



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

El proceso editorial del semanario *Proceso*:  
reporte de prácticas profesionales

**T E S I S A**  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESPECIALIDAD: PERIODISMO  
P R E S E N T A  
**ALEXIS GÓMEZ AYALA**

ASESORA DE TESIS  
**DRA. FRANCISCA ROBLES**



**MÉXICO, D.F.**

**2011**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1. Historia y características de <i>Proceso</i>	
1.1 Julio Scherer García, el golpe a <i>Excélsior</i> .....	3
1.2 CISA/ Comunicación e Información y <i>Proceso</i> .....	6
1.3 Características del semanario.....	11
1.4 Organización interna de <i>Proceso</i> .....	18
1.5 Estructura editorial.....	22
Capítulo 2. Planeación y elaboración del semanario	
2.1 Diagrama de Flujo del proceso editorial de <i>Proceso</i> .....	29
2.2 Síntesis informativa de medios impresos.....	31
2.2 Junta editorial y designio de temas.....	31
2.3 Corrección y edición de textos.....	33
2.4 Selección de fotografías.....	42
2.5 Diseño de semanario y portada.....	44
2.6 Cierre de edición e impresión.....	45
2.7 Diagrama de flujo del proceso editorial.....	46
Capítulo 3. La agencia informativa <i>Apro</i> .	
3.1 Las características de la agencia <i>Apro</i> .....	50
3.2 La experiencia reporteril para la agencia <i>Apro</i> .....	53
3.3 La redacción y edición de textos.....	70
Conclusiones.....	74
Fuentes.....	77

A MIS PADRES, QUE ME DEJARON SER LO QUE QUISIERA

## Introducción

Las prácticas profesionales en comunicación permiten a los alumnos o egresados ejercer temporalmente sus conocimientos dentro de algún medio de comunicación. Este primer acercamiento se vuelve un reto para el estudiante; la de conocer sus virtudes, habilidades, debilidades y vicios en la realidad laboral.

Estas prácticas me permitieron entrar a un medio impreso poco accesible y conocerlo desde diferentes áreas de su redacción. E independiente de la práctica y seguridad que éstas me dejaron como periodista, las cuales narraré en esta tesina, su objetivo y utilidad principal reside en dejar a las nuevas generaciones, mi experiencia y la transformación que conlleva pasar de egresada a periodista en un medio impreso, en mi caso, en el semanario *Proceso*.

El segundo objetivo consiste en describir el proceso editorial que el semanario realiza cada semana para su publicación dominical, y el cual, no sólo pretende exponer el procedimiento editorial, que seguramente otros medios realizan, sino la de conocer las anécdotas que se provocan dentro y fuera de la redacción en la realización de cada edición.

Compartir a las nuevas generaciones la experiencia misma de estar ahí, junto a personajes de la historia periodística como Julio Scherer y Vicente Leñero, fundadores del semanario; relatar las repercusiones que algunos de los reportajes controvertidos han provocado en la sociedad, los medios, el gobierno y dentro del mismo semanario; describir algunas de las costumbres que se mantienen dentro de redacción, así como narrar las decepciones con las que me topé de algunos de los periodistas.

Como reporte de prácticas profesionales también me veo obligada a relatar los retos y temores con los que me enfrenté para adaptarme, competir y permanecer en la redacción; sentimientos que tendrán que atravesar las siguientes generaciones.

La tesina se conforma de tres capítulos. El primero narra el evento que desencadenó el nacimiento y la filosofía del semanario, “el golpe al periódico *Excélsior*” donde, su entonces director, Julio Scherer García, fue expulsado de la dirección del periódico. Posteriormente a través de bibliografía y

de relatos vivenciales se relata las complicaciones que trajo para sus fundadores y colaboradores el nacimiento de *Proceso*.

En este capítulo también se proporciona las características de la publicación, como el perfil de sus lectores, el tiraje promedio semanal; el funcionamiento interno de la revista, la repartición de tareas y la funcionalidad de su comunicación interna.

En el capítulo dos se describe cada área que participa dentro del proceso editorial de la revista; así como los aciertos y errores que muchas de éstas tienen. Este capítulo posee ejemplos reales, extraídos del área de redacción de *Proceso*, que ejemplifican la tarea correspondiente de cada proceso.

El tercer capítulo consiste en una narración con ejemplos prácticos de mi experiencia como reportera y redactora en la agencia de información, *Apro*. En este apartado relaté lo que aprendí, especialmente, de los errores o vicios académicos comunes en los novatos y que tuve que subsanar con la practicidad y tenacidad de la realidad periodística.

## Capítulo 1

### Historia y características de *Proceso*

El golpe al periódico *Excélsior* es considerado en la historia del periodismo como un parte aguas. Fue un momento histórico que repercutió en la formación de una joven democracia y donde la libertad de expresión pasó a ser algo más cercano a la realidad. Un grupo de periodistas, encabezados por Julio Scherer García, aprovecharon este evento para crear una publicación libre de compromisos políticos y dedicada, exclusivamente, a juzgar y cuestionar la forma en que un grupo de políticos dirigían el país. Para entender la filosofía y el estilo periodístico que *Proceso* realiza, es necesario conocer estos orígenes. En este capítulo también se realiza una descripción de las características físicas e internas de la publicación así como de su funcionamiento interno.

#### 1.1 Julio Scherer García y el golpe a *Excélsior*

Comunicación e Información Sociedad Anónima/CISA nace el 2 de agosto de 1976 como una agencia periodística y de la que se desprende el semanario *Proceso*, *Procesofoto*, *Proceso.com*, *Procesoradio* y la agencia de información, *APRO*. *CISA/Proceso* surge a partir del “golpe al periódico *Excélsior*,” cuando su director, Julio Scherer García y colaboradores más cercanos, fueron expulsados del periódico por ordenes del ex presidente Luis Echeverría.

*Excélsior* en dirección de Scherer García (1968-1976) logró posicionarse como “el mejor periódico de América Latina”<sup>1</sup>, fama que alcanzó por su constante crítica al gobierno, especialmente, en un sexenio donde la censura en los medios era común y las opiniones sobre el presidente y su forma de gobernar, sólo se susurraban.

Esta crítica, que se realizaba dentro de la sección de opinión, era realizada por las mejores plumas del país; con las ideologías más diversas, lo que situó al periódico en un punto de equilibrio y a lo más cercano que se puede lograr en la objetividad. Entre su plantilla se podía encontrar a Juan José Hinojosa, Ricardo

---

<sup>1</sup> Vicente Leñero. *Los periodistas*; México, Joaquín Mortíz, p. 278

Garibay, José Emilio Pacheco, Antonio Delhumeau, Salvador Elizondo, Pedro Ocampo, Guillermo Jordán, Pablo Latapí, Carlos Pereyra, Raúl Cremoux, Carlos Monsiváis, Javier Peñalosa, Jorge Ibargüengoitia, entre otros.

*Excélsior* se mantuvo con una dirección editorial incorruptible, que le valió un alto grado de credibilidad frente al Estado, la iniciativa privada y los medios internacionales. Junto a Scherer, el periódico también lo constituían Hero Rodríguez Toro; Miguel Ángel Granados Chapa, Miguel López Azuara, Ignacio del Villar, Daniel Cosío Villegas, Abel Quezada, Gastón García Cantú, Enrique Maza, entre otros.

Sin embargo, esta libertad dentro de sus páginas sólo fue tolerada por el presidente Echeverría nueve años, pues en 1976 junto con la cooperación de Regino Diaz Elizondo, presidente de la cooperativa administrativa de *Excélsior*, Echeverría maquinó un plan para remover a Scherer de la dirección del periódico.

Los primeros golpes del presidente se presentaron el 10 de junio de 1976, cuando aviadores invadieron los fraccionamientos de Paseos de Taxqueña, propiedad de la cooperativa de *Excélsior*. Julio Scherer y colaboradores pidieron ayuda a Echeverría y a su secretario de Reforma Agraria Félix Ibarra, ante la invasión ilegal, pero éstos se mostraron indiferentes ante asunto.

La invasión a Paseos de Taxqueña lo evidenciaba ahora: los desplegados difamatorios y los ataques de la televisión por parte de Jacobo Zabludowski no eran signos aislados: eran estrategias de una misma operación que el ocho de junio llegarían a un punto climático.<sup>2</sup>

El conflicto desató en los departamentos y talleres del periódico comentarios entre los trabajadores, donde culpaban la mala administración de Hero Rodríguez Toro y Samuel del Villar, quienes creían, no habían cumplido rigurosamente los compromisos con los ejidatarios, y por ello perderían el fraccionamiento.

(Se comentaba que) por culpa de Julio Scherer, además, nos habíamos enemistado con el gobierno y la iniciativa privada, y ahora éstos habían

---

<sup>2</sup> *Ibidem*. P. 149

decidido acabar con el periódico. A eso se le agregaba el fraude de trece o catorce millones de pesos cometido en PEPESA (editorial de *Excélsior*), según decía el informe del consejo de vigilancia hecho circular de mano en manos. Sin embargo, todo se resolvería si abandonaba el periódico el director y gerente junto con su grupito de incondicionales y los colaboradores de las páginas editoriales que sólo sabían criticar al gobierno y a la televisión.<sup>3</sup>

El jueves 8 de julio a las 12:59, el atentado llegó a su última fase, cuando Julio Scherer junto a su equipo acudieron a una reunión pública para tratar los problemas de la cooperativa. Sin embargo, esa misma madrugada, Regino Díaz había suspendido la impresión de una plana del periódico, donde medio centenar de intelectuales y artistas daban su apoyo a Scherer y opinaban sobre la problemática.

En la junta, los *reginistas* anunciaron al director, al gerente y a los cinco cooperativistas (Arturo Sánchez Aussenac, jefe de redacción; Leopoldo Gutiérrez, secretario de redacción; Jorge Villalobos Villa Alcalá, director de la primera edición de *Últimas Noticias*; Arnulfo Uzeta, jefe de información del diario, y Ángel Trinidad Ferreira, cronista de asuntos políticos) su suspensión, y se le encomendó al consejo de administración asumir el manejo “inmediato” del periódico, por lo que se le pedía a Scherer y colaboradores desocupar las instalaciones, ya que de no hacerlo, se les haría responsables de lo que pudiera ocurrir.

Del brazo Julio Scherer García, Gastón García Cantú, Miguel Ángel Granados Chapa, Hero Rodríguez Toro y alrededor de cien editores y periodistas salen de las oficinas de Reforma 18.

“Vi a mi alrededor viejos amigos, jóvenes compañeros... No recuerdo en qué momento me tomó del brazo Abel Quezada ni en qué momento lo hizo Gastón García Cantú. Sobre el Paseo de la Reforma avanzaba entre los dos sin saber hacia dónde la tarde del 8 de julio de 1976. Después de 30 años de trabajo sin sospecha se me trataba como a un ladrón, limpios los bolsillos de dinero ajeno. Sobre la calle, otras voces daban forma al contrapunto. Los ladrones se quedaban en *Excélsior*.”<sup>4</sup>

“Al límite me llevaron la rabia y la impotencia. Una y otra vez me repetía las mismas preguntas y las mismas respuestas, circulares, obsesivas. Sin

---

<sup>3</sup> *Ibidem*. P. 160

<sup>4</sup> Julio Scherer García. *Los Presidentes*; México, Grijalbo. P 230

gusto por los días, el tiempo les devolvió poco a poco su sabor. Fue prolongada la cura.”<sup>5</sup>

“El presidente Echeverría nos expulsó de nuestra casa. Combinó, como es usual, la fuerza, el sometimiento y una gran recompensa.”

## 1.2 CISA/ Comunicación e Información y Proceso

Días posteriores a la expulsión, la idea para crear una empresa periodística y un semanario nació el 9 de julio en boca de la reseñista cultural, Raquel Tibol; quien propondría a Scherer reunir suscriptores y amigos de ex *Excélsior* (el de Julio Scherer) en un cóctel para venderles acciones por 500 pesos; además, de organizar junto con un grupo de artistas, una subasta donde se intercambiaría pinturas por dinero.

Así, en la primera recaudación de fondos, en el hotel María Isabel el 19 de julio, Miguel Ángel Granados Chapa leería ante más de dos mil personas un discurso que anunciaba y ponía en venta las acciones de dos nuevos proyectos: la agencia de noticias, *CISA*, y “un gran semanario de información, interpretación y análisis, fórmula inexistente hasta ahora en el país.”<sup>6</sup> De acuerdo con Vicente Leñero, el recibimiento de la gente fue extraordinario:

“...un tumulto, impresionante avalancha de gente gente gente aguardando con impaciencia, los elevadores subiendo y arremolinándose en la entrada..., no daba cupo a más amigos, simpatizantes, lectores y suscriptores del *Excélsior* de Julio Scherer. Caras conocidas y desconocidas; profesionistas, intelectuales, estudiantes, artistas entrando, saludando de lejos y de cerca..., abriendo una brecha en el tumulto para abrazar a don Julio y a Hero y decirles estamos con ustedes ahora y para lo que emprendan... La concurrencia se volcó en las mesas dispuestas para la venta de acciones. Cheques y billetes se acumularon de nuestro lado en medio de la euforia...”<sup>7</sup>

“Semillero de reporteros, espacio independiente para el ejercicio profesional, la agencia permitió a *Proceso* subrayar una presencia periodística, ampliar sus canales informativos y penetrar en los asuntos de interés público con la oportunidad que ha caracterizado a nuestro semanario.”<sup>8</sup>

---

<sup>5</sup> *Ibidem*. P. 126

<sup>6</sup> Vicente Leñero. *Op.cit.* P. 259

<sup>7</sup> *Ibidem*. P. 257

<sup>8</sup> *Ibidem*. P. 151

A 23 días del golpe contra *Excélsior*, el dos de agosto de 1976, *CISA* quedó establecida; enviaba información a periódicos de provincia y de acuerdo a Julio Scherer, “representó un primer impulso, definitivo, en el nacimiento de *Proceso*.”

Con los tres millones de pesos que se obtuvieron por la venta de acciones, *CISA* constituyó “el baluarte del nuevo periodismo en México”<sup>9</sup>. Su consejo de administración quedó compuesto por Julio Scherer García como presidente; Hero Rodríguez Toro, vicepresidente; Samuel I. Del Villar, tesorero; Jorge Barrera Graf, secretario. Y vocales: Abel Quezada, Vicente Leñero, Adolfo Aguilar y Quevedo y Miguel Ángel Granados Chapa.

La empresa creó una cooperativa, a cada socio se le vendió una cantidad específica de acciones y sólo los directivos poseían más de 40% de éstas, medida que les permitió controlar el rumbo de la agencia. A partir de entonces y durante 5 años diez meses, proporcionaron servicios informativos a más de 50 suscriptores en el interior de la República, incluidas varias radiodifusoras y diarios como: *El Dictamen*, de Veracruz; *La Opinión*, de Torreón y *El Porvenir* de Monterrey.

A su vez, el 19 de junio, el equipo del semanario también quedó constituido. Julio Scherer García como director general de *Proceso*; director gerente Miguel Ángel Granados Chapa; editores Vicente Leñero y Miguel López Azuara; coordinadores María de Jesús García, Carlos Marín y Rafael Rodríguez Castañeda. Su cuerpo de redacción se conformaba por reporteros salidos del *Excélsior*.

Para la creación del proyecto editorial, Miguel Ángel Granados encabezó una comisión junto a Raúl Prieto, Carlos Monsiváis y Vicente Leñero, quienes contaban con una mayor experiencia en edición de revistas. Leñero se encargó de realizar el diseño, tipo *Time*, y se le consignó dedicar un amplio espacio a los comentarios editoriales de los ex colaboradores de *Excélsior*.

Para determinar el nombre del semanario, diversas propuestas trascurrieron (*Expresión, Respuesta e Información*), hasta que Enrique Maza propuso *Proceso*. Para algunos su doble significado no los convencía, aunque, de acuerdo con Vicente Leñero, fue éste precisamente por el muchos lo eligieron.

---

<sup>9</sup> Véase. José Luis Esquivel. “Cómo nació *Proceso*.” *Revista Mexicana de Comunicación*. <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/foromex/proceso.htm>, consultado el 5 de mayo 2010

“Enrique Loubert se opuso terminantemente: es horrible, dijo... A mí no me parecía tanto como horrible, pero no me gustaba. Será cosa de acostumbrarse a oírlo, de pronunciarlo repetidamente como ocurre siempre con todos los títulos, pensé, hasta que se impone.

Salí del edificio de Chapultepec y Dinamarca diciendo como loco *Proceso Proceso Proceso Proceso*. Ya”<sup>10</sup>



Diciembre fue el mes acordado por el equipo para la publicación del primer número; sin embargo, Julio Scherer decidió que debía ser en noviembre. Consideraba importante aparecer antes de que el sexenio de Luis Echeverría concluyera, así el 6 de noviembre se vuelve la nueva fecha.

“En diciembre no tendrá la misma fuerza periodística analizar el régimen. A toro pasado parecerá muy fácil, nuestros lectores lo verán como un simple retobo de resentidos. Nuestra respuesta a Echeverría será salir en noviembre y demostrarle que no fuimos derrotados, decía julio.”<sup>11</sup>

Para la elección de la portada, Vicente Leñero narra en su libro, la difícil decisión de escogerla: “El equipo había acordado colocar la cara de Echeverría, pero se armó un mini escándalo, no sé si paranoico, y nos dio miedo. El nombre de la “nueva revista” con la foto de Echeverría significaría que queríamos “procesar a Echeverría”. Mejor no.”<sup>12</sup>

El diseño del nombre, que sólo duró hasta el número 26, fue diseñado por Alfonso Rodríguez Tovar, posteriormente, fue rediseñado por el despacho del arquitecto Gleason.

Con todos los recursos listos para su publicación, incluso, con amenazas directas e indirectas, perseguidos por el espionaje y sabotaje; *Proceso* salió bien librado de todas las trabas que Echeverría emprendió en su contra.

<sup>10</sup> Vicente Leñero. *Op.cit.* P. 291

<sup>11</sup> *Ibíd.* P. 294

<sup>12</sup> *Ibíd.* P. 301

Algunas, como el rechazo de la Productora e Importadora de Papel S.A. De C.V. (PIPSA) a la solicitud del material para el primer número; las amenazas del secretario de Patrimonio Nacional, Francisco Javier Alejo, a Scherer, donde aseguraba que, la desaparición de quince personas no afectaría la tranquilidad del país, pues su pérdida no sería comparable a lo que significaba la seguridad del Estado;<sup>13</sup> o las del subsecretario de la presidencia, Fausto Zapata, narradas en voz de Ricardo Garibay: “Partidera general de madres para ver si continuamos creyendo que podemos insultar al presidente de la Republica”...<sup>14</sup>

El 22 de octubre, la Procuraduría del Distrito Federal, citó a comparecer a Scherer, en dos ocasiones, por una denuncia interpuesta por *Excélsior* –bajo la dirección de Regino Díaz Redondo- que lo vinculaba con un supuesto fraude millonario. Ningún periódico capitalino, en ese momento, quiso dar espacio a la respuesta de Scherer y el cual sólo comentó: “De cualquier manera, puedo asegurar que, por voluntad propia, no dejaremos de aparecer el seis de noviembre con un semanario que será honrado y profesional”.<sup>15</sup>

Y así, “el 6 de noviembre de 1976, con más de 12 diarios del interior del país publicando desde agosto noticias de la nueva agencia *CISA*, circularon 100 mil ejemplares del primer número de *Proceso*.”<sup>16</sup> El debut de *Proceso* se lanzó con una crítica abierta al gobierno de Luis Echeverría con un amplio reportaje sobre su sexenio y varios artículos sobre él. Entre la sociedad fue un éxito:

“Nos felicitaban. Recibíamos quejas: en el sur de la ciudad no se encuentran ejemplares ni de chiste; se acabaron muy temprano al parecer, dicen que algunos puesteros los están acaparando y vendiendo a quince y a veinte pesos, en lugar de diez. A las oficinas de Fresa llegaban voceadores a pedir más ejemplares y a quejarse de su despachador que sólo les entregó diez, quince revistas, y tenían pedido por treinta y hasta cuarenta. Nada podíamos hacer porque nuestra dotación se agotó muy temprano.”<sup>17</sup>

En este número también apareció el mensaje: “*Proceso* no sólo surge para combatir a un gobierno que vive sus últimas horas sino para contribuir a que la

---

<sup>13</sup> Leñero, Vicente. *Op.cit.* P. 300

<sup>14</sup> *Ibidem.* P.215

<sup>15</sup> *Ibidem.* P 304

<sup>16</sup> Y <sup>21</sup> Página online de *Proceso*.

<sup>17</sup> Vicente Leñero. *Op.cit.* P. 316

nación se conozca a sí misma, para que a partir de su propia conciencia pueda delinear su porvenir justo y libre”.<sup>18</sup>

Para el sexenio del presidente José López Portillo, *Proceso* quedó establecida, de acuerdo con Carlos Monsiváis, (como una publicación) “donde los reportajes de investigación neutralizaban el clamor adulatorio o, por lo menos, diseminaban las dudas y estimulaban la indignación”<sup>19</sup>.

Rafael Ocampo la describe como la publicación que responde a la expectación creada. “El periodismo crítico e independiente que se originó en *Excélsior*, se desarrolló de manera notable y trascendió el espacio de las páginas editoriales. Los reporteros de la revista empezaron a convertirse en los personajes principales de una dinámica que ubicaba en el hallazgo, en el dato original, excepcional y, por ende, exclusivo, su razón de existir.”<sup>20</sup>

El 6 de noviembre de 1977, en el primer aniversario dentro de las oficinas de Fresas 13, en la colonia Del Valle, el equipo fundador comenzó a cambiar, la salida más significativa fue la de Miguel Ángel Granados Chapa el 27 de mayo.

No obstante, *Proceso* ya había ganado el prestigio y reconocimiento que *Excélsior* poseía con la dirección de Julio Scherer. En ella, “habían descubierto no sólo un nuevo camino, sino una nueva forma de hacer un periodismo de verdad autónomo, libre.”<sup>21</sup>

En 1999, ante la jubilación de Julio Scherer, la dirección de *Proceso* cambió, Scherer decidió optar por una dirección colegiada y dejar a Carlos Marín, Froylan López Narváez y Rafael Rodríguez Castañeda como directores de *Proceso*. Esta fecha, de acuerdo con Alejandro Pérez, coordinador de edición y corrección de *Proceso* (con más de 10 años en la revista), fue la peor época en toda la historia de la revista, afirmó. “Existía un total desacuerdo entre ellos y que comenzó a reflejarse en la línea editorial. Las ventas cayeron, el fondo de 20 millones se agotó y la imagen que existía dentro de la revista era fatal.”

---

<sup>18</sup> José Luis Esquivel. *Op.cit.*

<sup>22</sup> Rafael Ocampo. “El proceso de Julio Scherer: una retrospectiva,” *Revista Mexicana de Comunicación*.

<sup>19</sup> Pagina online *Proceso*.

Al conocer la caída en ventas, el consejo de administración se reunió de emergencia y decidió escoger a un sólo director: Rafael Rodríguez Castañeda. Los otros renunciaron inmediatamente, y el nuevo director tuvo que sacar a la revista de todos los déficits que sufrió. De acuerdo con Pérez, Rafael fue la mejor decisión; ha sabido ser un director que siempre lleva un paso adelante de todas las publicaciones restantes.

### 1.3 Características del semanario *Proceso*

“Las revistas como medio impreso de comunicación tienen el objetivo de proporcionar información útil a un segmento de mercado,”<sup>22</sup> especialmente en esta época globalizada, donde la información se ha vuelto un bien necesario por cada individuo. Cada hombre necesita satisfacer su necesidad de conocer los problemas a su alrededor con mayor inmediatez.

A su vez, las revistas son también “un vehículo publicitario de permanencia prolongada para los anunciantes. Son medios de venta de objetos de consumo y vehículos idóneos para plasmar y transmitir valores, ideas, estilos de vida, etc.”<sup>23</sup>

La revista *Proceso* utiliza esta necesidad e interés del ser humano por enterarse de lo que ocurre a su alrededor, de acuerdo con Alejandro Pérez, el semanario trabaja con los temas de coyuntura nacional.

“El lector de *Proceso* busca la revista para enterarse de lo que pasa en un determinado ángulo de la vida social y política. Sabe que va encontrar de los hechos más recientes una revelación o un conjunto de hechos que puede considerarse una verdad irrefutable. *Proceso* trabaja al calor de los hechos y sobre todo, de lo más turbio de la política. Todo aquello que crea desconfianza o muestra la incapacidad del estado o de los políticos para resolver los problemas nacionales y sociales son nuestros temas,” asegura Pérez.

En una organización el consumidor debe ser la persona más importante. En su libro *Fundamentos de Marketing*, William J. Stanton explica que el mercado

---

<sup>22</sup> Gabriel Arturo Romero, “*La administración en el proceso editorial para elaborar una revista.*” Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2005. P. 25

<sup>23</sup> *Op. Cit.*

debe constituir el centro de todas las decisiones de la organización. “El consumidor es la esencia misma del marketing: cómo llegar a él, atenderlo en forma rentable y con una actitud socialmente responsable, debe ser tareas vitales dentro de una empresa.”<sup>24</sup>

Para ello es necesario conocerlos en sus gustos, preferencias y necesidades, para no producir y vender lo que el equipo editorial le agrade sino lo que el lector requiera.

Cuando Ipsos Bimsa, empresa especializada en medición de audiencias, realizó entre agosto del 2007 y septiembre del 2008, un estudio para conocer a los lectores de *Proceso*, determinó que el segmento de mercado del semanario correspondía a un rango de edad de 25 a 64 años. Cuando el quipo editorial descubrió este resultado la revista se rediseño para volverla “más juvenil.”

“Nos sorprendió mucho porque creíamos que sólo nos leían señores de 50 para arriba, estar consciente de que los jóvenes nos estaban comprando nos motivó a hacerla más fresca y dinámica,” asegura Alejandro.

De acuerdo con Pérez, desde el 2008 el tiraje de la revista ha ido incrementándose. Ana María Cortés, coordinadora de publicidad y comercialización del semanario, señala que el tiraje semanal es de 103 mil ejemplares (2 lectores por ejemplar) cuando antes mediaba entre 80 a 100.

---

<sup>24</sup> William J. Stanton. *Fundamentos de Marketing*, México, McGrall-Hill. P. 47

<b>Perfil de lectores de <i>Proceso</i> realizado por Ipsos Bimsa en noviembre 2008</b>	
<b>Sexo</b>	64% hombres 36% mujeres
<b>Nivel socioeconómico</b>	46% A/B/C+
<b>Edad</b>	36% 45 a 64 años 27% 35 a 44 años 23% 25 a 34 años 11% 19 a 24 años 3% 13 a 18 años
<b>Nivel académico</b>	31% Licenciatura completa 19% Preparatoria completa 6% Maestría
<b>Ocupación</b>	66% Trabaja 13% Al Hogar 12% Estudiante 4% Jubilado
<b>Alcance</b>	644 mil 444 alcance máximo en un mes
<b>Lectores promedio</b>	172 mil 362 lectores promedio última semana
<b>Hábitos de lectura</b>	
<b>Lectores por ejemplar</b>	2.00
<b>Promedio de ejemplares leídos en el último mes</b>	2.00
<b>Lugar de lectura</b>	65% casa 21% oficina
<b>Procedencia del último ejemplar</b>	58% comprado por el lector 19% regalado o prestado por otros
<b>Tiempo de lectura de Proceso</b>	42 min promedio de lectura
<b>Duplicidad</b>	En los lectores de otras revistas, <b><i>Proceso es la segunda más leída</i></b>
<b>Audiencia de medios</b>	
<b>Uso de internet</b>	67% de los lectores de Proceso usan internet 55% desde casa 34% en el trabajo 21% en cibercafé
<b>Servicios que ha utilizado en internet</b>	88% de los lectores de Proceso usan internet para checar su correo 85% para acceso de buscadores 35% lectura de periódicos 34% chats 12% lectura de revistas

El semanario es impreso por Impresora Transcontinental de México y distribuido en el Distrito Federal por Voceadores DF y Zona Metropolitana, en el resto de la República Mexicana por Publicaciones Citem.

Respecto a sus características físicas, *Proceso* mide 21 centímetros de ancho por 27.2 de largo. El papel en el que se imprime es LWC (light weigh couché) de 135 gramos. 80% de la estructura editorial es material nacional y 20% pertenece a los corresponsales extranjeros en Madrid, Paris y Washington o *free lance*. El promedio de páginas se establece entre 82 y 98 por revista.

El manual de estilo de *Proceso* define su lenguaje con ocho normas básicas: “claridad, propiedad, precisión, brevedad, sencillez, vigor expresivo, armonía y abundancia. Estas normas rigen la redacción, corrección y la edición.”<sup>25</sup>

Los géneros periodísticos utilizados, exclusivamente, en el semanario son: el reportaje, la crónica, la entrevista y el artículo de opinión, así como la reseña y los cartones. Desde los comienzos del semanario, la revista le ha dado gran importancia a la sección analítica, diversos articulistas, intelectuales y especialistas de gran prestigio han escrito para la revista, actualmente en su plantilla se encuentran: Jesús Cantú, John M. Ackerman, Olga Pellicer, Denise Dresser y José Emilio Pacheco, Axel Didriksson, Javier Sicilia, Ernesto Villanueva, Sabino Berman, Marta Lamas, Ariel Dofman, Martí Batres Guadarrama, Naranjo, Helguera, Rocha, Hernández.

Como se mencionó anteriormente, el segundo objetivo de una revista es la venta de publicidad. Gabriel Romero Hernández en su tesis “La administración en el proceso editorial para elaborar una revista”, destaca que las ganancias de las revistas comerciales no están en quien las lee, sino en quien se anuncia en ellas.

“Una revista bien establecida atrae lectores y éstos a los anunciantes, la publicación la pagan los últimos, aquellos quienes venden un producto o servicio a un consumidor cuyo perfil es similar o el mismo de quienes leen la revista.”<sup>26</sup>

Sin embargo, desde el nacimiento de *Proceso* esta regla ha sido una excepción, la mayor parte de sus ingresos son por suscripciones y puntos de venta. Pese a que sus anunciantes, en su mayoría gubernamentales, compran

---

<sup>25</sup> *Manual de estilo Proceso*, segunda edición, México, 2009. P. 29

<sup>26</sup> Gabriel Arturo Romero Hernández. *Ob. Cit.*

grandes espacios publicitarios en la revista, de acuerdo con Alejandro Pérez, el semanario prefiere rechazar publicidad antes de sacrificar información. Se estima que entre cada número se encuentre entre 11 a 23 anuncios, de los cuales, cuatro o cinco sean referentes a productos de *Proceso*, como suscripciones, libros, talleres o sus ediciones especiales.

Entre el 2 de agosto del 2010 al 28 de febrero del 2011 estos fueron los publicitarios recurrentes: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Federal Electoral, Partido Revolucionario Demócrata, Partido Revolucionario Institucional, Secretaria de Cultura, Giramsa, CIPRO, Canal 22, Dish, Tecnológico de Monterrey, Visión Legislativa del Estado de México, Teveunam, Facultad de derecho de la Barra Nacional de Abogados, Universidad Autónoma de San Luis Potosí; Gobierno del Distrito Federal, Tamaulipas, Coahuila, Durango, Sinaloa y Quintana Roo, CIDE, Instituto Internacional del Derecho y del de Estado, IFAI, Moro Security, Poder Judicial de la Federación, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Iberoamericana, Suprema Corte de Justicia de la Nación, Revista de la Universidad de México, Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, Auditoría Superior de la Federación, Universidad de Guadalajara, Palacio de Bellas Artes, Universidad de Michoacán, Telmex, Cinopolis, Rexona, INEGI, Universidad de Ciudad Juárez, Universidad de Juárez de Tabasco, Ballet Folklórico de México, El Colegio de Jalisco, Instituto Mora y la Universidad de San Luis Potosí.

A continuación se establecen los costos y las medidas que su publicidad debe cumplir.

**Precio unitario por frecuencia en forros**

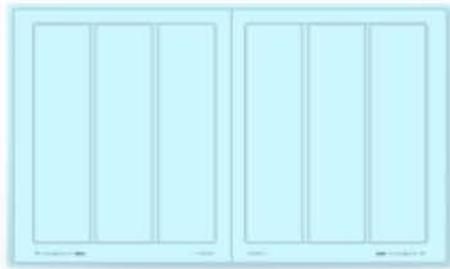
Tarifas en vigor a partir del 1 de enero de 2011

<b>ESPACIO</b>	<b>1 A 8 VECES</b>	<b>9 A 13 VECES</b>	<b>14 A 26 VECES</b>	<b>27 A 37 VECES</b>	<b>38 A 52 VECES</b>
CUARTA DE FORROS	114,500	110,200	106,300	101,300	96,800
FORROS (2DA-3ERA)	101,800	98,600	93,900	89,600	85,700

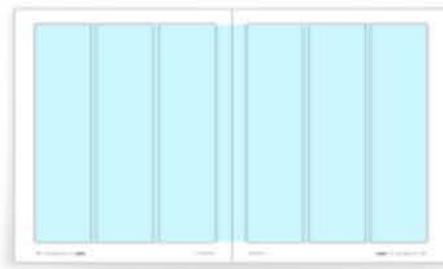
**Precio unitario por frecuencia**

<b>ESPACIO</b>	<b>1 A 8 VECES</b>	<b>9 A 13 VECES</b>	<b>14 A 26 VECES</b>	<b>27 A 37 VECES</b>	<b>38 A 52 VECES</b>
UNA PLANA	81,000	76,700	73,400	70,150	66,700
2/3 PLANA	60,000	57,900	55,200	52,800	51,000
1/2 PLANA	46,600	44,500	42,900	41,100	38.900
1/3 PLANA	33,100	31,700	30,700	29,400	27,600
1/6 PLANA	18,100	17,700	16,600	15,800	15,300

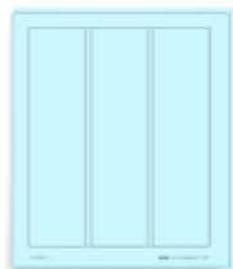
## Medidas de anuncios



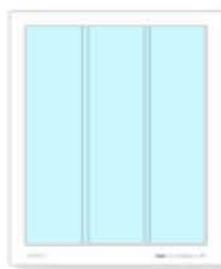
Doble plana con rebase  
-43cm X 28.5cm-



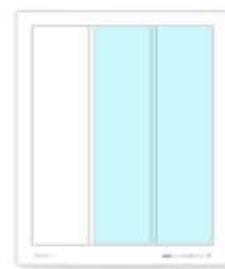
Doble plana a caja  
-39cm X 24.7cm-



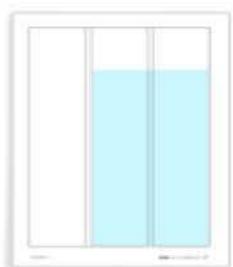
Plana con rebase  
-22cm X 28.5cm-



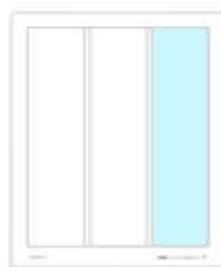
Plana a caja  
-18.5cm X 24.7cm-



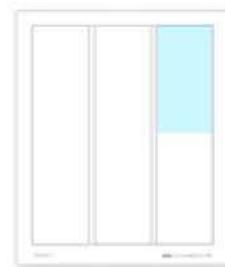
2/3 de plana  
-12.2cm X 24.7cm-



Media plana  
-12.5cm X 18.5cm-



1/3 de plana  
-5.8cm X 24.7cm-



1/6 de plana  
-5.8cm X 12.2cm-

## 1.4 Organización interna de *Proceso*

El objetivo común le otorga sentido a la acción, actualmente el ser humano no puede satisfacer solo sus múltiples necesidades es necesario crear un grupo, donde cada persona cumpla un rol y dentro de ésta exista una jerarquía.

Llanamente de esta forma es como se crean las organizaciones. Mario Krieger las define con precisión como “un conjunto interrelacionado de actividades entre dos o más personas que interactúan para procurar el logro de un objetivo común, a través de una estructura de roles y funciones y en una división del trabajo”<sup>27</sup>

Jeffrey Pfeffer lo hace como “Conjuntos de esfuerzos individuales que se coordinan para conseguir cosas que no podrían lograrse mediante los actos individuales por sí solos.”<sup>28</sup> Richard Hall, más conciso, las explica como “un conjunto de personas que interactúan entre sí para conseguir objetivos preestablecidos.”<sup>29</sup>

El objetivo común le otorga sentido a la acción, actualmente el ser humano no puede satisfacer solo sus múltiples necesidades es necesario crear un grupo, donde cada persona cumpla un rol y dentro de ésta exista una jerarquía.

Llanamente de esta forma es como se crean las organizaciones. Mario Krieger las define con precisión como “un conjunto interrelacionado de actividades entre dos o más personas que interactúan para procurar el logro de un objetivo común, a través de una estructura de roles y funciones y en una división del trabajo”<sup>30</sup>

Todas estas definiciones destacan la importancia del trabajo en equipo, como necesidad innegable y primordial. En *Proceso* el esfuerzo de cada periodista, colaborador y corresponsal, son quienes realizan directamente el

---

<sup>27</sup> Mario Krieger. *Sociología de las organizaciones*; Buenos Aires, Pearson Education, 2001. Pág. 3

<sup>28</sup> Jeffrey Pfeffer. *Organizaciones y teoría de la organización*, Buenos Aires, El Ateneo, 1987. P. 6

<sup>29</sup> Richard Hall. *Organizaciones: Estructura, proceso y resultado*, Buenos Aires. Prentice Hall, 1996, P. 45

<sup>30</sup> Mario Krieger. *Sociología de las organizaciones*; Buenos Aires, Pearson Education, 2001. Pág. 3

producto material; es decir, las creaciones periodísticas, literarias y expositivas que conforman la revista.

El talento humano en el semanario le brindan a la editorial su conocimiento, trabajo, creatividad y esfuerzo para encaminarla a la realización de sus objetivos: “mantenerse como la mejor revista periodística y de análisis político en México;” de acuerdo con Gabriel Romero, los empleados constituyen el corazón de la organización, pues le dan vida a la empresa, proponen y dan las herramientas necesarias para su formación y desarrollo.<sup>31</sup>

La división de trabajo en las organizaciones se establece mediante departamentos, área, división de una organización definida y sobre la cual un gerente tiene la autoridad para el desempeño de actividades específicas, que estará orientada al cumplimiento de los objetivos organizacionales con lo mejor de sus recursos materiales y talento humano.

La departamentalización se jerarquiza mediante el organigrama, “representación gráfica de la estructura organizativa, que permite obtener una idea uniforme acerca de una organización.”<sup>32</sup>

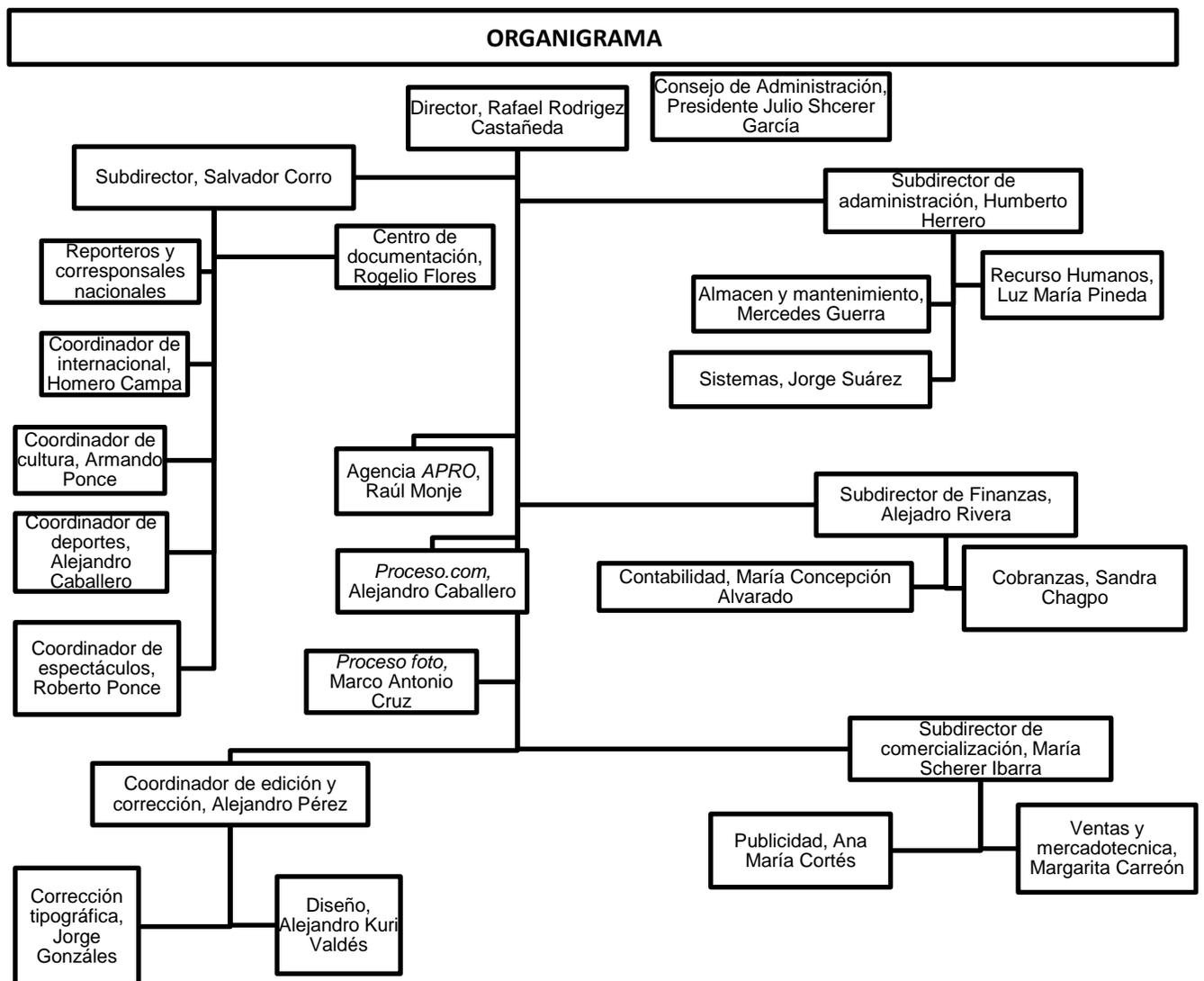
En el organigrama de *Proceso*, el director, subdirector general; subdirector de administración, finanzas, comercialización, así como los coordinadores de edición; cultura, deportes, espectáculos, fotografía y reporteros son trabajadores de planta.

En ocasiones, reporteros internacionales intervienen bajo el contrato de *free-lance*, especialmente en países del continente africano o asiático donde el semanario no cuenta con ningún corresponsal.

*Proceso* no cuenta con un organigrama, el siguiente fue realizado con base a la página legal del semanario.

---

<sup>31</sup> Y <sup>34</sup> Gabriel Romero Hernández, Gabriel. *Ob. Cit.* P. 100 y 105



De acuerdo a las entrevistas realizadas al equipo editorial y con base a mi observación dentro del departamento de archivo y síntesis informativa, describiré las funciones de los principales integrantes del área editorial.

*Consejo editorial; Presidente, Julio Scherer García, Vicepresidente, Vicente Leñero, Tesorero, Enrique Maza.*

En casos de crisis dentro de la revista, toman la última decisión administrativa o de política editorial. Su presidente, Julio Scherer asiste cotidianamente a la revista para comentar los temas de la semana y brindar su opinión de la ediciones pasadas.

*Director, Rafael Rodríguez Castañeda:*

Organiza y preside la junta editorial para la selección de nuevos temas. Lleva a cabo las reuniones con el presidente del consejo de administración, Julio Scherer García. Controla y supervisa el contenido editorial (especialmente el reportaje central). Escoge la portada. Aprueba los textos revisados por el coordinador editorial. En ocasiones, escribe artículos o editoriales para la revista o en defensa de ésta. Controla la nómina de los periodistas, y en general, del equipo editorial. Es la última palabra para la contratación de nuevo personal. Consigue entrevistas y mantiene relaciones públicas con políticos o gente del medio social. Está presente en la edición de la revista hasta que el diseño con contenidos y portada queda preparado para ser enviado a impresión. Autoriza el pago de las colaboraciones externas. Supervisa *Proceso.com* y la agencia de información, *Apro*. Cada determinado tiempo publica algún libro relacionado con las temáticas de *Proceso*

*Subdirector, Salvador Corro:*

Es el intermediario entre editores y periodistas. Proporciona las órdenes de trabajo a los reporteros, decide quién va a hacer qué y controla a los asistentes y ayudantes que intervienen en esa orden. Orienta a los reporteros y los auxilia para que cumplan con su orden de trabajo. Supervisa la información para *Proceso.com*. Selecciona los eventos a cubrir cada día para la página de internet. Colabora y supervisa la edición semanal. Auxilia en la selección de fotografías. Propone cabezas para los reportajes.

*Coordinador de edición y corrección, Alejandro Pérez:*

Recibe las órdenes de trabajo de los reporteros en bruto, así como la de los colaboradores externos. Supervisa y califica que la información recibida de los reporteros sea la exigida en la orden de trabajo, tenga investigación periodística y calidad escrita. Realiza corrección de estilo y tipográfica. Edita y ajusta los textos sobre las páginas diseñadas. Selecciona las fotografías del contenido. Redacta las cabezas de los reportajes y balazos. Jerarquiza el contenido de la revista. Imprime una copia de la revista para darles su aprobación a todo el contenido, al igual que

el director. Controla el proceso editorial de principio a fin. Da el visto bueno al último diseño de la revista antes de ser enviada a imprenta. Asiste algunos eventos y viajes

*Coordinador de diseño, Alejandro Kuri Valdés:*

Determina el tamaño de las páginas. El número de líneas por página y tipo de letra, así como de fotografías. Controla la unidad visual de la revista. Diseña las páginas. Arregla todo tipo de discordancia visual (palabras viudas o huérfanas, ríos entre párrafos, espacios en blancos, etc.) Diseñan las inserciones pagadas.

*Reporteros, colaboradores y corresponsales:*

Acatan las órdenes de trabajo decididas en las juntas. Independiente de su tema semanal, diariamente deben brindar notas para *Proceso.com* y *Apro* sobre su fuente designada. Asisten a eventos y viajes para la búsqueda de información y entrevista. Proporcionan entrevistas a otros medios. Acuden a eventos de la revista.

*Departamento de información, archivo y síntesis, Rogelio Flores y Lidia García:*

Realizan la síntesis informativa para dirección y editores. Auxilian a los periodistas en la búsqueda de información de otros medios o de ediciones pasadas de *Proceso*. Administran la biblioteca y hemeroteca del semanario.

## **1.5 Estructura editorial**

*Proceso* determina sus secciones de acuerdo a las temáticas relevantes de la semana por lo que muchas de éstas son semifijas. Los “paquetes”<sup>33</sup> del semanario: Narcotráfico, Política, Internacional, Análisis, Cultura, Inventario, Espectáculo, Palabra de lector y el cartón son secciones constantes dentro del semanario.

A continuación se proporcionará las características de cada sección

### **Narcotráfico**

Es la sección con la que suele iniciar la revista, no tiene un número establecido de páginas. Todo lo relacionado con la guerra del gobierno y el

---

<sup>33</sup> Dentro del semanario las secciones son denominadas como “paquetes”

narcotráfico son sus temas; a través de reportajes, entrevistas y crónicas se expone la situación violenta en los estados del país; los múltiples asesinatos de civiles, políticos, militares y policías (masacres), la vinculación de los distintos poderes gubernamentales o religiosos con las organizaciones del narcotráfico, la situación de los testigos protegidos, biografías de los carteles del narcotráfico así como de sus principales operadores, las diversas problemáticas que se derivan del uso del Ejército, la condición de los jóvenes y su reclutamiento en el narcotráfico, la manifestaciones de la sociedad contra la violencia y la estrategia presidencial en la guerra, entre otras problemáticas.

En esta sección los reporteros –y especialistas- son: Ricardo Ravelo, Arturo Rodríguez, Jorge Carrasco, Jesús Esquivel, José Gil Olmos, Patricia Dávila, Marcela Turati y Gloria Leticia Díaz; los corresponsales en Guerrero, Ezequiel Flores Contreras; Jalisco, Felipe Cobián; Michoacán, Francisco Castellanos; Nuevo León, Luciano Campos; Tamaulipas, Ma. Gabriela Hernández.

### **Política**

Esta sección maneja todos los temas que involucran a las instituciones políticas del estado y, generalmente, el mal uso que los políticos realizan de éstas. Sus temas son: los partidos políticos, las relaciones de poder entre políticos, así como el manejo interno y político de los estados. Sus reporteros son: Álvaro Delgado, quien maneja la fuente del PAN, Jesusa Cervantes, Jenaro Villamil, especialista en temas de telecomunicación (Televisa), Rosalía Vergara, quien cubre la fuente de PRD o sindicatos

### **Internacional**

Dependiente de la coyuntura noticiosa mundial, esta sección suele establecer tres reportajes sobre los países de mayor intereses noticioso en la semana. A pesar de que sólo existen cuatro corresponsales contratados: Alejandro Gutiérrez, en España; Anne Marie Mergier, Francia; Pablo Giuliano, Brasil; Juan Balboa, Cuba y Santiago Igartúa, en Buenos Aires, la cobertura mundial se realiza con la contratación de periodistas internacionales free-lance.

### **Análisis/ Cartón**

La sección dedicada a los artículos de opinión de intelectuales, escritores, periodistas y políticos con más reconocimiento en el país. John Ackerman, Ariel Dorfman, Sabina Berman, Jesus Cantú, Denise Dresser, Marta Lamas, Pablo Latapí Sarre, Carlos Montemayor, Rafael Segovia, Javier Sicilia, Enrique Semi, Ernesto Villanueva, Jorge Volpi; entre sus cartonistas están: Gallut, Helguera, Hernández, Naranjo y Rocha.

### **Cultura y Espectáculos**

Entrevistas a escritores, pintores, cantantes se encuentran en esta sección, todo lo relacionado con temas históricos, problemáticas o irregularidades en las instituciones culturales como Bellas Artes, INBA o espacios escultóricos o edificios históricos de la ciudad. Dentro de este paquete también se encuentra reseñas de lo actual en el arte, teatro, música, cine, televisión y libros. Los periodistas de esta sección son: Rafael Vargas, Armando Ponce, Columba Vértiz de la Fuente, Raquel Tibol, Rosario Manzanos, Judith Amador Tello y como colaboradores para la reseña de arte, Blanca Gonzales Rosas; Música, Ricardo Jacob; Teatro, Estela Leñero Franco; Cine, Javier Betancourt; Television, Florence Toussaint y Libros, Jorge Mungía Espitia.

### **Inventario**

Es el espacio dedicado al escritor José Emilio Pacheco, generalmente sólo ocupa tres cuartillas y es colocado ante de cultura.

### **Palabra de lector**

Establecida en las dos penúltimas cuartillas del semanario, en esta sección pretende “cumplir con la obligación de rectificar, aclarar o precisar los datos o informaciones que lo reclamen, y la segunda, permitir a las personas implicadas en un hecho deslindarse del mismo o diferir de los juicios u opiniones de quienes lo interpretaron. Esta sección publica las cartas en orden de entrega, pero da

preferencia a las aclaraciones, desmentidos o respuestas a otras misivas y notas de los reporteros.”<sup>34</sup>

Algunas de sus secciones semifijas suelen ser La Guerra de Calderón, Religión, Derechos Humanos, Cambio Climático, Historia, Presidencia, Libros, Justicia, Medios, Telecomunicaciones, Corrupción, Ecología, Sindicalismo, etc.

### **Reportes o ediciones especiales**

En ocasiones, el semanario prepara Reportes Especiales sobre algún tema no actual o de coyuntura actual como los soldados presos en el Campo Militar no. 1 o el estudio del Consorcio Internacional de Periodistas realizado a los avatares del gobierno federal en su intento por normar el consumo de tabaco a propósito de la Ley Federal para el control de Tabaco en el 2007, el cambio climático, la migración, entre otros.

En fechas especiales para el estado, se preparan secciones o ediciones especiales como ocurrió con el Bicentenario, donde *Proceso* sacó mensualmente fascículos sobre temas históricos de la época. Actualmente, cercanas las elecciones presidenciales en el 2012, se realiza una edición mensual con los perfiles de los precandidatos.

### **Conclusión al Capítulo 1**

La estructura del semanario responde a la historia misma de su creación. La permanencia de temas políticos, especialmente de aquellos temas que resultan duros para el Estado son los temas que *Proceso* profundiza, su objetivo es explicarle a la sociedad, sobre un tema de actualidad, lo que usualmente se ignora o se invisibiliza.

Toda empresa suele guiarse por una filosofía corporativa, que permite explicar la misión y visión de ésta. En *Proceso* no existe. Su filosofía se sobreentiende al conocer las razones de su origen: la contestación directa que sus fundadores representaron y representa para el gobierno mexicano.

---

<sup>34</sup> Manual de estilo de *Proceso*, Ob. Cit. P. 24

Esta estructura fundacional le da una ideología implícita a la revista, que internamente ha generado una unión dentro de todo el equipo y que es transmitida a los nuevos integrantes.

Como toda revista existe la eterna competencia, los egos de algunos periodistas, en ocasiones, impide el mejoramiento laboral del semanario. Pero cabe reconocer que cuando la revista atravesó por momentos difíciles, estos resentimientos y competencias se dejaron atrás.

Cabe destacar que en casi todas los ejemplares existen reclamos y aclaraciones en la sección, Palabra al Lector. Las investigaciones que se realizan en secciones como Narcotráfico, Política, Estados e incluso Deportes siempre han causado revuelo o han incomodado.

En mi estadía esa unión se vio reflejada en problemáticas donde la credibilidad de la revista o de algún periodista se vio cuestionada.

El 3 de diciembre el noticiario de Joaquín López Dóriga transmitió un video en el que el testigo protegido y ex narcotraficante, Sergio Villareal Barragán, alias *El Grande*, acusaba al periodista especialista en narcotráfico, Ricardo Ravelo, de haber recibido 50 mil dólares por no mencionarlo en sus trabajos periodísticos.

Esta acusación causó revuelo, la credibilidad de la revista empezó a ser cuestionada por todos los medios y principalmente su método periodístico para la realización de reportajes, el tomar como documento declaraciones de la PGR que testigos protegidos han realizado sobre otros delincuentes o políticos.

Los ataques se unificaron en uno sólo: ¿cómo ahora que un testigo protegido acusa a *Proceso*, digan que su declaración está manipulada, cuando en sus reportajes toman este tipo de declaraciones como “verdad”?

Esta acusación me permitió conocer la dinámica que dentro de una revista se da cuando uno de sus elementos es cuestionado o se encuentra en crisis.

Primeramente, la revista nunca lo dejó sólo; es decir, ya no estaban acusando a Ravelo sino a *Proceso*.

Después de las 10 de la noche, hora en el que el video fue transmitido en el canal 2, el director, subdirector, el coordinador de edición y el mismo Ravelo se reunieron para platicar y ver la acusación juntos.

“Esa mismo día decidimos que no declararíamos nada, todo lo haríamos en la próxima edición,” comentó el coordinador editorial, Alejandro Pérez.

Mientras la próxima edición era preparada, el departamento de síntesis recolectó todas las notas, columnas, editoriales dedicadas al asunto. Todo el material debía ser reportado al director. Cuando me encontraba rumbo a la oficina del director me encontré con Julio Scherer o como se le decía en la oficina, don Julio.

Al ver el material que traía en las manos, me preguntó que era.

---Es toda la información que ha salido sobre el asunto de Ravelo y Televisa, don Julio.

--- ¿Y qué dicen? ¿Nos pegan duro?

--- No, todo las críticas las han unificado a una sola, nada nuevo.

--- ¿Y eso nos preocupa?

---No creo, *Proceso* ha pasado históricamente por problemas peores, ¿no? El 5 de diciembre en la edición 1779, con el título en portada “A sus órdenes, señor. La agresión a *Proceso*,” el director publicó esta editorial al respecto.

## Los lectores, nuestra fuerza

En estos días, como desde hace 34 años, **Proceso** ejerce su vocación y compromiso: el periodismo político. No es lo nuestro ni la criminología ni la criminalística. Menos aún, la aplicación de la justicia.

Por convicción, por desmesura o por desatino, desde el primer día de su gobierno Felipe Calderón hizo pasar al narcotráfico del terreno penal al político. En pos de legitimación, le declaró la guerra a los cárteles y, sin consenso, la convirtió en política de Estado. En automático, el narcotráfico y la guerra de Calderón se volvieron tema natural y recurrente de **Proceso**.

Este semanario ha cubierto la guerra de Calderón sin reticencias, incluso con riesgo de la integridad física de sus reporteros, enviados, corresponsales y fotógrafos. Y lo ha hecho utilizando las herramientas propias del periodismo de investigación del mundo de hoy. En ese seguimiento, las investigaciones de **Proceso** han dado cuenta de las fallas, errores, abusos y fracasos de la estrategia contra el narcotráfico, contrariando el discurso presidencial. Aún más: los reportajes de la revista han tocado el presunto tabú de la relación entre los capos del narcotráfico y la política y han llegado hasta el máximo nivel, la casa presidencial. Calderón lo ha intentado, pero no ha podido hacer prevalecer la mentira sobre la verdad.

El poder público requiere consustancialmente de lo que los politólogos llaman medios

disponibles. Ambos, poder y medios adláteres, tienen sus propios intereses pero comparten por lo menos uno: la conservación de sus privilegios. Televisa es un medio disponible para el actual gobierno. No es el único; sí es el más poderoso y servicial.

En cambio, un medio de comunicación independiente acaba convirtiéndose, para un gobierno autoritario, en un enemigo más imaginado que real. Así lo es **Proceso** para el gobierno que encabeza Calderón. Por ello emprendió un embate desproporcionado contra nuestro semanario a través de su medio disponible preferido y de su conductor estrella, Joaquín López Dóriga. Aún ignoramos si es venganza, revancha o amenazadora advertencia. Olvidan quienes participan en la agresión, gratuitamente o no, que los lectores de los medios impresos independientes no son factores pasivos, sino activos, que con su juicio ponen en evidencia la calidad o la falta de calidad de sus contenidos. Este es uno de los principios que rigen la comunicación en las sociedades modernas. La fuerza imbatible de **Proceso** está precisamente en ellos, los lectores.

Hoy es Calderón. Mañana, quizás, Enrique Peña Nieto. Los medios a la disposición del poder público, Televisa por delante, siempre estarán puestos para decir: a sus órdenes, señor.

**Rafael Rodríguez Castañeda**

## Capítulo 2

### Planeación y elaboración del semanario *Proceso*

#### 2.1 Formación de la síntesis informativa de medios impresos

El proceso editorial de *Proceso* inicia con la formación de la síntesis informativa de los periódicos de mayor circulación en el país, que se realiza exclusivamente para el área editorial y dirección. Ésta tiene el objetivo de ser el origen de ideas y temas para el equipo sobre los posibles contenidos de la próxima edición, o si la información es sumamente relevante, para la preparación de una edición especial.

Como practicante, esta área fue mi responsabilidad. En ésta se realiza la selección de información más relevante aparecida en los diarios de mayor circulación nacional, y del periódico español *El País*. Es necesario que la selección de información se realice con base al eje temático del semanario: la actualidad política, y de las temáticas del narcotráfico, ciudad, social, internacional, economía, telecomunicaciones, cultura, espectáculos y deportes.

Tamibién se recopila la información que los medios impresos esgrimen sobre la revista, sus periodistas o fundadores.

Como co-responsable del área era vital que tuviera un panorama actualizado y generalizado de la información noticiosa en medios impresos, radio y televisión.

El proceso cotidiano inicia a las 7 de la mañana con la recolección de información, al mismo tiempo, que se escucha el noticiero Primera Edición de MVS conducido por Carmen Aristegui, por manejar un eje temático similar al del semanario.

Éste ayudaba a recolectar información de diversos medios impresos que en ocasiones no percibíamos y, a su vez, se escuchan las colaboraciones que distintos reporteros de *Proceso* tienen los días lunes para comentar el contenido de la edición semanal o algún reportaje de especial interés.

Para el área de síntesis es vital escuchar este noticiero, porque cada lunes, día en que se organizan las juntas, se debe reportar al director todos los comentarios,

menciones o entrevistas que se relacionarán o derivarán del número semanal en el noticiero.

Para la realización de la síntesis se consideran los periódicos de *Reforma*, *El Universal*, *La Jornada*, *Milenio*, *El Economista*, *El Financiero*, *La Crónica*, *Excélsior* y *el El País*. Se incluyen las noticias que cumplen con el eje temático de la revista, así como las noticias relacionadas con los reportajes de ediciones pasadas, especialmente, si éstas aun podían continuar vigentes en futuros números.

Las editoriales y los articulistas de cada periódico también se integran a la síntesis, porque son considerados trascendentes en el contexto que el director y su grupo editorial deben tener.

El director – y voz de *Proceso*– debe conocer el tratamiento que cada medio hace de un hecho noticioso, principalmente, para brindar un ángulo diferente de los temas coyunturales, sin olvidar que es una forma de monitorear las ventajas o carencias que *Proceso* tiene antes que las otras publicaciones.

La selección de los artículos de opinión de cada periódico se realiza de acuerdo a la aportación innovadora que haga sobre algún tema noticioso. No obstante, también existen aquellos articulistas obligados de incluir en la síntesis.

Para el periódico *Reforma*, “Templo Mayor” y la columna “Plaza Pública” de Miguel Ángel Granados Chapa; de *El Universal*, “Nombres, nombres y nombres,” de Enrique Quintana, “Desde el piso de remates”, de Maricarmen Cortés y “Empresa,” Alberto Barranco; de *Milenio*, la editorial Trascendido; “El asalto a la razón,” Carlos Marín; “La historia en breve,” Ciro Gómez Leyva; “En privado,” Joaquín López Dóriga y “Día con día,” Héctor Aguilar Carmín. De *La Jornada*, la columna “Astillero,” Julio Hernández López; “Clase Política,” Miguel Ángel Rivera y “México SA”, Carlos Fernández Vega; de el periódico *El Financiero*, “Indicador Político” de Carlos Ramírez y “Agenda Confidencial,” Luis Soto; de *La Crónica* “Pepe Grillo” y de *Excélsior* “Frentes Políticos.”

La síntesis se conforma de forma “manual”, cada noticia, artículo y editorial es recortada y pegada en hojas foliadas con el nombre del periódico, la fecha y la posición de la noticia en la hoja de periódico. Una vez concluida la síntesis, se

fotocopia y el juego extra se entrega a los editores. La síntesis original debe ser entregada a las diez de la mañana, hora en la que el director llega a redacción.

## **2.2 Junta editorial y diseño de temas**

La planeación del número semanal de *Proceso* inicia los días lunes con la junta editorial. Dentro de ésta, Alejandro Pérez, coordinador de edición, explica que se reúnen los coordinadores de todas las secciones del semanario. Es presidida por el director, Rafael Rodríguez Castañeda; el subdirector Salvador Corro, el coordinador de internacional, Homero Campa; cultura, Armando Ponce; espectáculos, Roberto Ponce; deportes, Alejandro Caballero; fotografía, Marco Antonio Cruz y de la agencia de información *Apro*, Raúl Monge.

“La junta da inicio con una evaluación de la edición pasada y de lo que significó. “Una vez que hacemos esta reflexión informativa tenemos un plan de trabajo. Las ediciones del semanario son una historia que da continuidad a las anteriores, es una historia lineal, cada número es un universo independiente y forma parte de una secuencia histórica-periodística.”

En las juntas, los coordinadores o los periodistas llevan las propuestas de los temas; no obstante, el 60% de las veces surgen al calor de los análisis. Para ello, nosotros ya vimos las noticias de lo que paso el fin de semana o las repercusiones de un hecho determinado. Con base en estos cálculos es como planeamos los temas de la nueva edición.

“Esta secuencia periodística-histórica se puede percibir con el actual tema: el caso del escritor Javier Sicilia. El número pasado cronicamos la marcha y el anterior a éste fue una entrevista con él. Se le da continuidad a ese hecho, por las repercusiones del tema y se entiende que éste, llevará a muchas noticias o reportajes más, como la aprensión de los responsables y si lo analizamos, el movimiento ya no es sólo Sicilia sino un conjunto, la sociedad que está preocupada por lo que ocurre.

Ejemplo de la secuencia periodística-histórica con el que semanario selecciona sus temas:

2 de abril 2011

9 de abril

7 de mayo



14 de mayo

21 de mayo



Existen reportajes de largo aliento que se preparan con un prolongado tiempo de anticipación, en las juntas se plantean y se establece el tiempo para su conclusión, esta planeación toma en cuenta los viajes, la solicitud de información al IFAI, entrevistas y todos los contratiempos o dificultades para su investigación.

Salvador Corro, subdirector y jefe de información es quien comunica a los reporteros sus órdenes de trabajo. Dentro de *Proceso* cada reportero es especialista en una fuente política, “los reporteros se les designa su tema de acuerdo a sus habilidades periodísticas y por el conocimiento que tenga de éste, nuestros reporteros llevan años cubriendo una sola fuente, de ahí su

especialización. Marcela Turati ha trabajado con los temas de violencia, narco y niños. Ella es la más capacitada para reportear el tema de las fosas encontradas en Tamaulipas. Nosotros aquilatamos las capacidades del reportero,” comenta Alejandro Pérez.

Los coordinadores deben hacerse responsables de que sus reporteros cumplan con sus órdenes de trabajo. “Estas deben coincidir con lo que se determinó en la junta y con puntualidad”, afirma Pérez. El tiempo de entrega para cada reportero varía entre tres o cuatro días. “Marcela se tiene que ir a Tamaulipas hoy martes y su reportaje tiene que estar el jueves a media noche o exagerando el viernes, así manejamos el tiempo.”

### **2.3 La Corrección y edición de textos**

Álex Grijelmo define al editor como el “encargado del control de calidad de los textos ajenos, es quién debe vigilar que el producto se elabore con mimo y buenos resultados, al cuidar aspectos gramaticales, lexicográficos y sintácticos.”<sup>35</sup> En *Proceso* el equipo editorial lo forman 10 personas, cinco editores y cinco correctores ortotipográficos (quienes resuelven ortografía, tipografía, cursivas y el estilo de la revista) y son coordinados por Alejandro Pérez.

“Mi responsabilidad es que los textos queden impecables, que el lector goce la lectura y tenga una claridad meridiana y sin dudas; para ello es importante que quienes se encargan de revisar los textos sean especialistas en el periodismo. Mi equipo está formado por periodistas-editores que pasaron años en las redacciones antes de poder perfeccionar las normas periodísticas.”

“Los editores necesitan pensar, escribir y corregir como periodistas para que sean capaces de redactar desde una editorial o un reportaje hasta restaurar una crónica, sin olvidar que debe tener un sustrato editorial importante.”

“El corrector de estilo periodístico no sólo deben corregir problemas de sintaxis, ortografía, paráfrasis, sino redactar buenas entradas periodísticas que consignen la actualidad del reportaje, por ello deben tener un contexto informativo

---

<sup>35</sup> Grijelmo, Alex. *El estilo del periodista*. Taurus, Santillana. México, 2008. Pág. 139

político, pertinencia y malicia política que les permita jalar datos del pasado a un tema actual que enriquezca la información. Ahí entra el periodista-editor.”

En la mesa editorial cada editor supervisa entre cuatro o cinco reportajes. Así como los periodistas tienen fuentes, los editores también se especializan. “Yo sé a quién le puedo dar un texto de cultura o a quien darle uno de esos pesados políticos,” asegura.

Entre los días miércoles y jueves la mesa editorial empieza a recibir los primeros contenidos de la edición y éstos deben satisfacer la orden de trabajo señalada. “La orden de trabajo dicta el trabajo que debe hacerse y es la mandato sagrado del periodismo” comenta Alejandro. Cuando la mesa editorial recibe el material periodístico de los reporteros, éste debe reflejar “exactamente el espíritu de los que se acordó en la junta.”

Al recibir los textos, lo primero que se realiza con ellos es su valoración. “Juzgamos la fidelidad del tema respecto a la orden de trabajo, su pertinencia editorial (actualidad) y su calidad periodística (la factura). Si no se aprueba la primera, el reportaje se rechaza, se habla con el intermediario, el subdirector y éste le pide al reportero que reenfoque su trabajo.”

“El principal problema con los reporteros de *Proceso* es la carencia de calidad periodística.” Sin embargo, asegura Pérez, si el material tiene buenos elementos de investigación, la mesa editorial aplica dos opciones: si el material está escrito con un gran descuido que exija mucho trabajo editorial, se le devuelve al reportero para que lo rehaga, pero si los errores de redacción son mínimos los corrigen ellos.

Contrario a lo que cada sábado se presenta en el semanario, éstos textos, llevan mucha intervención de los editores, incluso, hay ocasiones donde son totalmente rehechos con el fin de aprovechar la información. “Hay muchos reporteros que pasan los años y nunca limpian su redacción, están llenos de erratas, lagunas, imprecisiones, revoltijos de información... son pocos quienes cuentan con talento literario”, crítica Pérez.

A continuación se presentan el trabajo que la mesa editorial realiza con los textos originales:

## En la guerra, conflictos de interés

Arturo Rodríguez García

La residencia de Los Pinos estaba espléndida la tarde del 17 de agosto de 2007. Por sus jardines decenas de personas deambulaban entre guardias del Estado Mayor que, recelosos, mantenían su vigilancia sobre la concurrencia cercana a Felipe Calderón.

Sólo 141 personas, entre amigos, familiares y ~~algunos~~ <sup>varones</sup> colaboradores, fueron invitadas a festejar el cumpleaños del presidente. Acudieron con sus mejores atuendos. ~~Entre los hombres sus dilatadas sonrisas anticipaban las sonoras palmadas que se darían al enlazarse en fatuos abrazos. Las mujeres hacían gala de la habilidad adquirida a base de la convivencia social para acerear la mejilla, sin agravio al maquillaje, en el reparto de besos que no llegan a ser.~~ <sup>Entre las mujeres, mínimos toques</sup>

~~En el festejo podía verse a gobernadores y secretarios de Estado, empresarios con sus esposas, panistas de prosapia y antiguos vecinos...~~ <sup>Montones de para el</sup> ~~Entre los regalos al presidente, había finas corbatas, vinos, prendas y joyas; los snobs le llevaron libros y discos compactos.~~ <sup>y hasta</sup> ~~Quienes conocen mejor a Calderón - confeso de querer tener todos los equipos bélicos a los que llama "juguetes"- optaron por regalarle el videojuego de estrategia *Age of Empires*. Los presentes más costosos deberían devolverse al cabo de un mes.~~ <sup>Los que quien ha confesado que quería</sup>

~~Pero en ese momento no importaba, ya habían quedado bien y estaban ahí, degustando una~~ <sup>El menú:</sup> ~~sopa de tortilla, chiles en nogada y~~ ~~mousse de mango,~~ <sup>todos los manjares fueron maridados con vinos</sup>

generosos de la norteña Casa Madero. ~~Mientras transcurrió la comida~~ una orquesta de cámara <sup>2ba</sup> ejecutó danzas barrocas...

Poco después el mariachi de la Secretaría de Marina, el favorito del mandatario, ~~propagaba~~ <sup>ejecutaba</sup> sones, huapangos y corridos. También tocaría *El hijo desobediente*, título que adoptó Calderón <sup>como epíteto de marketing</sup> para definirse durante su campaña y darle nombre a su autobiografía.

~~Curiosa elección musical. Su extinto padre, Luis Calderón Vega, fue amigo de Sergio Lujambio, cuyo hijo Alonso asistió al festejo presidencial.~~ <sup>Lujambio figuraba entre los invitados especialísimos...</sup>

Meses después la Presidencia se negó a dar a conocer la lista de asistentes y los gastos <sup>hechos para costear con cargo al erario</sup> de la fiesta. La solicitud de información la hizo el periódico *El Universal*. <sup>Invitado, amigo, cómplice</sup> respectiva

De agosto de 2007 a febrero de 2008 el asunto transitó por todas las instancias de acceso a la información, pues la Presidencia sostenía que no había lista de asistentes ni relación de gastos porque se trató de un acto <sup>privado</sup>.

El entonces comisionado del Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI) Juan Pablo Guerrero Amparán pidió a Lujambio que se abstuviera de participar en la discusión y votación del expediente 0210000129707. El motivo: podía haber un conflicto de interés. Pero éste se negó con el argumento de que no “había amistad íntima” con el presidente. <sup>Con todo,</sup> El IFAI ordenó que se hiciera pública la información. <sup>y</sup>

El 25 de febrero de 2008 Calderón envió una misiva a Lujambio en la que daba a conocer algunos <sup>datos,</sup> aspectos de la información. <sup>—dijo—</sup> “a pesar de no estar obligado” <sup>a hacerlo</sup> como si fuera una graciosa concesión. De esta manera se <sup>El propio</sup> supo que Lujambio <sup>figuraba en la lista de asistentes al festejo.</sup> había asistido al festejo. <sup>estando</sup>

El conflicto de intereses en que podía <sup>estando</sup> incurrir el comisionado presidente fue advertido desde el 6 de diciembre de 2006 por Guerrero

Amparán. Mediante una carta –cuya copia fue obtenida por ~~el reportero~~ <sup>Proceso</sup> de este semanario ~~Álvaro Delgado~~– proporcionó a sus pares en el IFAI el sustento jurídico que colocaba a Lujambio en la posición inevitable de excusarse para conocer los casos relacionados con el presidente.

Dirigida a todos los comisionados del IFAI, incluido Lujambio, la carta decía:

“La presente tiene la finalidad de advertir sobre el impedimento del Comisionado Presidente para conocer asuntos que involucren al ciudadano Felipe Calderón Hinojosa, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, como consecuencia de la amistad manifiesta que existe entre ambos. Hago observar que las disposiciones legales sobre impedimentos son claras y obligan al servidor público a abstenerse de intervenir o tramitar cualquier procedimiento administrativo en el que existan intereses en conflicto, y contemplan en caso contrario la responsabilidad administrativa”.

Guerrero citaba el artículo 21 de la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos, cuya fracción IV impone la prohibición de intervenir en asuntos en que alguno de los implicados tenga relación de amistad o enemistad.

También invocaba el artículo 22 de ese ordenamiento, donde se establece la sanción a quien incurre en conflicto de intereses. Fue inútil. Lujambio no se excusó de conocer temas de la Presidencia y sus compañeros comisionados guardaron silencio.

El comisionado disidente recordó que Lujambio tenía una amistad pública con el mandatario y que hasta había declarado que participó en actividades de planeación en la precampaña.

~~Por lo tanto, Guerrero~~ <sup>entonces</sup> propuso que se modificara la reglamentación del IFAI a fin de que los comisionados declararan sus relaciones para evitar ~~intereses en~~ <sup>si</sup> conflictos, sin embargo, los comisionados optaron por

de interés;

respaldar a Lujambio, quien a su vez había planteado un acuerdo, al margen del reglamento, que fijara lineamientos en la materia.

## Prevaricación

~~Alonso José Ricardo Lujambio Irazábal es politólogo con estudios de posgrado en la Universidad de Yale. También fue maestro e investigador del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), su alma máter.~~

~~Muy pronto dejó la vida académica para unirse a la burocracia. De 1997 a 2003 fue consejero del Instituto Federal Electoral (IFE) y de 2005 a 2009, comisionado del IFAI. Este año fue designado secretario de Educación Pública.~~

El <sup>re</sup>apartidismo <sup>de</sup> de Lujambio siempre provocó suspicacias.

Impulsado por Calderón para la consejería en el IFE, ya como presidente de la Comisión de Fiscalización del IFAI tuvo que abordar el caso Amigos de Fox.

~~Durante su paso por el IFAI Lujambio votó expedientes en los que había conflicto de interés y se esforzó en promover la opacidad que el gobierno federal requería para el manejo de información políticamente sensible.~~

El 11 de noviembre de 2008 el pleno del IFAI realizó una de las sesiones más polémicas de su historia, pues debía conocer varios recursos de revisión sobre asuntos relativos a expresidentes de la República.

En uno de los expedientes se encontraba la solicitud enviada a la Procuraduría General de la República (PGR) para que informara acerca de las averiguaciones previas abiertas contra el expresidente Vicente Fox y el estatus de éstas. La dependencia se negó y el proyecto de Lujambio se orientó a respaldar esta decisión. Sin embargo, la mayoría se impuso y

??  
¿sobre qué casos específicos?

¿sobre qué casos específicos?

o hacerlo

de los comisionados

por tratarse de un asunto de interés público; ~~debieron abrirse parcialmente~~ los expedientes. ~~Los expedientes~~ fueron abiertos parcialmente.

?? En esa misma sesión se decidió que no habría acceso a los expedientes médicos de los expresidentes Gustavo Díaz Ordaz y José López Portillo. Esta información se encuentra en los archivos de la Secretaría de la Defensa Nacional.

?? Lo que ~~verdaderamente~~ ocupó a Lujambio ~~una y otra vez~~ <sup>insistentemente</sup> fue el tema de las averiguaciones previas contra Fox. Conforme a la legislación vigente hasta entonces, éstas eran susceptibles de ser transparentadas una vez ~~que hubieran~~ <sup>s/</sup> concluido los procesos judiciales correspondientes.

?? El 6 de junio de 2007 ocurrió algo semejante cuando el pleno del IFAI conoció un recurso que solicitaba información sobre las averiguaciones previas encausadas contra los expresidentes Ernesto Zedillo, Carlos Salinas y Vicente Fox, así como contra Marta Sahagún y sus hijos.

Lujambio se negó con el argumento de que debía preservarse el buen nombre y la honorabilidad de las personas; no obstante, el pleno decidió revocar la negativa del comisionado presidente.

Hábil en el doble discurso, Lujambio recriminaba a la PGR su opacidad, pero cuando se trataban casos de interés para el gobierno federal y que captaban la atención pública, intentaba confirmar las negativas.

### Malabarismo político

Más allá del bloqueo para que se conocieran las averiguaciones previas contra expresidentes y sus familiares, los servicios de Lujambio contribuyeron a la opacidad en áreas de seguridad.

Por ejemplo el 4 de marzo de 2009, un mes antes de abandonar el IFAI, el entonces comisionado presidente confirmó la negativa de la Secretaría de Seguridad Pública a dar a conocer los nombres del equipo de asesores del titular de la dependencia, Genaro García Luna. Alegó que se trataba de un asunto de seguridad nacional.

Con anterioridad actuó de la misma manera. El 27 de junio de 2007 hizo cuanto estuvo a su alcance para evitar que se conocieran los nombres de los escoltas de Felipe Calderón que se ocuparon de protegerlo durante la primera gira del mandatario por Europa.

Durante su permanencia en el IFAI Lujambio facilitó el ocultamiento de cifras relacionadas con “la guerra” del presidente contra el narco. Asimismo se confirmaron negativas de dependencias obligadas a dar información acerca de balaceras entre sicarios y miembros de las fuerzas de seguridad pública, ejecuciones del hampa e infiltración del narco en estructuras oficiales.

Como presidente del IFAI consiguió que todas las entidades federativas adecuaran sus sistemas de acceso a la información a la plataforma electrónica Infomex. De esta manera se unificó el mecanismo de solicitudes por parte de los ciudadanos.

Proclive a la discreción y el secretismo, ni siquiera sus compañeros comisionados supieron que abandonaba el IFAI. Se enteraron cuando faltaban unas horas para que se hiciera público su nombramiento en la SEP en abril de 2009.

Al frente de esta dependencia el funcionario se ha empeñado en que cunda la opacidad en temas relativos al Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), cuya dirigente, Elba Esther Gordillo, tiene a su yerno José Fernando González Sánchez como subsecretario de Educación Básica.

quien lo confirmó ??

A finales de 2010 un particular pidió a la SEP, mediante una solicitud de acceso a la información, que le dieran a conocer los nombres de los maestros comisionados, es decir que cobran sin trabajar o laboran en un lugar distinto al de su adscripción, así como los sueldos que devengaron entre el 1 de diciembre de 2006 y el 31 de agosto de 2010.

La SEP se declaró incompetente con el pretexto de que esa información la tenían los estados y sólo entregó una lista correspondiente a los bachilleratos técnicos del Mar y Agropecuarios. Los datos correspondían a 2010, por lo que el solicitante se inconformó ante el IFAI.

En el proyecto de la comisionada María Marván Laborde se establece que el Fondo de Aportaciones para la Educación Básica y Normal (FAEB) impone la obligación a las entidades federativas y al Distrito Federal de informar a la SEP ~~federal~~ los nombres y funciones del personal comisionado. Ello demuestra que la información sí estaba disponible.

La información negada tiene que ver con el área del yerno de la líder magisterial y el personal comisionado que se destina a operaciones electorales es el instrumento del que se vale el SNTE para soportar su poder político. El 27 de febrero de 2011 el IFAI ordenó que se hiciera pública la lista completa del personal comisionado.

El apartidismo de Lujambio y su argumento de que no incurría en conflicto de intereses puesto que no era amigo del presidente se vinieron por tierra cuando en su discurso de aceptación como secretario de Educación Pública mencionó que asumía el cargo como una muestra “de lealtad personal e institucional”.

Los editores cargan el peso semanalmente de publicar una edición limpia y, de no hacerlo, son quienes pagan por todos los errores, en ocasiones, con suspensiones.

“Este oficio es un reto a las relaciones públicas, se debe aprender a tener tacto para señalarles sus deficiencias a los reporteros con renombre; éste nombre hacen se crean perfectos y no vean sus constantes erratas, de ahí que la exigencia en *Proceso* podría ser más,” comenta el coordinador editorial.

A pesar de que el semanario cuenta con firmas de periodistas respetados, todos los textos publicados en la revista pasan por corrección. “Sea de quien sea, incluso de don Julio Scherer. Todo lo que el escribe pasa por la mesa.”

“Cuando los colaboradores no están en su día, se les habla para consultarles un error en su trabajo, y son éstos, contrario a los periodistas, los más humildes. Recuerdo los casos de Carlos Monsiváis, Montemayor o Villoro, en dos o tres ocasiones tuve que hablarles para aclarar algo en sus textos y siempre estuvieron en disposición.”

Una vez corregido los textos con epígrafes y cabezas, éstos son enviados al director para su revisión y brinde su autorización para ser enviados al área de diseño.

## **2.4 La Selección de fotografías**

El departamento de fotografía lo conforman siete personas, de los cuales cinco son fotógrafos y dos asistentes. El coordinador es Marco Antonio Cruz y quien se encarga de designar a los fotógrafos los lugares a cubrir o al reportero que deben acompañar. Una vez que su coordinador cuenta con las fotografías de los temas, realiza una depuración de cada sección para enviarlas al área de diseño.

En esta área, se realiza otra depuración de Alejandro Pérez y el coordinador de diseño, Alejandro Kuri. No obstante, quien tiene la última palabra sobre las fotografías, son Pérez y el director.

“El editor debe tener un criterio gráfico, educación visual para corregir los errores de diseño, y mantenerse cerca de diseñadores para supervisar la

selección de fotografías, en ocasiones, éstos escogen fotografías que no representan bien el reportaje,” asegura Alejandro Pérez.

El editor debe hacer cambios radicales para que lo que se lee y observa coincidan. Especialmente, cuando se tiene una fotografía muy *ah-doc* con el tema del reportaje, pero no con la cabeza, es ahí, cuando el editor debe redactar una entrada diferente y coordinante con la fotografía. Ocurre también con las fotografías que tienen a un personaje de sobra para el tema que se trata, el diseñador debe borrarlo o arreglar la fotografía lo mejor posible.

Manuel Fouilloux, diseñador (con 30 años en el semanario) y encargado de editar las fotografías comenta que en ocasiones éstas no sólo son producto de los fotógrafos sino, en muchas ocasiones, los mismos personajes que salen en ellas, son quienes las envían con la consigna de no publicar su nombre, es ahí cuando *Proceso* las acredita al área de archivo.

*Proceso* se ha caracterizado –y ha sido criticado- por colocar fotografías violentas o “rojas” en sus páginas; al respecto, Alejandro Pérez asegura: “Cuando nosotros usamos una foto roja las usamos en un contexto muy diferente al que lo haría *La Prensa*, tiene una finalidad distinta, no promovemos el morbo para vender más. Usamos la foto cruda para representar la grave situación que está viviendo el país, y se pone en una publicación que está tratando el narcotráfico.”

“La sensibilidad que se pretende cuidar está en función de cada lector. Nosotros sabemos que el lector de *Proceso* no es el mismo que el de *La Prensa*.”

Comenta que este debate también persiste dentro de la revista, no obstante, el director mantiene una idea que ha tratado de establecer: ‘La realidad es como es, no como nos gustaría que fuera.’

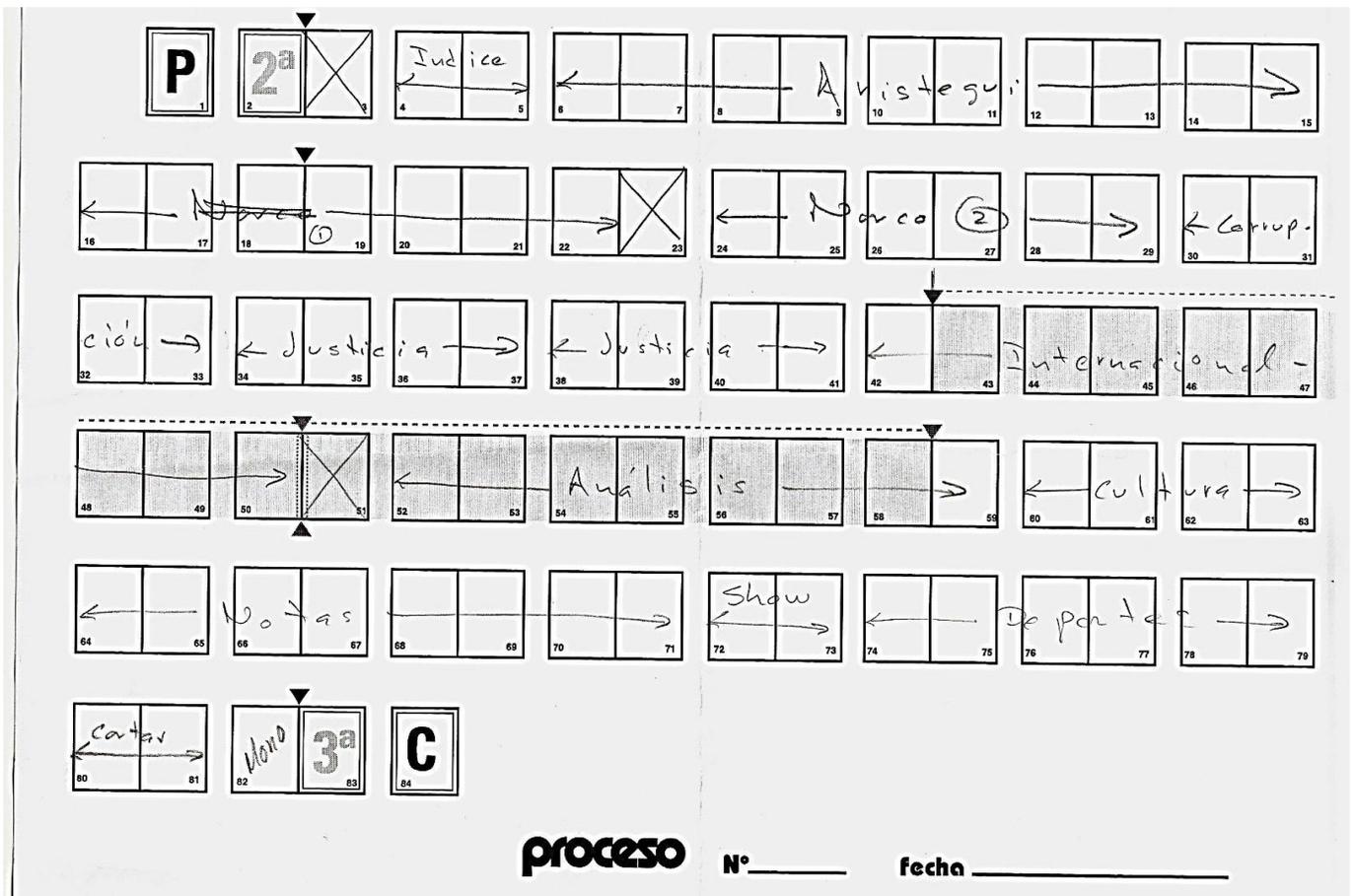
“Los lectores no se asustan ni se insensibilizan por las fotografías, depende del contexto de cada persona. No es la sangre por la sangre, confiamos en la inteligencia de los lectores.”

## 2.5 Diseño y portada

Diseño se conforma por cinco personas y su coordinador es Alejandro Kuri, quien se encarga de supervisar el trabajo de su equipo y de diseñar la portada.

El diseño de la revista se comienza a trabajar el día miércoles, con los adelantos del primer pliego (16 cuartillas) que contiene la sección de Internacional, Cultura y la sección de Jalisco. Los diseñadores siguen el orden de los reportajes, de acuerdo al esquema que los editores realizan para jerarquizar los temas.

El día jueves los diseñadores concluyen la sección de Internacional, Cultura y el suplemento de Jalisco. A su término, se le envían al director para su revisión y autorización. En la madrugada se arma el diseño de Política y Narcotráfico, “los dos principales reportajes son casi siempre los últimos de diseñar”, comenta Fouilloux.



Los colores que la revista utiliza buscan contrastar con las fotografías. Respecto a las tipografías, los reportajes utilizan Times New Roman de tamaño 10 con un interlineado sencillo. Para la portada no se tiene una en particular, sólo se busca que sea condensada para evitar que no robe espacio. Los epígrafes se escriben con Helvética Bold Net condensada. La sección de José Emilio Pacheco, que pretende mostrar un estilo clásico y elegante utiliza Book Antigua de tamaño 10. La palabra del lector es Hélvetica con un tamaño de 7.5 con un interlineado de 10.

Cada reportaje tiene establecido (generalmente) tres cuartillas con tres columnas, en la sección de reseñas cambian a cuatro.

¿Quién escoge la portada? Es decisión del director y de acuerdo con Alejandro Pérez, “cada viernes la portada se convierte es un desafío para éste, su realización se convierte en el reto de conjuntar, en un primer flashazo, una oferta de materiales periodísticos con buenas fotografías y cabezas.”

Para materializar la portada, el coordinador de diseño realiza dos propuestas de portada de acuerdo al tema central de la edición y las ideas del director.

“Una de las portadas que más trabajo le han costado al director, fue la penúltima, con el titular: “Estamos hasta la madre.” A pesar de que en esa semana, la frase había sido la noticia e irrevocablemente tenía que ser nuestra portada, el director temía que sonara como proclama, una incitación a la violencia o arenga política para levantar armas. Y de alguna manera lo fue, porque a la semana siguiente Javier Sicilia (articulista de *Proceso*) organizó la marcha en contra de la estrategia del gobierno contra el crimen organizado,” explica Pérez.

## **2.6 Cierre e impresión**

Concluido el diseño, se imprime una juego de la revista para que el finish editor (editor encargado de revisar la versión final de la revista antes de ser impresa). Esta revisión se lleva a cabo entre las tres y cuatro de la mañana del viernes.

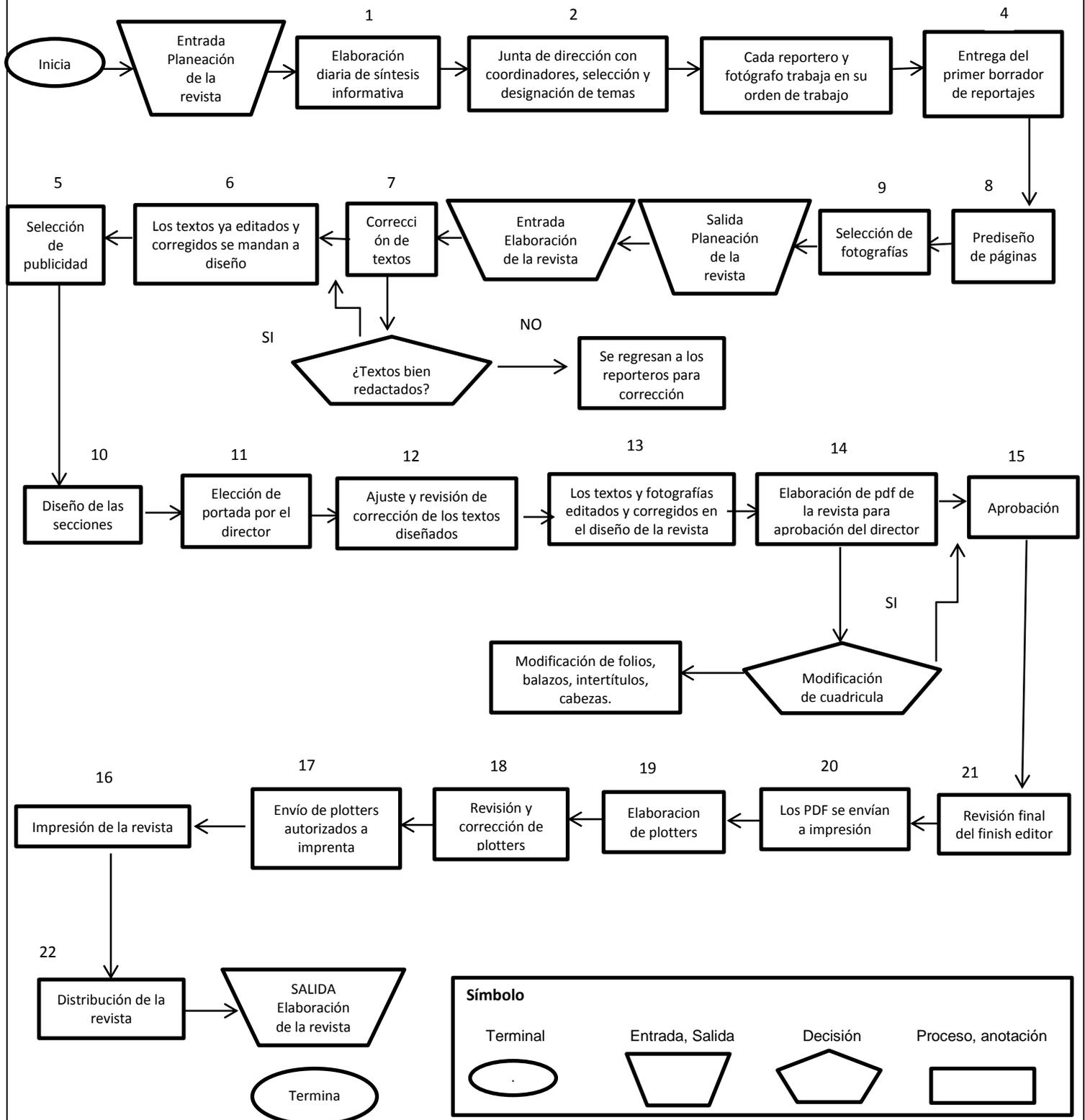
“Esta revisión final nos ha salvado de muchos errores, incluso, aún nos asusta lo que pudo haber pasado si no se hubieran detectado algunos errores. El

finish editor tiene que fijarse en estos detalles: los créditos de los fotógrafos, que las líneas no se pierdan o escondan, acentos, etc.,” comenta Alejandro Pérez.

Una vez autorizado, la revista digitalizada se pasa a PDF y se envían a la imprenta. Sin embargo, un empleado del taller también debe recoger la versión impresa de la revista, donde vienen las correcciones de último momento. La revista tiene que salir el sábado a las diez de la mañana para los suscriptores y el domingo a la venta en general.

## 2.7 Diagrama de flujo del proceso editorial de *Proceso*

A continuación se explica, a través de un diagrama de flujo, los pasos que el proceso editorial realiza en cada edición.



## Conclusión al Capítulo 2

Cuando se es estudiante de comunicación la idea de fundar una revista siempre atraviesa por la mente, la falsa creencia de considerar que una revista sólo necesita de “talento juvenil” y “ganas” ha pasado de generación en generación.

Muchas han fracasado, porque el éxito de una revista no reside en creer que se tiene algo importante que decir, sino en la innovación de cómo se diga y el verdadero trabajo en equipo.

*Proceso*, como su historia lo ha demostrado, fue la primera que innovó y retó al sistema para poder decir lo que quería decir. Esta historia permitió la unión entre su equipo, y aún lo hace, porque algunos de sus fundadores permanecen en su redacción.

El proceso editorial del semanario, contrario a otras publicaciones, sigue siendo realizada por periodistas, incluso su director pese a su responsabilidad administrativa, tuvo su origen en el mundo periodístico. Este detalle ha permitido que el contenido de la revista no se rija por la publicidad sino por la investigación periodística.

El proceso editorial de *Proceso* es un sistema que funcionado por 35 años; que ha provocado que la exigencia de las fechas de entregas o las tareas de algunos departamentos se haya flexibilizado.

Muchos del equipo han entregado su vida a la revista, pero el talento y vitalidad que en algún tiempo tuvieron actualmente se ha convertido en rutina, que se refleja en el poco rigor dentro de la revista.

En mi estadía pude notar que el trabajo que semanalmente se refleja en la revista 80% es responsabilidad de los editores y 20% de los reporteros. Contrario a lo que se creería, la calidad de los reportajes ha sido responsabilidad de los editores y no de los reporteros.

Mucho de éstos han consagrado un nombre pese a tener graves errores en redacción, gramática u ortografía, pero ha sido ese “renombre” el que no les permite ver su realidad ni buscar mejorarlos. Las técnicas para investigar, manejar

fuentes, buscar contactos, metodología periodística es lo que destaca a los periodistas de Proceso.

El proceso editorial pese a estar muy establecido y poco variante, aún mantiene la tensión de publicar una revista limpia de errores, y de los cuales, no ha podido estar exenta. Sin embargo, sus editores han podido mantener mecanismo para que sean los menos posibles.

## Capítulo 3

### La agencia de noticias *Apro*

#### 3.1 Características de la agencia *Apro*

*Apro* es una agencia informativa electrónica que se desprende de la revista de *Proceso*. Fundada en 1995, *Apro* se nutre de las notas, reportajes, cartones, crónicas, entrevistas y columnas de las noticias nacionales e internacionales de los reporteros de plantilla y colaboradores del semanario. Esta formado por un equipo de seis personas con Raúl Monge como editor en jefe.

*Apro* distribuye información a diversos medios de comunicación escritos y digitales. Sus clientes más importantes son: *El Norte* de [Monterrey](#), Nuevo León; *El Yaqui*, de Sonora; *Diario*, de Coahuila; *AM*, de [Guanajuato](#); *La Opinión*, de Poza Rica; *Tribuna*, de Los Cabos; *El Mexicano*, de [Tijuana](#); *El Hispano Newspaper* y *Notiver*, de Veracruz, entre otros.

Entre los colaboradores se puede encontrar cartonistas como Naranjo, fundador y colaborador desde 6 de noviembre de 1976, *Proceso*. Entre los articulistas, periodistas como Jenaro Villamil, Carlos Acosta, José Gil Olmos, Álvaro Delgado y Jorge Carrasco. En las columnas, Manuel Michelone con la “Columna Computación”, que destaca los avances tecnológicos en computación.

*Apro* también cuenta con una sección de “Suplementos” tanto cultural, internacional y de género. El primero se compone de ocho textos, entre ellos un reportaje semanal, un adelanto de libros y una entrevista con escritores. “Prima Internacional”, incluye cuatro temas internacionales (reportajes, artículos y documentos), al estilo de los reporteros y especialistas como Agustín Gutiérrez Canet, Lucía Luna y Rafael Fernández de Castro. “Mujeres en Proceso” incluye notas y reportajes sobre el desarrollo y actividad en todos los ámbitos de la mujer.

Este suplemento suele realizarse en colaboración con la agencia de Comunicación e Información para la mujer (CIMAC), Observatorio de Femicidios, así como otras organizaciones civiles que tratan este tema.

*Apro* también cuenta con una sección de Especiales con temas de diversos acontecimientos políticos, económicos y culturales, investigados y enriquecidos con la

información estilo *Proceso*. La agencia también ofrece la Revista *Proceso*, con la selección del material informativo del semanario.

Las tarifas que *Apro* establece son las siguientes.

<b>Paquetes con información</b>	<b>Precios</b>
<b>Notas diarias de lunes a viernes y notas, artículos y reportajes de la Revista <i>Proceso</i> el sábado.</b>	\$10000.00
<b>PROCESO</b> Notas, artículos y reportajes de la Revista <i>Proceso</i> el sábado.	\$7000.00
<b>APRO INFORMACIÓN</b> Notas diarias de lunes a viernes.	\$6000.00
<b>PROCESO JALISCO</b> Toda la información del suplemento de Jalisco el sábado.	\$5000.00
<b>APRO 50</b> 50 notas del servicio diario de APRO	\$3500.00
<b>ESPECIALES</b> Reportajes y exclusivas todos los días de lunes a viernes.	\$2500.00
<b>APRO 10</b> 10 notas del servicio diario de APRO	\$900.00
<b>CARTONES</b> Cartón de Naranja	\$300.00

La agencia funciona de las nueve de la mañana hasta las once de la noche de lunes a viernes. Su editor en jefe, Raúl Monge inicia con la redacción y la publicación de las noticias más importantes de la mañana. Éste revisa su agenda y se coordina con el subdirector, Salvador Corro para intercambiar la información

de los eventos que asistirá cada periodista, aunque en ocasiones los reporteros no dan aviso de los eventos a los que van o no asisten a los ordenados.

Una vez que Monge tiene asegurado los eventos que se cubrirán, junto con cinco editores, inician la recolección de notas importantes del día, de las que carezca la agencia. Se obtienen los datos principales de cada una, se contextualiza y se publican.

Cabe destacar que el 90% información que obtiene *Proceso.com* se obtiene de lo recabado de la agencia Apro. El 10% restante es producido por sus editores, que dos veces al mes, realizan reportajes especiales, así como de la información que encuentran en otros medios, éstos también se encargan de la actualización de las redes sociales, como Facebook y Twitter.

Las características que las notas informativas deben tener en Proceso, de acuerdo a su manual de estilo, son:

1. Las notas informativas deben mantener su estructura de pirámide invertida, garantizando que en los primeros dos o tres párrafos se dé respuesta a las principales preguntas clásicas (qué, quién, dónde, cómo, cuándo, por qué).
2. En las notas informativas que constituyen el último reducto de la máxima objetividad periodística posible, se eliminará toda valoración subjetiva, se procurará que su estructura no sea tendenciosa y no se omitirá datos significativos, aunque se contradiga opiniones propias.
3. Las notas de color pueden aprovechar algunos hábitos, gestos o defectos de las personas mencionadas para dar vivacidad al relato, siempre y cuando no sean puestas en ridículo.
4. Se debe evitar empezar una nota con una frase entrecomillada, excepto si ésta es muy breve y rápidamente se indica al lector quién es el autor de la expresión.
5. El reportero debe leer cuando menos tres veces su nota antes de entregarla. En la primera lectura, se debe verificar el contenido informativo (nombres, fechas, cantidades), en la segunda, la sintaxis, la eliminación de ambigüedades y

6. la corrección de inexactitudes y gazapos; y en la tercera, la afinación de sintaxis y la fluidez del texto.

### **3.1 La experiencia reporteril para la agencia *Apro***

Estar de practicante en *Proceso* me brindó la oportunidad de saber y sentir lo que es ser periodista. Dejar de lado lo teórico y utópico que la universidad suele brindarte y enfrentarse al mundo competitivo y estresante de periodismo; donde la elección perfecta de palabras, la rapidez para formar las ideas y la maña política hacen la diferencia entre un buen texto periodístico y uno “que está bien”.

Antes de entrar a *Proceso* mi experiencia laboral -y como reportera- eran mínimas. Era capaz de reconocer todos los géneros periodísticos, pero en pocas ocasiones, realmente los practiqué, aunado a las constantes tareas de los maestros de cubrir marchas que habían eliminado en mí la emoción de ser reportera.

Sin embargo, cuando ingresé a *Proceso* todo cambió. Me tragué mis palabras y me convertí en reportera para la agencia *Apro*. A pesar de que no ingresé con esa tarea (sino al área de síntesis informativa) las relaciones que hice con diferentes periodistas me permitieron diversificar mis actividades.

Relaciones que en un mundo laboral como el nuestro se vuelve fundamental para subir o bajar en la cadena alimenticia. Conocí a Raúl Monge, editor en jefe de *Apro*, en la celebración de la agencia y él me brindó la oportunidad de averiguar si realmente repudiaba la actividad reporteril o sólo era prejuicio de la poca práctica.

*Apro* se nutre con la información diaria que los reporteros, columnistas y fotógrafos producen diariamente. Cada reportero del semanario, especialista en algún tema o con una fuente establecida debe producir las noticias de mayor relevancia de su área. Sin embargo, la agencia no cuenta con una cobertura amplia de noticias porque no tiene una plantilla individual de reporteros. El peso de los 14 periodistas del semanario se vuelve arduo al tener que cubrir, además de

sus notas diarias; el investigar y reportear su tema para la próxima edición de *Proceso*.

Raúl Monge, asegura que parte del problema también recae en la falta de compromiso de los reporteros. “Ellos olvidan la agencia, olvidan el trabajo diario y se concentran sólo en su reportaje para la revista.”

Lo que ha ocasionado que el 70% de la información que recaba la agencia sea, a su vez, de otras agencias de información como Notimex, AP y Reuters, o de los comunicados de prensa gubernamentales y de la sociedad civil. No obstante, es bien sabido entre los periodistas que para escribir de un hecho noticioso es necesario estar presente y observar lo que acontece en él, escribir sin tener conocimiento de esto es una actividad que cualquier persona con un poco de buena ortografía y redacción podía hacer.

Con esta consigna ingresé a la agencia, para suplir a los reporteros que no podían -o no querían- cubrir un evento, debía conseguir y redactar información exclusiva para *Apro*, sin olvidar el “estilo crítico de *Proceso*”, el cual empecé a entender y dominar algunos meses después.

El 29 de septiembre del 2010, a un mes de haber ingresado, comencé la cobertura de eventos con la noticia de una demolición en el Parque Hundido, una casa fue derrumbada y el terrero lo absorbería el parque. Llegué con grabadora –mi doble juego de pilas- al parque, pero no tenía claro por dónde empezar, Raúl me había avisado una hora antes de que iniciara la demolición sin ningún tipo de instrucción, guía o contexto más que el recorte de la noticia que había salido en la mañana en el periódico *Reforma*.

Sabía de memoria lo que el maestro de Géneros Periodístico había dicho sobre la cobertura, pero ¿cómo aplicarlo? Tuve la fortuna de conocer al reportero de *Reforma*, Luis Fernando Reyes que había cubierto la noticia desde su inicio. Él me ayudó acercarme a los personajes, me platicó a profundidad la historia del conflicto, y sobre todo, a conocer la rutina de los periodistas: entrevistar a vecinos y funcionarios, redactar mientras va ocurriendo los hechos para que, al término del evento, la información fuera enviada vía telefónica, la cooperación (con doble moral) que existe entre periodistas, entre otras cosas.

Mi primera nota no fue publicada, había tardado tres horas en escribirla. Esperé mucho a que la inspiración me llegará y en una agencia no se puede dar ese lujo, la instantaneidad es lo principal. Además fue la primera prueba que Raúl necesitaba para conocer mi redacción, la forma en que jerarquizaba la información y comenzar a corregirme los errores comunes, que todo novato -de acuerdo a Raúl- tiene que cometer.

Este fue el resultado de mi primer trabajo.

México, 29/09/2010

Agencia Apro

El jefe de gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrad expuso que la Contraloría General del DF ya investigaciones para encontrar a los funcionarios públicos involucrados en la construcción ilegal de la edificación de la calle Mollet 72.

Minutos antes de dar el banderazo que iniciara la demolición de los restos de la edificación, el jefe de gobierno declaró que es necesario que se aclaren y finques responsabilidades.

Expuso que ni a él, ni a la ley le importan quienes hayan sido y, para que exista un precedente, es necesario aplicar sanciones a todos los involucrados. Adelantó que dentro de un mes podrán conocerse los primeros resultados de la investigación.

A las 2: 12 horas, Marcelo Ebrad junto con el Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI), Felipe Leal Fernández, el Presidente de la Asociación de Vecinos del Parque Hundido, Héctor Rojas y algunos vecinos de la colonia, presenciaron la demolición de la edificación de 800 metros que pasará a formar parte del parque hundido.

Dentro del evento, Héctor Rojas solicitó al jefe de gobierno conocer los nombres y apellidos de los funcionarios involucrados, así como los castigos que se les otorgarán. Afirmo que "(los implicados) violaron todas las leyes e intentaron construir ilegalmente en perjuicio de la ciudad."

Por su parte, el secretario de la SEDUVI, Felipe Leal expuso que la nueva Ley de Desarrollo Urbano ayudara a evitar los escritos apócrifos. El programa denominado *Ciudad MX* ayudará que con la automatización y digitalización del sistema, vecinos, ciudadanos e inversionistas conozcan el potencial y uso de suelo de cada predio de la Ciudad de México. Explico que este año el proyecto iniciará con la delegación Cuauhtémoc y en el 2011 se aplicara en todas las delegaciones.

Declaró que a lo largo de años ex funcionarios o gente involucrada en el sector público han conformaron una red dedicada a realizar certificados apócrifos, y que la problemática se ha presentado en diversas partes de la ciudad; sin embargo, explico que junto a las organizaciones vecinales revisan documentación de casos similares. Expuso que actualmente se han dado casos de lesividad cuando los certificados no son emitidos por la SEDUVI.

Desde abril del 2009 los colonos de la asociación Vecinos Del Parque Hundido A.C iniciaron una pelea en contra de la inmobiliaria Class y la administración en Benito Juárez (donde Germán de la Garza era el delegado) por permitir la construcción de un edificio en la demolición de “Casita del parque”, inmueble protegido por el INBA como patrimonio cultural de la nación.

La construcción del edificio ubicado en la calle de Millet 72 (dentro del parque hundido) fue expropiado por el Gobierno del Distrito Federal junto con la delegación Benito Juárez. Su destino fue puesto en consulta ciudadana y se determinó que pasara a incorporarse al parque hundido.

Héctor Rojas declaró que el desarrollo inmobiliario ha tomado un papel primordial para el país. “Son quienes más lana le meten a la ciudad y crean fuentes de trabajo, sin embargo, en ocasiones construyen cosas irracionales.”

Explicó que el caso, “del parque” fue el más conocido, pero existen procesos peores que han podido denunciar. Concluyó que pelear con inmobiliarias es difícil, por el gran poder que tienen. “Este edificio valía 150 millones, frenarlo fue difícil porque te amenazan, te siguen, te toman fotos afuera de tu casa y da miedo.”

El secretario de SEDUVI afirmó que la demolición concluirá en dos meses y la reforestación estará lista en diciembre “como regalo de Navidad”. Esta tendrá un costo de un millón de pesos.

De acuerdo con Monge, éstos son los errores más comunes que los periodistas novatos suelen cometer:

1. Jerarquización errónea de la noticia. Es necesario tener bien identificada la noticia del evento para que a partir de él, se inicie la jerarquización de párrafos. A pesar de que en mi nota identifiqué la noticia, los renglones siguientes no acompañaban esta idea, se encontraba todos dispersos. Incluso contenía información prescindible.
2. Utilización indiscriminada de los verbos: dijo, aseguró, comentó, expuso, señaló, entre otros. En las declaraciones de los personajes solía utilizar verbos que no reflejaban la verdadera intención del declarante.

Ejemplo: “Héctor Rojas **declaró** que el desarrollo inmobiliario ha tomado un papel primordial para el país. “Son quienes más lana le meten a la ciudad y crean fuentes de trabajo, sin embargo, en ocasiones construyen edificios irracionales.”

En realidad, Héctor Rojas estaba denunciado a las inmobiliarias y a su forma irracional de sus construcciones, por lo que la oración debió quedar:

“Héctor Rojas **denunció** que los desarrollo inmobiliarios, a pesar de que ser quienes más invierten en la ciudad y son fuentes de trabajo, sus construcciones son irracionales.”

3. Indiferenciación de la voz del periodista y la del declarante. Es importante distinguir las citas no sólo con comillas sino reiterar al inicio, en medio o al final a la persona de que se está hablando. Ejemplo:

“Explicó que en el sector agrícola, en 20 años el incremento de temperaturas y la variación de lluvias han hecho perder al país más del 70% de las cosechas, de seguir así, “el maíz se reducirá a más del 50% en el norte de país.”

Corrección realizada por la agencia:

“Explicó que en el sector agrícola, en 20 años el incremento de temperaturas y la variación de lluvias han hecho perder al país más del 70% de las cosechas. De seguir así, **dijo**, la producción de maíz “se reducirá en más del 50% en el norte de país.”

4. Economía de palabras. Cuando se escribe con rapidez es común colocar palabras innecesarias que sólo enredan, estorban y, en ocasiones, rayan en la obviedad. Dentro de la agencia es importante la selección correcta de las palabras y no abusar de ellas.

Como periodista de agencia cargaba diariamente con la tensión de conseguir información relevante y novedosa de cada evento. Y esta presión aumentaba cuando sabía que traía sobre mis hombros el tener que representar una empresa periodística de gran prestigio como *Proceso*. La revista no tiene reporteros de menos de 40 años, no existe apertura para la juventud, mi percepción al respecto, fue que los grandes mandos no quieren arriesgar el prestigio y seriedad de la revista por errores naturales de novatos.

Como reportera joven cargaba con la responsabilidad de demostrar lo extraordinario o la excepción de lo que ellos esperaban. Si aún tenía errores, los enmendaba con interés de aprender y de no volver a repetirlos, mostraba seguridad y seriedad periodística a gente con años y años de experiencia. En mis trabajos debía ser dos veces más precavida, inteligente y crítica ante lo que oía, veía o sentía reflejarlo en un texto.

La seguridad que quería demostrar me cegó para pedir ayuda a mi editor en jefe, en ocasiones, no tenía muy claro como debía seguir mi nota. A pesar de que no perdía de vista la noticia en los eventos, no priorizaba lo que para *Proceso* y

*Apro* podía ser trascendente. Sin embargo, cuando Raúl lo notó en mis textos, habló conmigo, me pidió que cuando estuviera literalmente perdida, le hablara para contarle lo que veía en el evento y él me ayudaría a encontrar el eje prioritario para la agencia.

Su ayuda me llevó a buscar y redactar las notas por un rumbo diferente al de otros medios de comunicación. Empezaba a buscarme un estilo propio.

En mi trabajo me encontré con conflicto de ética y normas generales, y desconocía como tratarlos. Fue con la asesoría de mi editor en jefe y del manual de estilo de la empresa como lo sobrelleve, algunos de ellos fueron:

- 1 Al redactar un trabajo periodístico, debe mencionarse el contexto de los hechos y los antecedentes de los personajes, lo que permite la comprensión de los sucesos. La finalidad: que los lectores no familiarizados con los datos tengan elementos de juicio suficientes para evaluar la información.
- 2 Cuando se tiene datos diferentes o contradictorios, es necesario consultar o entrevistar a los involucrados para confirmarlos y descartarlos. Ante posturas divergentes se deben conocer las dos partes, la omisión de alguna de ellas puede reflejar en el reportero una posible simpatía con alguna de ellas.
- 3 Todas las declaraciones de los entrevistados no deben ser reproducirlas literalmente, excepto cuando las anomalías del discurso tengan un sentido periodístico. También es válido resumir ideas y frases rebuscadas, siempre y cuando no se altere el sentido de lo dicho.
- 4 En la información policiaca se debe tratar de “presunto responsable,” “sospechoso” o “acusado” cuando los implicados no están sentenciados, así como de “presunto” (culpable) a quienes fueron sentenciados en un proceso judicial dudoso.
- 5 Se deben escribir las fechas exactas en todo texto, ya que la información puede ser leída antes o después de la fecha mencionada.

Cuando a los salones de clase traían a periodistas reconocidos a platicar con nosotros, era clásico escucharles frases como: “el periodismo es mal pagado y poco reconocido pero no cambiaría mi carrera.”

La presión diaria se trasforma en satisfacción al ver tu trabajo publicado. El 30 de noviembre, después de cinco intentos, mi primera nota fue publicada en *Proceso.com* y en la agencia *Apro*. Sin embargo, como no estaba contratada como periodista sino como practicante, la agencia no podía firmarla con mi nombre, todas mis notas salieron como La Redacción.

## Efectos del cambio climático costarán a México 4% del PIB: Banco Mundial

LA REDACCIÓN  
30 DE NOVIEMBRE DE 2010 · [SIN COMENTARIOS](#)  
[ECONOMÍA](#)

MEXICO, D.F., 30 de noviembre (apro).– De no actuar a tiempo, con medidas preventivas, los efectos del cambio climático podrían costarle a México hasta un 4% del Producto Interno Bruto (PIB) en los próximos 40 años, advirtió Gustavo Sealtiel, gerente del sector de desarrollo sustentable del Banco Mundial (BM).

En conferencia de prensa, Sealtiel expuso que entre 1997 y 2006 las tormentas tropicales y las inundaciones le han costado a México 11 mil millones de dólares; es decir, 0.17 % de su PIB y ha dejado alrededor de cinco millones de damnificados.

Explicó que en el sector agrícola, en 20 años el incremento de temperaturas y la variación de lluvias han hecho perder al país más del 70% de las cosechas. De seguir así, dijo, la producción de maíz “se reducirá en más del 50% en el norte de país.”

Señaló que, según las Proyecciones del Panel Intergubernamental de Cambio Climático, la temperatura entre 2050 a 2080 aumentará de 2 a 4 centígrados. “No se percibe como mucho, pero cambiará la estacionalidad de las lluvias e incrementará los desastres naturales”, añadió.

Saltiel dijo que un impacto “importantísimo” en la vida costera del Golfo de México y en el Mar Caribe, serán las elevaciones proyectadas y que llegarán a más de dos metros en ciudades como Cancún, Campeche y Veracruz, las cuales tendrán “serios problemas de infraestructura”.

Reconoció el liderazgo del país a nivel internacional, al haber estipulado metas de manera voluntaria en la reducción de emisiones de 30% en 2020, pese que México sólo produce el 1.5% de emisiones de gases de efecto invernadero globales, detalló. “Esto es inédito, no sólo en Latinoamericano sino a nivel mundial”, señaló.

Durante la conferencia “El Banco Mundial frente al cambio climático en México”, que se llevó a cabo en la sede de Nacional Financiera, Gloria Grandolini, directora del BM para México y Colombia, destacó que el país se ha convertido en “una historia digna de contar” por su actitud “responsable y activa” en temas del cambio climático frente al mundo.

Por su parte, el titular de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Hacienda, Ricardo Ochoa Rodríguez, manifestó que, en tres años, México ha destinado 3 mil 700 millones de dólares de la cartera de préstamos del BM a programas, acciones y medidas relacionadas con la mitigación y adaptabilidad contra el cambio climático.

Rodríguez reiteró el compromiso de México para cumplir con su agenda del cambio climático que tiene como meta a corto plazo, la reducción de 50 millones de toneladas de bióxido de carbono, CO<sub>2</sub> en el 2012, y a mediano y largo plazo, las disminuciones de emisiones del 30% en 2020 y del 50% en 2050.

Como reportera cubrí eventos de política, ciudad, economía, cultura, espectáculos, problemáticas sociales y salud. Estos fueron algunos de mis trabajos.

## Predice ‘brujo mayor’ triunfo del PRI en el 2012

LA REDACCIÓN

5 DE ENERO DEL 2011 · ESPECTÁCULOS

México, D.F., 5 de enero (apro).- El PRI conservará la gubernatura en el Estado de México y ganará los comicios presidenciales en el 2012, Andrés Manuel López Obrador y Marcelo Ebrard romperán su amistad y el gobierno del presidente Felipe Calderón no atrapará a Joaquín El Chapo Guzmán, y la violencia se recrudecerá en el país.

Antonio Vásquez Alba, el autoproclamado “Brujo Mayor”, predijo lo anterior durante una rueda de prensa celebrada en Club de Periodistas que, por un momento, se convirtió en una especie de santuario esotérico.

Desde hace 35 años, el “Brujo Mayor” predice el futuro de políticos, estrellas del espectáculo y deportistas por igual.

Aunque no siempre acierta, tiene un poder de convocatoria digno de llamar la atención, sobre todo de la llamada prensa del corazón que busca, a como dé lugar, conocer qué le depara el futuro a los famosos de la farándula.

Entre el humo del incienso y la madera, el hombre de la larga barba blanca y cejas despeinadas se mostró renuente a entrarle al tema político, pero a insistencia de algunos reporteros accedió a vaticinar el futuro de los personajes del momento, como el gobernador del Estado de México, el jefe de Gobierno del Distrito Federal, el presidente “legítimo” de México, entre otros.

Entre el humo del incienso y la madera, el hombre de la larga barba blanca y cejas despeinadas se mostró renuente a entrarle al tema político, pero a insistencia de algunos reporteros accedió a vaticinar el futuro de los personajes del momento, como el gobernador del Estado de México, el jefe de Gobierno del Distrito Federal, el presidente “legítimo” de México, entre otros.

Luego de mover su varita y de tirar sobre la mesa las cartas astrales, el “Brujo Mayor” predijo que el PRI conservará la gubernatura mexiquense y, aún más, que ganará las elecciones presidenciales en el 2012, aunque advirtió Peña Nieto podría no ser el candidato.

También comentó que el resto de los partidos políticos tendrán problemas internos para definir a sus candidatos a la presidencia y que Marcelo Ebrard y López Obrador terminarán peleándose previo a los comicios del 2012.

Sobre cercana relación que mantiene el ex presidente Carlos Salinas de Gortari y Peña Nieto, el adivinador de la suerte manifestó que no existe compatibilidad entre ellos.

“Parecería que se llevan políticamente, pero en realidad no existe apoyo entre los dos”, dijo.

Sobre el secuestro de Diego Fernández de Cevallos comentó que le dejó muchas dudas y descartó que vaya a postularse a la presidencia por el PAN “porque el teatrillo que realizó no fue el adecuado”.

El fundador del primer museo esotérico en México predijo también que el gobierno de Calderón logrará atrapar a El Chapo y que tampoco acabará con la violencia. Por el contrario, aseguró que éste se recrudecerá en este y el año que viene.

Además, advirtió que ese descontrol brindará el pretexto perfecto a Estados Unidos para introducir su “army” en las fronteras norte y sur del país. “Serán dos o tres ocasiones durante el año en que lo intenten”, dijo.

En materia internacional, el “Brujo Mayor”, que hizo gala de estar bien informado de lo que ocurre dentro y fuera del país, aseguró que Julian Assange no será extraditado a Estados Unidos, y apuntó que el gobierno americano negociará económicamente con el australiano para frenar la difusión de la información clasificada que tiene en su poder.

Predijo también que el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, seguirá perdiendo popularidad y no que no será reelegido para un segundo mandato.

China continuará, añadió, con un imperio poderoso, aunque con múltiples terremotos y huracanes, y Cuba, subrayó, seguirá igual tan pobre como hace 50 años.

En el caso de la farándula, comentó que Kalimba sí mantuvo relaciones consensadas con las dos menores que lo acusan de violación, que Gabriela Spanik si fue envenenada por la mujer que le ayudaba a cuidar a sus hijos, que Belinda seguirá con sus escándalos, que Luis Miguel no se quedará con Daisy Fuentes y que nunca encontrará el amor, que Enrique Guzmán enfermará y que en este año perderán la vida, por ahí de mayo o junio, dos cantantes gruperos. “Los veo en las áreas de Reynosa, Matamoros y Mexicali,” concluyó.

## Clero y partidos, restringen derechos sexuales de la mujer

LA REDACCIÓN  
9 DE DICIEMBRE DE 2010 · [SIN COMENTARIOS](#)  
[NACIONAL](#)

MÉXICO, D.F., 9 de diciembre (apro).- La Iglesia católica y los partidos “sumisos” del PAN y el PRI son los responsables de las restricciones de los derechos individuales y sexuales de la mujer, denunció Leticia Cuevas Rossette, vocera de Red por los Derechos Sexuales y Reproductivos en México (DDSER).

En el marco del Día Internacional de los Derechos Humanos, la vocera de la DDSER reveló, que en pleno siglo XXI y a 62 años de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los gobiernos del PAN y PRI muestra “sumisión indignante” ante el Vaticano, pisoteando el carácter laico del Estado y los derechos de la mujer.

La portavoz de la organización, comentó que mientras en la capital del país, existió un avance en la despenalización del aborto hace tres años; 18 estados del país (Chiapas, Veracruz, Querétaro, Baja California, Chihuahua, Campeche, Colima, Puebla,

Durango, Jalisco, Nayarit, Quintana Roo, Guanajuato, Yucatán, Sonora, Morelos, San Luis Potosí y Oaxaca) “retrocedieron”, al decidir reformar y endurecer sus constituciones sobre el tema.

Además, violaron múltiples convenios internacionales que México está comprometido a cumplir en la materia como, la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer, la Declaración sobre Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la Declaración de Beijing y la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), comentó Rosette.

También indicó que las muertas de Juárez, son asunto pendiente por solucionar, “pues es un tema que aún le sangra a todo el país”.

El 25 de noviembre, en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la UNIFEM señaló a México, como el primer lugar en feminicidios entre 135 países sin guerra; entre enero del 2009 a junio del 2010, mil 728 mujeres fueron asesinadas, principalmente en Ciudad Juárez y el Estado de México, según el Observatorio Ciudadano Nacional del Feminicidio.

En la presentación del performance monumental sobre el Estado laico en el Hemiciclo a Juárez, la vocera de la DDSER explicó que la presentación buscaba, a través de la broma satírica, hacer un llamado al gobierno federal para que tome medidas y haga caso a las recomendaciones internacionales de derechos humanos que tiene pendientes, como el plazo cumplido de la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre las mujeres del Campo Algodonero, y el cual, México no ha cumplido, puntualizó.

La DDSER, a través de su representante, invitó a los gobiernos del PRI y PAN para que dejen de obedecer sumisos los mandatos de la jerarquía católica, respeten el carácter laico del Estado mexicano y ejerzan políticas públicas responsables. “Como campañas en los medios de comunicación, ya que no existen campañas adecuadas para la prevención de la violencia entre familia, la relación equitativa entre personas y para la disminución de la discriminación”, comentó Cuevas Rosette.

Para finalizar advirtió que el machismo es parte de la cultura mexicana y para cambiar a la sociedad en cuestiones de discriminación, misoginia y homofobia se deben implementar en el sistema educativo, programas de educación sexual, educación de género y de prevención de discriminación. “Pues la responsabilidad es tanto de la sociedad, los medios de comunicación y el Estado”.

## Obesidad pone en riesgo futuro de México, advierte OCDE

LA REDACCIÓN  
13 DE ENERO DE 2011 · [SIN COMENTARIOS](#)  
NACIONAL

MÉXICO, DF, 13 de enero (apro).- El secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), José Ángel Gurría, advirtió que los niveles de obesidad que reporta México ponen en riesgo su futuro.

En una conferencia impartida en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Gurría urgió al gobierno de Felipe Calderón a tomar cambios inmediatos para revertir la tendencia creciente de este problema.

México, alertó Gurría, se encuentra en segundo lugar dentro de los 33 países de la OCDE con el mayor nivel de obesidad, sólo por debajo de Estados Unidos y “con medalla de oro” en obesidad infantil

Enseguida, destacó que el estudio Fit not Fat, elaborado por la organización internacional, advierte que la epidemia de la obesidad afecta a México más que a ningún otro país en el mundo. “Tenemos la medalla de plata en obesidad adulta y la de oro en obesidad infantil”, ironizó Gurría, quien advirtió que nueve de cada diez habitantes en el país tiene sobrepeso u obesidad. “¿Cómo permitimos que esto suceda?”, lamentó.

El funcionario de la OCDE advirtió que la multiplicación de la obesidad pone en peligro los avances en los índices de la esperanza de vida. Peligran también el futuro del país y la estabilidad de las finanzas públicas del país, señaló.

Hoy, insistió, 11% de la población mexicana de entre 20 y 79 años tiene diabetes. “Cada generación de mexicanos tendrá una esperanza de vida menor que la anterior como consecuencia de la obesidad”, deploró.

Luego propuso cuatro medidas que comprendan una campaña nacional de promoción de la salud en los medios de comunicación; un programa de etiquetado alimentario obligatorio; una normativa sobre publicidad alimentaria para niños, y medidas fiscales consistentes en una combinación de impuestos y estímulos fiscales.

“En la OCDE hemos demostrado que una inversión de cinco dólares anuales por persona podría sufragar esas cuatro eficaces medidas en materia de salud”, aclaró. Ese dinero – sostuvo– podría evitar hasta 55 mil muertes al año en México.

“Cinco dólares por persona es una cantidad asequible. México gasta actualmente cerca de 600 dólares anuales por persona en asistencia médica cuando tendría que gastar cerca de mil dólares para estar en la media”, redondeó Gurría.

Por esa razón, dijo que se requieren cambios en las políticas públicas que mejoren la gobernabilidad y la eficacia en los sistemas de salud.

Y reveló que el acceso a la asistencia médica en el país se encuentra 50% por debajo del promedio entre los países miembros de la OCDE. En ese renglón, el gobierno de Felipe Calderón invierte 6% de su PIB, lejos del 9% general, y más aún de países como Estados Unidos, que dedica 16% a ese rubro, señaló.

De entre los 34 países que integran la OCDE, México es uno de tres que no cuenta con cobertura universal, junto con Turquía y Estados Unidos, acotó Gurría y enfatizó: “Garantizar la cobertura universal tan sólo representaría el primer paso para proporcionar una asistencia médica de buena calidad”.

La salud, dijo, es la base del bienestar social, la mayor determinante del progreso en un país. “Una salud precaria conlleva un empobrecimiento económico”, aclaró el representante de la OCDE y reveló más datos:

Sólo 89% de los mexicanos cuenta con “algún” tipo cobertura médica; 4.5% de los ingresos de los mexicanos se invierten en gastos complementarios de salud, que equivale a más de 50% promedio de los países afiliados a la OCDE.

Y, en “casos catastróficos de salud”, el gasto supera 40% de los ingresos familiares.

También resaltó las carencias en el acceso a los servicios de salud en las áreas rurales y en los estados “más pobres” de México.

Además, denunció que no hay suficientes médicos en el país. “Si uno toma el tema de la distribución, la tasa de dos facultativos por cada mil personas (caso de México) es la más baja de la OCDE”.

Por último, destacó la importancia de implementar una reforma fiscal que pueda ayudar a sostener el sistema de salud. “Cada año es necesario incrementar los recursos, pero éstos no podrán asegurarse si esos extra los tomamos del petróleo, ya que ese recurso pronto se va acabar.”

La salud, dijo, es la base del bienestar social, la mayor determinante del progreso en un país. “Una salud precaria conlleva un empobrecimiento económico”, aclaró el representante de la OCDE y reveló más datos:

Sólo 89% de los mexicanos cuenta con “algún” tipo cobertura médica; 4.5% de los ingresos de los mexicanos se invierten en gastos complementarios de salud, que equivale a más de 50% promedio de los países afiliados a la OCDE.

Y, en “casos catastróficos de salud”, el gasto supera 40% de los ingresos familiares.

También resaltó las carencias en el acceso a los servicios de salud en las áreas rurales y en los estados “más pobres” de México.

Además, denunció que no hay suficientes médicos en el país. “Si uno toma el tema de la distribución, la tasa de dos facultativos por cada mil personas (caso de México) es la más baja de la OCDE”.

Por último, destacó la importancia de implementar una reforma fiscal que pueda ayudar a sostener el sistema de salud. “Cada año es necesario incrementar los recursos, pero éstos no podrán asegurarse si esos extra los tomamos del petróleo, ya que ese recurso pronto se va acabar.”

## Alista Ebrard respuesta a inconformes con Supervía

LA REDACCIÓN  
12 DE ENERO DE 2011 · [SIN COMENTARIOS](#)  
[LA CAPITAL](#)

MÉXICO, DF, 12 de enero (apro) – Será hasta el viernes 14, o a más tardar el lunes próximo, cuando el jefe de gobierno capitalino, Marcelo Ebrard, dé una respuesta a las propuestas que el Comité Civil de Acompañamiento (CCA) entregó hoy en representación del Frente Amplio contra la Supervía.

El CCA fue creado como un intermediario entre el Gobierno del Distrito Federal (GDF) y el Frente Amplio contra la Supervía, el cual es liderado por Cristina Barros y Rafael Martínez. El Centro busca concertar un diálogo con el GDF para proponer alternativas de construcción con la opinión de científicos, investigadores y técnicos.

Además, exige que se retiren los cientos de elementos policiales que desde el primero de enero se encuentran resguardando la zona expropiada.

En la reunión, que fue privada e inició cerca de las 19:30 y duró casi dos horas, estuvieron presentes el periodista Miguel Ángel Granados Chapa; Manuel Fuentes Muñoz, presidente de la Asociación Nacional de Abogados Democráticos (ANAD); Luis Arriaga, director del Centro Prodh; los académicos Marcela Lagarde y Daniel Cazés, así como Miguel Concha, director del Centro de Derechos Humanos Fray Francisco de Vitoria.

De parte de Ebrard Casaubón acudieron el secretario de Gobierno, José Ángel Ávila; de Obras, Fernando Aboitiz, y el subsecretario de Gobierno, Juan José García.

En el antiguo Palacio del Ayuntamiento, el vocero del CCA, Manuel Fuentes, expuso que el Centro entregó al jefe de gobierno un documento donde se plantean las preocupaciones del Frente Amplio contra la Supervía, así como toda la problemática de afectación al medio ambiente, violación de derechos humanos y los actos de violencia ocurridos.

“La discusión fue muy abierta y ambas posiciones mostraron apertura para resolver las diferencias”, declaró Fuentes, quien comentó que el gobierno capitalino está dispuesto a tener los acercamientos necesarios con el CCA para aclarar el planteamiento general del diálogo y, el viernes o lunes próximos, se ofrezca una respuesta a los inconformes.

Uno de mis trabajos recibió mayor atención, cuando escribí de Enrique Peña Nieto. Éste ocurrió en el mes de febrero cuando me fue asignada la cobertura de un ciclo de conferencia en la Universidad Iberoamericana, donde tres de los posibles candidatos presidenciales, Enrique Peña Nieto (PRI), Marcelo Ebrard (PRD) y Santiago Creel (PAN) se presentarían y hablarían sobre su “Visión de país en el 2020.”

Mi orden de trabajo fue crónicar estos encuentros, para conocer las propuestas que cada candidato tendría en su campaña, así como para medir la simpatía de los jóvenes por cada candidato. En este encuentro los alumnos tuvieron la oportunidad de cuestionarlos al final de su exposición. Quien inauguró el ciclo fue el jefe de gobierno, Marcelo Ebrard seguido, en diferente día, por Santiago Creel, éstas fueron las crónicas:

## Alianza PAN-PRD, “llegó para quedarse”: Ebrard

LA REDACCIÓN  
10 DE FEBRERO DE 2011 · [SIN COMENTARIOS](#)  
NACIONAL

MÉXICO D.F., 10 de febrero (apro).- El jefe de gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard, justificó hoy la fórmula de las alianzas con el PAN al argumentar que representa una forma de gobernabilidad, por lo que anticipó que ese tipo de acuerdos políticos “llegó para quedarse”.

Además, dijo que las alianzas son de gran utilidad política porque permiten a los gobiernos “tener la mayoría de los Congresos locales”.

E insistió:

“Es una fórmula de gobernabilidad que llegó para quedarse y que muestran, la búsqueda de un cambio; sin embargo, en ningún momento se borran nuestras diferencias”.

Ebrard respondió en esos términos a estudiantes de la Universidad Iberoamericana donde impartió la conferencia “Mi Visión de país 2020”.

En la ronda de preguntas y respuestas, el funcionario capitalino habló también del PRI y dijo que su permanencia en el poder obedece a dos razones: “son unos genios y cuentan con los elementos de control para siempre ganar”.

Un estudiante le preguntó luego sobre la relación que debe mantener México con Estados Unidos y Ebrard respondió que México no debe continuar subordinado a la agenda del vecino país del norte.

Sostuvo que “el ingreso de armas, drogas y dinero del narco deben ser temas prioritarios para nosotros y no la iniciativa Mérida,” afirmó.

Interrogado después sobre la guerra contra el narco que emprendió el presidente Felipe Calderón, el funcionario capitalino, quien busca la candidatura presidencial por el PRD, comentó que el mandatario erró en su estrategia. Opinó que en lugar de confrontar al crimen organizado, debería atacar sus finanzas.

Lamentablemente, añadió, eso no está ocurriendo.

Otro alumno le preguntó a Ebrard su postura sobre la legalización de la mariguana y el funcionario enfatizó que la legalización del consumo no resuelve el problema; por el contrario, argumentó que únicamente incrementaría los costos de la salud pública.

“La legalización del alcohol no redujo el consumo, actualmente los índices han incrementado y están descontrolados... es un tema que deberíamos debatirlo con mucho cuidado”, aseguro.

En su ponencia sobre los retos de México para el 2020, el titular del GDF resaltó la necesidad de triplicar el número de jóvenes en los niveles de educación media superior y superior. Recordó que actualmente sólo el 30% de la población estudiantil tienen acceso a la preparatoria y universidad.

Más tarde, el gobernante capitalino estuvo en el Museo Casa de la Bola, donde habló ante 100 representantes de la Conferencia Permanente de Agrupaciones Políticas Nacionales.

## EL PAN no ha cumplido con las expectativas generadas en 2006: Creel

LA REDACCIÓN  
17 DE FEBRERO DE 2011 · [SIN COMENTARIOS](#)  
[NACIONAL](#)

México D.F., 17 de febrero (apro).- Con un retraso de 20 minutos, Santiago Creel llegó a la pasarela de presidenciables que organiza la Universidad Iberoamericana en Santa Fe, disfrazado con el nombre de Mi visión de país para 2020.

Los organizadores, maestros y estudiantes de carrera de Ciencias Políticas y Administración Pública, lo condujeron al auditorio Crecencio Ballesteros –más pequeño que el que se destinó al jefe de Gobierno del DF, Marcelo Ebrard, que apenas tiene una capacidad para 250 personas.

Sin disculparse por su retraso, el exsecretario de Gobernación en el gobierno de Vicente Fox presentó la ponencia titulada “La búsqueda de una democracia socialmente eficaz y con adjetivos sociales”.

“Las mayorías deben construirse en una elección, pero no tenemos los instrumentos para hacerlo, al contrario, lo que hacen las elecciones es fragmentar la representación política del país”, dijo.

Además, dijo que las alianzas y la segunda vuelta electoral son la solución para obtener mayorías, aunque aseguró estar más inclinado por la segunda opción, debido a que “es la gente quien escoge y no los partidos.

Creel planteó también que “México tiene la enfermedad de la monopolitis”, es decir, explicó, el poder político y económico está concentrado en unos pocos, por lo que las reformas importante del país por lo regular siempre se quedan atoradas

Después de hora y media de exposición, Creel provocó las primeras risas entre el público al contar una anécdota familiar: “Mi hija me preguntaba si contaba borregos cuando tenía insomnio y yo le conteste que contaba votos y votos, y es por falta de éstos, que no pasan las reformas, desde el 2001 esta parada la reforma fiscal y ha pasado una década sin aprobarse.”

En la parte final de su larga exposición, con un auditorio a la mitad de su capacidad, abordó el tema de la seguridad. Dijo que para él la prioridad no es ni el narcotráfico ni el consumo, sino la reducción de la violencia.

Y al tocar el punto de la desigualdad social, comentó que ese problema es un obstáculo para establecer una verdadera democracia social: Indicó que el 10% del decil más rico controla el 40% de la economía del país y el 10% de decil más pobre controla solo el 1%.”

El ex secretario de Gobernación propuso al respecto tres soluciones: la reordenación de la economía con la la apertura de mercados, la generación de competencia y “una revolución en la parte fiscal y hacendaria.”

Ya en la ronda de preguntas y respuestas, un alumno le preguntó que ¿cuál era el principal problema en el país?.

Creel, respondió: “Algunos han de pensar la inseguridad o la economía; para mí, es la falta de una democracia funcional y eficaz, que inhabilita la construcción de mayorías estables representantes de las sociedades.”

El coordinador de la mesa, Rene Torres, le preguntó luego sobre la poca credibilidad que tiene la sociedad hacia el PAN.

A Creel no le quedo menos que aceptar su responsabilidad y dijo sentirse “responsable” de esa situación.

“En las elecciones del 2000 prometimos un cambio y subimos mucho las expectativas, las cuales no hemos podidos acreditar. Se idealizo en el 2000”, subrayó.

–El ex presidente de Brasil, Inacio Lula Da Silva, se postuló a la presidencia cinco veces antes de ganarla, ¿Tú hasta cuando lo seguirás haciendo?, le pregunto una alumna de Comunicación.

Sorprendio por la pregunta, Creel contestó que el puesto no era lo que le importaba, sino el proyecto.

“Lo que me mueve a la presidencia es querer aportar mi “gran” experiencia y siento que estamos a un paso de romper los cuellos de botella, hay una línea trasversal entre varios políticos que pensamos similar.”

Sin embargo, a un día de su participación, el candidato del PRI para la presidencia, Enrique Peña Nieto canceló su exposición sin proporcionar motivos. No obstante, en las participaciones de sus adversarios, entre alumnos y algunos medios se comentaba que éste no se presentaría por su miedo a improvisar, habilidad que necesitaría en la ronda de preguntas.

“Todo es noticia” me dijo mi editor, una cancelación sin razones era un buen motivo de nota, especialmente si a ésta se le adjuntaba los comentarios anteriores. Realicé mi nota y fue una noticia exclusiva de la agencia. Sin embargo,

para asegurarme que efectivamente Peña Nieto no hubiera dado razones de su cancelación llamé, en dos ocasiones, al departamento de comunicación de la Universidad Iberoamericana donde reiteraron lo mismo, y para tener la versión “oficial” del equipo de Peña Nieto, a su coordinador de comunicación social quien no estaba enterado de nada.

Con la confirmación de la universidad, la omisión del coordinador de comunicación de Peña Nieto y la opinión que los estudiantes me habían dado de este hecho, realicé mi nota. Tres días después ésta obtuvo la respuesta de la Universidad Iberoamericana y del equipo de Enrique Peña Nieto.

A continuación presenté la nota que redacté y la carta enviada por la Universidad Iberoamericana a mi editor para solicitar aclaraciones de “supuestas” imprecisiones y falsedades.

## Cancela Peña Nieto su participación en pasarela de la Ibero

LA REDACCIÓN  
21 DE FEBRERO DE 2011 · [SIN COMENTARIOS](#)  
[NACIONAL](#)

MÉXICO, D.F., 21 de febrero (apro).- Sin ninguna explicación de por medio, el gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, canceló su participación en el ciclo de conferencias *Mi visión de país 2020* que se llevaría a cabo este martes en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana.

La Dirección de Comunicación Institucional y Mercadotecnia de dicha universidad confirmó este lunes que el mandatario mexiquense les avisó la semana pasada que no acudiría a dicho evento “sin exponer los motivos”.

Peña Nieto sería el encargado de clausurar la pasarela de precandidatos presidenciales disfrazada con el camuflaje académico o de *Jornadas Académicas de la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública* que organizó la Universidad Iberoamericana.

Marcelo Ebrad, el jefe de gobierno del Distrito Federal que disputa la precandidatura de los partidos de izquierda a Andrés Manuel López Obrador, inauguró el ciclo de conferencias.

A diferencia del resto de los invitados, Ebrad tuvo a su disposición el auditorio más grande, con un aforo de 400 estudiantes de las carreras de Economía, Relaciones Internacionales y Comunicación Política. El funcionario capitalino abrió la pasarela el pasado jueves 10.

El segundo invitado fue Manlio Fabio Beltrones. El presidente de la Mesa Directiva del Senado se presentó el jueves 16, pero su participación se llevó a cabo en un auditorio más pequeño, al igual que el tercer invitado, el panista Santiago Creel.

Según versiones difundidas en la prensa nacional, la cancelación de Peña Nieto al evento se debió a que no quiso comprometerse a firmar una carta que lo obligaría a someterse a las preguntas de los estudiantes.

## Aclaración de la Ibero sobre ausencia de Peña Nieto

LA REDACCIÓN  
23 DE FEBRERO DE 2011 · [SIN COMENTARIOS](#)  
[NACIONAL](#)

México D.F., 23 de febrero (apro).-La Universidad Iberoamericana asegura que el gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, no pudo cancelar su participación en la conferencia *Mi visión del país 2020* porque nunca confirmó su asistencia a dicho evento.

**Proceso.com** publicó el lunes que Peña Nieto había cancelado su participación en dicho coloquio sin dar a conocer las razones aunque se manejaba que su ausencia se debía a que no se quiso exponer a las preguntas abiertas de los asistentes.

A continuación la carta que envió a **proceso.com** la Universidad Iberoamericana y la respuesta de **APRO**.  
Señor director:

En relación con la nota "Cancela Peña Nieto su participación en pasarela de la Ibero", publicada en proceso.com el pasado 21 de febrero, hacemos las siguientes precisiones:

- 1.- Las Jornadas Académicas de Ciencias Políticas y Administración Pública Mi visión del país 2020, fueron una actividad académica organizada por la Sociedad de Alumnos de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública.
- 2.- La presencia del gobernador del Estado de México en dichas Jornadas Académicas, nunca se dio por conformada, por lo que en los materiales de difusión impresos, en todo momento se indicó que estaba pendiente de confirmación.
- 3.- El único requisito para la participación de las figuras políticas que fueron invitadas a este foro, fue la aceptación de la invitación formulada, sin condicionante alguna
- 4.- Los senadores Santiago Creel y Manlio Fabio Beltrones dieron sus conferencias en el Auditorio "Crescencio Ballesteros", el segundo con mayor capacidad de la Universidad, debido a que en el Auditorio "José Sánchez Villaseñor" se realizó simultáneamente la Jornada Académica de Nutrición, organizada por la Sociedad de Alumnos de la Licenciatura en Nutrición y Ciencia de los Alimentos, del martes 15 al viernes 18 de febrero.
- 5.- Se atribuye a la Dirección de Comunicación Institucional de la Ibero una declaración que jamás hizo.

Una de las normas fundamentales del periodismo –y que establece *Proceso-* es nunca acusar o difamar a alguien sin tener pruebas escritas, verbales o visuales. Es necesario acudir al máximo de fuentes posibles para confirmar o descartar un hecho, así como de buscar a la persona acusada para conocer su opinión.

Con base en estas normas armé mi nota. Tenía el respaldo de la invitación, lo dicho por la oficina de comunicación de la universidad así como las respuestas de los entrevistados. Sin predecir que mi nota causaría molestia, me había protegido para darle

razones a mi editor y que éste confiara en mí para responderle a la universidad. La respuesta de *Apro* fue publicada en la página online, a continuación ésta:

**Respuesta de APRO:**

En relación con la carta enviada por Carlos Deveaux Homs, director de Comunicación Institucional de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, quisiera aclarar lo siguiente:

El 14 de febrero, a las 10:37 horas, llegó al correo electrónico de la agencia APRO la agenda de actividades de la UI del 14 al 20 de febrero, en la que, entre otras actividades, se anuncia la participación del gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, el martes 22 a las 11:00 horas en el auditorio “José Sánchez Villaseñor”.

En ninguna parte del comunicado, la UI incluye la frase “por confirmar”.

Más aún, el lunes 21 personal de esta agencia habló dos veces al área de Comunicación Institucional para confirmar si Peña Nieto se presentaría al día siguiente y las dos veces se nos dio la misma respuesta: que Peña Nieto había cancelado su participación y que no había dado ninguna explicación.

### **3.2 Redacción y edición de notas para *Apro***

*Apro* mantiene muchas carencias que no le permiten despegar como una agencia de noticias productiva. Sobrevive gracias a la habilidad –y mañas- de su editor en jefe, Raúl Monge, pero sin la calidad periodística que debería tener, por ser parte de *Proceso*.

Entre su error más grave y perjudicial, de acuerdo a Monge, es no contar con una plantilla individual de reporteros. “La agencia debería tener una redacción paralela a la de *Proceso*. Jóvenes que estuvieran alimentando a la agencia con información novedosa y crítica. Y a su vez, la utilizaran como una escuela para *Proceso*.”

Los 14 reporteros de la revista deben cumplir con la cobertura de fuentes al entregar notas diarias para *Apro*, sin embargo, muchos de ellos se olvidan de esta responsabilidad y se enfocan sólo en su trabajo en el semanario. La agencia obtiene más información por parte de los corresponsales nacionales, aunque éstos tienen grandes limitaciones en redacción y jerarquización de sus ideas.

En mi experiencia, *Apro* sirvió como escuela, pude practicar mi redacción y edición. Como redactora mi tarea era rescatar, de otros medios de comunicación impresos, agencia o boletines, las noticias que *Apro* no obtenía mediante sus reporteros. Era necesario rehacer la nota para darle un enfoque diferente, crítico.

Los portales de los periódicos suelen publicar sus noticias casi instantáneamente de un evento, pero muchas carecen de contexto o datos vitales para su lector. En *Apro* se buscaba dar este plus, notas con una mejor estructura que le proporcionaran al lector la historia detrás del presente y le permitirán entender a precisión el desarrollo de los hechos.

Esta nota se realizó a partir de un boletín de prensa del grupo Multisistemas de Seguridad Industrial:

## Florece el “turismo negro” en México

LA REDACCIÓN

1 DE FEBRERO DE 2011 · [SIN COMENTARIOS](#)

[NACIONAL](#)

MÉXICO D.F., 1 de febrero (apro).- México promueve a nivel internacional el llamado “turismo negro” o de “morbo” que se especializa en ofrecer a los interesados aventuras extremas, como recorridos por zonas de alta peligrosidad y sitios donde han ocurrido masacres.

Según se desprende del estudio “Perspectivas turísticas” elaborado por el Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial, en los últimos años se ha incrementado significativamente el número de turistas que pagan por visitar lugares de alto riesgo, como el barrio Tepito, en el Distrito Federal y los municipios zapatistas en el sureño estado de Chiapas, e Hidalgo.

Algunas empresas ofrecen también otro servicio: viajes al estado de Hidalgo, al punto de concentración de migrantes centroamericanos que esperan a ‘La Bestia’, para vivir la experiencia de una persecución por parte de la patrulla fronteriza.

Alejandro Desfassiaux, presidente del Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial, apunta en el estudio que el turismo extranjero busca también en sus viajes a México, recorridos por lugares donde haya acontecido alguna masacre. Incluso, añade, no pocos piden o toman fotografías de los impactos de bala impacto de bala y las huellas de la batalla contra los cárteles de la droga.

En el documento se destaca, asimismo, que los turistas “adictos a la adrenalina” se han incrementado mundialmente y que provienen en su mayoría de Estados Unidos, Inglaterra, Holanda, Alemania, Canadá, Italia y Suiza.

“En ocasiones pagan por convertirse en presos en la isla Goli Otok del Mar Adriático; recorrer la central nuclear de Chernobyl o visitar en Delhi las ciudades perdidas, donde transitan los niños sin techo y sin futuro..., apuntó”.

En otra parte del documento, se refiere al turismo sexual. Dice que existen más de cuarenta páginas en internet que destacan a México como "sitio ideal" para el turismo sexual infantil, en los que se venden paquetes que incluyen relaciones sexuales con niños y niñas.

No es casual, destaca, que la explotación sexual de menores sea hoy por hoy la tercera categoría más lucrativa en el país después del narcotráfico y la venta de armas.

Y concluye que mientras el turismo negro aumentó, el tradicional fue afectado por los altos grados de violencia en el país. "Durante el 2010 las advertencias de riesgo de viajes emitido por estadounidenses y los europeos redujeron el sector turístico 0.5%."

Cuando de un hecho se tenía información imprecisa o incompleta, era necesario reportear el evento mediante vía telefónica. Se hablaba a las dependencias gubernamentales con los jefes de comunicación para que nos proporcionara los datos precisos.

El trato que se le daba a los boletines de prensa era diferente al de los otros medios. En *Apro* se tenían que analizar para que su redacción no sólo fuera una transcripción y se cumpliera con el favor de divulgar las acciones gubernamentales. Se debía realizar un texto razonado, que contrastara lo dicho por el gobierno sobre un asunto en particular con los datos históricos que mostraran su funcionamiento o inutilidad.

Era también tarea de la redacción recibir las notas vía telefónica de los periodistas que se encontraban cubriendo algún evento. Como consecuencia de la prisa y el ambiente agitado en los que debían redactar, se les ayudaba con el arreglo de pequeños detalles de mala redacción u omisión de datos.

La tarea de edición en la agencia era una tarea ardua y en momentos desconcertante. Al contrario de lo que se podría creer de los reporteros de *Proceso*, una gran mayoría tiene problemas graves de redacción y jerarquización de ideas. Al recibir las notas de los corresponsales, se debían rehacer en su totalidad, especialmente porque contenían una buena cantidad de datos, pero sin el mayor orden.

De acuerdo a Raúl Monge, son periodistas de años que han mantenido los mismos errores. “Los he castigado ventándolos. No los dejo publicar, pero ni así son cuidadosos para escribir.”

“Es ahí la necesidad de que la agencia y en general *Proceso* introduzca sangre nueva, pequeños talentos que nos tomen como escuela, al igual que alguna vez lo hicieron los reporteros actuales. La plantilla del semanario somos puras personas de 40 para arriba, nos hacemos viejos y quien va quedar para sustituirnos.”

### **Conclusión al capítulo 3**

Apro me permitió probar lo que casi cinco años de carrera estuvo enseñándome, conocer mis deficiencias y virtudes como periodista y especialmente, conocer las verdaderas tareas de un periodista actual.

Los periodistas tienen habilidades, que como estudiante en ocasiones menosprecias, las ves como tareas sencillas, fáciles; pero que para dominarlas se necesita años de entrenamiento.

El cubrir un evento, no es sólo reconocer lo noticioso en él, sino también identificar lo que es noticioso para tu medio, que esa nota coincida con el estilo del medio que representas. También la forma en que la redactas y el tono o la intención que quieras colocar en ella sólo se logra con el tiempo, cuando adquieres la malicia y el estilo periodístico.

Tienes que aprender a redactar en la mente, en ocasiones no hay tiempo para que la inspiración llegue a tu cerebro, tienes que identificar, jerarquizar y redactar tu nota en máximo 20 minutos para cumplir con la inmediatez que las agencias exigen.

Detalles como el uso correcto de los verbos, el ahorro de palabras, las entradas inmediatez sin tanto desperdicio de palabras o el uso correcto de las citas literales son detalles que te presentan como periodista y pese a que puedan parecer mínimos e invisibles, quienes realmente dominan el periodismo los notan.

En ocasiones, cuando cursaba la carrera los maestros parecían darle mucha importancia a la tarea reporteril, lo planteaban como el máximo de todo

estudiante, sin embargo, pese a que nuestra carrera tenga tantas vertientes profesionales mucho más enriquecedoras que la reporteril, todo estudiante necesita pasar por esta etapa para saber manejar la información y las intenciones de los personajes tienen al brindarte alguna información. Aprendes que nadie te dice información sino no hay intenciones, intereses; como periodista debes aprender a conocer y controlar la información, darle un sentido uniendo ángulos. No debes aprender hablar por otros, tu tarea es explicar brindar porqués.

### **Conclusión General**

Un autor decía que la universidad era el sistema que nos permitía recordar nuestro pasado; es decir, hemos estado tanto tiempo repitiéndonos que no existe nada nuevo por aprender, sólo necesitamos recordarlo.

Esto sucede con el periodismo, una vez que sabes como se maneja este oficio, puedes aprender rápido, recordar y especializarte.

Por eso considero que la mejor forma de demostrar que cinco años de licenciatura sirvieron, es llevándolo a la práctica, considero que ese debería ser el objetivo de la facultad, facilitar que los alumnos pasaran de egresados a periodistas, publicistas, politólogos, etc.

Buque oportunidades para realizar practicas profesionales en lugares que admirará o que donde aprendiera. *Proceso* consideraba que era lo más representativo del periodismo de investigación en el país, dentro de sus redacciones existen periodistas que han hecho temblar a gobiernos, y como estudiante, tomas esas actitudes como ejemplo del buen periodismo.

Desde mi ingreso al semanario, el equipo periodístico me hizo sentir parte del equipo y me permitieron conocerlos. Esta intromisión no sólo me llevó a admirarlos mucho más en aspectos de investigación, manejo de fuentes, osadía, sino también a decepcionarme de las carencias literarias o en redacción de algunos de ellos.

*Proceso* fue mi siguiente paso al salir de la universidad, ¿la universidad me brindó de herramientas para sobrevivir en un trabajo? Considero que te brinda las herramientas básicas-teóricas para saber qué es el periodismo, pero no te lo da a probar.

Yo comencé a tener mucho más confianza y aprender tácticas del periodismo con siete meses que estuve como reportera en *Proceso*, ahora imaginen cómo hubiera salido de la universidad tras cinco años si aplicaran un sistema de prácticas entre los medios reales.

No me di cuenta de mis limitaciones tecnológicas, como el manejo de programas de diseño, grabación o edición, porque los periodistas de la revista no los utilizan, *Proceso* continúa trabajando sólo el formato escrito, pero actualmente todos los medios exigen a sus periodistas dominar el sistema multimedia.

Si la universidad dejara de pagarles a maestros que, en ocasiones, nunca han tocado una sala de redacción e invirtieran en crear vínculos con medios de comunicación reales para que los últimos semestres de estos se desarrollará fuera de la facultad y estuvieran practicando, los egresado saldrían más seguros y con actitud mucho más ganadora.

Valdría la pena que también crearan clases para actualizar a los alumnos en programas de diseño editorial, de video o edición. Ahora el periodismo ya no es sólo escrito, es visual; las agencias internacionales cada vez apuestan más por la inmediatez que una imagen puede brindarle a los lectores.

Es cierto, recomendaciones como la de crear relaciones, contactos no fueron más ciertas, éstas fueron las que me permitieron diversificarme en otras áreas más enriquecedoras para mí, como la reporteril.

Valorizar el trabajo de reportera es un proceso que todo estudiante necesita conocer, pese a que sea su deseo ser reportero o no, es una forma para aprender a controlar la información.

La figura del editor también se vuelve un papel importante para una publicación, es el responsable de casi el 90% de la calidad interna y externa de la revista. Los detalles en la redacción de los textos, el cuidado que se le da a éstos son los que llegan brindan de respeto a un medio.

Considero que *Proceso* ha logrado mantenerse de sus ventas porque respeta al lector, sus editores siempre están pensando en él, en que cada texto sea entendible en todos los sectores de la sociedad y que este limpio de errores. El semanario maneja una intención detrás de cada detalle editorial y es lo que le ha permitido mantenerse con estándares de calidad periodística.

Al tener como eje temático las noticias de coyuntura nacional, la publicación se ha convertido, semana tras semana, en la explicación que la gente busca para conocer los orígenes, entender los porqués y descubrir las consecuencias de un evento nacional.

## Fuentes

### Bibliografía

García, Julio Scherer, *Los Presidentes*; Grijalbo, México, 1<sup>ra</sup> edición, 2007.

Hall, Richard, *Organizaciones: Estructura, proceso y resultado*, Prentice Hall, Buenos Aires, 1996.

Krieger, Mario. *Sociología de las organizaciones*; Pearson Education, Buenos Aires, 2001.

Leñero, Vicente. *Los periodistas*; Joaquín Mortíz, México, 1<sup>ra</sup> edición, 2006.

*Manual de estilo Proceso*, México, 2<sup>da</sup> edición, 2009

Ocampo, Rafael. "El proceso de Julio Scherer: una retrospectiva," *Revista Mexicana de Comunicación*. México.

Pfeffer, Jeffrey. *Organizaciones y teoría de la organización*, El Ateneo, Buenos Aires, 1987.

Romero, Gabriel Arturo. "*La administración en el proceso editorial para elaborar una revista.*" Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2005.

Stanton, William J. *Fundamentos de Marketing*, McGraw-Hill, México, 1995

### Cibergrafía

1. José Luis Esquivel. "Cómo nació Proceso." *Revista Mexicana de Comunicación*. <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/foromex/proceso.htm>, consultado el 5 de mayo 2010

2. Página online de Proceso, <http://www.proceso.com.mx/>