



**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**Tesis**

**Las redes sociales en entornos digitales como una forma de  
interacción social en la era digital: Caso Facebook**

**Que presenta:**

**Lam Arroyo Itzel**

**Marín Espinosa Estefanía Gabriela**

**Para obtener el título de:**

**Licenciada en Ciencias de la Comunicación  
(Publicidad)**

**Asesora:**

**Luz María Garay Cruz**

**Ciudad Universitaria a:**

**Abril de 2012**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIAS

*A mis padres Asalia y Pablo,*

*Les agradezco por todo el amor que me han brindado, por apoyarme, aconsejarme siempre y estar ahí cuando más lo necesito. Gracias por motivarme a cumplir esta meta y enseñarme a alcanzar mis sueños, sin ustedes no sería quien soy, siempre estaré con ustedes. Ahora sólo les digo ¡Lo he logrado! Los adoro.*

*A mi hermana Jenni,*

*Eres una gran persona, y te agradezco mucho por haberme inspirado a concluir este ciclo, muchas gracias por estar al pendiente de mis cosas, por compartir momentos, y por ser una amiga, sé que siempre estás presente en mi vida. Espero nunca nos alejemos, sabes que cuentas conmigo como yo contigo. Te quiero mucho.*

*A mi sobrino Diego,*

*Cuando naciste fue increíble saber que había sido tía por primera vez, ahora que te veo como un adolescente deseo que concluyas tus estudios y objetivos como hasta ahora lo has hecho y sigas siendo una persona buena y noble, sabes que siempre estaré ahí. Te quiero mucho.*

*A mis amigos:*

*Juan Fernando Jiménez, Anaíd Guerrero, Elizabeth Oropeza, Tania Dimas, Viridiana Rico, Alfredo Galíndez, Alin Ake Kob, Eduardo Estrada, Daniela Velasco, Miguel Almendarez, Adriana Mejía, Miriam Saucedo, Liliana Ramírez, Liliana Ponce, Estefanía González, Juan Andrés, Karla Olmos y Rebeca Tovar.*

*A todos y cada uno de ustedes les agradezco por ser parte importante de mi vida, por todos los grandes momentos de felicidad que me han brindado. Gracias por estar en las buenas y malas, por su apoyo, confianza, por ser como mis hermanos, por compartir cosas en las diferentes etapas de mi vida, por inspirarme a seguir adelante, gracias por sus buenos consejos y por tantas risas. A cada uno de ustedes los llevo presentes en mi corazón y sin ustedes no sería quien soy. Saben que siempre pueden contar conmigo, deseo que nunca se alejen de mi vida. Los quiero mucho.*

*Y a mi amiga Estefanía Marín, porque contigo fue posible concluir este gran sueño, gracias por tu paciencia y comprensión, te quiero.*

*Mi agradecimiento más grande es a la VIDA, pues los últimos tres años fueron duros para mi familia y para mí, pero a pesar de ello me ha dado la dicha de compartir este gran logro con toda mi familia unida y sana.*

*A Judith y Gabriel, mis padres:*

*Les agradezco todas las enseñanzas, el apoyo y el amor incondicional que me han tenido, este gran logro es para ustedes, pues siempre me alentaron a concluir las cosas y ser mejor cada día, los amo!*

*A mis hermanos:*

*Les agradezco, por su amor, sus consejos, su honestidad, y por siempre estar ahí cuando los necesito. Son los mejores hermanos, los amo!*

*A Fer:*

*Gracias amor, por seis años de aprendizaje, de consejos, de cariño, de siempre estar ahí para escucharme y alentarme a seguir adelante. Te amo!*

*A mi abuelita y abuelito, tí@s y prim@s:*

*Agradezco infinitamente su amor, su fe en mí, sus consejos, gracias por estar al tanto de cada logro y cada caída en mi vida, pero sobre todo por su amor: Cons, Chilo, Mary, Olga, Ivonne, Berenice, Uli, Juan, Alex, Gígi, Sophy, Lupita, Pau, Karen, Ricardo, Sergio, John, Juan, Manuel, Graciela, Carlos y César. Los amo!*

*A mis amigos:*

*Muchas gracias por los consejos, su compañía, su amistad incondicional, los quiero mucho: Alma, Angy, Jorge, Vanessa, y a todos aquellos, que aunque de manera fugaz, han estado en mi vida han dejado grandes enseñanzas. Agradezco a todos por sus buenos deseos y fe en mí para conquistar este gran logro. Los quiero!*

*Finalmente agradezco a Itzel, mi compañera de tesis y amiga, por su paciencia, su comprensión y su amistad, mil gracias por hacer esto posible. Te quiero!*

## *AGRADECIMIENTOS*

*Dra. Luz María Garay Cruz*

*Gracias por su apoyo, motivación y comprensión, por habernos brindado su conocimiento y gran experiencia dentro del ámbito social, ya que sin esto no hubiese sido posible la culminación de este trabajo de investigación.*

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
---------------------------	---

## **CAPÍTULO I PRINCIPALES CONCEPTOS**

1. Concepto de identidad.....	7
1.1.1 Identidad individual y personalidad.....	10
1.1.2 Identidad social y colectiva.....	14
1.1.3 Jóvenes y elementos que conforman la identidad.....	18
1.1.4 El problema de identidad.....	21
1.2 Concepto de grupo.....	26
1.2.1 Tipos de grupos.....	30
1.2.2 Dinámica de grupo.....	31
1.3 Motivaciones.....	34
1.4 Interacción y socialización.....	37
1.5 Comunicación.....	41
1.5.1 Tipos y niveles de comunicación.....	44
1.6 Redes sociales.....	46
1.6.1 Tipos de redes.....	48
1.6.2 Red primaria.....	49
1.6.3 Red secundaria.....	49
1.6.4 Características y niveles.....	50

## **CAPÍTULO II HISTORIA Y DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES EN INTERNET**

2. La web 2.0.....	53
2.1 Redes sociales en Internet.....	54
2.1.1 Historia de las redes sociales Internet.....	58
2.1.2 Algunas ventajas que ofrecen las redes sociales en Internet.....	60
2.2 Comunidades virtuales.....	63
2.2.1 Tipos de comunidades virtuales.....	64
2.3 Descripción de Hi5.....	66
2.4 Descripción de Facebook.....	80
2.5 El Internet y las redes sociales Hi5 y Facebook en México.....	86

## **CAPITULO III ANÁLISIS CUALITATIVO (CASO FACEBOOK)**

3. Motivaciones.....	
3.1 ¿Por qué tener una red social?.....	94
3.1.1 ¿Qué los mantiene en las redes sociales y qué función cumple en su vida cotidiana?.....	97
3.2 Tipos de contenidos que suben a sus redes sociales.....	102
3.3 Utilidad de la red para su vida cotidiana.....	106
3.4 Cómo se representan en la red (imagen) y cómo se relacionan.....	110
3.5 Problemas ocasionados.....	115
3.6 Transcendencia y percepción de las redes sociales.....	117
3.7 Otros hallazgos.....	121
3.7.1 Tiempo invertido en las redes sociales.....	124
3.7.2 Nueva forma de expresarse.....	125

<b>Conclusiones</b> .....	130
---------------------------	-----

<b>Anexos</b> .....	134
---------------------	-----

<b>Bibliografía</b> .....	201
---------------------------	-----

## INTRODUCCIÓN

Vivimos en una época donde se ha transformado la dinámica de relacionarnos con el otro e incluso ha cambiado la percepción que tenemos de nosotros mismos, es decir, la identidad ya no se concibe de la misma forma que antes cuando las personas mantenían lazos de pertenencia más fuertes y menos efímeros hacia ciertos grupos sociales.

Para algunos grupos sociales, el Internet se ha convertido en un medio clave de comunicación e información al instante, sin importar la ubicación geográfica, prueba de ello es que en “el 2011 el número de internautas a nivel mundial alcanzó los 1,374 millones, representando un crecimiento de 10%”<sup>1</sup>, según datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

Con la llegada de los chats y las redes sociales a Internet la manera de interactuar se ha transformado. Las personas que comparten ese mismo espacio virtual con amigos que interactúan en la realidad, a veces prefieren la comunicación de esta manera que por otro medio, como por ejemplo la comunicación interpersonal (cara a cara) o por teléfono, e incluso algunas veces lo que ahí se dice no se sostiene en la realidad. Dato que la AMIPCI confirma, pues “9 de cada 10 internautas utilizan la Redes Sociales para comunicarse con familiares y amigos”<sup>2</sup>.

En esta era en la cual las relaciones interpersonales se vuelven más pragmáticas, las redes se convierten en una alternativa para interactuar de una manera más “sencilla”, sin comprometerse seriamente y como un intento de mostrar el Yo ideal.

En una sociedad en la que todo es efímero y la velocidad se convierte en un factor importante, donde la distancia ni el tiempo importan para interactuar, es indispensable mirar desde ese ángulo los conceptos de comunicación e identidad sobre todo pensando en el cambio que se ha dado en la relación con el otro, en una sociedad mediatizada donde el Internet cobra una considerable importancia, resulta ser uno de los medios principales de información y comunicación e incluso forjador de identidad entre los jóvenes.

---

<sup>1</sup> [http://www.amipci.org.mx/temp/Redes\\_Sociales\\_2011\\_Final-0004156001317567667OB.pdf](http://www.amipci.org.mx/temp/Redes_Sociales_2011_Final-0004156001317567667OB.pdf) .

Recuperado 19.02.2012

<sup>2</sup> *Ibid*

Dicho lo anterior es de suma importancia el estudio de este tema, pues Internet se ha convertido en una herramienta fundamental para la comunicación, dónde cada vez existen más usuarios en el mundo como lo mencionamos anteriormente. Con esto nos damos cuenta que la vida sin este instrumento de comunicación resulta impensable para muchos, por lo que es importante el estudio de este fenómeno.

Con este trabajo se pretende conocer en primer lugar, más a fondo los motivos por los cuales los jóvenes deciden darse de alta en las redes sociales, en segundo lugar, la forma en que se da la comunicación y la interacción dentro de ella, y finalmente: saber si esta dinámica en el mundo digital trae consigo implicaciones en la vida cotidiana tales como cambios de conductas, por ejemplo, ser menos introvertido o en dado caso si la identidad se ve modificada de algún modo por este fenómeno o incluso si trae consigo problemas en las relaciones interpersonales.

Por lo anterior tenemos las siguientes hipótesis:

- Las principales motivaciones por las cuales los jóvenes de 20 a 26 años se dan de alta en las redes sociales son: por invitación de amigos, por curiosidad o simplemente como un medio más de comunicación.
- Los jóvenes que tienen un primer acercamiento a espacios como Facebook buscan en primera instancia, sólo estar en contacto con sus amigos cercanos en la realidad pero a medida que se van inmiscuyendo más en el mundo virtual, van entrando en la dinámica de “maquillar” la verdadera personalidad o el “Yo”, esto con el único fin de agradarle al otro para causar en él una reacción favorable, ese otro que puede ser o no conocido en el mundo real.
- Una de las recompensas y de los principales motivos que te mantienen como miembro activo del Facebook, es que te permite parecer popular, halagado, incluso atractivo para el otro, una solución para sentirse bien y llenar vacíos que se tienen en la realidad como la baja autoestima o la falta de amistades.

La metodología que se siguió para comprobar o refutar lo anterior es un análisis cualitativo-descriptivo, esto con la finalidad de poder conocer las motivaciones de uso de las redes sociales en Internet.



Dicho método para Strauss y Corbin, consiste en tres componentes principales: “datos –cuyas fuentes más comunes son, para ellos, la entrevista y la observación-; los diferentes procedimientos analíticos e interpretativos de esos datos para arribar a resultados o teorías; y, por último, los informes escritos y verbales” (VASILACHIS, et al, 2006:29).

“La investigación cualitativa abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos -estudio de caso, experiencia personal, introspectiva, historia de vida, entrevista, textos observacionales, históricos, interaccionales y visuales- que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos” (VASILACHIS, et al, 2006: 25).

De acuerdo al proceso metodológico anterior, se hizo una selección de jóvenes en un rango de edad entre 20 y 26 años, a los que se les aplicó un cuestionario para encontrar información sobre los indicadores que guiaron este trabajo, como son: las motivaciones que los llevaron a pertenecer a una red social, que les gusta de ésta, si se ha beneficiado o perjudicado de alguna manera su vida cotidiana y si su comportamiento se ha visto modificado a partir del uso de estas redes. Con base en este cuestionario se eligieron los cuatro sujetos más representativos, los cuales dieron respuestas más enriquecedoras para este análisis y por ende tenían más actividad en las redes sociales por Internet (de acuerdo a las respuestas encontradas observamos que la red más popular es Facebook, por lo que nos enfocamos a esta red social).

Los sujetos elegidos se encuentran entre los 24 y 26 años de edad, cabe señalar que estos empezaron en esta dinámica cuando aún eran estudiantes y hoy en día forman parte del mundo laboral.

Se hizo un análisis de los perfiles en Facebook considerando un tiempo de observación que tuvo una duración de una a dos semanas dependiendo de la actividad de cada sujeto a lo largo del día (semana del 28 de septiembre al 3 de octubre de 2010). Posteriormente se observaron los contenidos/discursos que estos sujetos plasmaban en sus perfiles y ello nos llevó a un somero análisis y descripción sobre la forma de interacción en las redes sociales. A partir de esto la tesis se estructuró de la siguiente manera.

En el primer capítulo definiremos los principales conceptos que analizaremos a lo largo esta tesis en relación con las redes sociales y los jóvenes. Los conceptos a desarrollar

son: identidad, del cual se desprende identidad individual y personalidad e identidad social y colectiva, así como los problemas de identidad para ello retomamos autores tales como Raymundo Mier, José Valenzuela, Sergio Tamayo, entre otros, los cuales nos ayudarán a definir mejor este concepto. Autores tales como Cartwright, Gerardo García, Jaime Castejón, nos darán una mejor perspectiva del concepto de Grupo, en el cual veremos los tipos de grupos que existen, cómo se da la dinámica de grupo y las motivaciones que llevan a formar parte de éste. Conceptos como interacción y socialización, comunicación, así como los niveles y tipos, nos ayudarán a comprender mejor el funcionamiento y la utilidad de las redes sociales, todo esto, enfocado a los jóvenes. Por último no podemos dejar pasar el concepto de red social, así como los tipos y características de la misma.

En el capítulo dos, se presenta una explicación de todo lo referente a las redes sociales en Internet, tanto su evolución tecnológica pasando de la web 1.0 a la web 2.0, lo cual permitió el desarrollo de las redes sociales, por lo que describiremos las características de éstas así como una breve historia, pasando por los diferentes tipos de redes sociales que existen, hasta llegar a las más populares, por lo menos en México, las cuales analizaremos a fondo (Hi5 y Facebook). Explicaremos algunas de sus ventajas y las diferenciaremos de las comunidades virtuales. Contextualizaremos el Internet y las redes sociales en nuestro país, daremos una breve explicación del impacto que han tenido en general el Internet y en particular las redes sociales, por lo que daremos algunas cifras significativas de este fenómeno. También daremos algunas diferencias entre la primer red más importante que fue Hi5 y la más popular en la actualidad Facebook (en México).

El tercer capítulo es analizado desde una perspectiva cualitativa, en el cual, primero se tomó un cuestionario que fue aplicado a 15 personas, de ésta se realizó una selección de cuatro sujetos, los cuales para el fin de este trabajo cumplen con ciertas características que nos facilitan el análisis debido a la frecuente actividad que tienen en las redes.

Este análisis se dividió en dos partes, la primera consistió en un periodo de análisis de una a dos semanas, esto durante todo el día, por sujeto analizado. En resumen, se observó su muro, sus comentarios, sus fotos y sus estados, así como la información personal que compartían. Este trabajo en un principio se planeó hacer dentro de Hi5, sin embargo pudimos constatar al entrar en sus perfiles que ya no tenían actividad dentro de esta red, por lo que se decidió analizarlos en Facebook.

La segunda parte del análisis consistió en una entrevista a profundidad, con un cuestionario guía. Finalmente con toda la información que nos proporcionaron las personas que conforman el universo del estudio, se decidió dividir los resultados en tres grupos: motivaciones para entrar a una red y para mantenerse en la misma, utilidad (cómo se presentan en la red) y trascendencia (problemas y percepción), finalmente otros hallazgos.

En el análisis se presenta en primera instancia lo que los sujetos nos dijeron en la entrevista a profundidad, relacionándolo con los conceptos de los autores citados en esta tesis y ejemplificándolo con lo analizado en sus perfiles.

Por último daremos las conclusiones donde veremos si se cumplen nuestras hipótesis o se refutan y resumiremos los hallazgos encontrados durante todo este análisis.

Contamos con un anexo, donde se encuentran las entrevistas realizadas, los perfiles de los sujetos analizados, y las descripciones de ambas redes sociales (Hi5 y Facebook)

# **CAPÍTULO I**

## **PRINCIPALES CONCEPTOS**

## 1. IDENTIDAD

Para fines de este trabajo definiremos el concepto de identidad debido al tema que abordaremos, en el cual vamos a estudiar la forma en que se puede mostrar la identidad (construyéndola, manteniéndola o modificándola) por medio de las redes sociales en Internet. Por ello es importante conocer el significado de este concepto en la vida real que puede parecer muy ambiguo, a fin de entender cómo se da este proceso en las redes sociales en espacios como Facebook, un medio donde puedes mostrarte ante los demás a través de un entorno digital.

Por ello, tenemos que partir de que la identidad en la vida cotidiana, es una construcción social multifacética, es la manera en que nos vamos a distinguir de los demás individuos pero también nos vamos a identificar con aquellos que tienen cosas en común, pero siempre a partir del Otro, de la socialización por medio de la cual se da una interacción entre los actores sociales, “la construcción de la identidad es un proceso que se lleva a cabo en contraste dialógico con los demás, una <<operación basada en el juego de las semejanzas y las diferencias>>, un proceso continuo de formación, transformación y conservación” (DE LUCAS, 2003: 21), es decir, la identidad va a estar siempre en un continuo cambio, va a evolucionar, estará en continua construcción, ésta se encontrará marcada por el contexto en el que el sujeto se desenvuelve (su día a día o su vida cotidiana), estará dotada de una historicidad y de un proyecto futuro.

La identidad tiene que ver con saber lo que se es y lo que no se es, pero al mismo tiempo lo que se quiere ser en un tiempo futuro, es decir, saber los objetivos que se quieren alcanzar. “Es posible hablar de la existencia de ejes temporales...que dotan de contenidos diversos a los procesos identitarios: en el eje presente-pasado-futuro, sus componentes remiten, respectivamente, a la memoria (individual, colectiva, histórica), a la construcción y concepción del momento presente (coyuntural o cotidiano) y a las expectativas de futuro puestas en juego en dicho proceso.” (MIER, 2004: 43).

Para Gilberto Jiménez “La identidad no es una esencia, un atributo o una propiedad intrínseca del sujeto, sino que tiene un carácter intersubjetivo y relacional. Es la autopercepción de un sujeto en relación con los otros; a lo que corresponde, a su vez, el reconocimiento y la “aprobación” de los otros sujetos” (VALENZUELA, 2000: 50)

Raymundo Mier plantea que a través de las representaciones y prácticas, las cuales dotan de sentido a la identidad, van a servir de significados que dan valor a lo que se es en comparación con lo ajeno. En este proceso identitario las personas se autodefinen y los otros las definen y viceversa, esto da pie a juicios de valor positivos o negativos con las personas que interactuamos, aquí “la cultura es la base de la que surgen las marcas con las que se percibe y se juzga valorativamente lo propio y se distingue lo ajeno” (MIER, 2004: 45).

Los individuos tienen que ser percibidos por los Otros, es decir, la identidad es el reconocimiento social por pertenecer a ciertos grupos, lo cual va a generar la identificación, “la identidad implica la formación de un grupo social con rasgos comunes que lo identifica y que permite identificarse a sus miembros hacia adentro, funciona como dispositivo simbólico de diferenciación respecto de otros” (MIER, 2004: 41), todo esto se va a dar a través de un sistema de relaciones en la vida cotidiana, en la realidad, es decir, “la identidad es el reconocimiento, entendido como el sentido de ser, el concepto del yo, un proceso de autoidentificación, de autoestima y autodeterminación, de reconocerse a sí mismo. Me reconozco y me reconocen” (TAMAYO, 2005: 16).

Esto tiene que ver con un “nosotros” de los cuales formamos parte, nos identificamos, y reafirmamos nuestra identidad, porque gracias a los Otros sabemos quiénes somos y quiénes no somos, a qué grupos sociales pertenecemos y a cuáles no.

Podemos decir que la identidad se da con la formación de un grupo social que tiene rasgos en común lo cual permite que sus miembros se identifiquen simbólicamente, y a la vez, éste se diferencie de otros grupos de acuerdo con su sistema de significaciones. Como menciona Raymundo Mier “la identidad surge de la constitución de grupos sociales cuyos miembros se identifican entre sí por el empleo de un conjunto de rasgos culturales a los cuales dan un sentido propio, distinto del que pudieran tener en el contexto social en el que están inmersos” (MIER, 2004: 41).

En una sociedad vamos a desempeñar distintos roles en la vida cotidiana lo cual se traduce en comportamientos que son aprobados por dicha sociedad por medio de los cuales nos distinguimos, permite que seamos visibles y esto va a dar sentido al ser y al estar.

Para Castells la identidad es lo que da sentido al actor social y se construyen por un proceso individual, este autor utiliza el término sentido el cuál define cómo “la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción” (CASTELLS, 2003: 35) (ese sentido lo da la identidad primaria que persiste a través del tiempo), para este autor una cosa es el sentido de la identidad y otra cosa son los roles que permiten organizar las funciones.

A pesar de que las identidades deben ser estables esto no implica que no sean dinámicas ya que se trata de un proceso que no termina, pues, continuamente nos relacionamos y nos comunicamos con distintas personas en el transcurso de la vida. Como dice Justo Beramendi, “No somos siempre idénticos a nosotros mismos, porque nos creamos y recreamos continuamente... no somos personas fijas, identidades estables, sujetos reconocibles por el ADN” (BERAMENDI, pág.125).

Cada miembro de una identidad colectiva comparte creencias, actitudes y comportamientos, es decir una manera de ver el mundo, una cosmovisión. Tanto la identidad individual como la colectiva son identidades múltiples y dinámicas, como menciona De Lucas Javier “es importante tener en cuenta que en el juego de la interacción social actúan todas pero de diferente manera” (DE LUCAS, 2003: 24), ya que para que se dé el proceso de identidad se necesita de la interacción y, por lo tanto, de la socialización. “Lo que una persona es y su identificación, se basan en el conjunto de creencias, valores y normas de su entorno social, todo lo cual le permite comprender e interpretar el mundo, y moldear sus necesidades y deseos, y la constituye como un ser social” (OLIVÉ, León. 1994. Pág.74).

Las redes sociales tienen mucha relación con este concepto, ya que como veremos en el tercer capítulo, por medio de éstas las personas construyen juicios de valor acerca de las demás personas debido a que los individuos se autodefinen, además de tener la oportunidad de ser amigo de personas con las que se tienen cosas en común, es decir, una identidad en común, con lo que se espera el reconocimiento de éstos.

### 1.1.1 IDENTIDAD INDIVIDUAL Y PERSONALIDAD

Es importante señalar que dentro del concepto de identidad podemos encontrar dos tipos o niveles fundamentales de identidad: la identidad individual, que no es lo mismo que personalidad (esto lo explicaremos más adelante) y la identidad social y colectiva. Comenzaremos diciendo que la identidad individual es la que pertenece al sujeto individual, se va a construir en una etapa temprana de la vida de un sujeto, está fortalecida e influenciada por las relaciones primarias de cada individuo, pero no sólo son éstas relaciones las que van moldeando y construyendo a la identidad individual, también interviene en ella la biología del sujeto, su contexto, su historicidad, su cultura, etc., o como lo describe mejor Valenzuela, es “la representación que tienen las personas de sus círculos de pertenencia, de sus atributos personales y de su biografía irrepetible e incanjeable” (VALENZUELA, 2000: 59).

La identidad individual es moldeable, irrepetible, cambiante y se sitúa en un contexto histórico determinado, cada individuo tiene una biografía, es decir una historia propia la cual es resultado de las experiencias que se dan en contextos, es decir en la vida cotidiana y/o en los espacios urbanos a través de las prácticas las cuales tienen sentido en estos ámbitos sociales, de ahí que tenemos una percepción del mundo y los individuos nos conformamos como sujetos sociales.

Las personas se conforman a través de la socialización, debido a que un individuo cuando nace y conforme va creciendo comienza a tener interacción con la sociedad “pero al mismo tiempo se constituye en un individuo claramente diferenciado de ella porque en forma paralela construye su yo (*self*)” (TAMAYO, 2005: 64). Paralelamente, ese *self* se conforma por medio de las relaciones sociales. Según este autor existen dos fases distintas de éste que es el yo y el mí, “en el yo encontramos nuestros valores más importantes. Si el yo es la realización del *self*, entonces es el que nos permite desarrollar una personalidad definida, es decir una identidad” (TAMAYO, 2005: 65). Con lo anterior podemos decir que el *self* permite singularidad que va a estar dada por la biografía del yo y el mí de cada individuo, además de que éste tiene capacidad de decisión, es autónomo en ese sentido.

“La identidad de una persona tiene que ser continuamente restablecida. Una persona tiene que recogerse a sí misma, y tiene que unificar sus acciones, creencias, motivos, carácter y estilo, y no dejarse desintegrar. La identidad de una persona nunca está cerrada, fijada de una vez por todas. Antes bien, está continuamente en cuestión,



sujeta a ser restablecida y reinstaurada por ella. Una persona debe ser capaz de comprender y apropiarse su historia pasada como propia, identificarse a sí misma, consigo misma (y no meramente ser identificada por otro como la misma persona)” (OLIVÉ, 1994: 34), también es dinámica y continuamente restablecida. Lo que conforma ésta es el carácter, las acciones, creencias, estilo, etc., elementos que no se deben desintegrar y por el contrario, permanecer unificados.

Para Manuel Castells (CASTELLS, 2003: 38) “la identidad propia no es un rasgo distintivo que posee el individuo. Es el yo entendido reflexivamente por la persona en virtud de su biografía”, es decir, cada individuo debe ser capaz de entender lo que hace y por qué lo hace esto como parte de la identidad que formamos como actores sociales, los cuales pertenecemos a varios colectivos, de ahí que la identidad individual sea dinámica pero siempre “cargando un pasado biográfico incanjeable e irrenunciable” (VALENZUELA, 2000: 51).

Esa pertenencia a distintos grupos sociales en la vida cotidiana permite que cada individuo tenga diferentes *selves* es decir, “otros generalizados que se combina con su historia personal” (TAMAYO, 2005: 66), los individuos no se comportan de la misma forma en todos los círculo sociales con los que interactúan, más bien hay características que no se alteran y que forman parte de la personalidad, Ervin Goffman señala que “la tensión entre el yo y el mí planteada por Mead se debe a la diferencia entre lo que las personas esperan que hagamos y lo que queremos hacer de manera espontánea” (TAMAYO, 2005: 66). Ya que las personas actúan de cierta manera en los diferentes entornos sociales en los que los individuos realizan sus prácticas cotidianas.

Es en función del “otro” que se construye la identidad del individuo, individuo que “forma parte de”, pero que también “se diferencia de”. En esta elaboración dentro del mundo de la vida es como el individuo adquiere su identidad más inmediata, su identidad privada y particular” (TAMAYO, 2005: 62).

Es necesario detenernos en este punto para aclarar qué es personalidad y qué diferencias tiene con la identidad, sobre todo la identidad individual o personal, pues es importante para el fin de esta tesis que tengamos en mente los mismos significados y no se pierda el objetivo de la investigación y al final terminemos confundiéndolos o confundiéndonos, pues recordemos que uno de los tres objetivos de este trabajo es conocer si la identidad se modifica de algún modo con el uso de las redes sociales, específicamente Facebook, por lo que es necesario hacer esta aclaración, pues

algunos autores tienden a ver a la identidad y la personalidad como sinónimos, lo que para nuestro punto de vista no es así, por lo tanto definiremos lo que es personalidad.

Para Enrique Rojas la personalidad está conformada por elementos tales como la herencia, es decir, la carga genética de cada individuo, pues ya se nace con una tendencia a ser y actuar de cierta forma, intervienen también cuestiones físicas, es decir, el ambiente en el que se encuentre el individuo, igualmente intervienen cuestiones sociales y culturales. Para este autor la personalidad se encuentra en constante movimiento, es decir, en constante cambio, aunque siempre se mantiene una esencia. La personalidad rige la forma en que el ser humano se mueve por el mundo, rige la forma de sentir, de pensar, de actuar y de responder a ciertas situaciones.

“La personalidad es un conjunto de características o patrones que definen a una persona, los pensamientos, sentimientos, actitudes, hábitos y la conducta de cada individuo, que hacen que las personas sean diferentes a las demás”.<sup>3</sup>

Eysenck señala que interviene el carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona, lo cual le da una cierta capacidad de adaptación, apunta que la personalidad se trata de una organización con cierta durabilidad y estabilidad.

“La organización única y dinámica de las características de una persona particular, físicas y psicológicas, que influyen en la conducta y las respuestas al ambiente social y físico. Algunas de estas características serían únicas de la persona específica (por ejemplo, los recuerdos, los hábitos, las peculiaridades) y otras las compartirá con unas cuantas, con muchas o con todas las demás personas” (LIBERT Y SPIEGLER, 1999: 5-6).

Para W. Allport, quien sigue la tendencia esencialista la “personalidad es la organización dinámica, dentro del individuo, de los sistemas que determinan sus adaptaciones únicas a su ambiente” (LIBERT Y SPIEGLER, 1999: 494-495). Es decir, la personalidad es cuestión interna del individuo, la cual, como ya mencionamos se encuentra en constante movimiento y evolución, en la formación de la personalidad intervienen diversas cuestiones como las psicológicas y del contexto en el que el

---

<sup>3</sup> <http://www.mitecnologico.com/Main/PersonalidadDefinicion>. Recuperado el 11.10. 2009

sujeto se desenvuelva, también es importante mencionar a la herencia como factor determinante de la personalidad, pues la genética nos proporciona características físicas, mentales (inteligencia) y psicológicas únicas que nos hacen responder de una forma diferente a cualquier otro ser humano.

Con la definición que Allport nos ofrece podemos detectar la primera diferencia que hay con respecto al concepto de identidad, pues como hemos mencionado anteriormente la identidad es una cuestión social, se da del individuo constituido hacia fuera, es decir, se trata de una cuestión más social que interna del individuo, en el proceso de identificación se busca a gente similar a uno y, al mismo, tiempo diferenciar a quien no se pertenece, por lo que al contrario de la personalidad, que es más interna e individual, la identidad es externa y social, lo que se intenta es compartir similitudes para reafirmar quien se es.

Pero no hay que separar del todo a la identidad y la personalidad, una va de la mano de la otra, si un individuo no contara con una personalidad (lo que resulta casi imposible) no se podría dar el proceso identitario, uno va inmerso en el otro, no pueden existir el uno sin el otro, digamos que en el proceso de identidad con el otro es una reafirmación de la constitución de la personalidad.

Es importante no dejar de lado conceptos tales como carácter, temperamento y constitución, pues son tres componentes esenciales de la personalidad. El carácter es un término que “a menudo se utiliza como sinónimo de personalidad. Es el modo de hacer o estilo de comportarse, los aspectos de la persona que muestran la influencia del medio, la adherencia del sujeto a los valores y las costumbres de la sociedades la que vive, su modo de comportarse socialmente”. (DESVIAT, 1997: 19). Un ejemplo de carácter o más bien nos referimos a carácter cuando se dice que alguien es “amigable”, “simpático”, “apático”, “angelical”, “leal”, etc.

El temperamento “es la base biológica del carácter, y se define como la manera natural con la que el individuo interactúa y vive en el entorno que lo rodea”<sup>4</sup>, se encuentran dentro de él “las características afectivas básicas y más persistentes. Cuando observamos la conducta de alguien. En cada persona hay características afectivas predominantes que constituyen su forma habitual de conducta, son el temperamento. Algunos rasgos de temperamento son: susceptibilidad, velocidad en

---

<sup>4</sup> <http://www.mitecnologico.com/Main/PersonalidadDefinicion>. Recuperado el 11.10. 2009

las reacciones, irritabilidad, condescendencia, frialdad, ternura, expresividad, inexpresividad, estados de ánimos predominantemente en general, estas características siempre están relacionadas con aspectos biológicos (funcionamiento glandular, sistema nervioso) pero pueden ser modificados por la influencia del medio ambiente”.<sup>5</sup>

Finalmente tenemos al tercer elemento que es la constitución, que no se trata de otra cosa más que del aspecto físico del sujeto. Son “las características somáticas, físicas, más básicas y permanentes; está más relacionada con la herencia biológica, aunque también inciden factores ambientales”.<sup>6</sup>

Como pudimos observar hay pequeñas diferencias entre identidad individual y personalidad, no se trata de dos entes separados, pero tampoco son sinónimos, al final de cuentas uno no puede sobrevivir sin el otro, sólo hay que tener en cuenta que la personalidad se trata de un proceso un tanto más interno del sujeto, mientras que la identidad es un proceso puramente social.

### **1.1.2 IDENTIDAD SOCIAL Y COLECTIVA**

Antes que nada recordemos que los seres humanos somos seres gregarios, es decir, las personas se construyen por medio de las relaciones sociales que se establecen con determinados grupos o sociedades a través de las cuales se da una identificación, por lo tanto, la identidad social como la colectiva, la cual veremos más adelante, se van a construir socialmente, y una va de la mano con la otra, incluso la identidad individual influye en ellas, ya que si no se tiene una identidad individual sólida y bien definida difícilmente el sujeto podrá mantener algún tipo de relación social o formar parte de un grupo. En las redes sociales se muestra tanto la identidad social como la individual debido a que se combinan.

Aquiles Chihu nos dice que “la identidad social estaría compuesta por aquellas categorías que denotan la membresía de uno con respecto a varios grupos sociales: sexo, nacionalidad, afiliación política, religión” (AQUILES, 2002: 6).

---

<sup>5</sup> <http://www.articulosgratis.com>. Recuperado el 11.10.2009

<sup>6</sup> *Ibid*

La identificación que los individuos tienen con ciertos grupos o colectivos se basa en sus creencias, valores, normas, etc., lo cual permite que tengan una visión del mundo y esos elementos les sirvan para interpretarlo, de ahí que se constituyen como seres sociales que pueden conformar sus deseos y necesidades de acuerdo con estos elementos, es ahí “donde encuentran los recursos conceptuales y teóricos para interpretar y comprender el mundo (tanto natural como social), para actuar sobre él, para interactuar con otras personas y para hacer evaluaciones” (OLIVÉ, 1994: 73).

Para Aquiles Chihu la identidad social se va a construir por medio de la autoimagen y la imagen pública, lo cual implica dos distinciones, “la primera distinción es la identidad de un grupo social desde afuera; la identidad de ese grupo es sostenida únicamente por quien la enuncia y consiste en la identificación de una característica en común que comparten los actores que forman ese grupo. La segunda distinción es realizada por los propios actores que forman el grupo y que se vuelven conscientes de las características en común que poseen y los define como miembros de esa colectividad” (AQUILES, 2002: 8). Es decir, se trata de cómo los otros perciben a una colectividad y como los miembros de la misma se perciben a sí mismos.

La identidad social, es nuestro comportamiento en sociedad, son los roles que cada individuo interpreta en la vida cotidiana, se es hombre, mujer, gay, profesionista, estudiante, empleado (a), etc. O como mejor lo describe Aquiles Chihu el cual llama a esos “papeles” categorizaciones sociales las cuales son “divisiones del mundo social en clases o categorías distintas de manera que la identificación social es el resultado de un proceso mediante el cual, un individuo utiliza un sistema de categorizaciones sociales para definirse así mismo o a otras personas. La suma de las identificaciones sociales usadas por una persona para definirse a sí misma será lo que llamaremos su identidad social” (AQUILES, 2002: 5).

Los individuos van a mostrar sus atributos a esos círculos o grupos donde se relacionen y cada uno de ellos va a tener una historia personal, una biografía que va a definir también junto con las relaciones que éste establezca, su identidad tanto social como individual, de ahí que ambas se interrelacionen.

Las comunidades a las que pertenecen los seres humanos se dan a través de los contextos comunicativos, es decir son construcciones sociales que van formando al individuo donde éste adquiere de la sociedad, conocimientos, valores, entre otros. Por ello, lo que una persona es, depende muchas veces de lo que los miembros de la

sociedad o comunidad interpreten de ella. Como dice Olivé que “las personas son construcciones sociales y que la manera en que una sociedad constituye a las personas, así como la clase o clases de personas que son constituidas en esa sociedad, son cruciales para la identidad colectiva de la sociedad” (OLIVÉ, 1994: 65).

La identidad colectiva es el pertenecer a un grupo o colectivo en particular, no es sólo alguien con quien me identifico o no, es más bien un estilo de vida, está dotado de creencias, actitudes y comportamientos propios, goza de singularidad y autenticidad, donde la palabra clave es la interacción. “Quien construye la identidad colectiva, y para qué, determina en buena medida su contenido simbólico y su sentido para quienes se identifican con ella o se colocan fuera de ella. Puesto que la construcción social de la identidad siempre tiene lugar en un contexto marcado por las relaciones de poder” (CASTELLS, 2003: 35).

Para Valenzuela la identidad colectiva está formada por entidades relacionales que “están constituidas por individuos vinculados entre sí por un común sentimiento de pertenencia, lo que implica, compartir un núcleo de símbolos y representaciones sociales” (VALENZUELA, 2000: 60). Además cada individuo tiene una identidad propia, esto se conjuga en un comportamiento que se traduce en acción, en un hacer y decir, y “la acción colectiva es un hacer y un decir colectivo que parte de una identificación con ese “nosotros” constituido” (VALENZUELA, 2000: 21).

Melucci nos dice que la identidad colectiva se conforma de una serie de relaciones entre los actores sociales, lo cual implica interacción y toma de decisiones en conjunto pero “ello implica una interacción constante y, por ende, roces y tensiones. A partir de esos roces y tensiones se produce un proceso de autoreflexión” (TAMAYO, 2005: 27).

La identidad colectiva es lo que va a permitir darle un significado a determinadas acciones, sin embargo, ésta no significa la despersonalización o uniformización de las personas, ya que como se dijo anteriormente, cada individuo tiene su propia historia. La identidad se va a construir gracias a la práctica individual-social, como un proceso mutuo que está en constante movimiento, no es una esencia de la cual el individuo acceda, además como menciona Castells “para un individuo determinado o un actor colectivo puede haber una pluralidad de identidades” (CASTELLS, 2003: 34).

Para que se forme una identidad colectiva debe existir una razón u objetivo para el individuo que va a formar parte de ésta, para que se sienta comprometido para estar

con los otros dentro de un contexto histórico y simbólico. “Quien construye la identidad colectiva, y para qué, determina en buena medida su contenido simbólico y su sentido para quienes se identifican con ella o se colocan fuera de ella” (CASTELLS, 2003: 35).

Las personas al ser construcciones sociales son moldeadas por las comunidades y tradiciones a las que pertenecen a través de los contextos comunicativos, donde las creencias juegan un papel importante “y las evaluaciones se moldean, se expresan, se mantienen, se critican, y en algunos casos, se modifican” (OLIVÉ, 1994: 72).

“La identidad es por tanto, un proceso eminentemente simbólico que alude a las afinidades, similitudes y empatías, tanto como a las ideologías y acciones” (MIER, 2004: 42), donde es necesaria la interacción de una persona con otros individuos, esto va a permitir la construcción de identidades colectivas, debido a que un individuo al interactuar con otras personas de alguna forma adquiere o moldea sus actitudes o maneras de pensar.

La identidad colectiva no significa sólo una suma de personas sino que debe existir una interacción por medio de un lenguaje, donde se dé un compromiso con los miembros de esa colectividad “capaz de formar en verdad un “Nosotros”. La creación de la identidad colectiva es el resultado de un arraigo colectivo...es el hacer, el estar metido en, el producir algo, el encargarse de, el ser responsable de, estar dispuesto a, lo que hace germinar la identidad” (TAMAYO, 2005: 40).

Después de dar una revisión por los conceptos de identidad social y colectiva, podemos ver que son de suma importancia para el tema de las redes sociales en Internet, ya que en ellas puedes establecer relaciones sociales, se puede socializar, término que más adelante estudiaremos, y donde además es fácil observar la identidad que ahí muestran los individuos debido a que van a existir cosas en común, con las cuales las personas se van a identificar, sin dejar a un lado su identidad individual y personalidad como sus gustos, creencias, etc., la cual también se refleja en estos entornos y que van a ayudar a crear esa identidad social la cual analizaremos más a fondo en el tercer capítulo.

Finalmente no debemos olvidar, como lo mencionamos líneas arriba, que los seres humanos somos seres totalmente sociales y es casi imposible (a menos que se tenga algún trastorno de tipo psicológico) que no estemos sumergidos, de alguna u otra forma, consciente o inconscientemente en todos estos procesos, pues todos o casi

todos pertenecemos a un grupo, tenemos una familia y estamos en constante interacción y comunicación con otros individuos.

### **1.1.3 JÓVENES Y ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA IDENTIDAD**

Recordemos que en este trabajo nos enfocaremos al estudio de las redes pero en los jóvenes por lo que es importante entender de manera general lo que significa el término juventud, así como conocer algunos de los problemas de identidad con los que se enfrentan y cómo influyen los nuevos medios de comunicación como lo es el Internet y las redes sociales en esta cuestión.

Así observamos que el concepto de juventud es visto como “el símbolo de bienestar, de vitalidad y de salud, de gran capacidad de adaptabilidad, es la etapa más idealizada de la vida” (BURGUILLO, 2008: 13). Sin embargo, esta etapa en ocasiones puede ser complicada debido a que los jóvenes suelen tener sentimientos como “ansiedad y depresión, asociadas a situaciones estresantes, como frustración de expectativas y miedos de fracaso, que generan insatisfacción personal, evaluaciones negativas de uno mismo y de los demás y baja autoestima” (BURGUILLO, 2008: 18), miedo a fracasar. Por lo regular los jóvenes viven a través de los que los demás piensan de ellos, por lo que encuentran en las redes sociales un medio de expresión para de alguna manera estar bien con los demás, es decir, ser aceptados.

En la adolescencia las personas comienzan a conformar su identidad, pero es complicado a esa edad saber quién se es o qué es lo que realmente se quiere hacer, etapa en la que se trata de explorar la propia identidad con obstáculos psicológicos y esto muchas veces continúa hasta la juventud entendiendo a ésta como “el periodo de la vida de un organismo comprendido entre su nacimiento y la madurez” (BURGUILLO, 2008: 13).

Para fines de esta tesis, estudiaremos la generación a la cual pertenecemos, jóvenes de entre 20 y 26 años, que acaban de terminar la licenciatura y que están tratando de incorporarse al mercado laboral, atravesando a veces una etapa de confusión al no saber exactamente qué opciones tomar, como dice BURGUILLO “demandas internas y externas excesivas e inadecuadas versus recursos propios y ajenos limitados e injustamente distribuidos, en una sociedad cada vez más compleja que impone mayores dificultades para incorporarse al sistema productivo” (BURGUILLO, 2008: 12).



También debemos tomar en cuenta para comprender la identidad de los jóvenes, que viven en una sociedad posmoderna donde se ha desarrollado una forma distinta de relacionarse con los demás gracias a las nuevas tecnologías que de alguna manera resultan ser su medio más inmediato para comunicarse con sus amistades, familia, etc., una ciudad donde la vida es acelerada y las actividades que las personas realizan disminuyen la comunicación cara a cara. La tecnología paradójicamente permite una comunicación más accesible no importando el tiempo ni el espacio, pero también propicia un mayor alejamiento de las personas ya que no se da una comunicación frente a frente. “La realidad ahora se percibe más rápida, breve y sin limitaciones espaciales ni temporales”<sup>7</sup>, provocando también individualismo y rivalidad “factores implicados en el incremento de varios trastornos mentales como ansiedad, depresión y los trastornos adictivos” (BURGUILLO, 2008:11) sobre todo en la etapa de la juventud.

Entre los conflictos que tiene el joven se encuentran, la dependencia familiar que a esa edad se sigue teniendo contra la independencia que el joven cree tener el control de sí mismo, de sus actividades, así como el deseo de perfección pero que choca con la realidad demandante y conflictiva que ocasiona algunas veces una baja autoestima. Los amigos suelen ser muy importantes para los jóvenes ya que proporcionan seguridad y experiencias compartidas y grupos afines, que permiten el aprendizaje.

Todos estos conflictos emocionales y la influencia de su entorno, así como la forma de interactuar y comunicarse con los demás constituyen elementos que permiten la formación o modificación de la identidad, por lo que en esta tesis abordaremos a los jóvenes que usan estas redes sociales para socializar, la cual se ha modificado gracias a estas nuevas tecnologías “Como han apuntado Huertas y França (2001), la juventud es el grupo social más receptivo frente a los nuevos medios de comunicación y, al mismo tiempo, el potencialmente más vulnerable”<sup>8</sup>. De alguna manera las redes constituyen un escape, de acuerdo a los problemas que vimos anteriormente consideramos que las redes sociales pueden llegar a ser un medio de distracción que los aleje por un momento de su realidad.

Los medios de comunicación y sobre todo las nuevas tecnologías provocan cambios sobre todo en los jóvenes, los cuales resultan el grupo más expuesto, debido a que

---

<sup>7</sup> Construcción de identidad de los jóvenes a través de la comunicación mediada por computadora. <http://comunica.edu.sv/deptos/letras/investigaciones/tgraduacion/construccion-de-identidad-jovenes.pdf> Recuperado: 3.02.2010, pág. 8

<sup>8</sup> La juventud entre los viejos y los nuevos medios de comunicación. <http://web.usal.es/~abadillo/badillomarengiinjuve2003.pdf>, Pág. 65. Recuperado el 02.02.2010

están en un proceso de identidad, por lo cual la tecnología genera una fuerte influencia en su comportamiento que puede llegar a ser contradictorio con su forma de actuar en la vida cotidiana, de ahí lo interesante de estudiar la influencia del Internet y en específico de las redes sociales en los jóvenes.

Como menciona Ángel Badillo “los medios operan en múltiples dinámicas vitales de los jóvenes; contribuyen a la diversificación e individualización de los mundos y estilos de vida, en la construcción de la identidad, en la creación de valores –y en la destrucción de otros–, en las formas y tipos de socialización que los y las jóvenes experimentan, en el refuerzo de prácticas y en la invención de otras nuevas, en la diferenciación con otros segmentos de edad, en el soporte de la identidad grupal”<sup>9</sup>. Los jóvenes viven dentro de un entorno agitado donde procuran un plan de vida en el cuál puedan realizarse y compartirlo con personas similares a ellos tanto en la realidad como en el mundo virtual.

Los jóvenes hacen una mezcla de lo que ven y viven en los medios como el Internet y lo que realmente es su contexto social, sus experiencias con amigos, familia, etc., de esta forma buscan su propia identidad. De alguna manera el Internet, los chats, las redes, les permite ser un poco más libres y expresarse por estos medios además de ser su fuente de información.

Definitivamente el papel que juega el Internet (redes sociales, chat, etc.) en la socialización ha aumentado de forma considerable en los últimos años, ya que se ofrecen muchas opciones y esto permite mayores elementos para la conformación de la identidad del individuo, ahora existen “nuevas formas de acceso a la información, nuevas formas de entretenimiento y ocio, nuevas formas de comunicación y acceso a contenidos que muestran realidades diferentes a las propias”<sup>10</sup>, además de que se ofrecen opciones que los medios tradicionales no daban como por ejemplo: la comunicación interactiva por medio del chat, sin importar el tiempo ni el espacio.

Como menciona Ángel Badillo “el uso de la tecnología produce modos de participación globales que introducen y refuerzan (en relación con los viejos medios) en los y las jóvenes una nueva experiencia de socialización, diferente a la familiar, escolar o laboral”<sup>11</sup>, sin embargo esta nueva forma de interactuar y socializar con el Otro puede

---

<sup>9</sup> *Ibidem*, Pág 67

<sup>10</sup> *Ibidem*, Pág. 69

<sup>11</sup> *Ibid*

llegar a conflictuar con los propios valores que los jóvenes tienen y que adquieren en la vida real, en ocasiones la realidad virtual puede resultar una solución momentánea a los problemas o conflictos con los que se enfrentan en la realidad, aunque el conflicto interno continúe.

Más adelante veremos cómo esos problemas de identidad, en las redes sociales se encuentran pero a veces suelen disfrazarse por medio de las herramientas que éstas nos ofrecen.

#### **1.1.4 EL PROBLEMA DE IDENTIDAD**

La sociedad actual ha cambiado respecto a hace varios años donde las personas sentían una pertenencia más sólida y estaban más apegadas a costumbres y tradiciones, hoy en día esto ha cambiado como consecuencia de tener otro estilo de vida, donde la tecnología es parte de la cotidianidad. En esta dinámica y nueva concepción entran las redes sociales donde se da una nueva manera de interacción con la sociedad, además de que predomina el pragmatismo, entendiendo esto como una forma de vivir con posibilidades a elegir de acuerdo con la conveniencia de cada persona, lo cual provoca a veces que el individuo se confunda entre lo que realmente quiere, desea ser y hacer.

Como menciona Marcela Gleizer, coexisten puntos de vista contradictorios en la sociedad y “en lugar de una sociedad afirmada sobre principios universales fijos, hay un pluralismo de espacios sociales regulados por criterios flexibles y contingentes” (GLEIZER, 1997: 21) así se da una multiplicidad de significados con lo que se dan distintas perspectivas.

De alguna manera, la construcción de la identidad empieza a ser una responsabilidad individual, y se deja un poco de lado lo social. El problema de la identidad es que el contexto social o la vida cotidiana exigen en el individuo más de lo que éste puede ser capaz de ser o dar en sociedad, y es que existe una incertidumbre respecto a cuáles son los objetivos que se quieren, ¿Quién soy realmente? Podría ser una interrogante que muchos se plantean debido a como dice Orrin que la “disparidad entre lo que el individuo espera y lo que de verdad es, tiene, y puede hacer...” “Yo ya no soy el que era antes”, o bien, “No soy el que pudiera ser” (ORRIN E. Klapd. 1973. Pág.5) lo cual puede provocar una frustración y ansiedad en el individuo.

Algunas de las características de la sociedad contemporánea son: “lujos, frivolidad, desarraigo, emancipación de los deberes de estado-y desempleo para algunos-por eso hay tantas razones para que las sociedades prósperas tengan problemas de identidad” (ORRIN, 1973: 4).

La interacción es otro aspecto que ha cambiado en las sociedades contemporáneas donde la tecnología juega un papel sumamente importante, lo cual también complica de alguna forma la identidad, ya que la interacción que se daba antes cara a cara, hoy en día en el sistema social se abren otras posibilidades de comunicación, ya no se ve limitado sólo a esta opción, lo que ha contribuido a que se den relaciones más despersonalizadas e incluso abstractas, menos comprometidas lo cual puede llegar a confundir al individuo.

También “los cambios en la sociedad, intensificados por los procesos de globalización económica, la migración y los sistemas de información, han dado lugar a nuevos procesos de constitución de identidades que plantean la búsqueda y construcción de nuevas bases de identificación” (MIER, 2004: 46).

Así podemos decir, que en los últimos años se da un debilitamiento de lo social donde ya casi no existen grupos estables, ni una estructura autónoma de lo social, sino que todo se da temporalmente y no hay una pertenencia que realmente cohesione a los grupos, como menciona Marcela Gleizer “lo social circula entonces en esquemas de socialidad electivos de aspecto efímero y composición cambiante, y se estructura a partir de un lazo que permite la pertenencia a una multiplicidad de comunidades emocionales, inestables y abiertas, donde se trata menos de agregarse a una banda, comunidad o familia que de revolotear de un grupo a otro, donde las características de los vínculos sociales son las convocatorias puntuales, la fluidez y la dispersión” (GLEIZER, 1997: 25).

Un individuo puede asociarse a comunidades donde se den relaciones sociales afectivas sustentadas simbólicamente, pero éste siempre puede escoger de acuerdo con sus propios gustos en el ámbito religioso, amistoso, cultural, sexual, etc. Lo que provoca mayor complejidad en la construcción de la identidad tanto individual como colectiva ya que “éstas ya no pueden ser concebidas como la pertenencia a un grupo social fijo. La unidad y continuidad de la experiencia no puede ser ya encontrada en un grupo o modelo definido. El contexto solo provee de identificaciones sucesivas sin adherencias estables” (GLEIZER, 1997: 25).

En las sociedades tradicionales existía una verdadera unión, cohesión a pesar de las diferencias que pudieran haber en los sectores de la vida social, sin embargo, había una coherencia entre lo objetivo/subjetivo de la identidad, actualmente la vida está segmentada y con una gran pluralidad. “El encuentro cotidiano con los demás obliga a tomar en cuenta a aquellos cuya vida está dominada por significaciones, valores y creencias diferentes e incluso contradictorias...la construcción de una cosmovisión que las abarque a todas resulta sumamente problemática” (GLEIZER, 1997: 33).

Manuel Castells, también opina que “cuanto más pierden su dominio las tradiciones y la vida diaria se reconstituye en virtud de la interacción dialéctica de lo local y lo global, más se ven forzados los individuos a negociar su elección de tipo de vida entre una diversidad de opciones” (CASTELLS, 2003: 39).

Entre tantas posibilidades de elección o decisión que el individuo puede tomar crece la frustración y ansiedad, ya que complica tener un criterio único que abarque cada una de éstas, además de la dificultad para decidir lo que para él sería lo correcto, lo cual es algo que les sucede con frecuencia a los jóvenes con varias opciones a elegir donde genera una mayor reflexión, pero también angustia, desgaste emocional y en todo esto se juega la identidad. Como dice Castells, “para un individuo determinado o un actor colectivo puede haber una pluralidad de identidades. No obstante tal pluralidad puede ser una fuente de tensión y contradicción tanto en la representación de uno mismo como en la acción social” (CASTELLS, 2003: 34).

Esa pluralización ayuda a que la identidad se transforme constantemente, esto implica dificultad para encontrarse a sí mismos “la pluralización implica que el individuo debe enfrentarse constantemente y reaccionar a una gran variedad de experiencias sociales” (GLEIZER, 1997: 38), también se da un choque entre lo subjetivo y lo objetivo, como lo que un joven tiene capacidad de ser y lo que el medio le exige.

Como menciona Orrín, “cuando el contexto social no le brinda seguridad a la persona, ésta queda imposibilitada para decir con pleno derecho y certeza nada sobre sí misma. Sus afirmaciones de identidad son como una moneda circulante que no es fidedigna si los demás no la reconocen y la aceptan” (ORRIN, 1973: 6), ya que no solo basta que los individuos afirmen su identidad, no se trata nada más de un hábito, sino que los demás tienen que reconocerle.

El problema es que muchas veces existe una diferencia entre nuestro yo social y nuestro yo personal y no resultan coherentes los distintos personajes que una persona puede proyectar ante la sociedad con lo que verdaderamente se es, como una especie de máscaras que portamos en los diferentes contextos sociales en los que interactuamos. “La identidad necesita una cierta confluencia o armonía entre lo que la persona se atribuye a sí misma y lo que los demás le conceden” (ORRIN, 1973: 6).

Las personas desempeñan distintos papeles en la sociedad, de ahí que se dé una reflexión sobre los comportamientos que se tienen, los cuales si no concuerdan con la parte subjetiva de un individuo, esto provocará un conflicto. La pluralización en ese sentido permite una multiplicidad de experiencias lo cual se puede llegar a actuar por imitación para ser aceptados en los distintos contextos que éste se involucre. “La identidad puede ser precisada como la forma en que los individuos se definen a sí mismos, la identidad contemporánea se define como un proyecto: más que lo que se es, lo que se aspira a ser. Una construcción del propio individuo sobre sí mismo” (GLEIZER, 1997: 37).

El individuo “puede así imaginarse como si tuviera diferentes biografías y requiere, para guiarse en sus decisiones, elaborar un proyecto vital, mismo que se convierte en fuente primaria de identidad. La biografía constituye así un proyecto elaborado que incluye a la identidad: no sólo se planifica lo que se va a hacer sino lo que se va a ser” (GLEIZER, 1997: 37) como por ejemplo qué carrera se va a estudiar.

Para los seres humanos muchas veces la identidad depende más de lo que los demás piensan, de presentar una imagen positiva ante ellos “que de las cualidades reales de la persona o de las circunstancias físicas que la rodean” (ORRIN, 1973: 7). El problema de identidad surge cuando se da una inconformidad del individuo con la persona que es, por ello muchas veces las personas buscan experiencias que les permitan sentirse importantes ante los demás para corregir esos defectos que le provocan ansiedad.

Los individuos pasan por lo regular por una etapa de búsqueda en su estilo. Según Orrin, los síntomas más comunes que se presentan cuando un individuo tiene problemas con su identidad son:

El síntoma de que hay algún defecto en uno mismo por ejemplo alguna inconformidad física como la cara, lo cual provoca una tensión por lo que “siempre tendrá que estar

luchando contra el sentimiento de sentirse rechazado por los demás” (ORRIN, 1973: 14).

Otro síntoma es la hipersensibilidad, la quisquillosidad o la vulnerabilidad, el complejo de inferioridad tiene que ver con esa inestabilidad, o bien “la despreocupación desmedida por uno mismo...cuando es muy remilgosa de su apariencia y de sus hábitos, o cuando vive dependiendo de la adulación ajena porque necesita sentirse respaldada” (ORRIN, 1973: 14) esto puede ser lo que se llama narcisismo.

El querer ser otra persona es un síntoma que varios individuos presentan, el querer tener otro tipo de vida o una nostalgia por el pasado. En cuanto a lo primero, se puede manifestar por un cambio de estilos, comportamientos, actitudes para tratar de ser aceptados “un derramamiento excesivo al exterior y a los demás” (ORRIN, 1973: 15).

Como se mencionó anteriormente, la identidad se vuelve confusa muchas veces por el número de papeles que una persona representa en la sociedad, pudiera ser que el individuo se siente fuera del contexto social al que pertenece, tal como si fuera un extraño, como menciona Gleizer, “el individuo se identifica con las tipificaciones de comportamiento objetivadas socialmente (los roles que desempeña), mientras los realiza, pero vuelve a ponerse a distancia cuando reflexiona posteriormente sobre su comportamiento” (GLEIZER, 1997: 31).

En pocas palabras existe una crisis de identidad, se siente insegura o piensa que sus planes de vida se derrumban, lo cual no le permite definir quién es o quién debe ser. “Tales sentimientos pueden producir en las personas una fuerte motivación para salir de los caminos trillados y buscar experiencias que las cambien de modo de ser” (ORRIN, 1973: 16).

Para concluir podemos señalar que la identidad contemporánea se caracteriza porque las personas se predisponen a transformarla por lo se puede decir que es una identidad más “libre”, más abierta, esto provoca que se haga más compleja, así como reflexiva “las sociedades complejas ponen ante los individuos un repertorio siempre cambiante de experiencias y significados sociales. Los enfrenta con tantas posibilidades de elección, que los obliga a tomar decisiones y a reflexionar” (GLEIZER, 1997: 38).

La identidad cambia constantemente, lo que provoca incertidumbre y tensiones sobre todo en los jóvenes, quienes intentan experimentar cosas nuevas en su vida pero que a la vez esto conlleva un desarraigo y pérdida de sentido, así como un menor compromiso en los papeles que desempeñen, lo que los lleva a una inestabilidad.

Las redes sociales pueden resultar una alternativa para hacerse notar, algo que resulta una novedad para los jóvenes y que puede llegar a calmar su incertidumbre o la ansiedad que provoca vivir en una sociedad tan compleja como la nuestra, la cual se ha visto afectada por estas nuevas tecnologías que intervienen en la socialización, en la manera de presentarnos ante los demás por medio de gustos, preferencias, temas de interés, etc., lo cual ayuda a los jóvenes a la conformación de grupos e incluso a reforzar su identidad.

## **1.2 GRUPO**

Resulta por demás importante para esta tesis definir lo que es grupo, dinámica de grupo y socialización, puesto que nuestros tópicos principales son identidad y facebook. Como lo hemos descrito a lo largo de éste primer capítulo, la identidad se da a nivel individual y a nivel grupal, se está siempre en contacto con el otro y es casi imposible no estar sumergido en algún grupo, ya sea primario o secundario. En cuanto a facebook, se está hablando ya de una nueva concepción de grupo, de una nueva organización que se da a través del ordenador en un espacio virtual creado para la interacción entre personas sin que sea necesario estar frente a frente, nos encontramos ante una nueva vertiente de la comunicación y, por supuesto, de la formación de grupos, dicho lo anterior, nos parece importante comenzar por la definición de grupo y la propuesta que algunos autores dan acerca de su concepto de grupo.

Comenzaremos por decir que “el término “Grupo” es relativamente reciente. Aparentemente proviene del término *gruppo*, que se utiliza en las artes plásticas para designar a varios individuos que componen un tema pictórico o escultórico. En el lenguaje cotidiano se utiliza para designar un conjunto de elementos, una categoría de seres y objetos, un agregado relativamente estable de individuos” (CASTEJON, 1976: 16).



El grupo o al menos la concepción de éste es ya en nuestra sociedad una definición común en el lenguaje, varios autores han intentado dar una definición de lo que es grupo, dentro de éstos se encuentra Merton, el cual define al grupo como “un conjunto de individuos en interacción según las reglas establecidas” (VALENZUELA, 2000: 53).

Cartwright define al grupo como “un conjunto de individuos cuyas relaciones mutuas hacen a éstas interdependientes en algún grado significativo. Así definido, el término grupo se refiere a una clase de entidades sociales que tiene en común la propiedad de la interdependencia entre sus miembros constitutivos” (CARTWRIGHT, 1971: 60).

Por otro lado, Lewin y Emile Durkheim destacan la importancia de ver al grupo como una totalidad y no sólo la suma de sus miembros. El primer autor hace hincapié en la importancia de la comunicación y, el segundo, en la conciencia colectiva que se tiene como grupo.

Para J.H. Fichter el grupo, o lo que el llama grupo social “es la agrupación identificable, estructurada, de personas sociales que desempeñan funciones recíprocas conforme a determinadas normas, intereses y valores sociales para la persecución de objetivos comunes” (GARCÍA, 1990: 26-27).

Homans define como grupo a: “cierta cantidad de personas que se comunican a menudo entre sí, durante cierto tiempo, y que son los suficientemente pocas para que cada una de ellas pueda comunicarse con todos los demás, no en forma indirecta, a través de otras personas, sino cara a cara”...los elementos conceptuales que los definen son la actividad, el sentimiento, la interacción y las normas; éstas se refieren a las actividades que la gente realiza, al sentimiento que los moviliza, a la comunicación que se establece y las normas ideales que sostiene” (CASTEJON, 1976: 18).

Merton nos ofrece un número amplio de criterios acerca de lo que es para él un grupo, los cuales son:

1. “La “frecuencia de interacción”.
2. Las personas interactuantes se *definen a sí mismas* como “miembros”; esto es, que tienen suposiciones formadas sobre las formas de interacción que moralmente los unen a ellos y a otros “miembros”, pero no a aquellos considerados como “ajenos” al grupo.

3. *Otros definen* a las personas interactuantes como “pertenecientes al grupo”; esos otros incluyen miembros y no miembros” (CARTWRIGHT, 1971: 61).

Como hemos podido observar hay entre estos diferentes autores cosas en común, por un lado, hablan de un conjunto o reunión de personas, pero aclarando que no sólo se debe de tomar como un simple conjunto, sino que también hay que tomar en cuenta que en un grupo la interacción entre los miembros es algo fundamental, los objetivos en común, las normas y reglas que hay dentro del grupo y sobre todo el sentido de pertenencia o membrecía hacia el grupo, es decir, me siento partícipe y soy parte del grupo al que pertenezco al mismo tiempo que se a quienes no pertenezco. “Cualquiera perteneciente a un grupo queda afectado de alguna forma por el hecho de la membrecía...los efectos de la membrecía sobre una persona serán mayores cuanto más fuerte sea el “carácter de grupo” de la serie de individuos que constituyen ese grupo” (CARTWRIGHT, 1971: 63).

Además de dichas características ya mencionadas y explicadas por diversos autores, se tienen que tomar en cuenta una serie de criterios para clasificar a un grupo como tal. Se puede decir que se trata de un grupo “cuando existe una pluralidad de personas con relaciones recíprocas durante un periodo de tiempo apreciable y que comparten determinada actividad u objetivos comunes” (GARCÍA, 1990: 26).

Para hablar de un grupo como tal debe haber un sentido de pertenencia y relaciones recíprocas para ayudar a lograr sus objetivos, para esto debe existir antes que nada intereses en común, esto es lo que va a permitir la unidad del grupo. También tiene que haber una permanencia, es decir, una presencia constante.

“Los elementos conceptuales que los definen (a los grupos) son la actividad, el sentimiento, la interacción y las normas; estas se refieren a las actividades que la gente realiza, al sentimiento que los moviliza, a la comunicación que establece y las normas ideales que sostiene” (CASTEJON, 1976: 18).

Dentro de las características que constituyen a un grupo se encuentran las interacciones frecuentes, los integrantes se conciben como miembros, se comparten normas comunes, se buscan ideales en común, además de que el grupo resulta gratificante, etc.

Según Cartwright y Zander el grupo se caracteriza por:

- A) “participan en interacciones frecuentes
- B) se definen entre sí como miembros
- C) otros los definen como pertenecientes al grupo
- D) comparten normas respecto a temas de interés común
- E) participan en un sistema de roles entrelazados
- F) pretenden metas promovedoramente interdependientes y,
- G) tienden a actuar de modo unitario respecto al ambiente” (CASTEJON, 1976: 21-22).

“En el ámbito cultural europeo el grupo es la reunión transitoria de un número reducido de individuos (menos de 15) que se constituye en el presente al servicio de ellos, a diferencia de las organizaciones y que se caracterizan por:

1. mantener una comunicación interindividual directa entre sus miembros.
2. Puesta en común de objetivos compartidos.
3. Establecimiento de relaciones afectivas intensas.
4. Firme interdependencia y solidaridad mutua.
5. Constitución de unas normas, valores, creencias y signos propios, que caracterizan una identidad de pertenencia grupal” (Álvarez, Villa, Burguillo, 2008: 13).

García Álvarez nos de las características fundamentales de un grupo, el cual debe ser visto como una unidad, las personas que lo conforman deben sentirse identificables y tener un sentimiento de pertenencia, así se deben de reconocer entre ellos, por lo que son dependientes. También menciona que deben existir normas que rijan el comportamiento, las cuales deben ser comprendidas por sus miembros, así como intereses y valores en común. En cuanto a la estructura del grupo “cada miembro tiene una posición respecto a las posiciones de los demás” (GARCÍA, 1990: 26). Los miembros de un grupo tienen una constante interacción y una continua permanencia.

### 1.2.1 TIPOS DE GRUPOS

Finalmente, debemos señalar que dentro del grupo puede haber diversas clasificaciones de éstos, pero hay dos principales: los grupos primarios y secundarios, dentro del primero se encuentran las personas con las que más contacto se tiene, a los que más se frecuenta, la interacción es un poco más íntima, frecuente y por lo general está compuesto por menos de 20 personas, como por ejemplo, la familia, los amigos, etc., en cambio en los grupos secundarios se dan relaciones indirectas o formales, más superficiales, impersonales y fragmentadas, además de ser un grupo más grande.

Aunque la división entre grupo secundario y primario no es tan tajante en la vida cotidiana, sí se pueden identificar algunas características de estas dos principales categorías de grupo, como por ejemplo:

Para ser más específicas, tenemos que “como características de los grupos primarios destacan las siguientes:

- Son formaciones sociales basadas en el sentimiento o afectividad y la relación “tú a tú”. Se conocen personalmente, son grupos íntimos.
- Las relaciones entre los miembros suelen ser:
  - Espontáneas, sin formalismos;
  - Interacción directa;
  - De contactos personales frecuentes;
  - Afectivas, íntimas, de interacción profunda,
  - De interdependencia.
- Por lo general suelen ser grupos pequeños.
- Constitución de normas, signos y ritos por el mismo grupo, que llegan a ser características o distintivos del mismo” (GARCÍA, 1990: 28-29).

Los grupos secundarios se caracterizan por los siguientes rasgos:

- Son formaciones sociales basadas en intereses utilitarios; en ellas el individuo considera a los demás individuos no como fines en sí, sino como medios para conseguir sus fines.
- Las relaciones suelen ser:
  - Indirectas o formales;

- Superficiales, impersonales y fragmentadas.
- Funcionales o de especialización en funciones;
- La conciencia de pertenencia es más intelectual que afectiva;
- De mayor tolerancia frente a las opiniones divergentes;
- Las opiniones mayoritarias controlan las minorías (GARCÍA, 1990: 28-29).

Podemos concluir que el grupo se trata de la agrupación de personas que comparten ciertos intereses u objetivos que los motivan a pertenecer a éste, a sentirse identificados, por lo que mantienen una interacción y comunicación constante entre ellos. En algunos grupos los miembros tienen lazos más fuertes que otros, estos son llamados por los autores, grupos primarios y secundarios, sin embargo la línea divisora entre ambos es demasiado delgada. Éstos pueden conformarse de acuerdo con diferentes objetivos que se persigan, por ello puede haber grupos de mayor importancia que otros.

### **1.2.2 DINÁMICA DE GRUPO**

Los miembros de un grupo se interrelacionan entre sí y dan una estructura al grupo, es decir, la personalidad y la identidad de cada individuo interactúa con los demás sujetos, o lo que es lo mismo el comportamiento, se forma una, por llamarla de algún modo, 'personalidad o identidad' de grupo o compartida. A la vez cada grupo estructurado interactúa con otros grupos, de ahí que las estructuras sean dinámicas, pues un individuo es en sí mismo un ente dinámico, cambia con el paso del tiempo, no se es siempre el mismo o se cree en lo mismo, sino que se van adquiriendo experiencias que el sujeto toma y hace que éste se modifique, a la vez este individuo con nuevas experiencias las transmite al grupo lo que provoca que se modifique, de ahí el interés por conocer por qué actúan de cierta manera los grupos y cómo lo hacen, sobre todo en un tema como las redes sociales donde se forman distintos grupos para que las personas interactúen, den sus opiniones, etc.

Podemos decir que la dinámica es la relación y la dependencia que se da entre objetos, grupos, personas, etc., en una circunstancia o situación en específica, donde se complementan y experimentan unos a otros. Entonces "la expresión dinámica de grupos se usa también para describir un campo de estudio, una rama de las ciencias sociales que se dedica a aplicar métodos científicos para determinar por qué los grupos se comportan en la forma que lo hacen" (CASTEJON, 1976: 14).

El objetivo de la dinámica de grupo es conocer qué tanto modifica su comportamiento o personalidad con la interacción que se establece con los demás sujetos que conforman un grupo.

La teoría de Kurt Lewin nos dice que el grupo surge por la interacción de los miembros y tiene que ver como un todo, además, sus miembros por estar en continuo cambio, el grupo así también, se vuelve dinámico, su base es la interacción social “los múltiples fenómenos que se producen en la vida del grupo (atracción, repulsión, tensión, compulsión, etc., entre sus miembros) modifican constantemente las relaciones mutuas y hacen que el grupo vaya pasando de unas etapas a otras. Estas fuerzas o corrientes constituyen el aspecto dinámico de los grupos” (GARCÍA, 1990: 31). Por lo que el comportamiento de un individuo también va a depender de la estructura que tenga el grupo.

“La dinámica de los grupos tomada en su sentido amplio se interesa por el conjunto de los componentes y de los procesos que aparecen en la vida de los grupos, más en particular en los grupos “frente a frente”, es decir, aquellos cuyos miembros existen psicológicamente los unos para los otros y se encuentran en situación de interdependencia y de interacción potencial” (MAISONNEUVE, 1985: 23), donde no sólo los factores de un grupo son la proximidad de los miembros y las interrelaciones sino también implica además una meta, un marco de referencia y vivencias comunes.

La dinámica se interesa por ver cuáles son los factores que llevan a la formación de grupos y las dificultades que traen consigo las relaciones entre los individuos que ahí se establecen, es decir, en el grupo.

Para el análisis de grupos Cartwright y Zander enumeraron ocho teorías, dentro de las más importantes están las siguientes:

“La teoría del campo afirma que la conducta es el resultado de un campo de fuerzas interdependientes” (SHAW, 1989: 30), ésta analiza la conducta individual y de grupo como un sistema de hechos interrelacionados. Esta teoría permite describir la conducta de un grupo pero sin llegar a formular los procesos de éste.

“La teoría de la interacción considera al grupo como un sistema de individuos en interacción” (SHAW, 1989: 31), para ello se consideran tres elementos básicos que son: la actividad, interacción y sentimiento. Esta teoría explica que la conducta del grupo se

puede llegar a entender, con la explicación de la relación que se da entre estos tres elementos.

La teoría de sistemas, ésta toma en cuenta al grupo como un sistema donde sus elementos tienen conexión como los roles que se juegan, y pone atención en los que están tanto fuera como dentro del grupo.

“La orientación sociométrica pone de relieve las opciones interpersonales entre los miembros del grupo. La moral y el rendimiento del grupo se consideran como dependientes de las relaciones interpersonales entre los miembros” (SHAW, 1989: 31).

Otra teoría es la orientación psicoanalítica la cual “se deriva de la psicología de Freud. Se ocupa de los procesos motivacionales y defensivos del individuo en relación con la vida del grupo” (SHAW, 1989: 31).

“La orientación de psicología general intenta extender los análisis teóricos de la conducta individual a la conducta del grupo. Las diversas formulaciones teóricas relativas a procesos individuales tales como el aprendizaje, la motivación y la percepción, se aplican directamente a los procesos de grupo” (SHAW, 1989: 31).

La orientación empírico-estadística “propone descubrir los aspectos básicos de la conducta grupal mediante un análisis estadístico de los datos acerca de los individuos, utilizando especialmente el análisis factorial” (SHAW, 1989: 32).

Los estudios de campo se efectúan en situaciones naturales, en el campo. Aquí por ejemplo se estudian los grupos familiares, es decir, grupos experimentados.

“Los estudios descriptivo-exploratorios examinan una situación natural con el objeto de describirla y de explorar las posibles relaciones entre las variables que aparecen naturalmente” (SHAW, 1989: 33), aquí se estudian los hechos que van ocurriendo sin ser provocados deliberadamente y se estudian los efectos que éstos tienen sobre la conducta del grupo. En cambio en el estudio de campo, sí se provocan las situaciones para observar los efectos en el grupo.

Finalmente podemos decir que la dinámica de grupo va a analizar los fenómenos que suceden en los grupos y de las técnicas que van a permitir intervenir de una manera eficaz en la vida de ese grupo, para así comprenderlo, por lo que es importante para

nuestro estudio sobre las redes sociales, saber si dentro de éstas se conforman grupos y cómo se da, si es que hay, la dinámica entre ellos, por lo que es importante analizar si constituye una motivación de entrada para pertenecer a una red social, es decir, si es el que existan grupos de intereses particulares resulta un incentivo para que el *cibernauta* decida unirse a una red social.

### 1.3 MOTIVACIONES

Cómo se mencionó anteriormente, es importante conocer qué lleva a una persona a estar en una red social y analizar si una de las motivaciones es la conformación de grupos. Tenemos que partir de la idea de que un grupo no se puede formar, sin que exista antes una relación de por medio entre sus miembros. Después de haberse formado, éste se mantiene en constante cambio, aunque las relaciones puedan parecer más o menos estables.

Se dice que las personas se unen a un grupo porque éste satisface alguna necesidad personal, lo cual observaremos más adelante con el facebook. “El individuo establece y conserva una relación interpersonal debido a las gratificaciones que obtiene de ella” (SHAW, 1989: 104). La persona se va a sentir atraída o repelida por su relación con otra persona según se sienta premiada o castigada.

Según las afirmaciones de Cartwright y Zander, “el grupo mismo puede ser el objeto de la necesidad, o por el contrario, simplemente un medio de satisfacer una necesidad que se encuentra fuera del grupo” (SHAW, 1989: 104).

Un elemento importante es la atmósfera ya que “se refiere a la disposición de ánimo o de sentimientos que se encuentran difundidos dentro del grupo” (GONZÁLEZ, 1994: 20). Existen factores internos como la comunicación, las emociones de los integrantes, la estructura. También existen factores externos como la imagen del grupo, la aceptación del grupo en la sociedad, entre otros.

Las fuentes de satisfacción de necesidades que un grupo tiene son: “1) la atracción hacia los miembros del grupo (atracción interpersonal); 2) la atracción hacia las actividades del grupo; 3) la atracción hacia los objetivos del grupo (los objetivos son valiosos para el individuo) y 4) la pertenencia misma a un grupo” (SHAW, 1989: 104). Necesidades exteriores al grupo pueden satisfacerse por medio de éste.



Existen variables en las relaciones existentes en un grupo que pueden ayudar a mantener una mejor relación como la proximidad, el contacto y la interacción. “Por proximidad se entiende la distancia física entre los individuos; el contacto hace referencia a las situaciones en las que es probable que los individuos se traten con frecuencia, mientras que la interacción consiste en la situación en la que la conducta de cada persona influye sobre las demás” (SHAW, 1989: 105). Para que un grupo funcione de manera eficaz, sus miembros se deben poder comunicar con facilidad.

Es importante hablar del concepto de cohesión ya que es el total de las fuerzas motivantes las cuales están determinadas por diversos factores como la estimación hacia los otros integrantes, la admiración, el sentido de proteccionismo, entre otros. Este término se refiere al grado en que los miembros se sienten atraídos. “Posee al menos 3 significados distintos: 1) atracción hacia el grupo, que incluye la resistencia a abandonarlo; 2) moral, es decir, nivel de motivación que muestren los miembros; 3) coordinación de los esfuerzos de los miembros del grupo” (SHAW, 1989: 226).

Debido a lo anterior, los miembros con mayor cohesión muestran un mayor interés en las actividades del grupo y si algo afecta al grupo se ven perjudicados o beneficiados. Los miembros de un grupo deben estar conscientes de la relación que mantienen con los demás, de ahí que se formen una percepción.

“Esta cohesión puede manifestarse en una atmósfera agradable, en la cooperatividad, en la integración del grupo, y en general, en unas relaciones humanas más o menos satisfactorias” (GONZÁLEZ, 1994: 20). Mientras más cosas en común existan entre los miembros y menos sean éstos, habrá mayor comunicación, debe existir proximidad ya sea cultural, social o espacial para facilitar ésta.

Dentro los factores de cohesión están los de orden socio-afectivo que encierran las emociones y valores en común, por ejemplo la atracción por un objetivo en común “vivido como un proyecto a veces exaltador en los grupos espontáneos en camino de formación” (MAISONNEUVE, 1985: 28).

Para que exista este factor emocional-afectivo debe existir atracción por la acción o actividad colectiva la cual es una fuente de satisfacción. Su fuerza de atracción va a depender también del nivel de aspiración que los miembros tengan, así como a su adecuación.

Recordemos que dentro de estos factores se da el de la atracción por la pertenencia al grupo en el cual se combinan diversos afectos como el de poder cuando un grupo se comienza a expandir, el de orgullo que es cuando el grupo se le denomina de prestigio o bien, de seguridad que prácticamente la mayoría de los grupos brindan seguridad a sus miembros. Sin embargo “el móvil fundamental es el de comunicarse, de unirse de alguna manera a los demás, escapando de este modo a la ansiedad de la soledad” (MAISONNEUVE, 1885: 29).

“El conjunto de estos factores determina el proceso de identificación de los miembros con su grupo y la intensidad (variable) del sentimiento del “nosotros” (MAISONNEUVE, 1985: 29). Entre más alto sea ese sentimiento se puede dar un fanatismo que lleve consigo sacrificios personales. La identificación se va a expresar por medio de símbolos como ritos, nombres, sistemas figurativos, etc.

A estos factores se le agregan “el juego de afinidades interpersonales” es decir, la persona se puede sentir motivada por la simpatía que tenga con algunos miembros con los cuales trata de establecer amistad, redes afectivas que podrían ser espontáneas.

Cuando un individuo participa en un grupo, es muy probable que éste sea el medio para que la persona pueda satisfacer sus necesidades personales “los polares, de dominación o dependencia; las pulsiones agresivas, el deseo de prestigio o más sencillamente el deseo de ser reconocido, aceptado” (MAISONNEUVE, 1985: 29). Una de estas necesidades puede ser el de expresar ideas y sentimientos a los demás miembros del grupo hasta algunas veces llegar al exhibicionismo afectivo, elementos que podemos observar en las redes sociales.

Debido a que la historia del individuo se construye por medio de relaciones las cuales se dan de manera afectiva, donde intervienen: el deseo y la identificación. “La identificación conciernen al sujeto, lo que se querría ser y no lo que se querría tener, como en el caso del deseo...conducen progresivamente a la interiorización de un modelo que constituye lo que Freud denomina “el ideal del yo” y que reemplaza parcialmente el apego primario y narcisista del sujeto hacia sí mismo” (MAISONNEUVE, 1985: 75).

La identificación se puede dar cuando existe un rasgo o situación en común entre las personas, ese vínculo se vuelve más fuerte entre más rasgos en común haya o la situación sea más íntima, de esto depende en su mayoría la trama de los vínculos que se dan en un grupo ya que la percepción de las similitudes (identificación) que se pueden tener entre los miembros son de suma importancia y esto permite compartir amor por alguna cosa o situación. Además la organización del grupo permite satisfacer necesidades y perseguir metas.

Va a existir una ambivalencia en los afectos ya que una persona o grupo puede ser bueno y malo a la vez. Los individuos desde niños se enfrentan al placer y a la frustración que se va a dar en relaciones posteriores, aquí entra otra motivación que son las fantasías entendiendo por éstas “un juego de imágenes, y aun un argumento, relacionado con una mezcla de deseos, defensas y temores de origen infantil” (MAISONNEUVE, 1985: 77).

Esa angustia que puede llegar a tener el ser humano, se puede reactivar en el grupo cuando se vive como anónimo y se da una confusión en la identidad del yo, donde la persona puede sentir temor de perderse y diluirse entre los otros miembros. Así las fantasías se dan también a nivel del grupo ya que muchas veces los deseos insatisfechos en la vida real se pasan a los grupos.

Después de estudiar las motivaciones, podemos entender las razones de interactuar en entornos digitales donde no existe una proximidad física en tiempo y espacio, sin embargo las gratificaciones pueden ser mayores al pensar que los demás te reconocen, individuos que tienen aficiones y similitudes, lo cual estudiaremos con más detalle en el tercer capítulo.

#### **1.4 INTERACCIÓN Y SOCIALIZACIÓN**

Es de suma importancia para esta tesis, conocer a qué nos referimos cuando decimos que interactuamos en la sociedad, y en el caso de la tecnología como por ejemplo: en el Messenger, en las redes sociales, etc. ¿Cómo socializamos o interactuamos? Lo cual iremos resolviendo a lo largo de este trabajo. Por ello partiremos de que el sujeto no es un ser aislado sino gregario, como ya lo habíamos mencionado. El ser humano está sumergido en un sistema, es decir en una red de relaciones con otros individuos en contextos determinados que van a permitir interactuar y, por lo tanto, socializar con personas semejantes.

Comenzaremos por distinguir la interacción como una acción mutua, una reciprocidad, hablando de las relaciones humanas donde existe un estímulo, entendiendo éste como algún tipo de información que provoca una reacción o respuesta dándose así una retroalimentación, ya que su fin es la cooperación a través de estas relaciones, es decir de los comportamientos de los diferentes individuos.

“En la medida en la que la percepción del sujeto que percibe es modificada por la espera de una reciprocidad, hay interacción social...El hecho de que el sujeto percibido se sienta percibido, puede llevarle a modificar su apariencia, sus actitudes, sus palabras, sus conductas, es decir, los indicadores que sirvan de base a los juicios del que percibe, lo que transforma su percepción; se está entonces en presencia de una interacción social” (EDMOND, 1992:14).

Toda interacción se desarrolla en un contexto social en el que se incluyen códigos, normas, que permiten que se de la comunicación, de ahí su relación con ésta. Implica un conjunto de acciones y reacciones por medio de las conciencias individuales.

Según Marc Edmond “La interacción es un fenómeno social anclado en un marco espaciotemporal de naturaleza cultural marcado por códigos y rituales sociales. Toda relación se inscribe en una institución que lleva con ella modelos de comunicación, sistemas de roles, valores y finalidades. Todos estos factores contribuyen fuertemente a una ritualización de las relaciones sociales” (EDMOND, 1992: 17).

Hay que tener en cuenta que la interacción social aparece como un proceso de comunicación, sin embargo sí existen algunas situaciones en las que sólo se da la interacción. Por ejemplo cuando se quiere subir en un elevador, se espera a que los que están dentro salgan, en ese momento hay interacción ya que se percibe al otro, lo cual va a generar una reacción en el comportamiento, si se da intercambio de miradas o alguna expresión con intención, podemos hablar ya de comunicación no verbal.

La interacción es un elemento fundamental para que se dé la convivencia y la dinámica social en los grupos. Ésta “supone una comprensión de la persona y la conducta del otro y una respuesta de acción con un significado subjetivo” (GARCÍA, 1990: 15). Es decir, supone una interpretación del otro, de las motivaciones, de las emociones, y percepciones de cada individuo. La interacción social se entiende como los actos que ejercen mutuamente las personas que forman parte del grupo “un proceso dinámico en el que los participantes se tienen mutuamente en cuenta,

reajustando su comportamiento al del otro y otras personas de manera que, al hacerlo, puedan inhibirse o estimularse, eligiendo su acto” (GARCÍA, 1990: 16).

Para que exista interacción debe haber dos o más personas donde se den acciones expresivas que sean comprensibles y percibidas por los demás individuos, además de que sean comprendidas las expectativas y que se den respuestas ya sea positivas o negativas.

Para el Gerardo García implica conocer a la otra persona, así como su conducta y una respuesta de acción. Podemos decir que algunas de las características de la interacción son:

- Deben existir dos o más personas para que se dé,
- “Exteriorización de actos expresivos que sean comprensibles por el otro” (GARCÍA, 1990: 16).
- El comportamiento del otro debe ser percibido.
- “Que el sujeto comprenda las expectativas de los otros y que su acción sea una respuesta (positiva, negativa o evasiva) a las mismas” (GARCÍA, 1990: 16).
- La interacción se puede dar en diferentes niveles: de persona a persona, entre la persona y el grupo o bien, entre grupos.

El término socialización lo podemos entender como un proceso en el que los miembros de una sociedad, grupo, etc., aprenden un modelo o estilo de vida y lo convierten en propio, incluyendo los códigos, las normas de conducta, etc.

Para este autor la socialización “es un aprendizaje, en virtud del cual el individuo aprende a adaptarse a las normas, valores, reglas sociales y pautas de conducta que rigen los grupos, las instituciones y el conjunto de la sociedad” (GARCÍA, 1990: 20).

La sociedad nos va a proveer de gratificaciones, de ahí que los deseos y expectativas que tienen los individuos también se forman gracias a la socialización, es decir, no es una necesidad que venga individualmente, sino que la misma sociedad lo exige.

“Las pautas de conducta que caracterizan a sectas, facciones, clases sociales, tribus, grupos profesionales y demás agrupamientos humanos nos deber ser entendidos como inculcados en sus miembros mediante el proceso de aprendizaje de la cultura o subcultura, al cual llamamos socialización” (GARCÍA, 1990: 20).

El ser humano conforme va creciendo lo van induciendo a participar en la dinámica de la sociedad, se empieza a relacionar con el orden cultural-social.

“Esta apropiación va a tener lugar en el momento en que el individuo asume o acepta el mundo en que viven los otros, con sus particulares roles y actitudes, originados tanto por la estructura social objetiva como por las ideologías y creencia individuales establecidas históricamente....El individuo va a emprender una serie de pautas que corresponden tanto a las necesidades de la vida social como a las suyas propias” (CASTEJÓN, 1976: 76).

La socialización implica la adaptación de la realidad subjetiva de cada individuo pero también con la realidad objetiva, con el mundo, de ahí que el sujeto se encuentre con problemas o limitantes en varios aspectos de la realidad social. Ya que como menciona Castejón, “la estructura de la sociedad es la que decide cuáles son las formas de comportamiento que tienen mayores oportunidades de adaptación” (CASTEJÓN, 1976: 77).

Podemos concluir diciendo que ambos conceptos tienen que ver con la comprensión del Otro, de la sociedad para poder interactuar, percibirnos y entrar en la dinámica de la socialización, donde intervienen aspectos importantes como el aprendizaje de los valores, códigos, rituales, etc. Más adelante veremos que con la llegada de la tecnología a la vida cotidiana de la sociedad y los individuos, la socialización, la manera de relacionarnos e interactuar la forma de percibirnos cambia, por lo que también se modifica nuestra realidad subjetiva, así la forma de relacionarnos con el Otro cambia de manera significativa.

## **1.5 COMUNICACIÓN**

Otro de los ejes importantes para el propósito de esta tesis, es el papel de la comunicación, pues las redes sociales tales como Facebook son una nueva alternativa donde se da un proceso comunicativo diferente al convencional, pero finalmente estamos ante sujetos que son seres sociales y se comunican pero a través de un canal donde la tecnología juega un rol fundamental, en el cual no existe una comunicación cara a cara, por lo que resulta interesante analizar este nuevo proceso de comunicación. Retomaremos brevemente el concepto de comunicación, algunos esquemas del proceso comunicativo y los diferentes niveles de comunicación.

“Por comunicación se hace referencia al mecanismo a través del cual las relaciones humanas existen y se desarrollan (todos los símbolos de la mente, junto con los medios para transmitirlos en el espacio y preservarlos en el tiempo). Esto incluye la expresión de la cara, actitudes y gestos, los tonos de voz, palabras, escritura, pintura, ferrocarriles, telégrafos, teléfonos y cualquiera que pudieran ser los últimos logros de la conquista del tiempo y del espacio” (DEFLEUR, 2005: 6).

Se puede decir que la comunicación es un medio interactivo por el uso del lenguaje. La comunicación es un tipo de (relación) interacción. Estas relaciones interactivas se dan entre dos o más individuos que tienen como característica un influjo mutuo y como fin la cooperación (lograr acuerdos). (Apuntes tomados del profesor Sergio Ibáñez de la materia de Introducción al estudio del lenguaje)

En la interacción hay un intercambio de estímulos, éstos son información. En la comunicación transmitimos signos (estímulos), es decir, representación de ideas, sentimientos. En la comunicación debe haber una respuesta que implica una interpretación o decodificación, el “objetivo básico en la comunicación es convertirnos en agentes efectivos. Es decir, influir en los demás, en el mundo físico que nos rodea y en nosotros mismos, de tal modo que podamos convertirnos en agentes determinantes y sentirnos capaces de tomar decisiones” (BERLO, 2004: 10).

Para Leticia Rangel, “comunicación es el proceso mental en el que interactúan un emisor y un receptor para intercambiar las ideas, conocimientos, experiencias y sentimientos que se transmiten a través de un código, un mensaje y un canal adecuado” (RANGEL, 1997: 1).

El sociólogo Charles Colley definió la comunicación como “el mecanismo mediante el cual las relaciones humanas existen y se desarrollan, así como los símbolos mentales junto con sus formas de transmisión a través del espacio y de conservación a través del tiempo” (SCHRAMM, 1982: 14).

Para Dominique Wolton la comunicación significa cosas tales como, una expresión de individuos libres, además de contener en ella rasgos culturales, también implica medios de comunicación, que han revolucionado la forma en que el ser humano entabla relaciones. Es aquello que permite a las sociedades comunicarse entre sí y compartir parte de su cultura, de sus significados, de sus valores, etc., lo que permite actuar sobre el mundo.

“Por comunicación debe entenderse, el conjunto de técnicas, desde la televisión a los nuevos medios y su implicación económica, social y cultural, pero también los valores culturales, las representaciones y los símbolos ligados al funcionamiento de la sociedad abierta y de la democracia” (WOLTON, 2002: 384).

Tomando un significado más esquemático y poco más simplista de la comunicación tenemos que según Defleur se trata de un proceso donde interviene un emisor/individuo, el cual manda expresa un mensaje por medio de los símbolos o señales para transmitirlo, así el receptor pueda entender de manera similar esos significados

Este proceso comunicativo que Wolton menciona (emisor-mensaje-receptor) lo retoma de la siguiente manera:

El **emisor** es aquel que inicia la comunicación

El **mensaje** “es la información total que el emisor ha codificado, para ser transmitida.

Hay tres factores del mensaje:

**Código:** es un conjunto de símbolos que se estructuran de tal manera que tengan algún significado para alguien.

**Contenido:** está integrado por el material seleccionado por el emisor para expresar su propósito.

**Tratamiento:** es el modo o forma de expresión del mensaje. Este factor implica varios criterios y decisiones por los que puede optar el emisor con relación al código y al contenido del mensaje” (RANGEL, 1997: 6).

El **receptor:** es aquella persona que recibe el mensaje.

Finalmente, aunque no lo menciona el autor se encuentra el canal, que es el medio por el cual viaja el mensaje, y el cual puede ser natural, como el habla o artificial como algún aparato, como por ejemplo la computadora o la TV.

La realimentación se menciona como algo que cierra el ciclo del acto comunicativo, pues es la respuesta que el receptor le da al emisor, a su vez el receptor se vuelve emisor y comienza de nuevo el ciclo.

La comunicación cumple con tres funciones principalmente: “La de informar, es decir, la de proporcionar contenido con el objeto de reducir el desorden, la de permitir al otro expresarse, manifestar sus estados de tensión, sus sentimientos, emociones, etc.” (CASTEJÓN, 1976: 23).



Las comunicaciones en el grupo se refieren al intercambio de información, opiniones, directivas y, por otra, a la resolución de los problemas relativos al ajuste de los miembros (manifestación de tensiones, desacuerdos, etc.), esto es de suma importancia para que el grupo pueda funcionar adecuadamente, en consenso y hacia sus metas.

Uno de los propósitos de la comunicación es poner en común conocimientos, sentimientos “lo que se logra a través de signos y símbolos tales como la palabra hablada, la señal, el gesto y la imagen” (RANGEL, 1997: 1). También es lograr la persuasión por medio de la transmisión de mensajes.

“Los seres humanos se comunican en patrones de símbolos cuyos significados son entendidos tanto por quien inicia el mensaje como por quien o quienes lo perciben, decodifican y construyen sus significados” (DEFLEUR, 2005: 37).

Podemos decir que es el proceso en el cual recibimos mensajes y los interpretamos, los decodificamos, para dar una respuesta al emisor, a esto se le llama retroalimentación, ya que si no sucede se rompe el proceso.

El proceso comunicativo es de suma importancia para lograr expresar ideas y el entendimiento entre los individuos ya que somos seres sociales que estamos en constante cambio e interacción, por lo que debemos observar cómo ha evolucionado el proceso comunicativo con las nuevas tecnologías, en donde las personas muchas veces por medio de las redes sociales o el Messenger se mantienen en contacto con personas conocidas. En el tercer capítulo podremos analizar mejor esta nueva forma de comunicación.

### **1.5.1 NIVELES Y TIPOS DE COMUNICACIÓN**

Finalmente en el campo de la comunicación es importante señalar que existen dentro de ella clasificaciones como los niveles y los tipos de comunicación, que específicamente se refieren a con quién nos comunicamos y de qué forma lo hacemos.

Dentro de los niveles de comunicación tenemos el intrapersonal, el interpersonal, grupal y el masivo, aunque hay que aclarar que ninguno de ellos se va a encontrar de manera pura, es decir, nunca nos encontraremos en un solo nivel, pues en una conversación se pueden estar mezclando dos o más de estos niveles.

Empezaremos por describir el primer nivel que es el intrapersonal y que se podría resumir como el diálogo con uno mismo, se trata de una cuestión interna, o como mejor lo describe Julio Vidal “refiere el momento en que la persona reflexiona ante una preocupación, observación, etc., es decir, “platicar” consigo mismo, para evaluar una situación, recordar algún suceso o tomar una decisión, entre otras posibilidades” (VIDAL, 2006: 53).

El segundo nivel es el interpersonal, éste refiere al diálogo con una o más personas, siempre o casi siempre, de nuestro núcleo primario, es decir, la familia o los amigos. Ésta “comienza con el yo. El término yo es central para el proceso de comunicación. El yo es nuestra configuración personal y subjetiva de creencias acerca de cómo somos clasificados y evaluados -por nosotros mismos y los demás- en términos de los estándares que la mayoría siente que son socialmente importantes. La transcendencia de la imagen del yo o su concepto es el hecho de que quién, qué y dónde pensamos que estamos y qué somos dicta, en gran medida como nos relacionamos y comunicamos con los demás” (DEFLEUR, 2005: 101).

“Es la que se establece entre una o más personas y constituye el modelo ideal de comunicación, porque permite a los protagonistas, emisor y preceptor, precisar los contenidos del mensaje ante una duda, reafirmar o mantener su simpatía o llegar a acuerdos con impacto social e individual. Es la que más se practica en los grupos sociales primarios, como los familiares, escolares, amistosos, sentimentales y laborales. Por ello, los lazos que se establecen en su interior suelen ser de gran vitalidad e importancia porque influyen de manera directa, en el bienestar o malestar del individuo” (VIDAL, 2006: 53).

El nivel grupal, como bien lo indica el nombre, es la comunicación que se establece en grupos de 15 a 20 individuos, las relaciones aquí establecidas son menos estrechas que en el nivel anterior, ésta se podría presentar en la escuela o algún grupo de poesía, etc.

Finalmente tenemos el nivel masivo este se da generalmente en los medios masivos de comunicación, donde hay un emisor y muchos receptores, de todos éste es el modo de comunicación menos personal, pues generalmente se le habla, no a uno, si no a muchos receptores, a los cuales habitualmente no se les conoce, en este caso podemos observar cómo se rompe el ciclo de comunicación ya que casi nunca se presenta una retroalimentación.

Dentro de los tipos de comunicación o la forma en la que nos comunicamos están:

- a) **Comunicación directa.** Este tipo de comunicación se establece entre dos o más personas que interactúan para platicar y analizar un problema, etc. La relación se establece por una necesidad concreta sin que influyan, directamente, las diferencias culturales, sociales y económicas. Requiere de la proximidad física de los participantes (VIDAL, 2006: 57).
- b) **Comunicación indirecta.** No requiere la presencia de los participantes. Surge como producto de las necesidades impuestas por la sociedad para superar las barreras del espacio y del tiempo. Se realiza necesariamente con el apoyo o canales artificiales (VIDAL, 2006: 57).
- c) **Comunicación recíproca.** Implica la posibilidad de diálogo entre los participantes, con quienes se establece una verdadera comunicación. El carácter de ésta se liga, básicamente, con la relación entre los interlocutores, de tal manera que rompe con la división (artificial) entre emisores y perceptores: “todos son emisores y perceptores a la vez”. Propone, además, la idea de conversación que incluye el diálogo e intercambio y es el prototipo de la comunicación que enriquece y respeta a la persona (VIDAL, 2006: 58).
- d) **Comunicación unilateral.** Este tipo de comunicación se da “de un solo lado”, en “una sola dirección”. En este proceso sólo el emisor asume un papel activo y el perceptor adopta la forma pasiva (VIDAL, 2006: 58).
- e) **Comunicación privada.** Se refiere a la establecida con integrantes que pueden o no conocerse, pero está dirigida a alguien en particular, y puede establecerse de manera directa o indirecta a través de un medio artificial. (VIDAL, 2006: 58).

- f) **Comunicación pública.** Se refiere a la comunicación dirigida a todos los sectores sociales. La característica pública de esta comunicación impide que el emisor tenga conocimiento exacto de las personas que componen su auditorio porque no pueden interactuar. Los mensajes que divulgan los medios masivos de comunicación constituyen la comunicación pública (VIDAL, 2006: 58).

## 1.6 REDES SOCIALES

Antes de definir y adentrarnos al tema central de este trabajo que son las redes sociales en Internet, primero tenemos que conocer lo que son en la vida real las redes sociales, entender para que sirven y así de esta forma ver como se traslada a lo virtual.

Al hablar de redes sociales forzosamente tenemos que relacionarlo con los grupos sociales, ya que recordemos que constantemente a lo largo de nuestra vida interactuamos con diferentes personas, establecemos vínculos que nos permiten ayudarnos para diferentes acciones o actividades, no sentirnos solos y vamos creando vínculos afectivos, además de existir una influencia mutua (gustos, costumbres, etc.) lo que ya anteriormente llamamos identidad, que implica el aprendizaje social o lo que vimos en páginas anteriores como socialización.

Todos los seres humanos se van a integrar o constituir por medio de las relaciones que entablen y esto ayuda a definir un estilo de vida, convivir de acuerdo con creencias y valores que cada grupo tenga, lo cual va a generar formas de comunicación.

Podemos decir que “red social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia. Es, en síntesis, un capullo alrededor de una unidad familiar que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad (Mony Elkaim 1989)”... Se puede imaginar a cada grupo de personas como “puentes”, que se construyen cruzando de un extremo al otro de los ámbitos, estableciendo de ese modo una comunicación que genera intercambio e interconexión” (CHADI, 2000: 27). Esos puentes se van a entrelazar como una “red de vinculación” que se van a apoyar en contingencias que pase el grupo.

Podemos ver a la red como la comunicación en expansión donde se van interrelacionando y creciendo las relaciones pero entrelazándose.

Para Elina Dabas “La noción de red social implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectivo. Es un sistema abierto, multicéntrico, que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, organización) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades” (DABAS, 1998: 42). La red social le va permitir al individuo enriquecerse con todas las relaciones que entabla por las experiencias compartidas con los otros y posibilitando el aprendizaje, además de que se van a crear vínculos.

Existen dos atributos del vínculo que es la gratificación y el compromiso, estos dos varían según, “la intensidad y la reciprocidad, entendiéndose por la primera el grado de vinculación entre las personas que integran la relación y por la segunda el cumplimiento mutuo entre los integrantes del grupo, de acuerdo a las funciones de cada uno, respecto de los demás (Carlos Sluski-1996)” (CHADI, 2000: 28).

Esto quiere decir que debe existir un compromiso y responsabilidad de las acciones que se realizan en esa red para mantenerla satisfecha, como un especie de sistema, sin embargo entre los tipos de redes que se pueden dar, puede existir mayor cercanía o desapego según el tipo de red y vínculo que puede ser más o menos dependiente.

“Los indicadores funcionales de una red social, son aquellos que permiten la colaboración que respete el accionar interdependiente de cada componente” (CHADI, 2000: 28). Según el contexto al que pertenezca cada red, será la dinámica que se establezca, es decir, el entorno donde la comunicación tiene significado, ya que estas múltiples relaciones permiten construir diferentes significados de la realidad según el contexto en el que se desarrolle la red social.

La red social implica todo aquello con lo que el sujeto interactúa, no se limita únicamente a la familia, sino “el conjunto de vínculos interpersonales del sujeto: familia, amigos, relaciones de trabajo, de estudio, de inserción comunitaria y de prácticas sociales” (SLUZKI, 1996: 37).

### **1.6.1 TIPOS DE REDES**

Las redes se clasifican en: primarias, secundarias e institucionales. Para fin de esta investigación sólo nos interesan las dos primeras.

Dentro de la red primaria existe la unidad básica de relaciones en un individuo, la familia. Para comprender los tipos de redes debemos tomar en cuenta que los individuos van a establecer un mundo interno y externo, es decir, las redes primarias son los campos más inmediatos del sujeto, relaciones más cercanas, desde un contacto más directo (cara a cara) hasta un contacto menos cercano. Son las que el individuo califica como más significativas y que diferencia del resto de la sociedad.

Dentro de esta red el autor Sluski distingue tres áreas:

- Círculo interior de las relaciones íntimas que se refiere a los miembros de la familia donde recibimos mayor gratificación.
- Círculo intermedio de relaciones personales se compone por amigos y familiares intermedios.
- Círculo externo de relaciones ocasionales donde hay un menor grado de compromiso, son las relaciones laborales, profesionales o vecinales.

El segundo y tercer círculo corresponden al mundo externo, es decir fuera de la familia con relaciones más distantes, que se pueden considerar como redes secundarias.

### **1.6.2 RED PRIMARIA**

Dentro de las relaciones más cercanas al individuo (red primaria) están las siguientes y, de las cuales, daremos a continuación una breve explicación de sus características:

La FAMILIA es muy importante ya que es la que se encarga de enseñarle al individuo a socializar y lo educa hasta que llega a la madurez, cumple con las funciones del apoyo emocional, económico, es la que autoabastece, sin embargo a pesar de esto “se necesita de la interrelación con el “afuera” y del intercambio con los otros sistemas humanos que le brindan elementos que esta “familia nuclear” no alcanza a arbitrar, no por ineficiencia, sino por resultar escasos los medios con que cuenta para completar determinadas acciones” (CHADI, 2000: 34).

Los AMIGOS resultan ser personas muy importantes en la vida de un individuo, componen ese mundo fuera de la familia, sin embargo la amistad tiene un significado muy importante, ya que igualmente en estas relaciones se da el aprendizaje por las experiencias fuera de ese círculo familiar, también comparten semejanzas, ya que es necesario la compatibilidad, lugares en común, etc. “A mayor intensidad en el vínculo, mayor será el compromiso y por ende la gratificación” (CHADI, 2000: 37).

VECINDARIO Los integrantes de éste tienen características más o menos homogéneas en cuestión cultural, económica, social.

### **1.6.3 REDES SECUNDARIAS**

Las redes secundarias son las que forman parte del macrosistema, ejemplo de éstas son los grupos recreativos, las relaciones religiosas y las laborales o de estudio, estas últimas son las que ayudan a un individuo a formarse desde su niñez y hasta que éste un joven, aquí él puede hacer relaciones amistosas ya que se comparten varias horas juntos, sucede algo parecido con las relaciones laborales.

Sluzki divide en microred social personal y macro red. La primera se refiere a las relaciones más cercanas a él, con vínculos más estrechos y significativos y con los cuales se diferencia de la sociedad como puede ser la familia, los amigos, las relaciones laborales o escolares, etc. “constituye una de las claves centrales de la experiencia individual de identidad, bienestar, competencia y protagonismo o autoría” (SLUZKI, 1996: 42).

### **1.6.4 CARACTERÍSTICAS Y NIVELES**

Para este autor existen tres niveles de relaciones, como son las relaciones más íntimas, con quienes se tiene más contacto en la vida cotidiana, gente más cercana. El segundo nivel, es intermedio donde hay un menor compromiso, hay contacto pero no intimidad, pueden ser relaciones sociales, profesionales o familiares pero no tan cercanos. El tercer nivel se compone por personas conocidas y con las que en ocasiones se tiene contacto que pueden ser familiares lejanos, vecinos o conocidos de trabajo.

Esto se determina en función de las personas con que hablamos frecuentemente, con las que salimos para distraernos o a las cuales tenemos más confianza.

“La red puede ser evaluada en términos de sus características estructurales (propiedades de la red en su conjunto), de las funciones de los vínculos (tipo prevalente de intercambio interpersonal característico de vínculos específicos y de la suma o combinación del conjunto de vínculos) y de los atributos de cada vínculo (propiedades específicas de cada relación)” (SLUZKI, 1996: 45).

En la red social interviene como esté compuesta, la dispersión o contacto entre los miembros, la homogeneidad o heterogeneidad (sexo, cultura y nivel socioeconómico), así como el grado de compromiso, las cosas en común, la afectividad, y las funciones de cada vínculo. Entre las funciones de las redes sociales se encuentran: la compañía, la realización de actividades en conjunto, el apoyo emocional, donde las relaciones son más íntimas y donde se busca contar con alguien en situaciones difíciles o simplemente comprensión. Otra función es compartir información e interactuar de acuerdo con los roles y a las responsabilidades de cada uno de éstos para favorecer un ambiente agradable.

Acceso a nuevos contactos, es decir “la apertura de puertas para conexión con personas y redes que hasta entonces no eran parte de la red social del individuo; éste es potencialmente un atributo de toda relación” (SLUZKI, 1996: 53).

Cada relación puede cumplir con una o varias funciones simultáneamente, por ejemplo un amigo nos puede dar apoyo emocional cuando tenemos algún problema pero a la vez gracias a él tenemos la oportunidad de conocer a otras personas de las cuales nos hacemos amigos también.

Para calificar el tipo de vínculo que se tiene debemos conocer qué tanta intensidad o atracción existe lo que podríamos llamar también la intimidad. La frecuencia con la que se ven y la historia que tiene la relación, es decir, qué tantos momentos han pasado juntos, desde cuando se conocen. También qué funciones son las que predominan y si hay una correspondencia.

Como podemos observar las redes sociales nos ayudan a cubrir diferentes necesidades debido a que los seres humanos vivimos en sociedad. Con la nueva dinámica en internet las cosas van a cambiar aunque también las redes van a cumplir



funciones muy importantes pero ahora desde otra forma de percibir la realidad como veremos más adelante.

## **CAPÍTULO II**

# **HISTORIA Y DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES EN INTERNET**

## 2. LA WEB 2.0

Debido a que nuestro tema de estudio son las redes sociales, es de suma importancia conocer de manera general los antecedentes de éstas, y para ello necesitamos saber cómo ha ido evolucionando la red que hoy en día ha cambiado la forma de comunicarnos.

Anteriormente, Internet servía solamente para que los usuarios consultaran información, observaran los contenidos de unos cuantos que producían dichos contenidos, es decir, “el modelo de funcionamiento tradicional en la red distinguía claramente entre los proveedores de contenidos y los usuarios de esos contenidos”<sup>12</sup>, esto es lo que se conoce como la web 1.0, sin embargo ésta ha evolucionado de tal manera que la web 2.0 ha modificado esta forma de interacción del internauta.

Lo que pasaba con la web 1.0, era que en las páginas casi no había ningún tipo de interacción, eran páginas estáticas donde el usuario prácticamente fungía de receptor. Hoy en día la web ha pasado a ser interactiva, “lo que caracteriza a la web 2.0 es, ante todo, el hecho de constituir un espacio abierto a la colaboración”<sup>13</sup>.

Dale Dougherty de O’Reilly Media fue el primero en utilizar este término en una conferencia donde se refirieron a la evolución de la web, podemos definir a la web 2.0 como “la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final”<sup>14</sup>.

La web 2.0 se basa en la construcción por medio de los contenidos que los usuarios generan, se convierte en una plataforma abierta donde los internautas tienen voz y voto, donde publican contenidos, opiniones, etc. “Esta web se presenta como plataforma de trabajo, el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de las bases de datos como competencia básica, el fin de ciclo de las actualizaciones de versiones del software, los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la

---

<sup>12</sup> Revolución de los blogs, <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/790/79000511.pdf>, Pág. 1.  
Recuperado el 06.06.2010

<sup>13</sup> *Ibid* Pág. 1

<sup>14</sup> Qué es la web 2.0?, [http://74.125.155.132/scholar?q=cache:Bv9fg1--rNAJ:scholar.google.com/+Qu%C3%A9+es+la+web+2.0%3F&hl=es&as\\_sdt=2000](http://74.125.155.132/scholar?q=cache:Bv9fg1--rNAJ:scholar.google.com/+Qu%C3%A9+es+la+web+2.0%3F&hl=es&as_sdt=2000) Recuperado el 06.06.2010

simplicidad, el software no limitado a un solo dispositivo y las experiencias enriquecedoras de los usuarios”<sup>15</sup>.

Esta nueva red se convierte en algo abierto que da oportunidad para que los usuarios participen con muchas aplicaciones de forma gratuita, ejemplo de esto podemos observar con los blogs, donde los internautas pueden compartir experiencias, contenidos personales, pensamientos, canciones, lo cual permite que los usuarios opinen e interactúen sobre esa información o contenido. Otro ejemplo es Youtube página que se ha vuelto muy popular porque las personas pueden subir y compartir con los demás visitantes, videos de diferentes temas y categorías. Wikipedia también es parte de esta nueva web donde cualquier persona que se meta a la red puede aportar definiciones o incluso modificarlas.

En la web 2.0, los usuarios tienen la opción de actuar de manera pasiva, es decir, solo observando los contenidos, o bien, en forma activa creando contenidos e incluso compartir momentos o experiencias en común con personas que algunas veces no se tiene contacto en la vida real. Este tema es de suma importancia, aquí es donde entramos al centro de estudio, que son las redes sociales, ya que son parte de la llamada web 2.0 y gracias a esto la comunicación ya no se concibe de la misma forma que antes.

## **2.1 REDES SOCIALES EN INTERNET**

Hemos llegado al punto central de esta tesis, las redes sociales en internet, comenzaremos definiéndolas como las “aplicaciones web que nos permiten conectar a las personas con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades. Además, permiten interactuar y crear comunidades sobre intereses similares”<sup>16</sup>.

Para Enrique Bustamante, “una red social de la cual se desprende una comunidad virtual, no es otra cosa más que un grupo de personas que comprende los siguientes elementos: En primer lugar desean interactuar para satisfacer sus necesidades, se comparte un propósito determinado y finalmente interactúan por medio de herramientas tecnológicas que facilitan la cohesión entre los miembros, esto sin importar su ubicación física” (BUSTAMANTE, 2008: 11).

---

<sup>15</sup> <http://www.planetaweb2.net/>. Plantea web 2.0, Pág. 15. Recuperado el 06.06.2010

<sup>16</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/red_social). Recuperado: 28.09.2009

Como se puede observar en estas definiciones las redes sociales en internet son muy similares o cumplen con el mismo objetivo que el de una red social en la vida cotidiana (mundo real), que es la de comunicarse, interactuar y conectar personas, incluso sin importar su ubicación geográfica.

En las redes sociales por Internet, desaparece por completo la barrera de lo físico, es decir, no importa si tú te encuentras, por ejemplo, en la ciudad de México y uno de tus contactos o 'amigos', como suelen denominarlos en algunas redes, está en Australia, aún así pueden cumplir perfectamente los objetivos de una red social, éstas dan "la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte"<sup>17</sup>.

Dentro de las características principales que una red social ofrece tenemos las siguientes:

- a) "Presentación de la persona: es la creación de un 'perfil': una página personalizada creada por los usuarios, a través de la cual se presentan mediante texto, fotos, música y videos entre funcionalidades.
- b) Organización de datos: los perfiles y las listas de contactos permiten a los usuarios organizar sus datos de diferentes maneras. Algunos sitios de redes sociales permiten un diseño abierto, otros limitan la presentación a categorías específicas para la visualización de la información visual de los usuarios"<sup>18</sup>.
- c) Externalización de las redes: se refiere a hacer pública la red y tener la posibilidad de que tus amigos te observen.
- d) Conexiones dinámicas: esto se refiere a que hay diversas formas comunicarse dentro de la misma red social, lo que la hace dinámica.

---

<sup>17</sup>Redes sociales. Por Marcelo Zamora; <http://www.lotienetodo.com.ar/redes-sociales.htm>. Recuperado el 28.09.2009

<sup>18</sup> Los sitios de creación de redes. [http://www.delfos.co.cu/boletines/bsa/PDF/1\\_Los\\_sitios\\_de\\_creacion\\_de\\_redes.pdf](http://www.delfos.co.cu/boletines/bsa/PDF/1_Los_sitios_de_creacion_de_redes.pdf). Recuperado el 02.02.2010

- e) Actividades de abajo arriba: se refiere a la facilidad que las distintas redes tienen para comunicar a diversas personas en distintos puntos del planeta con gustos y actividades afines, y no representan un mayor gasto económico.
- f) Facilidad de uso: “una característica importante de la popularidad de las redes sociales es su sencillez. Las redes sociales son gratuitas y están abiertas a la incorporación de cualquiera”<sup>19</sup>.
- g) Reorganización de la geografía de internet: “hasta hace pocos años, la gente hablaba de internet con metáforas (ciudades, dirección, páginas iniciales). Los sitios de creación de redes sociales han cambiado tales metáforas de tipo geográfico por la presencia de personas (perfiles, blogs, mis imágenes, mi espacio, etc.), que proporcionan nuevos puntos de acceso a los mundos personales de las persona, al mismo tiempo que permiten el acceso a sus redes sociales en línea”<sup>20</sup>.

Las redes sociales por Internet, en los últimos diez años, han resultado el medio de socialización más efectivo, pues han permitido ‘conectar’ a personas en cualquier parte del mundo y a la vez que estas interactúen en el mismo ‘espacio virtual’, cosa que con otros medios de comunicación o incluso en la comunicación cara a cara, resulta casi imposible de hacer, no hay que dejar de lado que esta nueva herramienta dentro del mundo virtual es cada vez más popular, sobre todo en la juventud, pues se han convertido en la mejor opción para mostrarse al mundo, tal y como se quiere ser visto, esto en primera instancia gracias a la sencillez con la que estos “sitios” se crean, no se necesita un curso especializado, ni ser un gran conocedor de la web, simplemente basta con inscribirse e ir “decorándolo” a gusto propio.

“Las redes sociales en Internet suelen posibilitar que pluridad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, al malhumorado educación y así muchas cosas más”<sup>21</sup>.

---

<sup>19</sup> *Ibid*

<sup>20</sup> *Ibid*

<sup>21</sup> Redes sociales. Por Marcelo Zamora; <http://www.lotienetodo.com.ar/redes-sociales.htm>  
Recuperado el 28.09.2009

Además, cabe mencionar que las páginas de redes sociales han venido a darle un nuevo giro a Internet, pues, si bien ya existían con anterioridad, e incluso desde la creación de Internet, páginas donde se podía compartir información con otros usuarios y que incluso resultaba una actividad solitaria, o de mera consulta y búsqueda de información, ahora es un recurso más de socialización, es una oportunidad de mostrar quien se es, mostrar la identidad, la personalidad, mostrar lo mejor de uno, los gustos, los grupos de pertenencia, etc.

Las redes sociales se han integrado a la vida diaria del sujeto como parte importante de la comunicación con el Otro y es la mejor carta de presentación ante otros, pues las redes sociales brindan la oportunidad de dar a conocer lo mejor de cada sujeto según a conveniencia. Incluso más allá de resultar un medio que invita a la soledad resulta un buen instrumento para unir a las personas.

Estos nuevos sitios en Internet han resultado ser el mejor escaparate, pues, las redes sociales nos ofrecen distintas funcionalidades novedosas, como lo es la facilidad para compartir fotos, video e incluso audio, lo que permite al internauta expresarse libremente, plasmar su personalidad y claro comunicarse de diversas maneras con sus seres queridos e incluso más recientemente se han creado plataformas que permiten dentro de la misma red participar en juegos incluso con otro contacto que se encuentra del otro lado del planeta o el simple espacio para decirle al mundo de que humor se encuentra el día de hoy.

Todas estas herramientas son las que nos ayudan a mantener las dos funciones básicas de las redes sociales, las cuales son, según Guillermo López, catedrático de la Universidad de Valencia, en primer lugar, la función fática, es decir, mantener el contacto con el Otro, y la otra función que va muy relacionada con la primera es la de hablar de uno mismo, esto para mantener en funcionamiento a lo fático, pues ayudará a fortalecer el contacto con los demás y para que éstos estén al tanto de lo que yo estoy haciendo.

“Las páginas personales nos permiten experimentar con la presentación que hacemos de nosotros mismos en la red, nos permiten dar a conocer datos sobre nuestra vida a personas que tienen importancia para nosotros y nos permiten ver cómo responden a nuestra página los internautas que acaban aterrizando en ella” (WALLACE, 1999: 56).

### 2.1.1 HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET

Es importante detenernos un momento y retroceder en el tiempo para entender más a fondo el origen de las redes sociales en internet y así mismo poder tener un panorama más claro del tema central de esta tesis e igualmente saber cuál era la intención de los creadores de dichas redes y cuál era la finalidad de construir comunidades en la web.

Internet ha facilitado el contacto social, la comunicación y la interacción, ha permitido la socialización con personas de cualquier parte del mundo y ha facilitado la manera de interactuar, incluso, por ejemplo, ha sido de gran ayuda para aquellos individuos que resultan muy tímidos en su vida cotidiana, pueden por medio de Internet tener más seguridad.

En resumidas cuentas se podría decir que “las Redes Sociales en Internet es un nuevo modelo de comunicaciones pensado para relaciones interpersonales”<sup>22</sup>.

Pero hay que comenzar por el principio, se puede marcar el inicio de las redes sociales en el año de 1995 cuando Randy Conrads crea el sitio web *classemates.com*, con él pretendía que las personas se mantuvieran en contacto con antiguos compañeros.

Para el año de 1997, se crea *sixdegrees*, la cual a pesar de contar con un buen número de personas agregadas no logró prosperar, aunque este sitio es considerado el primer sitio de red social, con características similares a como los conocemos hoy día.

Ya para 1999 el concepto de las redes sociales mejora con *friendster*, creada por Jonathan Abrams, esta red ya no sólo ofrece el beneficio de conectarse con viejos amigos, sino que también pretende que se conozcan a los amigos de los amigos e incluso buscar pareja. “*Friendster* desarrolló nuevas acciones de estrategia y marketing añadiendo perfiles y servicios como posibilidades de adicionar fotos, compartir testimonios y archivos”<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup> [http://redes2sociales.blogspot.com/2010/03/2\\_28.htm](http://redes2sociales.blogspot.com/2010/03/2_28.htm). Recuperado el 28.05.2010

<sup>23</sup> *Ibid*



Para el año 2002 “comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea y el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales”<sup>24</sup>.

En 2003 se popularizan las redes sociales con la llegada de sitios como: myspace, creada por Tom Anderson, Xing, tribenet, entre otras. En 2004 se crea Facebook. “El fenómeno Facebook dio pie al desarrollo, consolidación, masificación y proliferación de numerosas redes sociales en los meses y años subsiguientes: Orkut se convirtió en la primera en Brasil y en un proyecto exitoso en la India; Mixi se expandió por todo Japón; LunaStorm consolidó su primacía en Escandinavia; Holanda abrazó Hyves y Gronó se hizo con Polonia; Hi5 conoció el éxito en Latinoamérica y algunos países europeos; Bebo amplió su poder en Gran Bretaña, Nueva Zelanda y Australia; QQ se masificó en China y, más recientemente, Tuenti conquistó España. Actualmente, casi todas las operadoras de telefonía móvil permiten conectarse a redes sociales, por no hablar de los últimos modelos de cámaras digitales de imágenes y video, de los registradores digitales de sonido, etc.”<sup>25</sup>.

Dentro de los beneficios o innovación que trajo consigo la creación de las redes sociales, sobre todo a “nivel tecnológico cuanto en su uso: las redes sociales han venido a concentrar las herramientas que antes estaban dispersas: desde el correo electrónico, pasando por los blogs, las webs de consulta, el chat, los mensajes SMS, hasta la oportunidad de compartir videos e imágenes fácilmente”<sup>26</sup>.

Aunque no hay que perder de vista el cambio más importante a nivel comunicativo que trajeron consigo las redes sociales y que se ha tenido en mente desde la creación de la primera red social y el cual es simplemente el contacto con el otro, la comunicación a distancia, aunque actualmente estos sitios han tomado una extremada importancia en la comunicación no sólo con amigos conocidos sino también desconocidos, las redes sociales han permitido conocer a personas de cualquier parte del planeta y compartir prácticamente la vida a través de la computadora y las diversas herramientas, que se encuentran constantemente en evolución.

---

<sup>24</sup> <http://www.slideshare.net/vanessaln/redes-sociales-en-internet>. Recuperado el 28.05.2010

<sup>25</sup> Texto de Jorge Enrique Mújica, L.C. Redes sociales: historia, oportunidades y retos (08/03/2010) [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428&id\\_seccion=11](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428&id_seccion=11). Recuperado el 28.05.2010

<sup>26</sup> Texto de Jorge Enrique Mújica, L.C. Redes sociales: historia, oportunidades y retos (08/03/2010). [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428&id\\_seccion=11](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428&id_seccion=11) . Recuperado el 28.05.2010

Inclusive en estudios recientes se ha valorado ya el peligro, por así decirlo, que estos sitios representan, como por el ejemplo la cuestión de seguridad y lo fácil que es acceder a datos personales de casi cualquier persona. Aunque no hay que perder de vista que las redes sociales son ya inminentes en esta sociedad, para bien o para mal, son considerados ya prácticamente como un medio más de comunicación que llegó para quedarse.

Finalmente cerraremos éste pequeño apartado con la definición de lo que es una red social. “Una red social es un portal de Internet que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de los límites de la plataforma que ofrece el servicio “Está constituida por un grupo de personas ligadas, en general, por intereses comunes, abierta a compartir pensamientos, pero también pedazos de la propia vida: desde enlaces a sitios que consideran interesantes hasta las fotografías o los propios videos personales [...] Los social network están compuestos por personas comunes, no por técnicos o expertos, que distribuyen contenidos relacionados a sus propios intereses o a la propia existencia. (Una de las principales características de la web 2.0)<sup>27</sup>.

### **2.1.2 ALGUNAS VENTAJAS QUE NOS OFRECEN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES**

Dejando un poco atrás la historia y definiciones de las redes sociales debemos mencionar que éstas tienen ciertas ventajas, dentro de las cuales y de las más interesantes, al menos para nosotras, es la del alto grado de comunicación, socialización e interacción que en ellas se dan, pues nos permiten mantener el contacto con personas que probablemente no tengamos oportunidad de ver frente a frente, dan la oportunidad de que el individuo se muestre tal y como quiere ser visto sin tener que pasar por el ojo crítico de la sociedad.

Igualmente las redes permiten compartir parte de la vida diaria del individuo, cómo fotografías, videos o comentarios que posiblemente no se puedan transmitir en la vida cotidiana.

---

<sup>27</sup> *Ibid*

Finalmente y probablemente una de las cosas más interesantes de estos sitios y que difícilmente se podría dar en la realidad es la selección de información, pues la red brinda la oportunidad de pensar detenidamente que comentario quiero hacer y de qué forma lo voy a hacer, se pueden ocultar detalles físicos eligiendo fotografías que favorezcan al individuo e incluso se tiene la oportunidad de modificar la personalidad, ahí se permite jugar a ser extrovertido si no lo es. “En internet tenemos mucho más control sobre la imagen que proyectamos. Podemos decidir exactamente qué vamos a decir y cómo lo diremos, y que rasgos de personalidad queremos presentar” (WALLACE, 1999: 58-59).

Las redes sociales por Internet nos ofrecen un sin fin de herramientas para la comunicación como el correo electrónico, el chat, que ofrece una manera fácil e inmediata de comunicación, también ofrecen una búsqueda de “amigos” fácil y eficiente, lo cual permite tener un contacto más rápido y práctico, así mismo subir fotografías o videos ha resultado una manera clave para la comunicación a través de este medio.

Dentro de las redes sociales más populares en México podemos encontrar las siguientes:

Facebook: “En 2004, un estudiante de psicología de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerber, lanzó un proyecto para poner en línea los registros de los inscritos en la universidad, junto a un grupo de amigos”<sup>28</sup>, ésta comenzó siendo una red interna exclusiva para estudiantes de Universidad, pero finalmente, para 2006 se abrió al público en general.

Ahora, “inscribirse en Facebook es sencillo: basta una dirección de correo electrónico como requisito y la elección de una clave. El nombre de la red, en español “libro de rostros”, es significativo porque no es un lugar para el anonimato sino para presentarse como uno es. Con la finalidad de recuperar viejas amistades que el tiempo o la distancia impedían, o también para hacer nuevos conocidos. Aceptar un nuevo “amigo” en Facebook implica compartir lo que uno tiene en el propio perfil y así posibilitar un conocimiento recíproco”<sup>29</sup>.

---

<sup>28</sup> Texto de Jorge Enrique Mújica, L.C. Redes sociales: historia, oportunidades y retos Recuperado 08.03.2010.

[http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428&id\\_seccion=11](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428&id_seccion=11) Recuperado el 28.05.2010

<sup>29</sup> Ibid

Hi5: Es lanzada en 2003 por Ramun Yalamanchis, esta red a diferencia, por ejemplo, Facebook, es lanzada a otro tipo de público como el latino y no el estadounidense, pretendía llegar a más culturas, lo que dio como resultado que se colocará dentro de los primeros 20 lugares de popularidad de los sitios en internet, aunque actualmente Facebook le está robando mercado.

Myspace: Nace en 2003, esta fue una de las primeras redes sociales, creada por Tom Anderson. Era una de las redes más populares en Estados Unidos y en México hasta la llegada de hi5 y facebook, básicamente es la misma dinámica que en cualquier red social: crear un perfil, dejar comentarios y subir fotografías, aunque a diferencia de las otras ésta es un poco más complicada de utilizar, pues requiere de un poco más de conocimiento en la web, pues utiliza comandos y lenguaje html.

Sónico: cumple prácticamente las mismas funciones que hi5 y facebook, aunque todavía no alcanza gran popularidad, al menos no tanto como las dos primeras.

Twitter: esta red social está tomando un gran impulso, aunque a diferencia de las anteriores su dinámica es un poco diferente, pues su objetivo, más allá del de crear un perfil personal, es el *blog*, se trata de hacer comentarios acerca de un tema en común, o simplemente hablar de uno mismo y escribir qué es lo que se hace o se piensa y así los otros “miembros” puedan opinar al respecto. Es creada en 2006 por Evan Williams, Biz Stone y Jack Dorsey, se trata de “una forma de socialización, a través de una sociedad fundada por ellos mismos: The Obvious Coporation. Twitter es un neologismo del verbo inglés tweet, que significa piar. De ahí también la imagen del pajarillo azul que es el símbolo de la empresa.

La dinámica de Twitter es simple: hay receptores y emisores. Los segundos pueden enviar mensajes no superiores a 140 caracteres (tweet) a quienes han elegido seguirlos. Los primeros (followers), reciben esos mensajes, si bien también pueden convertirse en emisores. En esta sencilla metodología consiste Twitter.”<sup>30</sup>

Finalmente y a manera de conclusión, podemos decir que las redes sociales por Internet han venido a revolucionar la manera en que nos comunicamos y entablamos

---

<sup>30</sup>Texto de Jorge Enrique Mújica, L.C. Redes sociales: historia, oportunidades y retos (08/03/2010). [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428&id\\_seccion=11](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428&id_seccion=11). Recuperado el 28.05.2010

relaciones sociales, pues ahora se tiene la oportunidad de seguir, incluso la vida de un familiar que se encuentra lejos a través de una red social, rompe con las barreras que se nos presentan en la vida real, como la clase social, la cultura, la distancia, etc., pero lo más importante e interesante de esta nueva tecnología es que nos permite jugar con la identidad, incluso se puede ver modificada, cosa que no se nos permite de una manera fácil en la vida real. “En las diversas redes sociales siempre se trata de fortalecer el sentimiento de comunidad, analizar necesidades para encontrar similitudes, fomentar la autogestión, minimizar el control, especializar roles, y estructurar tecnología” (BUSTAMANTE, 2008: 17).

Es importante mencionar, aunque no sea tema de esta tesis, que hay un gran problema en el uso de estas redes, pues se está perdiendo la privacidad del individuo, cosa que puede costar incluso la seguridad del usuario.

Antes de continuar hablando de las redes sociales nos detendremos un momento para puntualizar las diferencias que hay entre estas y las comunidades virtuales, las cuales están muy interrelacionadas, pero no son lo mismo, por lo que resulta importante aclarar cuáles son las diferencias entre ambas.

## **2.2 COMUNIDADES VIRTUALES**

Para comenzar debemos puntualizar qué se entiende o qué entienden los expertos cómo comunidad virtual (CV), en general es entendida como un conjunto de personas que se encuentran reunidas en un punto con un fin en común, pero que a diferencia de la vida cotidiana, no se encuentran conviviendo en un espacio real, sino en uno ‘virtual’ (se toma como algo que no existe físicamente, que es ilusorio).

Se debe entender a las “‘comunidades virtuales’ como entornos basados en la Web que agrupan personas relacionadas con una temática específica que además de las listas de distribución (primer nodo de la comunidad virtual) comparten documentos, recursos... Estas comunidades virtuales serán tanto más exitosas, cuanto más estén ligadas a tareas, a hacer cosas o a perseguir intereses comunes juntos”<sup>31</sup>.

---

<sup>31</sup> Comunidades virtuales: de las listas de discusión a las comunidades de aprendizaje. Por María Pazos, et al. <http://www.uib.es/depart/gte/edutec01/edutec/comunic/TSE63.html>. Recuperado el 03. 2010.

Para Howard Rheingol las comunidades virtuales surgen o son consideradas como tales cuando cierto grupo de personas se encuentran en contacto lo suficientemente prolongado para formar “redes de relaciones personales en el ciberespacio”<sup>32</sup>. Se trata de un centro de información, cuya particularidad es que conforma por grupos específico, los cuales se rigen por ciertas reglas que dan dirección a la comunidad sin ser precisamente restrictivas.

Hagel y Armstron, señalan como características de las comunidades virtuales a las siguientes:

- “Un centro de interés específico como foco para los miembros.
  - La integración de contenido y comunicación.
  - La concentración sobre informaciones procedentes de los propios miembros.
  - La elección entre ofertantes que compiten entre sí.
  - Los organizadores de las comunidades tienen una motivación comercial”
- (GRAMBS, 1970: 14).

Otra cosa que caracteriza a estas comunidades virtuales son los diversos ‘enlaces’ que tienen para comunicarse, como por ejemplo, el chat o el correo electrónico, pues al igual que en las redes sociales la interacción y la comunicación entre miembros es indispensable. Aunque en las CV el punto central, o la función principal de estas comunidades, es el intercambio de información entre sus miembros.

Una más de sus características es que los miembros que pertenecen a una comunidad por lo regular permanecen durante bastante tiempo, aunque hay un porcentaje de miembros que sólo entran para observar, son los llamados “fisgones”.

### **2.2.1 TIPOS DE COMUNIDADES VIRTUALES**

Estos sólo son algunas de las clasificaciones de las comunidades virtuales, pues podemos encontrar muchas otras subdivisiones en la red, lo cual haría imposible describir una por una.

---

<sup>32</sup> Las comunidades virtuales y los portales como escenarios de gestión documental y difusión de información. Por: Vanessa Sánchez y Tomás Saorín.  
<http://www.freewebs.com/drguillen/63500412.pdf>. Pág. 6

Dentro de las clasificadas por temas tenemos las siguientes:

- “Por sitios de comunidad abiertos en su tema
- Comunidades para determinados grupos de edad o de personas,
- Comunidades locales y regionales,
- Comunidades de intereses,
- Comunidades de práctica (es decir que son de una misma profesión o una dedicación en común),
- Intercambio de información y opinión en referencia a un producto,
- De pregunta y respuesta
- Comunidades orientadas hacia el marketing” (GRAMBS, 1990: 23-24).

Las clasificadas por actividades comunes:

- “Comunidades de juego
- Comunidades de aprendizaje
- Proyectos de software libre” (GRAMBS, 1990: 24-25).

Como pudimos observar las comunidades virtuales son un poco más específicas, se trata de sitios donde podemos dar nuestra opinión hasta crear un personaje (como en los MUDS) y jugar con una persona que se encuentra al otro lado del mundo, en cambio las redes sociales, son sitios donde el usuario puede mostrarse a él mismo, crear su página y colocar en ella cualquier tipo de aplicaciones que le ayude a saber al visitante de su página quien es él.

## 2.3 DESCRIPCIÓN HI5

Debido a que estamos estudiando las redes sociales en Internet consideramos de suma importancia conocer la estructura de Hi5, ya que fue la red que propicio que la mayoría de los jóvenes se acercaran por primera vez a una red social. Por ello describiremos qué herramientas la componen, para comprender la dinámica que se lleva a cabo desde el momento de abrir una cuenta en Hi5 e iniciar una sesión, así como poder entender de qué forma puede afectar a la identidad.

Al observar cada una de las herramientas que nos ofrece Hi5 podemos analizar en qué parte las personas tienen mayor oportunidad de mostrar su identidad, de diferenciarse o de mostrar similitudes con sus contactos, y las herramientas o aplicaciones que permiten una mayor interacción entre ellos.

A continuación haremos una pequeña descripción de cada una de las partes que conforman al Hi5, y más adelante se hará la misma descripción con Facebook, pues es la red en la cual nos enfocamos en esta tesis pues resulta importante señalar a ésta por la relevancia que ha tomando actualmente en México y sobre todo en el grupo analizado.

## ESTRUCTURA



**PÁGINA DE INICIO:** Aparecen las actualizaciones de tus amigos como por ejemplo, si alguien agregó a otras personas, o si cambiaron su foto de perfil, etc.

Del lado izquierdo Foto de perfil-*Subir fotos*-escoger un álbum y subir fotos

*Mi perfil*-ir directamente a tu perfil

*Buscar*- para encontrar a algún amigo o persona conocida por medio de su correo electrónico.

Solicitudes



**Mensajes:** Se muestran cuántos mensajes te han enviado tus contactos de hi5, estos mensajes no los pueden ver los demás amigos, son más personales que los comentarios que aparecen en el perfil que sí los pueden ver los demás contactos.

Nuevo mensaje

Bandeja de entrada

Otros mensajes

Enviados

Círculos

Privacidad

**Solicitudes de amistad:** muestra cuántas personas te quieren agregar como amigo, donde los puedes aceptar o rechazar, ahí aparece la foto de dichas personas y cuando le das click en la foto puedes ver su perfil.

**Invitaciones para usar aplicaciones:** Tus amigos te pueden mandar invitaciones para aceptar alguna aplicación que a su vez a ellos los invitaron otros amigos, estos pueden ser juegos donde si los demás aceptan ganas puntos y crece tu personaje, ejemplo: Vampiro.

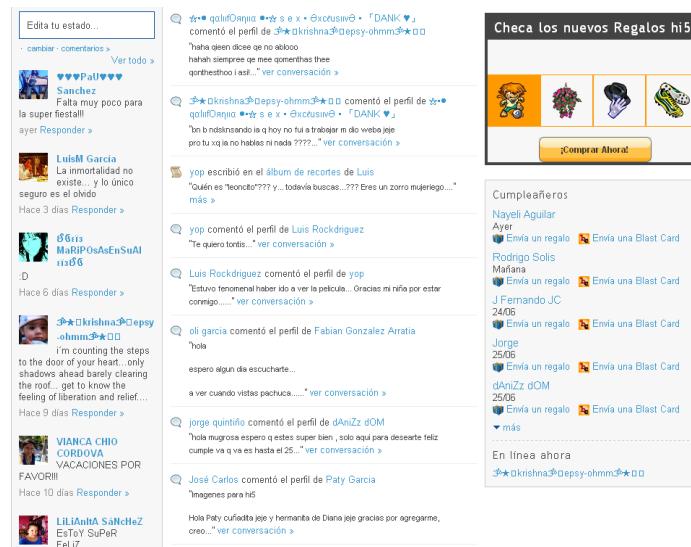
**Notificaciones:** Las actualizaciones que tus amigos hicieron en tu perfil.

**Visitas a mi perfil:**

Total: el número de visitas que han entrado tu perfil.

Desde: fecha reciente y si has tenido alguna visita.





### ¿Qué estás haciendo ahora?

Mensaje o frase que aparece en el perfil de acuerdo con lo que tengas ganas de decir o que quieres comunicar según tu estado de ánimo.

En la parte de abajo aparece desde hace cuánto tiempo tienes esa misma frase y también las otras frases que has tenido desde que te incorporaste a Hi5 (ánimo).

Vienen también las imágenes de tus amigos y los estados recientes, es decir, la frase que aparece en el perfil.

**Sugerencias de amigos:** En la parte de arriba, en la página de inicio aparece un recuadro donde te dan sugerencias de acuerdo con los amigos de tus amigos que igual y puedes conocer para mandar invitaciones de amistad

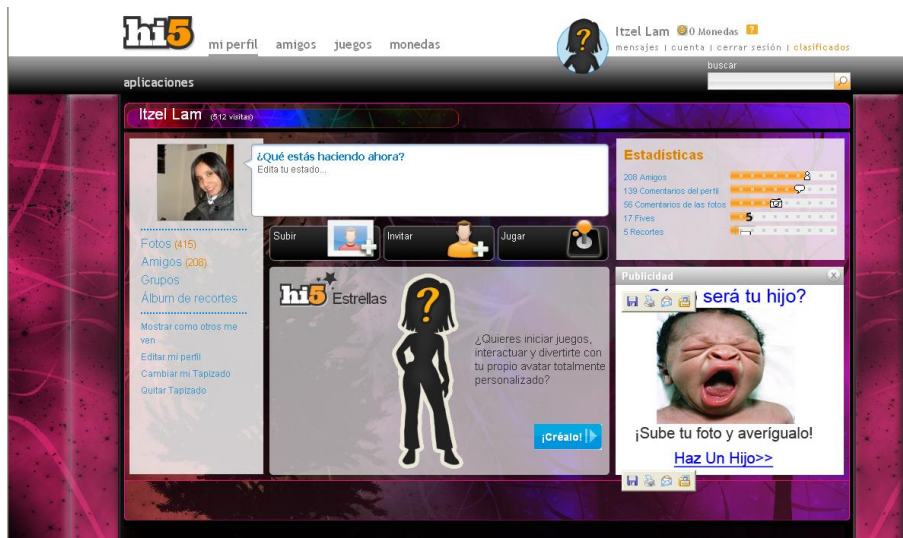
Del lado derecho aparece publicidad, abajo de ésta, hay un recuadro donde aparecen los cumpleaños más cercanos de los amigos tomando en cuenta la fecha actual.

**Actualmente en línea:** tus amigos, que al igual que tú tienen su sesión abierta de Hi5.

**Escuelas:** Aparecen las escuelas donde te has agregado como miembro de ese grupo.

En la parte de arriba hay una especie de menú, si le das clic en **Mi perfil** te aparece la página que configuras de acuerdo con tus gustos, al papel tapiz que tú escoges, videos, etc.

## PERFIL



**Foto de perfil:** Aparece la foto que escoges para que los demás te identifiquen con ésta.

**Ver todas las fotos:** Cuando le das en este apartado aparecen unas herramientas que son:

### Información personal

*¿Qué estás haciendo ahora?*

Puedes inventar una dirección completa para que tus amigos te busquen de esta forma por ejemplo: <http://galaxy09.hi5.com>

Sexo, edad, ubicación, estado civil, religión, cumpleaños, buscando (ahí se pone lo que tú como miembro de Hi5 buscas, por ejemplo: hacer amigos), idiomas (qué idiomas hablas).

Del lado izquierdo aparecen las siguientes opciones:

### Editar mi información básica:

**Básico:** aquí se edita la información de perfil, en cada apartado se puede elegir si se quiere que todos lo vean, sólo tus amigos o si nadie lo puede ver.

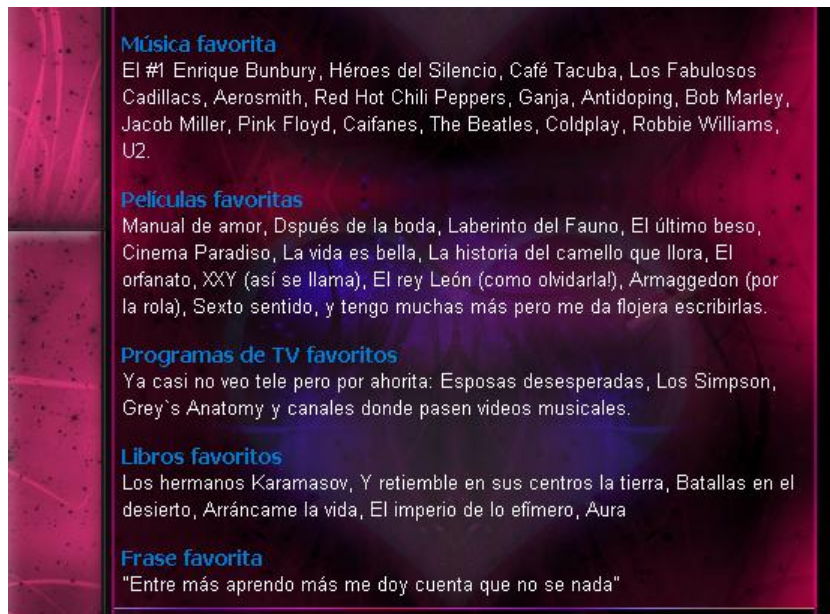
**Foto:** se puede cambiar la foto principal que aparece en el perfil.

**Contacto:** Ahí puedes modificar el correo electrónico, país, ciudad, dirección.

*Educación:* Aparecen las escuelas a las que te has unido y si le das clic en alguna de éstas, aparecen las personas que son miembros. Puedes unirte a otras escuelas y agregar el año de tu generación escolar.

*Intereses:* Intereses, música favorita, películas favoritas, programas de TV favoritos, libros favoritos, cita favorita (todos estos datos se pueden editar y aparecen en la parte izquierda del perfil) dentro de estos apartados si no se quiere poner información de este tipo, se pueden agregar unos *slides* (una serie de fotografías que tu escojas donde puedes seleccionar un tipo de marco y darles movimiento e incluso musicalizarlo. Cuando acabas de hacer esto te aparece un código que copias y puedes pegar en cualquiera de estas opciones para que aparezca en tu perfil). También se pueden poner Artilugios como por ejemplo tu nombre en letras que tú escojas o alguna imagen.





*Ver como otros me ven:* Aquí puedes observar como si fueras alguno de tus amigos, es decir, ver como se ve tu perfil como si no fueras la persona de ese perfil.

*Cambiar mi tapizado:* Aquí aparecen varias opciones de tapiz donde aparece el número de personas que lo ocupan y los nombres que sus creadores les ponen. Puedes elegir la opción y puedes ver como se vería tu perfil con ese tapiz, si te agrada le das en guardar y automáticamente tu perfil cambiará.

*Invitar amigos (as):* Aparecerá la opción de buscar por correo electrónico a las personas y si los encuentras les pueden mandar una invitación de amistad.

*Agregar aplicaciones:* Las aplicaciones las crea el usuario de Hi5, esta red social permite que esta aplicación crezca ya que se va transmitiendo y los demás usuarios la van aceptando.

En la parte superior derecha del perfil aparecen estadísticas de cuántos amigos llevas hasta el momento, comentarios de perfil, comentarios en fotos, el número de *fives* (éstas son como cualidades, las cuales aparecen en una ilustración que tus amigos escogen para ti), y el número de *ánimo* (son los estados de *ánimo* que llevas desde que formaste parte de Hi5 hasta la actualidad). Abajo de este apartado aparece publicidad.

Más abajo el perfil se encuentra dividido por cuadros, en la parte izquierda aparecen las actualizaciones recientes que tus amigos han hecho en tu perfil, como por ejemplo: etiquetarte en una foto, agregarte algún comentario en perfil o en foto, agregarte como mejor amigo, etc. También aparecen las actualizaciones que tú has hecho a tu propio perfil o a perfiles de tus amigos.

Abajo aparece un cuadro que dice **Acerca de mí**, en éste aparecerá la información de la persona quien puede describirse así misma o poner un *slide* o alguna otra cosa.

Arriba de las imágenes o de la información aparece *Editar acerca de mí* y *Editar educación* (en éste último puedes cambiar las escuelas donde estás dentro como grupo).

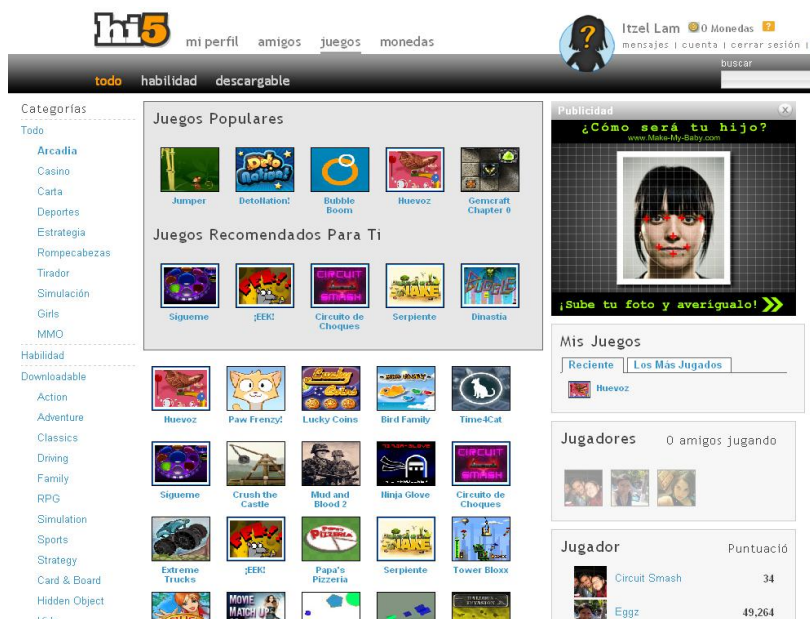
Abajo aparecen los intereses donde también se pueden agregar *slides* o imágenes y editar este apartado.



*Juegos en Hi5* en este recuadro al darle clic te aparecen clasificados distintos juegos con los que te puedes entretener

- Juegos de Arcade
- Juegos de Casino
- Juegos de Cartas
- Juegos de deportes

Si juegas alguno, se muestra que jugaste en ese recuadro del perfil.



**Grupos:** En este recuadro muestran los grupos a los cuales te has unido y si no perteneces a ninguno, al darle clic para *unirte a grupos*, puedes buscar de acuerdo con las categorías que te interesen como por ejemplo: religión, mascotas, moda y belleza, ciudades y barrios, autos, etc.

Del lado derecho aparecen los grupos de tus amigos, y cuántos miembros tiene cada grupo, puedes unirte a alguno de tu interés y puedes dar tus comentarios sobre el tema del grupo, por ejemplo “Noviazgos y amor” y de ahí se desprenden temas particulares como: ¿Por qué las mujeres te empiezan a odiar cuando terminas con ellas? Puedes ver en el tablero de mensajes lo que opinan los demás miembros y tú también puedes hacerlo, respondiendo al comentario de alguna persona por ejemplo. Aparecen cuantas respuestas tiene cada tema así como la fecha y hora de cuando se publica.

Los grupos generales se pueden buscar por Nombre/palabra clave, categorías ejemplo: Amor y relaciones, país e idioma.

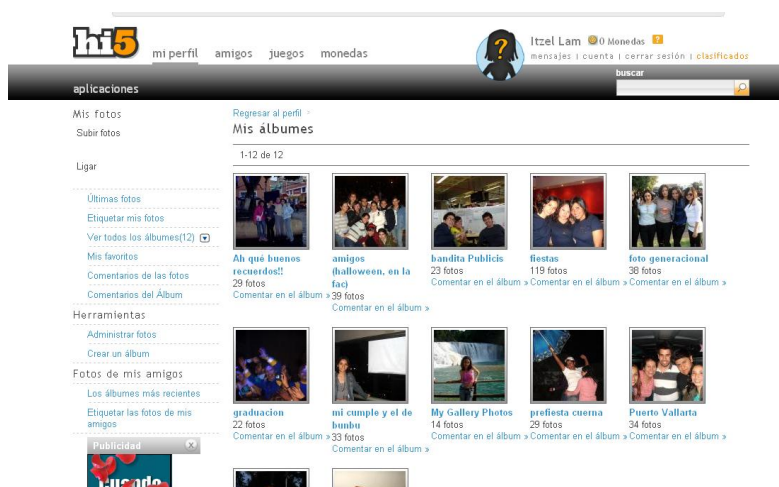
Regresando al perfil, en la parte derecha aparece un recuadro donde puedes elegir quiénes son tus amigos principales para que aparezcan, también se pueden ver todos los amigos: Ahí viene la cifra total de amigos y cuando le das clic aparecen todas las fotos ordenadas alfabéticamente de tus amigos también se muestra en cada uno:

editar, mensajes, regalo, comentarios de perfil, amigos, fotos para ir directamente a lo que te interesa de ese amigo.



Mejores amigos: Aparecen las imágenes de tus mejores amigos con las mismas herramientas que mencionamos anteriormente y puedes agregar o quitar a un mejor amigo, invitar amigos (as).

En *Mi Perfil* también está el apartado de *Álbum de fotos*, en éste se muestran las fotos clasificadas por álbumes que tú elegiste y a los cuales se les puede nombrar, por ejemplo: Mi fiesta. En éste también está la opción subir fotos.



Al darle clic a alguno de los álbumes se muestran las fotos en pequeño y si le das clic en una foto aparece en grande, así como las siguientes herramientas:



**Etiqueta amigos:** donde puedes seleccionar en un recuadro a uno de tus amigos que aparecen en la foto para que éste vea que sale en tu foto.



**Establecer como foto para el perfil:** puedes elegir esta foto para que aparezca como la principal en tu perfil.

**Muestra esa foto:** cuando le das clic aquí te aparece un enlace que te lleva directo a esa foto.

**Borrar foto:** Puedes borrar alguna foto que ya no quieras que aparezca en tu álbum.

Abajo de cada foto puedes hacer una descripción. También tienes la opción de agregar comentarios donde tus amigos pueden comentar tu foto.

Del lado izquierdo de donde aparece la foto, en la parte de *Herramientas* aparecen:

**Subir fotos:** como las fotos se pueden clasificar por álbumes, se elige uno para subir más fotos. Existen dos formas diferentes para subir fotos.

**Administrar fotos:** Aquí puedes reordenar las fotos que quieras de ese álbum o restablecer otra portada para éste, arrastrando las fotos.

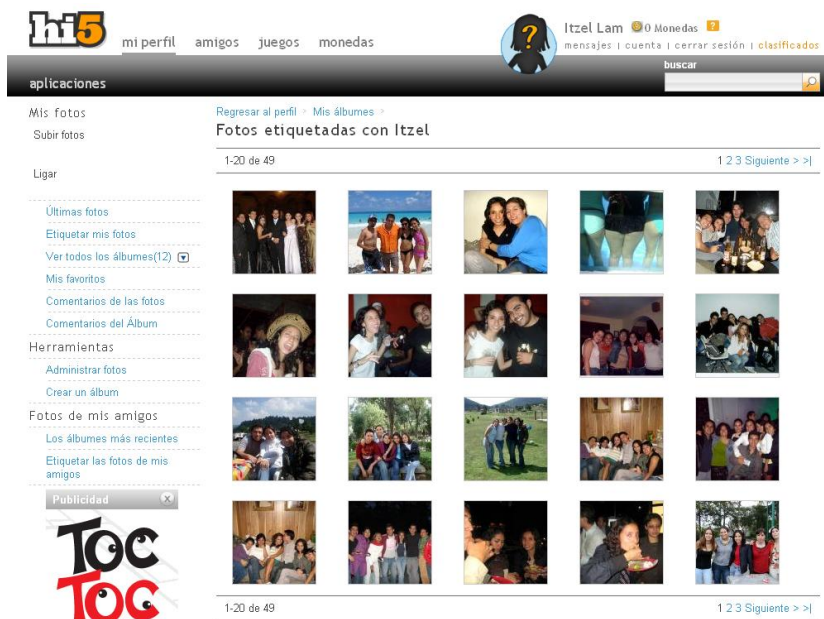
**Crear un álbum:** Aparece un recuadro donde te pide que pongas un nombre para dicho álbum, tienes la opción de escoger quien puede verlo, es decir, si todos los usuarios que visiten tu perfil sin importar si son tus amigos o sólo si lo pueden ver tus amigos.

Abajo de estas Herramientas aparecen *Mis fotos* y las siguientes opciones:

*Ver todos los álbumes:* Aparecen todos los álbumes que tienes.

*Mis favoritos:* Este es un álbum para que pongas tus fotos favoritas.

*Comentarios de las fotos:* Aquí aparecen todos los comentarios que te han hecho tus amigos en fotos, en qué álbum viene dicha foto, la hora y fecha. También si se quiere se puede borrar un mensaje.



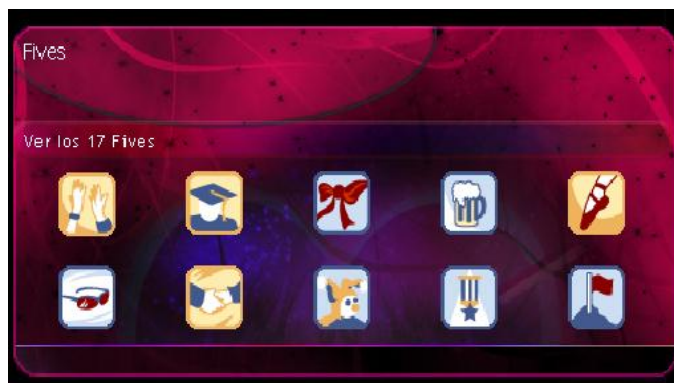
## Fotos de mis amigos

*Los álbumes más recientes:* Vienen los últimos álbumes que agregaron tus amigos, además aparece la actualización de su frase personal. Están en orden alfabético.

*Etiquetar las fotos de mis amigos:* Ahí puedes etiquetar algunas fotos de tus amigos.

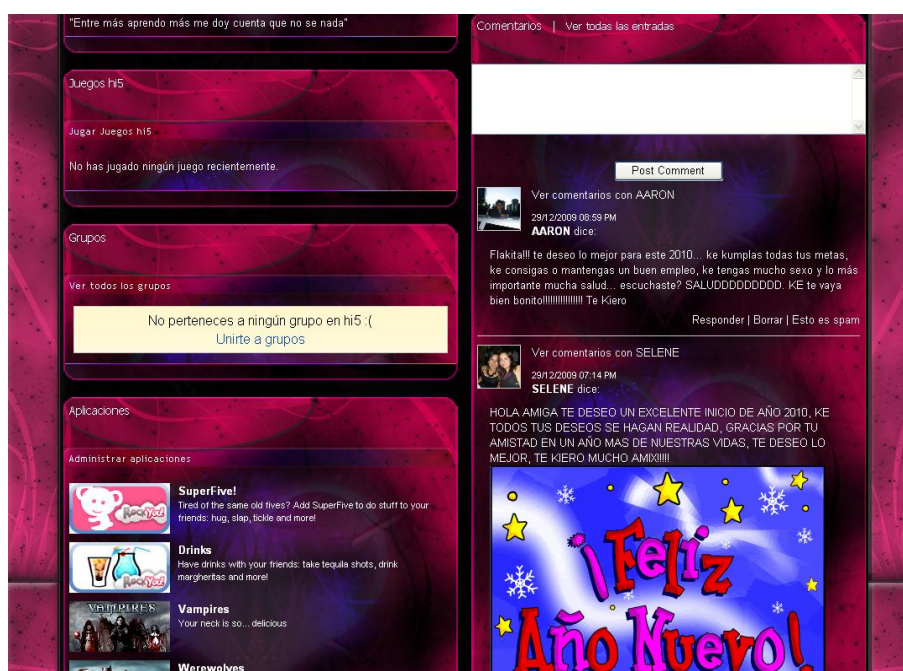
## Fives

Aparecen íconos que tus amigos te dan, son como una especie de calificativos por ejemplo: bonita (que viene representado con la imagen de un moño) al darle clic a una de estas imágenes, aparecen las personas que te han asignado este calificativo, así como la hora y fecha en que te lo mandaron.



## Comentarios

En este apartado, tus amigos pueden ponerte un comentario, algo que te quieran decir, alguna aplicación o simplemente saludarte por este medio. Aparece la foto principal del perfil de quien te lo mandó, la fecha y la hora. Debajo de los comentarios, tienes la opción de responder, borrar o de reportar como un spam.



"A finales de septiembre de 2009, Hi5 comenzó a aparecer con una nueva interfaz en fase beta (con un nuevo logo), donde se puede crear un propio avatar llamado "Estrella Hi5" con aspecto tridimensional y que tiene comportamiento propio. Los primeros días del aparecimiento del interfaz, en la cabecera del nombre de usuario se integraron nuevos elementos como un espacio para una foto del avatar. Los artulgios ya no están incluidos, los códigos css ya no son admitidos y las casillas de las aplicaciones fueron compactadas para que los navegadores web visualizaran las

páginas de los perfiles de forma más rápida, Hi5 admitió que con esto último muchos usuarios perderían la música en sus perfiles.<sup>33</sup>



El avatar se crea en el perfil, se puede elegir el color y corte de cabello, color y tipo de ojos, el tono de la piel, el atuendo y accesorios que deseas tenga tu avatar, también se pueden elegir como 'toques finales', la personalización del avatar un lunar, pecas o anteojos.



Otras de las funciones que Hi5 agregó fue la de "Regalos Hi5", que sirve para enviar imágenes interactivas a tus contactos, estas no son gratis, tienen diferentes montos dependiendo del "regalo", el cual se puede cubrir por medio de tarjeta de crédito o con "monedas" que se ganan jugando. Así mismo se amplió la gama de juegos, ahora se pueden acumular "monedas" las cuales obtienes jugando o pagándolas igual que los "regalos". Se agregó una barra de juegos que ofrece links a 13 juegos en línea, esta aparece en la página de inicio y en el perfil.

<sup>33</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Hi5>. Recuperado el 11.06.2010.



A white dialog box with a dark border and a close button in the top right corner. The dialog is titled 'hi5' in the top left corner. The main heading is 'Paso 1: ¿Cuántas Monedas te gustaría comprar?' (Step 1: How many coins would you like to buy?). Below the heading are two selection boxes: the first shows '80' with a gold coin icon, and the second shows '250' with a gold coin icon. Below this is 'Paso 2: ¿Cómo te gustaría pagar?' (Step 2: How would you like to pay?). There are three payment options: 'Pago desde el celular' (Payment from the cell phone) with a smartphone icon, 'Pago desde el Tarjeta de Crédito/Debito' (Payment from Credit/Debit Card) with a card icon, and 'Pago en Electro' (Payment at the store) with a store icon. At the bottom left of the dialog is a yellow button labeled 'Comprar Monedas' (Buy Coins). At the bottom right, there is a small text link: 'Si necesitas ayuda, compramos en tu idioma español en Dominican Republic'. The dialog is overlaid on a background featuring a character in armor and stacks of gold coins. At the bottom of the background, there is the text 'Características Proporcionalizadas por Monedas hi5'.

## 2.4 DESCRIPCIÓN FACEBOOK

### INICIO

Noticias: Se encuentra en la parte izquierda, ahí aparece las actualizaciones de tus contactos, lo que han hecho en Facebook.



¿Qué estás pensando ahora?: Puedes poner algún comentario o estado para que tus contactos lo vean.

Mensajes: Aparecen los mensajes que tus contactos te dejan.



Mensajes enviados: Aparecen los mensajes que has enviado a tus contactos.

Eventos: Aparecen los eventos e invitaciones que te mandan tus contactos por fechas.

También aparecen los cumpleaños próximos de tus amigos.

Eventos de mis amigos:

Eventos anteriores:

Amigos: Aparecen los tipos de actualizaciones más recientes de tus contactos, las solicitudes de amistad y las actualizaciones de estado.

## EDITAR MI PERFIL

En esta parte de puede modificar la información personal que aparece en el perfil, como los gustos, la foto de perfil, la formación académica, situación sentimental, etc.

Chatear con mis amigos: Este es un chat donde puedes estar conectado o no para chatear, aparecen los amigos que están conectados.



## Eventos

En la columna derecha en Inicio, hay un apartado que se llama Eventos, donde te recuerdan quién cumple años ese día, y los eventos más próximos que tienes por medio de tus contactos.

## Personas que quizá conozca

En esta parte Facebook te sugiere los contactos que podrías conocer, que son amigos de tus contactos.

**Solicitudes:** aquí tus contactos te pueden sugerir unirse a diferentes cosas o bien un contacto te puede mandar invitación para ser tu amigo.

Solicitudes de amistad

Invitaciones de grupos: Tus amigos te pueden mandar invitaciones para unirse a diferentes grupos.

Sugerencias de páginas: Aquí Facebook te muestra las páginas que tus amigos siguen, donde tú también puedes marcarlas como preferidas para seguirlas.



**CONECTA CON TUS AMIGOS:** Hay un apartado en inicio llamado Conecta con tus amigos donde puedes buscar amigos por medio de correo electrónico o bien, mandar invitación para que tus amigos se unan a esta red social.

## PERFIL



**Muro:** En esta parte aparecen todos los comentarios que tus amigos hacen o las fotos donde te etiquetan, estados que publicas o fotos.



**Información:** Aparece la información personal que tú escribes como tus gustos personales, donde estudias, trabajas, fecha de nacimiento, etc.

### Acerca de mí

Educación y empleo.

Gustos e intereses.

Información del contacto.



**Amigos:** Aquí puedes ver la cantidad de amigos que tienes y aparecen en orden alfabético.

**Me gusta:** En este apartado aparecen las páginas que te gustan, las cuales puedes ver porque a tus contactos/amigos les gusta y las frecuentan. También Facebook te sugiere páginas.

**Fotos:** Este apartado es uno de los más importantes, ya que te permite compartir con tus amigos fotos porque puedes etiquetarlos para que ellos también las vean, puedes comentarlas. Así como crear álbumes y nombrarlos.



Puedes escoger la privacidad para los álbumes y decir elegir si quieres que todos las vean, o solo tus amigos e incluso personalizar y escoger quién sí y quién no.

**Eventos:** Este se encuentra dentro de Inicio, aquí puedes ver tus eventos más cercanos, invitaciones que te mandan tus contactos, pero también puedes crear un evento, es decir una página donde lo publiques como por ejemplo, una fiesta e invites a los contactos que tú quieras.



En tu muro puedes compartir un estado, pensamiento, una imagen, un video, etc., para compartir con tus amigos, quienes al mismo tiempo pueden comentar lo que publicas.

**APLICACIONES:** Existen aplicaciones dentro de Facebook que permiten jugar, por ejemplo, las entrevistas con tus contactos, donde al azar aparece una pregunta y la contestas dependiendo a quién se la estés haciendo. También puedes seleccionar para que aparezca alguna frase de tu artista favorito, igual al azar.

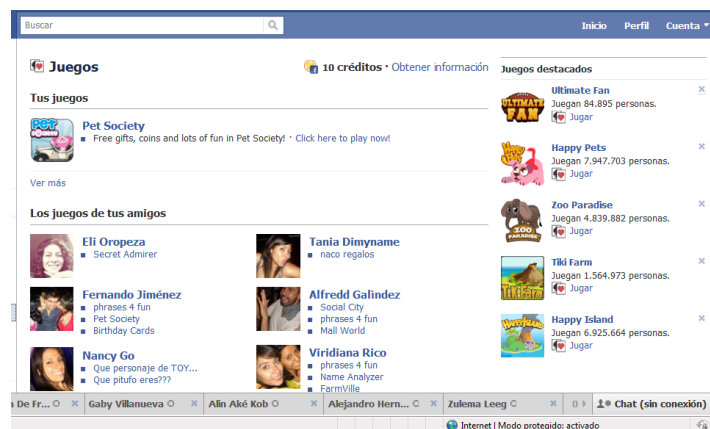


## JUEGOS

Farmville: Juegas a armar tu propia granja virtual, donde compras animales.

Pet Society: Este es un juego donde creas tu propia mascota virtual, eliges como quieres que sea y funciona como un tamagochi que le das de comer, juegas con él, le compras cosas e interactúas con las mascotas de tus amigos/contactos.

**PRIVACIDAD:** Aquí puedes controlar lo que quieres que tus contactos o personas desconocidas vean de tu información personal y perfil en general como las fotos. Puedes personalizar tu privacidad.



## 2.5 EL INTERNET Y LA REDES SOCIALES HI5 Y FACEBOOK EN MÉXICO

Para darnos cuenta del impacto que en la actualidad tienen las redes sociales en internet es importante conocer de manera general el número de usuarios con acceso a este tipo de comunicación e información para darnos una idea clara del impulso que estas redes están tomando actualmente y lo que ello conlleva, como la manera de relacionarse cotidianamente con el Otro, así también es imprescindible saber cómo fue la llegada de Hi5 en México y la importancia que tuvo en un momento dado como una de las redes más significativas en nuestro país, que ahora es desplazada por Facebook.

“México fue ubicado en la décimocuarta posición mundial. Según Internet World Stats, IWS, nuestra población fue estimada en 112 millones 468 mil 855 habitantes, 30 millones 600 mil usuarios de Internet y la penetración de Internet en la población fue ubicada en 27.2%. Entre los países cuyo principal idioma es el castellano, el mayor número de usuarios de Internet precisamente se encuentra en México”<sup>34</sup>.

Según datos de la AMIPCI “Para el 2011 el número de internautas a nivel mundial alcanzó los 1,374 millones, representando un crecimiento de 10%. Latinoamérica alcanzó un crecimiento del 14%, significando 118 millones de internautas respecto al mismo periodo de 2010”<sup>35</sup>.

“México es segundo lugar de participación de audiencia en Internet con 19%. En el 2010 el número de internautas en México alcanzó los 34.9 millones”<sup>36</sup>.

Con estas cifras podemos observar que en México han incrementado las personas que tienen acceso a Internet y por tanto, este se convierte en un medio para comunicarse, así también, se ven motivados a unirse a una o varias redes sociales las cuales se empiezan a convertir en parte de su vida cotidiana, esto sobre todo pasa con los jóvenes, los más vulnerables, que continuamente están revisando su perfil, sus actualizaciones, comentarios, etc., y hasta puede llegar a convertirse en una adicción, ya que hay personas que pueden estar horas sentadas frente a la computadora viendo su perfil en la red social como forma de conocer o mantenerse en contacto con personas.

---

<sup>34</sup> <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=6198>. Recuperado el 4. 03.12

<sup>35</sup> [www.amipci.org.mx/estudios](http://www.amipci.org.mx/estudios). Recuperado el 19.02.12

<sup>36</sup> *Ibid*

Según datos de la AMIPCI, 6 de cada 10 internautas mexicanos se conectan diariamente al menos a alguna red social y las usan para comunicarse con sus amigos y familiares, mandan mensajes tanto privados como públicos. Así también datos de la AMIPCI del 2011 dicen que la red más popular en el mundo es Facebook.

Las redes sociales se han convertido en algo muy atractivo para las personas y específicamente para los jóvenes, para el 2008 “su crecimiento estimado es del 25% anual en todo el mundo”<sup>37</sup>.

Es importante considerar que en México una de las redes que los usuarios preferían cuando éstas comenzaron su auge fue Hi5, de ahí el interés por estudiar esta red que en un principio fue una de las más importantes y que gracias a ésta las personas posteriormente crearon perfiles en otras redes como Facebook, ahora una de las más populares, por lo cual también analizaremos.

Para fines de esta tesis daremos una pequeña introducción de Hi5, así como también analizaremos su estructura más adelante.

“La red social nació en 2003 y fue creada por Ramun Yalamanchis como un sitio de citas en línea”<sup>38</sup>. Las oficinas de Hi5 se encuentran en San Francisco “según comScore, más de 56 millones de personas visitan cada mes hi5, que se encuentra actualmente disponible en 37 idiomas”<sup>39</sup>, entre los cuales están: inglés, francés, español, alemán holandés, italiano, rumano, polaco y turco.

Hi5 está clasificada dentro del top 20 de las redes más populares en el mundo y “#1 en 25 países en toda América Latina, Europa, Asia y África”<sup>40</sup> con más de 80 millones de usuarios en todo el mundo. De junio de 2007 a junio de 2008 Hi5 pasó de tener 28 millones de visitantes a más de 56 millones, cifra que muestra que para el 2008 Hi5 se encontraba en su pleno auge y sería la tercera red con más popularidad en el mundo. Las dos primeras con más auge fueron Facebook y My Space, actualmente Facebook es una de las más populares en México e incluso ha ganado terreno entre los usuarios que comenzaron usando como su primera red social Hi5.

---

<sup>37</sup> Hi5 el tercer jugador del mercado.

[http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1074978&high=hi5](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1074978&high=hi5). Recuperado: 02.02.2010

<sup>38</sup> *Ibid.*

<sup>39</sup> [www.hi5.com](http://www.hi5.com) Recuperado: 17.02.2010

<sup>40</sup> *Ibid*

Otro dato es que Hi5 para el 2008 contaba con “más de de 56 millones de usuarios registros en el mundo”<sup>41</sup>.

“Su alcance va más allá de 70, 000 ciudades del mundo, suceso que ha contribuido a su consolidación. La ventaja de Hi5 es que penetró antes que otras grandes redes sociales, y con mucho éxito, el mercado latinoamericano, por tal motivo se hizo de miembros leales” (BUSTAMANTE, Enrique. 2008. Pág.71), sin embargo la intensa competencia con redes como por ejemplo: Facebook y Twitter actualmente han provocado que los miembros desplacen a Hi5 o que incluso se den de baja en ésta.

Hi5 se ha diferenciado de las otras redes como Facebook y My Space, gracias a que su estructura y contenido lo hace más personalizado, esto lo veremos en su estructura más adelante. Algo que comentó la ejecutiva de Hi5 Adriana Gascoigne fue lo siguiente: "Creemos que una red social debe servir para comunicar y entretenerse y no para molestar con promociones. Además, nosotros no apuntamos a la gente de negocios: nuestro foco son los jóvenes que buscan juegos, videos o intercambiar fotos"<sup>42</sup>.

Lo cual observamos que la edad promedio de los usuarios de esta red está entre los 15 y 30 años, como ya comentamos anteriormente, a nosotros nos interesan los jóvenes que hace 1 o 2 años acabaron su carrera y están en el proceso de incorporarse a la vida laboral.

Hi5 permite crear una página personal, compartir imágenes, subir música, comentar gustos, preferencias, enviar mensajes y, sobre todo, mantenerse en comunicación con personas (amigos, familiares, etc.) con las cuales se tiene contacto en la realidad pero a la vez, da pie a conocer nuevas personas, tener nuevas “amistades”.

Si bien, Hi5 ya no es lo que era en el 2007-2008, fue una red muy importante que contribuyó a que las personas conocieran el funcionamiento de una red social y abrió la posibilidad a otras redes, que como hemos observado, Facebook hoy en día es la red más rentable en este rubro. Es importante para nuestro estudio, darnos cuenta que Hi5 permite una mayor personalización de la página y mostrar un poco más el perfil de cada persona y por tanto, su identidad además de todos los elementos que la conforman.

---

<sup>41</sup> [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1074978&high=hi5](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1074978&high=hi5)

<sup>42</sup> *Ibid*

Sin embargo como hemos visto, Hi5 ha sido poco a poco desplazado por redes como Facebook, por lo que es importante conocer también un poco de su historia.

“Desde septiembre de 2006 Facebook se abre a todos los usuarios del Internet, a pesar de protestas de gran parte de sus usuarios, ya que perdería la base estudiantil sobre la cual se había mantenido”<sup>43</sup>.

“En julio de 2009, Mark Zuckerberg, fundador de la empresa hizo público que Facebook había alcanzado los 250 millones de usuarios. El 15 de septiembre del mismo año anunció que superaba los 300 millones, y el 2 de diciembre que ya contaba con más de 350 millones. Actualmente, cuenta con 500 millones de usuarios.”<sup>44</sup>

¿Pero qué es lo que hace la diferencia actualmente entre Facebook y Hi5?

En general ambas, Facebook y Hi5 ofrecen las mismas características que cualquier otra red social, las cuales básicamente son: comentarios en la propia página o en la página de los “amigos” o “contactos”, subir fotografías y comentarlas, búsqueda de nuevos contactos, mensajes privados, etc. Algo que las diferencia por ejemplo en el caso Facebook, cuenta con mayores filtros de seguridad, lo cual puede ser benéfico, debido a la inseguridad que se está viviendo. Otra características diferenciadora de estas dos redes sociales es su imagen, es decir, Facebook es más seria y simple, no tiene una gran gama de colores, sólo el azul y el blanco en su mayoría, todo lo contrario a Hi5 que como se comentó líneas arriba es más colorido y se puede elegir el tapiz para mostrar el perfil, lo cual no ocurre en Facebook, por lo que va dirigido a gente más adulta. Un recurso más con el que cuenta Facebook y Hi5 no, es el chat, medio muy importante para poder estar en comunicación con los contactos.

“Facebook se declara como un “servicio social que conecta a la gente con amigos, y otros que trabajan estudian y viven cerca”. (Facebook, 2008). Facebook es un sitio que permite la construcción de la afectividad y de la emoción a través de varios recursos:

---

<sup>43</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook> Recuperado el 19. 09.2010

<sup>44</sup> *Ibid*

lo visual, lo auditivo, lo textual. Los códigos de intercambio emocional y afectivo se construyen por la articulación de todos los recursos.”<sup>45</sup>

Cómo podemos observar las redes sociales han cobrado gran importancia en nuestro país “México es el país con más usuarios de Facebook en América Latina (8.545 millones), seguido por Colombia (8.140 millones) y Argentina (8.109 millones), según el reporte publicado por Inside Facebook citado por James Breiner, director del Centro de Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara.”<sup>46</sup>

No se puede pasar por alto la importancia que las redes sociales ha tomado en la sociedad actual, ya no se puede concebir un día a día sin estar inmerso en alguna de ellas, llámese Hi5 o Facebook, debido a que ya forman parte de la cultura universal y han traído consigo cambios significativos a la sociedad contemporánea.

Podemos concluir este segundo capítulo diciendo lo siguiente:

El ser humano es un ser social por naturaleza que busca agruparse con personas afines a sus intereses, gustos, etc., para poder compartir aquello que es relevante en su vida, es decir busca la identificación con el Otro y la comunicación e interacción.

A nuestra consideración, la etapa más complicada en general en el ser humano es la juventud, ya que a veces se vislumbra un camino incierto, por ello la identidad suele verse inestable en esta edad, sobre todo en un país donde no hay muchas oportunidades, y donde en general es una edad conflictiva ya que el caso que estamos estudiando son jóvenes de 20 a 26 años que acaban o están estudiando una carrera, a punto de terminarla o se enfrentan con los problemas del campo laboral, jóvenes que ya comienzan a pensar en qué van a hacer de su futuro y tienen miedo a equivocarse, además de una identidad individual que en ocasiones choca con la identidad social que se toma de los diferentes contextos con los cuales se interactúa.

En la actualidad los jóvenes tienen distintas formas de relacionarse y de compartir aquello que les puede resultar importante, y para esto la tecnología juega un papel fundamental ya que ahora éstos comparten su vida por Internet, sobre todo por redes sociales que les permite distraerse o resolver de forma momentánea los problemas de

---

<sup>45</sup>FACEBOOK O LOS NUEVOS ROSTROS DE LA SOCIALIDAD. Paola Ricaurte Quijano [http://alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Internet/ponencias/GT18\\_35Ricaurte\\_Ortega.pf](http://alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Internet/ponencias/GT18_35Ricaurte_Ortega.pf)  
Recuperado el 22.11.2010

<sup>46</sup> <http://composta.net/diosameba/2010/04/18/facebook-usuarios-en-mexico/> Recuperado el 21.11.2010



identidad que pueden presentar en un momento dado como lo mencionamos en el capítulo anterior, pueden sentirse más populares, más queridos, etc.

En México, Hi5 fue una de las redes más importantes en la cual los jóvenes empezaron a experimentar esa manera de interacción y de mostrarse ante las personas como quieren ser vistos, así también compartir e identificarse con aquellos que tienen intereses en común. Se convirtió en una “carta de presentación” ante la sociedad (aunque se trate del mismo círculo social con el que interactuamos a diario en la vida real), pues ésta brinda herramientas (como la oportunidad de ‘subir’ fotos) donde el usuario puede mostrar todo aquello que en la vida real resulta difícil, en general las redes sociales brindan una especie de ‘escudo’ donde no se puede ser criticado sino al contrario observado y elogiado, al mismo tiempo permiten mostrar a un sujeto más pensado y elaborado.

Aclaremos que a pesar de que Hi5 fue la primera red importante en México, donde los jóvenes comenzaban a experimentar este tipo de comunicación y que cumplía con sus necesidades en cuestión de comunicación, diseño (colorido, con fondos, aplicaciones, etc.) se ha visto una constante migración del Hi5 al Facebook en la generación analizada, muchos han decidido dar de baja su cuenta en Hi5, o simplemente ya no inician sesión, e incluso algunas personas han justificado esta transición en el mismo perfil en hi5, esto debido a varios factores.

Una de las explicaciones es que Facebook es una página más seria, no tan llena de colores como Hi5, va más dirigida a adultos, por las aplicaciones que tiene y el diseño en general.

Hay que considerar que la generación que estamos utilizando para este estudio, son jóvenes que en el momento que Hi5 era popular, eran estudiantes, sin embargo esta generación sufrió un cambio importante en sus vidas y con ello en sus actividades cotidianas, ya que terminaron la carrera y por tanto, comenzaron a desempeñar otro tipo de actividades, entre ellas incorporarse a la vida laboral, es decir, se dio una transición importante, por lo que Facebook se adoptó más a esas necesidades.

Una más de las explicaciones y que igualmente se ha visto reflejado en los comentarios en el Hi5, es que muchos contactos se “mudaron” al Facebook por cuestiones laborales o por simple novedad, lo que provocó que pocos siguieran con su actividad normal en el Hi5, y con ello las personas que aún no se decidían totalmente

por el cambio al Facebook finalmente lo hicieran. Esto resulta muy interesante, pues ahí podemos observar como las personas están buscando totalmente el contacto con el Otro, el reconocimiento del Otro, por lo que al no encontrarlo más en Hi5 provocaron la migración al Facebook, donde se encontraba la mayoría.

Finalmente Facebook logró atraer a gente de diversas generaciones, lo que no sucedía en Hi5 que está más dirigida a adolescentes, esto por su imagen colorida y sus aplicaciones de fácil uso, etc.

Podríamos concluir diciendo desde nuestro punto de vista, que no se trata del nombre de la red social, o de su fama, sino más bien de dónde se encuentre la mayoría, pues lo que se busca es la interacción y el reconocimiento del Otro, por lo que las personas y en especial esta generación, la cual está ubicando en un mundo laboral competitivo y complicado, estará en dónde encuentre esos elementos que satisfagan esas necesidades.

Hi5 es o fue un vehículo por medio del cual se pudo satisfacer la identificación con el grupo, esto se puede ver reflejado en los comentarios en las fotos, dando un 'five' o simplemente dejando un comentario en el perfil, esto puede dar una sensación de pertenencia, de sentirse parte de un grupo o comunidad.

En el tercer capítulo ofreceremos datos a partir de encuestas y entrevistas a profundidad, análisis de perfiles en estas redes sociales.

# **CAPÍTULO III**

## **ANÁLISIS CUALITATIVO: CASO FACEBOOK**

### 3. MOTIVACIONES

#### 3.1 POR QUÉ TENER UNA RED SOCIAL

Es importante estudiar la trascendencia de los sujetos analizados respecto a formar parte de una red social, ya que cómo lo vimos en nuestro primer capítulo, la formación de un nuevo grupo implica el reforzamiento de la identidad social, que como bien lo menciona Mier (ver página. 8) la formación de grupos es parte importante de la identidad, pues esto les permite a los sujetos identificarse con Otros y sentirse parte de “algo”, a la vez que se obtiene reconocimiento.

Igualmente observamos la evolución que han tenido nuestros sujetos analizados en las redes sociales, cómo ha cambiado la interacción dentro de estas y cómo de no saber nada de la dinámica de las redes pasaron a formar parte tan importante de su vida cotidiana.

Los sujetos analizados están en un rango de edad de 24 a 26 años y cabe señalar que éstos empezaron en esta dinámica cuando aún eran estudiantes y hoy en día forman parte del mundo laboral.

Dentro de las respuestas que pudimos obtener, respecto al por qué se unieron a una red social por primera vez, cabe aclarar que tres de nuestros sujetos dijeron que su primera red social fue Hi5, podemos resumirlo en lo siguiente:

**Sujeto 1<sup>47</sup>: se unió a la red porque sus amigos le dijeron que abriera Hi5 y desde ahí ha seguido en las redes.**

**Sujeto 2: No sabía cómo funcionaban las redes, sólo recibía invitaciones para el Hi5 y sabía que “todos” estaban ahí, pero no abrió su perfil hasta años después.**

**Sujeto 3: Supo de las redes sociales porque en su facultad todos hablaban del Hi5, lo que le causó curiosidad, finalmente se unió a esta red por medio de la invitación de una amiga. Para ella la red social resultó muy “adictiva”, además comenta que siguió la cadena de invitaciones.**

---

<sup>47</sup> NOTA ACLARATORIA: Nos referimos a sujeto 1, 2, 3, y 4 a las personas analizadas

**Sujeto 4: De los cuatro sujetos este fue el único que comentó haber tenido ya algún contacto con las redes desde la prepa (*my space*) por lo que no le costó mucho trabajo abrir una red social más (Hi5), y se une a ésta porque todos estaban ahí y pues se podía compartir información a la vez que se enteraba de lo que sus amigos hacían.**

Cómo podemos observar todos nuestros sujetos llegaron a las redes sociales por medio de una invitación, y digamos que por “encajar” en un grupo que apenas se estaba formando, pues como ellos mismos lo mencionan “todos estaban ahí”, esto resulta interesante, ya que como mencionamos líneas arriba, parte importante de la formación de la identidad es la integración a grupos, los cuales le permitan saber que se tiene a alguien en común, qué se es parte de “algo” y les brinda cierta seguridad. Estas redes sociales (Hi5 que fue su primera red social) permitieron precisamente eso, la oportunidad de integrarse a un grupo, de expresarse libremente y plasmar su personalidad abiertamente.

Es importante señalar que las primeras personas con las que tuvieron contacto en estas redes fueron su círculo de amigos con los que tenían contacto en la vida cotidiana, lo cual nos habla de un reforzamiento de la amistad existente fuera de las redes, y de “unirse” aún más al grupo al que se sienten pertenecientes.

Con lo anterior podemos identificar la formación de un grupo, que recordemos es un conjunto de personas con un fin en común, que interactúan en un mismo espacio y que se reconocen entre ellos como parte de “algo”. En este caso uno tener comunicación y contacto más cercano eran los objetivos buscados al igual que el compartir, lo cual se hace por medio de fotografías (para mayor referencia ir a capítulo 1); estos grupos tiene un sentido de pertenencia aunque, como veremos más adelante, éstos son cambiantes, es decir, va a depender del círculo social en el que se muevan en su vida cotidiana y con el cual tengan más contacto, por ejemplo, en su primer acercamiento con las redes, su grupo (con el que más interacción tenían dentro de la red social) era el círculo de amigos de la escuela, posteriormente al cambiar o abrir otra red social, fueron los compañeros de trabajo, etc., sin embargo siempre se mantiene un pequeño grupo “estable” que puede ser el de sus mejores amigos.

Podemos observar también que estos jóvenes inmersos en una sociedad mediática, buscaron nuevas formas de comunicarse, nuevas formas de interacción y de entrar en

un grupo, de pertenecer y de estar presentes, y de reforzar tanto su personalidad, como su identidad, no sólo colectiva sino también la individual.

Las redes sociales brindaron a estos sujetos una nueva forma de compartir su día a día, las cosas interesantes que les acontecían y un contacto más inmediato con sus amigos.

Retomando nuestro tópico principal: “motivación”, observamos aquí las características que Shawn Marvin (ver página 35) menciona respecto a las motivaciones para unirse a un grupo, cómo lo son el interés hacia un grupo, posteriormente interés hacia las actividades del grupo, finalmente formar parte y más que eso sentirse perteneciente al grupo.

Podemos observar claramente estas características en las respuestas que los sujetos analizados nos dieron, pues tuvieron en primer lugar un interés por lo que sus amigos les recomendaban, que era unirse a una red social (interés por un grupo), en segundo lugar su interés por lo que pasaba ahí dentro, como el subir fotografías o hacer comentarios (interés hacia las actividades del grupo), finalmente sentirse parte de esta red en línea cómo lo podremos constatar más adelante cuando hablemos de la trascendencia de estas redes en su vida cotidiana.

Cómo ejemplo a la segunda característica, que es el interés hacia las actividades de grupo, podemos tomar el siguiente comentario:

**Sujeto 3: “Lo que me gustó es que podía subir fotografías, de pronto uno es un poco egocentrista y empiezas a subir fotos y que la gente te empiece a decir “que bien te ves” u “órale de dónde es esto?” es como hacer público algunas cosas que de pronto te gustarían pero que no las platicas y por medio de la red la gente se iba informando o viendo cómo era tu vida a través de internet entonces básicamente eso fue lo que me llamó la atención que podías subir fotos, que podías subir comentarios y que todos mis amigos, más que nada, porque desconocidos no, pudieran comentar acerca de mi vida.”**

Aquí observamos, además de la integración de este sujeto a las actividades que se pueden desarrollar en una red social, otro interés como lo mencionamos al principio de este apartado es el obtener reconocimiento del “otro”, hacerse presente, plasmar la personalidad y fortalecer la identidad, tal como nos señala Maisonneuve (ver página

36) en lo que para él son los principales factores de pertenencia a un grupo, tenemos el de la comunicación, y unirse de alguna manera a los otros para escapar un poco de la tensión que la sociedad genera. Lo que precisamente estas redes ofrecieron fue: comunicación, como nos menciona el mismo autor quien pone a la ésta como uno de los principales móviles al unirse a un grupo, lo cual permite escapar a la soledad (ver página 36).

Para continuar con este último punto y el por qué los sujetos analizados no sólo no se fueron de la red social, sino que al contrario se sumergieron cada vez más en ella y hasta abrieron más cuentas, pasaremos al siguiente apartado.

### **3.1.1 QUÉ LOS MANTIENE EN LAS REDES SOCIALES Y QUE FUNCIÓN CUMPLE EN SU VIDA COTIDIANA**

En este apartado a diferencia del primero, veremos qué es lo que mantiene a nuestros sujetos analizados en las redes sociales, es decir qué los motiva a ser “activos” en esta realidad virtual, pues recordemos que ellos al principio estaban un poco renuentes a formar parte de una red social. Así mismo analizaremos cuáles son las funciones que cumplen actualmente las redes en su vida cotidiana.

Antes de comenzar con las razones para seguir en la dinámica de las redes sociales, abriremos un paréntesis, pues nuestros sujetos analizados tuvieron un cambio tanto en su vida cotidiana como en su vida en el mundo virtual, pues al inicio de esta tesis se encontraban terminando la licenciatura (tenían alrededor de 22 y 23 años) y su principal red social, o al menos en la que más activos estaban, según nos comentaron, era Hi5, pero en la transición del término de la carrera y el inicio de la vida laboral se inclinaron por Facebook, la cual resultaba una red social, según ellos, más para adultos por su diseño, su contenido, etc. (ver página 66 a 85 para ver características de Hi5 y Facebook) Ésta les brindó nuevas opciones tanto de comunicación, como de interacción y por supuesto una nueva manera de plasmar su identidad, su personalidad así como reforzar su identidad colectiva, pues esta red ofrece como uno de sus principales atractivos la búsqueda de amigos de una manera más eficaz, por lo que la formación de grupos se volvió clave.

Dicho lo anterior, citaremos algunas de las respuestas que nos dieron acerca de lo que más les gusta de las redes sociales y qué aportaciones ha traído a su vida cotidiana, fuera de las redes.

Dentro de las razones que nos dieron tenemos las siguientes:

**Sujeto 1: El Facebook le sirve para mantener contacto con gente que no puede frecuentar, esta red permite que sus amigos puedan enterarse de lo que acontece en su vida a la vez que se entera de la de sus amigos. Su principal “fuente de información” son las fotos y los comentarios en el muro.**

**Sujeto 2: Para este sujeto lo principal es la comunicación y al igual que nuestro primer sujeto se puede enterar de las actividades de sus amigos. Otra de las ventajas es que le permite ahorrar tiempo, pues puede comentar a varias personas a la vez y se entera más rápido de lo que sus amigos están haciendo sin necesidad de llamarles o verlos personalmente.**

**Sujeto 3: Coincide en la inmediatez de las redes y en la facilidad para conocer la vida de sus amigos sin tener necesariamente que verlos. Pues por medio de sus fotos y su perfil le permiten estar al tanto de sus “contactos” e incluso como lo menciona textualmente este sujeto: “estar chismeando”**

**Sujeto 4: Este sujeto por medio de las redes se mantiene informado. Además que para él las redes se han vuelto un medio para estar más cerca de sus amigos. Las redes le han permitido encontrar amigos hasta de la primaria.**

Cómo pudimos observar las palabras claves o en lo que coincidieron los cuatro sujetos fueron:

**Inmediatez en las respuestas**, es decir puedes comentar algo y enseguida te contestan. Comunicación casi al instante.

**Información**, se puede saber casi cualquier cosa de una persona determinada sin necesidad de cruzar palabra con ella, es más ni siquiera se entera de que se visitó su perfil o se indaga en sus fotos.

**Búsqueda de amigos** y la proximidad que se tiene con ellos, sobre todo cuando no se les puede frecuentar muy seguido.

**La facilidad para compartir** por medio de fotografías buenos momentos en sus vidas.



Como ejemplos encontramos lo siguiente en las páginas de los sujetos:

Fotos

Sujeto 4:

### **3 Octubre 2010**

21:53

Etiquetaron a Fer en una foto en el álbum Vacaciones y paseos

Comentarios:

### **Octubre 3**

22:22

Fernando Jiménez Me encanta!! ya necesitamos vernos, platicar tanto... sair de viaje!! por qué ya no se nada de ustedes chamacas???

Sujeto 3

### **Octubre 9**

Fin de semana frustrado para volar en globo de Bazooka Joe

Cómo podemos ver en este ejemplo, es la forma en que comparten su vida por medio de imágenes, como ellos mismos lo comentan es para que sus amigos se enteren de lo acontecido en su vida, pues ya no se pueden frecuentar en la vida cotidiana tan fácilmente, como observamos el primer ejemplo.

Aquí vemos que se ha dado una evolución en la comunicación y en la interacción dentro de las redes sociales e incluso en la vida real, pues ya se volvió una parte fundamental para ellos, es un suplemento o ayuda para poder seguir en contacto con gente que es importante, se ha vuelto ya un medio indispensable para enterarse de lo que ocurre en su grupo social.

Como ejemplo lo que pudimos observar en el perfil del Sujeto 3, quien por medio de su muro se informa de la vida de sus amigos, así también en este ejemplo la inmediatez de la respuesta:

**Octubre 6**

**23:34**

**VERONIK ALONSO** heyyy amiga como estasss.. cuando m vendras a visitarrrr ya te kiero ver... q mala yo tanto q t extrañooooo te mando un besito q novedades??

Respuesta

**23:47**

Comentario: Ana Lilia Lian Te fuiste y me dejaste solita, pronto iré a San Luis lo prometo. Oye...? y por que ya no sigues modelando??? regresa a la Ciudad se terminó tu contrato???

**Octubre 13**

4:35

**ANA LILIA LIAN 3º día de comisión, recuento de los daños sólo 2 horas de sueño y unos pies hinchados, qué es lo que quiero? que caiga la noche y salga el Tlacuache jajajaja, buen día a todos**

Incluso se ha vuelto un punto de partida para iniciar una conversación en la vida cotidiana, como nos comentan algunos de ellos, los cuales dicen que de ahí toman la información para iniciar una plática cuando ven a sus amigos, es decir ya no necesitan poner al tanto de sus vidas a cada uno de sus amigos y hacerlo individualmente, sino mejor lo suben a las redes y esto les permite informar a sus contactos de lo que acontece en su vida. Con esto comprobamos lo planteado por Maisonneuve (ver página 36), que efectivamente la comunicación y el no sentirse solo forma parte importante de este nuevo grupo social, las redes sociales les permiten estar comunicados, sentirse acompañados y por supuesto ser notados.

Cómo ejemplo tenemos lo siguiente:

13 OCTUBRE

**TANIA DIMYNAME** Nadie va a ver a su cliente a las 8 de la nocheee... nadieeeeeeeeeeeeeeeeeeeee mas que esta ejecutiva abnegada =(

Respuesta:

[Nadia Forketina](#) eso se llama trabajar con gusto nena jajaja agunta un pokitooo :)

[Krrk Tbn](#) mmm ya cambiaste de giro y trabajo?

Retomando el concepto de grupo, podemos finalizar diciendo que cuando un individuo participa en grupo, en este caso las redes sociales, es muy probable que éste sea el medio por el cual la persona pueda satisfacer sus necesidades personales, como puede ser el expresar ideas y sentimientos a los demás miembros del grupo (comentarios en perfil o fotografías). A la vez se satisface la necesidad de ser reconocido.

Ejemplo de ello es lo que encontramos en el muro de nuestro sujeto 1, quien muestra un descontento social:

30 septiembre

**OK. Yo sé que los RATEROS son malas personas, pero también son unos hijos de la chingada, escoria social, huevones, parias sociales, malnacidos, ninis, abusivos, sin madre, desecho de la humanidad..... que los linchen y los quemem en ácido..**

**Respuestas:**

Lorena Guerrero ommmm calma, existe algo llamado Karma y todo lo q se hace se paga

Rocio Velazquez Tienes toda la boca llena de razon amiee, que les corten las manos y les saquen los ojos, malditos...

Lalo Strada Pues sí, pero también son resultado de una sociedad que los margina, en vez de quejarte deberías cooperar en un programa de rehabilitación, la solución está en tus manos ¿qué tal darles clases de inglés a niños pobres para que cuando crezcan tengan más oportunidades de trabajo? Deje de quejarse y pongáse a hacer algo.

Tania Dimynome No podría pensar en eso cuando nos robaron un autoooooo afuera de la universidad nacional autonoma de méxico....

Lalo Strada Quéeeee? Son unos cerdos ninis, hijosputas, malparidos, quémenlos a todos!

Rocio Velazquez Somos victimas de la delincuencia...

Corina Rojas Caudillo como amiga?? te robaron??

Krrk Tbn amigui como estas? todo bien? no me digas q ya no eres virgin de nuevo?

Ger Lab Fer Oyeme nooo!!!!!! Tambien hay rateros de la "jai laif", de tacuchito y cuello blanco, egresados de Harvard, de Oxxford, con puestos de privilegio, sino pregunta en la Presidencia, en las cámaras de diputados y senadores, en el Consejo Coordinador Empresarial, en la Basílica y ellos no roban cositas..... !!NO A LA DISCRIMINACION!!!!!! (Deseo sts bien!!! TE KIERO MUCHO!!!!)

Estefania Martinez te apoyo Tania y yo creo q a lalo no ha sido victima de la delincuencia, no podemos apoyar a gente floja que sólo le gusta obtener dinero de lo más facil, k no le gusta cumplir con un horario de trabajo, ni tener un jefe, ni cosas que uno tiene que hacer para poder tener ingresos, no sabes que por eso esta la escuela gratuita y vales escolares que les facilita poder ingresar a la escuela o un desayuno que sólo cuesta \$.50... ahhhh pero quieren todo en la mano!!!!!! Y mientras nosotros vivir con temor..... NO SE VALE :-(

Cómo bien pudimos darnos cuenta nuestros cuatro sujetos satisfacen estas necesidades, la de comunicación cuando comparten con sus amigos información de su vida o comentan algo en el “muro” de algún contacto, incluso como lo vimos en el ejemplo anterior un descontento social, cosas que generalmente en la vida cotidiana son difíciles de expresar, este medio se los facilita. Maisonneuve mencionaba precisamente esto al expresar que al momento de unirse a un grupo se satisfacen necesidades tales como el deseo de ser reconocido o aceptado (ver página 36).

También es una cuestión digámoslo así de “acompañamiento” pues una de las principales actividades de los sujetos es la de buscar viejas amistades y permanecer en contacto a pesar de los problemas de tiempo o distancia que la vida común les representa. Y finalmente ellos se dan a conocer por medio de la información seleccionada que deciden subir a la red.

En conclusión podemos decir, según lo observado, las redes sociales les permiten sentirse cercanos a un grupo determinado de personas sin necesidad de verlos físicamente o incluso hablar con ellos, así también darse a conocer tal como quieren ser vistos y pues finalmente se sienten parte de “algo”, pues sus vidas agitadas no les permitirían tener contacto con tantas personas al mismo tiempo e incluso ni siquiera tendrían información de alguna de ellas porque se ha perdido el contacto en la vida cotidiana. Concluimos que estas características son las que mantienen a nuestros sujetos activos en las redes sociales, es ya para ellos un medio importante por el cual se comunican y están al tanto de lo que ocurre sobre todo de sus amigos, familia, etc., gente importante para estos sujetos, por lo cual sería difícil dejar de estar activo en las redes.

### **3.2 TIPO DE CONTENIDOS QUE SUBEN A SUS REDES SOCIALES**

Según las respuestas de los sujetos analizados encontramos que coinciden en algunos puntos respecto al tipo de fotografías que suben, tres de ellos dicen subir

fotos de fiestas, de viajes, y de ellos solos (posando), no de su familia por cuestiones de seguridad.

Es importante señalar que estos sujetos la gente analizada puntualizaron que ya se toman fotos exclusivas para subirlas al facebook, así también el medio idóneo para compartir sus mejores momentos, experiencias, etc. E igualmente aceptaron que les agrada recibir elogios por las fotos, al igual les gusta que sus contactos se enteren de su vida.

**Sujeto 1: Al inicio subía cosas a su red sin prestarles mucha atención, pero poco a poco comenzó a seleccionar lo que “subía”, por ejemplo ya no comparte fotos donde salga mal o se vea fea. Dice que ya no se suben fotos porque “sí”, no es para que la pasen desapercibida, es para subir el ego y para que escriban cosas buenas sobre la foto. Además de compartir las cosas agradables que le pasan en la vida, como por ejemplo, sus viajes.**

**Sujeto 3: Es algo muy egocéntrico, cuando alguien sube una fotografía es para presumir, pues no se suben las peores fotos, se escogen las mejores. Ya piensa hasta cómo producir la fotografía, se toma varias fotos y elige la mejor.**

**Sujeto 4: Elige las mejores fotos y las edita. Sube de fiestas, reuniones, cumpleaños.**

Para estos sujetos es importante la imagen que proyectan hacia los Otros, sentirse aceptados y, por supuesto, alimentar el ego, lo cual es parte fundamental de la identidad, la aceptación del otro, como lo menciona Sergio Tamayo (ver página 11) quien nos dice que la identidad es un proceso donde el sujeto mismo se reconoce a la vez es reconocido por los otros, indicio de que estamos ante la interacción social como lo puntualiza Marc Edmond. Este autor menciona que en cuanto el sujeto se siente reconocido por los otros modifican sus palabras, su imagen, todo aquello que resulte útil para que el receptor pueda emitir un juicio (ver página 38).

Las redes les permiten expresarse libremente, ahí se pueden decir cosas que no se pueden decir con facilidad en la vida cotidiana. Además éstas dan la facilidad de elegir la información que se quiere “subir”, de plasmar justo lo que se quiere que vean de cada uno de ellos, generalmente las mejores cosas, lo mejor de ellos. Pues ya no se

sube la información si un objetivo, ya es información planeada y buscando reconocimiento, como lo menciona el Sujeto 1.

Ejemplo:

**Octubre 11**

11:13

Veroz Rosales Flores Qué bonita foto, nos vemos todos fashion jaja

Observamos en la red social (Facebook) de los cuatro sujetos, que el tipo de fotografías que suben, son de reuniones con amigos, fiestas, celebridades, cumpleaños, navidad, posadas, fin de año, viajes, etc. Y al menos tres de los sujetos cuentan con un álbum donde aparecen ellos solos posando de diferentes maneras, y es generalmente ahí donde se presentan mayores comentarios, tales como un te ves bien, que guapo (a), etc.

Ejemplo:

**Octubre 7 0:21**

Fernando Jiménez Que lindas se ven niñas!!

Respecto a lo que se publica en el muro pudimos observar comentarios sobre su estado de ánimo, su descontento social como lo mencionábamos líneas arriba, su situación sentimental, etc. En general escriben cosas que llamen de algún modo la atención, con el objetivo de generar comentarios, polémica o simplemente ser notado y entendido.

En las redes sociales nada es casualidad, todo tiene una finalidad, el contenido que ahí encontramos está diseñado para llamar la atención de la gente que es de su interés y quieren recibir una respuesta a ese estímulo plasmado. Lo importante aquí es que ya no sólo se produce el contenido en la misma página en el instante en que se carga el éste, sino que ya desde el momento, por ejemplo, que se están tomando una foto o escribiendo su estado de ánimo, se está pensando en primer lugar que ese contenido va directamente a la red social, por lo cual ya desde ese momento se posa de cierta manera, se cuida la imagen y se pone la mejor cara, porque ese va a ser ya

un material público, ya se piensa en la reacción que pueda generar esa fotografía en la red social. En cuanto a los comentarios pasa algo similar, pues generalmente van dirigidos a alguien en particular y siempre con la firme intención de causar alguna reacción.

Como por ejemplo:

14 OCTUBRE  
12:30PM

**Tania Dimyname** weeeeeeeeeee soñe que me daba unos besos con Leonardo de Lozanne no maaaaa.. lo sentí tan real... ay nani!!!!

RESPUESTAS:

A [2 personas](#) les gusta esto.

13:30

[Haydee Campos Mandujano](#) JAJAJAJAJAJAJ , HELLO AMIGA YA DESPIERTA YA ESTAS EN LA AGENCIA!!!!!!!!!!!! SI TE QUIERES PARECER A ISRA ESO NO CREO QUE SUEÑE EL, JAJAJAJAJAJAJA.

13:30

[Paty Márquez Dueñas](#) jajajajajajajaja bienvenida a la cruda realidad amiga jajajajajajaja

13:30

[Mary Carmen Ramirez](#) NO LO QUIERES PEINADO SI NO CON CHONGO ..JAJAJA BESOS

13:30

[Haydee Campos Mandujano](#) AMIGA SE VALE SOÑAR.....

17:30

[Lalo Barco](#) Chikis... deja las drogas!!! te puedes quedar en un viaje :S

[Dianis Gogo](#) no inventes q sabroso!!!

Cómo podemos observar en este ejemplo, el “estado” dio pie a comentarios, causaron cierta reacción y se cumplió el objetivo de llamar la atención, además de que hace saber a sus amigos lo que aconteció en su vida cotidiana, igualmente vemos la

inmediatez de la información ya que no sólo una persona se enteró de ello sino siete personas.

Cómo vemos las redes sociales resultan en este momento la mejor forma de comunicación e interacción ,por las características que nuestros sujetos mencionan, como la inmediatez, la facilidad para publicar cosas lo cual ayuda a que sus contactos estén al día de sus vidas, con las fotografías por ejemplo, sin necesidad de verlos físicamente, igualmente es una gran oportunidad para mostrar lo bueno que pasa en la vida de cada uno de ellos y mostrar su mejor imagen, como lo menciona Patricia Wallace, quien nos dice que en el internet se ha tenido un mejor control sobre la imagen de las personas, los comentarios al igual que la personalidad que se quiere mostrar (ver página. 61).

Y finalmente se cumple con el objetivo buscado que es de la información, pues gracias a las fotografías o los comentarios es como se pueden enterar de lo que acontece en la vida de sus amigos, pues ya no los pueden frecuentar. Esto nos lleva al principio lo que nos lleva al principio, donde en la identidad colectiva dentro de las redes sociales, como nos menciona Tamayo (ver página 17), debe existir una interacción por medio del lenguaje (que en este caso son las imágenes, comentarios y/o estados), tiene que haber un compromiso, como por ejemplo, interactuar en la red, ser activo, comentar y subir material nuevo para mantener al día al grupo, esto con la finalidad de formar un nosotros, de reconocerse como parte de, esto conlleva a un reforzamiento de la identidad.

### **3.3 UTILIDAD DE LA RED PARA SU VIDA COTIDIANA**

#### **SUJETO 1**

- **Las redes ayudan a que las personas con las que se tiene contacto en la vida cotidiana, conozcan más cosas de ti, como gustos personales que en la página se muestran o donde te unes a grupos con mismos gustos**
- **Las redes sociales se hicieron para compartir con la gente que conoces y que no pueden ver todo lo que tu eres**
- **Las redes sociales dan pie a una conversación en la vida cotidiana o incluso en chat, cuando la encuentras le preguntas más a detalle**



Vemos que las redes sociales como dice Aquiles Chihu (ver página 15) muestran de alguna forma la identidad colectiva que puede existir en las relaciones que una persona tiene en la vida cotidiana, en la red se pueden identificar por gustos en común con dichos contactos. Efectivamente las personas analizadas como el sujeto 1 muestra en su red social las páginas de los grupos a los que pertenece en el rubro de música y ocio, donde varios de sus contactos también pertenecen a éstos, por ejemplo gusto por los grupos musicales: Los amigos invisibles, los auténticos Decadentes, entre otros. Como dice Mier (ver página 8) la identidad se demuestra con la formación de grupos que identifica a dichos miembros de los demás. Así también vemos por ejemplo que pertenece a una página llamada Travel Connection donde se publicaron diferentes concursos para ganar viajes y los contactos tienen que estar constantemente escribiendo algo relacionado al viaje. Con lo anterior podemos intuir que al Sujeto 1 le gustan los viajes por ejemplo, es decir al ver la página se puede tener una idea de los gustos del Otro.

Página Travel (Facebook)

**Viaja gratis a Cancún con hotel, avión y comidas totalmente gratiis**

Con Viajes Palacio y Sol Meliá, gana un viaje al hotel ME CANCUN, donde conocerás el nuevo concepto "COMPLETE Me" que la cadena española más importante del mundo tiene para ti. Disf...

De:Travel Connection

**SUJETO 1 (Travel Connection)** Helouuu!!! para que vean CUANTOOO me quiero ir a Cancún ya hasta lo puse en mi wall de Face, saludos y sigo en la contiendaaaa yeii!!

- **SUJETO 2: Gracias a las redes sociales se puede comunicar con sus amigos que casi no ve, se convirtió en el principal medio de comunicación**
- **Ahora con la red social ya no necesita contar lo que hizo personalmente a alguien, ya que las personas se enteran primero con la red**
- **SUJETO 3: Con las redes te enteras anticipadamente de las cosas y sirve para dar paso a una conversación en la vida cotidiana (lo mismo piensa SUJETO 1)**

El pertenecer a una red social como Facebook ya es pertenecer a un grupo, aunque dentro de estos existan otros grupos, como menciona Cartwright (ver página 27) respecto al grupo donde las relaciones mutuas entre sus miembros se vuelven interdependientes, por lo que podemos decir que las redes sociales como el

Facebook, funcionan como un grupo ya que se ha convertido en algo muy importante para las personas que hemos analizado, por ser su medio de comunicación, de esta manera están al pendiente de lo que les sucede a los sujetos con los que tienen contacto en la vida cotidiana e incluso el primer medio por el cual se enteran como sucede con el sujeto 2 y continuar socializando en la vida cotidiana como lo dice el sujeto 1 y 2

- **SUJETO 3: Las redes sociales se han convertido en un beneficio para estar enterada de lo que les pasa a sus amigos ya que a veces los tiempos no coinciden por sus actividades, sin embargo no por esto deja de ver en ocasiones a sus principales amigos**
- **SUJETO 2: La red social le permite tener contacto con amigos de la vida real que casi no frecuenta e incluso le sirve para organizar reuniones de cumpleaños**
- **SUJETO 4: Se mantiene informado, ya que por las diferentes actividades de sus amigos no puede estar con ellos, por lo menos por ese medio se entera de lo que les pasa y se siente cercano a ellos para seguir manteniendo ese contacto. Además de reencontrarse con amigos que no veía en muchos años.**

Observamos que los cuatro sujetos analizados reconocen que con la red pueden estar en contacto con personas de la vida cotidiana, debido a la complejidad de verse por las actividades que cada quien realiza. Es una forma de sentirse más cercanos no importando el tiempo y el espacio por lo que sí se da un nivel de socialización dentro de la red, ya que los sujetos se sienten percibidos. Como comenta el SUJETO 1, la red ayuda a que las personas te conozcan más. Los sujetos hablan de que es su medio de comunicación más inmediato para poder estar informados de lo que les sucede a sus amigos, conocidos, etc., para reducir de alguna manera su grado de incertidumbre, expresar sus emociones y para llegar a acuerdos (reuniones) como bien lo dice el término de comunicación de Jaime Castejón (ver página 43), de alguna manera satisfacen esa necesidad de interactuar y estar al pendiente de lo que pasa en sus vidas por medio de la red social.

Podemos observar que con la red social los sujetos tienen relación con personas de sus grupos de amigos con quienes comparten también ciertas actividades en la vida

cotidiana, esto da pie a entablar una conversación en la vida real (como lo mencionan los Sujetos 1 y 3), es decir, seguir en contacto. Como menciona García Álvarez en el término de grupo (ver pág. 27), es importante recordar, para que éste exista debe haber intereses en común y observamos que el interés de los sujetos analizados es, no perder el contacto, estar enterados de lo que sus amigos o personas conocidas hacen en la vida cotidiana, lo cual permite una presencia constante en la red en la mayoría de ellos, así como el objetivo de ahorrar tiempo ya que no es necesario verse en persona para estar en contacto y saber lo que los demás hacen, así como para compartir momentos.

#### EJEMPLOS

18:18 PM

Karen Haqueht va a filmar pxndx el unplugged el 6 de octubre que dices vamos!!!!!!  
mañana salen los boletos!! sí?

2

1:25 PM

**RESPUESTA:** Ana Lilia Lian no entiendo de qué me hablas ahora te llamo besos

En este ejemplo observamos que las redes sociales sí sirven para entablar posteriormente una conversación en la vida cotidiana como mencionan los sujetos 1 y 3.

#### **Octubre 3**

22:22

SUJETO 4 Me encanta!! ya necesitamos vernos, platicar tanto... salir de viaje!! por qué ya no se nada de ustedes chamacas???

Aquí vemos como la red funciona para tratar de estar en contacto con personas que en la vida cotidiana resulta complicado, como dijimos anteriormente, por las actividades que cada uno realiza como menciona el sujeto 3.

#### **Octubre 3**

18:00

**Emmanuel Huesca Tovar** Fer vamos hacer una fiesta en la casa donde estamos viviendo Diana y yo, porque cumpleaños Diana el viernes te esperamos ya te envíe mi cel. por mail me racras cualquier cosa.

A Fernando Jimenez le gusta

Respuesta

**Octubre 7**

15:19

Fernando Jiménez Emmanuel!! no manches, ya mañana es la fiesta y no me has pasado la dirección! y bueno... el martes ni fuimos a comer! :S Pero mañana nos ponemos bien de acuerdo para comer juntos en la semana, no??

En este ejemplo observamos cómo la red les sirve a los sujetos para ponerse de acuerdo de diferentes situaciones e incluso es su primer medio para enterarse de alguna invitación, tal como menciona el sujeto 2.

SUJETO 1

30 septiembre

OK. Yo sé que los RATEROS son malas personas, pero también son unos hijos de la chingada, escoria social, huevones, parias sociales, malnacidos, ninis, abusivos, sin madre, desecho de la humanidad..... que los linchen y los quemen en ácido..

En este ejemplo observamos la funcionalidad de una red la cual es compartir lo que les sucede en ciertas circunstancias como mencionan los sujetos 1 y 4, así también se convierte en el primer medio donde las personas se enteran invitaciones a fiestas o de situaciones incluso desagradables como en el ejemplo anterior de un asalto.

### **3.4 COMO SE PRESENTAN EN LA RED (IMAGEN) Y COMO SE RELACIONAN**

- **SUJETO 1:** La red es una probadita de lo bueno que eres y que tienes, de ahí que las personas les afecte que pongas ciertos comentarios
- **SUJETO 2:** Hay cosas que se comentan en la red pero que en la vida cotidiana ya no se hace o personas que se muestran de una forma y en la vida real son diferentes

- **SUJETO 3: Un tiempo fue modelo y las personas que casi no la conocen maximizaban su imagen gracias a la red social, lo cual le beneficia. Sus verdaderos amigos saben realmente como es su vida**
- **SUJETO 4: Publica algunos estados, pero si es algo muy personal no, sube fotos que elije como de cumpleaños, fiestas, etc. Las personas le piden que las suba**

El sujeto 2 siente que a veces las personas no comentan lo mismo en la red que en la vida cotidiana. Recordemos que muchas veces el problema de identidad se hace presente sobre todo en los jóvenes, como vimos en el apartado de problema de identidad, como dice Orrin (ver página 21) los individuos en ocasiones se enfrentan con el problema de quién son y lo que realmente quisieran ser o pueden hacer, por esa razón las redes pueden ayudar a mostrar algo que no se es, sin embargo de las personas que se conocen bien en la vida cotidiana es difícil cambiar totalmente la percepción, como en este caso el sujeto 2 observa que algunos de sus amigos no se comportan de la misma manera en la red social y en la vida cotidiana.

El sujeto 1 también piensa que la red es como una carta de presentación donde las personas van a mostrar siempre su lado positivo, ahí también podemos observar el problema de identidad, ya que como menciona Burguillo (ver página 18) los individuos llegan a sentir frustración, miedo a fracasar o ser criticado por los demás, y esa parte en las redes sociales al parecer se oculta porque se tiene la opción de plasmar sólo lo que la persona quiere, de alguna manera para mostrar a los contactos solamente el lado bueno, por ello el sujeto 1 comenta que cuando esta parte se llega a romper, es decir, cuando hay un comentario incómodo el cual pueda perjudicar o una foto, las personas pueden llegar a tener conflictos por ese miedo a la mala percepción ante los demás.

Ejemplos:

## **FOTOS**

**29 Sep 2010**

9:33

Ross Loyde Hola!!! Te ves súper bien es la foto.. ;)

9:49

Ana Lilia Lian jajajajajaja muchas gracias esta foto la pongo cuando estoy feliz, jijijijij es la foto ;)

Aquí podemos observar como el sujeto 3 sube una imagen que la hace ver bien, por lo que sus contactos la halagan y ella se siente bien, en el siguiente ejemplo se ve como la imagen de alguien se llega a maximizar, cuando el sujeto 3 le comenta en una foto a otro sujeto lo siguiente:

**Octubre 10**

10:49

Ana Lilia Lian NUNCA pierdes el estilo!

10:48

Ana Lilia Lian Wow!!!!!! sin palabras

10:39

Ana Lilia Lian Me encantaaaaa!

- **SUJETO 1: Al principio sube fotos por subir, posteriormente selecciona contenido de acuerdo a un objetivo, ya no sube cualquier foto que le pueda perjudicar ante los demás. La red es su plataforma para los demás, por tanto siempre busca mostrarse bonita o en la fiesta para que le ayude en sus relaciones en la vida cotidiana.**

De acuerdo con lo que dice Orrin (ver página 23) vemos que las personas se llegan a sentir inseguras en el contexto donde se desenvuelven, es decir, la sociedad actual, no las hace sentirse seguras, de ahí que su identidad la tienen que reconocer los demás y por ello es importante para el sujeto 1 seleccionar como desea que los demás la reconozcan, donde su imagen no se vea perjudicada, sino al contrario que la hagan sentirse bien consigo misma o lo que se puede aspirar a ser, una construcción de sí mismo, como menciona este mismo autor (ver página 23), también podríamos estar hablar de un problema de autoestima.

Como comenta Patricia Wallace (ver página 61) con las redes las personas pueden tener un mayor control de la imagen que quieren mostrar de sí mismos, qué escribir y cómo escribirlo, por ello los individuos posiblemente se muestren de una forma en la red que en la vida cotidiana no lo son como lo dice el sujeto 2, y de ahí que el sujeto 4 no publique cosas muy personales, y analicen lo que escriben.

- **SUJETO 1: En la red social todo es bonito, es algo falso porque nadie comenta algo negativo, también se muestra la cuestión emocional, si estás triste o alegre.**

Observamos en varias fotos que suben sobre todo del sujeto 1 y sujeto 4 las cuales están posando y sus contactos las halagan, esto las hace sentir bien o respaldadas, cuando les hacen comentarios de este tipo, de ahí que en muchos perfiles como el de los sujetos analizados, buscan las fotos donde se ven mejores para hacerse notar y se publiquen comentarios benéficos, los cuales para algunos de ellos puede resultar muy importante como una especie de narcisismo, como dice Orrin, (ver página 24-25).

En este aspecto la red cumple de alguna forma con la satisfacción de las necesidades de los sujetos que como nos dijeron y al ver su actividad dentro de la red, ésta es su medio de comunicación más inmediato y con la cual mantienen contacto con personas que tienen relación en la vida cotidiana, como con individuos conocidos en algún momento de sus vidas, pero que al estar en la red no pierden el contacto, están ahí presentes. Como menciona Dabas (ver páginas 47) respecto a las redes sociales, finalmente es un intercambio entre los integrantes y se crean formas de resolución de ciertas necesidades o problemas, esto es un ejemplo claro del por qué las personas demuestran en el Facebook sus sentimientos, sus alegrías, etc. Al responder los contactos y brindarles apoyo se cumple ahí una función.

Ejemplos donde se muestra el aspecto emocional en los sujetos analizados tenemos:

12:27 AM

Annie Sōdalane Amiga hermosaaaaaaa no me castigues con tu indiferencia =( voy a llorar eh en serir te kiero mucho y te extraño mas y mas. Gracias por los buenos deseos =(

13 OCTUBRE

**Tania Dimynname** Nadie va a ver a su cliente a las 8 de la nocheee...  
nadiii mas que esta ejecutiva abnegada =(

RESPUESTAS:

Nadia Forketina eso se llama trabajar con gusto nena jajaja agunta un pokitooo :)

**Octubre 13**

10:52

**Annie Södalane** Te amo!!! te extraño mucho Fer, me la paso tan bien contigo... Besos  
Fernando Jiménez le gusta esto.

13:27

Fernando Jiménez Yo tambien pequeña, solo que te vas todos los fines de semana del DF y ya no te puedo ver =(

Ya quiero verte!!

Para Verónica

22:45

**Ana Lilia Lian** Siempre voy a estar a tu lado oK??? beso tqm

- **SUJETO 2: En la red social no puede ser tan expresiva como en la vida cotidiana, es más reservada para comentar. Dice que las personas que escriben por la red se muestran de una forma, por ejemplo desinhibidos y en la vida cotidiana no tienen el valor de mostrarse así, sin embargo ella confiesa sostener en la realidad lo que dice en la red.**

En estos ejemplos los sujetos reconocen, ya sea en ellas mismas o en las personas con las que tienen contacto, que no se muestran de igual forma en la vida cotidiana que en la red, ésta les da más libertad de decir cosas, de manipular la realidad a conveniencia, de mostrar lo que quieren que otros vean, a excepción del sujeto 4 que dice sostener todo lo que comenta en la red y en la vida cotidiana. En una red puede haber una pluralidad de identidades las cuales llegan a contradecir como son en la verdadera acción social como menciona Castells (ver página 23), se refleja también lo que nos dice Gleizer donde la identidad contemporánea muestra más que el verdadero Yo, la aspiración a ese Yo ideal, el individuo se va a construir de acuerdo a su conveniencia dando más gusto de lo que los demás quieren, aunque en la vida cotidiana no sea de esa forma y se provoque una tensión (ver página 24).

Vemos que existe un problema de identidad ya que en la red social se busca hacer un cambio de comportamiento para ser mejor aceptados dentro de este grupo como dice Orrin (ver página 25).

Sin embargo, observamos que hay una contradicción en lo que dice el sujeto 2 y lo que vemos en su perfil, ya que si hay varias muestras de cariño, sí se muestra expresiva, aunque posiblemente se refiera a tener cuidado con sus comentarios, ejemplo de ello es lo siguiente:



[Annie Södalane](#) Jijiji gracias Amiga ya lo hice pero muchas gracias por todo te kiero mucho!!! debemos vernos!!! avisame que día puedes y te voy a visitar a la hora de la comida =)

Vemos que sí demuestra su afecto hacia sus contactos

- **SUJETO 3: Con las redes sociales es más fácil decir cosas que en persona no harías, te vuelves más liberal, te da valor. No todo lo que se dice en la red se puede decir en la realidad.**

De acuerdo con lo que piensa el sujeto 3, podemos ver que la manera de socializar y mostrar la identidad se ve moldeada por sus intereses, como dice Gleizer (ver página 22) ahora las personas seleccionan lo que quieren mostrar, como quieren socializar, se vuelve algo flexible, más o menos efímero ya que se puede modificar con facilidad en la red aunque la percepción que se tenga en la vida cotidiana no es tan sencilla de cambiar. Por ello en la red las personas son más inestables y pueden tener la opción de ser más abiertas en cuestión emocional como lo percibe el sujeto 3, además de que puedes pertenecer a muchos grupos a la vez, lo cual podemos comprobar en los ejemplos antes mencionados.

### **3.5 PROBLEMAS OCASIONADOS**

- **SUJETO 1: Sí trae problemas cuando alguien no le parece algún comentario o foto que subes o en algún status a las personas les puede resultar personal y en la vida cotidiana te reclaman.**
- **SUJETO 2: La red provoca muchas reacciones e incluso puede romper una relación de la vida cotidiana.**
- **Si algo se quiere ocultar a alguien, muchas veces no es posible ya que ésta se puede enterar por algo que se comente o una foto que se suba.**
- **SUJETO 3: Las redes pueden ser peligrosas porque la gente se entera de todo lo que haces y te pueden contradecir si no quieres que alguien se entere.**
- **SUJETO 4: Le han comentado amigos algún problema que les ha traído, siente que es destructor de relaciones. Te enteras de cosas que no**

**quieres o que no tenías que enterarte, por eso debes tener cuidado de lo que publicas o a quién aceptas de amigo. Ejemplo, a su familia la tiene bloqueada en sus fotos.**

Podemos ver que los cuatro sujetos analizados confiesan que las redes sociales pueden llegar a traer problemas en las relaciones de la vida cotidiana, es decir, trasciende, puede haber reclamos por cosas que las personas observan en dicha red, por ser un medio donde todos se enteran de situaciones, lo cual no es tan fácil de controlar, como dice el sujeto 2, las personas pueden subir sin querer alguna foto o poner un comentario que afecte a otra persona, más en una edad como la que estamos analizando, donde se trata de cuidar la apariencia, una etapa donde para muchos jóvenes es importante socializar y las redes sociales hoy en día se han convertido en una herramienta muy importante para hacerlo, como menciona Huertas (ver página 19) que los jóvenes son los más involucrados en los nuevos medios de comunicación, pero también los que en ciertas situaciones se ven más perjudicados.

De alguna manera este tipo de socialización, permite que se dé una pluralidad de significados los cuales pueden confundir entre los contactos involucrados, éstos y el espacio virtual lo construyen los diferentes miembros de la red, por lo que los significados se vuelven flexibles considerando a las diferentes perspectivas, experiencias sociales, valores, creencias, etc, como menciona Marcela Gleizer (ver página 21).

En este apartado no tenemos un ejemplo que nos hayan proporcionado estos sujetos, ya que nos comentaron que los reclamos que han llegado a tener, no se manifiestan en la red sino se dan en privado, ya sea personalmente o por una conversación de chat. Sin embargo, según una encuesta realizada en el Reino Unido arrojó que cada vez hay más divorcios debido a situaciones que ocurren en Facebook. “Según una encuesta del sitio Divorce-Online, de todas las peticiones de divorcio del 2011, el 33% de ellas se mencionaba un incidente relacionado con la popular red social”<sup>48</sup>.

“Las tres principales razones recogidas por el sondeo son los mensajes inapropiados enviados a alguien del sexo opuesto; esposos separados posteando comentarios

---

<sup>48</sup> Facebook, mencionado en 3 de cada 10 divorcios. 5 de enero de 2012. [www.eluniversal.com.mx/notas/820502.html](http://www.eluniversal.com.mx/notas/820502.html). Recuperado. 18.03.2012

groseros sobre el otro; y amigos de Facebook reportando a uno de los esposos sobre la conducta del otro”<sup>49</sup>

### 3.6 TRASCENDENCIA Y PERCEPCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- **SUJETO 3: Tuvo que comprarse una blackberry para poder estar conectada las 24 horas, para no tener que volver a prender la computadora porque estaba ansiosa de ver si ya tenía algún comentario.**
- **Las redes son un beneficio ya que por medio de éstas puedes saber sobre sus amigos porque sus tiempos no coinciden, ya no necesita el teléfono, pero no por eso deja de frecuentar a sus verdaderos amigos.**
- **Transciende a la vida cotidiana porque interactúa con sus amigos de lo que ya vieron en la red.**
- **Las redes son parte de la comunicación, la gente que no tiene es como si estuviera excluida. Es una herramienta indispensable para los jóvenes. Se sentiría incomunicada si no tuviera redes sociales.**
- **A veces su familia quiere platicar con ella y por estar en internet se mantiene ajena a la conversación.**

Para el sujeto 3 las redes sociales se convirtieron en algo muy importante en su vida, de tal forma vemos que trascendió tanto que tuvo que adquirir un aparato donde está conectada las 24 horas, incluso sin necesidad de ver a sus amigos físicamente, puede interactuar. Como mencionamos en la página 20 los jóvenes se sienten respaldados por los amigos, con quienes comparten experiencias, por lo que las redes cubren esa necesidad de comunicación en la actualidad. Como menciona Rangel (ver página 42) donde pueden interactuar, intercambiar experiencias, sentimientos, ideas a través de un código, un mensaje y un canal, en este caso las redes sociales, por lo que el sujeto 3 ya no necesita utilizar otro canal como el teléfono.

La inmediatez es lo que proporcionan las redes como mencionamos en el texto “Construcción de identidad de los jóvenes a través de la comunicación mediada por

---

<sup>49</sup> *Ibid*

computadora” (ver página 19) donde la realidad es ahora más rápida, donde no importa el tiempo ni el espacio, de ahí que el sujeto 3 se enfrente a este tipo de fenómeno donde escribe algo y a los pocos minutos le contestan sus contactos, de ahí la necesidad de tener un aparato donde pueda acceder al instante.

Podemos observar que así como las redes permiten tener una comunicación, también puede llegar a provocar un desapego familiar, que se pierda el contacto cara a cara con las personas que estamos físicamente presentes, por el hecho de estar pegados a un aparato, sea computadora o celular. Volvamos a mencionar a Gleizer (ver página 22) donde nos habla de esa dispersión y desarraigo que existe, pero que, sin embargo, en la actualidad se puede pertenecer a muchos grupos emocionales, la red resuelve esa necesidad.

- **SUJETO 4: Las redes tienen cosas positivas y negativas, lo bueno es que te encuentras a amigos y te puedes poner de acuerdo ahí. Te encuentras amigos que hace mucho tiempo no veías y mantienes contacto por la red, pero también hay cosas negativas, como de lo que te puedes enterar.**
- **Su generación ha vivido la transición de las nuevas tecnologías, desde el Messenger donde aún no lo dejaban salir mucho con sus amigos pero empezaba a interactuar en internet, por lo que las redes sociales no es un cambio brusco.**

Vemos que en realidad los jóvenes de nuestra generación, la cual estamos analizando, le ha tocado vivir esos cambios que ha traído consigo la tecnología, desde que se empezó a utilizar el internet para comunicarse por medio del chat, posteriormente las comunidades virtuales y por último las redes sociales, donde con la web 2.0 (ver página 53) se pudo interactuar en las páginas, las cuales como bien menciona el sujeto 4, le permiten mantener contacto con personas que hace tiempo no veía, pero que formaron parte importante en algún momento de su vida, lo cual también mencionó en la entrevista a profundidad. La red como dice Sluzki (ver página 48) permite a un individuo mantener contacto con las personas que tiene más vínculos estrechos como amigos, compañeros de trabajo, familia, estas relaciones le dan al sujeto una estabilidad emocional, bienestar por medio de las experiencias, de ahí que cuando el individuo se entera de cosas desagradables, provoque un desequilibrio ya que para él las relaciones que mantiene en la red son muy importantes.

**01 Octubre 2010**

**12:28**

Fernando Jiménez Karen Frias , Sergio Belzún !!! nos extrañamos!!! Mucha suerte, estamos en contacto!!

Abrazos!

A Fernando Jiménez y Sergio Belzún les gusta esto.

**Octubre 3**

13:29

Karen Frias Vecino claro que estaremos en contacto!!!! te mando un mega abrazo ya se te extraña buuuuuuu

En este ejemplo, vemos como se manifiesta la parte emocional y se escriben para no perder ese contacto, aunque no se vean seguido, lo cual intuimos por la frase “ya se te extraña”.

- **SUJETO 1: Es como estar presente en la vida de los demás aunque no los veas. Se siente que no se pierde el contacto eso provoca que no quiera darse de baja, con el fin de seguir manteniendo ese contacto con las personas y ver que es de sus vidas.**
- **Es una cuestión de compartir, que la gente esté enterada de las cosas buenas que le pasan, compartir su felicidad, o descontento social, sin embargo si se siente triste por algo personal, por ejemplo, no lo escribe ya que es algo que queda escrito.**

Para el sujeto 1 igual que para los otros sujetos, es una forma de no perder contacto, además de poder compartir, con esto comprobamos que existe una identidad colectiva, basándonos en la definición de Valenzuela (ver página 16) donde los individuos entrevistados, tienen un sentimiento de pertenencia y así comparten sus experiencias. Además observamos por ejemplo en el perfil del sujeto 1, que también le gusta escribir pensamientos de acuerdo a fechas que se conmemoran o anécdotas como los siguientes ejemplos:

23:00

12:OOPM

**Dimyname** Hoy es 12 de Octubre día del Descubrimiento de América... La niña, la Pinta y la Santa María, los pinzon, Cristobal, recuerdos de la primaria.

RESPUESTAS:

21:00

Eduardo Castellón Nada como recordar las lecciones falsas del "descubrimiento" de América. What a waste of fuckin' time!

14 OCTUBRE

12:30PM

**Tania Dimyname** weeeeeeeeeee soñe que me daba unos besos con Leonardo de Lozanne no maaaaa.. lo sentí tan real... ay nani!!!!

RESPUESTAS:

A 2 personas les gusta esto.

A esta persona le gusta que le comenten de esos pensamientos que escribe en un momento determinado y le gusta compartir lo que le sucede en alguna situación

- **SUJETO 2: Se ha modificado la manera de expresar los sentimientos en privado, ahora el objetivo es que todos se enteren. Ya no hay privacidad**
- **Ha cambiado mucho la forma de comunicarse y puede provocar muchas reacciones al grado de destruir una relación**
- **Las redes sociales le quitan mucho tiempo que podría invertir en otras actividades, le gustaría cancelar su cuenta, sin embargo no la ha quitado tal vez porque quiere encontrar a más personas con las que no ha podido contactar**
- **En la actualidad es indispensable una red social, tal vez porque es una nueva forma de comunicación y piensa que se ahorra tiempo al poder comentar a muchas personas en poco tiempo.**

En general, la dinámica de comunicación y socialización se ha visto modificada por los medios de comunicación, en particular para los jóvenes las redes sociales ya son una parte sumamente importante en sus vidas, como menciona Ángel Badillo (ver página 20-21), los medios permiten dinámicas distintas de construcción de identidad, de prácticas sociales, donde ya se vuelve un estilo de vida, por ello los jóvenes ya no

se ven fuera de estas prácticas sociales, ya que constituyen su identidad grupal, lo más inmediato para sentirse comunicados y cercamos a las personas que tienen contacto en la vida real (sean solo conocidos, amigos, compañeros de trabajo, familia). Hoy en día será difícil que estos sujetos analizados conciban no tener una red social, ya que como la mayoría de ellos mencionó, es el medio por el cual están enterados ya sea de cosas buenas o no tan buenas, además de llenar la parte emocional que éstos necesitan para sentirse bien, para sentir el reconocimiento del otro, es decir su propia identidad.

### **3.7 OTROS HALLAZGOS**

**SUJETO 1: El Facebook es para personas de otro nivel socioeconómico/cultural, Hi5 es más popular, lo padre del Hi5 era que podías personalizar tu perfil con colores, estrellas, etc, y eso hablaba de tu personalidad. Facebook es para mostrar tus comentarios, fotos, aplicaciones y grupos a los que te unes.**

Este sujeto en Hi5 aceptaba a todos los que le mandaban invitación, no se daba cuenta de la trascendencia, posteriormente ya con Facebook escogía a quién quería aceptar como amigo y a quién no, ahora sólo tiene a personas que conoce.

**SUJETO 2: El Hi5 era para personas de un nivel socioeconómico muy bajo “se veía luego luego la charrés del perfil”. Por la música, los colores, etc, ella sentía que estaba muy tapizado, aunque al principio ella también lo hacía, después fue cuando cambio a Facebook. El Hi5 es para personas más jóvenes.**

La ventaja de Facebook es que puedes encontrar a muchas personas, en Hi5 solo lo utilizaba para tener contacto con sus amigos de la universidad, en Facebook por el contrario, encontró amigos del trabajo, de la primaria, kínder y de otros países. Además de no tener mucha publicidad, es una página sencilla y simple que no se ve naco.

**SUJETO 3: En Hi5 aceptó a mucha gente que no conocía pero luego le llegaban notificaciones de esas personas que ni le interesaban, por lo que en Facebook comenzó a aceptar sólo a sus amigos. Al principio le gustaba crear sus fondos en Hi5, cambiaba todo visualmente cada semana par que la gente se interesara, no sabe si porque estaba más chica pero le gustaba que se viera llamativo y el**

**Facebook lo veía muy sencillo y blanco. Sin embargo cuando se acostumbró al Facebook, ahora se le hace más fresca, más limpia la imagen y más refinado, ahora si entra al Hi5 ya no le gusta.**

**SUJETO 4: No hay página de actualizaciones en Hi5, solo comentarios y tu tienes que ir buscando lo que van subiendo. Facebook es más práctico, en inicio ya puedes ver todo lo que escriben, suben o hacen los contactos. Tanto en Facebook como en Hi5 no siempre acepta a personas que conoce, depende la imagen que presenten, o si es amigo de un amigo a veces lo acepta. En general sí acepta amigos, familia, compañeros de trabajo.**

A pesar de que los sujetos comenzaron a experimentar en el Hi5, en la actualidad tanto el sujeto 1 y 2 piensan que esta red es para personas de un nivel socioeconómico más bajo, por los colores y porque ahora ya les parece muy saturado, sin embargo también piensa el sujeto 1 que era una forma de plasmar la personalidad.

También se percibe que es para personas más jóvenes, puede ser que esta percepción que se tiene del Hi5 sea porque la página visualmente se ve más juvenil por los colores y música que se podían escoger, recordemos que cuando estos sujetos se dieron de alta en Hi5 estaban en la escuela, ahora que ellos tienen Facebook, ya trabajan, esto podría influir en los gustos.

Como mencionamos en la página 13, la personalidad tiene que ver con algunos rasgos de lo que se llama el temperamento como las reacciones de cada persona, la frialdad, la expresividad, estados de ánimo, etc., por lo que en Hi5 como bien dicen los sujetos, se podía observar más, posiblemente por la canción que elegían las personas, con los colores tal vez uno podía intuir si la persona era alegre, seria, si estaba triste, etc.

Si bien, estos sujetos lo veían antes como algo “padre” posteriormente esto se les hizo más infantil, ya que también ellos pasaron a otro etapa de sus vidas, donde ahora posiblemente se sientan más maduros, y ven ahora el Facebook más práctico tanto por la estructura, como por la sencillez en cuestión de color, lo ven más serio e incluso refinado como comenta el sujeto 3 por lo que ahora se identifican más con esta red e incluso perciben el Hi5 como para un target de otro nivel socioeconómico, como lo mencionamos, cuando ellos usaban Hi5 eran estudiantes y ahora que tienen Facebook, estos sujetos trabajan y entre sus contactos están los compañeros del trabajo, que también puede influir en su percepción.



También observamos que al principio tanto el sujeto 1 y 3 aceptaban a casi todas las personas que les mandaban invitación de amistad y posteriormente comenzaron a seleccionar a quién sí y a quién no aceptaban. El Facebook por el contrario, les ayudó a encontrar amigos de tiempo atrás como el sujeto 2.

Otra situación observada en el Facebook, es que muchos comentarios o estados que se escriben son para un grupo de amigos en particular, que sólo ellos pueden entender, personas que muy posiblemente tienen contacto no solo en la red, sino en la vida cotidiana, amistades más íntimas y ejemplo de ello es lo siguiente:

**01 Octubre 2010**

15:05

***Nancy Go Fernando Jiménez : eres un puerrrrrrrrccooooooooooooo....ya vi tu mail jajajajaja, pero está bien, mejor que quede entre familia jajajaja***

Respuesta:

15:23

Fernando Jiménez Jejeje, nada que ver... solo es broma =P

25 DE OCTUBRE

22:28

**Annie Sõdalane a Un Paso =)**

A [Saray Rodríguez Valdiviezo](#) le gusta esto

22:05 PM

Ana Lilia Lian **Quiero estar en la burbujaaaaaaaaaaaaa :)**

Podemos ver que estos comentarios o estados, nos hablan de un grupo reducido de amigos que sólo entre ellos entienden ciertas situaciones o comentarios en los estados, grupo de amigos con los que posiblemente se identifican más, por experiencias que les sucede en la vida cotidiana y son más cercanos. Recordemos que existen diferentes tipos de grupos como el primario y el secundario como mencionamos en la página 30, en el primero se tiene una relación más íntima y son con los que se tiene más contacto, por el contrario de los grupos secundarios donde se dan relaciones menos personales y más indirectas, las cuales podemos observar

con todos los demás contactos que los sujetos tienen en esta red, pero que no tienen mucho contacto en la vida cotidiana, se conocen y les gusta no perder contacto. Tal vez las situaciones más íntimas o confidenciales que les pasa a estos sujetos, los contactos con los que no tienen mucho contacto o casi nulo en la vida cotidiana, no pueden entender este tipo de comentarios o estados que plasman, por ello sólo unos cuantos llegan a comentar dichos estados.

### **3.7.1 TIEMPO INVERTIDO EN LAS REDES SOCIALES**

En este apartado veremos el tiempo que los sujetos le dedican a las redes sociales, ya sea subiendo fotografías, comentando o simplemente informándose de lo que acontece en la vida de sus amigos.

La necesidad de estar “al pendiente” de la vida de sus contactos, pues la distancia, las actividades diarias, como el trabajo, no permiten tener contacto personalmente, por lo que recurren a estas herramientas tales como las redes sociales para estar “cerca” y no sentirse solos o desinformados.

Las redes están ofreciendo una manera más rápida de informarse, de entretenerse y es una forma más rápida de comunicarse y enterarse de lo que acontece en otras realidades.

Dentro de las respuestas que obtuvimos de los sujetos analizados respecto a este tema tenemos lo siguiente:

**SUJETO 1: todo el día y todos los días se conecta, aunque no mantiene todo el día la ventana abierta. Las actividades que realiza son comentar el perfil, las fotos, o felicita a alguien por su cumpleaños. Dedicar un promedio de 15 a 30 minutos al día (activo, es decir haciendo algo dentro de la red), tiempo que se alarga si está viendo fotografías.**

**SUJETO 2: Le dedica en promedio 2 horas a la semana por cuestiones laborales, si no está haciendo nada le dedica mucho más tiempo, el cual usa para buscar personas, como por ejemplo amigos de la primaria, y cuando está aburrido.**

**SUJETO 3:** Para este sujeto su necesidad de estar al pendiente de las redes sociales lo llevó a comprar un aparato que pudiera tenerlo todo el tiempo conectado 24hrs. Invierte mucho tiempo de su vida, desde que despierta ya está al pendiente de lo que sus amigos comentaron en sus redes sociales, las toma como medio de esparcimiento.

**SUJETO 4:** invierte aproximadamente 4 horas diarias, aunque permanece conectado para revisar las actualizaciones, sube fotos, etc. Hace cualquier cosa en su red y cambia de actividad, pero sin dejar de estar al pendiente de las actualizaciones.

Como pudimos observar las redes sociales ya forman parte indispensable de la vida de estos individuos, tanto así que ya no imaginan su vida sin las redes, esto porque les permite obtener información de sus amigos de una manera más inmediata, sentirse más cerca de los suyos. Se ha vuelto algo cotidiano en sus vidas, algo que hacen diariamente, como revisar su correo, además de brindarles una opción para el entretenimiento, pues como lo mencionaron los sujetos 2 y 3 lo usan cuando se sienten aburridos o no tienen algo que hacer. En este caso lo utilizan más, pero siempre están ahí, aunque un poco menos “activos.”

Finalmente podemos decir que lo que comenzó siendo la respuesta a una invitación forzada, para tener una forma más de contacto con los compañeros de escuela, se volvió ya algo indispensable, no sólo como diversión sino de acompañamiento y como una de las mejores maneras de hacer pública su vida y a la vez enterarse de la de sus amigos. Es su carta de presentación, es su medio de información, su compañía.

### **3.7.2 NUEVA FORMA DE EXPRESARSE**

Pudimos observar en las páginas de los sujetos analizados que se expresan ya sea en su muro o en los comentarios de las fotos de una manera muy especial. Nos enfrentamos también con un fenómeno especial que se da en las redes, son los comentarios tipo chat, es decir, se comienza con un comentario en una foto o en un estado y varios contactos comienzan a comentar el mismo, hasta que se hace una cadenita de más de 10 comentarios, incluso se pierde el tema por el que se empezó la discusión, se termina perdiendo la noción de que se está en un espacio público y que

la publicación la verán no sólo los sujetos involucrados. Los comentarios se dan de una manera rápida y en poco tiempo (inmediatez).

En relación a la forma “especial” en que se expresan encontramos que las palabras se alargan para darle más énfasis y sentido a lo que se está escribiendo, cambian las “q” por las “k” y el uso de los emoticones (caritas) son indispensables al momento de comentar. Vemos este fenómeno porque la página da un espacio pequeño para expresarse, lo que lleva a los usuarios a ingeniárselas para escribir aquello que necesitan expresar en un par de líneas, que logre ser entendido por ellos y los receptores.

A continuación algunos ejemplos:

[Annie Södalane](#) Amiga hermosaaaaaaa no me castigues con tu indiferencia =( voy a llorar eh en serir te kiero mucho y te extraño mas y mas. Gracias por los buenos deseos =(

Ana Lilia Lian **Quiero estar en la burbujaaaaaaaaaaaaa :)**

**Xeniis Alice Burton Depp** Wariio Gato Rison garnachitaas 4 eveer!!!! Joz Jonas loos amoeer! Christopher Carbajal Salinas hermanitoo mioo TKMMMMMMMMMMMMMMMMMm loos extraño un bnn :( Fernando Jiménez Mariana González Dani González yaa los qieroo veer... :(

[Paty Márquez Dueñas](#) noooooooooooooooooooooooooooooo pero ando con Diana!!! ahorita lo checo, oie dice Vic q a q hora es la toma???

Aquí observamos algunos ejemplos como el de alargar la palabra, los emoticones, y el uso de la “K”.

El lenguaje se ha tenido que adaptar a estos nuevos medios, pues hay que darse a entender en poco espacio, de manera rápida y eficaz. Se usan recursos como el de cortar las palabras, cambiarlas por unas más cortas, e incluso se ha aprendido a mostrar el estado de ánimo por medio de las palabras, alargándolas, usando mayúsculas, caritas, etc, por lo que el lenguaje se ha transformado gracias a estos medios al grado de que la SEP difundió una guía sobre nuevo lenguaje en redes.

“Una parte de la guía da a conocer como niños y jóvenes utilizan acrónimos, palabras cortas o sólo letras mayúsculas para transmitir estados de ánimo, preguntas, hacer referencia a sitios o personas”<sup>50</sup> como por ejemplo “Muxo” que significa mucho

Finalmente, tenemos un ejemplo de lo que comentábamos del chat dentro del muro o en una fotografía. Esto es interesante pues a pesar de que el Facebook cuenta con un chat privado, nos encontramos por ejemplo un estado tan comentado que parecía una plática por la cantidad de respuestas, la interacción e inmediatez se ven reflejados en él, se vuelve una plática en un grupo, como si se estuviera cara a cara en la vida cotidiana pues hay una retroalimentación (unos se contestan a otros) y no como en los comentarios que se hacen comúnmente, por decirlo así “individuales”, éstos se vuelven una conversación grupal.

Ejemplo:

Abril 11 2011

Tania Dimyname **(sujeto 1)**

**Adrian Hazme un hijo!!!!**

**Vive Latino 2011 - Babasónicos - El Loco**

Presentación de Babasónicos en el Festival Vive Latino 2011

Respuestas:

Alin Aké Kob no maaa

11 de abril a las 17:53

Itzel Lam Arroyo hay no te pases!!!! jajaja nada q ver!

11 de abril a las 18:01

Eli Oropeza jejejeje, saldría medio raro no?, lo digo x él ehh! jejej

11 de abril a las 18:03 · Me gustaYa no me gusta

Itzel Lam Arroyo jajajajajaajaja si no me lo imagino

---

<sup>50</sup> La SEP difunde guía sobre Nuevo lenguaje en redes. Nurit Martinez. [www.eluniversal.com.mx/notas/742975.html](http://www.eluniversal.com.mx/notas/742975.html). Recuperado el 18.03.2012

11 de abril a las 18:10

Haydeé Campos M JAJAJAJAJAJAJAJAJAJAJ

11 de abril a las 18:24

Griselda Dimas hay tanis PARA !!!!!!! jajaja

11 de abril a las 18:41

Paty Márquez Dueñas amigaaaa me llego tu mensaje ayer como a las 10am  
FUCKING TELCEL!!! pero estuvo de mega huevos no??... miss uuuuu

El Martes a las 9:08

Como podemos observar una simple frase generó una serie de respuestas respecto a al tema, que se dio de una manera inmediata como se puede ver en el horario en que se respondieron los comentarios, además vemos la interacción entre la gente que está comentando el estado del sujeto 1.

# **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

De acuerdo con el análisis anterior pudimos comprobar la primera de nuestras hipótesis, en la cual nos referimos a las principales motivaciones que llevaron a los jóvenes de 20 a 26 años (periodo generacional que nosotras mismas vivimos) en primera instancia, a darse de alta en una red social. Efectivamente las motivaciones de los sujetos analizados que los llevaron a entrar en esa dinámica fue por medio de invitaciones de otros amigos y/o por curiosidad, ya que de alguna manera al ver que todos comenzaban a experimentar esta forma de comunicación, y como ellos lo mencionaron era algo de “moda”, y les permitía tener aún más comunicación con sus amigos más cercanos (Universidad), por ello se animaron a aceptar las reglas de una red social.

Como bien dice nuestra hipótesis, conforme empezaron a conocer el funcionamiento de la red, se dan cuenta que pueden manipular su imagen, como ellos se quieren presentar para ser halagados o ver comentarios agradables que les hace sentir bien, es decir, ellos eligen como se quieren ver ante los demás, como mostrar su identidad donde en la página plasman sus gustos personales. Ya no se suben fotos al azar e incluso se llegan a tomar fotos con ciertas poses, pues se sabe que éstas serán publicadas. Muestran lo bueno que acontece en sus vidas sobre todo en el aspecto social como por ejemplo: fiestas, viajes, reuniones, etc.

Respecto a nuestra hipótesis referente a que les ayuda llenar vacíos de la realidad como la baja autoestima o falta de amistades, posiblemente no se trata de baja autoestima como tal, sin embargo sí les ayuda en ésta porque se sienten bien al publicar por ejemplo una foto donde se ven bien y es comentada favorablemente, o cuando en los estados los sujetos comentan algo y las personas responden con comentarios alentadores donde pueden sentir apoyo emocional, además de que les ha permitido encontrar amistades que hace tiempo no ven y que pueden representar parte importante en su pasado, es decir esas personas forman parte de su identidad individual.

Aclaremos que el hecho mismo de inscribirse a una red social como Facebook, es hablar de la formación de un grupo, pues al pertenecer a ésta se aceptan ciertas condiciones (aunque con cierto control de privacidad) como permitir que los demás vean tu información y se enteren de cosas que tu publicas es decir, entran a cierta dinámica donde se da la comunicación con sujetos que se aceptan y conforme pasa el



tiempo se vuelven interdependientes en esta dinámica para mantenerse informados, tal como lo comentaron los sujetos analizados, donde pasan gran parte de su tiempo en Facebook o Twitter, lo cual sucede en cualquier grupo.

Observamos además que dentro del Facebook existen subgrupos, donde las personas aceptan ciertas páginas de cantantes, películas, programas, etc. donde sólo dichas personas pueden comentar o publicar cosas en muro. Así mismo se pueden identificar con sus propios contactos pues la página te informa cuáles de sus contactos les gusta lo mismo, igualmente Facebook recomienda agregarse a grupos donde ellos están, esto nos habla claramente de cómo se muestra la identidad grupal, ya que así los sujetos se pueden dar cuenta de afinidades, así como diferenciarse de los demás.

También pudimos ver que hubo un cambio de percepción de las redes, ya que para empezar los sujetos analizados comenzaron a experimentar esta dinámica en Hi5, en la cual aceptaban a casi cualquier persona no importando si la conocían, esto cambió cuando pasaron a formar parte de Facebook, ya que ahora o sólo agregan a personas con las que han tenido contacto en la vida cotidiana o si llegasen a aceptar a alguien desconocido, antes de ello investigan quién es.

Algo muy importante que debemos aclarar es que las personas analizadas pertenecen a la generación que nosotras mismas vivimos por lo que pudimos observar que estos sujetos de alguna manera fueron creciendo, es decir, pasaron de estar en la Universidad a formar parte del medio laboral, por lo que sus intereses de estar en una red cambiaron por el ritmo de vida que tienen actualmente. Ahora desean no perder contacto con esas personas importantes en sus vidas o incluso sólo conocidos, y la red les permite sentirse acompañados, ya que por sus actividades les resulta más complicado ver en persona a sus amistades por lo que la red es su medio para tener contacto con ello, por ser de fácil acceso, además permite un tipo de interacción casi inmediata donde se dan conversaciones largas en el muro por medio de los estados o en las propias fotos, conversaciones tipo Messenger, en las cuales las personas pueden llegar a contestar en segundos donde al mismo tiempo interactúan muchas personas a la vez sin importar el tiempo y espacio, lo que otros medios no permiten.

Definitivamente las redes sociales se han convertido en algo muy importante actualmente, por lo que ya no es una simple diversión o juego, sino que pudimos comprobar que sí trascienden comentarios o fotos que se puedan publicar, ya sea de

manera positiva o negativa, ejemplo de ello, los sujetos analizados mencionaron que se han llegado a romper relaciones por cosas publicadas y que resultan ser desagradables, ya que si bien existe cierto control en la información que uno muestra, no es tan sencillo manejar toda la información que los demás publican. Se llega a romper con la privacidad que antes se tenía y la vida se convierte en algo público, lo cual puede llegar a provocar confusiones en la interpretación de la información y problemas en las relaciones de la vida cotidiana, ya que no sólo se queda en la red.

También observamos que en la red social los sujetos se desinhiben, les facilita más expresar sus sentimientos, descontento social o decirle a alguien qué bien se ve, cosas que en persona resulta más complicado. Así también la red sirve para que en la vida cotidiana se entable una conversación, por ejemplo si alguien observa una foto de otra persona en la playa, cuando la ve en persona al tener dicha referencia, facilita la plática sobre ese tema gracias a la red social, la cual para varias personas hoy en día resulta ser el primer medio de información, donde se enteran de las cosas.

Ahora las personas ya volvieron parte de su cotidianidad las redes sociales a tal grado de no poder dejar pasar un día sin al menos echar un vistazo, aunque sea por las noches para enterarse de lo acontecido por sus contactos. En ocasiones aunque se encuentren trabajando y no estén interactuando en la página, la tienen abierta para revisar las actualizaciones y sentirse presentes con sus contactos, e incluso algunos han tenido la necesidad de comprarse un aparato que satisfaga la necesidad de estar conectados las 24 horas del día.

Finalmente podemos decir que la generación estudiada y de la cual formamos parte, es una generación que vivió el nacimiento de las redes sociales, a la par que fue madurando, ya que salieron del entorno estudiantil y entraron al contexto laboral, e igualmente las redes siguieron evolucionando y su popularidad creció, lo que motivó a los sujetos a cambiar su gusto por ciertas redes, es decir, dejaron atrás las cosas llamativas que les ofrecía el Hi5 como los colores, la música, etc, y prefirieron Facebook que tiene un imagen más sobria, lo cual intuimos que fue por dicha trascendencia, donde su entorno social cambió y ahora se diversifican los grupos a los que pertenecen como los grupos de amigos, el grupo del trabajo, el grupo familiar, etc. Esto lo vemos claramente en la red social, donde las conversaciones se dividen de esta forma, si algún tema específico de algún grupo se toca, solo éste responde, si es un tema genérico por lo regular puede contestar cualquier sujeto.

Definitivamente el internet ha modificado la percepción de la realidad, de la comunicación y del sujeto mismo, con las redes sociales ahora las personas tienen la opción de mostrarse como quieran y de tener contacto con muchas personas a la vez. Lo que bien es cierto, ahora es posible engañar a los demás, ya que no se sabe quién pueda estar detrás de la computadora, el celular, ipad, etc. Las personas pueden ser de una forma en la red y en la vida real de otra, sin embargo las redes se han convertido en la solución a ese ritmo de vida que tenemos actualmente, donde las personas se dedican a trabajar, tienen poco tiempo para la dispersión, con el internet se tienen muchas posibilidades a elegir con inmediatez, las cosas y la vida misma se vuelve algo efímero, por lo que hasta la misma identidad se puede modificar más fácilmente que hace unos años.

# **ANEXOS**

## CUESTIONARIO

### 1. ¿A qué red (es) social (es) perteneces y cómo o por qué razones decidiste “unirte” a tu primera red social?

**Sujeto 1:** Facebook y Hi5, me uní porque me pareció novedoso, una manera nueva de comunicarme con mis amigos y porque es la moda.

**Sujeto 2:** Facebook, My Space, Hi5.

**Sujeto 3:** Al Hi5, Facebook y Twitter. Primero por curiosidad y porque todos tenían. Después me divertía viendo las fotos de mis amigos y su vida a través de internet.

**Sujeto 4:** Facebook, porque todos mis amigos tenían y era divertido tener un sitio para compartir fotos y mensajes con tus amigos.

**Sujeto 5:** Facebook, Hi5, twitter Curiosidad y ver las fotos de mis amigos.

**Sujeto 6:** Mi primera red social fue Hi5, sin embargo también pertenezco a “face” y twitter.. Decidí unirme por tener un espacio mío en la red y poder compartirlo con mis amigos, sin dejar de lado el expresar mi estado de ánimo, lo que pienso, estar enterada de la vida de los demás, ya que por el trabajo me mantenía súper alejada de mis amigos.

**Sujeto 7:** hombre: Bueno tengo una cuenta en Hi5 y una en Facebook y creo que a la fecha aun no sé por qué me uní a estas comunidades virtuales, creo que solo lo hice porque mis amigos lo hacían y el pretexto fue el estar comunicado.

**Sujeto 8:** SPACE DE WINDOWSLIVE, SONICO, TAGGET, BADOO, HI5, FACEBOOK, UNIK, BE2, por los servicios que ofrecía en cuanto a espacio de almacenamiento, organización y posibilidad de poder encontrar y compartir información con amigos y familiares de forma versátil y atractiva.

**Sujeto 9:** HI5, TWITTER, FACEBOOK por invitación de otra persona.

**Sujeto 10:** Pertenezco a Hi5 por recomendación de mis amigos y Facebook porque es más interesante que otras aun sobre Twitter.

**Sujeto 11:** A Facebook y a Hi5, las razones por conocer este nuevo medio de comunicación.

**Sujeto 12:** Facebook por cuestiones laborales, ya que por medio de este recibimos e invitamos a eventos culturales, Hi5 por diversión y estar en contacto con amigos, Twitter para contactar personas de otros lugares del país en temas de mi interés como cuestiones espirituales o temas de educación, Msn por que cuento con correo de Hotmail.

**Sujeto 13:** FACEBOOK Y MY SPACE.

**Sujeto 14:** Hi5 por novedad y después Facebook.

**Sujeto 15:** Hi5 y después Facebook, porque estaba de moda.

## **2. ¿Qué es lo que más te gusta de estar inscrito en una red social?**

**Sujeto 1:** Que contacto a amigos que hace tiempo no frecuento.

**Sujeto 2:** Encontrar viejos amigos.

**Sujeto 3:** Que puedo estar conectada con mis amigos a través de la red.

**Sujeto 4:** Que puedes compartir momentos con tus amigos, también puedes estar de chismosa en la vida de los demás.

**Sujeto 5:** Que te enteras de muchas cosas y estas en contacto con tus amigos aunque estén lejos o no los frecuentes te enteras como de su vida.

**Sujeto 6:** Que te enteras de muchas cosas jaja... y que tienes contacto con gente que físicamente ya no ves.

**Sujeto 7:** Bueno es raro, a mi no me gusta mucho lo de la tecnología, pero he conocido algunas personas gracias a este medio y creo que es lo que me gusta que si lo sabes usar abres tus círculos amistosos.

**Sujeto 8:** Poder compartir fotos, estar actualizado sobre lo que mis contactos hacen y volver a tener contacto con personas que difícilmente volvería a ver o estar en contacto ya sea por la distancia, las actividades o simplemente por haber perdido sus números telefónicos y/o ubicación.

**Sujeto 9:** Estar en contacto frecuentemente con mis amigos.

**Sujeto 10:** Conocer a gente de todas partes del mundo.

**Sujeto 11:** La velocidad de contactarse con las personas y la comodidad de conocer personas y buscar a tus contactos de hace mucho.

**Sujeto 12:** Conocer gente, compartir fotografías, intercambiar información cultural.

**Sujeto 13:** Puedo estar en contacto con aquellas personas queridas que se encuentran en otro estado o país.

**Sujeto 14:** La opción de comunicación.

**Sujeto 15:** Me entero de la vida de los demás en 1 segundo.

## **3. ¿Ha beneficiado de alguna manera a tus relaciones personales y sociales estar inscrito en una red social? ¿Por qué?**

**Sujeto 1:** Pues sí porque estoy en contacto con mis amistades.

**Sujeto 2:** No, porque tengo gente que conozco y que veo de vez en cuando o seguido.

**Sujeto 3:** Sí, me entero de todo un poco y después viendo el comentario tal vez nos podamos unir al plan.

**Sujeto 4:** Sí, porque he vendido video juegos al poner la oferta en mi estado, también he encontrado a amigos de la infancia que no sabía nada de ellos.

**Sujeto 5:** Sí, porque he contactado a amigos de la primaria o de muchos años atrás por medio de la red social.

**Sujeto 6:** En la cuestión personal y de pareja Si, por que al interactuar por medio de una computadora, pierdes un poco “La pena” es más difícil abrirte a platicar muchas cosas, pensar tus respuestas etc... estando del otro lado de la pantalla. En mis relaciones sociales también, sino fuera por las redes, no tendría contacto con la mayoría de mis amigos.

**Sujeto 7:** No porque aun sin este medio nunca he tenido problemas para conocer gente.

**Sujeto 8:** Sí bastante, porque es una comunicación un tanto personal como impersonal, que permite conocer más cosas de la persona de acuerdo a las actualizaciones que esta realice, al mismo tiempo brinda la oportunidad de conocer cómo otros te aprecian y aprecian a tus contactos.

**Sujeto 9:** Si, porque me mantiene informada sobre la vida de los demás.

**Sujeto 10:** No hasta el momento no, he conocido mucha gente pero eso no me hace más o menos sociable, ya que son contactos virtuales no reales.

**Sujeto 11:** Si claro el tener noticias sobre la vida de los amigos o de mi situaciones de vida permite un mayor interés e interacción entre nosotros.

**Sujeto 12:** Si, por que me ha permitido estar en contacto con amigos de la infancia, así como establecer un vínculo social con personas que tienen relación con mi campo de trabajo.

**Sujeto 13:** Sí porque por los costos no podía hacer llamadas seguidas a otros países o estados y por ese medio es muy sencillo estar horas sin costos, esto hace que seamos más cercanos.

**Sujeto 14:** No Porque mis relaciones son más personales.

**Sujeto 15:** No Porque no he obtenido ningún beneficio social.

#### **4. ¿Has llegado a tomarte fotos exclusivas para subirlas a tu red? ¿Por qué?**

**Sujeto 1:** No exclusivas para la red pero sí subo algunas porque me gusta compartirlas.

**Sujeto 2:** No, siempre me he tomado fotos. Porque me veo diferente en las fotos.

**Sujeto 3:** Siempre que tomo fotos pienso que algunas de ellas las subiré al face, me gusta compartirla con mis amigos más cercanos.

**Sujeto 4:** No, generalmente no subo fotos... me etiquetan mis amigos en las que ellos suben.

**Sujeto 5:** No.

**Sujeto 6:** Jaja sí, por que finalmente eres un producto dentro de la red y honestamente así te vendes, así te promocionas... al dejar de un lado el contacto físico, gracias a la red, tienes la oportunidad de elegir lo que los demás quieres que vean de ti... entre esas cosas está una fotografía, obvio todas nos queremos ver lindas y guapas, o divertidas... tienes que expresar en una imagen lo que eres o lo que quieres que los demás vean de ti.

**Sujeto 7:** No las fotos las tomo y subo una que otra, pero nunca tomo fotos pensando que las voy a subir, no le doy mucha importancia a eso de las fotos.

**Sujeto 8:** No, realmente las fotos que he subido han sido fotos que en algún momento se tomaron y me agradaron para compartirlas.

**Sujeto 9:** No, no tendría objetivo alguno.

**Sujeto 10:** No... no creo que se conveniente, pongo las fotos que tengo sin subir algunas exclusivas, no tengo que fingir algo que no soy.

**Sujeto 11:** No, subo las que tomo normalmente pero ahora las comparto con todos.

**Sujeto 12:** Si, por vanidad, por compartir eventos, fiestas, viajes, salidas, por exhibir a algún amigo, por mostrar un poco de mi estilo de vida a otras personas.

**Sujeto 13:** No porque no sé quién las pueda ver y utilizar de alguna manera.

**Sujeto 14:** No lo considero necesario, las subo para compartir algún evento o algo.

**Sujeto 15:** Especialmente para la red no.

## 5. ¿Te gusta ser observado, visto o incluso halagado dentro de estas redes?

**Sujeto 1:** En ocasiones pero solo por la gente que conozco, no me gusta que gente desconocida tenga acceso a mi información.

**Sujeto 2:** Si

**Sujeto 3:** Claro, pienso que es parte de subir fotos y comentarios, si nadie lo hiciera no tendría caso.

**Sujeto 4:** Si.

**Sujeto 5:** Pues finalmente sabes que lo harán; y tú decides si quieres que sean tus amigos o también desconocidos los que pueden ver y opinar en tus fotos.



**Sujeto 6:** Si obvio, subes fotos donde sabes que te ves linda, o presumes lo que sabes que haces bien con la finalidad de obtener un halago y compartirlo.

**Sujeto 7:** En un principio era agradable, pero te vas dando cuenta de que la mayoría de personas te agregan aunque no te conozcan. Además los comentarios regularmente son de los amigos entonces no los considero muy objetivos un cuate siempre te va a decir algo bueno.

**Sujeto 8:** Solo por mis conocidos ya que usualmente no agrego gente desconocida, es agradable encontrar mensajes halagadores sin embargo no me agrada el acoso al que se pudiera llegar a prestar.

**Sujeto 9:** No mucho, más bien me gusta ver y saber de mis amigos

**Sujeto 10:** Creo que eso llega solo, si le gustas a alguien o alguien te gusta se lo dices y ya, no creo que pase algo más.

**Sujeto 11:** Si claro.

**Sujeto 12:** De alguna u otra manera si, por vanidad.

**Sujeto 13:** Sí, es padre.

**Sujeto 14:** Probablemente halagado pero prefiero la interacción personal.

**Sujeto 15:** Si.

## **6. ¿Crees que haya algún beneficio al subir fotos personales a las redes sociales? ¿Por qué?**

**Sujeto 1:** No es un beneficio pero puede ser entretenido para nuestras amistades.

**Sujeto 2:** Para recordar y compartir momentos

**Sujeto 3:** Sí, sólo por compartirlas y que mis amigos puedan verlas así como yo puedo ver las suyas.

**Sujeto 4:** Solamente porque te pueden ver los demás y puedes ser admirado (por ejemplo si te ponen padres comentarios).

**Sujeto 5:** A veces, si quieres ligar, jejeje.

**Sujeto 6:** Pues simplemente plasmas con imágenes lo que es tu vida, lo que te gusta hacer, como te diviertes, como te sientes contigo misma... quieres gritarle al mundo virtual quien eres...

**Sujeto 7:** Pues de algún modo las fotos te dicen algo de la otra persona, entonces creo que sí, no es definitivo pero si te da una idea.

**Sujeto 8:** Si muchísimos, el problema más bien recae en su administración y en el nivel seguridad y protección que estas pudiesen tener.

**Sujeto 9:** No, al contrario pienso que exponen a las personas.

**Sujeto 10:** El único motivo es para que vean cómo eres, lo que te gusta y lo que haces, dependen que estés buscando y a qué tipo de personas contactes.

**Sujeto 11:** Porque narras un poco de tu vida y de las acciones que tienes a diario.

**Sujeto 12:** Beneficio como tal, pues no, más bien es sólo compartir.

**Sujeto 13:** No lo creo, se torna elitista, si te gusta físicamente le hablas y si no te gusta ya no te diste la oportunidad de conocer a más gente que puede ser mucho mejor que la otra.

**Sujeto 14:** No, pierdes intimidad y seguridad.

**Sujeto 15:** Entre más atrevidas sean tus fotos más visitas tiene un usuario además entre más revele de tu vida también tienes más visitas.

**7. ¿Crees que el pertenecer a una red social ha traído cambios benéficos a tu vida personal (fuera del internet) o crees que tu forma de ser se ha visto modificada de alguna manera? ¿Cómo o por qué?**

**Sujeto 1:** No, mi vida sigue siendo la misma que cuando no pertenecía a una red social, aunque un factor negativo es que en ocasiones pierdo tiempo por estar conectada a la red.

**Sujeto 2:** No, no ha sido modificada, porque aunque la mayor parte del tiempo estoy en una oficina la pasamos en una computadora, no tiene tanta importancia.

**Sujeto 3:** Paso mucho tiempo en la red, esa podría ser la desventaja. Y la ventaja es que a veces podemos hacer plática de lo publicado en el face, cuando estamos cara a cara.

**Sujeto 4:** No, en realidad no lo uso mucho porque no siempre tengo tiempo, de hecho trato de que mi vida no se vea modificada por el uso de las redes social; porque finalmente la vida es en 3d no online.

**Sujeto 5:** Jejeje, fuera del internet!!!! Jajaja, sin internet no hay red social!! =P. Creo que lejos de hacer bien, a veces rompe relaciones porque te enteras de cosas que hasta no necesitas enterarte.

**Sujeto 6:** Si ha traído beneficios, he obtenido ligueos a partir de facebook y después he podido concretar la "relación" personalmente... siento que es un buen preámbulo para que conozcas un poco de la vida de esta persona, mediante su face... sus fotos, sus amigos, los grupos a los que pertenece...

Mi forma de ser sí, tb se ha visto modificada, aveces te enteras de muchas cosas en face , lo cual no resultan muy agradable, pero tampoco lo puedes tomar como la absoluta verdad.

**Sujeto 7:** No porque el uso que le doy es mas en un sentido comunicativo, cuestión que el celular o el teléfono de casa me resolverían de igual manera que estas redes sociales, creo que soy uno más de los que caen en esto de las necesidades creadas.

**Sujeto 8:** Si, dado que he podido estar en contacto y conocer más de las personas que aprecio, mi visión sobre ellas ha cambiado algunas veces, he podido reencontrarme con algunas otras y te da otra visión de la persona que aunque no la hayas visto has podido conocer sus gustos, aficiones, motivaciones y socializar de forma más amplia y enriquecedora.

**Sujeto 9(11):** Pues he conocido en estas redes a personas que han ayudado a que sea mejor persona o me sienta comprendida.

**Sujeto 10:** Ni cambios de conducta ni en mi vida, eso sí muchos amigos virtuales.

**Sujeto 11:** Ha traído cambios benéficos porque puedo estar en contacto con mayor número de personas simultáneamente, en mi trabajo se ha facilitado el envío de información.

**Sujeto 12:** No tiene nada que ver.

**Sujeto 13:** Si, he aprendido muchas cosas nuevas para mí, algunas me han gustado y otras no, mi forma de ser pues si se modifica pues ya sabes que pueden existir abusos y entonces te previenes.

**Sujeto 14:** No, no he notado un beneficio.

**Sujeto 15:** Yo considero que no.

## **8. ¿Crees que la manera en que te comportas o te muestras en las redes sociales es la misma que en la vida real? ¿por qué?**

**Sujeto1:** En ocasiones sí porque es un medio en el que puedes compartir sentimientos y la forma de pensar.

**Sujeto 2:** No siempre, porque en la red puedes poner cualquier cosa y en persona no

**Sujeto 3:** Sí, porque uno se muestra y dice y hace lo que va viviendo a diario, aunque obviamente uno tal vez se atreve a decir más a través de la computadora.

**Sujeto 4:** Sí, eso no se modifica... soy una persona espontanea y eso mismo hago en la red social.

**Sujeto 5:** Si, porque solo tengo a amigos agregado y pues con ellos soy igual en la vida real y en las redes sociales.

**Sujeto 6:** Pues sí, es una extensión más de mi vida.. obvio en Facebook hay mayor glamour, no subo fotos “vergonzosas” ni posteo todo lo que me pasa... sólo lo que a mi me parece divertido y muchas veces lo que pienso en esos momentos.

**Sujeto 7:** Si, no conozco otra forma de comportarme me es difícil eso de las personalidades múltiples.

**Sujeto 8:** Es muy relativo ya que depende de las personalidades de las personas y en particular del contexto ya que nunca actuamos de la misma manera en cada contexto. El contexto virtual brinda muchas alternativas y hay gente que su red social es cerrada y suele seguir llevando una vida virtual similar y acorde a la vida real, sin embargo hay otros que toman otra identidad y desinhiben sus impulsos y fantasías reprimidas.

**Sujeto 9:** No, en las redes (pienso) se tornan las personas de manera más superficial por encajar mejor o verse mejor.

**Sujeto 10:** Con algunas personas sí, con las que conozco, ya que con las nuevas tienes que ser un poco reservado es gente que acabas de conocer y tienes que ver en qué plan están.

**Sujeto 11:** Si claro porque uno no puede ocultar la personalidad.

**Sujeto 12:** Si es la misma.

**Sujeto 13:** No, porque en la red puedes ser y llamarte como quieras, nadie está seguro de que realmente eres esa persona que dices ser, por lo tanto realmente sacas tu forma de ser con el más bajo instinto, por morbo, curiosidad, emoción o algo parecido a esto y que no te atreves a hacerlo enfrente de alguien.

**Sujeto 14:** Si porque la utilizo solo como opción de comunicación (invitaciones por ejemplo)

**Sujeto 15:** No porque no todo el tiempo luzco bien y estoy en eventos sociales, mi vida social y cotidiana es muy diferente a la que muestro en facebook.

## **9. ¿Pertenece a un grupo (s) dentro de tu red social? ¿por qué, cuál es tu principal motivación?**

**Sujeto 1:** Sí, porque coincido con los intereses o simplemente me gusta el grupo.

**Sujeto 2:** Sí, por simple entretenimiento.

**Sujeto 3:** No.

**Sujeto 4:** No, me gustan diferentes cosas pero no soy parte de ningún grupo (por el momento) pero cuando encuentre el grupo para unirte a Muse, the killers lo haré porque son mis grupos favoritos.

**Sujeto 5:** Si, pues tener un gusto en común y compartirlo con personas que tienen los mismos gustos (amigos especiales).

**Sujeto 6:** Pues el sentido de pertenencia, en mi caso es como el apoyo a lo que me gusta, aunque una vez más, recalco es como decir quién eres y que te gusta cuando eliges un grupo o una página... etc.

**Sujeto 7:** No pertenezco a ninguno.

**Sujeto 8:** Si, el estar en contacto con compañeros pertenecientes a la misma institución educativa.

**Sujeto 9:** Pertenezco al grupo de mi universidad porque me siento orgullosa de ser egresada de la misma y mantengo contacto con mis profesores.

**Sujeto 10:** Creo que no.

**Sujeto 11:** Si a la de mi generación universitaria para mantenernos en comunicación.

**Sujeto 12:** Si, a grupos universitarios o amigos con los que cotidianamente salgo.

**Sujeto 13:** Si, solo por la escuela y temas que necesito ver.

**Sujeto 14:** Si, una invitación.

**Sujeto 15:** No.

**En caso de que hayas sido o seas miembro de Hi5 contesta las siguientes preguntas:**

**10 ¿Qué opinión tienes de Hi5, qué opinas de su estructura, qué es lo que te gusta o te disgusta de esta red social?**

**Sujeto 1:** Tuve Hi5 antes que facebook y también lo utilicé mucho porque me gustaba, sin embargo el face es más práctico y tiene más aplicaciones que el hi.

**Sujeto 2:** Es más informal que el facebook.

**Sujeto 3:** Al principio me gustaba, me gustaba buscar un tapiz y los colores. La estructura es casi igual que cualquier red social, sin embargo el Hi5 ya está abandonado.

**Sujeto 4:** Es una red social para comenzar a usar las redes sociales (tu primer contacto con las redes sociales), actualmente no me gusta su estructura porque la siento muy saturada de imágenes, canciones, videos y creo que es para una clase más baja.

**Sujeto 5:** En su época estuvo padre, pero pues después fue más como la moda y funcionalidad de Hi5, de hecho se han llegado a negar el guardar fotos que hay en hi5.

**Sujeto 6:** Pues me gustaba que podías personalizar tu perfil, y ahí una vez más plasmabas tu identidad... me disgustó que de tantas cosas que le podías meter se hizo muy naco.

**Sujeto 7:** Me parece una red social igual a las otras, bueno como no me clavo mucho en eso no puedo hablar de muchas cosas, mi pretexto para usarlos es la comunicación y no les doy otra función.

**Sujeto 8:** En lo personal creo que su plataforma no me convence mucho aunque ha tenido sus mejoras, me agrada que muchos hay muchos miembros conocidos que puedo contactar hay debido a su popularidad del sitio.

**Sujeto 9:** Es una red mucho más sencilla y fácil de usar pero me disgusta la publicidad

**Sujeto 11:** Es muy poco amable en su estructura y está diseñada para una edad en específico.

**Sujeto 12:** Es una red totalmente popular, con índole comercial, además de que su contenido es bastante efímero, está dirigido principalmente al público adolescente, es un distractor en absoluto, además de que sus aplicaciones no son constructivas, sólo son de entretención y pérdida de tiempo, así como faltaría decir que por su contenido se presta al morbo y a las malas acciones de algunos abusivos de las redes, que utilizan lo que subes para fines lucrativos.

**Sujeto 13:** sin respuesta.

**Sujeto 14:** Se ha modificado, te llenan con más comerciales, es más lenta e impersonal y ya no me gusta el estilo, prefiero el Face.

**Sujeto 15:** Lo que más me gustaba cuando era más joven era el diseño.

## **11 En tu caso ¿has cambiado a Hi5 por Facebook? ¿por qué?**

**Sujeto 1:** Sí lo he cambiado aunque no he cancelado la cuenta pero casi no lo ocupo y estoy más en Face porque mis contactos también utilizan más esta nueva red social.

**Sujeto 2:** Sí, porque hay más gente con facebook ahora.

**Sujeto 3:** Sí cambié, porque el Hi5 pasó de moda, la gente ya no se conecta y ya no sube información, además me parece que no es agradable a la vista está saturado de cosas y colores.

**Sujeto 4:** Cambie desde hace más de 1 año el hi5 por el facebook porque creo que es una red social más universal (reconocida en todo el mundo) sí tienes amigos de otros países los encuentras en facebook casi nadie tiene hi5, creo que hi5 es para chavitos.

También me pase a facebook porque no tenía tanto tiempo para revisar mi red social y facebook es más eventual... y es para gente más grande... mis amigos también comenzaron a cambiar de red social y yo en parte lo hice por imitación.

**Sujeto 5:** Si, porque es mas funcional, hay más personas en línea y puedes platicar con ellos por el mini chat.

**Sujeto 6:** Si, hi 5 dejó de tener popularidad, porque todos estaban en Facebook, honestamente creo que facebook también representaba en ese momento un página de un nivel socioeconómico más alto y para personas más adultas.

**Sujeto 7:** No, uso los dos.

**Sujeto 8:** Más que cambiado he alternado mis redes sociales porque en algunas encuentro a algunos miembros y en la otra otros, también porque me permite diseñar y administrar de forma diferente cada uno de ellos.

**Sujeto 9:** Si, cambié a Facebook porque mis contactos lo tomas más en cuenta y lo actualizan mucho más que Hi5, de esta manera puedo mantener mayor contacto.

**Sujeto 11:** Porque es mucho más accesible para mis intereses el Facebook.

**Sujeto 12:** No eh cambiado, tengo ambas cuentas, pero el Hi5 sólo lo uso como distracción y como medio para subir fotos de amigos y el Facebook casi no lo utilizo porque su contenido me parece un tanto complejo, sin embargo lo uso con fines laborales.

**Sujeto 13:** sin respuesta.

**Sujeto 14:** Sí, Hi5 ya no utilizo porque ya todos mis contactos están en Facebook porque es más serio y actual.

**Sujeto 15:** Si porque después el hi5 se volvió naco y de nivel socioeconómico cada vez más bajo, se volvió vulgar cosa que el facebook a pesar de ser más popular no ha pasado.

## **ENTREVISTA A PROFUNDIDAD SUJETO 3**

### **¿Todavía tienes cuenta en Hi5?**

Todavía tengo, pero ya olvidé la contraseña y hace mucho q no lo abro. Lo abrí hace como unos tres, cuatro años, de pronto las personas decían cámbiate a FB, me cambié. La cuenta sigue activa, pero creo que ya nadie entra, aunque sigue ahí.

### **¿Hi5 fue tu primera red social? ¿Por qué decidiste abrir por primera vez una RS?**

Sí, todos mis amigos estaban en Hi5.

Yo no era mucho de redes sociales, siempre era el Messenger, correo electrónico y ya, y de pronto todo el mundo en la Facultad empezaron a decir ya tienes tu Hi5, y yo dije, ¿qué es eso? Y por medio de una invitación (de una amiga), al ver que todos mis amigos tenían, yo decido también tener una, empezó a ser hasta adictivo, fue una cadenita, a mi me invitaron y yo empecé a invitar.

### **Y cuando ya estabas dentro de la red, ¿qué fue lo que te gustó de empezar a probar una red social?**

Lo que me gusto es que podía subir fotografías, de pronto uno es un poco egocentrista y empiezas a subir fotos y que la gente te empieza a decir “que bien te ves” o “órale de dónde es esto?” es como hacer público algunas cosas que de pronto te gustarían pero que no las platicas y por medio de la red la gente se iba informando o viendo cómo era tu vida a través de internet entonces básicamente eso fue lo que me llamó la atención que podías subir fotos, que podías subir comentarios y que todos mis amigos, más que nada, porque desconocidos no, pudieran comentar acerca de mi vida.

### **¿Admites sólo a gente que conoces o también aceptas a desconocidos en tu red social?**

No, sólo a mis amigos. De pronto en el Hi cometí el error de aceptar a mucha gente, que luego yo ni conocía, y cuando me paso al FB, dije pues ya no quiero cometer eso, porque tampoco estaba padre que yo viera notificaciones de gente que ni me interesaba, que ni conocía y no me parecía atractivo, entonces empecé como a depurar sólo mis amigos y ya en el FB ahí si ya sólo mis amigos.

### **¿A todos los que tienes en FB (contactos) los ves en la vida real comúnmente?**

No, de hecho si son como conocidos, por ejemplo, yo fui adjunta y todos mis alumnos me agregaron, los conozco y puedo saber de su vida, pero igual y mis amigos son 5 y



yo de pronto tengo en la red a 500, entonces no son mis súper amigos, pero los conozco y puedo estar viendo acerca de su vida y cómo los conozco pues me parece atractivo. Y de pronto la red es súper buena porque tal vez no los frecuento, pero me entero que mi amigo que hace mucho no veía, de la prepa por ejemplo, ahora es doctor o hace mucho no veía a alguien de la secundaria y gracias al FB lo encuentro y eso es lo que me llama la atención, poder reencontrarme con gente que hace mucho no veía, y algo curioso, por ejemplo, es que he encontrado sólo amigos de la secundaria, de la prepa y de la universidad, de la primaria no porque en esa época nadie tenía correo electrónico, entonces no puedo encontrarlos porque no se su correo electrónico y por medio del nombre me resulta muy difícil, porque se utilizan los nick name, entonces no puedo encontrarlos, pero gracias al FB y al Hi, bueno al Hi, luego al FB y ahora al twitter, encontré a muchas gente, pues de mi infancia, y que incluso ahora hasta publican cosas, así de “va a haber una reunión de exalumnos” entonces yo ya me enteré gracias a las redes sociales y ahora puedo ir, eso es una herramienta súper útil para mí.

### **¿Con lo que comentas comúnmente en el FB es la gente que ves más comúnmente en tu vida diaria?**

Pues no, ahorita fijate que ha sido un proceso muy raro, porque yo antes tenía mi computadora, y ahí me metía por la mañana o por la noche, y ahora ha sido tanta la necesidad de que quiero saber qué pasa con toda la gente, que fui y me compre una blackberry para estar las 24hrs conectada! Osea ya era tanta mi necesidad que estaba pasando, que a veces ni dormía, eso ya es muy adictivo, porque yo dejaba un comentario a una amiga, y yo decía: ¿ya me habrá contestado? Pero yo ya había apagado la computadora, entonces la volvía a prender, “a ver ya, ya me contestó seguro” y no, pasaban dos horas y nada, entonces yo necesito otro tipo de aparato para saber justo en el momento que me están contestando. (retomando la pregunta) No, no es con amigos que frecuento definitivamente, mis amigos pues son 5 o 10, pero me gusta como comentarles, si alguien sube: “ay estoy haciendo una sopa de cebolla” yo les contesto y me gusta estar interactuando.

### **¿Se han vuelto una parte muy importante de tu vida las redes sociales?**

Sí, ahora el twitter, ahora me la pasó ahí, incluso ahora el twitter me gusta más porque ahora puedo ver hasta las noticias, los sigo, incluso con los artistas, si me gusta no sé, Thalía o algún grupo o alguna obra, pues ahí los voy siguiendo y es muy chistoso, porque hasta les puedes preguntar a los artistas y ellos te contestan, entonces es

como el nuevo brinco, el FB ya lo estoy dejando y ahora estoy siguiendo mucho el twirer, ahora me la paso ahí, por ejemplo.

### **¿Qué es lo que te gusta de las RS?**

Me gusta que es una respuesta inmediata (twitter) si alguien escribe “estoy cansado” yo les contesto, ellos me contestan y de pronto si estoy aburrída pues me meto ahí y es para estar entretenida un rato, me gusta la inmediatez que tienen las RS y que todo mundo comenta, no sólo yo, si no mis amigos, y así estamos todos como viviendo o compartiendo lo mismo. Y a veces uno se puede enterar de la vida de todos por medio del FB, no es necesario que yo vea a una persona porque yo ya se que si me meto a su perfil puedo saber que está haciendo, con sus fotos, qué come, puedo saber todo, sin necesidad ver a la persona, eso es lo que me gusta de las redes sociales, que no necesito ni siquiera llamarles para estar al pendiente de ellos, y no al pendiente, si no un poco estar chismeando.

### **¿Crees que se ha perdido el contacto personal gracias a las redes, o crees que hay más comunicación, cómo lo ves tú, es cómo beneficio, ha perjudicado?**

Yo sí lo veo como beneficio, de pronto nuestros tiempos no coinciden, nuestra vida ya es diferente, y por medio de las redes puedes saber sobre ellos, ya casi no se utiliza el teléfono, ya básicamente esas necesidades cambiaron, porque las redes te dan esa alimentación, yo ya no llamo por teléfono, ya no lo necesito ya lo puedo saber a través de internet, pero no por eso dejo de frecuentar a mis amigos, a mis verdaderos amigos, digo, de mis 500 usuarios tal vez 10 son mis amigos y a esos si los veo e incluso cuando los veo comentamos sobre las redes: “vi en tu FB que te fuiste a la marquezta, cómo te fue?” y antes de que ella me contara yo ya lo sabía pero aún así agarro la información del FB como para hacer una plática con ellos, no estamos como ajenos a nuestra vida.

### **¿Lo que plasmas en las Redes Sociales, sí trasciende a tu realidad?**

Sí, en algunas personas, en mis amigos sí trasciende porque incluso si podemos interactuar sobre lo que ya vimos en las redes sociales, y en otros obviamente no porque ni los veo, los conozco pero no los veo, (aunque) me puedo enterar que trabaja por ejemplo, en el Universal, y digo igual puede ser un contacto, y ya las empieza a platicar y hacer la amistad, no sé si por conveniencia o lo que sea, pero empiezas hacer la amistad por medio del FB o del Twitter, del Hi no definitivamente ya no.

**¿Crees que tu imagen ha sido beneficiada o perjudicada por cosas que has publicado en las redes sociales?**

Si, creo que las redes incluso son muy peligrosas, todas las personas se pueden enterar de todo lo que estás haciendo, sí tú quieres ocultar algo las redes lo exponen a todas las personas, entonces si creo que debes tener cuidado en que subes o en que dices, o si de pronto tú querías ocultar que te fuiste a un antro, pero uno de tus amigos publica “ah que padre estuvo lo del antro de anoche”, claro que te perjudica porque ahí ya no tuviste privacidad, entonces tú te vuelves un personaje público y es ahí donde ay que tener cuidado, o hablas con toda la sinceridad a todas las personas y si no tienes nada que ocultar vas y lo publicas o mejor no publicas nada como para guardarte esa privacidad para ti. (En cuanto a los contenidos), yo de pronto lo pienso digo mejor esto no me conviene subirlo o no me conviene escribirlo, porque no sólo se enterará una persona, sino muchas y lo peor es que a veces tus amigos tienen, por ejemplo, ver el comentarios de mi amigo de mi amigo, entonces ya no sólo se enteró tu amigo, sino los amigos de tus amigos, entonces obviamente eso es como más peligroso, incluso a mi me ha tocado, que gente que no conozco, como el amigo de mi amigo, ya sabe de mi vida, y le digo a ver tú y yo no nos conocemos, cómo sabes de mi vida? “ah es que me metí a tu face” y yo digo ya no hay privacidad como antes, por eso digo que igual y las RS si son muy peligrosas.

**¿Qué tipo de fotos acostumbras subir o que criterio usas para subir tus fotos?**

Creo que es muy egocéntrico, creo que la gente que sube una fotografía es como para presumir algo, no sube las peores fotos, eso jamás, yo creo que la gente sube de sus viajes, de lo mejor que has hecho las escoges y esas las subes, o de pronto si te quieres reír de alguien subes la peor foto de tus amigos y vas y se la etiquetas, como para reírse o como para hacer algún tipo de broma, pero la gente, o por lo menos yo pues obviamente dices voy a subir las mejores como para que se enteren de tu vida, no subo fotos donde me vea fea o algo así no, siempre es como muy egocéntrico el asunto.

**¿Te sientes bien cuando tienes comentarios favorables en tus fotos, es un factor motivante para subir más fotos?**

Sí, incluso a veces hasta pienso en cómo producir la foto, eso ya es cómo enfermizo, en el twitter jamás voy a subir una foto fea, por ejemplo, me estoy pintando el cabello y me tomo una fotografía para que la gente sepa pues que me estoy pintando el cabello, pero antes de subirla, pues ya tome como 10 o 20 fotos y escojo la mejor, siempre es como muy egocéntrico el asunto.

### **¿Las fotos han tenido trascendencia en tu vida real?**

Pues, sí, por ejemplo yo estuve trabajando de modelo, pero no era la súper modelo, pero todas las personas, gracias al FB piensan que yo hice 20mil cosas, que sí las hice, pero las maximizan, entonces en ese aspecto, pues a mí me conviene, yo no necesito sacarlos del error, a mí me beneficia y me da igual, tal vez mis verdaderos amigos sí saben realmente como es mi vida y los que son ajenos a ella, no me tomo el tiempo de estarles explicando cual es la verdadera realidad.

### **¿Has ganado admiradores gracias al FB?**

Sí, por medio del FB la gente dice lo que no se puede decir en persona, con las redes sociales es más fácil escribir o decir comentarios que igual en persona tú no lo harías, entonces las RS obviamente te ayudan a ser más liberal, yo creo, tal vez en una RS dices “que guapo estas” y en persona jamás se lo dirías, porque ahí ya van tus principios, tu moral o lo que sea y por la red social no hay problema.

### **¿Sustentas lo que dices en las RS? (relacionada con la pregunta anterior)**

No tanto, por eso digo que la red social te da un cierto valor, no siempre se sostiene, algunas cosas no trascienden a la realidad. No todo lo que se dice en la red se puede decir en la realidad. Cuando estás en persona te detienes un poquito más.

Cuando alguien que nunca te ha hecho ningún comentario, ni convives con esa persona en tu vida real, comenta algo, **¿cómo lo tomas?**

Ese tipo de personas a veces pues ni siquiera les respondo, me ponen un comentario, pero como no tenemos algo en común tal vez ni siquiera hago caso de su comentario, sí lo leo, pero no tengo qué ponerle, porque no es mi súper amigo, no sé qué decirle, entonces ahí se queda, o nada más pongo un “me gusta” o ya, pero no le escribo, no me tomo el tiempo, pero no sigo con la plática porque no sé qué decirle porque sólo es mi conocido.

### **Conclusión de la entrevistada:**

Las redes sociales, ya son parte de la comunicación, la gente que no está en las redes es como en “¿qué planeta vives?!” hay gente que ya sólo vive de su correo y del Messenger y nosotras como, por ejemplo, yo me reuní con mis amigas, y tomamos fotografías, y una de mis amigas no tenía FB y todas: “las vamos a subir al face” ya estas pensando en tomar fotos para subir las al facebook o al twitter, en el twitter, no es tan visual, es más de texto, por eso yo creo que la gente que ahora se está cambiando al twitter sigue teniendo el facebook porque el facebook te deja subir fotografías, y que toda la gente comente y el twitter es en el momento, más de texto y más de estar

respondiendo. Entonces la gente que no tiene ahorita ese tipo de RS ya hasta la excluyes.

### **¿Crees que las RS ya se volvieron una herramienta indispensable para la comunicación?**

Por lo menos para los jóvenes si, incluso los papás empiezan a abrir sus cuentas, y no sabes si aceptarlo o no, pues tu vida está expuesta ahí y piensan en aceptar a tus papás o no, pues pueden ver realmente todo lo que haces.

### **¿Concibes tu vida sin una red social?**

No, no podría cerrar mi FB ni mi Twitter, me sentiría como incomunicada, yo necesito como saber, por eso saqué un aparato que me permita estar 24hr en las RS.

### **¿Cuánto tiempo inviertes en las RS?**

Mucho, de mi vida, despierto y ya estoy viendo que está pasando, o que hicieron mis amigos, en la mañana y también tengo lapsos en que estoy aburrida, y digo que hago lo más fácil es estar viajando en el metro, y viendo que está pasando, en la noche antes de dormir estoy viendo las RS. Para mi ya es parte de mi vida, no me puedo desconectar, incluso cuando no tenía la “black” y sólo estaba con la computadora prendía y apagaba la computadora muchas veces porque quería saber que estaba pasando, pero creo que es malo porque se está perdiendo la comunicación, yo a veces estoy ajena, tal vez mis papás quieren platicar conmigo y yo por estar con el teléfono en internet, no les presto atención. Resulta adictivo.

### **¿Cómo percibes ahora el Hi5?**

A mí al principio me gustaba crear mis fondos y pensar en los colores, y cuando la gente me decía que me cambiara al FB, lo abrí y lo veía sencillo, y les dije a mis amigos que estaban ya FB, que se veía muy blanco, muy azul y no le entiendo, me cerraba, no me gustaba pero estaba activo. Del Hi me gustaba que podía cambiar todo visualmente, incluso cada semana lo renovaba y decía: sí lo renuevo igual y la gente se mete, o cambiaba la foto de perfil, para que la gente se interesara. Utilizaba los colores, no sé si porque estaba más chica, y me gustaba que fuera tan llamativo, y ya cuando toda la gente se empezó a cambiar al FB me acostumbre a que no tuviera colores y ahora se me hace hasta más fresca, más limpia su imagen, más refinada, y ahora que entro al Hi tiene muchos colores, ahora ya no me gusta y prefiero lo blanco. Me gusta ahora más el FB que el Hi. Ya no actualizo mi Hi, pero la cuenta sigue activa, no me he tomado el tiempo de cancelarla.

### **¿Quién te convenció de cambiarte al FB?**

Amigos de la escuela, por contacto directo y por invitación, me cambié porque todo el mundo en su Hi ponía: “adiós al Hi5 me voy al FB, búsqüenme”, todos empezaron a poner esa leyenda, incluso yo lo hice antes de irme al FB, para migrar esos contactos a FB y ahora uso el FB para que me sigan en Twitter. Aunque el twitter aún no ha tenido mucho éxito, tengo 90 contactos ahí mientras que en el FB tengo 600.

El FB no te esclaviza como el twitter.

El FB no sólo ha servido para la gente común, sino las empresas han aprovechado el auge de estas redes para promover sus empresas.

### SEGUIMIENTO FACEBOOK SUJETO 3

SEMANA DEL 28 DE SEP AL 5 DE OCT 2010		
<p><b>PERFIL</b>  <b>Acerca de mi:</b> Mujer 9 de diciembre de 1985  <b>Formación y empleo:</b> Grupo Televisa, Universidad: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales            Información de contacto: Correo electrónico  <b>Fotos:</b> Álbumes: En el trabajo, Miedou, Fotos de perfil, Bicentenario, Jugando con mi Mac, Televisa, Yo            En el álbum donde tiene más fotos es en el álbum "Yo" donde muestra imágenes modelando  <b>Amigos:</b> 599  <b>Enlaces:</b> 48 de videos, invitaciones</p>		
<p><b>ESTADOS</b></p> <p><b>28 Sep 2010</b></p> <p>12 PM</p> <p>Buenas, coma, MuyBUENAS NOCHES!!!! (creo que es así) o.... Buenas, muy, coma muy buenasnoches... jajajaja tantas veces que me han explicado y no se me graba. Yo muy mal :)</p> <p><b>RESPUESTAS:</b>  <u>Miixheellee Aaviilaa</u> ¿?no entendi nada pro bueeeenoo!!            ¿?            jjajajajaa</p> <p>jajajajajajaja qué no sólo buenas noches sino que serán MUY MUY MUY buenas noches, o sea que estoy contenta jajajajajaja</p> <p><u>Miixheellee Aaviilaa</u>            aaaaaaaaaah            ook            jajajaja            me merezco un YO muy BIEN :)</p> <p><u>Miixheellee Aaviilaa</u> jajaja ook ay te va.....!!</p>	<p><b>CONVERSACIONES</b></p> <p><b>30 Sep 30 2010</b></p> <p>22:15 PM</p> <p>El Ule Lopez George Mellyto: Mi hermano... ya ke nuestra muy ocupada (ó sera cotizada?) amiga <u>Ana Lilia Lian</u> no puede hacer un hueco en su apretada agenda, hay que vernos nosotros, no? ke te parece...</p> <p><b>2 Octubre 8:40 AM</b></p> <p>Jesus Programa Radiofonico felicidaaaaaaaaaaaaades a mi prima TERE!!! querida querida de mi alma!!!+</p> <p>RESPUESTAS: <u>Wendy Chavez</u>            A mi tambieeen me la felicitas mucho porfis las quiero besos</p> <p>9:40 AM            parte claro que sí yo les mando sus felicitaciones y buenos deseos jijiji hoy es su cumpleaños asíq ue la llevaremos a comer :)</p> <p><u>Jesus Programa Radiofonico</u>            por eso mi estimada no se me olvida dile que mi amà y yo la recordamos especialmente en èste día dile que la soñe ayer y que le enviè un mensaje DIOS</p>	<p><b>FOTOS</b></p> <p><b>29 Sep 2010</b></p> <p>9:33</p> <p>Ross Loyde Hola!!! Te ves súper bien es la foto.. ;)</p> <p>9:49</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u>            jajajajajajaja muchas gracias esta foto la pongo cuando estoy feliz, jijijijij es la foto ;)</p> <p><b>Octubre 1 16:45</b>  <u>Miguel Cr DE 10 TU</u>            FOTO EEEH            SALUDINES</p> <p>19:16</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> jijij gracias Miguel y quéeeee ya te vas a dejar ver???? jijij saludos</p> <p>23:14</p> <p><u>Veroz Rosales Flores</u>            Amiga, te ves re linda como siempre, en estos días nos vamos</p>

<p><u>Gloo Juarez</u> Xq tan contenta????</p> <p><u>Miixheellee Aaviilaa</u> TU.....MUY BIEN!! jajajaja</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> jajajajaja gracia spor hacerme la noche Mixhellee no podía dormir sin eso. Contenta pues por que fui al cine :)</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> buenas noches primitas latosas ya duérmanse que una va a la escuela y la otra a trabajar y mañana no las quiero ver con cara de muertas ;)</p> <p><u>Miixheellee Aaviilaa</u> jajajaja sii dee echoo y 2 exaámenes!! ↵ besos bye!</p> <p>A dos personas les gusta: Filiberto Ruiz y Gloo Juarez</p> <p><b>29 Sep</b> 3 PM</p> <p>Quierooooo rompopé... pero de nuez jajajaja</p> <p>10:52 PM</p> <p><b>RESPUESTAS:</b> Roko Busta huy el que hacen las monjas de convento es re bueno he visto uno aya por la malinche llendo hacia ameca meca que esta re bueno !!!</p> <p>Marcado como: Me gusta 1:20 AM</p> <p>18:18 PM</p> <p>Karen Haqueht va a filmar pxndx el unplugged el 6 de</p>	<p>les bendiga saludame a tu apà y a TT;). "UYU"</p> <p><b>Octubre 3</b></p> <p>Sergio M. Palacios TIENES QUE VENIR EH?????????????</p> <p><b>A Sujeto 3 le gusta</b> <b>00:40 AM</b> <b>Evento:</b> TeleVostok &amp; De Nalgas at Paddy O'Horan!!! TeleVostok con nuevo line up, nuevas rolas y con más energía que un Red Bull en plena peda!</p> <p>Los de De Nalgas y su punk mega perrón, andarán promocionando su nuevo CD producido por Paco de Molotov!!!! 1:01</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> explíqueme con gusto voy :) 1:08</p> <p><u>Sergio M. Palacios</u> Vamos a tocar ahi con los de DE NALGAS que van a estar promocionando su CD producido por PACO de MOLOTOV. Con nosotros, Toño de Joe Volume, ganador en los IMAS al mejor disco de garage y cuyo último CD también lo produjo TITO de MOLOTOV... Cómo ves, un MEGA ENCUENTRO!!!!!!</p> <p>01:09</p> <p>Ana Lilia Lian súper!!!!!!!!!!!! espero poder ir, le deseo mucha suerte y éxito!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!</p> <p>01:10</p> <p>Sergio M. Palacios Ojalá vengan!!! Les va a gustar!!!!!!!!!!!!!!!! UN BESO Y MUCHO ÉXITO!!!!!!!!!!!!!!</p>	<p>a tomar el café, tqmmm, gracias por todo tu apoyo!</p> <p>23:23</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> yo igual amiga he estado pensando en ti te quiero</p> <p>9:20 AM Etiquetada en una imagen de invitación a un curso que se llama Radio por internet Daniel Hernandez</p> <p>23:40 PM</p> <p>7 fotos nuevas álbum bicentenario</p> <p>Una foto le gusta a Karen Itzel Reyes Trejo Sale posando en diferentes fotos</p> <p><b>Octubre 2</b></p> <p>Cambió foto perfil</p> <p><b>Octubre 6</b> Cambio de foto de perfil</p>
--	---	---



<p>octubre que dices vamos!!!!!! mañana salen los boletos!! si? 2 1:25 PM</p> <p><b>RESPUESTA:</b> <u>Ana Lilia Lian</u> no entiendo de qué me hablas ahora te llamo besos</p> <p>18:18 PM</p> <p>Karen Haqueht hay que vernos mañana en la tarde solo necesitamos sacarle una copia del unplugged de pxndx que yo tengo y a una identificación de la escuela y ya animate!! es cupo limitado!!</p> <p>19:25 PM</p> <p>Karen Haqueht una de mis niñas favoritas (PXNDOSXS) PRIMERO quiero decirte que te quiero montonazooo! Si no me devuelves esto pues lo entiendo. Que puedo hacer.. Tampoco te quiero → jajaja Que si te quiero y muchooooo! en cuanto termines de leer sto debes enviarlo a tus 15 niñas favoritas .....(No .....pueden ser hombreVer más :D</p>	<p>01:16</p> <p>Para Veronica Rosales</p> <p><b>Ana Lilia Lian</b> Amiga me quedé pensando en ti, sé feliz como siempre. No importa que no duerma siempre es un gusto poder escuchar a la gente que queremos. Buenas noches y recuerda "lo que te sucede es lo mejor que te puede pasar" aprende de las cosas y ánimo te quiere la latosa de LIAN xoxoxo</p> <p>22:23</p> <p>Escrito en el muro de Paola Galina</p> <p>Ana Lilia Lian jajajajajajajaj tú muy mal ves los mensajes después de mucho debo escribirte en el otro face cierto??? besos y saludos :)</p> <p>Para Verónica</p> <p>22:45</p> <p><b>Ana Lilia Lian</b> Siempre voy a estar a tu lado oK??? beso tqm</p> <p><b>Octubre 4</b></p>	
<p><b>30 Sep</b> 19:20 PM</p> <p>Ana Lilia Lian Fiesta en mi casa el sabado!!!!!! Le gusta a: Angélica Lucero Salazar Chavez</p> <p>19:00 PM</p> <p><b>RESPUESTAS:</b> <u>Juan Ramos</u> pasa la dirección ;)</p> <p><u>Eduardo Miguel Coter</u> y no nos invitas que mala onda!!}</p> <p><u>Elizabeth Cuevas</u> :(</p>	<p>18:04 PM</p> <p><b>Monica Correa</b> Anita: muchas gracias por el buen rato que pasamos con Uds. Por sus atenciones y por la invitacion. Que Dios siga bendiciendo grandemente su hermosa familia</p> <p><b>Octubre 5</b></p> <p>18:35</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> gracias Mony</p>	

<p>22:00 PM</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> quién se metió a mi cuenta y escribió eso?????????? no hay fiesta estoy enojadaaaaaaaaaaaaa!!!</p> <p><u>Eduardo Miguel Coter</u> ta bien ya entendimos..</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> jajajajajaja lalo cuando tenga fiesta con gustooooo me invito lo que me enoja es que se metan en mi face :(</p> <p>21:50 PM</p> <p><u>Alan Robles</u> Camaraaaaa nos vemos el sabadabaaaaa!!!! Ya era hora que hicieras fiesta!!!!</p> <p><u>Elizabeth Cuevas</u> ash yo que ya me había emocionada :( ....un saludo y cuidado con los hackers :(</p> <p>22:05 PM</p> <p>Ana Lilia Lian <b>Quiero estar en la burbujaaaaaaaaaaaaaa</b> :)</p> <p><b>Le gusta a: Roko Busta</b></p> <p>22:34 PM <b>Comentarios:</b> <u>Rodrigo Gonzaga</u> Ya deja las drogas por favor...</p> <p>22:39 PM</p> <p><u>LYn AppLe</u> Si oye! si no contralas no la consumas! JaJaJa... #broma :P</p> <p><b>Octubre 1</b> 17:33 PM</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> uds dos muy mal yo hablo de otra burbuja jijijijij</p>	<p>aquí son bienvenidos cuando quieran un beso :)</p> <p><b>Octubre 6</b></p> <p>23:34 <b>VEronik Alonso</b> heyyy amiga como estasss.. cuando vendras a visitarrrr ya te kiero ver... q mala yo tanto q t extrañooooo te mando un besito q novedades??</p> <p>23:47</p> <p>Comentario: Ana Lilia Lian Te fuiste y me dejaste solita, pronto iré a San Luis lo prometo. Oye...? y por que ya no sigues modelando??? regresa a la Ciudad se terminó tu contrato???</p>	
--	---	--

12 PM

Juan Carlos Garcia Ya dijiste siiiiiiii yeaaaaaaa!!

Ana Lilia Lian Quién se metió a mi face y escribió eso????????????????  
AHHHH ESTOY ENOJADA  
NO HAY FIESTA EN MI CASA ESTÁN LOCOS?????

00:38 AM

Juan Carlos Garcia Aaaaa" era mentira ya hasta le habia avisado a Benja, :( muy mal x el q c metió a tu Face, ¿Que + habrán visto? Mal mal

08:04 AM

Ana Lilia Lian  
mmmmmmmmmmmmmmmm  
muy mal todo muy mal, habrá visto?????? no sé jajajajaj pero no me gustó nadita jijijijiji. Seguro en mi cumple hay fiesta yo les aviso besos ;)

10:23 AM

Juan Ramos buuuuu :(

11:28 AM

Benjamín Gamboa y.... estaremos invitados..

13:05 PM

Monica Guerrero Estrada ya noo te puedes arrepentir !

19:20 PM

Ana Lilia Lian jijijijijiji no me arrepiento pero mis amigos del trabajo se les ocurrió escribir eso, ahora para diciembre nos vamos a festejar ok?? besos :)

<p><b>Octubre 2</b> 10:40 AM</p> <p>Ana Lilia Lian <b>Hoy es cumpleaños de mi mamá</b> :)</p> <p><b>Angel Gabriel Sanchez le gusta</b></p> <p><u>Alan Robles</u> Aaahhh ahora entiendo la invitación de la fiesta... Sigo esperando la dirección eehh?</p> <p><u>Rodrigo Gonzaga</u> Felicitamela mucho, muchos días como este!!!</p> <p><b>17:30 PM</b> Ana Lilia Lian <b>Je voudrais... .. II n'importe pas!</b></p> <p><b>Octubre 3</b></p> <p><b>00:43</b></p> <p>Ana Lilia Lian Je voudrais...mmm, peu importe!</p> <p><b>Octubre 5</b></p> <p>Ana Lilia Lian Merci ... mais non!</p> <p>A Deborah de Souza le gusta</p>		
<b>SEMANA 6 OCTUBRE AL 13 DE OCTUBRE</b>		
<p><b>Octubre 6 2010</b> 23:32</p> <p><b>Ana Lilia Lian</b> Arrêt</p> <p><b>Octubre 7</b> 19:01 Respuesta:</p> <p>Ana Lilia Lian 十分に</p> <p><b>Octubre 10</b> 21:25</p>	<p><b>Octubre 6</b> 22:34</p> <p><b>VERONIK ALONSO</b> heyyy amiga como estasss.. cuando m vendras a visitarrrr ya te kiero ver... q mala yo tanto q t extrañooooo te mando un besito q novedades??</p> <p>Respuesta: 23:47 <u>Ana Lilia Lian</u> Te fuiste y me dejaste solita, pronto iré a San</p>	<p><b>Octubre 9</b> Fin de semana frustrado para volar en globo de Bazooka Joe</p> <p><b>Octubre 10</b> 10:49 <u>Ana Lilia Lian</u> NUNCA pierdes el estilo! 10:48 <u>Ana Lilia Lian</u></p>

<p><b>Ana Lilia Lian</b> Extráñenme me voy una semana, destinos: Morelos, Puebla, Oaxaca, Tabasco y Cancún. A Pablo Saldaña le gusta</p> <p>21:43</p> <p>Genny Fonseca Cortés psatela bonito!</p> <p>22:07</p> <p>Angel Gabriel Sánchez Mucho!!</p> <p>22:43</p> <p>Andrea Gaona si llegas para el sabado?</p> <p>Andrea Gaona por cierto es mixto</p> <p>22:52</p> <p>Ana Lilia Lian sípi ahí estaré para festejar a la beba muchas gracias :)</p> <p>Ana Lilia Lian pues me voy a trabajar así que pasármela bonito pues quien sabe jajajaja besos</p> <p>22:53</p> <p>Genny Fonseca Cortés jajaja U_U bueno hechale ganas, saluditos :)</p> <p>23:03</p> <p>Andrea Gaona ok ahi nos vemos, suerte en tu viaje</p>	<p>Luis lo prometo. Oye...? y por que ya no sigues modelando??? regresa a la Ciudad se terminó tu contrato???</p> <p><b>Comentario a estado de: Carlos Enrique</b></p> <p><b>Me lanzo al estadio Cruz Azul vs putas aguilas y chingarme unas chelas.</b></p> <p>Octubre 3 16:14</p> <p>Erika Simeon Borracho!!!, lo peor s k no invitas jajaja</p> <p><b>Octubre 6 13:49</b></p> <p>Carlos Enrique Kamara, para la otra te aviso, a ver si jalas.</p> <p><b>Octubre 7 18:51</b></p> <p>Erika Simeon Claro, despues no vayas a salir k se t olvidado eh!!!</p> <p>19:02</p> <p>Ana Lilia Lian a mí también me avisan ehhhhhhh besos</p> <p>19:07</p> <p>Erika Simeon Claro flakita, te avisamos, es mas hay la organizar la fiesta jeje</p> <p>20:56</p> <p>Ana Lilia Lian ya no te creo puras fiestas contigo y no veo ninguna :(</p> <p>21:30</p> <p>Carlos Enrique Va mujeres nada mas que nada de pretextos y la chingada, Erika no salgas que el trabajo y la madre y Ana Lilia eh escuchado</p>	<p>Wow!!!!!! sin palabras</p> <p>10:39</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> Me encantaaaaa!</p> <p>10:35</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> Jajajajajaj qué tal el "pueblo mágico de Huasca" Qué linda foto :)</p> <p>22:35</p> <p>Se etiquetó a Analilia en el álbum: This was and it's my party</p> <p>Foto 1</p> <p>22:35</p> <p>Ana Lilia Lian Mis tres adoraciones :)</p> <p>22:55</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> mis hermanos y amigos gracias INFINITAS!!!!</p> <p>Octubre 11</p> <p>11:13</p> <p><u>Veroz Rosales Flores</u> Mis mejores amigos 4 ever!</p> <p>Foto 2</p> <p><b>Octubre 10</b></p> <p>22:34</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> Tan guapos como siempre todos muy bien :)</p> <p><b>Octubre 11</b></p>
--	--	---

<p><b>Octubre 11</b> 7:57</p> <p><b>Ana Lilia Lian</b> La peor noche, vi tooooooodas las horas del reloj, como resultado estoy cansadísima :(</p> <p>Respuestas: <b>Octubre 11</b> 10:45</p> <p>Jesus Programa Radiofonico SALMO 91 QUERIDA SOBRINITA DE MI CORAZON!+ ;)</p> <p><b>Octubre 12</b> 17:34</p> <p>Ana Lilia Lian jijiji gracias lo buscaré :)</p> <p>Octubre 12 10:03</p> <p>Jesus Programa Radiofonico :)+</p> <p><b>Octubre 11</b> 8:18</p> <p><b>Ana Lilia Lian</b> Desperté como hace mucho no lo hacía, con unas ganas enorme de hacer lo que realmente quiero!!!!!! YO MUY BIEN :)</p> <p>A 5 personas les gusta</p> <p><b>Octubre 13</b> 4:35</p> <p><b>Ana Lilia Lian</b> 3º día de comisión, recuento de los</p>	<p>que te pones fresa y tienes sesiones de fotos jajaja.</p> <p><b>Octubre 8</b> 20:57</p> <p>Ana Lilia Lian jajajajajajajajaj pues tú dices invítanos :) si me pongo fresa la verdad pero prometo no hacerlo esta vez un beso a los dos</p> <p><b>Octubre 9</b> 19:46</p> <p><b>Karen Haqueht</b> Las mujeres somos como el Blackberry: Complicadas, pero muy avanzadas... con una inteligencia muy amplia y contamos con nuestra propia plataforma... Todos... nos quieren peeroo, no todos nos pueden tener y menos entender!! Ahora.. el hombre es como el ALCATE... L: BASICO Y ...FA...CIL!!!! Jajajajaja. *Copia y pega en el mu ... A Analilia le gusta</p> <p><b>Octubre 10</b> <b>18:41</b></p> <p><b>Chikiz BBrujiisz</b> eeeeeee eee... nanaa apoc0o tu fin de semana estb0o frustado0o.??? n0o cre0o?? jojojojojo XD</p> <p>Respuestas: 19:22 <u>GLoo Juarez</u> Mmm yo tampoco jijji 20:59 <u>Ana Lilia Lian</u> de qué hablas??? por qué dices que frustado???? cuál fin de semana Cinthy???? ya no entendí. Si fue este fin de semana para nada me la pasé con mis familia y unos amigos cante y cante jajajajaj yo muy bien :)</p>	<p>11:13</p> <p><u>Veroz Rosales Flores</u> Qué bonita foto, nos vemos todos fashion jaja</p> <p>Foto 3</p> <p><b>Octubre 10</b> 22:53</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> No recordaba mi rubio</p> <p><b>Octubre 10</b></p> <p>Analilia fue etiquetada en 1 foto en el álbum: After 3 years... Is this the end?... I dont't think so</p> <p>Comentarios: 22:38</p> <p>Ana Lilia Lian Gracias por SIEMPRE estar a mi lado</p> <p><b>Octubre 11</b> 0:01</p> <p>Norman Emilio Coaz Said k guapas las 4</p> <p>11:14</p> <p>Veroz Rosales Flores Amigossss, lo logramos, pero faltan tres títulos, ehh!</p>
--	---	---

<p>daños sólo 2 horas de sueño y unos pies hinchados, qué es lo que quiero? que caiga la noche y salga el Tlacuache jajajaja, buen día a todos</p> <p>A Goo Juarez le gusta</p>	<p><b>Octubre 10</b></p> <p>22:53</p> <p><b>Carlos Martinez Perea</b> hola y gracias x agregarme cuidate bye</p> <p>22:54</p> <p>Ana Lilia Lian hola un gusto :) espero tener contacto contigo más seguido besos LIAN</p> <p>22:56</p> <p>Carlos Martinez Perea esperemos y muchos saludos cuidate</p> <p>22:59</p> <p>Ana Lilia Lian por cierto no agradezcas un gusto encontrarnos aunque sea por aquí :)</p> <p>23:05</p> <p>Carlos Martinez Perea esta bien y cuidate mucho y espero encontrarnos seguido bye</p> <p>22:53</p> <p><b>LYn AppLe</b> hOLA!.. que te vaya bonito en tu semana de tOur ;) un abrazo!!</p> <p>Respuestas:</p> <p>22:54</p> <p>Ana Lilia Lian gracias amiga me da mucho gusto saber de ti te quiero</p> <p>23:10</p> <p>LYn AppLe shO también! :]</p> <p>23:10</p> <p>Ana Lilia Lian</p>	<p>17:32</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> jajajajaj ya faltan menos próximamente vero se titula ☺</p> <p>Analilia comentó el álbum JPN and FRA</p> <p><b>Octubre 10</b></p> <p>22:56</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> este album debería llamarse perdidos en TOKIO jajajajajaja</p> <p>Foto 1</p> <p>Comentario</p> <p>22:40</p> <p><u>Ana Lilia Lian</u> las japonesas pidiéndole autógrafos a DAVE!</p> <p>Octubre 13</p> <p>Cambio de foto de perfil</p>
---	--	--

	<p>yupisssssssssssssss!</p> <p><b>Octubre 11</b></p> <p>9:05</p> <p><b>Bernardo Negrete Casanova</b> apoco sii? Respuesta: 17:33</p> <p>Ana Lilia Lian a poco sí qué amigo??? jajajajaj</p> <p><b>Octubre 12</b></p> <p>15:47</p> <p><b>Yectli Palestino</b> nena nena nena, te mande invitacion a mi cumple tienes que venir, checalo en tus eventos y confirma, no hay pretexto aca nos vemos!!! besos preciosa!!! Respuesta: <b>Octubre 13</b> 0:12</p> <p>Ana Lilia Lian Yec linda sí ya lo ví, mira el viernes salgo de viaje pero a qué hora empieza lo tuyo por que llego temprano avísame y dónde es tu casa jajajajajajajaja tú muy mal jajajaj burris un beso</p> <p>0:41</p> <p>Yectli Palestino jajaja tu muy mal, checa en tus eventos y ahi esta toda la info, pero llega gente desde las 7 asi que ojala te puedas dar una vuelta hermosa, besitos!!!</p> <p>0:57</p> <p>Ana Lilia Lian ahhhhhh ok perfecto según yo para esa hora ya estoy de regreso totstada y muy cansada llego de Cancún si todo sale como tengo pensado espero poder llegar y</p>	
--	--	--



	<p>compartir contigo este momento, te mando un beso :)</p> <p><b>Octubre 13</b></p> <p>0:15</p> <p>Analilia comentó Muro de Verónica</p> <p><b>Sipi amiga noos vemos pronto te adoroooooooooooooooooooooo :)</b></p> <p>1:02</p> <p><b><u>Ana Lilia escribió en el muro de Lian Bazooka Joe</u></b></p> <p><b>Buen día!!!!!!! -xoxo-</b></p>	
--	--	--

## HI5

### PERFIL

**Datos personales:** Femenino 24 años

Cumpleaños: 09/12

Ubicación DF México

Ciudad natal: México DF

Estado civil: En una relación

**Amigos:** 436

**Comentarios de perfil:** 929

**Comentarios de las fotos:** 208

**Fives:**67

24 Bonita, 10 Super modelo, 5 Diva, 3 Elegante, 3 Genial, 3 A la moda, 3 Mejor amigo, 3 Cumpleaños, 1 Lindo, 1 Sobreviviente

**Recortes:** 264 (estados)

**Albumes de fotos:** 17 (amigos, Cancún con mi familia, concurso Wella, Cumple Nana (mi hermana), ESANS en casa de Rod y en el LUPANAR by Alfredo, Familia, Graduación, Jeans, Lisboa, Matsumoto Arashi, Modelaje, Playa, Puerto Escondido, Salto en paracaídas, Sesión de fotos Wella, Televisa, Yo)

380 fotos

### ESTADOS

3/05/2010 10:14 PM

Más de un mes

Analilia está en Facebook

Respuesta:

LuisM García dice:

### CONVERSACIONES

23/06 05:35 PM

♥DeNiZzhE♥

Hola chav@s...

Esta una invitación a que

### FOTOS

Foto 1

RoY dice:

Publicado 30/01/2009

10:37 PM

WoW!!!

<p>4/05 08:03 PM No abandones el Hi5 Ana Lilia... este tiene colorcitos!!! <u>Ana Lilia LIAN</u> dice: 30/03 11:22 PM El estado se cambió a <b>Y si pido algo se cumple???</b> quiero...</p> <p><u>Ana Lilia LIAN</u> dice: 10/03 12:34 AM El estado se cambió a <b>Qué chistosa es la vida, siento como que...</b></p> <p><u>Ana Lilia LIAN</u> dice: 28/02 11:04 AM El estado se cambió a <b>Adelante corazón no llores más, que la vida sin dolor no sabe igual...</b></p> <p><u>Ana Lilia LIAN</u> dice: 25/02 09:44 AM El estado se cambió a <b>Adelante corazón no llores más, que la vida sin dolor no sabe igual ( me gusta esa canción)</b></p> <p><u>Ana Lilia LIAN</u> dice: 1/02 12:48 PM El estado se cambió a <b>pronto cerraré el hi, a todos aquellos de los que no los tengo en face por fis mándenme sus correos ok??' besos</b></p> <p><u>Ana Lilia LIAN</u> dice: 26/01 11:26 PM El estado se cambió a <b>me voy a FACEBOOK</b> Respuesta: <u>LuisM García</u> dice: 27/01 11:10 PM Noooooooooooooooooo!!!!</p> <p>No te vayas AnaLilia, el Hi5 está chido, tiene muchos colorcitos! Tu Hi y el face pueden coexistir</p> <p><u>Ana Lilia LIAN</u> dice: 20/01 12:43 AM El estado se cambió a <b>Me voy a face, búsqwenme ahí</b></p>	<p>escuchen a través de www.fuzzradio.net "Sin tapujos" un nuevo programa donde se hablará de frente y sin reservas diversos temas, iniciamos este jueves 24 de Junio platicando si los hombres piensan más en sexo que las mujeres... no te lo pierdas y acompaña a Cesar Oliva y Denisse Flores de lunes a viernes de 4 a 5 de la tarde!!!!</p> <p>Fuzzradio ya es hora de escuchar algo más que una radio!!!!</p> <p>14/06 06:09 PM <b>Arashi - México</b> dice:  HOLA TE INVITAMOS A... Video fiesta de cumpleaños 7/03 07:25 PM <b>señorita val</b> dice:  hola!!! la pase muy bien!!! Gracias por el mensajin, es bueno saber que se acuerda de mi eh!! yo tambien te dejo un abrazo bien GRANDOTE!!! cuideceme mucho!!!! y cualquier cosa por aca andamos eh!!!</p> <p>te dejo mi nuevo cel. 5543904186</p> <p>2/02 01:02 AM <b>Vianey</b> dice:  Hola Ana disculpa que no te avise antes, pero de verdad para la proxima no fallare en avisarte cuidate</p>	<p>♥•• ¡випиfΘя ••♥ dice: Publicado 18/03/2008 07:49 PM primiux tas muuui linda</p> <p>tQm</p> <p>Foto 2 "BAJO LA CONDUCCI? DE ANA FERNANDEZ, LA CHICA DE LA SAZON</p> <p><u>Bazookajoe</u> dice: Publicado 6/02/2009 01:32 AM Eso es el IMER no?</p> <p><u>VeRoZ</u> dice: Publicado 17/09/2007 04:14 PM buen trabajo ami, lo hiciste muy bien!!!</p> <p>Foto 3 UN LINDO RECUERDO</p> <p><u>Lalo</u> dice: Publicado 17/09/2009 03:05 AM aaa que linda</p> <p>♥•• ¡випиfΘя ••♥ dice: Publicado 18/03/2008 07:48 PM aaay t ves suuper chiikita</p> <p><u>thesilver</u> dice: Publicado 6/06/2007 01:25 AM Ana eres una chica genial mucha suerte saludos</p> <p>Foto 3 <u>VeRoZ</u> dice: Publicado 17/11/2009 07:01 PM sí, mucho, qué linda pareja, los adoro hermanos!!</p>
---	---	---

<p>Ana Lilia LIAN dice: 24/12/2009 01:37 AM El estado se cambió a <b>FELIZ NAVIDAD</b> <b>JOJOJOJOJO!!!</b></p>	<p>mucho!!!!</p> <p>22/01 09:38 PM <b>K@Y</b> dice:</p> <p>yo tmb tixtraño manita!!! pero el prox sáb nos vemos para lo de Leo no? besitouss</p>	
---	--	--

## **ENTREVISTA DE PROFUNDIDAD SUJETO 4**

**¿Todavía tienes Hi5?**

Sí.

**¿Activo, es decir aún escribes en él, lo actualizas, etc?**

No, nada más me meto una vez cada dos meses, pero no escribo nada, ni veo nada.

**¿Qué otra red social tienes?**

FB, twitter.

**¿Eres más activo en estas redes?**

Aja, más en FB.

**¿Qué fue lo que te motivo a abrir tu primera red social (Hi5)?**

No recuerdo, ya tiene mucho tiempo de eso. No sé todo el mundo estaba ahí, veías las fotos, chismeabas un poco, subías fotos, compartías tus fotos con tus amigos. Y te enteras de lo que están escribiendo en sus muros también.

**¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?**

Fácil unas cuatro horas diarias (pero siempre permanece conectado, abre espaciadamente la página para ver las actualizaciones). ¿En ambas redes sociales?  
No, nada más en FB.

**¿En qué inviertes ese tiempo?**

En subir fotos, todo, todo el día estoy conectado, pero nada más hago algo (en FB) y cambio de ventana para ver y ya. Casi todo el día estoy conectado aunque no haga nada.

**¿Y por qué te gusta estar en esta dinámica (estar conectado todo el día sin necesidad de estar activo en la página)?**

Nada más para ver que están poniendo, (para ver las actualizaciones) y para comentar lo que comentan.

**¿A qué personas acostumbras a aceptar en FB?**

Amigos, familia, hasta mi jefa.

**¿Son personas que sí conoces en la vida cotidiana o aunque no lo conozcas lo agregas?**

Si, (aunque) de repente te agregan y dices “quien será” y vas viendo que es amigo de tú amigo. **¿Y lo aceptas?** A veces, no siempre. **¿Aunque no los conozcas físicamente?** Sí

(No siempre acepta a personas q conoce, por la imagen que muestran en su página, como la foto, de eso depende también que los agregue como amigos x que su familia está en la red social)

**¿Las cosas que comentas en el FB son cosas que normalmente comentas en persona o sólo se quedan ahí?**

Sí, son de la vida cotidiana. (Todo lo que él escribe en el FB, lo dice en persona, lo sostiene)

**¿Para ti cuáles han sido las ventajas de estar dentro de una red social?**

Que te mantienes informado, si ya no puedes estar con tus amigos, por el trabajo o algo así, por lo menos te enteras de ellos por ese medio, por eso muchos amigos que no tienen FB, les pierdes un poco el hilo, o de repente si les hablas pero ya no los sientes tan cercanos como los que sí lo tienen, y de hecho, también te puedes encontrar amigos hasta de la primaria, y es cómo el reencuentro. Y te actualizas de su vida.

**¿Te gusta publicar muchas cosas personales, tu estado de ánimo, etc.?**

A veces sí, pero depende mucho, si es algo muy personal no (no tan personal), porque todo mundo se entera.

**¿Con que frecuencia subes fotos? ¿De qué?**

Como una vez a la semana, de las fiestas, de las reuniones, cumpleaños.

**¿Te tomas fotos exclusivas para el FB?**

Sí, yo creo que sí. Las elijo, las edito.

**¿Te gusta que comenten tus fotos?**

Sí. Además siempre me preguntan “¿vas a subir las fotos al FB?” porque siempre que traes cámara ya no te dicen pásamelas, sino te dicen súbelas al FB.

**¿Algo publicado en el FB ha llegado a afectarte en tu vida cotidiana?**

Más bien han comentado a alguien, que sí ocasionó problemas, no a mí sino le comentaron a alguien más. Siento que es destructor de relaciones. (Trasciende a la vida cotidiana, pues lo que le han llegado a reclamar en el FB también se lo reclaman en persona)

**¿Buscas algo en particular al subir fotos?**

Sólo por compartir. Y para que se vea más lleno el FB.

**¿Por qué te paste del Hi5 al Facebook?**

Porque es mucho más práctico, y es más constante, porque el Hi5 era de comentar pero sólo porque entras al muro o a la página de esa persona, no hay una ventana en donde salga todo lo que está escribiendo tu amigo, subiendo fotos ni nada, las actualizaciones no te las da, sino que tú tienes que ir buscando y en el face no, estas en inicio y ya ves todo lo que están escribiendo las fotos que están subiendo, lo que hacen.

**¿Cuál fue la primera red que abriste?**

Myspace.

**¿Por qué abriste tu primera red social?**

Porque me estuvieron diciendo que abriera mi Hi5.

**¿Pero tú ya conocías la dinámica de una red social (cuándo abriste hi)?**

Si más o menos, pero ya te das cuenta bien hasta que la tienes, pero también pasar la transición de hi a facee, también fue de yo me quedo con hi, pero ya cuando te metes más dices “está más padre”, igual ahorita me está pasando con twirer, que sí lo abro, pero no tanto y al principio es de “y esto cómo es”, que es más informativo que de ver fotos y así, pero también es padre.

**¿Qué tipo de cosa publicas en los estados, te gusta publicar todo lo que te pasa?**

No.

**¿Crees que tú vida se ha modificado tu vida por las redes sociales? ¿En qué aspecto?**

Sí, yo creo que sí, mucho. Son cambios positivos y negativos. Los positivos te encuentras con amigos y ahí mismo te pones de acuerdo (para verse en algún lugar). Me encontré con una amiga de la primaria que no veía desde que salimos, como 15 años, y gracias es eso nos pusimos de acuerdo, nos vimos y ya de nuevo estamos en contacto, y así con otros amigos y eso está padre, pero en cuanto a que te enteras de cosas de cosas que no quieres, o que te enteras de cosas que no te tenías por que enterar, es mejor no saberlo, también por eso no está tan padre, más bien por eso debes saber a quien acepto y también que es lo que estas subiendo tú o que fotos están subiendo tus amigos y también los bloqueos y todo eso de fotos, por ejemplo, a mi familia la tengo bloqueada en las fotos que me etiquetan, porque nunca sabes que foto van a subir.

**¿Las redes han modificado de alguna forma el contacto con las personas que te rodean, es decir la comunicación o interacción con ellos?**

Para empezar creo que esa relación ya tiene mucho tiempo, empezando por el Messenger (relación entre las redes sociales y la comunicación con la ente que lo rodea) , que de hecho a mi me toco esa transición, porque todavía en la secundaria todavía no era que salieras con tus amigos, al menos yo no, porque vivían lejos o no te dejaban salir tanto, y esa fue la etapa en donde apenas abres tu Messenger, tienes correo y todo, y ya en la prepa es cuando ya lo tenias y ya podía chatear con mis amigos, y no es tanto de que me haya modificado porque vivimos esa transición justo en la etapa que también estábamos viviendo la transición de salir con tus amigos y así, como que no fue tanto el cambio como de nuestros papás que dicen ay eso es casi, casi eso es del “demonio” , pero también algunos se están tratando de colar y extender un poco.

**¿Con los que platicas generalmente en el FB, es con la gente con la que convives más en tu vida cotidiana?**

Sí, yo creo que sí, es un poco más con las personas con la que tengo contacto seguido (se ponen de acuerdo para verse, etc.) más que con las personas que no veo. (En ocasiones las saluda pero no es una relación tan íntima). (Es más la comunicación con el círculo de amigos de ese momento).

**¿Tienes gente agregada en el face con la que no tienes tanto contacto? ¿Por qué la tienes agregada?**

Sí, si tengo gente con la que no tengo tanto contacto. Porque formaron parte importante en alguna etapa de mi vida, y pues está padre, cualquier cosa que necesites sabes que están ahí para ti, aunque no estés tan en contacto pero también te llevaste bien, son como importantes en tu vida.

**¿Qué tan importantes son las redes sociales para ti en este momento? ¿Podrías dar de baja todas tus redes sociales?**

No, de hecho una vez sí lo hice con el Hi (creo), fue así, de ya no quiero saber nada de redes sociales.

**¿Y por qué no querías saber nada?**

Por lo mismo que te enteras de cosas que no te tenías que enterar y cosas de bloqueo de personas, y lo haces pero a la mera hora te arrepientes, porque es algo que es tan permeable y está en toda la gente, como que segmentas, no es que no quieras estar en las redes sociales sino que no quieres ver a esa persona, ya por eso existen todos esos bloqueos.

**¿Entonces ya no podrías vivir sin una red social? No, yo creo que no. ¿Sí resulta una parte muy importante en tu vida en estos momentos? Sí, yo creo que sí, porque de hecho ya el mail ya se está terminando justamente por las redes sociales, ya no es te mando un mail, ya es te escribo en tu muro o te mando un mensaje por el facebook, o simplemente en el Messenger.**

**¿Ya es tu medio de comunicación principal?**

No principal, no, pero si es parte importante de la comunicación, por ejemplo, te hablo por teléfono para hacerlo un poco más formal, pero por ahí te pones de acuerdo (en las redes sociales) así de a qué hora nos vemos y así.

**¿Crees que la imagen que tú presentas en la red social ha llegado a perjudicar o beneficiarte en tu vida cotidiana de alguna manera?**

No.

**¿Eres el mismo en la red social que afuera? ¿Lo que tu llegas a comentar en las redes sociales lo sostienen en la vida cotidiana?**

Sí, porque no digo tantas cosas.



**¿Cuidas mucho lo que vas a publicar en las redes sociales?**

Sí un poco, porque sé que cuando lo voy a postear que me van a preguntar: “Fer y ¿por qué esto?”

**¿Eres consciente de lo que publicas?**

Sí, porque siempre que publico algo se que me van a preguntar, y no precisamente por ahí, sino en el trabajo todo mundo está muy metido en eso y ya te están preguntando, (por ejemplo) en el 28 de diciembre puse un (blog, frase, etc) “me voy” y a mi jefa casi casi le da diarrea, y ya daba por hecho que me iba de la agencia.

(creo) Que si es bueno (redes sociales) pero dependiendo de cómo lo utilices y también los límites que tengas, saber lo que vas a subir, comentar y a las personas que tienes ahí agregadas.

**¿Cuál para ti es la principal ventaja de tener una red social?**

De que te puedes comunicar.

## SEGUIMIENTO FACEBOOK SUJETO 4

<p><b>PERFIL:</b>  <b>Información básica:</b> Hombre, 24 de junio, soltero  <b>Gustos e intereses</b>  Música: Mamastróficos, Shakira  Películas: Eterno resplandor de una mente sin recuerdos  Televisión: CONTROL TVMUNDO &amp; A CHANNEL, TVO  Otras páginas: Generación 2000-2003 Prepa 3 "Justo Sierra", Bolsa de Trabajo en Cine, TV, Teatro, Publicidad y afines. La muerte de "Mufasa" aún es uno de los sucesos más trágicos de mi infancia  Ciudad Universitaria, UNAM, Renault México Site Oficial, Tacos El Chupacabras, entre otros  <b>Información de contacto:</b> Windows Live Messenger  <b>Enlaces:</b> 4 videos  <b>Amigos:</b> 395  <b>Fotos:</b> 21 álbumes  Cumpleaños, reuniones, fiestas, trabajo</p>		
<b>SEM 1 AL 8 DE OCTUBRE</b>		
<p><b>ESTADOS</b></p> <p><b>01 Octubre 2010</b></p> <p><b>12:28</b>  Fernando Jiménez  <b><u>Karen Frias , Sergio Belzún !!! nos extrañamos!!! Mucha suerte, estamos en contacto!!</u></b></p> <p>Abrazos!</p> <p>A Fernando Jiménez y Sergio Belzún les gusta esto.</p> <p><b>Octubre 3</b></p> <p><b>13:29</b></p> <p><b><u>Karen Frias</u></b> Vecino claro que estaremos en contacto!!!! te mando un mega abrazo ya se te extraña buuuuuuu</p>	<p><b>CONVERSACIONES</b></p> <p><b>01 Octubre 2010</b></p> <p>15:05</p> <p><b><u>Nancy Go Fernando Jiménez :</u></b>  <b><i>eres un puerrrrrrrrccooooooooooooo....ya vi tu mail jajajajaja, pero está bien, mejor que quede entre familia jajajaja</i></b></p> <p>Respuesta:</p> <p>15:23</p> <p>Fernando Jiménez Jejeje, nada que ver... solo es broma =P</p> <p><b>Octubre 3</b>  18:00</p> <p><b>Emmanuel Huesca Tovar</b> Fer vamos hacer una fiesta en la casa donde estamos viviendo Diana y yo, porque cumpleaños Diana el viernes te esperamos ya te envíe mi cel. por mail me racras cualquier cosa.  A Fernando Jimenez le gusta</p>	<p><b>FOTOS</b></p> <p><b>3 Octubre 2010</b></p> <p>21:53</p> <p>Etiquetaron a Fer en una foto en el álbum Vacaciones y paseos</p> <p>Comentarios:</p> <p><b>Octubre 3</b></p> <p>22:22</p> <p>Fernando Jiménez Me encanta!! ya necesitamos vernos, platicar tanto... sair de viaje!! por qué ya no se nada de ustedes chamacas???</p> <p><b>Octubre 6</b></p> <p>17:44</p> <p>Se etiqueta a Fer en fotos Despedida Ale</p>

	<p>Respuesta</p> <p><b>Octubre 7</b> 15:19</p> <p>Fernando Jiménez Emmanuell! no manches, ya mañana es la fiesta y no me has pasado la dirección! y bueno... el martes ni fuimos a comer! :S Pero mañana nos ponemos bien de acuerdo para comer juntos en la semana, no??</p> <p><b>Octubre 6</b> 12:51 <b>Xeniis Alice Burton Depp</b> Wariio Gato Rison garnachitaas 4 eveer!!!! Joz Jonas loos amoeel! Cristopher Carbajal Salinas hermanitoo mioo TKMMMMMMMMMMMMMMMMMMMM loos extraño un bnn :( Fernando Jiménez Mariana González Dani González yaa los qieroo veer... :(</p>	<p>GREY DE brenda Martinez</p> <p>26 Fotos agregadas al Album Greys</p> <p>Comentarios de 2 fotos:</p> <p><b>Octubre 6</b> 15:33</p> <p>Fernando Jiménez Si esta bien padre!! :D</p> <p><b>Octubre 7</b> 0:21</p> <p>Fernando Jiménez Que lindas se ven niñas!!</p>
<b>SEMANA 9 AL 16 DE OCTUBRE</b>		
<p><b>Octubre 10</b> 23:40 <b>Fernando Jiménez</b> AAsshhh!!! ya no quiero ver tu perfil porque me dan celos!! hehehe WAI!!!</p> <p>Respuestas:</p> <p>23:50</p> <p>Dayana Delgadillo estamos en la misma situación Fer ./ saludos :D!</p> <p><b>Octubre 11</b> 11:25</p> <p>Araceli Alvarez jajaja me too!!</p>	<p><b>Octubre 11</b> 0:11</p> <p><b>Lyzkat Depp</b> no nos ibamos a ver ayer? jajaj ya ni fui al aire, me kede en el karaoke y estuvo mega genial jaja, ora a ver cuando no nos vemos??? jajaja una brazote fherguchino</p> <p>Respuestas:</p> <p>15:13</p> <p>Fernando Jiménez Lo sospeché desde un principio Liz, ya ni me mandaste mensaje ni nada=P</p> <p>Y ahora por qué fherguchino?? hehehee</p> <p>20:59</p> <p>Lyzkat Depp am...no eras tu el q se comunicaria conmigo cuando</p>	<p><b>Octubre 10</b> 10:42</p> <p>Se etiquetó en una foto a Fernando en el álbum La evolución de la merced</p>

<p>15:11</p> <p>Fernando Jiménez Jejejeje, creo que face es maligno!!</p>	<p>acabara tu reunion? jaja y fherguchibno creo q xq retrocedi a los tiempos en q melissa joan hart protagonizaba clarissa y asi le decia a su hermano...aunq en realidad ella le decia fergusano jaja</p> <p><b>Octubre 13</b></p> <p>10:52</p> <p><b>Annie Sōdalane</b> Te amo!!! te extraño mucho Fer, me la paso tan bien contigo... Besos Fernando Jiménez le gusta esto.</p> <p>13:27</p> <p><u>Fernando Jiménez</u> Yo tambien pequeña, solo que te vas todos los fines de semana del DF y ya no te puedo ver =(</p> <p>Ya quiero verte!!</p> <p><b>Octubre 14</b></p> <p>11:40</p> <p><b>Juan Carlos</b> Hola Fer!!</p> <p>11:43</p> <p><b>Juan Carlos</b> Hola de nuevo carnal!! Pasame tu numero de cel en un msj we. un abrazo!!</p> <p>11:45</p> <p><b>Juan Carlos</b> Hola de nuevo Carnal!! Pasame tu numero de movil en un msj. Te llamo ahorita que me llegue. Un abrazo !!</p> <p>Respuesta: 12:16</p> <p>Fernando Jiménez Jejeje, che juan, ya te lo envie a tu inbox!</p>	
---	--	--

	<p>12:21</p> <p><u>Juan Carlos</u> ZaZ Carnalito!!!</p> <p>12:53</p> <p>Fernando Jiménez =D</p>	
<p style="text-align: center;"><b>EXTRAS</b></p> <p>Fernando le gusta Generaciòn 2000-2003 Prepa 3 "Justo Sierra." · Me gusta</p> <p>Fernando y Paulina Hernandez ahora son amigos  Fernando es ahora amigo de Addy Figuer y 2 personas másontesinos  Brenda Martínez</p> <p><b>Octubre 5 2010</b> 16:32  Ivone Carrillo</p> <p><b>¿Crees que Fernando Jiménez tendrá hijos adorables?</b>  Yo dije:Sip, así como es él de adorable...</p> <p>Fernando y Andres Gomez Cervantez ahora son amigos  Fernando ahora es amigo de Rey Becerra y Jessica Ortiz.</p>		

#### PERFIL HI5 SUJETO 4

<p>Hombre 24/06</p> <p><b>Acerca de mí:</b> Como para qué me describiria?? Mis amigos ya me conocen...</p> <p>Amigos: 205  Comentarios de perfil: 101  Comentarios en fotos: 86  4 Álbumes: Temas fiestas, viajes y trabajo</p> <p><b>Último comentario en perfil:</b> 24/06/2009 01:29 PM</p>		
<p>Hace más de un mes  Go to my facebook</p>	<p><b>24/06/2010</b> 01:29 PM</p> <p>☞★Ἐλαίτα κῆι υι ἘΙῶω  ἑῶἦἦἨἦκαῶ Ὀῦῖῖ★☞</p> <p>dice:</p> <p>qE Onda juaniitO..  mm ps muxas felicitads qe  kumplas  muxOz muxOz añOs maz  vale..</p>	

	<p>wenO kuidate t.Q.m..  Happy birthday tO yOu  Happy birthDay tO yOu  jeje..  FELIZ KUMPLE..  TQM..ii espeRO la pasez  bn aladO  d tOiiOz IO qe te  keremOz...  1 besOte ii un abrazOte biie  bie..!!!</p> <p><b>9/01/2010 07:18 PM</b>  <b>Jess</b> dice:</p> <p>hola junito espero que este  año este lleno de mas  sorpresas y te deseo lo  mejor recuerda comer  frutas y verduras jajaja en  serio feliz 2010</p> <p><b>29/12/2009 08:15 PM</b>  <b>AARON</b> dice:</p> <p>mi Fer!!! te deseo lo mejor  para este 2010... ke  kumplas todas tus metas,  ke consigas o mantengas  un buen empleo, ke tengas  mucho sexo y lo más  importante mucha salud...  escuchaste?  SALUDDDDDDDDDD. KE te  vaya bien bonito!!!!!!!!!!!!!!!  Un abrazo karnalito</p>	
--	--	--

## **ENTREVISTA A PROFUNDIDAD SUJETO 1**

### **¿Por qué decidiste cambiarte a Facebook?**

Porque todos mis amigos se empezaron a cambiar a Facebook, yo tenía Hi5 cuando iba a la universidad, todo mundo tenía era como la moda, pero cuando entré a trabajar todo mundo tenía Facebook y te das cuenta que el Facebook era para personas de otro nivel socioeconómico/cultural porque ellos no tenían Hi5, Hi5 es como más popular. Ya después todos mis amigos empezaron a estar en Facebook y yo me cambié y dejé de pelar el Hi5.

### **¿Qué te motivó a tener una red social?**

Mis amigos ya lo tenían, como siempre te dicen ándale abre el Hi y te convencen y tu a lo mejor no sabes que es pero por imitación vas y lo haces y ellos te empiezan a explicar cómo y ya empiezas como a interactuar y ves que hay varios y ya te empiezas a clavar.

### **¿Te tardaste mucho como en ser activa?**

No, porque se vuelve un tema de conversación entre tus amigos ya no es de fuiste a la fiesta de fulano, sino es viste las fotos de la fiesta de fulano están en el Hi5, entonces ya era como introducirte como a todas esas cosas para ser parte de. Ya interactuaban dentro de la red social para poder interactuar en la vida real con tus amigos.

### **¿Por qué te gustó?**

Porque te enteras de cosas, porque está padre. En el Hi5 a diferencia del facebook lo padre era que tu podías personalizar tus perfiles entonces eso hablaba mucho de la personalidad del usuario, te metías al perfil de fulano y lo veías lleno de colores, estrellas y así. Además venía una parte grande donde podías describir quién eras, qué te gustaba y meter imágenes, entonces eso era más un reflejo de la personalidad de la persona, en Facebook no tanto, en Facebook habla de ti, tus fotos, los comentarios que te dejan tus amigos, de repente si utilizas muchas aplicaciones o no, o los grupos a los que te unes. Pero en Hi5 tenías la oportunidad de personalizar tu perfil.

### **¿Tú crees que lo que plasmabas ayudó a que otros te conocieran más en la vida real, mejoró tus relaciones de alguna manera?**

Así como que me conocieran más, pero las personas que no me conocían se daban una idea de cómo era, porque si subía fotos de pura fiesta luego aplicaban la de es que eres muy fiestera, se ve que te gusta mucho la fiesta o como te unes a grupos o

pones tus artistas preferidos sabían que a lo mejor yo era una chica a la que le gustaba ir al Vive Latino pero no le gustaba no se ir a ver a Camila. A lo mejor sí los que me conocían cuando leían más cosas de mí decían ¡Ah no sabía que le gustara esta música! Si se dan cuenta pienso yo de más allá de tu personalidad, de lo que te conoces porque bueno tus mejores amigos de súper conocen pero gente como extraña pienso que sí se da cuenta.

**¿Tú crees que hubo alguna evolución, por ejemplo al subir tus fotos que subías fotos más serías y en cuanto tuviste más experiencia en las redes sociales y te fuiste abriendo más, crees que hubo una evolución?**

Al principio subes como por subir fotos como por llenar de contenido, de véanme ya estoy aquí, ya estoy presente. Entonces subes como a esta está cagada, o esta está padre y la subes pero ya después empiezas a seleccionar el contenido, de acuerdo al objetivo o aunque no lo tengas, ya no subes dónde estás hasta la madre de borracha porque a lo mejor ya tienes a tu hermano en la red y puede ver tus fotos y son parte que siguen siendo tuyas y que siguen siendo tuyas y no las subes, no las compartes o por ejemplo con lo de la delincuencia, tampoco subes fotos como muy puntuales, igual con mi mamá en tal lugar. Como que primero entras como todo una inexperta y después ya que le agarras el modo tú vas actuando de acuerdo a la red social te lo sugiere.

**¿Crees que si alguien te comenta una foto eso te motiva a seguir subiendo?**

Checar los perfiles es también como una visión antropológica de las personas con las que convives al menos tus contactos, por medio de muchas cosas te puedes dar cuenta qué onda con la vida de esa persona por ejemplo, las típicas fotos que te tomas así sola, y que subes un álbum de puras fotos así, porque quieren que te alimenten tu ego, no subes una foto porque sí. Si tu subes una foto donde te ves súper wow no es para que la gente la pase desapercibida, lo haces porque tú te sientes segura de ti, en ese momento que en esa foto te ves increíble y que todo mundo te va a decir te ves espectacular y finalmente es lo que quieres leer, que no lo escuchas. Lo subes porque sabes que va a generar conversación o porque eso es lo que quieres sentir, porque a lo mejor en tu vida real no, necesitas una interface que es una red social donde sabes que lo puedes hacer y puedes manipular la realidad, porque a lo mejor no eres así bonita como te ves en una foto, la neta, no se a lo mejor en ese momento la luz y un buen ángulo te dieron un imagen padre, todo mundo la comenta y entonces tu te sientes alagada, que finalmente era lo que estabas esperando pero como en tu vida real no lo puedes tener.



Tú pones lo que quieres poner, tu dejas que la gente vea lo que tu quieres que vean de ti.

### **¿Qué quieres que vean de ti?**

Lo bueno que eres como persona, lo que sabes que tienes bueno, porque obviamente como que a nadie le gusta que vean lo malo, quieres que la gente se de cuenta por ejemplo si yo tengo muchas virtudes a lo mejor por medio de mis status o por medio de lo que pienso estoy comunicándole a la gente eso que quiero que sepan pero no voy a poner algo malo.

### **¿Y eso te ha traído un beneficio en la vida real, algún resultado por ejemplo un chavo?**

Sí, tu lo manipulas, si trasciende, estoy un domingo sin maquillaje obviamente no voy a salir en ninguna foto del Facebook porque no me gusta esa parte de mi porque yo siempre procuro estar con los ojos pintados. La red que es mi espacio, es como mi plataforma para los demás, no lo voy a hacer, mientras no lo haga ningún wey me va a ver con los ojos despintados y esta cara de enferma entonces a todos se les va a antojar salir conmigo porque siempre me ven bonita y siempre ven en la fiesta y con el cabello planchado, entonces sí trasciende porque como siempre te ven así ellos piensas que el día que te inviten a salir, es como tu carta de presentación. Tu procuras subir todas tus fotos donde te ves linda entonces ellos saben que de ese nivel no bajas, no sería como una cita a ciegas, ellos tienen un estándar. Pero no saldría con los ojos despintados y así porque me estaría contradiciendo a lo mejor ya después empieza a pasar, conoces a la persona, es como con mis amigos, ellos pueden ver mis súper fotos de la fiesta, tomando y me pueden ver con la cara de enferma pero porque a lo mejor es otro tipo de relación, de confianza, no sé, pero si trasciende a la realidad lo que pones en facebook porque le das una probadita a las personas de lo bueno que tienes o de lo bueno que eres y entonces dicen ah bueno quiero conocerla y quieren conocer la parte mala porque la parte buena ya lo estás poniendo.

### **¿Agregas solo gente que conoces o a cualquiera que te manda invitación?**

No, antes sí era como una cuestión de popularidad que aunque sabía que me había agregado sutano que no conozco y dijera a pues no está feo, es algo bien chistoso porque las redes sociales se hicieron para conocer gente, se supone, fue como la primera premisa que dijeron, pero desde mi punto de vista no es cierto, las redes sociales se hicieron para compartir con la gente que conoces y que no puedes ver todo lo que tu eres. Tiene mucho que ver la inseguridad en nuestro país o sea no

sabes si esa persona que te está agregando es un secuestrador que te está vigilando donde andas, quienes son tus amigos, a lo mejor sí es cierto pero ya no lo crees.

### **¿Pero eso pasó a partir de Facebook?**

Si en Hi5 si aceptaba a todos, como que empiezas a experimentar al principio, agregas y agregas hasta que después como que aterrizas en la realidad, llega un momento como que te pierdes en la red social porque empiezas a subir todas las fotos que se te ocurren y ya después como que empiezas a aterrizar un poco en la realidad y dices no, y dices a este wey no lo conozco a esta vieja no la conozco y empiezas a quitar fotos de esta no, está no y empiezas a filtrar tu contenido y empiezas a decirle a tus amigos, “oye no subas la foto de la fiesta de tal porque pues no quiero que me vean así, no quiero que me vean el otro” “oye no pongas tal comentario” ya te piensas a dar cuenta que es un portal que si aunque es digital, sí tiene una repercusión en tu realidad inmediata y a veces no lo veías al principio y le dabas con todo y comentabas a todos y a todos tus amigos. Ya después te das cuenta que no es un juego, que no quede en cuando prendes una máquina y te metes a un portal, las cosas trascienden. Hasta eso la gente no se atreve a hacer comentarios negativos, o sea todo es bonito, es muy falso la verdad, mira es falso porque nadie comenta algo negativo aunque lo vea lo omite, también es como un espacio para mostrar tus descontentas más que nada tu cuestión emocional, que si estas contenta porque estás contenta, que si estás triste, que si te dejaron, que si la vida te sonrío, todo lo gritas a los cuatro vientos en el Hi o en el Facebook en el status.

### **¿Eso que te provoca o porque crees tú que las personas hagan eso?**

Cuando te pasan cosas chidas yo si siento que es como para compartir o sea cuando te pasa algo chido que te vas de viaje, si es como una cuestión de compartir y porque quieres que la gente esté enterada de las cosas buenas que te pasan en la vida, esta padre y que algunas veces compartan tu felicidad y que digan a que chingón y otras veces tienes contactos que te valen madre pero x pero cuando te pasa algo negativo es cuando dicen “ey mírenme aquí estoy necesito su apapacho” digo a mi no me gusta mucho, a mi me gusta más plasmar descontento social o cosas chidas pero nunca pongo hay me siento muy triste porque un wey me dejó, hay gente que si lo hace o de estoy súper enamorado, ese tipo de cosas no las hago porque es algo que queda escrito, las palabras se las lleva el viento pero a las letras no, para mí es como quemarme y a lo mejor en dos meses el wey te engañó y entonces la que se quemó fuiste tu, entonces yo si creo que hay cosas que tú te debes de reservar y yo en lo personal cuando hago mis estatus son más para hacer reír porque digo a está chido

compartirlo pero hasta ahí pero hay gente que todo lo pone y estás enterada al 100% de su vida, es como para desahogarse no se pienso.

**¿De tus contactos en Facebook con todos tienes contacto en la vida real?**

No.

**¿Por qué los tienes?**

Porque el Facebook sirve para mantener el contacto con gente que conoces y que en la realidad no puedes ver porque entonces yo no puedo ver a fulano que vive hasta Ecatepec porque trabajamos toda la semana pero es un súper amigo, entonces el se va a enterando de mi vida cada que subo una foto y se entera que sigo de fiesta y me entero que se casó.

**Pero ¿eso es como en anonimato? Digamos que se mete y tú te metes pero ¿se comentan seguido con la gente que no ves?**

De repente hay cosas que comentar sí lo haces, yo ahí no tengo una barrera, yo comento cuando quiera y en cualquier foto, no me importa que me digan hay estoy chismoseando.

Puedo subir una foto donde estamos todos mi circulo y hay 20 comentarios pero todos son nuestros y de repente cuando comenta fulano dices hay que padre es como algo diferente pero si me extraña más eso.

**¿Cuándo tiempo inviertes en meterte a la red?**

Todo el día estoy conectada, todos los días. Abro mi facebook checo actualizaciones, después trabajo y después como de 2 a 3 como que ya bajó mi chamba y ya me pongo a comentar o sea si en el momento que lo abrí algo me llamó la atención luego, luego lo comento pero sino pues ya me meto al perfil de alguien veo fotos y lo comento, ya después eliges y dices hay le voy a escribir a fulano, si en el camino de las actualizaciones no te apareció nada, haces eso o ves que es cumpleaños de alguien entonces también es un motivo para meterte, no se para dedicarle de una media hora a una hora en comentar, pero no es un tiempo como estático, de repente 20 minutos o 15 puedes estar, no más de media hora no puedes estar te aburres, cuando estás viendo fotos está más padre pero cuando no hay nada que ver te aburres.

### **¿Ya se volvió indispensable, ya es parte de tu día a día?**

Es como estar presente en la vida de los demás aunque no lo veas, entonces te digo independientemente de si socializas o no, porque puedes estar sin comentar nada pero no es tanto que interactúe pero sé que ahí está, es lo mismo con el msn puedo tener 50 contactos y no platicar más que con uno pero sé que ahí están, siento que no voy a perder el contacto con esa persona, porque entonces ahora si ella se diera de baja de la red y yo sin su teléfono ni su msn, o sea si socializas pero al final del día sí podría estar yo sin meterme, yo podría meterme al facebook solo los sábados o sea si me lo quitaran en el trabajo si diría chale, a lo mejor me metería en las noches no se, pero sí podría sobrevivir sin eso porque te digo no interactué por ese medio, solo estoy presente y aunque no interactúe no me daría de baja porque le perdería la pista a muchos amigos que no los puedo ver, que no los veo, y así he contactado a personas que hace mucho no veía y así te enteras que ha sido de su vida, si se casaron si no se casaron cosas que por otros medios no harías.

### **¿Has tenido algún problema por algún tipo de publicación?**

Si, por comentarios que dices o fotos que subes, si por ejemplo alguien te dice no subas esto por favor, llega el momento en que ya no es tan honesto porque empiezas a filtrar el contenido pero si me ha traído broncas no así mala onda pero sí es típico de oye no subas esa foto y como que la gente se molesta y por qué dijiste esto, cuando haces estatus y a la gente le queda el saco lo toman personal y se lleva a la vida real.

### **¿Los comentarios que haces los puedes decir en la vida real?**

Pienso que eso da pie a una conversación de la vida real, tu comentas una foto y el día que se te da la oportunidad de ver a la persona como que es el inicio de la conversación de “wey te acuerdas de las fotos están increíbles donde se fueron” o ves las fotos y abres una conversación en msn y le dices vi una foto a donde te fuiste? Vi que te fuiste de vacaciones o que fulanita pone en su estado sutana: “is single” entonces le preguntas apoco ya no andas con fulano, entonces lo que pones en la red es el inicio de conversaciones en la vida real, entonces si lo puedes decir, si es como hay que linda de ves ya cuando la ves a la persona es como de ¡ay! te ves muy bien te sentó bien el cambio de look o te sentó muy bien la vacación.

**PERFIL SUJETO 1 / FACEBOOK**

**PERFIL:**

“Cuando algo es TUYO aunque te quites y cuando NO lo es aunque te pongas....”

**Información básica:**

**Situación sentimental:**

Soltera

**Fecha de nacimiento:**

31 de agosto de 1985

**Gustos e intereses**

**Actividades:** Dormir Hasta La Hora Que Me De La Gana, Hypnotiq

Los Amigos Invisibles, Los Auténticos Decadentes, María Daniela y su  
**Música** Sonido Lasser, Pink Floyd, Quiero Club, Babasonicos, Fobia, Justin

Bieber, Hello Seahorse!, DJ Steve Lawler, Hernan Cattaneo, Música  
 UNAM, Café Tacvba, The Strokes, YAS

**Películas** Ciudad de Dios, Leaving Las Vegas, Pulp Fiction, Gladiator, Rocky,  
 Bridget Jones' Diary

**Televisión** 16 and Pregnate, Sex and the City, Soy Tu Fan, E Entertainment

82 páginas le gustan.

31 enlaces

**Información de contacto:**

- sunea\_girl@hotmail.com

**Amigos:** 411

**Fotos:** 606 fotos, 17 álbumes

**SEM AL DE OCTUBRE**

<b>ESTADOS</b>	<b>CONVERSACIONES</b>	<b>FOTOS</b>
<p>30 septiembre</p> <p><b>OK. Yo sé que los RATEROS son malas personas, pero también son unos hijos de la chingada, escoria social, huevones, parias sociales, malnacidos, ninis, abusivos, sin madre, desecho de la humanidad..... que los linchen y los quemem en ácido..</b></p>	<p>Martes 05 de octubre:</p> <p>12:16</p> <p><b>Tania Dimyname</b> Leon!!! muchas felicidadessss pásal increíble y come mucho pastel.. a neustra edad todavía se puede jajajajaja un besote... =)</p>	<p>12 OCTUBRE</p> <p>CAMBIÓ FOTO DE PERFIL</p> <p>Se etiquetó a Tania en álbum de Baikas</p>

<p><b>Respuestas:</b></p> <p>Lorena Guerrero ommmm calma, existe algo llamado Karma y todo lo q se hace se paga</p> <p>Rocio Velazquez Tienes toda la boca llena de razon amiee, que les corten las manos y les saquen los ojos, malditos...</p> <p>Lalo Strada Pues sí, pero también son resultado de una sociedad que los margina, en vez de quejarte deberías cooperar en un programa de rehabilitación, la solución está en tus manos ¿qué tal darles clases de inglés a niños pobres para que cuando crezcan tengan más oportunidades de trabajo? Deje de quejarse y pongáse a hacer algo.</p> <p>Tania Dimynname No podría pensar en eso cuando nos robaron un autoooooo afuera de la universidad nacional autonoma de méxico....</p> <p>Lalo Strada Quéeeee? Son unos cerdos ninis, hijosputas, malparidos, quémenlos a todos!</p> <p>Rocio Velazquez Somos victimas de la delincuencia...</p> <p>Corina Rojas Caudillo como amiga?? te robaron??</p> <p>Krrk Tbn amigui como estas? todo bien? no me digas q ya no eres virgin de nuevo?</p> <p>Ger Lab Fer</p>	<p>14 OCTUBRE</p> <p>23:30</p> <p><b>9:30 AM</b></p> <p>Mecko Rsm ya kiero ke me des una bueltita en tu proximo bocho futurista!!!</p> <p>RESPUESTA: 12:30PM</p> <p><a href="#">Tania Dimynname</a> ya casi faltan dos meses y 3 días.</p> <p>11:30 AM</p> <p><b>Paty Márquez Dueñas</b> AMIGAAAAA MANIFIESTATEEEEEEE!!!!!!</p> <p>RESPUESTA: 11:30AM</p> <p><a href="#">Tania Dimynname</a> que pedal... aqui andoo nenaaaa jajajaja oyeeee te andan buscando de uina imprenta de antillano.. amiga, me late que es importanteeeeee</p> <p>11:30</p> <p><a href="#">Paty Márquez Dueñas</a> nooooooooooooooooooooooooooooooooooooo pero ando con Diana!!! ahorita lo checo, oie dice Vic q a q hora es la toma???</p> <p>12:30PM</p> <p><a href="#">Tania Dimynname</a> dile que es el Lunes por la tarde (fecha a confirmar)</p> <p>12:30PM</p> <p><a href="#">Paty Márquez Dueñas</a> va q va gracias AMIEEEEE</p>	
---	---	--

Oyeme nooo!!!!!! Tambien hay rateros de la "jai laif", de tacuchito y cuello blanco, egresados de Harvard, de Oxxford, con puestos de privilegio, sino pregunta en la Presidencia, en las cámaras de diputados y senadores, en el Consejo Coordinador Empresarial, en la Basílica y ellos no roban cositas.....  
!!NO A LA DISCRIMINACION!!!!!! (Deseo sts bien!!! TE KIERO MUCHO!!!!)

Estefania  
Martinez te apoyo Tania y yo creo q a lalo no ha sido victima de la delincuencia, no podemos apoyar a gente floja que sólo le gusta obtener dinero de lo más facil, k no le gusta cumplir con un horario de trabajo, ni tener un jefe, ni cosas que uno tiene que hacer para poder tener ingresos, no sabes que por eso esta la escuela gratuita y vales escolares que les facilita poder ingresar a la escuela o un desayuno que sólo cuesta \$.50... ahhhh pero quieren todo en la mano!!!!!! Y mientras nosotros vivir con temor..... NO SE VALE :-)

Miércoles 6 de octubre 11:59

**Quisiera cerrar mis ojitos y aparecer en un jardín ZEN lleno de OSITOS PANDA.... con muchas ramitas para darles de comer ñ\_ñ.**

**A dos personas les gusta esto (mary Carmen ramirez y Haydee campos Mandujano)**

**MARTE 12 DE OCTUBRE**

23:00

12:OOPM

**Dimyname** Hoy es 12 de Octubre día del Descubrimiento de América... La niña, la Pinta y la Santa María, los pinzon, Cristobal, recuerdos de la primaria.

RESPUESTAS:  
21:00

[Eduardo Castellón](#) Nada como recordar las lecciones falsas del "descubrimiento" de América. What a waste of fuckin' time!

23:03

[Tania Dimyname](#)  
JAJAJAJAJAJA exacto.

10:00 AM

**Tania Dimyname** Hoy es día de la Raza... felicidades a todos mis contactos de Facebook!!! Jajajaja

RESPUESTAS:  
12:00PM

[Guillermo Leura](#) Jajajajaja

13 OCTUBRE

**Tania Dimyname** Nadie va a ver a su cliente a las 8 de la nocheee...  
nadiereeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeee  
mas que esta ejecutiva abnegada =(

RESPUESTAS:



<p><a href="#">Nadia</a> <a href="#">Forketina</a> eso se llama trabajar con gusto nena jajaja agunta un pokitooo :)</p> <p><a href="#">Krrk Tbn</a> mmm ya cambiaste de giro y trabajo?</p> <p><a href="#">Ale Husni</a> Ves mi Tanis yo nunca te hice eso!!! Nunca!!! Valorame!!!</p> <p><a href="#">Tania Dimyname</a> Alesitaaaa i miss ujjjj que tal viendo pendientes a las 10 de la nocheeee pooor???? jajajaja besos y abrazos.... y aver cuando nos vemosssss =)</p> <p>14 OCTUBRE 12:30PM</p> <p><b>Tania Dimyname</b> weeeeeeeeeee soñe que me daba unos besos con Leonardo de Lozanne no maaaaa.. lo sentí tan real... ay nani!!!!</p> <p>RESPUESTAS:</p> <p>A <a href="#">2 personas</a> les gusta esto.</p> <p>13:30</p> <p><a href="#">Haydee Campos Mandujano</a> JAJAJAJAJAJAJ , HELLO AMIGA YA DESPIERTA YA ESTAS EN LA AGENCIA!!!!!!!!!!!! SI TE QUIERES PARECER A ISRA ESO NO CREO QUE SUEÑE EL, JAJAJAJAJAJAJA.</p> <p>13:30</p> <p><a href="#">Paty Márquez Dueñas</a> jajajajajajajaja bienvenida a</p>		
--	--	--

<p>la cruda realidad amiga jajajajajaja</p> <p>13:30</p> <p><a href="#">Mary Carmen Ramirez</a> NO LO QUIERES PEINADO SI NO CON CHONGO ..JAJAJA BESOS</p> <p>13:30</p> <p><a href="#">Haydee Campos Mandujano</a> AMIGA SE VALE SOÑAR.....</p> <p>17:30</p> <p><a href="#">Lalo Barco</a> Chikis... deja las drogas!!! te puedes quedar en un viaje :S</p> <p><a href="#">Dianis Gogo</a> no inventes q sabroso!!!</p> <p><b>Tania Dimynname</b> Me quiero ir a Cancún.... me hace falta un bronceado y una relajación!!!! =)</p>		
---	--	--

#### EXTRAS

COMENTARIOS DE TANIA EN TRAVEL CONNECTION:

**Tania Dimynname** Me quiero ir a Cancún.... me hace falta un bronceado y una relajación!!!! =)



**[Viaja gratis a Cancún con hotel, avión y comidas totalmente gratiis](#)**

Con Viajes Palacio y Sol Meliá, gana un viaje al hotel ME CANCUN, donde conocerás el nuevo concepto "COMPLETE Me" que la cadena española más importante del mundo tiene para ti. Disf...

De: [Travel Connection](#)

A [Mary Carmen Ramirez](#) le gusta esto.

[Lesly Gonzalez Montaña](#) Yo te compaaaaño!

**Tania Dimynname (Travel Connection)** Helouuu!!! para que vean CUANTOOO me quiero ir a Cancún ya hasta lo puse en mi wall de Face, saludos y sigo en la contiendaaaa yeii!!



[Travel Connection](#)

A LAS 18:26 · [Comparti](#)

### COMENTARIOS:

[Travel Connection](#) Eso es Tania, esperemos que la diosa fortuna toque a tu puerta!!! saludos!

El Viernes a las 8:43

[Tania Dimynname](#) diOSA fORTUNAAAA PÁSALE.. PÁSALE.. QUE TE INVITO?? JAJAJAJAJAJA SALUDOSSS... ESPEREN MI NUEVOS POST AL RATO..JOJOJO

16 OCTUBRE 12:00 AM

15 OCTUBRE

16:34

**Tania Dimynname (Travel Connection)** chicos.... me voy por fin a disfrutar de mi finde.. no sin antes dejarles una radiografía d emi cabeza durante este viernessss

Saludos y Buen Finde... cancan cancan poder de tracción poder de atracción... jajaja

### **Domingo 17 de octubre 11:30pm**

Actividad reciente

Tania escribió en el [Muro](#) de [Travel Connection](#).

Tania escribió en el [Muro](#) de [Alejandro Raziel Torres](#).

Tania ahora es amigo(a) de [Frida Dp](#) y de [Diego Arturo Meza Rendon](#).

Tania escribió en el [Muro](#) de [Travel Connection](#).

Tania ha publicado [una foto](#) en el [Muro](#) de [Travel Connection](#).

Conversación en la página de travel connection:

[Tania Dimynname Travel Connection](#) :

**Jelou!!!! Los estoy escuchando, y les voy a compartir un tip de BRONCEADOOO ideal para el programa del día de hoy:**

- TOMAR JUGO DE ZANAHORIA UN MES ANTES DE IRTE A LA PLAYITA.
  - COMER PEPINO, KIWY Y AGUA PARA MANTENER HIDRATADA LA PIEL
  - PONERTE EL BRONCEADOR 15 MINUTOS ANTES DE EXPONERTE AL SOL...
- ...Ver más

A [Tania Dimynname](#) y [otras 2 personas más](#) les gusta esto.

[Vivian Gallegos](#) Caro y algunos camiones para llorar

[Tania Dimynname](#) ya séeeee =( por eso que mañana nos den tips para movernos por alláaaa .. mucha Suerte!!!!!!=P

[Tania Dimynname Alejandro Raziél Torres](#) : Kafiaspirino... muchass muchass felicidadess un año mas de sabrosura que no?? jajajajaja.... mucho éxito y of course muchos abrazos. atte. kometa-cos =)

[Tania Dimynname Travel Connection](#)

|\_° \_\_\_ vamos a Cancún

oooooooo!!!

yo igual estoy nerviosa... ay nani....Buena vibra a todoss!!!

## ENTREVISTA A PROFUNDIDAD SUJETO 2

### ¿Todavía tienes Hi5?

No, lo cancelé, porque se me hacía que las personas que ya tenían Hi5 eran personas de nivel socioeconómico muy bajo, o sea se veía luego, luego la charrés del perfil con la música, los colorsitos, y era como obviamente dirigido a personas más jóvenes como más adolescentes que tenían todo tapizado de cosas que yo al principio lo hacía pero ya después no me gustaba, yo lo veía y decía hay no que es esto.

### ¿Por qué decidiste abrir una cuenta en una red social?

La verdad ni siquiera sabía cómo funcionaban solo me enviaban invitaciones, yo veía que todo el mundo estaba ahí pero aparte no estaban muy de moda las redes sociales, tu te metías como a My Space donde tenías a todos tus amigos y podías dejar comentarios, de cosas banales porque ni siquiera creo que podías comentar las fotos, ni tus estados como ahora, pero vi que estaban todos mis amigos de la universidad y todos comentaban, entonces en Hi vi una foto de no se quien, entonces la verdad es que yo ni quiera sabía cómo se utilizaba y después decidí como después de 2 años que me habían enviado la invitación, entre y empecé hacer como el perfil y empecé a subir fotos y ya después creo que todas nuestras conversaciones eran así de cuando subí en Hi5 no se qué cosa, después ya estaba muy horrible y creo que ya lo dejé de utilizar.

### **¿Cómo fue el cambio a Facebook?**

Creo que algún día acepté una invitación de Facebook pero la verdad es que nunca abrí Facebook sino hasta cuando empezó a ser más popular todos decían no y en Face, o sea lo mismo el mismo procedimiento, subí tal foto y tal persona me dijo y me enteré.. y encontré a tales amigos. La novedad en Facebook era que si te metías a Facebook podías encontrar a tus amigos, no buscándolo por mail, ponías el nombre de la persona y si estaba dado de alta con su nombre real podías encontrarlo o la otra que si tenías un amigo de la primaria y a lo mejor ese amigo, como la conexión podría tener contacto con ese otra persona y entonces así encontrabas a muchas personas, que sí encontré a muchas, en Hi5 no solo lo utilizaba para comunicarme con mis amigos de la universidad y en Facebook no, me encontré con personas que trabajé, de la primaria, del kínder, de muchos lados y de otros países.

La ventaja de Facebook al no tener publicidad no se ve mal, se ve una página simple y sencilla sin tantas cosas, no se ve naco, a lo mejor si es otro nivel socioeconómico, empezó así ahora obviamente todo mundo tiene Facebook, no creo que sea para que sea para gente más grande porque los adolescentes tienen fotos que ellos tienen 13 años y sacan fotos en bikini o besándose con mi novio, amigos de mis primos.

### **¿Qué es lo que más te gusta de una red social, qué representa en tu vida?**

Que me puedo comunicar con mis amigos, o sea no los veo, a lo mejor los veo una vez cada 15 días o menos pero por ahí me entero de todo lo que hacen como se sienten, entonces mis amigos publican lo que hacen, sus sentimientos a donde fueron, como en mi caso, me entero de todo por Facebook, antes mi medio de comunicación era el celular y el teléfono, más cuando era adolescente, pero ahora ni siquiera lo uso para hablar por tel, si utilizas el teléfono es para ver las actualizaciones en el iphone, Facebook, es ahora el único medio por el que me comunico.

### **¿Cuánto tiempo inviertes en meterle cosas a la red o checarla?**

Cuando trabajo pues le dedico como 2 horas en toda la semana y eso así de que veo que hicieron los demás, no comento, no subo nada, pero cuando no tengo nada que hacer, no veo la televisión, estoy en Facebook o en la computadora viendo noticias. Sin nada que hacer si le dedico mucho tiempo y la verdad a lo mejor buscando personas porque no me meto a ver las fotos de los demás sino me dedico a buscar a personas, no sé de la primaria.

### **¿Te gusta subir fotos y por qué?**

Si me gusta, es como algo muy banal, si no utilizas el teléfono y al no comunicarme con las personas, no tengo como tiempo para hablar con ellos, entonces es fácil cuando qué hiciste en tus vacaciones, ya no les cuento el viaje fue esto y esto, solo subo mi archivo y en lo que subo el archivo hago otras cosas ya se subió mi archivo y ya no tengo que contarles, los veo y ya no tengo que contarles que hice, ellos ya saben a donde fui, como estuvo el lugar.

### **¿Crees que ha modificado las relaciones por la red social?**

Sí mucho, anteriormente, acostumbrábamos a expresar sentimientos en privado, utilizar el teléfono, el celular y decir te extrañé, ahora es que se entere todo el mundo que te extraño y que te quiero, creo que ya ni siquiera hay privacidad. Cambió muchísimo en la forma de comunicarse, Facebook para mi es un fenómeno, no es posible que Facebook pueda provocar tantas reacciones y que siempre haya notas publicadas de Facebook, no es posible que Facebook pueda lograr destruir una relación real, no virtual.

### **¿En tu caso ha pasado algún conflicto con tus amigos o con tu pareja y que no se quede solo en lo virtual?**

Sí porque las personas ahora queremos enterarnos tanto de las cosas que yo a lo mejor no quería que supiera tal persona que fui a tal lado, pero se metió a buscar entre mis fotos y encontró que en tal fecha acudí a tal lugar y entonces le mentí o lo evité, entonces si causa conflicto.

### **¿Fotos de qué tipo subes?**

Fotos de vacaciones, siempre yo sola, nunca de mi familia, de mis papás por eso parece que siempre viajo sola, si subo fotos de personas más cercanas es porque son mis primos que están más chicos o de mi edad, que están en la red y que puedo etiquetarlos y que eso genera como una conversación, un diálogo entre todos, y comentar cosas a lo mejor muy superficiales, pero van a generar contacto entre todos, cosas que no interactuamos la verdad, es que no hablamos ni profundizamos como en una relación normal si interactuáramos en un lugar real.

### **¿Crees que las fotos que subes benefician o perjudican tu imagen?**

No lo sé.

Yo nunca acepto a personas que no conozca así tenga cuarenta mil personas en común y tenga muchas solicitudes, solo tengo amigos que realmente les hablo y tengo

contacto, tampoco tengo contacto con todos. A todos los conozco, a lo mejor con mis amigos de la primaria se que a lo mejor no les hablo todos los días pero si nos organizamos vía facebook para vernos cada mes o en Navidad, en fechas importantes como cumpleaños que tenemos como relaciones muy cercanas pero no a diario hablamos.

**¿Con los que más interactúas en Facebook, los que te hacen comentarios es el mismo círculo de gente con los que convives en tu vida diaria en ese momento?**

Si con las mismas personas que me comentan son las mismas personas a las que veo.

**¿Lo que has comentado con esas personas lo sostienes en la realidad o solo son cuestiones del Facebook?**

Si lo sostengo.

El Facebook es como de comentar cosas tontas, de fiestas. Si comento eso con mi jefa cuando salimos en la noche, ay sí que risa, pero cuando llego a mi trabajo no hablamos de eso vamos a trabajar, y ya cuando salimos tal vez si seguimos hablando de cosas así.

**¿Qué pasa cuando alguien que se sale del círculo del que siempre platicas comenta por ejemplo una foto tuya, aunque lo tengas agregado como amigo?**

Nunca me ha pasado.

Siempre en los álbumes solo las etiqueto para que sólo las puedan ver mis amigos de la universidad, a pesar de que tenga agregados a las personas. O si subo fotos con mi novio solo la puede ver mi novio, no mis amigos, no lo hago público, y álbumes donde salgo común y corriente en una fiesta a lo mejor todos los que tengo agregado en face lo pueden ver pero si salgo en traje de baño solo lo pueden ver mis amigos de la universidad, mis amigos cercanos.

**¿Ya es indispensable la red social?**

Mucho, la verdad de hecho ya había cancelado la cuenta, tengo como el propósito de cancelarla ya porque quita demasiado el tiempo, ese tiempo lo podrías invertir en otra cosa, a lo mejor sí hablar con tus amigos y decirles quiero escucharte, no quiero leerte, sino escuchar cómo estás. Lo bueno cuando trabajas es que no tienes tiempo para perderlo. Pero en fin de semana que no tienes nada que hacer podrías invertirlo en ir a otro lado, a hacer cualquier otra actividad, pero para en este momento creo que para todo el mundo es súper indispensable una red social, no sé por qué a lo mejor

porque es una nueva forma de comunicación y también piensas que te ahorras tiempo porque puedes comentar a muchas personas en 10 minutos que en vez de reunirte con una persona de voy a hacer un trayecto de una hora en lo que lo veo, en lo que platicamos y en lo que me regreso, *face* es como súper rápido, por aquí lo leo, hablamos y aparte veo sus fotos. No sé si esté bien o mal pero yo quisiera cancelarla. Tal ves no la he cerrado porque quiero encontrar a más personas por medio de Facebook, con las que no he podido contactar y porque sigo considerando que si quita el tiempo, pero por eso medio te enteras de reuniones, también de cosas malas. Muchas personas ahora están restringiendo su perfil.

**¿Crees que por la red social se ha dejado de tener contacto?**

Sí, además las personas te dicen algo en *face*, se muestran súper amables, o súper desinhibidos y te los encuentras en la calle y no se muestran así, porque no tienen el valor de mostrarse tal cual son.

**¿Tú cómo te muestras?**

Yo soy una persona que demuestra demasiado sus sentimientos y en *face* no puedo ser tan expresiva, no puedo decir que lo amo, cuando lo extraño, en *face* soy más reservada para comentar.



**PERFIL SUJETO 2 / FACEBOOK**

**PERFIL:**

**Información básica:**

“M enkanta mi poder d aTRAccion”

Situación sentimental:

Soltera

Fecha de nacimiento:

17 de agosto.

Ciudad actual:

México distrito Federal, México.

**Amigos:** 213

**Fotos:** 15 álbumes

**SEM 21 AL 28 DE OCTUBRE**

ESTADOS	CONVERSACIONES	FOTOS
<p>22 OCTUBRE 12:15 AM</p> <p><b>Annie Sōdalane</b> Pork justamente ahora que necesito velocidad para escribir he perdido la movilidad en la mano derecha??? maldito golpe de ayer=(</p> <p>RESPUESTAS:</p> <p>12:40 AM</p> <p><a href="#">Liz González Jiménez</a> y ahora que te paso Miss Desgracias?</p> <p>12:36 AM</p> <p><a href="#">Jean Loui</a> sigue chupando...</p> <p>12: 20 AM</p> <p><b>Bonita Anne Garcia</b> SPERO QUE TE</p>	<p><b>21 de octubre 10:50 PM</b></p> <p>12:50 pm</p> <p><b>Carmen Alvarado Ramirez:</b> <b>ASH Y YO QUE!!!!</b></p> <p><b>RESPUESTA:</b></p> <p>12:50</p> <p><a href="#">Annie Sōdalane</a> Esk Nora anda muy destrampada ya necesito ponerla en cintura jijiji Amiga cómo estas??? andas muy destrampada tu tambien verdad en puros bares y bares si ya vi tus fotos, te digo k uno no se puede ir de Carat pork se destrampan</p> <p><a href="#">Carmen Alvarado Ramirez</a> SI ANDA DESTAMPADA JEJEJEJE!!!! AY TE EXTRAÑO MUCHO CUANDO VIENES O TE VEO???</p> <p>Luna Sam T EXTRAÑO</p>	

<p>RECUPERES PRONTO !!! =)</p> <p>12:27 AM</p> <p><a href="#">Annie Sōdalane</a> Amiga hermosaaaaaaa no me castigues con tu indiferencia =( voy a llorar eh en serir te kiero mucho y te extraño mas y mas. Gracias por los buenos deseos =(</p> <p>23 OCTUBRE</p> <p>0:51</p> <p><b>Alejandro Garcia</b> anniee ojala te mejores pronto!.. ya vez por andar jugando con la mano a quien sab que..</p> <p>RESPUESTA</p> <p>0:58</p> <p><a href="#">Annie Sōdalane</a> Baaa...hay Ale debemos vernos tengo muuuchooo k contarte, en fin te mando muchos saludos!!! Besos</p> <p>RESPUESTA:</p> <p>1:01</p> <p><a href="#">Alejandro Garcia</a> si la verdad es que haa que puedo decirr annie.. =(</p> <p>25 DE OCTUBRE</p> <p>22:28</p> <p><b>Annie Sōdalane</b> a Un Paso =)</p>	<p>LOQUITA: COMENTARIO HECHO EL MARTES 19 A LAS 3:47PM</p> <p>RESPUESTA: JUEVES 21 DE OCTUBRE: 12:50</p> <p><a href="#">Annie Sōdalane</a> No es cierto no me extrañas pork ya te tomas fotos con otras amigas k dicen friends4ever y eso esta prohibido para ti!!! pork solo yo debo estar en esas fotos =(</p> <p>22 OCTUBRE 12:46 AM</p> <p>12:01 AM</p> <p><b>Cristian Guerrero Sauz</b> anaid sodaladne qjajajajajaj k pedo</p> <p>RESPUESTA: 12:02 AM</p> <p><a href="#">Annie Sōdalane</a> Eres un grosero!!! primito ya ven a verme te extraño un buen!!!</p> <p>23 DE OCTUBRE</p> <p>11:12AM</p> <p><b>DanNy KrAvitz</b> que gacha eres ya ni me hablas mal amiga ya no te quiero</p> <p>RESPUESTA: 15:17</p> <p>RESPUESTA:</p> <p><a href="#">Annie Sōdalane</a> Hay calmate k el mala onda eres tu siempre me dejas plantada y ni me hablas eres un mal amigo, pero me haz de pedir algo jajaja T</p>	
---	--	--

<p>A <a href="#">Saray Rodríguez Valdiviezo</a> le gusta esto.</p>	<p>kiero amigo besos .</p> <p>22:25</p> <p><a href="#">DanNy KrAvitz</a> Amiga te estuve marcando a tu cel y nada de nada q chafa asi como? A ver si ya lo prendes y me marcas va</p> <p>18:24</p> <p><b>Brianda Guerrero Catalan</b> hola primita chula como estas ya cuanto tiempo sin verte espero poder ir a verte pronto aver si en las prox vacaciones saludame a mi tia cuidate mucho prima te quiero ;)</p> <p>RESPUESTA: 20:17</p> <p><a href="#">Cristian Guerrero</a> ke vas a ir ps no sales de la zapata</p> <p>23:09</p> <p><a href="#">Brianda Guerrero Catalan</a> tu no te metas pedacera yo voy a ir sin ti kiero ser libre :P</p> <p>20:17</p> <p><b>Cristian Guerrero</b> nadie te quiere anaid</p> <p>26 OCTUBRE 12:45 am (COMENTARIO HECHO EL 22 DE OCTUBRE 21:52)</p> <p><b>Zulema Leeg Quintanilla</b> Ann, cuentame como vas con la tesis, ya tienes fecha de examen???</p> <p>RESPUESTA: 25 octubre 22:25</p> <p><a href="#">Annie Södalane</a> Espero k mañana ya me resulelvan ando loka!!! Gracias por preguntar te</p>	
--	--	--

	<p>mando un abrazote y un besote!!!</p> <p>25 octubre</p> <p>22:29</p> <p><a href="#">Zulema Leeg Quintanilla</a> Ann acabo de ver tu mensaje en el cel, pero si quieres mandame el archivo y lo configuro para que no se pierda la secuencia de las págs!!!</p> <p>Bss, Zule ;)</p> <p>25 octubre</p> <p>22:31</p> <p><a href="#">Annie Sōdalane</a> Jijiji gracias Amiga ya lo hice pero muchas gracias por todo te kiero mucho!!! debemos vernos!!! avisame que día puedes y te voy a visitar a la hora de la comida =)</p> <p>25 octubre</p> <p>22:36</p> <p><a href="#">Xiomara Azuara</a> Te despides de mi antes de largarte mugrosilla!</p> <p>RESPUESTAS:</p> <p>26 octubre</p> <p>8:46 pm</p> <p><a href="#">Annie Sōdalane</a> Todavía no me voy...=( pero claron k me despediré cuando llegue el esperado momento =) te kiero Xiomii!!! Saludos a Patricio presioso hermoso =)</p>	
--	--	--

	<p>26 octubre</p> <p>7:40 pm</p> <p><b>Jorge Casas</b> kiuboleee tuuu..!!!!  q te creeesss pa abandonarme tanto..!!!!  espero te vaya de lujo anaidsonn...!!!!1  espero aunq sea me invites a un hallowennn ehhhh...!!!  besoss amigaaa...</p> <p>Respuesta:</p> <p>26 octubre:  8:46 pm</p> <p><a href="#">Annie Södalane</a> Tuuu Reygadas!!!  Invitame a uno tu anda, ya debemos vernos pork la abandonada soy yo amigo...ya no se nadaaa de ti, tambien espero k estes muy bien, te mando muchos besos!!!</p> <p><b>27 octubre 12:35 am</b>  <b>1:35 am</b></p> <p><b>Bonita Anne Garcia</b>  AMIGAAAAAAAAAAAA TE  AMOOOOOOOOOOO</p> <p>11:35</p> <p><a href="#">Annie Södalane</a> yo ideas lokas??? noooooooooooooo solo un poco pero tu siempre me apoyas jijijiji</p> <p>23:35</p> <p><a href="#">Bonita Anne Garcia</a> jajaj si muchisimas ideas jajajaja pero asi te kiero amigaaa !!!</p> <p><b>1:00am</b></p>	
--	--	--

	<p><b>Bonita Anne Garcia TE</b> <b>ADOOORO AMIGAAA!!!</b></p> <p>Respuesta:</p> <p>11:35 am</p> <p><a href="#">Annie Södalane</a> Yo te amo mas k nada!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! te kiero muchisimo amiga espeo poder ir a visitarte mañana antes de k te vayas a la escuela =) te mando muchos besos amix</p> <p>23:35</p> <p><a href="#">Bonita Anne Garcia</a> si amiga claro k si dime bn k onda y si amiga !!! muacksss te amooooooooo amiga</p>	
--	---	--

## BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ Villa, BURGUILLO Fernando, et al. El malestar en los jóvenes, contextos, raíces y experiencias. Ediciones Díaz de Santos. España: 2008. 491 p.
- AQUILES Chihu. Sociología de la identidad. Ed. Miguel Ángel Porra, UAM. México: 2002. 253 p.
- BERAMENDI, Justo, et al. Identidades y memoria imaginada. Ed. España: 2008. 276 p.
- BERLO, David K. El proceso de la comunicación, traducción a la teoría y a la práctica. Ed. El ateneo. Argentina: 2004. 265 p.
- BUSTAMANTE, Enrique. Redes sociales y comunidades virtuales en internet. Ed. Alfaomega. México: 2008. 106 p.
- CARTWRIGHT, Dorwin, Alvin Znyder. Dinámica de grupos: investigación y teoría. Ed. Trillas. México: 1979. 623p.
- CASTELLS, Manuel. El poder de la identidad. Ed. Siglo XXI. México: 1999. 495p.
- CASTEJÓN, Jaime. Consideraciones sobre dinámicas de grupos. Ed. Edicol. México: 1976. 127p.
- CHADI, Mónica. Redes sociales en el trabajo social. Ed. Espacio. Buenos Aires: 2000. 162 p.
- DABAS, Elina. Red de redes, Las prácticas de la intervención en redes sociales. Ed. Paidós. Argentina: 1993. 175 p.

- DE FLEUR, Margaret H., et al. Fundamentos de comunicación humana. Ed. Mac Grawn Hill. México: 2005. 377 p.
- DE LUCAS, Javier. Globalización e identidades. Ed. Icaria Antrazyt. Barcelona: 2003.125p.
- DESVIAT, Manuel. Nuestra forma de ser: las llaves de la personalidad, el carácter y el temperamento. Edit. Temas de hoy. Madrid: 1997. 255p.
- EDMOND, Marc, Dominique Picard. La interacción social: cultura, instituciones y comunicación. Ed. Paidós. Buenos Aires: 1992. 210p.
- GARCÍA, Álvarez Gerardo. Interacción social y animación juvenil. Ed. Popular. Madrid: 1990. 205p.
- GLEIZER, Marcela. Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ed. Juan Pablo editor. México: 1997.
- GONZÁLEZ, José, et al. Dinámica de grupos: técnicas y tácticas. Ed. Pax México. México: 1994. 134 p.
- GONZÁLEZ Río, María José. Metodología de la investigación social. Técnicas de recolección de datos. Ed. Aguaclara. España: 1997. 299 p.
- GORDO López, Ángel, et al. Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Ed. Pearson. España: 2008. 313 p.
- GRAMBS, Jean. Comprensión de las relaciones intergrupales. Librería del colegio. Buenos Aires: 1970. Pág. 14.
- LIBERT Y SPIEGLER. Personalidad: estrategias y temas. Edit. Thomson editores. 8va edición. México: 1999. 645p.



- MAISONNEUVE, Jean. La dinámica de los grupos. Ediciones nueva visión. Buenos Aires: 1985. 131p.
- MIER, Raymundo, Flores Julia, et al. Identidades en movimiento. Ed. Praxis. México: 2004. 142 p.
- OLIVÉ, León, SALMERON Fernando, et al. La identidad personal y la colectiva. Ed. Cuadernos UNAM. México: 1994. 112 p
- ORRIN, E. Klapd. La identidad problema de masas. Ed. Pax-México. México: 1973.
- RANGEL, Alvarado Leticia. Comunicación I. ed. Macgrawn-hill. México: 1997. 175p. renarubyci@hotmail.com;
- SCHRAMM, Wilbur. Hombre, mensaje y medios: una perspectiva de la comunicación humana. Ed. Forja. Madrid: 1982. 352p.
- SHAW, Marvin E. Dinámica de grupo. Ed. Herder. Barcelona: 1989. 517p.
- SLUZKI Carlos. La red social: frontera de la práctica sistemática. Ed. Gedisa. Barcelona: 1996. 164 p.
- TAMAYO, Sergio. Identidades urbanas. UAM. México: 2005. 381p.
- WALLACE, Patricia. La psicología de Internet. Ed. Paidós Transiciones España: 1999. 334p
- WOLTON, Dominique Pensar la comunicación. Ed. Prometeo Libros, Buenos Aires. Buenos Aires. 2007. 404 p.
- VALENZUELA, José Manuel. Decadencia y auge de las identidades: cultura nacional, identidad cultural y modernización. Ed. Juan de Dios Barajas Cárdenas, México: 2000. 380 p.

- VASILACHIS De Gialdino, Irene, et al. Estrategias de investigación cualitativa. Ed. Gedisa. Barcelona, España: 2006. 277 p.
- VIDAL, Blanco Julio. Taller de comunicación I: realidad...es, revisión y análisis de la comunicación humana. México: 2006. Colegio de Ciencias y Humanidades. 126p.

## PÁGINAS DE INTERNET

- <http://www.mitecnologico.com>
- <http://www.articulosgratis.com>
- [http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Internet/ponencias/GT18\\_35Ricarte\\_Ortega.pdf](http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Internet/ponencias/GT18_35Ricarte_Ortega.pdf)
- <http://www.amipci.org.mx/prensa/temp/PoliticaDigitalAGO09-0507937001251759019OB.pdf>
- [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1074978&high=hi5](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1074978&high=hi5)
- <http://www.lotienetodo.com.ar/redes-sociales.htm>
- [http://www.delfos.co.cu/boletines/bsa/PDF/1\\_Los\\_sitios\\_de\\_creacion\\_de\\_redes.pdf](http://www.delfos.co.cu/boletines/bsa/PDF/1_Los_sitios_de_creacion_de_redes.pdf)
- <http://www.hi5.com>
- <http://www.uib.es/depart/gte/edutec01/edutec/comunic/TSE63.html>
- <http://www.freewebs.com/drquillen/63500412.pdf>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/red_social)
- <http://www.slideshare.net/vanessaln/redes-sociales-en-internet>
- [http://redes2sociales.blogspot.com/2010/03/2\\_28.htm](http://redes2sociales.blogspot.com/2010/03/2_28.htm)
- <http://www.slideshare.net/vanessaln/redes-sociales-en-internet>
- [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428&id\\_seccion=11](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428&id_seccion=11)
- <http://comunica.edu.sv/deptos/letras/investigaciones/tgraduacion/construccion-de-identidad-jovenes.pdf>
- <http://web.usal.es/~abadillo/badillomarenghiinjuve2003.pdf>
- <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/790/79000511.pdf>

- [http://74.125.155.132/scholar?q=cache:Bv9fg1--rNAJ:scholar.google.com/+Qu%C3%A9+es+la+web+2.0%3F&hl=es&as\\_sdt=2000](http://74.125.155.132/scholar?q=cache:Bv9fg1--rNAJ:scholar.google.com/+Qu%C3%A9+es+la+web+2.0%3F&hl=es&as_sdt=2000)
- <http://www.planetaweb2.net/>
- <http://www.uib.es/depart/gte/edutec01/edutec/comunic/TSE63.html>
- <http://www.freewebs.com/drquillen/63500412.pdf>
- <http://composta.net/diosameba/2010/04/18/facebook-usuarios-en-mexico/>