



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**COBERTURA DE CONSUMER ELECTRONICS SHOW 2013
DESDE LA CIUDAD DE MÉXICO
UN REPORTE DE EXPERIENCIA LABORAL**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PRESENTA:

JAVIER BÁRCENAS GARCÍA

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES



CIUDAD UNIVERSITARIA, ABRIL 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres y hermano, por no dejarme ceder hasta ver el fin de mis estudios superiores y hacer de mí una persona de provecho. Todo mi cariño y respeto es para ustedes, los amo.

A Mónica, porque me hizo reencontrar el camino del éxito que sólo se puede conseguir siendo constante y sabiendo qué es lo que se busca lograr. ¡Gracias por ser quien me dio el empujón que me hacía falta!

A la Doctora Robles por haberme abierto las puertas y darme las razones necesarias para saber que podía lograrlo.

A toda mi familia y amigos de la carrera, pues sin sus palabras de ánimo constantes no habría podido lograr muchas de las cosas que he conseguido.

Confiar y esperar...

Índice

Introducción.....	4
Capítulo 1. Consumer Electronics Show 2013.....	7
1.1. Planeación estratégica.....	8
1.2. Planeación táctica.....	9
1.3. Planeación operativa.....	15
1.3.1. Los artículos preventivos.....	15
1.3.2. Generación de ruido mediático.....	18
Capítulo 2. La cobertura de Consumer Electronics Show 2013.....	23
2.1. Elección de la información de interés para el público latinoamericano.....	25
2.2. Las principales marcas y productos.....	31
2.3. Tendencias de CES 2013 como tema central.....	38
2.4. Reportes <i>in situ</i> para complementar el trabajo escrito.....	42
2.5. Los artículos de cierre.....	46
2.6. Los contratiempos.....	48
Capítulo 3. Evaluación del desempeño.....	51
3.1. Cantidad de visitas a <i>unocero.com</i> en enero de 2013.....	53
3.2. Desempeño de <i>unocero.com</i> frente a sitios rivales.....	57
3.3. ¿Fue exitosa la cobertura de CES 2013?.....	62
Conclusiones.....	64
Bibliografía.....	66

Introducción

Año con año, en la ciudad de Las Vegas, Nevada, se lleva a cabo el Consumer Electronics Show, evento internacional donde las principales marcas de la industria tecnológica acuden para dar a conocer los últimos productos que han desarrollado.

Si bien esta es una exhibición comercial sobre los principales dispositivos de la electrónica de consumo, también es una plataforma importante para proyectos poco conocidos que buscan inversión para crecer.

Al ser una exhibición tan importante, y una referencia obligada para los productos electrónicos que se comercializarán en el primer semestre del año en curso, es natural que exista una amplia afluencia de medios de comunicación que llevan la cobertura del show.

A partir de 2013, Consumer Electronics Show pasó a ser conocido simplemente como *International CES*¹, y desde días previos a que iniciara el evento se dio a conocer esta información a los medios para que éstos se refirieran correctamente respecto al mismo.

Desde 2009, *unocero.com*, sitio Web mexicano enfocado a la tecnología, inició la cobertura de CES desde Las Vegas; por quinto año consecutivo, el personal del sitio acudió a la ciudad estadounidense para presenciar las conferencias y exhibiciones de dispositivos en los diferentes espacios dentro de Las Vegas Convention and World Trade Center.

Cabe destacar que la página Web en la que se centra este documento inició operaciones en 2007 bajo el nombre *matuk.com*; después de 5 años de crecer en

¹ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/02/listos-para-el-ces-2013/> el 7 de marzo de 2013 a las 21:13 hrs.

Internet como una referencia sobre tecnología, se tomó la decisión de cambiar el nombre del sitio por uno más generalizado, que no se enfocara en el apellido de una sola persona (Javier Matuk, director de *unocero.com*). Es por eso que a partir del 2 de diciembre de 2012 se migró toda la información generada en 5 años al nuevo sitio: *unocero.com*.

Para retomar el esfuerzo informativo que conlleva *unocero.com*, desde el 7 de enero y hasta el 11 de enero de 2013, se realizaron todas las tareas necesarias para dar a los visitantes de la página todos los detalles del CES 2013 (desde los más convencionales, como las conferencias, hasta los cotidianos, como el tipo de alimentación que se lleva en ese ambiente de trabajo) y brindar así la experiencia completa al público de *unocero.com*.

El objetivo de este trabajo es plantear y analizar la experiencia laboral que se obtuvo al cubrir el evento “CES 2013” desde las oficinas de *unocero.com* en la Ciudad de México.

Al tratarse de una actividad periodística demandante por la gran cantidad de información que se liberó durante los días que se realizó la exposición en Las Vegas, se pretende exponer el proceso completo de preparación, ejecución y evaluación del desempeño de *unocero.com* ante este reto.

En el capítulo 1, titulado *Consumer Electronics Show*, se habla sobre la planeación estratégica que los directivos de la empresa crearon para emprender con la cobertura de CES 2013; en ese mismo apartado se desarrolla la planeación táctica y operativa que se siguió para garantizar que las bases sobre las que se ejecutaría esta labor serían sólidas.

Dentro del capítulo 2, que tiene el nombre *La cobertura de Consumer Electronics Show 2013* se indica cómo es que se eligió la información principal a la que se daría seguimiento, las marcas, productos y tendencias principales en CES 2013,

así como la forma como se enfrentaron los contratiempos durante el desarrollo del evento.

Finalmente, en el capítulo 3 titulado *Evaluación del desempeño*, se analiza la efectividad que tuvo la cobertura de CES 2013 en términos de las visitas que se recibieron al sitio *unocero.com* durante la semana del 7 al 11 de enero de 2013, la repercusión que esto tuvo en las visitas del mes de enero al sitio Web y también se comparan algunos resultados numéricos frente a los de otras páginas Web mexicanas que representan la principal competencia de *unocero.com*.

Capítulo 1. Consumer Electronics Show 2013

Consumer Electronics Show (también conocido como CES) es un evento que se realiza de manera anual en Las Vegas, Nevada; tradicionalmente se trata del punto de encuentro para las principales marcas de tecnología que producen dispositivos innovadores para facilitar la vida del consumidor.

Al ser un evento que tiene más de 30 años realizándose, CES es actualmente una de las exposiciones más importantes para la industria de la electrónica de consumo.

En sus primeras ediciones, CES fue el centro donde se exhibían modelos comerciales de televisores, aparatos radiofónicos e instrumentos musicales; con el paso del tiempo, CES vio la llegada de nuevas tecnologías y cambió de sede, pero ha permanecido como uno de los eventos más atractivos y con miles de metros cuadrados de exposición.

Desde 2009, *unocero.com* ha llevado la cobertura anual de Consumer Electronics Show para México, que se lleva a cabo en enero de cada año, recopilando lo más importante de cada edición para informar al público de Latinoamérica.

Para 2013, Javier Matuk, director de *unocero.com* decidió que la cobertura de CES sería ampliada con el trabajo de más integrantes en el equipo, para cumplir el cometido de generar contenido escrito y audiovisual que pudiera acercar a los visitantes del sitio a la experiencia que se vive en el evento tanto en las presentaciones de productos como en el día a día.

A continuación se describe el proceso de preparación que se realizó en *unocero.com* previo al evento para garantizar que la cobertura se realizara satisfactoriamente, así como la labor del autor de este documento como enlace en

la Ciudad de México encargado de realizar publicaciones escritas con la información que se generó en Las Vegas.

1.1. Planeación estratégica

De acuerdo con el investigador y crítico literario, George A. Steiner, la planeación estratégica es: “El proceso de determinar los mayores objetivos de una organización y las políticas y estrategias que gobernarán la adquisición, uso y disposición de los recursos para realizar los objetivos”².

Por otro lado, Aguirre la define como “El proceso de decidir qué se va a hacer, cómo se hará, quién y cuándo lo hará mediante la implantación de planes estratégicos, tácticos y operativos”³.

Para *unocero.com*, el proceso de planeación inició en el mes de diciembre; por un lado, los miembros del equipo que estaría en el evento (cuatro personas) realizaron las reservaciones para el vuelo y hospedaje, registraron su asistencia a CES 2013 como prensa y alistaron el equipo de cómputo, video y foto que llevarían a Las Vegas.

Cabe señalar que esta es la primera vez que *unocero.com* acude a CES sin el apoyo de una marca; en esta ocasión, los gastos corrieron por cuenta de la propia empresa.

En primera instancia, mientras que el staff de *unocero.com* que estaría en CES se encargó de la planeación ya descrita, mi labor como enlace en la Ciudad de México comisionado para publicar todo el contenido escrito relacionado con el evento, fue la de realizar artículos preventivos.

² Rodríguez V. Joaquín, *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*, Cengage Learning Editores, México, 2005, pp 88.

³ *Ibid.*

Antes de que el staff partiera hacia Las Vegas se repartieron instrucciones precisas sobre la forma como ellos planeaban operar desde el evento y la manera como estarían en contacto con las oficinas en la Ciudad de México.

La comunicación principal se realizaría a través del servicio de chat Google Talk, así como del correo electrónico interno de la empresa.

1.2. Planeación táctica

La planeación táctica, según Aguirre, “Consiste en formular planes a mediano plazo que pongan de relieve las operaciones actuales de las diversas partes de la organización”⁴.

Adicionalmente, Gómez Ceja sostiene que la planeación táctica “Es el proceso mediante el cual los planes en detalle son llevados a cabo, tomando en cuenta el desarrollo de los recursos para realizar la planeación estratégica”⁵.

Previo al comienzo de CES 2013, se planteó el objetivo de atraer la atención de los visitantes a *unocero.com* con artículos preventivos respecto a la cobertura de la exposición de electrónica de consumo.

Es común que días antes de que se lleve a cabo CES 2013 comience a circular información (oficial y no oficial) acerca de los productos y servicios que se presentarán en Las Vegas durante esa semana en enero.

Gracias a esto se pudo realizar un artículo titulado “#2013CES: lo que las marcas han revelado hasta ahora” (Figura 1.1), así como otras notas individuales con datos importantes sobre dispositivos o campañas preventivas que marcas como Samsung habrían dado a conocer. Esto es parte de lo que se lee en dicho artículo:

⁴ Rodríguez V. Joaquín, *op. cit.* pp 100.

⁵ *Ibid.*

El evento más importante de tecnología de consumo, International CES 2013, está por iniciar y las marcas que asistirán dieron anuncios previos (parciales o totales) de lo que exhibirán durante los cuatro días que dura este evento en Las Vegas. Esto es algo de lo que se ha revelado hasta ahora por parte de las principales empresas participantes y por supuesto, unocero te dará más detalles cuando estemos allá.⁶



Figura 1.1. Así luce un artículo publicado en *unocero.com*.

Por otro lado, en la página Web *unocero.com* se colocaron *banners* (Figura 1.2) donde se invitaba a los visitantes a estar pendientes del evento que estaba próximo a comenzar, mismos que contenían un hipervínculo que los dirigía hacia una categoría donde aparecerían todas las publicaciones relacionadas a CES 2013.

⁶ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/03/ces2013-lo-que-las-marcas-han-revelado-hasta-ahora/> el 6 de marzo de 2013 a las 20:54 hrs.



Figura 1.2. Este es uno de los banners que se utilizaron en el sitio Web para el evento CES 2013.

También se realizó una publicación titulada “#2013CES: Premios a las innovaciones tecnológicas” donde se habla acerca de los dispositivos presentados durante 2012 que la organización que realiza el show anual consideró más innovadores; todos ellos estarían en demostración en CES 2013. A continuación un fragmento de ese artículo:

Antes de que inicie el International CES 2013, la organización que realiza el evento dio a conocer cuáles son los productos más innovadores que se lanzaron en el transcurso de un año. Aquí enlistamos algunos de los más relevantes y que estarán en demostración la semana próximas en Las Vegas.

Los CES Innovations Awards premian los mejores desarrollos en electrónicos de consumo, sea de alguna marca reconocida o de un proyecto emergente. Los participantes pueden ingresar su producto con la condición de que se trate de algo que haya estado a la venta dentro de los Estados Unidos entre el 1 de abril de 2012 y 1 de abril de 2013.⁷

⁷ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/02/premio-a-las-innovaciones-tecnologicas-en-ces-2013/> el 6 de marzo de 2013 a las 21:36 hrs.



Figura 1.3. El perfil de *unocero.com* en Twitter (arriba) y Facebook (abajo).

Desde luego, ante la importancia que han cobrado recientemente las redes sociales, todo el ruido que se generó dentro del sitio para atraer la atención de los asistentes tuvo resonancia en los perfiles oficiales en Twitter y Facebook de *unocero.com* (Figura 1.3).

Mientras que parte del equipo estaría recolectando información todos los días en las conferencias y exhibiciones, mi tarea sería la de estar al pendiente de lo que ellos enviaran y publicaran desde Las

Vegas (videos, principalmente), así como de los comunicados de prensa que emitieran las empresas.

Los comunicados de prensa (en su mayoría emitidos en inglés) fueron la forma más importante como se pudo obtener datos relevantes sobre muchos productos que el staff de *unocero.com* no pudo cubrir en el centro de convenciones debido a la gran extensión que éste tiene (173,728 m²)⁸.

A continuación se muestran extractos uno de los comunicados de prensa liberados por Samsung para presentar un nuevo chip de procesamiento para dispositivos móviles, entre otros datos importantes:

⁸ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/02/listos-para-el-ces-2013/> el 7 de marzo de 2013 a las 21:30 hrs.

SAMSUNG Highlights Innovations in Mobile Experiences Driven by Components, in CES Keynote

LAS VEGAS, USA – January 9, 2013 – Samsung Electronics Co., Ltd. today redefined the story of consumer electronics from its perspective beneath the surface of mobile devices at the 2013 International CES keynote address.

The first of Samsung’s new products announced at the keynote was the Exynos 5 Octa, the world’s first mobile application processor to implement the ARM® big.LITTLE™ processing technology based on the Cortex™-A15 CPU. Following the Exynos 5 Dual, which is already on board of market-leading products such as the Google Chromebook and Nexus 10.

“The new Exynos 5 Octa introduces a whole new concept in processing architecture...designed for high-end smartphones and tablets,” said Woo. “When you want multiple applications to perform at their best, you want the best application processor currently available—the Exynos 5 Octa.”

To expand on the big.LITTLE concept, Warren East, chief executive officer, ARM, joined Woo on stage and introduced the new technology that has just become available in silicon through the Exynos 5 Octa. Housing a total of eight cores to draw from the application processor offers maximum performance and up to 70 percent higher energy efficiency compared to the previous quad-core Exynos.⁹

⁹ Información consultada en <http://www.samsung.com/us/news/20353> el 7 de marzo de 2013 a las 22:19 hrs.

Gracias a la información vertida en este comunicado de prensa se creó el artículo titulado “#2013CES: Samsung presenta procesador móvil de 8 núcleos, demuestra pantalla flexible y tecnología con Xbox” en el que se menciona:

Samsung anunció hoy en CES 2013 la nueva generación de procesadores móviles Exynos, llamado Octa, que tendrá un procesador de 8 núcleos. También demostró prototipos que utilizan su pantalla flexible OLED Youm y un proyecto hecho por Microsoft Research para una experiencia distinta al jugar Xbox, que fue demostrado en la conferencia de la firma coreana.¹⁰

Es importante señalar que mientras las marcas más importantes y algunas otras con menor capacidad económica pueden obtener un lugar de exposición dentro de CES 2013, existen otras empresas e iniciativas que por diferentes motivos no pueden correr con la misma suerte.

En esos casos, algunas compañías utilizan espacios de exhibición en hoteles cercanos a Las Vegas Convention and World Trade Center. Para poder ver esos productos en persona sería necesaria una gran cantidad de personal distribuido por toda la zona donde hay actividades relativas a CES 2013.

Adicionalmente, para lograr estar al tanto de esos productos en particular y comunicar la información en el sitio fue necesario visitar otros blogs internacionales de información de tecnología.

Finalmente, con toda la preparación realizada en los últimos días de diciembre de 2012 y primeros días de enero de 2013 fue posible que el equipo de *unocero.com* estuviera completamente listo para el momento en que iniciara la cobertura.

¹⁰ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/09/2013ces-samsung-presenta-procesador-movil-de-8-nucleos-demuestra-pantalla-flexible-y-tecnologia-con-xbox/> el 7 de marzo de 2013 a las 22:48 hrs.

1.3. Planeación operativa

Como último paso de la planeación para la cobertura de CES 2013 se desarrolló la planeación operativa del proyecto, que según Rodríguez es:

“La fase final de una planeación integral...consiste en hacer compromisos específicos para poner en práctica los objetivos y políticas establecidas por la planeación estratégica...El uso de este tipo de planes permite ampliar la cobertura de la función de planeación en la empresa de manera integral...Los niveles interiores de una empresa se ocupan de la puesta en práctica de los planes, políticas y programas que se derivan de la planeación estratégica”¹¹.

1.3.1. Los artículos preventivos

Como ya se mencionó, antes de que iniciara CES 2013 se realizaron artículos con información del evento para prevenir a los visitantes de *unocero.com* acerca de la cobertura que se llevaría a cabo.

Cabe señalar que para cada nota o artículo que se publicara con información de CES 2013, se decidió agregar el prefijo “#2013CES” en los títulos; esto se hizo así porque los organizadores del evento resolvieron que ese sería el *hashtag* (prefijo que se agrega a una palabra o frase y está representado por el símbolo “#”) oficial con el que se podría buscar información de CES 2013 por medio de la red social, Twitter.

Al agregar el prefijo “#2013CES” en los títulos se aseguró que los artículos fueran encontrados con facilidad entre las principales tendencias de Twitter y así se pudiera dirigir mayor cantidad de tráfico hacia el sitio.

¹¹ Rodríguez V. Joaquín, *op. cit.* pp 105

En dichos artículos se cubrieron tres aspectos diferentes: el de la información general del evento, con algunos antecedentes y numeraria de CES, una encuesta respecto a lo que al público le gustaría que fuese anunciado durante CES 2013 y varias notas en las que se habló de aquello que los visitantes del sitio podrían esperar de la exposición según lo que las empresas más importantes de la industria ya habían revelado para ese momento.

Dentro del artículo titulado “#2013CES: ¡Listos para el evento!”, se habló de información clave sobre CES; en dicho artículo se lee:

Ya falta muy poco para arrancar el año con el evento de tecnología de consumo más importante a nivel mundial: CES 2013, mismo que se realiza desde hace 45 años en las Vegas, Nevada...Para que te des una idea de cuánto ha crecido el CES (de ahí el cambio del nombre pues cada vez lo visitan más extranjeros), este año habrá 3,000 compañías lanzando nuevos productos, un espacio de exhibición de 1.87 millones de pies cuadrados (173, 728 metros cuadrados) y el lanzamiento de más de 20,000 nuevos productos...en el CES 2013 se lanzarán más servicios y tecnologías innovadores que en cualquier parte del mundo; desde servicios basados en la nube hasta avances en salud digital, tecnología de conectividad para automóviles y lo último en aplicaciones móviles.¹²

Como se puede ver, este artículo dio un acercamiento general a lo que CES 2013 tendría preparado; por otro lado, la publicación titulada “#2013CES: lo que las marcas han revelado hasta ahora”, se hizo un desglose de cuáles productos ya habían sido anunciados para su exhibición en el evento.

El desglose por marcas hizo referencia a computadoras, teléfonos celulares y un nuevo sistema operativo para dispositivos portátiles. En cada caso se habló sobre

¹² Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/02/listos-para-el-ces-2013/> el 9 de marzo de 2013 a las 12:05 hrs.

las características de cada dispositivo, junto con la información adicional que las compañías hubieran dado a conocer hasta ese momento.

CES es también un espacio donde se revelan nuevas tecnologías aplicadas a la industria automotriz; si bien no se introducen nuevos modelos de autos con potentes motores, CES es el sitio en donde se puede ver lo más reciente de vehículos eléctricos, por ejemplo.

En el artículo “#2013CES: lo que vendrá en autos” se mencionó en forma concreta cuáles fueron las expectativas del equipo de *unocero.com* de lo que sería anunciado en CES 2013 en el terreno de la tecnología para automóviles:

Otro elemento a exhibir son los cargadores por inductividad, que son aquellos que reabastecen de energía a dispositivos portátiles sin que éstos deban estar conectados por algún cable... CES tendrá una dosis adecuada de audio automotriz, con amplia variedad de subwoofers, amplificadores y demás componentes que se podrían esperar... Otra tendencia es la de usar conectividad celular en los vehículos para tener acceso a servicios en línea. Uno de ellos es Pandora, que transmite música personalizada. La conectividad 3G podría ser rebasada en este CES, pues automotrices como Nissan o Audi, que ya han presentado conceptos de carros que usan conexión 4G LTE, podrían exhibir modelos ya listos para su venta.¹³

Finalmente, en la publicación “#2013CES: Premios a las innovaciones tecnológicas” se mencionaron varios dispositivos que ganaron el reconocimiento a la innovación que otorga CES; cada producto que se hiciera acreedor al premio tuvo que haber estado a la venta entre el 1 de abril de 2012 y 1 de abril de 2013 en los Estados Unidos para ser elegible.

¹³ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/04/ces2013-lo-que-vendra-en-autos/> el 10 de marzo de 2013 a las 15:43 hrs.

Una de las ventajas que tienen los ganadores del Premio a la Innovación de CES es que obtienen el derecho a ser exhibidos durante el evento, por lo que se invitó a los visitantes de *unocero.com* a estar pendientes de esos dispositivos durante la cobertura de CES 2013.

1.3.2. Generación de ruido mediático

A pesar de ser un evento clave en la industria de la electrónica de consumo, existe mucha gente en países externos a los Estados Unidos que no saben qué es “Consumer Electronics Show”, por lo tanto, es necesario crear suficiente ruido mediático para invitar a los internautas a saber más acerca del CES y estar pendientes a la cobertura que daría *unocero.com*.

CES no recibe promoción en la TV abierta mexicana como podría suceder con otro tipo de eventos de interés popular; en revistas (revista *Gadgets* de Mina Editores) o periódicos (periódico *Más por más*) sí existen menciones acerca del CES, no obstante, esos medios no suelen dar una cobertura tan amplia como la que realizan los sitios Web.

En *unocero.com*, pensamos en la necesidad de invitar a toda la gente que pudiera tener interés en CES por conocimiento de las ediciones previas, así como a las personas que tendrían su primer acercamiento al evento.

Como primer paso, dentro de la página principal de *unocero.com* se colocaron banners animados que llamaran la atención de los visitantes, mismos que contenían enlaces hacia una categoría especial donde se publicaron todos los artículos preventivos que se mencionaron en el apartado anterior.

La labor de quien se desempeña como Community Manager para *unocero.com* durante los días previos a CES 2013 incluyó permanecer al tanto de todo lo que se

publicara en el sitio respecto al evento de Las Vegas, para después mencionarlo en las redes sociales donde *unocero.com* tiene un perfil activo, como Twitter o Facebook.

En el caso de Twitter (Figura 1.4), las publicaciones cortas que se hicieron a manera de invitación para seguir la cobertura fueron distintas. Por ejemplo, varios de los mensajes conducían por medio de un enlace hasta los mismos artículos preventivos que ya se han mencionado.



Figura 1.4. Una de las publicaciones en Twitter con enlace directo hacia uno de los artículos de CES 2013 en *unocero.com*.

Por otro lado se llamó la atención de los seguidores en Twitter de la cuenta *@unocero* con una publicación en la que se lee: “Todos listos para el #2013CES” (Figura 1.5), acompañado por una foto en la que aparecen los gafetes de Aura López, José Antonio Pontón, Adriana Millán y Javier Matuk, los cuatro integrantes de *unocero.com* que estarían en CES 2013 desde Las Vegas.

Este último ejemplo tuvo la intención de hacer que el público que visita continuamente las publicaciones de *unocero.com* pudiera ver que las personas que conocen y siguen día a día a través de la página Web ya estaban listos para comenzar con la cobertura *in situ*, mientras que aquellos que no estuvieran tan familiarizados con el trabajo de *unocero.com* pudieran verificar que en realidad este medio mexicano se encontraba desde Las Vegas para comunicar la información apenas se generara.



Figura 1.5. En Twitter se publicó esta foto para hacer evidente la presencia de *unocero.com* en Las Vegas.

Finalmente, para incrementar la expectativa de los visitantes a *unocero.com* se utilizó el *Web-show* “TAG”, noticiario de tecnología conducido por Javier Matuk que se transmite todos los lunes a través de *unocero.com*, para realizar un episodio especial grabado y editado directamente desde Las Vegas.

En la emisión número 62 de TAG (Figura 1.6), Javier Matuk y los miembros del equipo de *unocero.com* que asistieron a CES 2013 narraron en el “día 0” (el día

donde se hacen los primeros eventos exclusivos para la prensa) cómo se vive el evento, qué hay cerca de Las Vegas Convention and World Trade Center, qué se puede comer, dónde está el espacio reservado para la prensa y dieron un recorrido general por los pasillos del evento¹⁴.



Figura 1.6. La emisión del Web show “TAG” con Javier Matuk se realizó desde CES 2013 en Las Vegas.

Gracias a esa emisión especial se pudo transmitir de manera eficaz parte de la experiencia que se vive en CES y cómo es que se tenía planeado estar presentes en las principales conferencias del evento para poder ofrecer toda la información principal apenas fuera generada.

¹⁴ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/08/tag62-desdeelcesenlasvegas-samsung-telefonos/> el 12 de marzo de 2013 a las 21:12 hrs.

Una vez concluido el proceso de planeación y tomadas las medidas necesarias para atraer la atención de los visitantes de *unocero.com* para seguir la cobertura de CES 2013, se procedió a iniciar con el trabajo de campo para recolectar y publicar la información más importante generada en el evento. En el siguiente capítulo se hablará sobre los pormenores de esta experiencia.

Capítulo 2. La cobertura de Consumer Electronics Show 2013

Una vez iniciado CES 2013, fue importante saber elegir la información útil que resultaría de mayor interés para los visitantes a *unocero.com*.

En esa etapa resultó trascendental conocer a la audiencia de la página, cuál es el tipo de información que genera más reacciones (comentarios en el sitio y en redes sociales) y qué dispositivos podrían resultar importantes para Latinoamérica, dependiendo de si estarían disponibles para su venta en algún momento de 2013.

También fue relevante discernir entre los dispositivos que resultarían importantes para la industria a futuro (aquellos que presentaran tecnología revolucionaria o diferente a lo ya existente) y los que sólo son reediciones de algo que ya se vende actualmente.

Para dar inicio a la explicación del proceso que se siguió durante la cobertura de CES 2013 se utilizará un diagrama de flujo (Figura 2.1), pues es la forma más sencilla y efectiva de diseccionar el procedimiento que el equipo editorial de *unocero.com* llevó a cabo.

Según el profesor de la Universitat Jaume en España, Pablo Juan Verdoy, “el diagrama de flujo es una representación gráfica de la secuencia de etapas, operaciones, movimientos, decisiones y otros eventos que ocurren en un proceso. Esta representación se efectúa a través de formas y símbolos gráficos utilizados usualmente. Los símbolos gráficos están más o menos normalizados. Existen otros símbolos que se pueden utilizar. Lo importante es que su significado se entienda claramente a simple vista”¹⁵.

¹⁵ VERDOY, Pablo Juan, *et al.*, *Manual de Control Estadístico de calidad: Teoría y Aplicaciones*. Universitat Jaume. España 2006, pp 213.

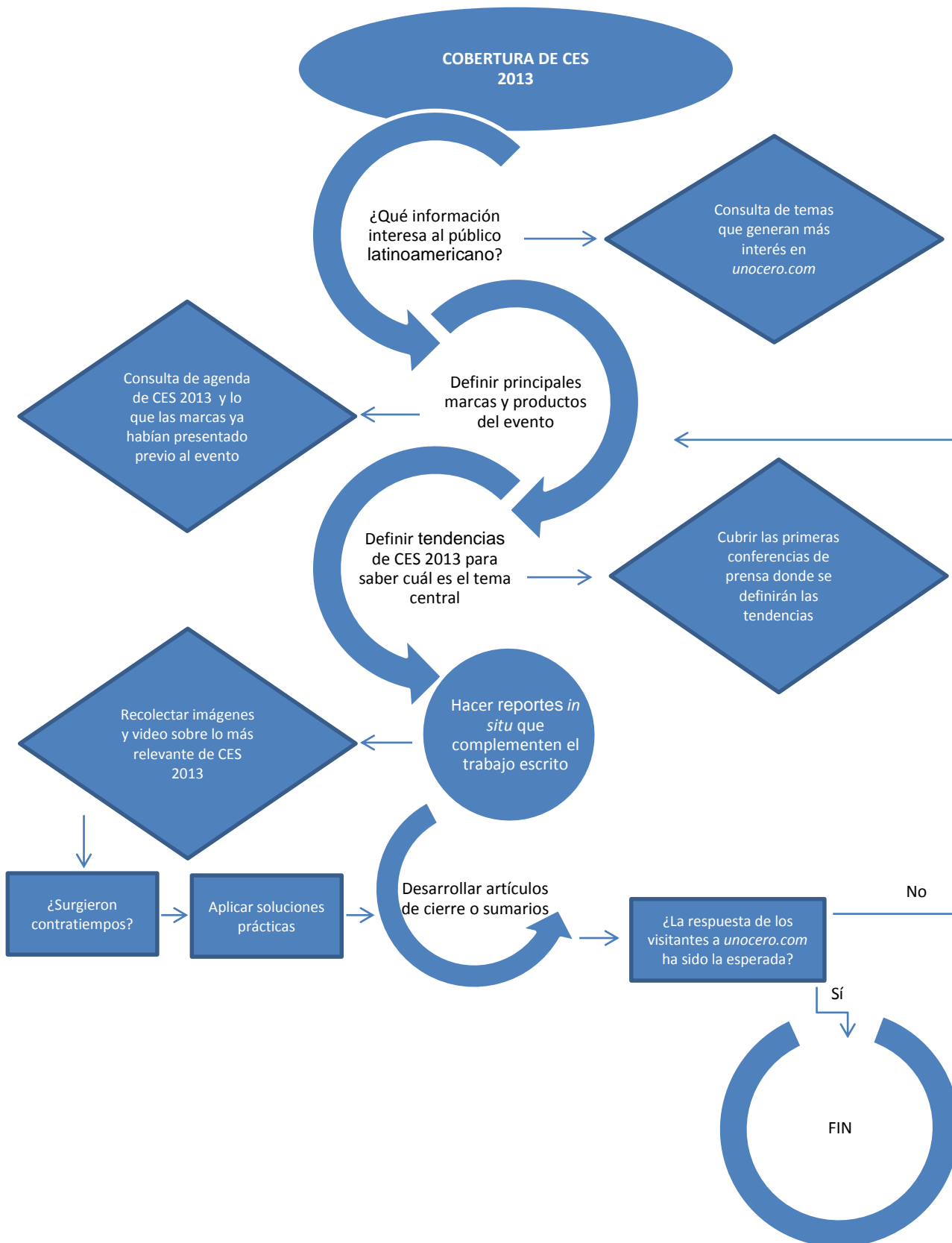


Figura 2.1. Diagrama de flujo sobre la cobertura de *unocero.com* en CES 2013.

2.1. Elección de la información de interés para el público latinoamericano

La información que más interesa al público Latinoamericano que ingresa cotidianamente a *unocero.com* es la relacionada con *smartphones*, consolas de juego y software¹⁶, por lo tanto sería ése el tipo de temas que habría que seguir de cerca durante CES 2013.

Para estar al tanto de los datos más relevantes que servirían para satisfacer la demanda principal de información de los usuarios de *unocero.com*, desde la oficina en la Ciudad de México se mantuvo comunicación constante con los reporteros en Las Vegas para notificarles cuáles serían las presentaciones más relevantes basadas en el itinerario establecido.

Si bien CES 2013 no se caracteriza por ser el sitio donde se presenten los principales modelos de telefonía móvil, ante la creciente demanda de este tipo de dispositivos en todo el mundo, existen empresas que sí aprovechan el evento en cuestión para introducir lo más reciente en dispositivos inteligentes.

Un ejemplo de esto fue Sony Mobile, empresa de origen japonés que presentó dos modelos de *smartphones* para distintos mercados: Sony Xperia Z y Sony Xperia ZL, mismos que fueron mencionados en dos artículos distintos dentro de *unocero.com* (Figura 2.2).

¹⁶ De acuerdo al paquete de análisis para el sitio *unocero.com* “Jetpack” que considera las publicaciones con más visitas en el sitio Web del 1 diciembre de 2012 al 1 de enero de 2013.

The image shows a screenshot of the UNOCERO website. At the top, there is a navigation bar with the UNOCERO logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several promotional banners and a main article titled "#2013CES: lo que las marcas han revelado hasta ahora". The article features a large graphic of the CES 2013 logo and two images of the Sony Xperia Z and ZL smartphones. The text describes the specifications of the Xperia Z, including its 5-inch 1080p screen, 2 GB RAM, and Snapdragon processor. There is also a sidebar with social media sharing options and a right-hand sidebar with a "Liquidación de Tablets" advertisement and a "unocero en tu mail" subscription form.

UNOCERO Busca en unocero

Noticias TAG Smartphones Videos Apps Encuestas Videojuegos Promociones Autos Especiales

Participa en los foros de UNOCERO

¿Necesitas espacio? 5 opciones para subirte a la nube

Yahoo! lanza nuevas apps para Android y iOS

¿Aburrido de WhatsApp? ¡Checa estas alternativas!

Estás Aquí Home » CES » CES 2013 » #2013CES: lo que las marcas han revelado hasta ahora

#2013CES: lo que las marcas han revelado hasta ahora

por Staff - el Jueves 3 de enero de 2013 - 2 Comentarios - Editar

24

Twitter

36

Me gusta

2

+1

2013 International CES

La segunda puede ser configurada con procesador Intel Core i5 ó i7, y 128 GB ó 256 GB de almacenamiento interno. Su pantalla es de 13" 1080p, hasta 16 GB en RAM y procesador gráfico AMD HD 8570M con 1 GB de memoria.

Sony

Sony Mobile tendrá en exhibición al menos **dos nuevos teléfonos inteligentes Xperia**. El nombre de éstos es Xperia Z y Xperia ZL; tienen características internas y externas que los hacen dignos representantes de la marca como dispositivos insignia para la primera parte de 2013.

Xperia Z debe tener una pantalla de 5" y resolución 1080p, 2 GB en RAM, conectividad LTE y procesador de cuatro núcleos Snapdragon de Qualcomm. Del Xperia ZL poco se sabe, salvo que tendrá un diseño ligeramente más grueso y pesado que el de su hermano.

Xperia Z y Xperia ZL

Autos

MINI Cooper S Countryman

Nivel Rendido: 40 l

Autonomía: 322 km

Kilometraje: 8043 km

Última actualiz.: 13/08/11 19:51

Recibe diariamente las noticias publicadas en unocero.com

Ingresar tu mail

Suscribir

Figura 2.2. Artículo de unocero.com sobre los nuevos teléfonos inteligentes de Sony para CES 2013: Sony Xperia Z y Xperia ZL.

En “#2013CES: Lo que las marcas han revelado hasta ahora” se mencionó que Sony ya había dado los primeros indicios sobre Xperia Z y ZL, mientras que en “#2013CES: Sony, la pantalla OLED Ultra HD de 56”, Xperia Z y audífonos Next Generation X” se habló concretamente sobre la conferencia que Sony llevó a cabo en CES 2013 el lunes 7 de enero de 2013 (Figura 2.3).

The image shows a screenshot of a web page from unocero.com. At the top, there is a navigation bar with the site logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several promotional banners, including one for a 25% discount on mobile phones and another for internet services. The main article is titled "#2013CES: Sony, la pantalla OLED Ultra HD de 56", Xperia Z y audífonos Next Generation X". The article text describes the announcement of a 56-inch OLED Ultra HD TV by Sony, highlighting its resolution and the company's commitment to this technology. A photo of the Sony press conference is included in the article. To the right of the article, there are additional advertisements, including one for Yuzu internet services and a subscription form for unocero.com. The page also features social media sharing buttons and a sidebar with navigation links.

Figura 2.3. Artículo donde se habló sobre los anuncios de Sony que se hicieron durante su conferencia de prensa.

Adicionalmente, el equipo de *unocero.com* en Las Vegas realizó un video en el que se hizo un recorrido por el *booth* (espacio de exposición reservado para cada marca) de Sony para conocer los dispositivos que introdujo dicha empresa en CES 2013, como la computadora Vaio Duo PC con pantalla táctil y, desde luego, el Xperia Z¹⁷.

Otro de los anuncios importantes relativos a la telefonía móvil fue el de una versión de sistema operativo *Ubuntu* para *smartphones* de la empresa Canonical.

¹⁷ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/08/2013ces-un-tour-por-el-booth-de-sony/> el 14 de marzo de 2013 a las 20:51 hrs.

Canonical creó en 2004 el sistema operativo basado en Linux, *Ubuntu*, una opción gratuita que se puede instalar en computadoras o servidores que dan soporte informático a empresas completas¹⁸. A finales de 2011, la firma dio sus primeros indicios de estar considerando transportar *Ubuntu* a dispositivos móviles¹⁹, y para los primeros días de 2013 se reveló finalmente cómo funcionaría esta plataforma²⁰.

No pasó mucho tiempo para que Canonical notificara que estaría presente en CES 2013 para demostrar el software para *smartphones* en la etapa de desarrollo que se encontraba para ese momento (se espera que la versión final sea lanzada hasta inicios de 2014) y dar así el primer acercamiento de los asistentes al evento hacia este producto.

El staff de *unocero.com* localizó el *booth* de Canonical para realizar una reseña en video del sistema operativo *Ubuntu Touch* (Figura 2.4), y aunque el personal de la empresa no permitió que ningún visitante tuviera en sus manos el dispositivo con la nueva plataforma por razones de privacidad, sí permitió que la interfaz fuera captada con la cámara para poder transmitir la experiencia a la audiencia²¹.

¹⁸ Información consultada en <http://www.ubuntu.com/project/about-ubuntu> el 14 de marzo de 2013 a las 21:07 hrs.

¹⁹ Información consultada en <http://www.unocero.com/2011/11/01/%C2%BFubuntu-para-dispositivos-moviles/> el 14 de marzo de 2013 a las 21:20 hrs.

²⁰ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/03/ubuntu-para-telefonos-con-interfaz-gestual/> el 14 de marzo de 2013 a las 21:56 hrs.

²¹ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/10/2013ces-asi-se-ve-ubuntu/> el 14 de marzo de 2013 a las 22:53 hrs.

Como se puede ver, estos productos son un claro ejemplo de que las preferencias de los visitantes a *unocero.com* fueron cubiertas satisfactoriamente.

Ya que CES 2013 tampoco es uno de los principales lugares para introducir nuevos productos de videojuegos producidos por las marcas más importantes de la industria, ese tipo de información tuvo que ser cubierta con proyectos alternativos.



Figura 2.4. Reseña del sistema operativo *Ubuntu Phone* en video desde CES 2013.

Razer, compañía que se especializa en desarrollar accesorios para videojuegos, presentó en CES 2013 su primera consola de juegos portátil, *Razer Edge*.

En el artículo “#2013CES: Razer presenta consola de juegos basada en una tableta” (Figura 2.5) se habló sobre los datos técnicos de este dispositivo que utiliza una tableta electrónica con sistema operativo Windows 8 para poder correr videojuegos.



Figura 2.5. Razer presentó la primer tableta diseñada para videojuegos en CES 2013.

Combinada con diferentes accesorios, como controles de juego desprendibles, o una base en donde se coloca la tableta para que recargue su batería y poder conectarla a su vez a una pantalla más grande, *Razer Edge* es un producto revolucionario que fue elegido para aparecer en *unocero.com* puesto que cubre enteramente las expectativas de información que tienen los visitantes.

2.2. Las principales marcas y productos

Antes de iniciar con la cobertura de CES 2013, y una vez identificados los temas de interés para el público de *unocero.com*, se tuvo que poner especial atención en las empresas principales que estarían presentes en el evento.

Por un lado están las marcas más importantes de la industria que han labrado su camino con el paso de los años, y por otro, las compañías emergentes que llevaron productos novedosos a Las Vegas para posicionarlos ante el público asistente.



Figura 2.6. Las marcas principales y marcas "complementarias" que asistieron a CES 2013.

A CES 2013 asistieron Samsung, Panasonic, Sony, Qualcomm, Sharp, LG e Intel, entre otras (Figura 2.6); es primordial mantener la atención sobre estas compañías porque, además de ser las que tienen mayor cantidad de anuncios por hacer, son el principal aliciente para dirigir visitas hacia *unocero.com*.

Por otra parte están las marcas “complementarias”. Razer, iLuv, Kingston, ViewSonic, Extreme Reality, Casio y Monster son sólo algunos de los nombres que se pudieron ver en CES 2013, todos con proyectos muy llamativos para los visitantes de *unocero.com*.

Samsung, por ejemplo, aprovechó CES 2013 para introducir un nuevo procesador para teléfonos móviles que tiene 8 núcleos y una gran capacidad de procesamiento²²; ese componente de hardware estará presente en los dispositivos de gama alta que esa empresa lanzará durante 2013.

Otro caso digno de mencionar es Qualcomm, compañía que también presentó una nueva gama de procesadores para dispositivos portátiles²³; en este caso, Qualcomm tomó el lugar de Microsoft, compañía que año con año llevaba a cabo la conferencia principal de cada CES, pero en 2011 anunció que dejaría de presentarse a la exposición de electrónica de consumo a partir de 2013²⁴.

Finalmente, LG introdujo dos modelos de televisión con tecnología reciente. La pantalla OLED (un tipo de panel que produce imágenes con colores más pegados a los de la realidad) de 84” (Figura 2.7) fue uno de los productos clave de LG, mismo que inició su venta en Estados Unidos en el mes de marzo²⁵.

²² Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/09/2013ces-samsung-presenta-procesador-movil-de-8-nucleos-demuestra-pantalla-flexible-y-tecnologia-con-xbox/> el 17 de marzo de 2013 a las 13:34 hrs.

²³ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/08/2013ces-qualcomm-introduce-procesadores-snapdragon-600-y-800-apuesta-por-conectividad-lte-con-menor-consumo-de-bateria/> el 17 de marzo de 2013 a las 15:03 hrs.

²⁴ Información consultada en <http://www.zdnet.com/blog/microsoft/microsoft-no-consumer-electronics-show-for-us-in-2013/11484> el 17 de marzo de 2013 a las 16:43 hrs.

²⁵ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/07/2013ces-lg-le-apuesta-a-las-pantallas-oled-ultra-hd-google-tv-magic-remote-y-tecnologia-one-touch/> el 19 de marzo de 2013 a las 21:47 hrs.



Figura 2.7. La televisión OLED TV de 84" que LG presentó en CES 2013.

Por otro lado, LG ingresó al mercado de las televisiones con resolución *Ultra HD*, que es cuatro veces mejor que el actual estándar comercial, *Full HD* (Figura 2.8). En particular, la resolución *Ultra HD* se posicionó como la tendencia principal de CES 2013, tema que se tratará en el siguiente apartado.



Figura 2.8. Comparativo de la resolución estándar SD (como la del DVD), 1080p Full HD y la nueva 4K UHD.

Los productos independientes o complementarios en CES 2013 fueron, en conjunto, más abundantes que los que presentaron las empresas principales.

Un caso relevante fue el reloj inteligente de Casio que utiliza la tecnología inalámbrica Bluetooth para conectarse a un dispositivo móvil con sistema operativo Android de Google o iOS de Apple (Figura 2.9) y permite al usuario ejecutar acciones en el teléfono (contestar llamadas, localizar el móvil, entre otras) directamente desde la pantalla del reloj²⁶.



Figura 2.9. El reloj inteligente de Casio que se conecta por Bluetooth a los *smartphones*.

²⁶ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/08/2013ces-casio-g-shock-con-bluetooth-4-0-para-sincronizar-en-iphone-4s5-bocinas-y-audifonos/> el 19 de marzo de 2013 a las 22:27 hrs.

Extreme Reality introdujo nuevo software (Figura 2.10) que puede utilizar la cámara Web de una computadora para rastrear el movimiento del cuerpo humano y permite que el usuario ejecute comandos en la PC con sólo mover su cuerpo²⁷, mientras que Central Standard Time, una compañía de reciente formación, demostró un proyecto en desarrollo de un reloj más delgado que una tarjeta de crédito y que gracias a su pantalla de tinta electrónica (un tipo de compuesto que consume poca batería y es legible incluso bajo la luz directa del sol) puede ser utilizado hasta por un mes con una sola carga de batería²⁸.

The image is a screenshot of a web browser displaying a news article on the UNOCERO website. The website's header features the UNOCERO logo, a search bar, and a navigation menu with categories like 'Noticias', 'TAG', 'Smartphones', 'Videos', 'Apps', 'Encuestas', 'Videojuegos', 'Promociones', 'Autos', and 'Especiales'. Below the header, there are several promotional banners and news snippets. The main article is titled '#2013CES: Extreme Reality convierte cualquier cámara 2D en sistema de control remoto'. The article's content includes a large image of a person with glowing orange skeletal lines, standing in a dark environment. Below the image, the text reads: 'Any Device with 2D Camera'. To the right of the main article, there is a sidebar with social media sharing options (Twitter, Facebook, etc.) and a 'Suscribir' (Subscribe) button. Further down, there is a 'unocero en tu mail' section with a subscription form and a 'Suscribir' button. At the bottom right, there is a green promotional banner for 'VIVAbonito 2013' offering a 15% discount and up to 9 months of interest-free financing.

Figura 2.10. Extreme Reality mostró software que puede convertir cualquier cámara en un sistema de rastreo corporal para control remoto.

²⁷ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/08/2013ces-xtreme-reality-convierte-cualquier-camara-2d-en-sistema-de-control-remoto/> el 19 de marzo de 2013 a las 22:56 hrs.

²⁸ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/09/2013ces-el-reloj-mas-delgado-del-mundo-que-usa-pantalla-de-tinta-electronica/> el 20 de marzo de 2013 a las 20:17 hrs.

Por último, Kingston, compañía especializada en crear unidades de almacenamiento digital para diferentes dispositivos, presentó su memoria flash USB con 1 terabyte (1000 gigabytes) de capacidad²⁹; una gran cantidad de espacio en un dispositivo del tamaño de un paquete de goma de mascar (Figura 2.11).



The image is a screenshot of the UNOCERO website. At the top, there is a navigation bar with the UNOCERO logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several news snippets: "Facebook Home rebasa las 500 mil descargas", "¿Necesitas espacio? 5 opciones para subirte a la nube", and "Yahoo! lanza nuevas apps para Android y iOS". The main article is titled "#2013CES: Se anuncia memoria Flash USB de un terabyte" by Manuel López Michelone, dated January 8, 2013. The article features a large image of the Kingston HyperX Predator 1TB USB flash drive. Below the image, there is a paragraph of text: "Los dispositivos de almacenamiento nunca pasarán de moda. La gente cada día tiene más información que guardar, por lo que no es extraño ver memorias USB con 2, 4, 8, 16, 32 y 64 GBytes en el mercado. Desde luego que aunque ya permiten una buena capacidad de almacenamiento, la gente siempre espera más. Pues bien, Kingston ha decidido revelar su memoria USB llamada DataTraveler HyperX Predator, de una capacidad asombrosa: 1 Terabyte. Un modelo menos masivo ya viene con 512 GBytes." To the right of the article, there are several promotional banners: "Online Gantt Chart Yes, it's easy", "unocero en tu mail" (a subscription form), and a "VIVABONITO" banner offering a 15% discount and 9 months of interest-free financing on a white line.

Figura 2.11. Kingston presentó la memoria flash USB con capacidad de 1 terabyte.

²⁹ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/08/se-anuncia-memoria-flash-usb-de-un-terabyte/> el 20 de marzo de 2013 a las 20:35 hrs.

Una de las exclusivas que *unocero.com* pudo obtener durante su estancia en Las Vegas fue la demostración en vivo del sistema operativo BlackBerry 10³⁰, plataforma rediseñada completamente que la empresa canadiense creó con la finalidad de retomar el mercado que ha perdido frente a rivales más fuertes como Android o iOS (Figura 2.12).



Figura 2.12. unocero.com sostuvo una entrevista en Las Vegas con José María Fregoso, Director en México de BlackBerry.

Desde una habitación de hotel en Las Vegas, José María Fregoso, Director de México y Centroamérica para BlackBerry hizo una demostración de BlackBerry 10 en un dispositivo de prueba que no permitió que nadie más que él tocara, puesto

³⁰ Información consultada en <http://www.unocero.com/2012/09/26/rim-habla-de-las-novedades-en-blackberry-10-y-del-mercado-al-que-se-enfrenta/> el 20 de marzo de 2013 a las 20:54 hrs.

que el software permanecía en estado de desarrollo para ese momento y no podía ser manipulado por personas no autorizadas por BlackBerry³¹.

2.3. Tendencias de CES 2013 como tema central

Además de conocer las principales marcas a las que se debía prestar atención y los temas que podrían resultar más interesantes para los visitantes a *unocero.com*, hubo un tercer factor a considerar para mantener una cobertura adecuada de CES 2013: las tendencias.

Conforme pasan las conferencias de prensa y presentaciones de producto de las principales empresas, los asistentes y periodistas pueden darse una idea de cuál será la tendencia que predominará en el evento; esto es, basado en la tecnología que prevalezca en la mayoría de los productos anunciados.

En este caso, la tecnología Ultra HD fue la que ocupó buena parte de las presentaciones. Samsung, Sony, LG, Sharp y Panasonic fueron las empresas que en uno u otro dispositivo utilizaron dicha tecnología también conocida como “4K”.

4K es un estándar de resolución en pantalla que tiene la medida de 3,840 x 2,160 píxeles; al mostrar contenido que se haya grabado con la misma calidad de video, las imágenes lucen visiblemente detalladas y realistas.

4K fue la primera denominación que se dio a esta tecnología, no obstante, a finales de 2012 la Asociación de la Electrónica de Consumo (CEA por sus siglas en inglés) decidió cambiar esa denominación técnica por una más “amigable” con el consumidor, fue así que se decidió utilizar el nombre “Ultra HD”³².

³¹ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/09/detalles-de-blackberry-10-desde-las-vegas/> el 20 de marzo de 2013 a las 21:08 hrs.

³² Información consultada en <http://www.unocero.com/2012/10/19/la-tecnologia-4k-ahora-se-llama-ultra-hd/> el 20 de marzo de 2013 a las 21:25 hrs.

Como sucede prácticamente con cualquier tecnología recién liberada al consumidor, el precio por adquirirla es muy elevado. Actualmente, comprar una televisión de resolución 4K como las que se presentaron en CES 2013 puede ir desde los 25,000³³ hasta 40,000 dólares³⁴.

Por otro lado, el contenido generado en 4K actualmente es muy poco y sólo se hace en producciones audiovisuales especializadas; también, las películas de esa resolución ocupan demasiado espacio de almacenamiento digital para ser vendida en discos, y si se quisiera transmitir a través de Internet en tiempo real se requeriría una conexión de banda ancha muy poderosa para garantizar que la transmisión sea continua.

No obstante, en CES 2013 Samsung y Netflix hicieron una demostración de prueba de una transmisión (también conocido como *streaming*) de contenido Ultra HD en tiempo real, y aunque no se reveló la infraestructura tecnológica que se utilizó para completar esta tarea, la calidad y fluidez en el video fue justo lo que se esperaba³⁵.

Otra de las tendencias en CES 2013 fueron los procesadores para teléfonos y tabletas multinúcleo (mejor capacidad de procesamiento). Sus principales exponentes fueron Qualcomm, Samsung y Nvidia; éste último presentó la nueva generación de procesador llamada Nvidia Tegra 4³⁶ (Figura 2.13).

³³ Información consultada en <http://www.unocero.com/2012/12/11/5-pantallas-que-marcaron-el-2012/> el 20 de marzo de 2013 a las 22:01 hrs.

³⁴ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/03/20/la-tv-uhd-de-samsung-costara-39999-dolares/> el 20 de marzo de 2013 a las 22:34 hrs.

³⁵ Información consultada en <http://www.theverge.com/2013/1/8/3851774/netflix-4k-streaming-beta-samsung-uhd-tv/in/3612155> el 20 de marzo de 2013 a las 22:55 hrs.

³⁶ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/08/2013ces-lo-nuevo-de-nvidia/> el 21 de marzo de 2013 a las 22:16 hrs.

The image shows a screenshot of the UNOCERO website. At the top, there is a navigation bar with the UNOCERO logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several promotional banners, including one for 'VIVAbonito 2013' with a 20% discount and another for '10 Extensiones para Google Chrome'. The main content area features a news article titled '#2013CES: Lo nuevo de Nvidia' by Guillermo Basavilvazo, dated January 8, 2013. The article includes a large image of an NVIDIA Tegra 4 processor chip. To the right of the article, there is a sidebar with social media sharing options (Twitter, Facebook, etc.) and a 'Toradex' advertisement. Below the article, there is a 'Liquidación de Tablets' advertisement. The website layout is clean and professional, typical of a tech news portal.

Figura 2.13. Nvidia presentó el nuevo procesador móvil Tegra 4.

Finalmente, aunque CES 2013 es un espacio reservado principalmente a los dispositivos de uso cotidiano como TVs, computadoras, celulares o tabletas, también tiene un lugar donde se muestra lo más reciente en tecnología para automóviles.

En CES 2013 no se presentan modelos de autos, sino la tecnología que tendrán incluida para dar mayor confort, seguridad y nuevas formas de entretenimiento a bordo del vehículo.

Para ese caso, la tendencia radicó en los sistemas de *infotainment* automotriz, esto es, las pantallas interactivas que integran GPS, servicios de Internet, música y otras formas de interactuar con el auto.

Uno de los ejemplos más impresionantes fue el que introdujo la empresa QNX en conjunto con la compañía de autos de lujo, Bentley, pues desarrollaron un sistema completamente hecho a mano en donde se combinó nueva tecnología táctil con una conexión móvil a Internet de alta velocidad³⁷ (Figura 2.14).

The image is a screenshot of the UNOCERO website. At the top, there is a navigation bar with the UNOCERO logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several news snippets: 'Facebook Home rebasa las 500 mil descargas', '¿Necesitas espacio? 5 opciones para subirte a la nube', and 'Yahoo! lanza nuevas apps para Android y iOS'. The main article is titled '#2013CES: Bentley y QNX presentan concept car: pantalla 3D y panel táctil con interruptores físicos' by Staff, dated Wednesday, January 9, 2013. The article features a large image of a black Bentley Continental GT convertible with 'QNX' branding on the side. Below the image, there is a short paragraph describing the car's features. To the right of the article, there is a promotional banner for 'Liquidación de Tablets' with a 'Regístrate' button. Below that is a 'unocero en tu mail' subscription form. At the bottom right, there is a banner for 'VIVA Bonito 2013' with a 15% discount and 9 months of interest-free financing on Linea Blanca products, with the Liverpool logo.

Figura 2.14. Bentley y la empresa QNX desarrollaron un auto concepto con tecnología avanzada.

Gracias al trabajo de esas empresas se logró que el vehículo en cuestión pueda ofrecer mapas GPS, vinculación a una aplicación móvil desde donde se pueden

³⁷ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/09/2013ces-bentley-y-qnx-presentan-concept-car-pantalla-3d-y-panel-tactil-con-interruptores-fisicos/> el 23 de marzo de 2013 a las 14:34 hrs.

controlar diversas acciones en el coche y perillas físicas que pueden reconocer el tacto del usuario para ejecutar los comandos como volumen o control del aire acondicionado, por mencionar un par.

Todos estos temas fueron los que predominaron en los cinco días de CES 2013 y ocuparon alrededor de 10 publicaciones diferentes en *unocero.com*.

2.4. Reportes *in situ* para complementar el trabajo escrito

El cometido principal de tener parte del equipo de *unocero.com* en Las Vegas para cubrir CES 2013 fue el de recolectar información en el sitio de los hechos que no se podría conseguir en línea sin tener que recurrir a otros medios de comunicación internacionales.

Parte clave de esta labor radicó en levantar imagen (foto y video) de cualquier elemento que pudiera servir para complementar la oferta informativa en el sitio Web, de forma que se realizarían productos audiovisuales atractivos para el público.

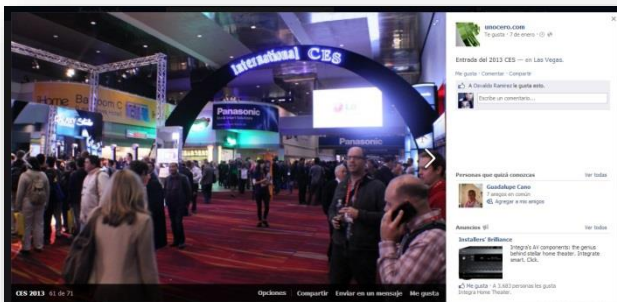


Figura 2.15. Las fotos tomadas en CES 2013 se publicaron en el perfil de Facebook de *unocero.com*.

Las imágenes que se tomaron en CES 2013 fueron subidas poco tiempo después de haber sido capturadas al sitio de Facebook

www.facebook.com/unocerofan

, con la finalidad de hacer que los seguidores del sitio en esa red social tuvieran un acercamiento

instantáneo a lo que acontecía día a día en Las Vegas (Figura 2.15).

Los videos fueron también pieza clave para hacer que el público de *unocero.com* se acercara hacia la cobertura en el sitio; cada clip, capturado y editado desde Las Vegas, fue subido a la red social YouTube, donde se obtuvo un alto número de visitas por cada video desde las primeras horas de haber sido publicados.

Un ejemplo del éxito en videos tomados en CES 2013 es el producto titulado “#2013CES: Así se ve Ubuntu Phone”³⁸ que en el portal de video YouTube ha alcanzado más de 16,000 reproducciones hasta marzo de 2013 (Figura 2.16).

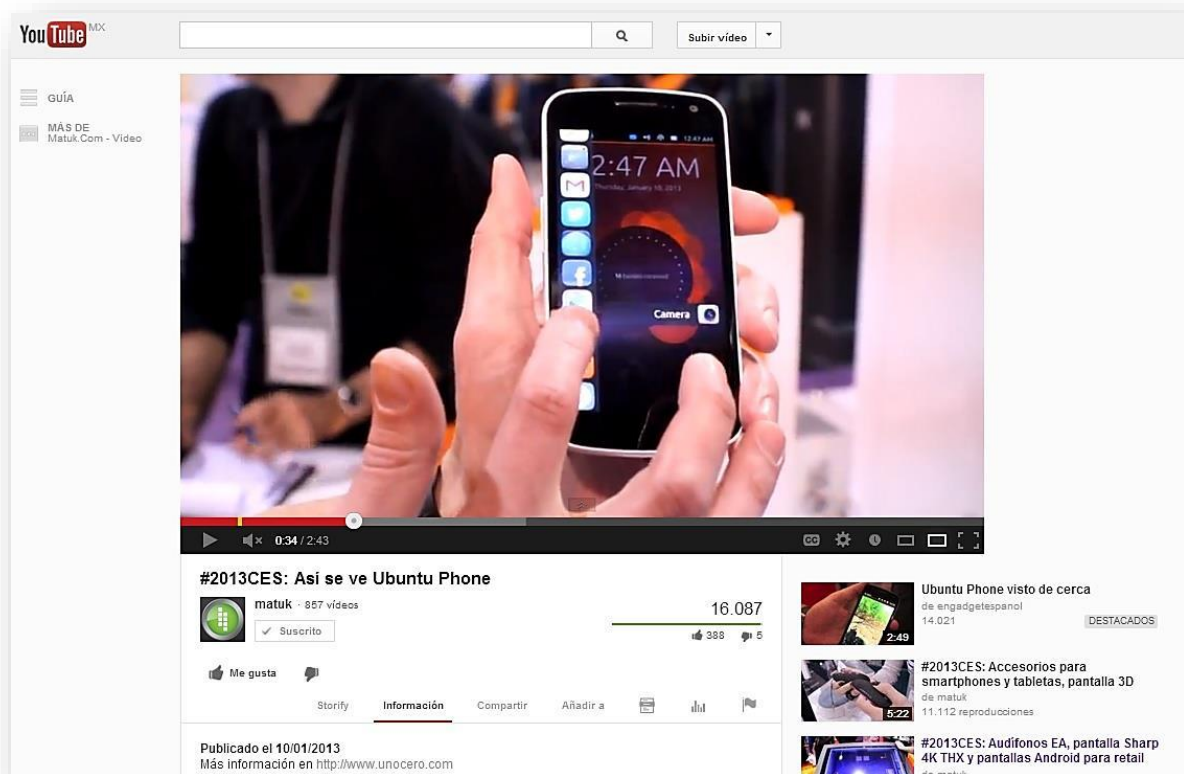


Figura 2.16. Los videos se publicaron en el canal de YouTube de *unocero.com*.

Cabe señalar que con cada video que se sube a YouTube, en *unocero.com* se realiza una publicación que consiste en una pequeña introducción en texto acompañada por el video disponible para reproducir directamente en *unocero.com*; esta forma de operar es muy popular entre la mayoría de blogs de

³⁸ Información consultada en <http://www.youtube.com/watch?v=GmbeLxmKFNs> el 23 de marzo de 2013 a las 15:13 hrs.

Internet, y es una manera muy recomendable de incrementar el tráfico en los mismos.

Para el día de la publicación del video sobre *Ubuntu Phone* dentro de la nota titulada “#2013CES: Así se ve Ubuntu Phone”³⁹ se obtuvieron más de 1,400 visitas, además de 20 comentarios, un rango bastante alto para el estándar en *unocero.com*, que es de 10 comentarios por publicación.

Por último, las publicaciones escritas con información obtenida en las conferencias de prensa (ya sea por asistencia presencial o virtual vía *streaming* por Internet) en CES 2013 en las que el trabajo del autor de este documento adquirió mayor relevancia, fueron en total diez. Éstas fueron:

- “#2013CES: Samsung presenta procesador móvil de 8 núcleos, demuestra pantalla flexible y tecnología con Xbox”
- “#2013CES: Panasonic presenta nuevas TV Viera, OLED 4K, tableta 4K y cámara para deportes extremos”
- “#2013CES: Qualcomm introduce procesadores Snapdragon 600 y 800, apuesta por conectividad LTE con menor consumo de batería”
- “#2013CES: Sony, la pantalla OLED Ultra HD de 56”, Xperia Z y audífonos Next Generation X”
- “#2013CES: Intel presenta nuevos chips Haswell, y versiones renovadas de Ivy Bridge, Atom”
- “#2013CES: Monster se asocia con EA Sports, exhibe nuevos modelos de audífonos”
- “#2013CES: Samsung, pantallas LED y Ultra High Definition 85”, mejoras en Smart TV, cámara NX300 y ultrabooks”
- “#2013CES: Sharp presenta 18 modelos de televisores, Smart Central con soporte para iOS/Android y monitor táctil Ultra HD”

³⁹ Información consultada en <http://www.unocero.com/2013/01/10/2013ces-asi-se-ve-ubuntu/> el 23 de marzo de 2013 a las 16:21 hrs.

- “#2013CES: Panasonic, la Smart TV más inteligente, audífonos, cámaras, accesorios y Blu-ray”
- “#2013CES: LG le apuesta a las pantallas OLED, Ultra HD, Google TV, Magic Remote y tecnología ‘one touch’”.

Como se puede observar por los títulos, las publicaciones con información *in situ* fueron acerca de presentaciones de productos y no sobre evaluaciones, pruebas, reseñas o algún otro tipo de recurso para manejar la información.

La colaboración principal para esta parte del trabajo fue realizada entre Aura López, editora general de *unocero.com* y asistente a Las Vegas para cubrir CES 2013, y Javier Bárcenas, autor de este reporte laboral.

Para las conferencias donde Aura López pudo ajustar su agenda y asistir, su cometido fue recolectar datos importantes e imágenes para crear una publicación escrita en *unocero.com*; al concluirla, la corrección de estilo, necesaria debido a la naturaleza agitada del evento y elaboración inmediata del texto, fue realizada por mí.

Por otro lado, las conferencias que se salían del horario en el que López podría asistir fueron cubiertas por mí desde la Ciudad de México a través de las transmisiones en línea arregladas por las propias empresas que realizaron sus presentaciones en CES 2013.

Para esos casos, como la editora general de *unocero.com* se encontraba ocupada en distintas tareas en Las Vegas, mi trabajo fue mayor: redactar y corregir cada publicación para que tuvieran una estructura y coherencia adecuadas para los visitantes al sitio Web se convirtieron en tareas cotidianas.

Gracias al trabajo compartido entre el personal asistente a CES 2013 y la otra parte del equipo que permaneció en la Ciudad de México se logró seguir de cerca

todas las presentaciones de productos elementales para llevar lo más relevante del evento hasta las pantallas de los visitantes a *unocero.com*.

2.5. Los artículos de cierre

Un día después de que concluyera CES 2013, tiempo suficiente para que la información siguiera siendo suficientemente “fresca”, se crearon cuatro diferentes publicaciones a manera de sumario para hacer un recorrido breve sobre los principales anuncios que se hicieron en el evento.

Las publicaciones no presentaron información nueva respecto a la que se utilizó durante los días anteriores; en su lugar, cada una de éstas contenía un extracto conciso sobre diferentes productos anunciados en CES 2013, junto con un enlace que redirigía al usuario hacia la publicación original que se hizo en *unocero.com* del 7 al 11 de enero de 2013 (Figura 2.17).

Las publicaciones realizadas fueron las siguientes:

“#2013CES: Recuento de lo que presentaron las grandes marcas”

“#2013CES: Proyectos independientes y productos destacados Parte 1”

“#2013CES: Innovaciones en el sector automotriz”

“#2013CES: Proyectos independientes y productos destacados Parte 2”

UNOCERO

Noticias TAG Smartphones Videos Apps Encuestas Videojuegos Promociones Autos Especiales

segundamano.com.mx **¡Compra y Vende!**

8 apps para tener el mejor viaje **Google+** recibe actualización en iOS y Android **¿De vacaciones? ¡Lleva tus cómics contigo!**

Estás aquí: Home » CES » CES 2013 » #2013CES: Proyectos independientes y productos destacados Parte 1

#2013CES: Proyectos independientes y productos destacados Parte 1

por Staff - el Sábado 12 de enero de 2013 - 0 Comentarios y 13 Reacciones - Editar



CES 2013 es, desde luego, un evento en el que las grandes marcas revelan sus nuevos productos, que generan tendencias, pero también se trata de un espacio en el que proyectos independientes pueden adquirir mayor proyección. Aquí mencionamos algunos de ellos, así como otros productos que llamaron la atención.

Razer Edge

La empresa Razer presentó una tableta con procesador Intel Core que es el centro de procesamiento para un nuevo tipo de consola de juegos. Los gamers de PC podrán tener la opción de usar un pad que se integra al dispositivo, aunque la batería del mismo sólo dura una hora en modo de juego, y así si se usa como tableta estándar.



THE WORLD'S FIRST TABLET DESIGNED FOR PC GAMERS

Corre Windows 8 y, por medio de accesorios adicionales, se puede usar Razer Edge con una pantalla externa como una consola, con hasta dos mandos conectados al dock. También existe un teclado para utilizar este gadget como laptop.

Body Media CORE 2



Body Media creó una pulsera que sirve para monitorear la salud del usuario. El modelo es capaz de dar seguimiento a todos los movimientos del cuerpo gracias al acelerómetro de 3 ejes que contiene, además de medir la temperatura con su termómetro

KOTA **Compra ACCESORIOS para tu MASKOTA y...**



Obtén tu Tarjeta de Cliente Frecuente ¡GRATIS!

¡Realiza tu compra en línea!

Haz más con tu Telcel apps



telcel

unocero en tu mail

Recibe diariamente las noticias publicadas en unocero.com

Ingresar tu mail

Es así de eficaz.

Presentación de la **ENERGÍA** gana de productos **Netra**.

Véalos ahora



Síguenos en:

f 10,622 FANS

t 17,889 SEGUIDORES

YouTube 33,276 SUSCRIPTORES

Figura 2.17. Los artículos de cierre fueron un resumen de los principales anuncios en CES 2013 para diferentes categorías.

De esta manera, los visitantes a *unocero.com* pudieron tener en un solo lugar un resumen sobre lo que, a consideración del autor de este texto, fue lo más relevante en CES 2013.

2.6. Los contratiempos

Si bien el resultado de la cobertura de CES 2013 fue satisfactorio, los contratiempos y dificultades técnicas estuvieron presentes como suele pasar en cualquier proyecto.

Aunque la planeación técnica y operativa para cubrir el evento se realizó con anticipación y se trató de cubrir cualquier contingencia, los inconvenientes naturales que puede llegar a tener la tecnología se manifestaron más de una vez.

La comunicación continua entre el personal asistente a Las Vegas y los miembros del staff de *unocero.com* en la Ciudad de México es elemental para lograr mejores resultados, sin embargo, ésta no fue estable todo el tiempo.

Al estar en otro país, la comunicación tradicional por llamadas telefónicas puede ser muy costosa e incluso innecesaria para el tipo de trabajo que se desempeñaría entre Las Vegas y Ciudad de México en los días que estaría activo CES 2013, pues transmitir todos los detalles de una conferencia por medio de la voz resultaría extenuante.

En su lugar se utilizaron tres medios de comunicación base: Google Talk, servicio de chat que permite envío de texto y contenido multimedia; WhatsApp, aplicación para teléfonos móviles que realiza tareas similares a Google Talk y correo electrónico.

De las tres, fue el correo electrónico la herramienta digital más recurrida en la cobertura de CES 2013 puesto que permite enviar grandes cantidades de texto

con una estructura parecida a la de una nota lista para publicarse, además de poder transferir archivos de imagen que se pueden almacenar fácilmente en la memoria de una computadora.

La necesidad de utilizar diferentes herramientas radica en que de una u otra forma se tenía que establecer la comunicación, y como en el centro de convenciones donde se celebró CES 2013 no siempre habría disponible una conexión Wi-Fi estable, había momentos del día en los que no fue posible tener contacto con el personal asistente, pues ellos debían moverse todo el tiempo entre las diferentes salas del recinto.

El único momento del día donde se podía estar en contacto pleno con los asistentes a Las Vegas fue en los plazos de tiempo que ellos mismos eligieron para asistir al área de prensa en CES 2013, donde había a su disposición largos escritorios con cables Ethernet (para conectar las computadoras a la red local de Internet) que proveían una conexión estable, a pesar de compartirla con decenas de periodistas procedentes de todo el mundo.

Otro de los inconvenientes surgió cuando Aura López tuvo que trabajar por algunos momentos en una computadora que le fue prestada en el evento, misma que tiene una configuración de teclado para la lengua inglesa y que carece de la letra “ñ” y acentos.

Como la editora general de *unocero.com* se encontraba en un apuro por escribir una nueva publicación como para investigar la forma de cambiar el idioma de la escritura en la computadora, contactó con el autor de este texto y le pidió que escribiera con su teclado los caracteres “ñ”, “á”, “é”, “í”, “ó”, “ú”, “¿”, “¡” en el recuadro de la conversación de chat, de forma que cuando ella los necesitara procedería a “copiar y pegar” el carácter requerido.

En algunos casos, donde no fue posible enviar fotografías de alguna conferencia de prensa por los miembros del staff de *unocero.com*, se procedió a tomar una “captura de pantalla” del video que se estaba transmitiendo en tiempo real desde el evento con la finalidad de utilizar una captura fija de lo que estaba aconteciendo a manera de ilustración.

En general, la intención de cualquier esfuerzo realizado durante la cobertura a CES 2013 se hizo con la finalidad de mantener a los visitantes al sitio completamente al tanto de la mayor cantidad de información generada, y en el proceso, obtener un monto elevado de visitas, factor que al final de cuentas se traduce en ingresos para la empresa.

Capítulo 3. Evaluación del desempeño

Una vez concluida la cobertura de CES 2013 se pudo realizar una evaluación concreta sobre el desempeño que se tuvo en *unocero.com* entre la cantidad de información generada y visitantes al sitio.

La evaluación se realizó en dos áreas: el sitio *unocero.com* (visitas recibidas del 7 al 11 de enero de 2013 y visitas en todo el mes de enero de 2013) y en el canal de unocero en YouTube.com, portal donde se publicaron un total de 24 videos relativos a CES 2013.

De manera adicional se hace una comparación del desempeño de *unocero.com* frente a los principales sitios rivales.

Antes de iniciar la evaluación se aplicará un análisis FODA, que también se conoce por la denominación “DAFO”.

De acuerdo a la definición de Francisco Abascal, autor de diferentes libros de planeación y marketing empresarial, el análisis FODA “implica la determinación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, donde las Fortalezas “explican aquellos signos, recursos tanto humanos como económicos y financieros que dentro del contexto interno de la empresa puedan representar un liderazgo”; por su parte, las Oportunidades “explican aquellas posibilidades que la compañía es capaz de aprovechar para sí, o a las que puede acceder dentro del entorno externo, de tal forma que si se consiguen, proporcionan ventajas y beneficios”⁴⁰.

Asimismo, Abascal continúa definiendo a las Debilidades, que son “aquellos obstáculos que mientras no se eliminen, coartan el desarrollo de otros presumibles puntos fuertes”, mientras que las Amenazas “se pueden considerar como aquellos

⁴⁰ ABASCAL, Rojas Francisco. *Cómo se hace un plan estratégico, modelo de desarrollo de una empresa*, ESIC Editorial, España 1999, p 87-88.

eventos afectos al entorno exterior de la empresa, que son previsibles, y que si se diesen, dificultarían en gran medida el que pudieran cumplirse los objetivos”⁴¹.

Una vez definido el análisis FODA, se presenta la aplicación a la estructura laboral de *unocero.com*:

- Fortalezas

El equipo de trabajo en *unocero.com* está conformado por ocho personas, de las cuales, cuatro acudieron a cubrir el evento en Las Vegas, Nevada. El resto permaneció en las oficinas de la Ciudad de México para dar soporte a la cobertura en cuatro áreas: diseño gráfico, programación, *community manager* y redacción de artículos. Ésta última quedó cubierta por mí y dos colaboradores más que trabajan de forma remota (no presencial).

Dada la experiencia de cada elemento en su área, es posible atender cualquier imprevisto y dar el mejor seguimiento posible al evento para completar la cobertura de la forma satisfactoria.

El trabajo en equipo y compañerismo son cualidades que el personal de *unocero.com* tiene presente y se traducen en mejores resultados.

- Oportunidades

El público que sigue a *unocero.com* permanecerá pendiente de la cobertura; gracias a la creación de publicaciones escritas, video y captura de fotos en el evento será posible atraer a más visitantes al sitio.

⁴¹ Francisco Abascal, *op. cit.*, pp. 88.

Gracias al manejo de información de la industria tecnológica con el que cuenta el personal de *unocero.com* el tiempo de respuesta ante cada anuncio se acorta y permite ejecutar acciones concretas de forma eficiente.

- Debilidades

Una debilidad importante frente a sitios Web rivales es que *unocero.com* cuenta con un staff reducido por lo que la cobertura *in situ* se ve limitada en algunos casos donde sería preferible tener mayor cantidad de personal desplegado para cubrir más eventos y presentaciones al mismo tiempo.

- Amenazas

La cobertura de CES 2013 en *unocero.com* podría verse afectada si no existe una comunicación constante y de calidad entre las personas que asisten al evento y el personal que permaneció en la Ciudad de México; esto depende del servicio de Internet que se provee en Las Vegas Convention and World Trade Center.

Por otro lado, en caso de que la conexión en Las Vegas no fuera estable, se dificultaría la carga de videos a la cuenta en YouTube de *unocero.com*; los videos son un factor clave en la cobertura del evento para atraer la atención de los visitantes.

3.1. Cantidad de visitas a unocero.com en enero de 2013

Tras el cambio de *matuk.com* a *unocero.com* el día 2 de enero de 2012, era de esperar que las visitas al portal fueran ligeramente menores. Hasta el 31 de

diciembre 2012 hubo 941,265 visitas al sitio⁴², mientras que el promedio con *matuk.com* era de más de un millón.

Una de las estrategias para remontar en cantidad de visitas a pesar del cambio de nombre (que es de alguna manera contraproducente en un comienzo puesto que la gente sigue intentando entrar a *matuk.com*, y a pesar de ser redirigidos a *unocero.com* automáticamente al hacerlo, es notable que muchos usuarios tuvieron que ser recapturados a base de contenido atractivo) fue la de iniciar 2013 con la cobertura de CES 2013 más amplia que se hubiera hecho en la empresa.

Fue por eso que el personal a cargo de la cobertura creció (de 3 ó 4 a 6 personas) para tener mayor cantidad de contenido escrito, fotográfico y de video.

Concretamente, la semana del 7 al 11 de enero de 2013 (segunda semana de 2013), *unocero.com* tuvo un total de 286,471 visitas⁴³, que es el número más elevado que ha logrado *unocero.com* desde que se realizó el cambio de nombre (Figura 3.1).

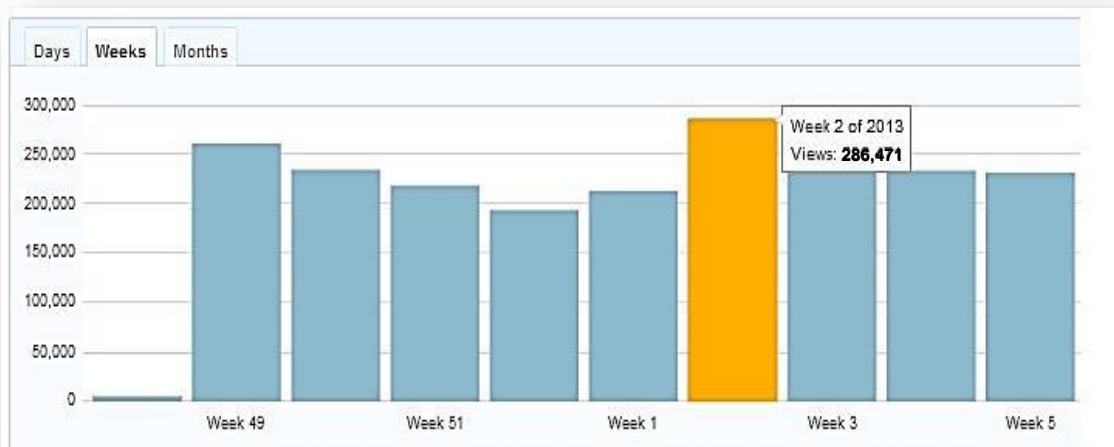


Figura 3.1. Visitas a unocero.com del 7 al 11 de enero de 2013.

⁴² Información consultada en Sistema de análisis Jetpack para Word Press en unocero.com el 26 de marzo de 2013 a las 20:49 hrs.

⁴³ Información consultada en Sistema de análisis Jetpack para Word Press en unocero.com el 26 de marzo de 2013 a las 21:28 hrs.

A nivel mensual, enero de 2013 es también el periodo de tiempo en el que se han recibido más visitas al sitio desde la migración a *unocero.com*; para ese mes se tuvieron 1,100,195 visitas⁴⁴ a todo el sitio Web, con un promedio de 35,490 visitas por día⁴⁵ (Figura 3.2).



Figura 3.2. Visitas por mes a *unocero.com* hasta el mes de abril de 2013.

⁴⁴ Ibid.

⁴⁵ Ibid.

En cuanto al canal de YouTube *Matuk.com* donde se publican los videos que también aparecen en *unocero.com*, del 7 al 12 de enero de 2013 se tuvo un total de 189,523 reproducciones de video⁴⁶ (Figura 3.3).

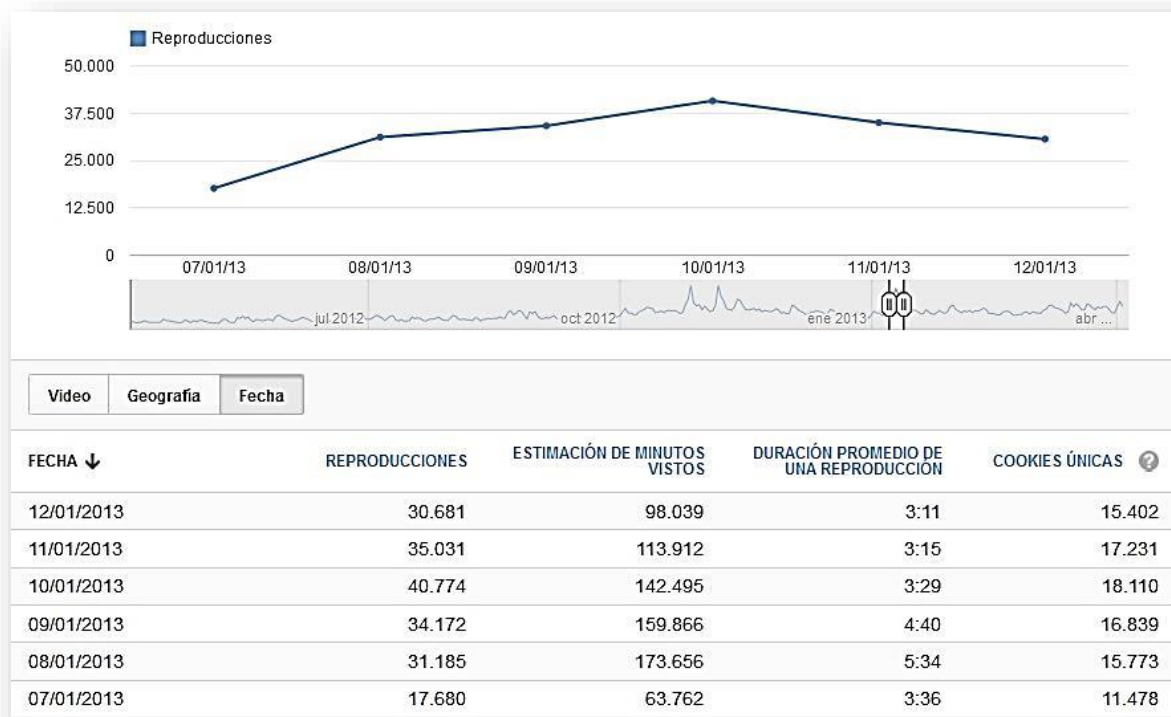


Figura 3.3. Reproducciones de video en el canal de YouTube de *unocero.com* del 7 al 12 de enero de 2013.

Adicionalmente, enero de 2013 es también el mes en que más reproducciones de video se han realizado desde el canal *Matuk.com*, con 641,763 reproducciones⁴⁷ (Figura 3.4).

Como se puede apreciar, el desempeño al cubrir de manera eficaz CES 2013 se tradujo en un mes de resultados satisfactorios en comparación a otros periodos de tiempo similares.

⁴⁶ Información consultada en Sistema Analytics para YouTube en *Matuk.com* el 2 de abril de 2013 a las 21:43 hrs.

⁴⁷ Ibid



Figura 3.4. Reproducciones de video en el canal de Youtube de *unocero.com* por mes hasta abril de 2013.

3.2. Desempeño de *unocero.com* frente a sitios rivales

En la Ciudad de México, la principal competencia de *unocero.com* está compuesta por dos sitios: *entermedia.mx* y *parentesis.com* (Figura 3.4). En esas dos páginas se habla de temas similares a los que trata *unocero.com*, aunque cada uno con su estilo editorial propio.

Para cada sitio se hará una comparación en casos concretos sobre la página Web rival y sus respectivos sitios en YouTube.



Figura 3.4. *entermedia.mx* y *parentesis.com* son la principal competencia de *unocero.com* en la Ciudad de México.

En el sitio *entermedia.mx* se realizó una cobertura desde la sede de CES 2013 para generar contenido escrito y de video; en total, este sitio publicó un total de 137 notas, que incluyen enlaces a

videos en YouTube; dicha página Web logró un total de 60 comentarios en su categoría para CES 2013⁴⁸ (Figura 3.5).

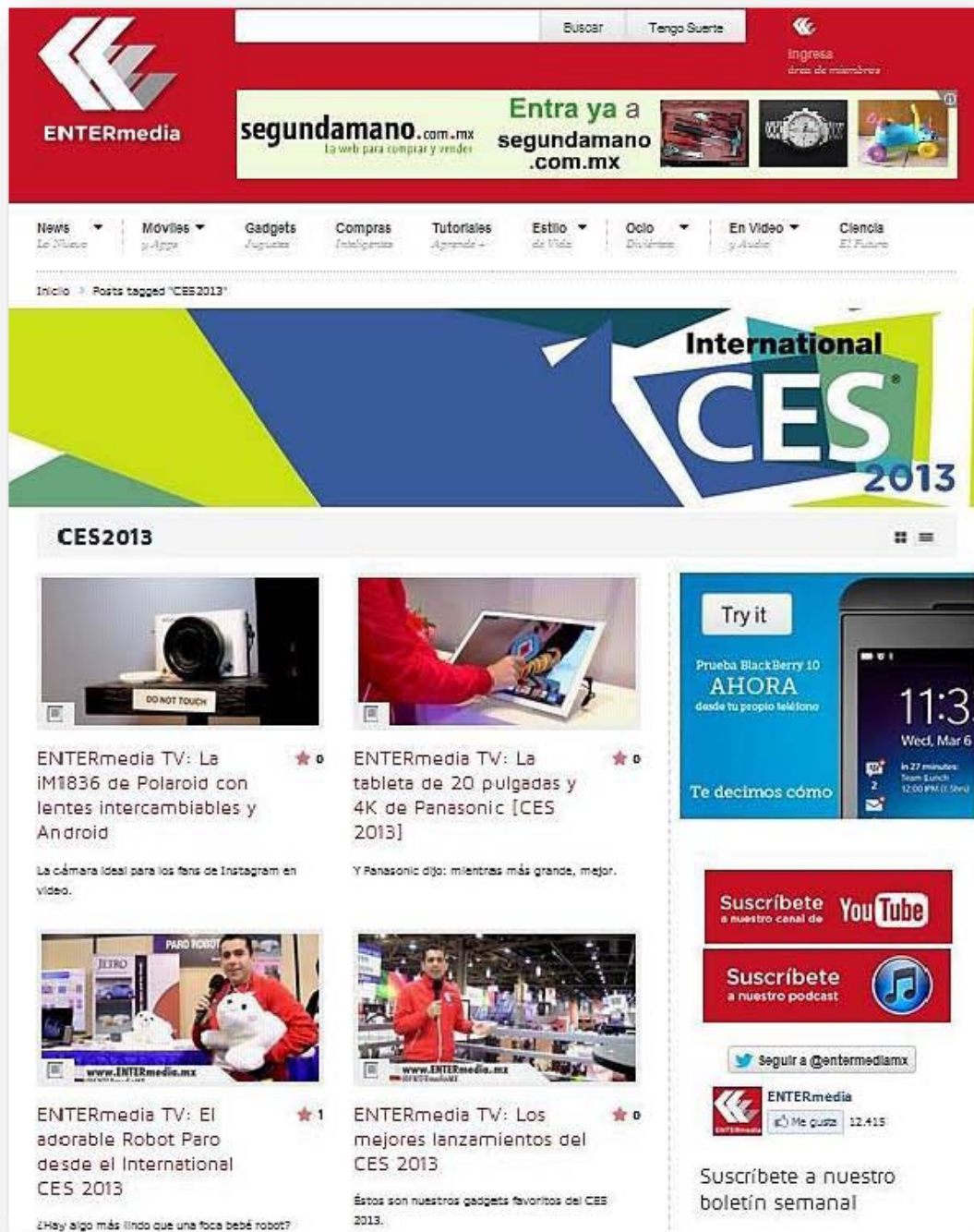


Figura 3.5. Así lucía la categoría “CES 2013” en la página *entermedia.mx*.

⁴⁸ Información consultada en <http://www.entermedia.mx/tag/ces2013/> el 2 de abril de 2013 a las 22:40 hrs.

Como contraste, *unocero.com* publicó 84 notas diferentes sobre CES 2013, en las que se generó un total de 231 comentarios⁴⁹ dentro del sitio, casi cuatro veces más que *entermedia.mx*.

Cabe señalar que tanto *unocero.com* como *entermedia.mx* utilizan el sistema de comentarios Web *Disqus*, que permite a los usuarios escribir sus observaciones sobre los artículos por medio de un inicio de sesión rápido con una cuenta de Facebook, Twitter o como “invitado”.

En cuanto a YouTube, en el canal ENTERmediaMX se publicaron 21 videos⁵⁰ del CES 2013; para realizarlos, el personal que labora en ese sitio Web también acudió a Las Vegas a levantar material en el lugar de los hechos (Figura 3.6).

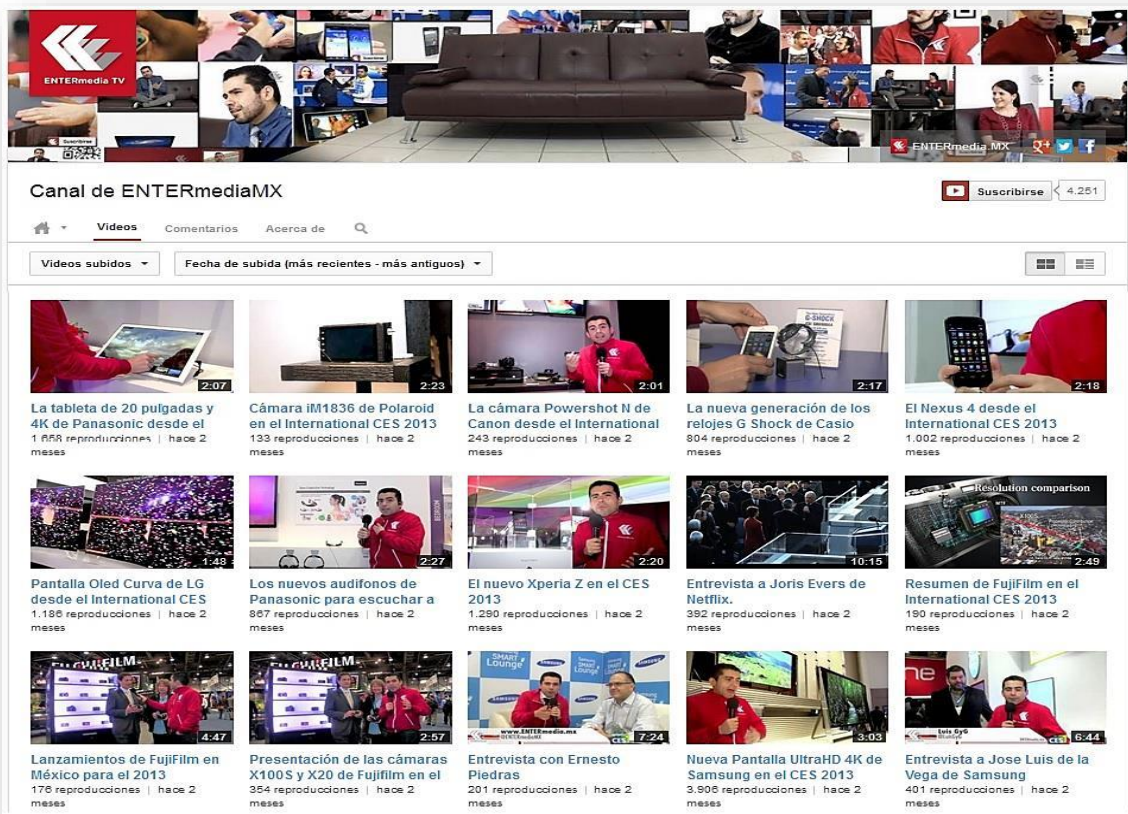


Figura 3.6. Los videos sobre CES 2013 publicados en el canal de YouTube de Entermedia.

⁴⁹ Información consultada en http://www.unocero.com/category/international_ces/ces2013/ el 3 de abril de 2013 a las 20:58 hrs.

⁵⁰ Información consultada en <https://www.youtube.com/user/ENTERmediaMX> el 3 de abril de 2013 a las 21:39 hrs.

El resultado de la cobertura en video del CES 2013 por parte de *entermedia.mx* fueron 15,345 reproducciones⁵¹ para dichos clips desde el momento en que se cargaron a la red social hasta los primeros días de abril de 2013.

Parentesis.com, sitio que utiliza el eslogan “Tu guía en tecnología” publicó 35 videos⁵² relacionados a CES 2013 dentro de su sitio *Parentesis.com* en YouTube, de los cuales, se tuvo un total de 116,652 reproducciones⁵³ desde que fueron subidos a la red social hasta principios de abril de 2013 (Figura 3.7).

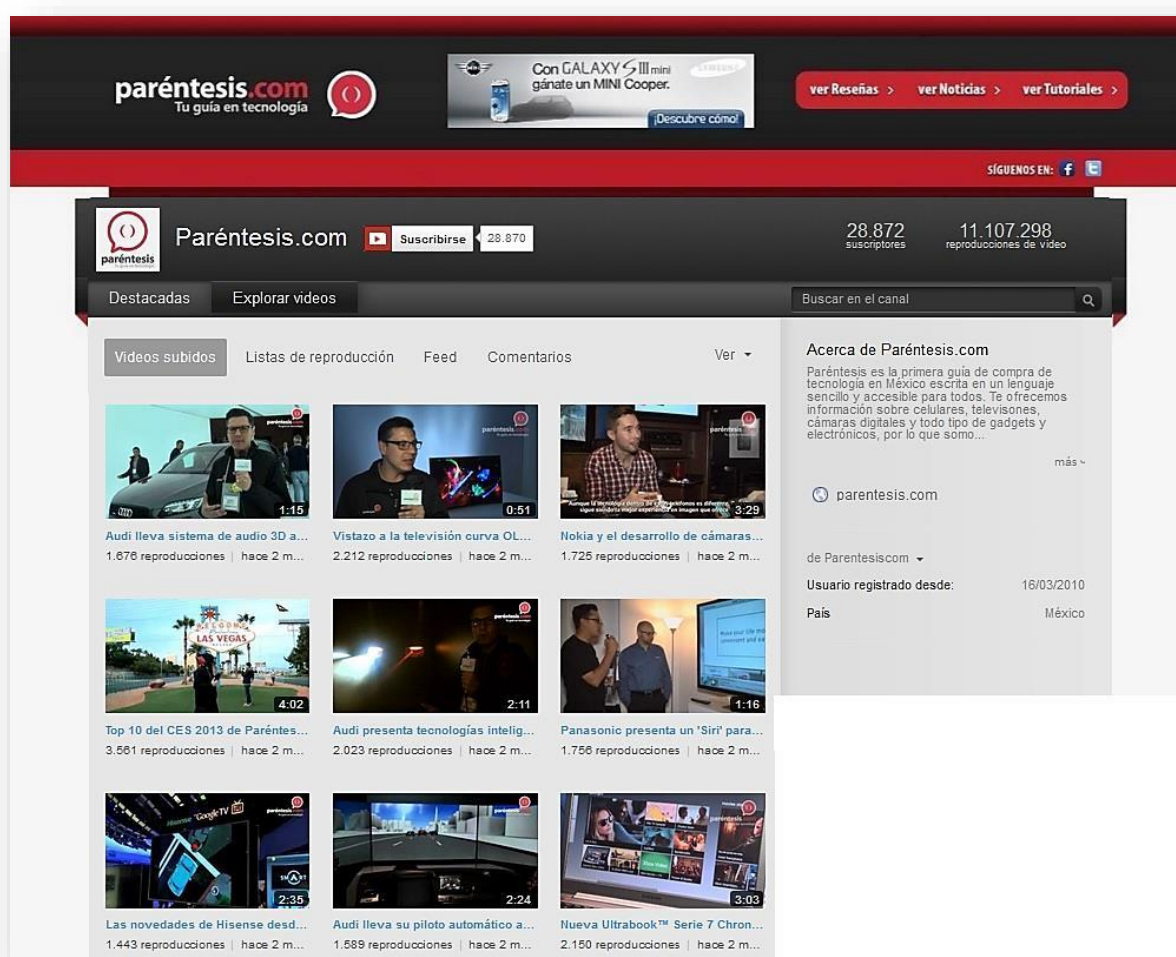


Figura 3.7. Los videos sobre CES 2013 publicados en el canal de YouTube de Paréntesis.

⁵¹ Ibid.

⁵² Información consultada en <https://www.youtube.com/user/Parentesiscom/videos?view=0> el 3 de abril de 2013 a las 22:11 hrs.

⁵³ Ibid.

Cabe señalar que *paréntesis.com* también tuvo personal presente en Las Vegas para CES 2013.

Como se puede apreciar, la cantidad de reproducciones de los videos de CES 2013 en YouTube de *parentesis.com* (116,652 reproducciones) han sido menores después de casi tres meses en comparación a lo que *unocero.com* logró en una semana (189,523 reproducciones).

Dentro del sitio *paréntesis.com*, la empresa realizó notas escritas con imágenes y video; en total, esta empresa realizó un total de 86 publicaciones en su página Web, mismas que generaron un total de 170 comentarios⁵⁴ (Figura 3.8).

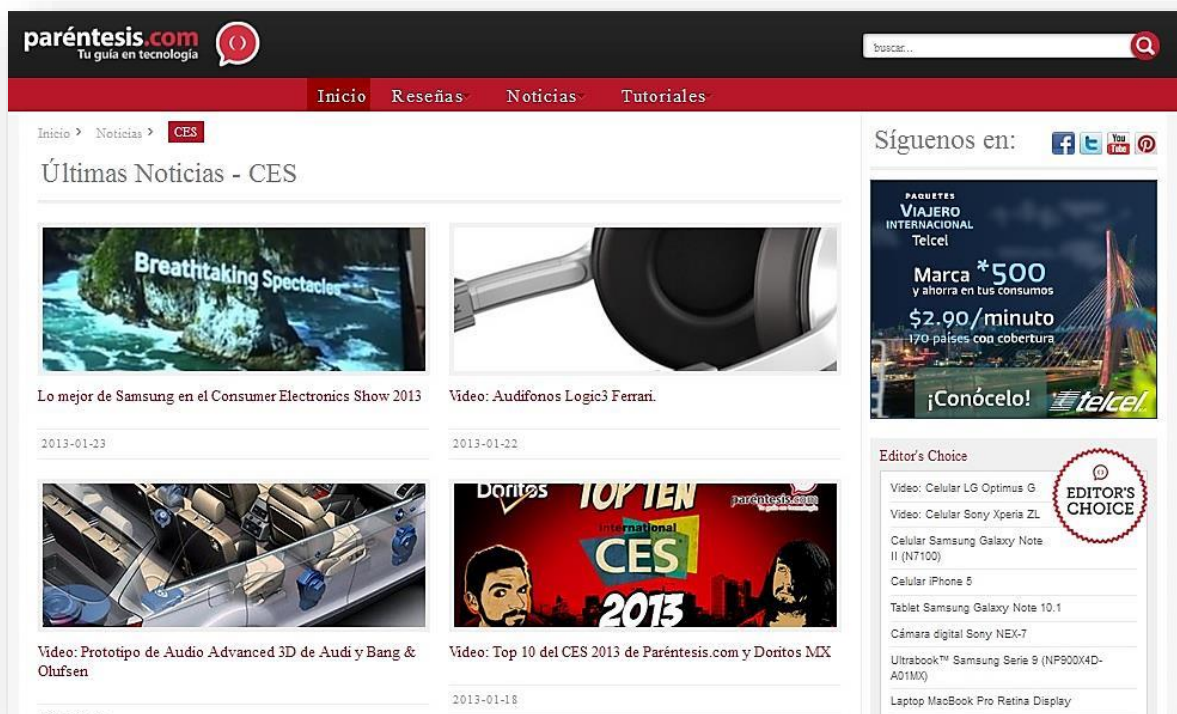


Figura 3.8. Así lucía la categoría “CES 2013” en la página *parentesis.com*.

⁵⁴ Información consultada en <http://www.parentesis.com/noticias/ces/> el 4 de abril de 2013 a las 22:54 hrs.

En el caso de *paréntesis.com* se utiliza un sistema de comentarios que permite al usuario iniciar sesión únicamente con una cuenta de Facebook, Hotmail o Yahoo!

Los resultados ante las dos principales empresas rivales de *unocero.com* demuestran que la cobertura de CES 2013, aunque extensiva en todos los casos, generó mejores resultados en términos de comentarios y reproducciones de video en el caso de *unocero.com*.

En esta comparación no se incluyen datos de visitas a los sitios *entermedia.mx* o *paréntesis.com* durante CES 2013 puesto que esa información es de uso interno para cada empresa y no está disponible públicamente.

3.3. ¿Fue exitosa la cobertura de CES 2013?

La cobertura de CES 2013 en *unocero.com* contó con diferentes elementos para atraer la atención de nuestra audiencia; se usaron 9 artículos preventivos con elementos visuales para informar sobre el evento, y se realizaron 84 publicaciones en total donde se habló sobre el contexto en el que se desarrolla el evento, se hizo mención oportuna de las presentaciones y productos más importantes, además de que se realizó video para transmitir al usuario de manera efectiva la experiencia completa de CES 2013.

Gracias a esto, las visitas a *unocero.com* en enero de 2013 fueron las más altas registradas en el primer trimestre del año (1,099.028 visitas), así como en el canal de YouTube (641,763 reproducciones de video para enero de 2013) donde se publicaron los videos que se captaron en Las Vegas.

Como ya se ha narrado, los principales sitios rivales tuvieron muestras menores de éxito en su cobertura de CES 2013, información que se hizo visible en la cantidad de comentarios y reproducciones a sus videos de YouTube relativos al evento.

El elemento que permitió a *unocero.com* realizar una cobertura efectiva a CES 2013 fue el trabajo en equipo para coordinar y efectuar las acciones necesarias para obtener la información en tiempo y forma, misma que fue publicada poco tiempo después de que se generó en el lugar de los hechos.

Ya que buena parte del equipo de *unocero.com* acudió a CES 2013, fue posible obtener elementos multimedia (foto y video) de diferentes aspectos del evento, incluso los menos comunes como la experiencia que se vive en el área de prensa; al aportar ese tipo de información a los visitantes del sitio se pudo lograr llamar todavía más su atención en el transcurso de los días.

Además del contenido escrito y multimedia, la correcta aplicación del uso de redes sociales ayudó a dirigir todavía más tráfico hacia *unocero.com*, dar a conocer el sitio recién renovado al público que aún no lo utilizaba y reafirmar nuestro compromiso con los usuarios que ya han beneficiado a *unocero.com* con su preferencia a lo largo de los años.

Conclusiones

La experiencia de una cobertura tan intensa y demandante como lo requiere Consumer Electronics Show fue enriquecedora para todo el equipo de *unocero.com*, pero sobre todo para mí, pues se trató de la primera vez que tuve que llevar el control de las publicaciones durante un evento de primera importancia para el sitio.

Esto tuvo que ser así ante la ausencia de la editora general en las oficinas de *unocero.com*, quien acudió a Las Vegas para dar seguimiento a la información de primera mano en cumplimiento a la planeación estratégica del proyecto.

Como ya se ha dicho, Javier Matuk, director general de *unocero.com* estipuló quiénes acudirían al evento, con qué equipo técnico lo harían y la forma como se distribuiría el trabajo; lo mismo fue realizado con los miembros de la empresa que permanecerían en la Ciudad de México.

Por otro lado, la planeación táctica del trabajo que se llevó a cabo en enero de 2013, aunque compleja de concretar por el staff limitado con el que cuenta *unocero.com*, fue realizada objetivamente gracias a la experiencia de cada elemento que participa en el proyecto.

Cada parte de la cobertura tuvo que ser realizada en tiempo mínimo desde el momento en que se generó la información hasta el instante en que los visitantes de *unocero.com* pudieron recibir todos los detalles del evento. Esto no habría sido posible sin la supervisión propia al trabajo que cada persona realizó en las oficinas del sitio Web en la Ciudad de México.

Esto es, para garantizar que el producto fuera bueno, cada integrante del equipo de *unocero.com* encargado de alguna tarea permaneció al tanto de aquello que

haría público para asegurar que estuviera en el mejor estado posible antes de llegar hasta nuestros usuarios.

Asimismo, la planeación operativa correspondiente a la cobertura a CES 2013 fue cumplida al tomar ventaja de las principales herramientas de comunicación que proveen la tecnología para transmitir de manera completa la exposición de dispositivos electrónicos de consumo que sucedió en Las Vegas hasta las computadoras y dispositivos portátiles de nuestros visitantes.

Con esto, no sólo se comprueba la efectividad que tienen esas plataformas, sino que demuestra la experiencia con la que cuenta el personal de *unocero.com* para utilizar en el campo de trabajo los productos y servicios de los que hablamos día a día en el sitio Web.

Una de las ventajas al dar seguimiento diario a noticias similares a las que se generaron en CES 2013 es que cuando se realizan anuncios de productos o nuevas tecnologías, el personal de *unocero.com* cuenta ya con el trasfondo necesario para digerir fácilmente la información, procesarla y ponerla a disposición de los visitantes en un lenguaje más amigable, que sea comprensible por la mayoría.

Además, esa misma característica hace que los datos puedan ser traducidos (la mayoría de los anuncios se hacen en idioma inglés) y vaciados a una publicación escrita en menor cantidad de tiempo, lo que hace que el lapso entre el momento que se generan los hechos y el que se publican en *unocero.com* sea mínimo.

Una más de las bondades que dejó la cobertura de CES 2013 en mi trabajo fue el reconocimiento de mis compañeros y del director del sitio, Javier Matuk, por haber logrado buenos resultados con el esfuerzo que se puso durante una semana completa para entregar lo mejor de *unocero.com* a sus visitantes.

Bibliografía

ABASCAL, Rojas Francisco. *Cómo se hace un plan estratégico, modelo de desarrollo de una empresa*, ESIC Editorial, España 1999.

ECO, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio. Investigación y escritura*. Gedisa. México 1984.

ROBLES, Francisca. *Seminario de Tesis I*. Material didáctico. SUA-FCPS. México 2006.

_____ *Seminario de Tesis II*. Material didáctico. SUA-FCPS. México 2007.

_____ “Del espectáculo al testimonio: dos formas de presentar la realidad” en *Espejismos de papel*. Compilación de Lourdes Romero. UNAM-FCPS. México 2006.

_____ “El registro de los hechos” en *Espejismos mediáticos*. Compilación de Lourdes Romero. UNAM-FCPS. México 2009.

_____ *El relato periodístico testimonial. Perspectivas para su análisis*. Tesis de doctorado en ciencias de la comunicación. UNAM-FCPS. México 2006.

RODRÍGUEZ, Valencia Joaquín. *Cómo aplicar la estrategia a la pequeña y mediana empresa*, Cengage Learning, México 2005.

SALINAS, Carmona Sergio, (compilación) *Métodos y Técnicas de Investigación*, EDUVEM, México 1993.

SERAFINI Ma. Teresa. *Cómo se redacta un tema. Didáctica de la escritura*. Paidós. México 1993.

SIERRA, Bravo Restituto, *Técnicas de Investigación Social*, Paraninfo. México 1992.

VERDOY, Pablo Juan, *et al.*, *Manual de Control Estadístico de calidad: Teoría y Aplicaciones*. Universitat Jaume. España 2006.

Hemerografía

Diario *Más por más*, números 987-990, enero 2013

Páginas Web consultadas

<http://www.unocero.com/2013/01/02/listos-para-el-ces-2013/> el 7 de marzo de 2013 a las 21:13 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/03/ces2013-lo-que-las-marcas-han-revelado-hasta-ahora/> el 6 de marzo de 2013 a las 20:54 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/02/premio-a-las-innovaciones-tecnologicas-en-ces-2013/> el 6 de marzo de 2013 a las 21:36 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/02/listos-para-el-ces-2013/> el 7 de marzo de 2013 a las 21:30 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/09/2013ces-samsung-presenta-procesador-movil-de-8-nucleos-demuestra-pantalla-flexible-y-tecnologia-con-xbox/> el 7 de marzo de 2013 a las 22:48 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/02/listos-para-el-ces-2013/> el 9 de marzo de 2013 a las 12:05 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/04/ces2013-lo-que-vendra-en-autos/> el 10 de marzo de 2013 a las 15:43 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/08/tag62-desdeelcesenlasvegas-samsung-telefonos/> el 12 de marzo de 2013 a las 21:12 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/08/2013ces-un-tour-por-el-booth-de-sony/> el 14 de marzo de 2013 a las 20:51 hrs.

<http://www.unocero.com/2011/11/01/%C2%BFubuntu-para-dispositivos-moviles/> el 14 de marzo de 2013 a las 21:20 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/03/ubuntu-para-telefonos-con-interfaz-gestual/> el 14 de marzo de 2013 a las 21:56 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/10/2013ces-asi-se-ve-ubuntu/> el 14 de marzo de 2013 a las 22:53 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/09/2013ces-samsung-presenta-procesador-movil-de-8-nucleos-demuestra-pantalla-flexible-y-tecnologia-con-xbox/> el 17 de marzo de 2013 a las 13:34 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/08/2013ces-qualcomm-introduce-procesadores-snapdragon-600-y-800-apuesta-por-conectividad-lte-con-menor-consumo-de-bateria/> el 17 de marzo de 2013 a las 15:03 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/07/2013ces-lg-le-apuesta-a-las-pantallas-oled-ultra-hd-google-tv-magic-remote-y-tecnologia-one-touch/> el 19 de marzo de 2013 a las 21:47 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/08/2013ces-casio-g-shock-con-bluetooth-4-0-para-sincronizar-en-iphone-4s5-bocinas-y-audifonos/> el 19 de marzo de 2013 a las 22:27 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/08/2013ces-xtreme-reality-convierte-cualquier-camara-2d-en-sistema-de-control-remoto/> el 19 de marzo de 2013 a las 22:56 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/09/2013ces-el-reloj-mas-delgado-del-mundo-que-usa-pantalla-de-tinta-electronica/> el 20 de marzo de 2013 a las 20:17 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/08/se-anuncia-memoria-flash-usb-de-un-terabyte/> el 20 de marzo de 2013 a las 20:35 hrs.

<http://www.unocero.com/2012/09/26/rim-habla-de-las-novedades-en-blackberry-10-y-del-mercado-al-que-se-enfrenta/> el 20 de marzo de 2013 a las 20:54 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/09/detalles-de-blackberry-10-desde-las-vegas/> el 20 de marzo de 2013 a las 21:08 hrs.

<http://www.unocero.com/2012/10/19/la-tecnologia-4k-ahora-se-llama-ultra-hd/> el 20 de marzo de 2013 a las 21:25 hrs.

<http://www.unocero.com/2012/12/11/5-pantallas-que-marcaron-el-2012/> el 20 de marzo de 2013 a las 22:01 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/03/20/la-tv-uhd-de-samsung-costara-39999-dolares/> el 20 de marzo de 2013 a las 22:34 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/08/2013ces-lo-nuevo-de-nvidia/> el 21 de marzo de 2013 a las 22:16 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/09/2013ces-bentley-y-qnx-presentan-concept-car-pantalla-3d-y-panel-tactil-con-interruptores-fisicos/> el 23 de marzo de 2013 a las 14:34 hrs.

<http://www.unocero.com/2013/01/10/2013ces-asi-se-ve-ubuntu/> el 23 de marzo de 2013 a las 16:21 hrs.

http://www.unocero.com/category/international_ces/ces2013/ el 3 de abril de 2013 a las 20:58 hrs.

<http://www.theverge.com/2013/1/8/3851774/netflix-4k-streaming-beta-samsung-uhd-tv/in/3612155> el 20 de marzo de 2013 a las 22:55 hrs

<http://www.ubuntu.com/project/about-ubuntu> el 14 de marzo de 2013 a las 21:07 hrs.

<http://www.zdnet.com/blog/microsoft/microsoft-no-consumer-electronics-show-for-us-in-2013/11484> el 17 de marzo de 2013 a las 16:43 hrs.

<http://www.samsung.com/us/news/20353> el 7 de marzo de 2013 a las 22:19 hrs.

<http://www.youtube.com/watch?v=GmbeLxmKFNs> el 23 de marzo de 2013 a las 15:13 hrs.

<https://www.youtube.com/user/ENTERmediaMX> el 3 de abril de 2013 a las 21:39 hrs.

<https://www.youtube.com/user/Parentesiscom/videos?view=0> el 3 de abril de 2013 a las 22:11 hrs.

<http://www.entermedia.mx/tag/ces2013/> el 2 de abril de 2013 a las 22:40 hrs.

<http://www.parentesis.com/noticias/ces/> el 4 de abril de 2013 a las 22:54 hrs.