

Por todo lo anterior el papel que ocupa la radio taurina en la capital del país es inigualablemente rico en elementos y características propias que han definido a este sector como una vía placentera de comunicación. Siendo el medio que por excelencia acompaña a la afición taurina que no tiene acceso al espectáculo en vivo.

Muchos de los aficionados congenian con las voces del micrófono taurino en donde semana a semana cronistas como Carlos Yarza, Jorge Raúl Nacif, Carlos Flores, Miriam Cardona, Heriberto Murrieta, Memo Leal y Pepe Soto entre otros de reconocida voz, importancia y tradición, ofrecen los detalles de lo que

ocurre en la Plaza México ya sea en temporada grande o en el serial novilleril del calendario taurino.

Voces que han ido creando estilos propios y que han desfilado por diversos medios de comunicación que les permiten mantenerse en el sector taurino donde lo difícil no es entrar y formar parte de alguna sección taurina, sino lo complicado radica en mantenerse y en lograr cautivar a un público que exige y que busca la retroalimentación con el profesional del micrófono radiofónico.

El discurso narrativo taurino suele modificarse, con base en la amplitud de la información que se genera en torno a la fiesta brava contando con historias, faenas, lugares, toreros y anécdotas permiten que se alternen las emisiones radiales y por lo tanto la locución dentro del medio tradicional.

Locución en la que alternan los cronistas creando un discurso dinámico y ágil que comunica con base en los conocimientos y elementos que cada cronista se dará a la tarea de comentar y compartir con la afición.

El mensaje, la información y los personajes varían domingo a domingo y por lo tanto el discurso indudablemente adquiere diferentes sentidos que le son marcados a lo largo de la corrida de toros.

Dentro de la plaza algunas de las figuras principales que forman parte del discurso narrativo son: toreros, subalternos, picadores, banderilleros, monosabios, ganaderos, juez de plaza, apoderados, alguacil, público y por supuesto el toro de lidia que como ya se mencionó es el eje en que gira la información y la figura principal del espectáculo.

Personajes que a su vez se dividen en subcategorías de acuerdo al grado de importancia que ejercen dentro de la fiesta brava, la jerarquía se modifica pero las funciones que desempeñan no ya que al conjuntarles es posible la creación del discurso narrativo.

La grandeza de un buen especialista en radio taurina radica en crear una sencillez del lenguaje taurino, pese a la complejidad de la jerga taurina, el profesional de la radio debe comprometerse con la afición y no dar las cosas por hecho, aquel cronista que sea capaz de explicar y llevar cada detalle de la corrida contara con éxito y con el agradecimiento de un público que entiende el discurso narrativo.

La exigencia de la afición taurina permite que se construyan discursos narrativos que son enviados por el medio tradicional y por supuesto por los sitios webs que brindan un espacio radiofónico, es así como se rebasan fronteras y se abarcan nuevos públicos interesados en la especialización taurina.

Así cada una de las ferias que se llevan a cabo a nivel nacional e internacional son fuente de noticias taurinas al contar con festejos en donde las principales figuras de México ocupan e intercalan los carteles con figuras españolas, esta fusión despierta el interés de la afición y la información que generan las festividades, crea vías de comunicación como es el caso de las emisiones radiales, el público busca informarse sin importar el lugar donde se brinde la corrida.

Cuando el cronista realiza una narración digna, los festejos que viajan a través de las ondas hertzianas son capaces de emocionar y hacer vibrar los corazones de quienes escuchan la emisión radiofónica. En la fiesta brava la afición taurina siempre se mantiene al tanto de lo que ocurre en otros puntos del mundo, es así como el uso de las nuevas tecnologías y de los medios tradicionales reconstruyen un espectáculo de masas que no conoce fronteras.

La fuerza expresiva es esencial para mostrar el dinamismo de un periodista que despierta el interés y enaltece la afición de un público conocedor que al no poder estar en el evento en vivo, opta por sintonizar la radio para trasladarse a la faena, buscando entretenimiento y cercanía con el evento taurino.

En el caso del periodismo digital la información radial también cuenta con una estructura que se va generando conforme al ritmo de narración, se desarrollan bloques que permiten una narración fluida y unidades de significación que con el desarrollo de la emisión y las acciones de los personajes que participan en el evento tienen como finalidad emitir un mensaje claro a través de las ondas hertzianas.

Actualmente la fusión de ambos medios de comunicación genera una riqueza creando nuevas maneras para contar a través del micrófono, ya que los especialistas en el tema hacen uso de los géneros periodísticos para innovar en los contenidos y en la manera de abordar la información.

El uso de los géneros periodísticos ha permitido que la información radiofónica adquiera otro sentido al momento de construir el discurso narrativo, indudablemente alternar géneros como la crónica, la opinión y la entrevista permite que el discurso emita un caudal único, propiciado por un lenguaje que permite atrapar los oídos del radioescucha taurino que se deja guiar por conceptos de la jerga taurina, mismos que son los que dirigen el sentido de la transmisión en vivo.

El exceso de información, la consolidación misma del espectáculo y el marco histórico que se ha solidificado en torno a las corridas de toros como espectáculo artístico, cultural y de entretenimiento, han creado la necesidad de crear una rama dentro del periodismo, contando con la participación de especialistas que se dedican a cubrir una fuente que sobrepasa contenidos, argumentos y discursos que comprenden la tauromaquia.

La especialización taurina se vuelve más que una alternativa una necesidad, para el periodista que cubre la fuente es un reto diario la elaboración de notas, crónicas, reportajes y capsulas radiofónicas, el uso de los géneros y la diversificación le permitirán atrapar a un público conocedor del tema. La dificultad para dominar el periodismo taurino radica en la necesidad para afrontar un nuevo lenguaje y una cultura que tiene una gama de significados, mitos e historias.

El periodista que decida emprender el reto de la especialización taurina necesita contar con antecedentes y sobre todo con un panorama cultural bastante amplio que le permita una visión más allá del ruedo, únicamente de esta manera y junto a la descripción precisa podrá reconstruir un espectáculo cargado de significación.

La transición del periodismo escrito, al radiofónico y posteriormente al periodismo digital, ha permitido la evolución de un discurso que adquiere nuevas necesidades en el momento de su construcción, la palabra funge como un elemento esencial para plasmar los hechos, pero el sentido y la viveza la aportara la voz de un cronista especializado que plasme un estilo, en el caso de radio internet ha sido una herramienta que permite mayor difusión y por lo tanto beneficia la labor del periodista taurino.

En el análisis puede considerarse que la riqueza del medio radiofónico, el lenguaje e indudablemente el periodismo taurino, serán los elementos que permitan que se construya un discurso narrativo único por las características que afronta en donde palabras, sonidos y matices reconstruyen una historia cargada de personajes, acciones, tramas y desenlaces donde la vida, la muerte, la suerte y la tragedia son parte del espectáculo taurino.

Como se ha mencionado a lo largo de la investigación cada cronista y periodista taurino cuenta con un estilo propio, estilo que va definiendo su trayectoria en el medio, su escuela y el eje en que gira su pasión por la fiesta brava.

No existe una fórmula para convertirse en un excelente cronista, pero sí existen métodos y ejercicios que pueden modular y enaltecer la voz de quien quiera dedicarse a la narración, sin embargo la popularidad y el carisma no lo es todo, forzosamente se tiene que ser un conocedor del espectáculo, sin ello todo lo anterior se vendría abajo.

Me atrevo a decir que sólo puede hablar de toros, aquel que conozca de orejas a rabo al toro de lidia, siendo la materia prima del espectáculo, aquel que no conoce al personaje principal , difícilmente podrá aproximar al público al lugar de los hechos.

La radio mexicana tendría que apostar por una nueva forma de hacer periodismo taurino, nuevas formas de contar, de narrar, de explicar, ello podría generar nueva afición. Un público que se interese por esa voz que atrapa y emociona con la peculiaridad de su lenguaje.

Existen espacios, cronistas y figuras, pero no puede negarse que hace falta el surgimiento de nuevas grandes voces, que compensen a las que en algún momento mantuvieron vivo al medio, la afición y al espectáculo. Muchos aficionados aún mantienen vivo en su memoria a Pepe Alameda con ese estilo único y poético para narrar las corridas de toros al ser uno de los grandes de la crónica taurina radiofónica, que logró traspasar fronteras y mantenerse en la mente y en la vida de la afición que semana a semana seguía sus transmisiones dominicales.

En diversos medios se habla de una decadencia del espectáculo, declaraciones que no son refutables pero tampoco aceptadas, la fiesta sigue más viva que nunca no sólo con lo que se refiere al espectáculo, sino en el aspecto discursivo conectado con la voz que le da vida, el especialista que dedica tiempo, esfuerzo pero sobre todo una profusa pasión por el lenguaje, esta última siendo elemento esencial para darle un sentimiento propio a la voz taurina que emite el discurso narrativo.

El estilo es un elemento que hace único al periodista taurino, podrán contar con la misma información pero con distintas formas de abordarla y de crear sentido en quienes escuchan la emisión radial

Para que se cumpla con el objetivo de la crónica taurina será necesario que la narración y la descripción se más cercana a la realidad misma, sin olvidar que el

discurso informa, interpreta, critica, analiza y comunica. Utilizando al medio radiofónico que permite la difusión para llegar a grandes sectores a través de las ondas que construyen el cuadrante.

Roland Barthes habla de una relación entre lengua y sociedad, misma que es necesaria para crear un sentido verdadero a los discursos, la lengua como mecanismo para emitir el discurso y la sociedad como sector para hacer llegar al mismo, unificando las vertientes que el teórico brinda será posible la construcción de un discurso estructural que brinda el resultado de la fusión de los elementos que forman parte del medio radiofónico y del espectáculo taurino.

La organización del discurso está influida por factores ideológicos, sociales mismos que dan un sentido a cada una de las palabras y detalles que narra el cronista del medio radiofónico.

Con base en la teoría es importante mencionar que para analizar el discurso será necesario abordar los conceptos y la manera en que Roland Barthes analizaba el discurso, él hablaba de tres niveles el de las funciones, acciones y la narración.

Cada una de estas funciones puede reflejarse claramente en el discurso y la crónica taurina, siendo la fiesta brava una tradición llena de simbología y mitos que se construyen basados en las acciones y el desenvolvimiento de personajes como son los toreros. En donde todo tiene un porqué y un objetivo claro en el desarrollo del espectáculo.

Recordemos que Roland Barthes denomina funciones cardinales o núcleos a las funciones importantes que constituyen el eje de la narración, afectando directamente al desarrollo de la narración, las que simplemente se limitan a rellenar el resto del espacio narrativo las llama catálisis, que aunque tienen carácter funcional dependen de los núcleos (son expresiones de detalles o de acciones poco importantes)



En el caso del espectáculo taurino las catálisis pueden ejemplificarse con las entrevistas que conforman al discurso taurino en vivo, son una fuente de información pero no son necesarias a la hora de la emisión ya que brindan una opinión, pero no una realidad del espectáculo en vivo.

Es común que durante el arreglo del ruedo muchos de los periodistas taurinos se ocupen de entrevistar a políticos, músicos, empresarios y/o ganaderos que ocupan una barrera dentro de la plaza, este tipo de aportaciones únicamente cumplen con la función de llenar espacios y tiempos, pero no son materia fundamental durante el desarrollo del discurso y/o la crónica radiofónica. A menos que una declaración cambie el sentido mismo del discurso y del espectáculo en el momento que se desarrollan los acontecimientos.

Para Barthes el nivel de las acciones es el que incluye a los personajes, en cada uno de los textos (discursos radiofónicos) se encuentran unos sujetos concretos, marcados por unos atributos característicos, con funcionalidades propias que tiene un patrón dentro del drama discursivo.

La manera en que los personajes están situados en la red estructural permite la creación de una jerarquía en grado de importancia y de acciones, todos los personajes son fundamentales, pero cada uno cuenta con una misión única que se desarrolla en cada tercio de la lidia y permite una narración marcada por pausas que sitúan al radioescucha.

El tercer nivel es el de la narración, el que incluye los signos, el relato es considerado como un todo, se trata de describir el esquema narrativo del relato, su estructura lógica y la mezcla de cada una de las unidades narrativas en que gira la tradición del espectáculo taurino.

La argumentación narrativa mantiene firme al discurso radiofónico junto con la descripción que generará el panorama que se desarrolla en el momento mismo del evento, cada detalle que el cronista pueda apreciar con sus propios ojos y que sea capaz de emitir podrá situar a quien sintonice y sea parte del discurso.

La descripción funge como la estructura que marca la cuestión cronológica dentro del discurso taurino, el desarrollo de los acontecimientos, los detalles y las acciones de los personajes permitirán construir una historia que está plagada de objetos que comunican.

La importancia del lenguaje, siendo el elemento que permite la comunicación entre los individuos y las problemáticas sociales que giran en torno al discurso y su análisis, en el caso de las corridas de toros la especialización y particularidad con que cuenta el lenguaje y la jerga taurina permiten la evocación de un espectáculo que pasa de un nivel a otro utilizando al lenguaje como método de interpretación.

El lenguaje construye un conocimiento del mundo por medio de su emisión, siendo una especie de método que comunica y que permite la construcción de un fenómeno discursivo, mismo que forma parte de una sociedad con aficionados que cuestionan, exigen, escuchan y están al tanto de su espectáculo predilecto.

El discurso se abre a distintas interpretaciones, mismas que se generan de acuerdo a las prioridades, las necesidades y sobre todo la riqueza cultural y lingüística que posea el radioescucha, un buen aficionado y radioescucha necesita contar con un contexto y una antecedente previo que le permita identificar lo que el cronista está describiendo, en caso contrario el objetivo del discurso se viene abajo.

Cuando surgen lagunas o vacíos en la mente del espectador es poco probable que entienda de manera clara lo que es la fiesta brava, es ahí donde el papel del cronista taurino se vuelve fundamental para construir un sentido, un lenguaje y un entendimiento de lo que está presenciando.

### **3.3. Personajes y testimonios contemporáneos de la crónica taurina radiofónica**

Para profundizar más en el tema de la crónica taurina fue necesario la realización de una serie de entrevistas con los especialistas taurinos que semanalmente realizan crónica taurina en diversos medios de comunicación entre ellos radio, televisión e internet.

La fiesta brava, siendo uno de los espectáculos que cuenta con una gran carga de significaciones y de aspectos dignos de analizar tiene como fin crear afición y acercamiento con los nuevos y viejos aficionados que siguen domingo a domingo las transmisiones taurinas.

En el caso de la radio, medio que llega a mayor número de personas, debe de recordarse la importancia que tienen los periodistas y cronistas al ser los personajes que hacen posible el discurso narrativo.

El toro funge como figura principal, el torero es quien se debate entre la vida y la muerte dentro de un redondel cargado de magia y misterio y para que ese duelo adquiriera un sentido el especialista del micrófono taurino (periodista o cronista) será el encargado de brindarle un sentido a los acontecimientos.

Por ello, como parte de la investigación se realizaron una serie de entrevistas con cuatro personajes que ocupan un lugar en los micrófonos taurinos tanto en el Distrito Federal como en otros estados de la República Mexicana.

Carlos Yarza, Pepe Soto, Miriam Cardona y Jorge Raúl Nacif son los nombres de periodistas taurinos que domingo a domingo informan sobre lo que ocurre en los ruedos taurinos. Cada uno de ellos cuenta con una visión distinta de observar el toreo, una trayectoria propia y una gama de anécdotas que han forjado su camino para seguir y mantenerse dentro del ambiente taurino, siendo quizás uno de las áreas más difíciles de dominar ya que es un sector marcado por aspectos políticos, sociales y culturales.

A continuación se abordarán las declaraciones y las aportaciones que brindaron para el desarrollo de esta investigación que forma parte del proyecto de titulación.

### **3.3. 1 Carlos Yarza**

*Carlos Yarza es una persona como cualquiera que tiene anhelos, que tiene sueños, es un ferviente enamorado de la fiesta de los toros. La fiesta de los toros se ha vuelto mi vida, la fiesta de los toros es el eje en torno al cual giro, es mi centro y lógicamente ahora en estas fechas en que la fiesta es cuestionada, en que la fiesta es criticada, en que se nos dice que la tenemos que defender ¿defender no sé de qué?, me gustaría con mi voz, con mis letras, con lo que hago, con mi trabajo, tratar de engrandecerla, de llevarla a los sitios esos en los que la fiesta antiguamente se desenvolvía, era parte de la sociedad de este país. Hay que decir que las mejores épocas de México eran cuando más corridas de toros se daban y es mentira que las corridas hagan a la gente violenta o que cuando uno sale ver una corrida de toros en la plaza al que te encuentras lo quieres matar, eso es una farsa.*



*Tú puedes ver que aquí en la plaza no hay una reja que impida que el aficionado este cerca de su espectáculo, hay seguridad ¡sí! porque la tiene que haber, pero tampoco es una seguridad exagerada; es normal a lo que está viviendo nuestro país hoy día y la gente aquí ni viene ni a pelearse, ni a discutir, ni nada. El niño que nace y que crece viendo toros es una persona que en un futuro va a ser una persona que sabe valorar la vida, no hay nadie quien ame más al toro de lidia que los propios taurinos.*

Así es como se define el periodista y corresponsal, siendo uno de los cronistas con mayor presencia en el espectáculo taurino. El pasado 17 de febrero de 2013 accedió a abrirnos las puertas de la Monumental Plaza México, (siendo un lugar que le ha regalado grandes tardes a nivel personal y profesional) para compartir una amena charla que giro en torno al periodismo taurino.

Carlos Yarza durante años se ha dedicado a cubrir la sección taurina de Televisa Deportes, pese a que el toreo no es un deporte sino un espectáculo artístico, la cadena televisiva le ha brindado un espacio a la fiesta brava y periodistas como Yarza se han preocupado por difundir y engrandecer el espectáculo mismo.

La fiesta brava, siendo el eje en el cual gira Carlos Yarza, le ha permitido ir forjando un estilo propio para narrar la crónica taurina, que junto a su pasión desbordante y a un interés profundo ha logrado posicionarse y dar credibilidad en la afición que domingo a domingo sintoniza las transmisiones taurinas del canal de televisión Unicable, siendo otro de los espacios donde Yarza ha plasmado su sentimiento y su apreciación en el micrófono taurino.

Carlos Yarza inició su formación en el medio radiofónico, siendo éste uno de los espacios donde se crea una verdadera formación descriptiva, periodística y desde luego sonora, él recuerda de la siguiente manera su primera emisión en el ámbito taurino:

*Mi primera transmisión fue en la Plaza México, fue una novillada transmitida para radio en donde compartí micrófonos con Juan José Guerra, Nachito Hernández (QEPD), Guillermo Leal y Luis Hernández. A mí me correspondía hacer entrevistas, narraba el tercio de banderillas y poco a poco en corto tiempo tuve la oportunidad de narrar una corrida completa.*

Desde sus inicios el distinguido periodista se dio cuenta de la exigencia y el compromiso que representa estar frente a los micrófonos taurinos, siendo una de las vocaciones que necesitan una esencia única y un toque de pasión que se reflejará al momento de comunicar lo que acontece en cualquier plaza de toros.

La cercanía entre el cronista taurino y el público únicamente se logrará haciendo un buen uso de los elementos que conforman el periodismo taurino y utilizando correctamente el lenguaje propio e inigualable que tiene la fiesta brava.

*Yo creo que el que domina el periodismo taurino puede dominar cualquier tipo de periodismo, cualquiera de sus ramas ¿por qué?,*

*porque el periodismo taurino es muy complicado, es muy complejo, es una raíz con muchas ramificaciones, Te puedo decir que es mágico porque la fiesta de los toros es única, es una actividad que tiene su propio lenguaje, que tiene un idioma único y basto para todo.*

*A diferencia de otras actividades que pueden ser comunes, la fiesta de los toros tiene su personalidad, tiene mucha historia, estamos hablando de una actividad al menos aquí en México cercana a los 500 años, en España pues tiene todavía mucho más tiempo que eso. Entonces imagínate todo lo que se ha acumulado en estos años: historia, argumentos, cuántos toreros no han pasado, cuántos toros no se han lidiado, cuántas plazas no hay. Es un mundo inmenso del que tienes que conocer, del que tienes que aprender y como te digo, lo más interesante de ésta fiesta es su vocabulario, su lenguaje propio, su lenguaje único, cuando tú lo dominas como cronista taurino es hablar otro lenguaje, es como si hablaras en Inglés o hablaras en Alemán.*

El marco histórico que tiene la fiesta brava ha permitido la generación de una vasta información que gira en torno a cada uno de los personajes que conforman el espectáculo taurino, entre ellos toreros, ganaderías, empresarios etc... Para que esa información sea llevada a nivel social es necesario contar con medios de comunicación comprometidos con su profesión y con la afición misma.

Carlos Yarza comenta el papel y el futuro de los medios de comunicación taurinos:

*Desafortunadamente los medios de comunicación en este país giran en torno al dinero, no giran en torno a lo que es la cultura, el arte o el deporte. Aquí lo que deja dinero es lo que hay que difundir y en este caso lo digo con tristeza, el futbol en nuestro país es un futbol nefasto, de muy baja calidad, es lo que acapara las pantallas porque al final es un negocio. Hoy día podemos ver el espectáculo del box que también deja mucho que desear a lo que era el box de hace 30-40 años, hoy también lo tratan de difundir como algo sensacional cuando todavía le falta mucho.*

*Yo creo que la fiesta de los toros necesita la unión de sus miembros, de la gente que vive directamente de esto, para buscar el apoyo de los medios de comunicación. ¡A la fiesta de los toros le hace falta mucha difusión! Si alguna corrida está a través de la televisión o lo que es el radio, la gente de manera inmediata viene aquí a la plaza, hay toreros de gran calidad mexicanos y extranjeros que de verdad tienen la capacidad de llenar esta plaza.*

*Hace falta que los medios se involucren y le den apoyo a la fiesta de los toros. Desafortunadamente la globalización que existe hoy día ha*

*afectado mucho a la fiesta ¿por qué? porque antiguamente aquí había 100 patrocinadores interesados en anunciarse en esta plaza o anunciarse en una transmisión o patrocinar los carteles que se imprimían en los periódicos pero desafortunadamente con esta globalización, principalmente los Estados Unidos le piden mucho a las empresas trasnacionales y las empresas importantes que antes se patrocinaban ahora como están en la bolsa de valores ¿quieres estar en la bolsa de valores y regirte bajo el poder económico de este país? pues sabes que no puedes difundir una actividad donde haya sangre.*

*Estas empresas importantes están atadas de manos y no pueden patrocinar un espectáculo tan hermoso como es la fiesta de los toros, no debemos de olvidar nunca que la riqueza y la grandeza de un país está en sus tradiciones y eso se debe de respetar y los gobiernos, en este caso el gobierno de México debe de hacer valer esa independencia que tanto presumimos, eso que siempre decimos “nosotros somos un país libre y soberano” pues ahí es donde se demuestra, defendiendo nuestras tradiciones, haciendo que la charrería, que los toros, que los gallos y tantas actividades que hay en torno a este país, que son tan bonitas crezcan, se sigan difundiendo y se sigan manteniendo. Yo creo que ahí van compaginados, los medios con las empresas patrocinadoras que se independicen, que se quiten ese yugo de los Estados Unidos que creo que es el país con menor calidad moral como para exigir algo así.*

El vínculo entre los medios y el espectáculo taurino tiende a involucrar intereses propios que como ya mencionó Carlos Yarza en lugar de engrandecer el espectáculo mismo, tienden a perjudicarlo.

Aunado a la problemática de los intereses propios con la polémica que tiene el espectáculo para una parte importante de la sociedad, satanizando a las corridas de toros como un acto de barbarie, creando una desinformación para quienes se muestran neutrales ante el acontecer taurino.

Cabe mencionar que sin importar el favoritismo o la negación del espectáculo, el vínculo con los medios siempre será fundamental para informar y seguir difundiendo cada una de las vertientes que contiene la fiesta brava, coexistiendo un espectáculo lleno de tradición, arte, cultura y grandeza en muchos otros sectores como el musical.

Fue una grata experiencia charlar con uno de los cronistas que destacan dentro del periodismo taurino, escuchar su opinión y sobre todo la gama de experiencias que le permiten seguir poniendo un granito de arena para mantener viva una de las tradiciones que genera gran afición en quienes son capaces de apreciar el lado artístico del toreo.

Yarza al terminar la placentera charla que tuvimos dentro de las barreras de la Monumental Plaza de Toros México, comentó lo siguiente:

*“La fiesta de los toros lo que necesita es libertad”, los taurinos respetamos a los antitaurinos porque nunca veras a un taurino tocando la puerta de la casa de nadie para decirle ¡ven vamos a una corrida! o no nos verás afuera de la plaza jalando a toda la gente que pase y metiéndolos a patadas a la plaza para que vean un espectáculo. Sin embargo los antitaurinos ¡sí! pretenden que el taurino sea como ellos, quieren venir a la plaza a manifestarse y a decir que somos asesinos y que somos criminales, cuando esto no es así, los argumentos que tiene la fiesta para defenderse son nada más cerca de 500 años defienden este espectáculo, no creo que haya otro espectáculo con más antigüedad que la fiesta de los toros.*

*Entonces yo la englobaría de la siguiente manera “ La libertad de los antitaurinos se termina donde comienza la libertad de los taurinos” ,yo invito a los que son antitaurinos, yo respeto al antitaurino como no tienes idea, los invito a que conozcan esta fiesta, a que la conozcan por sus ojos, por su boca, por su olfato, por su tacto y que no se dejen llevar por esos correos que ahora se difunden mucho en la red, donde vemos un toro sangrante, donde decimos que el toro es maltratado, que el toro es asesinado.*

*No debemos de olvidar nunca que el fin de cualquier ganado bovino es el consumo humano y a diferencia de cualquier toro sea de engorda, sea de leche o sea de trabajo, ningún toro tiene la vida que tiene el toro de lidia. Si a mí me dijeras ¿qué animal quieres ser? ¿un toro de engorda, un toro de lidia? yo te diría un millón quinientas cincuenta mil veces multiplicadas por un número infinito: ser toro de lidia, el toro de lida es único a diferencia del toro de engorda o de trabajo de carne. El toro de lidia tiene el privilegio del indulto, ningún otro toro lo tiene, entonces si cien toros vienen a una plaza y uno es indultado, yo quiero saber ¿de 100 toros que entran a un rastro cuántos salen con vida?*

Indiscutiblemente para el reconocido periodista su vida mantiene un lazo estrecho con la más bella de todas las fiestas (la fiesta brava) siendo el motor que



lo mantiene comprometido y apasionado al momento de hablar, comentar y transmitir cada palabra que sus ojos ven, siendo un testigo para quienes no pueden estar en la plaza pero que con ayuda del discurso radiofónico se mantienen informados.

### 3.3.2 Pepe Soto

Un magnífico ser humano y estupendo cronista taurino que gracias a su vocación decidió llevar a la parados de sus más grandes pasiones, la contabilidad y la crónica radiofónica, forjando un camino que le ha brindado satisfacciones, alegrías y sustos.



Sí, sustos que él aún recuerda, como el de aquella tarde del 29 de Enero de 2006 en que el toro “Pajarito” pasó encima del palco de transmisiones donde él



se encontraba narrando la corrida, brincando desde el ruedo hasta las primeras barreras del coso de Insurgentes.

Don Pepe Soto con una sonrisa que refleja alegría y su pasión por la más bella de todas las fiestas, recuerda cómo es que llegó al medio taurino y por qué estaciones ha desfilado en su trayectoria como locutor de radio.

*Aquí en la ciudad de México, estuve en algunas entrevistas en Radio Chapultepec, en Radio ACIR colaboré 16 años en temas taurinos, en Radio ABC, me invitan mucho a Radio Capital y estoy colaborando con Lalo Castillo, su hermano Héctor y el señor Infante. Es hermosísimo porque la fiesta de los toros es una pasión única, inigualable en todas las pasiones que existen y vamos que hay muchas.*

La formación que ha tenido por las distintas cadenas radiofónicas le ha permitido consolidar su papel como locutor taurino y brindar un criterio único a sus comentarios y aportaciones dentro de la crónica radiofónica, siendo un aficionado práctico y por supuesto un fiel enamorado de la tauromaquia.

Inmensidad de momentos son los que Pepe Soto ha presenciado en cada tarde de toros que brinda la Plaza México, pero para él la faena perfecta que le hubiese encantado narrar es alguna en donde:

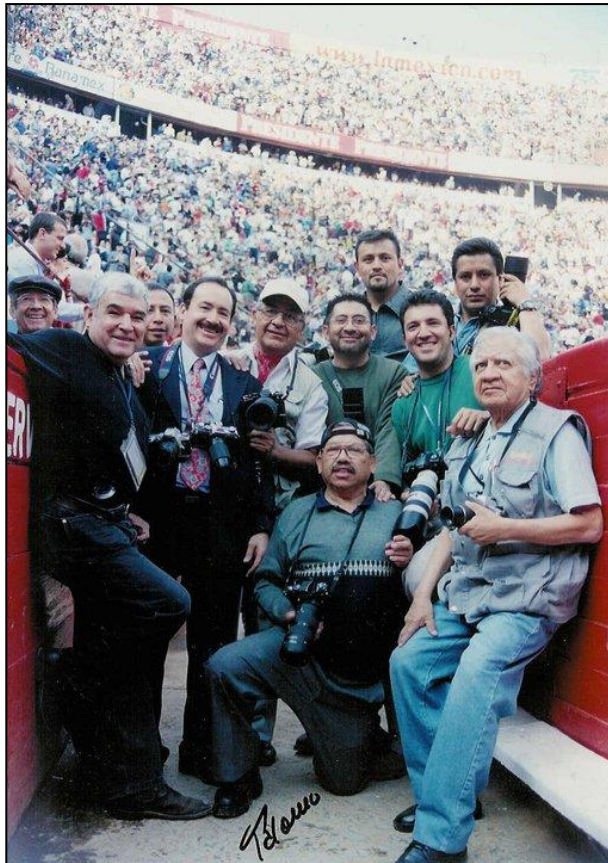
*Se hubiera dado, un mano a mano entre Manuel Benítez el Cordobés de aquella época que fue mi pasión y Paco Camino, hubiera sido interesantísimo, cosa que hicieron personas como Paco Malgesto, Pepe Alameda, maestros de la crónica taurina y de la narración. A mí me ha tocado por ejemplo narrar las novilladas por internet, lo estamos haciendo por [toriles.com](http://toriles.com) y [www.lamexico.com](http://www.lamexico.com) ya tenemos tres temporadas que lo estamos haciendo en vivo y es una sensación única.*

Al contar con una amplia experiencia dentro de la radio mexicana, Pepe Soto insiste en la importancia que tiene la comunicación y en el futuro del toreo dentro de los medios masivos que mueven a la sociedad mexicana.

*Es necesaria la comunicación en la fiesta de los toros, el futuro de la fiesta mientras tengamos unión todos los aficionados, todos los que son gremios taurinos, porque sabemos que aquí implica la afición que tenemos por la fiesta, pero también la parte de los toros que es la materia prima principal y luego involucra a los toreros que en este caso son matadores, son subalternos, los monosabios, es una gama interesantísima inclusive económicamente porque si tú lo ves en el campo la producción de ganado de lidia pues tenemos registradas alrededor de 300 ganaderías, señal de que hay mucha materia prima para que la fiesta continúe y que aquellas personas o los que no creen en la fiesta de los toros, que nos hablan de que deben de desaparecer, que es sanguinaria en fin, comentarios que tú conoces y has escuchado pues decirles que no es cierto. La fiesta de los toros es algo hermoso, algo que tenemos que defender con la pasión que nos corresponde,*

*pero con argumentos, porque la fiesta de los toros da de comer a miles y miles de mexicanos, inclusive en el mundo cuando es ya a nivel internacional.*

*Aquí a grandes rasgos te puedo, decir los ganaderos, en los campos tenemos por ejemplo la gente que trabaja en ellos que son los campesinos, luego la gente que cría a los toros, la gente que traslada a los toros a las plazas y un ejemplo te podría decir a lo mejor el de mi tierra que tiene 125 municipios y en la mayoría de ellos hay fiesta brava, ahora si vamos a las 32 entidades federativas que hay mucha fiesta, eso no debe de morir, porque mucha gente vive de eso ¡muchísima! hoteles, transportes, etcétera, por eso tenemos que defenderla.*



La unión de la que habla Pepe Soto solamente puede darse con la conformación de una comunicación firme en la que todos los personajes que hacen posible el espectáculo taurino estén dispuestos a defender con argumentos sólidos las corridas de toros. El papel del comunicador es único, siendo el que mantiene un vínculo primordial entre el espectáculo y el aficionado.

Así concluyó la entrevista realizada con Pepe Soto, en la cual el destino y la casualidad fueron primordiales para tener un agradable encuentro con un hombre dispuesto a compartir su amor y su pasión por el micrófono taurino,

minutos antes de que comenzara la corrida dominical en la Plaza México.

### 3.3.3 Miriam Cardona

La cuestión de género en menor medida es una de las barreras a la que se enfrentan algunas de las mujeres que intentan involucrarse en el medio taurino, en el caso de Miriam Cardona “Una mujer con suerte” tal como ella se define no ha sido complicado. Miriam forma parte de las pocas cronistas, y comentaristas que se ha abierto camino gracias al profesionalismo que refleja en su trabajo.



La alegría y su singularidad para abordar la información taurina le ha permitido pasar de la prensa escrita a la radio, la televisión e internet, dominando la especialización taurina como pocas personas logran hacerlo.

Miriam recordó cómo es que llegó al medio radiofónico, y se especializó en transmisiones taurinas:

*A los 15 años de edad debuté como comentarista taurina en Radio Grupo de Aguascalientes la empresa que me vio nacer, y surge la oportunidad porque estudié locución, en ese curso expresé mi gusto por la fiesta de los toros, me dieron la oportunidad, me hicieron una prueba y ya son casi 15 años en el espectáculo taurino. La radio es mágica, es preciosa, me encanta y creo que es importante mencionar que un cronista debe primero narrar en radio para posteriormente narrar en televisión.*

La ardua experiencia con que Miriam Cardona cuenta, forja la pasión y la afición inmensa que siempre expresó por la fiesta brava, lo cual irradia una mujer comprometida y entregada al periodismo taurino. Contando con grandes maestros que le han transmitido conocimientos para instruir la dentro de los medios de comunicación.

*Mi primer maestro fue mi padre Héctor Manuel Cardona Velasco que en paz descanse, él tuvo la visión de comenzarme a adentrar al espectáculo taurino, a través de videos, pláticas, de llevarme a los toros y posteriormente me brindó la oportunidad en televisión Ramón Francisco Ávila Rivera, el popular “Yiyo” de Aguascalientes, a quien todo mundo respeta, conoce, admira por su destacada trayectoria también en los medios de comunicación.*

Contando con la herencia de dos grandes conocedores del espectáculo y la crónica, Miriam Cardona logra transmitir una pasión única en los aficionados taurinos, innovando y brindando un colorido a cada rama del periodismo radiofónico, mostrando que domina el género que por excelencia da vida a la fiesta brava: la crónica taurina.

Para Miriam:

*El periodismo taurino alienta cuanto te comprometes con la verdad, cuando no estas casada con compromisos externos o intereses de particulares, cuando inicié en esto del toro, me prometí siempre ser honrada en mi opinión y nunca comprometer la misma, creo que eso me ha ayudado a mantenerme en el espectáculo taurino, siendo un espectáculo de muchos hombres, como mujer nunca he recibido el tema discriminatorio, al contrario se me ha apoyado siempre.*

Afortunada por incursionar en un espectáculo donde mayoritariamente los cronistas son hombres, Miriam siendo una mujer firme en sus ideales, cuenta con un estilo, lo comenta a continuación:

*Siempre mi espejo fue Ramón Ávila “Yiyo”, pero finalmente yo he ido tratando de enfocar mi propio estilo y creo que poco a poco lo estoy consiguiendo, sigo aprendiendo (hay que hacer mención) en esto del toro nunca terminas de aprender, cada tarde de toros aprendes y el que diga que lo sabe todo miente.*

La creación de un estilo propio le ha brindado la oportunidad de realizar transmisiones radiofónicas en las distintas plazas de la República Mexicana siendo el caso específico de Zacatecas, San Luis Potosí, Aguascalientes y el Distrito Federal. Ha compartido el micrófono con importantes comentaristas como Heriberto Murrieta y Juan Antonio de Labra.

Pero como buena aficionada no sólo del micrófono sino de la fiesta en todo su esplendor, al cuestionarla sobre alguna corrida que le hubiera encantado narrar, Miriam comentó lo siguiente:

*Una corrida en la que hubiese estado presente el matador David Silveti, le profeso una gran admiración al maestro que en gloria de dios este, y que bueno a pesar de que ya no se encuentra físicamente entre nosotros existe su esencia, creo que una faena de él me hubiese encantado narrar.*

Son diversos los personajes con los que el cronista taurino reconstruye una historia domingo a domingo, cada uno con peculiaridades propias y únicas que generan acciones dignas de ser contadas, pero que gracias al estilo del comentarista y a la descripción, se aporta algo distinto en cada espacio que ocupan los profesionales del periodismo taurino.

Miriam Cardona se autodefine de la siguiente manera:

*Una joven con suerte siempre lo he dicho, que ha tenido la ilusión y el sueño de hablar de toros, lo ha conseguido y que bueno no topo ahí al contrario sigo preparándome, sigo aprendiendo de los profesionales de la fiesta y te repito soy una mujer con suerte, ilusionada y sobre todo apasionada de lo que hace que es lo más importante.*

Indiscutiblemente la pasión es el destello que le ha permitido incursionar y mantenerse en un ámbito pequeño donde el círculo social permite un acercamiento directo entre gran parte del consorcio taurino en donde los medios de comunicación tienen un sitio específico.

Miriam considera así el futuro de los toros dentro de los medios de comunicación:

*Creo que va creciendo y sobre todo con las redes sociales ya te enteras de la comunicación taurina a través, justamente de facebook y twitter, ya no te puedes enfocar solamente a la radio, la televisión a la prensa escrita, creo que el espectáculo taurino va a ir creciendo conforme también se tenga la oportunidad de acceder a las redes sociales y se le haga un buen uso....*

Como ya se hizo mención el mundo taurino es un sector donde predomina el género masculino, sin embargo con el paso de los años se han abierto espacios en donde las mujeres muestran su talento y su afición ya sea a través de la pluma o el micrófono.

En el caso particular de Miriam Cardona, no se ha enfrentado a problemáticas por ser mujer pero sí por otros aspectos que a continuación detalla:

*No, fijate que como tal por ser mujer, incursionar en la fiesta brava nunca se me ha discriminado, desde luego sí te ven un poco extraño al principio pero como te empiezas a explayar, finalmente ven que el talento es lo que más pesa aquí, y el trabajo que has realizado durante años. En lo que tal vez he visto un poquito de afectación en mi carrera es por mis comentarios, en esto del toro la piel es muy finita y de cebolla, les duele mucho en ocasiones los comentarios que una servidora advierte, pero yo soy comprometida con mi opinión y la verdad y a quien no le guste pues que no me escuche, siempre lo he dicho.*

El compromiso y la verdad son dos pilares que han marcado el camino periodístico de una mujer talentosa y ferviente enamorada del toro, de la fiesta y del espectáculo taurino, siendo elementos que le han abierto las puertas para cumplir con algo que un día soñó y que hoy ve materializado en su trayectoria como comentarista taurina.

Al finalizar la entrevista Miriam aportó el siguiente comentario, asociando la importancia que tiene el espectáculo para ser afrontado dentro de las investigaciones universitarias.



*Que la nueva sabia de la afición taurina también recaiga en ti porque eres aficionada y en hora buena por esta tesis que estás realizando para de alguna manera no sólo titularte sino también aportar un poquito al espectáculo, y al tema académico sobre esta apasionante fiesta de los toros que mientras existan aficionadas como tú no va a morir nunca.*

Justo ese es uno de los objetivos que busca la investigación al abordar aspectos sobre tauromaquia y radio, se parte de la importancia que pueden tener estos temas dentro de las aulas universitarias.

### **3.3.4 Jorge Raúl Nacif**



Se ha desempeñado como periodista en diferentes organizaciones como Radio 1440 Grupo Siete, donde fue conductor del programa “Los Archivos Hablan” y en Yoinfluyo.com, reportero de la sección deportiva.

En el sitio de internet Altoromexico.com, es coordinador de redacción, donde también se desempeña como reportero, editor multimedia y, cuando se requiere, realiza labores de fotografía.

Ha participado también en transmisiones radiofónicas en alianza con Grupo Plata

Zacatecas, y dedica parte de su tiempo a la docencia, impartiendo clases en la carrera de comunicación de la Universidad Panamericana.

Nacif tiene un recorrido extenso en el medio taurino, su peculiaridad y estilo para abordar la información que se genera en las plazas del país, le ha permitido posicionarse pese a que es un periodista joven, el talento lo plasma en la pluma y el comentario que constantemente aporta al sitio *Al Toro México*. Durante la charla que pactamos, nos comentó cómo fueron sus inicios en el periodismo taurino.

*Desde chico admiré mucho a Beto Murrieta, siempre fue como un ejemplo para mí, y desde esa edad, se me metió la idea de dedicarme a la prensa taurina y estudiar comunicación por supuesto, ya*



*con el paso de los años cuando iba a la prepa me di cuenta de que no tenía más opciones, que era la única, que la fiesta es mi gran pasión como siempre lo ha sido, y que tenía que dedicarme a esto y nada más.*

*Empecé escribiendo en un portal que se llama yoinfluyo.com, me querían de corrector de estilo y ya platicando con los directivos se dieron cuenta de que podía dirigir una sección deportiva, y eche a andar una sección taurina, una subsección dentro de la sección deportiva y ahí fue donde hice mis pininos, donde empecé a escribir de toros.*

*Con esta oportunidad conocí a Alfredo Flores de toriles.com, hice buena amistad misma que mantengo hasta el día de hoy y él me invitó a escribir una columna semanal en toriles.com en el año 2007.*

*Después empecé en lo que era “Mundo Toro México”, justamente recién que inició, en octubre de 2008 y surgió como una gran coincidencia, algo muy parecido a lo que tú estás haciendo ahora, porque cuando yo estaba consiguiendo las primeras fuentes de información se me ocurrió entrevistar a algún periodista taurino y el único que tenía un correo abierto en su medio era Juan Antonio de Labra, lo entreviste y bueno al mes me buscó y me dijo: “fíjate que me caíste muy bien, que veo en ti cualidades, veo que eres un tipo que tiene sensibilidad para esto de los toros, tienes escuela, vas a acabar una carrera, quiero que seas reportero en Mundo Toro México”, ese portal nuevo que él fundó, una alianza con mundo toro España.*

Actualmente Juan Antonio de Labra y Jorge Raúl Nacif forman una mancuerna para mantener activo el portal Al Toro México, con el compromiso de brindar una manera distinta de ver el espectáculo taurino, tratando de innovar, apostando por nuevas maneras de contar la información.

Con la ayuda de colaboradores, que desde distintas partes del mundo se encargan de enviar los pormenores de lo que acontece en las plazas, para mantener actualizado el portal taurino. Es así como la instantaneidad se vuelve básica para que la afición se interese por los contenidos, creando compromiso y seriedad de un portal como *Al Toro México*.

Jorge Nacif compartió su opinión respecto a la pasión en el periodismo taurino:

*La pasión no solamente en los toros, en sí en el periodismo es un elemento fundamental, si el periodista no tiene pasión, no puede hacer nada porque es una profesión muy demandante que te exige estar siempre en contacto con la emoción y con tu público, los horarios de*

*trabajo, son complejos, cuando más se trabaja son fines de semana días festivos, entonces si no tienes pasión es imposible llevarlo a cabo. Una gran pasión por los toros y una gran pasión por tu trabajo, por tu profesión, y en mi caso muy particular me queda claro que el estar involucrado en el medio taurino, el ser periodista además en este rubro, por supuesto que ha acrecentado que ha aumentado esa gran pasión que desde niño yo ya tenía por la fiesta de los toros.*

Al cuestionar a Jorge Raúl sobre algún estilo o una escuela en el que se haya interesado para abordar la crónica taurina, hace referencia a tres grandes cronistas que han desfilado por la historia del periodismo taurino: Pepe Alameda, Juan Antonio de Labra y Memo Leal quien fue secretario del maestro Alameda.

*Bueno siempre se habla por supuesto del maestro Pepe Alameda con ese estilo tan culto, una persona muy conocedora, muy sobria, además tendiendo mucho hacia lo literario, creo que el maestro es dueño de un estilo muy personal y por supuesto de una escuela,! yo sí destaco al maestro Pepe Alameda! Pienso que a lo mejor una escuela ideal sería una gran combinación entre ser ameno, entretener a tu público y el también tener ese estilo avanzado por llamarlo así.*

*Por supuesto que me quedo también con Juan Antonio de Labra, tiene también un estilo más hacia lo Alameda, un estilo técnico, un estilo sobrio, que realmente te sabe descifrar las características de un toro y lo que está haciendo un torero, que profundiza en los conceptos taurinos eso me parece muy importante. Destacaría por supuesto a Pepe Alameda a Juan Antonio de Labra y a Memo Leal. Memo es muy agradable, es demasiado sencillo en sus conceptos, no quiere decir que malo, sencillo porque el público le entiende que es lo importante.*

Al cambiar de tercio, pero no de lidia, Jorge Raúl Nacif nos habló acerca de quién es y qué aportación le está dejando al periodismo taurino:

*Soy un ser humano para empezar (risas) una persona que además se siente muy orgullosa, muy satisfecha porque yo algún día hace muchos años tuve un sueño y lo cumplí: de poder dedicarme a la fiesta de los toros, siempre creo que cumplir un sueño es algo que te deja muy satisfecho, que te deja muy contento. Yo soy una persona muy satisfecha con lo que he podido lograr en el ámbito laboral porque aunque quizá para muchos, y me decían mis compañeros de universidad "oye tú aspiras a muy poco, qué es eso de narrar toros, escribir de toros, el mundo es muy amplio" aunque para algunas*

*personas parezca algo pequeño para mí era lo más grande. Por eso me siento muy contento, muy satisfecho, pero sobre todo muy agradecido con la vida por la oportunidad y espero seguir dedicándome a esto, y por supuesto seguir mejorando cada día.*

*¿Qué quiero aportarle a la fiesta brava? Más que a la fiesta, quiero aportarle a la afición, a mí me gustaría ser, digo ya soñando mucho, una especie de vínculo entre la fiesta de los toros y los nuevos aficionados, o sea, que los nuevos aficionados o las personas que a lo mejor están indecisas entre que les guste o no les guste, que a través de mí, a través de mi trabajo puedan sentirse como atraídas hacia la fiesta de los toros. Y por supuesto que estos nuevos aficionados también vayan aprendiendo, vayan desarrollando cierto conocimiento de lo que es la fiesta de los toros en un concepto muy amplio, tanto como rito, como tradición, y sobre todo lo que sucede entre toro y torero, el comportamiento de un toro, el procedimiento de los toreros, la técnica y la parte también muy subjetiva del arte.*

*En mis textos, yo procuro ser muy descriptivo en cómo fueron los toros, qué hizo el torero bien, qué hizo mal, para poder aprovecharlo, quiero que a través de mí la gente pueda aprender un poquito más de la fiesta, y se sienta atraída. Por supuesto que yo no sé todo, hay muchísima gente, muchísimos colegas que, saben mucho más que yo de toros, pero pienso que lo poquito que se es mi deber, es mi obligación transmitirlo, siempre pensando en el público porque también siempre está el riesgo de pensar en ti, voy a hacer una crónica para mí maravillosa con términos domingueros o elegantes pero que a veces la gente no entiende, yo lo que quiero es realmente transmitirle a la gente.*

La descripción es uno de los elementos que le han permitido atrapar a más aficionados que se identifican con el estilo de Nacif, con la minuciosidad que aborda cada momento de la corrida de toros, cada detalle, cada muletazo y arte de pinturería.

Aunque las nuevas tecnologías permiten ampliar la difusión de la fiesta brava, resulta ser un sector difícil de abordar. Por un lado la afición taurina tiene una gama de espacios cibernéticos para mantenerse informado, y por otro los medios tradicionales han cerrado el mercado informativo, dejando de lado el espacio dedicado a tauromaquia, brindando espacios insuficientes y tiempos ineficaces para informar al aficionado taurino en los medios tradicionales.

Debido a esto para Jorge Raúl Nacif el futuro de los toros es:

*Complejo, porque ¿qué nos dice la historia o cuál ha sido la tendencia en los últimos tiempos? Que cada vez hay menos espacios en los medios tradicionales, dígase prensa escrita, radio, televisión, sin embargo internet se ha ido consolidando como un medio importante para la difusión de la fiesta de los toros. Tal es el caso que a veces (no quiero decir nombres) en programas de televisión nos roban imágenes de corridas de toros que nosotros creamos, que nosotros publicamos.*

*Creo que internet está tomando un papel bien importante, yo diría preponderante en la difusión de la fiesta de los toros, y además me parece fenomenal porque justamente hay que atraer a la gente joven y la gente joven es la que está expuesta a estos nuevos medios, no solamente hablo de portales sino en general de lo que son las redes sociales.*

*Entonces el futuro es positivo en los nuevos medios, en los medios tradicionales creo que es demasiado difícil, es más fácil que hoy en día exista un programa semanal televisivo a través de internet que realmente en la televisión convencional. Es complejo en los tradicionales, pero en los nuevos medios es un futuro bastante promisorio para mí.*

Esta divergencia en cuanto a medios tradicionales y medios electrónicos, ha marcado una pauta para que el especialista taurino aborde la información de distinta manera, creando vertientes que crean nuevos estilos, y sobre todo, nuevas maneras de contar lo que sucede. La prontitud de las redes sociales ha incrementado el interés de los aficionados que están informándose minuto a minuto sobre lo que surge en cualquier ruedo del mundo.

En la trayectoria de Nacif, ha sido una grata experiencia ser coordinador y periodista de *Al Toro México*, incursionar en un sitio que busca atrapar aficionados interesados en un espectáculo tan complejo, y a la vez tan prometedor y enriquecedor.

Esto le permite adquirir experiencia, como nos cuenta a continuación:

*Primero de mucha responsabilidad porque aunque iniciamos de cero siempre la consigna de Juan Antonio fue ser el portal líder, a nosotros nos molesta un poco que nos roben imágenes o notas, pero en el fondo de nuestro corazón créeme que es un alago, porque si nos*

*roban quiere decir que nuestro trabajo vale, y que tenemos más que los demás.*

*Al principio fue difícil para mí entrar en el mundo taurino, no tanto porque la gente te acepte o no, sino que comiencen a valorar un poco tu trabajo para que te den el lugar que tú crees que mereces, o que te corresponde. Han sido cuatro años, vamos para cinco, de mucho trabajo. Yo me dedico no en cuerpo y alma al portal porque también doy clases en la universidad, parecerá que no, pero es un trabajo que te absorbe muchísimo, para tener el portal actualizado, publicamos nueve, diez, once notas diarias.*

*Hay que estar hay en la redacción, además mi oficina está en mi casa (tu casa), es una redacción virtual, hay que estar ahí todo el tiempo, porque además internet te exige inmediatez, te exige estar siempre por adelante por las características propias del mismo medio, no hay una hora de cierre, no hay una hora de programa. ¿Cuándo es el momento adecuado para publicar? Ahorita, cuanto antes, y así además le ganas a tu competencia, entonces muy exigente, han sido años de trabajo muy estrictos.*

*Una vez que logramos consolidarnos como el portal más visitado, el reto es mantenerse, y por lo tanto seguir trabajando con la misma afición, seguir trabajando con el mismo gusto y yo creo que algo que marca la diferencia entre Al Toro México y el resto de los portales es que nosotros procuramos, en la medida de lo posible, hacer realmente periodismo taurino, no ser un portal boletín (Boletines de prensa que publican de forma íntegra y hasta con las faltas de ortografía), pero claro para poder hacer periodismo de verdad hay que estar concentrados todo el día para hacerlo. Claro yo entiendo algunos portales que son informales que los hacen personas que a lo mejor tienen otro trabajo y lo actualizan una vez al día, claro no tienen tiempo, no tienen nada, entonces lo hacen como caiga.*

*En Al Toro México, puedo decir además, que yo desde el principio cobré mensualmente, yo no he dejado de cobrar ningún mes, nuestros colaboradores cobran, Al Toro México está concebido obviamente por aspectos por mejorar, pero Al Toro México está planeado para ser un negocio. Es una empresa “Mercadotecnia del Toro S.A de C.V”, formalmente dada de alta ante relaciones exteriores, en Hacienda; somos realmente un portal formal, somos una pequeña empresa concebida como un negocio por lo tanto aquí se cobra y aquí además se busca a través de la publicidad obtener ingresos, por lo tanto ser profesionales yo creo que es la palabra para estar en ese lugar que comentas que a mí me da mucho orgullo decirlo.*

El ritmo de trabajo en que se desenvuelve el periodista taurino refleja la dedicación y el profesionalismo que se plasma en cada una de las palabras que irradian la esencia del toreo, siendo un sector y un espectáculo que tiene un

lenguaje propio, que se ha ido fijando e instaurado a lo largo de la historia del toreo a nivel internacional.

Dicho lenguaje permite reconstruir el espectáculo taurino por medio del género periodístico por excelencia, la crónica, siendo la que tiene la finalidad de aportar los detalles, el sentimiento, pasión y la entrega que se plasma en cada faena taurina.

Para Jorge Raúl el uso de un lenguaje específico, y la reconstrucción del espectáculo taurino ha derivado de la siguiente manera:

*Es difícil, yo me quedo con una frase de Juan Antonio de Labra, cuando lo conocí me decía que una crónica lo que tiene que buscar, es contar la historia de la corrida, que cada corrida tiene una historia y eso es lo que tienes que escribir. ¿Cuál fue la historia para mí del pasado domingo arte y fantasía? para mí la fantasía es la historia ¿A qué me refiero con historia? ¿Qué es lo noticioso? ¿Cuál es la nota? y a partir de ahí escribir tu crónica.*

*Una crónica taurina lo que tiene que hacer es contar la historia pero tiene que hacer que el lector o la persona que te escucha sienta que está en la plaza, llevar al espectador al lugar de los hechos, y eso es lo más difícil, porque tienes que utilizar un lenguaje descriptivo, a fondo, pero al mismo tiempo siendo preciso y breve, lo cual es contradictorio pero tienes que intentarlo, tienes que hacerlo. Por eso es compleja la crónica, hay ciertos recursos además para poder llevarlo a cabo de una mejor manera, una crónica no por ser crónica se escribe de forma cronológica porque los textos cronológicos en el caso del periodismo moderno pues te dejan escritos sosos; siempre hay que procurar iniciar tu crónica con lo más importante, escribirla de lo más a lo menos importante. Siempre tienes que entrar con lo importante para captar la atención de tu público para que se queden y por si no se quedan pues se van ya con lo importante.*

*Una crónica escrita de forma cronológica imagínate “se rompe el paseíllo, sale el primero toro número 55, 450 kilos se abre de capa, el maestro Ponce....” Y a lo mejor el faenón de Talavante está en el décimo párrafo” la gente no se queda y además tu crónica es una crónica sin identidad.*

*En el periodismo no existen reglas, no es una ciencia exacta, pero sí hay ciertos elementos que hay que respetar, ese sería uno de ellos, básico e insisto lo complejo es: saber llevar al público al lugar de los hechos, por supuesto que la crónica te da para usar un lenguaje más literario, para usar figuras retóricas, te da para la crítica. En la*

*crónica también se critica, recordemos que es un género híbrido donde hay información de hechos, pero también hay una interpretación por parte del periodista y es ahí por supuesto donde entra la subjetividad que en la fiesta brava es el pan de cada día.*

La riqueza del lenguaje es propia, se ha ido modificando pero siempre contando con una esencia única, que caracteriza a la crónica taurina, la descripción es esencial para situar a quienes escuchan los pormenores a través del medio radiofónico.

La explotación de los géneros periodísticos y la incursión en nuevas maneras para abordar la crónica es primordial para quien quiera aventurarse en el mundo del periodismo taurino, sin olvidar esa línea delgada que existe entre la crítica y la verdad

que acontece en los ruedos, el periodista taurino para tener credibilidad debe de considerar la veracidad y el código deontológico que



lo forja como comunicador.

La experiencia de haber platicado con 4 grandes del micrófono taurino ha sido extraordinaria, cada uno con opiniones propias, análisis distintos, y sobre todo, anécdotas y experiencias de vida que han ayudado a su formación profesional y personal para seguir incursionando y manteniéndose en el mundo taurino.

Un mundo que abre y cierra puertas, que brinda tardes de arte y de angustia, pero sobre todo que esta nutrido de un rebosamiento y de una ferviente pasión por el acontecer taurino, siendo una profesión colmada de satisfacciones.

*"En la vida, las cosas hay que hacerlas despacio porque cuando se hacen despacio, los pasos son más firmes"*

**José Tomás**

## **CONCLUSIONES**

El presente trabajo ha sido escrito con una admiración y un respeto profundo por todos los cronistas, periodistas y especialistas taurinos que ocupan un lugar en la fiesta brava, y que han desfilado a través de los espacios radiofónicos que conforman el cuadrante de la radio capitalina en el Distrito Federal.

Indudablemente el camino recorrido para llegar a este momento de la investigación ha sido satisfactorio y lleno de compromiso no sólo por ser un trabajo de titulación, sino por el vínculo que tiene con el área de comunicación y por la repercusión que involucra a nivel social, siendo la radio un medio que traspasa fronteras para mantener informada a una afición con una pasión desbordante por el espectáculo taurino.

Por ello la conclusión resuelve la pregunta eje planteada con anterioridad, afirmando que la convergencia tecnológica sí ha desaparecido los espacios radiofónicos especializados en toros, al grado de convertirlos en una minoría en el medio tradicional, pero a su vez abriendo otros pequeños espacios que semanalmente emiten información especializada en medios como internet y televisión por cable.

La limitante que se manifiesta en la difusión de los programas taurinos se puede reflejar en la carencia de espacios siendo delimitados para ser transmitidos únicamente los días domingo, contando con espacios nocturnos que abordan un resumen de lo que aconteció durante el fin de semana taurino, a lo largo y ancho de la República Mexicana.



Exceptuando a estaciones como ABC Radio que cuenta con el programa titulado “El ABC de los toros”, un espacio con transmisiones en vivo desde la Plaza México, el único espacio radiofónico (encabezado por Carlos Flores) que ofrece instantaneidad y mayor cercanía con el espectáculo en vivo. Dicho programa compite de manera clara con la transmisión televisiva por el canal Unicable cuyo cronista es Heriberto Murrieta, uno de los más importantes de la radio mexicana.

Existen otras alternativas que reflejan la transición que se ha creado del medio tradicional a internet, siendo este último un medio que abre los espacios y rompe las fronteras al contar con programas radiofónicos que informan directamente a cualquier parte del mundo, provocando una migración del medio tradicional a la radio cibernética, como en el caso del *Al Toro México* que se preocupa por instaurar un espacio radiofónico para retransmitir el acontecer en vivo de las más importantes corridas que se lidian por toda la República Mexicana y los países taurinos.

Por otra parte, la realización de las entrevistas con los especialistas de la crónica radiofónica confirmó la hipótesis subyacente al inicio de la investigación, que la convergencia tecnológica del siglo XXI ha limitado y desaparecido contenidos radiofónicos.

La radio está evolucionando de tal forma que en su lucha por sobrevivir ha descuidado los contenidos y entre ellos están sus tipos de programación.

Los entrevistados, aportaron testimonios que enfatizan que la crónica taurina es el género con mayor apego al espectáculo taurino, posee un lenguaje único que se ha visto en problemas al ser limitado por falta de espacios para su difusión y patrocinio.

La crónica como género periodístico cuenta con particularidades, indudablemente quien aprenda a dominar este género podrá dominar cualquier otro ya que los matices que requiere a nivel descriptivo, narrativo y objetivo

requieren de un compromiso y de un estilo único que el periodista radiofónico debe de ir construyendo con base en experiencias que el mismo espectáculo brinda.

La realización de la investigación ha permitido comprobar que la crónica taurina se mantiene firme gracias al interés que existe en los narradores, quienes reconstruyen el espectáculo masivo por medio de un discurso que contiene un lenguaje especializado, y una narración excepcional. Únicamente podrán entender claramente aquellos involucrados con el espectáculo en vivo, ya que cuentan con un referente y un contexto que ayuda a reconstruir y entender la visión del especialista.

Quienes no cuentan con ese referente difícilmente comprenderán la narración del cronista; se genera ruido (distracción) en el mensaje cuando el receptor no comprende el lenguaje propio de la fiesta brava.

Ahora bien, es indudable que el análisis de la crónica taurina en la radio capitalina ha sido un tema digno de ser abordado en el ámbito comunicativo, partiendo de la idea que es un sector que comunica, y tiene una construcción única e igual de importante en otros discursos radiofónicos como en el caso del futbol o del beisbol.

Sin embargo, pocos estudios se han generado en torno a otros espectáculos masivos, es importante para que las nuevas generaciones de comunicólogos se preocupen por abordar nuevos temas, brindando enfoques y métodos distintos, con la intención de ofrecer una apertura en las ramas de investigación que tiene la máxima casa de estudios.

Finalmente, se concluyó que la crónica radiofónica sigue vigente aún en los medios electrónicos alternativos, como lo son el internet y sus aplicaciones en Iphone, Tablet, o las que vayan surgiendo, todo esto gracias a la pasión y el interés que existe en la afición que es fiel a una tradición.

Lo mismo que los periodistas taurinos comprometidos, siendo ellos quienes vislumbran un espectáculo lleno de arte, tradición y por supuesto de riqueza narrativa y lingüística.

Los detractores de la fiesta que intenten acabar con el espectáculo, podrán criticarlo y argumentar en su contra, pero indudablemente la riqueza del espectáculo se ve recompensada por un género tan intenso como la crónica, donde se refleja la belleza propia de la fiesta brava, en la que personajes, acciones, funciones y la especialización del lenguaje le brindan un toque de magia y de misterio.

La fiesta brava es un espectáculo digno de ser transmitido y narrado dentro de la radio, su medio tradicional por excelencia, más allá de este valor, este trabajo permite guiar que a quienes desconocen la historia misma del medio. Esta tesis ilustra este pasaje histórico necesario en la cultura radiofónica mexicana, pues como se vio a lo largo de esta investigación, el surgimiento de los medios modernos de comunicación, siempre estuvo acompañado por la fiesta taurina y sus personajes.

Como egresada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y de la Universidad Nacional Autónoma de México, deseo que esta investigación sea de utilidad para todos aquellos interesados en el medio radiofónico, la crónica y aficionados del espectáculo taurino. Por supuesto también deseo que abra camino a futuras investigaciones en el ámbito de la comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcoba, Antonio. *Periodismo deportivo*. Ed. Síntesis, Madrid, 2005.
- Arnheim, Rudolf. *Estética radiofónica*. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1980.
- Barthes, Roland. *Análisis estructural del relato*. Ed. Coyoacán, México, 2006.
- Billings, Andrew. *La comunicación en el deporte*. Ed. Voc. España, 2010.
- Camacho, Lidia. *La imagen radiofónica*. Ed. McGraw-Hill, México, 1999.
- Hemingway Ernest, *Muerte en la tarde*, Espasa Calpe, S.A., España 2005
- Fernández, José Luis. *La construcción de lo radiofónico*. 1ra edición, Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2008.
- Figueroa, Romero. *¿Qué onda con la radio?* Ed. Alambra Mexicana, México, 1996.
- Gambau, Vicente. *IX Congreso Aeisad*. Ed. Librerías deportivas Esteban Sáenz, Madrid, 2008.
- Guarinos Galán, Virginia. *Manual de narrativa radiofónica*. Ed. Síntesis, S.A., Madrid, 2009.
- Iturriaga, José. *Dentro y fuera del ruedo*. Ed. Gobierno del Estado de Veracruz, México, 2010.
- Jiménez, Gilberto. *Teoría y análisis de la cultura*. Ed. Conaculta, México, 2005.
- Marín, Carlos. *Manual de Periodismo*. Ed. Grijalbo, México, D.F, 2003.
- Murrieta, Cantú Heriberto. *El toreo – verdad*. 2ª. Edición, Ed. Edamex, México, 1998.
- Murrieta, Cantú Heriberto. *La corrida – cuadernillo taurino didáctico*. México, 2008.
- Murrieta, Cantú Heriberto. *Tauromaquia Mexicana*. 1ra. Edición, México, 2004.
- Pedraza, Jiménez Felipe. *Iniciación a la fiesta de los toros*. Ed. EDAF, S.L., Madrid, 1998.

- Prieto, Castillo Daniel. *La pasión por el Discurso – Carta a los estudiantes de comunicación*. Ed. Coyoacán, México, 1994.
- Langer, Susan. *Los problemas del arte*. Ed. Infinito, Buenos Aires ,1966.
- Sánchez Navarro, Jordi. *Narrativa Audiovisual*. Ed. UOC, Barcelona 2006
- Vargas, Llosa Mario. *La tía Julia y el escribidor*. Ed. Seix Barral, España, 1978.
- Vásquez, Henríquez Alexis. *Deporte, política y comunicación*. Ed. Trillas, México, 1991.
- \_\_\_\_\_ *Arte efímero en el mundo hispánico*, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Estéticas, 1983.

## HEMEROGRAFÍA

- Boletín informativo de la Asociación Nacional de Mayorales “¡La emoción en el toreo!” 7 de Febrero de 2011
- “*Boletos Plaza México*” en Periódico El Universal, 2da. Sección, pagina 3, 02 de febrero de 1946
- “Estampas taurinas de ayer” en La prensa , 5 de febrero de 1996
- González, Fisher Xavier. “ *La comunicación multimodal y los toros*” Gaceta Taurina No. 01 pág.3, 1996
- “*Manolete*” y *Procuna torear* en Periódico Excélsior , 2da sección, pagina 8, 06 de Febrero de 1946
- Mejía Barquera Fernando, “*Escuchar radio*” Revista Etcétera 1 de octubre de 2005 Edición 60.
- Mejía Barquera Fernando. “*90 años de radio en México*” Revista Etcétera 10 de septiembre de 2011.
- Murrieta Cantú, Heriberto. “Ángel Fernández” Revista Razón y Palabra Número 69, pág. 5
- Pérez, Iván. “*El negocio del periodismo deportivo*” Revista Razón y Palabra, Número 69, pág. 5 2010.
- Redacción, “ *Se integra el joven Murrieta a Toros y Toreros*”, Ovaciones, 19 de septiembre de 2012
- Rivera Flores, Julia. “*El periodismo taurino en las Universidades españolas e Iberoamericanas*” Abril de 2011, Revista de Comunicación de la SEECI (Sociedad Española de estudios de la Comunicación Iberoamericana)
- Vergara, Guadalupe. “*El Gobierno del Estado de Hidalgo blinda la fiesta de los toros*” El Sol de México, Sociales 7, 19 de Septiembre de 2012.
- *X.E.B Toros*” Periódico El Universal, 2da. Sección, pagina 9 , 02 de febrero de 1946

## INTERNET

- <http://asrav.net/EL%20ARTE%20DE%20LOS%20RUIDOS%20DE%20LUIGI.pdf>
- <http://rato.com.mx/new/>
- <http://www.e-consulta.com/blogs/toros/?p=61>
- [http://www.taurologia.com/imagenes%5Cfotosdeldia%5C1384\\_texto\\_integro\\_del\\_ensayo\\_del\\_historiador\\_coello\\_ugalde.pdf](http://www.taurologia.com/imagenes%5Cfotosdeldia%5C1384_texto_integro_del_ensayo_del_historiador_coello_ugalde.pdf)
- <http://www.opinionytoros.com/manoamano.php?Id=103&Colab=5>
- <http://planoinformativo.com/sanluis/id/120795>
- <http://www.radioformula.com.mx/perfil.asp>
- [http://www.taurologia.com/imagenes%5Cfotosdeldia%5C1639\\_ensayo\\_\\_la\\_reconquista\\_vestida\\_de\\_luces.pdf](http://www.taurologia.com/imagenes%5Cfotosdeldia%5C1639_ensayo__la_reconquista_vestida_de_luces.pdf)
- <http://pulsoslp.com.mx/2012/10/13/toros-son-fuente-de-inspiracion-vargas-llosa/>
- [http://www.ganaderoslidia.com/webroot/patrimonio\\_pintura.htm](http://www.ganaderoslidia.com/webroot/patrimonio_pintura.htm)
- <http://elalbero.blogspot.mx/2007/11/el-toro-en-la-obra-de-picasso-pedro.html>
- <http://cancionerotorero.blogspot.mx/2011/02/la-luna-y-el-toro-amalia-rodriguez.html>
- [http://www.silverioperez.mx/multim-e-murrieta\\_silverio.html](http://www.silverioperez.mx/multim-e-murrieta_silverio.html)
- <http://cancionerotorero.blogspot>
- <http://www.ganaderoslidia.com/webroot/default.asp>
- <http://laradioenmexico.mx>
- <http://bibliofilostaurinos.com.mx>
- [www.lamexico.com](http://www.lamexico.com)
- <http://www.altoromexico.com/2010/index.php>
- <http://www.oleradio.net/>
- [www.torosenelmundo.com](http://www.torosenelmundo.com)

- [www.mundotoro.com](http://www.mundotoro.com)
- [www.burladero.com](http://www.burladero.com)
- <http://www.prensataurina.com>
- <http://www.fiestabrava.com.mx>
- [www.toroestoro.com](http://www.toroestoro.com)
- <http://www.fonotecanacional.gob.mx>
- <http://www.aplausos.es/>
- <http://faculta.es/>
- <https://www.facebook.com/estoque.2013>

### ***PROGRAMAS DE TELEVISION***

- Toros y toreros  
[www.oncetv-ipn.net/](http://www.oncetv-ipn.net/)
- México bravo  
<http://www.proyecto40.com.mx/#/programa?id=79&t=mexicobravo>

### **CONFERENCIAS**

- “Desde la libertad” – foro en defensa de la Tauromaquia, UNAM - Facultad de Derecho, 4 de mayo de 2012.
- Conferencia “La radio en la fiesta brava”, domingo 27 de Enero de 2013 9:00 pm Restaurante Palm del Hotel Presidente Intercontinental

### **ENTREVISTAS**

- Cardona Miriam, México, 17 de Febrero de 2013.
- Yarza Carlos, México, 17 de Febrero de 2013.
- Pepe Soto, México, 17 de Febrero de 2013.
- Nacif, Jorge Raúl, 19 de Febrero de 2013.



*"Una corrida de toros se pinta sola, ya que tenemos todo el colorido y la luz del mejor de los cuadros"*

**Fernando Botero**

## **ANEXO 1**

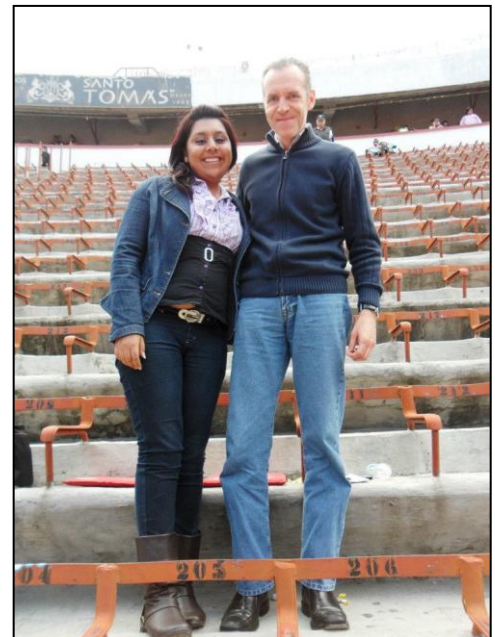
### **LA CORRIDA – CUADERNILLO TAURINO DIDÁCTICO (HERIBERTO MURRIETA)**

#### **Intención**

Este folleto explicó de manera breve y didáctica lo que sucede en una corrida de toros. Parte de una certeza: es fundamental analizar el comportamiento del toro antes de juzgar la actuación del torero en la plaza. Pretende colaborar en la búsqueda de un mejor entendimiento del apasionante espectáculo taurino.

Heriberto Murrieta

[www.heribertomurriera.com](http://www.heribertomurriera.com)



#### **El ruedo**

El ruedo de una plaza se divide en: tablas, tercio y medios.

#### **Plaza México**

El coso metropolitano es el más grande del mundo con cupo para 43 mil espectadores cómodamente sentados. Está dividido en ruedo, barrera, primer tendido, segundo tendido, palcos y localidades generales. Fue inaugurado el martes 5 de febrero de 1946 por Luis Castro “El Soldado”, Manuel Rodríguez “Manolete” y Luis Procuna, con toros de San Mateo.

## **Los terrenos**

Las suertes del toreo se ejecutan en los terrenos naturales, con el toro por dentro, dando la espalda a las tablas y con los terrenos cambiados, dando los adentros al toro y frente a los tableros.

## **El toro**

Según su edad es:

- Choto : menos de un año
- Becerro añojo : entre uno y dos años
- Becerro eral : entre dos y tres años
- Utrero o novillo : entre tres y cuatro años
- Toro : de cuatro años en adelante

## **El toro en el ruedo**

- Salida natural: el toro hace una saluda natural cuando al aparecer por la puerta de toriles, se desplaza hacia la izquierda.
- Salida contraria: Es la salida que hace el toro hacia la derecha de toriles, Cuando se trata de la Plaza México, a la derecha de esa puerta se encuentra la parte sombreada del coso.

## **¿Cómo sale un toro bravo?**

Por lo general, un toro bravo sale al ruedo galopando con fuerza, con instinto de ataque, rematando en los burladeros con los dos pitones abajo y obedeciendo a los cites de capote.

## **¿Cómo distinguir al toro manso?**

El toro manso no embiste con franqueza, rehúye al castigo en varas y busca escapar saltando al callejón. Es importante observar al toro desde su salida para verificar que su hierro, número y divisa coincidan con el cartel que lo anuncia. El peso mínimo de un toro en la Plaza México es de 450 kilos.

## **¿Qué es el trapío?**

Es la valoración subjetiva sobre la estampa de un toro. Sin embargo, podemos afirmar que un toro tiene trapío cuando esta rematado en carnes y bien

proporcionado, reuniendo además armonía de hechuras, musculatura y seriedad de cara, siempre de acuerdo al tipo específico de su ganadería.

## **Las pintas**

El pelaje de los toros es de tres colores principales: blanco, negro y colorado

Las pintas más comunes son:

- Negro zaino : completamente negro
- Entrepelado : manchas tenues entreveradas
- Bragado : manchas contrastes en el vientre
- Cárdeno : tono gris claro u oscuro
- Berrendo: grandes manchas contrastes sobre lomos y costillares.
- Castaño: de color rojizo oscuro

Por las pintas de la cabeza puede ser, por ejemplo:

- Caribello : manchas contrastantes en el testuz
- Lucero: mancha pequeña en el testuz
- Rebarbo: color del hocico contrastante

## **¿Cuántas ganaderías existen en México?**

269, según el registro más reciente de la Asociación Nacional de Criadores de Toros de Lidia. El estado con más casas ganaderas es Tlaxcala (38), seguido de Guanajuato (35), Querétaro (31) y Jalisco (30).

## **Los toreros**

En la lidia a la usanza española, los toreros se clasifican en: matadores, novilleros, picadores, banderilleros y puntilleros. Se convierte en matador de toros aquel que por primera vez lidia toros en lugar de novillos y alterna con matadores de toros. Al darle la alternativa, el matador más antiguo le cede el primer toro de la corrida.

## **La lidia**

Se divide en tres tercios: varas, banderillas y muerte. Los espadas lidian a los toros que les corresponden según el sorteo realizado horas antes en las corraletas de la plaza. Todos debemos estar atentos a los movimientos del toro porque donde está el toro, está la corrida.

## **Los tiempos de las suertes**

Los tres tiempos de las suertes son citar, templar y mandar.

## **El capote**

El capote es de percal, de color rosa, generalmente con el reverso amarillo. En su parte superior está la esclavina.

## **Suertes de capote**

El lance fundamental del toreo es la verónica. Existen muchos otros como la media verónica, la chicuelina, la gaonera, la tafallera, la orticina, la fregolida y la revolera.

## **¿Cómo se colocan los toreros en el paseíllo?**

Vistos de frente, a la derecha se sitúa el más antiguo, a la izquierda el que le sigue en antigüedad y al centro el más nuevo.

## **Tercio de varas**

La vara de picar es de madera, de 2.60 metros de largo y en su extremo lleva casquillo, crucetas, cuerdas y una puya de acero, que tiene forma piramidal con filos cortantes.

## **La importancia de picar a los toros**

Picar a los toros es indispensable para quebrantarlos, ahormarles la cabeza, descongestionarlos, corregir sus defectos de embestida y dejarlos en las mejores condiciones de la lidia posibles para la faena de muleta. En el momento de la suerte de varas, ningún torero debe permanecer a la derecha del caballo.

El toro bravo se crece al castigo, mientras que el manso se duele e intenta quitarse el palo. El picador viste con casaquilla, calzón, botas y sombrero llamado castoreño. Después de que se pica al toro, el torero suele hacer un quite. Si el toro recibe dos puyazos, el espada inmediato siguiente puede hacer lo propio.

### **Tercio de banderillas**

Las banderillas son de madera, con un máximo de 68 centímetros de largo, con un arpón de 14 centímetros, de los cuales 8 entran en la extremidad del palo.

Los estilos más comunes para banderillar son:

- Al cuarteo: cuando el banderillero recorre un cuarto de círculo antes de meter los brazos y clavar las banderillas.
- Al sesgo: cuando con un toro aplomado o aquerenciado, el banderillero arranca desde las tablas hacia el tercio.
- Al quiebro: cuando el banderillero le marca la salida al toro engañándolo, para clavar justo después cuando regresa a su posición original.

### **Tercio de muerte**

La muleta se atribuye a la invención del legendario Francisco Romero, torero rondeño del siglo XVIII. Es de color rojo, se sostiene por medio de un palillo de madera llamado estaquillador, cuya punta se introduce en un pequeño orificio de la tela. En su otro extremo se sujeta con la armella.

### **Suertes de muleta**

Las principales son:

- El doblón : rematado por abajo
- El pase natural: con la mano izquierda
- El rechazazo : en el que la muleta va armada, es decir, con el estoque simulado por dentro del engaño ampliándose la extensión de la tela para torear en redondo y por abajo con la mano derecha.
- El pase cambiado : en el que se le da salida al toro por el sitio contrario al que se le cita
- El ayudado: en que se torea tomando la muleta con ambas manos.

### **La suerte suprema**

Es la culminación de la lidia del toro, dándole muerte con la espada. Según su colocación, la estocada puede ser: golletazo, bajonazo, baja, caída, desprendida, trasera, pasada, en lo alto, contraria, pescuecera, delantera.

Si el toro tarda en doblar, el matador utiliza una espada con cruceta llamada descabello.

### **Final de la lida**

Después de ser estoqueado, solamente dos peones podrán dar vueltas al toro para hacer que doble. Para asegurar su muerte, el puntillero lo descabella. El tiro de mulillas conduce sus restos hacia el destazadero, donde se obtiene su carne, que es comestible.

Si a los 12 minutos del último cambio de tercio el matador no ha logrado dar muerte al toro, se escuchara el primer aviso. A los 2 minutos sonara el segundo y 2 minutos más tarde el tercero, si es que aún no ha muerto el astado. Se consumara así la devolución del toro vivo a los corrales, uno de los grandes fracasos para el matador.

Según la importancia de su actuación, el torero puede ser premiado con palmas, saluda al estribo, salida al tercio, salida a los medios y vuela o vueltas al ruedo. Si lo merece, puede recibir una oreja, dos orejas y hasta el rabo del toro. Si éste ha resultado extraordinariamente bravo, puede ser indultado.

## ANEXO 2

### GLOSARIO TAURINO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE MAYORALES

Breve manual para todo el que quiera entender la fiesta, el lenguaje taurino y su forma de expresarse. Nota: También lo pueden consultar los que no le gusta la fiesta taurina, tal vez esta sea la guía que estaban esperando para encontrarse en el mundo, todos tarde o temprano, pasan por los cuernos del toro.

**ABANICAR:** Manera de correr los toros a dos manos, flameando ante ellos el capote, generalmente para cambiarles de lugar en la suerte de varas.

**ABANTO:** Dícese del toro que acude a las suertes de modo receloso y cobarde. Este antes de entrar al terreno del engaño se vacía, y escupe fuera.

**ABREVIAR:** Instrumentar el diestro una faena breve y corta; ya sea porque las condiciones del toro impiden el lucimiento o porque no quiere torear.

**ACOMETIDA:** Arranque brusco del toro sobre el engaño. La repetición de las acometidas y no rehuir las es una cualidad esencial en la bravura del toro.

**ACONCHARSE:** Arrimarse el toro, agotado o cobarde, a las tablas pegándose a ellas de costado.

**ACULARSE:** Arrimar o pegar el toro los cuartos traseros a la barrera, quedando el cuerpo perpendicular a ella, y no de costado, o a las puestas y rincones de los corrales. Es actitud defensiva de los toros poco bravos o excesivamente agotados por la lidia.

**AFEITAR:** Operación consistente en acortar los cuernos del toro.

**AGUJAS:** Parte más alta de lomo del toro.

**AHOGAR:** Figuradamente, citar muy de cerca al toro, consiguiendo que se embestida sea corta.

**AHORMAR:** Acción de ajustar, arreglar o colocar el diestro o el picador la cabeza del toro por medio de la muleta o de otro modo, en la mejor disposición para ejecutar las suertes.

**AMORCILLADO:** dice del toro herido mortalmente que, antes de caer, hace esfuerzos por tenerse de pie, generalmente buscando apoyo en los tableros o abriéndose de patas para facilitar el equilibrio.

**APLOMADO:** Dícese del toro corrido y cansado que, en el último tercio de la lidia, se para, ganando en sentido lo que ha perdido de facultades.

**APRETARSE:** Ceñirse en las suertes, practicándolas desde muy cerca del toro y en su mismo terreno.

**AQUERENCIARSE:** Tomar el toro querencia en las barreras; la consecuencia es que no embiste con regularidad y fijeza.

**ARRANCANDO:** Se dice de la suerte de matar yéndose el diestro al toro, en la que la reunión verifica más cerca del terreno que al iniciarla ocupaba el toro que del que ocupaba el diestro. Es, hoy en día, la suerte de matar más generalizada.

**ARRIMARSE:** Verbo muy usado para designar el que el diestro, valerosamente, se aproxima y porfía desde muy cerca con los toros para consumir las suertes.

**ASPERO:** Dícese del toro difícil, que embiste derrotando dando hachazos; lo que dificulta el lucimiento para el diestro.

**ASTIFINO:** Se dice del toro de astas delgadas y finas.

**ASTILLADO:** Se dice del toro con una o las dos astas rotas en formas de astillas que afectan longitudinalmente el cuerno.

**ATORNILLAR:** Dícese del torero que sienta firmemente las zapatillas en el albero, durante cualquier suerte.

**BADAL:** Balancín que, enganchado a los tirantes de las mulillas, sirve para arrastrar al toro.

**BAJO:** Se dice bajo de agujas al toro en que la distancia de la pezuña a la cruz es pequeña. También se llama Bajo al puyazo que el picador señala en el pescuezo del toro cerca de las paletillas. Por Bajo el par de banderillas clavada en el mismo sitio de la res.

**BAJOS:** Región del toro situada entre el morrillo y el brazuelo.

**BAMBOLEAR:** Mover el torero el capote o la muleta de forma que se fije el toro en las bambas del engaño.

**BANDERAZO:** Muletazo o capotazo dado con el engaño muy desplegado.

**BAQUETA:** Varilla seca de membrillo o de otro árbol que usan los picadores para el manejo de los caballos en el campo.

**BARBEAR:** Acción del toro de andar a lo largo de las tablas rozándolas con el hocico, como olfateando, y buscando la salida del ruedo.

**BARBOQUEJO:** Cinta con que se sujeta por debajo de la barba el picador; el castoreño; el arrochista; su sombrero; y antaño el diestro, la montera.

**BARRER:** Se dice, figuradamente, en las suertes en que la muleta roza, al pasar el toro, todo su lomo.

**BÁSCULA:** Aparato que se emplea para medir el peso de los toros.

**BAYETA:** Se dice, figuradamente, de la muleta, instrumento que utiliza el espada para realizar la faena y la suerte suprema. Se emplea, principalmente, cuando el diestro torea con la mano baja, por lo que la parte inferior de la muleta roza con la arena del ruedo.

**BIBAINA:** Llamado también, "pase de la vuelta entera", es un derechazo continuo en el cual el toro describe un círculo completo alrededor del torero, que se encuentra inmóvil.

**BLANDO:** Se dice del toro que se duele en el castigo de la puya, recelando al entrar a la suerte y saliéndose suelto de ella.

**BORREGO:** Dícese figuradamente, del toro que carece de peligro para la lidia.

**BOTINERO:** Dícese de la res vacuna de pinta clara que tiene negras las extremidades.

**BOYANTE:** Dícese del toro que da juego fácil y poco empeñado; de bravura sin nervio, noble, sencillo y de acometividad.



**BRONCO:** El toro áspero, que acomete desigualmente, con poder y corneando.

**BRONQUEDAD:** Cualidad del toro bronco, que consiste en acometer desigualmente, con poder y corneando.

**BURLAR:** Esquivar la acometida del toro. Constituye una acción esencial del toreo.

**BURRICIEGO:** El toro defectuoso de la vista

**CACHO:** Terreno accesible a la acción del toro en su desarrollo normal. Anteriormente se utilizaba "libre de cacho" o "fuera de cacho" para designar al torero que está fuera de jurisdicción del toro; cuando está ejecutando alguna suerte, especialmente con la muleta.

**CAÍDA:** Acción y efecto de perder el toro las manos durante la lidia, acabando con la arena. Las caídas se atribuyen a factores como congestiones producidas por la puya, consanguinidad en las ganaderías, alimentación, falta de ejercicio del toro, etc.

**CALAMOCHEAR:** Se dice del toro calamocheador, que mueve la cabeza de un lado para otro, haciendo incierta la embestida, sin fijeza en las acometidas y corneando desordenadamente.

**CALESERINA:** Lance que creó el torero mexicano Alonso Ramírez "El Calesero", y que ejecutaba de frente; iniciándolo como di fuese a ejecutar una verónica y continuándolo con un farol cuando el toro entraba en la jurisdicción del diestro.

**CARGAR:** Cargar la suerte es la acción de torear el diestro su cuerpo de perfil, alargando los brazos y teniendo los pies en la mayor quietud para llamar al toro y hacerle la suerte a un lado.

**CASTA:** La casta corresponde a la constitución orgánica, estructura y funcionalidad de cada toro y comprende todos los factores hereditarios de los ascendientes.

**CEBARSE:** Entregarse el toro con mucha eficacia e intención en la lidia. Se aplica, principalmente, cuando cornea al diestro con ensañamiento.

**CENTRARSE:** Situarse el diestro en el lugar preciso de la suerte durante su verificación.

**CITAR:** Provocar al toro para que embista o para que acuda a un determinado lugar.

**COCEAR:** Dar o tirar coces, acción que realizan las bestias, sacudiendo violentamente alguna de sus patas. También el toro cuando es manso y el caballo.

**CODICIA:** Cualidad del toro de perseguir con vehemencia y tratar de coger el engaño que se le presenta.

**COLADA:** Acción de tomar mal el toro el engaño y pasar más cerca del cuerpo del diestro de lo que hubiera pasado obedeciendo normalmente.

**CRECERSE:** Se dice del toro que aumenta su pujanza y acometividad con el castigo.

**CRUCE:** Momento de cruzarse en la suerte de matar el diestro con el toro, invadiendo su jurisdicción.

**CUAJAR:** Se dice de la faena bien lograda o de la carrera exitosa del torero.

**CUIDAR:** Llevar el torero la lidia del toro blando con la máxima diligencia y atención para que no se caiga.

**CUNA:** Se dice, figuradamente, del espacio que existe entre los cuernos del toro.

**CHAQUETEADO:** El toro que se ha toreado alguna vez.

**DEFENSAS:** En el toro, son las astas, debido a que con ellas se puede defender.

**DEHESA:** Lugar de cría y pastos de los toros de lidia.

**DELANTERO:** Toro que tiene los cuernos desarrollados hacia delante.

**DENTRO:** De dentro hacia fuera -. Se denomina así a la ejecución de la suerte en la cual el toro está situado en los tercios, dando la cara a las tablas.

**DERRENGADO:** Se dice del toro lastimado gravemente del espinazo y, principalmente, de los cuartos traseros.

**DERRIBAR:** Se aplica este término para la acción de echar el toro por tierra, en su embestida, a caballo y picador.

**DERROTE:** El golpe que tira el toro con las astas levantando la cabeza.

**DESARMAR:** Acción defensiva del toro de taparse derrotando; despojando al espada de los trastos de matar, a consecuencia de algún atropello o accidente.

**DESCABELLAR:** Matar instantáneamente al toro cuando está de pie hiriéndole en la cerviz con la punta del verdugillo o espada.

**DESCEPADO:** Dícese del toro que se ha roto un asta por su raíz o nacimiento.

**DESCOMPUESTO:** Estado del toro inquieto, sin fijeza en las acometidas y corneando desatentamente.

**DESCORDADO:** Dícese del toro herido en la médula espinal sin matarlo, pero causándole parálisis que lo deja inútil para la lidia.

**DESCUBRIRSE:** Se dice del torero de a pie que, por no señalar buena dirección a la salida o desajustar la capa o muleta de la acometida del toro, deja el cuerpo sin protección de engaño.

**DESENTABLERAR:** Hacer salir de las tablas al toro que busca en ellas su refugio.

**DIVISA:** Distintivos de las ganaderías, consistente en unas cintas de color unidas por un extremo y que por medio de un arponcillo se clavan en el morrillo a los toros cuando se les va a dar suelta para ser lidiados.

**DOBLARSE:** Acción del torero para hacer doblar al toro, o sea, revolverse siguiendo al engaño. Acción del torero para hacer doblar al toro, o sea, revolverse siguiendo al engaño.

**DOMINIO:** Facultad de disponer el diestro del instinto del toro mediante la práctica inteligente de los medios técnicos de la lidia.

**EMBARCADO:** Se dice del toro que persigue el engaño humillado y codiciosamente.

**EMBARCAR:** Embeber a la res con el engaño, capote o muleta para ejercer sobre ella el mando.

**EMBREGUETARSE:** Ceñirse sumamente en la suerte de matar en forma que el toro, muy humillado, pase al vaciarle el diestro muy próximo a su bragueta.

**EMBROQUE:** Momento de ganar el toro el terreno del diestro o viceversa, metiéndose el uno en la jurisdicción del otro.

**EMPAPADO:** Se dice del toro que persigue el engaño como único objeto de su atención.

**EMPLAZARSE:** Se dice del toro que se coloca en los medios del redondel, que derrama la vista y no acude a los cites de los diestros.

**ENCASTADO:** Se dice del toro cuyas características corresponden a las que se consideran más típicas en su casta.

**ENCASTE:** Dícese del resultado producido por cruzar reses, o bien por refrescar el ganado bravo.

**ENHILARSE:** Colocarse delante del toro en línea recta con la de su espinazo.

**Se: Rectificar** el diestro su posición durante la suerte.

**ENMORILLADO:** Dícese del toro de mucho morrillo.

**ENTORILAR:** Encerrar los toros en el toril, hasta el momento en que se les suelta para ser lidiados.

**ENVITE:** Cite al toro, bien con el engaño, bien a cuerpo limpio.

**ESCLAVINA:** Pieza sobrepuesta que llevan, en su parte superior, las capas de torear.

**Se: Echarse** fuera de la suerte del toro por blando al hierro o por demasiado abanto.

**FACADO:** El toro que tiene la cara cruzada por una raya blanca o clara, como hecha por una faca o navaja.

**FAJADO:** El toro o caballo que tiene en los lomos y en la barriga una zona de color distinto del que domina en su pinta o capa.

**FESTIVAL:** Espectáculo taurino en el cual los matadores aparecen vestidos con su traje corto, no el traje de luces y se lidian toros o novillos despuntados. Generalmente estos espectáculos se realizan a beneficio.

**FIJAR:** Retener la atención del toro en el engaño.

**FIJEZA:** Cualidad del toro noble que embiste al engaño con bravura.

**FLAMEAR:** Ondear o mover el capote o la muleta llamando la atención del toro. Flojear Ceder el toro en bravura y poder.

**FLOJO:** Dícese del toro de poco poder, al que le faltan fuerzas durante el desarrollo de la lidia.

**FUNDÓN:** Se denomina fundón de espadas a la cubierta de cuero donde se guardan y trasladan estos instrumentos.

**FUSIL:** Se denomina "pase de fusil" aquel en que el diestro se coloca la muleta plegada, que sostiene a modo de fusil, y sujeta con la otra el estoque para ejecutar un cambio de muleta realizado a espaldas del toro.

**GALAFATE:** Dícese del toro cuyo trapío es enorme.

**GARABATO:** Señal consistente en el corte de la parte superior de la oreja del toro.

**GARAPULLO:** Es así llamada también la banderilla. Instrumento que se clava al toro en el segundo tercio.

**GAZAPEAR:** Embestida del toro que consiste en andar, sin cesar, e inciertamente. A la acción de hacerlo se denomina "gazapeo".

**GOLLETAZO:** Pinchazo, o estocada que se administra en el gollete o sus proximidades.

**GUARISMO:** Número que, indicando el año de nacimiento de la res, se le marca a fuego.

**GUARNICIÓN:** defensa que se pone en la empuñadura de estoque para preservar la mano del diestro.

**GUAZÓN:** Se dice del toro que hace pelea irregular y de riesgo, aunque no muy patente, para los diestros.

**GURRIPINA:** Término que se aplica a cualquiera de los pases violentos que ejecuta el torero sin ajustarse a las reglas de toreo.

**HECHO:** Dícese del toro cuajado, que ha alcanzado su plenitud física.

**HECHURAS:** Aspecto externo del toro y el torero.

**HERRADERO:** Acción de marcar o señalar con el hierro el ganado, ya sea el bravo o el manso.

**HIERRO:** Instrumento con la cifra o signo del ganadero y aquel que comprende los números que distingue a cada toro y los que refieren la fecha de su nacimiento. A ser de hierro, se dice de la marca que, con el hierro candente, se hace al ganado.

**HILAR:** Se dice, figuradamente, cuando el toro se fija en el hombre y lo persigue sin hacer caso del engaño. A la acción y al momento en que ocurre se le conoce por hacer hilo.

**HILO:** En o al hilo de las tablas o de la barrera, es la posición del toro paralelo y próximo a ellas.

**HOCICAR:** Acción del toro de dar con el hocico en cualquier objeto. Al golpe dado por el toro con el hocico se denomina hocienzo.

**HUIDO:** El toro que, por su mansedumbre o su blandura, esquiva el lugar de las suertes y busca la salida sin hacer cuenta de bultos o engaños.

**HUMILLAR:** Acción del toro de bajar la cabeza para embestir, partir o escarbar, o bien por preocupación defensiva.

**IDA:** Se dice de la estocada de poca penetración, trasera y ladeada.

**IGUALAR:** Colocarse el toro de modo que sus cuatro patas queden perpendiculares y paralelas entre sí.

**INCIERTO:** El toro que mira a todos los bultos y no concentra su atención en uno.

**INCLINADA:** Dícese de la estocada más que tendenciosa y menos que atravesada.

**INSTRUMENTAR:** Se dice de la acción de verificar diversas suertes de la lidia.

**INTENCIÓN:** Se dice, figuradamente, del instinto dañino de un toro o de un caballo.

**JACA:** Caballo cuya alzada no llega a siete cuartas o 1.60 metros. Es término empleado por los rejoneadores.

**JAECES:** Cualquier adorno que se coloca a las caballerías.

**JALEAR:** Animar el público con palmadas, voces y otros ademanes al que torea.

**JARO:** Toro con pinta colorada clara, como rubia.

**JIJÓN:** Toro de Pinta colorada encendida. Se ha conocido por Gijón.

**JINDAMA:** Termino con el que se indica el miedo o la cobardía del diestro durante la lidia.

**JIRÓN:** Se dice del toro que tiene un color uniforme, con una mancha blanca que parte del ijar como un jirón.

**JURISDICCIÓN:** En terreno propio del torero y del toro, es la jurisdicción de cada uno.

**KIKIRIQUÍ :** Pase ayudado a la altura de la cintura, en el cual el torero retira la muleta tan pronto como el toro intenta cogerla para colocársela delante del otro ojo.

**KIKORDA:** Suerte que practica en el sur de Francia y que consiste en burlar un toro, en plaza cerrada, intentando arrancarle un parche de la tela en forma de rosa que lleva el animal sobre el testuz.

**LÁMINA:** Se usa para indicar la buena presencia de un toro, es decir su trapío.

**LANCEAR:** Conjunto de lances que practica un torero con el capote.

**LARGA:** Lance a una mano en que el diestro cita al toro de frente y remata con salida natural. Este lance es conocido también por el de "larga natural".

**LEVANTADO:** Se denomina levantado al primer estado del toro que tiene lugar cuando posee todo su vigor y fortaleza y se fija con mayor dificultad en los engaños que acomete.

**LIAR:** Se lía la muleta por el toro que se ha toreado alguna vez.

**LIGAR:** Verificar los lances o suertes en sucesión continuada y sin interrupción.

**LIGAZÓN:** Serie de lances, o bien pases, que ejecuta el diestro e sucesión continuada y sin interrupción. Por extensión, y cuando un torero lo consigue a lo largo de la lidia completa con un toro, se dice que ha sido una "faena con ligazón".

**LIMPIO:** Dícese del toro que está exento de todo defecto físico.

**LISTÓN:** Dícese del toro que a lo largo de la espina dorsal tiene una tira franjilla de distinto color que el resto del pelo.

**LOMBRADO:** Toro castaño, cuya parte superior y media del tronco es de color más claro que el del resto del cuerpo.

**LOTE:** Los toros que le tocan a cada diestro a través del sorteo.

**LLEGAR:** Acción del toro de alcanzar el engaño o el bulto. Se aplica, principalmente, cuando el toro ha alcanzado el caballo picador.

**MACHETEAR:** Acción de quebrantar al toro haciéndole cornear reiteradamente el engaño que se le presente y retira de pitón a pitón.

**MANDAR:** Segundo tiempo de una suerte consistente en hacer que el toro se movilice tras el engaño siguiendo la voluntad del diestro.

**MANERAS:** Aplicase al modo y la forma con que cada diestro ejecuta la lidia. El aficionado dice que "tiene maneras" al torero que cualidades positivas suficientes para triunfar plenamente en su carrera.

**MANO:** Dícese del toro reservón y tardo que rehúsa la pelea con el torero.

**MARRAJO:** Toro que no arremete, sino a golpe seguro, hiriendo al torero.

**MAULA:** Engaño o artificio encubierto. Se dice al diestro que simula voluntad sin tenerla realmente. A la acción, sin dejarlo introducido en él.

**MAULÓN:** Toro de malas condiciones para la lidia lucida, por su cobardía, que le hace ser desigual y desconcertado en las acometidas.

**METISACA:** Golpe de estoque en el que, tras penetrar éste en el cuerpo del toro, se lo lleva el matador en la mano, sin dejarlo introduciendo en él.

**MOLINETE:** Pase en el que al estar el torero en el centro de la suerte gira en dirección contraria a la del viaje del toro. Puede darse como remate de pases naturales, cambiados o ayudados.

**MONA:** Designación despectiva del toro pequeño y sin respeto.

**MORRILLO:** Dícese de la parte superior del lomo del toro; que es abultada y donde se le castiga durante la lidia. Es conocido este término también con el nombre de pelota.

**MOVILIDAD:** Calidad del toro consistente en embestir con alegría

**NADAR:** Con pintoresca alusión, se dice del acto de agarrarse el picador a las tablas de la barrera, abandonando el caballo que monta, al recelar no poder resistir el empuje del toro en su acometida.

**NAVARRA:** Lance de frente, en el que al cargar la suerte, el toro humilla y una vez pasada la cabeza del diestro gira en dirección contraria a la que trae el toro para rematar airosamente, quedando frente en la cara de la res.

**NERVIOSO:** Dícese del toro que cornea rápidamente, se muestra como inquieto a lo largo de la lidia y suele poner en peligro a los lidiadores.

**NOBLEZA:** Dícese de la cualidad del toro noble, que embiste francamente y con claridad el engaño que se le presenta.

**OBEDECER:** Este verbo se utiliza a la acción del toro que acude pronto al engaño y, embebido en él, sigue con docilidad a la dirección que se señala por el diestro.

**OBLIGAR:** Porfiar con el toro receloso para que se arranque, hasta forzarle a hacerlo.

**OBSEQUIO:** Golpe seco que tira con los cuernos el toro levantando la cabeza. También se dice irónicamente, del toro que ofrece grandes dificultades y peligro para su lidia.

**OJAL:** Herida producida en el toro por la puya que tan sólo penetra el pellejo y no provoca, por tanto hemorragia.

**OJALADO:** El toro que tiene alrededor del ojo un cerco de distinto color que el pelo de la cabeza, y más oscuro.

**OJINEGRO:** Se dice del toro que tiene la piel negra alrededor de los ojos.

**OLIVO:** Tomar el olivo. Frase que significa saltar la barrera el diestro.

**ORDINARIA:** Dícese de la lidia que practican los toreros de a pie; por ser la habitual y estar en contraposición a la lidia de a caballo que ejecutaban los nobles.

**ORTODOXIA:** Conformidad de las reglas clásicas taurinas que se conoce con el nombre de cánones.

**OVACIÓN:** Aplauso ruidoso que colectivamente se tributa al diestro como premio a su labor; así como la dedicada al ganadero, o mayoral por el buen juego de sus toros o a cualquiera de los participantes en un festejo taurino.

**PAJIZO:** Es el toro de pinta amarillenta.

**PALETO:** Dícese del toro con los cuernos abiertos y casi rectos.

**PALITROQUE O BANDERILLA:** Instrumento que se clava a toro en el segundo tercio de la lidia.

**PARAR:** Primer tiempo de una suerte consistente en citar al toro para, a continuación, mandarle.

**PARARSE:** Empezar una suerte el torero y no consumarla; así como dejar de acudir el toro, a bulto o al engaño, cuando ya ha iniciado la embestida.

**PARTIR:** Acto de arrancar el toro directamente al objeto que solicita su atención.

**PASADO:** Se dice del puyazo, par de banderillas, pinchazo y estocada muy trasera.

**PIENSO:** Porción de alimento seco que se da al toro.

**PLAYERO:** El toro muy corniabierto y cornigacho.

**PROBÓN:** El toro tardo que tantea o prueba con el ademán la embestida, demorando en consumarla.

**PROCUNAZO:** Pase ayudado cambiando que se ejecuta con el estoque sobre la muleta.

**PRONTO:** El toro tardo que tantea o prueba con el ademán la embestida, demorando el consumarla.

**PUYAZO:** Herida causada con la puya al toro, e acción consumada de picar. El número de puyazos a cada toro, queda siempre a juicio de la presidencia.

**QUEDARSE:** Acción del toro cuando, por su agotamiento o temperamento, evita las arrancadas.

**QUERENCIA:** Inclinación que tiene el toro por determinados lugares que se llaman querencias.

**QUIETUD:** Carencia de movimientos del torero en sus pies, durante la ejecución de una suerte.

**QUITE:** Suerte que ejecuta el torero, generalmente con el capote, para librar a otro del peligro en que se halla por la acometida del toro.

**RATA:** Dícese, despectivamente, del toro de poco trapío.

**REBRINCAR:** Acción del toro, cuando embiste de una forma descompuesta, dando brincos o saltos.

**RECARGAR:** Insistir reiteradamente el toro en la misma suerte, especialmente en la de varas.

**RECELOSO:** El toro que tarda en acudir a los cites y lo hace con precauciones defensivas.

**RECOLINA:** Dícese del lance parecido a la revolera, pero ejecutando con mayor rapidez por parte del diestro. Por extensión, se ha aplicado a cualquiera de los pases violentos que ejecuta el torero.

**RECLAR:** Acción del toro de andar hacia atrás. También se denomina recejar, y al acto de hacerlo se le conoce por reculada.

**REHILAR:** Enderezar el toro hacia delante de las orejas.

**REJARSE:** Acobardarse el toro después de un buen comportamiento durante la lidia.

**REJONEAR:** Se denomina así al torear a caballo, y especialmente, a herir al toro con el rejón, quebrándose por la muesca que tiene cerca de la punta.

**RELANCE "AL RELANCE":** Es una suerte ejecutada aprovechando la salida del toro de una anterior. Actualmente, se utiliza principalmente en la suerte de banderillas, en la cual el banderillero coloca los palos, aprovechando la salida del toro de un capotazo.

**REMATE:** Acción de terminar el diestro una suerte, o el toro una embestida.

**RESEÑAR:** Consignar el empresario o su veedor una señal al ganadero de los toros que quiere le sean apartados para su venta.

**ROMO:** Dícese del toro sin pitones, sin llegar a ser a mocho.

**ROSCADOR:** Lidiador que ejecuta diferentes suertes valiéndose de su agilidad y destreza como puede ser quitar cintas a una res que las lleva colgadas de su testuz.

**SABLAZO:** Denominación despectiva de la estocada situada en mala parte y aplicada sin arreglo a las reglas del toreo.

**SAINETE:** Se utiliza la expresión dar al sainete o dar un sainete para designar el fracaso rotundo del torero.

**SALIDA:** Dirección que ha de tomar el toro o el torero, al remate de la suerte.

**SALINERO:** Pinta que resulta de la mezcla de pelos blancos y colorados.

**SALÓN:** Se denomina toreo de salón a aquel que ejecuta el torero para ponerse, técnica y artísticamente, enfrentándose a un toro imaginativo.

**SALPICADO:** Toro con pocas manchas blancas, pero mayores, que el nevado.

**SEMENTAL:** El toro que se destina a padrear. Debe ser un toro que haya alcanzado una nota extraordinaria en la tienta, o bien, que haya sido indultado.

**SENTIDO:** Los que sin hacer caso del engaño, o haciendo muy poco, buscan constantemente el cuerpo del torero.

**SEÑAL:** Marca del ganado, consiste en hacerle, con un instrumento cortante, algunas fisuras, generalmente en la oreja.

**SESGO:** Se dice del par de banderillas que se colocan tras partir oblicuamente, sin cuartear, ni cuadrar.

**SILLETO:** Es el toro hundido de espinazo.



**SITIO: (DAR SITIO AL TORO)** Acción por la cual el torero se separa suficientemente del toro para no ahogarlo.

**SOBAQUILLO:** Es un modo de colocar banderillas, dejando pasar la cabeza del toro y clavándolas el banderillero hacia atrás al mismo tiempo que emprende la huida.

**SOBRERO:** Aplicase al toro que se tiene de más por si se inutiliza algún otro de los destinados a una corrida.

**SOLERA:** Se dice del torero añejo, de gran calidad. También se aplica a otros elementos de la Fiesta que tengan un carácter tradicional dentro de la misma.

**SUERTE:** contraria Aquella en que al realizarse toma el toro el terreno de las tablas y el diestro el de afuera.

**SUERTE NATURAL:** La suerte ejecutada, dando al toro para su salida el terreno de afuera y tomando el diestro en de las tablas.

**SUJETAR:** Mantener fija la atención de la res en el engaño, sin consentir que acuda a otro objeto.

**TABLAS:** Tercio del ruedo inmediato a la barrera, en que se divide la circunferencia del ruedo.

**TALEGUILLA:** **Calzón** corto que forma parte del traje de luces usado por los toreros. Es de seda, con bordados, y se ciñe, apretadamente, a las piernas del torero hasta más debajo de sus rodillas lleva unos cordones rematados por loa machos para ajustar y apretar bien la prenda.

**TANTEAR:** Medir y juzgar con una o más suertes el estado, temperamento e intenciones del toro al comenzar una faena.

**TAPARSE:** Acción del toro de humillar la cabeza adelantando el hocico y echando atrás la testuz, cubriéndose el sitio donde debe herírsele, o de levantar demasiado la cabeza impidiendo hacer suerte con él.

**TAPATÍAS:** Lance que se compone de dos fases consecutivas al costado por detrás y de frente por detrás, a la que sigue un giro del torero sobre sí mismo, inverso a la embestida del toro.

**TARASCADA:** Acción del toro consistente en un derrote brusco y violento.

**TARDEAR:** Acción del toro de retraerse en las acometidas, pero sin dudarlas, ni perder la fijeza en el objeto.

**TELÓN:** Se denomina así a los pases por alto dados con la muleta muy desplegada. Se ha empleado más su aumentativo despectivo, telonazo.

**TEMPLADOR:** Burladero formado en el centro del ruedo, con acceso por sus cuatro frentes, que se usaba en algunas plazas.

**TEMPLAR:** Tercer tiempo de una suerte, consistente en adecuar el movimiento del capote o muleta a la violencia y velocidad de la embestida del toro; intentando suavizar la misma para que se acople a la del torero.

**TESTUZ:** Se designa con este término la frente del toro; o sea, la parte anterior y superior de la cabeza. También se conoce por testa.

**USÍA:** Designación popular y muy taurina que se aplica al presidente de la corrida.

**UTRERO:** Novillo o novilla desde los dos años.

**VACIAR:** La acción de dar salida al toro con el engaño, especialmente, con la muleta en la suerte de matar.

**VALENTÍA:** Gallardía, arrojo feliz en la manera de concebir o ejecutar el torero, las distintas suertes de la lidia.

**VALENTONADA:** Jactancia o exageración del propio.

**VALETO:** Toro al que le nacen los cuernos rectos, altos e iguales desde su arranque, sin la curvatura natural que suelen tener.

**VARA:** Se dice que es el toro de mucha o poca vara o hueso según el tamaño de su esqueleto. / Acción consumada de picar Se conoce también como vara de castigo y a la suerte a que pertenece se le denomina tercio de varas.

**VARILARGERO:** Es el nombre primitivo que equivale a picador de vara larga.

**VEEDOR:** El que desempeña el oficio o tarea, para la empresa o el torero, de reconocer las reses de la ganadería que se contrata para ser lidiada.

**VELAMEN:** Dícese de las astas de los toros que son de gran tamaño.

**VELAS:** Se dice de las astas de los toros cuando son altas y elevadas. También se le conocen como velamen.

**VENCERSE:** Inclinarsse el toro hacia un lado y seguir el engaño humillando la cabeza.

**VERDUGILLO:** Estoque muy delgado que utilizan los toreros para rematar al toro cuando herido de muerte, se encuentra de pie.

**VOLCARSE:** Arrojarse el matador con decisión sobre el toro para consumir la estocada.

**VOLTERETA:** Vuelta ligera dada en el aire por el torero, a consecuencia de una cogida.

**YEGUADA:** Piara de ganado de caballar

**YEGUERO:** El que guarda o cuida yeguas.

**YEMA:** El hoyo de las agujas. En la yema. Se dice de las estocadas que penetran en dicho lugar.

**ZAGAL:** Mozo que ayuda al mayoral en varias faenas, principalmente en el trabajo de arrear las caballerizas.

**ZAHONADO:** Aplicase a los pies y manos que en algunas reses tienen distinto color por delante, como si llevaran zahones.

**ZAHONES:** Especie de calzón de cuero o paño, dividido en dos perniles abiertos que llegan a media pierna y se sujetan con correas o lazos por detrás de cada muslo.

**ZAÍNO:** Dícese del toro de pinta negra que no tiene ningún pelo blanco.

**ZAMACUCO:** Entre los aficionados, término que se emplea para designar al toro grande y basto en su trapío.

**ZAMBOMBO:** El toro enorme trapío; principalmente si está regordido.

**ZANQUILARGO:** Dícese del toro de piernas largas.

**ZARAGATERO:** Torero que ejecuta las suertes atropelladamente.

**ZARANDEAR:** Cornear repetidamente y con rapidez el toro al torero. Al momento en que ocurre se le conoce como zarandeo.

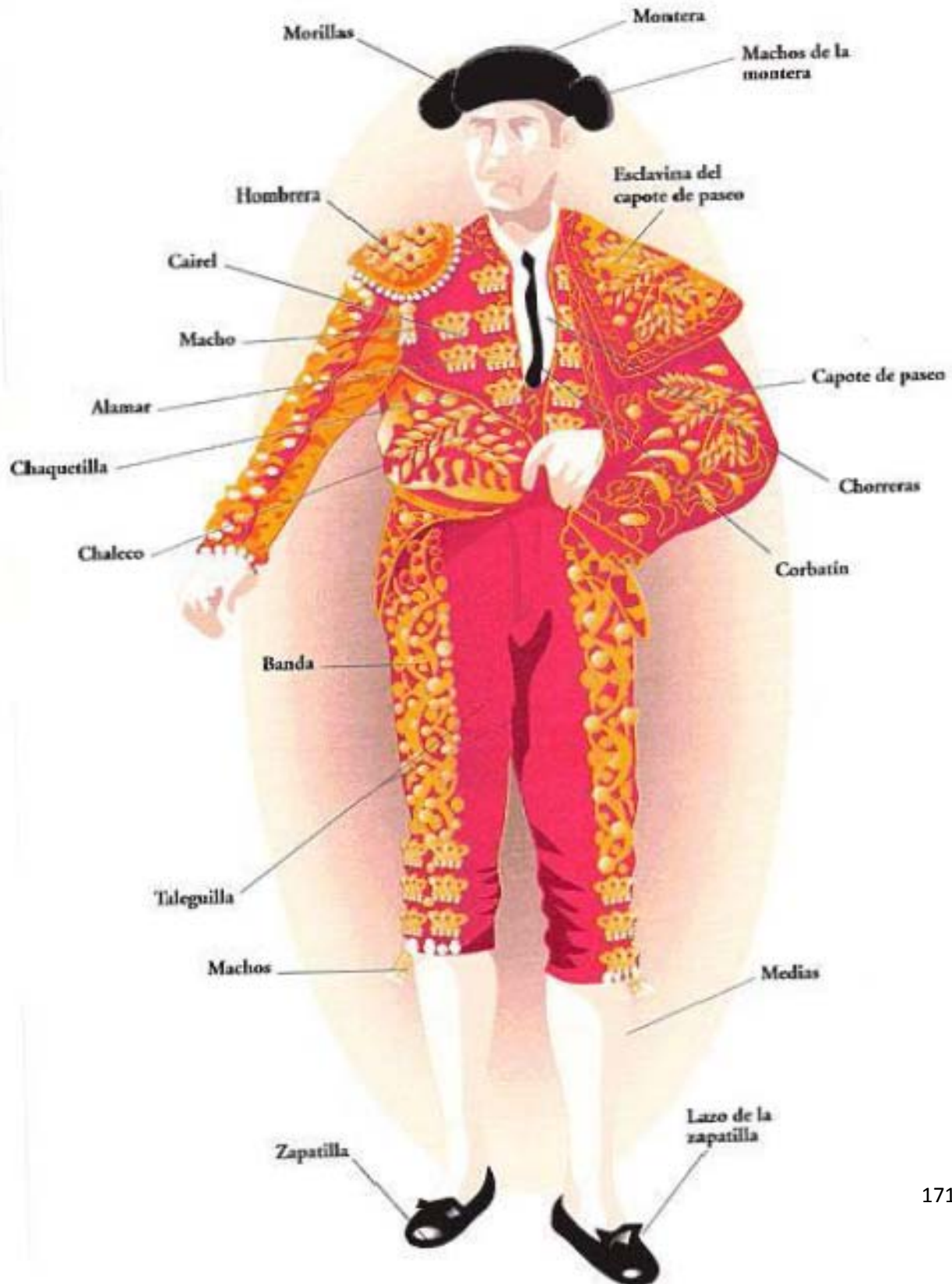
**ZORRAZO:** Se dice del lance administrado sacudiendo la capa sin aire.

**ZUMBA:** Cencerro grande que lleva comúnmente la caballería delantera de una recua, o el buey que hace de cabestro.

**ZURDO:** Dícese del toro que tiene un cuerno más corto que otro.

## ANEXO 3

### EL TRAJE DE LUCES



ANEXO 4  
LAS SUERTES

# Suertes con Capote



Verónica



Media Verónica



Revolera



Tafallera



Saltillera



Chicuelina



Logo cambiada \*



Farol de rodillas \*\*



Gaonera



Coleserina



Delantales

**ESTOQUE**  
TU REVISTA

\* Soltando una punta del capote.  
\*\* Sujetando con ambas manos el capote.

# Suertes con Muleta



Derechazo



Natural



Pase de pecho \*



Péndulo



Ayudado por alto



Manoletinas



Molinete

**ESTOQUE**  
TU DEVOTA



Trincherilla



Trincherazo



Arruzina



Vitolina



Desdén

## ANEXO 5

### CUADRANTE RADIOFÓNICO- DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Programa	Cadena	locutor	Deportes	07:00 08: 00	08:00 9:00	09:00 10:00	10:00 11:00	11:00 12:00	12:00 13:00	13:00 14:00	14:00 15:00	15:00 16:00	16:00 17:00	17:00 18:00	18:00 19:00	19:00 20:00	20:00 21:00	21:00 22:00
Espacio deportivo	88.9 noticias		Futbol									X						
Espacio deportivo de la noche	88.9 noticias	Toño de Valdez	futbol											X				
	ABC radio 960 am		Toros									*	*	*	*		*	
Guantes, sudor y lagrimas	La mejor 560 am	Rodolfo Vargas, Carlos Alberto Aguilar y Eduardo Lamazón	Box					*	*									
Noticiero en contacto	Radio 620 am	Federico Vale	Futbol	X							X							
Palco deportivo	LA 69 es noticia RADIO CENTRO	Alfredo Domínguez Muro	Futbol, Tenis, golf, beisbol,															

ESTADIO W	730 AM	Osvaldo Gonzales	Futbol, natación, golf, formula1, lucha libre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Domingo Deportivo	Formato 21 790 am		Futbol									*						
Carrusel deportivo	W radio 900 am 96.9 FM	Francisco Javier Gonzales	Futbol											*	*			
Rincón Taurino	W radio 900 am 96.9 FM	Guillermo Leal	Toros															*
Carrusel mundial	W radio 900 am 96.9 FM	Georgina Gonzales	Futbol												*	*	*	
En formula con el deporte	Radio formula 970 am y 103.3	Edgar Valero y Aldo Fernández	Futbol, tenis, futbol Americano															*
ESPN radio formula	Radio formula 970 am y 103.3	Carlos Albert, Heriberto Murrieta	Futbol, tenis, basquetbol									X						
Formula deportiva EEE	Radio formula 970 am y 103.3	Edgar Valero, Enrique Burak y Enrique Bermúdez	Lucha libre, futbol									X	X					174

La Fórmula Es... Deportes	Radio formula 970 am y 103.3	Raúl Orvañanos Marín, Aldo Fernández	Futbol											X	X			
Formula taurina	Radio formula 970 am y 103.3	Heriberto Murrieta y Alejandro Silveti	Toros															*
Palco deportivo en la red	Radio Red 1110 am	Alfredo Domínguez	Futbol										X					
La verdad en los toros	Radio Red 1110 am	Ana María Miñón	Toros															*
Imagen del deporte	Imagen radio 90.5 FM	Pablo Carillo, Juan Pablo Veraza	Futbol													X	X	
Imagen deportiva los domingos	Imagen radio 90.5 FM	Enrique Sánchez Vera, Roberto Martínez	Futbol													x	X	
Reporte Deportivo	Reporte 98.5 FM	Roberto Sosa, Juan Carlos Veraza, Francisco Maturano,	Futbol, beisbol, tenis, futbol americano										X					

		Enrique Sánchez Vera																
Box	Reporte 98.5 FM	Roberto Sosa	Box														*	**
Reporte deportivo sábado	Reporte 98.5	Víctor Altamirano, Roberto López Olvera	Futbol, beisbol, NFL, tenis							X	X	X						
Deportes MVS	MVS radio 102.5	Rodolfo Vargas	Futbol							X	X							