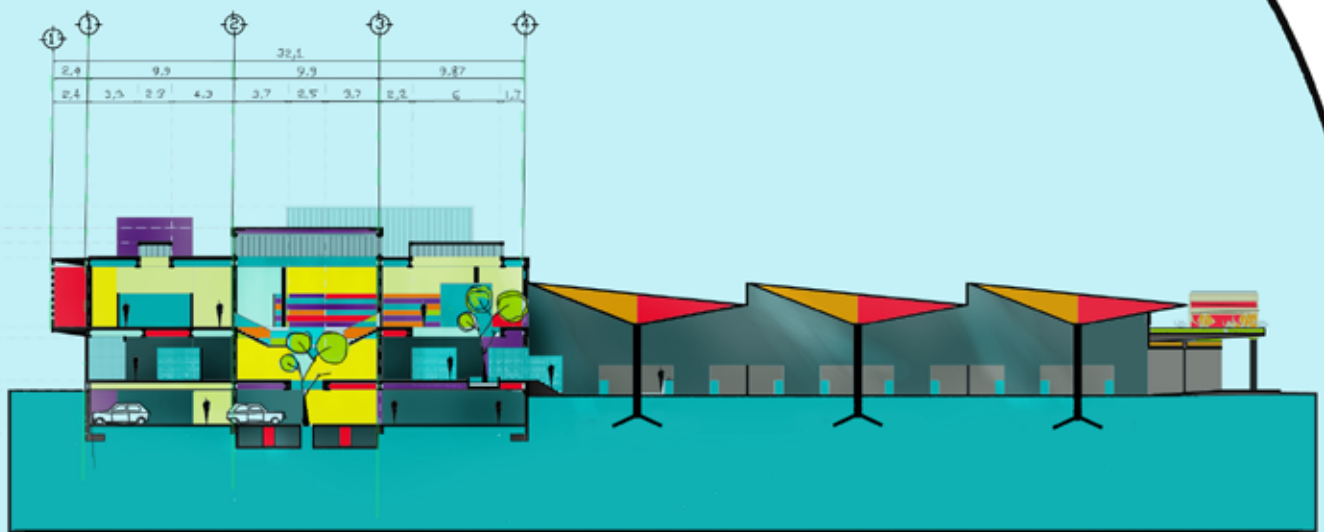


INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.



CORTE B - B'.

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL
TÍTULO DE ARQUITECTO PRESENTA:

MIGUEL CARRIÓN FUENTES

SINODALES:

ARQ. MARIANO DEL CUETO RUIZ FUNES

ARQ. ERENDIRA RAMIREZ RODRIGUEZ

ARQ. JOSÉ G. AMOZURRUTIA

ARQ. FRANCISCO HERNANDEZ SPINOLA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ARQUITECTURA





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central

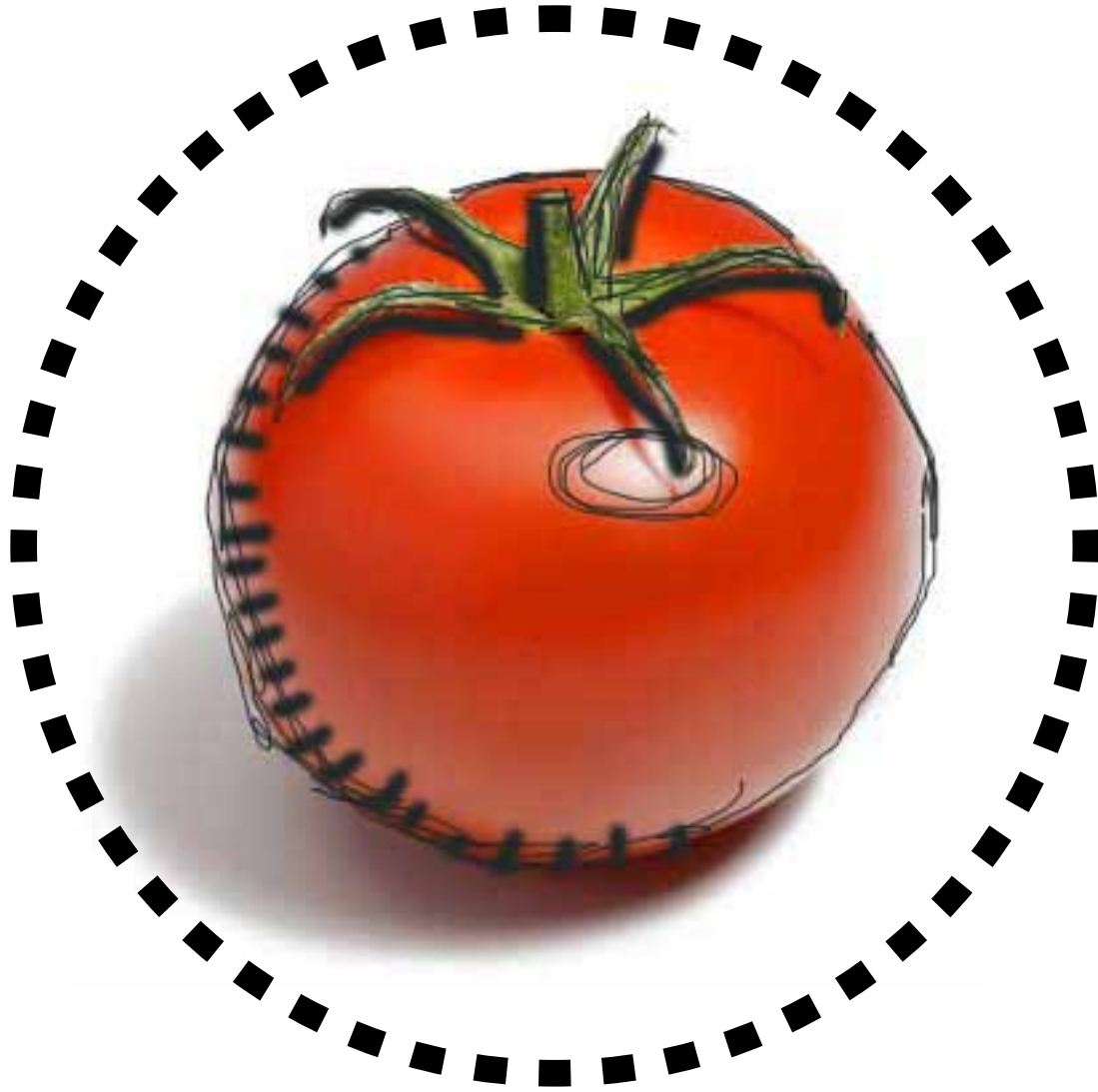


UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



"Lo recorrí por años enteros, de mercado a mercado, porque México está en los mercados".

- Pablo Neruda -



AGRADECIMIENTOS

Gracias a Carmen y Miguel por ser las mejores personas del mundo, los mejores padres y mis mejores guías en la vida.

Gracias a mi familia (Ani, Maki, Pichus, Yaya, los Perea) y amigos: logoitas y de la vida, por que sin ellos no sería nada ni nadie.

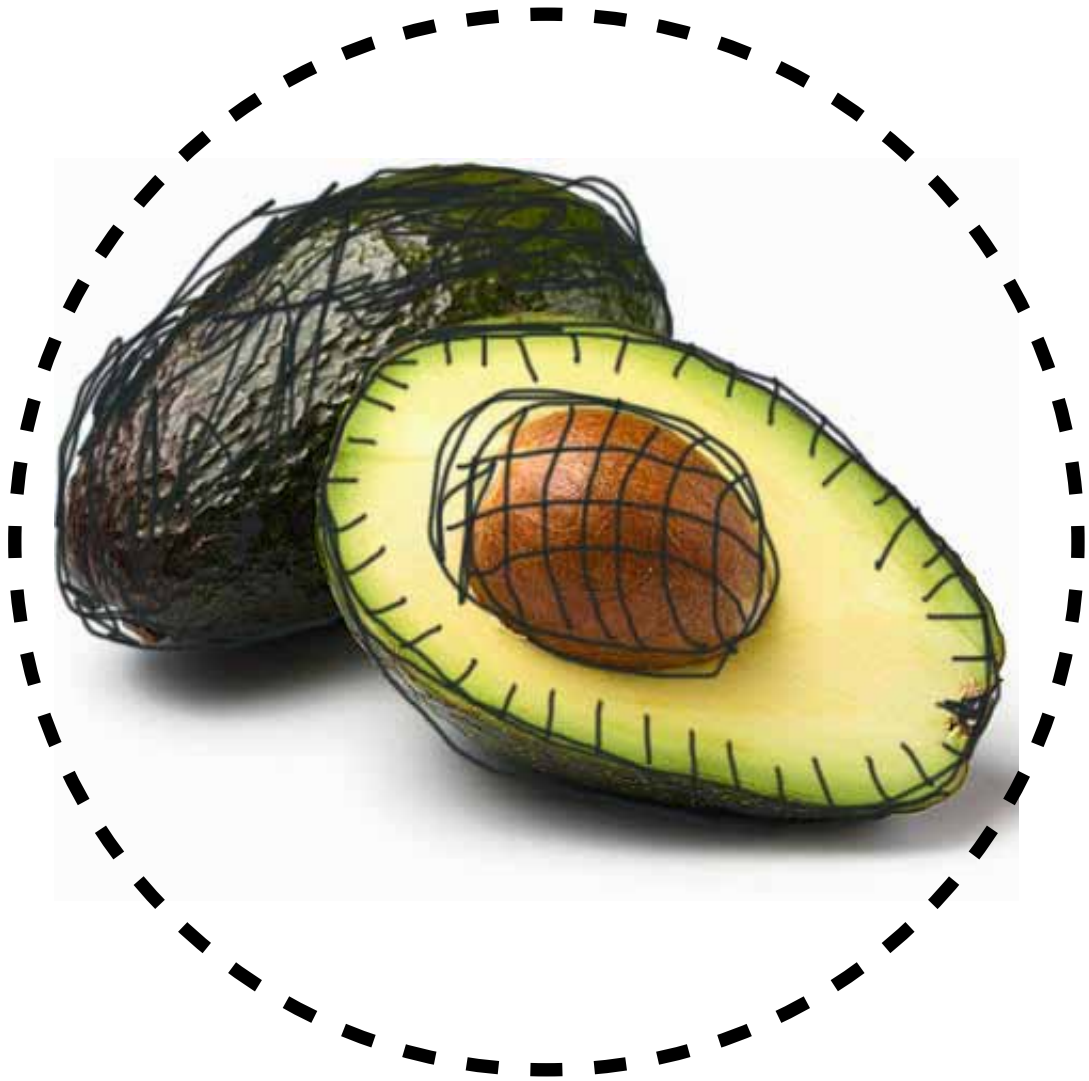
Gracias a los asesores por ser excelentes tutores durante este largo y complejo proceso arquitectónico.

Gracias a la Facultad de Arquitectura por darme a los mejores compañeros de banca, que sin ellos, terminar la carrera no tendría sentido.

Gracias a la UNAM, la máxima casa de estudios.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
PRÓLOGO.....	12
- el problema de los mercados mexicanos	
0.1. EL MERCADO de coyoacán.....	18
-historia de los mercados.....	20
-historia de los mercados en México.....	24
-mercados del mundo (ANÁLOGOS).....	36
0.2. el mercado de COYOACÁN (Sitio y Análisis).....	46
-coyoacán/historia.....	48
-coyoacán/aspectos físicos y geográficos.....	54
-análisis urbano.....	59
-lugares de interes/recorrido cultural.....	61
0.3. EL MERCADO DE COYOACÁN.....	62
-análisis urbano de contacto inmediato.....	64
- <i>manchas verdes</i>	
- <i>traza urbana y altimetría</i>	
- <i>llenos y vacios</i>	
- <i>vialidades</i>	
- <i>uso de suelo</i>	
-análisis social e histórico.....	68
-cortes urbanos / levantamiento de fachadas.....	72
-el mercado en la actualidad.....	74
-entendiendo el diseño original del Mercado de Coyoacán.....	76
-espacios dentro del mercado.....	78
-análisis circulaciones mercado.....	80
-análisis locales y espacios complementarios.....	81
-levantamiento fotográfico interiores.....	82
-apuntes arquitectónicos.....	84
-problemáticas encontradas a resolver.....	86
0.4. PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	88
-propuesta urbana.....	90
-concepto y diseño arquitectónico.....	92
-proceso de diseño.....	96
-----PROYECTO-----	100-----
arquitectónicos .-plantas/cortes/cortesxfachada/fachadas/croquis.	
cimentación --- estructurales --- criterio de iluminación --- criterio manejo de aguas.	
-conclusión.....	160
-bibliografía.....	162





I n t r o - d u c c i ó n .

El presente trabajo de tesis se enfoca a la necesidad de recuperar los mercados de México. Los mercados públicos mexicanos son parte de la historia y del desarrollo del país, elementos esenciales de la cultura mexicana e importantes centros de abasto de la ciudad y sitios de reunión de los habitantes de cada barrio; sin embargo, en los últimos 30 años no se ha construído un solo mercado público en la Ciudad de México, lo que refleja una situación de decadencia, abandono y despreocupación por parte de las autoridades.

Por medio del quehacer arquitectónico, en este documento se plantea una propuesta de intervención arquitectónica para el mejoramiento y la recuperación de la vida de los mercados. Estos espacios urbanos que se han ido perdiendo por el impacto de las nuevas necesidades sociales y de consumo de los tiempos en que vivimos, podrían ser rescatables por medio de construcciones estéticas contemporáneas, con el objetivo principal de no perder la esencia de estos espacios. Para ello propongo un programa de funcionamiento de acuerdo a las necesidades de la sociedad actual del S.XXI, haciendo un replanteamiento del carácter social y cultural que estos espacios brindan a la sociedad.

Prólogo.

Los mercados públicos en la Ciudad de México.

Los mercados públicos de la ciudad de México, son espacios arquitectónicos que, por las necesidades actuales de la población, por la escasez de políticas públicas y la competencia directa de las cadenas de autoservicios han propiciado que los mercados comiencen a desaparecer.

Actualmente los mercados públicos han disminuido en un 50% sus ingresos, ya sea por el embate gradual de las tiendas de autoservicios y las tiendas de conveniencia, o por el abandono y la falta de políticas públicas inexistentes para regularlos.

Las condiciones de preferencia de consumo de los habitantes de la Ciudad de México radica en que el 80% de la población prefiere hacer las compras de alimentos en mercados de autoservicio, lo cual afecta directamente a los mercados públicos, indicando que solo el 20% de los habitantes de la ciudad hacen sus compras en los mercados públicos. En los mercados públicos más del 50% de los clientes son personas mayores de 35 años, ya que los jóvenes prefieren ir a los supermercados; debido a las nuevas tecnologías y necesidades de la población mexicana del S.XXI. Los capitalinos prefieren comprar en los supermercados por el hecho de que ahí pueden escoger toda la oferta de un tipo de alimento, también se pueden comprar mayor cantidad de alimentos con la ayuda de un carrito de super que te ayuda a recorrer los amplios y organizados pasillos. Uno toma lo que quiere y cuanto quiera, se pagas todo junto, un "cerillo" te empaca los alimentos y hasta los lleva a la cajuela del coche, donde por 5 pesos él te dice hasta "sale, sale y gracias por su compra."

La venta de productos ha evolucionado a grados de tan mínima interacción social que puedes comprar cosas vía internet con tarjetas de crédito, sin tener que ver, hablar o escuchar con alguien. Eliminando por completo la milenaria

interacción humana de compra/venta, cliente/marchante y ver, oler y tocar las mercancías. En la actualidad la mayoría de los supermercados comienzan a tener un servicio de entrega de alimentos vía telefónica, por la cual no tienes que bajar las escaleras de tu casa para tomar la decisión de qué manzana escoger o cuál de las 302 ofertas de *shampoo* es mejor para tu pelo.

Mientras que el tipo de recorrido en los mercados públicos es totalmente diferente, todo el mundo grita, se puede regatear, existe una interacción entre comprador y comerciante en todo momento. Los pasillos son estrechos, la cantidad de oferta de compra es infinita y muy confusa, los precios cambian de puesto en puesto, puedes comprar velas, una piñata, unas pulseritas, 30gr de copal, queso Oaxaca, comer una quesadilla de flor de calabaza. Todo esto ambientado con el olor de animales marinos muertos, gallinas escurriendo sangre, unas tortillitas recién hechas a mano, agacharse para poder pasar por debajo de todas las cosas que cuelgan con precaución, y hasta puedes comprar una película ganadora al oscar por mejor actriz de reparto a tan solo 10 pesos, para verla en la tranquilidad de tu casa comiendo manzanas.

La oferta de productos en los mercados públicos es totalmente variable, pero tienes que recorrer pasillos laberínticos interactuando directamente con todo lo que esto conlleva, haciendo que la gran mayoría compre sus alimentos en las aburridas y ordenadas tiendas de autoservicio.

Si se piensa en que una persona tiene que comprar comida para una familia promedio de 4 integrantes, ir a un mercado público se vuelve una tarea mucho mas compleja: la persona tiene que cargar las bolsas de puesto en puesto, la confusión de elección de producto/precio, la falta de variedad de marcas y promociones, la complejidad visual, la problemática de estacionamiento, la falta de publicidad, genera que la mayoría de los capitalinos acuda a tiendas de autoservicio.

Hay una serie de elementos de capacitación y nuevos esquemas de comercialización que los mercados públicos deben de ir adoptando sin perder lo tradicional y encontrar cuáles son sus ventajas comparativas. Aquí es cuando el quehacer arquitectónico puede logra recuperar estos maravillosos espacios sociales de gran valor arquitectónico, social y cultural reinsertándolos



Una elegante mujer va con sus hijos a la concurrida tienda Aurrerá de Universidad, abierta apenas en 1962, donde podemos mirar una gran cantidad de productos de todos los colores. El carrito luce un anuncio de Nescafé y los niños, como siempre, quieren llevarse todo. Años sesenta. Imagen: Life Magazine



Imagen de La Merced a mediados de los años sesentas.
Imagen: Life Magazine

en las nuevas vidas cotidianas de los pobladores de la gran capital mexicana.

Otra de las graves problemáticas de los mercados públicos, se debe a los severos problemas de normatividad. El reglamento que rige a los mercados públicos expedido en 1951 requiere una actualización. Además existe un abandono total en términos de presupuesto y compromiso político que se han vuelto tierra de nadie.

No se ha construido un solo mercado público en la ciudad de México desde hace más de 30 años. La mayoría de los mercados públicos fueron edificados en 1957 por el entonces jefe del departamento del D.F. Ernesto P. Uruchúrtu, por lo que la mayoría de los mercados públicos son parte del patrimonio arquitectónico nacional del S.XX. Esta simple cualidad hace que la mayoría de los mercados públicos sean espacios únicos en su tipo tanto arquitectónica como socio-culturalmente, ya que en su momento fueron el centro de abasto original de cada barrio. Actualmente estos espacios se han transformado en vestigios arquitectónicos, olvidando la importancia milenaria que ameritan. Dentro de ellos existe todo el potencial para ser explotados y regresarles esta importancia social por medio de una actualización funcional de acuerdo a la época.

En Europa algunas cadenas de autoservicio están invirtiendo en los mercados públicos por la idea que ven en ellos un patrimonio y un interés en complementar los espacios de consumo dentro de las ciudades. En México las autoridades cancelaron las inspecciones para el control sanitario en la venta de los alimentos de todo tipo en 1977. Los mercados públicos junto con la central de abastos, tienen un manejo de alimentos con un valor de 90 mil millones de pesos al año.

Problemática políticas de los mercados públicos.

El abandono de los mercados públicos por parte de las autoridades capitalinas, han generado que estos espacios tengan más problemas. Alrededor del 65% de los permisos que tienen los comerciantes para trabajar en los mercados públicos de la ciudad, enfrentan algún tipo de irregularidad. El diagnóstico elaborado a lo largo de un año por la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) de la ciudad, revela que, aunque hay 69 mil 22 locales en estos centros de abasto popular, existen 883 comerciantes adicionales, que no tienen un puesto fijo, pero que cuentan

con permiso para vender.

Al hacer una revisión se encontró que, aunque poseen cédulas que los acreditan como locatarios, esos vendedores no tienen establecimientos formales, sino que, ofrecen sus productos en los pasillos, como ambulantes o bien en locales montados sobre áreas comunes.

En la actualidad, las irregularidades en cuanto a los trámites administrativos de los mercados son diversas, pero la mayoría se concentra en propietarios recientes que no concuerdan con el registro, locatarios sin el Registro Federal de Contribuyentes, establecimientos cuyo nombre del titular está repetido hasta 5 veces en diferentes mercados de la ciudad.

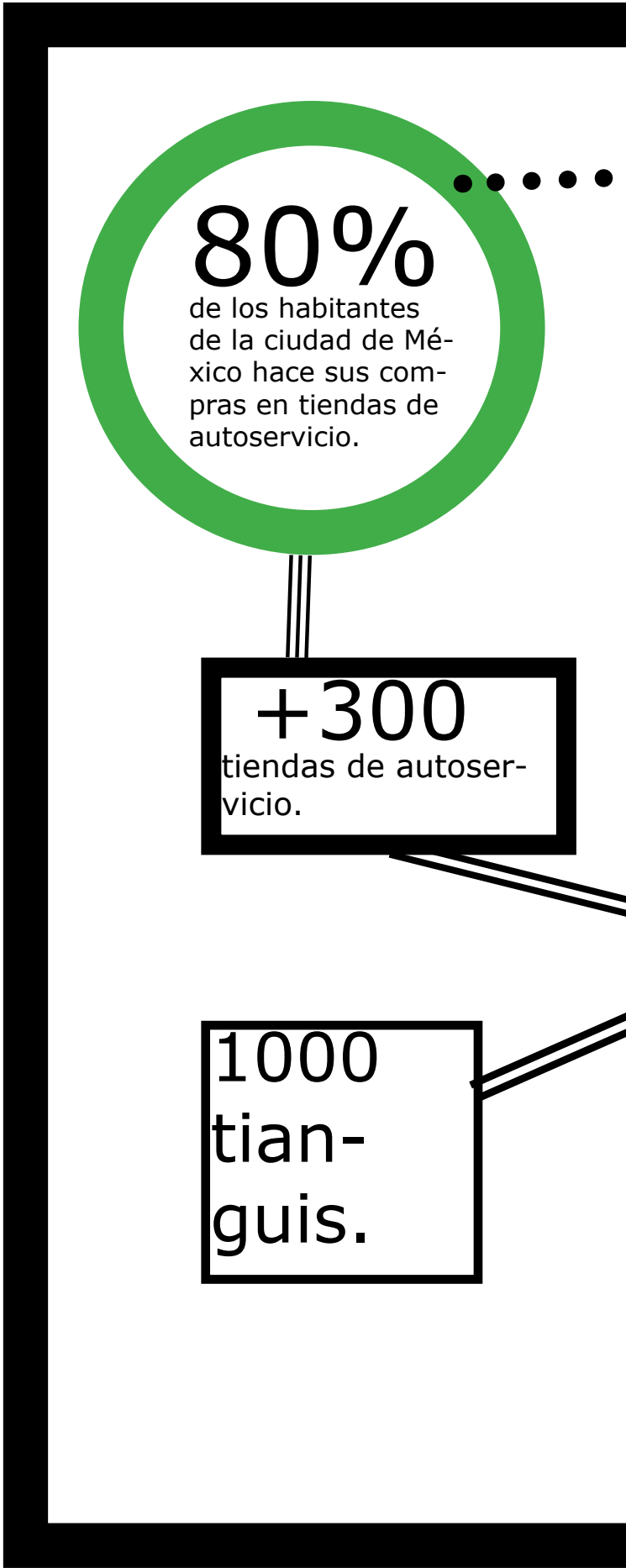
Al menos en 45 mil 642 de las 69 mil 905 cédulas expedidas para este sector se han detectado inconsistencias, lo que significa que nadie sabe si el nombre de registro es el real o el de quien heredó el puesto.

Al hacer las revisiones en campo, se han encontrado con gente que murió y dejó a su empleado el local, pero sin ningún papel de por medio. Además, al menos el 50% de los comerciantes no ha pagado de forma regular el uso de suelo en cuatro años consecutivos, a pesar de que el cobro es mínimo: de 14 pesos por metro cuadrado al mes.

El gobierno planteó una cédula única para acabar con esas inconsistencias, la Sedeco solicitará a la Secretaría de Finanzas del D.F. que haga una condonación de multas y recargos a quienes no han cumplido con sus pagos.

Actualmente cada delegación tiene su propia cédula y la otorga de acuerdo a sus reglas, pero la intención es que existe un formato único para todos los mercados: "tenemos 16 criterios de aplicación del reglamento, pero con los lineamientos ya hay pasos muy claros". Con un software especial, se digitalizará toda la información de los mercados, para que al teclear en una computadora el nombre de un locatario aparezcan también sus documentos escaneados y se eviten duplicidades.

También existe una ONG llamada Fundación Mercados Mexicanos en la cual se dice: "Evitar el deterioro o la desaparición de los mercados públicos de nuestro país aportando los elementos necesarios para que los mismos crezcan y prosperen"



20%
población del
D.F.

+ no se ha construido un mercado público en la ciudad de México desde hace más de 30 años.

son el abasto de alimento del

248

venden alimentos frescos

317
mercados públicos
en la ciudad de
México.

+ 70mil
locatarios.

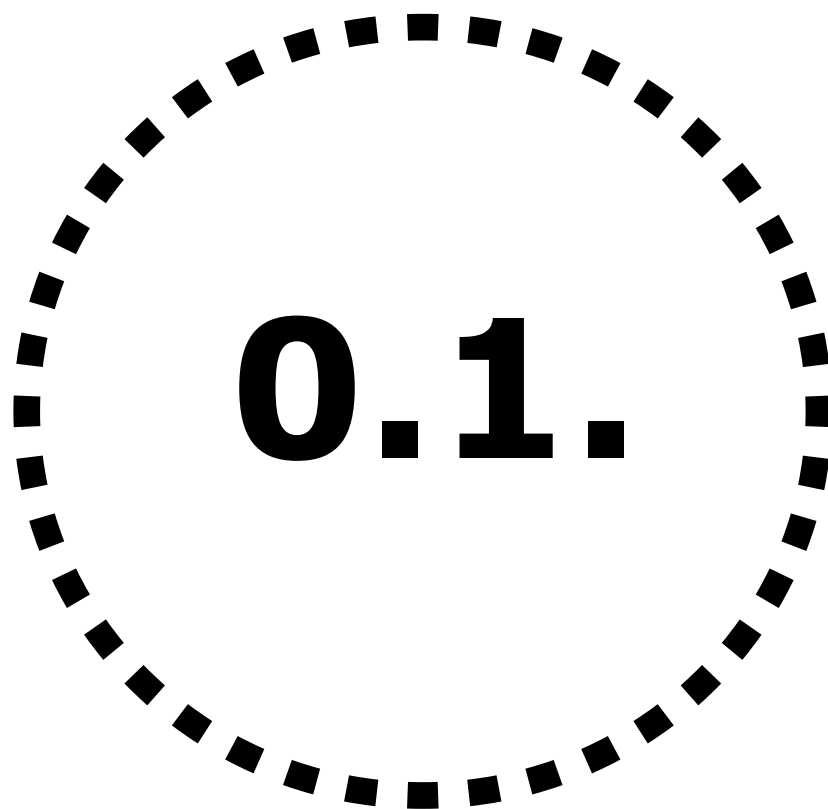
V.S.

54 merca-
dos sobre rue-
das.

60% están en riesgo de sufrir un incendio por tener cableado eléctrico en malas condiciones y fauna nociva que roe las instalaciones.

40% de los mercados públicos está en vías de desarrollo.

20% totalmente abandonados y el resto son los que más probabilidades tienen de subsistir



EL MERCADO
~~DE COYOACÁN.~~



La historia de los mercados.

La historia de la humanidad está ligada al concepto de mercado. No es únicamente un lugar de compra/venta y de intercambio comercial, sino que también es el espacio urbano donde se muestra, desarrolla y fortalece la identidad cultural, la conexión social y económica de una comunidad. El mercado es un reflejo de las preocupaciones, necesidades e intereses de cada sociedad. Es el lugar donde se comparte lo que se tiene y se adquiere lo que se desea.

En algún periodo histórico fue determinante el lugar y el momento del mercado, de acuerdo con las características geográficas y políticas (por ejemplo los mercados de los puertos). Sin embargo el mercado no se puede circunscribir a un espacio en específico ya que incluso puede ser espacios itinerantes como lo son "los mercados ambulantes". El mercado está ligado a un lugar cualquiera (hoy incluso virtual). Lo esencial de estos espacios arquitectónicos es la convergencia social que se genera entre compradores, vendedores y productos, cualquiera que sean. Las tecnologías y comunicaciones de hoy fomentan la probable desaparición del "lugar del mercado" como espacio urbano, esto se debe a que han proliferado los "Marts" (supermercados) dejando a los mercados en una especie abandono, ya que las personas que frecuentan el lugar del mercado son por tradición las mujeres o personas que buscan algo en específico, que solo se puede encontrar en estos espacios públicos, y los turistas que se ven atraídos por el folklore de nuestro país.

Es importante recalcar que "El mercado" también es una manifestación de integración social y de reflejo de cada cultura. Es el lugar donde se actualiza la identidad cultural y de pertenencia. Llega a ser un reflejo fiel de las preocupaciones, necesidades y deseos de cada sociedad y de los individuos que la componen.

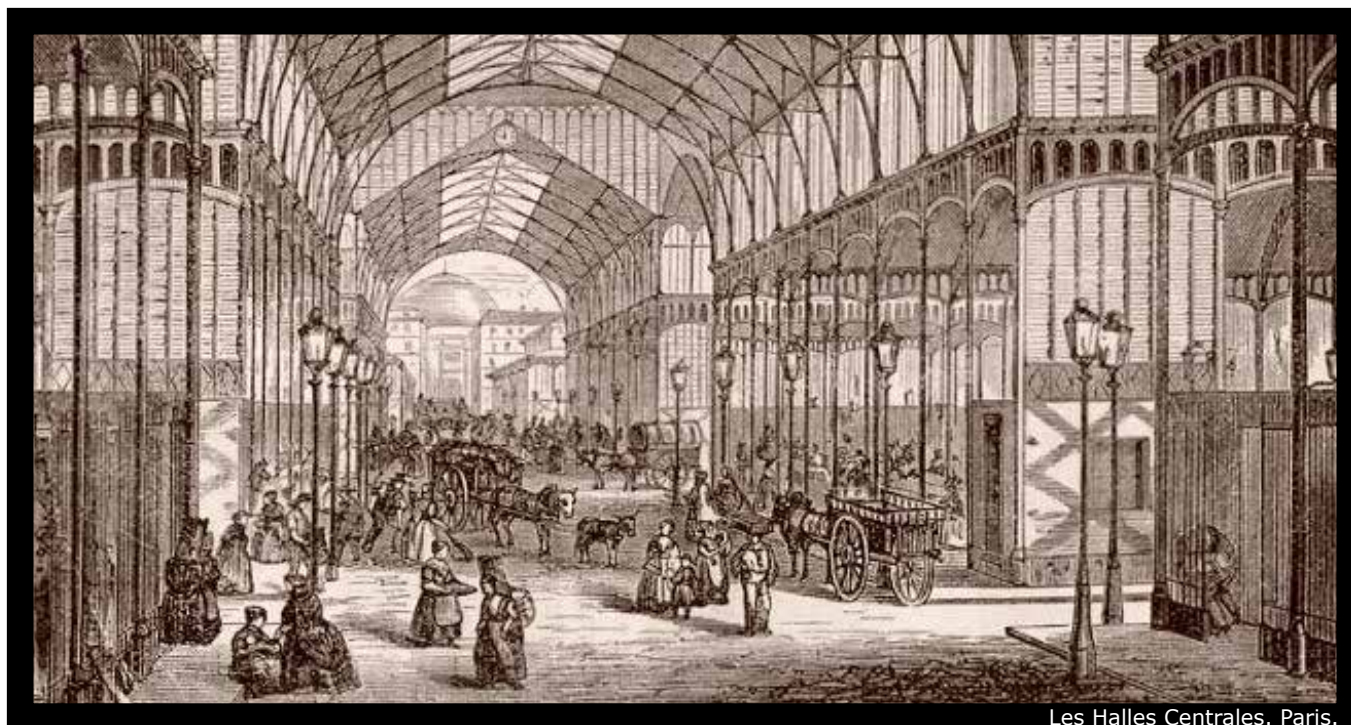
Para entender mejor el concepto de mercado, no debe reducirse a cualquiera de sus componentes: lugar, comercio, vendedores, compradores; debe presentarse como un símbolo, individual, social y humano. En palabras de Robert J. Shiller,

*"el mercado es un monumento a los afa-
nes humanos particulares, pues implica
el consenso y el reconocimiento."*

m e r c a d o s .

El espacio de los mercado fue muchas veces accidental y sin forma perfecta, ya que los comienzos de estos espacios se basa en la reunión de vendedores en las calles y esta reunión de comerciantes creaba el espacio que ahora llamamos "mercado"; formando bazares, cuyo origen oriental e islámico es conocido desde la época medieval, que se traducían a la ocupación de calles cubiertas, en general el lugar y espacio del mercado no estaba ordenado ni ideado arquitectónicamente. De estos espacios "efímeros" se potencializa la idea de mercado; cuidando su localización y relación en las ciudades; estos espacios no solo fueron consecuencia de las situaciones históricas, sino que, también, se generaron como parte fundamental de una economía global: el comercio, las relaciones sociales y de poder, que se tradujeron en terminos arquitectónicos y urbanos.

Intelectuales arquitectos como: Leon Battista Alberti, Antonio Averlino Filarete o Francesco di Giorgio Martini comenzaron, en el siglo XV, a considerar la importancia arquitectónica y urbanística de estos espacios sociales "efímeros". Estos intelectuales propusieron "Le legge dei mercati", que proponen establecer a los mercados en plazas. En los siglos XIII y XIV; por ejemplo: campo dei fiori en Roma, la zona y el puente de Rialto y el fondaco dei Tedeschi.



Les Halles Centrales. Paris.

Para conseguir la regularidad y orden, se comenzaron a generar plazas en las ciudades, las cuales son espacios que logran crear una estructura urbana y social. Ésta regularidad se puede ver en una de las primeras plazas diseñadas: La plaza de Valladolid, construida gracias a Felipe II en 1516, estos espacios se repitieron en otros lugares de España, Europa, y en América gracias a las conquistas. Con el paso de los siglos y los cambios históricos, económicos y sociales, la actividad del mercado y comercio consiguió encontrar y definir no solo un lugar y una arquitectura adecuados a sus tareas y necesidades, sino incluso ordenar la ciudad, ayudando a articularla con una muy rica variedad de tipologías de este género.

Cuando la complejidad de los mercados se hizo más elocuente a partir del S.XVIII, comenzaron a existir sorprendentes paralelismos de diseño arquitectónico, entre mercado y museo, entre claustro y plazas apoticadas, entre foro y galería con columnatas, entre teatros y bazares o almacenes.

Su regularidad geométrica y tipológica, la reproducción modular de sus elementos arquitectónicos, para así poder ordenar constructivamente las actividades propias que en esos lugares se desarrollaban.

En las ciudades la mayoría europeas: la idea de una galería cubierta, con fachadas exteriores -a la ciudad- e interiores - a la calle, volcando cada

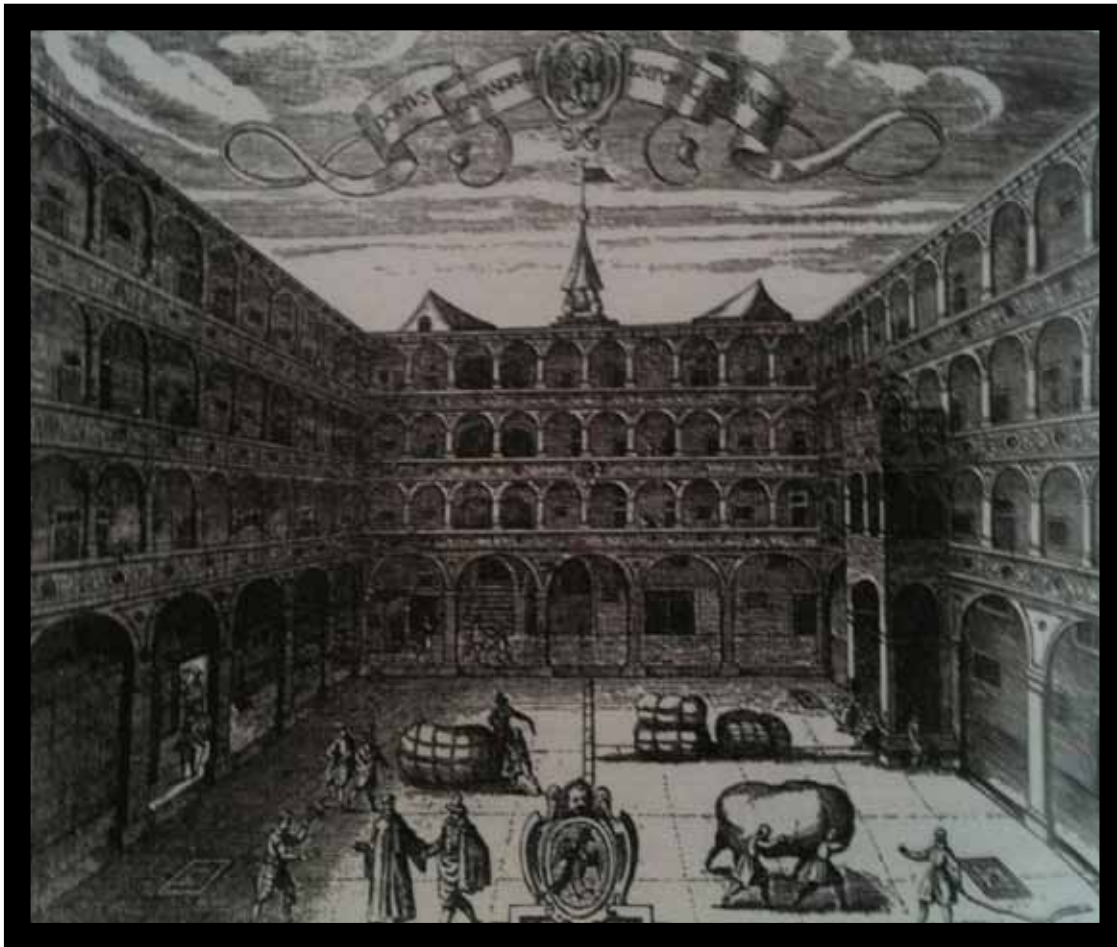
uno de los espacios hacia el exterior del interior de esa calle cubierta que, por tanto, más que calle parece casa larga, pasillo protegido, pero perfectamente visible cada tienda en su recorrido. Estos pasajes siempre se encuentran en el centro de las ciudades, y son espacios de transición entre lo público y lo privado. Entre los pasajes más célebres, alguno de los cuales aún permanecen, podemos mencionar el Passage des Panoramas (1810), La Galerie Vivienne (1825), La Galerie Colbert (1826), La Galerie d'Orleans (1829), entre los muchos de Paris, y también la Galleria Vittorio Emanuele (1867) en Milan, o la de Umberto I (1891) y Colonna (1920) en Napoles y Roma, respectivamente. También en Londres fueron presentes, la Royal Opera Arcade (1816), Burlington Arcade (1820) o la Lowther Arcade (1831), así como en Berlin, con la Kaisergalerie (1873) o el Friedrichstrassenpassage (1908) y las Galeries St. Hubert (1847) de Bruselas o la Cleveland Arcade (1890) en Cleveland.



Queen's Bazaar. Londres 1829.



GUM. Moscú 1893



Fondaco dei Tedeschi de Venecia



Kaisergalerie de Berlin 1873.



Galeria Vittorio Emmanuele 1867. Milan.



Mezquita y Mercado. Djenne, Mali
FOTO: PETER ADAMS



Mercado de Valencia.
ANONIMO.

Los Mercados en México.

En el México precolombino la comercialización de bienes y servicios era esencialmente por trueque, en un espacio físico definido, siendo una práctica común cuando llegaron los españoles. En el caso de México, tenemos una diversa evolución de los mercados, desde la época mesoamericana, con el mercado de Tlatelolco, hasta la aparición de los sistemas del mercado informal denominados tianguis.

Todos los días en la Ciudad de México hay una disputa entre comerciantes establecidos y ambulantes. Las autoridades intentan ordenar el espacio público y a los vendedores ambulantes que se resisten a abandonar las calles y para ello se han ido creando edificaciones con el nombre de *plaza (lugar ancho y espacioso dentro del poblado)*; las plazas son espacios en los cuales se lleva a cabo el mercado y otras actividades; originalmente fue un lugar abierto e irregular durante la Edad Media.

Amalia Attolini, etnohistoriadora del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) explicó que estos espacios comerciales y culturales tienen sus orígenes en la época prehispánica, cuando se realizaba el trueque entre las diversas culturas mesoamericanas. En la época colonial esos mercados fueron transformados, ya que con la llegada de los españoles y la introducción de la rueda a la Nueva España, se ampliaron las rutas y los espacios destinados para la venta de productos. En la época independentista, y sobre todo en la revolucionaria, tuvieron otras modificaciones, pues al sumarse muchos productores y comerciantes a las luchas armadas hubo escasez de productos y dinero; entonces estos espacios comerciales fueron adaptados a las nuevas circunstancias.

Actualmente en todo el país, y principalmente en la Ciudad de México, existe una gran cantidad de mercados y de tianguis con características de todas las épocas, indicó la especialista.

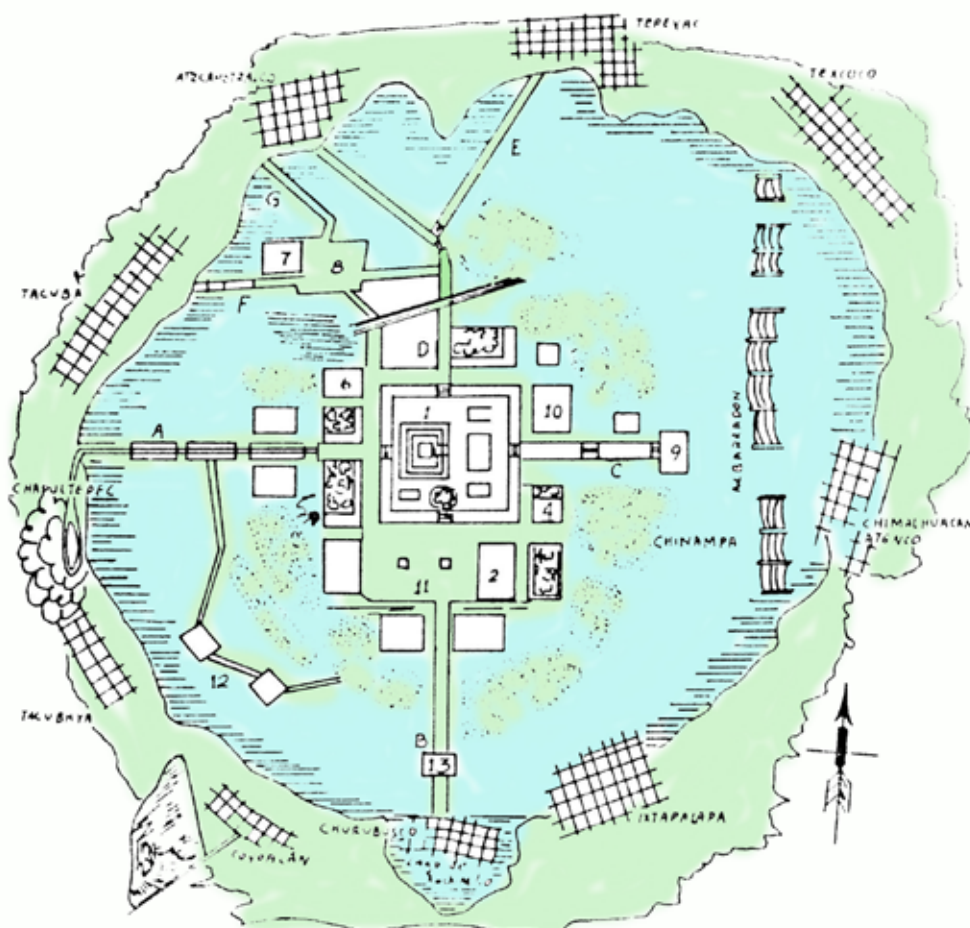
Antecedentes del tianguis y el mercado en México-Tenochtitlan.

La red de comunicación mesoamericana era extensa y por los caminos llegaban no sólo productos, sino usos y costumbres, formas artísticas, conocimientos científicos y tecnológicos, diferentes lenguas y formas de ver el mundo, dice Attolini Lecón. "A través de los restos arqueológicos que se han encontrado se sabe que el intercambio de diversos productos entre las culturas antiguas fue muy importante. Teotihuacan y Tula, cada una en su tiempo, establecieron relaciones comerciales y culturales muy cercanas con la zona maya, lo cual se ve reflejado en la arquitectura, los enterramientos y objetos de diversos usos. El intercambio más activo de toda Mesoamérica se daba en la Cuenca de México, a través de la red de lagos que permitió la comunicación por medio de embarcaciones, favoreciendo el comercio y el crecimiento de la economía en la altiplanicie central.

En medio del lago estaba Tenochtitlan, en su tiempo, la ciudad más poblada de América y una de las de mayor densidad del mundo. Estaba dividida en cuatro barrios principales, los cuales contaban con su propio mercado, como sucede actualmente con cada colonia.

Los comerciantes pochtecas eran quienes comerciaban con artículos de lujo y materias primas, siendo los principales productos de intercambio. El lugar en donde se realizaba la actividad del mercado, según los cronistas, se centran en las descripciones del mercado de Tlatelolco como el más importante, además existió el de México - Tenochtitlan, pero no tuvo la importancia que el primero, pues al ser tomado Tlatelolco en 1473, la mayor parte de las transacciones comerciales se desplazaron hacia el centro, y la plaza de México quedó como lugar de congregación en las festividades, y como mercado en pequeña escala. También cabe mencionar que en el comercio prehispánico existían las acequias, que son

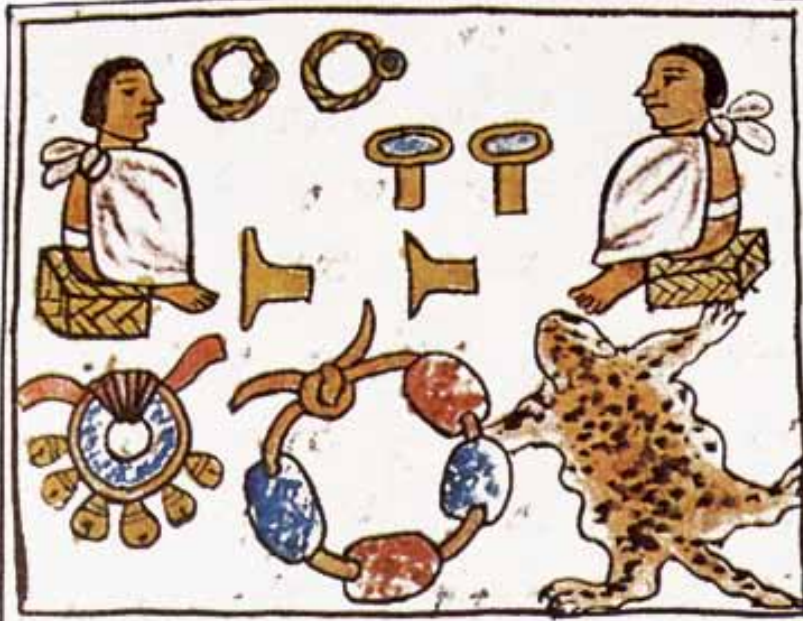
PLANO DE TENOCHTITLÁN Atribuido a Hernán Cortés.



Explicación:*

- | | | |
|---|----------------------------------|---------------------------|
| 1. Gran Teocalli | 8. Tianguis de Tlaltelolco | A. Calzada de Tacuba. |
| 2. Casas Nuevas de Moctezuma | 9. Templo | B. Calzada de Iztapalapa. |
| 3. Casas Nuevas de Moctezuma | 10. Palacio | C. Calzada al Embarcadero |
| 4. Casa de los Animales | 11. Plaza | D. Calzada del Tepeyac |
| 5. Palacio de Axayácatl o Casas Viejas de Moctezuma | 12. Casas de Recreo de Moctezuma | E. Calzada del Tepeyac |
| 6. Casa de Cuauhtémoc | 13. Fuerte de Xoloc | F. Calzada de Nonoalco |
| 7. Teocalli de Tlaltelolco | | G. Calzada de Vallejo. |

* Interpretación del distinguido historiador don Manuel Toussaint, quien vivió en Coyoacán en la calle que hoy lleva su nombre.





Un día en el mercado. Arte Contemporáneo Indígena.
Pintura al Óleo. 102 x 76cm.
Foto tomada de: <http://www.artelista.com/>

lugares de comercio establecidos en el agua. Los principales embarcaderos se encontraban en: Churubusco, Mexicaltzingo, Chalco, Atenco, Xochimilco, Ayotzinco, Telco. Los embarcaderos y canales se convirtieron en lugares de comercio y a finales del S.XVIII iniciaron su proceso de extinción.

La Nueva España.

Una vez consumada la conquista vino un largo periodo de ajuste, absorción y mestizaje en todos los órdenes de la vida colonial. Sin embargo, se mantuvo el expendio de mercancías tradicionales a las que se adicionaron algunos productos provenientes de España. Así mismo, las semillas de cacao siguieron fungiendo como moneda, al igual que las metálicas que en esa época se empezaron a acuñar. Hay que destacar que la tecnología europea llegó a revolucionar la agricultura americana, aumentando la producción y disminuyendo el trabajo humano, así se introdujo gran variedad de verduras, leguminosas, hortalizas, cereales, frutas, cítricos, caña de azúcar y más tarde, café y arroz.

Una de las características del comercio en la Ciudad de México al iniciarse el siglo XVII fue la agrupación de gremios en determinadas calles, plazas y barrios, como antiguamente acostumbraban los grupos prehispánicos. Así se podía localizar a los carpinteros, cerrajeros y herreros en la calle de Tacuba; a los gamuceros, en La de Palma; a los curtidores, en los barrios de San Hipólito y San Sebastián, en un principio, y más tarde en el barrio de San Pablo. En la Plazuela de San Diego o Santo Tomás, a los caoneros; a los alfareros en la calzada de Santa María y, en tanto que sastres, tocineros, zapateros, albañiles, panaderos, confiteros, pulqueros, posaderos, etcétera, estaban esparcidos por toda la ciudad.

En la nueva traza urbana de la nueva España, el mercado se ubicó en la plaza mayor, para que este mercado abasteciera a los españoles que vivían en esta nueva zona de la ciudad, mientras que el mercado de San Juan funcio-

naba para abastecer de alimento a la población indígena.

A principios de 1600 la Ciudad contaba con mercados en la Plaza Mayor, plaza de San Juan y plaza de la Vizcainas. Al ocurrir el levantamiento de 1692, el ayuntamiento promovió la construcción de puestos de mampostería, los cuales formaron *el Parian*.

En la plaza convivían tres mercados; uno de artículos de primera necesidad, el segundo llamado "El baratillo" donde se le permitía a la población de escasos recursos comerciar con sus pocas pertenencias en los puestos al aire libre, vendían objetos y ropa de segunda mano, y "El Parián", donde se vendían productos de importación traídos de Oriente y de Europa, artículos accesibles a la clase alta de españoles criollos.

El Parián se construyó con la intención de organizar el comercio. Teniendo un espacio ordenado se obtenía un mejor control dentro de la ciudad; el mercado era una de las bases económicas más importantes para la nueva España, por lo que un buen control de este espacio, significaba recibir muy buenos ingresos para el ayuntamiento.

En el siglo XVII se creó el mercado de El Volador, en donde hoy se encuentra la Suprema Corte de Justicia; este mercado se debió al desbordamiento físico del comercio en la Plaza Mayor. En este siglo, solo el Volador se consideraba como plazuela. Un siglo después se convirtió en el mercado principal de la Ciudad. La descentralización de la Plaza Mayor, funcionó para despejar de la plaza tantos puestos y así, poder detectar a los agresores del virrey y evitar cualquier levantamiento popular.

En 1703 dentro de la Plaza Mayor se terminó la construcción del Parián, su forma era la de dos edificios rectangulares, uno dentro del otro, que formaban calles interiores con locales a ambos lados; ahí se establecieron los negocios más importantes, ahí los gremios comerciaban sus diversas manufacturas; además había vendedores ambulantes que pregonaban sus mercancías por toda la ciudad. Un antecedente de cómo ahora escuchamos que en los mercados y tianguis gritan los productos que venden.

En la última centuria colonial ya se habían establecido "estancos" o monopolios gubernamentales para la producción y el comercio de algunos productos, tales como el tabaco, la pólvora, los

naipes, los cordobanes o pieles curtidas, la sal, el mercurio y la nieve, por cierto traída a lomo de mula de los volcanes, envuelta en zacate.

En esta época Carlos III era el Rey de la Corona Española, para mejorar la colonia se hicieron cambios de uso de suelo para obtener el control de la ciudad y recuperar el espacio público.

- *Se centralizó el comercio en el Parián y en el Volador la plaza mayor cambió su nombre a plaza de mercado y después a plaza de armas.*

- *La construcción fija con portales formando un rectángulo con puestos fijos en el contorno y móviles en el centro*

- *Las plazuelas que se convirtieron en plazas después de la del Volador fueron: El Factor, Santa Catarina y la de Jesús, como mercados fijos.*

El personaje que llevó a cabo la transformación de la ciudad entre 1791 y 1794 fue el segundo conde de Revillagigedo, quien por su actuación, pasó a la historia de la ciudad de México como el urbanizador de aquella época; proponiendo la limpieza de la calles, para generar una imagen más limpia y ordenada de la ciudad. Entre sus obras destaca el reglamento para el mercado principal, localizado en la Plaza Mayor, y que fue trasladado a la plaza del Volador en octubre de 1791. Al retirar el comercio de la plaza mayor convirtiéndola en plaza de armas, se dio el mejoramiento del Parián y del Volador. La mayor parte de estas obras fueron realizadas por el arquitecto Ignacio Castera, quien también trazó, en 1794, el primer plano regulador de la ciudad de México.

Durante este periodo muchas plazuelas se convirtieron en plaza-mercado, como la Cruz del Factor, la Plazuela de Jesús, que se convirtió en plaza al concentrar a los comerciantes del Parián y posteriormente del Volador.

La función de las plazas radica en distribuir adecuadamente los sitios donde debía instalarse el mercado para evitar la regatonería y el comercio fuera de las plazas. Se dispuso que la mercancía debía separarse por géneros.

En 1793 se inauguró el mercado de la Cruz del Factor, que con el tiempo se le llamó el Baratillo Menor. Al finalizar el periodo virreinal, los mercados y tianguis de la ciudad de México se agrupaban en tres categorías: la primera correspondía a un núcleo principal ubicado en la Plaza Mayor, como

El Parián, los portales de Mercaderes, las Flores, la Diputación y El Volador. También había un grupo de mercados con cajones y puestos fijos de madera ubicados en la periferia, como en las plazuelas de Santa Catarina Mártir, la Cruz del Factor y de Las Vizcaínas, considerados como de segunda importancia. El tercer grupo se extendía en numerosas plazas y plazuelas sobre petates o bajo la sombra, con puestos no fijos, entre éstos estaban los tianguis de Jesús, La Cal, Santa Ana, Carbonero, Burros, Mixcalco, La Paja o de El Maíz, ubicados en lo que hoy es Pino Suárez esquina con República del Salvador.

Estos espacios eran lugares sociales de reunión, y espacios cívicos y políticos.

El hecho de organizar puestos en el centro de las plazas y plazuelas con una estructura fija fue determinante para eliminar el espacio abierto, llamado plazuela desde mediados del siglo XVIII.

Los mercados en esta época presentan grandes diferencias con los mercados y tianguis prehispánicos, ya que estos se caracterizaban por su orden y limpieza, se generaba una división de espacios según el tipo de mercancía, los "nuevos" mercados, los de la colonia, al contrario, eran espacios sucios y revueltos.

El México Independiente.

En esta etapa la ciudad tuvo un lento desarrollo por las causas del movimiento de la independencia, la ciudad perdió temporalmente su función.

A partir de 1822 año en que Iturbide fue proclamado emperador. De 1800-1850 no se dio una expansión física de la ciudad.

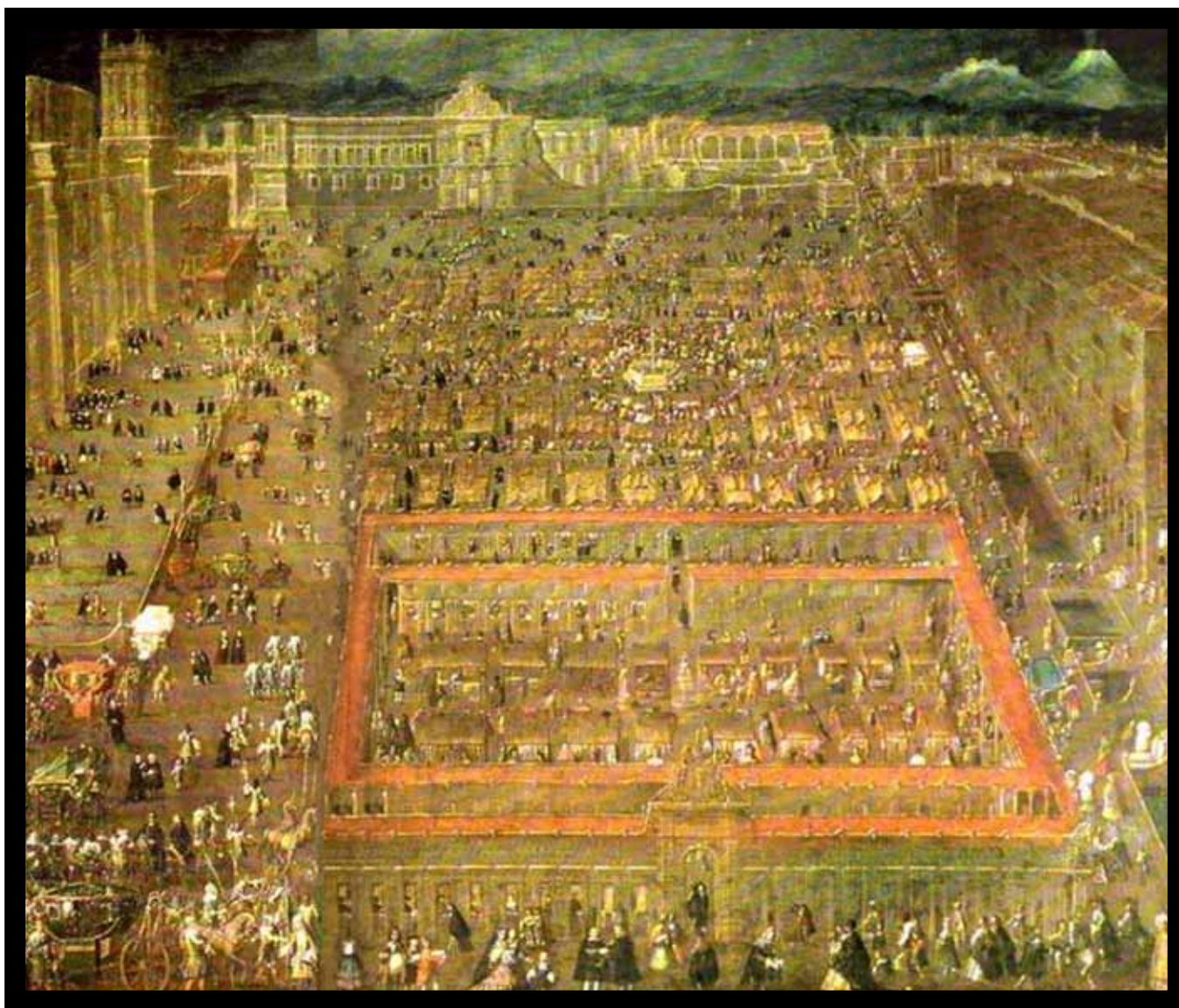
La organización urbana de las plazas de mercado dentro de la traza de la ciudad se intentó definir en forma paralela a las ordenanzas de 1840. La nueva construcción del mercado del Volador, ahora de mampostería, obligó a reorganizar los espacios para ubicar a los comerciantes que saldrían de él, pero debido a la falta de espacio en el interior de las plazuelas, se registró un crecimiento de comercio ambulante en las calles, por lo que se vieron obligados a la necesidad de fijar sitios de mercado. La situación se tornó más conflictiva cuando el presidente Antonio López de

Santa Anna ordenó demoler el Parián en junio de 1843. Esto promovió la invasión de otros espacios dentro y fuera de la traza, así como el aumento del comercio ambulante. Modificando nuevamente la plaza de armas en plaza de la constitución. El Volador fue desde finales del siglo XVIII hasta casi la primera mitad del S.XIX, una plaza de mercado, pero al comprar el Ayuntamiento el terreno y ordenar la nueva construcción se convirtió en el mercado principal de la ciudad de México. En 1841 el gobierno inició la construcción de un nuevo mercado, el de San Juan o Iturbide, el cual fue inaugurado en 1850. En 1863 se edificó el mercado de La Merced, sustituido más tarde por la construcción porfirista que marcó el inicio de una decidida política para la modernización de mercados. Los mercados de Santa Catarina y Jesús, se volvieron mercados a partir de 1850.

Segunda mitad del S.XIX.

Básicamente durante el Porfiriato se impulsa la construcción de mercados. La reforma de las plazas representa la majestuosidad que Santa Anna deseaba dar a su régimen: belleza y más orden, algo que no hacen los mercados; por lo que se construyeron los mercados del Volador y San Juan, edificios que representaron el inicio de la arquitectura moderna.

Aunque durante el porfiriato se impulsó la construcción de mercados, las plazas de mercado no desaparecieron. Hoy en día subsisten en pequeñas poblaciones y asentamientos irregulares de la ciudad, manteniendo así la



Cistóbal de Villalpando.
Plaza Mayor de la Ciudad de México, 1695.
Óleo sobre tela.

tradición de ir a las plazas, tianguis, etc. Espacios efímeros e irregulares que se generan en las ciudades por las necesidades humanas del intercambio y obtención de productos.

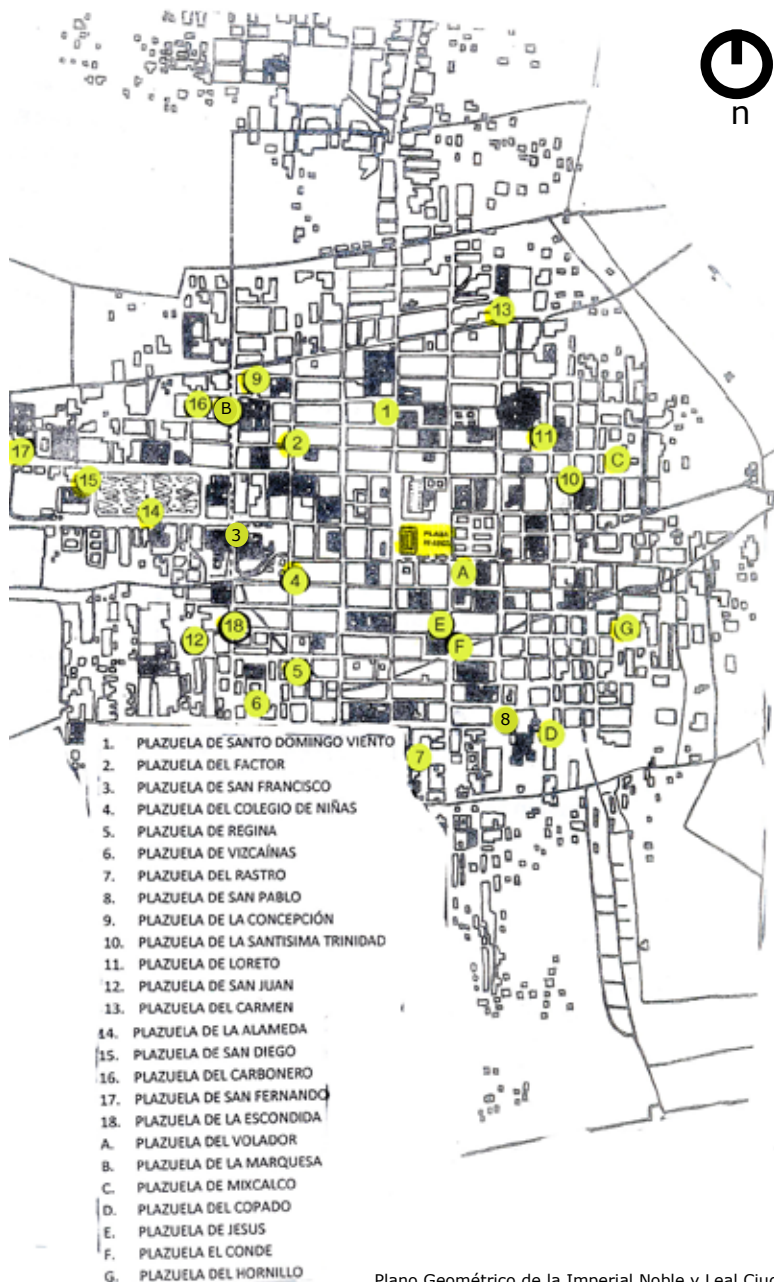
En 1869 se estableció el mercado Guerrero. Ya en 1887 había 9 mercados para abastecer a la capital: en el norte, el de Santa Catarina, Santa Ana y Guerrero; al sur, el de San Juan; al oriente, el de La Merced y San Lucas; al poniente el Dos de Abril y el de San Cosme.

En 1889 se inauguró el mercado de Loreto, en 1893 el de La Lagunilla y dos años después el

de Martínez de la Torre. En 1912 se edificó el mercado Juárez, sin embargo, la Revolución Mexicana trajo un estancamiento de los mercados, así tuvieron que pasar 22 años para que en 1934 se inaugurara el Abelardo. Durante la gestión del presidente Adolfo López Mateos (1958-1964) llegó a su clímax la construcción de mercados, pues solo en la ciudad de México se inauguraron 88.

Los mercados de hoy.

La situación actual del comercio en las ciudades mexicanas ofrece un contraste muy marcado: por un lado el pequeño comercio de misceláneas y expendios de abarrotes y por el otro extremo están las grandes cadenas de autoservicio surgidas en la segunda mitad del siglo XX. Cada vez son más frecuentes los "mercados sobre ruedas", según datos del INEGI el 23 por ciento de la población, es decir, poco más de 23 millones de personas se dedican al comercio informal en México. Actualmente sobresalen algunos mercados que tienen más de 150 años de tradición como el de San Juan, reconocido por su gran variedad de carnes y quesos; La Merced, Xochimilco, Jamaica, La Viga, este último especializado en pescados y mariscos. Así mismo el Sonora, en donde se pueden conseguir animales vivos y toda clase de hierbas medicinales y otras "materias primas" de las que requieren los curanderos populares; el de La Lagunilla con su amplio surtido de muebles y ropa, y el de Tepito donde hay mercancía nacional y de fayuca.



Plano Geométrico de la Imperial Noble y Leal Ciudad de México 1776.
500 planos de la Ciudad de México.
Museo de la Ciudad de México.
Ignacio Castora 1776.



Foto aerea del Tianguis de Ciudad Neza.
tomada de: <http://antidepresivo.net/>



Imagen del ángulo noreste del antiguo mercado porfiriano de San Juan, en la esquina que forman Aranda y Ayuntamiento, viendo hacia el sur cerca de 1930. A mediados del siglo XX, éste y otros mercados porfirianos, como La Merced, La Lagunilla o el de San Lucas, desaparecieron en el marco de un plan de modernización de este tipo de inmuebles. En su lugar actualmente se encuentra el Mercado de Artesanías de San Juan.



Imagen de una pescadería en el interior del desaparecido mercado porfiriano de San Juan hacia 1925. Actualmente en el sitio donde se encontraba este mercado se encuentra el "Mercado de Artesanías de San Juan". Foto: Archivo Casasola, SINAFO-INAH



Imagen de la Plaza de Santo Tomás La Palma con un tianguis en ella hacia 1920. Este populoso barrio fue absorbido y drásticamente dividido y transformado al abrirse la avenida Anillo de Circunvalación y al levantarse a las espaldas del templo el nuevo Mercado de La Merced en 1957. Foto: Archivo Casasola, SINAFO-INAH.



El mercado de curiosidades mexicanas de San Juan, que estuvo en el cruce de Arcos de Belén y Doctor Valenzuela, en una imagen de 1964. Tuvo una vida efímera, pues fue construido a inicios de los sesenta y demolido hacia 1968 para edificar el acceso a la estación del Metro Salto del Agua. (DDF)



Imagen del Mercado de Tepito sobre la calle de Tloteacas a un costado de la Plaza Fray Bartolomé de Las Casas, inaugurado el 14 de octubre de 1957. Este mercado, resultado de un ambicioso plan de reordenamiento urbano en su momento, es obra de Pedro Ramírez Vázquez y Félix Candela; ahora resulta insuficiente y permanece ahogado entre la gran actividad comercial de la zona. Foto: Archivo Casasola, INAH-SINAFO



Una colorida toma del mercado de Jamaica a mediados de los sesenta, donde casi podemos oler sus relucientes frutas y verduras. Todo luce muy arreglado para la foto. Imagen: Life Magazine



Las frutas y verduras brillan en los pasillos del moderno Mercado de Jamaica a principios de los sesenta. Construido en 1957, ha sufrido varias modificaciones desde entonces, incluyendo la pérdida de "lassombrillas" de concreto, diseñadas por Félix Candela, que cubrían el área abierta.



En 1960, lo mejor era ir por el mandado al moderno Mercado de la Merced, abierto apenas tres años antes. Podemos ver al cargador ayudando a una señora en la impecable área del estacionamiento. (Imagen: "México, ciudad majestuosa")



Las señoras de los sesenta visitan la tienda Aurrerá de Universidad poco después de su inauguración. Éste fue el primer supermercado de su tipo en la ciudad, antecesor de lo que hoy son las plazas comerciales; al fondo se puede leer "Atiéndase usted mismo y ahorre, nuestro personal le orientará". Algo que ahora nos parece lo más cotidiano, pero entonces fue toda una novedad. Imagen: Life Magazine



El entonces nuevo mercado de la Lagunilla, obra de Pedro Ramírez Vázquez y Félix Candela, en los sesenta (DDF).



Imagen que muestra al antiguo Mercado Martínez de la Torre y la infortunada iglesia del Inmaculado Corazón de María ca. 1930 en la colonia Guerrero. El popular mercado se estableció en un lugar en el que antes estuvo una plazuela dedicada a la memoria de Don Rafael Martínez de la Torre, personaje que era dueño de muchos terrenos que antes pertenecieron al Colegio de Propaganda Fide de San Fernando y que se fraccionaron para dar origen a la colonia Guerrero hacia 1873. Foto: Archivo Casasola, INAH-SINAFO



Imagen panorámica del interior del entonces flamante Mercado Abelardo L. Rodríguez en 1934, año de su inauguración. Este mercado de estilo ecléctico, en su momento representó la vanguardia de las construcciones de este tipo, con un interesante concepto que resumía ideales de los gobiernos post revolucionarios que fueron copiados en edificaciones posteriores, contaba con guardería, biblioteca, centro cultural y el anexo Teatro del Pueblo, además de la gran cantidad de murales de inclinación socialista pintados por discípulos de Diego Rivera; fue construido en terrenos que anteriormente pertenecieron al antiguo Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo de la orden jesuita cerca de Mixcalco en el antiguo barrio prehispánico de Atzacualco.

a n á l o g o s (m e r c a d o s)





MERCAT SANTA CATARINA.

By Enric Miralles, Benedetta Tagliabue.
Barcelona, España.

La idea estructural es un tejado de cerámica multicolor con forma de olas sobre la estructura de madera, que cubre todos los puestos del mercado, dejando la fachada original. Este proyecto arquitectónico logró regenerar la importancia del mercado y mejorar la calidad urbana y social en esta zona de Barcelona. En este mercado se puede encontrar cualquier producto fresco, así como carnes de todo tipo, pescados y mariscos, existen dos puestos dedicados exclusivamente al jamón (Jabugo), además de un supermercado Caprabo.

Este mercado es famoso por sus bares de tapas, y sus restaurantes.

MERCA- DO SAN MIGUEL.

Madrid, España.

El mercado de san miguel, se encuentra en el centro de Madrid, en una de las zonas con mejor oferta comercial y de ocio. Este mercado pretende ser un centro de cultura culinaria, es un lugar donde además de poder hacer la compra cotidiana, se puede participar en actividades, tomar copas, etc; es un mercado tradicional con la ventajas de los nuevos tiempos.

El edificio consta de una planta baja con estructura metálica de soportes de hierro fundido y un sótano para almacenes.

C O N C E P T O .

- Una comunidad de empresarios, cada uno experto en su campo y sus productos.
- Permitir recuperar la "temporalidad" de la oferta de los mercados, restituir el protagonismo a los cambios estacionales.
- Ser un colmado a gran escala. Con degustaciones, es decir, comida informal.
- Un horario mucho más amplio, acorde a las necesidades de los consumidores.
- Ser un reflejo de la pluralidad gastronómica de España.
- Tener una presencia constante de la cultura gastronómica, mediante cursos, presentaciones, ferias, etc.
- Estar incorporado a la visita cultural de Madrid, con espacio para conferencias, recitales, conciertos, etc.

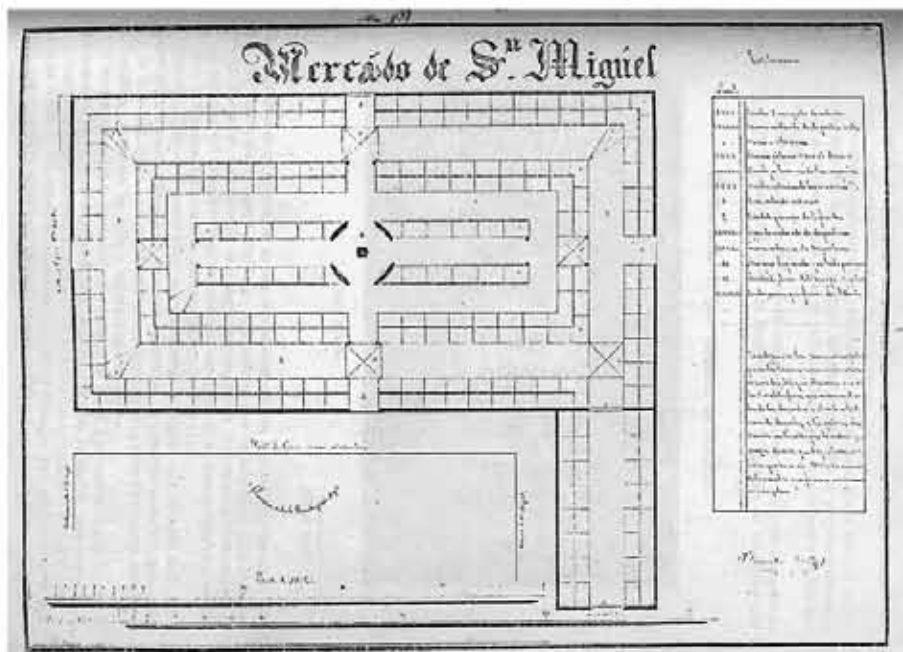


Foto de D. Alfonso Dabó Díaz



BARCELONE- TA MARKET.

by. Mias Architects.
Barcelona, España.



MERCAT BOQUERIA.

Barcelona, España.



imágenes: <http://www.boqueria.info/>

MERCADOS CALLEJEROS LONDRES.

PORTOBELLO ROAD.CAMDEN TOWN.SPITALFIELDS.BOROUGH MARKET.

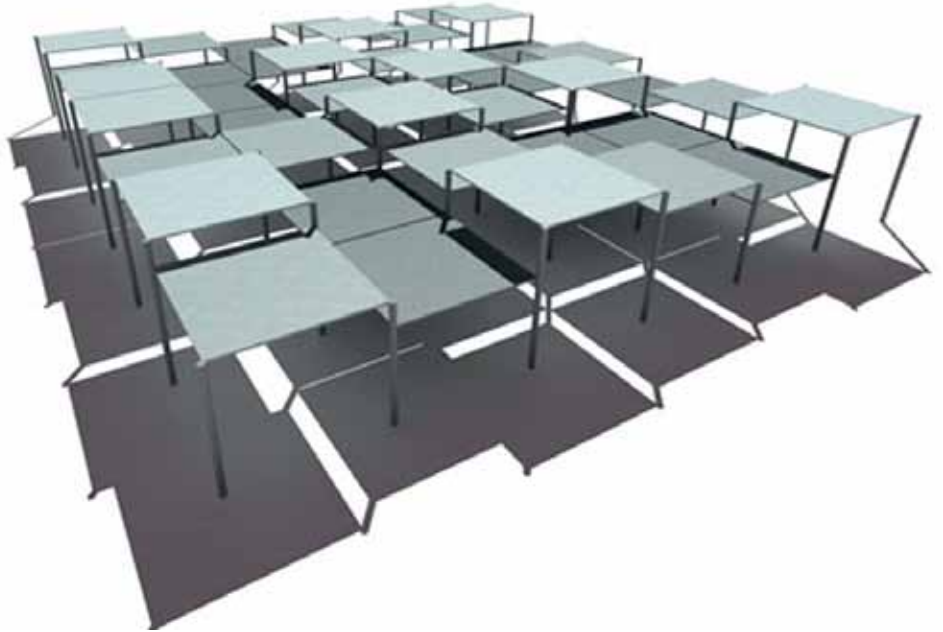


fuelle: <http://www.visitlondon.com/es/lugares/compras/los-mercadillos-londinenses>

MERCADO DE SAN PABLO OZTOTEPEC.

Arq. Mauricio Rocha.
Milpa Alta, México. 2001.

La arquitectura y las intervenciones artísticas de Mauricio Rocha obedecen a un pensamiento racional que integra el entorno y la sensibilidad espacial. Desde poder lograr una serie de estracciones generadoras de espacio por ausencia, hasta las formas simples que porponen experiencia complejas; y pensando de esa manera, mirando el entorno de Milpa Alta lleno de casas humildes con paredes de color gris y con carencia absoluta de diseño, diseñó un mercado que se ajustara a ese entorno, que no desentonara y que al mismo tiempo lo embelleciera y fuera funcional para las personas. El mercado esta deiseñado como una serie de cubos a diferentes alturas (simulando la manera en que los mercados sobre ruedas colocan sus carpas de manera irregular), dejando espacios por los cuales se pueda filtrar la luz, imitando también la disposición de las casas a su alrededor y dejando todo con los colores naturales de los materiales que utilizó en la construcción.





BARCELÓ TEMPORARY MARKET.

by. Nieto Sobejano Arquitectos.
Madrid, España.



MERCADO CENTRAL de BUDAPEST

Budapest, Hungría.

El arquitecto Samu Pecz se encargó del diseño y el edificio se levantó en 1897. Desde sus inicios fue una continua fuente de protestas, los ciudadanos criticaban que desde su creación los precios se habían incrementado, hecho que se maximizó con la llegada de la Prime-





imágenes: <http://www.nietosobejano.com/>

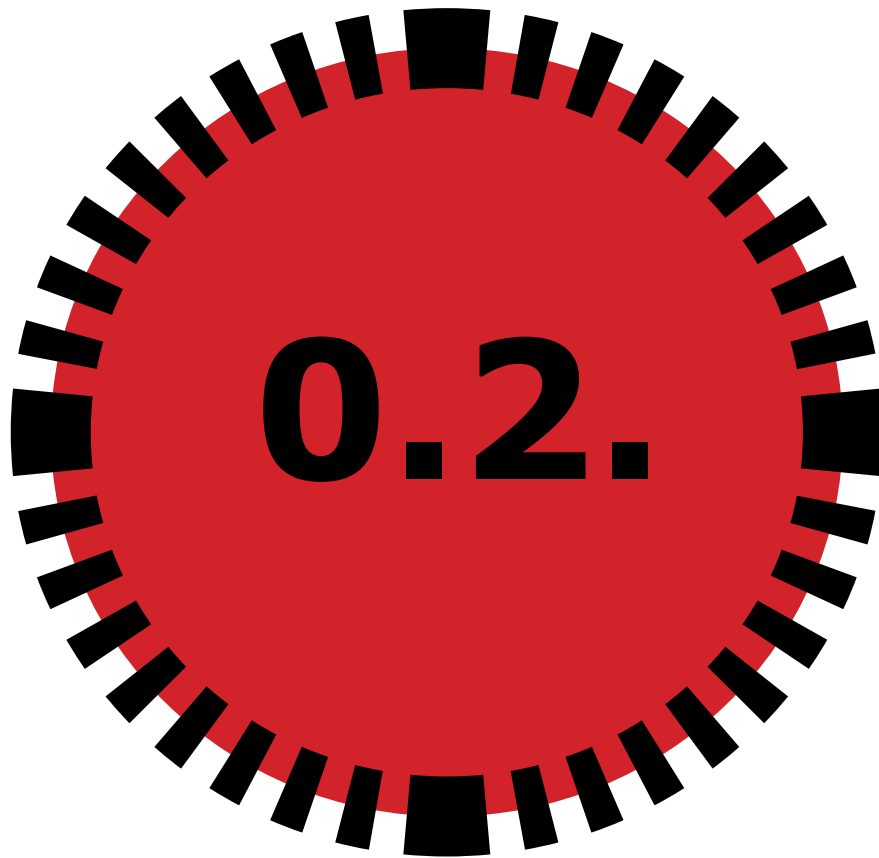
ra Guerra Mundial.

En la Segunda Guerra Mundial la estructura del mercado quedó gravemente dañada y en los años venideros comenzó a perder su estatus.

En 1991, el Mercado Central se declaró en ruinas y fue cerrado al público. Tres años más tarde el edificio fue restaurado y hoy es uno de los edificios más significativos de Budapest.



fuelle: <http://www.disfrutabudapest.com/mercado-central>



~~EL MERCADO~~
~~DE~~ COYOACÁN.



La columna rota.
Frida Kahlo. 1944

Historia de Coyoacán.

La Delegación Coyoacán, ubicada en el corazón del Distrito Federal, es uno de los espacios emblemáticos de la ciudad de México. Después de la caída de Tenochtitlán, Coyoacán se convirtió en un territorio de mestizaje, siendo un importante enclave cultural que tuvo una importancia relevante en la conformación de la nación mexicana. Coyoacán a lo largo de la historia fue punto de encuentro entre las tradiciones más arraigadas y el impulso de la modernidad. Por eso, Coyoacán ha sido en el último siglo un imán para los pintores, músicos, historiadores y poetas, y un punto de referencia obligatorio para numerosos visitantes del mundo entero.

Topónimo y glifo.

Es muy probable que el topónimo (nombre original de la población) y el glifo (representación gráfica prehispánica de la población) coyoacanense, hayan surgido entre los siglos VII y XII d.C. La versión más aceptada es la que lo define como: "lugar de los que tienen o poseen coyotes", basándose en la explicación del topónimo original, que se compone de tres voces nahuas: coyotl(coyote), hua(posesión) y can (lugar). Por otra parte, el jeroglífico coyoacanense representa a un coyote sentado visto de perfil, afilado, con la lengua de fuera y un círculo a mitad del cuerpo, por lo que durante mucho tiempo se pensó que hacía referencia a un coyote hambriento y sediento.

Asentamiento preclásico.

Alberto Pulido, en su texto, Coyoacán historia y leyenda, especifica que:

...los primeros datos sobre Coyoacán se refieren a los grupos preclásicos (850 a.C.); al establecerse los primeros habitantes del valle de México, el nivel del gran lago estaba por encima de los 2 240 metros de altitud, la zona suroeste de la cuenca tenía mayores precipitaciones y escurrimientos. Los primeros pobladores eran agricultores y buscaron zonas elevadas y libres

de inundación como Copilco y Cuicuilco. En el oriente los fundadores de Coyoacán fueron los colhuas, habitantes de Teocolhuacán, el antiguo"

Colhuacán –"lugar de los culhuas" o "cerro corcovado"-. De acuerdo con Alberto Pulido, los restos arqueológicos hallados hace pocos años en la zona, confirman que ese territorio estuvo habitado antes de la erupción del Xitle por culturas arcaicas que conocían las ventajas del sedentarismo.

Tuvieron que pasar varios siglos para que Coyoacán, una zona de la ciudad que quedó cubierta por la lava del Xitle, fuera habitado de nuevo. Se cree que después de la erupción del Xitle, los sobrevivientes huyeron hacia el norte y se mezclaron con los habitantes de la ribera del gran lago de Texcoco. Éste terreno, al perder su embalse y retirarse las aguas, se fragmentó en cuatro cuerpos acuíferos y, dejó al descubierto una tierra sumamente fértil, la cual fue repoblada paulatinamente con la conformación, primero de esporádicos caseríos y posteriormente, con el asentamiento de pequeños reinos o altepetl que luchaban entre sí por alcanzar la hegemonía de la zona; Coyohuacan fue uno de ellos, establecido como un pueblo sedentario.

Otra de las tribus que se estableció en el lugar fue la de los Tepanecas. Las primeras tribus nahuatlacas, que llegaron al valle de México en el siglo XI d.C.

El Coyoacán prehispánico se desarrolló a lo largo del camino que iba de Churubusco a Chimalistac, en el cual desembocaban dos vías diagonales: una desde Mixcoac, y otra desde Tenochtitlán.

Al iniciar el siglo XVI la gran Tenochtitlan estaba gobernada por Moctezuma Xocoyotzin, mientras que Coyoacán por el rey-brujo Tzutzuma (Tzutzumatzin). Ambos personajes, cada uno desde su propio reino, fueron testigos de uno de los más grandes acontecimientos de la historia de Mesoamérica: la llegada de Hernán Cortés y su ejército.

La vida durante el Virreinato

Según Luis Everaert, la historia de la zona de Coyoacán contiene tres hitos:

-La erupción del volcán Xitle, que arrasó con lo que se había desarrollado en la zona.

-La Conquista, que marcó la destrucción del mundo mesoamericano con la toma de la gran Tenochtitlán.

-El nacimiento jurídico del México mestizo y colonial, que tiene lugar con la fundación de su primera capital en Coyoacán.

Para Salvador Novo "puede decirse que la historia de Coyoacán empieza cuando acaba la de Tenochtitlán". Así de importante es el papel histórico que le tocó desempeñar a esta jurisdicción, donde tuvo lugar el surgimiento de un nuevo país, mezclando costumbres, tradiciones, culturas y formas de gobierno, tanto indígenas como españolas.

En esta zona Hernán Cortés decidió centrar su cuartel militar por su ubicación estratégica tanto política como geográfica, su clima, la belleza de sus paisajes, sus abundantes ojos de agua y manantiales; siendo esta una zona lacustre que esta ubicada a pocos kilómetros de la ciudad capital.

Así describe Hernán Cortés su llegada a esta zona: *"Y a las diez del día llegamos a la ciudad de Cuyoacán, que está de Suchimilco dos leguas, y de las ciudades de Temixtitá, y Culucacán, y Uchlubuzco, e Ixtapalapa y Cultaguaca y Mizqueque, que todas están en el agua, la más lejos de éstas está una legua y media, y hallámosla despoblada..."*

Aquí fue donde se inició la traza de la nueva ciudad, que habría de ergirse sobre las ruinas de lo que era uno de los imperios más importantes de mesoamérica, este trabajo se le fue encomendado a Alonso García Bravo, arquitecto nacido en Ribera del Fresno, España.

De acuerdo con las leyendas de aquella época, fue en territorio coyoacanense en donde el capitán Cortés asesinó a su primera esposa, doña Catalina Xuárez Marçayda; ahí también cohabitó con doña Marina, -también conocida como Malinalli, Malintzin o la "Malinche"-, una de las figuras femeninas más trascendentales de la historia nacional.

A su llegada a Coyoacán, Cortés contó con el apoyo del cacique indígena Ixtolinque,

quien cedió terrenos para la construcción de diversos inmuebles religiosos, entre los que destaca la parroquia de San Juan Bautista. Una vez trazada y reconstruida la ciudad de México y designada como capital de la Nueva España, Cortés abandonó Coyoacán en 1523. El 6 de julio de 1529, la corona española le otorgó el título de marqués del Valle de Oaxaca y le proporcionó para su uso personal una enorme extensión de tierras, entre las cuales se encontraba Coyoacán, que de esa forma obtiene el rango de cabecera del marquesado. Durante la época virreinal, en Coyoacán abundaron los obrajes, haciendas y conventos; su población estaba integrada por indígenas, españoles, mestizos, castizos y pardos (mulatos), entre otros. Las condiciones geográficas de la zona eran las más propicias para el cultivo de maíz, haba y cebada, la horticultura, la floricultura y el pastoreo de ganado vacuno.

Siglo XIX.

Si bien para el país el siglo XIX fue una época de transformaciones sustanciales que desembocaron en una nueva forma de organización geográfica, administrativa, social y cultural, la jurisdicción coyoacanense entró en una especie de letargo, una "calma chicha" donde aparentemente sucedieron pocas cosas extraordinarias.

Lo que es un hecho comprobado, es que la Independencia de México produjo indirectamente cambios importantes para Coyoacán, asociados con su conformación administrativa y regional. Por ejemplo, la disposición del Congreso Constituyente que, dictaminó en 1824 que la ciudad de México fuese la sede de los supremos poderes de la Nación, decreto que creó el Distrito Federal, y ordenó que Coyoacán quedara integrado al Estado de México.

A partir de esos años, la demarcación experimentó una serie de altibajos en su población y en su vida cotidiana: "Al organizarse la República tras el efímero Imperio de Iturbide (1821), Coyoacán quedó convertida en modesta villa, en cuyo recinto no se verificó desde entonces suceso digno de recordarse", Durante la época de restauración republicana, la villa de Coyoacán no estuvo al margen de los agitados tiempos que se vivían. Su lejanía, que antes era una cualidad, tiempo después se convirtió en sinónimo de inseguridad, peligro y abandono. Alrededor de 1875 y en los años

que siguieron a las guerras de intervención, los capitalinos regresaron a sus quintas veraniegas rodeadas por fértiles tierras, manantiales, ojos de agua, arroyuelos, viveros y huertas. En 1890, se inauguró un nuevo tramo del tendido de vías del ferrocarril Del Valle, cuyas obras fueron encomendadas por el gobierno de Porfirio Díaz al ingeniero Miguel Ángel de Quevedo; este hecho representó el ingreso de la zona a la conformación urbana del Distrito Federal. Ese ramal unía a la ciudad de México con Tlalpan, pasando por Tacubaya, Mixcoac, San Ángel, Coyoacán y San Antonio Coapa, lo cual contribuyó a la diversificación de las actividades económicas de la población coyoacanense y transformó su cotidianidad que, hasta este entonces, era prácticamente rural.

Una actividad en especial empezó a definir el perfil cultural de Coyoacán: durante el Porfiriato y en la época de la Revolución, una casona ubicada en la antigua calle Real de Santa Catarina —que después llevaría el nombre de avenida Juárez, y hoy en día el de Francisco Sosa—, por más de cuatro décadas, fue considerada por los intelectuales de la época como *La Atenas de México*. En ella un sinnúmero de científicos, escritores, historiadores y artistas realizaban largas veladas y tertulias, organizadas por el historiador campechano-yucateco Francisco Sosa, a quienes sus amigos le habían asignado el sobrenombre de “Virrey de Coyoacán”. Estas reuniones serían el antecedente inmediato de la gran actividad artística e intelectual que hasta la fecha caracteriza a Coyoacán, identificándolo nacional e internacionalmente como el corazón cultural de México.

Siglo XX.

En los albores del siglo xx, surgieron también otros grandes conglomerados habitacionales en Coyoacán, dice Aceves: “La ampliación de la colonia Del Carmen (1905), la colonia Parque San Andrés (1906) y el Barrio de La Concepción (1907). Sin embargo su desarrollo aún es paulatino, por lo que para 1910 la villa continuaba conectada al centro de la ciudad de México y a pueblos como el de San Ángel a través de caminos de hierro y terracería”. Más tarde, con los diversos gobiernos postrevolucionarios que sucedieron, la ciudad se vio envuelta en grandes transformaciones que, por supuesto, alcanzaron a Coyoacán. Uno de ellos fue la inauguración en 1926 de la calzada México-Coyoacán, antiguo Camino de Cortés. Aún así, en la década de los treinta, sus grandes

y magníficas haciendas, sus extensas zonas ejidales y sus innumerables ranchos y pueblos proporcionarían a Coyoacán un aspecto semirural, donde la presencia campesina de comuneros y ejidatarios era incuestionable. Riachuelos y pozos; sus extensas zonas ajardinadas y la magnífica reserva forestal que constituye Los Viveros (creados en 1907), así como la gran cantidad de construcciones arquitectónicas dueñas de una enorme riqueza histórica y cultural, fueron los elementos determinantes para que —a través de un mandato presidencial—, Coyoacán fuera distinguida con el primer decreto patrimonial de Zona Típica y Pintoresca, el 5 de octubre de 1934.

En la década de los cuarenta se inició el actual desarrollo urbano de Coyoacán. Se fraccionaron varias haciendas como la de Xotepingo, y se crearon las colonias Ciudad Jardín, Xotepingo y El Reloj. La colonia Del Carmen fue dotada con la totalidad de los servicios urbanos; se abrieron las avenidas Miguel Ángel de Quevedo, Universidad y Pacífico, y al ser entubado el río Churubusco surgió la avenida del mismo nombre.

Ese crecimiento precipitado y desmedido provocó que las zonas más desprotegidas y alejadas como los pueblos ubicados en su periferia: Los Reyes, La Candelaria, Santa Úrsula o San Pablo Tepetlapa, vivieran uno de los primeros desastres ambientales de la zona. Sucedió al secarse los manantiales Acuecuexatl (Acuecuexco), Xochicayapa, Tlatipilooca, Temomusco y Misconco, y los ojos de agua Momoluco o de Los Camilos y Atlilliquecan, como resultado indirecto de la apertura de la central de bombeo de agua potable en Xotepingo para dotar de agua al centro de la ciudad.

En los cincuenta se intensificaron las obras de ampliación de las vías de comunicación y se urbanizó la mayor parte del área norte de la Delegación, siguiendo el camino a San Ángel al oeste y al sur hacia Tlalpan.

La construcción de la Ciudad Universitaria en la zona del Pedregal, inaugurada en 1954, hizo que se incrementara el flujo poblacional de Coyoacán y a propiciar la creación de nuevos centros urbanísticos como las unidades habitacionales de Copilco, Universidad-Copilco, Pedregal de Carrasco, Pedregal de Maurel e Integración Latinoamericana, entre otras.

Por otro lado, su aire colonial y su arcaísmo, atrajeron a grupos de intelectuales, artistas y políticos, como *Diego Rivera, Frida Kahlo, José Clemente Orozco, Pablo O'Higgins, José Chávez Morado, Vicente Rojo, Aurora Reyes, Concha Toussaint, Juan O'Gorman, Antonio Castro Leal, José Juan Tablada, Salvador Novo, José Luis Cossío (investigador e historiador y primer delegado de Coyoacán), Dolores del Río, Emilio "Indio" Fernández, Rafael Solana, Enrique González Rojo, Emmanuel Carballo, Augusto Monterroso, Luis Cardoza y Aragón, Jorge Ibargüengoitia y Fernando Benítez. También llegaron actores del escenario político internacional, asilados como el bolchevique León Trotsky (quien fue asesinado en su casa de Coyoacán en 1940) o el ex rey Carol, de Rumania.*

En 1972, una gran parte del centro de la jurisdicción fue decretado como zona histórica; en 1990, ante su crecimiento humano, urbano y comercial desaforado, el presidente de la República lo decretó como Zona Monumental Protegida. En el centro de esta jurisdicción, entre las avenidas Universidad, México Coyoacán, Melchor Ocampo y Guillermo Pérez Valenzuela, con cerca de 40 hectáreas de extensión y una enorme variedad de árboles y plantas, se encuentran los Viveros de Coyoacán; uno de los pulmones más importantes de la ciudad de México. Su creación en 1907, se debe al esfuerzo realizado por Miguel Ángel de Quevedo, quien donó parte de sus terrenos a la ampliación de este parque.

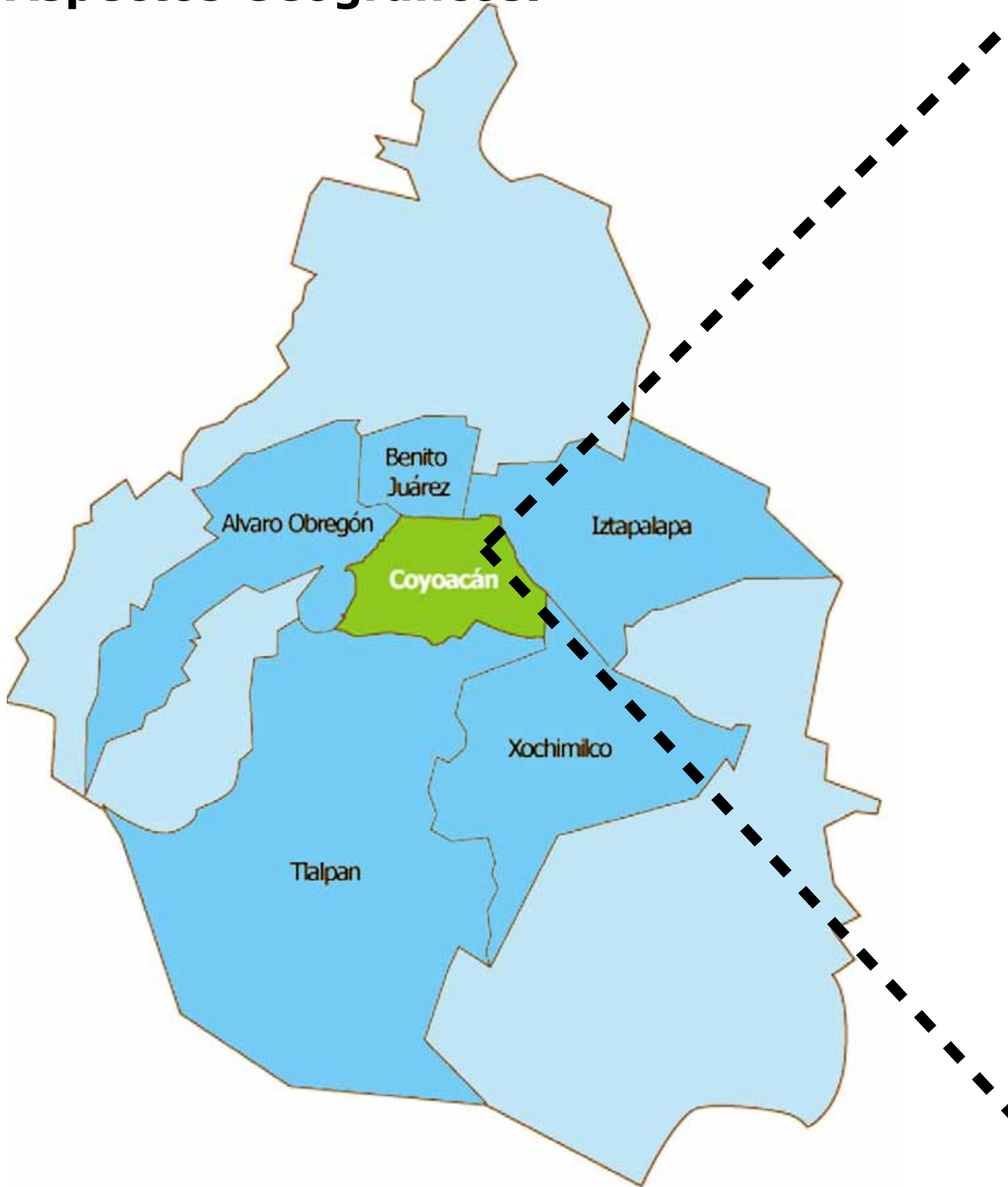
Los Pedregales.

Los pedregales equivalen aproximadamente al 25 por ciento del territorio coyoacanense y casi 40 por ciento de su población global: en los pedregales, además, se encuentra ubicado el campus de la Ciudad Universitaria de la UNAM, con la enorme población flotante que ello conlleva. Es importante destacar que este centro universitario ha recibido en los últimos años dos declaratorios patrimoniales importantes: una a nivel federal, que la cataloga como Patrimonio Artístico de la Nación y la otra a nivel mundial, que le otorga rango de Patrimonio Cultural de la Humanidad.





Aspectos Geográficos.



COLINDANCIAS:

- **NORTE.** BENITO JUAREZ (AV. RIO CHURUBUSCO Y CALZADA ERMITA IZTAPALAPA)
- **NORESTE.** IZTAPALAPA (CALZADA ERMITA IZTAPALAPA)
- **ORIENTE.** TAMBIÉN IZTAPALAPA (CALZ. DE LA VIGA Y CANAL NACIONAL)
- **SUROESTE.** XOCHIMILCO (CANAL NACIONAL)
- **SUR.** TLALPAN (CALZ. DEL HUESO, AV. DEL TLALPAN, AV. DEL PEDREGAL Y ANILLO PERIFÉRICO)
- **PONIENTE.** ALVARO OBREGÓN (BOULEVARD DE LAS CATERATAS, CIRCUITO UNIVERSITARIO, AV. CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN JERÓNIMO, RIO MAGDALENA Y AV. UNIVERSIDAD)

TIPO DE SUELO:

A) LOMAS (Pedregal, Copilco, Ciudad Universitaria, Centro Histórico, entre otras).

B) TRANSICIÓN.

HIDROGRAFÍA: En la actualidad son dos los ríos que cruzan la delegación; el río Magdalena el cual se une al río Mixcoac, para juntos formar el río Churubusco.

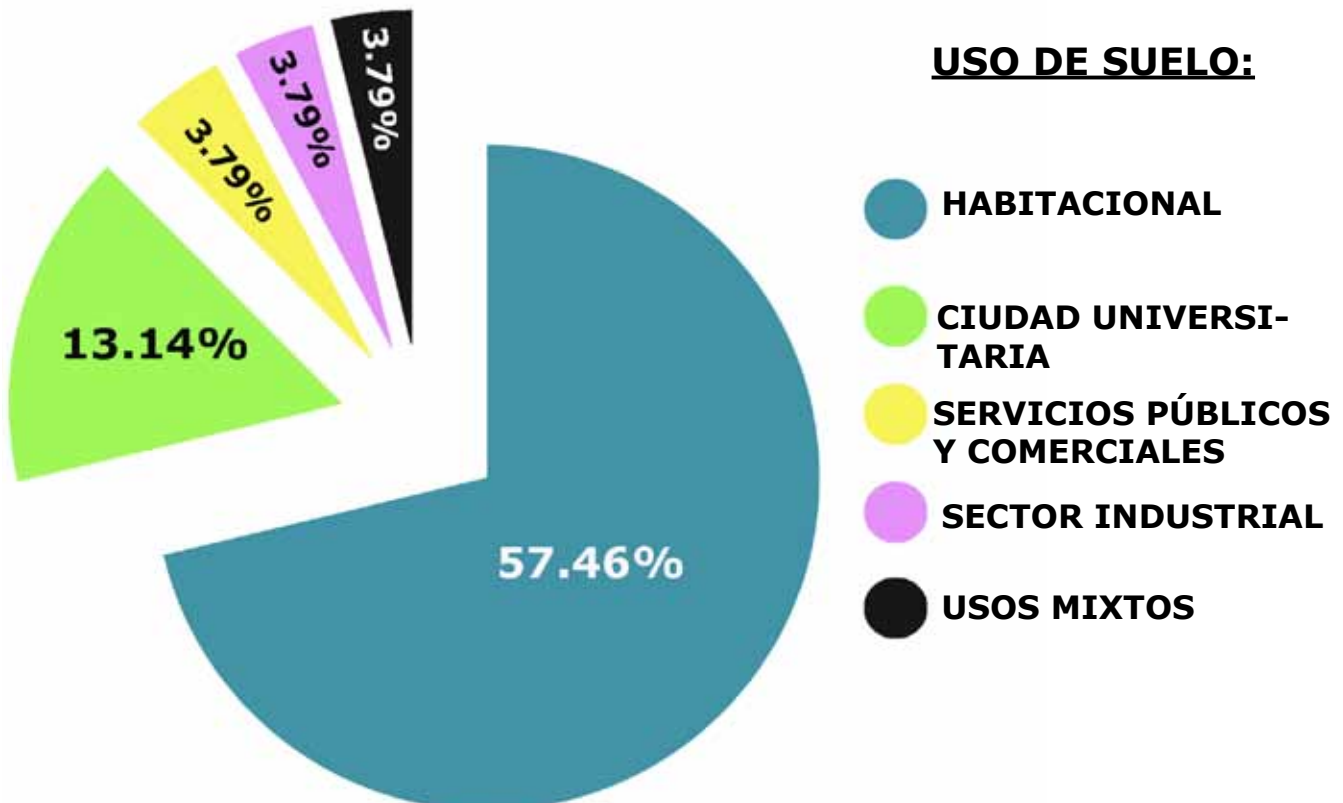
POBLACIÓN: En Coyoacán habitan 628,000 personas, lo que equivale al 7.2% de la población del D.F., según el cuadro Estadístico Delegacional del INEHI del 2005.

Según el centro nacional de desarrollo de los pueblos hay un total de 16,483 indígenas como residentes de esta demarcación.

ÁREAS VERDES:

- +Parque ecológico Huayamicpas.
- +El bosque de Tetlameya.
- +El parque Xicotencatl.
- +El parque Santa Ursula.
- +Ciudad Universitaria.
- +Los Viveros de Coyoacán.
- +Gran cantidad de áreas ajardinadas con las que cuenta la colonia.

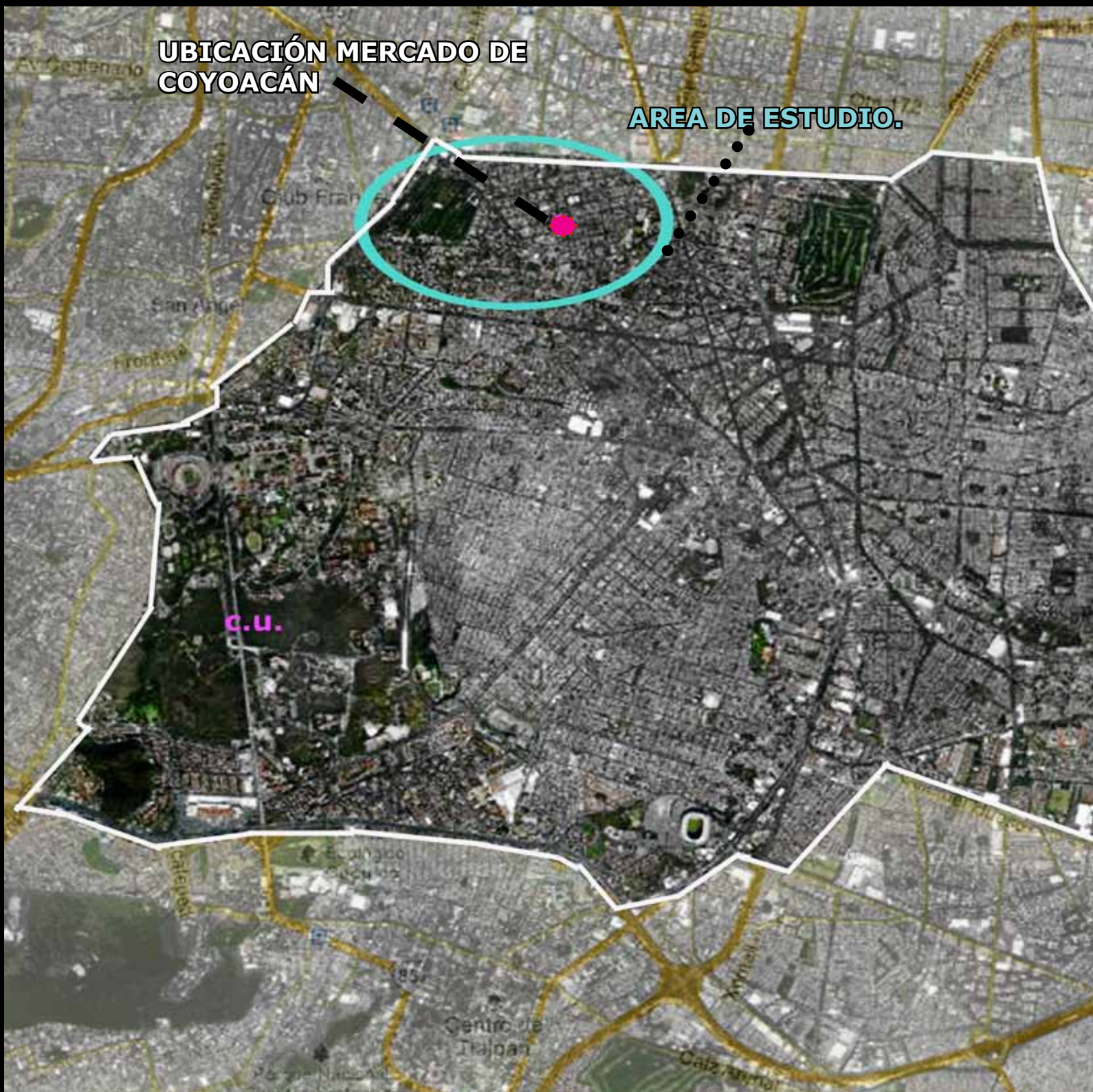
USO DE SUELO:



UBICACIÓN MERCADO DE COYOACÁN

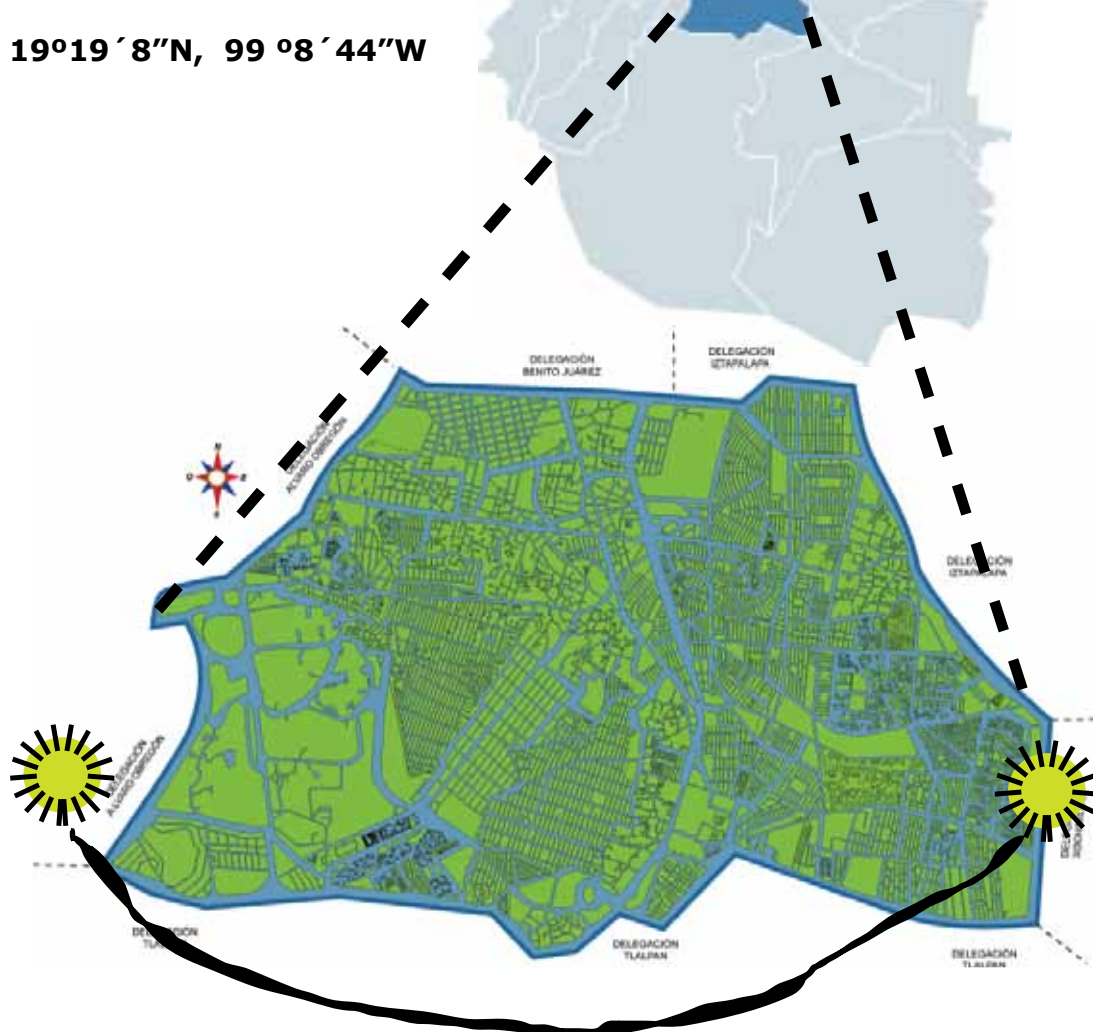
AREA DE ESTUDIO.

C.U.



La delegación de Coyoacán se ubica en el centro geográfico del Distrito Federal con una superficie de 54,4 kilómetros cuadrados que representan el 3.6% de la capital de país, sus coordenadas geográficas son:

19°19´8″N, 99°08´44″W



Datos Climáticos:

Temperatura promedio anual:

MAX - **24.7°C**

MED - **17.2°C**

MIN - **9.5°C**

Precipitación anual - 817.1mm

De Junio a Septiembre son los meses con mayor precipitación pluvial con un promedio de **150mm** cada mes.





Datos Geográficos:

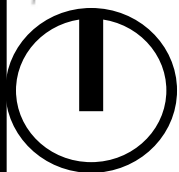
Superficie: 54,4 km²

Altitud: El territorio de Coyoacán es plano en general, y se encuentra a una altitud promedio de 2240msnm; pequeñas variaciones se presentan en San Francisco Culhuacán, Ciudad Universitaria y Santa Ursula Coapa con altitudes de 2250msnm.

VIVEROS

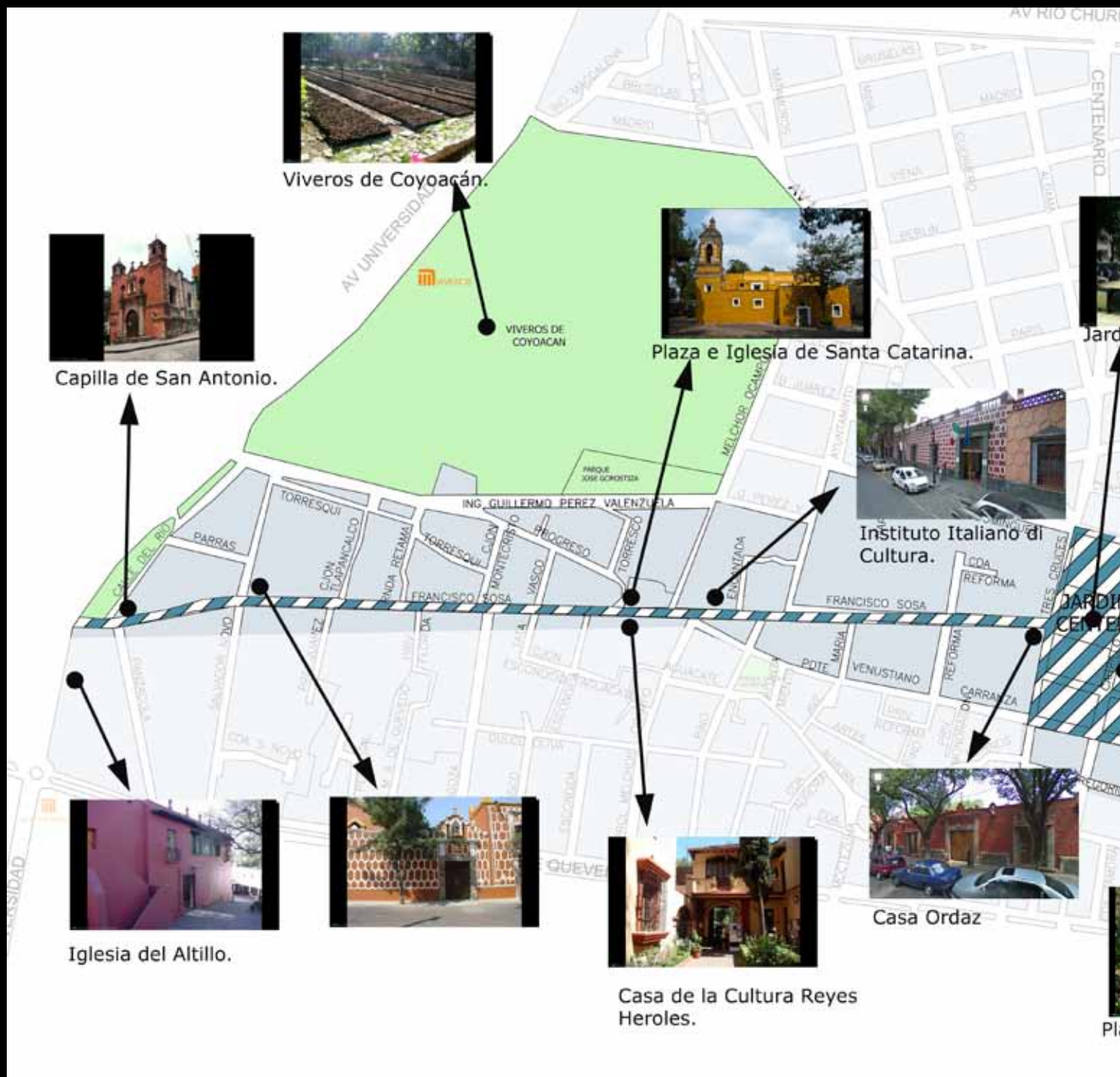
MIGUEL ANGEL DE QUEVEDO

-  Recorrido Cultural.
-  Flujo Vehicular Alto. Av. principales doble sentido.
-  Flujo Vehicular Medio. Calles con mayor flujo vehicular.
-  Áreas Verdes.





Análisis urbano centro de Coyoacán.



Viveros de Coyoacán.



Capilla de San Antonio.



Plaza e Iglesia de Santa Catarina.



Instituto Italiano di Cultura.



Iglesia del Altílo.



Casa de la Cultura Reyes Heróles.



Casa Ordaz

Lugares de interes en Recorrido cultural.



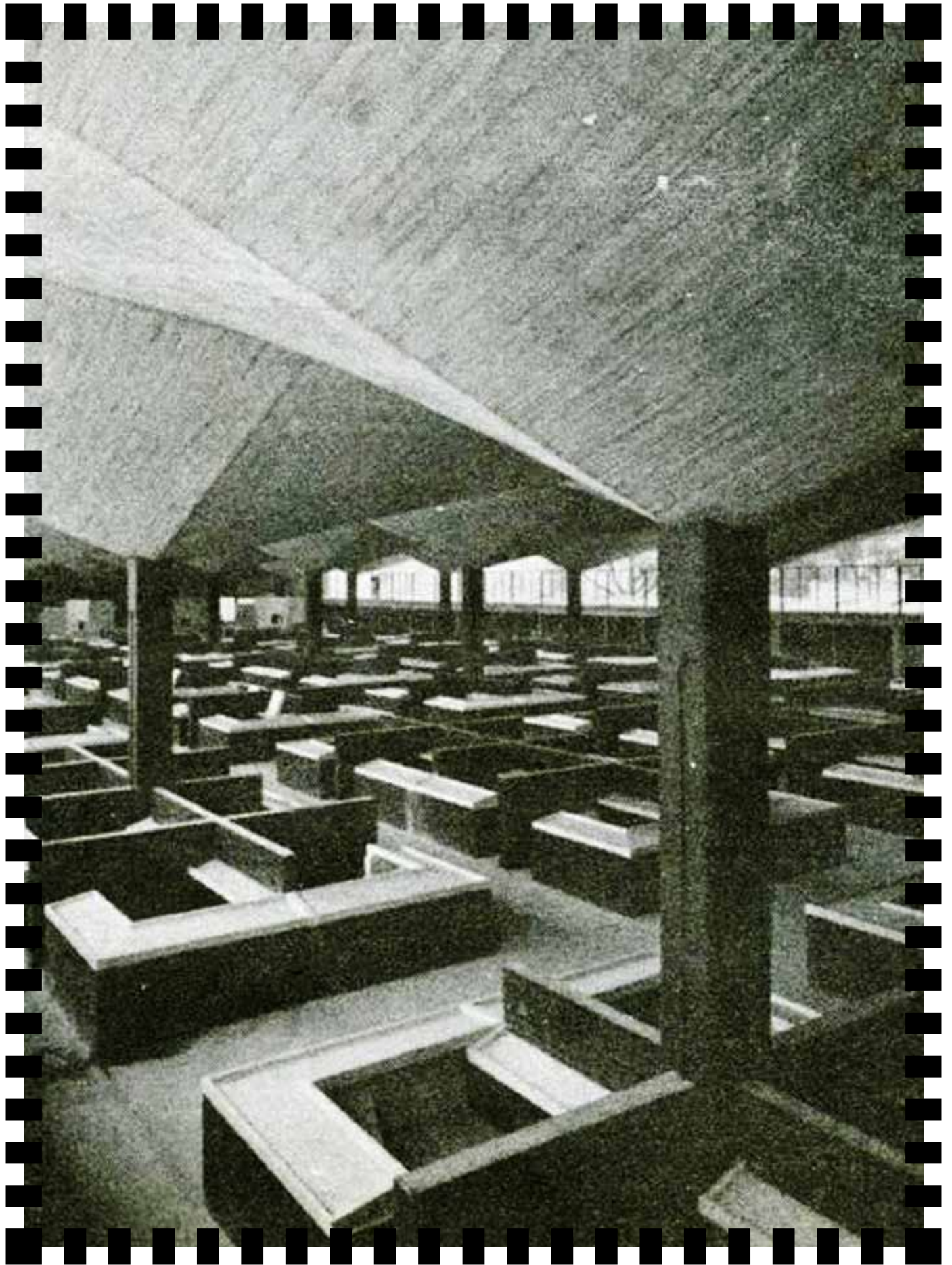
¿Por qué el Mercado de Coyoacán?

Coyoacán es un lugar de mucha importancia histórica, cultural y social en la ciudad de México, es uno de los centros turísticos más importantes. Por eso creo que hacer una propuesta de diseño en el mercado de Coyoacán, que se encuentra en esta zona, funcionará como un foco de atención inmediato, a la propuesta de rescate arquitectónico, para que de esta manera exista el interés por parte de la sociedad y de las autoridades de rescatar estos espacios. Como experimento de intervención arquitectónica, creo que es importante intervenir en una zona que tenga estas características, para darle aún más importancia al proyecto de rescate de los mercados públicos.

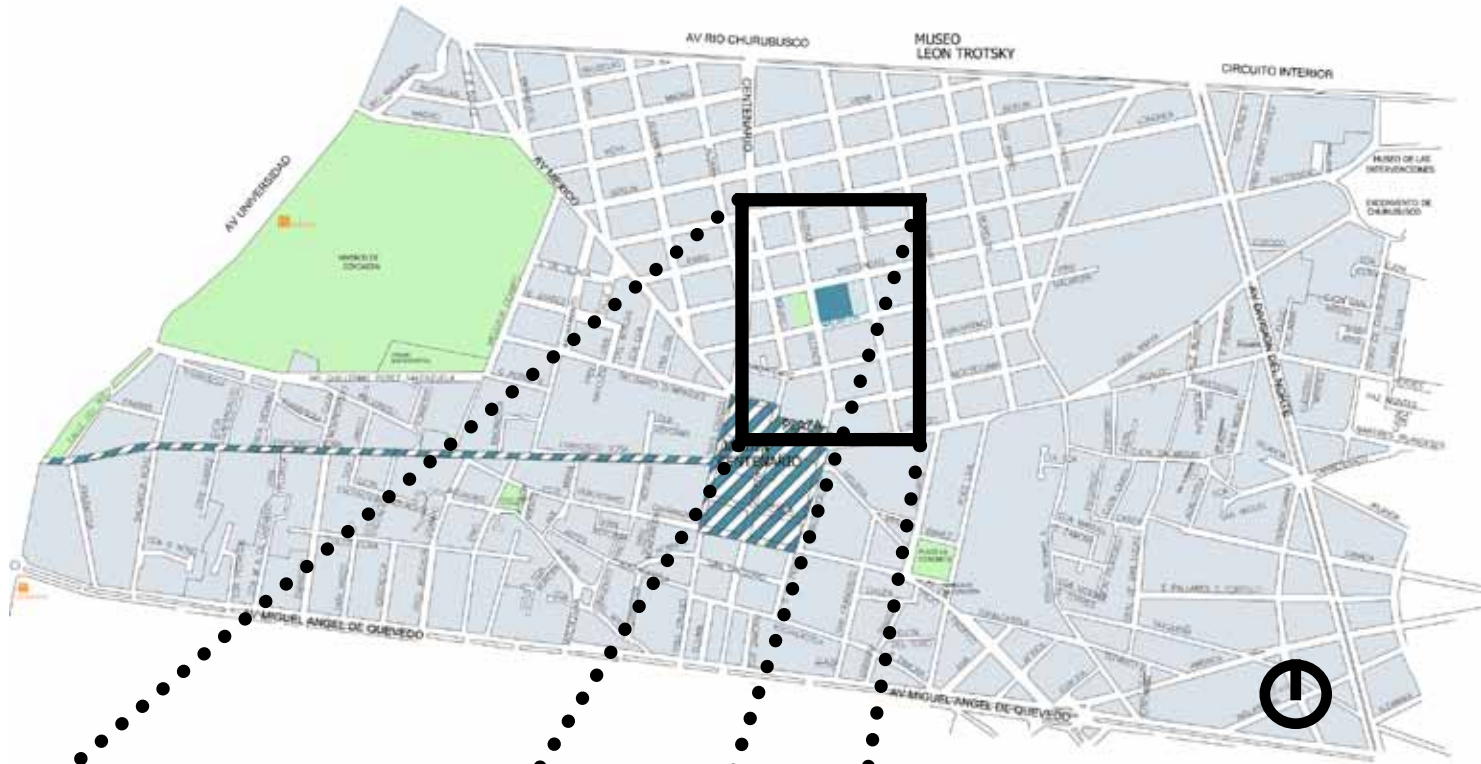
la calle de Francisco Sosa.



**EL MERCADO
DE COYOACÁN.**



Análisis urbano del contexto inmediato del Mercado de Coyoacán.



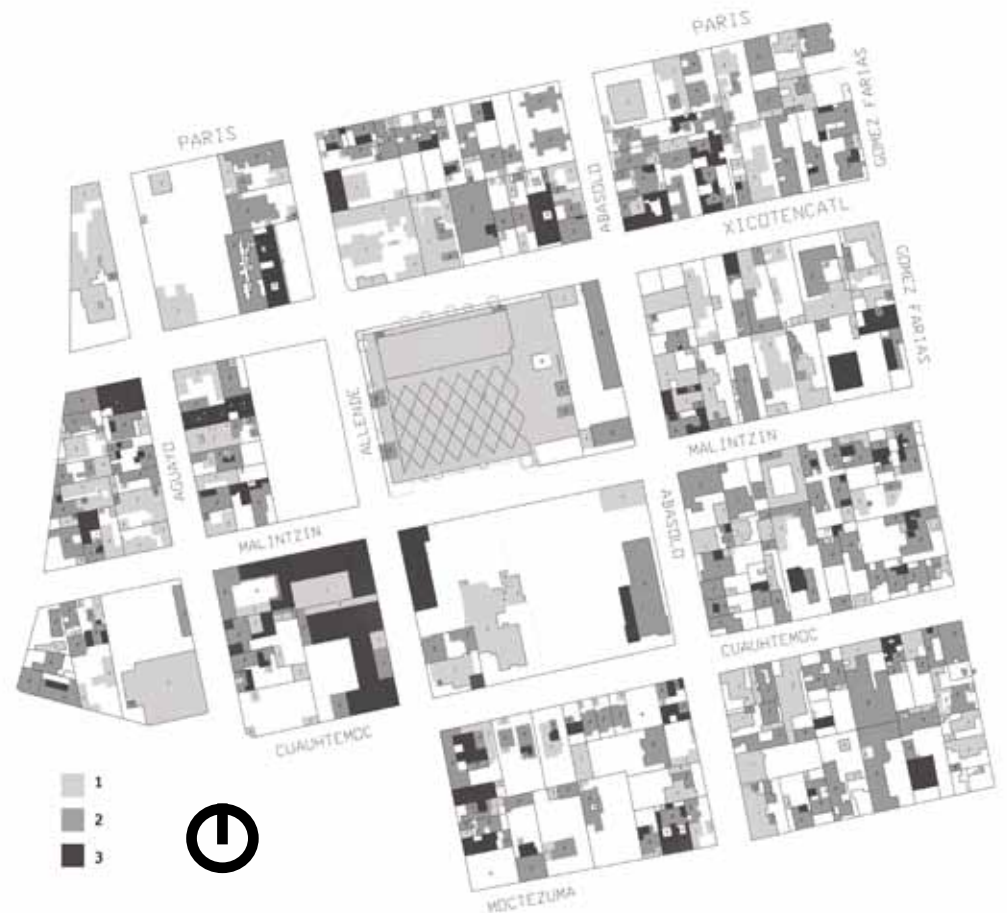
Manchas verdes.

En la foto satelital de la izquierda se puede observar la gran cantidad de vegetación que existe en el contexto inmediato al mercado. En todas las calles de esta colonia existen hileras de árboles y en la mayoría de las manzanas existen patios o jardines arbolados. Podemos observar que la mancha verde dentro de nuestro objeto de estudio es nula a excepción de los árboles que se encuentran en las banquetas rodeando al mercado; pero tenemos que recalcar la existencia del parque que se encuentra frente al mercado.

Traza urbana y al- trimetría.

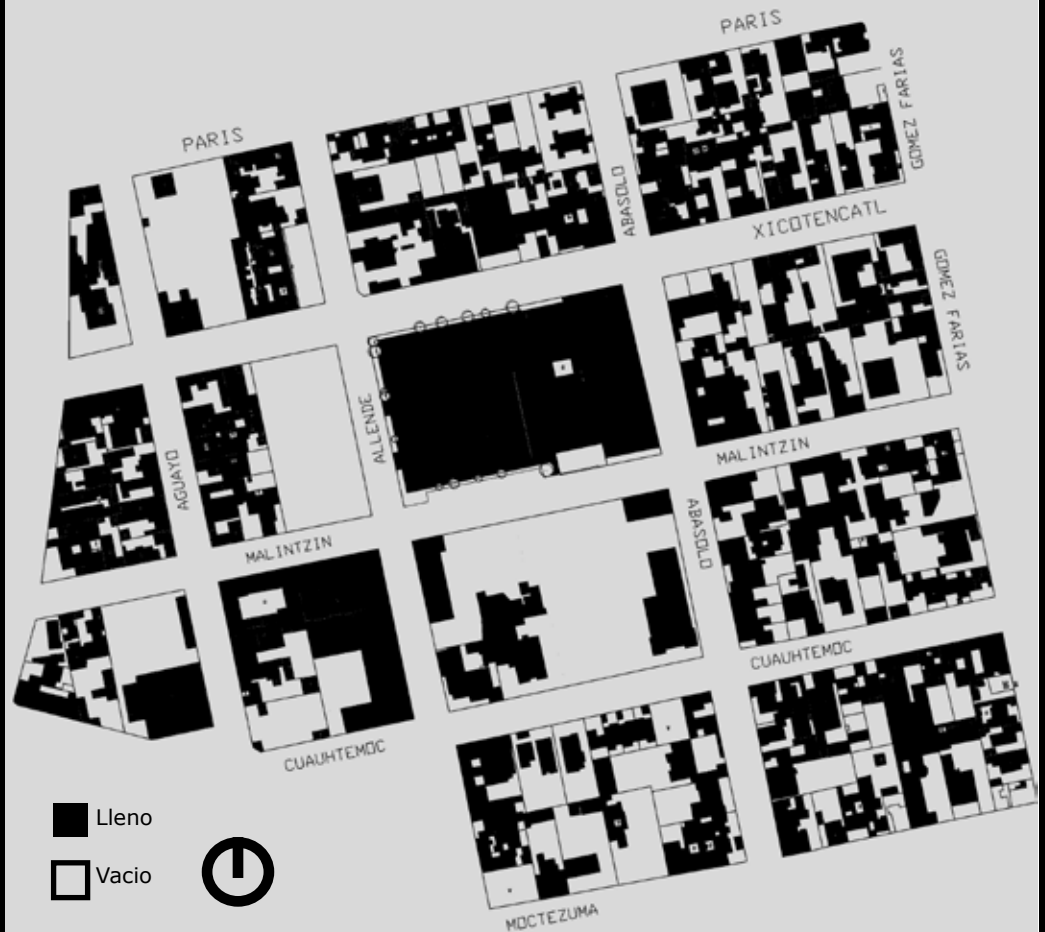
La traza urbana del centro de Coyoacán es principalmente ortogonal a excepción de algunas calles diagonales.

La imagen de la derecha muestra un análisis de las alturas en el contexto inmediato del mercado de Coyoacán. Se observa que la mayoría de las edificaciones son de un nivel, solo algunas son de dos niveles y escasos edificios de tres niveles.

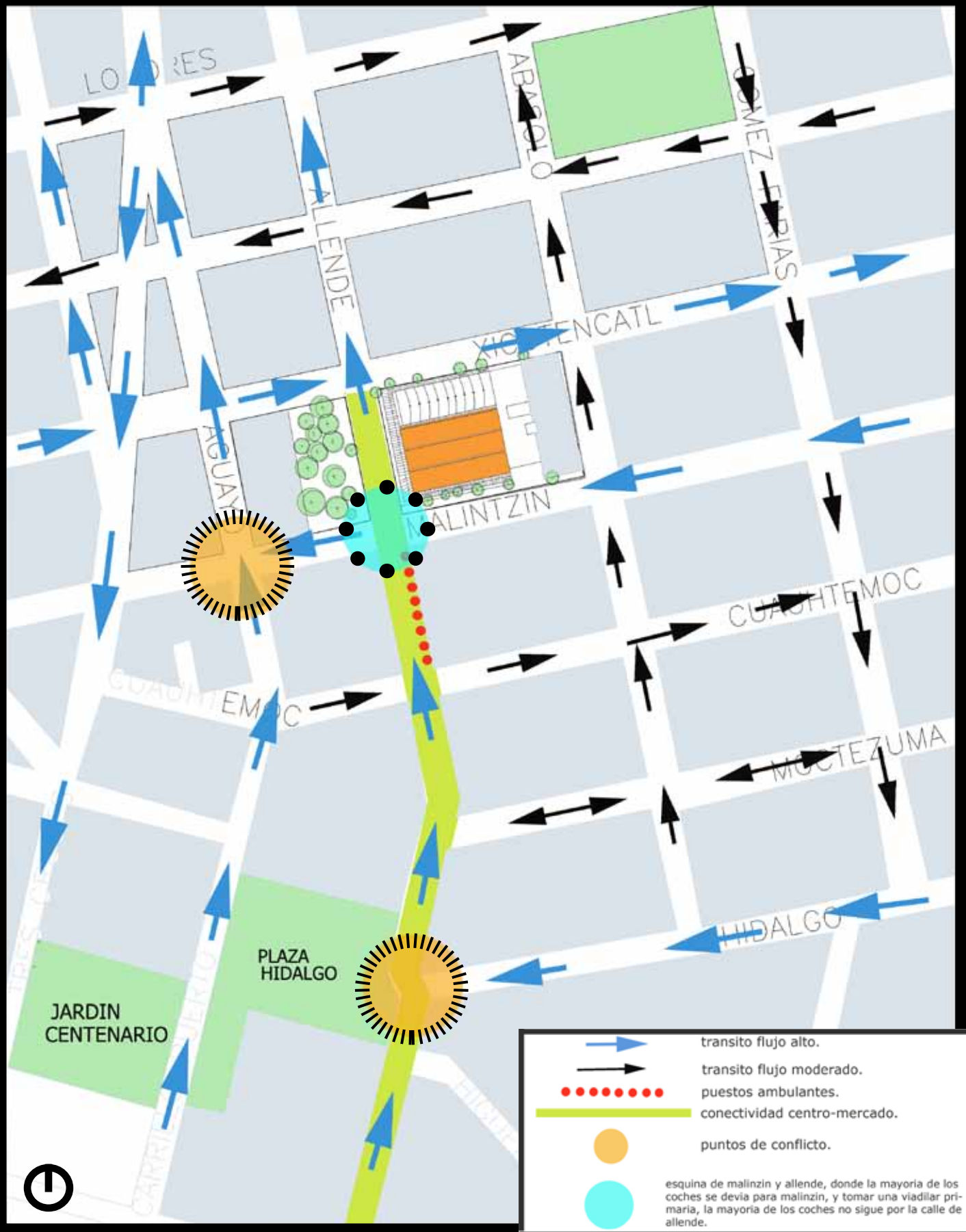


Llenos y Vacios.

El esquema de la derecha muestra la ocupación de suelo del contorno inmediato al mercado de Coyoacán. Se puede observar la existencia de grandes áreas libres o espacios abiertos que existen. Es notorio que todo el terreno del mercado está totalmete techado y que su extensión es de una manzana; sin embargo, sabemos que los paraguas de Candela tienen como función la captación de agua pluvial.

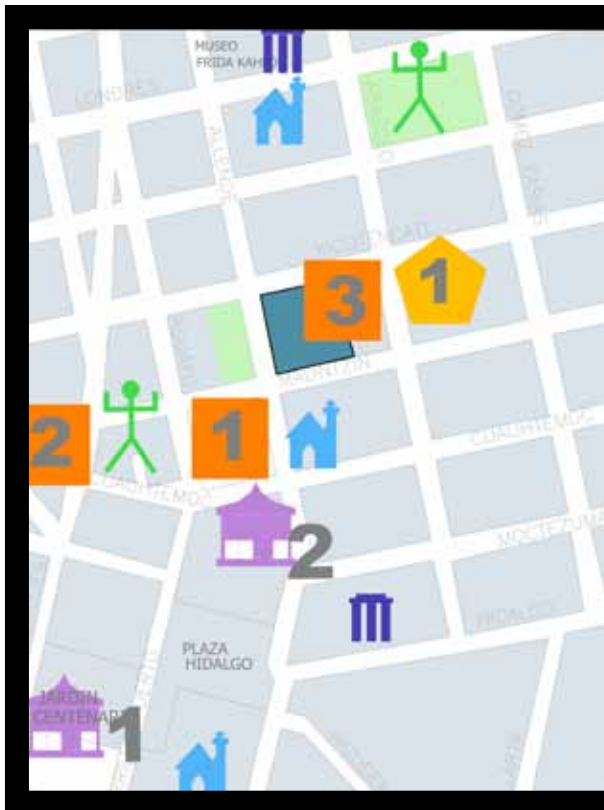
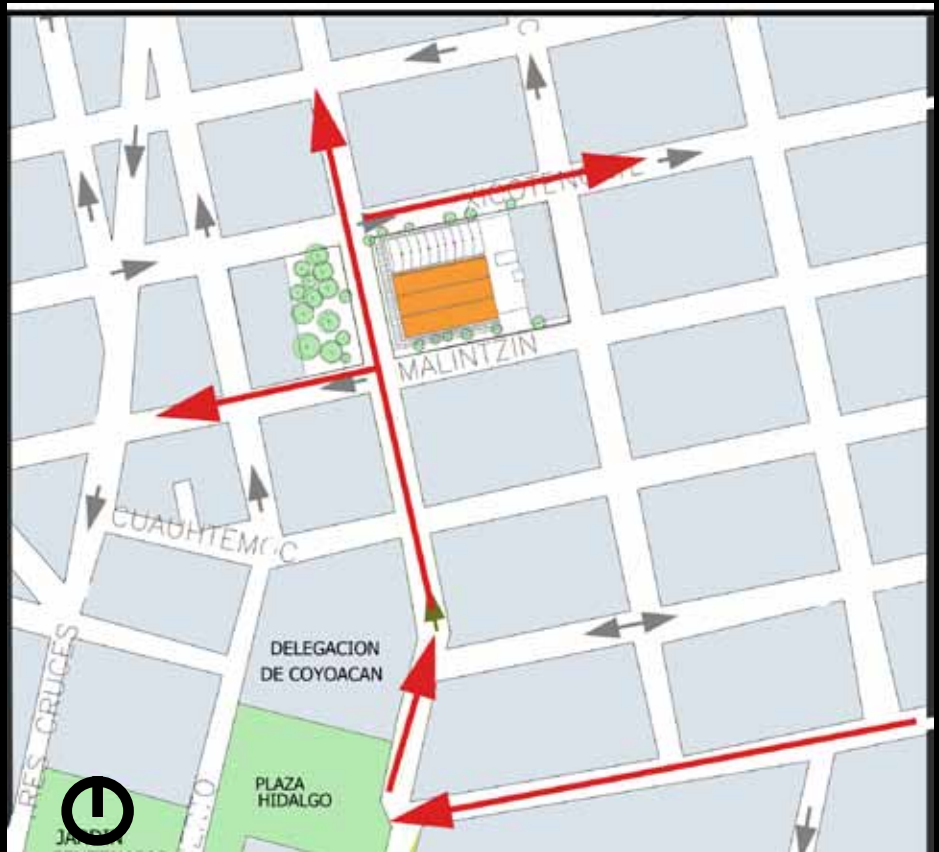


Análisis vialidades.



En la imagen inferior las flechas rojas muestran el trayecto vehicular de los coches que llegan al centro de Coyoacán desde la calle de Hidalgo, generando conflicto vehicular en la calle de Allende.

El mercado de Coyoacán está delimitado por tres calles, teniendo 3 fachadas: la calle de Malintzin, Allende y Xicotencatl. La calle de Allende es la vialidad que conecta directamente del centro histórico de Coyoacán con el mercado, esta calle es de alta densidad peatonal y vehicular, la mezcla de estos dos "problemas" urbanos, logran generar puestos ambulantes, que los coches se estacionen en doble fila. Los fines de semana aumenta la concurrencia a la zona de Coyoacán, se vuelve un conflicto pasar por ahí. El recorrido peatonal coyoacanense, (que es todo Francisco Sosa y las plazas principales) se bloquea ahí dejando al mercado apartado de este recorrido, desintegrándolo del contexto principal de Coyoacán.



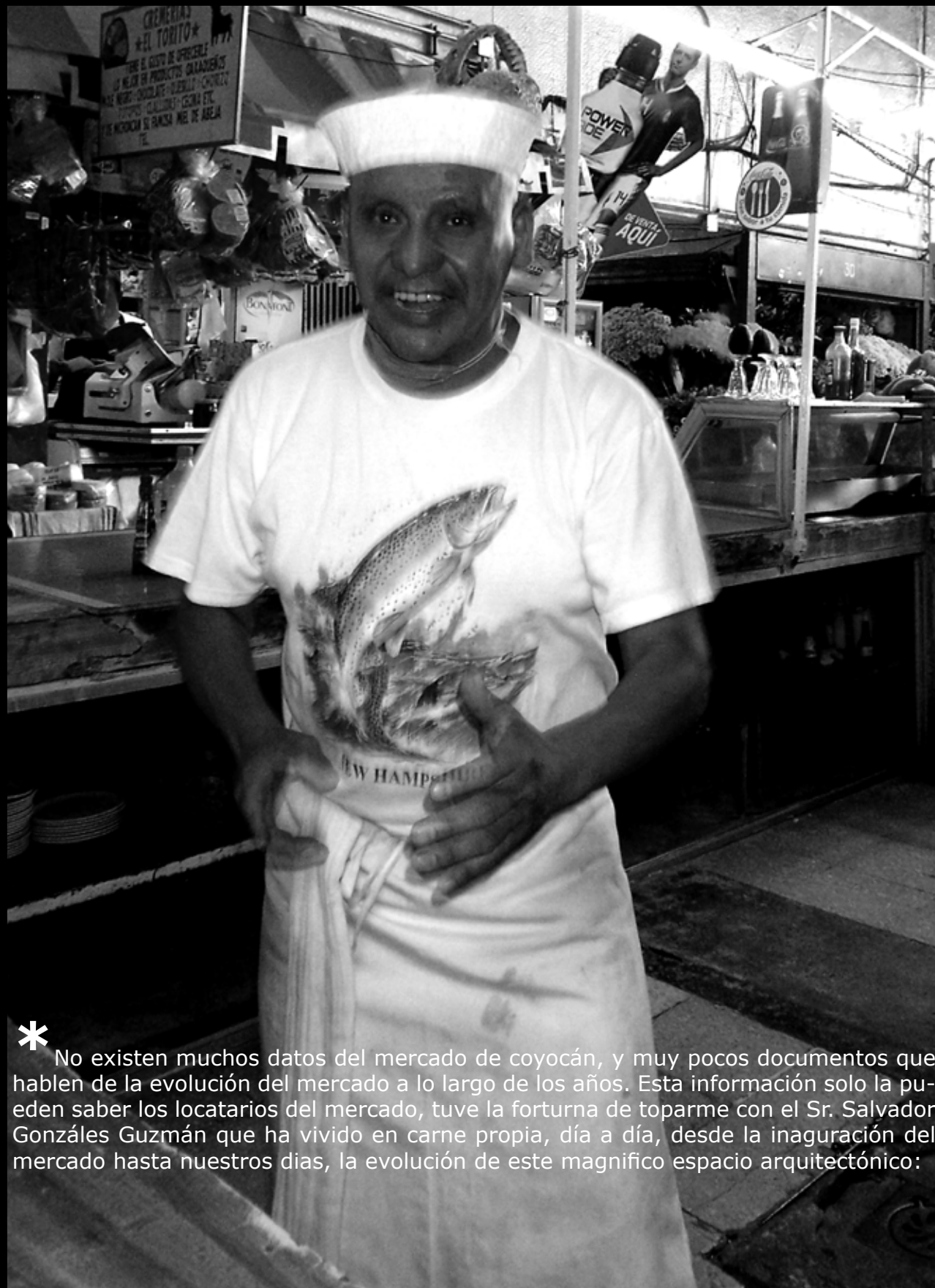
Uso de suelo.

Como hemos visto anteriormente la mayor parte del uso de suelo de Coyoacán es habitacional. En esta imagen se muestran los lugares que tienen una gran afluencia de personas, como escuela, iglesias, museos, etc.

-  Mercado de Coyoacán.
-  Iglesias.
-  Museos.
-  Centro de Desarrollo Infantil.
-  Escuela Nivel Primaria.
 1. Julian Adame Alatorre
 2. Lic. Potracio Tagle
 3. Luis Hidalgo Monroy
-  Deportivo.
-  Casa de la Cultura.
 1. Benemérito de las Américas.
 2. Foro Cultural Coyoacanense.

Podemos ver en la imagen, que en el contexto directo del mercado existen una gran cantidad de espacios públicos o sociales debido a la ubicación; la cual es el perímetro inmediato del centro histórico delegacional.

68 Análisis Social e Histórico:



No existen muchos datos del mercado de coyocán, y muy pocos documentos que hablen de la evolución del mercado a lo largo de los años. Esta información solo la pueden saber los locatarios del mercado, tuve la fortuna de toparme con el Sr. Salvador González Guzmán que ha vivido en carne propia, día a día, desde la inauguración del mercado hasta nuestros días, la evolución de este magnifico espacio arquitectónico:

Historia de "El Lindo Mercado de Coyoacán"

por: Salvador González Guzmán.

LOCAL - 157

Pescados y Mariscos Preparados

"Sin orgullo ni vanidad, pero si con mucho amor y humildad, dedico estos versos a mi lindo Mercado Coyoacán. 6 de octubre del 56 todos los comerciantes esperan con entusiasmo y emoción su gran inauguración, de lo que llegaría a ser un gran centro de comercialización.

Muchas familias nunca se imaginaron que Dios, su trabajo y la suerte le favorecería. Flores, frutas y verduras llenan de colores sus hermosos locales que son de antología y parecen de fotografía.

Diferentes moles, olores y sabores son el ingrediente especial que realza nuestra comida a nivel internacional, carnicerías, pollerías, tocinerías, cremerías y pescaderías, siguen siendo los giros fuertes todavía.

Los mejores y sabrosos antojitos mexicanos, carnitas, tacos, tostados, mariscos, quesadillas, atole y tamales y el sazón único de todas las cocinas dan vida y sabor también a mi lindo Mercado Coyoacán.

De la moda lo que te acomoda y si no te incomoda en ropa, disfraces, perfumes, joyería, mochilas y petacas desde la Merced hasta San Juan los del Mercado de Coyoacán son los que mas barato dan.

Sin olvidar mercerías, papelerías, jarcerías, artesanías, zapaterías, tortillerías, dulcerías, jugueterías, merecen mención especial por seguir siendo parte del mercado tradicional.

Para remedios de la madre Chinchota que te los tomas y te sale una ronchota, atendidos personalmente por la gorda Chelota y la comadre Hermelinda linda, y la familia Aleman.

Un agradecimiento fraternal para todos los asistentos y asistentas que han colaborado arduamente con su trabajo durante estos 55 años para que el mercado siga adelante. También a canasteros, lavacoches, ambulantes, pedigüños, músicos y Marías que han desfilado por nuestro mercado.

Nuestro mas grande agradecimiento para todos nuestros clientes que nos han favorecido con sus compras ya que ellos son y serán los importantes de que siga existiendo aun mi lindo Mercado Coyoacán.

Pero el reconocimiento especial de este año es para todas la mujeres sin excepción, del mercado Coyoacán, porque gracias a ellas las familias que laboramos aquí somos gente de bien y trabajo y porque son pilares fundamentales para que este mercado sea único y autentico."

octubre 6 2011

Koyotl Tianquiztli

Salvador González Guzmán

Local - 157

Pescados y mariscos preparados.

Mercado Coyoacán N° 89

Ubicación – Allende s/n entre Xicotencatl y Malinzin
Col. Del Carmen
Coyoacán C.P. 04310

Fecha de inauguración – 6 de octubre de 1956

Siendo presidente de México el *Lic. Adolfo Ruiz Cortines* y el Regente del D.F. *Ernesto P. Urucurto*.

En un principio Coyoacán era llamado tierra de coyotes y era catalogado como un pueblo rodeado de barrios tales como Axotla, Xoco, Santa Catarina, Niño de Jesús, San Francisco, San Lucas, La Conchita, Los Reyes Churubusco, acompañado de sus respectivos templos, que hasta la fecha siguen siendo importantes ya que siguen celebrando sus tradiciones con emotivas fiestas, sin olvidarnos claro, de su parroquia principal: San Juan Bautista que es por excelencia el principal estandarte de Coyoacán formado por los Franciscanos.

Así mismo el Mercado de Coyoacán también tiene su propia historia por cierto muy bonita e interesante que lo hacen ser diferente y sobresaliente a los distintos mercados de la ciudad de México, ¿por qué? En Coyoacán vive gente diferente como escritores, historiadores, actores, artistas, políticos, profesores, personas cultas y preparadas que han hecho de manera indirecta que según sus necesidades el mercado ha ido transformándose siempre en beneficio de la comunidad coyoacanense y sus demás visitantes que cada ocho días visitan Coyoacán y el Mercado.

Otro aspecto que hace diferente a nuestro mercado son los siguientes:

- *Cada uno de los locatarios se esmera en traer y ofrecer sus productos frescos y lo mejor: a buen precio.*
- *Procuramos el orden y la limpieza en beneficio nuestro y de nuestros clientes.*
- *Tratamos de ser amables y reconocemos que lo principal es la voluntad de servir al público en general.*
- *Todo el año laboramos en nuestros locales para dar servicio al cliente que nos visita.*
- *Les brindamos seguridad y confianza cuando nos visitan para hacerlos formar parte del mercado.*

Pero lo mejor es la interacción entre cliente y locatario que hace la magia de que siga existiendo mi lindo Mercado Coyoacán.

- Salvador González Guzmán -

En entrevista con Salvador González Guzmán quien lleva prácticamente toda su vida siendo parte del Mercado de Coyoacán y conoce muy bien su historia, responde:

Noto que hay una zona del mercado que está cubierta por una bóveda de cañón corrido, supongo que es una extensión del mercado original, ya que no corresponde al diseño de la parte de los paraguas de Candela; ¿Cuándo se llevo a cabo esta ampliación del mercado?

-La ampliación se llevó acabo en Septiembre de 1988; cuando el presidente de México era Miguel de la Madrid, y el gobernador de la ciudad de México era Ramón Aguirre Velázquez.

¿Antes qué había en esa zona del mercado?

-En ese lugar, donde se hizo la ampliación del mercado, que está cubierta por la bóveda de cañón corrido, existía un tianguis al aire libre, que se ponía los viernes, en el cual se vendían: Alimentos, flores, frutas y animales vivos; como: chivos, borregos, burros, gallinas, etc.

¿Qué tipo de puestos le hacen falta al mercado de Coyoacán?

-Le hacen falta ferreterías, tlapalerías, farmacia.

¿Cómo funciona el mantenimiento del mercado?

- El mantenimiento del mercado corre por cuenta de los locatarios, por lo que, es difícil mantener el mercado en las mejores condiciones, sería más fácil con la ayuda monetaria de la delegación, ya que estos no apoyan en mantenimiento del mercado.

MERCADO COYOACÁN N° 89
 Ubicación - Alameda S/N entre Xicotencatl
 y Malinzán col. Del Carmen
 Coyoacán C.P. 04310
 Fecha de inauguración - 6 de Octubre de 1956
 Siendo Presidente de México el Lic.
 Adolfo Ruiz Cortines y el Regente
 del D.F. Ernesto P. Urquhart.

En un principio Coyoacán era llamado tierra de
 Coyotes y era catalogado como un pueblo rodeado
 de barrios tales como Axotla, Xoco, Sanctorium
 San Juan, San Francisco, San Lucas, la Guadalupe Reyes
 Claribelco, acompañados de sus respectivos templos
 que hasta la fecha siguen siendo importantes ya que
 suelen celebrarse sus tradiciones con emotivas fiestas
 su olvidados claro está de su floreciente Principal
 San Juan Bautista que es por excelencia el principal
 Estudiante de Coyoacán formado por los franciscanos.
 Así mismo el Mercado Coyoacán también tiene su
 propia historia por cierto muy bonita e interesante
 que lo hacen ser diferente y sobresaliente a los
 distintos Mercados de la Ciudad de México ¿Porque?
 En Coyoacán vive gente diferente como Escritores,
 Intelectuales, actores, artistas, políticos, Profesores
 personas cultas y preparadas que han hecho de
 manera indirecta que según sus necesidades
 el Mercado ha ido transformándose siempre
 en beneficio de lo comunitario Coyoacanense y sus
 demás visitantes que cada uno días visitan
 Coyoacán y el Mercado.

También a campesinos ambulantes
 pedregados Musicos y Marias que han desfilado
 por nuestro Mercado.

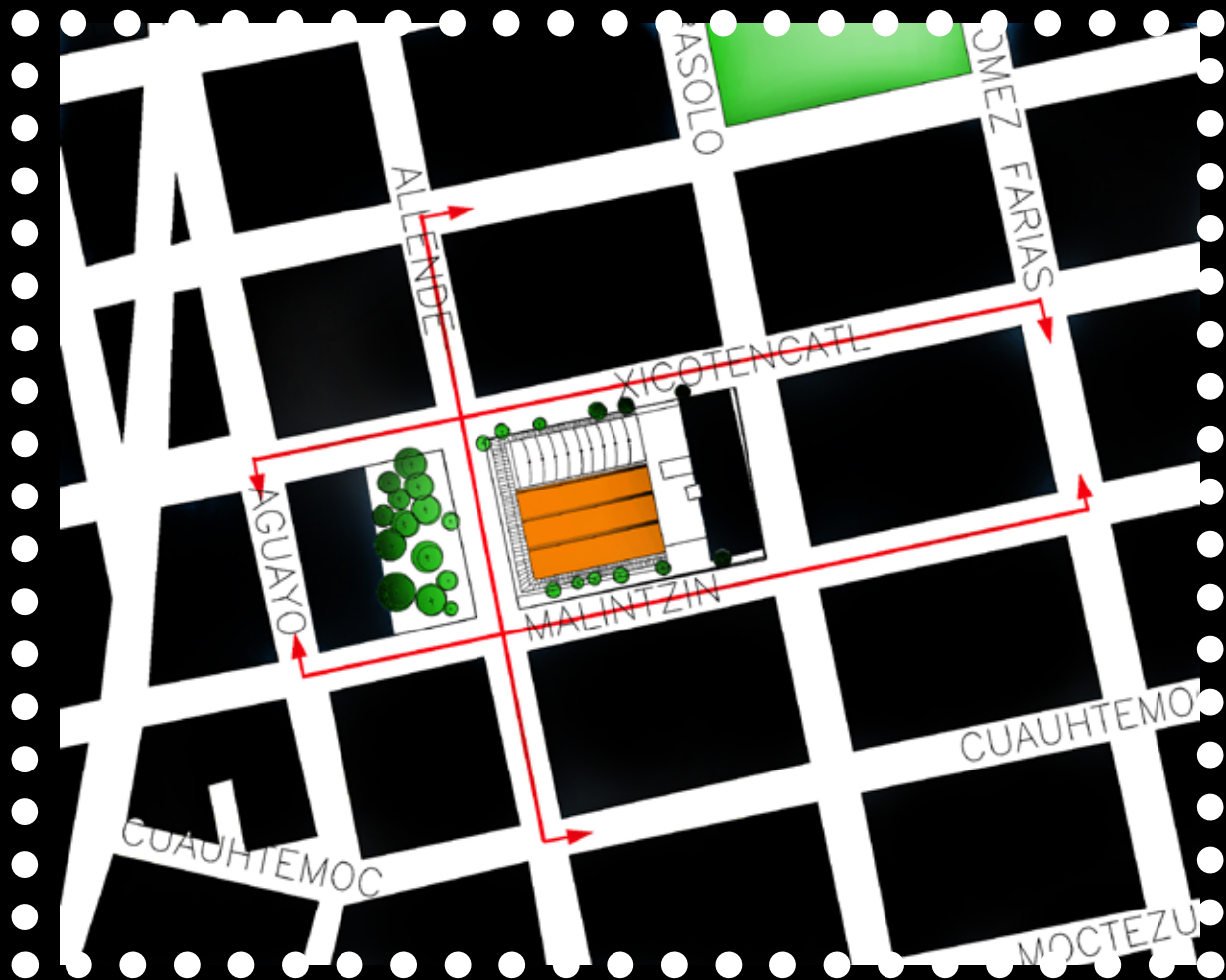
Nuestro más grande agradecimiento para todos
 Nuestros clientes que nos han favorecido con sus
 Compras ya que ellos son y serán los importantes
 de que siga existiendo Dios en lindo Mercado
 Coyoacán.

Pero el Reconocimiento Especial de este año les
 para todas las Mujeres sin excepción del Mercado
 Coyoacán, porque gracias a ellas las familias
 que trabajamos aquí somos gente de bien y trabajamos
 y porque son pilares fundamentales para que
 este Mercado sea unico y autentico.

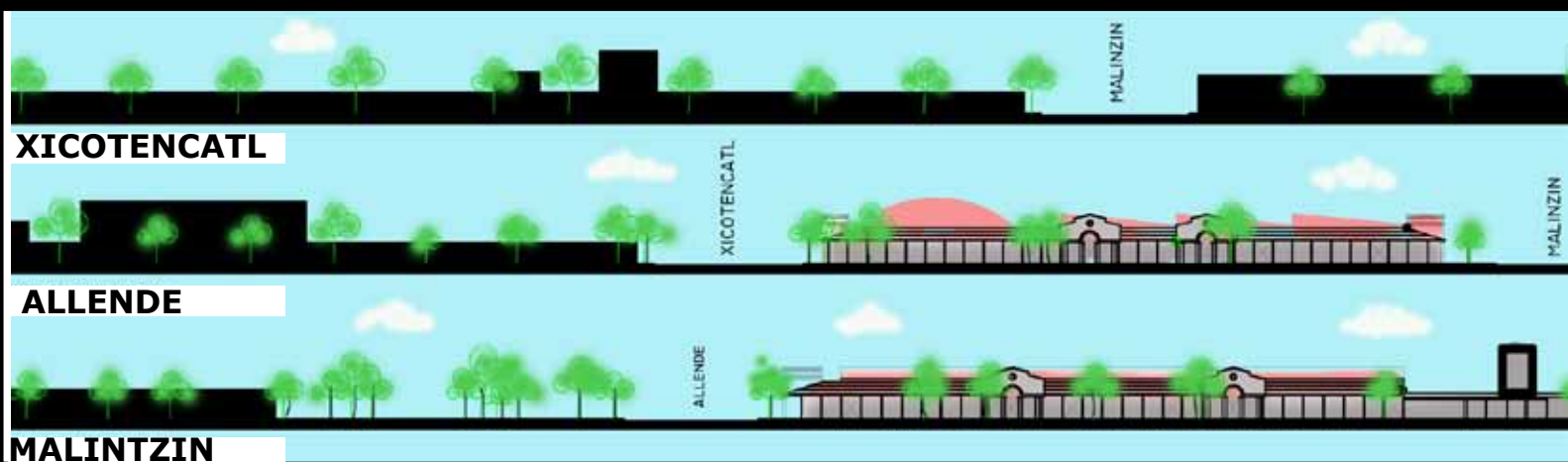
Octubre - 6 - 2011 Kayott Tlanquetti

Salvador González Guzmán
 Local - 157
 Pescados y Mariscos Preparados

Levantamiento de Fachadas



El mercado de Coyoacán es su contexto urbano inmediato, tiene la característica de ser un hito arquitectónico dentro de esta zona coyoacanense, por lo que tenemos que respetar elementos arquitectónicos que generan esta imagen de "mercado de coyoacán" para que en el momento de intervenir las personas no sientan un desapego visual a este edificio; por lo que se mantendrán los accesos con aspecto colonial para evitar un desapego social.





Levantamiento fotográfico fachada Xicotencatl.



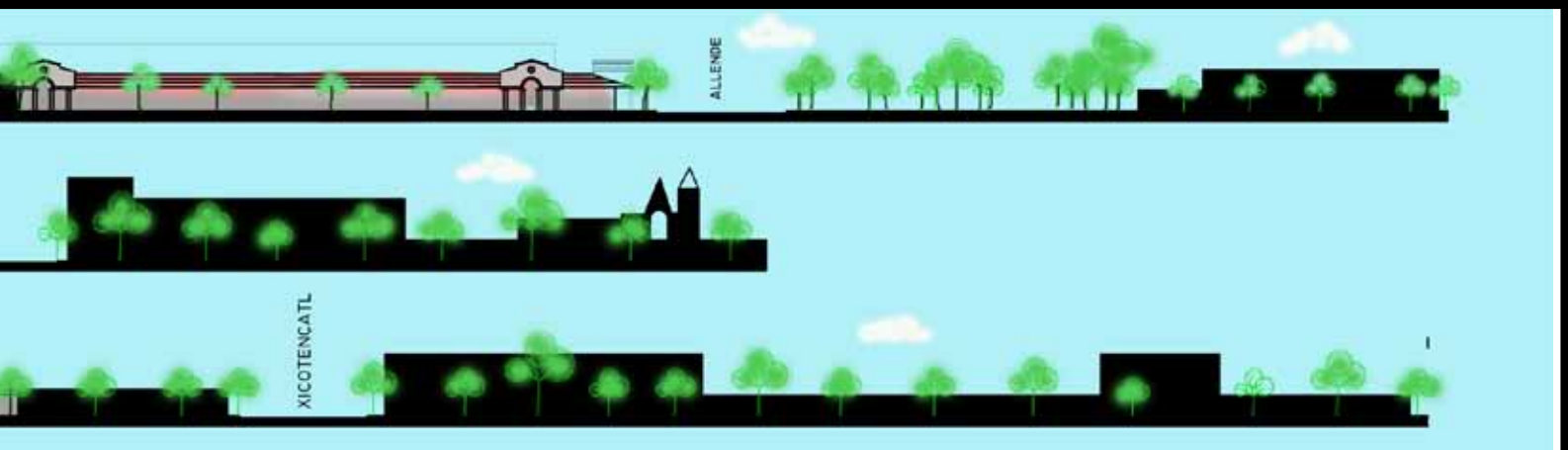
Levantamiento fotográfico fachada Allende.



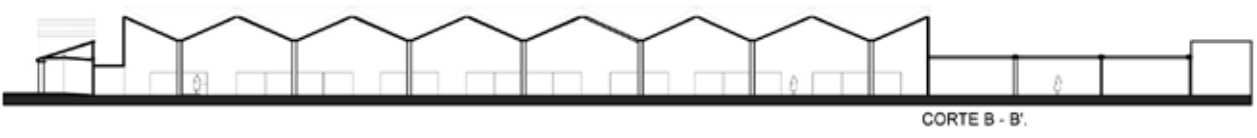
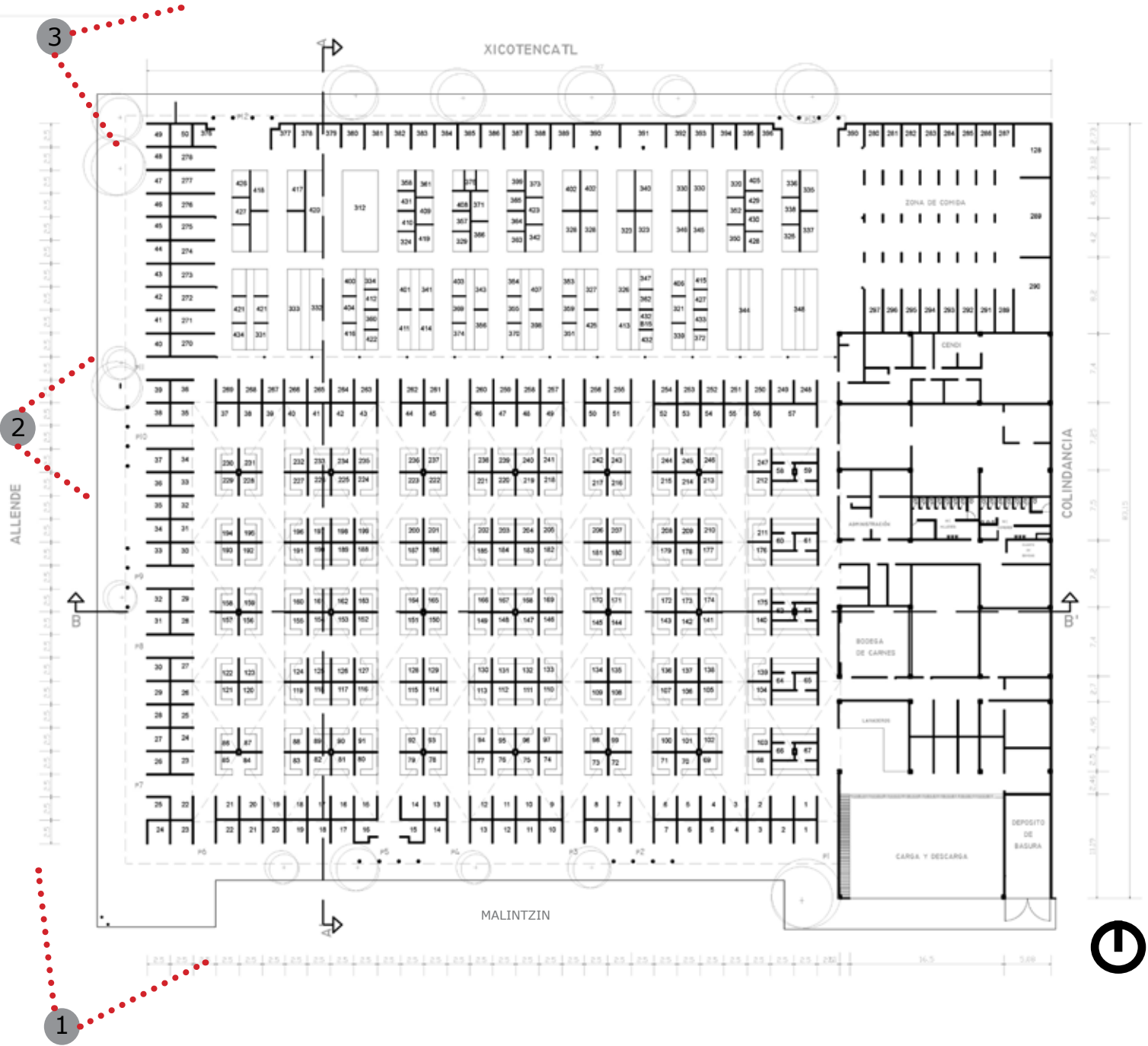
Levantamiento fotográfico fachada Malintzin.



Levantamiento fotográfico fachada parque Malintzin



El mercado en la actualidad:





FACHADA XICOTENCATL



FACHADA ALLENDE



FACHADA MALINTZIN



1



2



3

Corte esquemático de la calle de Allende:



Corte esquemático de la calle de Malintzin:

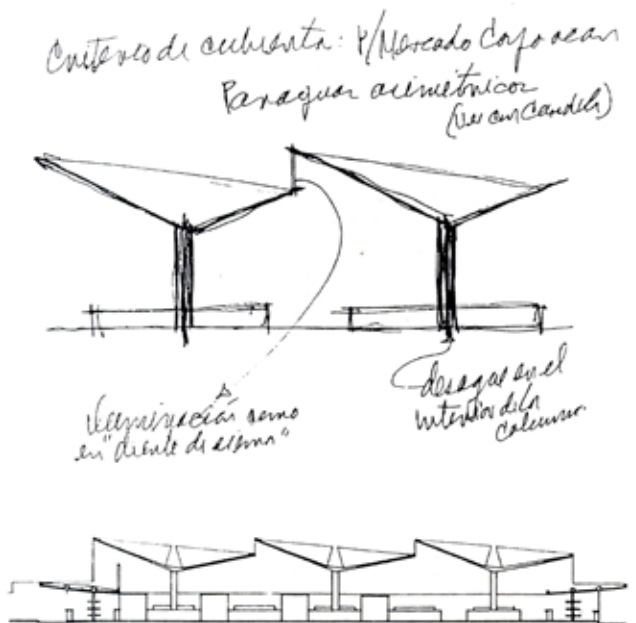


Corte esquemático de la calle de Xicotencatl:

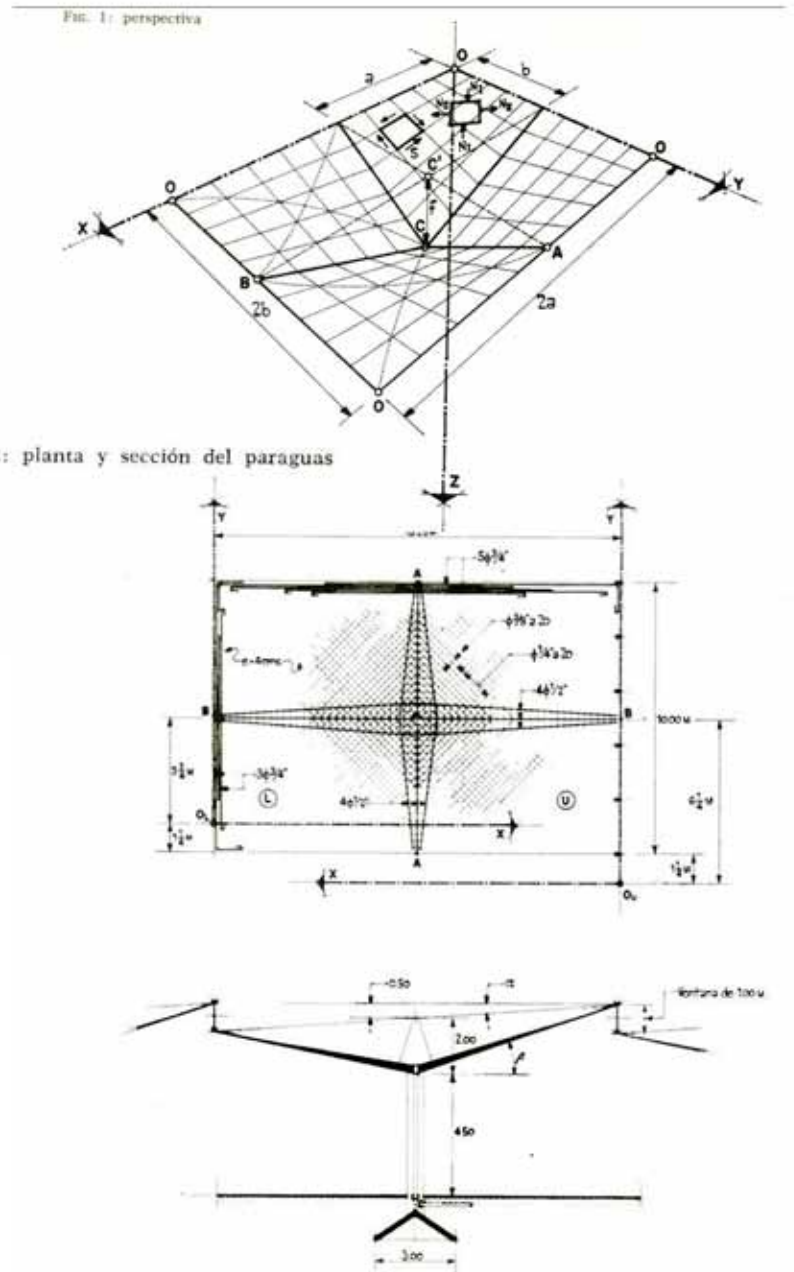


Entendiendo el diseño original del Mercado de Coyoacán.

La parte que nos interesa rescatar para este proyecto de intervención arquitectónica, es el conjunto estructural de paraguas que cubren la parte original del mercado. Este tipo de cubiertas son únicas en su tipo, por la innovación estructural de la época. Estos conjuntos de paraguas fueron contruidos y diseñados por Félix Candela, un gran innovador en el tema de cascarones de concreto armado y estructuras ligeras. Candela construyó varios mercados durante 1955 y 1956; tal vez, el mejor es el mercado de Coyoacán. Este mercado fue proyectado por el Arq. Pedro Ramírez Vázquez; su tema es el blanco y negro -columnas negras para los cascarones blancos y paredes de mosaico negro semicerrando la estructura.



Croquis del mercado de Coyoacán de Felix Candela



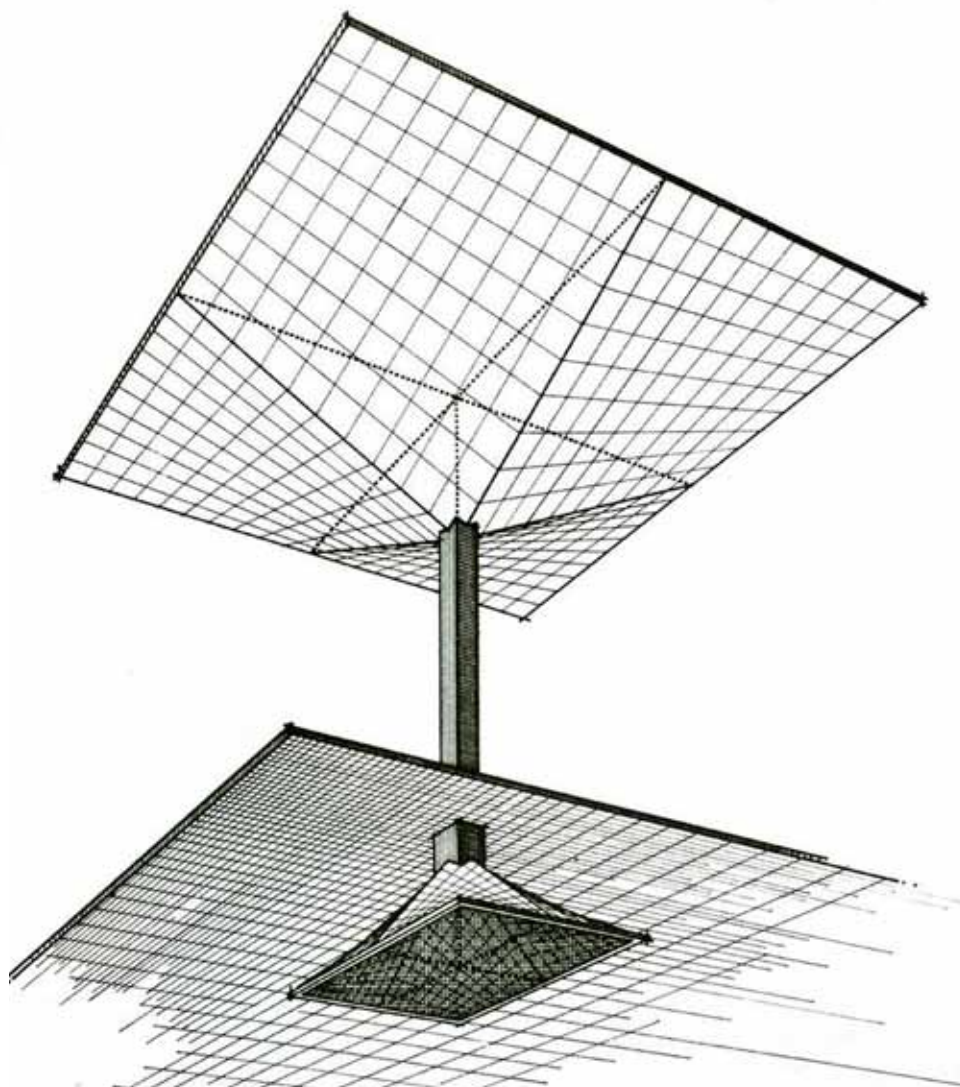
Paraguas experimental Vallejo, D.F. 1953



Mercado de Coyoacán, Coyoacán D.F. 1955
Arq. Pedro Ramírez Vázquez.



Mercado de abastos Jamaica. D.F. 1956-1957
Diseño arquitectónico departamento del D.F.



Almacén de Río Lindavista D.F. 1954

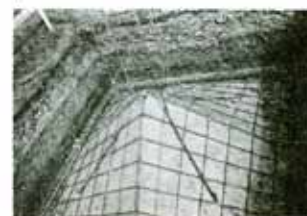


Almacén Cabero, Vallejo D.F. 1956-57.



Almacén Celestino, Vallejo, D.F. 1956

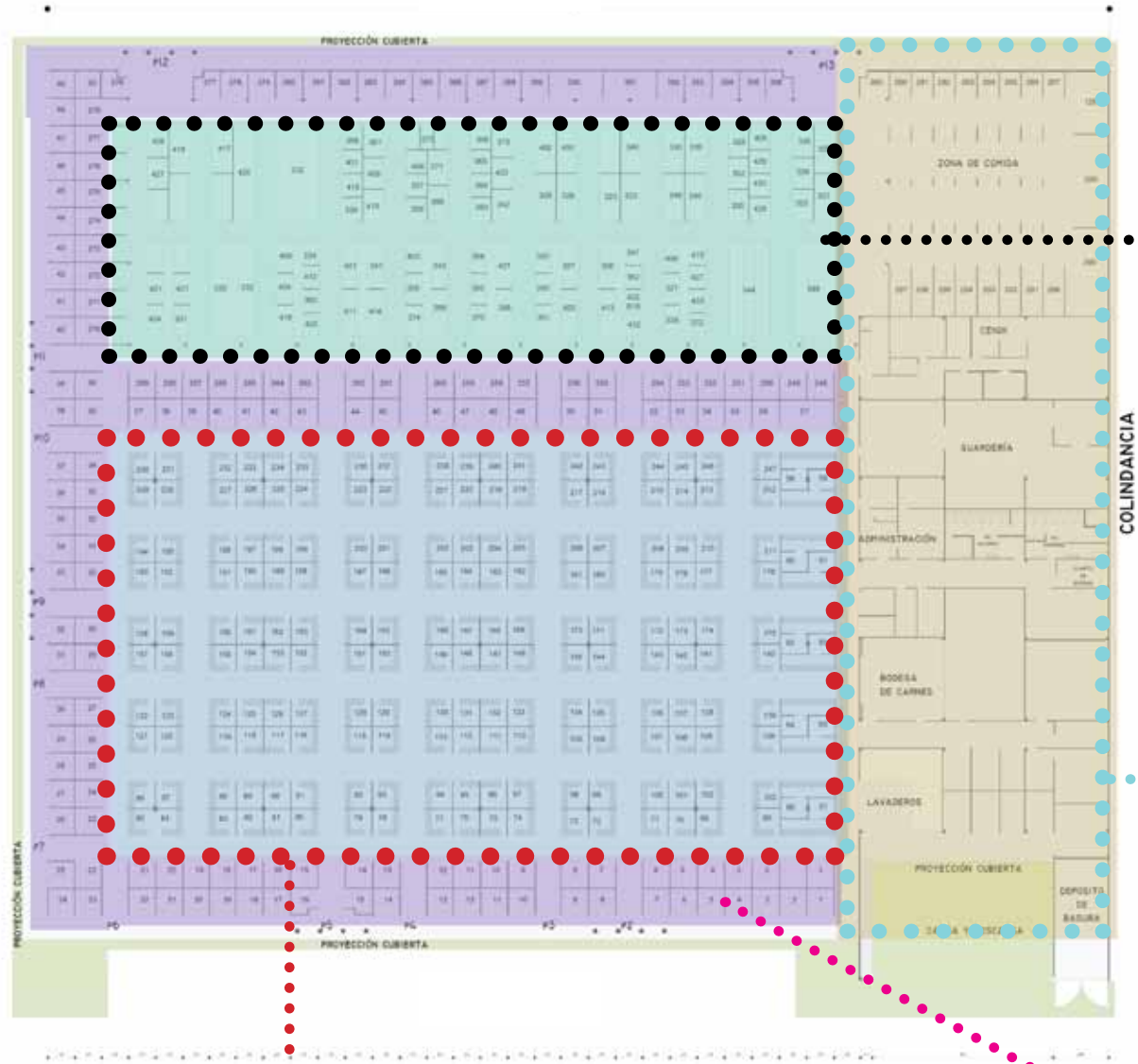
Este tipo de cubiertas se encuentran por toda la ciudad de México, solamente Candela ha techado unos 280,000m² con paraguas cuadrados o rectangulares, romboidales, poligonales, este tipo de cubiertas cubren casi todos los mercados construidos en los años 50`s, fábricas, hoteles, restaurantes, almacenes y hasta casinos. En la colonia Vallejo, zona industrial de la ciudad de México, muchas fabricas y bodegas están techadas con los paraguas de Candela; por eso, el objetivo de hacer una intervención arquitectónica en el mercado de Coyoacán, no solo es rescatar el espacio del mercado si no que también el objetivo es rescatar esta arquitectura mexicana del s.xx, que está completamente olvidada y no se toma en cuenta, esto es patrimonio arquitectónico mexicano.



Cimentación:

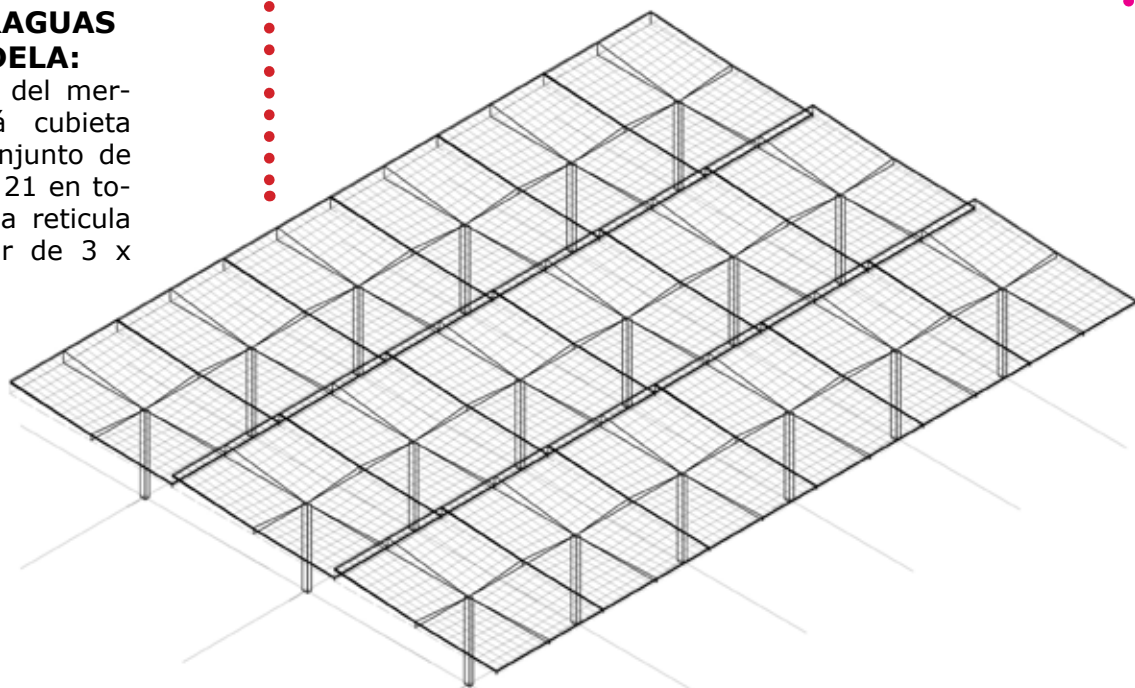
Por el tipo de suelo de la ciudad de México que es un suelo muy difícil, en busca de una solución económica, Candela diseñó el cimientado de paraguas invertido. Las fotografías muestran la secuencia de construcción: Con madera y alambre se hizo la plantilla de un hyper. Cada tímpano contenía alambres que siguen las generatrices del paraboloide (1) Esta plantilla se usó para determinar la superficie alabeada del corte en el terreno (2), determinar la curvatura del enlucido que cubriría este corte(3) construir una forma semejante de concreto sobre la cual se prefabricó la red de refuerzo de acero (4 y 5). Después de que se habían preparado los cimientos con su enlucido superficial, se superpusieron los emparrillados de refuerzo y en seguida se colocaron los cascarones de 15cm de espesor(6).

78 Tipo de espacios dentro del mercado:



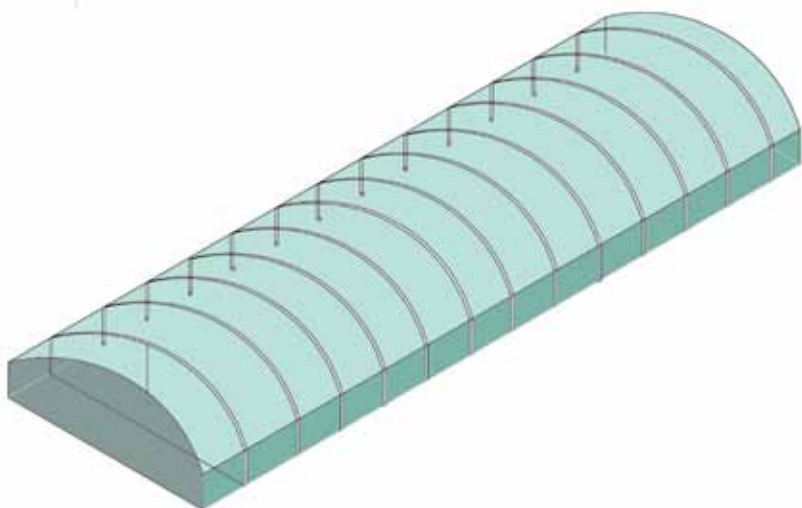
LOS PARAGUAS DE CANDELA:

Esta zona del mercado está cubierta por un conjunto de paraguas, 21 en total, en una retícula rectangular de 3 x 7.



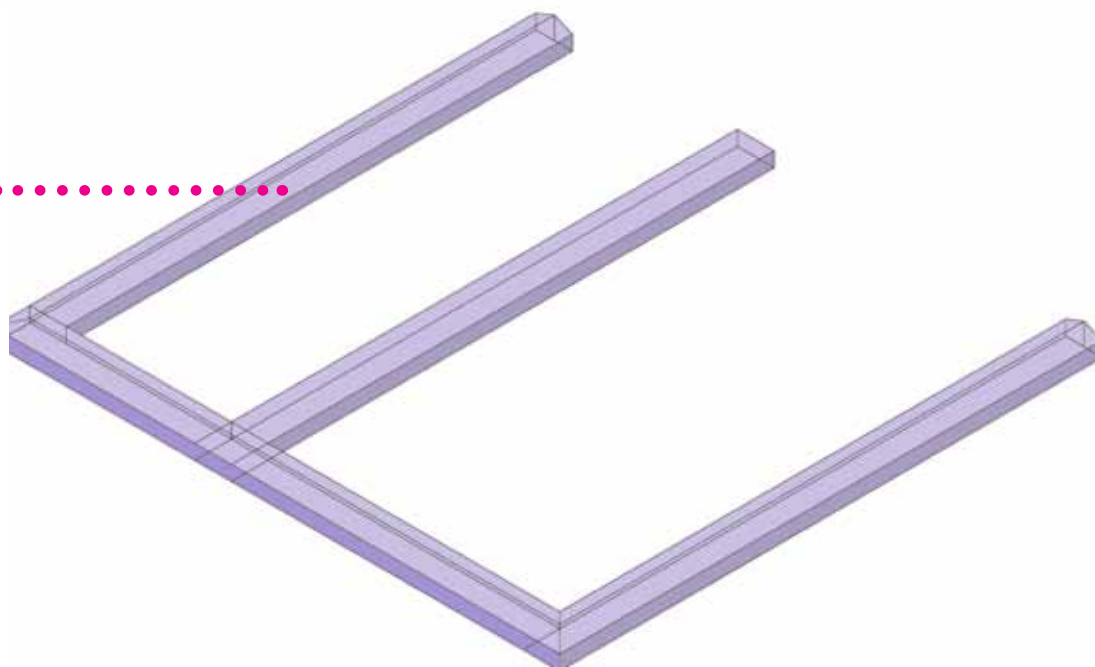
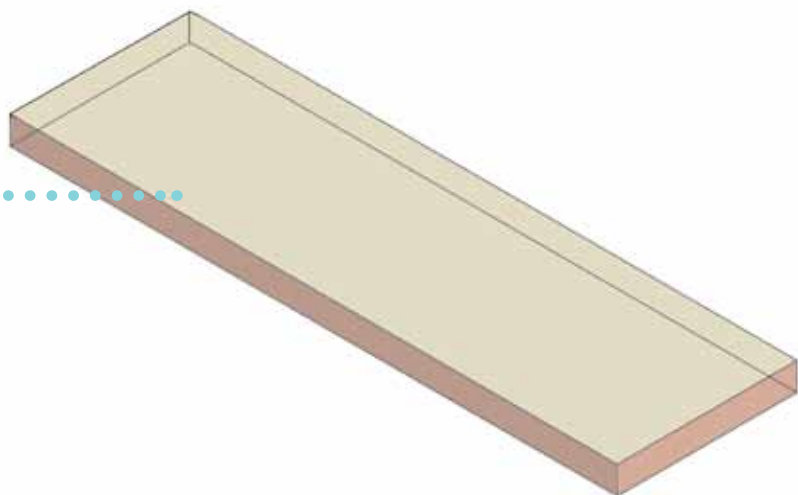
EL DOMO.

Esta zona del mercado es la extensión del mercado original. Toda esta zona está techada por un domo de lámina soportado por columnas; no existe una relación espacial, ni una integración arquitectónica con la parte del mercado original que está cubierta por los paraguas de Candela. Es un espacio con poca iluminación natural donde la mayoría de los puestos se dedican a la venta de objetos, desde películas pirata, plantas, piñatas, hasta maquillaje etc.



ÁREA DE SERVICIOS.

Esta zona del mercado es la que dota de servicios a los locatarios y a los clientes, aquí se encuentra una guardería, la administración, baños, oficinas, bodegas, zona de carga y descarga, lavaderos y en la parte superior, se encuentra una zona de comida.



LOCALES PERIMETRALES.

El mercado está delimitado por estos puestos perimetrales que también dividen la zona de los paraguas de Candela con la ampliación del mercado, la mayoría de estos locales además tienen la función de regir como las fachadas del mercado.

Análisis circulaciones mercado:



Circulación Acceso - Bloqueo de flujo espacial y visual.



Circulación Acceso - Final del pasillo.



Circulación interna. Paraguas



Circulación interna. Duomo



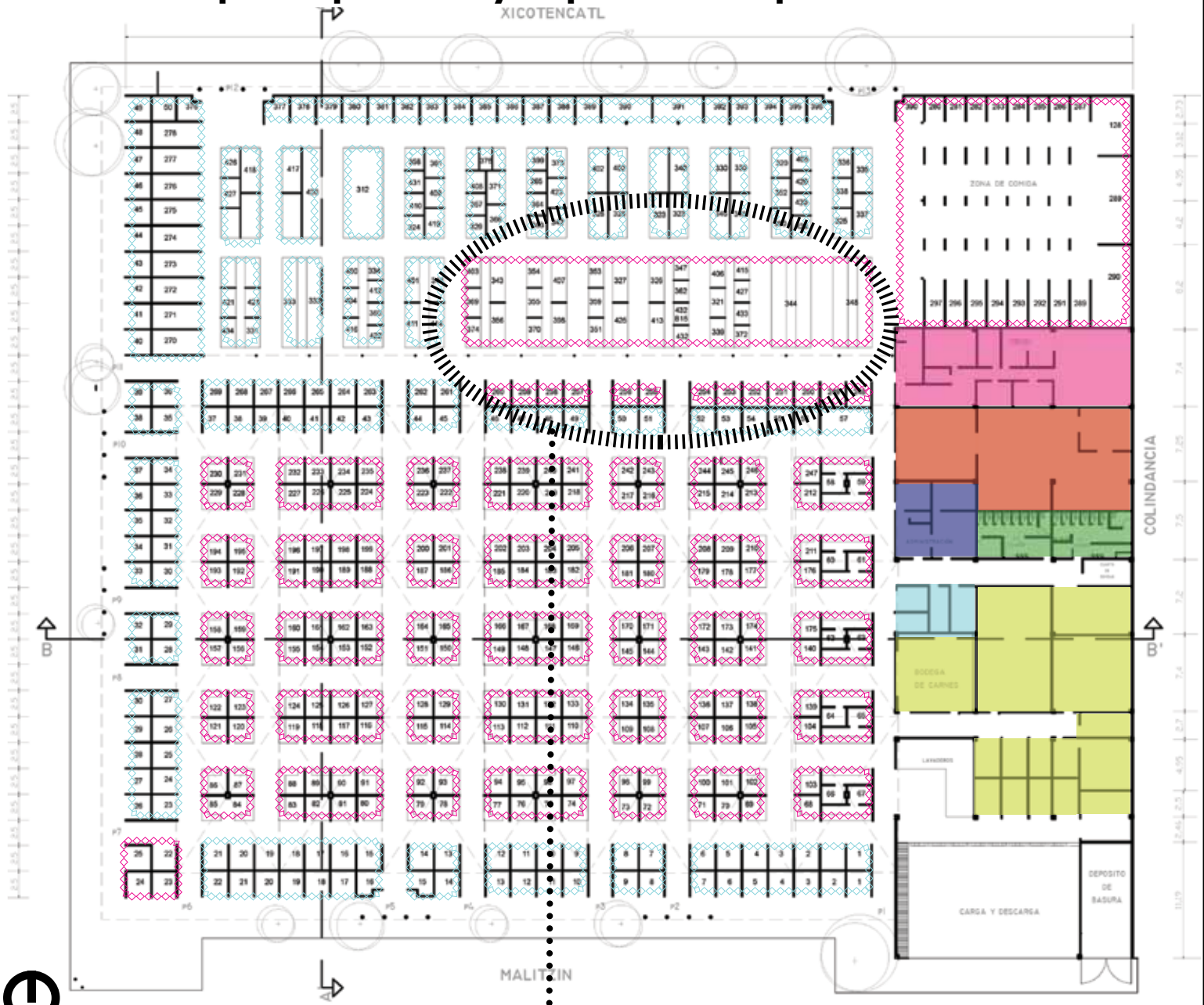
Circulación cruza todo el mercado.











Bloque de puestos que ropan con el flujo de conexión espacial y visual, entre la parte de los paraguas y la parte del duomo.

Haciendo el análisis de flujos dentro del mercado, se puede notar que no existe una integración de flujos entre la zona de los paraguas y la del domo. Entre estos diferentes espacios no existe ninguna relación espacial, ni arquitectónica, haciendo que estas dos zonas del mercado sean totalmente ajenas entre ellas. La traza de ciurculaciones del diseño original del mercado es muy clara y bien trazada, por lo que la parte del domo (que se construyó después) debería de seguir el esquema de circulaciones, para así poder crear una buena integración entre estos dos espacios; algo que claramente no sucede en este caso.

Análisis tipo de puestos y espacios complementarios:

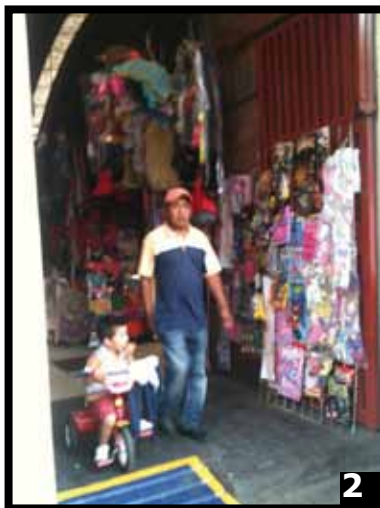
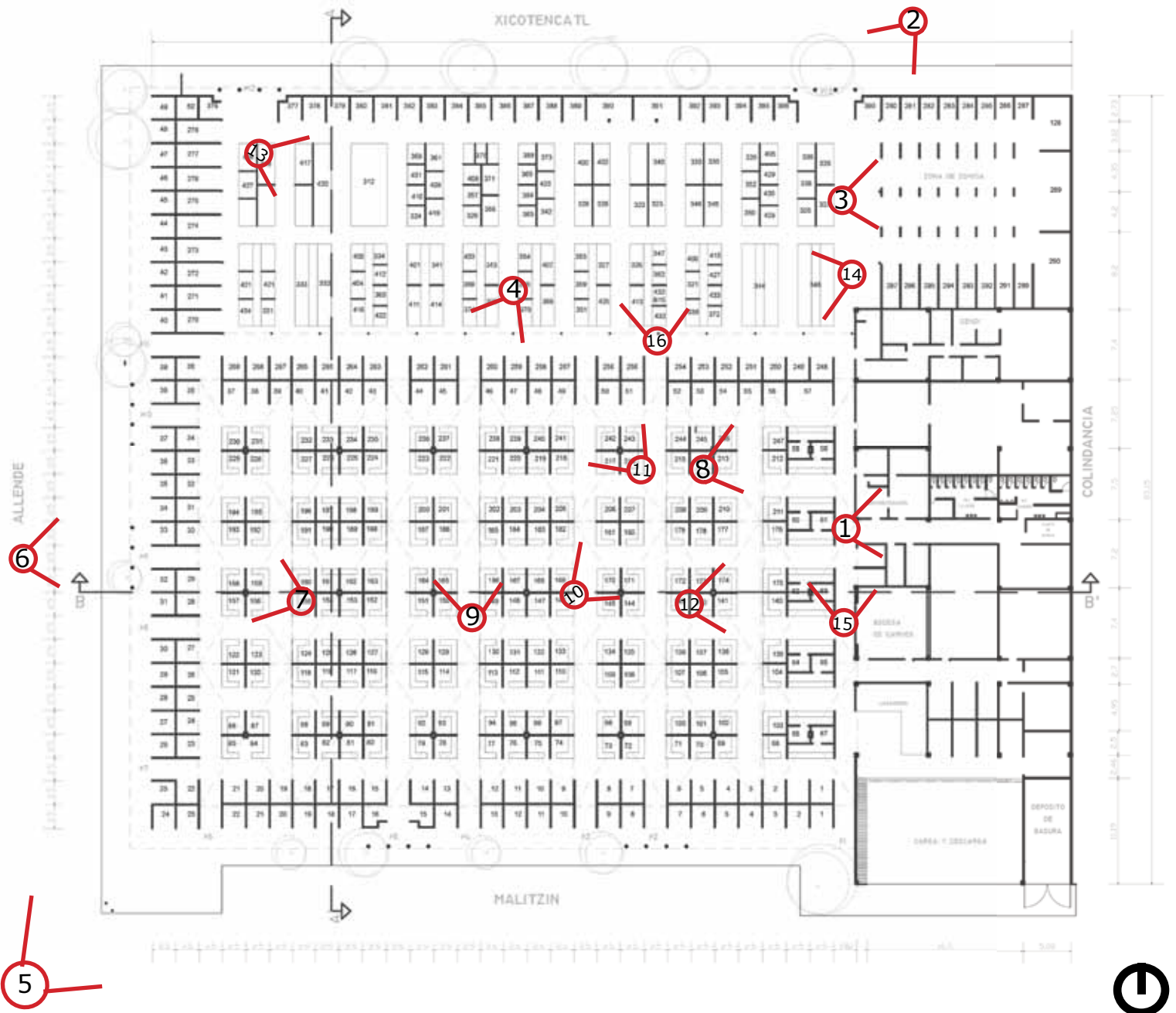


-  Locales Venta de Objetos.
-  Locales Venta de Alimentos.
-  CENDI.
-  Guardería.
-  Administración.
-  Baños.
-  Oficinas.
-  Bodegas.

En este esquema se muestra el análisis de tipo de puestos que están divididos en dos: locales que se dedican a la venta de alimentos, y locales que se dedican a la venta de objetos; además de el análisis de los espacios complementarios del mercados, como son: la guardería, el CENDI, la zona administrativa, baños, oficinas, y bodegas.

➤ En esta zona del mercado no hay una división clara respecto con el tipo de venta de los locales, hay una mezcla entre venta de alimento y venta de objetos, los locales en esta zona no tienen un diseño claro, pueden ser espacios donde la gente se siente a comer, espacios de preparación de alimentos, y espacios de venta de objetos como pueden ser disfraces, plantas, macetas, etc. En esta zona del mercado se puede notar que la integración, tanto espacial como funcional, con la zona de los paraguas, no existe.

82 Levantamiento fotográfico interior del mercado.





5.



5.



5.



6.



7.



9.



12



13



8.



10



11



14



11



16



11

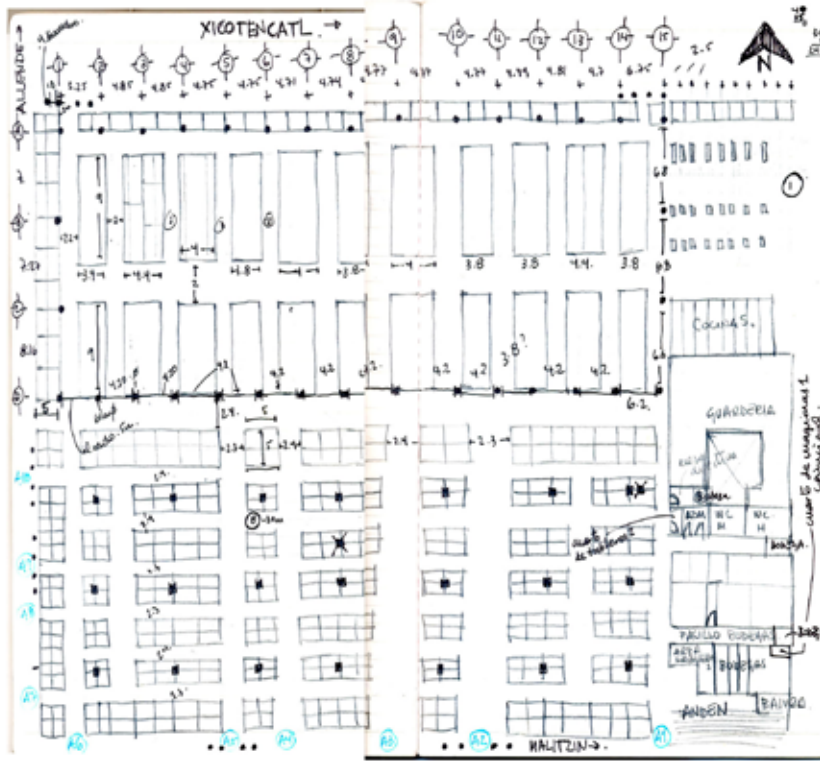


15

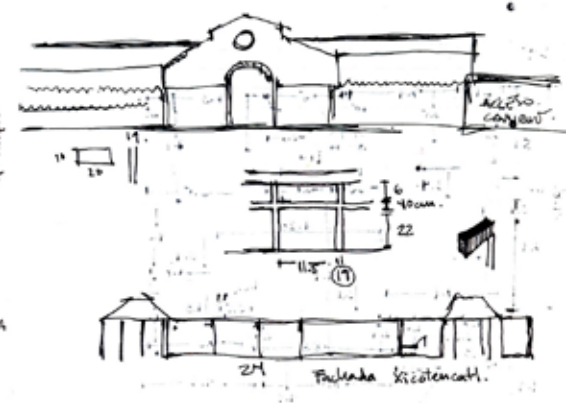


11

Apuntes levantamiento arquitectónico.

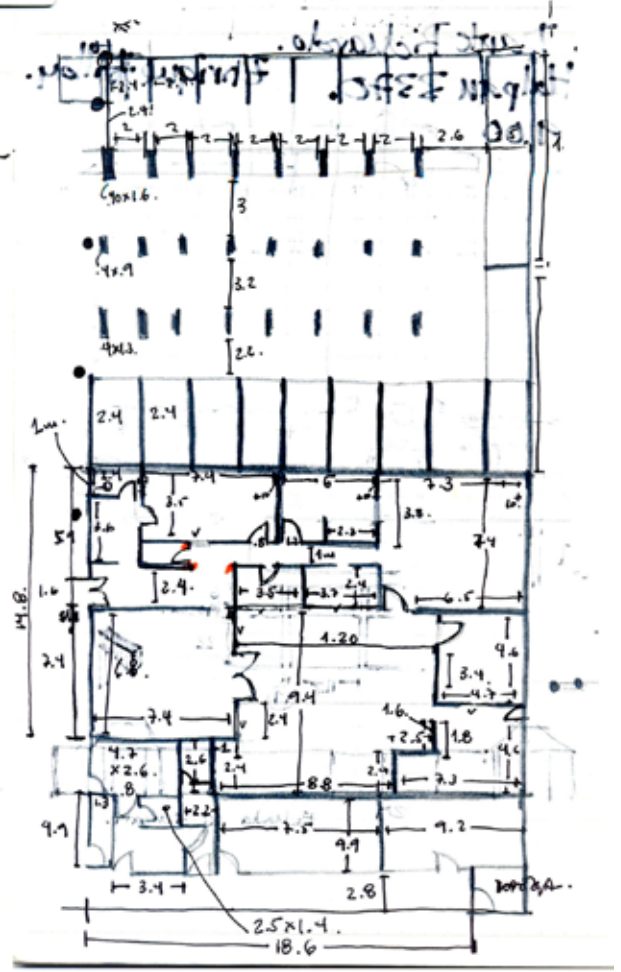
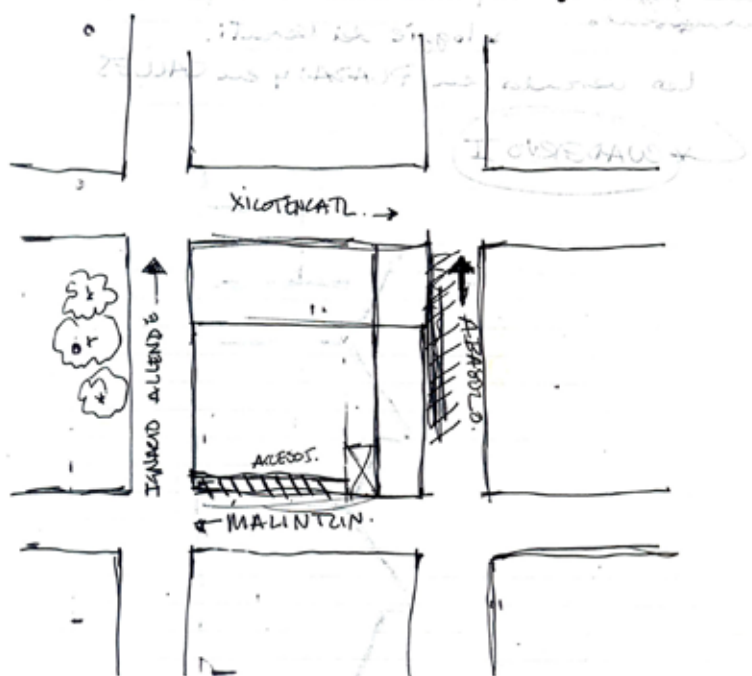


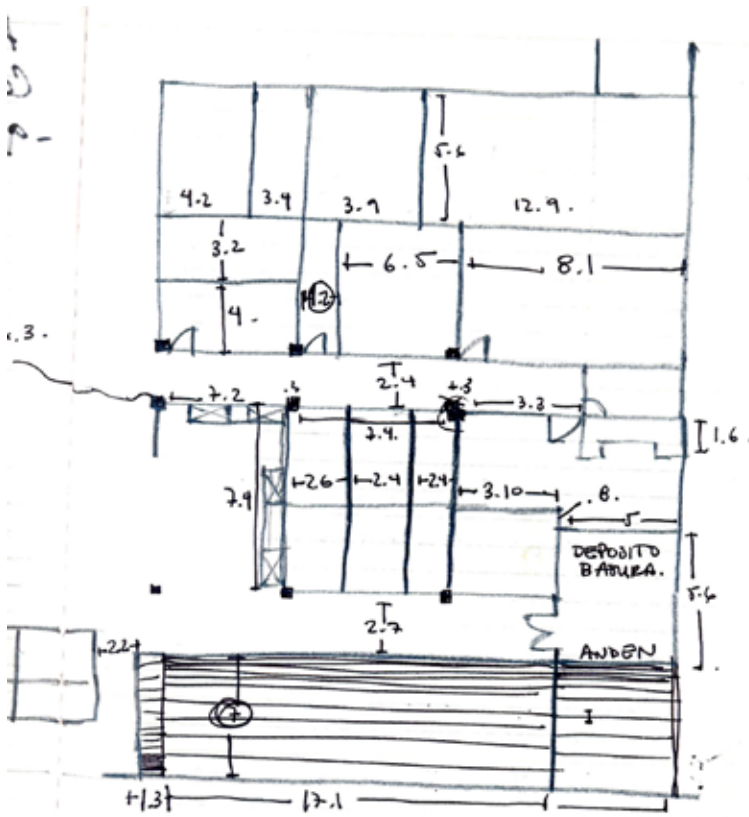
Arq. Dante Ricardo.
 Calz. Talpam 3370. Enrique Filloy.
 -9.00-9.00



Registro publico de la ~~MANA~~ propiedad.
 • Dirección de Obras de Coyoacan.
 • Calz. Talpam. 3360.
 Ing. Enrique Filloy Ramos.
 • copia. Coordinador de planos y proyectos.
 Lic. Diana Marcela Marquez Canals.

• 56585212
 • 56585919



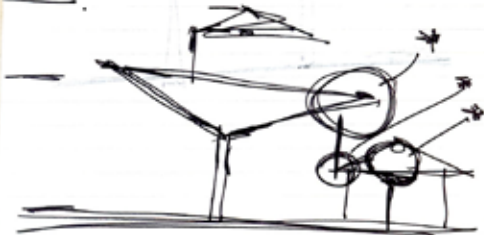


- Historia de los mercados.
- Cuzco.
- Análisis del mercado de Cuzco.
- vehicular
- levantamiento fotográfico

- diseñar.
 Como están los locales que rodean
 y las casitas como se integran



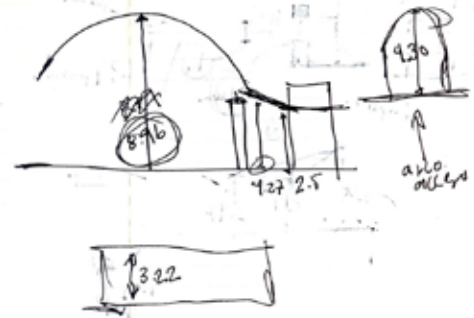
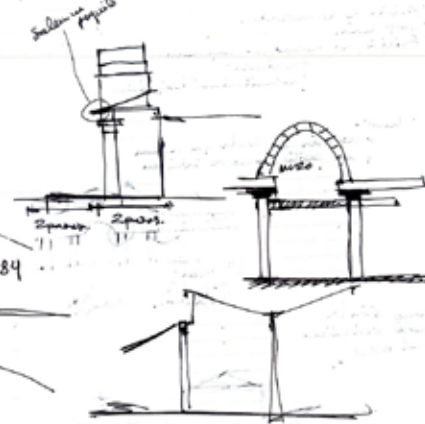
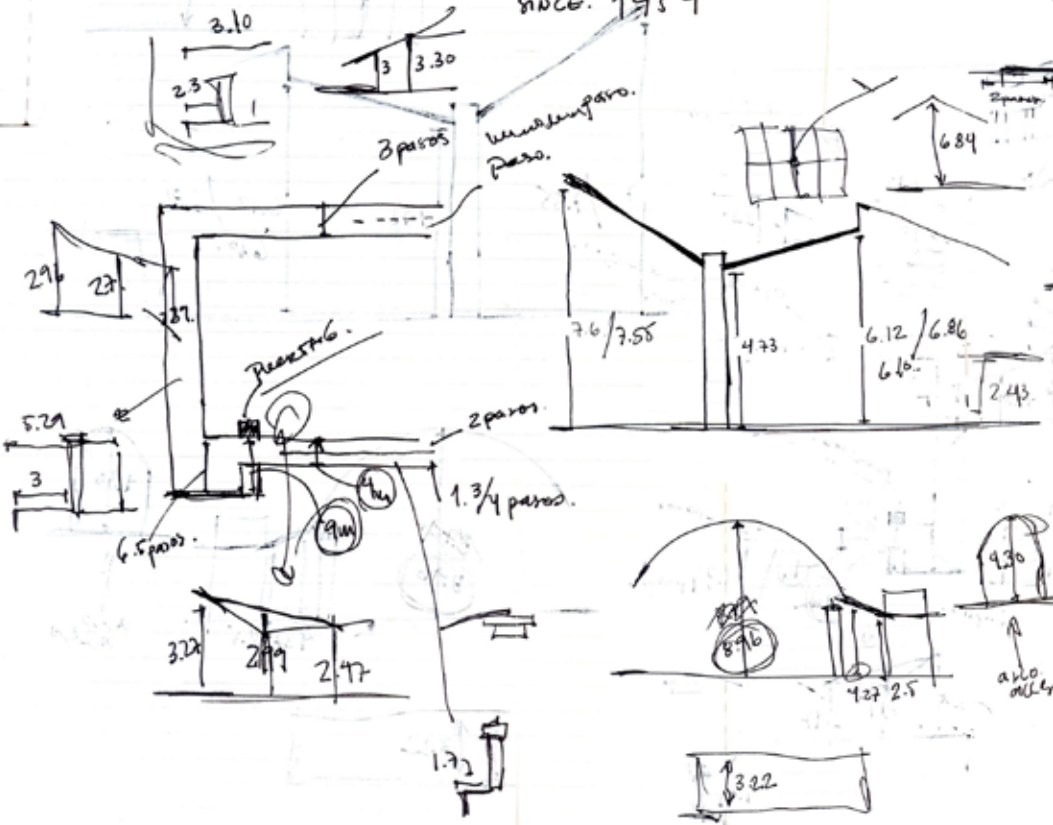
1) diseñar proyección de la losa.
 2) Como están la puestas perimetrales al techo



Imaginar y diseñar TODO.

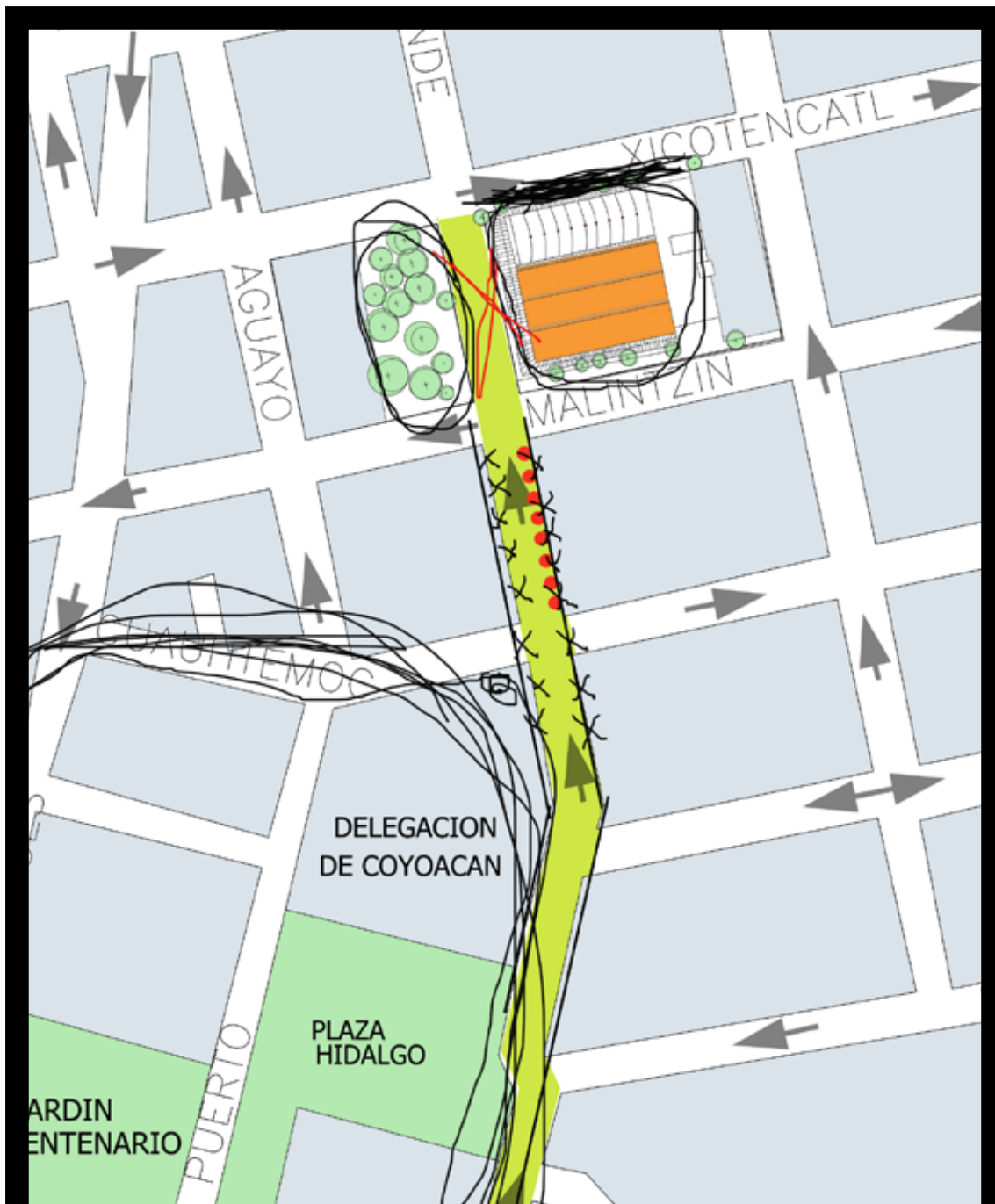
MERCADO 89

Barrio de Cuzco
 COYACAN
 SINCE 1959



86 problemáticas encontradas a resolver:

- El "recorrido cultural" de Coyoacán, termina en la plaza de hidalgo, dejando al mercado como un elemento si conexión directa con el centro histórico delegacional. →
- La calle de Allende que conecta el mercado con el centro histórico, esta repleta de coche, banquetas estrechas, las cuales están ocupadas por vendedores ambulantes, además hay que destacar la gran afluencia de personas, por las escuelas que se encuentran en la zona, además de bancos, restaurantes, cafés, todos estos usuarios, tiene que caminar por las ocupadas banquetas, mientras que en la calle hay un caos vehicular, esto hace que los peatones y vehículos se encuentren en conflicto. →
- El Mercado no tiene una relación directa con el parque, por que de nueva cuenta la calle de Allende divide estos espacios, y no existe ninguna integración. →
- La fachada de Xicotencatl se ciega por completo al exterior, volviendo esta una fachada sola y maltratada, perdiendo por completo su importancia en la zona. →
- Y finalmente, la obvia desintegración de los paraguas de Candela con la zona del "domo", donde se hará la propuesta de un proyecto de intervención arquitectónica. →



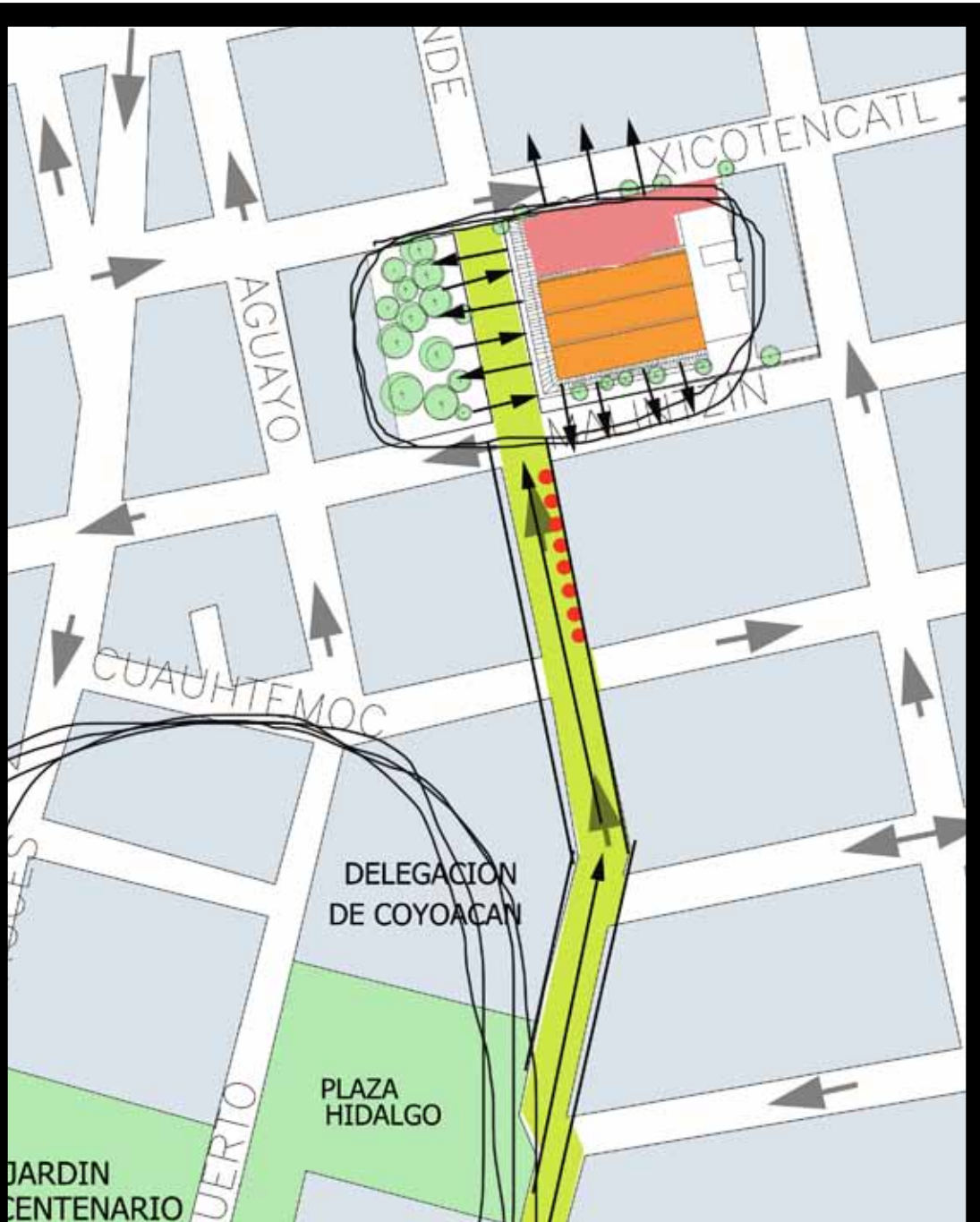
Hacer que el mercado sea el remate del "recorrido cultural", haciendo la calle de Allende peatonal, los fines de semana, intentando resolver el conflicto de ocupamiento vehicular. Por la gran cantidad de coches el proyecto responde a este conflicto por medio de un estacionamiento subterráneo, el cual su acceso se encontrará en la calle de Xicotencatl.

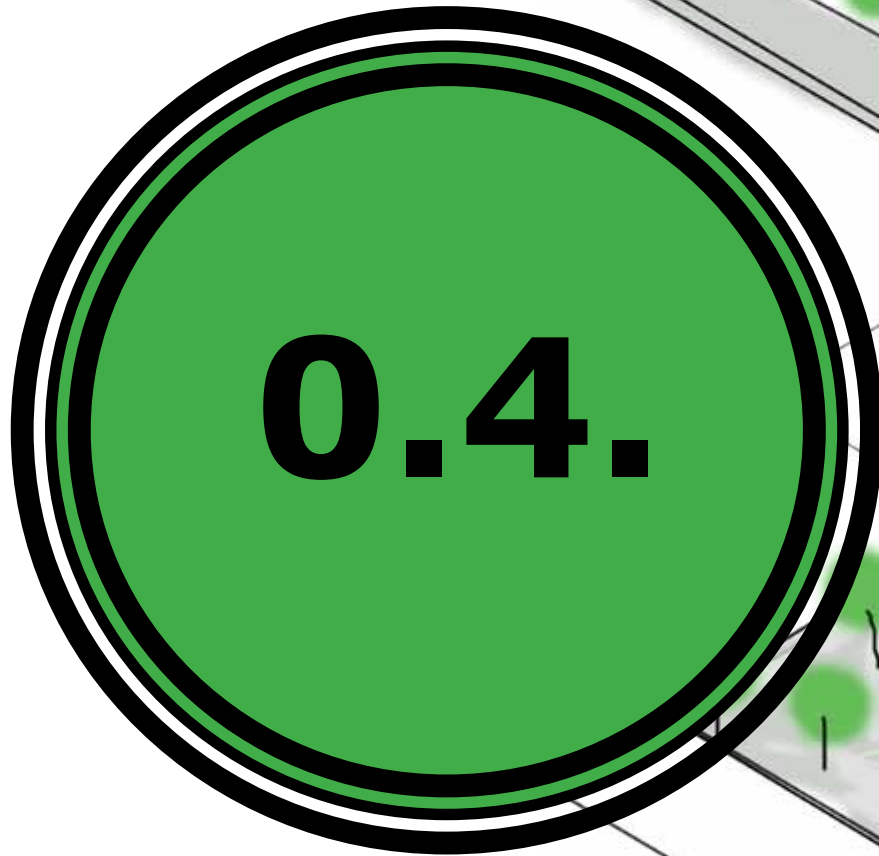
Hacer una propuesta urbana de calle peatonal que resuelva todos estos problemas, que se intensifica los fines de semana por la gran afluencia que tiene esta zona de la ciudad.

Proponiendo que la calle de Allende sea peatonal, se genera una integración inmediata entre el parque y el mercado.

El proyecto tendrá en cuenta la importancia de la fachada de Xicotencatl, para reinsertarla a la ciudad, y no sea esta una fachada olvidada y descuidada.

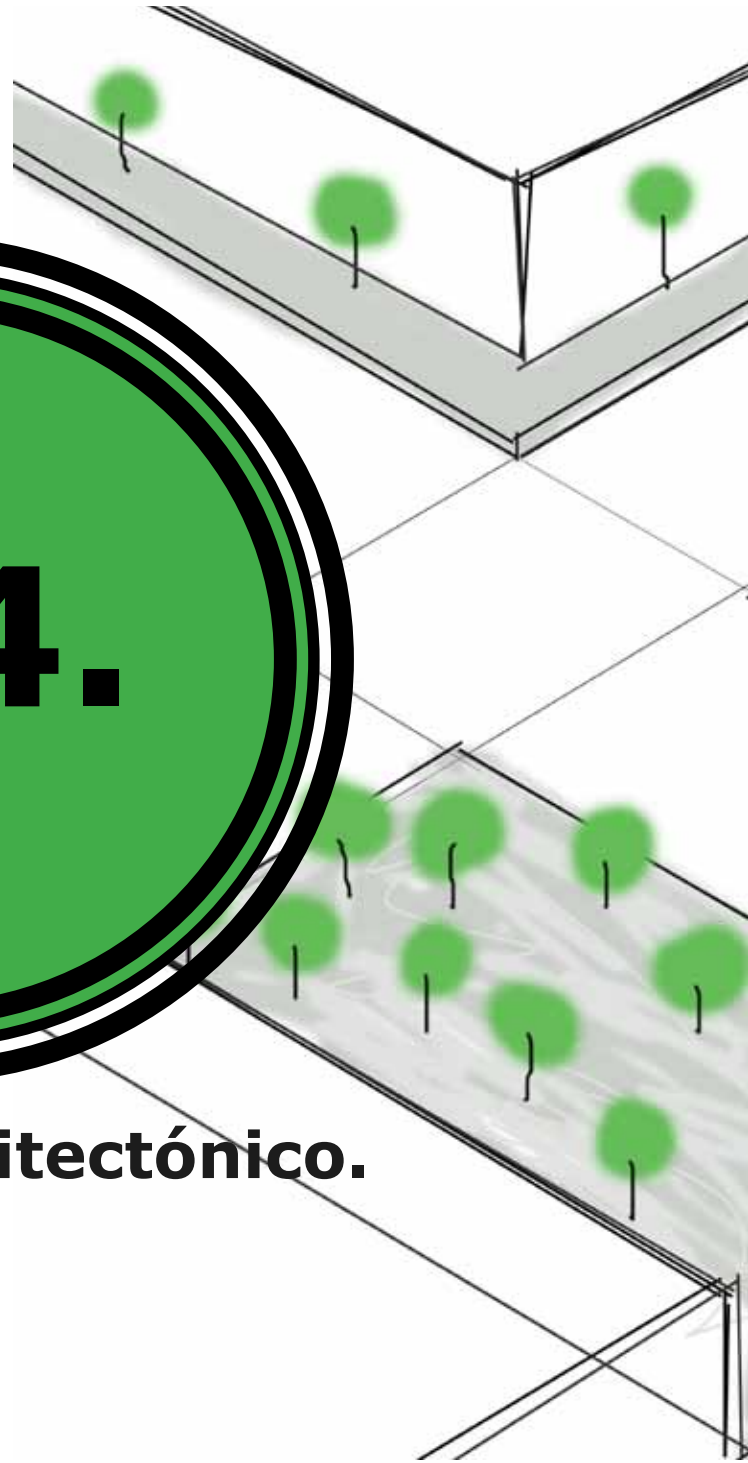
La meta final del proyecto arquitectónico, será intentar generar un diseño de intervención arquitectónica, que responda a las demandas sociales de la época, reintegrando la importancia del patrimonio arquitectónico.

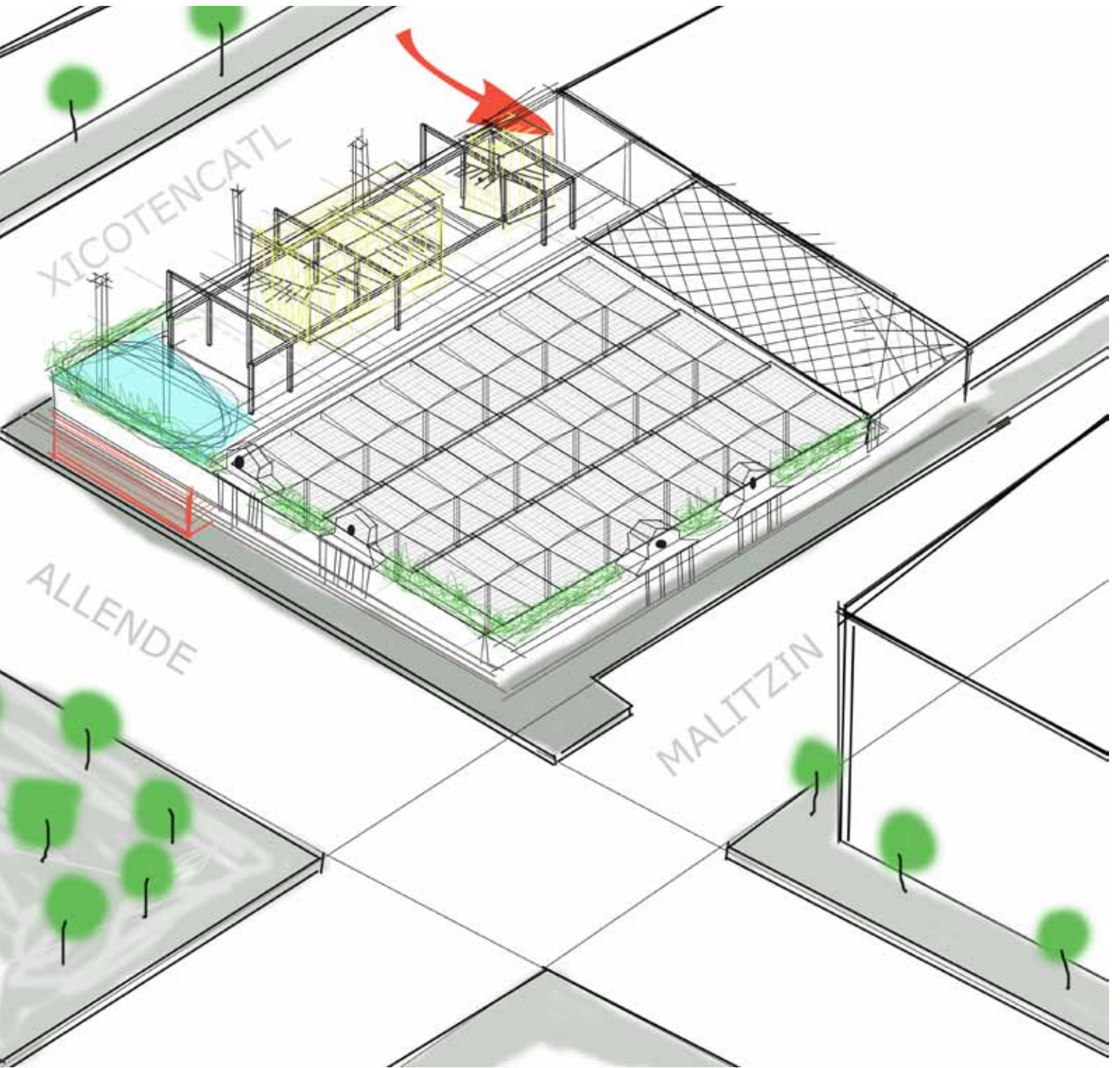




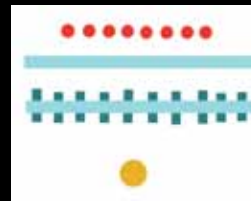
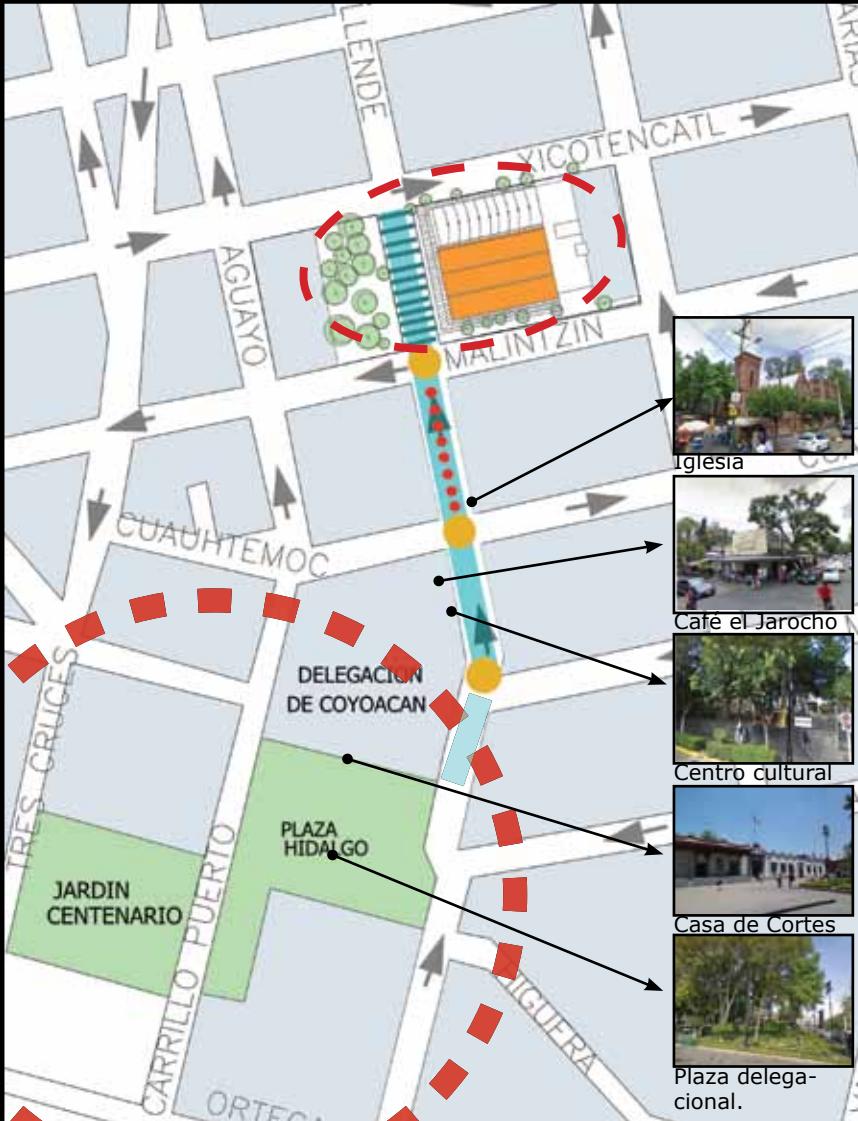
0.4.

Proyecto Arquitectónico.





Propuesta Urbana:



Reubicación de puestos ambulantes
 Calle peatonal.
 Calle peatonal. Unión Mercado/
 Parque.
 Puntos de control vehicular.



El diagrama de la parte superior muestra la propuesta de desviaciones vehiculares para lograr que los fines de semana la calle de Allende se vuelva peatonal, así logrando una conexión espacial directa entre el centro de Coyoacán y el mercado.

- Reubicación puestos ambulantes.
- Calle peatonal.
- Integración urbana entre mercado y parque.
- Regeneración del espacio público por medio de cafés, restaurantes, bares, eventos culturales callejeros y vida nocturna.

La propuesta urbana que se plantea en este proyecto, es generar una conexión urbana entre el centro de Coyoacán con el Mercado; y esto se logrará a través de la calle de Allende que es la conexión directa entre estos dos. Las calles peatonales siempre logran el cometido de generar un recorrido claro y directo dentro de las ciudades. Logran también generar recorridos de encuentro para los peatones, ya que estas calles están repletas de restaurantes y tiendas, además que consiguen atraer a todo tipo de artistas callejeros, desde pintores, malabaristas, payasos, bailarines, etc. Uno de los problemas de esta época es que el espacio público se está perdiendo y sobre todo en la ciudad de México, siendo una de las ciudades más grande del mundo el espacio público es esencial. Coyoacán es de esos lugares en la ciudad donde el espacio público prevalece gracias a todo el pasado cultural y social de este centro delegacional. El principal problema del mercado es que no está ligado de una manera directa a estos espacios coyoacanense de mayor importancia como es el centro delegacional. Por eso esta tesis propone que haciendo la calle de Allende peatonal, desde el tramo que conecta la Plaza de Hidalgo con el mercado, se generara esta conexión inmediata y clara, haciendo que el mercado sea el remate del recorrido cultural de Coyoacán, logrando así recalcar la importancia del mercado dentro de Coyoacán. Por el simple hecho de hacer esta calle peatonal también se logra una conexión inmediata con el parque que se encuentra frente al mercado; entonces el mercado se convierte en este gran espacio socio cultural haciendo replantear la importancia de los mercados de México a los ciudadanos.



Imágenes de referimiento urbano de calles peatonales.



Calle Madero. México D.F.



Restaurante aire libre. L.A.



Restaurante aire libre. Verona



Calle en la noche. Lisboa



Calle peatonal. Tepoztlán

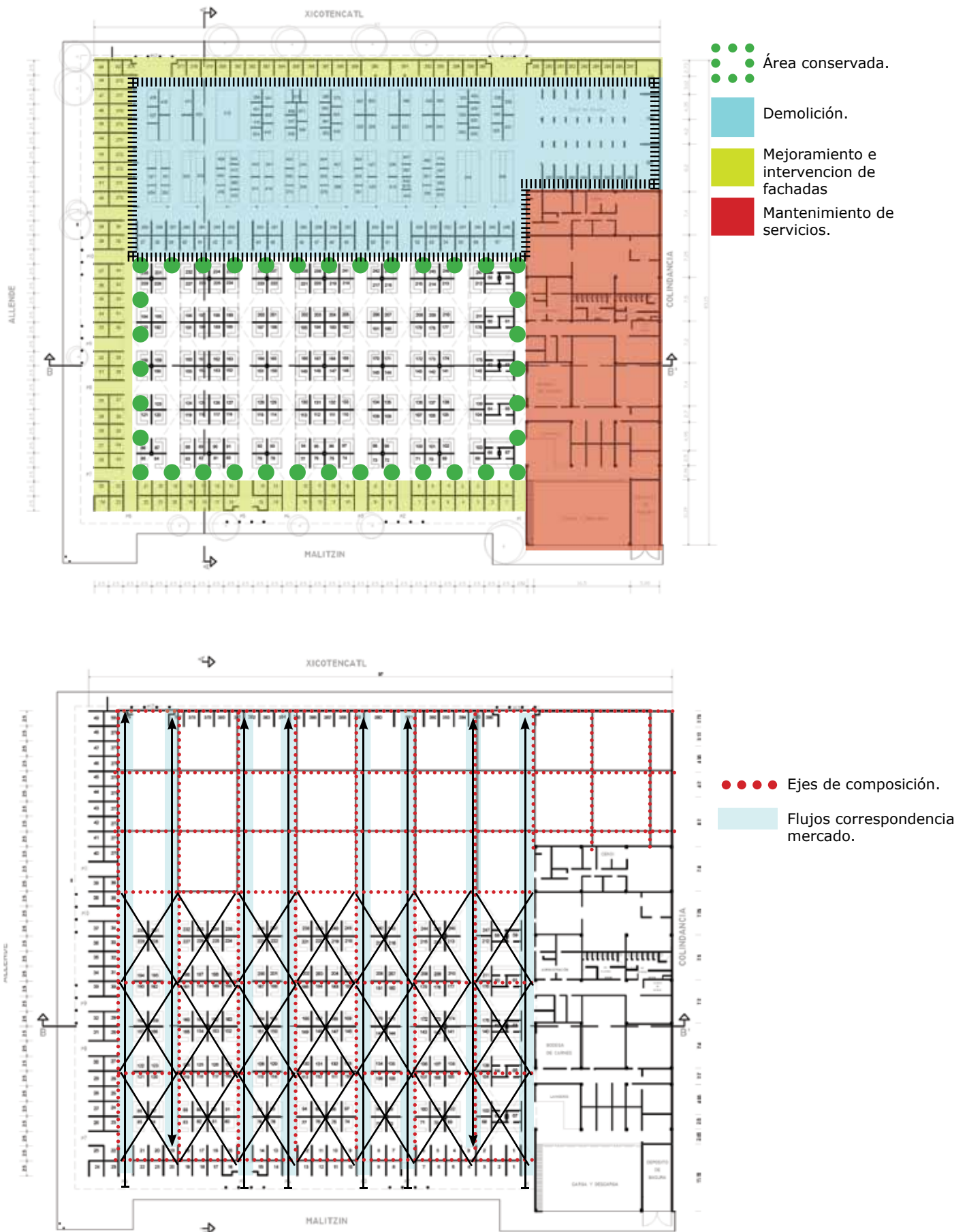


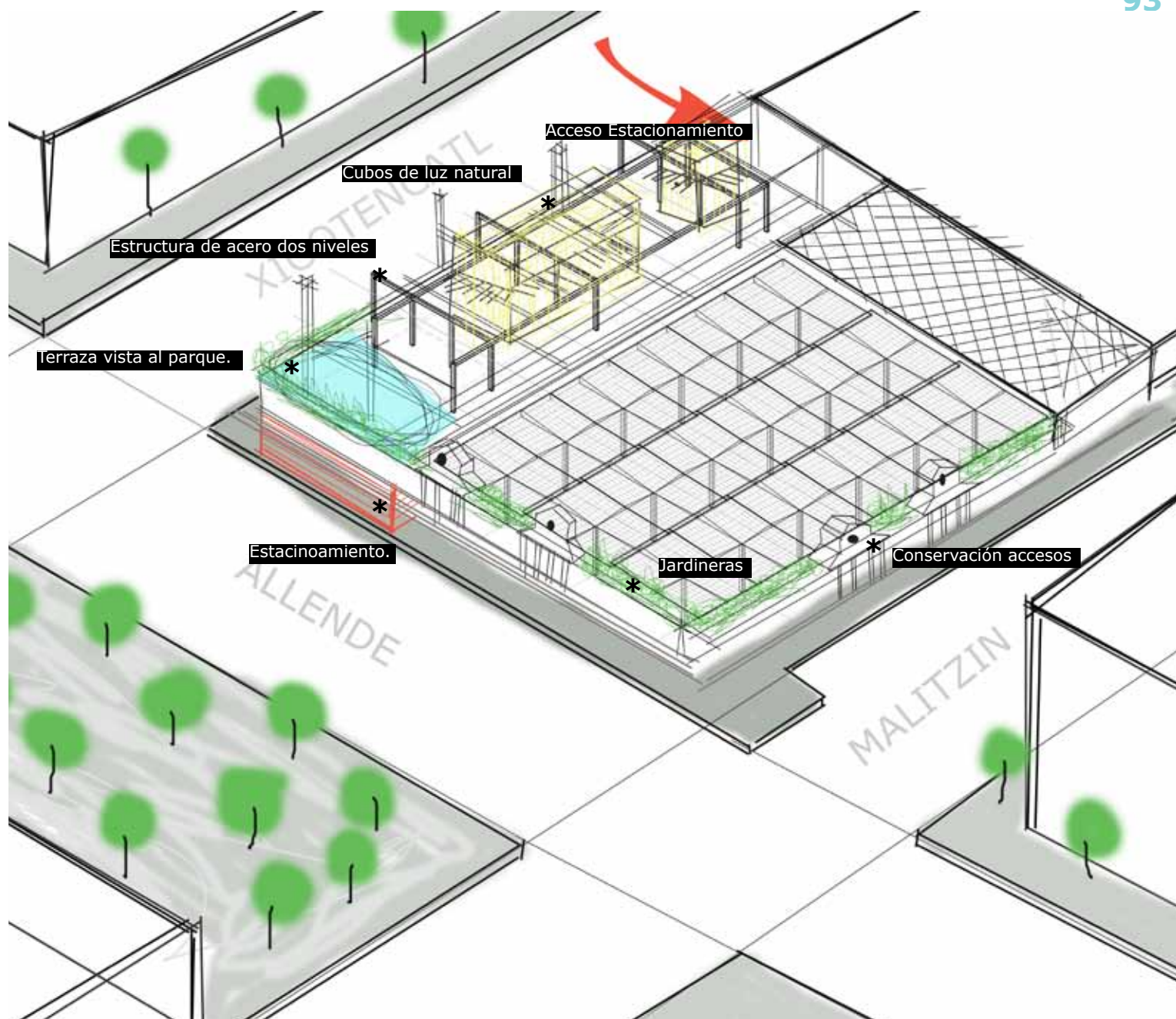
Las Ramblas. Barcelona



Imagen intervenida de la calle de Allende.

92 Concepto y diseño arquitectónico:



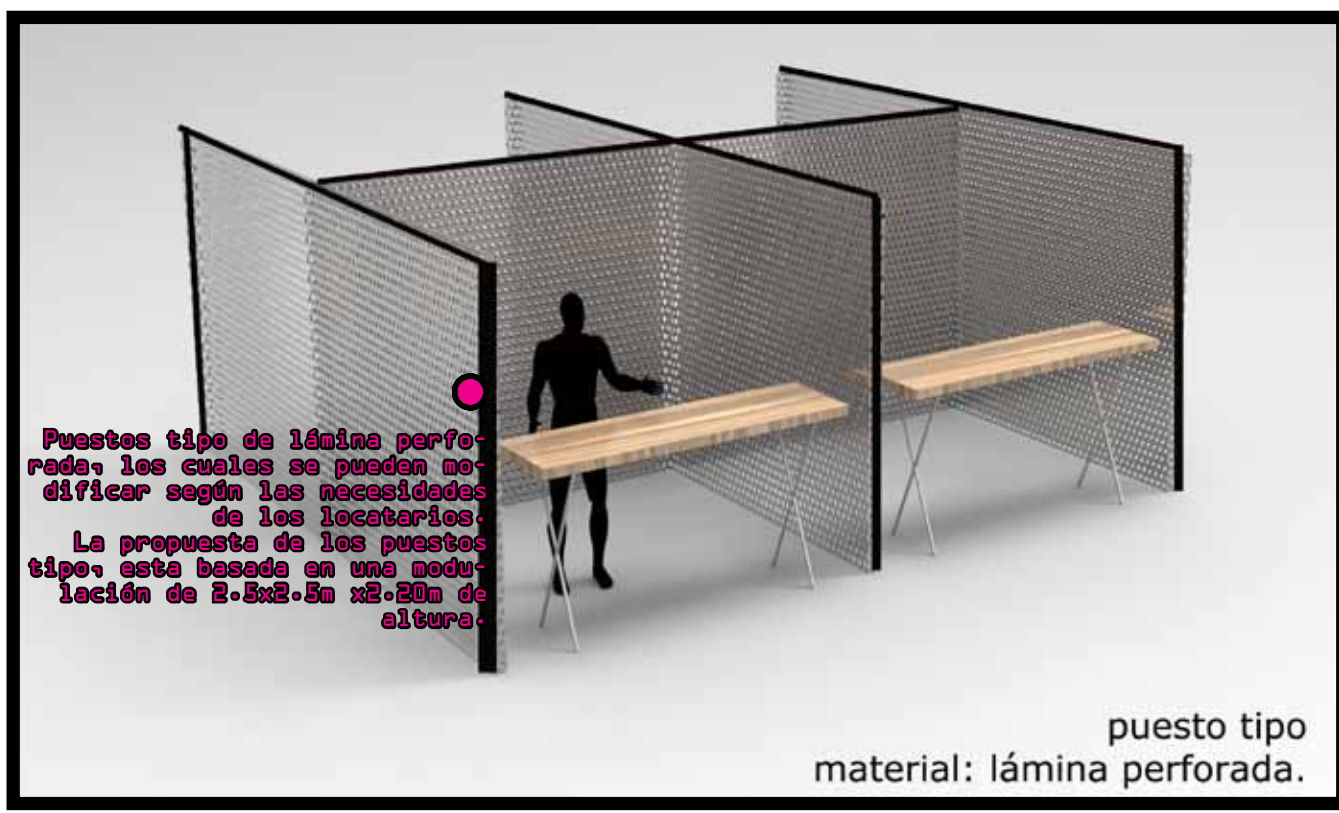
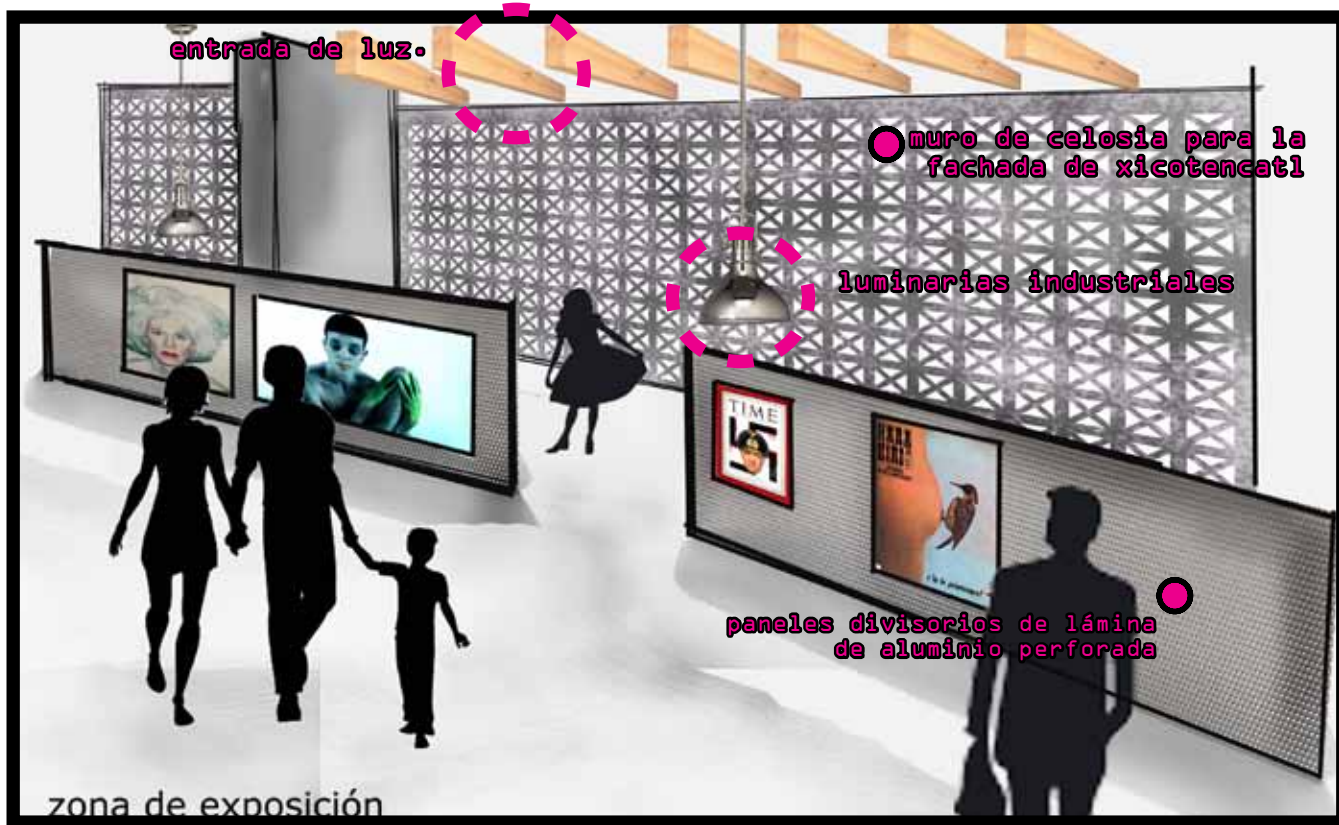


INTENCIONES ARQUITECTÓNICAS.

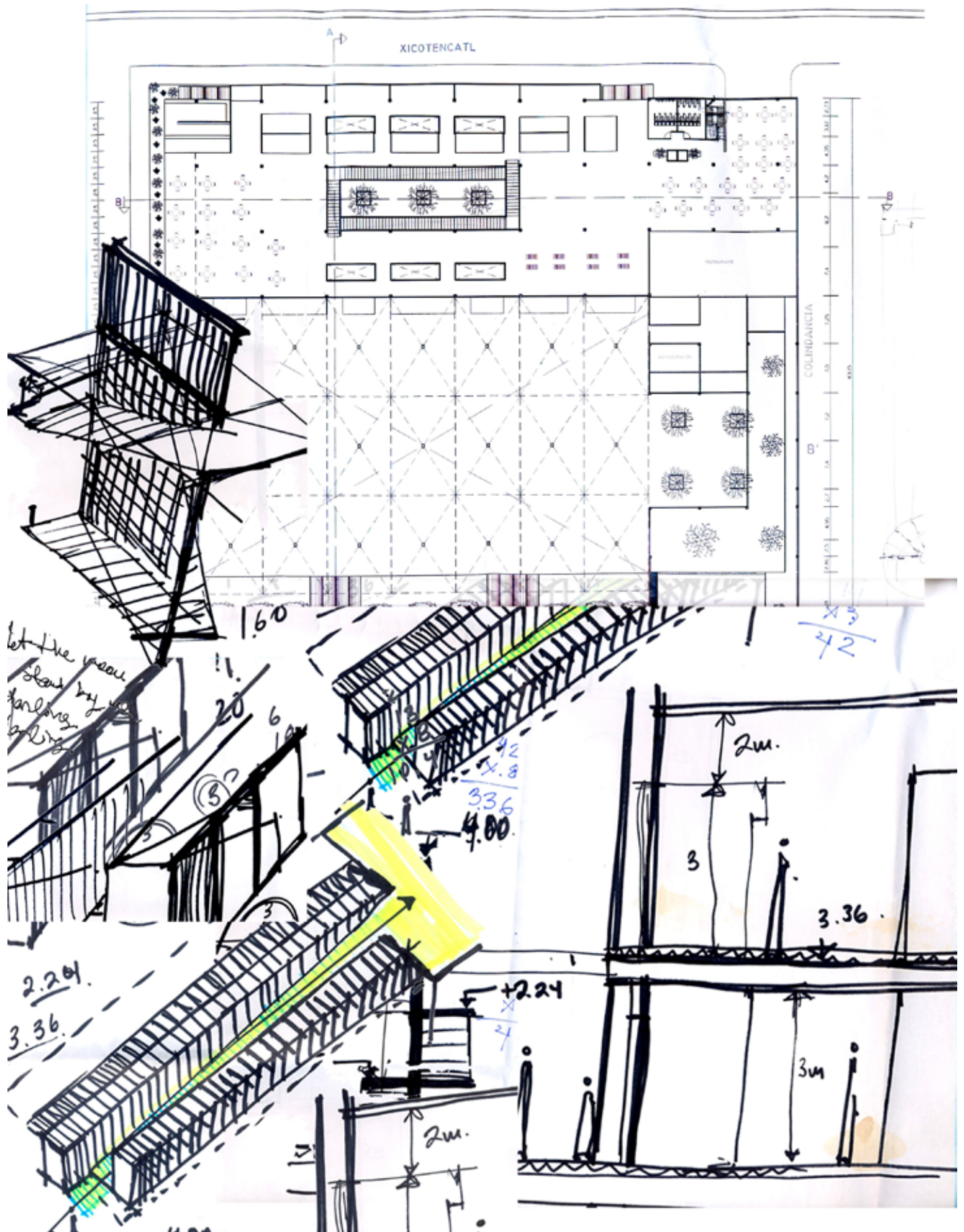
- Reorganizar los puestos en la zona de intervención, para así poder generar una integración arquitectónica entre los paraguas de Candela con la propuesta de diseño.
- Respetar el funcionamiento y áreas actuales del mercado; se hará la propuesta de intervención arquitectónica, que genere nuevas funciones sociales, para así poder regenerar la importancia del mercado.
- Darle importancia a la fachada de Xicotencatl, que se ciega por completo a la ciudad, por medio de una fachada llamativa y contemporánea.
- El problema de estacionamiento en la zona es claro, por que lo que proyecto deberá de tener un mercado para así responder a las demandas sociales actuales.
- Proponer un segundo nivel donde se llevarán acabo las nuevas actividades de mercado tales como: cafetería, zona de exposición, zona venta de bazar, zona de performance; y así mismo generar una visual en todo momento hacia los paraguas de Candela, para darles esta importancia arquitectónica que merecen.
- Terraza con vista al parque, para aprovechar las visuales.
- Cubos de iluminación natural, que funcionarán como ejes de composición vertical, y puntos focales de ubicación espacial.
- Toda la estructura y acabados serán aparente, para así dejar claro cual es el espacio intervenido y darle la importancia arquitectónica al edificio a intervenir.
- Se ampliará la calle de Xicotencatl, para darle más importancia a esta fachada del edificio; esta banqueta estará semi techada para generar espacios de venta a los locatarios, para que vendan directo hacia la calle.

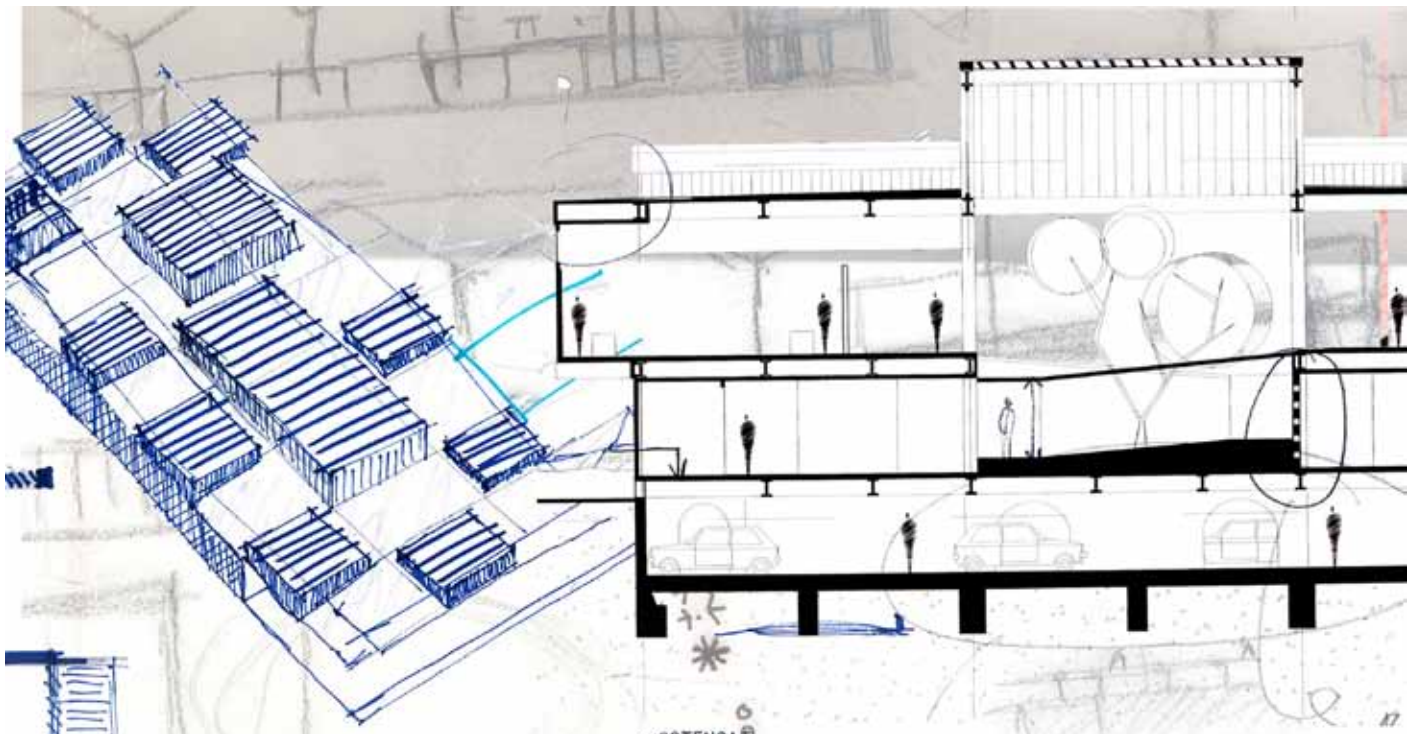
94 Imágenes ideas de diseño:





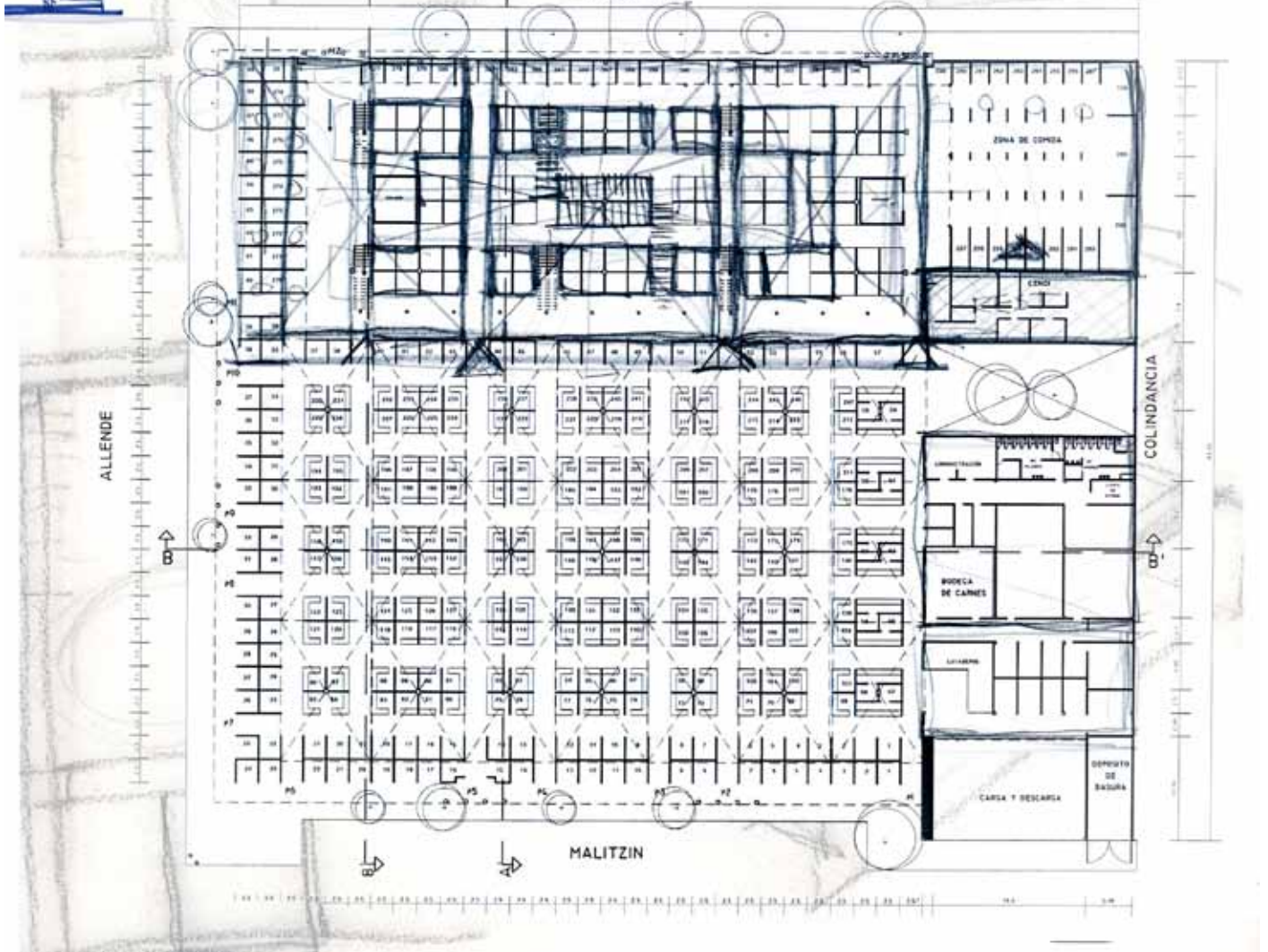
96 Proceso de diseño:

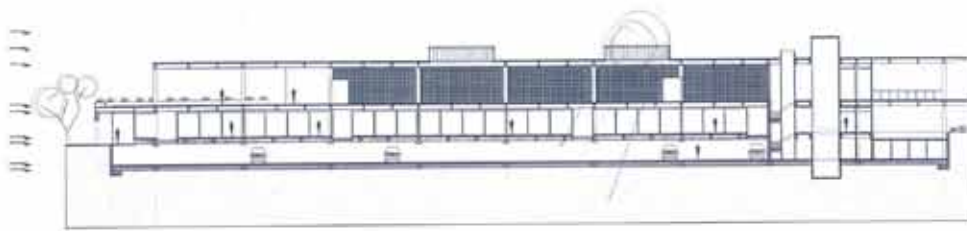




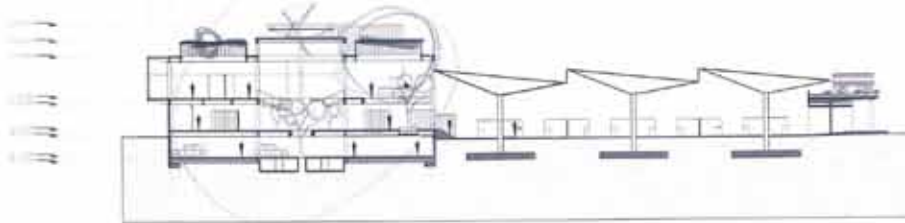
AICOTENCA

27

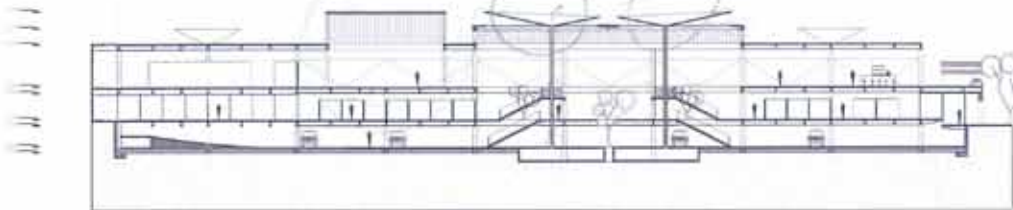




CORTE C - C



CORTE B - B

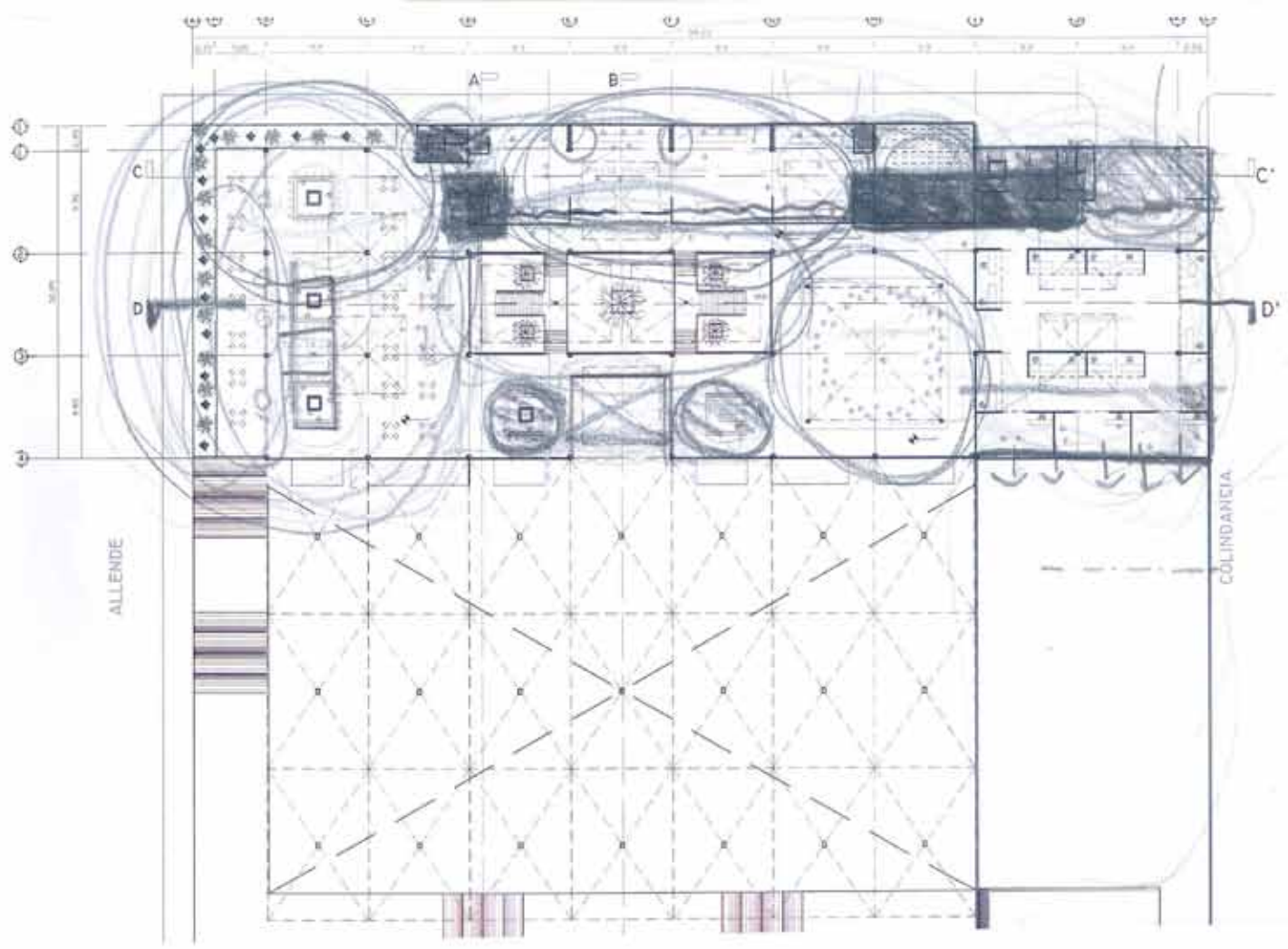
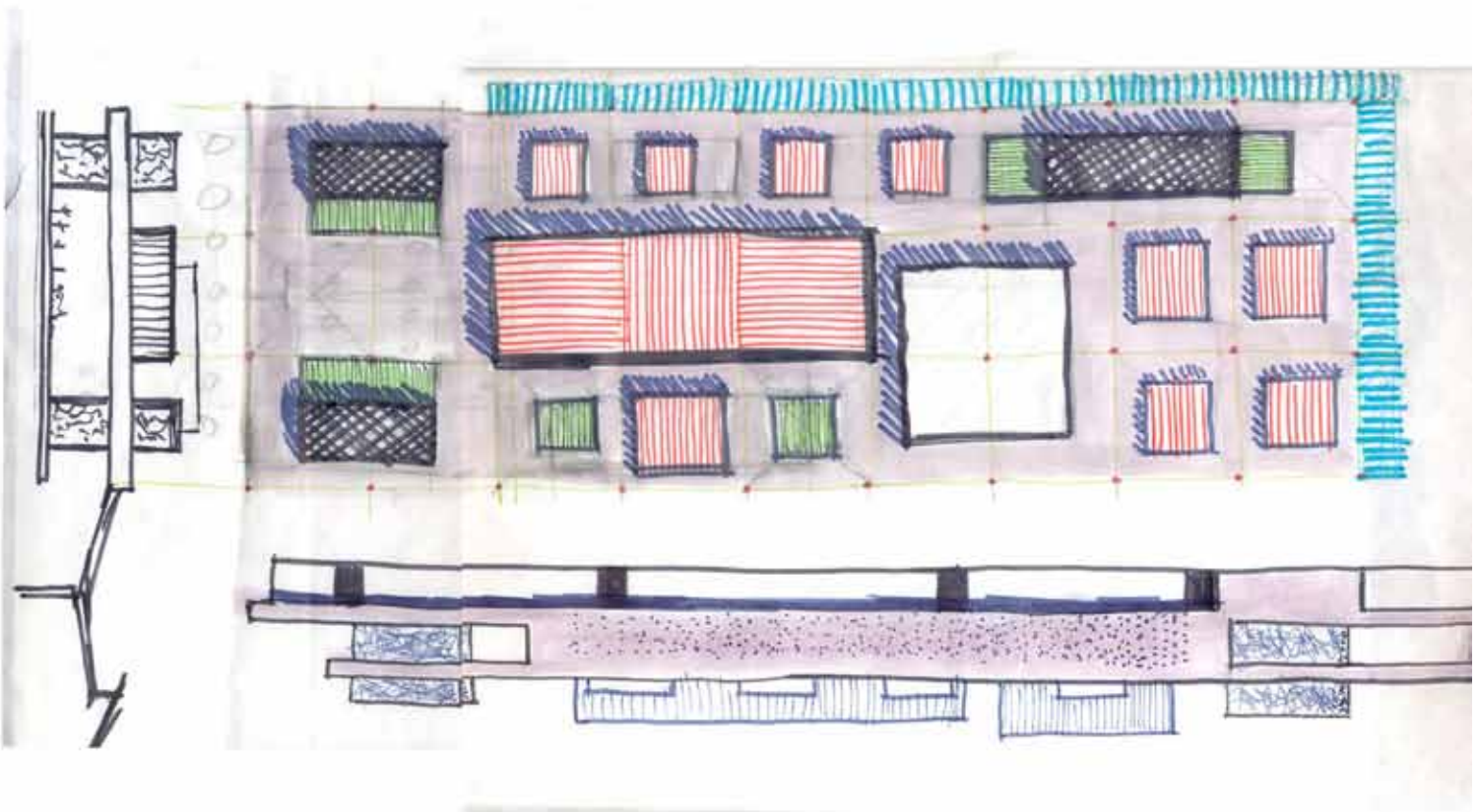


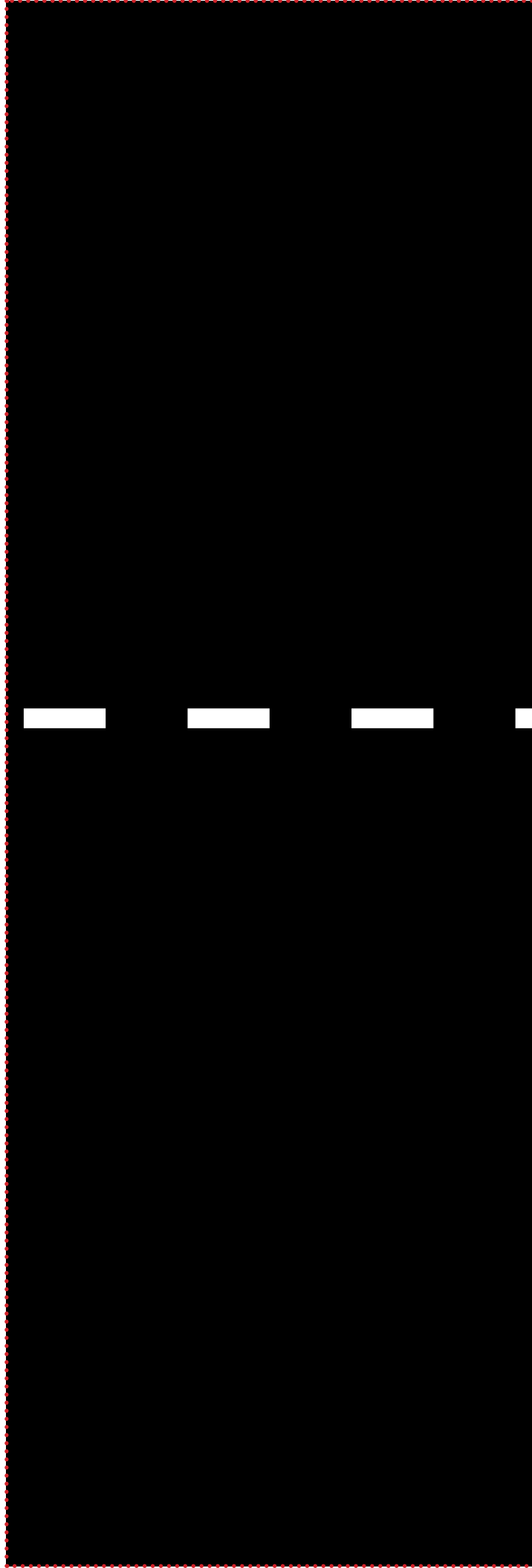
CORTE D - D



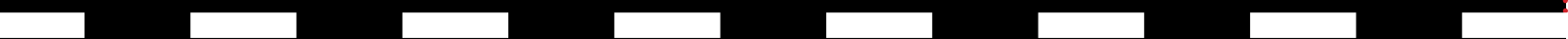
CORTE A - A

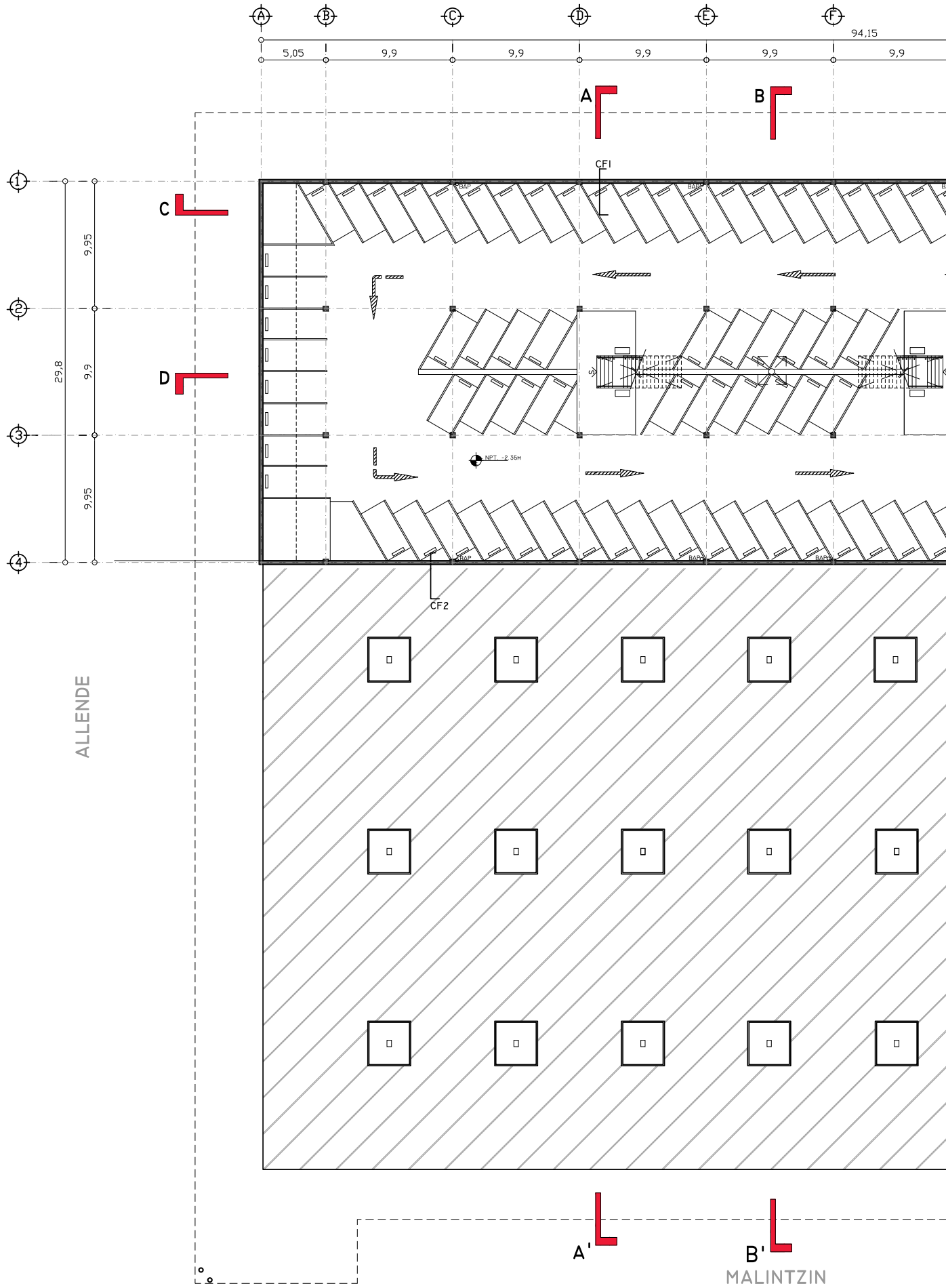






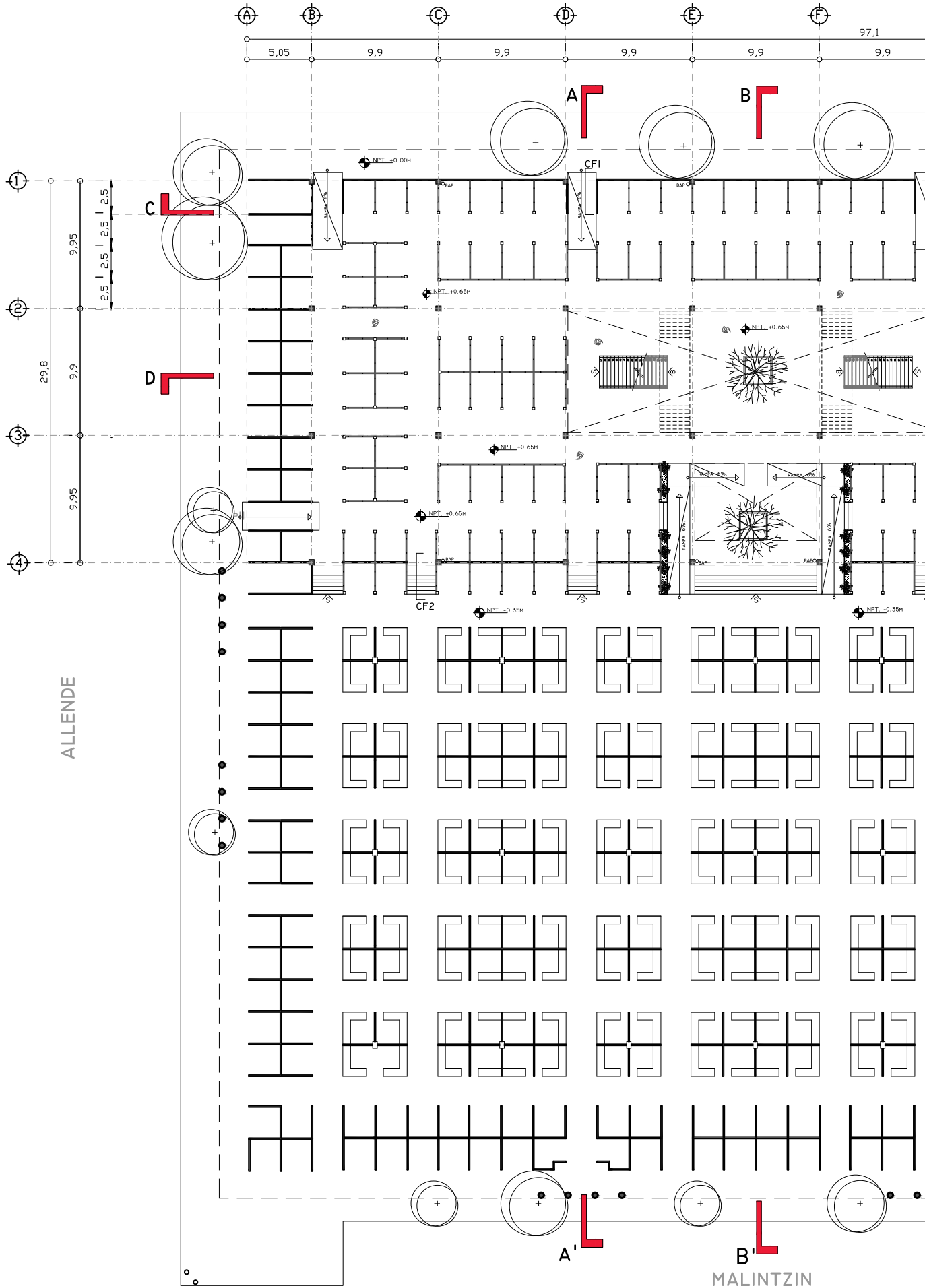
PROYECTO

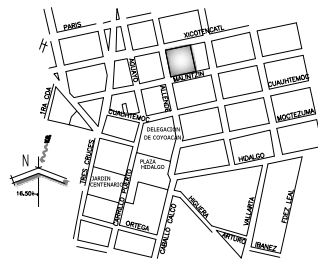
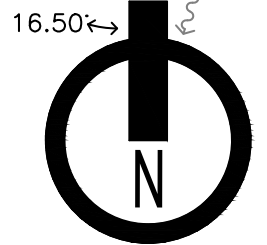
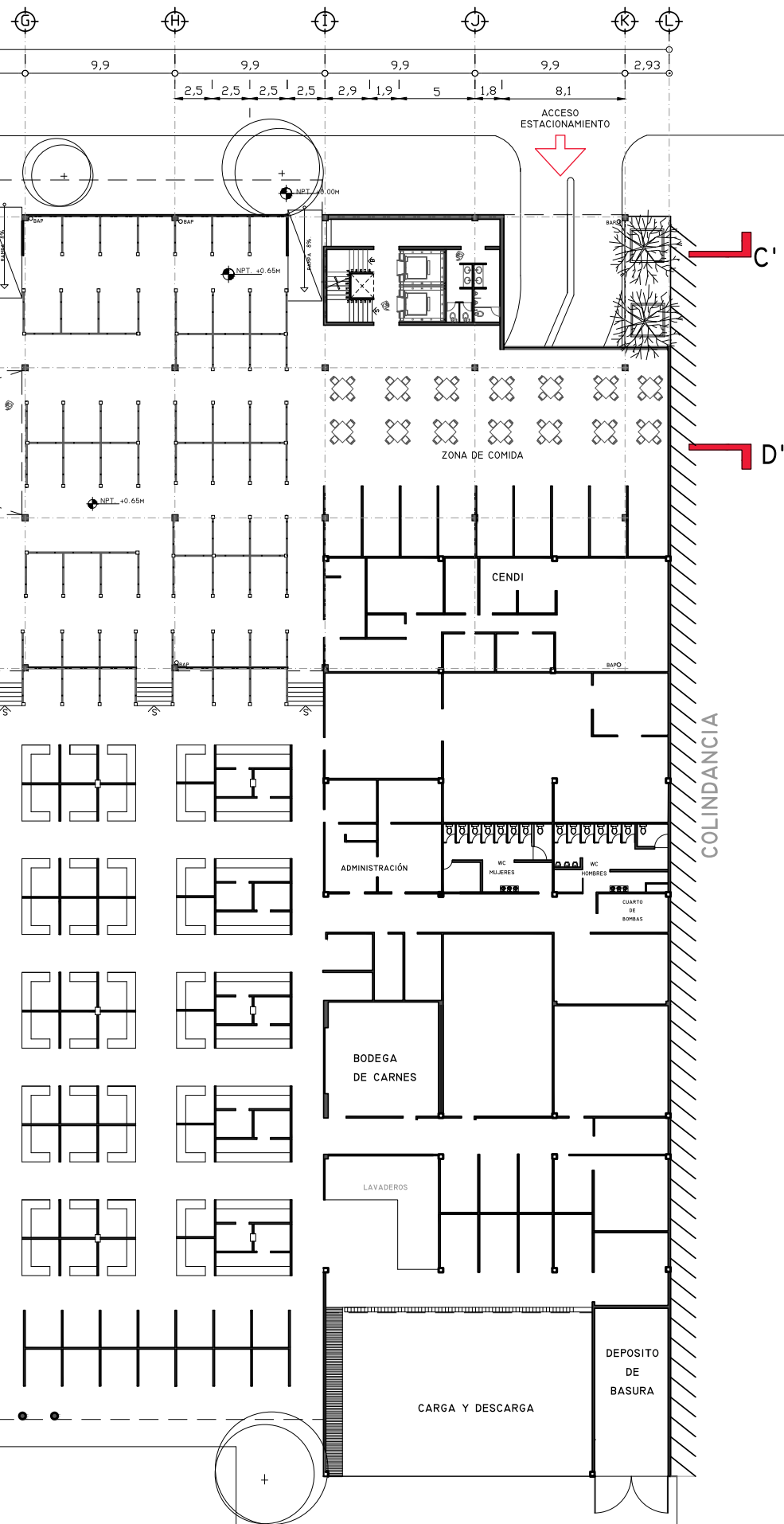




ALLENDE

MALINTZIN





INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

CLAVE DE PLANO: ESCALA: FECHA:

A02

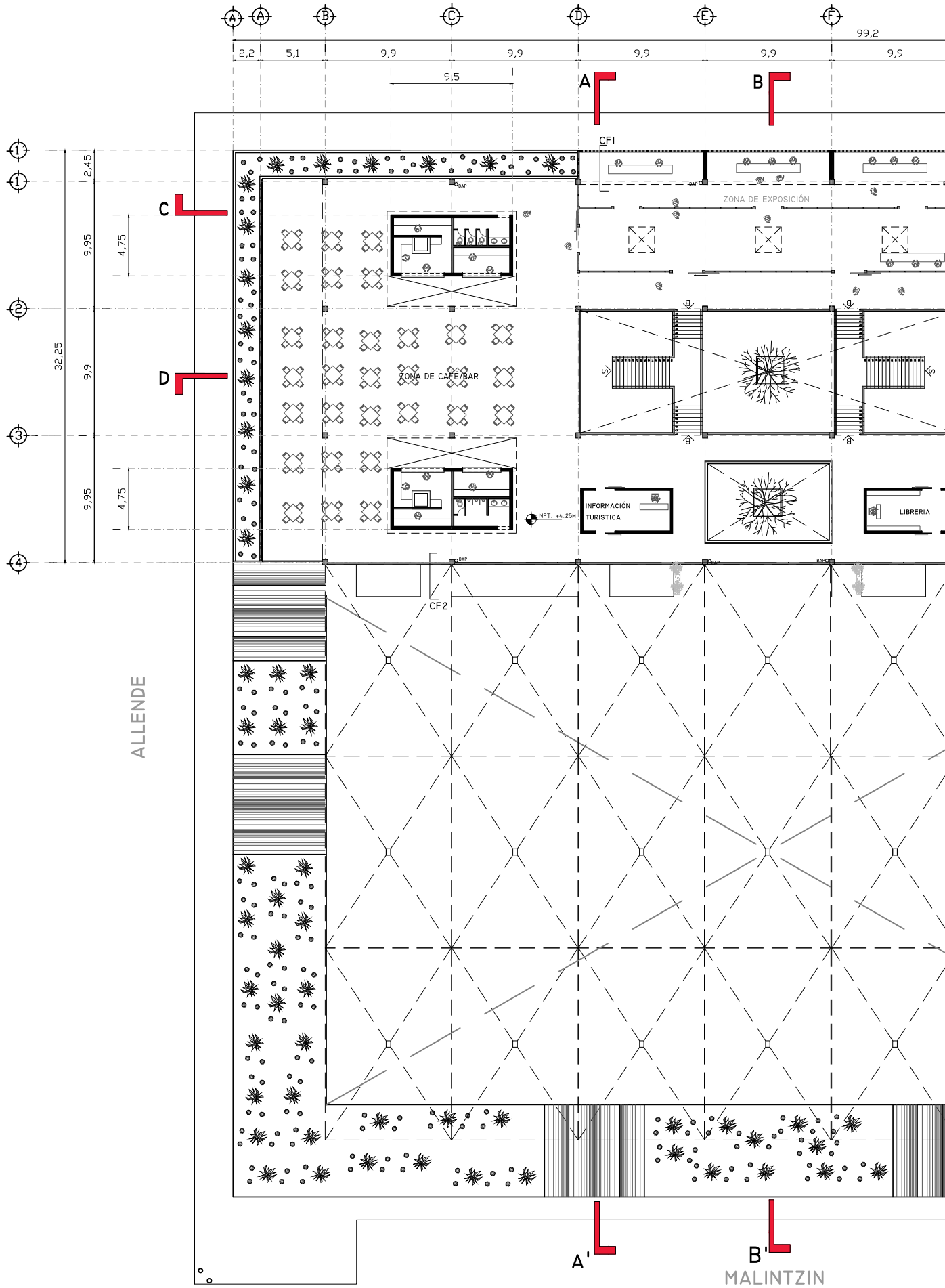
1:400

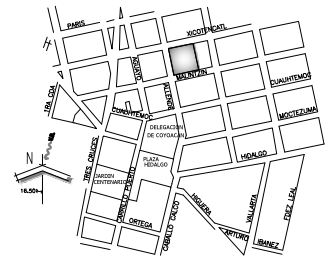
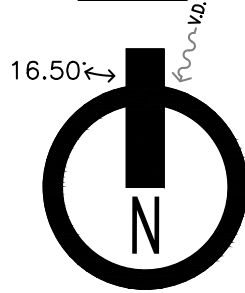
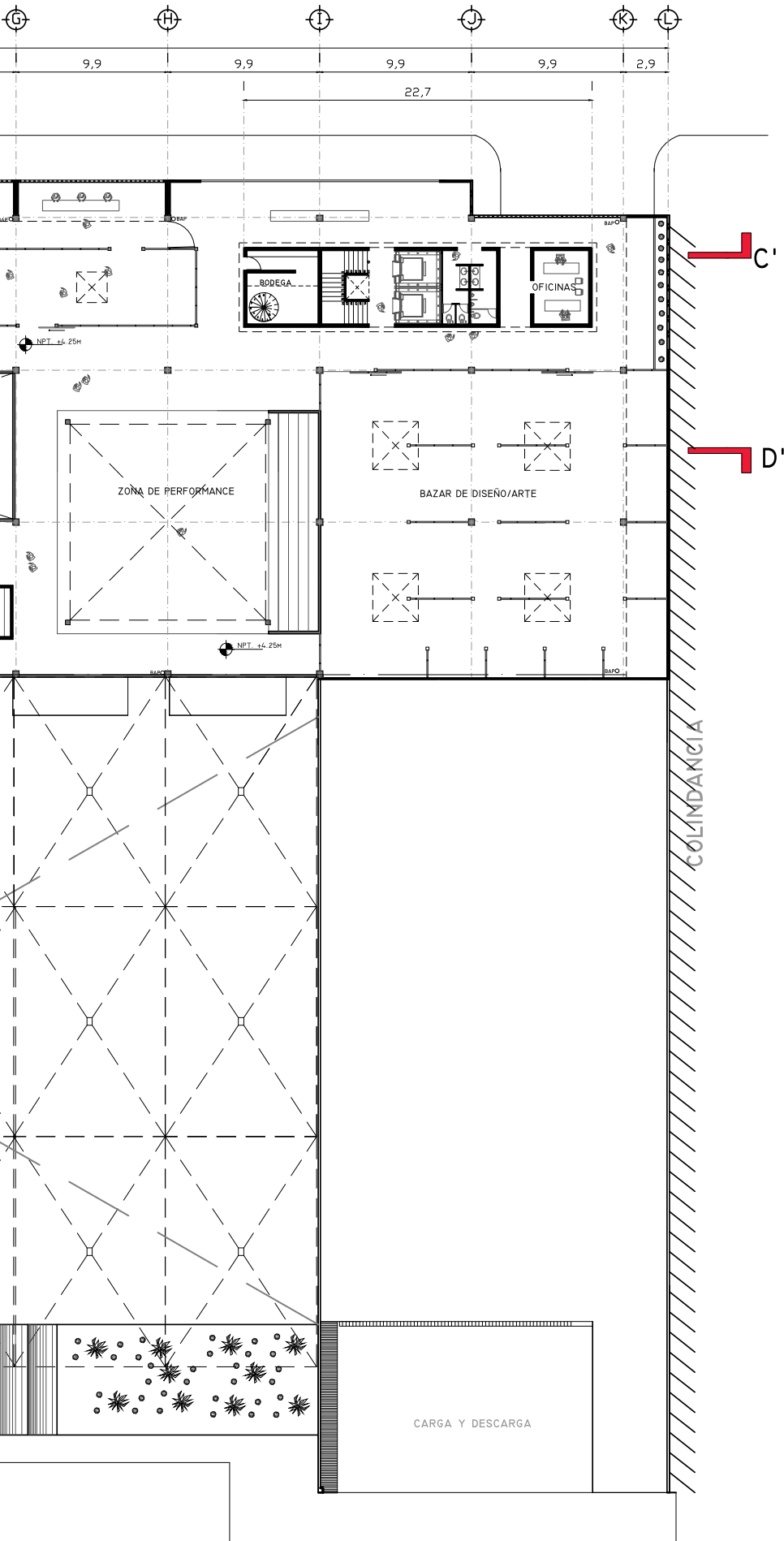
marzo del 2013

PLANO:
PLANTA ARQUITECTÓNICA
PLANTA . BAJA.

ESCALA GRÁFICA:





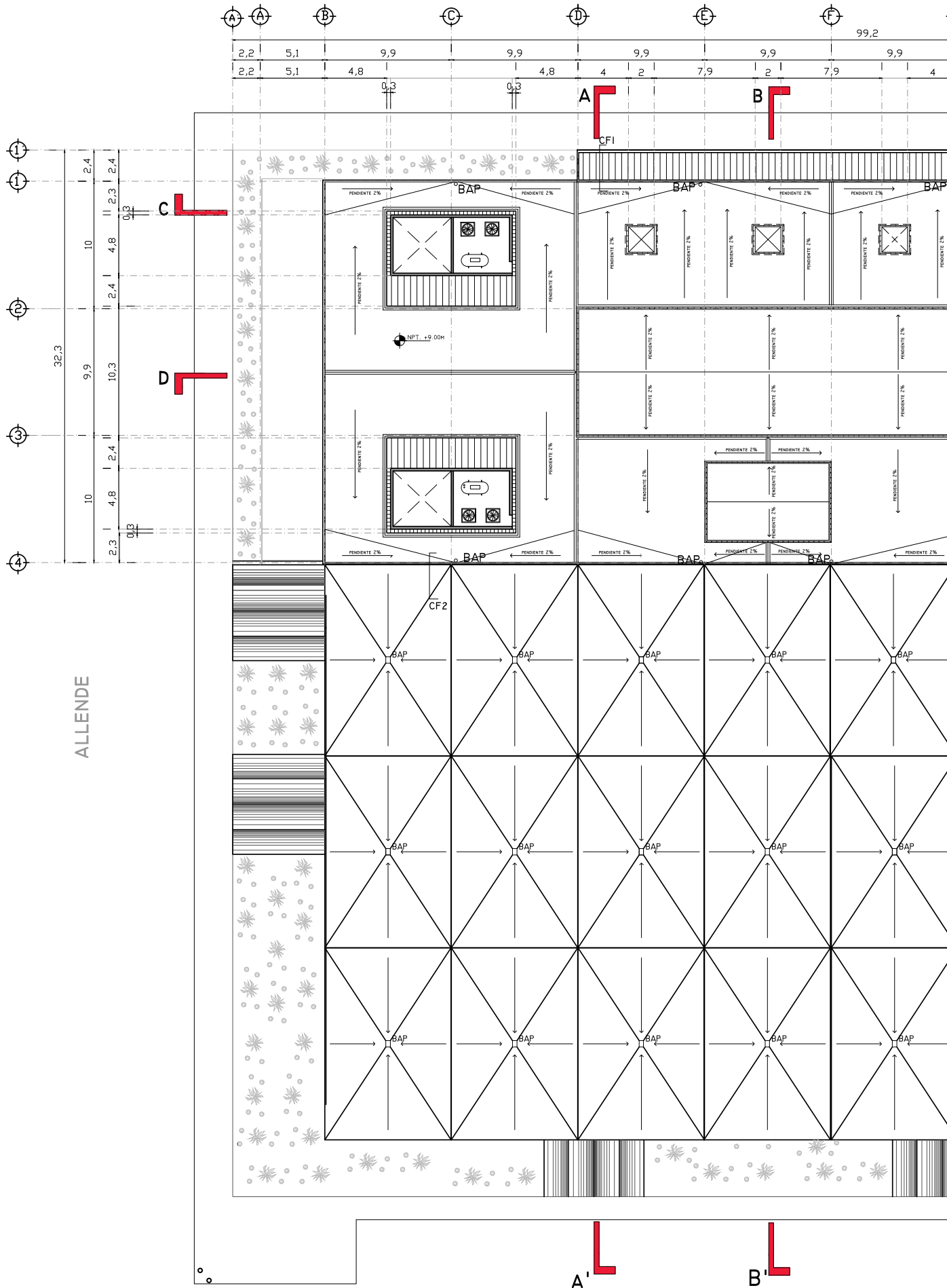


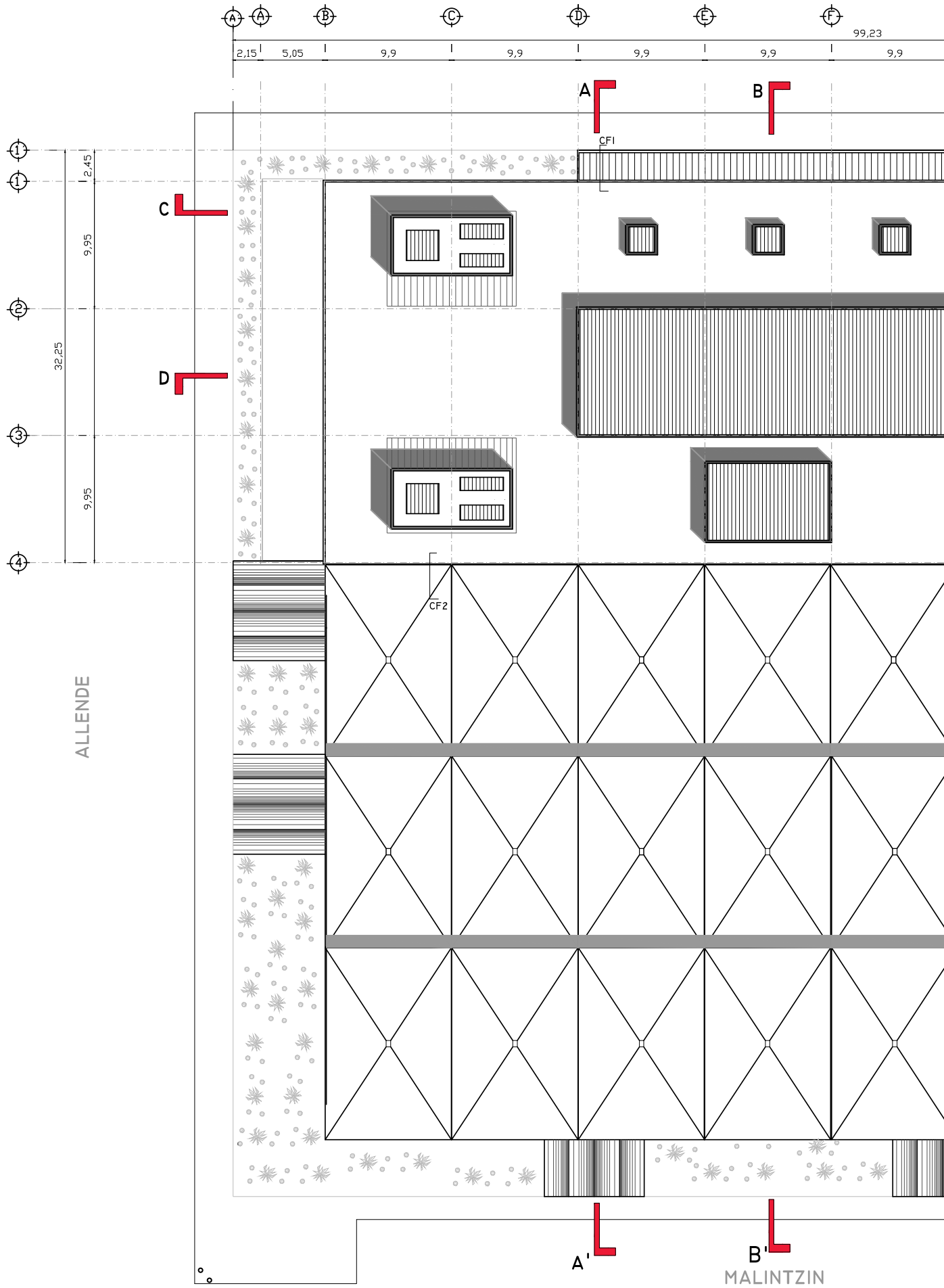
INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

CLAVE DE PLANO: A03 ESCALA: 1:400 FECHA: marzo del 2013

PLANO: PLANTA ARQUITECTÓNICA. PRIMER NIVEL.

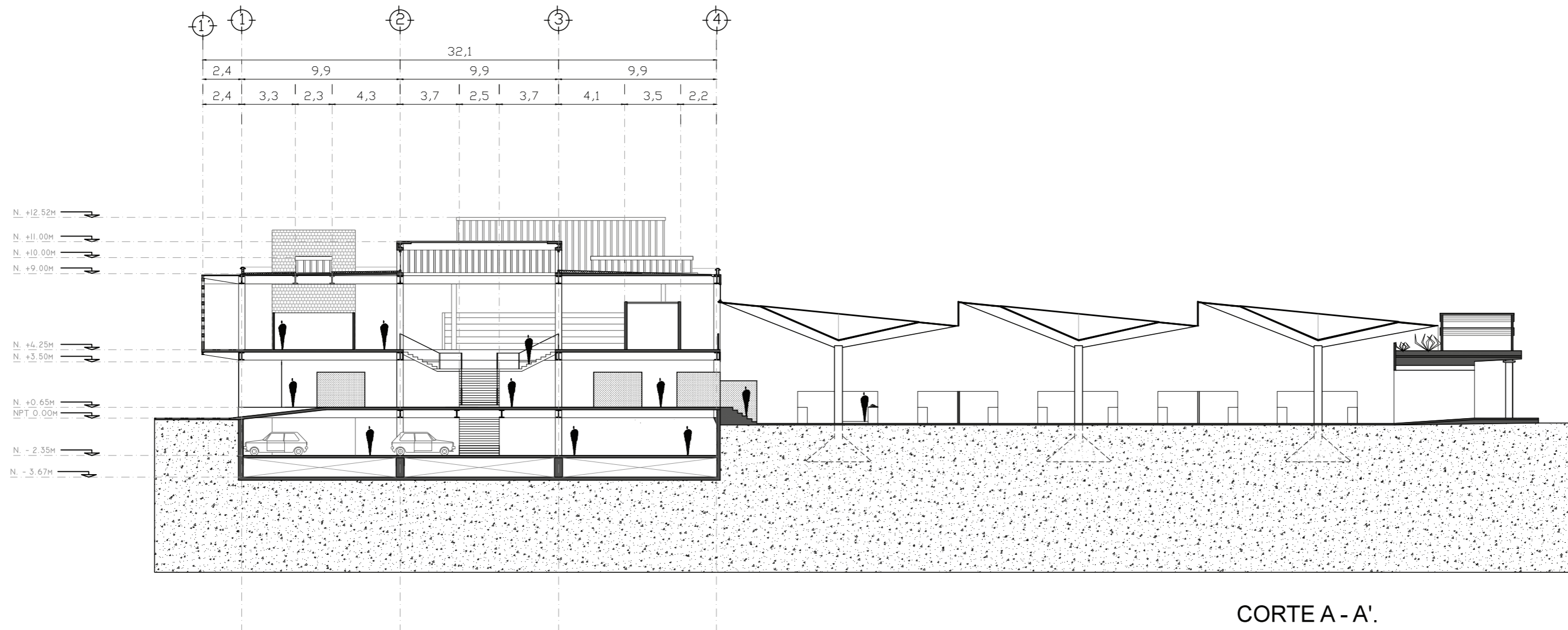




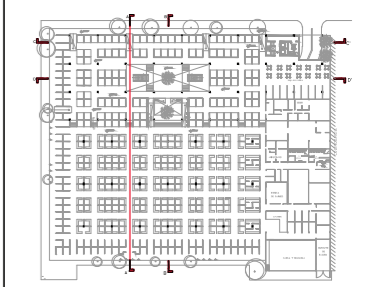
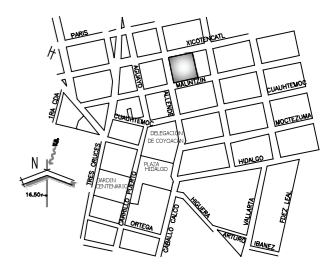
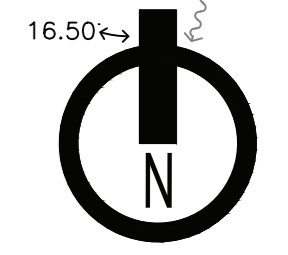


ALLENDE

MALINTZIN



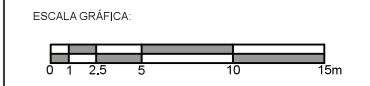
CORTE A - A'.

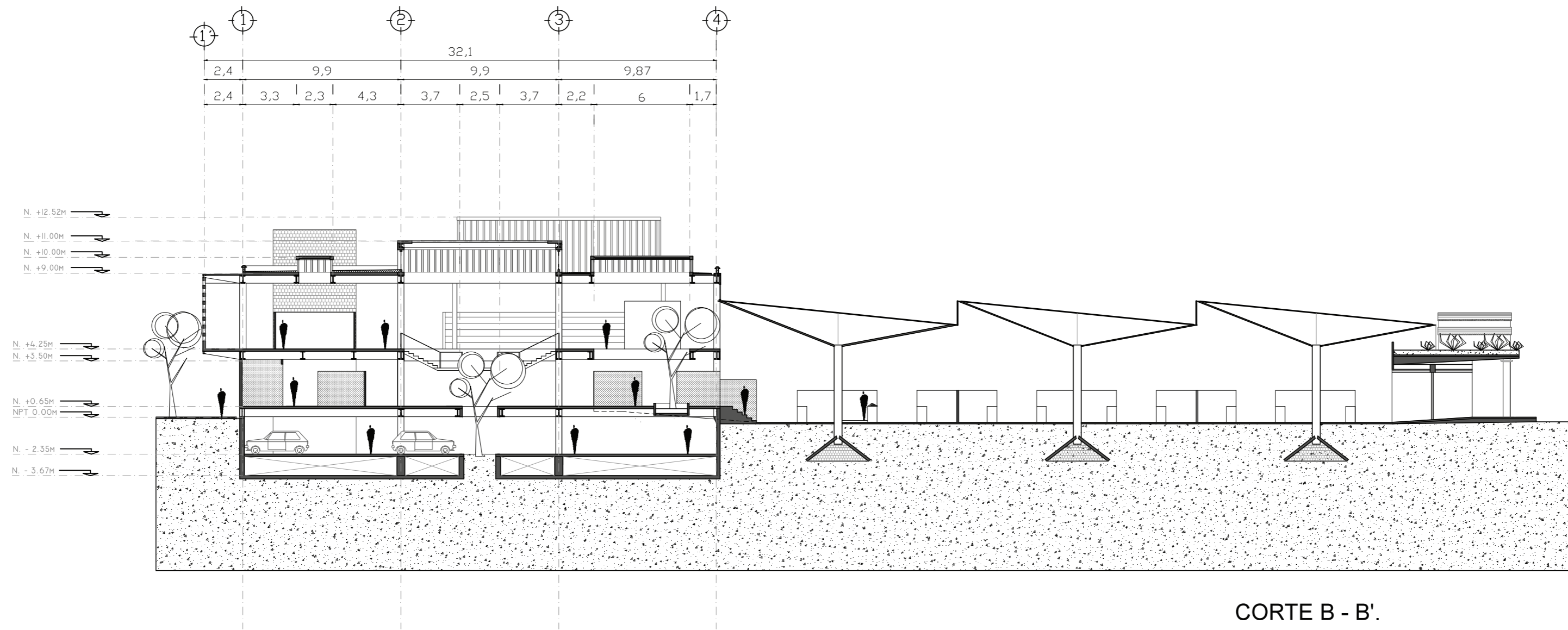


INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

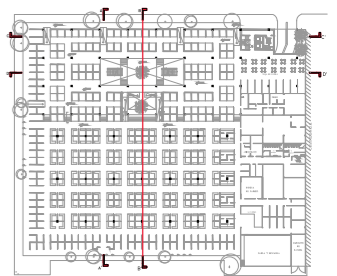
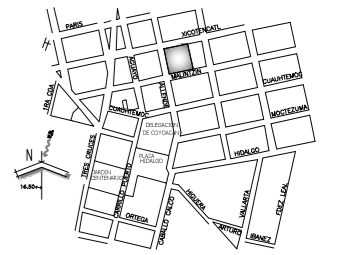
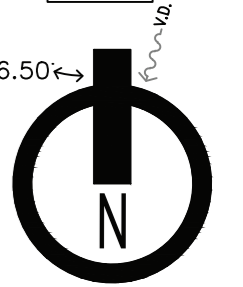
CLAVE DE PLANO: A06 ESCALA: 1:250 FECHA: marzo del 2013

PLANO: CORTE ARQUITECTÓNICO CORTE A - A'





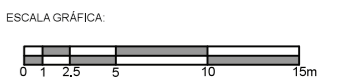
CORTE B - B'.

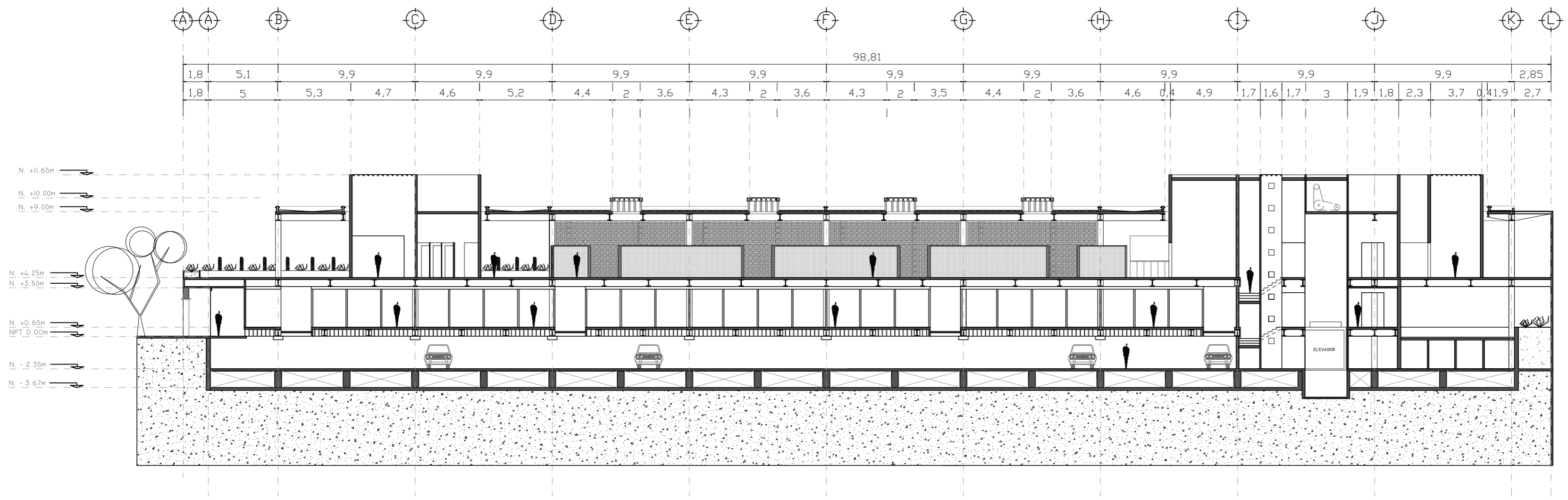


INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

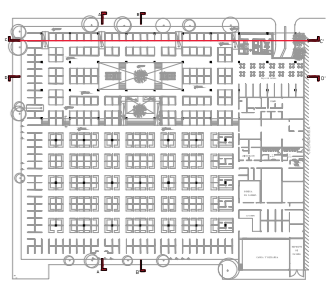
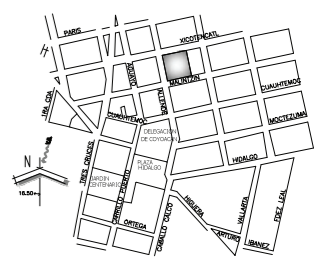
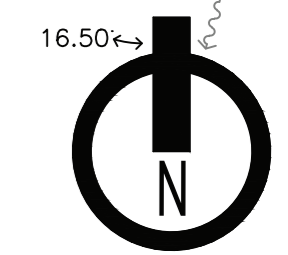
CLAVE DE PLANO: A07 ESCALA: 1:250 FECHA: marzo del 2013

PLANO: CORTE ARQUITECTÓNICO CORTE B - B'





CORTE C - C'.

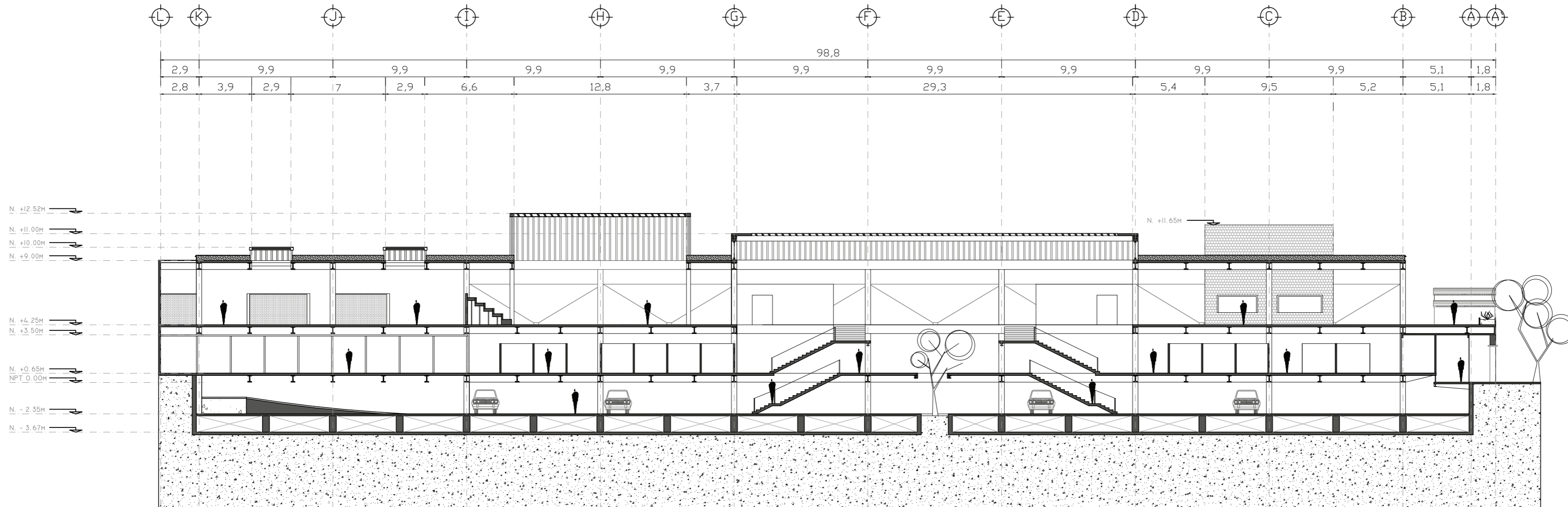


INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

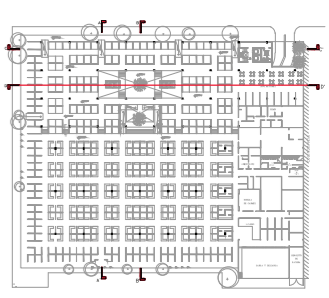
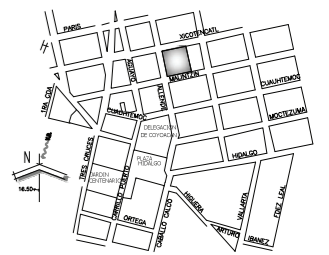
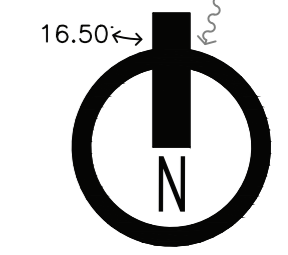
CLAVE DE PLANO: A08 ESCALA: 1:250 FECHA: marzo del 2013

PLANO: CORTE ARQUITECTÓNICO CORTE C - C'





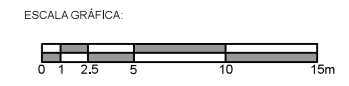
CORTE D - D'.



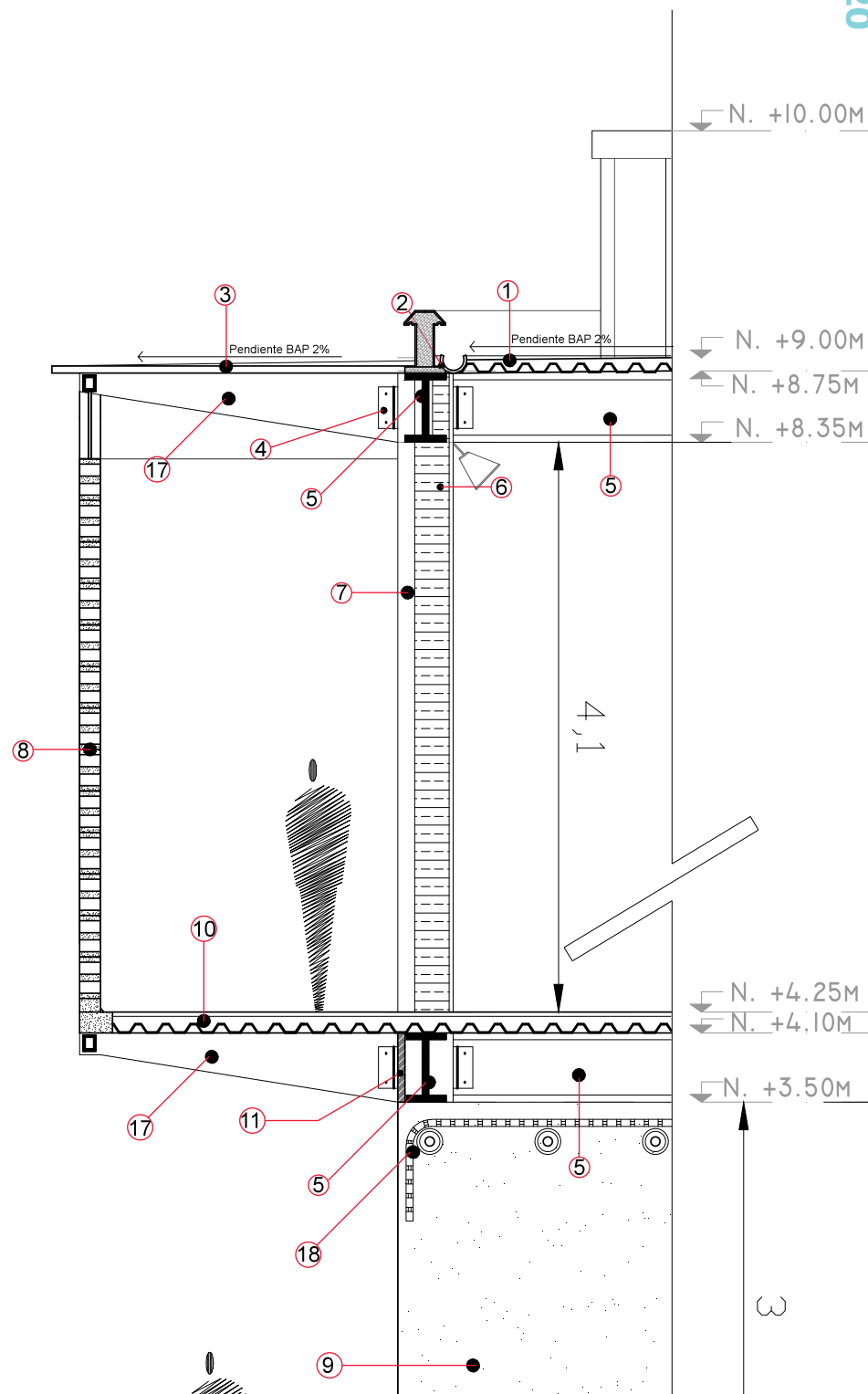
INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

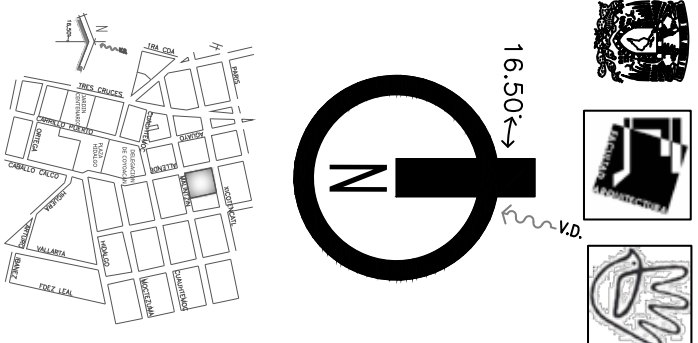
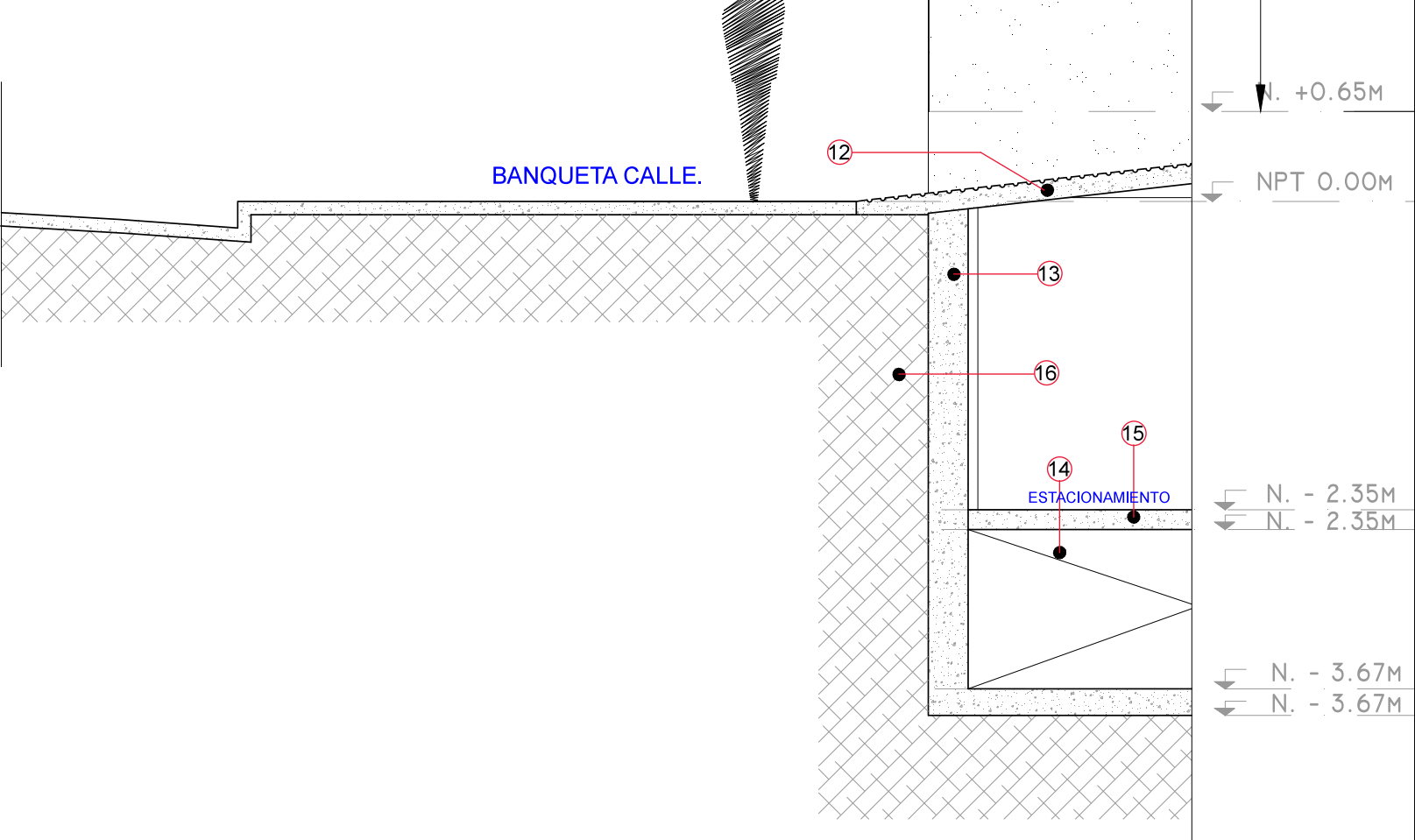
CLAVE DE PLANO: A09 ESCALA: 1:250 FECHA: marzo del 2013

PLANO: CORTE ARQUITECTÓNICO CORTE B - B'



①	LOSACERO CON CAPA DE COMPRESIÓN DE CONCRETO ARMADO. ACABADO APARENTE CON CAPA DE IMPERMEABILIZANTE.
②	CANALETA DE ALUMINIO ϕ 25cm PARA BAP.
③	PARASOL DE TABLILLAS DE ACERO PREPINTADO CON CRISTAL DE PROTECCIÓN DE 5mm.
④	JUNTA DE ACERO SOLDADA.
⑤	VIGA "I" DE ACERO DE 30X50cm. PLACAS 5cm ESPESOR
⑥	TUBO DE PVC ϕ 25cm PARA BAP.
⑦	COLUMNA DE ACERO DE 40x40cm
⑧	MURO DIVISORIO DE BLOQUES CELOSIA ESTRELLA DE 30cm X 30cm. ACABADO APARENTE.
⑨	MURO DIVISORIO DE TABIQUE 7x14x28, APLANADO MORTERO ARENA 3:1, DALA DE DESPLANTE 14x28cm APLANADO LISO. PINTURA NEGRA Y BLANCA.
⑩	LOSACERO CON CAPA DE COMPRESIÓN DE CONCRETO ARMADO. ACABADO APARENTE.
⑪	PLACA DE REMATE DE ACERO 5cm ESPESOR.
⑫	RAMPA DE CONCRETO ARMADO. ACABADO ACANALADO @10cm.
⑬	MURO DE CONTENCIÓN DE CONCRETO ARMADO 20cm ESPESOR. ACABADO APARENTE CON BUÑAS S/D.
⑭	CAJÓN DE CIMENTACIÓN A BASE DE CONCRETO
⑮	LOSA DE CIMENTACIÓN DE CONCRETO ARMADO
⑯	TERRENO NATURAL
⑰	MÉNSULA DE PLACA DE ACERO
⑱	SISTEMA DE PUERTAS DE LÁMINA CORREDIZA EN TECHO.



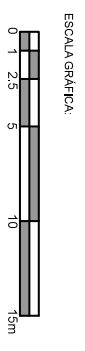


INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL
MERCADO DE COYOACÁN.

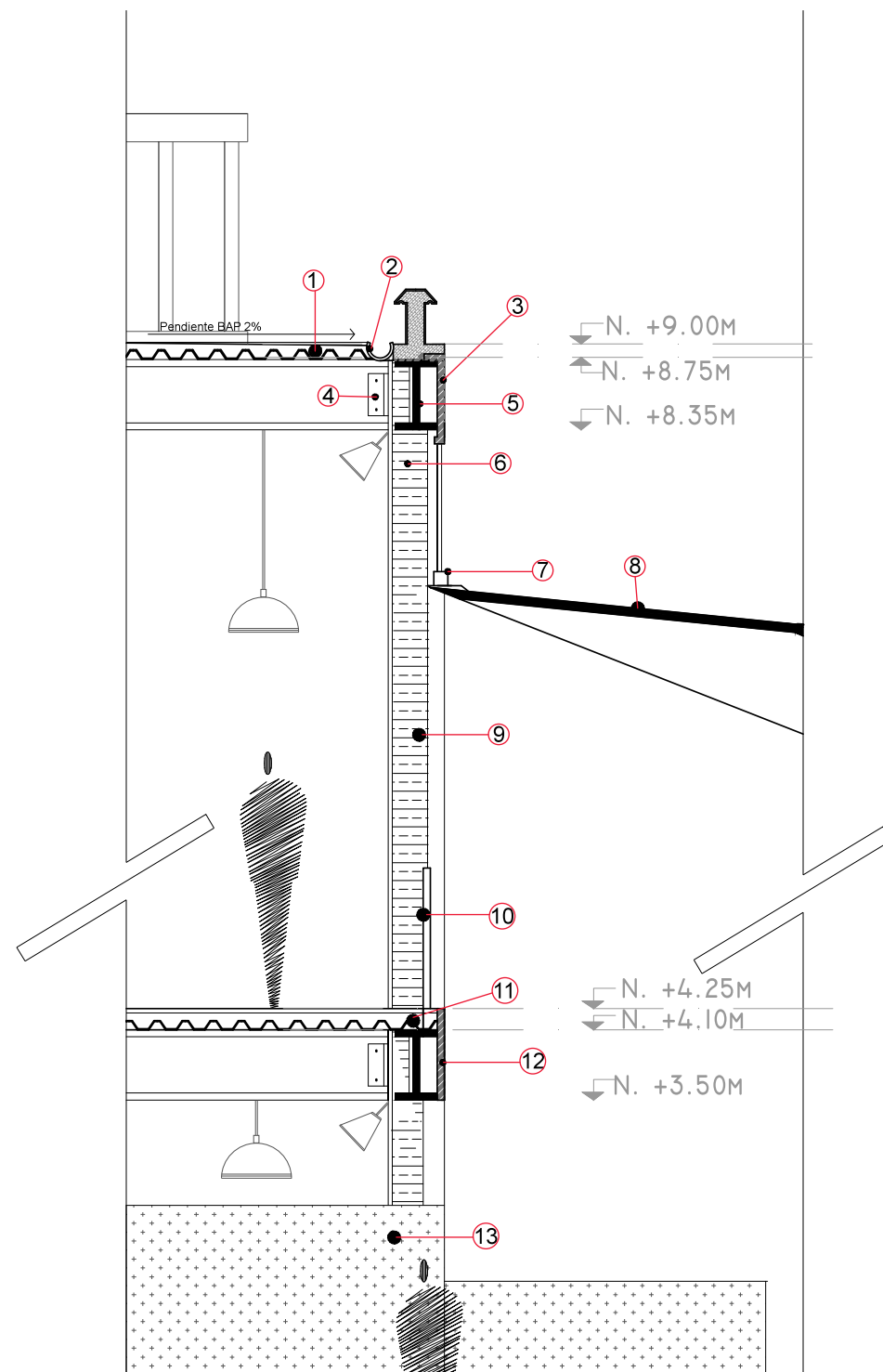
CLAVE DE PLANO: ESCALA: FECHA:

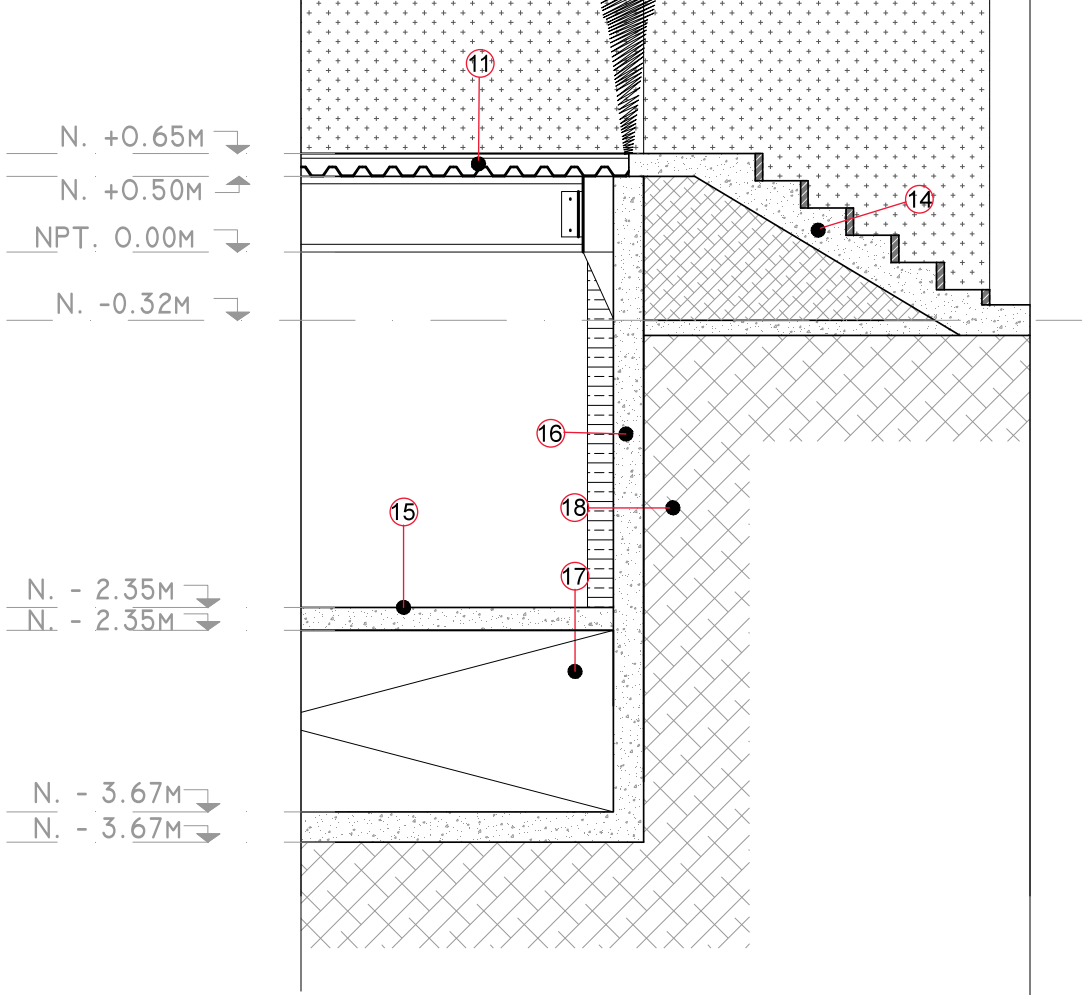
A10 1:50 MARZO del 2013

PLANO
CORTES POR FACHADA
CXF1.



①	LOSACERO CON CAPA DE COMPRESIÓN DE CONCRETO ARMADO. ACABADO APARENTE CON CAPA DE IMPERMIABILIZANTE.
②	CANALETA DE ALUMINIO ϕ 14" PARA BAP.
③	PERFIL DE ACERO PARA CUBIERTA REMATE DE TRABE. 5cm ESPESOR
④	JUNTA DE ACERO SOLDADA.
⑤	VIGA "I" DE ACERO DE 30X50cm
⑥	TUBO DE PVC ϕ 14" PARA BAP.
⑦	CANCELERIA. ACABADO APARENTE S/D.
⑧	PARAGUAS DE FELIX CANDELA.
⑨	COLUMNA DE ACERO DE 40x40cm
⑩	BARANDAL DE METAL
⑪	LOSACERO CON CAPA DE COMPRESIÓN DE CONCRETO ARMADO. ACABADO APARENTE.
⑫	PERFIL DE ACERO PARA CUBIERTA REMATE DE TRABE. 5cm DE ESPESOR.
⑬	MURO DIVISORIO A BASE DE LÁMINA GALVANIZADA PERFORADA EN MARCOS DE ACERO
⑭	ESCALERA DE CONCRETO ARMADO. ACABADO APARENTE. CON PERFIL METALICO PARA REMATE DE ESCALONES.
⑮	LOSA DE CIMENTACIÓN DE CONCRETO ARMADO
⑯	MURO DE CONTENCIÓN DE CONCRETO ARMADO 20cm ESPESOR. ACABADO APARENTE CON BUÑAS S/D.
⑰	CISTERNA CAPTACIÓN AGUA PLUVIAL
⑱	TERRENO NATURAL



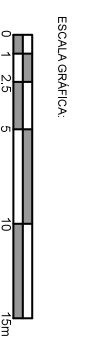
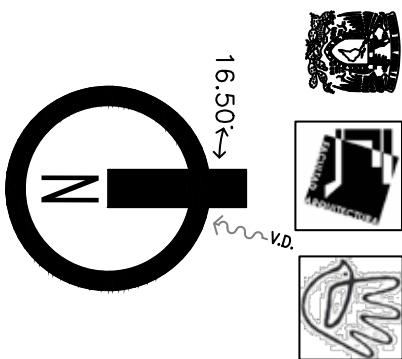
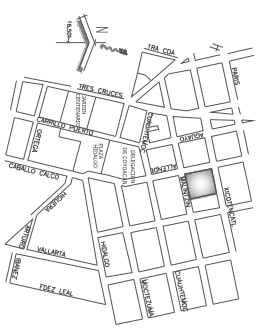


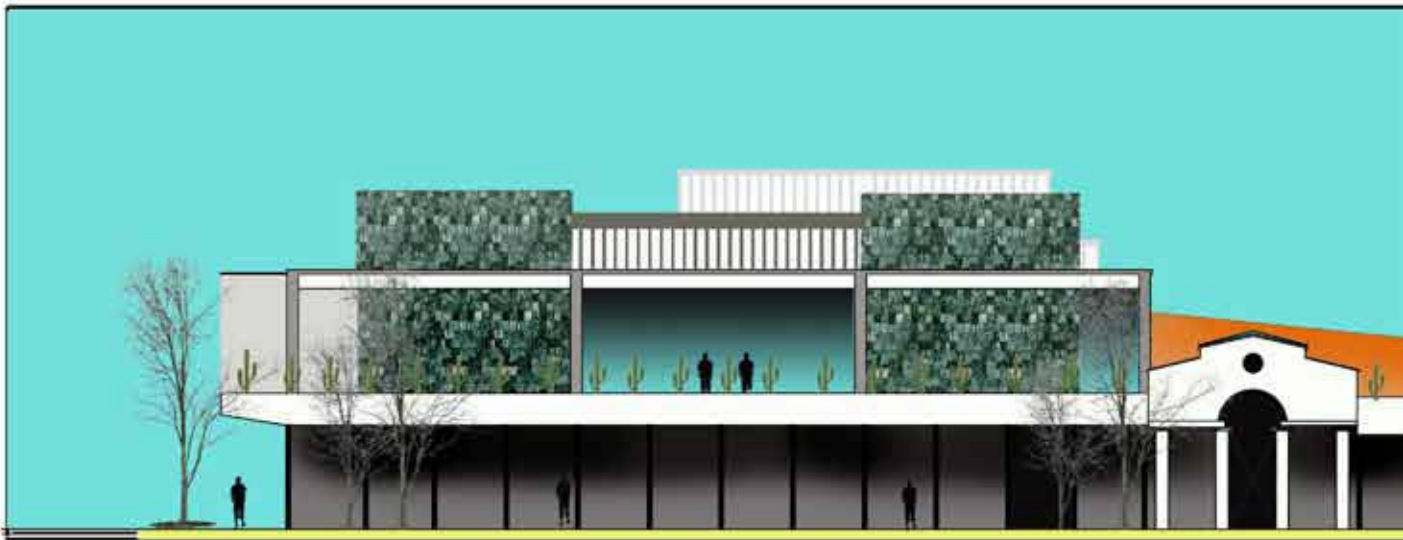
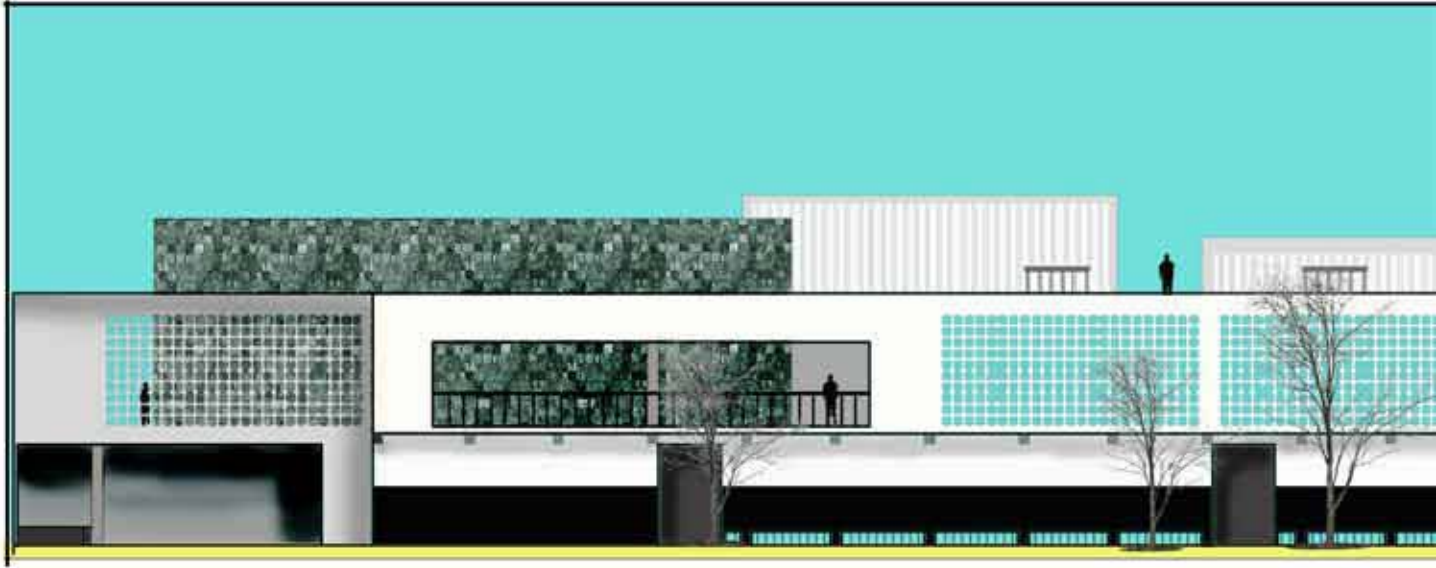
INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL
MERCADO DE COYOACÁN.

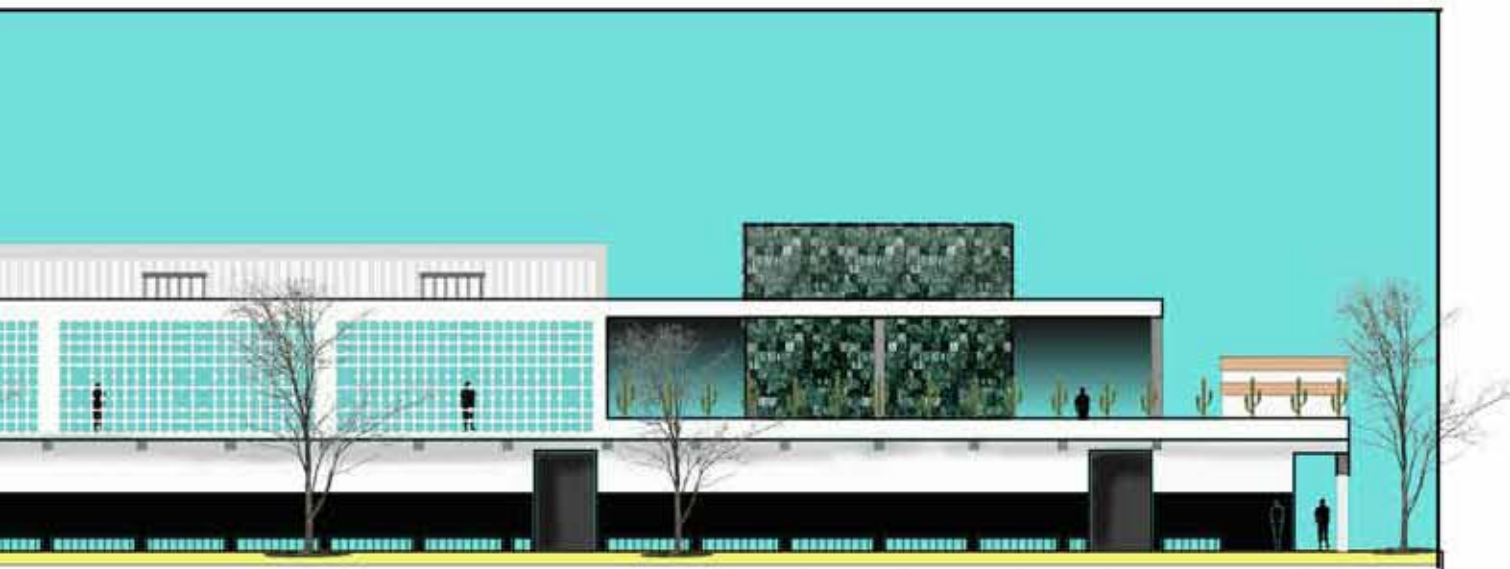
CLAVE DE PLANO: ESCALA: FECHA: marzo del 2013

PLANO: ESCALA GRÁFICA: **A11** 1:50

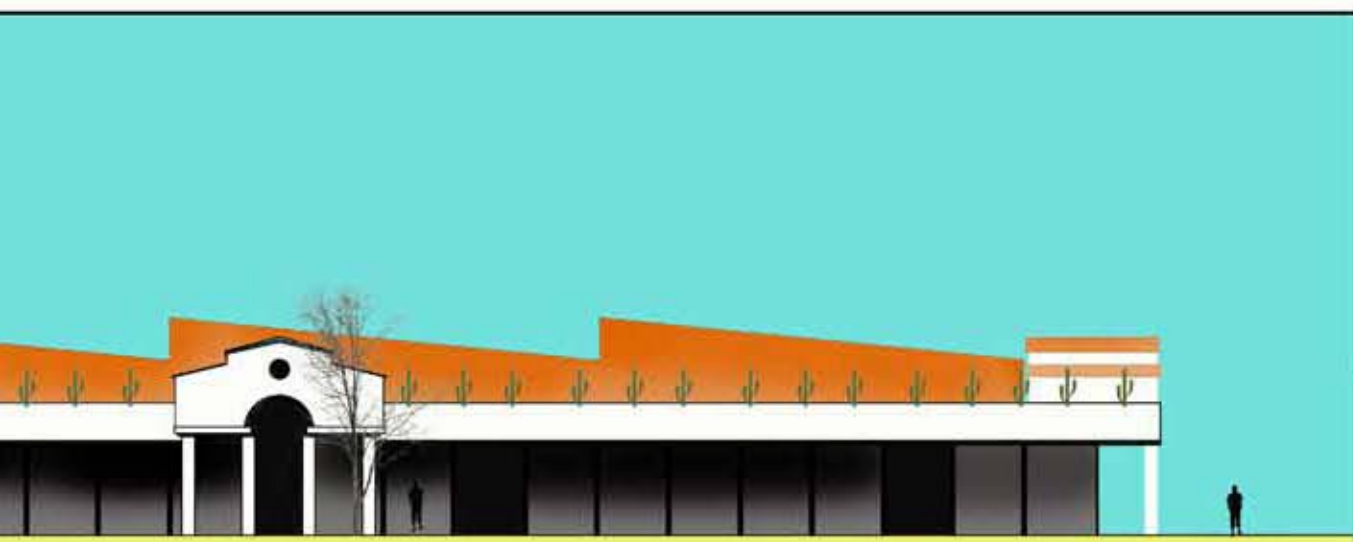
CORTE POR FACHADA
CXF2



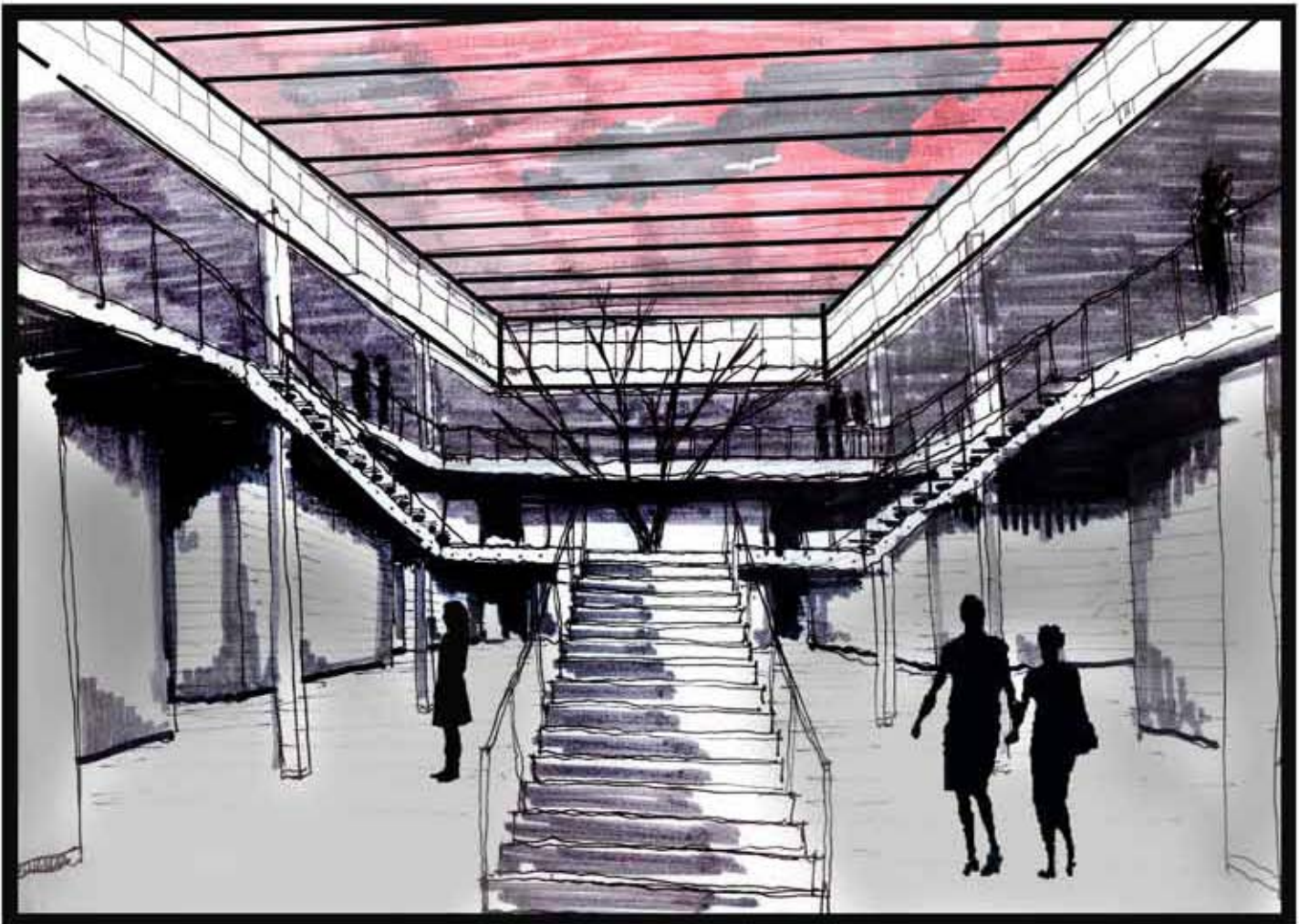




fachada xicotencatl.



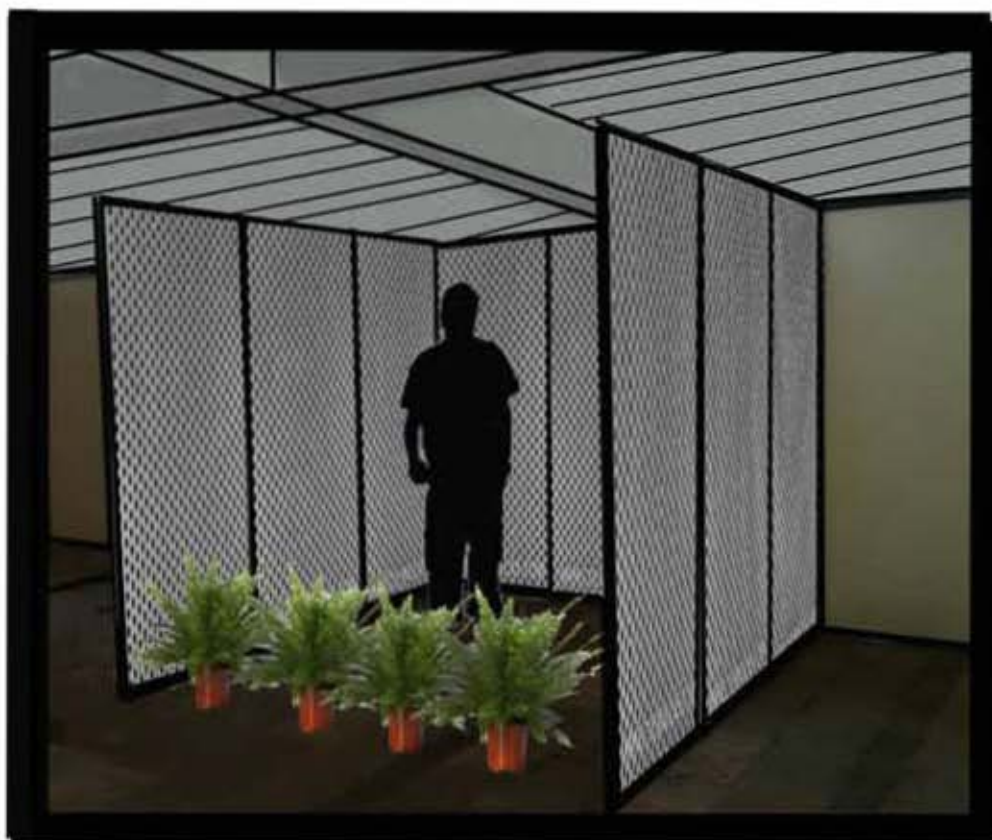
fachada allende



3.



1. Vista de cubo de luz desde el primer nivel.
2. Vista de cubo de luz y escaleras desde planta baja.
3. Vista de acceso a la propuesta arquitectónica, desde la parte original del mercado.



Puesto tipo.

Formado por muros divisorios de lámina perforada con marcos de aluminio.



Pasillo de puestos, planta baja.

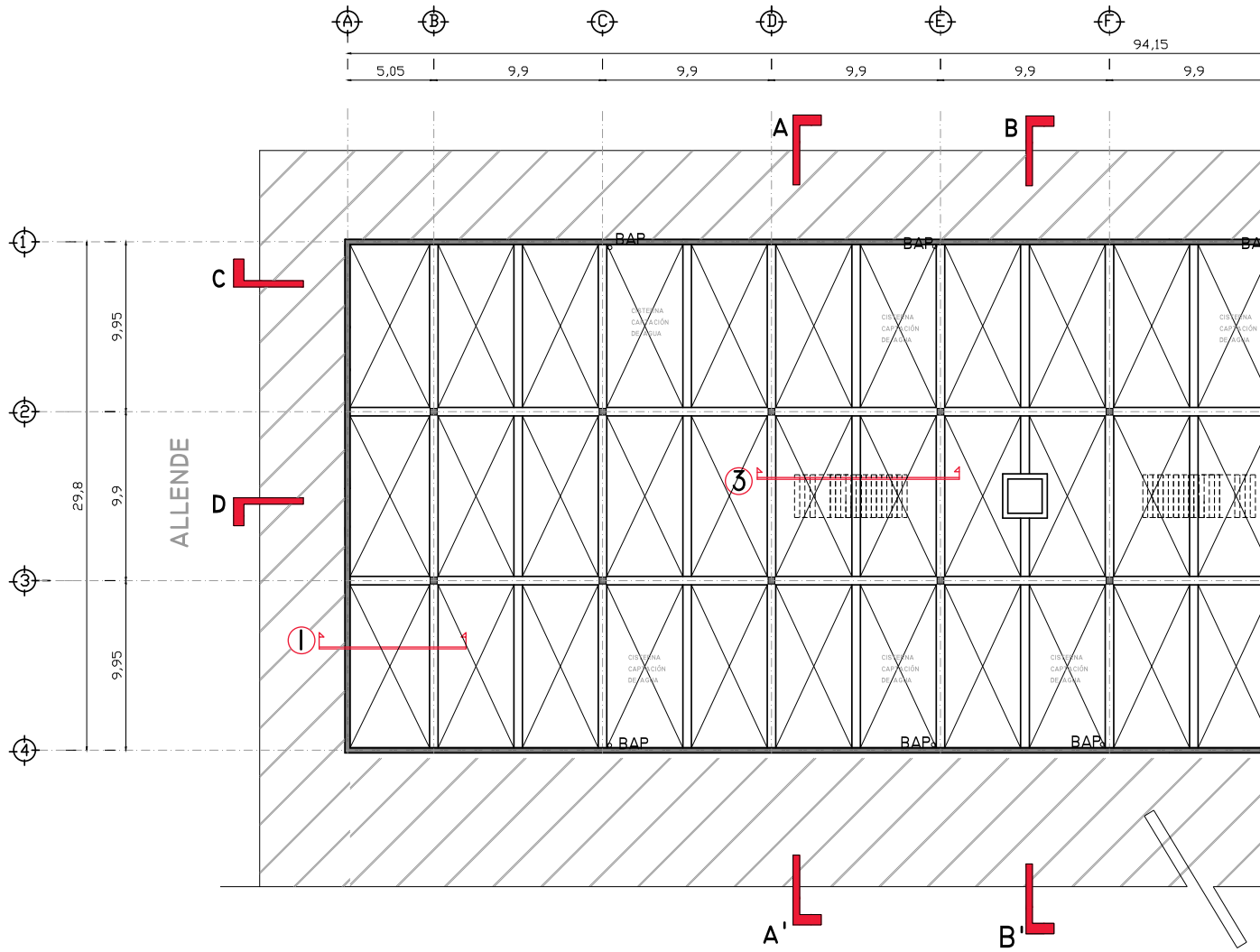
La propuesta de reordenamiento de puestos, puede ser modificada de acuerdo a las necesidades de los locatarios.



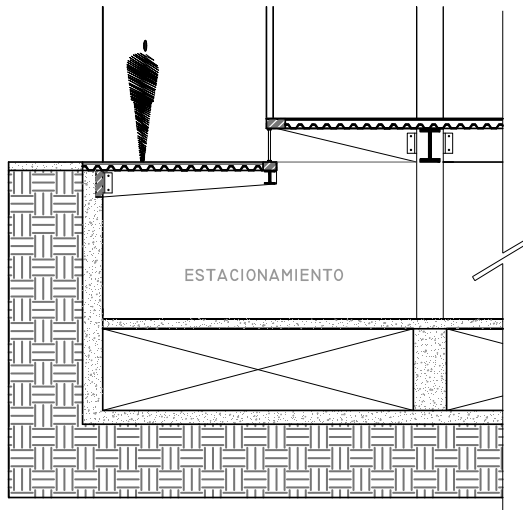
Cafetería.
terrace con vista al parque.



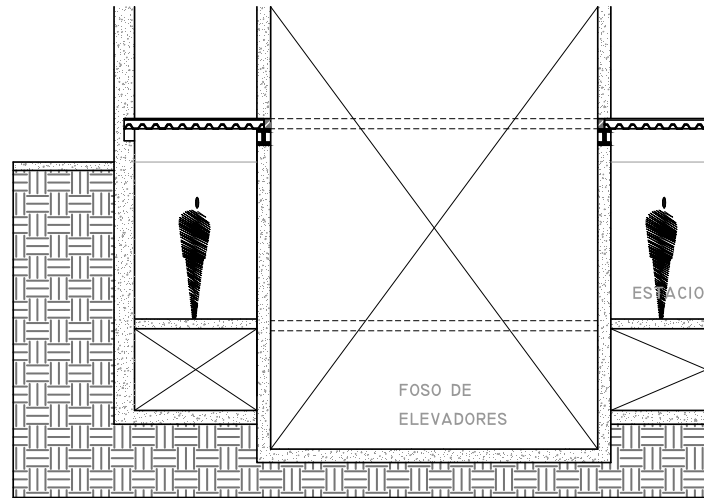
Balcón segundo nivel.
Vista a los paraguas y al mercado original.



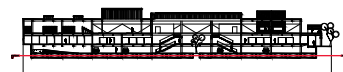
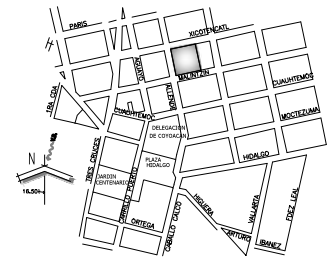
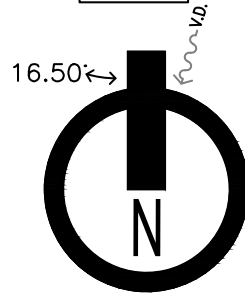
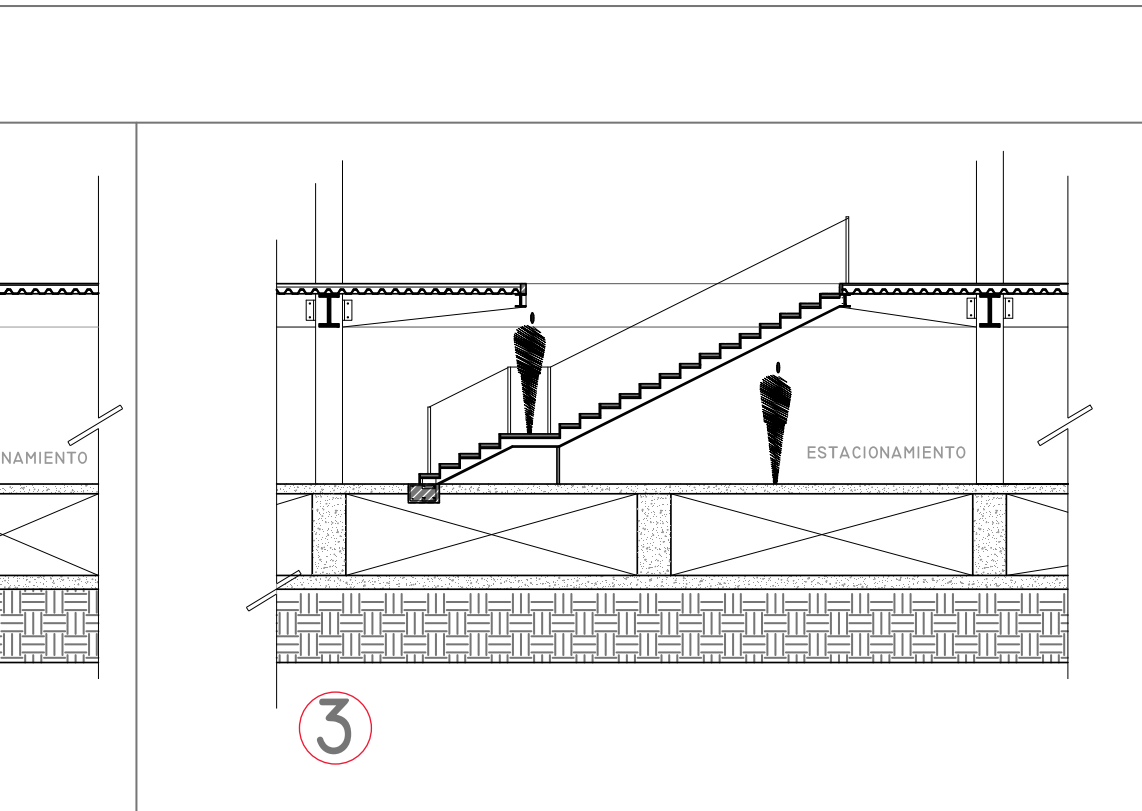
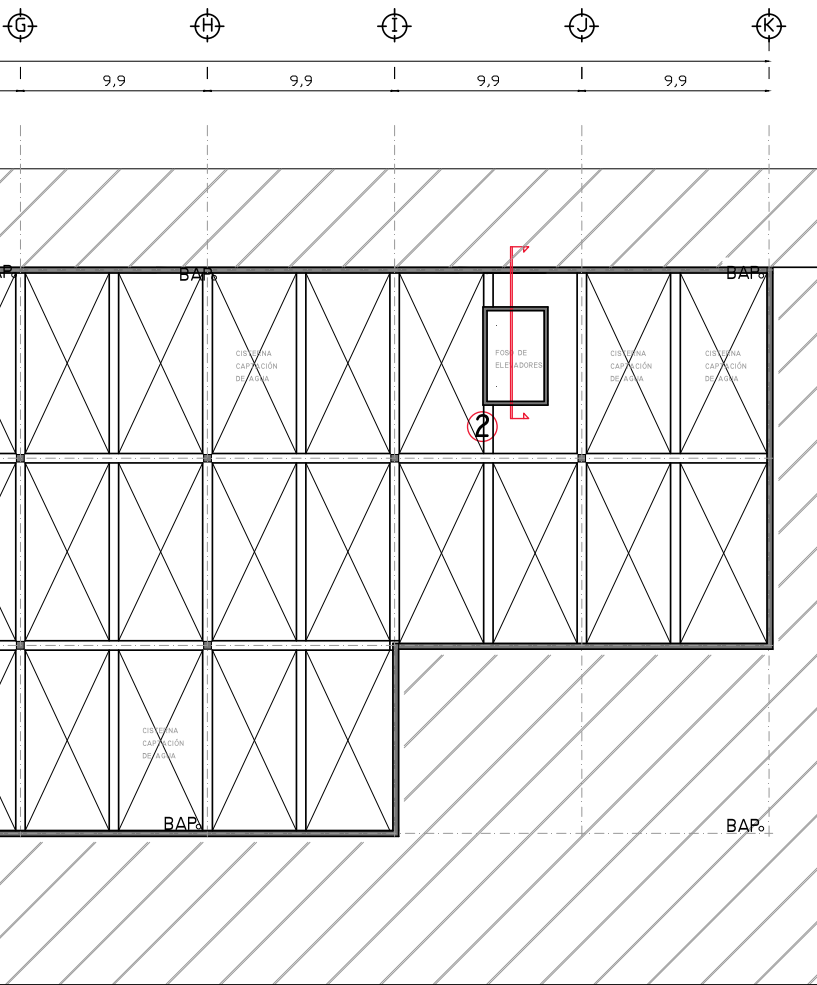
DETALLES DE CIMENTACIÓN:



1



2



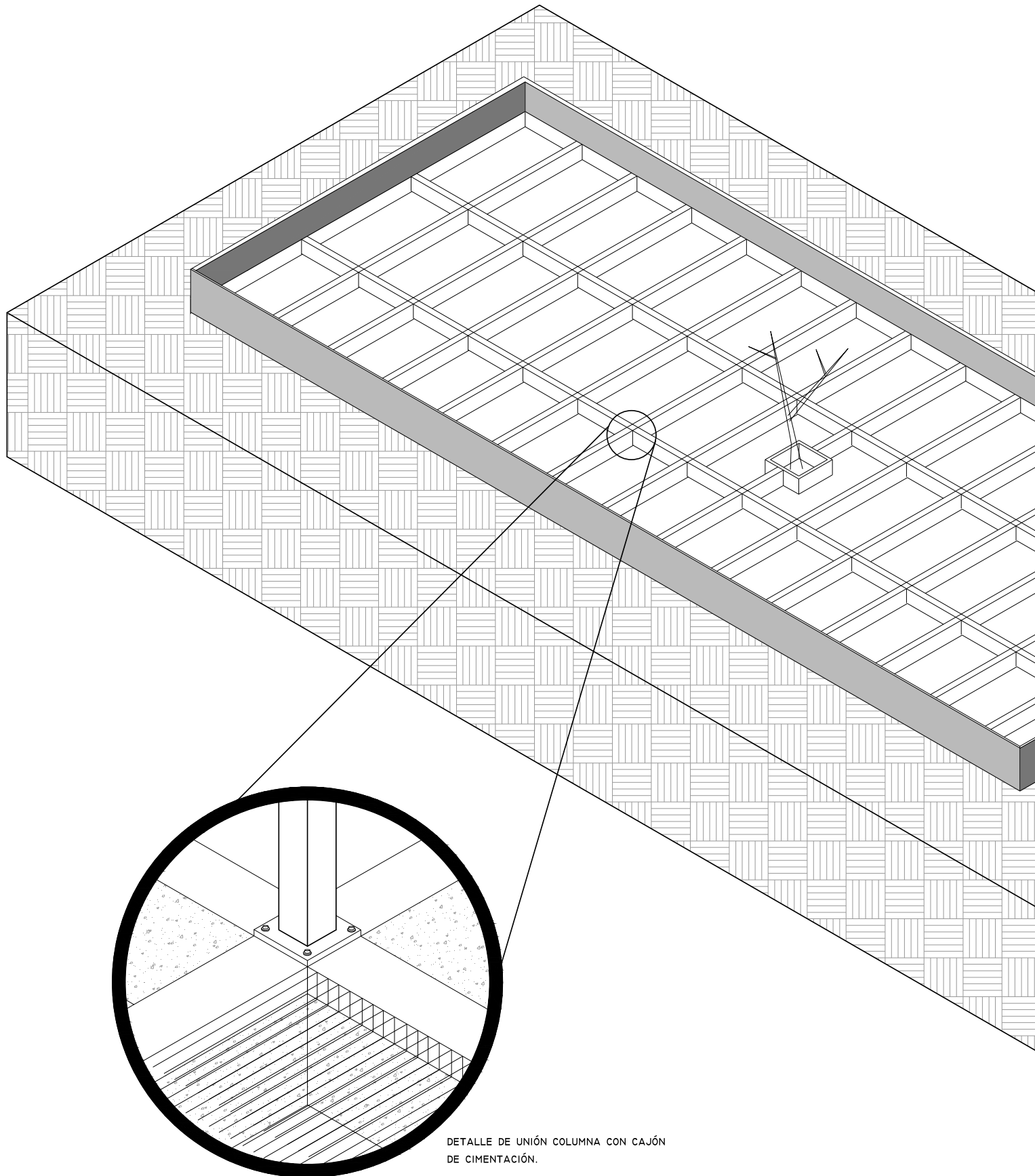
INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

CLAVE DE PLANO: E01 ESCALA: 1:400 FECHA: marzo del 2013

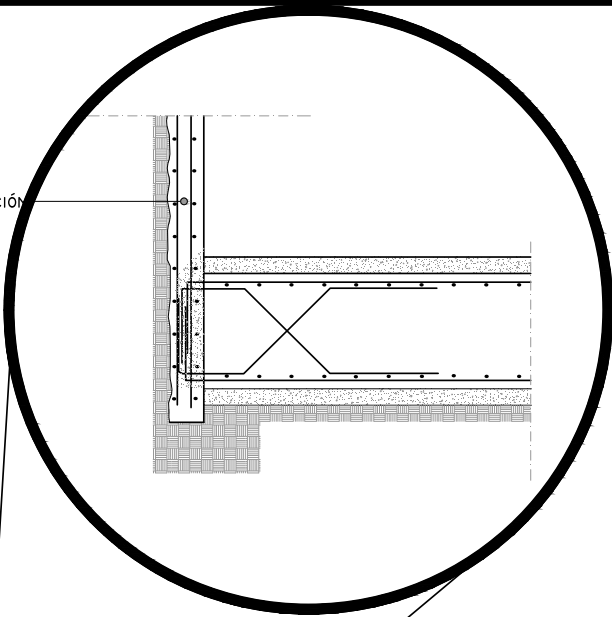
PLANO: PLANO DE CIMENTACIÓN

ESCALA GRÁFICA:

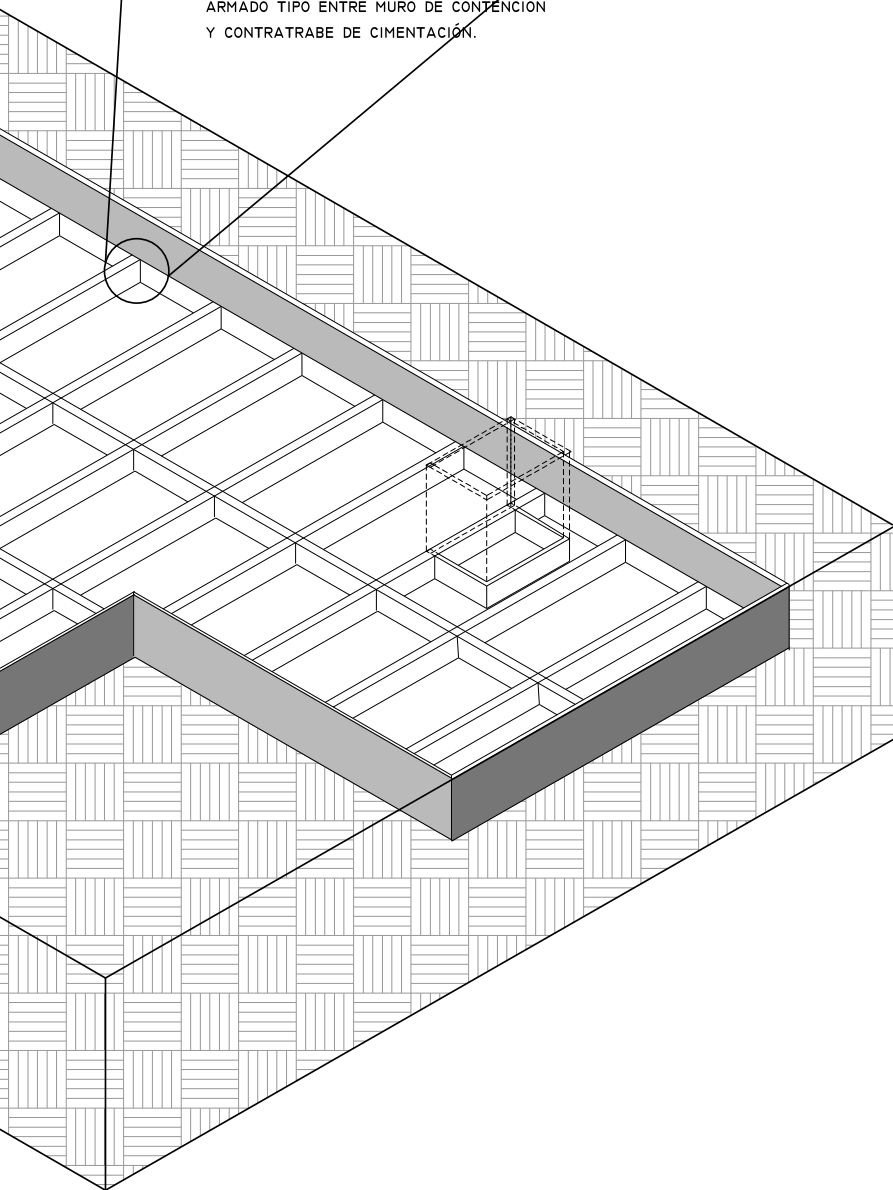




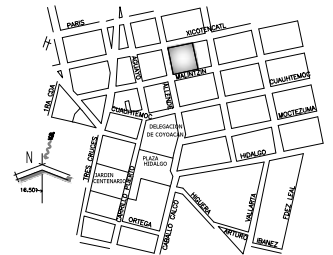
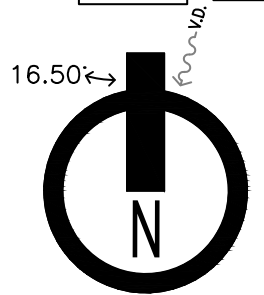
MURO DE CONTENCIÓN



ARMADO TIPO ENTRE MURO DE CONTENCIÓN Y CONTRABE DE CIMENTACIÓN.



ISOMÉTRICO CAJÓN DE CIMENTACIÓN



INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

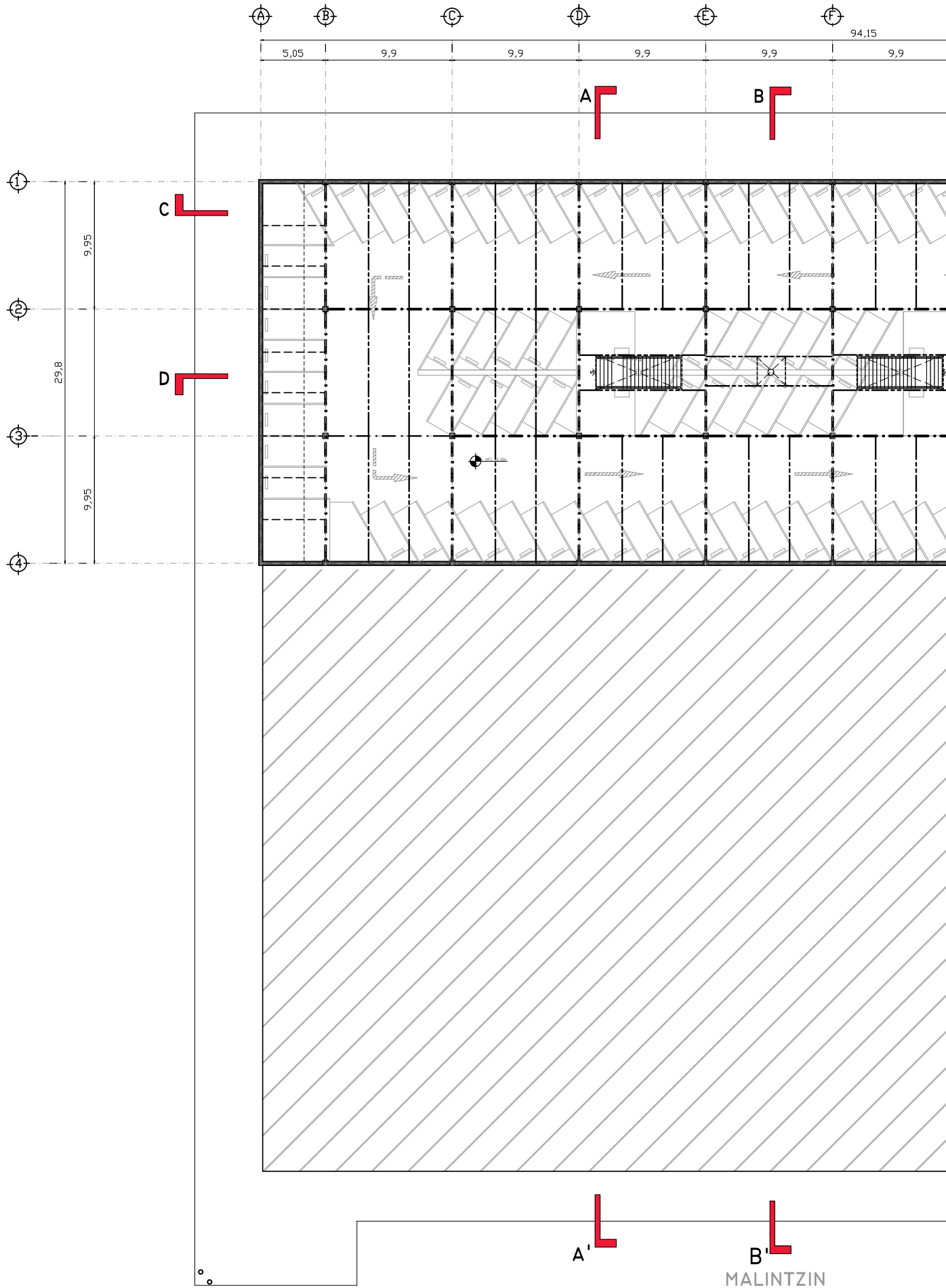
CLAVE DE PLANO: ESCALA: FECHA:

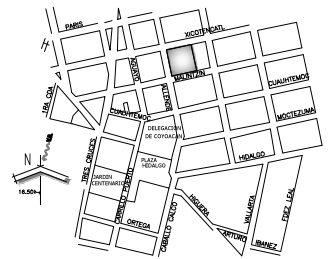
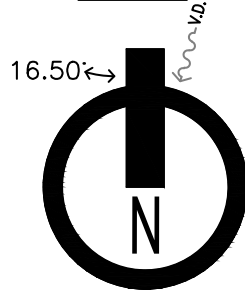
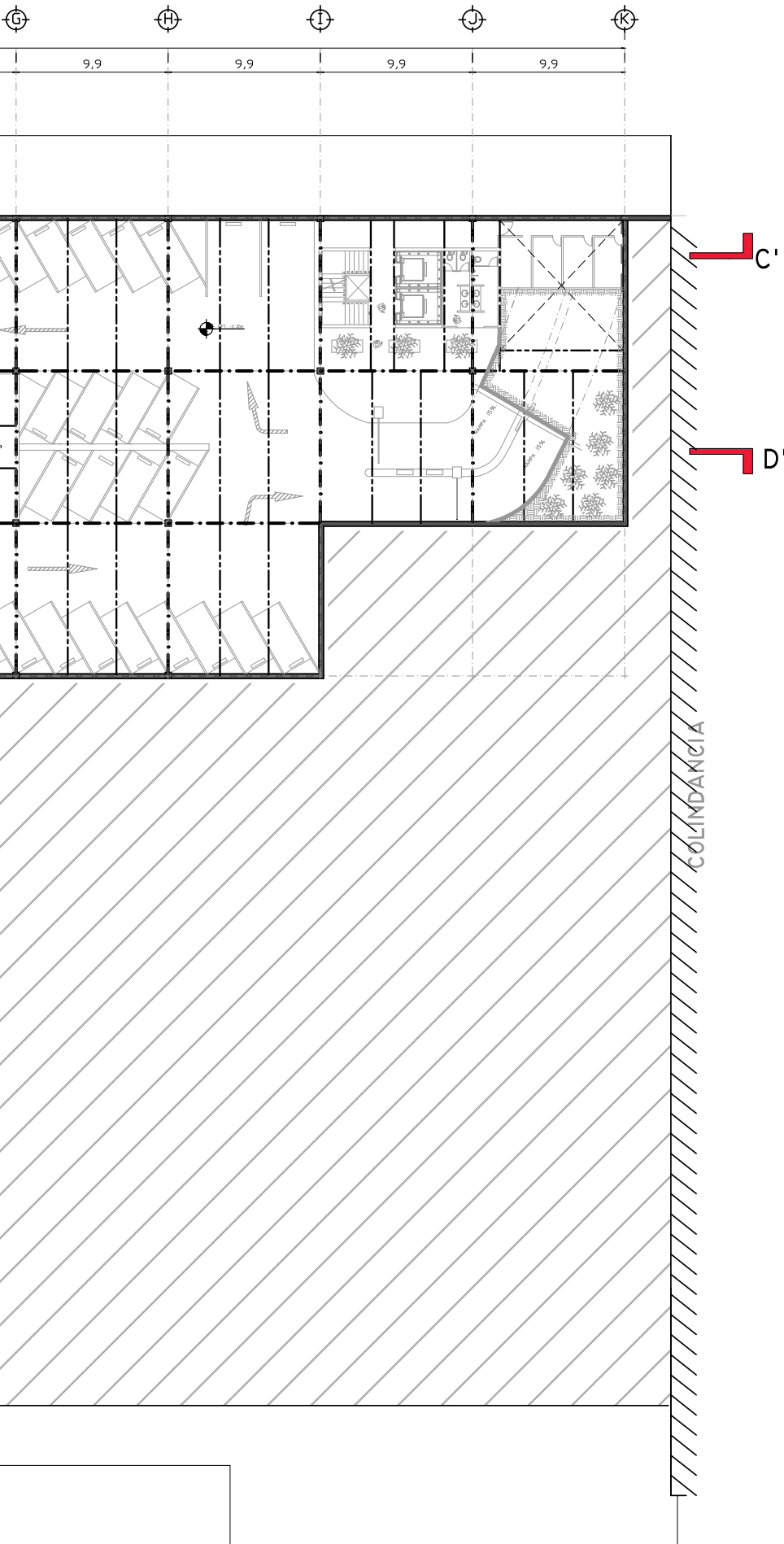
E02 1:400 marzo del 2013

PLANO: ISOMÉTRICO CAJÓN DE CIMENTACIÓN

ESCALA GRÁFICA:







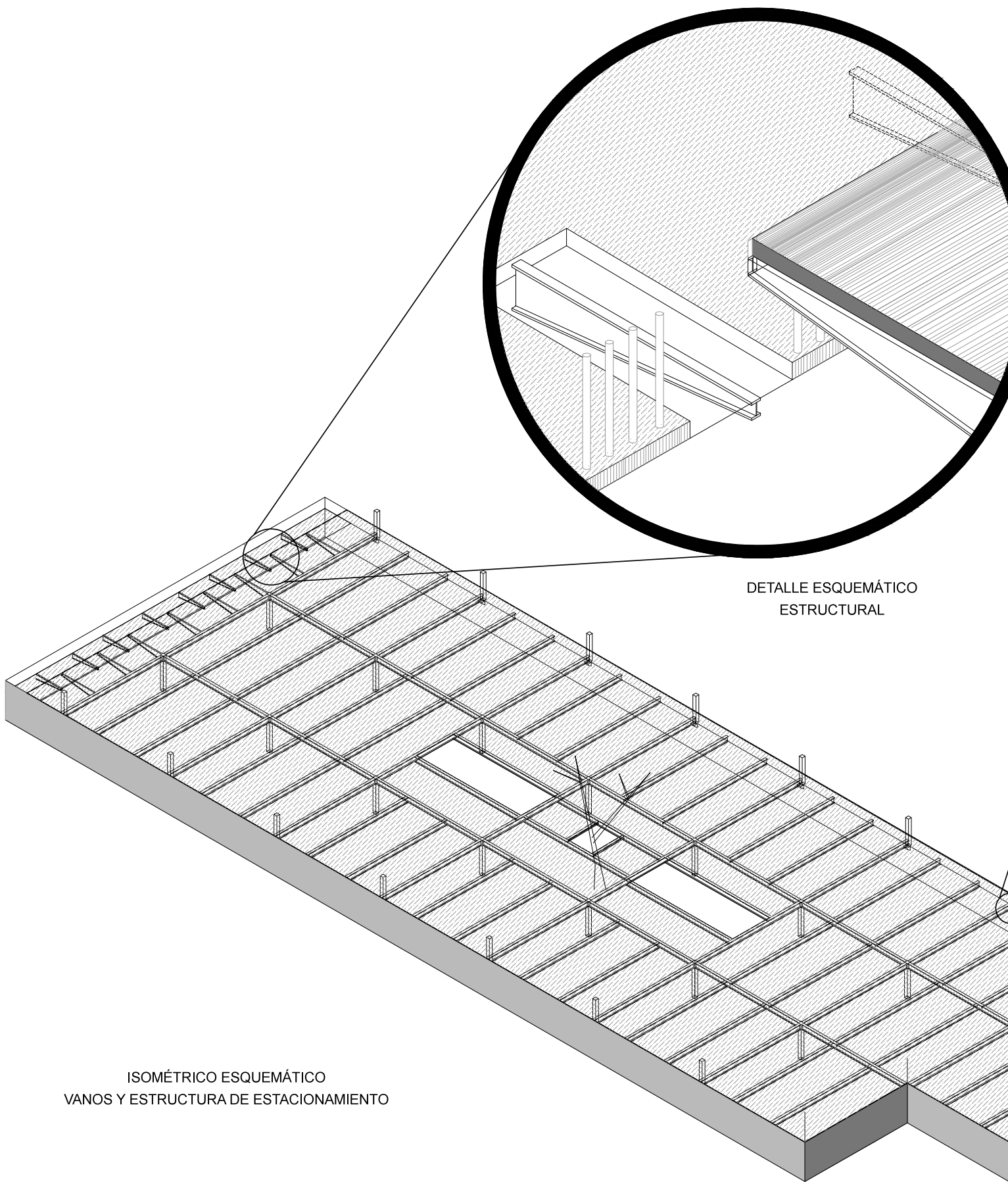
-  TRABE PRIMARIA
-  TRABE SECUNDARIA
-  TRABE TERCIARIA

INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

CLAVE DE PLANO: E03 ESCALA: 1:400 FECHA: marzo del 2013

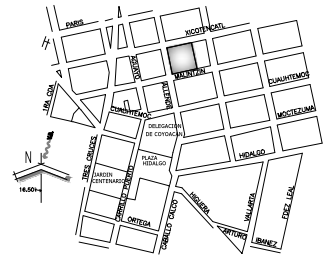
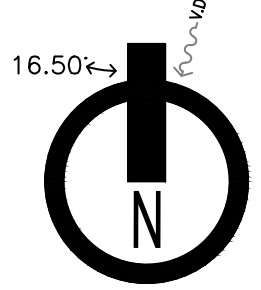
PLANO: PLANO ESTRUCTURAL ESTACIONAMIENTO





DETALLE ESQUEMÁTICO
ESTRUCTURAL

ISOMÉTRICO ESQUEMÁTICO
VANOS Y ESTRUCTURA DE ESTACIONAMIENTO



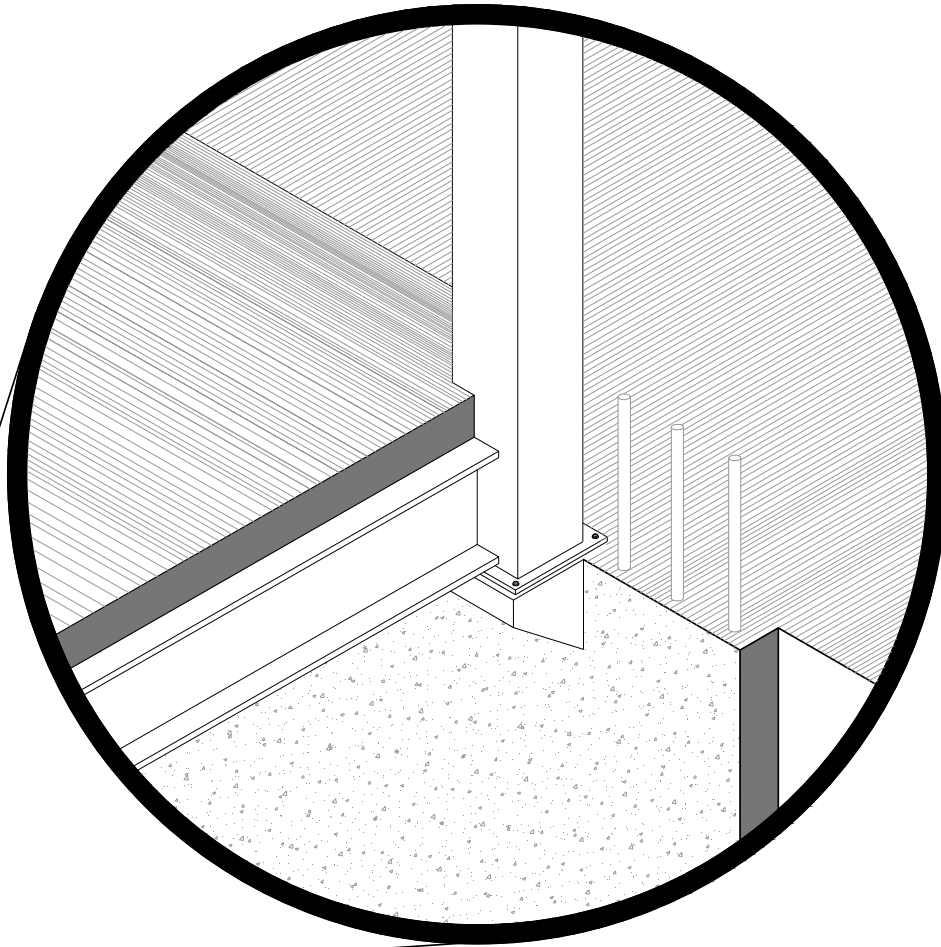
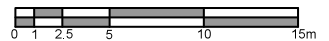
- TRABE PRIMARIA
- TRABE SECUNDARIA
- TRABE TERCIARIA

INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

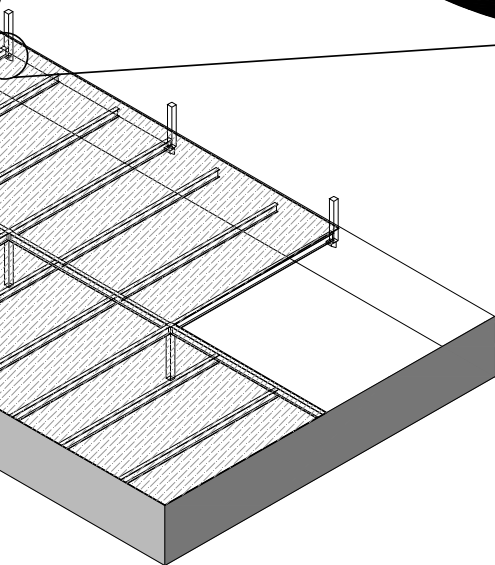
CLAVE DE PLANO: **E04** ESCALA: 1:400 FECHA: marzo del 2013

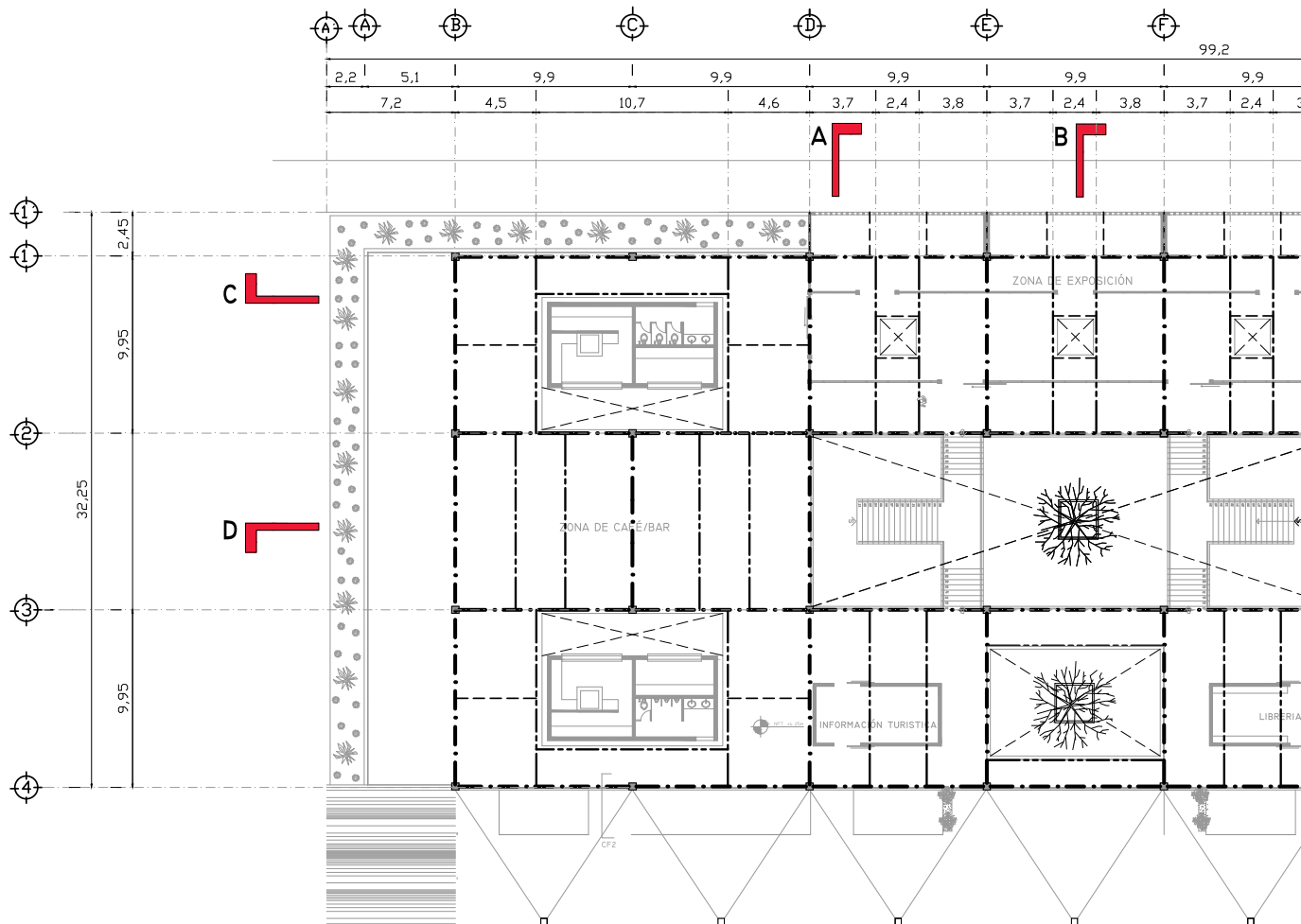
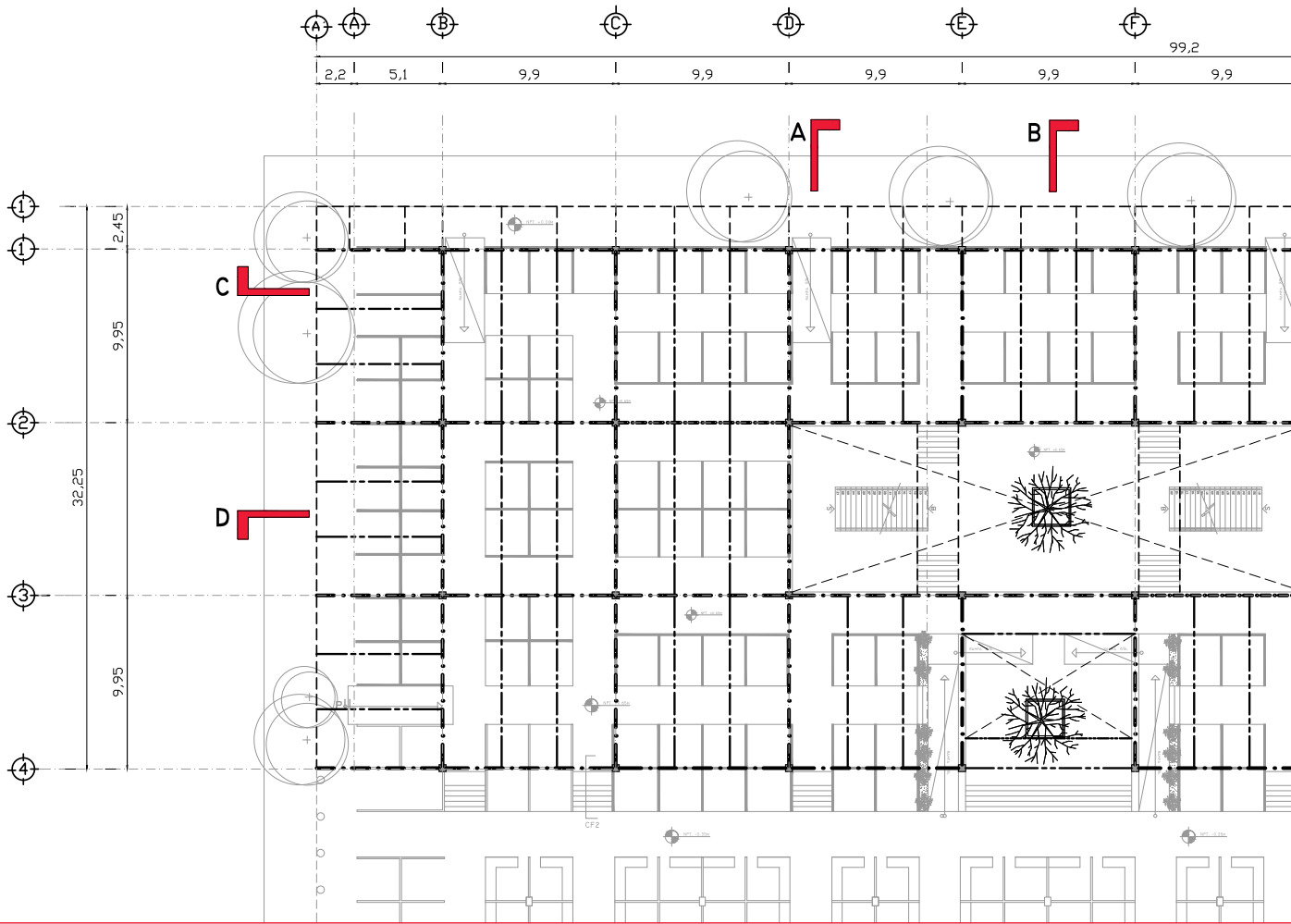
PLANO: ISÓMETRICO Y DETALLE ESTRUCTURAL ESTACIONAMIENTO

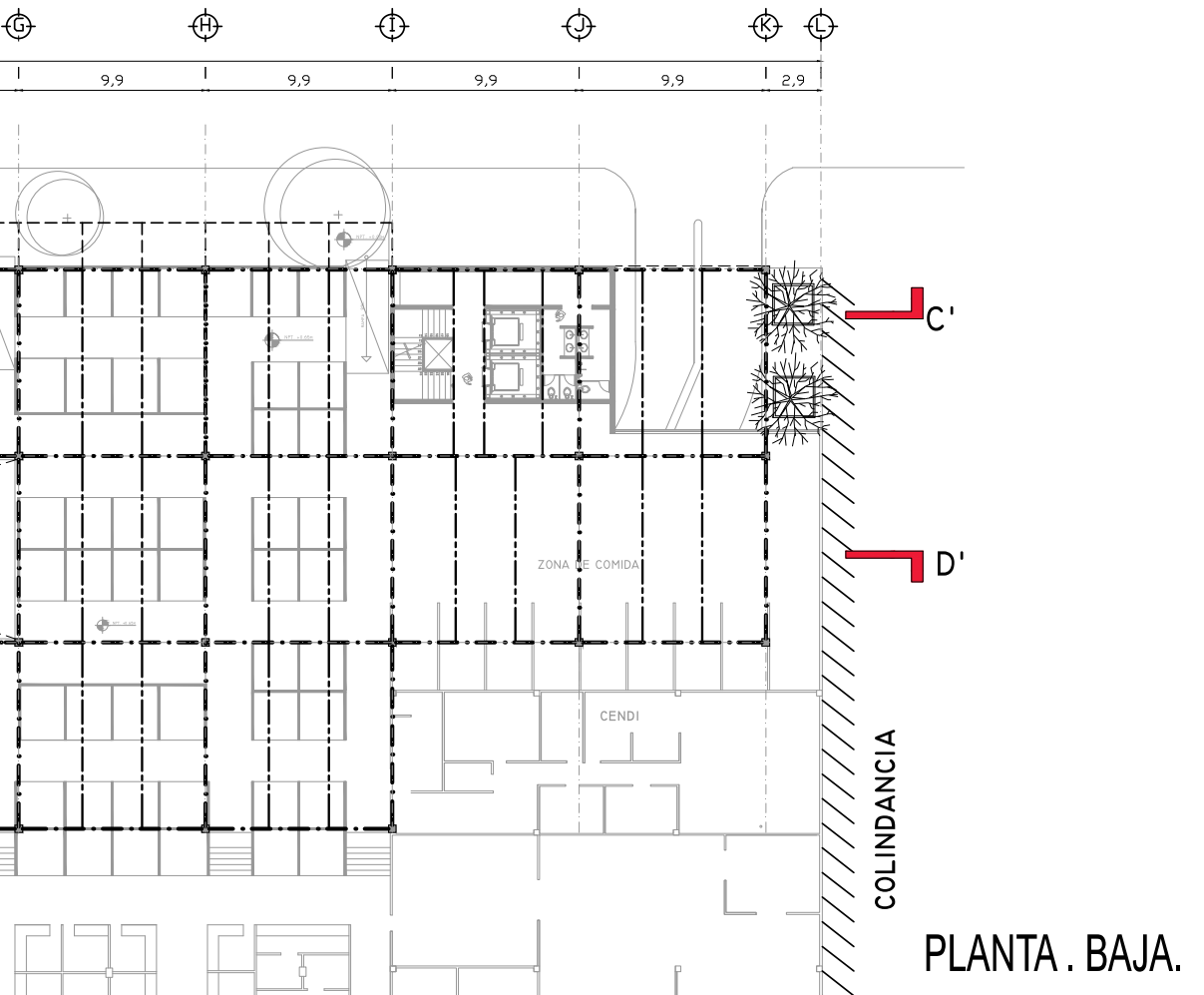
ESCALA GRÁFICA:



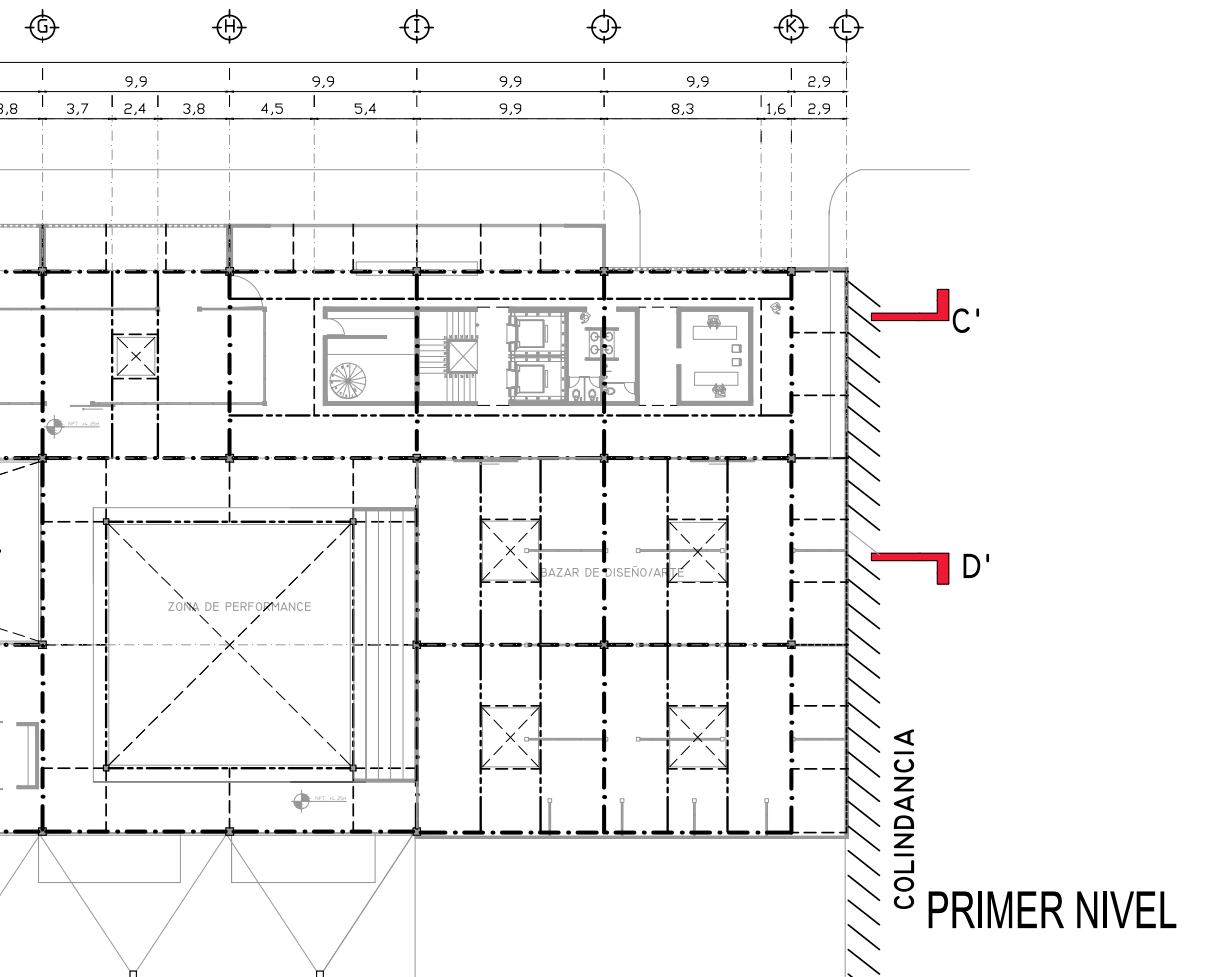
DETALLE ESQUEMÁTICO ESTRUCTURAL



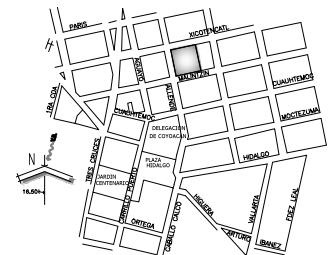
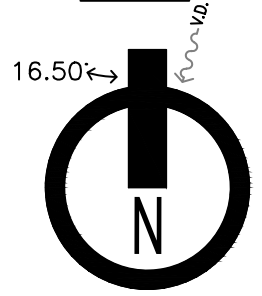




PLANTA . BAJA.



PRIMER NIVEL



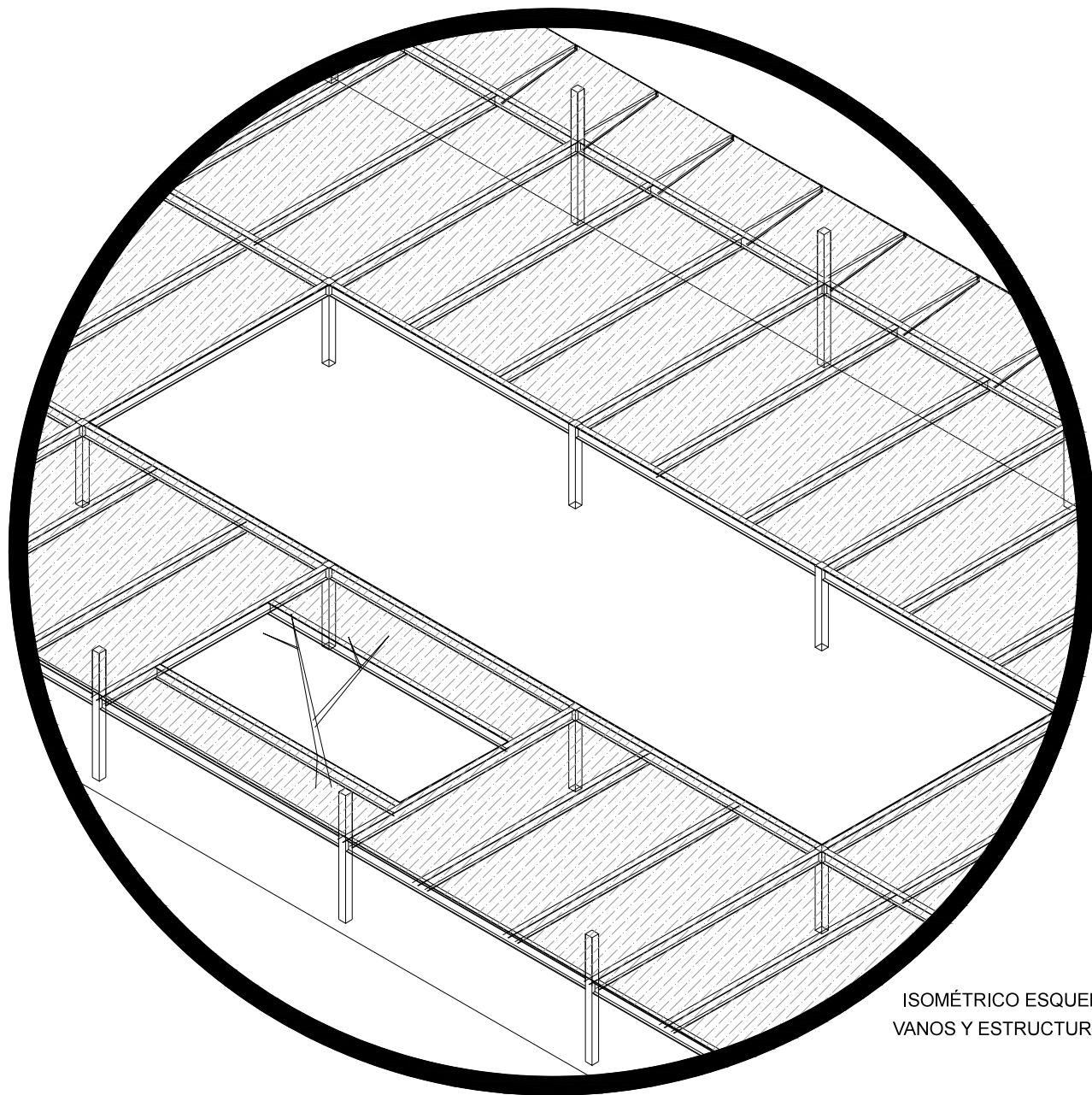
- - - - - TRABE PRIMARIA
- - - - - TRABE SECUNDARIA
- - - - - TRABE TERCIARIA

INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

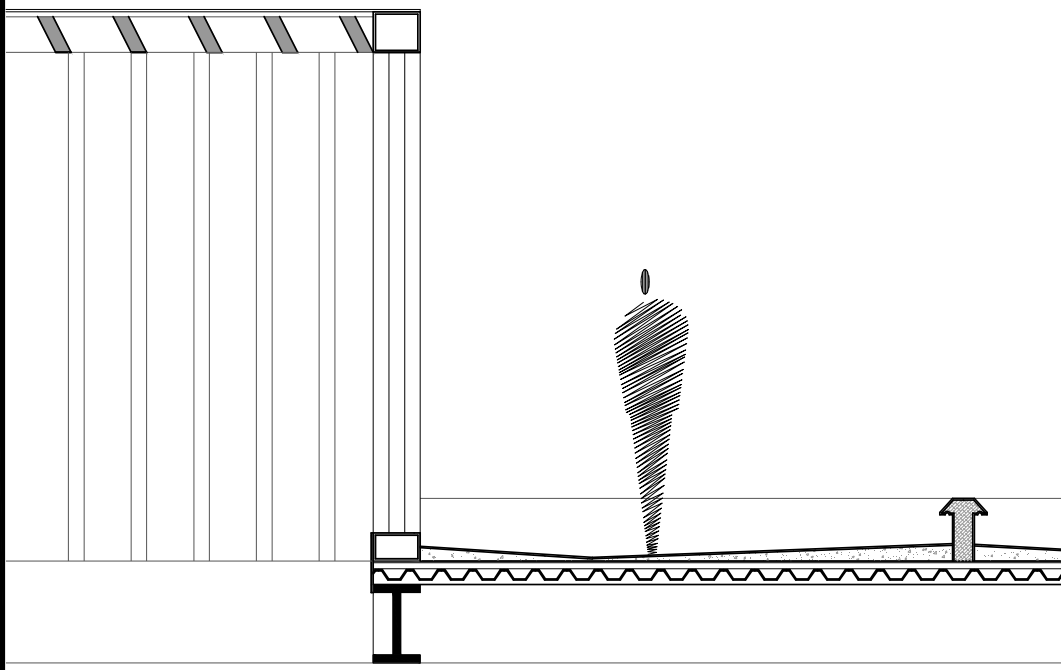
CLAVE DE PLANO: E05 ESCALA: 1:400 FECHA: marzo del 2013

PLANO:
PLANO ESTRUCTURAL
PLANTA . BAJA.
PRIMER NIVEL

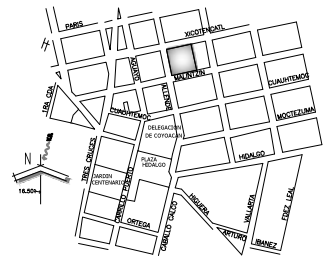
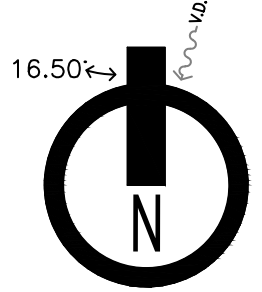
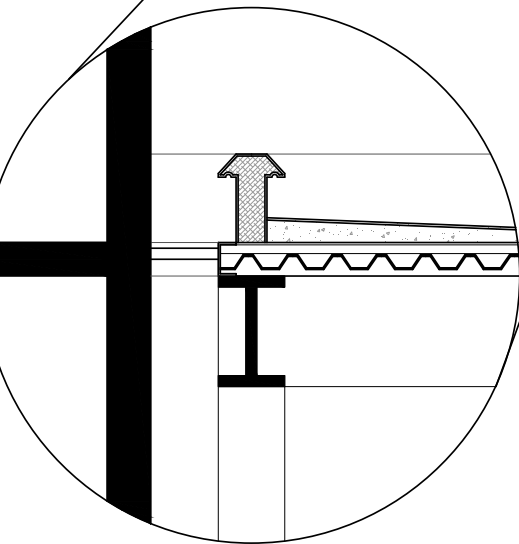
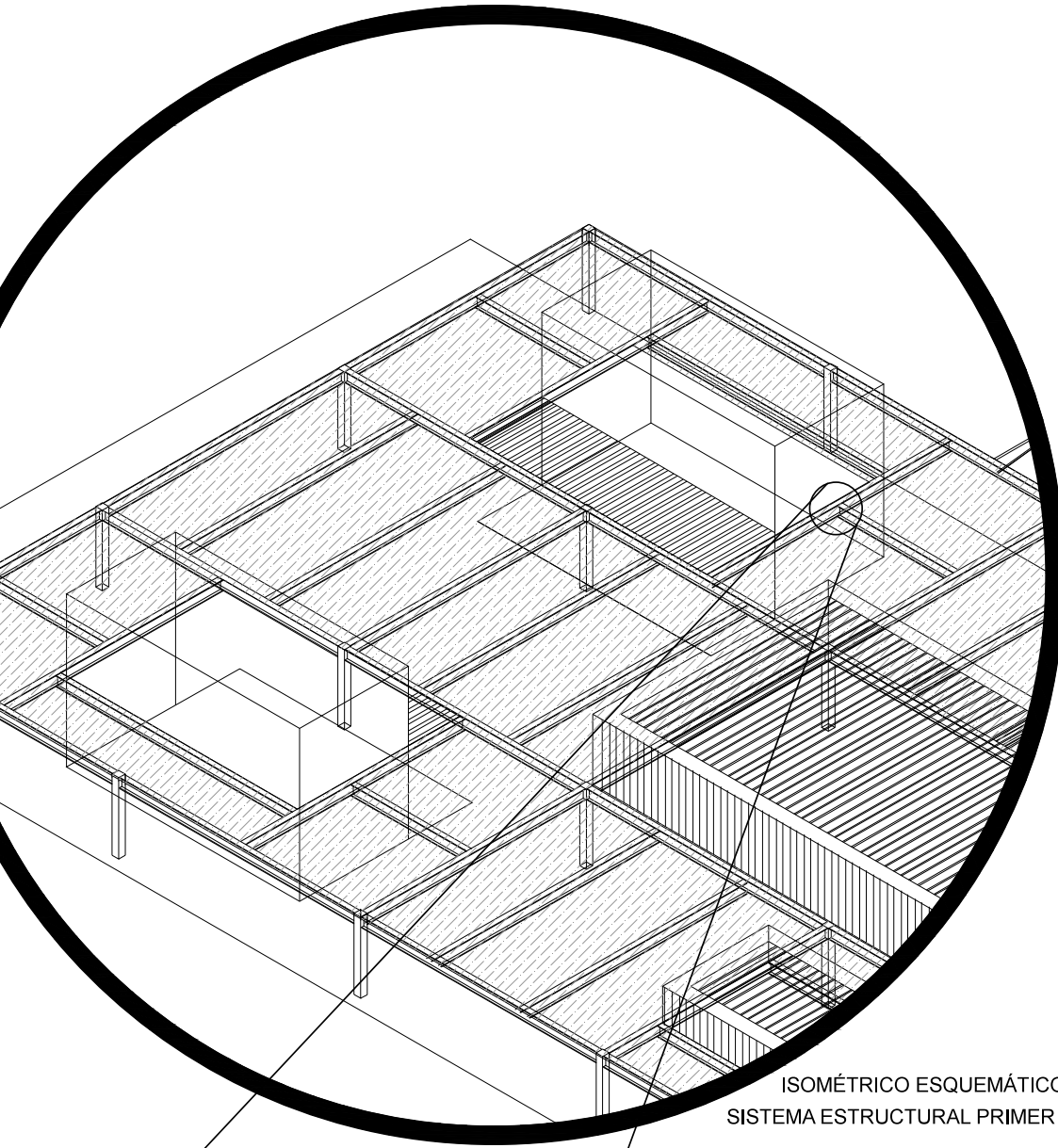




ISOMÉTRICO ESQUEMÁTICO
VANOS Y ESTRUCTURA DE P.B.



DETALLE TECHOS
TRAGA LUZ PERFORMANCE



- · — · — · — · — · — · — · — · — · — TRABE PRIMARIA
- — — — — — — — — — — — — — — — — — TRABE SECUNDARIA
- — — — — — — — — — — — — — — — — — TRABE TERCIARIA

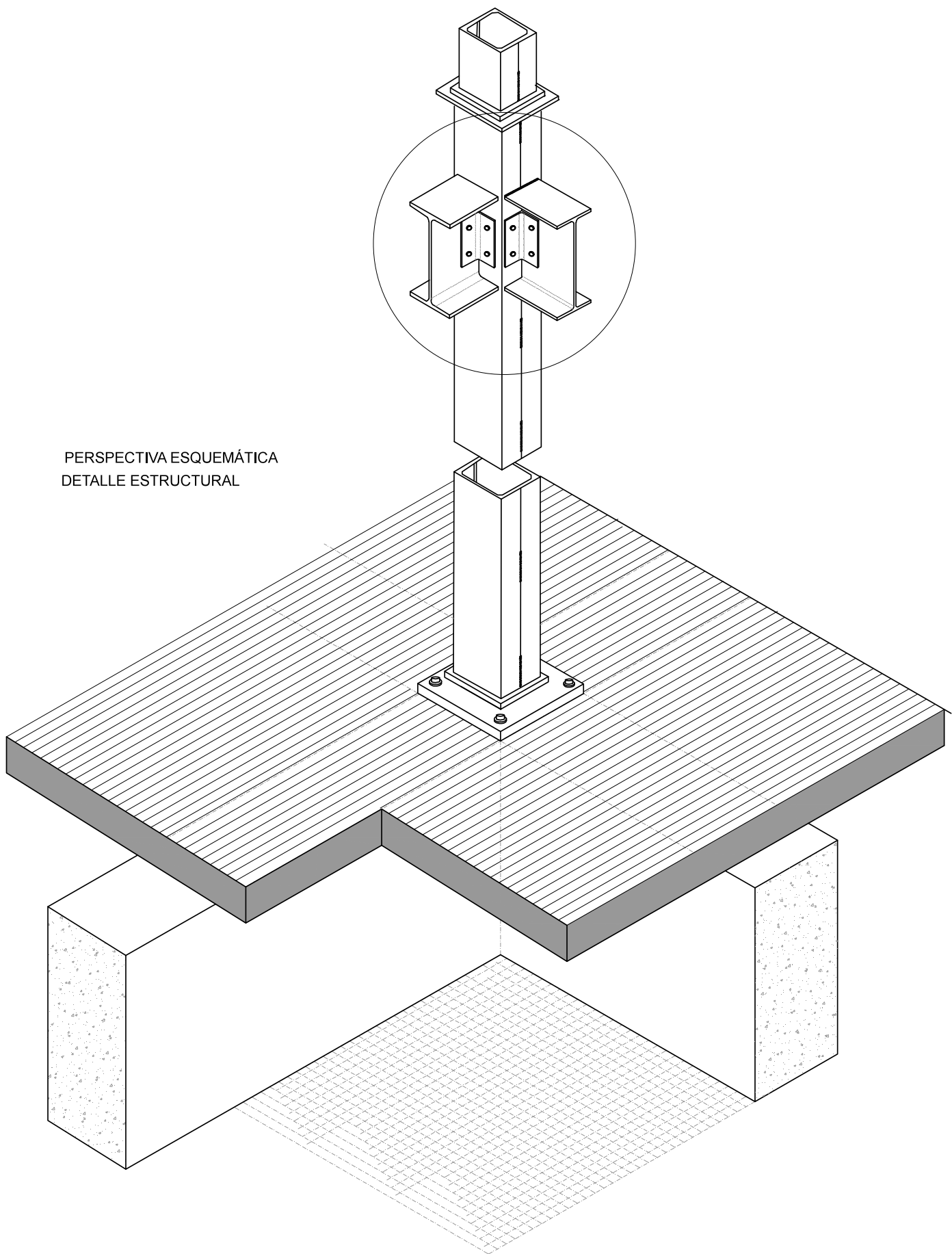
INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

CLAVE DE PLANO: E06 ESCALA: 1:400 FECHA: marzo del 2013

PLANO:
ISOMÉTRICOS DETALLE ESTRUCTURAL
PLANTA BAJA Y PRIMER NIVEL.

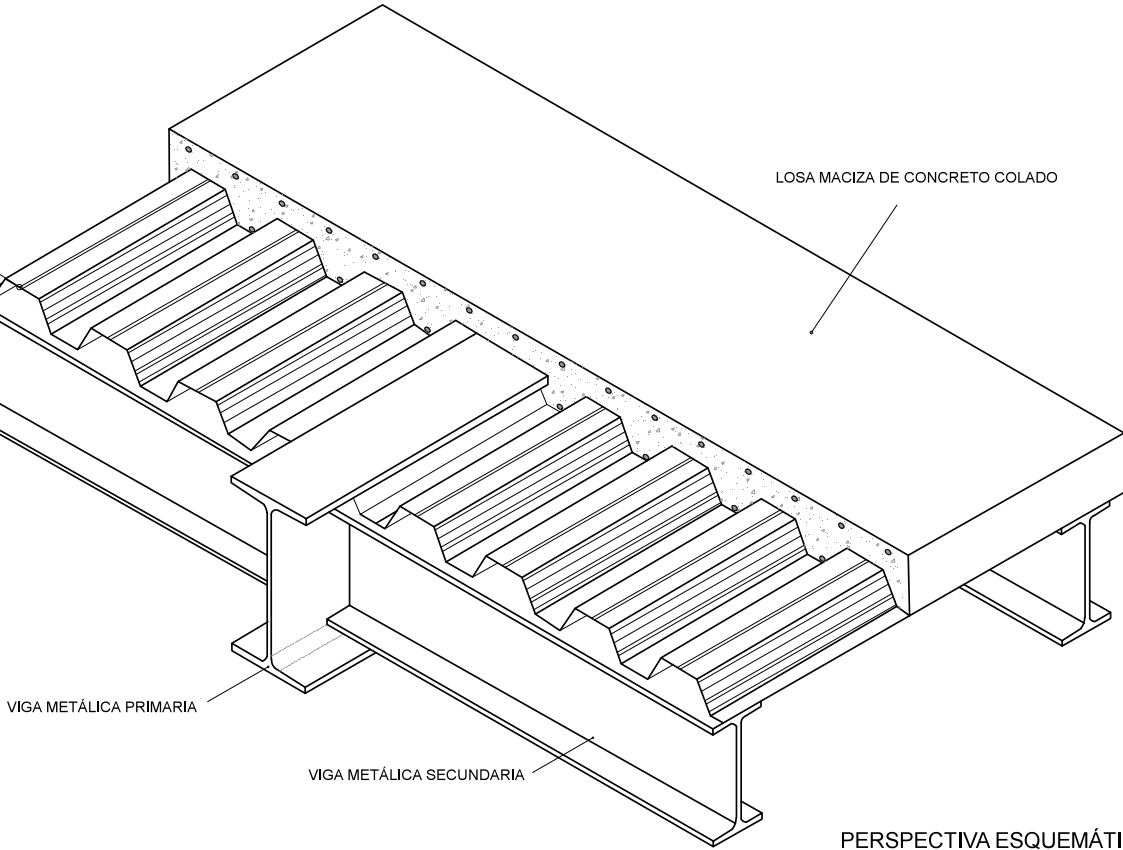
ESCALA GRÁFICA:





PERFIL LOSALÁMINA



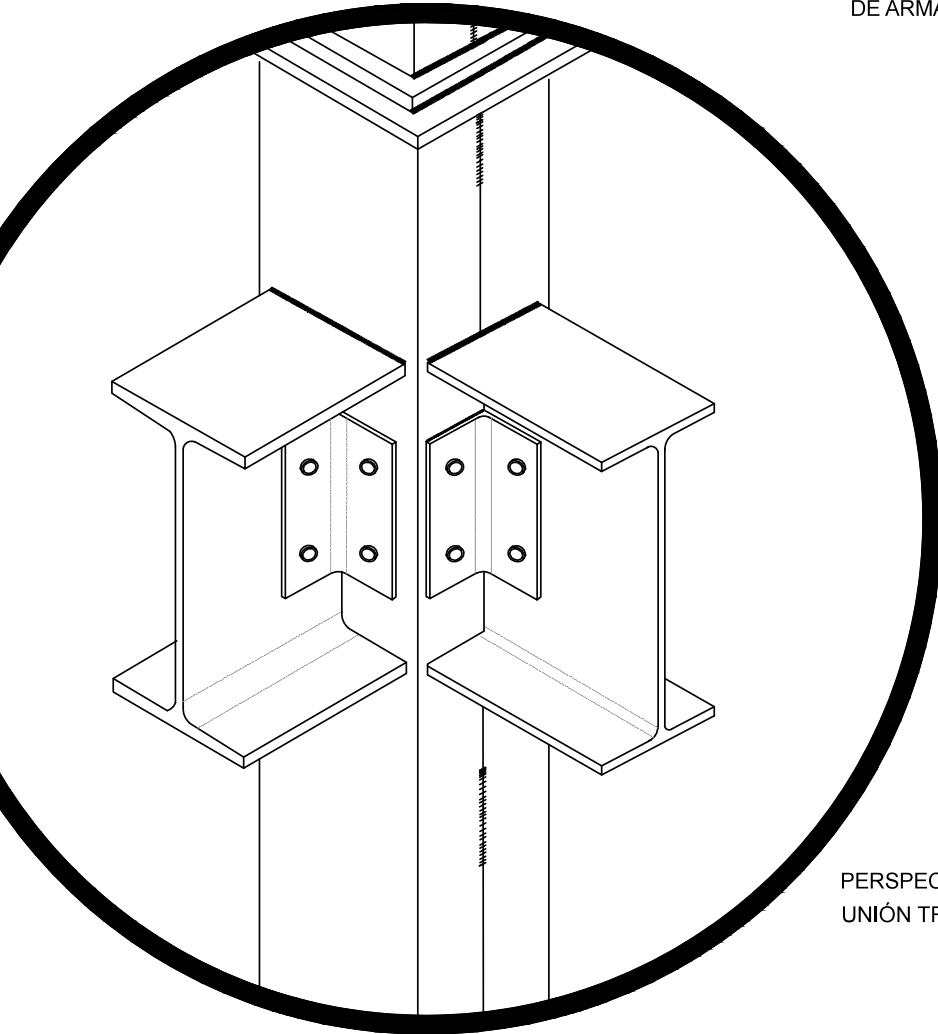


LOSA MACIZA DE CONCRETO COLADO

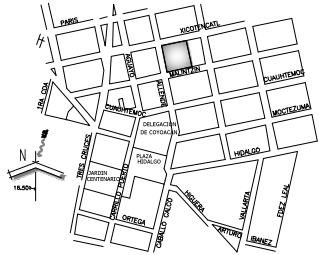
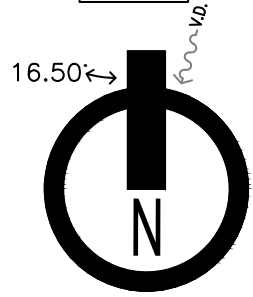
VIGA METÁLICA PRIMARIA

VIGA METÁLICA SECUNDARIA

PERSPECTIVA ESQUEMÁTICA DE ARMADO DE LOSACERO



PERSPECTIVA ESQUEMÁTICA UNIÓN TRABES A COLUMNA

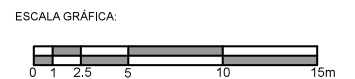


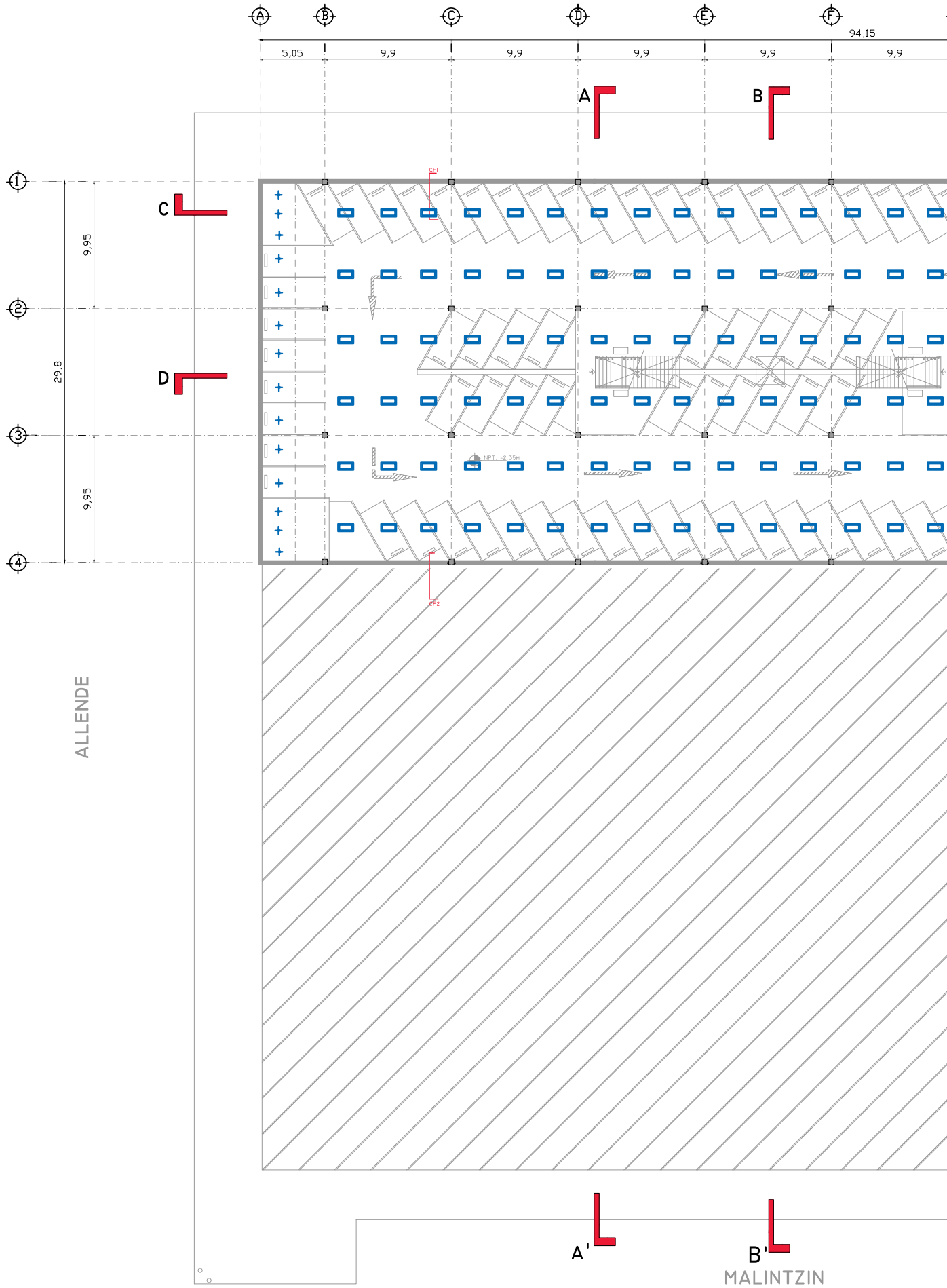
INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

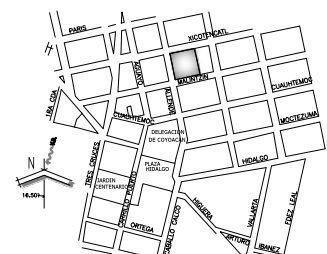
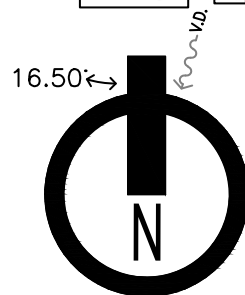
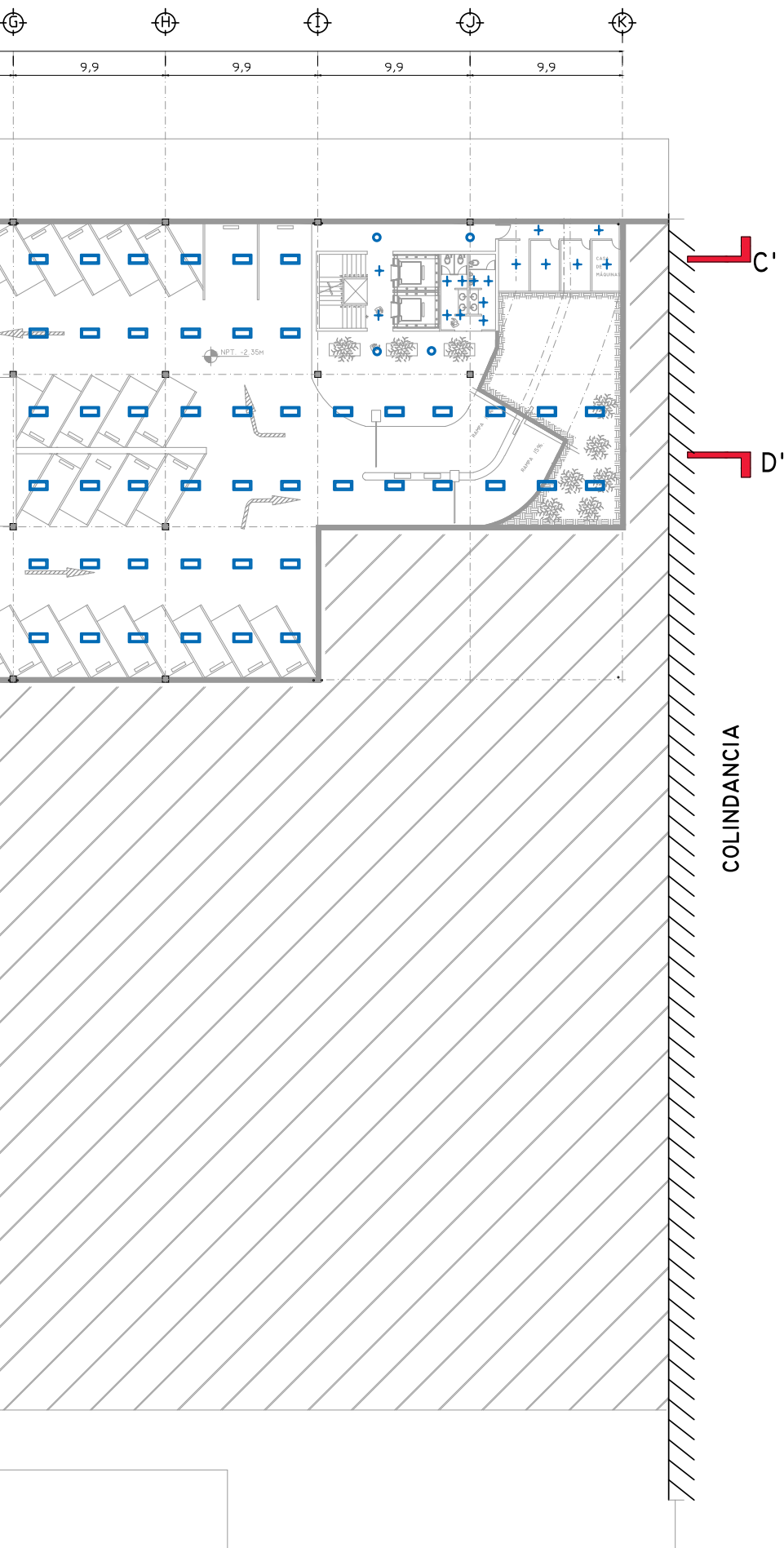
CLAVE DE PLANO: ESCALA: FECHA:

E07 1:400 marzo del 2013

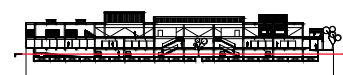
PLANO: DETALLES ESTRUCTURALES







	LUMINARIA EMPOTRABLE TIPO DOWN LIGHT 10 Ø 28W/120V
	LUMINARIA INDUSTRIAL LUMINARIA TIPO CAMPANA DE ALUMINIO 22 Ø 400W/208-240-277V
	VAPOLETA A PRUEBA DE EXPLOSIÓN VAPOLETA PARA ÁREAS CLASIFICADAS 170mm Ø X 305mm · AHORRADOR 26W
	LUMINARIA FLUORESCENTE PARABOLICA ESPECULAR EMPOTRABLE 1215X815X100mm



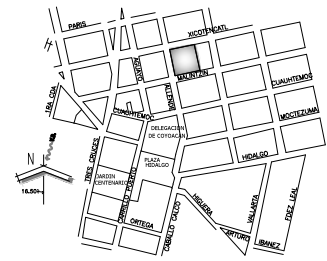
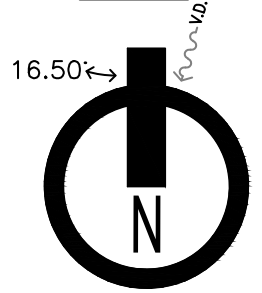
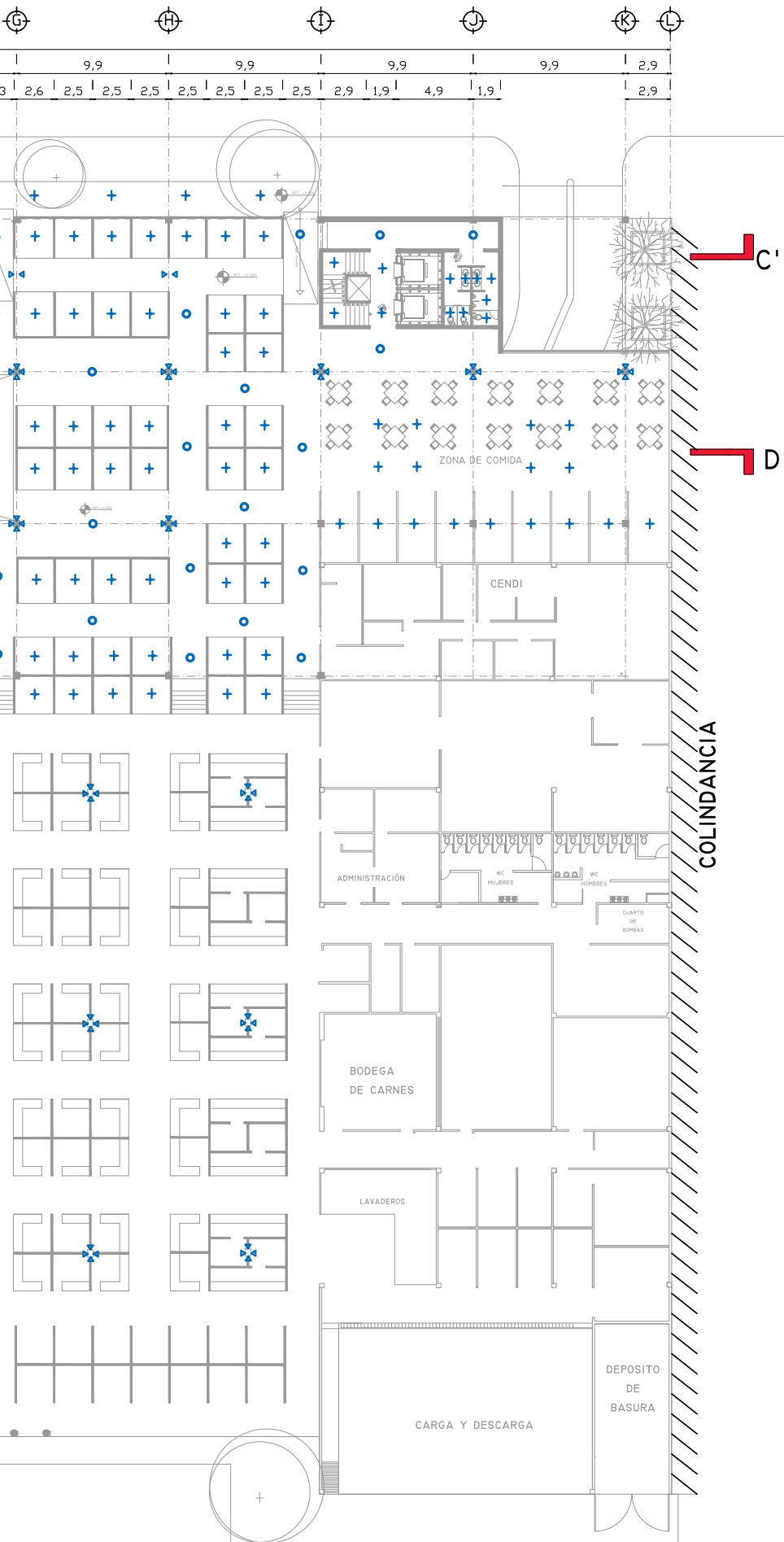
INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

CLAVE DE PLANO: **I01** ESCALA: 1:400 FECHA: marzo del 2013

PLANO: CRITERIO DE ILUMINACIÓN ESTACIONAMIENTO.

ESCALA GRÁFICA:





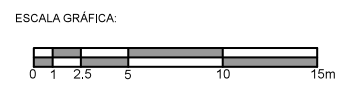
	LUMINARIA EMPOTRABLE TIPO SQUAWLIGHT 10 # 26W/120V
	LUMINARIA INDUSTRIAL LUMINARIA TIPO CAMPANA DE ALUMINIO 22 # 400W/230-240-277V
	VAPOLETA A PRUEBA DE EXPLOSIÓN VAPOLETA PARA ÁREAS CLASIFICADAS 170mm # X 305mm AHORRADOR 26W
	LUMINARIA FLUORESCENTE PARABOLICA ESPECULAR EMPOTRABLE 1215X615X100mm

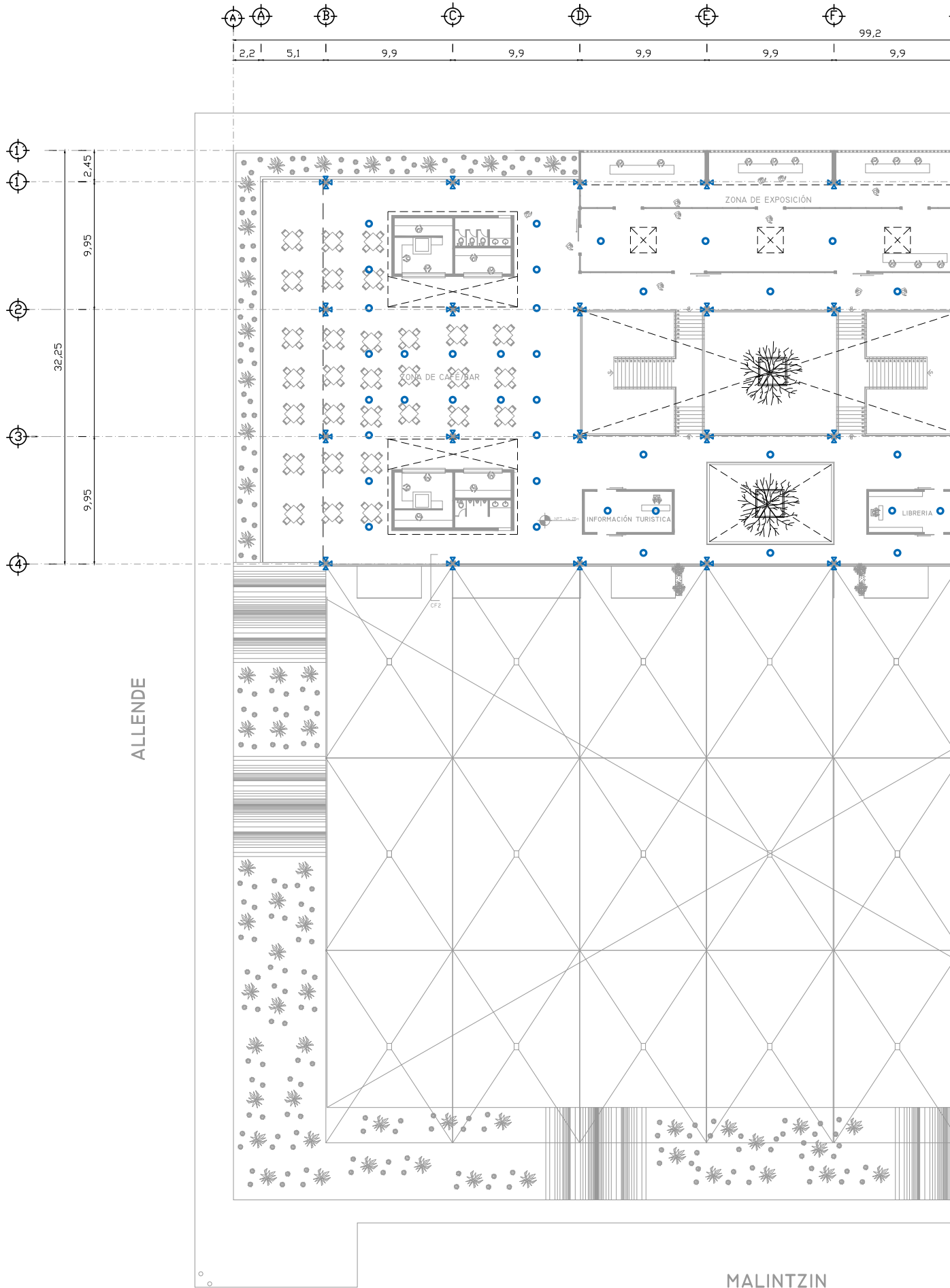


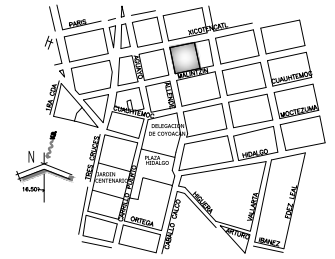
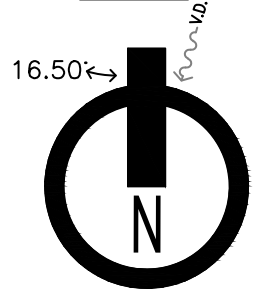
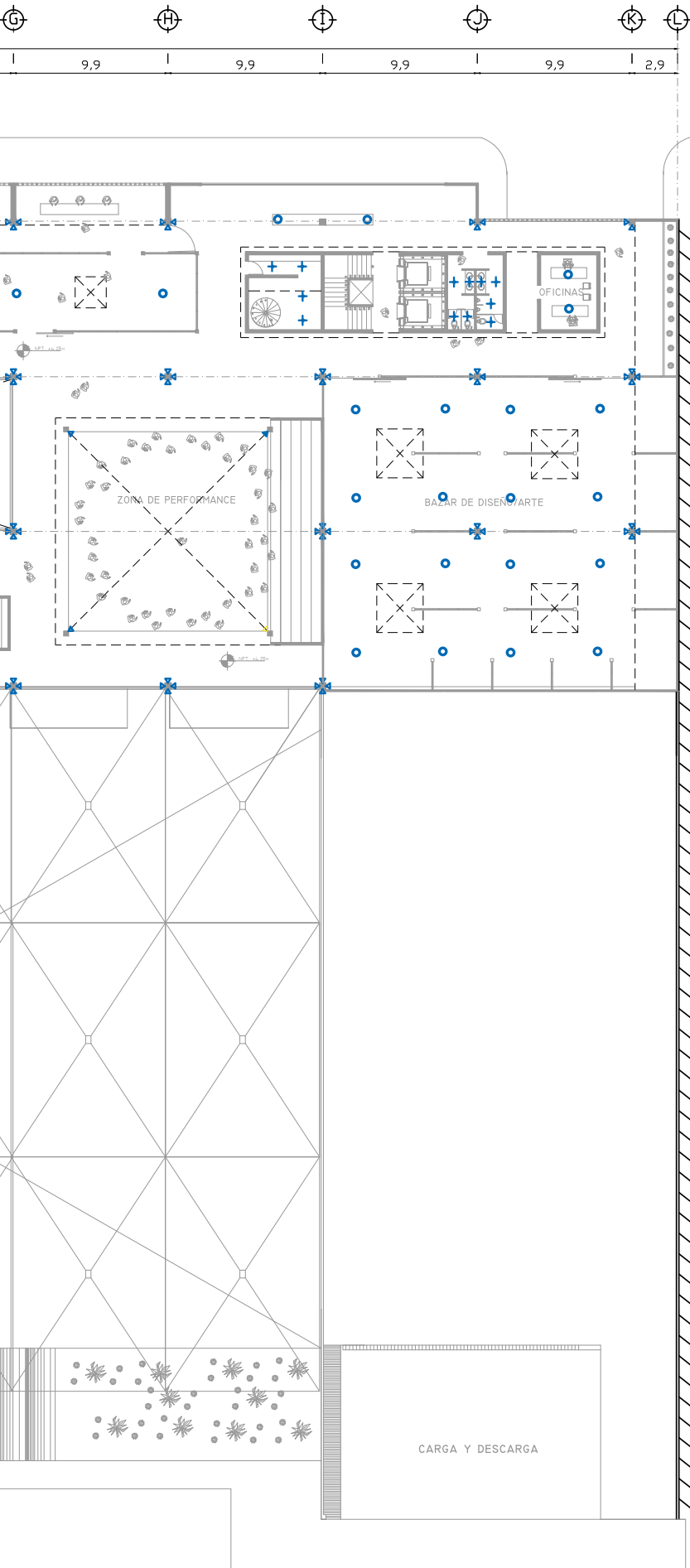
INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

CLAVE DE PLANO: ESCALA: FECHA: 102 1:400 marzo del 2013

PLANO: CRITERIO DE ILUMINACIÓN PLANTA . BAJA.







	LUMINARIA EMPOTRABLE TIPO DOWN LIGHT 10 Ø 28W/120V
	LUMINARIA INDUSTRIAL LUMINARIA TIPO CAMPANA DE ALUMINIO 22 Ø 400W/208-240-277V
	VAPOLETA A PRUEBA DE EXPLOSIÓN VAPOLETA PARA ÁREAS CLASIFICADAS 170mm Ø X 305mm · AHORRADOR 26W
	LUMINARIA FLUORESCENTE PARABOLICA ESPECULAR EMPOTRABLE 1215X615X100mm



INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

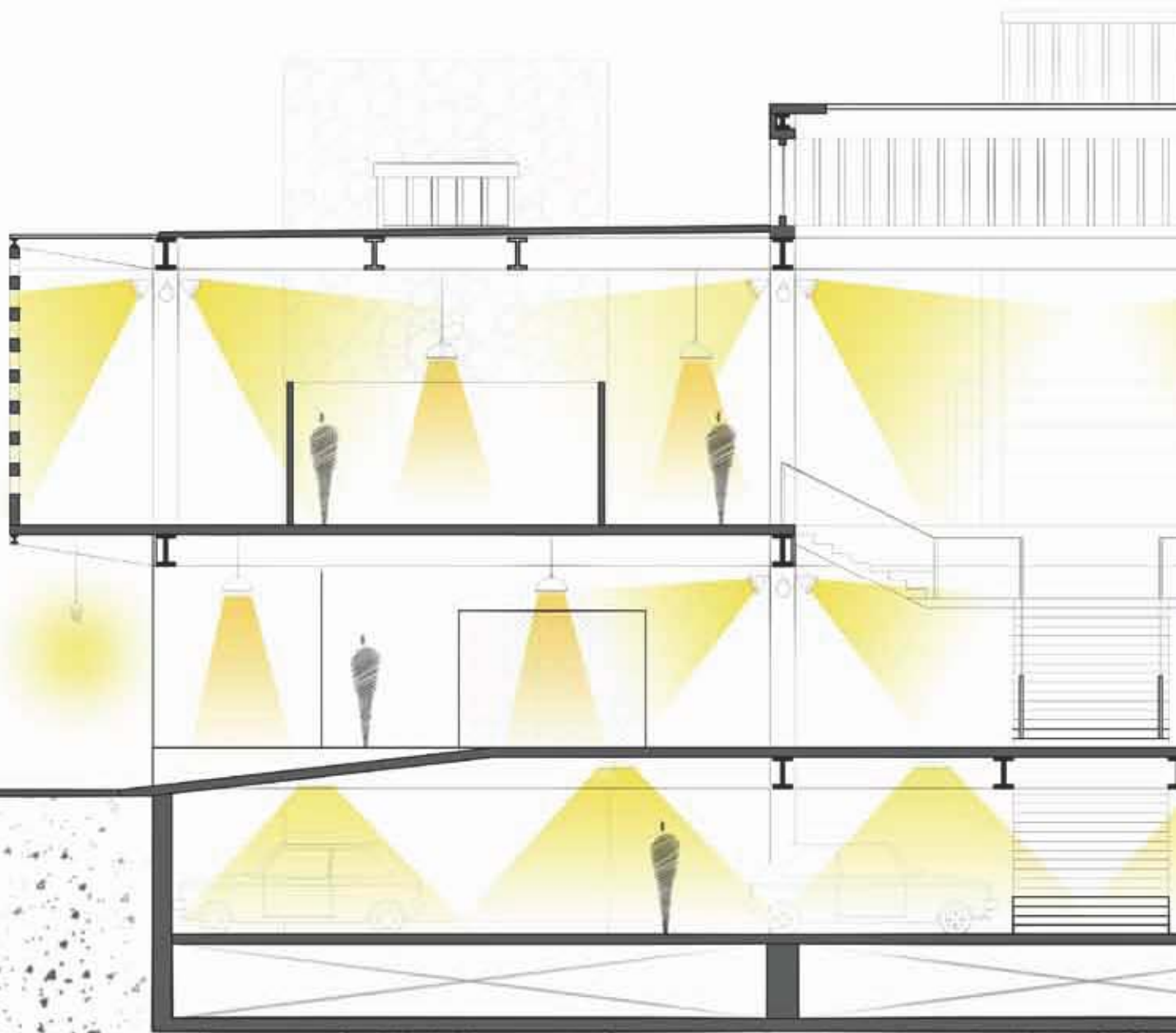
CLAVE DE PLANO: ESCALA: FECHA:

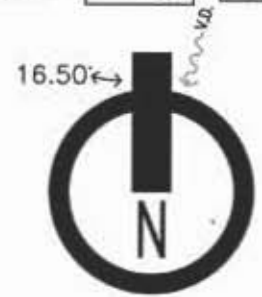
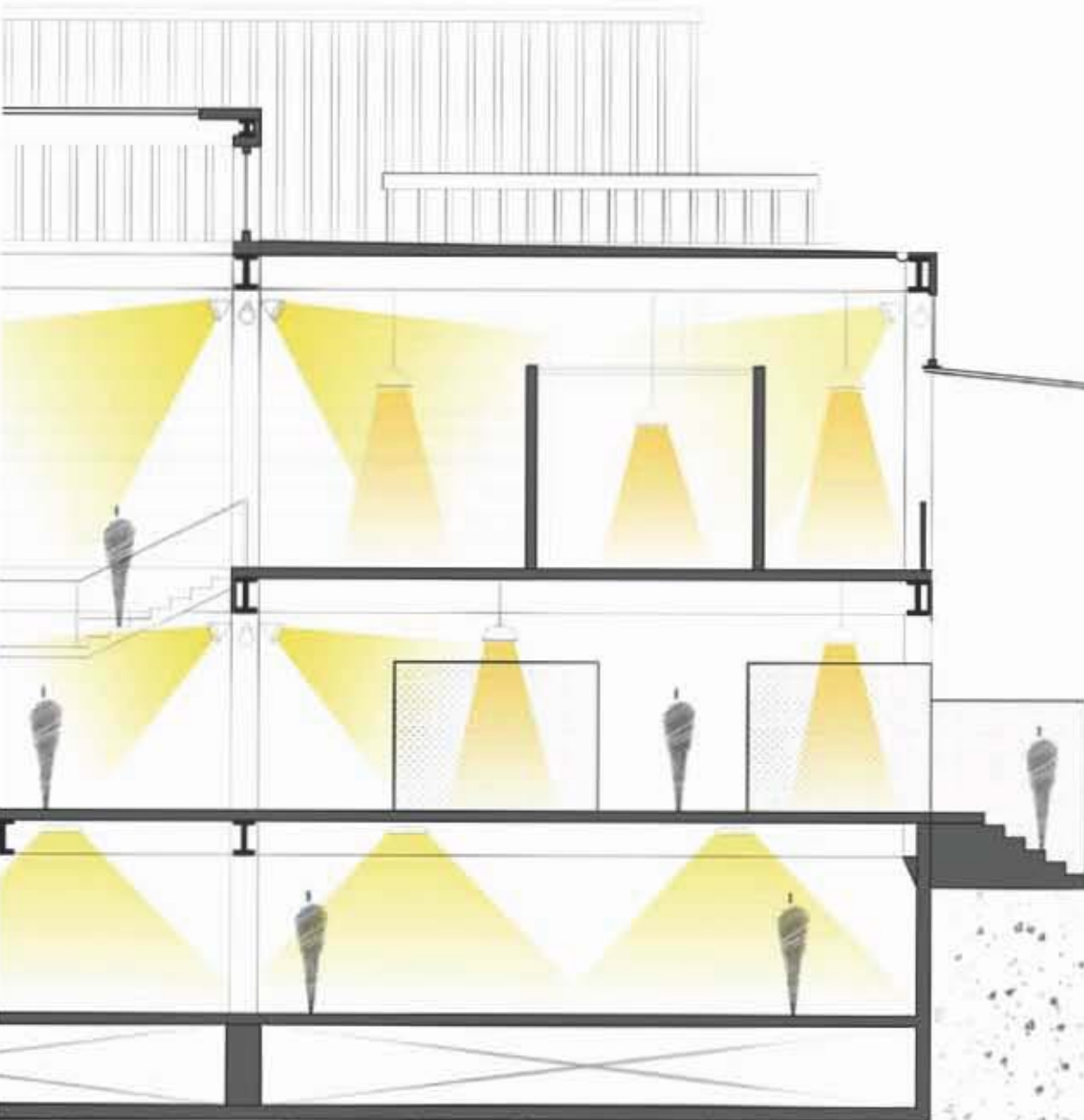
103 1:400 marzo del 2013

PLANO: CRITERIO DE ILUMINACIÓN PLANTA . N1.

ESCALA GRÁFICA:







	Iluminación ambiental de 10 lux
	Iluminación de trabajo de 150 lux
	Iluminación de emergencia de 1 lux
	Iluminación de seguridad de 5 lux

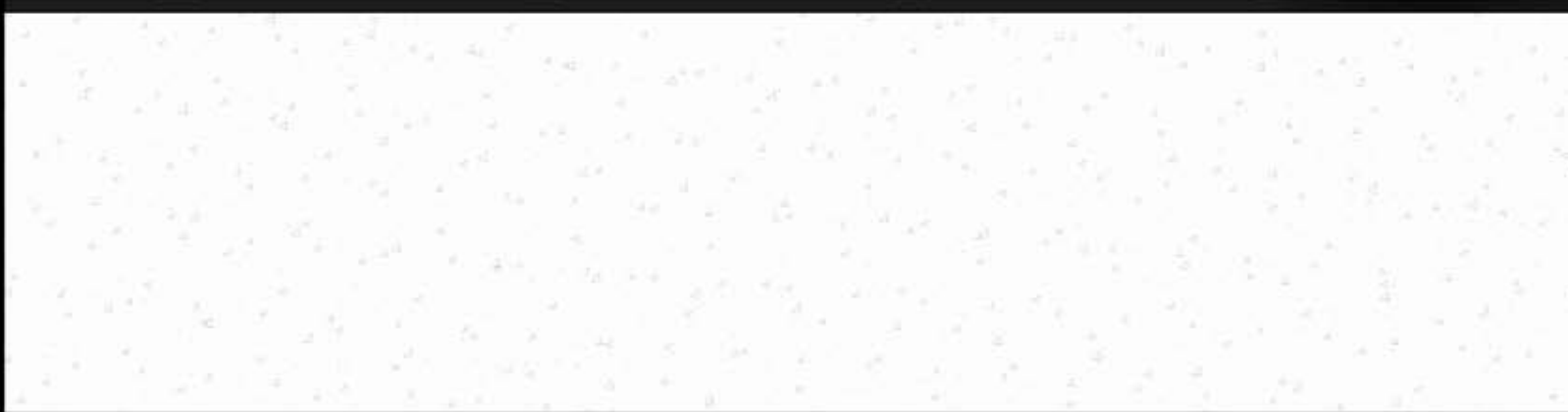
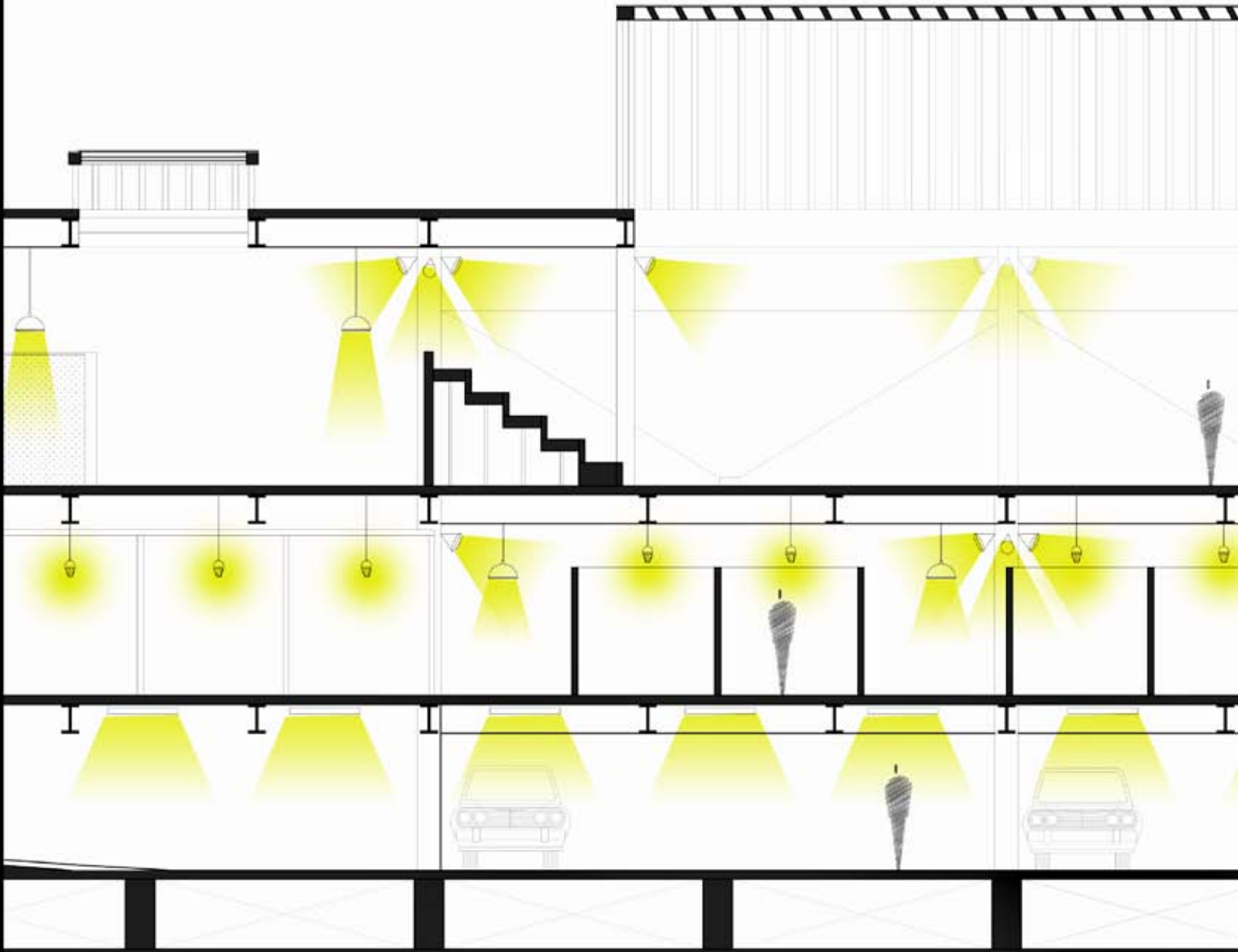


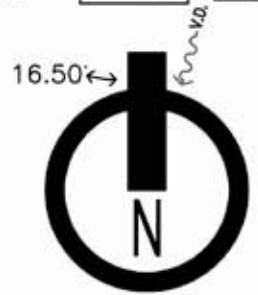
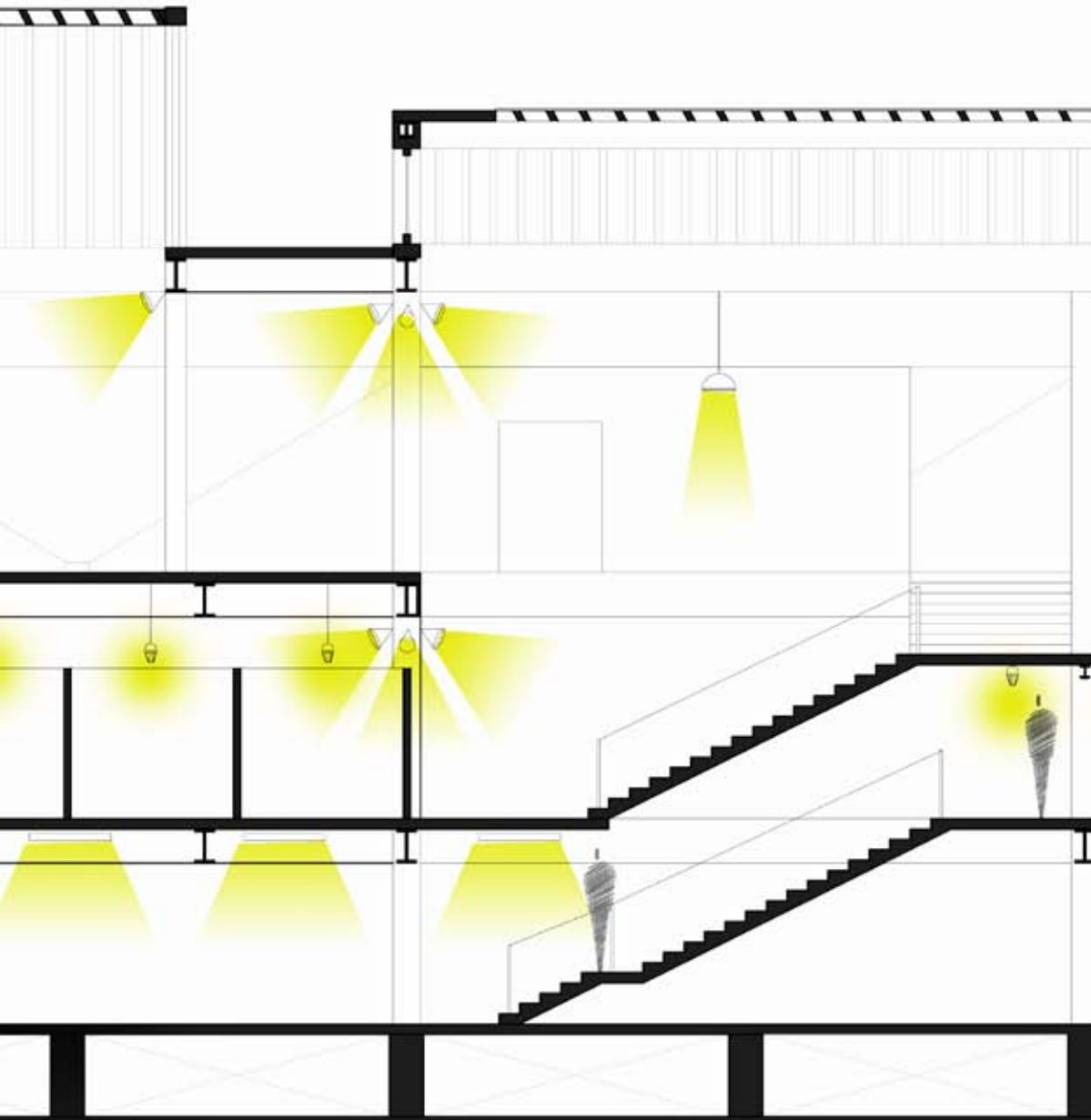
MERCADO DE COYOACAN
ADMINISTRACION REGIONAL DEL DISTRITO FEDERAL DE LOS MERCADOS RESERVADOS

CLAVE DE PLANO: **104** ESCALA: 1:100 FECHA: mayo del 2013

PLANO: **CRITERIO DE ILUMINACION
 PROPUESTA DE ILUMINACION**







	LUMINARIA EMPOTRABLE TIPO DOWNLIGHT 18" x 30W/130V
	LUMINARIA INDUSTRIAL LUMINARIA TIPO CASQUETA DE ALUMINIO Ø 7" 40W/240V-277V
	VAPOLETA A PRESIÓN DE EXPLOSIÓN VAPOLETA PARA ÁREAS CLASIFICADAS 1500m. P. & 300m. APROXIMACIÓN 20W
	LUMINARIA FLUORESCENTE PARABOLICA ESPECIAL EMPOTRABLE 12" x 18" x 1000lm



MERCADO DE COYOACAN
INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA PARA EL RESQUE DE LOS MERCADOS MEXICANOS

CLAVE DE PLANO: **105** ESCALA: 1:100 FECHA: marzo del 2013

PLANO: **CRITERIO DE ILUMINACIÓN
PROPUESTA DE ILUMINACIÓN**



Luminarias Fluorescentes
ILP217R - ILP317R - ILP232R - ILP332R

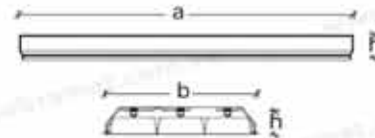


Parabólicas Especulares Empotrables

Luminaria fluorescente con reflector parabólico especular brillante de instalación embutida en drywall o techo de suspensión visible. Esta luminaria está diseñada especialmente para ahorro de energía. Está construida en lámina de acero con acabado pintado al horno. Posee difusor lumínico parabólico compuesto por hojas de aluminio anodizado especular brillante tipo rejilla y está sujetado al cuerpo con ganchos a presión que facilitan el mantenimiento de la luminaria. Utiliza tubos fluorescentes T8.

Datos Técnicos

Clase: I (aterrado)
Factor de Protección: IP-20
Montaje: 2.4 a 6 metros de altura
Color de Carcasa: Blanco pintado al horno



Aplicaciones:

Esta luminaria está diseñada para una eficiente iluminación de ambientes interiores como oficinas, locales comerciales, escuelas y otros.

Opciones de Ensamblaje

Fluorescente Especular	Diámetro de Lámpara	Cantidad de Lámparas	Potencia (W)	Voltaje (V)	Dimensiones (mm)			Peso Aprox.
					a	b	h	
2x17W Empotrable (2 x 1')	T8	2	2 x 17	120 - 277	615	305	100	3.50
2x32W Empotrable (4 x 1')	T8	2	2 x 32	120 - 277	1215	305	100	4.20
3x17W Empotrable (2 x 2')	T8	3	3 x 17	120 - 277	615	615	100	4.20
3x32W Empotrable (4 x 2')	T8	3	3 x 32	120 - 277	1215	615	100	5.50

Vapoletas a Prueba de Explosión
AEXP160W - AEXP250W



Vapoletas para Áreas Clasificadas

Luminaria de alta seguridad a prueba de explosión de construcción sólida en aluminio inyectado para ser usada en Áreas Clasificadas 1 y 2 (presencia de aceites, químicos y agentes corrosivos). Alta resistencia a maltratos mecánicos, muy bajas o elevadas temperaturas (a prueba de fuego). Empacaduras y sellos de alta resistencia a la corrosión. Protección total de la entrada de polvo y contra el agua proyectada en chorros desde cualquier dirección. Revestida con pintura polyester electrostática. Posee difusor de vidrio templado con rejilla anti-impactos de acero inoxidable. Sus tuercas y tornillos son de acero inoxidable. Rosca de Entrada: 1/4".

Para Lámparas E-27 o E-40 de Luz Mixta, Ahorro de Energía o Incandescente.

Datos Técnicos

Clase: I (aterrado) y II (reforzado)
Factor de Protección: IP-66
Montaje: A convenir
Color de Serie: Verde Oliva
Opciones de Colores: A convenir

Aplicaciones:

Iluminación interior o exterior para áreas industriales que requieran luminarias a prueba de corrosión, riesgo de incendios o maltratos térmicos y mecánicos. Plantas, fábricas, instalaciones petroquímicas, estaciones de servicio, cavas refrigeradas, etc.

Modelos

Modelo	Rosca	Luz Mixta (Max W)	Ahorrador (Max W)	Dimensiones (mm)		Peso Aprox.
				a	b	
Vapoleta AEXP160W	E-27	160	26	170	305	6.0
Vapoleta AEXP250W	E-40	250	85	230	395	8.5

Luminarias Industriales LCAL12 - LCAL16 - LCAL22



Aluminio

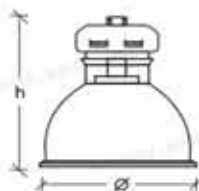
Luminaria tipo campana conformada por dos cuerpos, una pantalla de aluminio repujado pulido unido al porta equipo fabricado en hierro pintado al horno. Esta luminaria de alto rendimiento está diseñada para producir una fuente directa de iluminación, asegurando una iluminación dirigida sobre áreas determinadas.

Su instalación y mantenimiento son muy fáciles gracias al sencillo diseño de su estructura interna.

Cuenta con una protección óptica opcional para áreas que así lo requieran que consta de una tapa de vidrio templado sellada con una empaadura de neopreno y ganchos de presión.

Datos Técnicos

Clase:	I (aterrado)
Factor de Protección Óptica:	IP-61 (con tapa)
Factor de Protección Óptica:	IP-31 (sin tapa)
Factor de Protección Portaequipo:	IP-20
Montaje:	4 a 12 m de altura
Color de Portaequipo:	Blanco
Diámetros Disponibles:	12", 16" y 22"



Aplicaciones:

Esta luminaria está diseñada para la iluminación de espacios interiores de media y gran altura tales como instalaciones industriales, comerciales, galpones, almacenes, fábricas y plantas en cuyos procesos se requiera una iluminación directa.

Opciones de Ensamblaje

Lámpara	Lúmenes (lm)	Rosca	Potencia (W)	Voltaje (V)	Dimensiones (cm)		Peso Aprox.
Halogenuros Metálicos	11.500	E-27	150	208-240-277	12"	440	7,30
Vapor de Sodio Alta Presión	15.000	E-40	150	208-240-277	12"	440	7,30
Halogenuros Metálicos	20.500	E-40	250	208-240-277	16"	520	8,50
Vapor de Sodio Alta Presión	26.000	E-40	250	208-240-277	16"	520	8,50
Halogenuros Metálicos	36.000	E-40	400	208-240-277	22"	580	8,50
Vapor de Sodio Alta Presión	47.000	E-40	400	208-240-277	22"	250	9,50

Empotrables tipo Downlight DL1XE27

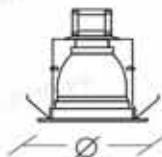


Empotrables tipo Downlight 1XE27

Luminaria embudida con base ajustable y aro fabricado en hierro pintado al horno con ganchos de fijación. Reflector cónico de aluminio brillante anodizado. Posicionamiento vertical del bombillo para puntualizar flujo luminoso. Utiliza bombillo compacto fluorescente no integrado de sócate E-27.

Datos Técnicos

Clase:	I (aterrado)
Factor de Protección:	IP-20
Montaje:	2,4 a 4 metros de altura
Color de Carcasa:	Blanco pintado al horno

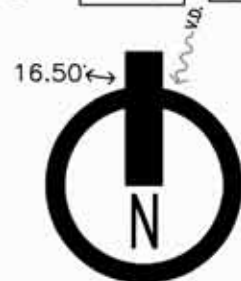


Aplicaciones:

Esta luminaria está diseñada para una eficiente iluminación de ambientes interiores como oficinas, locales comerciales, escuelas y otros para ser embudadas en techo de cielo raso o techo de drywall.

Opciones de Ensamblaje

Modelo	Tipo de Lámpara	Rosca	Potencia (W)	Voltaje (V)	Diámetro en Pulgadas
SPOT 1XE27 3,5"	Ahorrador	E-27	9 a 11	120	3,5"
SPOT 1XE27 4"	Ahorrador	E-27	11 a 13	120	4"
SPOT 1XE27 5"	Ahorrador	E-27	15 a 18	120	5"
SPOT 1XE27 6"	Ahorrador	E-27	20 a 26	120	6"



	LUMINARIA EMPOTRABLE TIPO DOWNLIGHT
	LUMINARIA INDUSTRIAL LUMINARIA TIPO CAMPANA DE ALUMINIO
	ANILLO PARA MESA DE ESTUDIO
	LUMINARIA PENDIENTE



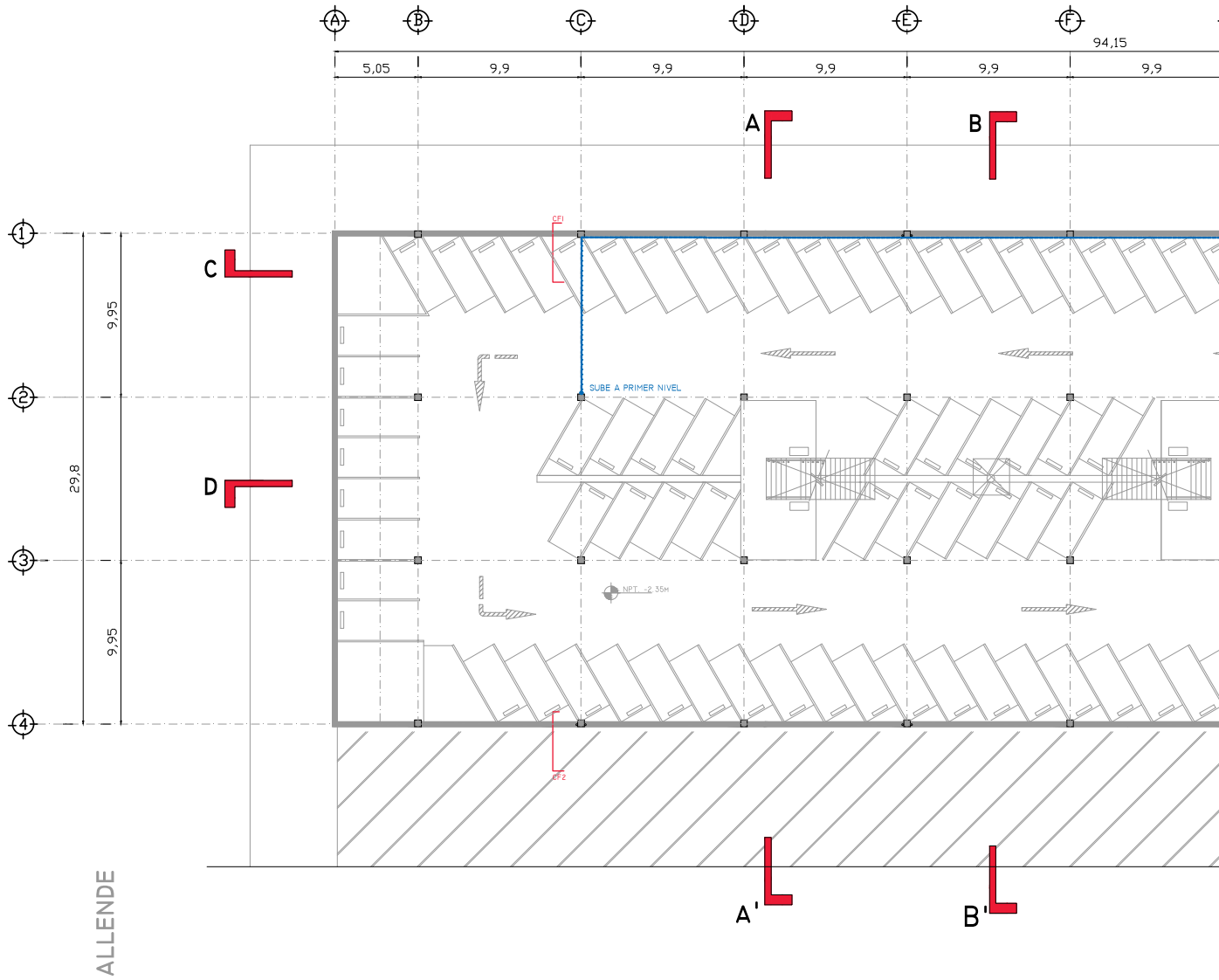
MERCADO DE COYOACAN

INFORMACIÓN ARQUITECTÓNICA PARA EL DISEÑO DE LOS MERCADOS MEXICANOS

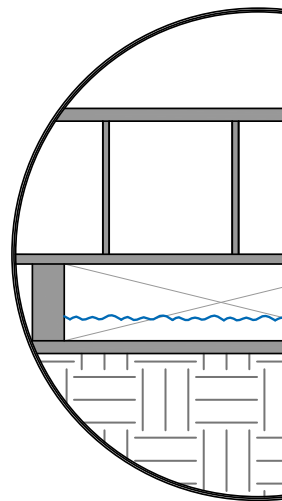
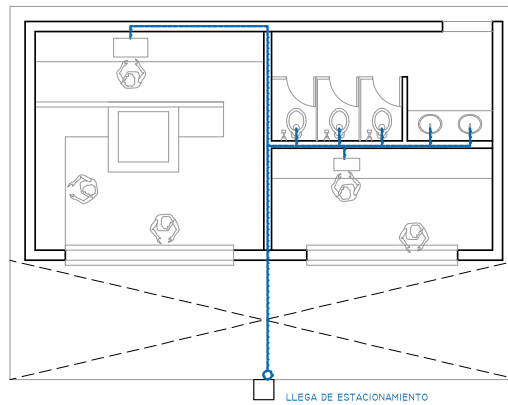
CLAVE DE PLANO: 106
ESCALA: 1:100
FECHA: mayo de 2013

PLANO: CRITERIO DE ILUMINACIÓN PROPUESTA DE ILUMINACIÓN

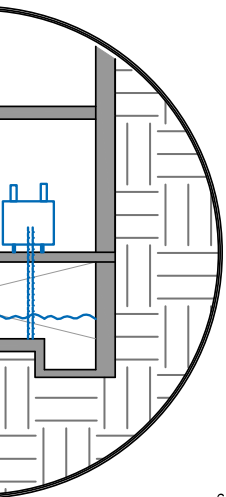
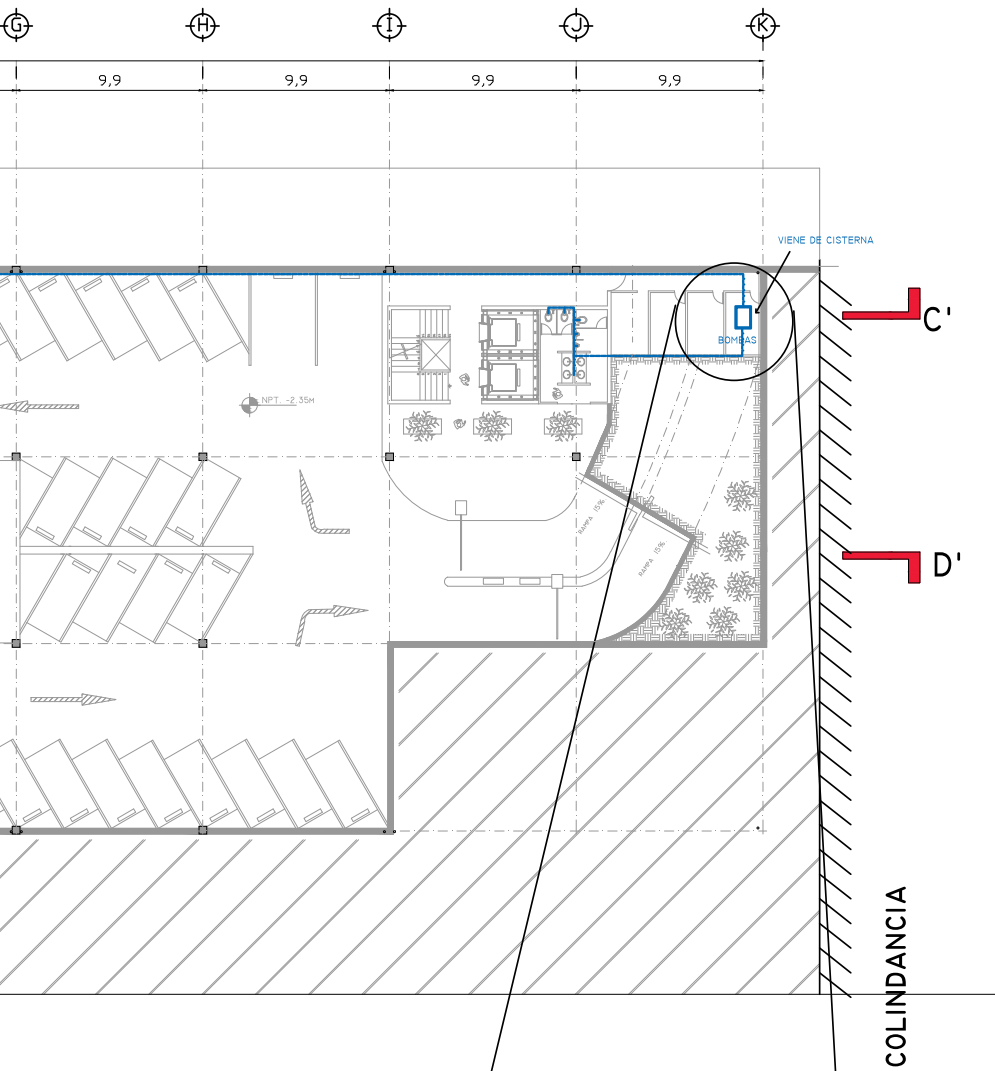




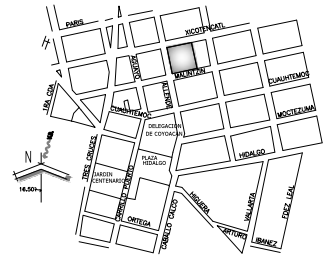
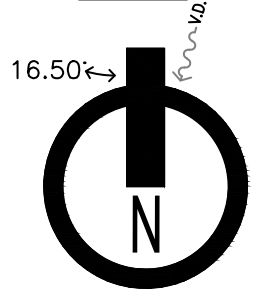
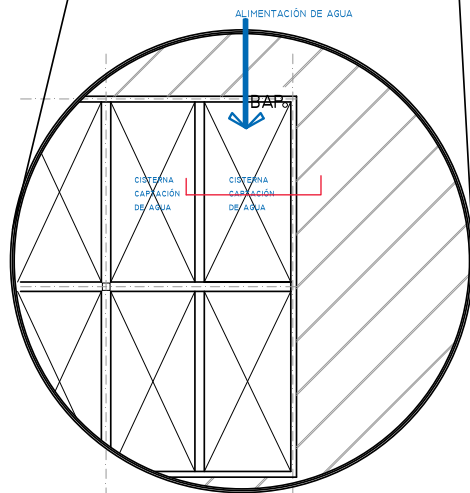
ALLENDE



PLANTA NUCLEO DE SERVICIOS
PRIMER NIVEL
CRITERIO DE SISTEMA HIDRÁULICO



CORTE ESQUEMÁTICO CUARTO DE MÁQUINAS Y BOMBA DE AGUA.



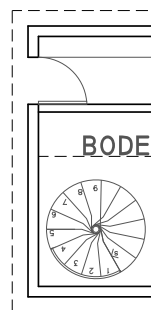
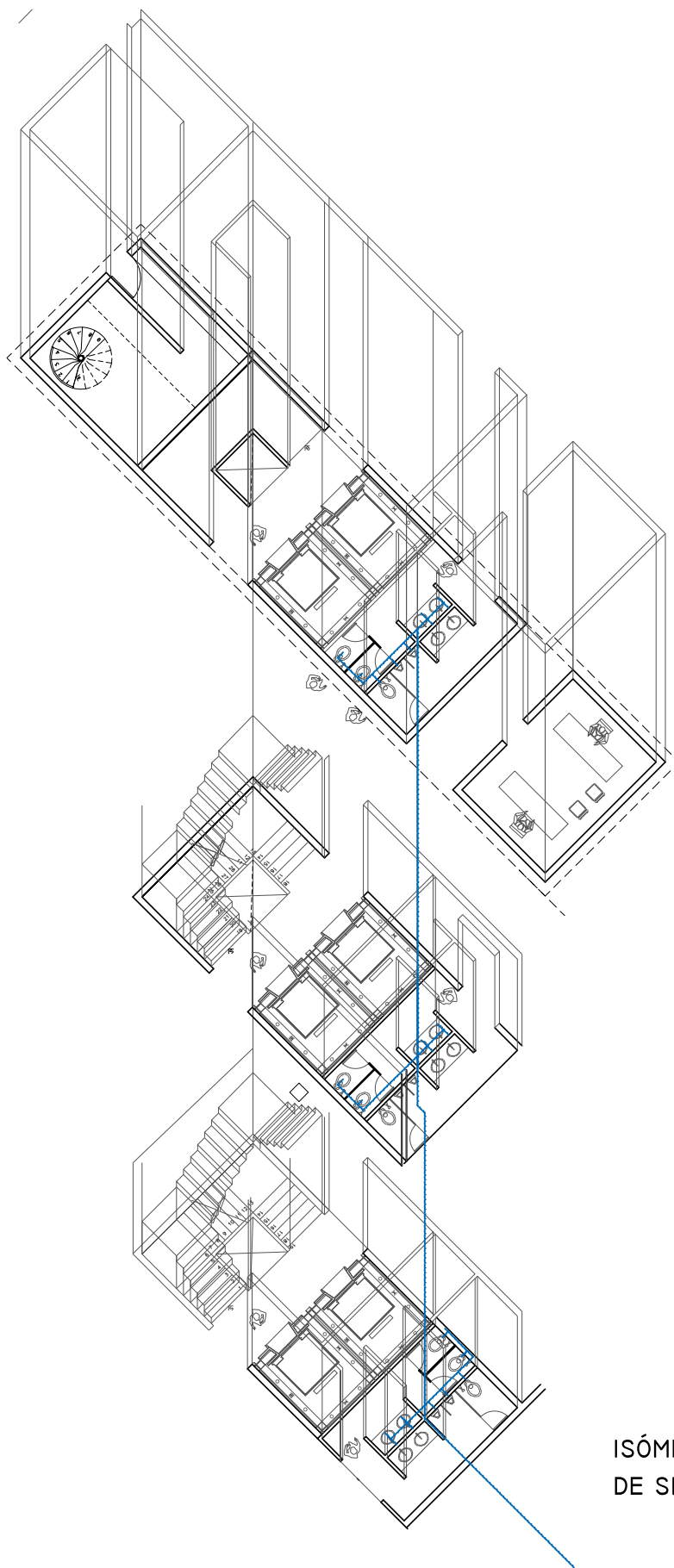
INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE COYOACÁN.

CLAVE DE PLANO: H01 ESCALA: 1:400 FECHA: marzo del 2013

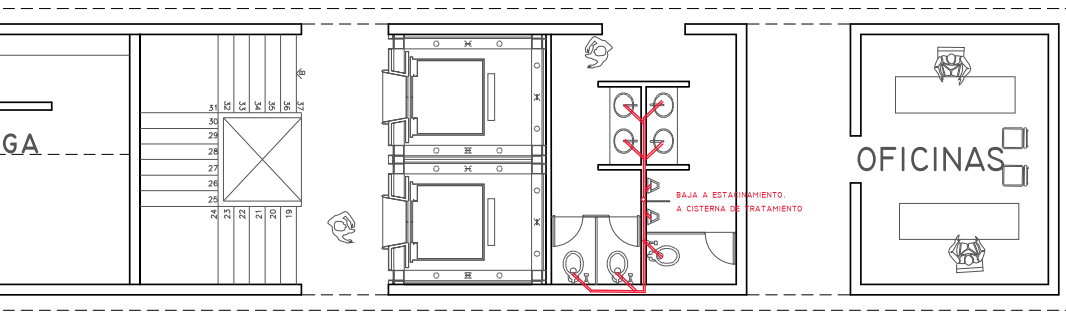
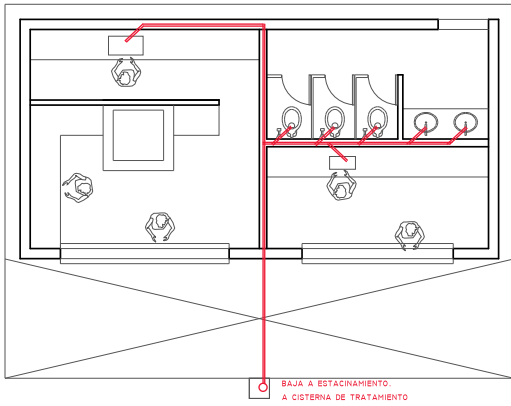
PLANO: CRITERIO DE SISTEMA HIDRÁULICO

ESCALA GRÁFICA:

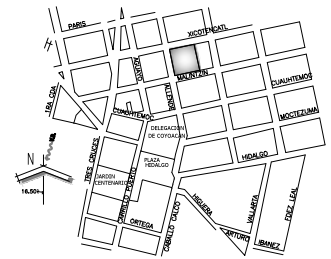
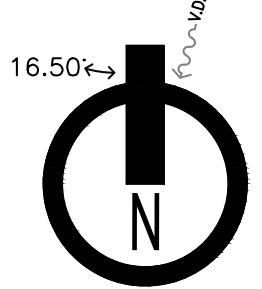




ISÓMETRICO CRITERIO
DE SISTEMA HIDRÁULICO



CRITERIO DE DESAGUE
PLANTA ALTA.



INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL
MERCADO DE COYOACÁN.

CLAVE DE PLANO: ESCALA: FECHA:
H02 marzo del 2013

PLANO:
CRITERIO DE SISTEMA HIDRÁULICO

ESCALA GRÁFICA:



conclusión:

En la actualidad, el crecimiento urbano y el desinterés de la sociedad por conservar el patrimonio, nos está orillando a olvidar el misterio y la magia de la cultura mexicana. Encontré en los mercados de México una pieza clave en la esencia de nuestro origen; lugares extraordinarios, que han perdido importancia en el actual contexto de cambio desenfrenado; descubrí en sus pasillos envueltos de color, la oportunidad de reactivar un sitio olvidado en sus aspectos sociales y culturales.

El claro entendimiento de la arquitectura contemporánea nos lleva a retomar las lecciones básicas del pasado; estudiar el pensamiento de Carlo Scarpa en Castelvechio y la secuencia espacial del Museo del Louvre, fueron el punto de partida para entender como la arquitectura puede retomar el pasado, logrando re-insertar estos espacios en el contexto actual.

Este trabajo me dejo descubrir que al tener una postura arquitectónica, basada en el tema de restauración arquitectónica, se vuelve una herramienta clave para lograr cambios que nuestra sociedad actual necesita desesperadamente.

Como caso de estudio, el mercado de Coyoacán, ofrecía una extensa gama de posibilidades, desde su ampliación, hasta la completa reestructuración del programa. El proyecto de intervención sirve como conexión entre los módulos de venta y los espacios culturales; el nuevo volumen adosado a la edificación original, permite una nueva serie de recorridos, que generan movilidad entre el interior y las calles aledañas, intentando darle a los mercados nuevas funciones que respondan a las demandas actuales.

La intención de este proyecto, no es reconstruir, sino preservar para evitar el deterioro de un sitio con una fuerte carga histórica; logrando así prolongar su existencia e importancia en el tiempo.

bibliografía:

- Novo, Salvador / Azar, Hector. **Coyoacán, monografía histórica.** Editorial Edamex. México, 1944.
- Novo, Salvador. **Historia y leyenda de Coyoacán.** Editorial Porrúa / Colección Sepan Cuantos. Núm. 704. México 1999.
- Novo, Salvador. **Breve historia de Coyoacán.** Editorial Era, S.A. México 1962.
- **Proyecto de rescate, preservación y difusión del patrimonio histórico y arquitectónico de Coyoacán.** Delegación Coyoacán. México 2005.
- Ezcurra, Exequiel. **De las chinampas a la megalópolis.** Serie la ciencia desde México 91. SEP-EFE-CONACYT
- Del Valle Arizpe, Artemio. **Historia de la ciudad de México según los relatos de sus cronistas.** Editorial Jus. México 1997.
- Díaz-Berrio Fernández, Salvador. **Estudios y restauración del patrimonio arquitectónico y urbano.** Colección Antologías, Arquitectura-teoría, Universidad Nacional Autónoma Metropolitana. México 2011.
- De La Luz Velázquez, María. **Evolución de los mercados en la ciudad de México hasta 1850.** Primera edición 1997, Consejo de la crónica de la ciudad de México.
- Romero, Hector Manuel. **Del tianguis a la modernización de coabastos.** Coordinación general de abasto y distribución del D.F. Ciudad de México 1990.
- Schiller, Robert J. **Mercados de México y el Mundo.** Diseño: Rocha, Daniela. Libros Fundación BBVA Bancomer México 2006.
- Pereznieto Castro, Fernando. **Arquitectura de mercados en México.** Prólogo de Luis Ortiz Macedo México, UNAM, Facultad de Arquitectura, 1984.
- Ahuactzin Larios, G. **Rehabilitación del mercado Michoacán y su entorno. Tesis Licenciatura. Arquitectura.** Departamento de Arquitectura, Escuela de Artes y Humanidades, Universidad de las Américas Puebla. 2004.
- Chapa, Martha / Carballo Emmanuel. **Mercados de México.** Nota previa: Beatriz Espejo, Prólogo: Francisco Carballo, Adela Santana, compiladores. México, D.F., UNAM, Dirección General de Publicaciones y Fomento. Editorial: Gobierno del Estado de Nuevo León, 2007.
- Faber, Collin. **Las estructuras de Candela.** Traducido por: Ing. Miguel M. Echeagaray, con prólogo de: Ove Arup. Compañía Editorial Continental, S.A., México 1981.

- Anda, Enrique X. **Felix Candela, 1910-1977.**

Basic Architecture Series
Köln: Taschen 2008.

- **Coyoacán tradicional y cosmopolita monografía 2009.**

Documento a cargo de Heberto Castillo Juárez, Jefe Delegacional en Coyoacán. Delegación de Coyoacán. Impreso en México. www.coyoacan.df.gob.mx

- Ramírez Vázquez, Pedro / Trueblood, Beatrice. **Ramírez Vázquez en la arquitectura.** Editorial Diana, 1989. Universidad de Texas

Santiago, Karla. 2008, enero 20. *Mercados públicos de la ciudad de México.* El Sol de México.

Pérez, Luis. 2004, noviembre. *Mercados públicos del DF corren riesgos de desaparecer ante auge de tiendas de autoservicio, falta de apoyo oficial y carencia de modernidad.* Noticieros Televisa.

2010, julio 28. *En la ciudad de México existen alrededor de 300 mercados, todos amenazados por la competencia de supermercados.* Publimetro. <http://www.publimetro.com.mx/noticias/los-mercados-de-la-ciudad-en-peligro-de-desaparecer/mjgC!gWN58OocurlQ6/>

Archundia, Mónica. 2011, enero 09. *Con anomalías opera 65% de vendedores en mercados.* El Universal.

Gómez Flores, Laura. 2008, mayo 19. *Remodelan el histórico mercado Abelardo L. Rodríguez como parte del rescate del centro.* La Jornada.

- Sánchez, Verenise. 2010, agosto 03. *Mercados mexicanos, síntesis y germen de cultura.* INAH. <http://www.inah.gob.mx/index.php/especiales/34-mercados-mexicanos-sintesis-y-germen-de-cultura>

- 2011, marzo 25. *"Historia de los mercados en México".* Mexico: CONACULTA. http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106

- Paramo, Arturo. 2010, septiembre 22. *Mueren mercados públicos en la Ciudad de México.* El Excelsior.

- Romero Giordano, Carlos. 2004, enero. *Mercados tradicionales en México.* Revista México Desconocido, No. 323.

- 2011, enero 9. *"Con anomalías opera el 65% de comerciantes en mercados".* El Porvenir.