



REVALORIZACION URBANA

Estética | Ciudad | Individuo

URISMO

CUALIDADES ESTÉTICAS

CIUDAD DE MÉXICO

¿REVALORIZAN EL ENTORNO URBANO?

TESIS TEÓRICA QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO PRESENTA

Y a n U r e n V a z q u e z

ASESORES: DRA. MÓNICA CEJUDO COLLERA, ARQ. LUIS DE LA TORRE ZATARAIN, DR. HÉCTOR QUIROZ ROTHE



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

*“LAS CUALIDADES ESTÉTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y
SU USO PARA REVALORAR EL ENTORNO URBANO”*

Tesis teórica que para obtener el título de Arquitecto presenta:

Yan Uren Vazquez

Marzo 2012

Sinodales: Dra. en Arq. Monica Cejudo Collera

Arq. Luis de la Torre Zatarain

Dr. Hector Quiroz Rothe

SINODALES:

Dra. en Arq. Monica Cejudo Collera

Dr. Hector Quiroz Rothe

Arq. Luis de la Torre Zatarain

SUPLENTES:

Dr. Jose Gerardo Guizar Bermudez

Arq. Norma Susana Ortega Rubio

Agradezco:

“Nadie que alcanza el éxito, lo hace sin la ayuda de otros.

El sabio y seguro Reconoce esta ayuda con gratitud.” - Alfred North Whitehead

Te agradezco (···) por hacer este proyecto de vida una realidad

Índice

Introducción	2
Antecedentes	9
1.0– Turismo	
1.1- Historia del turismo	11
1.2 - Productos Turísticos	20
1.2.1 – Turismo Cultural	27
1.3 - Turismo Alternativo	31
2.0 – La Ciudad	
2.1.- Su dimensión estética.....	36
2.2 - Individuo y Ciudad	38
2.3 - Espacio generador de emociones.....	43
2.4 - Situacionismo : la ciudad como experiencia estética	47
3.0 – Navegación Urbana	
3 – Navegación Urbana	52
3.1 – Perdese para Encontrase , en la ciudad	53
3.2 – La experiencia estética en el andar	58

4.0 – Experiencias Estéticas

4.– Experiencias Estéticas : en la ciudad de México.....	65
4.1.- Citambulos, la experiencia de lo insólito.	70
4.1.1.- Citambulos – Experiencia 1:	72
4.1.2.- Citambulos – Experiencia 2:	76
4.2.- Navegación Urbana : Perderse en un mercado	84
4.3.- Paseo de cantinas, Secretaria Cultura D.F.....	94
4.4.- Paseo en Segway, Segwaytours	103

5.0– Recomendaciones & Conclusiones

5.1.- La experiencia estética : Arquitectura + Turismo Urbano.....	113
--	-----

Bibliografía	119
--------------------	-----

Anexos	121
--------------	-----

I .- Carta de turismo sostenible.....	121
---------------------------------------	-----

II .- Cifras de Turismo	125
-------------------------------	-----

Introducción

El turismo y la revitalización urbana, son hechos que en el pasado no se han llevado bien. Por lo general esta combinación termina por fracasar llevando a una idea equivocada del turismo en lo urbano. La ciudad de México siendo tan rica en patrimonio cultural y arquitectónico, es un lugar de turismo de negocios (el segundo de más alto ingreso después del turismo de descanso)¹ principalmente o simplemente un turismo que interactúa poco y afecta por su necesidad de crecimiento y los recursos que requiere para subsistir. Las políticas actuales se han enfocado en crear zonas que son aisladas de la vida cotidiana. En ciertos lugares llegan a mezclarse como en los casos de los hoteles boutiques que han florecido tanto en colonias ya revitalizadas como la Condesa y Roma.

El turismo es predominantemente externo, aunque es la fuente número tres de ingresos del país, no deja de ser para personas que les interesa poco la ciudad y su bienestar. No les importa la huella que a su paso puedan dejar (de cualquier manera ellos no viven ahí). Y es este mismo tipo de pensamiento el que lleva a que exista un abandono y deterioro de la ciudad.

Pero también existen nuevas tendencias de turismo, interesadas en conocer la ciudad empapándose de ella. Este turismo, parte de los ciudadanos que tienen la inquietud de conocer su ciudad, o el viajero que quiere conocer el “México real”. Entre estos clasificaremos a muchos tipos de perfiles de “navegantes urbanos” quienes serán los que en realidad ayuden a la revaloración y no solo lo vean como estrategia de marketing. Estos son los que en realidad entienden los valores de los sitios que visitan ya que estos valores estéticos son justo lo que los llamo al lugar.

Con la formación de arquitecto, me doy cuenta que una experiencia que disfrutamos es “perdernos” en la ciudad; e ir encontrando poco a poco esos objetos arquitectónicos-

1 UNWTO World Tourism Organization, Tourism Market Trends, 2006 Edition,
Web: <http://www.unwto.org/facts/eng/inbound.htm>, Junio 2011

urbanos de gran valor escondidos de los ojos del público en general. Encontrar esos edificios o espacios a los que les vemos todo el potencial, pero los demás pasan sin ver. Esta mirada que está dentro de mi formación arquitectónica es la que creo podría ser utilizada para convencer al resto, los valores estéticos de lugares en deterioro.

Hay colonias que están siendo destruidas a pesar de contar con gran patrimonio arquitectónico, para construir edificios de baja calidad arquitectónica. Pienso que una visión fresca y positiva de alguien externo, llámese turista o navegador urbano; puede hacer que estas colonias empiecen a renacer y recuperarse, sanándose poco a poco, reorientar su transformación.

Para que pueda lograr esto es indispensable entender la estética de la ciudad y como está llama al navegante urbano. Que tipos de navegantes hay; cual es el mas efectivo pero de menor impacto. El efecto Condesa de revalorar la estética de una colonia por sus cafés, ha llevado a restaurar edificios Art Decó que se estaban cayendo a pedazos. Y lograr que no llegue al caos que ha llegado la Condesa en donde ya ha perdido mucha de su esencia de barrio.

El motivo principal es la de ver florecer a esta ciudad colonia por colonia. El entender la forma de utilizar las cualidades estéticas al servicio de la ciudad y no en su contra. Casos de estudio hay miles, pero ninguno aplicado a la ciudad de México. Es por esto que me quiero dar a la tarea de analizar las cualidades estéticas y buscar la estrategia adecuada para atacar para utilizarlas sin causar nuevos problemas.

¿Cual?

En la ciudad central existen muchas colonias con problemas de abandono y deterioro. Estas colonias cuentan con gran acervo arquitectónico y urbano. Cuentan con lugares con grandes cualidades estéticas, que aún en ese estado nos dejan ver sus cualidades. Se encuentran escondidas del público ya que no llaman la atención a menos

de ser presentadas con otros ojos. Existe una falta de sensibilidad y de valoración del patrimonio construido, tanto por los usuarios como por los visitantes.

Otro gran problema es el cambio que esta existiendo en los patrones de turismo. La forma de viajar y conocer no es la misma de la que era hace unos años. Las propuestas “nuevas”, como el promover el turismo de sol y playa o de grandes sitios de atracción turística, ya son obsoletas y utilizan al turismo como una herramienta que llega a ser peligrosa.

Las sutilezas encontradas por ejemplo en un paseo de tianguis, (la mezcla de sonidos, al mismo tiempo que los cambios de colores que dan las cubiertas de los puestos y los olores que emanan de la comida) nos dan una percepción completamente integral de una experiencia estética específica, sin embargo son pasadas por alto en cuestiones de valoración estética a pesar de ser muy enriquecedoras para esta, lo que ha llevado a menospreciar estructuras arquitectónicas y urbanas de gran valor.

¿Porque?

La ciudad de México cuenta con un gran acervo arquitectónico y cultural ignorado. Es una ciudad con tanta diversidad que si uno se propusiera cada día recorrerla escogiendo un lugar nuevo cada fin de semana, podrían pasar años y aun no habrías recorrido siquiera el 20% de los sitios valiosos. Pero desgraciadamente uno no se atreve a recorrerla. Existe una paranoia generalizada de zonas “prohibidas” y zonas desvalorizadas. No quiero decir que todo sea seguro o que todo cuente con un gran valor; pero si que hay barrios que tuvieron un gran auge a principios de siglo y hoy se encuentran olvidados en la memoria colectiva de la ciudad, como San Rafael o la Doctores.

La gran problemática es que estas colonias han quedado rezagadas bajo el crecimiento desproporcionado, dejándolas en deterioro. Pero es importante recalcar el como se fueron formando estas colonias (principalmente las centrales); Colonia: se refiere al grupo de personas que van de un lugar a otro a poblarlo y cultivarlo (origen romano), y así fue

como sucedió, Como lo fue el caso del asentamiento de los franceses entre Bucarelli y el Buen Tono o la colonia “los Arquitectos” actualmente la San Rafael ocupada por miembros destacados del gobierno porfirista y connotados artistas de la envergadura de Vicente Riva Palacios y Antonio Rivas Mercado.

Los grupos de elite al salir del centro, llevaron a que gente de menor poder adquisitivo lo ocupara, creando en estos barrios zonas industriales u obreras. Al verse abandonada la ciudad central y con problemas de deterioro, provoca que baje la plusvalía invitando a grupos de menor ingreso que no cuentan con los recursos suficientes para mantener ese patrimonio. Es aquí donde empieza una transformación, cambia completamente y en el imaginario colectivo se empieza a dar la impresión de que no hay valor estético. Todo esto basado en estigmas sociales y prejuicios económicos.

El problema que quiero enfrentar es la desvaloración urbana, viendo el turismo como una herramienta útil en el proceso de revaloración urbano de estas colonias. Trabajando con delicadeza y casi precisión de cirujano para insertar este elemento sin modificar la preexistencia.

Podemos incluir ésta visión estética desde diferentes enfoques y no el enfoque que se ha utilizado en el pasado que lleva a cambiar las colonias a tal punto que se vuelven invivibles. Buscar individuos que la visiten en búsqueda de su esencia. Que al mismo tiempo aporte de manera económica y a través de su valoración del patrimonio existente. El turismo existente ya sea el externo o el interno esta manejado de tal forma que afecta. No funciona a la restauración porque el dinero termina por salir de esas colonias a otras. Veamos el caso de Coyoacán; Una colonia invadida por el comercio informal que no es de la colonia. Los vendedores vienen de fuera a establecerse ahí porque hay un nicho de mercado. Pero los turistas locales por su lado causan este nicho y el mayor problema es que ninguno de los dos son de la colonia y por esto los colonos no reciben ningún beneficio de este turismo dominical sino que reciben problemas de basura, tráfico, sus plazas invadidas, etc.

Existen un sin fin de colonias, donde edificios patrimoniales fueron convertidos en vecindades y otros son demolidos para hacer vivienda social de baja calidad, no solo arquitectónica sino urbana, con ningún tipo de propuesta.

Un punto que también vale la pena mencionar, es el de la creciente inquietud de algunos jóvenes por conocer y visitar su ciudad. El convertirse exploradores de su propia jungla y el dejar atrás la idea de que aquí todo es feo. Así creando el primer paso a convertirse en gentrificadores². Gracias a la tendencia mundial a revivir las ciudades y volver a artificar las raíces. Si bien todo esto se puede tomar como una moda pasajera, yo veo en esto un tipo de experiencia que no ha sido investigada. Esta nueva generación de ciudadanos exploradores en busca de lo “desconocido” tiene que ver con la evolución de la vida urbana. Al verse consumido por la ciudad donde el individuo comienza a volverse un ciudadano mas.

Esté lo transforma en una búsqueda de identidad y pertenencia. Son ellos los que aprecian al máximo las características estéticas tan especiales que hacen que se distinga una ciudad de otra; que la hacen única.

Es justamente esta búsqueda y los resultados a los que lleva, que se busca entender, si las cualidades estéticas, siendo estas todo lo que afecta nuestra percepción (desde el punto de vista de los sentidos) son las que en realidad le dan la sensación de pertenencia a los lugares y les otorgan una identidad. Solo con individuos, que pueden ser cualquier ciudadano interesado en conocer su entorno urbano; que para efectos de esta tesis llamémoslos “navegadores urbanos”, son los que nos darán las claves necesarias para revalorar, sin modificar la esencia, para con esto mantener una armonía entre el turismo y la revaloración urbana.

² El gentrificador es el consumidor de la vivienda rehabilitada o de nueva planta que empieza a producirse en un área degradada en proceso de valorización. El gentrificador o colonizador permite que las empresas promotoras y los intermediarios puedan materializar sus beneficios y con su presencia y su nueva vivienda es el encargado de cambiar la composición social del barrio. DÍAZ PARRA, Ibán, “Gentrificación y clase social. La Producción del gentrificador”, Departamento de Geografía Humana. Universidad de Sevilla, 2004.

HIPOTESIS

“La navegación urbana y la experiencia estética puede ser usadas como instrumento para la revaloración urbano-arquitectónico de la ciudad de México.”

El perfil turístico esta cambiando, esto mismo se vive en el mundo entero es un cambio que busca como en algún momento pasó en el renacimiento, busca el restaurar e identificar los nuevos valores de nuestra sociedad. Podemos ver que también la forma que vivimos y usamos nuestras ciudades está cambiando, sin embargo las estrategias de turismo y promoción de la ciudad siguen estando regido bajo parámetros tradicionalistas, poco actualizados que impiden su evolución. Sin embargo, existe ya un movimiento independiente, de “navegantes urbanos” que buscan vivir las ciudades y que hoy en día lo vemos en la ciudad de México, los ciudadanos están saliendo a las calles a vivir la ciudad. Existen muchas variedades distintas de turismo surgidos como respuesta a lo “convencional”: de visitas de monumentos históricos, hoteles y zonas dedicadas al turismo como constante búsqueda de seleccionar que es lo que el turista debe o no ver. Desde que un turista aterriza en la ciudad de México, lo primero que se le dice es a donde NO debe ir. Se les restringe conocer lugares por “miedo” y por que nosotros mismos no conocemos los valores que tienen.

Sin embargo, el navegante urbano, busca identificar los encantos pero también desencantos de un sitio, es por medio de sus habitantes que esto se logra. Para conocer el verdadero “México, el México profundo.”, Por esto que considero que podemos aprovechar y revalorar colonias enteras con ayuda de una mirada ajena, esa mirada objetiva y no tan contaminada por prejuicios. Por esta razón es que entiendo a la navegación como una herramienta de aprendizaje; utilizándola podemos aprender las distintas necesidades del entorno urbano así como esas cualidades estéticas tan sutiles que una vez documentadas y analizadas pueden ser usadas como herramientas.

Por lo que debo internarme en las distintas experiencias existentes en la ciudad y ver como cada una aporta de distinta manera al aprendizaje estético, como cualquier oferta “turística” se puede convertir en una experiencia estética que en un largo plazo nos llevará a una revaloración de la ciudad en general. Es importante que existan ciudadanos para que pueda existir una recuperación urbana y veo las experiencias estéticas como una herramienta esencial en el desarrollo de estos.

En esta tesis se buscará encontrar y analizar las cualidades estéticas que el navegante urbano encuentra en su ir y venir y como se pueden aplicar estos aprendizajes para la creación de ciudadanos conscientes de su entorno urbano; llevando esto en un largo plazo a la regeneración urbana.

¿Que?

Se busca el entender las características estéticas de la ciudad de México a través de las experiencias estéticas existentes. Esto se refiere a las distintas ofertas que ya existen como lo son desde guías impresas hasta tours organizados.

¿Cómo?

- A través de reportes de las experiencias estéticas, se realizará un análisis de cómo estas cualidades pueden ser aplicadas para llevar a una recuperación urbana.
- Documentar el rol que tiene la arquitectura; en la experiencia estética, su dialogo con la ciudad así como las cualidades estéticas que aportan y llaman al navegador.
- Comprender como están funcionando los promotores de estas experiencias a través de una investigación de la aportación que han brindado a la ciudad.
- Recomendar aplicaciones de las cualidades estéticas para crear conciencia ciudadana y con esto que se revalore el entorno urbano

Antecedentes

Para poder analizar el turismo y lograr definir una forma de aplicarlos a la revaloración urbana a través de programas educativos o el simple hecho de regular y promover la industria turística, veo como parte esencial definir de donde sale este concepto y a donde se dirige.

El turismo ha pasado por muchas transformaciones, es evidente que el turismo como toda actividad social evoluciona. Pero esta actividad en particular ha pasado por cambios muy fuertes que hoy en día la definen como lo que es. La importancia de cómo los factores externos han modificado el funcionamiento del turismo es esencial en la comprensión de cómo se debe interactuar con esta actividad; así como lo susceptible que puede llegar a ser en cuanto al estado social-económico-político que lo rodea.

La arquitectura y la estructura urbana siempre han formado parte de esta actividad, quizás en un principio mas que ahora. Lo que significa que es una fuerte aportación al desarrollo y transformación de las zonas urbanas. Veremos como se han tenido que adaptar para recibir y procurar al turismo; y cómo la oferta cultural de las ciudades en muchos casos ha sido de los elementos de atracción turística mas importantes. Pero aun así el turismo es intrigado por las cualidades estéticas que hacen de cada ciudad una experiencia "única". Son todos estos factores y mas los que han evolucionado haciendo del turismo una de las actividades mas importantes a nivel mundial. El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una importante derrama económica, inversión, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras. Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima.

TURISMO + CIUDAD + ESTÉTICA = REVALORACIÓN URBANA
Y a n U r e n V a z q u e z

1.0– Turismo

1.1- Historia del turismo

Al iniciar la investigación y encontrarnos con el tema del turismo, encontramos que uno se puede perder dentro del largo trayecto de su desarrollo. Al leer acerca de la trayectoria del turismo podemos ver que se remonta hasta la época de la antigua Mesopotamia, sin embargo esto es un poco relativo, al decir esto estamos siendo muy ambivalentes respecto a la definición de turismo; de la cual podemos encontrar una gran variedad y diversidad en cuanto a opiniones.

La palabra turismo se deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.³

En esta investigación también encontraremos esta ambivalencia sobre que es el turismo y como definirlo. Pero podemos empezar por comprender el turismo como:

*" El viajar y quedarse en lugares fuera de su ambiente rutinario por más de 24 horas y no mas de 1 año consecutivo de ocio, trabajo o otros motivos no relacionados al ejercicio de una actividad remunerada por el lugar visitado."*⁴

Lo cual significa que se debe pernoctar fuera de su lugar habitual, pero esto causa conflictos cuando analizamos el turismo local o nacional. Que pasa cuando un turista sale y se traslada de su lugar habitual para pasar solo el día. Por ejemplo si se desplaza a las afueras de la ciudad a disfrutar del aire fresco y la naturaleza o a conocer un templo religioso; pero al final del día regresa a su hogar.

³ RAMÍREZ BLANCO, Manuel , Teoría General del Turismo, Diana, México, 1992, pp. 29-30

⁴ UNWTO, "Technical manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics", World Tourism Organization. 1995. p. 14.

Es por esto que me permito usar una definición de turismo que cuenta con un mayor margen, con el cual podemos comprender ambos casos, el que pernocta y el que solamente “visita”. En México la Sectur define el turismo como:

“el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”.⁵

Autores como Neil Leiper y John Hunt coinciden en que definir al turismo no es una tarea sencilla, pues el término ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años.⁶

La actividad turística se puede contemplar en muchos periodos de la historia como lo es desde: La actividad de la peregrinación religiosa en búsqueda de la visita de un sitio sagrado en la antigua prehistoria, donde los grupos de humanos se trasladaban por días con un fin ritual de visitar sitios sagrados, siendo estos montañas, lagos, ríos. Posteriormente al volverse sedentario y empezar a contar con arquitectura, como lo es el caso de Stone Henge. Vemos que la gente venía por el simple hecho de conocer este sitio y sus cualidades. Los juegos olímpicos celebrados en Grecia, el termalismo romano, los circos, la vías romanas, etc. han sido importantes eventos que han impulsado los viajes y desplazamientos. En la **Edad Media**, dominada por el pensamiento religioso, los desplazamientos estuvieron marcados por la peregrinación, que indirectamente implicaba otros servicios complementarios como el alojamiento, comercio, aventura y hospitalarios. En el **Renacimiento**, con interés por la cultura clásica, los desplazamientos se desarrollan entorno a los grandes descubrimientos geográficos y grandes viajes (Colón, Marco Polo, ...). En el **siglo XVII** se van incorporando nuevas motivaciones: Viajes formativos: *Grand tour* de los aristócratas ingleses, la red de mensajeros del rey, recuperación de los baños termales, visitas a monumentos y paisajismo. En el **siglo XIX**,

5 INEGI-SECTUR, Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003, s.p.

6 LEIPER, Neil, “The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and the Tourism Industry”, *Annals of Tourism Research*, 1979, Vol. 6, Number 4, pp. 309-407; John Hunt and Donlyne Layne, “Evolution of Travel and Tourism Terminology and Definitions”, *Journal of Travel Research*, 1991, Vol. 29, Number 4, pp. 7-11

el desarrollo del transporte (barco, ferrocarril) , la medicina, y los acuerdos internacionales, promueven el desplazamiento. Se trataba de un turismo selectivo para viajeros con alto poder adquisitivo y la oferta mundial se presentaba en ciudades importantes (Roma, Venecia, Mallorca. . .) que estaban dotadas de hoteles y una gran oferta cultural.

Sin embargo en el turismo moderno se pueden ver distintas etapas de evolución, encontramos tres muy definidas que pueden considerarse internacionales. La primera que sucede en la primera mitad del siglo XX cuando el turismo comienza a ser estudiado como fenómeno social; la segunda, con el surgimiento del turismo de masas tras el desarrollo de la aviación comercial al concluir la segunda guerra mundial; la tercera etapa, la del turismo moderno que comienza con la creación de la Organización Mundial de Turismo, en 1975 con sede en Madrid, España, que influye desarrollando políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia respecto a la economía.

A principios del siglo XX, el turismo empieza a ser estudiado como el movimiento de forasteros. Autores como Ángelo Mariotti que publica en 1922 el texto *La industria del forastero en Italia: economía política del turismo*; o, Artur Bormann que en 1933 define el movimiento de forasteros como: “los viajes emprendidos por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales iniciados en muchos casos por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de su vivienda es transitoria y que excluye a los desplazamientos a lugares de trabajo”.⁷

En la segunda mitad del siglo XX, aparece el turismo de masas como un fenómeno económico-social fruto de los cambios y transformaciones de la sociedad. Al principio existe un tímido crecimiento, cortado bruscamente por la primera guerra mundial (1914 – 1918). Posteriormente el turismo se recupera en la post guerra, hasta el año 1929 que decae por efectos negativos de la gran depresión de los Estado Unidos.

⁷ BORMANN, Artur, “Der Deutsche im Fremdenverkehr des Europäischen Auslands”, 1933, citado en Alfredo Dachary y Stella Arnaiz, Globalización, Turismo y Sustentabilidad, Universidad de Guadalajara, 2002, p. 11

El desarrollo del transporte de masas comienza con el desarrollo del Transporte Marítimo que se establece como único medio transcontinental ejemplos como el Titanic de la White Star Line; Comienzan las rutas en el Mediterráneo y los Cruceros con iniciación de las rutas turísticas. Sustitución de los antiguos vehículos de vapor por los de combustión interna (Henry Ford).

Pero el gran cambio al turismo de masas es la transportación aérea: a partir de la segunda guerra mundial donde se desarrolla el uso de avión en los ataques hasta el fin de la guerra en donde el continente Europeo entra en una etapa de reconstrucción y recuperación económica y social, el mejoramiento de los niveles de vida incrementa el turismo y se inicia una etapa de avances dentro de la transportación aérea; desde la creación de la Asociación internacional de aviación en 1944, pasando en 1968 con el vuelo del primer Concorde hasta el día de hoy donde somos completamente dependiente de la infraestructura aeronáutica; un claro ejemplo fue en 2010 que tras el cierre de aeropuertos de Europa por las cenizas expulsadas por el volcán Grimsvotn en Islandia, existió hubo gran pánico por el efecto en la economía mundial.

También se empieza a considerar la cuarta etapa evolutiva del turismo que es consecuencia de la revolución informática en la que vivimos hoy en día, no solo el desarrollo de la aeronáutica ha ayudado a este fenómeno global. Los avances en sistemas tecnológicos en los sistemas de comunicación nos han llevado a reducir las tarifas “explicable a partir de un ajustado sistema de distribución y redistribución de las plazas disponibles entre compañías”. Lo que nos demuestra la importancia de los sistemas de comunicación hoy disponibles que como en el turismo ayuda a organizar y manejar estructuras de gran dimensión y complejidad. Esto lo podemos ver como un resultado de la “economía informacional”.⁸

⁸ JOAQUIN, Casariego y GUERRA, Elsa, “Reinventar el destino. Reflexiones sobre el espacio turístico contemporáneo”. España, Ashotel, Gob. De Canarias, 2005.

Todo esto es a una escala global sin embargo al analizar el turismo en cuanto al contexto mexicano se refiere podemos ver como se ha dado lo que hoy en día es la actividad económica que brinda el tercer ingreso más importante al país.⁹

El desarrollo del turismo en México se puede analizar, al igual que en todo el mundo, en tres periodos, el primero comprendido entre 1945, al final de la Segunda Guerra Mundial, hasta la introducción del jet en la aviación comercial en 1958; el segundo comprendido entre 1959 y 1970, cuando empieza la planeación de los centros turísticos de Cancún e Ixtapa; y el tercero a partir de 1973, cuando empieza la ejecución de estos centros y se observan los primeros resultados.¹⁰

Al terminar la guerra, la situación de la industria nacional empezó a deteriorarse debido a la caída de las exportaciones, particularmente aquellas destinadas al mercado estadounidense y el gobierno mexicano decidió desarrollar al país a través de la industrialización; sin embargo, no había el capital o las inversiones para impulsarla. De esta forma, Miguel Alemán fue el primero en ver el turismo como un fenómeno económico que podía introducir al país las divisas necesarias para financiar la industria de la transformación. La “Declaración Turística” o “Carta Turística” de 1946, señalaba que el turismo nacional y extranjero serían útiles “...para desarrollar muchas zonas del país, elevar los ingresos de sus habitantes, estimular otras actividades económicas y dar vida a las regiones productivas”.¹¹

Miguel Alemán fue el gran impulsor y constructor de esta actividad, proyectó al exterior una nueva imagen del México contemporáneo. Impulsó significativamente la creación de los primeros polos turísticos, como Acapulco, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Cozumel y la Ciudad de México entre otros. Se promulgó la primera Ley Federal de Turismo, en 1949. En ese tiempo, la política relativa al turismo estaba a cargo de la Secretaría de Gobernación, y para proporcionarle mayor dinamismo se creó la

⁹ INEGI-SECTUR, “Cuenta Satélite del Turismo de México”, Mexico 1998-2003,

¹⁰ Secretaría de Turismo, “Estudio de Gran Visión del turismo en México: perspectiva 2020”, México, 2000

¹¹ MCDONALD ESCOBEDO, Eugenio , Turismo: una recapitulación, Bonodi, México, 1981, p. 127

Dirección General de Turismo, que posteriormente se convertiría en el Departamento de Estado de Turismo.¹²

Entre 1945 y 1957 comienzan acciones para dotar de infraestructura de acceso, promocionar al turismo y facilitar los trámites migratorios para los visitantes extranjeros. Se fortalecieron los tramos carreteros, así como se concluyó la carretera Panamericana que va desde Ciudad Juárez hasta la frontera con Guatemala y se creó la Comisión Mexicana de Caminos; en cuanto a la infraestructura aérea se mejoraron los aeropuertos y empezaron a operar líneas aéreas internacionales, realizándose el primer vuelo comercial a Europa (México-Madrid) en 1948.¹³

Adolfo Ruiz Cortines (1952 – 1958) que durante su administración, fomentó la actividad turística de los nacionales para afianzar la identidad nacional, impulsando la construcción del sistema carretero para aprovechar el desplazamiento y gasto de los viajeros en la mejora de las condiciones económicas de algunas regiones del país.

El sector de alojamiento también cambió, de contar con 4 mil 200 habitaciones, 82 mil 438 cuartos, en 1958. Empezaron a operar cadenas hoteleras como la West Internacional y la Hilton.¹⁴

Se establecieron los cimientos de la estructura turística institucional: se crearon la Escuela Técnica Hotelera, la Comisión Nacional de Turismo y se creó el Fideicomiso de Crédito (FOGATUR), encargado de impulsar la infraestructura turística.¹⁵

El **segundo** periodo del turismo moderno en México, con Adolfo López Mateos (1958-1964) y Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970), se dedicó a fortalecer la identidad nacional tomando como atractivos turísticos la historia y cultura de México. Ambos vieron la

¹² JIMÉNEZ MARTÍNEZ, Alfonso, Turismo: estructura y desarrollo, McGraw Hill, México, 1990, pp. 46-47

¹³ MCDONALD, Eugenio, Turismo:Op. Cit., pp.129-142

¹⁴ *ibid*, pp. 129-142

¹⁵ JIMÉNEZ MARTÍNEZ, Alfonso, Op. Cit., p. 58

importancia del apoyo económico complementario que brindaba el turismo y reconocieron que creaba empleos más fácilmente que la industria de la transformación.

En este periodo, el turismo debía estar fundamentado en la promoción de las costumbres, el folklore, la arquitectura y las costumbres nacionales, por lo que cobró importancia la promoción internacional para ofrecer al visitante la historia, cultura y arte de México. Adolfo López Mateos decía: “Hemos procurado mejorar la calidad de lo que se ofrece al turista; le brindamos nuestros museos, nuestras exposiciones, nuestras danzas, y la expresión de lo que somos ...”¹⁶ Gustavo Díaz Ordaz de forma similar expresaba que “el turismo representa un ingreso muy importante de divisas, que contribuye al financiamiento del desarrollo económico y social de nuestro país. Pero además significa una cosa más trascendental, el medio del cual el pueblo dispone para propagar el conocimiento del modo de ser del mexicano, de sus virtudes, de su historia y de su arte...”¹⁷

Es por esto que las obras realizadas fueron enfocadas a la edificación de museos y a la remodelación de atractivos de la cultura prehispánica y colonial. La construcción de infraestructura de acceso terrestre al igual que un fuerte avance en la infraestructura de acceso aéreo ya que continuó la construcción aeropuertos. En cuanto a la hotelería, impulsada principalmente por la inversión extranjera, para 1964 habían 92 mil 954 habitaciones, principalmente concentradas en los estados de Guerrero, Jalisco, Tamaulipas, Veracruz y el Distrito Federal.

La promoción de México en el exterior, tanto en periódicos, revistas, carteles o medios audiovisuales, fue una de las acciones más importantes para acrecentar el flujo de los visitantes desde el exterior.

Sin embargo, el turismo comenzó a causar problemas, ya que el número de viajeros nacionales que visitaba otros países empezó a crecer en forma desmedida, el gasto pasó

¹⁶ MCDONALD, Eugenio, Turismo:Op. Cit., pp.145

¹⁷ ibid, pp. 147

de 40.5 millones de dólares a 191.4 millones.¹⁸ El poder ejecutivo llegó a sugerir medidas de restricción a los viajes con la finalidad de limitar el flujo de los mexicanos al exterior, sin embargo fue criticado severamente por la prensa por atentar contra la libertad de los hombres a viajar libremente.

En 1962 se dio a conocer el primer “Plan Nacional de Desarrollo Turístico”, pionero de su género en el mundo.¹⁹

A finales de la década de los sesenta inició la elaboración de los planos y proyectos del centro de desarrollo turístico de Cancún, lo que marcó el final del segundo periodo de desarrollo turístico moderno e inició el tercero.

En los años de **1960 a 1970**, los centros turísticos del Caribe y del sur de los Estados Unidos tuvieron un auge importante. Sin embargo en nuestro país esta situación no fue atendida. Por otro lado, en Acapulco, el principal centro turístico en esos momentos, se empezaron a presentar problemas graves de deterioro ecológico debido fundamentalmente a su creciente saturación y la imposibilidad física de expansión.

La tercera fase del turismo internacional moderno, a principios de los años setenta, coincide con un periodo de crisis económica mundial que se ve reflejada en la disminución de la corriente de los viajeros en el mundo.

Con Luis Echeverría (1970-1976) y José López Portillo (1976-1982), se reorientaron las políticas turísticas hacia el mercado nacional. Hacia finales de los años sesenta, los tres principales centros turísticos internacionales eran Acapulco, Puerto Vallarta y Cozumel, se inició la planeación de Cancún, Ixtapa y Puerto Escondido, por lo que se obtuvieron créditos para financiar estos proyectos. Es así como se comenzó una de las operaciones mas importantes con la apertura de estos nuevos centros turísticos, Cancún en 1975, e Ixtapa en 1978. El inicio de operaciones de Puerto Escondido fue hasta 1981. En este

¹⁸ ibid, pp. 164

¹⁹ ibid, pp. 157

periodo se apostó por la apertura de nuevos centros, aunque algunos fracasaron por problemas financieros.

El gobierno de Ernesto Zedillo (1994-2000) nuevamente reconoció la importancia del turismo, en términos de generación de empleos y derrama económica. Se determinaron acciones para potenciar los centros turísticos más importantes, tales como aquellos integralmente planeados por FONATUR; los destinos de playa tradicionales; las ciudades fronterizas de Tijuana y Ciudad Juárez; las grandes ciudades como México, Guadalajara y Monterrey; la región del mundo maya y las ciudades coloniales.²⁰

En los últimos sesenta años, el turismo se ha identificado como herramienta importante del desarrollo nacional, como generador de divisas y de empleos e impulsor del progreso regional.

Hoy día, el turismo en nuestro país enfrenta muchos problemas especialmente por la dependencia de los visitantes provenientes de Estados Unidos; un desarrollo turístico que se limita a centros de sol y playa; una sobreoferta en los destinos principales que originan impactos ambientales negativos, crecimientos urbanos con carencia de servicios públicos e inadecuados niveles de atención al turista, entre otros. Así como una carencia de promoción en los centros urbanos del país. Si bien en otros periodos podemos encontrar esta revaloración del folklor y las ciudades, hoy en día la inversión turística esta enfocada a las costas; lo cual nos habla de la gran oportunidad de mercado que existe en cuanto al desarrollo del turismo local y urbano.

20

Secretaría de Turismo, "Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000", México, 1996, p.28-29

1.2 - Productos turísticos

CONCEPTO

Sistema de componentes tangibles e intangibles ensamblados capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfacen sus necesidades otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral.”¹

“Combinación de servicios, equipamiento y otros bienes materiales e inmateriales, incluyendo la experiencia total del viaje, desde la partida hasta el regreso a casa; la experiencia individual y todo lo aprendido en el destino.”²

El producto turístico siempre es consumido en un destino, se compone al menos de cuatro elementos básicos.

1. Programa o Itinerario
2. Alojamiento
3. Alimentación
4. Servicios adicionales

Cada uno por si solo no constituye un producto turístico, solo su combinación permite la creación de éste.

Este concepto de producto se hace a partir de un mirada territorial. Sin embargo, el análisis se centra en los prestadores de servicios turísticos, encontramos la siguiente definición:

¹ SECTUR- México, < http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Desarrollo_de_Productos_Turisticos>, Miércoles 27 de julio de 2011 a las 13:10:07 por José Luis Cruz Galicia.

² E.T.E., citado en: “Desarrollo de productos turísticos”, servicio nacional de turismo – departamento de promoción 2008”, SERNATUR, Chile, 2008.

“Un producto es cualquier cosa que pueda ofrecerse a un mercado para atención, adquisición, uso o consumo que pueda satisfacer un deseo o necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, lugares, organizaciones e ideas.”³

El sector turístico ofrece productos (servicios + derechos de uso) a través de las diferentes empresas y diversas organizaciones públicas y privadas cuyas características principales son:

Tipología de productos turísticos

Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar *el turismo de sol y playa*.

Turismo cultural

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

Urbano: Desarrollado en ciudades, principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo mas grande del mundo y esta dado por un turismo masivo.



Turismo cultural: Pirámide de Tulum, Quintana

³ KOTLER, Philip, T. BOWEN, John, C. MAKENS, James, "Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, 2009

Monumental: Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.



Arqueológico: Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

Turismo monumental: Conjunto de la Explanada de los Ministerios, Plano Piloto, Brasilia, Brasil.

Funerario: Vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.

De compras: Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

Etnográfico: Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

Literario: Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

De formación: Vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas (*turismo idiomático*).

Gastronómico: Vinculado a la comida tradicional de un sitio.

Enológico: Vinculado a los vinos de una zona.

Industrial: Motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

Turismo natural:

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

Rural: Desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

Ecoturismo: Basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

Agroturismo: Su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.



El Parque Nacional Volcán Poas es uno de los destinos favoritos de los ecoturistas extranjeros. Costa Rica.

Agro ecoturismo: Es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de los labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

Ornitológico: Es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

Ictioturismo: Es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

Cinegético: Turismo enfocado a la caza deportiva de animales, existen lugares específicos (ranchos cinegéticos) donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.

Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

Parques temáticos: Basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.

Deportivo: La principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

Aventura: Aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).

Religioso: Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último, el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).



Un peregrino orando en la mezquita Masjid al-Haram de La Meca.

Espiritual: Su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).

Místico: Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares “energéticos”.

Termal o de salud: Está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.

Médico: Está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.

Social: Aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

Experiencial: Aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.

Itinerante: Se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas

Turismo de negocios

Siendo este tipo de turismo el principal en la ciudad de México con un 33.75 %⁴

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.

Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet.

Reuniones y Congresos: Muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen porque ser de la misma empresa.

Seminarios y Convenciones: A diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.

Viajes de Incentivo: Vinculado a viajes de negocios, mientras que éste último es de trabajo, los de incentivo son de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas



São Paulo es la mayor ciudad de Brasil, y muy estimada por el turismo de negocios, en América Latina y Sudamérica.



Ciudad de México principal destino de negocios en América Latina

⁴ Secretaría de Turismo del D.F., "Perfil del turista que visita México", Reporte Mensual, Marzo 2011

para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.

Turismo científico

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio.

El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. Busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. El turismo es una fuente de beneficios económicos.



Base Científica de San Clemente de Ohrid en la Antártida

1.2.1 – Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

Aprovechando, la extensa y variada oferta cultural de México, la SECTUR ha identificado varios sub-segmentos que complementan la importancia del Turismo Cultural, entre los que destacan:

El Turismo Religioso

El Turismo Gastronómico

El Turismo Idiomático

Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural:
sin la cultura no se explica el turismo.

Hoy día el producto turístico cultural también está siendo respaldado cada vez más por otras Dependencias e Instituciones Gubernamentales que han destinado recursos económicos para su desarrollo y consolidación en el mercado turístico.

Para delimitar el universo del estudio, se realizó un análisis documental de información generada por instituciones y organizaciones de prestigio nacionales e internacionales

relacionadas con los temas del turismo y la cultura, que permitiera conceptualizar el significado y alcances del turismo cultural, llegando a la conclusión de que:¹

En este sentido, se identifican dos tipos de corrientes turísticas vinculadas con la cultura a partir de las cuales será posible establecer estrategias de desarrollo, promoción y comercialización:



Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del “turismo cultural”, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje.

Los turistas con interés ocasional en la cultura pertenecen a otros segmentos turísticos con diversas motivaciones, en ellos la cultura es un valor agregado al que solo se imputa directamente el gasto adicional que realizan en el país al realizar actividades relacionadas con la cultura.

Principales actividades, las relacionadas con el patrimonio tangible son muy populares entre los turistas motivados especialmente por la cultura, representan el 48% del total de actividades practicadas por el turismo nacional y el 63% de los internacionales.²

Los elementos intangibles son, por su propia naturaleza, más difíciles de identificar aunque su influencia se manifieste en un sentido general de impregnación del turista en la cultura visitada.

¹ SECTUR “El Turismo Cultural en México Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México”, México 2011

² SECTUR “El Turismo Cultural en México”, *Op Cit* pp. 7

En el caso de las actividades realizadas a partir del patrimonio tangible e intangible, las zonas arqueológicas (27%) son las favoritas de los turistas internacionales motivados especialmente por la cultura. En cuanto al patrimonio intangible, prefieren ver las tradiciones y costumbres de las comunidades (9%).³

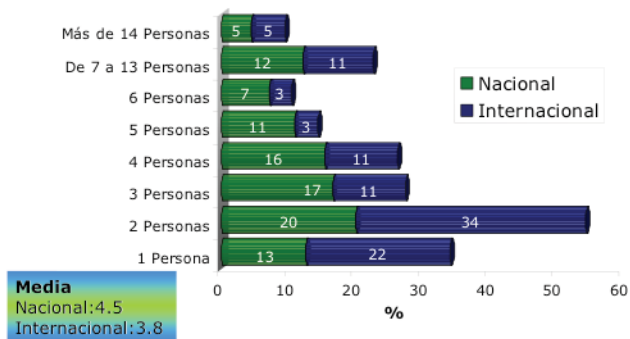
Por su parte, los mexicanos prefieren asistir a actividades relacionadas con el patrimonio

Actividades favoritas de turistas relacionados con cultura

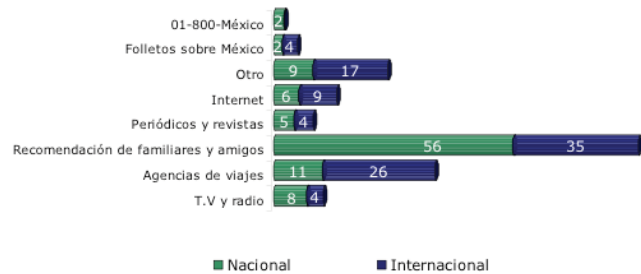
Actividad/ recurso	Nacional		Internacional	
	Lugar	% de menciones	Lugar	% de menciones
Monumentos arquitectónicos	1	18%	2	23%
Museos o galerías	2	17%	4	13%
Arqueología	3	13%	1	27%
Gastronomía	4	13%	5	8%
Tradiciones, costumbres locales y ferias populares	5	12%	3	16%
Artesanías	6	9%	6	5%
Asistencia a conciertos y espectáculos	7	9%	6	5%
Otros	-	9%	9	3%
TOTAL	-	100%	-	100%

intangible (52%) entre las que sobresale la degustación de gastronomía regional (13%). La actividad vinculada al patrimonio tangible que prefieren los turistas mexicanos es la observación de monumentos arquitectónicos (18%).⁴ Esto tiene relación con el interés, más de apreciación estética que didáctico de la mayor parte de los viajeros culturales de México.

Tabla de Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México, SECTUR, México 2011



Tamaño de los Grupos, SECTUR, Centro de Estudios Superiores en Turismo, México, 2006



Medio Consultado para Realizar el viaje, SECTUR, Centro de Estudios Superiores en Turismo, México, 2006

³ *Ibid*, pp. 8

⁴ *Ibid*, pp. 8

De los turistas que no realizan actividades culturales en sus viajes, el 21%⁵ manifiesta que no lo hace por falta de oportunidades, información o conocimiento.

La incidencia mayor en viajes de cultura fue los que viajan en pares. Los grupos internacionales son más pequeños (3.8 personas), mientras que los nacionales, viajan en grupos más grandes (4.5).

Gran parte del turismo cultural nacional, considera para realizar su viaje la recomendación de amigos y familiares, en tanto que el turismo internacional, utiliza en su mayoría los servicios de una agencia de viajes.

Origen del turista internacional

- Por sí solo Estados Unidos representa 68% del total de turistas internacionales del mercado cultural en México, y los principales estados emisores de este mercado son **California, Texas y Florida**.



Perfil y Grado de Perfil y Grado de Satisfacción del Turista Satisfacción del Turista que viaja en México porque viaja en México por motivos de Cultura, SECTUR, Centro de Estudios Superiores en Turismo, México, 2006

⁵ *Ibid*, pp. 8

1.3 - Turismo Alternativo

El turismo como forma de conocimiento y enriquecimiento cultural es una actividad que esta evolucionando rápidamente. Originalmente el turismo estaba mas enfocado a las actividades de descanso. Por lo que se desarrollaron grandes complejos turísticos que se enfocaban en brindar al viajero una tranquila estancia donde pudiera relajarse y olvidar los problemas y el estrés de su lugar habitual.

Este sinónimo de placer y calidad de vida que simboliza el viajar lo podemos ver como una simple expresión humana en donde se establecen valores físicos, intelectuales morales y emocionales. La actividad esta interconectada profundamente con el desarrollo social; primero existió la explotación del tiempo libre gracias a movimientos sociales del proletariado, posteriormente el uso de la aeronave y transporte ayudó a su evolución y la última fase que vimos fue la del desarrollo de las comunicaciones brindando un servicio mas rápido, mejores precios, etc. ¿Pero que pasa hoy en día? La sociedad debido a cambios económicos (las ultimas crisis), la concientización del cambio climático y el efecto que tenemos sobre la naturaleza han llevado a que el turismo tampoco permanezca estático; el turismo esta respondiendo a las necesidades sociales que actualmente se demandan.

También se encuentra saturado el mercado con ofertas turísticas anticuadas que no cumplen con los actuales valores de la sociedad. Al mismo tiempo estas ofertas ya cubren la demanda existente para ese tipo de turismo. La evolución de ofertas turísticas alternativas se ve como el “futuro” del turismo. Un turismo que satisfaga las expectativas donde la conservación de los recursos es el tema central de la discusión global sobre el desarrollo. Esto ha llevado a muchas ramas de turismo ligadas a la explotación de zonas naturales pero de manera responsable, basados en una planeación integral sobre el uso y manejo de recursos, así como establecer y desarrollar una cultura turística enfocada al medio ambiente. Respecto a este aspecto debemos entender que el turismo debe llevarse de manera “sustentable” que principalmente debe basarse en el crecimiento con equidad y búsqueda de potencialidades, considerando la calidad de vida, sin que esto tenga un efecto en el consumo de recursos.

Por lo que los programas alternativos de turismo actualmente se basan en tres principios de equidad: ¹

1. Económica: Es decir, que haya suficientes ingresos económicos para todos y que se repartan de una manera justa, evitando el enriquecimiento excesivo de unos pocos a costa de todos. Asimismo, es necesario que el ingreso económico de cada familia sea suficiente para cubrir con dignidad sus necesidades de alimentación, vivienda, vestido, educación, salud, etc.

2. Social: Es necesario que las posibilidades de bienestar y desarrollo humano estén al alcance de todos, sin importar su nivel económico ni el tipo de trabajo que realicen. Este punto también refleja la importancia de la amplia participación de todos los sectores implicados, para lograr la mejor solución a los problemas.

3. Ambiental: Significa que se debe valorar a la naturaleza con respeto, cambiando la forma de relacionarnos con ella, para no provocar desequilibrios en los ecosistemas. Es necesario evitar que el mejoramiento económico y el progreso social se basen en la explotación y agotamiento de los recursos naturales (tierra, selvas, bosques, ríos, mares, animales, etc.); y que cuando aún suceda así, se utilicen tecnologías alternativas para reducir y corregir el impacto ambiental.

Si bien estos puntos son difíciles de realizar debido a la necesidad de hacer grandes cambios, no sólo en cuanto a nuestra sensibilidad por la naturaleza, sino principalmente en los sistemas nacionales e internacionales de producción y consumo. Pero el impacto positivo del turismo en el ámbito económico, percibe un enfoque para la política turística en su ámbito social y ambiental, que ha obligado a la planeación y el desarrollo sustentable de la actividad, en función, entre otros aspectos, de las necesidades y preferencias del turista por un ambiente más sano y mejor conservado, auténtico y natural, además de un alto nivel de calidad y competitividad en los servicios.

¹ NIEVA GARCÍA, Ángel, "Turismo alternativo – Una nueva forma de hacer turismo", SECTUR, México, 2010 pp. 10-11

Podemos ver también un cambio en el público turístico en donde se demandan nuevas posturas políticas, como lo vemos en la carta de turismo sostenible. (Anexo I)

Pero no solo hay un cambio en cuanto a demanda si no también en cuanto a economía y acceso al transporte. Cada día los precios de vuelos suben, el precio del petróleo ha hecho que la industria aeronáutica limite cada día más a sus pasajeros. Así como la crisis económica que ha hecho que la gente no cuente con los fondos suficientes para viajar; todo esto aunado a una tendencia que incrementa de los ciudadanos que quieren aprovechar la ciudad en la que viven, nos ha llevado a un desarrollo del turismo local en donde se enfoca el desarrollo de productos turísticos a los mismos habitantes del lugar. Esta tendencia es la que tenemos que entender para no dejar que pase sin que logremos aprovechar sus beneficios.

Por esta razón debemos enfocarnos a la realización de productos turísticos que se basen en el desarrollo sustentable y las tendencias globales de desarrollo. Ya existe una oferta creciente del turismo alternativo en zonas naturales que ven por el atractivo turístico. ¿Pero que pasa con la parte cultural? Yo veo que el turismo alternativo forma parte de la revaloración del patrimonio cultural como lo dice la carta de turismo sustentable:

“La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.”²

Éste es un gran potencial para el desarrollo y más en un país como México. Pero más importante aun es el énfasis en cuanto a patrimonio cultural definido por la UNESCO como³:

² “Carta del turismo sostenible” redactada en el marco de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible que se celebró en Lanzarote, Islas Canarias (España), en Abril de 1995. (ANEXO I)

³ “Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural”, Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 17a. reunión, París, Francia, 1972.

- Los monumentos: obras arquitectónicas, escultura o pintura, estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos arquitectónicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Si lo pensamos, todas las ciudades cuentan con estas características pero no se consideran como opciones viables para el desarrollo del turismo alternativo, pero llevado acabo de manera integral considerando las distintas afectaciones que pueda tener en el entorno urbano, creo podremos llegar a un equilibrio que aproveche la oferta patrimonial y social de las urbes en un turismo responsable.

Considerando que la industria turística tiene una fuerte aportación para la creación de empleos, se calcula que aporta alrededor del 9% del total de la planta de empleo, la participación económica que el sector turístico se ha mantenido en el tercer lugar en la generación de divisas después del petróleo y las manufacturas.⁴ Esto muestra la gran importancia y aportación que éste da al país así como el impacto que tiene en las regiones donde no existe petróleo ni facilidades para la introducción de la industria. México es el 7º destino favorito a nivel mundial, por lo cual debemos, atenderlo y de preferencia ayudarle a crecer de una manera controlada.

⁴ UNWTO World Tourism Organization, Tourism Market Trends, 2006 Edition, Web: <http://www.unwto.org/facts/eng/inbound.htm>, Junio 2011

2.0 – La Ciudad

2.1.- Su dimensión estética

La ciudad esta llena de estímulos que afectan nuestros sentidos. Nos saturan o nos asombran pero siempre nos dejan algo para reflexionar. Estos estímulos vienen de una dimensión estética de la ciudad, por ejemplo: En un estímulo sonoro se puede deber a muchos factores; si hay mucho ruido es porque hay mucha gente, ya sea porque es un espacio reducido, hay una manifestación, etc. Pero es la naturaleza del lugar. En el sentido espacial, puede ser muy encerrado o abierto. En los estímulos olfativos, huele bien o mal. El sensorial, hace calor hace frio hay mucha humedad o poca. El visual, es atractivo a la vista o es feo. Todos esos estímulos tienen su raíz en la dimensión estética. Todas esas sensaciones son las que nos hacen entender un lugar. La estética nos ayuda a aprender a través de los sentidos. Así como la lógica estudia el conocimiento racional, la estética es la ciencia que estudia el conocimiento sensible, el que adquirimos a través de los sentidos.¹ Por ende si estos espacios nos dejan alguna reflexión ya sea buena o mala después de estos estímulos sensoriales, ya la podemos llamar una cualidad estética. Si deja en el usuario de la ciudad la inquietud de aprender y revalorar, siembra en él la inquietud de reflexión, ya contamos con valores estéticos utilizables para los fines de esta tesis.

Un lugar con una gran dimensión estética podría ser: El cruce de Eje Central para entrar a F. Madero un viernes a las 3:00 PM (hay que recordar que la dimensión estética de los lugares fluctúa con el tiempo): Un cruce que día tras día pasa 8 horas siendo transitado por miles de habitantes de la ciudad. Cuando uno va a ese lugar es abrumador. Cuenta con un sinfín de estímulos sensoriales que nos llegan al mismo tiempo. Primero esta el lado sonoro, el trafico, la gente, los vendedores, los policías, las ambulancias. En segundo plano esta el sentido espacial, donde nos vemos sumergidos por un lado completamente descubiertos, donde no hay nada que te contenga (la plaza de Bellas Artes) y por el otro un gran edificio pesado y macizo (la Nacional). Mientras esperas cruzar te encuentras apretado entre muchos individuos cada uno con un destino diferente. La temperatura elevada del contexto (mayor temperatura estando ahí que la que hay cuando uno circula)

1

GOTTLIEB BAUMGARTEN, Alexander definió en su obra Reflexiones filosóficas acerca de la poesía (1735) a la estética como la «ciencia del conocimiento sensitivo», «una ciencia que dirija la facultad cognoscitiva inferior para el conocimiento sensible de las cosas». BOZAL, Valeriano. Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas, Visor, Madrid.

causado por el tumulto de gente y la combustión de los autos, esta jugando un papel importante para los sentidos. Empiezas a bloquear el sonido ya que es muy fuerte y mientras esperas cruzar en dirección éste, al sur-éste te encuentras con dos edificios muy distintos el uno del otro. Pero uno te llama la atención, no es el edificio más bello de la ciudad pero resalta, la Torre Latino, y ahí dentro de ese barullo te pones a reflexionar un poco. Y de pronto se pone el alto vehicular en rojo y te dan paso, Los silbatos de los policías son abrumadores y como un gran pelotón todos marchan y tratan de entrar por una calle que apenas aguanta la afluencia humana que forcejea por pasar. Ahora nos encontramos en una calle donde las cualidades estéticas son muy distintas a esas de donde veníamos apenas hace unos minutos. Ahora estamos enmarcados por edificios coloniales a los que les pesa la historia, llenos de detalles. El ruido baja y no hay que preocuparse de la situación en el espacio, aquí no te van a atropellar, no hay prisa por pasar rápidamente antes de que se ponga la luz verde nuevamente. Aquí las cualidades son otras, visualmente no hay tanta disonancia y son mucho menos los estímulos dejándonos así circular sin la necesidad de tanta reflexión. Pero al llegar al Zócalo nuevamente cambia nuestra percepción y sensación. Por la gran cantidad de cualidades de este sitio que nos pone a pensar.

Como podemos ver no es necesario una gran cantidad de requisitos para encontrarnos con la ciudad y su dimensión estética. Es mas, la mayor parte del tiempo lo hacemos y no nos damos cuenta. La ciudad nos da material de reflexión, en un recorrido encontramos distintas cualidades que nos brindaron material de reflexión, material para dejar volar las emociones. Sin intención precisa nos transmitieron un mensaje de esos espacios, mensaje que nos queda a nosotros a interpretar.

Muchos se han dedicado a investigar las ciudades y a vivirlas por su cotidianeidad, Walter Benjamin, los Situacionistas y filósofos como Henri Lefebvre para tratar de comprenderla. Lo importante es el aprendizaje estético que esta en muchas partes y no solo en el cliché de lo “bello” que erróneamente se piensa. Como dice Kant la estética es la investigación del origen sistemático del sentimiento puro y su manifestación. ²

2

KANT, Immanuel, Librairie philosophique J. Vrin, Paris, France, 1960

2.2 - Individuo y Ciudad

Contemplamos al ser humano como un ente social. Desde las primeras tribus humanas encontramos la necesidad de agrupación, para repartir las tareas necesarias para la supervivencia, y en general la evolución. Aquí cada uno de los integrantes tenía su propia función e individualidad; cada uno era especial. Eso nunca ha cambiado ni cambiará ya que todos somos individuos únicos; lo que si ha cambiado es la percepción de esto, como se ha ya investigado mucho en cuanto a la relación del individuo y el entorno urbano. Hoy en día existe una percepción de homogeneidad de la sociedad moderna. La globalización nos ha llevado a nuevos niveles de interacciones sociales en donde si bien existen los espacios abiertos a la expresión individual, la gran mayoría de expresiones parecerían ser una copia de otras.

La forma que están tomando las ciudades es la de las grandes metrópolis superpobladas, las meta-ciudades que agrupan, con urbanizaciones o constelaciones urbanas, distendidas y polinucleares zonas heterogéneas que van desde los centros urbanos de alta densidad a los intersticios rurales, neo rurales o zonas residenciales de vivienda en baja densidad y altura. Espacial, temporal, social y psíquicamente diferenciadas y fragmentadas, las meta-ciudades apenas mantienen alguna integridad funcional o político-administrativa y alguna identificación simbólica.¹ Es así que se entiende la *post-ciudad*: regiones mega-metropolitanas sin nombre, sin instituciones, sin participación ciudadana. Causando así uno de los mas grandes problemas a los que nos enfrentamos en México y que como muy puntualmente menciona Denisse Dresser²: “En México muchos viven con la mano extendida, con la palma abierta, esperando la próxima dádiva del próximo político, esperando la entrega del cheque, el contrato, la camiseta, el vale, la torta, la licuadora, la pensión, el puesto, la recomendación o la concesión de un bien público;

¹ APODAKA E. y VILLARREAL M., “LOS RETOS PSICOSOCIALES DE LA CIUDAD: La acción de los individuos en los espacios urbanos.”, Zainak, Cuadernos de Antropología-Etnografía (23). Eusko Ikaskuntza,, España, 2004

² DRESSER, Denisse, “De la sumisión a la participación ciudadana”, discurso ante la COPARMEX, México, 2007

esperando la dádiva del que Octavio Paz llamó “el logro filantrópico”: La generosidad del estado, que con el paso del tiempo produce personas acostumbradas a recibir, en vez de a participar; ciudadanos vasija, recipientes en vez de participantes, resignados ante lo poco que se vacía dentro de ellos, porque la economía no crece lo suficiente, porque el país no avanza como debería, porque el tiempo transcurre y los pobres no dejan de serlo.”

El cuadro predominante es el de ciudades fragmentadas, caracterizadas por fenómenos de exclusión social, segregación socio-espacial, violencia urbana, fragmentación política y conflicto cultural. Sería absurdo no tener en cuenta este cuadro general en épocas de globalización. La globalización es precisamente la forma en que la modernización se ha transformado en ultra modernidad para la inmensa mayoría de la humanidad.

La compleja organización de estos espacios se acompaña con la complejidad de las formas de vida que se desarrollan en ellos. Hay ciudades y modos de vida urbanos muy diferentes. Complementarias, enfrentadas o desconectadas, las formas de vida urbanas se desarrollan en entornos urbanos distintos, entornos que constituyen formas de vida y que son a su vez constituidos por ellas.

Vivir en la ciudad nos posibilita a pertenecer cada vez más, a más círculos de relaciones, menos intensas pero con mayor densidad de contactos e interrelaciones. Las ciudades producen sujetos suficientemente indolentes para tolerar y aceptar la diversidad y la sobre-estimulación.

Pero tomando en cuenta la tesis de Harvey donde indica que “la influencia de la vida urbana en la conciencia varía según la forma de la ciudad”³. Dos son los modelos básicos de ciudad que encontraremos en todos los manuales de uso: la *ciudad compacta* y la *ciudad difusa*.

³ HARVEY, D, “The urban experience”, Oxford, Basel Blackwell, 1989.

La **ciudad compacta**, es densa, con continuidad formal, multifuncional, heterogénea y diversa en toda su extensión, se desarrolla aumentando en complejidad en sus partes. Procura mayor número y diversidad de contactos. Y en aquellas ciudades compactas que han crecido lentamente (con “historia y experiencia”) el tejido social asociativo es más rico y denso, lo que se traduce en estabilidad y cohesión social. Ciudades con fuerte identidad.

La **ciudad difusa**, es una ciudad fragmentada en categorías espaciales disgregadas según la función (producción, consumo, residencia...) y según la condición social (la edad, la profesión, la clase...). Una fragmentación que exige espacios distintos pero interconectados, con lo cual la ciudad dispersa consume cada vez más espacio y más energía, pierde sus fronteras y su propia estructura cohesiva y dificulta la identificación de los sujetos con la ciudad. Es una forma de asentamiento suburbano de baja densidad que se extiende formando tejidos discontinuos y expandidos por grandes áreas territoriales. Los habitantes de esta ciudad, los “difusos”, son gentes que viven al margen de las normas civiles y urbanas más elementales, que sólo habitaban el espacio privado de la casa y del automóvil, que sólo conciben como espacios públicos los centros comerciales, los merenderos, las gasolineras, y las estaciones ferroviarias, y que destruían cualquier espacio proyectado para su vida social.

Un concepto estadístico, la zona urbana, sustituye a un ámbito social y a una institución política. La “esencia” de la ciudad (relación, intercambio, comunicación) no aumenta en complejidad en la **ciudad difusa**. La dispersión funcional y la segregación social impulsan la disolución de la ciudad en segmentos homogéneos. La complejidad no se encuentra en el espacio próximo sino a través de medios de transporte y comunicación. El barrio pasa de ser un lugar social a ser un lugar de exclusión: de privación de otros usos, de privación de otros usuarios. Este modelo que, sin embargo, ha sido hegemónico entre los planificadores, es proyectado como racional, equilibrado, estable y fácilmente planificable.

Pero según Marc Augé⁴ en la sobre modernidad nos encontramos con una sobre abundancia de territorios reconocidos aunque no conocidos; el tiempo se hace difícilmente inteligible por la abundancia de acontecimientos y el espacio pierde sentido por la sobre abundancia de territorios. En ese contexto el antropólogo francés establece una oposición entre “lugares” y “no lugares”. El lugar antropológico es el lugar construido concreta y simbólicamente, un lugar con sentido, conocido y reconocido comúnmente. Los “lugares” son identitarios, relacionales e históricos, y están unidos por relaciones en el tiempo que les confieren un ser durable, una identidad a los ojos de aquellos que de un modo u otro han “sido” en ese lugar. Los “lugares”, así mismo, dan *lugar* a la memoria.

Los “no lugares” carecen de fuerza de identificación, no están pensados para la relación y están fuera de la historia, son lugares sin memoria. La sobre modernidad abunda en “no lugares”, en vías de tránsito de uso pasajero, adheridos a una función o una necesidad efímera: se nace en el hospital, se muere en la clínica. La relación con la mayoría de los espacios por los que se transita en la vida es efímera, funcional, huidiza; se trata de no perder tiempo en los mismos: el metro, el supermercado, la terminal del aeropuerto y los demás deambulatorios colectivos. Los “no lugares” son el escenario de la movilidad. Velocidad y pasaje determinan la vida y el uso (consumo) de los “no lugares”.

En los “no lugares” la persona se convierte en consumidor / espectador de espacios coleccionables. El turista visita, graba, fotografía y registra como puede espacios en los que apenas hará nada y que, sin embargo, exhibirá y recordará con entusiasmo. Y como el turista, todos nos convertimos en consumidores de espacios que deseamos abandonar o consumir rápidamente. Espacios sin identidad (aunque se trate de dotarlos de fuertes referencias identificadoras, de “emblemas”), sin relación, sin historia. Las guías sustituyen a las redes sociales de sentido.

⁴ AUGÉ, Marc, “Los “no lugares”. Espacios del anonimato”, Barcelona, Gedisa, 1996

Si en “los lugares” se crean y recrean sociedades orgánicas, redes de mutuo apoyo social y tejido o capital social asociativo, en los “no lugares” se crea una contractualidad solitaria. Se crean identidades transitorias, vínculos de estación a estación. Una identidad que se basa, aunque se niegue, en la soledad y la similitud. En “los lugares”, el tiempo y el espacio obligan al contacto, a la proximidad física y a la compañía temporal. En los “no lugares”, por el contrario, se impone la indolencia urbana: lo que se demanda del otro es que no sea un obstáculo en el camino a nuestras metas. Los “no lugares” están bien reglamentados; surtidos de normas, consejos y directivas, de paneles informativos, señales y carteles que aseguran que circulemos sin entorpecer la marcha de las demás. Cada vez más gente vive en “no lugares”, cada vez se vive más tiempo en “no lugares”.

Pero la vinculación psicológica entre sujeto y ciudad es un tipo de identificación que o bien se produce en procesos de acción-relación, de diseño y transformación de la ciudad, o bien se produce por virtud de alguna mediación simbólica. Consideramos la primera forma como identidad de lugar y la segunda como pura identificación. En la identidad de lugar, la ciudad tiene identidad y el ambiente psico-socio-físico posee algo propio y distinto que actúa y perdura en el tiempo. La ciudad tiene carácter; de una u otra forma es algo más que un espacio. La identidad es legibilidad, distinción y unicidad, una realidad distintiva que es materialidad del espacio socio-físico, relaciones y lugares. Puede que sus habitantes tengan conciencia de ello, pero no necesariamente. Basta con que se viva de esa manera para que la identidad de un lugar, sea también su lugar de identidad.

Llegando así a una relación completamente compleja del individuo y la ciudad que nos ha llevado a una pérdida de la identidad, creando una homogeneidad social destructora de los espacios. Convirtiendo a estos, en espacios sin memoria. He aquí la gran importancia de recuperar esta memoria colectiva y la individualidad del ser urbano, que a través de acciones como la de reconocer y aprender del sitio que le rodea puede empezarse a regenerar este tejido que actualmente se encuentra desintegrado.

2.3 - Espacio generador de emociones

Existen elementos en el espacio que son intangibles, imposibles de medir y que muchas veces solo aparecen muchos años después de haber sido construida la obra arquitectónica. Son elementos inmateriales pero extremadamente reales, que tienen que ver con los sentidos, las experiencias y efectos. Todo espacio nos genera emociones y nos hace experimentar sensaciones permitiéndonos comparar, reconocer y explorar. Los efectos de la luz, la mezcla de sonidos, la armoniosa interacción de los materiales, las sensaciones de temperatura creada por los materiales y los colores, la sensualidad del espacio y los comportamientos humanos, también hay que pensarlos o anticiparlos al momento de diseñar espacios.

Entre las cosas hechas por el hombre, las obras de arquitectura, urbanismo y paisaje son la parte fundamental del espacio que experimentamos. Contra este telón de fondo trabajamos y nos orientamos hacia nuestros ideales o simplemente vivimos nuestros hábitos... Un niño acepta ese contexto hecho por el hombre como la naturaleza inevitable de las cosas y no se da cuenta de que alguien alguna vez dibujó unas líneas en un pedazo de papel, sin entender que éstas podían haber sido dibujadas de otra manera.

La emoción parece estar siempre con nosotros y parece que hay una emoción para cada situación que cuando la sentimos mostramos una serie de conductas apropiadas a esa emoción.

Las personas están continuamente conscientes de su experiencia emocional y estas sensaciones ejercen una fuerte influencia sobre la conducta. Por lo general, las emociones son activadas internamente a través de la memoria y la imaginación.

Las emociones son fenómenos multidimensionales; son estados afectivos subjetivos. Las emociones son también respuestas biológicas, reacciones fisiológicas que preparan al cuerpo para la acción adaptativa¹. Las emociones también son funcionales porque nos

¹ REEVE, J. "Motivación y Emoción". Madrid España, McGraw-Hill, (1994).

ayudan a adaptarnos al entorno y fenómenos sociales porque pueden surgir de manera colectiva en una agrupación social como respuesta al contexto.

El término emoción es un constructo psicológico. Las emociones son cosas efímeras que aparecen, desaparecen y cambian constantemente.

Las emociones son estados subjetivos afectivos, hacen que nos sintamos de una manera predeterminada, por ejemplo; enojados o felices. Las emociones también son respuestas biológicas, reacciones fisiológicas que preparan al cuerpo para la acción adaptativa. Las emociones también son funcionales; la rabia nos prepara para la lucha, el miedo nos prepara para huir del peligro.

En esta ciudad llena de una memoria colectiva tan rica, no podemos pensar que no exista en las calles una abundancia de emociones a la espera de ser reconocidas. Claro que cada quien es sujeto de diferentes emociones dependiendo su pasado y su experiencia personal. Pero los estresores se encuentran inmersos en el tejido urbano y arquitectónico dando a la ciudad una memoria a nivel colectivo e individual.

Es por esto que vemos con importancia el revalorar estos generadores de emociones que en el fondo nos esta llevando a un aprendizaje estético. Un aprendizaje a través de los sentidos en donde el ciudadano no es ajeno al tejido, sino que forma parte de la compleja matriz que es la ciudad.

Basándonos en las teorías de la arquitectura aplicadas a una escala urbana, podemos darnos cuenta que existen todos estos mismos valores que cuentan con aún mas fuerza al tener el peso de la memoria colectiva.

Así como Peter Zumthor logra en sus espacios la síntesis de muchas emociones cómo un sincretismo en materia de espacio, en sus descripciones podemos ver y sentir un poco de esto que estamos hablando:

“Solo este espacio así se me quiere aparecer hoy tenia un techo que no se difuminaba en una luz indirecta, y las pequeñas baldosas hexagonales del pavimento, de un rojo oscuro y casi sin junta, oponen a mis pasos una inflexible dureza, mientras que del armario de la cocina emanaba aquel singular olor a pintura al aceite.”

En esa cocina todo era como suele ser en las cocinas tradicionales. No tenía nada especial. Pero quizá precisamente por ser, de una forma casi natural, una cocina ordinaria, ha quedado tan presente en mí como símbolo de lo que es una cocina.

Y así podría proseguir con una narración continuada que hablara de todos los picaportes que vinieron después de aquel picaporte que abría la puerta del jardín de mi tía; o de los suelos o de las blandas superficies de asfalto calentadas por el sol, o de los adoquines recubiertos de hojas de castaño en otoño, o bien del particular sonido que cada puerta emitían al cerrarse. ²

Zumthor menciona la importancia del todo en el objeto arquitectónico y cómo no podemos aislar la experiencia sonora, visual, táctil y olfativa. Pero al mismo tiempo que presentamos esto debemos retomar las mismas ideas que Barragán y Goeritz mostraron al mundo:

A partir de 1940 se dio un acelerado incremento en la construcción urbana con características modernas, por lo que en esta década, se consolida la arquitectura moderna en México³. Sin embargo, este éxito provocó la generalización y banalización de esta arquitectura, en la que todos los principios del reductivismo comenzaron a ser opacados por una copia sin calidad ni sentido. Esta crisis se vio aumentada con las duras críticas que sufrió el Estilo Internacional en occidente, atacado por su falta de expresividad e identidad cultural, y por su poca adaptación a climas y geografías. Esta situación condujo a que la arquitectura moderna de México diera un giro hacia una creación moderna más emocional con características tradicionales y regionales. “En este proceso, muchos de los principios del arte nacionalista fueron retomados por un nuevo movimiento arquitectónico conocido como «Integración plástica».”⁴. El cual fue creado por un grupo de arquitectos, pintores, escultores, grabadores y diseñadores que rescató del viejo movimiento algunos puntos como la orientación del arte hacia lo social y humano, y el

² ZUMTHOR, Peter, “Pensar la Arquitectura”, GG, Barcelona, España, 2006

³ DE ANDA ALANIS, Enrique X, “Historia Ge la Arquitectura Mexicana”, México, Ediciones Gustavo Gili. 2002 pag. 197

⁴ DE ANDA ALANIS, Enrique X, “Historia Ge la Arquitectura Mexicana”, *Op Cit. pp.197*

espíritu de trabajo interdisciplinario. La Biblioteca Central de la UNAM, con su arquitectura imponente y sus grandes murales de mosaico con temas prehispánicos, es una de las obras más representativas de este movimiento.

Otra manifestación arquitectónica que se opuso de manera radical a la severidad pragmática del Estilo Internacional fue el Museo del Eco, construido por Mathias Goeritz en 1953. Goeritz buscaba lograr que el espacio arquitectónico no se limitara a resolver problemas funcionales sino que también despertara emociones en el espectador. Como resultado directo de esta construcción, Goeritz firmó el «Manifiesto de la Arquitectura Emocional» documento en el que anotó que “sólo recibiendo de la arquitectura emociones verdaderas, el hombre puede volver a considerarla como un arte.”⁵

“Han sido para mí motivo de permanente inspiración las lecciones que encierra la arquitectura popular de la provincia mexicana: sus paredes blanqueadas con cal; la tranquilidad de sus patios y huertas; el colorido de sus calles y el humilde señorío de sus plazas rodeadas de sombreados portales [...]”⁶.

Este Manifiesto de la Arquitectura Emocional logró conceptualizar claramente la esencia de la obra de Luis Barragán, la cual constituye sin duda uno de los más finos ejemplos de la originalidad propositiva en la arquitectura moderna mexicana, y de la lucha emprendida en contra de la inexpresividad del Estilo Internacional.

Por estas razones debemos revalorar las emociones que existen en el tejido urbano así pudiendo retomarlas y aplicarlas a un plan de revaloración de estas mismas como si uno hiciera un psicoanálisis a la ciudad viendo donde están los emisores de sentimientos y como jugar con ellos para el bien de la misma.

⁵ GOERITZ citado en: DE ANDA ALANIS, Enrique X, *Op Cit* pag:203-204).

⁶ BARRAGÁN citado en : “*En el Mundo tie Luis Barragán*”, México, Artes de México, 1993, Revista #23, pp. 12-15).

2.4 - Situacionismo: la ciudad como experiencia estética

Jacques Mercanton, en su célebre prólogo al *Ulises* de James Joyce, describe a la novela dublinesca como un esfuerzo monumental por encontrar un nuevo camino hacia el conocimiento: el estético. Si bien la capital europea caracterizada en el libro se nutre del conocimiento profundo que el autor presumía en ramas tan disímiles como la economía, las ciencias naturales o la historia, todas se canalizaban por un amor profundo a la escritura, escalón fundamental para lograr que el lector se condujera, con la facilidad de un nativo, por las calles rodeadas del río Liffey. Gracias a la palabra del *Ulises* nos podemos encontrar con Dublín.

Siguiendo esta línea propositiva, la Internacional Situacionista (activa de 1957 a 1972) surgió como un organismo revolucionario dentro de los anales de la teoría arquitectónica. Para el grupo, encabezado por figuras como Guy Debord, Asger Jorn y Alexander Trocchi, el racionalismo funcionalista imperante en los proyectos más sonados de aquella contemporaneidad no era más que una divergencia absurda y politizada de los fundamentos estéticos y orgánicos del mundo real. En este sentido, el teórico inglés Peter Wollen numera los postulados del situacionismo de la siguiente manera:

1. El movimiento nace como una respuesta antagónica al funcionalismo: a lo racional, apolíneo y limitante (occidental, se infiere), se impone el deseo por lo más orgánico, libre, dionisiaco, netamente estético.
2. El postulado anterior, además de ser clamor estético, asume también implicaciones políticas: el capitalismo industrial, como sistema, se manifestaba en sus últimas consecuencias a partir de un sistema arquitectónico que se concentraba, justamente, en hacer *funcionar* a la sociedad burguesa.
3. La planificación urbana del racionalismo quebrantaba toda posibilidad de hacer al paseante, o a cualquier residente, encontrarse con pasajes azarosos y atmosférico (*situacionales*, llamémosle de algún modo) dentro de la ciudad. De ahí que se

propusiera la necesidad de un “urbanismo unitario”, donde la participación activa de la comunidad dejara a un lado los mecanismos represores y encasillantes de la planificación urbana industrial.

4. Esta suerte de *organicismo* urbano podía también interpretarse a partir del concepto de *deriva*, en donde el navegador de una u otra ciudad fluye con los patrones innatos de las calles, sin propósito aparente, para encontrarse en situaciones sociales o estéticas que den nueva luz a su experiencia de recorrido.
5. Finalmente, todo el cuerpo de la propuesta puede interpretarse a través del concepto de *psicogeografía*, idea cercana al Marxismo en cuanto a su dinámica metodológica: una estructura (en este caso, la geografía), que afecta una superestructura (las emociones, las experiencias del habitante) de una manera determinante y rígida. La Internacional Situacionista trataría de explotar esta situación de una forma distinta: ¿qué pasaría, por ejemplo, si alguna construcción adecuada a un sitio específico se traslada a otro lado? La creación de atmósferas, *situaciones* estéticas, parece ser la manda del grupo.

Aun cuando se antojan utópicas, las ideas del situacionismo influyeron por años a muchas otras ramas del arte: dentro del contexto de la música popular, por ejemplo, el inglés Brian Eno desarrolló por años una serie de experimentos sonoros cuya única finalidad, meramente estética, era la de crear atmósferas. El recorrido formal de la teoría musical, incluso hablando de las restrictivas normas de la canción *pop*, era reemplazado por un evento cuya finalidad emancipadora no era otro más que el de la contemplación.

Sin embargo, la relación puede tomarse también como una inversa: la lógica arquitectónica, hasta entonces supeditada a las funciones propias del agregado socioeconómico, adquiriría para el situacionismo una altura que, según el propio Wollen, difícilmente separaba los campos de la escultura con los del proyecto constructivo. De esta forma, los ejes urbanos se transformaban en ejes de disfrute estético y, por medio de este viraje paradigmático, en mecanismos de transformación social.

Es a partir de estas ideas donde se puede vincular el proyecto planteado en este trabajo de tesis con los vericuetos aparentes de la Internacional Situacionista: por un lado, pensar

en la ciudad como una experiencia estética y, finalmente, hacer lo propio con la experiencia estética como medio de transformación social. Si así se concibe una potencialidad del turismo, se vuelven viables las dinámicas menos tradicionales (*funcionales*) de las propuestas hasta ahora manejadas en términos de políticas oficiales y proyectos de gran infraestructura.

Acotando la idea: los grandes desarrollos turísticos en nuestro país generalmente van acompañados de sorprendentes “espectáculos” (para usar un término propio del situacionismo) arquitectónicos: hoteles y carreteras, promesas de descanso tan descontextualizadas de su espacio como utópicas, institucionalidades empresariales externas que convierten la idea de “recorrido” en un artificio que responde, única y exclusivamente, al interés comercial. Bajo esa noción, la ciudad en verdad habitada por los nativos desaparece como oportunidad para el navegante.

Así, no queda más que apelar a los sentidos más esenciales de la urbe, barrio por barrio; dejar fluir las particularidades de cada lugar como una experiencia accidental y azarosa, que puede demostrar las realidades propias de un espacio de una manera natural y digna para el visitante. El “espectáculo”, criticado por el situacionismo como una fabricación propia del sistema industrial, se convierte en un verdadero espectáculo humano que no hace más que generar una estética de lo social: un humano que mira con sorpresa a otros humanos.

Si bien muchos de los postulados de la Internacional Situacionista parecen inviables para el acontecer de nuestros días, ya muy enfermo de procesos económicos viciados por su inercia, hay que asumirlos como puntos referenciales en nuestra propuesta. El espíritu inerte en ellos puede resultar fundamental para lograr un cambio en cuanto a las perspectivas que diversos tomadores de decisiones tienen en los campos del turismo y la programación urbanística.

De esta forma, incluso tomando las reglas del libre mercado como punto de partida, se pueden resolver problemas diversos: el respeto a la naturalidad de los barrios, por ejemplo, implica una reducción monumental en los costos de construcción y

acondicionamiento de ciertos espacios, siempre y cuando los programas de rehabilitación y mantenimiento de las zonas hipotéticas no sea del todo alto.

Situacionista o no, más allá de las etiquetas impuestas a movimientos y escuelas, quedamos con rescatar una sola idea: por su propia naturaleza, por sus estados cambiantes y los patrones erráticos de sus caminos, las ciudades pueden pensarse como experiencias estéticas en sí mismas. Así como Joyce logró transformar nuestras miradas de la ciudad con la descripción de uno solo de sus días (*Ulises*) y de momentos azarosos en la vida de sus habitantes (*Dublínenses*), podemos experimentarla sin echar a andar la espectacular (y el término no se usa a la ligera) maquinaria industrial del turismo como la entendemos hoy en día.

3.0 – Navegación Urbana

3. – Navegación Urbana

Este será nuestro principal apoyo en el momento de salir al campo de estudio que es la ciudad, ya que nos dará las bases necesarias para comprender los fenómenos que están sucediendo ante nuestros ojos así como la metodología necesaria para digerir la información.

Este se encuentra inclinado hacia la postura del individuo en la ciudad y las distintas maneras de acercarse a ella y comprenderla. En ese caso se veía la ciudad y sus elemento estéticos, ahora nos damos a la tarea de analizar como los individuos interactúan con el lugar para darle una identidad y así crear la memoria en las ciudades.

Sin estas bases nos sería imposible salir a buscar las cualidades estéticas de la ciudad y mucho menos podríamos proponer un método de aplicación de estas.

3.1 – Perderse para Encontrarse, en la ciudad

Hablando de arquitectura y de cómo uno se encuentra con la ciudad, es parecido a la antigua historia filosófica de que la naturaleza es un libro al que hay que aprender a leer, sólo que aquí la naturaleza es más bien la ciudad, como afirmó Baudelaire. Por esto podemos aprender de los artistas que con el hábito del flâneur, el paseante aparentemente ocioso que callejea por la ciudad, observa y luego escribe. Como los *poetas malditos* (estilo que caracterizaba a Baudelaire) , que habitan la ciudad aprendiendo de ella entendiéndola que la naturaleza no es ya objeto de experimentación y creación para el artista moderno, que viven y escriben en y para la ciudad. Una ciudad en la que hombres y mujeres son descritos como espíritus sufrientes de urbanitas que trabajan y sobreviven en medio de la miseria cotidiana. El estigma de la ciudad, el horror de indiferencia. Es por esto que como menciona Walter Benjamin : “¿Qué hace, entonces, el artista? Trasladar su escenario de la naturaleza a la ciudad. En una expresión feliz, que Baudelaire “va a hacer botánica al asfalto”.¹

¿Entonces que pasa con nuestro andar por la ciudad? A partir de que el individuo y la ciudad se encuentran cara a cara nos encontramos con un problema. Si bien esta es una constante del mundo moderno a partir del momento en que el hombre decide agruparse en núcleos de población. En este momento, el ciudadano en tanto que el habitante de la ciudad y desde puntos de vista diversos explora la funcionalidad, salubridad y habitabilidad de la misma. Esta última ha causado el debate urbano con el que nos enfrentamos hoy en día. Es un gran reto el de entender como integrar estos dos importantes actores de la vida moderna. Las ciudades se han convertido en un gran espacio de transición por el cual los ciudadanos se desplazan; en parte por el desarrollo de los medios de transporte que son cada vez más eficaces, así como la expansión de los núcleos urbanos. Encontramos cada día más por espacios por los cuales solo circulamos, pero cada vez menos lugares donde podamos estar.

¹ BENJAMIN, Walter, “Iluminaciones II : Baudelaire, un poeta en el esplendor del capitalismo” (trad. Jesús Aguirre), Madrid, Taurus, 1972, pp . 50.

El andar es parte de la vida cotidiana del ciudadano. Pero el paseo está limitado a espacios destinados para esto. No se concibe esta actividad en los espacios de la vida cotidiana. Sin embargo organizaciones como *Paisaje Transversal* promueven esto como forma de aprendizaje y enriquecimiento. “Entendemos el paseo como una estrategia personal y experimental a través del cual observar, vivir y disfrutar de lo urbano como un lugar de desarrollo personal y colectivo.”²

Por lo tanto esta observación de la ciudad se puede llevar a cabo desde distintas perspectivas y enfoques. Hay que entender como relacionarse con la ciudad. Ya existe mucha teoría sobre la ciudad como un libro abierto, así como el flâneur antes mencionado, que manteniendo su distancia observa el “libro abierto” que es la ciudad; de esta forma a partir de las experiencias estéticas va tomando y absorbiendo toda la memoria que éstas contienen. Esto conlleva a una reflexión y profundización que entra en el discurso del aprendizaje y valoración de las cosas. Como menciona Walter Benjamin : ¿Cuáles son los lugares preferidos del flâneur? : “Los pasajes”. A partir de las reformas de Haussmann, en la ciudad de París empiezan a proliferar las calles con techo de vidrio y paredes revestidas de mármol, en las que hay lujosas tiendas, terrazas de cafés, kioscos de revistas y libros, etc. Ese lugar, a medio camino entre la calle y el interior, es el hábitat ideal para el paseante, le suministra temas de observación y experiencia emocional continua.³

Este conocimiento inmerso en el tejido urbano se puede ver en toda gran urbe. París fue un hito en los análisis de Baudelaire y Benjamin entre otros, así como Nueva York brindó mucho a Rem Koolhaas en su análisis de “Delirio en Nueva York” Esto debido a que las ciudades funcionan como un fuente de información. La ciudad de México no es la

² PAISAJE TRANSVERSAL (Asociación Universitaria con sede en la ETSAM (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid) conformada por colaboradores provenientes de diversos ámbitos: estudiantes, arquitectos, urbanistas, biólogos, artistas, geógrafos, sociólogos e historiadores del arte.) “Nota de prensa” Madrid, España, publicado en <http://www.aq.upm.es/Alumnos/daetsam/blog>, 2010,

³ DRA. MANZANO ARJONA, Julia "Walter Benjamin: constelación redentora y nihilismo teocrático", Argentina, Manía, Revista de Filosofía de la Universidad de Barcelona, abril, 1999.

excepción, pero al ser tan caótica, es como si leyéramos un libro de Proust con las hojas impresas al azar. Hay mucha información desorganizada; que lleva a una saturación debido al descontrol de todos los factores. El momento de reflexión se ve interrumpido por el instinto de supervivencia; bueno no toda la ciudad es así ni toda es un caos, pero la vida cotidiana de la mayor parte de sus habitantes lo es. Es por esto que es importante entender como leerla, No podemos simplemente lanzarnos como lo hacían los situacionistas antes mencionados anteriormente. Creando situaciones de la nada en búsqueda de experimentación con resultados coherentes, sin antes realizar el ejercicio de la elaboración de una metodología.

La ciudad como un libro abierto que espera ser leído en donde todos los individuos que la habitan son parte de ella en una relación simbiótica que no podemos negar. La ciudad debe ser considerada un organismo en constante cambio en lugar de algo estático. Charles Darwin decía, “No es el más fuerte de las especies que sobrevive, ni la más inteligente. Es la más adaptable al cambio”, Contiene un importante principio que se aplica también a las ciudades. Todos somos parte de este organismo e interactuamos y lo modificamos continuamente, nuestra influencia es mucho mas fuerte de lo que nos damos cuenta. Todas estas aportaciones individuales pueden ser puestas bajo la lupa como un científico pone bajo su microscopio una nueva especie; para analizar y aprender de todo ese conocimiento guardado.

Ya existen varios “investigadores” o como los llamare en esta investigación : Navegantes Urbanos. Estos ya se encuentran allá afuera investigando y disfrutando de esa gran biblioteca publica que es la ciudad. Son individuos habitantes de la ciudad, lo que significa que no se les puede catalogar por completo ya que habrá distintas personalidades. Pero podemos basarnos en la catalogación que el Arq. Iván Hernández Quintanela sugiere:⁴

A. El viajero local

El viajero se distingue del turista en la manera en que se aproxima a nuevas experiencias. La intención de un viaje es completamente distinta ya que un turista viaja con expectativas, esperando confirmar lo que ya ha oído o visto en fotos y en postales. El viajero va en busca de lo inesperado y lo desconocido y una vez que ha tenido la experiencia del lugar, desarrolla una visión propia con la cual construye una reflexión más que una opinión.

B. El estudiante-topo

Tiende a investigar la ciudad a distancia a través de mapas aéreos, intentando entenderla en su totalidad. Se propone el termino de topo ya que este teme ensuciarse, recorriendo el espacio con su cuerpo. Para tener una experiencia enriquecedora de la ciudad, el recorrido debe ser, táctil, donde el cuerpo va sintiendo tan solo el espacio inmediato. El explorador esta siempre atento, alerta y con los pelos en punta. Cambiar de dirección requiere poner atención. El perderse es una estrategia para encontrarse.

C. El pensador atleta

Rousseau, Diderot, Wittgenstein y Coge eran devotos caminantes, y esas caminatas les servían como un ritual para la construcción de sus pensamientos. El pensador atleta camina sin destino, divagando, receptivo a la distracción que lo llevara a encontrar un nuevo camino. Al estar obsesionado con una idea, va siguiendo sus huellas, con la certeza de que el seguir el camino es la mejor manera de no perderse, de encontrar una solución. Sin embargo, en algún momento la mente se cansa de la monotonía de seguir un solo camino y decide saltar; se desvía, divaga, cambia de camino. Los pensamientos que valen la pena tienden a surgir a partir de un tipo de accidente, de un azar afortunado, al verse forzados a asociar una idea que, a primera vista, no tiene relación una con la otra. Es ese accidente, esa conexión inesperada, la que produce ideas innovadoras.

D. El anotador de experiencias

Walter Benjamin habla de un caminante que observa científicamente. Basándose en esta observación, al anotar, el espectador comienza a notar las condiciones que existen en la

ciudad. El tomar nota, registrar, recolectar evidencia, se vuelve una herramienta que transforma al habitante de una ciudad de un espectador pasivo a un participante activo.

E. El observador de lo cotidiano

"Nada te sorprende. No sabes como mirar, debes darte a la tarea mas lentamente casi estúpidamente. Fuézzate a escribir aquello que no es de interés, lo que es mas obvio, mas común, mas colorido" ⁵ Al dar instrucciones practicas sobre como aproximar la ciudad. Para sobrepasar lo aburrido o lo cotidiano: "Si algo es aburrido después de dos minutos! inténtalo por cuatro. Si sigue siendo aburrido, inténtalo por ocho, dieciséis, treinta y dos y así consecutivamente. Eventualmente descubrirás que no es aburrido sino interesante".⁶ Entender la ciudad en toda su complejidad no es cosa de una caminata, requerirá de cuatro, ocho, dieciséis...

A través de observación absorbemos gran parte de la información. En la ciudad nos es difícil concentrarnos y enfocar el pensamiento, debido a todos los impulsos sensoriales que nos llegan; desde la información sonora; olfativa; táctil; etc. (que comprenden la estética de un lugar). Tendemos a desconectarnos como mecanismo de defensa, es por eso que caminamos sin observar. Walter Benjamín comentaba que la arquitectura es "el prototipo de obra de arte cuya recepción se lleva a cabo por una colectividad en acto de distracción".⁷

Mediante ejercicios de observación, el navegante aprende a leer la ciudad sacándole provecho en su andar. Es por esto que si entendemos como utilizar el navegar para sacar provecho del aprendizaje estético que se encuentra ahí latente en la ciudad, podemos llegar a utilizar sus metodologías en productos turísticos o ejercicios educativos que nos enseñen a observar en vez de mirar, reconociendo todo eso que la ciudad tiene para ofrecer.

⁵ PEREC, George. "Species of Spaces and Other Pieces", p. 50, Citado en, "Guía para..." *Op cit.* pp. 12

⁶ CAGE, John. Silence, p. 93. Traducción propia., Citado en *ibid*, pp. 12

⁷ BENJAMÍN, Walter, "Illustrations", New York : Schocken Books, 1998.

3.2 – La experiencia estética en el andar.

La estética no es solamente la forma o la belleza. La estética se encuentra en todo lo cotidiano. Es por esto que se relaciona con todos los sentidos y no simplemente con lo visual. Esta es el estudio científico del aprendizaje a través de los sentidos.

“estético, ca.¹

(Del griego. αἰσθητικός, **sensible**).

adj. Perteneciente o relativo a la **percepción** o **apreciación** de la *belleza*.

Placer estético

adj. Artístico, de aspecto *bello* y elegante.

Ciencia que trata de la *belleza* y de la teoría fundamental y filosófica del arte.

f. Armonía y apariencia **agradable a la vista**, que tiene alguien o algo desde el punto de vista de la belleza. Da más importancia a la estética que a la comodidad

Pero que significa esto en realidad, pues es la rama de la filosofía que estudia la apreciación de la belleza a través de los distintos sentidos. Esto es lo importante, hay que notar que se habla de una sensibilidad del absorber la belleza por cualquier tipo de sentidos visual, olfativo, sonoro, sensorial. Claro que la manera principal en la que percibimos es la visual; pero en una experiencia estética todo cuenta, no se puede solo enfocar en un solo sentido.

Pero científicamente definida como el estudio de los valores sensoriales o sensorio-emocional, a veces llamados juicios de sentimiento y gusto.² Por lo cual podemos entender que la parte emocional esta altamente conectada con las cuestiones estéticas.

¹

Diccionario de la Real Academia Española, <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=estetico>

Claramente no existen cualidades estéticas en todas partes y si nos involucramos mas profundamente en estas comprenderemos que sus valores varían entre regiones y diferentes sociedades (lo que es bello para nosotros puede ser considerado feo por otras culturas, un claro ejemplo es la tauromaquia; algunos la consideran como una practica con valor estético, otros como una practica sanguinaria y violenta). Pero la estética al andar es mas allá de eso, es el descubrir de nuevas cosas, el aprendizaje a través de lo cotidiano y lo existente.

Esta puede fungir como uno de los principales factores que vertebran los patrones de la conciencia social; los aspectos emocionales e intelectuales en la educación no enseñan la importancia que conlleva el hecho de mediar en el aprendizaje de un juicio equilibrado.³ Las sociedades necesitarán y necesitaran una definición abstracta de que es valor estético, esto para conducir el juicio relativo al gusto. En relación con cualquier campo de conocimiento, lo que no se comprende –pero sí se supone que se debería comprender – es repudiado; y si no es trascendente, no necesita de reflexión, lo cual hace muy difícil su comprensión. En consecuencia, en lo que respecta al valor estético en la sociedad actual supone una apuesta por unos planteamientos plásticos ya caducos, que se presumen comprender conceptos que siempre ha formado parte del Arte.

Entonces podemos decir que existe un aprendizaje estético, las experiencias del ver algo estético o sentirlo nos llevan a entender algo nuevo, nos ayudan a cuestionar lo existente y desarrollar nuevas propuestas. Todo esto surge a través de una experiencia estética, que Adolfo López Quintas Plasma muy claramente en tres ejemplos de experiencias estéticas.⁴

En la *Missa solemnis* de Beethoven sorprende nuestro oído la delicia de ciertos timbres y armonías. Pero estos sonidos no nos *embriagan* con su encanto; nos llevan a

² ZANGWILL, Nick, "Aesthetic Judgment", publicado en : <http://plato.stanford.edu/entries/aesthetic-judgment/>, feb 2003, Traducción propia.

³ GARCIA ANDREVA, Pablo, "Notas críticas sobre el aprendizaje estético", contextos educativos 3", España, Universidad de Salamanca, 2000, pp. 283-296

⁴ LÓPEZ QUINTÁS Alfonso, "La experiencia estética, glorificación de lo sensible", Madrid, España, Ars sacra: Revista de patrimonio cultural, archivos, artes plásticas, arquitectura, museos y música, noº 39, 2006, pp. 7 – 8

trascenderlos y al unirnos a la inquietante súplica por la paz, sobrecogernos de temor ante la guerra y vibrar con el grito angustioso de la soprano ante el redoble amenazador de los tambores lejanos. La Estética no prescinde de la sensibilidad; la realza de forma impresionante, al abrirla a los distintos horizontes de una vida humana plena. Por eso, la experiencia estética supone el apogeo de lo sensible, su máxima gloria, pero de ***lo sensible abierto a las realidades que capta la inteligencia, añora la voluntad y valora el sentimiento***. Los sentidos no se limitan a dar materiales al entendimiento, abrimos la puerta de la belleza, dar apoyo a las elevadas operaciones del espíritu, lo cual hace posible una intuición intelectual que vaya aliada con el discurso.

Ante una obra pictórica, nuestros sentidos se ven acariciados por una sinfonía de colores. Estamos en lo que suelo llamar *nivel 1*⁵. En esa sinfonía colorista se hace presente todo un mundo romántico, agitado por mil tensiones (*nivel 2*). Lo peculiar del lenguaje poético es su poder de plasmar ámbitos (*nivel 2*) en el campo expresivo de lo sensible (*nivel 1*). El lenguaje poético no abandona el campo de lo sensible una vez que expresa su mensaje, como sucede con el lenguaje meramente prosaico o signitivo. En el nivel poético, propio de la experiencia estética, lo sensible está siempre en estado de exultación y transfiguración, pero lo está en cuanto es capaz de asumir realidades no sensibles y expresarlas. Por eso, el lenguaje poético es eminentemente expresivo. Con todo fundamento escribió Platón que lo bello es “lo más luminoso y amable” (*Fedro* 250 d 7).

En la integración de sensibilidad e inteligencia acontece, asimismo, en las artes plásticas, por ejemplo al contemplar un Cristo de Gregorio Hernández. Esa bellísima imagen nos entra por los ojos, y, al hallarse éstos integrados en nuestra persona, se conectan inmediatamente con la imaginación y la inteligencia para darnos una visión integral de los ocho niveles de dicha obra maestra.⁶ O al admirar una tanka budista en donde el observador se pierde y en la cromática tan compleja dejando en el una mirada a los

⁵ **Teoría de los niveles de realidad y de conducta**, Puerto de Palos, Buenos Aires, La Biblioteca del Educador, 2006; Citada en LÓPEZ QUINTÁS, Alfonso, “La experiencia”, *op cit.* – pp. 7

⁶ La descripción de estos niveles puede verse en la obra de LOPEZ QUINTAS, Alfonso “La experiencia estética y su poder formativo”, Bilbao, Universidad de Deusto, 2004, Citado en Alfonso López Quintás, “La experiencia”, *ibid*, pp. 8

niveles mas profundos de la obra. O en el arte Taoísta como “la gran ola de Kanagawa donde”, de Katsushika Hokusai, donde la metáfora del agua podemos interiorizar y caer en cuenta de los distintos niveles de la obra.

Finalmente nos encontramos con la practica estética al andar, y no hay nadie que haya investigado y agotado mas el tema que Francesco Careri; profesor de la Universidad Roma y miembro del grupo Stalker (Basado en la película Stalker, 1979 de Tarkovski)⁷. El grupo se formó en los años 90 como una especie de laboratorio dedicado a la investigación sobre el arte urbano y con una atención preferente a las zonas periféricas de las ciudades. En sus comienzos este grupo de arquitectos redactó un manifiesto programático titulado “Stalker attraverso i territorio actual”⁸. Propone buscar la *ciudad inconsciente* en esos territorios de nadie, difusos, perdidos entre áreas de urbanización dura (esos territorios que muchos entendemos como la esencia de la ciudad actual) para experimentar con ellos.

El método que proponen para hacerlo es la “transurbancia”. Se trata de pasear, de recorrer el territorio levantando mapas no convencionales. Como mencionan en su página web: “Si se afronta a pie, la metrópoli se convierte en un mundo inexplorado en muchas de sus partes, un mundo hecho de territorios caóticos, en el cual los asentamientos abusivos se sitúan junto a los yacimientos arqueológicos; las líneas de alta tensión y las autopistas se intersecan con los acueductos romanos; y las modernas ruinas industriales acogen una fauna y una flora que jamás hasta ahora habían habitado la ciudad”⁹.

Como menciona Francesco: desde la colocación de los menhires como acto fundacional humano. “Antes de levantar el menhir –llamado en egipcio *beben* ‘la primera piedra que surgió del caos’-, el hombre poseía una manera simbólica con la cual transformar el paisaje. Esta manera era el andar, una acción fatigosamente aprendida durante los

⁷ Una copia de la película Stalker 1979 , se incluye en el DVD anexo.

⁸ GRUPO STALKER “Manifiesto : “Stalker Trought The Actual Territories”, Junio, 2011
<<http://digilander.libero.it/stalkerlab/tarkowsky/manifiesto/manifesting.htm>>

⁹ GRUPO STALKER, publicado en : <<http://digilander.libero.it/stalkerlab/tarkowsky/tarko.html>>, Feb 2003, Traducción propia.

primeros meses de vida, que se convertiría más tarde en un acto que dejaba de ser consciente y pasaba a ser natural, automático. A través del andar el hombre empezó a construir el paisaje natural que lo rodeaba. Y a través del andar se han conformado en nuestro siglo las categorías con las cuales interpretamos los paisajes urbanos que nos rodean.”¹⁰

Entiende por ende el recorrido, el espacio atravesado, como la primera acción estética que permite organizar el territorio de la naturaleza con claves humanas. Por tanto, para Careri, el andar es un arte que contiene en su seno tanto al menhir como a la arquitectura, el paisaje o la escultura. Y es sólo andar la acción que permite reintegrarlas a todas ellas de manera unitaria: “En la actualidad podríamos construir una historia del andar como forma de intervención urbana, que contiene los actos simbólicos de aquel acto creativo primario: el errar en tanto que arquitectura del paisaje, entendiendo por *paisaje* el acto de transformación simbólica, y no sólo física, del espacio antrópico.”¹¹

Tras este acto tan simbólico de la creación de un espacio con el uso de menhir, Careri pasa a profundizar y explicar que hay tres momentos de transición fundamentales en la Historia del Arte: enfocándolos desde la especial perspectiva de caminar. La primera entre el Dadaísmo y el Surrealismo, la segunda de la Internacional Letrista a la Situacionista y la tercera del Minimalismo al Land-Art. Dice refiriéndose a estos momentos: “Al analizar dichos episodios se llega con claridad a una historia de la ciudad recorrida que va desde la ciudad banal de Dada hasta la ciudad entrópica de Robert Smithson, pasando por la ciudad inconsciente y onírica de los surrealistas y por la ciudad lúdica y nómada de los situacionistas.”¹² Los situacionistas sustituyen las ciudad onírica de los surrealistas por una ciudad lúdica, y el azar del errabundeo por la construcción de unas reglas de juego propias, no convencionales. Pero el que le da una dimensión histórica y arquitectónica a la teoría de la deriva es Constante proponiendo New Babilón. No se trata “de una ciudad sedentaria enraizada en el suelo, sino de una ciudad nómada suspendida en el aire, una

¹⁰ CAERI, Francesco, “Walkscapes, el andar como práctica estética”, Barcelona, España, Gustavo Gili, 2002.

¹¹ CAERI, Francesco, *Op cit.*

¹² CAERI, Francesco, *ibid.*

Torre de Babel horizontal que va ocupando territorios inmensos hasta envolver toda la superficie de la Tierra”. Parece que proyectar una ciudad para una población nómada que niega la ciudad es un contrasentido y de este contrasentido surge “una arquitectura mega estructural y laberíntica, construida en base a las líneas sinuosas de los recorridos nómadas”. El proyecto se desarrolla a la vez que la teoría Situacionista del “urbanismo unitario” una nueva forma creativa de transformación del espacio urbano, en que las diferentes artes confluyen en la construcción de la ciudad, y los ciudadanos asumen la autodeterminación de su propio ambiente.

Como *Transurbancia* comprendemos la propuesta de Stalker (grupo fundado por Caeri) para analizar, intervenir y comprender la ciudad de la periferia. Formada por fragmentos que se sobrepone a todos los intentos actuales de organización y planificación, que se dibuja mediante distribuciones irregulares y parece como si gozara de la misma cualidad que los fractales: la auto similitud. A diferentes escalas los fragmentos son muy similares. Es el desmoronamiento de la ciudad tradicional:

“Un primer paso fue la comprensión de que este proceso de desmoronamiento se estaba extendiendo mucho más allá de los límites de lo que se creía que era la ciudad, y que formaba un auténtico sistema territorial, la “ciudad difusa”: Los nuevos bárbaros que habían invadido la ciudad deseaban convertirla en aquella Paperópolis Global que vive en casitas unifamiliares y que sólo prolonga su hábitat por las autopistas reales y por las redes virtuales de Internet”¹³.

Con lo que podemos entender la importancia del caminar y recorrer la ciudad como recordatorio de lo que los primeros humanos hicieron, pero también a manera de aprendizaje y recuperación de eso que aún no está perdido si no que simplemente se encuentra oculto en lo cotidiano, que tanto negamos ver. Buscando en esos espacios, a través del andar podremos encontrar el valor del aprendizaje de una experiencia estética de valor; encontrando esas cualidades estéticas. Que posteriormente podremos implementar en políticas educacionales y de desarrollo turístico responsable.

4.0 – Experiencias Estéticas

4.- Experiencias Estéticas : en la ciudad de México

Es difícil aplicar todos los conceptos de la estética de lo cotidiano y métodos de comprender la ciudad con otros ojos, con la magnitud que tiene esta. Existe un caos constante pero controlado, sus ciudadanos a pesar de la locura que es la movilidad y los accesos a servicios, gozan de vivir una vida tranquila.

La ciudad de México ha sido siempre un núcleo muy importante para el país, siendo este tan centralizado que aquí es donde encontramos la mayor diversidad de experiencias, desde laborales hasta de ocio. De acuerdo con los resultados de la Encuesta México: dónde vivir, descansar, vacacionar, trabajar o estudiar. Encuesta Nacional en Viviendas elaborada por Consulta Mitofsky, la Ciudad de México está entre las ciudades preferidas por los mexicanos a la hora de divertirse. Le siguen en esta categoría destinos de playa como Cancún, Acapulco y Veracruz.¹

En el rubro “C” divertirse, vemos que: “Para divertirse, actividad distinta a sólo vacacionar, sigue siendo la Ciudad de México la más mencionada por los mexicanos, seguida de Cancún, Acapulco y Veracruz, de acuerdo al imaginario colectivo estas playas son consideradas para: vacaciones, descanso y diversión, .”²

En donde el rubro “D” Estudiar, se muestra un 16.7%³ mas arriba en la lista que Guadalajara en cuanto a preferencia para estudiar. Lo mismo pasa en el rubro “E” trabajar,

¹ UVEJOTA, “El DF es la mejor ciudad para Vivir, Divertirse, Estudiar y Trabajar”, México, D.F publicado en: <
<http://chilangabanda.com/2011/01/13/el-df-es-la-mejor-ciudad-para-vivir-divertirse-estudiar-y-trabajar/>> ene13,
2011, 10:56 am,.

² Consulta Mitofsky, “México: donde vivir, descansar, vacacionar, trabajar o estudiar encuesta nacional en viviendas”, Trackingpollroycampos, Diciembre 2010

³ Consulta Mitofsky, *Ibid*

donde la ciudad destaca en primer lugar con un 9.8%⁴ arriba de Monterrey. En resumen la ciudad de México esta dentro de las mas importantes en México para la recreación y para vivir.

En esta investigación debemos encontrar las sutilezas y detalles dentro de las experiencias estéticas existentes para ver cómo crear una metodología de aplicación en los rubros de turismo y formación ciudadana con la hipótesis de que al usar estas cualidades estéticas particulares de la ciudad de México, se llegue a una recuperación urbana. Si se logra que el ciudadano voltee a revalorar el potencial urbano y empezamos a darle un valor justo a la cotidianeidad y lo “tradicional”, de colonias perdidas en la repetición de modelos antiguos, olvidadas y despreciadas por sus viejas costumbres, pensadas como barrios anticuados y feos y usamos el turismo y la formación ciudadana para que los mismos habitantes vuelvan a ver las cosas de una manera distinta sin pensar que vivir en una vecindad es necesariamente feo y que no necesariamente lo nuevo es lo bueno o lo bonito. Estaremos logrando un cambio más profundo que haciendo un proyecto arquitectónico aislado.

Algunas ofertas que pueden ser utilizadas

Citambulos, la experiencia de lo insólito: Guía de los sitios “insólitos” de la ciudad de México, donde los autores nos proponen una serie de sitios interesantes por diversos motivos, desde lo social hasta lo arquitectónico. Siempre saliéndose de lo “convencional” para mostrarnos una ciudad de México especial.

Visita a Tepito. (Arq. Jorge Legorreta) : Paseos por lugares que proporcionan experiencias autenticas que ningún otro lugar en el mundo tiene. Enfocado en dar a los “turistas” un enfoque diferente de la ciudad dada por sus habitantes. Se enfoca en dar visitas en zonas de gran valor histórico que han sido tomadas por la cotidianeidad de la ciudad volviéndolas casi exclusivas de sus habitantes y los que van a hacer negocios ahí. Son zonas que se han vuelto peligrosas debido al crimen local, sin embargo cuentan con

4 Consulta Mitofsky, *Ibid*

un sentido de barrio muy profundo que es lo rescatable de estas colonias. Yendo a visitas de este tipo podremos encontrar una visión mas profunda de experiencias estéticas únicas de esta urbe.

Ruta de las Cantinas: Un recorrido por algunos bares típicos y emblemáticos del Centro Histórico de esta ciudad, que permite conocer los aspectos más relevantes sobre los usos y costumbres del alcohol, desde la época de los aztecas hasta la actualidad, conforma un Paseo de Cantinas que se hace de noche. Todos los jueves se lleva a cabo un programa de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Secretaría de Cultura, que transporta al turista mexicano y extranjero, a través de un tranvía para conocer más sobre las cantinas y lugares que han formado parte de la vida diaria del capitalino.⁵

Paseos a “ciegas” en Bicicletas: Brindado por la organización <http://bicitekas.org>⁶ “Paseo a Ciegas” consiste en pasear de manera gratuita a personas con discapacidad visual en bicis tándem (dobles) aprovechando los cierres dominicales de Av. Paseo de la Reforma. De esta manera brindamos al paseante seguridad en un espacio humanizado, es decir, un espacio abierto a los peatones y a los ciclistas. Obteniendo de esto percepción completamente depurada de lo visual entendiendo la ciudad desde la experiencia estética sonora, olfativa, etc.

⁵ GALICIA, Angélica, “Paseo de cantinas en la ciudad de México”, Publicado en: Terra.com.mx <<http://www.terra.com.mx/Turismo/articulo/770602/Paseo+de+cantinas+en+la+ciudad+de+Mexico.htm#tarticle>>, México D.F. 09 de enero de 2009, 13:59

⁶ **Bicitekas.org** se dedica a la humanización de la ciudad y el hacer una mejor ciudad a través de la promoción de la bicicleta: “Sí para tí una ciudad más humana significa una ciudad en la que llegues más rápido en tus desplazamientos, en la que te sientas holgado de espacio, donde puedes caminar, moverte, andar, respirar y sentir que la calle es tuya: Bienvenido, tenemos una idea en común ... Somos los Bicitekas, habitantes de la Ciudad de México.” Publicado en su pagina <www.bicitekas.org>, México, D.F., 09 de octubre de 2011 14:52

Paseos en Segways: Segwaytours®, es una experiencia de ecoturismo urbano. Como en otras ciudades del mundo, en México, realizan recorridos guiados que muestran de forma divertida, la cultura las ciudades y lugares de interés histórico, con la experiencia de viajar en SEGWAY.⁷ Los paseos en Segway se han popularizado en ciudades como París, Barcelona, Budapest, Viena, Atlanta, Chicago, San Francisco, entre muchas otras. En México, opera desde hace 5 años.

Esta Experiencia podrá darnos una visión distinta de un ya muy recorrido espacio verde de la ciudad de México que es el bosque de Chapultepec, uno de los principales centros recreativos y culturales de la urbe. Con los recorridos de 30 y 60 minutos se descubrirán pequeños rincones olvidados y se aprenderá de la historia del Bosque y de las diferentes especies de flora que forman un total de casi 55 mil árboles. Buscando con esto ampliar el espectro de experiencias que nos brinda la ciudad de México.

Ejercicios de Navegación Urbana (El perderse para conocer): Basado en el libro del Arq. Iván Hernández Quintela, quien de forma lúdica, revisa las formas de asumir la ciudad, de registrarla y de analizarla; se basa en teóricos como Walter Benjamin o Tschumi para desarrollar sus ejercicios de análisis de la ciudad. En esta investigación nos enfocaremos solamente en dos ejercicios propuestos que son lo suficientemente diversos como para darnos un amplio espectro de cualidades estéticas de la ciudad.

Por otro lado se hará un ejercicio de “mapeo” de la ciudad basado en parte en el movimiento Situacionista y en parte a las experiencias de Bernard Tschumi en donde se aprenderá a registrar la ciudad de una manera poco convencional y abstracta que se

⁷ El **Segway** es el primer dispositivo de transporte con auto-balanceo. La computadora y los motores situados en la base mantienen la base del Segway horizontal todo el tiempo. El usuario se debe inclinar hacia la dirección que quiera tomar (delante, atrás, derecha o izquierda). El motor es eléctrico y silencioso, alcanzando los 20 km/h (15 km/h en los P-series),. Wikipedia, < <http://es.wikipedia.org/wiki/Segway> >, modificada el 25 may 2011, a las 19:41.

enfoca al movimiento de la ciudad a través del tiempo. Este se basa en los flujos con los que cuenta una ciudad y cómo su cotidianeidad vibra y da experiencias estéticas únicas como las que da un tianguis itinerante.

Rutas de arquitectura colonial del centro histórico: Con el objetivo de Conocer la traza, la arquitectura y los monumentos que configuran uno de los Centros Históricos más valiosos del mundo, analizando la historia, la política, la sociedad, la economía y la religión. Donde si bien se enfoca en la arquitectura a lo largo de la visita se pasa por referencias literarias, históricas y lo mas importante para esta investigación: Lo que hoy en día pasa en esos espacios. Cómo estos han mutado y cambiado y como aportan hoy una gama de experiencias muy distintas que para lo que fueron diseñados originalmente. Esta experiencia nos ayudará a entender la evolución de las cualidades estéticas y cómo poder adaptarse a los cambios que estas dan. Con la visión arquitectónica de fondo obtendremos una mayor sensibilidad a las cualidades que se nos presenten.

4.1.- Citambulos, la experiencia de lo insólito.

Citambulos es un colectivo proveniente distintos contextos geográficos y profesionales, que intentan demostrar las cualidades de la ciudad de México: “sentíamos por explorar la ciudad que habitábamos. Convencidos de que la Ciudad de México está llena de matices que en el devenir de lo cotidiano pasan desapercibidos, nos dimos a la tarea de salir a la calle, explorar sus recovecos con los cinco sentidos y escuchar sus voces. Guiados por el azar, pero también por las coordenadas de los mapas, los medios, la investigación académica, la literatura y el arte, trazamos una serie de recorridos encaminados a recuperar la ciudad que yacía detrás de los prejuicios propios y ajenos.”¹

Dentro de sus publicaciones sacaron: El Transcurrir de lo insólito. Guía de la Ciudad de México

“Sin comienzo ni fin, con la posibilidad de leerse al derecho y al revés, esto es, ante todo, una guía para perderse en la ciudad de México. Porque basta salir a la calle, afinar la mirada y abrir todos los sentidos para descubrir que lo insólito —esa delgada línea que corre paralela a la rutina y atraviesa lo inusual, misterioso, exótico, terrible o poético de la ciudad es también una forma de conocer su esencia.”

Con el marco teórico ya desarrollado, ahora nos enfocaremos en perdernos en la ciudad basándonos en su metodología que es la del azar. A su manera, esta guía es muchas guías, pero se puede resumir en tres guías. Todas dedicadas al habitante de esta ciudad, a quien se invita a elegir una de las siguientes posibilidades (lo que, por supuesto, no excluye que explore las demás):

La primer guía se usa como cualquier otra: Seis zonas que cubren toda la mancha urbana de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMMV), en cada una de las cuales podrá encontrar itinerarios integrados por lugares geográficamente cercanos. El habitante elegirá uno de ellos, lo recorrerá, tomará fotos de sus lugares favoritos y se las enseñará a su vecino.

1

CITAMBULOS, "El Transcurrir de lo insólito. Guía de la Ciudad de México", México, Editorial Océano. 2006, pp. 3

La segunda guía traza caminos que sorprenden por los vínculos que se establecen entre zonas muy disímiles. Así, al final de cada lugar existen puertas que conducen a uno o varios lugares que, aunque alejados geográficamente, están conectados temáticamente.

La tercera guía es más bien una meta guía, es decir una invitación a ir más allá de lo que deja una relación meramente intuitiva con la ciudad* Así. un personaje que la habita, pero sobre todo que la estudia, abre paréntesis dentro de los paréntesis aquí sugeridos.

Nosotros nos enfocaremos a perdernos en la guía de todas las maneras posibles. Primero visitando un lugar conocido y típico de la ciudad de México, posteriormente dejándonos llevar por la puerta que esta guía abrió a otro lugar y por último dejándonos perder en ese paréntesis recién abierto.

paréntesis urbano: lugar de la guía

The diagram illustrates the layout of a guide page. It features a central text area with a title and a main body of text. To the left of the text is a large opening parenthesis '(', and to the right is a large closing parenthesis ')'. The text is enclosed in a dashed red border. Labels in Spanish identify various parts of the layout: 'título' (title) points to 'EL RINCÓN DEL AHORCADO'; 'puerta de entrada' (entry door) points to '(CTR 01)'; 'puerta de salida: vínculo a otros lugares' (exit door: link to other places) points to '(PTR 21)'; 'acceso: página y clave (número/zona)' (access: page and key (number/zone)) points to '01 CTR' and '(007)'; 'cinito' (small icon) points to a small icon of a person; and 'tipo de lugar y dirección' (type of place and direction) points to a box containing 'Tipo de lugar', 'Dirección: calle, colonia, delegación', and 'Cómo llegar y horarios'.

título EL RINCÓN DEL AHORCADO

puerta de entrada (CTR 01)

puerta de salida: vínculo a otros lugares (PTR 21)

acceso: página y clave (número/zona) 01 CTR (007)

cinito

tipo de lugar y dirección

Tipo de lugar
Dirección: calle, colonia, delegación
Cómo llegar y horarios

4.1.1.- Citambulos – Experiencia 1:

Al empezar por un método azaroso de selección, abriendo el libro y parando sin ver llegamos a la pag.089 de la guía. Es aquí donde empezaremos nuestra misión que será la de ir y tomar nota de lo que existe en estos lugares y como cada lugar tiene sus cualidades estéticas.



Fábrica de hielo
Calz. de la Viga casi esq. Av. del Taller
Col. Esperanza, metro San Antonio Abad

05
INT

“Antecedentes: Empezamos con: **La fabrica de Hielo:** En Calzada. La viga esq. Avenida del Taller, Col. Esperanza. Con la puntualidad del sol el hielero recorre diariamente las calles, se detiene en la orilla de cada negocio y sin mirar a los viandantes toma sus pinzas, anuncia su llegada y con brusquedad entrega el bloque de agua solidificada por el frío. Su enemigo es el tiempo y el calor cotidiano, este último también es su mejor aliado porque lo fundamenta. Así, mientras transcurren las horas en el tránsito, va y viene con su mercancía derritiéndose, con la discreta certeza de que gracias a su entrega las cervezas están frías, los pescados se mantienen frescos y se fabrican los helados. Es un héroe pero nadie lo sabe porque él sólo anda dejando gotas sobre las avenidas. (CTR 01)”

Al comenzar esta experiencia de “navegación urbana” primero que nada nos encontramos con la tarea de hacer una investigación previa. En este caso uno no puede simplemente salir a buscar estos sitios ya que la localización es muy vaga en el libro.

Es aquí donde uno empieza a entender la ciudad, el libro te fuerza a ver mapas y planos de la ciudad para localizar el punto de interés. Hoy en día con las herramientas que existen como Google Maps¹ y Google Street View, podemos empezar a hacer un

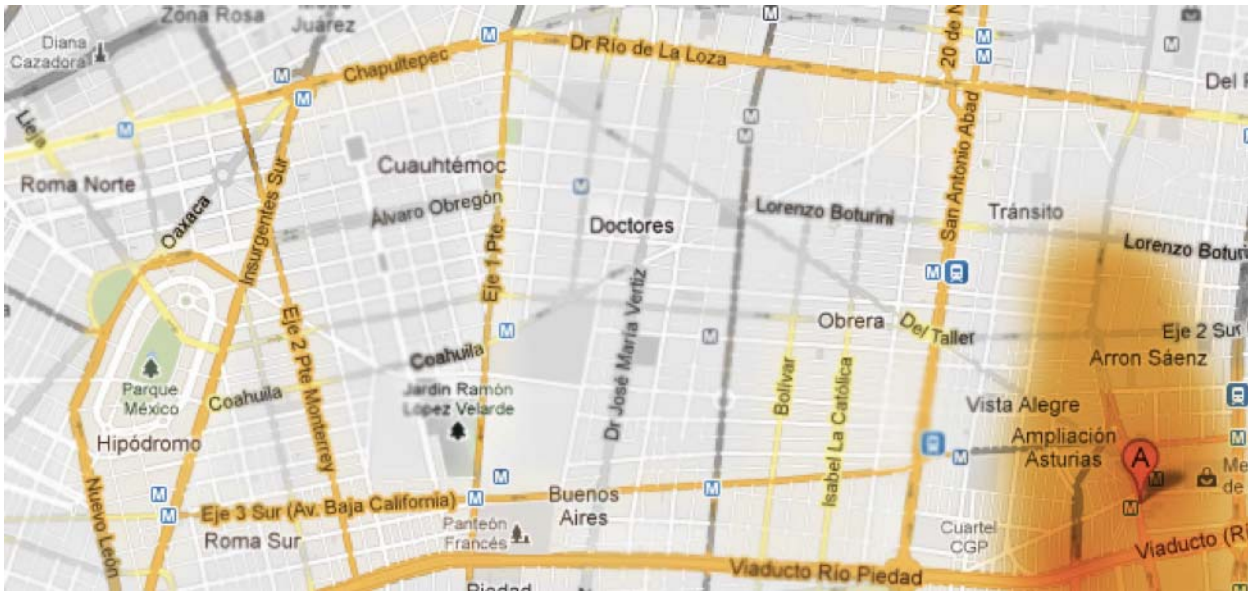
¹

Google Maps es una herramienta de la compañía de informática Google que se a enfocado en hacer mapas de la ciudad representándolos con fotos satelitales. **Google Street View** es una característica de Google que proporciona panorámicas a nivel de calle (360 grados de movimiento horizontal y 290 grados de movimiento vertical), permitiendo a los usuarios ver partes de las ciudades seleccionadas y sus áreas metropolitanas circundantes.

recorrido fotográfico previo. Aunque no puedo afirmar que el libro tiene esta intención de llevar al usuario a realizar un reconocimiento del sitio previamente, podemos decir que sin intención logra dar una espectro mas grande de lo que es el contexto del sitio.

Resultados: La investigación comenzó de la siguiente manera:

Primero se localizo en un contexto urbano, ubicando en qué parte de la ciudad se encontraba, a partir de este punto ya empezamos a tomar referencias como el Parque México en la Condesa o el Viaducto Miguel Alemán al sur. Desde este punto comenzamos a ver que existen partes de la ciudad que son “borrosas” en el sentido que no podemos referenciarlas a ellas ya que no las hemos recorrido o simplemente no nos impresionaron.



A continuación realizamos un acercamiento mas específico al área de trabajo en donde esta vez usamos la imagen satelital que nos ayuda a entender otro tipo de conceptos como densidades, vegetación y tipo de estructura urbana.



Pudimos darnos cuenta que se encuentra en un contexto de industria ligera donde los árboles no predominan pero sí las construcciones. Si bien todo está construido, la densidad de población pareciera no ser tan alta en comparación a otras partes de la ciudad. Al marcar el recorrido desde el viaducto ya podemos ver que será a zonas “desconocidas” para el transeúnte de la ciudad. Ya que no podemos encontrar puntos de interés que pudieran atraer gente de fuera.



Imagen de StreetView, editada para demostrar el ambiente que se siente al ir al sitio.

Posteriormente al hacer el acercamiento por Street View, nos llama la atención la escala de la avenida calzada de la viga que en los planos no logramos entenderla.



Al existir pocos peatones el lugar se siente fuera de un contexto urbano, pero los habitantes se hacen presentes en sus fachadas.

También nos encontramos con un contexto gris en donde si bien existe vegetación está se encuentra limitada por el contexto urbano apareciendo simplemente como límite visual.

Ya con esto contamos con un gran sinfín de cualidades estéticas como las fachadas que muestran el paso del tiempo así como la falta de peatones que crea un sentimiento de soledad. Los autos con su aportación sonora que no cesa, es como un ruido gris de fondo que llega a hipnotizar al navegador.



Grafiti con estenciles denotando la pertenencia y estética propia con la que los habitantes marcan su colonia.

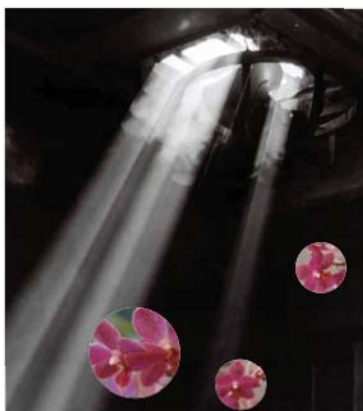
Al realizar el recorrido nos encontramos en una escala urbana de gran magnitud, la velocidad de los automóviles hace que pierdas la escala de la ciudad haciéndola sentir mas pequeña de lo que es en realidad. Comprendiendo una zona industrial que parecería aislada en el tiempo y el espacio. La unión con una colonia que se encuentra viva y llena de memoria. Algunos habitantes se encargan de personalizar el espacio público con grafitis, demostrando territorios, al mismo tiempo que otros se resisten a esta marca de identidad, tapándolas con pintura.

Al llegar a la fabrica nos encontramos con el problema de que no nos querían dejar entrar y tras explicar el porque se intenta conocer estos sitios, se nos concede la entrada pero sin permitirnos tomar fotografías. Es interesante anotar esto ya que demuestra la desconfianza que existe en la ciudad, para llegarla a conocer hace falta trabajo de convencimiento por parte de las autoridades para que los locales no vea al navegador o ciudadano que intenta conocer la ciudad como una amenaza.

Pero nos quedamos con el trayecto que nos aporta una visión de un sitio que cuenta con una experiencia de vivir la ciudad distinta a la que estamos acostumbrados. Se logra sensibilizar al navegador a que incluso en estas zonas donde predomina un sentimiento de soledad hay mucho sentido de pertenencia por parte de sus usuarios.

4.1.2.- Citambulos – Experiencia 2:

Antecedentes: En la pagina 203 es el **NTE 02**: “ En una zona industrial donde predominan los grises y los contenedores de los tráileres estacionados son el único objeto que hace que la mirada se detenga en esas calles largas y rectas, el silencio de los muros de una antigua bodega de zapatos guarda un secreto.



Jardín de orquídeas
Poniente 134 esq. Poniente 140, Col. Industrial Vallejo
metro Norte 45, pedir permiso para entrar

“**Jardín de Orquídeas:** En Pte. 134 esq. Pte 140, Col. Industrial Vallejo. Nadie pensaría que en el interior de esta bodega, siete rayos de luz entran por las ventanas de dientes de sierra iluminando un jardín húmedo y perfumado, soñado por un jardinero de otro mundo. Cientos de delgados tallos abrazan columnas, vigas, escaleras y celosías de madera mientras sus hojas verde oscuro, suaves como terciopelo, se extienden hacia el sol. La paleta cromática de este bosque de 450 metros cuadrados -los morados oscuros de las *Oncidium*, los lavanda de las *Cattieyas*, los naranjas y rojos insólitos de las *Sophronitis*, el blanco inmaculado de las *Corpus*- avergüenza a los grises de allá afuera.

Los Chorritos empapan de amarillo las hojas a su alrededor y las *Brassavola*, de cuello largo y rugoso, saludan al cielo entre las láminas de acero.

Una mujer empuja trabajosamente una escalera industrial. El bosque es denso y no es fácil moverse. Riega una por una sus cientos de plantas. Trenza los tallos a las celosías. Teje su bosque. En un rincón de la nave resguarda tres de sus flores más preciadas -tres, número mágico de las orquídeas, tres sépalos, tres pétalos-: una *Encyclia* lívida de flores tan diminutas que hace falta verlas con lupa, una orquídea que sigue viva desde el siglo xix, y una orquídea subterránea. Al mostrarlas, murmura: *Confucio las llamaba «las reinas de las plantas fragantes»*. Así como la vida de estas plantas está ligada al árbol que las alberga, ella vive por y para las orquídeas. Casi nunca sale de su jardín. Aquí le traen comida, tierra, troncos y nuevos ejemplares. ”

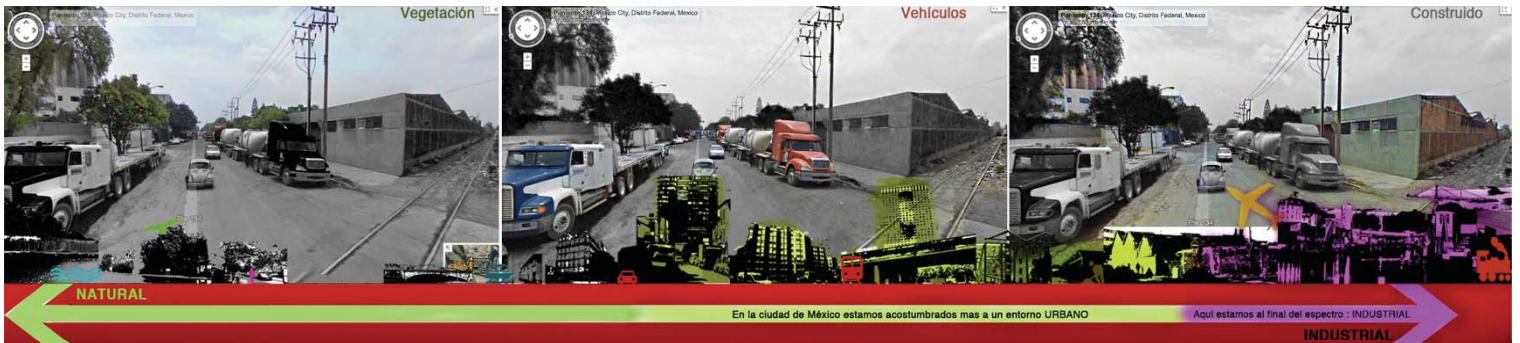
Resultados: Al realizar un trabajo de investigación previa para entender dónde en el contexto de la ciudad de México encontramos este lugar nos sorprendemos porque que este sitio se encuentra lejos de cualquier atractivo turístico y es quizás éso lo que nos llama tanto la atención y lleva al navegador a esforzarse por trasladarse hasta ahí con la esperanza de encontrar un “mundo” escondido.



Plano de localización y marcación de hitos en la ciudad de

Lo mas cercano a lo que nos podemos ubicar es con la Alameda Central al Sur-Este y el Bosque de Chapultepec al Sur-Oeste Pero encontramos que la primera estación del tren suburbano “Fortuna” donde surge la idea de realizar el viaje en el nuevo sistema del distrito federal que aportó una nueva modalidad moderna y eficiente. Para el usuario de la ciudad de México en dónde el tren no es un medio de transporte común, aquí se vive una nueva experiencia.

Lo interesante de esta zona es que tras un sin fin de camiones estacionados y la poca vegetación encontramos enormes naves industriales que nos dejan pensando en lo pequeños que somos y la importancia de la industria en nuestra sociedad. Caemos en cuenta de los enormes costos que lleva la manufactura de nuestra vida moderna al mismo tiempo que nos hace reflexionar sobre donde gran parte de los habitantes de la ciudad trabajan.



Con este diagrama podemos entender muy bien los contrastes entre Vegetación – Vehículos – Construido. Lo predominante son los vehículos de carga pesada así

Una sorpresa con la que nos encontramos al realizar esta investigación previa es que la dirección que nos dan en la guía: Pte. 134 esq. Pte. 140, Col. Vallejo, no se puede encontrar ya que estas dos calles son paralelas, por lo que se deduce que debe existir un error de impresión y se decide ir al sitio y preguntar a los habitantes de la zona.



Tren Suburbano con sus vinilos coloridos.

Columnas Monumentales.

El recorrido comenzó partiendo de la estación Buenavista, por lo que aprovechamos para recorrer el parque de la colonia de la Santa María la Rivera, encontramos un parque recién remozado y una vida de barrio activa en donde los pequeños comercios siguen en funcionamiento y la gente sigue conociéndose entre si. Al cruzar la avenida Insurgentes (que a esta altura se encuentra con vallas), pasamos de un barrio antiguo con un sentido de pertenencia muy fuerte, para



Los bordes de las vías de tren llenas de contenedores esperando ser transportados.

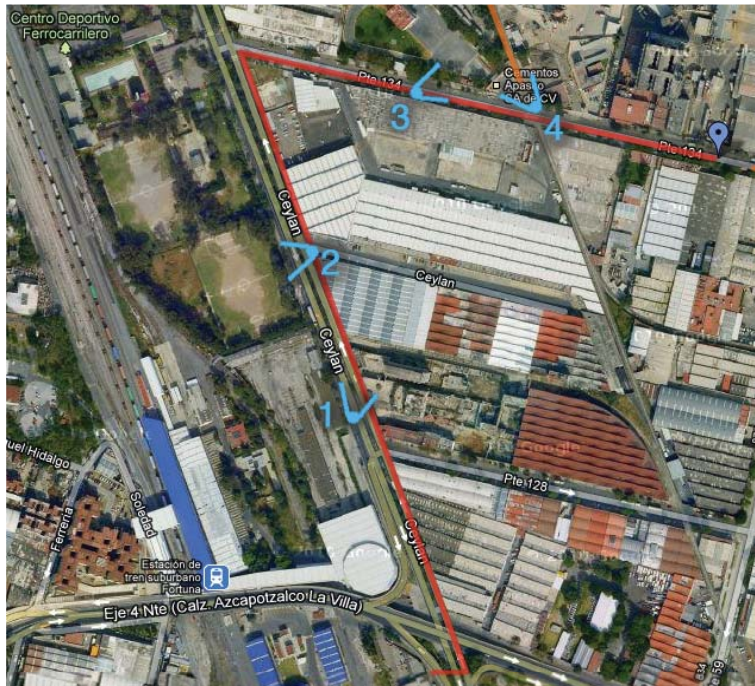
encontrarnos con un gran edificio moderno que alberga un centro comercial, con el fondo de la biblioteca Vasconcelos. Esta primera parte se realiza en tren. Nos internamos en la estación que simula las estaciones de trenes modernas de Europa en donde encontramos un tren estilizado a una estética mexicana, con vinilos de colores. Al montar el tren podemos ver pasar la ciudad a gran velocidad en un ambiente agradable y limpio. Afuera vemos una ciudad de México industrial ordenada gracias a los contenedores que forman los limites de las vías férreas.



Recorrido realizados una vez que llegamos a la Estación del tren suburbano Fortuna

Primer Recorrido (1.2 km):

Al bajar y salir nuevamente por una estación moderna en donde los locales no son como en cualquier otra estación de transporte masivo. Aquí se encuentra todo muy bien señalado y organizado. Saliendo de la estación nos encontramos con un viejo inmueble industrial completamente abandonado cubierto de vegetación y grafiti.



Primer tramo: del recorrido mostrando los puntos de vista de las fotografías.

Así como las pintas en la calle

que expresan un conocimiento del entorno global y la historia mundial que sorprenden al navegador ya que se encuentran en contextos disonantes como lo son zonas industriales que no parecen tener pertenencia. El paso del tiempo nuevamente es visible a través del deterioro de los muros, pintura y los ventanales de los inmuebles industriales destruidos.

Al salir de la Av. Ceylán que es una avenida con un alto flujo vehicular de carga pesada y tras estar envueltos por los muros ciegos de doble altura de las bodegas que se encuentran alineadas a todo lo largo sin siquiera un remetimiento en la fachada que indique la entrada de un garaje, haciendo que la visión se alargue al horizonte con la espera de un cambio. Otra cosa a la que no estamos



Foto 1. Se hace presente el paso del tiempo y la apropiación ciudadana.



Foto 2. Pintas en los muros que demuestran una pertenencia con una connotación social importante.

acostumbrados es a este tipo de escala en el entorno urbano; una escala que pareciera no tener fin y que continúa. En un entorno rural o en el campo lo sentimos normal ya que los campos de cultivo son de gran magnitud. Pero aquí el navegador cae en cuenta de lo masiva que es su ciudad y el porque de la extensión territorial de la ciudad.

Finalmente tras 10 minutos de recorrido nos encontramos con la calle Pte. 134 y al no tener referencias físicas por parte de la guía ni un dato mas preciso, se torna la



Foto 3. Los camiones y las pequeñas jardineras que enmarcan una ciudad estática.

responsabilidad al navegador a encontrar este lugar y lo lleva a investigar el sitio. Con lo primero que nos encontramos es que son calles muy amplias, las aceras se encuentran en deterioro y no se logra ver al otro lado de la calle debido a los vehículos de gran tamaño. Aquí el navegador ya no se siente tan encarcelado ya que los edificios se encuentran remetidos de las aceras permitiendo pequeñas jardineras que asemejan pequeños parches vivos en todo esto que se encuentra en un estado tan mineral y estático, de pronto en los cruces con vías férreas se nos recuerda el uso del tren en la ciudad que lleva ya tantos años sin existir en el imaginario colectivo y al apuntar el lente de la cámara no vemos mas que unas vías que se retuercen temblorosas y parecieran llevar al inframundo.



Foto 4. Las vías retorciéndose y un perro callejero que las habita.

Segundo Recorrido (950m)

Tras parar y preguntar a los de los puestos de tacos y policías que custodian las entradas de las fabricas, nadie parece saber nada de este jardín de orquídeas o la señora que las cuida.

Al ir por la calle Nte. 59 nos encontramos con uno de los pocos predios abandonados que ya en la investigación previa habia resaltado como



Segundo Tramo: del recorrido mostrando los puntos de vista de las fotografías.

posible candidato para este sitio. Al pasar frente a la puerta que se encontraba entreabierta vimos al interior que pareciera estar abandonado y carente de construccion o habitantes, al tocar y no obtener respuesta se decidio preguntar en el centro de carga de combustible que se encontraba colindante y no pudieron mas que decirnos que ese predio se encontraba



Foto 1. Vista del predio abandonado y el

Carbucentro

completamente abandonado y hacia años que nadie entraba. A pesar de esta mala noticia se decidio recorrer las vias ferreas que dan servicio a las industrias con la esperanza de ahi encontrar el lugar. Pero lo que encontramos fue un submundo que albergaba una contradiccion entre solitud y movimiento; todo parecia estatico y las vias con su pesadez nos marcaban el camino e invitaban a seguir. De pronto empieza a entrar un tren cargado de cisternas y carga industrial, los locomotoristas muy amables pero extrañados de nuestra presencia



Foto 2. Las bifurcaciones de las vias que invitan a

seguir recorriendo e investigando

ahi nos saludaron y continuaron con sus tareas. Fue tras este evento que paramos a contemplar la pesadez e imponente de estas industrias que trabajan para mantener el estilo de vida urbano que tenemos actualmente. A la hora de hacer apuntes perspectivas no podia mas que entender esto como una forma de comprender la diversidad de la ciudad de México. Un sinfin de construcciones sin acabar o en abandono pero al fin insólitas fue lo que marco esta parte del recorrido.



Foto 3. El croquis in situ que nos hace reflexionar de la complejidad de esta ciudad.



Foto 5. El tren inmerso en un mundo fuera de su escala.



Foto 6. Detalle de personalización ciudadana.



Foto 7. La ciudad industrial en eterna construcción.



Foto 8. Estructuras en espera de un uso.



Foto 9. El colorido en lo Industrial.

Tercer Recorrido (700m): Por último al seguir caminando por la calle Pte. 134 y no lograr dar con el sitio se opta por regresar, ya que las grandes distancias de estas colonias solo nos permiten recorrer poco; con la suma de los tres recorridos que solo fueron 5 cuadras ya habíamos caminado aproximadamente 3 km. Que una vez más nos refiere a la magnitud de la ciudad.

Se opta por escribir un correo en el que se pregunta si hay mayor información de este sitio y una de las autoras de la guía, Valentina Rojas Loa Salazar, nos responde lo siguiente:

“ En cuanto al jardín de orquídeas, me temo que te encontraste con el único lugar imaginario de toda la guía! nos lo inventamos porque teníamos muchas ganas de que existiera, y por eso las calles dicen que se cruzan cuando en realidad son paralelas... lo maravilloso de esta ciudad, en el que la fantasía se cruza con la realidad y la última siempre sorprende más a la primera.”

Que muestra una vez más la intención de esta guía de sacar al ciudadano a recorrer la ciudad y por sí mismo encontrará estos y otros lugares. Cada uno puede inventarse un lugar mágico e irlo a buscar con la esperanza de ser sorprendido por la ciudad misma.

Con esto se concluye la experiencia de Citambulos en donde nos aporta que el navegador puede ser sorprendido en los lugares más recónditos de la ciudad y si solo le damos un empujón para que salga a recorrerla, por sí mismo él encontrará el acervo de cualidades estéticas de la ciudad y así comenzará a pensarla de un modo más integral y no desarticulada.

4.2.- Navegación Urbana : Perderse en un mercado

Para esta experiencia se optó por seguir las sugerencias de ejercicios propuestas en el libro de: Iván Hernández Quintanella, "Guía para la navegación urbana", Universidad Iberoamericana, México, 2010. En el cual se proponen distintos métodos de abordar la ciudad para investigarla y entenderla.

2.-EJERCICIO DE MAPEO - un recorrido situacionista (a la Bernard Tschumi)

Antecedentes: Este es un ejercicio basado en los situacionistas de los cuales ya hemos hablado anteriormente.

El primer término se refiere al acto de dejarse ir en búsqueda de elementos de sorpresa en la ciudad, el derivar se define como "la búsqueda de signos de 'deseos olvidados': imágenes de juego, excentricidades, rebeliones secretas, creativas y de negación".¹ Así, promovían que el habitante del futuro de París debía entregarse a ser jalado por los secretos de la ciudad.

Para explicar en qué consiste el siguiente ejercicio es importante hacer notar que los situacionistas utilizaban las siguientes palabras de una manera consecutiva para describir un mismo fenómeno: "un juego, un conflicto, un viaje".

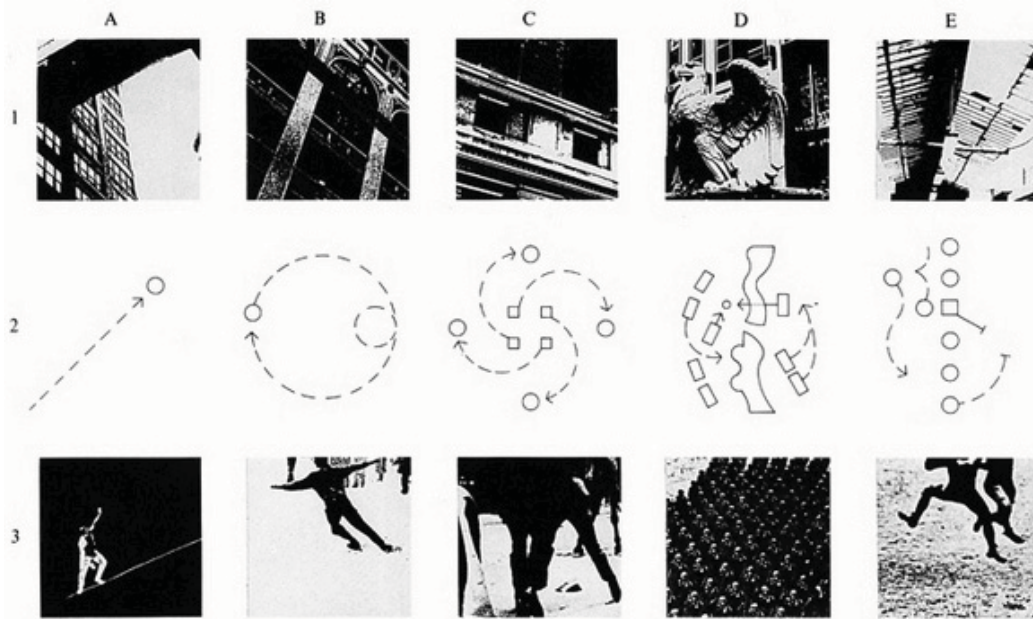
Por otro lado, en 1981, el arquitecto suizo Bernard Tschumi realizó una exploración gráfica llamada Manhattan Transcripts, la cual consistía en tres tiras de imágenes. En la primera tira, Tschumi mostraba fotografías, cada una ligeramente separada de la otra, de gente que ocupaba diferentes espacios arquitectónicos. En la segunda, separados por la misma distancia, dibujaba diagramas básicos que "registraban" cómo se movía la gente en las zonas fotografiadas. Así, debajo de una foto tomada durante un desfile por la calle,

¹

MCDONOUGH, "The Long Walk of the Situationist International", citado en: HERNÁNDEZ QUINTANELA Iván, "Guía para la navegación urbana", México, Universidad Iberoamericana, 2010

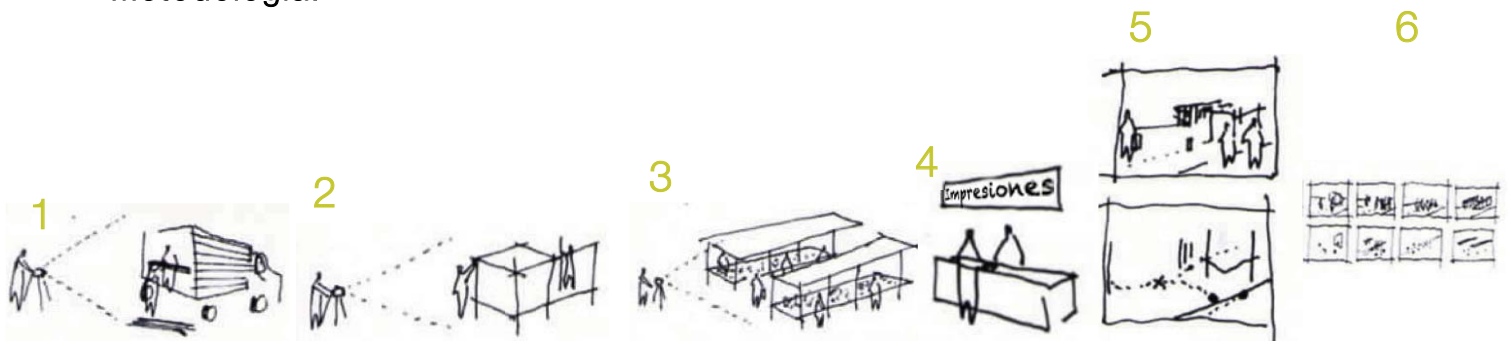
uno encontraría un diagrama con círculos "representando" a la gente, líneas punteadas que muestran el recorrido, y flechas que implican la trayectoria en que se iban moviendo. En la tercera tira, el autor dibujaba formas donde esta misma actividad, a partir del diagrama, podría ocurrir, lo cual tenía como resultado volumetrías con linealidad, con ritmo y agrupaciones similares a los que la gente generaba con su cuerpo.

Su intención era, por una parte, explotar el dibujo como un coreógrafo lo va haciendo, donde el movimiento del cuerpo ocurre en tiempo y espacio; y, por otra, explorar la posibilidad de diseñar la arquitectura a partir del mismo movimiento del cuerpo. "Pasar del espacio del cuerpo al cuerpo en el espacio" al cuerpo del espacio.



Para este ejercicio, nos interesan principalmente las primeras dos tiras: las fotografías de gente en el espacio y el diagrama de cómo ésta se mueve a través de él. Me gustaría enfocarme en un lugar que, considero, cumple con la mayoría de los requisitos que los situacionistas constantemente buscaban en el espacio: un mercado sobre ruedas (porque entre las fotos de los lugares que los situacionistas recorrían con frecuencia se encuentran algunas del mercado de Les Halles, y porque ninguna construcción se basa tanto en los aspectos de andamiaje, de lo efímero y de la constante adaptación como la instalación de un mercado sobre ruedas).

Metodología:



1. Ubicar un sitio donde se ponga un Tianguis. Llegar temprano el día en que se instala y ubicarse en un lugar que permita “registrar” desde el proceso de montaje hasta las transacciones de venta.

2-3. Tomar una fotografía cada 15 minutos en un transcurso de tres horas, asegurándote, que se tomen desde el mismo punto.

4. Imprimir las fotos.

5. Realizar un diagrama del contenido de cada una de las fotografías en una hoja en blanco, de tal forma que los aspectos de movimiento, los aspectos fijos y estructurales estén cada uno codificados (líneas punteadas para ciertos aspectos, líneas solidas para otros, puntos para gente en movimiento, equis para gente estática, etc).

6. Presenta la tira de fotografías en el orden en que fueron tomadas, de tal manera que juntas construyan una secuencia “fílmica” de lo ocurrido. Debajo se colocara el diagrama correspondiente para cada fotografía.

Resultados: El sitio que propongo es el mercado sobre ruedas que se instala en la calle de Pachuca entre Veracruz y Juan Escutia los martes de cada semana.

Este sitio se escoge por que cuenta con una mezcla social interesante entre los nuevos habitantes y los locales. También con un gran pasado histórico que aún podemos sentir gracias a que aquí se encuentran los edificios condesa conjunto catalogado por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) como edificio histórico.



Esquina de la Barrera y Pachuca viendo hacia los edificios Condesa.

Construido a principios del siglo XX por el arquitecto Thomas Gore, el edificio Condesa, distinguido por su diseño europeo estilo inglés en la avenida Mazatlán en donde aún se respira un aire de barrio. En sus orígenes, el inmueble, que fue construido en

1911, fue ocupado por europeos de familias acomodadas, que laboraban en la compañía petrolera El Águila, pero pasados los años albergó a gente de clase media, entre los que se distinguía un nutrido grupo de artistas. De los 216 departamentos que integran el edificio, con sus anexos, sólo 70 de ellos han cambiado de dueño, lo que les ha permitido consolidarse como una comunidad unida y respetuosa, que se organiza ante cualquier intento por trastocar el ambiente existente.²

² TOLEDANO, Adrián, citado en artículo "Festejan centenario del edificio Condesa, reducto del barrio", Periódico La Jornada, Sección Capital, Domingo 30 de octubre de 2011, México D.F.



Mapa de localización del mercado de Pachuca y de los edificios condesa en Naranja y el sitio donde nos instalaremos.

Además este sitio atrae usuarios de inclusive las tres colonias aledañas, La Hipódromo, La hipódromo Condessa y La Roma Norte. Con esto lograremos captar con mucha exactitud los objetivos del ejercicio.

In-Situ:

Este ejercicio nos obliga a comenzar temprano y experimentar la ciudad de una manera inusual. Al llegar al sitio podemos notar la tranquilidad y el poco movimiento en todo el recorrido hasta llegar ahí. La ciudad se percibe como llena de potencial y la luz es particularmente especial a estas horas ya que solamente esta iluminado por una luz azulada ya que los rayos del sol aun no pegan directamente. El aire frio ayuda a despertar y el sonido envolvente de las aves que se levantan dan cualidades estéticas al sitio.



Foto 1 – la ciudad efímera en construcción donde aún vemos el contexto inmediato de los edificios condessa.

En un principio la calle no esta cerrada del todo, los comerciantes aun no se aparecen, únicamente los que rentan y designan los espacios están trabajando rápidamente para dejar todo listo. La calle se a segmenta en pequeñas parcelas formadas por las

estructuras de metal rosadas que posteriormente formaran los puestos. En paquetes muy bien armados, los diableros dejan caer las piezas para armar los puestos completos, creando un ruido que individualmente sería molesto pero en la repetición el conjunto de ruidos se vuelven armónicos. Primero la estructura, después los tabloncillos que forman las mesas y por último las lonas rosadas que caracterizan los mercados sobre ruedas.



Foto 2 – Camioneta que nos sirvió de punto de vista y se vuelve como elemento disonante de la ciudad efímera.

Estando ahí nos percatamos que no es tan fácil posicionarse en un sitio donde se puedan percibir todos los cambios que suceden en el transcurso de 3hrs; aun cuando habíamos ido ya antes para decidir el sitio donde nos instalaríamos. Al encontrar que una camioneta había sido dejada vemos la oportunidad de un espacio que no será tomado y tendremos una visión libre. El mercado se construye rápidamente y para cuando se decide instalarse ya gran parte se encuentra en proceso de armado, lo cual es perjudicial para la camioneta pero beneficioso para el navegador que intenta fungir como observador omnipresente.

Al instalarnos vemos como los comerciantes empiezan a introducir sus productos cerca de sus puntos de venta designados; al ser siempre los mismos lugares entre ellos ya existe un



Foto 3 – El colorido se comienza a hacer notar así como el juego visual que forman las estructuras rosadas.

compañerismo y jovialidad que se transmite a todo aquel que interactúe con ellos. Primero se expusieron las razones de realizar este ejercicio, a lo cual ellos no prestan mucha atención y se portan muy amables incluso pidiendo ser fotografiados.

El ejercicio de mapeo se presta mucho al diálogo y la convivencia ya que gran parte de el tiempo no se esta haciendo mucho. Solo es tomar una fotografía cada 15 minutos desde el mismo punto de vista y así poder entender cómo la zona urbana se transforma. Pero mas allá de esto, el ejercicio invita al navegador a redescubrir un aspecto de su ciudad de una manera mas íntima, relacionándose y entendiendo la importancia que tienen estas actividades al contexto urbano/estético.

En un principio podemos observar la totalidad del contexto construido ya que nuestro campo visual aún no se encuentra del todo obstruido. Simplemente nos limita la vista las estructuras delgadas de metal erguidas. Poco a poco todo el ambiente va evolucionando



Foto 4 – El contexto se ve pintado de una luz rojiza gracias al rebote de luz.

y cambiando hasta terminar en una ciudad dentro de la ciudad de México. Se crea un mundo distinto en donde el contexto es poco perceptible al añadir una experiencia estética dentro de otra (el simple hecho de caminar estas calles ya es una experiencia estética, por los valores arquitectónicos/urbanos de la zona y la vida de pequeños comerciantes) creando una experiencia mas completa y satisfactoria.

Cuando los puestos ya han sido armados, los comerciantes comienzan a estivar sus mercancías con una agilidad que impacta al ver los resultados con una importante cualidad estética (el orden, Ritmo, forma, color y olor). Al mismo tiempo que van montando se incluye al navegador que aún siendo externo es bienvenido como parte de ellos y se le comparte desde los productos que venden (principalmente fruta). Y es invitado a las conversaciones a participar desde las bromas hasta en cuestiones mas formales como política.

Lo que mas resalta es el colorido que brindan los mercados al contexto. Desde las estructuras metálicas hasta la mercancía que se vende, todo cuenta con un alto grado de saturación que podría resultar en algo cargado, no lo es. Gracias a la repetición de elementos y el caos auto-organizado se logran resultados con una gran cualidad estética.

El sentido de permanencia y pertenencia se hace notar claramente gracias a los clientes frecuentes y a los mismos comerciantes. El del puesto de piña nos comentaba por ejemplo que la señora de las plantas cuenta con sus propios viveros y que tiene clientes que en la época de navidad vienen desde muy lejos a comprarle a ella plantas de Nochebuena. Esto denota la fuerza que llega a tener el lazo que se hace entre marchantes,³ que al llevar tantos años llevando a cabo este ritual de trueque se conocen a fondo entre si.

En distintos momentos del proceso de montaje, la ciudad se va haciendo evidente de distintas maneras y en distintos ángulos que normalmente no nos llamarían la atención pero que al estar dentro del mercado se vuelven miradas a otro mundo, dándoles de esta manera un carácter estético que anteriormente probablemente no tendrían.



Fotos - Demostrando el valor de la armonía colorimétrica, la repetición, la interacción social y el sentido de pertenencia e identidad.

³ **Marchante (s)** 1.- Persona que compra habitualmente en un mismo puesto de mercado o tienda, con respecto a quien le vende. 2.- Vendedor con respecto a la persona que habitualmente le compra en su puesto o en su tienda,

Diccionario del español usual en México, Colegio de México, 2010,

<<http://dem.colmex.mx/GridView.aspx?txtPalabra=marchante>>



Foto 4 – Músicos efímeros como el mercado que sonorizan el lugar.

La sonorización del mercado agudiza la experiencia brindando un fondo de sonidos a manera de cantos de parte de los comerciantes que intentan atraer nuevos clientes y por otro lado los músicos que se pasean creando atmosferas temporales que así como aparecen, al voltear ya no se encuentran mas.

Refiriéndonos a la temporalidad alterada que se vive en estos espacios efímeros, podemos notar que el tiempo pasa de manera diferente dependiendo de las actividades. En nuestro caso el tiempo se mantuvo constante, pero al observar a los comerciantes podemos notar como en un principio se encuentran apurados por montar sus comercios. Posteriormente encuentran un periodo de clama que es cuando disfrutan de un desayuno antes de que los primeros clientes lleguen. Esto lo realizan en conjunto, la misma señora que atiende el puesto de sandias trae comida para todos sus colegas. Existiendo una colectividad y compañerismo que seria importante recalcar.

Al transcurrir las 3 horas de tomar las fotos, partimos sintiendo con un sentido de pertenencia aunque somos conscientes de que es la primera vez que conocemos a estas personas. La interacción social ha sido de gran valor en donde no solo observamos la transformación urbana sino que también nos vamos con conocimientos de cómo se manejan estos lugares. Comprendiendo la complejidad de los mercados, nos sentimos responsables por mantener que actividades de este tipo



Foto 5 – una ciudad dentro de una ciudad creando el efecto de pertenecer a algo colectivo y mas grande de lo que nos imaginamos.

se sigan llevando a cabo para brindar a las colonias la gran cantidad de cualidades estéticas que estas aportan. En donde ambos, comerciantes y clientes cuentan con un interés de mantener una zona urbana activa y valorada.

Lo mas interesante de este ejercicio no son los resultados que brindan las tiras fotográficas o el ver la evolución, es el entender la importancia de la interacción social que se vive al observarlo desde un punto de vista objetivo. La interacción entre marchantes y el intercambio de ideas que se llevan a cabo en estos sitios es de una gran riqueza. El contexto de esta ciudad efímera es meramente el escenario que permite que esta obra se realice.



Foto 6 – La ciudad exterior que se alcanza a valorar desde la nueva perspectiva de la ciudad efímera.



Foto 7 – Las dos ciudad conviviendo entres si formando una especie de simbiosis en la que funcionan en perfecta armonía.

4.3.- Paseo de cantinas, Secretaria Cultura D.F.

Antecedentes: El alcohol o los alteradores de conciencia siempre han jugado un rol principal en la idea de experiencia estética, donde converge una familia de experiencias a la vez parecidas y diferentes en ciertos aspectos. Por ejemplo, Baudelaire acerca esta experiencia a la del vino, de la droga, del perfume y del viaje, mientras que la línea romántica pura y dura la acerca a la experiencia religiosa y, a veces, a la experiencia sexual (Don Juan)¹. Por lo que el transitar y apreciar la ciudad en un estado alterado de conciencia puede llevar a liberar la mente y apreciar ciertas cualidades inhibidas por la cotidianidad de la ciudad.

“ Las cantinas son lugar de encuentro y de recuerdo, de euforia y lamentación, de abrazo y rechazo, de grito y silencio, de contacto con otros y consigo mismo, de fuga y búsqueda, de meditación y albur... Refugio de emociones, remanso para los tráfugas de oficinas públicas u hogares privados, de sentimientos perdidos o emociones encontradas, estos espacios son, que duda cabe, no sólo parte de la memoria y el patrimonio colectivos de la Ciudad de México y el país, sino de cada uno de aquellos que las han descubierto, visitado y disfrutado... Un ejemplo es el Bar Nuevo León (Pino Suárez, a unos pasos del Zócalo), que en tiempos recientes también es conocido como “la Quinta Sala”, pues es la cantina favorita de los miembros de la Suprema Corte de Justicia. El otro gran elemento de las cantinas: es la buena botana, la calidad de los caldos, los tacos, los guisados o los platillos exóticos... ”²

¹ MICHAUD, Yves, “filosofía del arte y la estética”, <http://web.me.com/gerardvilar/Disturbis567/Michaud.html>, Barcelona, Disturbis, 2009

² CULTURA DF, Secretaría, “Instauran ruta por la historia de las cantinas”, <http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/sala-de-prensa/boletines/6131-015-12>, México, DF, a 11:39, 13 de enero de 2012

El Paseo de Cantinas es un programa de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Secretaría de Cultura que busca recuperar y difundir la historia de estos espacios de la Ciudad de México, desde el siglo XVI hasta nuestros días. Se trata de una serie de recorridos a lo largo del año por las cantinas típicas y más emblemáticas del Centro Histórico. Se narran aspectos relevantes sobre los usos y costumbres del alcohol, desde la época de los aztecas hasta la actualidad, mientras se baja a conocer los espacios.

El objetivo de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Secretaría de Cultura es promover entre los habitantes de la Ciudad de México el conocimiento del patrimonio tangible e intangible, de la historia de sus barrios, pueblos y colonias; para ello se involucra la participación de los vecinos, de las delegaciones, de distintas dependencias públicas y privadas, además de organizaciones sociales interesadas en la defensa y salvaguarda del patrimonio cultural del Distrito Federal.



Plano de recorrido y ubicación de cantinas.

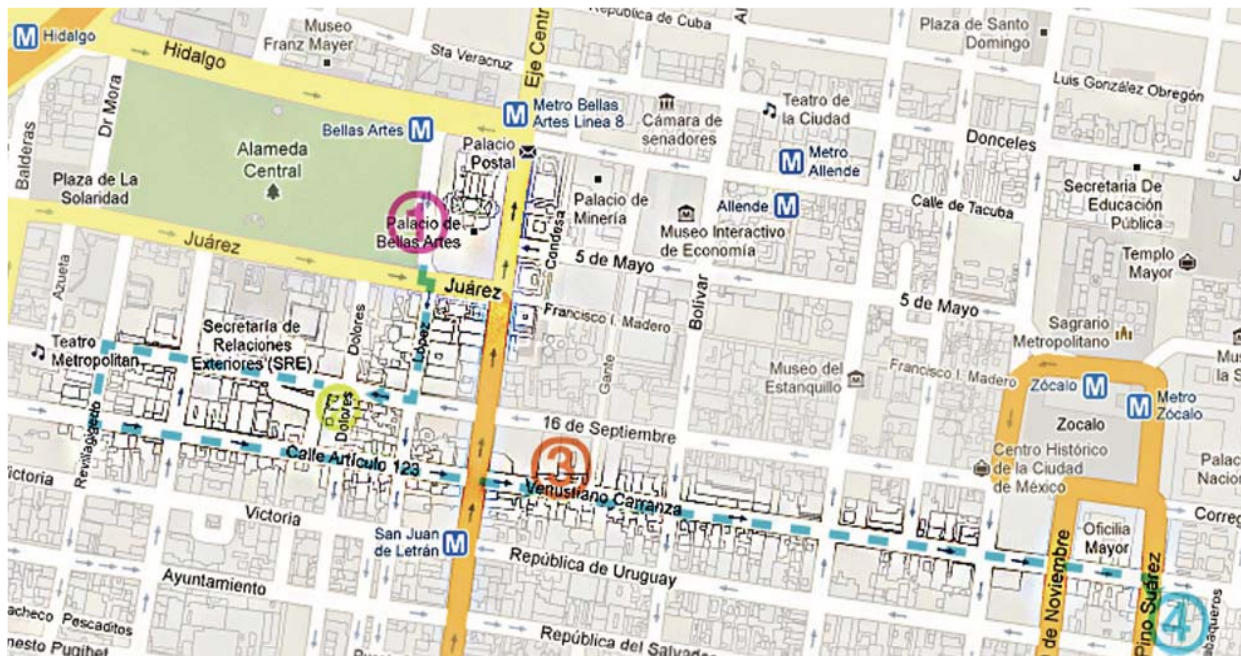
Resultados: La ruta de cantinas aporta una visión completamente distinta de una zona en la ciudad de México que por lo general se vive de día, el Centro y la Alameda central. De unos años a la fecha se ha trabajado para lograr que toda esta zona se vuelva más segura, lo que ha resultado en que la gente pueda caminarla y disfrutarla con confianza. A raíz de esto han surgido ofertas como la llamada coloquialmente “Ruta de cantinas” cuyo nombre original es “La ciudad del buen vivir y el buen beber”. Este recorrido, está pensado principalmente para jóvenes y turistas interesados en conocer un poco más la ciudad; inicia a las 20:00 horas en Bellas Artes que es tan monumental e imponente que invita a contemplar los contrastes que tiene la ciudad: Un bosque a un lado que es La Alameda y por el otro un monumento magnífico que bien podría estar en Londres o en París; la iluminación de estos edificios aumenta su calidad estética.



Foto 1. El palacio de Bellas Artes con su plaza en constante movimiento. .



Foto 1. Tranvía de apariencia antigua. . .



Localización de cantinas: 1 -Bellas Artes 2 -Tío Pepe 3 -La Luz 4 -Bar Nuevo León



Foto 2. El nombre del tranvía enmarcado

Comienza el recorrido en un pequeño vehículo con apariencia de tranvía hecho de madera de apariencia antigua, con remates de vitrales emplomados con el nombre de este “ Virrey Baltazar de Zúñiga” que bien tratan de simular los tranvías de los años 20’s con la idea de revivir esta historia. Desde el momento en que uno se sube a este transporte recreado, se nota que no es un tranvía auténtico, se tiene sensación de estar viajando en el tiempo; todo esto ayuda a la experiencia estética de sentirse fuera de contexto, al sentirse que se esta reviviendo otra época. Al subir al tranvía se recibe al público con un vaso de vino, lo que comienza con esta alteración de conciencia que posteriormente ayuda a absorber algunas otras de las cualidades estéticas de la ciudad. Desde el punto de salida se puede observar la Torre Latino que con su gran altura se pierde en los cielos oscuros y de remate al fondo, el Banco de México con una monumentalidad imponente.

Arranca el recorrido y a partir de este momento se pierde toda noción de espacio y de tiempo, de en dónde estás y a dónde te diriges, el guía del recorrido, va dando datos y “pistas” a cerca de lo que es el beber y la tradición del mezcal, del vino, el tequila y como nace esta; a pesar de ser información interesante todo esto pasa a un plano secundario dentro de la experiencia. Haciendo memoria se puede ver que el tranvía sale y cruza por Juárez y entra directo a la calle de López, da vuelta en Avenida Independencia a la derecha y enseguida se entra al barrio chino el cual nuevamente aporta un contraste de estéticas y de experiencias; en el lado derecho los nuevos



Foto 3. Luces rojas del Barrio Chino.

edificios de la secretaría de relaciones exteriores del Arquitecto Legorreta, completamente nuevos, que cierran la visión, mientras que en el lado izquierdo se abre la visión con un

parque recientemente remodelado con una vegetación muy austera pero al mismo tiempo atinada. Se pueden ver desde las luces rojas que alumbran todo el barrio chino, con lámparas de papel hasta los diableros que siguen saliendo y cargando toneladas de mercancía fuera de lo que es la zona comercial del centro histórico. Aquí se detiene el tranvía en la esquina de Avenida independencia y Dolores en donde se encuentra la cantina “El tío Pepe”, esta cantina, se fundó en 1902, al momento de entrar se puede apreciar su arquitectura neoclásica, las molduras en fierro, , los azulejos de distintos tonos azules ya que varios han sido reemplazados, vidrios biselados con emplomados de los años 30 rematando con una barra de ebanistería muy fina y remates de cristalería en los espejos y vitrinas al fondo de esta. Asientos completamente cerrados pensados para grupos pequeños. Por fuera no hay manera de imaginar lo que se encuentra en el interior, parece un edificio cualquiera y una puerta de tantas. Al momento de cruzar las puertas se llega a un mundo distinto, no solo por la gente y los olores sino sobre todo por la música, cabe recalcar que en estas experiencias se puede encontrar la sonorización como algo muy especial y característico de la ruta.

Algo importante acerca de estos lugares es que han perdido su categoría, ya no son solamente cantinas, Puedes encontrar desde recortes de mujeres semidesnudas hasta fotos de grandes personajes de la historia mexicana, esta mezcla de estilos y personalidades, de colores y cuestiones que chocan entre sí dan muchas cualidades estéticas a la experiencia. Detalles como relojes antiguos, promocionales de tequila de los años 70, murales de fotos de desconocidos pero que llaman la atención o anuncios con connotaciones sociales como: “ Se prohíbe la entrada a menores, mujeres y vendedores ambulantes”.



Foto 4. Entrada cantina



Foto 5. Artefactos y



Foto 7. Vitrinal con marco en ebanistería y afiches



Foto 8. Bebidas invitadas por



Foto 9. Puño de la puerta

“Tío Pepe.

fotos en las paredes. que anuncian prohibida la entrada a mujeres.

un cliente regular de la cantina.

demonstrando el paso del tiempo.

Las bebidas alcohólicas juegan un papel importante dentro la experiencia, al ir “catando” desde el mezcal hasta el tequila y ser invitado por un desconocido que frecuenta el lugar donde nos relata las historias y las tradiciones del lugar. Los clientes asiduos se puede decir, saben dimensionar las cualidades de este lugar y aquí encuentran una forma de entrar en otro mundo, con lo cual salen de su realidad para internarse en otra. Los músicos, tocan para ellos mismos, no tratan de vender, lo hacen por placer. Se llevan una propina, pero su fin es ir al lugar e interactuar con las personas. Lo que más se nota en estos lugares es el paso del tiempo.

Cuando se aborda el tranvía nuevamente, se recorren calles de comercio que por la noche se encuentran abandonadas, lo que hace parecer al barrio como un fantasma, un recorrido de cinco cuadras casi se vuelve imperceptible. Al estar dentro del tranvía se tiene la sensación de temporalidades alteradas. El entorno urbano perceptible, no llama la atención



Foto 10. Salón la Luz con una imagen de taberna alemana.

ya que todo está cerrado y sin vida. Esto aumenta la sensación de estar viajando en el tiempo. Al detenerse en lo que era la antigua sede de la comisión de electricidad, llama mucho la atención que es el único edificio iluminado en su interior al igual que las protecciones de herrería en art decó con columnas dóricas y otros elementos que aportan valores estéticos a la experiencia.

Este edificio hace esquina con una calle peatonal, la cual invita a bajarse del tranvía y circular por ella. Al otro lado de la calle se encuentra un edificio

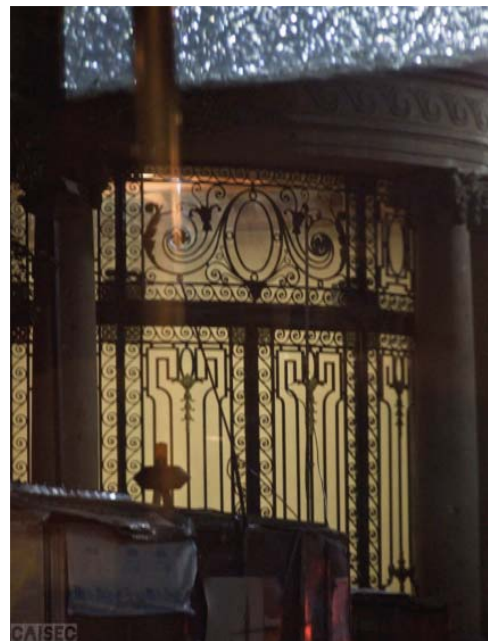


Foto 11. Decoraciones en la Ex comisión de luz.



Foto 12. Edificio en deterior con bellos detalles arquitectónicos.



Foto 13 & 14. Detalles arquitectónicos "La Luz".

neoclásico, de cantera con magníficos detalles (ornamentos, impostas y pilares), Parece estar abandonado ya que cuenta con una cortina de acero en la planta baja, Pero en el tercer y cuarto piso los vanos son cubiertos por mantas simplemente. Es impresionante que un edificio de esta calidad arquitectónica se encuentre tan deteriorado. Sobre la calle de Gante, esquina con Venustiano Carranza se encuentra el salón "La luz", fundado en 1914, que debe su nombre a la cantidad de clientes de la comisión de luz. Es más un restaurante bar que una cantina, se sirven platillos más elaborados, para una comida más completa a diferencia de las cantinas en las que por lo general se

serven botanas. En este lugar el paso del tiempo no es tan evidente como en el anterior, al contrario se ve un bar muy tradicional, relativamente moderno con detalles rústicos. Un techo de vigas de madera y detales mucho más refinados, luminarias de latón, ventiladores elegantes y candelabros que cuelgan en los que uno puede perderse en el reflejo.



Foto 15. La luna enmarcada por el contexto urbano.

A esta altura del recorrido, la estética de la ciudad afecta no solo a cada navegador sino que comienza a formarse una experiencia colectiva, todos se encuentran más desinhibidos, lo que ayuda a convivir y comenzar a compartir las experiencias y conocimientos acerca de la ciudad, de las zonas en las que cada uno vive, de los problemas que atañen a cada uno y a la ciudad y de los lugares visitados. Comienza a haber un compañerismo y un intercambio ya que por una noche individuos desconocidos viven las mismas experiencias en las cuales comparten todas las sensaciones provocadas a sus sentidos que si bien no fueron idénticas esto ayuda a enriquecer la experiencia al momento del intercambio.

Saliendo de ahí y abordando nuevamente el tranvía se recorren aproximadamente 5 o 6 cuadras sobre Venustiano Carranza, uno de los pocos momentos en que volteamos a ver la ciudad es al cruzar 20 de noviembre donde nos encontramos a mano izquierda, la plaza del zócalo con el remate de la catedral que es muy imponente. Al llegar a Pino Suárez, se dobla a mano derecha y se empieza a salir de lo que es el centro histórico moderno, encontrando una gran avenida que en el día se satura por completo de comercio, de gente y de autos, a diferencia de la noche en la que se encuentra completamente vacía.



Foto 17. La luz neón iluminando monótonamente.

Tras una pequeña puerta de lámina, la cual da entrada al “Bar Nuevo León”; Lleno de historias las cuales pueden ser reales o inventadas a través de observar y sentir el paso del tiempo de la construcción, de observar elementos que aparentan abandono como unas escaleras viejas y una bicicleta apoyada sobre un muro así como los cuadros decolorados por el tiempo haciendo sentir al navegador en un lugar mucho más familiar e improvisado que los anteriores donde la gente que lo frecuenta lo hace con el fin de estar conectado con sus amigos. Los clientes frecuentan este sitio para estar lejos de los turistas. La gente es celosa de su espacio y tradiciones. Pero muchos si lo agradecen ya que esto trae ingresos y beneficio a quienes trabajan ahí. Estos lugares pudieran parecer sacados de un “inframundo” son espacios de convivencia y apertura en los que pueden llegar a

convivir, taxistas con dueños de locales, con diableros, con turistas y usuarios de los recorridos, lo cual resulta en una mezcla cultural que no se observa en el día a día de la ciudad de México. Con el alcohol y la plática, el ambiente comienza a difuminarse hasta que se pueden absorber muchas de las situaciones que suceden al mismo tiempo, la música, la televisión, la luz neón blanca.

Al salir, el navegador se vuelve a encontrar con una ciudad vacía a pesar de que su experiencia en el recorrido ha estado llena de situaciones e interacciones sociales, rodeadas de experiencias estéticas patrocinadas por el alcohol, volviendo cada vez más fácil la comprensión de la experiencia, forzando al navegador a ser más sensible y propenso a recibirlas. Al escuchar la historia de cada lugar, contada por parte del guía del recorrido, un mesero, o bien de un cliente frecuente de alguno de los lugares visitados o bien a través de imágenes y textos encontrados en estos mismos. El navegador comienza a valorar cada sitio y a entender que es un elemento mas de la ciudad interconectado con muchos otros elementos distintos. Y es muy importante que interactúen entre si para así salvaguardar la sobrevivencia estética, histórica y cultural de las zonas en las que se encuentran.



Foto 18. Instrumentos de la vida diaria arrumbados en una esquina-

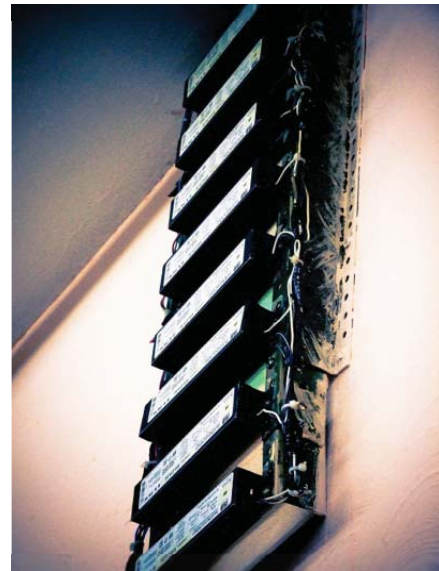


Foto 19. Casi artísticamente alineadas demostrando una gran funcionalidad.



Foto 20. Cuadros que representan el pasado de la ciudad y lo mucho que ha cambiado.

4.4.- Paseo en Segway, Segwaytours

Antecedente: El Segway es un vehículo que representa una evolución tecnológica de nuestro tiempo en la cual se Mezcla el uso de un vehículo motorizado con la libertad del caminar. Sobre él podemos apreciar gran cantidad de factores que influyen en una experiencia estética desde otro punto de vista. A diferencia de la bicicleta en éste vamos parados sin hacer el esfuerzo físico que involucra el pedalear. Su funcionamiento es a base de equilibrio tal como lo es caminar, una vez entendido este concepto; el Segway se vuelve una extensión del cuerpo dando la libertad de andar y recorrer por donde uno quiera.



El Universal / IGRA Ago-14 03:27 hrs

El nuevo programa para el turismo en el Bosque de Chapultepec de la Ciudad de México fue concebido como una manera de fomentar el eco-turismo. De este modo, se busca ayudar a los visitantes a conocer las principales áreas emblemáticas de una de las zonas más tranquilas y bonitas del Bosque de Chapultepec: la Primera Sección.

La idea es sencilla: los turistas interesados serán asignados a vehículos eléctricos individuales (Segway). En estos vehículos, se realizaran visitas guiadas por la Primera Sección del Bosque. Este programa, conocido como “Chapultepec sobre ruedas” es organizado por el Gobierno del Distrito Federal a través de la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Medio Ambiente.

Aquellos que estén interesados en hacer un recorrido por Chapultepec, se reunirán en el punto de encuentro del tour, a la entrada del Metro Puente. A partir de allí, el recorrido llevará a los visitantes a los Baños de Moctezuma, la Fuente de Templanza, Auditorio, el Obelisco de los Niños Héroes, el tótem canadiense, la tribuna monumental, la fuente del Quijote, la fuente Netzahualcóyotl y el ahuehuete de Moctezuma.

Los tours se llevan a cabo de martes a domingos, de 10 a 16:30 horas. Habrá recorridos de 30 minutos y otros de una hora de duración. Además de viajar en compañía de un guía especializado, los turistas recibirán una capacitación de cinco a diez minutos en el uso y manejo de los vehículos Segway. Se les proporcionará un chaleco y un casco para cumplir con las normas de seguridad.

El sitio de Chapultepec es de gran importancia

- Fuente "Idilio del Amor",
- Altar a la Patria,
- Ahuehuate de Moctezuma
- Tribuna Monumental
- Fuente de la Templanza
- Obelisco a los Niños Héroes
- Baños de Moctezuma
- Fuente "Idilio del Amor",
- Altar a la Patria,
- Ahuehuate de Moctezuma
- Tribuna Monumental
- Fuente de la Templanza
- Obelisco a los Niños Héroes
- Baños de Moctezuma
- Calzada de los poetas
- Fuente del Quijote
- Calzada del Rey
- Fuente de Nezahualcōyōtl

en el imaginario colectivo de la ciudad ya que es no solo el "pulmón" si no que es uno de los puntos mas importantes para el la realización de actividades familiares. Con alrededor de 10,000,000 de habitantes anuales que destacan la importancia de este lugar y nos da un buen punto de partida para encontrar los aciertos estéticos con los que cuenta para así poder recrearlos en otros espacios que cuenten con estas características como lo es el bosque de San Juan de Aragón u otros parques que podrían ser aprovechados creando conciencia del sitio.



Plano de ubicación del bosque en resaltando otros parques que podrían ser revalorados.

Resultados:



Foto 1. Guía dando instrucciones de

El recorrido comienza por el lado Este del bosque. Se nos pide que entremos al parque por la puerta de los leones que es la que une el Bosque con la avenida Reforma. Al llegar a esta puerta nos encontramos con un nuevo monumento con mucha falta de carácter en una plaza muy fuera de escala para lo que es el monumento pero que sin embargo, nos marca y deja una impresión de asombro por la magnitud y por poder estar frente a el, hace que el navegador se sienta

pequeño. Posteriormente tras pasar unas rejas de hierro forjado y unas esculturas imponentes de unos leones, sentimos que entramos a un sitio importante. En seguida podemos empezar a percibir en primer plano el monumento a los Niños Héroes y coronando estos pilares encontramos el castillo de Chapultepec que en el imaginario nacional hace referencia a una época de nobleza que nunca existió realmente. Finalmente nos encontramos con el módulo de información en una construcción muy reciente pero muy integrada al contexto, la cubierta genera un juego de sombras en el pavimento de recinto negro y todo esto comienza a hacer que bajemos el estrés de la ciudad y vivamos el bosque tranquilos.



Foto 1.1. Perspectiva desde arriba del Segway y los juegos de sombras creados por el pergolado.

Primero que nada se instruye en como usar estos vehículos ya que al verlos el cerebro no logra entender en como se mantienen erguidos. El vehículo se acciona por medio de cambios en el balance del cuerpo por lo que todo resulta muy intuitivo; si quieres avanzar te inclinas hacia delante, para frenar para atrás y para girar simplemente inclinas el manubrio hacia el lado que deseas.

Posteriormente el grupo sale y en todo momento se mantiene en fila india. Nosotros realizamos el ejercicio un sábado por la mañana lo que significo que había un gran numero de visitantes, esto ayudo a ver el bosque con muchos usuarios pero desde otro punto de vista. La ruta que se siguió fue una que evitaba pasar por las que ya se encontraban con mucho transito peatonal y esto apporto a que conociéramos distintos lugares que normalmente no hubiéramos recorrido.



Plano de ubicación localizando los 3 principales puntos de interés.

Iniciamos cruzando el puente peatonal que cruza el circuito interior en donde nos damos cuenta por primera vez de la velocidad que alcanza este vehículo y el sentimiento de libertad que brinda. Vemos cambiar la perspectiva del monumento de los niños héroes en términos de segundos, para luego dar vuelta a la izquierda y perderlo al introducirnos en una vía secundaria que nos llevara a uno de los puntos mas interesantes de todo el recorrido, la fuente de los Enamorados.

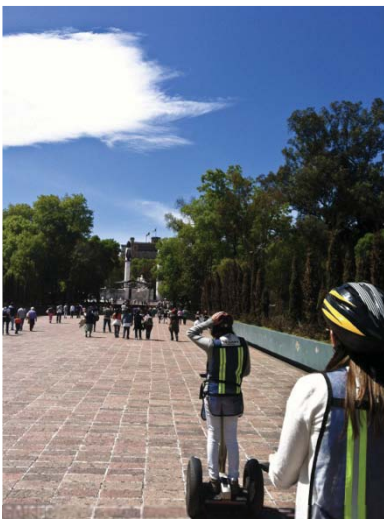


Foto 2. Cruzando el circuito interior sobre el puente peatonal. El cielo y su impacto con la vegetación se hace notar

Ese día había un cielo azul prendido, que ayudo al disfrute de toda la experiencia. En donde las esculturas contrastaban con ese fondo dándoles mayor fuerza.

Este punto, en medio de un “trébol” vehicular el cual cruzamos por debajo casi tocando la estructura de concreto que sostiene a todos esos vehículos, para encontrar en medio de una rotonda cubierta de vegetación y arboles frondosos una escultura maravillosa en bronce de dos enamorados besándose y quizás sea el contexto lo que da la idea de que lo hacen expuestos a todo y sin importar quien los vea. Al salir de ése lugar nos dirigimos a ver el monumento a los niños héroes pero esta vez desde una perspectiva diferente y no frontal que quizás ayude mucho mas a darle fuerza al monumento. A continuación nos empezamos a introducir en el bosque encontrándonos con lo que era la antigua puerta del bosque, ahora el museo del sitio. Construido en tabique recocado y en un estilo militar, denota grandes cualidades estéticas.



Plano 1 - Ubicación de imágenes.

desde una perspectiva diferente y no frontal que quizás ayude mucho mas a darle fuerza al monumento. A continuación nos empezamos a introducir en el bosque encontrándonos con lo que era la antigua puerta del bosque, ahora el museo del sitio. Construido en tabique recocado y en un estilo militar, denota grandes cualidades estéticas.



Foto 3. A punto de cruzar bajo la arteria vehicular.

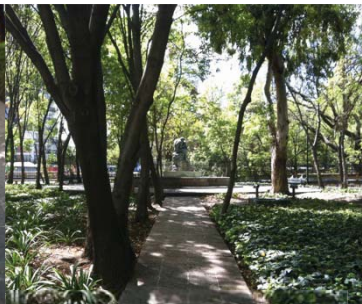


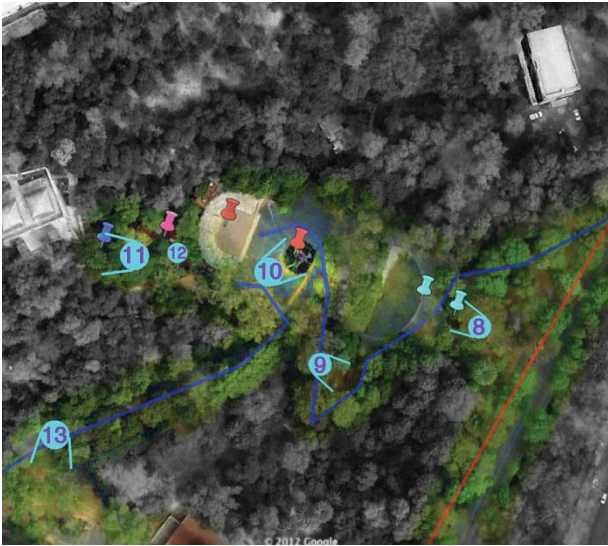
Foto 4. Foto de la escultura aislada gracias a la vegetación al centro de la arteria vehicular.



Foto 5. Aun con un transito pesado en circuito interior, dentro de este oasis no se mantiene la tranquilidad



Foto 6. Los pilares con sus remates en negro resaltan en un fondo azul brillante generando una imagen imponente.



Plano 2 - Ubicación de imágenes.

Continuamos por una gran avenida que no cuenta con mucho flujo de personas para luego internarnos en el bosque hacia la fuente de la Templanza, encomendada por Porfirio Díaz para darle una imagen mas europea a la ciudad de México. Encontramos un eje perfecto entre la escultura del David, luego la fuente, atrás el árbol de Moctezuma y al fondo el monumento a Los Héroes del Escuadrón 201. Todos los planos se encuentran

escondidos entre la vegetación frondosa de los árboles. y un tapiz de hojas secas que al aplastarlas con las llantas del Segway crean un sonido envolvente y en conjunto con el del agua cayendo, tranquilizan al navegante, aportando así a la experiencia. Los senderos se retuercen y rodean la fuente, de pronto nos damos cuenta que vamos cuesta arriba, al voltear a ver el camino recorrido obtenemos otra perspectiva del sitio.

Al estar muy tranquilizados por esta experiencia y tras contemplar los restos de un ahuehuete¹, quedamos impactados por la fuerza e historia de la naturaleza. El árbol: “El Sargento” vivió aproximadamente 500 años, cuenta la tradición que fue plantado por Nezahualcóyotl a petición de Moctezuma. Por ello es considerado el árbol más representativo del Bosque. Se afirma que el señor de Texcoco o Rey Poeta fue quien plantó los

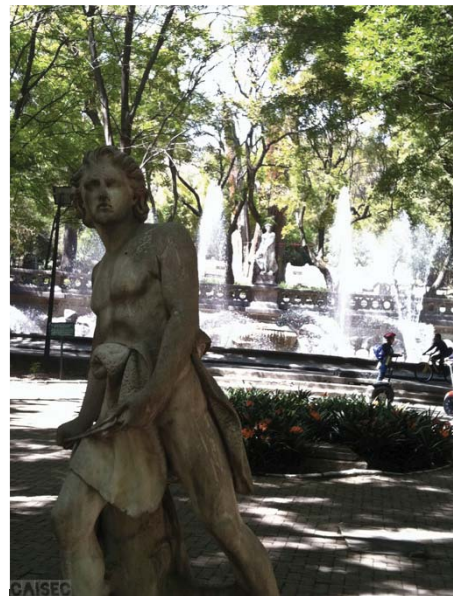


Foto 8. Escultura del David con el movimiento del agua de fondo.



Foto 9. Foto desde una perspectiva elevada con el camino remarcado demostrando su sinuosidad.

¹ Árbol endémico de México con valor sagrado para las culturas prehispánicas.

primeros ahuehuetes en el año de 1460; cuando todo este lugar contaba con un carácter místico que con el tiempo se ha perdido.

A continuación dejamos los segway's y entramos en un oasis de tranquilidad, el Auditorio, sitio dedicado a la contemplación y a que los visitantes se relajen al son de música clásica e instrumental. Desde que el navegador pone pie aquí se hace sentir el estado meditativo de la gente ya la música es apenas perceptible dentro de toda esta tranquilidad. Hasta los pasos se hacen notar al hacer ruido con el tezontle que cubre todo el piso. A los bordes encontramos jardineras llenas de flores que dan color al sitio al igual que las bancas que se encuentran al centro. Se les ofrece un servicio de biblioteca en donde uno puede tomar un libro y regresarlo al final.

Lo interesante del bosque es ver como los ciudadanos se apropian de él retomando todo el espacio que no cuentan con un uso, como sucede en unas fuentes que al estar vacías,



Foto 10. El árbol aun sin su fronda nos recuerda de la magnitud de una ciudad que existió.



Foto 11. Los usuarios apropiándose del espacio en estado meditativo.

sirven al usuario del parque, de cancha de futbol rápido o cancha de volibol.



Foto 12. Libros gratis.

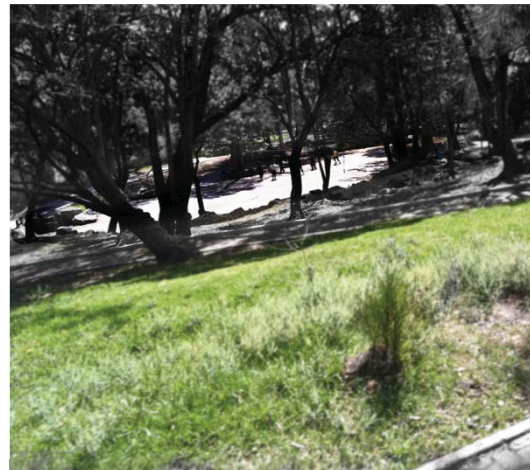
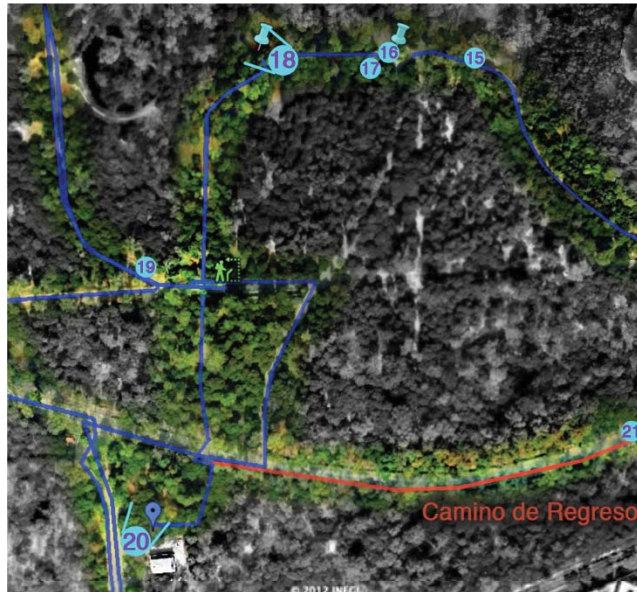


Foto 13. Al fondo encontramos gente apropiándose del sitio sin perturbar a los demás gracias a lo grande

Por ultimo, recorriendo bajo el follaje denso del bosque, nos encontramos con jardineras disonantes que al ser demasiado ordenadas saltan y alteran la experiencia que hasta ahora venía siendo una que se basaba en lo natural del sitio. Posteriormente nos encontramos con la imagen de un señor llevando un bloque de hielo que da un aire surreal a la experiencia haciéndola así más fuerte e impactante. Al encontrar la escultura del



Plano 3 – Ubicación de Imágenes



Fotos 15 & 16. Muestra de lo disonante que puede llegar a ser una propuesta moderna en un sitio como este.

“Quijote en las nubes” volvemos a tener el problema de un montaje mal logrado en donde en vez de ayudar a la experiencia de ilusión y mística, hace que nos acordemos de una ciudad disonante. Pero tras entrar en el Paseo del Quijote volvemos a encontrarnos con una fuente recubierta de hermosos mosaicos pintados a mano que simboliza la paz del sitio, sin embargo se encuentra tras unas pesadas rejas de hierro forjado.



Foto 17. El surrealismo que se vive en el bosque..



Foto 18. Fuente del Quijote encerrado debido a la falta de cultura.

Cuando se nos da la libertad de recorrer el bosque por si solos, nos encontramos con un sitio lleno de espacios en los que se antojaría descender y recostarse un rato, donde la vegetación sigue en crecimiento y nos sigue sorprendiendo con cada vuelta que dan las llantas. Para finalizar el recorrido en una fuente, “Los Novios” de Charlotte Yazbek con el



Foto 19. Un ahuehuete como el de Moctezuma aun muy joven.

sonido hipnotizante del agua y la frescura que esta brinda, tranquilidad a toda pareja que viene aquí a cortejarse. Por último solo nos queda regresar y reflexionar lo que este paseo nos a dejado culminando con un par de edificios que enmarcan el cielo que cubre la ciudad.

Lo que nos deja esta recorrido es el entender que la aportación estética que brindan los elementos arquitectónicos es muy importante para crear una experiencia completa.

Por otro lado que el cambio de perspectiva y velocidad hacen que la estética del sitio se potencialice y podamos aprovechar mejor los espacios abiertos.



Foto 20. Fuente de los novios donde podemos ver como el lugar inspira a una



Foto 21. La Torre Mayor y la Estela de Luz enmarcan el horizonte de un cielo de atardecer.

5.0– Recomendaciones & Conclusiones

5.1.- La experiencia estética : Arquitectura + Turismo Urbano

Existe en nuestro país un gran número de ciudades y sitios históricos que poseen características estéticas de gran valor, las cuales a pesar de las fuertes presiones sociales y económicas existentes, aún conservan una buena parte de sus edificaciones, calles, plazas, monumentos arqueológicos y su entorno natural, que en conjunto, constituyen un patrimonio invaluable y conforman una identidad urbana de enorme riqueza tanto para sus habitantes, como para sus visitantes.

Al explorar la ciudad desde el punto de vista de turista así como desde un punto de vista de ciudadano que se da a la tarea de conocer su ciudad mas a fondo, nos encontramos con que el contexto urbano en la mayoría de sus partes se presenta poco expresivo de sus características estéticas, desde el marco formal que brinda la arquitectura y el mundo construido, hasta lo intangible como lo es la mezcla de olores y sonidos que en conjunto caracterizan un sitio. El sentido de pertenencia, tan importante para revalorar la ciudad, se crea a partir de la identidad y cualidades únicas de un lugar. Estas son formadas por un sin fin de constantes que no podemos controlar y que aparecen naturalmente en los sitios. Características sutiles como el cambio de tonalidades gracias al reflejo de las lonas rosas, que da a una calle un mercado sobre ruedas; no las hacemos conscientes al recorrer la ciudad, sin embargo, están ahí cambiando el contexto urbano que lo rodea, brindando cualidades estéticas particulares, que solo suceden de ésa manera en ése lugar. O el cambio de atmósfera que se crea en un sitio rodeado de autos, pero que por el simple hecho de contar con vegetación y una banca se vuelve un lugar mucho mas habitable que se presta incluso para la contemplación (La fuente de los enamorados, Chapultepec). Si se logra introducir a los ciudadanos a valorar estas cualidades particulares de los lugares, se lograría una revaloración del contexto urbano. Se crearía conciencia de la importancia de identidad así creando ciudadanos con voluntad de preservar el patrimonio existente.

Sin embargo dentro de las experiencias estéticas podemos ver, qué tiene un alto grado de subjetividad y lo que a unos puede parecer interesante, a otros puede no importarles. Y es lo que nuestros recorridos nos aportaron, una visión mas global de la ciudad de México. Al recorrer desde zonas industriales hasta bosques, se entendió que no todos los lugares son igual de valiosos desde puntos de vista individuales. Pero en esta búsqueda de las cualidades estéticas, nos fuimos encontrando que cada lugar tiene algo de valor. El valor es el que cada individuo desee darle; así creando una personalización de todo el espacio público y construido, creando conciencia en el observador y en el usuario de lo observado. Al recorrer una zona semi-industrial y encontrarnos con habitantes que se sorprenden del interés por conocer esa colonia, creamos en esa persona una idea de que ese sitio cuenta con un valor especial. Inclusive muchas de las veces nos encontramos con los mismos habitantes que comienzan con una visión desvalorizada de su colonia y tras relatar historias del lugar, se dan cuenta de toda la memoria que esos sitios tienen.

La arquitectura funge como un punto de partida sólido en cuanto a aportaciones estéticas al contexto urbano. El rol que esta tiene es muy importante ya que si por ejemplo, una colonia cuenta con un patrimonio arquitectónico importante, será mas fácil hacerla resaltar. Esto gracias a la cualidad estética-arquitectónica. La arquitectura es la elaboración utilitaria máxima para el hombre y como tal la arquitectura mas antigua tiende a tener mayor simbolismo en el contexto social que se encuentre. Es por esto que en el transcurso de esta investigación al momento de realizar todas las experiencias, nos encontrábamos frecuentemente con la constante tan importante que es el conjunto estético que aporta la ciudad. De igual manera se resaltó el hecho de que las cualidades estéticas y la arquitectura no se pueden desprender de la cultura y sociedad que las rodea, esta es la que le brinda gran parte del valor. La ciudad no seria ciudad si no contara con ciudadanos y de esta manera podemos concluir que al revalorar la ciudad revaloramos todos sus componentes, al lograr esto empezamos a reparar los problemas sociales y si el tejido social se encuentra bien, el tejido urbano/arquitectónico será apreciado y por ende conservado, por sus habitantes.

Para realizar las distintas experiencias se tomó la decisión de no realizarlas individualmente ya que al ser tan sutiles las cualidades estéticas, podríamos estar dando el punto de vista de una persona. Al realizarlas en grupos donde existía una mezcla cultural y distintos tipos de formación, logramos tener un espectro un poco más amplio. Esto nos ayudó a entender que todos perciben de alguna forma u de otra las cualidades del espacio. Algunos son mas sensibles a lo auditivo y les llama mas la atención, como por ejemplo los músicos en un mercado, mientras que a otro la luz y sus efectos son lo que lo atraen; pero todos pueden encontrar interés al observar el montaje de un mercado y ver la colonia cambiar en el transcurso de unas cuantas horas. Al terminar los recorridos, en todos los casos, los participantes habían valorado algún aspecto del contexto urbano. En el paseo de cantinas por ejemplo, algunos de los participantes estaban encantados al descubrir el fenómeno social que sucedía dentro de cada lugar y lo acogedor que son estas cantinas. Mientras que otros descubrían que habían calles peatonales que no conocían y les gustaría recorrer. Pero la sensación generalizada era de bienestar y aunque en ese momento no pudieran vivir la ciudad, los que regresaban a esos sitios comentan que tras haber compartido esa experiencia las calles recorridas se encontraban llenas de recuerdos de ese día, creando así una conciencia y valoración del espacio construido. Con esto podemos comprobar parcialmente la hipótesis. Tal ves: al tener experiencias estéticas en la ciudad comprendemos el contexto urbano y social como parte de nuestra identidad y así generamos una conciencia colectiva.

Las ofertas actuales de turismo tradicional se enfocan en la observación de puntos específicos, casi aislándolos de su contexto. También es demasiado controlado y no se presta mucho a la interpretación individual y subjetiva, por lo general hay un guía que dirige todo. Esto hace difícil que el usuario de estos servicios sea sensible a cuestiones estéticas intangibles, y al finalizar las experiencias, se mantiene una idea fragmentada del contexto urbano. En cambio las ofertas de turismo urbano, empujan al ciudadano o turista a descubrir la ciudad por su cuenta encontrando en ella lo que le llame la atención. De esta forma no se condiciona al navegador y este comienza a valorar el contexto urbano con mayor rapidez; éste ve el entorno de una manera integral e ininterrumpida y así consolida el valor de estos lugares.

Esta investigación presenta material que ayuda a la comprensión de elementos intangibles y cubre una pequeña parte del potencial de cada tipo de experiencias. En el campo de la investigación arquitectónica y urbana existen problemas de semántica en todos los temas que hablan de estética. El trabajo de entender y catalogar cada rama de la experiencia estética en el contexto urbano es un trabajo que falta hacerse, para que de esta manera logremos generar metodologías de aplicación más precisas. Podemos encontrar el valor que brindan al medio arquitectónico y urbano. Aún quedan muchas cuestiones que al ser tan intangibles y sutiles requerirían de una investigación particular para poder expresar cabalmente todo lo que las comprende, en esta tesis sólo logramos resaltar unas cuantas.

Las experiencias estéticas como ya fue comentado anteriormente, representan una tarea difícil para ser catalogadas, por lo que esta investigación se enfocó en demostrar la existencia de estas. Esto significa que sería complicado realizar una metodología precisa de aplicación de éstas, y más difícil aún explicar a promotores turísticos que no se encuentran sensibilizados en estas áreas de estudio. Pero lo que si podemos concluir es que en muchas de las propuestas existentes hay un alto contenido estético que aún no se ha explotado. Esto se debe a la falta de una investigación profunda que difunda información sobre este tema. Con la esperanza de que éste documento sirva como evidencia y difusión sobre el tema y el valor que estas brindan a la ciudad, se espera que la investigación continúe.

Por otro lado podemos ver como en ciertas circunstancias al comentar la existencia de cualidades estéticas intangibles, el turista/ciudadano se vuelve más sensible y crea memorias con mayor riqueza y peso que hacen que éste y el habitante del lugar revalore su patrimonio cultural-arquitectónico-urbano; logrando con esto la conservación de sitios con gran valor estético.

En cuanto al turismo podemos concluir que anteriormente el enfoque en México era el de playa y descanso pero éste se encuentra cambiando; la situación social del país ha hecho que el turismo urbano en la ciudad de México crezca, así como la saturación y problemas

ecológicos que han resultado del turismo convencional. Por lo que esta investigación nos lleva a promover un turismo que se enfoque en mayor parte a las sutilezas de los sitios que visita y que se cuente con una visión integral al momento de planear sus productos turísticos. En donde se empuje al turista a encontrarse a sí mismo dentro del entorno urbano. El ecoturismo cuenta con una plataforma mejor elaborada para el periodo histórico en el que vivimos, se enfoca en observar el entorno sin afectarlo ni esperar que este cambie. Éste enfoque aplicado al turismo urbano ofrece un gran potencial de crecimiento del cual se podrían beneficiar los actuales promotores.

Un ejemplo que podría ser interesante, sería el realizar *rally's*, en donde los promotores turísticos podrían brindar todo el apoyo de logística pero el que se daría a la tarea de redescubrir la ciudad es el turista. Esto enfocado en cuestiones estéticas para lograr una valoración del entorno urbano. Se podría realizar desde un punto de vista temático, por ejemplo un rally arquitectónico o culinario. Otro ejemplo que se puede recomendar, es el obligar a las compañías turísticas a utilizar como guías turísticos a la gente del lugar.

Por otro lado el gobierno ya se encuentra interesado en fomentar una cultura ciudadana, por lo que invertir en programas sociales en donde se apoye a los jóvenes de las colonias a hacer paseos éstas como se ha hecho en Berlín o Londres. Un ejemplo podría ser que los mismos jóvenes de la colonia Merced Balbuena, donde el gobierno acaba de patrocinar la construcción de un *skatepark* en Fray Servando, lleven a ciudadanos a pasear en patineta, bicicleta o patines donde ellos pueden relatar realmente lo que se vive y encuentra en estos lugares; ya que como se vio, los habitantes del lugar muchas veces se encuentran sensibilizados a cuestiones estéticas específicas del lugar.

Como este tipo de ejemplos podríamos recomendar muchos, sin embargo la intención de esta investigación es fomentar la creatividad de promotores turísticos, instituciones gubernamentales y ONG's a reinventar la forma en que nos movemos y valoramos el contexto urbano, logrando de esta forma que la memoria colectiva y la identidad ciudadana se enriquezca con la finalidad de proteger su patrimonio.

TURISMO + CIUDAD + ESTÉTICA = REVALORACIÓN URBANA
Y a n U r e n V a z q u e z

Bibliografía & Anexos

Bibliografía

- AUGÉ, Marc, "L'impossible voyage", Paris, Rivages poche / petit bibliotheque, 1997.
- BENJAMIN, Walter , "The arcades Project", Cambridge : Harvard university press, 2002.
- "The Work of art in the Age of Mechanical Reproduction", "Illustrations",
New York, Schocken Books, 1998.
- "Iluminaciones II : Baudelaire, un poeta en el esplendor del capitalismo"
(trad. Jesús Aguirre), Madrid, Taurus, 1972, p. 50.
- BURKART, A.J. , MEDIK, S., "Tourism, Past Present and Future" , London, 1974
- CASARIEGO Joaquín, GUERRA, Elsa (eds.), "Reinventar el destino. Reflexiones sobre el espacio
turístico contemporáneo". España, Ashotel, Gob. De Canarias, 2005.
- CITAMBULOS, "El Transcurrir de lo insólito. Guía de la Ciudad de México", México, Editorial
Océano, 2006.
- "Journey to the Mexican Megalopolis, Berlin, Jovis Verlag, 2008.
- CULLEN, Gordon, "El Paisaje Urbano" , Barcelona, Ed. Blume, 1971.
- DELEUZE, Gilles, "la imagen-movimiento", Barcelona, Paidós Iberica, 2001.
- DÍAZ RAMOS, Patricia, "La imagen Urbana en Patrimonio Histórico su Relación con el Turismo",
Tesis en Maestría de Arquitectura (Urbanismo), México, Posgrado Arquitectura, FA, UNAM,
1998.
- Diccionario de la Real Academia Española, a través de su pag:
http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=estetica, España, (jun-
2011), 22.ª edición, , 2001.
- DACHARY, Alfredo y Stella Arnaiz, "Globalización, Turismo y Sustentabilidad", Guadalajara,
Universidad de Guadalajara, 2002.
- GODART, Marie Françoise, "Valorisation touristique et planification territoriale" : un couple durable?
- GREAME, Gilloch "Myth & metrópolis, Walter Benjamin in the city" Cambridge, Pority Press, 1996.
- HERNÁNDEZ QUINTANELA, Iván, "Guía para la navegación urbana", México, Universidad
Iberoamericana, 2010.

- HIERNEAUX NICOLAS, Daniel y RODRIGUEZ WOOG, Manuel “Revista Mexicana de ciencias políticas y sociales”, México, FCPS, UNAM, año 30, Julio-Septiembre, 1991: pp. 13-25.
- HUNT John and LAYNE Donlynnne, “Evolution of Travel and Tourism Terminology and Definitions”, Journal of Travel Research, 1991, Vol. 29, Number 4.
- INEGI-SECTUR, “Cuenta Satélite del Turismo de México”, México, 1998-2003.
- LEFEBVRE, Henri on the Situationist International Interview conducted and translated 1983 by Kristin Ross, Printed in *October* 79, Winter 199.
- LEIPER, Neil, “The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and the Tourism Industry”, Annals of Tourism Research, 1979, Vol. 6, Number 4, pp. 309-407.
- LÓPEZ QUINTÁS, Alfonso, “La experiencia estética, glorificación de lo sensible”, *Ars sacra: Revista de patrimonio cultural, archivos, artes plásticas, arquitectura, museos y música*, noº 39, Madrid, España, 2006, pp. 7 – 8.
- MCDONALD ESCOBEDO, Eugenio , “Turismo: una recapitulación”, México, Bonodi, 1981.
- MCDONOUGH, Tom, “Guy Debord and the Situationist International”, UK, Cambridge: MIT Press, 2002.
- MONSIVÁIS , Carlos, “Adonde vais Monsiváis”, México, Grijalbo Mondadori, S.A., 2001.
- PEREC, Georges, “Pensar / Clasificar”, Barcelona: Editorial Gedisa, 2001.
- RAMÍREZ BLANCO, Manuel , “Teoría General del Turismo”, México, Diana, 1992.
- TORREGROZA LARA, Enver Joel, “ Del viajero al turista : estética y política del paisaje urbano”, seminario : *el problema del espacio en la estética contemporánea*, Bogotá, Colombia, Universidad El Rosario, 2008.
- TSCHUMI, Bernard, “Architecture and Disjunction”, UK, Cambridge: MIT Press, 1996.
“Questions of Space”, London, Architectural Association, 1995.
- VILLALBA GARCIA, Miguel, “La Influencia del Turismo en la Transformación de la Arquitectura del S.XX en la Ciudad y Puerto de Acapulco, Guerrero”, Tesis de Doctorado en Arquitectura, México, Posgrado Arquitectura, FA, UNAM, 2001.
- WOLLEN, Peter, “Situationists and Architecture”, *New Left Review* # 8, 8 marzo / abril, Londres, Inglaterra, 2001.
- ZANGWILL, Nick, “Aesthetic Judgment”, publicado en :
<http://plato.stanford.edu/entries/aesthetic-judgment/> , feb 2003, Traducción Yan Uren.

Anexos

I.- Carta de turismo sostenible

La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, reunida en Lanzarote, España, del 24 al 29 de abril de 1995, redactó la Carta de Turismo Sostenible, compuesta por los siguientes puntos:

1. El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas.

Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

2. El turismo ha de contribuir al desarrollo sostenible, garantizando su integración en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles.

La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

3. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses,

deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.

4. La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto públicos como privados. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.

5. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.

6. Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados con las comunidades locales y basados en los principios de desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.

7. Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.

8. Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población y contemplar una incidencia e interrelación positiva respecto a la identidad sociocultural.

9. Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONG's y las comunidades locales, deberían acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.

10.- Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan

un reparto más equitativo de los beneficios y cargas productivas por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medioambientales. Por parte de los gobiernos y las organizaciones multilaterales urge reorientar las ayudas relacionadas con el turismo, en especial aquéllas que impliquen efectos negativos sobre el medioambiente. En este marco es necesario investigar en profundidad sobre la aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos, que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística.

11.- Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.

12.- La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios de desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo. Para perseguir este fin, es necesario asegurar y reforzar de forma activa la cooperación regional, particularmente en el caso de las pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.

13.- Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONG's responsables el turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.

14.- La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.

15.- Los organismos, y en particular las asociaciones y ONG's con actividades relacionadas con el turismo deberán diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas para el desarrollo turístico sostenible y establecer programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas. Realizarán el seguimiento de los logros alcanzados, informarán de los resultados e intercambiarán sus experiencias.

16.- Habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.

17.- Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.

18.- Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, sobre el contenido y los objetivos de la Conferencia de Lanzarote.

II.- Cifras de Turismo

Llegada de Turistas por Delegación 2002-2011

Nombre	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Ene-Mar 2011
Alvaro Obregón	62,127	89,886	96,437	101,763	135,696	152,646	159,481	129,834	141,152	36,377
Azcapotzalco	148,710	139,853	159,918	159,189	162,476	160,482	178,607	166,172	188,796	45,954
Benito Juárez	586,149	596,646	674,004	722,209	709,655	792,747	823,644	746,262	863,851	219,134
Coyoacán	167,793	197,340	232,936	247,977	231,645	222,112	235,799	204,365	219,166	56,549
Cuajimalpa	18,155	20,801	22,397	21,950	19,946	20,322	20,446	16,871	20,654	14,891
Cuauhtémoc	6,214,302	6,174,521	6,786,792	7,131,183	6,459,211	6,310,667	6,664,232	5,727,969	6,272,688	1,585,826
Gustavo A. Madero	446,848	443,153	479,940	475,292	447,833	449,135	463,245	412,741	477,747	128,682
Iztacalco	131,660	132,740	146,517	161,446	148,044	157,739	164,697	143,524	169,393	42,146
Iztapalapa	298,393	301,069	338,976	354,987	309,461	331,225	343,237	316,454	345,392	86,520
Magdalena Contreras	12,458	13,802	16,660	18,041	57,444	65,307	67,156	57,053	63,120	16,795
Miguel Hidalgo	1,207,959	1,376,653	1,570,915	1,659,646	1,421,183	1,372,212	1,402,780	1,151,076	1,309,460	330,898
Tláhuac	14,530	17,844	20,997	22,824	17,990	20,966	23,586	19,687	20,616	5,023
Tlalpan	221,594	263,172	285,790	304,213	279,503	267,213	271,608	219,536	255,437	69,503
Venustiano Carranza	581,659	597,204	683,996	724,260	657,031	635,788	640,701	560,091	616,549	156,589
Xochimilco	58,495	73,353	99,060	107,685	92,043	98,642	106,006	94,872	110,669	26,615
Total	10,170,832	10,438,037	11,615,335	12,212,665	11,149,161	11,057,203	11,565,225	9,966,507	11,074,690	2,821,502

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal

Tabla 1 Interesante denotar las zonas de mayor afluencia turística, Zonas que cuentan con mucho potencial para el estudio de cualidades Estéticas.

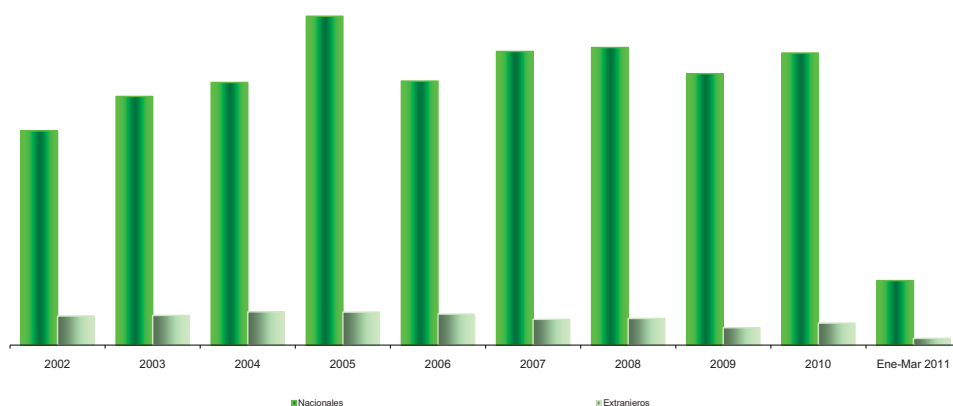
Llegada de turistas a hoteles por Zona Turística 2003-2010

Nombre	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Ene-Mar 2011
Aeropuerto-Foro Sol	738,833	839,212	892,400	821,298	787,985	826,509	723,232	803,800	204,271
Centro Histórico-Alameda	2,164,445	2,371,395	2,441,636	2,182,293	2,161,686	2,251,333	1,988,061	2,136,892	535,336
Chapultepec-Polanco	962,892	1,058,748	1,121,776	927,777	897,293	928,127	718,330	808,319	204,177
Condesa-Roma	329,418	373,756	426,555	375,766	370,746	396,530	348,609	396,852	101,359
Coyoacán	28,045	32,999	35,866	30,754	30,142	30,999	28,051	32,664	8,690
Iztapalapa-Central de Abastos	302,450	338,976	354,987	309,461	322,720	343,237	316,454	345,392	86,520
Norte-Basilica de Guadalupe	1,412,517	1,552,415	1,574,154	1,465,627	1,443,208	1,490,302	1,347,431	1,534,480	387,843
Perisur-Ajusco	276,974	302,450	316,949	368,874	383,986	340,912	266,084	305,700	82,548
Santa Fé-Desierto de los Leones	110,687	118,834	123,713	101,508	104,468	165,043	146,705	161,806	51,268
Tlalpan-Taxqueña	1,208,903	1,336,541	1,403,864	1,312,607	1,299,127	1,344,675	1,188,283	1,314,413	330,798
Torre Mayor-Zona Rosa	2,328,665	2,572,355	2,758,273	2,548,475	2,490,786	2,630,095	2,143,155	2,362,953	612,635
W.T.C.-San Angel-C.U.	484,392	597,597	631,983	594,688	645,448	687,871	637,553	740,134	184,419
Xochimilco-Milpa Alta-Tlahuac	89,816	120,057	130,509	110,033	119,608	129,592	114,559	131,285	31,638
Total	10,438,037	11,615,335	12,212,665	11,149,161	11,057,203	11,565,225	9,966,507	11,074,690	2,821,502

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal

Tabla 1, Es interesante notar las distintas "zonas turísticas" definidas por la SECTUR.

Visitantes a centros del INAH, 2002-2011



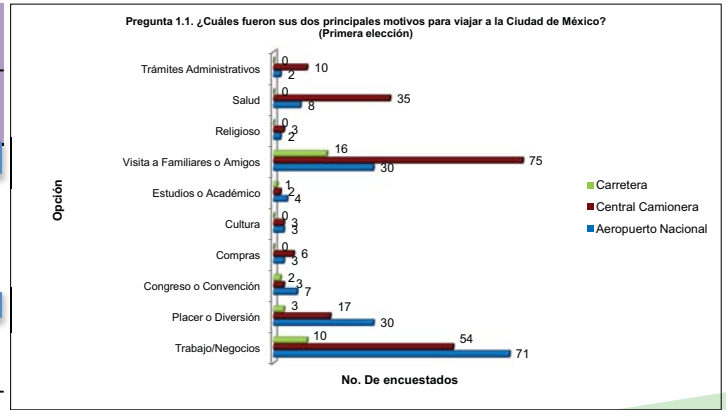
Grafica 1, La Importancia del turismo

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Ene-Mar 2011
Nacionales	3,084,768	3,581,074	3,782,385	4,736,302	3,802,426	4,228,873	4,285,798	3,909,002	4,206,613	928,996
Extranjeros	418,488	427,141	479,501	474,601	445,456	371,280	383,378	250,161	316,008	96,488
Total	3,503,256	4,008,215	4,261,886	5,210,903	4,247,882	4,600,153	4,669,176	4,159,163	4,522,621	1,025,484

nacional se puede notar fuertemente en este grafico, superando en todas las fechas al turismo extranjero.

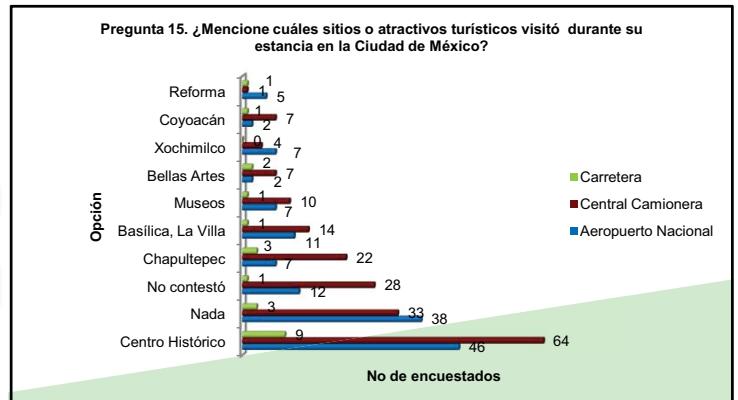
Opción	Tipo de Salida			Total	Porcentaje %
	Aeropuerto Nacional	Central Camionera	Carretera		
	Trabajo/Negocios	71	54		
Placer o Diversión	30	17	3	50	12.5
Congreso o Convención	7	3	2	12	3
Compras	3	6	0	9	2.25
Cultura	3	3	0	6	1.5
Estudios o Académico	4	2	1	7	1.75
Visita a Familiares o Amigos	30	75	16	121	30.25
Religioso	2	3	0	5	1.25
Salud	8	35	0	43	10.75
Trámites Administrativos	2	10	0	12	3
Total	160	208	32	400	100

Tabla & Grafico 3, La importancia del viaje de Negocios al D.F. es muy impresionante así como lo bajo que es la cultura como atractivo turístico



Opción	Tipo de Salida			Total	Porcentaje %
	Aeropuerto Nacional	Central Camionera	Carretera		
	Directivo/Ejecutivo	2	2		
Profesionista	69	30	14	113	28.25
Técnico	6	7	1	14	3.5
Funcionario Público	7	5	0	12	3
Empleado / Obrero	31	48	7	86	21.5
Ama de Casa	17	58	3	78	19.5
Retirado	4	15	0	19	4.75
Estudiante	1	17	0	18	4.5
Negocio propio	20	21	5	46	11.5
Campesino	0	2	0	2	0.5
Oficios	1	0	0	1	0.25
Desempleado	1	0	1	2	0.5
Fuerzas Armadas	1	3	0	4	1
Total	160	208	32	400	100

Tabla 4, Útil para entender el perfil del turista con el que contamos



Grafica 4, Sirve para entender que tipo de turismo es el que existe y cual necesita impulso.

Opción	Tipo de Salida			Total	Porcentaje %
	Aeropuerto Nacional	Central Camionera	Carretera		
	Tráfico	82	65		
Ambiente / Atmósfera	1	45	1	47	11.75
Nada	12	28	2	42	10.5
Inseguridad	14	22	4	40	10
Contaminación	21	0	0	21	5.25
Gente (negatividad)	5	9	0	14	3.5
Transporte público	4	6	0	10	2.5
Exceso de gente, demasidad gente	6	3	0	9	2.25
No contestó	4	2	1	7	1.75
Desorden, desorganización	2	3	0	5	1.25

Tabla 5, Datos útiles a la hora de desarrollo de productos turísticos. Ya que podemos evitar este tipo de conflictos.

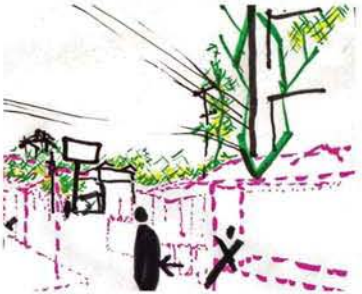
DIFERENCIAS ENTRE EL TURISMO CULTURAL NACIONAL Y EXTRANJERO

TURISTA NACIONAL	TURISTA EXTRANJERO
52% son hombres.	51% son hombres
36% tiene entre 35 y 49 años de edad.	29% tiene entre 25 y 34 años de edad.
28% son profesionistas.	41% son profesionistas.
63% cuentan con estudios universitarios.	78% cuentan con estudios universitarios.
\$25,339 USD Ingreso promedio anual.	\$80,509 USD Ingreso promedio anual.
29% radican en el DF.	68% radican en Estados Unidos.
56% consultaron la recomendaciones de familiares y amigos par realizar su viaje.	35% consultaron la recomendaciones de familiares y amigos par realizar su viaje
29% planean su viaje con menos de 15 días de anticipación.	35% planean su viaje de 1 a 3 meses de anticipación.
71% adquirió los servicios turísticos por separado.	59% adquirió los servicios turísticos por separado.
27% Visitó más de un destino durante su viaje.	56% Visitó más de un destino durante su viaje.
62% Utilizó hotel como alojamiento.	51% Utilizó hotel como alojamiento.
4.5 es el tamaño de grupo promedio.	3.8 es el tamaño de grupo promedio.
4.6 días de estancia promedio.	6.5 días de estancia promedio.

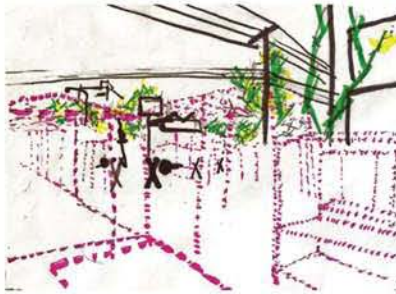


Figure 8, Muy útil a la hora de hacer el perfil de turistas que se encuentran en el D.F. y así poder hacer productos mejor enfocados

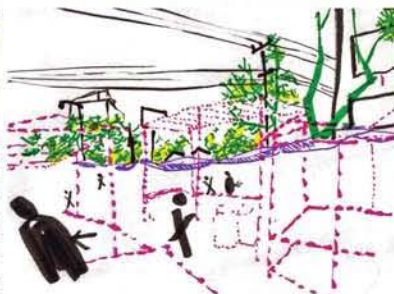
1



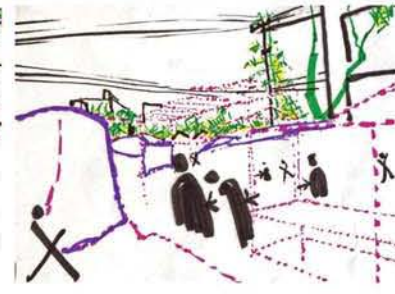
2



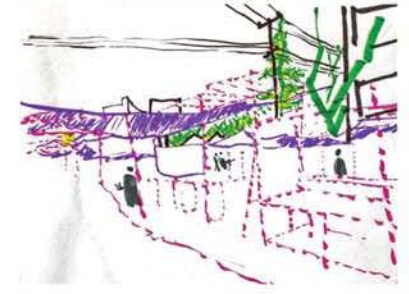
3



4



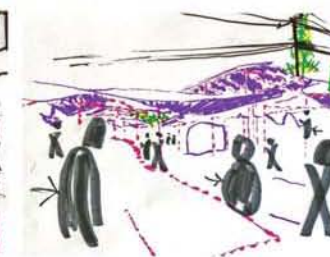
5



6



7



8



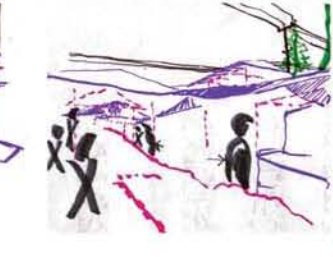
9



10



11



Ejercicio de Mapeo : Fotografico / Diagrama