



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

**La Internet: otra forma de “comunicación” entre los
jóvenes.**

TRABAJO PERIODÍSTICO Y COMUNICACIONAL

Reportaje

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

PRESENTA:

Yazmin Ivonne Hernández Santillán

ASESOR: LIC. ALBERTO FERNÁNDEZ DE LARA QUESADA



MÉXICO, 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Hoy empiezo a escribir en una nueva hoja de este libro llamado "vida", no sé si han sido muchas o pocas las que hay detrás, no sé si lo que está escrito es bueno o malo, pero lo único cierto es que en este andar he recibido su apoyo y esta vez quiero dar gracias.

En un camino lleno de dificultades, de buenos y malos momentos, los obstáculos han sido vencidos gracias al apoyo de mi padre que ha sabido llevar su oficio con grandeza, no sólo construyendo casas, sino encontrando la manera de sembrar en mí grandes virtudes y cualidades, construyendo con amor desde su cimiento esta obra, labrando con cariño cada momento y cada bloque puesto en su lugar para que sea firme y lleno de entereza, gracias por tu esfuerzo, por el sudor de tu frente y el cansancio de esas manos que cada vez se vuelven más necias, porque sin tener un plano en mano has sabido ser padre. Por eso y más, gracias.

A ella, mi madre que sin tener una profesión u oficio ha llevado a cabo tantos, gracias a sus cuidados, su compañía y consejos, por saber guiarme en los caminos sinuosos de la vida, siendo compañera de desilusiones y alegrías en el trayecto a convertirme en profesionalista, gracias por su amor, sus palabras y consejos en cada momento que sin pedirlo estaban ahí, gracias por regalarme tus desvelos, tu tiempo y tu afecto sin reserva alguna.

A Lílana que ha sido un ejemplo para mí, con lucha y perseverancia para conseguir lo que desea, por ser una alentadora más en mis sueños, por su ayuda, apoyo y por ser como es. Gracias por enseñarme a mirar hacia adelante.

A Javier que ha sido una razón más para salir adelante, por hacerme saber que deseo ser algo más, gracias por todo y ayudarme a apreciar más la vida y lo que tengo.

A Nancy porque sin querer el destino nos ha enviado juntas en esta vida, por ser mi compañera en cada momento, por compartir y experimentar tantos instantes a mi lado, comprenderme y ayudarme en las buenas y las malas. Por tu invaluable apoyo para que este proyecto culminara, gracias.

A mis amigos por su compañía, por compartir y luchar porque este sueño se haga realidad, a todos ellos que han sido cómplices y aliados en la culminación de este proyecto, porque sin saberlo me han ayudado tanto, he aprendido a ser mejor persona y convertirme en lo que ahora soy.

Gracias a mis maestros por su sabiduría y guía en mi camino profesional, por sus consejos y transmitir su pasión a esta profesión. Por último gracias a mi asesor por ayudarme, orientarme y prepararme en este trabajo, por sus consejos, su tiempo y dedicación, por su paciencia y buenos deseos a cada momento, por guiarme y ser parte en este trayecto.

Para todos con amor y afecto

Yazmin

***La Internet: otra forma de “comunicación”
entre los jóvenes.***

Reportaje

ÍNDICE

Introducción

Capítulo 1 Cara a cara

- 1.1 Comunicación, ¿transmitir, unir, informar?.....4
- 1.2 Siempre nos comunicamos.....7
- 1.3 ¿Por qué nos comunicamos?.....9

Capítulo 2 La internet: herramienta para interactuar virtualmente

- 2.1 Érase una vez...13
- 2.2 El mundo virtual.....22
- 2.3 Viajando por la autopista de la información.....29
- 2.4 La irrupción del texto electrónico.....35
- 2.5 Redes Sociales.....39

Capítulo 3 ¿Un amigo con cara de ordenador?

- 3.1 La tele: aburre, las redes sociales me gustan.....54
- 3.2 Lejos de la socialización.....66
- 3.3 Mi “amigo” vive en China.....74

Conclusiones.....80

Fuentes de consulta

Introducción

Los avances tecnológicos acarrearán una serie de transformaciones en la economía, la política y en la sociedad. Hoy nos encontramos con un desarrollo tecnológico que ha revolucionado nuestra forma de vivir, actuar y relacionarnos, hablamos de la Internet, un medio de comunicación que como los medios tradicionales en su momento, provocaron una serie de dudas, incógnitas y prejuicios acerca de su uso.

En el presente trabajo periodístico se expone cómo este medio contribuye a que la juventud se comunique de nuevas formas, hablamos de este grupo que según las estadísticas es el sector poblacional que hace mayor uso de las nuevas tecnologías y por tanto en quienes recaen las consecuencias de su empleo. Además de que la relación de los avances tecnológicos y la juventud parece ser “natural”.

En un tiempo donde impera la tecnología y la prisa tratamos de satisfacer nuestra necesidad de estar en comunicación y en “contacto” con los demás, para ello hacemos uso de las herramientas que nos ofrece Internet, podemos tener una conversación aunque no nos encontremos en el mismo lugar, enviarnos mensajes que pueden ser leídos en momentos posteriores, participar en alguna comunidad o formar parte de un grupo, dentro del mundo virtual.

Estas y otras actividades han causado que las formas habituales de comunicación se vean alteradas y modificadas a una manera más práctica y viable, es aquí donde surge una de las interrogantes fundamentales de este trabajo: ¿en realidad existe una comunicación real a través de la Internet?

El uso ilimitado de la Internet por millones de personas, nos hace reflexionar acerca de su manejo como herramienta comunicativa, por ello es necesario saber cuáles son las cualidades y características de la comunicación frente a este medio y las repercusiones que tiene en las relaciones interpersonales.

Descubriremos si se ha dejado atrás la forma de comunicación más antigua, el cara a cara o interpersonal, trataremos de mostrar cómo se lleva a cabo la interacción entre los jóvenes y explicar cómo el auge en el uso de este medio contribuye a la transformación de las relaciones humanas y comunicativas dentro de su entorno.

A lo largo de este reportaje encontraremos, en primera instancia, una explicación del concepto de comunicación, hablaremos de las distintas formas en que lo hacemos y conoceremos la razón del por qué lo hacemos, todo esto con la finalidad de reconocer cómo nos comunicamos de forma directa para entender las transformaciones e influencias de la Internet en los jóvenes mexicanos, quienes han llegado a una nueva forma de comunicación, la interactiva. También se da una breve reseña histórica de la computación y la Internet, exponiendo las características del medio y descubriendo que éste, resultado de la evolución de los tradicionales medios de comunicación, nos refleja un mundo similar al que vivimos, una realidad virtual.

Revelamos la situación de México en el tema del avance tecnológico frente a otros países y las condiciones de los internautas, es aquí dónde encontramos el gran auge de la Internet en los grupos de menor edad, así mismo reconocemos a la escritura como la pieza fundamental para el uso y expansión de la comunicación a través de Internet.

Una de las aplicaciones más utilizadas hoy en día por los jóvenes son las Redes Sociales, ya que gracias a ellas pueden interactuar, participar y sentirse parte de un grupo, es por ello que se aborda este tema para explicar la transformación de la comunicación y la apropiación de sus herramientas para expresarse e interactuar.

Asimismo, el lector encontrará testimonios de los involucrados, sus percepciones y puntos de vista acerca del uso de Redes Sociales como medio de comunicación. En la parte final de este trabajo se conjunta todo lo visto anteriormente para

comprender cómo se han innovado las formas de comunicarse y relacionarse, siendo la interacción y relación una forma de estar en contacto con el otro a través de Internet, para convertirse en una de las más aceptadas y utilizadas por los jóvenes.

Por último, se describe la manera como se establece la comunicación a través de este medio, cómo ha cambiado la forma de expresarse, en cuanto a la aparición de nuevos lenguajes y símbolos, la forma de presentarse al otro, es decir, la construcción de la identidad y el tipo de relación que se establece, con desconocidos, amigos y familiares.

Reconocemos a la Red como un medio global, que deja abierta la posibilidad de ser omnipresentes y de vencer las distancias de espacio-tiempo, llegando a ser imprescindible para cualquier actividad, gracias a su característica de poder tenerla a cualquier hora y en cualquier sitio.

La relación entre los jóvenes y la computadora pareciera evidente, ya que han nacido con ella y crecido en un ambiente dominado por las nuevas tecnologías, por su uso y participación de éstos en su mayoría, se ha dicho que Internet ha sido hecha por y para ellos, la tecnología ha acelerado algunos de nuestros procesos comunicativos y ha desarrollando relaciones diversas y nuevos espacios de interacción.

1. Cara a Cara

La evolución del hombre siempre ha acarreado consigo cambios y transformaciones en todos los ámbitos de su vida. En lo social y cultural han existido grandes cambios y hoy en día nos encontramos en un momento de grandes transformaciones. El auge de las nuevas tecnologías en materia de comunicación e información, han ocasionado que las formas de comunicación se encuentren en un constante cambio e influyen en jóvenes generaciones de entre 16 y 34 años de edad, quienes dedican la mayor parte de su tiempo en estar al contacto con la reina de las nuevas tecnologías: Internet.

Por lo cual es necesario reconocer cómo nos comunicamos de forma directa para así entender las transformaciones e influencias de la Internet en los jóvenes mexicanos, quienes han llegado a una nueva forma de comunicación, la interactiva.

El siguiente capítulo trata de dar una respuesta al concepto de comunicación y explorar las razones por las cuáles establecemos relaciones comunicativas con los demás, así como su importancia y la forma en que la llevamos a cabo.

1.1. Comunicación: ¿transmitir, unir, informar?

Vivir en un país tan compleja donde impera la inseguridad, el desempleo, la contaminación, la corrupción y el tráfico, por mencionar sólo algunos problemas y lo más importante lidiar con las exigencias de la vida contemporánea, hacen que los jóvenes mexicanos se preocupen por ser parte de un grupo, estar *in* y en la continua búsqueda del bienestar material. La mayoría de ellos, todos los días se sitúan frente a la computadora, al mismo tiempo que realizan otras actividades, abren el messenger, su correo electrónico o entran a su sitio en alguna Red

Social, para averiguar si alguno de sus amigos se “conectó”. A través de estos canales, transmiten ideas, vivencias y vencen las barreras del tiempo y el espacio.

El constante cambio de la sociedad y la evolución de la tecnología han ocasionado la constante transformación de las formas de interacción, dejando atrás la forma de comunicación más antigua de la humanidad, la directa o cara a cara, sustituyendo sus sentidos y las personas por un objeto.

Esto repercute en los jóvenes, quienes están en contacto con las nuevas tecnologías y consideran la Internet como medio indispensable, pues 92% de los chicos que tienen acceso a internet en todo el país, invierten poco más de 20 horas semanales frente a la computadora¹.

Para entender esta nueva forma de interacción, la comunicación virtual y la forma en que ha cambiado la manera de comunicarnos y relacionarnos, debemos comprender la condición comunicante del ser humano.

Como sabemos, el hombre como parte de la naturaleza tiene similitudes con los demás seres vivos; sin embargo, se distingue de ellos debido a sus características, que lo hacen un ser pensante, es decir, con la capacidad de razonar, simbólica y por supuesto comunicante. Pero, ¿qué significa comunicar?

La palabra comunicación tiene un significado muy amplio que depende del contexto al que se refiera. “Los distintos significados de la palabra *comunicación* pueden agruparse por categorías: en algunos casos “comunicación” equivale a “transporte”, en otros se refiere a la unión o relación que se establece entre ciertas cosas, al trato que mantienen entre sí dos o más personas y, también, al propio mensaje en el que se nos comunica algo”.²

1

www.amipci.org.mx, Estudio_Amipci_2011_Usuarios_de_Internet_en_Mexico_y_Uso_de_Nuevas_Tecnologias -00821600011794182410B[1].pdf. 12 de junio de 2011

² MONTANER, Pedro y MOYANO, Rafael. *¿Cómo nos comunicamos?* México, Biblioteca de Recursos Didácticos Alhambra, 1993, 2da edición, p.11.

Es decir, comunicación significa “conectar” cuando queremos expresar que algo entre personas, objetos o sucesos, que se encuentran separados ya sea por la distancia o el tiempo han establecido contacto, qué a menudo puede ir acompañado de un mensaje, o transmisión de información.

Comunicar indica “informar” cuando hacemos saber una cosa a otra persona para hacerlo participe de nuestro conocimiento, estado de ánimo, intereses o deseos.

Comunicar denota “compartir”, ya que la comunicación es fundamentalmente interacción social, los miembros de una comunidad tienen en común un conjunto de símbolos, hábitos sociales y culturales, es decir compartimos un patrimonio y lo utilizamos para mantener y crear nuevas formas de relacionarnos, nuevas identidades y nuevos objetos.

Desde sus raíces provenientes de la lengua predominante hace siglos en la Europa occidental, la palabra comunicación nos lleva a esa necesidad de relacionarnos con los otros, pues “La palabra comunicación proviene del latín *communis*, común. Al comunicarnos pretendemos establecer algo en ‘común’ con alguien o, lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud”.³

En una relación comunicativa se hacen propios los sentimientos, motivaciones y proyectos del otro, el simple contacto, aunque no existan las palabras; un gesto, la mirada o la simple presencia del otro es suficiente para sentirnos comunicados, “es erróneo pensar que la comunicación consiste en ‘mandar mensajes’ desde un emisor a un receptor. Ambos pueden compartir el mismo código, pero no compartir el mismo propósito”.⁴

Al hablar con otros, deseamos que sean parte y conozcan nuestro estado de ánimo, intereses y aspiraciones, en este caso transmitimos información, su calidad

³ S/A. *Taller de comunicación 1*. Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente, p.12.

⁴ *Ídem*.

depende del grado de sorpresa que genere en quien lo recibe; este contacto puede llevarse a cabo con gestos, imágenes o palabras.

Podemos definir entonces a la comunicación como el proceso por el cual se hace participar a un individuo de las experiencias y estímulos del universo de otro, utilizando los elementos del conocimiento que ambos tienen en común.

“La comunicación es el proceso interpretativo a través del cual los individuos -en sus relaciones, grupos, organizaciones y sociedades- responden y crean mensajes que les permiten adaptarse a su entorno y a las personas que los rodean”.⁵ Indispensable para su evolución y las relaciones humanas.

1.2. Siempre nos comunicamos

En su condición de satisfacer una necesidad, el ser humano debe comunicarse, para ello, emplea todos los elementos que su cuerpo y el ambiente le ofrecen. Así a lo largo de la historia hemos empleado medios e instrumentos para establecer relaciones con los demás y como resultado formar parte de un grupo.

Una de las características de la comunicación como instrumento de las relaciones humanas es la utilización del lenguaje y por tanto su capacidad dialógica para compartir, participar y comunicar, aunando a ello la constante emisión de mensajes inconscientes como: la expresión de la cara, el lenguaje del cuerpo, los movimientos, el tipo de contacto corporal y la modulación de la voz.

Nos comunicamos con otros por medio de signos y símbolos de comunicación personal, generados y empleados para interrelacionarnos con otros, están constituidos por trazos gráficos, gestos, miradas, sonrisas, olores, colores, formas, posiciones, posturas, sonidos, voces, formas de vestir, de

⁵ FERNÁNDEZ Collado, Carlos. *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México, Mc Graw-Hill, 2001, 2da edición, p. 16.

comportamiento, de ser y muchas otras cosas más, éstos cumplen tres funciones: *evocar* realidades y experiencias, *convocar* a una comunidad a una experiencia en común y *provocar* (exhortar) a una acción, toma de decisión o respuesta en el interlocutor.

Con el cumplimiento de estas funciones se realiza la comunicación de manera plena, óptima, objetiva, significativa, válida o pertinente.

Al interactuar de manera directa, retrocedemos a la “forma de comunicación más antigua de la humanidad, debido a que para su realización se emplean medios o canales naturales”⁶. Esto permite una mayor cercanía en la relación por el uso de todos los sentidos y por la obtención de una respuesta inmediata. La proximidad es un elemento importante para establecer una relación interpersonal, para una relación duradera y cercana.

Un elemento que favorece esta cercanía, son las actitudes similares, cuando dos o más personas comparten puntos de vista respecto a diversos temas, es un alentador más para entablar una relación comunicativa. También nos comunicamos cuando establecemos relaciones a distancia a través de medios diversos como el teléfono, el correo tradicional y actualmente por el correo electrónico, el Messenger u otro medio similar.

Este tipo de comunicación indirecta, surge ante la necesidad de vencer las barreras del espacio y del tiempo creando nuevas formas comunicativas que avanzan rápidamente. Las pinturas rupestres fueron otra forma de comunicarse; la creación de signos y símbolos favorecieron la creación de la escritura, para seguir con la imprenta, el telégrafo y el teléfono en una evolución que ha llegado hasta la invención de nuevos medios, producto del desarrollo tecnológico.

⁶ REGALADO Baeza, Ma. Eugenia. *Introducción al estudio de la comunicación humana*. UNAM, Colegio de Ciencias y Humanidades, septiembre 2002, p. 127.

“Sin embargo, estas opciones no brindan las mismas posibilidades de apreciar los otros lenguajes, ya que se limitan a la palabra hablada o escrita. Además, tampoco nos permiten disfrutar de la compañía, y de la presencia física; esto es, del contacto personal con nuestros interlocutores. Aunque no por todo ello dejan de ser instrumentos valiosísimos para la comunicación”.⁷

Es así como la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación e información se constituye como un gran logro de la humanidad y han aterrizado en la transformación de las formas de comunicarnos, inventando nuevas y complejas técnicas para almacenar y difundir información rápida y eficazmente.

Dice Fernández Collado: “Los mensajes iniciales entre extraños son, por necesidad, impersonales porque al reunirse y comunicarse entre sí por vez primera, ambos individuos se están relacionando y desempeñan el papel de comunicadores, como quienes han asumido un rol social, no como individuos”.⁸ Así que sin importar si el medio es natural o no, siempre nos comunicamos de una u otra forma. Y lo hacemos de manera similar.

La importancia del uso de estos nuevos medios no es su estructura y funcionamiento, más bien, el impacto que están produciendo sobre la vida, costumbres y formas de relación humana.

1.3. ¿Por qué nos comunicamos?

La comunicación es una necesidad y por tanto “un requisito para el desarrollo psicológico normal”⁹ del ser humano, es una actividad agradable y gratificante la cual se busca constantemente, para satisfacer necesidades primarias como el afecto y la inclusión social, así mismo se reconocen necesidades propias y de los otros, permitiéndonos identificar, dar sentido y entender las raíces de nuestros sentimientos.

⁷ *Ibidem*, p. 121.

⁸ FERNÁNDEZ Collado, Carlos. *Op. cit.*, p. 23

⁹ SCOTT, Michael D. y POWERS, William G. *La comunicación interpersonal como necesidad*. Marcea ediciones. Madrid, 1985, p. 32.

El hombre es denominado como un animal social y exactamente en un contexto social es donde expresa y pone a prueba su capacidad de entablar relaciones comunicativas. El comunicarnos con los demás tiene diversas funciones, entre ellas, satisfacer nuestras necesidades, al igual que necesitamos el alimento, el agua y el resguardo, necesitamos de la gente.

“Dos personas conversan felizmente por horas chismeando y platicando de asuntos nada consecuentes que ninguno recordará después. Cuando se separan, tal vez pudieron haber intercambiado muy poca información real, pero la comunicación ha servido al propósito de satisfacer la importante necesidad de platicar con otro ser humano”.¹⁰

Dentro de la sociedad al establecer una relación comunicativa con el entorno inmediato (familia y amigos) adquirimos costumbres, tradiciones, ideas, valores y creencias. Así la interacción refuerza y mantiene nuestro sentido de identidad. Por medio de nuestra comunicación, aprendemos quiénes somos, en lo que somos buenos y cómo reacciona la gente ante nuestros comportamientos, abriéndonos el camino al autodesarrollo y la autoconfianza.

El convivir con otros nos exige cumplir con obligaciones sociales, decimos: “¿Cómo te va?” o “¿Qué paso?”, a compañeros de clase, a quienes no conocemos tanto. La diferencia se da con personas que conocemos, decimos ¡hola!, al mencionar su nombre, “confirmamos a la persona que reconocemos. Al no hablarle arriesgamos que nos perciban como arrogantes o poco sensibles”.¹¹

A través de la comunicación interpersonal, conocemos a muchas personas y desarrollamos relaciones, conocemos a los demás y acrecentamos relaciones estrechas que se fortalecen y se profundizan, “en algunos casos los participantes continúan la relación por largo tiempo sin llegar a conocerse de manera cercana;

¹⁰ VERDERBER, Rudolph F. *Comunicate*. Traducción Carlos Arenas Monreal, México, Thomson- editores, novena edición, p. 12.

¹¹ *Ídem*.

sin embargo, establecen y mantienen una relación comunicativa impersonal"¹², y algunas cuantas que se detienen y se pierden.

Otra de las características por las cuales nos comunicamos es para intercambiar información, la podemos obtener "a través de la observación, alguna por medio de la lectura, otra en televisión y una gran cantidad gracias a la comunicación directa con otros".¹³ Después surgieron los primeros intentos de pictografía, esto es símbolos de un objeto que es usado para transmitir una idea. Luego surgieron las tablillas de arcilla en Mesopotamia en el 3500 a.C. y esta idea fue perfeccionada por los egipcios con el papiro en el 2500 a.C. Se habla de tres grandes revoluciones en la comunicación: La primera fue la escritura fonética, en el 1000 a. C., esto era usar símbolos para representar sonidos, ello transformo el conocimiento en información. Los canales de comunicación han cambiado a lo largo del tiempo y la idea de pagar por estar informados no es nueva, en Roma se pagaba a oradores para saber qué pasaba.

La segunda revolución llegó en 1455, en Alemania, gracias a Johannes Gutemberg y su imprenta que utilizaba tipos móviles, realizó un duplicado de la Biblia del original en latín, fue clave para el surgimiento de gobiernos modernos, así como un elemento importante para el avance científico y tecnológico, también se podía guardar información fácilmente, compartirla, almacenarla y tener acceso a ella. El conocimiento estaba al alcance de todos.

La tercera revolución, da inicio en 1950 y es en la que aún nos encontramos gracias a las computadoras, ya que se han convertido en grandes depósitos y transmisores electrónicos de grandes volúmenes de información.

Enviamos y recibimos información a cada momento, para saber qué opina alguien de una canción, saber qué comeremos hoy, inclusive para saber qué hora es.

¹² FERNÁNDEZ Collado, Carlos. *Op. cit.*, p. 25.

¹³ VERDERBER, Rudolph F. *Op. cit.*, p.13.

Todos los días tratamos de convencer a alguien de hacer una cosa que deseamos, ir a un sitio en particular, persuadir a los amigos de ver cierta película. Ésta es la función influenciadora de la comunicación.

“El hombre organiza toda experiencia de la realidad y su medio y la transforma en aprendizaje comunicable. Es el conocimiento de un entorno organizado por la actividad humana con la ayuda de útiles diversos (materiales, sociales e intelectuales)”.¹⁴ Por lo tanto, no importando los avances tecnológicos, la vida, la cultura, la historia y el futuro del ser humano dependen de la comunicación.

¹⁴ GARCÍA-Madrigal, Florencia y VICÉN Antolín, Carlos. *Fundamentos de comunicación humana*. Zaragoza, MIRA editores, 1994, p. 12.

2. La Internet: una herramienta para interactuar virtualmente

La comunicación se ha visto afectada y transformada a través de la historia, hoy el auge de las denominadas nuevas tecnologías, han afectado nuestros roles sociales, laborales y de relación, generando nuevas maneras de satisfacer la necesidad de comunicarnos y las formas en que nos comunicamos.

En este capítulo se abordará un poco la historia de la computadora y una de las herramientas más significativas para las nuevas generaciones: la Internet. Gracias a ella, los jóvenes interactúan virtualmente a través de está por canales como el correo electrónico, el messenger, el chat y las comunidades virtuales o Redes Sociales, creando una nueva forma de estar en contacto con sus pares.

Los cambios, económicos, políticos y sociales han sido parte indispensable para el desarrollo de nuevas invenciones en busca de facilitar las actividades y tareas del ser humano, creando una sociedad tecnológica, en especial los jóvenes, que viven de forma cotidiana con la computadora, el iPod y el celular. Para usos y aplicaciones diversas, por su inmediatez y versatilidad. Creando un nuevo mundo. Y por tanto una nueva manera de percibirlo y de enfrentarse a él.

2.1 Érase una vez...

Hoy conocemos a las computadoras como pequeños aparatos que podemos llevar a cualquier lugar, conectarnos a la Red con sólo tener una conexión y dar un click, pero para llegar a esto se necesitaron muchos años de trabajo y descubrimientos, antes la Internet era exclusiva para el uso del gobierno, después las empresas y universidades gozaban de esta tecnología y sólo hace poco todo el mundo tiene acceso a la Red.

La computadora nos ofrece realizar miles de tareas de una forma rápida y sin invertir tanto dinero y tiempo, podemos ejecutar operaciones matemáticas, almacenar, enviar, recibir y recuperar información gracias a su inmediatez.

“Llegar a casa, sentarse frente al computador, conectarse y ver quien nos ha escrito, qué novedad nos está esperando, se ha convertido en un ritual obligado, con una carga emotiva muy particular”¹⁵. Pero ahora no sólo disponemos de computadoras, de acuerdo con el Estudio de Consumo de Medios Digitales realizado por Interactive Advertising Bureau (IAB), en 2011, 80% de los mexicanos cuentan con algún dispositivo digital que puede conectarse a una computadora tales como teléfonos celulares, reproductores de MP3 o cámaras digitales, y ha incrementado el número de aparatos para conectarse a Internet, ya que los usuarios poseen más laptops, smartphones y tablets.

En la actualidad, las computadoras utilizan circuitos electrónicos digitales, pero no siempre fue así. La historia comienza ante la necesidad del ser humano de cuantificar, para así ubicarse en su entorno, pues al referirse a cantidades se expresan importancias, riesgos, esfuerzos, distancias y tiempo.

Gracias a esta necesidad de contar, numerar y agrupar surge el *ábaco* como el antecesor de la computadora, que desde hace más de 5 000 años se ha utilizado para realizar operaciones matemáticas sencillas, o de otras máquinas mecánicas, como la sumadora de Blaise Pascal en el siglo XVII, y la máquina de diferencias de Babbage a comienzos del siglo XIX. De la misma época, es el telar de Jacquard que usaba una cinta de madera perforada distinta para confeccionar cada tipo de tejido.

Con el arribo de las nuevas tecnologías de comunicación e información, que son “modificaciones e innovaciones de los tradicionales medios de comunicación, cuando se integra a ellos el circuito integrado, la computadora, los satélites de comunicación, la fibra óptica, las redes de telecomunicación como Internet, los

¹⁵ KERCKHOVE, Derrick. *Inteligencias en conexión*. Hacia una sociedad de la web. Barcelona, España, Ed. Gedisa, 1999, p.109.

sistemas interactivos, digitalizados y multimedia, como la Web el CD y el DVD"¹⁶, se ha llegado a los cambios tecnológicos de hoy en día.

Los primeros ordenadores, a principios del siglo XIX, estaban basados en engranajes giratorios, resolvían ecuaciones complejas por medio de aproximaciones, más tarde se diseñaron otros ordenadores eléctricos para realizar cálculos que de otra forma tardarían mucho en hacerse. Así se llega a la era de los ordenadores digitales, que, en función de la tecnología aplicada, se dividen en generaciones.

- * Los primeros ordenadores digitales electrónicos operativos fueron ideados a ambos lados del Atlántico orientados a aplicaciones científico-militares, para la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría.

Colossus y ENIAC (Electronic Numeral Integrator And Calculator), construido en 1945, eran máquinas gigantescas, que dependían de miles de válvulas no siempre fiables que en Estados Unidos se llamaban tubos al vacío o válvulas eléctricas. Esta primera generación, desde 1940 a 1955, se caracterizaba porque las computadoras, fueron máquinas grandes y pesadas, ocupaban 180 metros cuadrados y pesaban 30 toneladas, eran muy complejas y difíciles de manejar porque estaban diseñadas para llevar a cabo un trabajo a la vez, para que realizara un trabajo diferente o resolviera un problema, se debía modificar manualmente la posición de sus interruptores y conexiones.

- * En la segunda generación, desde 1955 a 1964, las computadoras eran máquinas universales literalmente, lo que hacía "innecesario diseñar diversas máquinas nuevas para realizar diversos procesos informáticos"¹⁷, pero su diseño cambió totalmente cuando los transistores sustituyeron a las válvulas. En su primera fase, los transistores eran menos confiables que las

¹⁶ CORRALES Díaz, Carlos. *Comunicación y Nuevas Tecnologías. Paradoja, problemas, potencial, características, significación, significado, sentido y retos*. 05 de marzo de 2008. <http://iteso.mx/~carlosc/pagina/comntci.htm#cyt>.

¹⁷ BRIGGS, Asa y BURKE, Peter. *De Gutenberg a Internet, una historia social de los medios de comunicación*. México. Ed. Taurus, 2006, p. 314

válvulas, pero a largo plazo posibilitaron una revolución necesaria en la escala.

“La fabricación de los primeros transistores dependía de los progresos de la física de los semiconductores que derivaron de experimentos realizados en los Bell Laboratorios y en otros sitios”¹⁸.

Gracias a la aparición de los transistores electrónicos los ordenadores eran más rápidos, consumían menos energía y fueron menos grandes, pero aún ocupaban mucho espacio. Estas computadoras únicamente eran accesibles mediante lenguaje de máquina, posteriormente se usó un lenguaje específico llamado ensamblador, por lo que sólo algunos técnicos eran capaces de manejarlas

* Entre 1964 y 1971, época denominada como la tercera generación, porque se utilizan circuitos integrados o chips, que contienen múltiples transistores.

Con la llegada del circuito integrado, “un chip de silicio de un sexto por un octavo de pulgada con 2.250 transistores miniaturizados en su interior, tenía ahora el mismo poder que el ENIAC, que ocupaba toda una habitación”¹⁹. El nuevo chip hizo posible el desarrollo de ordenadores con múltiples finalidades. Es así como en 1960 aparecen las minicomputadoras, las máquinas del tamaño de un escritorio.

* “En 1971, Marcian Hoff ideó el chip, que sería luego descrito como el corazón mismo del ordenador”²⁰. Daría inicio a la cuarta generación, hasta hoy.

¹⁸ *Ídem*

¹⁹ *Ibidem*, p. 315

²⁰ *Ibidem*, p. 316

La tecnología de los microchips avanza y al mismo tiempo las computadoras que son cada vez más rápidas y potentes, se emplean circuitos de gran escala de integración. Existen chips con millones de transistores en un espacio muy pequeño, lo que permite mayor velocidad de proceso. "El chip de RAM (memoria de acceso aleatorio) de Intel, que se introdujo en 1970, redujo sustancialmente el precio de la memoria, y de ahí en adelante habría "generaciones" de ordenadores"²¹.

Es difícil presentar una historia completa de la evolución de la computadora, pues abarca diferentes aspectos como el diseño, la memoria, el lenguaje, el circuito lógico, el software, así como nuevos y diferentes dispositivos como el módem, necesario para transmitir datos informáticos por línea telefónica, y el *ratón*, para controlar un puntero sobre una pantalla de computadora. Diferentes personas y distintos lugares han tenido un papel en la historia en diferentes períodos.

Un paso importante fue la llegada al mercado, a comienzos de la década de 1980, del ordenador personal (conocido como PC) que extendió la informática tanto en el campo profesional y empresarial como en el doméstico; a ello contribuyó la popularización de algunas aplicaciones estándar.

"Un ordenador personal era tan sencillo de usar como un equipo de alta fidelidad, o más sencillo aún. La industria se desarrollaba rápidamente y su conocimiento como usuario también se desarrollará. Sus necesidades están llamadas a ampliarse a medida que tenga más experiencia"²²

Los sucesivos adelantos en los circuitos principales de la computadora (chip, memoria...) junto con otros avances en el campo de la informática, como el desarrollo de lenguajes de programación, los discos y otros dispositivos de almacenamiento de información (CD, DVD, USB), la evolución de los sistemas de telecomunicación, etcétera, han hecho que cada vez sean más económicos, rápidos, con mayor capacidad de almacenamiento de información y más fáciles de utilizar.

²¹ *Ídem*

²² *Ibídem*, p. 321

A la par de la evolución de la computadora se desarrollo la Internet, hoy nos encontramos con que es una masa gigantesca y demasiado activa como para imaginar que satisfaga alguna necesidad determinada.

"Cada nuevo uso que se le confiere nos depara sorpresas. Si la esencia de la tecnología es hacer todo accesible y mejorable, entonces Internet es el dispositivo tecnológico perfecto: la culminación de aquella tendencia a flexibilizar todo hasta el límite, materializada en la digitalizada ciencia e interconexión de toda realidad posible"²³.

Sus orígenes se hallan en la física y la política de defensa. La Red nació como un aparato de uso militar dentro de la Agencia de Integración Avanzada (Advanced Research Projects Agency: ARPA) del Departamento de Defensa de los Estados Unidos. El proyecto obedeció a principios militares de resistencia a cualquier daño ocasionado por incursiones enemigas, existía la necesidad urgente de concebir alguna forma de compartir las capacidades de los ordenadores desde sitios remotos.

Funcionó por primera vez en 1968/9, con el indispensable sostén financiero del Gobierno a través de ARPA, que se había fundado en 1957. "Se trataba de una red limitada (ARPANET) que compartía información entre universidades 'de alta tecnología' y otras instituciones de investigación, y dada la naturaleza de esa información era esencial que la red pudiera sobrevivir a la eliminación o destrucción de cualquiera de los ordenadores que formaban parte de ella e incluso a la destrucción nuclear de todas las «infraestructuras» de las comunicaciones. Ése era el punto de vista del Pentágono. El de las universidades era que la Red ofreciera «libre acceso» a los usuarios académicos e investigadores, y que los comunicantes fueran precisamente ellos"²⁴

Para mantener a salvo la información, "Este sistema 'a prueba de bombas' dependía de un protocolo para empaquetado y envío de mensajes, independientemente de la arquitectura de cualquier otra máquina, pero, a la vez, capaz de permitir la comunicación entre diferentes ordenadores. La relación íntima

²³ DREYFUS, Hubert L. *Acerca de Internet*. Barcelona, Ed. UOC, Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, 2003, p. 15-16.

²⁴ BRIGGS, Asa y BURKE, Peter. *Op. Cit.*, p. 342

entre las actividades militares y de investigación en universidades permitió la expansión gradual de ARPANET más allá de la red original”²⁵. Es decir, que cualquier computadora podía acceder a la red en cualquier sitio e intercambiar información que se enviaba en fragmentos codificados y el sistema de recibimiento volvía a reunirlos después de su viaje.

“En 1975, rebautizada como DARPA, tenía 2,000 usuarios. Los mensajes de correo electrónico eran la materia prima de su modo de comunicación y no todos tenían que ver con cuestiones de defensa”²⁶.

Pocos años después la red adquiere una infraestructura económica y es así como en 1979, el primer distribuidor de servicio comercial online, CompuServe, empezó a actuar. Después, “apareció un rival formidable, American On-Line, conectado con grupos alemanes y franceses. Y hubo incluso un tercero Prodigy. Los tres, grandes rivales, tenían, sin embargo en 1993 una base combinada de suscriptores que en dos años se duplicó a 3.5 millones”²⁷.

Uno de los caracteres más importantes de la red, La @ de las direcciones de correo electrónico se introdujo cuando circulaba sólo entre académicos. Para 1986 se establecieron las abreviaturas *com* para comercio, *mil* para militar y *ed* para educación. “Una década después, cuando, había más de medio millón de norteamericanos conectados a «la Red», la tecnología de software se desarrolló para cualquier uso imaginable. En 1995, Sun Microsystems introdujo un nuevo lenguaje programático, Java, que en teoría hizo posible que una página web se utilizara con cualquier finalidad”²⁸.

Es así como la historia de la Internet, como en la mayoría de las comunicaciones, han transformado a la sociedad, impactando en la economía y transformándose en un fenómeno mundial del que nadie escapa.

“El desarrollo de la Internet con fines lucrativos, se vio impulsado por una ferviente creencia en su uso global potencial: podía y debía ser «World Wide» (mundial). Su desarrollo de los hipervínculos —palabras o símbolos destacados en los

²⁵ MINE, Chistine. *Etnografía virtual*. Barcelona, Ed. UOC, Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, 2004, p. 44.

²⁶ BRIGGS, Asa y BURKE, Peter. *Op. Cit.* p. 345

²⁷ *idem*

²⁸ *Ibidem*, p.347

documentos— simplemente pinchándolos con el ratón, fue la clave de todo el progreso futuro”²⁹.

La internet ofrece todo lo que uno busca, información, entretenimiento y educación, “Lo mismo que el ferrocarril, reuniría gente extraña: nunca sabías a quién te encontrarías allí”³⁰

En la última década internet ha tenido un desarrollo notable que conlleva a la transformación de la vida en lo social y lo económico, existen diez momentos claves e influyentes de la historia de Internet de acuerdo con la Academia Internacional de las Artes y las Ciencias Digitales de Nueva York.

En la lista figura **Craigslist**, un sitio dedicado a los anuncios clasificados, que surge en 1995, creado por Craig Newmark, ex empleado de IBM.

Craigslist inicio como un boletín por correo electrónico hasta convertirse en una página donde se encuentran ofertas de trabajo, se pueden buscar inmuebles, charlar y comprar e intercambiar cosas, sin límite de palabras y ningún costo.

Para 1999 era una empresa formal exitosa gracias a su inmediatez y facilidad de uso, usada por más de 120 millones de personas en 35 países.

Google AdWords, que apareció en el 2000, es una herramienta más de la empresa Google donde los usuarios con una cuenta de correo en este sitio crean sus propios anuncios. Es una forma de difundir publicidad que aparecen a un lado de la lista de resultados de una búsqueda cuando un internauta introduce una palabra clave relacionada con el producto.

Wikipedia creada por Jimmy Wales, se ha convertido en una herramienta básica para los estudiantes desde 2001, ya que al realizar una búsqueda la primera página que se desglosa en los resultados de acuerdo al tema es precisamente la de la famosa enciclopedia. Es un sitio donde los internautas pueden escribir sobre infinidad de temas, ampliar artículos, correcciones y editar textos. Ganando

²⁹ *Ibidem*, p.346

³⁰ *Ibidem*, p.347

terreno a los sitios de las enciclopedias tradicionales, esta herramienta cuenta con cerca de 150 mil voluntarios.

Napster, desapareció en 2001, era un programa que permitía a sus usuarios intercambiar archivos de música gratuitamente a través de internet, sólo bastaba con que se tuviera el programa en la computadora, crear una carpeta de música y los demás usuarios tendrían acceso a la misma carpeta y podían descargarla y viceversa.

Otro de los eventos mas significativos es la **salida de Google a la bolsa de valores de Nueva York** en agosto de 2004, uno de los buscadores más importantes y la empresa que ha transformado Internet desde 1998, creada por Sergey Brin y Larry Page. El sitio obtiene sus mayores ingresos de la publicidad, pues casi la quinta parte de la publicidad en Internet se dirige desde este portal.

El **vídeo en línea** es una de las herramientas con mayor éxito desde 2006 con la aparición de sitios como YouTube, donde se encuentran infinidad de videos caseros y profesionales a disposición de los usuarios quienes son partícipes de generar el contenido convirtiéndose en generadores de audiovisuales.

La aparición en 2007 de los denominados teléfonos inteligentes, han llevado a la empresa Apple a figurar en esta lista con su **iPhone**, dotado de una tecnología nunca antes vista, un accesorio más para poder estar en contacto virtualmente gracias a su conexión a la red.

Las redes sociales tan famosas entre los jóvenes han llegado a su boom gracias a la aparición de **Facebook** y **Twitter**

Hoy en día podemos hablar de la participación y protagonismo de Internet en distintos ámbitos, el primero la **campaña electoral de Barack Obama** en la Red en 2008, esto reafirma la popularidad de sitios que sirvieron de trampolín de Obama, sitios como Facebook, YouTube, Twitter, Flickr y una página electrónica fueron el medio principal para invitar a la población complementados con los anuncios de televisión radio y prensa. El segundo las **protestas por las**

elecciones en Irán organizadas desde Twitter en 2009, miles de iraníes partidarios del candidato Hosein Musavi, salieron a las calles Teherán, después de conocerse los resultados donde resulta ganador el actual presidente Ahmad Ahmadinedjad. Fotos, videos, noticias y mensajes inundan *Facebook*, *YouTube*, *Twitter* y *Flickr*.

2.2 El mundo virtual

Es una tarde fría de invierno, viendo la majestuosa pirámide de cristal de Louvre, el color amarillo de la fachada del palacio da una sensación cálida, me acerco veo a mi alrededor, entro en ese sitio, sigo el camino que me dicta el mapa que siempre está conmigo y me encuentro en la primera planta, donde entro a la sala llamada Sally, ahí se encuentra la colección dedicada a Egipto, lo primero que observo son las ruinas de la fortaleza sobre las cuales se construyó el palacio de Louvre, descubro el mundo de los egipcios y veo los sarcófagos, la cripta de Osiris y los papiros, las escaleras me llevan a otra sala donde encuentro vestigios preciosos y obras de arte que nunca había visto. Salgo de ese sitio encantada y con gran curiosidad, doy atrás en la barra de herramientas del navegador, mi viaje ha terminado, sin volar hasta Francia, hacer filas y sin gastar tanto dinero. Así como yo miles de personas pueden visitar sitios remotos, en la comodidad de su hogar, y sin hacer un gasto que tal vez sería difícil de costear.

Internet se ha convertido en un objeto de uso cotidiano, que nos ofrece la entrada a un nuevo mundo, un sitio donde comunicarnos con otros y saber de ellos, similar a un espejo, un instrumento que se usa a diario y no podemos salir sin mirarnos en él, tampoco podemos vivir sin estar al tanto de lo que sucede en nuestro correo o en el Facebook, el espejo es el reflejo de una realidad hipotética, una existencia aparente, es una realidad virtual.

La palabra virtual³¹, desde hace menos de 10 años ha adquirido el “papel” de “dar cuenta” de lo real, y para algunos se constituye en un posible reemplazo de la “verdadera” realidad. Toda cuestión que es susceptible de recibir una forma (no del todo material), de ser potencial o concretarse en el devenir, cae en el terreno de la virtualidad.

Semejante al espejo, la Internet es productora de falsas apariencias, de un mundo virtual, donde la popularidad y el desarrollo de la comunicación a través de este medio se dieron gracias a la digitalización y la interactividad, la primera fue un fenómeno que permitió la unión de texto, imagen y sonido en un mismo sistema, así como el manejo y desarrollo de mensajes. Mientras que la interactividad ofrece a los usuarios conectados en la red interactuar entre sí.

Primeramente hay que distinguir entre la transmisión a través de Internet, de contenidos, imágenes, audios, situaciones o experiencias, que se encuentran en el mundo fuera de línea (off line) y de los mundos virtuales.

En la transmisión a través de Internet, hablamos de espacios físicos en los cuales tenemos replicas a través de la computadora, como si fuera una transmisión televisiva con más recursos interactivos. “Los mundos virtuales son aquellos entornos que sólo existen en la realidad virtual por ejemplo espacios como Second Life, la gente construye un réplica de sí mismo o de quien quiera que sea que tienen una actividad que es inducida por el usuario pero que sólo existe esa presencia en internet, los muñequitos o avatares no tienen existencia fuera de línea, eso es un mundo virtual, lo otro solo es virtual en la medida que se difunde de manera digital”³².

“La comunicación basada en elementos materiales se complementó con el surgimiento de estos nuevos medios de comunicación virtuales, que si bien difieren en sus características principales, intentan brindar una analogía con el

³¹ según la RAE quiere decir “que tiene virtud para producir un efecto. Se usa en forma frecuente en oposición a actual, efectivo o real”.

³² TREJO Delarbre, Raúl, Investigador y estudioso de Nuevas Tecnologías del IIS-UNAM. Entrevista realizada el 18 de junio de 2010, en el Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.

mundo real y facilitar la labor del usuario en la interacción con sus pares dentro de la red."³³

Estos medios de comunicación virtuales se dividen, de acuerdo a los tiempos de transmisión dentro de la red, en **tiempo real**, que ofrecen una interacción simultánea entre los participantes, tal es el caso del Chat, el messenger, la webtelefonía y la videoconferencia y los medios de **tiempo diferido** que se caracterizan por no ser indispensable la presencia física de los usuarios en el momento que se envía el mensaje, como el correo electrónico y las listas de discusión.

"La diferencia que presentan con los medios de comunicación tradicionales es la utilización de un único medio de transmisión para su funcionamiento, el ordenador, siendo la pantalla o monitor su soporte básico. La imagen de tipo digital ofrece una representación virtual (inmaterial) de estos sistemas que hacen que no sean más que una suma de bits (unidades mínimas de información) o píxeles (unidades mínimas de imagen). Los medios de comunicación virtuales no son más que programas específicos que permiten a sus usuarios desarrollar diferentes funciones con el objetivo de establecer un contacto con otros usuarios a través del ordenador, en donde la imagen de los mismos (su forma, sus características principales) es la base de toda comunicación en red".³⁴

El hombre "ha encontrado nuevos aparatos de encierro en donde pasar sus hora, mientras cobran más auge las Tecnologías del yo; es decir, el gobierno de sí, el poder que el individuo ejerce sobre sí mismo en pos de unos ideales sociales interiorizados en su mente y corazón"³⁵. Esto ha permitido decidir a qué hora, con quién y cómo entramos a este mundo virtual.

En la internet encontramos lo que queremos ver, lo que creemos es la realidad y podemos ser quienes quisiéramos ser, descubrimos un mundo donde se pueden hacer miles de tareas, buscar información, estudiar, entretenerse, platicar, comprar, ver videos, expresar sentimientos e incluso vivir en él (tal es el caso del mundo virtual Second Life).

³³ SAIN, Gustavo Raúl. *Comunicación interpersonal en Internet: Interacción en el IRC (Chat)*. www.hipersociologia.org.ar/papers/gsainsp.htm, 24 de octubre de 2007.

³⁴ *Ídem*

³⁵ Melo, Adrián. *¿Vivir o Sobrevivir?*, Buenos Aires, Langseller, 2005, p. 45

En internet podemos encontrar estas realidades virtuales, podemos viajar sin movernos de nuestra silla, hoy podemos visitar el museo de Louvre y realizar un recorrido sin fatiga.

Los mundos virtuales también han estado presentes fuera de la Internet y en la imaginación de muchas personas, tal es el caso del escritor inglés Aldous Huxley, en su *Mundo feliz* “nadie es desgraciado. La esperanza de vida es alta y uno envejece sin que la edad deje huellas físicas. Nadie está solo”³⁶.

Su mundo es creado en el año 2540 d. C, es un universo de consumo y donde reina el hedonismo (doctrina filosófica basada en la búsqueda del placer y la supresión del dolor como objetivo o razón de ser de la vida).

“El «mundo feliz», en el que todo está subordinado al imperativo *be happy!* (¡sé feliz!), es, en realidad, una pesadilla de dicha. El título de la novela de Huxley, *Un mundo feliz*, se ha convertido en una frase hecha para expresar una visión horrible. El futuro perfecto provoca escalofríos en vez del deseo de vivir en él”³⁷.

Los seres humanos son el resultado de “manipulaciones” genéticas y físicas, están predestinados desde antes de su nacimiento para su futura forma de vida. Todos los embriones son adaptados a su venidera posición social.

Al igual que la internet, en el mundo creado por Huxley, la familia ha sido abolida. Hoy en día la red individualiza a los jóvenes adentrándolos en un mundo fascinante y desconocido a la vez. Es un mundo donde la controversia no existe, la ética, la cultura y la política son temas primitivos, como John Savage (*savage*: «salvaje», en inglés), él “planea una revuelta que fracasa miserablemente. En la conversación que mantiene a continuación con el controlador del mundo, John demanda su derecho a la incomodidad. «Yo quiero a Dios, quiero la poesía, quiero el verdadero riesgo, quiero la libertad, quiero la bondad. Quiero el pecado.» «Usted reclama el derecho a ser infeliz», responde el controlador. «Por no hablar del derecho a envejecer y a volverse feo e impotente, el derecho a tener sífilis y cáncer, el derecho a tener poco que comer o a ser piojoso, el derecho a no saber

³⁶ Aldous Huxley: *Un mundo feliz* (1932)

³⁷ *Ídem*

qué ocurrirá al día siguiente, el derecho a padecer el tifus y a ser torturado.» «Sí, eso quiero», contesta John Savage después de un largo silencio³⁸.

Internet provoca la participación, se encuentran problemas semejantes a los que hay en la calle del mundo real, se ahorra, uno puede alejarse de casa de manera más sencilla y barata que antes. En Internet se tiene la oportunidad de interactuar con otras personas y tener experiencias de manera un poco más segura de lo que podrían tenerse en la vida real. Sin olvidar problemas cómo pedofilia, robo de identidad o delitos financieros sólo por mencionar algunos.

Lo que sucede en línea es un espejo de la sociedad, lo reconozcamos o no, las mismas actitudes, problemas y sucesos suceden en estas realidades virtuales, por ejemplo dentro de las comunidades virtuales, hablar de ti, ser popular, fortalecer la identidad, pertenecer a un grupo, hacer amigos y cumplir con la belleza física (que es presentada ante los otros con las fotografías y los videos) son los principales objetivos de los jóvenes, obedeciendo así con las exigencias sociales del mundo real.

Un medio donde se complementa la identidad, de un ser que se conforma en y con los otros, ya que actuamos conforme a los sentimientos, los amores, las elecciones, etc. de otros y de la huella que han dejado en nosotros.

En esta realidad se vive "otra vida", pues existe la necesidad de estar al tanto de la existencia virtual, quién te escribió, quién te ha agregado como amigo en su Red. Pero también existen problemas de inseguridad, "los usuarios son víctimas potenciales de la desinformación, el engaño y la picaresca. Usuarios de todas las edades quedan expuestos a la violencia, la pornografía y a los mensajes de individuos o facciones que fomentan el odio".³⁹ Al igual que los espejos el mundo virtual repite objetos y seres. Y por tanto actitudes, cultura y valores.

La "conectividad" es parecida al contacto humano, es fugaz. Así ha iniciado una nueva forma de comunicación popular entre los jóvenes, Internet abre nuevas

³⁸ *Ídem*

³⁹ KATZ, James E. y Rice, Ronald E. Traducción Mónica Torres Salgado. *Consecuencias Sociales de Internet.*, Barcelona Ed. UOC, Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, 2005, p.221

oportunidades de comunicación, los chicos estimulados por la búsqueda de encuentros y relaciones humanas de forma virtual, ahorra a veces las dificultades del encuentro personal. En este anonimato se pueden esconder inseguridades y miedos.

Característica que es aprovechada por algunos, ya que les facilita relacionarse. El que antes estaba aislado, hoy se siente integrado en una comunidad hecha a su medida, se tiene la libertad de decir y "soltar" lo que no se atrevería a decir cara a cara, se puede ser quien quiera, un hombre o una mujer perfectos, con características que agraden a los demás y poseer un nombre atractivo.

Sustituimos así a las personas por un objeto, en una sociedad capitalista donde toda actividad y producto se convierten en mercancía, "la comunicación es parte de este mundo y sigue su lógica a través de la fetichización. En el fetichismo los hombres vivos se vuelven "cosas" y las cosas viven"⁴⁰.

El ser humano como cosa, puede darnos una ventaja, entablamos una relación interactiva con alguien, la conocemos, tal vez no nos cae bien, damos un clic y la eliminamos sin el menor remordimiento, convirtiéndose en objetos desechables.

Hoy en día el ser humano vive en un mundo donde reina la imagen, si bien siempre ha sido así, la sociedad actual es mucho más icónica y encuentra esto en los medios electrónicos, lo oral y escrito dejan de tener atractivo al igual que la televisión en los jóvenes de entre 14 y 22 años, las nuevas técnicas virtuales interactivas exigen su atención, los libros electrónicos, las bibliotecas virtuales, la cultura audiovisual... lo multimedia se impone como patrón de entendimiento.

Estas denominadas técnicas virtuales tienen como característica la simulación o realidad virtual⁴¹, misma que ha tenido presencia en diversos lugares y momentos de la historia. La creación de mundos y seres artificiales se encuentra en culturas, obras y expresiones.

⁴⁰ TOUSSAINT, Florence. *Crítica de la información de masas*. México, Ed. Trillas, 1986, p. 85.

⁴¹ SÁNCHEZ, Antulio. *Territorios virtuales. De internet hacia un nuevo concepto de la simulación*, México, Taurus, 1996, p. 13

En China, "la leyenda *Ta chouan* habla de un hombre de madera que seduce a la reina y, finalmente, es destruido por orden del rey. En la *Ilíada* de Homero se encuentra la leyenda de Hefestos, que como el dios del fuego, había construido cajas con tres pies provistas con ruedas que podían ir y venir por sí solas en los palacios de los dioses"⁴².

El hombre sigue sus creencias para conseguir el dominio y control de la naturaleza, utilizando la técnica, sin embargo, no siempre lo logra creando seres que se oponen a su creador como por ejemplo "En la tradición hebrea está el artificio de arcilla denominado Golem, construido por un rabino con el fin de que le sirviera en sus demandas domésticas, pero acaba rebelándose contra su creador. En su novela *El Golem* (1915), Gustav Merink habla de este ser como algo informe, sin conformación: se refiere a un ente seductor, no natural, con rasgos primarios de la materia humana, pero carente de raciocinio; dimana amenazas de muerte"⁴³.

En el mundo de la medicina para el siglo XVI el cuerpo es comparado con una máquina, se crea un mundo virtual natural por los actores y literatos, incluso en la óptica a principios del siglo XVIII se utiliza la palabra virtual para representar la imagen reflejada de un objeto.

La simulación no significa que no sea real ya que son los seres humanos quienes la realizan procede de un ejercicio imaginario y práctica de conocimientos. Para nosotros representa una experiencia compleja de conocimiento y comunicación.

Internet es una colección de espejos de la realidad, esto no significa que lo que este en Internet sea una realidad distinta, más bien nos retrata una realidad creada por millones de personas. Nuestras actividades en la Red; mandar un correo, usar el Chat, consultar una biblioteca, ver el fútbol, perder el tiempo, Twitter o lo que sea son actividades que forman parte de nuestra vida real y cotidiana no construimos una realidad diferente al interactuar en internet . La Red es únicamente un instrumento por el cual nos relacionamos con otras personas o

⁴² *Ídem*

⁴³ *Ídem*

con contenidos. De la misma manera que antes conversábamos en un parque, en un café, acudíamos a una biblioteca o leíamos el periódico en papel.

2.3 Viajando por la autopista de la información

Levantarse con la alarma del celular, salir de casa camino a la escuela o al trabajo acompañados de un play list en el iPod o el celular, ver a nuestros amigos por las tardes en el Messenger o en Facebook, bajar vídeos o películas de Youtube y cargarlas a algún dispositivo móvil, oír radio accidentalmente y la pantalla de la tv para videojuegos, es una rutina común en muchos jóvenes.

La convivencia con medios electrónicos digitales se da a diario. Hoy, es común el uso del teléfono celular, el iPod y demás aparatos que cuentan con chips y dispositivos digitales, en países con problemas económicos y salarios bajos, como los latinoamericanos. La Internet es el medio ideal, se conocen personas y se reúnen en un sitio sin estar frente a frente. Y principalmente se ahorra en uno de los aspectos más preciados hoy en día, el tiempo.

El uso de la Red mundial ha vivido cambios importantes al pasar de los años, las repercusiones en casi todos los aspectos de la vida cotidiana y laboral no han sido la excepción, la forma de ver el mundo y relacionarnos con los otros está cambiando gracias a la popularización de esta tecnología.

La Internet ha ocupado el segundo lugar entre los medios de comunicación de mayor consumo. Con base en información proporcionada por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) nuestro país ha visto el aumento del uso de la computadora y la Internet en los hogares, las familias con salarios bajos, empiezan a adquirir esta tecnología pues el aumento promedio anual de hogares con computadora, Internet o teléfono celular ha sido cercano al 17 %, en 2011.

Para el cierre de 2011, 27.6 millones de personas en el país hacen uso de los servicios que ofrece la internet, en México somos 107.6 millones de habitantes reporta el INEGI, esto significa el 29.69% del total de la población.

Este mismo estudio, informa que el nivel socioeconómico ya no es impedimento para acceder a este medio; el 44% de los internautas son de clase media baja, quienes perciben menos de 8 mil pesos mensuales. En nuestro país existen 18.2 millones de computadoras personales, uno de cada cuatro hogares mexicanos tienen una, de éstas sólo 11.3 millones están conectadas a internet, es decir, el 12.15% de la población total.

Sin embargo, a pesar de este aumento, la adquisición de una computadora se da en una de cada cuatro viviendas y el uso de la red mundial apenas alcanza el 13.5% de los domicilios. Sólo el 40% de los internautas acceden a Internet desde casa mientras que el 36% lo hacen de un café internet.

En comparación con países igualmente desarrollados que México, las cifras son similares, por ejemplo, Brasil cuenta con una cuarta parte de su población con computadora, al igual que México, y un poco más del 10% tienen conexión a internet, lo mismo sucede en otros países como Argentina y Chile, informa la Estadística sobre disponibilidad y uso de tecnologías de información y comunicaciones en los hogares del INEGI en 2011.

El uso y alcance de la tecnología es un ejemplo del desarrollo social y el crecimiento económico de un país, a diferencia de países más desarrollados, el alcance de esta tecnología es aún limitada en México, casi la mitad de los países miembros de la OCDE cuentan con conexión a la red mundial y comparado con Corea donde nueve de cada diez hogares cuentan con conexión a internet, aún falta mucho en nuestro país.

El 77% de los cibernautas mexicanos tiene menos de 35 años, lo que significa que los jóvenes son quienes usan más la tecnología, y también los primeros que la adoptan, pues nacieron con esta tecnología. Entre la población con escolaridad de nivel primaria, la proporción de quienes usan Internet es de uno de cada diez; para

los de nivel secundaria, la escala se duplica, y para quienes cuentan con estudios de posgrado, llega a ocho de cada diez. Esto significa que para aquellos que tienen un nivel de estudios más alto, mayor es el consumo de esta tecnología.

Por otra parte, la encuesta reportada por la AMIPCI en 2011 muestra que quienes acceden a Internet lo hacen de forma recurrente, 91% utiliza la Red mundial al menos un día por semana, aquí encuentran una infinidad de temas, de salud, entretenimiento, religiosos, comerciales y publicidad.

Entre las tres actividades más realizadas en la supercarretera de la información son: el uso del correo electrónico con 70% de usuarios, después enviar y recibir mensajes instantáneos con 58% y entrar en comunidades online con 41%, sin importar que la publicidad se cuele e invada las páginas y sitios que visitamos.

En nuestra carrera por facilitar la comunicación, nos encontramos en la era de Internet. Gracias al desarrollo de nuevas maneras de transmitir la información, es decir, la combinación de texto, gráfica, sonido y video que utiliza la tecnología para crear un producto nuevo. Hoy en día nos hallamos a cada instante en un camino que pide correr a alta velocidad a través de la Red.

El término supercarretera de la información nace hace más de diez años, cuando el vicepresidente Al Gore, siendo senador de Estados Unidos, creó la expresión carretera de la información, modernizándose hasta convertirse en una supercarretera, describiendo así “un sistema de comunicaciones interconectado que utiliza tecnologías de transmisión por radio y televisión, teléfono, satélite, cable y computación para conectar a todas las personas”⁴⁴

En 1978, Nicholas Negroponte, del Massachusetts Institute of Technology, popularizó su teoría llamada convergencia, que explicaba el proceso de unión económica y tecnológica de las industrias de medios de comunicación; actualmente son la razón más importante para el desarrollo de nuevos medios.

⁴⁴ BIAGI, Shirley, *Impacto de los medios. Introducción a los medios de comunicación*, México, Thomson, 2006. p.2

La creación de nuevos medios permitirá el desarrollo de otros, en este recorrido compiten los más desarrollados. En la contienda se encuentran los sistemas de realidad virtual, utilizados desde los años sesenta para simular vuelos, hoy en día es una tecnología muy desarrollada "que pueden presentar una experiencia irreal de manera incluso más real que una experiencia verdadera"⁴⁵.

La Internet, basada en tecnología antigua como moderna ha crecido de manera inesperada para convertirse en un factor importante en el desarrollo de las empresas y los medios de comunicación. Debido a su dimensión global y ausencia de control central, Internet es completamente distinto de los medios de comunicación tradicionales. Se desarrolla de manera inesperada y las relaciones entre las personas le dan forma, siendo lo más importante para sus usuarios la libertad para el intercambio de ideas.

Los nuevos medios deben aprender de los antiguos, se nutren de ellos, hay una combinación de economía, desarrollo tecnológico y creatividad que se encuentra detrás de la actual carrera para desarrollar nuevos medios.

Los nuevos medios son similares a los ya existentes, pero hay algo que los distingue. A este proceso de constante cambio, se le ha denominado *mediamorfosis*, por el diseñador de información Roger Fidler.

Se ha creído que la creación de nuevos medios hará que se olviden y desaparezcan otros, sin embargo la historia nos ha demostrado que no es así, los medios 'viejos' se adaptan y sobreviven. "Cuando se introdujo la televisión, por ejemplo, el radio no desapareció. En su lugar, el radio adaptó la transmisión de música, noticias y pláticas. Actualmente, el radio cohabita de manera comfortable con la televisión. La industria del cine, que también se veía amenazada ante la introducción de la televisión, reaccionó produciendo entretenimiento más espectacular y más vívido"⁴⁶.

⁴⁵ *Ibidem*, p.207

⁴⁶ *Ibidem*, p.211

Internet y los nuevos medios han sido el medio por el cual se exhiben y desarrollan nuevos productos, sólo algunos logran la atención y el éxito. Tal es el caso del correo electrónico o e-mail, que a principios de los noventa Internet impulsa su carrera; sólo basta una computadora, un módem y un teléfono, para que cualquiera se comunique de manera electrónica.

La Web se ha convertido en una herramienta que le permite a los usuarios economizar en lo que se ha transformado en su recurso más escaso: el tiempo. Virtualmente todas las aplicaciones principales de Internet permiten a los usuarios desempeñar tareas a mayor velocidad que la ofrecida por los medios tradicionales, ahora no hay que esperar tanto para que a alguien le llegue un mensaje nuestro, por ejemplo.

La familiaridad y la conveniencia son factores importantes para la aceptación de la nueva tecnología, he aquí un ejemplo, antes las contestadoras permitían enviar y recibir mensajes en cualquier momento; hoy el e-mail cumple la misma función, se puede utilizar en el hogar, en la escuela y en el trabajo, teniendo una conexión a Internet, el uso del correo electrónico es fácil y conveniente, y es un sistema basado en un texto, lo que significa que se pueden mecanografiar mensajes mediante un teclado, herramienta por demás familiar, debido al anterior uso de la máquina de escribir. Los nuevos medios adoptan los antiguos y por tanto son mejor recibidos.

La adopción de estos nuevos medios puede ser predecible, para Paul Saffo, director del Institute for the Future de Menlo Park, California, "La velocidad del cambio ha sido siempre de 30 años desde la introducción de una nueva idea hasta su completa asimilación por la cultura. Saffo llamó a su teoría la regla de los 30 años, a la que dividió en tres etapas. En la primera década, hay «mucho emoción, mucha confusión, pero no mucha penetración». Durante la segunda década, «comienza un gran flujo y penetración del producto en la sociedad». En la tercera

década, la reacción se resume de la siguiente manera «Tecnología normalizada y todo el mundo la adquiere»⁴⁷.

El uso del e- mail es simple, con sólo algunas operaciones podemos compartir textos, sonidos y videos, gracias al desarrollo de la Red Mundial. La persona responsable de crear la Red es el físico Tim Berners- Lee durante 1989. Al trabajar en Ginebra, Suiza, en el Laboratorio de física CERN, él creó nuevos lenguajes de programación. “Estos lenguajes de programación incluían el HTML (lenguaje de marcación de hipertexto) y el HTTP (protocolo de transferencia de hipertexto) que permitieron crear y enviar textos, gráficas y videos de manera electrónica, así como establecer conexiones (llamadas vínculos) entre una fuente de información y otra”⁴⁸.

A este nuevo invento que le permitía compartir información, le dio el nombre de Red Mundial, creando después el primer buscador, “que permite encontrar de manera electrónica, entre muchos documentos, información específica. El buscador fue desarrollado más profundamente por Marc Andreessen y colaboradores de la Universidad de Illinois, que en 1994 introdujeron un software llamado Mosaico, herramienta que sirvió para poner texto e imagen en un mismo documento en línea”⁴⁹.

Para estimular a las personas a utilizar estos sistemas, los investigadores dieron el banderazo de salida al público para iniciar la carrera; cualquiera con una computadora y un módem podía bajarlos de Internet y utilizarlos de manera gratuita.

En la red se encuentra lo que sea, existen páginas de infinidad de temas inimaginables y cualquiera puede acceder a ella, no hay reglas y supera las fronteras. Se ha globalizado la información viaja virtualmente en un santiamén desde cualquier parte del mundo.

⁴⁷ *Ibidem.*, p. 217-218

⁴⁸ *Ibidem.*, p. 219

⁴⁹ *Ídem*

La Red es distinta de los demás medios porque en ella encontramos información, entretenimiento y comercio, es interactiva, es decir, se puede enviar información y recibirla.

Hoy se ha convertido en la mejor herramienta de ventas, un vehículo publicitario y mercado directo, sus usos van desde los anuncios de minoristas sin establecer un negocio real hasta los banners o banderas que aparecen en la parte superior de la página o fija en sus márgenes.

Si bien el futuro de los nuevos medios y de la Internet son inciertos, “la comunicación podría convertirse en un reflejo más puro del universo real que el de cualquier medio creado hasta ahora, con potencial sin precedentes, como todos los medios masivos, tanto para reflejar como para dirigir la cultura”.⁵⁰

2.4 La irrupción del texto electrónico

La escritura juega un papel muy importante en la expansión y uso de Internet, ya que es una de sus materias primas, entre sus usuarios y sobre todo en las jóvenes generaciones.

La forma de comunicación, investigación y uso de la Red ha adquirido horizontes indefinidos con la penetración del texto electrónico o digitalizado que ha impactado en las formas de comunicación, creación y costumbres de hacer y leer los textos.

Se piensa que esta nueva forma de presentar los textos llevará a la desaparición del libro, sin embargo el historiador Roger Chartier nos remite en su libro *Las revoluciones de la cultura escrita* a dos grandes revoluciones tecnológicas anteriores, que nos llevan a entender lo que estamos viviendo.

La primera revolución surgió en el siglo IV, ya que desde la antigüedad los “libros” eran largas tiras de papiro o pergamino conocidos como rollos y la transformación

⁵⁰ *Ibidem*, p. 227

llegó con la introducción del *codex*, un libro hecho por hojas dobladas, reunidas y encuadernadas, aquí surgen la página y la foliación que hace más fácil el ordenamiento y la consulta. La segunda revolución se presentó con la imprenta de Gutenberg en 1455.

A finales de los 60 aparecen las computadoras, sigue su evolución en los 80 con el uso de Internet y el correo electrónico, para los 90 nacen los lenguajes y paquetes computacionales que hacen posibles la creación de textos digitales, así llega la tercera revolución con el texto electrónico, que transforma los procesos de creación del libro: la fabricación, la transmisión y la manera en que lo reciben los lectores, convirtiéndose en una revolución más grande que las anteriores con cambios culturales en la literatura, la educación y el estilo de vida.

En México las primeras computadoras hacen su aparición el primero de Febrero de 1989 el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey se convirtió en la primera institución en México que consiguió articular una conexión directa con Internet. El primer equipo que se conectó a la red de la National Science Foundation (NSF) bajo el dominio ".mx" [dns.mty.itesm.mx]. Durante el periodo comprendido entre 1989 y 1993, las universidades operaron como únicos proveedores de acceso a Internet en México.

Hasta el año de 1993 el uso de Internet en México prácticamente estuvo restringido a aplicaciones de carácter científico y de investigación. La mayoría de usuarios de la Red eran académicos e investigadores adscritos a las principales instituciones de educación superior del país, y por lo general, expertos en ciencias de la informática. Las principales universidades del país realizaron considerables inversiones para establecer sus enlaces dedicados a la red de la NSF, infiriendo con mayor claridad que los mismos empresarios y el gobierno la importancia comercial, política, cultural y educativa que alcanzaría Internet en los años inmediatos.

Aún así, el texto electrónico combina elementos de las revoluciones anteriores, como la paginación, el orden, etc., simplemente crea una experiencia nueva de

lectura. "Con la estructura absolutamente inaudita de la disposición del texto en la pantalla existe siempre el esfuerzo para imponer nuestros criterios y estructuras, pertenecientes al libro impreso, sobre el texto electrónico: la idea de la paginación, de las notas a pie de página, etc."⁵¹

Algunas de las ventajas de esta nueva forma de producción de textos son tres: la primera es la facilidad de poder escribir en el texto, sin las limitaciones que el libro impreso daba, esto es escribir sólo en los márgenes "una escritura que se insinuaba pero que no podía modificar el enunciado del texto ni borrarlo, que no modificaba"⁵², con este nuevo soporte, se puede "someter el texto recibido a las decisiones propias del lector para cortar, desplazar, cambiar el orden, introducir su propia escritura, etc. se puede entonces escribir en el texto o reescribirlo"⁵³. Aumenta así la participación del lector.

La segunda ventaja es lo que Chartier llama *la posibilidad de escribir en la biblioteca*, es decir, aprovechar la facilidad de transmisión simultánea del texto en donde el autor del texto tiene la posibilidad de corregirla, darle forma y ponerla al alcance de los lectores sin un intermediario como con los libros impresos. De esta manera se puede presentar un libro en una librería personal que le da un nuevo sentido.

La tercer ventaja es lograr el sueño de poseer la totalidad del conocimiento en un mismo sitio, en una biblioteca universal "entendiendo por esto que, si cada uno de los textos escritos o impresos del patrimonio textual es transformado en un texto electrónico, no hay razón por la cual no se pueda proponer una universal disponibilidad del patrimonio textual a través de la transmisión electrónica"⁵⁴. Intento perseguido desde la antigüedad con La gran Biblioteca de Alejandría, los libros de lugares comunes del Renacimiento y la Encyclopédie de Diderot y D'Alembert. Así se pueden tener todos los textos escritos y los nuevos, al igual que se reducen las barreras entre el lugar del texto y el sitio donde el lector

⁵¹ CHARTIER, Roger, et. al. *Cultura escrita, literatura e historia*. México, Fondo de Cultura Económica, 200, p. 210

⁵² *Ibidem* p. 205

⁵³ *Ídem*

⁵⁴ *Ibidem* p.206

se encuentra, abriendo la posibilidad de conservar y comunicar texto, imagen y sonido, desde cualquier rincón del mundo.

Hay en todo momento una voluntad, consciente o inconsciente, de domesticar lo nuevo a través de lo que era tradicionalmente conocido y manejado con familiaridad. Es el caso del texto electrónico, porque lo que denominamos escritura, no lo hacemos manualmente, sino mediante el teclado, algo "nuevo" que venía desde la máquina de escribir, es lo mismo que la lectura frente al monitor, donde "la lectura frente a la pantalla suprime toda presencia del objeto impreso en las manos del lector"⁵⁵.

Con el texto vemos que sólo cambia su estructura y disposición, pero siempre hemos creído que la forma tiene importancia para su interpretación, accesibilidad y comprensión. A final de cuentas el libro se conforma de textos al igual que la pantalla, tiene notas al pie de página que nos remite a otros textos, es como un vínculo en la pantalla de la computadora.

Dentro del mundo de Internet, se lleva a cabo el hipertexto "un texto compuesto de bloques o palabras (o imágenes) electrónicamente unidos en múltiples trayectos, cadenas o recorridos en una textualidad abierta, eternamente inacabada y descrita como *nexo, nodo, red, trama y trayecto*"⁵⁶.

Para Foucault el texto está formado por redes donde el libro nunca termina pues cuenta con referencias a otros textos, frases, libros. Es una red de referencias. Es un cambio donde "se interponen varias capas de sofisticada tecnología entre escritor o el lector y el texto,...se va de la tinta al código electrónico, de lo táctil a lo digital, de la estabilidad a la flexibilidad, del orden a la accesibilidad"⁵⁷.

Esta es una de las características de la Red que la hacen atractiva no sólo para los jóvenes sino para todo usuario, ir de un sitio a otro desde un mismo lugar.

⁵⁵ *Ibidem.* 211

⁵⁶ P. Landow, George. Hipertexto la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología, España, Ed. Paidós, 1992, p.

⁵⁷ *Ídem*

2.5 Redes Sociales

Antes las máquinas de fax eran lo máximo, ver una computadora o un teléfono móvil era asombroso en las películas de acción y espías, la gran novedad eran los discos compactos, ahora una de las aplicaciones más llamativas para los jóvenes en la Red son las comunidades virtuales o Redes Sociales, que desde su aparición, en promedio les ha tomado sólo un par de años para adueñarse de su tiempo y entretenimiento.

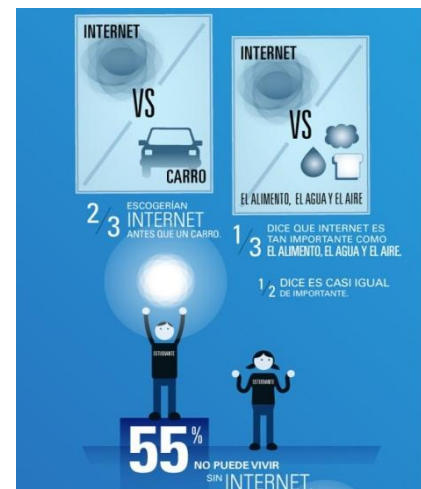
La empresa especializada en redes CISCO, revela los resultados de una serie de entrevistas realizadas a jóvenes universitarios y profesionistas en todo el mundo para averiguar qué significa Internet para ellos y deja al descubierto el uso que hacen de ellas.



Los chicos no pueden concebir su vida, sin el uso de instrumentos que tengan dispositivos electrónicos, se han convertido en instrumentos imprescindibles y necesarios para usar todos los días y mantenerse en contacto con los demás.

Las prioridades han cambiado de acuerdo

al uso de estas nuevas tecnologías y al comparar Internet con algunos bienes y necesidades, Internet es casi o más importante.



Las actividades y formas de convivir también se han visto afectadas. Para los jóvenes estudiantes universitarios y profesionistas, el uso de las Redes Sociales es primordial para seguir en contacto y socializar, no

pueden vivir sin Internet, han cambiado sus prioridades y esto hace que también cambie su forma de ver e interactuar en el mundo.

Los sitios de conexión más frecuentes son el hogar, el trabajo, la escuela y a través de celulares, siendo el comunicarse por medio de una comunidad virtual, la actividad primordial y con mayor número de adeptos jóvenes.



En el 7mo estudio de Hábitos de los usuarios de Internet en México realizado por la AMIPCI en 2011, se evidencia que Acceder a redes sociales se convirtió en la cuarta actividad social on-line más realizada en 2010, pues 6 de cada 10 internautas mexicanos acceden a ellas.

La rapidez y el paso de fronteras en tan sólo un clic han permitido la facilidad de la comunicación para todos los gustos y preferencias en tiempo real o diferido.

Para entender su importancia, primero debemos saber que el concepto de Redes Sociales se asocia a los movimientos o prácticas sociales de grupos de personas unidos por un mismo objetivo, ya sea cultural, social o político, por mencionar algunos.

Estas comunidades aparecieron en los 90 y sus integrantes intercambian información y opiniones de acuerdo a sus intereses. “Las comunidades virtuales se encuentran en permanente configuración y reconfiguración y el tipo de

prácticas en las que participan sus miembros son cada vez más diversas: desde grupos políticos (de todo tipo de orientaciones), sociales, culturales, socioidentitarias, hasta grupos de difusión de anuncios clasificados personales o networking con fines comerciales y profesionales”.⁵⁸

En el mundo virtual estas redes corresponden a grupos de discusión abiertos o cerrados como lo haríamos en un restaurante, la escuela u otro sitio donde nos reunimos con seres afines a nuestro pensamiento y cultura. “Una comunidad (a escala telemática) es un subgrupo social que comparte intereses temáticos comunes y que está cohesionado por la mutua empatía de sus miembros, creando entre ellos una proximidad virtual”⁵⁹, que muchas veces son relaciones ya establecidas y reforzadas en el mundo fuera de línea.

“Las redes sociales son y serán estratégicas por dos motivos. En primer lugar desde el punto de vista figurativo han impulsado a la formación de redes de amigos entre los jóvenes, que en un futuro no lejano se convertirán en redes profesionales para la atención inmediata de problemas. Como la experiencia ya existe a través de una práctica lúdica, quienes hoy cuentan con Facebook, el día de mañana podrán transformar tal principio a redes de innovación científica, por ejemplo.

“En segundo lugar, las redes sociales dentro de la Web 2.0 han sido fundamentales porque se han convertido en nuevos espacios para la generación de contenidos, impulsándose así una nueva geografía en Internet”⁶⁰

Con las redes existe mayor libertad de crear, editar y compartir contenido generado por los usuarios, es decir, existe una mayor posibilidad de expresarse, de crear y producir textos. No es por nada que casi una cuarta parte de los usuarios de Internet estén registrados en alguna red social.

Un elemento central en la vida de los seres humanos es la comunicación. Los jóvenes han encontrado en la Red la forma idónea de satisfacer esta necesidad. Es aquí donde aparecen las Redes Sociales, comunidades que no son otra cosa que grupos de amigos, que aunque no se conocen se convierten en redes de apoyo y relaciones humanas.

⁵⁸ QUINTAR, Aída, Tomás Calello, Gustavo Aprea (compiladores). *Los usos de las TIC'S: Una mirada multidimensional*. Buenos Aires, Prometeo libros, Los polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento, 2007, p. 77

⁵⁹ GUBERN, Roman. *El eros electrónico*. México, Taurus/pensamiento, 2000, p. 138

⁶⁰ GOMEZ Mont, Carmen. “Tecnología digital”, *Revista Mexicana de Comunicación*, febrero-abril 2010, p. 9

Existen clasificaciones en las comunidades virtuales, las hay dedicadas a las relaciones personales, las de empleo, los destinados a buscar pareja y las creadas para mantener contacto.

Existen más de 200 sitios dedicados a esta tarea, entre los que destacan Myspace, Facebook y Xing.

Las Redes Sociales se han convertido en un fenómeno adoptado con gran facilidad, ya que para los jóvenes es como un ensayo de las futuras relaciones sociales en la vida real con pares. Para 2008, Myspace contaba con 300 millones de usuarios en todo el mundo; 6.8 millones corresponden a América Latina y de éstos 2.2 millones a México

“Es un sitio de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos y grupos, blogs, fotografías, videos y música, además de un buscador y una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros. El servicio se orientó a un público joven y creativo, y ofrece capacidades para que los usuarios expongan sus creaciones musicales libremente y se erijan como instrumento de promoción de bandas y grupos musicales, capaces de alcanzar a millones de usuarios”.⁶¹

Mientras que Facebook tiene cerca de 66 millones de usuarios activos y es la red de mayor crecimiento. El creador de Facebook, un joven estudiante de la Universidad Harvard: Mark Zuckerberg, quién tuvo la idea de crear una comunidad basada en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos.

Diseñada para los jóvenes estudiantes de esta institución en abril de 2004, este sitio amplió su público objetivo en diversas universidades estadounidenses y para septiembre del mismo año estaba presente en países como: Canadá, Reino Unido, Irlanda, México, Puerto Rico, Australia y Nueva Zelanda. En 2007 se consolidó con la entrada de publicidad. Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica. La

⁶¹FUMERO, Antonio, HERVÁS, José María, “Las redes sociales”, 25 de agosto, 2009, <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=898&pag=5>

penetración que ha tenido en México supera el millón de presencias virtuales, es el país con el mayor número de usuarios de Facebook en América Latina con 15 millones 37 mil 20.

“En 2009 ésta y otras plataformas experimentan una popularización sin precedentes. Algunos las consideran una moda. A decir de los expertos en nuevas tecnologías no lo son. En 2010, las redes sociales seguirán en su etapa de penetración y crecerá su uso incluso más que el correo electrónico y la mensajería instantánea como el Messenger.”⁶²

Para 2011, Facebook se ha convertido en la Comunidad virtual más utilizada, tan sólo en México 39% de los usuarios de Internet tienen una cuenta en este sitio.

Una de las comunidades más famosas en el mundo de carácter profesional es Xing, una Red nacida en Alemania en 2003, creada por Lars Hinrichs. Ésta es gratuita en la participación básica; si se desean funciones añadidas hay que pagar, y ofrece foros de discusión, herramientas de búsqueda, una agenda personal y publicación y gestión de eventos. La Red determina descuentos en productos y bolsa de trabajo. En 2008 contaba con 5 millones de usuarios de 190 países.

Las Redes le permiten a los jóvenes lo que ninguna otra herramienta: en segundos, su identidad, sus gustos, costumbres y rutinas aparecen en el ciberespacio y pueden ser vistos por un gran número de personas. Son como un diario que se pone al alcance de los demás.

En nuestro país, la penetración de las Redes Sociales ha ido despuntando en los últimos años. Estudios revelan que sólo para su consolidación son necesarios tres años. Basta con decir que cuatro de los 10 sitios más visitados en Internet son comunidades virtuales, “sitios que convocan a hombres y mujeres con intereses comunes, y que pasaron de la Web 2.0 hacia la Web 3.0 (es decir que ya no sólo es la sociedad del conocimiento y de consumo activo, sino donde hay mayor

⁶² LÓPEZ Parra, Raúl, “Periodismo y redes sociales”, *Revista Mexicana de Comunicación*, febrero-abril 2010, p. 44.

interactividad, espacios tridimensionales, mundos virtuales y búsquedas inteligentes).”⁶³

Entre los sitios más visitados se encuentran el popularísimo Youtube, Metroflog, Facebook, Hi5 y Blogger. Plataformas digitales donde se comparten video, fotografías o comentarios y donde se fomentan las relaciones humanas.

Este fenómeno ha entrado en todos los aspectos de la vida diaria. Miles de personas se unen en sitios de convivencia virtual para intercambiar mensajes con el de al lado, hablar con alguien que está lejos de nuestra entidad o conocer a nuevas personas (amigos o pareja).

El uso de las Redes es distinto en cada país y México en promedio invierte cuatro horas diarias por internauta en una comunidad virtual. Según la Asociación Mexicana de Internet, en nuestro país existen casi 28 millones de internautas; de ellos, el 60% está suscrito a algún sitio social.

La Red Metroflog ocupa el número uno con 11 millones de usuarios mexicanos; en segundo sitio se coloca MySpace y Hi5 con 7 millones de usuarios cada uno, y en tercera posición Facebook con 4 millones de usuarios. Para 2010, las Redes sociales más visitadas fueron Facebook, Youtube, Twitter y Hi5.

“Las redes sociales son una herramienta que conjuga todos los elementos que componen la naturaleza de la Internet y que acentúan su singularidad en el sistema comunicativo”⁶⁴.

Son **multimedia**, es decir que logran una interfaz sumamente sencilla para que los usuarios de la Red suban audio, video e imagen, además que no requiere conocimientos técnicos para usarlas.

Otra de sus bondades es que **permiten el hipertexto**, las Redes Sociales son la puerta de entrada a otros enlaces. Son una recomendación colectiva de contenidos.

⁶³ Redacción, “Comunidades virtuales, en auge”. *El Universal*, Miércoles 20 de agosto de 2008

⁶⁴ LÓPEZ Parra, Raúl, *op.cit.*, p. 44

También llaman la atención porque **posibilitan la Interactividad**, las comunidades virtuales son los espacios de socialización virtual, donde los usuarios tienen la posibilidad de ser visibles.

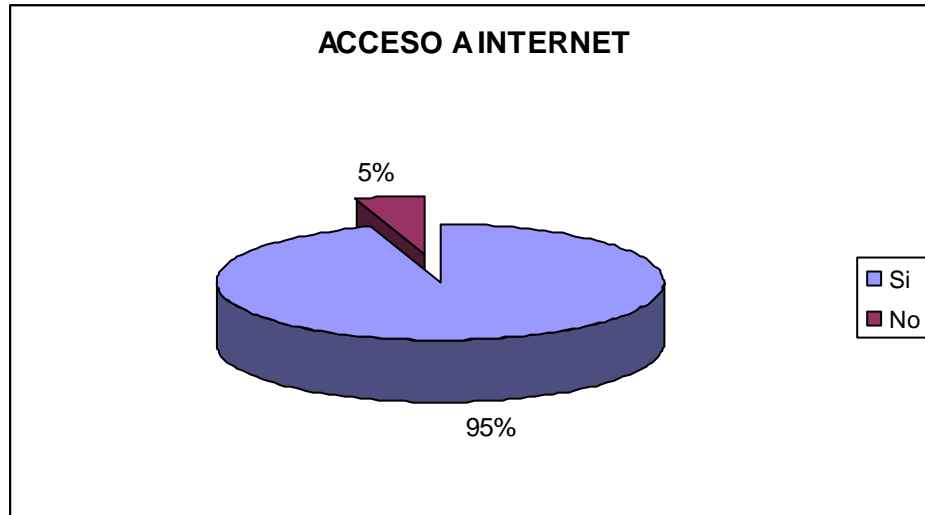
Además son medios ideales para la cooperación y la conversación. Son la herramienta de comunicación con mayor crecimiento en Internet y está revolucionando la forma de interactuar.

Los mexicanos, sobre todo los jóvenes, son los que utilizan más esta aplicación, “...de acuerdo con el estudio de Consumo de Medios Digitales, realizado por el Interactive Advertising Bureau (IAB), 70% de los usuarios en México están registrados al menos en una red social, y 55% han subido fotos o videos a algún sitio online. El reporte concluye que las redes sociales son un reflejo del impacto del Web 2.0 y han transformado la forma en que los usuarios se relacionan entre sí y la manera en que acceden y comparten lo que más les interesa.”⁶⁵

En la encuesta realizada a 20 jóvenes preparatorianos y universitarios de entre 17 y 24 años, de la institución privada De La Salle, los resultados fueron los siguientes:

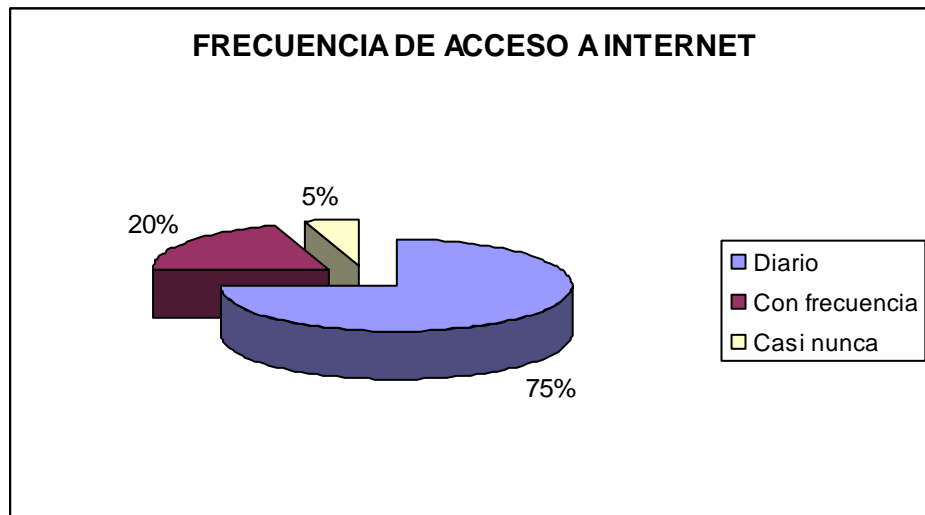
El 95% de los entrevistados cuenta con una computadora conectada a Internet en casa (ver gráfica 1), aun así su uso y disponibilidad ha aumentado a un 37% de los hogares mexicanos. Pero no hay que olvidar que existen otros dispositivos que les permiten conectarse a Internet mientras están en movimiento, ahora los usuarios pueden llevar consigo laptops, Smartphones y Tablets.

⁶⁵ DE PAZ, Dalia. “Vivir para contarla: en Twitter, Facebook, Hi5...”. *El Universal*. Martes 16 de febrero de 2010



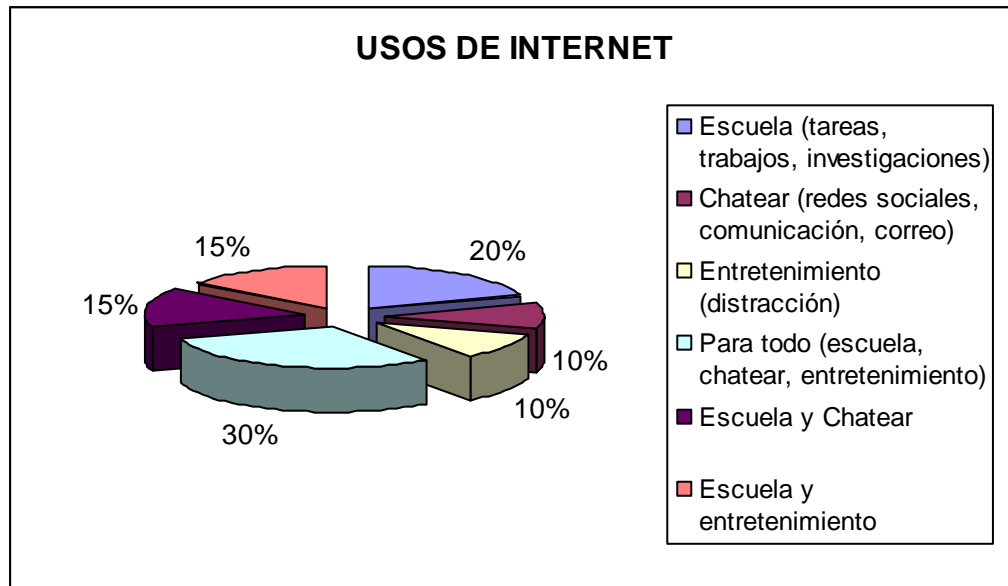
Gráfica 1

El 75% de los encuestados declaró usar a diario esta herramienta, 2 de 10 la usan dos o tres veces por semana y 5% casi nunca (ver gráfica 2). De acuerdo al séptimo estudio de hábitos de usuarios de internet de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en lo que respecta a 2010, el 75% de la población accede a Internet desde casa y 25% no lo hace.



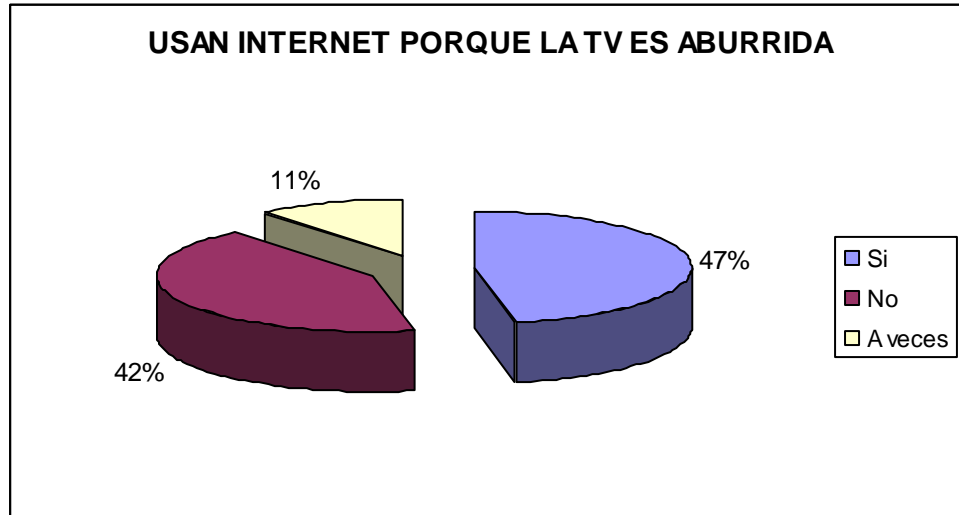
Gráfica 2

Los usos son diversos y realizan diferentes actividades al mismo tiempo, entre las más comunes se encuentran: realizar tareas, chatear o estar al tanto de las redes sociales y buscar entretenimiento, 3 de cada 10 jóvenes dicen usar la Red de ese modo (ver gráfica 3). Así, se confirma que la Red se ha convertido en una herramienta indispensable para la vida y actividades de los jóvenes.



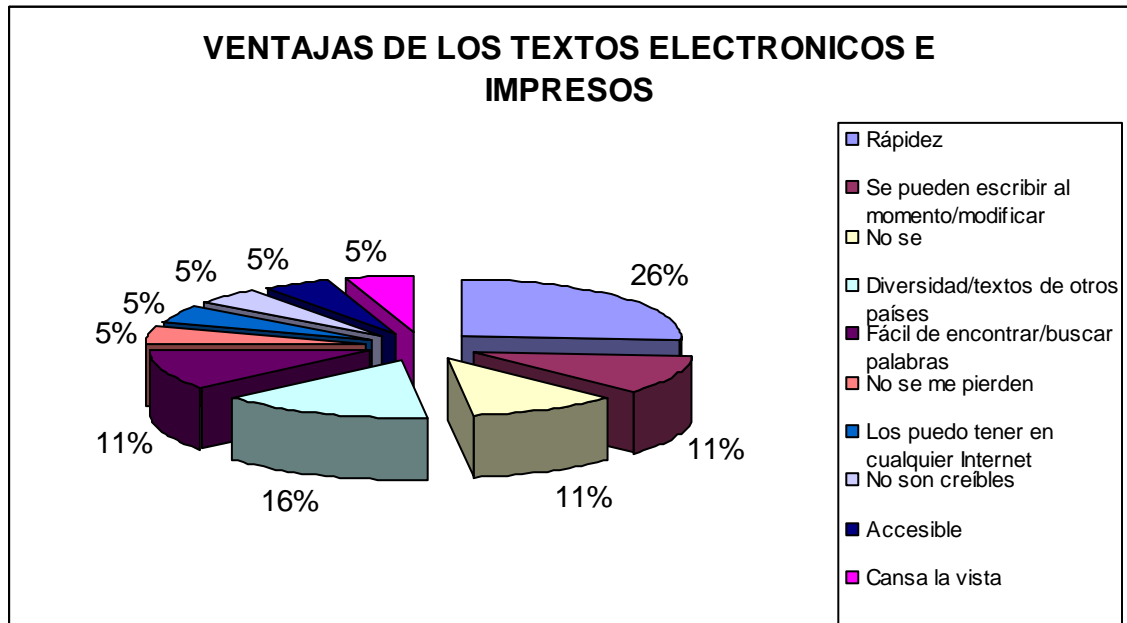
Gráfica 3

Casi la mitad de los encuestados usan Internet porque piensan que la televisión es aburrida y uno de 10 ocasionalmente, mientras que 4 de 10 no lo creen así (ver gráfica 4), la televisión pasa a segundo plano porque Internet contiene todo lo que es significativo de mostrar y compartir con los otros, además de ofrecerles un amplio menú de canales digitales, también pueden ver sus programas a la hora que deseen y cuando les plasca.



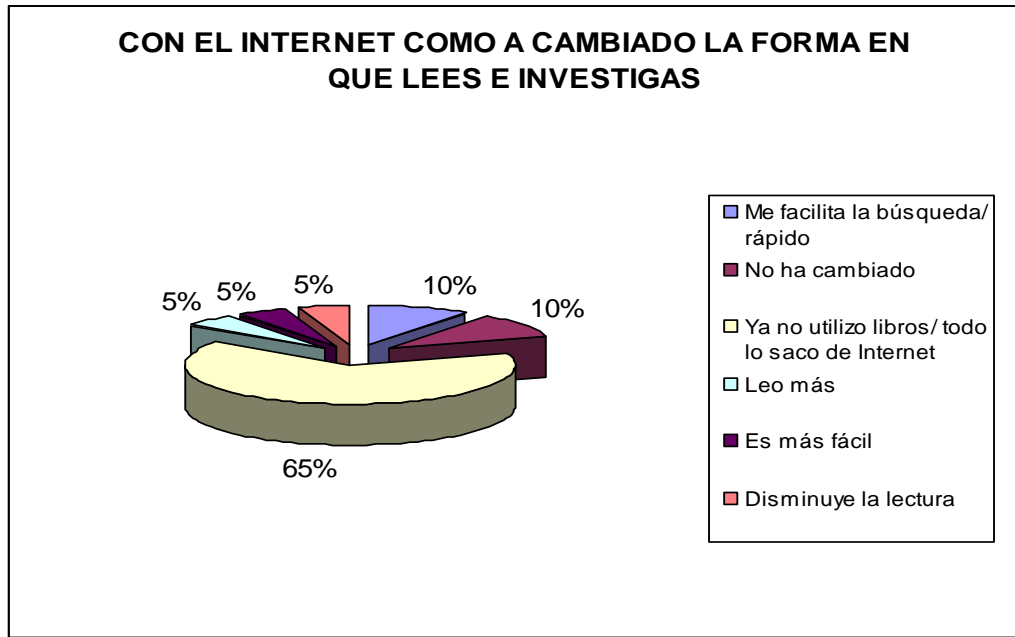
Gráfica 4

Uno de los cambios más significativos y que han hecho de Internet un éxito es que su materia prima, la escritura, ha cambiado la forma de comunicar, hacer y leer textos. Para los encuestados, la rapidez es una de las ventajas de contar con textos digitales, con un 26%; otra característica a favor de los textos electrónicos es la diversidad con un 16%, y la posibilidad de modificarlos y la facilidad de su búsqueda los hacen más atractivos para los jóvenes, con un 11%, respectivamente. Un 10% reconocen como ventaja ante los impresos que no se pierden fácilmente y los tienen al alcance en un "clic", aun cuando piensen que no son tan creíbles o confiables como los textos impresos (ver gráfica 5)



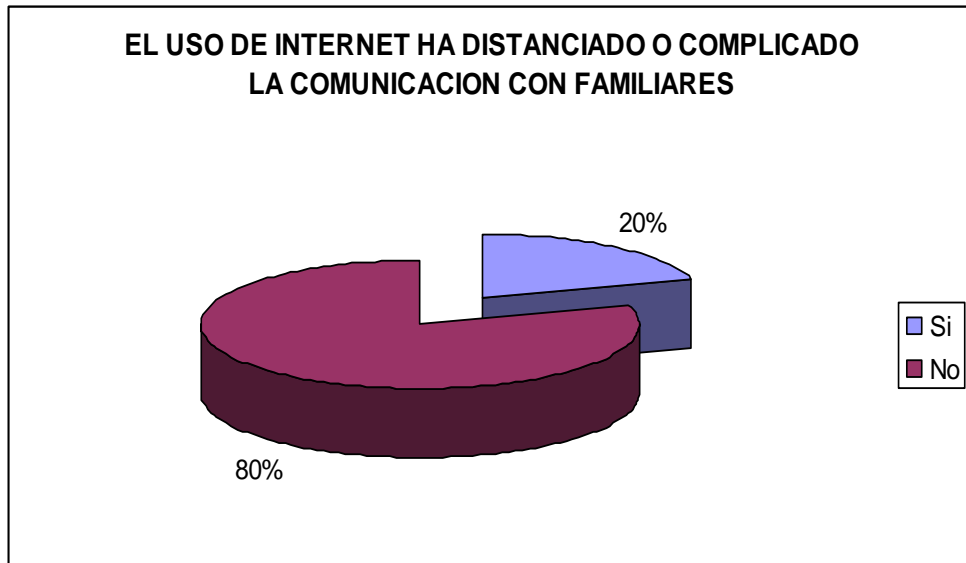
Gráfica 5

Ante este panorama, los hábitos de los jóvenes han cambiado. La forma de leer e investigar se ha modificado pues 6 de cada 10 dicen ya no utilizar libros a la hora de investigar y usan Internet como principal fuente de consulta. El 15% declara que es más fácil y rápido usar Internet, mientras que en el tema de la lectura 5% señalan leer más y un número similar indica que ha disminuido (ver gráfica 6). En la Red se encuentran textos de todas partes del mundo, impactando en la forma de leer, ahora se pueden descargar libros, "ojarlos" en la pantalla de la computadora, subrayarlos y hacer anotaciones, no podemos decir si ha aumentado o no el hábito de la lectura, pero sí podemos decir que la tecnología ha cambiado la forma de hacerlo.



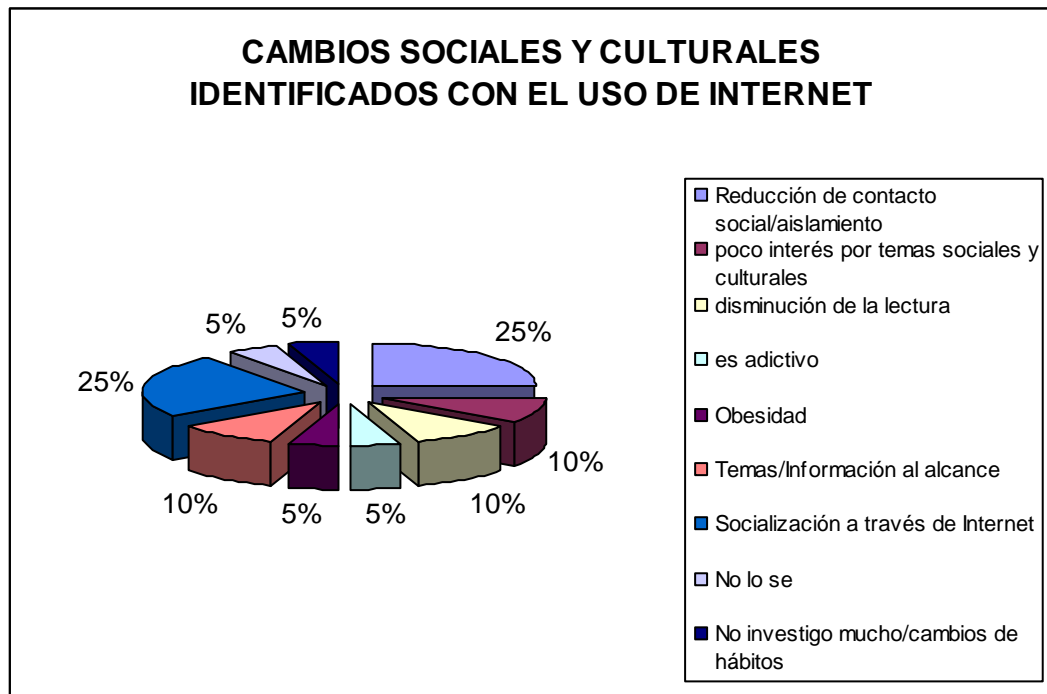
Gráfica 6

En cuanto a la comunicación en el ámbito familiar, sólo el 20% de los jóvenes dicen haberse distanciado con sus familiares a causa del uso de Internet y 8 de 10 no tener ninguna complicación en aspectos comunicativos con la familia (ver gráfica 7)



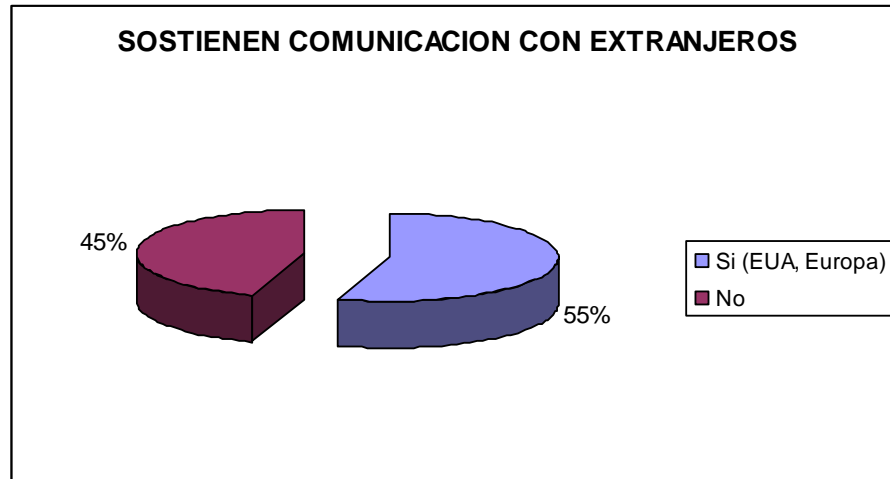
Gráfica 7

Es claro que la aparición de una nueva tecnología conlleva cambios de mucho impacto en la sociedad y la cultura. Los encuestados reconocen que el uso de Internet trae consigo la reducción de contacto social con un 25%, sin embargo, en un mismo porcentaje mencionan cambios con la aparición de las redes sociales, es decir, gente conectada virtualmente para socializar. Un 10% señala que hay poco interés por temas sociales y culturales, otro número igual de personas creen que su uso disminuye la lectura, pero hay otro 10%, que piensan que hay más temas e información a su alcance. Algunas consecuencias que identificaron fueron que causa adicción y que su uso excesivo puede causar obesidad (ver gráfica 8). Es interesante distinguir que los jóvenes reconocen más ventajas que desventajas de una herramienta que ha crecido a la par con ellos y es tan familiar como cualquier otro medio de comunicación.



Gráfica 8

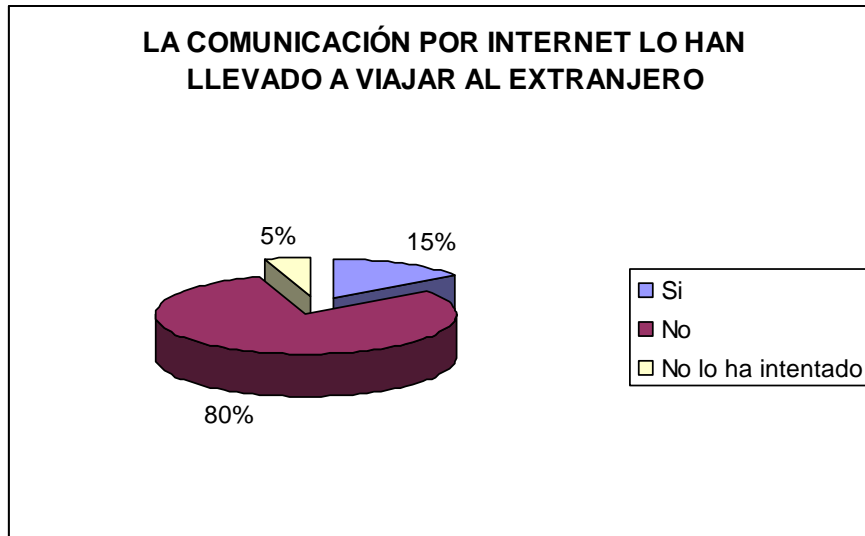
La omnipresencia que brinda la Internet es un arma explotada por los jóvenes, gracias a ella se rompen barreras y límites geográficos. Poco más de la mitad de los jóvenes entrevistados, reconocen sostener comunicación con extranjeros, siendo Estados Unidos y Europa los lugares más comunes donde se encuentran sus interlocutores (ver gráfica 9).



Gráfica 9

La posibilidad de conocer nuevos sitios, llegar a un lugar para relacionarse o ver a una persona, ha llevado a viajar a un país extranjero al 15% de los encuestados, y 5% de ellos no lo ha intentado por diversas causas (ver gráfica 10)

El uso de las Redes Sociales, en general les ha permitido socializar, conocer otras culturas y reforzar relaciones con personas ya conocidas, pero también reconocen que su uso excesivo puede tener consecuencias, empezando por cambios en sus hábitos escolares, a la vez que amplía sus horizontes en la búsqueda de información (no especificando si es confiable o no).



Gráfica 10

Con todo ello los sitios de socialización son los más usados y los más seguidos por los chicos, sitios que les permiten compartir, experimentar y vivir nuevas experiencias y probar otras maneras de interactuar y comunicarse de forma diferente a la tradicional.



3. ¿Un amigo con cara de ordenador?

Los cambios sociales y culturales que han surgido con la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación e información han dejado huella en las generaciones más jóvenes y por tanto adoptantes de ellas.

En este capítulo descubriremos cómo las nuevas tecnologías y en específico la Internet y sus aplicaciones, en especial las Redes Sociales, no son sólo un instrumento para almacenar y transmitir información, más bien se han transformado en una de las formas de comunicarse y relacionarse más aceptadas y utilizadas por los jóvenes.

Es aquí dónde nos topamos con la duda de si en realidad existe una comunicación efectiva, qué tanta importancia se le toma y las diferencias o semejanzas que encontramos con la comunicación cara a cara. Sin embargo, debemos recordar que la evolución de la tecnología es acelerada, se encuentra en constante cambio y construcción.

3.1 La tele aburre; las Redes Sociales me gustan

Otra tarde de domingo igual, busco en el televisión algo que ver, pero mi búsqueda termina pronto, en el canal 2 encuentro ese programa de canto que es aburrido y le cambio, en el 13 está lo mismo, veo a López Gavito enfurecido por la actuación de un chico, y ambos refritos de programas estadounidenses, cambio de canal y las películas son las más vistas del mundo, como si no existieran otras, decido apagar el televisor y hacer otra cosa.

El impacto de la tecnología en la cultura y en la comunicación de los jóvenes parece evidente debido a que han nacido con ella. La Red de redes ha irrumpido en nuestros actos cotidianos y ha cambiado la fisonomía de las relaciones personales, las ciudades, la sociedad, las actividades y formas de expresión.

Esta misma Red nos une y nos desune, nos acerca y nos aleja, donde los personajes principales son nada más y nada menos que las personas. Estamos creando una nueva sociedad, nuevas formas de conducta, nuevos modelos, nuevas necesidades.

En nuestro tiempo la televisión deja de ser atractiva para la mayoría de los jóvenes y las nuevas tecnologías demandan su atención. Según datos de la AMIPCI en 2011, en 10 años se ha triplicado la posesión de computadoras en los hogares mexicanos, por arriba de la TV y la Radio.

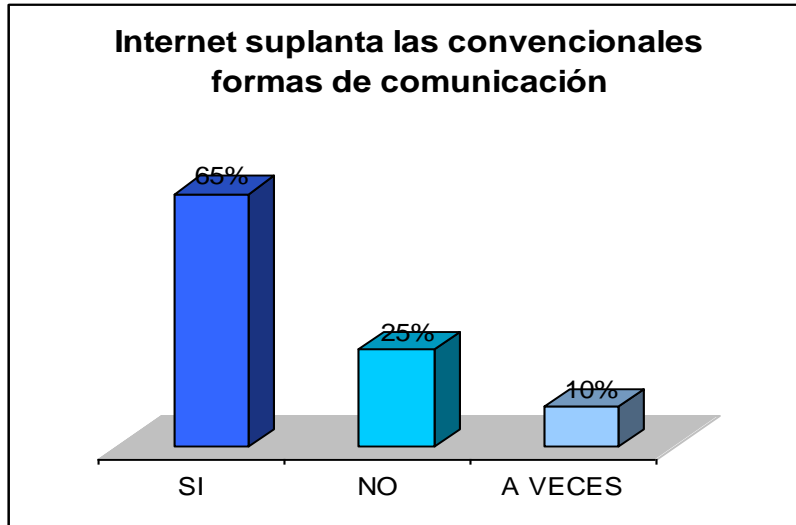
En el estudio realizado por el World Internet Project (WIP) Capítulo México, se establece que un usuario de Internet dedica 32.6 horas a la familia; 10.54 horas a escuchar radio; 9.3 horas a los amigos; 11.48 horas a ver televisión y 11.24 horas a Internet. Para los internautas, la Red es el mejor medio de comunicación para poder mantenerse informado y el segundo mejor medio de entretenimiento.

Según el estudio de la *IAB* la distribución de actividades asociadas con el uso y/o exposición a un medio de comunicación, en un día típico son navegar por Internet con 28%, oír la radio 21%, ver canales de televisión por cable 20%, ver canales de televisión abierta 16%, leer revistas impresas 8% y leer periódicos 7%.

Esto quiere decir que Internet ha ganado terreno en ámbitos cotidianos y se está convirtiendo en un medio cada vez más solicitado por la gente y no sólo por los jóvenes.

En una encuesta realizada a jóvenes de entre 16 y 24 años, de instituciones pertenecientes a la UNAM, hemos descubierto cómo la Red ha transformado su forma de ver y usar este nuevo medio.

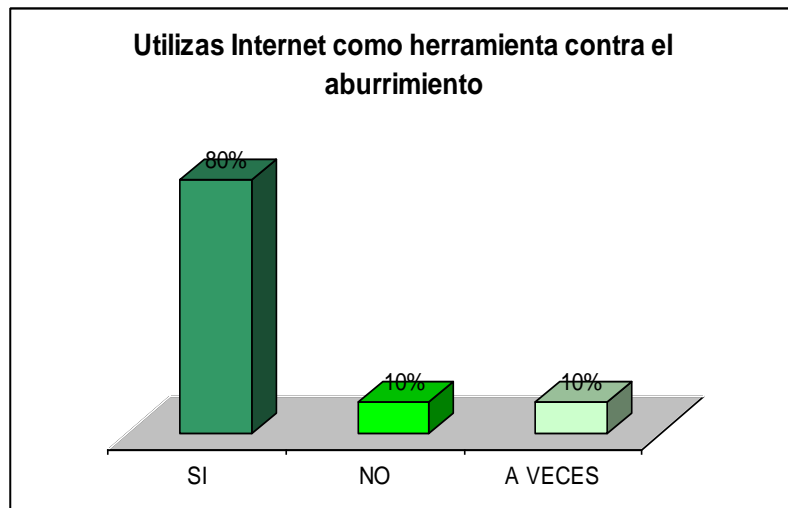
Al preguntarles si piensan que la Internet suplanta las convencionales formas de comunicación, el 65% de los entrevistados creen que sí, el 25% que no es así y sólo el 10% opinan que a veces sustituye la comunicación.



Tal es el caso de Jessica de 20 años, pues ella piensa que "no tanto, pero sí es uno de los medios más importantes porque es al que más gente tiene acceso", o Miguel Ángel, de 27 años, quien dice que "no las suplanta, sino que es otra alternativa".

Esto deja al descubierto la percepción de los chicos, de un medio accesible, fácil y una opción para entablar comunicación con seres cercanos y otras veces con personas que no conocen físicamente, pero no por ello significa que no las conocen.

La reina de las nuevas tecnologías y sobre todo las Redes Sociales, han sido creadas para los jóvenes. Por ello el 80%

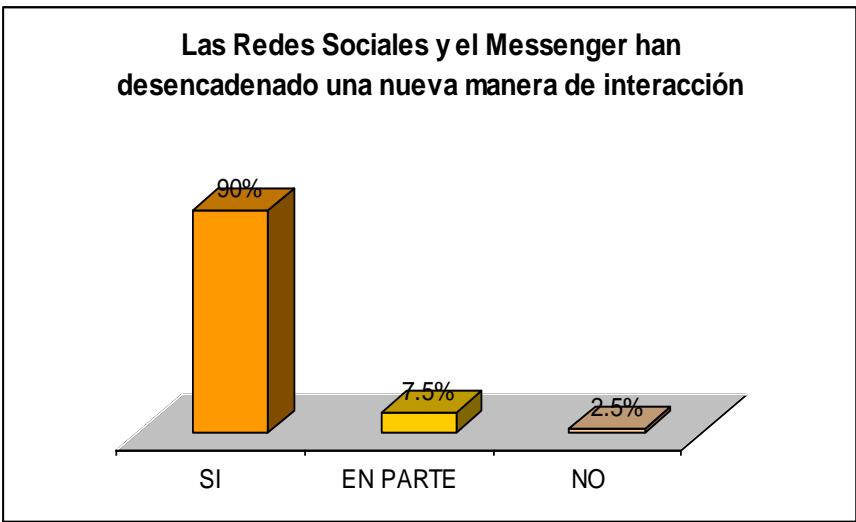


dice usar la Internet como un remedio contra el aburrimiento, 10% no y 10% a veces. Pero lo que es una realidad es que no se imaginan sin ella y pasan más de 20 horas semanales en su uso.

A este respecto, Heriberto Martínez Hernández, un chico de 23 años, menciona que “En Internet puedes encontrar varias series, puedes jugar en línea, es más entretenimiento en línea”. Así mismo Néstor García, de 29 años, afirma que “es entretenimiento porque encuentro cosas que no encuentro regularmente en otro lado, puedes hasta platicar con gente que no está en el mismo lugar que tú”.

Sin duda, las diversas aplicaciones de Internet y la simplicidad en su uso han hecho de la Red una herramienta de entretenimiento y divertimento para los jóvenes, donde encuentran opciones diferentes y más amplias a diferencia de la televisión. Se encuentran con un medio donde expresarse, participar y comunicarse. Un medio donde compartir, experimentar y relacionarse.

El uso del correo electrónico y el Messenger son funciones que realizan con tal naturalidad como vestirse. “Para los de la Generación-i, la interactividad es algo tan natural como darse una ducha o llamar por teléfono. Además, son usuarios cotidianos de los teléfonos celulares y los iPod.”⁶⁶ Esta nueva forma de comunicación ha desencadenado una nueva forma de interacción para el 90% de



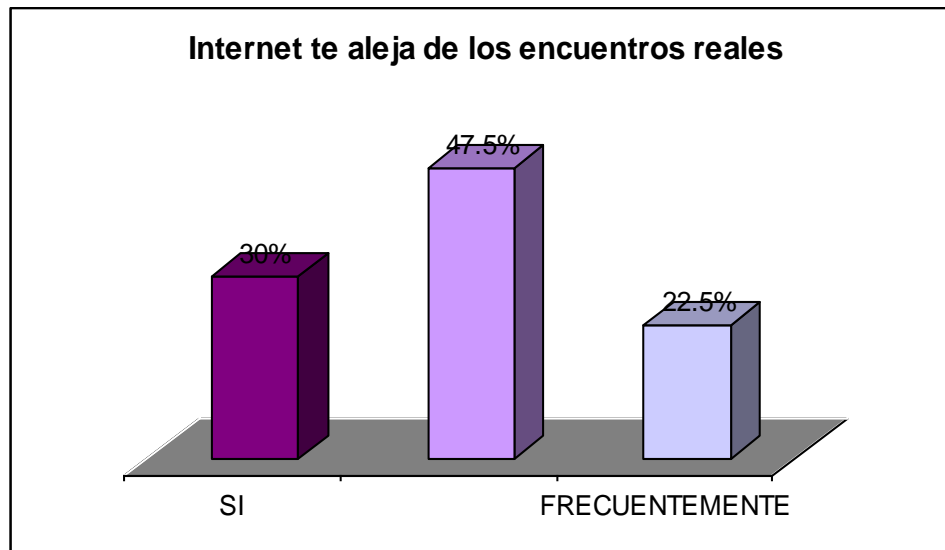
los encuestados, para 2.5% no es así y ha permanecido intacta, mientras que el 7.5% piensan que a veces.

⁶⁶Redacción. “La generación-i dueña del ciberespacio”. *El Universal*. México, DF, miércoles 31 de octubre de 2007, sección estilos, p. G4.

Formando parte de la mayoría, Armando García de 20 años y Daniel Arrieta de 18, piensan que sí, “porque puedes compartir información con personas de muchos lugares sin que las conozcas y pueden congeniar en algunos puntos”, declara Armando, “sí, claro porque es más fácil y más rápido encontrar a las personas, es decir, contactarlas más fácil y cómodamente”, expresa Daniel.

Esto no quiere decir que por ello establezcan relaciones falsas e impersonales, más bien en algunos casos es una herramienta útil para estar cerca (emocionalmente) de conocidos.

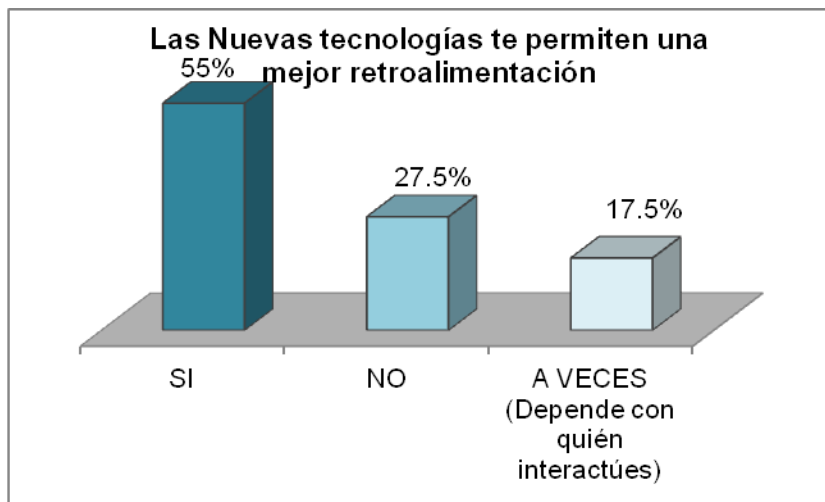
En cuanto a sus relaciones virtuales, el 47.5% respondió que la Internet no les aleja de sus encuentros cara a cara, el 30% que sí y un 22.5% aceptó que frecuentemente se siente distanciado.



Es el caso de Janette Hernández Garay, de 26 años. Ella opina que sí se siente distanciada, pero cree que “no hay nada mejor que entablar una conversación con una persona frente a frente y ver su reacción y sus gestos, pues no es lo mismo lo que diría por Internet o por un mensaje escrito porque es muy diferente la reacción que tiene en persona”. Con una opinión diversa, Alexander, de 21 años expresó que “no, pues depende de ti, hay que saber adquirir y usar la tecnología”

Con ventajas y desventajas la Red contiene lo que es importante para los jóvenes y significativo de exhibir y compartir con los otros. Además pueden compartir información y experimentar nuevas formas de interacción social.

Al momento de entablar comunicación de forma virtual, se les cuestionó si consideraban que las nuevas tecnologías de comunicación les permitía una mejor retroalimentación con sus interlocutores y para el 55% era positivo, el 27.5% dijo que no y el 17.5% mencionó que a veces, pues dependía con quién interactuaban.



Esto se refleja en las opiniones de Isaac Chávez de 21 años el dice que la Internet le permite una mejor retroalimentación con quienes se pone en contacto “porque conoces muchos datos de esa persona. Además hay cámara Web y videollamadas, es más fácil”. Diego Hernández, al respecto respondió que “sí, porque estás más en contacto con la persona con quién pláticas”, dijo el joven 22 años.

Más allá de sus relaciones, los encuentros virtuales amplían su encuentro con otros seres, lo que les sirve para complementar la socialización, integrándose a su vida cotidiana y reducir las barreras de tiempo, espacio y distancia, en una sociedad donde el tiempo es apremiante y gracias a la omnipresencia de la red se pueden trascender las limitaciones humanas.

Al preguntarles su opinión sobre el éxito de las Redes Sociales, las respuestas fueron muy variadas y diversas; para el 40% de los interrogados, comunicarse y conocer personas es la causa principal, mientras que la accesibilidad económica y facilidad en su uso, ocuparon el segundo lugar con un 20%, para el 15% su auge se debe a que es un nuevo medio guiado por la moda, un 7.5% respondió que su empleo es por el mal uso del tiempo libre, 5% cree que se usa por la incapacidad de interactuar personalmente con los demás y otro porcentaje igual considera que es una forma diferente de comunicarse, un 2.5% piensa que es por curiosidad, otro 2.5% sostiene que porque fueron hechas para jóvenes y un 2.5% más porque se les toma importancia.



“La facilidad de información que se te da ahí, al contacto en tiempo real entre uno y otro y los cuates que se conectan”, es la principal razón para Fabiola Hernández, de 21 años. Así mismo para Ana Guadalupe Islas Ramírez, de 22 años las razones del alcance de las Redes Sociales entre chicos de su edad son “porque permite que dos personas se encuentren a pesar de la distancia, también las aplicaciones, por ejemplo los juegos, y porque son una manera diferente de entretenimiento.”

La presencia de Internet en cualquier sitio y a cualquier hora, ha hecho que se vea como un medio indispensable para cualquier actividad e impacta en tantos ámbitos como la educación, la sociedad y en la forma de consumir de los jóvenes, sector donde repercute mayoritariamente el uso de estos medios.

Al averiguar si sus relaciones a través de la Red los habían llevado a viajar al extranjero, el ciento por ciento dijo que no, sin embargo, algunos mencionaron que tal vez presencialmente no lo habían hecho, pero de cierta forma podría ser afirmativo ya que conocen personas de diferentes culturas y pueden hacer visitas virtuales a algunos sitios.

Internet, se ha convertido en una herramienta necesaria para los jóvenes, ya que integra diversos medios de comunicación, se basa en el dinamismo, la interactividad, la comunicación y los multimedios. Es un medio para todo, gracias a la Red saltamos obstáculos geográficos, temporales, lingüísticos y sensoriales.

Se ha creado una nueva manera de relacionarse, en un espacio diferente y se ha inventado una nueva forma de sumergirse en ella. En este nuevo medio nos encontramos con un receptor que quizá no conocemos, no sabemos con quién nos relacionamos. Nos encontramos en el espacio virtual como si fuéramos a un restaurante y charláramos, franqueamos las barreras que existen entre la máquina y el hombre.

La convergencia e integración de tecnologías en la vida cotidiana se ha convertido en una de las prioridades en el nuevo siglo. La adopción de la nueva tecnología se ha vuelto algo necesario, ahora el que no cuenta con Facebook o no está al día en el mundo virtual, está fuera, pierde oportunidades y es rechazado.

La popularidad de la Red y las comunidades virtuales se debe al empleo de metáforas y analogías, lo cual facilita la comprensión de conceptos difíciles y ayuda a su retención. El uso del discurso se vuelve significativo y motivador cuando se conecta con la experiencia del usuario.

La metáfora seduce en buena medida por lo que tiene de lúdico, se juega con palabras, ideas y conceptos. Internet y sus herramientas se vuelven un divertimento que lleva de un sitio a otro, de una página a otra. Las metáforas pueden ser altamente motivadoras por su capacidad de puente entre lo conocido y lo desconocido, entre lo concreto y lo abstracto y entre lo emotivo y lo reflexivo.

El lenguaje breve se puede utilizar de manera dinámica, para generar pensamiento y acción, para provocar y facilitar la participación del receptor (activar el proceso de reflexión, análisis y creatividad). Ser capaces de comunicar el máximo con el mínimo de medios. Recurso que se ha explotado en las Redes Sociales, donde se es breve y existe más participación. Parece obvio que las comunidades virtuales permitan la creación de nuevos espacios para reunirse e interactuar.

Al transformarse la comunicación, se altera la forma de vida del ser humano, causando cambios en la cultura, la educación y la forma de ser. Se depende de estos medios y se deben adquirir nuevas habilidades. La importancia del uso de estos nuevos medios no es su estructura y funcionamiento, más bien el impacto que éstas producen sobre la vida, costumbres y formas de relación humana.

La adopción y consecuencias de las nuevas tecnologías en la comunicación y cultura de los jóvenes parece tan evidente. Ahora ellas son elementos indispensables para la socialización y factores condicionantes de la vida y el trabajo, sin embargo, éstas forman parte importante de la transformación de su pensamiento y conducta, de su conocimiento y del aprendizaje.

Se ha convertido en un objeto esencial que se utiliza y se consume en las rutinas y los espacios comunes de los jóvenes dentro y fuera de casa. Lo que ellos buscan es información, programas y herramientas acerca de sus gustos particulares, ya sea cine, música y televisión. La Red tiene todo lo que es interesante de mostrar y compartir con otros jóvenes.

Se pierde la línea divisoria entre lo real y lo virtual, ahora se desplazan como si nada en la vida cotidiana. Además adquieren habilidades para realizar diversas

actividades al mismo tiempo, por ejemplo, ven varias páginas a la vez, tienen conversaciones con varias personas a la vez, e inclusive pueden ejecutar varias tareas de manera simultánea mientras utilizan Internet: hablan por celular, ven televisión, escuchan música o realizan su trabajo. El uso de internet no reemplaza otros medios, más bien se integra a la vida cotidiana, reorganizando los tiempos de consumo.

Para la juventud, Internet significa un medio de expresión y participación, es una herramienta que engloba lo que desean y necesitan en su tiempo libre, existe entretenimiento y comunicación al mismo tiempo, algo que la televisión no les podía ofrecer.

Para el Investigador Raúl Trejo Delarbre, el éxito de Internet entre los jóvenes se debe a que “hay contenidos para jóvenes colocados por otros jóvenes, en segundo lugar los jóvenes son más receptivos a las nuevas tecnologías, tienen una aptitud intuitiva para acercarse a la computadora, tienen más curiosidad y más sensibilidad para manejar estos recursos digitales y en tercer lugar, Internet ha venido a constituir una suerte de espacio por lo general libre, abierto y sin restricciones a la expresión de los contenidos más variados y preocupaciones por parte de los jóvenes”⁶⁷.

Estas características de la Red, contrarrestan las restricciones y carencias que enfrentan en la sociedad; la falta de oportunidades académicas y laborales, la situación económica y la necesidad de espacios de expresión. Gracias a la Internet se pueden entretener y hallar esos espacios de recreación, socialización e intercambio sin necesidad de gastar tanto dinero y tiempo en trasladarse.

Los jóvenes han encontrado en esta tecnología, a diferencia de la televisión y otros medios tradicionales, un medio donde pueden expresarse y participar. Además, a diferencia de estos, la Red es barata, flexible, disponible, relativamente fácil de utilizar y de comprender, rápida y de alcance global.

⁶⁷ TREJO Delarbre, Raúl, Investigador y estudioso de Nuevas Tecnologías del IIS-UNAM. Entrevista realizada el 18 de junio de 2010, en el Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.

Una característica bastante valorada de la Internet es su autonomía, es decir, tener un servicio a la carta, cuando quiero, con quien quiero, donde quiero y a la medida de cada quien (siempre y cuando se tenga la conexión y los elementos necesarios para hacerlo). Esto genera un gran atractivo, ya que es un medio donde se encuentra todo y a la mano, un lugar que está basado en la participación, donde lo local y lo global quedan unidos por este medio de comunicación.

Para los jóvenes, Internet significa un lugar en el que está todo y al alcance, por lo que es un sitio en el que hay que estar. Esta particularidad de *todo en uno*, borra los límites porque tienen acceso a información de forma fácil, cómoda y sin esfuerzo. Esto genera una sensación de perderse algo sino se está conectado; para ellos la Red representa muchas oportunidades de ocio, trabajo, estudio y más.

Cada individuo puede tener una infinidad de razones para participar en la Red. Diversas investigaciones destacan como motivo principal, **divertirse**. Por ejemplo, en un foro lo que se busca es pasarla bien, se trata de espacios en los cuales se pide participación, y donde se invita a la relación y a la interacción social.

Este pequeño espacio entre máquina y ser humano favorece el uso de la imaginación y el placer por explicar y narrar historias. Es decir, la comunicación en la Red, facilita el poder presentarnos de nuevo, en cada momento o en cada nueva interacción con el otro. Frente a la pantalla y a falta de condiciones semejantes a la presencial, llevan a la construcción y diversión virtual.

La ausencia de signos de identificación social y personal, como las estigmatizaciones o las condiciones sociales y personales, favorecen la interacción y la facilidad para contactar con estos entornos. Las características del medio electrónico refuerzan esta posibilidad experimentadora y creadora. Internet permite recuperar las relaciones y experimentar con ellas, sin los peligros y los compromisos que tienen cuando se dan cara a cara.

Mucha gente participa en comunidades virtuales, foros y chats porque les permite reforzar vínculos no virtuales, interacciones que se dan fuera de la Red y consolidar relaciones que de otra forma habrían quedado perdidas o terminadas. Por ejemplo, relaciones de amistad y familiaridad por lejanía.

Los *nicknames* o apodos, usados en el *messenger* o *Facebook*, sirven para mostrar la personalidad o lo que desea aparentar cada individuo; además, estos sobrenombres usualmente son acompañados por frases de presentación, que son formas de reflejar la situación personal, son leyendas brevísimas que comunican intenciones y dan a conocer cómo se encuentra la persona.

Otra de las razones de su uso por las personas y en especial los jóvenes es la posibilidad de escapar de la sociedad, de ciertos contextos que en la vida presencial producen malestar o los atan de alguna manera. Apoyados del uso imaginativo y terapéutico de los recursos comunicativos de la Internet, se construyen espacios menos estrictos.

En la Web todo el mundo tiene la oportunidad de experimentar con diferentes facetas de su personalidad o con tipos de relaciones diferentes a las que está acostumbrado y trasladar esta experiencia a la vida cotidiana, lo que permite crear nuevas relaciones.

Las nuevas tecnologías de la información nos proporcionan nuevas formas de entender y percibir el mundo, encontramos nuevos espacios de pensamiento, y con su uso, nuevas posibilidades de acción, nuevos formatos y condiciones de comunicación y también nuevas condiciones sociales y culturales.

3.2 Lejos de la socialización

La creencia general de la población es que la nueva tecnología acarrea consigo una serie de cambios negativos para la sociedad y su cultura, como el aislamiento y la superficialidad de las relaciones humanas.

La computación y sus herramientas no significan un simple instrumento para almacenar información, más bien son la evolución de los tradicionales medios de comunicación por un medio que ha transformado el cómo y el qué comunicamos y la manera de relacionarnos, conformando así nuevas condiciones sociales. Los nuevos medios han venido a revolucionar lo que entendemos por comunicación.

La comunicación como lo vimos en el primer capítulo es una necesidad innata del ser humano. En la actualidad los chicos lo hacen de diferente forma: la interactiva. Para ellos es una manera natural que les ha permitido desarrollar distintas habilidades. Nos encontramos en un espacio donde imperan las relaciones comunicativas gracias a los foros y las redes sociales principalmente. Situaciones muy diferentes de las que acostumbramos en conversaciones y comunicaciones presenciales, sin embargo, realidades sin las que un joven hoy en día no podría existir.

Nos comunicamos con quienes compartimos cosas en común: vivencias, gustos y formas de ser. Nos relacionamos mejor con quien comparte nuestras motivaciones y deseos. Con el uso de la tecnología digital no ha variado la forma de relacionarnos, incluso la forma de hacer amigos es parecida, pues se buscan en foros y comunidades con perfiles y gustos similares.

También en estos sitios se intercambian experiencias, intereses y deseos como lo haríamos en la vida cotidiana, pero la computadora no nos aleja mucho de nuestro interlocutor, no sólo es una relación con un aparato, ya que existe lo que se denomina *interfaz*, esto significa el espacio de interacción entre los comunicantes.

En este medio la comunicación es mediada por elementos tecnológicos que son imprescindibles. Puesto que generalmente no podemos ver el rostro de nuestro interlocutor existen herramientas que nos permiten saber "quién es"; colores, imágenes, dibujos y textos mediante los cuales podemos establecer la interacción y las relaciones comunicativas.

Gracias a estas herramientas el ser humano ha podido romper las distinciones entre máquina y humano "no somos nadie en los entornos virtuales sin ser usuarios adjuntados a un ordenador, ni éste como condición de posibilidad es nada sin el componente humano que se ha incorporado y que explora sus posibilidades"⁶⁸.

Es necesario ver esta tecnología de comunicación como una herramienta práctica, que sirve para organizar y de unión comunicativa, que ha hecho que las nuevas generaciones tengan que adaptarse a nuevas condiciones y posibilidades para llevar a cabo la comunicación. estas comunidades, se parecen mucho a la calle, al mundo público, pero con una gran diferencia, con un clic, el otro puede desaparecer de inmediato.

Es claro que para poder acercarnos a la actual forma de relacionarse es necesario tener los elementos materiales, los componentes de relación y organización de la información y por supuesto la intervención de los humanos.

Es aquí donde se encuentran las sensaciones de participación, de contar con miles de informaciones y donde se multiplican los contactos. La relación con la computadora crea y permite nuevas relaciones, fomenta capacidades y funciones intelectuales y, por lo tanto, establece situaciones para la formación de significados, de elementos compartidos, de colectivos y comunidades.

La Red esta hecha para la participación y la interactividad, a diferencia de los medios de comunicación tradicionales. La integración de los multimedia permite combinar la información (texto, imagen, sonido) para que se complemente y

⁶⁸ GIL Juárez, Adriana (coordinadora). *Tecnologías de la comunicación*, Barcelona, Editorial UOC, 2005, p. 287

enriquezca. En la Internet se rompen y borran distinciones entre emisor y receptor. Todo el mundo puede ser productor y consumidor al mismo tiempo.

Suponemos que la comunicación virtual anula la presencial, pero esto es equivocado, ya que en forma presencial, en el cara a cara, escribimos, hablamos, tocamos, gesticulamos, pero también nos comunicamos mediante imágenes, signos, lenguas, códigos, etc., semas que explota la computación. La comunicación siempre se da en formatos múltiples y los multimedia no hacen más que recordarnos esta condición y multiplicar las posibilidades de su combinación.

Los nuevos medios imponen cambios en las expresiones, ante la necesidad de rapidez y de intercambiar experiencias aquí y ahora. El arte de la conversación se vale de dos elementos: el lenguaje fonético y el lenguaje visual. Por tanto, es muy difícil malinterpretar el mensaje del interlocutor cuando nos hallamos frente a él. Ante la imposibilidad de la omnipresencia física, la tecnología nos facilita la comunicación, para ello se ha creado una escritura rápida, el *ciberlenguaje*, es una transformación más de las formas de comunicación, donde la escritura se ha cambiado, las reglas ortográficas de las palabras son ignoradas y el diálogo se convierte en una interacción más informal y divertida, sin alterar su fonética. Muy útil para escribir a toda velocidad: “Kien ers? T viens? T aptc lgo+?”. Otras ocasiones se transcriben diferentes sonidos onomatopéyicos para expresar sensaciones o simular la presencia de objetos en la conversación.

La práctica de abreviar, reducir o mezclar idiomas que propicia la pérdida o modificación del lenguaje no es propia del *Messenger* o de *las Redes Sociales*, esta tendencia proviene de la mensajería vía celular, ya que los teclados y pantallas son muy limitados. Esta limitante ha propiciado que la gente, de manera extraformal, use abreviaturas y símbolos.

Su grafismo sencillo, útil y fácil de interpretar es la razón de su universalidad y popularidad. Aunque cada quien tenga su propio estilo y forma de hacerlo, aquí nos topamos con una transformación del lenguaje que puede generar conflicto con los que no están familiarizados con estos términos o con quienes no comparten

los mismos significados como ejemplo tenemos el uso de la letra “q” que puede tener para algunos el significado de “que” y otros la pueden utilizar como “quiero”.

Como otro ejemplo podemos mencionar la creación de *nuevos lenguajes*. Aquí no podemos tener un contacto cara a cara, no podemos captar sensaciones que llegan a nuestros sentidos, no podemos ver los gestos que acompañan las palabras de quien nos habla, ni sentir las emociones que se transmiten. Pero la nueva generación ha desarrollado distintas habilidades para la comunicación simbólica e interactiva, en el que los iconos o imágenes desempeñan un papel crucial.

Los iconos han evolucionando dando lugar a los *emoticons*, caracteres que representan una cara que expresa una emoción o estado de ánimo (alegría, tristeza, enfado...). Suelen utilizarse en las relaciones interpersonales digitales que tiene lugar en foros, sms, chats, correo electrónico, entre otros. Hay quienes destacan lo interesante del uso de símbolos emotivos en una charla, porque así se enriquece una plática que, sin esos matices, fácilmente se tornaría fría.

En un principio sólo existían dos :) , : (y su creador, Scott Fahlman (o al menos el primero en haber hecho público su descubrimiento), los utilizaba para describir emociones a través de caracteres ordinarios que se podían encontrar en las máquinas de escribir. Hoy en día, los emoticones tienen diferentes significados y a través de éstos, podemos expresar infinidad de sentimientos, tales como: sorpresa, risa, aburrimiento, diversión, sarcasmo, enojo... (ver Tabla 1)

Frecuentemente ocupamos los emoticones para vencer las limitaciones que tenemos al comunicarnos por medio de texto, ya sea en mensajes de celular, correo electrónico, chat, Facebook, Hi5 y demás redes sociales; o, también, para simplificar las palabras o expresiones mediante dibujos animados que diversas empresas han creado para comodidad y diversión de los usuarios.

E.	Significado	Atajo de teclado	E.	Significado	Atajo de teclado
	Sonrisa	:-) :) :] =)		Morritos	:3
	Carcajada	:-D :D =D		Ángel	O:) O:-)
	Tristeza	:(:(:[(=(Demonio	3:) 3:-)
	Llanto	:'(Gafas	8-) 8) B-) B)
	Confusión	o.O O.o		Corazón	<3
	Sacar la lengua	:-P :P :-p :p =P		Felicidad	^_^
	Susto	:-O :O :-o :o		Beso	:-* :*
	Gruñón	>:(>:-(Gafas de sol	8- 8 B- B
	Inseguro	:/ :-/ :\ :-\			
	Guiño	;-) ;)			
	Asco	>:O >:-O >:o >:-o			
	Mirar de reojo	_-'			

Tabla 1

Sin embargo, para Raúl Trejo Delarbre, estas formas son plásticas y empobrecen el lenguaje, pues las emociones de las personas son muy complejas y requieren de muchos otros signos que no son esquemáticos como los *emoticons*, pues “darle contexto y matizar las palabras cuando estamos en Internet es muy difícil; los *emoticons* contribuyen pobremente con muchas excepciones a ese contexto, pero no sustituyen a la riqueza de una conversación”⁶⁹

La generalización del lenguaje escrito mediante abreviaturas, onomatopeyas, *emoticones* o símiles fonéticos que, obviando toda regla lingüística y académica (asociada a lo formal, “lo adulto”), marcan la pauta de cómo “debe ser” la comunicación en Internet: rápida, ágil, espontánea, fresca...“joven”.

En Internet somos parte de una comunidad global y podemos mantener un vínculo virtual con ella, no importando el espacio-tiempo en que nos encontremos: es por éstas y otras razones que la tecnología no se ve como algo positivo para la construcción de la sociabilidad, más bien se ve como un impedimento para el desarrollo de relaciones comunicativas reales y “naturales”. “Tenemos la creencia común según la cual en la *vida real* las personas interactúan *naturalmente*, sin ningún tipo de manipulación o mediación, y lo que nuestros sentidos perciben

⁶⁹ TREJO Delarbre, Raúl, Investigador y estudioso de Nuevas Tecnologías del IIS-UNAM. Entrevista realizada el 18 de junio de 2010, en el Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.

directamente es más *real* que lo que podemos percibir con cualquier mediación tecnológica”⁷⁰.

Existen chicos que afirman tener 1500 “amigos” en Facebook, pero ¿qué tan real son estas relaciones?. Esta forma de comunicación puede parecer falsa, pero no deja de ser real.

Aquí satisfacemos esa necesidad de ser parte de un grupo, una comunidad y participar en ella. Internet se ha convertido en un espacio social más, donde las personas se relacionan y reúnen por diferentes razones dando lugar a maneras de convivir plurales. Se han construido espacios de influencia social y transformación cultural que permiten a las personas generar experiencias, relaciones, identidades y espacios para vivir, que surgen por medio de la interacción con esta tecnología.

Según la AMIPCI la principal actividad en internet no sólo por los jóvenes sino por los cibernautas es utilizar las Redes Sociales y los principales usos que se les dan, son para comunicarse con familiares y amigos, seguimiento de actividades y noticias además de conocer y relacionarse con otras personas.

La herramienta de socialización por excelencia son las Redes Sociales, son comunidades que generan sociabilidad, relaciones y redes de relaciones humanas, las cuales no aislan de las relaciones interpersonales, al contrario el papel de estas comunidades es construirlas y reforzarlas, su uso es más frecuente si en la *vida real* tenemos más relaciones y son fuertes. “La gente que está más en la computadora tiene más relaciones presenciales, más intensas, porque la computadora se convierte en un puente para anticipar nuestros contactos físicos con las personas”⁷¹, dice el investigador Raúl Trejo.

Estas redes han demostrado ser un medio para las relaciones sociales, un espacio que permite vínculos fuertes con los otros y también para desarrollar tareas políticas o personales de intereses concretos o de actividades de placer.

⁷⁰ GIL Juárez, Adriana (coordinadora). *Tecnologías de la comunicación*, Barcelona, Editorial UOC, 2005,, p. 293

⁷¹ TREJO Delarbre, Raúl, Investigador y estudioso de Nuevas Tecnologías del IIS-UNAM. Entrevista realizada el 18 de junio de 2010, en el Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.

Internet es la sociedad. No se trata de un medio que anule la realidad, más bien la incrementa. Expresa procesos, intereses y valores de la sociedad y permite la creación de comunidades. Es una realidad diferente porque tiene sus propias reglas y puede redefinir la identidad y las relaciones.

Internet ha revolucionado la comunicación, es una tecnología que nos sorprende día a día y se ha convertido en algo cotidiano, fuera de las películas de ciencia-ficción, es importante en la conformación de nuestra identidad. Los espacios virtuales alimentan la construcción de identidades, su movilidad, su fragmentación e innovación.

La identidad, desempeña un papel clave en las relaciones humanas y en la comunicación, ya que conocer la identidad de aquellos con quienes nos comunicamos es esencial para entender y evaluar una interacción.

En el mundo real la identidad se define por nuestro físico, nuestro cuerpo les dice a los demás quiénes somos y les proporciona infamación de nosotros, pero en el mundo virtual, la identidad está compuesta sólo de información la cual se difunde y se difumina rápidamente. Ahora nuestras identidades y las de los demás se reducen y codifican en números, dígitos, sobrenombres y en palabras sobre la pantalla.

Para los jóvenes, la continua búsqueda de la identidad, juega un papel clave, especialmente en las redes sociales, dónde se reflejan las relaciones entre los individuos.

La identidad, es el pilar básico de la interacción social, sobre todo si partimos de que todas nuestras relaciones incluso con los desconocidos están marcados por la percepción de con quién estamos interactuando. En las relaciones cara a cara o por teléfono existen una variedad de datos de diverso grado de fiabilidad que indican nuestra identidad e interacciones. La interacción on-line, elimina esta información y puede funcionar como limitante o recurso, puede hacer que ciertas relaciones sean difíciles o den lugar para jugar con la identidad.

Por ejemplo, en una red como Facebook, al abrir una cuenta se define un perfil, donde se incluyen gustos, aficiones, fotos, habilidades, conocimientos y por supuesto datos personales. Es en estas redes donde se contribuye a la descripción de la identidad.

En cuanto a las relaciones, se pueden identificar dos tipos: las fuertes y las débiles, las primeras corresponden a relaciones con quienes se mantiene un contacto continuo, como los familiares, amigos, y compañeros de trabajo, mientras que las relaciones débiles son aquellas más lejanas, por ejemplo los amigos de mis amigos.

Es verdad que la Red social que encontramos en Internet no sustituye a la Red social de la vida real, pero es un hecho que sí la complementa y la fortalece, pues muchas veces nuestros amigos en Facebook son personas conocidas en la escuela, el trabajo u otro lugar que frecuentamos. Poseemos diversas identificaciones que constituyen nuestra identidad en la Red.

Internet facilita la oportunidad de comunicación, los jóvenes que buscan relacionarse con otros, lo hacen para evitar las dificultades de un encuentro personal y poder esconder inseguridades y miedos que, poco a poco, deberán vencer si quieren ser personas sin temores a ser ellas mismas y a enfrentar al otro.

En la Red, los chicos ven la posibilidad de entablar una comunicación continua, prolongada y, sobre todo, económica, que les deja escoger con quién interactuar. La tecnología es una herramienta que cambia la forma de acercarnos unos a otros y comunicarnos algunas veces, sin forma, propósito ni angustia.

3.3 Mi “amigo” vive en China

Ángela usa diariamente la computadora y está en internet aproximadamente una hora al día, cómo la mayoría de los chicos de su edad, usa internet para distraerse y como estudiante de pedagogía para buscar información y resolver sus tareas.

Para esta chica de 22 años, la comunicación en Internet “es poco personal cuando no conoces a las personas con quienes te comunicas, pero es muy útil en la comunicación a distancia, en acercar a las personas con las que a veces no puedes estar y te permite contactarlas, si es gente que no puedes ver. Puedes saber de ella a través de esa fuente y puedes saber cosas de otros lugares en los que no estás”.

El desarrollo de Internet como nueva forma de comunicación ha generado una serie de interrogantes sobre el surgimiento de modos de interacción comunicativa distintas a las que hemos conocido hasta ahora.

Una de las transformaciones más notables de las nuevas tecnologías tiene que ver con el alcance y extensión de sus posibilidades, nos encontramos frente a una forma diferente de comunicación que nos permite entablar relaciones con personas en sitios lejanos. El ciberespacio facilita una comunicación a gran escala, nos encontramos ante un medio de comunicación que por primera vez permite una comunicación de todos con todos.

La globalización ha traído consigo nuevas formas de relación entre las personas: Por un lado, ha roto con los modelos que tenemos en cuanto a la conformación de la identidad, individual y colectiva. Por otro lado, la tecnología ha acelerado algunos de nuestros procesos comunicativos y desarrolla relaciones diversas y nuevos espacios de interacción.

Ahora, estar informado significa globalidad, ser parte de ésta, estar a la vanguardia, conocer la tecnología de punta de una época determinada, interesarse por conocer lo que hay más allá de lo conocido, vincularse con el exterior, recibir información de fuera de las fronteras regulares de una nación y adoptarla o adaptarse a ella.

Debemos entender Internet como un nuevo lugar para relacionarse y comunicar, principalmente para los jóvenes, que está mediado por las computadoras, sin olvidar que la participación individual o colectiva en Internet implica siempre una interacción social entre personas y grupos.

En Internet podemos mantener un vínculo virtual con una comunidad global y potencial de relación. La comunicación pasa de ser algo presencial a tener un formato virtual, pues no hay que compartir un mismo espacio-tiempo para comunicarse. No hay que formar parte de una misma comunidad geográfica, ni tampoco coincidir temporalmente.

En la Red, cada uno es potencialmente emisor y receptor, se trata de un espacio que se transforma y que es capaz de incorporar tantos emisores y receptores como alcance tiene la red de comunicación que los conecta.

Con las nuevas tecnologías abandonamos la comunidad local, sin movernos de nuestro sitio, somos capaces de viajar, comunicarnos e intercambiar conocimientos e informaciones con personas que antes estaban lejos, que leen nuestros mensajes en un momento que no coincide con el tiempo en que lo enviamos.

Internet prolonga nuestro mundo y cada vez más aspectos de nuestra cotidianidad están relacionados con el uso de la Red, pero también crea límites que dividen el mundo en dos mitades: el de quienes disponen y quienes no disponen de estas tecnologías comunicativas, término mejor conocido como brecha digital. La competitividad económica, así como la individual y laboral, la acentúan aun más, además que se necesitan la adquisición de destrezas y conocimientos en esta área.

Ahora los miembros de un grupo en internet viven en lugares remotos del planeta, no se han visto nunca, pero se hablan todos los días mediante el correo electrónico, el Facebook o el Messenger, gracias a la virtud de comunicación universal de la Red.

A través de la Red, los jóvenes vencen las barreras del espacio, la distancia y el tiempo. En segundos, están en contacto con personas conocidas y desconocidas a distancias inimaginables, con quienes pueden charlar electrónicamente.

Los jóvenes encuentran en Internet un medio idóneo para expresarse, descubren una forma rápida para obtener información y para entablar relaciones comunicativas y sentirse parte de un grupo. El ciberespacio representa para ellos lo actual, lo divertido y la posibilidad de estar “conectado” y saber lo que pasa y dónde sucede, sin olvidar la libertad, pues se tiene la elección de hablar cuándo se quiere, con quién se quiere y dónde se quiere.

Los chicos buscan en la experiencia interactiva trascender los límites del tiempo, trascender la propia limitación humana. Hemos transformado el sentido de lo local en mundo y del mundo en lo local.

Para Ángela, “Internet ofrece más información de la que antes se veía o se podía encontrar en los medios de comunicación”. Además, con el auge de las redes sociales puede tener acceso libre a información de sus amigos en comunidades como Facebook o Messenger, de las cuales es frecuente partícipe.

La relación entre los jóvenes y la computadora pareciera evidente, ya que han nacido con ella y crecido en un ambiente dominado por éstas. Debido a que la globalidad representa una nueva manera de estar en el mundo, y que lo global elimina fronteras y desconoce territorios, encontramos nuevas formas de relación construidas por los nuevos espacios virtuales.

Para Eric, un chico de 20 años, la Internet es indispensable, pasa cinco horas al día conectado a Internet. Al igual que Ángela busca información para sus tareas y

para entretenerse, pues “muchas veces la televisión abierta es muy aburrida, luego no tiene nada”.

El joven estudiante de Arquitectura cree que la Red tiene sus pros y contras. Considera que ya no hay una relación tan directa con las personas, “realmente no sabes con quién estás hablando, pero tal vez tiene la ventaja de que puedes tener más información y conocer más sobre otras cosas”.

La comunicación es una característica importante para este joven usuario de Facebook, ya que en ellas “puedes hablar con más gente, incluso de otros países, que a lo mejor sería más difícil por teléfono o por correo”. El joven cree que en las Redes Sociales ya no hay un trato directo, “muchas veces la gente tiene como pena de hablar con otra persona de forma muy directa y por esos medios es más fácil hablarse y relacionarse con más gente, hay mayor apertura”.

Eric tiene amigos en Francia y Canadá y piensa que, aunque no los conozca directamente, su relación le ha ayudado a practicar idiomas, conocer lo que sucede en esos países y mantenerse informado.

Las tecnologías de la comunicación, nos llevan a derribar nuestras limitantes y por tanto imprimen en las identidades una exigencia de transformación constante. Las personas se ponen en contacto con otras a miles de kilómetros, en donde las distintas manifestaciones y perfiles de la cultura se encuentran en una sola expresión tecnológica universal: la de la interconexión, la universalidad y la instantaneidad en la comunicación.

“Uso internet para comunicarme con mis amigos y para hacer tareas o trabajos”, dice Edgar Godoy, estudiante de comunicación en la UNAM. Las tres horas al día que se conecta a Internet en casa, las ocupa para “estar en Facebook o Twitter”. Para este chico de 23 años la facilidad en el uso de estas tecnologías es lo que le ha llamado la atención, la facilidad en la obtención de la información y además que se puede comunicar a distancias muy grandes, a otros países, “puedes conversar con una persona con la cual no ves en mucho tiempo, por ejemplo, te permite el acercamiento con los demás”.

Gracias a internet, Edgar a podido relacionarse con personas de Colombia, Venezuela y Estados Unidos.

Los jóvenes ven Internet como una ventana hacia el mundo exterior, en el que se encuentra con los pares, los amigos, los conocidos (como el parque o el sitio en que se reúnen después de clase), sintiéndose en un espacio propio, donde se organizan, sin tiempos ni reglas, sin que nadie se los imponga.

Las Redes Sociales propician mayor frecuencia de contactos y conversaciones “sin límite” ni restricciones.

La posibilidad de vencer las distancias y el tiempo permite relaciones fundamentadas en una presencia y un contacto constante y regular; base sobre la cual se edifica la confianza que origina o refuerza amistades, o relaciones del tipo que se quieran tener.

Además de tener la capacidad de propiciar una relación “cercana” con gente que físicamente está “lejana”, la comunicación se puede “configurar” a la medida de cada persona, en función de sus intereses y preferencias.

Las Redes Sociales permiten la individualización de los procesos de comunicación, pero sin que ello implique caer en el aislamiento: “hablo con quien quiero, cuando quiero, y soy yo quien decido en todo momento.” Es como si alguien llamara a tu puerta y tú decides abrir o no.

La comunicación a través de las tecnologías de comunicación, modifica las relaciones y el contacto entre las personas. Ahora, a pesar de las distancias se da un desplazamiento virtual, se modifica la relación espacio-tiempo.

Para distinguir entre la interacción cara a cara y la interacción virtual, varios estudiosos han propuesto el concepto de comunicación mediada por computadora (CMC), que definen la relación entre dos o más personas haciendo uso de una computadora conectada a Internet. Este tipo de interacción no significa que se pierdan los encuentros “naturales” o cara a cara, más bien se ha convertido en

una alternativa de encuentro y de medio para construir o reforzar nuestras relaciones.

Debemos comprender a la Internet como el resultado de la evolución de la tecnología y de la sociedad, pues su manejo depende del papel que asume la sociedad en su aceptación o rechazo.

Conclusiones

Contar con una computadora y una conexión a Internet nos da la oportunidad de tener acceso ilimitado a una cantidad incalculable de información, entretenimiento, espacios para la discusión de asuntos de cualquier índole y satisfacer nuestra necesidad de comunicación, sin obligación de estar cara a cara. Nos encontramos en la construcción de una nueva idea del mundo, gracias a la cercanía con la que contamos respecto de escenarios, contenidos y situaciones que antes estaban muy distantes.

Sin embargo, hay un acceso desigual en ese sentido, existe gente que cuenta con entusiasmo y recursos, aunque limitados, para pagar una o varias horas en una renta local o en un café Internet. Tan sólo en nuestro país poco más de un cuarto de la población, cuenta con Internet en su hogar.

Aun así es evidente que la Internet ha causado una revolución en las formas de comunicarnos y establecer relaciones con los otros. A lo largo de este trabajo hemos descubierto cómo está ayudando a los más jóvenes a fortalecer sus relaciones y sentirse integrados en una sociedad que brinda pocas oportunidades y que exige el conocimiento de habilidades y aptitudes en el uso de las tecnologías, a la vez que se necesitan desarrollar otras, como ver varios sitios a la vez, participar en diferentes actividades (jugar, ver correo electrónico, establecer comunicación instantánea, escuchar música, etc.) conversar con diferentes personas al mismo tiempo.

El proceso de comunicación sigue siendo el mismo, la relación interpersonal cara a cara, no se pierde, sólo se lleva a cabo de diferente forma; utilizando diversos medios y economizando los encuentros. Ahora los chicos se pueden dar cita a cierta hora en Facebook o el Messenger y dialogar. Esto no quiere decir que no puedan verse de vez en cuando en el cine o en alguna plaza.

Internet está hecho por y para los jóvenes, un sitio que desde sus inicios surge en los espacios universitarios y no ha cambiado desde entonces. Hay que recordar que el surgimiento de Facebook, una de las Redes sociales más populares en

estos momentos, ocurrió en los ámbitos universitarios de Harvard por Mark Zuckerberg, creando una aplicación en Internet dónde compartir gustos, sentimientos y comunicarse es lo principal.

Las Redes Sociales tienen un aspecto clave en su éxito, que es hacer uso de ellas para apoyar una causa o ayudar a los demás, tal es el caso de Mariel Solís, estudiante de la UNAM de 23 años, quién fue detenida el pasado 9 de julio por su relación con el homicidio y robo de Salvador Rodríguez, académico del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la UNAM, cometido en agosto de 2009. Mientras tanto en las redes social Twitter y Facebook, sus familiares y compañeros de la universidad comenzaron una campaña para exigir su la liberación y al final comprobar su inocencia.

Los más jóvenes son más receptivos a las nuevas tecnologías, ya sea por curiosidad, intuición o sensibilidad por manejar estos recursos digitales, y por ser un espacio libre y sin restricciones a las expresiones y preocupaciones de éstos. Así mismo gracias a las comunidades virtuales se obtiene el reconocimiento de los otros, pues al pertenecer a una Red se crea popularidad y reputación al ser “confirmado” cómo amigo en un grupo. En la comunidad virtual se sociabiliza, se apoya, se comparte información y se crea una identidad.

Aunque no se esté cara a cara para llevar a cabo la comunicación interpersonal dentro de las conversaciones en Internet, existen elementos que tratan de suplir la carencia de elementos como los gestos, los sonidos y las actitudes, éstos son los *emoticones* o *smyles*, y la creación de una escritura más rápida (hay que recordar que la escritura fue una de las revoluciones en la comunicación), aunque a veces se asemejen a códigos. Este tipo de símbolos forman parte de la tendencia a abreviar y condensar mensajes, obedeciendo a las características de rapidez que impone la Red de redes y la época en que vivimos.

Podemos ver nuestra realidad reflejada en las actividades que realizamos en línea, o podemos ser parte de un mundo diferente al que vivimos siendo “otra

persona", sin embargo, todo ello lleva una parte de nuestra esencia, creencias, cultura y educación.

La Red abre la posibilidad para que las personas se relacionen entre sí de manera diferente, ya no es indispensable tener contacto presencial para que dos o más personas se comuniquen. Esto hace que aparezca una nueva forma de relación entre los individuos, es un instrumento para afianzar las relaciones interpersonales fuera de línea. Muchas personas utilizan sus espacios de Internet como: Hi5, MySpace, Facebook, para reforzar las relaciones que han entablado sobre todo en la escuela, su grupo de amigos y la gente que ya conocen presencialmente que suele ser la que forma parte de sus redes de relaciones.

Una interacción que ofrece la oportunidad de elegir a nuestros interlocutores, poder conversar y si no nos agrada, eliminarlo con un clic, sin remordimientos. Se basa en el dinamismo, la interactividad, la comunicación y los multimedios. Gracias a la Red saltamos obstáculos geográficos, temporales, lingüísticos y sensoriales.

Con ventajas y desventajas, la Red contiene lo que es importante y significativo para los jóvenes de exhibir y compartir con los demás. Además pueden compartir información y experimentar nuevas formas de interacción social. El impacto que tiene Internet en todos los ámbitos de la vida, el trabajo y sobre todo en las relaciones, ha llevado a necesitarla para realizar cualquier actividad, para enfrentarse al mundo y a precisar de ella a cualquier hora y momento, gracias a su autonomía, omnipresencia y globalidad.

Por lo tanto, no importando los avances en la tecnología, los cambios sociales o los momentos históricos, el futuro de los nuevos medios y de Internet es incierto. Lo único indiscutible es que el ser humano siempre necesita estar comunicado y encontrará la manera de hacerlo, aunque ésta cambie constantemente. Hay que recordar que la Red es un medio que cambia frecuentemente y que está en permanente evolución.

Fuentes de consulta

Bibliográficas

BIAGI, Shirley, *Impacto de los medios. Introducción a los medios de comunicación*, México, Thomson, 2006. 430 pp.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter. *De Gutenberg a Internet, una historia social de los medios de comunicación*. México. Ed. Taurus, 2006, 314 pp.

CHARTIER, Roger, et. al. *Cultura escrita, literatura e historia*. México, Fondo de Cultura Económica, 200, 271 pp.

DE KERCKHOVE, Derrick. *Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web*. Barcelona, España, Ed. Gedisa, 1999, 253 pp.

DREYFUS, Hubert L. *Acerca de Internet*. Barcelona, Ed. UOC, Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, 2003, 117 pp.

FERNÁNDEZ Collado, Carlos. *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México, Mc Graw-Hill, 2001, 2da edición, 411 pp.

GARCÍA-Madrigal, Florencia y VICÉN Antolín Carlos. *Fundamentos de comunicación humana*. Zaragoza, MIRA editores, 1994, 182 pp.

GIL Juárez, Adriana (coordinadora). *Tecnologías de la comunicación*, Barcelona, Editorial UOC, 2005, 329 pp.

GUBERN, Roman. *El eros electrónico*. México, Taurus/pensamiento, 2000, 225 pp.

KATZ, James E. y Rice, Ronald E. Traducción Mónica Torres Salgado. *Consecuencias Sociales de Internet.*, Barcelona Ed. UOC, Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, 2005, 418 pp.

MELO, Adrián. *¿Vivir o Sobrevivir?*, Buenos Aires, Langseller, 2005.

- MINE, Chistine. *Etnografía virtual*. Barcelona, Ed. UOC, Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, 2004, 210 pp.
- MONTANER, Pedro y MOYANO, Rafael. *¿Cómo nos comunicamos? del gesto a la telemática*. México, Biblioteca de Recursos Didácticos Alhambra, 1993, 156 pp.
- Landow, George P. *Hipertexto la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, España, Ed. Paidós, 1992, 286 pp.
- QUINTAR, Aída, Tomás Calello, Gustavo Aprea (compiladores). *Los usos de las TIC'S: Una mirada multidimensional*. Buenos Aires, Prometeo libros, Los polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento, 2007, 198 pp
- REGALADO Baeza, Ma. Eugenia. *Introducción al estudio de la comunicación humana*. México, UNAM, Colegio de Ciencias y Humanidades, septiembre 2002, 127pp.
- S/A. *Taller de comunicación 1*. Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente, 12 pp.
- SÁNCHEZ, Antulio. *Territorios virtuales. De internet hacia un nuevo concepto de la simulación*, México, Taurus, 1996, 299 pp.
- SCOTT, Michael D. y POWERS, William G. *La comunicación interpersonal como necesidad*. Madrid, Marcea ediciones, 1985, 271 pp.
- TOUSSAINT, Florence. *Crítica de la información de masas*. México, Ed. Trillas, 1986, 93 pp.
- VELASCO Alonso, Juan Antonio y Suárez Arenal, Santiago Blanco (coordinador), *Tecnologías de la información y de la comunicación*, México, Ed. Alfaomega Ra-Ma, 2005, 468 pp.
- VERDERBER, Rudolph F. *¡Comunícate!* Traducción Carlos Arenas Monreal, México, Thomson- editores, 483 pp.

Hemerográficas

DE PAZ, Dalia. "Vivir para contarla: en Twitter, Facebook, Hi5...". *El Universal*.
Martes 16 de febrero de 2010

GOMEZ Mont, Carmen. "Tecnología digital", *Revista Mexicana de Comunicación*,
febrero-abril 2010, p. 9

LÓPEZ Parra, Raúl, "Periodismo y redes sociales", *Revista Mexicana de
Comunicación* , febrero-abril 2010, p. 44.

REDACCIÓN, "Comunidades virtuales, en auge". *El Universal*, miércoles 20 de
agosto de 2008

REDACCIÓN, "La generación-i dueña del ciberespacio". *El Universal*. México, DF,
miércoles 31 de octubre de 2007, sección estilos, p. G4.

Cibergráficas

CORRALES Díaz, Carlos. *Comunicación y Nuevas Tecnologías. Paradoja,
problemas, potencial, características, significación, significado, sentido y retos*.
<http://iteso.mx/~carlosc/pagina/comntci.htm#cyt>. 05 de marzo de 2008.

FUMERO, Antonio, HERVÁS, José María, "Las redes sociales",
<http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=898&pag=5>, 25 de agosto, 2009,
[www.amipci.org.mx,Estudio_Amipci_2011_Usuarios_de_Internet_en_Mexico_y_U
so_de_Nuevas_Tecnologias-00821600011794182410B\[1\].pdf](http://www.amipci.org.mx/Estudio_Amipci_2011_Usuarios_de_Internet_en_Mexico_y_Uso_de_Nuevas_Tecnologias-00821600011794182410B[1].pdf). 12 de junio de
2011.

SAIN, Gustavo Raúl. *Comunicación interpersonal en Internet: Interacción en el
IRC (Chat)*. www.hipersociologia.org.ar/papers/gsainsp.htm, 24 de octubre de
2007.

Videográficas

Solórzano en la red. “Redes sociales”, Canal 22, México, DF, 3 de febrero de 2009, 60 minutos.

Fuentes vivas

TREJO Delarbre, Raúl, Investigador y estudioso de Nuevas Tecnologías del IIS-UNAM. Entrevista realizada el 18 de junio de 2010, en el Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.

Entrevistas a jóvenes de la Universidad De La Salle en la ciudad de México.

Entrevistas a jóvenes en diferentes planteles de la UNAM.